www.smtnews.ir
http://Telegram.me/smtnews

پنجشنبه
• ۸ بهمن ۱۳۹۴
• ۱۷ ربیع‌الثانی ۱۴۳۷
• ۲۸ ژانویه ۲۰۱۶

گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۴۲۱ • پیاپی ۱۷۳۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان



قراردادهای طلایی در پاریس

۶،۱۱،۱۳

ملیحه خورده‌پا - حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران روز گذشته در دومین سفر اروپایی خود وارد فرانسه شد. رییس قوه مجریه در روز نخست سفر خود به فرانسه با ایرانیان مقیم این کشور دیدار و در نهایت در ضیافت شامی که به میزبانی ایرانیان مقیم فرانسه به افتخار وی برگزار شد، شرکت کرد.روحانی در بدو ورود به پاریس در فرودگاه بورژه گفت : در این سفر گام مهمی رو به جلو در روابط برخواهیم داشت.رییس جمهوری افزود:این سفر یکی از اهدافش تعمیق روابط دوجانبه به نفع دو کشور و دو ملت است . وی ادامه داد: انشاالله در این سفر گام مهمی رو به جلو در روابط برخواهیم داشت. امروز نیز رییس‌جمهوری قبل از ساعت ۳ به سمت کاخ الیزه حرکت می‌کند و با فرانسوا اولاند رییس‌جمهوری فرانسه دیدار و گفت‌وگو می‌کند. رییس قوه مجریه همانند سفر خود به ایتالیا در گام آخر در جمع اصحاب رسانه حاضر شده و پاسخگوی سوالات آنان خواهد بود. یکی از اهداف مهم سفر رییس کابینه دولت یازدهم به فرانسه همانند سفر به ایتالیا، با هدف تقویت روابط سیاسی تهران-پاریس است.در سفر رییس‌جمهوری به فرانسه، ۲۰ قرارداد اقتصادی میان بخش‌های دولتی و خصوصی ایران و فرانسه منعقد شد که ۱۲ قرارداد،سهم وزارت صنعت، معدن و تجارت از مجموع این قراردادها است. گفتنی است؛ در جریان سفر رییس‌جمهوری به فرانسه، ایران‌خودرو با پژو سیتروئن،سفرگز با ایدرو،سایپا رنو، شرکت «بی‌آرجی‌ام» با شرکت سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی، «ای‌اف‌پی» با ایدرو، آلستوم با ایدرو،اشنایدر الکترونیک با شرکت جابن ایران، شرکت داکس با شرکت مگنولیا، مانیور فرانسه با تام کار،فیوز با ایمیدور، سی ان ار اس با سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی و همچنین شرکت هیورتی با تام کار قرارداد منعقد می‌کنند. لازم به یادآوری است، این قراردادها به صورت سرمایه‌گذاری مشترک است.

اعتبار ۵۰ میلیون پوندی انگلیس برای توسعه تجارت با ایران

محمدحسن حبیب‌الله‌زاده، کاردار ایران در لندن از تعیین اعتبار ۵۰میلیون پوندی انگلیس برای توسعه تجارت با ایران خبر داد و گفت: موضوع ازسرگیری روند پیوستن به سازمان تجارت جهانی را پیگیری می‌کنیم و امیدواریم موضوع پیوستن ایران به این سازمان دوباره احیا شود.

به گزارش ایرنا، کاردار جمهوری اسلامی ایران در انگلیس در سمینار مجمع جهانی دیپلماتیک که با حضور موسسات اقتصادی، شرکت‌های تجاری، پژوهشگران و صاحب‌نظران اقتصادی انگلیس و نیز تعدادی از سفرا و دیپلمات‌های مقیم لندن با عنوان «آثار تجاری و ژئوپلتیک توافق هسته‌ای ایران» در لندن برگزار شد به تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه مناسبات تجاری ایران با کشورهای خارجی پرداخت و گفت: بیش از ۴۸میلیارد دلار از تبادلات خارجی ایران با کشورهای همسایه انجام می‌شود و با رفع تحریم‌ها زمینه برای توسعه هرچه بیشتر مناسبات تجاری و اقتصادی ایران در حوزه همسایگان و منطقه فراهم خواهد شد.

کاردار کشورمان همچنین با اشاره به تعیین نماینده ویژه دولت انگلیس برای پیگیری امور بازرگانی با ایران افزود: موسسه تضمین مالی صادرات انگلیس نیز خط اعتباری حدود ۵۰میلیون پوندی را برای توسعه تجارت با ایران و تامین مالی طرح‌های شرکت‌های انگلیسی در کشورمان برقرار کرده است.

وی تامین سوخت هواپیماهای ایران در فرودگاه هیترو لندن پس از وقفه حدود ۴۶ ماهه را از دیگر اقدامات مثبت برای تسهیل مناسبات یاد کرد.

نوبخت: مطمئن باشید ایران به بازار واردات کالا تبدیل نمی‌شود

سخنگوی دولت افزایش حقوق کارمندان را در سال آینده ۱۲درصد اعلام کرد و گفت:حداقل حقوق بازنشستگان نیز در سال ۹۵ یک‌میلیون تا یک میلیون و ۵۰ هزار تومان خواهد بود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمدباقر نوبخت در نشست خبری دیروز در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا احتمال دارد دولت بودجه دو دوازدهم یا سه دوازدهم به مجلس ارائه کند افزود: بررسی بودجه در کمیسیون‌های مجلس آغاز شده و بعد از تصویب کلیات لایحه بودجه ۹۵ در کمیسیون برنامه و بودجه، بررسی بحث درآمدهای آن نیز انجام می‌شود.

محمدباقر نوبخت در ادامه نشست خبری با خبرنگاران در پاسخ به پرسشی درباره تاثیر سفر مسئولان خارجی به ایران در شکوفایی اقتصاد کشور افزود: هم‌اکنون هیات‌های بلندپایه خارجی مرتب به ایران می‌آیند و باب مذاکره را درباره سرمایه‌گذاری خارجی باز می‌کنند.

وی گفت: مطمئن باشید که ما از اینکه کشورمان بازار واردات کالا شود اجتناب می‌کنیم اما از اینکه بتوانیم به صورت مستقیم از تسهیلات خارجی استفاده کنیم، در پاره‌ای موارد ممکن است انجام دهیم. نوبخت افزود: راهبرد ما روی ۳ موضوع است؛ نخست سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، دوم اینکه سرمایه‌گذاری بر پایه دانش و استفاده از آخرین فناوری روز باشد و سوم اینکه محصولات صنعتی تولید شده، صادر شود. وی گفت: هم‌اکنون در میان شرکت‌ها ما هیچ انحصاری را نمی‌طلبیم و در شرایط تحریم مجبور بودیم با یک کشور کار کنیم اما هم‌اکنون از میان کشورهای مختلف انتخاب می‌کنیم.

نوبخت با اشاره به سفر رییس‌جمهور به کشورهای فرانسه و ایتالیا افزود: رسانه ملی دیروز خبری منتشر کرد که مقامات بلندپایه ژاپن هم برای سفر به ایران ابراز تمایل کرده‌اند. وی گفت: این موضوع به ما قدرت انتخاب می‌دهد تا آنهایی را که با شرایط ما سازگارترند انتخاب کنیم.

نوبخت در ادامه نشست خبری افزود: باید روی منابع نفتی خود به‌عنوان مزیت نسبی کار کنیم و افزایش قدرت تولید لزوما به منزله افزایش صادرات نیست و باید در صنعت نفت سرمایه‌گذاری کافی داشته باشیم.وی با اشاره به اینکه در عرصه رقابت در بازار نفت همسایگان ما نیز می‌خواهند سرمایه‌گذاران را جذب کنند و آنها نیز به منابع نیاز دارند، گفت: به‌طور معمول تامین این منابع از طرف شرکت‌های بزرگ نفتی با سرمایه‌گذاری و تولید میسر است. وی با اشاره به اینکه در قراردادهای نفتی وزارت نفت با محدودیت‌هایی مواجه است که باید به آنها توجه کند، گفت: باید قراردادهای جدید را در چارچوب قانون به نوعی تعریف کنیم که شرکت‌های خارجی علاقه‌مند باشند زیرا به سرمایه‌گذاری خارجی نیازمند هستیم. سخنگوی دولت گفت: در این زمینه وزارت نفت الگوی جدید قراردادهای نفتی را در چارچوب قانون اساسی تهیه کرد که البته ممکن است برخی درباره آن نظرهایی داشته باشند و ما به آن احترام می‌گذاریم.

نوبخت افزود: هر نظری که در جهت منافع ملی باشد برای ما نافع است و دولت از همه صاحب‌نظران خواست دیدگاه‌های خود را درباره قراردادهای جدید نفتی در چارچوب قانون ارائه کنند تا جمع‌بندی شود. نوبخت افزود: ممکن است برخی نگاه سیاسی به قراردادهای جدید نفتی داشته باشند ولی در همه موارد اینطور نیست و باید فضا کارشناسی باشد که وزارت نفت این موضوع را دنبال می‌کند.

سخنگوی دولت در پاسخ به پرسش دیگری درباره خروج محصولات پتروشیمی از بورس گفت: یک بار دیگر نیز در این زمینه گفته‌اند که این موضوع از مواردی نیست که دولت نظر دهد و آنچه وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه گفته است، تحلیل کارشناسی است.

وی در پاسخ به پرسشی درباره برگزاری انتخابات به‌صورت الکترونیک گفت: همه انتخابات‌ها باید به‌صورت الکترونیکی باشد همانگونه که در سایر کشورها این کار را انجام می‌دهند.

نوبخت افزود: ما اعتبارات مالی هم برای این موضوع در نظر گرفتیم اما چون بحث نرم‌افزاری بود، اختلافاتی پیش آمد که آیا این نرم‌افزار از امنیت کافی برخوردار است یا خیر. وی گفت: تردید شورای نگهبان نیز در این بخش بود که انتخابات به صورت صحیح و ایمن نتواند انجام شود.

نوبخت با اشاره به نقش و جایگاه شورای نگهبان در قانون اساسی افزود: با تامین نظر شورای نگهبان انتخابات به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود. وی در پاسخ به پرسشی درباره منظور سخنان رییس‌جمهور در جمع فرمانداران و بیان انتقاداتی گفت: منظور رییس‌جمهور شورای نگهبان نبوده بلکه هیات‌های نظارت بوده است. نوبخت افزود: شورای نگهبان در مرحله‌ای که رییس‌جمهور اظهارنظر کردند، وارد عمل نشده بود.







پیش‌نویس همکاری‌های هسته‌ای با اسپانیا

بهروز کمالوندی، سخنگوی سازمان انرژی اتمی از مبادله پیش‌نویس همکاری‌های هسته‌ای با اسپانیا خبر داد و گفت: براساس این پیش‌نویس‌ها که در حال نهایی شدن است، قرار است در حوزه‌های نیروگاهی، ظرفیت‌سازی، آموزش نیروی انسانی، شبیه‌سازی و مقابله با شرایط اضطراری همکاری کنند.

رییس جمهور پیش از ترک ایتالیا در جمع خبرنگاران:

ایران و اتحادیه اروپا بازار مشترک منطقه‌ای راه‌اندازی کنند



روحانی: در این دیدار در تبیین آزادی بیان نیز صحبت کردیم و اینکه آزادی بیان کار خوبی است اما به معنی آن نیست که به زندگی دیگران تجاوز یا به اعتقادات و مقدسات دیگران تعرض کنید

رییس جمهور با اشاره به شرایط جمعیتی اروپا و غرب آسیا گفت: در زمینه اقتصادی طرح‌های مختلفی وجود دارد و ما می‌توانیم از بازار مشترک منطقه بهره‌برداری کنیم. در دوران تحریم شرایط باخت - باخت وجود داشت اما در همین شرایط، ایران با کشورهای دیگر از جمله چین کار می‌کرد.

شرایط در پساتحریم، برد ـ برد است

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، رییس‌جمهور در جمع خبرنگاران پیش از ترک ایتالیا گفت: دوران تحریم برای ایران و اتحادیه اروپا شرایط باخت- باخت بود ولی در پسا تحریم این شرایط به برد - برد تبدیل شد. روحانی پس از سفر ۲ روزه به ایتالیا در نشستی خبری در جمع نمایندگان رسانه‌های گروهی این کشور در رم افزود: بسیار خوشحالم که در نخستین سفر خارجی پس از اجرای برجام به ایتالیا سفر کردم و آنچه در این سفر دو روزه انجام شد به نفع ملت‌های دو کشور خواهد بود. رییس‌جمهور گفت: همکاری‌های دوجانبه و مشارکت شرکت‌های ایتالیایی و ایرانی را برای گسترش مناسبات خواستار هستیم و در این جهت تفاهم‌های خوبی انجام و این تفاهم‌ها پیگیری خواهد شد.

روحانی با اشاره به امضای ۱۴ سند همکاری با حضور مقامات عالی‌رتبه دو کشور گفت: این تفاهمنامه‌ها در زمینه‌های متنوعی ازجمله انرژی، حمل‌ونقل، بهداشت و درمان و سایر زمینه‌هاست که شرایط مناسب و مساعدی برای توسعه همکاری‌ها فراهم می‌کند. رییس جمهور خاطرنشان کرد: در واقع می‌توانم بگویم که دوران تحریم، شرایط باخت - باخت برای ایران و اتحادیه اروپا بود زیرا ما با بقیه کشورها در شرایط تحریم کار کردیم؛ به ویژه کشورهایی مانند چین و روسیه که به تحریم‌ها اعتنا نکردند. رییس‌جمهور تصریح کرد: با امریکا نیز به دلایلی از گذشته روابط ما قطع بود و کشورهایی که در فضای تحریم متضرر شدند کشورهای اروپایی بودند که از گذشته با ایران روابط خوبی داشتند و در شرایط تحریم از فضای فعالیت با ایران محروم شدند. رییس‌جمهور گفت: امروز شرایط برد- برد است و این شرایط برد- برد برای ایران و اتحادیه اروپاست. روحانی با اشاره به اینکه این گام و این سفر بعد از اجرای برجام از ایتالیا آغاز شد افزود: به این دلیل ایتالیا به عنوان نخستین مقصد سفر اروپایی انتخاب شد زیرا دو تمدن بزرگ روم باستان و ایران کهن از دیرباز با یکدیگر ارتباط فرهنگی، تمدنی، سیاسی و اقتصادی خوب داشتند.

مذاکرات فقط اقتصادی نبود

رییس جمهور با اشاره به مذاکرات مقامات ایران و ایتالیا گفت: این مذاکرات فقط اقتصادی نبود بلکه در آن درباره مسائل علمی، دانشگاهی، فناوری‌های نو، آثار باستانی و مرمت آثار باستانی، توسعه گردشگری، مسائل مهم منطقه‌ای از عراق و سوریه تا لبنان و لیبی و یمن، بحث و تبادل نظر کردیم. روحانی در ادامه نشست خبری خود در رم به دیدارش با پاپ اشاره کرد و افزود: در این دیدار درباره مسائل معنوی، دینی، اعتقادی و تبلیغات دینی و مذهبی در سراسر جهان و اهداف مشترک صحبت کردیم و افکارمان را به یکدیگر نزدیک دیدیم. گفت‌وگو درباره سلاح‌های کشتار جمعی، اقداماتی که مبلغان مسیحی و دیگر ادیان باید در مبارزه با خشونت و افراط‌گری و جهان عاری از تروریسم و خشونت انجام دهند از دیگر مباحثی بود که در دیدار با پاپ مطرح شد.

روحانی افزود: همچنین در این دیدار در تبیین آزادی بیان نیز صحبت کردیم و اینکه آزادی بیان کار خوبی است اما به معنی آن نیست که به زندگی دیگران تجاوز یا به اعتقادات و مقدسات دیگران تعرض کنید. این مسئله موجب تحریک‌آمیزی و غلط است و باعث شکاف اجتماعی بیشتر می‌شود و آن را محکوم کردیم. رییس جمهور اضافه کرد: ما و پاپ اعلام کردیم همان‌طور که ترور محکوم است توهین به دیگران نیز محکوم است پاپ در این زمینه مثالی زد: اگر کسی به مادرمان فحاشی کند عکس‌العمل نشان می‌دهیم حال چطور به پیامبران آسمانی که محبوب هستند می‌توانیم توهین کنیم؟ روحانی گفت: ادیان آسمانی به هم پیوسته هستند و برای حفظ معنویت در این زمینه مذاکراتی شد.

رییس جمهور درباره دعوت از همتای ایتالیایی خود و نخست وزیر این کشور برای سفر به جمهوری اسلامی ایران نیز گفت: از رییس‌جمهور و نخست‌وزیر ایتالیا دعوت کردیم به ایران سفر کنند که مورد قبول واقع شد.

در جمع ایرانیان مقیم ایتالیا

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی همچنین شامگاه سه‌شنبه به وقت محلی در ادامه برنامه‌های دومین روز سفر به ایتالیا، در جمع پرشور تعداد زیادی از هموطنان ایرانی مقیم ایتالیا تصریح کرد: تحریم، مشکل بزرگی پیش روی توسعه سریع کشور بود که ابعاد مختلف حقوقی، سیاسی، فنی و اقتصادی، آن را بیش از پیش پیچیده کرده بود اما توانستیم با قدرت منطق آن را برطرف کنیم.

به گزارش ایرنا، روحانی افزود: در حدود ۳۰ ماهی که مذاکرات ادامه داشت، همه برای رفع این مشکل تلاش کردند. مقام معظم رهبری با هدایت‌های خویش، مردم با ایستادگی و مقاومت و انسجام و دولت با تلاش و تدبیر و بهره‌گیری از تیم مذاکره‌کننده قوی و حرفه‌ای، کمک کردند تا این دستاورد بزرگ به ثمر برسد. لازم می‌دانم یکبار دیگر از همه این عزیزان، محمدجواد ظریف، علی‌اکبر صالحی و همه اعضای تیم مذاکره‌کننده کشورمان در حضور شما هموطنان ایرانی تشکر کنم. روحانی که این بخش از سخنانش با تشویق مستمر حضار مواجه شده بود اظهار کرد: این افتخار و این دستاورد بزرگ را متعلق به همه ایرانیان و مردم قدرشناسی می‌دانیم که در داخل و خارج از کشور برای عظمت ایران تلاش می‌کنند.

گفت‌وگو با اتحادیه اروپا اوایل فوریه آغاز می‌شود

معاون اروپا و امریکای وزیر خارجه کشورمان اعلام کرد: نخستین دور گفت‌وگوها بین ایران و اتحادیه اروپا در سطح معاونان در اوایل فوریه با حضور هلگا اشمید در تهران برگزار می‌شود. مجید تخت‌روانچی در گفت‌وگو با ایسنا گفت در آینده نزدیک شاهد سفر رییس‌جمهور سوئیس به تهران خواهیم بود و در زمینه روابط ایران و انگلیس با اعلام این موضوع که به‌زودی روند صدور ویزا در سفارت انگلیس در تهران آغاز خواهد شد افزود: روابط ایران و انگلیس در طول چند دهه اخیر با فراز و نشیب‌های زیادی روبه‌رو بوده و در دو طرف حساسیت‌های زیادی درباره این رابطه وجود دارد.

معاون امریکا و اروپای وزارت خارجه در پاسخ به این پرسش که چه زمانی سطح روابط ایران و انگلیس به سطح تبادل سفیر ارتقا می‌یابد؟ اظهار کرد: شاید در حال حاضر مقداری زود باشد که بخواهیم در این‌باره زمان قطعی بگوییم ولی حرکت‌مان به این سمت است که بتوانیم روابط را به سطح تبادل سفیر برسانیم. روانچی با بیان اینکه کشورهای اروپایی سال‌ها در بازار ایران غیبت داشته‌اند و اکنون علاقه‌مند هستند در این بازار حضور پیدا کنند و ما نیز از این موضوع استقبال می‌کنیم ادامه داد: البته ما باید ببینیم که زمینه‌های همکاری مشترک در چه حوزه‌هایی است و چگونه می‌توانیم این تعامل و همکاری را داشته باشیم. این مقام مسئول در وزارت خارجه ادامه داد: درست است که تعامل اقتصادی کاری دو طرفه است و دو طرف باید با هم به تفاهم و تعامل برسند ولی به دلیل استقبال کشورهای اروپایی برای حضور در بازار ایران شاید یک مقداری کار از جهاتی برای ایران ساده‌تر شده باشد چرا که در حال حاضر پیشنهادات مختلفی از سوی کشورهای مختلف مطرح می‌شود و ما انتخاب‌کننده هستیم. در واقع ما تعیین می‌کنیم که با چه کشوری در چه حوزه‌ای کار کنیم و این یک مزیت خوب است. وی همچنین به موضوع مبارزه با تروریسم اشاره کرد و گفت: در حال حاضر اروپا به شکل مستقیم و غیرمستقیم با خطر تروریسم روبه‌رو است. آنها علاقه‌مند هستند که درباره یکسری موضوعات منطقه‌ای ازجمله مبارزه با تروریسم با ایران گفت‌وگو و تعامل داشته باشند چراکه معتقدند ایران ظرفیت‌های بالایی در جهت ایجاد صلح و امنیت در منطقه دارد. وی با بیان اینکه ما می‌خواهیم براساس موضع برابر و دخالت نکردن در امور یکدیگر این مذاکرات را داشته باشیم ادامه داد: دور نخست گفت‌وگوهای ایران و اتحادیه اروپا از اوایل فوریه در تهران آغاز می‌شود و در سطح معاونان خواهد بود و براساس قرارهای اولیه، این مذاکرات هر ۶ ماه یک‌بار در تهران و بروکسل انجام می‌شود.

صلاحیت ۱۶۶ داوطلب انتخابات خبرگان رهبری تایید شد

سخنگوی هیات مرکزی نظارت بر انتخابات گفت: صلاحیت ۴۵ درصد از داوطلبان مجلس خبرگان تایید شد. به گزارش سایت شورای نگهبان سیامک ره‌پیک در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما افزود: برای انتخابات مجلس خبرگان رهبری ۸۰۱ نفر نام‌نویسی کرده بودند که البته آمار نهایی ۷۹۴ نفر بود و تعداد کمتری نیز پرونده‌های‌شان تکمیل نشده بود و ثبت‌نام‌شان عملی نشد.

وی گفت: از این تعداد ۱۵۸ نفر از ادامه رقابت و ورود به انتخابات انصراف دادند، ۱۱۱ نفر غیرمجاز بودند و ۱۵۲ نفر نیز در آزمون کتبی شرکت نکردند که مجموع انصرافی، غیرمجازی و غایبان آزمون به ۴۲۱ نفر رسید. ره‌پیک ادامه داد: بر همین اساس صلاحیت ۳۷۳ نفر بررسی شد که از این تعداد صلاحیت ۲۰۷ نفر رد و صلاحیت ۱۶۶ نفر نیز تایید شد.

وی گفت: تعداد داوطلبان تایید صلاحیت شده این دوره از انتخابات مجلس خبرگان در مقایسه با دوره‌های پیشین افزایش یافته است. سخنگوی هیات مرکزی نظارت بر انتخابات گفت: حدود ۷۰۰ نفر از افرادی که برای انتخابات مجلس شورای اسلامی نام‌نویسی کرده بودند سابقه محکومیت کیفری داشتند.

ره‌پیک درباره آخرین وضعیت بررسی صلاحیت داوطلبان رد صلاحیت و احراز صلاحیت نشده مجلس شورای اسلامی نیز گفت: تاکنون تعدادی از داوطلبان به ویژه از بخش احراز نشده‌ها صلاحیت‌شان احراز شده که در موعد قانونی اعلام می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که آیا از سوی دولت ارتباط یا رایزنی‌هایی برای تایید صلاحیت برخی افراد شده افزود: نفوذ نه در انتخابات مجلس شورای اسلامی و نه در انتخابات مجلس خبرگان، نه در دوره‌های پیشین مطرح بود، نه در این دوره مطرح است اما اینکه فردی توصیه کند یا نامه‌ای بنویسد و اطلاعاتی در اختیار قرار دهد همیشه بوده و در این دوره هم وجود داشته است. وی درباره برخی ادعاها مبنی بر جانبداری شورای نگهبان از یک جناح و همچنین رد شدن تعداد زیادی از داوطلبان از جناح دیگر گفت: شورای نگهبان در مقام بررسی صلاحیت‌ها قانون را اجرا می‌کند و بند و ماده‌ای که اشاره به جناح بندی کند و براساس همان نیز به جناح و گروهی توجه کنیم در قانون وجود ندارد.

ره‌پیک افزود: ممکن است گروه یا سازمانی غیرقانونی باشد که مراجع ذی‌ربط نیز آن را اعلام می‌کنند که فرد یا عضو گروه غیرقانونی است و به همان نیز عمل می‌شود اما درباره گروه‌ها و جناح‌های سیاسی قانونی هیچ تاثیر و نقشی در بررسی صلاحیت‌ها مانند رد یا تایید ندارد و تایید صلاحیت و رد صلاحیت و احراز نشدن صلاحیت اقشار و گروه‌های مختلف دلیلی بر این است که نگاه جناحی در بررسی صلاحیت‌ها دخالت نداشته است. وی گفت: احتمال دارد برخی افراد که صلاحیت‌شان تایید نشد پس از شکایت دوباره وضعیت‌شان بررسی و برخی صلاحیت‌شان تأیید شود.

ره‌پیک همچنین درباره داوطلبان مجلس خبرگان افزود: عده‌ای از داوطلبان بودند که غیرمجاز تلقی می‌شوند یعنی تحصیلات حوزوی نداشتند یا کسانی هم بودند که در آزمون شهریور شرکت کرده بودند و به آنها اعلام شد دوباره شرکت نکنند البته تعدادی انصرافی و تعدادی هم در آزمون غایب بودند که مجموع همه اینها ۴۲۰ نفر شد. وی ادامه داد: بقیه داوطلبان کسانی بودند که تا مرحله آخر ادامه دادند که تعدادشان ۳۷۳ نفر بود که از بین آنها ۱۶۶ نفر تایید و ۲۰۷ نفر رد شدند که تعداد تایید شده‌ها اندکی بیشتر از دوره چهارم مجلس خبرگان است. ره‌پیک گفت: روال این بود که کسانی که برای آزمون معرفی می‌شوند شرکت می‌کنند و ملاک بررسی آنان نیز آزمون باشد البته کسانی که در آزمون شرکت کردند اینها کسانی نیستند که پذیرفته شدند. تشخیص صلاحیت علمی و سایر شرایط با فقهای شورای نگهبان قانون اساسی بوده است و آنها تشخیص دادند که در واقع این تعداد صلاحیت دارند و تایید شوند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا بالاخره همه افراد غایب در آزمون کتبی خبرگان جزو ردصلاحیت‌ها به شمار می‌روند یا خیر؟ گفت: در اینجا نیز تشخیص برعهده فقهای شورای نگهبان است آنها به این نتیجه رسیدند که افرادی شرایط علمی و سایر شرایط را برای نامزدی مجلس خبرگان دارند پس بر این اساس تأیید صلاحیت ۱۶۶ نفر را اعلام کردند.

کوتاه از سراسر جهان

- وزیر امور خارجه در حساب کاربری خود در توییتر درباره دیدار دکتر روحانی و پاپ فرانسیس در واتیکان نوشت: تعهد دوجانبه نسبت به انجام تلاش‌های مشترک برای ایجاد جهان عاری از خشونت و افراط‌گرایی از دستاوردهای این دیدار است. محمد جواد ظریف همچنین درباره سفر رییس‌جمهوری به رم تصریح کرد: این سفر فصل جدیدی از همکاری‌های نزدیک با ایتالیا، هم در زمینه اقتصاد و تجارت و هم مبارزه با افراط‌گرایی است.
- به گزارش شبکه پنجم تلویزیون فرانسه، لوران فابیوس وزیر امور خارجه فرانسه با اشاره به ضرورت رعایت مفاد توافق هسته‌ای ایران وگروه ۵+۱ ؛ برنامه جامع اقدام مشترک را یکی از دو توافق بزرگ جهان در سال ۲۰۱۵م توصیف کرد.
- به گزارش پرس‌تی‌وی، استفان دیون، وزیر خارجه کانادا، در پی تصمیم امریکا و اتحادیه اروپا برای رفع تحریم‌های ایران گفت: این کشور تحریم‌های اقتصادی خود علیه ایران را لغو می‌کند.
- مرحله تاکتیکی رزمایش بزرگ دریایی ولایت ۹۴ با اعلام رمز این رزمایش از سوی امیر دریادار حبیب‌الله سیاری، فرمانده نیروی دریایی ارتش برگزارشد.
- سیدحسن هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در یادداشتی که هنگام سفر به ایتالیا در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرد، از فصل جدیدی در مناسبات بین‌المللی ایران در حوزه‌های مختلف از جمله بهداشت و درمان خبر داد.
- غلامحسین دهقانی، سفیر و معاون نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل با بر شمردن جنایات متعدد رژیم صهیونیستی در سرزمین‌های اشغالی، ادامه این جنایات را حاصل ناتوانی شورای امنیت سازمان ملل در انجام وظایف خود دانست. به گزارش ایرنا وی در نشست آزاد شورای امنیت با عنوان «خاورمیانه و فلسطین» به نمایندگی از طرف جنبش عدم تعهد سخنرانی کرد.
- به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه روسیه «سرگئی لاوروف» وزیر امور خارجه روسیه با تاکید بر اینکه «اجرای برجام حذف‌کننده موانع مصنوعی ضد ایرانی در عرصه بین‌المللی است» تصریح کرد: مسکو تاکنون از توافقات برجام حمایت کرده و فعالانه به پشتیبانی از آن ادامه خواهد داد.
- گریگوری کاراسین، معاون مشترک‌المنافع وزارت امور خارجه روسیه در دیدار ابراهیم رحیم‌پور، معاون آسیا و اقیانوسیه وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران گفت: نقش ایران در عرصه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای در دوران پساتحریم بیش از پیش افزایش یافته است.
- به گزارش ایرنا از سفارت ایران در سارایوو، سیدحسین رجبی سفیر جمهوری اسلامی ایران در بوسنی و هرزگوین در مصاحبه با شبکه الجزیره بالکان گفت: برخی ازکشورهای همسایه و غربی‌ها باید قرائت خود را درباره تحولات خاورمیانه تغییر دهند وحکومت کردن اقلیت براکثریت را به فراموشی بسپارند.
- به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی در دیدار با کیم سئونگ هو، سفیر کره‌جنوبی در تهران گفت: ایران علاقه‌مند به گسترش همکاری‌ها در زمینه رآکتورهای کوچک و نیروگاه‌های برق هسته‌ای است.
- به گزارش ایرنا، معاون عربی و افریقای وزیر امور خارجه برای تبادل نظر درباره مسائل سوریه و یمن وارد مسکو پایتخت روسیه شد. حسین امیر عبداللهیان در آستانه نشست ژنو درباره سوریه قرار است در مسکو با میخاییل باگدانف، نماینده ولادیمیر پوتین در امور خاورمیانه و معاون وزیر خارجه این کشور درباره راه حل سیاسی سوریه رایزنی کند. همچنین تبادل نظر درباره مسائل یمن و مبارزه با تروریسم و افراط‌گرایی از دیگر محورهای مذاکرات معاونان وزرای امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و روسیه اعلام شده است.
- به گزارش رادیو دولتی پاکستان، خواجه آصف وزیر دفاع پاکستان بار دیگر موضع دولت این کشور را مبنی بر تمایل اسلام‌آباد برای حل اختلاف‌ها و رفع تنش میان ایران و عربستان مورد تاکید قرار داد.
- پارک گئون‌هی، رییس‌جمهور کره‌جنوبی در حال برنامه‌ریزی و در نظر گرفتن برنامه سفر به تهران است تا نخستین رییس‌جمهوری باشد که از این کشور به ایران سفر می‌کند. به گزارش ایرنا، نهاد ریاست‌جمهوری کره‌جنوبی در گزارشی اعلام کرد که «پارک» قصد دارد به کشوری سفر کند که به اعتقاد وی پس از لغو تحریم‌ها به سرزمین فرصت‌ها تبدیل شده است.
- حمید بعیدی‌نژاد، مدیرکل سیاسی و امنیت بین‌الملل وزارت امور خارجه در یادداشتی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: دوره جدید پس از برجام، نه دوره نشستن و انتظار برای رو آوردن رویکردهای جدید بلکه دوره تلاش و کار برای جبران فرصت‌های از دست رفته برای کشورمان است.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
■ ادغام واحدهای لوازم‌خانگی، لازمه رسیدن به نوآوری ۳
■ صنایع کوچک، پذیرای سرمایه‌گذاران خارجی در پسابرجام ۴
■ اشتیاق فرانسه برای حضور در صنایع ریلی و دریایی ۵
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰

با توجه به افزایش ۲۰درصدی سهم بخش خصوصی در صنعت تا سال ۱۴۰۴ مطرح شد

لزوم واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی


حسین سلیمی


مصطفی رناسی

مطابق برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت سهم بخش خصوصی در صنعت در سال ۹۹ باید به ۹۰درصد و تا سال ۱۴۰۴ نیز به ۹۲درصد برسد. درحال‌حاضر مطابق آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت سهم بخش خصوصی در ارزش تولیدات صنعت در سال ۹۳ حدود ۷۲درصد ثبت شده که براساس برنامه‌ریزی‌های این وزارتخانه انتظار می‌رود در سال ۹۶ این رقم به ۸۵درصد برسد.

از آنجایی که واحدهای صنعتی کوچک و متوسط بیشتر توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و رقمی حدود ۹۲درصد واحدهای کشور را شامل می‌شوند از این رو می‌توان نتیجه گرفت که بخش عمده صنایع بزرگ کشور توسط نهادهای دولتی و شبه‌دولتی اداره می‌شود و افزایش سهم بخش خصوصی در برنامه‌های تعیین شده مستلزم واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی است اما آنچه بیش از هر چیز اهمیت دارد چگونگی واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی است.

درحال‌حاضر بسیاری از صنایع بزرگ به همت حمایت‌های دولتی فعال هستند و به دلیل مدیریت دولتی از ضعف‌های ساختاری زیادی رنج می‌برند. به طور قطع با واگذاری آنها به بخش خصوصی اداره این صنایع با مشکلاتی مواجه خواهد شد. از سوی دیگر یکی از نگرانی‌های فعالان صنعتی در واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی تجربه تلخ خصوصی‌سازی در سال‌های گذشته و حضور پررنگ خصولتی‌هاست. به گفته کارشناسان از آنجایی که در سال‌های گذشته فضای کسب‌وکار فضای نامساعدی بوده و در چنین شرایطی نهادهای وابسته به دولت از امکانات بیشتری برخوردار بوده‌اند سرنوشت خصوصی‌سازی به خصولتی‌سازی تغییر پیدا کرد. حال با توجه به رویکردهای دولت یازدهم در حمایت از بخش خصوصی امید می‌رود تا نتیجه این بار به گونه دیگری رقم بخورد.

■ حمایت قانون از واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی

حسین سلیمی، عضو انجمن مدیران صنایع در گفت‌وگو با صمت در بررسی وضعیت واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی و چگونگی این موضوع گفت: درحال‌حاضر قانون به صراحت به این موضوع پرداخته است تا چگونه و از چه طریق طرح‌های صنعتی و صنایع بزرگ به بخش خصوصی واگذار شود و شرایط به نحوی تعیین شده تا صنایع به بخش خصوصی واقعی واگذار شود، این امر یک گام کشور را به سمت خصوصی‌سازی کامل در صنایع نزدیک می‌کند.

سلیمی با بیان اینکه در گام بعدی باید بخش خصوصی را تقویت کنیم اظهارکرد: در دولت جدید تقویت بخش خصوصی در دستور کار قرار گرفته و حضور پررنگ فعالان بخش خصوصی در سفر رییس‌جمهوری به اروپا حاکی از توجه به بخش خصوصی و ایفای نقش پررنگ آنهاست. بخش دولتی نیز تنها باید در طرح‌های عمرانی ورود و پس از تصویب، اجرای آنها را نیز باید به بخش خصوصی واگذار کند. این موضوع در قانون پیش‌بینی و ستادی برای پیگیری اجرای این موضوع تشکیل شده است.

■ واگذاری به بخش خصوصی، مستلزم حمایت میان‌مدت دولتی

عضو انجمن مدیران صنایع با تاکید بر اینکه با وجود اهمیت این موضوع اما شرایط صنایع بزرگ برای واگذاری به بخش خصوصی مساعد نیست اظهار کرد: در گام‌های اولیه این موضوع برای صنایع متوسط همچون پتروشیمی‌ها در حال پیگیری است و اتاق بازرگانی در حال فراهم کردن امکانات کافی برای واگذاری‌هاست.

وی افزود: برای آنکه بخش خصوصی بتواند در مقابل مشکلات صنایع بزرگ مقاومت کند و این صنایع را به سودرسانی برساند دولت باید حمایت‌های خود را تا مدتی از روی این صنایع برندارد، به‌عنوان مثال درحال‌حاضر بخش خصوصی امکان استفاده از فاینانس‌های خارجی را ندارد و بیشتر این فاینانس‌ها به طرح‌ها و صنایع دولتی اختصاص پیدا می‌کند. چراکه بانک مرکزی تنها به دولت ضمانتنامه ارائه می‌دهد تا از این فاینانس‌ها استفاده کنند. به همین دلیل برای آنکه بخش خصوصی بتواند به خوبی صنایع بزرگ را اداره کند باید این مسیرها به سهولت پیش روی بخش خصوصی باز شود.

■ طرح‌های در حال پیگیری در اتاق بازرگانی

سلیمی با بیان اینکه برای اداره مناسب و سودمند بخش خصوصی بر صنایع بزرگ به زمان نیاز است، گفت: واگذاری‌ها باید انجام شود اما باید حداقل در مدت ۲ تا ۳سال دولت، بخش خصوصی را در اداره این بخش‌ها مورد حمایت قرار دهد و ساختار درستی در صنایع بزرگ شکل بگیرد تا بخش خصوصی بتواند به تنهایی آن را اداره کند.

عضو انجمن مدیران صنایع با تاکید بر اینکه باید دقت شود در بحث واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی تجربه خصولتی‌سازی تکرار نشود افزود: در تجربه سال‌های گذشته برای خصوصی‌سازی طرح‌ها و بخش‌های مختلف دولتی به‌دلیل آنکه امکانات خصولتی‌ها بالاتر از بخش خصوصی بود در عمل بیشتر بخش‌ها به واحدهایی واگذار شد که به نهادهای دولتی وابسته هستند و به اصطلاح به آنها خصولتی گفته می‌شود.

وی با بیان اینکه باید شرایط را برای حضور بخش خصوصی واقعی هموارکرد، گفت: در گذشته تعداد انگشت‌شماری از طرح‌ها و بخش‌های مختلف به بخش خصوصی واقعی واگذار شده اما با رویکرد جدید دولت امیدواریم تا چند سال آینده این موضوع به آرامی انجام شود.

سلیمی با اشاره به طرح‌هایی که اکنون در اتاق بازرگانی برای واگذاری به بخش خصوصی در حال پیگیری است، اظهارکرد: توجه بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری روی طرح‌های صادرات‌محور است. با تعیین قیمت خوراک پتروشیمی ابهامات بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری برطرف و سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی توجیه‌پذیر شده است به همین منظور واگذاری و مشارکت چند پتروشیمی به بخش خصوصی در اتاق بازرگانی در حال پیگیری است.

■ توان بالای بخش خصوصی در اداره صنایع بزرگ

مصطفی رناسی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی استان اصفهان در گفت‌وگو با صمت درباره توان بخش خصوصی در اداره صنایع بزرگ گفت: صنایع اتحادیه جماهیر شوروی پس از فروپاشی تا سال‌ها توسط بخش دولتی اداره می‌شد اما با بهبود فضای کسب‌وکار صنایع به بخش خصوصی که تا آن زمان وجود خارجی نداشت واگذار و به مرور زمان اقتصاد این کشورها به‌طور کامل خصوصی شد به همین دلیل با سابقه طولانی که بخش خصوصی در ایران دارد با بهبود فضای کسب‌وکار این بخش می‌تواند صنایع بزرگ را اداره کند.

رناسی با بیان اینکه در چند سال گذشته به‌دلیل تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی رتبه کسب‌وکار ایران تنزل داشته، گفت: در این شرایط اداره صنایع بزرگ توسط بخش خصوصی با سختی همراه خواهد بود بنابراین باید ابتدا زمینه‌های اقتصادی و ثبات در فضای کسب‌وکار ایجاد شود و سپس به فکر واگذاری آنها به بخش خصوصی باشیم.

■ شبه‌دولتی‌ها، آفت قدرت گرفتن بخش خصوصی

نایب‌رییس اتاق بازرگانی استان اصفهان آفت بزرگی که مانع قدرت گرفتن بخش خصوصی می‌شود را بنگاه‌های شبه دولتی دانست و افزود: این بنگاه‌ها به دلیل آنکه از امکانات دولتی استفاده می‌کنند امکان رقابت بخش خصوصی را کم می‌کنند بنابراین در واگذاری‌ها باید دقت شود تا خصولتی‌ها و بنگاه‌های شبه‌دولتی صنایع بزرگ را به‌دست نگیرند.

وی با تاکید بر اینکه با شرایط و ضعف‌هایی که صنایع بزرگ اکنون با آن روبه‌رو هستند واگذاری‌ها یک روزه امکان‌پذیر نیست، اظهارکرد: برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدتی برای اجرایی شدن این امر لازم است. چراکه اکنون بسیاری از صنایع بزرگ به‌دلیل حمایت‌های دولتی سرپا هستند و تاکنون ورشکسته نشده‌اند؛ به طور مثال صنایع خودروسازی قبل از انقلاب خصوصی بود بنابراین با ایجاد فضای مناسب به‌طور قطع خودروسازی‌های داخلی می‌تواند به بخش خصوصی واگذار شود.

رناسی با بیان اینکه نخستین گام برای واگذاری صنایع بزرگ توقف سرمایه‌گذاری دولت در طرح‌هاست گفت: نخستین گام برای افزایش سهم بخش خصوصی، توقف سرمایه‌گذاری‌های جدید توسط دولت است اما متاسفانه هنوز شاهد هستیم که دولت در صنایع بزرگی همچون فولاد سرمایه‌گذاری جدید انجام می‌دهد.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی استان اصفهان با اشاره به عواملی که باعث ایجاد رانت و نبود رقابت‌پذیری میان بخش‌های مختلف می‌شود اظهار کرد: نقش دولت تدوین سیاست‌گذاری کلان برای بهبود اقتصاد است به طور مثال ایجاد ارز تک نرخی، محدودیت در فعالیت بخش‌های خصولتی، وضع محدودیت برای بانک‌ها در حوزه اجرایی، جلوگیری از قاچاق و... می‌تواند باعث کاهش رانت در کشور و تقویت بخش خصوصی واقعی شود.

بنا بر این گزارش، با توجه به برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای افزایش سهم بخش خصوصی راهی جز واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی و توقف سرمایه‌گذاری‌های دولت در طرح‌های جدید وجود ندارد به همین دلیل دولت با ایجاد فضای مناسب برای کسب‌وکار و ثبات اقتصادی باید زمینه‌های مناسب واگذاری صنایع بزرگ به بخش خصوصی را فراهم کند تا اهداف مورد نظر محقق شود.

محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

مصطفی رناسی: باید ابتدا زمینه‌های اقتصادی و ثبات در فضای کسب‌وکار ایجاد شود و سپس به فکر واگذاری آنها به بخش خصوصی باشیم

حسین سلیمی: برای آنکه بخش خصوصی بتواند در مقابل مشکلات صنایع بزرگ مقاومت کند و این صنایع را به سودرسانی برساند دولت باید حمایت‌های خود را تا مدتی از روی این صنایع برندارد

سفر وزیر صنعت و تجارت کره‌جنوبی به ایران

وزیر امور خارجه کره‌جنوبی اعلام کرد: وزیر صنعت و تجارت این کشور با هدف گسترش روابط و توسعه مناسبات با ایران به همراهی یک هیات بلندپایه به ایران سفر می‌کند.

به گزارش موج، یون بیونگ سه با بیان اینکه این تصمیم در سطح کلان اتخاذ شده، تاکید کرد: کشورش به این نتیجه رسیده که باید تلاش‌های بیشتری برای توسعه مناسبات با تهران انجام دهد.

وی یادآور شد: وزیر صنعت و تجارت این کشور قصد دارد در چندین نشست درباره مسائل اقتصادی و تجاری با طرف‌های ایرانی شرکت کند.

وزیر امور خارجه کره‌جنوبی تاکید کرد: یک هیات بلندپایه، «جو هیونگ هوان» را در این سفر همراهی خواهد کرد.

وزیر صنعت و تجارت کره جنوبی نیز به‌تازگی در بیانیه‌ای اعلام کرد که تمام تحریم‌ها علیه ایران لغو شده و همزمان بانک مرکزی این کشور نیز تحریم‌های بانکی علیه تهران را برطرف و سامانه‌ای برای معاملات ارزی دو کشور تعریف کرده است.

وی پیش‌تر از تمام نهادهای اقتصادی کشورش خواست با ارزیابی و بررسی‌های همه‌جانبه، هرچه سریع‌تر شرایط همکاری و حضور خود در بازار ایران را فراهم کنند.

کره‌جنوبی یکی از موفق‌ترین کشورهای درحال توسعه دنیاست که اکنون نگران تصاحب بازار ایران توسط رقبای خود است. از این‌رو از روزی که لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران اعلام شد، تلاش گسترده‌ای را برای حضور در بازار ایران آغاز کرده است. روند توسعه در کره‌جنوبی در نیم قرن اخیر نشان می‌دهد که این کشور روی صنایع استراتژیک شامل پتروشیمی، خودرو، کشتی‌سازی، الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات سرمایه‌گذاری زیادی کرده و در صنایعی همچون فولادسازی، نساجی، تولید کیف و کفش، تولید ماشین‌آلات صنعتی، تسلیحات و صنایع الکترونیکی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد بنابراین ایران و کره‌جنوبی می‌توانند از ظرفیت‌های یکدیگر در این زمینه‌ها برای همکاری مشترک بهره ببرند.

پست‌بانک ایران، تامین کننده پروژه‌های ارزی بخش «آی‌سی‌تی»

مهندس فرحی، مدیرعامل پست‌بانک ایران گفت: پست بانک ایران، بانک عامل صندوق توسعه ملی است و تامین مالی ارزی پروژه‌های بخش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات «آی‌سی‌تی» را بر عهده گرفت.

به گزارش موج، مدیرعامل پست بانک ایران در حاشیه سومین نشست تخصصی کمیسیون بانوان وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها که به‌میزبانی این بانک برگزار شد در جمع خبرنگاران افزود: متقاضیان می‌توانند طرح‌های آماده و نیمه‌تمام خود را تا پایان امسال ارائه و تسهیلات مربوط را دریافت کنند.

وی خاطرنشان کرد: بیشترین تاثیر برجام بر نظام بانکی بوده و خوشبختانه پست‌بانک ایران جزو نخستین بانک‌هایی است که از تحریم رهایی پیدا کرده و از اوایل هفته آینده سوئیفت در این بانک فعال می‌شود.

فرحی درباره ایجاد شعب جدید در خارج از کشور در پسابرجام گفت: اولویت این بانک برای افتتاح شعب جدید خارجی در کشورهای اروپایی است و تاکنون با دو بانک بزرگ اروپایی قرارداد همکاری امضا کرده است.

وی تصریح کرد: پست‌بانک ایران بدهی ارزی ندارد و با ۱۲هزار باجه نمایندگی بانکی در سراسر کشور به‌ویژه در نقاط محروم و شهرهای مرزی فعالیت می‌کند و امسال افزون‌بر ۸۰هزار فقره تسهیلات خرد به جامعه روستایی و مناطق محروم پرداخت کرده است.

مدیرعامل پست بانک اظهار کرد: در صورت‌های مالی ۹ماه این بانک ۵۰درصد از «ای‌پی‌اس» پیش‌بینی‌شده محقق شده و امیدواریم تا پایان سال پیش‌بینی بانک در این زمینه تحقق یابد.

وی با اشاره به CORE BANK پست‌بانک ایران گفت: عملکرد این سامانه بسیار موفق بوده و توانسته‌ایم با استفاده از این CORE BANK خدمات بانکی را در مقیاس وسیع به روستاها و مناطق روستایی ارائه دهیم.

فرحی با اشاره به فعالیت‌های دوساله پست‌بانک ایران اظهار کرد: در این مدت مشتریان این بانک از ۲میلیون و ۷۰۰هزار نفر در سال ۹۲ با رشد ۱۰۷درصدی به ۵میلیون و ۵۰۰هزار نفر در سال ۹۴ رسیده که این رشد با توجه به توسعه خدمات در مناطق روستایی و محروم محقق شده است. وی تصریح کرد: پرداخت تسهیلات خرد به ساکنان مناطق محروم و روستایی نیز از ۸ هزار و ۵۰۰میلیارد ریال در سال ۹۲ با ۵۸درصد رشد به ۱۳هزار و ۵۰۰میلیارد ریال درسال ۹۴ رسیده است.

خبر

امضای قرارداد ۲۰ میلیاردیورویی ایران و ایتالیا

ایتالیا که در تلاش است با باز شدن دروازه‌های بازار ایران در دوران پساتحریم، برای بهره‌برداری از فرصت‌ها به سرعت وارد عمل شود، در سفر رییس‌جمهور ایران به رم توافق‌هایی به ارزش حدود ۲۰ میلیارد یورو (۲۲ میلیارد دلار) با ایران امضا کرد.

به گزارش ایسنا، این توافق‌ها که صنایع مختلف از گاز طبیعی تا راه‌آهن پرسرعت را دربرمی‌گیرند پس از دیدار روحانی، رییس‌جمهور ایران و ماتئو رنزی، نخست وزیر ایتالیا در مراسمی در رم به امضا رسیدند.

رهبران دو کشور اعلام کردند که این قراردادها تنها شروع همکاری میان ایران و ایتالیا است. مدیران برجسته ایتالیایی شامل کلودیو دسکالزی، مدیرعامل انی و سرجیو مارچیونه، مدیرعامل فیات کرایسلر در ضیافت شامی که روز دوشنبه با حضور رییس‌جمهوری کشور برگزار شد، حضور داشتند.

ایتالیا نخستین مقصد رییس‌جمهوری کشور در سفرهای اروپایی است که پس از اجرای توافق هسته‌ای تاریخی و برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه تهران انجام می‌شود. روحانی چهارشنبه هفته جاری به فرانسه خواهد رفت که انتظار می‌رود در جریان این سفر قراردادهایی برای خرید هواپیماهای گروه ایرباس امضا شود و شراکت با شرکت‌های خودروسازی پژو، سیتروئن و رنو مورد بررسی قرار بگیرد.

روحانی در این دیدار اظهار کرد: ایتالیا سابق بر این بزرگترین شریک تجاری اروپایی ایران بود و ما مطمئنیم که همکاری خوب میان دو کشور دوباره اتفاق خواهد افتاد.

نخست وزیر ایتالیا هم اظهار کرد: شرکت‌های کوچک و متوسط ایتالیایی از روابط اقتصادی جدید با ایران که فراتر از صنایع نفت و گاز خواهد بود، منفعت خواهند برد.

۸ توافق بین دولتی و ۹ توافق بخش خصوصی با شرکت‌های ایتالیایی شامل سایپم، فیکانتیری و آنسالدو انرژیا در مراسمی به امضا رسید. توافق‌هایی شامل توافق با شرکت مخابرات ایتالیا و گروه صنعتی گاویو در دست بررسی است.

یک مقام ارشد ایتالیایی که مایل به افشای نامش نبود، در گفت‌وگو با بلومبرگ، مجموع ارزش این قراردادها را حدود ۲۰ میلیارد یورو برآورد کرد.

دسکالزی در ماه دسامبر اظهار کرده بود که انی ممکن است در سال ۲۰۱۶م دوباره فعالیتش را در ایران آغاز کند. انی که بزرگترین تولیدکننده نفت ایتالیاست، یکی از شرکت‌های انرژی بوده که برای بازگشت به ایران پس از برداشته شدن تحریم‌ها ابراز تمایل کرده است.

مدیرعامل فیات هم در ماه نوامبر اظهار کرده بود که این شرکت خودروسازی فرصت‌هایی را در ایران می‌بیند. یکی از خبرگزاری‌های داخلی حدود دو ماه قبل به نقل از محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گزارش داده بود که این خودروساز ایتالیایی-امریکایی مذاکراتی برای ساخت کامیون‌های سبک و اتوبوس در ایران داشته است.

فیات در سال ۲۰۰۵م با شرکت بنیان توسعه صنعت پارس توافق‌های مقدماتی برای ساخت خودرو در ایران امضا کرد. با این همه این توافق‌ها هرگز به سرانجام نرسید و فیات در سال ۲۰۱۲م فروش خودرو در ایران را متوقف کرد.

توقف بعدی روحانی در پاریس خواهد بود و احتمالا در این سفر توافق برای خرید ۱۱۴ هواپیمای ایرباس امضا خواهد شد. صنعت خودرو هم در برنامه‌های این سفر وجود دارد. گفته می‌شود شرکت ایران‌خودرو برای انجام یک سرمایه‌گذاری مشترک به ارزش ۵۰۰ میلیون یورو با پژو و سیتروئن به توافق مقدماتی رسیده است.

ولی‌الله سیف، رییس بانک مرکزی کشور هفته گذشته در مصاحبه‌ای اظهار کرده بود که توافق هسته‌ای ممکن است حداکثر ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در سال به دنبال داشته باشد.

ایتالیا یکی از شرکای بزرگ ایران قبل از تحریم‌ها بود که اکنون با رفع تحریم‌ها به دنبال بازپس‌گیری سهم خود در همکاری با ایران است. به همین منظور پس از توافق هسته‌ای ایران با ۵+۱ فدریکا گوئیدی، وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا به همراه هیات ۳۷۰ نفری متشکل از ۱۷۸شرکت، ۲۰ انجمن و ۱۲ گروه بانکی در مرداد امسال به ایران سفر کردند و با وزیران دولت و بخش خصوصی دیدارهایی انجام دادند. فدریکا گوئیدی، وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا، در سفرش به ایران گفت: ایتالیا شریک پیشتاز ایران در اقتصاد قبل از تحریم‌ها بوده و اکنون نیز فقط به دنبال بازار فروش محصولات‌مان به ایران نیستیم بلکه هدف ما سرمایه‌گذاری مشترک و ماندگاری طولانی مدت در این کشور است و تلاش می‌کنیم دوباره به سطح مبادلات ۷ میلیارد یورویی با ایران برسیم.



تدوین برنامه دانشگاه‌ها برای ارتباط با صنعت

وحید احمدی، معاون پژوهشی وزارت علوم در گردهمایی معاونان پژوهشی دانشگاه‌های منطقه ۶کشور گفت: در نظر داریم با تدوین برنامه‌ها برای ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه به‌ویژه از سال سوم تحصیلی، موضوع کارورزی و ارتباط با صنعت و خلاقیت را برای دانشجویان و اشتغال آنان مورد توجه بیشتر قرار دهیم.

گزارش صمت از راهبرد پژوهش‌ها برای ارتقای تولیدکنندگان لوازم خانگی

ادغام واحدهای لوازم‌خانگی، لازمه رسیدن به نوآوری



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

علیرضا خزایی: یکی از عواملی که مانع استفاده واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع لوازم‌خانگی می‌شود توجه به تقاضای محصول در داخل کشور است

در یک دهه اخیر سرعت رشد صنعت لوازم‌خانگی در صحنه رقابت با کالاهای وارداتی کند شده است. حال با برداشته شدن تحریم‌ها رقابت این صنعت در بازارهای بین‌المللی با مشکلات جدیدی روبه‌رو خواهد شد. اما آیا راهی برای عبور از این مشکل وجود دارد؟ به گفته کارشناسان تنها راه نجات از این بحران استفاده از پژوهش‌های کاربردی و رسیدن به نوآوری است که با ادغام بنگاه‌های صنعتی لوازم‌خانگی کوچک، توجه به نشان(برند)سازی و صادرات محصولات می‌توان این صنعت را برای ورود به بازارهای بین‌الملل آماده کرد.

۲سد رقابت‌پذیری صنایع لوازم‌خانگی

علیرضا خزایی، مشاور کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت به نقش پژوهش در پیشبرد صنعت لوازم‌خانگی اشاره کرد و گفت: تاکنون هیچ بنگاه صنعتی لوازم‌خانگی در کشور نتوانسته با نوآوری سیستم جدیدی را برای تولید طراحی کند. بنگاه‌های صنعتی لوازم‌خانگی کشور بیشتر به مهندسی معکوس، مونتاژ و خرید قالب‌های فلزی و غیرفلزی از خارج روی آورده‌اند و متاسفانه واحدهای تحقیق و توسعه و تهیه نمونه اولیه در این زمینه وجود نداشته است.

وی با بیان اینکه عوامل متعددی در استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه برای بنگاه‌های صنعتی لوازم‌خانگی تاثیرگذار است، افزود: یکی از عواملی که مانع استفاده واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع لوازم‌خانگی می‌شود توجه به تقاضای محصول در داخل کشور است، چراکه صنعت لوازم‌خانگی کشور به صادرات نیاز نداشته است درنتیجه محدود بودن تیراژ استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه، قیمت تمام‌شده محصول را برای صنایع لوازم‌خانگی بالا خواهد برد.

به گفته مدیرعامل شرکت صنایع گلدیران محصولات لوازم‌خانگی در حوزه نشان(برند)سازی خوب عمل نکرده و حتی نشان(برند)هایی که در گذشته وجود داشته از بین رفته است. هرچند برخی نشان(برند)ها درحال حاضر در کشور مطرح هستند اما سبد محصولات آنها کامل نیست.

خزایی ضمن ابراز تاسف از اینکه صنعت لوازم‌خانگی کشور با وجود اینکه همزمان با کره‌جنوبی شروع به کار کرده از این کشور بسیار عقب مانده است، تصریح کرد: درحال حاضر کره‌جنوبی محصولات خود را به بازارهای جهانی عرضه می‌کند چراکه از ابتدا با برنامه مدون، استفاده از بخش خصوصی و با رویکرد صادرات‌محور شروع به فعالیت کرده و قوی‌ترین نشان(برند)ها در جهان را به خود اختصاص داده‌اند و حجم زیادی از محصولات لوازم‌خانگی کره‌جنوبی به کشورمان عرضه می‌شود و قانون نیز توانایی جلوگیری از واردات این محصولات به کشور را نخواهد داشت.

وی به ورود سرمایه‌گذاران خارجی پس از توافق هسته‌ای اشاره کرد و گفت: با ورود سرمایه‌گذاران خارجی بحث تولید مشترک مطرح می‌شود و باید به دو موضوع نشان(برند) و بازارصادرات محصولات لوازم‌خانگی توجه ویژه شود با این وجود محصولات نشان(برند) ملی کشورمان را نخواهند داشت اما برای تولید ملی به پژوهش نیاز است و باید مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها به مراکز صنعتی متصل شوند و دفاتر ارتباط صنعت و دانشگاه انگیزه لازم را برای تولید ملی به وجود آورند که به بررسی، تحقیق و قانون مدون در این زمینه نیاز است.

خزایی با تاکید بر اینکه باید با استفاده از نوآوری، عرضه و تقاضا را در بازار تحریک کرد، افزود: تنها راه رسیدن به نوآوری، استفاده از بخش خصوصی و از طرفی رسیدن به افق ۱۴۰۴ نیازمند عزم ملی دولت است همانگونه که برای موضوع هسته‌ای تصمیم بر رسیدن به نتیجه قطعی بود و با موفقیت تحریم‌ها حفظ شد در سایر موارد نیز باید عزم ملی و اتاق فکر به وجود آورد. از این رو متولیان صنایع کشور باید با استفاده از اتاق‌های فکر سیاست‌های لازم را برای تمامی صنایع ازجمله لوازم‌خانگی اتخاذ کنند.

اصلاح ساختار فناوری و افزایش تقاضا نیاز به تحقیق دارد

حبیب‌الله انصاری، دبیرکل صنایع لوازم‌خانگی نیز در گفت‌وگو با صمت صنعتی را موفق دانست که استفاده از پژوهش بخشی از برنامه‌های مدیریتی آن محسوب شود. وی گفت: استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه نشان‌دهنده توجه نظام تولید به تغییرات متناسب با خواسته مشتری و رسیدن به نوآوری است؛ موضوعی که باید در نهاد تمامی صنایع وجود داشته باشد.

وی تاکید کرد: با رفع تحریم‌ها و موانع بانکی، مدیران صنعتی باید جدی‌تر به پژوهش بنگرند و با نگاه بین‌المللی وضعیت پژوهشی فعلی و آینده را بررسی و برنامه‌ریزی کنند. لازم است مدیران بنگاه‌های صنعتی با مقایسه وضعیت کشورمان با دیگر کشورها نقاط قوت و ضعف را برای رسیدن به نوآوری بسنجند.

دبیر کل صنایع لوازم‌خانگی با بیان اینکه بنگاه‌های صنعتی زمانی می‌توانند اقتدار خود را بسنجند که کشورمان با استفاده از فناوری‌های روز در فروش محصولات و جلب مشتری موفق عمل کند، افزود: با برداشته شدن تحریم‌ها و حل مشکلات بانکی، بحث واردات به کشور بیشتر خواهد شد اما هنر مدیران صنعتی این است که پژوهش را موضوع کلیدی برای رقابت با بازارهای جهانی بدانند و نگران ورود سرمایه‌گذاران خارجی نباشند.

وی با بیان اینکه در سال‌های تحریم بسیاری از محصولات لوازم‌خانگی از طریق غیررسمی وارد می‌شد اما بعد از رفع تحریم‌ها کالا به‌طور رسمی به ایران صادر می‌شود، گفت: نباید طرز فکر این باشد که واردات به کشور نداشته باشیم بلکه ایران باید عضوی از سازمان تجارت جهانی شود.

به گفته انصاری در سازمان تجارت جهانی منع واردات معنی نخواهد داشت و محدودیتی برای واردات نیست؛ آنچه تولیدات واحدهای صنعتی را برای بازارهای داخلی و خارجی پایدار می‌کند اتکا به پژوهش‌های علمی است و این پژوهش‌ها باید به عنوان پشتوانه تولید برای بنگاه‌های تولیدی در نظر گرفته شود.

وی با اشاره به اینکه درحال حاضر بیش از هر زمانی به پژوهش‌های کاربردی با دیدگاه‌های علمی نیاز داریم، تصریح کرد: با کپی محصولات خارجی تولید شده نمی‌توان جوابگوی نیاز بازار بود و برای رقابت با بازارهای خارجی، اصلاح ساختار فناوری و افزایش تقاضا به واحدهای تحقیق و توسعه نیاز داریم.

دبیر کل صنایع لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر حدود ۵۰۰ بنگاه تولیدی لوازم‌خانگی در کشور مشغول فعالیت هستند، افزود: صنعت لوازم‌خانگی کشور با فناوری‌های پیشرفته بیگانه نیست و باید با نگاه علمی و دانش‌محور این محصولات را ارتقا داد.

انصاری ضمن تاکید بر اینکه باید بنگاه‌های صنعتی کوچک لوازم‌خانگی کشور ادغام شوند، افزود: برای استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه باید بنگاه‌های کوچک لوازم‌خانگی ادغام شوند تا بتوان با امکانات بیشتر و مدیریت دانش‌محور آنها را به سمت فناوری‌های روز هدایت کرد.

وی با اشاره به اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و وزارت صنعت، معدن و تجارت پشتوانه‌های مالی را برای نوآوری صنایع در نظر گرفته، تصریح کرد: هرچند دوران پساتحریم را پشت سر گذاشته‌ایم اما باید چند مقوله از جمله توجه به صادرات با دید ملی و فراملی، تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش برای رشد صنایع به‌ویژه لوازم‌خانگی در نظر گرفته شود. چراکه این مقوله‌ها به تداوم صنایع، توسعه اقتصاد کشور و اشتغال جوانان کمک خواهد کرد.

حبیب‌الله انصاری: برای استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه باید بنگاه‌های کوچک لوازم‌خانگی ادغام شوند

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های برادران همدانیان در بخش صنعت



ادامه فعالیت‌های برادران همدانی؛ دو برادری که در حوزه تجاری و صنعتی استان اصفهان در زمینه نساجی، سیمان و قند فعالیت داشتند در طول سال‌های دهه ۲۰ تا اواسط سال‌های دهه۵۰ به یکی از گروه‌های بزرگ اقتصادی منطقه تبدیل شدند.

وی آنچه را از راه صنعت به دست آورده بود در صنعت سرمایه‌گذاری کرد. علی همدانیان ازدواج نکرد و در زندگی فوق‌العاده صرفه‌جو بود. وی هنگام مرگ، یکی از سرمایه‌داران بزرگ اصفهان و بلکه ایران بود که بیش از ۶هزار نفر در واحدهای صنعتی وی مشغول کار بودند. برادرش در اداره واحدهای صنعتی، جانشین وی شد. حسین همدانیان (احتمالا ۱۰ درصد) سهام کارخانه قند تیمور بختیار را از دولت خرید. تیمور بختیار به دلیل مخالفت با شاه به عراق رفت و اموالش به مصادره دولت درآمد.

همدانیان علاوه بر اینکه به صورت مستقل به سرمایه‌گذاری صنعتی پرداخت در برخی از واحدهای صنعتی دیگر سرمایه‌گذاری کرد. اینگونه فعالیت از سوی سایر فعالان اقتصادی نیز انجام می‌شد. کارخانه توربین از سوی سیدمحمد کتابی تاسیس شد. کتابی همچنین مدیرعامل و سهامدار کارخانه نساجی رحیم‌زاده و شرکا بود. کارخانه توربین، ۳ موتور دیزل ۴۰۰ کیلوواتی با ۴ توربین ۳هزار کیلوواتی وارد کرد. از نخستین واردکنندگان موتور برق در اصفهان دهش بود. بیش از ۳۰ سال بخشی از برق اصفهان توسط کارخانه برق عطاءالملک دهش تامین می‌شد. یکی از سهامداران بزرگ کارخانه توربین، علی همدانیان بود.

حسین همدانیان در سال ۱۲۸۳ در فلاورجان اصفهان تولد یافت. او هم مانند برادرش، علی بعد از مختصر سوادی که در مکتب‌خانه فرا گرفت، وارد بازار شد. او نیز کارش را با شاگردی در مغازه‌ها آغاز کرد. چندی در بازار اصفهان فروشنده قدک و کرباس بود؛ زمانی نیز کالاهای مورد نیاز چند روستا در نجف‌آباد را تهیه می‌کرد.

بعد از شهریور ۱۳۲۰ به تهران رفت. در سال‌های جنگ جهانی، لاستیک و وسایل یدکی اتومبیل، کمیاب و گران‌قیمت بود. وی به خرید و فروش اتومبیل روی آورد. پس از مدتی کار وی رونق زیادی یافت. با سرمایه‌ای که اندوخته بود در خیابان سعدی، نمایندگی فروش چند اتومبیل امریکایی را گرفت علاوه بر آن به خرید و فروش زمین و مستغلات پرداخت. به‌تدریج از تاجران معتبر تهران شد. درآمد وی بیشتر از مستغلاتی بود که بعد از فوت برادر (بهمن ۱۳۴۲) به ترغیب مسئولان دولتی برای اداره واحدهای صنعتی وی به اصفهان رفت. ۴ کارخانه بزرگ صنایع پشمباف، شهناز، سیمان اصفهان و قند جهان متعلق به علی همدانیان بود. وی بیشتر روحیه بازاری و تجاری داشت. وزارت دارایی، ارزش اموال همدانیان را محاسبه و سهم مالیات بر ارث وی را تعیین کرد و سپس برای وصول آن، کارخانه شهناز را در سال ۱۳۴۳ به حراج گذاشت. با اینکه مالیات بر ارث در آن زمان، مبلغ کلانی بود، حسین همدانیان کارخانه شهناز را خریداری کرد.

علی همدانیان بین سال‌های ۱۳۴۰ ـ ۱۳۲۱ در اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان نماینده تاجران و صنایع انتخاب نشد. او در بهمن ۱۳۲۳ به همراه قریشی از بی‌ترتیبی انتخابات و منظور نشدن ۵۳ رای با عنوان مطلق همدانیان (بدون ذکر نام کوچک) علی یا کاظم همدانیان اعتراض کرد. حسین همدانیان در سال‌های ۵۳ ـ ۱۳۴۵ در دوره سوم اتاق صنایع ایران با ۲۹۴ رای و اتاق بازرگانی اصفهان در سال ۱۳۵۰ عضویت داشت. همچنین حسین همدانیان درباره مسائل واحدهای صنعتی اصفهان با محمدرضا پهلوی هنگام بازدید در آبان ۱۳۴۶ از نمایشگاه صنعتی اصفهان گفت‌وگو کرد.

اقتصاد اصفهان و تا حدی، فعالیت بانک‌ها متاثر از صنایع بزرگ همدانیان بود. صنایع پشمباف با ۱۳۸ دستگاه بافندگی، رتبه دوم صنایع نساجی را ـ بعد از کارخانه وطن کازرونی -در اصفهان دارا بود. (سال ۱۳۴۵) کارخانه شهناز نیز با ۵۲۰۰۰ دوک نخ و ۱۳۰۰ دستگاه بافندگی جایگاه سوم را بعد از این دو کارخانه داشت.

قبل از بروز مشکل صاحبان شرکت به توسعه کارخانه توجه داشتند. در پاییز ۱۳۵۳ ماشین‌های خریداری شده بافندگی و او از گمرک ترخیص و نصب و به ظرفیت تولید ـ به‌ویژه پارچه‌های عریض ـ افزوده شد. تولید پارچه جین آغاز شد و هزینه و درآمد کارخانه در ۳ماه نخست ۱۳۵۴ تعادل یافت.

کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا

استقرار ۷واحد فناور جدید در دانشگاه صنعتی شریف



به منظور رشد و توسعه نوآوری‌های فناورانه، ۷ واحد فناور جدید در مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف استقرار یافت. به گزارش مهر، در راستای حمایت از نوآوری‌های فناورانه و استقرار واحدهای فناور دانش‌بنیان در مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی‌شریف، کمیته پذیرش مرکز با استقرار ۷ واحد فناور جدید به نام‌های شرکت آرمان گیتی رای (آگیرا)، شرکت رایا انرژی نواتک، شرکت تراشه فناور ماد، شرکت نواندیشان شهر فرنگ، شرکت مدیر یاران آسا، شرکت مدیریت هوشمند ساختمان و بهینه‌سازی انرژی آریا و شرکت ماناسازان سدید موافقت کرده و این واحدهای فناور از ابتدای سال ۹۴ فعالیت خود را در مرکز رشد آغاز کرده‌اند. واحد فناور «آرمان گیتی رای (آگیرا)» در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و با ایده‌محوری «سیرو (سامانه بازدید و راهنمای بازدید اماکن گردشگری ایران)»، واحد فناور «رایا انرژی نواتک» در زمینه بهینه‌سازی انرژی و با ایده‌محوری «توسعه سیستم مدیریت اینترنتی انرژی ساختمان»، واحد فناور «مدیریت هوشمند ساختمان و بهینه‌سازی انرژی آریا» در زمینه بهینه‌سازی انرژی و با ایده‌محوری «توسعه مدیریت یکپارچه انرژی در بخش ساختمان و مسکن» فعالیت می‌کنند. همچنین واحد فناور «نواندیشان شهر فرنگ» در زمینه اپتیک و لیزر و اکوستیک و با ایده‌محوری «طراحی و تولید محصولات نوین تبلیغاتی و نمایشی»، واحد فناور «مدیر یاران آسا» در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و با ایده‌محوری «ایجاد یک پلتفرم بین گروه‌های اجتماعی تخصصی در بستر اینترنت برای مبادله کالای تخصصی آن گروه»، واحد فناور «مانا سازان سدید» در زمینه بهینه‌سازی انرژی و با ایده‌محوری «ارائه خدمات بهینه‌سازی مصرف انرژی (ESCO)» و واحد فناور «تراشه فناورماد » در زمینه الکترونیک و مخابرات و با ایده‌محوری «طراحی و ساخت تراشه‌ها و ابزار مایکروویو» در حال فعالیت هستند.

سند جامع توسعه دریایی تصویب شد



ماده ۲ سند نقشه جامع علمی کشور با عنوان ارزش‌های بنیادین با ۷ بند و ماده ۳ سند جامع توسعه دریایی با عنوان چشم‌انداز به تصویب رسید. به گزارش ایسنا، هفتاد و چهارمین جلسه ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به ریاست محمدرضا مخبر دزفولی، دبیر شورای‌عالی انقلاب فرهنگی در محل دبیرخانه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی برگزار و گزارش روند تدوین سند جامع توسعه دریایی کشور توسط معاون ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور ارائه و تشریح شد. در این گزارش با اشاره به مشارکت و هم‌افزایی همه نهادهای مسئول در موضوع «دریا» در تدوین این سند جامع توسعه دریایی کشور بر توجه به همه ابعاد نظامی و غیرنظامی فعالیت‌های دریایی تاکید شد. منصور کیگانیان، دبیر ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور گفت: ماده ۲ این سند با عنوان ارزش‌های بنیادین با ۷ بند و ماده ۳ سند جامع توسعه دریایی با عنوان چشم‌انداز به تصویب رسید. «سند جامع توسعه دریایی»، سندی جامع و مفصل است که بخش زیادی از آن به آبزیان، شیلات و اقتصاد دانش‌بنیان ارتباط دارد و امیدواریم این بخش‌ها هرچه سریع‌تر با توجه به مفاد سند فعالیت‌های خود را بازتعریف کنند. عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: بیش از دو سال است که دبیرخانه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی با دستگاه‌های مسئول در این زمینه اعم از سازمان حفاظت محیط زیست، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی، ستاد کل نیروهای مسلح و نیروی دریایی سپاه پاسداران و ارتش جمهوری اسلامی ایران درباره ابعاد مختلف سند همکاری داشته تا جایی که در این جلسه به سوی جمع‌بندی نهایی این سند پیش رفتیم. کیگانیان ادامه داد: خوشبختانه در این جلسه موفق شدیم ۳ ماده از ۹ ماده سند جامع توسعه دریایی کشور را بررسی کنیم و برخی از این مواد را نیز به تصویب برسانیم. ماده ۲ این سند با عنوان ارزش‌های بنیادین با ۷ بند و ماده ۳ سند جامع توسعه دریایی با عنوان چشم‌انداز به تصویب رسید.



عملیات زیرساختی در شهرک صنعتی دلیجان

مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: برای انجام جدول‌گذاری، زیرسازی و آسفالت شهرک صنعتی دلیجان شامل ۶ هزار و ۵۰۰ متر جدول‌گذاری نهری، ۹۴ هزار مترمربع قیرپاشی و آسفالت و ۱۶ هزار مترمکعب زیرسازی اعتباری افزون‌بر ۴۶ هزار و ۸۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.

کیفی‌سازی شهرک‌های صنعتی مطابق با برنامه ششم توسعه نشان داد

صنایع کوچک،پذیرای سرمایه‌گذاران خارجی در پسابرجام

زینب عبدی
گروه صنعت

اکنون با لغو تحریم‌ها و قرار گرفتن در شرایط پسابرجام موجی از تقاضاهای سرمایه‌گذاری به کشور وارد می‌شود که مدیریت برای استقرار صنایع در شهرک‌های صنعتی اهمیت بالایی دارد. با این حال کارشناسان معتقدند تنها ایجاد جاذبه‌های پایدار در جذب سرمایه‌های خارجی می‌تواند سرمایه‌گذاران را به تشکیل صنایع در شهرک‌های صنعتی سوق دهد. هرچند کارشناسان در اولویت‌بندی توسعه کمی و کیفی شهرک‌های صنعتی اختلاف نظر دارند.

در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به منظور توسعه فعالیت‌های صنعتی در محلی مشخص و تمرکز امکانات زیربنایی مورد نیاز اقداماتی شده که انجام فعالیت‌های صنعتی در آن معارض با محیط‌زیست نباشد. پیش از این نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قرار گرفتن کشور در فضایی جدید، از این شرایط به‌عنوان فرصتی مطلوب برای بخش صنعت و تولید و عرصه خدمت‌رسانی نام برد که باید از آن نهایت استفاده را برد. مهندس نعمت‌زاده، وظیفه مدیران ارشد در پسابرجام را تصمیم‌گیری به موقع، درست، هدفمند همراه با پذیرش مسئولیت عنوان کرد و افزود: برای رشد و توسعه نیازمند کار و فعالیت بیشتر هستیم و باید تلاش کنیم شرایط پسابرجام تحول خوبی را ایجاد کند.

ماهیت شهرک‌های صنعتی در پسابرجام

بهبود کمیت شهرک‌های صنعتی به افزایش تعداد آنها برمی‌گردد. توسعه کیفی شهرک‌های صنعتی در فضای اقتصادی فعلی نیز مورد توجه مسئولان در بخش توسعه صنایع کوچک است. فرشاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی توسعه صنایع با حضور سرمایه‌گذاران خارجی را از انتظارات صنعتگران در شرایط بعد از لغو تحریم‌ها دانست و گفت: در صورت توسعه کیفی صنایع و شهرک‌های صنعتی، تنها برخی شهرک‌ها می‌توانند به جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک کنند.

بارها فهرست‌هایی از شهرک‌های قابل توسعه در سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده تا با وجود محدودیت‌ها منابع کیفی‌سازی شهرک‌ها فراهم و به جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور کمک شود. در شرایط فعلی که تحریم‌ها برداشته شده و چشم بسیاری به توسعه صنایع ایران است به دنبال توسعه کمی شهرک‌های صنعتی بیش از حد نیاز نیستیم، چراکه هدف از توسعه صنایع کوچک، توسعه کیفی شهرک‌های صنعتی آن هم با تولیدکنندگان داخلی است. همچنین در برنامه ششم توسعه به توسعه کیفی شهرک‌های صنعتی اشاره شده است.

پیش از این نیز غلامرضا سلیمانی، معاون



رضا گنجی

صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور از شناسایی و احصای ۳۳۰ طرح سرمایه‌پذیر خبرداد تا اطلاعات آن در اختیار متقاضیان قرار گیرد و سرمایه‌های خارجی برای اجرای آن جذب شود.

تکمیل و فراهم کردن زیرساخت‌های اولیه

رضا گنجی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت به اقدامات انجام شده برای آمادگی شهرک‌های صنعتی بعد از لغو تحریم‌ها و مدیریت متقاضیان سرمایه‌گذاری خارجی در پسابرجام اشاره و اظهار کرد: در دوران رکود و تحریم در یک اقدام برنامه‌ریزی‌شده امکانات زیربنایی در شهرک‌های صنعتی استان فراهم شده است تا در زمان حال، آمادگی پذیرش سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را داشته باشند. این امکانات زیربنایی شامل برق، گاز، مخابرات و آب است. همچنین تمام شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال واگذاری از گاز، شبکه داخلی مخابرات و شبکه برق‌رسانی، روشنایی معابر و شبکه داخلی توزیع برق برخوردار شده‌اند.

وی با بیان اینکه میزان برق تامین‌شده در کل شهرک‌ها و نواحی صنعتی ۱۸۶ مگاوات است، افزود: اجرای پست برق ۶۳ به ۲۰ کیلو ولت پست شهرک صنعتی شهرکرد به بهره‌برداری رسیده است. همچنین با انعقاد تفاهمنامه همکاری عملیات اجرایی ۶۳ به ۲۰ کیلو ولت پست برق سفیددشت در حال اجراست.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری گفت: واگذاری شهرک‌ها و نواحی صنعتی به شرکت‌های خدماتی (براساس قانون نحوه واگذاری اداره مالکیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی) در دستور کار



فرشاد مقیمی

شرکت شهرک‌های صنعتی استان قرار گرفت. به همین منظور ۸ شهرک و ناحیه صنعتی ازجمله هفشجان، جونقان، سامان ۱، سامان ۲، فرخ شهر، گندمان، شهرکرد و بروجن به شرکت‌های خدماتی واگذار شده است.

گنجی تصریح کرد: ۹۵درصد آب مورد نیاز شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان از منابع زیرزمینی تامین می‌شود که با وجود شدت خشکسالی‌ها در سال‌های اخیر، تامین آب مورد نیاز شهرک‌های صنعتی شهرکرد ۱ و ۲ سامان در حال پیگیری است.

احداث تصفیه‌خانه‌های صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری با اشاره به اهمیت حفاظت از محیط‌زیست در کنار فعالیت‌های صنعتی تصریح کرد: تاکنون برای ایجاد تصفیه‌خانه در ۵ شهرک و ناحیه صنعتی استان نزدیک به ۸۹ میلیارد ریال هزینه شده است. البته ۴ تصفیه‌خانه نیز در دست احداث است که پیش‌بینی می‌شود تکمیل آن بیش از ۱۲۲میلیارد ریال هزینه داشته و به زودی به بهره‌برداری خواهد رسید.

گنجی با تاکید بر اینکه برای احداث شبکه جمع‌آوری و تصفیه‌خانه فاضلاب مرکزی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی بنا به مصوبه دولت باید پس از واگذاری ۵۰درصد از زمین‌ها و به بهره‌برداری رسیدن ۳۰درصد از واحدهای واگذار شده اقدام شود، ادامه داد: تاکنون در شهرک‌های صنعتی شهرکرد، بروجن، کوهرنگ و سامان (یک تصفیه‌خانه به‌صورت مشترک شهرک‌های صنعتی سامان ۱ و ۲ را زیرپوشش قرار داده است) تصفیه‌خانه احداث شده که در مجموع ۵ شهرک و ۴۹۰ واحد صنعتی را زیرپوشش قرار می‌دهد.

او افزود: ظرفیت روزانه تصفیه‌خانه شهرک



غلامرضا سلیمانی

صنعتی شهرکرد ۱۵۰۰ مترمکعب است و تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهرک صنعتی بروجن، سامان و کوهرنگ به ترتیب ۱۱۰۰، ۶۰۰ و ۱۰۰ مترمکعب در روز یعنی درمجموع ۳۳۰۰ مترمکعب فاضلاب را می‌پذیرند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه تصفیه‌خانه‌های یادشده در سال‌های مختلف احداث شده و به بهره‌برداری رسیده‌اند اظهار کرد: این تصفیه‌خانه‌ها برای کنترل کیفیت روند کار سیستم تصفیه به آزمایشگاه‌های مستقل مجهز هستند و به‌صورت روزانه آزمایش‌های مختلفی روی فاضلاب ورودی و پساب خروجی از تصفیه‌خانه انجام می‌شود و این آزمایشات توسط نیروهای متخصص مستقر در آنها انجام و علاوه بر این به‌صورت ماهانه و توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط‌زیست استان کیفیت پساب خروجی تصفیه‌خانه‌ها کنترل می‌شود.

باید به این نکته توجه داشته باشید که شهرک‌های صنعتی به منظور ایجاد زیرساخت‌های احداث کارخانه‌ها به وجود آمده‌اند و هدف از قانون تاسیس شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در سال ۶۲ و نیز اساسنامه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان شرکت مادر تخصصی در ۱۷ بند ماده ۴ آن کاملا مشخص است که به‌طور خلاصه کمک به توسعه صنایع کوچک و ایجاد محیط‌های آماده به نام شهرک‌های صنعتی برای تسریع در احداث صنایع است و اشتغالزایی واقعی و توسعه پایدار به‌طور غیرمستقیم با شهرک‌سازی و کمک به احداث صنایع در صورتی محقق می‌شود که شرکت شهرک‌های صنعتی به درستی وظایف خود را انجام دهد.

معرفی فرصت‌های صنعتی بکارگیری نانو در شیراز

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از برگزاری نخستین نشست تخصصی معرفی فرصت‌های صنعتی و تجاری بکارگیری فناوری نانو در صنعت کامپوزیت، رنگ، رزین و پوشش‌های صنعتی در شیراز خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس، سید هاشم موسوی اظهار کرد: در این نشست تخصصی که در سالن کنفرانس شهرک فناوری صنایع شیمیایی شیراز برگزار می‌شود، نمایندگانی از ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و نیز صاحبان واحدهای صنعتی مرتبط با صنعت رنگ و رزین و کامپوزیت در فارس و واحدهای فناور شاخص کشور در این رشته‌ها حضور دارند.

وی هدف از برگزاری این نشست تخصصی را افزایش زمینه تعامل شرکت‌های فناور نانو با صنعتگران به منظور معرفی کاربردهای فناوری نانو در این حوزه‌ها، فراهم کردن بستری مناسب برای مذاکره، تعامل بین فعالان این صنعت با شرکت‌های داخلی و معرفی دستاوردهای داخلی مبتنی بر فناوری نانو در صنعت رنگ نظیر نانو رنگ ترافیکی، نانو رنگ فتوکاتالیستی خودتمیز شونده، رنگ نانوعایق و رنگ آنتی‌باکتریال اعلام کرد.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، توسعه کاربردهای فناوری نانو در بخش‌ها و صنایع مرتبط و معرفی پیشرفت‌ها و توانمندی‌های ایران در زمینه فناوری نانو به صنایع را در دستور کار خود قرار داده و برگزاری این نشست تخصصی در شیراز نیز در همین راستا انجام می‌شود.

موسوی با اشاره به استفاده روزافزون از فناوری نانو در صنایع مختلف گفت: با توجه به مزایای متعدد فناوری نانو ضروری است واحدهای صنعتی به‌صورت کاربردی با این فناوری آشنا شوند تا زمینه ارتقای کمی و کیفی محصولات و نیز افزایش بهره‌وری در صنایع فراهم شود. وی با اشاره به استقرار فن بازار منطقه‌ای فارس در مرکز خدمات کسب‌وکار شهرک صنعتی شیراز با هدف بهره‌مندی صنایع مستقر در این شهرک صنعتی از ظرفیت‌ها و خدمات فن بازار گفت: یکی از اولویت‌های فن بازار فارس توسعه فناوری نانو در واحدهای صنعتی استان است که با افزایش تعاملات و ارتقای همکاری‌ها بین فن بازار و واحدهای صنعتی، بستر مناسبی برای عرضه و معرفی خدمات و محصولات فناور فراهم شده است.

کاهش هزینه‌های تولید، مهم‌ترین اثر رفع تحریم‌ها

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: اجرای برجام ظرفیت‌های خوب و مهمی را در اقتصاد کشور ایجاد می‌کند اما بهره‌گیری از فرصت‌ها، نیازمند تدوین استراتژی، برنامه‌ریزی صحیح و اتخاذ سیاست‌های اقتصادی مناسب است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سیدمصطفی موسوی اظهار کرد: با اجرای برجام، بسیاری از صنایع شاهد تحولاتی خواهند شد و برخی نیز بیشترین رشد را تجربه خواهند کرد.

وی افزود: درحال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی، کمتر از ظرفیت خود کار می‌کنند که هزینه‌های عملیاتی آنها به شدت افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران تصریح کرد: مهم‌ترین کانال اثرپذیری بخش صنعت در اجرای برجام، سودآوری واحدهای تولیدی و صنعتی است که به‌دلیل تحریم و بالارفتن هزینه‌های مبادلاتی، به‌طور میانگین ۲۰ تا ۳۰ درصد هزینه‌های عملیاتی آنها افزایش یافته که خود باعث کاهش سودآوری و رقابت‌پذیری در تولید شده است.

وی بیان کرد: باید توجه داشت که تاثیرات واقعی رفع تحریم‌ها، سریع و آنی ایجاد نخواهد شد و نیاز به زمان دارد و با سیاست برنامه‌ریزی شده توسط دولت تدبیر و امید نظیر تک‌نرخی شدن ارز، کاهش نرخ سود بانکی و اعمال سیاست‌های انبساطی، در سال‌های آینده شاهد رونق بخش تولید و صنعت خواهیم بود. موسوی تاکید کرد: کاهش هزینه‌های تولید تا ۳۰ درصد از مهم‌ترین آثار رفع تحریم‌هاست. یکی از مزیت‌های مهم اجرای برجام در کشور، کاهش هزینه‌ها در ارتباط واحدهای تولیدی با سایر کشورها به ویژه در صادرات و واردات است. وی ادامه داد: رفع تحریم‌ها می‌تواند موجبات تحریک صنعت، تولید و افزایش سودآوری را فراهم کند که مهم‌ترین آنها شامل افزایش واردات مستقیم ماشین‌آلات باکیفیت از شرکت‌های اصلی، خرید در شرایط رقابتی با قیمت کمتر، کاهش هزینه‌های مبادله‌ای، دسترسی سریع‌تر به قطعات و افزایش بکارگیری ظرفیت اصلی تولید است که در نهایت افزایش تولید را به دنبال خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران عنوان کرد: در شرایط پسابرجام، با پیشنهادات مناسب برای رونق و توسعه بخش صنعت و تولید باید تلاش کنیم و از همه ظرفیت‌ها برای رونق اقتصادی کشور به‌ویژه استان مازندران که دارای ظرفیت‌های مناسب در بخش‌های تولید، صنعت و گردشگری است استفاده شود.

خبر

کلینیک سیار مشاوره کسب‌وکار در شهرک صنعتی خوی

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی از برگزاری کلینیک سیار مشاوره کسب‌وکار در ساختمان ارتقای مهارت شهرک صنعتی خوی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی، احسان جوی گفت: معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان طبق برنامه عملیاتی و برنامه‌ریزی انجام شده در راستای سیاست‌های حمایتی از واحدهای تولیدی به بهره‌برداری رسیده راکد و نیمه‌فعال شهرک‌ها و نواحی صنعتی، با استفاده از متخصصان خبره صنعتی در حوزه‌های مختلف ازجمله مالیات، تامین اجتماعی، خدمات حمایتی شرکت شهرک‌های صنعتی همچنین صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری به همراه حوزه‌های مشاوره کارفرمایی و کارگری، ایزو و سایر مسائل مدیریتی اقدام به برگزاری کلینیک سیار صنعتی در شهرک صنعتی خوی کرد.

وی با بیان اینکه این کلینیک دومین کلینیک سیار مشاوره برگزار شده در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی است، اظهار کرد: استقبال مناسبی از سوی صنعتگران این شهرک صنعتی انجام شد.

جوی در ادامه افزود: صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان در نظر دارد به‌منظور کاهش موانع تولید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا پایان سال‌جاری در تمامی شهرک‌ها و نواحی صنعتی نسبت به برگزاری چنین سمینارهایی اقدام کند.

وی با اشاره به اینکه این کلینیک به‌صورت رایگان برگزار شد و در بازدیدهای آینده نتایج و بازخوردهای کلینیک سیار مورد بررسی قرار خواهد گرفت، تصریح کرد: هدف این کلینیک برگزاری مشاوره در محل واحدهای تولیدی و در شهرک‌های صنعتی استان است تا مشاوران به‌صورت ملموس‌تر در جریان مشکلات واحدهای صنعتی قرار گیرند.

انتقال واحدهای صنفی آلاینده به شهرک‌های صنعتی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی گفت: واحدهای صنفی و آلاینده موجود در سطح شهر ساماندهی می‌شوند تا بتوانند از امکانات شهرک‌های صنعتی استفاده کنند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی حسین نجاتی در جلسه کمیسیون نظارت مرکز استان با اعلام این خبر افزود: کاهش آلودگی‌های صوتی، زیست‌محیطی و نیز کنترل و کاهش ترافیک ازجمله مزیت‌های انتقال صنوف به شهرک‌های صنعتی صنفی به‌شمار می‌رود.

وی با اشاره به توافق اتاق اصناف و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در زمینه تسریع انتقال صنوف به شهرک‌های صنعتی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی استان توسعه شهرک‌های صنفی مدرن است.

نجاتی اظهار کرد: با تشکیل کمیته‌ای متشکل از کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و شرکت شهرک‌های صنعتی، صنوف تولیدی و توزیعی با اولویت آلایندگی به شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان منتقل خواهند شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی تاکید کرد: در استقرار صنوف در شهرک‌ها و نواحی صنعتی شرایط مکانی به شکلی در نظر گرفته خواهد شد که دسترسی شهروندان به آن آسان باشد.

۸ شهرک صنعتی هرمزگان آماده جذب سرمایه‌گذار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان هرمزگان از آماده‌سازی زیرساخت ۸ شهرک و ناحیه صنعتی برای واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران طرح‌های صنعتی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان هرمزگان، بهمن غلامپور اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی خلیج‌فارس، گمبرون، میناب، رودان، خمیر، زرین دشت، تیاب و ناحیه صنعتی کلاهی در مجموع با مساحتی بیش از ۱۷۰۰ هکتار با زیرساخت‌های مناسب آماده واگذاری زمین برای استقرار طرح‌های صنعتی هستند.

وی افزود: متقاضیان می‌توانند با دریافت جواز تاسیس از دستگاه‌های متولی و مراجعه به این شرکت برای دریافت زمین اقدام کنند.

صنعت بین‌الملل



ساخت هواپیمایی با قابلیت زیردریایی

پژوهشگران امریکایی هواپیمای بدون سرنشین امدادگری را طراحی کرده‌اند که می‌تواند روی سطح آب فرودآید و همچون قایق حرکت کند و همچون زیر دریایی به زیر آب برود. این هواپیمای بدون سرنشین از سیستم متعادل کننده «ایستابخش» برخوردار است تا از غرق شدن آن در زیر آب جلوگیری کند ضمن اینکه هنگام تغییر کاربری از هوا به دریا، اتاق شناور آن فعال و موجب شناور شدن هواپیما در سطح آب می‌شود.

همزمان با حضور رییس‌جمهوری و هیات اقتصادی ایران در پاریس

اشتیاق فرانسه برای حضور در صنایع ریلی و دریایی

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



همزمان با باز شدن بازارهای ایران به سوی جهان به نظر می‌رسد ایران در بازه زمانی ۲۰ ماه آینده میزبان صنعتگران بسیاری از گوشه و کنار جهان باشد. در همین راستا و به منظور توسعه همکاری‌های اقتصادی و صنعتی با جهان، حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران در صدر هیاتی بلندپایه ابتدا به رم و سپس به پاریس رفت. دیدار رییس‌جمهوری ایران با همتای فرانسوی خود می‌تواند دریچه تازه‌ای از توسعه اقتصادی را به روی صنعتگران دو کشور بگشاید.

یکی از انتظارات کارشناسان بین‌المللی از سفر دو روزه رییس‌جمهوری ایران به فرانسه بهبود روابط اقتصادی دو کشور است. در همین زمینه امضای قرارداد خرید ۱۱۴ هواپیمای جدید از ایرباس به عنوان بزرگترین شرکت هواپیماسازی فرانسه یکی از رهاوردهای این سفر به شمار می‌آید. با بهبود روابط اقتصادی میان این دو کشور، از یک سو صنعتگران ایرانی می‌توانند با کمک سرمایه‌گذاران فرانسوی، طرح توسعه صنایع را در پیش بگیرند. از سوی دیگر نیز با توجه به اینکه فرانسه در میان ۱۰ کشور بزرگ واردکننده نفت قرار دارد، پایان تحریم‌ها و شروع واردات نفت از ایران به معنی آغازی دوباره برای توسعه روابط اقتصادی به شمار می‌آید.

▣ بازخورد روابط در رسانه‌های محلی

براساس اخبار منتشر شده؛ در میان تمام شرکت‌های فرانسوی شرکت‌های آلستوم، فعال در زمینه صنایع برق و حمل و نقل ریلی، گروه صنعتی بویگاس و شرکت هواپیمایی پاریس (ایرپورت پاریس) بیش از سایر شرکت‌ها نسبت به تعامل با ایران در دوران پسا تحریم ابراز تمایل کرده‌اند.

علاوه بر این موارد می‌توان به این نکته اشاره کرد که صنعتگران فرانسوی بازاری بکر برای فروش محصولات خود می‌یابند. به عنوان نمونه حضور در ایران برای تولیدکنندگان خودرو فرانسوی، فرصتی بی‌نظیر به شمار می‌آید و همین موضوع آنان را به توسعه کسب و کار با این کشور بیش از پیش مشتاق می‌کند. چندی پیش رسانه‌های محلی فرانسه در این زمینه اعلام کردند که به دنبال سفر روحانی به پاریس، قرار است تا ایران‌خودرو معامله‌ای به ارزش ۵۰۰ میلیون یورو با خودروساز فرانسوی پژو امضا کند. اخبار منتشر شده نیز از سهم برابر دو طرف قرارداد در این معامله خبر می‌دهد.

تیموتی استافورد، تحلیلگر اقتصادی موسسه (RUSI) در این زمینه معتقد بود: دولت روحانی تاکنون با هدف دستیابی به بهبود اقتصادی، طرح لغو تحریم‌ها را دنبال کرده و به نظر می‌رسد قصد دارد تا پیش از انتخابات مجلس آینده به روابط اقتصادی خود با کشورهای خارجی توسعه و ثبات ببخشد.

لوران فابیوس، نخست‌وزیر فرانسه نیز با تاکید بر اینکه شرایط تغییر کرده است به تمایل فرانسه برای گسترش روابط دوجانبه با ایران اشاره کرد. وی با اشاره به روابط صنعتی بین دو کشور گفت: فرانسه آمادگی همکاری دوجانبه با ایران را در زمینه فناوری مدرن دارد و این سلسله همکاری‌ها از نظر ما بازی «برد-برد» به شمار می‌آید. در همین زمینه نیز به شرکت‌های فرانسوی توصیه کرده‌ایم برای آماده‌سازی قرارداد اقتصادی خود با ایران سرعت عمل بیشتری نشان دهند و هرچه سریع‌تر فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی خود را در ایران آغاز کنند.

▣ صنایع ریلی و دریایی زیر ذره‌بین

در این میان صنایع ریلی و دریایی، دو صنعتی هستند که علاقه سرمایه‌گذاران فرانسوی را نسبت به حضور و سرمایه‌گذاری در صنایع ایران تشدید می‌کند. در همین راستا چندی پیش یک هیات اقتصادی فرانسوی ضمن حضور در ایران و در دیدار با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران از آمادگی خود برای همکاری در حوزه‌های مختلف صنعتی سخن گفتند.

کارشناسان ایرانی با این دیدگاه که صنایع ریلی و دریایی ایران برای توسعه بیشتر در بازه زمانی ۵ سال آینده به سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری نیاز دارد، حضور سرمایه‌گذاران فرانسوی را فرصتی طلایی برای توسعه این صنایع دانسته و از این موضوع به شدت استقبال می‌کنند.

نام فرانسه به عنوان یکی از اعضای کلیدی اتحادیه اروپا و دومین اقتصاد بزرگ منطقه یورو مطرح شده است. در میان تمام صنایع کاربردی به جرات می‌توان صنعت خودروسازی را بزرگترین صنعت فرانسه نامید، هرچند در کنار این صنعت، صنایع دیگر این کشور اروپایی شامل تولید هواپیما، مواد شیمیایی، الکترونیک، ساخت ماشین‌آلات و متالورژی می‌شود.

در یک رتبه‌بندی کلی نسبت به سایر کشورهای اروپایی می‌توان گفت فرانسه در صنایع هوافضا و صنایع هسته‌ای مقام نخست، در صنایع غذایی و شیمیایی مقام دوم و در صنایعی همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات (آی‌سی‌تی) و داروسازی در رتبه سوم کشورهای اروپایی قرار دارد. در حال حاضر ۲۰/۶ درصد از نیروی کار فرانسه در بخش صنعت این کشور مشغول به کار هستند و بنابر اعلام مجله فورچن در سال ۲۰۱۲ میلادی، ۳۱ شرکت تولیدی از میان ۵۰۰ شرکت برتر جهان در فرانسه قرار دارند. پس از فرانسه نیز آلمان با داشتن ۲۹ شرکت و انگلیس با داشتن ۲۶ شرکت در رتبه‌های بعدی کشورهای صنعتی اروپا قرار دارند.

▣ سیاست‌های صنعتی فرانسه

فرانسه پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی دچار رشد صنعتی منفی ۹ درصد شد و تا ۲ سال بعد آثار آن همچنان در صنایع تولیدی این کشور به چشم می‌خورد. دولت سارکوزی برای خروج از بحران اقتصادی که گریبانگیر صنایع این کشور شده بود، سیاست‌ها و اقدامات هدفمندی را در پیش گرفت که تشویق به خصوصی‌سازی شرکت‌های در کنترل دولت و کاهش کنترل دولتی ازجمله این سیاست‌ها به شمار می‌آید.

این کشور در طول سال‌های گذشته به مبحث تامین انرژی بیش از پیش اهمیت داده است به طوری که بخش انرژی این کشور توانسته به یکی از کارآمدترین و پیشرفته‌ترین سیستم‌های انرژی جهان تبدیل شود. این کشور با کمک ۵۸ رآکتور هسته‌ای خود، تامین ۷۵ درصد از نیاز برق این کشور را بر عهده گرفته است.

از سوی دیگر این کشور در زمینه تولید نفت نیز جزو کشورهای پرکار به شمار می‌آید، بنابر آمار منتشر شده فرانسه در زمینه تولید نفت تا سال ۲۰۱۰ میلادی با ظرفیت تولید روزانه بیش از ۷۰۰ هزار بشکه، توانست رتبه بیست و هشتم صادرات نفت در جهان را ازآن خود کند.

به نظر می‌رسد، یکی از مهم‌ترین رهاوردهای این سفر چند روزه، امضای قرارداد خرید میان ایران و شرکت هواپیماسازی ایرباس باشد. لغو تحریم‌ها باعث شده که راه ایران برای جذب سرمایه مورد نیاز احیای رشد اقتصادی و کاهش بیکاری باز شود. پیش تر ایران اعلام کرده بود قصد دارد با بودجه‌ای ۵ میلیارد دلاری و با خرید هواپیماهای ۱۰۰ تا ۵۰۰ صندلی، ناوگان هوایی خود را دگرگون کند و این فرصت خوبی برای ایرباس و سایر رقبای بین‌المللی به شمار می‌آید.

هم‌اکنون نیز مذاکره بر سر خرید ۴۵ هواپیمای «ای ۳۲۰»و ۴۰ هواپیمای «ای ۳۳۰» میان تهران و شرکت هواپیماسازی ایرباس در جریان است. ارزش این سفارش‌ها ۲۰ میلیارد دلار برآورد شده و به دلیل طولانی بودن زمان تحویل هواپیماهای سفارش داده شده از سوی ایران، این کشور در نظر دارد ۴هواپیمای دست دوم از نوع «ای۳۴۰» را خریداری کند. این موضوع می‌تواند باعث رونق صنعت هواپیماسازی فرانسه شود و این کشور را به سلامت از بحرانی که در سال ۲۰۱۵ میلادی آغاز شده بود نجات دهد.

منابع:

Economywatch

Theguardian

> صنایع ریلی و دریایی، دو صنعتی هستند که علاقه سرمایه‌گذاران فرانسوی را نسبت به حضور و سرمایه‌گذاری در صنایع ایران تشدید می‌کند

روی خط بین‌الملل

ساخت قدرتمندترین تلسکوپ

قدرتمندترین تلسکوپ ساخت دست بشر به مراحل پایانی ساخت و پرتاب در سال ۲۰۱۸م نزدیک می‌شود. به گزارش مهر، اگر قرار باشد قیمتی برای تلاش‌های مربوط به کشف اساس عالم در نظر گرفت ناسا این کار را کرده است. این آژانس فضانوردی همراه با سایر همکاران بین‌المللی خود مراحل پایانی ساخت تلسکوپ فضایی جیمز وب را پشت‌سر می‌گذارد.

براساس زمان‌بندی که از پیش انجام شده بود، پژوهشگران پروژه آینه ۸ میلیارد دلاری این تلسکوپ را در محل دقیق آن قرار می‌دهند. قرار است این بخش مهم از پروژه تا روزهای آینده به پایان برسد. پس از تکمیل این ساختار، تلسکوپ فضایی جیمز وب (JWST) قدرتمندترین تلسکوپ ساخته شده در جهان خواهد بود. این تلسکوپ ادامه‌دهنده راه تلسکوپ فضایی هابل به شمار می‌آید که در سال‌های گذشته دید بشر درباره کهکشان را متحول کرده است.

قرار است تلسکوپ فضایی جیمز وب تاریخ پیدایش عالم را از نخستین نور شکل گرفته پس از انفجار بزرگ (Big Bang) تا چگونگی پیدایش سیستم‌های خورشیدی ازجمله منظومه شمسی مورد بررسی موشکافانه قرار دهد. همچنین ناسا اعلام کرده که قصد دارد از این چشم تیزبین برای کشف سیاراتی استفاده کند که مانند زمین امکان ادامه حیات روی آنها وجود دارد. جان ماتر، دانشمند برجسته پروژه تلسکوپ فضایی جیمز وب در ناسا اعلام کرده که با استفاده از این ابزار قدرتمند قادر به کشف و درک چیزهایی خواهیم بود که هم‌اکنون نیز برای دانشمندان غیرقابل تصور است. آینه ۶/۵ متری این تلسکوپ یکی از چالش‌های اصلی دانشمندان پروژه بوده است. با استفاده از این آینه خاص، تلسکوپ فضایی جیمز وب قادر خواهد بود از فاصله حدود بیش از ۱/۵ میلیون کیلومتری زمین عالم را زیر نظر قرار دهد.

احداث آسمانخراش دوستدار محیط‌زیست در دوبی

تا دو سال دیگر کار ساخت آسمانخراشی در دوبی به پایان می‌رسد که در زمره منحصربه‌فردترین پروژه‌های دوستدار محیط‌زیست جهان قرار می‌گیرد. به گزارش مهر، این پروژه جدید توسط یک گروه معماری ارائه شده که مجموعه‌ای از منحصربه‌فردترین پروژه‌های ساختمان‌سازی به ویژه آسمانخراش‌های معروف دنیا را طراحی کرده است. آسمانخراش جدیدی که در مرکز مالی بین‌المللی دوبی ساخته می‌شود در ۵۳ طبقه خلاصه شده و به گفته شرکت سازنده کار ساخت آن تا اواخر سال ۲۰۱۸م به پایان می‌رسد.

یکی از ویژگی‌های این سازه که با بودجه یک میلیارد دلاری ساخته می‌شود دریافت گواهینامه طلایی LEED است. دریافت این گواهینامه به معنای رعایت معیارهای اصلی زیست‌محیطی در طراحی و ساخت سازه‌های مسکونی، اداری و تجاری است. این آسمانخراش ۲۸۲/۳متر ارتفاع و بنای مفید بیش از ۸۳ هزار مترمربع دارد و جالب اینکه به جز مرکز خرید ۵ طبقه‌ای، تاسیسات ورزشی و بدنسازی و باغ عمومی دارای پارکینگ عظیمی در ۷ طبقه زیرزمین است که تا ۲۷۰۰ خودرو را در خود جای می‌دهد. امکان بازتابش نور خورشید از طریق شیشه‌های نمای این آسمانخراش که با هدف تنظیم دمای درونی آن انجام می‌شود ازجمله ویژگی‌های ساختاری این ابرسازه به شمار می‌آید.

ساخت نسل جدید دستگاه فشارخون وایرلس

پژوهشگران استرالیایی موفق به ساخت نسل جدیدی از دستگاه اندازه‌گیری فشار خون وایرلس شده‌اند که تنها از طریق چند حسگر عمل اندازه‌گیری فشار خون را انجام داد. به گزارش مهر، پژوهشگران یک دانشگاه استرالیا در این فناوری جدید از موج پالس نوری یا حسگر «فوتوپلاسما گرافیک» در سرخرگ دست یا سرانگشت برای اندازه‌گیری نبض استفاده می‌کنند تا فشار خون را به‌دست آورند. آنها بر این باور هستند که روش فعلی به دلیل اینکه فشاری به بدن وارد نمی‌کند، بسیار مناسب‌تر است.

فناوری جدید این دستگاه فشار خون به گونه‌ای است که با قرار گرفتن چند حسگر کوچک در محل سرخرگ‌ها در زیر لباس می‌توان مدتی را که خون نبض‌دار برای رفتن به این حسگرها صرف می‌کند محاسبه کرده و سرعت موج نبض بیمار را به‌دست آورد و به درستی فشار خون او را تخمین زد.

از اهداف دیگر این گروه پژوهشی، ساخت نرم‌افزاری است که بتواند با متصل شدن به این دستگاه جدید، فشار خون بیمار را به‌طور ۲۴ ساعت معاینه و آن را به پزشک وی ارسال کند. نتیجه این پژوهش به سی و هفتمین کنفرانس بین‌المللی سالانه مهندسی IEEE در جامعه پزشکی و زیست‌شناسی «میلان» در ایتالیا ارائه شده است.

قابلیت تغییر شکل اشیا با فناوری چاپ چهاربعدی

پژوهشگران دانشگاه هاروارد با الهام از گیاهانی که تغییرشکل می‌دهند و با استفاده از فناوری چاپ چهاربعدی، ساختارهایی را تولید کردند که توانایی تغییر شکل دارند و به اعتقاد پژوهشگران روزی در بهبود زخم‌ها و ابزارهای جراحی روباتیک کاربرد خواهند داشت. به گزارش ایرنا، این روزها فناوری چاپ سه‌بعدی امکان تولید ساختارهای موردنظر را با استفاده از مواد اولیه مختلف ازجمله پلاستیک، شیشه، سرامیک و حتی سلول‌های زنده فراهم کرده است. در این فناوری لایه‌های متعدد مواد اولیه روی هم قرار گرفته و ساختارهای سه‌بعدی از آنها ساخته می‌شود. به‌تازگی پژوهشگران روش‌های خلاقانه چاپ چهاربعدی را ابداع کرده‌اند که امکان تغییر شکل ساختارهای تولید شده با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی را در اختیار می‌گذارد. بسیاری از پژوهشگران برای چاپ چهاربعدی از چندین نوع ماده اولیه استفاده می‌کنند تا از ویژگی‌های مختلف این مواد ازجمله سختی یا انعطاف‌پذیری آنها برای تغییر شکل ساختار نهایی بهره ببرند. اما پژوهشگران هاروارد به دنبال یک راهکار ساده برای تولید ساختارهای چهاربعدی با استفاده از یک نوع ماده اولیه بودند. برای این منظور سراغ طبیعت رفتند و به نحوه واکنش گیاهان به عوامل محیطی مانند نور و تغییر رطوبت توجه کردند. با توجه به اینکه ساختارهای گیاهی به‌طور عمده از فیبرهایی از جنس سلولز ساخته شده‌اند، پژوهشگران هاروارد با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی توانستند فیبرهای سخت سلولز را درون نوعی هیدروژل نرم تعبیه کنند. زمانی که این هیدروژل درون آب قرار می‌گیرد متورم می‌شود. پژوهشگران با کنترل نحوه قرارگیری فیبرهای سلولز درون هیدروژل می‌توانند شکل هیدروژل را پس از قرارگرفتن در آب کنترل کنند. بدین‌ترتیب پژوهشگران با تعیین راستای فیبرها می‌توانند نحوه تغییر شکل هیدروژل را برنامه‌ریزی کنند. آنها با استفاده از این شیوه صفحاتی را ساختند که پس از قرار گرفتن در آب به صورت شکل‌های پیچیده تغییر شکل می‌دهند. آنها معتقدند که می‌توانند با استفاده از انواع دیگر هیدروژل که به سایر عوامل محیطی مانند نور و اسیدیته محیط واکنش نشان می‌دهند، شکل‌های پیچیده‌تری را تولید کنند. همچنین آنها می‌توانند فیبرهای سلولز را با نوارهایی از جنس مواد رسانای الکتریکی جایگزین کنند. در آینده نه چندان دور می‌توان با استفاده از سلول‌های زنده، ساختارهای چهاربعدی را تولید کرد که برای بهبود جراحت‌ها و در تجهیزات جراحی روباتیک کاربرد دارند.

بوئینگ قدرتمندترین راکت جهان را می‌سازد

شرکت بوئینگ در حال ساخت یک راکت فضایی به نام SLS است که گفته می‌شود قدرتمندترین راکت ساخت دست بشر خواهد بود. به گزارش ایرنا، این راکت قابلیت استفاده دوباره را ندارد و برخلاف راکت شرکت SpaceX، هدف از ساخت آن ارسال ملزومات به فضا نیست بلکه تنها هدف این راکت، حمل انسان به اعماق فضاست. هدف نهایی این پروژه چندین میلیارد دلاری، رفتن انسان به مریخ است.

قرار است نخستین آزمایش این راکت در اواخر سال ۲۰۱۸ میلادی انجام شود و تا سال ۲۰۲۱میلادی فضانوردان با استفاده از آن، نخستین ماموریت فضایی خود را فراتر از مدار ماه یعنی در جایی که تاکنون پای هیچ انسانی به آن نرسیده است، انجام دهند. یک بودجه ۲ میلیارد دلاری تنها برای پیشبرد پروژه SLS در سال‌جاری میلادی به ناسا تخصیص یافته و بخش عمده این بودجه برای تولید بخش اصلی راکت توسط شرکت بوئینگ صرف می‌شود. این بخش از راکت شامل مخازن اکسیژن و سوخت است که توانی معادل ۸/۵ میلیون پوند تولید می‌کنند و SLS را به قدرتمندترین راکت جهان بدل خواهند کرد. فاصله مریخ تا زمین یک میلیون برابر فاصله ایستگاه فضایی تا زمین است و اکتشاف آن بسیار گران و خطرناک است. به همین علت ناسا بر این باور است که باید تمام جریان ماموریت را اداره کند. شرکت بوئینگ در تلاش است با استفاده از فناوری‌های موجود برای شاتل‌های فضایی ازجمله موتورها و بوسترها، در هزینه‌های پروژه صرفه‌جویی کند. با وجود این در راستای پیشبرد و تضمین موفقیت پروژه، به دنبال بکارگیری فناوری‌های جدیدی ازجمله انرژی هسته‌ای و لباس‌های فضایی پیشرفته‌تر است. این لباس‌ها باید مقاومت بسیار بالاتری داشته باشند و به تمام ابزارهای لازم برای تعمیر و بازسازی مجهز باشند، چراکه قرار است فضانوردان در بخش عمده مدت ماموریت، این لباس‌ها را به تن داشته باشند. پیش از این نیز مهندسان صنایع فضایی در کشور چین نوعی راکت فضایی تولید کردند که در جو کره زمین حرکت می‌کند و می‌تواند زباله‌های فضایی را به دام انداخته و از آنها سوخت تولید کند. این موشک دارای نوعی نور برای به دام انداختن زباله‌های فضایی است و پس از گرفتن زباله‌های ناشی از قطعات سفاین و ماهواره‌های فضایی آنها را به پودرهای بسیار کوچک تبدیل کرده و در نهایت با استفاده از حرارت آنها را به سوخت برای انجام ادامه ماموریت خود تبدیل می‌کند.

گسترش حمل و نقل
خودرو
auto@smtnews.ir

بررسی روند تولید و صادرات خودروهای سنگین نشان داد

استقرار خودروهای تجاری در پایگاه صادراتی

نیره دوخائی
گروه خودرو

صادرات ۳۰ هزار خودرو تجاری در افق ۱۴۰۴ در نگاه نخست اگرچه رقم اندکی به نظر می‌آید اما برای خودروسازانی که سالانه این تعداد خودرو تجاری تولید می‌کنند و سهم نه‌چندان چشمگیری در بازارهای جهانی دارند، بی‌شک در صورت تحقق این هدف قابل‌توجه خواهد بود.

در برنامه راهبردی صنعت خودرو ایران در افق ۱۴۰۴، تولید حداقل ۱۲۰ هزار خودرو تجاری هدفگذاری شده که از این تعداد باید ۹۰ هزار دستگاه برای بازار داخل و ۳۰ هزار دستگاه برای صادرات ساخته شود. این شرایط درحالی است که تولید خودروهای تجاری در ایران مغفول مانده است. خودروهایی که با وجود ۲۰ نشان(برند) مختلف، سهم ناچیزی حتی در بازار داخلی دارند.

توسعه صادرات شاه‌کلیدی برای رونق صنایع مختلف است و اکنون با رفع تحریم‌ها، شرایط حضور در بازارهای جهانی آسان‌تر می‌شود. مشکلات صادرات خودرو به‌ویژه خودروهای تجاری، الگوپذیری از مدل‌های موفق صادرات و راهکارهای برون‌رفت از وضعیت مانای کنونی از جمله مواردی است که در گفت‌وگوی صمت با محمود غلامی، مدیر صادرات شرکت عقاب‌افشان، مورد بررسی قرار گرفت که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

◉ اگرچه تنها چند روز از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها علیه ایران می‌گذرد و امیدهایی واقعی برای رونق صنایع مختلف کشور ازجمله صنعت خودرو از طریق صادرات وجود دارد اما در نگاهی کلی، صادرات این صنعت اشتغالزا با چه موانعی روبه‌رو است؟

لازمه صادرات‌محور شدن یک صنعت، تولید رقابتی است و بدون نیل به این مهم، نمی‌توان امیدی به صادراتی شدن محصولات و خدمات داشت. مقوله تولید رقابتی نیز عنوانی کلی با پیش‌نیازهای خرد و کلان است، به‌گونه‌ای که با نگاه‌بخشی به یک صنعت یا محصول نمی‌توان تحلیل درستی از واقعیت‌ها و مشکلات آن ارائه کرد. با نگاهی به راهبرد کلان صنعت خودرو در کشورهایی مانند برزیل و ترکیه به وضوح می‌توان دریافت راهبردی که دولت‌های این کشورها برای توسعه صنعت خودرو و درپی آن گسترش صادرات اتخاذ کرده‌اند، چگونه آنها را به موفقیت رسانده است. به عنوان مثال با نگاهی به ترکیب تولیدکنندگان خودرو در کشور ترکیه مشاهده می‌شود شرکت‌هایی مانند مرسدس بنز (اتوبوس و کامیون)، مان (اتوبوس)، رنو، فیات، فورد، هیوندای، تویوتا، هوندا و ایسوزو به‌عنوان عمده‌ترین نشان(برند)های صنعت خودرو در این کشور با سرمایه‌گذاری مشترک طرف ترک خط تولید راه انداخته‌اند. در کنار این نشان‌ها، شرکت‌های ترک نیز از چند دهه پیش اقدام به ایجاد نشان(برند) به‌ویژه در زمینه خودروهای تجاری مانند اتوکار، تمسا، کارسان و... کرده‌اند.

حضور نشان‌های(برند) مطرح در صنعت خودرو یک کشور جز با ایجاد زیرساخت قانونی و اقتصادی مناسب امکان‌پذیر نیست. ریسک‌های سرمایه‌گذاری به‌وسیله طرف خارجی به دقت تجزیه و تحلیل می‌شود و در صورت توجیه‌پذیر بودن، سرمایه‌گذار تصمیم به انتقال سرمایه و فناوری می‌گیرد.



با نگاهی به آمار صادرات خودرو در کشور ترکیه، آثار مستقیم حضور پررنگ نشان (برند)های مطرح صنعت را می‌توان دید. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۱۵م شرکت رنو ۸۰درصد، فورد ۷۵ درصد، هیوندای ۸۹ درصد، فیات ۶۲درصد، تویوتا ۷۱ درصد، مان ۸۵ درصد و مرسدس ۱۸درصد محصولات تولید شده خود در ترکیه را صادر کرده‌اند. ارزش صادرات این نشان(برند)ها از ترکیه بیش از ۹۰درصد آمار کل صادرات صنعت خودرو ترکیه است. در واقع این شرکت‌ها به ترکیه به‌عنوان یک هاب منطقه‌ای و پایگاه تولیدی نگاه می‌کنند و فروش این محصولات به‌طور کامل در شبکه جهانی نمایندگی‌های این نشان(برند)ها انجام می‌شود. از سوی دیگر نشان(برند)های ترک مانند اتوکار به‌صورت مستقل شبکه نمایندگی‌های خود را ایجاد کرده‌اند و در تلاش هستند صادرات خود را توسعه دهند. نکته قابل‌توجه در این زمینه تمرکز شرکت‌های ترک بر خودروهای تجاری به‌ویژه اتوبوس، مینی‌بوس، میدل‌باس و تراکتور است و در این میان هیچ شرکتی در زمینه خودروی سواری سرمایه‌گذاری نکرده است.

ارزش صادرات صنعت خودرو ترکیه نیز در سال ۲۰۱۵م نزدیک ۱۳میلیارد دلار، صادرات خودروی کامل (بیش از یک‌میلیون خودرو سی‌بی‌یو) و ۸ میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار صادرات قطعه بوده است. در میان خودروهای صادراتی، خودروی سواری با ۶/۸ میلیارد دلار، خودروهای تجاری سبک با ۴/۲میلیارد دلار و اتوبوس (به‌طور عمده مرسدس‌بنز و مان) با ۱/۰۲میلیارد دلار بالاترین ارزش صادرات را از آن خود کرده‌اند.

◉ چرا ترکیه به عنوان مدلی موفق در صنعت خودرو برای الگوپذیری خودروسازان داخلی معرفی می‌شود؟

ظرفیت‌های صنعت خودرو و بازار ایران از بسیاری جهت‌ها شبیه ترکیه است. من در جلسات مختلف خدمت همکاران و کارشناسان وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته‌ام که اگر می‌خواهیم در صنعت خودرو به جایگاه مناسبی برسیم، باید مسیری را برویم که ترکیه از چند دهه قبل شروع کرده و البته موفق هم شده است. هدف‌هایی که برای صنعت خودرو ایران برای سال ۱۴۰۴ تعیین کرده‌ایم، کم و بیش مشابه عدد و رقمی است که ترکیه در حال‌حاضر به آن رسیده است.

◉ خودروسازان داخلی چگونه می‌توانند به جهشی صادراتی برای رونق این صنعت دست‌یابند؟

اگر قصد داریم در زمینه صادرات به سرعت موفق شویم، باید ایران را مانند ترکیه به پایگاهی صادراتی و تولیدی نشان(برند)های مطرح جهانی تبدیل کنیم . در این صورت می‌توان شاهد فروش خودروهای تولیدی ایران در شبکه جهانی این نشان(برند)ها بود. خوشبختانه وزیر صنعت، معدن و تجارت درک درستی از تصویر کلی صنعت خودرو ایران دارد و اصرار وی بر سرمایه‌گذاری مشترک نشان(برند)های مطرح برای تولید خودرو و صادرات ۳۰ درصدی قابل تقدیر است اما در این میان جذب سرمایه‌گذار و تشویق آنها به انتقال سرمایه و فناوری نیازمند زیر ساخت‌های قانونی، فناوری، بانکی، حمل‌ونقل، گمرکی، مالیاتی، امنیتی، اجتماعی و سیاسی است. بی‌شک شرکت‌های خارجی تمام این فاکتورها را به دقت تحلیل می‌کنند و سپس در زمینه سرمایه‌گذاری تصمیم می‌گیرند.

◉ تولید خودروهای تجاری داخلی از مزیت‌های رقابتی برای توسعه این صنعت و همچنین صادرات آن برخوردار است؟

ایران می‌تواند پایگاه بسیار مهمی برای تولید خودروهای تجاری چه با نشان(برند) خارجی و چه نشان(برند) داخلی باشد. تولید خودروهای تجاری هم برای اقتصاد کشور که در حال توسعه است، می‌تواند نقشی حیاتی ایفا کند نیز برای صادرات، به‌گونه‌ای که بتوانیم محصولات با قابلیت رقابت تولید و عرضه کنیم. اگر درصدد ایجاد نشان(برند) هستیم، سرمایه‌گذاری به جای خودروهای سواری باید روی خودروی تجاری باشد زیرا در این بخش از لحاظ مختلف مزیت داریم. این درک درست، قبل از انقلاب و با ایجاد شرکت ایدم به عنوان تولیدکننده موتورهای دیزل مرسدس، شرکت تراکتورسازی تبریز و تولید موتورهای فرگوسن، شرکت چرخشگر در ابتدا برای مونتاژ تولید موتور لیلاند دیزل و بعدها تولید انواع گیربکس خودروهای تجاری و محورسازان و... وجود داشت اما در دهه ۶۰ و ۷۰ به‌دلیل تمرکز بر خودروی سواری از توسعه صنعت خودروهای تجاری و زیرساخت‌های آن‌که برخلاف خودروی سواری می‌تواند کالای راهبردی تلقی شود، غافل ماندیم.

کشور ایران از لحاظ موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های داخلی یکی از جذاب‌ترین کشورها برای سرمایه‌گذاری در زمینه تولید کالا و صادرات آن است. خودروسازان داخلی با برخورداری از این مزیت‌ها، مسیر پیچیده‌ای برای توسعه درپیش ندارند. برنامه‌ریزی درست و شفاف، حمایت از تولید با ایجاد زمینه‌های رشد و توسعه پایدار وظیفه دولت و وظیفه ملی ماست. آینده از آن کشورهایی خواهد بود که به توسعه اقتصادی پایدار مبتنی بر تولید و محیط‌زیست سالم دست پیدا کنند.

◉ در حال‌حاضر هزینه‌های بسیار حمل‌ونقل و همچنین نبود نمایشگاه‌های منسجم و دائمی یکی از چالش‌های صادرات خودرو مطرح می‌شود. اکنون که تحریم‌های اقتصادی علیه ایران برداشته شده، چگونه می‌توان بر این مشکلات غلبه کرد؟

توسعه صادرات نیازمند زیرساخت مناسب است. با برداشته شدن تحریم‌ها و با دسترسی به شبکه بانکی بین‌المللی، خطوط کشتیرانی و تلطیف فضای سیاسی و بهبود تصویر ایران در سطح بین‌الملل و با راهبرد درست صنعتی، امید می‌رود بتوانیم صادرات خودرو را گسترش دهیم. البته نباید فراموش کرد که در ایران زیرساخت‌های حیاتی برای توسعه اقتصادی پایدار مبتنی بر تولید، صادرات کالا و خدمات دچار نقایص و ضعف‌هایی اساسی است که دولت باید براساس شرایط جدید پساتحریم این زیرساخت‌ها را اصلاح کند. شفافیت و ثبات در قوانین، مقررات و سیاست‌های کلان اقتصادی، کاهش تنش‌های سیاسی و بین‌المللی، توسعه حمل‌ونقل و سیستم بانکی ازجمله مهم‌ترین نیازمندی‌های یک تولید رقابتی است که باید از سوی دولت تامین شوند. در حال‌حاضر تولیدکنندگان ایرانی در صنایع مختلف با وجود این ضعف‌ها دارای چالش‌های اساسی در زمینه تولید هستند که دست آنها را برای برنامه‌ریزی درازمدت بسته است. بحث‌هایی مانند نبود نمایشگاه دائمی و مانند آن در درجه‌های بسیار پایین‌تری از اهمیت نسبت به مسائل کلان اشاره شده قرار می‌گیرند.

> اگر درصدد ایجاد نشان(برند) هستیم، سرمایه‌گذاری به جای خودروهای سواری باید روی خودروی تجاری باشد زیرا در این بخش از لحاظ مختلف مزیت داریم

خودروهای ارزان فیات به ایران می‌آید؟

فیات در اروپا به‌عنوان سازنده خودرو اقتصادی شناخته می‌شود؛ خودروهایی که جای‌شان در سبد خرید خودرو مشتریان ایرانی خالی است و اکنون پس از سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا و گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت فیات، احتمال‌ها برای حضور این شرکت خودروسازی در کشور جدی‌تر شده است.

رییس‌جمهوری کشورمان در سفر به ایتالیا در یک ضیافت شام که با حضور مقامات ایتالیایی از جمله مدیرعامل گروه خودروسازی فیات در رم برگزار شد شرکت کرد؛ ضیافتی که بعد از آن مدیرعامل فیات با اشاره به ظرفیت بالای بازار ایران برای سرمایه‌گذاری، از انجام مذاکراتی برای ساخت خودروهای سبک و اتوبوس کشور خبر داد.

چندی پیش همایش تجاری ایران و ایتالیا، در تهران برگزار شد و وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه آن همایش گفت: مذاکره فیات با یکی از خودروسازان ایرانی آغاز شده و این شرکت برای همکاری با خودروساز ایرانی اعلام آمادگی کرده و ایران نیز برای همکاری استقبال می‌کند. ایران برای همکاری با فیات برای تولید خودروهای سبک، تجاری، موتورهای گازسوز و اتوبوس آماده بوده و براساس برنامه‌ریزی‌ها، قرار است در کمتر از ۱۰سال، ۳میلیون خودرو تولید شود که یک‌سوم آن صادراتی باشد.

حال همزمان با حضور هیاتی ایتالیایی در ایران، سفر رییس‌جمهوری به رم و دیدار با مدیرعامل فیات، سخنان مهندس نعمت‌زاده مبنی بر احتمال همکاری با این خودروساز ایتالیایی و ده‌ها خبر دیگر که مذاکره برخی خودروسازان داخلی با این خودروساز اروپایی را روایت می‌کند، حکایت از حضور جدی فیات کرایسلر در ایران برای تولید انواع خودروها دارد.

البته سابقه حضور این شرکت در ایران در چند دیدار و رفت‌وآمدهای اخیر خلاصه نمی‌شود، بلکه فیات پیش از انقلاب اسلامی نیز سابقه تولید خودرو در ایران را داشته است

. همچنین حدود ۱۰سال پیش مذاکراتی بین خودروسازان ایرانی و فیات برای همکاری انجام شد اما به دلیل آغاز همکاری فیات با امریکایی‌ها، اجازه فعالیت این شرکت در ایران داده نشد. اکنون همزمان با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، این مذاکرات رنگ جدی‌تری به خود گرفته و ایتالیایی‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات در رفت‌وآمد به ایران هستند.

فیات ایتالیا سهامدار شرکت خودروسازی کرایسلر امریکا است و به عبارتی دیگر صنعت خودرو در چند سال گذشته گروه خودروسازی «فیات-کرایسلر» را به رسمیت می‌شناسد.

«کرایسلر» سومین خودروساز بزرگ امریکا پس از جنرال‌موتورز و فورد به‌حساب می‌آید که در سال ۲۰۰۹م و پس از بروز بحران شدید مالی در این شرکت، با خرید بخشی از سهام آن از سوی فیات از دام مشکلات مالی رهایی یافت.

گروه صنعتی فیات چندین شرکت خودروسازی نظیر آلفارومئو، لانچیا و... را به‌عنوان زیرمجموعه خود دارد و با گروه صنعت ایران‌خودرو مذاکراتی داشته است.



به گفته کارشناسان، فیات در اروپا به‌عنوان سازنده خودرو اقتصادی، کم استهلاک، به‌صرفه و خانواده پسند شناخته می‌شود، بنابراین با توجه به این مسئله که ایران‌خودرو سیاست تولید خودروهای ارزان و متناسب خرید برای درآمدهای متوسط و پایین جامعه را دارد، محصولات فیات توجیه خوبی در این زمینه خواهد بود.

همچنین در صورت توافق ایران‌خودرو با فیات، محصولات این خودروساز ایتالیایی جایگزین خودروهای پژو با رده قیمتی بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون تومان می‌شود.

روی خط خبر

تولید محصولات ایران‌خودرو در عمان

نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در مسقط که روز گذشته به‌وسیله علی السنیدی، وزیر صنعت و تجارت عمان و با حضور مجتبی خسروتاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان گشایش یافت، شاهد امضای قرارداد مهمی بود.

به گزارش ایکوپرس، بر اساس قراردادی که میان گروه صنعتی ایران‌خودرو، دولت عمان و بخش خصوصی این کشور در غرفه ایران‌خودرو به امضا رسید، دوطرف متعهد شدند نسبت به ایجاد یک شرکت با هدف سرمایه‌گذاری مشترک سه‌جانبه اقدام کنند. بر همین اساس، طرف‌های عمانی شامل دولت و بخش خصوصی، با تامین ۸۰درصد از مبلغ کل سرمایه‌گذاری و ایران‌خودرو با آورده ۲۰درصدی به صورت غیرنقدی در قالب خدمات فنی و مهندسی و فناوری تولید، خط تولید محصولات دنا و رانا را در منطقه آزاد «دُقُم» راه‌اندازی خواهند کرد.خودروهای تولیدشده در این کارخانه در مرحله نخست به‌صورت قطعات نیمه منفصله (سی‌کی‌دی) ارسالی از ایران مونتاژ خواهند شد. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است مراحل بعدی توسعه این کارخانه با ایجاد خطوط رنگ و سپس بدنه‌سازی تکمیل و این کارخانه به پایگاه منطقه‌ای تولید محصولات ایران‌خودرو در حوزه خلیج‌فارس و نیز شمال افریقا تبدیل شود.براساس این گزارش، گروه صنعتی ایران‌خودرو با نمایش ۸ دستگاه از محصولات خود، در سومین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در شهر مسقط مشارکت فعال دارد. سومین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در مسقط تا شنبه، دهم بهمن برقرار است.

کرمان‌موتور، گزینه نخست شراکت با فولکس واگن

معاون بازاریابی کرمان موتور گفت: این شرکت گزینه نخست برای شراکت با فولکس واگن است اما برای به سرانجام رسیدن مذاکرات حداقل یک سال زمان لازم است و بعد از آن نخستین خودروی فولکس تولید داخل به بازار خواهد آمد.

امیرحسین یزدانی در گفت‌وگو با ایلنا درباره نحوه تعامل این خودروسازی با نشان(برند)های اروپایی گفت: خودروسازی کرمان ۱۲سال پیش مجموعه تولید خودروی خود را که به تولید خودروهای فولکس آلمان اختصاص داشت، احداث کرد که این مجموعه در قسمت جنوبی ارگ جدید واقع شده و تمام زیرساخت‌های آن آماده است.

وی افزود: در آن زمان آماده تولید خودرو فولکس بودیم و منطقه نیز آماده یک شوک اقتصادی مثبت بود زیرا با افتتاح این خط تولید به اندازه همین خطی که اکنون در حال فعالیت است، شغل ایجاد می‌شد که این به معنای اشتغال ۲هزار نفر بود اما متاسفانه به سبب تحریم‌ها این پروژه متوقف شد و اکنون تمام زیرساخت‌ها به مدت ۱۲سال است که در قسمت جنوبی ارگ جدید در حال خاک خوردن است. براساس این گزارش، خودرو S۵ تمام اتوماتیک محصول کرمان موتور، در ششمین نمایشگاه خودرو کرمان رونمایی شد. همچنین در این نمایشگاه از خودرو شاسی بلند BYD مدل S۶ محصول خودروسازان کارمانیا رونمایی شد.خودروی شاسی‌بلند BYD مدل S۶،۱۶۰ اسب بخار قدرت، فرمان هیدرولیک و سانروف ۲ حالته دارد.این خودرو به ویژگی‌هایی مانند وجود ترمز ای بی اس، قابلیت تعویض دنده به صورت دستی و اتوماتیک، ۶ کیسه هوا در ۱۰ نقطه و جی‌پی‌اس بر اساس نقشه ایران مزین است. خودروی S۵ تمام اتوماتیک نیز با ۱۷۴ اسب بخار قدرت، مجهز به آخرین فناوری‌های گیربکس در خودروهای روز دنیا، ۴ ایربگ و ۲هزار توربو شارژ مجهز است.

افزایش اعتبار نمایندگی‌های سایپا با تکریم مشتری

مدیرعامل سایپایدک تکریم مشتریان را موجب افزایش اعتبار نمایندگی‌های سایپا دانست و گفت: مرام‌نامه تکریم مشتریان به همه نمایندگی‌های سایپا ابلاغ شده که رعایت مفاد آن می‌تواند رضایت مشتریان از عملکرد نمایندگی‌ها را افزایش دهد. به گزارش سایپانیوز، مصطفی وحیدزاده در مراسم تقدیر از نمایندگی‌های مشتری‌مدار، با بیان این مطلب اظهار کرد: تکریم مشتری اصل جدایی‌ناپذیر ارائه خدمات پس از فروش در همه بخش‌ها است که این اصل در زمینه خدمات پس از فروش خودرو نقش مهم‌تری پیدا می‌کند.وی با بیان اینکه تکریم مشتری اعتبار نمایندگی‌های سایپا را افزایش داده، ادامه داد: تکریم مشتری می‌تواند رضایت مشتریان را از خدمات پس از فروش افزایش دهد و رعایت این اصل از سوی شبکه نمایندگی‌ها یک ضرورت بوده که تاکنون رعایت شده و مورد توجه قرار گرفته است.

وحیدزاده در ادامه با اشاره به اضافه شدن ۱۱ محصول جدید به سبد محصولات گروه خودروسازی سایپا در سال‌های اخیر یادآور شد: با توجه به اقدامات انجام شده، خریداران خودروهای جدید با هیچ مشکلی در زمینه خدمات پس از فروش و قطعات یدکی روبه‌رو نخواهند شد.



فرصت خودروساز داخلی با حضور اروپاییان

عضـو هیات علمی دانشـکده خودرو دانشـگاه علم و صنعت معتقد اسـت حضور شـرکت‌های اروپایـی در بازار کشـور بیشـتر از فرصـت، تهدید بوده زیـرا قدرت رقابت‌پذیری خودروسـازان داخلی پایین است. بهروز مشهدی گفت: با توجه به الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت کیفیت تولیدات نکته مهمی است که اگر محقق نشود، تولید داخل نقش کمی در صادرات خواهد داشت.

گزارش صمت از بررسی هفتگی بازار نشان داد

رونق بازار خودرو با تسهیلات ویژه



بازار خرید و فروش خودرو در پارکینگ چیتگر تهران

گروه خودرو

قاسمیان: قیمت خودروهای وارداتی بستگی زیاد به قیمت دلار دارد چنان‌که نو شدن سال میلادی و آمدن مدل‌های جدید باعث افزایش قیمت این خودروها شد

بـازار خودرو این روزهـا پس‌لرزه‌های زیادی به خـود می‌بیند، به طوری که شـاید خـود فعالان این صنعت هنوز نتوانسـته‌اند تغییر قیمت‌ها را به گونه‌ای درست رصد کنند و شاهد تفاوت قیمت‌ها در نمایشگاه‌ها باشـند. کارشناسان و فعالان بازار خودرو چشـم به روزهای پایانی سال و آغاز سال جدید دارند تا ببینند آیا اجرایی شـدن برجام به ثابت شدن قیمت‌ها کمکی می‌کند یا خیر.

علـی ارسـلان‌منصوری، رییـس اتحادیـه نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان خـودرو تهـران درباره قیمت خودروها در هفته جاری، به صمت گفت: با توجه بـه فرجام برجام، قیمت خودرو در روزهای نخسـت اجرای برجام افزایش یافت زیرا عده‌ای برای مسـافرت، از کشور ارز خارج کردند. همچنین عده‌ای اقدام به واردات یا ثبت سـفارش دستگاه‌هایی کردند که بر بازار ارز تاثیر گذاشت و در نهایـت باعث تغییر قیمت‌ها در بازار خودرو به واسطه قیمت ارز شد.

وی افزود: در نتیجـه قیمت خودرو در روزهای نخسـت اجرایی شـدن برجام تا ۵ درصد افزایش یافت اما در هفته نخست بهمن قیمت‌ها دوباره به روال قبل بازگشت.

▣ احتمال تغییر قیمت‌ها در بهار

ارسـلان‌منصوری در ادامـه با اشـاره به قیمت خودروهای داخلی گفت: از آنجا که برخی قطعات خودروهای داخلی وارداتی اسـت، افزایش قیمت دلار باعـث شـد قیمـت خودروهـای داخلی نیز افزایش یابد اما در آینده‌ای نزدیک، شـاید در بهار امسال شاهد کاهش قیمت خودروها باشیم.

در همین حال غلامحسین قاسمیان، نایب‌رییس اتحادیه نمایشـگاه‌داران خـودرو به صمت گفت: قیمت‌هـا در این هفته بـرای خودروهای داخلی تغییر چندانی نداشت و بازار خودرو هنوز در رکود به سر می‌برد و تغییری به چشم نمی‌خورد.

وی اظهار کرد: با اجرای برجام انتظار داشـتیم بـازار از رکود خارج شـود اما متاسـفانه در حال حاضر چنین اتفاقی نیفتاده است.

همچنیـن کاظـم محمدی‌نیکخواه فعـال بازار خـودرو نیز در گفت‌وگو بـا صمت به ثابت بودن قیمت خودروهای داخلی در ابتدای هفته اشـاره کرد و گفت: تغییـر قیمتی در خودروهای داخلی روی نداده اما خودروسازان به دلیل مناسبت‌هایی همچون پیروزی انقلاب، فروش‌های فوق‌العاده‌ای دارنـد که خریداران نیز از ابتدای هفته اسـتقبال خوبی برای خرید آنها داشته‌اند.

وی افزود: اسـتقبال مردم از این طرح به دلیل فروش خودرو بدون بهره بوده است.

▣ افزایـش قیمت وارداتی‌ها با نوسـان قیمت ارز

قاسـمیان، نایب‌رییس اتحادیه نمایشـگاه‌داران خودرو درباره نوسـان قیمت خودروهای وارداتی نیز به نوسان قیمت دلار در بازار ایران اشاره کرد و گفت: قیمت خودروهای وارداتی بستگی زیادی به قیمت دلار دارد همچنین تغییر سال میلادی و به دنبال آن تغییر مدل‌ها در سـال ۲۰۱۶م قیمت‌ها را در ایـن نوع از ماشـین‌ها تغییـر داده و باعث افزایش قیمت آنها شد.

وی عنوان کرد: اگر قرار باشـد قیمت‌ها تغییری داشـته باشد این اتفاق در سال ۹۵ رخ خواهد داد که قرار اسـت خودروهای خارجی به‌طور مستقیم و بدون واسطه وارد کشور شوند.

در حالی کـه به اعتقاد محمدی‌نیکخواه در این هفتـه قیمت خودروهای وارداتـی تغییر چندانی نداشـته و با همـان قیمت هفته پیـش در حال عرضه شدن است.

▣ خریـد از واحدهـای صنفـی دارای پروانه کسب

ارسلان‌منصوری،رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشـندگان خـودرو تهران در ادامـه با تاکید بـر خرید از واحدهای صنفـی دارای مجوز اظهار کرد: اتحادیه از تمام متقاضیان خودروهای داخلی و خارجـی تقاضا می‌کنـد از واحدهای صنفی که دارای پروانه کسب هستند و زیر نظر اتحادیه کار می‌کنند، خرید کنند زیرا هر روز شاهد مشکلات عدیده‌ای از سوی خریداران در اتحادیه هستیم.

او افـزود: بیشـتر شـکایات از واحدهای صنفی و شـرکت‌های لیزینگ بدون پروانه کسـب و ۹۵ درصد از شکایات مربوط به واحدهای صنفی بدون پروانه است.

در همین حال خرید از واحدهای صنفی دارای پروانه کسـب نیـز تاکیدی بود که قاسـمیان نیز داشـت و گفت: مردم حتما از نمایشـگاه‌هایی که دارای پروانه کسب هستند، اقدام به خرید کنند.

محمدی‌نیکخـواه فعال بازار خـودرو نیز به کم شـدن عرضه ال ۹۰ و پرشـیا در بازار اشاره کرد و پیشنهاد داد آنچه مسلم است برنامه‌هایی است که برای رونق بازار در روزهای پایانی سـال و شب عید وجود دارد تا این تسهیلات باعث تحرک بازار شـود. در این میان شـاهد کاهـش عرضه برخی خودروهـای داخلی نظیر ال ۹۰ و پرشـیا در کف بازار هسـتیم و اگر مردم قصد خرید دارند، خرید خـود را بـرای روزهای پایانی سـال یا سـال ۹۵ نگذارند و اکنون خرید خود را انجام دهند.

▣ قیمت خودرو در هفته نخست بهمن

در ادامـه قیمـت انـواع خودروهـای داخلی و وارداتـی بـازار در هفتـه ابتدایی بهمن بررسـی می‌شـود. بر همین اسـاس تغییـرات قیمتی در خودروهـای داخلی مربوط به قیمت‌های بازار بود و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ بـا کاهش ۱۰۰ هزار تومان به ۳۲ میلیـون و ۸۰۰ هزار تومان رسـید. همچنین پـژو پارس سـال نیز با همین مقـدار افت به ۳۵ میلیون تومان رسـید. در ادامه سیر نزولی قیمت خودروهای داخل دنا ای اف ۷ با ۲۰۰ هزار تومان کاهش به ۴۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسـید. در همین راستا رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ با کاهـش ۳۰۰ هزار تومانی به ۴۵ میلیون تومان رسید.

اما سـمند ال ایکس در این روزها روند صعودی داشته و با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی به ۳۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسیده است.

همچنین در بازار خودروهـای وارداتی به علت تغییـر مدل‌ها از ۲۰۱۵ به ۲۰۱۶ این تغییرات در بخش قیمت نمایندگی‌ها رخ داد. از این رو در این هفته شاهد افزایش قیمت‌ها در این نوع خودروها بودیم. کیا سورنتو اتاق جدید ۲۰۴ فول با افزایش ۱۷ میلیـون و ۳۶۰ هزار تومان به ۲۲۹ میلیون و ۷۳۶ هزار تومان رسید. و کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶ با افزایش ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی به ۱۸۲ میلیون و ۷۰ هزار تومان رسید.

پیکانتـو ۲۰۱۶ نیز با افزایش ۵ میلیون و ۸۴۹ هـزار تومان بـه ۷۶ میلیون و ۸۴۹ هـزار تومان رسید. سراتو کوپه ۲۰۱۶، ۲/۰ در ادامه بالا رفتن قیمت خودروها در نمایندگی‌های خود با افزایش ۱۱ میلیـون و ۴۳۳ هزار تومان به ۱۴۷ میلیون و ۹۳۳ هزار تومان رسید. اما کارنز ۲۰۱۶ با افزایش ۱۲ میلیون و ۵۵ هزار تومانی رکورددار این میدان بود و به ۱۵۷ میلیون و ۵۵ هزار تومان رسید.

بر اسـاس سـخنان فعالان صنعت خودرو هنوز انگیـزه لازم بـرای خرید در خریـداران به وجود نیامده و تنها با تسهیلات ویژه‌ای که برای تحرک بازار از سـوی مدیران و دسـت اندرکاران در حال انجام اسـت، از سوی جامعه اسـتقبال‌هایی شده است.

در لحظـه چاپ این گزارش بررسـی روند بازار نشـان داد که قیمت‌خودروهای داخلی در ساعات پایانی روز با نوسانات زیادی مواجه شد. به طوری که خودروهـای تنـدر ۹۰ اتوماتیـک، پژو ۲۰۶ صندوقـدار پژو پارس و پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با کاهش قیمـت مواجه و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با افزایش قیمت همراه بود.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۲۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۲,۱۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۹۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۴۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۴,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۳,۷۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۲۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۹۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۴۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۶,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۶۹,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ نیوفیس	وارداتی	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل	۱۱۳,۲۵۷,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
ریو ۴ در ۲۰۱۶	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	ناموجود
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

گام‌های خودروسازان در پسابرجام

دبیـر انجمن قطعه‌سـازان گفت: در صورتـی که فرآیند همکاری و مشـارکت با خودروسـازان خارجی به درستی هدایت و مدیریت شـود، می‌توان در میان‌مدت و بلندمدت شاهد توسعه ساخت داخل به‌ویژه در حوزه قطعات خودرو در کشور بود.

ساسـان قربانـی در گفت‌وگو با خبر خودرو با اشـاره به اینکه تاثیر همکاری‌ها در صنعت خودرو فرآیند کوتاه‌مدتی نیسـت، اظهار کرد: برنامه‌ریـزی در صنعت خودرو به‌دلیل ساختار و فرآیندهای تولید و اجرایی در این صنعت، معمولا میان‌مدت یا بلندمدت است و تاثیر کوتاه‌مدت تصمیمات را در صنعت خودرو کمتر شاهد بوده‌ایم.

وی با اشـاره به نتایج اجرای برجـام بر صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور اظهار کرد: با عملیاتی شدن لغو تحریم‌ها، مبادلات پولی و بانکی به راحتی انجام خواهد شـد، چرا که در جریان تحریم‌ها این مسـئله یکی از بزرگترین مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران کشـور بود که با اجرای برجام این مانع برداشته شده و جریان گشایش ال‌سی و سوئیفت به شرایط عادی بازگشته و تداوم خواهد یافت.

وی در ادامه همکاری با شرکت‌های صاحب فناوری و تراز نخسـت در صنعت خودروسـازی و به ویژه قطعه‌سازی در دنیا را مسئله‌ای قابل توجه در راستای لغو تحریم‌ها عنوان کرد و افزود: با اجرای برجام و لغو تحریم‌ها معضل همکاری با شـرکت‌های بزرگ برطرف می‌شـود چنانچه هم‌اکنون شرکت‌های بزرگ منعی برای همکاری با ایران ندارند، این در حالی اسـت که در دوران تحریم صنعت خودرو ایران به اجبار به سـمت شـرکت‌ها و تولیدکنندگان قطعات چینی و همـکاری با این شـرکت‌ها رفت و طبیعی اسـت با لغو تحریم‌ها این فرصت برای قطعه‌سـازان فراهم می‌شود که با کشـورهای تراز اول دنیا در حوزه ساخت قطعات خودرو همکاری کنند که با این روند سـطح کیفی قطعات خودرو نیز ارتقا خواهد یافت.

دبیـر انجمن قطعه‌سـازان همچنین بر لـزوم تمرکز بر سیاسـت‌گذاری‌های داخلی بـا رفع تحریم‌هـا پرداخت و اظهارکرد: به هرحال زمانی که تبادلات بین‌المللی به آسانی انجام شـود و بهتر بتوان به منابع مالی دسترسی پیدا کرد به‌طور مسلم شرایط بهتری را پیش رو خواهیم داشت، این در حالی اسـت که همواره این تجربه تلخ در گذشته وجود داشـته، هنگامی که ارتباطات بین‌المللی توسعه پیدا کرده و نفت بیشـتری به فروش رسـیده و درآمد بالاتری در این راستا کسب شـده، گرایش‌ها به سمت واردات سوق یافته، در حالی که با توجه به سیاست‌های کشور به‌ویژه در حوزه اقتصاد مقاومتی به نظر می‌رسـد بیش از هر زمان دیگری در این مقطع باید موضـوع اقتصاد مقاومتی به طور جدی دنبال شده و در دسـتور کار قرار گیرد.قربانی همچنین به تدوین برنامه‌ای در راستای توسعه ساخت داخل اشاره کرد و افزود: انجمن قطعه‌سـازان برای کمک به توسعه ساخت داخل در کشور برنامه‌هایی را تدوین کرده و آماده است در اختیار مسئولان قرار دهد.

تدوین برنامه جامع سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا همفکری و همراهی گروه سـایپا و قطعه‌سـازان را موجب هم‌افزایی دانسـت و گفت: در گروه خودروسازی سایپا برنامه‌های جامعی تدوین شده که با روند رو به رشدی در حال اجرا و پیگیری است.

به گزارش سـایپا نیوز، مهدی جمالی درنشست بررسی و شـرایط همکاری گروه سـایپا و قطعه‌سـازان با توجه به شـرایط چند سال گذشته سایپا خاطرنشـان کرد: یکی از راه‌های برون‌رفت از شرایط حال حاضر سایپا افزایش تولید اسـت که امیدوارم با کمک و یاری قطعه‌سازان که همیشه در شرایط سخت پشتیبان گروه سایپا بوده‌اند در این برهه نیز با آمادگی هرچه بیشتر برای شرایط جدید بعد از برجام مهیا شویم.

وی از اصلاح سـاختار مالی گروه سایپا خبر داد و افزود: شـرایط مالی گروه خودروسازی سـایپا با اصلاحاتی که در زیرسـاخت‌های آن در حال انجام اسـت، در سـال آینده شـرایط خوبی را پیش رو دارد. مدیرعامل گروه سایپا نقش قطعه‌سـازان را در راسـتای چرخه تامین قطعه در زمینه تولید خودرو بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: قطعه‌سازان و خودروسازان لازم و ملزوم یکدیگرند و با همکاری و همدلی به اهداف پیش‌رو دست خواهیم یافت.

جمالی رشـد سهام سایپا و توجه بازار سرمایه به صنعت خـودرو را بـه فال نیک گرفـت و گفت: باید سـایپا را در بلندمدت ارزیابی کرد و مطئن باشـید با رسیدگی و توجه ویژه به مسائل و مشکلات موجود و پیدا کردن راه‌حل‌های منطقی، سایپا به روزهای اوج خود خواهد رسید.

وی اظهـار امیـدواری کرد که با افزایـش تولید و جذب نقدینگی در سال آینده با تلاش کارکنان و یاری قطعه‌سازان روند روبه رشدی به‌ویژه در افزایش نقدینگی خواهد داشت. در ادامه قطعه‌سـازان با بیان مسـائل و مشکلات موجود از مدیرعامل گروه خودروسـازی سایپا خواستار توجه ویژه به این گروه همکار شـدند که دسـتور رسـیدگی و پیگیری، به‌منظور رفع نگرانی قطعه‌سازان صادر شد.

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

صمت
۹
۱۰
۲۳
۲۴
فولاد ایران بعد از «برجام» نخستین خیز بلند را برداشت
ستاره‌هایی که زود خاموش شدند
تشکیل کارگروه ویژه بررسی و رفع موانع معدنکاران در اصفهان



بررسی عواملی که کرایه حمل دریایی محصولات معدنی را افزایش می‌دهند

حق پرچم و توقف ایستاده بر عرشه کشتی‌های معدنی

توسعه صادرات محصولات معدنی نیازمند توسعه بنادر کشور است اما متاسفانه بنادر کشور برای بارگیری یا تخلیه مواد معدنی آن‌طور که باید آماده نیستند، این در حالی است که ایجاد زیرساخت‌های اساسی در بنادر نقش بسیار مهمی در کاهش قیمت تمام‌شده داشته و قدرت رقابت در بازارهای صادراتی را افزایش می‌دهد. از سویی دیگر کشورهای معدنی به ویژه استرالیا و برزیل با هدف کاهش هزینه حمل بار خود به دنبال ساخت کشتی‌های غول‌پیکر هستند.

امروز با افزایش روابط خارجی ایران با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای اروپایی، بازارهای صادراتی بیش از پیش گسترده می‌شوند، در نتیجه مسئولان معدنی باید به‌دنبال ایجاد زیرساخت‌های اساسی برای توسعه گلوگاه‌های صادراتی باشند.

مشکل بنادر ایران برای بارگیری

احمد مشکانی، استاد دانشگاه و فعال بخش معدن در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بنادر کشور برای صادرات محصولات معدنی اظهار کرد: متاسفانه بنادر ما با ۲ چالش اصلی در حوزه معدن مواجه هستند. یکی از مشکلات مربوط به انبارهاست. انبارهایی که برای مواد معدنی استفاده می‌شود، فاصله زیادی از بنادر دارند در نتیجه انتقال بار از انبارها به کشتی یا برعکس با مشکل مواجه می‌شود. وی گفت: از سویی دیگر ابزار و تجهیزات مناسب برای بارگیری یا تخلیه بار در بنادر وجود ندارد، به همین دلیل زمان بارگیری یا تخلیه افزایش می‌یابد. این موضوع در میزان هزینه دموراژ تاثیرگذار بوده و می‌تواند قیمت تمام شده را برای معدنکار افزایش دهد. به گفته مشکانی، تاکنون بارگیری‌های بزرگ معدنی در بنادر کشور نداشته‌ایم. بارگیری‌های بزرگ به وسیله حمل ریلی انجام می‌شود، یعنی قطار در اسکله وارد شده و بار را به‌صورت اتوماتیک در کشتی خالی می‌کند. از سویی دیگر تخلیه بار از کشتی با استفاده از قطار نیز در کشور انجام نمی‌شود. البته در این‌باره نیز باید یادآور شد، ظرفیت کشتی‌های موجود در کشور بالا نیست.

این استاد دانشگاه معتقد است، زیرساخت‌ها در بنادر از موضوعاتی است که باید به آن توجه ویژه داشت. متاسفانه بیشتر انبارهای موجود جایگاه خوبی برای استراحت و اسکان در اختیار ندارند.

وی تصریح کرد: بارگیری، تجهیزات و محلی برای اسکان از مشکلات اصلی موجود در بنادر است که امیدواریم خیلی سریع برطرف شود.

مشکانی اظهار کرد: متاسفانه هزینه‌های بارگیری در مقایسه با استانداردهای جهانی بسیار بالا بوده، از سویی دیگر سرعت بارگیری و تخلیه بسیار پایین است.

این فعال معدنی با اشاره به ساخت کشتی‌های غول‌پیکر، گفت: کشتی‌هایی که در سال‌های اخیر با ظرفیت بالا ساخته شده‌اند، تاثیر بسیاری در کاهش قیمت حمل دارند اما باید به این موضوع توجه داشت که بنادر ما در حال حاضر ظرفیت بارگیری برای کشتی‌های بزرگ را ندارند، به همین دلیل ورود آنها به بنادر ایران وابسته به ایجاد زیرساخت‌های اصلی است.

حق پرچم و افزایش کرایه حمل

پروا سلطانی، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بنادر ایران، اظهار کرد: مهم‌ترین مشکلی که در این بخش وجود دارد این است که بنادر ایران سال‌هاست لایروبی و بازسازی نشده‌اند، در نتیجه امکان پهلوگیری برای کشتی‌هایی با ظرفیت بالا وجود ندارد.

به گفته سلطانی، در حال حاضر اغلب کشتی‌هایی با ظرفیت ۷۰هزار تن امکان پهلوگیری در بنادر ایران را دارند.

وی ادامه داد: در واقع امکانات جدید از گذشته تا به امروز در بنادر ایران ایجاد نشده و اسکله‌های متفاوتی ساخته نشده‌اند. با افزایش ترافیک در بنادر کشتی‌ها مجبورند مدتی در لنگرها منتظر مانده تا زمان تخلیه بار یا بارگیری آنها فرا رسد.

این عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در ادامه تصریح کرد: موضوع دیگر این است که، اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ۱۰درصد حق پرچم (برای کشتی‌هایی که پرچم ایران را ندارند) را علاوه بر کرایه حملی که صاحب کالا به کشتی پرداخت می‌کند، دریافت می‌کند. اما نکته مهم این است که چرا حق پرچم باید به اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای که ارتباطی با بنادر ندارد داده شود که در نهایت منجر به افزایش هزینه حمل کالا می‌شود.

حق توقف، تمایل صاحبان کشتی را کاهش می‌دهد

سلطانی با بیان اینکه حقوق و عوارضی که از کشتی‌های ایران اخذ می‌شود با استانداردهای بین‌المللی اختلاف داشته و بسیار گران است، گفت: درحالی که امکانات و تجهیزات موجود در بنادر کشورهای دیگر بسیار مجهز و بروزتر از ایران است اما میزان حقوق و عوارضی که در بنادر ایران دریافت می‌شود بسیار بیشتر از رقم‌های جهانی است. سلطانی در پاسخ به این سوال که، نبود زیرساخت‌های اصلی در بنادر ایران چه تاثیری بر افزایش روابط فعالان معدنی ایران با شرکت‌های معدنی جهان خواهد داشت، اظهار کرد: زمانی که رونق اقتصادی ایجاد می‌شود بدون شک بنادر نیز شلوغ شده و به دنبال آن رفت‌وآمد کشتی‌ها نیز بیشتر خواهد شد. اما متاسفانه نبود زیرساخت‌های اصلی در بنادر و وجود مشکلات یادشده می‌تواند هزینه زیادی را به صاحبان کالا تحمیل کند. نخستین اتفاقی که در این زمان رخ خواهد داد، موضوع حق توقف است. در واقع کشتی‌ها مبلغی را به عنوان حق توقف دریافت کرده تا زمان پهلوگیری آنها فرارسد. حق توقف می‌تواند هزینه حمل را افزایش دهد. از سویی دیگر برخی صاحبان کشتی ترجیح می‌دهند به جای پرداخت حق توقف در مسیر دیگر بار جابه‌جا کنند، این موضوع باعث افزایش کرایه حمل، کاهش قدرت رقابت صاحبان محصولات معدنی و افزایش قیمت تمام شده خواهد شد. در واقع حق توقف می‌تواند از علاقه کشتی‌های دیگر برای پهلوگیری در بنادر ایران بکاهد.



پروا سلطانی

بنادر ایران سال‌هاست لایروبی نشده‌اند و امکان پهلوگیری برای کشتی‌های ظرفیت بالا وجود ندارد



احمد مشکانی

هزینه‌های بارگیری در مقایسه با استانداردهای جهانی بسیار بالا بوده و سرعت بارگیری و تخلیه بسیار پایین است

نخستین عرضه محصول کنسانتره سرب نخلک در بورس کالا

برای نخستین‌بار، محصول کنسانتره تولیدی مجتمع نخلک دیروز در بورس کالا عرضه شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ۲۰۰ تن کنسانتره سرب تولیدی مجتمع نخلک برای نخستین‌بار، دیروز در تالار محصولات فرعی بورس کالای ایران از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران وابسته به ایمیدرو عرضه شد.

قیمت پایه هر تن کنسانتره قابل عرضه (با عیار ۵۰ درصد سرب و ۴۵۰ گرم در تن نقره)، ۲ میلیون و یکصد هزار تومان تعیین شده است.

معدن نخلک (واقع در شهرستان نایین استان اصفهان) از جمله قدیمی‌ترین معادن زیرزمینی جهان به شمار می‌رود که بیش از ۱۸۰۰ سال قدمت دارد. عیار کنسانتره سرب تولیدی این واحد ۵۰ درصد است و مواد معدنی استخراجی، حاوی کانی‌های گالن (سولفور سرب) و سروزیت (کربنات سرب) است که از عمق ۲۰۰ متری زمین استخراج شده و به سطح زمین منتقل می‌شود.

ظرفیت ماهانه استخراج ماده معدنی حدود ۳۰۰۰ تن با عیار ۷ درصد و تولید ماهانه کارخانه مجتمع نیز ۳۰۰ تن کنسانتره است.

گزارش ماینینگ از فرصت‌های سرمایه‌گذاری بخش معدن ایران

پایگاه اینترنتی «ماینینگ» در گزارشی از فرصت‌های بخش معدن ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی خبر داد و از آن به عنوان محرکی برای شرکت‌های اروپایی یاد کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، این پایگاه معتبر بخش معدن با ارائه گزارشی به مناسبت سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا، به ظرفیت‌های ایران در توسعه بخش معدن اشاره کرد و این بخش را مشابه صنعت نفت دانست که فراتر از این حوزه عمل خواهد کرد. این پایگاه معدنی به نقل از رییس هیات‌عامل ایمیدرو اعلام کرده که در سفر روحانی به ایتالیا و فرانسه ۵/۴میلیارد دلار قرارداد و تفاهمنامه به امضای دوطرف می‌رسد. در این گزارش آمده است که پروژه فاز ۲ سالکو (آلومینیوم جنوب) که در منطقه صنایع انرژی بر «لامِرد» (جنوب استان فارس) واقع شده در نوبت اجرایی شدن قرار دارد. این طرح هم‌اکنون در فاز نخست قرار دارد که برای ایجاد ۳۰۰هزار تن ظرفیت جدید تولید شمش آلومینیوم پیش‌بینی شده است. ماینینگ همچنین گزارش داد؛ قرارداد پروژه‌های دیگری مربوط به صنایع پایین‌دستی آلومینیوم قرار است با یک شرکت فرانسوی به امضا برسد.



محرک شرکت‌های اروپایی

پیش‌تر نیز اخبار انعقاد تفاهمنامه با طرف‌های ایتالیایی در حوزه فولاد از جمله شرکت دانیلی، اس‌ام‌اس و همچنین ایجاد شرکت مشترک دو کشور برای راه‌اندازی در منطقه آزاد چابهار منتشر شده بود که حکایت از افق جدید همکاری‌ها در بخش معدن ایران دارد. این در شرایطی است که از سال گذشته بخش معدن در جهان در سراشیبی قیمت‌ها قرار گرفته و در رکود به سر می‌برد که به نوشته پایگاه ماینینگ، پروژه‌های توسعه‌ای معدنی ایران اکنون می‌تواند به‌عنوان محرکی برای پیمانکاران و شرکت‌های مهندسی اروپایی عمل کند.

کرمان، قطب معدن کشور در برنامه ششم توسعه

مدیرکل آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمان گفت: کرمان قطب معدن کشور در برنامه ششم توسعه دیده شده و باید برنامه‌ها برای رسیدن به این هدف نیز سمت و سو داده شود.

به گزارش ایسنا، مهرداد محمدی سلیمانی در کارگاه‌های تخصصی پیشران‌های توسعه (در زمینه ساختار و اولویت‌های تولید، صنعت و معدن) طرح آمایش استان کرمان در محل جهاد دانشگاهی اظهار کرد: مطالعات آمایش یک افق ۱۵ ساله برای استان ترسیم می‌کند و یکی از چالش‌های استان کرمان که سند آمایش باید به آن پاسخ بدهد این است که در آینده باید به چه سمتی برویم؟

وی افزود: حوزه صنعت و معدن کرمان در بسیاری از شاخص‌ها، رتبه‌های قابل‌توجهی در کشور دارد و از سوی دیگر محدودیت‌های بسیار شدید در زمینه منابع آب، خشکسالی، سکونتگاه‌های شهری و روستایی و ... داریم.

سلیمانی تصریح کرد: این مسائل موجب می‌شود که تصمیم‌سازی در مطالعات آمایش انجام داده و به این نتیجه برسیم که باید چه کاری انجام دهیم.



وی بیان کرد: شاید اگر ۲۰ سال پیش این پیش‌بینی را در بخش کشاورزی داشتیم، وضعیت امروز اتفاق نمی‌افتاد و نباید بحث‌های زیست‌محیطی، آلودگی‌ها و... ۲۰ سال آینده در صنعت و معدن اتفاق بیفتد.

مدیرکل آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمان گفت: یکسری اسناد بالادستی وجود دارند که در آن نقش‌هایی به استان کرمان داده‌اند و این استان باید براساس آن در سطح ملی نقش ایفا کند. در این راستا کرمان قطب معدن کشور در برنامه ششم توسعه دیده شده و باید برنامه‌ها برای رسیدن به این هدف نیز سمت و سو داده شود.

روی خط خبر

سرقینی در همایش چالش‌ها و فرصت‌های صنعت سنگ کشور اعلام کرد

دستیابی به ۲ میلیارد دلار صادرات سنگ در افق ۱۳۹۹



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس مطالعات انجمن سنگ ایران دستیابی به ارزش صادرات ۲میلیارد دلار برای سنگ تزئینی و ساختمانی در افق ۱۳۹۹ طراحی شده است.

به گزارش صمت، جعفر سرقینی دیروز در همایش چالش‌ها و فرصت‌های صنعت سنگ کشور در شهرک شمس‌آباد (در نزدیکی حسن‌آباد قم) افزود: ایراد اصلی در این بخش نبود بهره‌وری یا بهره‌وری پایین است.

وی اظهار کرد: اکنون واحدهای فعال سنگ کشور ظرفیت ۱۶۰میلیون مترمربع سالانه را دارند که در افق یادشده دستیابی به ۱۹۰میلیون مترمربع پیش‌بینی شده است.

سرقینی، لازمه حضور در بازارهای بین‌المللی را تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی و ایجاد نشان(برند) دانست و گفت: اعضای این انجمن چنانچه ۴ تا ۵ نشان(برند) را در مدت ۱۰ سال تشکیل دهند، می‌توانند در عرصه صادرات گام‌های بلندی بردارند.

دشواری کاهش عیار انگوران برای تولیدکنندگان



نوسان قیمت «روی» در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی نزولی خواهد بود و بهای این فلز کاهش ناچیزی را دوباره به ثبت خواهد رساند.

به گزارش معدن ۲۴، ابوالفضل بنان، مدیرعامل شرکت بازرگانی توسعه صنعت «روی» با بیان این مطلب گفت: درحالی پیش‌بینی می‌شود بازار در ۳ ماه نخست سال ۲۰۱۶م به روند کاهشی خود ادامه دهد که برای ۳ماه دوم پیش‌بینی‌ها بیانگر رشد نرخ‌ها است.

وی افزود: دلیل این پیش‌بینی، کاهش تولید از سوی تولیدکنندگان بزرگ روی دنیا ازجمله گلنکور است که سبب تعادل در عرضه و تقاضا (با فرض ثبات تقاضا) خواهد شد. در نتیجه پیش‌بینی می‌شود قیمت‌ها در ۳ماه دوم با شیب ملایمی رو به افزایش رود.

بنان ادامه داد: تعطیلی واحدهای تولیدکننده روی ایران نشان می‌دهد با کاهش قیمت‌های جهانی این فلز، دیگر ادامه فعالیت برای آنها مقدور نبوده و گاهی به صرفه نیست و با نرخ‌ها ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ دلار در نقطه سر به سر فعالیت می‌کنند.

وی تصریح کرد: البته نباید فراموش کرد که شرکت‌های خارجی نیز با این شرایط روبه‌رو هستند.

مدیرعامل شرکت بازرگانی توسعه صنعت روی بهای شمش روی با عیار ۹۹/۹۵درصد را ۶هزار تا ۶۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در نوسان دانست و گفت: در کوتاه‌مدت قیمت‌های افزایشی نخواهد بود و در سال ۲۰۱۶م روی قیمت ۲هزار دلار را تجربه نخواهد کرد.

وی در پایان درباره دلایل تمایل تولید عیارهای پایین نسبت به عیار ۹۹/۹۹ درصد گفت: کیفیت خاک روی معدن انگوران پایین آمده و عیار آن کم شده در نتیجه استمهال شمش روی با عیار ۹۹/۹۹ درصد پر هزینه است، از سوی دیگر زمانی که عیار ۹۹/۹۵، درصد مطلوبی از سرب را نیز داشته و قیمت پایین‌تری نسبت به آن دارد پس بهتر است از این عیار به‌جای عیار ۹۹/۹۹ استفاده شود.

گفتنی است، روی در کمترین قیمت خود از مه ۲۰۰۹ تا ۱۲ ژانویه ۲۰۱۶ به ۱۴۳۵/۵ دلار رسید همچنین هفته گذشته نیز بهای این فلز ۱۴۷۲/۵ دلار هم شد. دوشنبه، فروش فوری روی در بورس فلزات لندن ۱۵۱۴/۵ دلار بود و تحویل ۳ماهه آن ۱۵۱۷/۵ دلار شده بود.

تقدیر از شرکت مس به عنوان شرکت کارآمد



شرکت ملی صنایع مس ایران در دومین کنفرانس بین‌المللی هلدینگ ایران موفق به دریافت لوح تقدیر شرکت کارآمد اقتصادی شد. کمیته ارزیابی هلدینگ‌ها و گروه شرکت‌های برتر کشور، شرکت ملی صنایع مس ایران را به دلیل مدیریت موفق شرکت‌های زیرمجموعه خود و همچنین تصمیم به پیاده‌سازی ساختار شرکت‌های هلدینگ در بخش شرکت‌های کارآمد اقتصادی قابل تقدیر دانست.

فولاد، جذاب‌ترین بخش برای ایتالیایی‌ها و کره‌ای‌ها

فولاد ایران بعد از «برجام» نخستین خیز بلند را برداشت

مینا ایزدی
گروه معدن





امیرمسعود هراتیان

با اجرایی شدن قرارداد در قالب فاینانس ظرفیت کنونی فولاد هرمزگان از ۱/۵ میلیون تن به ۳ میلیون تن تختال در سال خواهد رسید

پساتحریم زمینه‌های مناسبی را به منظور افزایش همکاری‌های ایران با شرکت‌های معتبر خارجی در عرصه صنایع معدنی فراهم آورده است. در این بین صنعت فولاد جذاب‌ترین بخش از صنایع است که با استقبال خارجی‌ها به منظور همکاری‌های مشترک و سرمایه‌گذاری مشترک مواجه شده است.

این استقبال خارجی‌ها در سفر رییس‌جمهور و هیات ۱۰۰ نفره به ایتالیا نمود بیشتری یافت. در سفر حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران به ایتالیا قرارداد همکاری ایمیدرو و شرکت دانیلی به منظور تاسیس شرکت مشترک پرشین متالیک در منطقه آزاد چابهار به امضا رسید. همچنین انعقاد قرارداد فولاد هرمزگان با گروه «اس‌ام‌اس» نیز از دیگر همکاری‌های مشترک ایران و ایتالیا در عرصه صنایع معدنی است. در این بین کره‌ای‌ها نیز برای همکاری با ایران اعلام آمادگی کرده‌اند و شرکت کره‌ای پوسکو درحال مذاکره با یک شرکت ایرانی به منظور صادرات فناوری جدید فولاد به کشور است.

▣ توسعه فولاد هرمزگان دوبرابر می‌شود

انعقاد قرارداد شرکت فولاد هرمزگان با گروه اس‌ام‌اس ازجمله همکاری‌های مشترک ایران و ایتالیا در زمینه فولاد است.

امیرمسعود هراتیان، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان درباره انعقاد قرارداد با گروه اس‌ام‌اس، در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: با اجرایی شدن این قرارداد در قالب فاینانس ظرفیت کنونی فولاد هرمزگان از ۱/۵ میلیون تن به ۳ میلیون تن تختال در سال خواهد رسید. هراتیان که با هیات همراه رییس‌جمهوری در ایتالیا حضور دارد به تشریح ظرفیت‌ها و طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان با سرمایه‌گذاران و تاجران ایتالیایی پرداخت و بیان کرد: با توجه به شرایط مثبت و امیدبخشی که پس از توافق هسته‌ای به وجود آمده و همچنین توجه ویژه‌ای که دولت تدبیر و امید به توسعه سواحل خلیج‌فارس و توسعه صنعت فولاد در استان هرمزگان دارد به زودی شاهد خواهیم بود که این استان به عنوان قطب نخست فولاد کشور با ایجاد ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن در سال معرفی شود.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی بخش معدن و صنایع معدنی به ویژه فولاد توجه ویژه‌ای به این منطقه دارند، افزود: شرکت فولاد هرمزگان با دارا بودن فناوری جدید و همچنین قرارگرفتن در سواحل خلیج‌فارس بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری است.

هراتیان با اشاره به اینکه شرکت فولاد هرمزگان به عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور با ظرفیت ۱/۵میلیون تن تختال در سال در فاصله ۴ کیلومتری از سواحل خلیج‌فارس و ۱۳ کیلومتری غرب بندرعباس قرار دارد گفت: با توجه به نیاز بازار خارجی و داخلی به محصولات ویژه تولیدی فولاد هرمزگان و توانایی این شرکت در تولید محصولات ویژه علاقه‌مندی خاصی از طرف خریداران داخلی و خارجی برای تختال‌های فولاد هرمزگان وجود دارد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: با اجرای طرح توسعه در زمان طراحی، ساخت و نصب تجهیزات و به‌ویژه در زمان بهره‌برداری علاوه بر افزایش ظرفیت تولید فولاد کشور و اشتغال پایدار مناسب، نقش این شرکت در تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد بااهمیت‌تر می‌شود.

هراتیان ضمن قدردانی از اهتمام رییس‌جمهوری و هیات دولت برای سرعت بخشیدن به توسعه و پیشرفت کشور، از حمایت‌های مدیرعامل و مدیران شرکت فولادمبارکه اصفهان برای توسعه فولاد هرمزگان قدردانی و تشکر کرد.

وی همچنین به نقش تلاش و کوشش کارکنان این شرکت نیز اشاره کرد و پیشرفت و کسب جایگاه شایسته برای فولاد هرمزگان را مرهون همت بلند نیروی انسانی این کارخانه دانست.

▣ مذاکرات غول فولاد کره برای صادرات فناوری به ایران

شرکت کره‌ای پوسکو نیز از برنامه خود برای صادرات فناوری جدید تولید فولاد به ایران خبر داده است. این شرکت سرگرم مذاکره با یک شرکت ایرانی برای صادرات فناوری فینکس است که نسل جدید فناوری دوستدار محیط‌زیست فولادسازی به شمار می‌رود.

پایگاه خبری هرالد کورین به نقل از یک مقام بلندپایه وزارت تجارت، صنعت و انرژی کره‌جنوبی نوشت: پوسکو یکی از شرکت‌های کره‌ای است که آماده امضای توافقنامه با همتایان ایرانی خود در نشست کمیته بازرگانی ایران-کره در ماه آینده است.یک هیات بازرگانی کره‌ای متشکل از حدود ۱۳۰ مدیر از صنایع مختلف به نشست این کمیته که ۲۹ فوریه در ایران برگزار می‌شود، خواهد پیوست و بسیاری از غول‌های صنعتی کره‌ای که در این هیات حضور دارند از جمله پوسکو برای فعالیت در دوران پساتحریم ایران آماده شده‌اند.

▣ احداث یک کارخانه ۱/۶ میلیارد دلاری در چابهار

شرکت پوسکو که بزرگترین شرکت فولاد کره‌جنوبی است، درصدد پیوستن به یک پروژه ۱/۶ میلیارد دلاری برای ساخت کارخانه فولاد با ظرفیت تولید سالانه ۱/۶ میلیون تن در منطقه اقتصادی آزاد چابهار است. منابع صنعتی اعلام کرده‌اند پوسکو در نظر دارد علاوه بر صادرات فناوری‌های پیشرفته فولادسازی خود، در این پروژه سهمی کسب کند اما مقامات این شرکت در این‌باره اظهارنظر کرده‌اند.

پوسکو به دلیل کاهش سود، درصدد صادرات فناوری‌های خود مانند فناوری فینکس برای ایجاد منبع درآمد جدید است.

به گزارش ایسنا، هدف‌گذاری ایران برای ۳ برابر کردن تولید فولاد به ۵۵ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵م فولادسازان جهانی را امیدوار کرده با برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران، بازار واردات چند میلیارد دلاری محصولات‌شان به کشور بار دیگر احیا شود و شماری از آنها درصدد عرضه فناوری برای کمک به توسعه کارخانه‌های فولادسازی یا فرآوری سنگ‌آهن هستند که ماده خام فولادسازی است.

اما شرکت‌های فولادسازی ایرانی از زمان تحمیل تحریم‌ها به آرامی تولیدات خود را افزایش داده‌اند. آمار انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد تولید فولاد خام ایران از سال ۲۰۰۷م به میزان ۶۰ درصد رشد کرده و در سال ۲۰۱۴م به ۱۶/۳ میلیون تن رسیده است. اگرچه تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۱۵مبه میزان اندک ۱/۳۶درصد کاهش یافت و به ۱۶/۱۱ میلیون تن رسید اما ایران همچنان بزرگترین تولیدکننده فولاد خاورمیانه به شمار می‌رود.

▣ تاسیس شرکت مشترک پرشین متالیک

شرکت دانیلی یکی از ۳ شرکت بزرگ دنیا در زمینه طراحی و تولید ماشین‌آلات کارخانه‌های ذوب آهن و فولاد است که به عنوان نخستین شرکت خارجی بعد از رفع تحریم‌ها در صنایع معدنی ایران سرمایه‌گذاری کرد.

این شرکت قرار است با ایمیدرو یک شرکت مادر تخصصی در حوزه فولاد در منطقه آزاد چابهار تاسیس کند.

مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو درباره همکاری بین ایران و ایتالیا در تاسیس این شرکت گفته است: پرشین متالیک در هفته‌های آینده در منطقه آزاد چابهار تاسیس می‌شود و براساس تفاهمنامه‌ای که در حضور رییس‌جمهوری ایران و نخست‌وزیر ایتالیا به امضا رسیده ۶۰ درصد سهام این شرکت از سوی دانیلی و ۴۰ درصد نیز از سوی ایمیدرو تامین می‌شود.

در همین حال مدیر فروش و بازاریابی شرکت دانیلی در ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرکت دانیلی با تاسیس یک شرکت مشترک با ایمیدرو به نام پرشین متالیک برای سرمایه‌گذاری مشترک به ارزش ۲ میلیارد یورو در تولید ۶ میلیون تن گندله سنگ‌آهن و سرمایه‌گذاری ۳/۷ میلیارد یورو در صنعت آلومینیوم فعالیت مشترک خود با ایمیدرو را در این زمینه شروع خواهد کرد و دانیلی در هر دو زمینه آخرین فناوری‌های روز خود را ارائه خواهد کرد. سیدنصیرالدین ضوئی ادامه داد: شرکت دانیلی در طول ۳۰ سال گذشته حضور فعالی در بازار ایران داشته است؛ این شرکت در مدت تحریم‌های اقتصادی وفادارترین شرکت خارجی در زمینه طراحی، مهندسی و تامین فناوری‌های روز فولاد در جهت تکمیل زنجیره فولاد در ایران بوده و هیچ‌گاه خدمات خود به مشتریان ایرانی را در طول این مدت متوقف نکرده است. ضوئی افزود: شرکت دانیلی با سرمایه‌گذاری بسیار بالایی در ایران ساخت کارخانه و تولید و خدمات فنی خود را به ایران ارائه خواهد داد که از این طریق دانش فنی انتقال داده می‌شود و از سوی دیگر اشتغالزایی زیادی هم ایجاد خواهد شد.

وی درباره برنامه‌های شرکت دانیلی در ایران در دوران پسابرجام گفت: شرکت دانیلی در مجتمع فولاد مبارکه، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد آلیاژی یزد و بسیاری دیگر از شرکت‌های ایرانی در طول ۳۰ سال گذشته پروژه‌های مهم و قابل توجهی را انجام داده و بخش عمده‌ای از سهم بازار ایران را به خود اختصاص داده است؛ استراتژی دانیلی در دوران پساتحریم، اجرای طرح‌های فولادی کشور در راستای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد ایران است تا از این طریق با اجرای بهترین فناوری‌های روز دنیا صنعت فولاد ایران را به جایگاه بالاتری در جهان برساند. در حقیقت بخش عمده‌ای از لاین اعتباری فاینانس از دولت ایتالیا به واسطه قراردادهای شرکت دانیلی با مشتریان ایرانی مصرف خواهد شد که از این طریق سرمایه‌گذاری خارجی همراه با انتقال فناوری انجام خواهد شد.

اجرای «برجام» نقطه آغاز رشد صنعت آلومینیوم



مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) گفت: بیشترین تاثیر اجرای برجام در بخش فلزات مربوط به آلومینیوم است و در واقع نقطه آغازی برای رشد و تعالی آن به شمار می‌رود و عملکرد ۱۰ ماهه نیز دستیابی به ۱۵۰ هزار تن شمش را ثبت کرد.

به گزارش ایرنا مجید پورعطار اظهار کرد: ایرالکو نخستین تولیدکننده در ایران و خاورمیانه است و اکنون به افق تولید یک‌میلیون تنی می‌اندیشد که از مزیت نسبی نیز در این زمینه برخوردار است.

وی لازمه تحقق هدف یادشده را نوسازی و بهسازی خطوط قدیمی و جذب سرمایه‌گذاری بیان کرد و افزود: ایجاد ۲واحد جدید ۳۵۰ هزار تنی در مدت ۱۰ سال، امکان دستیابی به ظرفیت یک‌میلیون تنی را فراهم می‌کند و هر واحد نیاز به یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی خواهد داشت.

پورعطار خاطرنشان کرد: تولید آلومینیوم جهانی سالانه بیش از یک‌میلیارد تن است که اغلب قابلیت بازیافت و سازگاری با محیط‌زیست را دارد و نیازهای نسل امروز و آینده را تامین می‌کند.

وی تصریح کرد: اختصاص ۲ فاز عسلویه برای تامین گاز مورد نیاز تولید ۵ میلیون تن آلومینیوم به سرمایه‌گذاران می‌تواند جهشی جدی در این بخش ایجاد کند و پیشنهاد برنامه تولید ۲میلیون تن در منطقه عسلویه (یک‌میلیون تن منطقه ویژه پارسیان و یک‌میلیون تن لامرد فارس منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر)، یک‌میلیون تن بندرعباس، یک‌میلیون تن جاسک - چابهار و یک‌میلیون تن اراک را طراحی و اجرا کرد.

آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد تولید شمش آلومینیوم در سال ۱۳۹۲ برابر با ۲۹۹ هزار تن بود که در سال گذشته با کاهش ۴درصدی به ۲۸۷ هزار تن رسید. برنامه تولید امسال از سوی وزارتخانه دستیابی به تولید ۳۱۰ هزار تن شمش آلومینیومی است.

پورعطار معتقد است آلومینیوم گزینه مناسبی برای صادرات انرژی کشور به صورت جامد بوده و در این‌باره نیاز به تغییر نگرش مسئولان است، آلومینیوم در عین حال که همه مواد مورد نیاز وارداتی است، از حمایت تعرفه‌ای و گمرکی برخوردار نیست. وی نیاز صنعت آلومینیوم را حمایت بخش بانکی دانست و گفت: نظام بانکی باید دوره‌های ۶ تا یک‌ساله برای تنفس بازپرداخت تسهیلات به صنعتگران اختصاص دهد و با شرایط افت قیمت در بازارهای جهانی از فعالان این بخش حمایت کند. مدیرعامل ایرالکو به استقبال هیات‌های خارجی برای همکاری با ایران در زمینه آلومینیوم اشاره و اظهار کرد: پس از امضای توافق برجام علاقه‌مندان زیادی برای مذاکره حاضر شدند که کشورهایی ازجمله ژاپن، سنگاپور و بزرگترین شرکت تولیدکننده آلومینیوم روسیه «روسال» برای همکاری ابراز تمایل کرده‌اند اما پیشنهاد مشخصی تاکنون ارائه نشده است.

پورعطار به کاهش فروش خودرو در نیمه نخست امسال اشاره کرد و گفت: خودروسازان ۱۰ هزار تن آلومینیوم آلیاژی جذب می‌کردند که نخریدن این فلز از صنعت خودرو، زیان سنگینی را به ایرالکو وارد کرد.

سال گذشته با وجود تحریم و مشکلات تامین نیازمندی‌های این واحد، تولید شمش آلومینیوم به ۱۸۲ هزار تن رسید که نزدیک به ۳۳درصد آن صادر شد.

مجموع صادرات شمش آلومینیوم ایرالکو در سال ۱۳۹۳ به ۶۰ هزار تن رسید که بخشی از صادرات را کشورهای اروپایی جذب کردند. پروژه آندسازی ایرالکو در ۳۰ کیلومتری اراک (شهرک خیرآباد) در دست اجراست و یک نیاز اساسی به شمار می‌رود و تولید آلومینیوم به ازای هر کیلوگرم نیاز به ۳کیلوگرم‌اند و ۲کیلوگرم آلومینا دارد؛ سالانه حدود ۱۷۰ تا ۱۸۰ میلیارد تومان صرف واردات‌اند به کشور می‌شود. براساس برنامه زمان‌بندی شده قرار است ۲۴ ماهه (تا نیمه نخست سال ۱۳۹۶) این واحد به بهره‌برداری برسد. پیش از این اعلام شد که قرارداد تامین آلومینا با یک شرکت هندی به میزان ۲۰۰ هزار تن امضا شده و مجتمع آلومینای جاجرم نیز سالانه بیش از ۲۵۰ هزار تن آلومینا تولید می‌کند. شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) با مشارکت ایران، امریکا و پاکستان شکل گرفت و پس از انقلاب اسلامی به شکل مستقل به فعالیت خود ادامه داد.

روی خط خبر

عرضه سنگ‌آهن معدن جلال‌آباد در بورس

۵۵ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ‌آهن جلال‌آباد، با قیمت پایه ۹ دلار در هر تن در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس کالای ایران، تالار نامبرده همچنین شاهد عرضه ۲۹ هزار تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت فرساشیمی، یک هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت صنعت قیر هرمزگان و ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت صنعت بام شرق است. علاوه بر این، ۸۵۰ تن عایق رطوبتی راهی تالار صادراتی می‌شود.

در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز، ۱۹ هزار و ۴۵۲ تن انواع مواد پتروشیمی، ۳۵ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر، ۱۵ هزار تن وکیوم باتوم، ۱۰۰ تن گوگرد کلوخه و ۲۸۰ تن آرگون روی تابلوی عرضه می‌رود.

این گزارش همچنین حاکی است، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) با ۳ هزار تن شمش هزارپوندی ۹۹/۸ در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور می‌یابد. گروه فولاد نیز شاهد عرضه ۶۶ تن تیرآهن ۱۲ و ۴۴ تن تیرآهن ۱۴ شرکت ذوب آهن اصفهان، ۲۲۰ تن سبد میلگرد آ۳-۱۰-۳۲ شرکت فولاد آذربایجان به همراه ۴۴ تن میلگرد آ۳-۱۴ و ۴۴ تن نبشی ۱۰ شرکت نورد آریان فولاد است. دیگر عرضه‌های این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی ۱۰ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موته است.

رکورد چشمگیر تولیدات شرکت مس

تولید کاتد کل شرکت ملی صنایع مس ایران در ماه دی با رشد ۲۴ درصدی به ۱۶ هزار و ۹۵۲ تن رسید.

به گزارش مس پرس، تولید کاتد کل شرکت مس در ماه دی از مجموع لیچینگ‌های میدوک، لیچینگ و بیولیچینگ سرچشمه به علاوه پالایشگاه سرچشمه ۱۶ هزار و ۹۵۲ تن بود که در مقابل برنامه ۱۳ هزار و ۶۵۹ تنی تعریف شده رشد ۲۴ درصدی داشت.

براساس این گزارش، همچنین در ماه دی ۱۳۹۴مجموع ۳ کارخانه تغلیظ سرچشمه با تولید ۵۸ هزار و ۶۳ تن در مقابل ۵۷ هزار و ۷۰۰ تن برنامه تعریف شده رشد یک درصدی در تولید کنسانتره داشت. این رکورد از این منظر حائز اهمیت است که در دو ماه باقیمانده تا پایان سال جاری شرکت ملی صنایع مس ایران موفق به جبران کسری تولید خود که در ماه‌های پیش اتفاق افتاده بود.

علاوه بر این دو رکورد، فاز یک سونگون رشد ۱۴ درصدی در تولید کنسانتره مولیبدن داشت به طوری که با تولید ۱۴ هزار و ۱۳۳ تن کنسانتره مولیبدن نسبت به برنامه تعریف شده تولید ۱۲ هزار و ۳۵۸ تنی رکورد خوبی در این زمینه به دست آورد.

این گزارش در ادامه می‌افزاید: همچنین شرکت ملی صنایع مس ایران در ماه آذر از لحاظ استخراج کل در حدود ۱۸درصد جلوتر از برنامه حرکت کرده و در همین ماه در میدوک با تولید ۱۲ هزار و ۶۸۲ تنی کنسانتره مس رشد ۲۰ درصدی را تجربه کرده است.

تولید کاشی در گناباد با مشارکت بنیاد برکت

تولید کاشی در یکی از مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته گناباد در استان خراسان رضوی با مشارکت بنیاد برکت تحقق خواهد یافت.

به گزارش تسنیم، سرمایه‌گذاری در این طرح در راستای سیاست کلان بنیاد برکت برای توانمندسازی اقتصادی مناطق محروم کشور انجام شده است. میزان کل سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده برای تاسیس این کارخانه تولید کاشی مبلغ ۶۸۲ میلیارد و ۶۵۲ میلیون ریال است.

با تاسیس این کارخانه یکی از اهداف بنیاد برکت که ایجاد اشتغال پایدار برای ساکنان مناطق محروم است تحقق یافته و ۱۳۴۵ نفر صاحب شغل می‌شوند.

تعداد طرح‌هایی که در سطح کشور تاکنون با سرمایه‌گذاری بنیاد برکت تاسیس شده یا در آستانه راه‌اندازی است به ۲۱۹ طرح می‌رسد.

انتظار می‌رود ظرفیت ایجاد اشتغال در طرح‌های اقتصادی که با مشارکت بنیاد برکت در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته کشور تاسیس می‌شود به بیش از ۱۴۱هزار نفر برسد.

گزارش صمت از جزئیات ۱۲ قرارداد اقتصادی ایران در پاریس

فرانسه با قراردادهای طلایی به ایران می‌آید


افروز بهرامی


ابوالفضل کوده‌ئی


کاوه زرگران

رییس‌جمهوری ایران در دومین سفر اروپایی خود روز گذشته عازم فرانسه شد تا از یک‌سو زمینه بهبود روابط دیپلماسی را مهیا کند و از سوی دیگر در بستر پسابرجام امکان گسترش همکاری‌های اقتصادی میان ایران و فرانسه را فراهم آورد، فرانسه‌ای که سال گذشته و پس از توافق اولیه ایران با گروه ۵+۱، هیاتی ۳۰۰ نفره از تاجران خود را روانه ایران کرده و میان بخش خصوصی دو کشور تفاهمنامه‌های اولیه‌ای منعقد شد تا پس از لغو کامل تحریم‌ها زمینه اجرای این قراردادها و تفاهمنامه‌های تجاری مهیا شده و همکاری‌های اقتصادی ایران و فرانسه بار دیگر از سر گرفته شود. در سفر رییس جمهوری به فرانسه، وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۲ قرارداد اقتصادی با این کشور منعقد خواهد کرد. افروز بهرامی، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره جزئیات تفاهمنامه‌های منعقدشده میان ایران و فرانسه می‌گوید: شرکت ایران خودرو با پژو و سیتروئن فرانسه قرارداد جدید همکاری مشترک برای تولید محصولات جدید دارند. وی با بیان این مطلب که میان شرکت سفرگز با ایدرو برای پروژه بازیابی گازهای نسوخته یا فلر قراردادی منعقد می‌شود، می‌افزاید: شرکت فیوز فرانسه نیز با ایمیدرو برای تولید آند آلومینیوم قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک منعقد می‌کنند. وی با اشاره به قرارداد سایپا با شرکت رنو فرانسه تصریح می‌کند: شرکت «بی‌آر‌جی‌ام» با شرکت سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی برای همکاری اسمی و فنی و به منظور اکتشاف عناصر نادر خاکی و مدل‌سازی معادن عمقی و همچنین با شرکت «سی‌ان‌آر‌اس» به منظور همکاری علمی و فنی با هدف توسعه دانش زمین‌شناسی و مطالعات مربوط نیز قراردادی منعقد می‌کنند. یکی دیگر از قراردادهایی که در سفر رییس جمهوری ایران به فرانسه منعقد می‌شود میان شرکت «ای‌اف‌پی» فرانسه با ایدرو برای ارتقای کیفیت سوخت‌های بنزین و گازوئیل و ارتقای کیفیت موتورهای خودرو است. به گفته وی، شرکت آلستوم فرانسه با ایدرو قراردادی برای تولید واگن‌های مترو نیز منعقد می‌کند.

ضمانت اجرایی قراردادها

اما ابوالفضل کوده‌ئی سرپرست دفتر بازرگانی اروپا و امریکا سازمان توسعه تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت درباره قراردادهایی که میان ایران و فرانسه در زمینه‌های اقتصادی منعقد می‌شود، می‌گوید: در این سفر، شرکت «شنایدر الکترونیک» فرانسه با شرکت «جابن» ایران برای تولید کلیدهای الکترونیک و تجهیزات تابلوهای برق صنعتی قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک منعقد می‌کنند. یکی دیگر از قراردادها میان شرکت «داکس» فرانسه با شرکت «ماگنولیا» ایران برای تولید مواد غذایی و افزودنی و اروماتیک است و همچنین شرکت «هیورتی» با شرکت تجهیزاتی «تام کار» برای ساخت کوره‌های ریفورمر پتروشیمی و فولاد نیز قرارداد همکاری مشترک منعقد خواهند کرد. به گفته کوده‌ئی؛ شرکت «مانیور» فرانسه نیز با شرکت «تام کار» برای تولید لوله‌های ریفورمر، قرارداد همکاری منعقد خواهند کرد. وی تصریح می‌کند: قراردادهایی که میان ایران با هر کشوری پس از لغو تحریم‌ها منعقد می‌شود، احتمال اجرایی بیشتری دارد زیرا شرایط کشور به لحاظ سیاسی و دیپلماسی تغییر یافته است. کوده‌ئی ادامه می‌دهد: پیش از این، حضور تاجران و بازرگانان کشورهای دیگر در ایران و حتی قراردادهایی که میان طرفین منعقد می‌شد فقط در حد ارزیابی بود. وی خاطرنشان می‌کند: از یک‌سو بازار ایران و از سوی دیگر جذابیت بازار کشورهای «سی‌آی‌اس» برای کشورهای اروپایی و امریکایی می‌تواند ضمانت اجرای تمامی قراردادهای اقتصادی منعقدشده میان ایران با فرانسه و یا هر کشور دیگری باشد. کوده‌ئی تصریح می‌کند: پیش از این به‌دلیل محدودیت‌ها و تحریم‌های بین‌المللی و بسته‌بودن سوئیفت امکان اجرایی‌شدن قراردادهای تجاری که میان ایران با سایر کشورها منعقد شده بود، وجود نداشت.

حاضر به مذاکره با ما نبودند

کاوه زرگران، دبیر انجمن صنایع غذایی که در سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا و فرانسه همراه وی بوده در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: پیش از این تاجران و بازرگانان هیچ یک از کشورهای بزرگ حاضر به مذاکره با ایران نبودند اما در سفر به ایتالیا صاحبان شرکت‌های بزرگ ایتالیایی با ایرانی‌ها دیدار کردند.

ملیحه خورده‌پا
گروه تجارت

بیشتر قراردادهای ایران با سایر کشورها در قالب سرمایه‌گذاری مشترک است و ضمانت اجرایی دارد

خبر

نیازی به واردات مبلمان نداریم

خودکفایی در طراحی و تولید صنعت مبلمان با تلاش فعالان این بخش، کشور را از واردات مبلمان منزل، اداری و همچنین مبلمان کودک و نوجوان بی‌نیاز کرده است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، رامین سمیع‌زاده دبیر انجمن مبلمان و دکوراسیون بر لزوم تعامل دولت، بنگاه‌های اقتصادی، تشکل‌ها و دانشگاه‌ها در شرایط پساتحریم و استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌های این دوره تاکید کرد و افزود: بخش قابل ملاحظه‌ای از تولیدات ایرانی در حوزه مبلمان منزل، قدرت صادراتی دارد.

سمیع‌نژاد با اشاره به اینکه بحث استاندارد محصولات کودکان اهمیت بیشتری از محصولات بزرگسالان دارد، اظهار کرد: استانداردهایی که در سازمان ملی استاندارد در نظر گرفته می‌شود استانداردهای کیفیتی، طراحی و عوامل انسانی است که ما باید آنها را رعایت کنیم.

دبیر انجمن صنفی مبلمان تصریح کرد: در زمینه تولیدات مبلمان خودکفا هستیم و آنچه در این حوزه کم داریم مزیت‌های استانداردی است که به آن توجه نشده است.

وی ادامه داد: در شرایط بسیار حساس امروزی یعنی پساتحریم، ما احتیاج به یک مربع فعال و کارآمد داریم که از ۴ رکن تشکیل شده است؛ دولت، بنگاه‌های اقتصادی، تشکل‌ها و دانشگاه‌ها.

دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون تاکید کرد: این ۴ رکن باید بتوانند با یک تعامل هدفمند و سیستماتیک، متعهدانه و مسئولانه نسبت به طراحی و تدوین استراتژی‌ها و نیز پیگیری‌های اجرایی اقدام کنند که اگر غیراز این شود در این شرایط که زمان، ارزش خیلی بالایی پیدا کرده و خیلی گران‌قیمت است هزینه این فرصت‌های از دست رفته را غیراز بنگاه‌های اقتصادی در عمل مردم می‌پردازند و این ۴ رکن باید در این زمینه پاسخگو باشند.

دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون ایران با بیان اینکه به دنبال واردات صرف نیستیم، گفت: خارجی‌هایی که حرفی برای گفتن دارند، بیایند.

سمیع‌زاده ادامه داد: اگر دنیا به دنبال تعامل با ایران است، باید بداند ایران به دنبال واردات نیست و اگر رغبتی برای تعامل وجود دارد منظور این است که قوی‌ترین‌ها و آن دسته از خارجی‌ها که حرفی برای گفتن دارند، بیایند و در کنار تولیدکنندگان ایرانی سرمایه‌گذاری کنند.

ایران، شریک تجاری باثبات برای کشورهای جهان

معاون سازمان توسعه تجارت با اشاره به ممنوعیت صادرات دوباره کالاهای ترکیه‌ای به روسیه گفت: برخی محدودیت‌ها که برای تاجران ایرانی وضع می‌شود به علت احترام به قوانین کشورهای همسایه است.

به گزارش صمت، محمدرضا مودودی با بیان این مطلب گفت: ایران برای هیچ کشوری محدودیتی در تجارت قائل نیست و اگر قوانین سختگیرانه‌ای را برای برخی از کشورها وضع می‌کند فقط به علت احترام به قوانین داخلی کشورهای همسایه و مداخله‌نکردن یا تشدید تنش‌ها در منطقه است.

وی افزود: درهای تجارت ایران به روی همه کشورها باز است و ما از توسعه روابط با کشورهای جهان به ویژه همسایگان استقبال می‌کنیم و از همه کشورها می‌خواهیم ایران را شریک تجاری باثبات خود بدانند.

معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت، خاطرنشان کرد: ما با هیچ کشوری محدودیتی در صادرات و واردات و ترانزیت نداریم و ارتباط با همه کشورها را بر اساس روابط متقابل استوار کرده‌ایم.

مودودی در پایان با اشاره به برخی تنش‌ها بین کشورهای همسایه تاکید کرد: واقعیت این است که محدودیت‌های ایجاد شده از سوی ایران نیست بلکه ایران فقط به منظور پرهیز از تشدید اختلافات در سیاست‌های فیمابین همسایگان ناگزیر است قوانین محدودکننده‌ای را وضع کند تا از هرگونه بحران‌آفرینی و یا تنش‌زایی حتی در حد ارتباط بازرگانان و تاجران جلوگیری شود.

براساس این گزارش ایران به تازگی صادرات دوباره کالاهای ترکیه‌ای به روسیه را ممنوع کرده است و کارت بازرگانی افرادی که مبادرت به این کار کنند باطل می‌شود.

آگهی فراخوان شرکت در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان فارس در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. واجدین شرایط می‌توانند با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر به همراه مهر شرکت و یا معرفی‌نامه از صاحبان امضا مجاز در مهلت مقرر جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند.

ردیف	شماره فراخوان	شرح پروژه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین
۱	۹۴/۴۳ تجدید	تکمیل راه روستایی بهجان ـ پرزیتون شهرستان جهرم	۱۱.۶۱۴.۸۵۳.۰۹۵	۵۸۱.۰۰۰.۰۰۰

۱) داشتن گواهی احراز صلاحیت حداقل رتبه ۵ راه و ترابری الزامی می‌باشد.
۲) محل دریافت اسناد مناقصه به نشانی شیراز بلوار مدرس ـ اداره کل راه و شهرسازی استان فارس ـ اداره پیمان و رسیدگی برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.
۳) مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۱۱/۱۱ لغایت ۹۴/۱۱/۱۷ و آخرین مهلت و محل تحویل پیشنهاد تا تاریخ ۹۴/۱۱/۲۷ دبیرخانه محرمانه اداره کل راه و شهرسازی ساختمان بلوار ستارخان.
۴) بازگشایی پاکات مناقصه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۱۱/۲۸ در دفتر مدیریت این اداره کل واقع در ساختمان بلوار مدرس انجام خواهد گرفت.
۵) سایر اطلاعات در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۱۰

اداره کل راه و شهرسازی استان فارس

نوبت دوم

(آگهی مزایده عمومی شماره ۹۴۳– تجدید مزایده)

اداره کل استاندارد استان کرمان در نظر دارد مقداری طلای آزمایش شده خود را با عیار ۱۸، ۲۰ و ۲۴ به قیمت روز در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۷ از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. بدین‌وسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به شرکت در این مزایده را دارند دعوت می‌شود از مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۰ لغایت ۱۳۹۴/۱۱/۱۴ جهت خرید اسناد به دبیرخانه اداره کل استاندارد به آدرس کرمان – بلوار ولیعصر – اداره کل استاندارد استان کرمان مراجعه نمایند. ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن ۹-۳۳۲۱۱۷۵۷-۰۳۴ پاسخگو خواهد بود.
لازم به ذکر می‌باشد این اداره کل در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

م الف ۶۴۵ — **اداره کل استاندارد استان کرمان**

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت دوم
شماره مجوز:۱۳۹۴.۵۶۰۵

مناقصه عمومی دومرحله‌ای ۹۴/۰۷۲/ب ف جهت بازرسی فنی و نظارت کیفی بر ساخت، نصب و راه‌اندازی کلیه پروژه‌ها و طرح‌های عمده و کنترل کیفیت در حین ساخت کالا و مواد خریداری شده پروژه‌ها در داخل و خارج کشور و صدور گواهینامه‌های مربوطه

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای و به مدت «سه سال» به پیمانکار واجد شرایط و ذیصلاح واگذار نماید.

الف: خدمات مورد نیاز:
بازرسی فنی و نظارت کیفی بر ساخت، نصب و راه‌اندازی کلیه پروژه‌ها و طرح‌های عمده و کنترل کیفیت در حین ساخت کالا و مواد خریداری شده پروژه‌ها در داخل و خارج کشور و صدور گواهینامه‌های مربوطه

ب: محل انجام خدمات:
محل اجراء پروژه‌های شرکت نفت فلات قاره ایران در داخل و خارج کشور

ج: مدت خدمات مورد نیاز:
سه سال

د: شرایط متقاضی:
۱- توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در فرآیند ارجاع کار» به مبلغ ۳،۶۰۱،۸۲۱،۳۴۴ (سه میلیارد و ششصد و یک میلیون و هشتصد و بیست‌ویک هزار و سیصد و چهل‌وچهار) ریال
۲- توانایی ارائه «ضمانتنامه اجرای تعهدات» به میزان ۱۰درصد مبلغ قرارداد منعقده، در صورت برنده شدن و نیز کسر ۱۰درصد از هریک از پرداخت‌های قراردادی جهت تضمین حسن‌انجام کار.
۳- داشتن امکانات، توانایی و تخصص در موضوع مناقصه

هـ: سایر شرایط:
۱- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- پیشنهادات مالی باید حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره دارای اعتبار باشند.
۳- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.
متقاضیان واجد صلاحیتی که دارای شرایط به شرح فوق بوده و آمادگی جهت انجام خدمات را دارا می‌باشند می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مناقصه به همراه مدارک مشروحه ذیل به نشانی: تهران، خیابان ولی‌عصر، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره ۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه پنجم، امور قراردادها مراجعه نمایند.
۱- اساسنامه شرکت.
۲- معرفی‌نامه معتبر شرکت متقاضی جهت دریافت اسناد.
بدیهی است شرکت نفت فلات قاره ایران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه اسناد مناقصه را به متقاضیان واجد شرایط تحویل می‌نماید.
مهلت ارائه پیشنهادات حدود سه هفته پس از آگهی نوبت دوم می‌باشد.
تبصره: متقاضیان می‌بایست جهت اطلاع از تاریخ دقیق تحویل پیشنهادات به امور قراردادها و نیز کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

آغاز صادرات لبنیات ایران به روسیه



محمدرضا اسماعیلی، مدیر عامل اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور، درباره صادرات لبنیات به روسیه اظهار کرد: چند شرکت فرآورده‌های لبنی، خود با تاجران روس توافق کردند، اما اتحادیه درباره صادرات محصولات لبنی در هفته آینده در سفر به روسیه مذاکراتی را با تاجران روس خواهد داشت که در نهایت اگر توافق انجام شود صادرات محصولات لبنی آغاز خواهد شد.

خبر

میوه‌های ممنوعه متقاضی دارد

رییس اتحادیه میوه وسبزی گفت: با وجود ممنوعیت ورود میوه‌های خارجی به کشور، متقاضی خرید آن در بازار مصرف وجود دارد.

حسین مهاجران رییس اتحادیه میوه وسبزی در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در باره فروش میوه‌های قاچاق در بازار عنوان کرد: با وجود تولید وقیمت مناسب میوه‌های مصرفی مردم در میدان‌های تره بار، میوه‌های خارجی قاچاق به وفور در بازار مشاهده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه میوه‌های خارجی با وجود ممنوعیت ورود به کشور در بازار عرضه می‌شود، تصریح کرد: متقاضی خرید این میوه‌های خارجی در بازار مصرف وجود دارند به طوری که عده‌ای پول اضافه دارند و می‌خواهند بابت میوه‌های خارجی هزینه کنند.

مهاجران در باره اینکه میوه‌های خارجی قاچاق به وفور در بازار کشور مشاهده می‌شود بیان کرد: در واقع وجود میوه‌های خارجی در بازار ضرورتی ندارد چرا که مشابه آن در داخل وجود دارد اما برخی واسطه‌ها به سبب سودهای هنگفت عرضه میوه‌های خارجی آن را در بازار داخلی عرضه می‌کنند.

وی یاد آور شد: وضعیت تولید مرکبات در سال جاری مناسب و بیش از نیاز مصرف است و در حالی که قیمت فروش آن برای باغدار به صرفه نیست شاهد آن هستیم که پرتقال مصری، نارنگی پاکستانی، انگور شیلی، لیمو ترش پاکستان، گلابی چینی، شلیل و آلوسیاه ترکیه در میادین میوه و تره بار عرضه می‌شود.

رییس اتحادیه میوه و سبزی با اشاره به ذخیره‌سازی میوه شب عید گفت: متولی ذخیره‌سازی میوه شب عید سازمان تعاون روستایی است هر چند که سال گذشته خوب عمل نکرده اما اکنون ذخیره‌سازی در حال انجام است و منتظر اعلام سیاست‌های دولت در این زمینه هستیم.

تدبیر در تسهیل و تسریع صادرات به روسیه

ملیحه خورده‌پا
گروه تجارت

ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی صادرکنندگان در مرحله نخست تنها برای صادرات کالا به روسیه است اما امکان تسری این بخشنامه برای کشورهای دیگر وجود دارد

ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی خود صادرکنندگان انجام می‌شود؛ این خبری است که رییس کنفدراسیون صادرات اعلام کرده و گفته است: براساس این بخشنامه، کالاهایی که مشمول پرداخت عوارض یامشوق صادراتی نیستند، از سوی صادرکننده ارزش‌گذاری می‌شوند اما نکته حائز اهمیت این است که این بخشنامه در گام نخست مشمول صادرکنندگان کالا به روسیه می‌شود.

محمد لاهوتی به مهر می‌گوید: در راستای رفع برخی موانع پیش روی تجارت ایران و روسیه، ستادی از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور معاونان وزرای جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت و روسای کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران و کنفدراسیون صادرات، بانک توسعه صادرات ایران و گمرک جمهوری اسلامی ایران تشکیل و تاکنون ۳ جلسه نیز برگزار شده است.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران می‌افزاید: در جلسه اخیر این ستاد، یکی از مشکلات صادرکنندگان درباره قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی ایران به روسیه مطرح شد که بر مبنای آن، نحوه قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، منجر به عقب ماندن صادرکنندگان ایرانی از رقبای خود شده چراکه آنها عوارض بیشتری می‌پردازند.

وی تصریح می‌کند: بر این اساس بلافاصله گمرک جمهوری اسلامی ایران جلسه‌ای با حضور اتاق‌های بازرگانی مشترک، کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران و کنفدراسیون صادرات برگزار کرد که درنهایت، منجر به صدور بخشنامه‌ای از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران شد و برمبنای آن ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی صادرکنندگانی که کالاهای صادراتی بدون عوارض یا مشوق صادراتی دارند، انجام می‌شود.



دلایل کم‌اظهاری از بین رفت

حال مهم‌ترین سوال این است که چرا گمرک کشور بحث ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی را به خود صادرکنندگان محول کرده و دلیل عمده صدور این بخشنامه چیست؟

محمود بهشتیان، مشاور رییس کل گمرک در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: در گذشته به‌دلیل پیمان ارزی تمامی صادرکنندگان ملزم بودند ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگردانند، بنابراین برای اینکه از کاهش ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی جلوگیری شود درسازمان توسعه تجارت کمیته قیمت‌گذاری تشکیل شد.

وی می‌افزاید: در این کمیته کالاهای صادراتی با کمک تشکل‌ها و انجمن‌های مربوط قیمت‌گذاری شده و به گمرک اعلام می‌شد و باید این ارزش‌ها ملاک صادرات قرار می‌گرفت و بر همان مبنا نیز ارزهای حاصل از صادرات به کشور بازگردانده می‌شد.

مشاور رییس کل گمرک با اشاره به لغو پیمان ارزی تصریح می‌کند: پرداخت جوایز صادراتی از دیگر دلایلی بود که منجر به کم‌اظهاری یا اظهار زیاد ارزش کالاهای صادراتی می‌شد، به همین دلیل کمیته قیمت‌گذاری باید قیمت و ارزش کالاهای صادراتی را تعیین می‌کرد اما این کمیته نیز لغو و مسئولیت قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی به گمرک کشور محول شد.

بهشتیان خاطرنشان می‌کند: خوشبختانه با لغو پرداخت جوایز صادراتی و پیمان ارزی دیگر برای ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی با مشکلی مواجه نیستیم زیرا این دو عامل منجر به کم‌اظهاری یا زیاد اظهار کردن ارزش کالاهای صادراتی می‌شد.

مشاور رییس کل گمرک با بیان این مطلب که دیگر انگیزه‌ها برای کم‌اظهاری یا زیاد اظهار کردن ارزش کالاهای صادراتی از میان رفته، یادآور می‌شود: با توجه به از بین رفتن عوامل دخیل در تخلفات صادراتی می‌توان ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی را به خود صادرکنندگان سپرد.

وی ابراز می‌کند: بحث ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی صادرکنندگان در مرحله نخست تنها برای صادرات کالا به روسیه است اما امکان تسری این بخشنامه برای ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی صادرکنندگان به سایر کشورها نیز وجود دارد.

مشاور رییس کل گمرک اظهار می‌کند: اگر بخواهند جوایز صادراتی را دوباره از سال آینده پرداخت کنند این امکان وجود دارد که صادرکنندگان بخواهند در ارزش‌گذاری واقعی کالاهای خود دخل و تصرف کنند اما تا زمانی که جوایز پرداخت نشود، ارزش‌گذاری از سوی خود صادرکنندگان انجام خواهد شد.

اجرائیه محکوم له -محمد حقیقت فرزند هادی محکوم علیهم -علی داورزن -ابوالفضل کیا کچوری محکوم به -بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۱۸۲۷ و شماره دادنامه ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۰۸۰۰۴۸۹ محکوم علیهما محکومند به پرداخت مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته بعلاوه خسارات دادرسی و حق الوکاله وکیل و خسارات تاخیر تادیه برابر شاخص تورم در حق محکوم له و پرداخت هزینه نیم عشر اجرایی در حق صندوق دولت
۱۱۰/۱۱۲۰۰۵ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه۴۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

اجرائیه محکوم له -عباس نامی صالح فرزند علی اکبر محکوم علیهم ها -غلامعلی نجف -طاهره و فاطمه نجف -صدیقه خاوران و اعظم خاوران - مشخصات نماینده قانونی -شهرزاد کاظمی اسفه فرزند محمد علی -نوع رابطه -وکیل محکوم به -بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۳۱۳۰۰۰۷۴ محکوم علیه محکوم است به تنظیم سند دو دانگ از شش دانگ ملک به پلاک ثبتی ۴۴۰۵/۶۵ واقع در بخش ۷ تهران و پرداخت ۱۹۴۸۱۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر در حق صندوق دولت
۱۱۰/۱۱۲۰۰۱ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی

خواهان شرکت تعاونی اعتبار ثامن الائمه با مدیریت حسین نظری توکلی دادخواستی به طرفیت خوانده سعید خانی هواری به خواسته -مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۴۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران بزرگراه شهید محلاتی خ ابوذر جنوبی مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۱۰۰۵۲۳ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۱۲/۲۴ و ساعت ۱۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۱۱۱۹۹۶ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴۶دادگاه عمومی حقوقی محلاتی تهران

اجرائیه محکوم له-محمد جعفر فرزند محمد صادق محکوم علیه -اشکان طاهری فرزند نجم الدین محکوم به -بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه و شماره دادنامه ۹۳۰۹۹۷۲۱۶۱۶۰۰۸۲۹ محکم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۰۹۸۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته بعلاوه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت اجرای حکم در حق محکوم له و نیم عشر دولتی را در حق صندوق دولت
بپرداز۱۱۰/۱۱۱۹۹ مدیردفتردادگاه‌حقوقی‌شعبه۸۰دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌شهیدصدرتهران

خواهان سجاد خیره دادخواستی به طرفیت خواندگان سیدرضا قریشی و شرکت اندیشگان به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه -مطالبه وجه بابت و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران واقع در تهران خ شهید مطهری خ میر عماد مجتمع قضایی شهید صدر تهران ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۱۲۰۰۳۷۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۱۲/۲ و ساعت ۸:۳۰تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۱۱۱۹۸۷ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴۷دادگاه عمومی حقوقی شهید صدر تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۱۶۰۰۲۷۷ شعبه ۸۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۶۱۶۰۰۹۹۸ -مهرداد جعفری فیروز فرزند غلامحسین خوانده -زهره محققی فرزند محمد باقر خواسته ها -مطالبه خسارت دادرسی -مطالبه خسارت ناشی از عدم ایفای تعهد روزانه مبلغ ۲ میلیون ریال از تاریخ ۹۴/۳/۱۵ لغایت اجرای تعهد با احتساب خسارات دادرسی به استناد توافقنامه عادی ۹۳/۱۲/۱۱ با این توضیح که خواهان بیان داشته برادرخوانده علیرضا محققی بدهی قابل توجهی به بنده داشته که با طرح دعوی حقوقی علیه مدیون نهایتا اقدام به توقیف پلاک ثبتی ۱۸۲۱/۴۴۲ نموده لیکن به جهت مشاع بودن پلاک موصوف تقسیم آن متعذر گشته و نهایتا موجب مفاد صورتجلسه ۹۳/۱۲/۱۱ خوانده متعهد گردیده تا تاریخ ۹۴/۳/۱۵ از پلک ثبتی فوق فک رهن نماید در غیر این صورت روزانه مبلغ ۲ میلیون ریال بابت خسارت تاخیر اجرای تعهد پرداخت نماید لذا نظریه انقضای مهلت تعیین شده و عدم اجرای تعهد از ناحیه خوانده درخواست محکومیت خوانده را به شرح دادخواست تقدیمی دارد خوانده برغم ابلاغ مراتب از طریق نشر آگهی حضور نیافته و دفاعی بعمل نیاورده است و دلیل مبنی بر اجرای تعهد و فک و رهن از پلاک مرقوم ارائه نداده است دادگاه با امعان نظر در مراتب فوق و توجها به اینکه مستند ابرازی خواهان ممنون از هر گونه ایراد و تخدیش خوانده باقیمانده و دلیلی نیز مبنی بر فک و رهن از پلاک موصوف ارائه نگردیده است و با عنایت به اصل آزادی اراده و آیه شریفه اوفوبالعقود دادگاه دعوی خواهان را به طرفیت خوانده وارد و ثابت دانسته و مستندا به مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۵۷ قانون مدنی و مواد ۱۹۸-۵۱۹ قانون ۹۴/۳/۱۵ لغایت اجرای تعهد با احتساب خسارات دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام مینماید مابه التفاوت هزینه دادرسی در مرحله اجرا اخذ خواهد گردید رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف ۲۰ روز دیگر قابل تجدیدنظر خواهی می باشد
۱۱۰/۱۱۱۹۷۸ رئیس شعبه ۸۰ دادگاه حقوقی تهران

خواهان شرکت فرهنگی آموزشی فجر دانش رئیس هیات مدیره همایون الهی و با مدیر عاملی دکتر افراسیاب امیری دادخواستی به طرفیت خوانده محمد گودرزی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه -مطالبه وجه بابت و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران واقع در تهران خ شهید مطهری خ میر عماد مجتمع قضایی شهید صدر تهران ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۰۴۰۰۶۲۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۴/۱۲/۱۵ و ساعت ۱۰:۳۰تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۱۱۱۹۸۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴۷۳۹دادگاه عمومی حقوقی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ خواهان/ شاکی شرکت ملی فولاد ایران دادخواستی بهطرفیت خوانده/ متهم فولاد مبید وسید حسین میرحسینی و مصطفی علی ربانی به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت تاخیر تادیه وتامین خواسته و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران واقع در تهران- خیابان شهید سپهبد قرنی - تقاطع خیابان سمیه- مجتمع قضایی شهید بهشتی ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۷۱۰۰۴۲۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۴/۱۲/۱۲ وساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده ۱- سید حسین میرحسینی ۲- مصطفی علی ربانی و درخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وا نقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده ۱- سید حسین میرحسینی ۲- مصطفی علی ربانی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۱۲۴۴۴ منشی دادگاه حقوقی شعبه۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

اجرائیه مشخصات محکوم له: نام: ناصر نام خانوادگی: بابازاده نام پدر: محمد قلی نشانی محل اقامت : مشخصات محکوم علیه: نام: فریدون نام خانوادگی: رحیمی نام پدر: حبیب اله نشانی محل اقامت : مجهول المکان محکوم به : به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۷۱۰۰۵۴۳ و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۱۰۰۹۰۲۲۷۱۰۳۰۹۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۴/۹۱۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید صدور چک‌های موضوع دعوی تا روز تادیه (اجرای حکم) براساس شاخص بانک مرکزی که حین الاجرا محاسبه خواهد شد و پرداخت نیم عشر دولتی به صندوق دولت.
۱۱۰/۱۱۲۴۴۲ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

آگهی خواهان رونوشت حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت ربابه نیک بخش طهرانی فرزند به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۹۲۷۱۰۰۴۸۲ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نیره نیک بخش طهرانی به شماره شناسنامه اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- ربابه نیک بخش طهرانی فرزند محمد ش ش ۱۵۲۴ نسبت خواهر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۱۲۴۴۱ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۱۲مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲۲۷۲۰۰۲۷۲ شعبه ۱۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۷۲۰۰۴۸۱ خواهان: آقای علیرضا وزیری فرزند شیرویه خواندگان: آقای حبیب بهرامی ایوانکی فرزند عرب ع لی - شرکت فرید فراز آروین به مدیریت عاملی فرزاد قاسم لو خواسته: الزام به تنظیم سند خودرو گردشکار: خواهان دادخواستی به‌خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به‌کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر دادگاه بتصدی امضا، کننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به‌شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید. «رای دادگاه» در خصوص دعوی خواهان علیرضا وزیری به طرفیت خواندگان آقای حبیب بهرامی ایوانکی - شرکت فرید فراز آروین به مدیریت عاملی فرزاد قاسم‌لو بخواسته الزام به تنظیم سند خودرو سمند EF۷ به شماره انتظامی ۱۹۱ د ۸۴ ایران ۴۴ با احتساب کلیه خسارت دادرسی دادگاه با توجه به دادخواست تقدیمی ومنضمات آن واحراز رابطه قراردادی ووقوع بیع شرعی و قانونی و اینکه تنظیم سند رسمی از لوازم و لواحق عرفی و قانونی مبیع می‌باشد بدوا نظر به عدم توجه دعوی به خوانده ردیف دوم مستند به ماده ۸۴ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی صادر و اعلام می‌دارد در خصوص خوانده ردیف الو با توجه به قواعد اصاله اللزوم و اصاله الصحته و اوفو، بالعقود و المومنون عند الشروطهم و مستندا به مواد ۱۰ و ۱۹۰ و ۲۱۹ الی ۲۲۵ و ۲۳۸ و ۲۳۹ و ۳۶۲ و ۱۳۰۱ قانون مدنی ومواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ از قانون آیین دادرسی مدنی حکم به ا لزام خوانده ردیف اول به حضور در دفتر خانه اسناد رسمی و تنظیم سند رسمی انتقال خودروی ذکر شده به نام خواهان و مضافا از حیث قواعد تسبیب و لاضرر به پرداخت هزینه دادرسی و ابطال تمبر در حق خواهان محکوم می‌نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف مدت بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه می‌باشد و ظرف بیست روز پس از انقلاب مهلت ذکر شده قابل تجدیدنظرخواهی دردادگاه محترم تجدیدنظر استان است.
۱۱۰/۱۱۲۴۳۹ دادرس شعبه ۱۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران





پیوستن به سازمان جهانی مالکیت فکری

حسین بهاری، مدیر حقوقی اتاق بازرگانی ایران از درخواست اتاق بازرگانی ایران برای الحاق به سازمان جهانی مالکیت فکری به‌عنوان عضو ناظر این سازمان خبر داد و گفت: این درخواست مورد موافقت سازمان ثبت ایران قرار گرفته و روند اداری آن برای پیوستن به سازمان جهانی در حال انجام است و امیدواریم که الحاق ما به این سازمان نهایی شود.

اروپایی‌ها دیدگاه خود را نسبت به اقتصاد ایران تغییر دهند

ارتباط نزدیک با دومین قدرت اقتصادی اتحادیه اروپا

زهرا طهرانی
گروه تجارت



نشست صنعت و معدن در ایتالیا با حضور نعمت‌زاده



فعالان بخش خصوصی در بورس پاریس

ایتالیا و فرانسه که زمانی جزو شرکای اصلی تجارت با ایران بودند، حالا بعد از لغو تحریم‌ها و دوران پسابرجام، ایتالیا با ارزش تجارت سالانه ۷میلیارد دلار پیش از وضع تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی و فرانسه هم در جایگاه اصلی‌ترین شریک خودروسازی ایران، از دیگر کشورهای اروپایی پیشی گرفتند و برای احیای روابط جلو آمدند. این در حالی است که هدف هیات ایرانی در این سفر، بازسازی چهره ایران در افکار جهانیان است؛ البته این اندیشه با اجرای برجام و لغو تحریم ها، به خوبی تغییر کرد.

دوشنبه همین هفته، رییس جمهوری به همراه بیش از ۱۲۰ نفر در قالب هیاتی اقتصادی با هدف سفر به ایتالیا و فرانسه راهی اروپا شد. فعالان اقتصادی و البته مسئولان دولتی از نتیجه مذاکرات با همتایان اروپایی راضی بودند و مهر تایید آن هم امضای قراردادها و تفاهمنامه‌های متفاوت اقتصادی است. رییس جمهوری با هیات همراه امروز به ایران بازمی‌گردد.

■ ملاقات با اعضای اتاق بازرگانی پاریس

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در گزارش لحظه به لحظه سفر به اروپا در شبکه تلگرام خود نوشت: «با اعضای اتاق بازرگانی پاریس در محل بورس اوراق قرار داشتیم. ابتدا رییس اتاق پاریس خوشامد گفت و تأکید کرد: با وجود نوسان‌هایی که در گذشته در رابطه اقتصادی فرانسه و ایران به وجود آمده، فعالان اقتصادی این کشور علاقه زیادی به رابطه با ایران دارند و ابراز امیدواری کرد که از این پس، سطح مناسبات دو کشور ارتقا پیدا کند.

من هم صحبت کوتاهی داشتم و درباره اهمیت سفر هیات ایرانی به فرانسه سخن گفتم. با این وجود از فرانسوی‌ها گلایه کردم که در سال‌های گذشته بیشتر از دیگر کشورها تحت تاثیر مسائل سیاسی، ایران را تحت فشار گذاشتند. البته در ادامه تاکید کردم که گذشته‌ها گذشته و فرانسوی‌ها باید از این به بعد جبران مافات کنند و با تسهیل و تسریع در مشکلات موجود، موانع را بردارند.»

■ صنعت هوایی و خودروسازی مهم‌ترین بخش همکاری

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه رییس‌جمهوری سفر اروپایی خود را از ایتالیا و فرانسه آغاز کرده اظهار کرد: این امر نشان‌دهنده اهمیت این دو کشور است، چون جزو شرکای اصلی تجاری پیش از تحریم ایران بودند.

وی تصریح کرد: در این سفر خرید ایرباس‌ها، قراردادهای خودرویی و همچنین مشارکت در معادن برنامه‌ریزی شده بود. البته نفت و پتروشیمی هم در اولویت سرمایه‌گذاری‌ها قرار دارند چراکه ایران دارای ظرفیت بالایی در این زمینه‌هاست.

لاهوتی ادامه داد: فرانسه یکی از شرکای مهم تجاری اروپایی ایران پیش از تحریم بوده، چون هم در صنعت خودروسازی و هم در صنعت نفت (با همکاری شرکت توتال) سرمایه‌گذاری و مشارکت جدی با ایران داشته است. این در حالی است که فرانسه جزو نخستین کشورهایی بود که در اتحادیه اروپا تحریم‌ها را اجرایی کرد و در زمان توافقات هسته‌ای نیز یکی از کشورهای تاثیرگذار در مثبت و منفی شدن شرایط توافقات بود. به گفته لاهوتی، این کشور نقش بسیار مهمی در اتحادیه اروپا دارد و می‌توان گفت دومین قدرت اقتصادی و نخستین قدرت سیاسی اتحادیه اروپاست که تاثیر مهمی در روابط با ایران دارد. رییس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به صنایعی که ایران و فرانسه می‌توانند همکاری مشترک داشته باشند، گفت: صنعت هوایی و صنایع خودروسازی از مهم‌ترین بخش‌های همکاری‌هاست، با توجه به اینکه پژو و رنو از نشان (برند)های مطرح در ایران هستند، بنابراین فرانسه در صنعت خودرو نیز مانند گذشته می‌تواند شریک خوبی برای ایران باشد. وی ادامه داد: حوزه دارو، تجهیزات پزشکی و سرمایه‌گذاری در بخش معادن و فولاد نیز جزو مزیت‌هایی است که در ارتباط با فرانسه می‌توان به آن توجه کرد. لاهوتی با اشاره به موقعیت سیاسی فرانسه در اتحادیه اروپا تصریح کرد: ارتباط نزدیک ایران با فرانسه می‌تواند به نوعی تضمین‌کننده ثبات در روابط اقتصادی و سیاسی کشور نیز باشد.

■ شهد شیرین امضای قراردادها

رییس اتاق بازرگانی ایران در حضور رییس‌جمهوری، روحانی و نخست وزیر ایتالیا، در نشست با تاجران ایتالیایی گفت: نخستین آثار و برکات اجرایی شدن برجام و شهدشیرین امضای قراردادهای معتبر، مطمئن و سودآور برای بنگاه‌های اقتصادی ایران با کشورهای اروپایی پس از روز اجرای برجام خود را نشان داده تا آنجا که در روزهای ابتدایی سفر به ایتالیا چندین قرارداد بین بخش خصوصی ایران و شرکت‌های ایتالیایی با حضور بالاترین مقامات اجرایی دو کشور امضا شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، محسن جلال‌پور، رییس پارلمان بخش خصوصی کشور با اشاره به ظهور تحولات مهم در اقتصاد ایران، اظهار کرد: واقعیت این است که در ایران تحول اقتصادی در جریان است که محور آن حضور حداکثری مردم در اقتصاد و خروج دولت از بنگاه‌داری است. این تغییر بزرگ که در ابلاغیه اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب تاکید شده از سوی قوای سه‌گانه نهادینه و اجرایی می‌شود. با توجه به توانایی مردم ایران، نگاه به تولید صادراتی و واگذاری امور به بخش خصوصی اصل اساسی این سیاست مهم به شمار می‌آید.

به گفته رییس پارلمان بخش خصوصی ایران، حضور رییس‌جمهوری، روحانی در نشست‌های متعدد بخش خصوصی و دیدگاه‌هایی که از سوی ایشان در این سفر و پیش از آن مطرح شده، نشان‌دهنده اراده دولت در میدان دادن به بخش خصوصی است. برای نخستین بار شاهد آن هستیم که حدود ۱۰۰ فعال اقتصادی، رییس جمهوری و وزیران اقتصادی را در سفر خارجی همراهی می‌کنند که نشان از عزم دولت برای واگذاری امور اقتصادی به بخش خصوصی دارد.

■ ایران، پایگاهی برای تولید و صادرات به منطقه

رییس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به اینکه در ماه‌های اخیر میزبان هیات‌های مختلف ایتالیایی در تهران بوده، گفت: از نظر تعداد، ایتالیا بیشترین بازرگانان، صنعتگران و کارآفرینان را به ایران اعزام کرده است.

جلال‌پور تصریح کرد: فرهنگ، ظرفیت‌های طبیعی، موقعیت جغرافیایی، مردم جوان و تحصیلکرده، امنیت، ثبات، پایداری کشور، مرزهای آبی، همسایگی با ۱۵ کشور و زیربناهای آماده امکان جذب سرمایه‌گذاری در ایران را فراهم کرده است. با این توصیفات، ایران می‌تواند پایگاهی برای تولید و صادرات به کل منطقه باشد.

وی تصریح کرد: با وجود این ویژگی‌ها، ایران کشوری است که می‌تواند بزرگترین مرکز تولیدی خاورمیانه باشد. این یک جمع‌بندی ساده از سوی بسیاری کشورهاست که در ماه‌های اخیر روی ایران متمرکز شده‌اند.

به اعتقاد رییس پارلمان بخش خصوصی ایران آمادگی دارد در زمینه‌هایی که ایتالیا دارای «مزیت رقابتی» است به سرمایه‌گذاری مشترک برای تامین نیاز ۴۰۰میلیون نفر جمعیت که بازار حوزه نفوذ ایران است، بپردازد. کانی‌های معدنی، فلزات، ماشین‌آلات صنعتی، کفش و چرم، غذا، پوشاک و مبلمان، تجهیزات و نیازهای فناوریکی کشاورزی، امور زیربنایی از جمله جاده، ریل، فرودگاه، بنادر، نیروگاه، خطوط انتقال آب و برق و بسیاری از بخش‌های دیگر اقتصادی از جمله فرصت‌های پیش روی بخش خصوصی دو کشور به شمار می‌روند.

جلال‌پور ادامه داد: وقتی همه دنیا در صف کار با ایران ایستاده‌اند و زمانی که برخی دولت‌های اروپایی احیای سرویس‌های بانکی را در اولویت قرار داده‌اند، تعلل ایتالیا در این امر می‌تواند به معنای از دست دادن سهم این کشور در «کیک بزرگ فرصت‌های کار در ایران» باشد. توصیه من این است که دولت با اطمینان‌دهی به بانک‌ها و رفع موانع و مشکلات، بانک‌ها و بیمه‌ها را در اولویت اصلی خود قرار دهد (از جمله مشکلات ساچه در کار با ایران) تا در نخستین فرصت این همکاری‌ها به صورت عملی آغاز شود. وی دومین درخواست بخش خصوصی ایران را اعزام هیات‌های هوشمندتر به ایران و برنامه‌ریزی مناسب‌تر برای این هیات‌ها دانست و تاکید کرد: باید هیأت‌ها به صورت تخصصی با برنامه و هماهنگ با بخش خصوصی ایران وارد کشور شوند تا رسیدن به نتایج ممکن باشد.

رییس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: به‌طور قطع تعریف جدید اقتصاد ایران که متکی به مردم و بخش خصوصی است، می‌طلبد تا ارتباطات، مذاکرات، تفاهمات و قراردادها بین بخش خصوصی و تشکل‌های دو کشور برقرار شود.

> به‌طور قطع تعریف جدید اقتصاد ایران که متکی به مردم و بخش خصوصی است، می‌طلبد تا ارتباطات، مذاکرات، تفاهمات و قراردادها بین بخش خصوصی و تشکل‌های دو کشور برقرار شود

سهم ایران از درآمد گردشگری جهانی باید از ۰/۰۷درصد در سال ۸۳به ۲درصد در سال ۱۴۰۴ برسد

در یازدهمین نشست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران پیشنهادی مبنی بر ایجاد مرکز خدمات ویژه اقتصادی، مالی، سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از ابزارهای تحقق برنامه ملی توسعه گردشگری و طرح‌های جامع مورد بحث و بررسی قرار گرفت. محسن مهرعلیزاده که ریاست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران را برعهده دارد، با اشاره به تحرکات سیاسی و نظامی عربستان در منطقه گفت: عربستان پس از کشتار مردم یمن و حمایت از تروریسم در منطقه، با اعدام شیخ نمر، مسلمانان را متاثر کرده است. او با اشاره به افزایش تنش‌های تهران ریاض تعرض به سفارت عربستان را مورد انتقاد قرار داد و گفت: استفاده از این نوع روش‌ها برای نشان دادن اعتراضات، به طور حتم روی صنعت گردشگری در ایران اثر خواهد گذاشت. مهرعلیزاده تصریح کرد: ایران در منطقه به جزیره باثباتی تبدیل شده، درحالی که حتی ترکیه که در سال‌های گذشته گردشگرانی را به خود جذب کرده، اکنون با ناامنی مواجه شده است. در چنین شرایطی شایسته است مطالعاتی انجام شود تا با درایت از فرصت ایجاد شده استفاده شود.

■ راهبردهای توسعه فعالیت‌های کمیسیون گردشگری

یعقوب امین‌زاده، کارشناس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران گفت: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰م به ازای هر ۱۰ شغل یک شغل به صنعت گردشگری اختصاص پیدا کند. ضمن آنکه ۵/۱ تریلیون دلار از درآمدهای صادراتی نیز مختص صنعت گردشگری است. حدود ۶ درصد کل صادرات و ۳۰ درصد صادرات خدمات نیز به گردشگری مربوط می‌شود. این دو عدد به وضوح بیانگر اهمیت گردشگری و لزوم برنامه‌ریزی برای آن است.

وی درباره اهمیت صنعت گردشگری تصریح کرد: سازمان تجارت جهانی، ایران را در منطقه آسیاپاسیفیک قرار داده و عنوان کرده که در مناطق آسیاپاسیفیک و خاورمیانه ۵ درصد رشد گردشگری محقق و با ۲۶۳ میلیون نفر گردشگر، ۳۷۷ هزار میلیارد دلار درآمد کسب شده است. امین‌زاده ادامه داد: گردشگری از منابع عمده اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم در سراسر دنیا به شمار می‌رود و به استناد آمار سازمان تجارت جهانی، حدود ۱۳ درصد مشاغل در دنیا به طور مستقیم و غیرمستقیم با گردشگری در ارتباط هستند. او افزود: بر اساس آنچه در سندچشم‌انداز آمده، تعداد گردشگران ایران تا سال ۱۴۰۴ شمسی و ۲۰۲۵ میلادی باید به ۲۰ میلیون گردشگر خارجی برسد. در عین حال، سهم ایران از درآمد گردشگری جهانی باید از ۰/۰۷درصد در سال ۸۳ به ۲درصد در سال ۱۴۰۴ برسد به گونه‌ای که ایران در سال ۱۴۰۴ سالانه نزدیک ۲۵ میلیارد دلار از محل گردشگران ورودی درآمد کسب کند.

■ پیشنهاد ایجاد کریدور سرمایه‌گذاری

مستوفی در این نشست، ایجاد کریدور سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه را به عنوان یکی از راهبردهای توسعه گردشگری تشریح کرد و گفت: بررسی ایجاد این مرکز ویژه اقتصادی و سرمایه‌گذاری را از دو سال پیش آغاز کردیم و در این مدت حدود ۱۵۰ هزار یورو سرمایه‌گذاری انجام شده است. این لکوموتیو راه افتاده و ۲۰ ژانویه قرار است همایشی در انگلیس به منظور جذب سرمایه‌گذار برای صنعت گردشگری ایران برگزار شود. وی از اهمیت جذب منابع مالی در توسعه گردشگری سخن گفت و ایجاد منطقه مالی بین‌المللی در داخل کشور را پیشنهاد و نحوه مشارکت اتاق و دولت را نیز تشریح کرد. مستوفی ادامه داد: مناطق آزاد کشور به دلیل برخورداری از برخی تسهیلات، مدل ایده‌آل و قابل مدیریتی برای بسترهای توسعه‌ای کشور از طریق ایجاد فضای سرمایه‌گذاری در اجرای پروژه‌های نمونه هستند. مستوفی ادامه داد: جذب سرمایه‌گذاری نیازمند بهبود بستر سرمایه‌گذاری (Investment Climate) با ۶ ستون اصلی، استقلال و قدرت قوانین، آزادی عمل در تجارت و فعالیت‌های بین‌الملل، ثبات سیاسی، نظام مالیاتی مناسب، نبود فساد و مدیریت نظام پولی و مالی است.

■ روحیه کاسبی مانع سرمایه‌گذاری

مهدی جهانگیری گفت: یکی از مواردی که در اتاق بازرگانی تهران و سایر اتاق‌ها مغفول به نظر می‌رسد، حضور نداشتن فعالان گردشگری در اتاق بازرگانی است. به طوری که مشخص نیست اکنون چند فعال گردشگری به عضویت اتاق درآمده‌اند و البته تصور می‌کنم تعداد این اعضا چندان چشمگیر نباشد. او ادامه داد: چندی پیش آمار جالبی در ستاد پساتحریم ارائه شد که نشان می‌داد تعداد کسانی که عضو اتاق بازرگانی افغانستان هستند حدود دو برابر اعضای اتاق ایران است. این نشان می‌دهد که تعامل اتاق‌ها با فعالان بخش خصوصی چندان قابل دفاع نبوده است. بنابراین باید در راستای پیشنهادهای قبلی به این بیندیشیم که چگونه میان فعالان بخش گردشگری اعم از صاحبان آژانس‌ها و هتل‌ها و سرمایه‌گذاران و اتاق بازرگانی ارتباط برقرار کنیم. جهانگیری سپس به دلایل رشد نیافتن سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری اشاره کرد و گفت: تا زمانی که روحیه کاسبی بر دستگاه‌های اجرایی حاکم باشد، سرمایه‌گذاری کافی در کشور انجام نخواهد شد.

اتاق فکر

هیات بزرگ انگلیسی ماه آینده به ایران می‌آید

علینقی خاموشی و علا میرمحمد صادقی، دو تن از چهره‌های مطرح بخش خصوصی، از سفر هیات تجاری انگلیس به ایران و سفر هیاتی ایرانی به انگلیس در ماه آینده خبر دادند.

خاموشی، رییس اتاق مشترک ایران و انگلیس، در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، در پاسخ به این سوال که آیا قرار نیست هیات تجاری از انگلیس به ایران بیاید یا هیاتی از ایران به انگلیس سفر کند، گفت: به زودی این اتفاق رخ می‌دهد و یک هیات بزرگ از انگلیس به ایران سفر خواهد کرد. او درباره جزئیات و زمان این سفر اظهار کرد: من از آنجا خبر دارم که هنوز در حال آماده‌سازی هستند.

رییس پیشین اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این سوال که با برداشته شدن تحریم‌ها روابط ایران و انگلیس چه تغییری می‌کند و روابط تجاری دو کشور در چه زمینه‌هایی گسترش می‌یابد، گفت: رابطه با انگلیس صنعتی و سرمایه‌ای است؛ سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های صنعتی، به‌ویژه پروژه‌های مربوط به نفت، گاز و پتروشیمی است.

■ رفت و آمد تاجران ایران و انگلیس

علا میرمحمد صادقی، نایب‌رییس اتاق مشترک ایران و انگلیس نیز در پاسخ به این پرسش که با توجه به اجرایی شدن برجام، آیا قرار نیست هیاتی از ایران به انگلیس سفر کند یا هیاتی از این کشور به ایران بیاید، به اقتصادنیوز گفت: هم قرار است هیاتی از ایران به انگلیس برود و هم قرار است هیاتی از آنها به ایران بیاید. به احتمال زیاد، ابتدا هیات انگلیسی به ایران می‌آیند. اتاق مشترک انگلیس و ایران در آنجا متصدی این کار است و پیگیری می‌کند که هیاتی را که تقاضا کرده‌اند از ایران بازدید کنند، تدارک ببینند و همچنین زمینه پذیرایی از آنها در اینجا و بازدیدشان از بعضی پیشرفت‌های ایران فراهم شود.

او افزود: در عین حال در اتاق مشترک ایران و انگلیس صحبت شده که بعد از بازدید هیات انگلیسی از ایران، هیاتی هم از ایران به انگلیس برود. زمینه‌های این کار هم فراهم شده و به احتمال زیاد در ماه آینده این اتفاق می‌افتد. یعنی در ماه آینده هم هیات انگلیسی به ایران می‌آیند و هم هیات ایرانی به انگلیس سفر می‌کند.

نایب‌رییس اتاق مشترک ایران و انگلیس اظهار کرد: متاسفانه در این مدت سطح تعاملات انگلیس با ایران بسیار تقلیل پیدا کرده و حتی نسبت به سایر کشورهای اروپایی هم عقب‌تر بوده است. در صورتی که در گذشته روابط تجاری ایران و انگلیس سطح بسیار بالاتری داشت. بنابراین به نظر من انگلیس‌ها این دقت را دارند که کاری کنند هم بازار ایران را از دست ندهند و هم روابط اقتصادی‌شان با ایران تقلیل پیدا نکند.

او در پاسخ به این پرسش که همکاری‌های اقتصادی ایران و انگلیس بیشتر می‌تواند در چه زمینه‌ای باشد، گفت: انگلیس‌ها در صنایع نساجی پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند. صنایع دیگر هم کمابیش وجود دارد. در عین حال این کشور برای بعضی از کالاهای ایران، به‌ویژه مواد غذایی بازار به نسبت خوبی دارد. بنابراین ما می‌توانیم از بازار انگلیس برای صادرات مواد غذایی و بعضی کالاهای دیگری که داریم، استفاده کنیم. آنها هم اگر سعی‌شان فقط فروش نباشد می‌توانند بیایند و در ایران سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشند. سیاست اتاق ایران و انگلیس این است که ترتیبی بدهیم تا ان‌شاالله سرمایه‌گذاری مشترک انجام شود.

میرمحمد صادقی در پاسخ به این پرسش که آیا امکان سرمایه‌گذاری مشترک انگلیس با ایران در زمینه صنایع نساجی وجود دارد، گفت: درحال‌حاضر وضع نساجی چندان خوب نیست و نساجی‌هایی که اکنون هستند، در رکود شدیدی به سر می‌برند، اما هم ایتالیا و هم انگلیس سابقه زیادی در این رشته دارند و ممکن است اگر فناوری جدیدی در این خط داشته باشند که هزینه را کمتر کند و بتواند کالای مرغوب‌تری به بازار بدهد، در این رشته هم مذاکراتی انجام شود.

■ مبادلات کنونی ایران و انگلیس در چه اندازه‌ای است؟

به گزارش اقتصادنیوز، درحال‌حاضر آخرین آمار گمرک ایران از مبادلات تجاری ایران و انگلیس نشان می‌دهد مجموع صادرات غیرنفتی ایران به این کشور در ۹ ماه سال ۹۴ معادل ۲۷میلیون دلار است و در همین بازه زمانی، مجموع واردات ایران از این کشور معادل ۳۱۷میلیون دلار ثبت شده است.



دلایل نوسان قیمت طلا و دلار در چند روز اخیر

محمدکشتی‌آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهر دلیل نوسان اخیر قیمت طلا را افزایش قیمت جهانی طلا و نوسان سینوسی قیمت ارز دانست. وی اظهار کرد: در دو روز گذشته قیمت جهانی طلا حدود ۱۸دلار افزایش یافت و نرخ دلار نیز به شکل سینوسی نوسان دارد که همین موضوع منجر به نوسان قیمت طلا و سکه شده است به طوری که تقاضایی برای خرید در بازار نداریم .

روی خط خبر

لوازم آرایشی ارز مبادله‌ای نمی‌گرفت

رییس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات گفت: تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات لوازم آرایشی و بهداشتی از ابتدا هم انجام نمی‌شد.

محمدرضا بوترابی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برخی اخبار که از دستور جدید دولت مبنی بر ممنوعیت تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات لوازم آرایشی حکایت دارند گفت: تا آنجایی که اطلاع دارم، نه خودم، نه همکاران و اعضای ما در این انجمن تا به حال ارز مبادله‌ای دریافت نکرده‌ایم. وی ادامه داد: ارز شاید به واردات مواد اولیه تولید محصولات آرایشی تخصیص داشته می‌شد، چراکه تولیدکنندگان داخلی نیاز دارند برخی از مواد اولیه خود را از طریق واردات تامین کنند، اگر نه چیزی از آن ارز به ما نرسیده است. رییس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات، رفع تحریم‌ها و آزاد شدن مبادی پولی را در بازار محصولات آرایشی و بهداشتی چندان موثر ندانست و افزود: رفع تحریم‌ها در نهایت ۵ درصد در بازار و واردات ما تاثیرگذار است، چراکه ما پیش از این در شرایط تحریم انتقال پول را از طریق صرافی‌ها انجام می‌دادیم و کالای خود را وارد می‌کردیم. در حالی که بنا بر اعلام مسئولان ۸۰ درصد از لوازم آرایشی و بهداشتی خارجی به شکل قاچاق وارد می‌شود و واردات رسمی این محصولات در ۸ ماه امسال کمتر از ۵۰ میلیون دلار بوده، بوترابی دلیل اصلی قاچاق این حجم از محصولات آرایشی را بالا بودن تعرفه‌ها عنوان کرد و گفت: در حالی که قیمت تمام شده محصولات آرایشی و بهداشتی قاچاق نسبت به محصولات قانونی ۶۰ درصد ارزان‌تر تمام می‌شود، نمی‌توان مصرف‌کننده را از خرید آن منصرف کرد.

صادرات سیب، ناجی باغداران

نایب رییس اتحادیه باغداران گفت: با توجه به تعاملات خوبی که بعد از برجام پیش آمده باید مسئولان فکری جدی و اساسی برای صادرات مازاد سیب درختی داشته باشند.

مجتبی شادلو، نایب‌رییس اتحادیه باغداران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره صادرات سیب عنوان کرد: باتوجه به تولید ۳/۵ میلیون تنی سیب در سال جاری که حدود ۵۰ درصد آن بیش از مصرف داخل بوده، لازم است تمهیداتی برای صادرات محصول در نظر گرفته شود زیرا در صورت نبود مدیریت صحیح و به موقع شاهد فساد میوه و زیان باغداران خواهیم بود. وی افزود: تولید سیب در سال جاری فرصت بسیاری را از نظر ارزآوری برای کشور فراهم کرده و حال انتظار می‌رود که مسئولان با توجه به تعاملات خوبی که بعد از برجام پیش آمده فکر جدی و اساسی برای صادرات مازاد سیب درختی بکنند. شادلو درباره صادرات سیب به روسیه گفت: بازار روسیه یکی از بازارهایی است که برای جذب سیب مازاد کشور ظرفیت بالقوه‌ای دارد و حال امیدواریم مسئولان هرچه سریع‌تر فضای دیپلماسی صادرات را فراهم کنند. نایب‌رییس اتحادیه باغداران با اشاره به افت شدید قیمت محصول یادآور شد: باغداران در زمان برداشت محصول با افت شدید قیمت‌ها مواجه شده‌اند و حال باید گفت که ادامه این شرایط برای تولیدکنندگان امیدوارکننده نیست و برای برون‌رفت از وضعیت داخلی که از عرضه و تقاضا تبعیت می‌کند، تنها صادرات است که می‌تواند کمک شایانی به این وضعیت داشته باشد.

نقش بانوان در افزایش تولید

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران بهترین راه کسب درآمد بانوان جویای کار را مشاغل خانگی دانست و بر ضرورت متکی نبودن به خام‌فروشی در دوران پساتحریم تاکید کرد. حمیدرضا خانپور در گفت‌وگو با ایسنا، نقش زنان کارآفرین را در ایجاد اشتغال پایدار و رشد و توسعه اقتصاد کشور موثر خواند و افزود: توانمندسازی بانوان، کارآمدترین راه دستیابی به توسعه پایدار به شمار می‌رود. وی ادامه داد: ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالای زنان و علاقه‌مندی آنها برای مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی و تاکید دولت بر گسترش میزان مشارکت زنان، زمینه شکوفایی اقتصادی کشور را فراهم خواهد کرد. به گفته مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران، با توجه به نقش موثر بانوان در افزایش تولید، تشکیل تعاونی‌های پشتیبان و بهره‌گیری زنان از آموزش‌های بازار محور چالش‌های پیش روی مشاغل خانگی را برطرف می‌کند. خانپور همچنین هدایت شغلی و شناسایی ظرفیت‌های بانوان جویای کار را مورد تاکید قرار داد و خاطرنشان کرد: گسترش مشاغل خانگی بهترین راه رونق اشتغال و کسب درآمد برای بانوان به شمار می‌رود. مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران در پایان به تحول بازار کار و اقتصاد ایران پس از برجام اشاره و اظهار کرد: در شرایطی که بازار کار و تجارت ایران در فضای جدیدی قرار گرفته باید با برنامه‌ریزی مناسب برای واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی و با ارائه آموزش‌های مهارتی، زمینه خلق فرصت‌های شغلی برای جوانان جویای کار و دانش‌آموختگان را فراهم کنیم و با حمایت کارآفرینان و بها دادن به فعالیت‌های کارآفرینانه از اتکا به خام‌فروشی در دوران پساتحریم جلوگیری کنیم.

اصلاح روش عرضه و توزیع میوه شب عید

زهره رجب نیا
گروه تجارت



روزهای پایانی سال برای ما ایرانی‌ها همیشه با یک دغدغه بزرگ برای تهیه میوه مناسب همراه است. حکایتی که از یک سو مربوط به عملکرد دستگاه‌های دولتی و از سویی دیگر متوجه سودجویی دلالان میوه و تره بار است. موقعیت ویژه‌ای که دلالان با استفاده از آن کنترل انبار میوه آخر سال را به‌دست می‌گیرند و در نهایت این قیمت‌هاست که در بازار سر به فلک می‌کشد.

بی‌شک وجود دلالان میوه و تره‌بار موجب می‌شود تا دولت هر سال با توزیع میوه شب عید آن هم با نرخ‌های مصوب بازار این کالاهای پرمصرف را در روزهای پایانی سال به‌دست گیرد. تجارب سال‌های پیش نشان داده که این اقدام به میزان قابل توجهی در امر مهار قیمت میوه شب عید موثر بوده است. اما سال گذشته نه تنها این تجربه دوباره تکرار نشد، بلکه همزمان با توزیع گسترده میوه شب عید از روز ۲۵ اسفند در سراسر کشور، نرخ میوه در مغازه‌های پایتخت افزایش یافت.

این در حالی است که فعالان بازار میوه و تره‌بار معتقدند سال گذشته تصمیم دولت درباره چگونگی نرخ‌گذاری میوه شب عید، قیمت سیب و پرتقال را بالا برد. بر اساس نرخ‌هایی که دولت در پایتخت اعلام کرده بود، هر کیلوگرم پرتقال ۱۷۵۰ تومان، سیب ممتاز ۳۷۰۰ تومان و سیب دماوند ۳۰۰۰ تومان قیمت داشت. البته قیمت‌ها در سایر استان‌ها نیز به تناسب قیمت اعلامی از سوی دولت،تعیین شد.

نابسامانی در ساختار توزیع میوه شب عید

عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام دبیرکل خانه کشاورز با انتقاد از ساختار مدیریتی توزیع میوه درشب عید به صمت می‌گوید: متاسفانه با وجود آنکه درکشور ما به اندازه کافی میوه تولید می‌شود اما شرایط نامناسب توزیع و یکسری دخالت‌ها موجب می‌شود توزیع این اقلام در ایام نوروز با مشکلاتی همراه باشد.

قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز همچنین اضافه می‌کند: در سال‌های گذشته روند ذخیره‌سازی میوه شب عید برعهده اتحادیه باغداران گذاشته شد؛ امری که به خوبی در حال اجرا بود اما پس از مدتی این مسئولیت از سوی سازمان تعاون روستایی برعهده تعاونی‌های داخل روستاها که زیرنظر اداره تعاون روستایی قرار دارند، گذاشته شد و همین تغییر و تحولات موجب شد دوباره شاهد ظهور یکسری بی‌نظمی در توزیع میوه شب عید باشیم.

به گفته وی در سال‌جاری به اندازه کافی مرکبات و سیب برای نیاز شب عید مردم وجود دارد و کافی است با یکسری برنامه‌ریزی اصولی این اقلام در موعد مقرر بین شهروندان توزیع شود.

بیابانی در ادامه به دو راهکار اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: بهتر است از هم‌اکنون هر استان برای انتقال و ذخیره‌سازی میوه شب عید چاره‌ای بیندیشد و از همین حالا میوه مصرفی خود را به انبارها انتقال دهد.

> درکشور ما به اندازه کافی میوه تولید می‌شود اما شرایط نامناسب توزیع و یکسری دخالت‌ها موجب می‌شود توزیع این اقلام در ایام نوروز با مشکلاتی همراه باشد



عنایت‌الله بیابانی

وی ادامه می‌دهد: اگر از هم‌اکنون که پیک تولید میوه است هر استانی میوه مصرفی‌اش را به استان خود انتقال بدهد این امر هم به نفع تولیدکننده و هم به نفع مصرف‌کننده خواهد بود و علاوه‌بر این از بروز برخی نابسامانی‌ها در توزیع میوه شب عید نیز جلوگیری به عمل می‌آید.

او با نادرست خواندن انتقال میوه شب عید در روزهای پایانی اسفند به شهرستان‌های کشور عنوان می‌کند: تغییرات جوی شمال کشور یکی از دلایل تغییر ناگهانی قیمت مرکبات و افزایش آن به شمار می‌آید، بنابراین بهتر است میوه پیش از روزهای پایانی به استان‌های کشور و انبارها انتقال یابد.

قائم مقام دبیرکل خانه کشاور بار دیگر تاکید می‌کند: کشور ما در زمینه تهیه مرکبات و سیب با هیچ گونه کمبودی مواجه نیست.

نقش دلالان درافزایش غیرمتعارف قیمت‌ها

گفته‌های قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز درحالی بیان می‌شود که در این بین اگر از ناهماهنگی‌های ساختارهای دولتی بگذریم نقش دلالان در سودجویی، احتکار و گرانی کالادر شب عید را به هیچ روی نمی‌توان انکار کرد.

تعداد زیادی از سودجویان که سود خود را در واردات می‌بینند وقتی با مانع وزارت جهاد کشاورزی برای واردات مرکبات یا اقلام دیگر مواجه می‌شوند به به‌کار بستن راهکارهای دم‌دستی مانند احتکار کالا سعی دارند وانمود کنند که کمبود وجود دارد و این موضوع تأثیر زیادی بر گرانی برخی کالاها به‌ویژه پرتقال پیش از نوروز و ایام عید دارد. در حالی که براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی امسال حدود ۲ میلیون تن پرتقال در کشور تولید شده و به دلیل بی‌نیازی، واردات این محصول ممنوع است. وزارت جهاد کشاورزی دستگاه‌های نظارتی مانند تعزیرات، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و... را در اختیار ندارد اما این وزارتخانه می‌تواند برحسب قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی که در زمینه تنظیم بازار محصولات کشاورزی برایش تعریف شده، با هماهنگی و تعامل با این دستگاه‌ها با متخلفان برخورد کند تا دلالان فرصت جولان در بازار را نداشته باشند.

سودجویان در کمین نشسته‌اند

اما حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و تره‌بار با تعریف از عملکرد مطلوب وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند سال گذشته در توزیع میوه شب عید می‌گوید: در عمل این وزارتخانه با ذخیره‌سازی میوه به نوعی در تنظیم بازار می‌کوشید وبا امضای یک تفاهمنامه با مباشری که کیفیت و سلامت میوه را تضمین می‌کرد، مقدار زیادی میوه را در انبارهای حاشیه تهران ذخیره می‌کرد و با انتقال میوه شب عید در زمان مقتضی به تهران، سعی در کنترل بازار داشت. اما از سال گذشته متولی این امر وزارت جهاد کشاورزی شد. به دلیل کم‌تجربگی این وزارتخانه میوه‌هایی که برای شب عید تهیه شده بود از کیفیت چندانی برخوردار نبود و نتوانست نظر مصرف‌کنندگان را جلب کند؛ همین امر موجب شد انتقاداتی درباره عملکرد سازمان تعاون روستایی که زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی بود مطرح شود. وی اضافه می‌کند: با این همه اکنون وزارت جهاد کشاورزی در این باره تجربه‌هایی به‌دست آورده و بخش خصوصی نیز در نظر دارد در این زمینه همکاری لازم را انجام دهد. امسال نسبت به سال گذشته میزان تولید پرتقال بیشتر بوده و به تبع این میوه بیشتر در انبارها ذخیره شده، به هر حال باید دید مردم امسال چه میزان میوه مصرف می‌کنند.

رییس اتحادیه میوه و تره‌بار در ادامه تاکید می‌کند: به هر ترتیب هر نهادی که امسال وظیفه ذخیره‌سازی میوه شب عید را برعهده دارد باید در درجه نخست با ذخیره‌سازی میوه و سپس با تزریق میوه به بازار در زمان مقتضی تلاش کند تا کمبودی دراین زمینه بروز نکند و این امر دستمایه سودجویی دلالان قرار نگیرد، زیرا افراد سودجو از هر فرصتی برای رخنه در بازار شب عید استفاده می‌کنند.

فراهم شدن زیرساخت‌های ذخیره میوه

با این همه حسین صفایی، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در جمع خبرنگاران از بهبود شیوه تنظیم بازار میوه امسال با فراهم شدن زیرساخت‌های لازم خبر داده و گفت: به دنبال روش اجرایی جدید با کمترین میزان دخالت دولت هستیم. به گفته مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی براساس ارزیابی‌های انجام شده موفق‌ترین شکل تنظیم بازار در دیگر کشورها با کمترین دخالت دولت میسر می‌شود عنوان می‌کند: برای رفع مشکلات احتمالی تنظیم بازار میوه در شب عید سال جدید، در تلاشیم که با موافقت ستاد تنظیم بازار، ما نیز این شیوه را در کشور اجرایی کنیم. بر این اساس دولت درسال جاری، سردخانه‌هایی را برای ذخیره‌سازی میوه‌های پرمصرف اعیاد مختلف اجاره کرده و به طور رایگان در اختیار عموم قرار می‌دهد تا تولیدکنندگان بتوانند میوه‌های خود را دراین سردخانه‌ها ذخیره‌سازی کنند. در این شیوه ذخیره‌کنندگان متعهد می‌شوند تنها در زمانی که وزارت جهاد کشاورزی اعلام می‌کند، این محصول را با بیشترین میزان به بازار عرضه کنند که همین امر موجب تعدیل قیمت‌ها در بازار مصرف می‌شود.

وی با بیان اینکه با اصلاح روش عرضه محصول به بازار و درنهایت توزیع مناسب قیمت‌ها نیز کنترل می‌شود، گفت: در این روش دولت با تشدید نظارت، شبکه توزیع پرحجم و حداقل دخالت در قیمت‌گذاری، در تنظیم بازار میوه ایفای نقش می‌کند.

علت افزایش ۲ میلیون تومانی قیمت مسکن مهر پردیس

عضو هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید، علت افزایش قیمت حدود ۲ میلیون تومانی مسکن مهر فاز ۱۱ پردیس را هزینه انشعابات عنوان کرد. حبیب الله طاهرخانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ابتدا قیمت نهایی مسکن در فاز ۱۱ شهر جدید پردیس ۳۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اعلام شده بود اما در اطلاعیه اخیر این رقم به حدود ۳۹ میلیون تومان رسید. این مسئله به دلیل حق انشعاباتی است که با دستگاه‌های خدمات‌رسانی توافق شد، البته نسبت به تعرفه‌های معمول این دستگاه‌ها تخفیف ویژه‌ای گرفتیم. وی همچنین درباره هزینه اعطای سند مالکیت به متقاضیان مسکن مهر پردیس گفت: هنوز قیمت قطعی نشده اما براساس برآورد کارشناسی حداکثر ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد اقساط خواهد بود. مبنای محاسبه این بوده که سرمایه‌گذاری و سهم آورده متقاضیان که باعث ایجاد ارزش‌افزوده در پردیس شده را منظور کردیم. بنابراین قیمت زمین به نحوی تعیین می‌شود که متقاضیان متضرر نشوند. عضو هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید درباره سازوکار حقوقی اعطای مالکیت تصریح کرد: پیش از این مباحثی درباره ساز و کار حقوقی این مسئله مطرح می‌شد اما هیچ مشکل حقوقی در این زمینه وجود ندارد. اگر موضوعی درباره مالکان عرصه در مجتمع‌های مسکونی باشد ما به عنوان دولت مشارکت می‌کنیم. طاهرخانی پیش‌بینی کرد: با توجه به قیمت پایین در نظر گرفته برای سند مالکیت و روند اقساطی آن بخش عمده‌ای از متقاضیان از این طرح استقبال کنند. وی درباره زمان تحویل واحدهای مسکن مهر پردیس گفت: خوشبختانه اصلی‌ترین مشکل پردیس تامین تاسیسات زیربنایی و روبنایی بود که هم‌اکنون در یکی از فازها ۲۰ هزار واحد نازک‌کاری شده داریم که ساختمان تمام شده و فقط نصبیات باقی مانده که با اسکان متقاضیان انجام می‌شود. عضو هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید مشکل اصلی شهر جدید پردیس را خطوط انتقال آب، فاضلاب، برق و گاز دانست و گفت: خوشبختانه بخش عمده مشکلات رفع شده و ۴۵۰۰ واحد فاز ۱۱ در دهه فجر افتتاح می‌شود و باقی موارد به تدریج در سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. طاهرخانی با بیان اینکه دولت قبلی از سهم آورده مردم برای ساخت تونل استفاده کرده، یادآور شد: در احداث تونل سلام به طول ۸۰۰ متر رفت و برگشت و نیز تقاطع‌های دسترسی از سهم آورده مردم استفاده کردند که ما این اقدام را متوقف کردیم.

واکنش به تبلیغ برنج‌های خارجی با نام‌های ایرانی

دبیر انجمن برنج با بیان اینکه تبلیغ برنج خارجی با اسامی ایرانی تخلف است، گفت: اگر سازمان‌های نظارتی به وظایف خود عمل کنند، بسیاری از این تخلفات رخ نمی‌دهد. جمیل علیزاده شایق در گفت وگو با مهر در واکنش به تبلیغ برنج‌های خارجی با اسامی ایرانی، عنوان کرد: تشخیص برنج ایرانی با نوع خارجی آن کار سختی نیست و مصرف‌کننده به محض اینکه برنج را بپزد، متوجه خارجی یا ایرانی بودن آن می‌شود. وی افزود: علاوه بر این، رنگ برنج و قیمت خرید آن مشخص می‌کند، کالا ایرانی است یا خارجی.

دبیر انجمن برنج کشور خاطرنشان کرد: ما حدود ۳ سال گذشته این موضوع را بارها تکرار کردیم که باید گفته شود این برنج‌ها خارجی است.

شایق با اشاره به اینکه حدود ۸ سال پیش برخی نشان(برند)ها نمایندگان خریدشان را به شمال کشور می‌فرستادند و آنان در تمامی نقاط پخش شده و شروع به خرید محصول ایرانی می‌کردند، گفت: فروشندگان می‌گفتند نماینده فلان شرکت از ما برنج خریده و کم‌کم تصور این می‌شد که آنها محصول ایرانی خریداری می‌کنند.

وی ادامه داد: البته برخی از این شرکت‌ها برنج‌های ایرانی هم دارند اما بیشتر آنها غیرایرانی است شکی نیست چون سودشان در برنج‌های خارجی است و محصولات ایرانی برای‌شان صرف ندارد.

دبیر انجمن برنج کشور با بیان اینکه ما بارها این موضوع را به مسئولان وزارت جهادکشاورزی گوشزد کرده‌ایم، گفت: مسئولان این وزارتخانه می‌گویند این امر وظیفه آنان نیست که البته حق هم دارند، چراکه برخورد با این مسئله وظیفه دستگاه‌های نظارتی بوده و کافی است این سازمان‌ها از کیسه‌هایی که گفته می‌شود حاوی برنج ایرانی است، نمونه‌برداری و بررسی کنند محتوای کیسه با نوشته روی آن منطبق است یا خیر؟

شایق با اشاره به اینکه سازمان‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان بازرسی کل کشور و سایر دستگاه‌های مربوط باید به این اقدام که نوعی تقلب است، رسیدگی کنند، افزود: اگر سازمان‌های نظارتی به وظایف خود عمل کنند، بسیاری از اتفاقات رخ نمی‌دهد؛ از جمله اینکه برنج‌هایی که از شمال خریده و به تهران آورده می‌شود، ناخالصی نداشته و خرده‌های آنها بیش از حدمجاز نیست.

گستر اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir

صمت
۱۵ بازنگری در بیمه‌نامه‌هایی که ۸۰ سال از عمرشان می‌گذرد
۱۶ بورس و اقتصاد آیینه یکدیگرند
۱۷ کدام کشورها از نفت ارزان می‌ترسند؟
۱۸

عملکرد ۱۰ماهه سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تشریح شد

کاهش ۱۵درصدی فروش کالای قاچاق



مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در نشست خبری که به مناسبت سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب برگزار شد، عملکرد ۱۰ماهه این سازمان را در نشستی با خبرنگاران تشریح کرد. به گزارش صمت، امین دلیری در این نشست که در محل وزارت اقتصاد و دارایی برگزار شد، به سابقه تاسیس سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی اشاره کرد.

■ فروش اموال منقول و غیرمنقول

وی در ادامه میزان فروش اموال منقول در ۱۰ماهه ابتدای سال‌جاری را ۲هزار و ۳۳۷میلیارد ریال و اموال غیرمنقول را یک‌هزار و ۲۹۴میلیارد ریال عنوان کرد که نسبت به سال ۹۳ به ترتیب ۶۳ و ۲۰۰درصد رشد داشته است.

دلیری با اشاره به رقم ۳هزار و ۶۳۱ میلیارد ریالی مجموع فروش اموال منقول و غیرمنقول در سال‌جاری، از رشد ۹۵درصدی میزان فروش نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: در سال‌جاری ۵۰۰میلیارد ریال نسبت به سال ۹۳ فروش بیشتر داشتیم.

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی میزان فروش کالاهای متروکه در ۱۰ماهه نخست سال‌جاری را ۱۰۵۴میلیارد ریال اعلام کرد که این رقم در سال گذشته ۳۶۳ میلیارد ریال بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود از کاهش ۱۵درصدی فروش کالای قاچاق در سال‌جاری خبر داد و تصریح کرد: میزان فروش کالای قاچاق در ۱۰ماهه نخست سال‌جاری ۸۴۹میلیارد ریال است که این رقم در سال گذشته ۱۰۰۵میلیارد ریال بود. دلیری ارزش ریالی پرونده قضایی مربوط به اموال در اختیار این سازمان در سال‌جاری را ۲۷ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: این رقم در سال گذشته ۵۴میلیارد ریال بود که ۹۳درصد رشد داشته است.

■ ۸۸ میلیارد ریال طلا و جواهر قاچاق

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی همچنین از آغاز عرضه طلا و جواهر کشف‌شده از سوی این سازمان در بورس کالا در آینده نزدیک خبر داد و گفت: مذاکرات اولیه برای انجام این مهم انجام شده و قرار است طلا و جواهراتی که در اختیار این سازمان قرار می‌گیرند، در بورس کالا عرضه شوند.

دلیری افزود: حدود ۸۸میلیارد ریال طلا و جواهر قاچاق در ۱۰ ماهه امسال از سوی این سازمان تعیین تکلیف شده که این رقم ۵۹درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی ادامه داد: البته هنوز بخشی از طلا و جواهر در تصرف به فروش نرسیده که قرار است از طریق بورس کالا آن را تعیین تکلیف کنیم.

وی درباره تعیین تکلیف ارز نیز گفت: قانون درباره ارز به صراحت اعلام کرده که ارز کشف‌شده باید به بانک مرکزی تحویل داده شود؛ بنابراین ارز در تصرف پس از ضبط، تحویل بانک مرکزی می‌شود تا معادل ریالی آن ارائه شود.

■ تعیین تکلیف خودروهای لوکس

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی درباره تعیین تکلیف خودروهای لوکس نیز گفت: هیات دولت حدود ۲ سال پیش مصوبه‌ای را درباره خودروهای لوکس تصویب کرد که براساس آن، ورود خودروی لوکس تا سقف ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع و خودروهای واردشده باید مرجوع شوند اما هنوز هیچ خودرویی مرجوع نشده و سازمان اموال تملیکی به‌دنبال اصلاح این مصوبه است.

دلیری گفت: بر همین اساس، مصوبه‌ای برای اصلاح مصوبه قبلی هیات دولت تعیین شد که بر اساس آن حجم موتور تنها معیار و شاخص خودروی لوکس نیست و علاوه بر حجم موتور قیمت آن نیز دخیل است.

به گفته وی، هم‌اکنون خودروهای لوکس مانند پورشه در کشور داریم که باید تعیین تکلیف شوند؛ البته مذاکراتی نیز در زمینه خودروهای لوکس با مناطق آزاد انجام شده اما تا زمانی که مصوبه اصلاح نشود، نمی‌توانیم در رابطه با این خودروها کاری انجام دهیم، هرچند رایزنی‌ها همچنان ادامه دارد.

■ تعیین تکلیف ۸۴۹میلیارد ریال کالای قاچاق

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی درباره تعیین تکلیف کالای قاچاق نیز گفت: امسال تاکنون ۸۴۹میلیارد ریال کالای قاچاق تعیین تکلیف شده که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، یک هزار و ۵میلیارد ریال بوده که بر همین اساس رشد منفی ۱۵درصدی را تجربه کرده‌ایم و این نشان می‌دهد کنترل کالای قاچاق در کشور بیشتر شده است. دلیری، ارزش پرونده‌های قضایی این سازمان را ۲۷ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: در بخش کالای ضبطی ۶۹۷ میلیارد ریال کالا ضبط شده که این رقم سال گذشته معادل ۶هزار و ۵۰۲میلیارد ریال بوده که ۸۲درصد رشد منفی داشته است. به گفته وی در بخش مواد مخدر نیز این سازمان امسال ۱۱ میلیارد ریال تعیین تکلیف کرده که این رقم سال گذشته ۶۲۶میلیارد ریال بوده که منفی ۹۸ درصد کاهش داشته‌ایم.

■ بیشترین کالای غیرمنقول سازمان اموال تملیکی مربوط به گروه آریاست

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی درباره اموال گروه امیرمنصورآریا نیز گفت: بیشترین کالای غیرمنقول سازمان اموال تملیکی مربوط به گروه آریاست؛ این رقم ۶هزار میلیارد ریال بوده که ۶۰درصد اموال ملکی آن تاکنون تعیین تکلیف شده اما کارخانه صنعتی فولاد ایران هنوز باقی‌مانده است.

دلیری افزود: در صورتی که این کارخانه نیز تعیین تکلیف شود، بیش از ۸۰درصد اموال غیرمنقول گروه آریا مشخص و تعیین تکلیف خواهد شد. به گفته وی، در بخش اموال منقول کالاهای سریع‌الفساد، نوع یک و دو وجود دارد که پوشاک، وسایل ارتباطی، طلا و جواهر، کیف و کفش، لوازم برقی و انواع ظروف بیشترین فروش را داشته‌اند.

■ راه‌اندازی «ایران اموال» در دهه فجر

دلیری همچنین از راه‌اندازی سامانه مانیتورینگ، سامانه پلمب، اطفای هوشمند حریق و سامانه فروشگاهی الکترونیکی خبر داد و گفت: مزایده الکترونیکی اموال منقول از سال ۱۳۹۲ و اموال غیرمنقول از امسال آغاز شده است؛ البته سامانه فروشگاهی این سازمان به نام «ایران اموال» در دهه فجر راه‌اندازی می‌شود که کالا با عکس مورد نظر در این سایت قابل مشاهده خواهد بود.

وی همچنین از انعقاد تفاهمنامه با ستاد اجرایی فرمان امام(ره) خبر داد و گفت: با انعقاد این تفاهمنامه بسیاری از موازی‌کاری‌ها از بین رفته و انجام امور تسهیل شده است؛ ضمن اینکه سامانه تبادل اطلاعات میان سازمان ملی استاندارد، تعزیرات حکومتی، مرکز مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین سازمان اموال تملیکی ایجاد شده که شفافیت اطلاعات را افزایش می‌دهد.

گروه اقتصاد

امین دلیری: حدود ۸۸میلیارد ریال طلا و جواهر قاچاق در ۱۰ ماهه امسال از سوی این سازمان تعیین تکلیف شده که این رقم ۵۹درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته است

روی خط خبر

۱۳۰۰ صفحه متن کامل برنامه ششم توسعه

رییس سازمان مدیریت در حالی متن کامل برنامه ششم توسعه را ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ صفحه اعلام کرد که لایحه تقدیمی دولت به مجلس شورای اسلامی در این‌باره فقط ۴۶ صفحه است. به گزارش مهر، محمدباقر نوبخت در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما با اشاره به اینکه برنامه ششم توسعه در چارچوب رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور تنظیم شده، گفت: در برنامه ششم به گونه‌ای اهداف را انتخاب کرده‌ایم که در پایان آن، ایران کشوری توسعه‌یافته باشد، این در حالی است که تاکنون ۱۰ برنامه توسعه‌ای ۵ساله پیش و پس از پیروزی انقلاب اسلامی تدوین و اجرا شده و برنامه ششم توسعه یازدهمین برنامه توسعه‌ای کشور است که در آن اولویت‌ها مشخص شده و مسائل محوری، زمینه‌های پیش‌ران و مباحث منطقه‌ای دیده شده است. نوبخت با اشاره به تقدیم دو لایحه برنامه ششم توسعه و بودجه سال ۹۵ به‌طور همزمان به مجلس شورای اسلامی، افزود: طبیعی است که از نظر ما، اولویت در مجلس شورای اسلامی باید تصویب لایحه بودجه سال آینده باشد؛ هر چند براساس آیین‌نامه مجلس شورای اسلامی نمایندگان امکان بررسی موازی هر دو لایحه را هم دارند.

وی با بیان اینکه ۲۸موضوع بخشی و فرابخشی به تفکیک سال‌های اجرای برنامه ششم از ۹۵ تا ۹۹، اهداف کمی، راهبردها و سیاست‌ها به‌طور کامل و شفاف در لایحه تنظیم‌شده دیده شده است، تصریح کرد: دولت در تدوین این لایحه نوآوری کرده و تا سطح اقدامات اساسی هم به‌طور جزئی دیده شده، در حالی که بخش قابل توجهی از این برنامه برای اجرا در حیطه اختیارات دولت است و قابلیت اجرا دارد و بخشی دیگر نیازمند تصویب مجلس شورای اسلامی است. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه تدوین برنامه ششم در اجرای اصل ۱۳۴ قانون اساسی است، افزود: دولت این برنامه را بر این اساس تدوین کرده و لایحه اجرای احکام آن را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرده است که به محض تشکیل کمیسیون تخصصی دولت، تمام برنامه ششم را که ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ صفحه است، به نمایندگان مجلس ارائه می‌دهیم. به گزارش مهر، متن کامل لایحه احکام مورد نیاز برنامه ششم توسعه که به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده، تنها ۴۶ صفحه است.

دولت معتقد است نیازی به ارائه کل لایحه برنامه ششم به مجلس شورای اسلامی که ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ صفحه است، نیست و فقط قرار است متن کامل به‌منظور اطلاع و نه تصویب در پارلمان به روسای کمیسیون‌های تخصصی مجلس ارائه شود. نوبخت، برنامه ششم توسعه را یک نقشه راه برای متصل کردن وضع موجود به وضع مطلوب با سازوکارهای مشخص دانست و افزود: این برنامه که برای رساندن ایران به کشوری توسعه‌یافته در سال ۱۴۰۴ تدوین شده، براساس رشد میانگین سالانه ۸درصد است. نوبخت گفت: ما همه برنامه ششم توسعه را در اختیار مجلس قرار می‌دهیم و اگرچه از نظر دولت این برنامه نیازمند تصویب بخشی از آن است، اما مجلس مختار است همه آن را هم بررسی و تصویب کند.

عضو کمیسیون تلفیق برنامه ششم توسعه مجلس شورای اسلامی نیز در ارتباط تلفنی با برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو و با بیان اینکه هیچ نماینده‌ای برنامه ششم را ندیده، اظهار کرد: این اقدام دولت بدعت و کار جدیدی است و دولت می‌خواهد، در حالی که نمایندگان برنامه را ندیده‌اند، لایحه اجرای احکام آن را تصویب کنند. احمد توکلی گفت: این نخستین‌بار است که چنین اتفاقی می‌افتد و این امر با آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی و قانون برنامه و بودجه مغایر و ناسازگار است، ضمن اینکه براساس قانون مجلس باید برنامه توسعه را بررسی و تصویب کند و سپس آن را برای اجرا به دولت بدهد.

دستمزد کارگران ۴۰درصد افزایش می‌یابد؟

رییس کارگروه مزد مجمع عالی نمایندگان کارگران ایران درباره برخی گمانه‌زنی‌ها به منظور احتمال افزایش ۴۰درصدی دستمزد کارگران توضیح داد. به گزارش خبرآنلاین فرامرز توفیقی درباره برخی گمانه‌زنی‌ها برای افزایش ۴۰درصدی دستمزد سال ۱۳۹۵ کارگران اظهار کرد: «دولت تصمیم دارد در سال آینده رویکردی در جهت نزدیک‌شدن حقوق‌ها به عدالت‌مزدی داشته باشد.» وی با بیان اینکه بحث خصوصی‌سازی و واگذاری‌های دولت به بخش خصوصی هنوز اجرا نشده و دولت به عنوان بزرگترین کارفرما در کشور شناخته می‌شود، تصریح کرد: «بر همین اساس، دولت وزنه سنگینی در تعیین دستمزد دارد.» توفیقی با اشاره به افزایش ۴۰درصدی حقوق‌ها، عنوان کرد: «همان‌طور که می‌دانید، آقای نوبخت درباره بازنشستگان و شاغلان گفته آنهایی که ۷۵۰هزار تومان حقوق می‌گیرند، ۴۰درصد به حقوقشان اضافه شده و حداقل حقوق در سال آینده دیگر ۷۵۰هزار تومان نیست، بلکه یک‌میلیون تا یک میلیون و ۵۰هزار تومان خواهد بود. بنابراین این اتفاق برای حقوق‌های پایین ۷۵۰هزار تومان و حداقل حقوق‌هاست. توفیقی افزود: این توقع وجود دارد که دولت این نگرش را در حوزه کارگری نیز داشته باشد و این اتفاق در این حوزه هم بیفتد که البته ما باید ببینیم چگونه می‌توانیم برای این موضوع راهکار پیدا کنیم. وی گفت: ماده ۴۱ قانون کار می‌گوید که حداقل مزد کارگران با توجه به درصد تورمی که از طرف بانک مرکزی اعلام می‌شود، باید تعیین شود. همچنین در بخش دیگری از این ماده قانونی آمده است که حداقل مزد بدون آنکه مشخصات جسمی و روحی کارگران و ویژگی‌های کار محول شده را مورد توجه قرار دهد، باید به اندازه‌ای باشد تا زندگی یک خانواده که تعداد متوسط آن از سوی مراجع رسمی اعلام می‌شود را تامین کند.» وی اظهار کرد: «به اعتقاد ما نمایندگان کارگری، یکی از دلایل اصلی رکود در کشور، همین کاهش قدرت خرید است؛ چراکه قانون می‌گوید دستمزد باید به گونه‌ای تعیین شود که زندگی یک خانواده تامین شود.»

نبض بازار

نوسان آرام قیمت‌ها در بازار

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را روز گذشته با ۷تومان افت نسبت به روز سه‌شنبه ۳هزار و ۶۵۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با هزار تومان کاهش ۹۴۶هزار تومان تعیین کردند.

به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد با ۱۰ تومان رشد، ۴هزار و ۲ تومان و هر پوند نیز با ۴۰ تومان افزایش قیمت ۵هزار و ۲۵۰ تومان قیمت خورد.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با هزار تومان افت، ۹۴۶ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام بهار طرح قدیم نیز با ۳هزار تومان کاهش ۹۴۹هزار و ۵۰۰ تومان تعیین قیمت شد.

همچنین نرخ هر قطعه نیم‌سکه بهار آزادی با ۲هزار تومان افزایش، ۴۷۹هزار تومان و هر ربع سکه نیز با هزار تومان رشد ۲۶۱هزار تومان فروخته شد.

هر قطعه سکه یک گرمی بدون تغییر ۱۷۳ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۹۶هزار و ۲۱۰ تومان خرید و فروش شد.

نرخ هر اونس در بازارهای جهانی نیز با ۸ دلار رشد به یک هزار و۱۲۳ دلار رسید.

بانک مرکزی نیز نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز گذشته اعلام کرد؛ بر این اساس نرخ بانکی ۱۷ ارز نسبت به سه‌شنبه کاهش و قیمت ۱۹ واحد پولی افزایش داشته است؛ همچنین نرخ ۳ ارز نیز تغییری نکرد و دلار بانکی یک ریال کاهش یافت.

نرخ دلار امریکا با یک ریال افت ۳۰/۱۸۴ ریال، پوند انگلیس با ۳۳۱ ریال رشد ۴۳/۲۸۵ ریال و یورو با ۵۳ ریال افزایش ۳۲/۷۹۳ ریال تعیین شدند.

همچنین فرانک سوئیس ۲۹/۶۹۲ ریال، کرون سوئد ۳/۵۳۰ ریال، کرون نروژ ۳/۴۶۸ ریال، کرون دانمارک ۴/۳۹۵ ریال، روپیه هند ۴۴۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸/۲۱۸ ریال، دینار کویت ۹۹/۳۵۲ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸/۷۷۴ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵/۵۴۹ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳/۸۷۵ ریال، ریال عمان ۷۸/۳۸۹ ریال، دلار کانادا ۲۱/۳۶۴ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱/۸۴۰ ریال، لیر ترکیه ۱۰/۰۲۹ ریال، روبل روسیه ۳۸۳ ریال، ریال قطر ۸/۲۸۹ ریال، یکصد دینار عراق ۲/۷۲۹ ریال، لیر سوریه ۱۶۰ ریال، دلار استرالیا ۲۱/۱۷۷ ریال، ریال سعودی ۸/۰۴۶ ریال و دینار بحرین ۸۰/۰۴۴ ریال، قیمت خوردند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۶۶۰،۰۰۰	۱،۷۳۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۵۵۰،۰۰۰	۲،۶۱۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۷۴۰،۰۰۰	۴،۷۹۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۴۷۵،۰۰۰	۹،۴۹۵،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۴۲۰،۰۰۰	۹،۴۶۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۳۵۰،۰۰۰	۲،۴۱۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۷۱۰،۰۰۰	۴،۷۶۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۴۲۰،۰۰۰	۹،۴۶۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۹۵۳،۳۰۰	۹۶۲،۱۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۶۳۹۰	۳۶۵۳۰
یورو	۳۹۸۵۰	۴۰۰۲۰
پوند انگلیس	۵۱۹۰۰	۵۲۵۰۰
درهم امارات	۹۹۳۰	۱۰۰۳۰
فرانک سوئیس	۳۵۹۵۰	۳۶۲۰۰
لیر ترکیه	۱۲۲۵۰	۱۲۴۰۰
کرون دانمارک	۵۲۰۰	۵۳۵۰
ریال عربستان	۹۳۵۰	۹۷۴۰
رینگت مالزی	۸۴۴۰	۸۷۴۰



ضرورت تغییر فضای کسب‌وکار پس از «برجام»

مدیرعامل بانک صنعت و معدن، در گردهمایی سراسری مدیران شبکه بانک صنعت و معدن در مشهد مقدس گفت: تغییر فضای کسب‌وکار در کشور پس از برجام یک ضرورت محسوب می‌شود. علی‌اشرف افخمی افزود: امروز فضای اقتصادی و تحولات مالی کشور در عرصه بین‌الملل با اجرای برجام وارد مرحله جدیدی شده است. ما باید ضمن هماهنگی با مدیران اقتصادی، خود را آماده تغییر و تلاش مضاعف کنیم.

ادامه روش‌های سنتی در صنعت بیمه ایران

بازنگری در بیمه‌نامه‌هایی که ۸۰ سال از عمرشان می‌گذرد

گروه اقتصاد

سومین نشست از سلسله نشست‌های «گپ و گفت» با موضوع بررسی راهکارهای توسعه بیمه‌های آتش‌سوزی در جامعه، با هدف ترویج پوشش‌های اضافی بیمه‌های آتش‌سوزی در حوزه بلایای طبیعی، چالش‌های فرهنگی توسعه بیمه آتش‌سوزی در جامعه و تجارب موفق توسعه بیمه‌های آتش‌سوزی در داخل و خارج از ایران با حضور جمعی از مدیران شرکت‌های بیمه، شبکه فروش و نمایندگان بیمه، استادان و کارشناسان در دانشگاه تهران برگزار شد.

طرح صندوق بیمه حوادث طبیعی

در این نشست علی‌اکبر اولیا، دبیرکل سندیکای بیمه‌گران، با بیان اینکه بیمه‌ها نقش بسیار مهم و بسزایی در مدیریت بحران دارند، اظهار کرد: تعریف بیمه حوادث و بلایای طبیعی در زیرمجموعه بیمه‌های آتش‌سوزی چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. وی با بیان اینکه همه شهروندان در یک سطح باید زیرپوشش بیمه حوادث طبیعی قرار گیرند، اظهار کرد: احتمال دارد در هفته آینده طرح صندوق حوادث طبیعی در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار گیرد. ضروری است مجموعه حاکمیتی، مجلس، وزارت کشور و بیمه مرکزی در این زمینه هم‌جهت و هم‌سو با یکدیگر ورود پیدا کنند.

راه‌اندازی سامانه ملی ثبت بلایا

در ادامه این نشست محمد لطفی عضو هیات‌مدیره انجمن کارشناسان صنعت بیمه نیز با اشاره به این موضوع که ایران ششمین کشور بلاخیز جهان است، تصریح کرد: پهناوربودن سرزمین ایران و ویژگی‌های خاص جغرافیایی، اقلیمی و زیست‌محیطی آن سبب شده از ۴۱ نوع حادثه طبیعی شناخته‌شده در جهان، ۳۱ نوع آن در ایران امکان وقوع داشته باشد که سیل و زمین‌لرزه در این میان بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. وی ضمن اشاره به این موضوع به راهکارهای پیشگیری از حوادث طبیعی پرداخت و از مدیریت ریسک مجدد به عنوان یکی از راهکارها یاد کرد و گفت: شناسایی حوادث طبیعی بر پایه شدت و تواتر این‌گونه ریسک‌ها و بررسی سوابق مربوط به خسارت‌های این حوادث در سراسر کشور و تهیه مدل و الگوی جدید و نوین برای نرخ‌گذاری کارشناسانه و فنی ریسک‌ها از راهکارهای اساسی محسوب می‌شود. او در ادامه راهکار دیگر در این زمینه را انعقاد تفاهم نامه‌های بیمه‌ای با سازمان‌های اجرایی کشور دانست و افزود: آیین‌نامه الزام دستگاه‌های اجرایی به اخذ پوشش‌های آتش‌سوزی و حوادث طبیعی فرصت بکر و مناسبی را برای شرکت‌های بیمه و شبکه فروش آنها فراهم کرده است، اما به نظر می‌رسد این آیین‌نامه و مفاهیم آن هم از دید دستگاه‌های اجرایی کشور و هم صنعت بیمه به دور مانده است. وی در ادامه به لزوم طراحی و راه‌اندازی سامانه ملی ثبت بلایا و خسارت‌ها اشاره کرد و گفت: به منظور طراحی و ایجاد سامانه‌ای که در آن زمان، مکان، نوع حادثه و میزان خسارت‌های مالی و جانی درج شده و به مرور زمان بانک اطلاعاتی جامعی را در اختیار شرکت‌های بیمه و سایر سازمان‌های مسئول قرار دهد، زمینه‌سازی شده است. این کارشناس صنعت بیمه با اشاره به ورود ایران به دوره پساتحریم به فرصت‌ها و تهدیدهای این دوره اشاره و اظهار کرد: برچیده‌شدن تحریم‌ها و اقبال شرکت‌های بیمه خارجی و نمایندگی‌های آنان برای ورود به این بازار چالشی اساسی را پیش‌روی صنعت بیمه و شبکه فروش قرار داده که اگر شرکت‌های بیمه و شبکه فروش در نگرش، عملکرد و بازاریابی خود تغییر جدی ایجاد نکنند و برای دستیابی به بازار بکر و کمتر مورد توجه قرار گرفته بیمه منازل مسکونی همت نکنند، به‌طور مسلم در سال‌های آینده شاهد ورود و نفوذ شرکت‌های بیمه خارجی در حوزه ارائه پوشش‌های خطرات طبیعی و کسب پرتفوی قابل توجه آنان در این رشته بیمه‌ای و در جای‌جای کشور خواهند بود.

دیدگاه‌های سنتی در صنعت بیمه

محمد رضایی، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه ایران هم در این نشست ضمن انتقاد از دیدگاه‌های سنتی موجود در صنعت بیمه گفت: متاسفانه در ایران یک بیمه‌نامه که از ۸۰ سال پیش ارائه می‌شده همچنان بدون هیچ بازنگری و تحولی ارائه می‌شود.

رضایی با بیان اینکه سود خالص بیمه‌های آتش‌سوزی در سال ۹۳ به ۴ درصد تقلیل یافته است که این به هیچ‌وجه اتفاق خوبی نیست، اذعان کرد: آمارهای ۹ ماهه این بخش نشان می‌دهد نسبت خسارت بیمه‌های آتش‌سوزی ۱۲۰درصد است که مهم‌ترین علل آن را می‌توان ارائه نرخ‌های غیرفنی و رکود اقتصادی حاکم بر واحدهای اقتصادی دانست.

به گفته وی با رکود اقتصادی، ریسک‌های اخلاقی افزایش می‌یابد، به‌ویژه اینکه در حوزه بهداشتی، آرایشی و دارویی در صورتی که کالاهای مربوط در انبارها دچار فساد شوند ازسوی صاحبان آتش زده می‌شوند تا از شرکت بیمه خسارت دریافت شود



و اینگونه زیان آنها جبران شود. رضایی از ارسال نامه‌ای به سندیکای بیمه‌گران خبر داد مبنی بر اینکه آزادسازی تعرفه‌ها در رشته آتش‌سوزی خلاف مقررات است. وی در ادامه به چالش دیگر بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی اشاره و تصریح کرد: در حال حاضر براساس قوانین، حوادث غیرمترقبه زیرمجموعه آتش‌سوزی است، این در حالی است که با توجه به حادثه‌خیز بودن ایران خسارت‌های آتش‌سوزی در مقابل حوادث غیرمترقبه بسیار اندک است و براساس قوانین فعلی، جزو خطرات تبعی به شمار می‌رود که ریسک پایین‌تری دارد. به گفته وی ۲ سال است با بیمه مرکزی در حال مکاتبه هستیم و درخواست کرده‌ایم زلزله به عنوان یک خطر مستقل و نه زیرمجموعه آتش‌سوزی به فروش برسد.

رضایی با بیان اینکه ۱۰ هزار میلیارد ریال برای حوادث غیرمترقبه بودجه تعریف شده که اگر بیمه نیز وارد عمل شود، بدون شک تحولی ساختاری ایجاد می‌شود، به صندوق بیمه حوادث طبیعی اشاره کرد و گفت: ۴ سال است که طرح این صندوق در مجلس شورای اسلامی مانده و هنوز قطعی نشده است. براساس طرح موجود یک بیمه پایه در صندوق دیده شده که تمامی منازل مسکونی را پوشش می‌دهد.

وی البته به این نکته نیز اشاره کرد که از سوی سندیکا یک اصلاحیه به مجلس شورای اسلامی ارائه شده که امیدواریم مورد توجه قرار گیرد.

رضایی در ادامه به طرح تشکیل کنسرسیوم بیمه حوادث طبیعی نیز اشاره کرد که در حال حاضر از سوی سندیکا به منظور عملیاتی‌شدن پیگیری می‌شود.

تخفیف‌های غیرفنی رشته آتش‌سوزی

علیرضا مقرب، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز نیز از دیگر سخنرانان این نشست تخصصی بود که به برخی از موارد در این رشته بیمه‌ای اشاره کرد. وی با تاکید بر اینکه ایران جزو ۱۰ کشور نخست دنیا درباره وقوع حوادث طبیعی است، یادآور شد: در سال ۹۳ از پرتفوی ۱۶/۲هزار میلیارد تومانی صنعت بیمه، پرتفوی آتش‌سوزی تنها ۴درصد بوده که به زودی ضریب خسارت آن به ۴۰ درصد خواهد رسید. وی البته به این نکته نیز اشاره کرد که به جرات می‌توان گفت بیش از ۶۰ درصد بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی به نحوی اجباری است و برخی نهادها با گرفتن تخفیف نهایت استفاده را می‌برند که این موضوع صنعت بیمه را زمینگیر کرده، چرا که حق بیمه‌ای که پرداخت می‌کنند ناچیز است. وی با انتقاد از ارائه نرخ‌های غیرفنی و بدون محاسبه‌های اکچویری و نرخ‌شکنی‌های غیراصولی در این زمینه، به آمار ۹ ماهه صنعت بیمه در سال ۹۴ نیز اشاره کرد و گفت: در ۹ ماه اخیر ۸۰۰میلیارد تومان حق بیمه صادر شد که پیش‌بینی می‌شود این رقم تا پایان امسال به ۱۰۰۰ میلیارد تومان برسد.

او افزود: بین ۶۵ تا ۷۰ درصد بیمه‌نامه‌های آتش‌سوزی صادرشده پوشش زلزله دارند و سهم حق بیمه زلزله ۱۸ درصد و نسبت خسارت کمتر از ۵درصد است، حدود ۶۰ درصد بیمه‌نامه‌ها پوشش سیل دارند و سهم حق بیمه آن ۴درصد و نسبت خسارت ۱۷درصد است، ۴۰ درصد بیمه‌نامه‌ها پوشش طوفان دارند که نسبت خسارت آن نیز ۳۰ درصد است. به گفته مقرب ۲۴ خطر طبیعی از طریق ارائه بیمه‌نامه قابل پوشش است اما در ایران در قالب اجباری آمده در حالی‌که در کشوری که خرید پوشش ثالث در سبد خانوار با مشکل مواجه است، این مسئله غیرمنطقی به نظر می‌رسد. در این رابطه به نظر می‌رسد صنعت بیمه نیازمند تشکیل بانک اطلاعاتی است تا پوشش‌های برابر و یکسان ارائه دهد.

فرصت طلایی بیمه‌گران

همچنین محمدفرید لطیفی، معاون سازمان مدیریت بحران در ادامه این نشست، با اشاره به فرسوده بودن تاسیسات زیربنایی و غیراستاندارد بودن ساختمان‌های دولتی عنوان کرد: ما اصرار داریم تمام این بخش‌ها زیرپوشش بیمه باشند و این یک فرصت طلایی برای بیمه‌گران است که این بخش‌ها را بیمه کنند. به گفته وی با مکانیزمی که طراحی شده مقرر است، تمامی اماکن مسکونی و اموال منقول و غیرمنقول زیرپوشش بیمه قرار گیرد و تا امروز تنها ۲۰ درصد زیرپوشش است که انتظار می‌رود تا سال آینده به ۵۰ درصد برسد.

وی همچنین به ایجاد کنسرسیومی با همکاری سندیکا و شرکت‌های بیمه نیز اشاره کرد و گفت: خواستار این هستیم که این کنسرسیوم زودتر اجرایی شود و تمایل داریم که شرکت‌های بیمه را درگیر این کنسرسیوم کنیم و قرار است با شکل‌گیری این کنسرسیوم نهادها تنها با شرکت‌های بیمه عضو این تشکل وارد کار شوند البته به شرطی که بیمه‌ها به تعهدهای خود پایبند باشند. به گفته وی فرصت مناسبی برای بیمه‌هاست که با این کنسرسیوم همکاری کنند و وارد عمل شوند.

> آیین‌نامه الزام دستگاه‌های اجرایی به اخذ پوشش‌های آتش‌سوزی و حوادث طبیعی فرصت بکر و مناسبی را برای شرکت‌های بیمه و شبکه فروش آنها فراهم کرده است

ایران ظرفیت دریافت سالانه ۳۲میلیارد دلار فاینانس را دارد

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد گفت: اقتصاد ایران ظرفیت دریافت سالانه ۳۲ تا ۴۲میلیارد دلار فاینانس و بازپرداخت ۱۰میلیارد دلار را دارد.

به گزارش خبرگزاری ایرنا، حسین قضاوی،ضمن بیان این مطلب گفت: اقتصاد ایران با توجه به اندازه و قابلیت‌های بخش خارجی در بازپرداخت بدهی‌ها، قابلیت آن را دارد که حداقل سالانه حدود ۶ تا ۸میلیارد دلار بازپرداخت اصل بدهی ناشی از فاینانس و ۲میلیارد دلار بازپرداخت ریفاینانس را انجام دهد، بدون اینکه فشار قابل ملاحظه‌ای به نرخ واقعی ارز وارد شود یا نگران توان بازپرداخت اصل و فرع این نوع بدهی‌های خارجی باشیم.

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد با بیان اینکه مانده بدهی خارجی اقتصاد ایران از ۲۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به ۵میلیارد دلار در سال ۱۳۹۳ و کمتر از آن در حال حاضر رسیده است، گفت: اگر فقط به بدهی‌های کوتاه‌مدت خارجی توجه کنیم، این رقم از ۱۰میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به حدود نیم میلیارد دلار در نیمه نخست امسال رسیده که نشان می‌دهد، ظرفیت خالی برای تامین مالی خارجی در کشور به خوبی فراهم است.

قضاوی با بیان اینکه ارزش ریالی این حجم از فاینانس معادل ۱۵۰هزار میلیارد تومان است، ادامه داد: چنین مبلغی حدود دوسوم منابع مالی است که نظام بانکی ما به اتکای منابع داخلی خودش هر سال در اقتصاد تزریق می‌کند.

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد تصریح کرد: یکی از دلایل تنگنای اعتباری امروز اقتصاد ما، این است که در دهه گذشته، پنجره تامین مالی خارجی در عمل روی آن بسته بوده است. قضاوی با بیان اینکه «واسطه‌گری مالی، لازمه توسعه پایدار است»، اظهار کرد: واسطه‌گری مالی زمانی پویاست که بتواند به خوبی مبادله‌های اقتصادی را تامین مالی و منابع مالی کافی و بهنگام در اختیار کار و کسب گذاشته و ابزارهای مالی نوین و متناسب با تحولات نوین فناوری و اینترنتی معرفی کند تا نهادهای جدید و متناسب با نیازهای اقتصاد شکل بگیرند.

پیگیری تعطیلی بانک مشترک «فیوچر» از مجاری حقوقی

مدیرعامل بانک ملی با اشاره به مکاتبه‌های متعدد با بانک مرکزی بحرین برای اجازه ادامه فعالیت بانک مشترک فیوچر بحرین، گفت: متاسفانه بانک مرکزی بحرین به سمت تعطیلی بانک گام برداشته که در این صورت، مسئله را از طریق حقوقی پیگیری می‌کنیم.

عبدالناصر همتی در گفت‌وگو با فارس، در واکنش به تصمیم بانک مرکزی بحرین برای تعطیل کردن شعب بانک فیوچر، اظهار کرد: حدود یک سال بود دولت بحرین به ما اعلام کرده بود این بانک نقض تحریم کرده و به همین دلیل به یکباره بانک مرکزی این کشور اعضای هیات‌مدیره بانک فیوچر را خلع کرد و بانک را زیرمدیریت خود گرفت.

وی افزود: ما به این کار اعتراض کرده و اعلام کردیم این بانک تحریم‌ها را نقض نکرده و گزارش ۳ماهه بانک از سوی حسابرس بین‌الملل ارائه شد که در آن هیچ اثری از نقض تحریم‌ها وجود نداشت.

مدیرعامل بانک ملی تصریح کرد: برداشت ما این است که این اقدام به‌دلیل فشارهای سیاسی انجام شده زیرا دولت بحرین همزمان نمایندگی بیمه ایران در این کشور را تعطیل کرد. این نشان می‌دهد این کار به‌دلیل نگاه‌های سیاسی بوده است.

مدیرعامل بانک ملی با بیان اینکه اعتراض به این اقدام به صورت مکتوب ارائه شد، گفت: بنده به‌عنوان رییس هیات‌مدیره بانک چندین بار به رییس کل بانک مرکزی نامه نوشتم ولی متاسفانه آنها در مسیر تعطیلی بانک قدم برداشتند.

وی با اشاره به نامه خود به رییس کل بانک مرکزی بحرین بعد از اجرای برجام، ادامه داد: در این نامه نوشتم با رفع تحریم‌ها و اجرای برجام، حتی اگر دلیل به مدیریت گرفتن بانک از سوی بانک مرکزی نقض تحریم بوده، اجازه بدهید بانک به فعالیت خود در این کشور ادامه دهد.

مدیرعامل بانک ملی تصریح کرد: درحال‌حاضر پاسخی از سوی بانک مرکزی بحرین دریافت نکردیم اما این حق را برای خودمان محفوظ می‌دانیم که از طریق مجامع بین‌المللی موضوع را پیگیری کنیم.

باجه خبر

موسسه «آرمان» مجوز دارد

دبیر شورای هماهنگی بانک‌های خراسان رضوی گفت: موسسه مالی و اعتباری آرمان و زیرمجموعه‌های آن زیرنظارت بانک مرکزی هستند.

علی صادقی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه موسسه‌های مالی و اعتباری آرمان و زیرمجموعه‌های آن دارای مجوز فعالیت هستند، اظهار کرد: بانک مرکزی فرصتی به این موسسه‌ها داده تا به تعهدهای خود عمل کنند. در حال حاضر این موسسه‌های با نام «در شرف تاسیس» یا «موسسه‌های دارای مجوز» به فعالیت می‌پردازند. باید سرمایه اولیه که به‌عنوان پشتیبان است نزد بانک مرکزی مسدود باشد که خوشبختانه موسسه‌های «آرمان» و «فرشتگان» از این نظر مشکلی ندارند.

وی درباره تعهدهایی که این موسسه‌ها موظفاند به آنها عمل کنند، ادامه داد: بخشی از این تعهدها به صورت پرداخت وجه نقد و مقداری نیز به‌صورت وثیقه ملکی است. املاکی که به‌عنوان پشتوانه و توان مالی موسسه‌ها هستند موسسه‌ها مکلف‌اند آنها را ارائه دهند که این امر تعیین می‌کند موسسه تبدیل به بانک شود و یا به صورت موسسه مالی و اعتباری باقی بماند.

صادقی با بیان اینکه نظارت بانک مرکزی بعد از اتفاق‌هایی که برای برخی موسسه‌های مالی افتاد به صورت دقیق‌تر ادامه خواهد یافت، افزود: از این پس به‌طور قطع نظارت دقیق‌تر، درست‌تر و در چارچوب قانون ادامه خواهد داشت و چنانچه موسسه‌ها تخطی کنند همان‌طور که ثامن‌الحجج غیرمجاز شناخته و از نظر بانک مرکزی ردشده اعلام شد و مورد برخورد قرار گرفت با سایر موسسه‌های متخلف نیز به همین شکل برخورد خواهد شد.

بانک سرمایه فضای رقابتی را به فرصت تبدیل می‌کند

در مراسمی با حضور مدیرعامل موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان، اعضای هیات‌مدیره و جمعی از مدیران بانک سرمایه، علیرضا حیدرآبادی‌پور به‌عنوان مدیرعامل جدید بانک سرمایه معرفی شد. در این مراسم، شهاب‌الدین غندالی مدیرعامل موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان، با تشکر از همراهی و مساعدت بانک مرکزی در تسریع روند تایید نهایی مدیرعامل جدید بانک سرمایه و تقدیر از زحمت‌های پرویز احمدی در دوران سرپرستی بانک، در ادامه با اشاره به لزوم استفاده بانک سرمایه از ظرفیت موجود در جامعه تعلیم و تربیت برای دستیابی به جایگاه درخور و واقعی خود، گفت: مذاکراتی شده تا بانک سرمایه به‌عنوان بانک عامل دولت فعالیت کند و امیدوارم این مهم به زودی محقق شود.

حیدرآبادی‌پور، مدیرعامل بانک سرمایه هم فضای اقتصادی حاصل از اجرای برجام را فرصت و در عین حال تهدید دانست و در توضیح آن اظهار کرد: اجرای برجام فضای رقابتی سنگینی در عرصه بانکی و پولی کشور ایجاد خواهد کرد و بانک سرمایه تنها با استفاده از قوه ابتکار و تلاش خستگی‌ناپذیر کارکنانش خواهد توانست این فضای رقابتی را به یک فرصت تبدیل کند.

وی افزود: نظم در بنگاه‌های اقتصادی حرف نخست را می‌زند و بدون آن هیچ‌گونه موفقیتی در کار نخواهد بود و به یاری خدا در پرتو نظم سازمانی و عملکرد نظام‌مند، در ۴۰ روز کاری پایانی سال امیدواریم بتوانیم عملکرد موفقی در زمینه جذب منابع، وصول مطالبات و سوددهی به سهامداران بانک داشته باشیم.

نشست هم‌اندیشی مشتریان و مدیران بانک پاسارگاد

در جهت توجه ویژه بانک‌پاسارگاد به نظرها و پیشنهادهای مشتریان خود، چهاردهمین نشست هم‌اندیشی مشتریان و مدیران بانک‌پاسارگاد در تهران برگزار شد. در این نشست که جمعی از مدیران بانک پاسارگاد و گروهی از مشتریان این بانک حضور داشتند، مشتریان نظر و پیشنهادهای خود را درباره مسائل مختلف بانک و خدمات متنوعی که ارائه می‌دهد، بیان کردند و مدیران و کارشناسان نیز به پاسخگویی و بهره‌مندی از این نظرها پرداختند. این نشست‌ها به صورت دوره‌ای برگزار می‌شود و پیش از این نیز ۹ نشست با حضور مشتریان شعب مختلف در تهران و ۴ نشست با حضور مشتریان در شهرهای مختلف برگزار شده است. گفتنی است بانک‌پاسارگاد به منظور اعتقاد خود مبنی بر بهره‌مندی از نظرها و پیشنهادهای مشتریان و اعتقاد راسخ به پیام «مشتری ذات بانک است»، برای ارتقای کیفیت خدمات ارائه‌شده، اقدام به برگزاری این نشست‌ها می‌کند.

همچنین این بانک در اقدامی دیگر، به مناسبت آغاز یازدهمین سال فعالیت خود، اجرای طرح نقد برتر را آغاز کرده که در آن، تا پایان سال‌جاری، نقدها و پیشنهادهای مشتریان، جمع‌آوری می‌شود و نقدهای برتر انتخاب خواهند شد.



بازدید سفیر سوئد از بورس تهران

پیتر تیلر سفیر سوئد در ایران از بورس دیدار کرد. وی ضمن بازدید از تالار شیشه‌ای، اطلاعات و جزئیاتی از ساختار، تاریخچه و نحوه سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران دریافت کرد. تیلر ضمن تاکید بر هماهنگی چند سرمایه‌گذار سوئدی در ماه‌های گذشته با سفارت به منظور بازدید از بورس تهران و بررسی‌های میدانی پیش از سرمایه‌گذاری از سفر یک هیات بزرگ اقتصادی سوئد به ایران در بهار ۱۳۹۵ خبر داد.

تاثیر دوسویه بین بازارهای سرمایه و اقتصاد در جهان

بورس و اقتصاد آیینه یکدیگرند



در دهه‌های اخیر، اقتصادهای ملی به میزان زیادی به یکدیگر وابسته و در هم ادغام شده‌اند، به طوری که تحولات اقتصادی در یکی از کشورها، اقتصاد سایر ملل را نیز به طور مثبت یا منفی متاثر خواهد کرد. در این میان هرچه وابستگی اقتصادها به یکدیگر بیشتر باشد، به همان میزان نیز تاثیرپذیری آنها بیشتر خواهد شد. بر این اساس اگر تحولی که ایجاد می‌شود مربوط به اقتصادی باشد که سهم بیشتری از اقتصاد جهانی را دارد، تاثیرگذاری این تحولات بر اقتصادهای دیگر بیشتر خواهد بود. امروزه بیشترین مقدار سرمایه از طریق بازارهای بورس در تمام جهان مبادله می‌شود و اقتصادهای ملی به طور مستقیم متاثر از بورس اوراق بهادار است. کارشناسان معتقدند، بین تاثیر شوک‌های بازارهای بین‌المللی بر بازار سرمایه و همچنین بحران اقتصادی بر بازار سهام رابطه دوسویه‌ای برقرار است. از سوی دیگر بخشی از شرکت‌های بورسی به نوعی، به قیمت‌های جهانی وابسته‌اند، اما برخی شرکت‌ها نیز وابستگی خاصی به قیمت‌های جهانی ندارند، بنابراین تاثیر مستقیم شوک‌های بازارهای بورس جهانی بر اقتصاد دور از انتظار نیست. اما اقتصاد ایران، اقتصادی بسته است و به دلیل آنکه تعاملی با دنیای بیرون ندارد، از همین رو تحولات اقتصاد جهانی و بازارهای سرمایه‌ای دنیا با شدتی که اقتصادهای دیگر کشورها را تحت تاثیر قرار می‌دهد، با اقتصاد ایران رابطه معقولی برقرار نمی‌کند. البته ریزش شاخص‌های بورس در کشورهایی مثل چین به این معنا نیست که تاثیری بر اقتصاد ایران ندارد، اما شدت آن مثل بقیه کشورها نیست.

همبستگی بین رشد اقتصادی و بازارهای مالی

مدیر امور بین‌الملل شرکت بورس معتقد است، در مطالعات انجام‌شده در کشورهای مختلف همبستگی بالایی میان رشد بازارهای مالی و رشد اقتصادی مشاهده می‌شود که این رابطه تنگاتنگ و دو سویه تاثیرپذیری هر یک از دیگری را توجیه‌پذیر می‌کند. حمید روحبخش در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه اگر رونق حادث‌شده در بخش مالی به پشتوانه بخش واقعی محقق شده باشد، آن رونق ذاتی و پایدار خواهد بود، اظهار کرد: چنانچه رشد بخش مالی از رشد بخش واقعی پیشی گیرد و سیاست‌گذاران به این امر بی‌توجه باشند، این رشد مالی پیوسته می‌تواند به سمت حباب حرکت کند.

وی در توضیح این مطلب بیان کرد: از اواسط سال ۲۰۱۴م تا نیمه نخست سال ۲۰۱۵م شاخص‌های بورس‌های چین رشد بیش از ۱۰۰ درصد و حباب گونه را طی کردند که با حرکت متغیرهای کلان اقتصادی آن کشور همخوانی نداشت. از سوی دیگر رکود حاکم بر اقتصاد جهانی که بر بخش تقاضای اقتصاد تاثیرگذار بوده منجر به کاهش در متغیرهای عملکردی شرکت‌ها شد. تجمیع اثر این عوامل باعث شد افت‌های شدید شاخص بورس‌های چین در ماه‌های پایانی سال گذشته میلادی رقم بخورد و ادامه‌دار باشد. روحبخش با اشاره به اینکه در سطح بین‌المللی بورس‌های اوراق بهادار و کالا با ابزارهای متنوع فعال هستند، گفت: یکی از اهداف اصلی این بورس‌ها کشف قیمت بر اساس همه متغیرهای سیاسی و اقتصادی و ریسک‌های موجود در سطح منطقه و بین‌الملل است. وی رابطه بخش مالی و واقعی اقتصاد را به صورت دوطرفه قابل تعریف دانست و بیان کرد: بورس‌ها با توجه به انتظارهای فعالان اقتصادی از آینده هر کسب و کار، این انتظارها را به قیمت تبدیل کرده و معامله بین بازیگران براساس نگرش‌های متفاوت و تحلیل‌های هر مجموعه محقق می‌شود.

مدیر امور بین‌الملل شرکت بورس با اشاره به اینکه بازارها به صورت ظروف مرتبط با یکدیگر ارتباط و تعامل دارند و از یکدیگر تاثیر می‌گیرند، اظهار کرد: سرمایه‌گذاران برای کاهش ریسک، سبدی از سرمایه‌گذاری طراحی می‌کنند و در این سبد از ابزارهای مختلف و بازارهای متفاوت بهره می‌برند و سعی در کسب بازدهی مناسب با ریسک کمتر دارند. هرچند باید توجه داشت که برخی از بازارها رقیب یکدیگر هستند و سعی در جذب منابع بیشتر به سمت بازار و کسب و کار خود دارند. وی به سهم اقتصادی چین در جهان و همچنین آثار بین‌المللی تحولات بازار سهام چین اشاره کرد و گفت: چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان، نخستین مصرف‌کننده انرژی و با داشتن نیروی کار ارزان و فراوان بر اقتصاد جهان اثرگذار است. سقوط شاخص‌ها در بازار سهام چین می‌تواند به کاهش مصرف منجر شود و باعث صدمه به رشد اقتصادی چین شود. روحبخش در ادامه بیان کرد: آسیب رسیدن به رشد اقتصادی چین محدودشدن تقاضا برای مواد اولیه بالاخص نفت خام از سوی این کشور را به همراه دارد که در این صورت بحران بازار سهام چین می‌تواند به بخش واقعی اقتصاد و سطح بین‌المللی تسری یابد.

رابطه دوسویه

در این باره مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک کشاورزی معتقد است، نمی‌توان ادعا کرد که تاثیر بورس‌های جهانی بر اقتصاد بیشتر است یا اقتصاد بر بازارهای سرمایه دنیا! حسین خزلی‌خرازی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه رابطه‌ای دوطرفه بین بخش واقعی اقتصاد و بورس‌ها در دنیا وجود دارد، اظهار کرد: بخش واقعی اقتصاد اثر بلافاصله و مستقیمی بر بخش مجازی (بازارهای مالی به بخش مجازی تعبیر می‌شوند) دارد و همچنین بورس‌ها می‌توانند تاثیر مستقیم بر اقتصاد کشورها داشته باشند. وی با اشاره به اینکه تغییرات قیمتی در بازار سرمایه و اقتصاد با تقدم و تاخر از یکدیگر تاثیر می‌گیرند، گفت: به طور معمول اتفاق‌هایی که در بخش واقعی اقتصاد مثل رشد اقتصادی، نرخ تورم و بیکاری رخ می‌دهد، باعث تاثیر روی بورس‌ها می‌شوند و هنگامی که قیمت‌ها در نتیجه این عوامل در بازار سهام تغییر می‌کند، دوباره روی بازار سهام تاثیر می‌گذارند. خزلی خرازی در ادامه بیان کرد: تمام کالاهای اساسی در بازارهای سرمایه دنیا کشف قیمت می‌شوند و بیشتر در بورس‌های کالایی قیمت‌گذاری می‌شوند، بنابراین به طور مستقیم روی بخش واقعی اقتصاد اثر می‌گذارند. وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه از عوامل بسیاری نیز تاثیر می‌گیرد، بیان کرد: روابط بین‌الملل، سیاسی و اجتماعی حتی مسائل زیست‌محیطی روی بازارهای سرمایه اثر می‌گذارد و قیمت کالاهای اساسی مانند نفت، طلا، گندم، قهوه و شکر نیز از این اتفاق‌ها متاثر می‌شوند.

سخن آخر ...

در کشورهایی که بین بازارهای مالی آنها تعامل و ادغام وجود دارد، آثار بحران به طور مستقیم وارد اقتصاد آنها می‌شود و کشورهایی هم که حتی هیچ‌گونه تعاملی با بازارهای مالی یکدیگر ندارند، به طور غیرمستقیم و از طریق تجارت خارجی، تحت تاثیر این بحران قرار می‌گیرند. شرایط رفع تحریم‌ها و میزان بیشترشدن مراوده‌های اقتصادی با بازارهای جهانی و شوک‌های بازارهای دیگر اگرچه با آهنگی سریع و مستقیم اقتصاد کشورمان را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد، اما در صورت تداوم این شوک‌ها و ریزش‌ها، تاثیر آن با آهنگی ملایم و غیرمستقیم بر اقتصاد کشور و در پی آن بازار سرمایه، دور از انتظار نخواهد بود.

کیمیا بامدادیان
گروه اقتصاد



حمید روحبخش

همبستگی بالایی میان رشد بازارهای مالی و رشد اقتصادی وجود دارد



حسین خزلی‌خرازی

اتفاق‌های واقعی اقتصاد بورس‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهند

فرابورس

هر سهم سبحان ۱۴۹۰ ریال کشف قیمت شد

با عرضه اولیه ۱۰ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری سبحان به قیمت ۱۴۹۰ ریال در بازار نخست، عرضه‌های اولیه امسال فرابورس ایران به ۱۱ عدد رسید. روز گذشته عرضه اولیه سهام شرکت سرمایه‌گذاری سبحان به قیمت هر سهم ۱۴۹۰ ریال انجام شد. در این عرضه اولیه به معامله‌گران آنلاین ۵۲ میلیون سهم اختصاص داده شد و کشف قیمت با ۷۸ میلیون سهم انجام شد. همچنین محدودیت خرید صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و قابل معامله ۳۴۰ هزار سهم بوده و به هر شرکت کارگزاری با تمامی شعب ۴۲۰ هزار سهم «وسبحان» اختصاص یافت.

علاوه بر این، هر معامله‌گر آنلاین توانست تا سقف ۳ هزار و ۵۰۰ سهم سرمایه‌گذاری سبحان را خریداری کند.

مدیرعامل این شرکت با اشاره به اینکه ۱۳۰میلیون سهم از این شرکت عرضه شد، گفت: هم‌اکنون خالص ارزش دارایی‌های هر سهم ۲هزار و ۱۸۰ریال و آخرین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۳۰۰ریال است. به گزارش صمت، مالک رحمتی در جلسه معارفه شرکت سرمایه‌گذاری سبحان، اظهار کرد: «وسبحان» با مالکیت ۱۰۰درصدی سازمان اقتصادی کوثر، در امور سرمایه‌گذاری در سهام، مسکوکات، فلزات گرانبها، گواهی سپرده بانکی و سرمایه‌گذاری در سایر دارایی‌ها ازجمله دارایی‌های فیزیکی، پروژه‌های تولیدی و ساختمانی در حال فعالیت است.

وی با اشاره به اینکه سرمایه «وسبحان» یک‌هزار و ۳۰۰میلیارد ریال است، بیان کرد: تا پایان سال سرمایه شرکت ۲۰۰میلیارد ریال افزایش خواهد یافت. این افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده شرکت خواهد بود. رحمتی درباره نرخ بازدهی شرکت در سال ۹۴ نیز بیان کرد: بازدهی شرکت امسال ۳ درصد بیشتر از بازدهی بازار سرمایه بوده است. یعنی بازدهی شرکت تا ۳۱ شهریور در حالی به نرخ منفی ۱۱/۵درصد رسیده که نرخ بازدهی بازار منفی ۱۴/۱درصد بوده است. این نرخ در سال گذشته در «وسبحان» ۱۸/۴درصد بوده و در بازار نیز به ۱۶/۱۷درصد رسیده بود. وی با اشاره به روند درآمد و سود شرکت در ۷سال گذشته گفت: در سال ۹۴ درآمد شرکت ۴۸۶میلیارد و ۳۶۷میلیون ریال است که این رقم در سال ۹۳ بیشتر از ۵۹۴میلیارد و ۵۸۹میلیون ریال بوده است. همچنین سودخالص شرکت در سال ۹۵ به ۲۳۵میلیارد و ۴۸میلیون ریال رسیده که در سال ۹۳ مبلغ ۵۷۶میلیارد و ۱۹۶میلیون ریال بوده است.

این مقام مسئول درباره میزان سودآوری شرکت‌های زیمجموعه «وسبحان» نیز اعلام کرد: پتروشیمیران ۱۳۶میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال، نفت و گاز پارسیان ۱۵میلیارد و ۴۲۱میلیون ریال، سرمایه‌گذاری غدیر ۱۴میلیارد ریال، سرمایه‌گذاری امید ۱۳میلیارد و ۵۲۴میلیون ریال و فولاد مبارکه ۱۱میلیارد و ۸۱۳میلیون ریال در پرتفوی «وسبحان» اثرگذار بود.

رحمتی در ادامه بیان کرد: شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در نظر دارد در آینده‌ای نه‌چندان دور، ۲شرکت لیزینگ سبحان و عمران سبحان را نیز وارد بورس کند.

عرضه ۵۵ هزار تن سنگ‌آهن جلال‌آباد در تالار صادراتی

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه ۵۵هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ‌آهن جلال‌آباد با قیمت پایه ۹ دلار در هر تن بود.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، این تالار همچنین شاهد عرضه ۲۹هزار تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد، ۵هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت فرساشیمی، یک‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت صنعت قیر هرمزگان و ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت صنعت بام شرق بود. علاوه بر این، ۸۵۰ تن عایق رطوبتی راهی تالار صادراتی شد.

شایان ذکر است، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز، ۱۹هزار و ۴۵۲ تن انواع مواد پتروشیمی، ۳۵هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر، ۱۵هزار تن وکیوم باتوم، ۱۰۰ تن گوگرد کلوخه و ۲۸۰ تن آرگون روی تابلوی عرضه رفت.

این گزارش همچنین حاکی است، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) با ۳هزار تن شمش هزارپوندی ۹۹/۸ در گفتنی است در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۱۲۴۸ تن ذرت خوزستان، موجودی انبارهای دانه طلایی، بنوت، سیبلی ۱و۲، بنوار ناظر، عقیلی، غرب کرخه، توسعه کشت شوش و وحدت در قالب گواهی سپرده کالایی عرضه شد. علاوه بر این، ۵۰۰ تن روغن خام سویا و ۳۰۰ تن شکرسفید روی تابلوی عرضه رفت.

براساس این گزارش، در این روز و در مجموع، حدود ۱۶۸هزار تن انواع کالا راهی تالارهای مختلف بورس کالای ایران شد.

دیروز بورس تهران استراحت کرد

گروه اقتصاد: بازار سرمایه در روز گذشته بعد از صعودهای پرشتاب، استراحت کرد. به این ترتیب شاخص با رشد ۱۱واحدی روبه‌رو شد و به ۷۱هزار و ۱۱ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۳هزار و ۲۱۱میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۸هزار و ۲۸۲میلیارد ریال بود و در ۱۷۱هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشته صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بود. همچنین فولاد مبارکه اصفهان، س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین، گسترش نفت و گاز پارسیان، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، سرمایه‌گذاری غدیر و گروه مپنا دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

همچنین در آخرین روز معاملاتی هفته گلوکوزان، داروسازی اکسیر، سایپا، داده‌پردازی ایران، قند شیرین خراسان، صنایع شیمیایی ایران و پتروشیمی فارابی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به صنایع کاشی و سرامیک سینا، چینی ایران، لبنیات پاک، ایران یاساتایرورابر، پارس خزر، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی و مارگارین بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای تجارت الکترونیک پارسیان، سایپا، مشارکت شهرداری سبزوار، کارت اعتباری ایران کیش، بانک پارسیان، داده‌پردازی ایران و سایپا آذین تشکیل دادند. در مقابل نمادهای زامیاد، بانک صادرات ایران، ح.صنایع کرمانشاه، ح.لامپ پارس شهاب، ایران ارقام، سیمان تهران و صنایع آذرآب با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته بانک صادرات ایران با ۳۳۲میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن بانک تجارت با معاملاتی به حجم ۲۹۵میلیون سهم و پارس خودرو با معاملاتی به حجم ۲۳۶میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین اوراق مشارکت شهرداری شیراز با معاملاتی به ارزش ۲هزار و ۴۲۴میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن بانک تجارت با معاملاتی به ارزش ۳۵۴میلیارد ریال و بانک صادرات ایران با معاملاتی به ارزش ۳۴۰میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

عرضه گاز مایع پالایش نفت آبادان در رینگ بین‌الملل

در جلسه معاملاتی روز گذشته در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالای گاز پروپان صنعتی، گاز مایع صنعتی، گاز بوتان صنعتی و برش سنگین پتروشیمی بندر امام و پروپان و نفتای سنگین پالایش نفت تهران در رینگ داخلی و در رینگ بین‌الملل گاز مایع پالایش نفت آبادان به حجم‌های ۳۰۰ و ۲۰۰۰ تن عرضه شدند. این عرضه در کنار معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه بازار روز گذشته، بورس انرژی را تشکیل دادند.

به گزارش سنا، در جریان معاملات سه‌شنبه بازار مشتقه روز پرمعامله دیگری را پشت سر گذاشت. در این روز در تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، در مجموع ۵ نماد فعال، ۳هزار و ۷۶ قرارداد با ارزشی نزدیک به ۳۶میلیارد و ۴۰۷میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

از مجموع ارزش معاملات ثانویه سلف، ۲۷میلیارد و ۳۲۵میلیون ریال آن مربوط به معاملات سمانک ۹۵۲، ۳میلیارد و ۷۶۱میلیون ریال آن مربوط به معاملات سمانک ۹۵۵، ۲میلیارد و ۴۰۹میلیون ریال آن مربوط به معاملات سمانک ۹۵۳، ۲میلیارد و ۷۲۴میلیون ریال آن مربوط به معاملات سمانک ۹۵۱ و ۱۸۷میلیون ریال آن مربوط به معاملات سمانک ۹۵۴ بود.

در جلسه معاملاتی این روز در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران نیز کالاهای آیزوریسایکل، آیزوفید، حلال ۴۰۴ و نفتای سنگین تصفیه‌نشده پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی‌های شیراز و فن‌آوران، برش سنگین پتروشیمی جم، میعانات‌گازی پالایش گاز ایلام و پارس جنوبی و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی عرضه شدند که کل معاملات روی این کالاها و عرضه‌های مازاد ۶هزار و ۸۵۶ تن به ارزشی نزدیک به ۲۴میلیارد و ۳۷۸میلیون ریال بود.

در این روز معاملاتی همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه نیز ۲هزار و ۲۸۰ قرارداد در قالب ۴۰ معامله و ۵۴هزار و ۷۲۰ مگاوات ساعت به ارزشی بیش از ۱۸میلیارد ریال معامله شد. در مجموع ارزش کل معاملات روز سه‌شنبه بورس انرژی به ۷۸ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریال رسید.

بورس کالا

آمادگی بورس کالا برای تامین مالی صنعت پتروشیمی

مدیرعامل بورس کالای ایران در همایش اقتصاد مقاومتی و توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی از آمادگی بورس کالا برای تامین مالی و پوشش ریسک صنعت پتروشیمی کشور خبر داد.

به گزارش بورس کالای ایران، حامد سلطانی‌نژاد گفت: بورس کالا از آمادگی کامل برای تامین مالی و پوشش ریسک صنعت پتروشیمی کشور برخوردار است و می‌توان برای عمده محصولات پایین‌دستی و بالادستی پتروشیمی، بازار مالی تشکیل دهیم و آن محصولات را براساس اوراق بهادار معامله کنیم که این اقدام، نیازمند تعامل و همکاری دوجانبه میان بورس و صنایع پتروشیمی است. وی با بیان اینکه تامین مالی و پوشش ریسک نوسانات قیمت کالاها در آینده از نخستین ثمره‌های ایجاد و تقویت بازارهای مالی در بورس کالا است، گفت: زمانی می‌توانیم ادعا کنیم ما یک بازار مالی قوی داریم که بتوانیم عمده کالاها را براساس اوراق بهادار دادوستد کنیم که این موضوع از اهداف جدی شرکت بورس کالای ایران است.

وی در ادامه به راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی در بورس کالای ایران اشاره کرد و گفت: بازار مشتقه ارزی به زودی در بورس کالای ایران تشکیل می‌شود و این بازار می‌تواند مسیری قابل اتکا برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و پوشش ریسک فعالان اقتصادی داخلی در مقابل نوسانات نرخ ارز باشد؛ باید کمک کنیم هرچه سریعتر این بازار که از نیازهای امروز اقتصاد ما است شکل بگیرد و بورس کالا آماده است تا با برگزاری دوره‌های آموزشی برای فعالان صنعت پتروشیمی، فرصت‌ها و مزایای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی در اقتصاد ایران را تشریح کند.

اقتصاد بین الملل



احتمال پیوستن ایران به بانک توسعه اوراسیا

«دیمیتری پانکین» رییس بانک توسعه اوراسیا گفت: جمهوری اسلامی ایران به احتمال زیاد تا پایان سال جاری به بانک توسعه اوراسیا خواهد پیوست.

وی ادامه داد: بانک توسعه اوراسیا که با سرمایه‌گذاری به گسترش روابط تجاری و اقتصادی بین کشورهای عضو این نهاد کمک می‌کند، آماده است تا سبد پروژه‌های خود را از ۲ تا ۵میلیارد دلار افزایش دهد.

تحلیل «اکونومیست» از «اقتصاد جدید نفتی»

کدام کشورها از نفت ارزان می‌ترسند؟

گروه اقتصاد



نفت این روزها مهم‌ترین دغدغه اقتصاد جهان است؛ شاید باید دیگر نام طلای سیاه را از روی نفت برداشت چراکه از یک سو اشباع بازارها و ازسوی دیگر سیاست‌های نفتی عربستان سبب افت بی‌سابقه قیمت جهانی این کالا شده و بسیاری را درباره آینده بازار نفت به فکر فرو برده؛ البته نباید از ورود دوباره ایران به بازار جهانی نفت نیز غافل شد. اینها موارد مهمی هستند که اکونومیست در تازه‌ترین سرمقاله خود به آنها اشاره می‌کند.

مجله اکونومیست در سرمقاله اصلی تازه‌ترین شماره خود به بررسی نوسانات شدید نفتی در ماه‌های اخیر پرداخته و این‌گونه می‌نویسد: همسو با رقابت‌های بانکی و سقوط بازارها، شوک‌های قیمتی نفتی به ندرت این توان را دارد تا بتواند غول‌های بزرگ نفتی را از پا درآورد. همه‌چیز از بحران نفتی سال ۱۹۷۳ و تحریم نفت از سوی عربستان شروع شد و مردم دریافتند اوج‌گیری ناگهانی قیمت نفت می‌تواند منجر به سقوط اقتصادی شود. در آن سال، اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت عربی که شامل اعضای عربی اوپک به اضافه کشورهای سوریه و مصر می‌شوند، ممنوعیت و تحریم نفت را اعلام کردند. با پایان‌یافتن تحریم‌ها در مارس سال ۱۹۷۴، قیمت نفت از بشکه‌ای ۳ دلار به حدود ۱۲ دلار افزایش پیدا کرد که از این اتفاق به عنوان نخستین شوک بزرگ نفتی یاد می‌شود.

در نقطه مقابل، وقتی قیمت‌ها به‌دلیل اشباع بازارها سقوط می‌کند -که نظیر این اتفاق را در سال ۱۹۸۶ میلادی شاهد بودیم- این مسئله از برخی جنبه‌ها مفید واقع می‌شود. تجربه نشان می‌دهد افت ۱۰درصدی قیمت نفت، سبب افزایش ۰/۱ تا ۰/۵درصدی رشد می‌شود.

در ۱۸ ماه گذشته، قیمت نفت با ۷۵درصد افت، از ۱۱۰ دلار در هر بشکه به کمتر از ۲۷ دلار رسید. اما این بار فواید این افت نفت کمتر از گذشته بوده است. گرچه مصرف‌کنندگان از این مسئله سود بردند، اما در مقابل، تولیدکنندگان به شدت درحال ضررده‌ی و خسارت هستند و آثار آن نیز درحال گسترش به بازارهای مالی است که از هم‌اکنون می‌توان تاثیر آن را در کاهش اعتماد مصرف‌کننده به خوبی مشاهده کرد. شاید مزایای چنین نفت فوق‌العاده ارزان بر معایب آن بچربد اما بازارها تاکنون به شدت افت کرده‌اند که حتی به روشنی پایان آن مشخص نیست.

اقتصاد جدید نفتی

جهان هم‌اکنون در نفت غوطه‌ور شده و عربستان سعودی نیز با حداکثر توان خود درحال استخراج و عرضه نفت به بازارهاست. باور اصلی این است که عربستان با این کار خود می‌خواهد تولیدکنندگان پرهزینه را از میدان به در کند. این تولیدکنندگان شامل برخی شرکت‌های نفتی است که از فرآیند «فرکینگ» برای استخراج نفت استفاده می‌کنند. برخی از این کمپانی‌های امریکایی از سال ۲۰۰۸ میلادی، میزان تولید نفت خود به این شیوه را از ۵میلیون بشکه در روز به بیش از ۹میلیون بشکه افزایش داده‌اند. عربستان سعودی خود را برای رنجی بزرگ ازسوی ایران، سخت‌ترین رقیب خود در منطقه، آماده می‌کند که با لغو تحریم‌های هسته‌ای، با ظرفیت تولید روزانه ۳ تا ۴میلیون بشکه، خود را آماده پیوستن دوباره به بازارهای جهانی می‌کند.

به‌رغم تلاش‌های سعودی‌ها، تولیدکنندگان از خود انعطاف نشان داده‌اند. بسیاری از تولیدکنندگان کارآیی خود را افزایش داده و عملکرد خود را بهبود داده‌اند. آنها از اینکه بخواهند منتظر بمانند تا قیمت نفت بهبود یابد و پاداش بگیرند، متنفرند. این شرکت‌ها همچنین نمی‌توانند با این وضع قیمت‌ها بیش از این فقط برای پوشش دادن هزینه‌های روزانه خود تلاش کنند، چراکه حتی در برخی موارد قیمت نفت تولیدی آنها به دلیل کیفیت پایین، کمتر از ۱۵ دلار در هر بشکه است. در همین حال، سهام نفتی در بسیاری از کشورهای ثروتمند عضو پیمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) به‌طور تقریبی ۵۰درصد بالاتر از ۵ سال اخیر بوده است. آنها همچنان به رشد خود ادامه می‌دهند به‌ویژه اینکه اگر تقاضا برای نفت ازسوی چین و سایر کشورهای آسیایی بیش از آنچه تصور می‌شود، کاهش یابد، پیش‌بینی قیمت نفت در واقع به کلی شانسی و بیشتر توام با اشتباه خواهد بود.

اما با این حال، عده کمی انتظار دارند قیمت‌ها تا پیش از سال ۲۰۱۷ میلادی رشد کند. قیمت امروز را می‌توان قیمت حداقلی هر بشکه تلقی کرد. هرچند برخی بر این باورند که افت قیمت‌ها تا ۱۰ دلار هم جا دارد.

شاید با خود بگویید هرچه ارزان‌تر بهتر؛ همان‌طور که شاهد هستید، نفت ارزان سبب رونق واردات از اروپا گرفته تا افریقای جنوبی شده است. تعرفه واردات نفت خام در حوزه یورو از اواسط سال ۲۰۱۴م تاکنون، حدود ۲ درصد تولید ناخالص داخلی این حوزه کاهش یافته است. هند نیز به بزرگترین اقتصاد بدل شده و سریع‌ترین رشد را رقم زده است.

با این حال، این افت جدید قیمتی، منشا نگرانی است. سقوط فاحش درآمدها می‌تواند منجر به بروز تنش و بی‌ثباتی سیاسی در نواحی حساس و شکننده جهان نظیر ونزوئلا و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس شود. با این حال، نفت ارزان، یک محدوده پاک هم دارد، چراکه می‌تواند قیمت جهانی گاز طبیعی را کاهش دهد که این امر، زغال‌سنگ را که آلاینده‌ترین و کثیف‌ترین سوخت فسیلی محسوب می‌شود را از میدان به در می‌کند، اما در بلندمدت سوخت‌های فسیلی ارزان، انگیزه و عزم جهانی را برای اقدام علیه تغییرات جوی کاهش می‌دهد. بنابراین بیشترین نگرانی نسبت به نفت، اقتصاد ویرانگر جدید نفتی است.

در گذشته نفت ارزان، اقتصاد جهان را شناور نگاه می‌داشت زیرا مصرف‌کنندگان بیش از تولیدکنندگان، هزینه می‌کردند، اما امروزه آسانی این حساب و کتاب کمتر از گذشته است. مصرف‌کنندگان امریکایی بیش از آنچه تصور می‌شد درحال پس‌انداز کردن هستند و در مقابل، تولیدکنندگان نفتی نیز که پیش از این یعنی در زمان بالابودن قیمت‌ها، حسابی هزینه کرده بودند، حالا در هزینه‌های خود صرفه‌جویی می‌کنند. پس از آخرین سقوط در قیمت‌ها، روسیه از کاهش ۱۰درصدی هزینه‌های دولتی خود خبر داد و حتی عربستان سعودی نیز قصد دارد برای جبران کسری بودجه ۱۵درصدی نسبت به تولید ناخالص داخلی، بودجه خود را کاهش دهد.

نفت ارزان، همچنین از راه‌های مهم‌تر، بر تقاضا اثر می‌گذارد. وقتی نفت خام بشکه‌ای ۱۰۰ دلار بود، سرمایه‌گذاری نیز روی پروژه‌های تحقیقاتی و اکتشافی در مناطقی نظیر قطب شمال، غرب افریقا و برزیل منطقی به نظر می‌رسید، اما با کاهش قیمت‌ها، سرمایه‌گذاری نیز به‌تبع آن کاهش یافت. پروژه‌هایی با هزینه ۳۸۰میلیارد دلاری به حال تعلیق درآمد و در امریکا نیز هزینه‌های دارایی‌های ثابت در صنایع نفتی در مقایسه با میزان اوج آن، ۵۰درصد افت کرد. حالا دیگر این سم در همه جای جهان پخش شده به طوری که شاخص مدیران خرید (پی‌ام‌آی) در دسامبر، با ثبت رقم ۴۸/۲، از انقباض در تمامی بخش‌های صنعتی امریکا خبر می‌دهد. در برزیل، ضربه نفت ارزان به کمپانی «پتروبراس»، تبعات فساد و پولشویی در این غول نفتی دولتی برزیل را تشدید و سلسله مراتب بالای دولتی این کشور را فلج کرده است.

سقوط سرمایه‌گذاری و ارزش دارایی‌ها، زیان‌بارتر است؛ زیرا بسیار سریع رخ می‌دهد. با این حال، تبعات احتمالی و گستره مالی این اتفاق را به سختی می‌توان اندازه گرفت اما نباید فراموش کرد که بخش اعظم افزایش بدهی‌های ۶۵۰میلیارد دلاری شرکت‌های فعال در اقتصادهای نوظهور از سال ۲۰۰۷ میلادی تاکنون، در بخش صنایع نفت و مواد خام بوده است. در واقع، نفت، در بازارهای نوظهور و در معرض خطر، نقش مهمی ایفا می‌کند. درحالی‌که تولید ناخالص داخلی روسیه افت می‌کند، دولت این کشور به احتمال در طی ماه‌های آتی با بحران بودجه‌ای مواجه خواهد شد. در ونزوئلا نیز که تورم بالای ۱۴۰ درصد است، از هم‌اکنون وضعیت بحرانی اقتصادی اعلام شده است. سایر تولیدکنندگان نفتی نیز در معرض اتفاقات مشابهی هستند.

حداکثر استفاده از نفت ارزان

افت نفت، برندگان بسیاری در چین و هند داشته است. این مسئله باعث شده اقتصادهای وابسته به نفت، نظیر عربستان و ونزوئلا، دلیلی فوری برای انجام اصلاحات اقتصادی پیدا کنند.

نفت ارزان همچنین به کشورهای واردکننده‌ای چون کره‌جنوبی این فرصت را داده تا یارانه‌های بی‌فایده انرژی خود را حذف کرده، تورم را سرعت بخشیده و با افزایش مالیات، کسری بودجه خود را به حداقل برسانند. با این حال، این شوک‌های نفتی، درحالی رخ می‌دهد که اقتصاد جهان همچنان با تبعات ناشی از بحران بزرگ سال ۲۰۰۸ میلادی دست و پنجه نرم می‌کند.

> عربستان سعودی خود را برای رنجی بزرگ ازسوی ایران، سخت‌ترین رقیب خود در منطقه، آماده می‌کند که با لغو تحریم‌های هسته‌ای، با ظرفیت تولید روزانه ۳ تا ۴میلیون بشکه، خود را آماده پیوستن دوباره به بازارهای جهانی می‌کند

اقتصاد روسیه از سقوط نفت زمین خورد

اقتصاد روسیه که همچنان زیرفشار کاهش قیمت‌های انرژی و ارزش روبل قرار دارد، در سال ۲۰۱۵م تحت تاثیر ریزش قیمت نفت و تحریم‌های غربی، رشد منفی داشت.

به گزارش ایسنا، سرویس آمار فدرال روسیه اعلام کرد تولید ناخالص داخلی ۳/۷درصد در سال ۲۰۱۵م کاهش داشت در حالیکه اقتصاد روسیه ۰/۶درصد در سال ۲۰۱۴م رشد کرده بود.

اقتصاددانان در نظرسنجی بلومبرگ کاهش ۳/۸درصدی رشد اقتصادی روسیه را پیش‌بینی کرده بودند.

به گفته ولادیمیر میکلاشفسکی، استراتژیست «دانسکه بانک» دانمارک، اقتصاد روسیه در حال گذراندن تغییرات عمده‌ای بوده و همچنان متکی به نفت است. اگرچه روبل ضعیف و جایگزینی واردات همچنان از تولید داخلی حمایت خواهد کرد با این همه راه دشوار و طولانی به سوی احیا در پیش است. اقتصاد بزرگترین صادرکننده انرژی جهان در پی ازسرگرفته شدن ریزش قیمت نفت در ابتدای سال ۲۰۱۶م که سقوط کم‌سابقه ارزش روبل را در پی داشته، با دومین سال رشد منفی روبه‌رو است. سیاستگذاران مالی روسیه به‌دلیل نرخ بالای تورم که بیش از ۳ برابر هدف میان‌مدت است، برای کاهش هزینه‌های استقراض محدودیت دارند. بانک مرکزی روسیه در ۳ نشست گذشته خود نرخ بهره مبنا را در ۱۱درصد حفظ کرده است. روبل امسال بیش از ۷درصد در برابر دلار امریکا افت کرده و بدترین عملکرد را در میان ۲۴ ارز بازار نوظهور دارد. نفت با نوسان بازارهای سهام که به نگرانی‌ها نسبت به افزایش ذخایر نفتی امریکا و افزایش صادرات ایران افزوده، حدود ۱۵درصد کاهش قیمت داشته است. الویرا نابیولینا، رییس بانک مرکزی روسیه اظهار کرده این بانک به دقت اوضاع را زیرنظر دارد و آماده اقدام است. بانک مرکزی روسیه از اواخر سال ۲۰۱۴م پس از اینکه به سوی نرخ شناور روبل حرکت کرد، ارز خارجی نفروخته است. مقامات بانکی هشدار داده‌اند که روسیه باید برای اجتناب از کاهش ذخایر ارزی، هزینه‌ها را کاهش دهد. در شرایط رکود این مصرف‌کنندگان روسی هستند که آسیب دیده‌اند به طوری‌که آمار خرده‌فروشی کاهش ۱۵درصدی در دسامبر نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۴م را نشان داده که براساس پیش‌بینی اقتصاددانان بوده است. دستمزدهای منطبق با تورم ۱۰درصد کاهش یافته‌اند که بیش از پیش‌بینی تحلیلگران بوده و درآمدهای واقعی ۰/۷درصد کاهش داشت که کمتر از کاهش ۵/۶درصد مورد برآورد اقتصاددانان بوده است.

برنامه عربستان برای افزایش دو برابری سرمایه‌گذاری خارجی

سازمان سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی اعلام کرد: با افزایش تمرکز در بخش‌های جدید نظیر معادن، بهداشت و سلامت و اطلاعات و فناوری(آی‌تی)، میزان سرمایه‌گذاری مستقیم (اف‌دی‌آی) در ۱۰ سال آینده، در این کشور به دو برابر افزایش خواهد یافت.

به‌گزارش خبرگزاری رویترز، «عبداللطیف العثمان»، رییس سازمان سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی با بیان این مطلب افزود: این برنامه بخشی از اصلاحات جدی سیاست‌های اقتصادی کشور در عصری است که سعودی‌ها در حال تطبیق خود با نفت ارزان هستند. در گذشته سرمایه‌گذاری‌های خارجی در عربستان سعودی، به سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز این کشور و صنایع وابسته نظیر پتروشیمی محدود می‌شد. اما سقوط جدی قیمت نفت خام در ۱۸ ماه اخیر، این سیاست‌گذاری‌ها را زیر سوال برد. عثمان می‌گوید: عربستان سعودی، هم‌اکنون به‌دنبال جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های وسیع‌تری است که ارتباط مستقیمی با نفت ندارند. وی افزود: اگر به اقتصادی نگاه کنید که به‌صورت سنتی قادر به تامین ۱۰میلیارد دلار بوده، باید به‌دنبال چندبرابر کردن این رقم باشیم. بنابراین، امید ما این است که بتوانیم در ۱۰سال آینده، میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در کشور، ۲ تا ۳ برابر کنیم. در این راه، سازمان سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی، با موانع جدی روبه‌روست. بوروکراسی‌های دست و پاگیر و نظام حقوقی عقب‌مانده در این کشور، سرمایه‌گذاران خارجی را از ورود به عربستان دور کرده است. هم‌اکنون، قیمت پایین نفت، رشد اقتصادی عربستان را بیش از پیش کند کرده، ضمن اینکه نباید از تنش‌های ژئوپولتیک که این کشور این روزها با آن روبه‌روست نیز غافل شویم. براساس داده‌های مربوط به کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل در سال ۲۰۰۹ میلادی، میزان ورود سرمایه‌گذاری خارجی به عربستان با ۴۰میلیارد دلار، به اوج خود رسید اما این رقم پس از آن کاهش یافت و درنهایت به ۸میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴م رسید. در سپتامبر گذشته نیز مقامات عربستان سعودی اعلام کردند به سرمایه‌گذاران خارجی اجازه می‌دهند تا در خرده‌فروشی و کلی‌فروشی ۱۰۰درصد سهم داشته باشند درحالیکه سقف این رقم در گذشته ۷۵درصد بوده است. این اقدام مقامات سعودی با استقبال سرمایه‌گذاران خارجی مواجه شد.

دریچه

فرار سرمایه از چین ۷ برابر سال ۲۰۱۴

داده‌های جدید نشان می‌دهد، حجم فرار سرمایه از چین در دسامبر ۲۰۱۵م، افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشته و در مجموع به یک تریلیون دلار رسیده است.

افزایش قابل توجه خروج سرمایه از چین در دسامبر ۲۰۱۵م و جهش آن به یک تریلیون دلار، بار دیگر بر شدت و حدت نبرد سیاست‌گذاران این کشور در حمایت از یوآن در بحبوحه کند رشد اقتصادی و سقوط بازارهای سهام، صحه می‌گذارد.

به‌گزارش بلومبرگ میزان فرار سرمایه از چین، در دسامبر به ۱۵۸میلیارد و ۷۰۰میلیون دلار افزایش یافت؛ این دومین ماه پس از سپتامبر است که این رقم قابل توجه از چین خارج می‌شود. در سپتامبر نیز ۱۹۴میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار سرمایه از چین خارج شد. این ارقام ازسوی واحد مطالعات بلومبرگ اعلام شده است. به این ترتیب، حجم کل خروج سرمایه از چین در سال ۲۰۱۵میلادی، به ۷برابر رقم کل ۱۳۴میلیارد و ۳۰۰میلیون دلاری در سال ۲۰۱۴م رسیده است.

«تام اورلیک»، اقتصاددان ارشد بلومبرگ می‌گوید: میزان فرار سرمایه از چین در دسامبر، نسبت به ماه قبل‌تر از آن، ۵۰میلیارد دلار افزایش یافته است؛ این اتفاق پس از اعلام بانک خلق چین مبنی بر کاهش وابستگی یوآن به دلار و تمرکز دوباره این نهاد بر نوسانات یوآن در برابر سایر سبدهای ارزی، به‌جای دلار انجام شده که این اعلام نظر، بازارها را دچار تلاطم کرد.

همچنین بنابر نظرسنجی‌های بلومبرگ، میزان ذخایر ارزی چین امسال به ۳۰۰میلیارد دلار سقوط کرده که برخی تحلیلگران معتقدند این مسئله از اعتماد بانک مرکزی چین برای حمایت از یوآن می‌کاهد. این درحالی است که سیاست‌گذاران چین برای کاهش نوسانات یوآن، اقدام به فروش وسیع ذخایر ارزی خارجی خود کرده‌اند.

سقوط چراغ خاموش اقتصاد ژاپن

درحالی‌که تمامی نگاه‌ها به اقتصاد چین و وضعیت نگران‌کننده آن معطوف شده، کمتر کسی حواسش به سومین اقتصاد قدرتمند جهان است که بی‌سر و صدا اما به شدت در حال زمین‌خوردن است.

داده‌های مربوط به مبادلات تجاری ژاپن حاکی از آن است که اقتصاد این کشور به شدت رو به افت است که این امر به نگرانی‌ها درباره وضعیت کنونی اقتصاد جهان دامن زده است.

به‌گزارش بیزنس‌اینسایدر، حجم صادرات ژاپن، نسبت به سال قبل، ۸ درصد افت کرده که این رقم حاکی از شتاب‌گیری انقباض ۳/۳درصدی در نوامبر و پایین‌تر از افت ۶/۸درصدی مورد انتظار است.

افت سالانه حجم صادرات ژاپن برای سومین دوره پیاپی رخ می‌دهد که مورد اخیر جدی‌ترین افت صادرات این کشور از سپتامبر ۲۰۱۲م تاکنون محسوب می‌شود. همچنین در طول سال، حجم کل صادرات ژاپن ۶/۸درصد و براساس انتظارهای پیشین کاهش یافته است.

بنا بر اطلاعات منتشرشده ازسوی وزارت دارایی ژاپن، صادرات این کشور به چین، بزرگترین شریک تجاری ژاپن، ۸/۶درصد افت کرده که این رقم نسبت به افت ۸/۱درصدی که در ۱۲ ماهه منتهی به نوامبر، شتاب بیشتری گرفته است. همچنین، صادرات ژاپن به بخش‌های وسیع‌تر آسیا، ۱۰/۳درصد افت کرده که این افت بازهم از کاهش ۸/۷درصدی که در ماه نوامبر ثبت شد، شتاب بیشتری گرفته درحالی‌که میزان صادرات این کشور به امریکا در نوامبر ۳/۴درصد سقوط کرده که افزایش ۲درصدی را نشان می‌دهد. ازسوی دیگر، وضعیت واردات ژاپن نیز مانند صادرات این کشور تعریف چندانی ندارد چراکه حجم واردات این کشور نسبت به سال قبل، ۱۸درصد افت کرده که این رقم نسبت به افت ۱۰/۲درصدی که در نوامبر به ثبت رسیده بود، شتاب قابل‌توجهی پیدا کرده و این درحالی است که پیش‌بینی می‌شد میزان افت صادرات ژاپن به ۱۶/۴درصد برسد.

برای اینکه میزان این افت را به‌طور عینی دریابیم، باید گفت که این بزرگترین افت سالانه واردات ژاپن از اکتبر ۲۰۰۹م تاکنون محسوب می‌شود. از آنجاکه حجم واردات ژاپن، سریع‌تر از صادرات این کشور افت کرده، حجم مازاد مبادلات تجاری این کشور به ۱۴۰میلیارد و ۲۰۰میلیون ین افزایش یافته که بیشترین میزان مازاد تجاری این کشور از مارس ۲۰۱۵ تاکنون محسوب می‌شود.

«کویا میاما»، اقتصاددان ارشد موسسه SMBC نیکو سکیوریتیز، می‌گوید: با توجه به کاهش واردات، به‌طور قطع تقاضای داخلی نیز کاهش یافته و بنابراین، احتمال اینکه اقتصاد ژاپن در ماه‌های اکتبر تا دسامبر دچار انقباض شود، بسیار است.

بانک مرکزی ژاپن (BoJ) در تاریخ ۲۹ ژانویه، نخستین تصمیم‌های مالی خود در سال ۲۰۱۶م را اعلام خواهد کرد.

تجارت بازار و مردم



تشدید بازرسی از نانوایی‌ها

سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و اداری مالی فرمانداری شهرستان بهارستان (استان تهران)؛ از تشدید بازرسی از نانوایی‌های شهرستان؛ با هدف ارتقای سطح کیفی نان و مقابله با تخلفات احتمالی خبر داد. به گزارش صمت سیف‌الله امامی گفت: در راستای ارتقای سطح کیفی نان در شهرستان بهارستان؛ تیم بازرسی از نانوایان سطح شهرستان بازرسی کردند.

گزارش صمت از چرخش مالی بازار اسپرت اتومبیل

می‌خواهم گران‌تر باشم!

قاسم امیری
گروه تجارت



داستان از آنجا شروع شد که، یکی بود یکی نبود. روزی روزگاری؛ در یک شهر شلوغ؛ اتومبیلی به نام فولکس، وارد خیابان‌ها شد و همه مردم شهر؛ او را فولکس قورباغه‌ای نام نهادند. فولکس قورباغه‌ای که این نام را برازنده خود نمی‌دانست و فکر می‌کرد که این نام‌گذاری؛ به دلیل قیمت ارزان اوست؛ تصمیم گرفت صاحب خود را مجاب کند تا با اضافه کردن یک سری از وسایل به در و پیکر او؛ کاری کند که گران‌تر و قیمتی‌تر به چشم مردم بیاید. و اینچنین شد که پدیده‌ای به نام تیونینگ؛ یا اسپرت کردن اتومبیل؛ پا به بازار لوازم‌جانبی اتومبیل گذاشت.

تون آپ (Tuning up) یا همان اسپرت کردن خودرو؛ یعنی انجام تغییرات در اتومبیل، به منظور بهینه‌سازی آن. روشی که مهم‌ترین نشانه‌های آن؛ شتاب، سرعت و زیبایی است. سال‌ها قبل؛ جوانان بیشتر کشورها و از جمله کشور خودمان؛ فولکس قورباغه‌ای را هم اسپرت می‌کردند! موضوعی که در تولید اتومبیل‌های داخلی ما به‌دست فراموشی سپرده شده؛ توجه به همین علاقه ریشه‌دار و قدیمی نسل جوان، درباره اسپرت‌کردن اتومبیل است. کارخانه‌های اتومبیل‌سازی ما؛ چشم خود را روی مقوله مهم، بنیادی و اقتصادی تیونینگ فروبسته؛ و این بازار داغ را، به دست کارگاه‌ها و مغازه‌های اسپرتینگ خیابانی داده‌اند. کارگاه‌ها و مغازه‌هایی که صاحبان یا کارکنان آنها به‌طور معمول؛ هیچ سررشته‌ای در حوزه استاندارد و ایمنی خودرو ندارند و آنچه مورد پسند خود یا صاحبان خودرو باشد را برای اسپرت‌کردن اتومبیل انجام می‌دهند. هدف نهایی اسپرت‌کاران؛ افزودن به مقوله زیبایی و درنهایت قیمت اتومبیل‌ها است.

▣ هزینه بالای دیده شدن

با نگاهی به اتومبیل‌های دور و بر خودتان؛ متوجه خواهید شد که این روزها؛ تب تیونینگ و اسپرت کردن ماشین در جامعه؛ به اندازه آنفلوآنزای فصلی؛ فراگیر شده است. شاید هم در بین دوستان و آشنایان؛ افرادی را بشناسید که حتی قبل از خرید خودرو؛ میلیون‌ها تومان برای نصب سیستم صوتی، تودوزی، تزئینات داخلی، تقویت موتور و... کنار گذاشته‌اند. افرادی که دوست دارند متفاوت باشند و متفاوت دیده شوند و برای رسیدن به این خواسته؛ هزینه بالایی را پرداخت می‌کنند. فکرش را بکنید... اینکه کسی برای تقویت موتور اتومبیل خود؛ میلیون‌ها تومان خرج می‌کند تا به سرعت اتومبیلش افزوده شود. اتومبیلی که اجازه دارد فقط با سرعت ۷۰ تا ۸۰ کیلومتر در ساعت، رانده شود!

▣ گرانی‌های دوست داشتنی!

یکی از اسپرت‌کاران جوان و البته معروف خیابان ستارخان؛ درباره هزینه‌های اسپرت کردن اتومبیل‌ها به خبرنگار صمت می‌گوید: کسی که به سراغ ما می‌آید؛ دیگر عدد و قیمت برایش مهم نیست. برای اینکه من در صنف خودمان، به گران‌ترین اسپرت‌کار تهران معروف هستم. البته من همه هنر خودم را همین جا و با هزار آزمون و خطا روی اتومبیل‌های مردم به‌دست آورده‌ام! و درحال‌حاضر؛ برای کمترین تغییری که در ماشین‌های مردم به وجود آورم؛ بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنم! این تغییر می‌تواند در کم و زیاد کردن ارتفاع یک پراید باشد که ۲۰۰ هزار تومان برای مشتری هزینه در بر دارد؛ و هم در بلند کردن صدای اگزوز یک پژو، که ۲۵۰ هزار تومان برای صاحب ماشین؛ آب می‌خورد. مشتریان ما؛ دوست دارند این هزینه‌ها را برای اتومبیل خود انجام دهند. این جوان کهنه‌کار دنیای رینگ و اسپرت ماشین که نام او روی تابلوی فروشگاهش می‌درخشد؛ درباره هزینه‌های میلیونی اسپرت‌کاری اتومبیل می‌افزاید: در کار ما؛ کسی دنبال تعرفه و نرخنامه نمی‌گردد. هر تغییری در ظاهر و باطن ماشین؛ براساس ذوق و هنر اسپرت‌کار و البته سفارش صاحب ماشین انجام می‌شود. برای ذوق و هنر هم نمی‌شود پای رقم و عدد را وسط کشید! به همین دلیل؛ تمامی هزینه‌ها، غیراز هزینه خرید لوازم و ابزار اسپرت‌کاری؛ به‌طور توافقی پرداخت و دریافت می‌شود. به عنوان نمونه؛ در این راسته خیابان ستارخان؛ هزینه تغییر رینگ و لاستیک یک اتومبیل پراید؛ بین یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان است. مشتریان فروشگاه من؛ خودشان را برای پرداخت ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان بیشتر از این رقم آماده می‌کنند. یعنی باید دست کم یک‌میلیون و ۴۰۰ تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان برای تعویض رینگ و لاستیک پراید بپردازند. این هزینه شاید به ظاهر زیاد باشد؛ ولی اگر به عمق آن توجه کنید؛ متوجه ناچیز بودن آن خواهید شد. برای اینکه ماشین مشتریان با پرداخت این رقم‌ها؛ دیده می‌شود و به اندازه یک اتومبیل شیک مدل بالا؛ به چشم می‌آید و انگشت‌نشان می‌شود!

قیمت یک سر اگزوز ماشین‌های تولید ایران؛ در هر یک از فروشگاه‌های لوازم یدکی؛ حدود ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان است. ما برای تعویض این وسیله؛ ۵۰ هزار تومان از مشتری دریافت می‌کنیم. تعویض سر اگزوز ماشین‌های اروپایی و حتی چینی؛ با توجه به مدل و نوع شاسی آنها! بین ۳۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار تومان برای مشتریان هزینه دارد. باز هم تاکید می‌کنم که در صنف ما؛ هزینه‌ها و قیمت‌ها؛ چارچوب تعریف‌شده‌ای ندارند و این موضوع را، همه بازرسان سازمان تعزیرات حکومتی نیز می‌دانند. به همین دلیل؛ تعداد شکایاتی که از صنف ما می‌شود؛ بسیار کم است. ما برای تغییر تمام سیستم اگزوز اتومبیل پژو ۲۰۶؛ بین ۳ تا ۴ میلیون تومان از مشتری دریافت می‌کنیم! این تغییر؛ باعث می‌شود صدای این ماشین؛ شبیه صدای یک اتومبیل گران‌قیمت امریکایی شود. طبیعی است که پرداخت ۴ میلیون تومان و رسیدن به صدای اتومبیل رویایی؛ نمی‌تواند هزینه سنگین و کمرشکنی باشد! هزینه تیونینگ (اسپرت‌کاری) ماشین‌های مدل بالا؛ بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان است. این هزینه؛ شامل تغییر در شرایط تودوزی و راحتی صندلی؛ تغییر رینگ و لاستیک؛ تغییر ارتفاع شاسی و همچنین تغییر حالت اگزوز می‌شود...

▣ اقتصاد وارداتی ماشین‌بازها!

در فروشگاهی دیگر از فروشگاه‌های اسپرت‌کاری خیابان ستارخان؛ با جوان دیگری به نام فرامرز صحبت می‌کنیم که به سختی تن به سخن می‌دهد. وی درباره دیگر هزینه‌های معمول در بازار اسپرت‌کاری اتومبیل می‌گوید: یک کلینیک معروف تیونینگ ایرانی فعال در کشور آلمان مشغول به کار است، که شهرت بین‌المللی دارد. ما اگر بخواهیم سیستم اسپرت‌کاری و به ویژه رینگ اسپرت اتومبیل‌ها را از این کلینیک وارد کنیم؛ برای هر اتومبیل مدل بالا؛ باید بین ۲۳۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان هزینه کنیم! با اینکه درحال‌حاضر و در کشور خودمان تعداد انگشت‌شماری از ماشین‌بازها؛ برای وارد کردن سیستم استاندارد تیونینگ اقدام می‌کنند؛ ولی همین تعداد اندک هم، برای رنگ و رو و رونق دادن به بازار کار ما، کافی هستند. این افراد موجب رونق اقتصاد در حوزه اسپرت‌کاری می‌شوند و به نظر من، باید از معافیت گمرک برخوردار شوند! جدای از این تعداد انگشت‌شمار؛ بیشترین و پرتعدادترین مشتریان ما؛ در قسمت سیستم صوتی اتومبیل هستند. این قسمت، با اینکه سود زیادی عاید اسپرت‌کار نمی‌کند؛ ولی به دلیل بالا بودن میزان تقاضا؛ موجب سودآوری برای تیونینگ‌کاران نیز می‌شود. کمترین هزینه‌ای که یک مشتری، برای ارتقای سیستم صوتی ماشین خود باید بپردازد؛ ۱۰۰ هزار تومان است. این رقم بابت خرید یک سیستم ساده صوتی ساخت کشور چین است. یک جفت باند صدا معمولی نیز؛ ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد. درحال‌حاضر، می‌توان با پرداخت ۲۲۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان؛ صاحب یک سیستم پخش برای اتومبیل شد. هزینه دیگری که در تیونینگ باید در نظر گرفته شود؛ ماد کردن رنگ خودرو است. ماد کردن یعنی جلوه دادن به رنگ ماشین، با استفاده از انواع برچسب. هزینه این سیستم برای اتومبیل‌های مدل پایین و ساخت ایران و چین؛ از ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا ۷۰۰ یا ۸۰۰ هزار تومان نیز؛ قابل تغییر است. در اتومبیل‌های مدل بالا؛ ماد کردن رنگ با توجه به نشان(برند) و شماره رنگ اتومبیل‌ها انجام می‌شود. هزینه این بخش از تیونینگ ماشین‌های مدل بالا؛ از ۲ میلیون تومان شروع شده و به بالای ۴ میلیون تومان نیز می‌رسد.

هزینه تغییر رینگ و لاستیک یک اتومبیل پراید؛ بین یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان است

یادداشت



پرداخت‌های اسپرتی

فرشاد رمضانی
فعال حوزه تیونینگ خودرو

این روزها، از مالکان خودروهای وطنی گرفته تا خودروهای لوکس و مدل بالا؛ خواهان اسپرت کردن اتومبیل خود هستند. این موج؛ که سال‌هاست در بازار اسپرت‌کاری اتومبیل به راه افتاده است؛ نتیجه زیبایی‌خواهی؛ چشم و هم‌چشمی و گاهی نیز؛ روکم‌کنی است!

در بازار اسپرت‌کاری یا همان تیونینگ؛ آنچه کمتر از دیگر بازارها رواج دارد و دیده و شنیده می‌شود؛ مقوله پرداخت است.

پرداخت رقم‌های خرد در این بازار؛ پدیده‌ای است که به ندرت اتفاق می‌افتد و مشتریان بازار تیونینگ؛ کسانی هستند که درگیر محاسبه اعداد و ارقام نمی‌شوند.

برای اینکه می‌دانند پرداخت‌های این بازار نیز؛ اسپرتی است! پرداخت اسپرتی یعنی بده و نپرس! البته این موضوع؛ شامل همه مشتریان نمی‌شود.

به عنوان نمونه؛ ما مشتریانی داریم که مالک یک خودروی ارزان‌قیمت داخلی هستند؛ ولی دوست دارند به اندازه توان اقتصادی‌شان؛ بهره‌ای از بازار اسپرت اتومبیل نیز ببرند.

حتی به اندازه و میزان بسیار پایین که شامل نصب یک سنسور دنده عقب می‌شود و فقط ۱۰۰ هزار تومان برای این افراد هزینه در بر دارد.

در کنار این گروه؛ تعداد دیگری از مشتریان بازار تیونینگ که ماشین‌های مدل بالا و ویژه‌ای دارند؛ برای تعویض کمربند خودرو خود و ست کردن (هماهنگ کردن) رنگ کمربند با رنگ‌بندی بیرون یا داخل سالن اتومبیل؛ رقمی بین ۶ میلیون و ۵۰۰ تا ۷ میلیون تومان را هزینه و پرداخت می‌کنند.

این بازار؛ قواعد ویژه خود را دارد و در حال حاضر، فقط ما هستیم که برای تغییر کاربری اتومبیل در فرآیند اسپرت‌کاری و اضافه کردن آپشن‌های متنوع و گوناگون به آن؛ از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین پلیس مجوز می‌گیریم.

برای اینکه مقوله تیونینگ، نباید استاندارد اتومبیل‌ها را به هم بزند و یا حتی به اندازه‌ای کم؛ ایمنی ماشین‌ها را به خطر بیندازد. کاربران ابزارهای اسپرت اتومبیل؛ باید به این مورد مهم توجه کنند که هر نوع اسپرت‌کاری؛ با توجه به نوع کاربری که برای آن در نظر گرفته می‌شود معنا پیدا می‌کند.

به عنوان نمونه؛ روی ماشین‌های گردشگری؛ باید ابزار لازم ویژه گردشگری نصب شود. این پایان کار نیست. برای اینکه هم سفارش‌دهنده و هم اسپرت‌کار؛ باید به نوع گردشگری و شرایط اقلیمی و جغرافیایی آن؛ توجه کنند.

هیچ اسپرت‌کار باتجربه‌ای؛ آپشن ویژه اقلیم کویر و دشت را برای گردشگر اقلیم کوهستانی به کار نمی‌برد. چراکه میان لاستیک اتومبیل تا دیگر آپشن‌های کاربردی این دو محیط گردشگری؛ تفاوت وجود دارد. باید در نظر داشته باشیم که مقوله اسپرت‌کاری؛ لزوما مورد نیاز اتومبیل نیست.

ولی مورد نیاز یا اشتیاق مالک خودرو است. شاید هیچ مدل از مدل و سیستم‌های اتومبیل‌هایی که مورد سفارش تیونینگ هستند؛ کوچکترین نیازی به اسپرت‌کاری نداشته باشند.

به عنوان نمونه؛ کسی که اتومبیل خود را برای سوارکردن ابزار آپشن وی‌آی‌پی (تشریفات) نزد ما می‌آورد و میلیون‌ها تومان را برای این مقوله هزینه و پرداخت می‌کند؛ نه بر اساس نیاز اتومبیل خود به بیشتر زیبا شدن؛ بلکه بر اساس نیاز خود به بیشتر دیده شدن و مورد توجه قرار گرفتن، اقدام به این امر می‌کند. به هر حال؛ هزینه‌های تیونینگ در کشور ما بالا است. به دلیل اینکه بیشتر ابزار و لوازم اسپرت‌کاری؛ مربوط به اتومبیل‌های وارداتی مدل بالا است و هزینه‌های بالای گمرکی و... روی قیمت لوازم اسپرت اتومبیل تاثیر مستقیم می‌گذارد.

به عنوان نمونه؛ تغییر سیستم اگزوز بنز به سیستم اگزوز اسپرت، برای مشتری؛ ۱۵ میلیون تومان هزینه در بر دارد. برای اسپرت‌کاری اتومبیل‌های داخلی؛ باید بین ۳ تا ۴ میلیون تومان هزینه کرد.

این در حالی است که کف قیمت تیونینگ برای خودروهای خارجی مدل بالا و لوکس؛ از ۴ میلیون تومان شروع می‌شود و سقف آن را نیز؛ مقدار و تعداد سفارش‌ها؛ ابزار و خدمات تعیین می‌کند. ولی می‌شود به عدد ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان؛ اشاره کرد.

آخرین قیمت میوه در بازار



امروز در میادین میوه و تره‌بار قیمت پیاز؛ ۱۰ درصد افزایش و قیمت لیمو شیرین؛۳۰ درصد کاهش داشته است. به گزارش مهر،قیمت لیموشیرین در یک هفته اخیر ۳۰ درصد ارزان شده تا جایی که قیمت نوع درجه یک این محصول که پیش از این ۳ هزار تومان بود، به ۲ هزار تومان رسیده است. البته نرخ نوع درجه دو لیموشیرین که ۲ هزار و ۲۰۰ تومان بود، به هزار و ۵۰۰ تومان کاهش یافته است.

همچنین قیمت پیاز نیز از ۲ هزار تومان به ۲ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است.هم‌اکنون قیمت گوجه فرنگی درجه یک در میادین میوه و تره‌بار هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲ هزار تومان است. قیمت درجه دو این محصول نیز هزار تومان نرخ‌گذاری شده است. هر یک کیلو سیب زمینی از ۶۵۰ تا یک هزار تومان قیمت دارد. قیمت نارنگی بندرعباس از ۶ هزار تومان تا ۸ هزار تومان اعلام شده و نوع ریز آن از ۳ هزار تومان تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان نرخ‌گذاری شده است.

این گزارش می‌افزاید: قیمت هر یک کیلو انشو ساری از هزار و ۵۰۰ تا ۴ هزار تومان اعلام شده است. پرتقال شمال از هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان فروخته می‌شود. هر کیلو پرتقال جنوب کوهستان از ۵ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان نرخ‌گذاری شده است. قیمت هر یک کیلو پرتقال رسمی ۲ هزار و ۲۰۰ تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان است. هر یک کیلو موز از ۲ هزار و ۸۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد. قیمت سیب درختی درجه یک، از ۳ هزار تا ۴ هزار تومان است. نرخ درجه دو این محصول؛ از هزار تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده است. در این گزارش؛ قیمت هر یک کیلو سبزی خوردن از هزار و ۳۰۰ تا هزار و ۴۰۰ تومان و سبزی جور (پلو، کوکو، آش و قورمه) از هزار و ۱۰۰ تا هزار و ۲۰۰تومان است.

مقابله با قاچاق، نیازمند همکاری دستگاه‌ها

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با تاکید بر سلامت غذایی جامعه گفت: قرار دادن میوه سالم در سبد غذایی مردم از وظایف این کمیته است اما برخورد مناسب با خرده فروشان نیز نباید نادیده گرفته شود. به گزارش صمت، سهراب رضوانی با اشاره به وجود میوه‌های خارجی که اغلب به صورت خرده فروشی در سطح شهر وجود دارند اظهار کرد: به دلیل ورود از مبادی غیرقانونی، پس از جمع آوری می‌باید این میوه‌ها امحا شود. وی با اشاره به دارا بودن تنها مجوز واردات ۵ قلم میوه اظهار کرد: اتاق اصناف پس از اطلاع‌رسانی به صنوف میوه و تره‌بار نسبت به جمع‌آوری میوه‌های قاچاق اقدام کند. رضوانی ادامه داد: با توجه به اهمیت موضوع باید جمع‌آوری تمام میوه‌های وارداتی قاچاق در اولویت قرار گیرد و بازرسان حداقل ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به جمع‌آوری این میوه‌ها در میدان‌های میوه و تره‌بار اقدام و به سازمان اموال تملیکی برای امحا تحویل دهند. وی اظهار کرد: ساماندهی به وضعیت عرضه اقلام قاچاق تنها در اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت نیست بلکه با همکاری دیگر ارگان‌ها میسر خواهد شد. در ادامه پیروی‌منش، هدف از اجرای بازرسی‌های هدفمند و گشت مشترک با ادارات مربوط در امر مبارزه با قاچاق کالا و ارز را ایجاد امنیت غذایی و بهبود تغذیه آحاد جامعه دانست و گفت: امنیت غذایی نیازمند رویکردی یکپارچه و همه جانبه است که از طریق همکاری‌های درون و برون بخشی و مشارکت مردم میسر خواهد شد. رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان خاطر نشان کرد: ارزش قاچاق کالا به طور تقریبی معادل ارزش واردات قانونی به کشور محسوب می‌شود که این خود می‌تواند یکی دیگر از موانعی باشد که در مسیر توسعه کشور قرار دارد. باید با فرهنگ‌سازی ریشه قاچاق کالا به‌ویژه میوه را در سطح استان خشکاند.



تجارت استان‌ها



صادرات ۱۳۱۸ تن تولیدات دامی خوزستان

مدیرکل پشـتیبانی امور دام خوزستان گفت: در ۱۰ ماهه سال جاری ۱۳۱۸ تن انواع تولیدات دامی توسـط این شرکت صادر شده است که شامل تخم‌مرغ، مرغ، سوسیس و کالباس می‌شود. هادی سلامات افزود: در ۱۰ ماهه امسال بیش از ۳۳۲۹ تن مرغ منجمد داخلی، ۱۸ هزار و ۶۶۷ قوطی کنسرو مرغ، ۹۷۲ تن جو، ۸۱ تن ذرت و ۸۷۴ تن کنجاله سویا توزیع شده است.

روی خط خبر

تولید ۱۸ تن انگور در هر هکتار از اراضی همدان

رییس جهاد کشـاورزی استان همدان از تولید ۱۸ تن انگور در هر هکتار زمین کشـاورزی همـدان خبر داد و گفـت: میزان تولید انگور در هر هکتار در کشـور ۱۱ تن امـا در اسـتان همدان ۱۸تن و در شهرسـتان ملایر ۲۲ تن است.

به گزارش مهر،منصور رضوانی جلال بابیان اینکه میزان تولید انگور در کشـور سـالانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن اسـت، افزود: این میزان در اسـتان ۳۷۰ هـزار تن و در شهرستان ملایر ۲۲۰ تن است.

رییس جهاد کشـاورزی اسـتان همدان افـزود: انگور تولیدی ملایر ازنظر کمی و کیفی مقام نخسـت اسـتان را داراست و جایگاه بسیار خوبی در کشور و جهان دارد.

رضوانی جلال با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر استان قزوین با میزان تولید ۱۲۰ تن انگور، شـهر نمونه کشـور شده است،اظهار کرد: ملایر نیز با تولید ۱۰۲ تن انگور در هکتار نمونه تولید انگور در کشور بوده است.

رییس جهاد کشـاورزی استان همدان با اشاره به اینکه این باغدار نمونه ملایری با استفاده از روش‌های نوین این میزان تولید را در تاکسـتان‌های خود داشته است، گفت: یکی از مشـکلات امروز در بخش محصولات کشـاورزی نبود قدرت نگهداری و ذخیره‌سـازی است. وی بیان کرد: برای به دست آوردن موفقیت در تولید و افزایش محصول باید از پژوهش‌های علمی برای بالا بردن کیفیت و قدرت نگهداری بیشـتر محصول بهره‌مند شد که در این زمینه نیازمند همکاری‌های بیشـتر دانشگاه با جهاد کشاورزی هسـتیم. رییس جهاد کشاورزی اسـتان همدان تصریح کرد: با توجه به رفع تحریم‌ها و بهتر شدن فضای صادرات و رقابت بیشتر با بازارهای جهانی باید با تولید محصولات با کیفیت مطلوب بازارهای جهانی را تصاحب کنیم.

رتبه نخست صادرات زنجان به چاقو رسید

معـاون صنایع‌دسـتی اداره‌کل میراث‌فرهنگـی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری اسـتان زنجان به صادرات غیررسمی صنایع دستی زنجان در سال‌جاری اشاره کرد و گفت: چاقو نخستین رتبه صادراتی استان را دارد.

به گـزارش مهر، محمود علی‌محمـدی افزود: هنوز به صادرات رسمی صنایع‌دستی دست پیدا نکرده‌ایم و همه صادرات صنایع‌دسـتی در سـال جاری غیررسـمی بوده اسـت.وی اظهار کـرد: رایزنی‌هایی با گمرک انجام‌شـده و دوره آشـنایی با صنایع‌دسـتی صادراتـی زنجان برای ارزیابان گمرک در حال انجام اسـت، تا با صنایع‌دسـتی همچـون چاقو و ملیله و سـنگ‌های قیمتـی که قابلیت صادرات دارند آشـنا شـوند و با اتمام این دوره‌ها گمرک استان زنجان نمونه آزمایشی برای صادرات صنایع‌دستی باشـد. معاون صنایع‌دسـتی اداره کل میـراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری اسـتان زنجان گفت: چاقو نخسـتین رتبه صادراتی استان را به خود اختصاص داده است.علی‌محمدی تاکید کرد: در این میان مس رتبه دوم و ملیله و گلیم هم رتبه سوم و چهارم را به خود اختصاص داده‌اند که توسط تاجران سایر استان‌ها صادرشده‌اند. وی افزود: گلیم هم توسـط تاجران فرش استان زنجان صادر شده است.معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری اسـتان زنجان تصریح کرد: کارهای خوبی توسـط اتاق بازرگانی، صنعت و کشاورزی انجام شده و دوره بسـته‌بندی صنایع‌دستی و کشاورزی نیز شـروع شـده و امیدواریم با تربیت نیروهای خوب در صادرات و حلقه‌های تولید و توزیع صادرات بتوانیم شاهد توسعه صادرات صنایع‌دستی در سال‌های آینده باشیم.

تولید ۲۸ هزار تن شیر در شهرضا

فرماندار شهرستان شـهرضا گفت: امسال ۲۸ هزار تن شـیر در شـهرضا تولید شـده و درصد بار میکروبی شیر شـهرضا یک میلیون در سی‌سی اسـت. به گزارش مهر، محسن گلابی در بازدید از تعاونی گوسفندداران شهرستان با اشـاره به تولید سالانه ۵هزار و ۵۰۰ تن گوشت قرمز از دام سبک و سنگین در شهرضا اظهار کرد: بررسی مسائل و مشکلات دامداران شهرستان شهرضا و حل و فصل آن می‌تواند نقش موثری در افزایش تولید گوشت در منطقه داشته باشد. وی تصریح کرد: ۱۹ هزار دام سنگین و ۲۳۰ هزار دام سـبک در ۱۹۷ دامداری فعال شهرضا نگهداری می‌شود. فرماندار شـهرضا با اشاره به وجود ۵۲ دامداری صنعتـی و ۱۴۵ دامداری نیمه صنعتی در شـهرضا ابراز کرد: از تمام قسمت‌های بدن دام می‌توان استفاده مناسب اقتصادی و حتی صادراتی داشت که این در کشتارگاه‌های منطقه کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

وی در پایان با اشـاره به فعالیت ۳ ایسـتگاه شـیر در شـهرضا اظهار کرد: امسـال ۲۸ هزار تن شیر در شهرضا تولید شده و درصد بار میکروبی شیر شهرضا یک میلیون در سی‌سی است.

اشتغالزایی ۵۰۰هزار نفری در واحدهای صنفی مشهد

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

۱۲۰ هـزار واحد صنفی در قالب ۱۰۶ اتحادیه در شـهر مشـهد وجود دارد به طوری که در هر واحد صنفـی به طور متوسـط ۳/۸ فرصت شـغلی ایجاد شـده و حدود ۵۰۰ هزار نفر به طور مستقیم در این واحدها مشـغول به کار شدند. به گفته کارشناسان، امسال صادرات حوزه اصناف در سطح کشور باکاهش روبه‌رو بوده است. البته کاهش صادرات درمشهد به دلیل بازارهای محلی، نسـبت به کل کشـور کمتر بوده اسـت. مشـکلاتی در حوزه اصناف وجود دارد کـه امیدواریم بـا لغو تحریم‌ها و سیاسـت‌هایی که دولـت در نظر می‌گیرد، رفع شـود. بنابراین باید به دنبال توسعه بازارهای هدف بود تا بتوان از این رکود اقتصادی خارج شد.


محمود بنانژاد


محمدحسین روشنک


عبداله افشاری صالح

۱۲۰ هزار واحد صنفی در مشهد

رییـس اتاق اصناف مشـهد می‌گوید: متاسـفانه در حوزه اصناف مشـکلات بسـیاری مثل مشکلات مدیریتی، شهرداری، رکود بازار، مشکلات اقتصادی، اجاره‌ها و هزینه‌ها، بزرگ شدن بدنه اصناف در حوزه توزیعی و... وجود دارد.

محمـود بنانـژاد در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به اینکه حوزه اصناف مشـکلات برون سـازمانی و درون سـازمانی دارد، می‌افزایـد: در حـوزه اصناف یک سری مشکلات داخلی وجود دارد که رسیدگی به این مشـکلات وظیفه حـوزه مدیریت اصناف در اتحادیه‌های صنفی است. همچنین برنامه داریم که تعداد اتحادیه‌ها را به حد معقولی برسانیم که بتوانند در زمینه مدیریتی تربیت شده و توانمند شوند.

رییس اتاق اصناف مشـهد بیان می‌کند: مشـکل دیگـری که در حوزه اصناف وجود دارد، مشـکلات برون سازمانی اسـت که این مشکلات بیشتر به نام مشـکلات اصناف مطرح می‌شـود. به عنوان نمونه مشکلات این حوزه بیشتر در بخش اقتصادی است. متاسفانه این مشکلات به تنهایی برطرف نمی‌شوند چون مربـوط به کل کشـور اسـت. امیدواریم این مشـکلات به مرور زمان با سیاسـت‌هایی که دولت در نظـر می‌گیرد رفع شـود. در ایـن زمینه باید به دنبال توسـعه بازارهای هدف باشـیم تـا بتوانیم از رکـود اقتصادی خارج شـویم. وی بیـان می‌کند: درحال‌حاضر در زمینه نشان(برند)سازی این مشکل وجود دارد که در بازارهای جهانی نشـان(برند)های کشـورمان نشـان(برند) مشخصی نیسـتند و این نشـان(برند) تا بخواهد در کشورهای هدف معروف شـود زمان زیادی می‌برد. به هر حال از برنامه‌های اولویت‌دار بـرای خروج از رکـود در حوزه اصناف، رشـد و توسعه اقتصادی، بحث‌های صادراتی و برون گرایی در بخش بازار اسـت، یعنی صرف اینکه فقط به بـازار داخل نـگاه کنیم به طور قطـع نمی‌تواند قابل توسعه وگسـترش باشد. محمود بنانژاد تاکید می‌کند: حدود ۱۲۰ هزار واحد صنفی در قالب ۱۰۶ اتحادیه در شـهر مشـهد وجود دارد که در راستای کوچک‌سازی مدیریت اتحادیه‌ها، به دنبال کم کردن این اتحادیه‌ها هستیم.

امیدواریـم بتوانیم با ادغـام اتحادیه‌های مختلف تعداد اتحادیه‌ها را کم کنیم. در حال حاضر حدود ۷ اتحادیه ادغام و تبدیل به ۳ اتحادیه شـدند. رییس اتاق اصناف مشـهد می‌گوید: آمارها نشـان می‌دهد که در هر واحد صنفی به طور متوسـط ۳/۸ فرصت شغلی ایجاد شده، به طوری که حدود ۵۰۰هزار نفر به طور مستقیم مشغول به کار شدند.

> محمود بنانژاد: برنامه داریم که تعداد اتحادیه‌ها را به حد معقولی برسانیم که بتوانند در زمینه مدیریتی تربیت شده و توانمند شوند

کاهش صادرات اصناف

رییس کمیسـیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی می‌گوید: فضای کسب و کار در کشور تا قبل از اجرای برجام شـرایط مناسبی نبود چون اقتصاد یـک زنجیره به هم پیوسـته اسـت و وقتی تولید و صادرات خوب نداشـته باشیم فضای کسب و کار و اشتغال هم نداریم بنابراین هر کدام از این عوامل به هم وابسته هستند.

محمدحسـین روشـنک در گفت‌وگـو با صمت می‌افزایـد: همچنیـن برای بررسـی فضای کسـب و کار نخسـت باید زیرسـاخت‌ها را بـرای این فضا آمـاده کنیم. باتوجه به پسـا برجـام، این عوامل در فضای کسـب و کار بیـن اصنـاف، تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان، کشاورزان، معدنکاران و فعـالان صنعت سـاختمان و صنعت گردشـگری مکمل یکدیگر هستند به طوری که اگر در هر بخش تحرکی ایجاد شـود این تحـرک به تمام بخش‌های دیگر هم وارد می‌شود.

وی تصریـح می‌کند: با چشـم‌انداز مثبتی که در پسابرجام شاهد هستیم، اگر مجلس شورای اسلامی یک مجلـس کارآمد اقتصـادی در حـوزه اقتصاد، توانمنـدی و قـدرت لازم را داشـته باشـد، انتظار می‌رود در پسـابرجام شرایط مناسب و خوبی داشته باشیم.

رییس کمیسـیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی بـا بیان اینکه نشـان(برند) در حوزه اصناف بسـیار باارزش اسـت، بیان می‌کند: برند، کارخانه و بنگاه تولیدی غیرفیزیکی است که اگر کسی صاحب آن شود سـال‌های سال می‌تواند بهره ببرد، در واقع نشـان(برند) سـرمایه، کالا، صنعت و خط تولیدی نامرئی اسـت که اگر وجود داشـته باشد صاحب آن نشـان(برند) بالاترین سرمایه بنگاه تولیدی یا بنگاه درآمدزایـی را در اختیار دارد. البته باید اشـاره کرد کـه در ایـن زمینه فرقی نـدارد این نشـان(برند)، نشـان(برند) داخلی اصناف باشـد یا نشـان(برند) بین‌المللی که از طریق صادرات کالا وارد کشور شده اسـت. روشنک اظهار می‌کند: امسال صادرات حوزه اصناف در سـطح کشور با کاهش روبه‌رو بوده است. البته کاهش صادرات درمشـهد بـه دلیل بازارهای محلی، نسـبت به کل کشور کمتر بوده است. دلیل کاهش صادرات را مسـتقیم نمی‌تـوان به تحریم‌ها ربط داد چون بنگاه‌های تولیدی (کشاورزی، معدنی، صنعتی) تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرار گرفته‌اند و قیمت تمام‌شـده کالاهایی که تولید شـده بالاتر از سطح قیمت تمام‌شـده کالاها در دنیاست، درنتیجه وقتی نتوانیم جای خود را در بازارها حفظ کنیم، رقیب‌ها جایگزین ما می‌شـوند. به گفته رییس کمیسـیون تجـارت اتاق بازرگانی خراسـان رضوی، نخسـتین اقدامی که در پسـاتحریم باید اجرا شـود، تشـکیل کارگروهی در وزارت صنعت، معدن و تجارت است، دراین زمینه باید جزئیات قیمت تمام شده کالاهای صادراتـی را در کارگروه بررسـی کننـد که تا حد ممکن قیمت تمام شـده را پایین بیاورند. همچنین با افزایش مشوق‌های صادراتی می‌توانیم در بازارهای جهانی با رقبای خارجی رقابت کنیم.

تولید، لازمه نشان(برند)سازی

عضو هیات رییسـه اتاق اصناف مشـهد می‌گوید: در حـوزه اصناف یک گروه تولیـدی وجود دارد که در کل کشـور افزون‌بر ۶۰۰ هزار نفر هستند و گروه دیگر خدماتی و توزیعی هستند.

در بخـش توزیعـی بـا توجـه بـه اوج گرفتـن فروشـگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای تـا حد زیادی به تثبیت قیمت‌ها کمک شـده اسـت. همچنین برای بسیاری از واحدهای صنفی خرد به مثابه کشورهای دیگر فکری نشـده که بتوانیم فروشـگاه زنجیره‌ای دارای نشان(برند) ایجاد کنیم، درنتیجه این مشکل باعث می‌شود اشتغال تحت تاثیر قرار بگیرد.

عبداللـه افشـاری صالـح در گفت‌وگـو با صمت می‌افزایـد: از طرفـی بحران و رکودی کـه در بازار حاکم اسـت درصنوف توزیعی اثری خواهد گذاشت که این اثر به صنوف تولیدی هم می‌رسد؛ کسانی که در صنوف توزیعی نتوانند خرید را از صنوف تولیدی انجام دهنـد در نتیجه صنوف توزیعی را هم گرفتار می‌کند.

عضـو هیات رییسـه اتاق اصناف مشـهد تصریح می‌کنـد: در صنوف تولیدی، علاوه بر این مشـکلی که از طرف صنوف توزیعی ایجاد می‌شود، نمی‌توانند تعهدات‌شان را انجام دهند، بنابراین صنوف تولیدی سـرمایه در گردشی نخواهند داشـت که بتوانند به کار ادامه دهند. همین نداشـتن سرمایه در گردش صنوف تولیدی باعث می‌شود تولید با مشکل روبه‌رو شـود درنتیجه بیکاری و نبود تقاضا برای مواد اولیه خودش را نمایان می‌کند.

افشـاری صالح ادامه می‌دهد: همین سیر تسلسل کل اقتصاد صنوف تولید و توزیع را به خطر می‌اندازد و دچار رکود بیش از پیش می‌کند. این مشـکل در همه نقاط کشـور وجود دارد، در مشـهد هم دور از ذهن نیسـت. هم‌اکنون بسـیاری از تولیدکنندگان در حال سـکون هسـتند و منتظرند در پسـابرجام تحرکـی ایجادشـود. بـه گفتـه این عضـو هیات رییسـه اتاق اصناف مشـهد، نتایج دو گروه تولیدی و توزیعـی به گـروه خدماتی هم خواهد رسـید. به عنـوان نمونه وقتی یخچال یا ماشـین لباسشـویی بـه فروش نرسـد درنتیجه خدمات فنـی و صنوف پشـتیبانی، فعالیتی نخواهند کرد. به نظر می‌رسـد بـا تمهیداتی که اتحادیه‌ها انجام می‌دهند، در بحث خدمات لوازم منزل، اتحادیه‌ها چه در تهران و چه در مشـهد توانسته‌اند با تخفیف‌هایی که برای بعضی از واحدهای صنفی متقاضی در نظر می‌گیرند تا حدی مشـکلات را کمتر کنند. وی با بیـان اینکه لازمه نشان(برند)سـازی در اصنـاف، تولید اسـت، اظهار می‌کنـد: در حال حاضر اصل تولید در تنگنا اسـت بنابراین نشان(برند)سـازی بحث ثانویه خواهد بود. خوش‌بین هسـتیم که بتوانیم بحـث اصلی و ایجاد اشـتیاق در تولید را انجام دهیم کـه اگر این اقدام انجام شـود می‌توانیم نشان(برند)سـازی را توسعه دهیم. افشـاری صالـح تاکید می‌کنـد: امیدواریم بخش مسکن فعال شـود؛ اگر این حوزه فعال شود، تعداد بسـیاری از صنوف (صنایـع تولیدی، صنوف تولیدی، صنایع مصرفی، صنوف مصرفی) را هم فعال خواهد کرد. چون با تحرک در بخش مسـکن سایر بخش‌های کشور هم به حرکت درمی‌آید.

نکته پایانی:

به گفته کارشناسـان، باید درحوزه اصناف برنامه و اولویت‌هایی برای توسـعه صادرات مشهد در نظر گرفته شـود. برای اجرای دقیق ایـن برنامه‌ها باید تولیدات داخلی تقویت شـود تا این تولیدات بتوانند قابـل رقابت (از لحاظ قیمـت و کیفیت) با کالاهای بازارهـای هدف باشـند، همچنین بایـد در زمینه نشان(برند)سـازی و تقویـت تاجـران در بازارهای جهانی تلاش شود.

ممانعت تاجران از واردات و صادرات اجناس بی کیفیت



اسـتاندار سمنان با بیان اینکه انتظارات صادرکنندگان و واردکنندگان متفاوت اسـت، گفت: تاجران از واردات و صادرات کالاهای بی‌کیفیت ممانعت کنند.

بـه گزارش مهـر، محمدرضا خباز، گمـرک را ویترین اقتصادی کشـور دانسـت و افزود: هـدف اصلی گمرک خدمت به صادرات اسـت و در این مسـیر بایـد با الهام گرفتـن از قانون و در مسـیر درسـت با الگـو گرفتن از اخلاق اسـلامی و رفتار نیکو اقدامات صحیح را انجام داد تـا رضایت مراجعان را به دنبال داشـته باشـد و در این راستا گمرک باید گوی سـبقت را از دیگر نهادها برباید. وی با اشـاره به اینکه در گذشـته امکانـات و تجهیزات گمرک کشـور به‌ویژه در مرزها بسیار محدود بوده است، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون گمرک در جایگاه مناسبی از نظر خدمات‌رسـانی به مراجعان و تاجـران قرار گرفته و یقین دارم این مسـیر با تلاش و مساعی و همکاری همه نهادهـای ذی‌ربط هر چه بهتر محقق خواهد شـد. خباز تحقق این اقدامات تحسین‌آمیز را دو دلیل بیان کرد که یکی استقرار سـامانه جامع امور گمرکی و اجرایی شدن آن و مهم‌تـر از آن نگاه نافذ و تلاش همه‌جانبه مجموعه گمرک کشور برای هموار کردن مشکلات و موانع موجود در مسیر تاجران و تولیدکنندگان و صادرکنندگان است.

علی سـعدالدین با بیان مختصری از تاریخچه تاسـیس گمرک در اسـتان سـمنان، آمـار و عملکـرد ۱۰ ماهه سـال ۹۴ ایـن اداره کل را در زمینه صـادرات و واردات به اسـتاندار سـمنان ارائه کرد و دسـتاوردهای گمرک اسـتان در دولت تدبیر و امید و همچنین مزایای استقرار سیسـتم جامع امورگمرکی را بیان کرد. مدیرکل گمرک استان سمنان اظهار کرد: امیدواریم تا پایان سال تمامی سـازمان‌های مرتبط در تجـارت از طریق پنجره تجارت فرامرزی به صورت مجازی اسـناد و مجوزهای خود را از طریق سیستم الکترونیکی ارسال کنند که این امر باعث کاهش هزینه و زمان وجلوگیری از جعل اسناد می‌شود.

صادرات کالاهای سمنانی به ۳۵ کشور



مدیرکل گمرک استان سمنان از صادرات ۱۰۱ میلیون و ۵۳۴ هـزار و ۸۴۶ دلارکالا از ابتدای سـال ۹۴ تاکنون از این استان خبر داد. به گزارش صمت علی سعدالدین بـا اعلام این مطلب اظهار کـرد: بازارهای هدف کالاهای صادراتی این اسـتان به ۳۵ کشـور افزایش یافته و با لغو تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، امکان افزایش این بازارها فراهم شـده اسـت. وی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد صادرات این استان به کشور عراق انجام می‌شود، تصریح کرد:کشـورهایی همچون آلمان، روسیه، ترکیه، استرالیا، امارات، عراق، افغانستان، ترکمنستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و... از مهم‌ترین بازارهای صادراتی این استان هسـتند. مدیرکل گمرک اسـتان سـمنان با اشـاره به آمـار ۱۰ ماهه صادرات و واردات در گمرک این اسـتان خاطرنشـان کرد: در ۱۰ ماه امسـال ۳۸۵ هزار تن کالا بـه ارزش بیش از ۱۰۱میلیون و ۵۰۰هزار دلار از گمرک این اسـتان به مقصد ۳۵ کشور در اقصی نقاط دنیا صادر شده اسـت. وی، با اشاره به اینکه با توجه به تحریم‌های ظالمانه غرب برعلیه ایران، حجم صادرات این استان نیز کاهش کمی داشـته اسـت، افزود: با وجود این کاهش، حجم درآمدهای گمرکی سـمنان با ۶ درصد افزایش به ۱۳/۵ میلیارد تومان افزایش یافته اسـت. سـعدالدین، از واردات ۲۴ هزار تنی کالا به گمرک این استان خبر داد و گفت: ارزش دلاری این واردات افزون‌بر ۳۷ میلیون دلار بوده اسـت. مدیرکل گمرک استان سمنان با بیان اینکه عمده واردات استان را ماشین‌آلات و مواد اولیه کارخانه‌ها تشـکیل می‌دهد، یادآور شد: واردات گمرکی این استان از ۲۱ کشـور دنیا به مقصد استان سمنان بارگیری شده اسـت. وی، با مقایسـه ارزش واردات و صـادرات در این استان تصریح کرد: ارزش هر تن کالای وارداتی به گمرک سـمنان حدود یک‌هزار و ۵۰۰ دلار بوده و این در حالی اسـت که ارزش هـر تن کالای صادراتی اسـتان به طور متوسط ۲۶۰دلار بوده است.



«هانجین» وام ضروری می‌خواهد

کشتی‌سازی هانجین وام اضطراری ۱۰۹ میلیون دلاری دریافت می‌کند. این وام از طریق بانک توسعه کره به این کارخانه اعطا می‌شود و در قبال آن برخی دارایی‌های این شرکت ازجمله پایانه جدید ایست سئول که در دست ساخت است مورد ضمانت قرار می‌گیرد. این وام پس از اعلام کشتی‌سازی هانجین مبنی بر کمبود نقدینگی این شرکت اعطا شد.

درآمد کلان گردشگری حلال برای سنگاپور

صبا رضایی
گروه تجارت



گردشگری حلال یکی از منابع درآمدی برای کشورهای مسلمان و گاهی غیر مسلمان به شمار می‌رود. سنگاپور از جمله این کشورهاست. نکته قابل‌توجه درباره گردشگری سنگاپور آن است که این کشور به منظور توسعه صنعت گردشگری خود در آسیا به توسعه گردشگری حلال به منظور جذب گردشگران مسلمان در آسیا پرداخته است. به گونه‌ای که سنگاپور اقدام به ایجاد رستوران‌ها، هتل‌ها و مراکز تفریحی کرده که به ارائه غذای حلال، تفریحات اسلامی و خدمات قابل قبول برای گردشگران مسلمان می‌پردازد. به‌طوری که در سال ۲۰۱۱ میلادی، شرکت سنگاپوری «کرسنت‌ریتینگ» که به رتبه‌بندی مقاصد گردشگری حلال می‌پردازد، این کشور را یکی از مقصدهای گردشگری مسلمانان عنوان کرده است. گسترش گردشگری حلال در کشوری مانند ایران که خود یک کشور مسلمان بوده و در همسایگی کشورهای مسلمان واقع شده، امری است که می‌تواند موجب توسعه گردشگری ایران شود. اگرچه در حال حاضر نیز صنعت گردشگری ایران برپایه اصول و قواعد اسلامی بنا شده اما در مقایسه با بسیاری از کشورهای غیرمسلمان در رتبه‌بندی‌های جهانی جایگاه پایین‌تری دارد.

کشور سنگاپور در جنوب شرقی آسیا واقع شده و پایتخت آن سنگاپور نام دارد. این کشور در شبه جزیره مالایا قرار دارد. صنعت گردشگری یکی از منابع عمده درآمد سنگاپور است. از شگفتی‌های این کشور آن است که واردات و فروش و مصرف آدامس در سنگاپور ممنوع است. همچنین کشیدن سیگار در بیشتر نقاط سنگاپور ممنوع است و یکی از عواملی که گردشگران بسیاری را به این کشور جذب کرده آن است که زبان رسمی کشور سنگاپور زبان انگلیسی است.

▣ درآمد سنگاپور از گردشگری

کشور سنگاپور تنها در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۱ میلادی ۵ میلیارد دلار از صنعت گردشگری درآمد کسب کرد. این درآمد از خرید گردشگران خارجی در فروشگاه‌ها، هزینه‌ای که به منظور استفاده از جاذبه‌های تفریحی خرج کردند، هزینه هتل‌ها، مکان‌های سرگرمی و دیگر بخش‌ها به دست آمد. سنگاپور در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۱۱میلادی میزبان ۳/۲ میلیون گردشگر بود و نسبت به سال ۲۰۱۰میلادی، ۱۴ درصد رشد داشته است.

در سال ۲۰۱۳ میلادی، سنگاپور، بوسنی و تایلند به عنوان ۳ کشور برتر در حوزه گردشگری اسلامی معرفی شدند. بسیاری از کشورهای غیرمسلمان به منظور جذب گردشگران مسلمان در حال رقابت و فراهم کردن امکانات مختلف هستند.

سال ۲۰۱۴ میلادی سال چالش برانگیزی برای گردشگری سنگاپور بود. درآمد گردشگری سنگاپور برای سال ۲۰۱۴ میلادی ثابت ماند. تعداد گردشگران بین‌المللی این کشور ۱۵ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر بود که ۳/۱ درصد کاهش را نسبت به سال قبل از آن نشان می‌دهد.

در سال ۲۰۱۵ میلادی کل جهان در جذب گردشگری با کاهش ۱۶ درصدی و در مبلغی که گردشگران برای اقامت می‌پردازند با کاهش ۹ درصدی مواجه بوده است. در نتیجه صنعت گردشگری با کاهشی ۲۴ درصدی در سال ۲۰۱۵ میلادی مواجه شد.

سنگاپور در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی به عنوان مقصدی جذاب برای گذران تعطیلات در میان مردم جهان باقی ماند. در سال ۲۰۱۵ میلادی کشور سنگاپور موفق شد حدود ۱۳ میلیون نفر گردشگر را از سراسر جهان به خود جذب کند. پیش‌بینی می‌شود که صنعت گردشگری سنگاپور در سال ۲۰۲۵ میلادی، موفق به جذب حدود ۱۸ میلیون نفر گردشگر از سراسر جهان شود.

▣ جاذبه‌های گردشگری سنگاپور

صنعت گردشگری یکی از صنایعی است که به عنوان منبع درآمد سنگاپور نقش موثری را در اقتصاد این کشور ایفا می‌کند. وجود جاذبه‌های طبیعی بسیار، دارا بودن تنوع قومی و استفاده از زبان انگلیسی به عنوان یکی از زبان‌های اصلی از جمله دلایل محبوبیت این کشور در بین جهانگردان است. از جمله جاذبه‌های گردشگری سنگاپور می‌توان به محله اورچارد رود شامل مراکز خرید بزرگ، باغ وحش سنگاپور، باغ پرندگان جورونگ و جزیره گردشگری سنتوزا نام برد.

همچنین هتلی به نام مارینا بی‌سندز که به شکل یک کشتی روی ۳ ساختمان بلند ساخته شده و استخری دارد که انتهای آن این ذهنیت را تداعی می‌کند که شناگران در حال افتادن از ساختمان هستند، مکان مناسبی برای گردشگران بین‌المللی به شمار می‌رود. پارک تفریحی یونیورسال استودیو که نمایش‌ها و وسایل بازی آن برپایه محصولات این استودیو طراحی شده؛ از دیگر جذابیت‌های این کشور برای گردشگران به شمار می‌رود.

در جزیره سنتوسا (به معنی صلح و آرامش) که در ۲۰ کیلومتری شهر واقع شده؛ آکواریوم، زمین‌های گلف، باغ وحش، ورزش‌های آبی و برنامه نمایش دلفین‌ها از جاذبه‌های گردشگری هستند. پارک شبانه روزی سافاری سنگاپور نخستین پارک حیات وحشی است که بازدیدکنندگان را به وجد می‌آورد. مراکز خرید سنگاپور نیز جذابیت بسیاری برای گردشگران جهانی دارند، فروشگاه‌های متنوع و معتبر با نشان(برند)های بزرگ و بروز دنیا با قیمت‌های مناسب در حال ارائه خدمات به تمامی گردشگران هستند. بازارهایی مانند مرکز خرید پاراگون، بازار خرید، مرکز خرید مصطفی، و... ازجمله بازارهای شهر سنگاپور هستند.

گفتنی است اسکله کلارک مکانی است برای تفریح و خرید چون فروشگاه‌های زیادی در آن اجناس متنوعی را به فروش می‌رسانند و رستوران‌ها هم پذیرای گردشگران هستند. در محله چینی‌ها اجناس ارزان‌قیمت چینی به فروش می‌رسد و ساکنان این محله افراد مهاجرت کرده از چین هستند، همچنین ساختمان‌هایی با معماری چینی در این محله دیده می‌شود.

▣ در پایان

کشور سنگاپور هم دارای گردشگری حلال است و هم گردشگری مورد پسند کشورهای غربی. این کشور هم جاذبه‌های طبیعی دارد و هم جذابیت‌های تجاری و تفریحی. اما نکته‌ای که بسیاری از مسئولان کشور به آن توجهی نداشته‌اند آن است که صنعت گردشگری حلال و گردشگری مورد قبول مسلمانان می‌تواند موجب توسعه صنعت گردشگری شود. کشور ایران نیز از جمله کشورهایی است که می‌تواند با توجه به تجارت برند حلال از مزیت‌های صنعت گردشگری حلال استفاده کند. به طوری که می‌تواند بسیاری از مسلمانان اطراف خود را جذب کند. کشوری با قدمت چند هزار ساله و جاذبه‌های طبیعی گوناگون، تنوع قومی و تمامی ویژگی‌های مورد علاقه گردشگران می‌تواند درآمد خوبی از گردشگری کسب کند.

منبع:
www.yoursingapore.com
www.stb.gov.sg
www.wttc.org

> وجود جاذبه‌های طبیعی بسیار، دارا بودن تنوع قومی و استفاده از زبان انگلیسی به عنوان یکی از زبان‌های اصلی از جمله دلایل محبوبیت سنگاپور در بین جهانگردان است

خبرهای بد برای بازار «آی‌فون»

شرکت اپل که برای سال‌ها از فروش گوشی تلفن همراه خود با نشان(برند) آی‌فون سودهای سرشاری کسب کرده بود، به نظر می‌رسد که وارد بازارهای دیگری شده است؛ آی‌فون برای نخستین بار در سال ۲۰۰۷ میلادی عرضه شد و به قدری با سوددهی همراه بود که شرکت اپل در سال گذشته اعلام کرد ۲۰۰ میلیارد دلار پول نقد جمع کرده و تحلیلگران گفته بودند که اگر این پول و نقدینگی که کشش تزریق در بازار تلفن همراه را ندارد وارد حوزه دیگری از اقتصاد نشود، ممکن است برای شرکت مشکل درست کند.

به گزارش صدای اقتصاد، برخی از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که اپل وارد بازار خودرو شود و به همین دلیل دیگر توجه و تمرکز بالایی بر صنعت تلفن همراه ندارد. این اتفاق با کمترین آمار فروش گوشی‌های آی‌فون در بازارهای جهان همراه شده است.

انتظار می‌رود شرکت اپل اعلام کند که ۱/۳درصد افزایش در فروش گوشی‌های آی‌فون در فصل تعطیلات داشته است که کمترین میزان رشد این شرکت تاکنون از زمان رشد دو رقمی فروش این محصول برای سرمایه‌گذاران بوده است.



براساس تحقیقات شرکت «فکت‌ست استریت‌اکانت» گزارش شده است که شرکت اپل در فصل بین ماه‌های اکتبر و دسامبر ۷۵/۵ میلیون گوشی آی‌فون فروخته است. این آمار یک میلیون عدد بیشتر از میزان فروش گوشی‌های شرکت اپل در مدت زمانی مشابه سال قبل از آن بوده است. سهام شرکت اپل که بعد از گزارش درآمدهای شرکت معامله شد، حدود ۰/۳ درصد افت داشت و به ۹۹/۷۶ دلار برای هر سهم رسید. تحلیلگران می‌گویند که اخبار بد شرکت همین حالا هم روی قیمت سهام این شرکت تاثیر منفی گذاشته است. با این حال، در وال استریت انتظار این است که شرکت اپل بدون توجه به ضربه خوردن به رشد فروش، گزارش بدهد که بیشترین درآمد و بزرگترین سود را تاکنون در فصل نخست امسال داشته است. براساس نظرسنجی شرکت تامسون رویترز، تحلیلگران به‌طور میانگین تخمین می‌زنند که اپل اعلام کند در فصل نخست سال ۱۸/۱۴ میلیارد دلار سود داشته و درآمدش نیز ۷۶/۵۹ میلیارد دلار بوده است.

وقتی در ماه سپتامبر محصول آی‌فون اس۶ و اس۶ پلاس از سوی شرکت اپل به بازار عرضه شد تقاضا برای آن ضعیف‌تر از محصولات قبلی اپل بود. این محصولات کمتر از محصولات قبلی دارای قابلیت‌های جدید بودند و به‌ویژه صفحه‌های ۶ اینچی آن در سال ۲۰۱۴م نیز توسط رقبای اپل به بازار عرضه شده بود و توجه مشتریان آسیایی را که به صفحه‌های نمایش بزرگ تلفن همراه علاقه زیادی دارند و شرکت سامسونگ نیز به این تمایل آنها پاسخ می‌دهد به خود جلب کرده بود.

دنیل ایو که یکی تحلیلگران بازار گوشی‌های تلفن هوشمند است، می‌گوید: «اپل قربانی موفقیت خود شد. بسیاری از مشتریان به جای خریدن گوشی اس۶ منتظر ماندند تا گوشی اس۷ بخرند.» یکی از بهترین بازارهای گوشی‌های آی‌فون چین بود که در این کشور نیز فروش اپل کمتر از همیشه رشد داشته است. دلیل این اتفاق نیز کاهش رشد اقتصادی این کشور عنوان شده است.

روی خط بین‌الملل

پاکستان به دنبال ازسرگیری فعالیت قطار «اکو»

خبرگزاری رسمی پاکستان از تلاش این کشور برای از سر گرفته شدن تردد قطار کانتینربر معروف به قطار اکو در مسیر پاکستان – ایران – ترکیه خبر داد.

به گزارش تین نیوز، این رسانه دولتی پاکستان ضمن پرداختن به برخی سوابق مربوط به قطار اکو، به جزئیات بیشتری درباره این خبر نپرداخته است.

براساس این گزارش، قطار کانتیربر اکو براساس توافق سه‌جانبه میان اسلام‌آباد، تهران و آنکارا در سال ۲۰۰۹م فعالیت خود را به‌طور رسمی آغاز کرد و نخستین قطار در روز چهاردم اوت ۲۰۰۹ از اسلام‌آباد و از مسیر ایران عازم ترکیه شد. فعالیت این قطار تا دسامبر ۲۰۱۱ ادامه یافت. دولت کنونی پاکستان در نوامبر ۲۰۱۳ تفاهمنامه‌ای با راه‌آهن ترکیه برای ازسرگیری تردد قطار باربری میان دو کشور با هدف ارتقای مبادلات تجاری امضا کرد اما هنوز از آغاز فعالیت دوباره آن خبری نیست. آبان امسال نیز خواجه سعد رفیق، وزیر راه‌آهن پاکستان از آمادگی کشورش برای راه‌اندازی قطار اکو خبر داده بود؛ قطاری که قرار است در مسیر پاکستان ـ ایران ـ ترکیه تردد کند.

خواجه سعد رفیق گفت: پاکستان آماده اجرای طرح قطار اکو و راه‌اندازی آن است اما تاخیر ایجاد شده در اجرای این طرح، به دلیل یک سری کارهای زیربنایی مربوط به طرح یاد شده است که در نزدیکی شهر استانبول ترکیه درحال انجام است.

زیان کشتیرانی کانتینری چین

شرکت کشتیرانی CSCL چین ضرر خود در سال ۲۰۱۵م را حدود ۴۲۶ میلیون دلار پیش‌بینی کرد.

به گزارش مانا، شرکت کشتیرانی کانتینری CSCL برخلاف سود ۱/۱ میلیارد یوآنی در سال ۲۰۱۴ م از ضرر ۲/۸ میلیارد یوآنی معادل ۴۲۵/۶ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۵م خبر داد. بر اساس این گزارش، این شرکت چینی – هنگ‌کنگی، دلیل اصلی این ضرر را رکود بازار حمل و نقل کانتینری عنوان کرد. از دیگر عوامل این ضرر کاهش روند بهبود اقتصاد جهانی و کاهش رشد چین محسوب می‌شود. جابه‌جایی‌ها در چین در سال گذشته ۸ درصد کاهش داشت. رشد تقاضا در حمل‌ونقل کانتینری بسیار پایین اعلام شد و عرضه مازاد و کرایه‌های پایین آخرین ضربه‌ها را به بدنه حمل و نقل کانتینری وارد کردند.

سهم بزرگی از این ضرر متوجه کاهش دارایی ۸۰۰ یوآنی در بخش کشتی‌ها و کانتینرها است.

این شرکت از ارائه جزئیات بیشتر خودداری و اظهار کرد: این کاهش دارایی تاثیری بر توافقنامه لیزینگ کشتی این شرکت با شرکت کاسکو نخواهد داشت. بخشی از ادغام میان شرکت‌های کشتیرانی کاسکو و CSCL شامل اشتراک‌گذاری کانتینربرها در یک دوره ۵ساله است و تصمیم‌گیری درباره اشتراک‌گذاری کانتینربرهای ۸ هزار تی‌ای‌یو و بیشتر به آینده موکول شد. اجاره کشتی‌ها در ۳ ماه آینده از ۳/۷ میلیارد دلار فراتر نخواهد رفت. این شرکت همچنین مجبور به فروش کل شبکه سرویس‌دهی خود شامل ۳۳ شرکت تابعه کانتینری به شرکت کاسکو شد.

سال خوب برای «بندر سوئد»

سال ۲۰۱۵م از نظر جابه‌جایی یکی از بهترین سال‌ها برای بندر ایستد سوئد محسوب می‌شود.

به گزارش مانا، بندر «ایستد سوئد» از افزایش ۳۰/۷ درصدی حمل و نقل اتوبوسی و رسیدن آن به ۲ هزار و ۸۶۵ اتوبوس خبر داد. تردد کامیون و حمل و نقل ریلی نیز ۲/۵ درصد افزایش را در سال ۲۰۱۵م تجربه کرد. در همین حال جابه‌جایی خودروهای ریلی نیز با ۷ درصد کاهش به ۱۰ هزار و ۵۹۳ رسید. مقامات این بندر اعلام کردند که آمارها در سال ۲۰۱۵ م نشان از رشد چشمگیر فعالیت‌های این بندر به استثنای خودروهای ریلی داشت. حمل کالا به وسیله کامیون‌ها در این بندر نسبت به سال ۲۰۱۴ م افزایش داشت. جابه‌جایی خودرو و مسافر نیز با ۴درصد افزایش به ۵۱۱ هزار و ۵۴۳ خودرو رسید که در بندر ایستد تردد داشتند. بیشتر این ترددها از جزیره برنهلم دانمارک و سوییجسی در لهستان به این بندر انجام شد. این درحالی است که جابه‌جایی‌ها در بندر لهستان نیز با کاهش ۰/۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ م روبه‌رو شد. جابه‌جایی‌ها نیز با ۱/۱ درصد افزایش به حدود ۳/۱ میلیون تن رسید. جابه‌جایی مسافر نیز در این بندر با ۱/۵ درصد افزایش به ۲ میلیون نفر رسید و انتظار می‌رود تردد مسافران از طریق بندر ایستد از مرز ۲میلیون نفر بگذرد. براساس این گزارش، مقامات این بندر آمارهای منتشرشده از این بندر را یک رکورد تازه برای بندر ایستد به‌ویژه در زمینه جابه‌جایی مسافر و خودرو خواندند و سال ۲۰۱۵ م را دومین سال موفق در تاریخ این بندر اعلام کردند.



ایران در «اینتر پلاستیکا» مسکو

قدیر قیافه، نایب‌رییس اتاق مشترک ایران و روسیه، استقبال صاحبان صنایع پتروشیمی روسیه از پاویون ایران در نمایشگاه اینتر پلاستیکا مسکو را بی‌سابقه توصیف کرد و گفت: در این نمایشگاه بیش از ۱۰ شرکت بخش خصوصی حضور دارند. با توجه به تغییر مناسبات روسیه و ترکیه، فرصت مغتنمی برای احیای روابط تجاری تهران و مسکو فراهم شده است.

صمت از نمایشگاه خودرو کرمان گزارش می‌دهد

بازار داغ رونمایی از «اتول»های مدرن خارجی

میلاد محمدی
گروه تجارت



یکی از جالب‌ترین بخش‌های نمایشگاه خودرو رونمایی از خودروهای تازه‌نفس و در راه بازار ایران بود

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان کرمان این روزها میزبان ششمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و صنایع وابسته است.

در این رویداد ۶ هزار مترمربعی که تاریخچه آن به سال ۱۳۸۳ بازمی‌گردد مهم‌ترین خودروسازان کرمان در کنار شرکت‌های آشنای چینی و ژاپنی گردهم آمدند تا در فصل جدید اقتصاد ایران، برنامه‌های خود در زمینه خودروسازی را به مخاطبان تخصصی ارائه کنند. صمت از کم و کیف برپایی این رویداد گزارش می‌دهد:

▣ ۳۰ مشارکت‌کننده تخصصی

شرکت‌های کرمان موتور، خودروسازان راین، کارمانیا، مدیران خودرو و شرکت‌های واردکننده خودرو ازجمله رنو، میتسوبیشی، هوندا، امجی، کیا و... ازجمله غرفه‌داران این نمایشگاه هستند. یکی از نقدهایی که در دوره‌های گذشته به این نمایشگاه وارد بوده حضور نداشتن قطعه‌سازان به عنوان یکی از بخش‌های اصلی این صنعت بود که در دوره اخیر این بخش نیز به نمایشگاه اضافه شد تا بخشی از مطالبات در این زمینه تامین شود.

اگرچه فضای کلی نمایشگاه کرمان (دو سالن اصلی) کوچک است و محدودیت فضا امکان برگزاری رویدادهای بزرگ‌تر از ۶ هزار مترمربع را نمی‌دهد اما غرفه‌سازان در همین فضای محدود با ابتکار عمل دست به غرفه‌سازی‌های تخصصی و زیبا زدند تا مطمئن شویم اشتیاق خودروسازان برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی از آنچه ما انتظار داریم بسیار بیشتر است.

قطعه‌سازان البته بخش‌های محدودتری از نمایشگاه را دراختیار داشتند اما به هرحال تنوع غرفه‌ها در زمینه قطعه‌سازی برای بازدیدکنندگان راضی‌کننده‌تر بود. یکی از غرفه‌داران در همین بخش به صمت گفت: اگر تمام فضای این نمایشگاه را به قطعه‌سازان اختصاص می‌دادند، باز هم کم بود. ظرفیت قطعه‌سازان کرمانی نسبت به شهرها و استان‌های دیگر بسیار بیشتر است و با توجه به اینکه این استان قطب خودروسازی کشور نیز است، در این زمینه‌ها حرف‌های بسیاری برای گفتن داریم. امیدوارم در سال‌های آینده به بخش قطعات توجه بیشتری بشود.

▣ مدیرعامل نمایشگاه کرمان یک قول اساسی داد

در میان غرفه‌داران بخش مربوط به قطعات، افراد دیگری هم بودند که برپایی یک رویداد مستقل در این حوزه را حیاتی دانستند. در همین زمینه امید فدایی، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان کرمان به صمت گفت: ظرفیت‌های صنعت خودرو درکرمان به قدری است که به جای یک نمایشگاه می‌توان آن را تبدیل به چند رویداد مستقل کرد. درباره قطعه‌سازان ما در حال برنامه‌ریزی هستیم تا اگر خدا بخواهد، سال آینده بتوانیم یک رویداد مستقل تنها با حضور قطعه‌سازان داشته باشیم. به‌طور قطع استقبال خوبی از این رویداد خواهد شد و فکر می‌کنم این حداقل کاری است که در پاسخ به نیازهای عظیم خودروسازان می‌توانیم انجام دهیم.

وی همچنین با اشاره به اینکه ۱۱ سال از برگزاری نخستین دوره این رویداد می‌گذرد اما این نمایشگاه در این مدت فقط ۶ دوره برپا شده گفت: ما در سال ۸۳ برای نخستین بار این رویداد را کلید زدیم. بعد از آن به دلیل مشکلات بسیاری که در سایت نمایشگاهی کرمان با آنها مواجه بودیم، چند سالی موفق به برپایی مدون و منظم نمایشگاه نشدیم اما در ۴ سال اخیر این نظم سالانه برقرار شده و ما امیدواریم که در سال آینده نیز ادامه داشته باشد.

این کارشناس صنعت نمایشگاهی در کرمان همچنین با اشاره به توسعه سایت نمایشگاهی کرمان در سال‌های آینده تصریح کرد: ما در تلاش هستیم تا زیرساخت‌های نمایشگاهی کرمان را هر سال گسترش دهیم. نمایشگاه بین‌المللی کرمان امروز دو سالن دارد اما نیاز داریم در آینده تعداد بیشتری را به آن اضافه کنیم. این منطقه باید به یک شهرک نمایشگاهی بزرگ تبدیل شود تا از این طریق بتوانیم به همه نیازهای نمایشگاهی منطقه پاسخ دهیم.

▣ بازار داغ رونمایی از خودروهای لوکس

یکی از جالب‌ترین بخش‌های نمایشگاه خودرو رونمایی از خودروهای تازه‌نفس و در راه بازار ایران بود. در روز نخست این نمایشگاه از دو خودرو رونمایی شد. اولی خودرو شاسی‌بلند «اس۶» بود که شرکت چینی byd به عنوان یکی از ۵ خودروساز برتر این کشور، با همکاری شرکت ایرانی کارمانیا به مخاطبان عرضه کرد و قرار است با قیمتی بسیار ارزان‌تر از لکسوس، تمام امکانات این خودرو را در اختیار مخاطبان قرار دهد.

دومین خودرو نیز یکی از محصولات شرکت جک با نام تجاری «اس۵» اتوماتیک بود. براساس برنامه‌ریزی‌ها دیروز محصولاتی از خودروسازان راین و هوندا رونمایی شد.

امید فدایی در این‌باره گفت: رونمایی از خودروهای روز به طور تقریبی در سراسر نمایشگاه‌های کشور بی‌سابقه است. کرمان جزو معدود سایت‌هایی است که رونمایی خودروهای خارجی در آن انجام می‌شود. خودروهای رونمایی شده پیش از این هرگز در کشور ما مورد استفاده قرار نگرفته بودند و به‌طور احتمالی از نیمه نخست سال ۹۵ شاهد عرضه آنها در بازار خواهیم بود.

▣ لزوم توجه بیشتر دولت به نمایشگاه بین‌المللی کرمان

خصلت خون گرمی و مهمان نوازی را نمی‌توان از کرمانی‌ها جدا کرد. مردمی که سعی دارند همه دارایی‌شان را برای مهمان مهیا کنند.

سایت نمایشگاهی کرمان نیز که برای میزبانی از صنایع مختلف مهیا شده، نسبت به بازدیدکنندکان مهمان نواز است اما ابزار این میزبانی را به شکل اساسی و راضی‌کننده در اختیار ندارد. بر اساس مشاهدات ما نبود بسیاری از امکانات در این سایت باعث شده برگزاری رویدادهای مختلف با مشکل مواجه شود.

غیر از کمبود فضای برگزاری، نبود فروشگاه‌های مختلف، تعداد بسیار اندک کارکنان و موضوعاتی از این دست باعث شده تا واژه توسعه با آنچه مدیران سایت در سر دارند، فاصله معناداری داشته باشد. به نظر می‌رسد دولت باید نسبت به اعطای برخی تسهیلات یا بودجه‌های هدفمند برای رشد شهرک نمایشگاهی کرمان اقدام کند تا از این طریق وظیفه کوچکی را در مقابل بخش خصوصی انجام داده باشد.

ضرورت ایجاد بانک اطلاعات تجاری در ایران و لهستان

رییس اتاق بازرگانی استان البرز گفت: برای پیشرفت همکاری‌های تجاری و بازرگانی ایران و لهستان، ایجاد بانک‌های تبادل اطلاعات تجاری در دو کشور ضروری است.

به گزارش صمت، رحیم بنا مولایی در نشست مشترک با هیات تجاری لهستان که با حضور رییس اتاق بازرگان استان سیلسیا، سفیر این کشور و معاون منابع انسانی و توسعه مدیریت استاندار البرز برگزار شد، پیشنهاد کرد: در سفارت‌خانه‌های دوکشور بانک‌های تبادل اطلاعات تجاری ایجاد شود تا هرگونه مبادلات بازرگانی با اطلاع کامل از نیازهای دو کشور انجام شود.

وی افزود: استان البرز در زمینه صنعت نساجی، داروسازی، ملزومات پزشکی، صنایع غذایی و قطعات خودرو، از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالایی برخوردار است و در این حوزه آماده همکاری با کشور لهستان است.

بنا مولایی با اشاره به استقرار منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه باری پیام به عنوان یکی از مزیت‌های استان البرز اظهار کرد: استقرار گمرک فرودگاه پیام از ویژگی‌های مهم این منطقه است و ما می‌توانیم به‌طور مستقیم با اختصاص هواپیمای باری تجارت بین استان البرز و لهستان را تا حد مطلوبی انجام دهیم.فرودگاه پیام به عنوان منطقه ویژه اقتصادی برای انعقاد قراردادهایی با خطوط هوایی صربستان به منظور انتقال کالاهای تجاری آمادگی دارد.

رییس پارلمان بخش خصوصی استان البرز با اشاره به ضرورت توسعه صنعت گردشگری ایران به‌ویژه استان البرز که از طبیعت و جاذبه‌های گردشگری برخوردار است افزود: در این زمینه از مشارکت و سرمایه‌گذاری کشور لهستان استقبال می‌کنیم. همچنین استان البرز آمادگی دارد برای گرفتن سهمی از بازارهای بین‌المللی غذای حلال با کشور لهستان همکاری کند.

وی با اشاره به اینکه این استان دومین تولیدکننده داروی کشور است گفت: فعالان اقتصادی استان می‌توانند همکاری‌های لازم را در زمینه صنایع دارویی با کشور لهستان داشته باشند. البته با گشایش شبکه بین‌المللی بین بانکی (سوئیفت)، بخش خصوصی می‌تواند ضمن بازگشایی اعتبار، تعاملات تجاری خود را با لهستان افزایش دهد.

برگزاری نمایشگاه محصولات کشاورزی اردبیل در جمهوری آذربایجان

نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اردبیل گفت: به منظور معرفی محصولات کشاورزی تولید شده در استان اردبیل نمایشگاه محصولات کشاورزی استان در شهر آستراخان جمهوری آذربایجان دایر می‌شود.

به گزارش تسنیم، بهروز پورسلیمان اظهار کرد: صادرات یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد ارزش افزوده در استان اردبیل است که امیدواریم در دوره پسابرجام بتوانیم محصولات کشاورزی و نیز کالاهای تولید شده در استان اردبیل را به سایر کشورها صادر کنیم که این امر نیازمند تولید محصولات باکیفیت و استاندارد است.

وی تصریح کرد: با رایزنی‌های انجام شده قرار بر این است که محصولات و کالاهای استان اردبیل به کشور ترکمنستان صادر شود که امیدواریم با این صادرات ضعف استان اردبیل در این حوزه جبران شود.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اردبیل افزود: بازار روسیه برای محصولات کشاورزی استان اردبیل یک فرصت بسیار مناسب است اما متاسفانه تعرفه کالاهای وارداتی از ایران به روسیه بسیار بالا بوده و سبب نارضایتی صادرکنندگان می‌شود که در این زمینه نیز جلسات متعددی برگزار شده و امیدواریم هم این مشکل برطرف شده و هم نمایشگاه کالاهای ایرانی در روسیه برپا شود.

پورسلیمان تصریح کرد: به منظور معرفی محصولات کشاورزی استان اردبیل نمایشگاه محصولات کشاورزی استان در شهر آستراخان جمهوری آذربایجان دایر می‌شود و در این نمایشگاه انواع محصولات تولید شده کشاورزی استان اردبیل برای بازدید مردم جمهوری آذربایجان در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: خوشبختانه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اردبیل در سال‌های گذشته فعالیت بسیار مناسب و تحقیقات علمی خوبی انجام داده که از سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل درخواست داریم ۵ هکتار زمین برای کاشت تخصصی سیب‌زمینی در اختیار فعالان این عرصه قرار دهد تا کشت علمی و تحقیقاتی سیب‌زمینی در آن محل انجام شود.

اخبار نمایشگاهی

بازدید خسروتاج از نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان که با حضور بیش از ۵۰ شرکت ایرانی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی عمان در مسقط برپا شده، بازدید کرد. به گزارش شاتا گروه‌های تولیدکننده خودرو، گروه شرکت‌های خدمات فنی مهندسی کشور، صنایع دارویی، مناطق آزاد تجاری، صنایع سیمان، صنایع غذایی، تولیدکنندگان موتورهای صنعتی و گروه‌های بازرگانی به عنوان شرکت‌های پیشرو کشور در نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان حضور یافته‌اند. در این دوره از نمایشگاه که در فضایی افزون‌بر هزار و ۱۰۰ متر مربع برگزار می‌شود، بیش از ۵۰ شرکت تخصصی و مادرتخصصی و هلدینگ‌های خدماتی و تجاری حضور یافته‌اند.

گشایش نمایشگاه الکامپ خلیج‌فارس در بوشهر

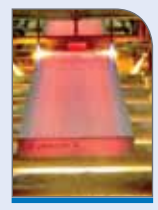
ششمین نمایشگاه الکترونیک، رایانه و فناوری‌های نوین با عنوان «الکامپ خلیج‌فارس» در بوشهر گشایش یافت. مجری نمایشگاه الکامپ خلیج‌فارس درحاشیه برگزاری این نمایشگاه در گفت‌وگو با ایرنا گفت: در این نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور از سراسر کشور آخرین دستاوردهای خود را در ۶۰ غرفه معرفی کرده‌اند. عماد دشتی افزود: ادارات دولتی نیز در این نمایشگاه توانمندی‌های خود را در زمینه خدمات الکترونیک در معرض دید عموم گذاشته‌اند. وی اظهار کرد: شرکت‌های سرویس‌دهنده اینترنت با تخفیف‌های ویژه در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان خدمات ارائه می‌کنند. دشتی گفت: در این نمایشگاه تعدادی از فروشگاه‌های رایانه‌ای و تجهیزات جانبی تلفن همراه نسبت به فروش کالاهای خود اقدام کرده‌اند.

نمایشگاه تخصصی فناوری‌های نوین ساختمان در اراک

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب ایران در استان مرکزی از آغاز به کار نمایشگاه تخصصی فناوری‌های نوین ساختمان در اراک خبر داد. به گزارش فارس، مهدی جهان‌میرزایی اظهار کرد: نمایشگاه تخصصی فناوری‌های نوین ساختمان از روز گذشته با حضور ۳۰ شرکت‌کننده و در فضایی به وسعت ۳ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب کشور در اراک گشایش یافته است. وی با بیان اینکه در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای حوزه فناوری‌های نوین ساختمان از جمله مصالح و فناوری ساختمان، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، تجهیزات آشپزخانه، شیرآلات، در و پنجره، معماری و دکوراسیون داخلی و سازه‌ها و نماها به نمایش در آمده، افزود: نمایشگاه تخصصی فناوری‌های نوین ساختمان تا ۹ بهمن همه‌روزه عصرها از ساعت ۱۶ تا ۲۱ پذیرای علاقه‌مندان است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب ایران در استان مرکزی همچنین از آغاز به کار نمایشگاه تخصصی خدمات و مبلمان شهری همزمان با این نمایشگاه خبر داد و تصریح کرد: در این نمایشگاه ۴۰ شرکت‌کننده از جمله شهرداری‌های اراک، ساوه، سازمان زیباسازی شهرداری و شرکت‌های مرتبط با مبلمان شهری، خدمات شهری و حمل‌ونقل عمومی حضور دارند.

برگزاری نمایشگاه صنایع دستی«عیدانه»

نمایشگاه صنایع دستی عیدانه ویژه خرید نوروزی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی کشور در محل ساختمان شماره یک سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برگزار می‌شود. به گزارش مهر، معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در راستای حمایت از فروش صنایع‌دستی و ترویج بیشتر آن به عنوان هدایای رسمی در سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی کشور اقدام به برپایی نمایشگاهی از آثار صنایع دستی ایران به منظور خرید از سوی ارگان‌های رسمی و خصوصی کرده است. این نمایشگاه به همت اداره کل صادرات صنایع دستی و با هدف ایجاد امکانی برای سازمان‌های و نهادهای دولتی و خصوصی کشور برگزار شده تا آنها بتوانند هدایای نوروزی و تبلیغاتی خود را از اقلام صنایع دستی متنوع ایرانی تهیه کنند. آثار ارائه شده در این نمایشگاه از نظر قیمت و کیفیت مورد نظارت کامل کارشناسان سازمان میراث فرهنگی بوده و سازمان‌های مختلف می‌توانند با حضور در این نمایشگاه، اقلام موردنظر خود را به صورت عمده خریداری کنند. نمایشگاه عیدانه از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ بهمن و از ساعت ۹ تا ۱۶ در محل ساختمان شماره یک سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی برگزار خواهد بود و علاقه‌مندان می‌توانند به آدرس خیابان آزادی، تقاطع یادگار امام، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مراجعه کنند.



رتبه چهاردهم برای فولاد ایران

انجمن جهانی فولاد در تازه‌ترین گزارش خود، متوسط نرخ کاهش تولید جهانی فولاد در ۲۰۱۵م را ۲/۸ درصد و برای ایران آن را ۱/۴ درصد اعلام کرد. به گزارش وب سایت انجمن جهانی فولاد، ایران در سال ۲۰۱۵م، ۱۶ میلیون و ۱۱۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد اما این رقم در سال ۲۰۱۴م، ۱۶ میلیون و ۳۳۱ هزار تن بود.

نگاهی به افول و ظهور کشورهای «بریکس» و آثار آن در بازارهای معدنی جهان

ستاره‌هایی که زود خاموش شدند

مهدی نیکوئی
گروه معدن



ظهور و درخشش اقتصادی کشورهای برزیل، روسیه، هند و چین، قطعی به نظر می‌رسید. با این حال، شرایط جهان براساس انتظارات پیش نرفت. بازارهای معدنی جهان یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی بود که از این نوسان بزرگ ضربه خورد. «آندریا هاتر» در وب‌سایت تخصصی «متال بولتن» از تجربه‌ها و انتظار فعالان معدنی جهان می‌گوید که ترجمه آن را می‌خوانید.

به گزارش صمت، بیش از یک دهه قبل، یک اقتصاددان برای نخستین بار واژه «بریک» را بر سر زبان‌ها انداخت که نشان از تغییر توازن قدرت‌های اقتصادی جهان از سمت کشورهای توسعه یافته به سوی کشورهای در حال توسعه داشت. «گلدمن ساشه جیم اونویل» اقتصاددانی بود که این کلمه را به کار برد و پس از آن بارها در کتاب‌ها و مقاله‌های مختلف اقتصادی مورد استفاده قرار گرفت. ۴ حرف این کلمه به ترتیب به نام انگلیسی کشورهای برزیل، روسیه، هند و چین اشاره دارد (البته چند سال بعد، برخی از اقتصاددانان از آفریقای جنوبی به عنوان قطب پنجم جهان سخن گفتند و یک حرف «اس» به پایان بریک اضافه کردند تا از آن زمان به بعد، «بریکس» هم متداول شود). گلدمن ساشه پیش‌بینی کرده بود که این ۴ کشور که از آنها با نام «اقتصادهای نوظهور» هم یاد می‌شود، بازارهای جهانی آینده را به چنگ خواهند آورد.

زمانی که این اقتصاددان، پیش‌بینی خود را از آینده منتشر کرد، مجموع تولید ناخالص داخلی (جی‌دی‌پی) این ۴ کشور، تنها یک‌چهارم جی‌دی‌پی آن روز امریکا بود؛ با آنکه مجموع جمعیت آنها به ۱۰ برابر جمعیت ایالات متحده می‌رسید. اما همانگونه که ساشه پیش‌بینی کرد، ورق برگشت. با آنکه امریکا هم در ۱۰ سال گذشته، رشد اقتصادی داشته، ترقی کشورهای بریکس به حدی شدید بود که مجموع تولید ناخالص داخلی آنها با جی‌دی‌پی امریکا برابر شد.

▣ اثر اقتصادهای نوظهور بر بخش معدن جهان

با این حال، شرایط برای این کشورها فراهم بود که خود را به جمع بزرگان اقتصاد جهان برسانند. چین مهم‌ترین رشد را در این میان داشته است. حتی در سال ۲۰۰۱م هم، تولید ناخالص این کشور به قدری بود که آن را به عنوان ششمین قدرت اقتصادی جهان مطرح کند. با این حال، در همان سال، از نظر تولید داخلی سرانه، چین وضعیت مساعدی نداشت و کشور هجدهم جهان محسوب می‌شد. کشور هند هم در آن زمان بیستم اقتصاد جهان از نظر تولید سرانه بود. با این شرایط و جمعیت فراوان و جوانی که هر ۴ کشور در اختیار داشتند، رشد اقتصادی ناگهانی و تصاعدی آنها قطعی به نظر می‌رسید.

اما این وضعیت ادامه پیدا نکرد و پس از ۱۰ سال، قطار بزرگی که به راه افتاده بود، در حال متوقف شدن است. اکنون فقط هند است که به رشد پرسرعت خود ادامه می‌دهد. اما مهم‌تر از نوسان اقتصادی آنها، اثر این تحول بر بخش معدنی جهان بوده است. هر ۴ کشور بریک، جمعیت فراوانی داشتند (نیمی از جمعیت جهان در این کشورها زندگی می‌کنند) و به این طریق با ترقی اقتصادی آنها، تقاضای قابل توجهی هم در انتظار بازارهای جهانی بود. به این صورت، کشورهای بریک برای توسعه اقتصادی خود به شدت به محصولات معدنی کشورهای دیگر وابسته شدند. تقاضای قابل توجه آنها باعث سر به فلک کشیدن قیمت محصولات معدنی شد و در سال ۲۰۱۱م به نهایت خود رسید.

افزایش قیمت محصولات معدنی که ناشی از تحول اقتصادی کشورهای بریک بود، باعث شد که سرمایه‌های جهان به سمت بخش معدن رهسپار شود و عرضه محصولات معدنی هم به صورت تصاعدی افزایش یابد. اما خود این کشورها هم خارج از گود ننشستند و به تدریج تبدیل به غول‌های معدنی جهان شدند. تولید معدنی آنها به قدری افزایش یافت که بر بازارهای جهانی احاطه پیدا کردند و کوچکترین تغییراتی در تولیدات آنها بر قیمت‌های جهان اثرگذار می‌شد. با این شرایط، روز به روز فضا برای دیگر تولیدکنندگان معدنی جهان هم تنگ‌تر شد و سهم بازار خود را به کشورهایی واگذار کردند که خودشان مصرف‌کننده محصولات معدنی جهان بودند.

اوضاع از جایی بدتر شد که رشد اقتصادی این کشورها و تقاضای آنها برای محصولات معدنی هم کاهش یافت. این موضوع را به وضوح می‌توان در چین مشاهده کرد. در چند سال گذشته، هر گزارش اقتصاد و معدنی جهان که انتشار یافته، در آن از چین هم سخنی آورده شده است که با کاهش رشد اقتصادی منجر به رکود معدنی در جهان شده است. در این میان، ضربه‌ای که جهان از برزیل و روسیه هم خورده، به همین شکل بوده است. اما می‌توان ۲ استثنا هم مشاهده کرد: هند و آفریقای جنوبی.

▣ هند آینده‌دار

هند در ۲ سال گذشته، رشد اقتصادی قابل توجهی داشته و برای نخستین بار در ۱۰ سال گذشته، نرخ رشد آن از چین فراتر رفته است. از طرفی، جمعیت این کشور هم قابل توجه بوده و ۱۸ درصد از جمعیت جهانی را به خود اختصاص داده است. در دهه‌های گذشته هم که چین رشد زاد و ولد کشور خود را مدیریت کرد، هند اجازه داد که تعداد افراد جمعیت خود افزایش یابد. به این صورت، اختلاف ۴۰۰ میلیونی بین جمعیت ۲ کشور به کمتر از ۱۰۰ میلیون در سال‌های اخیر کاهش یافته است. با این حساب، هند بر خلاف چین، در چند دهه آینده هم نیروی کار فراوان و ظرفیت بسیاری برای رشد اقتصادی دارد.

نیروی کار فراوان و ظرفیت رشد اقتصادی باعث می‌شود که تقاضای این کشور برای محصولات معدنی هم به سرعت افزایش یابد و شاید بتوان از ۳ یا ۴ سال آینده به هند به چشم یکی از بزرگترین غول‌های اقتصادی جهان و اثرگذارترین مصرف‌کنندگان محصولات معدنی نگاه کرد. به این صورت، وجود هند، نعمتی برای بازارهای جهانی معدن در دهه‌های آینده است؛ دورانی که با کاهش ذخایر معدنی موجود و افزایش قیمت‌ها هم مصادف می‌شود.

▣ افریقای جنوبی، شیر خسته

آفریقای جنوبی بر خلاف ۴ کشور اصلی بریکس، جمعیت چندانی ندارد و تنها اندکی بیشتر از ۵۰ میلیون نفر در خاک آن زندگی می‌کنند. با این حال، بزرگترین اقتصاد آفریقای جنوبی در سال‌های گذشته رشد اقتصادی قابل توجهی داشته و به نظر هم نمی‌رسد که در کوتاه‌مدت این رشد پرسرعت کاهش پیدا کند. اما این کشور یک وجه تمایز با دیگر کشورهای بریکس دارد که شاید اهمیت توجه به آن را افزون کند.

این کشور، از گذشته‌های دور به عنوان ارزشمندترین کشور آفریقایی جنوبی محسوب می‌شده و استعمارگران مختلف به منابع معدنی غنی آن چشم طمع داشته‌اند. زمانی حدود ۸۰ درصد از طلا و همچنین الماس جهان در این کشور تولید می‌شد؛ رقمی که تصور کردنش بسیار دشوار است. با این حال، اکنون منابع معدنی آفریقا بسیار فرسوده شده و معادن جدید کشف شده در آن بسیار محدود هستند. با این حساب، آفریقای جنوبی بر خلاف سایر اقتصادهای نوظهور، نمی‌تواند بر تولیدات معدنی داخلی خود تمرکز کند و مجبور است آنها را از بازارهای جهانی خریداری کند. این موضوع می‌تواند دومین و آخرین خبر خوش از کشورهای بریکس برای کشورهای معدنی جهان باشد.

> کشورهای بریک برای توسعه اقتصادی خود به شدت به محصولات معدنی کشورهای دیگر وابسته شدند. تقاضای قابل توجه آنها باعث سر به فلک کشیدن قیمت محصولات معدنی شد و در سال ۲۰۱۱م به نهایت خود رسید

خواب مردم محروم افغانستان روی معادن طلا

با وجود نعمت‌های خدادادی فراوان در افغانستان، این کشور در زمره فقیرترین کشورهای جهان به‌شمار می‌رود و مردمان این سرزمین با شکم‌های گرسنه روی معادن طلا و نقره شب و روز می‌گذرانند.

به گزارش ماین‌نیوز، سیدمیرزاحسین احسانی، فعال شبکه‌های اجتماعی در یادداشتی به موضوع بهره‌برداری نشدن از منابع معدنی افغانستان پرداخته است.

در این یادداشت آمده است: افغانستان با وجود منابع خدادادی فراوان و ذخایر گاز و نفت، معادن بزرگ و مهم و سرزمین حاصلخیز دهمین کشور فقیر دنیا و نخستین کشور فقیر در قاره کهن به شمار می‌رود و کشورهای افریقایی مانند اریتره، جمهوری دموکراتیک کنگو، لیبی، مالاوی، بروندی، نیجر، ماداگاسکار، گامبیا و اتیوپی از لحاظ درآمد سرانه پایین‌تر از افغانستان قرار دارند.

این درحالی است که براساس برآوردهای وزارت صنعت و معدن افغانستان ارزش تنها ۳۰ درصد معادن افغانستان ۳ هزار میلیارد دلار است.

▣ منابع مهم اقتصادی افغانستان

منابع مهم اقتصادی افغانستان که در صورت وجود یک دولت خدمتگزار و دلسوز در این کشور می‌تواند وضعیت مردم را دگرگون و افغانستان را به یک کشور ثروتمند تبدیل کند از این قرار است؛

▣ معادن

معادن افغانستان به ۲ بخش قابل تقسیم است معادن فلزات و معادن سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی که بهره‌وری هر یک از آنها می‌تواند اقتصاد ورشکسته این کشور را متحول کند.

معادن فلزات؛ شامل معادن بزرگ آهن که معدن «حاجی‌گگ» در ولایت بامیان معروف‌ترین آنها است. معادن بزرگ مس که معدن مس «عینک» در ولایت لوگر مهم‌ترین آن به شمار می‌رود، معادن طلا که معدن طلای «زرکشان» در ولایت غزنی معروف‌ترین آنها است.

همچنین معادن بزرگ نقره، لیتیوم، الماس، جیوه، سرب، آلومینیوم، اورانیوم در سراسر افغانستان وجود دارد که ارزش آنها افزون‌بر میلیاردها دلار است.

علاوه بر فلزات، معادن سنگ‌های قیمتی مانند: یاقوت سرخ و یاقوت کبود، لعل، شاه مقصود، زمرد و فیروزه نیز در ولایت‌های مختلف افغانستان وجود دارد که در صورت بهره‌برداری نقش مهمی در احیای اقتصاد این کشور دارد.

همچنین معادن بزرگ سنگ‌های نیمه قیمتی مانند: لاجورد، توپاز، مرمر و... در نقاط مختلف افغانستان کشف شده است.

▣ ذخایر نفت و گاز

ذخایر بزرگی از نفت و گاز در شمال و غرب افغانستان کشف شده که در صورت استخراج آنها علاوه بر تامین و رفع نیاز داخلی، افغانستان می‌تواند به جمع کشورهای صادرکننده نفت و گاز بپیوندد و درآمد زیادی از این طریق به دست بیاورد.

▣ آب و زمین حاصلخیز

افغانستان خاک بسیار مرغوب و حاصلخیزی برای کشاورزی دارد که با برنامه‌ریزی خوب و احیای کشاورزی آسیب‌دیده و مدرنیزه کردن سیستم کشاورزی و کاشت گندم، برنج و حبوبات حداقل به خودکفایی رسیده و از واردات محصولات کشاورزی بی‌نیاز می‌شود.

▣ گردشگری

افغانستان به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص خود محل تلاقی فرهنگ‌های مختلف و تمدن‌های بزرگ جهان بوده به همین دلیل آثار تاریخی زیاد از دوره‌های مختلف در نقاط گوناگون این کشور وجود دارد و همچنین به دلیل داشتن کوه‌های مرتفع جاذبه‌های زیادی برای گردشگران و جهانگردان دارد که در صورت تامین امنیت و با یک برنامه‌ریزی خوب و معرفی این مکان‌ها به جهان، گردشگران زیادی را جذب کرده و درآمد خوبی از صنعت گردشگری کسب می‌کند.

▣ بی‌ثباتی و فقر اقتصادی

با وجود نعمت‌های خدادادی در افغانستان متاسفانه به دلیل بی‌ثباتی و نبود حاکمان دلسوز، این کشور در زمره فقیرترین کشورهای جهان به شمار می‌رود و مردمان این سرزمین با شکم‌های گرسنه روی معادن طلا و نقره شب و روز می‌گذرانند در حالی‌که افغانستان می‌توانست ثروتمندترین کشور دنیا و دارای مرفه‌ترین مردم دنیا باشد.

فاجعه بارتر از فقر اقتصادی، فقر فرهنگی است که سخت گریبانگیر جامعه افغانستان است و عامل عمده در بی‌ثباتی و زمینه‌ساز حضور و مداخله بیگانگان در این کشور به شمار می‌رود و حتی می‌توان گفت بی‌ثباتی و فقر اقتصادی افغانستان معلول فقر فرهنگی است.

اخبار بین‌الملل

پیش‌بینی کاهش قیمت کرومیت پیش از تعطیلات چینی‌ها

ضعف تقاضای کروم در چین پیش از تعطیلات چینی بهای این ماده معدنی را کاهش داد.

به گزارش معدن۲۴، تقاضا از سوی کارخانه‌های فروکروم چین محدود است و برخی کارخانه‌ها هنوز هم موجودی کروم بالایی دارند و تمایلی به واردات دوباره ندارند. در برخی مناطق چین شاهد کاهش فعالیت کارخانه‌های فروکروم هستیم به‌گونه‌ای که در منطقه سیچوان، شاخص فعالیت کارخانه‌ها حتی به ۲۰ درصد رسیده است. بندر Lianyungang نیز هنوز فعالیت خود را به‌طور جدی آغاز نکرده و برخی از تولیدکنندگان زودتر از موعد به تعطیلات رفته‌اند. کارخانه‌های فروکروم در شمال چین نیز اقدام به خرید کرومیت از بندر تیانجین می‌کنند، این در حالی است که در بخش مغولستان داخلی، تولیدکنندگان تولید را حفظ کرده و پیش از تعطیلات سال نو چینی، کروم به اندازه کافی ذخیره کرده‌اند. با کاهش قیمت فولاد ضد زنگ، تولیدکنندگان فروکروم زیرفشار برای کاهش قیمت هستند و افت ۸ درصدی ارزش پول افریقای جنوبی نیز بهانه کافی به‌دست چینی‌ها داده تا درخواست تخفیف کنند و پیش‌بینی می‌شود این فشار در نهایت قیمت کرومیت را به ۸۰ دلار در تن کاهش دهد. شرایط موجود در چین در حالی اتفاق افتاده که فروکروم با کربن بالا در اروپا بازار فعالی دارد و برخی خریداران اقدام به خرید دوباره فروکروم کرده‌اند. این شرایط به‌گونه‌ای است که معاملات بیشتری در بازار اروپا به ثبت رسیده که این موضوع تاجران را درباره بازار خوشبین کرده است. بهای هر پوند فروکروم پرکربن با عیار کرومیت ۶۲ درصد در بازار اروپا و برای تحویل در روتردام ۰/۸۲ تا ۰/۸۳دلار شده است. هرچند که بازار فروکروم در طول هفته گذشته در اروپا فعال شده اما کارشناسان می‌گویند احتمال به ثبات رسیدن بازار در هفته‌های آینده وجود دارد. گفتنی است باوجود ضعف تقاضا و کاهش ناچیز قیمت‌های کروم، پیش‌بینی می‌شود پیش از آغاز سال نو چینی‌ها ثبات به بازار این ماده معدنی بازگردد. هرچند که شرایط نامساعد بازار سبب شده بسیاری از تاجران و حتی شرکت‌ها زودتر از زمان، تعطیلات طولانی خود را آغاز کنند. قیمت کنسانتره کروم افریقای جنوبی با عیار ۴۰ تا ۴۲ درصد برای تحویل در بنادر چین به حدود ۹۵ تا ۱۰۰ دلار در هر تن رسیده و با عیار ۴۲ تا ۴۴ درصد ۱۱۰ تا ۱۱۵ دلار شده است. البته متال بولتن بهای کروم با عیار ۴۲ درصد را ۸۰ تا ۸۵ دلار اعلام کرده است. بهای کروم لامپ با عیار ۴۰ تا ۴۲ درصد نیز به ۱۶۰ تا ۱۶۵ دلار در هر تن رسیده و متال بولتن بهای هر تن از این ماده معدنی را ۱۵۵ تا ۱۷۰ دلار اعلام کرده است. متال بولتن در جدیدترین گزارش خود بهای هر پوند کروم با عیار ۵۰ درصد را در بندر شانگهای ۰/۵۶ دلار و فروکروم لامپ با عیار ۵۲ درصد و پرکربن را ۰/۹۲دلار در هر پوند اعلام کرده است. قیمت فروکروم با کربن ۶ تا ۸ درصد و کروم ۶۰ درصد ۰/۷۷ تا ۰/۸۵ دلار در پوند شده است.

کاهش جهانی تولید فولاد در ۲۰۱۵ میلادی

انجمن جهانی فولاد در تازه‌ترین گزارش خود، متوسط نرخ کاهش تولید جهانی فولاد در ۲۰۱۵م را ۲/۸ درصد و برای ایران آن را ۱/۴ درصد اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، وب سایت انجمن جهانی فولاد (world steel association) گزارش داد: ایران در سال ۲۰۱۵م، ۱۶ میلیون و ۱۱۰ هزار تن فولاد خام تولید کرد اما این رقم در سال ۲۰۱۴م، ۱۶ میلیون و ۳۳۱ هزار تن بود. بر اساس این گزارش، ایران در ۲۰۱۵م، همانند سال پیش از آن رتبه ۱۴ را در میان کشورهای تولیدکننده فولاد کسب کرد. پیش از ایران، کشورهای چین، ژاپن، هند، امریکا، روسیه، کره‌جنوبی، آلمان، برزیل، ترکیه، اوکراین، ایتالیا، تایوان و مکزیک به ترتیب رتبه‌های اول تا سیزدهم را به خود اختصاص دادند. رشد فولاد این کشورها به جز هند، در این دوره زمانی از ۰/۵درصد تا ۱۵/۶درصد منفی بوده به طوری که چین با وجود اینکه ۸۰۳ میلیون تن فولاد خام تولید کرد اما تولید خود را نسبت به سال ۲۰۱۴م معادل ۲/۳درصد کاهش داد. ژاپن نیز با کاهش ۵درصدی ۱۰۵ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. امریکا تولید فولاد را با کاهش ۱۰/۵درصد به ۷۸ میلیون تن رساند. کره‌جنوبی تولید را ۶۹ میلیون تن تنزل داد که ۲/۶درصد کمتر از سال ۲۰۱۴م به شمار می‌آید. برزیل نیز با تولید ۳۳ میلیون تنی شاهد افت ۱/۹درصدی بود. در میان بزرگان فولاد تنها هند همچنان بی‌اعتنا به روند کاهش تولید جهانی، ۸۹ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که ۲/۶درصد بیش از رقم تولید سال ۲۰۱۴م است. بنا این گزارش، ۶۶ کشور جهان در سال ۲۰۱۵م یک میلیارد و ۵۹۹ میلیون و ۴۸۴ هزار تن فولاد خام تولید کردند. این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۱۴م، یک میلیارد و ۶۴۷ میلیون و ۲۳۲ هزار تن بود.



کاهش تمایل در بازار خرید سنگ آهن

ضعف در بازار خرید سـنگ‌آهن سبب شده که قیمت‌های این ماده معدنی حتی پیش از شـروع تعطیلات سـال نو چینی نیز افزایش قابل توجهی نداشـته باشـد. قیمت‌های سنگ‌آهن وارداتی به چین همچنان به روند نزولی خود ادامه می‌دهد و حتی خبر تعطیلی یکی از بنادر اصلی صادراتی برزیل نیز نتوانست در روند قیمت‌ها صعود ایجاد کند.

تشکیل کارگروه ویژه بررسی و رفع موانع معدنکاران در اصفهان



بهروز راعی
گروه معدن

مسعود صالحی: با توجه به موافقت وزارتخانه با سازمان منابع طبیعی ۳۷ مورد از پرونده‌های اعلام جرم شده منابع طبیعی از مجامع قضایی خارج شده و در سازمان صنعت، معدن و تجارت پیگیری خواهد شد

نقـاط قـوت و ضعـف موجـود در معـادن، زیرسـاخت‌ها و نیازهای معادن استان اصفهان در ششـمین کمیسـیون معادن اتاق بازرگانی استان اصفهـان مطرح و راهکارهایی برای بهبود شـرایط معادن ارائه شد. یکی از مباحث مطرح شده درباره حقـوق دولتی معادن بود کـه به دلیل وجود رکود در این بخش برای امسـال و سـال آینـده، میزان آن بر اسـاس مقـدار محصول اسـتخراجی واقعی محاسبه شـود. همچنین تغییر روند معدنکاری در مرحله اکتشـافات معدنی برای کم شدن مشکلات معدنکاران از دیگر مسـائل مهم مطرح شده در این جلسه بود.

بدهـی واحدهـای معدنـی در بخش سوخت مانع دریافت سهمیه نمی‌شود

معـاون امور معادن سـازمان صنعـت، معدن و تجارت اسـتان اصفهان گفت: در راسـتای کاهش سختگیری‌های سـازمان درباره حواله‌های سوخت معـادن، در حال حاضـر مراحل دریافت سـهمیه نسبت به قبل بسیار سـاده‌تر شده است به‌گونه‌ای کـه بدهی‌هـا مانـع دریافت سـهمیه نمی‌شـود. همچنین در مـواردی که واحدی موفق به دریافت نشـده، می‌تواند بـا معرفی کمیسـیون معادن به معاونت معدنی سازمان مشکل را رفع کند.

به گـزارش صمت از اصفهان مسـعود صالحی در ششمین جلسه کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: افزایش میزان سهمیه سوخت واحدها با نامه ارجاعی از سـازمان به‌صورت موقت ۳ ماهـه دریافت می‌شـود و در مراحـل بعدی در کارگـروه مبـارزه قاچاق اسـتانداری مطرح و اجرا می‌شود.

وی افزود: با توجه به موافقت وزارتخانه با سازمان منابـع طبیعی ۳۷ مـورد از پرونده‌های اعلام جرم شـده منابع طبیعی از مجامع قضایی خارج شده و در سازمان صنعت، معدن و تجارت پیگیری خواهد شد.

صالحی درباره چگونگی دریافت و نحوه محاسبه حقـوق دولتی گفـت: درجه‌بندی معـادن و ماده اسـتخراجی و نیز احتساب متوسـط درجه کیفی ماده معدنی از پارامترهای محاسـبه حقوق دولتی است.

معـاون امـور معـادن و صنایع معدنی اسـتان اصفهان خاطرنشـان کـرد: به علت رکـود بازار و فروش نداشـتن محصولات اسـتخراجی پیشنهاد شده برای سال‌های ۹۴ و ۹۵ دریافت حقوق دولتی براسـاس گزارش میزان اسـتخراج واقعی به جای اسمی مورد محاسبه قرار گیرد.

کارگروه تدوین استراتژی

ابوالقاسم سرتیپی، نایب‌رییس کمیسیون معادن اتـاق اصفهان در این جلسـه از برگزاری جلسـات کارگروه تدوین اسـتراتژی کمیسـیون خبر داد و گفت: تشـکیل کارگروه ویژه بررسی و رفع موانع و مشکلات معدنکاران استان از سوی معاونت معدنی قابل قدردانی است.

علـی خیراللهـی، نایب‌رییـس کمیسـیون در این جلسـه گفت: اسـتمهال حقوق دولتی معادن نیز براسـاس نظـر موافق وزیـر در مرحله ابلاغ به سازمان‌های استان است.

وی تاکید کرد: تغییراتی به‌صورت لایحه، به‌ویژه در زمینه درصدهای اعمالی حقوق دولتی در قانون معـادن در حـال تغییر اسـت که در زمـان مقرر اطلاع‌رسانی می‌شود.

کیهان عباسـیان، مشاور اسـتراتژی کمیسیون که در این جلسـه حضور داشـت با توجه به اتمام برگزاری جلسـه‌های تدوین اسـتراتژی کمیسیون عنوان کـرد: محیط درونی شـامل ۲۴ مورد نقاط قوت و محیط بیرونی شـامل ۱۷ فرصت محاسـبه شده است.

وی افزود: در مجموع، بررسی محیط داخلی برای معادن نشـان می‌دهد که نقاط قوت و ظرفیت‌های بسـیاری وجود دارد، اما در کنـار آن، نقاط ضعف جـدی خودنمایی می‌کند و دربـاره محیط بیرونی هم در کنار فرصت‌های قابل اسـتفاده، تهدیدهای زیادی نیز وجود دارد که باید به آنها توجه کرد.

در پایان با جمع‌بندی نتایج به دست آمده ترتیب اولویت استراتژی‌ها براساس ماتریس استراتژی‌های تهاجمـی، محافظه‌کارانـه، تدافعـی و رقابتـی به معدنکاران اسـتان پیشـنهاد می‌شـود از توسـعه شتابان فعالیت خودداری کنند و بیشتر در اندیشه حفظ شـرایط موجود و توسعه محدود برنامه‌ریزی شده باشند.

رییـس انجمن سـنگبری‌های اصفهـان در این جلسـه گفت: بـه معادنی که بـرق ندارنـد و باید سـوخت مصرف کنند توجه کمتری شده و میزان مصرفی این واحدها خیلی بیشتر از واحدهایی است کـه برق دارند. همچنین برای واحدهای دارای برق تصفیه‌حسابی وجود ندارد ولی برای دریافت سوخت باید تصفیه انجام شود.

رضـا احمدی خاطرنشـان کرد: در مـواردی که درجه‌بندی معادن و ماده معدنی بعد از باطله‌برداری تعییـن شـود درجـه بالایـی خواهد گرفـت زیرا باطله‌های آن برداشته شده و فقط خود ماده معدنی نمایان است و این به نفع معادن نیست.

وی درباره مسـائل و مشـکلات در زمینه میزان مالیات به ویژه بخش مالیات بر ارزش‌افزوده چندین برابر مشکلات حقوق دولتی است و تلاش برای حل آنها موثر و راهگشـا است. در بررسی مسائل بخش معادن استان نباید تنها روی یک مورد خاص تمرکز کرده و سایر موارد را از نظر دور داشت.

احمـد دادونـد، مدیرعامـل هلدینگ تـکادو به عنوان یکی از حاضران در این جلسـه گفت: برخی معـادن به‌دلیـل نقـص در طرح‌های اکتشـافی و عملیـات پی‌جویی در جزئیات پروانـه بهره‌برداری دچار مشـکل می‌شـوند و اینکه در مراحل مختلف برداشـت ماده معدنی سـینه‌کارها، میزان باطله و عیار و برداشـت آن دسـتخوش تغییر می‌شود. در این‌باره باید درجه‌بندی‌ها به طور مستمر انجام شده و درصورت لزوم تغییر کند تا معدنکار متضرر نشود. همچنین نحوه استخراج منسوخ شده و ماشین‌آلات فرسوده، قدرت رقابت بهره‌برداران را کم می‌کند.

محمد یوسف صدیقی، مسئول کمیته سنگ‌های تزئینـی گفت: مطالعـات بازار جهانی سـنگ‌های تزئینی در شـورای سیاسـت‌گذاری صنعت سنگ بررسی شده و در حال تبیین سیاست‌های حمایتی برای معادن اسـت. علی دهشـید، مسـئول کمیته کانی غیرفلزی با اشاره به بررسی مسائل و مشکلات معادن و واحدهای شـن و ماسـه استان در کمیته اشـاره کرد و گفت: اعضا راهکارها و پیشـنهادهای خود به منظور رفع مشکلات واحدهای تولید شن و ماسه ارائه کردند.

محمدرضا عالم، مسئول کمیته کانی فلزی گفت: تعدادی از سـرفصل‌های آموزشـی پیشـنهاد شده با عنوان چشـم‌انداز و اسـتراتژی معـادن با توجه به اجرایی شـدن برجام، چالش‌هـای پیش‌رو و نیز بررسـی سـمینار متال بولتن دوبی از سوی کمیته ارائه شـده است. شهریار شـعبانی، مسئول کمیته صنایـع معدنـی درباره نحـوه همکاری مشـترک شرکت‌های مجری نمایشـگاه معدنی مسکو گفت: قطع روابـط ترکیه با روسـیه، احتمال برداشـتن روادید برای سفر به روسیه و دارا بودن همسایه‌هایی با ظرفیت بالا برای صادرات را از مزیت‌های تجارت با این کشور دانست.

سـیف‌اله آراسـته دیگر عضو کمیسـیون در این جلسه گفت: بهتر است ضمانتنامه‌های بانکی معادن در زمـان کوتاهـی ضبط نشـود، همچنیـن موارد قانونی متمم منابع طبیعی با وزارت صنعت، معدن و تجارت را یادآوری کرد.

یادداشت



مروری بر مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های معدنی

امین‌اله رزم آرای رودی
دانش‌آموخته مهندسی معدن

مسـئولیت‌های اجتماعی شـرکت‌های بزرگ معدنی، راهکاری برای توسـعه مناطقی اسـت کـه معادن در آن واقع شـده‌اند. بـا توجه به اهمیت توسـعه پایدار این امر باید در تدوین سیاسـت‌های شرکت‌ها دیده شود و جزئی از خط‌مشـی‌های مدیران این‌گونه پروژه‌ها شده تا بتوان به بهترین شـکل توسـعه در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی آن دست یافت.

به نظر می‌رسد بعد اجتماعی مثلث توسعه در ایران به توجه بیشتری نیاز دارد. مطالعه، بومی‌سازی و الگوبرداری از مدل‌های موفق توسعه در دنیا یکی از این راهکارهاست.

شرکت‌های معدنی در سراسر جهان تلاش بر مشارکت در توسـعه جوامعی دارنـد که در آن قـرار گرفته‌اند. به عنوان مثال شرکت بی‌اچ‌پی بیلیتون، علاوه بر ایجاد ده‌ها هزار فرصت شـغلی در سراسر جهان نقش گسترده‌ای در ایجاد فرصت‌های شـغلی غیرمستقیم برای توسعه کسب و کارهای کوچک در مناطق معدنی داشـته اسـت. این شـرکت با کمک به بنیادهای محلی در استرالیا، توانسته ظرفیـت و توانمندی کسـب و کارهای محلـی را رونق بخشد. سیاست‌هایی از قبیل توسعه خریدهای محلی به رونق کسب و کارهای محلی این جوامع منجر شده است.

مسئولیت‌های اجتماعی شـرکت‌های معدنی مجموعه اقداماتی همسـو با اهداف کلی پروژه‌هاسـت که به رفع چالش‌ها و مشکلات جامعه هدف می‌انجامد. این شرکت‌ها بایـد موفقیت خـود را در جامعه‌ای توسـعه‌یافته و بالغ جست‌وجو کنند. اهدافی همچون توسعه زیست‌محیطی، آموزشـی، سـلامتی، رفاه و گسـترش صنایعی همچون گردشـگری محلی، نقش این شرکت‌ها را از تولید ثروت فراتر خواهد برد.

بـر ایـن اسـاس شـرکت‌ها را بـر مبنای نگـرش به مسئولیت‌های اجتماعی به ۴ دسته تقسیم می‌کنیم؛

۱- شـرکت‌های مسئولیت ناپذیرکه با خروج از ضوابط قانونی مانند سـلامتی، ایمنی و دستمزد و ساعت کاری از قوانیـن تبعیت نمی‌کنند. این مـوارد در برخی معادن بیشتر درباره ملاحظات ایمنی مشهود است به طوری که همواره به دلیل اسـتفاده نکـردن از آژیر انفجار یا حضور نداشـتن آمبولانس در معادن هنگام انجام آتشـباری‌ها جان کارکنان در معرض تهدید قرار می‌گیرد.

۲- شرکت‌های دارای حداقل مسئولیت که تا حدودی از ایـن قوانین تبعیت کرده و در صورتی که الزام و اجبار و قوانیـن دولتی نباشـد از آن سـر باز خواهنـد زد. این شـرکت‌ها با وجود درآمدهای بالا درگیـر هیچ فعالیتی که بتوان آن را مسئولیت اجتماعی نامید، نیستند. برخی شرکت‌های مشاور در این دسته قرار می‌گیرند.

۳- شـرکت‌های ناقـص کـه هرچند به طـور علنی با سیاسـت‌های اجتماعی مخاصمه ندارند ولی در مواردی بـه انجام ایـن کار تـن می‌دهند که درنهایـت منجر به کسب سودی برای آنها می‌شـود. این مشارکت‌ها بیشتر با انگیزه‌های شخصی است.

۴- شـرکت‌های با سیاسـت‌های راهبردی، که نه تنها خـود به منظـور ارتقای خدمـات و نیز ارتقـای جامعه هـدف، فعالانه بـه اینگونه مشـارکت‌ها پرداخته بلکه به دنبال یافتن شـرکایی برای گسـترش انجام فعالیت‌های نوع‌دوستانه خود هستند.

تازه‌های معدنی

خواب زمستانی سنگ‌آهن

ضعف در بازار خرید سـنگ‌آهن سبب شده که قیمت‌های این ماده معدنی حتی پیش از شروع تعطیلات سال نو چینی نیز افزایش قابل توجهی نداشـته باشد. به گزارش معدن ۲۴، قیمت‌هـای سـنگ‌آهن وارداتی به چین همچنـان به روند نزولی خود ادامه می‌دهـد و حتی خبر تعطیلی یکی از بنادر اصلـی صادراتی برزیل نیز نتوانسـت در آن صعود ایجاد کند چون تمایل خریداران به خرید کاهش یافته اسـت. ریوتینتو در جدیدتریـن معاملـه خود موفق به فـروش ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن پی بی‌فاین با عیار ۶۱ درصد برای تحویل در ۱۲ تا ۲۱ فوریـه در بنادر چیـن کرد که قیمت هر تن آن ۴۱ دلار و ۱۶ سـنت است. بهای شاخص سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد از سـوی آرگوس ۴۰ دلار و ۶۰ سـنت اعلام شده که ۲۵ سنت افت نسـبت به قیمت روز قبل داشـته است. همچنین بهای زغال‌سـنگ با مواد فرار کم برای تحویل فوب بنادر اسـترالیا روز گذشـته با ۱۷ سـنت کاهش به ۷۶ دلار رسـیده است. سـنگ‌آهن فاین با عیار ۵۸ درصد با ۲۰ سنت کاهش حدود ۳۵ دلار و ۹۵ سنت شده است. علاوه بر این سنگ‌آهن فاین با عیار ۶۵ درصد با ۳۵ سنت افت به ۴۳ دلار و ۴۰ سنت رسیده است. سنگ‌آهن لامپ با عیار ۶۳ درصد نیز ۱/۰۱ ۴۶ دلار شده که بررسـی روند قیمت سـنگ‌آهن لامپ نشان‌دهنده رشد ۱/۶۱ دلاری این نوع سنگ‌آهن است.

چین به کدام ذخیره معدنی ایران چشم دوخته است؟

در حالـی برنامه‌ریزی چین بـرای افزایش تولید روی، بزرگترین معدن سـرب و روی ایران را نشـانه گرفته که چین تمایل دارد پس از سـرمایه‌گذاری در معدن سـرب و روی ایران علاوه بر نوسـازی فنـاوری تولید ایران، نیاز خوراک واحدهای تولید روی خود را تامین کند.

به گزارش اقتصادنیوز، در حالی چین یکی از بزرگترین تولیدکننده مواد معدنی مس، سـرب و روی و نیکل است که این کشـور بـرای بالابردن ظرفیت تولیـد روی خود نیازمند کنسـانتره روی است. بر اسـاس پیش‌بینی‌های انجام شـده چین ۶/۲ میلیون تـن روی و ۴/۶۵ میلیون تن سـرب در سال ۲۰۱۶م تولید خواهد کرد و از آنجایی که مدتی اسـت بازارهای جهانی با کمبود «روی» مواجه شـده‌اند و آهنگ رشـد تولیـد «روی» در جهـان روند کاهشی دارد، بیشـترین توجه چین برای تامین خوراک کارخانه‌هـای خود، ذخایر روی معـدن «مهدی‌آباد» یزد است.

چینی‌ها سـالانه ۲ میلیون تن کنسـانتره روی و ۲/۵ میلیون کنسـانتره سرب نیاز دارند که قصد دارند بخشی از ایـن نیاز خـود را از طریق همکاری در توسـعه معدن سـرب و روی مهدی‌آباد برطـرف کنند. در عین حال که چین به دلیل برخورداری از مواد معدنی عیار پایین، علاقه بسـیاری برای سـرمایه‌گذاری در کشـورهای معدن‌خیز نشـان می‌دهد اما معـدن سـرب و روی «مهدی‌آباد» با ۱۸۰ میلیون تن ذخیره قطعی و احتمالی در مقطع فعلی تنها ذخیره بزرگ اسـتخراج نشده سرب و روی جهان به شمار می‌آید که چشـم چینی‌ها به آن است. گرچه عیار ذخایر این معدن نسـبت به «انگـوران» که ذخایر آن رو به اتمام اسـت، پایین‌تر برآورد می‌شود. با این حال چین تمایل دارد پس از سـرمایه‌گذاری در معدن سرب و روی ایران علاوه بر نوسـازی فناوری تولیـد ایران، نیاز خوراک واحدهـای تولید روی خود را تامیـن کند. در این صورت عـلاوه بر تقویت تولید داخلـی روی، برنامه افزایش تولید روی چین هم تحقق پیدا خواهد کرد. شـاید کارشناسان به همین دلیل است که نسبت به ذخایر روی ایران و بازار آن امیدوار شـدند و این را از منظـر بازارهای جهانی یک فرصـت تلقی می‌کنند و همواره به افزایش قیمت این فلز خوشـبین هستند. این در حالی است که در شرایط فعلی کارخانه‌هـای روی به دلیل کمبود خـوراک با ۳۰ درصد ظرفیت مشغول به کار هستند.



معدن «انگوران» بزرگترین معدن سرب و روی خاورمیانه با ذخیره ۹ میلیون تن قرار است تا ۱۲ سال آینده خوراک کارخانه‌هـا را تامین کند اما با توجـه به اینکه ذخایر این معدن رو به پایان است، مقرر شده معدن «مهدی‌آباد» یزد جایگزین آن شـود. گرچه عیار سـرب و روی آن پایین‌تر از انگوران اسـت اما طبق اطلاعات به دسـت آمده بخش سـولفوره ایـن معدن باید بـه روش زیرزمینـی و بخش اکسیده آن به روش روباز استخراج شود.

بر اساس این گزارش، ایران چهارمین تولیدکننده بزرگ ماده معدنی سـرب و روی در آسیا بعد از چین، قزاقستان و هند به شمار می‌آید و از نظر تولید شمش روی جایگاه ششـم و از نظر تولید سرب جایگاه پنجم را در آسیا دارد. همچنین مطالعات نشـان داده که متوسط مصرف سرانه روی در ایـران ۱۴/۱ کیلوگـرم در سـال و در چین ۷/۱ کیلوگرم است.



اعتراف به کپی‌برداری کرایسلر از هیوندایی

سرجیو مارچیونه، مدیرعامل گروه فیات کرایسلر تیم طراحی این شرکت را به‌دلیل خرابکاری در طراحی کرایسلر ۲۰۰ به‌شدت مورد انتقاد قرار داد و گفت: طراحان این خودرو دستکم یک اشتباه بزرگ در این خودرو مرتکب شده‌اند. خودروی هیوندایی که از آن کپی‌برداری کرده‌ایم نیز همین مشکل را دارد. اعتراف می‌کنم از ورودی صندلی عقب این خودرو کپی‌برداری کرده‌ایم و در حال درس گرفتن از این قضیه هستیم.

شرکت‌های بیمه‌گر خودرو به دنبال دریافت تمامی اطلاعات ممکن از راننده و خودرو هستند

چه نوع اطلاعاتی را در اختیار بیمه‌گران خودرو بگذاریم؟

قاسم دهقان
گروه خودرو



شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بیمه اتومبیل دوستان شما نیستند. هیچ تفاوتی نمی‌کند که آنها تا چه اندازه دوستانه، خوش‌برخورد و خوش‌رو یا محافظه‌کارانه با شما برخورد کنند، شرکت‌های بیمه به وجود می‌آیند تا پول درآورند؛ آنهم پول فراوان. شما پرداخت‌کننده پول هستید و رقابت برای به جیب زدن پول شما بسیار شدید است. برای اطمینان بخشیدن به شما درباره کالای‌شان در قالب پدری مهربان یا بانویی شادمان و حواس‌پرت فرو می‌روند، اما به محض اینکه امضای شما روی خط نقطه‌چین پایین قرارداد بیمه نقش بست، شرکت بیمه‌کننده اتومبیل شما به هر حیله‌ای متوسل می‌شود تا ثابت کند که شما راننده‌ای با ریسک بالا و پرمخاطره‌ای هستید، به این وسیله حداکثر سعی خود را می‌کند تا نرخ بیمه‌نامه شما را بالاتر ببرد.

حال به لطف فناوری‌های جدید درون خودرو که انواع اطلاعات مربوط به شما و اتومبیل‌تان را به صورت خودکار پردازش می‌کند، بیمه‌گران قصد دارند رانندگان را با دقتی بیشتر و از فاصله بسیار نزدیک‌تر از هر زمان دیگر زیر نظر گرفته و رفتار و کردار آنها را رصد کنند.

■ تاریخچه‌ای از پایش و تجسس

شرکت‌های بیمه به طور معمول برای هر بیمه‌گر متقاضی بیمه‌نامه خودرو برآوردهایی چندمتغیری را برپایه چندین عامل و شاخص گوناگون شخصی افراد انجام می‌دهند که این شاخصه‌ها عبارتند از سن، جنسیت، وضعیت تاهل، میزان تحصیلات، نوع شغل و حرفه، موقعیت محل سکونت، امتیاز (نمره) اعتباری، مقدار مسافت مسافرت‌های سالانه، پیشینه جریمه و تصادف‌های رانندگی، مدت زمان تجربه رانندگی و نوع وسیله نقلیه بیمه‌گزار. حاصل نهایی بررسی و تحلیل داده‌های مربوط به شاخص‌های بالا تصویری دقیق و موثر از میزان ریسک رانندگی هر یک از مشتریان شرکت‌های بیمه به بیمه‌گر ارائه می‌کند.

علاوه بر این موارد، پیشرفت فناوری‌های مراقبت جاده‌ها و معابر مانند دوربین‌های مستقر در تقاطع‌ها برای ثبت تخلفاتی مانند عبور از چراغ قرمز و محدوده‌های عبور ممنوع و دوربین‌های راداری سنجش سرعت خودرو نیز در بسیاری موارد به کمک شرکت‌های بیمه آمده و دیگر نیاز چندانی به حضور فیزیکی نیروهای پلیس و راهنمایی و رانندگی هنگام وقوع تصادف‌های رانندگی نیست.

■ سیستم پرداخت به ازای طی مسافت

تصور اینکه شما باید فقط به میزان مسافتی که با اتومبیل طی می‌کنید حق بیمه پرداخت کنید، احساس خوشایند و قانع‌کننده‌ای را در ذهن ایجاد می‌کند.

فردی که با اتومبیل خود مسافتی (بر فرض) ۵۰ مایلی را پیموده به مراتب بیشتر از فردی که یک مایل را را پیموده است، در معرض خطر تصادف رانندگی قرار دارد، درست است؟ پس چرا این ۲ نفر باید به یک اندازه پول بابت بیمه‌نامه خودرو بپردازند؟

پاسخ کوتاه این است که آنها نباید به یک اندازه پول پرداخت کنند. اما شرکت‌های بیمه براساس تاریخچه عملکردشان در طول دهه‌های گذشته به مجموعه پیشینه و مشخصه‌های هر بیمه‌گذار به‌طور سالانه نگاه می‌کنند.

بنابراین نخستین گام به سوی شکل‌گیری یک تحول اساسی و انقلاب واقعی در زمینه اطلاعات بیمه‌ای افراد را باید با اتکا به دستگاه‌ها و تجهیزات پیشرفته جدید که می‌توانند به‌طور عملی و واقعی میزان مسافت پیموده به‌وسیله هر راننده را برای هر مقطع زمانی تعیین و ارائه کنند، برداشت. این روش در صنعت بیمه با عنوان «بیمه بر پایه میزان استفاده» یا (UBI) نامگذاری شده و البته به آن روش پرداخت به ازای مقدار رانندگی (PAYD) نیز گفته می‌شود.

اما این روزها فناوری به شرکت‌های بیمه یک بازوی کمکی دیگر نیز اعطا کرده و آن فناوری جی‌پی‌اس است. جی‌پی‌اس در اتومبیل (یا در تلفن همراه) شما می‌داند و نشان می‌دهد هر لحظه به طور دقیق و نه تقریبی کجا هستید و حتی در اتومبیل‌های جدیدتر امکان ضبط و ذخیره‌سازی اطلاعات مربوط به میزان شتابی که خودرو در هر مسیر پیموده داشته است، مقدار نیروی وارد شده برای ترمز کردن، موقعیت دریچه گاز خودرو، سرعت کلی و مواردی دیگر نیز به وجود آمده و خودرو خود به‌تنهایی در صورت متصل شدن به اینترنت و برقراری ارتباط آنلاین قادر به انتقال خودکار اطلاعات اشاره شده است. شرکت‌های بیمه نیز در تلاش هستند تا به تمامی این اطلاعات بدون کم و کاست برای آگاهی از وضعیت و شرایط هر راننده و اتومبیلش دسترسی پیدا کرده و از آنها آگاه شوند.

■ بیمه‌گران به شما چه چیزی عرضه می‌کنند؟

بیمه‌گران برای متقاعد کردن مشتریان خود در اخذ اطلاعات و گزارش‌های از راه دور عملکرد آنها و اتومبیل‌شان، به‌طور معمول به‌عنوان امتیاز یا پاداش، تخفیف‌هایی را در نظر می‌گیرند که مقدار آن از ۵ تا ۳۰درصد حق بیمه پرداختی آنها و این تخفیف‌ها در ازای اطلاعات و داده‌های شخصی است.

اما در حقیقت این تخفیف‌ها در حکم طعمه سرقلاب است و خود قلاب هم در اصل این واقعیت است که این تخفیف‌ها بستگی تام به آن دارد که شرکت بیمه دوست دارد به چه نوع اطلاعات و اخباری از شما دست پیدا کند.

این معامله بدی نیست و برخی قانون‌گذاران دولتی از مدت‌ها پیش مقرراتی را به اجرا گذاشته‌اند که بیمه‌گران را وادار به ارائه تخفیف‌های قانونی به رانندگانی می‌کند که رانندگی قابل‌قبولی داشته و کمترین ریسک را هنگام رانندگی با خودرو در عملکردشان نشان می‌دهند، اما برعکس این کار را انجام نمی‌دهند، به این معنی که رانندگان با ریسک بالا که بد رانندگی می‌کنند را تنبیه و جریمه نمی‌کنند.

به هر صورت حتی اگر مقررات دولتی شرکت‌های بیمه را در دریافت اطلاعات آنلاین و از راه دور رانندگان محدود کند، باید به خاطر داشته باشید که استانداردهای تعیین‌شده برای دریافت تخفیف‌ها به‌طور کامل در اختیار و مورد کنترل شرکت‌های بیمه است. همچنین بسیار مهم است که بدانید همه این شرکت‌ها ارائه تخفیف به شما را تضمین نخواهند کرد، اگر رانندگی شما مورد پسند آنها نباشد.

انتقال اطلاعات و داده‌های شخصی راننده و خودرو در اتومبیل‌های پیشرفته کنونی به قدری زیاد و متنوع است که بیشتر رانندگان در صورت آگاه شدن از حجم انبوه آنها دچار شوک خواهند شد.

سیستم‌های پیشرفته نصب شده در این اتومبیل‌ها می‌تواند تمامی مسیرها و مکان‌هایی را که شما در هر روز و هر ساعت و دقیقه‌ای در آنجا حضور داشته‌اید، به‌طور کامل ضبط کرده و در حافظه پرظرفیت‌شان ذخیره کنند. اطلاعاتی نظیر سرعت خودرو و شتاب آن، نحوه استفاده از ترمز، چگونگی توقف و پارک کردن و در ادامه آن، حرکت دوباره خودرو، موقعیت مکانی خودرو و راننده، زمان دقیق آن در شبانه‌روز و همچنین مشخصه‌های دیگر خودرو مانند میزان مصرف سوخت و مقدار دقیق مسیر پیموده ازجمله داده‌های اطلاعاتی اشاره شده است که شرکت‌های بیمه می‌توانند به آنها دسترسی پیدا کنند. در گزارشی که درباره فراگیر شدن استفاده از فناوری مدرن ضبط و ارسال آنلاین اطلاعات خودرو و راننده در سال ۲۰۱۱م منتشر شد تاکید شده: «در پایان سال ۲۰۱۸ میلادی نسبت تعداد اتومبیل‌های نو آماده فروش در امریکا که به این فناوری مجهز خواهند شد به حدود ۸۰درصد مجموع اتومبیل‌های آماده فروش در این کشور خواهد رسید. همچنین در گزارش تحقیقی دیگری که در سال ۲۰۱۳م منتشر شد، برآورد شده است تعداد مشترکان شرکت‌های بیمه در سراسر جهان که برای انتقال آنلاین و از راه دور اطلاعات‌شان با شرکت بیمه قرارداد رسمی منعقد کرده‌اند، از ۵/۵میلیون مشترک در سال ۲۰۱۳م با نرخ رشد سالانه ۸۱درصد به ۱۰۷میلیون نفر در سال ۲۰۱۸م خواهد رسید. شاید انتخاب خوبی باشد که شما هم اتومبیل‌تان را به این سیستم مجهز کنید اما تنها توصیه این است که کلمه به کلمه قراردادتان را دقیق و کامل مطالعه کنید.

منبع: Digitaltrends.com

نخستین گام شکل‌گیری یک تحول اساسی و انقلاب واقعی در زمینه اطلاعات بیمه‌ای افراد را باید با اتکا به دستگاه‌ها و تجهیزات پیشرفته جدید که می‌توانند به‌طور عملی میزان مسافت پیموده را برای هر مقطع زمانی تعیین و ارائه کنند، برداشت

اخبار بین الملل

محصول جدید جیپ رونمایی می‌شود

طراحان هوشمند رایانه‌ای، نسخه جدیدی از شاسی بلند آینده جیپ که قرار است در نمایشگاه اتومبیل نیویورک رونمایی شود را به‌صورت پیش‌فرض ساخته و تصاویر آن را منتشر کردند.

به گزارش خبرخودرو، ماه مارس، ماه شلوغ صنعت خودروسازی محسوب می‌شود و خودروسازان باید برنامه‌های خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که بتوانند در هر دو نمایشگاه ژنو و نیویورک حضور پیدا کنند. قرار است به زودی در یکی از همین رویدادها هر دو خودروی کامپیس و پاتریوت بازنشست شده و جایگزین آنها معرفی شود اما متاسفانه هنوز اطلاعات چندانی درباره تصمیم نهایی فیات کرایسلر دردسترس نیست.

این مدل پیش‌فرض رایانه‌ای خودروی چروکی را به تصویر می‌کشد که دارای چراغ‌های باریک جلو و شباهت‌هایی به گرند چروکی است. به هر حال محصول جایگزین شاسی بلندهای کامپس و پاتریوت هر چه باشد روی پلتفرم جدید Small wide که پیش‌تر برای فیات ۵۰۰x و رنگید استفاده شده بود، ساخته می‌شود.

پیشرفت چشمگیر اپل و گوگل در خودروسازی

مدیرعامل شرکت دایملر از پیشرفت اپل و گوگل در پروژه‌های خودروسازی ابراز شگفتی کرد.

به گزارش عصرخودرو به نقل از رویترز، دیتر زچ مدیرعامل شرکت دایملر به روزنامه آلمانی ولتام سونتاگ گفت: تصور ما این است که شرکت اپل و گوگل می‌توانند کارهای بیشتری انجام دهند و بیشتر از آن چیزی که ما فکر می‌کردیم از خودروسازی سررشته دارند.

این خودروساز آلمانی زمانی به ورود ۲ غول فناوری امریکا به صنعت خودروسازی اعتراض کرده و نسبت به عواقب تبادل اطلاعات از طریق پلتفرم ارتباطی این شرکت‌ها برای حریم خصوصی هشدار داده بود اما اکنون لحن خود را نرم و حتی از همکاری با آنها استقبال کرده است.

خروج فورد از بازارهای ژاپن و اندونزی

فورد اعلام کرده به‌دلیل فروش اندک و سودآوری نامناسب تا پایان امسال از بازارهای اندونزی و ژاپن خارج خواهد شد.

به گزارش خبرخودرو، این خودروساز تایید کرده در نیمه دوم ۲۰۱۶م با خروج از اندونزی تمام نمایندگی‌های خود را بسته و واردات به این کشور را نیز متوقف خواهد کرد.

یکی از سخنگویان این خودروساز اظهار کرد: خودروسازان نمی‌توانند بدون تولید بومی در اندونزی رقابت کنند و ما نیز تولید بومی در این کشور نداریم.

درحال‌حاضر، فورد مدل‌های فیستا، فوکوس، اکواسپرت، اورست و رنجر را در ۴۴ نمایندگی خود به فروش می‌رساند. این خودروساز در سال گذشته حدود ۶۱۰۰ خودرو را در اندونزی به فروش رساند که این میزان فروش سهم بازاری حدود ۰/۶درصد را در پی دارد. این خودروساز همچنین بازار ژاپن را نیز ترک خواهد کرد. به گفته سخنگوی فورد، Neal McCarthy، ژاپن محدودترین و پیشرفته‌ترین قطب صنعت خودروسازی دنیاست و تمام نشان(برند)های وارداتی به آن تنها کمتر از ۶درصد بازار خودروهای جدید سالانه این کشور را تشکیل می‌دهند.

ممنوعیت راست‌فرمان‌ها در قرقیزستان

به تازگی دولت قرقیزستان به پیشنهاد وزارت کشور این جمهوری خواستار تصویب قانون ممنوعیت استفاده از ماشین‌های راست‌فرمان در بخش‌های تجاری ازجمله تاکسیرانی شده که این موضوع واکنش‌های مختلفی به دنبال داشته است.

به گزارش پرشین خودرو، این اتفاق در حالی است که تعداد زیادی از رانندگان حوزه حمل‌ونقل در این کشور به دلیل قیمت پایین‌تر و کم‌مصرف بودن این نوع خودروها را انتخاب می‌کنند. مقامات وزارت کشور قرقیزستان، بروز تصادفات و حوادث رانندگی را دلیل ممنوعیت استفاده از ماشین‌های راست‌فرمان در بخش‌های تجاری اعلام کرده و معتقدند جاده‌ها در قرقیزستان برای حضور خودروهای راست و چپ‌فرمان به‌طور همزمان مناسب نیست. البته با توجه به نظرات خود رانندگان و فعالان حوزه اقتصاد به احتمال زیاد تصویب این قانون تا سال ۲۰۱۸م به تعویق بیفتد. این در حالی است که تعداد کل خودروها در قرقیزستان بیش از یک میلیون خودرو بوده که از این تعداد، بیش از ۱۵درصد راست‌فرمان هستند که بخش اعظمی از این میزان ماشین‌های راست‌فرمان در حال حاضر در تاکسیرانی مشغول به کار هستند.

گران‌ترین اسپرت‌های عتیقه در حراجی ۲۰۱۵

هنگام صحبت درباره گران‌ترین خودروهای جهان، به‌طور معمول ذهن‌ها به سوی ابرخودروهایی مانند بوگاتی، فراری، پاگانی و استون مارتین می‌رود.به گزارش عصرخودرو، اما قیمت خودروهای مدرن به قیمت نمونه‌های نادر فروخته شده در حراجی‌ها، حتی نزدیک هم نیست. حراجی‌های خودرو در سال ۲۰۱۵م پر از انواع مختلف خودرو بود. از نمونه‌های عتیقه قرن ۲۰ گرفته تا سوپراسپرت‌های مدرن. در میان ارزشمندترین خودروهای معامله شده، نام فراری بیش از دیگر خودروها می‌درخشد.

فراری ۲۷۵ جی‌تی‌بی کامپتیزیونه کوپه ۱۹۶۶: با قیمت ۹.۴۰۵.۰۰۰ دلار؛ این خودروی خاص حاصل همکاری پینین فارینا در طراحی بدنه و اسکالیتی در طراحی بخش داخلی خودرو بوده است. فراری ۲۷۵ جی‌تی‌بی کامپتیزیونه از پیشرانه ۱۲ سیلندر ۳/۳لیتری بهره می‌برده که توانایی تولید ۳۲۰ اسب بخار را داشت.

فراری ۲۵۰ اِل‌اِم کوپه ۱۹۶۴: قیمت ۹.۶۲۵.۰۰۰ دلار؛ بدنه این فراری نیز به‌وسیله باتیستا پینین فارینا برای شرکت در مسابقات جی‌تی طراحی و تنها ۳۲ عدد از این خودرو تولیدشده است.

فراری ۲۵۰ جی‌تی برلینتا کامپتیزیونه تی‌دی‌اف ۱۹۵۶:



با قیمت ۱۳.۲۰۰.۰۰۰ دلار است؛ تنها ۷۷ دستگاه از نمونه ۲۵۰ برلینتا TDF تولید شده است. پیشرانه این خودرو از نمونه ۱۲ سیلندر با توان خروجی ۲۳۷ اسب بخاری است که پس از مدتی فراری توان آن را به ۲۷۶ اسب بخار افزایش داد.

جاگوار سی تایپ لایت وِیت: با ۱۳.۲۰۰.۰۰۰ دلار قیمت؛ این خودرو که ۲بار در سال‌های ۱۹۵۱ و ۱۹۵۳م فاتح مسابقات ۲۴ ساعته لمانز شد از پیشرانه ۶سیلندر خطی به حجم ۳/۴لیتر و توان خروجی ۲۲۰ اسب بخاری بهره می‌برد. فقط ۵۳ عدد از این خودرو به تولید رسیده است.

مک‌لارن F1 اِل‌اِم ۱۹۹۸: قیمت این خودرو ۱۳.۷۵۰.۰۰۰



دلار است ؛ در سال‌های دهه۱۹۹۰م، مک‌لارن F 1 قهرمان بی‌چون و چرای جاده‌ها بود. این خودرو به پیشرانه ۱۲ سیلندر و ۶ لیتری «بی‌ام‌و» مجهز شده بود که توانایی تولید ۶۸۰ اسب بخار را داشت.

فراری ۲۵۰ جی‌تی برلینتا اسپشیال ۱۹۶۲: با قیمت ۱۶.۵۰۰.۰۰۰ دلاری؛ بدنه این نسخه خاص از فراری ۲۵۰، به‌وسیله برتونه طراحی شده است. پیشرانه آن از نوع ۱۲ سیلندر ۳ لیتری به قدرت ۲۳۷ و در بعضی از مدل‌ها ۲۷۶ اسب بخار است.

فراری ۲۵۰ جی‌تی کالیفرنیا اسپایدر ۱۹۶۱ : با ۱۶.۸۳۰.۰۰۰ دلار قیمت؛ این خودرو نمونه روباز فراری ۲۵۰ جی‌تی برلینتا است و در حال حاضر یکی از محبوب‌ترین خودروهای حاضر در میان علاقه‌مندان به خودروهای کلاسیک است.

فراری ۲۵۰ ال‌ام کوپه ۱۹۶۴ : قیمت ۱۷.۶۰۰.۰۰۰ دلاری دارد؛ این نسخه خاص از ۲۵۰ LM که به‌وسیله اسکالیتی نیز طراحی شده بود، آخرین خودروی فراری است که موفق به کسب جایگاه نخست در مسابقات لمانز شده است.

فراری ۲۵۰ جی‌تی کالیفرنیا اسپایدر ۱۹۶۱: با قیمت ۱۸.۵۸۶.۴۸۲ دلار؛ فراری در این خودرو، برای بهبود فرمان‌پذیری اقدام به کاهش فاصله طولی محورها کرده بود. تنها ۵۵ دستگاه از ۲۵۰ جی‌تی کالیفرنیا اسپایدر به تولید رسیده است. همچنین این خودرو به پیشرانه ۱۲ سیلندر با توان خروجی ۲۷۶ اسب بخار مجهز شده است.

فراری ۲۹۰ ام‌ام ۱۹۵۶: با قیمت ۲۸.۰۵۰.۰۰۰ دلاری؛ گران‌قیمت‌ترین خودروی به فروش رسیده در سال ۲۰۱۵ است که ارزشی بیشتر از ۱۸ ابرخودروی لافراری دارد. این نمونه خاص فراری ۲۹۰، افتخارات زیادی را با خود به یدک می‌کشد. قهرمانی مسابقات میل میلیا در سال ۱۹۵۶م، گراند پری سوئد و رقابت ۱۰۰۰ کیلومتری بوینس آیرس بخشی از عنوان‌های این خودرو است.



مترو از برنامه توسعه عقب است

محسن سرخو، عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه ۴۲کیلومتر از برنامه توسعه خطوط مترو عقب هستیم، گفت: در بودجه سال آینده، ۲۱۰۰میلیارد تومان برای توسعه مترو درنظر گرفته شده است. به گفته وی، براساس برنامه ۵ساله باید ۱۵۰کیلومتر مترو یعنی سالانه ۳۰کیلومتر خط مترو ساخته می‌شد و قرار بود به‌طور میانگین در انتهای برنامه به ۳۰۰کیلومتر خطر مترو برسیم.

راه‌آهن اصرار به قانونی بودن افزایش نرخ دارد، سازمان حمایت انکار می‌کند

نرخ بلیت قطار روی ریل بلاتکلیفی

اکرم امینی
گروه خودرو



در شرایطی که از چند روز گذشته، پیش‌فروش بلیت قطارهای نوروزی با نرخ‌های جدیدی که به طور میانگین تا ۸درصد افزایش قیمت داشته‌اند، آغاز شده، ادامه کشاکش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و راه‌آهن بر سر این افزایش نرخ، شاید دعوای بی‌حاصلی به نظر بیاید. مدیرعامل راه‌آهن می‌گوید افزایش نرخ قانونی است اما سازمان حمایت که از ابتدا مخالف این افزایش نرخ بوده، می‌گوید پرونده شرکت‌های گران‌فروش را به سازمان تعزیرات ارسال کرده است.

افزایش نرخ بلیت قطار در آخرین روزهای آذر امسال، از همان ابتدا ۲ دیدگاه کاملا مخالف در دولت را روبه‌روی هم قرار داد؛ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این کار را غیرقانونی می‌دانست و در مقابل وزیر راه و شهرسازی، به طور همه‌جانبه از این افزایش نرخ حمایت کرد و دخالت این سازمان را نادرست دانست.

موضع راه‌آهن نیز در این میان مشخص است. همین چند روز پیش بود که محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل راه‌آهن در جمع خبرنگاران، از نرخ‌های جدید بلیت قطار دفاع کرد و به اطلاعیه‌ای اشاره کرد که در آن راه‌آهن از افزایش نرخ بلیت، حمایت کرده بود. او گفت: راه‌آهن نظر خود را در اطلاعیه رسمی اعلام کرده است؛ به نظر ما افزایش قیمت بلیت، روال قانون را طی کرده است. به گفته وی، راه‌آهن دخالتی در قیمت‌گذاری بلیت ندارد و بر اساس قانون، شرکت‌های ریلی که نرخ بلیت را در اختیار دارند، پیشنهاد افزایش قیمت را ارائه کرده‌اند و راه‌آهن نیز به عنوان مرجع رسیدگی، این موضوع را تایید کرده است.

به باور پورسیدآقایی، راه‌آهن و شرکت‌های ریلی در ماجرای افزایش نرخ بلیت، روال قانونی را طی کرده‌اند، بنابراین شرکت‌ها می‌توانند با ارائه فهرست قیمت به راه‌آهن تا سقف مجاز (براساس مصوبه) نرخ را افزایش دهند. به گفته وی، برای حدود ۱۳۰ قطار موجود، فهرست قیمت‌های مصوب مشخص شده است.

آنطور که مدیرعامل راه‌آهن می‌گوید، درحال‌حاضر به خاطر اینکه در ایام کم‌سفر هستیم، برخی شرکت‌ها تا ۳۰ درصد نرخ‌های مصوب تخفیف داده‌اند اما برای بلیت‌های نوروزی نیز این بستگی به شرکت‌ها دارد که بخواهند تخفیف بدهند یا بلیت را با قیمت‌های جدید بفروشند، البته بدیهی است که شرکت‌ها از ترافیک نوروز برای درآمدزایی استفاده کنند.

تاکید بر غیرقانونی بودن افزایش نرخ

اظهارات مدیرعامل راه‌آهن درباره قانونی بودن افزایش بلیت قطار چند روز بعد دوباره با پاسخ وحید منایی، معاون کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مواجه شد که تاکید داشت، هرگونه افزایش قیمت بلیت قطار همچنان ممنوع است.

منایی در این‌باره گفت: براساس اعلام نظر صریح معاون حقوقی رییس‌جمهوری، نرخ خدمات حمل‌ونقل ریلی مشمول قیمت‌گذاری است و همه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ریلی در این بخش، موظف به رعایت مصوبه‌های ابلاغی هستند.

بر این اساس، هرگونه افزایش قیمت بلیت قطار ممنوع است و با شرکت‌های ریلی متخلف که نسبت به این موضوع بی‌توجه باشند، برخورد خواهد شد. آنطور که منایی می‌گوید، بر اساس بخشنامه‌های معاون اول رییس‌جمهوری، همه دستگاه‌های دولتی و غیردولتی و مراجع قیمت‌گذاری موظفند از افزایش قیمت‌ها بدون هماهنگی با دولت خودداری کرده و در صورت لزوم، قبل از هرگونه اقدام، با کارگروه تنظیم بازار هماهنگ شوند.

به گفته منایی، براساس مصوبه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها، خدمات حمل‌ونقل ریلی، جزو کالاها و خدمات اولویت نخست قرار دارد و براین اساس هرگونه افزایش قیمت تا سقف ۶درصد باید با تصویب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باشد و افزایش‌های بیشتر هم پس از رسیدگی و تایید این سازمان، در کارگروه تنظیم بازار مطرح و درباره آن تصمیم‌گیری می‌شود.

اگرچه معاون سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش نرخ بلیت قطار را خلاف مصوبه‌های قانونی می‌داند اما یک کارشناس حمل‌ونقل ریلی در گفت‌وگو با صمت از افزایش قیمت بلیت دفاع می‌کند و معتقد است انتقاد وزیر راه و شهرسازی نسبت به دخالت سازمان حمایت در ماجرای افزایش نرخ بلیت قطار حرف درستی است زیرا این سازمان می‌تواند در قیمت‌گذاری کالاهایی دخالت کند که از منابع عمومی یا ارز دولتی استفاده می‌کنند، در حالی که هیچ‌یک از شرکت‌های ریلی از این امکانات بهره‌ای نمی‌برند.

مهدی ابراهیمی افزود: بر اساس قانون حق دسترسی به شبکه ریلی (مصوب مجلس) نرخ بلیت قطار باید بر اساس پیشنهاد بخش خصوصی و با تایید راه‌آهن، افزایش یا کاهش یابد؛ همانطور که در سال‌های گذشته این اتفاق افتاده است. بنابراین اتفاقی که در هفته‌های گذشته برای نرخ بلیت قطار افتاده، اتفاقی قانونی است و ورود سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به این مسئله وجاهت قانونی ندارد.

ریلی‌ها تعزیراتی شدند

با وجود دعوای دنباله‌دار قانونی بودن یا نبودن افزایش نرخ بلیت قطار، حالا چند روزی است پیش‌فروش بلیت‌های نوروزی با نرخ‌های جدید آغاز شده و شاید به همین دلیل است که معاون سازمان حمایت از تعزیراتی شدن چند شرکت در این میان سخن می‌گوید.

منایی، معاون سازمان حمایت در این باره گفت: پرونده تخلف برخی شرکت‌های ریلی به دلیل احراز تخلف گران‌فروشی، به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده و به همین دلیل، باید دوباره تاکید کرد که همه شرکت‌های ریلی موظفند قبل از هرگونه تغییر قیمت، نسبت به طی مراحل تعریف شده اقدام کنند.

دعوای دو سر باخت

اما شاید تعزیراتی شدن مسئله، راه چاره این دعوا نباشد. صادق بشیری، معاون کالا و خدمات انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در پاسخ به صمت معتقد است اگرچه ارسال پرونده این گران‌فروشی به تعزیرات، روند قانونی بوده که سازمان حمایت طی کرده است اما از آنجا که این مسئله در شأن راه‌آهن و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیست، بهتر است برای حل این اختلاف، راه مذاکره و تعامل پیش گیرند. وی معتقد است این دعوا، دوسرباخت و زورآزمایی بیهوده است. به گفته بشیری دو طرف می‌توانند دلایل یکدیگر را بشنوند و اگر دلایل راه‌آهن برای این افزایش قیمت کافی است، بهتر است سازمان حمایت موافقت کند، در غیر این صورت بهتر است راه‌آهن کوتاه بیاید.

وی البته از منتقدان افزایش قیمت بلیت قطار بوده و معتقد است این بلیت، مشمول مقررات قیمت‌گذاری است و افزایش نرخ آن تا سقف ۸درصد می‌تواند با درخواست راه‌آهن از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و با دلایل کافی راه‌آهن، ارائه شود اما راه‌آهن این مراحل قانونی افزایش قیمت را طی نکرده است.

او ضمن مخالفت با این نظر ابراهیمی، کارشناس ریلی مبنی بر اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید در جایی دخالت کند که منابع و ارز دولتی صرف شده باشد، گفت: اگرچه شرکت‌های ریلی، خصوصی هستند اما این حوزه در انحصار این چند شرکت است و فضای فعلی رقابتی نیست. از سوی دیگر نیاز در حمل‌ونقل ریلی با امکانات فعلی همخوانی ندارد و نیازها بیشتر از امکانات ارائه شده است، بنابراین مصرف‌کننده حق انتخاب ندارد. به باور وی، این مسئله نوعی اجحاف به حقوق مصرف‌کننده است. او معتقد است شرکت راه‌آهن نباید هزینه ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حمل‌ونقل ریلی را از جیب مردم بدهد، به جای این کار بهتر است به بخش خصوصی یارانه دهد.

> محسن پورسیدآقایی: راه‌آهن و شرکت‌های ریلی در ماجرای افزایش نرخ بلیت، روال قانونی را طی کرده‌اند، بنابراین شرکت‌ها می‌توانند با ارائه فهرست قیمت به راه‌آهن تا سقف مجاز (براساس مصوبه) نرخ را افزایش دهند

جزئیات خرید ۱۱۴ ایرباس مشخص شد

ایران‌ایر به احتمال زیاد قرارداد خرید ۸ ایرباس ۳۸۰، ۱۶ ایرباس ۳۵۰، ۴۵ ایرباس ۳۳۰ و ۴۵ ایرباس ۳۲۰ را با این شرکت به امضا می‌رساند. به گزارش مهر، علی عابدزاده، رییس سازمان هواپیمایی کشوری ایران و فرهاد پرورش، مدیرعامل هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران «هما» برای عقد قرارداد نهایی خرید این هواپیماها از شرکت ایرباس وارد پاریس شدند.

در همین حال معاون استاندارد سازمان هواپیمایی کشوری از ورود ۱۰ هواپیمای ایرباس و بوئینگ دست دوم تا پایان سال خبر داد و گفت: تاکنون شرکت‌های ایرانی با فاینانسورهای اروپایی برای خرید هواپیما به توافق رسیده‌اند. محمدجواد تقوی با اشاره به روند ورود هواپیما به کشور اظهار کرد: خرید هواپیما در تمام دنیا با استفاده از اعتبارات مالی و سرمایه‌گذاری نهادهای مالی به صورت فاینانس انجام می‌شود که این فاینانس‌ها بلندمدت بوده و حتی ۲۰ساله است، زیرا وقتی موضوع خرید ۱۰۰ یا ۲۰۰هواپیما مطرح می‌شود، به این معنا نیست که چندین میلیارد دلار باید به صورت نقد پرداخت شود.

تقوی گفت: اینکه تا پایان سال، هواپیمای نو وارد کشور شود، بعید به نظر می‌رسد، چرا که ساخت و تولید هواپیما فرآیندی دارد و به این سرعت هواپیمایی وارد کشور نمی‌شود بنابراین ۱۱۴ایرباس در فرآیند ۴ تا ۵ساله وارد کشور می‌شود. وی درباره ورود هواپیماهای دست دوم به کشور، تصریح کرد: ورود هواپیماهای دست دوم، مطلوب شرکت‌های هواپیمایی است، چراکه هواپیمای نو باید با حمایت دولت وارد شود و برخی شرکت‌ها ترجیح می‌دهند هواپیمای دست دوم وارد کنند. تقوی با اشاره به اینکه تا پایان سال ۱۰هواپیمای دست دوم وارد کشور می‌شود، افزود: این هواپیماها با عمر ۱۰ساله، ۸ ساله، ۶ یا ۵ساله هستند و مطابق با دستورالعمل سازمان هواپیمایی، باید حداکثر سن این هواپیماها ۱۵سال باشد اما ملاک ما تنها سن تقویمی هواپیماها نیست بلکه ممکن است یک هواپیما تعداد نشست و برخاست کمتری داشته باشد.

تقوی افزود: شرایط تحریم‌ها باعث شده شرکت‌ها توان مالی زیادی نداشته باشند و از سوی دیگر بازار برای ورود هواپیما تقاضای زیادی دارد، بنابراین تمایل دارند هواپیمای دست دوم وارد کنند. وی با اشاره به مدل هواپیماهای وارد شده به کشور افزود: عمده این هواپیماها ایرباس ۳۲۰ یا بوئینگ۷۳۷ هستند که پرکاربردترین نوع هواپیما در دنیا شناخته می‌شوند.

پرداخت بدهی دولت به راهسازان تا پایان سال

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه بدهی‌های معوق وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران تا پایان سال صفر می‌شود، گفت: عمده بدهی دولت به پیمانکاران بخش راهسازی پرداخت شده و حدود ۱۰۰۰میلیارد تومان از بدهی باقی مانده که اسناد خزانه اسلامی به ازای این مبلغ موجود است.

علی آزاد در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه بدهی معوق وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران در حال پرداخت است، افزود: وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، نهایت همکاری را برای پرداخت بدهی به پیمانکاران داشتند و امسال ۲هزار و ۵۶۰میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی بابت بدهی‌های معوق به پیمانکاران داده شد.

وی افزود: همچنین هزارمیلیارد تومان از بودجه ۹۳ و ۲هزار و ۸۰ میلیارد تومان هم از بودجه سال۹۴ به پیمانکاران پرداخت شد که تخصیص‌های بسیار گره‌گشایی بودند.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه درخواست ما از دولت این است که ۲۵درصد از بودجه وزارت راه و شهرسازی تا پایان سال به پیمانکاران داده شود، گفت: شاید ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰میلیارد تومان رقم این ۲۵درصد باشد که البته دولت هم اعلام کرده هر پیمانکاری مطالبات معوق دارد، به راحتی می‌تواند از اسناد خزانه اسلامی موجود و باقیمانده استفاده کند.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه هنر پیمانکار تبدیل سرمایه‌های ریالی به زیرساخت‌های توسعه است اما وقتی پولی پرداخت نمی‌شود، پیمانکار توان اجرای کار ندارد، افزود: یک میلیون خانواده وابسته به پیمانکاران هستند و معیشت این افراد هم با تعریف پروژه‌های عمرانی جدید فراهم می‌شود و اگر می‌خواهیم بخش خصوصی در زیرساخت‌های کشور سرمایه‌گذاری کند باید پول آنها را بپردازیم.

وی گفت: وزارت راه و شهرسازی و مجموعه دولت این شرایط را درک کرده و خوشبختانه تا امروز بخش زیادی از بدهی‌های معوق پیمانکاران پرداخت شده و قول را داده‌اند که بخش باقیمانده هم تا پایان سال پرداخت شود.

روی خط خبر

پیش‌فروش ۴۰هزار بلیت نوروزی قطار

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن از پیش‌فروش ۴۰هزار بلیت قطار تا صبح چهارشنبه در محورهای آذربایجان ـ شمالغرب ـ شمال و قطارهای کمربندی این محورها خبر داد و گفت: برای نظارت بر نحوه فروش بلیت قطارها در آژانس مسافری، بازرسانی به صورت محسوس و نامحسوس در آژانس‌ها حاضر خواهند شد تا نظارت کامل بر نحوه فروش بلیت‌ها انجام شود.

مرتضی جعفری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به آغاز پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری از عصر ۵ بهمن اظهار کرد: فروش اینترنتی بلیت قطار مسیرهای محورهای آذربایجان ـ شمالغرب ـ شمال و قطارهای کمربندی این محورها آغاز و استقبال بسیار خوبی از این قطارها شد. وی با بیان اینکه بلیت این قطارها به ۲ صورت اینترنتی و حضوری در آژانس‌ها به فروش رسید، یادآور شد: کل ظرفیت موجود طرح نوروزی از ۲۹۰هزار صندلی در محورهای یادشده بوده که از ۲۵ اسفند ۹۴ به مدت ۲۰ روز تا ۱۵ فروردین ۹۵ است.

توسعه‌ناوگان اولویت حمل‌ونقل در پسابرجام

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی، گشایش مالی و فراهم شدن امکان نقل و انتقال پول و اعتبار (سوئیفت) را از نتایج مهم اجرای برجام خواند و اظهار کرد: جبران کمبود ناوگان ریلی، جاده‌ای و هوایی اولویت نخست وزارت راه و شهرسازی در دوران جدید بین‌المللی است.

امیر امینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه سیاست‌گذاری مناسب و راهبردهای اساسی در حوزه ورود سرمایه‌ها و انتخاب سرمایه‌گذاران یکی از اقدامات بسیار مهم در فضای جدید بین‌المللی پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها است، گفت: ورود دانش و فناوری باید یکی از راهبردهای مشخص در پساتحریم باشد. وی ادامه داد: با گشایش‌های جدید بین‌المللی می‌توان بخش زیادی از ظرفیت‌های خالی شبکه حمل‌ونقل در حوزه‌های حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی را با توسعه ناوگان مناسب جبران کرد که این موضوع در اولویت نخست وزارت راه و شهرسازی در این برهه از زمان است. معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی افزود: در حوزه زیرساخت نیز به طور قطع باید به دنبال فعال کردن سرمایه‌گذاران داخلی بود چراکه سرمایه‌ها و سرمایه‌گذاران داخلی می‌توانند کمک شایانی در این زمینه داشته باشند. ضمن اینکه سرمایه‌گذاران خارجی در بعضی از کریدورهای ارتباطی بین‌المللی می‌توانند از ظرفیت‌های ایجاد شده بیش از پیش استفاده کنند.

هزینه‌تردد در محدوده طرح ترافیک

رییس کمیته حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: افرادی که کمتر در محدوده طرح ترافیک تردد کنند، هزینه کمتری نسبت به سال گذشته پرداخت می‌کنند. محسن سرخو در گفت‌وگو با مهر افزود: همه افرادی که مجاز به ورود به محدوده طرح ترافیک هستند، هر روز وارد این محدوده نمی‌شوند و اگر تعداد روزهایی که قصد دارند در این محدوده تردد کنند را انتخاب کنند، هزینه کمتری نسبت به سال گذشته پرداخت می‌کنند و پیشنهاد افزایش سقف ۸۰درصدی متعلق به کسانی است که هر روز بخواهند وارد این محدوده شوند. رییس کمیته حمل‌ونقل شورای شهر تهران تاکید کرد: روند دریافت عوارض ورود به محدوده طرح ترافیک افزایشی نیست و شاید برای بسیاری از شهروندان کاهشی نیز باشد. به گفته سرخو، تخفیف‌های بالایی برای سهمیه‌بگیران در نظر گرفته شده است.

تخفیف رجا به متولدان دهه فجر

طرح تسهیلات سفر قطارهای رجا با عنوان «رهپویان فجر» برای متولدین دهه فجر اجرا می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، این شرکت با بزرگداشت سی‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی درنظر دارد در حرکت قطارهای یکم تا ۲۲ بهمن سال‌جاری تسهیلات سفر را برای هموطنان با عنوان «رهپویان فجر» ارائه کند. در این طرح، ۲۰درصد تخفیف برای متولدان ۱۲ تا ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ و ۱۰درصد تخفیف به متولدان ۱۲ تا ۲۲ بهمن سال‌های پس از ۱۳۵۷که قصد سفر در بازه حرکتی یکم تا ۲۲ بهمن را دارند، ارائه می‌شود. علاقه‌مندان به بهره‌مندی از مزایای این طرح می‌توانند به مراکز فروش سراسر کشور و سایت اینترنتی www.raja.ir مراجعه کنند یا برای کسب اطلاعات بیشتر درباره شرایط و شیوه ارائه درخواست با سامانه ارتباط با مشتریان این شرکت از طریق تلفن‌های ۱۵۳۹(از تهران) و ۰۲۱۵۵۶۵۱۴۱۵از شهرستان‌ها تماس بگیرند.



توجه سرمایه‌گذاران به توسعه فرودگاه قشم

مجتبی شمس‌نژاد، مدیرعامل فرودگاه بین‌المللی قشم گفت: طرح توسعه فرودگاه بین‌المللی قشم در زمینه ساخت سالن‌های جدید پروازی، برج مراقبت و تکنیکال‌بلاک، با توجه به سیاست ایجاد ایرلاین جدید در قشم با موافقت دولت در دستور کار این مجموعه فرودگاهی قرار گرفته است.

استقرار توربین‌های ایران در صنایع پتروشیمی



امیر مهرزاد
گروه صنعت

طراحی و ساخت توربین‌هایی برای واحدهای پتروشیمی دماوند به‌دست مهندسان ایرانی انجام شده که بیانگر این است که درحال حاضر توان ساخت و دانش فنی در داخل کشور وجود دارد هرچند تولید توربین‌های کلاس‌اچ در ایران صرفه اقتصادی ندارد.

حسین شهریاری، مدیرعامل شرکت پتروشیمی دماوند در مراسم افتتاح دو توربین این شرکت در منطقه عسلویه گفت: «شرکت پتروشیمی دماوند» در راستای عملکرد و اهداف «شرکت صنایع پتروشیمی ایران» افتتاح شده و تاکنون فاز دوم این مجموعه با مبلغ ۳میلیارد یورو سرمایه‌گذاری وارد مرحله اجرایی شده است.

وی در ادامه سخنان خود افزود: شرکت پتروشیمی دماوند دارای واحدهای یوتلیتی و آفسایدد در فاز دوم خواهد بود و علاوه بر این دارای دو واحد برق گازی با ظرفیت ۱۶۲ مگاوات، دو بولدور بازیافت حرارت و یک بولدور کمکی با ظرفیت ۱۲۰ تن است.

شهریاری با اشاره به ظرفیت‌های این واحد پتروشیمی ادامه داد: پتروشیمی دماوند توان تولید ۴۱۷هزار مترمکعب آب خنک‌کننده در روز را دارد و تاکنون فاز ۲ این پروژه در بخش یک و دو به مرحله عملیات پیش‌راه‌اندازی رسیده است. علاوه بر این در این پروژه کارهای تکمیلی بزرگترین GIS کشور با ظرفیت ۲۳۰ KV انجام شده است.

وی با اشاره به اهمیت PMS توضیح داد: PMS یکی از حساس‌ترین مراحل این پروژه است که در اجرای آن با توجه به تجربه‌های قبلی در طراحی «لود شیرینگ» در نصب و راه‌اندازی پست به شیوه تطبیقی عمل می‌شود.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی دماوند با اشاره به اینکه نصب و راه‌اندازی واحدهای ۳ و ۴ به مرحله کلنگ‌زنی رسیده است، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود این دو فاز نیز تا ۱۷ اسفند به بهره‌برداری برسد.

شهریاری یکی از اهداف این پروژه را ارتباط با شبکه برق سراسری و همچنین ارتباط با پست پارسیان از طریق خطوط دو مداره پارس۱ و پارس ۲ عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه شرکت نفت و گاز پارس و واحدهای مجاور دماوند به برق تولید شده در این شرکت نیاز دارند، یکی از راه‌هایی که ارتباط با شبکه سراسری برق را تسهیل می‌کند وجود این ارتباطات است.

▣ تولید توربین به‌دست مهندسان ایرانی

در ادامه این مراسم عباس علیپور، مدیرعامل مپنا با اشاره به نقش مپنا در تولید توربین گفت: در این مجموعه کلاس‌های متفاوت تولید می‌شود و این شرکت تاکنون توانسته توربین‌های برق را تا کلاس اس تولید کند.

وی با اشاره به اینکه توان تولید توربین‌های کلاس‌اچ در کشور وجود دارد، گفت: توربین‌هایی که امروز استفاده می‌شود به‌طور کامل به‌دست مهندسان ایرانی طراحی و ساخته شده است. درحال حاضر توان ساخت و دانش فنی در داخل کشور ایجاد شده و امکان ایجاد توربین‌های کلاس‌اچ نیز فراهم شده اما تولید این نوع توربین‌ها توجیه اقتصادی نداشته و به صرفه نیست.

علیپور با اشاره به اینکه توربین مپ A۲ نسبت به مدل مشابه و تولید شده در شرکت زمینس عملکرد بهتری دارد، توضیح داد: بازدهی توربین‌های مشابه مپ A۲ زیمنس بازدهی معادل ۳۵/۴ و با ظرفیت ۱۷۳ مگاوات دارد؛ این در حالی است که توربین طراحی و ساخته شده در مپنا ۳۶درصد بازدهی با ظرفیت تولید ۱۸۵مگاوات برق دارد.

▣ افتتاح مرکز سلامت کار و اورژانس ابن‌سینا

عباس شعری‌مقدم، مدیرعامل پتروشیمی و معاون وزیر نفت در بازدید از منطقه ویژه، مرکز سلامت کار و اورژانس ابن‌سینا را افتتاح کرد.

به گفته مهرداد حسین‌زاده، رییس بهداشت و درمان بوشهر، این مرکز با سرمایه‌گذاری ۲میلیارد تومان از سوی شرکت‌های پتروشیمی منطقه احداث شده است. وی گفت: این مرکز nv ‹baji پایانه مسافربری بود که اکنون دراختیار اداره بهداشت و درمان قرار گرفته است.

وی با اشاره به اینکه مرکز سلامت کار و اورژانس ابن‌سینا در طول ۳ ماه افتتاح شد، توضیح داد: اکنون ۸ نوع عمل پزشکی تخصصی در این مرکز ظرفیت اجرایی شدن دارد و به‌طور متمرکز امکان درمان برای تمامی کارکنان منطقه را فراهم کرده است. حسین‌زاده با اشاره به اینکه پیش از این قرار بود بیمارستان سوانح سوختگی در این محل احداث شود، افزود: بنا بود بیمارستان سوانح سوختگی در این محل احداث شود که مجوزهای لازم داده نشده اما برای جلوگیری از افزایش سطح آسیب سوانح سوختگی یونیت سوختگی در این مرکز تعبیه شده است. وی با اشاره به اینکه در سوانح سوختگی تا ۲۴ ساعت فقط پانسمان بیمار عوض شود، اظهار کرد: در این مرکز پوست مصنوعی نیز وجود دارد و در صورت سوختگی می‌توان از آن استفاده کرد. رییس بهداشت و درمان بوشهر با تاکید بر این نکته که این مرکز به تمامی اهالی منطقه تعلق دارد، گفت: احداث مرکز بهداشت سلامت ابن‌سینا از جمله اقدامات تعاملی بین شرکت ملی نفت و تمام اهالی منطقه بود. این مرکز اختصاص به کارکنان منطقه ندارد و هرکس که نیاز به خدمات بهداشتی و درمانی داشته باشد می‌تواند از خدمات این مرکز بهره‌مند شود.

▣ آغاز عملیات نصب توربین ۳ و ٤ فاز نخست پتروشیمی دماوند

علاوه بر این محمدرضا سمیعی، مدیر اجرایی پتروشیمی دماوند با اعلام خبر آغاز عملیات نصب توربین ۳ و ۴ فاز نخست پتروشیمی دماوند گفت: ۲دستگاه توربین ژنراتور گازی مدل V ۲/۹۴ پیش از این در پتروشیمی دماوند نصب شده بود و امروز عملیات نصب توربین‌های سوم و چهارم نیز به‌طور رسمی آغاز خواهد شد.

محمدرضا سمیعی افزود: با توجه به مصارف برق واحدهای داخلی پتروشیمی دماوند شامل ۴«ترین» واحدهای هوا، آبگیر، واحد آب، مصارف نیروگاه و نیز مصارف آفسایت طرح دماوند که حدود ۲۵۰ مگاوات است، نصب ۲توربین دیگر برای افزایش توان تولید برق برای واحدهای پیشتاز در فاز ۲ عسلویه (شرکت‌های پتروشیمی مرجان، بوشهر، مروارید، دنا، سبلان و مخازن سبز) که دو سال آینده به ترتیب در مدار تولید قرار خواهند گرفت مصوب شد. وی با اشاره به این نکته که در همین زمینه قراردادهایی با شرکت مپنا بسته شده است، ادامه داد: بر این اساس، قرارداد عملیات خرید، نصب و راه‌اندازی دو توربین دیگر با ظرفیت‌های مشابه با شرکت مپنا منعقد و عملیات حمل و انتقال آن به سایت انجام شده است و با نصب و راه‌اندازی توربین‌های ۳ و ۴ ظرفیت تولید اسمی نیروگاه دماوند به ۶۴۸ مگاوات خواهد رسید. مدیر اجرایی پتروشیمی دماوند ضمن اشاره به میزان ظرفیت این نیروگاه از پیشرفت‌های فاز نخست آن خبر داد و افزود: ظرفیت نهایی نیروگاه دماوند پس از اجرای ۳ فاز طرح دماوند و نصب ۱۲ توربین گازی به حدود ۲هزار مگاوات خواهد رسید. علاوه بر این فاز نخست نیروگاه دماوند ۹۷ درصد پیشرفت دارد.

> عباس علیپور: درحال حاضر توان ساخت و دانش فنی در داخل کشور ایجاد شده و امکان ایجاد توربین‌های کلاس‌اچ نیز فراهم شده اما تولید این نوع توربین‌ها توجیه اقتصادی نداشته و به صرفه نیست

ایران باید به مرکز تعمیر و نگهداری هواپیما در منطقه تبدیل شود

رییس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه ایران باید به مرکز تعمیر و نگهداری هواپیما در منطقه تبدیل شود، گفت: درحال‌حاضر ناوگان هوایی کشور به حدود ۵۰۰ هواپیمای مسافری نیاز دارد.سیدمهدی هاشمی در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه تحریم ناروا و ظالمانه‌ای که از سوی غرب و به‌ویژه امریکا به ملت ایران تحمیل شد، ایمنی مردم را به مخاطره انداخت، گفت: حوادث هوایی ما ۳ برابر نرم جهانی بود آن هم به‌دلیل نیروهای مجرب و متخصص در کشور که اگر این شرایط تحریمی در کشور دیگری اتفاق می‌افتاد به بیش از ۱۰ برابر توسعه پیدا می‌کرد.

▣ ایمن‌ترین مسیرها در منطقه متعلق به ایران است

هاشمی با بیان اینکه از رییس‌جمهوری و وزیر راه و شهرسازی در سفر به فرانسه قرارداد خرید هواپیما خواسته شده تا علاوه بر ضمانتنامه امتیازاتی از آنها گرفته شود، افزود: ایران در چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید به کشور نخست منطقه در تمام زمینه‌ها شود و درحال‌حاضر ایمن‌ترین و ارزان‌ترین مسیرها در منطقه متعلق به ایران است که باید از این شرایط بهره‌برداری مناسبی کرد. رییس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تاکید براینکه ایران حداقل باید مرکز تعمیر و نگهداری این هواپیماها در سطح منطقه شود، اظهارکرد: برخی قطعات و رده‌های تعمیراتی باید در ایران وجود داشته باشد و دولت باید به این موضوع توجه کند. به گزارش سایت ویستا، حجم بازار خدمات تعمیرات و نگهداری هواپیما در سال ۲۰۱۴م به ۴۹/۱میلیارد دلار خواهد رسید. اما بررسی شرکت مشاوره‌ای Aero strategy ارزش بازار این بخش را در سال ۲۰۰۳م معادل ۳۵/۷میلیارد دلار محاسبه و در سال ۲۰۱۳م برابر ۶۰میلیارد دلار برآورد کرده است. این شرکت سهم بخش تعمیرات موتور را ۱۲/۴میلیارد دلار، سهم سرویس و تعمیرات در خط پرواز را ۷/۸میلیارد دلار و سهم تعمیرات سنگین و اصلاحات فنی را ۸میلیارد دلار، سهم تعمیرات قطعات و متعلقات را ۷/۵میلیارد دلار در سال ۲۰۰۳م محاسبه کرده است. طبق برآوردهای دیگر هزینه تعمیر و نگهداری یک هواپیما در دوران عمرش چندین برابر (۲تا۳ برابر) قیمت اولیه هواپیما است.

ایجادفرصت استثنایی برای حضور در صنعت هوانوردی ایران

مدیر توسعه کسب و کار یک شرکت حمل‌ونقل هوایی اسکاتلندی با بیان اینکه اجلاس بین‌المللی هوانوردی «ایران ۲۰۱۶»، پنجره کوچکی بود که یک نیاز بزرگ را نشان داد، گفت: لغو تحریم‌های ایران، فرصت استثنایی برای صنعت هوانوردی جهان برای ورود به این بازار ایجاد کرده است.

«استفان گی» در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با توجه به نیاز ایران برای نوسازی ناوگان هوایی و توسعه زیرساخت‌های هوانوردی، فرصت هیجان‌انگیز و استثنایی در صنعت هوانوردی جهان ایجاد شده است.

مدیر شرکت منزیس در افریقا، خاورمیانه و هند ادامه داد: می‌توان احساس کرد که زیرساخت‌های هوانوردی ایران نیازمند تغییرات بزرگ است.

استفان‌گی در پاسخ به این پرسش که شرکت‌های خارجی چگونه می‌توانند برای توسعه این زیرساخت‌ها به ایران کمک کنند، گفت: باید همزمان به جنبه‌های مختلف موضوع شامل موقعیت و توانمندی‌های ما، نیازها و ظرفیت‌های ایران، جنبه‌های مالی و مخاطرات سرمایه‌گذاری نگاه کرد و در نهایت، همکاری‌ها باید در چارچوب قراردادهای روشن و شفاف آغاز شود.

شرکت حمل‌ونقل هوایی منزیس (Menzies Aviation) یک شرکت اسکاتلندی است که در سال ۱۸۳۳م تاسیس شده و مقر اصلی آن در ادینبورگ است. این شرکت در فهرست شرکت‌های بورس لندن قرار دارد.

اجلاس دو روزه هوانوردی «ایران ۲۰۱۶» یکشنبه و دوشنبه این هفته با حضور عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی و بیش از ۱۶۰ نماینده از ۸۵ شرکت سازنده هواپیما و قطعات جانبی از ۳۵ کشور جهان در هتل آزادی برگزار شد.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در روز نخست این اجلاس گفت: ایران از همکاری با شرکت‌های هوانوردی تمامی کشورها به جز رژیم اشغالگر قدس، استقبال می‌کند.

شرکت‌های معتبر جهانی در حوزه طراحی و ساخت هواپیما، ساخت قطعات، شرکت‌های هواپیمایی، مدیریت ترافیک هوایی، آژانس‌های مسافرتی آنلاین، فعالان صنعت لیزینگ، بیمه، تجهیزات ناوبری، تجهیزات فرودگاهی، تعمیر و نگهداری، فناوری اطلاعات و گردشگری در این اجلاس حضور داشتند.

گپ و گفت

روایت ۳۰سال تلاش ایران در عرصه فضا

ایران برای دستیابی به فناوری‌های فضایی پس از انقلاب اسلامی، راه‌های بسیاری پیمود و موفقیت‌های چشمگیری نیز کسب کرد که باعث شد در زمره ۵ قدرت نوظهور فناوری فضا و جایگاه نخست منطقه قرار گیرد و براساس اعلام اتحادیه جهانی مخابرات، پرسرعت‌ترین کشور منطقه در دستیابی به این دانش شود. آمارهایی که سال گذشته نیز منتشر شد از جایگاه ایران به‌عنوان هشتمین کشور دارای چرخه کامل فناوری فضایی، حکایت دارد. در این زمینه فتح‌الله امی، رییس پژوهشگاه هوافضا و عضو هیات‌علمی دانشگاه تربیت مدرس به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین دست‌اندرکاران و مسئولان عرصه فضا که سابقه‌ای چندین‌ساله در این حوزه دارد در گفت‌وگو با مهر درباره چگونگی فعالیت‌های ایران در فناوری فضایی در ۳۰ سال اخیر و چالش‌های پیش‌رو گفت: ایران در آغاز فعالیت‌های خود در حوزه فضا یک راه ۲۷ساله را برای دستیابی به دانش فضایی در عرض ۵سال پیمود و اکنون توسعه روابط با مراکز بین‌المللی را در دستور کار دارد. مشروح گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ چه زمانی کشور به این نتیجه رسید که به موضوع فناوری فضایی نگاه ویژه‌ای داشته باشد؟

فناوری فضایی ایران بعد از انقلاب شکل گرفت. بهتر است بگویم که اقدامات در این زمینه از زمان جنگ تحمیلی شروع شد و تاکنون هم ادامه دارد. آن زمان فناوری فضایی از یک مرکز زیر نظر وزارت دفاع آغاز شد و پس از آن توسعه پیدا کرد و هم‌اکنون دارای شاخ و برگ‌های مختلف و کاربردهای متفاوتی است.

◉ آیا فعالیت‌های انجام شده در بخش ماهواره، پررنگ‌تر از سایر بخش‌ها بوده است؟

ماهواره‌ها دارای گروه‌های مختلفی هستند که بسیاری از کاربردهای فناوری فضایی را شامل می‌شوند. برای مثال می‌توان به ماهواره‌های سنجش از دور، مخابراتی، جاسوسی و تصویربرداری برای صداوسیما اشاره کرد. البته در این بخش اقدامات خوبی انجام شده است اما در سایر بخش‌ها نیز موفقیت‌هایی داشته‌ایم. ما در کشور از سال ۸۷ اقدام به پرتاب ماهواره کردیم و تاکنون موفق به پرتاب ۴ ماهواره شده‌ایم. نخستین ماهواره «امید» بود که در این سال به فضا پرتاب شد. پس از آن ماهواره «رصد» را در ۲۵ خرداد ۹۰، ماهواره «نوید» در ۱۴ بهمن ۹۰ و ماهواره «فجر» را در ۱۳ اسفند ۹۳ به فضا فرستادیم که من ناظر ۳ ماهواره پرتاب شده از این ۴ ماهواره بودم.

◉ ایران در این سال‌ها چه فشارهای خارجی را در حوزه فناوری فضایی متحمل شده است؟

ما از سال ۶۵ تا ۷۰ به سرعت جلو رفتیم چرا که هم اعتبارات و هم موافقت مدیران و نیز نیروی انسانی کارآمد داشتیم. از سوی دیگر سیاست بین‌المللی نمی‌توانست به‌دلیل جنگ، مانع فعالیت‌های ایران شود. به همین دلیل توانستیم به سرعت یک راه ۲۷ساله را که آلمان برای موشک فضایی«۲V-» گذراند، در عرض ۵ سال و در بین سال‌های ۶۵ تا ۷۰ طی کنیم. در این راستا نخستین آزمایش موفق پرتاب موشک ماهواره‌بر را در سایت قم داشتیم اما متاسفانه پس از این شلیک و اتمام جنگ، فشارهای بین‌المللی برای فعالیت‌های فضایی آغاز و به همین دلیل برای یک دوره ۱۰ ساله فعالیت‌های ما در این زمینه متوقف شد.

◉ برای سال آینده در لایحه بودجه، آیا اعتبارات قابل توجهی به پژوهشگاه هوافضا اختصاص می‌یابد؟

در سال آینده به‌طور قطع وضع ما از نظر بودجه‌ای بهتر خواهد شد. با این اوصاف شتاب انجام پروژه متفاوت خواهد بود و سرعت بیشتری می‌گیرد اما با این وجود، تسریع در روند انجام پروژه اعزام انسان به فضا، نیازمند اعمال مدیریت صحیح و موافقت دولتمردان و نیز رفع موانع بین‌المللی است.

◉ موضوع تحریم‌ها و تاثیر آن در روند فعالیت‌های فضایی کشور چطور خواهد بود؟

تحریم بر کل اقتصاد کشور تاثیر گذاشت. در ۸ سال فعالیت دولت قبل، ۸۰۰میلیارد دلار نفت فروخته شد و به صورت متوسط درآمد سالانه کشور از درآمد نفت در هر سال حدود ۱۰۰میلیارد دلار برآورد می‌شود. آن زمان کشور از فروش نفت، بودجه خوبی داشت و می‌شد در آن فضا، کارهای پژوهشی انجام داد اما در سال گذشته درآمد دولت از فروش نفت حدود ۱۸میلیارد دلار بود یعنی دولت با کمتر از یک پنجم بودجه نفت در ۸سال گذشته، کشور را اداره کرد. به همین دلیل اولویت‌هایی به غیر از امور پژوهشی مدنظر قرار گرفت اما با رفع تحریم‌ها به نظر می‌رسد بسیاری از مشکلات فعلی رفع شود.

◉ آیا پژوهشگاه هوافضا برای پس از رفع تحریم‌ها، برنامه خاصی دارد؟

توسعه روابط با مراکز بین‌المللی از جمله کمیته استفاده صلح‌آمیز از فضای ماورای جو سازمان ملل متحد (کوپوس) و شورای سران سازمان همکاری‌های فضایی آسیا و اقیانوسیه (اپسکو) از جمله برنامه‌های در دست اقدام است در حدی که سعی داریم پروژه فضایی را از کشورهای عضو این سازمان‌ها گرفته و در داخل کشور آن را انجام دهیم.



راه‌اندازی دوباره کارخانه قند شوش

رجبعلی صادقی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه راه‌اندازی دوباره کارخانه قند شمال خوزستان در شوش نقش مهمی در اقتصاد، اشتغال و توسعه بخش کشاورزی این استان دارد، اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنار مسئولان شهرستان شوش روند بازسازی و راه‌اندازی این کارخانه را پیگیری می‌کند که به همین منظور در روند اجرایی آن به خوبی عمل شده است.

شیرینی تولید «قند» در ۶ کارخانه کرمانشاهی

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



به دلیل سیاست‌گذاری اشتباه واحدهای تولیدی قند استان کرمانشاه با رکود نسبی در خط تولید موجه شده‌اند. حال قرار است با اعمال تعرفه‌های مناسب برای واردات محصولات مشابه بار دیگر رونق به خط تولید آنها بازگردانده شود تا کام بسیاری از واحد های تولیدی استان‌های کشور همچنان با تولیدمحصول داخلی شیرین بماند.

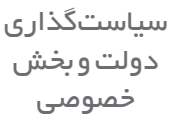
تولید قند در ۶ واحد تولیدی کوچک و بزرگ استان کرمانشاه باعث شده این واحدها با وجود مشکل کمبود نقدینگی برای حدود هزار و ۱۰ نفر به صورت مستقیم و هزاران نفر دیگر به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند. معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان اینکه هم‌اکنون ۲ واحد تولید قند از چغندر قند در شهرستان‌های اسلام‌آباد و هرسین (منطقه بیستون) استان مشغول به فعالیت هستند، اظهار کرد: این ۲ واحد با ظرفیت تولید سالانه حدود ۴۱ هزار تن قند برای بیش از ۹۷۰ نفر به صورت مستقیم و هزاران نفر دیگر به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده است. محسن رستمی با اشاره به افزایش تولید و برداشت چغندر قند از اراضی استان در سال‌های اخیر ابراز کرد: در سال‌های گذشته به دلیل کمبود منابع آب و خشکسالی در سطح استان و کشور، زمین‌های کمتری زیر کشت چغندر قند رفته بود که خوشبختانه با کشت دوباره این محصول در استان، تامین مواد اولیه این ۲ واحد با مشکلی روبه‌رو نشده است. این در حالی است که با توجه به کشت چغندر قند در مناطق گرمسیری در فصل سرما روند فعالیت این واحدها در فصل‌های خارج از کشت استان نیز ادامه داشته است. وی ادامه داد: علاوه بر این ۲ واحد، ۴ واحد کوچک دیگر که از شکر قند تولید می‌کنند در شهرستان کرمانشاه فعالیت می‌کنند و متاسفانه ۲ واحد آنها به دلیل مشکلات مدیریتی غیرفعال هستند که با این وجود ۲ واحدی که در این زمینه فعالیت می‌کنند با فعالیت خط تولید خود برای حدود ۱۲۰ نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی داشته‌اند. رستمی مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی قند استان را کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش عنوان کرد و افزود: به دلیل کمبود منابع مالی این کارخانه‌ها توان پرداخت بهای مواد اولیه (چغندر قند) به کشاورزان را ندارند و همین امر باعث ایجاد برخی نارضایتی‌ها از سوی کشاورزان شده است، به همین منظور برای برطرف شدن مشکل این واحدها با بانک‌های عامل استان رایزنی‌هایی انجام شده که متاسفانه تاکنون نتیجه مطلوبی حاصل نشده است. این مقام مسئول بر نیاز کشور به واردات شکر تاکید کرد و گفت: با توجه به اینکه تامین شکر و قند مصرفی کشور به سختی انجام می‌شود ۲ واحد بزرگ تولیدکننده قند از چغندر قند و ۲ واحد کوچکی که در این زمینه فعالیت می‌کنند به طور قطع صادراتی به خارج از کشور در دستور کار ندارند و فقط نیاز برخی استان‌های اطراف را پوشش می‌دهند. وی تصریح کرد: بیشتر واحدهای تولیدکننده قند از ماشین‌آلات و تجهیزات قدیمی استفاده می‌کنند و این امر باعث شده کارآیی استحصال مایع شکر از چغندر قند با کاهش همراه باشد و واحدهای تولیدی استان نیز از این امر جدا نیستند. البته گفتنی است، کارخانه قندی که در شهرستان هرسین (منطقه بیستون) مستقر است بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است با انجام طرح‌های توسعه‌ای تغییراتی در نوع ماشین‌آلات و فناوری خود ایجاد کند تا به این وسیله از روند تولید محصول با ماشین‌آلات قدیمی فاصله بگیرد و علاوه بر افزایش ظرفیت تولید، فرصت شغلی بیشتری را در استان ایجاد کند.

سیاست‌گذاری مناسب در روند تولید

رییس خانه صنعت و معدن کرمانشاه در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان اینکه کرمانشاه همواره به عنوان یکی از استان‌های فعال در زمینه تولید قند و شکر در کشور مطرح بوده است، اظهار کرد: وجود ۲ کارخانه قند در استان بیانگر ظرفیت کشاورزی مناسب برای کشت چغندر قند و ظرفیت صنعتی برای تولید قند است که توانسته این صنعت را با توسعه همراه کند. معراج محرابی موقر با اشاره به اینکه کارخانه‌های تولیدی قند استان مانند سایر صنایع و واحدهای تولید استان و حتی کشور در گذر زمان از فراز و نشیب‌های فراوانی برخوردار شده‌اند، افزود: در بیشتر موارد کاهش تعرفه شکر به وسیله برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت در طول سال‌های گذشته باعث شد این واحدها دچار بحران شوند تا اندازه‌ای که به دلیل فراوانی محصولات مشابه خارجی در کشور و کاهش تولید در خط تولید تا مرز سقوط در ورطه ورشکستگی نیز پیش بروند که خوشبختانه با سیاست‌گذاری‌های مناسب وزارت صنعت، معدن و تجارت و اعمال تعرفه‌های متناسب با تولید داخلی و محدودیت واردات قند و شکر به کشور کارخانه‌های تولید قند استان بار دیگر رونق را در خط تولید خود دیدند. وی ادامه داد: همواره دولت نقش اساسی در حمایت از تولید و سیاست‌گذاری در این زمینه برعهده دارد که خوشبختانه دولت یازدهم این وظیفه را به خوبی به انجام رسانده است، به گونه‌ای که با اعمال تعرفه‌های سنگین بر واردات محصولات مشابه که در کشور تولید می‌شود جلوی رکود در واحدهای تولیدی این کالاها را گرفت که این سیاست‌گذاری‌ها تنها به کارخانه‌های تولید قند معطوف نمی‌شود و تمام واحدهای تولیدی را دربر می‌گیرد. محرابی موقر با تاکید بر اینکه رفع موانع تولید و برچیدن بخشنامه‌ها و قوانین دست و پاگیر تولید از جمله اقداماتی است که می‌تواند راه را برای تولید باکیفیت در استان و کشور باز کند، ابراز کرد: در صورت تحقق این امور در کشور، فعالیت بیشتری را از بخش خصوصی در زمینه تولید در استان و کشور شاهد خواهیم بود. به گونه‌ای که این امر می‌تواند انگیزه بالایی برای تولید محصول با کیفیت و دارای ارزش افزوده در واحدهای تولیدی ایجاد کرده و باعث شود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با تمایل بیشتری در صنعت و تولید سرمایه‌گذاری کنند. وی تصریح کرد: توسعه تولید، اشتغال و اقتصاد در سطح کشور به محقق شدن سیاست‌گذاری‌های دولت و بخش خصوصی برمی‌گردد و هر چه این دو بخش با یکدیگر تعامل بیشتری داشته باشند میزان پیشرفت در زمینه‌های تولید و اقتصاد روند رو به رشدتری را طی خواهد کرد. این مقام مسئول در خانه صنعت و معدن استان کرمانشاه با اشاره به اینکه نباید از محدودیت‌های ایجاد شده برای تولید کشور در زمان تحریم‌ها غافل بود، اظهار کرد: تحریم‌هایی که از سوی کشورهای صاحب فناوری اعمال شد تا حدود زیادی دسترسی واحدهای تولیدی به ماشین‌آلات و تجهیزات به‌ویژه فناوری‌های روز دنیا را با مشکل روبه‌رو کرد و همین امر باعث شد بخش عمده‌ای از واحدهای تولیدی با استفاده از مهندسی معکوس اقدام به تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در خط تولید خود در داخل کنند و البته برخی دیگر به دلیل وجود مشکلات از این امر عقب ماندند. محرابی موقر با بیان اینکه با برداشته شدن تحریم‌ها تولیدکنندگان در تمام زمینه‌ها در استان کرمانشاه و سایر استان‌ها با انگیزه بیشتری برای به‌دست آوردن بازارهای کشورهای هدف اقدام به تولید می‌کنند، افزود: امید است با انگیزه‌ای که هم‌اکنون در صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای تولید کالای باکیفیت و به‌دست آوردن بازارهای مختلف ایجاد شده، تا پایان سال ۹۶ رشد و توسعه پایداری را در زمینه اقتصاد و تولید کشور شاهد باشیم.

کارخانه قند کرمانشاه توجیه اقتصادی دارد

معاون صنایع تبدیلی جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: با وجود اینکه تولید قند در استان دارای توجیه اقتصادی مناسبی است اما تاکنون سرمایه‌گذاری چندانی در ایجاد وحدت از کارخانه قند در استان انجام نشده است. جلال کریمی‌زند در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون کشت چغندرقند برای تامین مواد اولیه دو واحد تولید قند استان به دو صورت بهاره و پاییزه در حال انجام است، اظهار کرد: در کشت بهاره حدود ۱۱هزار و ۵۰۰ هکتار و در کشت پاییزه ۱۱۲هزار و ۲۰۰ هکتار در مناطق گرمسیری به منظور تامین مواد اولیه مورد نیاز خط تولید کارخانه‌های قند استان زیرکشت این محصول رفته است. او با اشاره به اینکه از این میزان زمین زیرکشت در برداشت محصول پاییزه ۶۲۵هزار تن چغندرقند برداشت شده است، افزود: از این میزان برداشت ۴۴۰ هزار تن آن تحویل کارخانه‌های قند استان و مازاد آن به سایر استان‌ها صادر شده است. وی با توجیه‌پذیر دانستن اقتصادی کشت چغندرقند در استان از آن به‌عنوان محصول دارای ارزش افزوده بالا یاد کرد و گفت: با توجه به تولید انبوه این محصول در استان متاسفانه کارخانه‌های موجود جوابگوی فرآوری این میزان محصول کشت شده نیستند و مازاد آن به خارج از استان صادر می‌شود، در صورتی که کارخانه فرآوری بیشتری در استان احداث شود به‌طور حتم علاوه بر ایجاد اشتغال در بخش تولید و کشاورزی رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه خواهد داشت. کریمی زند با تاکید بر اینکه احداث کارخانه تولید قند با توجه به حجم تولید چغندر در استان نیازمند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است تصریح کرد: با وجودی که تولید قند در استان دارای توجیه‌پذیری اقتصادی مناسبی است اما متاسفانه تاکنون سرمایه‌گذار توانمندی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه وارد استان نشده و این در حالی است که اگر بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه در استان حضور پیدا کند به طور حتم تمامی امکانات لازم برای تسهیل در سرمایه‌گذاری در زمینه احداث کارخانه تولید قند در اختیار آنها گذاشته خواهد شد.



محسن رستمی

استفاده از ماشین‌آلات قدیمی، باعث شده کارآیی استحصال مایع شکر از چغندر قند با کاهش همراه باشد



معراج محرابی موقر

توسعه تولید و اشتغال در سطح کشور به محقق شدن سیاست‌گذاری دولت و بخش خصوصی برمی‌گردد

بازدید از ظرفیت‌های صنعتی و تجاری لاهیجان و سیاهکل

صمت: کاروان خبری کمیته ارتباطات و اطلاع‌رسانی ستاد دهه فجر گیلان در سومین بازدید رسانه‌ای خود از واحدهای صنعتی شهرستان لاهیجان و سیاهکل بازدید کرد. در ادامه سفرهای شهرستانی کاروان خبری ستاد دهه فجر، رسانه‌های منتخب استان از «شرکت ماشین‌سازی امیدی» سازنده دستگاه‌های تولید کیک و کلوچه و واحد صنعتی کلوچه نوشین تولیدکننده انواع کیک و کلوچه، ویفر و شیرینی کوکی در شهرستان لاهیجان بازدید کرد. همچنین این کاروان خبری در ادامه سفر خود از کارگاه قالیبافی آقای آقاعلیزاده تولیدکننده برتر فرش دستباف گیلان، واقع در شهرستان سیاهکل بازدید کردند. گفتنی است بازدید از کارخانه‌های صنعتی و واحدهای تولیدی و تجاری گیلان در آستانه دهه مبارک فجر و با هدف معرفی دستاوردهای اقتصاد مقاومتی در حوزه صنعت و آشنایی بیشتر رسانه‌ها با فعالیت آنها در حال انجام است.

لزوم مدیریت صحیح و قوی برای رفع بن‌بست‌های تولید

نماینده مردم اقلید در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قانون باید برای حل مشکلات باشد نه ایجاد بن‌بست، بر لزوم نیاز به مدیریت صحیح و قوی در اجرای قانون برای رفع بن‌بست‌های تولید و صنعت تاکید کرد. الیاس طاهری با اشاره به رشد و پیشرفت اقلید در کشاورزی و اختصاص ۱۰درصد از ظرفیت کشاورزی استان فارس از نظر وزنی و ارزش ریالی به این شهرستان اظهار کرد: خشکسالی سال‌های گذشته خسارت‌های بسیاری به اقتصاد، اشتغال و معیشت مردم اقلید وارد کرده است. وی با بیان اینکه ۹۵درصد آب استان در بخش کشاورزی و ۲درصد در صنعت مصرف می‌شود، تصریح کرد: با وجود چنین آماری در مصرف آب، اشتغال ایجاد شده در بخش صنعت بیشتر از کشاورزی است. طاهری با اشاره به رونق صنایع تبدیلی، آن را پشتوانه کشاورزی دانست و بیان کرد: هر فعالیتی باید با آمایش و متناسب با ظرفیت منطقه اجرا شود تا با کسب نتیجه مناسب و امکان‌پذیر زمینه شکوفایی این شهرستان را ایجاد کند. نماینده مردم اقلید در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم زیرساخت‌های لازم برای پیشرفت صنایع اظهار کرد: تلاش‌های بسیاری در راستای تامین آب، برق، گاز، راه و... شهرک‌های صنعتی انجام شد که اجرای پست برق ۴۰۰ کیلوولت که نیاز صنعت اقلید به برق پایدار را تامین می‌کند و نیز تقویت پست برق ۶۶ کیلوولت ازجمله این اقدامات است. طاهری با تاکید بر لزوم حمایت جدی از صنایع موجود به مشکلات بسیاری از این صنایع (فرسودگی دستگاه‌ها و تجهیزات موجود، بدهکاری، معوقات بانکی و...) اشاره و بیان کرد: در دو جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که در اقلید برگزار شد و نیز جلسات دیگر این ستاد در استان بسیاری از مسائل و مشکلات صنایع این شهرستان بررسی و تصمیماتی در زمینه سرمایه در گردش، بدهکاری، تسهیلات بانکی، تجهیزات کارخانه‌ها و... گرفته شد که با کسب نتیجه شاهد رشد صنایع شهرستانی خواهیم بود.

تاکید بر اجرای قانون رفع موانع تولید و ارتقای نظام پولی

نماینده ویژه استاندار گیلان در اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام پولی و مالی در هجدمین جلسه این کارگروه تخصصی از تاکید مسئولان نظام بر اجرای دقیق این قانون در کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان محمدحسین اصغریان با اشاره به بارش برف در گیلان بر تلاش مدیران واحدهای صنعتی برای برف‌روبی، تهیه سوخت دوم و آماده‌باش نیروها تاکید کرد و افزود: با توجه به تجربه‌های سخت و تلخ بارش برف سال ۸۳ که تاکنون تبعات منفی آن گریبانگیر صنایع مستقر در استان بوده است، انتظار می‌رود با مدیریت صحیح در زمان بارش برف مشکل و خسارت برای واحدهای صنعتی ایجاد نشود. وی همچنین با اشاره به موفقیت دیپلماسی ایران در توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌های اقتصادی علیه کشور ابراز کرد: به‌تدریج شاهد اثرات مثبت این توافق در عرصه‌های مختلف اقتصادی و تولیدی خواهیم بود. وی با اشاره به لزوم اجرای مفاد قانون رفع موانع تولید و ارتقای نظام پولی و مالی در سطح کشور گفت: مجلس شورای اسلامی و دولت تاکید فراوانی بر اجرای این قانون در کشور دارند از این رو شایسته است دقت و توجه زیادی در اجرای این قانون در استان داشته باشیم. اصغریان تصریح کرد: با توجه به اهمیت موضوع و بیان دستاورد برگزاری جلسات کارگروه تخصصی این قانون، در آینده نزدیک نتایج آنها دراختیار استاندار گیلان قرار می‌گیرد. علی منتظری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در ادامه این جلسه از بررسی مشکلات واحدهای صنعتی، معدنی و خدماتی در حوزه‌های مختلف بانکی، منابع طبیعی، امور مالیاتی، جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی و گردشگری و توزیع نیروی برق در هجدهمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید خبر داد.

برگزاری همایش آموزش و پژوهش در صنعت البرز

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز گفت: همایش «آموزش و پژوهش در صنعت» با هدف بحث و تبادل نظر صنعتگران، پژوهشگران و مدیران ارشد استان البرز و قدردانی از صنایع دوستدار محیط‌زیست، در محل سالن اجتماعات شهرک صنعتی اشتهارد واقع در ساختمان مرکز خدمات فناوری برگزار شد. همایش آموزش و پژوهش در صنعت با حضورمدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز، فرماندار شهرستان اشتهارد، رییس پژوهشگاه مواد و انرژی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت، صنعتگران و پژوهشگران در محل سالن همایش شهرک صنعتی اشتهارد برگزار شد. گودرز رضایی با بیان اینکه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سطح کشور از طرح‌های پژوهشی استقبال می‌کند، افزود: امسال ۳۲ طرح پژوهشی به تصویب رسیده که بعضی از آنها مربوط به استان البرز و مهم‌ترین آنها طرح بانک صنایع کوچک بوده که شرکت شهرک‌های صنعتی متولی آن است. وی تاکید کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی تفاهمنامه‌ای با پژوهشگاه درجهت همکاری‌های مختلف بسته که ازجمله در بحث ارزیابی و پالایش زیست‌محیطی شهرک فاضل آب‌وهوا همکاری شایسته‌ای از سوی پژوهشگاه انجام شده است. رضایی در ادامه اظهار کرد: این شرکت آمادگی برای اعزام استادان دانشگاهی به بخش صنعت و حمایت از پایان‌نامه‌ها، آموزش و حمایت علمی ـ پژوهشی از واحدهای صنعتی را در برنامه کاری خود قرار داده است. در این همایش رییس پژوهشگاه مواد و انرژی ضمن بیان دستاوردهای علمی و پژوهشی پژوهشگران در راستای حوزه صنعت اعلام کرد: پژوهشگاه مواد تمام دستاوردهای علمی خود در راستای حوزه صنعت را دراختیار واحدهای صنعتی مستقر در این استان قرار خواهد داد. همچنین موفق، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، یکی از افتخارات این استان را همکاری‌های بین پژوهشگاه مواد با حوزه صنعت دانست. در ادامه فرماندار اشتهارد ضمن قدردانی از برگزارکنندگان همایش گفت: فرمانداری اشتهارد با تمام عوامل برای رشد و شکوفایی صنعت در شهرک صنعتی اشتهارد همکاری‌های لازم را با تمام مسئولان مرتبط با حوزه صنعت خواهد داشت. گفتنی است در پایان این همایش دفتر نمایندگی پژوهشگاه مواد و انرژی در شهرک صنعتی اشتهارد افتتاح شد.

صرفه‌جویی بیش از ۵۲میلیون لیتر نفت کوره در منطقه قم

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم از توزیع بیش از یک‌میلیارد و ۴۶میلیون و ۵۴۶هزار لیتر انواع فرآورده‌های نفتی در ۹ماه امسال در حوزه‌های مختلف اعم از مجاری عرضه، مصرف‌کنندگان عمده و نیروگاه حرارتی خبر داد که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸/۵درصد رشد داشته و افزون بر ۱۳۱میلیون لیتر در نقاط زیر پوشش منطقه ازجمله شهرستان‌های ساوه، دلیجان و کاشان به مصرف رسیده است. مهدی کاشی با بیان این خبر گفت: سهم بنزین مصرفی معمولی در این بازه زمانی، ۳۳۵میلیون و ۸۵۴هزار لیتر بود که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، افزایش ۵/۳درصدی داشته و بنزین سوپر نیز با مقدار ۱۳میلیون و ۱۱۵هزار لیتر با کاهش ۱۶/۷درصدی همراه بوده است.

کاشی درباره مصرف نفت سفید نیز گفت: مصرف این فرآورده با ۱۷/۲درصد کاهش به ۴میلیون و ۶۰۰هزار لیتر در ۹ماه امسال رسیده و علت عمده آن توسعه شبکه گازی استان در روستاها و برخی مناطق حومه شهر بوده است.

وی همچنین از مصرف ۳۷۹میلیون و ۸۰۹هزار لیتر نفتگاز در این بازه زمانی خبر داد و گفت: از این مقدار، ۳۴۰میلیون و ۳۲۱هزار لیتر نفتگاز مجاری عرضه و ۳۹میلیون و ۴۸۸هزار لیتر مربوط به مصرف‌کنندگان عمده است که در مجموع با کاهش ۲۱درصدی همراه شده است.

مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم در ادامه تصریح کرد: مصرف نیروگاه نیز ۱۴۰میلیون و ۴۲۶هزار لیتر بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۷/۶درصدی داشته است.

به گفته کاشی مصرف نفت کوره نیز در ۹ماه امسال ۴۱میلیون و ۶۱۷هزار لیتر بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۷/۷درصد کاهش داشته است به‌طوری که ۳۹۸ واحد تولیدی مصرف‌کننده نفت کوره که در مدت مشابه سال گذشته ۷۶میلیون و ۲۷۱هزار و ۸۸۱ لیتر مصرف نفت کوره داشته‌اند با هماهنگی‌های استانی و در راستای اعمال سیاست جایگزینی گاز طبیعی تبدیل سوخت انجام داده که افزون بر ۵۲میلیون لیتر صرفه‌جویی حاصل از تبدیل این سوخت به گاز طبیعی و کاهش قابل ملاحظه آن تا پایان امسال را به‌دنبال خواهد داشت.



هر استان یک قطب دیجیتال در کشور

مرتضی بـراری، معاون حقوقی، امور دولت و مجلـس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم بازار «آی‌ســی‌تی» در اقتصاد کشور را ۳۵هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: طبق برنامه ششم توسعه این رقم باید به ۳برابر یعنی بیش از ۹۰هزار میلیارد تومان برسـد. با تحلیل توانمندی دیجیتالی استان‌ها و شناخت نقاط ضعف و قوت می‌توان گفت که هر استان در چه زمینه‌ای می‌تواند قطب دیجیتال باشد.

پای صنعت تلفن همراه در نرم‌افزار می‌لنگد



صفیه رضایی
گروه صنعت

فعالان اقتصـادی در صنعت مخابرات و تلفن همراه معتقدنـد که زمینه و زیرسـاخت تولید گوشـی تلفن همراه در کشـور ما فراهم نیست. به همین دلیل خط تولید تلفن همراه در کشور مـا وجود نـدارد. با این حال تولید با لیسـانس یک نشـان(برند) خارجی نیز نیازمند شـرایطی است که اگر امکان‌پذیر شـود می‌توان گام‌های نخسـتین در تولید تلفـن همراه را در کشـور برداشـت؛ هر چند این صنعـت روز به روز در حال تغییر است و تولیدکنندگان باید با فناوری روز پیش روند.

غلامحسـین کریمی، رییـس اتحادیه صنف دسـتگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فناوری مخابرات صنعتی بروز اسـت. یکی از شاخه‌های ایـن صنعت، تلفن همراه بوده که بسـیار تغییر کرده است. ساخت گوشی‌های تلفن ثابت حدود ۳۰ سـال پیش ۹۰ درصد سخت‌افزار و ۵ تا ۱۰ درصد نرم‌افزار بود اما امروزه ساختار تلفن همراه بیش از ۹۰ درصد نرم‌افزار و ۴ تا ۵ درصد سخت افزار است. انعطاف‌پذیری نرم‌افزار روزانه است و هر روز نسخه‌های جدید تولید می‌شود. بنابراین اگـر بگوییم درحال‌حاضر در ایـران تولید تلفن همراه داشته باشیم می‌گویم که امکان آن وجود نـدارد و وارد کـردن خط تولید آن در کشـور، توجیه اقتصادی ندارد. چون هر روز این صنعت در حال تغییر اسـت. اما اگر بـه صورت مونتاژ انجام شـود می‌تواند قدم مثبتی باشـد؛ به این ترتیـب تولید کارتن تلفن همـراه یا جمع‌آوری و سرهم کردن قطعات در کشور انجام شود. اگر امکان آن وجود داشـته باشد که بتوان تولید با کیفیتی در این زمینه ارائه دهیم، می‌توانیم نیاز داخل را تامین کنیم و به کشـورهای همسـایه گوشی تلفن همراه صادر کنیم. این گام می‌تواند ۲۵ تا ۳۰ درصد جلوی خروج ارز را بگیرد.

کریمـی با بیـان اینکـه بسـیاری از قطعات الکتریکی در کشـور ما ساخته نمی‌شود، گفت: قطعات دستگاه‌های الکتریکی روز به روز تغییر می‌کنند و به صورت متنوع‌تر وارد بازار می‌شوند از این‌رو تولید این قطعات در کشور با محدودیت مواجه است.

وی با اشاره به نشان(برند) جی‌ال‌ایکس تلفن همـراه در ایران بیان کرد: نحوه تولید این تلفن همراه به صورت مونتاژ است. اگر تولیدکنندگان ما بتوانند با شـرکت‌های خارجـی تولیدکننده تلفن همـراه به صورت مشـترک فعالیت کنند امـکان آن وجـود دارد که به صـورت تهاتری ارزبـری مـا در تامین بخش دیگـر محصولات الکترونیکی را به صفر برساند.

کریمی در پاسـخ به این سـوال که آیا تولید تلفـن همراه در کشـور ما شـبه تولید اسـت، افـزود: به منظـور افزایش اشـتغالزایی و ایجاد واحدهـای کارآفرینـی، واحدهـای مونتاژ نیز می‌توانند کمک‌کننده باشـند. به علاوه اینکه با تولید دستگاه‌هایی که به صورت مونتاژ هستند تا حدودی به این صنعت تسـلط پیدا می‌کنیم و به‌تدریج این رویه پیشـرفت می‌کند. چه بسا روزی شرکت‌های خارجی به ما هم اعتماد کنند و خط تولیدی به ما بدهند که در داخل کشـور تولید تلفن همراه داشـته باشیم همان رویه‌ای که کره در کشـور چین دنبال می‌کند. به عنوان نمونه «آراندی» نشـان(برند) سامسـونگ در کشـور کره انجام می‌شـود امـا در چین تولید می‌شـود. چون نیروی کار در این کشور ارزان‌تر است.

وی درباره تولید نشان(برند) جی‌ال‌ایکس نیز گفت: تولید این نشـان(برند) در کشـور متوقف نشـده بلکه درحال‌حاضر به صورت کمرنگ در حال فعالیت هسـتند. با این حال من به صورت دقیق درباره فعالیت آنها اطلاعی ندارم. مسئولان آنها فقط جواز خدمات از ما گرفتند و خیلی با ما ارتباط ندارند.

کریمـی دربـاره چالش‌هـای صنعـت تولید تلفـن همراه عنوان کرد: در کشـور این صنعت را نداریـم. از این رو بایـد به عنوان یک نماینده یا پیمانکار تولید با نشـان(برند)ها و شرکت‌های خارجـی همکاری کنیم. به عبارتی با لیسـانس یک نشـان(برند) معتبر فعالیت کنیم. البته این شـرکت‌ها شرایط خاص خودشـان را دارند که درحال‌حاضر شرکت‌هایی داخل ایران نداریم که بتوانند با شرایط آنها کار کنند. یکی از آن شرایط ثبات اقتصادی و سیاسـی اسـت و شرکت‌های خارجـی آن را در ایـران نمی‌بیننـد. دیگـری فرهنگ اسـت؛ به این صورت کـه آیا مهندس، کارگر یا تکنسـین که در آن کارخانه قرار است کار کند با مسـئولیت‌پذیری عمیقی این کار را انجـام می‌دهد یـا خیر. عامل‌هـای دیگری هم وجود دارد. به عنوان نمونه کشوری مانند چین خـودش را با شـرایط دیگر کشـورها هماهنگ کرده اسـت. از این‌رو باید زیرساخت‌های مربوط به تولید به وجود بیاید.

وی درباره لوازم جانبی گفت: در سال ۱۳۸۵، در هیـچ شـرایطی تلفن همراه و لـوازم جانبی قاچاق نداشـتیم؛ چرا که تعرفه واردات ۴ درصد بـود. ناگهان تصمیـم بر تولید تلفـن همراه در داخل کشـور گرفته شـد و به دنبال آن تعرفه واردات به ۶۰ درصد افزایش یافت. این امر باعث افزایش قاچاق در بازار تلفن همراه شد. هر چند اندکی تعرفه را کمتر کردند اما همچنان قاچاق معضل اصلی بازار تلفن همراه است. در حالی که باید تعرفه صنعت تلفن همراه برداشـته شود تا قاچاق به حداقل برسد. اگر دولت ما را همراهی کنـد قول می‌دهیم کـه اتحادیه در مدت ۶ ماه قاچاق تلفن همراه را به صفر درصد برساند.

کریمی درباره زیرسـاخت‌های مورد نیاز برای تولید تلفـن همراه گفـت: باید شـرایط تولید فراهم شـود یعنی از نظر اقتصادی و فرهنگی به نشان(برند) خارجی اعتماد کنیم تا خط تولید را به کشـور ما بیاورند؛ چرا که از نظر بازار مصرف، سـالانه بین ۱۲ تا ۱۳ هزار عدد تلفن همراه در ایران نیاز اسـت به طوری که در سـبد مصرفی خانوار قرار گرفته و ضرورت و نیاز جامعه است.

وی درباره بازیافت گوشـی‌های تلفن نیز ابراز کرد: از نظر بازیافت مشکلی نداریم. شرکت‌هایی از چیـن و ترکیـه تلفـن همراه‌هـای بازیافتی را از کشـور مـا جمـع‌آوری می‌کنند. مشـکل اصلـی درباره قاچاق تلفن همراه اسـت؛ چراکه گوشـی‌های قاچاق شناسـنامه و اصالت ندارند. بنابراین هر مشـکلی را بـه دنبال خود به وجود می‌آورند. از این رو مباحث فرهنگی درباره تلفن همراه مهم تر از مباحث اقتصادی است؛ چراکه میزان تقلب در بازار تلفن همراه بسیار زیاد شده است.

▣ به صنایع مادر نیاز داریم

ابراهیم درستی، رییس اتحادیه لوازم صوتی، تصویری و تلفن همراه و لوازم جانبی کشور در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: از سـال ۱۳۷۲ که تلفن همراه وارد کشـور شد، چندین مرتبه در کشور ما خواستند که این کالا را تولید کنند. از آنجا که زیرسـاخت‌ها و بسـترهای تولید آن فراهـم نبود هیچ‌وقت تولید آن در کشـور ما با موفقیـت همراه نشـد. این در حالی اسـت که در دنیـا حدود ۳ هزار مـدل تلفن همراه وجود دارد. ایـن وضعیت می‌طلبد کـه درحال‌حاضر زیرسـاخت‌ها آماده شود؛ شـرایط امروز بسیار بهتر از گذشته است. اگر بررسی کنیم، خواهیم دید که چشم‌انداز بسیار مناسبی در بخش تولید و کالاهایـی که قبلا وارد می‌کردیم و همچنین امکان ایجاد سـاختاری که ما روی صنایع مادر فعالیت کنیم، وجود دارد ما باید معایب گذشته را برطرف و محاسـن را تقویت کنیم و شرایط و بسـتری را برای تولیدکننده فراهم کنیم تا این همه واردات بی‌رویه نداشته باشیم.

درستی افزود: تولیدکننده اگر نیت اقتصادی داشته باشد درحال حاضر شرایط بسیار مناسب است. شاید سهم تولید گوشی تلفن همراه یک عدد تک‌رقمی باشد اما این میزان به طور قطع جوابگوی نیاز داخل نیست. از این‌رو باید ساختار تولید اصلاح شود. باید کارشناسی شود و پشت درهای بسـته تصمیم‌گیری نشود. خوشبختانه در دولـت و وزارت صنعـت، معـدن و تجارت تدبیر مناسـبی درپیش گرفته شـده و دیدگاه و نظر اصناف شـنیده می‌شـود و دولت تعامل سـازنده‌ای با اصنـاف دارند. این نخسـتین‌بار بعد از انقلاب اسـت که ۳اتـاق اصناف، تعاون و بازرگانـی بـا هم جلسـه می‌گذارنـد و یک خروجـی از آن بیرون می‌آید. ایـن روند بدون شک ثمربخش است. وی درباره زیرساخت‌های تولیـد تلفن همراه گفت: هـر روز که می‌گذرد یـک نرم‌افزار و فناوری جدید به بازار می‌آید. ما باید به این دیدگاه برسیم که دیگر بخش سنتی جوابگو نیسـت و باید با دانش و علم روز پیش برویم. درسـتی با اشاره به شـرایط سخت در دوران تحریم ابراز کرد: در دوران تحریم هزینه بسـیار زیادی پرداخت می‌شد؛ چراکه قطعات و کالاهای مورد نیاز مستقیم وارد کشور نمی‌شد و به طور قطع آن قطعات کیفیت اولیه تولید را نداشـت. البته در پسـابرجام نیز نباید شرایطی به وجود بیاید که ارز کشـور صرف واردات کالا شـود. به طور قطع باید به سمت و سویی برویم که صنایع مادر را به داخل کشور توسعه دهیم و خودمان تولیدکننده باشیم. وقتی تولید کردیم شـرایط اشتغال ایجاد می‌شود. دوران شکوفایی ما هنگامی اسـت که بتوانیم نیاز مصرف‌کننده داخلی را برآورده کنیم. روز خوب ما هم زمانی است که بتوانیم کالای تولیدی را صادر کنیم.

وی با اشـاره بـه نبود صرفه اقتصـادی برای تولیـد تلفن همـراه گفت: باید بـرای تولید در کشور بسترسازی شود. تولیدکننده تلفن همراه باید وضعیت تولیـد آن را در دنیا بداند؛ چراکه تولید این کالا در کشـور باید رقابتی باشد. اگر گوشـی تلفن همراه وارداتی ارزان‌تـر از تولید داخلی شـود تولید آن صرفه اقتصـادی ندارد.

تمـام کار بر مبنای آن اسـت کـه بتوانیم نیاز مصرف‌کننده را برآورده کنیم. البته تولیدکننده هم بایـد مشـوق‌های لازم مالیاتی و شـرایط بـرای دریافت وام کم‌بهره را داشـته باشـد. در مقابل بایـد تولیدکننده به علـم و فناوری روز مجهز شود. درسـتی درباره میزان نیاز به تلفن همراه در کشـور گفت: ماهانه در کشور نزدیک بـه ۱۲۰۰ عـدد تلفن همراه نیـاز داریم اما در برخی فصل‌ها این میزان بیشـتر می‌شـود. به عنوان نمونه در تابستان و ایام نوروز نیاز بیشتر اسـت چراکه درحال حاضر حـدود ۸۰ میلیون سیم‌کارت فعال در کشور داریم. به علاوه اینکه تنوع‌گرایی در صنعت گوشی تلفن همراه وجود دارد و مصرف‌کننده بر مبنای نوع هزینه گوشی خود را انتخاب می‌کند.

وی در پاسـخ به این پرسش که چطور تولید تلفن همراه در کشـور ما می‌تواند رقابتی شود این‌گونه پاسـخ داد: در گام نخست باید ساختار و دانش لازم برای تولید را بررسـی و اشتباهات گذشـته را حذف کنیم. گوشـی تلفـن همراه کالای خاصی است و چون هر روز نرم‌افزارهای خاصی تولید می‌شـود، تولیدکننده تلفن همراه بایـد اطلاعات تولید این کالا را داشـته باشـد. در برخـی موارد هم باید دولـت از تولیدکننده حمایت کند که این حمایت انجام نشـده با این حال امکانات برای تولید در دولت یازدهم مهیا شده اسـت و تولیدکنندگان باید از این فرصت استفاده کند.

▣ تلاش بـرای تولیـد تلفن همـراه با حفظ اصل مزیت نسبی

تولید وسـایل الکترونیکی در داخل کشور کار سـاده‌ای نیسـت و نیاز به علم و فناوری بالایی دارد. برخی لوازم الکتریکی و الکترونیکی که در داخل تولید می‌شوند نیز حاصل مونتاژ هستند. البته اینکه گفته می‌شود کالایی به‌صورت مونتاژ تولید می‌شـود به معنی ضعـف در این صنعت نیست؛ چراکه نشان(برند)های معتبر جهانی نیز تمامـی قطعات لازم برای تولیـد تلفن همراه را خود تولیـد نکرده و آنها را از سـایر کارخانه‌ها خریداری می‌کنند. بنابرایـن اهمیتی ندارد که صنعت تولید گوشـی‌های تلفن همراه در ایران مونتاژ اسـت و این صنعت نیز با مونتاژ قطعات می‌تواند تولید کند. نکته دیگر در زمینه صنعت تلفـن همـراه و دیگـر صنایـع الکترونیک این اسـت که وجـود خط تولید تمام دسـتگاه‌ها یا ساخت قطعات با نگاه به مزیت نسبی اقتصادی همخوانی ندارد؛ چرا که قرار نیست تمام قطعات را در کشـور تولید کنیم و به خودکفایی برسیم. هر کشـوری باید در چند زمینه صنعتی پیشرو باشـد از این‌رو اگر صنعت تلفن همراه در کشور مـا خط تولیدهای فعال نـدارد باز هم به معنی ضعف نیسـت. در مقابـل آن می‌توانیم زمینه را برای جمـع‌آوری قطعات فرسـوده و تلفن‌های همـراه آسـیب دیده و خـراب و فـرآوری آنها فراهـم کنیم به این معنـی که می‌توان به جای ایجاد سـرمایه در بخش تولیـد تلفن همراه در بازیافت تلفن‌های فرسوده سرمایه‌گذاری کنیم؛ چراکه سرمایه‌گذاری در این بخش نیز می‌تواند سودآوری داشته باشد. به علاوه اینکه در مقایسه بـا تولید این محصول زمینه فعالیت مناسـب‌تر است.



غلام حسین کریمی

سالانه ۱۲ تا ۱۳ هزار دستگاه تلفن همراه نیاز داریم



ابراهیم درستی

ماهانه ۱۲۰۰ دستگاه تلفن همراه نیاز داریم

خبر

باتری جدید موبایل که ۵ برابر انرژی بیشتر ذخیره می‌کند

کاربران موبایل سال‌هاسـت منتظرنـد باتری‌هایی تولید شـوند که دوام بیشـتری نسـبت به باتری‌های موجود در بازار داشته باشـند. حال به نظر می‌رسد باتری‌های جدید سریع‌تر از پیش‌بینی‌ها به بازار می‌آیند.

به گزارش سـایت تخصصی اطلاعات موبایل، در مقاله‌ای جدید که Nature Science منتشـر کرده از یک نمونه اولیه باتری لیتیومی صحبت شده است. این باتری لیتیومی «لیتیوم-اکسیژن» نام دارد و درونش از لیتیوم سوپراکسید (LIO_2) اسـتفاده شده است. این باتری جدید می‌تواند ۵ برابر باتری‌های لیتیومی-یونـی معمولی در خودش انرژی ذخیره کند. نیچر ساینس اشاره می‌کند که تولید و توسعه این باتری‌ها کمی پیچیده اسـت، چـون برای تولید باتری اکسـیژنی نمی‌توان از LiO_2 جامد اسـتفاده کرد، به این دلیل که در حالت جامد از نظر ترمودینامیکی ناپایدار است. برای حل این مشکل توسـعه‌دهندگان مجبورند از اکسید لیتیوم در حالت کریسـتالی اسـتفاده کنند؛ البته در کنار این کریستال باید یک کاتد گرافینی (یکی از آلوتروپ‌های کربن) قرار گیرد.

این کشـف ممکن اسـت انقلابی در صنعت ایجاد کند و ظرفیت تبدیل شـدن به باتری‌های نسل آینده محصولات الکترونیکـی را دارد. البتـه پژوهش‌ها هنـوز ادامه دارد و کارشناسـان در حال بررسـی چرخه عمر این باتری‌اند، اما به نظر می‌رسـد باتری‌های جدید سـریع‌تر از آنچه انتظار داشتیم وارد میدان می‌شوند.

تولید فیلترهای سرامیکی برای انتقال سیالات در کشور

پژوهشـگران یکی از شـرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان موفق به تولید فیلترهای سرامیکی شدند.

به گزارش ایسـنا مهدی کشمیری، رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با اعلام این خبر گفت: ماده پیشرفته، به عبارت سـاده به ماده‌ای اطلاق می‌شـود که در فرآیند سـاخت، امکان تغییر و تنظیم خواص فیزیکی و شیمیایی آن برای کاربرد موردنظر وجود داشته باشد.

وی افـزود: فیلترهای سـرامیکی ماکـرو متخلخل که از آنها به غشاهای سرامیکی نیز یاد می‌شود، دسته‌ای از مواد پیشـرفته مهندسی هستند که علاوه بر پایداری حرارتی و شیمیایی بالا، دارای تخلخل باز و به‌هم پیوسته در مقیاس میکرونی بوده و از این لحاظ مناسب برای انواع کاربردهای انتقال سیالات هستند.

مسعود پروانیان، مدیرعامل شـرکت دانش‌بنیان مستقر در شـهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان درباره این فناوری توضیح داد: فناوری سـاخت این محصول همگام با فناوری روز اروپا بوده و بر همین اسـاس ایران نیز در زمره معدود کشورهای تولیدکننده این محصول قرار می‌گیرد.

وی ادامـه داد: ایـن محصـولات بـه دلیـل پایـداری حرارتی و شـیمیایی بالا و نیـز ماهیت تخلخل باز در تمام کاربردهای انتقال سـیالات اعم از فرآیندهای فیلتراسیون مذاب فلزات، تصفیه بخارات اسـیدی، پالایش آلاینده‌های سیالات صنعتی، پایه کاتالیست، سد شعله‌های نیروگاهی، کاشتنی‌های بدن و... مورد استفاده قرار می‌گیرند.

الهام از خط تولید چینی برای ساخت باتری‌های آینده

پژوهشگران چینی با الهام گرفتن از خط سنتی نستعلیق چینی موفـق به سـاخت باتری‌هایی شـده‌اند که قابلیت انعطاف‌پذیری دارد و راهی برای ساخت وسایل الکترونیکی منحصربه‌فرد در آینده خواهند بود.

بـه گزارش مهر، به‌طور معمول باتری‌ها دارای ۲ الکترود آند و کاتد هسـتند. در باتری‌های «لیتیوم هوا» که نسبت به باتری‌های «لیتیوم یون‌دار»، ۱۰ برابر بیشتر قدرت شارژ دارنـد، آند از فلز لیتیـوم و کاتد از مـواد کربنی منفذدار ساخته می‌شود تا جریان هوا را در داخل باتری احاطه کند و واکنش لیتیوم در برابر اکسیژن هوا منجر به خالی شدن انرژی باتری می‌شود.

در همین حال پژوهشـگران موسسـه شـیمی کاربردی Changchun چین دریافتند که بخش اصلی جوهر سیاه نقاشی در خط نستعلیق چینی، کربن و کاغذ آن منفذدار، باریک، انعطاف‌پذیر، سبک و ارزان است و جوهری که روی کاغذ به‌کار گرفته می‌شـود همچون کاتد در باتری لیتیوم هوا عمل می‌کند.

پژوهشـگران چینی بـا الگوبرداری از ایـن روش، باتری سـاخته‌اند که از ۳ لایه کاتد با کاغذ جوهری، صفحه‌ای از فسیل لیتیوم به عنوان آند و صفحه‌ای از فیبرهای شیشه‌ای برای گذاشتن در میان آند و کاتد تشکیل شده است.

همچنین بعد از انجام این آزمایش‌ها، پژوهشگران چینی متوجه شدند این صفحات که نقش باتری را دارند به آسانی خم می‌شـوند و از این روش می‌توان در آینده برای ساخت وسایل الکترونیکی انعطاف‌پذیر استفاده کرد.



حرکت به سوی گسستن وابستگی نفتی

شمس‌اله بهمئی، عضو کمیسیون تلفیق برنامه ششم توسعه با بیان اینکه بودجه باید به سمت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی پیش رود، گفت: این موضوع یکی از اهداف برنامه‌های توسعه بوده که تاکنون محقق نشده است؛ بنابراین، تحقق آن در گرو برنامه‌ریزی‌های مشخص و اجرایی است. تولید بیشتر به معنای رویکرد خام‌فروشی نیست زیرا تولید و صادرات فرآورده رکن اصلی اقتصاد مقاومتی است.

خبر

توافق بر سر استراتژی اوپک

وزیر نفت موقت کویت گفت: استراتژی اوپک مبنی بر اینکه اجازه داد تا کاهش قیمت نفت به تنهایی بازار را به ثبات برساند در حال جواب دادن است. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، این سخنان نشان می‌دهد باوجود سخنان عادل عبدالمهدی، وزیر نفت عراق مبنی بر اینکه فضا را برای انعطاف بین اعضای اوپک و غیراوپک درباره کاهش تولید مطلوب می‌بیند، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) به سیاست خود مبنی بر کاهش ندادن تولید پایبند است. انصار الصالح، وزیر نفت موقت کویت در حاشیه یک کنفرانس به خبرنگاران گفت: معتقدم در صورتی که استراتژی اوپک براساس یک برنامه از قبل مورد توافق باشد، اعضا مایل به حمایت از نشست اضطراری اوپک برای پرداختن به این موضوع خواهند بود. عبدالمهدی افزود: ما می‌توانیم یکسری انعطاف را ببینیم. این موضوع باید نهایی شود و شاهد پیشنهادهایی از سوی تمام طرف‌های اوپک و غیراوپک یا دست‌کم از سوی اوپک هستیم. وزیر نفت عراق تاکید کرد: رفتن به نشست بدون تصمیم‌گیری درباره آینده فایده‌ای ندارد. گفتیم اگر دیگران می‌خواهند به نشست بروند مختارند اما ما باید قبل از نشست به نتیجه‌ای برسیم زیرا در غیراین صورت نتیجه معکوس برای‌مان خواهد داشت. باید حرکت رو به جلو داشته باشیم. فکر می‌کنم بازار به این موضوع نیاز دارد ولی همچنین از شرکای خود در بیرون اوپک انتظار داریم همین کار را انجام دهند.

باز هم کاهش قیمت نفت

قیمت جهانی نفت در بازار معاملات آتی دیروز با روند نزولی آغاز به کار کرد. به گزارش مهر به نقل از رویترز، قیمت جهانی نفت به دلیل آمار ضعیف اقتصادی چین در بازار معاملات آتی، دیروز در حدود ۲درصد کاهش یافت و به روند نزولی خود ادامه داد. در همین حال، قیمت نفت دریای برنت با ۵۱ سنت کاهش به ۳۱ دلار و ۲۹ سنت در هر بشکه رسید، ضمن اینکه نفت وست تگزاس اینترمدیت امریکا با ۷۲ سنت کاهش در برابر ۳۰ دلار و ۷۳ سنت به ازای هر بشکه معامله شد. همچنین به‌دلیل کاهش جهانی قیمت نفت، احتمال مذاکره روسیه و اوپکی‌ها بر سر کاهش تولید به منظور تقویت قیمت جهانی نفت وجود دارد.

پیش‌بینی بانک جهانی از قیمت نفت

بانک جهانی پیش‌بینی خود درباره قیمت نفت خام را در سال ۲۰۱۶م با ۱۴ دلار کاهش به متوسط ۳۷ دلار در هر بشکه تنزل داد. به گزارش ایسنا، به نقل از رویترز در دوران عرضه روزافزون نفت خام و چشم‌انداز ضعیف تقاضا از سوی بازارهای نوظهور بانک جهانی پیش‌بینی خود درباره قیمت نفت خام در سال ۲۰۱۶م را ۱۴ دلار کاهش داد و به متوسط ۳۷ دلار در هر بشکه رساند. اقتصاددانان بانک جهانی اعلام کردند که تقاضای ضعیف در شرایطی که عرضه نفت با ازسرگیری صادرات ایران، تداوم تولید امریکا و زمستان معتدل در نیم‌کره‌شمالی رشد خواهد کرد، ادامه پیدا می‌کند. براساس این گزارش، قیمت نفت در سال ۲۰۱۶م پس از کاهش ۴۷درصدی در سال گذشته میلادی ۲۷درصد دیگر کاهش خواهد یافت. جان بافس، اقتصاددان ارشد و نویسنده اصلی گزارش بانک جهانی می‌گوید: قیمت پایین نفت و دیگر کالاها به احتمال برای مدتی ادامه خواهد داشت. نفت برنت در روزهای اخیر در محدوده ۳۰ دلار و نفت امریکا کمتر از ۳۰ دلار در هر بشکه دادوستد شده‌اند. عبدالله البدری، دبیرکل اوپک می‌گوید: ما در حال حاضر برخی نشانه‌ها مبنی بر اینکه عرضه و تقاضا در سال ۲۰۱۶م به‌طور خودکار اصلاح خواهد شد را می‌بینیم. بانک جهانی پیش‌تر در ژانویه پیش‌بینی خود برای رشد اقتصاد جهانی را به‌دلیل عملکرد ضعیف اقتصادهای نوظهور تنزل داد. اقتصاد بازارهای نوظهور منبع اصلی رشد تقاضای کالاها از سال ۲۰۰۰ میلادی بوده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۳۰/۳	▼ ۱/۰۵
نفت خام برنت	۳۱/۲۶	▼ ۰/۵۲
اوپک	۲۵/۵	▲ ۲/۶۱

منبع: پایگاه خبری ارانیکو

ثبات در گرو سرمایه‌گذاری‌های نفتی در کشورهای اروپایی

ایران کریدور تجارت جهانی نفت می‌شود

سمیه مقدم
گروه صنعت



حامد فرنام

ورود سرمایه‌گذار با ایجاد زیر ساخت، تامین منابع‌مالی و تعاملات بین المللی موجب استحکام روابط سیاسی می‌شود



رضا پدیدار

تعاملات بین‌المللی به ساختارهای اقتصادی قدرت می‌بخشد و چانه‌زنی سیاسی را افزایش می‌دهد



افزایش تجارت جهانی با بالابردن قدرت چانه‌زنی یکی از سیاست‌های جهانی حضور در معاملات بین‌المللی است. از این‌رو، دارندگان ذخایر نفتی و گازی نه‌تنها از سرمایه‌گذاری کشورهای پیشرفته در کشور خود بهره می‌برند بلکه برای یافتن شرکای اقتصادی از حضور در سرمایه‌گذاری‌های داخلی آنها به‌صورت خرید سهام پالایشگاه و نیز پتروشیمی برای تضمین بازار فروش بهره می‌جویند. بنابراین ایران به‌عنوان یکی از این کشورهایی که به‌تازگی از باتلاق تحریم رها شده، به سرعت به دنبال احیای بازارهای سابق خود است. به نظر می‌رسد ایجاد بازارهای جدید نیز در دستور کار قرار دارد. ایتالیا یکی از این بازارهای سنتی است که در بخش نفت و مشتقات آن، دوست دوران تحریم ایران نیز بوده است.

روابط ایران و ایتالیا

هرچند در سال‌های اخیر ایران نقش چندانی در تامین انرژی ایتالیا نداشته و هرگونه نوسانی در رابطه اقتصادی این دو کشور تاثیری بر اقتصاد ایتالیا ندارد با این همه روابط ایران و ایتالیا، یک پشتوانه غنی تاریخی، فرهنگی و تمدنی دارد که در پیشبرد روابط دوجانبه در همه دوره‌ها بسیار مهم و موثر بوده است به گونه‌ای که با نگاهی به تاریخچه این تبادلات در قبل و بعد از تحریم که به سالانه ۷میلیارد یورو نیز رسیده بود، نشان از اهمیت این کشور در درآمدهای صادراتی ایران داشته که با وجود ادامه آن در دوران تحریم کاهش فاحش تا سقف ۱/۴میلیارد دلاری داشت.

اما اهمیت احیای این رابطه تا جایی است که به اذعان رویترز، یکی از ارکان سفر رییس‌جمهوری ایران به ایتالیا به دلیل عقد قراردادهای نفتی است که البته به گفته احمد پورفلاح، رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا، ایتالیا تنها کشور اروپایی است که تراز تجاری ایران نسبت به آن مثبت بوده و کشورهای دیگر در مدت تحریم، فقط به ایران جنس می‌فروختند؛ در حالی که ایتالیا نفت و پتروشیمی ایران را می‌خرید و کماکان هم آن را می‌خرد. همچنین ایتالیا، نقش و اهمیت زیادی در تاثیرگذاری روابط اتحادیه اروپا با ایران دارد. با توجه به میزان جمعیت و توان اقتصادی ایتالیا، این کشور در مجموع از وزن و ظرفیت مناسبی در اتحادیه اروپا برخوردار است. ایتالیا هم‌اکنون به طور همزمان عضو دو سازمان بین‌المللی مهم اقتصادی و نظامی، گروه ۸ کشور صنعتی و ناتو بوده و علاوه بر آن در بیشتر سازمان‌های مهم اروپایی و جهانی نیز عضویت دارد. با این همه، وزن و نفوذ ایتالیا در اتحادیه اروپا به ویژه در حوزه سیاست خارجی با محدودیت‌هایی روبه‌رو است.

تاریخچه شرکت «سایپم»

باید اشاره کرد که شرکت نفت و گاز «انی»، بزرگترین شرکت صنعتی حال حاضر ایتالیا و همچنین یکی از بزرگترین شرکت‌های فعال در زمینه تولید نفت، گاز، پتروشیمی، توسعه میدان‌های نفتی و ارائه خدمات مهندسی در قاره اروپا و جهان به شمار می‌رود؛ تا جایی که پیشرفت‌های «انی» در صنایع بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت و گاز در پروژه‌های روی خشکی و فراساحلی شهرت جهانی را برای این شرکت ایتالیایی به ارمغان آورده است. «انی» مالک ۴۳درصد از سهام شرکت «سایپم» است. سایپم در پروژه‌های بزرگ خطوط لوله، مشارکت داشته و خطوط لوله نفت و گاز بسیاری را طراحی و احداث کرده است. از مجموع این پروژه‌ها می‌توان به خطوط لوله بلو استریم، گرین استریم، نورد استریم و ساوت استریم اشاره کرد. سایپم در سال ۱۹۵۷م به عنوان یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات حفاری و خطوط لوله، از سوی کمپانی انی تاسیس شد. این شرکت، از طریق ادغام شرکت اسنام مونتاجی، به ایتالیایی و شرکت حفاری سایپ تاسیس شد. شرکت سایپم در دهه ۱۹۶۰ میلادی، خارج از گروه انی، شروع به ارائه خدمات کرد. این شرکت در سال ۱۹۶۹م از کمپانی انی جدا شد و به‌عنوان یک شرکت تابع از انی، به فعالیت‌های خود ادامه داد. در سال ۲۰۰۸م شرکت سایپم، در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر جهان قرار گرفت. به گزارش خبرآنلاین، به نقل از رویترز، شرکت سایپم ایتالیا یادداشت تفاهمی با شرکت توسعه نفت و گاز پارسیان ایران برای همکاری در پروژه‌های مهم نفت و گاز این کشور امضا کرد. این قرارداد با طرف ایرانی در شرایطی امضا شد که شرکت سایپم از افت قیمت‌ها به شدت آسیب دیده است. افت قیمت نفت موجب شده تا شرکت‌های بزرگ نفتی سرمایه‌گذاری‌های خود را کاهش دهند و به دنبال قیمت‌هایی پایین‌تر از عرضه‌کنندگان خود باشند. سایپم که به‌وسیله شرکت انی و صندوق دولتی اعطای وام «افاس‌ای» اداره می‌شود، اعلام کرد: این یادداشت تفاهم با شرکت توسعه نفت و گاز پارسیان امضا شده و مربوط به راه‌اندازی دوباره و ارتقای پالایشگاه‌های پارس شیراز و تبریز است. یک منبع آگاه گفت: همچنین سایپم دیروز امضای قراردادی به مبلغ ۴ تا ۵میلیارد دلار برای احداث ۲هزار کیلومتر خط لوله در ایران را اعلام خواهد کرد.

تعاملات تجارت بین‌الملل

به گفته حامد فرنام چنین سرمایه‌گذاری‌هایی در خارج از ایران یکی از روش‌های اطمینان عرضه محصولات ایران بدون نگرانی از مازاد عرضه این محصول است. حامد فرنام، عضو کمیسیون راهبردی تشخیص مصلحت نظام در گفت‌وگو با صمت اذعان کرد: وجود پالایشگاه‌ها و نیز پتروشیمی‌هایی که ایران یا سهام‌دار آن باشد یا مالک، با کمک به فروش نفت خام ایران، بازار فروش محصولات پایین‌دستی آن را نیز تامین خواهد کرد. از طرفی دارا بودن سبد انرژی برای فروش محصول از مهم‌ترین روش‌های بازاریابی و رسیدن به تامین امنیت انرژی است.

وی درباره اینکه برای ایجاد یک تجارت برد- برد تنها تامین یک‌طرفه منافع ملی یک کشور نمی‌تواند به یک برنامه بلندمدت ختم شود، توضیح داد: گرچه ایران نیز برای چنین سرمایه‌گذاری‌هایی باید قسمتی از منابع مالی آن را تامین کند اما توجه به دو نکته حائز اهمیت است؛ نخست اینکه در تعاملات بین‌المللی نمی‌توان تنها منافع ایران را درنظر گرفت به این معنی که منافع کشور دیگر با رعایت منافع ملی ایران باید درنظر گرفته شود چراکه این کشورها نیز به دنبال تامین منافع خود هستند. دوم این که یک پروژه از یک جنبه سنجیده نمی‌شود و فاکتورهای متعددی برای تعریف فایده به هزینه آن مدنظر است. همچنین با حضور مستقیم ایران در بازارهای بین‌المللی راحت‌تر می‌تواند به جذب سرمایه مورد نیاز خود بپردازد، به این معنی که با تعادل در عرضه و تقاضا، تجارت بین دوکشور رونق پیدا می‌کند.

این مقام مسئول درباره اینکه ایجاد فضاهای تجارت بین‌الملل به‌ویژه در حوزه نفت چه تاثیری در توسعه پایدار و تولید پایدار می‌گذارد، گفت: افزایش تعاملات بین‌المللی برای افزایش تجارت جهانی از فاکتورهای توسعه پایدار است. از طرفی ورود کشورها به تبادلات انرژی مستمر با یکدیگر که یکی از ارکان تجارت جهانی است مانع از افزایش تنش به‌دلیل جلوگیری از به خطر افتادن منافع ملی کشورها می‌شود در نتیجه ایران با گسترش کریدورهای تجارت بین‌الملل با منطقه و جهان خواهد توانست خطر بحران به‌دلیل تضاد منافع ملی را درباره خود و منطقه به کمترین میزان، کاهش دهد.

وی چشم‌انداز آینده اقتصاد ایران را با ورود سرمایه‌گذاران اروپایی روندی تدریجی دانست که با ایجاد زیرساخت‌های لازم افزایش تعاملات بین‌المللی با استحکام روابط سیاسی و اقتصادی به توسعه پایدار خواهد انجامید.

افزایش قدرت چانه‌زنی سیاسی

از دید رضا پدیدار، تعاملات بین‌المللی به ساختارهای اقتصادی قدرت می‌دهد به این معنی که حضور ایران در بستر سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی در کشورهای اروپایی منجر به فروش مواد خام مورد نظر و نیز ایجاد ارزش افزوده می‌شود از طرفی زمانی که بازار عرضه و تقاضا بهم می‌خورد، ایران با خرید سهام یا مالکیت پالایشگاه می‌تواند نقش تامین‌کننده را بازی کند و ضمانت فروش مواد اولیه به کشورهای اروپایی می‌شود.

رضا پدیدار، رییس سابق انجمن تولیدکننده صادرات نفتی در گفت‌وگو با صمت اذعان کرد: با خرید چنین سهامی ضمن تضمین صادرات محصول واردشده از این پالایشگاه‌ها به قیمت تمام‌شده وارد خواهد شد نه به نرخ صادراتی.

وی با اشاره به اینکه ایران در شرایط فعلی قصد خرید مالکیت پالایشگاهی را ندارد بلکه اولویت آن با خرید سهام است، افزود: این امر به ایران کمک خواهد کرد در بازارهای بورس جهانی نیز حضور داشته باشد. در این صورت با بهره‌گیری از قدمت پلنت نفتی شرکت اروپایی می‌توان برای افزایش ارزش سهام نفتی بهره گرفت که موجب افزایش ارزش‌افزوده در محصول و سهام خواهد شد. به گفته این مقام مسئول، افزایش این سرمایه‌گذاری‌ها در کشورهای دیگر عامل افزایش قدرت چانه‌زنی سیاسی ایران است که موقعت استراتژیک آن را می‌تواند بهبود بخشد.

بنابراین به نظر می‌رسد هر گونه سرمایه‌گذاری، چه داخلی، چه خارجی ضمن بهبود تعاملات بین‌المللی با افزایش کریدورهای تجارت بین‌الملل از بروز تنش‌های سیاسی در جهان خواهد کاست.

حمایت لندن از گسترش روابط اقتصادی با ایران

مدیر بخش انرژی دفتر تجارت و سرمایه‌گذاری انگلیس گفت: پیش‌بینی می‌شود ایران برای تقویت و روزآمد کردن زیرساخت‌های خود به حداقل یک تریلیون دلار اعتبار در ۱۰ سال آینده نیاز داشته باشد.

به گزارش ایرنا، کمپبل کایر در نشست اندیشکده مجمع جهانی دیپلماتیک در لندن ضمن ابراز خرسندی و استقبال از اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌های ایران گفت: دولت انگلیس از گسترش مناسبات اقتصادی با ایران به‌طور کامل حمایت می‌کند؛ ما شرکت‌های انگلیسی را تشویق می‌کنیم تا از فرصت‌های اقتصادی حاصل از لغو تحریم‌ها استفاده کنند.

وی افزود: در همین راستا دفتر تضمین مالی صادرات انگلیس برای حمایت از شرکت‌هایی که می‌خواهند در بازار ایران رقابت کنند، ۵۰میلیون پوند درنظر گرفته است، این در حالی است که این سازمان برای تقویت روابط تجاری‌اش با ایران با دفتر تضمین مالی صادرات این کشور و وزارت اقتصاد و دارایی ایران همکاری خواهد کرد.

مدیر بخش انرژی دفتر تجارت و سرمایه‌گذاری انگلیس با بیان اینکه دیدگاه ما نسبت به آینده روابط تجاری انگلیس و ایران بسیار روشن است، بیان کرد: ایران به‌عنوان دومین کشور بزرگ اقتصادی خاورمیانه با جمعیتی حدود ۸۰میلیون دارای فرصت‌های حقیقی تجاری است. پیش‌بینی می‌کنیم که ایران برای تقویت و بروزرسانی زیرساخت‌هایش دست‌کم یک تریلیون دلار در ۱۰ سال آینده اعتبار نیاز دارد.

سایمون مور، مدیر روابط بین‌الملل کنفدراسیون صنایع انگلیس و از دیگر سخنرانان این نشست به سفر اخیر خود به تهران اشاره کرد و استقبال شرکت‌های ایرانی را برای همکاری با همتایان انگلیسی خود مورد توجه قرار داد.

مور گفت: زمانی که از سفر ایران برگشتم به همکارانم گفتم بروید و ایران را ببینید. البته نیازی نیست که از حالا تعهدی را قبول کنید اما می‌توانید برنامه‌هایتان را از هم‌اکنون ترسیم کنید چراکه ایران یک فرصت بزرگ اقتصادی است.

توسعه سیاسی و اجتماعی، راهی برای توسعه اقتصادی

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با بررسی شاخص‌های توسعه‌یافتگی سیاسی، پیشنهادهایی برای درج در برنامه ششم توسعه ارائه داد.

به گزارش شانا، یکی از مسائلی که نقش مهمی در افزایش توانایی دولت در اجرای سیاست‌ها و انجام وظایف واگذارشده دارد، استقلال دستگاه اداری از فشارهای سیاسی است. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در پژوهشی با عنوان «شاخص‌های توسعه‌یافتگی سیاسی: پیشنهادهایی برای برنامه ششم توسعه کشور» ضمن بیان این مطلب که با گذشت چندین دهه از آغاز مباحث مربوط به توسعه، این مفهوم اکنون اهمیتی روزافزون یافته و دچار دگرگونی‌های نیز شده است، افزود: امروزه توسعه از تاکید بر بعد اقتصادی فراتر رفته و شامل جنبه‌های اجتماعی، سیاسی، محیط‌زیستی و... نیز شده است.

بر این اساس، جامعه‌ای توسعه‌یافته تلقی می‌شود که در همه ابعاد به‌طور متوازن رشد کرده باشد. شاید یکی از اصلی‌ترین دلایل توسعه‌نیافتن ایران با سابقه برنامه‌ریزی طولانی آن، همین موضوع باشد که نگاه به توسعه، تک‌بعدی بوده و دیگر ابعاد توسعه مورد توجه جدی و عملی قرار نگرفته‌اند. اما امروزه شواهد بیانگر آن است که حتی توسعه اقتصادی نمی‌تواند جدای از توسعه سیاسی و اجتماعی محقق شود. براساس چنین اعتقادی، ماهیت اجتماعی دولت و عملکرد نهادهای سیاسی و حقوقی تاثیر مهمی بر سطح توسعه‌یافتگی یا توسعه‌نیافتگی جامعه دارد. این گزارش می‌افزاید: جامعه توسعه‌یافته از نظر سیاسی ضمن برخوردار بودن ثبات سیاسی، دارای ویژگی‌هایی همچون کارآمدی، سطح پایین فساد، پاسخگویی، مشارکت مردم در امور مربوط به خود، نظام حزبی قوی و سازمان‌یافته، آزادی رسانه‌ها و... است.

با وجودی که بسیاری از این شاخص‌ها در قانون اساسی و اسناد بالادستی مورد توجه و تاکید بوده‌اند اما در عمل و در برنامه‌های توسعه مورد غفلت یا کم‌توجهی قرارگرفته‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد با گذشت حدود ۴ دهه از عمر انقلاب اسلامی و در حال حاضر که برنامه ششم توسعه در حال تهیه و تدوین است، باید توجه ویژه‌ای به تقویت شاخص‌های غیراقتصادی توسعه ازجمله ابعاد ثبات سیاسی، کارآمدی و حکومت‌داری مطلوب، مردم‌سالاری و حقوق و آزادی‌های مدنی انجام شود.



رقابت «ملبورن» در فستیوال «آنونی» فرانسه

فیلم سینمایی «ملبورن» ساخته نیما جاویدی در چهل و پنجمین حضور بین‌المللی خود در بخش رقابتی سی و سومین دوره فستیوال بین‌المللی «آنونی» فرانسه که از ۵ تا ۱۵ فوریه در لیون برگزار می‌شود، حضور خواهد داشت. این فیلم به عنوان تنها نماینده سینمای ایران برای کسب جایزه بزرگ این فستیوال با دیگر فیلم‌ها رقابت خواهد کرد.

گزارشی از سهم چاپخانه‌ها از سفارش تبلیغات انتخاباتی

داغ در آمدهای تبلیغاتی بر دل چاپخانه‌ها

علی نعیمی
اقتصاد هنر

ایام انتخابات با شروع دوره زمانی که در آن نامزدهای انتخاباتی اجازه تبلیغ پیدا می‌کنند؛ یکی از پرکارترین روزهای چاپخانه‌ها را رقم می‌زند. هرچند امسال با توجه به شرایط اقتصادی نامناسبی که صنعت چاپ کشور، همپا با دیگر بخش‌های کشور به‌ویژه در حوزه فرهنگ به آن مبتلا شده، شاید آنقدرها هم نتوان به تاثیرگذاری جدی چاپ اقلام انتخاباتی در شرایط اقتصادی چاپخانه‌ها امید بست. با این همه انتظار می‌رود از آن‌جا که تبلیغات جزو جدایی‌ناپذیر انتخابات است، رویداد مهمی مانند دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و انتخابات مجلس خبرگان، همچون یک داروی تقویتی برای مدتی به صنعت چاپ کمک کند زیرا تبلیغات تایید صلاحیت‌شدگان از میان ۱۲هزار و ۱۲۳ نامزد ورود به مجلس شورای اسلامی و نزدیک به ۹۰۰ نامزد انتخابات خبرگان، حجم سفارش‌های چاپخانه‌های دولتی و خصوصی را افزایش می‌دهد و شور و حالی که در سطح شهرها دیده می‌شود، از دلِ همین چاپخانه‌ها بیرون می‌آید.



تیراژ و طیف گسترده اقلام تبلیغاتی نامزدها

بخش زیادی از اقلام تبلیغاتی نامزدهای تایید صلاحیت شده را پوسترها، بروشورها و بنرهای چاپی دربرمی‌گیرد که تنوع ظاهری و اندازه‌ای وسیع دارند. پوستر ۵۰×۳۵ عمودی، پوستر ۵۰×۱۷/۵ عمودی و افقی، بروشورهای زندگینامه و تبیین برنامه‌ها در قطع ۵۱×۱۴ و دیگر کارهای تبلیغی متنوع که در ابعاد مختلف ۲آ، ۳آ، ۴آ و ۵ آ چاپ می‌شوند، بخشی از تبلیغات نامزدهای انتخاباتی به‌شمار می‌آیند. البته سایز و اندازه مجاز برای تبلیغات قبل از هر انتخابات از طرف اداره اماکن و اداره امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام می‌شود و اقلام تبلیغاتی به‌طور عمده در قطع ۵۰×۳۰ و ۷۰×۵۰ چاپ و توزیع می‌شوند. برهمین اساس، ۶۵ تا ۷۰ درصد هزینه‌های تبلیغاتی نامزدها سهم تهیه کارهای چاپی می‌شود که از سوی ستادهای تبلیغاتی نامزدها در سطح شهر توزیع یا نصب می‌شوند. در کمترین آمار، چاپ هر سری کار تبلیغاتی به شمارگان ۱۰۰۰ نسخه و در بیشترین تیراژ به ۵۰۰۰ می‌رسد که به‌طور معمول در چندین نوبت تجدید می‌شوند یا به‌دلیل حفظ تنوع در کارهای تبلیغاتی نامزد یادشده به شکل پراکنده در تیراژهای مختلف زیر چاپ می‌روند. تیراژهای نهایی و مجموع تمام کارهای تبلیغاتی چاپ شده هم از ۱۰۰۰ تا ۵ میلیون برای نامزدهای مختلف و براساس میزان ارتباطات، اسپانسر، بودجه و.... متغیر است. با کنار هم قرار دادن این اعداد و ارقام از آمار کارهای تبلیغاتی در کنار عرفِ تعرفه‌های چاپ که براساس دور ماشین (تیراژ ۵ هزارتایی) و با توجه به سایز، تیراژ و تعداد رنگ (تک رنگ، ۲ رنگ یا ۴ رنگ) محاسبه می‌شود، هر بار چاپ کارهایی در سایز ۵۰×۳۵ با دور چاپ معمول ۲۵۰ هزار تومان، کارهای سایز ۷۰×۵۰ با دور چاپ معمول ۳۵۰ هزار تومان و کارهایی در سایز ۱۰۰×۷۰ با دور چاپ معمول، ۷۰۰ هزار تومان هزینه دارد. برای بالاتر از ۵ هزار دور نیز دوباره همین هزینه تکرار می‌شود. البته گاه سفارش‌ها در قالب چند سایز کوچک داخل یک کاغذ یا مقوای سایز بزرگ زیر چاپ می‌روند که تعداد دور ماشین‌ها کاهش پیدا کند و هزینه متعادل می‌شود. در نهایت با یک حساب و کتابِ سرانگشتی، سفارش و چاپ کارهای چاپی نامزدهای اصلی و به‌نام انتخابات هر بار حدود ۱ تا ۲ میلیون تومان هزینه برمی‌دارد.

این مسئله را نیز باید در نظر داشت که در شرایط همزمانی انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان و آن‌هم با این حجم از متقاضی و نامزد، عمر مفید یک پوستر حداکثر ۲ روز است چراکه تبلیغات؛ روی تبلیغات نصب می‌شود و سرعت پوشش ستادهای انتخاباتی نامزدها باید بسیار بالا باشد، پس به‌طور احتمالی در سال‌جاری، این اعداد و ارقام بالاتر هم می‌رود.

سهم صنعت چاپ

با این شرایط باید دید سهم اقتصاد بهم ریخته صنعت چاپ از این بریز و بپاش‌های انتخاباتی چقدر خواهد بود و انتخابات چه اندازه می‌تواند رونقی به صنعت چاپ داده و خون تازه‌ای در رگ‌های چاپخانه‌ها تزریق کند؟

جلال ذکایی (مدیر پیشین اداره چاپ و نشر وزارت ارشاد) درباره میزان تاثیرگذاری انتخابات در جان گرفتن صنعت چاپ می‌گوید: چاپخانه‌ها هیچ محدودیتی برای قبول سفارش بروشور، پوستر و... نامزدهای انتخاباتی ندارند و به‌طور معمول ظرفیت‌های کمی و کیفی در انجام کارهای تبلیغاتی به‌وسیله یک چاپخانه در نظر قرار می‌گیرد. اقلام تبلیغاتی و انتخاباتی برای سمت‌های مختلف کمی متفاوت هستند و بیشتر هم از طریق ستادهای انتخاباتی نامزدها، پیگیری و سفارش‌ها نهایی می‌شوند. به‌عنوان نمونه در انتخابات ریاست‌جمهوری تمرکز بیشتر در چاپخانه‌های تهران دیده می‌شود اما در انتخابات مجلس شورای اسلامی و به‌ویژه شوراها توزیع سفارش‌ها گسترده است و به شهرستان‌ها هم کشیده می‌شود اما در بخشِ آورده و گردشِ اقتصادی؛ چاپ کارهای تبلیغاتیِ چندان تاثیریِ در صنعت چاپ ندارد و بیشتر شبیه یک مُسَکِن عمل می‌کند تا درمانِ قطعی، چراکه فقط یک موج است و درنهایت یک ماه دوام دارد. حال آنکه در بیداری صنعت چاپ مواردی می‌توانند تاثیرگذار باشند که زود فروکش نکرده و دامنه‌دار باشند. درواقع زمان انتخابات برای چاپخانه‌ها؛ اضافه کردن شیفت شب و اضافه‌کاری درپی دارد اما آورده مالی آنقدرها نیست که برای این صنعت، جدی به حساب آید. بهمن پورمند (عضو هیات‌مدیره اتحادیه چاپخانه‌داران) هم در این‌باره اضافه می‌کند: بیشتر چاپخانه‌های دولتی و نیمه دولتی در چاپ تبلیغات نامزدهای انتخاباتی نقش دارند. در واقع گروه‌ها و جریانات سیاسی براساس ارتباط خود با چاپخانه‌های دولتی و نیمه‌دولتی سفارش تبلیغات خود را ارائه می‌دهند. گاهی هم به هر ترتیبی؛ فلان چاپخانه سفارش می‌شود یا به نوعی اسپانسر یک نامزد ویژه معرفی می‌شود. به‌طور نمونه در دوره قبلی انتخابات ریاست‌جمهوری بیشتر تمرکز روی کارهای تبلیغی تصویری تلویزیون بود.

در کنار توضیحات اهالی صنعت چاپ؛ توجه به این مسئله که برخی از نمایندگان مجلس؛ خود دارای چاپخانه هستند یا عده دیگر به نحوی از طریق روابط حزبی و سیاسی با چاپخانه‌هایی مراوده دارند، شاید بهترین پاسخگویی درباره تاثیر فضای انتخاباتی بر گردش مالی چاپخانه‌ها باشد.

باید و نبایدهای چاپ تبلیغات نامزدها

همان‌طور که اشاره شد، سایز و اندازه مجاز برای تبلیغات قبل از هر انتخابات از طرف اداره اماکن و اداره امور چاپ و نشر وزارت ارشاد اعلام می‌شود. در ابلاغ رسمی دستورالعمل‌های اداری؛ چاپ کارهای تبلیغاتی مربوط به انتخابات بعد از احراز صلاحیت‌ها از سوی شورای نگهبان آغاز می‌شود و هر واحد چاپی که بخواهد برای نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی و نیز انتخابات مجلس خبرگان، پوسترهای تبلیغاتی و مواردی از این دست چاپ کند، باید نام واحد صنفی خود و همچنین تیراژ پوسترهایش را به مراجع ذی‌صلاح اعلام کند. چاپخانه‌های فعال در امر تبلیغات انتخاباتی نیز قبل از انجام هرگونه سفارش چاپی برای نامزدها باید مجوز وزارت کشور را رویت و پس از چاپ، از هر نمونه یک نسخه را با ذکر تیراژ به اتحادیه چاپخانه‌داران ارسال کنند. از سویی دیگر چاپِ اوراق و اقلام تبلیغاتی در چاپخانه‌ها به شرطی مجاز است که ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزد درخواست کتبی و رسمی خود را به چاپخانه اعلام کند و نشانی دقیق چاپخانه و تاریخ چاپ هم در اوراق تبلیغاتی درج شود.

شعارنویسی انتخاباتی روی کاغذهای خارجی!

موضوع بسیار مهم دیگری که به‌طور حتم در تحلیل بازدهی سفارش تبلیغات چاپ بر اقتصاد چاپ باید درنظر گرفته شود، میزان کاغذهای مورد استفاده در این کالاهای تبلیغی است. گویا در سال‌های گذشته انتخابات (به‌ویژه انتخابات ریاست‌جمهوری)؛ هر نامزدی سهمیه کاغذ رایگانی در اختیار داشت که به‌دلیل افزایش تصاعدی قیمت کاغذ این مسئله امروز منتفی شده است. بیشتر کاغذهای مورد استفاده در چاپ اقلام تبلیغاتی نامزدها؛ کاغذ تحریر ۷۰ گرمی، کاغذ گلاسه و... است. به گفته ذکایی ۱۰۰درصد کاغذهای مورد استفاده در تبلیغات نامزدهای انتخاباتی که شامل کاغذهای معمولی، گلاسه و تحریر می‌شود- با این توجیه که کار تبلیغاتی آن هم در سطح انتخابات باید با کیفیت مطلوب ارائه شود تا تاثیرگذار باشد- خارجی و وارداتی هستند. او یادآور می‌شود: یکی از توصیه‌های ما این بود که به‌جای اصرار بر بالا بردن تعرفه کاغذ وارداتی، نامزدهای انتخاباتی از کاغذهای داخلی برای کارهای تبلیغاتی خود استفاده کنند. اصولا اینکه در پایان سال و آن هم نزدیک به انتخابات افزایش تعرفه داشته باشیم، خود موجب شوک و بهم‌ریختگی در بازار خواهد بود. پورمند هم به تولید نشدن کاغذهای گلاسه در کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: کاغذ گلاسه در ایران تولید نمی‌شود و مقوا هم یک کارخانه اترک است که شیتِ پشت طوسی تولید می‌کند. به همین دلایل به طور تقریبی تمام کارهای تبلیغاتی انتخابات با کاغذ وارداتی زیر چاپ می‌رود.

آنچه که تبلیغات انتخابی برای صنعت چاپ می‌آورد

با این تفاسیر؛ تکاپوی تبلیغاتی انتخابات اسفند گرچه به چاپخانه‌ها هم کشیده می‌شود و میزان سفارش کارهای چاپی آنها را بالا می‌برد اما به‌دلیل شرایط اقتصادی حاکم بر این صنعت و باتوجه به استفاده از مواد اولیه خارجی و... این حجم کاری مضاعف آنچنان آورده مالی هم برای صنعت چاپ کشور ندارد. با همین بازدهی اندک هم سهم چاپخانه‌های خصوصی و مستقل مبلغ زیادی نیست. در شرایطی که مدام صحبت از افزایش تعرفه کاغذ وارداتی با ادعای حمایت از کاغذ داخلی می‌شود، کاغذ تولید داخل؛ هیچ سهمی در چاپ تبلیغات انتخاباتی ندارد.

۶۵ تا ۷۰ درصد هزینه‌های تبلیغاتی نامزدها سهم تهیه کارهای چاپی می‌شود که از سوی ستادهای تبلیغاتی نامزدها در سطح شهر توزیع یا نصب می‌شوند

هفت هنر

دولت به دنبال اقتصاد خلاق در هنر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه امسال در جشنواره فیلم فجر با تفاوت محسوسی مواجه خواهیم بود، درباره ویژگی جشنواره امسال گفت: بیشتر فیلم‌ها در این دولت ساخته شده‌اند و مانند فیلم‌های دوره‌های گذشته که در دولت‌های قبلی ساخته شده و به دلیل مشکلات موجود نیازمند اصلاحات بودند یا اصلا قابل نمایش نبودند، نیستند.

به گزارش ایسنا، علی جنتی با بیان اینکه در ۲سال و نیم گذشته شعار ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقتصاد فرهنگ و هنر بوده که در آینده نتایج آن نمود می‌یابد، اظهار کرد: بحث اقتصاد خلاق نیز که پیش از این اصلا مطرح نبود، در وزارتخانه به طور جدی پیگیری می‌شود و می‌تواند در جامعه فرهنگی ارزش افزوده ایجاد کند، ما نیز باید با آینده‌نگری به این سمت برویم زیرا اقتصاد خلاق می‌تواند سهم خوبی در تولید ناخالص داخلی داشته باشد.

جنتی با اشاره به اینکه تاکید دولت بر واگذاری تصدی‌گری به بخش‌های خصوصی است، اظهار کرد: بخش اصلی نمایشگاه کتاب را به اتحادیه ناشران واگذار کرده‌ایم که در آینده نیز به‌طور احتمالی سهم آنها در این امر بیشتر خواهد شد و در برگزاری جشنواره‌ها نیز به این سمت حرکت کرده‌ایم.

جایزه «باربد» برای منتخبان موسیقی ایران

جایزه باربد در هر سال تولیدات موسیقی را در بازه زمانی یک ساله ـ مهر تا مهر ـ مورد بررسی قرار می‌دهد.

به گزارش ایلنا، در زمینه تغییر گسترده سی و یکمین جشنواره موسیقی فجر، بخش «جایزه» برای نخستین بار به ساختار جشنواره اضافه شده و با نام «جایزه باربد» آثار برتر حوزه موسیقی را انتخاب می‌کند. «باربد» نامورترین موسیقی‌دان، شاعر، بربت‌نواز و خواننده دوران ساسانی است و هنوز هم میراث او در نام گوشه‌های دستگاه‌های موسیقی ایرانی امروزی بر جای مانده است. او کسی است که برای نخستین بار دستگاه موسیقی را خلق کرد.

امسال به عنوان نخستین سال، بیش از ۵۰۰ اثر تولیدشده در قالب آلبوم موسیقی از مهر ۹۲ تا مهر ۹۴ در تمامی سبک‌ها بررسی می‌شود و جایزه «باربد» با آرای بیش از ۷۰ نفر از موسیقی‌دانان حرفه‌ای کشور انجام خواهد شد.

اعطای جایزه نهایی «کاستا» به یک کتاب کودک

جایزه کتاب سال «کاستا» برای نخستین‌بار در ۱۵سال گذشته به یک اثر از ادبیات کودک رسید.

به گزارش ایسنا، «درخت دروغ» اثری کودکانه است که جایزه کتاب سال «کاستا» را کسب کرد و «فرانسس هاردینج» نویسنده‌اش را یک پله بالاتر از برندگان ۴بخش دیگر این جایزه ادبی نشاند.

از سال ۲۰۰۱م که «فیلیپ پولمن» با رمان گروه سنی کودک خود توانست این جایزه را به دست بیاورد، هیچ اثری در این حوزه موفق نشد جایزه نهایی «کاستا» را به خود اختصاص دهد. هاردینج در مراسمی که در لندن برگزار شد، علاوه بر ۵۰۰۰ پوندی که برای بردن جایزه بخش کتاب کودک به دست آورده بود، مبلغی ۳۰ هزار پوندی را نیز دریافت کرد.

بازیگر فیلم «پدرخوانده» درگذشت

ایب ویگودا، بازیگر سینما و تلویزیون امریکا که بیشتر برای بازی در نقش «سالواتوره تسیو» در فیلم «پدرخوانده» معروف بود در ۹۴ سالگی درگذشت.

به گزارش ایسنا، بازی در فیلم «پدرخوانده» شهرت زیادی را برای «ویگودا» به ارمغان آورد، اما بازی در سریال «بارنی میلر» در نقش کارآگاه «فیش» بود که نام او را بیش از پیش سر زبان‌ها انداخت و ۳نامزدی پیاپی در جوایز امی بین سال‌های ۱۹۷۶ تا ۱۹۷۸ م را برای او به ارمغان آورد.

این بازیگر امریکایی ۳۴ سال پس از شایعه مجله «People» مبنی بر مرگش در خانه‌اش واقع در نیوجرسی درگذشت.

از فیلم‌ها یا برنامه‌های تلویزیونی که وی در آن نقش داشته می‌توان به «پدرخوانده»، «پدرخوانده: قسمت دوم»، «شمال»، «سه اتاق در منهتن»، «جو در برابر آتشفشان»، «ایشتار» و «ببین کی داره حرف می‌زنه» اشاره کرد.

کتاب

تشکیل آکادمی ادبیات کودک و نوجوان

آکادمی ادبیات کودک و نوجوان از سوی یکی از موسسات انتشاراتی شکل می‌گیرد. به گزارش ایسنا، بخش کودک و نوجوان موسسه انتشاراتی علمی فرهنگی بنا دارد آکادمی ادبیات کودک و نوجوان را به شکل دوره‌های ترمی در ۱۰ جلسه به مدت ۲ماه و نیم برپا کند. مسعود کوثری مدیر این موسسه انتشاراتی تاکید کرد: آکادمی ادبیات کودک و نوجوان با ۴ محور فعالیتی آموزشی، پژوهشی کارگاهی و کار گروهی سبب خواهد شد تا در نهایت تالیف و تولید کتاب‌های متفاوت در قالب کار کارگاهی شکل گیرد. برای این منظور ۴ سطح مقدماتی، میانی، پیشرفته و حرفه‌ای تعریف شده است. به گفته او، همچنین بناست ۴ دپارتمان در این دوره‌ها اجرا شود؛ دپارتمان رمان کودک و نوجوان، دپارتمان داستان‌های اسطوره‌ای و فانتزی، دپارتمان کتاب‌های تصویری، مصور و صامت کودک و درنهایت دپارتمان کمیت استریپ، سینما و گرافیک. بر اساس این خبر، علاقه‌مندان برای حضور در این آکادمی می‌توانند با گذراندن امتحان ورودی تشخیص سطح دهند و از حضور استادان و نویسندگان بنام در این دوره‌های آموزشی بهره ببرند.



فرهاد حسن‌زاده، فریدون عموزاده خلیلی و ... در زمره استادان نویسندگی و هدی حدادی، بهروز غریب‌پور و... در زمره استادان حوزه تصویرگری و کتاب‌های مصور در این دوره‌ها هستند.

فریدون عموزاده خلیلی پیش‌تر از برگزاری آکادمی ادبیات کودک و نوجوان خبر داده و گفته بود: با توجه به عطشی که میان جوانان در زمینه نوشتن و تجربه نویسندگی وجود دارد و استعدادهای ذی‌قیمتی که میان آنها وجود دارد بنا داریم با ایجاد آکادمی ادبیات کودکان و نوجوانان زمینه فعالیت تالیفی را در همنشینی جوانان با افراد پیشکسوت در ژانرهای مختلف در قالب کار کارگاهی فراهم آوریم.

موسیقی

اجرای سرودهای انقلابی به‌شرط اجازه از صاحبان آثار

گروه موسیقی «خورشید» به سرپرستی و آهنگسازی مجید درخشانی، خود را برای حضور در سی‌ویکمین جشنواره موسیقی فجر آماده می‌کند.

به گزارش مهر، مجید درخشانی مدرس و آهنگساز پیشکسوت درباره حضور گروه «خورشید» در سی و یکمین جشنواره موسیقی فجر گفت: امیدوارم با توجه به رپرتواری که برای این برنامه در نظر گرفته‌ایم مخاطبان با حال و هوای متفاوتی از موسیقی ایرانی روبه‌رو شوند.

وی درباره معرفی قطعات انقلابی که براساس گفته‌های مدیر جشنواره از اجرای آنها در کنسرت گروه «خورشید» خبر داده بود، بیان کرد: این قطعات از جمله آثاری هستند که به‌طور حتم باید از صاحبان آنها مجوز داشته باشیم و اگر این اتفاق نیفتد به‌طور قطع نمی‌توانیم بدون اجازه نسبت به اجرای این آثار اقدام کنیم، اما اگر بتوانیم مجوزهای لازم را از این دوستان دریافت کنیم برای اجرای این قطعات نیز برنامه ویژه‌ای داریم که نسبت به جزئیات آنها اطلاع‌رسانی لازم انجام می‌شود.

سرپرست گروه موسیقی «خورشید» در معرفی بخش‌های مختلف کنسرت این مجموعه موسیقایی در جشنواره موسیقی فجر گفت: کنسرت ما در ۲ بخش تقدیم مخاطبان می‌شود که در بخش نخست دستگاه نوا با اشعاری از سعدی، حافظ، مولانا است و در بخش دوم دستگاه بیات ترک و دشتی اجرا می‌شود.



درخشانی در پاسخ به این پرسش که آیا برای اجرای جشنواره با مشکل مجوز روبه‌رو نبودند، توضیح داد: خوشبختانه با اقداماتی که از سوی مسئولان جشنواره انجام گرفته ما می‌توانیم در چارچوب جدول جشنواره به اجرای برنامه بپردازیم و امیدوارم این امکان وجود داشته باشد که گروه ما خارج از ایام جشنواره نیز در خدمت مخاطبان فهیم موسیقی ایرانی باشد.

گسترش صنعت معدن تجارت
پنجشنبه ۸ بهمن ۱۳۹۴ - ۱۷ ربیع الثانی ۱۴۳۷ - ۲۸ ژانویه ۲۰۱۶ - شماره ۴۲۱ - پیاپی ۱۷۳۹

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: حامد شایگان
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امیرمومنان علی(ع) می‌فرمایند: نداشتن بینایی آسان‌تر از نداشتن بصیرت است.

رودررو

متکی به تولید خود هستیم

محمدعلی عرفی‌نژاد: چه عیبی دارد، حالا که در کار تولید انواع اتومبیل به موفقیت‌هایی رسیده‌ایم به «دایملر» هم سلامی از سر مهر و اقتصاد بدهیم، البته سلامی دوباره، چون ایرانی‌ها همیشه ایام نسبت به سوار شدن بر خودروهای ساخت آلمان دست پیش داشته‌اند، هنوز هم بنزهای معروف به ۱۷۰ «دایملر بنز» در ایران حضوری ماندگار دارد، بعد هم معروف‌ترین‌شان بنز ۱۸۰ که مختص رانندگان برون‌شهری خریداری و راه‌اندازی شد، در آن زمان می‌گفتند، بنز ۱۸۰ جان‌سخت‌ترین خودروهای تولید آلمان است، حتی معروف بود که برای قدرت و استقامت ماشین‌های وارداتی اینطور تبلیغ می‌کردند.

- اتومبیل‌های تولید ما مخصوص جاده‌های ایران ساخته شده

حالا چقدر این تبلیغ نشان‌دهنده جاده‌های خوب یا بد آن دوران بود، باید مطالعه‌مان را درباره این جاده‌ها بالاتر ببریم.

به هر حال پس از این چند ده، ساخت و تولید خودروهای شرکت «دایملر» در ایران، به‌ویژه در این دوره پر از امید و کار و بالا رفتن درآمدها، می‌تواند در حل معادله کار و فعالیت بسیار موثر و قابل توجه باشد.

ویژگی چنین حرکتی این است که حالا می‌توان با پول ایرانی و دسترنج مهندسان و کارگران ارزشمند وطنی، سوار ماشین «بنز» شد؛ ماشینی که مورد علاقه بسیاری از ایرانیان در دهه‌های گذشته بود و حتی با قیمت‌های نجومی به صورت واردات در این چند دهه اخیر به کشورمان وارد شده و دیدنش پشت شیشه نمایشگاه‌های بزرگ و سرشناس برای خیلی‌ها شگفت‌انگیز و پرخاطره می‌نمود، حالا در میان دیگر خودروهای معروف به «چشم خیره‌کن» چشم‌های‌مان به این خودروی گران‌قیمت روشن می‌شود و به زودی انواع مختلفی از آن را در خیابان‌های تهران و دیگر شهرهای ایران شاهد خواهیم بود.

فرق بین بنز و دیگر خودروهای موجود را می‌توانید از جیب‌های‌تان بپرسید.

یه روزی یه بنده خدایی دو تا کیوی خرید و برد خونه، همسرش و بچه‌هاش از شادی به هوا پریدند، کسی کیوی نخورده بود و اصلا نمی‌دونست مزه‌اش چیه! فقط شنیده بودند از کشورهای دور به اینجا می‌رسه، هر کیوی در یک بسته پلاستیکی روشن با یه ورقه چاپ شده که رویش چسبیده بود، در فروشگاه‌های مخصوص فروش عطر و ادوکلن و اجناس مربوط به هدیه و سوغات، برای نخستین بار عرضه شد، مرکز این فروشگاه‌ها هم همین خیابان وزرا بود، بالاتر از ساختمان نشریه «صمت» به هر حال در خانه، کیوی اول رو با احترام و پرستیژ مربوط به ۵ تکه تقسیم کردیم و با مزه تازه و تا به حال تجربه نشده‌اش ریزریز خوردیم؛ بی‌خبر از اینکه همون زمان، بسیاری از پرورش‌دهندگان پرتقال و نارنج و لیمو، بخش‌هایی از محل کشت و برداشت را به این میوه پوست مخملی قهوه‌ای ترش و شیرین اختصاص داده‌اند و ۲ سال بعد این نهال‌ها به ثمر رسید و ۳ سال بعد تهران و شهرهای دیگر پر شد از کیوی‌های ریز و درشت و تعجب‌آور اینکه با حضور کیوی در بازارهای روز، این میوه تازه آمده و با پرستیژ را در کیسه‌های نایلونی و کیلویی به مشتریان عرضه کردند، میوه‌ای که بعدا معلوم شد بیشترین حاصل آن در کبابی‌ها و رستوران‌ها مصرف داره، چون معلوم شد، کیوی خردشده لای انواع گوشت کبابی، آن را تبدیل به گوشت نرم و قابل مصرف و خوشمزه می‌کرد، برخلاف «موز» که هنوز هم همان اهمیت و ارزش را حفظ کرده است.

حالا دیگر وجود موز و نارگیل و کیوی و انبه هندی و پاکستانی، در قسمت بعد از پرتقال «سیاورسی» و آمل و بابلی خودمان قرار گرفته و معلوم‌مان شد، آنچه را که خودمان داریم باید روی سرمان بگذاریم، مثل برنج ایرانی و مثل پنیرهای خوشمزه تبریز و لیقوان و... . بگذریم از مواد معدنی، بگذریم از نفت و گاز که خداوند بزرگ به ما هدیه کرد و ما... حتما قدرش را می‌دانیم...

پس پاس بداریم تولید «بنز» آلمانی یا همان دایملر را در صنعت امروز و فردای ایران، بعد هم شاید فیات و دیگر تولیدات صنعتی که حتما هم در آلودگی هوا و آسمان شهرهای‌مان سهم مهمی نداشته باشند...

ایران ما، ایران همیشه ماندگار و پایدار خواهد بود؛ با مردمی مهربان و عاشق، بدون حب و ریا و... نامردی! چه بهتر که با تولیدات صنعتی، با نفت و گاز، با کشاورزی همیشه موفقش... به آیندگان سالم و پاک تحویل بدهیم. در مهربانی هدیه‌های خداوندی، در کار و تولید و سلامت برای همه مردمان این سرزمین... فقط دعا کنیم.

ایتالیا، کشوری که از دل تاریخ می آید



در جنوب قاره سبز، بر نقشه‌ای که نشانگر زندگی میلیون‌ها نفر از آحاد کره زمین است، شکلی از چکمه بیانگر حیات یکی از کهن‌ترین تمدن‌های جهان (روم) و امروزه کشور ایتالیا است. این کشور ششمین کشور پرجمعیت قاره اروپا به‌شمار می‌رود که در طول تاریخ همواره روابط گسترده‌ای با ایران داشته است. امپراتوری روم در قرن پنجم پس از میلاد سقوط کرد. این کشور تاریخی هم‌اکنون به‌عنوان پنجمین کشور صنعتی جهان به شمار می‌آید و جزو ۸ کشور صنعتی دنیاست. این کشور یکی از اعضای مهم اتحادیه اروپاست که قوانین اقتصادی بر آن حاکم است.

سفر رییس‌جمهوری به این کشور مهم اروپایی، وضع صنعتی و اقتصادی آن را در معرض نگاه همگان به‌ویژه مسئولان بلندپایه و کارشناسان قرار می‌دهد. باید گفت که از نظر منابع طبیعی کشور ایتالیا هیچ منبع طبیعی و مهمی در زمینه‌های آهن، زغال‌سنگ و نفت ندارد اما درحد زیادی دارای منابع گاز طبیعی است که از دریای آدریاتیک استحصال می‌شود. آنچه که بیش از همه در زمینه اقتصاد و صنعت این کشور اهمیت دارد ساخت و تولید کالاهای مختلف است که به وسیله شرکت‌های کوچک و متوسط و به عبارت بهتر بخش خصوصی تولید می‌شود. تولید ماشین‌آلات، موتور، وسایل نقلیه مختلف، محصولات شیمیایی، کالاها و محصولات الکتریکی، پوشاک و نساجی و... جزو مهم‌ترین تولیدات صنعتی این کشور هستند.

> در سال‌های ۱۸۸۹-۱۸۸۶م ترجمه کامل شاهنامه فردوسی به ایتالیایی از سوی ایران‌شناس و ادیب معروف ایتالیایی «ایتالو پیتزی» انجام گرفت که یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های فرهنگی مربوط به ایران و ایتالیا به شمار می‌رود

▣ رابطه کهن فرهنگی بین دو کشور

بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد در سال ۵۳۳ میلادی بین انوشیروان پادشاه ساسانی و ژوستی‌لیانوس، امپراتور روم، پیمانی منعقد شد که براساس یکی از مفاد آن، دولت روم به ۷ تن از حکمای یونان که به جرم داشتن عقاید فلسفی ویژه از قلمرو امپراتوری روم طرد شده و به ایران پناه آورده بودند، اجازه بازگشت داد. در آن هنگام ایران و روم دو قدرت بزرگ جهانی بودند که با سقوط امپراتوری روم و انقراض سلسله ساسانی، روابط دو کشور نیز برای مدتی دچار رکود شد.

در دوران حکومت اسلامی نیز تبادلات فرهنگی بین ایران به‌عنوان مهد تمدن اسلامی و ایتالیا به‌عنوان مرکز فرهنگی مسیحی در جریان بود. در نیمه اول قرن ۱۲ میلادی، کتاب «الاقتصاد فی الاعتقاد» اثر معروف امام محمد غزالی در ایتالیا ترجمه شد. آثار ابن سینا همراه با ۷۰ جلد دیگر از کتب اسلامی و ایرانی به وسیله یک ایتالیایی به نام «گِراردو دِکرِمونا» به لاتین ترجمه شد و حدود سال ۱۳۵۰میلادی کتاب «الحاوی» اثر معروف حکیم زکریای رازی به دستور کارلوس اول، پادشاه ناپل و سیسیل، به ایتالیایی برگردانده شد. در سال‌های ۱۸۸۹-۱۸۸۶م ترجمه کامل شاهنامه فردوسی به ایتالیایی از سوی ایران‌شناس و ادیب معروف ایتالیایی «ایتالو پیتزی» انجام گرفت که یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های فرهنگی مربوط به ایران و ایتالیا به شمار می‌رود. در سال ۱۹۳۳م، مراسم باشکوهی در ایتالیا به مناسبت هزاره فردوسی برپا و یکی از میادین رم به نام این شاعر ایرانی نام‌گذاری شد و بعدها در سال ۱۹۵۱م، مجسمه فردوسی نیز در این میدان نصب شد که از سوی رایزنی فرهنگی ایران در ایتالیا در سال ۱۳۸۹ ه.ش مرمت شد.

▣ فرهنگ و هنر بالاتر از همه

فرهنگ و هنر جزو بالاترین امتیازات ایتالیا این کشور مهم اروپایی است. کسانی که به رم پایتخت ایتالیا و دیگر شهرهای این کشور نظیر فلورانس و... سفر کرده‌اند می‌گویند رم یک موزه و پر از آثار هنری میکل آنژ و لئوناردوداوینچی، ۲ مجسمه‌ساز و هنرمند برجسته این کشور تاریخی است. این هنردوستی و پیشینه تاریخی مشترک با کشور ما بیانگر آن است که ملت و دولت ما با ملت و دولت ایتالیا می‌توانند از نظر اشتراکات فرهنگی بیشترین روابط را داشته باشند. در ایتالیا براساس آمار سال ۲۰۱۴م حدود ۱۳هزار و ۴۵۷ کتابخانه وجود دارد که کتابخانه‌های ملی در رم، فلورانس و ناپل جزو پرارزش‌ترین کتابخانه‌های این کشور هستند و عمده‌ترین فعالیت آنها جمع‌آوری اسناد ملی است. براساس آمار موجود منطقه شمال ایتالیا از لحاظ تعداد کتابخانه غنی‌تر از جنوب است. دانشگاه‌های زیادی نیز دارای کتابخانه‌های بزرگ هستند که می‌توان به کتابخانه‌های دانشگاه «رم»، «بولونیا»، «پادوا»، «پیزا»و «پاویا» برای مطالعات و تحقیقات دانشگاهی اشاره کرد. ۳ هزار و ۸۴۷ موزه و گالری در ایتالیا وجود دارد که برخی دولتی و بقیه خصوصی هستند. واتیکان نیز مجموعه‌های هنری مهمی را در موزه‌ها و کلیساهای کوچک خود دارد که مشهورترین آنها کلیسای «سن پیترو» است.

هشتمین بازارچه خیریه همسران دیپلمات‌ها



هشتمین بازارچه خیریه همسران دیپلمات‌های وزارت امور خارجه با حضور معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گشایش یافت. به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی در این مراسم اظهار کرد: حضور من در این مراسم برای ارج نهادن و تقدیر از حس مسئولیت اجتماعی و بی‌تفاوت نبودن به فعل و انفعالاتی است که پیرامون ما اتفاق می‌افتد. معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: زنان ایران در شرایط ویژه‌ای قرار دارند و با این ویژگی‌ها که جامعه ما دارد در آستانه تدوین برنامه ۵ساله ششم توسعه کشور هستیم و از طرف دیگر در میانه راه سند چشم‌انداز توسعه کشور قرار داریم. ضمن اینکه کشور ما در آستانه دو انتخابات بزرگ قرار دارد و خود را آماده می‌کند. مولاوردی اظهار کرد: جهان امسال به استقبال سند توسعه گس از ۲۰۱۵ حرکت می‌کند که یکی از اهداف آن توانمندسازی همه زنان در همه سطوح و در کنار هم است. وی ادامه داد: باید برای تحقق این اهداف بلندپروازانه حرکت کنیم تا در ۱۵سال آینده به دستاوردهای مهمی دست پیدا کنیم و جهانی شایسته‌تر برای زندگی انسان‌ها رقم بزنیم.

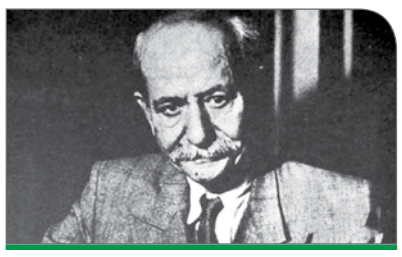
پوشش خدمات بهداشتی ۱۵ میلیون حاشیه‌نشین



سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: پوشش ۹۵درصدی خدمات سلامت برای ۱۵میلیون حاشیه‌نشین و ساکنان شهرهای ۲۰ تا ۵۰هزار نفری اجرایی شد. به گزارش ایرنا، ایرج حریرچی گفت: حاشیه‌نشینان، خدمات بهداشتی و درمانی جامع و عادلانه‌ای دریافت خواهند کرد؛ ضمن اینکه مراقبان سلامت در صورت مراجعه نکردن مردم برای بررسی سلامت حاشیه‌نشینان به خانه آنان مراجعه می‌کنند. قائم‌مقام و معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی افزود: تاکنون برنامه جامع و مناسبی برای اصلاح وضع حاشیه‌نشینی در کشور وجود نداشته و بیشتر برنامه‌های رفاهی با اولویت قرار دادن شرایط ساکنان مناطق مرکزی شهرها تدوین شده است. وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی مراکز جامع سلامت، خدمت نوینی است که برای شهروندان ساکن حاشیه شهرها در نظر گرفته شده، گفت: به‌منظور اجرای طرح تحول سلامت، این مراکز قادر خواهند بود سطح سلامت شهروندان یادشده را ارتقا بخشند.

یک چهره

جشنواره نشان علی‌اکبر دهخدا



ایرنا: دومین دوره جشنواره نشان دهخدا با هدف گزینش بهترین تالیفات اعضای هیات علمی سراسر کشور و ایجاد انگیزه برای ارتقای محتوایی این آثار برگزار می‌شود.

لیلا اردبیلی، دبیر اجرایی این جشنواره گفت: مشارکت وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و فرهنگ و ارشاد اسلامی با انتشارات علمی و فرهنگی در برپایی این جشنواره که در سطح ملی برگزار می‌شود، نشان از اهمیت ویژه آن دارد.

وی ادامه داد: فراخوان دومین دوره جشنواره نشان دهخدا در نیمه بهمن منتشر می‌شود و اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها می‌توانند با آثاری که در سال ۱۳۹۴ و در حوزه‌های فناوری اطلاعات، اطلاع‌رسانی و کتابداری، تاریخ و جغرافیا، باستان‌شناسی، حقوق، مطالعات زبان‌شناسی، ادبیات، علوم اجتماعی و ارتباطات، علوم اقتصادی، مدیریت و حسابداری، علوم تربیتی، روان‌شناسی، علوم رفتاری، تربیت‌بدنی، علوم سیاسی و روابط بین‌الملل و مطالعات منطقه‌ای، فقه، اصول، علوم قرآن و حدیث، فلسفه و کلام، اخلاق، ادیان، عرفان، مطالعات انقلاب اسلامی و مطالعات هنر و زیبایی‌شناسی چاپ و منتشر شده باشند، در این رقابت شرکت کنند.

دبیر اجرایی دومین دوره جشنواره نشان دهخدا اظهارکرد: به منظور گسترش فرهنگ کار و نوآوری و تبیین مبانی نظری اقتصاد مقاومتی، کتاب‌هایی که با موضوع فرهنگ کار و کارآفرینی، سلامت بیمه و اقتصاد مقاومتی و بومی‌سازی علوم انسانی نوشته شده باشد، در بخش ویژه جشنواره مورد داوری قرار گرفته و از صاحبان آثار تجلیل می‌شود.

علی‌اکبر دهخدا در سال ۱۲۵۷ خورشیدی در تهران زاده شد. در زمان گشایش مدرسه علوم سیاسی وابسته به وزارت امور خارجه در سال ۱۲۷۸ شمسی، دهخدا در آزمون ورودی مدرسه شرکت کرد و در آن جا مشغول تحصیل شد و ۴سال بعد، از نخستین فارغ‌التحصیلان مدرسه سیاسی بود. در این دوره با مبانی علوم جدید و زبان فرانسوی آشنا شد.

پس از اتمام دوره مدرسه علوم سیاسی، دهخدا که اکنون میرزا علی‌اکبر خان قزوینی نامیده می‌شد، به خدمت وزارت امور خارجه درآمد و در سال ۱۲۸۱ هنگامی که معاون‌الدوله غفاری به‌عنوان سفیر ایران در کشورهای بالکان منصوب شده بود، دهخدا به‌عنوان منشی سفیر با او همراه شد. اقامت آنها در اروپا بیش از ۲سال در شهر وین بود. دهخدا از این دوره برای آشنایی بیشتر با زبان فرانسوی و دانش‌های جدید استفاده کرد. او در سال ۱۲۸۴ به ایران بازگشت.

بازگشت دهخدا به ایران همزمان با آغاز مشروطیت بود. ابتدا به مدت ۶ماه در اداره شوسه خراسان که در مقاطعه حسین‌آقا امین‌الضرب بود، به‌عنوان معاون و مترجم مسیو دوبروک مهندس بلژیکی استخدام شد.

▣ فعالیت‌های روزنامه‌نگاری

در آغاز مشروطیت، میرزا جهانگیرخان شیرازی و میرزا قاسم‌خان تبریزی برای آغاز انتشار روزنامه صوراسرافیل که خود بنیان‌گذار آن بودند از او دعوت به همکاری کردند. دهخدا از ابتدا نویسنده اصلی در صوراسرافیل بود.

وی با نگارش مقاله‌های بلند در روزنامه صوراسرافیل، در زمره مشروطه‌خواهان قرار گرفت. به همین سبب بود که مورد غضب محمدعلی‌شاه واقع شد. نخستین شماره این روزنامه هفتگی پنجشنبه هفدهم ربیع‌الآخر ۱۳۲۵ قمری برابر هشتم خرداد ۱۲۸۶ و ۳۰ مه ۱۹۰۷ در ۸ صفحه در تهران منتشر شد. صوراسرافیل در ۱۴ماه بعدی با تعطیلی‌ها و توقیف‌ها در۳۲شماره منتشر شد که تاریخ آخرین شماره بیستم جمادی‌الاولی ۱۳۲۶ بود. دهخدا در آغاز هر شماره روزنامه مقاله‌ای در زمینه مسائل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و در پایان مقاله‌ای با عنوان چرند و پرند با نام مستعار می‌نوشت. سبک نگارش این مقالات در ادبیات فارسی بی‌سابقه بود و مکتب جدیدی را در روزنامه‌نگاری ایران و نثر فارسی معاصر پدید آورد. مهم‌ترین نام مستعار میرزا علی‌اکبر خان قزوینی در چرند و پرندش «دخو» بود. در کشاکش انحلال سلطنت و برپایی جمهوری در زمان انقراض سلسله قاجار، دهخدا به‌عنوان نخستین کاندیدای مقام ریاست‌جمهوری در ایران مطرح شد. سلطنت پهلوی که مستقر شد، بیم از این کاندیداتوری به کینه تبدیل شد. این شخصیت فرهنگی - ملی را به حاشیه راندند و او کار بزرگ خویش را در زمینه تدوین فرهنگ دهخدا آغاز کرد.

عکس روز



درخت پول در انگلستان !! سکه‌های خود را با چکش به این درخت می کوبند و معتقدند که خوشبختی می آورد! اگر این کار خوشبختی می آورد این درخت بیچاره خودش این بدبختی را تحمل نمی کرد!

نکته‌های پیامکی

نگویید گرفتارم

وقتی دائم بگویید گرفتارم هیچ‌وقت آزاد نمی‌شوید. وقتی مدام بگویید وقت ندارم هیچ وقت زمانی را پیدا نمی‌کنید. وقتی بگویید فردا انجامش می‌دهم آن فردای تو هیچ‌وقت نمی‌آید. وقتی صبح‌ها از خواب بیدار می‌شویم ۲ انتخاب داریم؛ برگردیم بخوابیم و رویا ببینیم یا اینکه بیدار شویم و رویاهای‌مان را دنبال کنیم . انتخاب شماست.

وقتی در خوشی و شادی هستی عهد و پیمان نبندید. وقتی ناراحتی جواب نده، وقتی عصبانی هستی تصمیم نگیر. زندگی برگ بودن در مسیر باد نیست. امتحان ریشه‌هاست.

باید ریشه‌های‌مان را بشناسیم و این ریشه‌ها را به تمامی محافظ باشیم مانند گیاهی که تازه می‌خواهد رشد کند.