اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۳ خرداد ۱۴۰۰
• ۱۲ شوال ۱۴۴۲
• ۲۴ مه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۹۶ • پیاپی ۳۱۱۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دستاوردهای سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان‌های اردستان، نطنز، کاشان و آران و بیدگل

بهره‌برداری و احیای چندین طرح تولیدی

۸

سونامی تورم در ۱۴۰۰

دستمزد کارگران قربانی اول گرانی

۳-۴-۵-۶-۷-۸-۱۵



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



ضرورت تشکیل وزارت انرژی ۲

یادداشت‌های امروز



نقش مدل توسعه محصول و بهره‌وری در ناکامی اقتصادی ۴



تقویت مدیریت داخلی را جدی بگیرید ۱۱



کلاب‌هاوس روی خط ارزش‌آفرینی ۱۶

گفت‌و گو



سونامی تورمی امسال هم ادامه دارد ۱۲

نگاه نو

روزی که درهای مدارس دوباره باز شود

بیش از یک سال است که بیماری کرونا گریبانگیر روزهای‌مان شده و زندگی‌مان را دچار نوسان و اختلال زیادی کرده است. هر آنچه که روال عادی خود را داشت، به مرور از حالت نرمال به حالت غیرنرمال در آمد. در این بین خانواده‌ها باتوجه به شرایط روحی، اقتصادی، زندگی، شیوه‌های فرزندپروری، روابط بین‌فردی، روابط زناشویی و... مکانیسم‌های متفاوتی را از خود نشان می‌دهند.

۲

جناب آقای دکتر ناصر بزرگمهر

مدیرمسئول محترم روزنامه صمت

اعطای نشان الماس روابط‌عمومی به جنابعالی که بار دیگر، سوابق درخشان و خدمت خالصانه شما بزرگوار به مردم را تصدیق نمود، موجب خشنودی تمامی دوستان و همکاران‌تان گردید؛ افتخاری که مرهون تلاش بی‌وقفه و خلوص نیت شما در راستای تعالی و ارتقای روابط‌عمومی در کشور است. با تبریک کسب این افتخار، سعادت دنیوی و اخروی جنابعالی را از خداوند منان مسألت داریم.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



صمت صنعت معدن تجارت

ویژه نامه روز صنعت معدن

قوانین نخ نما

6 26 817 1400

ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت روز صنعت و معدن منتشر خواهد شد

تاریخ انتشار: ۱۰ تیرماه

تلفن مرکز آگهی ها ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

آدرس: خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان، پلاک ۲۶

سر مقاله



ضرورت تشکیل وزارت انرژی

(بخش نخست)

رضا پدیدار - رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

شورای‌عالی انرژی کشور به موجب ماده ۵ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی مصوب سال ۱۳۸۹ و نیز در راستای اجرای سند ملی راهبردی انرژی، موفق به ارائه طرح جامع انرژی کشور شد. پس از آن سازمان برنامه و بودجه در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۹ این طرح را به‌عنوان مسیر آینده انرژی کشور پذیرفت و آیین‌نامه‌های مربوط به آن را ابلاغ کرد.

این طرح براساس بهره‌وری در استفاده از منابع انرژی کشور و با رویکرد استفاده موثر از انرژی در تمام بخش‌های تقاضا، کاهش تلفات و هدررفت در طرف عرضه، بهره‌گیری از ظرفیت‌های صرفه‌جویی انرژی و فعال‌سازی شورای‌عالی انرژی تدوین و اجرایی شده تا «بهینه‌سازی» مصرف را الگوی مسیر آینده انرژی کند. این مهم می‌تواند نخستین گام موثر در کشور برای طرح جامع انرژی و شکل‌گیری وزارت انرژی تلقی شود.

انرژی موتور رشد اقتصادی است و همواره فرآیند صنعتی شدن در محور تمرکز و حساسیت دولت‌ها قرار داشته است. هرچند باتوجه به تفاوت شرایط داخلی و بین‌المللی کشورها در دسترسی به منابع انرژی، دولت‌ها در زمینه تامین انرژی موردنیاز خود سیاست‌های متفاوتی اتخاذ کرده‌اند. اهمیت تامین انرژی در دنیای مدرن تا بدان جاست که گاه همین سیاست‌های انرژی‌محور، درباره پدیده‌های تاریخی مثل جنگ و صلح و استعمارگری، مهم‌ترین توضیح تحلیلی را فراهم می‌آورند. از طرفی از دیدگاه نظری، رابطه بین دولت و بخش انرژی، یکی از موضوعات کلاسیک و اصلی مورد بحث در حوزه‌های فلسفه و اقتصاد سیاسی و همین‌طور سیاست‌گذاری عمومی است؛ از این رو به‌نظر نمی‌رسد در دنیای امروز کشوری را بتوان یافت که دولت آن در سطوح متفاوت در بخش انرژی دخالتی نداشته باشد. این موضوع به وضعیت خاص جهان از لحاظ انرژی و ماهیت بخش انرژی بازمی‌گردد که با فلسفه وجودی دولت و مسائل سیاسی آمیخته است. حتی اقتصادهای مبتنی بر گرایش‌های نئوکلاسیک بازارمحور هم حضور حاکمیت و نمایندگی مردم در هر کشور را در عرصه سیاست‌گذاری انرژی با وجه به تبعات بیرونی متعدد به‌نوعی توجیه می‌کنند. در ایران اهمیت و جایگاه بخش انرژی از دو منظر داخلی و بین‌المللی قابل‌تحلیل است. از منظر داخلی میزان بالای اثرپذیری کشور از مسائل مرتبط با انرژی به‌ویژه نفت و گاز چه از منظر ارتباط درآمدی و چه از منظر بین‌المللی را نیز نمی‌توان نادیده گرفت.

براساس آمار بیش از ۵۰ درصد درآمدهای صادراتی کشور حاصل از صادرات نفت خام، فرآورده‌های نفتی و مواد پتروشیمی است. همچنین نقش این منابع در تثبیت جایگاه سیاسی و امنیت ملی ایران از دیگر ابعاد مهم نقش و جایگاه انرژی است که پرداختن حاکمیت به این حوزه را به امری اجتناب‌ناپذیر بدل کرده است.

از منظر بین‌المللی نیز ایران از دو جهت در کانون توجه و مرکز تعاملات بین‌المللی قرار دارد. دسترسی به منابع غنی انرژی از یک سو و موقعیت ژئوپلتیک در مقوله امنیت تامین و انتقال انرژی از سوی دیگر ایران را دارای اهمیتی منحصربه‌فرد کرده است.

بنابراین حکمرانی انرژی در ایران شامل اهداف، برنامه‌ها، ساختارها و ابزارهای مختلفی است که در طول زمان تغییرات زیادی داشته‌اند. از منظر کارکردی-ساختاری حکمرانی انرژی، ۴ بخش سیاست‌گذاری، تنظیم‌گری، تسهیل‌گری و تصدی‌گری وجود دارد. عمده وظایف سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری در حوزه صنعت نفت و گاز بر عهده وزارت نفت و در حوزه صنعت برق بر عهده وزارت نیرو است. البته بخش انرژی ایران دارای ساختاری پیچیده و غیرمتمرکز است. براساس آخرین بررسی‌ها و مطالعات انجام شده در اندیشکده مطالعات و سیاست‌گذاری، غیر از این دو وزارتخانه، سازمان انرژی اتمی متولی ویژه انرژی هسته‌ای است. وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش‌های صنایع پتروشیمی و صنایع معدنی مسئولیت دارد و برخی از وظایف سازمان محیط‌زیست با بخش انرژی تداخل مستقیم دارد. جایگاه‌های فرابخشی حوزه سیاست‌گذاری دولت همچون شورای‌عالی انرژی، کمیسیون زیربنایی دولت و ساختار مرتبط در سازمان برنامه و بودجه که در حال حاضر متولی راه‌اندازی شورای‌عالی انرژی در کشور است نیز بر پیچیدگی این ساختار درون چتر کلان دولت افزوده است. به‌علاوه در جایگاه حاکمیتی و فرادولتی هم می‌توان از کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، کمیسیون انرژی مجمع تشخیص مصلحت نظام و کمیسیون انرژی ستاد نقشه جامع علم و فناوری در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی با تمرکز بر حوزه علم و فناوری بخش انرژی و نفت و گاز سازمان بازرسی کل کشور از منظر نظارت‌های حقوقی و عملکردی و همین‌طور دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی از منظر امنیت انرژی یاد کرد.

بد نیست یادآوری کنم که حاکمیت کشورهای مختلف در راستای تامین منفعت عمومی در حوزه انرژی برای بهبود شرایط حکمرانی انرژی خود دو رویکرد مختلف را دنبال کرده‌اند. رویکرد نخست، ایجاد تغییرات ساختاری در بخش تصمیم‌گیری را موجب بهبود تمام حکمرانی انرژی می‌داند. بر این اساس، اگر ارتباطات ساختاری نهادهای موجود به‌خوبی طراحی شوند، سیاست‌ها، اهداف و پارادایم‌های مختلف حاکمیت در بخش انرژی محقق خواهد شد. رویکرد دوم نیز معتقد است تغییرات لازم باید به‌صورت یکپارچه و عمیق در بخش‌های مختلف ساختارها، برنامه‌ها، اهداف، پارادایم‌ها، کارکردها و ابزارهای سیاستی ایجاد شود. در همین راستا، ساختارها باید برمبنای پارادایم‌ها و اهداف سیاستی ایجاد شوند. از سوی دیگر ساختارها باید دارای ابزارهای سیاستی مناسب به‌منظور اعمال نقش خود در نظام حکمرانی باشند.

ادامه دارد...

به مذاکرات وین تا توافق نهایی ادامه می‌دهیم



دویست‌وبیست‌وهفتمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شد و در این جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت گزارشی از وضعیت صنعت خودرو کشور ارائه کرد. به گزارش ایسنا، برپایه این گزارش، باوجود همه فشارهای جنگ تحمیلی اقتصادی و عوارض اقتصادی ناشی از کرونا، این صنعت در سال ۱۳۹۹ توانسته به رشد تولید دست یابد. حسن روحانی با تاکید بر پیروزی ملت ایران در جنگ اقتصادی، گفت: ارقام رشد تولید در بخش‌های مختلف صنعتی کشور، بهترین شاهد بر بی‌ثمر بودن سیاست فشار حداکثری امریکا است که خود آنها را به اعتراف به شکست این سیاست‌ها وادار کرده و باتوجه با مذاکرات اخیر انجام شده در وین، به صراحت آمادگی خود را برای رفع تحریم‌ها وفق برجام اعلام کرده‌اند. ما به مذاکرات تا توافق نهایی ادامه خواهیم داد.

روحانی تصریح کرد: صنعت خودرو که در سخت‌ترین شرایط، توانسته مقاومت کند و تولید خود را افزایش دهد، قطعا با تغییر شرایط و گشایش در دسترسی به بازارهای خارجی و کاهش هزینه مبادله، فضای مساعدتری را تجربه خواهد کرد و رشد و توسعه خود را در محیط اقتصادی متعادل‌تر ادامه خواهد داد. سیاست دولت نیز حمایت از این صنعت و تقویت توان رقابتی خودروسازان داخلی خواهد بود. همچنین در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، پیشنهادهای تکمیلی درباره بهبود شرایط در بازار سرمایه مورد بحث و بررسی و تصمیم‌گیری قرار گرفت.

بی‌نظمی در قطعی برق غیرقابل پذیرش است



رئیس مجلس گفت: از رئیس کمیسیون انرژی درخواست داریم در نشستی با حضور وزیر نیرو، جداول خاموشی را بررسی کند؛ بی‌نظمی در قطعی برق غیرقابل پذیرش است.

به گزارش خانه ملت محمدباقر قالیباف در پاسخ به اظهارات هادی بیگی‌نژاد، نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی یادآور شد: به‌دلیل اهمیت بحث انرژی در بودجه سال ۱۴۰۰، مجلس در زمینه سرمایه‌گذاری در تولید برق تصمیمی گرفت که در ۴۰ سال گذشته بی‌سابقه بود و وزیر نیرو از این اقدام مجلس تشکر کرد.

وی افزود: از رئیس کمیسیون انرژی درخواست داریم در نشستی با حضور وزیر نیرو، جداول خاموشی را بررسی کند؛ بی‌نظمی در قطعی برق غیرقابل پذیرش است.

وی با اشاره به اینکه مجلس در حوزه انرژی به وظایف خود عمل کرده، اظهار کرد: در برنامه هفتم توسعه موضوع تولید برق در اولویت قرار می‌گیرد.

از سوی دیگر مصارف غیرقانونی وجود دارد که وزارت نیرو باید برای جلوگیری از آن تدابیر لازم را اتخاذ کند.

هادی بیگی‌نژاد، نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز گذشته پارلمان طی تذکری اظهار کرد: اگر اعلام کنیم که موضوع برق مانند یک بمب ساعتی طی سال‌های آینده عمل می‌کند، اغراق نکرده‌ایم.

وی افزود: مصرف برق در کشور سالانه افزایش پیدا می‌کند اما تولید آن کمتر می‌شود. سال گذشته ۵۸ هزار مگاوات و در سال جاری ۵۷ هزار مگاوات برق تولید شده و وزارت نیرو اعلام کرده اعتبار لازم برای افزایش تولید برق را ندارد.

بیگی‌نژاد ادامه داد: تا سال ۱۴۱۵ باید به تولید ۱۰۰ هزار مگاوات برق دست پیدا کنیم؛ در غیر این صورت با مشکل مواجه می‌شویم. وی همچنین یادآور شد: سران قوا و شورای‌عالی امنیت ملی باید ورود جدی به مسئله تولید برق داشته باشند زیرا این امر آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی نگران‌کننده‌ای دارد.

نامزدها از طرح وعده‌های خلاف پرهیز کنند



سخنگوی شورای نگهبان با تاکید بر اینکه نامزدها از طرح وعده‌های خلاف پرهیز کنند، گفت: اخباری که درباره صلاحیت‌های داوطلبان انتخابات در رسانه‌ها مطرح می‌شود، صحت ندارد و اکنون نمی‌دانیم در حوزه انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس شورای اسلامی، خبرگان و ریاست‌جمهوری صلاحیت چه تعدادی تایید و احراز شده و هنوز این افراد برای ما مشخص نیستند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، عباسعلی کدخدایی با حضور در برنامه «نگاه یک» شبکه یک سیما با بیان اینکه رسانه‌ها درباره صلاحیت‌ها، اذهان عمومی را مشوش نکنند و اجازه دهند فضای آرام افکار عمومی پیش برود، افزود: طبق قانون اگر در مهلت قانونی بررسی صلاحیت‌ها پرونده داوطلبی کامل و درباره آن رأی‌گیری انجام شود، کنار گذاشته می‌شود تا بقیه پرونده‌ها بررسی شود و زمانی که همه پرونده‌ها بررسی شد، اسامی افرادی که صلاحیت آنها احراز شده، به وزارت کشور اعلام می‌شود.

کدخدایی گفت: نمی‌توانیم پیش‌بینی در زمینه تعداد افراد احراز صلاحیت شده برای ریاست‌جمهوری داشته باشیم و بگوییم چون در دوره گذشته ۶ نفر احراز صلاحیت شدند، در این دوره نیز ۶ نفر احراز صلاحیت می‌شوند.

وی افزود: حتی احتمال درباره تعداد احراز صلاحیت‌شده‌ها وجود ندارد و ممکن است همه ۴۰ نفری که مدارک خود را به‌صورت کامل در زمان ثبت‌نام ارائه کرده‌اند نیز تایید صلاحیت شوند. کدخدایی تاکید کرد: ملاک شورای نگهبان برای تأیید صلاحیت‌ها، قانون است و نمی‌شود حدس زد چه تعداد احراز صلاحیت می‌شوند. وی گفت: متاسفانه به‌دلیل برخی مشکلات، اصلاح قانون انتخابات در مجلس شورای اسلامی نهایی نشد اما شورای نگهبان برای جلوگیری از تکرار روند نام‌نویسی‌های انتخابات ریاست‌جمهوری گذشته که پیش‌بینی می‌شد این دوره ۳ هزار نفر برای این انتخابات نام‌نویسی کنند، مقرراتی را وضع و به وزارت کشور اعلام کرد تا ثبت‌نام‌ها براساس آن انجام شود. سخنگوی شورای نگهبان افزود: از ۵۹۲ نفری که برای انتخابات ریاست‌جمهوری نام‌نویسی کردند، ۴۰ نفر مدارک لازم را ارائه کردند و ما نیز اعلام کردیم فقط صلاحیت این ۴۰ نفر را بررسی می‌کنیم.

کدخدایی گفت: در بررسی صلاحیت‌ها، براساس بند ۹ اصل ۱۱۰ قانون اساسی، تشخیص شرایط اصل ۱۱۵ بر عهده شورای نگهبان است و این شورا براساس سیاست‌های کلی انتخابات که سال ۹۵ ابلاغ شد، تعاریف خود از رجل سیاسی، مذهبی و مدیر و مدبر بودن نامزدها را در سال ۹۶ اعلام کرد. کدخدایی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه قانون منعی برای نام‌نویسی بانوان در انتخابات ریاست‌جمهوری ندارد، افزود: در این دوره ۴۰ نفر از بانوان برای انتخابات نام‌نویسی کردند که صلاحیت آنها در شورای نگهبان در حال بررسی است. وی گفت: براساس قانون، در بررسی صلاحیت‌ها، ملاک و مبنا داشتن شرایط حداقلی است و قانون می‌گوید شرایط اصل ۱۱۵ باید برای نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری احراز شود. کدخدایی افزود: تایید یا رد صلاحیت داوطلبان انتخابات در دوره‌های گذشته انتخابات ریاست‌جمهوری یا مجلس، تضمینی برای رد یا تایید صلاحیت همان داوطلبان در این دوره نیست. وی گفت: در بررسی صلاحیت‌ها نه‌تنها صلاحیت افراد جدید بلکه صلاحیت رئیس‌جمهوری که برای دور دوم یا نمایندگان مجلسی که برای دوره بعدی نام‌نویسی می‌کنند را بررسی می‌کنیم. سخنگوی شورای نگهبان افزود: وظیفه شورای نگهبان در بررسی صلاحیت‌ها عمل به قانون است و این شورا هیچ گاه بر اساس مصلحت تصمیم نمی‌گیرد. کدخدایی گفت: شورای نگهبان در زمینه توصیه یا حرف‌هایی که درباره صلاحیت داوطلبان در رسانه‌ها گفته می‌شود گوش شنوایی ندارد و به آن توصیه‌ها ترتیب اثری نمی‌دهد.

کدخدایی درباره آنچه که در رسانه‌ها با عنوان نامزد پوششی تعبیر می‌شود، گفت: اینها تعابیر عامیانه یا سیاسی-اجتماعی است اما برای شورای نگهبان دارا بودن شرایط اصل ۱۱۵ برای نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری ملاک است و اگر داوطلب این شرایط را داشته باشد، از نظر قانونی نمی‌توانیم به او نامزد پوششی بگوییم و چنین چیزی در قانون نیامده است.

یک ماه اینترنت رایگان برای تمام مردم ایران



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: برای تمام مردم ایران یک ماه اینترنت رایگان در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایرنا، محمدجواد آذری جهرمی در توئیتر خود از ارائه اینترنت رایگان به مردم خبر داد و گفت: با تجویز و تصویب ستاد ملی کرونا و با همکاری محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه و به‌منظور ترویج تبلیغات انتخابات در فضای مجازی به‌جای تجمعات خیابانی و میدانی، بسته‌های «اینترنت» یکماهه «رایگان» به همه مردم ایران عرضه خواهد شد. وزیر ارتباطات توضیح درباره جزئیات این بسته‌ها را به آینده موکول کرد.

آذری جهرمی پیش از این از تخصیص بسته اینترنتی برای نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ خبر داده و تصریح کرده بود: همه ما باید تلاش کنیم که حداکثر مشارکت مردم در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ رخ دهد.

به‌گفته وزیر ارتباطات، همان‌گونه که صداوسیما ظرفیت‌هایی را برای نامزدها فراهم می‌آورد، وزارت ارتباطات نیز برای استفاده از ظرفیت فضای مجازی، بسته‌هایی را برای نامزدهای تایید صلاحیت شده در نظر گرفته تا بتوانند از آن زیرساخت‌ها به‌صورت عادلانه برای تبلیغات‌شان استفاده کنند. سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری ایران، ۲۸ خرداد سال ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

انتخابات ۱۴۰۰

ابلاغ آیین‌نامه فعالیت‌های دانشجویی در انتخابات

وزیر علوم با ابلاغ آیین‌نامه فعالیت‌های دانشجویی در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰ تاکید کرد: در دوران انتخابات هیچ کس مجاز به ایجاد اخلال در برنامه‌های دارای مجوز از مراجع تصمیم‌گیری دانشگاه نیست و هرگونه اقدام در جهت نادیده گرفتن تصمیمات نهادهای مسئول دانشگاه، خلاف مقررات است.

به گزارش ایسنا، متن آیین‌نامه ابلاغی دکتر منصور غلامی که خطاب به رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش‌عالی کشور نوشته شده به این شرح است:

۱- انتخابات فرصتی برای ایجاد همدلی و تحکیم همبستگی ملی و همچنین طرح مطالبات و خواسته‌های مردم است. ضروری است برای تحقق این مهم، حمایت‌های لازم برای ایجاد فضای مناسب، پویا و مبتنی بر آگاهی و پیشتازی دانشگاهیان فراهم و اطلاعات لازم در این زمینه، به رسانه‌ها و تشکل‌های دانشجویی ارائه شود.

۲- دانشگاه به‌عنوان مرکز علم و فرهنگ، باید محور و الگوی تعامل، گفت‌وگو و مدارای سیاسی و فرهنگی باشد. بنابراین ایجاد تنش یا ابراز خشونت در هر قالب و بیانی و علیه هر گروه سیاسی و فکری و هر قشری از جامعه خلاف جایگاه فرهنگی و علمی دانشگاهیان است.

مقتضی است چنانچه مواردی از این دست در دانشگاه مشاهده شد، نسبت به جلوگیری از آن اقدام موثر به‌عمل آید.

۳- دانشگاه فضایی برای طرح دیدگاه‌های مختلف، ترویج مدارا و قانونمندی است؛ همچنین واجد قوانین و مقررات لازم برای فعالیت‌های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی است؛ از این رو لازم است دانشگاه در چارچوب مقررات و آیین‌نامه‌ها نسبت به پیشبرد اهداف و انجام وظایف خود (باتوجه به اقتضائات فضای مجازی) اقدام کند. بدیهی است هیچ کس مجاز به اخلال در برنامه‌های دارای مجوز از مراجع تصمیم‌گیری دانشگاه نیست.

۴- مسئولان دانشگاه باید در ایام انتخابات همکاری و حمایت لازم را از تشکل‌ها و نشریات دانشجویی که برای برنامه‌های خود نیازمند اخذ مجوز و حمایت و پشتیبانی هستند، به عمل آورده و ضمن استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی، با برگزاری منظم جلسات، فعالیت کلیه تشکل‌ها را در فضای مجازی رصد کنند.

۵- مسئولان دانشگاه باید تشکل‌های دانشجویی را به رعایت اعتدال در امور و پرهیز از دوقطبی‌سازی فضای دانشگاه ترغیب کنند. همچنین لازم است به تفکیک نقش تشکل‌های اسلامی، انجمن‌های علمی، کانون‌های فرهنگی و هنری، شوراهای صنفی و... توجه ویژه داشته و مراقب تداخل نقش‌ها و سوء استفاده از طرح مطالبات ناصحیح و غیرمعمول باشند.

۶- دانشگاه‌ها در چارچوب قوانین و مقررات و در حدود وظایف خود در اموری که نیاز به همکاری متقابل با دستگاه‌های اجرایی (به‌ویژه استانداری‌ها و فرمانداری‌ها) وجود دارد با حفظ استقلال و جایگاه دانشگاه، همکاری مناسب را انجام دهند.

۷- گرچه دانشگاه‌ها وظیفه‌ای خطیر در آگاهی‌بخشی و افزایش مشارکت سیاسی در انتخابات دارند، اما ضروری است که از برگزاری هر گونه فضای تبلیغاتی یا ایجاد ستاد انتخاباتی برای نامزدهای انتخابات در داخل فضای دانشگاهی جلوگیری به‌عمل آید و نسبت به رعایت و التزام به شیوه‌نامه تبلیغات در ایام انتخابات دقت کامل را داشته باشند.

۸- نشریات دانشگاهی و دانشجویی که مجوز فعالیت رسمی دارند، می‌توانند گزارش سخنرانی‌ها و مناظرات را منتشر کنند؛ مشروط بر اینکه کلیه چارچوب‌ها و ضوابط مندرج در دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر فعالیت نشریات را رعایت کنند. بدیهی است کلیه نشریات وابسته به دانشگاه و نشریات و ویژه‌نامه‌هایی که بودجه آنها به‌طور کامل توسط دانشگاه تامین می‌شود مجاز به تبلیغات انتخاباتی له یا علیه نامزدها نیستند.

۹- دانشگاه‌ها نسبت به اقداماتی که ممکن است از طرف افراد و نهادهایی برای دخالت در برنامه‌ها صورت می‌گیرد، آگاه بوده و تنها سیاست‌های ابلاغی وزارت علوم و مقررات انتخابات را مدنظر قرار دهند. همچنین در صورت برخورد نهادهای غیردانشگاهی با دانشجویان و اساتید، نشریات و تشکل‌های دانشجویی که دارای مجوز فعالیت هستند، مقتضی است موضوع را در نخستین فرصت به معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارتخانه منعکس کنند.

نگاه نو

روزی که درهای مدارس دوباره باز شود

مونا اکبر - روانشناس و مشاور: بیش از یک سال است که بیماری کرونا گریبانگیر روزهای‌مان شده و زندگی‌مان را دچار نوسان و اختلال زیادی کرده است. هر آنچه که روال عادی خود را داشت، به مرور از حالت نرمال به حالت غیرنرمال در آمد. در این بین خانواده‌ها باتوجه به شرایط روحی، اقتصادی، زندگی، شیوه‌های فرزندپروری، روابط بین‌فردی، روابط زناشویی و... مکانیسم‌های متفاوتی را از خود نشان می‌دهند. برخی سعی کردند تاب‌آوری خود را در این شرایط بالا برده و خود را با وضعیت بحران‌زای کرونا تطبیق دهند و این چالش سخت جهانی را مدیریت کنند و برخی دیگر برعکس به‌شدت دچار اضطراب و استرس شده و امکان تطبیق با شرایط را نداشته و تاب‌آوری پایینی را از خود نشان می‌دهند.

بی‌شک یکی از تاثیرگذارترین عوامل در این شرایط برای کودکان و نوجوانان رصد عکس الگوپذیری آنها از والدین‌شان است. به جرات می‌توان گفت خانواده یکی از اساسی‌ترین نقش‌ها را در میزان تاب‌آوری کودکان و نوجوانان در شرایط بحران‌زای کرونا بر عهده دارد. هر قدر پدر و مادر همسوتر و همراه‌تر باشند و بتوانند این تهدید را تبدیل به فرصت آموزشی کرده تا به‌عنوان الگویی متفاوت مورد استفاده قرار گیرد و در عمل، به فرزندان خود بگویند که در شرایط سخت هم می‌توان زندگی کرد، فرزندان‌شان با آرامش روحی بهتری این شرایط را سپری خواهند کرد.

متاسفانه در این ایام چالش‌های خانوادگی، چالش‌های والدفرزندی و چالش‌های فرزندان با یکدیگر بسیار زیاد شده است. مجهز نبودن به برخی مهارت‌ها آسیب‌پذیری بیشتری را در این شرایط ایجاد خواهد کرد. کودک و نوجوانی که تا حدود یک سال پیش حداقل نیمی از روز خود را با همسالانش و در محیطی خارج از خانه سپری می‌کرد و تخلیه روحی می‌شد، اکنون روابط اجتماعی‌اش به حداقل رسیده است.

حال اگر به این شرایط، بحران دوران بلوغ، اضطراب آموزش مجازی، آزمون‌های آنلاین، نهایی و کنکور، آسیب‌های اجتماعی از جمله فضای مجازی و... را اضافه کنیم، می‌بینیم که کودک یا نوجوان ما علاوه بر اضطراب و بحران کرونا حداقل یک یا چند بحران اضطراب‌زای دیگر را به‌طور همزمان تجربه می‌کند. مشکلات اقتصادی خانواده، بیکاری و تعدیل نیرو، تنش‌های خانوادگی و چالش‌های مدام با فرزندان در خانه هم اگر مضاعف بر موارد نامبرده شوند، چطور می‌توان از کودک یا نوجوان انتظار آرامش، کنترل استرس و بهبود وضعیت تحصیلی را داشت؟

هوشیار نبودن والدین در مدیریت درست این شرایط آسیب‌های روحی و مشکلات روان‌تنی عدیده‌ای را برای فرزندان و حتی خود والدین به‌همراه خواهد داشت. پیشگیری و تلاش والدین برای بالا بردن سطح آگاهی و دانش و مجهز بودن به سلاح آموزشی تفکر یکی از فاکتورهای مهمی است که یک خانواده بالنده می‌تواند در برنامه‌ها و اولویت‌های خود قرار دهد؛ در غیر این صورت ما نه‌تنها با فرزندان بلکه با دانش‌آموزانی سروکار خواهیم داشت که پس از باز شدن مجدد مدارس و در دوران پساکرونا با کوهی از آسیب‌های روحی و روان‌تنی و چالش‌های خاص سنین خود وارد مدرسه می‌شوند و خود، خانواده و مدارس را درگیر این آسیب‌های حل‌نشده خواهند کرد.

یکی از مهم‌ترین مهارت‌ها در این دوران، مهارت تاب‌آوری است. تاب‌آوری قابل آموزش و یادگیری است. ظرفیت ما در برابر موقعیت‌های استرس‌زا و بحران‌ها میزان تاب‌آوری ما را مشخص می‌کند. به زبان دیگر هر قدر تاب‌آوری ما در برابر بحران‌ها بیشتر باشد، به همان نسبت میزان سازگاری ما و کنترل شرایط بالاتر می‌رود.

برقراری روابط مثبت با اعضای خانواده، هدف‌گذاری به‌عنوان ضمیمه اصلی زندگی، اقدامات قاطعانه و در لحظه برای حل مشکلات، خودشناسی و بررسی نقاط قوت و ضعف، خوشبین بودن و مثبت‌اندیشی، پذیرفتن تغییر و بررسی و ارزیابی موقعیت از جمله راهکارهای آموزش این مهارت است.

به‌طور کلی داشتن مهارت‌های دیگری نظیر کنترل و مدیریت استرس، کنترل خشم، همدلی، حل مسئله، ارتباط موثر و... کمک شایانی به تسهیل و بهبود شرایط درون‌خانوادگی و آسیب‌پذیری کمتر فرزندان‌مان در این شرایط سخت خواهد کرد. یادمان باشد لازمه عملکرد تحصیلی مناسب داشتن آرامش روحی و روانی و دارا بودن وضعیت بهنجار و عاری از اختلال است؛ در غیر این صورت شاهد افت تحصیلی فرزندمان خواهیم بود.

هیچوقت دیر نیست. با افزایش دانش خود در این ایام سخت، یار و همراه فرزندان‌مان باشیم.

- **عضو سازمان نظام روانشناسی و مشاوره ایران / مدرس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران**

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۳ خرداد ۱۴۰۰
۱۲ شوال ۱۴۴۲
۲۴ مه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۹۶
پیاپی ۳۱۱۴



افزایش تولید، تورم را کوچک می‌کند



توسعه و کیفی‌سازی اولویت کلیدی ایدرو



گام‌های مهم در راستای ارتقای بهره‌وری انرژی

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

فاصله معناداری بین نرخ تورم اعلامی مرکز آمار و بانک مرکزی مشاهده می‌شود

دستمزد کارگران قربانی اول گرانی‌ها

کاهش نرخ تورم اعلامی مرکز آمار همزمان با سکوت بانک مرکزی



عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود از نرخ تورم تاکید کرده که تورم نقطه‌به‌نقطه در اردیبهشت نسبت به فروردین کاهش داشته و به ۴۶.۹ درصد رسیده است. این در حالی است که به‌تازگی نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تاکید کرده نرخ تورم در فروردین به بیش از ۵۰ درصد رسیده و به طور تلویحی بانک مرکزی را متهم کرده که از ارائه آمار به دلیل همین رکوردشکنی خودداری می‌کند. این گفته‌ها البته تاثیری در رویکرد بانک مرکزی نداشت و نهاد مرجع پولی در کشور بدون هیچ توجهی به این ادعا در سکوت به کار خود ادامه می‌دهد. با وجود این، اگر نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه مرکز آمار که دست‌کم ۲۰ درصد کمتر از نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی بوده را هم بپذیریم، باید تاکید کرد قدرت خرید مزد با وجود افزایش ۳۹ درصدی در همین دو ماه ابتدایی سال از بین رفته است. این مهم در شرایطی رخ داده که کشور وضعیت دشواری دارد و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد بعید است تا پایان سال نرخ تورم کل کشور به کمتر از ۴۰ درصد برسد. در این صورت علاوه‌بر رکورد تورم سالانه، برای نخستین‌بار در تاریخ معاصر ایران نرخ تورم برای ۴ سال پی‌درپی بیش از ۳۰ درصد بوده است.

به گزارش صمت براساس آخرین منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کشور در اردیبهشت که به ۴۶.۹ درصد کاهش یافت. منظور از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه در سال گذشته است و به این ترتیب می‌توان گفت خانوارهای کشور به طور میانگین امسال ۴۶.۹ درصد بیش از اردیبهشت سال گذشته برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند. این در حالی است که برای امسال مذاکرات شورای عالی کار به افزایش ۳۹ درصدی دستمزد منجر شد. به این ترتیب در ماه دوم امسال و با وجود افزایش ۳۹ درصدی دستمزد، قدرت خرید خانوارهای کشور نسبت به ماه مشابه در گذشته کاهش یافته است. به این افزایش مزد، مزد اسمی می‌گویند که به شکل اسمی قدرت خرید را افزایش داده اما در کنه و هسته آن می‌توان مشاهده کرد در عمل چنین حرفی مزاح است.

تورم خوراکی‌ها و غیرخوراکی‌ها



نمودار: صمت

با وجود بالا بودن نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در اردیبهشت اما نباید فراموش کنیم نرخ تورم اعلام شده فعلی ۲.۶ درصد از نرخ تورم نقطه‌ای در فروردین امسال کمتر بوده است. این امر سبب شده تا نرخ تورم خوراکی‌های کشور هم ۲ واحد درصد نسبت به فروردین کاهش یابد و به ۶۱.۱ درصد برسد. در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات نیز این کاهش ۲.۷ درصد بود و نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه را به ۴۰.۳ درصد رساند. این امر به آن معنا است که در اردیبهشت امسال خوراکی‌ها بیش از ۶۱ درصد و نرخ خدمات بیش از ۴۰ درصد رشد کرده حال آنکه نرخ افزایش حداقل دستمزد کمتر از ۴۰ درصد بوده است. این مهم در حالی رخ داده که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کشور برای خانوارهای شهری ۴۶.۱ درصد است. این نیز بیانگر کاهش ۲.۷ واحد درصدی نرخ تورم شهرها است. اما در روستاها همچنان نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه بیش از ۵۰ درصد و ۵۱ درصد اعلام شده که البته در این بخش هم کاهش نرخ تورم ۲ واحد درصد بوده است.

افزایش نرخ تورم سالانه



نمودار: صمت

در بخش دیگری از گزارش منتشر شده آمده است نرخ تورم ماهانه نیز نسبت به ماه پیش کاهش چشمگیری داشت و به کمتر از یک درصد رسید. براساس اعلام مرکز آمار ایران نرخ تورم ماهانه خانوار به ۰.۷ درصد رسیده اما در اردیبهشت این شاخص ۲.۷ درصد اعلام شده بود. این شاخص کمترین نرخ تورم ماهانه کشور از شهریور ۹۸ تاکنون به شمار می‌رود. برای آخرین‌بار نرخ تورم ماهانه کشور در شهریور دو سال پیش به کمتر ۰.۷ درصد رسیده بود. از قضا بالا رفتن شاخص تورم را در همین نکته باید نهفته دید که نرخ تورم یک درصدی ماهانه نیز نرخ بالایی در جهان محسوب می‌شود که در ایران ۱۸ ماه تجربه نشد.تورم ماهانه برای گروه خوراکی‌ها در میانه بهار امسال روندی کاهنده به خود گرفت؛ یعنی در طول اردیبهشت نرخ تورم کالاهای خوراکی منفی بود یعنی به طور میانگین از میزان نرخ خوراکی‌ها نسبت به فروردین سال گذشته ۰.۸ درصد کاهش یافت. این در حالی است که در همین گزارش هم تاکید شده که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها بیش از ۶۱ درصد است. همچنین تورم ماهانه برای خوراکی‌های کشور نیز ۱.۶ درصد برآورد شده است.

این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۰.۷ درصد است که نسبت به ماه پیش ۱.۹ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی نیز همان ۰.۷ درصد بوده است. در فروردین امسال نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای روستایی ۳ درصد بود که در اردیبهشت کاهش قابل‌ملاحظه‌ای را تجربه کرد.نرخ تورم سالانه اردیبهشت امسال برای خانوارهای کشور به ۴۱ درصد رسید. جالب اینکه از میان تورم نقطه‌ای، ماهانه و سالانه تنها تورم سالانه نسبت به ماه آغازین امسال کاهش نرخ تورمی را مشاهده کرد. منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری است. به این ترتیب، نرخ تورم سالانه در میانه بهار امسال نسبت به آغاز سال افزایش ۲.۱ واحد درصدی داشته است. مادامی که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه و سالانه به یک توازن نرسند، احتمالا نرخ تورم سالانه افزایش یابد. درحال‌حاضر فاصله میان این دو نرخ کمتر از ۶ درصد است اما در گذشته نه چندان دور مثلا در میانه زمستان سال گذشته فاصله این دو شاخص به بیش از ۱۵ درصد هم رسیده بود. این میان نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۰.۵ درصد و ۴۳.۲ درصد است که برای خانوارهای شهری ۱.۹ واحد درصد و برای خانوارهای روستایی ۲.۶ واحد درصد افزایش را از سر گذرانده است.

لوازم خانگی رکورددار افزایش قیمت

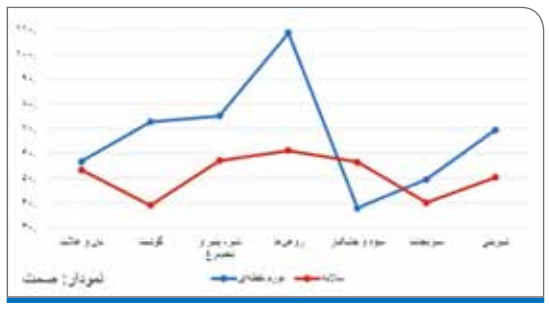
در میان ۱۱ گروه مختلف هزینه‌ای در کشور بیشترین تورم نقطه‌به‌نقطه را لوازم خانگی به خود اختصاص داده است. بررسی جزئیات نشان می‌دهد هزینه این بخش در میانه بهار امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۶۷.۶ درصد افزایش یافته است. در بخش تورم سالانه هم بالاترین رکورد را بخش حمل‌ونقل با تورم ۶۵.۱ درصدی از آن خود کرده است.

در میان گروه‌های مختلف کمترین نرخ تورم نقطه‌ای و سالانه همزمان به بخش ارتباطات تعلق گرفت. هر دو تورم این بخش کمتر از ۲۰ درصد بوده است. با توجه به اینکه نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها بیش از نرخ تورم سالانه آن است و این فاصله درحال‌حاضر ۱۳درصد است، حتی اگر تورم در این بخش در ماه‌های آینده هم منفی باشد باز هم بر نرخ تورم سالانه آن از نظر منطقی باید اضافه شود. این افزایش شاخص باید تا جایی ادامه پیدا کند که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه سالانه با یکدیگر به یک توازن نسبی برسند. با توجه به فاصله چشمگیر در بخش خوراکی‌ها به نظر می‌رسد در ماه‌های آینده یا حتی تا پایان سال این روند ادامه داشته باشد.



از سوی دیگر بخش حمل‌ونقل شرایط ویژه‌ای دارد؛ تورم نقطه‌به‌نقطه این بخش حدود ۲۰ درصد کمتر از نرخ تورم سالانه آن است. پس در این بخش به احتمال زیاد در ماه‌های آینده باید بر نرخ تورم نقطه‌ای آن افزوده و از میزان تورم سالانه آن کاسته شود.

روغن پیشتاز تورمی خوراکی‌ها



نمودار: صمت

در میان تمام زیرگروه‌های مختلف بررسی‌شده بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه با اختلافی چشمگیر به گروه روغن‌ها و چربی‌ها تعلق می‌گیرد که تورم نقطه‌به‌نقطه سالانه و ۳ رقمی را تجربه کردند. تورم نقطه‌به‌نقطه این گروه به ۱۰۸.۸ درصد در میانه اردیبهشت رسید. پس از آن بیشترین تورم در میان گروه خوراکی‌ها به بخش آشامیدنی‌ها با ۷۸.۴ درصد تعلق پیدا کرد. شیر، پنیر و تخم‌مرغ، نیز تورم بالایی را ثبت کردند و در اردیبهشت امسال نسبت به سال گذشته ۷۵.۳ درصد افزایش نرخ را از سر گذراندند. به این ترتیب شدت تورم در بخش خوراکی بالا است و این شدت در بخش‌هایی که مربوط به کالاهای اساسی می‌شود حتی بیشتر است.

این مهم در حالی است که به طور کلی حدود ۷۰ درصد از هزینه خانوارهای فقیر جامعه را مسکن و خوراکی‌ها تشکیل می‌دهند و به همین دلیل نرخ تورم در این بخش همواره اثرگذاری بیشتری بر معیشت خانوار دارد. این در حالی است که دولت از سال ۹۷ ارز ترجیحی با نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومان را برای دارو و کالاهای اساسی اختصاص داده اما این سیاست هم سبب نشد تا نرخ این بخش از کالاها پایین بماند. به عقیده اغلب کارشناسان، فساد دلیل اصلی این است که بسیاری از افراد نتوانند از مواهب این سیاست استفاده کنند. متاسفانه در ایران نهادهای نظارتی و امنیتی کمترین برخورد ممکن را با فساد در بخش‌های اقتصادی دارند. به نظر می‌رسد ساختار تو در توی نهادی کشور در کنار فساد سیستماتیک دلیل اصلی بی‌توجهی این نهادها به فساد است.

کاهش تورم به رقمی که از شهریور ۹۸ تکرار نشده بود

روند تورم ماهانه کشور هم نشان می‌دهد گرچه در سال ۹۸ از شدت تورم ماهانه به اندازه‌ای کاسته شد اما در سال ۹۹ دوباره قیمت‌ها در ایران روندی فزاینده به خود گرفتند. این امر به نحوی بود که در مهر سال گذشته نرخ تورم ماهانه به ۷ درصد رسید که دومین نرخ تورم ماهانه بالا در کل دهه ۹۰ بوده است.

این در حالی است که تضعیف قدرت ریال هم تا پایان مهر سال گذشته با قدرت هرچه تمام‌تر ادامه داشت. کار به جایی رسید که در مقطعی نرخ هر دلار امریکا معادل ۳۲ هزار تومان بود. این در حالی بود که نرخ ریال در مقابل ارزش طلا هم با این شدت کاسته شد و به شرایطی دشوار رسید. البته پس از آن به هر دلیلی از شدت تضعیف قدرت ریال کاسته شد و با روی کار آمدن جو بایدن شرایط باز هم تغییرات بیشتری را تجربه کرد به نحوی که با افزایش فروش نفت قدرت ریال تا حدی تقویت شد.گرچه جلوی تضعیف ریال گرفته شد اما نرخ تورم به شکل فزاینده‌ای همچنان رو به رشد بود به نحوی که در فروردین امسال نرخ تورم ماهانه به ۲.۷ درصد و نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه اندکی کمتر از ۵۰ درصد اعلام شد.

باید توجه کرد که فروردین سال گذشته نرخ تورم نقطه‌ای کشور به ۱۹.۸ درصد رسیده بود و برخی از کارشناسان این مهم را نویدی برای بازگرداندن ثبات به اقتصاد کشور می‌دانستند. حتی رئیس کل بانک مرکزی از تداوم موفقیت در کنترل نرخ تورم هم صحبت کرد و قول داد تا پایان سال ۹۹ نرخ تورم حدود ۲۲ درصد باشد. این مهم نه‌تنها محقق نشد بلکه شنیده‌ها نشان می‌دهد ارزیابی نهاد تحت مسئولیت او از نرخ تورم به مراتب بیش از مرکز آمار ایران است.



نمودار: صمت

روند تورم ماهانه

در بخش تورم ماهانه مهم‌ترین اتفاق بازگشت این نرخ به کمتر از یک درصد در اردیبهشت امسال بوده است. شرایط در سال‌های گذشته چنان به هم ریخته بود که نرخ تورم ماهانه اغلب بیش از ۳ درصد بوده است. به همین دلیل هم نرخ تورم حدود ۵۰ درصد است. با این همه به نظر می‌رسد در اردیبهشت امسال شرایط قیمت‌ها در بازار ایران به شکل چشمگیری متفاوت از گذشته بوده است. البته باید به این امر توجه کنیم حتی این نرخ تورم هم یعنی تورم ماهانه ۰.۷ درصد اگر یک سال متوالی ادامه داشته باشد به معنای این خواهد بود که در پایان سال احتمالا تورم باز هم دو رقمی خواهد شد. اما این تورم قطعا به ۱۰ درصد بسیار نزدیک خواهد بود. اما در کشوری مانند ایران که در مهر سال گذشته تورم ماهانه ۷درصدی را تجربه کرده و در مهر ۹۷ نیز این شاخص در آن به ۷.۱ درصد رسید.

اینکه تا کجا امکان دارد روند تورمی که از میانه بهار آغاز شده، استمرار یابد، می‌تواند موضوع پژوهش‌های متعددی باشد اما باید به این امر توجه داشت که براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول نرخ تورم ایران در سال جاری از سال گذشته هم بیشتر خواهد شد و به حوالی ۴۰ درصد بازخواهد گشت. این در حالی است که به نظر می‌رسد با توجه به قانون بودجه امسال کسری بودجه به امری اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است. مثلا دولت در بودجه پیش‌بینی کرده فروش نفت کشور در سال جاری به طور میانگین روزانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه باشد اما تاکنون نه‌تنها چنین امری محقق نشده بلکه مذاکرات وین هم هنوز به جایی نرسیدند که بتوان با قاطعیت از رفع موانع مقابل فروش نفت کشور خبر داد.

گرچه فروش نفت با آمدن بایدن افزایش ۲ و نیم برابری داشت و از کمتر از ۲۰۰ هزار بشکه به حدود ۵۰۰ هزار بشکه رسیده است. اما هنوز تا رسیدن به یک وضعیت عادی فاصله زیادی باقی مانده است به‌ویژه اینکه با توجه به شیوع کرونا و رکودی که بازار جهانی به آن دچار شده بعید می‌رسد ایران نیز به‌سرعت بتواند جایگاه خود را در بازار جهانی طلای سیاه پیدا کند.



نمودار: صمت

تفاوت ۲۰ درصدی نرخ مراجع رسمی اعلام آمار

آمارهای مرکز آمار ایران در حالی منتشر می‌شوند که بانک مرکزی چند ماهی است که از ارائه آمار خودداری کرده است. اما نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی هفته گذشته اعلام کرد نرخ تورم سالانه کشور به بیش از ۵۰ درصد رفته است. این امر نشان می‌دهد آمارهای میان مرکز آمار و بانک مرکزی تفاوت‌های بزرگی با هم دارند و همین امر سبب می‌شود میان آمارهای ارائه‌شده فاصله معناداری داشته باشد. درحالی‌که در میانه زمستان نرخ تورم اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران حدود ۴۶ درصد بود بانک مرکزی از تورم نقطه‌به‌نقطه ۶۵ درصدی خبر می‌داد.

آمارها نشان می‌دهد میان ارقام تورمی اعلامی مرکز آمار و بانک مرکزی تفاوت معناداری وجود دارد. گفته می‌شود میان تورم این بخش و مرکز آمار دست‌کم ۱۵ درصد تفاوت وجود دارد. به طور کلی دلیل اعلام آمار این است که فضای اقتصادی شفاف‌تر شود و بهبود یابد. اما وقتی چنین تفاوت‌هایی میان مراجع رسمی اعلام آمار وجود دارد نه‌تنها به افزایش شفافیت کمکی نمی‌شود بلکه می‌تواند به سطح آن بیفزاید و ابهامات را در آینده نزدیک افزایش دهد.

اکنون گفته می‌شود بانک مرکزی ایران به دلیل اختلافاتی که گفته می‌شود با دولت دارد آمارهای اخیر خود را منتشر نکرد.اما احسان خاندوزی با اعلام تورم بیش از ۵۰ درصدی در فروردین امسال تاکید کرد این نرخ تورم بالاترین نرخ تورمی است که کشور ایران پس از سال‌های جنگ از آن خود کرده است.

او در پایان از بانک مرکزی خواست اگر آماری که اعلام می‌کند صحت ندارد، گزارش‌های مربوط به امسال را اعلام کنند. اما نهاد مرجع رسمی پولی کشور از انجام این کار پس از گذشت یک هفته همچنان خودداری می‌کند.

معادله دستمزد و گرانی‌ها

در اسفند امسال با توجه به نرخ تورمی اعلام شده حداقل دستمزد در کشور افزایش ۳۹ درصدی داشت اما با گذشت تنها یک ماه از سال تمام اثرات این افزایش مزد خنثی شد. این اتفاق البته تازه‌ای نیست چراکه در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ نیز که نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد بود هم چنین رخ داد.

نمایندگان کارگری شورای عالی کار با توجه به این مسئله تاکید داشتند که در طول ۳ سال مورد بحث نیز دوباره باید حداقل دستمزد تعیین شود تا تضعیف قدرت کارگران را جبران کنند؛ اتفاقی که هیچ‌گاه رخ نداد زیرا وزیر کار به‌شدت چنین رویکردی را رد می‌کند.براساس قانون کار ایران هیچ تاکیدی وجود ندارد که حداقل مزد باید لزوما سالانه تعیین شود.

به همین دلیل نمایندگان کارگری با استناد به همین قانون تاکید می‌کنند که باید در سال‌هایی که نرخ تورم فزاینده است دو و چند بار دستمزدها تعیین شود. پرواضح است که کارفرمایان و نمایندگان کانون‌های ثروت با چنین روندی به‌شدت مخالف هستند و در مقابل این اقدامات تلاش‌هایی صورت می‌دهند. تاکنون به نظر می‌رسد رویکرد کارفرمایان توانسته مطالبه کارگران را عقب بزند.امسال با توجه به انتخابات در پیش، بعید به نظر می‌رسد وزیر کار به این مطالبه اگر هم مطرح شود روی خوش نشان دهد.

در مقابل به نظر می‌رسد دولت بعدی هم در آغاز کار خود نخواهد به این خواسته تن دهد و تمرکز خود را بیشتر بر مسائل دیگری بگذارد. در این شرایط سال ۱۴۰۰ می‌تواند از نظر دشواری برای کارگران و فرودستان ایران سال تکرارنشدنی باشد.

یادداشت

نقش مدل توسعه محصول و بهره‌وری در ناکامی اقتصادی



عبداله توکلی لاهیجانی
کارشناس حوزه خودرو

باتوجه به آنچه در بخش‌های پیشین این سلسله نوشتار بیان شد، اکنون دیگر مدل توسعه صنعت خودرو بر پایه صرفا داخلی‌سازی یک محصول خارجی پاسخگو نیست، زیرا در این صورت قطعه داخلی‌سازی شده (در فقدان مدارک فنی و تناسب الزامات مهندسی آن با سایر اجزای خودرو) نه از منظر نرخ و نه از منظر کیفیت، امکان رقابت با نسخه اصلی خود را ندارد. دقت کنیم که سازنده اصلی قطعه به‌واسطه رابطه مشارکتی با خودروساز خارجی در مراحل طراحی و توسعه محصول و فرآیند توانسته طرح قطعه و فرآیند را به‌گونه‌ای بهینه‌سازی کند که به بهترین کیفیت متناسب با توانمندی خود و البته بهترین نرخ به‌واسطه تیراژ بالای تولید، دست یابد از این‌رو ارزش‌افزوده اصلی در صنعت خودرو هم‌اکنون در طراحی و توسعه محصولات جدید، مطالعات بازار و مدیریت برند با تکیه بر توانمندی زنجیره تامین نهفته است. نمونه‌ای از تغییر ساختار در شرکت رنو که با ایجاد تکنوسنتر و تمرکز فعالیت‌های مهندسی و کیفیت در سال ۱۹۹۸ کلید خورد به این شکل بود که عملا نبض فعالیت‌های مرتبط با محصول در سازمانی متمرکز تجمیع شد و با انجام تمرکز در خرید عملا حکمرانی سایت‌های تولید بر خودروسازان پایان یافت و سیاست‌های واحد بر تمام ارکان خودروسازی از منظر مهندسی و کیفیت یکپارچه شکل گرفت و بدین‌ترتیب امکان اجرای دقیق فرآیندها مطابق‌بر نظام‌های توسعه محصول جهانی میسر شد؛ بنابراین در صنعت خودرو جهان، انتقالی اساسی در نوع نگاه به زنجیره تامین، از رویکرد سلطه‌جویانه خودروساز به زنجیره‌تامین به رویکرد تعاملی رخ داده، مدل حاکم بر صنعت خودرو رابطه‌ای تعاملی است که براساس استراتژی برون‌سپاری خودروسازان شکل گرفته، یعنی این خودروساز نیست که تولیدکننده و صاحب تمام قطعات و زیرمجموعه‌هایش است، بلکه خودروساز با اتحاد استراتژیکی که با قطعه‌سازان خود (زنجیره تامین خود) ایجاد کرده، شراکتی پایدار را در طراحی و توسعه محصول بنا می‌کند. خودروساز تضمین می‌کند با برند خود بتواند مثلا یک میلیون خودرو را در بازارهای هدف خود بفروشد و به‌واسطه قراردادهای تضمین خریدی که با زنجیره‌تامین خود برای تامین مجموعه‌های مشخصی به تیراژ تعیین‌شده می‌بندد هر یک از سازندگان زنجیره تامین، در طراحی و توسعه سیستم‌های مرتبط بنا به اهداف کارکردی و کیفی تعیین‌شده از سوی خودروساز شریک می‌شوند. جالب آنکه حتی سیاست ایجاد چند منبع تامین برای یک قطعه نیز در سال‌های اخیر در جهان، به‌واسطه همین نگاه مبتنی بر اتحاد استراتژیک قطعه‌ساز و خودروساز در توسعه یک محصول، رنگ باخته است و حتی در استراتژی پلتفرم مشترک (که از تحولات ۲۰ساله اخیر در صنعت خودرو است) هدف آن است که با بکارگیری یک قطعه مشترک در چند خودرو امکان بالا بردن تیراژ تولید یک قطعه برای ایجاد رابطه برنده-برنده بین خودروساز و تنها قطعه‌ساز منتخب خودروساز، در راستای کاهش نرخ قطعه، محقق شود. از این‌رو می‌توان گفت آرایش فعلی خودروسازان از منظر مدیریت زنجیره تامین به‌هیچ‌وجه نمی‌تواند ضامن این اتحاد استراتژیک بین خودروساز و قطعه‌ساز باشد، بلکه عمدتا طی سال‌های اخیر، سازمان‌هایی که قرار بود نقش مدیریت زنجیره‌تامین را ایفا کنند خود به‌واسطه‌ای در بین خودروساز و قطعه‌ساز بدل شده‌اند که در خوش‌بینانه‌ترین حالت به قیمت قربانی کردن کیفیت، در رابطه‌ای بازنده-بازنده بین خودروساز و قطعه‌ساز، کاهش نرخ را به ارمغان آورده‌اند. اما آنچه اکنون خودروساز کشور به آن نیازمند است داشتن سیستم خرید چابکی بوده که با ارتباط موثر با سازمان‌های متمرکز مهندسی و کیفیت، بتواند علاوه‌بر به‌رسمیت شناختن حقوق زنجیره‌تامین در مالکیت طرح قطعه، اتحاد استراتژیک زنجیره‌تامین و خودروساز برای دستیابی به موفقیت محصول در بازارهای هدف را تضمین کند و از این منظر می‌توان گفت که بازنگری در آرایش و پیکره‌بندی ساختاری در خودروسازان بزرگ کشور ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. بازنگری و تغییری در ساختار که به‌واسطه آن امکان دستیابی به این بزرگراه گمشده در مسیر دستیابی به طراحی و توسعه محصولات با برند داخلی میسر شود.

▣ عامل بهره‌وری

وجود شرکت‌های سربار و به‌تبع هزینه‌های سربار بالای منابع انسانی مرتبط اکنون خود به چالشی بزرگ در صنعت خودرو کشور مبدل شده است. اگر شرکت‌هایی را که در تملک خودروسازان بزرگ داخلی قرار دارند با شرکت‌های متناظر آنها در خودروسازان جهانی مقایسه کنیم، درخواهید یافت که خودروساز داخلی در تصاحب زنجیره‌های ارزش استراتژیک دچار گمراهی شده است. خودروسازان بزرگ داخلی عموما صاحب شرکت‌هایی هستند که از منظر فناوری در پایین‌ترین سطح قرار دارند حال آنکه درباره خودروسازان جهانی اوضاع به کلی متفاوت است. به‌عنوان مثال، خودروسازی مانند هیوندای صاحب شرکت‌هایی است که از منظر فناوری بسیار استراتژیک به‌شمار می‌روند و باقی حوزه‌ها با اهمیت کمتر برون‌سپاری شده است. هیوندای پاورتک، یکی از شرکت‌های پیشرو در تولید گیربکس‌های اتوماتیک متعلق به شرکت هیوندای است. شرکت Hyundai MnSOFT شرکت پیشرو دیگری در حوزه نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای سیستم‌های ناوبری و سرگرمی داخل خودرو متعلق به شرکت‌های هیوندای و کیاست. Hyundai autoron شرکتی دیگر متعلق به هیوندای است که در حوزه نیمه‌رساناها و واحدهای کنترلی متمرکز است.

Hyundai WIIA روی ماشین‌های ابزار و سایر اجزای کلیدی تولید خودرو متمرکز است اما خودروسازان داخلی باوجود ایجاد شرکت‌های واسطه و سربار فراوان از تمرکز بر حوزه‌های نوآورانه به‌ویژه در دهه اخیر غافل شده‌اند و بدین‌ترتیب وضعیت شکننده‌ای را از منظر حفظ ابتکار عمل در جریان تولید تجربه می‌کنند. نبود بهره‌وری از منظر منابع انسانی نیز چالشی جدی برای صنعت خودرو کشور است. زمانی که تولید یک خودروساز داخلی نصف و مشاهده می‌شود که نه‌تنها از تعداد کارکنان کاسته نمی‌شود، بلکه همچنان روندی صعودی از منظر جذب نیروی انسانی وجود دارد. نگاهی به آمار تولید و میزان نیروی انسانی درگیر نشان می‌دهد نسبت تولید به کارکنان در خودروسازان داخلی به یک‌دهم ارقام متناظر خارجی می‌رسد و وقتی این هزینه‌های سربار سنگینی بیشتری می‌کنند که آمار تولید خودروسازان به‌دلایل شرایط محیطی و... به یکباره به نصف یا کمتر کاهش می‌یابد آن‌وقت باید انتظار داشت تا یک‌سوم هزینه‌های محصول در خودروسازان داخلی به هزینه‌های سربار منابع انسانی برگردد و این‌گونه است که زیان‌های انباشته خودروسازان باوجود کاهش دارایی‌شان، افزایش می‌یابد. ذکر یک نکته در این میان ضروری است که با آرایش درست زنجیره ارزش، می‌توان چیدمان درست‌تری را از منابع انسانی درگیر در صنعت خودرو کشور شکل داد، زیرا به همان اندازه که تعداد کارکنان در سایت‌های تولیدی بیش از حد موردنیاز است در مراکز تحقیق‌وتوسعه خودروسازان تعداد کارکنان گاه یک‌دهم خودروسازان خارجی با همان تیراژ تولید است؛ از این‌رو تغییر ساختار و آرایش دوباره زنجیره ارزش در صنعت خودرو کشور می‌تواند بر عامل بهره‌وری نیز تاثیرگذار باشد. در مجموع همه نشانه‌های مالی گواه آن است که صنعت خودرو کشور برای ایجاد تحول در آن نیازمند اصلاحات اساسی است. اصلاحاتی که تنها با جدی گرفتن نشانه‌های عارضه و بکارگیری رویکردهای علمی برای حل آن، میسر می‌شود. امید که با الگوبرداری از نمونه‌های موفق صنعت خودرو، علاوه‌بر پاسداشت زیرساخت‌های ارزشمندی که طی توسعه این صنعت در ۶۰ سال گذشته به‌وجود آمده، امکان تحولی بنیادین فراهم آید. تحولی که بی‌شک مسیر آن از تمرکز بر طراحی و توسعه محصولات به‌صرفه و اصلاحات ساختاری خودروسازان برای تسهیل این جریان می‌گذرد.

ارسال بسته پشتیبانی از تولید به دولت و مجلس

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور از ابلاغ ۱۰ مصوبه به‌صورت جمعی در راستای بهبود فضای کسب‌وکار از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد.

به‌گزارش شاتا، سعید زرندی با بیان این مطلب در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، افزود: کارگروه بهبود فضای کسب‌وکار در وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف رفع مشکلات و گلوگاه‌های اداری ایجادشده تشکیل‌شده که در این کارگروه از بیش از ۹۰۰ فعال اقتصادی نظرسنجی به‌عمل‌آمده است. وی ادامه داد: پس از نظرسنجی از فعالان اقتصادی، بسته گلوگاه‌های داخلی وزارتخانه تدوین و پس از کار کارشناسی و طرح در جلسات نهایی بهبود فضای کسب‌وکار از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. همچنین بسته مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید در دو سطح دولت و مجلس تدوین و ارسال شده است.او بیان کرد: بسته رویه‌ها و مقررات مخل صدور مجوزها (بیرونی) نیز در ۱۹ محور نهایی و برای وزارت اقتصاد ارسال شد که آمادگی طرح این بسته را در هیات مقررات‌زدایی داریم.زرندی با اشاره به امضای تفاهمنامه توسعه سرمایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی با شرکت‌های برتر، اضافه کرد: در این راستا، ۳۰۰ هزار میلیارد تومان موضوع سرمایه‌گذاری منعقد شد که نویدبخش فضای جدید سرمایه‌گذاری در کشور است. اگر بتوانیم شرکت‌ها را درست حمایت کنیم نه‌تنها گریز سرمایه نداریم، بلکه تمامی سرمایه را در داخل می‌توانیم به‌منصه ظهور برسانیم.

افزایش تولید، تورم را کوچک می‌کند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تورم بیش از تحریم بر اقتصاد و صنعت تاثیرگذار است. تحریم شمشیر دولبه است که از یک سو منجربه افزایش تولید و خودکفایی صنعت در کشور می‌شود و از سوی دیگر، به‌دلیل قطع ارتباطات بین‌المللی هزینه‌کرد کشور را افزایش می‌دهد. زنجیری از عوامل منجربه کاهش تورم می‌شود که یکی از مهم‌ترین آنها تیراژ تولید و عرضه بیشتر است. یکی از عوامل افزایش بهای تمام‌شده تولید به نرخ تورمی کشور برمی‌گردد. بالا رفتن نهاده‌های تولید نتیجه نرخ تورم بالاست اما تاثیر متقابل تورم و تولید روی هم چیست؟



عکس: صمت

افزایش تولید و کاهش تورم



سیامک مقتدری

اصلی‌ترین دغدغه در حوزه تولید، کنترل تورم است که در عین حال اشتغال را کاهش ندهد

سیامک مقتدری یکی از صنعتگران درباره تاثیر تورم بر صنعت و تولید به صمت گفت: در حوزه صنعت، بهای تمام‌شده به نرخ نهاده‌های تشکیل‌دهنده تولید برمی‌گردد. این اتفاق نرخ محصول را در بازار افزایش داده و متاسفانه این چرخه ادامه خواهد داشت. وی افزود: از سوی دیگر، اگر تیراژ تولید افزایش یابد و عرضه بیشتر شود، بازار با کاهش نرخ روبه‌رو خواهد شد. در واقع یکی از دلایل اصلی تورم عرضه کم است. در چنین شرایطی، حجم نقدینگی در کشور بالا رفته و در نتیجه تقاضا افزایش می‌یابد.

او ادامه داد: تولید می‌تواند نقش کاهنده در نرخ تورم داشته باشند؛ یعنی اگر تولید تقویت شود در بلندمدت و البته کوتاه‌مدت می‌تواند از رشد فزاینده نرخ تورم در هر جامعه‌ای جلوگیری کند؛ بنابراین رشد تولید تاثیر مثبت دارد می‌تواند مانع رشد تورم شود.

▣ کاهش سود بانکی و هدایت سرمایه

آیا ممکن است درحالی‌که تورم بالا بوده و نرخ تمام‌شده نیز بالاست تولید با افزایش تیراژ به مقابله با تورم بپردازد؟ در واقع می‌توان برای کاهش تورم به‌طور مستقیم به‌وسیله تولید اقدام کرد؟ مقتدری با پاسخ مثبت به این پرسش گفت: یکی از ابزارهایی است که برخی کشورها از آن استفاده کردند. در این کشورها با کاهش نرخ بهره بانکی، پول به سمت سرمایه‌گذاری‌ها حرکت کرد. با این امر، نخست پول از دست مردم خارج شد و به سوی تولید رفت و در ادامه افزایش تولید منجربه کاهش قیمت‌ها شدند.

این فعال صنعت در ادامه سخنان خود یادآور شد: زمانی‌که با تورم روبه‌رو هستیم طبیعی است بانک‌ها عنوان می‌کنند اگر سود پول را کاهش دهیم، مردم نقدینگی را از بانک‌ها خارج کرده و وارد بازارها می‌کنند. این موضوع کلاف سردرگمی است.

مقتدری تصریح کرد: شاید اصلی‌ترین دغدغه در حوزه تولید این است که تورم را چگونه کنترل کرد و در عین حال کنترل تورم اشتغال را کاهش ندهد، چون یکی از پیامدهای تورم این است که تولید به‌صرفه باشد. دلیل آن هم بازار تقاضایی است که وجود دارد، چون تقاضاست، اشتغال هم بالا می‌رود.

این فعال صنعت درباره این دغدغه تولید اظهارکرد: همیشه سخن این است که چگونه حرکت شود تا بتوان تورم را کنترل کرد اما میزان اشتغال هم پایین نیاید. صحبت این است که تورم کنترل شود یا اشتغال بالا وجود داشته باشد. مقتدری در پایان گفت: این امر به سیاست‌های پولی کشور برمی‌گردد و اقتصاددان‌ها باید پاسخ دهند. به‌هر حال، هرچه تولید افزایش یابد عرضه بیشتر شده و قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند؛ در نتیجه نرخ تورم هم پایین می‌آید.

عدم‌ثبات اقتصادی و فرار سرمایه



ابراهیم بهادرانی

با تیراژ تولید به‌تنهایی رشد تورم کنترل نمی‌شود

در ادامه صمت به سراغ یکی از اقتصاددانان رفت و موضوع تاثیر تورم و تولید را از نگاه اقتصادی پیگیری کرد. ابراهیم بهادرانی از اقتصاددانان کشور در این‌باره گفت: یکی از بزرگ‌ترین اشکال‌های تورم ایجاد عدم‌ثبات اقتصادی است. یکی از فاکتور مهم که سبب عدم‌ثبات می‌شود، تورم است.او افزود: زمانی که وضعیت نرخ تورم به‌گونه‌ای است که این ماه ۴۰ درصد را نشان می‌دهد و ماه دیگر ۴۲ درصد نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذار برای تولید هزینه کند. در چنین شرایطی که عدم‌ثبات اقتصادی منجربه رقم بالای تورم شده سرمایه‌ها فراری از تولید بوده و باعث می‌شود به سفته‌بازی تن دهند. به‌عنوان مثال، سود خرید و فروش ارز بیشتر از بازدهی تولید خواهد بود؛ در نتیجه به‌جای اینکه مردم در تولید سرمایه‌گذاری کنند که هم اشتغال ایجاد شود و هم عرضه افزایش یابد به سوی فضاهایی برود (بازار) که سود بیشتری دارد. وی تاکید کرد: نتیجه تورم کاهش سرمایه‌گذاری است و سرمایه‌گذاری که کم شود، تولید دچار اشکال می‌شود. اما اینکه تولید بر تورم چه تاثیری می‌گذارد بستگی به عرضه کالا دارد. افزایش عرضه زمینه رقابت بین تولیدکنندگان را به‌وجود می‌آورد و صادرات را نیز افزایش می‌دهد. افزایش عرضه قیمت‌ها را کاهش داده و زمینه کاهش نرخ تورم در اقتصاد می‌شود. بهادرانی در ادامه با بیان اینکه اگر به تولید توجه نشود عرضه و صادرات دچار افت می‌شود، گفت: این امر خود منجربه کاهش عرضه ارز می‌شود و آن زمینه دلالی و سفته‌بازی را به‌وجود می‌آورد.

▣ تولید، شرط کافی نیست

این اقتصاددان با تاکید بر اینکه افزایش تولید نرخ تورم را کاهش می‌دهد اما نمی‌تواند شرط کافی برای کنترل نرخ تورم باشد، گفت: اگر نقدینگی بیشتر از تولید باشد عرضه نمی‌تواند پاسخگو باشد. مجموعه‌ای از سیاست‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که نرخ تورم را پایین نگه دارد. هیچ سیاست‌گذاری انتزاعی نمی‌تواند تاثیر در کاهش تورم داشته باشد. وی عنوان کرد: نخست باید به اندازه کافی کالا وجود داشته باشد و تولیدکنندگان در فضایی کاملا رقابتی فعالیت کنند. زمانی‌که از ظرفیت کامل کارخانجات استفاده شود، هزینه‌های تولید تعدیل می‌شود و در نتیجه نرخ محصولات نیز کاهش می‌یابد اما با تیراژ تولید به‌تنهایی رشد تورم کنترل نمی‌شود.

▣ تحریم و افزایش نرخ تورم

بهادرانی اظهارکرد: میانگین نرخ تورم در جهان زیر ۳ درصد است و کشور ما هنوز روی خط ۴۰ و ۵۰ درصد سیر می‌کند. بخشی از این امر مربوط به هزینه مبادلات پولی در زمان تحریم بوده که بالاست. اگر ارز به داخل منتقل نشود، زمینه تولید فراهم نمی‌شود اما هزینه انتقال ارزها به کشور بالاست. براساس اعلام مرکز آمار هزینه انتقال پول به کشور ۲۰ درصد است؛ یعنی نفت فروش رفته اما به‌دلیل قطع بودن مبادلات بانکی ارزها از طریق دلال‌ها منتقل می‌شود. بهادرانی در پایان گفت: این شیوه از تجارت خود سبب هدررفت سرمایه‌های ارزی می‌شود که آمار ۲۲ تا ۲۲.۵ عدد کمی هم نیست.

سخن پایانی

بنابر این گزارش تورم و تولید هر دو بر یکدیگر تاثیر مستقیم دارند. رشد تولید منجربه کاهش نرخ تورم شده و افزایش نرخ تورم تولید را تحت‌شعاع قرار می‌دهد. اما اگر دولتمردان بتوانند براساس سیاست‌گذاری‌های درست نقدینگی را به سوی تولید هدایت کنند، می‌توانند مانع رشد فزاینده تورم شوند. اما این امر از یک سو میزان اشتغال را تهدید می‌کند و از سوی دیگر، نرخ سود بانکی را کاهش می‌دهد. براساس سخن کارشناسان با کاهش نرخ سود در نظام بانکی ممکن است منجربه خروج سرمایه‌ها از بانک‌ها شده و وضعیت بازار را بهم بزند. راهکار حل مشکلات تورمی ثبات در نظام اقتصادی کشور است.

کامیون‌های چینی بزرگ‌ترین مانع نوسازی ناوگان حمل‌ونقل

دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور، گفت: کامیون‌های چینی که در ایران به‌نام تولید ملی مونتاژ می‌شوند، بازار بهم ریخته و بالا نگه داشتن نرخ آنها به اضافه دیگر موانع پیش پای کامیونداران، از بزرگ‌ترین موانع نوسازی ناوگان فرسوده به‌شمار رفته و همین مشکلات سبب شده طی یک سال اخیر فقط یک کامیون کارکرده اروپایی شماره‌گذاری شود.

احمد کریمی در گفت‌وگو با ایسنا درباره مشکلات نوسازی ناوگان اظهارکرد: در کشور بیش از ۱۴۰ هزار کامیون فرسوده وجود دارد که باید نوسازی شوند و از سوی دیگر، قرار بود ۵۰۰۰ کامیون فرسوده از طریق واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی با عمر ۳ ساله نوسازی شود اما با وجود اینکه طی حدود یک سال گذشته حدود ۱۶۰۰ کامیون به گمرکات کشور واردشده و از این تعداد حدود ۱۴۰۰ دستگاه کامیون کارکرده اروپایی به گمرک‌های استان‌ها و شهرهای گوناگون ارسال شد، تنها یکی از این کامیون‌ها شماره‌گذاری شده و بقیه آنها در گیرودار شماره‌گذاری و رد شدن از موانع ریز و درشتی هستند که همچنان بر سر راه‌شان وجود دارد.

وی افزود: مجموعه عواملی دست‌به‌دست هم داده تا شرایط را برای نوسازی ناوگان فرسوده سخت‌تر کند و گرچه عده‌ای معتقدند دارندگان ناوگان فرسوده اراده یا توانایی مالی برای نوسازی ندارند اما باید در گام نخست فرآیند نوسازی را تکمیل کنیم تا امکان آن با واردات کامیون ۳ سال کارکرده اروپایی فراهم شود.

دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور ادامه داد: کامیونداران زمانی که می‌بینند می‌توانند با شرایط مناسب کامیون خود را نوسازی کنند و چندین سال هزینه‌ای ندارند به‌طور قطع هر کاری از دست‌شان بر بیاید انجام داده و در این راستا همه تلاش‌شان را می‌کنند اما نباید انتظار داشت در همان مراحل و ماه‌های اولیه همه ۱۴۰ هزار کامیون فرسوده نوسازی شده و دارندگان آنها نیز پا پیش بگذارند، چراکه حتی اگر امکان آن وجود داشته باشد این تعداد کامیون نو و دست دوم اروپایی در بازار جهانی نیست که بتوان این کار را انجام داد و از سوی دیگر، آمار کامیون‌های فرسوده آنقدر بالاست که هر تعدادی از این کامیون‌ها نوسازی شوند باید از آن استقبال کرد و شرایط را برای کامیونداران تسهیل کرد. کریمی با بیان اینکه قرار بود تا ۵ هزار دستگاه تا از طریق کامیون‌های دست دوم اروپایی با ۳ سال کارکرد نوسازی شوند، خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۸۴ به بعد بازار کامیون‌های چینی در کشور ما رونق گرفته و برخی نام‌گذاری ایرانی روی آنها سود کلانی به‌عنوان تولید ملی به جیب می‌زنند و از سوی دیگر، موانع بسیاری برای نوسازی از طریق کامیون‌های دست دوم اروپایی وجود دارد. در این میان، هیچ‌یک از متولیان نهادهای نظارتی و مراجعی آن‌طور که باید وظایف خودشان را انجام نمی‌دهند که یک کامیون با قیمت، کیفیت و مناسب واردشده و در بازار عرضه شود.

کریمی با اشاره به اینکه پرسش اینجاست که این همه مشکل و ایراد از آینه بغل تا اگزوز کامیون‌های چینی باعث‌نشده استاندارد لازم برای عرضه در بازار را نداشته باشند، گفت: کامیونداران انتظار دارند هر کامیونی را با هر قیمتی خریداری می‌کنند براساس ارزش اسمی آن کارایی و کیفیت مناسب را داشته باشد اما کامیون‌های چینی به‌هیچ‌وجه کیفیت، خدمات و قطعاتی منطبق با قیمت‌شان ندارند و از سوی دیگر، نرخ یک کامیون چینی مونتاژ شده به نام تولید ملی در ایران به چند برابر نرخ به نسبت برخی کشورهای آسیای میانه فروخته می‌شود و همین مسئله سبب‌شده نوسازی ناوگان فرسوده آن‌طور که باید پیش نرود.

دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور تاکید کرد: همه نهادهای متولی در این زمینه باید مانع‌زدایی و با حل کردن مشکلات کاری کنند تا کامیونداران بتوانند در مدت‌زمان کمتری نسبت به نوسازی ناوگان‌شان اقدام کنند و کشور از پارکینگ کامیون‌های فرسوده خارج شود. در این راستا، نه‌تنها باید قوانین دست و پاگیر حذف‌شده، بلکه باید مالیات‌ها، عوارض و هزینه‌های اضافی بی‌مورد را حذف کنند تا نوسازی ناوگان سرعت بیشتری بگیرد نه اینکه پس از طی شدن همه مراحل نوسازی و پرداخت همه هزینه‌های خرید و واردات کامیون فرسوده از سوی کامیونداران، از آنها پرداخت هزینه‌های اضافی دیگر مانند هزینه ضمانت خودرو از شرکت یا واردکننده خارجی را طلب کنیم.

کریمی تصریح کرد: اگر شرکتی در ایران توانست کامیونی را در چرخه تولید قرار دهد، کامیونداران ایرادات احتمالی آن را به جان می‌خرند و آنقدر به پای آن می‌ایستند که مشکلاتش حل شود و بتواند رونق بگیرد اما این اتفاق تاکنون رخ نداده و نهادهای نظارتی باید در این بازار ورود کنند و شرایط را به‌گونه‌ای تغییر دهند تا نوسازی اتفاق بیفتد.

قیمت خودرو باید آزاد شود

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی بر آزادسازی نرخ خودرو تاکید کرد و گفت: با تعیین دستوری نرخ خودرو از سوی شورای رقابت، نرخ واقعی از خودرو به‌دست نیامده و متضرر نهایی خودروساز است. علیرضا پاک‌فطرت در گفت‌وگو با خبرخودرو با انتقاد از واگذاری تعیین نرخ خودرو به شورای رقابت یا نهادهایی مانند سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده، اظهار کرد: درحال‌حاضر کارخانه‌های خودروسازی از تولید خودرو منتفع نمی‌شوند، بلکه سود حاصل از تولید و فروش خودرو نصیب دلالان می‌شود.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلام با انتقاد از افزایش پلکانی نرخ خودرو مانند مصوبه افزایش ۸ درصدی بهای این محصول از سوی شورای رقابت گفت: سودی که در بازار خودرو نصیب دلالان می‌شود، بیش از سودی است که عاید خودروسازان به‌عنوان تولیدکننده می‌شود.نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودرو باید از تولید به مصرف به فروش برسد، افزود: تاکنون سازمان حمایت، هیچ‌گونه پشتیبانی از تولیدکننده به عمل نیاورده و همچنان شاهدیم که خودرو در بازار با قیمتی متفاوت از کارخانه به‌فروش می‌رسد.

پاک‌فطرت با تاکید بر اینکه نرخ خودرو باید آزاد شود، تصریح کرد: بدون شک باید در جهت کوتاهی دست دلالان از بازار خودرو حرکت کرد که این امر به سود کارخانه‌های خودروسازی است.وی معتقد است: نرخ را عرضه و تقاضا مشخص می‌کند و با تعیین دستوری نرخ خودرو از سوی نهادهایی نظیر شورای رقابت یا سازمان حمایت، نرخ واقعی از خودرو به‌دست نمی‌آید. در قیمت‌گذاری دستوری متضرر نهایی خودروساز است و منتفع واقعی واسطه‌گران هستند. این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه معتقد به افزایش درصدی نرخ خودرو نیستم، گفت: تعیین نرخ خودرو بر اساس عرضه و تقاضا و به‌طور مستقیم، موجب کاهش نرخ خودرو حتی از بازار آزاد شده و دلالی و احتکار خودرو نیز از بین می‌رود.

پاک‌فطرت در پایان به تبدیل خودرو به یک کالای سرمایه‌ای برای حفظ ارزش نقدینگی افراد اشاره و خاطرنشان کرد: این امکان باید فراهم شود تا خودروساز محصول تولیدی خود را به طور مستقیم به بازار عرضه کند و بازار خود نرخ واقعی خودرو را تعیین خواهد کرد.



فشار رکوردزنی تورم به تولید



بورس کالا، نسخه جدید آزادسازی صنعت سیمان



سونامی تورمی امسال هم ادامه دارد

تورم جامعه بر معادن حاکم است

نبود رقابت واقعی، شفافیت و چشم‌انداز، معادن را تعطیل می کند



عکس: آیدا فریدی

ملیکا انصاری: براساس آخرین آمار اعلامی مرکز آمار کشور، میانگین نرخ دریافتی تولیدکنندگان مواد معدنی به‌ازای فروش محصولات‌شان در داخل کشور (تورم تولیدکننده بخش معدن) در سال ۹۹ نسبت به سال قبل از آن ۷۹.۸ درصد رشد داشت. دلیل این افزایش چشمگیر تورم و نرخ محصولات معدنی عرضه شده توسط فعالان معدنی نیاز به بررسی دارد، چراکه تورم مخرب در ابتدای زنجیره ارزش افزوده و حلقه‌های مادر می‌تواند برای سایر صنایع تبعات منفی زیادی داشته باشد و نه‌تنها به صنعت، بلکه به معدن و تجارت نیز آسیب برساند. درباره دلایل این تورم و افزایش نرخ و همچنین مفهوم آن در مباحث معدنی، صمت با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:

افزایش نرخ تجهیزات معدنی



سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت به تشریح مفهوم تورم تولیدکننده بخش معدن پرداخت و گفت: افزایش نرخ تورم را تباطی با توسعه کسب‌وکار بنگاه اقتصادی ندارد و به همین جهت نمی‌توان گفت رقم مطرح‌شده تحت عنوان تورم بخش معدن، نشانه گسترش فضای کاری و رونق معادن است؛ به‌عبارت دیگر حجم کار معادن چه زیاد شود و چه کم در ایجاد تورم نقشی ندارد و عوامل دیگری در ایجاد تورم تاثیر گذارند. وی در ادامه به توضیح دلایل وجود تورم در بخش معدن پرداخت و اظهار کرد: نخستین عامل ایجاد تورم در بخش معدن را می‌توان افزایش چشمگیر نرخ ارز دانست، چراکه اغلب ماشین‌آلات معدنی وارداتی هستند و افزایش نرخ ارز، فعالان معدنی را با افزایش نرخ این تجهیزات مواجه کرد. از سویی دیگر هزینه نقل‌وانتقال پول چه درون‌مرزی و چه برون‌مرزی افزایش یافت و روند صادرات شکل پیچیده‌ای به خود گرفت. تمامی این موارد باعث شد نرخ ماشین‌آلات معدنی بیش از ۲ برابر افزایش داشته باشد و این موضوع بخش مهمی از تورم بخش معدن را ایجاد کرد. بحث دیگر درباره افزایش نرخ تجهیزات معدنی آن است که این تجهیزات و ماشین‌آلات به‌طور مستقیم و غیرمستقیم متاثر از نرخ جهانی فولاد هستند و در سال اخیر با افزایش نرخ ورقه‌های فولادی، نرخ آنها نیز افزایش یافت.

افزایش هزینه‌های عمومی معادن

صمدی در ادامه به دیگر عوامل تورم‌آفرین در معادن اشاره کرد و گفت: تورم عمومی جامعه از دیگر عواملی است که باعث شد هزینه‌های فعالیت‌های معدنی افزایش یابد. هزینه‌های حقوق کارکنان، سرویس کارگاه، غذای کارگر، لباس و هزینه‌های جانبی اینچنینی که جزو هزینه‌های عمومی جامعه محسوب می‌شوند، در سال گذشته بالغ بر ۷۰ درصد افزایش یافت و این موضوع نیز یکی از دلایل مهم ایجاد تورم در بخش معدن کشور در سال ۹۹ است. وی در ادامه افزود: با مجموع تورم‌های مذکور، به رقم اعلام‌شده توسط مرکز آمار ایران برای تورم بخش معدن دست می‌یابیم؛ به‌عبارت کلی می‌توان گفت تورم به‌وجود آمده در بخش معدن، ناشی از تورمی بود که در تمامی سطوح بر کشور حاکم شد و ارتباطی با مسائل داخل بخش معدن نداشت. البته میزان تاثیرپذیری معادن مختلف از تورم عمومی متفاوت بود. به‌عنوان مثال معادن روباز مقدار قابل توجهی حامل‌های انرژی استفاده می‌کنند و هزینه انرژی در سال گذشته افزایشی نداشت؛ بنابراین هزینه این معادن نسبت به سایرین کمتر افزایش یافت. معادن زیرزمینی به‌دلیل استفاده کمتر از حامل‌های انرژی، از یارانه انرژی بی‌بهره هستند، این در حالی است که موارد دیگر مصرفی این معادن روند صعودی داشته؛ از همین رو هزینه‌های فعالیت آنها به‌شدت افزایش یافته است.

افزایش نرخ محصولات، ثمره تورم

صمدی درباره راهکاری که فعالان معدنی برای مقابله با این تورم سنگین در پیش گرفتند، توضیح داد: با حاکم شدن تورم بر بخش معدن مانند سایر بنگاه‌های اقتصادی جامعه، نرخ محصولات معدنی نیز افزایش یافت. بدیهی است نخستین راهکار برای مقابله با تورم در تمامی بخش‌های اقتصادی، تغییر نرخ عرضه محصولات تولیدی است. از طرفی دیگر معادن تلاش کردند با افزایش بازدهی و راندمان و کاهش برخی هزینه‌ها، تورم‌ها را جبران کنند، اما در این میان برخی از معادن نتوانستند هزینه‌های خود را جبران و در برابر این تورم سنگین مقاومت کنند. وی در ادامه تصریح کرد: این معادن نتوانستند نرخ محصولات خود را به‌دلیل مشکلات احتمالی در تقاضا افزایش دهند و اغلب معادن مصالح ساختمانی در این زمره قرار گرفتند. به‌عنوان مثال تحت تاثیر کاهش ساخت‌وساز در کشور، نرخ شن و ماسه افزایش چندانی نیافت و این معادن با مشکلات جدی مواجه شدند، اما می‌توان گفت عمده معادن با افزایش نرخ محصولات، درصدد رفع مشکلات خود بر آمدند. روش دیگری در کشور ما غیر از این وجود ندارد، چراکه نبود رقابت واقعی، نبود شفافیت افزایش قیمت‌ها و جای خالی چشم‌انداز فعالیت‌های معدنی، جلوی هر اقدام قابل پیش‌بینی را سد می‌کند.

واردات با ارز آزاد

در ادامه باید توجه کرد که به چه میزان واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی حائز اهمیت است. حجت‌الله دریانی، فعال معدن زغال‌سنگ شرایط تامین تجهیزات معادن زغال‌سنگ را به‌نسبت مطلوب خواند و ضمن گلایه از فرسودگی ماشین‌آلات موجود در معادن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: می‌توان گفت تمام ماشین‌آلات موجود در فعالیت‌های معدنی کشور به‌ویژه در معادن زغال‌سنگ، وارداتی هستند، چراکه ماشین‌آلات این بخش (چه در معدنکاری و چه در حمل‌ونقل) باید ویژگی‌های معین و استانداردهای مشخصی را دارا باشند که تنها تجهیزات وارداتی این مشخصه‌ها را دارند. مشکلی که امروزه در معادن وجود دارد، فرسودگی این تجهیزات است که مشکلاتی را برای فعالیت‌های معدنی به‌وجود آورده و از سرعت اقدامات این بخش کاسته است؛ به‌عبارت دیگر کهنه بودن و فرسودگی ماشین‌آلات مورداستفاده در معادن، یکی از معضلاتی است که از ماشین‌آلات فرسوده هستند. می‌توان گفت یکی از مهم‌ترین مشکلات امروزه صاحبان معادن و فعالان معدنی، کمبود حمایت‌های دولتی برای تهیه ارز واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی به کشور است.

مرکز آمار آخرین شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن (نرخ تورم تولید) در سال گذشته را منتشر کرد. براساس این گزارش شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۹ به ۵۳۱.۹ رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال ۱۳۹۸، ۲۳۶ واحد افزایش داشته است. شاخص مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۵۰۲.۷، استخراج کانه‌های فلزی ۵۹۵.۴ و استخراج سایر معادن ۲۸۰.۹ است. شاخص هر ۳ گروه عمده در بخش معدن در مقایسه با سال ۱۳۹۸ افزایش داشته است. نرخ تورم تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۹ به ۷۹.۸ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال پیش از آن، ۲۹.۹ درصد افزایش داشته است؛ به‌عبارتی، میانگین نرخ دریافتی تولیدکنندگان مواد معدنی به‌ازای فروش محصولات‌شان در داخل کشور، در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۷۹.۸،۱۳۹۸ درصد افزایش دارد. تورم سالانه مربوط به استخراج زغال سنگ معادل ۷۲.۷ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۸۴.۱ درصد و استخراج سایر معادن ۵۱.۱ درصد است. واکاوی این آمارها نشان می‌دهد در سالی که گذشت ۵۵ میلیون و ۱۲۴ هزار و ۴۹۱ تن انواع محصولات بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش ۷ میلیارد و ۶۸۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار صادر شد. این آمار در مقایسه با سال ۹۸ از نظر وزنی افت ۲۱ درصدی و از نظر ارزشی کاهش ۱۱ درصدی داشته است.

سخن پایانی

وجود تورم چشمگیر در بخش معدن، به‌عنوان حلقه مادر صنایع کشور، از جمله مباحث مهمی است که به‌نظر می‌رسد نباید به سادگی از آن رد شد. کارشناسان و فعالان معدنی معتقدند باید با تصمیمات مناسب، ثبات به معادن بازگردد.

" آگهی مناقصه عمومی بیمه‌نامه‌های کارخانجات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان "
دومرحله‌ای «شماره ۴-۰۰-خ»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به «تمدید بیمه‌نامه‌های کارخانجات» خود اقدام نماید؛ لذا از شعب مرکزی شرکت‌های بیمه که دارای سطح توانگری یک و دو از بیمه مرکزی می‌باشند دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر ده روز از تاریخ چاپ این آگهی، پاکات خود را به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت اطلاع از چگونگی تنظیم پیشنهاد فنی و مالی شرایط، دریافت اسناد و مشخصات موضوع مناقصه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir مراجعه نمایند.

توضیح: «بازدید از سایت در بازه زمانی پنج روز از تاریخ انتشار آگهی امکانپذیر می‌باشد.
جهت بازدید از سایت باشماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ (آقای ایرانمنش) تماس حاصل نمایید.»

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- ارائه تصویر مجاز فعالیت شعبه مرکزی (برابر با اصل)
۳- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و ...)
۴- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۵ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۳- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۹۹۶۴۸۷۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۴- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید خدمات مجتمع جهان فولاد سیرجان

« آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۳۰۱۳۱»
نوبت اول
شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات اجرایی یوتیلیتی‌های مورد نیاز کارگاه تیوب بندل
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۵ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**
تلفن: ۶۴۱۴-۳۲۱۳-۰۶۱
ایمیل: ALI.KAZEMI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۰۵
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شرکت آلومینای ایران
نوبت دوم
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	راهبری نیروهای کارشناس، تکنسین، راننده، متصدی، کارگر و غیره شاغل در معادن سمنان و سایر معادن شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷
	خرید وسایل حفاظت فردی شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۸

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۰۶۷ و ۳۲۶۰۵۳۴۵- ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی ارزیابی کیفی
نوبت اول
شناسه ۱۱۳۹۲۷۰
وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران
اداره کل راه‌آهن منطقه شمالشرق ۲

اداره کل راه‌آهن شمالشرق ۲ (گرگان) در نظر دارد بنابر آئین‌نامه اجرائی ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات نسبت به فراخوان مناقصه‌گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه عمومی به شرح زیراقدام نماید.
۱- **شرح مختصر موضوع مناقصه:** خرید مصالح تعمیر و نگهداری خط در قراردادهای جدید بدون مصالح
۲- **مبلغ برآورد:** ۱۴،۰۸۹،۴۸۰،۰۰۰ ریال
۳- **مدت و محل اجرا:** مدت انجام موضوع مناقصه ۳/سه ماه بوده و محل تحویل کالا انبار اداره کل (شهر گرگان) می‌باشد.
- **مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه:** متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از طریق لینک مربوط در سامانه فوق، اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
کلیه فرآیند برگزاری مناقصه بجز تحویل پاکات الف مربوط به تضامین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور انجام می‌پذیرد لذا لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی، نسبت به اخذ آنها اقدام نمایند.
۵- **مهلت و نحوه ارسال اسناد تکمیل شده:** حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ از طریق سامانه فوق

اداره کل راه‌آهن شمالشرق ۲

خبر

گفت‌وگو با مردم و جلب اعتماد عمومی

روابط‌عمومی‌هـا با برقـراری ارتباط موثر با مردم و با اقدامات بهنگام و شفاف خود می‌توانند زمینه‌ساز ارتقای سـطح آگاهی آحاد مختلف جامعه و تقویت روحیه امید و نشاط بین مردم باشـند. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هادی نباتی‌نـژاد، مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه در نشسـت فرماندار شهرسـتان مبارکه با مدیـران روابط‌عمومی‌های اداره‌ها و سـازمان‌های این شهرستان تصریح کرد: برای دسـتیابی به اهداف والاتر روابط‌عمومی‌ها که در شـرایط فعلی به طور کلی با سال‌های قبل متحول شـده اسـت، بایـد روابط‌عمومی‌ها با برقراری ارتباط و همگرایی هرچه بیشتر با هم در این مسیر گام بردارند.

وی خاطرنشـان کرد: آنچه در روابط‌عمومی شـرکت فولاد مبارکـه در حال انجام اسـت، فقط اطلاع‌رسـانی به‌موقع و شـفاف گوشه‌ای از دسـتاوردهای مدیریت و کارکنان شـرکت و خدمات ارزشـمند این عزیزان در راه توسعه صنعتی و اقتصادی کشور است.

در ادامه این نشسـت، اصغر هدایت، فرماندار شهرسـتان مبارکـه با بیـان اینکـه اقدامات روابط‌عمومـی فولاد مبارکه در اطلاع‌رسـانی دسـتاوردهای صنعتی نظـام و ارتقای روحیه مـردم قابـل قدردانـی اسـت، اظهـار کـرد: روابط‌عمومی فولاد مبارکه با تعریف برنامه‌های راهبردی جدید و توسـعه فعالیت‌های خود در حوزه اطلاع‌رسـانی و همگرایی هرچه بیشـتر صنعت با جامعه شـرایطی فراهم کرده اسـت کـه فضای روحی و روانی عموم مردم با آگاهی از دستاوردهای صنعتی کشور در حوزه صنعت فولاد بهبود یابد. این در حالی است که تولید و حمایت و پشتیبانی از آن از سوی رهبر معظم انقلاب همواره مورد تاکید واقع شده است.

هدایت در بخش پایانی این نشست با اهدای لوح تقدیـر از اقدامات و تلاش‌های مدیریت و کارکنـان روابط‌عمومی فولاد مبارکه قدردانی کرد.

سهم صنایع معدنی از گرانی بررسی شد

فشار رکوردزنی تورم به تولید



عکس: سامان شرف‌الدین

تورم یکی از متغیرهای مهم اقتصادی اسـت. این شـاخصه تولید را در تمام بخش‌های اقتصادی تحت تاثیـر قـرار می‌دهد و حتی زمینه کاهش رشـد اقتصادی را فراهم می‌کنـد. در همین حال با کاهش ارزش پول ملی از میزان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی کاسته خواهد شد. بنابراین از تورم باید به‌عنوان معضلی اقتصادی نام برد و در راستای کنترل آن گام برداشت. برای بررسی اثرات تورم بر عملکرد صنایع معدنی با فعالان این صنایع گفت‌وگو کرده‌ایم و نظرات آنها را جویا شده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تورم، تولید را در تمام بخش‌های اقتصادی تحت تاثیر قرار می‌دهد و حتی زمینه کاهش رشد اقتصادی را ایجاد می‌کند

اثرات مخرب تورم بر تولید



حسـن حسـینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌هـای صنایع و معادن سـرب و روی ایران در گفت‌وگـو بـا صمت و در پاسـخ به سـوالی مبنی‌بر شناسـایی اثـرات تورم بـر عملکرد صنایـع معدنی گفت: روند صعودی تورمی حاکم بر اقتصاد کشور در طول سال‌های گذشـته تاثیر مخربی بر روند فعالیت تولیدکنندگان در صنایع مختلف داشته است. بخش قابل‌توجهی از این رشد تورم با افزایش بهای ارز در کشور همسو شـد. در چنین شرایطی تولیدکنندگان با چالش بی‌ثباتی روبه‌رو شـدند. این بی‌ثباتی زمینه سایه افکندن رکود را در بازار فراهم کرده اسـت. در همین حال معاملات متوقف شده است. گویی همه منتظرند تا شـرایط اقتصادی در آینده مشـخص شـود و سپس برای ادامه فعالیت خود تصمیم بگیرند.

حسـینقلی در ادامه تاکید کـرد: گاه این تفکر وجود دارد که هرچـه بهای خرید مواد اولیه یا نهاده‌هـای تولید افزایش یابد، تولیدکننـدگان نیز می‌توانند محصول نهایـی خود را به همان نسـبت با نرخ بالاتری به فروش برسـانند، درحالی‌که در عمل چنیـن اتفاقی نخواهـد افتاد. در یک بـازار رقابتی تولیدکننده لزوما نمی‌تواند محصول خود را با احتسـاب بهای تمام‌شـده و سودی حداقلی به فروش برساند؛ یعنی در موارد متعددی ناچار به ارائه تخفیف برای تداوم روند تولید و فروش خود است.

رئیـس اتحادیه صادرکننـدگان فرآورده‌های صنایع و معادن سـرب و روی در ادامـه اظهار کرد: سیاسـت‌های مالی و پولی دولت، استراتژی‌های حاکم بر صادرات و واردات همگی مرتبط با تورم هسـتند. با وجود این، تاکنون چاره‌ای اساسی و اصولی برای رفع این چالش‌ها اندیشیده نشده است. در همین حال برنامه توسـعه‌ای که همگان به اجرای آن ملزم باشند، وجود ندارد. در این فضا شاهد تشدید بی‌برنامگی در رونـد فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی هستیم. وقتی آینده فعالیت بسیاری از تولیدکنندگان روشـن نیسـت، محصولات خود را با سود بیشتری به فروش می‌رسـانند تا از حاشـیه امن بالاتـری برای فعالیت برخوردار باشند. بدین ترتیب، در این چرخه معیوب تورم بیش از پیش افزایش خواهد یافت.

در همیـن حال عملکرد دولت نیز زمینه سـخت‌تر شـدن شـرایط و رشـد تورم را فراهـم می‌کند. کمااینکه در سـال جـاری قیمت آب، بـرق و گاز صنایع رشـد قابل‌توجهی را از آن خود کرده اسـت. قیمت بـرق از ۸۳ تومان به ۱۱۳ تومان افزایـش یافت و درحال‌حاضر نیز گویی مقرر شـده نرخ برق مصرفـی صنایع معدنی، تا ۶ برابر افزایش یابد. در همین حال ما گاز را قبل از شـروع سـال ۱۴۰۰ برابر ۱۱۲ تومان به‌ازای هـر مترمکعب خریداری می‌کردیم، اکنـون بهای فروش آن بـه ۲۵۰ تومان به‌ازای هـر مترمکعب افزایش یافته اسـت. درحالی‌که واحدهای تولیدی روند فعالیت و سـوددهی خود را با احتسـاب نرخ‌های قبلی تنظیم کرده‌اند. رشـد ناگهانی بهای یادشـده، از یک سـو به منزله رشد تورم در صنایع یاد شده است، از سوی دیگر نیز روند فعالیت آنها را با چالش‌های اساسی روبه‌رو خواهد کرد.

ضرر مصرف‌کننده نهایی



غلامرضا خلیقی، مدیرعامل شرکت فـولاد غـرب آسـیا در گفت‌وگـو با صمت ضمـن تاکید بـر اثرات منفی تورم بر تولید و عملکرد فعالان صنایع معدنی اظهار کرد: فعالان صنعتی در حوزه‌هـای مختلف تلاش می‌کنند تا بخشـی از چالش‌های ناشـی از رشد تورم را مدیریت کنند. با وجود این، تورم حاکم بر اقتصاد کشـور به قدری در طول سـال‌های گذشـته رشد داشـته، که تنها امکان مدیریت بخش محدودی از آن وجـود دارد. بنابراین به مرور شـاهد اثـرات منفی تورمی بـر اقتصاد و عملکرد صنعتی هستیم.

وی با اشـاره به رشـد حدود ۴ برابری بهای فروش برق، آب و گاز مورد استفاده صنایع طی ماه‌های گذشـته گفت: همیـن افزایش زمینه رشـد قابل‌توجه بهای تمام‌شـده محصولات را در صنایـع مختلف فراهم می‌کنـد. هزینه‌های پرسـنلی نیز برای ما با توجه به سـابقه نیروی کار مجموعه نزدیک به ۵۰ درصد افزایش یافته است. بنابراین باید اذعان کرد هزینه‌های تولید به‌شـدت افزایش داشـته، بدین ترتیب هزینه تمام‌شـده و بهای فروش محصـول ما افزایش خواهد یافت.

خلیقی افزود: مـا تولیدکننده ماده اولیـه سـایر صنایع نهایـی همچون خودروسازی و سـاخت لوازم خانگی هسـتیم، به این ترتیب این تورم اثر خود را بر بهای تمام‌شـده محصولات یادشده نشـان می‌دهد و درنهایت بر زندگی مردم به‌عنـوان مصرف‌کننده نهایـی نیز اثرگذار خواهد بـود. درواقع تورم به منزله افزایش هزینه تمام‌شـده تولید اسـت و تاثیر خود را بر قیمت نهایی می‌گذارد.

سخن پایانی

رشـد سالانه تورم در طول سـال‌های گذشته شـدت گرفته اسـت، در چنین شـرایطی بهای تمام‌شـده تولید افزایش می‌یابد. تاثیر این روند رو به رشد تورم در صنایعی که محصولی منحصر به فرد دارند در حلقه‌های بعدی نمایان می‌شود و مصرف‌کننده نهایی آن را متحمل می‌شـود اما صنایعی که در فضای رقابتی فعالیت دارند حتی نمی‌توانند محصول تولیدی خود را با احتسـاب هزینـه تمام‌شـده و سـودی معقول بـه فروش برسـانند؛ بدین ترتیب بـا چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو خواهند شد.

" فراخوان عمومی شناسایی و پیش ارزیابی تامین کنندگان ساخت یک دستگاه گیربکس "
مجتمع جهان فولاد سیرجان

شـرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسـبت به فراخوان عمومی شناسـایی وپیش ارزیابی تامین‌کنندگان ساخت یک دستگاه گیربکس قیچی مقسم کارخانه نورد بردسیر خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف مدت حداکثر هفت روز از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را بصورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m.mohajer.sjsco@gmail.com ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می توانند جهت دریافت اسناد موضوع این فراخوان از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir اقدام قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع فراخوان (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته (صورت‌های مالی ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع فراخوان باشد)
۳- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۴- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۵- تکمیل فرم خوداظهاری (مستندات خواسته شده)
۶- شرایط گارانتی
۷- مشخصات فنی و نقشه‌ها
۸- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع فراخوان.

شرایط:
۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۰۰۵۸۴۸۴۸ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۳- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات سازی مجتمع جهان فولاد سیرجان

" فراخوان عمومی شناسایی و پیش ارزیابی تامین کنندگان فیدلگ کوره کارخانه احیاء مستقیم "
مجتمع جهان فولاد سیرجان

شـرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسـبت به فراخوان عمومی شناسایی و پیش ارزیابی تامین‌کنندگان خرید ست ۱۶عددی فیدلگ کوره کارخانه احیاء مستقیم خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت بعمل می آورد تا ظرف مدت حداکثر هفت روز از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را بصورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل mdsjsco@gmail.com ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می توانند جهت دریافت اسناد موضوع این فراخوان از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir اقدام قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع فراخوان (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته (صورت‌های مالی ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع فراخوان باشد)
۳- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۴- رزومه، سوابق اجرا و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه.(قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۴ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)
۵- تکمیل فرم خوداظهاری (مستندات خواسته شده)
۶- شرایط گارانتی
۷- مشخصات فنی و نقشه‌ها
۸- گواهی اعلام رضایت کارفرمایان قبلی درخصوص خدمات مذکور در موضوع فراخوان.

شرایط:
۱- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۰۰۱۸۳۲۵۵ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۳- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات سازی مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت سهامداران شرکت ویوا کود (سهامی خاص)
به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۴۰۳۳۵ جهت تشکیل مجمع عمومی فوق‌العاده

بدینوسـیله از کلیه سـهامداران شرکت دعوت می‌شـود تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده در سـاعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۴ در اقامتگاه شرکت به نشانی: گرگان، کیلومتر ۲۰ جاده علی‌آباد، دهستان نوده‌ملک، ناحیه صنعتی بهاران، شماره ۴۲ حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
تبدیل سهام بی‌نام به بانام

هیات‌مدیره شرکت ویواکود

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

شـهـرداری چهارباغ در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب سـال ۱۴۰۰ خود با ردیف اعتباری ۵۰۳۰۱۰۲، نسبت به اجرای پروژه مشروحه ذیل از طریق مناقصه عمومی مطابق با شـرایط ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه شـرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی نوبت دوم به واحد امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند.

۱- معادل ۵٪ مبلغ اولیه پیمان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به یکی از صور ذیل به شهرداری تسلیم گردد:

الف- ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سـه ماهه به نفع شـهرداری چهارباغ در وجه جاری سپرده به شماره ۰۱۰۵۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بنام شهرداری چهارباغ نزد بانک ملی ایران شعبه چهارباغ (کد ۲۴۰۱)

ب- رسـید سـپرده نقدی که به شماره حساب سـپرده ۰۱۰۵۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بانک ملی چهارباغ در وجه شهرداری چهارباغ واریز گردیده باشد.

۲- برندگان اول و دوم و سـوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشـوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۵- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۶- لازم به ذکر اسـت هنگام خرید اسناد داشتن رتبه و گواهینامه صلاحیت، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل شرکت، آخرین آگهی تغییرات اعضاء شرکت، مهر شرکت و اصل و تصویر کارت ملی نماینده شرکت الزامی می‌باشد.

شماره تماس: ۱۱- ۴۴۵۶۲۵۰۰ - ۰۲۶

www.chaharbaagh.ir

ردیف	عنوان پروژه	سپرده ۵٪ شرکت در مناقصه (ریال)	رتبه	مبلغ اعتبار پروژه (ریال)
۱	پروژه احداث ساختمان خدمات عمومی ملک آباد فاز ۳	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ارزش افزوده

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۰

مرتضی شاه محمدی، شهردار چهارباغ



گسترش تجارت
دوشنبه
۳ خرداد ۱۴۰۰
۱۲ شوال ۱۴۴۲
۲۴ مه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۹۶
پیاپی ۳۱۱۴
www.Tejaratdaily.com



تورم قلب بازار را نشانه گرفت



ذوب‌آهن اصفهان با تولید ریل تحریم را شکست



ضریب ایمنی شهر افزایش یافت

اولتیماتوم به صاحبان کالای اساسی

با ابلاغ مصوبات مربوط به رفع مشکل رسوب کالاهای اساسی در گمرک و بنادر، معاون فنی گمرک ایران اعلام کرد: صاحبان کالاهای اساسی طبق شرایط تعیین‌شده و بدون عذر و بهانه‌ای در مهلت مقرر برای تعیین‌تکلیف و ترخیص فوری کالاها اقدام کنند، در غیر این صورت براساس مقررات با آنها برخورد خواهد شد. به گزارش ایسنا، مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک ایران درباره آخرین وضعیت ترخیص کالاهای اساسی برمبنای مصوبه اخیر، این‌گونه توضیح داد: مصوبه مربوط به ستاد هماهنگی اقتصادی دولت درباره رفع مشکل رسوب کالاهای اساسی در گمرک و بنادر به‌ویژه بندر امام خمینی (ره) که به تایید رئیس‌جمهوری رسیده، به تمامی گمرکات اجرایی ابلاغ شده است. ارونقی با اشاره به مصوبه مربوط به ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی اضافه کرد: بر این اساس، گمرک مجاز شد برای ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی با درخواست و اخذ تعهد از صاحب کالا و مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای کالاهای ذرت، کنجاله سویا، جو و دانه‌های روغنی با عرضه در سامانه بازارگاه و همچنین برای روغن و گندم با مجوز شرکت بازرگانی دولتی اقدام کند. این در حالی است که ترخیص کل کالاها یعنی ۱۰ درصد باقی‌مانده منوط به اخذ و ارائه اعلامیه تامین ارز یا کد رهگیری بانک خواهد بود.

آسیب‌شناسی اثر تورم بر تجارت ایران

تورم کمر تجارت را می‌شکند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

تورم از جمله پدیده‌های اقتصادی است که به سبب تاثیر فراوان بر زندگی و فعالیت‌های مردم و نیز به دلیل ملموس و قابل درک بودن آنها همواره مورد توجه قرار گرفته است. کنترل تورم به صورت کامل، مطلوب همه دولت‌ها است اما این امر نیازمند تحمل هزینه‌هایی است که بسته به نوع، اندازه و نحوه اجرای سیاست‌های موردنظر برای دستیابی به این حد مطلوب متفاوت است.

ایران طی دو دهه اخیر شاهد تورم به‌نسبت بالایی بوده و درواقع تورم در اقتصاد ایران موضوع غریبی نیست به طوری که تقریبا همه فعالان اقتصاد و مردم آن را با تمام وجود حس کرده‌اند. اما در سال گذشته یکی از بی‌سابقه‌ترین اعداد و ارقام برای میزان تورم به ثبت رسید و رکوردهای کم‌نظیری به نمایش گذاشته شد! اگرچه پس از روی کار آمدن جو بایدن در دولت امریکا امیدها برای تقویت روابط تجاری و بهبود اقتصاد کشور افزایش یافت اما نگرانی‌ها از تورم و تاثیرات آن بر تجارت کشور همچنان از دغدغه‌های بزرگ فعالان حوزه تجارت کشور است. اما به راستی جدا از موضوع تحریم‌ها، تورم چه تاثیری بر تجارت ایران خواهد داشت و آیا راهکاری برای مهار تورم افسارگسیخته در کشور وجود دارد؟ در این شماره صمت این موضوع را با کارشناسان و فعالان اقتصاد مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

مشکلات ایجادشده در اثر وضع تحریم‌ها و کرونا در کوتاه‌مدت همچنان محرک افزایش نرخ تورم در ایران است و در عین حال ضعیف بودن پول ملی به فشارهای تورمی می‌افزاید

چرا تورم کنترل نمی‌شود؟

معمولا در دولت‌های مختلف دنیا، دیگر کنترل تورم به‌عنوان فرآیند عادی و روتین اقتصادی در ذیل مجموعه‌های سیاست‌های پولی پذیرفته شده و سال‌ها است که ده‌ها کشور جهان دیگر از تورم دو یا چندرقمی رنج نمی‌برند. این در حالی است که تورم در ایران نیز مانند ونزوئلا، آرژانتین، ترکیه و روسیه بسیار فزاینده بوده و کشور به لحاظ تورمی در شرایط مساعدی قرار ندارد.

در این باره بهنام ملکی، اقتصاددان و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تقریبا در تمام کشورهای دنیا بیش از ۳ دهه است که کنترل تورم به یک مسئله پیش‌پا افتاده بدل شده است. حتی در سوریه جنگ‌زده و در فلسطین اشغالی، سال‌هاست تورم زیر ۵ درصد حاکم است.

در بیش از ۱۷۰ کشور جهان، شاخص تورم زیر ۵ درصد است و در ۱۰ کشور دیگر تورم زیر ۱۰ درصد است و این اثبات می‌کند یکی از عقب‌افتاده‌ترین حکمرانی‌های پولی در جهان، بر اقتصاد ایران سایه انداخته است.

ملکی در این باره افزود: دولت‌ها معمولا از طریق تسعیر نرخ ارز و افزایش برابری قیمت دلار در برابر واحد پول ملی، سیاست پولی انبساطی از طریق افزایش بودجه جاری، افزایش دیون و تعهدات دولتی در قبال مسائلی از طیف‌های مختلف درمان تا آموزش و بازنشستگان و... استقراض از بانک مرکزی و سایر بانک‌ها و هر شکل دیگری از چاپ پول و شبه‌پول، اقتصاد را متورم می‌کنند و درنهایت به علت شرایط بیرونی حاکم بر اقتصاد ایران، این تورم با رکود عمیقی مواجه است که زندگی ایرانیان را هدف می‌گیرد.

این استاد دانشگاه در ادامه اظهار کرد: متاسفانه در ایران، مهار تورم و جلوگیری از افزایش انبساط پولی، به یک امر واجب اقتصادی و سیاسی بدل نشده و دولت‌های مختلف هنگامی که دست‌شان از سیاست‌های درست و عقلانی اقتصادی کوتاه است، اقدام به افزایش سیاست‌های انبساطی پولی با رویکردهای پوپولیستی، می‌کنند و پشت تابلوی کمک به طبقات فرودست، سنگر می‌گیرند تا از پیامدهای تصمیماتی از این دست مصون بمانند. البته در صورت وجود بلندنظری می‌فهمیدند که این شکل از سیاست‌های تورمی به خودشان کمانه می‌کند.

ملکی در پایان گفت: در هر حال اگر بانک مرکزی و سایر سیاست‌گذاران اقتصادی، سیاست‌های انقباضی پولی را سرلوحه کار خود قرار ندهند، باید این هشدار را بدهیم که با ابرتورم شدید در آینده نه چندان دور مواجه خواهیم شد که مدیریت نتایج ناگوار و تبعات آن، به منابع بسیار زیاد و انرژی فراوانی نیاز خواهد داشت و صدالبته که کشور را تا مدت‌ها از مسیر رشد و توسعه اقتصادی باز خواهد داشت.

سنگ اصلی، تورم وارداتی است

اگرچه اقتصاد کشور می‌تواند با بهبود روابط تجاری و رفع تحریم‌ها روزهای بهتری را در سال جاری تجربه کند اما چیزی که با آن مواجه هستیم آمار رو به افزایش تورم در سال جاری است که می‌تواند اقتصاد کشور را در وجوه مختلف تحت تاثیر قرار دهد. در حوزه تجارت و تولید، رشد تورم می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به اقتصاد و معیشت مردم وارد و مشکلات سال گذشته را دوچندان کند. اما این مشکلات اثر خود را به چه صورت در اقتصاد کشور نشان می‌دهند؟

بحث‌های زیادی بین اندیشمندان اقتصادی درباره علل و منشأ تورم، به معنی افزایش سریع قیمت‌ها وجود دارد و بر این اساس، یکی از عوامل به وجود آورنده تورم داخلی، تورم وارداتی است.

تورم وارداتی به معنای انتقال و سرایت تورم جهانی به اقتصاد هر کشور است. این نوع تورم زمانی رخ می‌دهد که قیمت برخی کالاها، که کالاهای اساسی و تعیین‌کننده در تولید یا مصرف مردم در سطح جهانی است، به علت برخی عوامل طبیعی یا تصمیمات سیاسی و اقتصادی افزایش می‌یابد.

این افزایش به افزایش هزینه تولید (در صورتی که مواد اولیه تولیدی باشند) یا افزایش قیمت کالاهای مصرفی منجر می‌شود. به‌عنوان مثال، در دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی افزایش قیمت نفت که به نام شوک اول و دوم معروف است، باعث شد که قیمت فرآورده‌های نفتی، مواد اولیه، مواد غذایی و در نتیجه، قیمت کالاهای نهایی مثل پتروشیمی، رنگ، فولاد، خودرو و طیف وسیعی از کالاها افزایش یابد.

به طور کلی، تورم وارداتی از دو طریق «تجارت خارجی» و «کسری یا مازاد تراز پرداخت‌ها» ممکن است بر اقتصاد داخلی تاثیر بگذارد.

درباره روش اول باید گفت تجارت خارجی از دو مولفه واردات و صادرات تشکیل شده است. واردات با توجه به نوع کالا به صورت مستقیم (با واردات محصول نهایی) و غیرمستقیم (با ورود مواد اولیه و محصولات نیم‌ساخته) بر تورم داخلی اثر می‌گذارد.

افزایش قیمت کالاهای وارداتی در ابتدا، شاخص قیمت تولیدکننده را تحت تاثیر قرار می‌دهد که با توجه به ساختار صنعتی و تجاری شبه‌انحصاری، عرضه‌کنندگان می‌توانند این افزایش قیمت مواد واسطه وارداتی را مستقیم، به قیمت کالاهای نهایی منتقل کنند.

در نوع دوم نیز افزایش هزینه‌های مواد اولیه و سرمایه‌ای، موجب افزایش هزینه‌های تولید و تورم حاصل از آن درنهایت، بر جامعه تحمیل می‌شود.

از سوی دیگر، فقدان توازن در تراز پرداخت‌های خارجی نیز ممکن است زمینه‌های تورم را فراهم سازد به این صورت که اگر تراز پرداخت‌های خارجی با کسری روبه‌رو شود، ارزش پول ملی کاهش و به دنبال آن قیمت کالاهای وارداتی افزایش می‌یابد.

این امر از سویی زمینه‌ساز بروز تورم داخلی می‌شود و از سوی دیگر، با کاهش ارزش پول ملی، کالاهای تولید شده در داخل کشور برای خارجی‌ها ارزان‌تر تمام می‌شود و به این ترتیب، صادرات کشور افزایش خواهد یافت.



بهنام ملکی



غلامرضا حیدری کردزنگنه

دلار ارزشمند و ریال بی‌ارزش

غلامرضا حیدری کرد زنگنه، اقتصاددان و استاد دانشگاه نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در بودجه دو سال اخیر از تسعیر دارایی‌های خارجی در برابر انتشار پول از سوی بانک مرکزی، موارد بسیاری برای شاهد مثال آوردن وجود دارد اما در این شرایط دولت به جای مدیریت هزینه‌ها و به کار بردن سیاست‌های انقباضی پولی، از سیاست‌های انبساطی بهره برد که نتیجه‌اش را اکنون در برابر خود می‌بینیم. وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی را وادار کرده‌اند که ما به ازای دلارهای رسوب کرده در بانک‌های خارجی، که به علت مشکلات مربوط به تحریم قابل انتقال به داخل کشور نیستند، ریال چاپ کند و در اختیار دولت بگذارد که ما به این اقدام خطرناک، تسعیر دارایی‌های خارجی می‌گوییم.

وی در این باره گفت: هرچند مدیریت بازار بدون دسترسی به منابع ارزی بسیار دشوار است اما دولت در این شرایط باید هزینه‌های جاری خود را کم می‌کرد و اگر هم راهی جز این انتخاب نداشت، باید از این تسعیر برای تخصیص اعتبار به پروژه‌های عمرانی استفاده کند. با این حال، دولت انتخاب کرد که افزایش هزینه‌های جاری را تقبل کند و اقدام به اتخاذ سیاست کمربند سفت پولی نکند. به طور حتم نتیجه این رویداد افزایش تورم خواهد بود که در روزهای آینده خودش را در سبد معیشتی مردم نشان خواهد داد.

حیدری کرد زنگنه در پایان گفت: همه ما می‌دانیم تحریم چه تاثیری در این انتخاب دولت داشته و بدیهی است به دور از منابع ارزی، قیمت دلار هم قابل مدیریت نیست و تقاضای بالا برای دلار، باعث افزایش عرضه بالای ریال در برابر دلار خواهد شد. درنتیجه بدون تردید تحریم بر افزایش نرخ تورم در کشور اثرگذار است و باید هشدار دهیم که تداوم این سیاست کشور را مشابه ونزوئلای اکنون، برزیل دهه ۹۰، لهستان دهه ۵۰ و ترکیه دهه ۸۰ میلادی خواهد کرد و پیامدهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی خاص خود را خواهد داشت.

همه اتفاقات بد

آخرین پیش‌بینی‌ها درباره رشد اقتصادی ایران نشان می‌دهد اقتصاد ایران که پیش‌تر تحت فشار تحریم‌های امریکا قرار داشت و اکنون با تاثیرات منفی شیوع کرونا نیز مواجه شده است شرایط سختی را تجربه کند. کاهش صادرات به چین، افت تجارت منطقه‌ای، ایجاد اختلال در بخش‌های صنعتی و خدمات و سقوط صنعت گردشگری از جمله تاثیرات منفی کرونا بر اقتصاد ایران است. افت قیمت نفت نیز درآمد این کشور از محموله‌های نفتی که با دور زدن تحریم‌ها صادر می‌شوند را کاهش داده است.

همچنین پیش‌بینی می‌شود تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ با رشد منفی ۱۲ درصدی مواجه شود به‌ویژه به این دلیل که افزایش دوباره تعداد مبتلایان به کرونا به وضع محدودیت‌های جدید و اختلال در فعالیت‌های اقتصادی منجر می‌شود.

جدا از این موارد مشکلات ایجادشده در اثر وضع تحریم‌ها و کرونا در کوتاه‌مدت همچنان محرک افزایش نرخ تورم در ایران است و در عین حال ضعیف بودن پول ملی به فشارهای تورمی می‌افزاید.

افت واردات در اثر انقباض اقتصادی تا حدودی افت صادرات را جبران می‌کند اما کسری تجاری کالاهای غیرصنعتی بسیار بالا خواهد بود به‌ویژه به این دلیل که صنعت گردشگری بر اثر شیوع کرونا تعطیل شده است.

رشد اقتصادی از جمله هدف‌هایی است که هر اقتصادی دنبال می‌کند و در مسیر این رشد اقتصادی، کشورهای جهان سوم از یک سو به دلیل وابستگی شدید به درآمدهای صادراتی و از سوی دیگر وابستگی به واردات مواد مورد نیاز برای پی‌ریزی ساختار صنعتی، تجارت خارجی نقشی اساسی و انکارناپذیر و در عین حال حساسی را ایفا می‌کند. به همین دلیل تحلیلگران اقتصاد کشور بر موضوع توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان استراتژی موفق برای رسیدن به نرخ رشد اقتصادی بالا تاکید می‌کنند؛ به گونه‌ای که در برنامه‌های توسعه به ایجاد جهش صادراتی به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین هدف‌ها برای تحقق رشد و توسعه اقتصادی تاکید شده است.

در این شرایط اگر مولفه‌ای به نام تورم در این معادله وارد شود، به طور قطع نظام‌های تجاری چنین کشورهایی را دچار بی‌نظمی و بی‌ثباتی خواهد کرد. بنابراین ضرورت دارد در چنین کشورهایی پیش از توسعه و رشد اقتصادی در درجه اول فاکتورهای موثر بر آن به شکل مطلوب ایجاد شود و بی‌شک یکی از مهم‌ترین آنها کنترل تورم و به حداقل رساندن آن است. البته رسیدن به چنین درکی خود نیاز همکاری مطلوب نهادها و ارگان‌های سیاست‌گذار و دست‌اندرکار اقتصاد است و با یک حساب سرانگشتی درباره این سلسله‌مراتب، باید گفت که در راه رسیدن به توسعه مطلوب اقتصادی، «ما هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم».

یادداشت

ذکر مصیبت مالیپولیای اقتصادی



مجتبی اسکندری
روزنامه‌نگار

ورم اقتصاد تاریخچه‌ای به درازای شکل‌گیری نهاد دولت در فرماسیون کلاسیک آن دارد. از وقتی که ضرابخانه‌ها در ید بیضای دولت‌ها قرار گرفتند و پول از حالت خصوصی خود خارج و منحصر در ضرب دولت شد، تورم هم به مثابه لولوی خرمن‌خوار پدیدار شد.

حضرت لودویگ فون میزس در یک تحلیل تاریخی بی‌سابقه در اثر سترگ «سیاستگذاری اقتصادی» دلیل سقوط امپراتوری شکوهمند روم را نه هجوم قبایل وحشی (آن‌گونه که ادوارد گیبون نوشت) که تورم و پاچه‌ورمالیدگی اقتصادی دولت روم می‌دانست. شکوهمندان رومی که به علت گستره متصرفات از سراسر اروپا تا شمال افریقا و سواحل شرقی مدیترانه، برای تولید سکه دچار کمبود فلزات مرتبط شده بود و بیشتر این فلزات اثرگذار را مصروف کشورگشایی کرد تا اینکه بخواهد آن را صرف ضرب اسکناس کند درنتیجه، طی یک خرده جنایت زن و شوهری، اقدام به کاهش وزن یا عیار مسکوکات خود کرد. هرچند که در برابر جنایات تورمی دولت‌های مدرن که اسکناس را خلق کردند، این اقدام در حد نوازش اقتصادی بود اما همین نوازش کنونی، در آن زمان ارج پول را از قرب آن جدا ساخت و باعث شد تا مردم به علت کمیابی کالا و مواد غذایی رو به سوی روستاها بنهند و قوانین منع خروج از شهر دیوکلتیانوس نیز کارگر نیفتاد و طبقه‌ای از خانوارهای تولیدکننده غذایی یا همان ویلاها را پدید آوردند و درنهایت فئودالیسم دهات‌محور، عطای امپراتوری روم را به لقای یونان باستان فرستاد و قرون وسطا سر برآورد.

قحطی‌های وسطایی هم که به تخیل به طاعون مربوط می‌شود ناشی از سیاست‌های کنترل قیمتی ناشیانه بود از این رو که قیمت‌های ثابت، همواره واجد گسلی میان ارزش اسمی و ارزش حقیقی کالا بودند. پس نتیجه می‌گیریم که تورم از فضولات ناشی از فضولی‌های اقتصادی دولت‌ها بوده که حتی با عظمت‌ترین ملل را هم به صندوق انتقادات و پیشنهادات تاریخ متصل می‌کند. رذیله بودن تورم را حتی اقتصاددانی با اوضاع نظری ناگوار چون جان مینارد کینز نیز دریافت و گفت: اگر می‌خواهید یک جامعه را به لحاظ اخلاقی به انحطاط و فروپاشی بکشانید، بنزین تورم را بر آتش اقتصادش بریزید!

تورم در اقتصاد به باور اتریشی‌ها، ناشی از افزایش عرضه پول است که دولت‌های مبتلا به مالیپولیا (بر وزن مالیخولیا) این بلا را تراشیده‌اند. در ایران پس از انقلاب با کاهش ۳۵۰۰ برابری ارزش پول، تورم تقریبا تمام میوه‌های زیرساختی اقتصاد را نارس کرد. افزایش تورم علاوه‌بر کاهش ارزش دارایی‌های عمومی، بر تجارت میان ملل نیز تاثیری نابایسته می‌گذارد و افزایش هزینه تجارت به جهت فقیر کردن عموم مردم متورم علیه، ترسناک‌ترین اثر موثره این خبیثه رذیله اقتصادی است. تنها راه نجات عبور از این ورم بدخیم اقتصادی، شل کردن قوانین مستهزی قیمت‌گذاری مسقف و مکفف (مصدر جعلی از کف) است، زیرا فرانسوی‌ها نیز بعد از شکوهمند کبیرشان، با گیوتین به جان قیمت‌ها افتادند و گردن بازاریان را به خشم روبسپیر از قوانین مرتبط با کف نرخ سپردند. آن‌گونه که روبسپیر پس از اینکه چنگیز درونش دررفت و هزار بازاری بی‌نوا را به علت افزایش نرخ کالاهای‌شان گردن زد و دکان‌های‌شان را به انضمام دارایی‌های دولت دوره وحشت درآورد، خشنود از کنترل نرخ بود. واقعیت این است که خشونت دیوکلتی و روبسپیری، بیش از حد تصور طرفداران کنترل قیمت‌ها در شرایط تورمی بود اما هنوز هم برخی از اقتصاد ندان‌های وطنی، معتقدند که حتی در این شرایط تورمی نیز دلار ۴۲۰۰ تومانی گران است و باید ارزان شود. حکومت ایلخانان در ایران زمانی که پذیرفت چاو بی‌پشتوانه (اسکناس چاو نخستین اسکناس ایرانی بود) را به تقلید از چینی‌ها منتشر کند، خللی در امپراتوری مغولان انداخت که جلال‌الدین خوارزمشاه هرگز توان ایجاد آن را در صفوف مغولان نداشت و جنبش سربداران در پی همان شیرازه گسیختگی پولی در کشور رخ داد. ارزش‌زدایی از پول که یک ایده مارکسیستی (متعلق به گئورگ زیمل جامعه‌شناس مارکسیست آلمانی) بود، در شوروی، آلمان شرقی، کوبا و لهستان اجرا شد و تمامی این سرزمین‌ها دچار فروپاشی اقتصادی و سیاسی شدند. ونزوئلا نیز که زمانی ثروتمندترین کشور امریکای لاتی بود، اکنون به مرحله‌ای رسیده که دولتش خمیردندان، شیرخشک، آسپرین، دستمال توالت، آب معدنی و قهوه (قدیمی‌ترین محصول کشاورزی سرزمینی ونزوئلا) را کالای لوکس نامیده و مصرفش را جرم‌انگاری کرده است.

هرچند صاحب این کیبورد امیدی به تورم‌زدایی از ممالک محروسه ندارد اما سیاست‌نداران اقتصاد ندان وطنی را توصیه به انظر الی کیف کان عاقب‌المتورمین می‌کند.



هیچ کس در امان نیست

تورم قلب بازار را نشانه گرفت

پیمان صفردوست: وقتی صحبت از افزایش تورم می‌شود، عواملی مانند افزایش انتظـارات تورمی، افزایش نرخ ارز، سیاسـت پولی و سیاسـت مالی جزو مهم‌ترین مولفه‌های آن در نظر گرفته می‌شـوند؛ مولفه‌هایی که کارشناسـان اقتصادی تاکید دارند به‌شدت با یکدیگر مرتبط بوده و بر هم تاثیر می‌گذارند و در نگاه کلی‌تر همه آنها متاثر از رویکردها و تصمیم‌گیری‌های کلان سیاسی هستند.

در سـال‌های اخیر به‌ویژه سـال ۱۳۹۹ کـه جنگ اقتصادی به اوج خود رسـید و درآمدهای نفتی تقریبا از بین رفت، چالش‌های عدیده‌ای در اداره کشـور پیش پای دولت قرار گرفت. جنـگ اقتصادی و تحریم‌های دولت امریکا علیه ایران باعث بالا رفتن نرخ تورم در کشور شد و روند رو به رشد آن تا امسال نیز ادامه پیدا کرد.

هرچند تغییر و تحولات ایجاد شـده در دولت امریکا و نشسـت‌های وین بر سـر موضوع برجام، امیدهایی را درباره کاهش تورم در کشور ایجاد کرده، اما اگر میزان موردنظر فروش نفت محقق نشـود و تحریم‌ها و موانع بین‌المللی ادامه‌دار باشد، به احتمال زیاد باز هم چالش‌های فراوانی در کنترل تورم در کشـور خواهیم داشـت و همین موضوع دست‌اندرکاران اقتصادی کشور را چشم به راه مذاکرات و پیامدهای آن باقی گذاشته است. اما واقعا تورم با بازارهای داخلی ایران چه خواهد کرد؟! و آیا راهکاری برای خروج از بحران‌های ناشـی از آن خواهیم داشت؟ و اصلا چرا در تمام این سـال‌ها در این زمینه راه‌حلی نیندیشیده‌ایم؟ برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها، در گزارش این شماره صمت همراه ما باشید:

تورم به همه زیان می‌رساند



جلال‌الدین محمـد شـکریه، نایب‌رئیس اتاق اصنـاف ایـران در گفت‌وگو بـا صمت درباره اثر تداوم تورم بر بازارهای داخلی عنوان کرد: کشـور بیش از ۱۵ ماه اسـت که بـا همه‌گیری ویروس کرونا درگیر اسـت و در این مدت زیان‌های مالی حاصل از رعایت پروتکل‌های بهداشـتی در کنار تحریم‌هـا، کاهـش ارزش پـول ملـی و... اهالی کسب‌وکار را به‌شدت تحت فشار قرار داده است.

وی در ایـن بـاره افـزود: تورم‌هـا و کاهش تـوان خرید باعث شـده مصرف‌کنندگان نسبت به سال‌های گذشته شرایط نامطلوب‌تری را تجربه کنند و تداوم این شرایط هر دو سوی بازار را مورد آسیب قرار می‌دهد.

نایب‌رئیـس اتاق اصناف ایران درباره آسـیب‌های تداوم تـورم در بازار تاکید کرد: کاهش توان خرید مردم باعث می‌شود گردش مالی در اصناف و کسـب‌وکارها دچار اختلال شـود. با کاهش میـزان خرید، تولیدکننده ناچار به کاهش تولید یا توقف خط تولید خواهد داشت که چنین اتفاقی، احتمالا کاهش نیروی کار و افزایش بیکاری را به‌دنبال خواهد داشت و به ایـن ترتیب همه زنجیره تولید تا مصـرف بر اثر تورم، دچار زیان مضاعف خواهند شـد. شـکریه در پایان گفت: دولت و نهادهای دست‌اندرکار باید بـرای جلوگیری از زیان اقتصـادی که کل بازار و قلب اقتصاد کشـور را نشانه گرفته، زودتر اقدامات حمایتی را انجام دهند و تورم را با استفاده از شیوه‌های منطقی کنترل کنند.

تورم را از درون کنترل کنیم



بسـیاری از کارشناسـان اقتصـاد دربـاره احتمال تـداوم وضعیت تورم در بازارهای کشـور معتقدند این روند می‌توانسـت با اتخاذ تدابیر سـنجیده کنتـرل شـود و در واقـع گرفتـاری بازارهای داخلی زیر بار تورم را ناشـی از بی‌برنامگی‌های بلندمدت می‌دانند.

سیدمرتضی افقه، اقتصاددان درباره تداوم تورم در کشور در سـال جاری در گفت‌وگو با صمت ابراز کرد: نظـام اجرایی-اداری و سـاختارهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی حاکم بر بخش‌های مختلف کشور، گاهی به‌گونه‌ای است که احساس می‌شود، اقتصاد در آن جزو آخرین اولویت‌هاست و در ایـن چرخه، رفاه و معیشـت مردم اولویت بالایی ندارد. همین موضوع باعث شده هم تولید و هـم روند توسـعه اقتصادی و تجاری کشـور دچار مشـکل شـود که ارتباط چندانـی نیز با تحریم‌ها ندارد. افقه همچنین درباره تاثیر تورم بر بازارهای داخلـی و اقداماتی که برای کنترل آن انجام شده عنوان کرد: باتوجه به اینکه هنوز تغییـری در روند تحریم‌ها ایجاد نشـده و ورود ارز به کشور همچنان با مشکلات قبلی همراه اسـت، به‌نظر نمی‌رسد به‌زودی اتفـاق خاصـی در کنتـرل روند تورم در بازار اتفـاق بیفتد؛ مگر اینکه بانک مرکـزی و دولت در ایـن زمینه اقدام خاصی را انجام دهند.

وی در ایـن باره خاطرنشـان کرد: بهبود وضعیت اقتصاد کشـور که مهار تورم نیز بخشی از آن است در بلندمدت، بیش از آنکه به تحریم‌ها و مسائل خارجی مربوط باشد، بستگی به سـاختارهای داخلی دارد و متاسفانه در حال حاضر هیچ نشانه‌ای مبنی بر اینکه تصمیم‌گیران و سیاسـت‌گذاران ایـن حـوزه بخواهنـد این ساختارها را اصلاح کنند، وجود ندارد.

افقه تصریح کرد: در صورت اصلاح نشدن این ساختارها ما همچنان شـاهد تورم در بازارهای داخلی خواهیم بود یا اینکه باید دوباره بار جبران این تـورم را به دوش درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت بیندازیم که در این حالت نیز شاهد اقتصاد آسیب‌پذیری خواهیم بود که باید انتظار تداوم تورم در آن را داشته باشیم.

تولید می‌تواند تورم را مهار کند



گـروه زیـادی از کارشناسـان و فعـالان اقتصادی معتقدنـد در اقتصاد ایران عبـور از بحران تورم تنها با بها دادن به موضوع تولید امکان‌پذیر خواهد بود اما این مسئله در سـال‌های گذشته بسیار کم موردتوجه قرار گرفته و حاصل آن نیز شـرایط نامناسب اقتصاد امروز کشور است.

در این باره مسـعود دانشـمند، کارشـناس و فعال اقتصـادی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: طبیعی اسـت که با شـرایط موجود و افزایش تورم، قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند و این روند بازارها را نیز با رکود بیشـتری مواجه خواهد کرد.

وی افزود: در گام نخست باید ابزارها برای دستیابی به اهداف اقتصادی به‌درستی مشخص شود تا برمبنای این انتخاب، مسیر و مقصد را مشخص کنیم و البته با مشخص شدن این موضوع نمی‌توان انتظار داشت تورم به‌شکل مطلوبی کاهش پیدا کند، زیرا این اتفاق علاوه بر هدف‌گذاری نیاز به راهکار نیز دارد.

دانشـمند در پایان درباره شـرایط کشور در کنترل تورم نیز عنوان کرد: ایران با در اختیار داشتن منابع و نیروی کار و انرژی ارزان، ظرفیت‌های بالایی دارد، اما سـرمایه خارجی در فضایی که امنیت و شـفافیت کافی در آن وجود ندارد، نمی‌تواند به‌درستی فعالیت کند و به همین دلیل وارد این چرخه نمی‌شود.

سخن پایانی...

تـورم و پیامدهای آن سال‌هاسـت که مـردم را با چالش‌های فراوانی مواجه کرده اما شـرایط فعلی به‌گونه‌ای اسـت که کارد زیان مالی و ناتوانی در تامین معیشت به استخوان اهالی اصناف و مصرف‌کنندگان رسیده و هیچ بعید نیست که فعالان این بخش دیر یا زود، عطای این کار را به لقایش ببخشند و کسب‌وکار خود را برای همیشه تعطیل کنند. از سوی دیگر خانواده‌ای که با این شـرایط مالی و این تورم دست‌وپنجه نرم می‌کند، شاید با حذف برخی از گزینه‌های اصلی معیشت، با هر ضرب و زوری گلیم اداره خانواده خود را از آب بیرون بکشـد، اما آیا می‌توان در یک دهه آینده که کودکان امروز، بدون کلسیم و پروتئین و املاح معدنی موردنیاز بدن به سن بلوغ رسیده‌اند، جوابگوی هزینه‌های ناشی از سلامت از دست رفته این نسل بود؟!

دستاوردهای سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان‌های اردستان، نطنز، کاشان و آران و بیدگل

بهره‌برداری و احیای چندین طرح تولیدی

وزیـر صنعـت، معدن و تجـارت در آخرین روز اردیبهشـت مـاه به منظور بهره‌بـرداری، بازدید و بررسـی شـرایط صنعتی، معدنی و تجـاری تعدادی از شهرستان‌های استان اصفهان، عازم این استان شد.

بهره‌بـرداری از چنـد واحد تولیـدی در بخش صنعت و معـدن، رونمایی از محصـولات جدیـد واحدهای تولیدی این شهرسـتان‌ها، آغاز عملیات اجرایی واحدهای صنعتی و معدنی، بهره‌برداری از دو طرح توسعه مجموعه‌های تولیدی و امضای سـه تفاهم‌نامه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی با شرکت‌های بزرگ این اسـتان، مهمترین برنامه‌های سـفر ۲روزه وزیر صنعت، معدن و تجارت به شهرستان‌های اردستان، نطنز، کاشان و آران بود.

شـرکت تولیدی فولاد کویر، تولیدکننده آهن‌اسـفنجی و شـمش فولاد، با سـرمایه‌گذاری هفت هزار و ۵۰۰میلیون ریال و اشـتغالزایی ۲۰۰ نفر؛ شرکت تولیدی سـیما کاشـی تولید کننده کاشی پرسلانی لعاب‌دار و کاشی پرسلانی پولیشـی با سـرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیون ریال و اشتغالزایی بیش از ۳۰۰ نفر؛ شرکت کویر مقوای اردستان، تولید کننده مقوای دوبلکس با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۱۵۰۰ هزار میلیون ریال و اشـتغال‌زایی برای ۱۸۰ نفر و در نهایت شـرکت فولاد نطنز تولیدکننده شمش و میلگرد با حجم سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیارد ریـال و اشـتغالزایی برای هزار و ۵۰۰ نفـر از جمله واحدهای صنعتی و معدنی بودند که در روز اول سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد بازدید قرار گرفتند.

در کنار بازدید از واحدهای ذکر شـده، چند طرح مهم صنعتی و معدنی نیز در این روز توسـط وزیر علیرضا رزم‌حسـینی به بهره‌برداری رسید؛ احیای شرکت فاسـتونی اردسـتان پس از ۶ سال تعطیلی، با سرمایه‌گذاری ۶۰۰هزار میلیون ریال و اشتغالزایی مستقیم برای ۸۰ نفر؛ افتتاح واحد کشت و صنعت شریف در ۲بخش ماشین‌سازی و پمپ‌سازی با اشتغالزایی ۶۰ نفر و سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریال و افتتاح معدن چاه‌پلنگ ازجمله این طرح‌ها بودند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین روز سفر خود به استان اصفهان از واحدهای تولیدی و معدنی در شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل بازدید و تعدادی طرح را نیز در این شهرستان‌ها مورد بهره‌برداری قرارداد؛ بهره‌برداری از طرح توسعه شرکت درین گلاب آدونیس با ایجاد یکصد فرصت شغلی و سرمایه‌گذاری ۳۰۰میلیارد ریـال، بهره‌بـرداری از کارخانه پایا کربن اکسـیر بین‌الملل، تولیدکننده خمیر الکترود با سـرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیارد ریال که با افتتاح آن سـالانه از خروج ۱۲ میلیون دلار جلوگیری می‌شـود و افتتاح طرح توسعه شرکت اطلس رییس کاشـان با سـرمایه‌گذاری ۴ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۲۵۰نفر و در کنار آن، رونمایی از محصولات جدید ۲واحد تمدن فرش و فولاد سـپیدفراب کویر و آغاز عملیات اجرایی بزرگ‌ترین تصفیه‌خانه پسـاب فولاد ایران از دیگر بخش‌های این سـفر ۲روزه بود. در کنار بازدید و افتتاح شـرکت‌ها و پروژه‌های مختلف صنعتـی و معدنی، امضاء تفاهم‌نامه احیای مسـئولیت‌های اجتماعی اقتصاد مقاومتی با شـرکت‌های بزرگ اسـتان اصفهان از دیگر برنامه‌های مهم این سـفر بود، شرکت سایپا سیتروئن، فولاد امیرکبیر و فولاد سپیدفراب کویر از جمله شـرکت‌های داوطلب برای مشـارکت در این طرح بزرگ و مهم بودند. این تفاهم‌نامه با هدف تحقق‌بخشی به رویکرد دولت جهت دستیابی به عدالت اجتماعی و توسـعه متوازن با توجه به شـرایط اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و طبیعـی منطقـه در کنـار تکیه بر قابلیت و توانمندی‌هـای بومی و طبیعی در راستای مردمی و درون‌زا کردن اقتصاد منطقه و ارتقاء تاب‌آوری جامعه محلی توسـط وزارت صنعت، معدن و تجارت و شـرکت‌های بزرگ صنعتی، معدنی و تجـاری در کشـور در حال اجراسـت و طبق توضیحـات وزیر صنعت، معدن و تجارت موجب توسـعه متوازن مناطق محروم و کمتر برخوردار بوده و علاوه‌بر حفظ مشـاغل بومی و محلی، موجب ارتباط بین مشـاغل روستایی و شهری و ارتقای شاخص‌های اقتصادی مناطق مختلف خواهد شد که تأثیر بسیار مثبتی نیز در عملکرد خود شرکت‌های مجری این طرح خواهد داشت. نشست با فعالان اقتصادی و دیدار با مدیران این شهرستان‌ها به منظور بررسی شرایط واحدهای صنعتی و معدنی و دریافت گزارشـی از مشـکلات و مسـائل فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان این شهرستان و پاسخگویی به نیاز آنان، نیز جزء دیگری از این سفر بود؛ سفری که نمایندگان مجلس شورای اسلامی که میزبان وزیر صنعت، معدن و تجارت در این سـفر ۲روزه بودند، بر آثار مثبت آن در رونق اقتصادی و توسـعه شهرستان‌های اردسـتان، نطنز، کاشان و آران و بیدگل تاکید کردند و دستاوردهای آن را هدیه وزارت صمت به مردم شریف این مناطق دانست.











وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
شناسه: ۱۱۳۸۹۹۱
P.M.O
((آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای))
شماره: ۲/فنی/ ۱۴۰۰
موضوع مناقصه: تعمیر و نگهداری تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی

مهلت و نحوه دریافت اسناد:
متقاضیـان شـرکت در مناقصـه می‌تواننـد از تاریـخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ تـا پایـان وقـت اداری مـورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ سـاعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سـایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.
ضمناً دریافت اگهی از سایت‌های www.shahidrajaeeport.pmo.ir - iets.mporg.ir نیز امکان‌پذیر و رایگان می‌باشد.

مهلت و محل تسلیم پاکات و بارگذاری اسناد:
متقاضیـان بایـد پیشـنهادات خـود را تـا سـاعت ۱۴:۰۰ مـورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ در سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولت (سـتاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تبصره۱: متقاضیان مکلفند علاوه بر بارگذاری اسناد خود در سایت مذکور نسبت به تحویل فیزیکی صرفاً پاکت الف محتوی ضمانتنامه شرکت در مناقصه حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ سـاعت ۱۴:۰۰ بـه دبیرخانه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - مجتمع بندری شهیدرجایی - ساختمان مرکزی - طبقه همکف اقدام نمایند.
تبصره۲: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشـایش پاکت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکـی دولت (سـتاد ایـران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکـور و دریافت گواهی امضـای الکترونیکی را جهت شـرکت در مناقصه محقق سـازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سـامانه مذکور پیشـنهاد ارائه شـده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی‌گردد.

تضمین شرکت در مناقصه:
مناقصه‌گران می‌بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات یا اصل فیش واریز وجه به حساب شماره ۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۸۵۳ بنـام تنخواه گردان پرداخت بندر شـهید رجایـی نزد بانک مرکزی به مبلغ ۳٬۳۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال (سه میلیارد و سیصد میلیون) ریال ارائه نمایند.
- شماره اقتصادی کارفرما: ۴۱۱۳-۱۹۵۷-۷۹۸۶
- شناسه ملی: ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴
- شماره شبا: IR ۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۸۵۳
- آدرس دستگاه مناقصه‌گذار: بندرعباس - مجتمع بندری شـهید رجایی - اداره کل بنادر و دریانوردی اسـتان هرمزگان - واحد مهندسی و عمران - امور پیمان و رسیدگی - تلفن: ۰۷۶۳۲۱۲۳۶۰۶
- برآورد اولیه مناقصه: ۶۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (شصت‌وشش میلیارد) ریال
- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه
- شرایط اختصاصی:
۱- دارا بودن سوابق کاری مرتبط
۲- کسـب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی طبق معیارهای ارزیابی کیفی

زمان و محل بازگشایی پیشنهادات:
تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ ساعت ۹:۰۰ مجتمع بندری شهیدرجایی - ساختمان مرکزی اداره کل - طبقه سوم - دفترمدیر کل
تبصره: دریافت اسـناد، مراحل ثبت‌نام و بارگذاری کلیه اسـناد و مدارک می‌بایسـت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام پذیرد. اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا (۴۰۰ یا ۳۰۰ dpi) اسکن و بارگذاری گردد. در صورت ناخوانا بودن، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.
اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی بنادر و دریانوردی هرمزگان



روابط‌عمومی نظام مهندسی کشاورزی یزد برتر شد

روابط‌عمومی نظام‌مهندسی کشاورزی استان یزد جزو روابط‌عمومی‌های برتر نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور شناخته شد و همزمان با روز روابط‌عمومی و ارتباطات از سوی رئیس نظام مهندسی کشاورزی کشور تقدیر شد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان نظام مهندسی کشاورزی یزد، شاهرخ رمضان‌نژاد، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی کشور در این آیین گفت: تبیین و تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های سازمان نظام مهندسی کشاورزی به ذی‌نفعان از رسالت‌های مهم روابط‌عمومی است. وی اظهارکرد: بخش قابل‌توجهی از پیشران و پیشگام بودن سازمان نظام مهندسی، در گرو نقش‌آفرینی و اثربخشی مدیران روابط‌عمومی در حوزه‌های گوناگون است. رئیس سازمان مرکزی افزود: اجرای سیاست‌های تعیین‌شده در حوزه‌های گوناگون سازمان اعم از سیاست‌های مهارت‌آموزی، اشتغال دانش مزدمحوری و سهم‌بری دانش از تولید باید با محوریت روابط‌عمومی ابتدا تبیین و تشریح شده، سپس از سوی عوامل اجرایی سازمان موردپیگیری و اجرا قرار گیرد. در پایان این نشست طی مراسمی، شاهرخ رمضان‌نژاد از مجموعه روابط‌عمومی سازمان مرکزی قدردانی کرد و مدیران روابط‌عمومی‌های استان‌های آذربایجان شرقی، اصفهان، کرمانشاه، مازندران و یزد به‌عنوان واحدهای برتر انتخاب شدند. همچنین روابط‌عمومی‌های استان‌های کرمان، قم، لرستان، قزوین، بوشهر، زنجان و فارس در رتبه شایسته تقدیر در حوزه فعالیت‌های خبری قرار گرفتند.



عکس: صمت

در کنفرانس بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی در مهندسی راه‌آهن عنوان شد:

ذوب‌آهن اصفهان با تولید ریل تحریم را شکست

هفتمین کنفرانس بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی در مهندسی راه‌آهن با حضور محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، سعید رسولی مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی، پیروز حناچی شهردار تهران، جبارعلی ذاکری رئیس دانشگاه علم و صنعت، منصور یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان و جمعی دیگر از صاحب‌نظران صنعت ریلی ایران و سایر کشورها در محل دانشگاه علم و صنعت برگزار شد.

ایران در جمع تولیدکنندگان ریل جهان



وزیر راه و شهرسازی در این کنفرانس گفت: ذوب‌آهن اصفهان در شرایط سخت تحریم دشمن، ایران را در جمع تولیدکنندگان ریل جهان قرار داد که دستاورد بسیار ارزشمندی است و هم‌اکنون ریل استاندارد این کارخانه در محورهای مختلف کشور مورداستفاده قرار می‌گیرد. همین‌جا شایسته می‌دانم از مسئولان و کارگران پرتلاش این مجموعه تشکر و قدردانی کنم. محمد اسلامی افزود: نخستین هدف ما این بود که در راستای خودکفایی متعهدانه بایستیم و اجازه ندهیم ریل و سوزن موردنیاز کشور از خارج وارد شود؛ بنابراین شرکت‌ها و کارخانجات سازنده را حمایت و پشتیبانی کردیم و آنها کار را به نتیجه رساندند؛ اگرچه این تحقیقات ۲۰ سال به طول انجامیده بود اما هم‌اکنون نتیجه‌اش این است که ریل در داخل کشور تولید می‌شود و برای پروژه‌های زیرساختی نصب و به بهره‌برداری می‌رسد. اسلامی ضمن تاکید بر حمایت از تولید داخل خاطرنشان کرد: باید همه ما متعهد باشیم که صنعت حمل‌ونقل را در کشور توسعه دهیم و این توسعه باید در شأن مردم ایران باشد. وی افزود: حمایت از تولید داخل نقش بسزایی در توسعه راه‌آهن دارد، زیرا تفاوت در دانش و فناوری شکل می‌گیرد و برای توسعه پایدار راه‌آهن نیاز به حمایت از تولید داخل داریم. اسلامی تصریح کرد: نیازمند تحول فکری و عملی در توسعه زیرساخت، منابع انسانی و سازکار فرآیندها بودیم که در این راه اقدامات زیادی انجام دادیم که بخشی از نتایج این تحول در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ قابل‌مشاهده است.

وی گفت: با ریل‌گذاری که در خطوط راه‌آهن کشور انجام‌شده ما از سال گذشته تابه‌حال در یک بازه زمانی ۱۲ ماهه و نیز تا پایان خدمت دولت ۹۰۰ کیلومتر ریل‌گذاری می‌کنیم که شش و نیم برابر معدل سال‌های گذشته و ثمره تلاش هم عزیزان فعال در این حوزه بوده است.

حمایت از توسعه صنعت ریلی کشور



به گزارش صمت در ادامه سعید رسولی، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی نیز گفت: با حمایت‌های رهبر معظم انقلاب در توسعه صنعت ریلی کشور شاهد پیشرفت‌های خوبی هستیم و برنامه‌های علمی و فناوری ریلی طبق سند چشم‌انداز به نقطه مطلوبی رسیده است. وی اضافه کرد: با تکیه‌بر توان متخصصان و تولیدکنندگان داخلی می‌توانیم در توسعه کمی و کیفی صنعت ریلی کشور گام‌های مهمی برداریم. رسولی ادامه داد: ارتباط صنعت با دانشگاه می‌تواند گره‌ها را بگشاید، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود و در کنار آن، فعالیت‌های مرکز جهادی پیشرفت و کارگروه‌های آن که اساتید دانشکده راه‌آهن هستند، محلی برای تلاقی نخبگی، صنعت و کارشناسان برای حل مسائل اولویت‌دار است.

تولید ریل، آرزوی دیرینه مردم ایران بود



مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان نیز در هفتمین کنفرانس بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی در مهندسی راه‌آهن، گفت: تولید ریل، آرزوی دیرینه مردم ایران بود که تلاشگران ذوب‌آهن اصفهان با کوشش شبانه‌روزی خود بر این خواسته جامه عمل پوشاندند و ایران را با تولید ریل استاندارد EN۱۳۶۷۴ در بین تولیدکنندگان ریل جهان قرار دادند.

منصور یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: فرآیند تولید ریل از فولاد آن تا مرحله نورد با چالش‌های فراوانی همراه بود اما ذوب‌آهن اصفهان با وجود بهره‌مند نبودن از یارانه انرژی و سهمیه مواد اولیه از این آزمون نیز سربلند خارج شد تا بتواند با افتخار در زمینه دستیابی به این محصول ایرانی نقش کلیدی داشته باشد.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان خاطرنشان کرد: ریل زبانه سوزن، جدیدترین ریل تولیدی ذوب‌آهن اصفهان است و نقش مهمی که در خطوط ریلی دارد از آن به‌عنوان کلید توسعه حمل‌ونقل ریلی یاد می‌شود.

این مقام مسئول ادامه داد: در زمینه ساخت و توسعه تجهیزات ریلی مانند چرخ و محور، نیز ذوب‌آهن اصفهان مطالعات مربوطه را انجام داده و با راه‌آهن جمهوری اسلامی مذاکرات خوبی داشته تا از مسیر این مشارکت، چنین تجهیزاتی نیز تولید شود.

یزدی‌زاده گفت: در کنار تحویل محموله ۶۰ هزار تنی ریل به مترو تهران، ریل UIC۵۴ را نیز در خرداد تحویل می‌دهیم.

وی افزود: ذوب‌آهن اصفهان توانایی تولید ریل ۱۲۰ متری را دارد و برای تولید مقاطع ریل طویل‌تر نیاز است از برنامه‌های توسعه راه‌آهن مطلع باشد و بر این اساس برنامه‌های تولید خود را تنظیم کند.

مدیرعامل شرکت خاطرنشان کرد: ذوب‌آهن اصفهان با تولید ریل، جریان تحریم را درهم شکست و به‌همگان اثبات کرد ایران و ایرانی همواره برای قطع وابستگی به کشورهای خارجی از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کند. این مقام مسئول تصریح کرد: امروز همه ما باید متعهد باشیم از صنعت حمل‌ونقل ریلی به‌عنوان یک صنعت پاک و ایمن حمایت و برای توسعه آن با همدلی و هم‌افزایی تلاش کنیم.

ریل زبانه سوزن، جدیدترین ریل تولیدی ذوب‌آهن اصفهان است که نقش مهمی در خطوط ریلی دارد

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به اصفهان عنوان کرد

رشد ۸درصدی تولید صنعتی در سال گذشته



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان سفر به اصفهان گفت: در سال گذشته باوجود تحریم‌ها و شیوع کرونا، رشد ۸ درصدی در تولید صنایع کشور رقم خورد که مایه فخر و مباهات است و امسال هم نوید جشن ملی لوازم خانگی کشور را در آینده نزدیک می‌دهیم.

به گزارش صمت از اصفهان، علیرضا رزم‌حسینی که به‌منظور رسیدگی و ارزیابی واحدهای گوناگون تولیدی در بخش صنعتی و معدنی و افتتاح چندطرح تولیدی در استان اصفهان، به این استان سفر کرده بود، در نشستی با فعالان اقتصادی اظهارکرد: در سفر به شهرستان شهیدپرور اردستان، بازدیدی از واحدهای تولیدی و صنعتی داشتیم و در دیداری چهره‌به‌چهره مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی بیان شد. وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در این دوره مصمم است تا در راستای تحقق شعار سال و تاکید رهبر معظم انقلاب به پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید مصمم ادامه دهد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این وزارتخانه راسا در حمایت از تولید، از واردکنندگان و صادرکنندگان پشتیبانی می‌کند. وی گفت: اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید جسورانه است که می‌توان به آزادسازی ۶ هزارمترمربع محدوده معدنی در کشور اشاره کرد که این موضوع شامل استان اصفهان هم می‌شود. رزم‌حسینی تصریح کرد: اقدام آزادسازی معادن فرصت سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی را فراهم می‌کند، چراکه سال‌ها بود که این معادن غیرفعال یا راکد بودند اما اکنون با همیاری تشکل‌های معدنی و نظارت‌های مربوط جریان‌سازی در بخش سرمایه‌گذاری معدن میسر شده است. وی افزود: یکی از اقدامات مهم این وزارتخانه، حذف امضاهای طلایی و صدور مجوز در صنعت فولاد است، چراکه بر این باوریم سرمایه‌گذاران در این بخش، مشروط به تامین آب می‌توانند این صنعت را در کشور توسعه بخشند.

رزم‌حسینی تصریح کرد: یکی از موانع موجود در بخش صنعت، معدن و تجارت حذف بروکراسی اداری است و با زدودن فضا و زمینه رانت‌زدایی تحقق صادرات محصولات آزاد شده است. وی ادامه داد: محدودیت‌های واردات ماشین‌آلات سنگین نیز که در داخل وجود ندارد، برداشته شد. البته سیاست ما بر تولید داخلی است تا براساس توانمندی هپکو، ماشین‌آلات در داخل تولید شوند. وی به فعالان بخش کشاورزی هم نوید داد و گفت: با تصویب هیات دولت تمام اختیارات از تامین تا صادرات و واردات نهاده‌های دامی به وزارت جهادکشاورزی واگذار شده که مورداستقبال وزیر هم قرارگرفته تا با ایجاد وحدت رویه، برنامه‌ریزی در صادرات و واردات محصولات کشاورزی و امنیت غذایی حاصل شود. وی بر توسعه متوازن صنعت به‌ویژه در بخش معدن تاکید کرد و افزود: برای تحقق اقتصاد مقاومتی ناگزیر به توسعه متوازن معادن در کشور هستیم تا با ایجاد اشتغال در روستاها مانع مهاجرت به شهرها شویم.

رزم‌حسینی بر نقش ۱۰۰ شرکت بزرگ کشور به‌عنوان پیشران و موتور محرکه اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و گفت: این شرکت‌ها توانستند در فاز نخست با ۱۵۰ هزارمیلیاردتومان و در فاز دوم با ۳۰۰ هزار میلیاردتومان اقدامات مهمی در توسعه متوازن و حمایت از بنگاه‌های کوچک اقتصادی بردارند. وی اضافه کرد: در سال گذشته باوجود تحریم‌ها و شیوع کرونا، رشد ۸ درصدی در تولید صنایع کشور رقم خورد که مایه فخر است و اسمال هم نوید جشن ملی لوازم خانگی کشور را در آینده نزدیک می‌دهیم.

بازگشت فاستونی اردستان به چرخه تولید

مدیرعامل شرکت فاستونی اردستان در جریان بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از این کارخانه، گفت: به‌درخواست نماینده مجلس و فرماندار شهرستان اردستان این واحد تولیدی که ۶ سال راکد بود را احیا کردیم و با سرمایه‌گذاری مجدد در واحدی که متروکه بود، اکنون ۸۰ نفر در این واحد مشغول به کار شده‌اند و پارچه تولیدی آن قابل رقابت با کشورهای ترکیه و رقیبان اصلی این صنعت است. تقی خسروی، مدیرعامل شرکت فاستونی اردستان اظهارکرد: من پایه‌گذار صنعت نساجی در منطقه مهردشت اصفهان بوده‌ام و اکنون در این منطقه بیکاری به عددی نزدیک صفر درصد رسیده و باعث شده معضلات اجتماعی دیگر در این منطقه وجود نداشته باشد. وی ادامه داد: به درخواست نماینده مجلس و فرماندار شهرستان اردستان این واحد تولیدی که ۶ سال راکد بود را احیا کردیم و با کارکنانی که در این کارخانه مشغول به فعالیت شدند، ظرف مدت حدود ۴ ماه این کارخانه را به مرحله تولید رساندم و اکنون حدود ۸۰ نفر در این کارخانه مشغول به کار هستند و امیدواریم در آینده با کمک مسئولان تعداد کارکنان را به چندبرابر برسانیم. وی تصریح کرد: برنامه‌های توسعه‌ای برای کارخانه وجود دارد تا بتوانیم به این هدفی که گفته شد، دست پیدا کنیم و کمکی به تولید و صنعت کشور کرده باشیم. مدیرعامل شرکت فاستونی اردستان درباره هزینه راه‌اندازی دوباره این کارخانه، گفت: این واحد تولیدی ۸ سال متروکه بود و با سرمایه‌گذاری ۱۱ میلیاردتومانی در این واحد و همچنین خرید ۵ میلیارد دستگاه به‌طور کامل بازسازی شد. با این اقدامات، کارخانه کاملا به روز و اکنون پارچه تولیدی این واحد با کشورهای ترکیه و... در حال رقابت است.

وی در پایان درباره مشکلات این واحد تولیدی گفت: برای توسعه کار خود احتیاج به وام داریم که در این زمینه مکاتباتی با وزارتخانه انجام‌شده و از دیگر مشکلات این واحد این است که تحت پوشش شهرک‌ها قرار نداریم.

رفع مشکلات زیرساختی سیماکاشی

مدیرعامل شرکت سیماکاشی نیز با اشاره به رفع مشکلات زیرساختی این واحد صنعتی ابراز امیدواری کرد که این واحد آبان به بهره‌برداری برسد.

روح‌الله غبرایی‌میبدی گفت: این واحد تولیدی از تیر سال گذشته با اشتغالزایی ۳۰۰ نفر کلنگ‌زنی شد و امیدواریم در آبان به بهره‌برداری برسد. وی افزود: در فاز نخست ظرفیت تولید کارخانه سیماکاشی ۱۵ هزارمترمربع در روز خواهد بود و گنجایش ظرفیت تولید روزانه به ۲۰ هزارمترمکعب در روز هم خواهد رسید. ظرفیت تولید فاز نخست کارخانه سیماکاشی ۱۵ هزار مترمربع در روز است و تا ۶۰ هزار مترمربع در روز نیز کارخانه گنجایش افزایش ظرفیت دارد. مدیرعامل سیماکاشی درباره اشتغال ایجادشده در این کارخانه تصریح کرد: این واحد صنعتی مشکلات زیرساختی مانند تامین گاز و برق داشت که با دستور وزیر قرار شد تامین برق از شهرستان مهاباد و تامین گاز هم از شهرستان اردستان انجام شود.

نگاه نو

تغییر نگاه سنتی به روابط‌عمومی‌ها

بهروز راعی - نخستین نشست صمیمی مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی اصفهان با حضور ۴۰ مدیر منتخب برگزار شد و در این نشست مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل فولاد مبارکه فولاد مبارکه بر هم‌افزایی موثر فولاد مبارکه با سازمان‌های دولتی و خصوصی و همچنین تشکیل شورایی از مدیران منتخب روابط‌عمومی با تمرکز بر تولید در استان اصفهان تاکید کرد. به گزارش صمت از اصفهان، مهدی شایسته‌فرد، مدیر حوزه ریاست و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان هدف از تشکیل این نشست را آشنایی شرکت‌های مهم صنعتی استان اصفهان در ارتباطی چهره‌به‌چهره دانست. وی افزود: برگزاری نشست‌های مدیران روابط‌عمومی عضو اتاق بازرگانی اصفهان علاوه بر معرفی شرکت‌ها و آشنایی بیشتر با ظرفیت‌های بخش خصوصی، می‌تواند به هم‌افزایی و تعامل بخش خصوصی در رسیدن به اهداف نسل سوم اتاق بازرگانی استان اصفهان منجر شود. مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان که به صورت برخط در این نشست حضور داشت، ضمن تبریک هفته روابط‌عمومی و ارتباطات، اظهارکرد: امیدوارم در ایجاد یک جامعه عالم و آگاه پیروز و موفق باشید، چراکه نقش ارتباطات و روابط‌عمومی درون‌سازمانی و برون‌سازمانی در آگاهی‌رسانی به آحاد جامعه مهم بوده و این رسالت اثربخش و قابل تاملی است. وی افزود: نشست ۴۰ مدیر روابط‌عمومی منتخب اتاق بازرگانی تاثیر بسزایی در اقتصاد استان و کشور خواهد داشت و در راستای تعامل بین بنگاهی و تاثیرگذاری بر ایجاد جریان‌های اقتصادی در کشور موثر است و نتیجه این نشست‌ها اتفاقات خوبی را برای اقتصاد استان اصفهان رقم خواهد زد.

تعامل و هم‌افزایی موثر با سازمان‌ها

در ادامه، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولادمبارکه در نشست صمیمانه مدیران منتخب روابط‌عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی اصفهان، اظهارکرد: در ابتدا تشکر ویژه‌ای از رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان دارم که در طول این سال‌ها همواره حامی رسانه و ارتباطات بودند و امیدوارم این نگاه ویژه و توجه خاص رئیس اتاق بازرگانی اصفهان سرلوحه مدیران سازمان‌ها قرار بگیرد، چراکه رسانه‌ها همواره در این زمینه با خلأ حمایتی مواجه بوده‌اند. نباتی‌نژاد به انتقال تجربیات مدیریتی خود در روابط‌عمومی سازمان‌های گوناگون پرداخت و گفت: کمبود نیروی انسانی متخصص در روابط‌عمومی سازمان‌های دولتی و همچنین مباحث مالی همواره یکی از مسائل اساسی روابط‌عمومی سازمان‌هاست اما تجربه من نشان می‌دهد این موانع حل‌شدنی است. وی بیان کرد: اگرچه مسائل رایج مانند کمبود نیروی انسانی و مباحث مالی در شرکت فولاد مبارکه پررنگ نیست اما در چند ماه اخیر حواشی و سیاه‌نمایی درباره این شرکت ایجادشده بود که در ۳ ماه گذشته سعی شد با اطلاع‌رسانی درست و حرفه‌ای این موضوع برطرف شود. مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولادمبارکه به حضورش در روابط‌عمومی این شرکت اشاره کرد و افزود: شرکت فولاد مبارکه با بیش از ۲۰ هزار نفر نیروی انسانی یکی از شاخص‌ترین مجموعه‌های تولیدی کشور است و در ۳ ماه گذشته با بهره‌گیری از ابزارهای متنوع و نوین سعی کردیم ارتباط موثری با سایر بخش‌ها و حلقه‌های این زنجیره صنعتی و انتقال آن به جامعه داشته باشیم.

تمرکز بر تولید

وی با اشاره به اینکه امروزه استفاده از روش‌های قدیمی دیگر پاسخگوی نیاز مخاطب هوشمند امروز نیست، افزود: تعامل سازنده با رسانه‌ها، آموزش و تربیت خبرنگاران تخصصی صنعت در رسیدن به اهداف روابط‌عمومی سازمان‌های صنعتی موثر است. در ۳ ماه گذشته رویکرد روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه تغییرات بنیادین به خود گرفته که در جلسه آینده و پس از بازدید از این مجموعه بزرگ صنعتی خاطرنشان خواهم کرد. مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولادمبارکه در پایان با اشاره بر منویات رهبر معظم انقلاب بر موضوع «تولید» که در شعار سال تاکید کردند، پیشنهاد داد: تشکیل شورایی از مدیران منتخب روابط‌عمومی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی با تمرکز بر «تولید» می‌تواند اتفاقات مهمی در حوزه اطلاع‌رسانی و تقویت تولید واحدهای صنعتی در استان اصفهان را فراهم کند.

مدیریت چرخه کسب‌وکار

احسان شهیر، مدیر توسعه کسب‌وکار اتاق بازرگانی هم در این نشست به معرفی مجموعه واحد توسعه کسب‌وکار که به‌تازگی در اتاق بازرگانی استان اصفهان راه‌اندازی شده، پرداخت و گفت: چرایی انتخاب این واحد در این است که می‌تواند سیستم کسب‌وکار را متحول کند. وی افزود: شعار واحد توسعه کسب‌وکار «مدیریت چرخه کسب‌وکار به جای چرخ اقتصاد» است، چراکه خلق ارزش‌های جدید و راهبردی طبق نیازها و توانمندی‌های ارائه‌شده مانند ارزش‌آفرینی، ثروت‌آفرینی و کارآفرینی می‌تواند موتور محرکه بهبود کیفیت زندگی شهروندان شود. مدیر توسعه کسب‌وکار اتاق بازرگانی تصریح کرد: خلق ارزش راهبرد بلندمدت، همه‌جانبه، متمرکز و متناسب با زمان و مکان برای ذی‌نفعان و نقش‌آفرینان زیست‌بوم اقتصادی از اهداف واحد مدیریت توسعه کسب‌وکار در اتاق بازرگانی استان اصفهان خواهد بود. وی اضافه کرد: مخاطب کلیدی این واحد، بنگاه‌های کوچک و متوسط است، چراکه از چابکی، توانمندی، علاقه‌مندی و آمادگی برخوردارند و می‌توانند در مسیر برندسازی سازمانی و توسعه ارتباطات سازمانی گام بردارند.

بهروز راعی
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

رفع دغدغه ساکنان مسکن‌مهر نایین

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: با احداث تقاطع غیرهمسطح مسکن‌مهر نایین، اصلی‌ترین دغدغه ساکنان این مساکن که تامین ایمنی و راه ارتباطی با شهر بود رفع شد.به گزارش صمت از اصفهان، علیرضا قاری‌قرآن، مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان درباره پروژه تقاطع غیرهمسطح مسکن‌مهر نایین توضیح داد: این پروژه به منظور سهولت ترافیک و عدم تداخل با ترافیک شهری اجرایی شده است.

وی بیان کرد: در سال ۱۳۹۹ توفیق داشتیم تا تعدادی از پروژه‌هایی که در طی سال‌های قبل آغاز شده بود و بنا بر دلایلی دچار مشکل شده و مسکوت مانده بودند را با هماهنگی‌ها و پیگیری‌های ویژه‌ای که انجام شد، راه‌اندازی دوباره و تکمیل کنیم.

مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان افزود: عمده‌ترین مشکل این پروژه‌ها در بخش اعتبار و منابع مالی بود که بحمدالله با رایزنی‌های به عمل آمده منابع مالی تامین و با تمرکز بر ساخت آنها، تعدادی از پروژه‌های عمرانی به بهره‌برداری رسیدند.

وی اذعان کرد: یکی از این پروژه‌ها، تقاطع غیرهمسطح مسکن‌مهر نایین است که در اسفند ۱۳۹۷ آغاز شده بود اما مدتی متوقف مانده بود که خوشبختانه این پروژه با پیگیری‌های به عمل آمده و با اعتبار ۱۹۰ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۹ مصادف با عید مبعث، بازگشایی و تقدیم مردم شریف استان شد. مدیرکل راه و شهرسازی استان اصفهان با بیان اینکه ما برای ایجاد مسکن معمولا مجبور هستیم در کنار یا حاشیه شهرها، بحث الحاق زمین به محدوده را انجام دهیم، عنوان کرد: برای ساخت مسکن مهر نایین، زمین الحاق شده در مجاورت کمربندی نایین قرار گرفت که پس از افتتاح مسکن مهر، ساکنان آن برای ارتباط با شهر چه به صورت سواره و چه به‌صورت پیاده دچار مشکلاتی بودند.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان:

ضریب ایمنی شهر افزایش یافت

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت: ۵۱ خودرو و تجهیزات جدید برای تقویت و ارتقای سطح خدمات ایمنی و آتش‌نشانی شهر اصفهان خریداری شده است که با اضافه شدن آنها به ناوگان ضریب ایمنی شهر اصفهان افزایش می‌یابد.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، محسن گلابی در نشست خبری آنلاین با خبرنگاران در هفتاد و ششمین نشست از سلسله نشست‌های خبری «سه‌شنبه‌ها با رسانه» با اشاره به اینکه در چند سال گذشته ۲۰ شاسی ایسوزو، ۸ دستگاه شاسی اسکانیا، ۱۰ چرخ فوق سنگین برای امداد و نجات، تعدادی موتورسیکلت و ۴ خودروی سواری برای این سازمان خریداری شده که در مجموع تعداد دستگاه‌های خریداری شده ۵۱ مورد است، اظهار کرد: از مجموعه تجهیزاتی که به آتش‌نشانی افزوده شده است می‌توان به خرید یک خودروی نجات که ظرف چند ماه آینده به سیستم اضافه می‌شود، اشاره کرد. وی با بیان اینکه خرید اتوبوس در مرحله مناقصه است تا به ستاد فرماندهی سیار تحویل شود، گفت: ۴ خودرو نیز در اختیار روسای ایستگاه‌های آتش‌نشانی قرار داده شده است.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان تصریح کرد: برای تردد موتورها مجوز گرفته شده و در صورت تاسیس یگان امدادی، از این موتورها استفاده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه اگر برای خرید تجهیزات جدید به‌موقع اقدام نکرده بودیم ارزش ریالی این وسایل که در زمان خرید حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بود اکنون به بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده بود، گفت: البته اگر زمین‌ها و اماکن در تملک را هم درنظر بگیریم درمی‌یابیم در این چند سال رقم بسیار خوبی در زمینه ایمنی مردم از سوی شهرداری هزینه شده است.

عبور از مکان‌های صعب‌العبور

وی با اشاره به اینکه خرید ۱۱ تویوتا شاسی‌بلند های‌لوکس در دستور کار است که در نوروز ۲ دستگاه در کوه صفه مستقر کردیم و برای عبور از مکان‌های صعب‌العبور قابل استفاده است، اظهار کرد: در چند سال گذشته تجهیزات فردی آتش‌نشانان در حوادث و حریق نیز افزایش یافت، ۵۰۰ دستگاه اور شلوار حریق خریداری شده و در حال توزیع هستیم. ۵۰۰ جفت دستکش حرفه‌ای در اختیار آتش‌نشانان قرار گرفت، همچنین تعدادی هودی و چکمه تحویل شد و تعدادی نیز در حال پیگیری است. تعدادی کلاه ضدانفجار و وسایل دیگر نیز در حال خریداری است. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان تصریح کرد: در این راستا کفش ایمنی خریداری، لباس استحقاقی و لباس‌های ورزشی هم تحویل شده است. همچنین یک‌سری وسایل مثل نیم‌ست‌های هیدرولیک خریداری و در انبار مستقر است که با آمدن خودروهای آتش‌نشانی جاسازی می‌شود.

افزایش دستگاه‌ها و تجهیزات آتش‌نشانی

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان افزود: با احتساب ۵۱ خودرویی که به سازمان اضافه کردیم تعداد خودروها به ۲۱۱ دستگاه رسید. علاوه‌بر این، ۲۷ موتورسیکلت نیز در اختیار آتش‌نشانی است.

گلابی با اشاره به اینکه هم‌اکنون در آتش‌نشانی چند دستگاه نردبان و لودر وجود دارد، گفت: ۴ دستگاه لودر و نردبان ۵۶ متری در اختیار ما است که درصددیم ۲ دستگاه نردبان ۴۲ متری جدید هم اضافه کنیم.

افتتاح ستاد فرماندهی آتش‌نشانی

گلابی گفت: ظرف چند روز آینده ستاد فرماندهی آتش‌نشانی اصفهان، افتتاح می‌شود که یکی از منحصر به فردترین ستادها است؛ ویدئو والی که در این ستاد نصب شده بیش از ۴۰ مانیتور را شامل می‌شود که می‌توان کل سطح شهر را پوشش داد.

وی بیان کرد: همچنین سیستم‌های جدید ارتباطی، فضای منحصر به فرد ۴۰۰ متری و تجهیزات رفاهی برای کارکنان در این مکان پیش‌بینی شده است.

۱۷ پروژه عمرانی در دست اقدام

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان درباره پروژه‌های عمرانی سازمان هم اظهار کرد: ۱۷پروژه عمرانی را در دست اقدام داریم که تاکنون یک ایستگاه آتش‌نشانی افتتاح شده تا تعداد ایستگاه‌های آتش‌نشانی شهر اصفهان به ۲۵ ایستگاه برسد و امیدواریم تا پایان خرداد ۳ ایستگاه دیگر که در مرحله نازک کاری است نیز به شهر اضافه شود. وی با اشاره به اینکه علاوه‌بر این ایستگاه‌ها ۱۴ پروژه دیگر در دست پیگیری است، گفت: در منطقه ۷، ناژوان و میدان ۹ دی کلنگ‌زنی خواهیم داشت. ضمن اینکه مرکز آموزش بین‌المللی که برای ساخت آن ۵ هکتار زمین تملک شده برای تغییر کاربری در کمیسیون ماده ۵ و زیربنایی در حال پیگیری است.

گلابی افزود: براساس نقشه پهنه‌بندی خطر و استانداردها باید ۴۰ ایستگاه داشته باشیم که فعلا ۲۵ ایستگاه فعال است و در این دوره مدیریت شهری هم ۴ تا ۵ ایستگاه اضافه شده و می‌شود، ضمن اینکه ۱۰ ایستگاه هم برای کلنگ‌زنی طراحی شده و تا چند سال دیگر تکمیل می‌شود.

ایستگاه مادر

گلابی افزود: بازسازی ایستگاه شماره ۴ در چهارراه آتش‌نشان در حال پیگیری است و طرح‌ها تایید شده و شروع به کار می‌شود.

وی با بیان اینکه ایستگاه شماره ۲ که یکی از قدیمی‌ترین ایستگاه‌هاست در آینده به ایستگاه مادر تبدیل می‌شود، گفت: این ایستگاه در کنار مجموعه انبارها قرار دارد که با تملک بیش از ۲ هزار متر سوله در آینده انتقال همه انبارها به این مکان صورت می‌گیرد. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان افزود: تجهیزات خریداری شده و مجموعه فعالیت‌های اخیر در این سازمان در حوزه زیربنایی و زیرساختی به حدی بوده که می‌توان گفت یک سازمان جدید در کنار سازمان قدیم اضافه کرده‌ایم.

قانون مشاغل سخت و زیان‌آور

وی ادامه داد: طی حدود ۸۰ سال اصفهان ۲۴ ایستگاه آتش‌نشانی داشته و در ۳ سال اخیر و در این دوره ۴ یا ۵ ایستگاه جدید اضافه شده و افتتاح می‌شود که از نظر مقایسه‌ای، عملکرد مطلوبی است.

گلابی با اشاره به بکارگیری ۲۰۰ نفر از پرسنل در آتش‌نشانی اظهار کرد: مجوز استخدام ۴۶۰ نفر کارکنان جدید را گرفتیم که به خاطر کرونا آزمون ورودی انجام نشد و در آینده برگزار می‌شود.

وی افزود: مجموعه این اقدامات و موفقیت‌ها جز با همدلی شهردار اصفهان، معاونان شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان انجام نمی‌شد.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان افزود: در این دوره قانون مشاغل سخت و زیان‌آور درباره کارکنان آتش‌نشانی اجرا و ۱۴۶ نفر در این راستا بازنشسته شدند.

وی به افزایش ۲۵۳ درصدی حقوق کارکنان آتش‌نشانی طی این دوره مدیریت شهری اشاره و اظهار کرد: همچنین بیش از ۲۱ هزار حکم کارگزینی، فوق‌العاده ویژه برای بیش از ۱۵۰ نفر صادر و موضوع ارزشیابی‌ها اجرایی شده است.

وی با بیان اینکه کاهش تعداد حریق و حادثه و زمان رسیدن به حادثه از ۴ دقیقه و ۲۳ ثانیه به ۳ دقیقه و ۵۳ ثانیه رسیده است، گفت: نجات جان ۴ هزار نفر در سال ۹۹ کار ارزشمندی است که از سوی آتش‌نشانان غیور انجام شد.

بازدید ایمنی ساختمان‌های شهر

وی به انجام اقدامات پژوهشی مانند انعقاد قرارداد برای ایمنی بازار بزرگ اصفهان اشاره و اظهار کرد: حوزه پیشگیری با بازدید از ساختمان‌ها طی مراحل ساخت، بررسی نقشه‌ها تا زمان اتمام ساخت و درنهایت صدور پایان کار، از حوادث پیشگیری می‌کند. مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان افزود: بازدید از تاسیسات دانشگاه‌ها، بازدید از مراکز پزشکی و اصناف و کارگاه‌ها از دیگر فعالیت‌های آتش‌نشانی در مرحله پیشگیری از حوادث است.

گلابی با بیان اینکه در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد کاهش حادثه و ۳ درصد کاهش آتش‌سوزی و ۳۰ ثانیه کاهش زمان حضور در محل حادثه داشتیم، درباره بکارگیری بانوان آتش‌نشان افزود: درخواست بکارگیری ۲۰ نفر از بانوان را دادیم که در آزمون قبلی شرکت کردند اما نمره قبولی را کسب نکردند.

وی ادامه داد: در سازمان هیچ دخالتی در آزمون‌ها و تست‌های ورزشی نداشتیم و برای بکارگیری نیروهای جدید پیشنهاد دادیم از وجود بانوان در امدادرسانی‌های ضروری برای خانم‌ها استفاده شود.

> ۵۱ خودرو و تجهیزات جدید برای تقویت و ارتقای سطح خدمات ایمنی و آتش‌نشانی شهر اصفهان خریداری شده است که با اضافه شدن آنها به ناوگان ضریب ایمنی شهر اصفهان افزایش می‌یابد

> با احتساب ۵۱ خودرویی که به سازمان اضافه کردیم تعداد خودروها به ۲۱۱ دستگاه رسید

احداث ۲ طرح صنعتی در بافق



طرح مگامدول احیای مستقیم و فولادسازی از سوی شرکت معدنی-صنعتی نوظهور در بافق احداث می‌شود.

به گزارش صمت از یزد به نقل از روابط‌عمومی فرمانداری بافق، مدیر مجتمع معادن سنگ‌آهن فلات مرکزی به اتفاق مدیرعامل شرکت معدنی-صنعتی نوظهور بافق با فرماندار شهرستان دیدار و گفت‌وگو کردند. فرماندار بافق در حاشیه این دیدار با اشاره به تفاهمنامه امضاشده با استاندار یزد در سفر ایشان به شهرستان بافق و مصوبات این سفر گفت: خوشبختانه با پیگیری‌های مهندس قمیشی، مدیرعامل شرکت نوظهور ۲ طرح احداث و راه‌اندازی واحد مگامدول احیای مستقیم با ظرفیت ۲ میلیون تن و فولادسازی با ظرفیت ۱.۶ میلیون تن در مجمع این شرکت به تصویب رسیده است. سید مهدی طلائی‌مقدم با تاکید بر اینکه حداکثر در مدت دو هفته آینده طرح توجیهی پروژه (F.S) تحویل شود خاطرنشان کرد: مقرر شد مدیرعامل شرکت نوظهور برنامه زمان‌بندی طرح‌ها را تحویل دهد و در حداقل زمان قرارداد منعقد و حداکثر طی ۳ ماه آینده پروژه شروع شود.

جایزه ملی برای قطب سوم فولاد کشور

فولاد خراسان برای نخستین‌بار تندیس دو ستاره جایزه ملی مدیریت انرژی را کسب کرد. مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان از ارتقای جایگاه این شرکت بزرگ صنعتی در جمع برترین شرکت‌ها در حوزه مدیریت انرژی خبر داد. به گزارش صمت کسری غفوری با اعلام اینکه مجتمع فولاد خراسان در راستای مسئولیت اجتماعی خود در قبال منابع و سرمایه‌های ملی و نیز تعهد به سیاست‌های کلی کشور در زمینه مدیریت منابع سرزمینی، موفق شد با صعود در ارزیابی‌های دبیرخانه ملی جایزه مدیریت انرژی، تندیس نقره‌ای دوستاره این جایزه را از آن خود کند، افزود: ما به لطف خداوند و تعهد و مسئولیت‌شناسی همکاران‌مان توانسته‌ایم با مدیریت مصارف انرژی، به‌ویژه در صنعت انرژی‌بری مانند فولاد، سهمی جدی در بهره‌وری منابع داشته باشیم. وی خاطرنشان کرد: ارتقای سطح بهره‌وری انرژی در یک سال گذشته و تداوم روند بهبود عملکرد شرکت در حوزه استفاده از انرژی، جای خوش‌وقتی و امیدواری دارد و نشان می‌دهد فولاد خراسان در کنار اهمیت به افزایش تولید، منافع عمومی را به‌خوبی مراقبت می‌کند و این وجه بارزی از توانمندی، بلوغ سازمانی و تعهد اجتماعی بزرگ‌ترین قطب صنعتی شرق کشور است. غفوری با قدردانی از تلاش مسئولانه همکاران در استفاده صحیح و اصولی از منابع، اهتمام بخش‌های مختلف شرکت به کاهش مصرف انرژی را ارزشمند و شایسته قدردانی دانست و از همکاران خواست با استمرار مشارکت در این زمینه، سهم ارزنده خود را در حفاظت از داشته‌های سرزمینی و محیط‌زیست ارتقا بخشند. گفتنی است بنا بر اعلام دبیر اجرایی جایزه ملی «مدیریت انرژی» مجتمع فولاد خراسان در آخرین ارزیابی این جایزه، ضمن صعود رتبه و ارتقای سطح مدیریت انرژی، توانست در حوزه «فرآیندهای انرژی‌بر»، برای نخستین‌بار تندیس نقره‌ای دوستاره این جایزه را به خود اختصاص دهد.

ایجاد اشتغال در معادن اصفهان



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان گفت: در ۸ سال اخیر برای ۵ هزار و ۷۲۶ نفر در بخش معادن این استان اشتغالزایی شده است. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، ایرج موفق گفت: در بازه زمانی ۸ سال گذشته برای ۳۸۵ معدن استان پروانه بهره‌برداری جدید صادر شد که پروانه ۲۶۱ معدن هم تمدید شده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان ادامه داد: ۸۵۴ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در استان وجود دارد که ۶۴۶ معدن فعال است. وی در ادامه اظهار کرد: ۹ هزار و ۱۱۰ نفر در حوزه بهره‌برداری از معادن و کانسارهای معدنی اصفهان به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال یافته‌اند. به گفته موفق، طی ۸ سال گذشته ۳۳۲ پروانه اکتشاف، ۲۳۱ گواهی کشف و ۳۸۵ پروانه بهره‌برداری در بخش معدن استان اصفهان صادر شد. وی اضافه کرد: هزینه عملیاتی و سرمایه‌گذاری پروانه‌های صادرشده در بخش اکتشاف و گواهی کشف ۳۰۳ میلیارد و ۳۵۶ میلیون ریال محاسبه شد. موفق گفت: میزان ذخایر معدنی شناسایی شده در استان اصفهان بیش از ۲ میلیارد و ۸۹۲ میلیون تن است و هم‌اکنون ظرفیت لازم برای برداشت سالانه حدود ۵۰ میلیون تن از معادن استان ایجاد شده است. وی خاطرنشان کرد: استان اصفهان از حیث تعداد معادن فعال رتبه اول، تعداد کل معادن دارای مجوز پروانه بهره‌برداری رتبه دوم و از نظر میزان ذخیره قطعی رتبه سوم و میزان استخراج اسمی رتبه پنجم را در کشور دارد.

اصفهان امسال جیره‌بندی آب ندارد



بهروز راعی: امسال با وجود کمبود ۴,۳ مترمکعب برثانیه آب آشامیدنی در زمان اوج مصرف، هیچ‌گونه جیره‌بندی آب در استان اصفهان نداریم. به گزارش صمت مدیرعامل آبفای استان اصفهان، در نخستین نشست شورای مدیران این شرکت در سال ۱۴۰۰ گفت: در نیمه اول سال به دلیل کمبود منابع آبی، احتمال دارد مردم با کاهش فشار آب مواجه شوند اما بدون تردید جیره‌بندی آب نخواهیم داشت.هاشم امینی با بیان اینکه امسال هم مانند سال‌های گذشته آب آشامیدنی پایدار برای مشترکان تامین می‌شود، اظهار کرد: در دهه اخیر باوجود وقوع خشکسالی‌های مستمر، آب آشامیدنی مردم در سطح استان به صورت پایدار تامین شد و امسال نیز تلاش می‌کنیم آب آشامیدنی مردم در فصل تابستان تامین شود. وی به برخی از راهکارهای تامین پایدار آب آشامیدنی پرداخت و اظهار کرد: آبفای استان اصفهان با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند سامانه‌های تله‌متری و تله کنترل و همچنین پایش مداوم شبکه توزیع، سعی در توزیع عادلانه آب آشامیدنی بین مردم دارد. امینی یکی از راه‌های افزایش آگاهی و ایجاد انگیزه برای صرفه‌جویی بین مردم را فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب برشمرد و تصریح کرد: در این زمینه رسانه‌ها باید مردم را از مشکلاتی که در اثر مصرف بی‌رویه آب با آن مواجهه می‌شوند، آگاه کنند تا با جلب مشارکت مردم بتوان این معضل را تا حدودی برطرف کرد. وی با اشاره به تاکید اسلام بر اهمیت آب و همچنین قداست آب در آیین‌های ایرانی، بر لزوم بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و بازگشت به ارزش‌های دینی برای حفظ و حراست از منابع آبی تاکید و عنوان کرد: برای عبور از مشکلات ناشی از کمبود آب، باید مردم را درباره تغییر شیوه مصرف متقاعد سازیم.

تدوین شیوه‌نامه پاداش کارکنان صندوق بازنشستگی یزد



جلسه شورای معاونان شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق با حضور مدیرعامل، مدیران و معاونان شرکت سنگ آهن برگزار شد.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت، جلسه شورای معاونان شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق با حضور مدیرعامل، مدیران و معاونان شرکت سنگ آهن برگزار شد.در ابتدای این جلسه صورتجلسه و مصوبات قبلی پیگیری و مورد بررسی قرار گرفت. سپس رضا فلاح مبارکه، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی با اشاره به جلسه‌ای که به صورت ویدئوکنفرانس با صندوق بازنشستگی فولاد کشور برگزار شد، در بحث پاداش کارکنان بیان کرد: باید شیوه‌نامه‌ای برای این امر تعریف شود و براساس آن با مشخص کردن ایام و مناسبت‌های ویژه در طول سال مانند عید نوروز، روز کارگر، عید غدیر، سالروز پیروزی انقلاب اسلامی و ماه مبارک رمضان بن غیرنقدی به کارکنان داده شود. فلاح مبارکه با اشاره به پیشنهاد مدیر روابط‌عمومی شرکت سنگ آهن برای پرداخت هزینه سفر به کارکنان گفت: با موافقت صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد کشور مبلغ یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا سقف ۵ نفر (همسر و فرزندان) تصویب شد.

وی درباره بدهی‌های ارزی شرکت که از سوی معاونت مالی و بازرگانی مورد پیگیری قرار گرفته است، اظهار کرد: طی ارسال نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت خواهان تعیین‌تکلیف آن خواهیم شد.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن در بخش دیگر سخنان خود از امام جمعه شهرستان بافق با توجه به حساسیت موضوع تامین خوراک شرکت و موضع‌گیری‌های وی برای کمک به تامین خوراک مجموعه و حفظ اشتغال تشکر کرد.

وی در بحث روند تبدیل وضعیت نیروها که به گفته برخی متوقف شده است، تصریح کرد: کار متوقف نشده و سرعت گرفته است. باید در این زمینه دقت لازم شود به‌ویژه به موضوع حداقل سابقه کار در داخل شرکت که باید ۵ سال باشد.

افزایش تولید فولاد خام ایران

انجمن جهانی فولاد از رشد ۹.۶ درصدی فولاد خام ایران و افزایش ۱۳.۷ درصدی تولید جهانی فولاد طی ۴ ماهه نخست امسال میلادی خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، از ابتدای ژانویه تا پایان آوریل ۲۰۲۱ میلادی، میزان تولید فولاد خام ایران به ۱۰ میلیون تن رسید که حاکی از رشد ۹.۶درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی است. این در حالی است که طی ۴ ماه نخست امسال میلادی ایران همچنان در جایگاه دهمین فولادساز برتر جهان ایستاد. همچنین تولید فولاد خام ایران در آوریل ۲۰۲۱ میلادی با رشد ۶.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزارتن رسید. تولید ۶۴ کشور فولادساز جهان نیز در ۴ ماهه نخست امسال میلادی ۶۶۲ میلیون و ۸۰۰ هزارتن ثبت شد که حاکی از رشد ۱۳.۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. درحالی‌که میزان تولید فولادسازان جهان طی آوریل ۲۰۲۱ میلادی، با ۲۳.۳ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۶۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تن رسید.

در ۴ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی به ترتیب چین با تولید ۳۷۴ میلیون و ۶۰۰ هزارتن (رشد ۱۵.۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته)، هند با ۳۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن (رشد ۲۶.۹ درصدی)، ژاپن با ۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن (افزایش ۲.۷ درصدی)، امریکا با ۲۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن (رشد ۲.۸ درصدی) و روسیه با ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزارتن (افزایش ۷.۱ درصدی) ۵ کشور برتر فولادساز جهان بودند.

تلاش برای بسته شدن پرونده نرخ‌گذاری دستوری

بورس کالا، نسخه جدید آزادسازی صنعت سیمان

این‌روزها ورود معاملات سیمان به بورس کالا با جدیت از سوی برخی تولیدکنندگان و سازمان بورس و اوراق بهادار پیگیری می‌شود. این اقدام به‌ویژه از سوی شرکت‌های سیمانی که سهامی عام بوده و دارای سهامدار عمومی هستند، دنبال می‌شود تا بدین‌ترتیب این محصول از روند نرخ‌گذاری دستوری خارج شود. ورود این محصول به رینگ معاملاتی بورس کالا همراه با پذیرش شرایط خریدوفروش در این بستر؛ یعنی خروج از روند قیمت‌گذاری دستوری و شفافیت در روند اجرای معاملات، گامی مثبت در مسیر توسعه صنعت سیمان و حرکت به سمت تولید در اقتصادی غیردستوری است. با این وجود، سابقه تاریخی ورود سیمان به بورس کالا حکایت از آن دارد که این‌روند لزوما به معنی پایان یافتن نرخ‌گذاری نیست؛ درنتیجه باید منتظر تصمیمات بعدی وزارت صنعت، معدن و تجارت بود و در همین حال از همان ابتدا شرایط دقیق این عرضه مشخص شود.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

الزامات عرضه در بورس کالا

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی چندوچون اعلام آمادگی چند واحد سیمانی برای ارائه محصول خود در بورس کالا، گفت: با وجود اینکه درحال‌حاضر چند واحد تولیدکننده سیمان برای عرضه محصولات خود در بورس کالا اعلام آمادگی کرده‌اند اما حضور جدی و گسترده فروش این محصول در معاملات بورس کالا و تداوم آن به الزاماتی نیاز دارد. شیخان در ادامه اظهارکرد: سیمان محصولی است که در حالت کلی در سایر کشورها نیز از طریق بورس خریدوفروش نمی‌شود. با این وجود، اگر این اقدام بتواند شرایط خریدوفروش آن را تسهیل کند و مقدمه‌ای برای حذف نرخ‌گذاری دستوری باشد، مثبت است و باید برای تداوم آن تلاش کرد.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به سابقه ناموفق فروش سیمان در معاملات بورس کالا طی سال‌های گذشته، گفت: عرضه یک محصول در بورس کالا زمینه تعیین قیمت‌ها را در بستری شفاف و در تقابل عرضه و تقاضا فراهم می‌کند؛ با این وجود در سابقه قدیمی عرضه این محصول در معاملات بورس کالا، همچنان روند نرخ‌گذاری دستوری حاکم بود. در چنین شرایطی، عرضه این محصول ساختمانی در رینگ معاملاتی بورس کالا، هیچ مزیتی را برای فعالان این صنعت به‌دنبال نداشت. بدین‌ترتیب پس از مدتی نیز عرضه سیمان از طریق مکانیسم بورس کالا متوقف شد.

این فعال صنعت سیمان اظهارکرد: موفقیت در این مسیر به الزاماتی نیاز دارد. قوانین و مقررات حاکم بر عرضه سیمان در بورس کالا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند. شرایط تعیین نرخ پایه عرضه سیمان در بورس کالا، شرایط رقابت این محصول در معاملات و چالش‌های احتمالی کمبود سیمان در برخی از استان‌ها، موضوعاتی هستند که باید موردتوجه قرار گیرند و راه‌حلی برای آنها اندیشیده شود. در همین حال باید میزان عرضه الزامی هر شرکت در رینگ معاملات بورس کالا مشخص شود.

این فعال صنعت سیمان درادامه بااشاره به‌ممنوعیت‌هایی برای فروش سیمان بین استانی در برخی مناطق کشور، افزود: حال این سوال مطرح است که آیا اگر این محصول در بورس عرضه شود، همچنان محدودیت‌های کنونی ادامه می‌یابد یا خیر؟ چراکه چنین محدودیت‌هایی با ذات معاملات بورس کالا مغایرت دارد و عملا به شکست این تجربه منجر خواهد شد.

شیخان درباره احتمال رشد قابل‌توجه نرخ سیمان با عرضه این محصول در بورس کالا و خروج از روند نرخ‌گذاری دستوری اظهارکرد: ظرفیت اسمی صنعت سیمان کشور، حدود ۸۸ میلیون تن محصول در سال برآورد می‌شود. این درحالی است که حداکثر نیاز ما به سیمان حدود ۶۵ تا ۷۰ میلیون تن است؛ بنابراین هیچ‌گاه رقابت آنچنانی برای خرید این محصول شکل نمی‌گیرد تا شاهد اوج گرفتن بهای فروش در سایه رقابت برای خرید باشیم. وی گفت: در طول سال‌های اخیر و در سایه نرخ پایین و غیرمنطقی سیمان، واحدهای این صنعت از پس تعمیر و نوسازی برنیامده‌اند، درنتیجه درحال‌حاضر با ظرفیت به مراتب کمتری از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند. حال چنانچه با ورود سیمان به بورس کالا، بهای فروش این محصول ساختمانی در مسیر واقعی شدن برود، می‌توان به بازسازی واحدهای این صنعت و بهره‌گیری از تمام ظرفیت فروش آنها امید داشت.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در پایان اظهارکرد: اگر همچنان مقرر شود سیمان با همان روند قیمت‌گذاری دستوری در بورس کالا عرضه شود، عملا هیچ نتیجه مثبتی را به همراه نخواهد داشت. در همین حال، چنانچه ابهامات یادشده برطرف نشود نیز نمی‌توان از تولیدکنندگان سیمان انتظار داشت برای پذیرش محصول خود در بورس کالا اقدام کنند؛ بنابراین امید می‌رود الزامات یادشده رفع شوند.



عبدالرضا شیخان



شهریار گراوندی



مهدی زمانی‌سبزی

نقاط قوت بورسی شدن

شهریار گراوندی، عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور در گفت‌وگو با صمت عرضه سیمان در بورس کالا را مثبت ارزیابی کرد و افزود: این سیاست می‌تواند زمینه خروج سیمان از روند نرخ‌گذاری دستوری سیمان را فراهم کند. واحدهای تولیدکننده سیمان تحت‌تاثیر سیاست نرخ‌گذاری دستوری طی سال‌های گذشته با چالش‌های مالی روبه‌رو شده‌اند. این واحدها دیگر سودده نیستند و بدین‌ترتیب نمی‌توانند از پس تامین هزینه‌های نوسازی و تجهیز و تامین قطعات یدکی خود بربیایند. بدین‌ترتیب چنانچه در عرضه این محصول ساختمانی از طریق معاملات بورس کالا، عرضه و تقاضا، تعیین‌کننده نرخ باشد، می‌توان به بهبود شرایط تولید در این صنایع امید داشت.این عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان گفت: واحدهای سیمانی کشور در حال‌حاضر و تحت‌تاثیر شرایط یادشده به‌مراتب کمتر از ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند. حال در سایه سودآوری حاصل از ورود این محصول ساختمانی به بورس کالا و قیمت‌گذاری در فضایی آزاد و شفاف، واحدهای سیمانی امکان بهره‌گیری از کل ظرفیت‌های تولیدی خود را خواهند یافت. تداوم این‌روند نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده را همزمان به‌دنبال خواهد داشت، چراکه دیگر شاهد کمبود این محصول ساختمانی و به‌دنبال آن رشد واسطه‌گری در عرصه خریدوفروش این محصول نخواهیم بود. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر الزامات موفقیت عرضه سیمان در بورس کالا، گفت: ما در گذشته تجربه عرضه سیمان در بورس کالا را داشتیم که با موفقیت همراه نبود، بخشی از این عدم‌موفقیت را می‌توان به آشنا نبودن فعالان بازار سیمان همچون مصالح‌فروشان به این بازار نسبت داد اما اکنون بورس کالا به ابزاری فراگیر بدل شده است. در همین حال انتظار می‌رود همگام با عرضه این محصول در بورس کالا، برای معرفی امتیازات خریدوفروش از این بستر هم فرهنگ‌سازی شود تا بدین‌ترتیب شاهد رونق این بازار باشیم. گراوندی گفت: تداوم نرخ‌گذاری دستوری از دیگر دلایل عدم‌موفقیت عرضه سیمان در بورس کالا بود. حذف قیمت‌گذاری دستوری مهم‌ترین اصل مدنظر فعالان صنعت سیمان در عرضه محصولاتشان به بورس کالاست. در ادامه انتظار می‌رود بورس‌های منطقه‌ای نیز برای خریدوفروش این محصول فعال شوند. این اقدام نیز می‌تواند زمینه رونق گرفتن فروش سیمان از طریق مکانیسم بورس کالا را فراهم کند.

حامی حقوق سهامداران

مهدی زمانی‌سبزی، رئیس اداره نظارت بر بازار بورس‌های کالایی سازمان بورس در گفت‌وگو با سنا از اقدامات این سازمان برای خروج سیمان از نظام قیمت‌گذاری و الزام شرکت‌های سیمانی به پذیرش و عرضه در بورس کالا خبر داد و افزود: سازمان بورس و اوراق بهادار به‌عنوان حافظ حقوق سهامداران و در جهت ارتقای شفافیت، تمام تلاش خود را دارد تا از سویی موضوع خروج سیمان از نظام قیمت‌گذاری را پیگیری کرده و از سوی دیگر، شرکت‌های سیمانی را ملزم به پذیرش و عرضه در بورس کالا کند. وی با بیان اینکه طبق مکاتبات انجام‌شده با وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزیر نسبت به خروج سیمان از نظام قیمت‌گذاری دستوری و رفع سهمیه‌بندی نظر مساعد دارد، گفت: از این‌رو با پذیرش مجدد شرکت‌های سیمانی در بورس کالا شاهد تقویت بازار، ایجاد رقابت، کشف درست نرخ سیمان برای شفافیت هرچه بیشتر، حفظ حقوق سهامداران و همچنین حذف رانت خواهیم بود.زمانی افزود: پیش از این، شرکت‌های سیمانی در بورس کالا حضور فعالی داشتند، به‌طوری‌که بررسی آمار معاملات نشان می‌دهد در سال ۹۰ بیش از یک میلیون تن سیمان از سوی ۲۳ عرضه‌کننده به این بازار آمد اما در ادامه عرضه سیمان از سوی شرکت‌های سیمانی به‌دلیل استمرار نرخ‌گذاری دستوری ادامه نیافت. به مرور حجم عرضه و معاملات در بورس کاهش یافت و در ادامه متوقف شد. در پی آن شرکت‌های سیمانی به‌دلیل عدم‌ایفای تعهدات عرضه در بورس لغو پذیرش شدند و هم‌اکنون با مرقومه وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره خروج سیمان از نظام قیمت‌گذاری امید تقویت بازار سیمان در بورس کالا بیشتر شده است.

سخن پایانی

راهکارهای خروج سیمان از نرخ‌گذاری دستوری در طول سال‌های اخیر و با اعمال فشارهای جدی به فعالان صنعت سیمان بیش از پیش موردتوجه قرارگرفته است. برخی از واحدهای سیمانی کشور سهامی عام بوده و دارای سهامدار عمومی هستند، بر همین اساس، این‌بار خروج سیمان از قیمت‌گذاری از منظر حقوق سهامداران موردتوجه قرارگرفته است. بر همین اساس نیز سازمان بورس و اوراق بهادار به‌عنوان حافظ حقوق سهامداران و در جهت ارتقای شفافیت، تمام تلاش خود را می‌کند تا از سویی موضوع خروج سیمان از نظام قیمت‌گذاری را پیگیری کرده و از سوی دیگر، شرکت‌های سیمانی را ملزم به پذیرش و عرضه در بورس کالا کند.

سنجش کیفیت نگهداری ماشین‌های ریخته‌گری «فولاد»

کسب عمر یک میلیون تن تختال برای هر سگمنت، به‌عنوان شاخصی مهم در سنجش کیفیت نگهداری تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، روح‌الله بیرانوند، رئیس تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه از افزایش عمر کاری سگمنت‌های ماشین‌های ریخته‌گری مداوم به یک میلیون تن تختال با صرفه‌جویی بیش از ۵ میلیارد تومان خبر داد. بیرانوند گفت: در تمام فولادسازهای جهان، عمر کاری یک میلیون تن تختال به‌عنوان هدف و معیار (بنچ‌مارک) برای سگمنت‌های ماشین‌های ریخته‌گری در نظر گرفته می‌شود و رسیدن به این میزان تولید به ازای هر سگمنت، نشان‌دهنده کیفیت مطلوب سیستم نگهداری و تعمیرات در ماشین‌های ریخته‌گری و تأمین قطعات استاندارد و بی‌عیب است. ازاین‌رو کسب عمر یک میلیون تن تختال برای هر سگمنت، به‌عنوان شاخصی مهم در سنجش کیفیت نگهداری تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: سگمنت‌های ماشین‌های ریخته‌گری مداوم مجموعه‌ای از دو ردیف غلتک هستند که یک ردیف زیر تختال و ردیف دیگر روی تختال قرار می‌گیرد و علاوه بر حفظ کیفیت سطحی تختال، وظیفه حرکت دادن شمش به سمت انتهای ماشین ریخته‌گری را بر عهده دارند.

بیرانوند ادامه داد: با توجه به اینکه تختال هنگام حرکت در ماشین ریخته‌گری، نیروهای استاتیکی و دینامیکی بسیار سنگینی به تجهیزات و سازه ماشین وارد می‌کند، لازم است سگمنت‌های ماشین ریخته‌گری مجهز به سیستم‌های مختلفی ازجمله هیدرولیک، روانکاری برخط و خنک‌کاری هم‌زمان نیز باشد. تجمع این سیستم‌ها در کنار تعداد زیادی غلتک در داخل یک تجهیز به اسم «سگمنت» سبب افزایش حساسیت و حیاتی شدن این تجهیز می‌شود. رئیس تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم خاطرنشان کرد: در مجموع گاهی تا حدود ۱۰۰۰ قطعه ریز و درشت روی یک سگمنت نصب می‌شود و چنانچه هرکدام از این قطعات آسیب ببیند، به‌نحوی‌که سگمنت نتواند عملکرد مورد انتظار را داشته باشد، باید ماشین ریخته‌گری را متوقف کرد و اقدام به تعویض سگمنت نمود. تعویض هر سگمنت علاوه بر متوقف کردن خط تولید، هزینه‌های تعویض قطعاتی ازجمله غلتک و سیلندر هیدرولیک را نیز به‌دنبال دارد. متوسط هزینه هر تعویض سگمنت حدود یک تا ۱.۵ میلیارد تومان است که هزینه‌ای قابل‌ملاحظه از منظر مالی است. در همین زمینه، کامران مرادی رئیس تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مداوم یک تا ۴ گفت: با توجه به هزینه تعویض هر سگمنت، همواره تلاش می‌شود که با حفظ و ارتقای کیفیت محصول، تعداد تعویض سگمنت‌ها در ماه و سال کاهش داده شود. بدیهی است برای کاهش تعداد تعویض‌ها، باید با اصلاح و بهینه‌سازی قطعات و تعمیرات و ارتقای نگهداری و پشتیبانی سگمنت در هنگام بهره‌برداری، عمر سگمنت‌ها را افزایش داد. وی گفت: در همین راستا، تعمیرگاه ریخته‌گری مداوم هر سال با همکاری دفتر فنی تعمیرات ریخته‌گری، تیم تعمیرات پیشگیری و تعمیرات جنبی ریخته‌گری و تعمیرگاه مرکزی، اقدام به اجرای پروژه‌های متنوعی جهت افزایش عمر سگمنت‌ها و کاهش تعداد تعویض‌ها می‌کند.

مجتبی افشاری، رئیس تعمیرات و سرویس‌های جنبی ریخته‌گری مداوم نیز در این زمینه گفت: از ابتدای سال ۱۳۹۸ تاکنون پروژه‌های گوناگونی برای بهبود تعمیرات غلتک‌ها، سیلندرهای هیدرولیک و قطعات و اتصالات آب و هیدرولیک سگمنت‌ها انجام‌شده که نه‌تنها منجر به کاهش تعداد تعویض‌ها شده، بلکه سبب شده در چندین مورد، رکورد عمرکاری سگمنت‌ها شکسته شود و حتی از رکوردهای جهانی نیز عبور کند و این امر افتخار و برگ زرین دیگری در کارنامه شرکت فولاد مبارکه است.

وی ادامه داد: براساس نتایج به‌دست‌آمده و با توجه به کاهش ۵ عددی تعویض سگمنت‌ها نسبت به سال قبل، این اقدام حدود ۵.۵ میلیارد تومان کاهش هزینه‌های تعمیراتی را در برداشته و علاوه بر آن به همین نسبت، مدت‌زمان توقفات اضطراری و توقفات برنامه‌ریزی ماشین‌های ریخته‌گری کاهش پیدا کرده است. کاهش توقفات ماشین‌های ریخته‌گری به‌معنای افزایش آماده‌به‌کاری ماشین‌های ریخته‌گری است.افشاری افزود: موفقیت‌های شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ ماحصل تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌ها مختلفی بوده و رکوردهای عمر سگمنت‌ها نیز نقش بسزایی در کسب این موفقیت داشته است.

یادداشت



تقویت مدیریت داخلی را جدی بگیرید

کامران وکیل/دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران

عملکرد بخش معدن و صنایع‌معدنی ایران در طول سال‌های گذشته از روند مدیریت این بخش متاثر شده است. با وجود اینکه کشور با شرایط تحریم روبه‌رو بوده اما گره‌زدن چالش‌های این بخش به تحریم اشتباه است. در واقع سیاست‌های محدودکننده داخلی به مراتب بیش از تحریم‌های ایالات متحده، عملکرد فعالان بخش معدن و صنایع‌معدنی را تحت‌تاثیر قرار داده و فعالیت آنها را دشوار کرده است. به‌عنوان مثال، نپیوستن ایران به پیمان FATF موجب‌شده هر پولی که به مقصد یا از مبدا ایران منتقل می‌شود، مشمول قوانین مبارزه با پولشویی شود. این‌گونه محدودیت‌ها از عملکرد ایالات متحده نشأت نمی‌گیرد و کاملا متاثر از عملکرد داخلی و سیاست‌های کلی کشور است.

کمبود قطعات و تجهیزات تولید نیز از عملکرد دولتمردان و سیاست‌گذاری اشتباه نشأت می‌گیرد و نمی‌توان انگشت اتهام را به سوی تحریم‌ها نشانه گرفت. به‌عنوان مثال، چندی پیش مقرر شد واردات ماشین‌آلات معدنی با هدف حمایت از شرکت ورشکسته هپکو محدود شود؛ درحالی‌که بخش خصوصی مسئولیتی در قبال ورشکستگی این شرکت ندارد و نمی‌توان انتظار حمایتی از آن داشت. این سیاست‌های اشتباه در سایر حوزه‌های صنعتی کشور نیز جریان دارد.

تاثیر تحریم‌های ایالات متحده و هزینه‌ای که به‌واسطه این محدودیت‌ها بر صادرکنندگان وارد شده، کمتر از ۲ درصد برآورد می‌شود. در چنین شرایطی، ایجاد محدودیت‌های داخلی در مسیر صادرات محصولات معدنی و صنایع‌معدنی، هزینه‌های به مراتب بیشتری را بر عملکرد این صنعتگران وارد می‌کند. نپیوستن ایران به پیمان FATF هزینه‌های تا ۱۵ درصدی را به تجارت ما تحمیل می‌کند. حتی در مواردی، شاهد حذف ایران از این روند همکاری متقابل هستیم. در مجموع می‌توان گفت اثرات منفی تحریم به مراتب کمتر از سوءمدیریت‌های داخلی است.

از مجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که با برداشته شدن تحریم‌ها نباید منتظر بروز اتفاقات ویژه‌ای در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن و توسعه چشمگیر در این بخش باشیم.

متاسفانه اختلافات میان جناح‌های سیاسی داخلی در طول سال‌های گذشته ضررهای غیرقابل جبرانی را به اقتصاد کشور وارد کرده و این درحالی است که اگر توسعه اقتصادی و رشد تولید در حوزه‌های گوناگون در اولویت اهداف سیاست‌گذاران باشد، در درجه نخست انتظار می‌رود عملکرد حاکمیت در برابر خارج کشور یکدست شود. اما درحال‌حاضر در کشور مدیریت‌های متعددی وجود دارد. در چنین شرایطی، شاهد وارد آمدن آسیب‌های غیرقابل جبرانی به اقتصاد و تولید هستیم.

در پایان باید خاطرنشان کرد که در طول سال‌های تحریم شاهد بودیم که برخی شرکت‌های خارجی و حتی امریکایی به سبب همکاری با ایران جریمه می‌شوند. معلوم است که در همین دوران تحریم نیز شرکت‌های بسیاری تداوم رابطه خود را با ایران حفظ کرده‌اند؛ بنابراین باید اذعان کرد که فساد و دودستگی قوی‌تر از تحریم‌ها اقتصاد را به زمین می‌زند.

خبر

فولاد هرمزگان مسئول در قبال جامعه

فولاد هرمزگان باید به الگویی برای صنایع استان بدل شود. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان، فریدون همتی، استاندار هرمزگان در جلسه کارگروه رفع موانع تولید استان هرمزگان با اشاره به استقرار صنایع در استان هرمزگان گفت: مردم استان باید از استقرار صنایع بهره‌مند شوند. وی با تقدیر و تشکر از اقدامات فولاد هرمزگان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی گفت: سایر صنایع فولادی مانند فولاد هرمزگان باید در بحث مسئولیت اجتماعی پای کار باشند. همتی در این جلسه با اشاره به شعار سال مبنی بر مانع‌زدایی‌ها بر رفع موانع تولید در استان هرمزگان تاکید کرد و گفت: استان هرمزگان محور تولید برق است و نباید مشکل کمبود برق در واحدهای تولیدی داشته باشیم.

یادداشت

تورم به زبان ساده



ملیکا انصاری
روزنامه‌نگار

در علم اقتصاد منظور از تورم، افزایش غیرمتناسب سطح عمومی قیمت‌هاست. طبق نظریه‌های مختلف، تعریف‌های متفاوتی از تورم وجود دارد اما به طور کلی، در حالت تورم، قیمت‌ها به شکلی فزاینده و نامنظم افزایش پیدا می‌کنند. تا پیش از قرن ۱۹ میلادی از واژه تورم برای نشان دادن افزایش حجم اسکناس‌هایی استفاده می‌شد که قابلیت تبدیل به طلا را نداشتند. اما از قرن نوزدهم به بعد، معنای تورم به مفهومی که امروزه با آن آشنایی داریم، تغییر پیدا کرد. از نظر اقتصادی، تورم به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها در یک بازه زمانی مشخص گفته می‌شود. به بیان دیگر، تورم را می‌توان افزایش بی‌رویه نرخ کالاها و خدمات بدون پشتوانه و بدون برنامه‌ریزی دانست که باعث کاهش قدرت خرید می‌شود و تعادل میان تقاضای محصولات با نقدینگی موجود برای خرید محصولات را برهم می‌زند. می‌توان گفت تورم زمانی ایجاد می‌شود که تقاضا برای خرید کالاها و محصولات افزایش یابد اما میزان موجود این کالاها و خدمات در سطح جامعه کم باشد. درواقع زمانی که فاصله میان نرخ واقعی با نرخ فروش کالاها زیاد شود، به‌اصطلاح می‌گویند قیمت‌ها متورم شده است و به همین دلیل هرچه این فاصله بیشتر شود، نرخ تورم نیز بیشتر خواهد شد. در نظریه‌های اقتصادی، تورم زیرشاخه و انواع گوناگونی دارد که از بین این تعداد، سه دسته تورم نسبت به سایرین بیشتر اهمیت بررسی دارد. دسته نخست تورم خزنده است؛ منظور از تورم خزنده، تورمی است که در آن قیمت‌ها به طور آرام و خفیف شروع به افزایش می‌کنند. در این نوع از تورم، قیمت‌ها در طول سال نهایت تا سقف ۸ درصد رشد خواهند کرد. دسته دوم نیز تورم شدید معرفی می‌شود. تورم شدید، تازنده یا شتابان، تورمی است که با سرعت بیشتری باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود. این تورم در طول سال بین ۱۵ تا ۲۵ درصد تعریف شده است و در آخر تورم بسیار شدید که به معنای دو برابر شدن قیمت‌ها در طول ۶ ماه سال است. به تورمی که تنها در مدت یک ماه، اجناس را ۵۰ درصد افزایش نرخ داده نیز تورم بسیار شدید اطلاق می‌شود. از این نوع تورم، با عناوین تورم افسارگسیخته، ابرتورم یا حتی فوق تورم هم یاد می‌کنند. یکی از مباحث مهم بررسی تورم، علل ایجاد آن است. تورم کنترل‌شده در دنیا می‌تواند یکی از عوامل گسترش اقتصاد باشد. تامین کسری بودجه دولت، افزایش نرخ حامل‌های انرژی و حذف یارانه‌ها می‌تواند در پی وجود تورم باشد؛ اما بالا رفتن تورم آثار منفی بر اقتصاد برجای می‌گذارد. عوامل متعددی بر ایجاد تورم و افزایش نرخ آن اثرگذار است. همان‌طور که اشاره شد به طور کلی کاهش عرضه یا افزایش تقاضا سبب ایجاد تورم می‌شود؛ بنابراین باید دلایلی که باعث کاهش عرضه یا افزایش تقاضا می‌شود را در ایجاد تورم بررسی کرد. یکی از دلایل ایجاد تورم، کسری بودجه دولت است زیرا در این زمان، مخارج دولت افزایش یافته و سبب افزایش تقاضا نیز می‌شود. نحوه تامین کسری دولت یکی دیگر از عوامل تشدید تورم است. استقراض از بانک مرکزی یا بانک‌های خارجی، باعث افزایش پایه پولی و نقدینگی در اقتصاد می‌شود که آثار تورمی دارد. افزایش واردات نیز یکی دیگر از عوامل ایجاد تورم است زیرا اقتصاد کشور به نرخ کالاهای سایر کشورها وابسته خواهد بود و تورم آنها می‌تواند بر تورم داخل کشور نیز تاثیرگذار باشد. انتشار اوراق بدهی یکی از ابزارهای دولت برای پیاده‌سازی سیاست‌های مختلف است. در صورتی که دولت سیاست پولی انبساطی را در برنامه خود داشته باشد، با افزایش حجم نقدینگی در بلندمدت تورم را افزایش می‌دهد. برخی از اتفاقات غیراقتصادی یا سیاسی نیز می‌تواند بر ایجاد تورم تاثیرگذار باشد. از جمله بروز اتفاقاتی مانند زلزله، سیل، جنگ، اعتصاب و اعتراضات داخلی، همگی بر افزایش تورم اثر می‌گذارند. در این میان مهم‌ترین علت تورم را می‌توان افزایش عرضه پول مازاد بر رشد اقتصادی نام برد. زمانی که حجم پول در حال گردش با عرضه خدمات و کالاها تناسب نداشته باشد، تورم به وجود خواهد آمد. حال نکته قابل توجه آن است که در کشور ما اغلب این دلایل ایجاد تورم وجود داشته و در دوران‌های مختلف اقتصاد ایران با انواع تورم‌ها دست به گریبان بوده است. به عقیده برخی کارشناسان اقتصاد، بهترین راه پیشی گرفتن از تورم سرمایه‌گذاری است؛ به این مفهوم که پس‌انداز به خودی‌خود جوابگو نبوده و سرمایه‌گذاری صحیح در حفظ ارزش پول و همچنین پیشی گرفتن از تورم، موثر خواهد بود.

پژوهشگر اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

سونامی تورمی امسال هم ادامه دارد

امیر عباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

ادعای اخیر نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مبنی‌بر شکستن رکورد ۷۵ ساله نرخ تورم در کشور هنوز از سوی بانک مرکزی پاسخ نگرفته است. مسئولان نهاد مرجع پولی در کشور در روزهای گذشته بیشتر تمایل داشتند در سکوت وقایع را بنگرند و حتی تماس‌های صمت هم برای اطلاع از نظرات مسئولان این نهاد درباره نرخ تورم ۵۰درصدی فروردین امسال بی‌پاسخ مانده است. اما تحلیل‌های کارشناسان نشان می‌دهد ادعای خاندوزی چندان هم بی‌اساس نیست.

در همین باره محمدتقی فیاضی، پژوهشگر اقتصاد به صمت گفت: وضعیت کسری بودجه در سال ۹۹ نشان می‌دهد رسیدن به رقم ۵۰ درصدی در نرخ تورم چندان دور از انتظار نبوده و می‌توان به گفته‌های خاندوزی اعتماد کرد. او در ادامه با اشاره به تضعیف پی‌درپی قدرت خرید مردم تصریح کرد: در شرایط فعلی مدیریت کشور بسیار دشوار است. با خزانه خالی دولت سیاست‌های حمایتی چندانی نمی‌توان اجرا کرد. در هر حال باید کاری برای دهک‌های فقیر انجام داد که افزایش یارانه نقدی می‌تواند یکی از این اقدامات باشد. در ادامه، شرح این گفت‌وگو را بخوانید:



تورم ۵۰ درصدی بر اساس شواهد اقتصاد واقعی است و این بدان معناست که سالانه ۵۰ درصد از قدرت خرید مردم کاسته شده است

به‌تازگی احسان خاندوزی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، ادعا کرده در فروردین امسال نرخ تورم کشور از ۵۰ درصد بیشتر شده است. او در یادداشتی که در این باره به صمت داده تاکید کرده است از روش آمارگیری بانک مرکزی استفاده کرده و از این نهاد خواسته اگر آمار او را درست نمی‌دانند، آمار واقعی را اعلام کنند. این رقم را تا چه اندازه می‌توانیم واقعی بدانیم؟

به نظر من، تورم سالانه ۵۰ درصد در فروردین امسال رخ داده و واقعی است اما اعلام نشده است. اگر این نرخ به بیش از ۵۰ درصد نمی‌رسید بانک مرکزی همچنان در گزارش‌های محرمانه و نیمه‌محرمانه خود دست‌کم اعداد دیگر را اعلام می‌کرد. آن‌طور که ایشان گفتند گزارش‌های تورمی بانک مرکزی قطع شده که به نظر من یکی از دلایل آن همان بالا رفتن نرخ تورم بوده است. در گذشته هم شاهد بودیم گاهی که نرخ تورم به ارقام بالایی می‌رسید بانک مرکزی از ارائه آمار خودداری می‌کرد و ناگهان روند اطلاع‌رسانی متوقف می‌شد.

اما به هر حال آمارهای مرکز آمار ایران حدود ۱۲ درصد کمتر از نرخ اعلامی بانک مرکزی است. به کدام یک از این مراجع می‌توان رجوع کرد؟

به هر حال تفاوت در روش‌ها منجر به نتایج متفاوت هم می‌شود. اینکه به کدام مرجع مراجعه شود بستگی به این دارد که چه کاربردی از این آمار می‌خواهیم اما در هر حال در آمارهای مربوط به نرخ تورم اصولا بانک مرکزی محاسبات دقیق‌تری دارد.

سال ۹۹ در حالی آغاز شد که انتظار می‌رفت از شتاب تورمی در کشور کاسته شود. حتی آمارها هم نشان می‌دهد در ۳ ماه نخست ۹۹ شرایط باثبات بود. چه شد که تا این اندازه قیمت‌ها جهش یافت؟

تقریبا همین انتظار از سال ۹۹ وجود داشت اما شیوع کرونا حساب کتاب همه کشورها را به هم ریخت. شیوع کرونا علاوه‌بر اینکه مشاغل خرد و بنگاه‌های کوچک را دچار مشکل کرد در بخش صادرات خارجی هم کار را دشوارتر کرد. علاوه‌بر این، تحریم نفت هم سخت‌تر شد به نحوی که گفته می‌شود تنها ۴ میلیارد دلار در سال گذشته از محل درآمدهای نفتی نصیب کشور شد. این در حالی است که اگر به قانون بودجه سال ۹۹ مراجعه کنیم متوجه می‌شویم دولت حدود ۲۷ میلیارد دلار برای فروش نفت درنظر گرفته بود. به این ترتیب، اگر به گزارش‌های مربوط به عملکرد بودجه در سال گذشته مراجعه کنیم متوجه می‌شویم به جای حدود ۵۶هزار میلیارد تومان کل درآمد دولت از محل فروش نفت تا پایان آذر حدود ۷ هزار میلیارد تومان بوده و اگر این نسبت را به کل سال ۹۹ تعمیم دهیم به حدود ۹ هزار میلیارد تومان خواهیم رسید. به همین دلیل از محل فروش نفت کشور ما در سال ۹۹ با کسری بودجه بزرگ ۴۷ هزار میلیارد تومانی مواجه شده که یک رکورد در نوع خود به شمار می‌رود. این در حالی است که دولت برای جبران بخشی از کسری بودجه خود اوراق قرضه بیشتری از ارقام مصوب در قانون بودجه سال گذشته را به فروش رساند تا فشار کمتری ببیند. با وجود فشارهای کرونایی هم عملکرد دولت نشان می‌دهد از محل مالیات‌ها هم منابع پیش‌بینی شده محقق شدند و در اینجا هم کسری بودجه نداشتیم. اما کسری حدود ۵۰ هزار میلیارد تومانی از محل فروش نفت خود نشان‌دهنده بزرگی کسری بودجه است. این امر موجب افزایش نرخ تورم در سال گذشته شد و حالا هم که گفته می‌شود نرخ تورم در فروردین امسال به بیش از ۵۰ درصد رسیده که یک رکوردشکنی محسوب می‌شود.

این کسری در بخش منابع رخ داد اما آیا قوه مجریه امکان این را داشت که در بخش مصارف صرفه‌جویی پیشه کند تا تبعات تورمی چنین دامن‌گیر کشور نشود؟

متاسفانه در بخش مصارف دولت به هیچ وجه به مصارف دست نزد. در نخستین گام به دلیل تورم بسیار بالایی که در سال ۹۸ وجود داشت و نرخ آن به بیش از ۴۲ درصد رسید، دولت مجبور شد برای کنترل قدرت خرید مردم حقوق کارمندان را یک جا حدود ۵۰ درصد افزایش دهد. همان‌طور که می‌دانیم از بودجه جاری کشور حدود ۸۰ درصد آن به حقوق کارمندان اختصاص می‌یابد. به این ترتیب دولت برای جبران قدرت خرید خانوارها مجبور شد تا حقوق کارمندان که بخش مهم هزینه‌های خود است را افزایش چشمگیری دهد. در بخش‌های دیگر هم صرفه‌جویی چندانی صورت نگرفت. اما چون سال‌های گذشته دولت هر جا با مشکل منابع مواجه شد از بودجه عمرانی خود کاست و به این ترتیب بر تعداد پروژه‌های ناتمام در کشور افزوده شده که البته در شرایط فعلی چندان مسئله با اولویت بالایی به شمار نمی‌رود.

به هر روی دولت به صرفه‌جویی روی نیاورد و به مسیر عادی خود ادامه داد حال آنکه درآمدهای عادی حاصل نمی‌شد و در بخش نفت مشکلات به شکل فزاینده‌ای بیشتر می‌شد. در این میان باید توجه کنیم بخشی از مشکل هم به کرونا برمی‌گشت. محدودیت‌های کرونایی هزینه‌بردار است و البته در اقتصاد تنش هم ایجاد می‌کند. به همین دلیل رسیدن نرخ تورم به ۵۰ درصد اصلا عجیب و غیرقابل انتظار نبود.

این رقمی است که در نیم قرن اخیر هیچ‌گاه تکرار نشده بود، چگونه آن را عجیب نمی‌دانید؟

فکر می‌کنم دچار سوءتفاهم شدید؛ در شرایطی که میانگین نرخ تورم کشورهای جهان ۵درصد است، تورم ۱۰ درصدی هم عجیب و حتی محیرالعقول است چه رسد به ۵۰ درصد. مسئله در این است که با توجه به واقعیات اقتصادی کشور و مسیری که در پیش گرفته شد عجیب نبود که تورم کشور ما به ۵۰ درصد در ابتدای امسال برسد. این ناشی از عملکرد است اما حتما رسیدن نرخ تورم به چنین ارقامی ناراحت و نگران‌کننده است.

برای امسال چشم‌انداز را چه می‌بینید؟ اگر مذاکرات وین به سمت نتایج مثبت و کاهش تنش‌ها حرکت کند وضعیت تورمی در کشور چه خواهد شد؟

برای کشور ما امسال دو اتفاق می‌تواند رخ دهد؛ اگر بنابر سناریو خوش‌بینانه باشد که شما به آن اشاره کردید، مذاکرات به‌خوبی ادامه پیدا کنند و گشایش‌هایی صورت بگیرد قطعا نرخ تورم در کشور ما هم به روند کاهنده بازمی‌گردد و وضعیت نرخ کالاها و خدمات در ایران ثبات بیشتری خواهد یافت.

منظورتان از کاهش نرخ تورم چقدر است؟ مثلا ممکن است دوباره همچون زمان پس از برجام تورم کشور تک‌رقمی شود؟

نه، هرگز؛ در کوتاه‌مدت و برای امسال نرخ تورم ایران تک‌رقمی نخواهد شد. حتی اگر همین امروز تمام تحریم‌ها لغو و تمام روابط اقتصادی کشور برقرار شود و قراردادهایی چون شرایط پس از برجام هم به امضا برسد امکان ندارد که همچون سال‌های ۹۵ و ۹۶ تورم کشور تک‌رقمی شود. نه‌تنها امسال نرخ تورم تک‌رقمی نخواهد شد بلکه حتی به این حدود نزدیک هم نخواهد شد.

من فکر می‌کنم اگر بهترین سناریو که لغو همه تحریم‌ها و محدودیت‌ها است، رخ دهد نرخ تورم کشور ما به ۳۵درصد خواهد رسید. منتها اینجا لازم می‌دانم تاکید کنم که شرایط با زمان برجام خیلی تغییر کرده است. کرونا اقتصاد جهانی را دچار رکود کرده و تنش‌های امروز ایران نیز مانند گذشته نیست. به همین دلیل شاید انتظار بجایی نباشد که فکر کنیم دیپلمات‌های کشور می‌توانند به یکباره موانع را حل کنند. احتمالا به‌تدریج از میزان محدودیت‌ها کاسته شود اما همچنان بخشی از محدودیت‌ها پابرجا بمانند. در این شرایط نرخ تورم از ۳۵ درصد بیشتر خواهد شد.

با توجه به نکته‌ای که درباره مذاکرات وین گفتید پیش‌بینی خود شما در این سناریو، از نرخ تورم چیست؟

من فکر می‌کنم درنهایت مذاکرات به رفع بخشی از تحریم‌ها و محدودیت‌ها منجر شود که البته گشایش نسبی را برای اقتصاد کشور ایجاد می‌کند. درنتیجه این گشایش احتمالا ما در پایان سال با نرخ تورم ۴۰ تا ۴۵ درصدی مواجه خواهیم بود؛ تورمی که بار اصلی آن در نرخ مسکن و خوراکی‌ها دیده خواهد شد و به‌شدت رفاه خانوار کشور را دچار مشکل می‌کند. چنانچه تورم ۳۵ درصد هم شود ایران برای نخستین‌بار ۴ سال پی‌درپی تورم بیش از ۳۰ درصدی را تجربه کرده و هرچه بر میزان آن افزوده شود بالطبع فشار بر سفره‌های مردم به‌ویژه طبقه کارگر و فرودستان بیشتر می‌شود.

اگر سناریو سیاه رخ دهد، یعنی مذاکرات به کاهش تنش‌ها منجر نشود آن‌گاه باید منتظر چه شرایطی در بازارهای کشور باشیم؟

در این صورت من فکر می‌کنم روند فعلی ادامه پیدا خواهد کرد و در پایان سال قطعا نرخ تورم بیش از ۵۰ درصد خواهد بود. به عبارت ساده‌تر، در نرخ تورم کشور حد پایین در سال جاری ۳۵ درصد و حد بالا بیش از ۵۰ درصد، حدود ۵۵ درصد خواهد بود که بسیار هم نگران‌کننده است.

به مشکلات معیشتی مردم اشاره کردید. در این شرایط برخی کارشناسان اجرای سیاست‌های موقتی حمایتی را ضروری می‌دانند. فکر می‌کنید سیاست‌گذاران برای مقابله با فقر گسترده چه می‌توانند انجام دهند؟

این سوال سختی است و پاسخ به آن نیاز به کارهای فراوانی دارد. اما اگر بخواهیم به شکل اجمالی هم به این مسئله بپردازیم باید تاکید کنیم که از یک سو دولتی با خزانه خالی قرار دارد و چنانچه چشم‌انداز گشایشی هم در روابط خارجی نداشته باشد، شانسی هم برای پر کردن خزانه خود ندارد و در طرف مقابل مردمی هستند که سال‌هاست زیر فشار رکود و تورم زندگی کرده و حالا زندگی کردن برای آنها از هر زمان دیگری دشوارتر شده است.

مردم ایران روزهای سختی را گذرانده‌اند. نباید هرگز فراموش کنیم که در طول دهه ۹۰ میانگین رشد اقتصادی ما صفر درصد بود. میانگین رشد اقتصادی دو دهه اخیر کشور ما هم حدود ۲ درصد بوده است؛ یعنی یک رکود بزرگ دو دهه‌ای در اقتصاد کشور تجربه شده است. میانگین نرخ تورم در کل سال‌های پس از انقلاب نیز ۲۰درصد بوده و این نرخ برای طول دهه ۹۰ بیش از ۲۳ درصد بوده است. این اعداد از یک فاجعه بزرگ اقتصادی خبر می‌دهند.

اینها بیانگر فشار بزرگی است که مردم و خانوارهای کشور در طول این سال‌ها تجربه کرده‌اند. اکنون هم به قول شما چشم‌انداز مثبتی دیده نمی‌شود و وضعیت خانوارها نیز بسیار شکننده است. به همین دلیل واقعا کار مدیریتی کردن در این شرایط دشوار است. من همواره جزو آن دسته از افرادی بودم که مخالف پرداخت یارانه نقدی بوده است اما شاید باید امروز تصریح کنیم که این راهکار می‌تواند برای اقشار فرودست کارساز باشد. البته اجرای آن به شکل فعلی قطعا نتیجه‌ای در پی نخواهد داشت. به نظر من، اگر دولت می‌خواهد بودجه زیادی هم برای این امر خرج کند، هرچه سریع‌تر افراد دهک‌های بالا را شناسایی و یارانه آنها را قطع کند. سپس منابع حاصل از این صرفه‌جویی را به یارانه نقدی دهک‌های پایین اضافه کند تا از این طریق دریافتی آنها را افزایش دهد.

می‌توانیم ادعا کنیم در شرایطی قرار گرفتیم که دیگر راهکارهای بلندمدت نمی‌توانند مشکلات امروز را حل کنند؟

ما در هر حال فعلا راهکار بلندمدتی نمی‌توانیم ارائه دهیم اما شرایط مردم به قدری دشوار است که نمی‌توانیم چیزی را به فردا موکول کنیم مگر اینکه سیاست‌هایی چون یارانه نقدی که مانند مسکن کوتاه‌مدت عمل می‌کند را در دستور قرار دهیم.

برای بلندمدت چه باید کرد؟

اصلاحات ساختاری و تحولات بزرگی را باید در ساختارها و کلیت اقتصاد به وجود آوریم. باید برای بلندمدت ابزارهای لازم را در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد تا این نهاد به وظیفه اصلی خود که حفاظت از قدرت پول ملی است بپردازد. در میان‌مدت یعنی برای دو تا سه سال آینده شاید گشایشی رخ دهد و برای کوتاه‌مدت نباید چنین انتظاری داشت یا آن را در میان جامعه ایجاد کرد.

علاوه‌بر این، دولت باید به اصلاح ساختار بودجه و مصارف خود اقدام کند. در این یکی دو سال اخیر چون به روزهای آخر دولت نزدیک می‌شدیم برخی کارهای نمایشی و انتخاباتی هم صورت گرفت و باید امیدوار باشیم دولت بعدی در سال‌های نخست خود نیازی به این دست از کارها نداشته باشد و به جای آن یک برنامه عملیاتی جدی برای کنترل نرخ تورم و ایجاد شغل داشته باشد چراکه تنها با کنترل شاخص قیمت‌ها و ایجاد منابع درآمدی برای جامعه است که می‌توان از وضعیت شکننده کنونی فراتر رفت.

می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که در کوتاه‌مدت باید برنامه‌ریزی‌های کلان به سمت تقویت قدرت خرید باشد و پس از آن برای اصلاحات ساختاری برنامه‌ریزی کند؟

بله اما به شرط اینکه هدف اصلی در میان اهداف کوتاه و میان‌مدت گم نشود؛ یعنی به هر حال یک برنامه‌ریزی برای دو سال آینده صورت بگیرد تا مردم بتوانند در شرایط پرنوسان زندگی کنند و پس از آن با خروج شوک‌ها از اقتصاد کشور به سمت تعامل بهتر با جهان حرکت کنیم زیرا تنها در صورتی رشد بالای اقتصادی در ایران ممکن خواهد بود که اقتصاد از حالت خفقان فعلی خارج شود. مردم در طول دهه ۹۰ به طور میانگین سالانه با کاهش ۳۰ درصدی قدرت خرید مواجه شدند اما در ۳ سال گذشته هر سال ۴۰ تا ۵۰ درصد از قدرت خرید کاسته شده که نشان‌دهنده وضعیت بغرنج کشور است.

در این میان لازم است تاکید کنم مردم واقعا فشارهای فراوانی را در این چند سال تجربه کردند اما پیشرفت‌هایی هم به دست آمده است. مثلا شرکت‌های ایرانی توانستند تنوع تولید بیشتری ایجاد کنند و به‌اصطلاح پیچیدگی تولید در کشور ما افزایش یافته است. بخش خصوصی هم تا حدی ابتکار به خرج داده و تلاش کرده اوضاع را کنترل کند. به هر حال رفع موانع بخش خصوصی و تعامل بهتر با جهان تنها راه خروج بلندمدت ما از شرایط فعلی است.



محمدتقی فیاضی

بدون رفع تنش با جهان گشایش اقتصادی ممکن نمی‌شود

بررسی روند احداث پایانه مترو آزادگان

در بازدید مدیرعامل شرکت مترو و هیات همراه، روند احداث پایانه ۵۰ هکتاری آزادگان در خط ۳ مترو تهران مورد بررسی قرار گرفت. به‌گزارش ایسنا، علی امام، مدیرعامل شرکت مترو در ابتدای این بازدید میدانی با شنیدن گزارش مشاور و پیمانکار طرح، در جریان روند پیشرفت عملیات اجرایی قرار گرفت و نظرات خود برای سرعت گرفتن پروژه را ابرازکرد.

پیمانکار طرح نیز با ارائه جزئیات پیشرفت عملیات ساخت پایانه در بخش‌های گوناگون، خواستار رفع برخی موانع اجرایی پروژه شد تا با اضافه شدن تجهیزات و نیروهای عملیاتی، بتواند براساس برنامه زمان‌بندی تعیین‌شده به تعهدات اجرایی خود عمل کند.

براساس گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)، عملیات اجرایی و تجهیز کارگاه پروژه احداث پایانه آزادگان از آبان سال ۱۳۹۹ و همزمان با شروع پروژه توسعه جنوبی خط ۳ مترو آغاز شده است. این پایانه قرار است در ۳ مرحله گوناگون شامل احداث پارکینگ در فاز نخست، تعمیرگاه در فاز ۲ و خط تست و لوپ در فاز ۳ به مرحله اجرا درآید. در طراحی و اجرای پایانه آزادگان، جدیدترین امکانات و روش‌های بهره‌برداری با استفاده از توانمندی‌های داخلی به‌کار گرفته می‌شود و مدت زمان اجرای کل پروژه ۳ سال برآورد شده است. گفتنی است در روزهای پایانی اردیبهشت بخشی از ایستگاه‌های آماده‌شده افتتاح شدند. ایستگاه‌های اقدسیه و مرزداران در خطوط ۳ و ۶ امسال به بهره‌برداری رسیدند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

توسعه و کیفی‌سازی اولویت کلیدی ایدرو

مسیر توسعه صنعت خودرو با بومی‌سازی کوتاه می‌شود

طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» در بیشتر صنایع داخلی آغاز شده و در حال انجام است. به‌گزارش صمت دغدغه بسیاری از صنعتگرانی که در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده و داخلی‌سازی بسیاری از قطعات را در دستور کار خود قرار داده‌اند، روند سیاسی کشور است.

مذاکرات بین‌المللی برای برگشت امریکا به برجام نوعی نگرانی بین تولیدکنندگان ایجاد کرده که با فضای باز سیاسی واردات نیز دوباره رونق بگیرد اما در این‌باره تمام مسئولان و مدیران دولتی تاکید دارند حتی با باز شدن فضای سیاسی، تعمیق ساخت داخل با جدیت دنبال می‌شود. در این راستا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر توسعه و کیفی‌سازی صنایع به‌عنوان اولویتی اساسی در برنامه‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تاکید کرد.

▣ داخلی‌سازی قطعات

برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ تولید در کنار ارتقای کیفی محصولات از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی در حال انجام است. تولید مدل‌های جدید خودرویی بخشی از دستاوردهای این تلاش بوده است. افتتاح کارخانه‌های جدید در راستای تعمیق ساخت داخل محصولات، حاکی از تلاش صنعتگران برای خودکفایی داخلی دارد.

به‌گزارش ایدرونیوز، محسن صالحی‌نیا، معاون زیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در بازدید از کارخانه کابل خودرو سبزوار و افتتاح و بهره‌برداری پروژه‌های این کارخانه، گفت: با توجه به رفتار خلاف اصول حرفه‌ای تجارت بین‌الملل شرکای خارجی صنایع ایران بعد از تحریم‌های غیرقانونی امریکا، تولید قطعاتی که تا پیش از این در صنعت خودرو وارداتی بود با توانمندی‌های بومی داخلی‌سازی شده است.

وی افزود: تولید قطعات بومی خودروهای مونتاژی و توسعه و اصلاح ساختار و نوسازی و بالا بردن کیفیت تولید با استفاده از ظرفیت‌های داخلی در اولویت برنامه‌های ایدرو قرار دارد.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، با بیان اینکه امسال ۵۰ هزار محصول تارا در شرکت ایران‌خودرو تولید می‌شود، خاطرنشان کرد: با توسعه‌ای که تعریف‌شده و با میزان تولید خودرو و بکارگیری نیروهای متخصص، گسترش و نوسازی صنعت خودرو در کشور فراهم می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ظرفیت‌های موجود در شرکت ایران‌خودرو، افزود: ظرفیت‌های فنی‌مهندسی و مطالعاتی کارکنان شرکت کابل خودرو که از زیرمجموعه‌های توانمند ایران‌خودرو است، نیازمندی‌های این خودروساز را تامین می‌کند.

▣ تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

چند پروژه مهم خودکفایی در شرکت کابل خودرو سبزوار با هدف تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و صرفه‌جویی ارزی در حال پیگیری و انجام است.

به‌گزارش ایکوپرس، خط تولید ماشین‌آلات بافت سیم‌رشته‌ای با قطر ۲.۵ میلی‌متر به‌عنوان پرمصرف‌ترین سیم سالن کابل‌سازی بعد از ۱۱ سال توقف و خطوط تولید روتور به‌عنوان پیش‌نیاز اصلی تولید موتور شیشه‌بالابر پس از ۷ سال توقف احیا شدند. همچنین خط مونتاژ موتور دی‌سی شیشه‌بالابر افتتاح شد.

خطوط مونتاژ شیشه بالابر و کابل‌های خودرو تارا و همچنین خطوط مونتاژ شیشه بالابر دناپلاس با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد.

خودکفایی تولید موتور دی‌سی از برنامه‌های شرکت کابل خودرو سبزوار است که برای تامین منابع و نقدینگی، حمایت بانک‌های خراسان‌رضوی به‌ویژه شهرستان سبزوار موردنیاز است. بخشی از اعتبار موردنیاز از سوی شرکت ایران‌خودرو تامین خواهد شد.

کارخانه تولید کابل خودرو سبزوار با وسعت ۹۸ هزار مترمربع در ۵ کیلومتری شرق این شهر واقع است. این واحد صنعتی در زمینه تولید کابل خودرو، شیشه بالابر و برف‌پاک‌کن فعالیت می‌کند و بیش از ۳۰۰ نفر در این واحد تولیدی مشغول کار هستند.

▣ هموارى مسیر توسعه با بومی‌سازی

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از صرفه‌جویی ارزی بالای ناشی از بومی‌سازی قطعات شرکت کابل خودرو در قالب پلتفرم برق و الکترونیک محصولات ایران‌خودرو خبر داد.

فرشاد مقیمی در مراسم افتتاح پروژه‌های شرکت کابل خودرو سبزوار افزود: ایران‌خودرو با ۶۵۰ سازنده قطعه در سراسر کشور همکاری می‌کند و شرکت کابل خودرو سبزوار در قالب طرح خود اتکایی تاکنون توانسته پروژه‌های متعدد خودکفایی قطعات خودرویی را محقق کند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه طرح‌های گوناگونی برای بومی‌سازی قطعات خودرویی در کشور ایجادشده، افزود: سیم‌های رشته‌ای که در گذشته از منابع خارجی تامین می‌کردیم، با تفاهم شرکت کابل خودرو سبزوار برای تامین مواد اولیه از استان زنجان، با صرفه‌جویی بالای ارزی تولید خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: نهضت تولید داخل با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، امکان تولید پیش‌نیاز موتورهای دی‌سی که یکی از اساسی‌ترین قطعات خودرویی بوده و قطعات شبکه برق خودرویی و الکترونیکی به آن نیازمند است را ایجاد کرده است.

مقیمی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه خط تولید روتور به‌عنوان پیش‌نیاز تولید موتور دی‌سی شیشه بالابر خودرو ساخت داخل و بومی‌سازی شده، افزود: ایران‌خودرو به‌عنوان قطب اصلی صنعت خودرو کشور در تلاش است با افزایش سطح و عمق داخلی‌سازی و با تکیه‌بر توان مهندسان کشور، مسیر توسعه را کوتاه کند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تصریح کرد: در پلتفرم اختصاصی ایران‌خودرو، شرکت کابل خودرو سبزوار جایگاه مهمی در خودکفایی برق و الکترونیک خودرو دارد که با حمایت مسئولان استان، نقش مهمی در صرفه‌جویی ارزی و تولید داخل محصولات ایران‌خودرو ایفا خواهد کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو ادامه داد: تنوع محصولات و افزایش ظرفیت در کنار تقویت بومی‌سازی از اولویت‌های ایران‌خودرو است که با همتی که در شرکت کابل خودرو سبزوار شکل‌گرفته، توسعه در این بخش نیز برای دستیابی به اهداف ترسیم‌شده دنبال و با تلاش مجموعه کارکنان در آینده‌ای نزدیک این شرکت به قطب تولید موتورهای دی‌سی در کشور تبدیل خواهد شد.



تولید قطعات بومی خودروهای مونتاژی، توسعه و اصلاح ساختار و نوسازی و بالا بردن کیفیت تولید با استفاده از ظرفیت‌های داخلی در اولویت برنامه‌های ایدرو قرار دارد

▣ سخن پایانی

بنابر این گزارش در ادامه طرح نهضت تعمیق ساخت داخل که از سال ۹۸ با نخستین نمایشگاه «فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید» و با هدف ارائه نیازمندی‌های صنایع کشور، خطوط جدید تولید در حال راه‌اندازی است. پیوستن کارخانجات جدید برای تعمیق ساخت داخل قطعات موردنیاز صنایع علاوه‌بر صرفه‌جویی ارزی می‌توانند در ادامه منجربه ارزآوری برای کشور هم شود.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



محسن صالحی‌نیا

امسال ۵۰ هزار تارا در شرکت ایران‌خودرو تولید می‌شود

گزارش خبری

ایجاد ۲۷ هزار شغل با احیای واحدهای راکد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ۱۵۵۷ واحد صنعتی غیرفعال در کشور سال گذشته احیا و ۲۷ هزار شغل جدید از محل احیای این واحدهای راکد ایجاد شد. به‌گزارش شاتا، علی رسولیان اظهارکرد: با وجود دو چالش مهم تحریم‌ها و ویروس کرونا که محدودیت‌های جدی برای کشور فراهم کردند اما با روی‌آوری به بومی‌سازی تلاش کردیم ظرفیت‌های داخلی را فعال کنیم.

وی افزود: تحریم موجب شد برای مبادلات مالی و صدور کالا به سایر کشورها با مشکلاتی روبه‌رو شویم. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: اثرات منفی ویروس کرونا بر بخش‌های گوناگون کشور از جمله صنعت بر کسی پوشیده نیست و رشد اقتصادی برخی از کشورها در این دوران به زیر صفر رسیده است. رسولیان ادامه داد: کشور ایران با این محدودیت‌ها و فشار در برابر این دو چالش مهم سربلند بوده و براساس آمار و گزارش‌های بخش‌های گوناگون، رشد صنعت بیش از ۷ درصد بوده است. وی بیان کرد: واردات کشور بیش از ۸ میلیارد تومان کاهش پیدا کرده است و این نشان‌دهنده آن بوده که توانستیم عمده کالاهای مهم را در سطح کشور تولید کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته در همه استان‌ها با افزایش تقاضا برای سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مواجه بودیم. سال گذشته قراردادهای واگذاری حق بهره‌برداری ۱۱ هزار و ۶۰۰ مورد بوده که بیش از ۵ هزار هکتار زمین برای احداث واحدهای صنعتی واگذار شد که این آمار دو برابر سال قبل از آن است.

وی اضافه کرد: آمارها نشان می‌دهد سال گذشته رشد سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی بیش از ۳۰ درصد بوده است.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: این رویدادهای مهم به مدد بخش خصوصی رخ داد و امسال نیز با توجه به شعار سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» با برنامه منسجم و عملیاتی کار آغاز شده است.

رسولیان تصریح کرد: از همان ابتدای سال در ۳ بخش بسته‌ای تدوین شد که شامل اصلاح قوانین و مقررات، اجازه مشارکت به بخش خصوصی، ایجاد شهرک‌های صنفی در حاشیه شهرهای بزرگ و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تفویض برخی اختیارات به استان‌ها برای کاهش سطح بروکراسی اداری بوده است. وی یادآور شد: در سال گذشته با احیاء واحدهای راکد شهرک‌های صنعتی ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید در این بخش ایجاد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: امسال نیز بسته احیا ۱۶۰۰ واحد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ۴۰۰ واحد در خارج از آن را برنامه‌ریزی کرده‌ایم. او تاکید کرد: سال گذشته در کهگیلویه و بویراحمد ۳۵ واحد تملیکی احیا شد که امید است امسال نیز همین روند ادامه داشته باشد. وی افزود: تفاهمنامه‌ای با شورای هماهنگی بانک‌ها امضا شده که واگذاری با پرداخت نقدی و تخصیص ۵ ساله اتفاق بیفتد.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: امسال بسته مشوقی برای واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تدوین‌شده که چنانچه طرح‌های صنعتی در حال ساخت‌وساز بتوانند پیش از موعد مقرر به بهره‌برداری برسند از ۳۰ درصد معافیت برخوردار می‌شوند.

وی ادامه داد: در مناطق محروم استان‌های گوناگون کشور ۵۰ درصد تخفیف را برای سرمایه‌گذاران قائل می‌شویم تا آمایش سرزمینی و توازن صنعتی عملیاتی شود. رسولیان اظهار امیدواری کرد با حمایت از حوزه صنایع و بسته‌های حمایتی و تشویقی، امسال اشتغال ۱۰۰ هزار نفری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور رقم بخورد.

وی افزود: هیچ محدودیتی در تامین زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی وجود ندارد و از سرمایه‌گذاران حمایت خواهد شد. رسولیان با اشاره به موضوع احیا مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های بزرگ اضافه کرد: این طرح در قالب اقتصاد مقاومتی در دست اجراست که مردم توانمند شوند. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: تاکنون ۱۱ استان در کشور پیشقدم و کار شروع‌شده است و در استان کهگیلویه و بویراحمد نیز این کار با کمک بنگاه‌های اقتصادی آغاز می‌شود.

میانگین افزایش نرخ محصولات ایران‌خودرو ۸ درصد است

براساس مصوبه شورای رقابت، نرخ محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو افزایش یافت. به‌گزارش ایکوپرس، معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه با اعمال افزایش نرخ براساس مصوبه ابلاغ‌شده از سوی شورای رقابت، امکان افزایش ظرفیت تولید و عرضه به بازار فراهم خواهد شد، تاکید کرد: نرخ برخی از محصولات ایران‌خودرو فاصله قابل‌توجهی با بازار دارد که این مابه‌التفاوت نصیب واسطه‌گران و دلالان می‌شود؛ قیمت‌های جدید محصولات، هر چند هزینه‌های تولید را پوشش نمی‌دهد اما این فاصله را به نفع مصرف‌کننده واقعی کاهش خواهد داد.

بابک رحمانی تعیین نرخ کارخانه‌ای محصولات به‌گونه‌ای که بهای تمام‌شده تولید را پوشش داده و سود معقولی نصیب خودروساز کند را لازمه تولید اقتصادی دانست و گفت: میزان افزایش تصویب‌شده هزینه‌های تولید را جبران نمی‌کند اما تبعیت از قانون مصوب از سوی نهادهای مرتبط، ما را ملزم به فروش با قیمت‌های تعیین‌شده می‌کند.

وی ادامه داد: طبق ابلاغیه شورای رقابت، نرخ محصولات ایران‌خودرو با میانگین ۸ درصد افزایش‌یافته که در این میان بخشی از محصولات کمتر از این عدد و بخشی نیز با هدف حذف رانت بازار و کاهش زیاندهی تولید، بالاتر از این عدد افزایش‌یافته‌اند، نرخ بخشی از تولیدات نیز افزایشی نداشته است.

معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو با اشاره به ابلاغیه شورای رقابت، خاطرنشان کرد: این ابلاغیه مربوط به تورم سال گذشته است و افزایش هزینه‌های سال جاری از قبیل دستمزد، تورم تامین قطعه و مواد اولیه در آن لحاظ نشده است.

به‌گفته رحمانی، محاسبات انجام‌شده طبق ابلاغیه شورای رقابت براساس تعداد خودروهای تولیدی براساس برنامه مصوب تولید محاسبه‌شده و میانگین متوسط وزنی در ماه‌های آینده قابلیت رصد و پایش از سوی سازمان‌های نظارتی را نیز خواهند داشت.

وی درباره ثبت‌نام‌هایی که مشمول افزایش نرخ نخواهند شد، توضیح داد: طبق ابلاغیه شورای رقابت، مشتریانی که قبل از سال ۱۴۰۰ ثبت‌نام کرده‌اند، وجهی را به‌عنوان پیش‌پرداخت واریز کرده و طبق قرارداد مشمول سود نباشند، شامل افزایش نرخ مصوبه اخیر شورای رقابت نخواهند بود اما محدودیت‌های ثبت‌نامی از قبیل در رهن ماندن اسناد خودرو مطابق بخشنامه به قوت خود باقی است.

رحمانی با بیان اینکه ایران‌خودرو با افزایش تیراژ تولید و تنوع‌بخشی به محصولات به‌دنبال ایجاد شرایط رقابتی در بازار خودرو کشور است، اظهار امیدواری کرد با ثبات نرخ نهاده‌های تولید و حتی کاهش نرخ ارز در سال جاری، شاهد ثبات و حتی کاهش بهای تمام‌شده تولید باشیم.

کرونا نیمی از وانت‌داران و پیک‌موتوری‌ها را بیکار کرد

رئیس اتحادیه صنف حمل‌ونقل بار سبک شهری و پیک موتوری گفت: شیوع کرونا باعث بسته شدن تعدادی از دفاتر پیک موتوری شده و بسیاری از راننده‌ها نیز بیکار شده‌اند. تاکنون دست‌کم ۱۵ هزار راننده بیکار شده و بسیاری از این تعداد وسیله نقلیه خود را فروخته‌اند و دیگر شغلی ندارند.

به‌گزارش ایرنا، داود محمدی اظهارکرد: یکی از کم‌بضاعت‌ترین و پرمشکل‌ترین صنف در کشور صنف مربوط به رانندگان است، زیرا با شیوع ویروس کرونا با تعطیلی و کاهش ترددها، مسافرها بسیار کمتر شده‌اند و درآمد فعالان حمل‌ونقل سبک درون‌شهری و برون‌شهری هم بسیار کم شده است.

وی ادامه داد: وقتی کل کشور تعطیل است و بنگاه‌های اقتصادی فعال نیستند، اجازه فعالیت صنف ما نیز چندان آورده‌ای ندارد. واقعیت این است ۵۰ تا ۶۰ درصد همکاران ما در این مدت طولانی اپیدمی کرونا بیکار شده‌اند. محمدی گفت: پیش از شیوع کرونا در تهران ما ۱۵ هزار عضو جوازدار داشتیم و حدود ۱۵ هزار پروانه در مرحله صدور بودند؛ یعنی تقریبا ۳۰ هزار عضو فعال در سطح شهر داشتیم. با شیوع ویروس کرونا این تعداد به نصف کاهش یافته و بسیاری وسیله نقلیه خود را فروخته هزینه زندگی خود کرده و اکنون بیکار هستند.

رئیس اتحادیه صنف حمل‌ونقل بار سبک شهری و پیک موتوری همچنین گفت: هزینه یک روز کار با وانت دست‌کم ۳۰ لیتر بنزین است که ۲ لیتر آن با نرخ دولتی است. ۹۰ هزار تومان بنزین، ۸۰ هزار تومان طرح ترافیک، یک ساندویچ معمولی به‌عنوان ناهار و یک قبض جریمه که معمولا هر روز وجود دارد؛ یعنی حداقل ۲۵۰ هزار تومان هزینه روزانه کار این وانت خواهد بود. حال درآمد (در خوش‌بینانه‌ترین حالت) شاید ۲۵۰ هزار تومان باشد؛ بنابراین فقط استهلاک ماشین و روان خسته راننده برای آخر شب می‌ماند.

وی افزود: بیشتر راننده‌ها نتوانسته‌اند حتی یک ماه هم حق بیمه بدهند و باید جریمه پرداخت کنند. وقتی کار نیست پولی برای پرداخت هزینه مالیات و بیمه نمی‌ماند. البته دولت جریمه‌ها را بخشیده و گویا قرار است تسهیلاتی را هم در این‌باره به راننده‌ها و دیگر مشاغل بدهد که کمک خوبی است.

محمدی ادامه داد: در این مدت، بسیاری از دفاتر پیک موتوری بسته و بسیاری بیکار شده‌اند اما همچنان باید برای مالیات درآمدی که نداشته‌ایم با اداره مالیات مذاکره کنیم. امیدواریم دولت با حذف مالیات سال ۹۹ بیش از این به اصناف کمک کند.

گفتنی است ارائه تسهیلات مختلف از جمله وام یک میلیون تومانی به خانوارها در دو مرحله، پرداخت مقرری به شاغلان بیکارشده در دوران کرونا، حمایت ویژه از بخش‌های درمان، گردشگری، فرهنگ و هنر و ورزش و جوانان، وام ودیعه مسکن، وام اشتغال‌محور ارزان‌قیمت به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، امهال یا تمدید مهلت پرداخت عوارض، مالیات و بدهی‌های مالیاتی، بسته‌های معیشتی ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی برای خانواده‌ها، بخشودگی اجاره‌بهای املاک دولتی که در اختیار اصناف مختلف آسیب‌دیده بوده است و از جمله طرح‌هایی است که در بازه زمانی یادشده اجراشده و در مجموع بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان خرج روی دست دولت گذاشته است.

بین‌الملل

تحول در شیوه‌های مالیات‌ستانی جهان



تارا سیگل برنارد
روزنامه‌نگار مستقل اقتصادی

شیوع پاندمی کرونا در بیش از یک سال اخیر باعث شد مسیر زندگی بشر مدرن به‌طرز غافلگیرکننده‌ای دستخوش تغییرات اساسی شود. در حوزه اقتصاد و خدمات اجتماعی دولت‌ها نیز تحولات زیربنایی زیادی رخ داده که تا همین ۲ سال پیش در دستور کار هیچ دولتی در جهان نبوده است.

برای مثال شاهد پرداخت کمک‌های معیشتی به بازنشستگان و آسیب‌دیدگان از پاندمی کرونا در سراسر جهان هستیم که هر دولتی به فراخور توان خود، این سیاست را به اجرا گذاشته است.

این اتفاق در ایالات متحده امریکا نیز اجرا شده، به‌نحوی که باعث تغییر در الگوی زندگی شهروندان نیز شده است. سیستم مالیات‌ستانی هم مانند تمامی شمول حاکمیتی امریکا دستخوش تحولاتی شده، به‌نحوی که دولت سعی کرده این سیستم را در هماهنگی کامل با شرایط بحرانی شیوع کرونا تنظیم کند.

یکی از مهم‌ترین این تغییرات سیستمیک پیش‌بینی ۳ بسته بزرگ حمایتی و تخفیفی بود که دولت برای پشتیبانی از اقشار کم‌درآمد و همچنین آسیب‌دیدگان از همه‌گیری کرونا در نظر گرفته است. آخرین بسته از سری سبدهای حمایتی سه‌گانه دولت امریکا در هفته‌های گذشته و پس از تصویب کنگره به حساب مشمولان دریافت کمک واریز شد. این بسته که ارزشی بالغ بر ۱.۹ هزار میلیارد دلار داشت، پس از کشمکش و بحث‌های پیاپی بین دولت بایدن و کنگره بالاخره به تصویب رسید و در اختیار شهروندان آسیب‌پذیر قرار گرفت.

این بسته که نام «مزایای بیکاری کرونا» نام گرفته باعث شده شبهات زیادی در بین مالیات‌دهندگان امریکایی و همچنین دریافت‌کنندگان این مزایای دولتی به‌وجود بیاید. بسیاری در این بین با اعتراض به نحوه انتخاب مشمولان توسط دولت، مالیات‌هایی را که در دوران پیشاکرونا پرداخت کرده‌اند مورد استناد قرار داده و امیدوارند در دوره بعدی پرداخت بسته‌های حمایتی دولت همان مالیات‌ها به دادشان برسد و باری از روی دوش‌شان بردارد. از طرفی هم افرادی که این بسته را دریافت کرده‌اند دچار سردرگمی هستند که آیا باید بخشی از این کمک دولت را در قالب مالیات، نادیده بگیرند یا اینکه این مبلغ جزو درآمد شهروندان امریکایی محسوب و شامل مالیات هم نمی‌شود؟ البته اگر این کمک‌ها را در قالب «بیمه بیکاری» در نظر بگیریم، افراد موظف به پرداخت مالیات خواهند بود، چراکه پیش از دوران همه‌گیری کرونا هم دریافت‌کنندگان بیمه بیکاری در امریکا بخشی از این مبلغ را به‌عنوان مالیات به دولت پرداخت می‌کردند، اما هنوز مشخص نیست که آیا دولت این کمک‌ها را نیز در قالب بیمه بیکاری به حساب مشمولان پرداخت کرده یا خیر؟ البته قانون کسر مالیات از بیمه بیکاری در همه ایالت‌های امریکا باب نیست، چراکه طبق گزارش سازمان مالیات فدرال ۹ ایالت هیچ گونه مالیاتی را از مبلغ پرداختی تحت عنوان بیمه بیکاری کسر نمی‌کنند اما سایر ایالات هر یک به‌نحوی و با قواعد خاص خود اقدام به اخذ مالیات از دریافت‌کنندگان بیمه بیکاری می‌کنند. نباید فراموش کرد که هنوز تکلیف مالیات‌ستانی از مزایای بیکاری کرونا مشخص نشده و شهروندان نمی‌دانند که روی چه مقدار از این مبلغ می‌توانند حساب کنند؟

البته دولت دستورالعمل‌هایی را در این راستا منتشر کرده اما هیچ یک از آنها نتوانسته تکلیف را مشخص کند؛ برای مثال گفته شده افرادی که تا پیش از این بحران سالانه ۱۵۰ هزار دلار درآمد داشته‌اند حالا باید از محل دریافت بسته‌های حمایتی حدود ۱۰۲۰۰ دلار مالیات به دولت فدرال پرداخت کنند، اما موضوع اینجاست که عده افرادی که چنین درآمدی داشته‌اند و حالا مشمول دریافت بسته هستند زیاد نیست؛ از همین رو است که هنوز بسیاری از دریافت‌کنندگان کمک اضطراری دولت سردرگم هستند و نمی‌دانند چطور باید توازن را بین دخل‌وخرج‌شان، تا پایان سال ۲۰۲۱ برقرار کنند.

ترجمه: سهند اینانلو
منبع: نیویورک‌تایمز

کاهش چک‌های برگشتی در ۲ ماه نخست سال

تعداد چک‌های صیادی ثبت‌شده در سامانه صیاد تا پایان اردیبهشت امسال به یک میلیون برگ رسید.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام بانک مرکزی تعداد چک‌های صیادی ثبت‌شده در سامانه صیاد با الزامی شدن اجرای قانون جدید چک از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان اردیبهشت امسال، به یک میلیون فقره رسیده است.

بر همین اساس، نسبت چک‌های برگشتی به وصولی در سامانه صیاد از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا ۲۶ اردیبهشت امسال حدود ۹ درصد بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال‌های ۹۸ و ۹۹ کاهشی قابل‌ملاحظه داشته است.

براساس اعلام معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی تاکنون بیش از یک میلیون نفرساعت در نظام بانکی کشور برای فراهم آوردن زیرساخت‌های اجرای قانون جدید چک صرف شده است.

این زمان علاوه بر اینکه شامل اقدامات فنی و مقرراتی بوده، دامنه وسیعی از برنامه‌های فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و آشنایی عموم ذی‌نفعان چک را نیز شامل شده است.

گفتنی است، ارائه خدمات و سرویس‌های عمومی ثبت، تایید و انتقال چک مراحل تست و بازبینی‌های عملیاتی را پشت سر گذاشته و به‌زودی بر بستر کدهای دستوری (USSD) و پیام کوتاه عملیاتی خواهند شد.

این سیستم بزودی آماده خدمات رسانی خواهد شد و در دسترس عموم قرار می‌گیرند.

در ششمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی عنوان شد

گام‌های مهم در راستای ارتقای بهره‌وری انرژی



نظام‌های رتبه‌بندی، عامل محرک در افزایش قابلیت رقابت‌پذیری، افزایش سودآوری با تکیه بر توانمندی داخلی، افرایش بهره‌وری و جلوگیری از اتلاف‌ها و ارتقای توانمندسازی و حرکت به‌سوی توسعه هستند

گروه انرژی
editor@smtnews.ir



ابوالفضل کیانی بختیاری

همزمان با روز ملی بهره‌وری، در همایش ششمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی، شرکت‌های پتروشیمی زاگرس در حوزه تولید متانول و مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه ششم در حوزه استفاده از گاز احیای واحدهای تصفیه LPG به‌عنوان سوخت مصرفی در بویلرها در بازه امتیازی ۸۰۰ تا ۸۵۰ موفق به کسب تندیس نقره‌ای سه‌ستاره شدند. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، شرکت‌های نفت بهران، مجتمع فولاد خراسان، گروه صنعتی بارز و کشت و صنعت نیشکر دهخدا در این جایزه در بازه امتیازی ۷۵۰ تا ۸۰۰ تندیس نقره‌ای دوستاره دریافت کردند. بنا به این گزارش، شرکت‌های گاز استان خراسان جنوبی و گاز استان سمنان در دو حوزه، گاز استان کردستان و گاز استان کرمانشاه، مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه ششم در حوزه مدیریت تله‌های بخار، صنایع سیمان گیلان سبز (دیلمان)، شهرداری مشهد و دانشگاه علوم پزشکی همدان در بازه امتیازی ۵۵۰ تا ۶۰۰ تندیس برنزی تک‌ستاره جایزه ملی مدیریت انرژی را کسب کردند. خاطرنشان می‌شود، بررسی‌ها و ارزیابی‌های این جایزه علاوه بر فعالیت‌هایی که در این خصوص توسط کمیته علمی و کمیته راهبری صورت می‌گیرد، توسط ارزیابان متخصص، مجرب، آموزش‌دیده و گزینش شده از سوی دبیرخانه جایزه ملی مدیریت انرژی، با مراجعه حضوری یا مجازی در شرایط کرونایی کشور به سایت اجرایی شرکت‌های متقاضی در قالب تیم‌های ۳ یا ۲ نفره، در یک بازه زمانی دوماهه انجام شده است. در این دوره ۴۳ نفر (۱۵ سرارزیاب و ۲۸ ارزیاب) از مجموعه حدود ۹۰ نفری اعضای تیم‌های ارزیابی در این فرآیند حضور داشتند.

اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف

ابوالفضل کیانی بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در این همایش ضمن تبریک روز ملی بهره‌وری توجه به اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف را ضروری عنوان کرد. وی با اشاره به نظام‌های رتبه‌بندی و جوایز، اظهار کرد: نظام‌های رتبه‌بندی، عامل محرک در افزایش قابلیت رقابت‌پذیری، افزایش سودآوری با تکیه بر توانمندی داخلی، افرایش بهره‌وری و جلوگیری از اتلاف‌ها و ارتقای توانمندسازی و حرکت به‌سوی توسعه هستند. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، جایزه ملی مدیریت انرژی را عاملی برای افزایش سودآوری از طریق افزایش بهره‌وری منابع انرژی عنوان و خاطرنشان کرد: این جایزه با هدف ایجاد راهی برای کمک به شرکت‌هایی که قصد دارند مسیر خود را برمبنای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در سطحی بالاتر از حداقل‌ها ادامه دهند، شکل گرفت. بر همین اساس سازمان مدیریت صنعتی با جلب همکاری اصلی‌ترین نهادهای قانون‌گذار و ناظر در زمینه انرژی یعنی «ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری»، «شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت»، «سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهروری انرژی برق» و «سازمان ملی استاندارد ایران»، نظام «جایزه ملی مدیریت انرژی» را پایه‌گذاری کرد که در گذر زمان به‌عنوان اصلی‌ترین مرجع ارزیابی عملکرد سیستم مدیریت انرژی در کشور شناخته می‌شود.

کیانی بختیاری درباره اهمیت و ضرورت مدیریت انرژی گفت: انرژی عنصر اصلی تولید و تولید انرژی با راندمان بالا و نرخ کمتر عامل توسعه پایدار است، چراکه اقتصاد پایدار باعث افزایش تولیدات با صرفه اقتصادی می‌شود و این مقوله امنیت سیاسی و اقتصادی و نیز ایجاد موازنه در قدرت را به‌دنبال دارد. وی از محدودیت‌های اکو انرژی شامل منابع مهم زیست‌محیطی، انرژی‌های فسیلی و تجدیدپذیر، افزایش نگرانی‌ها درباره تبعات تغییرات آب و هوایی و آلودگی هوا و همچنین اتخاذ سیاست‌های ارتقای بهره‌وری انرژی و کاهش انتشار گازهای آلاینده مطابق روند جهانی به‌عنوان دیگر ضرورت‌های مدیریت انرژی نام برد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در ادامه با اشاره به تلاش کشورها برای مدیریت انرژی به توضیح سازکارهای جدید مدیریت انرژی در چین، هند و اندونزی پرداخت و اظهار کرد: اقتصادهای در حال توسعه آسیا با زغال‌سنگ وداع کرده‌اند و از دلایل آن سیاست‌های انرژی پاک و تشدید فشارها ازسوی مدافعان محیط‌زیست، کاهش سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نیروگاهی با سوخت زغال‌سنگ در آسیا و توسعه فناوری‌های نوظهور است. وی با بیان دلایل گذار انرژی از فسیلی به تجدیدپذیر و سایر منابع به روندهای آتی فناورانه تحول دیجیتال در انرژی پرداخت. کیانی بختیاری فناوری‌های قابل‌استفاده در حوزه مصرف انرژی در صنعت را شامل اینترنت اشیا، زنجیره بلوکی، مدیریت شبکه و کلان‌داده‌ها عنوان کرد و به تشریح آن پرداخت.

نقشه راه انرژی‌های تجدیدپذیر

با ارائه سناریوی نقشه راه انرژی‌های تجدیدپذیر ازسوی آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر و در سایه فناوری‌های در دسترس حاضر، همه کشورها به‌ویژه جمهوری اسلامی ایران به‌سوی بهره‌برداری بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر رهنمون می‌شوند و سهم انرژی‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ میلادی به بیش از ۳۰ درصد در سبد انرژی دنیا خواهد رسید. وی طراحی سامانه یکپارچه مدیریت و برنامه‌ریزی انرژی در کشور را گام مهمی در راستای ارتقای بهره‌وری انرژی عنوان و اظهار کرد: حرکت به‌سوی جریان‌سازی و بکارگیری شبکه‌های هوشمند انرژی و اینترنت انرژی در کشور آغاز شده و ضروری است حمایت هم‌افزای دست‌اندرکاران تقویت شود. کیانی بختیاری در پایان تاکید کرد: سیاست‌های جامع انرژی در برنامه هفتم توسعه و نگاشت فناوری در حوزه انرژی با هدف صرفه‌جویی در مصرف انرژی، کاهش آلودگی‌ها و... به کمک هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، کلان‌داده، بلاک‌چین و واقعیت افزوده و مجازی و... صورت پذیرفته که باید با ایجاد زیرساخت مناسب و پرورش نیروی انسانی متخصص به اجرا در آید و موجب تحول در صنعت انرژی و جلوگیری از هدررفت و اتلاف انرژی در کشور شود.

صنعت برق کم آورد

باوجود اینکه هنوز تابستان شروع نشده، موتور روشنایی وزارت نیرو کم آورد و از چند روز پیش شاهد خاموشی‌های پراکنده در کشور هستیم که در نهایت ابتدای این ماه به اوج خود رسید و منجر به انتشار جداول خاموشی شد. به گزارش ایسنا، آن‌طور که محمدحسن متولی‌زاده، مدیرعامل توانیر اعلام کرد آنچه موجب خاموشی‌های پراکنده در تهران و سایر استان‌ها شده و در واقع دلیل بهم خوردن تراز تولید و مصرف به‌حساب می‌آید، خشکسالی و غیرممکن شدن استفاده از برخی نیروگاه‌های برق‌آبی، افزایش دما و بالا رفتن مصرف برق، ورود زودهنگام چاه‌های کشاورزی به چرخه مصرف و در نهایت پدیده جدیدی به‌نام رمزارزها بوده است؛ دلایلی که هر کدام با مدیریت درست وزارت نیرو می‌توانست مدیریت شود، اما گویا طرح‌های هر هفته وزارت نیرو و پویش هر هفته نتوانست ریسمان کمک برای روشنایی کشور باشد. در این بین موضوعی که در روزهای گذشته بیش از هر چیزی موجب ناراحتی مشترکان شده بود، اعمال خاموشی بدون اطلاع قبلی بود. البته گرچه برخی از استان‌ها همچون خراسان رضوی و البرز اقدام به انتشار جداول خاموشی کرده بودند اما گویا برنامه خاموشی این استان‌ها نیز چندان مطابق جداول ارائه شده نبود. با افزایش مصرف برق و وقوع خاموشی‌های پراکنده در روزهای گذشته دو تصمیم مهم توسط صنعت برق اتخاذ شد؛ نخست اینکه برق ۴ سازمان دولتی پرمصرف که اقدام به کاهش ۵۰ درصدی مصرف خود نکردند، قطع شد و وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی، بنیاد تعاون و سازمان ثبت و اسناد کشور، روز خود را در خاموشی سپری کردند. علاوه‌براین به‌منظور تامین برق مشترکان و کمک به جلوگیری از بروز خاموشی، مراکز استخراج رمزارز در ساعات اوج مصرف برق خاموش شدند تا شاید راه چاره‌ای برای گذر از خاموشی‌های پراکنده کشور باشد اما این دو راهکار نیز پاسخگو نبود و برخی از مشترکان حتی بیش از ۴ ساعت خاموشی را متحمل شدند. هرچند قطع برق، آن‌هم در شرایط کرونایی توجیه‌پذیر نیست اما حداقل اطلاع‌رسانی آن می‌تواند عواقب این خاموشی را کمتر کند. در این میان انتظار می‌رود مشترکان نیز با مدیریت مصرف برق همکاری لازم را برای گذر از این شرایط داشته باشند.

خاموشی برنامه‌ریزی شده آغاز شد

در دو استان البرز و خراسان رضوی، جداول خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده منتشر شده و در اختیار مردم قرار گرفت و انتشار و اعلام جداول خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده در بقیه استان‌ها، در انتظار تصمیم‌گیری است. به گزارش ایسنا، باوجود اینکه هنوز فصل تابستان آغاز نشده، شاهد خاموشی‌های پراکنده و بدون اطلاع قبلی در سراسر کشور هستیم؛ هرچند افزایش مصرف برق و نبود نیروگاه‌های برق‌آبی موجب این مسئله شده است. قطعا برق یکی از نیازهای ضروری مردم است و قطع بدون اطلاع آن تبعات زیادی دارد؛ هرچند تاکنون دو استان کشور اقدام به انتشار جداول خاموشی کردند اما لازم است صنعت برق فکر اساسی درباره این مسئله داشته باشد و حداقل خاموشی بدون اطلاع قبلی را اعمال نکند. در همین حال سخنگوی صنعت برق گفت: مشترکان می‌توانند برای اطلاع از خاموشی شهر یا منطقه خود به سامانه «برق من» یا سایت شرکت‌های توزیع استان خودشان مراجعه کنند و امسال برنامه‌های خاموشی از این طریق اطلاع‌رسانی خواهد شد. مصطفی رجبی مشهدی درباره علت خاموشی‌های پراکنده در کشور اظهار کرد: برای هر استان یک سقف مصرف تعریف شده که باید با مدیریت مصرف، میزان مصرف خود را کاهش دهند. در صورتی که میزان مصرف از تولید تعیین شده کمتر باشد، محدودیتی ایجاد نخواهد شد اما استان‌هایی که موفق به انجام این کار نشوند، متحمل خاموشی در برخی مناطق می‌شوند. به‌گفته سخنگوی صنعت برق برخی شرکت‌ها ممکن است از طریق صفحات‌شان جداول خاموشی را بارگذاری کنند و اعمال محدودیت‌ها از این طریق اطلاع‌رسانی شود. رجبی مشهدی با بیان اینکه این سامانه برای کل کشور طراحی شده و در واقع جداول خاموشی امسال از این طریق اطلاع‌رسانی می‌شود، گفت: تقاضای ما از مشترکان این است که با مدیریت مصرف ما را در گذر از این شرایط همراهی کنند.

خبر

بازدید شهردار فردیس از پروژه‌های عمرانی شهر

مصطفی سعیدی، شهردار فردیس از روند اجرای پروژه‌های تکمیل ساختمان بزرگ مصلا، فاز دوم احداث بلوار کشتارگاه، بلوار کیاتل، ساختمان آتش‌نشانی و پارک حاشیه رودخانه در شهرک وحدت و سایر پروژه‌های در دست اقدام شهر بازدید کرد. به‌گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری فردیس، شهردار فردیس در حاشیه این بازدیدها ضمن اشاره به اهمیت احداث فاز دوم بلوار کشتارگاه افزود: عملیات زیرسازی و جدول‌گذاری این بلوار حدفاصل بلوار مپنا تا کیاتل با سرعت، دقت و کیفیت لازم در دست اجرا است و به خواست خداوند متعال و با بهره‌برداری از این معبر مهم، اقدامات موثری در راستای تسهیل عبور و مرور وسایل نقلیه و کاهش ترافیک شهری صورت می‌پذیرد. سعیدی با اشاره به برنامه‌های مدیریت شهری در زمینه افتتاح چندین طرح و پروژه عمرانی تاکید کرد: خرداد، ماهی پرکار برای حوزه عمرانی و خدماتی شهرداری است و بهره‌برداری از پروژه‌های ساختمان آتش‌نشانی شهرک وحدت، فرهنگسرای گلستان، چمن مصنوعی بلوار کیاتل و پارک تندرستی، فاز اول بلوار کشتارگاه و تکمیل و بهسازی بلوار مپنا از جمله پروژه‌های شاخص قابل افتتاح در خرداد امسال است. وی در پایان با قدردانی از تلاش و زحمات معاونت و کارکنان حوزه عمران و امور زیربنایی شهرداری خواستار پیگیری ویژه این حوزه در زمینه اجرای دقیق و به‌موقع پروژه‌های عمرانی سطح شهر در راستای تامین رفاه و افزایش رضایتمندی شهروندان شد.

مشکلات شهری باید برنامه‌ریزی شده مرتفع شوند



رئیس شورای اسلامی شهر کرج اظهار کرد: مشکلات شهری باید برنامه‌ریزی شده و براساس نقشه راه و اسناد کوتاه، میان و بلندمدت مرتفع شوند. اکبر سلیم‌نژاد در آیین بهره‌برداری از ۱۵ دستگاه اتوبوس شهری با اعتبار ۶۰ میلیارد تومان که با حضور معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار البرز، فرماندهان نظامی و انتظامی استان، مهدی حاجی قاسمی، محمدحسین خلیلی اردکانی، رحیم خستو، محمد نبیونی، سارا دشت‌گرد و فریده بزنی بیرانوند از اعضای شورای اسلامی شهر، علی‌اصغر کمالی‌زاده و معاونان وی و اصحاب رسانه برگزار شد، طی سخنانی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: متاسفانه حجم محرومیت‌ها به اندازه‌ای است که گاهی خدمات ارائه شده چندان به چشم نمی‌آید اما انصافا از سال ۹۶ تاکنون در کرج کارهای زیادی انجام شده است. این مسئول اظهار کرد: طی سال‌های ۹۶ تاکنون این بستر وجود داشت که با ایجاد زمینه ورود حداقل هزار نفر به بدنه اداری مدیریت شهری کرج بتوانیم محبوبیت‌افزایی کنیم؛ همان کاری که گذشتگان انجام دادند و قابل‌کتمان نیست اما ما نه‌تنها به چنین موضوعی تن ندادیم، بلکه میلیاردها تومان از هزینه‌های جاری نیز صرفه‌جویی شد. رئیس شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: آیا شهروندان تصور می‌کنند پول‌هایی که کلان هم هستند و به مترو، بزرگراه شهید سلیمانی، پارک‌های در دست احداث، خریداری اتوبوس و... تزریق می‌شوند از محل حمایت‌های دولت تامین می‌شوند؟ خیر، بلکه بخش مهمی از این مبالغ از محل صرفه‌جویی‌ها تامین شده، برای مثال میلیاردها تومان از محل جذب نکردن منابع انسانی جدید صرفه‌جویی شده است.

حواس سهام عدالتی‌ها به این ۴۰۰ هزار میلیارد تومان باشد

حدود ۳۰ میلیون مشمول سهام عدالت، سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت هستند که ارزش دارایی این شرکت‌ها یا همان سرمایه مشمولان در این شرکت‌ها در ۳۱ استان کشور حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است و مشمولان باید با حضور در مجامع الکترونیکی این شرکت‌ها، در تعیین اعضای هیات‌مدیره هر شرکت و در نهایت نحوه هدایت این سرمایه‌ها، نقش خود را ایفا کنند. به گزارش ایسنا، پس از آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت سال گذشته، ۳۰ میلیون نفر از حدود ۵۰ میلیون مشمول سهام عدالت، با انتخاب روش غیرمستقیم برای مدیریت سهام خود، سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت شدند. درواقع مشمولان هر استان باید از طریق سامانه «دیما» از زمان برگزاری مجمع استانی که سهامدار آن هستند باخبر شده و به صورت الکترونیکی در مجمع حضور می‌یافتند و به افرادی که نامزدی هیات مدیره شده بودند، رای می‌دادند. طبق قانون تجارت، در نوبت نخست حضور ۵۰ درصد سهامداران به اضافه یک رأی ضروری است و اگر این میزان به حد نصاب نرسید، در نوبت دوم رأی‌گیری با هر تعداد سهام دار برگزار می‌شود. البته آمارها حاکی از آن است که از میان ۳۱ استان کشور، به‌جز استان‌های تهران، البرز و سمنان، نوبت اول مجامع ۱۸ استان برگزار شده است. همان‌طور که ذکر شد در مجمع عمومی به‌طور فوق‌العاده نوبت اول باید ۵۰ درصد به اضافه یک حق رأی در مجمع حضور داشته باشند تا مجمع رسمیت پیدا کند اما در مجامع هیچ‌کدام از این ۱۸ استان این اتفاق رخ نداده است. مجامع ۱۰ استان دیگر هنوز به‌دلیل حکم دادستانی برگزار نشده‌است.

بررسی صمت از آثار احتمالی نوسانات تورم بر بازار سهام

خوابی که تورم برای بورس دیده است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پس از اظهاراتی که نمایندگان مجلس درباره نرخ تورم داشتند، گمانه‌زنی‌ها پیرامون میزان رشد و رونق بازار سهام در روزها و هفته‌های پیش‌رو شدت گرفت تا جایی‌که بسیاری از سهامداران تازه‌وارد در واکنش به این سخنان در شبکه‌های اجتماعی به بحث و گفت‌وگو پرداختند. محور مباحثی که پیرامون تاثیرات تورم روی بازار سرمایه، بین کاربران فضای مجازی شکل‌گرفته نیز حول چرایی رونق نیافتن بازار در صورت جهش‌های بی‌سابقه نرخ تورم است که باعث شده بسیاری امید خود را به کلی از بورس تهران از دست داده و اقدام به خروج از بازار کرده‌اند. اما اغلب کارشناسان نظر متفاوتی داشته و این واکنش سهامداران در برابر انتشار اخبار را از روی هیجان‌زدگی و ترس از ضرر بیشتر می‌دانند. این عده از تحلیلگران معتقدند تورم تنها یکی از فاکتورهای لازم برای رشد بازار سهام است و فقط با رشد نرخ تورم نمی‌توان نسبت به رونق بازار امید بست. البته این گروه نقش رشد تورم در افزایش ارزش سهم‌های بورسی را به هیچ وجه منکر نمی‌شوند اما بر این باورند که تشدید تورم به‌تنهایی نمی‌تواند در کوتاه‌مدت منجر به رشد شاخص‌های بورس شود، زیرا از جمله مهم‌ترین عواملی که می‌تواند زمینه‌ساز رونق بازارهای سرمایه در تمام دنیا شود، شفافیت و ثبات در قانون‌گذاری است که به اعتقاد این کارشناسان اثری از آن در بازار سهام تهران دیده نمی‌شود.

اما نباید فراموش کرد هنوز هم تحلیلگران بورسی برای ترسیم چشم‌انداز بازار سرمایه، با توجه به نوسانات نرخ تورم و همچنین نرخ دلار اقدام به پیش‌بینی و ترسیم استراتژی‌های معاملاتی می‌کنند؛ یعنی اظهارات اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس مبنی بر بالاتر بودن نرخ واقعی تورم در مقایسه با آنچه مرکز آمار ایران منتشر کرده به‌طور مستقیم روی تحلیل باتجربه‌های بورسی تاثیرات مستقیمی خواهد داشت اما همان‌طور که گفته شد آنچه سرنوشت بازار سهام را رقم می‌زند، تنها تورم نیست.

> کاهش یا افزایش ارزش سهام در بورس وابسته به انتظارات تورمی است، یعنی استنباط سهامداران از میزان رشد نرخ تورم است که می‌تواند ختم به طراحی و انتخاب یک استراتژی معاملاتی شود

چشم‌انداز تورم و تاثیرات آن بر بورس



مهدی سوری، کارشناس و مدرس بازارهای مالی با اشاره به مزمن بودن تورم در اقتصاد ایران به صمت گفت: باید دانست مادامی‌که رشد نقدینگی از رشد اقتصادی پیشی بگیرد، بدون شک با مشکل تورم روبه‌رو خواهیم‌بود.

وی در ادامه افزود: از سویی هم، تمام سیاست‌هایی که برای دو قیمتی کردن ارز، دستوری کردن نرخ‌گذاری‌ها و... اعمال می‌شوند باعث شده دلالی در اقتصاد ایران تقویت شود و در این فضا نمی‌توان انتظار اقتصادی پویا و بالنده را داشت.

■ تورم ۹۹

سوری با یادآوری تورم سال گذشته عنوان کرد: با اجرای سیاست‌های پولی تلاش شده تورمی که حاصل از مابه‌التفاوت رشد نقدینگی و رشد اقتصادی است در سال‌های بیشتری سرشکن شود تا فشار به‌یک‌باره به جامعه وارد نشود. در ابتدای هر سال نیز بانک مرکزی به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار هدف‌گذاری نرخ تورم را اعلام می‌کند اما در طول سال ۹۹ اتفاقاتی رخ داد که عنان تورم از دست بانک مرکزی خارج شد و به سطحی رسید که درحال‌حاضر شاهد آن هستیم.

این کارشناس بازارهای مالی به احتمال احیای برجام اشاره‌کرد و یادآور شد: حالا با توجه به تحولاتی که در عرصه سیاسی کشورمان رخ‌داده انتظار می‌رود نرخ تورم در ماه‌های آینده دستخوش تغییراتی شود که می‌تواند بازارهای گوناگون را نیز تحت‌تاثیر قرار دهد. برای مثال پیش‌بینی می‌شود احیای برجام منابع ایران را آزاد کند و همین مسئله می‌تواند منجر به افزایش درآمد دولت و کاهش میزان کسری بودجه شود که این اتفاق در نهایت نتیجه‌ای به غیر از کاهش نرخ تورم (حداقل مقطعی) نخواهد داشت.

■ تورم و بازارهای مالی

این تحلیلگر بورس به آثار متقابل تورم بر بازارهای داخلی اشاره‌کرد و به صمت گفت: از سویی هم باید دانست که نوسانات تورم تاثیرات مستقیمی روی بازارهای مالی می‌گذارد، البته موضوع بازار ارز به‌طور کلی با سایر حوزه‌ها متفاوت است اما درباره بازارهایی مانند سهام، مسکن و... این نرخ تورم و دلار است که می‌تواند نقش حیاتی را ایفا کند.

وی ادامه داد: درباره بورس هم همواره سرمایه‌گذاری بلندمدت پربازده بوده و دلیل اصلی آن نیز تورم مزمن در ایران است، نباید از یاد برد که هیچ‌گاه و در هیچ‌یک از مقاطع تاریخی در طول ۵۰ سال اخیر (به‌جز در دوره دولت هشتم) تورم کنترل نشده است.

سوری افزود: به همین دلیل سرمایه‌گذاران همواره روی رشد تورم حساب باز می‌کنند تا با توجه به آن معاملات خود را انجام دهند.

این معادله در بورس نیز جریان دارد، به‌نحوی‌که ارزش سهم‌های بورسی به‌دلیل وجود همان تورم مزمن دائم در حال رشد است و گفته می‌شود سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در بورس پربازده و سودآور است.

این کارشناس و فعال بازارهای مالی با ذکر مثالی تصریح کرد: برای مثال، یک واحد پتروشیمی را در نظر بگیرید که سال گذشته مقدار مشخصی تولید متان داشته و نرخ سهام آن ۷۰۰ تومان بوده اما ارزش سهام همان شرکت باوجوداینکه میزان تولیدش هیچ تغییری نکرده و در همان سطح مانده، به حدود ۳ هزار تومان رسیده است.

سوری در پایان خاطرنشان کرد: در واقع دلیل رشد این سهم بیش از هر چیز دیگری رشد تورم است که باعث شده ارزش دارایی‌های این شرکت افزایش پیدا کند، یا به‌عبارتی سودآوری شرکت‌ها یا به‌دلیل رشد میزان تولید یا افزایش اقبال عمومی به آن افزایش می‌یابد یا اینکه باید دارایی‌های مجموعه گران شوند تا سهام آن هم سودآور شود. درباره اقتصاد ما نیز آنچه باعث افزایش نرخ سهام می‌شود رشد تولید و فروش بیشتر محصولات نیست، بلکه رشدی هم که واقع‌شده تنها و تنها به‌دلیل تورم است.

> مادامی‌که رشد نقدینگی از رشد اقتصادی پیشی بگیرد، بدون شک با مشکل تورم روبه‌رو خواهیم‌بود

مشکل «تورم» نیست



امید پورمحمود، کارشناس و مدرس بازار سهام با اشاره به ارتباط ارگانیک بین نرخ تورم با وضعیت بازار سرمایه به صمت گفت: پیش از هر چیز باید دانست که رابطه تورم و بورس کاملا مستقیم است، یعنی هرگاه تورم تشدید شود، بازار نیز با رشد مواجه می‌شود و برعکس.

وی در ادامه افزود: به‌طور کلی، وقتی در بورس کالا یک asset خریداری می‌شود، سهامداران به امید رشد نرخ آن در یک بازه زمانی میان‌مدت یا بلندمدت، اقدام به نگهداری آن کالا می‌کنند، زیرا به‌طور طبیعی در صورت تشدید نرخ تورم نرخ کالاها و اقلامی که در بورس کالا ارائه می‌شوند با افزایش همراه خواهد شد.

■ انتظارات تورمی

پورمحمود با اشاره به تاثیر انتظارات تورمی بر روند رشد یا ریزش بازار سرمایه، عنوان کرد: از سویی هم کاهش و یا افزایش ارزش سهام در بورس وابسته به انتظارات تورمی است، یعنی استنباط سهامداران از میزان رشد نرخ تورم است که می‌تواند ختم به طراحی و انتخاب یک استراتژی معاملاتی شود.

در کشور ما نیز به‌دلیل وجود بحث احیای برجام و احتمال بالای موفقیت‌آمیز بودن مذاکرات وین، در حال‌حاضر انتظارات تورمی بسیار پایین‌تر از آن چیزی است که تا چند وقت پیش مشاهده می‌شد.

وی ادامه داد: اما اتفاق عجیبی که رخ می‌دهد این است که نرخ کالاها رو به افزایش گذارده و به نظر می‌رسد این روند همچنان ادامه‌دار خواهد بود.

این کارشناس بازار سهام به نقش دلار در اقتصاد کشورمان اشاره‌کرد و به صمت گفت: البته نرخ ارز هم در این بین نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند، به‌طور کلی، دلار در اقتصاد ایران تبدیل به یک متر و معیار شده که بازارها نیز خودشان را با آن تطبیق می‌دهند.

■ مشکل بورس چیست؟

این تحلیلگر بازار سهام با توضیح درباره مشکلات ساختاری بازار سرمایه در ایران، بیان کرد: باید توجه داشت که مشکل بازار سرمایه در کشور ما اصلا تورم نیست، بلکه مشکل اینجاست که دیگر پولی در بازار نمانده و افرادی که باید از این محل درآمد کسب می‌کردند دیگر نیازی به بازگرداندن پول به بورس ندارند و همین مسئله موجبات سقوط بورس تهران را نیز فراهم کرده است. در واقع می‌توان گفت که مشکل بازار سهام در ایران نداشتن یک دلسوز است که به فکر منافع سهامداران و فعالان بورس باشد.

■ اقتصاد دولتی و بورس تهران

پورمحمود در پایان با اشاره به دولتی بودن اقتصاد ایران و آثار منفی آن بر بورس اوراق بهادار، خاطرنشان کرد: وقتی اقتصاد ما دولتی است و هرکس می‌تواند قانون جدیدی را به تصویب برساند نمی‌توان با قطعیت نسبت به آینده بازارهایی مانند بورس اظهارنظر کرد.

ریسک‌هایی که پیرامون بورس تهران وجود دارند، بسیار بیشتر و فراتر از آن چیزی هستند که در بورس‌های دیگر جهان دیده می‌شود. به همین دلیل گفته می‌شود تورم تنها دلیل ریزش یا رشد بازار نمی‌تواند باشد و باید موارد گوناگون را در نظر گرفت.

سخن پایانی...

یکی از مسائلی که در یک سال اخیر همواره بین سهامداران بورسی مطرح بوده، شرایطی است که بازار سهام می‌تواند در صورت تحقق آنها روند رو به رشدی را در پیش بگیرد. از جمله این شرایط می‌توان به افزایش نرخ ارز، تشدید تورم و رشد نقدینگی و... اشاره کرد، زیرا اغلب فعالان بازار از سودده بودن شرکت‌های بورسی ناامید شده‌اند و تنها دل به افزایش نرخ دارایی‌های مجموعه‌های حاضر در بازار سرمایه خوش کرده‌اند. در واقع می‌توان گفت که بورس‌بازان تازه‌کار چشم‌امیدشان به وخیم‌تر شدن وضعیت اقتصادی در کشورمان است که می‌تواند به افزایش ارزش سهم‌ها در پی رشد تورم ختم شود. البته بسیاری از اقتصاددانان معتقدند چنین امیدی، سرابی بیش نیست، زیرا با تشدید تورم بدون شک ارزش پول ملی هم کاهش می‌یابد و اگر سودی هم عاید نوسهامداران بورسی شود، ارزش گذشته را نخواهد داشت. در واقع می‌توان گفت تازه‌واردان بازار سهام روی دیواری یادگاری می‌نویسند که ممکن است با یک نسیم به کلی فروریزد و نه از تاک نشانی بماند و نه از تاک‌نشان.

الزام مشاغل به نصب کارتخوان کلید خورد

درحالی طبق اعلام مسئولان سازمان امور مالیاتی، الزام مشاغل به نصب کارتخوان اجرا می‌شود که تاکنون این سازمان مراحل ثبت‌نام مشمولان این قانون در سامانه‌های مربوط را اعلام نکرده و در اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی از امروز شائبه ایجاد شده است.

به‌گزارش ایسنا، از شهریور ۱۳۹۸ معادل ۱۵ گروه از فعالان اقتصادی که حدود ۵۰ شغل می‌شوند، ملزم به ثبت‌نام در سامانه پایانه فروشگاهی و استفاده از کارتخوان شده‌اند.

اجرای این قانون در سال گذشته به سرانجام نرسید و در طول سال گذشته بانک مرکزی در راستای اجرای ماده ۱۱ قانون پایانه‌های فروشگاهی، اقداماتی مانند ارائه اطلاعات ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار کارتخوان و درگاه پرداخت به سازمان امور مالیاتی، ملزم کردن دریافت کارتخوان و درگاه پرداخت جدید به داشتن پرونده مالیاتی و قطع ۲میلیون و ۱۰۰ هزار کارتخوان و درگاه پرداخت اینترنتی غیرفعال یا کم‌تراکنش که فاقد پرونده مالیاتی بودند را انجام داد.

اما در اواخر سال گذشته از سوی مسئولان سازمان امور مالیاتی مطرح شد که سامانه‌های مربوط در این زمینه تا اردیبهشت ۱۴۰۰ آماده می‌شوند تا در اوایل خرداد امسال قانون پایانه‌های فروشگاهی اجرا شود.

در این راستا، کوروش محمدی، رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه‌های فروشگاهی سامانه مودیان به ایسنا اعلام کرد که فاز یک سامانه‌های کارپوشه مودیان و ثبت‌نام که درون کارپوشه بوده و همچنین فاز استعلام صورتحساب الکترونیکی راه‌اندازی‌شده که از طریق میز خدمت مرکز تنظیم مقررات پایانه فروشگاهی و سامانه مودیان مالیاتی به نشانی RCP.tax.gov.ir قابل استفاده مودیان مشمول است.

با رسیدن به خرداد ماه و آغاز الزام مشاغل به نصب کارتخوان، سازمان امور مالیاتی تاکنون اطلاعاتی درباره چگونگی ثبت‌نام و فعالیت مشاغل در سامانه مربوط منتشر نکرده است.

بنابراین، در حالی از امروز طبق گفته مسئولان سازمان امور مالیاتی، قانون پایانه‌های فروشگاهی اجرا می‌شود که صاحبان مشاغل از روند قانونی که مشمول آن هستند، آگاهی ندارند و این سوال در ذهن مطرح می‌شود که آیا از امروز قانون مربوط بدون اعلام مراحل ثبت‌نام در سامانه‌های مربوطه اجرا می‌شود یا پس از اعلام مراحل اجرای قانون شروع می‌شود؟ زیرا، طبق اعلام رئیس مرکز تنظیم مقررات پایانه فروشگاهی و سامانه مودیان برای اعلام عمومی مراحل یادشده منتظر اعلام معاونت فناوری سازمان هستند.

از سوی دیگر، الزام مشاغل به نصب کارتخوان بدون‌آگاهی و اطلاع آنها از روند آن و مراحل ثبت‌نام در این زمینه بی‌معنی خواهد بود.

بین‌الملل

حرکت ایالات‌متحده به‌سوی دلار دیجیتال



تاتیانا کافمن
روزنامه‌نگار حوزه فناوری

امریکایی‌ها به‌دلیل اقدامات و تحرکات چینی‌ها در حوزه ارز دیجیتال به صرافت افتاده‌اند تا رمزارزی اختصاصی را طراحی کنند. اخباری که از چین به گوش می‌رسد نوید عرضه قریب‌الوقوع «یوآن دیجیتال» را در بازارهای ارز دیجیتال می‌دهد، البته خبر آزمایشات و پژوهش‌های چینی‌ها در این زمینه را دولت این کشور نیز به‌روشنی اعلام کرده اما مجاری غیررسمی رسانه‌ای از موفقیت‌آمیز بودن این آزمایشات خبر می‌دهند که باعث نگرانی امریکایی‌ها شده است.

ایده طراحی یک ارز دیجیتال جدید با پشتوانه دلار از سال گذشته میلادی در دستور کار جلسات کنگره قرار گرفته و موردتوجه رسانه‌های رسمی کشور نیز بوده است.

این در حالی است که حتی فیس‌بوک هم نوع جدیدی از ارز دیجیتال به‌نام «لیبرا» (libra) را برای پشتیبانی از خرید کالاها و خدمات معرفی کرده است. البته مدیران این شبکه اجتماعی پرمخاطب به این نکته که کاربران مجبور به استفاده از این واحد پول دیجیتال نیستند اما همین‌که این غول رسانه‌ای جهان در این مسیر گام برداشته نشان‌دهنده اهمیت این مسئله در اقتصاد جهان است.

هرچند طیفی از مدیران در فیس‌بوک هم در ژوئیه ۲۰۱۹ به این تغییر بنیادین اعتراض داشتند و از خرید سنتی دفاع می‌کردند اما در نهایت فیس‌بوک تصمیم خود را گرفت و از این واحد پولی جدید رونمایی کرد.

شرکت‌های امریکایی دیگری نیز به فکر طراحی رمزارزهای دیگری افتاده‌اند که می‌تواند موجب تعدد درگاه‌های پرداختی و انتقال پول شده و سیستم پیچیده معاملات رمزارزها را پیچیده‌تر از آنچه هست می‌کند.

البته اپلیکیشن‌هایی مانند واتس‌اپ نیز امکان ایجاد کیف پول مجازی را به فهرست خدمات خود افزوده‌اند و فیس‌بوک نیز این گزینه را به‌تازگی فعال کرده تا کاربران بتوانند به‌سادگی اقدام به خرید کالا و خدمات با استفاده از لیبرا کنند.

محافل اقتصادی امریکا در روزهای ابتدایی پاندمی کرونا پیش‌بینی می‌کردند دلار دچار رکود و حتی در برابر رقبایی مانند یورو تضعیف شود اما کمک‌های نقدی ۱۲۰۰دلاری ماهانه (دولت امریکا به آسیب‌دیدگان از پاندمی کرونا کمک نقدی می‌کند) باعث شد، کاهش گردش پول در ایالات‌متحده به میزان زیادی جبران شود و دلار از افت ارزش شدید نجات یابد.

اما به‌تازگی برخی از اعضای کنگره مانند راشیدا طلایب (ایالت میشیگان) و پرامیلا جیاپال (واشنگتن دی‌سی) پیشنهاد طرحی را داده‌اند که دولت در صورت تصویب آن موظف به پرداخت کمک ۲۰۰۰هزار دلاری به شهروندان آسیب‌دیده خواهد شد اما نکته مهم این طرح، لزوم داشتن کیف پول دیجیتال برای دریافت این کمک‌هاست چراکه طبق بندهای پیشنهادی این مبلغ به یکی از ارزهای دیجیتال تبدیل شده و با ارزشی برابر با ۲۰۰۰دلار امریکا به کیف پول افراد واریز می‌شود. از سویی هم، کمیته بانکداری سنا با تاکید بر کارساز بودن این طرح، بحث دلار دیجیتال را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار داده است.

کریس جیانکارلو، رئیس پیشین CFTC و رئیس پروژه دلار دیجیتال نیز با اشاره به مزایای اجرای این طرح گفته: از مزایای این طرح می‌توان به افزایش سرعت مبادلات، کاهش هزینه‌ها و کاهش جرایم مالی در همه ایالت‌ها اشاره کرد. جهان در حال تغییر است و اگر ما دلار را بروزرسانی نکنیم، به‌طور قطع، از قافله عقب خواهیم ماند، به چین نگاه کنید و درس بگیرید!

با وجود تمام این بحث‌ها، هنوز مشخص نیست که آیا شاهد ایجاد دلار دیجیتال در آینده نزدیک خواهیم بود یا خیر؟ اگرچه تشدید رقابت با چین می‌تواند عاملی برای ترغیب دولت ایالات‌متحده برای پیگیری طرح دلار دیجیتال باشد.

تدوین و ترجمه- سهند اینانلو
منبع: فوربس

دوشنبه
۳ خرداد ۱۴۰۰- ۱۲ شوال ۱۴۴۲ - ۲۴ مه۲۰۲۱-شماره۱۷۹۶-پیاپی۳۱۱۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

ایران از دیپلماسی واکسن در گردشگری جا ماند؟



با نزدیک شدن فصل سفرهای تابستانی، در حالی که بسیاری از کشورها دیپلماسی گردشگری برپایه واکسن را آغاز کرده‌اند، در ایران برنامه ورود گردشگران خارجی هنوز مشخص نیست و مرزها حدود ۱۵ ماه است که به روی گردشگران بسته مانده است

اتحادیه اروپا که مدت‌ها است فقط به شهروندان ۷ کشور اجازه داده برای تعطیلات یا به دلایل غیرضروری به ۲۷ کشور عضو این اتحادیه سفر کنند، با نزدیک شدن فصل پرسفر تابستان تصمیم گرفته مرزهایش را به روی مسافران از مبدأ کشورهای کم‌خطر به لحاظ شیوع ویروس کرونا، باز کند. از سوی دیگر «گواهی دیجیتالی کووید» را برای رفت وآمد گردشگران و شاغلان در بین کشورهای اتحادیه صادر کند. پیش از این توافق کلی اروپا، بسیاری از کشورها که اقتصادشان برپایه گردشگری است، تصمیم به بازگشایی مرزهای خود به روی گردشگران واکسینه‌شده یا از مبدأ کشورهای کم‌خطر کرونا گرفته بودند؛ امارات متحده عربی، روسیه، یونان، اسپانیا، ایتالیا، قبرس و مالدیو از جمله این کشورها هستند. کشورهای افریقایی از جمله کنیا، ماداگاسکار و تانزانیا نیز مدت‌هاست پذیرش گردشگران با دو تست کووید، هنگام ورود و خروج را آغاز کرده‌اند. در بین کشورها، چین بیشتر از سایرین برای بازگشایی مرزها به روی گردشگران و سفرهای غیرضروری ملاحظه و مقاومت نشان می‌دهد. البته اقتصاد گردشگری داخلی در چین از رونق و گسترش فراوانی برخوردار است. وزارت حمل‌ونقل این کشور گزارش کرده در تعطیلات عید بهاره چینی در سال ۲۰۲۱ حدود ۲۵۰ میلیون نفر در داخل این کشور سفر کرده‌اند. دولت چین که پیش‌بینی می‌کرد بیش از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون چینی در آن تعطیلات به سفر بروند، از مردم خواست از مسافرت رفتن خودداری کنند. در چین تاکنون نزدیک ۴۶۷ میلیون دوز واکسن کووید تزریق شده است. دولت این کشور اعلام کرده روزانه به ۱۴ میلیون نفر واکسن تزریق می‌کند. سرعت واکسیناسیون در این کشور باعث شده در تعطیلات پنج‌روزه ماه مه، همزمان با روز جهانی کارگر، بیش از ۲۰۰ میلیون چینی در داخل این کشور سفر کنند.

دیپلماسی گردشگری همسایه

ترکیه نیز در حالی که حدود ۱۴ درصد جمعیتش را واکسینه کرده، از دیپلماسی گردشگری برپایه ایمنی واکسن خبر داده است. مهدی عباسی، کارشناس گردشگری و مدیر پیشین گردشگری منطقه آزاد ارس در این باره به ایسنا می‌گوید: با آغاز فصل گردشگری تابستان، وزارت فرهنگ و گردشگری و وزارت امور خارجه ترکیه، تماس‌های فشرده و مکرری را با کشورهای گردشگرفرست، از جمله روسیه، آلمان و انگلیس با هدف تشریح «الزامات گواهی گردشگری ایمن» آغاز کرده‌اند. این اقدام برای نجات صنعت گردشگری در ترکیه انجام می‌شود. او با استناد به گزارش روزنامه‌های ترکیه، اظهار می‌کند: واکسیناسیون کارکنان بخش‌هایی که با گردشگران در ارتباط هستند، تا پایان ماه جاری به پایان می‌رسد. واکسیناسیون کارکنان حوزه گردشگری از ۷۰ درصد فراتر رفته است. عباسی می‌گوید: نمایندگان حوزه گردشگری ترکیه معتقدند با تکمیل واکسیناسیون کارکنان صنعت گردشگری در این کشور، آنها در سطح بین‌الملل، یک مزیت رقابتی کسب می‌کنند.

شکیب آوداگیچ، رئیس اتاق بازرگانی استانبول با این پیش‌بینی که با آغاز سفرهای تابستانه به ترکیه، درآمد ماهانه گردشگری در این کشور به ۷.۵ میلیارد دلار می‌رسد، گفت: ضروری است برای تسریع در جذب گردشگران خارجی، تعداد مبتلایان کرونا به کمتر از ۵هزار نفر در روز برسد. او با اشاره به برنامه ترکیه برای جذب ۳۰ میلیون گردشگر، اظهار کرد: اکنون و پس از پایان قرنطینه کامل، اگر پروتکل‌ها را رعایت نکنیم، می‌توانیم با ۴۰ یا ۵۰ هزار مبتلا به کرونا مواجه شویم. ممکن است با دشواری‌هایی روبه‌رو شویم که فراتر از مشکلات امروز باشد؛ بنابراین ما باید با همدلی و تلاش، بر این روند به موثرترین روش غلبه کنیم.

درخواست فعالان گردشگری ایران

در ایران نیز فعالان گردشگری از دولت درخواست کرده بودند واکسیناسیون صنعت گردشگری را در اولویت قرار دهد. معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در همین باره گفت: موضوع در اولویت قرار گرفتن واکسیناسیون کرونا ویژه فعالان گردشگری از دو مسیر وزارت بهداشت و شرکت‌های تولیدکننده واکسن داخلی در حال پیگیری است. تیموری همچنین اظهار کرد: درباره اجازه ورود اتباع کشورهایی که واکسینه شده‌اند و به‌نوعی تهدید و نگرانی برای جامعه ایرانی ایجاد نمی‌کنند، با وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت و رئیس‌جمهوری مکاتباتی داشته‌ایم. درخواست برای بازگشایی مرزها به روی گردشگران واکسینه‌شده از سال گذشته مطرح شده، اما هنوز پاسخ مشخصی به آن داده نشده است. ایران همزمان با شیوع ویروس کرونا صدور ویزای توریستی را برای اتباع خارجی متوقف کرده است. فعالان گردشگری می‌گویند نداشتن برنامه مشخص برای بازگشایی مرزها و ازسرگیری دوباره صدور ویزا باعث شده بسیاری از گردشگران که قصد سفر به ایران را داشتند، مقاصد دیگری را جایگزین کنند.

ضربه کرونا به صنعت گردشگری

در همین حال دبیر فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه با شیوع ویروس کرونا ضربه سنگینی به صنعت گردشگری کشور وارد شد، گفت: احیای بافت و آثار تاریخی بهترین راه برای حفظ و ترویج معماری ایرانی-اسلامی است.

محمدصالح جوکار افزود: گردشگری یکی از صنایع نوپای کشور است و مسیر رشد را به‌خوبی طی می‌کرد، به‌گونه‌ای که شاخص‌های بسیار خوبی از خود به نمایش گذاشت.

وی تصریح کرد: این پیشرفت با شیوع کرونا به یک باره و با شدت زیادی افت کرد و محدودیت‌هایی که در ایران و تمامی کشورها اعمال شد این صنعت را با مشکل جدی مواجه کرد.

دبیر فراکسیون گردشگری مجلس یازدهم تصریح کرد: در شرایط فعلی هم اگر پروتکل‌ها به‌صورت کامل رعایت شود، می‌توان این صنعت را مدیریت کرد و کار را پیش برد.

جوکار با بیان اینکه سلایق و تصمیم‌گیری‌ها در این زمینه بسیار متفاوت است، افزود: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هم نوپاست و اعتبار آن هم به‌تازگی در حال شکل‌گیری است. قطعا آینده خوبی پیش روی این صنعت قرار دارد.

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در بودجه مجلس هم نگاه خاصی به این وزارتخانه و صنعت گردشگری شده، تصریح کرد: اگر بخواهیم به فرهنگ ایرانی و اسلامی بازگردیم چاره‌ای جز مراجعه به معماری سنتی نداریم.

جوکار بیان کرد: اگر هزار بار هم برای یک جوان از معماری ایرانی-اسلامی صحبت کنیم، ممکن است با ویژگی‌های آن به‌درستی آشنا نشود، اما اگر تنها یک بار زمینه استفاده وی از چنین ساختمان و معماری فراهم شود، قطعا بهترین نوع آشنایی و درک از ویژگی‌های آن را به‌دست می‌آورد.

نماینده مردم یزد، اشکذر و بخش ندوشن در مجلس گفت: هرچه در این حوزه کار شود و به سمت احیای بافت‌های سنتی و قدیمی برویم به ترویج فرهنگ و سبک معماری ایرانی-اسلامی کمک می‌کند.

سخن پایانی...

پذیرش مسافران بین‌المللی از تابستان ۲۰۲۱ پس از توقف یک و نیم ساله جریان سفر، برقرار می‌شود؛ گرچه با سرعت گرفتن واکسیناسیون در برخی کشورها و اعلام وضعیت سفید، هنوز ملاحظاتی برای سفرهای بین‌المللی وجود دارد، مثلا استرالیا و نیوزلند تصمیم گرفته‌اند رفت‌وآمدها را فعلا در همسایگی خود محدود کنند؛ با اینکه به‌خاطر وضعیت سفیدشان، دعوت‌نامه‌های زیادی از طرف کشورهای دیگر برای سفر دریافت می‌کنند. بعضی کشورها نیز با وعده واکسن مسافران در بدو ورود، سعی در جذب گردشگر دارند؛ اقدامی که مالدیو در پیش گرفته است. با این حال، سازمان جهانی بهداشت از این کشورها خواسته واکسن کووید را برای گروه‌های پرخطر مثل افراد مسن و با شرایط خاص پزشکی مصرف کنند، نه توریست‌ها. سازمان جهانی بهداشت بارها مخالفت خود را با گذرنامه واکسن یا برقراری سفر فقط برای واکسینه‌شده‌ها اعلام کرده است. براساس داده‌های این سازمان در حال حاضر بیشتر کشورهای کم‌درآمد یا با درآمد پایین به واکسن کرونا دسترسی ندارند و ۹۴ درصد کشورهایی که واکسیناسیون جمعیت خود را آغاز کرده‌اند در گروه با درآمد بالا یا متوسط قرار دارند. این نهاد بین‌المللی معتقد است گذرنامه واکسن فقط نابرابری‌های جهان را عمیق‌تر می‌کند و به‌نوعی نقض آزادی جابه‌جایی‌های بین‌المللی به‌شمار می‌آید. سازمان یادشده از کشورها خواسته بهداشت عمومی را به منافع اقتصادی و سیاسی ترجیح دهند و واکسیناسیون را شرط مصونیت برای سفرهای بین‌المللی اعلام نکنند، چراکه هنوز ناشناخته‌های زیادی درباره اثر واکسن کووید وجود دارد.

از فضای مجازی

علل افول دموکراسی



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و جامعه‌شناس: از ۱۹۱۳ تا ۲۰۲۱ میلادی و در کمتر از یک قرن، ۶ میلیارد نفر به ساکنان کره زمین اضافه شدند، به‌طوری که تعداد جمعیت از ۱.۶ میلیارد نفر به ۷.۷ میلیارد نفر رسید. از ۱۹۸۰ تاکنون و طی ۴۰ سال، نصف ذخایر نفت جهان استفاده شده است. حدود ۱.۱ میلیارد وسیله نقلیه در جهان وجود دارد که پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰۴۰ به ۲ میلیارد دستگاه برسد. مصرف آب نسبت به نیم قرن گذشته ۶ برابر افزایش یافته، به‌گونه‌ای که برای تولید یک شلوار جین، ۱۱۰۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود. شرایط سخت زیست‌محیطی، اقتصادی و زندگی، اولویت‌های جوامع را جابه‌جا کرده است. به‌خاطر رقابت شدید ناشی از جهانی شدن و عقب ماندن بسیاری کشورها از این کاروان به‌دلیل فقدان مزیت نسبی، پیش‌بینی می‌شود تعداد قابل‌توجهی از کشورها در حد بقا سقوط کنند. حتی کشوری مانند مصر نیمی از مواد غذایی مورد نیاز ۹۰ میلیون نفر جمعیت را با اعاناتی که از امریکا و کشورهای عربی می‌گیرد، وارد می‌کند و فقر اقتصادی آن طی ۲ دهه اخیر به افول قابل‌توجه سیاسی این کشور در خاورمیانه منجر شده است. افزایش جمعیت و کانالیزه شدن امکانات اقتصادی باعث شده اکثریت شهروندان در کشورهای مختلف بیشتر به «ثبات اقتصادی» فکر کنند تا «توسعه سیاسی.»

امروز، موضوع اساسی در افریقا، امریکای مرکزی و آسیا معیشت است. در ۴ دهه گذشته، یک میلیون نفر از مکزیک به امریکا مهاجرت کرده‌اند. این گروه از مهاجران نه انگیزه سیاسی دارند و نه مبارزاتی، بلکه در پی کار و تامین مالی خانواده‌های خود بوده‌اند. ۹ میلیون هندی در ۶ کشور حوزه خلیج‌فارس کار و بالغ بر ۳۵ میلیارد دلار برای خانواده‌های خود ارسال می‌کنند.

در یک نگاه عمومی مردم به دو علت به خیابان‌ها می‌آیند: فقدان ثبات اقتصادی و محدودیت‌های مربوط به آزادی‌های اجتماعی. مادامی که حکومتی بتواند این دو موضوع را مدیریت کند، ظاهرا مورد مؤاخذه نقصان‌های دیگر از جمله دموکراسی، انتخابات آزاد، رقابت حزبی و رسانه‌های آزاد قرار نمی‌گیرد. در ۱۵ سال گذشته، دموکراسی در جهان به‌شدت افول کرده است. در میان ۱۹۳ کشور جهان، فقط ۲۲ کشور دموکراتیک محسوب می‌شوند؛ به این معنا که در آنها رقابت حزبی، رسانه‌های آزاد، انتخابات آزاد، گردش قدرت، آزادی‌های مدنی و سیاسی و قوه قضاییه مستقل وجود دارد. در ۱۳۴ کشور، تئاتر دموکراسی وجود دارد و ۷۵ درصد مردم جهان در سیستم‌های اقتدارگرا زندگی می‌کنند. به‌عبارتی نه در میان عامه مردم در بیشتر کشورها تمایلی به اصول دموکراتیک وجود دارد و نه در لایه‌های قدرت. یکی از شانس‌های مهم سیستم‌های اقتدارگرا در جهان فعلی، رشد قابل‌توجه خواسته‌های فردی و غرق شدن افراد در اولویت‌های خود است. آنقدر افراد به فکر خود هستند که «خواسته‌های جمعی» و «مصالح ملی» به حاشیه رفته‌اند.

جوان امروزی در اغلب کشورهای جهان می‌خواهد خوب زندگی کند، در حالی که جوان ۵۰ سال پیش به فکر مبارزه سیاسی بود.

تا زمانی که فرد درآمد مناسبی داشته باشد، به فرصت‌ها دسترسی یابد و شهرت پیدا کند، بقیه مسائل حاشیه‌ای به حساب می‌آیند؛ بنابراین در دهه‌های آتی، حفظ انسجام اجتماعی، هویت ملی و ارزش‌های جمعی، از چالش‌های جدی حکومت‌ها خواهد بود. از یک منظر، فناوری‌های جدید و تلفن همراه ضمن افزایش آگاهی، به گسترش فردگرایی نیز کمک کرده است. به موازات این خودمحوری جدید، فناوری نیز به کمک حکومت‌ها آمده است. یک موضوع بسیار پیچیده جدی مورد بحث در محافل آکادمیک و پارلمان‌های غربی، رابطه نوین فناوری و آزادی است.

دموکراسی به‌صورت فزاینده‌ای در جهان پر از چالش‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در مسیری حرکت می‌کند که بیشتر شبیه یک کالای لوکس است؛ بنابراین می‌توان گفت چالش کانونی حکمرانان در دهه آینده، ایجاد تناسبی معقول میان ۳ عنصر است: فرصت‌های رشد اقتصادی، بهره‌برداری منطقی از فناوری و محافظت از هویت ملی. در عین حال، مطالعه مقایسه‌ای تاریخ دموکراسی در غرب، ژاپن، کره جنوبی و شیلی به‌وضوح معرف این fact است که بدون طبقه متوسط قابل‌توجه، رسانه‌های آزاد، رشد اقتصادی حداقل ۳ درصد و گسترش تشکل‌ها، سنت‌های دموکراتیک، دوامی نخواهند داشت. باز شدن فضای عمومی یک جامعه را نباید با دموکراسی اشتباه گرفت. یک سیستم دموکراتیک با قاعده و تعدد نهادها مدیریت می‌شود: افراد دیده نمی‌شوند و مبنای تصمیم‌گیری، اجماع‌سازی و قرارداد اجتماعی است. تحقق این اهداف سهمگین فکری، بسیار زمان‌بر و محتاج نهایت انسجام در میان نخبگان سیاسی و فکری یک جامعه است.

یادداشت

کلاب‌هاوس روی خط ارزش‌آفرینی



مسعود صادقی- کارشناس ارشد ارتباطات: خلق ارزش یکی از مهم‌ترین مفاهیم بازاریابی است. در یک دسته‌بندی کلی دو نوع ارزش داریم: ارزش برای فروشنده و ارزش برای مشتری. مفهوم ارزش برای فروشنده در چهارچوب اهداف تجاری او تعریف می‌شود و هر آنچه فروشنده را به اهداف تجاری خود از درآمدزایی، توسعه تا برندسازی نزدیک‌تر کند، ارزش به‌شمار می‌آید.

در این راستا دو ارزش شناخته شده داریم:

ارزش راهبردی و ارزش افزوده.

اما موضوع این نوشتار بررسی سازکار ارزش‌آفرینی شبکه اجتماعی کلاب‌هاوس برای مشتریان (مخاطبان یا کاربران) است؛ بنابراین با همین اشاره کوتاه از «ارزش برای فروشنده» می‌گذریم و به «ارزش برای مشتری» می‌پردازیم.

ارزش برای مشتری

ارزش برای مشتری زمانی معنا پیدا می‌کند که مشتری از دادوستد خود خشنود باشد و احساس کند آنچه دریافت کرده به آنچه پرداخت کرده، می‌ارزد. بی‌گمان هرچه مشتری از خرید یک محصول یا دریافت یک خدمت راضی باشد، تمایل بیشتری برای خرید و معرفی آن دارد؛ از همین رو ارزش برای مشتری در راستای ارزش برای فروشنده است. دست‌کم ۴ نوع ارزش کاربردی(کارآمدی)، مبادله‌ای، احساسی و اجتماعی برای مشتری شناخته شده است. وقتی مشتری ارزیابی می‌کند که یک محصول چقدر به کارش می‌آید، ارزش کارآیی مطرح است؛ بنابراین ارزش کارآیی برای هر کس نسبت به فرد دیگر متفاوت است و برخی محصولات فقط به درد مشتری‌های خاص می‌خورند. ارزش مبادله‌ای همان «قیمت» است. گران یا ارزان بودن یک کالا از دید مشتری را ارزش مبادله‌ای آن تعیین می‌کند و جز ارزش کارکردی و کیفیت محصول و خدمات به نرخ‌های رقابتی و متغیرهای عرضه و تقاضا هم بستگی دارد. ارزش احساسی اثری است که محصول در احساسات مشتری دارد. طراحی زیبا که در این زمینه بحث رابط کاربری (UI) هم مطرح است، بحث تجربه کاربری(UX) که هدف آن راحتی و دسترسی بیشتر مشتری است، زنده کردن حس نوستالژیک یا قابلیت سرگرم‌کنندگی، احساس آزادی، امنیت، شادی، امیدواری، احترام، مالکیت، تقویت حس کنجکاوی، تحریک کردن رانه‌های غریزی، ایجاد حس ارزش و اعتبار اجتماعی و... در زمره ارزش‌های احساسی شناخته‌شده، هستند. اما ارزش اجتماعی روندی است که به تغییرات و دگرگونی مناسبات و معادلات اجتماعی می‌انجامد. یک پیام‌رسان تلفن‌همراه که بستر ارتباطات اجتماعی را دگرگون می‌کند یا فروشگاه‌های و تاکسی‌های اینترنتی که نظام خرید و فروش و حمل‌ونقل را دگرگون کردند، ارزش اجتماعی دارند. از گذشته تا امروز از شکل‌گیری کشاورزی و اختراع چرخ تا بهره‌گیری از گونه‌های مختلف انرژی در دوره‌های مختلف، اختراع موتورهای احتراقی، تلفن، راه‌آهن، چاپ، روزنامه، رادیو تا اینترنت هر بار با پیدایش یک محصول با ارزش اجتماعی، روند زندگی آدم‌ها دگرگون شده است.

تحلیل ارزش‌آفرینی کلاب‌هاوس

شبکه اجتماعی کلاب‌هاوس به‌تازگی در میان کاربران ایرانی جا باز کرده است. در این شبکه اجتماعی تنها راه ارتباطی گفت‌وگوی صوتی زنده است. در کلاب‌هاوس هر کاربر می‌تواند یک اتاق گفت‌وگو بسازد یا به اتاق‌های گفت‌وگویی که دیگران ساخته‌اند، بپیوندد. البته همه افراد یک اتاق همزمان نمی‌توانند صحبت کنند و هر اتاق یک یا چند مدیر برای مدیریت بحث‌ها دارد. هنگام عضویت در این شبکه اجتماعی می‌توانید موضوع‌های مورد علاقه خود را انتخاب کنید تا کلاب‌هاوس شما را از اتاق‌هایی با مضامین دلخواه‌تان باخبر کند. این شبکه اجتماعی سال گذشته راه‌اندازی شد و هم‌اکنون بیش از ۱۰ میلیون کاربر دارد و شمار کاربران آن با شتاب فزاینده‌ای رو به افزایش است. گفتنی است برای عضویت در کلاب‌هاوس لازم است یکی از کاربران برای شما دعوت‌نامه بفرستد، جی‌میل و فیس‌بوک هم در گام نخست با همین روش کاربر گرفتند. کلاب‌هاوس برای برجسته شدن در میان شبکه‌های اجتماعی گوناگون نیازمند یک مزیت نسبی بود؛ از همین رو در زمینه کارکردی ارزش کاربردی اختصاصی گفت‌وگوی گروهی و زنده صوتی (صوت، زنده و گروهی) را برگزیده است؛ همان‌طور که توئیتر بر نوشتار کوتاه استوار است و کاربران را به‌سوی گزینش جملات کوتاه، گویا و تاثیرگذار هدایت می‌کند. گرچه این شبکه اجتماعی امکان انتشار فیلم و عکس را هم به زمینه‌های کاربری خود افزوده اما فیلم و عکس در توئیتر برای کمک به اثرگذاری و گویایی جملات نوشتاری به‌کار گرفته می‌شوند. همچنانکه اینستاگرام بر عکس تاکید دارد و محدودیت‌های آگاهانه‌ای برای نوشتار و ویدئو تعیین کرده، کلاب‌هاوس نیز یک بستر ارتباط زنده صوتی فراگیر و بی‌محدودیت است و بستر کنفرانس‌های بزرگ یا پخش زنده رادیویی تعاملی را فراهم کرده و همین تعاملی بودن ویژگی برتر آن نسبت به‌شکل سنتی و عمومی رادیو است. بدین ترتیب هر کس می‌تواند در یک جمع فراگیر شنونده یا گوینده یا صاحب رسانه رادیویی باشد، اما کلاب‌هاوس یک بستر است که محتوای آن را کاربران تعریف می‌کنند و ارزش کارکردی آن به اهداف و سوگیری خود کاربر بستگی دارد، اما وقتی شمار کاربران به سطح قابل‌قبولی برسد، گرایش‌ها و موضوع‌های گوناگون از هر سو پیدا می‌شوند؛ چنانکه اکنون در هر موضوعی اتاق‌های بی‌شماری با چهره‌های سرشناس و انبوه صاحب‌نظران و علاقه‌مندان وجود دارد. به‌نظر می‌رسد کلاب‌هاوس برای رسیدن به‌شمار لازم کاربران از تکنیک تصدیق بیش از دیگر ترفندهای تبلیغاتی بهره گرفته است. ایلان ماسک مدیرعامل تسلا، مارک زاکربرگ مدیرعامل فیس‌بوک، ولاد تنف مدیرعامل شرکت رابین هود با تصدیق کلاب‌هاوس، این شبکه اجتماعی را بالا آوردند تا یکباره جهش بزرگی در شمار کاربران آن رخ بدهد. کلاب‌هاوس با فرآیند عضویت از طریق دعوت‌نامه و حضور افراد سرشناس، «اعتبار بخشی اجتماعی» را نشانه گرفته که در زمره «ارزش‌های احساسی» است، گویی عضویت در کلاب‌هاوس امروز نشانه‌ای از روزآمد بودن، بهره‌مندی اعتبار اجتماعی و عضویت در محفل نخبگان است؛ از همین رو برخی کاربران شبکه‌های اجتماعی بخش ثابتی از برنامه روزانه‌شان را به بازتاب بحث‌های کلاب‌هاوسی خود اختصاص می‌دهند. در این شبکه اجتماعی توانمندی در بحث‌های زنده و ارتباطات کلیدی شرط پیشرفت است، مانند توئیتر که توانمندی در گزیده‌گویی تعیین‌کننده است؛ بنابراین یک میدان رقابت و ارتقای اجتماعی هم پدید می‌آید. اینجا ورای ارزش‌های بصری شبکه‌های اجتماعی دیگر فن بیان و قدرت تحلیل نقش‌آفرین است و امکان بازانتشار محتوای دیگران و بهره‌برداری از تولیدات دیگر خیلی محدود است و تنها به یاری حضور ذهن و توان بیان و بهره‌گیری مناسب، انتشار محتوا امکان‌پذیر است. کلاب‌هاوس هم ارزش سرگرم‌کنندگی دارد، اما درباره ارزش اجتماعی آن لازم است کمی زمان سپری شود تا بتوانیم اثرات اجتماعی آن را بهتر تحلیل کنیم.

برپایه آنچه رفت ارزش کارآیی در کنار ارزش‌های احساسی همچون سرگرمی و جایگاه اجتماعی به اندازه مناسبی در کلاب‌هاوس شکوفا شده است. در زمینه ارزش مبادله‌ای، هزینه مخاطب به‌شکلی نامحسوس از مصرف اینترنت، وقت و انرژی است؛ بنابراین کافی است ارزش‌ها به اندازه کافی تبلیغ شوند و سپس کیفیت ارائه خدمات خوب باشد؛ مسیری که تا اینجا کلاب‌هاوس به خوبی پیموده، اما این پایان کار نیست. کلاب‌هاوس هم مانند هر کالا و محصول و خدمات دیگر برای زنده ماندن نیازمند جریان تقویت ارزش‌ها و خلق ارزش‌های نو در فرآیند بروزرسانی است و لازم است با افزایش شمار کاربران امکانات پشتیبانی را تقویت کند و با نیازسنجی، پاسخ‌های شگفت‌انگیزی به نیازهای کاربران در قالب امکانات جدید ارائه کند، مانند تلگرام که در زمره پیشتازان حوزه ارتباطات است. در نهایت اینکه کلاب‌هاوس می‌تواند ابزار مناسبی برای توسعه روابط عمومی اجتماعی باشد و روابط‌عمومی‌ها می‌توانند از این فضا برای پاسخگویی به افکار عمومی بهره مناسبی ببرند.