گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

یکشنبه
• ۹ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۹ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۵ • پیاپی ۱۸۲۳ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اقتصاد مقاوم و فرهنگ اسلامی
دو اولویت فوری مجلس

۲



قواعد بازی که تصویب می‌شود
باید شفاف باشد

۲


صنعت
پیشنهاد جدید چینی‌ها به ایران

۳


معدن
دادگاه تخصصی جرایم معدنی نداریم

۹


تجارت
آغاز راه برای تجارت آزاد ایران

۱۳

در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

پیشنهادهای جدید چینی‌ها

هیات اقتصادی چینی روز گذشته با طرف ایرانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت دیدار کردند. مهم‌ترین موضوعاتی که در دیدار این هیات با مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد، ارتقای سطح دانش فنی، مدیریت و استانداردسازی ایران، احداث کارخانه ۳هزار تنی فولاد مس، بهره‌برداری از نمک قم، عادی‌سازی روابط بانکی بین دو کشور و احداث شهرک‌های صنعتی بود.

۴



امید مردم به مجلس دهم

۲

معاون سازمان ثبت اسناد و املاک کشور:

بانک اطلاعات سازمان ثبت اسناد و املاک هک نشده است

معاون توسعه فناوری و خدمات الکترونیک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: بانک‌های اطلاعاتی و سامانه‌های خدماتی این سازمان هک نشده است.

هاشم کارگر روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا در واکنش به انتشار برخی اخبار در رسانه‌ها مبنی بر هک شدن سایت سازمان ثبت اسناد و املاک کشور تصریح کرد: فقط سایت اطلاع‌رسانی سازمان مورد هک جزئی قرار گرفته و هیچگونه ورود و حمله‌ای به بانک‌ها و سامانه‌های خدمات ثبتی نشده است.

وی افزود: در آخرین ساعات چهارشنبه هفته گذشته(۵ خرداد) این هک انجام شد و ساعت ۱۵ روز بعد(پنجشنبه) دوباره در دسترس عموم قرار گرفت.

کارگر با بیان اینکه این اشکال به‌طور کامل رفع شده، گفت: اکنون این سایت در دسترس کاربران قرار دارد.

معاون توسعه فناوری و خدمات الکترونیک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور تاکید کرد: پیش‌تر پیش‌بینی شده بود که بانک‌های اطلاعاتی و سامانه‌های خدماتی جداگانه از سایت اطلاع‌رسانی سازمان قرار گرفته‌اند، بنابراین هیچگونه ورود و دسترسی غیرمجاز به بانک‌ها و سامانه‌های خدماتی انجام نشده و فقط سایت اطلاع‌رسانی مورد هک قرار گرفت.

کارگر با بیان اینکه پیش‌تر نیز نکات ایمنی رعایت می‌شد، افزود: سعی شده زمینه ورود و بروز مشکلاتی از این قبیل به حداقل ممکن برسد.

معاون توسعه فناوری و خدمات الکترونیک سازمان ثبت اسناد و املاک با تاکید بر اینکه در دنیای مجازی همیشه امکان هک وجود دارد، گفت: مهم پیش‌بینی‌های لازم ایمنی در این فضاست که اطلاعات در اختیار هکران قرار نگیرد و خوشبختانه در سازمان ثبت اسناد و املاک، این نکات ایمنی در نظر گرفته شده است.

کارگر تصریح کرد: این هک با توجه به اطلاعات موجود، از سوی تیمی انجام شده که خود را ایرانی معرفی کرده‌اند.

ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی هفته گذشته از حمله هکرها و اختلال موقت در سایت‌های مرکز آمار و ثبت اسناد خبر داد. وی در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا افزود: فقط سایت مرکز آمار و سازمان ثبت اسناد در این زمینه دچار اختلال موقتی شدند.

قرارداد یک میلیارد دلاری فاینانس سایپا و کره‌ای‌ها

معاون بازرگانی گروه خودروسازی سایپا از انعقاد تفاهمنامه فاینانس یک میلیارد دلاری سایپا با شرکت کره‌ای اسکای نت ورک «Skynetworks» خبر داد. به گزارش ایرنا، حسن بقایی گفت: پس از انجام مذاکرات اولیه و انعقاد تفاهمنامه اولیه همکاری بین دو شرکت سایپا و Skynetworks کره‌جنوبی، تفاهمنامه فاینانس یک میلیارد دلاری بین دو شرکت منعقد شد. وی افزود: براساس این قرارداد، این شرکت کره‌ای منابع مورد نیاز برای خرید ورق خودرو، تامین قطعات سی.کی.دی(CKD) خودروی سراتو و سایر قطعات و قالب‌های مورد نیاز گروه سایپا را تا سقف یک میلیارد دلار تامین خواهد کرد. بقایی ادامه داد: در نشستی که با مسئولان این شرکت داشتیم پیشنهاد مشارکت انتفاعی(جوینت وینچر) برای تامین ورق مطرح شد و اکنون در مراحل نهایی برای این برنامه با طرف کره‌ای هستیم. وی گفت: گروه سایپا تمایل دارد که این شرکت کره‌ای در بخش‌های اصلی صنعت خودرو فعالیت‌های مشترک بیشتری انجام دهد و در همین زمینه، قرارداد فاینانس یادشده، منعقد و مبلغ ۲۵۰ میلیون دلار آن در هفته‌های گذشته از سوی معاونت بازرگانی به نمایندگی از گروه خودروسازی سایپا سفارش‌گذاری شد.





سر مقاله



قصه‌ای که باید دوباره روایت کرد...!

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

سردرگُمیم... سردرگم مفاهیم ماورایی آرمان‌های انسانی که ریشه در تاریخ و فرهنگ‌مان دارند و نیازهایی دنیایی که هنوز هم سقف‌شان کوتاه است و اقتصادمان را به کلافی پُر از گره‌های کور و غامض بدل ساخته است!

سردرگمیم... میان بیراهه‌هایی که هر کدام انشعابی از دیگری و مدعی راه اصلی‌اند؛ در هزارتویی که نمی‌توان به هر دری اعتماد کرد و بی‌دغدغه هر راه را برگزید.

سردرگمیم... میان همهمه‌های بازار مکاره، که گاه بر همه چیز- حتی نجابت و اخلاق- هم چوب حراج می‌زند و به نام «کسب و کار»، هر خصلتی را چون کالا به پای میز معامله می‌کشد و قیمت و نرخ روی آن می‌نهد!

سردرگمیم... در سراسیمگی‌هایی که سال‌هاست به آن مبتلاییم و در اضطرارهایی که به آخر نمی‌رسند و جز شتابزدگی، میراث دیگری برای‌مان به جا نگذاشته‌اند و روزهای‌مان را بی‌خط فاصله‌ای از تفکر و تامل، به‌هم دوخته و بی‌وقفه ما را به پیش می‌رانند.

نه تعریف روشنی از فرآیند «رشد» داریم و نه تصویر واضحی از نظام «توسعه»! نه جایگاه‌مان در نظام تقسیم کار دنیا معلوم است و نه تکلیف‌مان با هزاران سلیقه‌ای که روی اقتصاد نحیف‌مان سایه انداخته است!

اقتصادی که خود معلول فرهنگ، باور، خرد و سختکوشی و اعتماد و همگرایی است و ذائقه‌های مصرفی و طبقات اجتماعی و فرهنگ کار و الگوهای سازمانی و نیز توانمندی‌ها و مسئولیت‌پذیری‌های فردی، عناصر آن را می‌سازند و شعاع و گستره شمول این دایره عظیم را تعیین می‌کنند. با این وصف، چنان به آن می‌نگریم که گویی فقط محصول اعداد و آمار است و چنان به نقدش می‌کشیم که گویی ما در این بنا بی‌نقش و عاری از مسئولیتیم.

چگونه می‌شود که جامعه‌ای در پی رشد و شکوفایی اقتصادی باشد و در عین حال نسبت به این مفهوم کلی که برآیند جریان و فراگرد اجتماعی و فرهنگی است و از بلندایی به مراتب غیراقتصادی سرچشمه می‌گیرد، بی‌تفاوت باشد.

چگونه می‌شود که دورنمای توسعه را اساس نقشه راه‌مان بدانیم و در عین حال فارغ از مغزهای نخبه‌ای که راهبران توسعه‌اند، دل به واردات فناوری‌های نوین و ماشین‌ها و ابزارهای صنعتی پیشرفته ببندیم و وزن توسعه را روی شانه‌های خشک فناوری سخت‌افزار قرار دهیم و گمان کنیم که ماشین، کار انسان را نیز انجام می‌دهد؟!

چگونه می‌شود مقاوم‌سازی اقتصاد را در امتداد برنامه‌هایی جُست که هر ساله بر تحقق‌شان تاکید می‌شده و تا به امروز همچنان معطل مانده‌اند؟! انگار عناوین‌اند که جادو می‌کنند و می‌توانند همان ظرف‌های کهنه را به واژه‌ای، مطلا کنند و از نتیجه، بیاکنند!

چگونه می‌شود که با وجود دهه‌ها تولید صنعتی و تجربه برنامه‌ریزی و ذخایر و امکانات طبیعی و خدادادی، همچنان تحقق رویای صنعتی‌شدن، دست‌نیافتنی و بعید به نظر می‌رسد و این همه فرصت که دنیا را به هراس ظهور «اقتصادی نو» انداخته، چنین در آتش روزمرگی‌ها و سرگیجه سلیقه‌ها می‌سوزد و به تلی از خاکستر تاسف‌بار زمانه بدل می‌شود؟!

چگونه می‌شود که اقتصادی‌ترین کریدور ترانزیتی آسیا ـ کشوری که به آب‌های آزاد دنیا متصل است، از قدیمی‌ترین و امن‌ترین جاده‌های راه ابریشم باستان است و بعد از چین و روسیه، پرتعدادترین کشور همسایه‌دار دنیاست ـ از این همه فرصت برون‌مرزی فقط شوربختی‌های همسایگانش را به ارث ببرد و با این همه قابلیت و امکانات، هنوز به کودکی شیرخواره بماند که از پستان نفت و گاز مادرش نگرفته‌اند؟!

به نظر می‌رسد که هنوز برای پرسش‌های تازه‌ای که پیرامون‌مان را انباشته‌اند، دل به پاسخ‌های کهنه بسته‌ایم و باور نداریم آنانی که موهای‌شان سیاه و روحیه و شهامت‌شان جوان است و بیش از دیگران، هم به آینده نزدیک‌ترند و هم سهم بیشتری از فردا دارند - و بنابراین حق آنان است که در آینده‌ای که به سراغ‌شان می‌آید، بیش از آنانی که از جنس گذشته‌اند، آنان که سهم‌شان را ازآینده‌شان گرفته‌اند و از امروزی که روزگاری آینده آنان بوده، هنوز هم رضایت ندارند ـ بیشتر حضور داشته و نقش پررنگ‌تری ایفا کنند. داستان ما برای ظهور قهرمانانی که از جنس زمانه فردا هستند، چیست و این پیشاهنگان توسعه فردا، کی به این قصه راه پیدا می‌کنند؟ کی نقش خود را در این زمانه بازی خواهند کرد و چه زمانی فصلی جدا از این قصه‌هایی که دیگر خواننده هم ندارند، خواهند نوشت؟!

قصه‌ای نه فقط برای دولتمردان بلکه حتی برای صنعت و تولید و برای آنچه زمانه امروز به آن احتیاج دارد و طالب آن است!

بقیه در صفحه ۴

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به افتتاحیه دهمین دوره مجلس شورای اسلامی:

اقتصاد مقاوم و فرهنگ اسلامی، دو اولویت فوری



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به آیین گشایش دهمین دوره مجلس شورای اسلامی با سپاس از حضور حماسی مردم در انتخابات مجلس قانون‌گذاری، نمایندگان مجلس شورای اسلامی را به دنبال کردن الزامات تحقق اقتصاد مقاوم و گسترش و تعمیق فرهنگ اسلامی و همچنین پرهیز از سرگرم شدن به زایده‌های جناحی و غالب‌ساختن انگیزه‌های شخصی بر مصالح عمومی، توصیه و خطاب به آنان تاکید کردند: وظیفه انقلابی و قانونی شما آن است که مجلس را سنگری استوار در برابر ترفند و فسون و افزون‌خواهی گستاخانه استکبار و نقطه اتکای درخشانِ مردم مومن و انقلابی بسازید. در پیام رهبر انقلابِ اسلامی که روز شنبه از سوی حجت‌الاسلام محمدی گلپایگانی، رییس دفتر مقام معظم رهبری در آیین گشایش دهمین دوره مجلس شورای اسلامی قرائت شد، آمده است: به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، «آغاز دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در ماه مبارک شعبان را که ماه معنویت و خشوع و ماه اعیاد بزرگ مذهبی است، به ملت عظیم‌الشأن ایران اسلامی و به شما برگزیدگان و پذیرندگان مسئولیت‌های بزرگ تبریک می‌گویم و از آحاد مردم عزیز که با حماسه انتخابات، چرخه بی‌وقفه قانون‌گذاری را تداوم بخشیده و حلقه دیگری بر این زنجیره حیاتی افزوده‌اند، سپاسگزاری می‌کنم. این همه، برآمده از توفیق الهی و نشانه لطف و رحمت ذات اقدس اوست که دست قدرت بی‌همتا را مددکار ملت و کشور و نظام اسلامی ساخته است. دل و زبان از سپاس‌گویی این نعمت ناتوانند. ملت ایران با حضور حداکثری در انتخابات پر اهمیت مجلس قانون‌گذاری، بیعت دیرین خود با نظام جمهوری اسلامی را بار دیگر تکرار کردند و با این زبانِ رسا به بدخواهان پاسخ گفتند. وفاداری ارزشمندِ ملت، مسئولان نظام را در بخش‌های گوناگون به احساس مسئولیت و شکر نعمت فرا می‌خواند. ذمّه ما مسئولان، اکنون سنگین‌بارتر از گذشته است. سوگند نمایندگان ـ که در نخستین روز کاری خود ادا خواهند کرد و سوگندی شرعی و الزام‌آور است ـ سرفصل‌های اساسی وظایف نمایندگی در مجلس را بیان کرده است؛ شما برادران و خواهران محترم می‌توانید با حکمت و خردمندی و اخلاص و پارسایی، این وظایف را در خلال عمل قانونی خود ـ که عمدتا قانون‌گذاری و نظارت است ـ تحقق بخشیده، نزد خدا و خلق سرافراز گردید. در این‌صورت است که مجلس شورای اسلامی را در جایگاه ویژه خویش یعنی «در رأس امور کشور» نگاه خواهید داشت. شرایط توفانی منطقه و جهان و ماجراجویی‌های بین‌المللی سلطه‌گران و اتباع‌شان، ایران اسلامی را با اوضاع پیچیده‌تری از گذشته روبه‌رو ساخته است. اقتدار کشور برای مواجهه با این شرایط، به هوشمندی و عزم راسخ و در دست داشتن ابتکار عمل از سوی همه مسئولان نیاز دارد. وظیفه انقلابی و قانونی شما نمایندگان محترم آن است که مجلس را سنگری استوار در برابر ترفند و فسون و افزون‌خواهی گستاخانه استکبار و نقطه اتکای درخشانِ مردم مومن و انقلابی بسازید. تحقق بخشیدن به اقتصاد مقاوم با همه الزامات قطعی آن و نیز تلاش مجدانه برای گسترش و ژرف‌سازی فرهنگ اسلامی، دو اولویت فوری کنونی است. اولویت‌های مهم دیگری در بخش‌های گوناگون مربوط به اقتدار ملی و استحکام امنیت و مصونیت کشور، وجود دارد که تضمین‌کننده استقرار عدالت اجتماعی و استقلال و پیشرفت کشور است. شناخت این اولویت‌ها از جمله وظایف نمایندگان و در دسترس ذهن هوشمند آنان است. نمایندگان محترم را به توکل و حُسن ظن به وعده‌های خداوند قادر و استقامت در صراط مستقیم الهی توصیه می‌کنم و از سرگرم شدن به زایده‌های جناحی و غالب‌ساختن انگیزه‌های شخصی بر مصالح عمومی بر حذر می‌دارم. لازم می‌دانم از نمایندگان محترم مجلس نهم و رییس پر تلاش و خدوم آن و همه هیات رییسه و نیز از همه دست‌اندرکاران انتخابات مجلس دهم، در همه بخش‌های آن صمیمانه تشکر و قدردانی کنم. یاد امام راحل عظیم‌الشأن و شهدا و ایثارگران این راه را گرامی می‌دارم و با سلام و تعظیم به حضرت ولی‌الله الاعظم ارواحنا فداه توفیقات همه شما را از خدای متعال مسألت می‌کنم.»

دکتر روحانی در آیین گشایش دهمین دوره مجلس شورای اسلامی:

قواعد بازی باید شفاف باشد



به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، رییس جمهوری در آیین گشایش دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، قوه مقننه را مظهر حاکمیت مردم، نظارت عمومی و جایگاهی برای اتصال بخش‌های مختلف کشور دانست و تاکید کرد: برای رسیدن به اشتغال و رفاه مردم و رفع فقر در جامعه، راهی جز تلاش مضاعف برای رشد و رونق اقتصادی نداریم. بخش‌هایی از این سخنرانی عبارتند از:

اگر همه دست به دست هم دهیم و اولویت نخست را اقتصاد و اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بدانیم، می‌توانیم به رشد ۵درصددست یابیم.

یکی از الزامات تحقق رشد ۸ درصدی که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز بر آن تاکید شده، سرمایه‌گذاری ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلاری از منابع خارجی است.

برای حل معضلات و مشکلات کشور نیازمند تعامل هستیم، البته همه در نهایت تسلیم قانونیم.

مجلس قواعد بازی افراد جامعه و شهروندان را در زمین بزرگ کشور و جامعه تعیین می‌کند. اگر قواعد بازی شفاف نباشد هر چقدر بازیگر قوی باشد، در کارزار رقابت جهانی ناموفق خواهد بود.

مردم در این انتخابات نشان دادند، خواستار بهبود زندگی و روابط توأم با آرامش و عزت با خارج و همچنین حل مشکلات اساسی جامعه به‌ویژه مسئله اقتصاد هستند.

اگر به کیفیت و همکاری در تدوین قوانین بین دولت و مجلس توجه شود، طرح کمتر و لایحه بیشتر خواهد بود.

با بهره‌گیری مناسب از همه ظرفیت‌های جامعه، قادر خواهیم بود، قوانینی وضع کنیم که محیط کسب و کار آسان شود و جلوی فساد و قاچاق را بگیریم.

مجلس قبلی به خوبی در مسئله برجام در کنار دولت و مردم بود و همه با هدایت و رهنمودهای مقام معظم رهبری، توانستیم مهم‌ترین مسئله سیاسی کشور، منطقه و بین‌المللی را به نحو احسن و با کمترین هزینه به مقصد برسانیم.

هیچ جناحی انتخابات را تحریم نکرد و هیچ کس از پیچ و خم مقررات انتخاباتی خسته نشد و همه از حداقل فرصت، حداکثر استفاده را بردند.

باید همه احزاب و جناح‌ها به فکر همگرایی و همکاری بیشتر برای حل مسائل کشور باشند و با اتحاد، وحدت، پیروی از رهنمودهای مقام معظم رهبری، انسجام و مقاومت به خوبی می‌توانیم از سد مشکلات عبور کنیم.

در برجام به این نقطه رسیدیم که اگر وحدت و انسجام بین مردم و همکاری و هماهنگی بین قوا باشد و در عین حال ضمن رعایت خطوط قرمز رهبر انقلاب، افراد شایسته و صالح برای انجام کار انتخاب شوند، می‌توانیم مشکل بزرگی همچون مذاکرات هسته‌ای را در برابر ۶ قدرت جهانی که برخی از آنان دشمن قبلی و کنونی ما هستند، حل کنیم.

امروز در سایه برجام، فضایی ایجاد شده که می‌توانیم از سرمایه و بازار خارجی برای صادرات کالا و همچنین فناوری خارجی به خوبی بهره ببریم.

با انقلاب مشروطه قوه سومی با عنوان قوه مقننه به وجود آمد که مظهر حاکمیت مردم، نظارت عمومی، جایگاهی برای اتصال بخش‌های مختلف کشور و تنوع سلایق و آرا در یک مرکزیت به نام مجلس شورای اسلامی بود.

همه تسلیم قانونیم و اجرای قانون نیز گاهی سخت و تلخ بوده اما الزامی و ضروری است.

با وجود عدم تطابق با انتظارات خود در برخی موارد در نهایت باید همه تسلیم قانون باشیم.

امید مردم به مجلس دهم

دهمین دوره مجلس شورای اسلامی با برگزاری آیین گشایش روز شنبه آغاز به‌کار کرد. مجلس دهم در شرایطی پا به عرصه وجود می‌گذارد که دولت یازدهم تورم ۴۰درصدی را به تک‌رقمی نزدیک کرده است در این شرایط دولت نیز تلاش دارد با استفاده از منابع بین‌المللی رکود را برطرف کند؛ بنابراین مساعدت مجلس شورای اسلامی در این مهم الزامی است. خروج از رکود یعنی اشتغال و بالا رفتن درآمد سرانه یعنی ایجاد رفاه بنابراین مردم به مجلس دهم چشم امید دارند.

عکس روز



مسابقات سوارکاری همزمان در بجنورد، قم، کرمان و گرگان برگزار شد

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

- یک کارشناس سیاسی آگاه به امور طالبان گفت که پاسپورت «اختر محمد منصور» رهبر پیشین طالبان بنا به اعلام رسمی وزارت خارجه پاکستان، نشان می‌دهد که وی با نام «محمد ولی» پیش از مرگ، ۱۸ بار به امارات و یک بار به بحرین سفر کرده بود.
- محمود عباس، رییس حکومت خودگردان فلسطین در کاخ ریاست‌جمهوری مصر در قاهره با عبدالفتاح السیسی، رییس‌جمهوری مصر دیدار کرد.
- خالد سلیمان الجارالله، معاون وزیر خارجه کویت در سفر به لندن پایتخت انگلیس در سخنانی نسبت به دستیابی طرف‌های یمنی به توافق فراگیر برای پایان دادن به درگیری‌ها اظهار خوشبینی کرد.
- روزنامه «نیویورک تایمز» با بیان اینکه عربستان از کوزوو به عنوان مزرعه حاصلخیزی برای پرورش افراط گرایی استفاده می‌کند، نوشت: جهان در حال درو کردن خرمن محصولی است که عربستان چندین دهه با افشاندن بذر افراط گرایی و اشاعه اندیشه تکفیری در سراسر جهان کاشته است.
- رهبران ارشد اتحادیه اروپا با برگزاری نشستی با حضور مقامات بلندپایه با هدف بررسی طرح جایگزین (Plan B)، خود را برای دوران پس از خروج احتمالی انگلیس از اتحادیه اروپا آماده می‌کنند که شامل همکاری نزدیکتر امنیتی و دفاعی است.
- اعضای گروهی در پاکستان موسوم به «جماعت الدعوه» که حامیان طالبان به شمار می‌روند، در شهر پیشاور نماز میت غیابی برای «ملااختر منصور» سرکرده کشته شده طالبان افغانستان برپا کردند.
- وزارت دفاع روسیه با هشدار نسبت به بازسازی گروه تروریستی جبهه النصره و ارتکاب نقض آتش‌بس با حمله‌های مکرر به نظامیان سوری، اعلام کرد که «کامیون‌های ارسالی مهمات و سلاح از مرز ترکیه به سوریه» در اختیار تروریست‌های این گروه قرار می‌گیرد.
- وانگ یی، وزیر امور خارجه چین گفت که برگزاری مراسمی در یادآوری کشتار چینی‌ها از سوی نظامیان ژاپن در جنگ جهانی دوم مهم‌تر از مراسم یادبود برای هیروشیماست.
- پایگاه خبری شئون خلیجیه به نقل از حاکم المطیری، رییس حزب امت کویت از موضع‌گیری سعودی‌ها و کشورهای عربی خلیج‌فارس علیه ایران در آزادسازی شهر فلوجه عراق انتقاد و به آن اعتراض کرد.
- وزیر امور خارجه امریکا تلاش دولت مادرید برای تسهیل گفت‌وگو در ونزوئلا را مورد تحسین قرار داد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۹ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۹ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۵ • پیاپی ۱۸۲۳ • ۱۲ صفحه



توانمندی کشور در ساخت و تعمیر کشتی‌های غول‌پیکر

همین صفحه



تزریق مالی به ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان

۴

پیشنهاد جدید چینی‌ها به ایران

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

قلب خورشید در دستان صنعت

۳

اجرای طرح‌های توسعه‌ای کاشی و سرامیک کردستان

۱۲

تنور سرد تولید بخاری در ماه‌های گرم

۱۰

همکاری در شهرک‌های صنعتی، تجارت ۳۰ هزار میلیارد دلاری

توسعه همکاری های مشترک ایران و ترکیه در شهرک های صنعتی با سفر رمضان ایلدیریم به ایران در حال نهایی شدن است. این هیات ترکیه ای پس از بازدید از دو شهرک صنعتی بعثت و ارومیه ۳ به بازدید از ظرفیت‌های شهرک صنعتی عباس آباد پرداختند.شهرک‌های صنعتی بعثت تبریز و ارومیه ۳ درحالی برای معرفی به سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای مورد بازدید کارشناسان و معاون وزیر علوم، صنعت و فناوری ترکیه قرار گرفته که پیش از این مسئولان سازمان صنایع کوچک ایران از دو شهرک صنعتی در ترکیه بازدید کردند.

۹



طرح تحول صنعت حامی موتور توسعه

۲



صنعت آب نقطه تمرکز وزارت نیرو

۳

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت:

توانمندی کشور در ساخت و تعمیر کشتی‌های غول‌پیکر



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با تاکید بر اینکه صنایع دریایی برای افزایش بهره‌وری و هم‌افزایی توان یکدیگر نیازمند متولی مشخصی هستند، اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف افزایش بهره‌وری در حوزه صنایع دریایی، ایدرو را مامور کرده با همکاری سایر بخش‌ها محوریت کار در حوزه صنایع دریایی را برعهده بگیرد که این مهم به‌طور قطع به نفع همه است.

منصور معظمی در حاشیه بازدید از مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) در گفت‌وگو با صمت افزود: از آنجایی که مسئولیت توسعه صنایع دریایی با وزارت صنعت، معدن و تجارت است و سایر فعالان فقط در حوزه تخصصی خود مسئولیت دارند، این رویکرد می‌تواند به تجمیع ظرفیت‌ها منجرشود و منافع آن نیز در خدمت توسعه ملی و ارتقای شاخص‌های اقتصادی قرار گیرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های ایجاد شده در شرکت ایزوایکو گفت: براساس قانون و همچنین بسته‌های حمایتی، رویکرد دولت این است که بین دو کالای ساخت داخل و خارج کشور، تسهیلات بیشتری را برای حمایت از تولید ملی در اختیار سرمایه‌گذاران قراردهد تا منافع هر دو طرف خریدار و تولیدکننده تامین شود.

به گفته معظمی در شرایطی که تولید داخلی در رقابت با محصول خارجی چیزی کم ندارد اگر به سمت استفاده از محصول خارجی برویم مصداق بارز اسراف و از بین بردن سرمایه ملی است که نمونه عینی آن نیز همین ظرفیت ایجاد شده در شرکت ایزوایکو برای ساخت انواع شناور در اندازه‌های مختلف است که با این وجود واردات شناور یک جفا در حق اقتصاد ملی است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: اگرچه سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت این نیست که به سمت ایجاد محدودیت برود اما انتظاردارد بهره‌برداران در بخش‌های مختلف شامل سازمان بنادر، شیلات، کشتیرانی و... با مقایسه کیفیت و همچنین قیمت تمام‌شده به سمت حمایت از تولید داخلی بیایند که این روند در همه جای دنیا برای حمایت از تولید ملی مرسوم است.

وی اضافه کرد: در این سو نیز شرکت‌های داخلی باید به استانداردهای بین‌المللی و نیاز کارفرما توجه داشته باشند چراکه اگر زمان ساخت و قیمت تمام‌شده بر فرض چند برابر باشد اصولا برای کارفرما توجیه اقتصادی ندارد و این حرف درستی است.

این مسئول همچنین گفت: به موازات سیاست‌های حمایتی، شرکت‌های داخلی باید خود را به دانش و فناوری روز مجهز کنند تا در رقابت با محصولات خارجی از هر جهت، خرید محصول داخلی برای متقاضیان توجیه داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در همین راستا تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس سیاست حمایت از تولید ملی می‌کوشد با هماهنگ کردن هر دو طرف، فرهنگ استفاده حداکثری از تولید داخلی را نهادینه کند، چراکه اگر همه در یک راستا و براساس منافع مشترک حرکت کنند به‌طور قطع ضمن حفظ سرمایه کشور به توسعه، عمران و اشتغالزایی نیز منجر خواهد شد.

معظمی در همین زمینه از اصحاب رسانه خواست با تبیین ویژگی‌ها و قابلیت‌های تولید ملی، آگاهی‌بخشی را در استفاده از کالای داخلی بالا ببرند.

وی تاکید کرد: به‌طور قطع وقتی توانایی ساخت و تعمیر کشتی‌های غول‌پیکر تا وزن ۳۰۰ هزارتن و بیش از ۲۰۰ متر طول در کشور به‌خوبی فراهم است اگر به سمت واردات برویم به نسل جوان و تحصیلکرده کشور خیانت کرده‌ایم.

معظمی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در شرکت ایزوایکو یادآور شد: اگر چنین مجموعه‌ای با چنین ظرفیتی در کشورهای صنعتی باشد به‌طور قطع ۱۰برابر ظرفیت را به کار خواهند گرفت تا ضمن پاسخ به نیاز داخلی، بازارهای جهانی را نیز در دست بگیرند.

وی ادامه داد: ظرفیت این شرکت باید در یک وفاق و اتفاق نظر جمعی، مورد استفاده حداکثری باشد تا به جای سفارشات موردی بتواند به سمت تولید انبوه پیش برود و استقرار این صنعت را در داخل کشور دارای توجیه اقتصادی کند.

به گفته معظمی، رابطه بین پیمانکار و کارفرما دوطرفه است و هر دو طرف باید با لحاظ کردن شرایط یکدیگر در یک روند تعاملی بتوانند به اهداف خود دست پیدا کنند.

رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه باید تولید ملی را باور داشته باشیم، افزود: وقتی ظرفیت ساخت و تعمیر کشتی تا ۳۰۰ هزار تن در کشور وجود دارد نیازی به سفارش خارجی نیست و باید از ظرفیت ایزوایکو استفاده شود.

معظمی در پایان با اشاره به بازدید خود از شرکت‌های تابعه ایزوایکو (عظیم گسترش هرمز، ندیم گسترش خلیج‌فارس، شفق هرمز مهر، مبین سازه‌گستر خلیج‌فارس، تعمیرات پرشیا هرمز و بحر گسترهرمز) گفت: مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) نمونه عینی اقتصاد دریامحور است که استفاده حداکثری از ظرفیت‌های آن رشد و ارتقای سایر صنایع مرتبط را به دنبال خواهد داشت.



یادداشت

طرح تحول صنعت حامی توسعه



محمدرضا ظهیرامامی / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

طرح (پل) تحول صنعت از طریق تقویت سازوکارهای ارتباط واقعی صنعت به‌مثابه حامی دانشگاه و موتور توسعه کشور امکان‌پذیر است و دانشگاه به‌عنوان پایگاه دانش و نیرو محرکه جامعه دانشی و تربیت‌کننده نیروی متخصص است. این طرح بر آن است با نگاهی مسئله‌محور، نتیجه‌گرا، جامع، متفاوت، ساختارمند و متکی بر برنامه و به دور از هر رویکرد تبلیغی و نمایشی و تمرکز بر واقع‌گرایی پژوهش‌محور در مسیر حل عارضه‌ای مزمن گام بردارد. بنابراین چشم‌انداز این طرح اینگونه تعریف شده است: «استفاده بهینه از دارایی‌های مشهود و نامشهود برای تولید ثروت و اشتغالزایی در راستای توسعه پایدار» و به طبع ماموریت طرح یادشده: «ارتباط پویای صنعت و دانشگاه از طریق توسعه پژوهش‌های کاربردی در قالب تعریف رساله‌های کارشناسی ارشد و دکترا برای پویاسازی صنایع و تولید بهره‌ور و فناورانه» چارچوب فرآیندی و نگاه متمایز طرح برای همه ذی‌نفعان از جمله دولت، بخش خصوصی و دانشگاه است. استراتژی محوری و توجه به ساختارهای اجرایی و جلب مشارکت تمام ذی‌نفعان از ویژگی‌های این طرح است، این بار اقدام کننده، (صنعت) به‌عنوان مشتری بود که سراغ دانشگاه رفته است. طرح یادشده هم‌اکنون به صورت آزمایشی در سطح صنایع استان فارس و با تعریف گام‌های اجرایی از جمله پژوهش‌های آماری، ایجاد ساختار مناسب و تشکیل کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی و کارشناسی مرکب از نمایندگان استادان، دانشجویان و دانشگاه، سازمان صنایع و معادن و تشکل‌های صنعتی همچنین کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی شیراز با همکاری سازمان صنعت و معدن فارس به تدریج در مسیر و گردونه اجرا قرار گرفته است.

▣ زمینه‌های شکل‌گیری طرح پل چه بود؟

اگر از منظر صنعت و افراد دلسوز به حال صنعت و اقتصاد کشور به دانشگاه نگاه کنیم در کلان قضیه عمده دانشگاه‌های کشور که تعدادشان هم قابل ملاحظه است در هر حال از بودجه عمومی هرچند به صورت قطره‌چکانی استفاده می‌کنند اما اغلب فارغ‌التحصیلان دانشگاه که تعدادشان هم به‌لحاظ کمیت قابل ملاحظه است نمی‌توانند آنچنان که باید باری از دوش صنعت کشور بردارند. البته هرگز قصد نداریم دستاوردهای علمی و پژوهش‌های ارزشمند نظری دانشگاه‌های کشور را نادیده بگیریم که اتفاقا در این حوزه موفقیت‌های چشمگیری را هم شاهد بوده‌ایم و برخی دانشگاه‌ها در تولید مقالات علمی رتبه‌های خوبی هم در عرصه جهانی کسب کرده‌اند اما بناست در اینجا از زاویه دید نیاز بنگاه‌های کسب‌وکار به ارزیابی موضوع بپردازیم. معمولا در میان فارغ‌التحصیلان دانشگاه با دو گروه روبه‌رو هستیم؛ یک دسته افرادی محدودتر که شایستگی و قابلیت‌های متمایزی را از خود بروز می‌دهند که متاسفانه گاهی راه مهاجرت را برمی‌گزینند و گروه دیگر طیف وسیع‌تر فارغ‌التحصیلان هستند که جذب بازار کار می‌شوند در حالی که آموزه‌های آنها در دانشگاه برای پاسخگویی به نیاز کسب‌وکار کافی و کاربردی نیست و آنها در محیط کار باید بسیاری از مطالب را از آغاز یاد بگیرند که این امر برای بازار کار مستلزم زمان و هزینه است. از طرف دیگر این در حالی است که رساله‌های دانشگاهی فارغ‌التحصیلان دوره دکترا تنها ابعاد تئوریک و مفاهیم و مقوله‌های صرفا علمی را در بر می‌گیرد و به نیاز عملی مشخصی در جهت توسعه بازار کسب‌وکار در راستای توسعه پایدار کشور پاسخ مناسب نمی‌دهد. حال اگر این نتیجه در مجموع غیرکاربردی را به محدودیت مالی دانشگاه‌ها اضافه کنیم، دو نیاز اصلی دانشگاه خود را نشان می‌دهد:

۱- نیاز دانشگاه به دسترسی به منابع و تامین مالی بیشتر برای توسعه فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی.

۲- نیاز دانشگاه به ارتباطی موثرتر و هدفمند با صنعت و بازار کار برای یادگیری بیشتر و درک و دریافت نیازهای واقعی متناسب با بازار کار از جمله شناسایی واقعی بنگاه‌های کسب‌وکار و حتی دریافت سفارش کار مستقیم از صنایع از یک سو و پاسخگویی بهتر به مطالبات جامعه از جمله صنعت و بازار کسب‌وکار در زمینه تولید دانش کاربردی و تربیت نیروی انسانی ماهر و آماده به کار، جذب و تزریق دانش روزآمد و کاربردی به بنگاه‌های صنعتی توسط دانشگاه و دانشگاهیان از سوی دیگر.

▣ چالش‌ها و موانع پیش روی صنعت:

آمارهای هرچند متفاوت حکایت از واقعیت تلخی دارد که تعداد قابل توجهی از واحدهای صنعتی کشور به دلایل مختلفی از جمله شتاب‌زدگی در صدور مجوزهای بی‌رویه برای افراد فاقد سرمایه، تجربه و دانش علمی و عملی و سرعت و نحوه تخصیص منابع مالی به این واحدها نقصان‌های مدیریتی، مشارکتی، تکنولوژیکی، بازاریابی و... در حالت رکود یا نیمه‌فعال قرار دارند و باوجود تزریق سرمایه‌ای قابل ملاحظه به آنها و بسترهای ایجادشده سخت‌افزاری اغلب واحدهای یادشده تعطیل بوده و منتج به خواب سرمایه و دارایی شده‌اند. این در حالی است که بسیاری از واحدهای فعال صنعتی نیز در خوش‌بینانه‌ترین حالت با ظرفیت نامناسب و اغلب پایین‌تر از ظرفیت خود کار می‌کنند؛ به این معنا که بخشی از سرمایه کشور که از طریق منابع بانکی تامین شده در این طرح‌ها راکد مانده و بدیهی است زیرساخت‌های فیزیکی این واحدها نیز نه‌تنها بهره‌ور نیست، که به تدریج فرآیند استهلاک و اضمحلال را طی می‌کند و به طبع ظرفیت‌های اشتغال‌آفرینی واحدهای یادشده نیز معطل مانده است.

توانایی صنعت برق کشور در تامین نیاز داخلی

رییس سندیکای برق ایران گفت: صنعت برق کشور با خودکفایی بیش از ۹۵درصدی، توانایی رفع همه نیازمندی‌های داخلی را حتی بدون حضور خارجی‌ها دارد. به گزارش ایرنا، علیرضا کلاهی در نشستی خبری درباره توانمندی صنعت برق کشور افزود: این صنعت توانمندی و ملزومات تحقق اقتصاد مقاومتی براساس منویات رهبر معظم انقلاب را دارد. به گفته این مقام مسئول، بیش از ۸۲درصد صادرات خدمات فنی و مهندسی (حدود ۲میلیارد دلار صادرات) و یک میلیارد دلار صادرات کالاهای صنعتی و تخصصی با ارزش‌افزوده بالا در سال‌های گذشته از سوی این صنعت محقق شده است. کلاهی یادآور شد: هم اینک بیش از ۵۰هزار نفر از بخش خصوصی و در مجموع بیش از ۱۵۰هزار نفر در این صنعت مشغول به کار هستند. وی معتقد است، ۷۰درصد مشکلات کشور از سوءمدیریت‌ها و تنها ۳۰درصد مشکلات وابسته به تحریم‌های ظالمانه امریکا و غرب بوده است اما باوجود همه این مسائل، صنعت برق در سال‌های گذشته سرپا ماند. ظرفیت صادراتی این صنعت سالانه ۳۰میلیارد دلار است و در کوتاه مدت قابلیت ۱۰میلیارد دلار صادرات در صنعت برق وجود دارد؛ اما تحقق همین مسئله نیازمند حمایت‌های جدی داخلی به‌ویژه حمایت‌های مالی است. هم اینک صنعت برق تنها با ۲۵درصد ظرفیت واقعی خود فعالیت می‌کند.

▣ لزوم سرمایه‌گذاری مشترک خارجی‌ها با بخش خصوصی

در ادامه «علی بخشی» نایب‌رییس هیات‌مدیره سندیکای برق ایران افزود: پیشنهاد این سندیکا در ورود کشورها و شرکت‌های خارجی به صنعت برق ایران، انجام سرمایه‌گذاری مشترک با بخش خصوصی داخلی و تولید مشترک در ایران است. وی تاکید کرد: حضور تاثیرگذار نداشتن بخش خصوصی در تامین مالی پروژه‌های بین‌المللی، سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری سبب شده دولت به ساده‌ترین شیوه ممکن یعنی دریافت وام و انجام واردات برای حل مشکلات این صنعت روی آورد.

▣ سیستم بیمار بانکی و مشکلات فعالان صنعت برق

همچنین «پیام باقری» رییس کمیته توسعه صادرات سندیکای برق گفت: توافق برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) سبب شد تا موانع اصلی بر سر راه صادرات و توسعه صادرات کشور برداشته شود. باقری افزود: خودکفایی ۹۵درصدی، ارزش‌افزوده ۱۴/۵درصدی این صنعت نسبت به شاخص کل صنعت، تامین ۱۰درصد اشتغال کشور و افزون بر ۸۰درصد صادرات خدمات فنی و مهندسی ازجمله ویژگی‌های صنعت برق کشور است و انتظار می‌رود دولتمردان با توجه به ضرورت بالندگی هر چه بیشتر اقتصاد کشور حمایت کافی و لازم را از این صنعت داشته باشند.

در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

پیشنهاد جدید چینی‌ها به ایران

امیر مهرزاد
گروه صنعت

هیات اقتصادی چینی روز گذشته با طرف ایرانی در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت دیدار کردند. مهم‌ترین موضوعاتی که در دیدار این هیات با مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد، ارتقای سطح دانش فنی، مدیریت و استاندارد سازی ایران، احداث کارخانه ۳هزار تنی فولاد مس، بهره‌برداری از نمک قم، عادی‌سازی روابط بانکی بین دو کشور و احداث شهرک‌های صنعتی بود.

همچنین هیات چینی پیشنهاد کرد ضمن همکاری اقتصادی در بخش های مدیریتی و آموزشی همکاری های خود را با ایران توسعه دهد.

به گزارش صمت، نعمت‌زاده در دیدار با هیات چینی گفت: روابط اقتصادی ایران و چین اکنون در وضعیت مناسبی به سر می‌برد و چینی‌ها می‌توانند در ایران سرمایه‌گذاری‌های بیشتری داشته باشند.

وی با اشاره به اینکه ایران آمادگی به اشتراک گذاشتن بازار با چین را دارد، گفت: ایران علاقه‌مند است که بازار چین هم در اختیار ایران قرار گیرد تا دو کشور بتوانند روابط اقتصادی و تولیدی هدفمندی داشته باشند. در این زمینه بسترهای مناسبی برای همکاری‌های مشترک آماده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران سهم ۳۸درصدی از تولید ناخالص داخلی دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ایران و چین بسترهای مشترک بسیاری در امور فرهنگی دارند، گفت: فرهنگ دو کشور به یکدیگر نزدیکی‌های بسیاری دارد که این زمینه‌ها می‌تواند پایه‌ای برای روابط اقتصادی نیز باشد. وی با تاکید بر اینکه در روابط بانکی اکنون مشکلاتی وجود دارد، گفت: برای افزایش سطح روابط اقتصادی دو کشور نیاز به عادی‌سازی در روابط بانکی وجود دارد. در حال حاضر به‌دلیل مشکلاتی که در زمینه روابط بانکی وجود دارد، بازرگانان دو کشور دچار برخی آسیب‌های اقتصادی شده‌اند که باید این مشکلات را برطرف کرد.

▣ قدمت روابط ایران و چین

باگی جائو، رییس کمیته مشاوران بخش تحقیقات و توسعه بین‌المللی آکادمی علوم اجتماعی جمهوری خلق چین پس از معرفی هیات همراه و با اشاره به اینکه در این سفر مدیران ۱۵ شرکت بزرگ چینی وی را همراهی می‌کنند، گفت: در شرایط کنونی نیاز به همکاری‌های استراتژیک وجود دارد. اکنون وضعیت صادرات و واردات ایران و چین مناسب است.

وی با اشاره به اینکه دو کشور در زمینه تامین زیرساخت‌ها می‌توانند همکاری‌های مناسبی داشته باشند، گفت: علاوه بر زیرساخت‌ها در زمینه‌های فناوری و دانش فنی نیز باید مکانیزم‌هایی تعریف شود که دو کشور با یکدیگر به طور هماهنگ فعالیت‌های مشترک داشته باشند.





این مقام مسئول چینی با اشاره به اینکه روابط اقتصادی عمیقی بین دو کشور وجود دارد، گفت: موضوعی که برای حفظ و توسعه این روابط اهمیت دارد قوانینی است که در کشور ایران وجود دارد. برخی قوانین مانند مالیات و نیروی انسانی باید مطابق با استانداردهای جهانی باشد. جائو با تاکید بر اینکه چین اکنون آماده همکاری با ایران است، گفت: همکاری‌هایی که چین می‌خواهد با ایران داشته باشد تنها در حوزه همکاری‌های اقتصادی نیست و اکنون این بستر آماده است که دو کشور در زمینه مدیریتی و آموزشی نیز با یکدیگر همکاری‌های مناسبی داشته باشند.

▣ روابط بلندمدت و استراتژیک باشد

در ادامه این نشست محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به اینکه ایران به‌دنبال روابط بلندمدت و استراتژیک با چین است، گفت: ایران و چین در موسسات بین‌المللی حمایت‌های مفیدی در سال‌های گذشته از یکدیگر داشته‌اند. خوشبختانه ایران و چین روابط عمیق و گسترده‌ای با یکدیگر داشته‌اند و فهم مناسبی نسبت به همکاری‌های مشترک دو کشور وجود دارد. راه ادامه و گسترش این همکاری‌ها هم وجود تفاهم در این روابط است.

وی با اشاره به اینکه همکاری‌های ایران و چین باید برای هر دو طرف «برد-برد» باشد، گفت: در فضای کنونی اقتصادی ایران نه‌تنها روابط اقتصادی ایران با چین کم نمی‌شود بلکه ایران به‌دنبال افزایش این روابط است. فضای جدید این ظرفیت را ایجاد کرده که دو کشور در زمینه‌های فناوری و مدیریت نیز با یکدیگر همکاری‌های مناسب‌تری داشته باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اهمیت روابط بانکی گفت: تنها نقطه ضعفی که در روابط دو کشور وجود دارد مشکلات بانکی است. برای ارتقای همکاری‌های اقتصادی باید مشکلاتی که در زمینه فعالیت‌های بانکی وجود دارد سریع‌تر برطرف شوند.

وی با اشاره به اینکه ایران و چین دارای ظرفیت‌ها و منابع متفاوتی هستند، گفت: یکی از ظرفیت‌هایی که برای همکاری‌های دو کشور وجود دارد ترکیب این ظرفیت‌هاست. چین می‌تواند از ایران به‌عنوان هاب در منطقه استفاده کند. چین از طریق ایران به بازار ۴۰۰میلیون نفری در منطقه می‌تواند دست یابد که این موضوع برای چین می‌تواند اهمیت بسیاری داشته باشد.

نعمت‌زاده درباره زمینه‌های مشترک همکاری چین با ایران گفت: این کشور در زمینه‌هایی ازجمله فولاد، آلومینیوم، خودروسازی، الکترونیک، صنایع هوایی و لوازم خانگی می‌تواند در ایران سرمایه‌گذاری کند. اینها در حالی امکان‌پذیر است که برای روابط اقتصادی و تولیدی دو کشور مکانیزم مشخصی در نظر گرفته شود. هرچند ایران نسبت به چین کشور کوچکی محسوب می‌شود اما ظرفیت بازار ۴۰۰میلیونی منطقه که از طریق ایران قابلیت دسترسی به آن وجود دارد، از جمله مزیت‌های گسترش روابط اقتصادی با ایران است.

▣ قوانین نیازمند بازنگری است

رییس کمیته مشاوران بخش تحقیقات و توسعه بین‌المللی آکادمی علوم اجتماعی جمهوری خلق چین در ادامه با اشاره به اینکه ایران کشور بزرگی است و مزیت‌های اقتصادی بسیاری دارد، گفت: یکی از موضوعاتی که در روابط اقتصادی دو کشور اهمیت دارد روابط مردم با مردم است که باید از طریق دو کشور ایجاد شود.

باگی جائو با اشاره به اینکه قوانین روابط اقتصادی دو کشور نیازمند بازنگری است، گفت: یکی از موضوعاتی که در این زمینه اهمیت دارد این است که قوانین روابط اقتصادی دو کشور باید به‌طور استراتژیک تدوین شود. همکاری‌های اقتصادی دو کشور باید «برد-برد» باشد و مکانیزم‌های همکاری دو کشور باید به‌طور مناسب تعریف شود. همچنین از دیگر مواردی که در همکاری‌های اقتصادی اهمیت دارد این است که روابط اقتصادی دو کشور باید برای مردم شفاف باشد.

▣ ظرفیت‌های اقتصادی ایران برای چینی‌ها

در این نشست مینگ جائو، رییس شرکت بین‌المللی «سی‌ای‌تی‌سی» با اشاره به زمینه‌های فعالیتی شرکتی که در این جلسه نمایندگی آن را بر عهده داشت، گفت: شرکت «سی‌ای‌تی‌سی» ازجمله بزرگترین و قوی‌ترین شرکت‌های چینی است که در زمینه انرژی‌های برق فعالیت می‌کند. وی با اشاره به اینکه این شرکت اکنون به آخرین فناوری سیستم هوشمند ترافیک برای فعالیت‌های ضد حریق دست یافته است، گفت: در تمام فضاهایی که نیاز به سیستم‌های هوشمند وجود دارد این شرکت با ایران آماده همکاری است. همچنین سیستم کنترل هوشمند سکوهای نفتی نیز از دیگر تخصص‌های شرکت «سی‌ای‌تی‌سی» است.

به گفته جائو جزئیات همکاری با ایران هنوز برای شرکت‌های خارجی به وضوح مشخص نیست.

در این نشست هانگ لیانگ هونگ، رییس هیات‌مدیره گروه بین‌المللی جیانگسو نیز حضور داشت. وی درباره زمینه‌های فعالیت این شرکت گفت: این شرکت تاکنون ۲۰میلیارد یوآن در منطقه مجاور ایران سرمایه‌گذاری کرده و به سرمایه‌گذاری در ایران نیز علاقه‌مند است.

وی ۳ محور برای همکاری با ایران را مشخص کرد و اینگونه توضیح داد: راه‌اندازی کارخانه ۳هزار تنی فولاد مس، بهره‌برداری از نمک قم و احداث شهرک صنعتی در ایران ازجمله مهم‌ترین محورهایی است که این شرکت تمایل دارد با ایران همکاری داشته باشد. این شرکت نیاز به تامین ۳هزار تن فولاد مس دارد که با همکاری ایران قصد بر این است که در ایران این محصول تولید و به چین صادر شود.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه همکاری این شرکت‌ها با ایران به‌تازگی در حال وقوع است، گفت: اینکه برخی شرکت‌های چینی از چگونگی برقراری ارتباط اقتصادی با ایران مطلع نباشند طبیعی است و دلیل این موضوع این است که تاکنون ارتباطی بین این شرکت‌ها با ایران به وجود نیامده اما برای برقراری این ارتباطات باید تلاش شود تا از راحت‌ترین مسیر این کار انجام شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بر روابط دو کشور با هدف ارتقای سطح دانش فنی و مدیریتی نیز تاکید کرد.

باگی جائو: همکاری‌هایی که چین می‌خواهد با ایران داشته باشد تنها در حوزه همکاری‌های اقتصادی نیست و اکنون این بستر آماده است که دو کشور در زمینه مدیریتی و آموزشی نیز با یکدیگر همکاری‌های مناسبی داشته باشند

قصه‌ای که باید دوباره روایت کرد!

ادامه از صفحه ۲

عادت کرده‌ایم، به زخم کهنه‌ای که میراث گذشته است. زخمی عمیق و زشت که از ذهن هیچ آئینه‌ای نمی‌رود و در تلاطم امواج کوبنده زمان نیز رهای‌مان نمی‌کند! عادت کرده‌ایم، به این خاطره مجسم از گذشته، که با گوشت و پوست چهره‌مان عجین شده و انگار تا همیشه نقشی بر هویت ماست...! عادت کرده‌ایم، به تماشای این تصویر ساده از تلخکامی و شوربختی؛ و به سکوتی که همیشه در پی این تماشا می‌آید و تا نگاه به آن هست؛ و تا آینه هست، جریان تلخ و اندیشناک این سکوت هم در پی اَش جاری است، انگار که هیچ ساحلی، تمامش نمی‌کند! عادت کرده‌ایم، به این تماشا، به این میراث کهنه دور، به این جریان سیال خاموش و به این عادتِ «عادت کردن»، که همیشه سازگارمان می‌کند و سازش‌مان می‌دهد حتی با تقدیری که شاید سایه‌اَش، روزنه‌ای برای سَرَک‌های هیچ نوری نداشته باشد! هر روز این زخم کهنه را به سرانگشت «یادآوری»، لمس می‌کنیم، روی سطح چروکیده‌اَش که به مرداب مرده می‌ماند، دست می‌کشیم و تمام «فراموش کردن‌ها» دوباره از ذهن‌مان پاک می‌شوند، دوباره یادمان می‌افتد که جایی برای «نسیان» نیست و ناگزیریم که دیر یا زود با واقعیت تلخ روبه‌رو شویم، حتی اگر تمام آئینه‌ها را رخ بپوشانیم و جز خیال، تن به دیدن هیچ حقیقتی ندهیم! اما دریغ و درد که دنیای ناظر ما با همان چشم‌های زیبابین ما به تماشای‌مان نمی‌نشیند! و کسی برای رویاهای پشت پلک‌های بسته‌مان ارزشی قائل نیست! و انتظار زیادی است که از ذره‌بین‌های کنجکاو و نکته‌سنج‌شان بخواهیم که چشم به روی کاستی‌ها و عیوب رخسارمان ببندند و «کُل» را زیر پای «جزء» قربانی نکنند! اگر برای ما چشم‌های قضاوت‌گر دنیا هنوز مهم است؛ اگر «اهمیت» را هنوز در نگاهی می‌جوییم که ما را به تماشا و داوری نشسته است؛ پس ناگزیریم که تن به «تغییر» دهیم و تمام «عادت‌ها» و عادت به «عادت‌ها» را نیز به چالش بکشیم و دردی عمیق‌تر از زخم کهنه را به جان بخریم! دردی که معنای «زندگی» است و از آن بزرگ‌تر، معنای «دانایی»؛ آنچنان که به فرموده حضرت مولانا: «دردی است غیر مردن کان را دوا نباشد... پس من چگونه گویم کاین درد را دوا کن؟» در دورانی که رقابت دنیا با شتاب ثانیه‌هاست و فناوری و هوش، ریزترین ذرات هستی و زمان را به یک اندازه به مبارزه و چالش می‌خوانند، دل سپردن به ابعاد بزرگِ «زمان و فرصت»، چنگ‌زدن به باد است و سیراب‌شدن از سراب! دیگر گذشته - هرچند پرافتخار - سهم چندانی از سبد فردا نخواهد داشت. دنیای امروز سرگرم کردن تمدن‌های جدیدی روی آوارهای «یادمان‌های قدیم» است. شرکت‌ها، بازیگران اصلی و ایفاگران نقش کشورها در تکوین تاریخ باشکوه امروز و مرزها و مرزبانان امروزی، دیگر آن معنا و اقتدار گذشته را ندارند. مرغ مگس‌خوار، بهترین نماد عصر امروز است؛ پرنده‌ای که قلبش ۱۵۰۰ بار در دقیقه می‌تپد و بال‌هایش ۸۰ بار در ثانیه بر هوا می‌کوبند و با اینهمه، چنان در هوا معلق و پایاست که در باور پرواز نمی‌گنجد! و اعمال هر محدودیت و مقاومتی در برابر تقلایش، او را خواهد کشت! عصری پر از تلاطم و تلاش و سرعت و شتاب که نه فقط زمین را به آسمان، بلکه شهرهای قاره‌های دور و نزدیک را نیز به‌هم دوخته است و در پناه سامانه‌های مخابراتی و شبکه‌های مجازی رنگارنگ، دیگر هیچ فرصتی برای خلق قصه‌ها و هیچ خلأیی برای ظهور دیوها و شاهزادگان رویایی باقی نمانده است! نه! هیچ جنگلی و هیچ دریایی مجالی برای رازهای ناگفته ندارند و هیچ کوهی را دیگر برای پیامبران، ایمن نمی‌توان یافت! «توسعه» در حال بازنویسی فرهنگ تازه‌ای از «تمدن» است و «کار» دیگر آن تجلی تاوانی نیست که انسان برای بازگشت به بهشت و جبران هبوط، ناگزیر از تن سپردن مسئولانه به آن است. بلکه «کار» در معنای امروزش، فرار از جهنمی است که هر روز شعله‌هایش بیش از گذشته به سوی‌مان زبانه می‌کشد و «رقابت» مفهومی است که «تمدن» آینده از زهدان آن زاده خواهد شد؛ و شتاب و هوش، مصالحی هستند که بنای آینده را می‌سازند و در این میان هرچه از جنس «عادت» و تکرار است، زخمی است که اصرار به آن می‌تواند تازه‌اش نگه دارد و جذام‌گونه تمام زیبایی امروز را فرو ببلعد و جز خاطره‌ای زشت، چیزی به یادگار نگذارد!

صنعت آب؛ نقطه تمرکز وزارت نیرو

وزیر نیرو با بیان اینکه مدیران این وزارتخانه باید با مجلس جدید ارتباط مناسبی برقرار کنند، گفت: گل سرسبد اقدامات وزارت نیرو تدوین و ابلاغ آب قابل برنامه‌ریزی است.

به گزارش مهر، حمید چیت‌چیان با توجه به مفید بودن برگزاری جلسات پیشین مدیران ارشد صنعت آب درباره ارائه راهکارهایی برای پیشبرد برنامه‌های در دستور کار وزارت نیرو، بکارگیری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توسط مدیران صنعت آب را خواستار شد.

وزیر نیرو با تاکید بر اینکه حیات و ممات ایران به اجرای موفق طرح تعادل‌بخشی منابع آب زیرزمینی وابسته است، اظهارکرد: گل سرسبد اقدام‌های وزارت نیرو در دوره جاری و حتی در کل برنامه‌های آب کشور در گذشته، تدوین و ابلاغ آب قابل برنامه‌ریزی در بخش‌های کشاورزی، صنعت و محیط‌زیست است. وی اظهارکرد: ما باید به سمت مدیریت یکپارچه حوضه‌های آبریز حرکت کنیم و در بحث مدیریت منابع آب باید نگاه ملی داشته باشیم؛ نگاه استانی خلاف مسئولیت شرعی و قانونی مدیران عامل است و باعث ایجاد اختلاف‌های منطقه‌ای غیرقابل حل خواهد شد.



چیت‌چیان درباره اهمیت دادن به موضوع بهره‌برداری در طرح‌های اجرا شده توسط وزارت نیرو تاکید کرد: آنچه باید بیش از هر چیز دیگر مورد توجه مدیران صنعت آب قرار گیرد مرحله بهره‌برداری از طرح‌هاست؛ با مدیریت درست در بهره‌برداری می‌توان بیشترین استفاده را از تجهیزات و تاسیسات برد. اگر توجه و تمرکز مدیران به بهره‌برداری درست باشد، می‌توان عمر مفید تجهیزات را چند برابر کرد. وی اظهارکرد: یکی از مهم‌ترین مسائل پیش روی شرکت‌های مدیریت منابع آب این است که بتوانند ساختار شرکت‌ها را با توجه به نیازهای بهره‌برداری خود پیش ببرند.

وزیر نیرو با توجه به حساسیت‌های رسانه‌ای که در بخش صنعت آب وجود دارد تشریح کرد: در چند سال گذشته تعداد کمی از افراد جامعه، رسانه‌ها از جمله روزنامه را مورد مطالعه قرار می‌دادند اما در زمان کنونی با توجه به گسترش فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی افراد بدون محدودیت سنی می‌توانند در کمترین زمان ممکن به اطلاعات مورد نظر خود دست یابند.

وزیر نیرو ادامه داد: مدیران صنعت آب باید درباره انتشار اخبار منفی که علیه صنعت آب منعکس می‌شود حساسیت ویژه‌ای داشته و توانایی پاسخگویی بالایی نسبت به این موضوع در حوزه خود داشته باشند. چیت‌چیان درباره موضوع تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی گفت: یکی از اولویت‌های وزارت نیرو تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی است که مدیران صنعت آب باید به انتشار اخبار درست و مفید در رسانه‌ها توجه داشته باشند.

نگاه صمت به ضرورت توسعه نیروگاه‌های خورشیدی

قلب خورشید در دستان صنعت



صفیه رضایی
گروه صنعت

کشور ما ظرفیت بسیار مطلوبی برای تولید برق از انرژی خورشیدی دارد. از این رو باید موانع توسعه در این صنعت هموار شود تا سهم خورشید در شبکه برق بیشتر باشد.

کشور ما در صنعت برق سرآمد است. تا جایی که نه تنها نیاز سالانه و اصلی کشور توسط نیروگاه‌ها تامین می‌شود، که قادر هستیم بخشی از آن را نیز صادر کنیم. قراردادهای گوناگونی که با کشورهای خارجی بسته می‌شود گویای چنین توانایی است.

در کنار ظرفیت‌های تولید برق از منابع حرارتی و فسیلی، کشور ما ظرفیت‌های زیادی در تولید برق از منابع خورشیدی و بادی دارد. با این حال تعداد نیروگاه‌ها و مزرعه‌های خورشیدی کمتر از نیروگاه‌های حرارتی و فسیلی است. در دو سال گذشته کشورهایی نظیر چین، آلمان و ایتالیا اقدام به سرمایه‌گذاری در زمینه احداث نیروگاه‌های خورشیدی در ایران کرده‌اند و به تازگی نیز مذاکرات ایران با آلمان برای ساخت ۸هزار مگاوات نیروگاه برق بادی و خورشیدی انجام شده است.

در این زمینه همایون حائری، رییس مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع برق و آب به مهر گفته است: «در حال حاضر حدود ۳۰۰ مگاوات ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور وجود دارد که براساس برنامه وزارت نیرو، قرار است در ۱۰ سال آینده حدود ۸ هزار مگاوات انرژی‌های بادی و خورشیدی به این ظرفیت اضافه شود.»

البته از آنجایی که مصرف برق کشور در روزهای گرم سال زیاد است پیشنهادات در زمینه بالا بردن گستره استفاده از انرژی خورشیدی نیز زیاد می‌شود. البته کشور از این ظرفیت برخوردار است و گویای این مطلب نیز حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این صنعت است.

حسین بنکداری، مدیر کل دفتر آموزش، تحقیقات و فناوری وزارت نیرو به رادیو اقتصاد گفته است: «ایران در بین مدارهای ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض شمالی قرار گرفته و در منطقه‌ای واقع شده که به لحاظ دریافت انرژی خورشیدی در بین نقاط جهان در بالاترین رده‌ها قرار دارد. میزان تابش انرژی خورشیدی در ایران بین ۸۰۰ تا ۲۲۰۰ کیلووات‌ساعت بر مترمربع برآورد شده که البته بالاتر از میزان متوسط جهانی است. در ایران به طور میانگین سالانه بیش از ۲۸۰ روز آفتابی گزارش شده که بسیار قابل توجه است.»

▣ مزایا و محدودیت‌ها

محدود بودن منابع انرژی فسیلی و مشکلات ناشی از انتشارات گازهای گلخانه‌ای، توجه بیش از پیش به انرژی‌های تجدیدپذیر را بر همگان روشن و ضروری کرده است. به علاوه اینکه بالا رفتن قیمت سوخت‌های فسیلی، ملاحظات زیست‌محیطی، امنیت تامین انرژی، کاربری در پتروشیمی، پیشرفت فناوری و توجیه اقتصادی در برخی موارد از جمله عوامل تعیین‌کننده آینده انرژی‌های تجدیدپذیر است.

اقتصادآنلاین نوشته است: ظرفیت‌های نصب نیروگاه‌های خورشیدی در کشور محدود بوده و بزرگترین نیروگاه نصب شده در ایران یک واحد ۵۰۰کیلوواتی است.

این در حالی است که این ظرفیت در اندازه نیروگاه‌های بسیار کوچک برقابی است. بنابراین برای امکان‌پذیری مقایسه نیروگاه‌های خورشیدی با نیروگاه‌های برقابی پیش‌بینی می‌شود که در آینده امکان توسعه نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت بیشتر(تا ۱۵مگاوات) در کشور میسر باشد.

هم‌اینک ۴ نیروگاه خورشیدی در شهرهای اراک (یک مگاوات)، شیراز(۵۰۰ کیلووات)، یزد(۴۶۷ مگاوات) ظرفیت دارد که از این میزان ۱۷ مگاوات توسط واحد خورشیدی تولید می‌شود و مابقی ۱۵۹ مگاوات واحد گازی و ۱۴۳ مگاوات برق تولیدی در این نیروگاه سیکل ترکیبی مربوط به واحد بخار است و بیرجند(۲۴ کیلووات) وجود دارد.

با این‌همه محدودیت‌هایی نیز برای احداث نیروگاه‌های انرژی‌های پاک ازجمله انرژی خورشیدی وجود دارد. برق نیوز نیز نوشته است: یکی از دلایلی که منجر به توجیه‌ناپذیر بودن توسعه این نیروگاه‌ها در ایران شده، مقرون به صرفه نبودن آن در مقایسه با نیروگاه‌های فسیلی است. در تولید برق بادی هم پایین بودن قیمت سوخت فسیلی و تحریم‌های گذشته موانع اصلی توسعه این نیروگاه‌ها به شمار می‌رفت. همچنین سرمایه‌گذاری در انرژی خورشیدی که در مدت ۱۲ سال مستهلک می‌شود، توجیه‌پذیرنیست. در مناطقی مانند منجیل در طول ۴ سال سرمایه‌گذاری انجام شده در نیروگاه بادی مستهلک می‌شود؛ این رقم در انرژی خورشیدی ۱۲ تا ۱۳ سال است که برای سرمایه‌گذاران توجیه اقتصادی ندارد.

البته درباره ظرفیت‌های ایران در توسعه انرژی خورشیدی دو نکته قابل توجه است؛ نخست اینکه اگر ژاپن، چین و آلمان می‌توانند روی انرژی خورشیدی حساب کنند، ایران باید بسیار بیشتر از این کشورها به صنعت برق خورشیدی بپردازد. این موضوع را می‌توان به دو دلیل تابش جهانی سالانه و تابش مستقیم سالانه خورشید در ایران دانست. نقشه‌های تابش خورشید در جهان نشان می‌دهد که در ایران حدود ۲هزار کیلووات بر مترمربع تابش سالانه وجود دارد که از میانگین جهانی بالاتر است.

دوم اینکه ایران برای تولید برق از نور خورشید برخلاف کشورهای بزرگ آسیایی نیازی به هزینه‌های نجومی ندارد. اگر ژاپن برای توسعه زیرساخت‌های خورشیدی خود ۷۰۰ میلیارد دلار هزینه می‌کند، دلیلش این است که این کشور حدود ۸۵۰ میلیارد کیلووات ساعت مصرف برق دارد. مصرف برق در ایران حدود ۲۰۰ میلیارد کیلووات‌ساعت است. افزون بر این، تعداد روزهای آفتابی در ایران بسیار بیشتر از ژاپن است. به گفته متخصصان این صنعت ایران با وجود ۳۰۰ روز آفتابی در بیش از دوسوم آن و متوسط تابش ۵/۵ - ۴/۵ کیلووات‌ساعت بر مترمربع در روز، یکی از کشورهای با ظرفیت بالا در زمینه انرژی خورشیدی معرفی شده است.

برخی از کارشناسان انرژی خورشیدی، گام را فراتر نهاده‌اند و در حالتی آرمانی ادعا می‌کنند که ایران در صورت تجهیز مساحت بیابانی خود به سامانه‌های دریافت انرژی تابشی و احداث نیروگاه‌های خورشیدی می‌تواند انرژی مورد نیاز بخشی از منطقه را نیز تامین کند و در زمینه صدور انرژی برق فعال شود. این در حالی است که متاسفانه علاوه بر توقف اجرای نیروگاه‌های خورشیدی، طرح‌هایی مانند دعوت از شهروندان در کلانشهرها برای خرید اقساطی تجهیزات خورشیدی نیز بیش از آنکه یک طرح اجرایی و قابل برنامه‌ریزی باشد، برنامه‌ای است که سرنوشت آن به تصمیم شخصی شهروندان گره خورده است.

▣ فاصله‌ها را پر کنیم

نکته دیگر اینکه ظرفیت‌های زیرساختی در صنعت برق بسیار بالاست. به گفته علی بخشی، نایب‌رییس سندیکای صنعت برق ایران استاندارد تولید و تجهیزات صنعت برق درکشور درجه بالایی دارد؛ تا جایی که ۹۰ درصد تجهیزات صنعت برق مطابق با استانداردهای جهانی در داخل کشور تولید می‌شود، از این رو به نظر نمی‌رسد که کشور ما در زمینه تامین تجهیزات مشکلی داشته باشد. حتی بخشی به صمت گفته است که ایران از معدود کشورهایی است که می‌تواند در دنیا گوی رقابت را در دست بگیرد. به ویژه ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در روستاهای کشور نیز باید بیشتر مورد توجه باشد؛ چراکه هم هزینه انتقال برق را به حداقل می‌رساند و هم زمینه اشتغالزایی در روستاها را فراهم می‌کند.

امیرحسین گرکانی، مدیر دفتر مطالعات تحقیقات مسکن روستایی به تازگی به مهر گفته است: «می‌توان با انرژی خورشیدی معیشت جدیدی را برای روستاییان ایجاد کرد.» از این رو این منبع تمام‌نشدنی می‌تواند کره زمین را نیز از آلایندگی‌های سوخت‌های فسیلی نجات دهد.»

▣ احداث مزرعه‌های خورشیدی

پیام باقری، عضو هیات مدیره و رییس کمیته صادرات صنعت برق در این زمینه به صمت گفت: استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر موضوع روز جهان است. به ویژه اینکه کشورهایی همچون پرتغال و آلمان نیز در این زمینه موفقیت‌هایی به‌دست آورده‌اند اما متاسفانه در کشور ما از این ظرفیت آنچنان که باید استفاده نشده است به نحوی که در ۱۰۰ روز سال می‌توانیم تا ۸۰ درصد از انرژی خورشیدی استفاده کنیم. اطلس خورشیدی ما نیز نشان می‌دهد در برخی نقاط کشور ظرفیت استفاده از منبع خورشیدی بسیار بالاست. این یکی از نکاتی است که برخی از سرمایه‌گذارهای خارجی را به سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی خورشیدی در کشور ما جذب کرده است.



پیام باقری

در ۱۰۰ روز سال می‌توانیم تا ۸۰ درصد از انرژی خورشیدی استفاده کنیم

باقری با تاکید بر اینکه تا آنجا که ظرفیت داریم از منبع خورشیدی استفاده نمی‌کنیم گفت: امروزه ۷۴هزار مگاوات ظرفیت نصب‌شده نیروگاهی داریم که کمتر از یک‌درصد این میزان مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر است. در حالی که از مجموع انرژی‌های تجدیدپذیر حدود ۱۰ هزار مگاوات برق می‌توانیم تولید کنیم.

با این‌همه ما با آن میزان فاصله زیادی داریم. هرچند این رویه برخلاف تعهداتی است که به کنوانسیون‌های بین‌المللی برای کاهش سوخت‌های فسیلی داده شده از این رو باید توجه جدی به این بخش شود. به ویژه که عزم جدی برای ورود بخش خصوصی به این صنعت را نیز طلب می‌کند.

وی با اشاره به احداث نیروگاه‌های خورشیدی در روستاها نیز گفت: طبیعی است که انتقال برق به روستاهای زیر ۲۰ خانوار به صرفه نیست. از این رو انرژی خورشیدی می‌تواند منبع تامین برق این مناطق باشد. بنابراین در مناطقی که آفتاب مناسبی دارد باید مزرعه‌های خورشیدی احداث شود.

این مزرعه‌های ۱۰ یا ۲۰ مگاواتی می‌تواند کمک خوبی به شبکه سراسری برق باشد؛ چراکه در روزهای گرم سال پیک مصرف برق بالا می‌رود و اگر قرار باشد همه برق مورد نیاز از نیروگاه‌های حرارتی تامین شود و شبکه را به انرژی خورشیدی مجهز نکنیم در آینده دچار مشکلات جدی می‌شویم.

به علاوه اینکه ما سالانه ۶ تا ۷ درصد افزایش تقاضا در شبکه داریم. از این رو باید سرمایه‌گذاری‌های کلان برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی انجام و راه برای ورود جدی بخش خصوصی در این صنعت نیز هموار شود.



علی بخشی

۹۰ درصد تجهیزات صنعت برق مطابق با استانداردهای جهانی در داخل کشور تولید می‌شود

روی خط خبر

مشارکت آلمانی‌ها برای ساخت نیروگاه در تهران

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران از مجوز گرفتن آلمانی‌ها برای ساخت ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در تهران خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صدا وسیما، سیدعلی بربند گفت: آلمانی‌ها مجوز ساخت حدود ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی را در شمس‌آباد، ورامین و ملارد دریافت کردند.

وی با اشاره به اینکه یکی از فرصت‌های بسیار خوبی که برای بهبود اقتصاد صنعت فراهم شده جذب سرمایه‌های خارجی است، افزود: خارجی‌ها استقبال زیادی از ساخت نیروگاه‌های خورشیدی در کشورمان کردند که آلمانی‌ها برای ساخت ۵۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی، زمین و مجوزهای لازم را برای سرمایه‌گذاری گرفتند. بربند اضافه کرد: آلمانی‌ها برای عقد قرارداد خرید تضمینی برق با سازمان سانا (سازمان‌های انرژی‌های نو ایران) در حال مذاکره هستند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران گفت: چون متقاضی سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر زیاد شده است سازمان انرژی‌های نو ایران اندکی نرخ‌ها را کاهش داده که این موضوع مورد اختلاف سانا و آلمانی‌هاست و در این زمینه در حال مذاکره هستند. وی مدت ساخت این ۳ نیروگاه خورشیدی را از زمان آغاز طرح ۱۸ ماه اعلام کرد. بربند با اشاره به توافقنامه‌ای که ایران با کره‌جنوبی به امضا رسانده، افزود: قرار است ۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در ورامین ساخته شود. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران گفت: دو قرارداد با کره‌جنوبی در محدوده توزیع برق استان تهران امضا شد که یکی در زمینه تبدیل کنتورهای صنعتی با قرائت از راه دور و دیگری تعویض تجهیزات فرسوده برای جلوگیری از تلفات بالا به‌ویژه ترانسفورماتورهای قدیمی که تلفات بالایی دارد از مفاد این دو قرارداد است.

شرایط حضور خارجی‌ها برای فاینانس طرح‌های برقی

مدیرعامل توانیر با اشاره به برگزاری نخستین مناقصه بین‌المللی برق ایران شرایط حضور شرکت‌های خارجی برای تامین فاینانس طرح‌های جدید صنعت برق را تشریح کرد.

به گزارش مهر، آرش کردی در همایش فاینانس طرح‌های جدید برقی ایران با بیان اینکه سیاست صنعت برق در دوران پساتحریم، تقویت بخش خصوصی از مسیر تامین نقدینگی و انتقال دانش و فناوری‌های نوین است، گفت: با توجه به کمبود منابع مالی داخلی تدبیری اندیشیده شد که برای احداث پست‌های فوق توزیع و انتقال، از منابع مالی خارجی استفاده شود.

مدیرعامل توانیر با اعلام اینکه هم‌اکنون بخش داخلی صنعت برق توانایی بالایی دارد ولی از گردش سرمایه کافی محروم است، تصریح کرد: برای اجرای طرح‌های جدید صنعت برق سرمایه‌گذاران خارجی با یک الزام روبه‌رو هستند به طوری که باید حداقل ۵۱ کالا و تجهیزات پروژه‌ها را از سازندگان داخلی تامین کنند. این مقام مسئول با تاکید بر اینکه افزایش سهم ساخت داخل، امتیازات فنی شرکت‌های خارجی در مناقصات را افزایش می‌دهد، اظهار کرد: شرایط مناقصه کاملا قانونی و شفاف طراحی شده و بخش داخلی نیز به هیچ عنوان کنار گذاشته نشده است؛ ضمن آنکه تعداد قابل توجهی از شرکت‌کنندگان در مناقصه یا شرکت‌های داخلی هستند یا شرکای مجموعه‌های خارجی محسوب می‌شوند. مدیرعامل شرکت توانیر با یادآوری اینکه به دنبال تامین فاینانس طرح‌های جدید توسعه‌ای صنعت برق هستیم، افزود: هر شرکت داخلی یا خارجی که توانایی تامین مالی را داشته باشد، می‌تواند وارد مناقصات شود و چنانچه شرکت‌های داخلی از این توانایی برخوردار باشند بر همتایان خارجی خود اولویت دارند و امتیازات قانونی را نیز در این‌باره در نظر گرفته‌ایم. نخستین مناقصه بین‌المللی صنعت برق ایران در دوران پساتحریم با هدف خرید کالا و تجهیزات ۳۱۲ پست فوق توزیع برق تا چند روز آینده برگزار خواهد شد.

اجرای ۵۴۰ پروژه فصل آب

مشاور وزیر نیرو و مدیر عامل شرکت منابع آب ایران گفت: ۵۴۰ پروژه فصل آب کشور در حال اجراست.

به گزارش ایرنا، محمد حاج‌رسولی‌ها افزود: ۲۳۳ طرح شبکه آب و سدسازی و ۱۲۰پروژه آبرسانی از مهم‌ترین طرح‌هاست. وی اظهار کرد: امسال ۴۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای اجرای این پروژه‌ها مصوب شده است. حاج رسولی‌ها تصریح کرد: ۱۳ هزار میلیارد ریال از این اعتبار برای احداث سد و شبکه‌سازی در نظر گرفته شده است. وی تعداد سدهای دارای ردیف اعتباری کشور را ۱۴۳ مورد عنوان کرد و افزود: ۹۳ طرح سدسازی کشور در اولویت اجراست. حاج‌رسولی‌ها اظهار کرد: در برنامه پنجم توسعه ۱۶۴ طرح مهم با ۱۲/۲ میلیارد مترمکعب آب بهره‌برداری شده است. وی با یادآوری وجود ۵ هزار روستای دارای بحران آب بر لزوم تلاش برای شتاب‌بخشی به این طرح‌ها تاکید کرد.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدصادق فاتح در بخش صنعت (قسمت آخر)

فاتـح، کارآفرینـی بود کـه تجـارت، صنعت، شهرسـازی و فعالیت‌های گسـترده خیریه را با هـم تلفیق کرده بـود. وی نمونـه‌ای از تمرکز بر توسعه منطقه‌ای را به ما معرفی می‌کند که نظیر آن در میان سایر کارآفرین‌های ایرانی با ویژگی چند وجهی کمتر مشاهده می‌شود. او تنها فعال صنعتی بود که قبل از انقلاب توسط چریک‌های فدایـی تـرور شـد. محمدصـادق فاتـح (فرزند حاج‌محمد عرب) در سال ۱۲۷۷خ در خانواده‌ای بـازرگان در یزد بـه دنیا آمد. تا ۱۳ سـالگی در مکتب‌خانه‌هـای قدیمی تحصیل کرد. پس از آن در حجره تجاری پـدرش ــ که یکی از بازرگانان معروف منطقه بود ــ به‌کار پرداخت.

از کودکـی تجـارت را بـه برخـی از نوه‌هایـش می‌آموخـت به این ترتیب کـه وقتی چیزی می‌خرید به آنها پیشـنهاد فروش آن را می‌داد و آن را با بهایی گران‌تـر می‌خرید تا نوه‌هایـش راه تجارت را از همان دوران کودکی بیاموزند.

فاتح در دهه ۳۰ با تاسـیس کارخانه‌های نسـاجی، روغـن و صابون همچنین توسـعه برخـی از محلات کارگری و کارمندی در منطقه حاجی‌آباد و جهانشهر کرج نقش موثری در توسعه شهری این منطقه داشت. حضـور وی در جذب نیروهای مهاجر یزدی به کرج و اشـتغال آنها در واحدهای صنعتی‌اش بسیار موثر بود. برخی از کارگران در محله چهارصد دسـتگاه سـاکن شدند.

نظـم و تـلاش و اسـتفاده از موقعیت‌هـا، رمـز موفقیت وی در عرصه کسـب‌وکار بـود، فاتح در آخر یادداشـت‌هایش نوشته اسـت؛ هنوز دفتری را که در ۱۳ سـالگی (۱۲۹۶خ) با خط خود و به سـبک قدیم نوشته گاهی نگاه می‌کند.

او زندگی‌اش را حاصل ۵۰ سال تجربه و ۱۶ ساعت کار روزانه می‌دانست اما غضنفر بیشتر مایل به تجارت بـود و کمتر به فعالیـت صنعتی و ملـک‌داری توجه داشت.

دو شـریک و خویشاوند در اواسـط دهه ۱۳۴۰ به صورت دوستانه مالکیت شرکت‌ها را بین خود تقسیم کردند.

فاتـح مالکیت چای جهان و جهـان چیت را گرفت و غضنفـر و گرامیـان مالکیـت روغن‌نباتـی جهان و پشم‌بافی جهان را به دست آوردند.

پسـرش، محمود (متولد ۱۳۱۱) را از ۱۲ سـالگی بـرای تحصیل به انگلیس فرسـتاد. محمـود در ۲۴ سالگی با مدرک مهندسی نساجی به ایران بازگشت و در شرکت صنعتی پدرش مشغول کار شد.

نـوع تربیت و آموزش در خارج از کشـور به‌گونه‌ای در وی اثر گذاشـته بود که کمتر می‌توانست خود را با نهادهای بخش عمومی مثل اداره کار، بیمه، نیروهای امنیتی و... سازگار کند.

با کشته‌شـدن کارگران (سـال ۱۳۵۰) و ترور پدر (مـرداد ۱۳۵۳) کارخانه و دارایی‌ها در سـال ۱۳۶۲ توقیـف و در سـال ۱۳۶۴ مصادره شـد. پایان یافتن بیش از ۶۰ سـال فعالیت اقتصـادی خانواده‌اش برای وی بسیار ناخوشایند بود.

خانـه محمـود فاتح در شـمیران تهـران در نیمه نخسـت دهه ۱۳۷۰ حدود ۱۵ سـال پـس از انقلاب از سوی دادگاه انقلاب به او برگردانده شد. به هرکدام از دختـران فاتـح تنها یک هکتار زمیـن و یک خانه بازگرداندند اما از زمین جهانشهر یک هکتار به محمود داده نشد. دلسردی بر جان محمود سیطره داشت.

محمود فاتح اسـفند ۱۳۷۳ زمانـی که مادرش بعد از ظهـر آن روز فوت شـد به ایران آمـد. از آن زمان تا هنگام فوت هر سـال چند ماهـی به ایران می‌آمد، او سرپرسـتی امـوال بنیـاد فاتح را به اوقاف سـپرد. فعالیت‌های تجـاری او در خارج از کشـور اندک بود و موفقیتی نداشت.

زندگی شـخصی وی نیز با فراز و نشیب‌هایی همراه بود. به اصرار خانواده بـا فخری برخوردار، دختر یکی از همشـهریان تاجرش ازدواج کرد. حاصل این ازدواج کوتاه‌مـدت، دختـری بود که مسـئولیت نگهداری از آن را مادر محمود به عهده گرفت. ۱۰ سـال بعد (در ۳۴ سـالگی) با دخترداییی خود شیرین غضنفر (دختر احمد) ازدواج کرد و صاحب دو پسر شد.

سـرانجام در سال ۱۳۸۱ در خارج از کشور به دلیل سـرطان ریه در ۷۱ سالگی درگذشـت و در لندن به خاک سپرده شد. دو پسرش، حسین و مهدی فاتح در کسب‌وکارشان موفق بودند.

کارخانـه جهـان چیت در سـال ۱۳۶۴ بـه بنیاد مسـتضعفان واگذار شد و هم‌اکنون مانند صنایع آرمه و پشم‌بافی تعطیل است.

گرچه نزدیک به ۴۰ سـال از مرگ فاتح می‌گذرد و فعالیت‌های صنعتی وی خاموش شـده اما هرکس به جهانشـهر کرج قدم می‌گذارد، یاد و نام او را همچنان در مدرسـه، درمانگاه، بیمارسـتان، هنرسـتان فنی، قبرسـتان، مسـاجد، خیابان‌ها، درختان، پارک‌ها و... زنده می‌بینند.

ژاپن را در نانو پشت سر گذاشتیم

بیـش از ۲۸هـزار متخصـص نانـو در سـطح کارشناسی ارشد به بالا در کشور فعالیت می‌کنند. از این رو درحال‌حاضر در برنامه ۱۰سـاله دوم نانو تولید محصول مبتنی بر فناوری و تجاری‌سـازی محصول در نظر گرفته شده است.

به گزارش مهر، سعید سـرکار، دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو در مراسم جشنواره برترین‌های رسـانه‌های فناوری نانو عنوان کرد: سـتاد توسعه فنـاوری نانو با هدف گسـترش فناوری‌های نوین در بخـش نانـو بین مـردم و ترویـج آن در بین دانشـگاهیان، صنعتگران و فناوران فعالیت کرده اسـت. وی با اشـاره به سند چشـم‌انداز ۱۰ساله نخسـت نانو بیان کرد: در این سـند فراهم کردن زیرساخت‌ها برای توسـعه نانو در نظر گرفته شد



زیـرا در آن زمان جایگاه کشـور برای توسـعه علم و فناوری و ایـده تا بازار فراهـم نبود؛ از ایـن رو در این زمینه فعالیت‌های آموزشـی و تربیت نیروی انسـانی و فعالیت‌هـای پژوهشـی از سـوی سـتاد نانو در دسـتور کار قرار گرفت. سـرکار بـا بیان اینکـه اکنون در پایان برنامه ۱۰سـاله نخست در زمینه توسعه نیروی انسـانی جزو ۵ کشـور برتر دنیا هسـتیم، اظهارکرد: درحال‌حاضر ۲۸هزار متخصص نانو در سطح کارشناسی‌ارشد به بالا زیر نظر ستاد توسعه فناوری نانو در کشور فعال هستند.

وی یادآور شـد: از ابتدای تاسـیس ستاد هدف ارتقای کیفیت زندگی مردم و توسـعه ثروت بیان شده و درحال‌حاضر در برنامه ۱۰ساله دوم نانـو تولیـد محصـول مبتنی بر فنـاوری و تجاری‌سـازی محصول در نظر گرفته شـده است. وی با اشاره به اینکه در ابتدای فعالیت ستاد استادانی کمتر از انگشـتان دسـت بـا فناوری نانو در کشور آشـنا بودند، یادآور شد: جایگاه امروز ایران در فناوری نانو نتیجه همگرایی و همسویی دسـتگاه‌های متولی در کشور است و اگر همدلی وجود داشـته باشد می‌توانیم در همه عرصه‌ها همچون نانو بدرخشیم. دبیر ستاد توسعه فناوری نانو با اشـاره به رتبه علمی ایران در حوزه نانو گفت: درحال‌حاضر ایران جایگاه ششم دنیا را به لحاظ کمی و کیفی مقالات دارد؛ خوشـبختانه امسال توانستیم ژاپن را پشت سر گذاشته و بعد از کشورهایی چون امریکا، هند، کره‌جنوبی و آلمان در جایگاه ششم دنیا قرار گیریم. وی با بیان اینکه بدون بنیه علمی در توسعه فناوری رشد نخواهیم کرد، گفت: اگر بنیه علمی نداشته باشیم در آینده کپی‌کار خواهیم شد. سرکار بیان کرد: درحال‌حاضر ایران در زمینه علمی در حوزه نانو پیشرفت خوبی داشته و توانسـته الگویی برای توسعه و پیشرفت ارائه دهد. کشـور امریکا سالانه بیش از ۲ میلیارد دلار و کشـور ژاپـن بیش از ۱/۵میلیـارد دلار در زمینه فناوری نانو سرمایه‌گذاری می‌کنند در حالی که سرمایه ستاد نانو تنها ۶۰ میلیون تومان معادل ۲۰میلیون دلار اسـت؛ این بودجه قابل مقایسه با بودجه دیگر کشورها نیست.

صمت از نشست بین‌المللی شبکه‌سازی فناوری گزارش می‌دهد

تزریق مالی به ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

با توجه به اینکه تخمین زده می‌شـود سـهم درآمد شـرکت‌های دانش‌بنیـان ۴میلیارد دلار در سـال باشد و جایگاه ویژه‌ای نیز برای افزایش صادرات محصولات فناور در کشـور دیده شـده اسـت توسـعه روابـط بین‌المللی بـرای تقویت فعالیـت شـرکت‌های دانش‌بنیـان می‌تواند در تحقق سند ۲۰ساله چشم‌انداز نیز موثر باشد.

دومین نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری بـا حضور ۱۴ کشـور مختلف از سراسـر جهان سه‌شـنبه ۴ خـرداد بـا حضور وحیـد احمدی معاون پژوهش و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، بهزاد سلطانی رییس صندوق نوآوری و شـکوفایی، مهـدی صفاری‌نیا رییـس پارک فناوری پردیس، سیدعلی اکرمی‌فر رییس مرکز همکاری‌هـای فناوری و نـوآوری معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری، پروفسـور اولیور یو مدیرعامل شرکت گروه ستاره امریکا و پروفسور جوزف سیفاکیس مدیر مرکز تحقیقات یکپارچه گرنوبل فرانسـه، همزمان با پنجمین نمایشـگاه بین‌المللی فنـاوری و نـوآوری اینوتکس۲۰۱۶ برگزار شد.

در این نشست، بهزاد سلطانی با اشاره به یکی از بندهای سند چشـم‌انداز توسعه کشور گفت: ایران به‌عنوان «کشـوری توسـعه‌یافته و جایگاه نخسـت اقتصادی و فناوری در سـطح منطقه» یکی از بندهای سـند ۲۰سـاله کشـور به‌شمار مـی‌رود که امیدواریم تا ۱۰سـال آینده این بند تحقـق یابد. ما در دوران پسـابرجام هسـتیم و امیدواریم به زمان پساتحریم برسیم اما همچنان بحران اقتصادی بر کشور حاکم است.

▣ ۹۰ درصـد اقتصـاد در صنایع «لو تک»

سـلطانی با اشـاره به بند دیگر سند ۲۰ساله کشور گفت: تعامل سازنده و موثر ایران در روابط بین‌الملل از دیگر بندهای این سـند است که ما تاکنون نتوانسته‌ایم به خوبی آن را محقق کنیم. اکنـون مذاکـرات به خوبی پیـش رفته و تا ۱۰ سال آینده می‌توانیم این بند که در زمینه تعامل سـازنده ایـران در روابط بین‌الملل اسـت را به خوبی محقق کنیم. در قانون دسته‌بندی حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان شـرکت‌ها به‌صورت نوپـای تولیـدی و قدیمی با تولیـدات صنعتی تقسـیم‌بندی شـده‌اند؛ تولیـدات شـرکت‌های تولیـدی معمـولا «هـای تـک» و تولیـدات شـرکت‌های صنعتـی «لو تک» اسـت بنابراین باید بـه شـرکت‌های صنعتی، فنـاوری تزریق شـود تا بتوانند محصولات پیشرفته تولید کنند. ۹۰درصـد اقتصاد ما در صنایع «لوتک» بوده که «جی‌دی‌پی» کشور باید براساس صنایع موجود و چگونگی اسـتفاده کردن از دستاوردهای این صنایع تعریف شود.

رییس صندوق نوآوری و شـکوفایی با اشـاره بـه تولید ناخالص داخلی و سـهم شـرکت‌های دانش‌بنیان در آن گفـت: تولید ناخالص داخلی کشـور برابر بـا ۱۲۸۰میلیارد دلار بوده اسـت. در سـال ۱۳۹۳درآمد شـرکت‌های دانش‌بنیان ۵۰۰میلیون دلار و در سـال ۹۴ حدود ۲میلیارد دلار بوده است. البته این مقدار هنوز اندک است. درآمد شـرکت‌های دانش‌بنیان حدود ۴میلیارد دلار و ارزش‌افـزوده شـرکت‌های دانش‌بنیـان حدود ۲میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین سهم شـرکت‌های دانش‌بنیان در تولید ناخالص داخلی کمتر از ۰/۲درصد برآورد شده است.

وی بـا بیان اینکـه شـرکت‌های دانش‌بنیان، شـرکت‌هایی بـا فنـاوری متوسـط روبـه بالا هسـتند، تاکید کرد: در بهترین حالت میانگین ارزش‌افزوده شـرکت‌های دانش‌بنیان ۵۰درصد درآمـد آنهاسـت. باید در سیاسـت‌گذاری علم، فنـاوری و نوآوری در کشـور انسـجامی ایجاد شود. درحال‌حاضر ۲هزار و ۳۰۰ شرکت تاییدیه دانش‌بنیانی اخذ کرده‌اند کـه برای تامین مالی هـزار و ۵۰۰ شـرکت را بررسـی کرده‌ایـم و توانسته‌ایم ۱۰۰۰شـرکت دانش‌بنیان را تزریق مالی کنیم.

ما در کشور ۵۰ محصول در حوزه دفاعی و ۱۶ فناوری در صنعت هسته‌ای را توسعه داده‌ایم.

▣ دفاتر تحقیق و توسعه خارجی

در ادامـه وحید احمـدی، معـاون پژوهش و فنـاوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکـه شـرکت‌های دانش‌بنیان کشـور در نیمه نخست سـال گذشـته ۸۵میلیون دلار صادرات داشـته‌اند، گفت: فراهم کـردن زمینه‌های لازم برای راه‌اندازی دفاتر تحقیق و توسعه کشورهای مختلف در ایران از سـوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پیگیری می‌شـود. در دو سال گذشته صـادرات محصـولات دانش‌بنیـان از سـوی شـرکت‌های دانش‌بنیان دانشـگاهی انجام شده اسـت. درحال‌حاضر ایـران توانسـته در منطقه بـه لحاظ فنـاوری جایگاه خوبی داشـته باشـد به‌طوری‌کـه برای دومیـن بار مرکـز منطقه‌ای توسعه مراکز رشـد و پارک‌های فناوری از سوی «یونسـکو» به ایران داده شـد که نشـان‌دهنده حضور فعـال ایران در بحث فنـاوری در منطقه است.

وی تصریح کرد: همواره این چالش وجود دارد کـه هم از تجربیـات فناوری و نـوآوری دنیا در بحـث فناوری‌های «های‌تک» بتوانیم اسـتفاده کنیـم و هـم در منطقه اطمینان شـرکت‌های بـزرگ بین‌المللی را برای حضور در ایران فراهم کنیـم. وزارت علـوم، تحقیقـات و فنـاوری نیز به‌دنبال این است که اطمینان شرکت‌های بزرگ را بـرای ایجـاد مراکز و دفاتر تحقیق و توسـعه فراهـم کند و در آینده شـاهد راه‌انـدازی دفاتر توسعه و تحقیق کشورها در ایران باشیم. از دیگر برنامه‌هـای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری این اسـت که بتواند شـبکه‌های نوآوری را در سطح بین‌المللی و داخلی با جهت‌گیری شـبکه‌ای در داخـل و در منطقـه و سـطح بین‌الملل فعال و زمینه فعالیت شـرکت‌های داخلی را با توجه به استانداردها و شـاخص‌های بین‌المللی در سطح بین‌الملل فراهم کند.

احمدی گفت: اگر بتوانیم شبکه‌سـازی داشته باشـیم و ارتبـاط بین‌المللی فراهـم کنیم دیگر مانند گذشـته فناوری ایران در دیوارها محصور نخواهـد شـد و شـاهد فعالیت‌های ایـران در شـبکه‌های علمی منطقه و جهـان خواهیم بود.

درحال‌حاضـر ایـران ۴/۸میلیون نفر دانشـجو و حـدود ۱۰۰هزار نفـر هیات علمـی و حدود ۸۰۰هزار نفر دانشجوی تحصیلات تکمیلی دارد و همچنین ۳۸ پارک علم و فناوری و ۱۶۷ مرکز رشد در کشور فعال هستند که نشان از ظرفیت بـالای علمی ایران دارد و تمامـی اینها آمادگی حضور در عرصه بین‌الملل را دارند. اگر خلأها را پر کنیم این حضور بین‌المللی می‌تواند به نتیجه برسد.

وی گفـت: درحال‌حاضـر فعالیـت ۴هـزار هسـته فنـاور و بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ شـرکت دانش‌بنیان نشـان از رویکرد نظام علمی کشـور اسـت. درحال‌حاضـر براسـاس اسـتناد پایگاه اسکوپوس، ایران به لحاظ تولید مقاله در منطقه رتبه نخسـت و در دنیا رتبه شـانزدهم را دارد و در رشته‌های نانوشـیمی و های تک دارای رتبه تک رقمی است.

احمدی با اشاره به اینکه مهم‌ترین چالشی که درحال‌حاضر وجود دارد، حضور فعال نداشتن در صحنه بین‌المللی و شـبکه‌هایی است که بتوانیم نـوآوری و فنـاوری را در آن ارائـه کنیم، افزود: حضور نداشـتن در صحنه‌های بین‌المللی ناشی از فضای تحریمی بوده که در دوره‌های گذشـته داشـته‌ایم و خوشبختانه در دوره جدید در حال رفـع اسـت و تاکنون بعـد از توافقـات برجام، تفاهمنامه‌هـای قوی از سـوی ایـران با برخی کشورها منعقد شده است.

احمدی در بخش دیگری از سـخنانش اظهار کرد: برخی اقتصاد مقاومتی را که درحال‌حاضر برنامه اقتصاد کشـور اسـت با اقتصاد ریاضتی اشـتباه میگیرند، اقتصـاد مقاومتی محور اصلی حرکـت اقتصـاد کشـور اسـت و از برنامه‌های اساسـی برای تحقق این اقتصاد ایجاد فضای باز بین‌المللی است و خوشـبختانه این فضا باتوجه بـه توافقات برجام به‌ویژه در بحث علم و فناوری ایجاد شـده اسـت. یکی از محورهای اساسـی تحقـق اقتصاد مقاومتـی و دانش‌بنیـان، بحث حضور در عرصه رقابت‌هـا به‌ویژه در زمینه علم و فناوری است.

▣ نوآوری، شرط بقای اقتصاد کشور

سیدعلی اکرمی‌فر، رییس مرکز همکاری‌های فنـاوری و نـوآوری معاونـت علمـی و فناوری ریاسـت‌جمهوری در ادامه توجه بـه نوآوری را شـرط بقای اقتصاد کشـورها دانسـت و گفت: هرچند در گذشـته کشـورها بقای اقتصاد را در بهره‌وری می‌دانستند اما امروزه توجه به نوآوری برای حفظ جایگاه اقتصادی شرط اساسی است. نمونه توجه به نوآوری را می‌توانید در فهرسـت کشـورهایی که جزو ۱۰ کشور برتر دنیا هستند به خوبی مشاهده کنید.

او افـزود: جریان نوآوری باید از تک خال زدن به همه عرصه‌های تسـری یابـد چراکه یکی از رکن‌های اصلی رسـیدن به اقتصـاد دانش‌بنیان توسعه نوآوری، فراهم کردن زیرساخت‌ها و نظام اقتصادی اسـت اما آنچه مهم است اینکه باید با شـناخت نظام و چرخه نوآوری حلقه‌های واسط و ضعف‌ها را شناسـایی کرد زیرا با داشتن نظام درست، نوآوری جریان خواهد یافت.

▣ غول فناوری در کشور توسعه‌نیافته

در ادامـه ایـن نشسـت، پروفسـور جـوزف سـیفاکیس، مدیر مرکز پژوهش‌هـای یکپارچه گرنوبـل فرانسـه با اشـاره بـه اینکـه خلافیت یک فرآیند مداوم اسـت که بایـد پژوهش‌های پایـه، فنـاوری و سـرمایه‌گذاری در صنعـت را در آن دخیـل کنیم، گفت: برای تبدیل شـدن بـه غول‌های فناوری نیاز نیسـت که کشـوری توسعه‌یافته باشیم و هرکسی می‌تواند با خلاقیت و نوآوری تبدیل به غول فناوری شـود. او افزود: برای رسـیدن به خلاقیت ملی در درجه نخست باید بدانیم خلاقیت چیست و در مرحله بعد باید ارتباط بین دانش و فناوری برقرار باشد. از سویی اطـلاع داشـتن از چرخه نـوآوری در دوره‌های گذشته نیز لازم است. حمایت‌های دولتی نیز در تحقق نوآوری موثر اسـت چراکه برخی هزینه‌ها ازجملـه مالیات برای شـرکت‌های فناور در نظر گرفته می‌شـود. با تمامی این جوانب اسـت که می‌توان گروه پژوهشی تشـکیل داد و درنهایت اولویت‌بنـدی نیازهـا، تعییـن مزیـت رقابتی و همکاری نزدیک با سایر شرکت‌ها از دیگر عوامل دخیل در رسیدن به نوآوری است.

▣ کاهش ریسک با مدیریت خلاقیت

در ادامه پروفسور اولیور یو، مدیرعامل شرکت گروه ستاره امریکا با بیان اینکه هرکدام از ما در طول روز ایده‌های جدیدی داریم، گفت: به‌عنوان نمونه هرکدام از ما درباره کار، سـازمان و اینکه بهتـر زندگی کنیم ایده‌هـای جدیدی داریم که ایـن ایده‌ها تاثیـر کوچکی در زندگـی خواهند داشـت اما با پرورش ایده‌های بزرگ اسـت که بحـث فنـاوری و تاثیر زیاد مطرح می‌شـود. او افـزود: هر فناوری برای اینکه به بلوغ برسـد به زمـان نیاز دارد و برای کاهـش این زمان باید با مدیریت خلاقیت میزان ریسک‌پذیری را کاهش داد؛ همان‌طور که در نظریه «مازلو» رسـیدن به نوآوری و شـکوفایی ملزم بـه رفع نیازهای اولیه بـود از این رو برای رسـیدن به بلوغ فناوری نیز توجه به نیازهای اولیه ضروری است.


بهزاد سلطانی


وحید احمدی


سیدعلی اکرمی‌فر


جوزف سیفاکیس


اولیور یو

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۹ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۹ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۵ • پیاپی ۱۸۲۳

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سبک سازی خودرو در «چرخه آبشاری»

۶



سایه خطر بر سر بافت فرسوده

۸

پیشنهاد قطعه‌سازان برای تخصیص تسهیلات

۷



عکس: فاطمه خوشبویی

خبر

هیچ خودرو مصرفی از امریکا وارد نشده است



معاون سازمان توسعه تجارت ایران ضمن رد واردات خودرو مصرفی از امریکا به ایران گفت: خودرو کالای مصرفی است و اجازه ورود آن از امریکا به ایران داده نمی‌شود. محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: علاوه بر این هیچ یک از افراد نمی‌توانند با توجه به وجود موارد قانونی، خودرو مصرفی را به جای خودرو سرمایه‌ای جا بزنند و برای واردات آن اقدام کنند، چراکه درنهایت گمرک مانع ورود خودرو به کشور خواهد شد. وی در ارتباط با ردیف واردات خودرو اظهار کرد: خودرو کالای مصرفی است اما باید بدانیم برخی خودروها مانند کامیونت‌ها، کامیون‌ها، اتوبوس‌ها و تاکسی‌ها در ردیف خودروهای تجاری یا سرمایه‌ای قرار می‌گیرند.

مودودی در پاسخ به این پرسش که شنیده می‌شود برخی اقدام به دور زدن قانون کرده و با جا زدن ردیف خودروهای مصرفی به جای خودروهای سرمایه‌ای سعی در واردات خودرو از کشوری مانند امریکا دارند، تصریح کرد: چنین مسئله‌ای صحت ندارد. خودروهای سواری، تجاری محسوب نمی‌شوند و نمی‌توان به این صورت کالا را به کشور وارد کرد. معاون سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: حتی اگر ثبت سفارش و واردات انجام شود باید مجوزهای لازم در گمرک اخذ شود، چرا که به طور قطع بررسی‌های لازم انجام شده و پس از آن اجازه ترخیص از گمرک به‌وسیله مسئولان داده می‌شود. مودودی با اشاره به اینکه ثبت سفارش به منزله ورود کالا به کشور نیست، تصریح کرد: امکان ندارد کسی بتواند قانون را دور بزند. همه مسائل در مرز و گمرک دوباره بررسی می‌شود و حتی ممکن است کالایی وارد گمرک شود اما در صورت کسب نکردن مجوزهای لازم اجازه ترخیص به آن داده نمی‌شود.

تردید خودروسازان در اجرای مصوبه شورای رقابت

شورای رقابت در حالی هفته‌های گذشته مصوبه افزایش قیمت خودرو را صادر کرد که مدیران خودروساز هنوز در زمینه اعمال این افزایش قیمت‌ها به جمع‌بندی نرسیده‌اند و مشخص نیست مصوبه افزایش قیمت خودرو بر چه اساسی صادر شده است؟

شورای رقابت اوایل اردیبهشت مجوز افزایش ۱/۸۱درصدی قیمت محصولات ایران‌خودرو و افزایش ۰/۴درصدی قیمت محصولات سایپا را صادر کرد. بر همین اساس روزهای ابتدایی خرداد فهرستی از قیمت جدید خودروها از سوی شورای رقابت به خودروسازان ابلاغ شد که بیشتر محصولات ایران‌خودرو و سایپا را شامل می‌شد.

البته در این مصوبه شورای رقابت عنوان شده که به این ارقام مالیات ارزش‌افزوده، خدمات، عوارض شماره‌گذاری و بیمه شخص ثالث اضافه می‌شود. به این ترتیب قیمت‌ها از ارقام اعلام شده در جدول شورای رقابت نیز بیشتر خواهد بود.

در این میان شک و دو دلی خودروسازان برای اعمال افزایش قیمت‌های مصوب از نکات جالب است. مدیران خودروساز در حالی از قطعیت نداشتن اجرای مصوبه جدید شورای رقابت سخن می‌گویند که روال تجدید نظر در قیمت خودروها ارائه درخواست از سوی خودروسازان به شورای رقابت و تصمیم‌گیری نهایی شورا در این زمینه است.

مصطفی خان‌کرمی، معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو در این‌باره به فارس می‌گوید: هنوز



مصطفی خان‌کرمی



رضا تقی‌زاده

برنامه‌ای برای اعمال دستورالعمل شورای رقابت در زمینه افزایش قیمت خودرو نداریم و ممکن است تصمیم بگیریم این افزایش قیمت را اعمال نکنیم.

وی با بیان اینکه باید تصمیم بگیریم افزایش قیمت را به چه میزان و در زمینه چه محصولاتی اعمال کنیم، می‌گوید: شاید تصمیم بگیریم که افزایش قیمتی روی محصولات اعمال نشود.

خان‌کرمی در پاسخ به این پرسش که با توجه به رکود موجود در بازار، آیا افزایش قیمت خودرو را به صلاح می‌دانید؟ می‌گوید: در این زمینه باید ببینیم سیاست مدیریت ایران‌خودرو چه چیزی است.

رضا تقی‌زاده، معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا در این‌باره می‌گوید: هنوز در زمینه اجرای مصوبه شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو تصمیم نگرفته‌ایم.

به گفته وی، این موضوع در ستاد عالی فروش سایپا و هیات‌مدیره مورد بررسی قرار خواهد گرفت و هر تصمیمی که اتخاذ شود در فروش محصولات اعمال خواهد شد. وی می‌گوید: به این ترتیب درباره نحوه اجرای دستورالعمل افزایش قیمت خودرو، میزان این افزایش قیمت و اینکه در زمینه چه محصولاتی و به چه طریقی اعمال شود، در هیات‌مدیره تصمیم‌گیری خواهد شد.

مشخص نیست مصوبه افزایش قیمت خودرو با چه استدلالی و بر چه مبنایی انجام شده و اگر خودروسازان به‌دنبال افزایش قیمت محصولات‌شان در شرایط رکودی بازار نیستند، پس چرا شورای رقابت چنین مصوبه‌ای صادر کرده است.

در عین حال، اگر این مصوبه با درخواست خودروسازان صادر شده پس چرا حالا برای اجرای آن مردد هستند و نمی‌دانند این رشد قیمت را درباره کدام‌یک از محصولات‌شان باید اعمال کنند.

در این میان، توجه ویژه شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودرو نیز جالب توجه است چراکه این شورا وقت زیادی را به این مقوله اختصاص داده و کمتر شاهد حضور شورا در قیمت‌گذاری دیگر محصولات دارای بازار انحصاری هستیم.

این در حالی است که جزئیات قابل‌توجهی در زمینه نحوه تعیین قیمت جدید خودروها نیز اعلام نشده و مشخص نیست کیفیت خودروها و تورم به چه شکل در فرمول قیمت‌گذاری خودرو لحاظ شده است.

۸درصد خودروها معاینه فنی ندارند

رییس پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا گفت: در ۲ ماه ابتدای سال ۹۵ شماره‌گذاری وسایل نقلیه به‌وسیله پلیس راهور ناجا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱درصد افزایش داشته است.

به گزارش مهر، سردار تقی مهری افزود: در سال گذشته خودروهایی که برگه معاینه فنی معتبر نداشتند، ۹درصد اعلام شده‌اند. در همین حال در ۲ماه نخست امسال هم ۸درصد خودروها برگه معاینه فنی نداشتند.

وی تصریح کرد: وی به راه‌اندازی سامانه «سیمفا» در وزارت کشور اشاره کرد و گفت: این سامانه پس از بررسی‌های فنی و ارتباطات برخط برای خودروهایی که بدون برگه معاینه فنی لازم باشند از طریق سیستمی برای آنها جریمه در نظر گرفته می‌شود و این سامانه بحث کنترل مکانیزه برگه معاینه فنی را دنبال می‌کند. مهری اظهار کرد: امیدواریم در مجلس شورای اسلامی بحث ۵ سال معافیت از دریافت معاینه فنی برای خودروهای صفر کیلومتر اصلاح شده و دریافت برگه معاینه فنی برای همه خودروها به صورت سالانه اجباری شود.

وی درباره سامانه سیمفا که قرار است برگه معاینه فنی خودروها را به صورت آنلاین کنترل کند، گفت: این سامانه از سوی وزارت کشور اداره می‌شود و پلیس فقط بر این بحث نظارت دارد، اکنون هنوز این سیستم در حال آزمایش است.

تقی مهری یادآور شد: در زمینه شماره‌گذاری موتورسیکلت‌ها، ۴۳درصد افزایش پلاک‌گذاری داشته‌ایم و در مجموع در مقایسه با سال گذشته ۲۳/۵ درصد، شماره‌گذاری موتور و خودرو افزایش داشته است. به گفته وی، صدور گواهینامه در این مدت کاهش ۶ درصدی داشته و تعداد کسانی که برای دریافت گواهینامه مراجعه کرده‌اند کاهش داشته است.

وی با بیان اینکه به محض ابلاغ مصوبه بخشیدن شدن دیرکرد جرایم راهنمایی و رانندگی، این مصوبه اجرا خواهد شد، افزود: از همه شهروندان درخواست می‌کنیم برای پیگیری جریمه‌ها به سایت www.rahvar120.ir مراجعه و نمرات منفی خود را ملاحظه کنند. رانندگان می‌توانند به صورت انتخابی جرایم خود را پرداخت کنند.

وی ادامه داد: دیرکرد جرایم درباره جریمه‌های تسلیمی و الحاقی است البته جرایمی هم که بعد از ۶۰ روز پرداخت نشده و ۲برابر شده‌اند شامل جریمه دیرکرد می‌شود. این جرایم مربوط به جرایمی است که تا پایان سال ۹۴ پرداخت نشده‌اند. وی یادآور شد: فقط جریمه دیرکرد بخشیده می‌شود و اصل جریمه باید پرداخت شود. مهری عنوان کرد: بعد از ابلاغ دولت، شهروندان ۲هفته مهلت دارند برای رفع جریمه دیرکرد اقدام کنند.

نیاز تکمیل خطوط ریلی به ۵۳ هزار میلیارد تومان اعتبار

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی از در حال ساخت بودن ۱۰هزار کیلومتر خطوط ریلی اصلی در سراسر کشور خبر داد.

امیر امینی در گفت‌وگو با ایسنا، اعتبار لازم برای اتمام این میزان خطوط ریلی را ۵۳هزار میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: تلاش داریم تا بخشی از این اعتبار از طریق فاینانس خارجی تامین شود و یا از سیستم‌های مالی (بی‌اوتی) یا (بی‌ال‌تی) برای تامین منابع آن استفاده شود. وی اظهار کرد: امسال در پروژه‌های اقتصاد مقاومتی تکمیل و بهره‌برداری از ۵۹۱ کیلومتر از این خطوط ریلی در دستور کار قرار دارد و با توجه به برنامه‌ریزی، به‌طور قطع در سال آینده سرعت کار بیشتر خواهد شد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی در ادامه با بیان اینکه پروژه راه‌آهن غرب کشور به دو فاز تقسیم شده است، گفت: یک قسمت این پروژه مسیر ملایر-کرمانشاه است که ۹۷درصد پیشرفت فیزیکی دارد. وی افزود: در این فاز، از فیروزان تا کرمانشاه زیرسازی انجام شده و کار به‌طور تقریبی تمام شده و تنها بحث ریل‌گذاری مانده که تلاش می‌کنیم کار ریل‌گذاری امسال انجام شده و قطار تا پایان امسال به کرمانشاه برسد.

وی مدت‌زمان بهره‌برداری از پروژه راه‌آهن کرمانشاه-خسروی را ۳ساله اعلام و تصریح کرد: این پروژه هم‌اکنون ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

نوبت اول

موضوع فراخوان مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای

۱- مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۵: با موضوع «راهبری، نگهداری و سرویس دوره‌ای و تعمیرات جزئی اضطراری (بطور شبانه روزی) شبکه توزیع دو مداره و تجهیزات برق فشار متوسط پست‌های ۲۰ کیلوولت نمایشگاه بین‌المللی تهران»

۲- مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۶: با موضوع «راهبری و نگهداری سیستم کشف و اعلام حریق آدرس پذیر هوشمند و سیستم اطفاء حریق انبارها و سالن‌های نمایشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی ایران»

۳- مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۷: با موضوع «راهبری، نگهداری و تعمیرات جزئی و آماده به کار نمودن کل شبکه‌های تأسیسات شامل حرارتی، برودتی، آب‌رسانی و شبکه گاز در ساختمان‌های اداری و غیراداری، سالن‌ها، انبارها، استخرها و تمامی محوطه و کانال‌های ارتباطی بین آنها در نمایشگاه بین‌المللی»

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۳/۹ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه‌ها:

۱- مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۵: ۱۷۳ ,۸۰۰ ,۰۰۰ ریال

۲- مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۶: ۲۰۹ ,۵۰۰ ,۰۰۰ ریال

۳- مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۷: ۳۷۹ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

بصورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه‌ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۰۳/۱۶

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۵/۳/۲۷

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۵/۳/۲۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تأسیسات:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تأسیسات- تلفن: ۲۲۱۹۳۶۷۶-۲۲۱۹۲۸۱۵-۲۲۱۲۴۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

روی خط خبر

درک مصرف‌کننده از قیمت واقعی خودرو



عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس نهم شورای اسلامی گفت: اقدامات انجام شده درباره آزادسازی قیمت خودرو از سوی شورای رقابت با توجه به وضعیت کنونی این صنعت نمی‌تواند صنعت خودرو را از شرایط فعلی خارج کند.

غلامحمد زارعی در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: به طور قطع در شرایط کنونی مصرف‌کنندگان باید به این جمع‌بندی برسند که هزینه ای که برای خودرو پرداخت می‌کنند به لحاظ کیفیت و قیمت تمام شده عادلانه است.

وی ادامه داد: چنانچه عدالت در قیمت‌گذاری از سوی مشتریان داخلی احساس نشود شرایطی که بر بازار و صنعت خودرو حاکم است ادامه خواهد یافت.

باید قیمت خودرو واقعی شود و در شرایطی که بازار خودرو با رکود جدی مواجه است بهترین اقدام، عرضه خودرو به قیمت واقعی است.

البته عرضه خودرو به قیمت واقعی باید به‌وسیله مصرف‌کننده داخلی به خوبی درک شود تا بازار را از شرایط فعلی خارج کند.

به گفته زارعی، قیمت‌گذاری واقعی خودرو باید همچنان با نظارت دولت باشد و با ادامه حمایت از صنعت خودرو همچنان دولت نقش خود را در قیمت‌گذاری حفظ کند.

راهبرد جدید بزرگترین خودروساز اروپا چیست؟

به طور مسلم با تغییر مدیر ارشد اجرایی فولکس واگن استراتژی این خودروساز نیز تغییر خواهد کرد. ماتیاس مولر، مدیر جدید این نشان آلمانی، از برگزاری جلسه‌ای برای تصویب راهبرد جدید شرکت خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، روزنامه آلمانی زبان BILD هدف این جلسه را نزدیک‌تر کردن عقاید مدیران بخش‌های مختلف پیش از اعلام استراتژی جدید عنوان کرده است.

همچنین درحال‌حاضر گمانه‌زنی‌هایی درباره خرید اپل از سوی این گروه خودروسازی مطرح است.

آخرین تغییرات اساسی استراتژی فولکس واگن در سال ۲۰۰۷م و با آغاز مدیریت مارتین وینکترلورن شکل گرفت که شامل سبقت گرفتن از تویوتا و تبدیل شده به بزرگترین خودروساز جهان تا سال ۲۰۱۸م می‌شد.

البته رضایت‌مندی پایین مشتریان به دلیل افشای رسوایی خودروهای دیزلی مانع دستیابی این گروه به این هدف شد و فولکس واگن حتی نتوانست نیمی از تولید ۱۰میلیون دستگاهی تویوتا را داشته باشد.

حالا هدف تنهایی استراتژی فولکس واگن سال ۲۰۲۵م تعیین شده و شامل کاهش هزینه‌ها، بهبود سلسله مراتب، معرفی خودروهای الکتریکی، ایجاد سامانه‌های اتصالی میان خودروها، سوددهی بیشتر و تغییرات بنیادین در ساختار نشان می‌شود.

البته هنوز مدیران شرکت‌کننده در این جلسه ناشناس باقی مانده‌اند اما گمان می‌رود با تعیین فروش تعداد یک میلیون خودرو برقی تا سال ۲۰۲۵م این شرکت به دنبال خرید سهام یک غول فناوری که برخی آن را اپل می‌دانند باشد.

مدت گارانتی رنگ خودروها تعیین شد

براساس یک قانون جدید، دوره گارانتی رنگ بدنه خودروهای تولیدی در کشور تعیین شد.

به گزارش ایسنا، چندی پیش اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو از سوی معاون اول رییس‌جمهوری ابلاغ و اجرای آن آغاز شد.

در این قانون مدت زمان گارانتی خودروهای سبک شامل سواری، ون و وانت ۲ سال یا ۴۰هزار کیلومتر کارکرد (هر کدام که زودتر فرا برسد)، خودروهای سنگین ۲ سال یا ۲۰۰هزار کیلومتر کارکرد (هر کدام که زودتر فرا برسد) و مدت زمان گارانتی موتورسیکلت‌ها، یک سال تعیین شده است.

این در حالی است که در این قانون مدت زمان ضمانت رنگ بدنه برای خودروهای سواری بیشتر از مدت زمان گارانتی کلی و برای خودروهای سنگین و موتورسیکلت، کمتر از این مدت زمان تعیین شده است.

در این زمینه در تبصره یک ماده ۱۲ این قانون عنوان شده است: « ضمانت رنگ خودرو در خودروهای سبک شامل سواری، ون و وانت حداقل ۳سال، برای خودروهای سنگین حداقل ۱۸ ماه و برای موتورسیکلت حداقل ۳ ماه است».

خروج از رکود با تفکرات جدید در صنعت خودرو



محمدتقی احمدیان- کارشناس صنعت خودرو: به‌طور قطع دستیابی به اهداف موردنظر در صنعت خودرو مستلزم وجود مدیران متخصص در حوزه خودروسازی است و انتظار می‌رود با اقدامات دولت و اجرای تفکرات جدید در این حوزه از صنعت، خودروسازان از شرایط کنونی خارج شوند.

توجه به کمیت و کیفیت و اعمال فناوری جدید، می‌تواند تحولی اساسی در صنعت خودرو به وجود آورد بنابراین پیش‌بینی می‌شود در سال جاری با قراردادها و تولیدات مشترک در حوزه خودروسازی، صنعت خودرو از سیستم کنونی خارج شود و تحولی در این صنعت به وجود آید. هرگونه تعامل با خودروسازان معتبر دنیا و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو ایران گامی مهم در راستای تقویت تولید و حمایت و کمک به خودروسازان داخلی است.

در این شرایط اگر در مسیر همکاری با خودروسازان خارجی الزامات موجود رعایت شود به طورحتم شرایط خوبی برای صنعت خودرو داخل فراهم شده و شاهد حضور پررنگ‌تر و عرضه تولیدات مشترک در کل بازار منطقه خواهیم بود.

با توجه به ضرورت تحول در کل اقتصاد کشور، خروج از شرایط رکود و بهبود اوضاع تولید در کشور نیازمند تحول در اقتصاد کشور است ضمن اینکه باید سود بانک‌ها کاهش یابد تا حرکت تولید و اقتصاد به سمت تعادل جریان یابد.

در چنین شرایطی، راهکار خروج از شرایط کنونی بازار خودرو ایران تحول در سرمایه‌گذاری و عرضه محصولات جدید و متنوع و جذب بازارهای داخلی و منطقه‌ای است.

علاوه بر آن دستیابی به توسعه صنعت خودرو نیازمند بازنگری در زیربناها و اصلاح جریانات گذشته در حوزه خودروسازی است.

برای عرضه محصولات باکیفیت و رقابتی به علاوه تمرکز بر توان متخصصان داخلی باید از دانش شرکت‌های خارجی بهره برد تا خودروهایی با کیفیت و قیمت مناسب تولید در داخل تولید شده و رضایت مصرف‌کننده داخلی نیز حاصل شود.

همچنین در بخش قیمت‌گذاری خودرو، در تمام دنیا قیمت خودرو بر اساس رقابت و قیمت‌تمام‌شده میان شرکت‌های تولیدکننده خودرو تعیین می‌شود. هر ۴چرخی را نباید با ۴چرخ دیگر مقایسه کرد زیرا برای نمونه حتی اگر دو خودرو حجم موتوری برابر داشته باشند اما امکان دارد ساختار یا قدرت مانورشان همسان نباشد.

کارشناسان با تاکید بر ضرورت کاهش وزن خودرو پیش بینی کردند

سبک سازی خودرو در «چرخه آبشاری»



نیره دوخائی
گروه صنعت

«مردم ایران در سال ۹۰ حدود ۶۰درصد از روزهای سال را در هوای آلوده نفس کشیدند که نتیجه آن شیوع بیماری‌های مختلف و خطرناک در کشور شد. در این زمینه اقداماتی انجام شد به گونه‌ای که در سال ۹۳ این آمار به ۳۰درصد رسید این در حالی است که استاندارد آلودگی هوا باید به یک‌روز در سال برسد.»

این آمار و ارقام از سوی محمد رستگاری، معاون سازمان محیط‌زیست استان تهران عنوان شده است و نشان از وضعیت خطرناک هوای کشور دارد.

بحران آلودگی هوا به ایران اختصاص ندارد و به طور تقریبی تمام مردم دنیا با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند و در این میان سوخت خودروهای بنزینی و دیزلی را یکی از اصلی‌ترین عوامل تبدیل زمین به کره‌ای دودآلود می‌دانند.

وضعیت هوای آلوده علاوه بر آنکه مسئولان محیط‌زیست یک کشور را با چالشی جدی مواجه می‌کند از سویی دیگر خودروسازان را ملزم می سازد تا به سمت دستیابی به فناوری‌هایی حرکت کنند که میزان آلودگی هوا را به حداقل برساند.

کاهش وزن خودرو و تولید خودروهای هیبریدی و الکتریکی به‌عنوان راهکاری اساسی در این زمینه عنوان می‌شود بنابراین صمت در این گزارش تصمیم دارد گزینه نخست یعنی سبک‌سازی خودرو و اثر آن بر کاهش مصرف سوخت را مورد بررسی قرار دهد.

سبک‌سازی؛ راهبردی جهانی

به گفته کارشناسان پایین آوردن وزن خودرو برای خودروسازان بنام دنیا تازگی ندارد و این صنعتگران سال‌هاست که آزمون‌های مختلفی در این زمینه انجام داده‌اند.

در همین رابطه دانشیار دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی به صمت گفت: از آنجایی که کاهش وزن خودرو بر مصرف سوخت آن تاثیر می‌گذارد خودروسازانی که از سطح فناوری بالایی برخوردارند وارد این حوزه شده‌اند. این خودروسازان هدف‌گذاری کرده‌اند که تا سال ۲۰۲۰م میزان انتشار گاز CO_2 که از سوخت‌های فسیلی ایجاد می‌شود به زیر ۱۰۰ گرم در یک کیلومتر برسد.

این هدف در صورت استفاده از خودروهای هیبریدی و الکتریکی و همچنین کاهش وزن خودرو و فناوری‌های دیگر به دست می‌آید.

برپایه سخنان شهرام آزادی، خودروسازان برای کاهش سوخت خودروهای معمولی (خودروهایی که با موتورهای احتراقی کار می‌کنند) از کاهش وزن خودرو و همچنین از فناوری‌هایی در موتور نظیر کاهش اندازه موتور، از توربوشارژ و از سیستم احتراقی پاشش مستقیم استفاده کرده‌اند.



شهرام آزادی

خودروسازان داخلی باید با ۲ یا ۳ سال تاخیر به سطح مصرف سوخت کشورهای اروپایی برسند



شهرام آزادی

با توجه به شرایط موجود بعید به نظر می‌رسد تا یک دهه دیگر موضوع سبک‌سازی در خودروسازی های کشور به اجرا درآید

وی با بیان اینکه خودروسازان سبک‌سازی خودرو را به عنوان یک راهبرد می‌دانند، اظهار کرد: استفاده از موتورهای کوچک‌سازی شده با موتور توربوشارژ ازجمله فناوری‌هایی است که این شرکت‌ها به سمت آن رفته‌اند.

این استاد دانشگاه در ارتباط با برنامه‌های خودروسازان ایرانی برای کاهش وزن خودرو توضیح داد: از آنجایی که تنوع تولید خودرو در ایران محدود بوده و در کنار آن سطح فناوری به‌طور تقریبی ثابت مانده است، در عمل روی پلتفرم‌های جدید برای کاهش وزن خودرو اقدام جدی انجام نشده است بنابراین خودروسازانی نظیر ایران‌خودرو و سایپا در برنامه‌های جدید خود باید به این موضوع توجه داشته باشند و در توسعه محصولات جدید این معیار ارزیابی خودرو را موردنظر قرار دهند.

آزادی معتقد است از آنجایی که سازمان ملی استاندارد موضوع کاهش مصرف سوخت خودرو در سال‌های آینده را به‌عنوان یک استاندارد تعریف کرده، خودروسازان داخلی باید با ۲ یا ۳ سال تاخیر به سطح مصرف سوخت کشورهای اروپایی برسند که لازمه آن کاهش وزن خودرو در طراحی‌های جدید و توجه به فناوری‌های جدید در موتور، گیربکس و ... است.

کاهش وزن با فناوری پیشرفته

کاهش وزن خودرو از آنجایی که به فناوری‌های پیشرفته‌ای نیاز دارد در حال‌حاضر در اختیار چند شرکت خودروساز بزرگ و سرمایه‌دار قرار گرفته است. در شرایط فعلی اگرچه بعید به نظر می‌رسد خودروسازانی که یک سر و گردن از رقیبان جهانی خود پایین‌تر هستند، بتوانند با ثابت نگه داشتن قیمت، وزن خودروهای خود را کاهش دهند اما براساس پیش‌بینی کارشناسان این روش پس از فراگیر شدن، با صرف هزینه‌های کمتر در اختیار تمام خودروسازان دنیا قرار خواهد گرفت.

به باور استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، سبک‌سازی خودرو نیاز به فناوری بالا (های‌تک) دارد و روی قیمت اثر می‌گذارد زیرا دستیابی به این فناوری و عملیات ساخت آن هزینه‌بر است.

چرخه آبشاری در صنعت خودرو

از سوی دیگر جایگزینی مواد سبک‌تر با توان بالاتر نیاز به افزودنی‌هایی دارد که مواد کمیابی هستند بنابراین به‌طور خودکار کاهش وزن در ابتدای کار به سرمایه‌گذاری بالایی احتیاج دارد.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با صمت توضیح داد: در شرایط فعلی خودروسازان سرمایه‌دار به این عرصه وارد می‌شوند و به صورت تدریجی، فناوری آن به دیگر خودروسازان تعمیم پیدا می‌کند و در ادامه پس از اقتصادی شدن، این فناوری در تولید بیشتر خودروها اعم از گران یا ارزان‌قیمت عمومیت پیدا می‌کند. این روش، چرخه آبشاری نام دارد که منجر به گسترش فناوری می‌شود. وی در ارتباط با وضعیت ایران در زمینه کاهش وزن خودرو اظهار کرد: در ایران و در یک مقطع زمانی برخی از دانشگاهیان روی سبک‌سازی خودرو تمرکز کردند اما با این حال حتی اگر دانش فنی سبک‌سازی خودرو در اختیار متخصصان کشور باشد، اجرای آن در حال‌حاضر غیرممکن است و صرفه اقتصادی ندارد زیرا منجر به افزایش قیمت می‌شود. با توجه به شرایط موجود بعید به نظر می‌رسد تا یک دهه دیگر موضوع سبک‌سازی در خودروسازی‌های کشور به اجرا درآید. به باور کاکایی ایران به عنوان کشوری بزرگ ناگزیر به رصد فناوری‌هاست و دانشگاهیان نباید از این قافله عقب بمانند.

این آگاهی‌ها و مطالعات صنعت خودرو را در حالت آماده‌باش قرار می‌دهد تا در زمان انتقال فناوری، شناسایی آن آسانتر باشد. از طرفی دیگر استانداردهای آلایندگی در دنیا به سمتی می‌رود که اجرای آن با روش‌های معمول غیرممکن است بنابراین در ایران ناگزیر به کاهش وزن خودرو خواهیم بود.

برمبنای سخنان این استاد دانشگاه، به‌طور معمول خودروسازان بزرگ دنیا که فناوری‌ها را در اختیار گرفته‌اند، چندین شرکت خودروسازی را زیر مجموعه خود قرار داده‌اند و برای نمونه هنگامی‌که از فولکس واگن نام برده می‌شود، این خودروسازی چندین شرکت دیگر را در دل خود جای داده است؛ شرکت‌هایی که به تولید خودروهای ارزان‌قیمت تا لوکس می‌پردازند.

مالکیت باعث می‌شود این خودروسازان چرخه اقتصاد نوآور راه‌اندازی کنند.

این گزارش نشان می‌دهد کاهش وزن خودرو همسو با کاهش آلودگی هوا امری اجتناب‌ناپذیر است و خودروسازان فرقی نمی‌کند جهانی باشند یا فعالیت‌شان تنها در کشورشان خلاصه شود، ناگزیر به سبک‌سازی محصولات خود هستند.

اگرچه همه‌گیر شدن فناوری‌های کاهش وزن خودرو به زمانی طولانی نیاز دارد اما پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده می‌توان شاهد تولید و تردد خودرو با کمترین میزان مصرف سوخت و از سویی کاهش آلایندگی‌های هوا بود.

اقدامی غیرقانونی در زمینه واردات خودرو

رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: دریافت هزینه‌ای به‌عنوان هزینه گارانتی از سوی شرکت‌های واردکننده خودرو اقدامی غیرقانونی است.

محمد جعفری در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه تمام خودروهای خارجی که وارد کشور می‌شوند دارای گارانتی بین‌المللی هستند، افزود: خودروسازان خارجی محصولات خود را با احتساب هزینه‌های گارانتی و به همراه آن می‌فروشند، بنابراین خودرویی که وارد کشور می‌شود دارای گارانتی بین‌المللی شرکت تولیدکننده آن بوده و نیازی نیست دوباره داخل کشور گارانتی شود اما با این حال شاهدیم که شرکت‌های واردکننده خودرو به کشور دوباره مبلغی را به‌عنوان هزینه گارانتی از خریداران دریافت می‌کنند که این کار غیرقانونی است.

وی ادامه داد: سازمان‌های نظارتی باید به این موضوع ورود کرده و بررسی کنند چرا مصرف‌کنندگان ایرانی باید برای خرید خودرویی که گارانتی بین‌المللی دارد دوباره هزینه‌ای را به‌عنوان گارانتی به شرکت واردکننده آن پرداخت کنند.

سرمایه‌گذاری ۴۵۰میلیون دلاری تویوتا

تویوتاموتور حدود ۴۹میلیارد ین (۴۵۰ میلیون دلار) برای ساخت یک کارخانه جدید با ظرفیت تولید سالانه ۵۰ هزار خودرو در مالزی سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گزارش ایسنا، ساخت این کارخانه بخشی از برنامه سازماندهی دوباره فعالیت‌های تویوتا در مالزی است. با این برنامه، کارخانه فعلی تویوتا ساخت خودروهای سواری را متوقف کرده و در عوض به تولید خودروهای تجاری متمرکز می‌شود. به گفته مقامات تویوتا، راه‌اندازی این کارخانه حجم تولید این خودروساز ژاپنی در مالزی را به حدود ۱۰۰هزار دستگاه در سال افزایش می‌دهد. بر اساس گزارش رویترز، کارخانه جدید که در سلانگور واقع است، اوایل سال ۲۰۱۹م فعالیتش را آغاز می‌کند و از فناوری‌های تولید جدید استفاده خواهد کرد. فروش خودرو در مالزی سال گذشته به ۶۶۴هزار و ۶۷۴ دستگاه رسید و این کشور را پس از تایلند و اندونزی سومین بازار بزرگ خودروی آسیای جنوب شرقی کرد. تویوتا سال گذشته حدود ۹۴هزار خودرو در مالزی فروخت. این شرکت در گذشته پرفروش‌ترین خودروساز خارجی در مالزی بود اما سال قبل این عنوان را به هوندا واگذار کرد.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

یکشنبه • ۹ خرداد ۱۳۹۵ • ۲۲ شعبان ۱۴۳۷ • ۲۹ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۵ • پیاپی ۱۸۲۳ • ۸ صفحه



عبدالرضا شیخان:

ایران در اولویت واردکنندگان سیمان به عراق

۳



عباسعلی ایروانی:

هم‌افزایی معدن و صنعت با مدیریت یکپارچه

۸

دادگاه تخصصی جرایم معدنی نداریم

۷

استان‌های شمالی کشور به‌دلیل پوشش غنی گیاهی از استان‌هایی به‌شمار می‌روند که در بخش معدن همواره با محدودیت‌های سازمان‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست روبه‌رو هستند. اما مشکل این است که دادگاه تخصصی در زمینه معدن وجود ندارد یا قاضی مربوط، مطالعاتی در زمینه معدن ندارد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

اکوسیستم‌های معدنی دگرگون می‌شوند

۴

آنتی دامپینگ‌ها به کمک تولیدکنندگان می‌آیند

۲

ظرفیت سوآپ نفت‌خام ایران افزایش می‌یابد

۶

کشف پهنه‌های امیدبخش نشانه اقتصاد مقاومتی

۲

بازار سرمایه وارد فاز اصلاحی شد

۵



چادرملو به‌دنبال توسعه سرمایه‌گذاری

۲



حساسیت عراق به واردات سیمان از ایران

۳



«معدن سبز»، نیازمند تساهل محیط‌زیست و معدن

۷

آخرین گزارش انجمن جهانی فولاد حاکی است

ایران رتبه چهاردهم و ایمیدرو رتبه ۲۷ جهانی را به خود اختصاص دادند



به گزارش انجمن جهانی فولاد(World Steel Association)، در سال ۲۰۱۵میلادی ایران با تولید۱۶/۱ میلیون تن فولاد خام در رتبه چهاردهم جهان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، انجمن جهانی فولاد روز گذشته گزارش World Steel in Figures ۲۰۱۶میلادی را به صورت آنلاین منتشر کرد که در آن گزارش آمار و ارقام مربوط به آخرین تحولات صنعت فولاد و مروری جامع بر فعالیت‌های صنعت فولاد از تولید فولاد خام تا مصرف فولاد ارائه شده است.

در این گزارش آمار و ارقام مربوط به تولید فولاد خام جهان، کشورها و شرکت‌های فولادساز جهان و سرانه مصرف فولاد در سال ۲۰۱۵میلادی ارائه شده است.

در رتبه‌بندی کشورهای تولیدکننده فولاد خام جهان در سال ۲۰۱۵میلادی چین با تولید۸۰۳/۸ میلیون تن رتبه نخست را به خود اختصاص داد. ژاپن با تولید ۱۰۵/۲ تن در رتبه دوم و هند با تولید ۸۹/۴میلیون تن در رتبه سوم قرار گرفتند.

ایران نیز با تولید۱۶/۱ میلیون تن فولاد خام رتبه چهاردهم تولیدکنندگان فولاد خام جهان را به خود اختصاص داد.

در رتبه‌بندی شرکت‌های تولیدکننده فولاد جهان، آرسلور میتال با تولید ۹۷میلیون و ۱۳۶هزار تن فولاد در رتبه نخست شرکت‌های تولیدکننده فولاد قرار گرفت.

شرکت‌های Hesteel Group و NSSMCبه ترتیب با تولید ۷۴۵/۴۷ و ۳۷۴/۴۶ میلیون تن در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

ایمیدرو با تولید۱۴/۱ میلیون تن فولاد در رتبه ۲۷ جهان قرار گرفت.

همچنین سرانه مصرف فولاد در کشورهای مختلف در سال ۲۰۱۵میلادی رتبه‌بندی شده که براساس این گزارش کره‌جنوبی با مصرف سرانه هزار و ۱۱۳ کیلوگرم در رتبه نخست قرار گرفت. تایوان و چین به صورت مشترک با سرانه ۷۵۰/۶کیلوگرم در رتبه دوم قرار گرفتند و جمهوری چک نیز با۶۲۷/۴ کیلوگرم در رتبه سوم قرار گرفت. لازم به ذکر است که در سال ۲۰۱۵میلادی میزان مصرف سرانه فولاد ایران ۲۳۶/۶ کیلوگرم بوده است.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۵/۱۰۳/ش

موضوع مناقصه: عملیات بهره‌برداری و نگهداری از تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی اشتهارد

۱ـ محل اجرا: استان البرز- شهرستان اشتهارد ـ کیلومتر ۵ جاده اشتهارد به بویین‌زهرا ـ شهرک صنعتی اشتهارد

۲ـ شرایط شرکت‌کنندگان: پیمانکاران می‌بایست دارای رتبه نگهداری و بهره‌برداری از تصفیه‌خانه‌های فاضلاب از وزارت نیرو یا تاسیسات و تجهیزات رتبه ۵ یا تاسیسات آب و فاضلاب رتبه ۵ از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری باشند.

۳ـ آخرین مهلت دریافت اسناد: ساعت ۱۵/۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۸

۴ـ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۰

۵ـ زمان بازگشایی پاکات الف، ب و ج: ساعت ۱۵/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۰

۶ـ مدت زمان پروژه: ۱۲ ماه

۷ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

آدرس دریافت اسناد: کرج- میدان امام خمینی(ره) بلوار یادگار امام، یاسر پنجم پلاک ۶۶ تلفن تماس: ۷ - ۰۲۶_۳۲۶۴۵۸۰۲

آدرس سایت: www.Alborziec.ir ضمنا هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای» (شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر)

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال) فهرست بهاء راه،باند فرودگاه و زیرسازی راه‌آهن پایه ۹۵	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۵/۲	آماده‌سازی تا حد بستر بلوار A کیلومتر ۱۰۲۰۰ تا ۳۰۸۰۰ منطقه ویژه اقتصادی شمال استان بوشهر	۱۸/۸۰۹/۰۱۶/۲۷۵	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی	راه و ترابری (۵)	امور اجرایی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر	۴ ماه

کارفرما: شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبار مناقصه: از محل اسنادی ـ داخلی می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: بوشهر ـ بلوار شهید قرنی ـ ورودی شهرک صنعتی بوشهر ۱ـ شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر ـ امور قراردادها تلفن: ۳۳۴۹۹۲۰۱ ـ ۰۷۷

فروش اسناد: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۲ در مقابل ارائه فیش بانکی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره (۰۱۱۰۶۰۴۸۱۶۰۰۷) بانک ملی گلشن بوشهر بنام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۶ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

گشایش پاکات: روز شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۹

در هنگام گرفتن اسناد ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده (برابر اصل) (حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامع حسابداران رسمی) سال ۹۳ و ۹۴ در صورت نداشتن این گزارش در سال ۹۴، قرارداد در حال بررسی بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۴ با سازمان مذکور به امور قراردادهای شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر الزامی می‌باشد.

ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:

۱ـ آدرس سایت شرکت: www.bushehriec.ir

۲ـ آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر

نوبت اول

آگهی مناقصه ۹۵۰۰۴

مناقصه‌گزار: شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم

نشانی مناقصه‌گزار: قم – بلوار شهید صدوقی – بلوار شهید عطاران – نبش کوچه شماره ۴ پلاک ۳۶ تلفن ۳۲۹۱۹۲۰۰-۰۲۵ نمابر ۳۲۹۱۹۲۰۴-۰۲۵

موضوع: نظافت معابر، نگهداری فضای سبز، نگهداری از تاسیسات و خدمات پیش خدمتی در شهرک‌های صنعتی چاپ و نشر و قنوات

محل اجرای کار: شهرک‌های صنعتی چاپ و نشر (شهاب) واقع درکیلومتر ۵ انوبان قم ـ تهران، قنوات کیلومتر ۲ انوبان قم گرمسار

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال درقالب واریز وجه به شماره حساب جاری سیبا ۲۱۷۵۶۷۳۵۰۲۰۰۰ یا ضمانت نامه‌های معتبر یا اوراق مشارکت براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی.

حد نصاب لازم برای بازگشایی پاکت ها: حضور ۳ مناقصه گر می‌باشد.

مهلت خرید اسناد: از تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۰ تا مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۱۷ می‌باشد.

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۹ می‌باشد.

زمان گشایش پاکت‌ها: ساعت ۱۴،۰۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۳۰ می‌باشد.

محل دریافت و تسلیم اسناد: دبیرخانه شرکت به نشانی کارفرما

هزینه خرید اسناد: مبلغ ۳۲۷،۰۰۰ ریال می‌باشد که باید به حساب جاری سیبابه شماره ۲۱۷۵۶۷۳۵۰۱۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه سمیه قم واریز گردد.

نوع مناقصه و شرایط مناقصه‌گران: مناقصه‌گران باید ازسوی اداره کل تعاون، کار و رفاه در رشته خدمات عمومی و باغبانی و از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در رشته کشاورزی به صورت توأمان تعیین صلاحیت شده باشند. ارائه اصل گواهی صلاحیت و یا تصویر برابر با اصل شده الزامی است.

مدارک لازم برای خرید اسناد:

ـ نامه معرفی نماینده برای خرید اسناد

ـ ارائه فیش خرید اسناد

ـ تصویر گواهی صلاحیت

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم

نگاه روز

چادرملو به‌دنبال توسعه سرمایه‌گذاری



مدیر امور مالی و اقتصادی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اعلام کرد: این شرکت با همکاری دو شرکت سرمایه‌گذاری امید و معدنی و صنعتی گل‌گهر به صورت غیرمستقیم از طریق شرکت کاوند نهان زمین در چند شرکت فعال در معادن مس کشور قزاقستان اقدام به سرمایه‌گذاری کرده است.

محمود سیدی افزود: در حال حاضر عملیات استخراج در معدن مس گلدی در قزاقستان آغاز شده و تاکنون باطله‌برداری بیش از ۱۲۰هزار تن سنگ اکسیده از معدن انجام شده و برای ادامه راه نیازمند همکاری‌هایی از سوی دولت قزاقستان برای تسهیل صدور روادید و ویزای سرمایه‌گذاری و کار و تسریع در روند صدور مجوز برداشت در معدن مس گلدی هستیم و امیدواریم همکاری لازم در این‌باره از سوی وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان انجام شود.

محمود سیدی درباره آخرین وضعیت پهنه معدنی «دی۱۹» گفت: آنومالی «دی۱۹» در مجاورت تاسیسات عظیم مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو قرار دارد و با توجه به ذخیره باقیمانده در این معدن که حداکثر تا ۷ سال آینده به اتمام می‌رسد، تلاش داریم تا هر چه سریع‌تر مجوز محیط‌زیست را برای بهره‌برداری از این معدن که به‌طور مشترک، ما و سنگ‌آهن مرکزی در آن سهیم هستیم دریافت کنیم .

وی افزود: با توجه به اینکه بخشی از این آنومالی در محدوده منطقه حفاظت‌شده حیات وحش قرار گرفته است و ما نیز خود را مکلف به رعایت تمامی ضوابط زیست‌محیطی کرده‌ایم، با این وجود سازمان محیط‌زیست که قرار بود تا پایان سال گذشته تعیین تکلیف کند، هنوز مجوز بهره‌برداری از آنومالی «دی۱۹» را صادر نکرده است.

سیدی تاکید کرد: ما دغدغه‌های سازمان محیط‌زیست را به خوبی درک می‌کنیم و قول هرگونه همکاری را داده‌ایم کمااینکه با آغاز بهره‌برداری از معدن چادرملو در دل کویر مرکزی و در فاصله ۱۸۰ کیلومتری یزد، اقدام به ایجاد بیش از ۸۰ هکتار فضای سبز کردیم و نه‌تنها حیات وحش منطقه را برهم نزدیم بلکه امکان امنیت بیشتری برای زیستگاه جانداران فراهم کردیم، اکنون نیز خود را متعهد به ایجاد محیطی مناسب و منطبق با اکولوژی زیستی منطقه می‌دانیم.

گفتنی است آنومالی «دی۱۹» در فاصله حدود ۳۵ کیلومتری از معدن چادرملو قرار دارد و در حال حاضر بسیاری از زیرساخت‌های لازم برای بهره‌برداری از این معدن مهیا است. محمود سیدی در ادامه در رابطه با پیش‌بینی قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن در سال ۹۵ گفت: اخباری که درباره قیمت‌های جهانی فلزات وجود دارد، از افزایش تقاضا برای محصولات فولادی در اواخر سال ۲۰۱۶م حکایت دارد که می‌تواند باعث رشد قیمت آنها در بازارهای بین‌المللی شود، همانطورکه در یکی دو هفته اخیر شاهد این حرکت رو به بالای قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن بوده‌ایم اما در رابطه با بازارهای داخلی باید گفت که قیمت محصولات فولادی تاثیر زیادی از قیمت‌های جهانی نمی‌گیرد، اما اگر اقتصاد کشور از رکود خارج شده و شاهد رونق فعالیت‌های عمرانی و بازرگانی شویم، تقاضا در داخل نیز تحریک خواهد شد و قیمت شمش فولاد خوزستان که مبنای نرخ سنگ‌آهن و مواد اولیه محصولات فولادی است افزایش می‌یابد.

مدیر مالی و اقتصادی چادرملو همچنین با اعلام خبر افزایش ۱۰۵درصدی سرمایه این شرکت در سال جدید گفت: این افزایش سرمایه که پس از تایید سازمان بورس به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده سهامداران نیز رسید، برای تکمیل پروژه‌های در دست اقدام و جبران هزینه‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های مشارکتی به مصرف می‌رسد.

این طرح‌ها شامل تکمیل طرح نیروگاه سیکل ترکیبی اردکان، طرح احداث کارخانه فولاد ثامن اردکان، طرح احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی، تکمیل طرح تامین آب از اجرای شبکه فاضلاب شهر اردکان، طرح توسعه ظرفیت کارخانه گندله‌سازی اردکان و سایر سرمایه‌گذاری‌ها مشارکتی هستند.

یادآوری می‌شود این افزایش سرمایه در دو مرحله از مبلغ ۱۷هزار و ۱۰۰میلیارد ریال فعلی امسال با ۶۵درصد افزایش به ۲۸/۲۱۵میلیارد ریال خواهد رسید و ۳۵درصد در اختیار هیات مدیره قرار گرفته که در دو سال مالی از ۲۸/۲۱۵میلیارد ریال به ۳۵/۰۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد. این سرمایه از محل آورده نقدی و تبدیل مطالبات حال‌شده سهامداران افزایش می‌یابد.

کشف پهنه‌های امید بخش، نشانه اقتصاد مقاومتی

پهنه‌های امیدبخش معدنی کشف شده در سیستان و بلوچستان، در راستای اقتصاد مقاومتی است. بدون شک این اقدام تاثیر بسیاری در توسعه هرچه بیشتر بخش معدن خواهد داشت.

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: پهنه‌های امیدبخش معدنی کشف شده در این استان، اثری از خرد و دانایی در راستای اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، علی اوسط هاشمی‌دابه، در مراسم افتتاح کارخانه تولید شمش آنتیموان در استان سیستان و بلوچستان با بیان این مطلب اظهار کرد: معدن مصداق ارزشمند اقتصاد مقاومتی است و استان سیستان و بلوچستان می‌تواند بهترین استان برای منویات رهبر معظم انقلاب و خواسته‌های رییس‌جمهوری برای آباد کردن این استان باشد.

وی افزود: از شرکت تهیه و تولید مواد معدنی که در شرایط سخت واحد آنتیموان سفیدآبه را احداث کردند قدردانی می‌شود و همچنین از آقای کرباسیان که با رونق بخشی به بخش معدن و صنایع معدنی در این منطقه، نام نیکی از خود به جای خواهند گذاشت. استاندار سیستان و بلوچستان تصریح کرد: امیدواریم زنجیره تولید و فرآوری مواد معدنی در این استان شکل گیرد و محدود به تولید شمش نشود.

خروج سبد مواد معدنی از حالت تک بعدی

سرپرست مرکز فرآوری مواد معدنی گفت: راهبرد ایمیدرو، خارج ساختن سبد مواد معدنی از حالت تک بعدی است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، غلامرضا ملاطاهری با بیان این مطلب اظهار کرد: در سیاست‌های ابلاغی ایمیدرو، بر توجه به عناصر با ارزش‌افزوده تاکید شده و اعلام شده که در سبد محصولات معدنی، علاوه بر فلزات کنونی مانند آهن، مس، سرب و...، به فلزات خاص توجه شود.



علی اوسط هاشمی‌دابه



غلامرضا ملاطاهری

وی ادامه داد: ظرفیت تولید سالانه واحد آنتیموان سفیدآبه، ۱۲۰۰ تن در سال است که می‌تواند نیاز کشور را تامین کند. وی افزود: با اکتشاف ذخایر جدید، می‌توان به صادرات آن پرداخت.

به گفته سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی، این فلز در صنایع پتروشیمی، خودروسازی، داروسازی، دفاع و صنایع پیشرفته کاربرد دارد.

آنتی دامپینگ‌ها به کمک تولیدکنندگان می‌آیند



کتایون ملکی
گروه معدن



مهدی کرباسیان

یکی از مشکلات اصلی صنعت فولاد این است که امروز حدود ۳میلیون تن فولاد در انبارها مانده است

کلمه دامپینگ در صنعت فولاد به یک اصطلاح آشنا تبدیل شده و با شنیدن نام آن بی‌درنگ ذهن‌ها به سوی واحدهای تولیدی فولادی می‌رود که جای خود را در بازار داخلی به محصولات چینی واگذار کرده‌اند. در واقع این موضوع باعث شد تا پس از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) این بار سازمان توسعه تجارت به فکر جلوگیری از دامپینگ باشد.

دامپینگ و تخریب بازار داخلی

اژدهای سرخ با اجرای سیاست‌های جدید تصمیم به کاهش تولید فولاد گرفت. بخشی از این تصمیم به دلیل افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی بود که از سوی واحدهای تولیدی فولاد ایجاد می‌شد اما بخشی دیگر به رکود ساخت‌وساز چین و همچنین کاهش تقاضای جهانی مربوط بود. کاهش تولید فولاد چین تنها بر کاهش آلودگی زیست‌محیطی تاثیر نداشت بلکه قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی و بیشتر تولیدکنندگان سنگ‌آهن را با مشکل روبه‌رو کرد. اما این پایان داستان نبود، بلکه اجرای سیاست دامپینگ از سوی چین توانست بازارهای منطقه‌ای فولاد را از آن این کشور کند.

ورود فولادهای ارزان‌تر از تولید داخل کشور از سوی چین، واحدهای تولیدکننده فولاد در ایران را به مشکلات بسیاری گرفتار کرد. مشکلاتی که گاه تولیدات فولادی کارخانه‌ها را به جای حضور در بازارهای فروش، راهی انبارهای دپو کرد.

از رکود مسکن تا ویروس دامپینگ

بازار فولاد ایران در یک سال گذشته با مشکلات بسیاری مواجه بود. به همین دلیل رشد قیمت‌ها و افزایش تقاضا در بازار همیشگی اسفند ماه بار دیگر امید را به جان خطوط تولید کارخانه‌ها بازگرداند.

رکود اقتصادی که کشور در چند سال گذشته دچار آن شد بازار ساخت‌وساز را نیز مبتلا کرد. ادامه رکود در بازار مسکن باعث شد تا صنایع وابسته به ساخت‌وساز با تنش کمبود تقاضا روبه‌رو شوند. حال در چنین شرایطی ویروس دامپینگ از سوی چین وارد بازارهای ایران می‌شود. فولادهایی ارزان‌تر از فولادهای ایرانی وارد بازار می‌شود. شیوع این ویروس به حدی می‌رسد که فعالان صنعت فولاد باید تقاضای افزایش تعرفه واردات را داشته باشند تا بتوانند به این وسیله با ویروس دامپینگ مبارزه کنند اما دامپینگ نه‌تنها بر بازار داخلی ایران بلکه بازار صادراتی را نیز تحت تاثیر خود قرار داده است، به‌طوری که بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان درباره تاثیر دامپینگ بر بازار صادراتی ایران اینگونه به صمت می‌گوید، دامپینگ چین در بازار صادراتی یک چالش است. چین با کاهش قیمت وارد بازار شده و اگر ما خواهان حضور در بازارهای صادراتی هستیم باید بتوانیم با چین رقابت کنیم. در کشورمان فولاد براساس استانداردهای جهانی و اروپایی تولید می‌شود، از سوی دیگر استفاده از سنگ‌آهن منجر به تولید فولاد مرغوب‌تر می‌شود که در جذب بازار موثر است اما قیمت تمام‌شده ما با توجه به قیمت بالای سنگ‌آهن در داخل نسبت به قیمت‌های جهانی و بالا بودن قیمت انرژی، گران خواهد بود و همین موضوع می‌تواند بر رقابت ما با سایر کشورها تاثیرگذار باشد.

ایمیدرو وارد صحنه می‌شود

مشکل صنعت فولاد به حدی رسید که ایمیدرو تصمیم به بررسی و عارضه‌یابی مشکلات این صنعت گرفت تا بتواند با کمک فعالان این حوزه بخشی از این مشکلات را برطرف کند.

مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در پاسخ به سوال صمت درباره جلسه عارضه‌یابی صادرات فولاد، که سال گذشته برگزار شد، بیان کرد: یکی از مشکلات اصلی صنعت فولاد این است که امروز حدود ۳میلیون تن فولاد در انبارها مانده است. اگر این میزان را با قیمت روز محاسبه کنیم، خواهیم دید میلیاردها تومان از سرمایه شرکت‌های فولادی زمین‌گیر شده است.

در واقع رکود اقتصادی به همراه دامپینگ انبارهای واحدهای تولیدی را مملو از محصولات فولادی کرده است. با توجه به بالا بودن میزان خسارت واردشده به واحدهای فولادسازی، ایمیدرو تصمیم گرفت به این صنعت کمک کند. کرباسیان گفت: از سویی دیگر بازار فولاد به‌دلیل کند بودن ساخت‌وساز با رکود همراه است، البته در مقابل باید بیان کرد خوشبختانه با حمایتی که دولت از این صنعت داشت، صادرات فولاد در سال‌جاری رکورد تاریخی خواهد زد و پیش‌بینی ما این است، سال‌جاری بیش از ۳میلیون تن صادرات فولاد داشته باشیم.

البته باید به این موضوع توجه کرد که چین دامپینگ سختی در بازار فولاد دارد در نتیجه صادرات در این بازار دشوار خواهد بود.

ابزاری حمایتی به نام تعرفه

فعالان صنعت فولاد در سال گذشته تلاش کردند با استفاده از ابزاری به اسم تعرفه فعالیت خود در بازار داخلی و صادراتی را حفظ کنند. در نهایت با تلاش‌های بسیار از سوی فعالان این صنعت و همچنین انجمن تولیدکنندگان فولاد، افزایش تعرفه واردات برخی از اقلام فولادی در جلسه هیات وزیران مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲ به تصویب رسید اما همچنان این افزایش قیمت پاسخگوی وضعیت ایجاد شده در بازار نبود به همین دلیل بر اساس اعلام ایمیدرو هیات وزیران تعرفه‌های جدید پیشنهادی برای واردات کالا در سال ۱۳۹۵ را تصویب کرد. براساس این مصوبه تعرفه ورود برخی کالاها افزایش و برخی ثابت مانده و گاه تعرفه ورود کالاهایی کاهش‌یافته یا به‌طور کل حذف شده است. با این حال آن طور که ایمیدرو اعلام کرده پس از ماه‌ها بررسی، هیات وزیران تعرفه‌های جدید پیشنهادی برای واردات کالا در سال ۱۳۹۵ را به تصویب رسانده است. بر این اساس تعرفه واردات فولاد در سال ۱۳۹۵ به حداکثر ۲۰درصد و درباره محصولات فولادی چون ورق، نوار، پروفیل، میلگرد و... به ۲۶درصد رسیده است.

این در حالی است که تا انتهای سال گذشته نرخ تعرفه برای واردات فولاد به ایران بین ۱۰ تا ۲۰درصد بود.

تشکیل کارگروه دامپینگ

دامپینگ تنها شامل محصولات فولادی نمی‌شود بلکه دیگر افراد فعال در حوزه‌های اقتصادی نسبت به دامپینگ محصولات وارداتی گله‌مند هستند. در نتیجه چنین اتفاقی کارگروه دامپینگ در سازمان توسعه تجارت برای بررسی شکایات ایجاد می‌شود.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت گفت: برای حمایت از تولید داخلی و مقابله با رقابت غیرمنصفانه، کارگروه پژوهش‌های دامپینگ در سازمان توسعه تجارت در حال راه‌اندازی است تا به شکایات تولیدکنندگان داخلی در زمینه دامپینگ کالاهای وارداتی رسیدگی کند.

به گزارش تسنیم، صادق ضیایی‌بیگدلی اظهار کرد: کارگروه پژوهش‌های دامپینگ ابزاری برای تولیدکنندگان داخلی است تا اگر کشوری درباره صادرات کالایی دست به کاهش غیرمتعارف قیمت‌ها زد (واردات دامپ شده)، پس از بررسی در این کارگروه، تعرفه واردات آن کالا را افزایش دهند.



صادق ضیایی بیگدلی

برای حمایت از تولید داخلی و مقابله با رقابت غیرمنصفانه، کارگروه پژوهش‌های دامپینگ در سازمان توسعه تجارت در حال راه‌اندازی است

وی درباره پشتوانه قانونی تشکیل این کارگروه در ایران اضافه کرد: سال ۱۳۸۶ مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ به موجب ماده «۳۳» برنامه چهارم توسعه تصویب شد و ماده یادشده در ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم توسعه نیز انعکاس یافت و هم‌اکنون نیز اصلاح مصوبه ۱۳۸۶ در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تطابق بیشتر با قواعد بین‌المللی در دستور کار قرار گرفته تا بر اساس آن کارگروه پژوهشی دامپینگ شکل بگیرد. وی درباره چگونگی عملکرد کارگروه پژوهشی دامپینگ سازمان توسعه تجارت گفت: تولیدکنندگان داخلی می‌توانند درخواست خود مبنی بر انجام فرآیند پژوهش‌ها و اعمال اقدامات ضددامپینگ را به سازمان توسعه تجارت ایران ارائه کنند تا این کارگروه تقاضای آنها را بررسی و بررسی‌های لازم را انجام دهد.

اجرایی شدن قواعد برای عضویت در WTO

ضیایی‌بیگدلی درباره تاثیر اقدامات ضددامپینگ و تاثیر آن بر فرآیند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) اظهار کرد: بی‌شک عمل به مصوبه پیش‌بینی تدابیر و اقدامات حفاظتی، جبرانی و ضددامپینگ در فرآیند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی تاثیرگذار است؛ چرا که از یک سو در اصلاح و تدوین این مصوبه به تطابق آن با قواعد بین‌المللی توجه خاصی شده تا در آینده شاهد تناقضات کمتری با مقررات بین‌المللی باشیم، از سوی دیگر در نتیجه الحاق به سازمان تجات جهانی، از طریق حمایت‌های اقتضایی مندرج در این مصوبه حمایت از تولیدکنندگان داخلی امکانپذیر می‌شود، ضمن اینکه با عضویت در سازمان تجارت جهانی تصویب و اجرای تمامی موافقتنامه‌های این سازمان ضروری است.

وی در پایان گفت: در بررسی‌های انجام شده بین سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۵م به ترتیب کشورهای هند، برزیل، امریکا، چین، اتحادیه اروپا، آرژانتین، ترکیه، استرالیا، پاکستان و کانادا بیشترین استفاده را از اقدامات ضددامپینگ داشته‌اند و در مقابل کشورهای صادرکننده‌ای که بیشترین اقدامات ضددامپینگ علیه آنها انجام شده نیز به ترتیب چین، کره، تایوان، امریکا، تایلند، اندونزی، هند، ژاپن، مالزی و اتحادیه اروپا هستند.

ارزش ۲ هزار میلیارد تومانی بومی‌سازی در فولاد مبارکه

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان، اتکا نداشتن به خارج برای رفع نیازهای تولید را حیاتی عنوان کرد و گفت: بومی‌سازی قطعات در فولاد مبارکه در سال گذشته به ۸۲ درصد رسید و ارزش این اقدام بیش از ۲هزار میلیارد تومان ارزیابی می‌شود.

به گزارش فارس، بهرام سبحانی درباره اقدامات انجام‌شده در فولاد مبارکه برای کاهش وابستگی به خارج از کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: شرکت فولاد مبارکه بزرگترین تولیدکننده ورق‌های فولادی تخت در خاورمیانه و شمال افریقا است که با سهم بیش از ۵۰درصدی در کشور و ۲۲ درصدی در خاورمیانه و شمال افریقا توانسته بخش عمده‌ای از نیاز بازار داخل و خارج را تامین کند. مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان، تولید آهن اسفنجی این شرکت را ۱۱ میلیون تن خواند و با اشاره به مقام نخست این شرکت در تولید آهن اسفنجی در جهان افزود: فولاد مبارکه با ۲۰۰ هزار میلیارد ریال ارزش بازار، بزرگترین شرکت بورسی ایران به شمار می‌آید و با تلاش‌های انجام شده، موفق به تکمیل زنجیره تولید فولاد در این شرکت شده‌ایم. وی در ادامه تصریح کرد: سهم کنونی فولاد مبارکه از تولید ناخالص ملی به ۵ درصد رسیده و در راستای اقدام و عمل در حوزه اقتصاد مقاومتی نیز اقداماتی مانند توسعه سبد محصولات در گستره رفع نیاز خودروسازان و صنایع تخصصی نفت و گاز، توسعه و ساخت واحدهای تولید فولاد مانند هرمزگان و



سپیددشت و عقد قراردادهای توسعه ظرفیت با کشور ایتالیا در ماه‌های اخیر انجام شده و امیدواریم نتیجه آن در کوتاه‌مدت قابل لمس باشد. این فعال صنعت فولاد کسب ارزش‌افزوده بیشتر و حرکت به سمت محصولات نهایی را رویکرد اصلی فولاد مبارکه در توسعه محصولات عنوان کرد و افزود: با همکاری بنگاه‌های تولیدکننده پایین‌دستی مانند فولاداکسین توانستیم در تولید ورق‌های خاص مورداستفاده در صنایع نفت و گاز، وابستگی به خارج در این بخش را به طور کامل رفع کرده و با تولید ورق‌های آج‌دار و رنگ چروک، ارزش‌افزوده بیشتری را نصیب تولید داخل کنیم. سبحانی وضعیت بازار فولاد در سال گذشته را نامطلوب ارزیابی کرد و گفت: در سال گذشته قیمت جهانی از ۵۵ به ۲۶ دلار سقوط کرد و در بازار داخلی نیز افزایش واردات، فروش محصولات فولاد مبارکه را با موانعی روبه‌رو کرد و موجب بروز مشکلاتی شد. مدیرعامل فولاد مبارکه، اتکا نداشتن به خارج و استفاده از توان داخلی برای رفع نیازهای تولید را یکی از ویژگی‌های فولاد مبارکه دانست و اظهار کرد: در سال‌های تحریم واحدی با عنوان بومی‌سازی و مهندسی معکوس در این شرکت راه‌اندازی شد و با پیگیری این روند از سال ۹۰، میزان خوداتکایی و بومی‌سازی قطعات در فولاد مبارکه در سال گذشته به ۸۲ درصد رسید که ارزش این اقدام بیش از ۲ هزار میلیارد تومان ارزیابی می‌شود.

قول مسئولان عراقی به ایرانی‌ها

ایران در اولویت واردکنندگان سیمان به عراق قرار گرفت



مینا ایزدی
گروه معدن

همین چند روز پیش بود که سیمانی‌ها برای حل مشکل ممنوعیت صادرات سیمان ایران به عراق با مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت جلسه‌ای تشکیل داده و درباره این موضوع گفت‌وگو کردند. بدون شک اهمیت سهم ۵۰ درصدی ایران در بازار سیمان عراق به اندازه‌ای است که پس از اعلام خبر ممنوعیت صادرات سیمان از سوی هیات وزیران عراق و با درنظر گرفتن وضعیت کنونی صنعت سیمان کشورمان، مهندس نعمت‌زاده به جعفر سرقینی، معاون معدنی خود دستور داده تا هرچه سریع‌تر برای رفع این مشکل اقدام کند. براین اساس جلساتی با حضور سرقینی و مسئولان عراقی در این کشور تشکیل شده و دستاورد این گفت‌وگوها، قول مسئولان عراقی برای اولویت قراردادن کشور ایران به منظور واردات سیمان است.

▣ عراق بیشترین سهم صادرات

آماری از صادرات سیمان به عراق و جایگاه صنعت سیمان کشورمان در جهان از سوی سید محمد اتابک، رییس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در سمپوزیوم راه‌حل‌های فناوریکی صنعت سیمان ارائه شد. به گفته اتابک عراق با ۴۸ درصد بیشترین سهم از صادرات سیمان ایران را به خود اختصاص داده و افغانستان، کویت و قطر نیز رتبه‌های بعدی را به‌دست آوردند.

در سال ۲۰۱۵م صادرات سیمان ایران با افت ۲۰درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴م به ۱۵ میلیون و ۹۲ هزار و ۴۳۸ تن رسید. ایران در سال ۲۰۱۴م چهارمین تولیدکننده بزرگ سیمان در جهان بود و در سال ۲۰۱۵م رتبه ایران در بین تولیدکنندگان بزرگ سیمان در جهان به پنجم تنزل یافت. درحال‌حاضر ۷۳ کارخانه تولید سیمان در ایران وجود دارد و در سال ۲۰۱۵م ظرفیت تولید سیمان در ایران معادل ۷۹ میلیون و ۷۰۶ هزار تن بود که تغییر چندانی را نسبت به سال ۲۰۱۴م نشان نمی‌دهد، در حقیقت برای نخستین‌بار در ۱۰ سال اخیر، در سال گذشته درصد افزایش ظرفیت تولید سیمان در ایران به صفر رسید.

افزایش نیافتن ظرفیت تولید سیمان از یک سو و نبود تقاضا از سوی دیگر نشان‌دهنده وضعیت نامناسب این صنعت است. بنابراین حذف ایران از سوی کشورهای واردکننده سیمان به عراق نشانه خوبی برای تولیدکنندگان این صنعت در کشورمان نیست زیرا با توجه به کمبود تقاضا در داخل حفظ بازار عراق برای این تولیدکنندگان از اهمیت زیادی برخوردار است. به نظر می‌رسد وعده‌های تازه دولت عراق امید تازه‌ای را بین تولیدکنندگان سیمان ایران ایجاد کرده است. نادرغفاری، معاون فنی و تولید انجمن تولیدکنندگان سیمان کشور نیز چندی پیش در گفت‌وگو با صمت از اهمیت بازار عراق برای ایران سخن گفت. به گفته غفاری در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و کاهش میزان ساخت‌وسازها، شرایط برای تولیدکنندگان سیمان سخت بوده و مشکلات زیادی گریبانگیر این صنعت شده در این بین بیشترین میزان صادرات سیمان ایران نیز به کشور عراق انجام می‌شود زیرا به دلیل شرایط مکانی و باتوجه به نزدیکی کارخانه‌ها به مرزهای شهرهای غربی دسترسی ایران به بازارهای عراق راحت‌تر است.

▣ رایزنی با عراقی‌ها

به اعتقاد برخی از کارشناسان درحال‌حاضر بازار عراق به دلیل مشکلات مالی و کاهش قیمت نفت نیاز چندانی به سیمان وارداتی ندارد اما اواسط تیر نیاز آنها به سیمان افزایش یافته و مجبور به واردات هستند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درباره مذاکرات با طرف عراقی گفته است جلساتی با حضور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین مسئولان عراقی در این کشور داشتیم که توافقات خوبی حاصل شد و عراقی‌ها قول دادند، به محض آزاد شدن واردات سیمان به این کشور، ایران را در اولویت قرار دهند.

عبدالرضا شیخان اظهار کرده درحال‌حاضر واردات سیمان از همه کشورها به عراق ممنوع است و با توجه به کاهش امنیت در این کشور و همچنین کاهش قیمت نفت و رکود ساخت‌وسازها، نیاز عراق به سیمان از طریق تولیدات داخلی این کشور تامین می‌شود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با تسنیم عنوان کرده خوشبختانه با رایزنی‌های انجام شده با طرف عراقی قرار شده اگر این کشور اولویتی برای واردات سیمان داشته باشد، آن را از ایران تامین کند البته درحال‌حاضر علاوه بر ایران هیچ کشور دیگری نیز امکان صادرات سیمان خود را به بازار عراق ندارد.

وی با اشاره به اینکه قرار است با طرف عراقی بعد از آغاز صادرات سیمان صحبت‌هایی نیز درباره تعرفه‌ها انجام دهیم گفته است با اصلاحات تعرفه صادرات سیمان به بازار عراق می‌توانیم حضور پررنگی در بازار این کشور داشته باشیم.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درباره صحبت‌های اخیر مسئولان دولتی مبنی بر اختصاص تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای تولیدی متقاضی کوچک و متوسط اظهار کرده اصولا پرداخت تسهیلات ارزان یکی از ابزارهای لازم برای رونق بخش تولید است و باید این موضوع را دولت هرچه سریع‌تر در دستور کار خود قرار دهد.

به گفته شیخان هم‌اکنون صنعت سیمان برای رفع رکود در این حوزه دو درخواست از دولت دارد نخست آنکه دولت یک سال تنفس برای پرداخت اقساط بدهی واحدهای تولیدی سیمانی تعیین کند تا آنها بتوانند ضمن تامین نقدینگی تاحدودی مشکلات خود را برطرف کنند در کنار این موضوع اجازه دهد تا خط اعتباری برای صنعت سیمان درنظر گرفته شود.

وی با اشاره به اینکه پیشنهاد می‌کنیم در این خط اعتباری ۵ میلیاردتومان برای تامین برق واحدهای تولیدی و ۱۰ میلیارد تومان برای تامین سوخت واحدهای تولیدی درنظر گرفته شود ادامه داده باید با ارائه تسهیلات ارزان به تولید فرصت دهند تا بتواند روی پای خود بایستد.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت صحت این خبر را تایید کرد. عبدالرضا شیخان گفت: ایران در اولویت نخست واردکنندگان سیمان به عراق قرار می‌گیرد.

وی اظهار کرد: جدول سهمیه‌بندی سیمان نیز به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده و براین اساس شرکت‌هایی که باید صادرکننده به عراق باشند، مشخص می‌شوند.

شیخان گفت: با عراق به توافق رسیدیم که شرکت‌های صادرکننده سیمان را را معرفی کنیم و شرکت‌های عراقی نیز تاجران را معرفی خواهند کرد که بدین ترتیب تعامل مناسبی بین تولیدکنندگان ایرانی و تاجران عراقی ایجاد می‌شود.

به گفته شیخان قیمت سیمان از تیرماه افزایش پیدا خواهد کرد. وی در پاسخ به این پرسش که روند صعودی قیمت سیمان چند درصد است، اظهار کرد: درحال‌حاضر در حال جمع‌آوری اطلاعات هستیم و در ماه رمضان اطلاعات ارزیابی می‌شود و پس از ماه رمضان قیمت‌ها را اعلام می‌کنیم.



سید محمد اتابک

عراق با ۴۸ درصد بیشترین سهم از صادرات سیمان ایران را به خود اختصاص داده است



عبدالرضا شیخان

با عراق به توافق رسیدیم که شرکت‌های صادرکننده سیمان را را معرفی کنیم



نادرغفاری

دسترسی ایران به بازارهای عراق راحت‌تر است

آهن ۴۰۰ تومان ارزان شد

با رکود در صنعت ساخت و ساز کشور قیمت آهن در هفته‌های اخیر ۴۰۰ تومان کاهش یافت و به ۱۴۰۰ تومان در هر کیلو رسید.

به گزارش تسنیم، درروزهای اخیر، بازار آهن با کاهش ۲۲ درصدی قیمت همراه بوده و نبود تقاضا، عامل اصلی روند کاهشی قیمت آهن در بازار تهران برشمرده شده است.

فعالان بازار معتقدند نبود تقاضا تنها دلیل اصلی کاهش قیمت آهن‌آلات در شرایط فعلی است. به گفته این فعالان، با توجه به شرایط کنونی حاکم بر بازار آهن این بازار قابل پیش‌بینی نیست اما ادامه روند وضعیت کنونی دور از انتظار نیست.

در مبادلات روزهای جاری نیز همانندروزهای گذشته شاهد افت نرخ آهن‌آلات بودیم؛ به گونه‌ای که با کاهش ۲۲ درصدی قیمت روبه‌رو شدیم. فرهادی، نماینده فروش یکی از کارخانه‌های تولید آهن گفت: قیمت آهن از آغاز سال ۹۴ روند نزولی به خود گرفت و تا آخر سال قبل هم این کاهش قیمت ادامه داشت؛ اما از اواسط اسفند سال گذشته قیمت آهن روبه افزایش گذاشت و به کیلویی ۱۸۰۰ تومان رسید، اما رکود بازار باعث شد این افزایش قیمت زیاد دوام نیاورد و در هفته‌های اخیر قیمت با افت ۴۰۰ تومانی در هر کیلو به ۱۴۰۰ تومان رسید و پیش‌بینی من افت بیشتر قیمت در بازار است. وی افزود: اگر پروژه‌های عمرانی و ساختمان‌سازی در کشور رونق نگیرد قیمت آهن و فولاد نیز نباید تغییر کند اما با این خواب سنگین بازار مسکن و رکود بازار، قیمت بازار باید حدود کیلویی ۱۲۰۰ تومان باشد. فرهادی گفت: فراموش نکنیم که کاهشی یا افزایشی بودن قیمت‌ها در نتیجه تقاضا است، در بحث میلگرد، تیرآهن و ورق بازارسازی‌هایی انجام شد و حتی افزایش قیمت‌هایی رخ داد که کاذب بود زیرا به شدت تقاضای مصرف فولاد در کشور پایین است و این نیز به دلیل نبود پروژه‌های عمرانی است.

وی افزود: جنس‌ها در انبارها مانده و بنا بر آمار منابع موثق حدود ۳ میلیون تن فولاد در انبار فولادسازان دپو شده است پس تا چشم‌انداز مثبتی در تقاضای مصرفی فولاد پدید نیاید



قیمت‌ها کاهشی خواهد بود.

فرهادی افزود: در همین حال با توجه به اینکه رکود همچنان معضل اصلی صنعت فولاد به شمار می‌آید، باوجود افزایش تولید آهن، به دلیل برخی محدودیت‌ها و نیز نداشتن صدور مجوز، امکان صادرات نیز وجود ندارد.

یادداشت

حساسیت عراق به واردات سیمان از ایران



مینا ایزدی/روزنامه‌نگار

لغو ممنوعیت صادرات سیمان به عراق خبر تازه‌ای برای رسانه ها به شمار نمی‌آید و مسئولان عراقی بارها درباره این موضوع صحبت کرده‌اند اما این بار عراقی‌ها به دنبال حمایت از صنایع داخلی نسبت به این موضوع واکنش جدی‌تری نشان دادند که باعث شد تولیدکنندگان سیمان کشور در جلسات متعدد با وزیر صنعت، معدن و تجارت به دنبال راه چاره‌ای برای حل و فصل آن به گفت‌وگو بپردازند. آنطور که سیمانی‌ها می‌گویند ۵۰درصد بازار عراق در دست تولیدکنندگان ایرانی است که این نکته گویای حساسیت بیشتر خبر ممنوعیت صادرات سیمان به عراق است. برای رفع این مشکل معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت وارد عمل شده و با مسئولان عراقی رایزنی کرده و نتیجه این گفت‌وگوها اولویت دادن عراق به تولیدکنندگان ایرانی برای واردات سیمان به این کشور است. از سوی دیگر با تعیین جدول سهمیه‌بندی به وسیله انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور تنها تولیدکنندگانی اجازه صادرات به عراق دارند که براساس شایستگی و توان صادراتی خود به وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شده و در فهرست این جدول سهمیه‌بندی قرار بگیرند. از این پس سیمانی‌ها محتاطانه‌تر عمل خواهند کرد تا صادرات سیمان ایران حساسیتی برای کشور عراق ایجاد نکند و تولیدکنندگان ایرانی نیز همچنان بتوانند بازار خود را حفظ کنند زیرا این کشور برای صنعتگران سیمان به‌دلیل نزدیکی و از بعد هزینه‌های حمل‌ونقل اهمیت بیشتری دارد.

خبر

دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی

ظرفیت تولید لوله و پروفیل فولادی کشور ۱۸میلیون است که ۴ میلیون تن مربوط به لوله‌های قطور فولادی است و این ظرفیت چشمگیر و بیش از نیاز منطقه است.

به گزارش معدن ۲۴، دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولاد در سخنرانی بعد از ظهر کنفرانس لوله‌های فولادی متال‌بولتن به ظرفیت‌ها و طرح‌های توسعه صنعت لوله و پروفیل پرداخت.

امیرحسین کاوه گفت: در کشور بیش از ۱۸ میلیون تن ظرفیت لوله‌های فولادی وجود دارد که ۴ میلیون تن آن مربوط به لوله‌های قطور فولادی است.

کاوه تصریح کرد: این ظرفیت تولید لوله فولادی از پروانه‌های صادرشده به وسیله وزارت صنعت، معدن و تجارت و دستگاه‌های تولید برای ۱۲۰ کارخانه عضو سندیکای لوله و پروفیل فولادی کشور ثبت شده است.

وی با بیان اینکه سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور یک تشکل اقتصادی ۴۵ ساله است که کارخانه‌های لوله و پروفیل فولادی سراسر کشور و ۴۰هزار شاغل عضو آن هستند، افزود: هم‌اکنون تولید در کشور کمتر از ۳۰ درصد ظرفیت موجود است و درحال‌حاضر ایران می‌تواند به تمامی کشورهای همسایه و حتی منطقه لوله و پروفیل صادر کند.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پوفیل عنوان کرد: منطقه خلیج‌فارس برای ۵ سال آینده به ۲۰ هزار کیلومتر لوله‌های فولادی قطور خطوط انتقال نیاز دارد و حداقل نیاز به ۱۰ میلیون تن لوله و پروفیل ساختمانی دارد، ورق و لوله و پروفیل فولادی استخوان بندی صنایع است و در بیش از ۶۰۰ گروه کالایی کاربرد دارد. کاوه اظهار کرد: شنیده شده درخواست‌هایی برای احداث کارخانه‌های جدید لوله در این منطقه درحال بررسی است که به هیچ عنوان توصیه نمی‌شود و به طور قطع ایجاد ظرفیت جدید به صلاح سرمایه‌گذار نخواهد بود. وی عنوان کرد: حمل لوله به سمت منطقه خلیج‌فارس کار درستی نیست بلکه ورق‌های مورد نیاز باید تامین شود و مصرف‌کننده‌ها می‌تواند با عقد قرارداد، لوله موردنیاز خود را از ایران با قیمت‌های رقابتی و با بالاترین کیفیت در حداقل زمان ممکن خریداری کنند.

کاوه بیان کرد: شرکت‌های لوله‌سازی ایران آماده‌اند درصدهایی از سهام خود حتی سهام مدیریتی را به شرکت‌های خارجی واگذار کنند.

کاوه بیان کرد: هم‌اکنون کارخانه‌های لوله‌های قطور بالاتر از اندازه ۲۴ اینچ سالانه نیاز به حداقل ۲ میلیون تن ورق‌های ضخیم فولادی برای لوله‌های آب و گاز دارند و ما آماده خرید ورق از منابع داخلی و خارجی هستیم و آماده مذاکره با فروشندگان ورق هستیم.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل گفت: پیشنهاد اصلی ما احداث کارخانه تولید ورق کویل و تخت در ایران است، ایران ظرفیت تبدیل ورق به لوله‌های فولادی را تا ۱۸ میلیون تن دارد اما ورق موردنیاز در ایران سهمیه‌بندی است و قیمت تولیدکنندگان داخلی به دلیل انحصاری بودن و بازار خوب داخل گاهی اوقات تا ۱۵۰ دلار گران‌تر از ورق‌های وارداتی است از این رو پیشنهاد می‌شود احداث کارخانه‌های تولید ورق در یکی از مناطق آزاد سنگان، چابهار، بندرعباس یا ماهشهر بررسی و اقدام شود که برای ایجاد این کارخانه‌ها، حدود ۱۲۰ کارخانه مصرف‌کننده نیز حاضر به سرمایه‌گذاری مشترک و سهامداری هستند.

چرا سنگ‌آهن در کف ۶ هفته اخیر نشست

بهای سنگ‌آهن، به نزول خود ادامه داد و در روزهای گذشته به کمترین حد از ۸ آوریل تاکنون رسید. به گزارش اطلس معدن به نقل از متال‌بولتن، قیمت شاخص سنگ‌آهن ۶۲ درصد، در آخرین دور معاملات ۵۱ سنت افت داشت و ۵۴/۵۴ دلار بر هر تن رسید.

در هفته گذشته، سنگ‌آهن در مجموع ۶/۴۳درصد کاهش قیمت داشت و مجموع کسری قیمت از ۲۲ آوریل تا امروز به ۲۲/۶درصد می‌رسد.

تحلیلگران متال بولتن معتقدند علت نزولی شدن روند قیمت سنگ‌آهن در بازار کنونی، ضعف قیمت‌های فولاد چینی است. بنابراین گزارش، این تحلیلگران نوشتند: «سقوط به‌طور تقریبی مداوم بهای فولاد در ۲ هفته گذشته، سبب شد تاثیر تمامی افزایش‌های اخیر از بین بروند. پس از آنکه روز جمعه بازار بیلت و معاملات آتی ضعیف‌تر شد، بهای میلگرد نیز سیر نزولی خود را از سر گرفت.»

مس سر به فلک می‌کشد مس ۲ سر به فلک می‌کشد

شیلی، بزرگترین تولیدکننده مس جهان، انتظار دارد قیمت مس تا سال ۲۰۱۸م به میزان یک‌سوم افزایش یابد زیرا بر این باور است که نیاز چین به این فلز، بیشتر خواهد شد.

به گزارش اطلس معدن از بلومبرگ، سرگیو هرناندز، معاون کمیسیون مس شیلی یا همان کوچیلکو، به خبرنگاران گفت: بهای مس پس از سال ۲۰۱۸م، به میانگین ۶۳۳۰ دلار بر تن خواهد رسید. این فلز که در ساخت لوله تا سیم کاربردهای عظیمی در صنعت دارد، از کف قیمت خود در ژانویه، تاکنون ۸ درصد افزایش یافته و در آخرین دور معاملات برابر ۴۶۶۷ دلار بر تن بوده است.

«ریوتینتو» معتقد است در اواخر این دهه (۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰م) کاهش شدیدی در میزان تولیدات مس رخ خواهد داد و همچنین فریپورت مک موران نیز اعتقاد دارد که بازار فلز سرخ به همین زودی‌ها وارد روال کسری تولید خواهد شد.

سهم چین از مصرف مس جهان

چین که اکنون مصرف‌کننده حدود نیمی از تولیدات مس در جهان است، به گفته کوچیلکو ظرف ۱۰سال آینده میزان مصرف خود را به ۵۸درصد از مجموع تولیدات جهان می‌رساند.

هرناندز در جمع خبرنگاران در استرالیا افزود: میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام شده برای مس با نیازی که در آینده به این فلز وجود خواهد داشت، برابری نمی‌کند. او میانگین قیمت مس را تا پایان سال ۲۰۱۶م در محدوده فعلی ارزیابی می‌کند و منتظر است سال بعد قیمت تا حد میانگین ۴۸۵۰ دلار به ازای هر تن افزایش یابد.

رقابت برای تولید بیشتر؟

اکنون شرکت‌های بزرگ تولیدکننده مس در حال پیشی گرفتن از یکدیگر برای تقویت زیرساخت‌های تولیدات آینده خود هستند.

ریوتینتو به همراه شرکایش در ماه جاری، سرمایه‌گذاری ۵/۳ میلیارد دلاری را به تصویب رساندند که قرار است زمینه‌های ۲ برابر شدن تولید معدن اوی تولگوی مغولستان را فراهم کند.

همچنین «بی‌اچ‌پی بیلیتون» نیز درصدد است ۲/۲میلیارد دلار برای توسعه معدن خود در شیلی هزینه کند تا به عمر این معدن ۵۰ سال دیگر افزوده شود.

جهان چگونه مس تولید می‌کند؟

زامبیا هم مانند شیلی ذخایر مس قابل‌توجهی دارد اما تولید مس در این ۲ کشور متفاوت است. این تفاوت به بهره‌وری مربوط است. بهرام شکوری، رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران در مقاله‌ای توضیح داده چگونه این اتفاق می‌افتد.

غنی بودن مواد معدنی شیلی در مقایسه با زامبیا بخشی از میزان اندک تولید این کشور را توجیه می‌کند، بخش اعظم میزان تولید این کشور به نبود بهره‌وری مناسب در کشور زامبیا باز می‌گردد اما به‌راستی بهره‌وری در میزان تولید معادن مس چقدر موثر است؟

از عوامل مهم و تاثیرگذار در تولید هر محصول، علاوه بر داشتن ذخایر، مواد یا ظرفیت‌های اولیه، داشتن بهره‌وری بالا در تولید آن محصول است. بهره‌وری در مفهوم کلی به نسبت ستاده به داده تعریف می‌شود. در بین عوامل تولید، بهره‌وری نیروی‌انسانی به دلیل انعطاف‌پذیری بالا و در دسترس بودن آمار و ارقام آن اهمیت ویژه‌ای دارد، بنابراین برای بررسی وضعیت بهره‌وری در معادن، پس از برآورده شدن ظرفیت‌های لازم اولیه، بهره‌وری نیروی انسانی جایگاه مهمی دارد.

از آنجا که به‌کرات به بررسی و مقایسه حجم ذخایر موجود و میزان استخراج کشورها پرداخته شده است، بنابراین مقاله پیش‌رو با هدف بررسی وضعیت رقابت‌پذیری معادن مس کشورهای مطرح تولیدکننده، به تحلیل روند بهره‌وری نیروی‌انسانی پرداخته و در نهایت تعدادی از سناریوهای آینده صنعت مس شیلی را ارائه می‌دهد.

«فریپورت» بزرگترین معدن مس افریقایی‌اش را فروخت

شرکت معدنکاری مس و طلای فریپورت مک موران از فروش بزرگترین معدن مس افریقایی‌اش در ازای ۲/۶۵ میلیارد دلار به شرکت مولیبدن چین خبر داد.

فریپورت بزرگترین معدن مس افریقایی‌اش را فروخت.

به گزارش مس پرس فریپورت مانند بسیاری از همتایان خود در تقلا برای به کنترل درآوردن بار بدهی‌اش بوده که پس از خرید دارایی‌های نفت و گاز در زمانی برهه ای از زمان به ۲۰ میلیارد دلار رسیده است.

این شرکت مستقر در فونیکس در فوریه ۱۳ درصد سهام معدن امریکایی مورنسی‌اش که پنجمین معدن بزرگ جهان است، در ازای یک میلیارد دلار به شرکت ژاپنی سومیتومو فروخت اما تاکنون نتوانسته عملیات‌های انرژی خود را با وجود به فروش گذاشتن آنها از یک سال پیش به فروش برساند.

یچارد سی آدکرسون، رییس و مدیرعامل فریپورت، گفت که از شروع سال ۲۰۱۶م این شرکت بیش از ۴ میلیارد دلار از فروش دارایی‌هایش را اعلام کرده است. وی افزود: ما متعهد به هدف فوری خود مبنی بر کاهش بدهی‌های شرکت و کسب گستره‌ای از سهام دارایی‌ها و منابع با کیفیت و وضعیتی پیشتاز در صنعت مس جهانی هستیم.

بجز فروش معدن مس پر عیار تنکه فونگورومه در جمهوری دموکراتیک کنگو، فریپورت همچنین در حال مذاکره با شرکت مولیبدن چین برای فروش سهامش در فریپورت کبالت، شامل پالایشگاه کبالت کوکولا در فنلاند در ازای ۱۰۰ میلیون دلار و پروژه اکتشافی کیسانفو در جمهوری دموکراتیک کنگو در ازای ۵۰ میلیون دلار است.

فریپورت گزارش داد شرکت ادغامی تنکه فونگورومه در سال ۲۰۱۵م افزون‌بر ۲۱۵ هزار تن مس و ۱۶ هزار تن کبالت، با هزینه نقدی خالص ۱/۲۱ دلار برای تولید هر پوند مس در این واحد، تولید کرده و به فروش رسانده است.

خرید تنکه فونگورومه همچنین دومین خرید بزرگ از سوی شرکت مولیبدن چین در چند هفته گذشته است. این شرکت در ماه مارس دارایی‌های برزیلی آنگلو امریکن را خرید. آنگلو امریکن نیز در بحبوحه یک برنامه برای بازسازی اساسی ساختار شرکت و فروش دارایی‌های آن قرار دارد. این شرکت چینی برای خرید عملیات‌های نیوبیوم و فسفات در داخل برزیل ۱/۵ میلیارد دلار پول نقد پرداخت کرد.



رکود معدنی غیرطبیعی و تغییرات بنیادین در بازارهای جهانی

اکوسیستم‌های معدنی دگرگون می‌شوند



مهدی نیکوئی
گروه معدن

زمستان که می‌رسد، انگار طبیعت به خلسه می‌رود. درختان لباس از تن برمی‌کنند و زیر برف فریاد سکوت سر می‌دهند، بسیاری از جوندگان و پستانداران در خواب زمستانی فرو می‌روند و هر گونه رشدی در گیاهان متوقف می‌شود اما این وضعیت، موقتی است و پس از چند ماه، خورشید دوباره آفتاب گرم خود را برای طبیعت هدیه خواهد آورد. برف‌ها آب می‌شوند، چشمه‌ها و رودها به جریان می‌افتند، سبزه‌ها از خاک می‌رویند و درختان زندگی را آغاز می‌کنند. در این میان پرندگان و خزندگان و جوندگان هم به تکاپو افتاده تا جبران روزهای زمستان کنند و بهاری زیبا و زاینده بیافرینند. این دوره، هر سال تکرار می‌شود؛ بدون تغییر.

اما امان از روزی که تغییرات زمستانی بسیار شدید باشند، زمان‌هایی که زمستان تا چند سال و حتی چند دهه طول بکشند، زمانی که طبیعت دستخوش توفان‌های بزرگ، بارش‌های فراوان، یخبندان‌های طولانی و در مجموع تغییرات آب‌وهوایی بنیادین شود. در این صورت، دیگر نباید انتظار تکرار دوره‌های طبیعی را داشت. نظم طبیعت برای‌مدتی به هم می‌ریزد تا نظمی نوین، بر جهان مسلط شود. در این شرایط، گونه‌های گیاهی و جانوری زیادی منقرض می‌شوند و گونه‌های دیگری با تکیه بر اصل تکامل، پا به عرصه وجود می‌نهند.

این وضعیت در شرکت‌های معدنی هم به وضوح دیده می‌شود. هر از گاهی، دوره‌هایی از رکود در بازارهای معدنی جهان دیده می‌شود؛ دوره‌هایی که گاه چند ماه ادامه می‌یابند و گاه چند سال. در این زمان‌ها، شرکت‌ها به خواب زمستانی فرو می‌روند، فعالیت‌های‌شان را کاهش می‌دهند و منتظر بهبود اوضاع می‌مانند. مواردی پیش می‌آید که این تغییرات طولانی‌تر می‌شوند و با بقیه دوره‌ها تفاوت‌هایی اساسی دارند. در این صورت باید انتظار داشت که پس از پایان آن دوره رکود، شاهد دنیای معدنی دیگری باشیم که برخی از گونه‌های شرکتی منقرض شده و تعدادی گونه جدید تکامل یافته، به وجود آمده باشند.

رکود معدنی کنونی در بازارهای جهانی هم چنین وضعیتی دارد؛ رکودی که اکنون بیش از ۴ و نیم سال از شروع آن می‌گذرد و همچنان ادامه دارد. در واکنش به این شرایط، شرکت‌های معدنی جهان استراتژی‌های مختلفی در پیش گرفته‌اند اما این استراتژی‌ها، بسیار متفاوت با راهکارهایی هستند که در دوره‌های عادی رکود اتخاذ می‌شوند. به این صورت باید انتظار داشت که پس از پایان رکود بزرگ کنونی، شاهد تغییر و تحولات گسترده‌ای در اکوسیستم‌های شرکت‌ها در دنیای معادن باشیم.

استراتژی‌های کوتاه‌مدت

در سال‌های نخست رکود معدنی که هنوز نشانی از بلندمدت بودن آن نمایان نشده بود و بسیاری از کارشناسان امیدوار به اتمام سریع آن بودند، بسیاری از شرکت‌ها واکنش خاصی از خود نشان ندادند. آنها تلاش کردند به تولیدات خود ادامه دهند و با حاشیه سود پایین‌تر، محصولات‌شان را به بازار عرضه کنند. با این حال، مسائل غیرمنتظره و هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده منجر به آن شد که سودآوری تعدادی از این شرکت‌ها، منفی شوند. تصور نادرست از بازار باعث شد برخی از این شرکت‌ها برای حفظ خود در بازار از وام‌های جدید و منابع مالی خارجی استفاده کنند اما مسئله حل نشد و همچنان رکود ادامه یافت.

این وضعیت به همراه ادامه یافتن رکود باعث شد برخی از شرکت‌ها تلاش کنند تا تعدیل تدریجی نیروهای‌انسانی خود و کاهش ساعات کاری‌شان را وسیله‌ای برای بقای خود کنند. «کاترپیلار» یکی از این شرکت‌ها بود که در مرحله نخست، ۵ هزار نفر و در مرحله دوم، ۵ هزار نفر دیگر از کارکنانش را اخراج کرد. شرکت‌های دیگری مانند «کودلکو» به صورت آگاهانه تلاش کرد تا تولیدات خود را کاهش دهد تا باز هم تعادل به بازار برگردد. در این میان، بیشتر شرکت‌های معدنی جهان حاضر به همکاری با رقبای خود در چنین طرحی نشدند و این طرح با شکست روبه‌رو شد.

استراتژی‌های بلندمدت

یکی از خاص‌ترین استراتژی‌های شرکت‌ها در این دوران، در عملکرد «ریوتینتو» مشاهده شد. این شرکت که متوجه طولانی شدن دوران رکود شد و به دنبال یک راهکار بلندمدت می‌گشت، به تدریج خام‌فروشی را در معادن پرهزینه خود پایان داد و به سمت فرآوری حرکت کرد. حتی گاهی مواد خام را از شرکت‌های دیگر خریداری کرده و اقدام به فرآوری آنها می‌کرد. این وضعیت به ویژه در بخش تولید مس ریوتینتو در ایالات‌متحده مشاهده شد. به این صورت، این شرکت نه تنها تا حدودی خود را با وضعیت موجود انطباق داد، بلکه از فرصت فراهم شده هم استفاده کرد و محصولات اولیه خود را با قیمتی پایین‌تر به دست آورد.

در همین حال، شرکت معدنی «واله» برزیل هم به ترکیب مواد معدنی برای تامین نیاز خریداران اقدام کرده است تا ارزش‌افزوده بیشتری برای محصولاتش ایجاد کند.

واگذاری و خریداری معادن

اما جدیدترین استراتژی که به تازگی در بین شرکت‌های معدنی مشاهده شده است، خرید معادن دیگر بزرگان معدنی جهان است. اکنون بسیاری از شرکت‌های قدیمی به دلیل بدهی‌های بیش از حد خود و ناتوانی در مدیریت شرایط مجبور شده‌اند تا برخی از دارایی‌های خود و حتی معادن‌شان را به فروش برسانند. «فریپورت مک‌موران» امریکا یکی از برجسته‌ترین این شرکت‌ها است که قرار است بزرگترین معدن مس خود را در افریقا به فروش برساند.

اما داستان به اینجا ختم نمی‌شود. چند روز پیش خبری منتشر شد که حاکی از تصمیم غول تولیدکننده الماس روسیه برای فروش برخی از معادن خود داشت. «آلروسا» هم در حالی که تنها شرکت بزرگ جهان است که توانسته در چند ماه گذشته، نسبت بدهی‌ها به کل سرمایه‌اش را کاهش دهد، به نظر می‌رسد که در این دام افتاده است. با این شرایط و البته ادامه یافتن رکود معدنی، هیچ تردیدی نیست که به تدریج شرکت‌های معدنی دیگری هم ناچار به اعلام ورشکستگی یا فروش معادن خود خواهند شد.

این شرایط فرصتی را برای شرکت‌های آینده‌نگر به‌طور عمده چینی و استرالیایی پدید آورده تا اکنون سرمایه‌گذاری و چند سال دیگر، با اتمام رکود، دلارهای معدنی را برداشت کنند. بدون شک، این دسته از شرکت‌ها، گونه جدیدی از غول‌های معدنی هستند که در آینده در دنیا خواهند زیست.

> باید انتظار داشت که پس از پایان رکود بزرگ کنونی، شاهد تغییر و تحولات گسترده‌ای در اکوسیستم‌های شرکت‌ها در دنیای معادن باشیم

چراغ سبز به بزرگترین معدن مس توسعه نیافته در استرالیا

اوزد مینرالز قصد دارد تولید بزرگترین معدن مس توسعه‌نیافته در استرالیا را تا سال ۲۰۱۹م با یک برنامه ساخت بازنگری شده ۷۲۹ میلیون دلاری آغاز کند.

این امر، نشانه‌ای دیگر برای این واقعیت است که مس در یک بازگشت رو به شکوفایی صنعت معدنکاری مهم‌ترین نقش را ایفا می‌کند.

به گزارش مس پرس اوزد مینرالز، به عنوان سومین تولیدکننده بزرگ مس استرالیا، در بیانیه‌ای اعلام کرد پروژه کاراپاتینا در جنوب استرالیا تولید سالانه‌ای حدود ۶۷ هزار تن مس و ۷۶ هزار اونس طلا در طول دوره ۳ ساله نخست عملیاتی‌اش خواهد داشت.

پیشنهاد ساخت کنونی جایگزین طرح‌هایی برای توسعه کوچک مقیاس‌تر می‌شود که رئوس کلی آن در فوریه اعلام شده بود.

بنابر اعلام شرکت مس و طلای فریپورت مک موران، که بزرگترین تولیدکننده از نظر گستردگی داد و ستد به شمار می‌رود، تقاضای مس ممکن است در سال آینده همتراز با عرضه این فلز شود و پس از آن به دلیل کمبود معادن جدید کسری عرضه در بازار مشهودتر شود.

گاوین ونت، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ماین لایف مستقر در سیدنی از طریق تلفن گفت که شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران پروژه‌ها روز به روز نسبت به چشم‌انداز آینده مس اطمینان بیشتری به دست می‌آورند.

ونت افزود: مس، فلز طبقه متوسط بلند پرواز در تمام بازارهای نوظهور، چه در آسیا و چه در افریقا است. مردم نیاز به لوازم منزل و دستگاه‌های تهویه هوا دارند که در تمام آنها مس به کار می‌رود.

بنابر پیش‌بینی گروه ریوتینتو، جمعیت شهری چین به‌طور حتم در دهه آینده ۱۷۰ میلیون نفر دیگر افزایش خواهد داشت، در حالی که در سطح جهان حدود ۷۰ میلیون نفر در سال به طبقه متوسط وارد می‌شوند و تقاضا برای مواد را افزایش می‌دهند. سیم‌های مسی در لوازم منزل از قبیل ماشین لباسشویی و یخچال کاربرد دارد. مس بزرگترین رشد قیمت ماهانه خود را در آوریل، به خاطر نشانه‌هایی مبنی بر بهبود چشم‌انداز تقاضا در چین داشت.



تجارت

یکشنبه
• ۹ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۲ شعبان ۱۴۳۷
• ۲۹ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۵ • پیاپی ۱۸۲۳ • ۸ صفحه



تصویب ۹ هزار میلیارد بودجه صادراتی ۲



دستاوردهای اقتصادی ایران برای سوئیس ۲

آغاز راه برای تجارت آزاد ایران ۲



ونزوئلا؛از طلای سیاه تا بازار سیاه ۴

چقدر روزنامه می‌فروشیم؟ چقدر روزنامه می‌خوانیم؟ ۶

جایی برای شکار معماران ۶۰۰ هزار دلاری ۸

تولید ثروت از سفره ۵

چشم‌انداز روشن گسترش روابط تجاری البرز و هند ۷



عاشقانه‌های قلم بر کاغذ کاهی ۶



دو محصول کشاورزی در صف دریافت نشان بین‌المللی ۳



صادرات تنها راه نجات بازار گل از رکود ۳

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۶۶۰۰۶۸۶ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: آقای عباس حدادی فرزند عزت اله به نشانی استان همدان - شهرستان ملایر- ملایر - شهرک ولیعصر- خ جانبازان- ک شهید زند عباس آبادی خواندگان ۱-آقای ولی نیکفال فرزند بایرامعلی به نشانی تهران- بازار- بازار آهنگران -سرای لاله - پ۱۱ ۲- آقای علی اکبر رحیمی به نشانی مجهول المکان خواسته ها ۱ -مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲- مطالبه خسارت دادرسی ۳- مطالبه وجه بابک ... گردشکار:خواهان دادخواسی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده- مقرر دادگاه به تصدی امضا،کننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید: رای دادگاه در خصوص دعوی عباس حدادی بطرفیت ۱-ولی نیکفال ۲- علی اکبر رحیمی به خواسته مطالبه مبلغ ۸۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره حواله به شماره ۰۱-۹۲۱۰-۰۷/۱۳۵۱۵۹ با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه، دادگاه نظر به اینکه خوانده ردیف اول اقدام به صدور یک فقره حواله مربوط به صندوق پس انداز قرض الحسنه جوادالائمه نموده و خوانده دیف دوم نیز نسبت به ضمانت حواله مزبور نموده است ولیکن از پرداخت وجه خواله خودداری نموده اند و با توجه به اینکه اصل حواله نیز در نزد خواهان حکایت از اشتغال ذمه خواندگان بصورت تضامنی در حق خواهان می نماید و خواندگان با دعوت قبلی در جلسه دادرسی حاضر نشده و در قبال دعوی و مستندات ابرازی ایراد و دفاعی بعما نیاورده اند و دلیلی بر پرداخت نیز ارائه ننموده اند ؛لذا دادگاه دعوی خواهان را وارد و ثابت تشخیص داده و به استناد مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۸۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال از بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۰۸۵/۰۰۰ ریال از بابت هزینه دادرسی و تاخیر تادیه تقدیم دادخواست (۱۳۹۴/۹/۲) در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی است و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه از دادگاه است و پس از آن ظرف ۲۰ روز تجدید نظر خواهی در محاکمه محترم تجدید نظر استان می باشد

۱۱۰/۱۹۲۰۱ رئیس شعبه ششم دادگاه عمومی (حقوقی) تهران – مسعود نعمتی

بارکد ۳۱۳۳۷۷۵۸ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود معدن یار صبا صنعت در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ به شماره ثبت ۴۸۵۰۳۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۱۰۹۷۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت انجام کلیه فعالیت های مطالعاتی و خدمات فنی و مهندسی مشاوره ای طراحی و اجرا ساخت و مدیریت پیمان و نظارت اجرای طرح های عمرانی صنعتی و معدنی مشارکت و سرمایه گذاری در ساخت تولید و فروش لوازم صنعتی معدنی صنایع نفت و گاز و همچنین خریدو فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی انجام عملیات استخراج و انشفات معادن و فراوری مواد معدن انجام عملیات اجرائی و مطالعات ژئوفیزیکی و ژئو شیمیایی و ژئوتکنیکی تهیه تولید و خریدو فروش واردات و صادرات ماشین الات و تجهیزات معدنی صنعتی انجام عملیات حفاری و آتشباری در پروژه های عمرانی و معدنی اجرای پروژه های عمرانی در زمینه آبیاری و زهکشی و سد بند تونل ابنیه فنی و محوطه سازی فراهم آوردن تمهیدات لازم بمنظور ایجاد تحقیقات و آموزش های علمی جت دستیابی به تکنولوژی های جدید شرکت در مزایده و مناقصه های مراکز دولتی و خصوصی اخذ وام وتسهیلات از بانکها ی خصوصی و دولتی اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور انجام مفاد موضوع شرکت (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران شهرری خیابان سرگرد محمدی خیابان شهید نوری کوچه علی پور پلاک ۲۷ کدپستی ۱۸۶۳۷۹۴۸۷۹ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد میزان سهم الشرکه هریک از شرکا محمد مراد فرزام نیا دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال - سعید فرزام نیا دارنده ۹۰۰۰۰۰۰ ریال اولین مدیران شرکت محمد مراد فرزام نیا به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۳۹۳۰۳۶۲۱۴۷ سعید فرزام نیا به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۰۷۷۹۴۵۷ برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه

(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۱۴۸۱ /الف م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۱۳۴۵۲۳۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود شادی آفرینان صنعت پارس در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ به شماره ثبت ۴۸۵۰۳۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۱۰۷۹۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت طراحی و ساخت انواع دستگاه های شهربازی پارکهای بازی و پارکهای آبی طراحی و ساخت سازه های فلزی و استند اخذ وام از بانکها ی دولتی و خصوصی شرکت در مزایدات ومناقصات دولتی و خصوصی ایجاد شعب و نمایندگی داخل و یا خارج از کشور اخذ کارت بازرگانی واردات و صادرات (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران تهرانپارس اتوبان باقری خیابان ۲۱۸ غربی پلاک ۶۷ طبقه اول کدپستی ۱۶۸۶۸۵۸۱۵۱ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت عباس بیات به سمت مدیر عامل وعضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۵۵۷۸۹۷۹۹۸ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه هادی دارابی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۵۵۹۶۵۸۸۵۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به سمت اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضا رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه

(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۱۴۸۲ /الف م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۱۲۸۸۲۵۸تاسیس موسسه غیر تجاری پیشگامان صلح و حقوق آسیا در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ به شماره ثبت ۳۷۵۳۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۱۰۵۴۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع موسسه انجام امور مشاوره حقوقی و وکالت از طریق وکلای دارای پروانه وکالت معتبر در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم مدت موسسه از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی موسسه تهران خ کارگر شمالی بین کوی آراسته و مظفری خواه پ ۱۷۶۵ واحد ۴ کدپستی ۱۴۱۳۶۶۳۱۳۱ سرمایه موسسه مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران موسسه محمد محمودیان به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۰۳۸۱۶۷۱۵۹۳ دارنده ۹۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانم زهرا جاقوتن به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۸۰۷۲۸۶۹۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردید دارندگان حق امضا حق امضا کلیه اوراق اسناد بهادار و تعهد آور موسسه از قبیل چک سفته قراردادها و بروات و عقودات اسلامی و نامه های عادی اداری با امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر موسسه معتبر است اختیارات مدیر عامل طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۱۴۸۳ /الف م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۱۳۲۲۵۲۹ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دنیا گستر پارسیان نگار در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ به شماره ثبت ۴۸۵۰۲۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۱۰۵۵۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت نصب و اجرای تابلو های صنعتی برقی و ارت ساعقه گیر نصب تجهیزات پروژه های صنعتی خدمات و تاسیسات برقی صنعتی و ساختمانی بازاریابی غیر شبکه ای غیر هرمی خریدو فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی انجام امور خدماتی مربوط به ارگان ها و نهاد ها و سازمان های دولتی و خصوصی اخذ وام و اعتبار از کلیه بانکها عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اخذ و اعطا نمایندگی مجاز داخلی و خارجی شرکت در مناقصات و مزایدات (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران خیابان قدس مجتمع گلستان ۳ بلوک یک طبقه ۶ واحد۳۳ کدپستی ۱۶۵۸۳۱۴۴۵۴ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد میزان سهم الشرکه هریک از شرکا علی محمد امیر بیگی به شماره ملی ۰۰۷۰۶۶۱۶۸۵ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال محمد حبیب اللهی قمصری به شماره ملی ۰۰۵۶۸۷۳۰۱۸ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال اولین مدیران شرکت علی محمد امیر بیگی به شماره ملی ۰۰۷۰۶۶۱۶۸۵ بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره محمد حبیب اللهی قمصری به شماره ملی ۰۰۵۶۸۷۳۰۱۸ به سمت رئیس هیئت مدیره به عنوان اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد و در غیاب ایشان با امضا رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه

(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۱۴۸۴/الف م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

محکوم له: آرش دادگر محکوم علیه: رحیم رفیعی ایرو موسی محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۹۲۶۴۰۰۵۸۶ محکوم علیه محکوم است به استناد مواد ۱۹۵۰۵۰۲۰۲۱۵۰۵۱۹۰۵۲۲ ق.ا.د.م و مواد ۳۱۱،۳۱۳،۳۰۷،۳۰۹،۳۱۰،ق.ت به پرداخت مبلغ ۳۲/۲۳۴/۳۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۵۰۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل

۱۱۰/۱۹۲۳۰ دبیر شعبه ۱۰۵ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران-علیرضا نصیری

خواهان رونوشت حصر وراثت محمد به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۳۶۴۰۰۰۵۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و وچنین توضیح داده که شادروان محمد کامیاب قمصری تاریخ و اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به ۱-مهین امامی ت ت ۱۳۱۷/۱۰/۳۰ به ش ش ۸۵۷ صادره از کاشان (همسر متوفی) ۲-محسن کامیاب قمصری ت ت ۱۳۳۵/۸/۲۵ به ش ش ۳۴۳۳ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۳-مصطفی کامیاب قمصری ت ت ۱۳۳۷/۲/۱ به ش ش ۲۷۳۶ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۴- مهدی کامیاب قمصری ت ت ۱۳۴۲/۱/۲۰ به ش ش ۱۷۷۶ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۵- مجتبی کامیاب قمصری ت ت ۱۳۴۴/۷/۱ به ش ش ۸۹۱۹ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۶- وحید کامیاب قمصری ت ت ۱۳۴۸/۳/۷ به ش ش ۱۲۴۵ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۷-فاطمه کامیاب قمصری ت ت ۱۳۳۸/۷/۱۴ به ش ش ۱۴۱۵ صادره از تهران (فرزند متوفی) ۸- مریم کامیاب قمصری ت ت ۱۳۴۰/۱/۲۹ به ش ش ۱۳۲۸ صادره از تهران (فرزند متوفی) اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۹۲۲۷ دبیرشعبه ۱۰۵ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران-محمدرضا ظریف کا-صالح مروتی

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم کلاسه پرونده: ۹۵۰۰۱۸۰ –وقت رسیدگی: ۱۳۹۵/۴/۲۱ ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه –خواهان: شرکت اعتبار ثامن الائمه با مدیریت عاملی محمد حسین نظری توکلی خوانده : عباس خوری خواسته: مطالبه وجه –خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده که به علت مجهول الامکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیر التشار آگهی میشود. تا خوانده از تاریخ نشر آگهی ظرفیک ماه به دفتر داگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهمرساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۱۹۲۲۴ مدیر دفتر شعبه۱۰۵ دادگاه عمومی شورای حل اختلاف منطقه۳

خواهان رونوشت حصر وراثت جاوید آذری فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۲۶۴۰۰۱۰۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و وچنین توضیح داده که شادروان ماه پاره کفاشی آذری ت.ت ۱۲۹۹/۰۱/۰۱ ش.ش ۴۷۸۵ صادره از مشهد تاریخ وفات ۱۳۹۴/۰۷/۱۱ در اقامتگاه دائمی خود را بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به ۱-جاوید آذری ت.ت ۱۳۲۳/۹/۱۴ ش.ش ۲۰۲۵ صادره از تهران نسبت: فرزند متوفی ۲-جمشید آذری ت.ت۱۳۵۹/۱۲/۱۵ ش.ش ۲۳ صادره از کرج نسبت: فرزند متوفی ۳- نیر اعظم آذری ت.ت ۱۳۱۶/۰۶/۱۴ ش.ش ۴۲۲ صادره از تهران نسبت: فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراض دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۹۲۲۱ دبیر شعبه ۱۰۵ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران -علیرضا نصیری

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده: ۹۴۰۶۹۶ –وقت رسیدگی ۱۳۹۵/۴/۱۲ شنبه دوازدهم تیر نودو۵ –خواهان: حمید شیرازی خوانده عباس سعیدی خواسته: مطالبه وجه –خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۵ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده که به علت مجهول الامکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیر التشار آگهی میشود. تا خوانده از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به دفتر داگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهمرساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

۱۱۰/۱۹۲۱۸ مدیر دفتر شعبه۱۰۵ شورای حل اختلاف منطقه۳

خواهان رونوشت حصر وراثت شهلا یزدانی فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۲۶۴۰۰۰۵۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و وچنین توضیح داده که شادروان سید عباسعلی تهامی منفرد ت.ت ۱۳۲۱/۰۷/۲۱ ش.ش ۱۰۵۶ صادره از تهران تاریخ وفات ۱۳۹۵/۰۱/۱۸ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به : ۱- شهلا یزدانی ت.ت ۱۳۲۸/۱۱/۲۸ ش.ش ۴۱۲۰۶ صادره از تهران نسبت: همسرمتوفی ۲- امیر عباس تهامی منفرد ت.ت ۱۳۴۸/۱۲/۲۳ ش.ش ۱۰۲۵۰ صادره از تهران نسبت: فرزند متوفی ۳-شراره تهامی منفرد ت.ت ۱۳۴۷/۱۱/۰۳ ش.ش ۲۶۱۵ صادره از تهران نسبت:فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۹۲۱۵ دبیر شعبه ۱۰۵ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران -علیرضا نصیری

خواهان رونوشت حصر وراثت شاهد فرزانه راد فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۲۶۴۰۰۰۶۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و وچنین توضیح داده که شادروان ذبیح اله فرزانه راد ت.ت ۱۳۳۶/۰۲/۰۲ ش.ش۱۳۳ صادره از تهران تاریخ وفات ۱۳۹۴/۱۱/۲۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به : ۱- شاهد فرزانه راد ت.ت ۱۳۶۷/۰۵/۲۶ش.ش ۱۶۳۱۸ صادره از تهران نسبت: فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۹۲۱۱ دبیر شعبه ۱۰۵ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران -علیرضا نصیری

خواهان زهرا پرورش دادخواستی به طرفیت خوانده محمد جعفری آزاد به خواسته طلاق به درخواست زوجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۷۳ دادگاه خوانده مجتمع قضایی خوانواده ۲ (ونک) تهران واقع در تهران-خیابان ونک- مجتمع قضایی‌خوانواده ۲ ارجاع و به‌کلاسه ۹۵۹۹۸۰۲۱۷۳۰۰۱۵۲ ثبت گردیده که در وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۴/۲۰ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد .

۱۱۰/۱۹۲۰۸ مدیر دفتر شعبه۲۷۳ دادگاه‌عمومی‌مجتمع‌قضایی‌خوانواده۲ ونک(تهران)

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۶۶۰۰۵۳۲ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: آقای علی اسدی سوغانلو فرزند حمید با وکالت خانم مرال طریقی به نشانی بازار خ ۱۵ خرداد غربی کوچه شهید اکبر نژاد بن بست صفایی پلاک ۴ واحد ۱۰۱ خوانده آقای وحید عسگری شندی فرزند حسین به نشانی تهران- بازار بزرگ تهران - بازار عباس آباد -ک حمام چال - سرای قانع - زیر زمین دوم - پ ۲۵۵ خواسته ها ۱- مطالبه وجه چک ۲- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳- مطالبه خسارت دادرسی گردشکار:خواهان دادخواسی به خواسته فوق تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده- مقرر دادگاه به تصدی امضا،کننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید: رای دادگاه در خصوص دعوی سوغانلو بطرفیت وحید عسگری شندی به خواسته مطالبه مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۱ فقره چک به شماره ۱۵۴۸۳۷ مورخه ۱۳۹۴/۷/۱۲؛ با احتساب خسارت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه، دادگاه با توجه به چک مستند دعوی و نظر به اینکه وجود اصل چک در ید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده دارد و خوانده با اطلاع از دعوی و مستندات ابرازی در دادگاه حاضر نشده و هیچگونه ایراد و دفاعی به عمل نیاورده و دلیلی هم به پرداخت دین یا برائت ذمه خود به دادگاه اقامه ننموده است لذا با استصحاب بقاء دین خوانده دعوی مطروحه را ثابت و وارد تشخیص و مستندا به موارد۳۱۳ و ۳۱۰ قانون تجارت و مواد ۵۱۹ و ۵۱۵و ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی و و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب سال۱۳۷۶ و خوانده را به پرداخت مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۳/۳۲۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان محکوم می نماید. همچنین خوانده مکلف است خسارت تاخیریه تادیه را از تاریخ سر رسید لغایت روز پرداخت بر اساس شاخص سالانه بانک مرکزی تعیین می گردد در حق خواهان تادیه نماید. رای صادره غیابی است و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه از دادگاه است و پس از آن ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان می باشد

۱۱۰/۱۹۲۰۵ رئیس شعبه ششم دادگاه عمومی (حقوقی) تهران – مسعود نعمتی

خبر

تصویب ۹ هزار میلیارد ریال بودجه صادراتی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از آغاز فرآیند ثبت‌نام صادرکنندگان نمونه خبرداد و گفت: ۹ هزار میلیارد ریال منابع اعتباری برای پرداخت به صادرکنندگان نمونه در نظر گرفته شده است.

ولی‌اله افخمی‌راد در گفت‌وگو با مهر از آغاز فرآیند ثبت‌نام صادرکنندگان نمونه خبرداد و گفت: در راستای تحقق اهداف صادراتی و به منظور ارج نهادن به تلاش صادرکنندگان برای تامین بخشی از ارز مورد نیاز کشور، مانند هر سال بنگاه‌های صادراتی نمونه کشور معرفی خواهند شد، بنابراین از ۳ خرداد، فرآیند ثبت‌نام صادرکنندگان نمونه آغاز شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: صادرکنندگان تا ۳۱ خرداد سال جاری مهلت دارند با مراجعه به پایگاه الکترونیکی طراحی شده به همین منظور، ثبت‌نام کرده و کد رهگیری دریافت کنند، پس از آن دریافت مدارک نیز انجام خواهد شد تا در ۲۹ مهر در مراسمی که به منظور تجلیل از صادرکنندگان نمونه هر سال برگزار می‌شود، صادرکنندگان نمونه و تشکل‌های صادراتی برتر کشور معرفی شوند.

وی تصریح کرد: به منظور حمایت از صادرات، در بخشی از بسته ویژه حمایتی دولت ۹ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده که بر اساس آن، ۳ هزار میلیارد ریال برای اعطای مشوق‌های صادراتی مربوط به صادرات غیرنفتی و غیرپتروشیمی با اولویت صادرات دانش‌بنیان، هزار میلیارد ریال یارانه سود تسهیلات واحدهای تولیدی صادراتی و ۵ هزار میلیارد ریال نیز از محل هدفمندسازی یارانه‌ها بر اساس درآمدهای حاصل اختصاص داده خواهد شد. به گفته افخمی‌راد، در پرداخت این منابع اعتباری و مالی، اولویت با صنایع دانش‌بنیان و تولیدکنندگانی است که رویکرد صادرات را در تولیدات خود در نظر گرفته‌اند.

▣ شرایط واردات کالاهای چینی به ایران در پسابرجام

افخمی‌راد همچنین در گفت‌وگو با تسنیم با بیان اینکه به کالاهای چینی که استاندارد اجباری ایران را نداشته باشند اجازه ورود داده نمی‌شود، اظهار کرد: در واردات کالاهای فاقد استاندارد اجباری ایران نیز باید عرف کیفی بین‌المللی رعایت و نظارت شرکت‌های بازرسی انجام شود. وی درباره جزئیات توافقات اخیر ایران و چین و همکاری‌های اقتصادی دو کشور در شرایط بعد از برجام گفت: در نشست اخیر ایران و چین، چند تفاهمنامه میان دو کشور به امضا رسید که در این زمینه می‌توان به امضای تفاهمنامه میان سازمان توسعه تجارت ایران با سازمان توسعه تجارت چین، برای توسعه روابط اقتصادی اشاره کرد. رییس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: سازمان توسعه تجارت ایران همچنین با سازمان توسعه تجارت استان «ججیانگ» چین که جمعیت ۵۰ میلیون نفری دارد و به مثابه یک کشور است، تفاهمنامه همکاری‌های اقتصادی و تجاری به امضا رساند.

افخمی‌راد ادامه داد: مفاد این تفاهمنامه‌ها بر همکاری مشترک تاکید دارد تا تجارت دو کشور توسعه یابد، رفت و آمد تاجران تسهیل شود، نمایشگاه اقتصادی در کشورهای یکدیگر برپا شود، امکان تبادل هیات‌های اقتصادی وجود داشته باشد و در مجموع به هر اقدامی که باعث تسهیل تجاری شود در آن اشاره شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اتاق مشترک ایران و چین نیز تفاهمات مشابهی برای توسعه روابط تجاری با چین و استان ججیانگ این کشور منعقد کردند. وی گفت: بخش خصوصی ایران و چین نیز تفاهماتی در زمینه تولید وسایل کمک آموزشی در ایران با سرمایه‌گذاری ۵ میلیون دلاری و سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید لامپ کم‌مصرف «ال‌ای‌دی» در ایران منعقد کردند که بنده از حجم آورده طرف چینی در بخش تولید لامپ اطلاعی ندارم.

افخمی‌راد همچنین درباره اختلافات آماری فاحش گمرک ایران و چین، درباره میزان تجارت دو کشور اظهار کرد: تفاوت قیمت پایه محصولات در کشورهای مختلف و همچنین ثبت کالاهای ترانزیت دربرخی کشورها باعث می‌شود اختلاف آمار گمرکی ایجاد شود و این اختلافات تنها مربوط به چین نیست. وی اضافه کرد: آمار گمرک ایران نشان می‌دهد در سال ۹۴، ۱۱/۲ میلیارد دلار محصول از کشور چین وارد و ۸/۸ میلیارد دلار کالا به این کشور صادر شده که این رقم منهای نفت و فرآورده‌های نفتی است اما میعانات را در برمی‌گیرد.

رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه چین بزرگترین شریک تجاری ما است و روابط اقتصادی دو کشور در شرایط بعد از برجام نیز برقرار است تاکید کرد: واردات کالا از چین نیازمند رعایت مواردی مانند کیفیت کالاهای وارداتی است و تاجران ایرانی در خرید کالاهای مورد نظر خود از چین باید دقت لازم را داشته باشند، زیرا در چین کالاهای باکیفیت و بی‌کیفیت وجود دارد.

وی گفت: لازم است تاجران داخلی پیش از ورود کالای تولید شده در چین و سایر کشورها به ایران از طریق بازرسان شرکت‌های بین‌المللی کیفیت کالای تولید شده را با آن شرایطی که در قرارداد تاکید شده، مطابقت دهند.

تشریح دستاوردهای اقتصادی ایران برای تاجران سوئیس

به منظور آشنایی هر چه بیشتر تاجران سوئیسی با آخرین وضعیت اقتصادی و شرایط سرمایه‌گذاری در ایران در دوره پساتحریم، همایشی با هماهنگی سازمان توسعه تجارت سوئیس (Switzerland Global Enterprise)، موسسه بیمه اعتباری سوئیس (SERV) و اتاق بازرگانی لوزان، با حضور بیش از ۱۲۰ تن از اعضای این اتاق در تاریخ ۵ خرداد در شهر لوزان سوئیس برگزار شد.

به گزارش شاتا از صندوق ضمانت صادرات ایران، سید کمال سید علی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران به‌عنوان سخنران ویژه این مراسم ضمن تشریح روند بهبود شاخص‌های اقتصادی کشور ازجمله سیر صعودی رشد اقتصادی، کاهش نرخ تورم و افزایش ثبات در بازار ارز و اصلاح نظام بانکی، به بالا بودن ذخایر ارزی کشور، ناچیز بودن بدهی خارجی و سابقه خوب پرداخت بدهی‌ها از سوی ایران اشاره کرد.



وی از رویکرد تعامل با جهان، سیاست مبتنی بر تمرکز بر بخش خصوصی از سوی دولت و بهبود فضای کسب‌وکار به‌عنوان ۳ اصل اساسی اقتصاد ایران نام برد و در ادامه یادآور شد: اجرایی شدن قراردادهای تجاری مستلزم برقراری روابط کارگزاری میان بانک‌های ایرانی و بانک‌های خارجی است. وی افزود: برخی بانک‌های اروپایی نخستین گام را در این زمینه برداشته و اقدام به افتتاح حساب بانک مرکزی ایران نزد خود کرده‌اند و به تازگی نیز دولت هند بخشی از بدهی نفتی خود را به‌صورت یورویی به ایران پرداخت کرده است.

سیدعلی همچنین با تشریح سطح مبادلات تجاری ایران و سوئیس، ابراز امیدواری کرد: بانک‌های سوئیسی بدون نگرانی نسبت به برقراری روابط کارگزاری با بانک‌های ایرانی اقدام کنند تا به این ترتیب باب همکاری‌های جدید تجاری میان دو کشور گشوده شود.

در ادامه این نشست، ضمن نمایش فیلم کوتاهی درباره زیرساخت‌های اقتصادی و تجاری ایران و ظرفیت‌های گردشگری آن، اطلاعات جامع‌تری درباره شاخص‌های اقتصادی، تورم، صادرات و واردات، شرکای تجاری و شرایط سرمایه‌گذاری در ایران در اختیار حاضران قرار گرفت. در حاشیه این نشست، ضمن مذاکره با برخی تاجران سوئیسی، جلسه‌ای با مدیرعامل موسسه بیمه اعتبار صادراتی سوئیس موسوم به «SERV» برگزار شد که در آن طرفین آمادگی خود را برای برقراری رابطه در زمینه‌های بیمه اتکایی، آموزش و تبادل اطلاعات درباره خریداران دو کشور اعلام کردند.

صمت از جزئیات بسته حمایت از صادرات و دیدگاه خصوصی‌ها گزارش می‌دهد

آغاز راه برای تجارت آزاد ایران



زهرا طهرانی
گروه تجارت



محمدرضا مودودی

در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی مسیر برای عرض اندام بخش خصوصی فراهم است



مجید پورکائد

با خروج دولتی‌ها و خصولتی‌ها سهم بخش خصوصی از بسته حمایتی افزایش می‌یابد



علی‌اصغر زبردست

چندسالی جوایز صادراتی به دلیل کمبود نقدینگی عقب افتاد

راه رسیدن ایران به تجارت آزاد هموارتر شد. اینکه در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی فقط خصوصی‌ها جای دارند می‌تواند آغاز راهی باشد برای اینکه اقتصاد و تجارت به سمت آزادسازی برود و دست بخش خصوصی هم برای مانور بیشتر باز باشد. بخشی که به اعتقاد کارشناسان بزرگ اقتصادی عاملی بسیار مهم برای به رونق رسیدن اقتصاد به شمار می‌رود که البته دولت یازدهم نیز پشتیبان خوبی برای فعالیت‌های‌شان است.

محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و قائم مقام سازمان توسعه تجارت با اشاره به بخشی از جزئیات بسته حمایت از صادرات به صمت گفت: دولت تصمیم دارد شرکت‌های صادراتی بزرگ را مورد حمایت قراردهد. منابع محدود است و برای افزایش کارآیی باید شرکت‌های قدرتمند و آنهایی که حضور پایدار در بازارهای جهانی دارند شناسایی شوند. وی این نکته مهم را نیز مطرح کرد که فقط شرکت‌های حقوقی و خصوصی در این بسته جای دارند.

این موارد گنجانده شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی نکته مهمی دارد و آن هم اینکه مسیر برای عرض اندام بیشتر بخش خصوصی فراهم است و می‌توان تجارت کشور را به تجارت آزاد نزدیک کرد. برخی از فعالان بخش خصوصی در گفت‌وگو با صمت با مثبت ارزیابی کردن این اقدامات متفق‌القول اظهار کردند که باید تمام موارد در عمل محقق شود و شاهد اجرای واقعی آن بود.

▣ شناسایی صادرکنندگان واقعی خصوصی

مجید پورکائد، رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی آبادان با تاکید براینکه صادرکنندگان واقعی صادرات غیرنفتی کشور را می‌شناسیم، اظهار کرد: در سال‌های گذشته بیش از نیمی از ۵۰ صادرکننده برتر کشور درواقع شرکت‌های دولتی بودند که این امر ضربه و آسیب به بخش خصوصی واقعی می‌زد.

وی ادامه داد: این شرکت‌ها میزان صادرات بالایی هم دارند که با استفاده از بودجه و حمایت‌های دولتی فعالیت داشتند، مانند شرکت بازرگانی صنایع پتروشیمی که زیرمجموعه بسیار وسیعی هم دارد و هر سال به‌عنوان صادرکننده برتر انتخاب می‌شود. پورکائد تصریح کرد: امیدوارم شاهد رشد حضور بخش خصوصی در صادرات غیرنفتی به‌ویژه در بخش کشاورزی و صنایع‌دستی باشیم چراکه این بخش می‌تواند نقش بسیار خوبی را در این زمینه ایفا کند.

به گفته رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی آبادان، اگر بخش‌های دولتی یا خصولتی‌ها را از دایره حمایت و تسهیلات خارج کنیم میزان تسهیلات تعیین شده در بسته حمایت از صادرات می‌تواند تاثیر بیشتری داشته باشد. وی با بیان اینکه با تجارت آزاد فاصله داریم، اظهار کرد: با شاخص‌هایی مانند نوسان نرخ ارز و قیمت‌های تمام شده که در کشور وجود دارد هنوز راه بسیاری تا تجارت آزاد داریم. اینکه محصولات ما از طریق کشور سوم صادر می‌شود و در برخی مواقع نیز محصولات ایرانی با بسته‌بندی خارجی و به اسم همان کشور صادر می‌شود، جزو مولفه‌هایی است که باید برای رسیدن به تجارت آزاد از آنها بهره برد. پورکائد ادامه داد: اینکه مشوق‌ها و تسهیلات فقط به خصوصی‌ها تعلق می‌گیرد آغاز راهی است برای رسیدن به تجارت آزاد، چراکه صادرکنندگان خصوصی واقعی تلاش بسیاری در این زمینه دارند و امیدواریم شاهد رشد و شکوفایی این بخش درکشور باشیم.

▣ کاهش هزینه‌های ملی

محمد امیرزاده، عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران اما امیدی به اجرای این برنامه‌ها ندارد و معتقد است: صادرکنندگان بخش خصوصی نمی‌دانند برای دریافت این تسهیلات و مشوق‌ها به کجا باید مراجعه کنند.

وی ادامه داد: در تیتر روزنامه‌ها و خبرها همیشه حمایت از بخش خصوصی به چشم می‌خورد اما در عمل این‌گونه نیست.

امیرزاده تصریح کرد: اگر موارد دستورالعمل بسته حمایت از صادرات عملیاتی شود تاثیر بسیار مثبتی در صادرات کشور خواهد داشت. در همه جای دنیا اگر بخش خصوصی در اقتصاد فعال باشد هزینه ملی کاهش می‌یابد و باعث می‌شود قیمت تمام‌شده تولید پایین بیاید.

عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات گفت: بازده کار برای کشور از سوی بخش‌خصوصی بیشتر از دولتی‌هاست چون این بخش هزینه‌های سربار کمتری دارد که همه اینها مولفه‌های تجارت آزاد است.

به گفته وی مسئولان باید اعلام کنند که بخش خصوصی به کجا مراجعه کند؟ این در حالی است که برای ملاقات و دیدار با مسئولان و وزیران باید به وزارتخانه مراجعه کنیم و از حراست و پرسش و پاسخ وقت‌گیر بگذریم؛ در صورتی که صادرکننده برای موفقیت در کار نیازمند ملاقات و دیدارهای متعدد با وزیران و مسئولان است که باید به صورت آزاد باشد و اگر فردی کار داشت در روز به‌طور مثال ۲ ساعت زمان باشد تا این امر محقق شود.

▣ آغازی برای خصوصی‌سازی

رحیم بنامولائی، رییس اتاق بازرگانی البرز اظهار کرد: دولت به این نتیجه رسیده که تسهیلات و امکاناتی را به واحدهایی بدهد که صادرات انجام می‌دهند. وی تاکید کرد: از این تصمیم دولت استقبال می‌کنیم و پارا فراتر می‌گذاریم و معتقدیم اگر قرار است حمایت‌هایی انجام شود برای کسانی باشد که دستی بر آتش صادرات دارند. ضمن اینکه سیاست‌های دولت نیز هم‌راستا با این موضوع است و استراتژی مسئولان خارج کردن درآمد کشور از منابع نفتی است. به عبارت دیگر می‌خواهیم بودجه کشور را از درآمد حاصل از صادرات غیرنفتی تامین کنیم نه نفتی.

بنامولائی افزود: این امر نیاز به حمایت دارد و اکنون از اینکه به بخش خصوصی میدان بیشتری دادند قدردانی می‌کنیم اما باید این حمایت‌ها به طور واقعی اجرا شود نه اینکه میان راه دست مجریانی درکار باشد که ضابطه‌مند عمل نمی‌کنند. رییس اتاق بازرگانی البرز معتقد است: دولت باید شیوه‌نامه‌ای هم تعیین و در بخشی از آن اتاق‌های بازرگانی را دخیل کند تا بتوانیم به‌طور دقیق از کسانی که در حال حاضر با مشکلات بسیار فعالیت صادراتی دارند، حمایت کنیم؛ نه کسانی که وام گرفتند و نتوانستند پس بدهند و خروجی خوبی برای اقتصاد کشور نداشته‌اند. وی تاکید کرد: این اقدام شروعی برای خصوصی‌سازی در ایران و تجارت آزاد است و امیدواریم دولت بتواند با حمایت و برنامه منطقی از این استراتژی به بهترین نحو استفاده کند.

▣ حرفی که اجرا نشود بی‌فایده است

علی‌اصغر زبردست، رییس اتاق بازرگانی همدان با اشاره به اینکه اعطای جوایز صادراتی به صادرکنندگان نمونه که برای تشویق بیشتر و پوشش بخشی از هزینه‌ها انجام می‌شد، چندسالی به دلیل کمبود نقدینگی دولت عقب افتاد که حالا اعطای مشوق‌ها به گونه‌ای دیگر نیز اقدام بسیار مثبتی تلقی می‌شود. اما دولت باید بدهی قبلی را هم به صادرکنندگان پرداخت کند.

وی ادامه داد: نباید در این موارد کلی‌گویی کنیم بلکه باید این برنامه‌ها به آیین‌نامه یا مصوبه تبدیل شود تا دستگاه‌ها ملزم به اجرای آن باشند. به‌عنوان نمونه بانک‌ها چند برابر رقمی که قانون گفته سود می‌گیرند و حالا چگونه قرار است از صادرکنندگان حمایت شود؟ زبردست گفت: هر اقدامی در راستای تقویت صادرات بسیار مثبت و کلیات آن خوب است اما باید دید در مقام اجرا چگونه خواهد بود؟

رییس اتاق بازرگانی همدان تصریح کرد: دولت قبلی روزی هزار بار وعده و وعید حمایتی داد که هیچ‌کدام عملیاتی نشد و در حال حاضر نمی‌خواهیم این دولت نیز پا جای پای دولت قبلی بگذارد. برهمین اساس باید به‌طور دقیق مشخص شود که سبک و شیوه کار چگونه است.

آغاز کار بانک‌های ایتالیایی با بنگاه‌های اقتصادی ایران

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا از آغاز همکاری ۵، ۶ بانک درجه۲ و ۳ ایتالیایی با بنگاه‌های ایرانی خبر داد. احمد پورفلاح در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر بخواهیم از نظر کمی سفر هیات‌های تجاری خارجی را به ایران بررسی کنیم، مشاهده می‌شود در میان کشورهای مختلف بیشترین بنگاه‌داران از ایتالیا به ایران آمدند که تعدادشان در مرز هزار مورد است.

وی ادامه داد: همچنین ایتالیا به لحاظ تفاهمنامه‌ها و پیش‌قراردادهایی که با ایران منعقد شده، پیشتاز است و به لحاظ پوشش بیمه‌ای ساچه با اختصاص ۴میلیارد یورو به‌عنوان اعتبار، مسیر را برای کار با ایران باز کرد.

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا درباره آخرین وضعیت ارتباطات بانکی بین ایران و ایتالیا گفت: در حوزه روابط بانکی۵، ۶ بانک درجه ۲ و ۳ایتالیایی کارشان را با بنگاه‌های ایرانی شروع کرده‌اند اما تا زمانی که نگرانی بانک‌های درجه یک دنیا از معامله با ایران برطرف نشود، در عمل رفت و آمد هیات‌ها که برای ایجاد زمینه همکاری مفید بوده به نتیجه نخواهد رسید.

شرایط و ضوابط فنی صادرات سیب درختی

سازمان توسعه تجارت با اشاره به ضوابط فنی صادرات سیب درختی اعلام کرد: اندازه و وزن میوه‌ها در داخل هر بسته باید یکنواخت بوده و حداکثر مجاز میوه‌های دارای فساد یا نقص داخلی یک درصد باشد. به گزارش مهر، سازمان توسعه تجارت ایران در نامه‌ای به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های کشور شرایط و ضوابط فنی صادرات سیب درختی را اعلام کرد. در این نامه آمده است: با توجه به درخواست وزارت جهادکشاورزی اقدامات لازم مبنی بر رعایت مقررات ارسالی انجام شود. البته وزارت جهاد کشاورزی در نامه خود ویژگی‌های سیب صادراتی، نوع بسته‌بندی و نشانه‌گذاری را اعلام کرده است. برهمین اساس، درباره ویژگی‌های سیب صادراتی، گوشت میوه باید کاملا سالم و فاقد هرگونه عیب باشد، میوه باید فاقد لک، لکه سیاه، ضربه‌دیدگی، پلاسیدگی، لکه‌های رنگی روی پوست، زنگار و ترک خوردگی در محل دم‌گاه (ترمیم شده به‌صورت جزئی یا کامل) باشد. همچنین داخل میوه باید فاقد آثار پوکی، کم‌آبی (چروکیدگی)، لکه‌های قهوه‌ای و آردی شدن باشد. عیوب جزئی سطحی که بر وضعیت ظاهری، کیفیت محصول، کیفیت نگهداری و بسته‌بندی میوه تاثیری نداشته باشد مجاز است.

دو محصول کشاورزی هرمزگان در صف دریافت نشان بین‌المللی

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن تجارت از آغاز مقدمات ثبت جغرافیایی ملی و بین‌المللی دو محصول خرمای پیارم حاجی‌آباد و نارنگی سیاهو از استان هرمزگان برای دریافت نشان تجاری بین‌المللی(WIPO) خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت، رمضانعلی صادق‌زاده در نشست مقدماتی ثبت جغرافیایی ملی و بین‌المللی این دو محصول در بندرعباس، افزود: ثبت نشان جغرافیایی این دو محصول جزو برنامه‌های امسال معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت است که با برگزاری نخستین جلسه و تشریح فرآیندها و راهکارها، کار آن آغاز شد.

وی با اشاره به مزایای دریافت این نشان تصریح کرد:علامت تجاری بین‌المللی از طریق به رسمیت شناختن کالا یا خدمات خاص و ایجاد یک حریم، موجب جلوگیری از رقابت‌های غیرمنصفانه تجاری به شکل تولید کالاهای تقلبی و استفاده از علایم مشخصه تجاری برای فروش محصولات باکیفیت پایین می‌شود.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ در واقع علامت تجاری بین‌المللی مالک کالا را از حمایت‌های قانونی برخوردار می‌کند و حق استفاده انحصاری ازعلامت ثبت شده به منظور درج روی محصولات و خدمات موردنظر یا ارائه مجوز استفاده از آن به دیگری، تنها دراختیار صاحب علامت است.

صادق‌زاده در ادامه با اشاره به دیگر مزایای این نشان، اظهار کرد: از دیگر مزایای این عنوان، تقویت بعد صادراتی محصولات اعم از محصولات کشاورزی، صنعتی و حتی محصولات دانش‌بنیان است که سهولت بهره‌برداری بین‌المللی و اعتماد بیشتر به کالا را موجب می‌شود.

به گفته وی؛ پیگیری این سیاست مهم در راستای تقویت پایه‌های تولید ملی، ارزآوری و ثروت‌زایی است که از پایه‌های اقتصاد مقاومتی به‌شمار می‌رود.

صادق‌زاده همچنین گفت: محصولات داخلی نباید به ثبت داخلی اکتفا کنند چراکه ثبت داخلی در عرصه‌های جهانی ضمانت لازم را برای جلوگیری از سوءاستفاده نام و نشان کالا ندارد و اگر کشوری موفق به ثبت آن شود می‌تواند همه حقوق مربوط به آن محصول را به نفع خود مصادره کند. این مسئول یادآور شد: با پایان کار مقدماتی برای ثبت جهانی خرمای پیارم پرونده ۴ خرمای ایرانی از استان‌های سیستان و بلوچستان، بوشهر، کرمان و هرمزگان به مقرجهانی آن در کشور سوئیس ارسال می‌شود.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن، تجارت با بیان اینکه پرونده ثبت بین‌المللی ۱۶ محصول و کالای ایرانی به سازمان جهانی مالکیت فکری ارسال شده، اظهارامیدواری کرد: این فرآیند برای ثبت همه محصولات ایرانی که دارای کیفیت جهانی هستند انجام شود.

کارشناسان مطرح کردند

صادرات تنها راه نجات بازار گل از رکود

گروه تجارت

ما ایرانی‌ها خیلی عادت به خرید گل نداریم و شاید در طول سال در خوشبینانه‌ترین وضعیت تنها ۵ یا ۶ شاخه گل بخریم، آماری که با استاندارد جهانی خرید گل که ۱۶۰ شاخه است فاصله بسیاری دارد و نشان می‌دهد ما سهم چندانی برای خرید گل در سبد هزینه‌ای قائل نیستیم و تولیدات‌مان باید راهی بازارهای صادراتی شود.

این درحالی است که ایران در بین ۱۰ تولیدکننده عمده گل و گیاهان تزئینی جهان جایگاه هفتم را دارد اما در بین صادرکنندگان جهانی در رتبه صد و هفتم قرار گرفته است، جایگاهی که بسیاری از صادرکنندگان باتوجه به ظرفیت ایران و ۴ فصل بودن کشور آن را بسیار ناچیز می‌دانند.

با این مقدمه بسیاری از کارشناسان معتقدند ایران با سرمایه‌گذاری و بسترسازی می‌تواند در بین ۱۰ کشور مهم صادرکننده گل در جهان قرار گیرد اما وضعیت فعلی موجب شده در حال حاضر سهم کشور ما از این بازار حدود ۲۵ میلیارد دلاری تنها ۰/۳ درصد باشد.

ضرورت حضور شرکت‌های هلدینگ در بازار گل

موضوعی که علی زعیم یکی از تولیدکنندگان گل با پذیرش آن به رسانه‌ها می‌گوید: در ایران، تولید صادراتی منظم، یکدست و منطبق با اندازه‌های بین‌المللی انجام نمی‌شود. ما تولید را با مناسبت‌های داخلی تنظیم می‌کنیم.

در عین حال، تفکر صادراتی هم در میان تولیدکنندگان وجود ندارد. تفکر تولیدکنندگان این است که اگر خریداری آمده گل یک تومانی را ۱۰ تومان بفروشد یا گل‌هایی با درجه کیفی ۲ یا ۳ را هم لابه‌لای دسته گل جاسازی کند و به فروش برساند. او می‌گوید: خریداران خارجی هم هنگامی که می‌بینند کیفیت پایین است برای همیشه ما را پس می زنند.

یکی از بازارهای فروش گل‌های درجه دو ایران جمهوری آذربایجان بود اما در حال حاضر، این کشور نیز گل مورد نیاز خود را از هلند وارد می‌کند.

او اضافه می‌کند به‌طور کلی در بازارهای صادراتی از محصولات ایرانی به نیکی یاد نمی‌شود و خریدار چندانی برای محصول تولیدی ایران وجود ندارد امری که بیش از هر چیزی معلول نبود سرمایه‌گذار و هلدینگ‌های مناسب در این عرصه است.

اگر روزی سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وارد ایران شوند، زمینه صادرات نیز فراهم می‌شود. کشورهایی مانند کنیا یا اتیوپی نیز با همین شیوه به بازارهای صادراتی راه یافته‌اند. آنها سرمایه‌گذاران آلمانی و هلندی را وارد کشورشان کرده‌اند و این سرمایه‌گذاران محصولات تولیدی را به بازارها صادر می‌کنند. گل یکی از بخش‌های کشاورزی است که در صورت رونق، سطح اشتغال بالایی دارد.

به گفته وی صادرات ما اکنون جسته و گریخته و با دلالی میسر است. اما این مورد که یک موسسه خارجی از ایران درخواست گل کند، وجود نداشته است. در حالی که اگر سرمایه‌گذار خارجی بیاید، در فکر ایجاد گلخانه‌ای ۵۰۰هزار مترمربعی خواهد بود و با تولیدات منظم و مکانیزه محصول خود را به بازارهای جهانی عرضه می‌کند. با ورود سرمایه‌گذاران خارجی تولیدکنندگان داخلی نیز مجبور می‌شوند تن به رقابت دهند. اکنون این ضرورت احساس می‌شود که شرکت‌های هلدینگ هم ایجاد شود.

نبود پایانه، دلیل توقف صادرات گل

اما جلال عجایبی، رییس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه ایران در تازه‌ترین گفت‌وگوی خود با ایرنا به کاهش ۳۰درصدی تقاضای گل و گیاه در سال‌جاری نسبت به سال گذشته اشاره و دلیل توقف صادرات گل و گیاه را نبود پایانه صادراتی مجهز، حضور دلالان و واسطه‌گران و کاهش تقاضا بیان می‌کند.

او می‌گوید: به‌دلیل نبود پایانه صادراتی، صادرکننده‌ای وجود ندارد که اجناس را با قیمت مناسب از تولیدکنندگان خریداری و با نرخ مطلوب صادر کند، به این ترتیب بازار گل و گیاه به‌دست دلالان و واسطه‌گران می‌افتد که همین امر موجب افزایش قیمت‌ها و در نهایت کاهش تقاضا در داخل و خارج می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان گل و گیاه ایران با بیان اینکه رقم تولید گل و گیاه نامشخص است، یادآور می‌شود: هم‌اکنون روزانه به‌طور میانگین ۳میلیون گل شاخه بریده و بیش از ۳۰۰هزار تن گیاهان فضای سبز و ریشه‌ای تولید می‌شود. به گفته وی، سالانه تنها بخش اندکی از گیاهان فضای سبز و ریشه‌ای صادر می‌شود که به‌دلیل متغیر بودن قیمت‌ها صادرات آن نیز رقم قابل ملاحظه‌ای نیست. او همچنین اضافه می‌کند: علاوه بر تولیدات داخلی برخی از انواع گل‌ها به‌صورت وارداتی به کشور ما راه پیدا می‌کنند و برخی نیز با وجود اینکه واردات آنها به کشور ما ممنوع است، از مبادی غیرقانونی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه ایران با بیان علت واردات برخی از گیاهان باوجود توانایی تولید آنها در داخل کشور می‌افزاید: علت این واردات نامناسب بودن شرایط آب و هوایی برای تولید برخی از گیاهان است و اینکه برای تولید گل و گیاه در زمینه‌ای خاص سرمایه‌گذاری نشده اما با تمام این شرایط اگر آن گل‌ها وارد نشوند اتفاق خاصی رخ نخواهد داد، به طور مثال ما انواع گل ارکیده را در کشورمان تولید می‌کنیم به جز یکی، دو نوع آن را که نبود آنها در کشور مشکلی ایجاد نخواهد کرد.

عجایبی با عنوان اینکه بارها مخالفت خود با واردات گل را اعلام کرده‌ایم توضیح می‌دهد: اتحادیه به تنهایی از پس جلوگیری از واردات آنها بر نخواهد آمد و باید سازمان‌هایی مانند وزارت کشاورزی و مرکز حفظ نباتات در این زمینه اقدام کنند که متاسفانه هیچ‌کدام مسئولیتی را در این حوزه قبول نمی‌کنند.

وی با توجه به عملکرد حوزه گل و گیاه در بخش صادرات عنوان می‌کند: با وجود اینکه چندین برابر نیاز داخلی در کشور ما گل تولید می‌شود، در حال حاضر درصد صادرات کشور را می‌توان صفر اعلام کرد به‌جز مقداری گیاهان آپارتمانی و فضای سبز که آن هم تنها به‌صورت مرز به مرز صادراتش انجام می‌شود و تا زمانی که پایانه‌های گل و گیاه ایجاد نشود نمی‌توان در این بخش موفق عمل کرد. رییس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه ایران در ادامه با اشاره به اینکه ضایعات ۸۰درصدی گل و گیاه در کشور باعث افزایش قیمت و بی‌رغبتی مردم به خرید شده، اظهار می‌کند: اکنون قیمت گل طوری است که با شرایط اقتصادی فعلی شاید امکان خرید برای بسیاری از مردم وجود نداشته باشد و تا زمانی که صادرات گل در کشور ما رونق نگیرد و ۸۰درصد از گیاهانی که به خاطر ناتوانی مردم در خرید از بین می‌رود، صادر نشود وضع به همین صورت باقی خواهد ماند و امیدی به خروج از رکود در این بازار نمی‌توان داشت.





جلال عجایبی

به دلیل نبود پایانه صادراتی اجناس با قیمت بسیار اندک به دست دلال ها و واسطه می افتد موضوعی که موجب افزایش قیمت و کاهش تقاضا می شود

عجایبی درباره سرنوشت پایانه صادراتی گل و گیاه امام خمینی(ره) پس از گذشت سال‌ها توضیح می‌دهد: برای ساخت پایانه نیمه‌تمام گل و گیاه امام خمینی(ره) حدود ۶۰میلیارد ریال بودجه اختصاص یافت و این پول برای احداث پایانه گل و گیاه مازندران هزینه شد که بیشتر شبیه هتل است تا یک پایانه صادراتی. رییس اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان گل و گیاه ایران درباره برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و امکان ایجاد فرصت‌های خوب صادراتی برای این صنعت اظهار می‌کند: در پسابرجام فرصت صادراتی برای کشور مهیا شده اما متاسفانه زمینه و زیرساخت لازم را برای صادرات نداریم، بنابراین نمی‌توانیم گل و گیاه صادر کنیم.

عجایبی اضافه می‌کند: هم‌اکنون فرصت خوبی برای تولیدکنندگان گل و گیاه در ایران است که بازار روسیه را در اختیار بگیرند، اما به دلیل نبود ساختار زیربنایی لازم، صادرکننده‌ای نداریم تا بتوانیم بازار روسیه را در دست بگیریم.

متاسفانه مسئولان به فکر صنعت گل و گیاه و بازار صادراتی آن که می‌تواند برای کشور ارزآوری خوبی داشته باشد، نیستند.

احداث پایانه صادراتی گل و گیاه امام خمینی (ره) برای ایجاد تحول در این صنعت از سال ۱۳۸۵ شروع شد و بیش از ۸۰درصد عملیات ساخت این پایانه به اتمام رسید، اما تکمیل و تامین دستگاه‌های مورد نیاز آن به حداقل ۳۶میلیارد ریال اعتبار نیاز داشت که در دولت‌های نهم و دهم این امر محقق نشد و براساس برآوردهای سال ۱۳۹۳ تکمیل این پایانه به ۲۶۰میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد.

این درحالی است که در همان زمان یارانه‌هایی که باید در دولت‌های نهم و دهم به پروژه‌های مهم کشور اختصاص می‌یافت حدود ۳۰میلیارد ریال به احداث پایانه‌هایی چون پایانه گل و گیاه مازندران که جایگاه چندانی در صادرات نداشت، تخصیص یافت.

براساس آمار سال‌های گذشته، ضایعات گل و گیاه ایران به دلیل نبود پایانه صادراتی مناسب به بیش از ۶۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

روی خط خبر

توقف صادرات تخم مرغ

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران از متوقف شدن صادرات تخم‌مرغ در یک ماه اخیر خبر داد و گفت: به‌طور تقریبی می‌توانیم بگوییم درحال حاضر صادراتی وجود ندارد.

وی با بیان اینکه استان تهران از بزرگترین صادرکنندگان تخم‌مرغ کشور بوده، گفت: در یک ماه گذشته یک عدد تخم‌مرغ هم از این استان صادر نشده چون ما توان رقابت با ترکیه را در بازارهای جهانی نداریم.

ناصر نبی‌پور در گفت‌وگو با مهر همچنین از کاهش قیمت تخم‌مرغ در پی متوقف شدن صادرات آن خبر داد و افزود: درحال حاضر میانگین قیمت هرکیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری ۲۶۰۰ تومان و ۱۰۰۰ تومان زیر قیمت تمام شده تولید آن است.

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران با اشاره به اینکه اتحادیه سراسری مرغداران میهن ۴۰میلیارد تومان مشوق صادراتی برای ایجاد تحرک در بازار صادرات این کالا، درخواست کرده، اضافه کرد: این اقدام نمی‌تواند موثر باشد چراکه دولت پولی ندارد به این کار اختصاص دهد.

وی کاهش تولید را بهترین اقدام برای ایجاد تحرک در بازار عنوان کرد و ادامه داد: باید میزان تولید بین ۱۰ تا ۱۵درصد کاهش پیدا کند.

به گفته نبی‌پور، اگر تولیدکنندگان اقدام به کاهش تولید کرده و حدود ۴ تا ۵درصد محصول خود را نیز صادر کنند، مشکل‌شان رفع خواهد شد.

امسال هم نمایشگاه «ضیافت» نداریم

نایب‌رییس اول اتاق اصناف تهران با اشاره به اینکه سال گذشته نمایشگاه‌های ضیافت در ماه مبارک رمضان برگزار نشده، گفت: امسال نیز برپایی این نمایشگاه‌ها در دستور کار نیست.

ابراهیم درستی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برپایی نمایشگاه‌های اصناف در ماه مبارک رمضان، اظهار کرد: باید نگاه به برپایی نمایشگاه‌ها تغییر کند و رویکرد خود را از برپایی نمایشگاه‌هایی مانند ضیافت به نمایشگاه‌های تخصصی و فروش‌های فوق‌العاده تغییر دهیم.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف تهران با بیان اینکه اجناس و کالاهای مختلف فراوان در بازار وجود دارد و کمبودی در این زمینه نداریم، گفت: در گذشته به‌دلیل تفاوت قیمت برخی اجناس همچون مرغ، گوشت و حبوبات نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه ضیافت برگزار می‌شد اما در حال حاضر قیمت کف بازار، قیمت مناسبی است؛ بنابراین برپایی نمایشگاه‌های ضیافت در دستور کار نیست.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف تهران به برپایی نمایشگاه‌های تخصصی اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون در دنیا برپایی نمایشگاه‌های تخصصی مدنظر قرار گرفته، نمایشگاه‌هایی که در آنجا مردم به جای خرید به مشاهده اجناس و کالاها روی می‌آورند.

درستی تاکید کرد: باید به سمت فروش‌های فوق‌العاده گام برداریم تا اصناف زیرنظر اتحادیه‌های خود تخفیف‌های مدنظر را ارائه کنند و این فروش‌های فوق‌العاده در تمام واحدهای صنفی در سطح کشور انجام شود.

صدور و ابطال ۳۵ پروانه استاندارد در تهران

کارشناسان استاندارد، از ابتدای سال تاکنون، پروانه استاندارد ۱۲ فرآورده را ابطال کردند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما در جلسات کمیته علایم این اداره کل، از ابتدای سال تاکنون پروانه استاندارد ۱۲ فرآورده شامل شامپوی موی سر بزرگسال با نام تجارتی سیمک، پوشرنگ امولسیونی بر پایه رزین پلی‌وینیل استات پلاستیک و نیمه پلاستیک با نام تجارتی پرنگ (به‌علت تعطیلی خط تولید)، رنگ آستری بر پایه رزین آلکید و اکسید آهن (ضدزنگ) با نام تجارتی رنگ خورشیدی (به‌علت احراز بی‌کیفیتی و بی‌اعتباری پروانه)، روغن موتور با سطوح کیفیتی API:SJ/CF-SE/CC-SL/CF-SC/CC-CG/CC با نام تجارتی رکی (ابطال پروانه و پیگیری نکردن واحد)، مایع ظرفشویی با نام تجارتی مژو، جلای آلکیدی براق با نام تجارتی کرومات (به‌علت احراز بی‌کیفیتی و رفع نکردن نقص)، پوشرنگ روغنی براق آلکیدی حلال پایه با نام تجارتی سورمه (به علت احراز بی‌کیفیتی کالا) ابطال شده است.

در این جلسات همچنین برای ۲۰ فرآورده ازجمله شیشه پاک‌کن بر پایه حلال با نام تجارتی ژمینار و اکسیر، مایع پاک‌کننده فرش و موکت، مایع پاک‌کننده اجاق گاز، شیشه پاک‌کن با نام تجارتی هگزان، پوشرنگ امولسیونی بر پایه رزین و وینیل استات پلاستیک و نیمه‌پلاستیک، پوشرنگ روغنی براق آلکیدی و رنگ روغنی مات آلکیدی حلال پایه با نام تجارتی سیما رنگ پایتخت پروانه استاندارد صادر شد.

اخبار بین‌الملل

روسیه آماده جذب سرمایه از صندوق ارزی عربستان

وزیر انرژی روسیه گفت که این کشور در صورت تشکیل صندوق ذخیره ارزی عربستان سعودی به ارزش ۲ تریلیون دلار بـه اسـتفاده از آن در اجرای طرح‌هـای خود امیدوار است.

بـه گـزارش ایرنا به نقـل از خبرگـزاری اسـپوتنیک، الکسـاندر نوواک در جمع خبرنـگاران اظهار کرد: صندوق سرمایه‌گذاری روسیه روی برخی طرح‌ها برای مشارکت کار می‌کنـد و همچنین امکان جذب ۱۰میلیارد دلار سـرمایه خارجی در حال بررسی است.

نـوواک گفت: اگـر صندوق سـرمایه‌گذاری عربسـتان ایجاد شـود و این کشور شروع به سـرمایه‌گذاری با وجوه آن کند، روسـیه می‌تواند برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های خود از این سـرمایه‌ها بهره گیرد. روسـیه بـا تولید روزانه حـدود ۱۰میلیون و ۵۰۰هزار بشـکه، یکـی از بزرگترین تولیدکننـدگان نفت جهان اسـت که نیمـی از آن صادر می‌شـود، اما به دلیل سـقوط بهای جهانی نفت در ۴سال اخیـر و کمبود درآمد ارزی برای اجرای طرح‌های توسـعه نفتی درصدد جذب سـرمایه برای این بخش است. محمد بن سلمان آل‌سـعود، معاون ولیعهد و وزیر دفاع عربستان سعودی اوایل ماه گذشته اعلام کرد که ریاض قصد تشکیل بزرگتریـن صندوق ذخیره ارزی جهان به ارزش ۲ تریلیون دلار را دارد.

عقب‌نشینی آلمان از سرمایه‌گذاری در انگلیس

شماری از شرکت‌های آلمانی آماده می‌شوند تا در صورت خروج انگلیس از اتحادیه اروپا سرمایه خود را از این کشور بیرون ببرند.

به گزارش فارس به نقل از شـینهوا، ماه آینده همه‌پرسی ادامه حضور انگلیس در اتحادیه اروپا برگزار می‌شـود و بر اساس همه‌پرسـی اتاق بازرگانی آلمان، حدود ۶۱درصد از شـرکت‌های آلمانی فعال در انگلیس تهدید کرده‌اند که در صورت خروج این کشـور از اتحادیه اروپا، سـرمایه‌گذاری در انگلیس را کاهش خواهند داد. چهارپنجم شـرکت‌های آلمانی فعال در انگلیس اعلام کرده‌اند که خروج این کشور از اتحادیه اروپا بر فعالیت این شرکت‌ها تاثیر منفی خواهد داشـت. در حال حاضر ۲۵۰۰ شـرکت آلمانی در انگلیس حضور دارند و این کشـور پنجمین شـریک تجاری بزرگ آلمان به شـمار مـی‌رود. آخرین مطالعات نشـان می‌دهد در صـورت خروج انگلیس از اتحادیـه اروپا، آلمان تا پایان سـال ۲۰۱۷م ضـرر اقتصادی معـادل ۴۵میلیـارد یورو (۵۰/۵۵میلیارد دلار) را تجربه خواهد کرد.

توکیو به دنبال حضور پررنگ‌تر در کشورهای در حال توسعه

توکیو ظرف ۵سـال آینده ۲۰۰میلیارد دلار به طرح‌های توسـعه زیرسـاختی در کشـورهای در حال ظهور کمک می‌کند.

به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه ژاپن تایمز، توکیو پیش از این از کمک ۱۱۰میلیارد دلاری دولت در این زمینه خبر داده بـود. منابع آگاه خبر دادند کـه دولت ژاپن با افزایش بودجـه در صدد حضور بیشـتر در طرح‌های زیرسـاختی کشـورهای در حال توسـعه اسـت. توکیو و پکـن رقابت شدیدی برای حضور اقتصادی بیشتر در کشورهای در حال توسـعه دارند و اقدام پکن برای حضور بیشتر در طرح‌های زیرسـاختی کشورهای در حال توسعه در آسیا با راه‌اندازی بانک توسعه زیرساخت آسیا، توکیو را برآن داشته تا به‌طور انفرادی در این عرصه وارد شود.

شـینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن به‌عنوان رییس این دوره از نشسـت سران گروه ۷، برنامه‌های ژاپن را در زمینه اعطای کمک‌های کم‌بهره به طرح‌های زیرساختی و سرمایه‌گذاری در کشـورهای در حال توسعه ارائه می‌دهد. دولت آبه برای دسـتیابی به درآمد ۶۰۰ هزار میلیارد ینی (حدود ۵ هزار میلیـارد دلاری) از محـل تولید ناخالص داخلی تا سـال ۲۰۲۰ میلادی برنامه‌های مختلف اقتصادی را در دسـتور کار خود قرار داده است.

تعرفه واردات فولاد چین در امریکا ۵ برابر شد

وزارت بازرگانـی امریکا تولیدکنندگان فـولاد چینی را متهم کرد که محصـولات خود را با قیمتی کمتر از قیمت بازار عرضه می‌کنند و به همین بهانه تعرفه واردات فولاد از چین را بیش از ۵۰۰درصد افزایش داد.

بـه گزارش فارس بـه نقل از بی‌بی‌سـی، مقامات وزارت بازرگانی امریکا اعلام کرده‌اند که شـرکت‌های تولیدکننده فـولاد چینی محصولات خود را بـا قیمتی کمتر از قیمت بازار عرضه می‌کنند.

بر همین اسـاس امریکایی‌ها تعرفـه واردات محصولات فولادی را به بیـش از ۵ برابر نرخ قبلی افزایش دادند. این افزایش تعرفه به‌ویژه برای واردات ورق فولادی که در صنایع خودروسـازی، ساخت‌وسـاز و تولید کانتینر مورد استفاده قرار می‌گیرد، محسوس است. امریکایی‌ها و اروپایی‌ها چین را متهم کرده‌اند که در حال فشـار بر قیمت بازار بوده و با سرازیر کردن تولید مضاعف خود به بازار بین‌المللی شرایط قیمتی فولاد در بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

مدیر اتریشی:
کارآفرینان ایرانی صبور و خویشتندار باشند

توماس داپلر، مدیرعامل شـرکت آیچلین، تولیدکننـده کوره‌های صنعتی در اتریش که همـکاری طولانی در بخش‌هـای صنعتی با ایران دارد، به روزنامه اتریشی «پرسه» گفت: بانک‌هـا بیش از حد محتاط هسـتند و هنوز روابط خـود را با بانک‌هـای ایرانی به حالت عادی برنگردانده‌اند.

به گـزارش ایرنا، این روزنامه اتریشـی در گزارشـی با ذکر این نقل قول، بـه ابعاد تازه دربـاره معامـلات بانک‌های جهـان با طرف ایرانی پرداخت و نوشت: کارشناسان معتقدند کـه دلیل این همه تعلل بانک‌های خارجی تا حدودی به دلیل پیـروی از تحریم‌ها قبل از توافق هسـته‌ای اسـت که هم‌اکنون نیز این روند ادامه دارد. پرسـه ادامه داد: تـرس از محدودیت‌هـای آینده از طرف امریکا به احتیاط شرکت‌ها و بانک‌های جهانی برای کسب و کار با ایران منجر شـده است. برخلاف اروپا که بسیاری از تحریم‌ها را لغو کرده اسـت، در امریـکا این کار تا حدود کمی انجام شده است.



ایـن روزنامه اتریشـی به نقـل از نماینده یک بانک اتریشی نوشـت: کارآفرینان ایرانی تجربه کمی از چارچـوب مقررات بین‌المللی درباره تحریم‌ها دارند و بهتر است در شرایط کنونی صبور، باحوصله و خویشـتندار باشند. نارضایتی در هر دو طرف به‌وضوح به چشـم می‌خـورد. بعد از توافق هسـته‌ای انتظارات به‌صورت فزاینده‌ای برای ازسـرگیری همکاری‌ها بالاتر رفته اسـت و از طرفی هـم ناامیدی‌ها به‌دلیل شرایط و فشارهای سیاسی بر مبادلات اقتصادی تاثیر گذاشته است.

دولت آلمان بارها و بارها از بانک‌ها تعهدات بیشـتری برای معامله با ایران خواسته است. چنـد روز پیش نیز ایران از تمایل نداشـتن بانک‌هـای بزرگ اروپا شـکایت کرد و امریکا و اتحادیـه اروپـا در یـک بیانیـه مشـترک تاکید کردند که معامله با ایران هم به سـود جامعـه بین‌المللی و هم به سـود مردم این کشـور است. روزنامه اتریشـی پرسه با اشاره به ظرفیت‌های خوب اقتصـادی ایران افزود: بدیهی است کشـوری با جمعیت ۸۰میلیون نفر و با چشم‌انداز رشد تولید ناخالص داخلی کـه در مدت سـالانه بیـش از ۴درصد بوده اسـت، می‌تواند بسیاری از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی را جذب خود کند.

دولت امریکا در ماه ژانویه طبق تعهدات در توافق برجام، تحریم‌ها علیه برنامه هسـته‌ای ایـران را لغو کرد، اما تحریم‌های این کشـور علیـه ایـران را ازجمله تحریمی که از سـال ۱۹۹۵ بـه بهانـه حمایـت ایـران از جنبش حـزب‌الله لبنان وضـع شـده‌اند، پابرجا نگاه داشت.

کسب‌وکار جدیدی به نام «خرید کالا همراه با ضربات آرنج»

ونزوئلا؛ از طلای سیاه تا بازار سیاه

قاسم دهقان
گروه تجارت



او سـاعت ۲ نیمه‌شـب از خواب بیدار می‌شود. خواب‌آلـوده و با زحمت زیـاد از ۱۲ ردیف پلکان در ساختمان محل سـکونتش پایین می‌آید و به سوی داروخانه‌ای کوچک که ۳ بلوک آن سوتر در بخش شرقی کاراکاس قرار دارد می‌رود. این شهر، شـب‌هنگام انباشته از خطرات گوناگون است، اما هنگامی که لورا بـه مقصدش در مقابل داروخانه می‌رسـد یک دو جین از افراد شـبیه خودش را می‌بیند که زودتر از او رسیده‌اند و با زیرکی ناشی از تجربه‌هـای متعدد، صفـی را در ردیفی منظم تشـکیل داده‌اند. هنگامی که ساعت ۷:۳۰ صبح درها روی پاشـنه چرخیده و باز می‌شوند، صدها نفر از مردم با آرنج‌های خود اطرافیان را هل داده و از مقابل نیروهای امنیتی عبور می‌کنند.

لورا همه این سختی‌ها را متحمل می‌شود فقط برای آنکـه یک بطری مایع شـوینده و ۲ بطری شامپو خریداری کند. او به فاصله چند ساعت بعد، آنچه را خریده، با قیمتی ۱۰ برابر قیمت برچسب خورده روی آن، دوباره به فروش خواهد رساند.

داسـتان کمبودها و صفـهـای طولانی ونزوئلا تبدیل به نوعی حماسـه شـده اسـت. روش‌های کنترلـی عهـد بیزانس (روش‌هـای قدیمی و از رده خـارج کنتـرل کردن)، کسـب‌وکار و درآمد مردم را از شـکل انداخته است. کل پیکره بخش صنعت کشـور رو به اضمحلال مـی‌رود، روندی کـه به دنبال کاهش بیـش از ۵۰درصدی قیمت نفت خام به‌عنـوان نیروی حیاتی اقتصاد ونزوئلا، شـتابی دوچندان پیدا کرده اسـت. اما در درون این اقتصاد در حال افول، یک کسـب‌وکار، بسیار پررونق است و کلاس جدیدی از کارآفرینان وارد عرصه شـده‌اند، مجموعه‌ای از مادران مبتکر. نام این گروه را «bachaqueros- باچاکوئه‌روس» گذاشته‌اند.

لورا با ۳۰ سـال سن یکی از اعضای این گروه اسـت که تـا مدتی پیـش به‌عنـوان خدمتکار و نظافتچی منـازل کار می‌کرد و اکنون کارش این اسـت که کالاهای اساسی با نرخ مصوب دولتی را (با روشـی که شرح داده شـد) خریداری می‌کند و به صـورت پنهانی و اختصاصی در بازار سـیاه بفروشد.

لورا دربـاره شـیوه جدید کسـب درآمد خود می‌گوید: «حدود یک سـال قبـل بود که متوجه شـدم پولی که با فروش یک بسـته پوشک بچه می‌توانـم به دسـت بیـاورم به مراتب بیشـتر از دسـتمزدی اسـت که بابـت نظافـت کامل یک آپارتمـان یـا کل یک منـزل مسـکونی به من پرداخـت می‌شـود.» او البتـه تاکید زیـادی بر مخفی مانـدن نام خانوادگـی‌اش دارد چراکه به هـر صورت عضو یک شـبکه فعـال خلاف قانون و به تعبیر او، شـبکه تبهکاری اسـت زیرا فروش کالاهای دولتی که با قیمت‌های رسـمی مصوب دولت عرضه می‌شـوند اگر با نرخ‌هایـی بالاتر از قیمـت مندرج روی برچسـب کالا انجام شـود، اقدامـی غیرقانونی و جرم تلقی شـده و ماموران دولتی نیـز هرازگاهی به صـورت پراکنده با این قبیل اقدامـات برخوردهای جدی می‌کنند. البته لـورا هنوز هـم با همان مردمی کـه پیش از این به‌عنوان نظافتچی بـرای آنها کار می‌کرد، مراوده دارد و به خواسته‌های‌شـان رسیدگی می‌کند. اما به جای شست‌وشـوی در و دیوار و سـابیدن کف منزل‌شان، به آنها کالاها و مایحتاج مصرفی مورد نیازشان را می‌فروشد.

او عضوی از یک گروه متشـکل از مادران جوان است که در محله‌های زاغه‌نشین و محروم حومه شـهر کاراکاس پایتخـت ونزوئلا، دوران رشـد و بلوغ خود را سـپری کرد و اعضـای این گروه که برای پیدا کردن و تهیه مایحتاج مشـتریان خود بسیاری از فروشگاه‌ها و محله‌های پایتخت را زیر پا می‌گذارنـد، هر گاه از ورود هر نوع کالا و اقلام مصرفـی دولتی بـه یکی از فروشـگاه‌های دارای مجوز در محدوده خودشـان مطلع می‌شـوند، به سرعت و از طریق ارسال پیام‌های متنی (پیامک) سـایر اعضای گروه را در کوتاه‌ترین زمان ممکن خبردار می‌کنند.

به این ترتیب به محض چیده شدن اقلام جدید در قفسـه‌های مرکز فروش، این زنان به سـرعت نسـبت به تهیه سفارش‌های مشتریان خود اقدام کرده و در صورت لزوم، کالاهایی را که خریده‌اند با یکدیگر مبادله می‌کنند.

لـورا در حالی‌که با چند قلـم کالای خریداری کرده‌اش، داروخانه را ترک می‌کند تا یکراست به سـمت سـوپرمارکتی که در همان نزدیکی است برود و اقلامی که سفارش گرفته بود، تحویل دهد، با حالتی شـتابان فقط یک جملـه کوتاه به زبان مـی‌آورد: «اینجا برای اینکـه کار خودت را پیش ببـری، به آرنج‌هایت و قدرتی که بتوانی به کمک آن بـه جمعیت اطراف خود هنـگام هجوم برای خرید کالا فشـار بیاوری تا عقب نمانی، بیشترین نیاز را خواهی داشت.»

ایـن روزهـا تنها زاغه‌نشـینان حومه شـهرها نیسـتند که به دنبـال منفذ و زاویـه‌ای- مانند داروخانـه مورد اسـتفاده لورا- در گوشـه و کنار ونزوئلا می‌گردند.

اکنـون می‌توانید پزشـکان و حسـابدارانی را ببینید که شـب‌هنگام در رسـتوران‌ها به عنوان آشـپز کار می‌کننـد. معلمانـی را می‌بینیـد که کلاس‌هـای درس خـود را رها می کننـد تا در صف‌هـای طویل بیرون سـوپرمارکت‌ها به انتظار رسیدن کالاهای دولتی بنشینند. اریک ۴۸ساله، معلم یکـی از مدارس ابتدایـی در بخش جنوبی کاراکاس ضمـن تاکیـد بـر مخفی مانـدن نام خانوادگی‌اش، اعتراض خود به وضعیت موجود را در قالب یک جمله کوتـاه این‌گونه بیان می‌کند: «اوضاع کنونی (کشور) خفقان‌آور است.»

> اکنون می‌توانید پزشکان و حسابدارانی را ببینید که شب‌هنگام در رستوران‌ها به عنوان آشپز کار می‌کنند. معلمانی را می‌بینید که کلاس‌های درس خود را رها می‌کنند تا در صف‌های طویل بیرون سوپرمارکت‌ها به انتظار رسیدن کالاهای دولتی بنشینند

با حقـوق ماهانه‌ای که به سـختی فقط کفاف مخـارج خورد و خـوراک و موادغذایی مورد نیاز خانـواده‌اش را می‌دهد، اریـک می‌گوید که او و همکارانش بیشـتر روزها از محل کارشـان گریز می‌زنند و ناچارند وقت مفید روزانه خودشـان را بـه انتظـار در صف‌های فلان فروشـگاه و بهمان سـوپرمارکت تلـف کنند. به همین دلیل اسـت که در حال حاضر بسـیاری از موسسات آموزشی ونزوئـلا حالتی پـوک و توخالی پیـدا کرده‌اند و بسیاری از نخبگان و افراد متخصص و تحصیلکرده این کشـور نه‌تنها مجبور به ترک شغل و منصب خود که حتی رها کردن کشورشـان شده و ترک وطن کرده‌اند.

جنی زونیگا، اسـتاد جامعه‌شناسی در دانشگاه کاتولیک آندرس بلو در رابطه با شـرایط حاکم بر کشورش می‌گوید: «با اندکی تقریب باید بپذیریم که یک نسـل کامل از جامعه کارگری ونزوئلا در حال از بین رفتن است. این وضعیت را می‌توان به ماری تشـبیه کرد که در حال بلعیدن دم خودش اسـت.» اما به هر صورت اوضـاع بحرانی اقتصاد ونزوئلا منجر به شکل‌گیری کسب‌وکارهایی شبیه کار لورا و تشکیل گروه‌های منجسم کاری در قالب صف‌های طولانی در مقابل فروشـگاه‌های متعدد پایتخت شـده و حداقل اعضـای همکار هر گروه به تجربه موفق به پیشبرد امور خود و کل اعضای اجتماع کوچک خودشـان شـده و با سـاده‌ترین راهکارها، سـعی در تسهیل دشواری‌های کارشان دارند. برای مثال در ساعات طولانی انتظار روزانه همـه اعضای گروه به نوبت در پارک‌های همجوار با صف‌های تشکیل شده به استراحت می‌پردازند و یا برخی از آنها که کار ضروری دارند با اطمینان از اینکه نوبت آنهـا در صف‌های طولانی محفوظ می‌مانـد به رتق و فتـق امور واجـب دیگر خود می‌پردازنـد. اما این حرفه جدیـد نیز مخاطرات خاص خود را دارد. همان‌طور که چند شـب قبل سـاعت ۳ نیمه‌شـب گروهی از افراد شرور مسلح کل افـراد حاضـر در صف بیرون فروشـگاه را در تاریکی شـب بـه محاصره خـود درآورده و تمام پول‌های نقد و تلفن‌های همراه آنها را به سـرقت بردند. نکتـه جالب دیگر در ایـن زمینه که باید به آن اشـاره کرد این است که برخی از افراد که جای مناسبی در صف‌های تشکیل شده برای خود گرفته‌اند، در صورت لزوم و به ازای یک پیشـنهاد اغواکننده نوبت خودشان را به دیگران می‌فروشند و این مورد نرخ‌های مشخصی هم پیدا کرده است به گونه‌ای که یک جای مناسب در اوایل یا اواسط هـر صف به‌طـور معمول به قیمـت ۵۰۰ بولیوار فروخته می‌شـود که شـاید با تبدیل آن به دلار- که معادل یک دلار و ۲۵ سـنت می‌شود- چندان زیاد به نظر نرسـد اما بـا در نظر گرفتن اینکه در حال حاضر حداقل دسـتمزد ماهانه در این کشور معادل ۱۵هزار بولیوار است،

نـرخ هر نوبت در صف معـادل حقوق یک روز کاری خواهد بود. در سیسـتم سـهمیه‌بندی در حال اجرای ونزوئلا که مشابه سیستم کشورهای کمونیستی در قرن گذشته است، تنها در روزهای خاصی از هر هفتـه می‌توان اقلام ضروری عرضه شـده توسـط دولت را در فروشـگاه‌های خاصی خریداری کرد. باتوجه به این شرایط فردی مانند لورا بخش زیـادی از دوره بزرگسـالی خود را به انتظار در صف‌ها سپری می‌کند.

هنگامی که سیل ویرانگر در سال ۲۰۱۰م خانه محقر و سـاده او و خانواده‌اش در حومه کاراکاس را نابود کرد، لورا به همراه اعضای خانواده ۳سـال زجرآور را در پناهگاه‌های عمومی داخل پایتخت که شـامل یک اتاق کوچک می‌شد سپری کرد تا سـرانجام دولت این خانواده را بـه یکی از منازل عمومی که به شـکل انبوه سـاخته است منتقل کرد.

لـورا نیز مانند بسـیاری از ونزوئلایی‌ها هنوز با احترام از رهبر فقیدشان هوگوچاوز یاد می‌کند هر چند که گله و اعتراض خود را نیز پنهان نمی‌کند: «مـن از چاوز قدردانی می‌کنم، و قدردان او بابت خانه‌ای که برای ما فراهم کرد هم هستم، اما از او بـه خاطر فاجعه و مصیبتی که برای ما به میراث گذاشت تشکر و قدردانی نخواهم کرد.»

لـورا هنـگام خداحافظی اشـاره‌وار می‌گوید و می‌رود: «به مرور بیماری و دردهای مزمن ناشـی از ایستادن در صف‌ها و تحمل کردن انواع فشارها، تنه خوردن‌ها و ضربـات پی‌درپی آرنج به پهلوها و بدن، در حال نمایان شـدن اسـت و از آن سو، هر روز بر تعداد مردمی که در صف‌ها می‌ایسـتند اضافه می‌شود و به این ترتیب، نوبتی که در صف گرفته‌اید هر روز اندکی عقب‌تر و عقب‌تر می‌رود، تا کجا و تا چه زمانی، معلوم نیست!

منبع: Bloomberg

وضعیت اقتصادی عربستان بدتر می‌شود

صنـدوق بین‌المللی پـول، پیش‌بینی خود از رشـد اقتصادی عربستان سـعودی در سال‌جاری میلادی را به ۱/۲ درصد کاهش داد.

بـه گزارش مهـر به نقـل از پایگاه خبـری مارکت واچ، به‌دلیـل سـیر نزولـی قیمت جهانـی نفت که از سـال ۲۰۱۴ میلادی کلید خورده، عربستان سعودی به‌عنوان کشـوری که بیش از ۹۰درصد درآمد خود را از طریـق فروش نفت تامین می‌کند، با ضربه جدی به بدنه اقتصادی خود روبه‌رو شده است.

همچنین مسئولان عربستان سعودی به‌دلیل کسری بودجـه خود بـه مالیات وضع کردن، قطـع یارانه‌ها و خصوصی‌سـازی سـازمان‌های دولتـی به‌منظور رونق بخشیدن به اقتصاد خود روی آورده‌اند. براساس برآورد صنـدوق بین‌المللـی پول، کسـری بودجه عربسـتان سـعودی در سـال‌جاری میلادی معـادل ۱۴درصد از تولید ناخالص داخلی این کشـور است و انتظار می‌رود رشـد اقتصادی این کشور در سـال ۲۰۱۶ میلادی به ۱/۲درصد کاهش یابد، این در حالی اسـت که رشـد اقتصادی عربستان سـعودی در سال گذشته میلادی ۳/۵درصد گزارش شده بود. به گفته مسئولان صندوق بین‌المللی پول، کسـری بودجه دولت این کشور باعث می‌شـود که اسـتفاده از ذخایر ارزی بیشـتر شـود و درنهایـت این امر منجر به کاهش جـدی منابع ارزی عربستان سعودی خواهد شد.

رشت شهر باران

شـهر رشـت از پیش از دوران ساسانیان وجود داشـته است. در زمانی که حکومت ساسانی رو به فروپاشـی می‌رفت، حکمرانی مستقل این دیار را گیلانشاه می‌نامیدند.

جاذبه‌های گردشـگری رشت بسـیارند. به جز جاذبه‌های طبیعی این شهر یادگارهایی نیز از طول تاریخ با خود به همراه دارد. مدرسه شاپور از بناهای اوایل دوره پهلوی اسـت که نخسـتین مدرسه به شـیوه امروزی و با معماری نوین در گیلان اسـت که در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. مدرسه قدیمی معروف به شهید بهشتی مربوط به دوره قاجار نیز در رشـت قرار دارد. آرامگاه میرزا کوچک‌خان جنگلی معروف به سردار جنگل نیز در جنوب رشت واقع شده است. این آرامگاه کوچک و بااهمیت مورد عنایت و توجه مسافران و مردم اسـت که با سـادگی و زیبایی روی قبـر میـرزا کوچک خان جنگلی احداث شـده است. مسجد صفی نیز از بناهای مذهبی رشت است که بنای اصلی آن در دوره صفویه سـاخته شده اسـت. گنبد پیر محله در ۴ کیلومتری جنـوب غربـی شهرسـتان کلاچای واقع اسـت و دوره سـاخت آن بـه زمان کیاییـان و حکومت صفویـه برمی‌گـردد و در دوره قاجاریـه و معاصر مرمت شـده است. خانه ابریشمی از بناهای عصر قاجار و در محله صیقلان رشـت واقع اسـت. این خانـه دارای دو تالار به نام‌های چینی خانه و تالار آیینه اسـت. هـر یک از تالارها بـا تزئینات پرکار



آرایش یافته‌اند. پل خشـتی لوشـان در شهرسـتان لوشـان جنوبی‌تریـن شـهر اسـتان گیلان و در مسیر رشت – قزویـن در فاصلـه ۹۳ کیلومتـری مرکز اسـتان روی رودخانه شـاهرود سـاخته شده اسـت. دره پل رود پس از گذشت از روستای دیماین به نواحی ییلاقی این ناحیه می‌رسـد. کاروان‌سرای لات که نزد اهالی به کاروان‌سـرای شاه عباسی نیز شهرت دارد در فاصلـه ۳۵ کیلومتری جنوب شهرسـتان رشـت واقع شـده اسـت. رود دیناچال از محلی بـه نام «شیرگلی» سرچشـمه می‌گیرد و در طول مسیر، شاخه‌های فرعی کوچکی به آن می‌پیوندند. چشـمه آب شورلاکان، در دل جنگل دامن گستر و در جنـوب رشـت قـرار دارد. آب چشـمه بـه حوضچه‌ای باتلاقی می‌ریزد و دیواره‌های چشـمه از رسوب‌های آهکی پوشیده شده است. بقعه شاه میل لرزان در دهکده شـاه میل لرزان خطبه سرا واقع و مدفن امام سـلطان محمود شـاه دینوری از اولاد زین‌العابدین(ع) اسـت. امامزاده هاشم در محلی بـه همین نـام و در ۳۰ کیلومتری جنوب رشت در جاده رشت – تهران واقع است.

پل گازروبار در جاده رشـت به صومعه‌سرا روی رودخانه گازروبار ساخته شده و شالوده آن به دوره صفـوی و قاجار بازمی‌گردد. پـل گازرودبار دارای یک دهانه اصلی و دو دهانه فرعی کوچک اسـت. بقعه دانای علی در محله چمار سـرای رشت و در وسط خیابان بیستون واقع است.

میراث ناملموس کشور در دست فراموشی است

تولید ثروت از سفره



صبا رضایی
گروه تجارت

یکـی از نشـانه‌های تمدن در ایران باسـتان« پخت و پز» بوده اسـت. بر اسـاس تاریخ باستانی ایـران یکی از نخسـتین کشـورهایی بـوده که آشـپزی در آن رواج یافته اسـت. «گردشـگری غذایی» یکی از حوزه‌های پرطرفدار گردشـگری اسـت که دارای انواع مختلفی است. به طور کلی گردشگری غذایی به معنای جست‌وجوی غذاها و نوشیدنی‌های خاص و لذت بردن از آنها در مناطق دور یا نزدیک است.

غذاهای محلی جـزو میراث ناملموس، فرهنگ و سـنت‌های هـر منطقـه به شـمار می‌روند که بسیاری از آنها در ایران در حال فراموشی هستند. چراکـه در اسـتان‌های مختلف کشـور با وجود تنـوع غذاهای محلی در مناطق مختلف کشـور، رستوران‌های کشـور تنها به ارائه منوی یکسانی از انواع کباب‌ها و یا فسـت فودهـا می‌پردازند. با ایـن همه گردشـگری غذایی ایران مـورد توجه سـازمان‌های جهانی مانند یونسکو قرار گرفته به طوری که رشت، به عنوان شهر خلاق غذا در این سازمان به ثبت جهانی رسیده است.

غذاهای محلی، میراث ناملموس

به عقیده کارشناسـان گردشگری غذایی، ارائه غذاهای محلی در هر اسـتانی می‌تواند به معرفی فرهنـگ آن منطقه پرداخته و بـه درآمدزایی و اشتغالزایی برای مردم آن منجر شود.

شروان شعاعی، کارشناس گردشگری به صمت می‌گویـد: خوراک و لـذت بردن از غـذا یکی از پایه‌ها و جنبه‌های اصلی گردشـگری و سـفر به شـمار می‌رود. به طور کلی یکی از لذت‌های سفر خوراکی‌های مقصد است.

او می‌افزایـد: نواحی کـه دارای فرهنگ غذایی خاصـی هسـتند می‌توانند از این امر در توسـعه گردشـگری خـود اسـتفاده کننـد. برخـی از گردشـگران به طور کلی به دلیـل لذت بردن از خوراکی‌ها به سـفر می‌روند. این امر در کشور ما جا نیفتاده اسـت به این دلیل کـه به هر منطقه و هر استانی از کشـور که سفر کنید رستوران‌ها فسـت‌فود، چلوکباب، کباب کوبیـده و یا جوجه کباب سـرو می‌کنند و هیچ غذای سنتی در این رستوران‌ها یافت نمی‌شود.

شـعاعی عنـوان می‌کنـد: زمانی کـه عرضه و تقاضای درستی وجود نداشته باشد، خوراکی‌های بومـی از بیـن رفتـه و یا به درسـتی شـناخته نمی‌شـوند. در حالی که غذاهای سـنتی به ویژه برای جامعه محلی می‌توانند درآمدزایی مناسبی داشـته باشـند. افراد محلی می‌تواننـد با پخت غذاهای محلی به گسـترش فرهنگ محلی خود و همچنیـن اشـتغالزایی و درآمدزایی بپردازند و نوع جدیدی از لذت را به گردشـگران بچشـانند. همچنین می‌توانند گردشـگران را ترغیب به سفر بـه محله و منطقه خود کننـد. او اضافه می‌کند: در حوزه میراث ناملموس وظیفه‌ای برای حفظ و احیای آنها وجود دارد که برعهده یکایک ماسـت و نباید فعالان گردشگری تنها به فکر سود کردن و درآمدزایی باشـند. خوراک‌های محلی از میراث ناملموس مهم هر منطقه‌ای به شمار می‌روند.

شعاعی عنوان می‌کند: تمامی استان‌های کشور قابلیت توسعه و جهانی شدن در حوزه گردشگری غذایی را دارا هستند. جامعه محلی و رستوران‌ها باید بـرای احیا، پخت و سـرو غذاهای محلی به گردشگران تلاش کنند. تشکل‌های مردم‌نهاد در گردشـگری در کنار هتلداران، رسـتوران‌داران و جامه محلی باید نسخه‌ای برای هر استان بپیچند. به عنوان نمونه فهرستی از غذاها تهیه کنند. مثلا همایش خوراک برگزار و غذاهای محلی را معرفی کننـد. او در ادامـه می‌گوید: گردشـگری غذایی دارای تنوع است و همچنین یک مجموعه است و باید زیرساخت‌های مناسب آن ایجاد شوند. بخش دولتی، سـمن‌ها، جامعه محلی و بخش خصوصی بایـد در کنار یکدیگر در احیا و توسـعه غذاهای محلی و رونق گردشگری غذایی تلاش کنند.

آشپزان نوآور رشت

اسـتان گیلان دارای تنوع غذایی وسیعی است و بی‌دلیـل نبوده که مرکز این اسـتان به عنوان شـهر خلاق غذا به ثبت رسیده است چراکه ۱۳۰ نـوع غذای محلـی با تنوع در طعـم و مواد اولیه به راستی نشـانگر خلاقیت مردم رشت در پخت و پز است.

سـیامک ارض پیمـا، رییـس انجمـن صنفی راهنمایان گردشـگری اسـتان گیلان به صمت می‌گوید: شـهر رشـت به عنوان شهر خلاق در حوزه خوراک شناسی در یونسکو ثبت شده است. به طور کلی اسـتان گیـلان دارای خوراکی‌های بسـیار متنوعی اسـت و حداقل ۱۷۰ نـوع غذا، پیش‌غذا، دسر و خوراکی دارد.

او می‌افزاید: یکی از ویژگی‌های غذایی اسـتان گیلان آن اسـت که بیشـتر غذاهـای آن از مواد طبیعـی و ارگانیک تهیه می‌شـود به طوری که بدون اسـتفاده از گوشت می‌توان ۳۰ نوع غذا در استان گیلان طبخ کرد.

ارض‌پیمـا عنوان می‌کنـد: همچنین اسـتان گیلان دارای شـیرینی‌جات، دسرها و ترشی‌های بسـیار متنوعی اسـت که نوآوری در آنها بسـیار مورد توجه جهان قرار گرفته اسـت. در دسترس بودن و سـالم و ارگانیک بودن مواد اولیه غذاهای اسـتان گیلان نیز از ویژگی‌های مثبت این غذاها به شمار می‌روند.

او اضافه می‌کند: در رستوران‌های استان گیلان غذاهای سـنتی و اصیل این استان به هیچ عنوان سرو نمی‌شـوند و بیشـتر آنها به آشپزخانه‌های رومی و چینی تبدیل شـده و یا فست‌فود و کباب ارائه می‌دهند.

ارض‌پیما اظهار می‌کند: اکنون با توجه به اینکه رشـت به عنوان شـهر خلاق در حوزه خوراکی‌ها معرفی شده است اقداماتی در حال انجام است تا رستوران‌ها با سرو غذاهای محلی از مهمانان خود پذیرایی کنند. حتی کافی‌شـاپ‌ها و رستوران‌ها موظف شده‌اند از چای اصیل گیلان استفاده کنند و چای کیسه‌ای و خارجی به مشتریان ندهند.

او در ادامه می‌گویـد: می‌توان تورهای آموزش غذاهای گیلانی در اسـتان گیلان و رشت گیلان برگزار کـرد و به معرفـی غذاهای این اسـتان پرداخت.

همچنیـن به منظـور احیـای غذاهـای محلی روسـتاهای اسـتان گیلان که در حال فراموشی هسـتند باید برنامه‌ریزی شود و دولت باید از این میراث ناملموس حمایت کند.

ارض‌پیما عنـوان می‌کند: مردم مناطق دیگر و نسل جدید اطلاعات کافی درباره غذاهای سنتی استان گیلان ندارند و باید این غذاها به آنها معرفی شـوند. باید با برگزاری تورها و دوره‌های آموزشی اقدام به حفظ و نگهداری از این غذاها کرد چراکه گردشـگری غذایی در اسـتان گیـلان می‌تواند درآمدزایی کرده و اشـتغالزایی به همراه داشـته باشد. او می‌افزاید: به طور کلی توسعه گردشگری غذایی در اسـتان گیلان نیـاز به برنامه‌ریزی‌های بلندمـدت و اقدامات جدی دارد. تنها با ثبت این حوزه در یونسکو گردشگری غذایی استان گیلان رونق نخواهد یافت. گردشـگری غذایی در استان گیلان می‌تواند به خوبی گردشگران خارجی را نیز جذب کند. باید بازارهای هدف شناسـایی شده و روی ظرفیت‌های این حوزه سرمایه‌گذاری شود.

در پایان

بسیاری رشـت را پاریس کشـور می‌دانند. به نظر می‌رسـد علاوه بر مناطق طبیعی، آشپزهای رشتی نیز بی‌شباهت به آشپزان پاریسی نبوده و در کار خود سـرآمد هستند اما غذاهای متنوع و گوناگون تنها در رشـت وجود ندارد و در مناطق مختلف و محله‌های گوناگون کشـور نیز مشاهده می‌شـود. مشکل آنجاسـت که از مردم گرفته تا نهادهـای دولتـی توجه لازم را به آن نداشـته و برنامه‌ریـزی و حمایت‌هـای لازم بـرای رونق و احیـای غذاهای محلـی، این میـراث ناملموس مناطق مختلف کشور انجام نشده است.



شروان شعاعی

غذاهای سنتی به ویژه برای جامعه محلی می‌توانند درآمدزایی مناسبی داشته باشند



سیامک ارض پیما

به منظور احیای غذاهای محلی روستاهای استان گیلان که در حال فراموشی هستند باید برنامه‌ریزی شود و دولت باید از این میراث ناملموس حمایت کند

مریوان، میزبان جشنواره بین‌المللی بومی محلی

مریوان قرار اسـت ۶ و ۷خرداد سـال جاری میزبان جشنواره بین‌المللی بازی‌های بومی محلی باشد.

به گزارش ایرنا این پنجمین جشنواره بازی‌های بومی محلی در سطح بین‌المللی است که در استان کردستان برگزار می‌شـود.این جشـنواره سال گذشـته به دلیل تامین نشـدن اعتبار برگزار نشد اما ۲ سال قبل مریوان میزبان دوره چهارم بود.

شهرستان مرزی مریوان در ۱۳۰ کیلومتری سنندج و در جوار مرز عراق قرار دارد و به واسطه دریاچه زیبای زریوار، طبیعت بکر منطقه و وجود مرز رسمی باشماق و بازارچه‌هـای مـرزی و مراکـز تجاری یکـی از نقاط گردشگری غرب کشور به شمار می‌رود.

به گفته رییس هیات ورزش‌های بومی محلی استان کردستان در این جشـنواره ۱۴ تیم داخلی و ۵ تیم از منطقه اقلیم کردسـتان عراق در جوار دریاچه زریوار به مدت ۲ روز باهم به رقابت می‌پردازند.

هادی کاظمـی به حضور ۵ تیم از اقلیم کردسـتان عراق شـامل اسـتان‌های سـلیمانیه، اربیـل، دهوک، کرکوک و حلبچه در این جشـنواره اشاره کرد و گفت: همچنین تیم‌هایی از اسـتان‌های خوزستان، لرستان، گلسـتان و همدان به همراه ۳ تیم از استان کردستان در این دوره از جشنواره حضور دارند.

وی مـکان برگزاری این جشـنواره را جـوار دریاچه زریـوار مریوان ذکر کرد و گفت: از امروز پذیرش تیم‌ها در مریـوان آغاز و رقابت‌ها نیز روزهای ششـم و هفتم برگزار می‌شود.

رییس هیات ورزش‌های بومی محلی کردستان اظهار کرد: ۳۵۰ ورزشـکار در مدت ۲ روز برگزاری جشنواره در رشته‌های زوران (نوعی کشتی محلی)، طناب‌کشی و هه لپه رکی به رقابت می‌پردازند و هر تیم هم یکی از بازی‌های بومی و محلی خود را اجرا می‌کند.

کاظمی با اعلام اینکـه تمهیدات لازم برای برگزاری جشنواره‌ای باشکوه اندیشیده شـده است از مسئولان اسـتانی و شهرستان مریوان خواست با حضور در محل برگـزاری جشـنواره از اجرای بازی‌هـای بومی محلی دیدن کنند.

وی میـزان اعتبـار مـورد نیاز بـرای برگـزاری این جشـنواره را ۸۰۰میلیون ریال ذکر کـرد و با قدردانی از شـورای اسلامی و شهرداری مریوان گفت: قرار است ۳۰۰میلیون ریال توسط شورا و شهرداری مریوان تامین شود، اداره ورزش و جوانان استان نیز ۱۰۰میلیون ریال کمک کند و فدراسـیون ورزش‌های بومی و محلی نیز جوایز جشنواره را متقبل شده است.

به گفتـه رییـس هیـات ورزش‌های بومـی محلی کردستان تاکنون ۵۰۰میلیون ریال از این اعتبار تامین شده و همچنان برای تامین ۳۰۰میلیون ریال باقیمانده با مشکل مواجه هستیم.

کاظمـی مردم مریـوان را به دیـدن برنامه‌های این جشـنواره دعوت کرد و گفت: برگزاری این جشـنواره در نقطـه صفر مرزی مریوان حرکت فرهنگی ورزشـی مثبتـی در جهت تقویـت و ترویج بازی‌هـای بومی و محلی است.

روی خط خبر

شناورهای تفریحی چوبی در روستای گوران قشم

با هدف حفظ ارزش‌هـای تاریخی و فرهنگ غنی منطقه خلیج‌فارس، یک شـناور تفریحی چوبی در آب‌های روستای گوران قشـم برای گشـت‌زنی در جنگل حرا فعالیت خود را آغاز کرد. به گزارش مانا، مدیر ژئوپارک سازمان منطقه آزاد قشم با اعلام این مطلب اظهار کرد: با هدف حفظ ارزش‌های تاریخی و فرهنگ غنی منطقه خلیج‌فارس، طرح جایگزینی شناورهای تفریحی چوبی به جای شناورهای فایبرگلاس در دستور کار قرار گرفته اسـت. حمیدرضا محسن‌پور، عنوان کرد: در همین راسـتا و در گام نخسـت بـا حضور مقامات یونسکو و مقامات سازمان منطقه آزاد قشم، یک قایق چوبی تفریحی مطابق با قایق‌های سـنتی خلیج‌فارس، در روستای گوران قشم به آب انداخته شد.

به گفته این مقام مسئول در سازمان منطقه آزاد قشم، به آب اندازی این شناور تفریحی همراه با مراسم سنتی منطقه و آوازخوانی و اجرای موسیقی محلی انجام شد.

وی خاطرنشـان کرد: هم‌اکنون گردشـگران زیادی برای گشـت در جنگل‌های دریایی حرا به روسـتاهای مجاور این جنگل ازجمله طبل، سهیلی و گوران سفر می‌کنند.

محسـن‌پور تاکید کرد: روسـتاهای طبل و سهیلی جلوتر از روسـتای گوران واقع شده‌اند و بیشـتر طبیعت‌گردان در روسـتاهای طبل و سـهیلی گشـت در جنگل حرا را انجام می‌دهند و سپس وارد روستای گوران می‌شوند.

تاسیس موزه صنایع‌دستی ایران در چین و هند

معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشـور از راه‌انـدازی موزه صنایع‌دسـتی ایـران در چین و هنـد خبـر داد و گفت: یکی از مشـکلات جـدی در حوزه صنایع‌دسـتی کشـور ورود کالاهای قاچاق است. به گزارش مهر، بهمـن نامورمطلق با اعلام این مطلـب اظهارکرد: ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق چیزی نیسـت کـه ما بتوانیم به تنهایی و به راحتی با آن مبارزه کنیم. سـال گذشته برای نخسـتین بار با گشـت‌های مبارزه با قاچاق همراه شدیم و توانسـتیم چند واحد قاچاق را شناسـایی کنیم اما نیازمند همکاری‌هـای بیشـتر و نهادینه‌تر در این زمینه هسـتیم. نامورمطلق تصریح کرد: ما به دنبال یافتن بازارهای جدید و نمایش صنایع‌دستی فاخر و نفیس ایرانی هستیم. چین، هند و روسـیه از جمله بازارهایی هستند که نمی‌توانیم بی‌تفاوت از کنـار آنها بگذریـم؛ به همین خاطر امسـال نمایشـگاه صنایع‌دسـتی را در کشور روسیه برگزار می‌کنیم و به‌زودی موزه‌ای برای نمایش آثار فاخر و نفیس ایرانی در چین و پس از آن در هند راه‌اندازی خواهد شـد. معاون صنایع‌دسـتی کشور با اشـاره به حضور ۲میلیون هنرمند صنایع دستی از راه‌اندازی موزه صنایع‌دسـتی ایـران و وجود آثار ۲ میلیون هنرمند صنایع‌دستی در کشور خبر داد و خاطرنشان کرد: از این ۲میلیون نفر، ۵۵ هزار هنرمند بیمه هسـتند، ۳۶۰هزار نفر از این تعداد در سـامانه ما ثبت‌نام کرده‌اند که همه این افراد نیاز به بیمه ندارند. این مقام مسـئول خاطرنشان کرد: ۳۰هـزار هنرمند صنعتگر در اولویت بیمه شـدن هسـتند که ما در سـال جدید تنها توانسـته‌ایم ۳هزار نفر را معرفی کنیم. البته مشخص نیست که این ۳ هزار نفر هم بتوانند از امکانات بیمه استفاده کنند.

حمایت از احیای بافت‌های فرهنگی و تاریخی

عضو کمیسـیون عمران مجلس شـورای اسلامی با تاکید بر ضرورت اجـرای طرح حمایت از احیاء و مرمت بافت‌های فرهنگی- تاریخی و توانمندسـازی سـاکنان و مالکین آنها گفـت: این یک طـرح مفصل و با تعداد قابـل توجهی مواد قانونی اسـت که نماینـدگان رضایت به کنار گذاشـتن آن نخواهنـد داد. به گزارش ایرنـا، مهرداد لاهوتی با اعلام این مطلـب اظهار کرد: مجلس نهم به‌طور عملی وقت لازم برای بررسـی و تصویـب نهایی طـرح حمایت از احیـاء و مرمت بافت‌های فرهنگی- تاریخی را پیدا نکرد، اما این موضوع اصلا به معنای مسکوت ماندن طرح نخواهد بود. عضو کمیسیون عمران مجلس شـورای اسـلامی افزود: این طرح یک بار در صحن مجلس با رد فوریت توسط نمایندگان مواجه شد، قرار بود به‌صورت عادی وارد دسـتور کار شود. اما نکته مهم این اسـت که طرح مراحل مهمی همچون بررسی کارشناسی را در مجلس گذرانده و مرکز پژوهش‌ها نظر کارشناسی خود را درباره آن اعلام کرده و این به آن معناست که طرح حمایت از احیـاء و مرمت بافت‌های فرهنگـی- تاریخی همچنان در نیمه راه قرار دارد و نیمه دیگر آن می‌تواند در مجلس بعدی طی شـود. این نماینده مجلس نهم تصریح کرد: حمایت از احیاء و مرمت بافت‌های فرهنگی- تاریخی یک طرح مفصل و بـا تعداد قابل توجهی مواد قانونی اسـت کـه نمایندگان رضایـت به کنار گذاشـتن آن نخواهنـد داد و از طرفی هم لزوم حمایت از بافت‌های تاریخی و فرهنگی کشور به شدت احسـاس می‌شـود و به همین دلیل برای ادامه بررسی این طرح در دوره جدیـد مجلس جای نگرانی وجود ندارد. وی خاطرنشـان کرد: ما در بافت‌های تاریخی بسیاری از شهرها دچار مشکل هستیم و قانون مشخصی برای ساماندهی آنها نداریم و چتر حمایتی مشـخصی برای حفظ آثار موجود در این بافت‌ها وجود ندارد. این هم یک معضل قدیمی است که بعید به نظر می‌رسد مجلس چشم خود را روی آن ببندد.

یادداشت

عاشقانه‌های قلم بر کاغذ کاهی



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

روزنامه خاطره ماندگار در تاریخ است، هر شماره یا نسخه یک روزنامه هم وقایع روز را مطرح می‌کند، هم سیاست را به نمایش می‌گذارد و هم همه جریانات ۲۴ ساعت گذشته را برای همیشه در حافظه جامعه منعکس می‌کند و چه بسیار افراد که با خواندن بخشی از وقایع در این شبانه‌روز که گذشت یا در حال گذر است، خوشحال می‌شوند، سایه غم به چهره‌شان می‌نشیند، حتی به یاد کودکی و نوجوانی و مدرسه و دانشگاه می‌افتند و...

در حالی‌که میلیون‌ها خواننده روزنامه‌ها و نشریات هفتگی و فصل‌نامه ها به کار خواندن و مطالعه و کندوکاو در مسائل مختلف مشغولند و به‌نوعی این عادت چشم دوختن به صفحات روزنامه‌ها و ستون‌های واقع شده در صفحات مختلف را روز به روز افزایش داده‌اند، اما در مقابل روزنامه‌نویسان و وقایع‌نگاران و خبرنگاران ویژه سیاسی و حوادث و... از آغاز روز تا پایان شب دست‌اندرکار تهیه و تولید و تحلیل و پژوهش در زمینه‌های مختلف هستند تا یک روزنامه ۱۶ یا ۳۲ صفحه‌ای با گزینش مطالب گوناگون از سوی نویسندگان و سردبیران و مدیران، زیر چاپ رفته و هر چه تمیزتر و زیباتر توزیع و به دست مخاطبانش برسد، اما در این میان هر چه خبرها و مطالب و پژوهش‌ها حساب‌شده و در حد بالا و قابل قبولی باشد، مربوط می‌شود به انجام وظیفه یا وظایف نویسندگان و روزنامه‌نگاران مشغول به کار در آن روزنامه که در این میان خواننده تا جایی که مطالب ارزنده و جذاب باشد، عکس‌العملی ندارد و برای تشویق و تشکر نه حرفی می‌زند و نه کلامی می‌نویسد، حق هم البته این است، چون نویسنده و تولیدکننده مطلب روزنامه و مجله وظیفه‌اش را انجام داده و حتما حقوقی هم گرفته است، اما اگر کوچکترین اشتباه و بی‌دقتی هر چند کوچک، رخ داده باشد، باران حملات از سوی افراد یا سازمان‌ها نویسنده را مورد حمله قرار می‌دهد، حتما جریمه‌ای هست، یا... ممکن است کار به اخراج بینجامد که خب طبیعی هم هست.

برای همین هم هست که شغل نویسندگی و نگارش در روزنامه جزو مشاغل سخت شناخته شده که پیوسته صورت مسئله مطرح می‌شود که دلشان شاد و نسبت به آینده امیدوار باشند، اما در همه این ده‌ها سال مطرح شدن این واقعیت که روزنامه‌نگاری ازجمله مشاغل سخت به‌شمار آمده گفته شده اما هنوز هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشده است.

این را هم می‌دانیم و می‌دانند که نویسنده سرمقاله هر روزه در یک روزنامه یا دیگر نشریات، تنها مقاله‌نویس نیست که حتما زمینه‌های مختلفی را آزموده است، نویسنده جماعت «روزنامه‌ای» به نگاه عام یک «آچار» فرانسه همه‌کاره هم هست، کمتر نویسنده‌ای را سراغ داریم که دستی در قصه‌نویسی نداشته باشد، که به ضرورت شعر نسروده باشد، که انشاء خوب و ساده و روانی نداشته باشد، از سوی دیگر روزنامه‌نگار باید در صورت لزوم بتواند صفحات مختلف یک روزنامه را با نگاه‌های مختلف و چشم‌اندازهای گوناگون با یک قلم و در هزار توی خیال و واقعیت نوشته و به بخش فنی بفرستد و همکاری کند برای انتخاب عکس‌ها، سوتیترها، روتیتر و البته تیترهای «درست درمان» اما طوری مطالب و صفحات را طراحی کند که خواننده مطالب به دست آمده را اثر دست و خیال چندین روزنامه‌نگار و قصه‌نویس و شاعر و تحلیلگر بداند.

به عبارت دیگر، نویسنده روزنامه باید همه فن حریف باشد، از پس هر اتفاق پیش‌بینی نشده‌ای برآید و بتواند با استفاده از نیروی ذاتی قلم، همه زمینه‌های ممکن و ناممکن از دیدگاه غیرروزنامه‌نگاران را، به کار گرفته و به گفته موی سپیدکرده‌های قدیمی‌تر در میانه‌های کار و زندگی، هیچ کمبودی نداشته باشد. وقتی خوب نگاه کنیم و به بررسی کامل بنشینیم، نویسندگی برای روزنامه تنها شغل یا وظیفه‌ای است که هیچ‌گاه حالت ایستا به خود نمی‌گیرد، ۱۰ یادداشت در ۱۰ شماره و در ۱۰ روزنامه کار یک روزنامه‌نویس هیچ‌گاه با استفاده از کلمات یکسان شکل نمی‌گیرد، از استعاره‌های یک شکل بهره نمی‌گیرد، اندازه‌های مختلفی دارد با زمینه های گوناگون، چون نویسنده روزنامه هرگز کپی نمی‌کند، مثل آهنگر هنرمندی است که داغ و سرخ می‌کند آهن را، شکل می‌دهد، می‌کوبد و در آب سرد آرامش می‌کند، اما از آهنگر بیشتر زحمت می‌کشد چون باید همه قسم سفارش‌ها را به انجام برساند، در تمام دوران چاپ روزنامه یا روزنامه‌ها تغییرات کوچکی در نوع نوشته‌های افراد به وجود آمده، اما ماشین‌های چاپ پیوسته در حال تغییر است برای دستیابی به زیبایی‌سازی، سرعت بیشتر، دسته‌بندی راحت‌تر و بالاخره توزیع و قرار گرفتن روی میز دکه‌های روزنامه‌فروشی، این ها همه در حالی انجام می‌شود که نویسنده روزنامه و مجله و هفته‌نامه و فصلنامه‌ها باید نوشته‌هایش، اندیشه‌هایش بهره‌برداری‌هایش از دوروبر، در یک حرکت کامل همراه با واقعیت‌گرایی به اتمام رسیده و بداند مخاطب هر روزه یا هر هفته‌اش را راضی به خواندن و به پایان رساندن مطلب می‌کند.

و آخر اینکه، خواندن روزنامه برای عموم مردم یک عادت است اما برای نویسنده جماعت تولید کردن و عرضه‌اش یک حرکت عاشقانه به شمار می‌آید.

روزنامه‌نویس و نویسنده‌ای که عاشق نباشد به گفته خیلی از بزرگان قلم و اثر... هرگز این کاره نیست.

درباره روزنامه‌ها، کیوسک‌ها، تنقلات مربوط چه می‌دانیم

چقدر روزنامه می‌فروشیم؟ چقدر روزنامه می‌خوانیم؟ مشکل کجاست؟

محمد عارف
گروه تجارت



قصه‌های زندگی بسیاری از مردم جامعه شهری از بعدازظهر آغاز می‌شد، و در کیوسک‌های مطبوعاتی از ساعت ۲:۳۰ سروکله دوچرخه‌سوارها پیدا می‌شد، روی ترک‌بندشان چند بسته نخ پیچ شده لایی روزنامه را می‌آوردند، لایی‌ها زودتر توزیع می‌شد و به فاصله‌ای ۲۰ دقیقه‌ای ورقه‌های رویی، یعنی اصلی باز هم توسط دوچرخه‌سوارها از راه می‌رسید و با همکاری استاد و شاگرد یا شاگردان کیوسک‌های روزنامه‌فروشی، لایی‌ها و رویی‌ها به ترتیب روی هم قرار می‌گرفتند و به مجردی که حداقل ۱۰ نسخه کامل روی هم چیده می‌شد، کوچکترین شاگرد یا کوچکترین فرزند مرد صاحب کیوسک اعلام فروش می‌کرد، صف مشتاقان خرید روزنامه به حرکت درمی‌آمد، هر نفر یک نسخه کامل روزنامه می‌گرفت، پولش را می‌داد و نفر بعدی جلو می‌آمد، غیر از پول خرد هم پذیرفته نمی‌شد، روزنامه‌خوان حرفه‌ای می‌دانست اگر یک سکه یک تومانی و بعدها دو تومانی نداشته باشد باید از داخل صف بیرون بیاید، مگر افراد شناخته شده و آنها که بابت مصرف یک هفته پول روزنامه‌شان را همراه با انعام «پسرک» روزنامه‌فروش از قبل می‌پرداختند.

سفارشی‌ها

در کار فروش روزنامه هم افراد سفارشی حضوری چشمگیر داشتند، سفارشی‌ها در هر ساعت از شبانه‌روز، روزنامه‌شان فراهم بود و همین حرکت باعث بسیاری از اتفاقات و ناهنجاری‌ها می‌شد، سفارشی‌ها خریدار روزنامه‌ها و نشریات هفتگی و ماهانه و فصل‌نامه‌ها بودند، به آنها می‌گفتند خوره روزنامه و مجله، صاحب دکه برای هر نفر سفارشی یک دفترچه داشت که روزنامه‌ها و دیگر تولیدات رسانه‌ای را در آن می‌نوشت، آنها می‌توانستند خواسته‌های‌شان را در خانه تحویل بگیرند، اما به دلیل مشغله زیاد به‌طور معمول خودشان شب به شب تحویل می‌گرفتند، این برنامه‌ریزی به صرفه هم بود، البته برای روزنامه‌فروش چون اضافه بر بهای روزنامه‌ها و مجلات و فصل‌نامه‌ها یک انعام دهان پرکن هم سر ماه تحویل می‌شد، آنها حتی با یک برگ چک ۳ ماه به ۳ماه معامله می‌کردند، به این صورت چیزی کم نمی‌آمد، خانم‌های خانه بیشتر هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌های ادبی را می‌خواستند جوانترهای خانواده، نشریات ورزشی و حادثه‌ای را می‌خواستند، کودکان هم نشریات خودشان را داشتند و مرد خانواده نیز طرفدار روزنامه‌ها البته فقط کیهان و اطلاعات بود، البته مجله جدول هم مورد نظر همه بود.

تقلب در جدول



اسماعیل رائین، یکی از روزنامه‌نگاران برجسته و سرشناس که خودش را «خبرنگار» لقب داده بود، حرف‌های جالبی درباره جدول روزنامه‌ها داشت.

«روزنامه خواندن روحیه سیاسی و اجتماعی می‌خواهد، روزنامه‌خوان هم مثل خیلی از سیاستمداران، از کار سیاست خسته می‌شود، برای همین هم هست که جدول اطلاعات و کیهان بسیار مورد توجه است، وقتی خسته شدی، یک ردیف افقی و عمودی جدول روزنامه را حل می‌کنی بعد می‌روی سراغ مطالب اجتماعی و باز حل افقی و عمودی برای خستگی در کردن و خوردن چای یا میوه... اینطوری مثل سر کلاس زنگ تفریح هم سراغت می‌آید...»

بعد از اینکه نخستین نشریه جدول منتشر شد، در همان چند شماره نخست هفته به هفته به تعداد مشتاقان خرید این نشریه افزوده شد، یکی از کارهای خوب، استفاده نکردن از جدول‌های معروف به جداول «درپیتی» بود. جدول تکراری نگذاشت، و طراحان جدول ابتکاری را به وجود آوردند که البته با ابتکار عمل، دیگران نمی‌توانستند از آنها کپی کنند، اما فروش مجله‌های جدول در بخش‌های فرودگاهی، ایستگاه‌های قطار بین‌شهری و پایانه‌ها چنان با استقبال روبه‌رو شد که هر کس با یک امتیاز شخصی یا اجاره‌ای با عنوان «اجتماعی و سرگرمی» جدول تازه‌ای راه انداخت و برای جلوگیری از اتفاقات بعدی چندصفحه‌ای را هم به چاپ قصه و گزارش‌های مربوط به سایت‌ها و گرفتن آگهی، سفره‌ای پهن کرد و بهره برد.

به هر حال آنچه مشخص است، این است که تولیدکنندگان نشریات جدول، بی‌توجه به همه ماجراها با استفاده از جدول‌های قدیمی چاپ شده در روزنامه‌های قدیمی، جدول‌های جدیدی که فقط چند بخش از یک جدول قدیمی را عوض کرده‌اند، یک روزه مجله منتشر می‌کنند و خریدارانش نیز که فقط می‌خواهند وقت‌شان را پر کنند به جای مطالعه روزنامه‌های جدید و نشریات علمی و ادبی و هنری روزگار می‌گذرانند.

پخش‌کننده‌ها!



راستی شما فکر می‌کنید، این همه جنس را بروبچه‌های دکه از بازار و محل‌های توزیع خریداری می‌کنند و به دکه‌ها می‌آورند؟ نه... سخت در اشتباه هستید، گروه دیگری هم هستند که به عنوان پخش‌کننده، اجناس موردنیاز کیوسک‌های روزنامه فروشی را تامین می‌کنند، درست مثل فروشگاه‌های بزرگ و سوپرمارکت‌ها و مجموعه‌های «مال». از این طریق و ایجاد شغل تازه ده‌ها هزار نفر سرکار می‌روند و پول لازم را برای حفظ زندگی در جیب و حساب‌های‌شان قرار می‌دهند، به عبارت دیگر یک تجارت میلیاردی شکل گرفته است، اما همه اینها به نام کیوسک روزنامه و مجله‌فروشی است، به نام روزنامه‌ها به کام پخش انواع تولیدات آدامس و شیرینی و سیگار و... گرچه در وهله نخست شاید همه یا یک گروه بزرگ فکر می‌کنند مگریک دکه روی جوی آب چقدر جا دارد و چقدر می‌تواند نان‌رسان افراد و خانواده‌های درحال فعالیت باشد؟ این درحالی است که طبق یک بررسی و برآورد گردش جنس و پول بین خریداران و فروشندگان یکی از چند شغل ناشناخته خیابانی (البته بدون محاسبه‌های اجتماعی و قابل‌قبول در بازار اقتصادی) درهمین کار دکه‌داری است. برای شناخت بیشتر از درآمدهای بالا و پایین در این شغل، در دو روز متوالی در بخش‌های مختلف شهر تهران رفت‌وآمد داشتیم، از دکه‌های شلوغ پرمشتری در شمال شهر، در غرب، بیشتر از همه در شرق و جنوب، هیچ‌کدام از «کیوسک»های مثلا مطبوعاتی خلوت و خالی از مشتری نبود، برای نمونه با خرید یک شارژ از یکی دو فروشنده خواهش کردیم شماره کارت را در گوشی منظور کند که بدون توجه گفت: نه وقتش را داریم، نه حوصله‌اش را، لطفا بفرمایید... دقیقا حق هم داشت، در یک زمان حدود ۷ مشتری یا سیگار نخی می‌خواستند، یا کارت شارژ و چیزهای دیگر و حتی برای خالی نبودن عریضه، یک نفر هم روزنامه نمی‌خواست، حتی جدول که مورد علاقه بعضی‌ها هم هست.

روزنامه‌خوانی و کیوسک‌های شهری

با این بررسی کوتاه می‌رویم سراغ علت وجودی بکارگیری کیوسک‌ها یا همان دکه‌های اجاره‌ای مربوط به شهرداری ؛ همان‌طور که می‌دانیم، این دکه‌ها با ذکر اینکه برای در دسترس بودن انواع نشریات راه‌اندازی شده و در اختیار دکه‌داران قرار گرفته است، در این ۵ دهه فعالیت دکه‌داران و همچنین بخش توزیع مطبوعات برخلاف ماه‌ها و سال‌های نخستین که ماجراهایش را در آغاز گزارش آورده‌ایم، دکه‌داران روز به روز حرکتی رو به سقوط را در مسیر توزیع نشریات تجربه کردند، هر هفته کمتر از هفته قبل و به مرور تبدیل به یک سوپر کوچک شدند که بعضی بسته‌های روزنامه بازنشده برگشت می‌خورد و یا اصلا برگشتی وجود ندارد، دیگر برای افراد داخل دکه به صرفه نیست که روزنامه بفروشند و به قول دکه‌دار سر چهارراه... اصلا فرصت نداریم روزنامه بفروشیم، مگر ویژه‌نامه هر روزی همشهری که به عنوان «نیازمندی‌ها» گاه جدا از خود همشهری خریداری می‌شود، یعنی خریدار خودش روزنامه را نمی‌خواهد و ما هم جداگانه به بعضی‌ها می‌فروشیم. روزنامه‌فروشی می‌گوید: حالا دیگر همه مردم از ما توقع خرید روزنامه تنها را ندارند. آنها می‌دانند بسیاری از نیازهای‌شان را در همه زمینه‌ها می‌توانند از ما تهیه کنند، مثل فندک، کبریت، سیگار با مارک‌های مختلف و... و انواع آدامس، شکلات، بیسکویت، پیپ‌های چینی ۵هزار تومانی تا پیپ‌های ۴۵۰هزار تومانی، کارت‌های شارژ گوشی‌های همراه و هر چیز دیگری که فکر کنید...!



این وسط تکلیف اصلی‌ترین کالا یا جنس که اصلا با نام مطبوعات مطرح اجازه کار گرفتید چه می‌شود؟

با آمدن موبایل یا همین گوشی‌های همراه در دست و جیب و کیف افراد جامعه، دیگر جایی برای روزنامه و مجله نمانده، در همین پیاده‌روی به اصطلاح خلوت خیابان شهید بهشتی، بارها و بارها شاهد دعوا و مشاجره لفظی بین مردم شده‌ایم، آنهایی که راه می‌روند، اما دست‌شان یک موبایل است و چشم‌شان به تصاویر و نوشته‌های موردنظر، بی‌خیال آنها که از روبه‌رو می‌آیند شاخ به شاخ می‌شوند، اعتراض هم می‌کنند و عاقبت کار به دعوا هم می‌رسد و ما باید آنها را جدا کنیم، حالا دیگر کمتر کسی سراغ روزنامه و مجله را از ما می‌گیرد.

گلایه‌ها...

به هر حال کیوسک‌داران و اهالی دکه‌های مطبوعاتی و همه‌چیزفروشی هم حرف‌ها و گلایه‌هایی دارند، برای مثال حسن‌آقا مرادی، از دکه‌داران منطقه تهرانپارس که روزها و شب‌هایش را در دکه‌اش می‌گذراند و چون نزدیک پارک هم هست شب هنگام روی تخت چوبی قدیمی که از عمویش به ارث برده شام می‌خورد، زیر نور چراغ روزنامه‌ها را ورق می‌زند و... از زبان خودش می‌شنویم: تا ۳ سال اول دبیرستان را در «ازنا» گذراندم و بعد طبق معمول که کار مناسبی گیر نمی‌آید و زمین زراعی هم نداریم مثل همه آمدم تهران، آن هم به این دلیل که عمویم اینجا بود و توان روی پا ایستادن هم نداشت، دکه‌داری هم یعنی اینکه روی پا باشی، مثل نانواها، مثل آجیل‌فروش‌ها و بالاخره وقتی قرار است روزنامه‌های سفارشی را به مشتری‌هایی که از قبل رزرو کرده‌اند برسانی، باید روی پا و روی زین دوچرخه درحال رکاب زدن، فعالیت کنی، بنابراین قبل از پیری، پیر می‌شویم، دیر و زود دارد، سوخت و سوز ندارد، بنابراین گفتم به عنوان نیروی کمکی کنار دست عمو کار کنم تا پسر عمویم بیاید و من بروم سراغ تحصیل و درآمد، اما دو سال بعد آنقدر به این‌کار علاقه‌مند شدم که با وجود آمدن پسر عمویم، در کیوسک ماندم، حالا اینجا هم خانه‌ام شده و هم محل کارم، نه بدهکار و نه طلبکار کسی هستم و... در مقابل سوال من که می‌پرسم درآمدت چقدر است، می‌خندد و می‌گوید: به اندازه یک تکه نان و تکه‌ای بوقلمون با گوجه‌فرنگی و خیار درمی‌آوریم، خرج خانه و زندگی پدر و مادرم و دو خواهرم هم هست و کمی هم در حساب آینده با نام ببین و نپرس برای زندگی آینده...

ـ پس بالای خط هستی، یعنی دو سه میلیون تومان...

ـ در همین اندازه‌ها درمی‌آید، البته جدا از دکه‌داری هم یک سهم قنادی را در ازنا دارم که پدرم به آن می‌رسد، زندگی است دیگر، تا جوانی باید کار کنی...

و می‌پرسم حالا واقعا درآمدتان از روزنامه و مجله‌فروشی بیشتر است یا هله هوله فروشی؟

سرش را می‌خاراند؛ راستش چند سال پیش می‌شد روی روزنامه و مجله‌فروشی حساب کرد، اما در وضعیت فعلی که از سوزن سنجاق گرفته تا انواع خوراکی‌ها و فیلم‌های معروف به مویرگی... خودبه‌خود مردم خودشان به جای روزنامه و مجله، سراغ فیلم‌ها را می‌گیرند، مثلا همین شهرزاد... گاه کم می‌آوردیم و زنگ می‌زدیم برای‌مان بیاورند، از طرف دیگر مردم بیشتر خبرها و مطالب را از شبکه خبر می‌گیرند یا... به هر حال در هر خانه‌ای امروزه یک کامپیوتر هست.

حضور ۳۶ برابری سرمایه‌گذاران خارجی در البرز

استاندار البرز با اشاره به تلاش‌های دولت تدبیر و امید برای جذب سرمایه‌ها گفت: ظرف مدت دو سال گذشته حضور سرمایه‌گذاران خارجی در البرز نسبت به سال‌های قبل ۳۶ برابرشده است.

به گزارش ایرنا، سید حمید طهایی افزود: با عنایت رهبر معظم انقلاب و تلاش‌های هوشمندانه دولت تدبیر و امید امروز حصر اقتصادی کشور پس از سال‌ها شکسته شده است.

وی خاطرنشان کرد: اکنون این فضا برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور آماده شده است و مسئولان شرایطی فراهم کرده‌اند که درعین استفاده از فناوری‌های روز از سرمایه‌های خارجی در کشور نیز بهره‌مند شویم.



استاندار البرز اظهار کرد: با استفاده از این فرصت‌های به وجود آمده می‌توان کالاهای ایرانی را به سایر کشورها صادر کرد و سهمی که حق کشورمان است، دریافت شود. این استان در بخش سرمایه‌گذاری خارجی گام‌های بلندی برداشته است.

وی با اشاره به اینکه در بخش سرمایه‌گذاری خارجی شهرداری‌ها نیز می‌توانند ورود کنند، ادامه داد: می‌توان از سرمایه‌های خارجی در طرح‌های عمرانی مدیریت شهری استفاده کرد. استاندار البرز تاکید کرد: براساس اعلام اداره کل راه و شهرسازی البرز سالانه حدود ۸۰ میلیون تردد در جاده‌های این استان انجام می‌شود که ۳۰ درصد آن متعلق به البرز و مابقی خودروهای عبوری هستند.

باید برای این حجم بالای تردد در استان البرز به لحاظ اقتصادی برنامه‌ریزی کرد.

طهایی افزود: برای مسافران عبوری می‌توان ایستگاه‌هایی احداث کرد تا ضمن آنکه رفع خستگی می‌کنند، نشاط و شادابی برای آنان در پی داشته باشد.

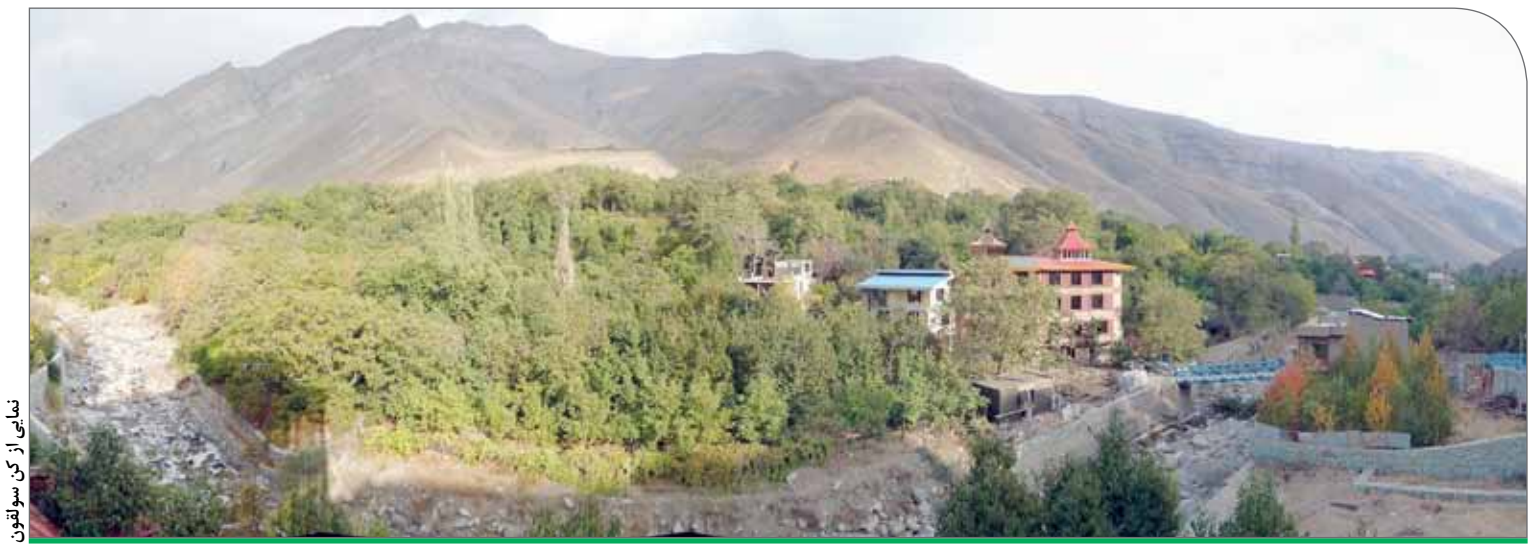
وی گفت: یکی از اقداماتی که اکنون دولت تدبیر و امید در دستور کار دارد عملی کردن شعار اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل است. برای اجرایی شدن این شعار در استان البرز نیز به جد فعال هستیم.

طهایی اظهار کرد: در این زمینه کمیته‌ای تشکیل شده و قرار است بخشی از جلسات در واحدهای تولیدی برگزار شود تا مدیران صنایع مشکلات را بازگو کنند. برای این اقدام طراحی و برنامه‌ریزی شده است.

وی درباره افزایش حوزه اختیارات شوراهای اسلامی شهر و روستاها تاکید کرد: باید در این بخش ابتدا در عملکرد شوراها بررسی شود مسئولیتی که بر عهده شورا گذاشته شده اجرایی شده یا خیر، سپس تصمیم‌گیری شود.

چشم‌انداز روشن در گسترش روابط تجاری البرز و هند

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



نمایی از کن سولتون

پس از توافق نهایی ایران با گروه ۵+۱ و اجرای برجام، شاهد تقویت بیش از پیش حضور هیات‌های تجاری خارجی در ایران هستیم زیرا تمامی کشورهای دنیا برای ایران در عرصه اقتصاد جهانی اهمیت خاص و ویژه‌ای قائل هستند زیرا از یک سو ایران توانمندی‌های بسیاری در عرصه اقتصادی دارد و از سوی دیگر به دلیل موقعیت استراتژیک می‌تواند دروازه ورود کشورهای اروپایی و امریکایی به بازار کشورهای آسیایی باشد.با توجه به حجم گسترده حضور هیات‌های تجاری در ایران،شاهد هستیم که این هیات‌ها دیگر به حضور در تهران اکتفا نکرده و برای آشنایی با ظرفیت اقتصادی و تجاری استان‌ها به نقاط مختلف کشور سفر می‌کنند. البرز نیز یکی از استان‌هایی است که مورد توجه هیات‌های تجاری متعدد قرار گرفته است. هیات‌های تجاری هند و کرواسی در هفته‌های اخیر به این استان سفر کرده‌اند تا بتوانند همکاری‌های تجاری و اقتصادی مشترکی را با یکدیگر کلید بزنند. اما نباید از این نکته غافل شویم که آغاز همکاری تجاری و اقتصادی میان هر یک از استان‌های ما با سایر کشورها می‌تواند بر میزان صادرات غیرنفتی کشور افزوده و زمینه رشد اقتصادی کشور را مهیا کند. هند و کرواسی در هفته‌های اخیر هیات‌های تجاری خود را روانه استان البرز کرده‌اند تا بتوانند همکاری‌های اقتصادی خود را با استان البرز آغاز کنند.

به گفته کارشناسان، گسترش همکاری تجاری و بازرگانی ایران و کرواسی باعث می‌شود تا کرواسی به دروازه ورود کالاهای جمهوری اسلامی ایران به بازار اروپا تبدیل شود. با توجه به این مهم که کرواسی عضو اتحادیه اروپاست، شرکت‌های ایرانی می‌توانند با دسترسی به بازار کرواسی از فضای موجود در این کشور استفاده کرده و به پیشرفت‌های بیشتری در زمینه بازرگانی و تجارت دست پیدا کنند. همچنین ارتباط عناصر فرهنگی و تاریخی مشترک بین دو کشور ایران و هند می‌تواند بستر مناسبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی باشد.

در سال ۹۳ حجم مبادلات تجاری ایران و کرواسی حدود ۱۵ میلیون دلار بوده و ارزش مبادلات تجاری ایران و هند نیز در سال ۹۲ حدود ۱۵ میلیارد دلار بوده است. هند در دوران تحریم روابط خود را با ایران قطع نکرد و اکنون در شرایط پس از تحریم، زمینه برای گسترش روابط فراهم شده است.

هیات ۱۱ نفره تجاری و اقتصادی هندوستان ۲۶ اردیبهشت برای نخستین بار با آمادگی کامل به‌منظور گسترش مشارکت‌های تجاری و اقتصادی به استان البرز سفر کردند. به گفته کارشناسان، به‌طور کلی هدف از سفر هندوستان به استان البرز، آشنایی با توانمندی‌ها و صنایع و بازرگانان استان بود که خوشبختانه این هیات نتایج سفر را مثبت ارزیابی کردند و معتقد بودند که سفر بسیار مفیدی بوده است، به همین منظور مقرر شد در آینده‌ای نزدیک دوباره به استان البرز سفر کنند.

گسترش روابط تجاری

مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز می‌گوید: هیات تجاری ۱۱ نفره هندوستان با سرپرستی رییس اتاق بازرگانی این کشور روز یکشنبه ۲۶ اردیبهشت وارد استان البرز شد. کشور هندوستان برای نخستین بار به استان ما سفر کرده است بنابراین لازم بود قبل از هر اقدامی با دستاوردها و توانمندی‌های استان البرز آشنا شوند به همین منظور هماهنگی‌هایی برای بازدید انجام شد.

ریحانه حقیقی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همچنین این هیات از دو مجتمع صنعتی و دو شرکت بازدید به عمل آوردند.

مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز با بیان اینکه به‌طور کلی هدف از سفر هندوستان به استان ما، آشنایی با توانمندی‌ها و صنایع و بازرگانان استان البرز بود ادامه می‌دهد: با رایزنی‌هایی که در گذشته با این کشور شده بود، با هدف گسترش روابط و ایجاد بسترهای مناسب توافقنامه‌ای با اعضای اتاق بازرگانی هندوستان امضا شد تا از این به بعد بتوانیم بیشتر مراودات تجاری داشته باشیم و همچنین نمایشگاه‌های مشترک برگزار کنیم.

کرواسی دروازه ورود به اروپا

مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز اظهار می‌کند: همچنین اتاق بازرگانی البرز با هیات تجاری کرواسی قبل از اجرایی شدن برجام و در زمان تحریم‌ها تفاهمنامه همکاری امضا کردند که بعد از اجرایی شدن برجام سفیر کرواسی با حضور در اتاق بازرگانی استان بر ادامه همکاری‌های مشترکی که داشتند تاکید کرد.

وی بیان می‌کند: همچنین این هیات بحث سرمایه‌گذاری برای نمایشگاه‌های بین‌المللی را از سال‌های قبل مطرح کرده بودند، ۴۶ نفر از فعالان اقتصادی کرواسی که از فعالیت‌های تولیدی و تجاری استان البرز بازدید کردند قسمتی از هیات بزرگی بود که سه‌شنبه ۲۸ اردیبهشت به سرپرستی رییس‌جمهور کرواسی وارد تهران شدند و ملاقات‌هایی را برگزار کردند. حقیقی با بیان اینکه کرواسی در زمینه‌های گردشگری، ساخت کشتی، آی‌تی، مواد غذایی و صنعت دارای توانمندی و ظرفیت‌های بسیار بالایی است، بیان می‌کند: به همین منظور میزهای تجاری را برای گسترش روابط تجاری برگزار و با همتایان تجاری به بحث و گفت‌وگو پرداختیم و بر گسترش روابط تجاری تاکید کردیم.

مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز ادامه می‌دهد: کشور کرواسی منطقه خاصی را دارد، این کشور در قلب اروپا و نزدیک به مدیترانه است، این موقعیت می‌تواند دروازه ورود شرکت‌های البرزی به اروپا باشد، همچنین ایران هم از لحاظ موقعیت جغرافیایی در منطقه خاصی قرار دارد، به همین منظور کشور ما هم می‌تواند دروازه ورود کرواسی به کشورهای شرق آسیا باشد.

حقیقی تصریح می‌کند: قرار است کرواسی به زودی بزرگترین و اصلی‌ترین ارائه دهنده نفت و گاز در اروپا باشد، با توجه به اینکه ایران هم جزو کشورهای نفتخیز است و سرمایه نفت را در دست دارد به همین دلیل کشور ما برای آنها حائز اهمیت است.

وی با بیان اینکه بحثی که به‌طور خاص با این هیات مطرح شد، بحث گردشگری و دانشگاه بود، اظهار می‌کند: همچنین بحث مسائل تجاری در زمینه مهندسی الکترونیک، آی‌تی، مواد غذایی، سلامت و زیرساخت‌ها هم مطرح شد. این هیات اعلام آمادگی کردند که با دانشگاه‌های استان البرز در این زمینه‌ها همکاری خواهند کرد.

به گفته مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز، در زمینه گردشگری برنامه‌هایی درنظر گرفته شد. با توجه به اینکه هر دو کشور برای افراد آن کشور، منطقه جذابی به شمار می‌رود، ابراز علاقه کردند که می‌توانند در همه زمینه‌های گردشگری(سلامت، فرهنگی، اسلامی) همکاری داشته باشند.

باتوجه به اینکه قبل از این سفر هم تفاهمنامه‌ای با هیات کرواسی امضا کرده بودیم بر ادامه این تفاهمنامه تاکید شد که بتوانیم بسترهای لازم را برای اجرای آن فراهم کنیم. به زودی دوباره هیاتی بزرگتر از این کشور به استان ما سفر خواهد کرد.

امضای تفاهمنامه همکاری تجاری

رییس اتاق بازرگانی استان البرز می‌گوید: با توجه به دوران پسابرجام و صنعتی بودن استان البرز می‌توان چشم‌انداز روشنی در همکاری‌های صنعتی میان البرز و هند دید، به همین منظور در سفری که اعضای اتاق بازرگانی کشور هندوستان به استان البرز داشتند، تفاهمنامه تجاری با هدف ارتقای همکاری در زمینه اعزام هیات‌های تجاری و معرفی بیشتر ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی امضا شد.

رحیم بنامولایی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: براساس این تفاهمنامه مقرر شد دو طرف در زمینه گسترش همکاری‌های دوجانبه، تقویت و توسعه تجارت، سرمایه‌گذاری و همچنین همکاری‌های اقتصادی، علمی و فناوری با هم مشارکت داشته باشند.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز تصریح می‌کند: ارتباط عناصر فرهنگی و تاریخی مشترک بین البرز و هند می‌تواند بستر مناسبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی باشد. امیدواریم در دوران بعد از برجام مراودات البرز و هند بیش از آنچه اکنون به ثبت رسیده، گسترش پیدا کند.

وی اظهار می‌کند: استان البرز از طبیعت و جاذبه‌های گردشگری بسیار بالایی برخوردار است که در این زمینه از مشارکت و سرمایه‌گذاری کشور هند استقبال می‌کنیم.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز ادامه می‌دهد: از قرن‌های گذشته ادویه‌جات و سنگ‌های قیمتی را از هند به ایران صادر و همچنین تاجران هندی، انواع میوه‌های خشک را از ایران به هند وارد می‌کردند. همچنین با توجه به ظرفیت‌های موجود در دو کشور به نظر می‌رسد، زمان مناسبی است که سرمایه‌گذاری‌ها را آغاز کنیم.

بنامولایی با اشاره به موقعیت استراتژیک ایران بیان می‌کند: ایران به‌عنوان کشوری امن در منطقه به شمار می‌رود و می‌تواند راه ارتباطی مناسبی برای انتقال کالاهای هندی به اروپا و آسیای میانه باشد.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز تاکید می‌کند: ایران و هند در زمینه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی روابط عمیقی با یکدیگر داشته‌اند و حتی به کشورهای یکدیگر مهاجرت و کسب‌وکارهایی را ایجاد کرده‌اند.

وی اظهار می‌کند: استان البرز در زمینه قطعات خودرو، نساجی، مواد غذایی، دارو و فناوری های‌تک برای سرمایه‌گذاری و همکاری‌های اقتصادی آمادگی دارد.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، استقرار گمرک فرودگاه پیام از ویژگی‌های مهم استان البرز است، به همین منظور ما می‌توانیم به‌صورت مستقیم با اختصاص هواپیمای باری تجارت بین البرز و هند را تا حد مطلوبی افزایش دهیم. استان البرز در بخش صنعت، شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز علمی پژوهشی، کشاورزی و مرتبه علمی در جایگاه بالایی قرار دارد.



رحیم بنامولایی

ایران می‌تواند راه ارتباطی مناسبی برای انتقال کالاهای هندی به اروپا و آسیای میانه باشد



ریحانه حقیقی

میزهای تجاری را برای گسترش روابط تجاری برگزار و با همتایان تجاری به بحث و گفت‌وگو پرداختیم

خبر

نمایشگاه بین‌المللی دوربین‌های دیجیتال، هنر عکاسی و تصویربرداری

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دوربین‌های دیجیتال، صوتی و تصویری، هنر عکاسی و تصویربرداری و تجهیزات وابسته از ۴ تا ۷ خرداد ۱۳۹۵ در تهران با حضور واحدهای تولیدی، خدماتی و نمایندگی از نقاط مختلف دنیا به منظور تحقق آرمان‌های انتقال فناوری دیجیتال و گسترش بسترهای توسعه و پیشرفت صنعت عکاسی و صوتی و تصویری با پشتیبانی و اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری تهران واقع در بزرگراه چمران برپا خواهد شد.

به گزارش صمت در این نمایشگاه تخصصی سالانه جدیدترین دوربین‌های دیجیتال عکاسی و فیلمبرداری، ماشین‌های اداری، قطعات و لوازم دوربین، فیلم و ذخیره‌های دیجیتالی، نرم‌افزارها و پردازش عکاسی، لوازم تصویربرداری دیجیتالی، تصویربرداری متحرک، سینمای خانگی، فناوری اسلاید، خدمات تصویری و انواع پروژکتور و اسکنر، دوربین‌های مداربسته و نوت‌بوک و... به نمایش گذاشته می‌شود.

همچنین شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه می‌توانند با گروه وسیعی از لوازم صوتی و تصویری حرفه‌ای مانند تجهیزات سینمایی، سیستم‌های ضبط و پخش صدا و تصویربرداری و سیستم‌های نوردهی، تجهیزات استودیوهای عکاسی، تصویربرداری دیجیتالی، چاپ در قطعات بزرگ، لابراتوارهای ظهور معمولی و مینی‌لب، پروژکتورهای ویدئویی، فناوری کنترل و شبکه، میکس و مونتاژ فیلم و دستگاه‌های بزرگ چاپ عکس روبه‌رو شوند. هدف از برگزاری این نمایشگاه تبادل اطلاعات و آشنایی هرچه بیشتر صاحبان صنایع، تاجران، متخصصان و علاقه‌مندان با آخرین دستاوردهای صنایع عکاسی، تصویربرداری و تجهیزات صوتی تصویری و ارتقای دانش، کیفیت خدمات و بهره‌گیری از دانش روز جهان است. علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌توانند با دریافت آموزش‌های علمی و عملی در کلاس‌های آموزش تخصصی عکاسی که به صورت رایگان برگزار می‌شود و همچنین سمینارهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی مشارکت نموده و از برنامه‌های جنبی این نمایشگاه شامل ارائه خدمات آموزشی بهره‌مند شوند. همچنین در این نمایشگاه کارهای منتخب در زمینه «عکاسی هدفمند» در قالب یک نمایشگاه عکس با عنوان «گالری دیداری دیجیتالی» همزمان با برگزاری نمایشگاه برپا خواهد شد.

نخستین همایش تخصصی روابط عمومی‌های گیلان

نخستین همایش تخصصی روابط عمومی‌های استان گیلان به همت مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و اداره کل فرودگاه استان در رشت برگزار شد.

به گزارش صمت، رییس مرکز آموزش بازرگانی گیلان در نخستین همایش تخصصی مسئولان روابط عمومی با عنوان «فرصت‌ها و چالش‌های روابط عمومی در عصر شبکه‌های اجتماعی» گفت: روابط عمومی کارآمد، زمینه‌ساز مدیریت موثر در امور مشتریان و اعتلای جایگاه سازمان در بین اقشار مختلف جامعه است. روهام قلیچی با اشاره به آغاز به کار مرکز آموزش بازرگانی از سال گذشته در گیلان خاطرنشان کرد: این مرکز به عنوان موسسه مطالعات و پژوهش‌های وزارت بازرگانی پیشین فعالیت می‌کرد و پس از ادغام وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی به عنوان مرکز آموزش بازرگانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت خود را ادامه می‌دهد.

وی تصریح کرد: مرکز آموزش بازرگانی با ۳۷ نمایندگی در سراسر کشور بزرگترین شبکه آموزشی در سطح کشور است که شناسایی و تمرکز بر فعالیت‌های اقتصادی مزیت‌دار، ارتقای بهره‌وری سازمان‌ها و واحدهای تولیدی، توجه ویژه به صنایع کوچک و متوسط، دانش‌بنیان کردن بخش‌های حساس اقتصادی و... را در دستور کار خود قرار داده است.

قلیچی با اشاره به تشکیل دوره‌های آموزشی تخصصی مرکز آموزش بازرگانی در گیلان در حوزه‌های مختلف بازرگانی، حقوق، بیمه، بورس و بازار، اصناف، مدیریت فناوری اطلاعات، ایمنی و محیط زیست، بانکداری و... از برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی مدیران روابط عمومی توسط این مرکز خبر داد و افزود: بسته‌های آموزشی مختص مدیران روابط عمومی توسط این مرکز در ۸ دوره تخصصی در برنامه‌های آموزشی این مرکز گنجانده شده است.

وی آموزش را یکی از مهم‌ترین مباحث در اعتلای نقش روابط عمومی‌ها در سازمان‌های دولتی و خصوصی عنوان کرد و افزود: تربیت کارکنان کارآمد سبب‌ساز مدیریت موثر در امور مشتریان و اعتلای جایگاه سازمان در بین اقشار مختلف جامعه است که در این زمینه استانداردهای بین‌المللی و سیستم‌های مدیریت مشتریان طراحی، تدوین و به کار گرفته می‌شوند.

قلیچی در ادامه با بیان جایگاه شبکه‌های اجتماعی در مقبولیت بین جوامع مختلف خاطرنشان کرد: با گسترش شبکه‌های اجتماعی اهمیت این شبکه‌ها برای فعالیت‌های مختلف تجاری، حرفه‌ای به‌ویژه بازاریان در حال افزایش است، از این رو آگاهی دادن و آموزش مدیران روابط عمومی برای بهره‌برداری بهینه از شبکه‌های اجتماعی جزو اهداف مهم این همایش به شمار می‌رود. وی از تداوم روند فعالیت‌های این مرکز در اعتلای دانش روابط عمومی‌ها در استان خبر داد و افزود: نخستین همایش بزرگ بین‌المللی روابط عمومی‌ها در تابستان امسال در گیلان برگزار خواهد شد.

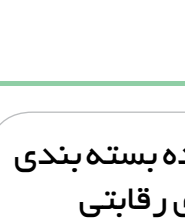
رویداد ویژه

نقش تعیین کننده بسته بندی در بازار های رقابتی



صمت: غلامرضا سلیمانی معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه صنعت بسته‌بندی در صنایع مختلف کشاورزی و صنعتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است گفت: در بازارهای مختلف داخلی و خارجی رقابت برای گرفتن بازار بسیار تشدید شده، بنابراین این صنعت بسته‌بندی است که می‌تواند در این بازار پررقابت تعیین‌کننده باشد.

سلیمانی با تصریح اینکه صنعت بسته‌بندی هر روز اهمیت بیشتری می‌یابد اظهار کرد: در حال حاضر که بازارهای جدیدی مانند روسیه و دیگر کشورهای همسایه به روی کالاهای ایرانی باز شده بحث بسته‌بندی اهمیت فراوان دارد و باید بسته‌بندی متناسب با فاصله‌های کشورها مورد توجه قرار بگیرد و بتواند جوابگوی نیاز بازار برای مسیرهای طولانی باشد. وی از اجرای خوشه‌های بسته‌بندی در مناطق مختلف کشور خبر داد و گفت: نخستین خوشه صنایع بسته‌بندی در استان قزوین اجرا شده است.



وی بر حمایت از جشنواره و نمایشگاه بسته‌بندی که از ۱۰ تا ۱۳خرداد در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تاکید و تصریح کرد: خوشبختانه با دعوتی که از «پیرسون» انجام شد، در سال ۱۳۹۳ ظرفیت‌های خوب کشورمان به اعضای جهانی صنعت بسته‌بندی به‌ویژه پیرسون معرفی شد، به همین دلیل ایشان از پیوستن ایران به سازمان جهانی بسته‌بندی به شدت حمایت کردند و خوشحالیم که همزمان با برگزاری جشنواره بین‌المللی صنعت بسته‌بندی بار دیگر به تهران می‌آیند و این شرایط مناسبی برای همه صنعتگران در این عرصه برای استفاده از فرصت‌های پیش‌رو است. سلیمانی از فعالیت ۹۴۵ شهرک صنعتی در کشور خبر داد و افزود: همه واحدهای مستقر در این شهرک‌ها می‌توانند از فرصت‌های جشنواره و نمایشگاه بسته‌بندی استفاده کنند چراکه همه آنها به نوعی با بسته‌بندی سر و کار دارند.

این کارشناس افزود: فرصت‌های بعد از برجام که به همت دولتمردان فراهم شده موقعیت خوبی برای جهش صادرات و توسعه صنعت بسته‌بندی در کشور است و باید از این فرصت‌ها به نحو احسن استفاده کنیم.



همچنین سیاوش وحدت، مدیرکل توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک‌های صنعتی ایران بر تعامل با سازمان جهانی بسته‌بندی و دیگر نهادهای بین‌المللی تاکید کرد و افزود: عضویت ایران در این سازمان بسیار ارزشمند است و صنعتگران و صاحبان صنایع بسته‌بندی می‌توانند از این فرصت در جهت توسعه کسب‌وکار خود استفاده کنند و صنعت بسته‌بندی کشور را ارتقا دهند.

وی به فرصت‌های پسابرجام اشاره کرد و گفت: نمایشگاه، همایش، مسابقه و دیگر برنامه‌های این جشنواره بین‌المللی مهم‌ترین فرصت‌های صنعت بسته‌بندی در دوره پسابرجام برای صنعتگران است و باید از این رویداد به خوبی استفاده کنند.

وحدت با دعوت از فعالان عرصه بسته‌بندی برای شرکت در این نمایشگاه و همایش بین‌المللی اظهار کرد: استفاده از تجربه‌های ملی و بین‌المللی در این جشنواره برای فعالان و دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی حیاتی است و نباید این فرصت را به راحتی از دست بدهند. وی به حمایت هرچه بهتر از این جشنواره اشاره و تاکید کرد: همواره از این جشنواره و این حرکت حمایت مادی و معنوی داریم و در این زمینه کوتاهی نمی‌کنیم.



چگونه غرفه کم هزینه برپا کنیم؟



همیشه نگاه کردن به وضعیت اقتصادی یکی از اصول شرکت‌های تجاری بوده است. هیچ شرکتی را نمی‌توانید پیدا کنید که بدون توجه به وضعیت دخل و خرج بتواند به موفقیت برسد. از آنجایی که وضعیت اقتصادی بسیار مهم است و در کنار آن هم باید در نمایشگاه و همایش‌های مختلف شرکت کرد به این نتیجه می‌رسیم که شرکت‌ها تنها از راه صرفه‌جویی می‌توانند یک حضور موفق در نمایشگاه‌ها داشته باشند.

«آقای رویداد»، امروز راهکارهای تخصصی و حرفه‌ای را برای کاهش هزینه‌های حضور در یک نمایشگاه در اختیار شما قرار می‌دهد. در ابتدا پیش از پرداخت هر هزینه‌ای، یک فهرست از تمامی کارها، تجهیزات و نیروی انسانی مورد نیاز برای شرکت در نمایشگاه تهیه کنید. به خوبی هزینه‌ها را برآورد کنید و ببینید که کدام یک از این هزینه‌ها کمتر حیاتی است و می‌توانید آنها را حذف یا جایگزین‌های مناسب برای وسایل پرهزینه پیدا کنید. به هزینه‌های حمل‌ونقل توجه کنید، اگر افراد زیادی را در تیم نمایشگاهی خود دارید و هزینه رفت‌وآمد آنها برعهده شما قرار گرفته، به راحتی می‌توانید یک مینی‌بوس یا یک ون را برای رفت‌وآمد آنها در اختیار بگیرید. علاوه‌بر این اگر تهیه وعده غذایی و نوشیدنی افراد تیم نمایشگاهی‌تان در زمان برگزاری نمایشگاه برعهده شما است می‌توانید از قبل با یک شرکت و پخش‌کننده عمده مواد غذایی قرارداد ببندید یا یک تهیه غذای مناسب محلی در آن محدوده پیدا کنید و با یک قیمت منطقی با آنها به توافق برسید. رزرو کردن غرفه‌های نمایشگاهی می‌تواند کمک خوبی برای کاهش هزینه‌ها باشد. در مواردی دیده شده که اجاره کردن غرفه‌های آنلاین همراه با تخفیف است.

دقت داشته باشید برای در اختیار داشتن تجهیزات نمایشگاهی نیاز به خرید آنها ندارید و به راحتی می‌توانید با اجاره کردن آنها هزینه‌های خود را بیش از ۵۰درصد کاهش دهید.

بخشی از هزینه‌های اضافی نمایشگاهی برای چاپ بروشور و کاغذبازی‌های بیهوده‌ای است که بسیاری از مخاطبان به آن توجهی نخواهند داشت. پس به جای چاپ و پخش بروشور بهتر است مشخصات و توضیحات را روی ال‌سی‌دی نمایشگاهی خود پخش کنید تا هزینه‌های چاپ خود را کاهش دهید.

با این‌کار چشم مخاطبان را به خود جلب خواهید کرد چرا که در این روزها همه به دنبال خواندن اطلاعات به‌صورت نکته‌ای و به‌طور ترجیحی دیجیتال هستند.

صمت از ابعاد برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان تورنتو گزارش می‌دهد

جایی برای شکار معماران ۶۰۰هزار دلاری

میلاد محمدی
گروه تجارت

نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان کانادا با عنوان تجاری «کانسترکت» یکی از چندین رویداد تجاری و آموزشی شمال امریکا در بخش ساخت‌وساز ساختمانی در ۲۰ سال اخیر است

کانادا یکی از کشورهای توسعه یافته امریکایی است که روند توسعه شهری را به سرعت طی کرد و البته این توسعه به صورت چشمگیری ادامه دارد. با توجه به ساخت‌وسازهای ساختمانی با سرعت بالا، رشته مهندسی ساختمان یکی از محبوب‌ترین رشته‌های مهندسی در این کشور است، به‌طوری‌که کانادا با کمبود مهندس در این بخش مواجه است. ایالت‌های «بریتیش‌کلمبیا» و «آلبرتا» جزو مناطقی هستند که درخواست بیشتری برای فعالیت این مهندسان دارند. براساس آمارها، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰م این نیاز ادامه داشته باشد. به همین دلیل، مهندسان ساختمانی که برای کار به کانادا می‌آیند دستمزد بالایی دریافت می‌کنند که شاید بالاترین حقوق بین شغل‌های دیگر در این کشور باشد. براساس آمارهای منتشر شده در سال ۲۰۱۴میلادی میانگین دستمزد سالانه برای افراد فعال در صنعت ساختمان حدود ۶۰۰هزار دلار کانادا است.

توسعه به مدد صنعت ساختمان

موج استقبال از صنعت ساختمان و مشاغل ریز و درشتی که در این زمینه ایجاد شد، شرایطی را به وجود آورد که نمایشگاه‌های مرتبط با این صنعت نیز خیلی زود در گوشه و کنار شکل گرفتند. توجه و تمرکز بر این رویدادها نیز به حدی بود که اکنون نمایشگاه‌های صنعت ساختمان در کانادا جزو مهم‌ترین نمایشگاه‌های قاره امریکا به شمار می‌روند؛ هرچند صنعت نمایشگاهی در این کشور چندان مورد توجه نبوده است. ۱۰ تا ۱۲ آذر هر سال مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های شهر «تورنتو» کانادا میزبان رویدادی قدرتمند است. نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان کانادا با عنوان تجاری «کانسترکت» یکی از چندین رویداد تجاری و آموزشی شمال امریکا در بخش ساخت‌وساز ساختمانی در ۲۰ سال اخیر است. در این نمایشگاه خریداران و توزیع‌کنندگان در بخش‌های مختلف طراحی، ساخت‌وساز و معاملات املاک و مستغلات به مدت ۲/۵ روز فشرده در کنار هم مشغول فعالیت هستند. نمایشگاه ساخت‌وساز کانادا فرصتی ارزشمند و استثنایی را فراهم می‌کند تا مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران، با نفوذ در جمع متخصصان و دسترسی به بازارهای صنعت ساختمان شمال امریکا شانس حضور و مشارکتی فعال در این صنایع را داشته باشند. این رویداد در هر دوره به‌صورت میانگین بیش از ۱۶۰۰غرفه‌دار از کشورهای مختلف را دور هم جمع می‌کند و در آخرین دوره نیز حدود ۳۰۰هزار مخاطب تخصصی از آن بازدید داشتند. نکته مهمی که در نمایشگاه صنعت ساختمان کانادا وجود دارد، این است که بازرگانان و فعالان صنعتی در این کشور به جای تمرکز بر ارائه دستاوردهای خود، منتظر می‌شوند مهمانان آنها از کشورهای دیگر، دست به معرفی محصولات و تجهیزات ساختمانی بزنند. در این شرایط امکان پیوستن به جمع نمایندگان در سراسر جهان، آشنایی و کشف فناوری‌های جدید و نوآوری‌های نوین در بخش‌های مختلف طراحی، ساخت‌وساز، بهره‌برداری، مدیریت و محصولات ساختمانی و فناوری‌های نوین برای انواع ساختمان‌ها برای بازدیدکنندگان فراهم می‌شود.



۵۰۰ سخنران فقط برای یک نمایشگاه

شاید این آمار کمی عجیب به نظر برسد اما در زمان برپایی نمایشگاه در هر گوشه‌ای چندین سمینار و نشست تخصصی در حال برگزاری است که اگر تعداد سخنرانان این برنامه‌ها را جمع ببندیم به عدد ۵۰۰ خواهیم رسید. این آماری است که البته در سایت رسمی نمایشگاه (.constructcanada com) به آن اشاره شده و در همه دوره‌ها نیز وجود دارد. از جمله این نشست‌ها می‌توان به مدیریت آپارتمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی، انواع پوشش‌های ساختمانی و نما، ساختمان‌های سبز، محیط‌زیست و کارآیی‌های بیشتر، تجارت بین‌الملل و توسعه تجارت، قوانین، مقررات و مدیریت ریسک، محصولات جدید، فناوری‌ها و نوآوری‌ها، بهینه‌سازی عملکرد ساختمان و افزایش ارزش خالص دارایی، توسعه مهارت‌های حرفه‌ای و شخصی، طراحی پروژه، تحویل و بهترین روش‌های کاری، برنامه‌ریزی پروژه، مدیریت و بهترین روش‌های کاری و... اشاره کرد. این سمینارها تا حد شگفت‌انگیزی باعث ارتقای سطح کیفی و آموزشی نمایشگاه صنعت ساختمان تورنتو می‌شود، بنابراین مخاطبان در این چند روز و فقط با حضور دردرصدی اندک از کل برنامه‌های آموزشی می‌توانند کوله‌باری از تجربه‌های مرتبط با معماری، ساختمان‌سازی و... را به دانش خود اضافه کنند.

مرکزی برای معرفی نوآوری‌ها

این بخش نیز در نوع خود بی‌نظیر است! شما با ورود به هر سالن و پیش از بازدیدهای معمول قادر هستید در مانیتورهای عظیمی که روبه‌روی شما قرار دارد، از جدیدترین نوآوری‌ها مطلع شوید. دموهای تبلیغاتی در کوتاه‌ترین زمان ممکن به شما نشان می‌دهند که کدام غرفه‌ها نوآوری تازه‌ای برای معرفی دارند و بازدیدکننده قادر است به صورت اجمالی اطلاعاتی را درباره این فناوری‌های تازه کسب کند.

به دلیل شرایطی ممکن است یک غرفه‌دار، قادر نباشد محصول یا نوآوری خود را در قالب فیزیکی به نمایش بگذارد، بنابراین این مانیتورها کار آنها را آسان کرده و یک فیلم گرافیکی با کیفیت بالا و مبتنی بر تمام جزئیات را برای مخاطبان پخش می‌کنند.

مهم‌ترین مشارکت‌کنندگان

گستره مشارکت‌کنندگان این رویداد بسیار وسیع است. خریداران ساختمانی، صاحبان املاک، مدیران املاک، پیمانکاران، معماران، مهندسان، مدیران پروژه، صادرکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، کمیسیون‌های تجارت، کارشناسان صادرات و طراحان داخلی از جمله این افراد هستند. اطلاعات جامعی درباره چگونگی تقسیم‌بندی غرفه‌ها در دست نیست اما به نظر می‌رسد مشارکت‌کنندگان براساس نوع فعالیت و با توجه به کالا یا خدماتی که ارائه می‌دهند در قالب ۹ سالن اصلی تقسیم می‌شوند.

برگزاری میزگرد بین‌المللی

هر دوره از این نمایشگاه با دو میزگرد فوق‌العاده نیز همراه است. این میزگردها هر سال یک سوژه و موضوع خاص دارند و براساس این سوژه‌ها از مهم‌ترین معماران جهان دعوت می‌شود تا درباره دلایل موفقیت پروژه‌های خود توضیح دهند. در سال ۲۰۱۶م موضوع میزگرد نخست «روش‌های طراحی ترانسفورماتورهای بتنی در حال حاضر و آینده» است که در آن هیات جهانی معماران ایتالیایی، فرانسوی و آلمانی به بررسی کاربردهای نوآورانه و نوین بتن در معماری و محیط شهری می‌پردازند. میزگرد دوم نیز در زمینه مدیریت املاک با موضوع «پیشرفت سریع: تبدیل ساختمان‌های قدیمی خود از طریق فناوری، اتوماسیون و نوآوری‌های روز به ساختمان‌هایی از نسل فردا» است که جنبه عمومی‌تری دارد و به طور انحصاری برای مشاوران املاک باسابقه و مدیران مطرح مستغلات برگزار می‌شود. در این برنامه کاربردی، به بررسی روندهای غالب در تکامل ساختمان‌های دقیق و هوشمند پرداخته می‌شود.

مزایای حضور در نمایشگاه

همان‌طور که در ابتدا هم اشاره کردیم، این رویداد از بزرگترین نمایشگاه‌های طراحی، ساخت‌وساز، صنایع ساختمان‌سازی و مشاوران املاک و مستغلات تجاری در منطقه شمال امریکا است که با حضور در آن امکان کسب اطلاعات روز در زمینه بازارهای ساخت‌وساز در کانادا و جهان را خواهید یافت. ضمن اینکه امکان ارتباطات رودررو و تعامل با تصمیم‌گیرندگان اصلی و متخصصان این صنعت به وجود خواهد آمد.

علاوه‌بر این فرصت دیدار با مشتریان بالقوه و گسترش روابط موجود و همین‌طور آشنایی بیشتر و کشف نوآوری‌ها در این صنعت نیز فراهم می‌شود. از دیگر مزایای این نمایشگاه افزایش میدان دید شرکت‌ها و آشنایی بیشتر با محصول دانش‌بنیان است که به مدد برگزاری جلسات تجاری امکان‌پذیر خواهد بود.

محصولات مختلف نیز در قالب‌هایی مانند فناوری‌های پیشرفته ساخت‌وساز، سیستم‌های کنترل و اتوماسیون ساختمان‌ها، سیستم‌های بیرونی (نما) ساختمان، سیستم‌های حرارتی و حفاظت از رطوبت، تامین‌کنندگان ساختمان، سیستم‌های ارتباطی، محصولات و مواد بتنی، صنایع ساخت‌وساز، مدیریت خدمات املاک و دارایی، تزئینات، محوطه‌سازی و پارکینگ، خدمات آموزشی، انجمن‌ها و بخش دولتی صنعت، مدیریت انرژی و برق، خدمات محیط‌زیست، تجهیزات، کفپوش، مدیریت سخت‌افزارها و حمل‌ونقل، محصولات و سیستم‌های ویلاها و خانه‌ها و... طبقه‌بندی می‌شوند.

سیستم‌های تهویه مطبوع و مکانیکی، محصولات طراحی داخلی، ظریف‌کاری و علایم و تابلوها، روش‌های فناوری اطلاعات برای درآمدها، امکانات و مدیریت املاک، روش‌های طراحی، مهندسی و ساخت‌وساز، سیستم‌های آشپزخانه، حمام و لوله‌کشی، نورپردازی، خدمات و محصولات تعمیر و نگهداری، سیستم‌های ساختمانی پیش‌ساخته مهندسی، محصولات و خدمات مرمت ساختمان، بام و سقف، تجهیزات امنیتی و ایمنی، محصولات فولادی و فلزی، ابزارآلات، تجهیزات و سخت‌افزارها، مدیریت مواد زائد و زباله‌ها، در و پنجره‌ها، دریچه‌ها و پنجره‌های سقفی و محصولات چوبی نیز از دیگر محصولات قابل ارائه در این رویداد هستند.

نقش نمایشگاه‌های بین‌المللی در توسعه صادرات

سیامک ظاهری - کارشناس ارشد علوم اقتصادی: نمایشگاه‌های بین‌المللی، در ذات خود یک وسیله تبلیغاتی به‌شمار می‌روند. تا پیش از انقلاب اسلامی، نمایشگاه در خدمت فرهنگ واردات و گشودن دروازه‌های کشور به سوی انواع و اقسام کالاهای وارداتی بوده است. هیات‌های اعزامی به نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور ماموریتی جز انعقاد قراردادهای وارداتی نداشتند. بعد از انقلاب، تلاش‌های فراوانی انجام شد تا نه‌تنها نمایشگاه‌های بین‌المللی، کمتر به حراج سرمایه‌های ملی دامن بزنند، بلکه برعکس به‌عنوان مناسب‌ترین ابزار بازاریابی به منظور صادرات کالای غیرنفتی به کار گرفته شوند. این تلاش‌ها در سال‌های اخیر با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صادراتی جدیت بیشتری یافته است. با توجه به اینکه یکی از معضلات عمده در راه صادرات کالاهای غیرنفتی وجود تنگناهای اداری تشکیلاتی است نقش محوری نمایشگاه‌های بین‌المللی بیشتر نمایان می‌شود. نمایشگاه عرصه بسیار مناسبی است که در آن می‌توان علیه وضعیت نامطلوب صادرات کالاهای غیرنفتی کشور به مبارزه برخاست. به‌طوری که از آمارهای جهانی استنباط می‌شود، بازار بسیاری از محصولات صادراتی کشورما به شدت از سوی رقبای ما مورد تهاجم قرار گرفته و سهم کشور ما که تا این اواخر در موقعیت رهبری بازار این کالاها قرار داشته، به سرعت رو به نقصان گذاشته است. برای مبارزه با این حالت زبان بار باید دست به بازاریابی مجدد زد. به این منظور باید کالا و شرایط عرضه آن را با کالای مشابه سایر شرکت‌ها و شرایط عرضه آنها در سطح جهانی در مقام مقایسه قرار داد و با کشف ویژگی‌های نسبی کالاهای تولیدی خود، نقاط ضعف را کاهش و نقاط قوت آن را تقویت کرد و این امر به مدد برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی حاصل می‌شود. در نمایشگاه‌های بین‌المللی، هر کالا و شرکتی از سوی کالای دیگر و شرکت‌های رقیب مورد حمله قرار می‌گیرد. مهم‌ترین سلاح این حمله، علم و فناوری است. هر تولیدکننده‌ای که در بستر این پیشرفت قرار بگیرد، سهمی از بازار جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. به عبارت دیگر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی با درک دقیق تهدیدات رقبا و فرصت‌های موجود و کسب ایده‌های جدید برای ارضای نیازهای مصرف‌کنندگان کالای خود، شانس‌شان را برای صادرات هر چه بیشتر افزایش می‌دهند. هم‌اکنون در کشور ما به منظور توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی به نمایشگاه‌های تخصصی توجه بیشتری می‌شود. اما این‌گونه نمایشگاه‌ها به لحاظ اینکه زمان زیادی از عمرشان نمی‌گذرد هنوز جای خود را آن‌طور که باید و شاید باز نکرده‌اند و لازم است با تقویت روابط عمومی و انجام تبلیغات قوی، پای بازرگانان خارجی به این گونه نمایشگاه‌ها گشوده شود تا با بین‌المللی کردن آنها بر اثربخشی و بازدهی این نمایشگاه‌ها افزوده و زمینه صادرات فراهم شود.

بازار سرمایه ایران، با فرصت‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی

بازار سرمایه ایران، بازاری بکر و خوش‌ساختار و دارای فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیار زیاد است و شفافیت اهمیت زیادی در این بازار دارد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران، مدیرعامل بورس تهران با بیان این مطلب، با حضور در پنل تخصصی بازار سرمایه ایران در نشست یورومانی ۲۰۱۶میلادی به سوالات سرمایه‌گذاران بین‌المللی پاسخ داد.

حسن قالیباف اصل در پاسخ به پرسشی درباره ساختار بازار سرمایه ایران گفت: بورس تهران با همراهی سایر ارکان بازار سرمایه بدنه اجرایی را تشکیل داده‌اند و سازمان بورس، بدنه نظارتی و قانون‌گذاری را برعهده دارد.

وی با اشاره به خصوصی‌سازی افزود: خصوصی‌سازی یک برنامه مهم بود که باعث شد شرکت‌های بزرگ به بازار سرمایه بپیوندند. قالیباف اصل درباره تامین مالی از طریق بورس تهران گفت: امروزه، دیگر تامین سرمایه فقط از طریق بانک‌ها انجام نمی‌شود و سال گذشته، دولت برای نخستین‌بار اوراق بدهی منتشر کرد. بخش اوراق بدهی جدید بوده و از امکان رشد بسیار بالایی برخوردار است.

قالیباف اصل در رابطه با قابلیت نقدشوندگی و حجم گردش معاملات در بورس تهران بیان کرد: نسبت گردش معاملات در بازار سرمایه ایران ۲۵ درصد بوده و به‌طور معمول مربوط به سهامداران داخلی است و در این بازار شفافیت



اهمیت زیادی دارد. همچنین ۲۲ درصد مالکان بازار ما سهامداران خرد هستند اما با توجه به گردش معاملات، بیشتر سهام مربوط به این سهامداران است و دولت فقط ۸ درصد مالکیت مستقیم دارد.

وی با اشاره به اینکه استانداردهای مالی۱۵ سال پیش، از (آی‌اف‌آراس) گرفته شد، بیان کرد: هرچند تفاوت‌هایی در زمینه ارزش‌گذاری شرکت‌ها وجود دارد اما سازمان بورس و اوراق بهادار از شرکت‌ها درخواست کرده تا سال آینده تمامی گزارش‌های خود را براساس استانداردهای (آی‌اف‌آراس) ارائه دهند و هم‌اکنون، codal.ir، سامانه افشای اطلاعات شرکت‌هاست.

قالیباف اصل درباره تسویه وجوه و پایاپای نیز گفت: متولی تسویه وجوه در ایران اکنون بومی است و برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی کافی نیست. شرکت سپرده‌گذاری و تسویه وجوه ایران درصدد عقد قرارداد با طرف‌های بین‌المللی است.

بازار سرمایه وارد فاز اصلاحی شد

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

بازار سرمایه در ماه‌های پایانی سال گذشته جهش‌های تند و هیجانی را تجربه کرد و به همین دلیل اکنون در فاز اصلاحی قرار گرفته است. با توجه به سیاست‌های دولت برای خروج از رکود غیرتورمی، به نظر می‌رسد سرعت رشد اقتصادی در سال ۹۵ بیشتر از سال ۹۴ باشد و به‌دلیل آنکه بازار سرمایه معلول وضعیت اقتصادی است، از این‌رو می‌توان گفت که بورس امسال مثبت می‌شود و از دیگر بازارها پیشی خواهد گرفت. از سوی دیگر با اجرایی‌شدن برجام، فضای اقتصادی کشور برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی مهیا خواهد شد. بنابراین باید شرایط به گونه‌ای باشد تا سرمایه‌گذاران خارجی بیشتری نقدینگی‌های خود را به بورس تهران وارد کنند.

▣ کاهش ریسک سرمایه‌گذاری

در این‌باره مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مهر آیندگان با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک بر بازار سرمایه حاکم بود، گفت: با اجرایی‌شدن برجام و از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی ریسک سیاسی از بازار سرمایه جدا خواهد شد.

مصطفی امیدقائمی در گفت‌وگو با صمت رفع محدودیت‌های اقتصادی بین‌المللی را موجب توسعه کشور دانست و بیان کرد: در صورت از میان رفتن تحریم‌ها به طور کامل، اوضاع اقتصادی بهبود پیدا می‌کند و همچنین شرایطی فراهم می‌شود تا ریسک سرمایه‌گذاری نیز در کشور کاهش یابد.

وی در ادامه بیان کرد: به‌دنبال رونق بخش‌های مختلف اقتصادی، بازار سرمایه هم به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصادی از فضای پسابرجام سود می‌برد.

مدیرعامل پیشین فرابورس یکی از نتایج اجرایی‌شدن برجام را حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه خواند و اظهار کرد: درحال‌حاضر گروه‌های مختلفی از هیات‌های خارجی به بازار سرمایه کشور وارد شده‌اند و در صورت ورود سرمایه‌های خود به این بازار، نقدینگی زیادی به بورس تهران وارد می‌شود.

امید قائمی درحال‌حاضر به‌دلیل رویدادهای مثبت اقتصادی، ریسک سرمایه‌گذاری در ایران کاهش یافته و همچنین از نظر اعتباری کشور در وضعیت بهتری قرار گرفته و به این ترتیب سرمایه‌گذاری در ایران با نرخ پایین‌تری انجام خواهد شد و همه این موارد میزان P/E بازار سرمایه را افزایش خواهد داد.

وی به چشم‌انداز مثبت بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: پس از فروکش کردن هیجان بازار از اجرایی‌شدن برجام، روند پرشتاب صعودی بازار سرمایه کاهش یافت و حتی شاخص به عقب بازگشت اما با توجه به آینده روشن اقتصادی، روند افزایشی بازار سرمایه با شیب کمتر ادامه می‌یابد.

امیدقائمی با اشاره به اینکه آثار از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی زمانبر است، بیان کرد: باید در وهله نخست شرکت‌های فعال در بازار سرمایه سودآوری پیدا کنند تا قیمت آنها در بازار سهام نیز تحت تاثیر قرار بگیرد و روند افزایشی پیدا کند. بنابراین نیاز است تا سهامداران در این شرایط با احتیاط اقدام به خرید و فروش سهام کنند.

▣ حرکت با شیب آرام

مدیر سرمایه‌گذاری کارگزاری تدبیرگران فردا نیز معتقد است، در حال حاضر بازار سرمایه با شیب آرام و ملایم حرکت صعودی دارد.

علیرضا مستقل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بازار سرمایه در بلندمدت روند افزایشی را طی می‌کند، بیان کرد: در ماه‌های پایانی سال ۹۴ و همچنین در ابتدای سال ۹۵ بازار سرمایه به دلیل اعلام خبر اجرایی شدن برجام روند صعودی پرشتابی را طی کرد اما سپس از این میزان رشد کاسته شد. وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه در انتظار نقدینگی‌های جدید به این بازار است، اظهار کرد: درحال‌حاضر برای رشد پرشتاب بازار سهام باید سرمایه‌های جدیدی به این بازار وارد شود تا رونق دوباره‌ای در بورس تهران به وجود آید. مستقل ورود سرمایه‌گذاران خارجی را یکی از راه‌های افزایش نقدینگی در بازار سرمایه دانست و بیان کرد: در ماه‌های اخیر گروه‌های سرمایه‌گذار خارجی بسیاری از بازار سرمایه ایران بازدید کردند و به طور قطع برخی از این سرمایه‌گذاران نقدینگی‌های خود را به بورس وارد می‌کنند که این موضوع منجر به ورود پول جدید به این بازار خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه نمی‌توان زمان دقیقی برای زمان ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه تخمین زد، بیان کرد: اکنون زمان دقیقی برای ورود این افراد به بازار سرمایه وجود ندارد اما گروه‌های بسیاری علاقه‌مندی خود را اعلام کرده‌اند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه درحال‌حاضر این گروه از سرمایه‌گذاران در حال مطالعه و بررسی بازار سرمایه ایران هستند، تصریح کرد: با توجه به چشم‌انداز اقتصاد جهانی، توقف رشد اقتصادی در بازارهای نوظهور و همچنین امضای توافقنامه برجام و مطرح شدن ایران در محافل بین‌المللی به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خارجی انگیزه بالایی برای ورود به بازار سرمایه ایران داشته باشند.

▣ سخن آخر ...

کارشناسان معتقدند، در سال ۹۵ به دلیل اتفاقاتی که درباره ورود سرمایه‌گذاران خارجی، افزایش قیمت نفت و جبران کسری بودجه و همچنین همکاری بیشتر مجلس آینده با دولت رخ می‌دهد، وضعیت بورس بهبود پیدا می‌کند و بازار سرمایه از سایر بازارها پیشی خواهد گرفت. در حال حاضر در بازارهای مختلف ازجمله بازار مسکن عرضه بیشتر از تقاضا است و بازدهی آن ثابت به نظر می‌رسد و همچنین بازار ارز نیز کنترل شده است، در نتیجه بازار سرمایه با اقبال بیشتری روبه‌رو خواهد بود و با توجه به ارزشمندی صنایع مثبت خواهد شد.



مصطفی امیدقائمی

با رفع کامل تحریم‌ها، شرایطی فراهم می‌شود تا ریسک سرمایه‌گذاری در کشور کاهش یابد



علیرضا مستقل

برای رشد پرشتاب بازار سهام باید سرمایه‌های جدیدی به این بازار وارد شود

تحولات این هفته بازار فلزات اساسی

در سه هفته اخیر قیمت مس پیوسته کاهش یافته و با توجه به شرایطی که بر بازار این فلز مهم اساسی حاکم است، سرمایه‌گذاران می‌پرسند، چه زمانی روند کاهش قیمت‌ها متوقف خواهد شد؟ به گزارش بورس کالای ایران، قیمت هر تن مس در پایان معاملات هفته پیش به ۴۵۵۰ دلار رسید که نسبت به ابتدای ماه جاری میلادی حدود ۵۰۰ دلار یا ۱۱درصد پایین‌تر بود. بازار دیگر فلزات اساسی نیز در هفته‌های اخیر وضعیت خوبی نداشته و تحلیلگران معتقدند شاخص‌های بنیادی بازار، افق امیدبخشی برای این فلزات ترسیم نمی‌کند.

از ابتدای ماه جاری میلادی، روند جدید کاهش قیمت مس و دیگر فلزات اساسی آغاز شده است. در دو هفته نخست عامل اصلی کاهش قیمت‌ها، انتشار گزارش‌های منفی از اقتصاد چین بود. برخلاف انتظارها، گزارش‌هایی که به تازگی از اقتصاد این کشور منتشر شده نگران‌کننده بوده و حال برخی تحلیلگران معتقدند امسال اقتصاد چین کمتر از ۶/۵ درصد رشد خواهد کرد.

بانک مرکزی و دولت چین در ماه‌های اخیر اقدامات حمایتی متعددی برای حمایت از رونق اقتصاد انجام داده‌اند. نرخ هدف برای رشد اقتصاد چین در امسال میلادی ۶/۵ درصد تا ۷ درصد تعیین شده اما نهادهای تحلیلگر پیش‌بینی کرده‌اند که این نرخ تحقق نمی‌یابد مگر آنکه تدابیر فراگیرتر حمایتی از سوی بانک مرکزی و دولت چین اتخاذ شود. چین بزرگترین مصرف‌کننده فلزات اساسی در جهان است.

هفته گذشته عامل اصلی کاهش قیمت فلزات اساسی رشد ارزش دلار بود. با توجه به انتشار گزارش‌های مثبت از اقتصاد امریکا و دیدگاهی که اعضای کمیته سیاستگذاری بانک مرکزی این کشور درباره زمان مناسب بالا بردن نرخ‌های بهره دارند، ارزش دلار رشد کرده و این عاملی برای فشار بر قیمت فلزات اساسی است.

هفته گذشته گزارش نشست ماه پیش کمیته سیاستگذاری بانک مرکزی امریکا منتشر و مشخص شد بیشتر اعضای این کمیته با بالا بردن نرخ‌های بهره در ماه آینده میلادی موافق هستند البته اگر انتشار گزارش‌های مثبت از اقتصاد ادامه پیدا کند. گزارش وزارت کار در کنار گزارش‌های مثبتی که در حوزه خرده‌فروشی، تولید صنعتی و موارد شروع ساخت‌وسازها از اقتصاد امریکا منتشر شده تصویری مثبت از شرایط اقتصاد این کشور در سه ماهه دوم امسال میلادی ترسیم کرده است و اکنون تحلیلگران و سرمایه‌گذاران معتقدند در سه ماهه دوم امسال وضعیت اقتصادی بسیار بهتر از سه ماهه نخست است. در این هفته افزایش ارزش دلار و دیدگاه منفی سرمایه‌گذاران درباره افق اقتصاد چین دو عامل مهم فشار بر قیمت فلزات اساسی است و به همین دلیل پیش‌بینی شده این هفته نیز وضعیت بازار این مواد خام بهتر خواهد شد. این هفته خبری از اقتصاد چین منتشر نمی‌شود اما گزارش‌های متعددی از بخش‌های تولید کارخانه‌ای امریکا و منطقه یورو در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت. پیش‌بینی شده در امسال میلادی مازاد عرضه مس ۳۰۰ هزار تن خواهد بود و این مازاد در سال آینده میلادی ادامه پیدا خواهد کرد. این عامل نیز بر قیمت‌ها فشار وارد می‌کند.



جذابیت بازار سرمایه با کاهش نرخ بهره بانکی



مشاور رییس‌جمهوری، جذاب‌سازی تولید و سرمایه‌گذاری در بورس را جز با کاهش نرخ بهره بانکی ممکن ندانست.

به گزارش سنا، مشاور رییس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی گفت: تا زمانی که نرخ بهره بالا است هیچ کسب و کاری قدرت رقابت با بانک‌ها را نخواهد داشت.

اکبر ترکان، نرخ سود بانکی بالا را ضدتولید ارزیابی کرد و افزود: با وجود دشواری‌ها در تامین مواد اولیه، کارگر و مالیات، مردم ترجیح می‌دهند پول‌شان را نزد بانک بگذارند تا سود آن را دریافت کنند تا به این ترتیب در تولید وارد نشوند و مالیاتی هم نپردازند. ترکان در پاسخ به این سوال که تیم اقتصادی دولت تا چه حد تامین مالی در کشور را از طریق بازار سرمایه جدی خواهد گرفت، گفت: تیم اقتصادی یعنی بانک مرکزی، سازمان برنامه و وزارت اقتصاد و دارایی موظف شده است، به نحوی حرکت کنند تا قدرت وام‌دهی بانک‌ها و عرضه پول افزایش یابد. مشاور رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه وقتی عرضه یک کالا بالا رفت نرخ آن کاهش پیدا می‌کند، بیان کرد: در حال حاضر بخشی از منابع بانکی مطالبات لاوصول است؛ به عبارتی این مطالبات بانکی به صورت اسمی و نه واقعی حرکت می‌کند؛ یعنی بدهکار بانکی را صدا می‌کنند و به او می‌گویند یک وام جدید به شما می‌دهیم تا وام قبلی را تسویه کنید که این گردش مالی نیست. دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی همچنین با بیان اینکه افزایش عرضه پول نیازمند اصلاح ساختار نظام بانکی است، گفت: زمانی که سرمایه بانک‌ها افزایش پیدا کند قدرت وام‌دهی آنها نیز بالا خواهد رفت.

مشاور رییس‌جمهوری با اشاره به تصمیم اخیر دولت برای کاهش نرخ بهره بین‌بانکی نیز گفت: نرخ سود بین‌بانکی باید به کمتر از ۱۰درصد کاهش پیدا کند و امیدوارم بانک مرکزی متقاعد نشود که بهره زیر ۱۷درصد خوب است. ترکان ادامه داد: یک بخش دیگر هم این است که برای اینکه تولید داخلی قدرت رقابت پیدا کند، سود بازرگانی افزایش یابد.

وی با طرح این سوال که چرا وقتی کالایی در ایران می‌سازیم همزمان واردات آن با سود بازرگانی اندک انجام می‌شود، گفت: کشوری مثل چین به صادراتش یارانه پرداخت می‌کند اما تولیدکننده ایرانی باید کالایی را تولید و عرضه کند که چینی آن با یارانه دولتی به بازار آمده است! ترکان میزان واردات فعلی در کشور را حدود ۶۰میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: کل سود بازرگانی که از این ۶۰میلیارد دلار می‌گیرند ۱۲هزار میلیارد تومان است؛ یعنی به ازای هر یک دلار به طور متوسط ۲۰۰ تومان سود بازرگانی دریافت می‌کنند و این درحالی است که باید متوسط نرخ سود بازرگانی افزایش پیدا کند تا به این طریق از تولید داخلی خود دفاع کنیم.

دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی همچنین تاکید کرد کالاهایی که تولید داخلی مشابه دارند نباید بدون سود بازرگانی یا با سود بازرگانی اندک وارد شوند.

عرضه شمش در بورس کالا



تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران روز گذشته میزبان عرضه ۲۹هزار و ۲۱۷ تن گندم، کنجاله سویا، شکر، سویا و جودامی بود. به گزارش بورس کالا، یک‌هزار و ۵۰۰ تن گندم دوروم استان‌های لرستان، کرمان، کرمانشاه، خوزستان و فارس، ۲۰هزار تن سویا از کشور برزیل، ۲۰۰ تن جو دامی روسیه، ۴هزار و ۱۰۰ تن شکر سفید کارخانه‌های قند امیرکبیر، دعبل، کشت و صنعت فارابی و کشت و صنعت دهخدا و ۳هزار تن کنجاله سویا فرآوری سبوس کندوج روی تابلوی عرضه تالار محصولات کشاورزی رفت. همچنین ۴۱۷ تن جو دامی استان خوزستان در قالب طرح قیمت تضمینی در این تالار عرضه شد.

تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۴۵هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر و دو هزار تن لوب کات سبک بود. علاوه بر این ۲۰هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹/۸ شرکت ایرالکو و ۲۲۰ تن سبد میلگرد ۲۸ تا ۱۴ A۳- در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. همچنین تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران عرضه دو هزار و ۶۰۲ تن مواد شیمیایی، ۳هزار و ۴۵۸ تن مواد پلیمری، ۴هزار تن سلاپس واکس، ۳۷هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن لوب کات و ۶۷هزار و ۹۰۰ تن قیر را تجربه کرد.

روی خط خبر

برخورداری ۹۸ درصد جمعیت شهری استان بوشهر از گاز

۹ درصد جمعیت شهری استان بوشهر تا پایان سال از گاز برخوردار می‌شوند.

مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر با بیان این مطلب به خبرنگار صمت گفت: تلاش زیادی برای توسعه گازرسانی در استان بوشهر شده و طرح‌های خوبی نیز در دست اجرا است که تکمیل این طرح‌ها باعث می‌شود بیشتر نقاط استان از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شوند.

غلامعباس حسینی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر روند گازرسانی به شهرها و روستاهای استان شتاب بالایی گرفته است، از افزایش جمعیت شهری و روستایی برخوردار از گاز تا پایان سال‌جاری خبر داد. وی در این باره بیان کرد: تاکنون افزون‌بر ۲۵۹۵ کیلومتر شبکه در شهرهای استان اجرا شده که با تحقق این امر ۳۳ شهر استان به شبکه سراسری گاز متصل شدند. وی در ادامه افزود: با گازرسانی به شهرهای یادشده ۱۵۳۵۴۶ خانوار شهری در دورترین نقاط استان قادر به استفاده از نعمت گاز هستند.

وی در ادامه تصریح کرد: در سال‌جاری گازرسانی به ۳ شهر کوهستانی و صعب‌العبور کلمه، تنگ ارم و بوشکان در فاز دوم اجرا شد.

سهم فاز ۱۹ پارس جنوبی در تامین گاز صادراتی

بهره‌برداری کامل از فاز ۱۹ پارس جنوبی در نیمه دوم امسال بخش قابل توجهی از نیاز صادرات و نیروگاه‌های کشور را تامین می‌کند. به گزارش شانا، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، در بازدید از آخرین مراحل راه‌اندازی فاز ۱۹ پارس جنوبی گفت: این طرح هم‌اکنون بیش از ۹۴درصد پیشرفت دارد و گاز از دریا به خشکی رسیده و مراحل نهایی آماده‌سازی پالایشگاه نیز در حال اجراست.

حمیدرضا عراقی افزود: با بهره‌برداری کامل از فاز ۱۹ پارس جنوبی تا نیمه دوم امسال، سهم عمده‌ای از گاز تولیدی این پالایشگاه به خطوط سراسری تزریق و در بخش صادرات و نیروگاهی کشور مصرف می‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه فاز ۱۹ پارس جنوبی از پالایشگاه‌هایی است که از سوی پتروپارس در سایت ۲ پارس جنوبی در حال توسعه و ساخت است، اظهار کرد: این فاز هم‌اکنون مراحل نهایی آماده‌سازی و راه‌اندازی خود را طی می‌کند.

معاون وزیر نفت در امور گاز با بیان اینکه بخش دریایی این فاز از سوی شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی در حال توسعه است، تاکید کرد: به طور همزمان کارکنان شرکت ملی گاز ایران (مجتمع گاز پارس جنوبی) در کنار پیمانکار در راه‌اندازی پالایشگاه فاز ۱۹ مشارکت دارند.

فرآورش روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز

به گفته وی، این پالایشگاه با هدف تولید و پالایش روزانه ۵۰میلیون مترمکعب گاز، ۷۵هزار بشکه میعانات گازی، ۲هزار و ۸۰۰ تن گاز مایع (ال پی جی)، ۲هزار و ۷۰۰ تن اتان برای تامین خوراک پتروشیمی و روزانه ۴۰۰ تن گوگرد از مخزن مشترک پارس جنوبی در حال آماده‌سازی و راه‌اندازی است. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به راه‌اندازی این پالایشگاه در شرایط سخت تحریم گفت: امروز پتروپارس یک شرکت مهم و یک نشان بین‌المللی بوده و سبب افتخار کشور است و همه باید برای ایفای نقش شایسته‌تر این شرکت در منطقه کمک کنیم. وی با اشاره به راه‌اندازی فاز ۱۲ در سال گذشته افزود: سال گذشته بیش از ۲۳ میلیارد مترمکعب گاز بیشتر نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن به نیروگاه‌ها تحویل شد که منجر به کاهش آلودگی و جلوگیری از خروج ارز از کشور شد. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تصریح کرد: «بدون شک می‌توان گفت یکی از افتخارهای دکتر حسن روحانی، رییس‌جمهوری و بیژن زنگنه، وزیر نفت در سال گذشته، صنعت گاز بوده که این موضوع ثمره تلاش و مشارکت جمعی همه بخش‌های تولید، راه‌اندازی و بهره‌برداری است.»

عراقی در ادامه با اشاره به برنامه‌های شرکت ملی گاز ایران برای برون‌سپاری پروژه‌ها و خدمات این شرکت یادآور شد: ما به‌عنوان بهره‌بردار اصلی پالایشگاه‌های پارس‌جنوبی تلاش می‌کنیم تا راه‌حل‌های مناسبی برای برون‌سپاری و بهره‌برداری این پروژه‌ها از سوی شرکت‌های توانمند داخلی را بررسی و اجرا کنیم.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۹/۶۱	▲ ۰/۳۸
نفت خام برنت	۴۹/۳۲	▲ ۰/۱۱
اوپک	۴۵/۴۳	▲ ۱/۴۱

منبع: آرانیکو

هیات تجاری آذربایجان خواستار شدند

انتقال دانش فنی پالایشگاه تبریز به باکو

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت تبریز گفت: هیات تجاری جمهوری آذربایجان در بازدید از این شرکت خواستار انتقال دانش فنی و مهندسی این شرکت به آذربایجان شدند.

شاکر خفایی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت افزود: در بازدیدی که هیات تجاری جمهوری آذربایجان از این شرکت داشتند ضمن آشنایی از تولیدات و فرآورده‌های نفتی پالایشگاه و عملکرد بخش‌های مختلف آن خواستار ایجاد ارتباط بیشتر بین دو کشور در این زمینه شدند.

وی ادامه داد: آنها از بخش‌های مختلف شرکت به‌ویژه بخش استحصال گوگرد و تولید قیرسازی بازدید کرده و از اقدامات شرکت پالایش نفت تبریز در قبال حفاظت از محیط‌زیست و مسئولیت‌های اجتماعی آن مطلع شدند.



خفایی با اشاره به بازدید متعدد هیات‌های مختلف خارجی از این واحد صنعتی گفت: پالایشگاه تبریز در راستای توسعه صادرات و بسط مناسبات تجاری با کشورها تلاش می‌کند.

وی اظهار کرد: شرکت پالایش نفت تبریز در بهمن سال ۱۳۵۶ با ظرفیت اسمی ۸۰هزار بشکه در روز راه‌اندازی شده و افزایش ظرفیت تولید این شرکت به ۱۱۰هزار بشکه در روز با تلاش کارشناسان و متخصصان داخلی برگ زرینی است که در سال ۱۳۷۱ در این شرکت رقم خورده است.

خفایی گفت: پالایشگاه تبریز هم‌اکنون سهم ۷درصد از توان تصفیه نفت خام کل کشور را به‌خود اختصاص داده و تامین بخشی از سوخت مایع مورد نیاز شمال‌غرب کشور و نیروگاه حرارتی تبریز و همچنین خوراک پتروشیمی تبریز را برعهده دارد.

گفتنی است رییس هیات اقتصادی جمهوری آذربایجان و مدیرکل صنایع سنگین وزارت اقتصاد این کشور و مدیران شرکت‌های فعال در حوزه بانکی و و امور مالی و تولید ماشین‌آلات استخراج نفت این هیات را همراهی می‌کردند.

تندیس طلایی برای پالایشگاه تبریز

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت تبریز همچنین گفت: تندیس طلایی همایش مسئولیت‌های اجتماعی صنعت نفت به پالایشگاه تبریز تعلق گرفت. خفایی با اعلام این خبر به خبرنگار صمت اظهار کرد: شرکت پالایش نفت تبریز به‌عنوان تدوین‌کننده نخستین گزارش پایداری بر اساس استاندارد (جی‌آرآی) موفق به اخذ تندیس طلایی این همایش شد. وی ادامه داد: در این گزارش ضمن معرفی شرکت، آرمان، استراتژی و ارزش‌های آن برخی از مهم‌ترین اقداماتی که در چند سال گذشته در راستای پایداری بوده، عرضه شده است.

با تکمیل و بهره‌برداری از پروژه حوضچه فراگیر «نکا»

ظرفیت سوآپ نفت‌خام ایران افزایش می‌یابد

گروه معدن

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: در صورت تکمیل و بهره‌برداری از پروژه حوضچه فراگیر در منطقه نکا، ظرفیت سوآپ نفت‌خام ایران از پایانه شمال افزایش می‌یابد.

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل در نخستین کنفرانس بین‌المللی «ریل- نفت و ریل- بندر» با اشاره به اینکه لغو تحریم‌ها اشتیاق کشورهای خارجی به‌ویژه اروپایی‌ها را برای ورود به بازار ایران افزایش داده، افزود: برگزاری این کنفرانس فرصت مغتنمی است تا ظرفیت‌های موجود راه‌آهن و بنادر ایران به جهانیان عرضه شود و فصل تازه‌ای شود در گسترش حمل‌ونقل ریلی به‌ویژه افزایش ارتباط راه‌آهن با بنادر در حمل محصولات ترانزیتی و سوآپ نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی در آسیای میانه با توجه به ظرفیت‌های سرزمینی ایران.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با بیان اینکه نفت، ریل و بندر سه واژه کلیدی این کنفرانس، خود بیانگر ظرفیت‌های بالقوه این سرزمین است، تصریح کرد: ظرفیت جغرافیایی در پهنه‌ای گسترده میان ۲ دریا با ۱۵ کشور همسایه و منابع عظیم هیدروکربوری که با عنوان صنعت نفت موتور محرکه توسعه کشور در صد سال گذشته بوده، دو مزیت اصلی ایران است.

معاون وزیر نفت با اشاره به اینکه استقرار ایران در محل اتصال قاره‌ها، پهناوری سرزمین و تکثر کشورهای همسایه سبب شده این کشور به عنوان یکی از نقاط پر سفر تلقی شود، افزود: بهره‌مندی از شبکه‌های جاده‌ای و ریلی در کنار بنادر، دارا بودن منابع انرژی و سوخت ارزان از نقاط قوت حمل‌ونقل ایران به شمار می‌آید.

نقش محوری ایران در سوآپ

زمانی‌نیا با یادآوری اینکه ۱۲ کشور همسایه ایران منابع نفت و گاز دارند که استفاده از پهنه سرزمین ایران، هزینه‌های حمل‌ونقل را برای این کشورها اقتصادی خواهد کرد، یادآور شد: ایران نیز از ترانزیت و سوآپ نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی با همسایگان شمالی و جنوبی برای همگرایی بیشتر و توسعه منطقه استقبال می‌کند و همسو با این هدف توسعه بنادر نفتی در شمال و جنوب و حتی برنامه ایجاد بنادری جدید نظیر پایانه نفتی در جاسک را در دست اقدام دارد.



امیر حسین زمانی نیا

ایران نیز از ترانزیت و سوآپ نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی با همسایگان شمالی و جنوبی برای همگرایی بیشتر و توسعه منطقه استقبال می‌کند

وی ادامه داد: افزون بر این، به دلیل نقش محوری ایران در انتقال نفت خام و فرآورده‌های نفتی از کشورهای آسیای‌میانه به دیگر کشورها، اقدام‌های زیربنایی اساسی در بندر نکا (بهشهر) انجام شده است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشاره به اینکه منطقه عملیاتی نکا به منظور دریافت، ذخیره‌سازی، فرآورش و انتقال نفت‌خام ایجاد شده است و اکنون قابلیت سوآپ روزانه ۱۳۰-۱۲۰ هزار بشکه را دارد، افزود: در صورت تکمیل و بهره‌برداری از پروژه حوضچه فراگیر در این منطقه، ظرفیت سوآپ نفت‌خام ایران از پایانه شمال در قالب یک طرح سه‌مرحله‌ای به ترتیب به ۵۰۰ هزار بشکه، یک میلیون بشکه و ۲میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه گشایش برجام بدون شک برای رونق بخشیدن به این گونه تعاملات بسیار موثر خواهد بود و توجه به این فرصت یعنی توجه کامل به مقاوم‌سازی اقتصاد ملی، اظهار کرد: آنچه ما آن را اقتصاد مقاومتی می‌خوانیم با استفاده از مزیت‌های درونی و تعاملات بیرونی. توجه به کارکرد این سه کلمه کلیدی نفت، ریل و بندر از منظر فرصت‌ها یعنی فرصتی برای ایجاد اشتغال و توسعه آن، افزایش درآمدهای ارزی کشور، ایجاد هزاران فرصت خدماتی پربازده که خود پدیدآورنده زیرساخت پایه‌های مالیاتی جدید و کاستن از فشار وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی خواهد شد.



زمانی‌نیا افزود: بر اساس آمارهای موجود، جابه‌جایی هر تن کالای ترانزیتی در کشور ۴۰ تا ۱۰۰ دلار ارزآوری و ۱۰ تا ۱۵ تن در زمینه‌های مختلف بنادر و صنایع حمل‌ونقل اشتغالزایی دارد.

ارتباط تنگاتنگ صنعت حمل‌ونقل

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بر مبنای تبدیل ایران به دومین تولیدکننده بزرگ نفت در سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، سومین تولیدکننده گاز و نخستین تولیدکننده محصولات پتروشیمی در منطقه از نظر ارزش ترسیم شده است، یادآور شد: یکی از سیاست‌های صنعت نفت در این سند تاثیرگذاری در مدیریت بازار نفت و گاز منطقه با استفاده از موقعیت ژئوپلتیک در حمل‌ونقل نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی، گاز و محصولات پتروشیمیایی است.

وی با اشاره به اینکه صنعت نفت به عنوان یکی از محورهای اصلی اقتصاد ایران ارتباط تنگاتنگی با صنعت حمل‌ونقل کشور دارد، اظهار کرد: دسترسی نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی به بازارهای داخلی و بین‌المللی از طریق شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و دریایی امکانپذیر می‌شود.

به گفته زمانی‌نیا، در سال ۱۳۹۳ بیشترین مقدار حمل فرآورده‌های نفتی از نظر تناژ به‌وسیله خطوط لوله فرآورده با سهم ۶۰ درصد از کل تناژ حمل شده بوده و پس از آن نفت‌کش جاده‌پیما (۲۵/۵ درصد)، حمل دریایی(۲/۸درصد) و مخزن‌دار ریلی(۶/۵ درصد) انتقال فرآورده‌های نفتی را در سراسر کشور بر عهده داشته است.

صنعت ریلی از انزوا درآمده

زمانی‌نیا با بیان اینکه با اجرای برجام و خروج ایران از تحریم‌ها به نظر می‌رسد صنعت ریلی نیز از انزوای بیش از ۸ ساله درآمده و باید آماده جهشی بزرگ در داخل کشور و در منطقه خاورمیانه باشد، تصریح کرد: در سال‌های گذشته به‌دلیل وجود تحریم‌ها ایران موفق به توسعه صنعت ریلی خود و بهره‌گیری از توان و ظرفیت موجود نشده بود.

معاون وزیر نفت با اشاره به اینکه با اجرایی‌شدن برجام و سیاست‌هایی که در برنامه ششم توسعه کشور مدنظر مسئولان است، باید گام‌های مهمی برای سرعت‌بخشی به صنعت حمل‌ونقل ریلی برداشته شود، اظهار کرد: بهره‌گیری از حمل‌ونقل ریلی برای انتقال فرآورده‌های نفتی نه‌تنها منافع ملی در زمینه صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش آلاینده زیست‌محیطی را در پی دارد بلکه به‌صرفه‌تر از حمل جاده‌ای است بنابراین مناسب است سهم حمل‌ونقل ریلی در انتقال نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی افزایش یابد.

زمانی‌نیا ادامه داد: براساس اهداف سند چشم‌انداز ایران، باید ۳۰ درصد حمل هر نوع کالا در داخل کشور تا سال ۱۴۰۴میلادی از طریق ریل انجام شود. این به آن معناست که اگر ۱۲۰ میلیون تن فرآورده نفتی کنونی، تا سال ۱۴۰۴ به ۲۵۰ میلیون تن افزایش یابد، بیش از ۷۰ میلیون تن آن از طریق ریل جابه‌جا خواهد شد.

وی رسیدن به این اهداف را نیازمند توجه ویژه مسئولان دانست و اظهار کرد: در این زمینه مسئولان باید حمایت و بکارگیری سیاست‌های تشویقی به منظور استفاده مناسب و بهینه از موقعیت بالای راه‌آهن در حمل نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی و مواد پتروشیمیایی به‌وسیله بخش خصوصی، بکارگیری همه ظرفیت‌های موجود در راه‌آهن برای انتقال بارهای جاده‌ای به راه‌آهن، استفاده از امکانات ساخت واگن مخزن‌دار در کشور به منظور گسترش حمل مواد و فرآورده‌های نفتی با ریل، استفاده بهینه از فناوری موجود و تلاش برای دستیابی به فناوری جدید برای حمل ریلی نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی و مواد پتروشیمیایی، پیگیری مذاکرات جدی با روسیه، ترکمنستان، قزاقستان، جمهوری آذربایجان و عراق برای انجام سوآپ نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی و گاز و عملیاتی کردن آن در آینده نزدیک و تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در توسعه ناوگان انتقال نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی و مواد پتروشیمیایی از طریق بکارگیری سازوکار تامین مالی را دستور کار قرار دهند.

به گفته معاون وزیر نفت، با توجه به آنکه از کل تجارت بین‌المللی دریایی انجام شده در سال ۲۰۱۵ میلادی، ۱۷ درصد نفت‌خام، ۶ درصد گاز و محصولات پتروشیمیایی و ۹ درصد فرآورده‌های نفتی بوده می‌توان نتیجه گرفت نقش بنادر و صنایع مرتبط با آن از منظر این تعاملات خود، ایجادکننده فرصت جدیدی برای کشور خواهد بود.

همکاری با ۲۰ بانک اتحادیه اروپا

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت گفت: درباره بانک‌های اتحادیه اروپا من امیدوار هستم که ۲۰ بانک با بانک مرکزی ایران و وزارت نفت کار کنند البته بانک‌های درجه یک اروپایی هنوز احتیاط می‌کنند چون ترس از تحریم‌ها و جریمه امریکایی‌ها دارند اما در یکی ۲ ماه آینده هم این بانک‌ها خواهند آمد.

وی بیان کرد: با رفع تحریم‌ها اشتیاق کشورهای خارجی در آسیا، اروپا و افریقا برای ورود به بازار ایران تشدید شد.

ظرفیت‌های داخلی کشتیرانی

زمانی‌نیا با اشاره به اینکه با وجود مشکلات ایران در حوزه تجارت و تامین قطعات در دوران تحریم‌ها، ناوگان کشتیرانی کشور در طول این مدت سرپا مانده و توانسته از توان داخلی در ساخت کشتی، ایجاد تعمیرگاه‌ها و بیمه داخلی استفاده کند و هر آنچه مورد تحریم قرار گرفته بود تا ناوگان کشتیرانی را فلج کند با توان داخلی جایگزین کنیم، افزود: اکنون ناوگان کشتیرانی نقش عمده‌ای در حمل‌ونقل تجاری ایفا می‌کند به گونه‌ای که به طور تقریبی ۱۰۰درصد صادرات نفت‌خام از طریق ناوگان کشتیرانی و حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد صادرات کالاهای خشک از طریق این ناوگان انجام می‌شود. وی با بیان اینکه در سال ۹۵ حدود ۷ میلیون و ۷۷۰هزار تن (۷۷۷۰۰۰۰) کالاهای نفتی و غیرنفتی در بنادر کشور تخلیه و بارگیری شده که در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته ۶۱ درصد رشد داشته است، یادآور شد: از مجموع عملیات انجام‌شده ۵ میلیون و ۳۳۹ هزار و ۲۰۸ تن (۵۳۳۹۲۰۸) کالای غیرنفتی و ۲ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۵۹۶ تن (۵۹۶، ۲،۳۱۵) مواد نفتی را شامل می‌شود. وی افزود: اضافه کردن ترانزیت و سوآپ نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمیایی با همسایگان این ظرفیت را می‌تواند تا چند برابر افزایش دهد. در این زمینه تکمیل پروژه پایانه نفتی نکا در شمال به منظور ازسرگیری و توسعه سوآپ و ترانزیت نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی اهمیت خاصی دارد. به گفته معاون وزیر نفت، پروژه‌های مختلفی ازجمله بازسازی اسکله آذرپاد و برنامه استفاده از گوی‌های شناور صادراتی در فازهای مختلف پارس‌جنوبی و احداث پایانه جامع صادراتی جاسک، مصادیقی از تلاش برای توسعه پایانه‌های نفتی کشور به شمار می‌آید.

وی با بیان اینکه بهره‌گیری از موقعیت منطقه‌ای و جغرافیایی کشور برای خریدوفروش، معاوضه، انتقال و ذخیره‌سازی نفت و گاز در بازارهای داخلی و منطقه‌ای، یکی از راهبردهای اصلی صنعت نفت برای عملیاتی کردن اهداف برنامه توسعه ششم است، تصریح کرد: در این باره وزارت نفت سیاست ارتقای دیپلماسی انرژی و گسترش شبکه انتقال، ذخیره‌سازی، صادرات و واردات نفت و گاز را در پیش گرفته است.

برنامه‌های رونق اقتصاد معدنی در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی گفت: مهم‌ترین مشکلات حوزه اقتصاد معدنی این استان کمبود تخصص و دانش فنی کافی، سنتی بودن روش‌های بهره‌برداری، کمبود منابع مالی و فرسودگی ماشین‌آلات این حوزه است که این مشکلات در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی قابل رفع است. به گزارش ایرنا، راضیه علیرضایی افزود: در سالی که موسوم به اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است، برنامه عملیاتی برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در قالب ۱۲ بند در این سازمان تدوین شده که نخستین بند آن تامین منابع مالی واحدهای صنعتی و معدنی است. وی بیان کرد: در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، براساس این برنامه ۱۲ بندی که



به تصویب ستاد اقتصاد مقاومتی استان رسیده، صرفه‌جویی در منابع و استفاده مطلوب از ظرفیت‌های معدنی منطقه، بکارگیری دانش فنی بروز و استانداردسازی ماشین‌آلات و رفتن به‌سوی اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه معادن در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: در این برنامه تقاضای ۱۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای بهینه‌سازی و نوسازی ماشین‌آلات فرسوده و ۵۰۰میلیارد ریال تسهیلات برای بهسازی واحدهای پرمصرف در حوزه انرژی با همکاری وزارت نیرو و وزارت نفت شده است. همچنین تقاضاهای دیگری برای تامین مالی بخش‌های صنعتی و معدنی در قالب این برنامه رخ داده که از محل تسهیلاتی که قرار است به‌وسیله وزارت صنعت به این بخش اختصاص یابد، تامین می‌شود. وی بیان کرد: از محل صندوق حمایت از فعالیت‌های معدنی نیز می‌توان با همکاری سازمان نظام مهندسی معدن مبلغی را برای رفع کمبود نقدینگی معادن و صنایع معدنی تامین کرد. علیرضایی گفت: در قالب تفاهمنامه‌ای که این سازمان با خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی در قالب عارضه‌یابی و تامین مالی واحدهای صنعتی – معدنی استان منعقد کرد، عارضه‌یابی معادن و صنایع معدنی نیز در دستور کار است. وی اظهار کرد: آموزش قوانین معادن به معدنکاران و فعالان این حوزه و تامین ایمنی و استانداردهای تجهیز معدن موضوع مهمی است که از ابتدای امسال به‌وسیله این سازمان پیگیری و اقدام‌هایی در این راستا شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی گفت: شناسایی روش‌های فرآوری مواد معدنی در استان با همکاری دانشگاه‌ها در این استان در قالب بند ۱۲ برنامه عملیاتی اقتصاد مقاومتی آغاز شده است تا بتوان گامی در مسیر تکمیل چرخه تولید در بخش معدن برداشت. علیرضایی خاطرنشان کرد: اکنون ۷۶۴ مورد معدن با ذخیره دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن در خراسان‌رضوی فعالیت دارند و این استان از نظر شمار معادن رتبه سوم کشور را دارد و ظرفیت اسمی استخراج از معادن آن ۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال است.

معارضان دولتی معادن در گیلان

دادگاه ویژه و تخصصی پرونده‌های معدنی وجود ندارد

سارا اصغری
گروه معدن



عکس: مهدی کاوه ای

استان گیلان به‌دلیل پوشش غنی گیاهی یکی از استان‌هایی به‌شمار می‌رود که در بخش معدن همواره با محدودیت‌های سازمان‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست روبه‌رو است. این امر معدنکاری در این استان را با چالش جدی مواجه کرده است، چراکه علاوه بر وجود جنگل‌های انبوه در سراسر این استان، مراتع آن نیز به‌صورت چمنزارهای سرسبز و دائمی است که در قسمت‌های جلگه‌ای و هموار نواحی رفع کوهستانی دیده می‌شود.

فعالیت معدنکاری در سرسبزترین استان کشور، نگاه تخریب‌گرانه را از سوی سازمان‌های محافظ محیط‌زیست همراه خود کرده است که یکی از موانع اصلی معدنکاری در آن به‌شمار می‌رود.

مهمترین موانع معدنی

در تعطیل شدن معادن استان گیلان، عوامل مختلفی نقش داشته‌اند. یکی از مهم‌ترین این عوامل، محدودیت‌هایی است که سازمان‌های محافظ محیط‌زیست همانند سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست به‌وجود آورده‌اند. در این‌باره علی منتظری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: وجود برخی مشکلات در حوزه معدن در استان گیلان محلی و بومی به‌شمار می‌رود. بیشتر تعطیلی معادن استان به‌دلیل معارضان محلی و ممانعت برخی دستگاه‌ها چون محیط‌زیست و منابع طبیعی است. منتظری در ادامه درباره محدودیت‌هایی که سازمان‌های محیط‌زیست برای معادن استان به‌وجود آورده‌اند، اظهار کرد: محدودیت‌هایی که این سازمان‌ها در استان گیلان به‌دلیل پوشش گیاهی غنی این مناطق به‌وجود آورده‌اند، بیشتر از سایر استان‌های دیگر است. وی تاکید کرد: امیدواریم تعامل بیشتری بین بخش معدن و سازمان‌های محافظ محیط‌زیست به‌وجود آید.

نگاه تخریب‌گرانه به معدنکاری

درباره جزئیات بیشتر اینکه چرا و چگونه سازمان‌های محیط‌زیست و بخش معدن در تعارض با هم قرار گرفته‌اند، سراغ رییس خانه معدن استان گیلان رفتیم. فرزاد اسدی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: استان گیلان هم دارای پوشش گیاهی بسیار غنی و هم تراکم جمعیتی بالایی است که هر دوی این عوامل موانع معدنکاری به‌شمار می‌روند. اما مناطقی در استان وجود دارد که پوشش گیاهی و تراکم جمعیتی بالایی ندارند اما باز هم در آنجا سازمان محیط‌زیست و منابع طبیعی به معدنکاری نگاه تخریبگر دارند و منابع طبیعی و در برخی مواقع محیط‌زیست مانع فعالیت معدنکاری در بخش معدن شده‌اند. این درحالی است که کمترین تخریب را بخش معدن به محیط‌زیست وارد می‌کند.

اسدی با اشاره به مشکلاتی که سازمان‌های محافظ محیط‌زیست برای بخش معدن در استان به وجود آورده‌اند، تصریح کرد: مشکلاتی که این سازمان‌ها برای بخش معدن به‌وجود می‌آورند را باید در چند مرحله تقسیم کرد، مرحله نخست زمانی است که متقاضی بهره‌بردار از معدن برای ثبت محدوده مراجعه می‌کند. برای ثبت محدوده، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از سازمان‌های محیط‌زیستی که در قانون اعلام شده است، استعلام می‌گیرد. در این مرحله برحسب اینکه ماده معدنی طبقه یک یا دو باشد، مساحتی از سوی سازمان صنعت برای بهره‌بردار مجاز خواهد شد که این محدوده می‌تواند ۴ کیلومترمربع در معادن سنگ تزئینی یا ۴۰ کیلومترمربع در معادن فلزی باشد. چنین محدوده‌ای وارد سایت کدال می‌شود و پس از درخواست، وارد مرحله استعلام می‌شود، اما زمانی که کارشناس محافظ محیط‌زیست کار کارشناسی می‌کند، با نگاه منفی و تخریب‌گرانه به بخش معدن وارد می‌شود. برای مثال اگر سازمان استان، ۵ کیلومتر را برای اکتشاف مجوز داده باشد، از دید کارشناس به ۱ کیلومتر تقلیل می‌یابد، در حالی‌که بهره‌بردار قصد انجام طراحی اقتصادی و استخراج برای کل معدن را دارد و این نخستین محدودیت است، چراکه بهره‌بردار ناچار است پس از بهره‌برداری از ۱ کیلومتر برای محدوده باقیمانده دوباره وارد همان فرآیند بررسی قبلی شود.

رییس خانه معدن استان گیلان افزود: هرچند سازمان صنعت، معدن و تجارت در پروانه بهره‌بردار محدوده اکتشافی را مشخص می‌کند، اما در صفحه آخر تاکید دارد، اکتشاف از محدوده منوط به موافقت سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست است.

اسدی درباره معادنی که به‌دلیل این سازمان‌ها در استان تعطیل شده‌اند، اظهار کرد: نه‌تنها معادن به دلیل سازمان‌های حافظ محیط‌زیست در استان تعطیل شده‌اند، بلکه سازمان منابع طبیعی به یک بهره‌بردار اعلام موافقت کرده و بهره‌بردار شروع به کار کرده است، اما پس از آن سازمان موافقت خود را باطل اعلام کرده و از بهره‌بردار بابت تخریب نیز شکایت کرده و معدن نیز تعطیل شده است.

قوانینی که اجرا نمی‌شوند

رییس خانه معدن استان گیلان درباره قوانین معدنی که ضامن حفاظت از محیط‌زیست است، اظهار کرد: براساس قانون، درصدی از حقوق معادن برای بازسازی معادن و جبران آسیب‌هایی است که به پوشش گیاهی یا خاک وارد می‌شود، ولی موضوع این است که این مبالغ صرف هزینه‌های روزمره معادن می‌شود و کمتر صرف عملیات بازسازی معادن خواهد شد. اسدی در پاسخ به این پرسش که قوانین حمایتی از معادن وجود ندارد، گفت: قوانین بسیار خوبی در زمینه معادن داریم ولی مسئله این است که این قوانین قابلیت اجرا ندارند. مشکل ما در این زمینه از آنجا نشأت می‌گیرد که دادگاه‌های تخصصی در زمینه معدن وجود ندارد. درخواست ما از دادگستری استان گیلان این است که یک شعبه تخصصی به منظور رسیدگی به پرونده‌های معادن در استان دایر شود که قاضی مربوط، مطالعاتی در زمینه معادن داشته باشد.

وی در پاسخ به این پرسش که فعالیت معدنی تا چه اندازه به محیط‌زیست آسیب می‌رساند، گفت: در دنیا یک اصل پذیرفته‌شده وجود دارد که تخریب محیط‌زیست از سر فقر به مراتب آسیب‌زاتر خواهد بود. اگر معدنکاری با روش‌های نوین که کمترین آسیب را به محیط‌زیست وارد کند، به مناطق فقیر وارد شود، سبب اشتغالزایی و ثروت خواهد شد و آسیب فقر منطقه، کمتر گریبان محیط‌زیست را خواهد گرفت.

اسدی افزود: برای مثال جنگل‌های چوب سرخ در دنیا استثنایی هستند و در هیچ جای دنیا به‌جز کانادا وجود ندارد. گونه بسیار نادری که تمام قوانین حفاظت‌شده برای آن متصور شده، اما بزرگترین معدن دنیا نیز در داخل جنگل‌های چوب سرخ مشغول به کار است و هیچ مشکلی در این زمینه ایجاد نشده است.

روش‌های نوین معدنکاری،

رییس خانه معدن استان گیلان در پاسخ به این پرسش که روش‌های نوین در بخش معدن تا چه اندازه در حفاظت از محیط‌زیست تاثیرگذار خواهد بود، گفت: در حال حاضر که ما به دنبال توسعه پایدار هستیم، باید توسعه همه‌جانبه را ملاک عمل خود قرار دهیم. باید یک اصل پذیرفته‌شده را پذیرفت. درنهایت اینکه از این ثروت‌های خدادادی باید استفاده کرد و سبب رشد و توسعه در کشور شد و از داشته‌های کشور به بهترین شکل استفاده برد، نه اینکه با قوانین متعصبانه بیشتر دست و پای خود را بست.

اسدی افزود: دوستان محیط‌زیست باید به دنبال تعامل بیشتری با بخش معدن باشند. در همین راستا نیز همایشی در دانشگاه نیز با عنوان «معدن و محیط‌زیست و منابع طبیعی» برگزار کردیم تا بتوان به راهکاری مناسب در این زمینه دست یابیم. البته این مسئله، تنها مختص استان گیلان و ایران نیست، بلکه موضوعی جهانی است و دنیا این مسئله را حل کرده است. ما نیز باید به روش‌های نوین استحصال مواد معدنی در سطح دنیا رجوع کنیم تا کمترین میزان آسیب را به محیط‌زیست وارد کنیم، چراکه نمی‌توانیم مدعی شویم معدنکاری هیچ آسیبی به محیط‌زیست وارد نمی‌کند.

رییس خانه معدن استان گیلان در پایان با اشاره به راهکارهایی برای حل تعارض بخش معدن و سازمان‌های محیط‌زیست عنوان کرد: در ماده ۲۴ قانون آمده است زمانی که اختلافی بین سازمان صنعت و معدن و سایر سازمان‌های محیط‌زیست درباره فعالیت‌های معدنی به‌وجود آمد، کمیسیونی از نماینده تمامی این سازمان‌ها تشکیل شود و بهره‌بردار نیز در آنجا حضور یابد، البته خانه معدن نیز به‌عنوان یک عضو در این کمیته حضور خواهد داشت اما متاسفانه این کمیسیون هنوز در استان گیلان تشکیل نشده است.

اسدی پیشنهاد داد: با توجه به بحث تفکیک و ادغام برخی وزارتخانه‌ها، می‌توان معادن را از وزارت صنعت و تجارت منفک و با سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست ادغام کرد. نمونه این مورد در بسیاری از کشورها صادق است، به‌طور عمده وزارتخانه‌ای با عنوان منابع و ثروت‌های طبیعی وجود دارد که در این صورت ضمن جلوگیری از موازی‌کاری سرمایه بخش معدن با خیال آسوده و مطمئن مشغول به کار خواهد شد و در صورت اخذ مجوز از این سازمان، دیگر دچار مشکل نخواهد شد. در این صورت هم امنیت سرمایه‌گذاری و هم حجم سرمایه‌گذاری افزایش خواهد یافت.

وی تاکید کرد: بهره‌برداری بهینه و گسترده از معادن، نیازمند مدیریت یکپارچه است، نمی‌توان به بهره‌بردار پروانه بهره‌برداری داد اما او را یکه و تنها به مقابله با سازمان‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست فرستاد تا شاید خود بتواند تعاملی با این سازمان‌ها بیابد و بتواند از معدن بهره‌برداری کند.



علی منتظری

استان گیلان به دلیل پوشش گیاهی غنی بیشترین درگیری را با سازمان‌های محیط زیست دارد



فرزاد اسدی

نمی‌توان به بهره‌بردار پروانه بهره‌برداری داد اما او را یکه و تنها به مقابله با سازمان‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست فرستاد

یادداشت

«معدن سبز»، نیازمند تساهل محیط‌زیست و معدن

سارا اصغری/روزنامه‌نگار



یکی از مهم‌ترین مشکلات معدنی استان‌های شمالی در کشور محدودیت‌هایی است که سازمان‌های محافظ محیط‌زیست بر سر راه معدنکاری به‌وجود آورده‌اند. این استان‌ها به‌دلیل پوشش غنی گیاهی از این نظر با حساسیت بیشتری از سوی این سازمان‌ها روبه‌رو شده‌اند. سازمان‌هایی که البته در جایگاه و نقش خود و در حفاظت از محیط‌زیست، نقش ذاتی خود را ایفا می‌کنند. اما موضوعی که در تعارض با محیط‌زیست و بخش معدن نباید از آن غافل ماند، این مسئله است که می‌توان معدنکاری را با توجه به روش‌های نوین و با کمترین میزان آسیب‌زایی به محیط‌زیست انجام داد.

اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی نه‌تنها در تعارض با طبیعت قرار ندارد، بلکه با روش‌های نوین می‌توان آن را به‌گونه‌ای در جهت توسعه پایدار تعریف کرد. در سراسر دنیا این مشکل به‌گونه‌ای و با وضع قوانین منطقی و صحیح و همراه با روش‌های نوین در معدنکاری حل شده است. اما تعارض این دو بخش در کشور ما به گونه‌ای دیگر است، فعالیت‌های معدنی در تضاد با محیط‌زیست تعریف می‌شود و کشمکش بین این دو ارگان با فعالان معدنی کماکان در استان‌های مختلف به‌ویژه در استان‌های شمالی کشور همواره مسئله‌ساز شده‌اند. حتی در بیشتر مواقع وجود اختلاف میان سازمان حفاظت محیط‌زیست و بخش معدن منجر به توقف فعالیت معادن شده و معدنکاران را با ضررهای اقتصادی بالایی روبه‌رو می‌کند، درحالی که با ورود فعالان معدن، می‌توان زیرساخت‌های ضروری و توسعه را به مناطق محروم وارد کرد و از آسیبی که فقر ممکن است به محیط‌زیست وارد کند، کاست. از این‌رو می‌توان با تعامل و همراهی بیشتر، راهی تساهل‌جویانه برای این تعارض حل‌شدنی یافت.

درجهت این ارتباط بین محیط‌زیست و بخش معادن، نیازمند راهکارهایی چون قوانین شفاف، برگزاری همایش و جلسه‌هایی بین این سازمان‌ها، روش‌های نوین معدنکاری با کمترین میزان آسیب به طبیعت و نگاه کارشناسانه به بخش معدن هستیم.

خبر

مشکلات اقتصادی، چالش معادن آذربایجان‌شرقی



رییس خانه معدن استان آذربایجان‌شرقی از تعطیلی برخی واحدهای بهره‌برداری معدنی در استان و به‌ویژه در شهرستان آذرشهر خبر داد.

به گزارش ایسنا، نصیر نوری تعداد شاغلان بخش معادن در استان را ۱۵۰۰ نفر اعلام کرد و افزود: قریب به اتفاق این افراد در مناطق محروم استان مشغول فعالیت هستند و اگر تعداد اعضای هر خانواده را به‌صورت میانگین ۴ نفر حساب کنیم، بیش از ۶ هزار نفر از طریق معدن ارتزاق می‌کنند.

وی افزود: نان معدنکاران در سخت‌ترین شرایط ممکن و از لابه‌لای سنگ‌ها درمی‌آید. کسی توان درک مشکلات این افراد زحمتکش را ندارد.

وی با بیان اینکه معادن، انفال هستند، گفت: ما از سازمان صنعت، معدن و تجارت درخواست کردیم که پرداخت حقوق دولتی نسبت به مواد معدنی کشف‌شده بر اساس استخراج واقعی انجام شود. نوری با اشاره به برگزاری جلسه‌های شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در استان تصریح کرد: در این جلسه از هر موضوعی نسبت به صنعت و تولید صحبت می‌کنند، ولی وقتی صحبت از معدن می‌شود فرصتی برای ارائه مشکلات نمی‌شود. در حقیقت معدنکار در هر کجا کار کند، مظلوم است. هر کس از راه می‌رسد اقدام به سهم‌خواهی از معدنکاران می‌کند. وی نسبت به بدون ارزش بودن پروانه‌های بهره‌برداری و پروانه استخراج در بانک‌ها انتقاد کرد و گفت: سند کارخانه کارخانه‌داران در بانک‌ها به‌عنوان وثیقه پذیرفته می‌شود، ولی متاسفانه پروانه بهره‌برداری معدن، هیچ ارزشی نزد بانک‌ها ندارد. رییس خانه معدن استان با بیان اینکه وام‌های چند میلیاردی برای تولیدکنندگان و صنعتگران، پول خرد محسوب می‌شود، ادامه داد: این در حالی است که اعطای یک میلیارد وام در بخش معدن، معجزه می‌کند، حتی اگر به برخی از معدنکاران، وام‌های ۲۰۰میلیون تومانی بدهند، بسیاری از مشکلات رفع می‌شود تا جایی که این افراد می‌توانند حداقل مجموعه خود را سرپا نگه دارند. نوری گفت: اگر می‌خواهیم اقتصاد کشور بدون تکیه به منابع نفتی اداره شود، باید به بخش معدن و ظرفیت‌های ارزشمند آن توجه بیشتری شود. وی افزود: زمانی سنگ قرمز آذرشهر، پاسخگوی دنیا بود ولی در حال حاضر اکثر فعالان این حوزه، مجموعه‌های خود را به‌دلیل مشکلات اقتصادی، تعطیل کرده‌اند. مدیران استانی نیز باید به تمامی دستگاه‌های دولتی و غیردولتی استان دستور دهند که نیازهای خود را در درجه اول از خود استان تامین کنند.

روی خط خبر

آموزش معدنکاران و انتقال فناوری رویکرد بخش خصوصی



رییس هیات مدیره خانه معدن ایران اظهار کرد: درحال‌حاضر تشکل‌های بخش خصوصی با همکاری ایمیدرو در بخش معدن با ۲ رویکرد آموزش معدنکاران و انتقال فناوری، مذاکرات بین‌المللی با شرکت‌های معدن را دنبال می‌کنند.

به گزارش معدن نیوز، محمدرضا بهرامن، با اشاره به اینکه درحال‌حاضر در نشست با طرف‌های خارجی کمبود فناوری در فرآوری و بهره‌برداری از معادن ایران به چشم می‌آید، افزود: در شرایطی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدنی به دنبال عرضه فناوری در بخش معدن هستند و از طرف دیگر بخش معدن ایران به شدت به انتقال فناوری نیاز دارد، باید در نشست‌های بین‌المللی به دنبال فراهم کردن بستر همکاری‌های دو جانبه باشیم.

وی ادامه داد: زمانی که معرفی توانمندی‌های شرکت‌های معدنی ایران و از طرف دیگر ظرفیت‌های معدنی کشور امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی را فراهم می‌کند و دیگر شرکت‌های خارجی به معرفی آخرین فناوری‌های خود بپردازند، این موضوع می‌تواند به همکاری با شرکت‌های ایرانی برای انتقال فناوری منجر شود.

رییس هیات مدیره خانه معدن ایران با تاکید بر اینکه آموزش معدنکاران از دیگر رویکرد تشکل‌های معدنی کشور است، افزود: درحال‌حاضر باید به آموزش و ارتقای توان تکنسین‌ها و نیروی معدنکاری کشور پرداخت تا با بهترین شکل از فناوری‌های روز دنیا استفاده کنیم. از این رو با همکاری سازمان ایمیدرو به دنبال برگزاری دوره‌های آموزشی برای معدنکاران کشور هستیم تا از این طریق رقابت‌پذیری را در تولیدات معدنی کشور افزایش دهیم زیرا هر اندازه میزان تولید با کمترین آسیب به مواد معدنی افزایش یابد به همان میزان درآمد شرکت‌های معدنی و از طرف دیگر رقابت محصولات نیز افزایش می‌یابد.

بهرامن با بیان اینکه فرآوری محصولات معدنی مبتنی بر فناوری‌های روز است، افزود: در شرایطی که با رفع تحریم‌های بین‌المللی شرایط برای انتقال فناوری مهیاست بهره‌گیری از این ظرفیت باید در جهت ارتقای بخش فرآوری کشور باشد.

روان‌سازی قوانین بخش معدن برای حضور خارجی‌ها



مشاور خانه معدن ایران گفت: عمده‌ترین کاری که امسال باید در مجلس شورای اسلامی در بخش معادن انجام شود روان‌سازی قوانین با هدف حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن وصنایع معدنی است.

به گزارش معدن نیوز، شهناز نوایی بیان کرد: امسال بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی، سازندگان دستگاه‌های پیشرفته معدنی و نیروهای کارآمد از کشورهای مختلف به ایران آمده‌اند تا از نزدیک با معادن و صنایع معدنی کشور آشنا شده و از نیازهای آنها مطلع شوند.

وی افزود: در همین زمینه هفته گذشته، مدیرانی از آلمان در همایشی مشترک با بخش خصوصی شرکت کرده و قراردادهایی منعقد کردند تا بتوانند همکاری‌هایی در زمینه معدن و صنایع معدنی با ایران داشته باشند.

نوایی تاکید کرد: گروهی نیز از هلند و روسیه آمده و جلساتی در خانه معدن ایران برگزار کردند تا بیشتر با شرکت‌های ایرانی آشنا شوند و همکارهای متقابلی داشته باشند.

این کارشناس و مشاور خانه معدن تصریح کرد: باید هر چه زودتر با هدف حضور پر رنگ سرمایه‌گذاران خارجی قوانین شفاف شود تا سازندگان و سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران از خود اشتیاق نشان دهند.

وی تاکید کرد: امسال باید با کمک مسئولان و مجلس شورای اسلامی در کوتاه‌ترین زمان ممکن قوانین موجود اصلاح و شفاف‌سازی شود تا بتوانیم گام‌های مهمی در این حوزه برداریم.

نوایی درباره برنامه‌های امسال بخش معدن و صنایع معدنی بیان کرد: امسال دوازدهمین دوره نمایشگاه معدن و صنایع معدنی در آبان ماه به مدت ۴ روز برگزار خواهد شد؛ همچنین کنگره بین‌المللی برگزار می‌شود که از سایر کشورها برای حضور در این کنگره دعوت به عمل آمده است.

وی عنوان کرد: برای حمایت از قوانین و دستورالعمل‌ها باید کمک‌های فراوانی از این بخش انجام شود همچنین لازم است سازمان ایمیدرو و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز نظارت کاملی روی این مسئله اعمال کنند تا مشکلی در این‌باره وجود نداشته باشد.

نوایی گفت: البته آموزش قوانین به بهره‌برداران و آگاهی آنها از حق و حقوق خود آغاز شده چراکه نیاز مبرمی وجود دارد این گروه از قوانین و مقررات مربوط به خود مطلع باشند.

امضای تفاهمنامه بین اتاق بازرگانی تهران و ایتالیا

رییس مرکز خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری خارجی اتاق تهران گفت: در تلاش هستیم تا با مذاکره با شرکت‌های برتر جهان در حوزه‌هایی مانند مشاوره، اعتبارسنجی پروژه‌های کشور را به این شرکت‌ها برای مطالعه و ارائه دیگر خدمات بسپاریم.

به گزارش ماین‌نیوز، فریال مستوفی با اشاره به برگزاری نشست ایران و ایتالیا با حضور گسترده مقامات دولتی و فعالان شرکت‌های ۲ کشور توضیح داد: شرکت امبروزتی ایتالیا جزو بهترین سازمان‌های برگزارکننده نشست‌های مهم در جهان است و در عین حال در زمینه ارائه خدمات مشاوره برای جذب سرمایه‌گذاری، آموزش و... نیز فعالیت زیادی دارد و قصد داریم امروز یک تفاهمنامه همکاری را با این شرکت مطرح ایتالیایی امضا کنیم.



وی افزود: این تفاهمنامه در حقیقت بین شرکت امبروزتی و مرکز مشاوره و خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران امضا می‌شود. او با اشاره به اینکه ۲ هفته پیش نیز تفاهمنامه مشابهی با رولند برگر امضا شد، عنوان کرد: در همین زمینه ۲ نفر از کارشناسان رولند برگر در اتاق تهران مستقر بوده و در حال مذاکره با کارشناسان اتاق برای جمع‌آوری اطلاعات هستند.

رییس مرکز خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری خارجی اتاق تهران با اشاره به حضور چهره‌هایی مانند مجید تخت روانچی، معاون وزیر خارجه امور ایران، معاون وزیر ایتالیا و مسعود خوانساری در نشست ایران و ایتالیا عنوان کرد: نخستین پنل این نشست به موضوع بانکداری اختصاص داشت که من به‌عنوان سخنران پنل به وضعیت کلی اقتصاد ایران و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور اشاره کردم و اینکه بخش خصوصی ایران چطور می‌تواند در اقتصاد ایران نقش داشته باشد.

مستوفی درباره اینکه آیا فکر می‌کنید سیستم بانکی ایتالیا علاقه‌مند به ورود به ایران است یا خیر؟ توضیح داد: بله علاقه‌مند هستند اما سیستم بانکی ایتالیا منتظر مشخص شدن شرایط بین‌المللی هستند. بعد از اجرای برجام رنتزی، نخست وزیر ایتالیا به ایران آمد و قول داد حتی اگر بانک‌های ایتالیایی حاضر به ارتباط با ایران نباشند وی بانک توسعه این کشور را پشتوانه پروژه‌های ایتالیا در ایران به منظور فاینانس پروژه قرار خواهد داد. ضمن اینکه به‌طور کلی اتحادیه اروپا هم امیدوار است مشکلات هرچه زودتر حل شده و بانک‌های اروپایی در ایران فعال شوند اما بانک‌ها به دلیل اینکه قبلا جریمه‌های سنگینی شده‌اند، می‌ترسند پا پیش بگذارند و باید اطمینان لازم از سوی امریکا بابت جریمه نشدن داده شود.

هم‌افزایی معدن و صنعت با مدیریت یکپارچه



نرگس قیصری
گروه معدن



عباسعلی ایروانی

فناوری نوین و افراد متخصص و با تجربه از جمله ارکان‌های مهم برای اتصال هرچه بیشتر معدن و صنعت است



رسول خلیفه سلطانی

حضور خصوصی‌ها در بخش معدن باعث ارتباط بیشتر معدن و صنعت می‌شود

ایجاد اتصال بین بخش معدن و صنعت امروزه در راس برنامه کشورهای پیشرو است؛ به گونه‌ای که برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای برای آن انجام شده تا ارزش‌افزوده هردو بخش افزایش یابد. در این میان ایران به عنوان یکی از کشورهای معدنی مدتی است فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه صنایع معدنی در دستورکار قرار داده و ما شاهد اتصال تنگاتنگ بین بخش معدن و صنعت و فعالیت‌های مشترک و همکاری بین این ۲ بخش هستیم. امروزه صنایع معدنی به عنوان تامین‌کننده نیاز بسیاری از صنایع دیگر از اهمیت بالایی برخوردار است. حال اگر بتوان از مزیت‌هایی که در ایران برای بخش معدن وجود دارد، استفاده کرده و نیاز صنایع را به مواد اولیه آنها تامین کنیم بدون شک در آینده می‌توانیم به عنوان یکی از کشورهای صنعتی در منطقه تبدیل شویم.

ارتباط تنگاتنگ معدن و صنعت

مدیرکل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره میزان ارتباط بین بخش معدن و صنعت در گفت‌وگو با صمت این‌گونه سخن گفت: هم‌اکنون ارتباط بین بخش معدن و صنعت در ایران وجود دارد زیرا معادن به عنوان تامین‌کننده مواد اولیه صنایع هستند و می‌توان از جمله مهم‌ترین و عمده‌ترین آنها به صنعت ساخت و ساز اشاره کرد.

به گفته عباسعلی ایروانی ارتباط بین معدن و صنعت همچون زنجیره‌ای است که از اکتشاف آغاز شده و مراحل بعدی آن یعنی بهره‌برداری از ذخایر معدن برای تامین نیاز صنایع پایین‌دستی ادامه پیدا می‌کند. بنابراین این ارتباط همواره وجود داشته و نمی‌توان آن را جدای از این زنجیره و دور از ذهن دانست.

وی درباره میزان ارتباط بین معدن و صنعت نیز اظهار کرد: با توجه به اینکه ارتباط بین معدن و صنعت مانند زنجیره به هم متصل است، بنابراین نمی‌توان بخشی از آن را حذف کرد، در نتیجه اگر بخشی از این زنجیره عملکرد ضعیفی داشته باشد باید جایگزینی برای آن در نظر گرفته شود.

ایروانی با بیان اینکه باید تک‌تک اجزای این زنجیره در جای خود قرار گیرند، افزود: نداشتن توان لازم بهره‌بردار برای رساندن مواد اولیه به صنعت، به منزله غیرممکن بودن عملیات معدنکاری نیست و باید افراد دیگری وارد عمل شده و ادامه کار را در دست گیرند.

به گفته مدیر کل نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت‌های معدنی به دلیل گستردگی و هزینه‌های بالا آن، از سوی بخش‌های مختلف انجام می‌شود. بنابراین ممکن است در برخی موارد بهره‌بردار تنها ماده اولیه را از معدن استخراج کرده و آن را به واحدهای فرآوری بسپارد.

وی افزود: به عنوان مثال واحدهای صنایع معدنی همچون واحدهای فولادسازی و مس زمانی که به مرحله تولید کنسانتره و شمش می‌رسند، تولیدات خود را در اختیار صنایع پایین دستی قرار می‌دهند.

ایروانی درباره تحکیم بخش‌یدن به اتصال بین بخش معدن و صنعت نیز گفت: فناوری نوین و افراد متخصص و با تجربه از جمله ارکان‌های مهم برای اتصال هرچه بیشتر معدن و صنعت است. از همه مهم‌تر نیاز به مدیریت صحیح برای حفظ این اتصال بین معدن و صنعت از موارد مهمی است که باید به آن توجه شود.

به گفته وی ارائه تسهیلات به بخش معدن و صنعت، افزایش کارهای پژوهشی و قوانینی که بتواند شرایط را تسهیل کند از جمله اقدامات برای تحکیم ارتباط و اتصال بین معدن و صنعت بوده و دولت می‌تواند آنها را برعهده گیرد. از طرفی دولت می‌تواند ورود تجهیزات و فناوری‌های نوین را برای فعالان این بخش‌ها آسان کند زیرا دولت باید شرایط و زمینه‌ها را برای بخش خصوصی در معدن و صنعت فراهم کرده و با ورود سرمایه و تجربه آنها، ارتباط بین این دو بخش را استحکام بخشد.

ضرورت واگذاری معادن به خصوصی‌ها

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز درباره ارتباط بین بخش معدن و صنعت به‌ویژه صنایع معدنی به صمت گفت: در ایران صنعت نفت و گاز و پتروشیمی و بعد از آن صنایع معدنی اهمیت بیشتری نسبت به دیگر صنایع دارند و صنایع معدنی نیز یکی از مزیت‌های عمده در بخش صنعت کشور است.

به گفته رسول خلیفه سلطانی ایران در صنایع متالورژی مزیت‌های بسیاری شامل صنعت فولادسازی، مس، آلومینیوم، روی و تمام فلزات اساسی در اختیار دارد. چراکه به عنوان یک کشور معدنی ذخایر فراوان فلزی و غیرفلزی را در خود جای داده بنابراین باید صنعتی وجود داشته باشد تا بتوان ذخایر معدنی را استخراج کرده و آنها را از حالت بالقوه به بالفعل رساند.

وی این موضوع که ایران حدود ۳ درصد ذخایر سنگ‌آهن جهان و حدود ۶ درصد ذخایر مس جهان را دارد را به عنوان یک مزیت دانسته و معتقد است باید صنایع به استخدام معادن درآیند تا بتوان ارزش‌افزوده از آن برای کشور به دست آورد.

خلیفه سلطانی افزود: یکی دیگر از راه‌های رشد صنایع معدنی این است که معادن به بخش خصوصی واگذار شود. بنابراین باید فعالان این بخش را برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن تشویق کرد چراکه حضور خصوصی‌ها در بخش معدن ظرفیت قابل قبول است و می‌تواند ارتباط صنعت و معدن را بیشتر کند.

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد دولت برای اتصال بین بخش معدن و صنعت اقدامات بسیاری می‌تواند انجام دهد. به عنوان مثال واگذاری معادن به بخش خصوصی روش خوبی است اما در این میان بخش خصوصی نیز باید برای ورود به این دست از پهنه‌های معدنی آگاهی کافی به دست آورده و برای بهره‌برداری و استفاده از ذخایر معدنی که نیاز صنعت است وارد عمل شود.

اتصال معدن به صنعت

چندی پیش در جلسه سازمان ایمیدرو با اتاق بازرگانی ایران نیز موضوع اتصال بین معدن و صنعت مطرح شد و مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان ایمیدرو با اشاره به اینکه امریکا بخش معدن خود را به صنعت وصل می‌کند، تاکید کرد: درحال‌حاضر سازمان ایمیدرو این برنامه را در دستور کار خود قرار داده و سعی دارد تا معدن را به صنعت متصل کند چرا که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران متولی ارزش‌افزوده بخش معدن است و قصد دارد فعالیت‌های معدنی از اکتشاف تا فرآوری را انجام داده و آن را به بخش صنعتی کشور برساند.

امیر صباغ در ادامه افزود: مزیت‌های ایران در معدن و صنایع معدنی شامل موارد بسیاری است. به عنوان مثال مواد معدنی در جهان، در بخش حمل‌ونقل تناژ بالایی را به خود اختصاص می‌دهند؛ به همین دلیل دسترسی به آب‌های آزاد یک مزیت است. همچنین صنایع معدنی آب بر بوده و نیازمند منابع انرژی است. حال با توجه به اینکه تمام موارد یاد شده در جنوب ایران یافت می‌شود، می‌توان این منطقه را به عنوان یک مزیت اثرگذار بر ارزش‌افزوده معدن دانست.

گزارش تصویری

عمیق‌ترین معدن نمک جهان در رومانی







روند رو به رشد رضایت مشتری از خدمات پس از فروش

عباسعلی غیاثی- دبیر انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو: با ابلاغ دستورالعمل جدید خدمات پس از فروش خودرو انتظار می‌رفت افتی در حوزه خدمات رخ دهد اما از آنجا که زیرساخت‌ها در دستورالعمل پیشین دیده شده و تغییر چندانی در ضوابط جدید اتفاق نیفتاده است، شاهد تغییری در این زمینه نبوده‌ایم.

نتایج ارزیابی از وضعیت تعمیرگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو، اواخر خرداد توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد اعلام و مشخص خواهد شد که شرکت‌ها در این بخش چه اقداماتی انجام داده‌اند. در ارزیابی رضایت‌مندی مشتریان، تعداد نمایندگی‌های رتبه ۴ یعنی نمایندگی‌هایی که مشمول انحلال می‌شوند، اعلام خواهد شد اما تاکنون نتایج نظرسنجی‌ها و آمارها درباره وضعیت نمایندگی‌ها و رتبه نمایندگی‌ها تکمیل نشده است. اما شواهد نشان از آن دارد که در مجموع رضایت‌مندی مشتریان و جمع رضایت تلفیقی که تاکنون در حوزه سواری‌ها رصد شده مناسب بوده، هر چند رشد این بخش با کمی افت مواجه بوده است. در ۳ ماه سوم سال گذشته، در ابتدای دوره افتی وجود داشته که هم‌اکنون این افت جبران شده و حتی بالاتر از ۳ماه نخست سال گذشته، رضایت مشتریان از خودروهای کار به دست آمده



است. در ۳ماه دوم نیز این جریان بهتر شد و در ۳ماه سوم وضعیت ارزیابی‌ها نتیجه بهتری به دنبال داشت و در واقع روند رضایت مشتریان در سال ۹۴ روند رو به رشدی را در پیش گرفت. البته تا زمانی که دستورالعمل جدید شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش خودروها به درستی برای شرکت‌ها تبیین شود زمان‌بر خواهد بود، چرا که در چهارمین بازنگری دستورالعمل و ضوابط خدمات پس از فروش، تمام تمرکز و فشار روی خروجی‌ها و کسب رضایت مشتری بوده است. در نتیجه روند کار بسیار سخت‌گیرانه بوده و نسبت به سال ۹۳ شاهد افت بوده‌ایم اما خوشبختانه منحنی رضایت مشتریان رو به بالاست. همچنین در دستورالعمل جدید مشوق یا جرایمی برای نمایندگی‌ها درنظر گرفته نشده و هرگونه تشویق یا تنبیهی برعهده شرکت‌ها بوده و به مطمئن زیاد اگر نمایندگانی موفق به کسب رتبه یک شوند، شرکت‌ها امتیازاتی را برای آنها قائل شده و تخفیف‌های بیشتری در فروش قطعات به آنها ارائه خواهند داد.

دستورالعمل جدید شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش خودروها حداقل تا پایان سال ۹۶ معتبر و قابل اجرا خواهد بود و همه نمایندگی‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته و حداقل تا پایان سال آینده این دستورالعمل تغییر نخواهد کرد. ضمن اینکه برخی از بندها در بخش‌هایی که به نفع مشتری است نیز تغییر خواهد کرد.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان راهکارهای اختصاص تسهیلات به واحدهای دارای اولویت را بررسی کرد

فهرست بیمه صنایع راهکاری برای اختصاص تسهیلات



فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

این روزها دولت برای پویایی در بخش صنعت کشور به دنبال اعطای تسهیلات ویژه و بخشودگی در برخی جرایم دیرکرد بدهی از سوی صنعتگران است. اما برای اولویت‌بندی تقسیم این تسهیلات با هدف بازدهی بیشتر چه باید کرد؟

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار خود با تولیدکنندگان بخش‌های مختلف صنعتی و تجاری در سال جدید، با اعلام اینکه معوقات بانکی، چک برگشتی و حقوق دولتی (بدهی به تامین اجتماعی و بدهی‌های مالیاتی) در دستورکار این وزارتخانه قرار دارد، تاکید کرد: در شورای پول و اعتبار مصوبه‌های لازم در این زمینه تصویب و بخشنامه آن از بانک مرکزی برای حمایت از شرکت‌ها دریافت شده و درصدد عملیاتی کردن آن با ابلاغ به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید هستیم.

این خبر وزیر گویی جانی تازه به کالبد بی‌رمق واحدهای تولیدی ـ صنعتی به ویژه واحدهای کوچک و متوسط بخشید. امیدی که آنها را دوباره سرپا کرد تا با نیرویی دو چندان فعالیت خود را ادامه دهند. در طول چند سال اخیر واحدهای قطعه‌سازی در صنعت خودرو با فراز و نشیب‌هایی مواجه شدند که باعث شد بعضی واحدها تعطیل و تعدادی دیگر دست به تعدیل نیرو بزنند که در این بین عده‌ای بیکار شدند اما اعلام این خبر و کارآفرینی دوباره، نویدبخش آینده‌ای روشن برای صنعت خودرو و صنعت قطعه‌سازی است.

■ کارآفرینی دوباره با تزریق سرمایه

برای پیگیری تغییر و تحولات در واحدهای قطعه‌سازی با این رویکرد جدید در وزارت صنعت، معدن و تجارت به سراغ احمدرضا رعنایی، نایب رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور رفتیم و او در این رابطه به صمت گفت: با توجه به آسیب‌شناسی که در سازمان‌های مربوط درباره ریزش نیرو در طول ۲ تا ۳ سال گذشته انجام شد، این نتیجه به دست آمد که به دلیل تحریم‌ها و مشکلات رکود بازار، صنایع کوچک و متوسط آسیب بسیاری دیدند و بسیاری از واحدهای صنعتی در قطعه‌سازی با ظرفیت حدود ۵۰ درصدی و کمتر از آن در حال فعالیت هستند.وی افزود: راحت‌ترین راه برای اینکه نیروهای متخصص تعدیل شده در این صنعت بتوانند از بیکاری به جامعه کاری بازگردند ضروری است دولت بودجه‌ای را برای تزریق به واحدهای صنعتی که پیش‌بینی کرده، داشته باشد. وی گفت: واحدهایی وجود دارد که از نظر سخت افزاری و امکانات، توان تولید دارند اما از نظر منابع مالی برای سرمایه در گردش یا برای بازسازی، نیاز به منابع مالی دارند که با کمک تسهیلات دولتی پیش‌بینی شده و اندکی بازسازی در ماشین‌آلات و خط تولید می‌توانند نیروی زیادی جذب کنند و آمار بیکاری را کاهش دهند.

■ واحدهایی که از ابتدا خطا رفته‌اند

این فعال در صنعت قطعه‌سازی در ادامه به آسیب‌شناسی تعطیلی واحدهای صنعتی پرداخت و گفت: تعطیلی تعدادی از واحدهای کوچک و متوسط در طول ۵ سال اخیر دلایل گوناگونی داشت که یکی از دلایل تعطیلی این واحدها به راه‌اندازی اشتباه این واحدها از همان آغاز کار برمی‌گردد. بنابراین نداشتن یک طرح اقتصادی درست منجر به تعطیلی آنها شده است.

وی ادامه داد: اگر تسهیلات ویژه‌ای که دولت برای واحدهای کوچک و متوسط درنظر گرفته دوباره به این دست از واحدهای تولیدی تزریق شود منجر به شکست خواهد بود، چرا که طرح آنها از ابتدا اشتباه بوده است.

■ بنگاه‌هایی که باید تعطیل شوند

رعنایی در ادامه به گروه دومی از این واحدهای تعطیل‌شده پرداخت و گفت: هدف مدیران گروهی از این بنگاه‌های صنعتی تنها استفاده از رانت‌های دولتی بوده است و سودجویی باعث شده این واحدها را به ظاهر دایر کنند. بنابراین وقتی تولید، منافع آنها را تامین نمی‌کند، بنگاه‌ها را تعطیل کردند، در نتیجه این گروه مستحق کمک و سرمایه‌گذاری نیستند زیرا برای سرمایه ملی کشور کارآفرینی به همراه ندارند.

او گفت: اگر قرار است تسهیلات هدفمند پرداخت شود باید در توزیع و تخفیف دقت لازم انجام شود.

■ راه شناسایی خودی از غیرخودی

نایب رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور در پاسخ این پرسش که بهترین شیوه شناسایی چنین بنگاه‌هایی چیست، به صمت گفت: مدیران متعهدی که در شرایط سخت اقتصادی با شیوه‌های مختلف واحدهای خود را تعطیل نکرده و با گذشت و پشتکار فراوان آنها را نگه داشتند، امروز تنها با ۵۰ درصد ظرفیت خود در حال فعالیت هستند.

او افزود: این مدیران هم استراتژی تولید مناسب داشتند و هم خود افرادی متعهد بودند. بنابراین سزاوارترین واحدهایی که می‌توانند در آینده برای صنعت کشور مفید باشند این گروه خواهند بود و راحت‌ترین راه تشخیص آنها بررسی فهرست بیمه این صنایع در طول ۵ سال گذشته است.

رعنایی به راه دوم اشاره کرد و گفت: شیوه‌ای دیگر اظهارنامه‌های مالیاتی است. بدین ترتیب میزان تولید و فروش آنها کاملا قابل ردیابی از طریق سیستم بانکی و سیستم اداره صنایع است.

■ انجمن‌های متخصص بازوی مشورتی اعطای تسهیلات

این عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور به مشاوره انجمن‌های تخصصی اشاره کرد و گفت: استفاده از مشاوره انجمن‌های تخصصی راه دیگری است که به عنوان بازوی مشورتی به راحتی می‌تواند به دولت در تخصیص بودجه و اعتبارات کمک کند.

او تاکید کرد: این بهترین راه است تا دوباره داستان طرح‌های زودبازده اتفاق نیفتد. واحدهایی تولیدی جواز گرفتند و وام‌های کلان دریافت کردند اما همه روی کاغذ ختم شد. به همین دلیل اگر انجمن‌های تخصصی در کنار مسئولان اداره صنایع استان‌ها و وزارتخانه و بخش‌هایی که قرار است تسهیلات را اختصاص دهند حضور داشته باشند مانع از رانت‌خواری و به هدر رفتن سرمایه ملی می‌شود.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی اضافه کرد: بدین ترتیب پول در جایی صرف می‌شود که بیشترین کارآیی و بهره‌مندی برای صنعت کشور دارد.

رعنایی در پایان سخنان خود از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور از مهندس نعمت‌زاده برای پیگیری موضوع پرداخت بدهی معوقات قطعه‌سازان تشکر کرد و گفت: با پشتیبانی و حمایت هیات دولت از صنایع به این مصوبه دست یافتیم که این مصوبه می‌تواند راهکاری برای جلوگیری از تعطیل شدن سایر کارخانجات و بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد. سپس نیاز است از بنگاه‌های تعطیل شده آسیب‌شناسی شود که در صورت استطاعت مالی دوباره به چرخه تولید اقتصادی بازگردانده شوند.



احمدرضا رعنایی

انجمن‌های تخصصی به عنوان بازوی مشورتی به راحتی می‌توانند به دولت در تخصیص بودجه و اعتبارات کمک کنند تا دوباره داستان طرح‌های زودبازده اتفاق نیفتد

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۳۰,۱۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۴۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	—	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

تداوم روند دشوار نقل و انتقال پول در صنعت خودرو



ساسان قربانی
دبیر انجمن قطعه‌سازان کشور

فعالیت نقل و انتقال پول یکی از مشکلات امروز صنعت خودرو به شمار می‌رود که همچون شرایط پیش از رفع تحریم‌ها با ابزارهای خاص و به سختی در حال انجام است. از این رو نگرانی‌هایی در این زمینه وجود دارد زیرا با استمرار مشکلات نقل‌وانتقال پول تفاهمنامه‌هایی که برای تنظیم آنها زحمت بسیاری کشیده شده ممکن است از بین برود. اما بدون شک این محدودیت‌ها به این معنی نیست که دست روی دست گذاشته و اقدام کارآمدی برای اجرایی شدن تفاهمنامه‌ها انجام نشود بلکه در حال حاضر با ابزارهای خاص فعالیت نقل و انتقال پول در حال انجام است. با توجه به مشکلات داخلی که امروز در بحث زیرساخت‌ها وجود دارد این امر یکی از موانع سفارش‌گذاری‌ها با شرکای خارجی و جذب سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود. بعد از برجام انتظار این بود که مشکلات حل شود، چرا که نقل و انتقال پول یک مسئله حساس است که دولت باید در این رابطه اقدام لازم را انجام دهد تا طرف خارجی به تعهدات خود عمل کرده و موانع را برطرف کند. هنوز فرصت‌ها از دست نرفته است اما چنانچه این شرایط در چند ماه آینده ادامه پیدا کند عوارض این تاخیر آسیب‌های زیادی به اجرای تفاهم‌نامه‌ها وارد خواهد کرد و هزینه‌های زیادی به بخش‌های مختلف تحمیل خواهد شد.

نظرگاه

تاثیر آزادسازی بر نوسان قیمت خودرو



محمدجعفری
رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

همزمان با آزادسازی قیمت برخی خودروها و حرکت بازار برای ایجاد رقابت، مردم انتظار دارند به همان نسبت کیفیت خودروها نیز افزایش یابد. زیرا آزادسازی قیمت‌ها تا حدودی منجر به افزایش قیمت‌ها خواهد شد و افزایش قیمت نیز این امر را در ذهن متبادر می‌کند که آپشن‌های جدید یا ارتقای کیفی محصول دلیل این امر بوده است. همچنین ارائه خدمات پس از فروش مناسب از سوی شرکت‌های خودروساز به مصرف‌کننده نیز از مسائل مهم دیگری است که باید در این افزایش قیمت دیده شود. در این شرایط شورای رقابت می‌تواند به جای پرداختن به موضوع آزادسازی قیمت خودرو، نسبت به بررسی قیمت خودروهایی که از کیفیت پایینی برخوردارند اقدام کند. در چنین شرایطی واگذاری قیمت خودرو به بازار، موجب افزایش قیمت‌ها شده و برخلاف منافع مصرف‌کنندگان خواهد بود اما بدون شک حذف قیمت‌گذاری خودرو موجب نوسان قیمت در بازار خواهد شد. امروز به جای طرح موضوع حذف قیمت‌گذاری خودرو باید بازار خودرو ساماندهی لازم را پیدا کند و در این راستا با همفکری دست‌اندرکاران این صنعت، راهکارهای کارآمد اتخاذ و اجرایی شود. در چنین شرایطی انتظار می‌رود با شروع مجلس دهم شورای اسلامی نمایندگان این دوره با وضع قوانین مناسب در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تلاش کرده و قوانین مناسبی را برای صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان تصویب و اجرایی کنند.

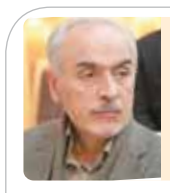
پشت‌ویترین

بازار خودرو همچنان آرام است

علیرضا پورحسنی- کارشناس بازار خودرو: با گذشت بیش از ۲ ماه از آغاز سال جدید، خودروهای تولید داخل تغییر قیمتی نسبت به سال گذشته نداشته است و شرکت‌ها محصولات خود را همچون سال گذشته به فروش می‌رسانند، اما بازار خودرو همچنان در حالت سکون به سر می‌برد. شاید این امر به نوعی قابل پیش‌بینی بود زیرا بازار خودرو در شب عید مانند سال‌های گذشته نبود و تقاضا برای خرید خودرو از سوی مردم وجود نداشت و بازار آرام و بی‌التهاب بود. تنها بعضی خودروها نظیر تندر ۹۰، ساندرو، دنا با افزایش قیمت رو به رو شدند که این افزایش قیمت مقطعی بود و بعد از فروردین قیمت این خودروها به حالت قبل خود بازگشت. اما دلیل این رکود نبود نقدینگی در دست مردم است که بازار خودرو را با این افت شدید تقاضا روبه‌رو کرده است. در واقع این امر یکی از مهم‌ترین دلیل رکود در بازار خودرو است. شورای رقابت اعلام کرده است که تغییراتی در قیمت خودروها ایجاد خواهد کرد و قیمت خودروها را حدود ۰/۴درصد افزایش خواهد داد که این امر رکود در بازار را تشدید خواهد کرد. اما برای خروج از این رکود راهکارهایی وجود دارد که می‌توان به ۲ دسته راهکارهای کوتاه‌مدت و بلندمدت اشاره کرد. بهتر است شرکت‌های داخلی در کوتاه‌مدت تسهیلات ویژه‌ای برای خرید خودرو پیش‌بینی کنند و محصولات خود را به صورت اقساط بلندمدت به فروش رسانند چراکه نقدینگی مردم محدود است و این تسهیلات می‌تواند تقاضا را برای خرید خودرو افزایش دهد. اما در بلندمدت باید خودروسازان به فکر این باشند که با سرعت بیشتر محصولات خود را روزآمد کنند. شاید با چنین اقدام‌هایی شاهد تکانه‌های مثبت بازار خودرو باشیم.

دیدگاه

شهرهای جدید بیغوله نیستند



محسن نریمان
مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید

در دولت یازدهم در پی ساخت مسکن مهر نبوده‌ایم، بلکه در این زمینه حقوق شهروندی که خواسته و مطالبه اصلی مردم است، موردتوجه قرار گرفته است. ساخت مسکن مهر باید با همه امکانات و خدمات درمانی، گردشگری، آموزشی، عبور و مرور و... به پایان برسد؛ مسئله‌ای که متاسفانه پیش از این مورد توجه قرار نگرفت. اگر هدف ما فقط ساخت مسکن مهر بود تا امروز به اتمام رسیده بود، اما این پروژه باید با همه مسائل جمعی و توجه به همه الزامات به انجام برسد. در کنار ساخت مسکن مهر ایجاد فضای گردشگری، تفریحی، امکانات رفاهی، آموزشی، خدماتی و حتی باستانی با مشابه‌سازی اماکن تاریخی به منظور جاذبه در دستور کار قرار دارد و تا به مقصود نهایی نرسیم دست از کار بر نخواهیم داشت.

به عنوان نمونه بخشی از مسکن مهر در شهر جدید امیرکبیر را افتتاح کرده‌ایم، این شهر باید مجهز به مسیر عبور و مرور و تردد مناسب باشد و بر همین اساس نیاز به جاده ریلی به اراک دارد که مصوبه آن دریافت شده است و با تهاتر و سرمایه‌گذاری، خطوط ریلی از شهر جدید امیرکبیر به اراک ایجاد خواهد شد. هدف ما این نیست که شهر امیرکبیر به شهری خوابگاهی بدل شود بلکه تمامی مسائل مربوط به اشتغال و صنعت نیز درنظر گرفته خواهد شد. این شهر جدید مستعد احداث صنایع روستایی و دستی است و به طور قطع در سایه تعامل می‌توان در حد استاندارد این صنایع را مستقر کرد تا با حل مشکلات و کمبودهای موجود، به شهری مستقل تبدیل شود.

در شهرهای جدید به افتتاح‌های مقطعی رضایت نمی‌دهیم و درنظر داریم با تعامل مناسب در پی حل نیازهای شهر باشیم. کاستی‌های موجود از محل کمک‌های حاصل از ایجاد ارزش‌افزوده در شهرهای جدید رفع خواهد شد زیرا دولت امکان مداخله در این امر را ندارد.

به تازگی ۲۱ مدرسه در شهر جدید پرند با روش تهاتر ساخته شده است، با این روش در ازای واگذاری زمین و دریافت‌های نقدی می‌توان مشکلات را حل کرد، حتی برای حل کمبودهای شهر جدید پردیس نیز هزار میلیارد تومان تسهیلات از طریق بانک مسکن از محل اعمال مدیریت دارایی‌ها اختصاص یافته است که این کار را می‌توان برای شهر امیرکبیر نیز به انجام رساند.

شرکت عمران شهرهای جدید، ناظر عالی مسکن مهر است و با توجه به وظیفه نظارتی که دارد، در صورت بروز مشکلات یا تخلف از سوی پیمانکار هیچ‌گونه مماشاتی انجام نخواهد شد.

برای ساخت مسکن مهر هیچ‌گونه اعتباری در اختیار نداریم، اما در حوزه جاده‌سازی، ارائه خدمات رفاهی، گردشگری و تامین امکانات لازم از محل اعتبارات خود اقدام می‌کنیم. ساخت واحدها به کمک تسهیلات بانکی شامل وام با سود ۴ درصد و آورده مردم دنبال می‌شود. تمام تلاش ما بر این است که اعتمادزایی لازم انجام شود و شهرهای جدید در باور مردم به عنوان بیغوله مطرح نباشند، بلکه با تامین همه امکانات به مکانی امن و جذاب تبدیل شوند، چنانکه امروز در شهر امیرکبیر امکاناتی همچون امکانات انتظامی، تفریحی، آموزشی و گردشگری فراهم است و این شهر می‌تواند محل مناسبی برای زیست مردم باشد.

خبر

شرایط جدید ثبت‌نام مسکن مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر از تعدیل سایر شروط ثبت‌نام واحدهای مسکن مهر در آینده نزدیک خبر داد و گفت: از ۲۹۲ هزار واحد افتتاح شده در سال ۹۴ حدود ۷۰ هزار واحد مربوط به شهرهای بالای ۲۵ هزار نفر و شهرهای جدید پرند و اندیشه استان تهران بوده است. احمد اصغری‌مهرآبادی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره وضعیت کنونی واحدهای بدون متقاضی مسکن مهر بیان کرد: با گذشت حدود یک ماه و نیم از زمان آغاز تعدیل شرایط ثبت‌نام واحدهای مسکن مهر و اطلاع‌رسانی انجام شده، ثبت‌نام حدود هزار واحد از پروژه‌ها از سوی متقاضیان انجام شده است و همچنان تعداد قابل‌توجهی از واحدها بدون متقاضی هستند که قصد داریم پس از پایان اردیبهشت آن‌دسته از پروژه‌های نیمه‌تمام (بلوک‌هایی که بخشی از واحدهای آنها فروخته شده است) را با تعدیل سایر شروط برای ثبت‌نام در معرض فروش قرار دهیم. مهرآبادی افزود: درباره سایر پروژه‌هایی که ۱۰۰ درصد آنها بدون متقاضی بوده و هیچ‌یک از واحدهایش به فروش نرسیده تمهیداتی اندیشیده‌ایم که در آینده نزدیک به اجرا گذاشته خواهد شد. وی با اشاره به قانون تامین خدمات زیربنایی در سایت مسکن مهر بیان کرد: با توجه به قانون ساماندهی و آیین‌نامه اجرایی آن، تامین خدمات زیربنایی در سایت مسکن مهر کل کشور به جز شهر جدید پردیس به عهده وزارت نیرو است.

سهم موتورسواران از تلفات تصادفات

جانشین رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از تشدید برخورد با تخلفات موتورسیکلت‌سواران در پایتخت خبر داد.

سرهنگ حسن عابدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به قرار گرفتن در آستانه تابستان و آغاز روزهای گرم سال، تشدید برخورد با تخلفات موتورسیکلت‌سواران در دستور کار قرار گرفته است و بر این اساس با آن‌دسته از موتورسوارانی که بدون کلاه ایمنی بوده، اقدام به انجام حرکات نمایشی با موتورسیکلت کرده یا از محل‌های غیرمجاز همچون پیاده‌راه و خط ویژه تردد اتوبوس عبور کنند، برخورد خواهد شد.

وی با بیان اینکه برخورد با تخلفات موتورسواران همواره در طول سال ادامه داشته است، افزود: این طرح، طرح جدیدی نیست اما ماموران پلیس با توان بیشتری در آن حضور دارند. جانشین رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با بیان اینکه ۲۸درصد از تصادفات منجر به فوت مربوط به موتورسیکلت‌سواران است، اظهار کرد: متاسفانه در این بین درصد قابل‌توجهی از افراد نیز بدون کلاه ایمنی بودند.



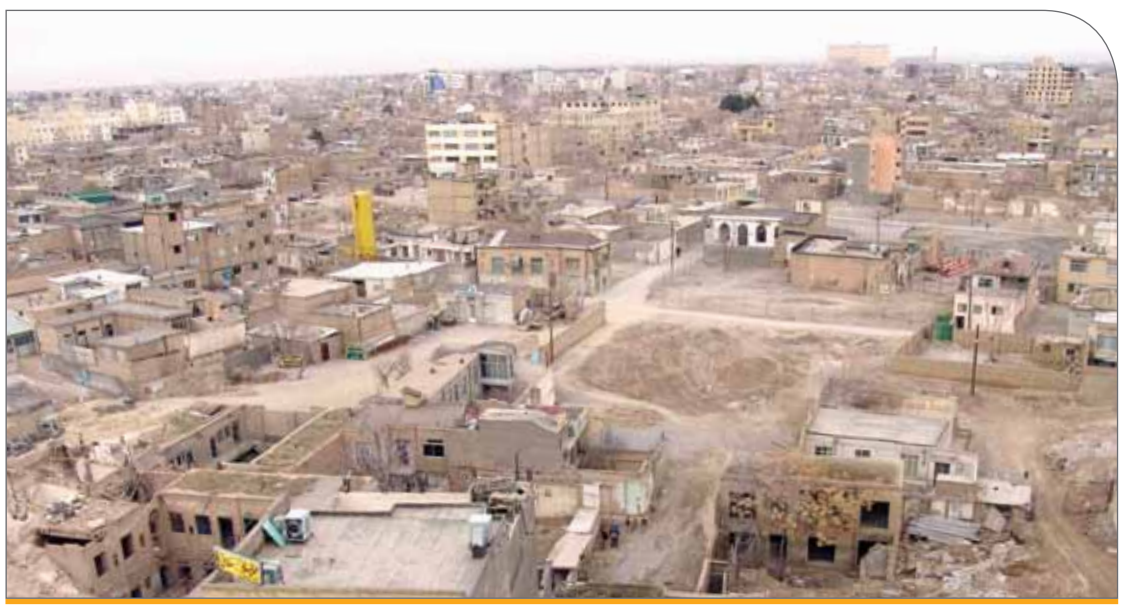
عابدی با بیان اینکه موتورسیکلت‌سوار باید تجهیزات ویژه و کلاه ایمنی بر سر داشته باشد، خاطرنشان کرد: همراه داشتن کلاه ایمنی برای موتورسیکلت‌سواران الزامی است اما باید توجه داشت که این کلاه استاندارد هم باشد چراکه در مواردی کلاه غیراستاندارد حتی باعث تشدید ضربه به سر موتورسوار نیز شده است. وی عبور از خط ویژه و پیاده‌راه، نداشتن کلاه ایمنی، عبور از محل‌های ممنوع و حرکات نمایشی با موتورسیکلت را جزو تخلفاتی برشمرد که علاوه بر جریمه، منجر به توقیف موتورسیکلت افراد متخلف نیز می‌شود.

جانشین رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ درباره جرایم تخلفات رانندگی نیز گفت: برابر قانون انجام حرکات نمایشی ۱۵۰ هزار تومان، عبور از محل‌های ممنوع و خط ویژه ۱۰۰ هزار تومان و نداشتن کلاه ایمنی ۶۰ هزار تومان جریمه را برای موتورسواران به همراه خواهد داشت.

عابدی با اشاره به گرم شدن هوا نیز افزود: در فصول گرم سال متاسفانه موتورسیکلت‌سواران کمتر از کلاه ایمنی استفاده می‌کنند که همین موضوع ایمنی آنها را به خطر می‌اندازد. توصیه همیشگی پلیس این است که علاوه بر به سر داشتن کلاه ایمنی و رعایت قوانین و مقررات از حمل بار به وسیله موتورسیکلت و همچنین تردد در خط سرعت بزرگراه‌ها خودداری کنند.

غفلت از شرایط سکونت ۱۷ میلیون نفر در بافت ناکارآمد شهری

سایه خطر بر سر بافت فرسوده



اکرم امینی
گروه صنعت



محمد شکرچی‌زاده

بیش از ۱۷ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد زندگی می‌کنند



سعید بختیاری

وام‌های نوسازی می‌تواند در شرایط فعلی، مشوق خوبی برای هدایت ساکنان بافت فرسوده به سمت بهبود وضعیت زندگی آنها باشد

مرد با عصبانیت به دیوار خانه مشت می‌کوبد اما به جای اینکه آرام شود، از لابه‌لای آجرهای رنگ و رو رفته خانه، خاک و سنگ بر سرش می‌ریزد...این تصویر اگر سکانسی از یک سریال تلویزیونی طنز باشد، بی‌تردید ما را به خنده وامی‌دارد اما در این لحظه خاص، شاید بد نباشد به این فکر کنیم که همین حالا بخش زیادی از هموطنان‌مان در چنین خانه‌هایی سکونت دارند که در مقابل کوچکترین لرزش‌های زمین ممکن است بر سر ساکنان‌شان آوار شوند. سایه خطرات دیگری مانند آب‌گرفتی و آتش‌سوزی هم همواره بر سر این مناطق است.

بر اساس آمار اعلام شده از سوی معاون وزیر راه و شهرسازی، بیش از ۷۰ درصد جمعیت ایران در شهرها سکونت دارند و از این میان، بیش از ۱۷ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد زندگی می‌کنند.

آنطور که محمد شکرچی‌زاده، رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی می‌گوید، تنها در تهران یک پنجم واحدهای مسکونی تهران در بافت‌های ناکارآمد شهری قرار دارد و حدود ۲ میلیون نفر از پایتخت‌نشینان در بافت فرسوده زندگی می‌کنند. به گفته وی، در برخی شهرهای دیگر نیز ۳۰ تا ۴۰درصد مردم در بافت‌های فرسوده و ناکارآمد سکونت دارند.

در کنار همه مشکلات و آسیب‌های اجتماعی، فرهنگی، خطر دیگری که در کمین بافت‌های فرسوده است، آسیب‌پذیری بالای این بخش از شهرها در مقابل حوادث طبیعی مانند سیل، زلزله و آتش‌سوزی است. حال با توجه به سکونت بخش قابل‌توجهی از انسان‌ها در بافت فرسوده این پرسش مطرح می‌شود که این مناطق تا چه اندازه در مقابل حوادث طبیعی ایمنی دارند؟

سعید بختیاری، معاون آموزش و توسعه فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در پاسخ به این پرسش صمت، درباره غفلت از بافت ناکارآمد شهری، چه از نظر تحقیقات و چه از نظر اجرا هشدار می‌دهد و می‌گوید: در بافت فرسوده هنوز وارد مقوله ایمن‌سازی نشده‌ایم یعنی به‌طور جدی بررسی نشده که بافت فرسوده کشور تا چه اندازه در مقابل اتفاقاتی مانند آتش‌سوزی خطرپذیر است. البته قابل پیش‌بینی است که بافت‌های تجاری قدیمی مانند بازار، خطرپذیری بیشتری در مقابل این حوادث دارند. او با اشاره به اینکه یک سوم جمعیت شهری ایران در حاشیه شهرها و در بافت فرسوده ساکن هستند، معتقد است در حال حاضر بهترین راه برای جلوگیری از وقوع خطرات احتمالی، نوسازی بافت‌های فرسوده است. به گفته وی، وام‌های نوسازی می‌تواند در شرایط فعلی، مشوق خوبی برای هدایت ساکنان بافت فرسوده به سمت بهبود وضعیت زندگی آنها باشد.

معاون مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به اینکه این مرکز آمادگی کامل برای همکاری مطالعاتی با نهادهای اجرایی و تصمیم‌گیر همچون شهرداری برای انجام مطالعات خطرپذیری بافت فرسوده را دارد، یادآوری می‌کند که آنچه تاکنون در زمینه مقاوم‌سازی ساختمان‌ها در برابر زلزله انجام شده بیشتر درباره ساختمان‌های جدید بوده و تلاش شده ضوابط و مقرراتی برای ساختمان‌سازی تصویب و اعمال شود و از بافت فرسوده غفلت شده است.

مسئولان به دنبال راهکار

مطالعات نشان می‌دهد با وجود حساسیت بالای بافت‌های فرسوده در مقابل حوادث طبیعی، تاکنون همه اقدامات برای بهسازی بافت فرسوده، اقداماتی یک‌جانبه بوده که پاسخگویی مناسب به این نیاز نداشته و نتوانسته مانع از پیشرفت بافت فرسوده شود. به گفته امیرعباس افتخاری، معاون فنی و نظارت شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، گرچه بیش از ۴ دهه از برنامه‌ریزی و تهیه طرح‌های توسعه شهری در کشور می‌گذرد، اما با توجه به اینکه نظام طرح‌ریزی و برنامه‌های توسعه شهری در مواجه شدن با نابسامانی‌های بافت فرسوده ناکارآمد به نظر می‌رسد، تدوین دستور کار شهری جدیدی در این زمینه الزامی است.

آنطور که افتخاری می‌گوید، شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، به عنوان یکی از نهادهای مسئول درباره افزایش ایمنی و مقاوم‌سازی بافت‌های فرسوده در مقابل بلایای طبیعی، این شرکت در سال‌های گذشته به دنبال تهیه طرح‌های بازآفرینی این بافت‌ها بوده است. بر این اساس این شرکت بعد از شناسایی و تعیین محدوده بافت‌های فرسوده، طرح‌های بهسازی و نوسازی این محدوده‌ها را تهیه خواهد کرد. به گفته او از سال ۸۵ تاکنون بیش از ۷۶هزار هکتار بافت ناکارآمد شهری در ۴۹۵ شهر شناسایی شده و تاکنون در زمینه تهیه طرح‌های بهسازی و نوسازی بافت‌های ناکارآمد شهرهای با جمعیت بیش از ۱۲هزار نفر، اقدامات قابل‌توجهی انجام شده است. به گفته او، شهرهای دارای جمعیت بیش از ۱۲هزار نفر از سال ۸۹ در اولویت بهسازی و نوسازی بافت فرسوده قرار گرفته‌اند.

در تهران به عنوان یکی از شهرهای دارای بیشترین جمعیت ساکن در بافت فرسوده نیز راهکارهای بهینه‌سازی بافت فرسوده در مقابل حوادث طبیعی در حال پیگیری است. در همین زمینه در همفکری میان مرکز تحقیقات مسکن، راه و شهرسازی و سازمان‌های زمین‌شناسی، مدیریت بحران و نظام مهندسی ساختمان برای شناسایی پهنه‌های گسلی تهران راهکارهایی در حال بررسی است.

به گفته اقبال شاکری، رییس کمیته عمران شورای شهر تهران، نتیجه این همفکری‌ها این بوده که روندی برقرار شود ساخت‌وساز در این پهنه‌های خطرآفرین توسط دستورالعملی که از سوی سازمان مدیریت بحران برای ساخت‌وساز در پهنه خطرآفرین گسلی مشخص می‌شود، انجام شود.

آنطور که شاکری می‌گوید، مطالعاتی که سازمان مدیریت بحران شهر تهران تهیه کرده است، در مرحله بررسی توسط سازمان زمین‌شناسی است تا هرچه زودتر به کارگروه فنی ارائه شود. به گفته این عضو شورای شهر تهران، این دستورالعمل‌ها به زودی به معاونت شهرسازی شهرداری تهران ابلاغ خواهد شد تا در طرح تفصیلی تهران گنجانده شود. با توجه به اینکه پهنه‌های گسلی تهران در این طرح مشخص شده است، بافت‌های ناکارآمد شهری که خطرپذیری بیشتری دارند در اولویت بهسازی قرار خواهند گرفت. از سوی دیگر بر اساس این طرح، ساخت‌وسازهای جدید باید با توجه به این دستورالعمل انجام شود.

جعل برگه معاینه فنی با لوگوی وزارت کشور

استفاده از برچسب‌های جعلی معاینه فنی با هولوگرام وزارت کشور، اتفاق ناخوشایندی است که به‌تازگی در حوزه حمل‌ونقل کشور در حال رخ دادن است و مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهر تهران درباره آن هشدار داده است.

به گزارش صمت، معاینه فنی به‌دلیل بررسی کامل سلامت خودرو، می‌تواند تا ۲۳درصد در کاهش آلودگی هوا موثر باشد با این حال با توجه به اینکه این حوزه نیز از گزند تخلف و کلاهبرداری دور نمانده است، روش‌های مختلف جعل معاینه فنی در کشور رایج شده و مسئولان این حوزه را با چالش‌های جدید مواجه کرده است.

پلیس معتقد است اگرچه حدود ۸۰درصد خودروهای کشور معاینه فنی دارند با این حال، مراکز معاینه فنی کار خود را به درستی انجام نداده‌اند و معاینه فنی را بی‌تاثیر کرده‌اند. با این حال مسئولان معاینه فنی اعلام می‌کنند در شرایطی که پلیس مسئول نظارت بر معاینه فنی خودروهاست، این نهاد و سازمان محیط‌زیست باید با عملکرد مراکز معاینه فنی ـ در صورت کم‌کاری ـ برخورد کرده یا مانع از ادامه تردد خودروهای دارای معاینه فنی جعلی شوند.

شکل جدیدی از معاینه فنی‌های جعلی که به صورت قاچاق، چاپ و خرید و فروش می‌شوند، به تازگی کشف شده که مسئولان معاینه فنی را بیش از پیش نگران کرده است.

براساس آنچه سیدنواب حسینی‌منش، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروی تهران به ایسنا گفته است، در گذشته تنها مراکز معاینه فنی متخلف، برچسب‌های تاییدیه خود را غیرقانونی به فروش می‌رساندند اما اکنون این اتفاق با برچسب‌هایی که لوگوی وزارت کشور را دارد رخ می‌دهد به گونه‌ای که به‌تازگی پلیس تهران بزرگ ۲۰ برگه معاینه فنی با لوگوی وزارت کشور به ستاد معاینه فنی نشان داده و خواسته این ستاد در این زمینه نظر دهد.

حسینی‌منش می‌افزاید: جای تاسف است که برچسب‌های وزارت کشور با هولوگرام این وزارتخانه بین مراکز معاینه فنی متخلف کشف می‌شود. این اتفاق ناخوشایندی است که اسناد رسمی و ملی به گونه‌ای طراحی شوند که این اتفاق برای آنها رخ دهد. او معتقد است در تهران هیچ‌گونه جعلی درون مراکز معاینه فنی رخ نداده و تخلفات مربوط به مراکز معاینه فنی خارج از تهران است.

وی با انتقاد از نبود یک سیستم واحد معاینه فنی در کشور، درباره مشکلات نبود این سیستم می‌گوید: متاسفانه وزارت کشور دخالت‌هایی در کارهای اجرایی معاینه فنی داشته است و به جای آنکه تنها به دریافت اطلاعات بسنده کند اعلام کرده که تمام مراکز معاینه فنی باید نرم‌افزاری که وزارت کشور طراحی کرده را نصب کنند. این در حالی است که پیش از این هر مرکز معاینه فنی با تکیه بر نرم‌افزارهای خود اطلاعات خودروها را دریافت کرده و آنها را به وزارت کشور می‌داد اما اکنون همه مراکز معاینه فنی کشور مجبور به تغییر سیستم‌های نرم‌افزاری خود هستند.

به گفته او، بر اساس ابلاغیه هیات وزیران، شهرداری‌ها متولی اصلی معاینه فنی هستند که باید اطلاعات خودروها را به وزارت کشور بدهند تا این وزارتخانه نسبت به یکپارچه‌سازی اطلاعات اقدام کند. وی با بیان اینکه در جلسات دبیرخانه کلانشهرها این موضوع را مطرح کرده و درخواست داشتیم این مشکلات به حداقل برسد، ادامه داد: با این حال تابع قانون هستیم و سیستم سیمفا در تمام مراکز معاینه فنی تهران نصب شده اما به دلیل ارائه نشدن برچسب‌ها از سوی وزارت کشور، کار متوقف مانده است اما به محض اینکه برچسب‌ها به دست‌مان برسد، معاینه فنی با نرم‌افزار وزارت کشور اجرایی می‌شود. با این وجود از دبیرخانه کلانشهرها خواسته‌ایم سازوکار مناسبی را طراحی کنند. به گفته حسینی‌منش تا زمانی که پلیس سیمفا را نپذیرد، این نرم‌افزار معنا پیدا نمی‌کند.

ایجاد شهرک صنعتی مشترک ایران و ترکیه در تبریز

همکاری‌های مشترک ایران و ترکیه به منظور دستیابی به بازارهای جدید و ایجاد شهرک صنعتی مشترک ایران و ترکیه در تبریز مورد تاکید قرار گرفته و هیچ محدودیتی برای پذیرش سرمایه‌گذاران ترک در آذربایجان‌شرقی وجود ندارد.

اسماعیل جبارزاده، استاندار آذربایجان‌شرقی در دیدار با معاون وزیر صنایع و فناوری ترکیه، به روابط حسنه ایران و ترکیه اشاره کرد و با بیان اینکه در ۳۰۰ سال گذشته هیچ مشکلی در مرز دو کشور به وجود نیامده است، افزود: ترکیه در روزهای سخت تحریم در کنار ایران بود و ما امروز دوستان روزهای سخت خود را فراموش نمی‌کنیم.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، وی با بیان اینکه رفاه و آسایش ملت ترکیه را آسایش مردم خود می‌دانیم، گفت: با گشایش‌های انجام شده در فضای اقتصادی و بین‌المللی، زمینه برای توسعه روابط ایران و ترکیه بیش از پیش فراهم شده است.



استاندار آذربایجان‌شرقی با اشاره به سفر بیش از ۸۰ هیات تجاری و اقتصادی از کشورهای مختلف به تبریز در سال گذشته گفت: توسعه ارتباط با کشورهای دوست، همسایه و مسلمان در اولویت ماست. وی با اشاره به پیوندهای عمیق دینی، فرهنگی و زبانی آذربایجان‌شرقی و ترکیه گفت: باور داریم که دوستان ترکیه‌ای ما در تبریز احساس غربت نمی‌کنند و ما نیز چنین احساسی را نسبت به ترکیه داریم.

جبارزاده با اشاره به اجرای دو پروژه بزرگ عمرانی در استان با مشارکت سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای گفت: ساخت آزادراه تبریز- بازرگان و پروژه تولید ۳ هزار و ۴۰۰ مگاوات برق، نمونه‌ای از همکاری‌های نزدیک ما با دوستان ترکیه‌ای است و برای چنین همکاری‌هایی هیچ محدودیتی قائل نیستیم.

وی افزود: مسئولان ارشد کشور نیز هیچ محدودیتی برای ما در توسعه روابط با کشورهای همسایه ایجاد نکرده‌اند و ما موظف شده‌ایم که روند همکاری‌های خود با این کشورها را به‌صورت مستمر به دولت گزارش کنیم.استاندار آذربایجان‌شرقی با اشاره به توافق مسئولان ایران و ترکیه برای ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک در دو کشور گفت: معتقدیم که ایجاد این شهرک در تبریز به‌دلیل وجود زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری و امکانات ارتباطی و امکان دسترسی سریع به بازارهای هدف، مناسب‌تر از منطقه مرزی است و در توسعه روابط بسیار موثر خواهد بود.وی در این زمینه به دریافت مجوز سرمایه‌گذاری در هزار هکتار از اراضی شهرک صنعتی بعثت در غرب تبریز اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون صد هکتار از این اراضی قابل واگذاری به سرمایه‌گذاران است و ما از حضور سرمایه‌گذاران ترکیه در این شهرک استقبال می‌کنیم.

گزارش صمت از بازدید هیات ترکیه‌ای از شهرک‌های صنعتی ایران نشان داد

همکاری در شهرک‌های صنعتی، تجارت ۳۰هزار میلیارد دلاری



زینب عبدی
گروه صنعت

توسعه همکاری های مشترک ایران و ترکیه در شهرک های صنعتی با سفر رمضان ایلدیریم به ایران در حال نهایی شدن است این هیات ترکیه ای پس از بازدید از دو شهرک صنعتی بعثت و ارومیه ۳ به بازدید از ظرفیت‌های شهرک صنعتی عباس آباد پرداختند. شهرک‌های صنعتی بعثت تبریز و ارومیه ۳ درحالی برای معرفی به سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای مورد بازدید کارشناسان و معاون وزیر علوم، صنعت و فناوری ترکیه قرار گرفته که پیش از این مسئولان سازمان صنایع کوچک ایران از دو شهرک صنعتی در ترکیه بازدید کردند.

طرح استقرار سرمایه‌گذاران ایران و ترکیه در دو شهرک صنعتی از هر کشور در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت هر دو کشور در زمستان سال گذشته مطرح شد و در سفر علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک ایران به ترکیه مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در ادامه این امر رمضان ایلدیریم، معاون وزیر علوم، صنعت و فناوری ترکیه به همراه کارشناسان به ایران سفر کرده تا از شهرک‌های صنعتی معرفی شده ایران بازدید و نتیجه را جمع‌بندی کند.

پیش از این در سال ۲۰۰۸ میلادی قرار بود حجم مبادلات تجاری دو کشور ایران و ترکیه به ۳۰هزار میلیارد دلار افزایش یابد و نیز یک شهرک صنعتی مشترک مرزی در منطقه بازرگان احداث شود که این موضوع از سال ۲۰۱۰م و به‌دلیل اعمال تحریم‌های ایران متوقف شد اما با رفع این موانع در دولت یازدهم ایران از ادامه احداث شهرک صنعتی مشترک مرزی منصرف شده و در دیدار وزیران صنعت هر دو کشور طرح سرمایه‌گذاری مشترک در شهرک‌های صنعتی مشخص مطرح و امکان‌پذیری انجام آن به عهده کارشناسان گذاشته شد.

بنابراین شهرک‌های صنعتی بعثت تبریز و ارومیه۳، دو شهرک صنعتی است که از سوی ایران برای استقرار سرمایه‌گذاران ترکیه معرفی شده و مورد بازدید هیات ترکیه قرار گرفت. اما در این میان شهرک‌های صنعتی کوچکی نیز وجود دارند که قبلا نیز سرمایه‌گذاران ترک در آنجا سرمایه‌گذاری کرده‌اند. همچنین شهرک‌های صنعتی دارای ظرفیت دیگر معرفی و از آنها بازدید شد.

پیش از این علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک ایران در سفر به ترکیه از شهرک صنعتی «باشکنت» در ۴۰ کیلومتری غرب آنکارا بازدید کرد و با ساختار این شهرک آشنا شد. این شهرک پنجمین شهرک صنعتی ترکیه و بزرگترین شهرک صنعتی آنکارا است.

▣ مدیریت یکسان در شهرک‌های صنعتی دو کشور

رمضان ایلدیریم، معاون وزیر علوم، صنایع و فناوری ترکیه در راس هیات اقتصادی و صنعتی به تبریز سفر کرده تا مذاکرات و رایزنی‌های خود برای توسعه مناسبات تجاری دو طرف را در شهرهای تبریز، ارومیه و تهران با مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت کشورمان انجام دهد. وی در جریان بازدید از چند واحد صنعتی و تولیدی ترکیه‌ای در تبریز بر علاقه‌مندی و تمایل کشور متبوع خود برای ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک تاکید کرد.

ایلدیریم در بازدید از شهرک صنعتی عباس‌آباد تهران اظهار کرد: ترکیه در راستای توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری خود با جمهوری اسلامی ایران علاقه‌مند به ایجاد و راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی مشترک در استان‌های آذربایجان‌شرقی و غربی است. امکانات و زیرساخت‌های هر دو کشور باید افزایش یابد چراکه همکاری دو کشور می‌تواند صلح را برای منطقه به ارمغان آورد.

وی افزود: در دیداری که در تهران با وزیر صنعت، معدن و تجارت خواهیم داشت هیاتی از ایران به ترکیه دعوت می‌شود تا از شهر ارزروم و زیرساخت‌هایی که در چند سال اخیر ایجاد شده است، بازدید کنند. مدیریت شهرک‌های صنعتی در دو کشور ایران و ترکیه نزدیک به هم بوده و این دو کشور دارای روابط اقتصادی دیرینه هستند.

ایلدیریم گفت: برای شروع پروژه مشترک در ایران و ترکیه چارچوب اجرایی وجود دارد و اگر بتوانیم مواردی را برای بهبود این چارچوب ارائه دهیم در واقع توانسته‌ایم ظرفیت جذب سرمایه‌گذار را در این طرح افزایش دهیم چرا که تسهیل در سرمایه‌گذاری می‌تواند این امر را تداوم بخشد.

وی با بیان اینکه تصمیم به ایجاد و راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی مشترک در مرزهای ایران و ترکیه در سال ۲۰۰۸م و در جریان ملاقات روسای جمهوری وقت دو کشور اتخاذ شد، گفت: بدون تردید این تصمیم می‌تواند برای هر دو طرف همراه با سود و منافع اقتصادی باشد، اما اینکه پس از گذشت چندین سال هنوز این تصمیم به مرحله اجرایی نرسیده است، جای تامل دارد.

وی افزود: یکی از اهداف مهم و اصلی مقامات عالی دو کشور در زمینه‌های اقتصادی، دستیابی به مراودات اقتصادی سالانه ۳۰میلیارد دلار است که برای تحقق این هدف باید مقامات محلی و استانی دو کشور دوست و همسایه تلاش‌های وافری از خود نشان دهند.

ایلدیریم اظهار کرد: ایجاد و راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی در ایران و ترکیه می‌تواند در هموارسازی هدف رسیدن به حجم مبادلات اقتصادی ۳۰میلیارد دلاری تعیین‌کننده باشد و به همین منظور با هیاتی از وزارت صنایع و فناوری ترکیه به ایران سفر کرده‌ایم تا در این رابطه پیشنهادهای خود را به مقامات ایرانی ارائه دهیم. وی با بیان اینکه ۲۸۱ شهرک صنعتی با استقرار ۶۵هزار واحد صنعتی برای یک میلیون و ۴۰۰هزار نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند، ادامه داد: در حال حاضر دو شهر بعثت تبریز و ارومیه۳ برای ایجاد این شهرک‌ها از سوی دو کشور ایران و ترکیه تعیین شده‌اند و شهر ارزروم نیز از سوی ترکیه برای همین هدف پیشنهاد خواهد شد. وی هدف اصلی مقامات ترکیه برای بهبود و گسترش روابط اقتصادی و سیاسی با ایران را تامین رفاه و ایجاد اشتغال برای مردم دو کشور عنوان و اظهار کرد: هم‌اکنون که تحریم‌ها از ایران برداشته شده است فضای بهبود کسب و کار در ایران نیز به تدریج فراهم می‌شود و باید از آن برای بسط و رونق واردات اقتصادی، تجاری و بازرگانی به بهترین شکل استفاده کنیم. معاون وزیر صنایع و فناوری ترکیه، داشتن اراده قوی در بین روسای جمهوری ایران و ترکیه را عاملی مهم و تاثیرگذار در توسعه روابط اقتصادی دو جانبه عنوان کرد و افزود: این اراده و عزم جدی می‌تواند منجر به انجام کارهای بسیار بزرگی در منطقه شود.

▣ معرفی ظرفیت‌ها و مشوق‌های سرمایه‌گذاری

در ادامه بازدید هیات ترکیه‌ای از شهرک صنعتی عباس‌آباد تهران، نسرین مصدق صدقی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران به معرفی ظرفیت‌ها و مشوق‌های سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی ایران و نحوه مدیریت آنها پرداخت. نسرین مصدق صدقی با اشاره به وجود ۱۷ شهرک و ناحیه صنعتی بهره‌برداری شده در تهران، شهرک صنعتی عباس‌آباد را یکی از بزرگترین آنها برشمرده و افزود: تهران صنعتی‌ترین استان ایران بوده و دارای ۲۷ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب است که ۱۰ مورد آنها هنوز به بهره‌برداری نرسیده و به‌جز شهرک صنعتی چرمشهر و شهرک تخصصی فناوری بقیه شهرک‌های صنعتی عمومی هستند. وی تاکید کرد: سرمایه‌گذاران فقط با دریافت یک مجوز احداث صنعت از سازمان صنعت، معدن و تجارت می‌توانند نسبت به دریافت زمین از شرکت شهرک‌های صنعتی اقدام کنند و نیازی به دریافت مجوزهای دیگر نیست. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران ادامه داد: بهره‌برداری از حق انتفاع زمین شهرک‌های صنعتی به تناسب زیرساخت‌های فراهم شده قیمت‌گذاری و با شرایط ۳۰درصد نقد و ۷۰درصد اقساط ۳ساله به سرمایه‌گذاران واگذار شده و در صورت تکمیل واحد صنعتی در دوسال می‌توانند مالکیت زمین را دریافت کنند در غیر این صورت قرارداد فسخ شده و زمین پس گرفته خواهد شد. مصدق صدقی با اشاره به اینکه تمام زیرساخت‌های اولیه در شهرک‌های صنعتی فراهم شده و سپس سرمایه‌گذاران مستقر می‌شوند، تصریح کرد: واحدهای صنعتی در شهرک‌ها به دلیل تمرکز خدمات مورد نیاز در کمترین زمان ممکن به بهره‌برداری رسیده و از مشوق‌های حمایتی برخوردار می‌شوند.

▣ اعلام توافق نهایی از سوی وزیران دو کشور

در حاشیه این بازدید، احمد جوانمرد، مدیر توسعه بازار و امور بین‌الملل سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت به توافق‌های قبلی با ترکیه در زمینه احداث شهرک صنعتی مشترک اشاره و اظهار کرد: سرمایه‌گذاری مشترک در شهرک‌های صنعتی ایران و ترکیه در دیدار وزیران صنایع در ادامه توافق قبلی مطرح شد و در ابتدای اردیبهشت جاری هیاتی از ایران ترکیه اعزام و از شهرک‌های صنعتی معرفی شده بازدید کرد. وی ادامه داد: اکنون نیز هیاتی از ترکیه برای بازدید از شهرک‌های صنعتی معرفی شده به ایران سفر کرده و در جلسه با علی یزدانی، رییس سازمان صنایع کوچک ایران، نتایج و دستاوردهای این بازدیدها و امکان‌پذیر بودن این طرح سرمایه‌گذاری مشترک را بررسی و جمع‌بندی می‌کنند اما نتیجه نهایی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت هر دو کشور اعلام خواهد شد.

به گفته جوانمرد، سرمایه‌گذاری ترکیه در شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی و غربی محدود نشده و شهرک‌های صنعتی دیگر ازجمله شهرک صنعتی عباس‌آباد تهران نیز معرفی شده است.



رمضان ایلدیریم

مدیریت شهرک‌های صنعتی در ایران و ترکیه نزدیک به هم است



نسرین مصدق صدقی

سرمایه‌گذاران فقط با دریافت یک مجوز می‌توانند نسبت به احداث واحد صنعتی در شهرک ها اقدام کنند



احمد جوانمرد

سرمایه‌گذاری ترکیه در شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی و غربی محدود نشده است

خبر

ایجاد پایانه‌های صادراتی در شهرک‌های صنعتی

حمایت از صنایع صادرات‌محور و تسهیل اموری که موجب درونزایی با نگاه به بازار خارجی می‌شود، ازجمله مواردی است که در اقتصاد مقاومتی به آن تاکید شده است.

محمدرضا قاهری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با تاکید بر حمایت از صنایع صادراتی با استقرار پایانه‌های صادراتی در برخی شهرک‌های صنعتی گفت: به دنبال تشکیل یک ستاد تسهیل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی هستیم زیرا با توجه به برجام مراجعات زیادی برای سرمایه‌گذاری از طرف شرکت‌های خارجی داریم که حضور آنها با بروکراسی موجود همخوانی ندارد.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: با ارتباطی که با سازمان توسعه تجارت داریم، به دنبال این هستیم که در بعضی از شهرک‌های صنعتی مهم پایانه‌های صادراتی را مستقر کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک تهران با تایید گفته‌های معاون سازمان توسعه تجارت مبنی بر ایجاد مناطق ویژه صادراتی در شهرک‌های صنعتی تخصصی گفت: در این‌باره گفت‌وگوهایی شده است که البته این گفت‌وگوها به تصویب مجلس شورای اسلامی نیاز دارد.

وی همچنین ایجاد تسهیل در امور اداری واحدهای صنعتی شهرک‌ها را از اهداف این شرکت عنوان و اظهار کرد: باید در محل شهرک‌ها خدمات داده شود و برای واحدهای صنعتی مراکز خدمات فناوری یا در دفاتر مدیریت شهرک‌ها ارائه خدمات انجام شود.

قاهری با بیان اینکه برای احداث شهرک‌ها حریم شهر حفظ شده است، گفت: شهرک‌هایی که در داخل حریم ۱۲۰ کیلومتری شهرک‌ها هستند بیشتر برای صنایع مزاحم شهری است که به حاشیه شهر منتقل شده‌اند.

برگزاری ۱۳ تور صنعتی در شهرک‌های خوزستان

سال گذشته ۲۲۱ صنعتگر خوزستانی در قالب ۱۳ تور صنعتی از واحدهای صنعتی استان‌های اصفهان، تهران و البرز بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، اخلاق محمدیان مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان این مطلب گفت: در همین راستا ۸۸ نفر در قالب ۵ تور صنعتی از استان‌های البرز، قزوین و اراک نیز به خوزستان سفر کرده و از واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان بازدید کردند.

وی با اشاره به اینکه هدف از برگزاری تورهای صنعتی و نمایشگاهی ایجاد تعامل، شناخت، هم‌افزایی و بهره‌برداری بهتر از بازارهای هدف است، اظهار کرد: در این بازدیدها که بنا بر ضرورت در داخل استان یا خارج آن انجام می‌شود صنعتگران، صاحبان صنایع و تحلیلگران صنعتی می‌توانند با آخرین فناوری‌های ساخت ماشین‌آلات، آخرین محصول فناوری، واحدهای صنعتی موفق به منظور تبادل تجربیات و حوزه‌های جنبی نظیر صادرات یا واردات مواد اولیه آشنا شوند. محمدیان ادامه داد: برگزاری جلسات تبادل‌نظر و کارگاه‌های فشرده آموزشی از دیگر برنامه‌های برگزاری یک تور صنعتی یا نمایشگاهی است.

اعزام تور صنعتی ۱۰۰ نفری به استانبول

تور صنعتی ۱۰۰ نفری به استانبول ترکیه اعزام می‌شود. مجید یاریگر، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، اظهار کرد: با عنایت به برگزاری بزرگترین گردهمایی فناوری نساجی در ترکیه (برگزاری نمایشگاه itm ۲۰۱۶م) در استانبول این تور صنعتی ترتیب داده شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، وی افزود: حضور یکصد نفر از فعالان صنعت نساجی و آشنایی آنها با فناوری‌های روز دنیا خواهد توانست تاثیر مثبتی بر ارتقای تولیدات نساجی کشور بگذارد. یاریگر افزود: بازدید از نمایشگاه همزمان توانمندی‌های صنعتی کشور چین نیز از دیگر برنامه‌های این تور صنعتی ۴ روزه است.

اعمال تخفیف ویژه به صنایع بدهکار کردستان

واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی کردستان که تاکنون موفق به پرداخت مبالغ بدهی خود نشده‌اند، از تخفیف ویژه برخوردار می‌شوند.

محمود قادرمزی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان گفت: این شرکت در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، نامگذاری امسال به « اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» توسط رهبر معظم انقلاب، برنامه‌های دولت و مصوبه مورخ ۹۵/۲/۲۵ هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اقدام به اطلاع‌رسانی طرح اعطای مشوقات به واحدهای صنعتی بدهکار در سطح استان کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان، وی گفت: امیدوارم با اجرای دستورالعمل یادشده، شاهد راه‌اندازی دوباره واحدهای صنعتی غیرفعال، افزایش ظرفیت تولید و اشتغال و نیز رشد صنعت و رونق اقتصادی استان باشیم.

یادداشت

محصولات فصلی تولید دائمی



امیر مهرزاد /روزنامه‌نگار

تعطیلی بـرای واحدهای تولیـدی بخش خصوصی ایران معنی ضرر و زیان می‌دهد و به این دلیل اسـت که بخش خصوصی در کشـور ما اقدامات گسـترده‌ای برای تعطیل نشـدن کرده اسـت. به عبارتی می‌توان گفت بخـش خصوصی برای اینکه به تعطیلی نرسـد راه‌های بسـیاری را امتحان کـرده و از تمام توان خود اسـتفاده می‌کنـد. با این حال در برخـی موارد بخش خصوصـی مجبور به تعطیل کـردن تولید محصولات فصلی شده است. به عبارتی واحدهایی که محصولات فصلـی تولید می‌کننـد باید طعم تعطیلـی تولید آن محصـول را بچشـند و راه گریزی هـم از این موضوع ندارنـد. اما موضوعی کـه در این بین بخش خصوصی را می‌توانـد تقویت کند و جلـوی ضرر تعطیلی فصلی را برای این بخش بگیـرد تولید چند محصول در یک خط تولید است.

البته این بخش هنوز در تولید تسـلیم نشده و حتی در محصولات فصلی هم توانسته‌اند خط تولید را فعال نگه دارند اما تولید محصول فصلی را تعطیل کنند. در صورتی که واحدهـای تولید فصلی بتوانند در طراحی خط تولید این موضوع را لحاظ کنند خط تولید تعطیل نمی‌شود، بلکه در آن، تولید یک محصول خاص تعطیل می‌شود. امروزه یکی از مهم‌ترین دارایی‌های واحدهای صنعتی و تولیدی دارایی‌های نامشـهود است. در این مثال به درستی دیده می‌شود که دارایی‌های نامشهود چطور می‌توانند جلوی تعطیلی یک کارخانه و بیکاری کارگـران آن را بگیرند. در صورتـی که دانش طراحی خط تولید به این مرحله نمی‌رسـید سالانه بسیاری از صنایع و واحدهای تولیدی به طور دائم تعطیل و فعال می‌شدند.

البته برای جلوگیـری از تعطیلی واحدهای صنعتی فصلی از راهکارهای دیگری هم می‌توان اسـتفاده کرد کـه یکی از مهم‌تریـن آنها صادرات اسـت. واحدهای تولیـدی می‌تواننـد در فصل‌هایـی که داخل کشـور متقاضی بـرای محصولات تولیدی آنهـا وجود ندارد، ایـن محصولات را تولیـد کنند و به دیگـر نقاط دنیا بفروشـند. اما در برخی محصولات استراتژیک این‌طور نیست. ایران در تولید بخاری‌های گازی، کولرهای آبی و آبگرمکن‌هـای زودجوش و دیگی خودکفاسـت. به گفته کارشناسـان حتی در برخی موارد ایران صادرات به ایتالیا و ترکیه هم داشـته اما میـزان صادرات این محصول به قدری نیسـت که بتوان خط تولید را فعال نگه داشت.

بر این اسـاس یکـی از راهکارهایی که مهندسـان خط تولید برای تعطیل نشـدن واحدهای تولیدی این محصولات انتخاب کردنـد نوعی از طراحی بود که در آن کارخانه در فصل سرد، کولر و در فصل گرم، بخاری تولید می‌کند. این شیوه تولید کارخانه‌ها را از تعطیلی نجـات می‌دهد. از دیگر قابلیت‌هایـی که طراحی این خط تولید در کشـور داشت، تولید آبگرمکن در هر دو فصل است.

آبگرمکن‌هـای دیگـی و زودجـوش نیـز از دیگـر محصولاتـی در زمینه لوازم خانگی هسـتند که ایران در تولید آنها اعلام خودکفایی کرده است. این محصول که مزیت‌های صادراتی بسـیاری هم در کشور دارد با اینکه نوعی وسیله گرمایشی به شمار می‌رود تولید آن فصلی نیست.

آبگرمکن‌های زودجوش و دیگی به دلیل اینکه کالای مصرفی در تمام فصل‌ها هستند تولید آنها نیز در تمام فصل‌ها فعال است. آبگرمکن‌ها در همان خطی هستند که کولرها و بخاری‌ها نیز در آن فصلی تولید می‌شوند.

بر این اسـاس مهندسـان طراحی خط تولید برای جلوگیـری از آسـیب‌ها و زیان‌هایی کـه در تعطیلی کارخانه‌هـا وجود دارد راهی پیـدا کرده‌اند که در یک خـط تولید ۳ محصول تولید شـود. البتـه نکته مهم دراین زمینه این است که ظرفیت تولید هر ۳ محصول به‌طور همزمان وجود ندارد.

واحدها برای تغییر محصـول تولیدی باید تغییراتی در خط تولید داشته باشند و این موضوع طبیعی است. در صورتـی که این کار انجام نمی‌شـد باید خط تولید محصولات سرمایشی و گرمایشی ۶ ماه از سال فعالیت می‌کردند و ۶ ماه دیگر سال تعطیل می‌ماندند.

استفاده از این سیاست برای تولید برخی محصولات فصلی در کشور اهمیت بسیاری دارد. وسایل سرمایشی و گرمایشـی تنها محصولات فصلی نیستند. همچنین باید به این موضوع توجه داشـت کـه ایران دارای آب و هـوای متفاوتـی در نقاط مختلف اسـت. به عبارتی واحدهـای تولیدی محصـولات فصلـی می‌توانند در زمانی که تولید خارج از فصل انجام می‌شود محصولات تولیدی خود را به دیگر نقاط کشـور ارسال کنند و از این طریق بتوانند محصولات خود را با توجیه اقتصادی در فصلی که برای تولید مناسـب نیسـت تولید کنند. همچنین محصـولات فصلی دیگری هـم وجود دارد که می‌توان با اسـتفاده از چنیـن حمایت‌هایی جلوی تعطیلی آن‌ها را گرفت.

تمرکز بر صنایع تبدیلی و تشکیل گروه‌های جهاد صنعتی



تمرکـز بر صنایع تبدیلـی، تقویت زنجیره تولید و فعال کـردن کارگاه‌های نیمه‌فعال و راکد از برنامه‌های امسال بسیج است.

به گزارش خبرگزاری سـازمان صداوسیما، رییس سـازمان بسیج مستضعفین کشور که برای شرکت در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به گلسـتان سـفر کرده بود، گفت: تمرکز بر صنایع تبدیلی، تقویت زنجیره تولید و صادرات و فعال کردن کارگاه‌های نیمه‌فعال و راکد در اولویت‌های امسال بسیج است.

سـردار محمدرضا نقدی افزود: بسـیجیان صنعتگـر با پژوهش درسـت علمـی صنایع تولیـدی راکـد و نیمه‌فعـال را شناسـایی می‌کننـد و با ورود به این عرصـه، آنها را به چرخه تولید بازمی‌گردانند.

سـردار نقدی گفـت: در بخش صنایع تبدیلی در پی ایجاد صنایع در کنار کارگاه‌های تولیدی هستیم تا بتوانیم محصولات را هم بیشـتر حفظ کنیم و هـم زمینه صادرات آنها را فراهم کنیم.

سـردار نقـدی همچنین گفـت: با همت بسـیجیان از سـال ۹۲ تاکنـون بیـش از ۱۵۰هزار نفر مشغول به کار شدند و ۷۰هزار واحد تولیدی هم راه‌اندازی شده است.

وی افزود: گلسـتان بـا قابلیت‌های فراوانی کـه دارد می‌تواند یکی از قطب‌های موفق در طرح‌های اقتصاد مقاومتی باشد.

وی گفـت: اسـتفاده از سـاحل شرقی برای تولید و پرورش آبزیان، اجرای طـرح زه‌کشـی زمین‌های بیابانی گلستان برای کاشت گندم و استفاده از ظرفیت روستاها برای تشکیل شـرکت‌های خودکفایی از اولویت‌های بسـیج در این اسـتان است.

بـه گزارش صمت اهمیـت صنایع تبدیلی به حدی اسـت که برخی کارشناسان در باره آن معتقدند، صنایع تبدیلـی به‌عنوان حلقه واسـط اقتصادی مبنی بر کشاورزی و اقتصاد مـدرن و صنعتی، نقش و جایـگاه مهمی در افزایش کیفی محصولات کشـاورزی و میزان ارزآوری از طریـق صادرات و بهبود شـرایط درآمـدی تولیدکنندگان و حذف واسـطه‌ها دارد.

توسـعه صنایع تبدیلی بخش کشـاورزی، ارزش افـزوده بالایی برای سـرمایه‌گذاران به همراه خواهد داشـت. ارتقـای ارزش افزوده، توسعه صادرات و کاهش ضایعات و همچنین کاهش ریسـک از عمده‌ترین فواید توسـعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی به شـمار می‌رود. بازاریابی برای حضور مداوم درکشورهای هدف و ارتقای کیفی محصول از اولویت‌های اصلی صادرات اسـت که در سایه ایجاد و راه‌انـدازی صنایع تبدیلی این بخش امکان‌پذیر خواهد شد.

تنور سرد تولید بخاری در ماه‌های گرم

امیر مهرزاد
گروه صنعت



با اینکه شـاید در نگاه نخسـت به نظر نرسـد اما در صنعـت تولید لوازم‌خانگـی، فصلی بودن یکی از شـاخص‌هایی است که برای تولیدات برخی صنایع وجود دارد. برای نمونه تولید کولر در فصل سـرما و بخاری در فصل گرما، ازجمله محصولاتی هستند که بیشتر به‌طور فصلی تولید می‌شوند از این‌رو بررسی وضعیت تولید کالاهای خارج از فصل نیاز از اهمیت بالایی برخوردار است.

تولیـد فصلی نیز در صنایع می‌تواند آسـیب‌هایی را برای این بخش از تولید کشـور داشـته باشد. در تولیـد فصلی ۶ مـاه باید یک کارخانـه تعطیل و ۶ ماه دیگر باید تولید داشـته باشـد. این شیوه علاوه بـر اینکه می‌تواند توجیه اقتصـادی تولید را از بین ببرد به اشـتغالزایی و سرمایه در گردش نیز آسیب بسیاری وارد می‌کند.

تولید لوازم سرمایشـی و گرمایشی برای ایران که توانسـته در تولید کولرهای آبی، بخاری و دیگ‌های آبگرمکـن به خودکفایی برسـد موضـوع را مهم‌تر جلوه می‌دهد. بـه عبارتی تعطیلـی کارخانه‌ای که محصول تولیدی آن ایران را به خودکفایی رسـانده اشتباه بزرگی اسـت. به این دلیل تولیدکنندگان از شـیوه‌های خاصی در طراحی خط تولید اسـتفاده کرده‌اند.

▣ روزهـای گـرم بـرای بخاری‌سـازها چطور می‌گذرد؟

فرهاد رهنمـا، عضو انجمن صنایـع لوازم‌خانگی درباره اینکه کارخانه‌هـای تولید بخاری در ماه‌های گرم چه می‌کنند، بـه صمت این‌گونه توضیح داد: خط تولید این کارخانه‌ها به‌طوری طراحی شده که می‌توان در آن به تولید دیگر کالاها نیز پرداخت.

وی با بیان اینکه آبگرمکن‌های دیگی نیز از جمله محصولاتی اسـت که در کارخانه‌های بخاری‌سازی تولید می‌شود، گفت: خوشـبختانه واحدهای تولید محصولات گرمایشـی امکان تغییرات گسترده‌تری را در خـط تولید دارند. یکـی از محصولاتی که در خط تولید کارخانه‌های تولید بخاری تولید می‌شود آبگرمکن اسـت. خوشـبختانه آبگرمکـن محصولی فصلی نیست و همیشه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

▣ ایران خودکفا در تولید بخاری

خودکفایـی در تولیـد محصولات سرمایشـی و گرمایشـی برای کشـور ما که ۱۲سـال تحریم‌های اقتصـادی را تجربـه کـرد، خبر مهمی اسـت که دبیرکل انجمن صنایـع لوازم‌خانگی به صمت داد. تجهیزات سرمایشـی و گرمایشـی امـروزه یکی از مهم‌ترین محصولات صنایع خانگی به شمار می‌رود کـه تولیدکنندگان داخلی بـا تولید کولرهای آبی و بخاری‌های گازی پاسخگوی نیاز داخل است.

حبیب‌الـه انصاری با تاکید بر اینکه آبگرمکن‌های زودجوش ایران اکنون به کشـوری مانند ایتالیا هم صـادر می‌شـود، گفت: باید درنظر داشـته باشـیم که صـادرات بـه ایتالیـا نیازمند تولید بـا کیفیت بسـیار مناسب است. کشـورهای اروپایی به راحتی محصـولات لوازم‌خانگـی را از کشـورهای دیگـر نمی‌خرند و بـرای واردات قوانین و اسـتانداردهای بسیاری دارند. اکنون بخاری‌های زودجوش ایران با استانداردهای روز دنیا تولید می‌شود و در این زمینه صادرات هم وجود دارد.

انصـاری با اشـاره اینکـه اکنـون تولیدکنندگان داخل کشـور نیـاز به حمایت‌های بیشـتری دارند، گفـت: کاهـش سـرمایه در گردش باعث شـده تا برخی واحدهای تولیدی در این زمینه با مشـکلات بسـیاری روبه‌رو شـوند. در صورتی که دولت بتواند این مشـکلات را برطرف کند ایران می‌تواند به نقاط بهتری در زمینه تولید لوازم‌خانگی دست یابد.

دبیرکل انجمـن صنایع لوازم‌خانگـی افزود: بازار لوازم‌خانگـی در تمام دنیا وجود دارد و تمام مردم از این محصولات استفاده می‌کنند. با احتساب شرایط کنونی ایران در زمینه تولید این محصولات می‌توان امیدوار بود که ایران به نقاط مناسـب‌تری در تولید دست یابد. اکنون شرایط رکود اقتصادی باعث ایجاد برخی مشـکلات برای تولیدکنندگان شـده که اگر دولت بتوانـد آنها را برطرف کنـد به طبع وضعیت تولید نیز مناسب‌تر خواهدشد.

ایـن عضو انجمن صنایع لوازم‌خانگی با اشـاره به اینکـه در زمینه تولید لوازم‌خانگی برخی واحدها به صنعت آسیب می‌زنند، گفت: متاسفانه شنیده شده که در برخی موارد واحدهایی که با خارج از کشـور همکاری می‌کننـد در واردات تجهیزات تخلف‌هایی داشـته‌اند. در بعضی موارد جلوی کانتینر تجهیزات و قطعـات مورد نیاز چیده شـده و در انتها کانتینر محصولات را گذاشـته‌اند. بعضی واحدهایی که ادعا می‌کنند تولیدی هستند برای اینکه عوارض کمتری پرداخت کنند یخچال را وارد کرده و آن را به‌عنوان تجهیزات اعلام می‌کنند. این رفتارها علاوه بر اینکه در زمینـه تولید غیرقانونی و غیراخلاقی اسـت، به تولید رقابت‌پذیر در کشـور نیز آسیب بسیاری وارد می‌کند.

خودکفایـی در ۳ محصول مهم لوازم‌خانگی برای صنایـع ایران خبر بسـیار خوبی اسـت امـا تغییر الگوی مصرف در سـال‌های گذشته مشکلاتی را به وجود آورده اسـت. هر چند که به گفته کارشناسان آبگرمکن‌هـای ایـران بـه ایتالیا و کولرهـای و آبی و بخـاری به کشـورهای منطقه صادر می‌شـود اما واقعیـت موضوع این اسـت کـه کولرهـای آبی و بخاری‌های گازی با الگوی مصرف انسان‌های امروزه چندان تطابقی نـدارد. البته هنوز هم این کالاها در کشـور تولید می‌شـود و بازار هم از آنها اسـتقبال می‌کننـد اما اگر واحدهای تولیـدی می‌خواهند در عرصـه تولید باقـی بمانند باید با کمـک دولت راه چاره‌ای پیدا کنند.

▣ تغییر الگوی مصـرف، چالش تجهیزات گرمایشی

تجهیزات سرمایشـی و گرمایشـی در سـال‌های گذشته دچار تغییرات بسـیاری شد و این تغییرات توانسـت تا حد قابل توجهـی الگوی مصرف در دنیا را نیـز تغییر دهـد. اکنـون در ایران نیـز از دیگر محصولات سرمایشـی و گرمایشی استفاده می‌شود که این محصولات به طور عمده تولید ایران نیستند.

تولیـد لوازم‌خانگی در ایران پیشـینه بیش از ۵۰ دهه دارد و ایران براسـاس گفته مسـئولان در این زمان توانسـته به رفع نیاز ۷۵درصدی داخل دست یابد. همچنین از دیگر موضوعات مهم در این زمینه این است که ایران علاوه بر رفع ۷۵درصد از نیازهای داخل کشور، در برخی محصولات صادرات مناسبی هم داشته است.

اکنـون با اینکه الگوی اسـتفاده از سیسـتم‌های گرمایشـی تا حد قابل توجهی تغییر کرده است اما هنوز هـم در عمده خانه‌های ایرانـی از بخاری‌های گازی اسـتفاده می‌شود. به عبارتی می‌توان این‌گونه گفت که هنوز بیشتر مصرف ایرانی‌ها از سیستم‌های گرمایشی داخل خانه ویژه تولیدات نشان‌های(برند) ایرانی است. مقوله خودکفایی در تولیدات محصولات خانگی به بخاری‌های گازی ختم نمی‌شـود و ایران در زمینه کولرهای آبی هم شـرایط مشـابهی دارد. این محصـولات به جز مواردی کـه به‌دلیل لوکس بودن از خارج کشـور وارد می‌شـوند در باقی موارد ایرانی‌هـا هنوز ترجیح می‌دهند از بخاری‌های تولید داخل کشـور اسـتفاده کنند زیرا ایـن بخاری‌ها با اسـتانداردهای جهانی مطابقت دارد و در این زمینه می‌توانـد هم به لحاظ کیفیت و هم به لحاظ قیمت تولید رقابت‌پذیر داشته باشد.

▣ لوازم‌خانگی، گستره‌ای نامحدود

محصـولات لوازم‌خانگی شـامل انـواع مختلفی اسـت که محصولات بسـیاری را پوشـش می‌دهد. به گفته کارشناسـان ایران در ایـن زمینه می‌تواند بیش از ۷۵درصد نیاز داخل کشـور را برطرف کند. دسـتیابی به این آمار و ارقام با احتساب اینکه ایران ۱۲سال تحریم‌های اقتصادی را چشیده، کار ساده‌ای نیسـت و واحدهای تولید لوازم‌خانگی در این زمینه فعالیت‌های بسیاری داشته‌اند.

حبیـب اله انصاری با اشـاره بـه اینکه ظرف‌های چینی نیز در ایران به‌طور رقابت‌پذیر تولید می‌شود، گفت: وضعیت تولید این محصولات مناسب بوده اما در زمینـه تولید دیگر محصـولات کیفیت تولیدات ایران نسـبی است. ماشـین لباسشـویی و ماشین ظرفشـویی ازجمله محصولاتی هستند که در ایران با وضعیت به نسبت مناسبی تولید می‌شود.

انصاری با اشـاره بـه اینکه کارخانه‌هـای داخلی اکنون در تولید وضعیت مناسـبی دارنـد، افزود: از جمله موضوعات در تولید محصولات خانگی، کیفیت اسـت. در ایران، کیفیت مقوله پیچیده‌ای اسـت اما بـا این حال محصولات تولیدی از کیفیت مناسـبی برخوردارنـد. همچنین با توجه به اینکه در شـرایط کنونی و با احتسـاب تغییر الگوی مصرف در کشور باید محصولات مناسـبی به بازار عرضه شود، در این زمینه نیز واحدهای تولیدی بـرای افزایش کیفیت تولیدات برنامه‌های مناسبی دارند.

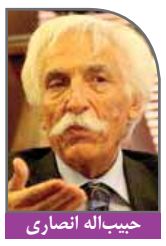
یکی از موضوعات با اهمیت در زمینه تولید بخاری گازی، این اسـت که ایران در تولید این محصولات بـه طور رقابتی فعالیت می‌کنـد و میزان نیاز داخل کشـور از طریق تولیدات داخلی برطرف می‌شـود. سـوال اینجاسـت که آیا این محصولات در خارج از ایران هم بازار مصرف دارد؟ انصاری به این پرسـش این‌گونه پاسـخ داد: امروزه در دنیا وسایل گرمایشی مختلفـی وجود دارد اما با احتسـاب اینکه صادرات مناسـبی در این زمینه وجـود دارد، می‌توان نتیجه گرفت محصولاتی مانند بخاری‌های گازی امروزه در دنیا مصرف می‌شود.

انصـاری افزود: در برخی کشـورها الگوی مصرف تغییرات گسـترده‌ای داشـته و مردم از محصولات دیگـری در ایـن زمینه اسـتفاده می‌کننـد اما در بسـیاری از کشـورها هنوز از کولرهای آبی استفاده می‌شـود. زمانی که ایـران در تولید این محصولات مزیت‌های مناسبی دارد و دنیا هم از این محصولات اسـتقبال می‌کنـد نمی‌تـوان جلوی تولیـد آنها را گرفت...(کولر بخاری شود)



فرهاد رهنما

خط تولید بخاری طوری طراحی شده که در ماه‌های گرم محصولات دیگری در آن تولید می‌شود



حبیب‌اله انصاری

در ایران، کیفیت مقوله پیچیده‌ای است اما با این حال محصولات تولیدی از کیفیت مناسبی برخوردارند

«پارس‌سرام» تعطیل نمی‌شود

فرمانـدار قرچک گفت: با رفع مشـکلات درون‌مجموعه‌ای کارخانه پارس‌سـرام تولیدکننـده چینی بهداشـتی به فعالیت تولیدی خود ادامـه خواهد داد و تعطیل نخواهد شد.

به گزارش ایرنا، مسـعود مرسـل‌پور افـزود: تعطیلی پارس‌سـرام به هیچ عنوان صحت ندارد بلکه مشـکل این کارخانه اختلاف میان کارگران رسمی و کارفرمایان درباره نحوه تولید اسـت. کارخانه چینی بهداشتی پارس‌سرام به عنوان نخستین و بزرگترین تولیدکننده چینی بهداشـتی منطقه و با بهره‌مندی از فناوری پیشرفته جهانـی و بکارگیـری توان بالقوه بخش‌هـای طراحی، هنـری، خلاقیت، تکنیک، آزمایشـگاه‌ها و بخش ویـژه کنترل کیفی در زمینه تولید و سـاخت انواع قطعات چینی بهداشتی در سال ۱۳۴۶ از سوی متخصصان ایتالیایی در شهرستان قرچک کـه از خاک مرغوبی برخوردار بود و کارخانه‌های آجرسـازی متعددی در آن واقع شده احداث شد.

وی افزود: کیفیت محصولات تولیدی این کارخانه آن را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کارخانه‌های تولیدی چینی بهداشتی کشور تبدیل کرده است.

مرسـل‌پور با اشاره به اینکه کارخانه‌ای که مشـکلات داخلی آن شایعه تعطیلی کامل کارخانه را سرزبان‌ها انداخته و برخی رسانه بدون توجه به اصل موضوع و تنها با گمانه‌زنی، خبر اخراج صدها کارگر آن را سـرزبان‌ها انداختند، گفت: مدیرعامل و اعضـای هیات‌مدیره به میزان ضایعات کارخانه اعتـراض دارند و این ضایعات را عاملی برای زیان‌های کارخانه اعلام کرده‌اند و یکی از علت‌های آن را متوجه نیروی انسـانی می‌دانند. وی تصریح کرد: اختلاف میان کارگران رسـمی و کارفرما بر سر مسـائل حقوقی و مزایای کارگران نیز تاثیر گذاشـته و ایـن نارضایتی کارگران را به همراه داشـت. مرسـل‌پورگفت: برای رفع اختلاف چندجلسه مشترک با حضور نماینده کارگران، مسـئولان کارخانه، رییس اداره اطلاعات و اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان قرچک برگزار و این اختلافات امروز به طور کامل برطرف شد.

وی تصریـح کرد: بـا اختلاف نظر موجود ۸۰ نفر از کارگـران قراردادی کارخانه پارس‌سـرام مشـغول به کار بوده‌اند و به زودی کارگران رسـمی نیز به محل کار خود بازمی‌گردند.

یک پیروزی دیگر برای هواپیمای بدون سوخت

هواپیمای Solar Impulse پس از دوازدهمین مرحله از سفر خود به دور زمین، در ایالت اوهایو در امریکا فرود آمد.

به گزارش ایرنا، هواپیمای Solar Impulse که حتی از یک قطره سوخت هم استفاده نمی‌کند، راس ساعت ۱ و ۵۶ دقیقه به وقت گرینویچ در اوهایو به زمین نشست. این هواپیما که از شهر تولسا در اوکلاهاما به پرواز درآمده بود، پس از ۱۲ ساعت و طی مسیری به طول هزار و ۱۰۰ کیلومتر فرود آمد. قرار است این هواپیمای بدون سوخت در دو هفته آینده به نیویورک پرواز کرده و از آنجا مرحله مهمی از سفر دور دنیا را که عبور از اقیانوس اطلس است، آغاز کند. هواپیمای Solar Impulse در مارس گذشته سفر خود را از ابوظبی آغاز کرد و برای تکمیل این سفر، باید به امارات متحده عربی بازگردد. هدف از این سفر به دوردنیا، علاوه بر ثبت رکورد جدید در سفرهای هوایی، اثبات قابلیت فناوری‌های پاک است. این هواپیما تمام انرژی مورد نیاز خود را با استفاده از ۱۷هزار سلول فتوولتائیک که روی بدنه آن نصب شده‌اند، از نور خورشید دریافت می‌کند. بخشی از این انرژی، ملخ‌های هواپیما را در طول روز به حرکت درمی‌آورد و بخشی از آن نیز در باتری‌هایی ذخیره می‌شود که در طول شب توان موردنیاز ملخ‌ها را تامین می‌کنند. پهنای بال‌های این هواپیما از یک بوئینگ ۷۴۷ بیشتر است، اما فقط ۲/۳ تن وزن دارد. این هواپیما سرعت پایینی دارد و به همین علت سفر آن به دور دنیا به معنای ساعت‌های بسیار طولانی پرواز در روز و شب است. کابین خلبان این هواپیما کمی بزرگتر از یک اتاقک تلفن همگانی است و خلبان تنها می‌تواند در فواصل زمانی معین به مدت ۲۰ دقیقه چرت بزند. امروزه نیاز به هواپیما با قابلیت حضور بلندمدت بر فراز آسمان بدون نیاز به سوخت‌گیری و هدایت صنعت هوایی به سمت محیط‌زیست، مدت‌هاست که مخترعان را به فکر ساختن هواپیمای خورشیدی انداخته است. هواپیماهای خورشیدی، فناوری نوین صنعت هوایی هستند. در همین راستا کارشناسان هوانوردی معتقدند، در آینده نزدیک پروازهای هواپیما با انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش خواهد یافت. یکی از کارکردهای هواپیماهای خورشیدی انجام ماموریت‌های مخابراتی است و با توجه به اینکه هواپیماهای خورشیدی قادر به پرواز در ارتفاع خیلی بالا هستند، به این ترتیب می‌توانند ماموریت‌های مخابراتی ماهواره‌هایی که در ارتفاع خیلی بالا هستند را انجام دهند. اگرچه سرعت هواپیمای خورشیدی در مقایسه با یک هواپیمای بوئینگ کمتر است، اما ویژگی منحصربه‌فرد هواپیماهای خورشیدی این است که می‌توانند بدون سوخت‌گیری مسافت طولانی‌تری را بپیمایند. تردیدی نیست در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد پرواز هواپیمای غول‌پیکر مسافربری خورشیدی باشیم. به این ترتیب در شرایطی که در دنیای امروز با بحران انرژی و تغییرات اقلیمی و پیامدهای ناشی از آن مواجه هستیم، این دستاورد بزرگ می‌تواند بسیاری از محدودیت‌ها و مشکلات موجود در این زمینه را از میان بردارد.

کشتی‌سازی، در تلاطم بحرانی دو ساله



سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

بنابر پیش‌بینی سایت اکونومو، بحرانی که گریبانگیر صنعت کشتی‌سازی جهان شده تا سال ۲۰۱۸ میلادی همچنان همپای این صنعت گام برمی‌دارد.

کشتی‌سازی که یکی از صنایع مادر با ارزش افزوده بالا در هر کشوری به شمار می‌آید این روزها به کابوس دولت‌های جهان تبدیل شده و به جای ایجاد ارزش افزوده بیشتر زمینه‌ساز بحران مالی در کشورها شده است. بحرانی که در پی رکودهای سال ۲۰۱۵م به سرعت دامن کشتی‌سازان بزرگ و مطرح جهان را از چین تا کره‌جنوبی و سنگاپور گرفت و خروج از آن نیازمند تدابیر ویژه‌ای است، چرا که دوران رکود کشتی سازی بنا بر اعلام نظر کارشناسان این عرصه ۲ سال طول می‌کشد و تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی ادامه خواهد داشت.

در این میان لغو سفارش‌های ساخت کشتی و سازه‌های مرتبط با آن در سراسر جهان، گواه ادامه بحران در این صنایع است. به عنوان نمونه شرکت اکسین ریگ، که شرکتی چندملیتی است و با حضور در کشورهای یونان، امریکا، آنگولا، برزیل و نروژ، در زمینه حفاری دریایی و ساخت سازه‌های مرتبط با آن فعال است، به‌تازگی از لغو سفارش ساخت دو سازه حفاری فراساحلی برای بکارگیری در غرب آسیا و جزایر فالکلند خبر داد که دلیل دیگری بر تمایل نداشتن کشتیرانی‌ها برای صرف هزینه بیشتر برای سفارش کشتی و بحران حاکم بر صنعت کشتی‌سازی است. به دنبال این شرکت یونانی، شرکت «درای شیپ» نیز از کاهش سفارش‌های خود خبر داد و امیدها را برای بازگشت رونق به دنیای کشتی‌سازی کمرنگ‌تر از پیش کرد.

▣ کره‌جنوبی با کمترین میزان سفارش

بحران در صنعت کشتی‌سازی، دامن کره‌جنوبی را نیز گرفت و کشوری که یک دهه در صدر کشتی‌سازان جهان قرار داشت با تهدید کاهش سفارش در جایگاه متزلزلی قرار گرفته است. در طول دهه‌های گذشته کره‌جنوبی توانسته بود با کمک شرکت‌های خود از جمله صنایع سنگین هیوندای، صنایع دریایی دوو و صنایع سنگین سامسونگ در زمینه ساخت کشتی‌های باری بزرگ، نفتکش‌ها، تجهیزات حفاری دریایی و... سهم خوبی را از صنعت کشتی‌سازی جهان به خود اختصاص دهد اما رکود طولانی‌مدت قیمت نفت، کاهش تقاضای جهانی و به دنبال آن کاهش تقاضای کشتی‌های کانتینری از یک سو و ظهور رقیبی همچون چین با کشتی‌های ارزان خود از سوی دیگر باعث شد تا سایه بحران بر سر کشتی‌سازان کره‌ای گسترده شود.

نتیجه این بحران‌ها باعث شد تا میزان سفارش‌های کشتی‌سازان کره‌جنوبی به پایین‌ترین سطح در ۱۱ سال گذشته برسد و در مجموع بیش از ۷ میلیارد دلار از درآمدهای کشتی‌سازان کره‌ای کاهش یابد. مدیرعامل صنایع سنگین هیوندای نیز در تایید این وضعیت از احتمال صفر شدن میزان سفارش‌های این کشور در آینده خبر داد و دو سال آینده را بدترین سال‌های کشتی‌سازی نام‌گذاری کرد. روالی که به نظر می‌رسد تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی به پایان برسد و فصل رونق کشتی‌سازی بار دیگر بازگردد. هیوندای که در سال ۲۰۱۵م بیش از هزار شغل خود را کاهش داده بود، امسال نیز با تعدیل ۳ هزار کارگر، به استقبال فصل رکود در صنایع کشتی‌سازی خود می‌رود. این در حالی است که وضعیت برای کشتی‌سازی دوو و سامسونگ به مراتب بدتر است و بحران در این شرکت‌ها با ابعاد گسترده‌تری چهره خود را به نمایش گذاشته است.

▣ بحران دامن چینی‌ها را هم گرفت

با وجود اینکه بخشی از بحران حاکم بر صنایع کشتی‌سازی کره‌جنوبی به دلیل حضور چین در بازار این صنعت است، این کشور نیز از مشکلات حاکم بر صنعت کشتی‌سازی در امان نمانده و آشوب حاکم بر صنایع کشتی‌سازی جهان دامنگیر چین نیز شده است. بنابر گزارش انجمن ملی کشتی‌سازی چین CANSI، این صنعت با وجود روند سریع رشد خود، این روزها با آثار بحران مالی دست به گریبان است. چین رشد سریع خود را در طول چند سال گذشته مدیون سطح تکنیک و بهره‌وری ساخت و ساز کشتی است که باعث بهینه‌سازی زنجیره این صنعت شده اما بحران مالی جهان در سال گذشته زمینه‌ساز کاهش سفارش‌های جدید برای چینی‌ها شد. روندی که باعث شد بسیاری از سفارش‌های تایید شده نیز متوقف یا حتی لغو شود. این امر باعث شد فشار بر شرکت‌های کشتی‌سازی چینی افزایش یابد و برای مقابله با پدیده لغو سفارش، سرعت عمل خود را در تحویل سفارش‌ها افزایش دهند. علاوه بر این کشتی‌سازان چینی راهکار کاهش قیمت کشتی را در برنامه‌های خود قرار دادند و به قیمت حفظ سفارش ساخت با پدیده مشکل نقدینگی مواجه شده‌اند. چین با شرکت‌های کلیدی خود در صنعت کشتی‌سازی از جمله شرکت کشتی‌سازی شانگهای، دالیان، هودونگ- ژونگوا، رونگشنگ و ژوشن توانسته سهم چشمگیری از بازار کشتی‌سازی جهان را به خود اختصاص دهد. از آغاز سال ۲۰۱۴ میلادی، چین با بسته محرک اقتصادی خود، آماده مقابله با بحران شد، اما با این حال هنوز هم با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کند و بنابر آمار منتشر شده تاکنون میزان سفارش‌ها نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲ میلیون تناژ ناخالص کمتر شده است.

▣ کاهش سود کشتی‌سازان سنگاپوری

در سنگاپور نیز بحران آثار خود را نشان داده و سود شرکت‌های کشتی‌سازی ۳۶ درصد کاهش یافته است. رقمی که به اذعان فعالان سنگاپوری، کاهش تقاضای ساخت کشتی و به دنبال آن کاهش عرضه، اصلی‌ترین دلیل آن به شمار می‌آید. سنگاپور راهکار خود را برای عبور از بحران ۲۰۱۶ میلادی کاهش هزینه‌های ساخت و دریافت کمک‌های مالی بلندمدت از سوی سازمان ملل متحد عنوان کرده است. یکی از شرکت‌های کشتی‌سازی سنگاپوری به نام یانگزیجیانگ با دریافت ۶ سفارش امیدوار است سال ۲۰۱۶م را به سلامت پشت سر بگذارد و موقعیت رقابتی خود را در میان سایر فعالان همتای خود حفظ کند، چرا که این حجم از سفارش در شرایط بحرانی بازار کشتی‌سازی فعلی برگی برنده به شمار می‌آید و می‌تواند تضمین‌کننده آینده کاری بهتری باشد. اما صنعت کشتی‌سازی برای عبور از این بحران نیازمند تدبیری تازه است و بر همین اساس، ۲۰۱۶ میلادی، سال اوراق کشتی‌ها نام گرفته است. برآوردها نشان می‌دهد تا پایان این سال میزان اوراق کشتی‌ها از ۴۰ میلیون تناژ ناخالص می‌گذرد و سالی پررونق به شمار می‌آید. این موضوع می‌تواند صنعت کشتی‌سازی را با فصل تازه‌ای از فعالیت در این عرصه آشنا سازد و به عنوان راه حلی برای خروج از بحران، پایه‌های این صنعت را تا سال ۲۰۱۸ میلادی محکم نگه دارد، چرا که اوراق ۴۰ میلیون تناژ ناخالص کشتی در این سال، امیدها را به افزایش سفارش و ورود کشتی‌های جدید پررنگ‌تر می‌کند. چراکه از آمارهای منتشر شده از کاهش سفارش‌ها در سراسر جهان خبر می‌دهد. از سوی دیگر رونق در بازار نفت و مشتقات نفتی می‌تواند منجر به افزایش سفارش ساخت تانکرهای نفتی شود و فضا را برای دریافت سفارش بار دیگر گسترده سازد.

منابع:
Dailymail
Marketwatch
Euronews

> دوران رکود کشتی‌سازی بنا بر اعلام نظر کارشناسان این عرصه ۲ سال طول می‌کشد و تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی ادامه خواهد داشت

گوگل، اپلیکیشن علمی ساخت

شرکت گوگل اپلیکیشن جدیدی را تولید کرده که با آن می‌توان به دنیای علم ورود کرد.

به گزارش مهر، اگر کنجکاو به بررسی دنیای پیرامون خود هستید با نصب اپلیکیشن جالب شرکت گوگل می‌توانید به این خواسته دست یابید.

نام اپلیکیشن جدید گوگل Science Journal است که قابلیت نصب بر گوشی‌های آندروید را دارد. این برنامه جدید به کاربر اجازه می‌دهد که آزمایش‌های علمی ساده را انجام دهد.

در واقع Science Journal می‌تواند نور، حرکت و سطح صدا را با استفاده از حسگرهای گوشی هوشمند ضبط و اندازه‌گیری کند.

با این نرم‌افزار می‌توان روی هر چیزی مطالعه کرد، برای مثال از درخشندگی نور لامپ تا شتاب در یک پرش را آزمایش کرد. دانلود اپلیکیشن Science Journal رایگان است و با نصب آن می‌توانید چیزهای جدیدی را از دنیای پیرامون خود فراگیرید.



تبدیل گوشی هوشمند به میکروسکوپ دیجیتالی

یک شرکت اروپایی برچسب‌هایی را برای دوربین گوشی‌های هوشمند تولید کرده که قابلیت تبدیل به میکروسکوپ را دارند.

به گزارش مهر، شرکت اروپایی Blips برچسب‌هایی را طراحی کرده که با نصب آنها روی لنز گوشی هوشمند می‌توان همچون میکروسکوپ دیجیتالی از تلفن همراه استفاده کرد. در واقع این پوشش هوشمند شبیه برچسب‌های بسیار کوچکی است که می‌توان بارها آنها را بر گوشی‌های هوشمند مختلف نصب و به دنیای میکروسکوپی ورود کرد. این برچسب‌های هوشمند از شارژ برق ایستا برای چسبیدن روی لنز دوربین هوشمند استفاده می‌کنند ضمن اینکه قطر آنها به اندازه قطر کارت‌های اعتباری است. لنزهای هوشمند در دو مدل «ماکرو» و «میکرو» عرضه می‌شوند که لنز ماکرو دارای قدرت بزرگنمایی X ۱۰ است و با لنز میکرو، سلول‌ها قابل مشاهده هستند در واقع قدرت بزرگنمایی آن ۱۷ هزارم اینچ است.

همچنین ضخامت لنزهای تبدیل‌کننده دوربین گوشی هوشمند به میکروسکوپ چند میلی‌متر است.



دریچه

حقایقی شگفت‌انگیز درباره تلسکوپ فضایی هابل

هابل تاکنون به همت ۵ ماموریت فضایی عمر ۱۵ساله خود را سپری کرده و سرپا مانده و همچنان نیز فعال است، اما کم‌کم زمان آن رسیده که جای خود را به تلسکوپ فضایی جیمز وب بدهد. پروژه‌ای که تا سال ۲۰۱۸ میلادی به مرحله عملیاتی شدن می‌رسد.

تلسکوپ فضایی هابل، پس از چند سال آزمون و خطا و تاخیرهای پیاپی، سرانجام در ۲۴ آوریل ۱۹۹۰، (سال ۱۳۶۹) به فضا پرتاب شد و در مداری نزدیک به زمین جای گرفت. تلسکوپ هابل، بخشی از پروژه چند میلیارد دلاری به رهبری ناسا و سازمان فضایی اروپا بود. این رصدخانه فضایی، با جثه‌ای به‌طور تقریبی به اندازه یک اتوبوس، به آیینه با پهنای ۵/۲ متر تجهیز شده و به لطف دوربین‌هایی که قابلیت رصد نورهای مرئی، مادون قرمز و ماورای بنفش را دارند، تصاویر هوش‌ربایی از جهان هستی را دراختیار دانشمندان و ستاره‌شناسان آماتوری که چشم به سازوکار کیهان دوخته‌اند، قرار داده است.

اکنون یک ربع قرن پس از آغاز ماموریت تلسکوپ فضایی هابل، زمان خوبی است که چند حقیقت شگفت‌انگیز از این ساخته بشری که انقلابی در فهم انسان از جهان هستی ایجاد کرده را مرور کنیم. نام هابل، از ستاره‌شناسی مشهور گرفته شده و علاوه بر این باید به این نکته اشاره کرد که برنامه ساخت تلسکوپ هابل چندین دهه در دست بررسی بود. درباره این پروژه گفته شده که یک آیینه معیوب، کل پروژه را پیش از آغاز کار، تا مرز نابودی پیش برد چرا که جلای آیینه فوکوس اصلی با آنچه برنامه‌ریزی شده بود، تفاوت داشت. این خطای ناچیز در انحنای کروی آینه، به یک‌پنجاهم قطر یک تار موی انسان هم نمی‌رسید و با این حال، آن قدر اهمیت داشت که تصاویر را تار کرده بود.

تلسکوپ هابل تنها عکس‌های سیاه و سفید می‌گیرد. نماهای خیره‌کننده‌ای که هابل از سحابی‌ها، ابرنواخترها و کهکشان‌های دیگر می‌گیرد، پس از پردازش و اضافه کردن رنگ منتشر می‌شوند. دوربین‌های دیجیتال روی هابل، تنها قادر به تهیه تصاویری پیکسلی از طیف‌های مختلف رنگ خاکستری هستند و این ستاره‌شناسان هستند که با اعمال فیلترهای گوناگون، معمولا قرمز و آبی و سبز، روی یک تصویر واحد، طول موج‌های مختلف هر بخش را مشخص می‌کنند و رنگ‌های درست را به آن می‌بخشند. از آنجا که هابل می‌تواند طیف‌های ماورای بنفش و مادون قرمز را نیز ببیند، دانشمندان می‌توانند رنگ‌هایی دیگر را نیز بر تصاویر اضافه کنند تا جزئیات بیشتری را که در طیف نورهای نامرئی وجود دارد، پیش چشم انسان آشکار کنند.

رصدهای تلسکوپ هابل، نقطه پایانی بر بسیاری از ابهامات دیرپای کیهان‌شناسی بود. تلسکوپ هابل آن‌قدر قدرتمند است که بتواند نور یک کرم شب‌تاب را از ۱۰ کیلومتری تشخیص دهد و دانشمندان با استفاده از همین قابلیت‌های خیره‌کننده است که بسیاری از درهای بسته رازهای کیهانی را گشوده‌اند. به‌عنوان مثال وسعت تخمین ستاره‌شناسان از عمر جهان هستی، بسیار گسترده بود و مشاهدات تلسکوپ فضایی هابل، حادثه انفجار بزرگ را در حدود ۷/۱۳میلیارد سال تخمین زد. نخستین نشانه‌های سیاهچاله‌های کلان‌جرم مرکز کهکشان‌های همسایه را نیز تلسکوپ هابل پیدا کرد و باید گفت این قبیل اطلاعات، در کشف سیاره‌های فراخورشیدی دیگر که امکان بسط حیات داشته باشند بسیار حیاتی است.

شاید مطالعات هابل روی ابرنواخترها و مشارکت آن در فرضیه وجود نیرویی مرموز به نام «انرژی تاریک»، که عامل انبساط جهان هستی پنداشته شود را بتوان اثرگذارترین این موارد دانست. همه می‌توانند برای استفاده از تلسکوپ هابل تقاضا دهند. موسسه تلسکوپ فضایی دانشگاه جان هاپکینز، همه‌ساله از علاقه‌مندان دعوت می‌کند تا برای استفاده از تلسکوپ هابل نام‌نویسی کنند. در حالی که محدودیت خاصی برای اقدام وجود ندارد، رقابتی بسیار نفس‌گیر برقرار است. هر سال صدها ستاره‌شناس علاقه‌مند از سراسر جهان در این رویداد ثبت‌نام می‌کنند و تنها یک نفر از هر ۵۰ نفر، به انتخاب هیاتی از کارشناسان، موفق به گرفتن وقت می‌شود. آنها که نتوانسته‌اند در رقابت برنده شوند و قرار ملاقاتی با تشکیلات تلسکوپ برای خود دست و پا کنند، باید به بایگانی عکس‌هایی که پس از یک سال دراختیار عموم قرار داده می‌شوند، بسنده کنند. جانشین هابل، تا چند سال آینده روانه فضا می‌شود. هابل تاکنون به همت ۵ ماموریت فضایی عمر ۱۵ ساله خود را سپری کرده و سرپا مانده و همچنان نیز فعال است، اما کم‌کم زمان آن رسیده که جای خود را به تلسکوپ فضایی جیمز وب بدهد. جیمز وب ۹میلیارد دلاری، از بسیاری جهت‌ها تفاوت‌های اساسی با هابل دارد.

سازندگان تلسکوپ فضایی جیمز وب، بیش از آنکه به نور مرئی توجه داشته باشند، حس‌گرهای نور مادون قرمز آن را بهبود بخشیده‌اند و طوری برنامه‌ریزی کرده‌اند که در عمر ۶ تا ۱۰ ساله‌اش، نیازی به سرویس و تعمیرات دوره‌ای نداشته باشد. در حالی که هابل فقط ۵۶۰ کیلومتر با زمین فاصله دارد، تلسکوپ فضایی جیمز وب، آن سوی کره ماه، در فاصله‌ای نزدیک به ۱/۶ میلیون کیلومتری زمین استقرار خواهد یافت و بدین ترتیب قابلیت دریافت تصاویری عمیق‌تر و شاید تنها چند صد سال پس از انفجار بزرگ را خواهد داشت. با وجود تمام تاخیرها، پرتاب جیمز وب برای اواخر سال ۲۰۱۸م برنامه‌ریزی شده است. نمی‌توان اطمینان داشت که آیا در آن زمان هابل همچنان فعال است یا خیر، اما ستاره‌شناسان امیدوارند بتوانند پیش از بازنشستگی نهایی تلکسوپ فضایی هابل، برای مدتی از هر دو رصدخانه فضایی استفاده کنند.

منبع: کهکشان آنلاین

خبر

علاقه‌مندی ژاپن برای سرمایه‌گذاری در قشم

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم از علاقه‌مندی مسئولان بورس ژاپن برای انتشار اوراق قرضه و عرضه آن در بازار اوراق قرضه پیشرفته این کشور (TOKYO PRO – BOND) با هدف تامین مالی (فاینانس) طرح‌های صنعتی در این جزیره خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل منطقه آزاد قشم، رضا باقری‌نژاد گفت: مدیران ارشد شرکت بورس ژاپن (جی‌پی‌ایکس) علاقه‌مندی خود را برای ورود به طرح‌های اقتصادی در نشست با هیات عالی‌رتبه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم و مسئولان سازمان منطقه آزاد قشم در محل این شرکت در توکیو اعلام کردند.

به گفته مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم، یکی از اولویت‌های جذب سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی و اقتصادی قشم، داشتن توان بالای مالی و قدرت اجرایی سرمایه‌گذاران است که ژاپنی‌ها در هر ۲ مورد کارنامه درخشان دارند.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم گفت: مدیران ارشد استان اوکیناوا ژاپن نیز در نشست با هیات اعزامی از منطقه آزاد قشم، علاقه‌مندی خود را برای اجرای مدل توسعه این استان در زمینه توسعه گردشگری و زیربخش‌های اقتصادی در حوزه‌های مالی، لجستیک و آی‌تی در جزیره قشم اعلام کردند.

وی با اشاره به بازدید مسئولان شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم و همچنین هیات اعزامی سازمان منطقه آزاد قشم از مناطق مختلف استان اوکیناوا از جمله منطقه مرکز مالی و اقتصادی این استان در شهر ناگو یادآوری کرد: ژاپنی‌ها به دلیل ارتباطات خوب دیرینه با کشورمان از امتیازات مثبت برای مشارکت در طرح‌های اقتصادی قشم برخوردارند.

باقری‌نژاد با اشاره به اهمیت اجرای طرح‌های مختلف صنعتی در قشم با رعایت استانداردهای محیط‌زیست، اظهار کرد: در نشست با مدیران ارشد وزارت محیط‌زیست ژاپن، برای اجرای طرح‌های مختلف صنعتی در قشم با حفظ محیط‌زیست، مذاکراتی انجام شد تا از مدل‌های موفق این کشور در اجرای طرح‌های مختلف بهره ببریم.

پس از موفقیت ایران در برجام، بسیاری از کشورهای مهم علاقه‌مندی خود را برای حضور در منطقه آزاد قشم و سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌های مهم صنعتی و اقتصادی این منطقه اعلام کرده‌اند.

با توجه به سفر هیات‌های مختلف سرمایه‌گذاری کشورهای اروپایی و آسیایی به منطقه آزاد قشم و به دنبال آن، سفر مقامات این جزیره به شماری از کشورهای اروپایی و آسیایی، پیش‌بینی می‌شود که سهم مشارکت این ۲ قاره در حوزه سرمایه‌گذاری قشم افزایش یابد.

مسئولان شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم و چند تن از مقامات سازمان منطقه آزاد قشم هفته گذشته با سفر به ژاپن با مقامات عالی‌رتبه بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری این کشور ازجمله شرکت‌های هواپیمایی ANA، میتسوبیشی، برق سومیتومو و همچنین مدیران ارشد شرکت بورس ژاپن درباره برنامه‌های توسعه‌ای منطقه آزاد قشم و حضور سرمایه‌گذاران ژاپنی در عملیات اجرایی این طرح‌ها مذاکره کردند.

کسب عنوان شایسته تقدیر شرکت آبفا روستایی قم

در ارزیابی عملکرد امورفرهنگی و دینی شرکت‌های وابسته به وزارت نیرو، با اهدای لوح سپاس از شرکت آب و فاضلاب روستایی قم تجلیل به عمل آمد.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، در ارزیابی عملکرد واحد فرهنگی، دینی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی سراسر کشور که در وزارت نیرو برگزار شد، با اهدای لوح از مدیرعامل و مسئول واحد فرهنگی، دینی، شرکت آب و فاضلاب قم تجلیل شد.

در این لوح خطاب به مهندس علی جان صادق‌پور، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی قم آمده است: «توفیقات ویژه الهی همواره شامل حال کسانی می‌شود که عاشقانه و عارفانه و با خلوص نیت قدم در راه کسب فیوضات الهی گذاشته و اعمال و افکارشان همیشه درجهت تحقق بخشیدن به تعالیم نورانی قرآن و فرهنگ ناب اسلام محمدی(ص) در سایه عنایات اهل‌بیت(ع) می‌باشد و تلاش جدیت خستگی‌ناپذیر آنها همواره گویای این مهم می‌باشد، لذا با توجه به شایستگی و حمایت مستمر حضرتعالی، آن شرکت موفق شده است در زمینه فعالیت‌های فرهنگی و دینی رتبه شایسته تقدیر را در میان شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی سراسر کشور در سال ۱۳۹۴ کسب نماید. بدینوسیله ضمن تقدیر و تشکر از حضرتعالی، امیدوارم در سایه الطاف الهی و توجهات حضرت ولی عصر(عج) همواره موفق و موید باشید.»

حجت‌الاسلام مهاجری در لوحی دیگر خطاب به محمد عسگری، مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت نیز از زحمات ایشان تشکر و قدردانی کرده است.

لازم به یادآوری است شرکت آب و فاضلاب قم با تشکیل کمیته‌های مختلف با حضور مدیران و کارشناسان شرکت و ایجاد کارگروه‌های متنوع، گام‌های بلندی در افزایش و بهبود کمی و کیفی خدمات و فعالیت‌های فرهنگی، فنی و مهندسی برداشته است.

۴۴۷ پروژه مخابراتی در گیلان به بهره‌برداری رسید

به مناسبت هفته ارتباطات و همزمان با میلاد منجی عالم بشریت حضرت ولیعصر (عج) ۴۴۷ پروژه مخابراتی گیلان با سرمایه‌گذاری ۱۱۶ میلیارد تومان با حضور استاندار به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایرنا، محمدعلی نجفی، استاندار گیلان عصر شنبه در این مراسم با قدردانی از تلاش دست‌اندرکاران شرکت مخابرات در تحقق پروژه‌های افتتاحی افزود: وجود نیروهای آشنا به استان، متخصص و متعهد در کارها موجب خواهد شد تا در کوتاه‌ترین زمان شاهد توفیقات خوب در آن بخش باشیم. وی تاکید کرد: مزیت نسبی، ارزش‌افزوده، دید ملی و فراملی و بهره‌گیری از فرصت‌ها از جمله مباحث مهم علم اقتصاد به‌شمار می‌رود که باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشیم و در استان‌هایی همچون گیلان که از ظرفیت بالایی در این بخش برخوردار است به منصه ظهور برسانیم. نجفی، اقتصاد برون‌نگر و درون‌زا را مورد تاکید رهبر معظم انقلاب دانست و افزود: دولت تدبیر و امید به جد دنبال تحقق این مهم بوده و تاکنون در این راستا موفق عمل کرده است. استاندار گیلان با اشاره به بازگشت خوب سرمایه‌گذاری در گیلان تصریح کرد: به‌ازای هر ریال سرمایه‌گذاری در گیلان شاهد بازگشت ۱۰برابری سرمایه در این استان خواهید بود. وی با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از فناوری روز و دانش‌بنیان در توسعه اظهار کرد: در بخش تجارت با توجه به احداث مسیر جدید شمال، جنوب و سرمایه‌گذاری بازار روسیه بهره‌گیری از امکانات و فناوری روز و دانش‌بنیان امری ضروری است. استاندار گیلان ایجاد هزار شرکت دانش‌بنیان را ازجمله برنامه‌های در دست اقدام عنوان کرد و افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به فناوری روز نیازمند هستند. نجفی افزود: نباید تنها به آمار بالای تعداد روستاهایی که به شبکه اینترنت دسترسی دارند، اکتفا کنیم بلکه هر روستای گیلان سرمایه ملی و فرصتی برای سرمایه‌گذاری است. وی با اشاره به حرکت‌های موفقیت‌آمیزی که در بخش فیبر نوری، پهنای باند در استان انجام شده است، گفت: با توجه به اینکه تمام روستاهای استان قطب گردشگری هستند و



به اندازه دو برابر جمعیت استان مهمان داریم، تقاضا داریم مدیران عالی شرکت مخابرات ایران امکاناتی را به گیلان منتقل کنند تا بهره کشوری ببرند. وصلی، عضو هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران نیز در این مراسم افزود: برنامه‌های مخابرات ایران با اولویت یک‌ساله، ۲ساله و ۵ساله با ۲۶ بخش در دست تدوین و ابلاغ به سایر استان‌ها است. وی جایگاه همراه اول را در بین ۵۷ اپراتور کشورهای آسیایی جنوبی اول دانست و گفت: ضریب نفوذ تلفن ثابت شرکت مخابرات گیلان از نرم کشوری بالاتر است. در ادامه، ۴۴۷ پروژه مخابراتی از سوی استاندار و وصلی به‌صورت ویدئو کنفرانس و ارتباط تصویری با مرکز مخابرات شهرستان رودسر مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

اجرای طرح‌های توسعه‌ای کاشی و سرامیک کردستان





عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

کردستان دارای یک واحد تولیدی کاشی و سرامیک است که این واحد با توجه به اجرای ۳ طرح توسعه‌ای، به دنبال بهره‌برداری از فاز چهارم برای تولید کاشی در ابعاد بزرگ است که توانسته با حاصل زحمت بیش از ۲۳۰ نفر و تولید سالانه ۳میلیون مترمربع انواع کاشی و سرامیک علاوه بر تامین بخشی از نیازهای داخلی، محصول خود را به کشورهای عراق، عمان و روسیه صادر کنند و سهمی از بازارهای آنها را دراختیار بگیرد.

تولید کاشی و سرامیک به‌عنوان یکی از ملزومات ساخت‌وساز واحدهای مسکونی با توجه به جایگاه ویژه‌ای که دارد، می‌تواند جلوه مناسبی به نمای داخلی و خارجی ساختمان بدهد. به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان، فقط یک واحد تولیدی کاشی و سرامیک در استان وجود دارد که توانسته در شهرستان دهگلان با سرمایه‌گذاری ۱۴میلیارد تومانی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای این میزان را به ۴۰میلیارد تومان برسد و برای ۲۳۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کند تا با حاصل دسترنج آنها، سالانه ۳ میلیون مترمربع انواع محصول را به بازارهای هدف روانه کند.

اجرای طرح‌های توسعه‌ای در هر واحد تولیدی نشان از کیفیت و رقابت‌پذیری محصول تولیدی با نمونه‌های مشابه دارد که توانسته تقاضای بیشتر محصول در بازارهای هدف را به دنبال داشته باشد؛ موضوعی که محمد دره‌وزمی در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و اظهار کرد: این واحد از ابتدای تاسیس تاکنون توانسته علاوه بر افزودن ۳ فاز به بخش‌های مختلف، به دنبال راه‌اندازی فاز چهارم خط تولید برای تولید کاشی در ابعاد بزرگ باشد که تحقق این امر با وجود ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری روزآمدی که در خط تولید این واحد به‌کار گرفته شده امکان‌پذیر است.

تولید و عرضه محصول به بازارهای داخلی همواره نمی‌تواند جوابگوی افزایش توان تولید در واحدها باشد؛ به همین منظور بهترین راهکار برای افزایش تولید و ایجاد ارزش افزوده، توسعه صادرات است. دره‌وزمی با تایید این امر ابراز کرد: تنها واحد تولیدی کاشی و سرامیک استان این رویه را با صادرات محصول خود به کشورهای روسیه، عراق و عمان پیش گرفته بود که با توجه به نزدیکی به عراق به دنبال میزان صادرات به این کشور از حجم بیشتری برخوردار بود که متاسفانه این روند به‌دلیل بروز برخی تنش‌های منطقه هم‌اکنون کاهش یافته است. با توجه به موقعیت تولیدی مناسبی که این واحد در سطح استان دارد باعث شده یکی از جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در داخل آن با حضور استاندار و سایر مسئولان مرتبط با تولید برگزار و به مسائل و مشکلات آن، که بیشتر کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش است، رسیدگی شود.

با توجه به رکودی که در بازار ساخت‌وساز مسکن وجود دارد بیشتر واحدهای تولیدی مرتبط با این مقوله هم‌اکنون با کاهش تولید محصول مواجه هستند که واحدهای تولیدی کاشی و سرامیک نیز از آن جدا نیستند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با اشاره به این امر ابراز کرد: امید است با برنامه‌ریزی‌های درست و هدف‌گذاری بازار فروش محصول تولیدی در تنها واحد تولیدی کاشی و سرامیک استان، تا حدود زیادی مشکلات موجود را برطرف کرد. نوسانات احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی به جذب هر چه بیشتر سرمایه‌گذار در هر استان بستگی دارد؛ موضوعی که دره‌وزمی آن را مهم ارزیابی کرد و گفت: حضور دولت در سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی همواره نمی‌تواند جوابگوی نیازهای بازار مصرف باشد و این بخش خصوصی است که باید با ورود به مقوله تولید، روند ساخت و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی را دراختیار بگیرد و دولت تنها نقش تامین‌کننده زیرساخت‌ها را برعهده داشته باشد. البته شاید یکی از مواردی که باعث شده در شرایط کنونی هیچ سرمایه‌گذاری تمایلی برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید به‌ویژه تولید کاشی و سرامیک نداشته باشد، رکود در بازار فروش محصولات آنهاست که به نظر می‌رسد با تحریک تقاضا و با توجه به توانمندی‌هایی که در زمینه تولید کاشی و سرامیک در کردستان و سراسر کشور وجود دارد علاوه بر احداث و بهره‌برداری از واحدهای جدید، اشتغال و ارزش افزوده مناسبی را ایجاد خواهد کرد.

▣ فراهم کردن شرایط جذب سرمایه‌گذار

پرداختن به مقوله صنعت و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی از جمله توانمندی‌هایی است که می‌تواند اقتصاد و صنعت هر کشور و استان را بهبود بخشد؛ موضوعی که سیدکمال حسینی، رییس اتاق بازرگانی سنندج در گفت‌وگو با صمت معتقد بود به خوبی در کردستان به آن پرداخته نشده و با توجه به توانمندی‌های استان به‌ویژه با درنظر گرفتن معادن غنی به‌عنوان تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی کاشی و سرامیک از آن استفاده نشده است. کم‌کاری‌های دولت در سال‌های گذشته در زمینه احداث و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی در برخی استان‌ها باعث شده آنها با توجه به توانمندی‌های فراوانی که در زمینه‌های مختلف دارند، نتوانند مانند استان‌های برخوردار بهره کافی را از تولید ببرند و سرمایه‌گذاران را جذب استان کنند.



سیدکمال حسینی

باتوجه به معادن غنی استان مواد اولیه تولید کاشی و سرامیک به اندازه کافی وجود دارد

عبداله کاردانی

واحدهای تولید کاشی و سرامیک به دلیل رکود ساخت و ساز با کمترین ظرفیت فعالیت می‌کنند

حسینی با تایید این مطلب ادامه داد: سرمایه‌گذار همواره تمایل دارد در استانی اقدام به سرمایه‌گذاری کند که از ریسک‌پذیری کمتر، بازگشت سرمایه بیشتر، معافیت‌ها و مشوق‌های تولیدی، جاده‌های مواصلاتی و زیرساخت‌های لازم برای تولید برخوردار باشد و زمانی اقدام به سرمایه‌گذاری در استان‌های کم‌برخوردار می‌کند که جاذبه اقتصادی و تولیدی برای آن وجود داشته باشد که متاسفانه کردستان از این مزیت‌ها تاکنون بی‌بهره مانده است. صنعت کاشی و سرامیک نیاز مبرمی به منابع آبی دارد؛ موضوعی که رییس اتاق بازرگانی سنندج آن را در زمینه تولید کاشی و سرامیک مهم ارزیابی کرد و گفت: با توجه به توانمندی‌هایی که استان در زمینه منابع آبی دارد به نظر می‌رسد احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی کاشی و سرامیک توجیه اقتصادی مناسبی را در سال‌های آینده به همراه داشته باشد که متاسفانه با وجود این مزیت، در استان به آن پرداخته نشده است. این در حالی است که تنها واحد تولیدی کاشی و سرامیک استان با مشکلاتی چون نقدینگی و سرمایه در گردش روبه‌رو است و نتوانسته جوابگوی بانک‌ها در زمینه بازپرداخت تسهیلات ارزی و ریالی دریافتی خود باشد و همین امر باعث شده علاوه بر کاهش میزان تولید، اقدام به تعدیل نیرو کند که این امر به طور حتم به سود اقتصاد و اشتغال و شایسته تولید استان نخواهد بود. به همین منظور باید با پایش مشکلات واحدهای این‌چنینی که نقش اساسی در ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال پایدار استان دارند، اقدام به برطرف کردن مشکلات آنها کرد.

▣ ظرفیت تولید را داریم

ظرفیت احداث و راه‌اندازی واحدهای تولیدی کاشی و سرامیک در کشور بسیار بالاست و درصورتی که بازار مسکن در داخل و شرایط منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای دچار مشکل نشوند به‌طور حتم با افزایش تولید همراه خواهد بود. روندی که اگر ادامه داشته باشد علاوه بر ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی مناسبی را به همراه دارد؛ موضوعی که عبداله کاردانی، رییس خانه صنعت و معدن کردستان در گفت‌وگو با صمت آن را مطرح کرد و گفت: متاسفانه با توجه به رکودی که هم‌اکنون بازار ساخت‌وساز داخلی را فراگرفته و بازارهای منطقه‌ای نیز به دلیل تنش‌های نظامی قابل دسترسی نیستند واحدهای تولیدی استان و کشور با کمترین توانمندی موجود اقدام به تولید می‌کنند که ادامه این روند مشکلاتی را برای آنها به وجود آورده است. کردستان از توانمندی تولید سالانه ۶ میلیون مترمربع انواع کاشی و سرامیک برخوردار است که می‌تواند جوانان زیادی را در واحدهای تولیدی مشغول به کار کند و علاوه بر تامین نیازهای داخلی، بخش از آن را به امر صادرات اختصاص دهد؛ مقوله‌ای که کاردانی به آن پرداخت و اظهار کرد: قرار گرفتن کشور در شرایط جنگ تحمیلی و تمایل نداشتن سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری پس از جنگ، باعث شد نتوان به خوبی از توانمندی‌های استان بهره کافی برده شود.

آشنایی نداشتن سرمایه‌گذار با توانمندی‌های هر استان برای سرمایه‌گذاری و انجام نشدن پایش‌های تولیدی برای ارائه ظرفیت‌ها به سرمایه‌گذاران ازجمله مشکلاتی است که جذب سرمایه را با مشکل روبه‌رو کرده و می‌کند؛ موضوعی که باعث شده بخش خصوصی استان‌ها با مشکلاتی در زمینه چگونگی تمایل سرمایه‌گذاری در واحدهای مختلف تولیدی روبه‌رو شوند که باید برای آن چاره‌اندیشی شود. رییس خانه صنعت و معدن کردستان با مهم ارزیابی کردن این مقوله گفت: در صورتی که بتوان سرمایه‌داران را به سوی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی سوق داد، به طور حتم علاوه بر بهره‌مندی استان از ظرفیت‌های موجود و ایجاد ارزش افزوده، شاهد رونق اقتصادی و اشتغال پایداری در سطح استان خواهیم بود. البته در این میان دولت نیز باید با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم به منظور سرمایه‌گذاری، شرایط را برای حضور هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران فراهم کند.

حمایت از تولید، برگ برنده اقتصاد مقاومتی

رییس مجمع نمایندگان تهران با انتقاد از مشکلات کارخانه‌ها و تعطیلی برخی واحدهای تولیدی گفت: دولت فرصت‌های شغلی کنونی را حفظ کند. سیدحسین نقوی حسینی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۵ به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» اظهار کرد: باید همه ظرفیت‌های موجود برای تحقق اقتصاد مقاومتی به کار گرفته شود. رییس مجمع نمایندگان تهران، حمایت از تولید داخلی را برگ برنده اقتصاد مقاومتی دانست و افزود: در صورت حمایت از تولید داخلی و برداشتن موانع موجود از سر راه فعالان اقتصادی، می‌توان به اهداف اقتصاد مقاومتی رسید. وی با انتقاد از تعطیلی برخی کارخانه‌ها ادامه داد: امروز برخی کارخانه‌ها با پیشینه فعالیت ۶۰ تا ۷۰ سال به‌دلیل مشکلات متعدد با تعطیلی روبه‌رو شده‌اند. نماینده مردم ورامین، قرچک و پیشوا در مجلس شورای اسلامی افزود: دولت به جای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، اجازه ندهد شغل‌های کنونی از بین برود که این امر مشکلات متعددی را به همراه خواهد داشت. نقوی حسینی با اشاره به رایزنی‌ها برای حل مشکل کارخانه‌های فعال در شهرستان ورامین و قرچک گفت: امروز کارخانه‌هایی مانند پارس‌سرام و کارخانه قند با مشکل مواجه هستند و تلاش داریم با برگزاری نشستی با وزیر صنعت، معدن و تجارت این موضوع را پیگیری کنیم. وی با اشاره به نقش استاندار تهران در حل مشکلات نیز بیان کرد: استاندار تهران باید به شهرستان‌های این استان سفر کرده و مشکلات و دغدغه‌های موجود را پیگیری کند و به نتیجه برساند، زیرا این استاندار فقط مسئول شهر تهران نیست.

بانک صنعت و معدن به دنبال رفع مشکلات کرمانشاه

مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: تلاش خواهیم کرد که مشکلات طرح‌های صنعتی استان کرمانشاه که از تسهیلات بانک صنعت و معدن استفاده می‌کنند، حل شود. این موضوع افزایش اشتغال و ایجاد زمینه کار برای جوانان استان را به دنبال دارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، علی اشرف افخمی در نشست با استاندار کرمانشاه ضمن بیان این مطلب گفت: ما به دنبال بسترسازی برای ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری در استان کرمانشاه هستیم و با مشاهده پیشرفت صنعتی استان و افزایش میزان اشتغال در این استان خوشحال خواهیم شد. مدیرعامل بانک صنعت و معدن بیان کرد: این بانک در سال‌های اخیر تاثیر زیادی در ایجاد اشتغال به‌ویژه در مناطق محروم داشته که می‌توان به اجرای طرح‌های پتروشیمی مهاباد، لرستان و مسجد سلیمان اشاره کرد. به گفته افخمی این بانک با شناخت ظرفیت‌های صنعتی استان‌ها از طریق بررسی‌های کارشناسانه در صدد به‌کارگیری روش‌های مناسب توسعه صنعتی متناسب با هر منطقه است و با بکارگیری شیوه‌های نوین بانکداری مانند بانکداری صنایع کوچک و متوسط، ابزارهای مناسب بانکی را در همین مسیر فراهم می‌کند. افخمی استان کرمانشاه را از نظر استراتژیک دارای اهمیت



بالایی توصیف کرد و افزود: همه ما باید در قبال حل مشکلات اقتصادی استان احساس مسئولیت داشته و تلاش کنیم در این مسیر گام‌های موثر برداریم. استاندار کرمانشاه در این نشست گفت: این استان ۸ سال به طور مستقیم درگیر جنگ بوده و متحمل خسارت‌های بسیاری شده و اگر به دنبال کمتر شدن فاصله این استان با استان‌های برخوردار درباره ارتقای شاخص‌ها نباشیم، مشکلات کرمانشاه از جمله بیکاری بیشتر می‌شود. رازانی افزود: حدود ۲۰ سال است که استان کرمانشاه مشکل بیکاری دارد و در تمامی این سال‌ها در ردیف استان‌های آخر درباره اشتغال قرار گرفته است. از سوی دیگر باید توجه کنیم با این وجود که نرخ رشد جمعیت در کشور ۱٫۶ درصد است، این نرخ در استان کرمانشاه و استان‌های همانند کرمانشاه بسیار پایین‌تر است، بنابراین وظیفه داریم برای حل مشکلات استان که کاهش نرخ مهاجرت را به دنبال دارد، گام برداریم. رازانی خاطرنشان کرد: با وجود اینکه کرمانشاه جزو استان‌های کم برخوردار است، اما دارای ظرفیت‌های ویژه‌ای مانند بارندگی خوب، زمین‌های حاصلخیز برای توسعه کشاورزی، هم‌مرز بودن با عراق برای توسعه تجارت و زمینه‌های مناسب گردشگری است، به همین دلیل این استان مستعد توسعه و پیشرفت است.

شمارش معکوس برای تغییر مهم‌ترین متغیر اقتصادی

آهنگ نرخ سود بانکی با تورم تنظیم می‌شود



بحث کاهش دوباره نرخ سود بانکی، این روزها در حالی نقل محافل رسانه‌ای شده که هر کسی از دیدگاه خود، برای این نرخ، رقمی را پیشنهاد می‌کند. زمانی که نرخ سود بانکی ابتدای سال جاری، دو درصد کاهش یافت، از همان زمان زمزمه کاهش دوباره نرخ سود بانکی با توجه به روند کاهشی نرخ تورم مطرح شد و این زمینه را ایجاد کرد که پیشنهادها و نظرهای متفاوتی در باب چگونگی کاهش این نرخ و اینکه تا چه میزان باید کاهش یابد، از گوشه و کنار به گوش برسد.در روزهای اخیر هم با کاهش نرخ تورم و رسیدن این نرخ در اردیبهشت به ۱۰٫۴ درصد، بحث کاهش نرخ سود بانکی وارد فاز جدی‌تری شده و آنطور که رییس کانون بانک‌های خصوصی اعلام کرده، موضوع کاهش نرخ سود بانکی به زودی در دستور کار جلسه کانون بانک‌های خصوصی و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی قرار خواهد گرفت و در این زمینه تصمیم‌گیری خواهد شد. این موضوع اظهار نظرها در زمینه نرخ سود بانکی را بیشتر کرده است. ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین اظهار نظر خود در زمینه نرخ سود بانکی تاکید کرده که بانک مرکزی تا رسیدن به نرخ تورم سیاست کاهش نرخ سود را دنبال می‌کند. نرخی که برای بانک مرکزی قابل قبول است، نزدیک به نرخ تورم است. رییس کل بانک مرکزی تاکید کرده است: در حال حاضر هنوز این نرخ با تورم فاصله زیادی دارد، ضمن اینکه سیاست کاهش نرخ سود بانکی از اهداف اصلی بانک مرکزی است و همچنان ادامه دارد.

اکبر ترکان، مشاور رییس‌جمهوری هم با این استدلال که تا زمانی که نرخ سود بانکی بالاست، هیچ کسب و کاری قدرت رقابت با بانک‌ها را نخواهد داشت، در این زمینه تاکید کرد: این نرخ باید به کمتر از ۱۰ درصد کاهش یابد و امیدوارم بانک مرکزی متقاعد نشود که سود زیر ۱۷ درصد خوب است. عبدالناصر همتی، مدیرعامل پیشین بانک ملی نیز در آخرین روز حضور خود در بانک ملی در جمع خبرنگاران گفته بود: قرار است به زودی بانک‌ها گرد هم بیایند و در زمینه کاهش نرخ سود که می‌تواند تا ۱۵ درصد هم باشد، توافق کنند. همتی که پیش از این اعلام کرده بود نرخ سود سپرده باید تا ۱۶ درصد کاهش یابد، در اظهارات تازه خود عنوان کرد که حتی فضای کاهش نرخ سود تا نرخ پایین‌تر و در حد ۱۵ درصد نیز وجود دارد.

هرچند که مسئولان اقتصادی و بانکی کشور، هر یک نرخی را برای سود بانکی مناسب می‌دانند، اما در نهایت همگی اتفاق نظر دارند که این نرخ با توجه به کاهش تورم و شرایط اقتصادی کشور باید کاهش یابد. بنابراین در شرایطی که شمارش برای کاهش نرخ سود بانکی، آغاز شده، این پرسش مطرح می‌شود که آیا کاهش دوباره این نرخ می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کند یا اینکه چه پیش نیازها و الزاماتی برای دستیابی به یک نتیجه مطلوب، پس از کاهش نرخ سود بانکی لازم است که باید فراهم شود؟ در این بین کارشناسان، نظرهای مختلفی را ارائه می‌کنند.

■ افزایش سرمایه‌گذاری

علی دینی ترکمانی از کارشناسان حوزه اقتصادی در این زمینه در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و به حرکت درآمدن چرخ تولید کمک کند و باعث شود اقتصاد ایران از رکود خارج شود. به گفته او براساس تجربه سال‌های گذشته، اینطور به نظر می‌رسد که بانک‌ها با کاهش دوباره نرخ سود بانکی چندان موافق نباشند، چرا که شبکه بانکی این استدلال را خواهد داشت که با کاهش این نرخ، سپرده‌ها کاهش یابد. اما اگر با توجه به شرایط اقتصادی کشور، کاهش دوباره نرخ‌های سود بانکی این بار با دقت و ظرافت بیشتری انجام گیرد تا در نهایت ایجاد مشکل نکند و تبعات منفی به همراه نداشته باشد به طور حتم کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و به حرکت درآمدن چرخ تولید کمک کند و باعث شود اقتصاد ایران از رکود خارج شود. وی بر این باور است اگر به دنبال این هستیم که نرخ سود بانکی را کاهش دهیم، باید این سیاست؛ با برنامه‌ریزی مناسب و دقیقی انجام شود و نگاه صنعتی در آن دخیل شود. ضمن اینکه در این زمینه نباید از نقش مهم بانک مرکزی غافل شد. بانک مرکزی باید زمینه کاهش بیشتر نرخ سود بانکی را فراهم کند و از سوی دیگر نظارت بر این موضوع داشته باشد که منابع در جای خودش هزینه شود تا در نهایت شاهد انحراف منابع در سیستم بانکی و در کل اقتصاد کشور نباشیم. ترکمانی معتقد است که کاهش نرخ‌های سود بانکی شاید باعث شود تا حدی، خروج سرمایه را از بانک‌ها داشته باشیم، که البته این شرایط طبیعی است اما این موضوع به طور مستقیم به عواملی همچون میزان ریسک‌پذیر بودن سپرده‌گذاران، کشش رفتار سپرده‌گذاران و وجود دارایی‌های جانشین جذاب و همچنین میزان نرخ تورم بستگی دارد. اما به طور قطع کاهش این نرخ می‌تواند به نفع بخش‌های اقتصادی کشور باشد.

■ تقویت بازار سرمایه و بخش تولید

فرهاد رمضان از دیگر کارشناسان این حوزه هم در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: با توجه به رویکرد دولت درباره نرخ تورم و رسیدن این نرخ به حدود ۱۰ درصد، به نظر می‌رسد که نرخ سود بانکی باید با این آهنگ پیش برود و پایین تر از حد فعلی شود. به طور حتم اگر این کاهش شکل نگیرد، صنعتگران و تولیدکنندگانی که حاشیه سودشان پایین‌تر از نرخ تورم است، دیگر تمایلی به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد نخواهند داشت و ترجیح‌شان این خواهد بود که پول‌شان را در بانک نگهداری کنند که به تولید نیز خدمت نخواهد کرد. او افزود: اگر به دنبال این هستیم که نتیجه کاهش نرخ سود بانکی برای اقتصاد مطلوب باشد، باید این نرخ به شکلی کاهش یابد که شوکی به اقتصاد وارد نشود. به این ترتیب نرخ سود بانکی نباید خیلی سریع و در محدوده بسیار زیاد کاهش یابد تا از این بابت بخش دیگری از اقتصاد آسیب ببینند. بنابراین چنین سیاستی باید با آرامش و سیاست‌های درست اجرا شود تا در نهایت منجر به ایجاد تورم یا جابه‌جایی نقدینگی به سمت بخش‌های غیرمولد نشود. به گفته وی، به طور حتم اجرای این سیاست شدنی است و تا پایان سال امکان کاهش نرخ سود باز هم وجود خواهد داشت. بدون تردید، در چنین شرایطی، هم بخش تولید و صنعت کشور از این بابت نفع خواهد برد و هم به تقویت بازار سرمایه کمک خواهد کرد. ضمن اینکه در پروسه این روند، دولت باید شرایطی را ایجاد کند که بانک‌ها دست از بنگاهداری بردارند تا منابع‌شان از این بابت بیشتر شود و بتوانند هزینه‌های‌شان را جبران کنند.

■ پارامترهای کاهش نرخ سود بانکی

سیدبهاءالدین حسینی هاشمی هم از کارشناسانی است که معتقد است در حال حاضر شرایط برای کاهش نرخ سود بانکی فراهم نیست و در این باره گفت: نرخ سود بانکی باید براساس عرضه و تقاضا تعیین شود و از نرخ بازار تبعیت کند؛ رویه‌ای که در حال حاضر وجود ندارد. با این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان نرخ سود در یک بازار رسمی را ۱۵ درصد تعیین کرد، در حالی که همه پول‌ها به سمت بازار آزاد شیفت می‌کند؛ بنابراین کاهش دستوری نرخ سود بانکی فقط به نفع بانک‌ها و سهامداران آنهاست. به گفته او این در شرایطی است که از طرف دیگر منافعی عاید استفاده‌کنندگان از تسهیلات یا واحدهای اقتصادی که مورد نظر سیاست‌گذاران اقتصادی است، نخواهد شد. وی خاطرنشان کرد: در این حالت و به طرق مختلف ممکن است بانکداران نرخ سود را به طور نمونه ۲۰ تا ۲۲ درصد اعلام کنند، اما با سپرده‌گذاری در حساب‌های قرض‌الحسنه به اشکال مختلف قیمت تمام شده پول ۲۸ تا ۳۰ درصد تمام خواهد شد.

هاشمی گفت: زمانی ما می‌توانیم این سیاست‌ها را اعمال کنیم که با مازاد عرضه پول مواجه باشیم؛ به عبارت دیگر تمام پولی که بانک‌ها دریافت کرده‌اند را نتوانند مصرف کنند. او با تاکید بر اینکه امکان کاهش نرخ سود وجود ندارد، گفت: روند کاهشی نرخ سود به‌طور قطع به رشد و توسعه اقتصادی کمک می‌کند اما الزاما قرار نیست نرخ سود با توجه به کاهش نرخ تورم کاهش پیدا کند. وی با بیان اینکه کاهش نرخ سود بستگی به پارامترهای مختلفی دارد، افزود: باید تعادل در بازار پول برقرار باشد، یعنی تقاضا برای عرضه و تقاضای پول در حد تعادلی باشد. در عین حال ساختار بازار سرمایه ما نیز خوب و مناسب نیست، بنابراین منابع قابل تصرف وام‌دهی در حداقل خود قرار دارد، ولی تقاضا به شدت افزایش یافته، به طوری که برآورد می‌شود تقاضا برای پول از سیستم بانکی در بازار رسمی دو برابر میزان عرضه است.

زهره محسنی شاد
بانک و بیمه



علی دینی ترکمانی

کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند به افزایش سرمایه گذاری‌ها و به حرکت درآمدن چرخ تولید کمک کند



فرهاد رمضان

اگر به دنبال نتیجه مثبت کاهش نرخ سود هستیم باید این نرخ به شکلی کاهش یابد که شوکی به اقتصاد وارد نکند

باجه خبر

افزایش توانگری مالی شرکت‌های بیمه



رییس کل جدید بیمه مرکزی اعلام کرد: سیاست و برنامه‌های ما در بیمه مرکزی، ایجاد شرکت‌های بیمه تخصصی عمر، افزایش توانگری مالی شرکت‌های بیمه و نظارت همراه با حمایت خواهد بود. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ عبدالناصر همتی گفت: در دوره جدید، سیاست‌گذاری ما این است که بیمه‌های تخصصی ایجاد شود؛ به‌طور نمونه شرکت بیمه فقط بیمه‌های عمر را بر عهده بگیرد و بیمه‌های عمر و پس‌انداز را که مزیت‌های بسیاری برای مردم و مشتریان دارد، عرضه کند. وی درباره اولویت برنامه‌های خود نیز گفت: اولویت من توانگری مالی شرکت‌های بیمه است؛ باید مطمئن باشیم که ذخیره‌سازی مناسب دارند، نظارت ما همراه با حمایت خواهد بود و اولویت نخست ما نیز همین است؛ ساماندهی بیمه‌ها یکی از برنامه‌های ما در بیمه مرکزی است؛ جلوگیری از رقابت‌های ناسالم نیز یکی از برنامه‌های ما خواهد بود؛ رقابت باید به سمت نحوه سرویس‌دهی پیش برود. رییس‌کل بیمه مرکزی درباره مشکلات به‌وجودآمده در حوزه بیمه شخص ثالث نیز گفت: مشکل این است که حق بیمه را یک‌جا تعیین می‌کند و خسارت را جای دیگر. چون ارتباط منطقی بین این دو وجود ندارد، ضریب خسارت این بیمه بالا می‌رود؛ یعنی در بیشتر مواقع خسارت‌هایی که وارد می‌شود به‌ویژه درباره اتومبیل؛ بالاتر از میزان دریافتی از مردم است.

افزایش منابع بانک شهر



مدیرعامل بانک شهر از افزایش ۴۰ درصدی منابع این بانک در سال ۹۵ خبر داد. به گزارش ایسنا، حسین محمدپوررزندی، مدیرعامل بانک شهر با اشاره به اقدامات انجام شده در سال‌های اخیر اظهار کرد: سال ۹۳ معتقد بودیم که در مدت کوتاهی جزو بانک‌های برتر می‌شویم که با تحقق آن، امروز ادعا داریم از بزرگترین بانک‌های کشور می‌شویم. پوررزندی با بیان اینکه سال ۹۴، سال بسیار سختی در نظام بانکی بود و در بسیاری از گفتمان‌ها علت رکود سیستم اقتصادی کشور را عملکرد بانک‌ها می‌دانستند، افزود: واقعیت این است که منابع باید برای خدمات استراتژیک هزینه شوند و در این زمینه بانک شهر تاکنون اقدامات زیادی انجام داده، به طوری که امروز ۹۱درصد منابع این بانک را شهروندان تامین می‌کنند. وی افزود: با روحیه جهادی که از ابتدای سال در مجموعه بانک شهر حاکم بود، امیدواریم منابع این بانک، امسال به بیش از ۴۰درصد نسبت به سال پیش افزایش و شاخص‌های مالی آن نیز بهبود یابد.

افتخارآفرینی بیمه دانا در مسابقات تکواندوی قهرمانی

یکی از کارکنان بیمه دانا در شعبه آمل موفق به کسب مقام نخست مسابقات آزاد قهرمانی تکواندوی کشور شد. یازدهمین دوره مسابقات آزاد قهرمانی تکواندوی کشور در سبک هان‌مادانگ در ۵ بخش قدرتی با حضور ۶۶۵ ورزشکار از ۲۶ استان به میزبانی فدراسیون تکواندو و در خانه تکواندو برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، با اتمام این دوره از مسابقات، برترین‌های پومسه و برترین‌های بخش قدرتی مشخص و معرفی شدند و مازندران صاحب ۲ سکو در قسمت پومسه ابداعی و ۴ مدال در آیتم‌های قدرتی شد که در بخش قدرتی در رده سنی ۱۹ تا ۳۹ سال در رشته سونال، محسن حسین‌زاده، همکار بیمه دانا در شعبه آمل مفتخر به کسب مقام نخست و نشان طلا شد.

افزایش وصولی مطالبات تامین اجتماعی استان بوشهر

مدیرکل تامین اجتماعی استان بوشهر گفت: امسال میزان وصولی مطالبات تامین اجتماعی استان ۳۲۷درصد افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی اداره کل تامین اجتماعی استان بوشهر، یونس خسروانی در نشست تقدیر و تشکر از همکاران بازنشسته، جانباز و ایثارگر که به مناسبت سالروز فتح خرمشهر برگزار شد، اظهار کرد: از زمان تحویل این سمت تاکنون با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تامین اجتماعی استان در بخش‌های کاری درون و برون سازمانی، موفقیت‌هایی را کسب کرده است.

وی تصریح کرد: با تلاش همه همکاران در تمامی شعب استان، اداره کل تامین اجتماعی بوشهر به جایگاه واقعی خود در سازمان نزدیک شده و این اداره کل در بیشتر آیتم‌های سازمان در سطح ۳ استان برتر قرار دارد. وی با اشاره به اینکه در اردیبهشت امسال بدون اینکه فشاری بر مردم وارد شود، ۳۲۷ درصد افزایش وصولی مطالبات داشته‌ایم، تصریح کرد: این رقم، معادل یک سوم از کل برنامه‌ای است که امسال سازمان به استان محول کرده است.

نبض بازار

دلار گران و سکه ارزان شد

صمت: قیمت سکه که چند روزی است با نوسانات همراه شده، بعد از سقوط به زیر یک میلیون تومان و بازگشت دوباره به این محدوده و رسیدن به یک میلیون و ۵هزار تومان، دیروز و در نخستین روز معاملات هفته جاری، متاثر از کاهش قیمت اونس جهانی طلا، بار دیگر افت کرد و با کاهش ۵هزار تومانی، به یک میلیون تومان رسید.

این افت قیمت در حالی بر بازار دیروز طلا و سکه حاکم بود که سکه طرح قدیم دراین روز با افت ۲هزار تومانی همراه شد و ۹۹۸هزار تومان قیمت خورد.

ضمن اینکه در معاملات دیروز بازار، هر گرم طلای ۱۸عیار نیز بدون تغییر، ۱۰۱هزار تومان در بازار به فروش رسید. در این روز، همچنین نیم سکه نیز با افت دوهزار تومانی نسبت به آخرین روز هفته گذشته یعنی پنجشنبه، ۵۱۰هزار تومان در بازار به فروش رسید و ربع سکه نیز با هزار تومان نزول، ۲۷۵هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

در عین حال، در معاملات بازار آزاد ارز، صرافان چهارراه استانبول، روز گذشته، یک دلار امریکا را با ۲۰ تومان افزایش نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته ۳۴۹۰ تومان فروختند و یورو و پوند به ترتیب، ۳۹۰۲ و ۵۰۸۷ تومان قیمت‌گذاری شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۳۴۹۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۸۰۰	۳۴۹۰۰
سکه ربع	۳۹۰۲۰	۲,۷۵۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۸۸۵۰	۳۹۰۲۰
سکه نیم	۵۰۸۷۰	۵,۱۰۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۵۰۵۵۰	۵۰۸۷۰
سکه امامی	۲۷۰۵۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۹۰۰	۲۷۰۵۰
سکه بهار آزادی	۹۴۹۰	۹,۹۸۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۴۰۰	۹۴۹۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲۵۱۵۰	۲,۵۶۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۴۹۱۰	۲۵۱۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۳۵۲۴۰	۵,۰۳۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۴۹۲۰	۳۵۲۴۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱۹۴۰	۹,۹۸۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۸۲۰	۱۱۹۴۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۹۴۰۰	۱,۰۱۴,۹۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۸۷۵۰	۴,۴۲۵,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۶۲۰	۸۷۵۰

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
یکشنبه ۹ خرداد ۱۳۹۵ - ۲۲ شعبان ۱۴۳۷ - ۲۹ مه ۲۰۱۶ - شماره ۵۰۵ - پیاپی ۱۸۲۳

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۱۰۵۳۰۴
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

فرانسوا ولتر:
آنکه انتظار دارد هر چهار فصل سال بهار باشد، نه خود را می‌شناسد، نه طبیعت را و نه زندگی را

جنگ و صلح / لئو تولستوی:
«به‌هنگام عزیمت و در دقایق حساس زندگی، انسان‌هایی که توانایی بررسی اعمالِ خویش را دارند به اراده‌ای قوی دست می‌یابند.»

دریچه

کتابخوانی باید به مُد و پز تبدیل شود



نویسنده و شاعر کودک و نوجوان با اشاره به اینکه اثر نویسندگان باید رنگ و بوی بومی داشته باشد تا موجب رضایتمندی مخاطبان قرار گیرد، عنوان کرد: در دنیای امروز، بومی‌گرایی نخستین دروازه جهانی شدن قصه‌هاست. به گزارش ایسنا، مصطفی رحماندوست در جمع شعرای حوزه شعر کودک و نوجوان استان هرمزگان با بیان اینکه با ۴ هدف، عرصه کودک و نوجوان را دنبال می‌کنم افزود: درصدد شاد کردن فرزندان کشورم هستم، با این هدف که روی پای خود بایستند و به دیگران متکی نباشند، قدرت خلاقه داشته باشند و برای هر مشکل چند راه حل بیابند و بدانند هیچ انسانی محور نیست و بر دیگران برتری ندارد و تفاوت‌ها را به رسمیت بشناسند. همه جنگ و جدال‌های جهانی و تنگ‌نظری‌های احمقانه، حاصل این ایده است که هر شخص می‌گوید «خودم» و معتقد است همه قوانین باید با من همگون باشد. رحماندوست اظهار کرد: کار شعر و ادبیات بر خلاف مسائل سیاسی از بین بردن معضلات و آسیب‌های اجتماعی است ولی این تاثیر مانند مسکن، گذرا است و این دیدگاه باید در نگاه بچه‌ها تقویت شود. وی با اظهار تاسف از نبود توجه کافی به فرهنگ مطالعه در خانواده‌ها افزود: باید کتابخوانی در فرهنگ ما به مد و پز تبدیل شود نه اینکه کتاب نخوانیم و در گرداب این آفت بزرگ فقط پز کتابخوانی بدهیم. اهداف ما در افق ۱۴۰۴ هرگز محقق نمی‌شود و برای نیل به این هدف مهم باید حرف نخست علمی منطقه خاورمیانه را بزنیم و سرانه مطالعه بالا رود در غیراینصورت اهداف ۱۴۰۴ محقق نخواهد شد.

رخداد

راهیابی ۳ ایرانی به بینال موسیقی ونیز

موسیقی ایران بعد از ۸۶ سال به بینال موسیقی ونیز راه یافت. به گزارش ایسنا، در شصتمین دوره برگزاری بینال موسیقی ونیز که مهر امسال با حضور آهنگسازانی چون پاسکال دوساپن، کایا ساریاهو، توشیو هوزوکاوا و سالواتوره شارینو برگزار می‌شود، ۴۶ اثر برای نخستین‌بار روی صحنه خواهند رفت. این در حالی است که آثار مهدی خیامی، علیرضا فرهنگ و کارن کیهانی (۳ آهنگساز ایرانی، به این فستیوال راه یافته که در روز پایانی (۲۵ مهر سال جاری) و از سوی مشهورترین آنسامبل موسیقی معاصر ایتالیا یعنی «دیورتیمنتو آنسامبل» به رهبری سندرو گُرلی به اجرا در خواهند آمد. در این برنامه که عنوان «موسیقی ایران از گذشته تا امروز» را دارد، هر ۳ آهنگساز آثاری برای یک ساز ایرانی و آنسامبل بزرگ تصنیف کرده‌اند. فستیوال موسیقی بینال ونیز از سال ۱۹۳۰م یعنی ۳۵ سال پس از برگزاری نخستین دوره بینال هنری ونیز (در سال ۱۸۹۵ میلادی)، کار خود را با تمرکز بر حوزه موسیقی معاصر آغاز کرد و همواره صحنه حضور معتبرترین ارکسترها، سولیست‌ها و ستارگان آهنگسازی موسیقی معاصر جهان بوده است.

شش اثر بالای یک میلیارد تومان چکش خوردند

شب ۲۵ میلیاردی پنجمین حراج تهران



علی نعیمی
اقتصاد هنر

پنجمین دوره«حراج تهران» با ثبت فروش ۲۵ میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان و فروش ۷۹ اثر برگزار شد.

این رویداد شامگاه ۷ خرداد با اجرای حسین پاکدل -نمایش‌نامه‌نویس و مجری- در هتل پارسیان آزادی برگزار شد. پاکدل پیش از فرود آوردن نخستین ضربه چکش، در سخنانی اظهار کرد: بسیار خوشحالم در هفته‌ای این حراج برگزار می‌شود که برنده شدن ۲ جایزه از ۷ جایزه اصلی فستیوال کن از سوی اصغر فرهادی و شهاب حسینی، افتخاری را برای ایرانیان رقم زد. امیدوارم بتوانیم با چنین اتفاقاتی سهم خود را از گردش مالی فرهنگ و هنر دنیا بگیریم. ما اکنون سهم اندکی داریم و با توجه به برگزاری ۴ دوره از حراج تهران پیش‌بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده حرکت شتابنده هنر کشور به سرعت نور جلو برود.

وی ادامه داد: سال گذشته به دعوت «حراج تهران» بخش کلاسیک را من اجرا کردم و به علت اینکه رضا کیانیان اعلام کرد دیگر مجری این مراسم نخواهد بود، من از این دوره آن را اجرا می‌کنم.

علی جنتی -وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی- و علی مرادخانی -معاون هنری وزارتخانه- در یک سوم پایانی مراسم در سالن حضور پیدا کردند. شهرداد روحانی، محمد بهشتی، علی دایی، الناز شاکر دوست و عاطفه رضوی از چهره‌های شاخص حاضر در مراسم بودند.

فروش ۷۹ اثر در مجموع به قیمت ۲۵ میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان، فروش ۶ اثر بالای یک میلیارد تومان که ۴ اثر آن به هنرمندانی تعلق دارد که در قید حیات هستند و فروش ۵۴ اثر بالای یکصد میلیون تومان بخشی از دستاوردهای این رویداد فرهنگی ـ اقتصادی ـ هنری است. این حراج که به آثار استادان کلاسیک و مدرن ایران اختصاص داشت، ۱۵ تابلو از نقاشی آکادمیک ایران شامل آثار استادان نقاشی واقع‌گرا، نگارگری نوین و قهوه‌خانه را در کنار ۶۵ اثر از استادان مدرنیست ایران ارائه کرده بود. آثار هنرمندان معاصر در این مجموعه غایب بوده و به حراج دیگری موکول شده است.

پنجمین حراج تهران شامگاه جمعه ۷ خرداد ۱۳۹۵ در حالی برگزار شد که عنوان گران‌ترین اثر این شب و نیز گران‌قیمت‌ترین تابلوی نقاشی به فروش رسیده در ایران به نقاشی از سهراب سپهری رسید. تابلوی ۱۲۰ در ۱۸۰ سانتی‌متر این نقاش شاعر از معروف‌ترین مجموعه‌اش، درختان، در رقابتی نفسگیر میان چند خریدار، ۳ میلیارد تومان چکش خورد.

دومین رکورد این شب نیز به تابلوی دیگری از سپهری تعلق گرفت که یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان فروخته شد؛ در ادامه میلیاردی شدن ۴ اثر از ۴ هنرمندی که در قید حیات هستند شور و هیجان این شب را به اوج خود رساند: نقاشی از یک گلدان زیبا اثر منوچهر یکتایی هنرمند ۹۴ ساله که به عنوان آخرین اثر روی میز حراج رفت، یک میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان چکش خورد. تابلویی از استاد محمود فرشچیان در نخستین حضور در حراج تهران به رکورد یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان دست یافت. «تعالی» عنوان این تابلوست که با تکنیک اکریلیک روی مقوا در سال ۱۳۸۳ خلق شده است؛ دو نقاشی خط هم به جمع میلیاردی‌های اقتصاد هنر ایران راه یافتند: تابلوی آبی رنگ «رقص آبی»، سید محمد احصایی و تابلوی ص+ ه+ ص حسین زنده رودی.

حراج تهران پنجم، حائز رکورد جالب توجه فروش ۸ اثر بالای ۵۰۰ میلیون تومان هم بود: اثر زیبای «خانواده سبز» منیر شاهرودی فرمانفرماییان بانوی ۹۴ ساله که آیینه کاری و نقاشی پشت شیشه را تلفیق کرده، ۹۰۰ میلیون تومان چکش خورد.

در ادامه اثری از پرویز کلانتری که یک هفته است دنیای فانی را وداع گفته روی میز حراج رفت. حسین پاکدل، مجری حراج از حضار خواست به یاد او از جای برخیزند؛ نقاشی کویری کاهگلی او ۳۲۰ میلیون تومان فروخته شد. در این حراج که ۸۰ اثر از ۶۵ هنرمند ارائه شد، تنها یک اثر به فروش نرسید.

علیرضا سمیع آذر، مدیر حراج تهران با ابراز خرسندی بسیار از نتایج به‌دست آمده، اعلام آمادگی کرد در چند روز آینده، در قالب یک کنفرانس خبری، پنجمین حراج تهران را با اصحاب رسانه به تحلیل و بررسی خواهد نشست.

وزیر ارشاد از نقش اشتغالزایی حراج تهران گفت و به سفرای ایران در کشورهای خارجی یک پیشنهاد داد. علی جنتی در لحظاتی که نقاشی سهراب سپهری روی میز حراج بود و ثبت رکورد گران‌قیمت‌ترین نقاشی ایران در حال وقوع بود، در سالن برگزاری حراج تهران حاضر شد؛ او در پایان حراج در مصاحبه‌ای با خبرنگاران گفت: «پنجمین سال است که حراج تهران برگزار می‌شود و من با حضور در این حراج، قصد دارم حمایت دولت از همت بخش خصوصی را نشان دهم؛ حراج تهران حرکتی ارزنده است که علاوه بر تقدیر از هنرمندان موجب می‌شود آنها با دلگرمی از رونق اقتصاد هنر تشویق شوند و آثار فاخرتری ارائه دهند و نام‌شان ماندگار باشد. از هنرمندان بنام ایرانی هر سال آثار زیادی در حراجی‌های معتبری چون کریستیز عرضه می‌شود و این آثار با قیمت‌های بالایی خریداری می‌شوند که نشان‌دهنده ارزش معنوی و مادی این آثار است.»

علی جنتی با اشاره به تاثیر مستقیم رونق اقتصاد هنر به اشتغالزایی در این عرصه افزود: «خوشبختانه در سال‌های اخیر اقبال به خرید تابلوهای هنری در ایران بسیار بیشتر شده و علاوه بر گالری‌ها، علاقه‌مندان به آثار تجسمی نیز برای خانه‌های‌شان این آثار ارزشمند را خریداری می‌کنند. ما باید به جای آنکه طلا و جواهر به یکدیگر هدیه دهیم، آثار هنری خریداری کنیم و به دوستان و فرزندان‌مان در داخل و خارج از کشور هدیه دهیم. در این بین همیشه دولتمردان را تشویق می‌کنیم که به همتای خودشان در کشورهای دیگر اثر هنری ایرانی هدیه دهند زیرا با این حرکت، یک کار هنری علاوه بر آنکه می‌تواند معرف فرهنگ و هنر ایران باشد ارزش مادی حقیقی خود را می‌یابد.»

گفتنی است حراج تهران ساعت ۶ عصر جمعه هفتم خرداد، آغاز به کار و بعد از ثبت رکوردی تازه برای خود و هنر ایران، پس از ارائه ۸۰ اثر و فروش ۷۹ اثر ساعت ۹ شب پایان یافت.

> فروش ۷۹ اثر در مجموع به قیمت ۲۵ میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان، فروش ۶ اثر بالای یک میلیارد تومان و ۵۴ اثر آن به هنرمندانی تعلق دارد که در قید حیات هستند و فروش ۵۴ اثر بالای یکصد میلیون تومان بخشی از دستاوردهای این رویداد فرهنگی- اقتصادی- هنری است

دیدگاه

تغییر سبک زندگی و ذائقه هنری

اهمیت حراج تهران به فروش ۲۵ میلیارد تومانی‌اش نیست؛ گرچه این مبلغ مهم و درخور توجه است. اهمیت حراج تهران به انگیزه‌ای است که به دیگران می‌بخشد و تغییری است که در ذائقه مردم و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کند. هنرمندان با برگزاری چنین رویدادهایی تشویق می‌شوند. زمانی که در یک رویداد هنری امکان چنین فروشی هست بسیاری با تمرکز بر استعدادها و توانایی‌های خود به‌طور جدی‌تر به خلق آثار هنر روی می‌آورند. به‌طور قطع همه آنها موفق به فروش آثارشان به قیمت‌های حراج تهران نخواهند بود ولی این امیدواری به آینده باعث پویایی و پویندگی در جامعه هنری می‌شود. اظهارنظر چند چهره شاخص هنرهای تجسمی را در ادامه درباره ضرورت برگزاری چنین حراجی می‌خوانید:

کامبیر درمبخش:



از آنجایی که هنرمندان به اقتصاد هنر نیازمندند، برگزاری حراج آثار هنری برای‌شان بسیار خوب است؛ این حراج‌ها اگر در داخل کشور برگزار شود بهتر است تا اینکه در خارج از کشور باشد زیرا برگزاری حراج در داخل کشور سبب می‌شود ارز از کشور خارج نشود بلکه وارد نیز شود. ضمن اینکه برگزاری حراج باید تبدیل به یک سنت ارزنده شود. از سوی دیگر باید کشورهای همسایه را نیز زمان برگزاری حراج دعوت کنیم تا این حراج نیز جایگاه خود را یافته و به سطح بین‌المللی برسد. به‌طور قطع برگزاری حراج موفق برای اقتصاد هنر و هنرمندان نیز مفید است. خوشبختانه تعداد زیادی از هنرمندان در این حراج حضور دارند، البته عده‌ای از قیمت‌های بسیار بالای آثار گلایه داشتند، اما کسی برای خرید مجبور نیست و خرید اثر هنری با هر قیمتی یک امر کاملا خود خواسته است. کسی که اثر هنری را می‌خرد، ارزش آن را می‌داند و برای سرمایه‌گذاری، آن را خریداری می‌کند و این باعث می‌شود هنرمند قیمت آثارش بالا برود و انرژی آن به همه بازار هنر برسد.

فرشید مثقالی:



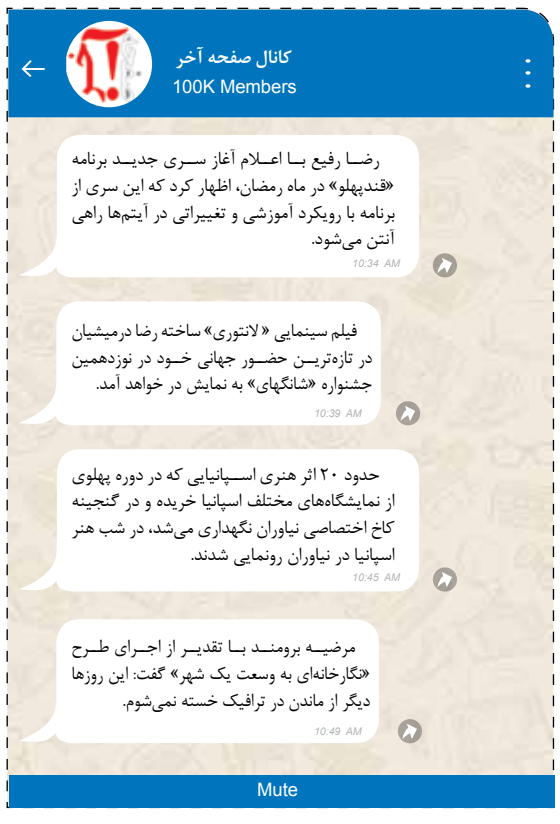
تاریخ اقتصاد هنر می‌گوید حراجی‌ها با خود رونق خریدوفروش در هنر آورده‌اند، بنابراین اهمیت بالایی دارند. این در تمام دنیا نیز مرسوم است و برگزاری همین حراجی‌ها باعث شده تا اثر هنری حائز ارزش مالی پایدار شود و بتوان روی آن سرمایه‌گذاری کرد. پیش از این، چنین اهمیتی وجود نداشت و شما به‌عنوان مخاطب اگر از اثری خوش‌تان می‌آمد آن را می‌خریدید. به‌نوعی مردم جنس آنتیک و ارزشمند منزل‌شان فرش و اشیای عتیقه بود و یک اثر هنری به‌عنوان یک سرمایه مالی دیده نمی‌شد. اما برگزاری این حراجی‌ها باعث شد تا اثر هنری تبدیل به یک سرمایه مالی و اقتصادی شده و استقبال خوبی هم از آن شود؛ خوشحالم که در کشور ما هم یک حراجی حرفه‌ای کارش را آغاز کرده است.

منوچهر نیازی:

برگزاری این حراج در تهران کار فوق‌العاده‌ای است و جهشی در هنر ایران و معرفی آن در عرصه‌های جهانی به وجود آورده است. از سوی دیگر هنرمندان به‌طور معمول در زمان زندگی خود شرایط مالی مناسبی ندارند. باب شده همه منتظر مرگ هنرمند باشند تا پس از مرگ، ارزش کار آنها بالا رود، اما این حراجی به هنرمندان زنده توجه کرد و به یقین این رکوردها تاثیر مستقیم بر ارتقای قیمت آثار هنری در ایران خواهد داشت.

حسین محجوبی:

برگزاری حراج‌ها باعث می‌شود سرمایه بیشتری وارد عرصه هنر شود. حراج تهران، احتیاج کشور ما است و امسال هم خیلی خوب برگزار شد، مسئولان امر نیز باید تلاش کنند تا پای خریداران از سایر کشورها به این حراج باز شود و علاوه بر ارزآوری، هنر ایران نیز بیشتر از پیش شناخته شود. در تمام دنیا راه همین است و هنرهای تجسمی در تمام دنیا با رقم‌های بالایی فروخته می‌شود. وقتی اثر سهراب با قیمت بالا فروخته می‌شود، نشان می‌دهد که حرکت خوبی انجام شده است. ما باید با وجود هنرمندان و استعدادهای خوبی که داریم دنیا را از این هنر مطلع کنیم. امیدوارم تلاش شود تا بستر مناسبی فراهم شود و هنرمندان را بیشتر معرفی کنیم. اینکه سرمایه‌ای به هنرهای تجسمی وارد می‌شود، بسیار خوب است. ولی باید مراقب بود تا هنر از این رقم‌های گاه کاذب ضربه نخورد. آنچه به نظر حائز اهمیت است قیمت‌گذاری آثار است که باید کنترل‌شده باشد و جلوی قیمت‌گذاری‌های غیرعادی و غیرمعمول گرفته شود.



کارتون روز



مطبوعات: نگهداری اجباری معتادان در مراکز ماده ۱۵، حکم «آدم ربایی» دارد

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت