اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲ خرداد ۱۴۰۱
• ۲۱ شوال ۱۴۴۳
• ۲۳ مه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۸۱ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۶۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

بازار موبایل در آستانه تحول

هفته گذشته واردکنندگان در سامانه جامع تجارت با این پیام مواجه می‌شدند که ثبت سفارش برند اپل تا روز شنبه، ۳۱ اردیبهشت محدود شده است. به گزارش برخی خبرگزاری‌ها این پیام از روز گذشته تغییر کرده و در سامانه اعلام شده باتوجه به قرارگیری تلفن همراه با برند اپل در گروه کالایی ۲۷ امکان ثبت سفارش آن وجود ندارد. گروه ۲۷، گروه کالاهای لوکس و غیرضروری است که امکان تامین ارز برای آنها وجود ندارد؛ بنابراین گزارش‌ها حاکی از این است که تلفن‌های همراه با برند اپل در گروه کالایی ۲۷ قرار گرفتند که امکان ثبت سفارش آن وجود ندارد.

البته هنوز ابلاغیه رسمی ازسوی سازمان‌های متولی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه منتشر نشده است.

۲

سیگنال انفعال دولت به بازار سرمایه

بازار سرمایه در هفته پایانی اردیبهشت توانست از کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی عبور کند اما ماندگاری شاخص در این کانال تنها یک روز به‌طول انجامید. تقویت انتظارات تورمی پس از حذف ارز ترجیحی و به‌دنبال آن افزایش بهای کالاهای اساسی، رشد نرخ ارز در بازار آزاد، روند رو به رشد بهای نفت در بازار جهانی و همچنین تثبیت نرخ فلزات در اوج، از مهم‌ترین عوامل مثبت و اثرگذار بر بازار سرمایه به‌شمار می‌روند که زمینه عبور شاخص از کانال ۱.۶ میلیون واحدی را فراهم کردند. در ادامه بی‌توجهی دولت نسبت به اعلام نرخ نفت خام، زمینه‌ساز قرمزپوشی گروه‌های نفتی در بورس شد و ازآنجاکه گروه‌های پالایشی لیدر بازار هستند این روند بر عملکرد کل بازار تاثیر منفی قابل توجهی داشت. در چنین شرایطی، عملکرد بازار در هفته پیش‌رو اهمیت بالایی دارد.

۱۱



عکس: آیدا فریدی

بیمه گران و بیمه گذاران از ساز کار تخصیص یارانه دارو گلایه دارند

نسخه ناقص برای دارو

۱۴

سرمقاله



سیاستمدار حرفه‌ای یا حرفه‌ای سیاستمدار!

۲

گفت‌وگو



آلاینده‌ها را بازپخش می‌کنیم

۱۲



تا دیر نشده اقدام کنیم

۱۵

گزارش روز

دولت فرصت آزمون و خطا ندارد

۸

بازی دانش‌بنیان‌ها در زمین خارجی‌ها

کارشناسان معتقدند بازی یک صنعت برای اکوسیستم دانش‌بنیان محسوب می‌شود که نسبت به دیگر صنایع نه‌تنها آلودگی کمتری برای محیط‌زیست دارد، بلکه میزان اشتغالزایی آن هم بالا است که به کلیدی بودن نقش نیروی انسانی در این صنعت برمی‌گردد. آنها معتقدند ایران ظرفیت‌های مهمی برای یکه‌تازی در طراحی و ساخت بازی دارد و شرایط صادرات در کشور ما به‌شرط نبود تحریم و معضلات ارز، مطلوب و قابل‌قبول است و می‌توان از صنعت بازی به‌عنوان یک صنعت ارزآور یاد کرد.

صمت در گزارشی به بررسی چالش‌ها و ارزیابی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیانی که در زمینه بازی‌ها به‌ویژه بازی‌های جدی فعالیت می‌کنند، پرداخته است.

۱۲

جناب آقای مهندس محمد کشانی

مدیر محترم مجتمع فولاد صنعت بناب

انتصاب حضرتعالی را در مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان صنعت فولاد به‌عنوان عضو هیات‌مدیره که نشان از تجربه و تخصص حضرتعالیست را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم و توفیق روزافزون شما را از باریتعالی خواستارم.

جواد خدابشی، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت نورد و لوله اهواز

نوبت دوم

«آگهی فراخوان»

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشائی پاکات
۱	مناقصه	۱۰۳۶۱۳	خرید گوشت قرمز (گوسفند و گوساله) مورد نیاز رستوران‌های شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۴۰۱/۳/۰۷	۱۴۰۱/۳/۰۸

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۰۲

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان

نوبت دوم

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار جهت احداث واحد ذوب و ریخته‌گری شماره دو مجتمع جهان فولاد سیرجان"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به احداث واحد ذوب و ریخته‌گری شماره دو به‌صورت هات شارژ با ظرفیت تولید ۱/۵ میلیون تن اسلب فولادی در سال به صورت EPC اقدام نماید. لذا از پیمانکاران واجد شرایط جهت احداث کارخانه فوق دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در مناقصه فوق‌الاشاره اعلام آمادگی و ظرف مدت حداکثر ده روز کاری از تاریخ چاپ این آگهی، تمایل خود را بصورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل s.esmaieli@canymes.com و techinfo@canymes.com یا آدرس: تهران - خیابان بخارست - کوچه چهارم (مقدس) - پلاک ۳۰ - طبقه همکف (آقای مهندس اسماعیلی) ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی با ذکر موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)

۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات در خصوص اعضای هیات‌مدیره / مدیرعامل و صاحبان امضای مجاز و...)

۳- رزومه، سوابق اجرایی، سوابق مهندسی، سوابق بهره‌برداری، سوابق احداث کارخانه ذوب و ریخته‌گری و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه و ارائه رضایتنامه از کارفرمایان قبلی

٤- مدارک و مستندات توان مالی و لیست ماشین‌آلات و تجهیزات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.

۵- گزارش آخرین وضعیت سهام و مشخصات سابت شرکت پیشنهاددهنده

۶- ارائه گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی و گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری

۷- لازم به ذکر است انتخاب تکنولوژیست طی مناقصه‌ای توسط پیمانکار برنده انجام خواهد شد.

شرایط:

۱- ارسال اطلاعات در این مرحله صرفاً جهت بررسی و ارزیابی کیفی پیشنهاددهنده می‌باشد.

۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

٤- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۱۷۸۶۳٤۰۱ (آقای مهندس اسماعیلی) یا ایمیل s.esmaieli@canymes.com و techinfo@canymes.com تماس حاصل نمایید.

۵- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد بازرگانی شرکت فنی و مهندسی صنایع و معادن کانی مس - مدیریت طرح شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی

انتخاب پیمانکار تامین و اجرای پوشش ضد اسید FRP

شماره آگهی: ۱۴۰۱/۸۵

شرکت خدمات فنی و مهندسی صنایع و معادن کانی مس در نظر دارد انجام خدمات تامین متریال، آماده‌سازی سطوح و اجرای پوشش آنتی اسید در کف، کانال، داخل و بیرون مخازن بتنی، فونداسیون و پدستال‌های تجهیزات، تست و تحویل پروژه هیپ لیچینگ سونگون را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از شرکت‌های مرتبط دعوت به عمل می‌آید حداکثر به مدت یک هفته از تاریخ درج این آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت این شرکت به آدرس www.canymes.com بخش سامانه برگزاری مناقصات مراجعه و نسبت به ارسال پاکات «الف و ب و ج» حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ اقدام فرمایند.

شرکت خدمات فنی و مهندسی صنایع و معادن کانی مس

استقرار نیروگاه‌های برق تجدیدپذیر در شهرک‌های صنعتی

سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تفاهمنامه همکاری استقرار واحدهای نیروگاه برق تجدیدپذیر در شهرک های صنعتی امضا کردند.

به گزارش سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) تفاهمنامه‌ای مشترک به‌منظور تامین برق پایدار شهرک‌ها، نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تحت پوشش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از طریق استقرار نیروگاه‌های تجدیدپذیر به امضای محمود کمانی معاون وزیر نیرو و ریاست سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق و علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران رسید.

بنا بر این گزارش محمود کمانی هدف از انعقاد این تفاهمنامه را استفاده از ظرفیت‌ها و توان بخش غیردولتی در زمینه کمک به افزایش ظرفیت برق در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی، ارتقای کیفیت آن و همچنین ترویج بهره‌مندی از انرژی پاک از طریق منابع تجدیدپذیر عنوان کرد. از اهم محورهای این تفاهمنامه می‌توان به برنامه‌ریزی برای تامین هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر از طریق استفاده از فضای سقف مستحدثات واحدهای صنعتی موجود، تامین ۳ هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر با ظرفیت بالاتر از ۲۰۰ کیلووات در قالب روش‌های خرید استفاده از ظرفیت ماده ۱۲ و جمع‌سپاری از طریق استفاده از ظرفیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی موجود اشاره کرد. همچنین توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی موجود و ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی تخصصی انرژی تجدیدپذیر از دیگر موارد مطرح در این تفاهمنامه است.

هنوز ممنوعیت واردات آیفون ابلاغ نشده است

بازار موبایل در آستانه تحول



عکس: آیدا فریدی

هفته گذشته واردکنندگان در سامانه جامع تجارت با این پیام مواجه می‌شدند که ثبت سفارش برند اپل تا روز شنبه، ۳۱ اردیبهشت محدود شده است. به گزارش برخی خبرگزاری‌ها این پیام از روز گذشته تغییر کرده و در سامانه اعلام شده باتوجه به قرارگیری تلفن همراه با برند اپل در گروه کالایی ۲۷ امکان ثبت سفارش آن وجود ندارد. گروه ۲۷، گروه کالاهای لوکس و غیرضروری است که امکان تامین ارز برای آنها وجود ندارد؛ بنابراین گزارش‌ها حاکی از این است که تلفن‌های همراه با برند اپل در گروه کالایی ۲۷ قرار گرفتند که امکان ثبت سفارش آن وجود ندارد.

البته هنوز ابلاغیه رسمی ازسوی سازمان‌های متولی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه منتشر نشده و این وزارتخانه در هفته گذشته هم پاسخ روشنی درباره ممنوعیت ورود موبایل‌های لوکس نداده است. گفتنی است ممنوعیت موبایل‌های لوکس و به‌طور مشخص آیفون تاکنون چندین بار، به‌ویژه در مجلس شورای اسلامی مطرح شده، تا جایی که حتی اعضای کمیسیون اصل ۹۰ مجلس اوایل اردیبهشت وعده دادند که تا نیمه اول سال ۱۴۰۱ واردات آیفون ممنوع شود.

تاثیر منفی ممنوعیت‌ها بر بازار



در همین حال سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل با بیان اینکه ممنوعیت واردات آیفون هنوز به‌طور رسمی ابلاغ نشده، گفت: در کارتابل واردکنندگان در سامانه جامع تجارت، آیفون در گروه ۲۷ کالایی قرار گرفته است.

محمدرضا عالیان در گفت‌وگو با مهر درباره ممنوعیت واردات گوشی‌های آیفون، اظهار کرد: هنوز به‌صورت رسمی ممنوعیت واردات گوشی‌های آیفون اعلام و ابلاغیه صادر نشده است، بلکه در کارتابل شرکت‌های واردکننده در سامانه جامع تجارت، اطلاعیه‌ای مبنی بر قرار گرفتن آیفون در گروه ۲۷ کالایی که مربوط به گروه کالاهای لوکس می‌شود، منتشر شده است.

سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی افزود: نکته‌ای که متولیان فراموش کرده‌اند این است که واردات گوشی‌های پرچمدار تعرفه ۵ درصدی داشت که به ۱۲ درصد افزایش یافت و قرار بود مابه‌التفاوت ۷ درصدی در صندوق حمایت از تولید موبایل نگهداری شود و حالا با ممنوعیت واردات صندوق حمایت از تولید موبایل هم بی‌معنی می‌شود.

وی ادامه داد: از سویی دیگر باید در زمینه خدمات پس از فروش آیفون‌هایی که تاکنون آمده هم فکری شود. خدمات پس از فروش در ایران ۱۸ ماهه است؛ بنابراین آیفونی که دیروز فروخته شده تا ۱۸ ماه باید گارانتی داشته باشد. وقتی واردات ممنوع شود، شرکت از کجا قطعات این گوشی را تهیه کند و خدمات پس از فروش ارائه دهد.

عالیان به بازار موبایل هم اشاره کرد و گفت: ممنوعیت واردات هر وسیله‌ای تاثیرات منفی بر بازار می‌گذارد و منجر به این می‌شود که کالاهای دیگر ارزش کاذب پیدا کنند و از ارزش واقعی خود دور شوند.

سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی اظهار کرد: با ممنوعیت واردات آیفون مصرف‌کنندگان این برند نیز به سمت استفاده از گوش‌های پرچمدار سایر برندها می‌روند و به این ترتیب صرفه‌جویی ارزی خاصی هم رخ نمی‌دهد، زیرا حجم واردات این قبیل گوشی‌ها افزایش می‌یابد. از سویی دیگر به قاچاق هم دامن زده می‌شود.

ممنوعیت واردات آیفون کارشناسی شده نیست



دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز نیز اظهار کرد: سامانه جامع تجارت شب گذشته پیغامی را روی این تارنما منتشر کرد که براساس آن اولویت کالاهای برند آیفون به گروه کالایی ۲۷ تغییر کرده است. این گروه مربوط به کالاهایی است که واردات آنها ممنوع است؛ بنابراین استنباط ما این است که واردات محصولات برند آیفون نیز ممنوع شده است.

امیر اسحاقی در ادامه با بیان اینکه چرا باوجود برخی گوشی‌های لوکس دیگر برندها، واردات آیفون ممنوع می‌شود، گفت: متاسفانه این اقدام به هیچ عنوان کارشناسی شده نیست و به‌نظر می‌رسد این تصمیم بیشتر تحت تاثیر فشارهای سیاسی گرفته شده است. به‌طور قطع این تصمیم تبعات منفی خواهد داشت، چراکه هیچ نوع مدیریت ارزی در این ماجرا صورت نخواهد گرفت. با این سیاست ما بازار برند آیفون را دو دستی تقدیم کره‌ای‌ها خواهیم کرد، این در حالی است که این دو فرقی با یکدیگر ندارند. امروزه بیش از ۵۰۰۰ واحد صنفی کشور به‌صورت مستقل در حوزه برند آیفون فعالیت می‌کنند و ۲۵۰ شرکت داخلی بر این برند تمرکز کرده‌اند. ناگفته پیداست که این تصمیم موج بیکاری فعالان این حوزه را در پی خواهد داشت.

دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی در ادامه گفت: سال گذشته حدود یک میلیون دستگاه گوشی وارد کشور شده، اما امروزه عدم امنیت روانی جامعه به حدی رسیده که کسی جرات نمی‌کند در معابر عمومی گوشی آیفون خود را در دست بگیرد. چرا دولت بدون کارشناسی دقیق چنین تصمیمی را اخذ کرده است؟ عنوان شده که قرار است یک میلیارد دلار ارزی که برای واردات گوشی آیفون به کشور صرف می‌شود صرفه‌جویی و به سمت واردات خودرو سوق داده شود. حوزه خودرو چه ارتباطی به حوزه گوشی‌های همراه دارد؟

اسحاقی در ادامه با اشاره به معضل قاچاق مسافری، عنوان کرد: بنا بر آخرین اطلاعات، سالانه حدود ۳۰ هزار دستگاه گوشی قاچاق از طریق مسافری وارد کشور می‌شود و کد رجیستری دریافت می‌کند. به‌طور حتم ارز موبایلی که به‌صورت قاچاق وارد کشور شده، غیرقانونی از کشور خارج شده است. متاسفانه این نکات از چشم دولت پنهان مانده است. ما نباید فراموش کنیم که بدون‌شک آیفون از طرق مختلف وارد کشور خواهد شد و حتی اگر مصرف‌کننده بدون سیم‌کارت و با استفاده از مودم‌های جیبی اقدام به استفاده از این گوشی‌ها کند، این اتفاق رخ خواهد داد.

وی همچنین گفت: ما قبلا در حوزه خودرو شاهد تبعات چنین تصمیمی بوده‌ایم، اما همان‌طور که عنوان شد حوزه خودرو تفاوت بسیار چشمگیری با حوزه تلفن‌های همراه دارد. گوشی موبایل نیاز تمام اقشار جامعه است. امروزه بسیاری از دانش‌آموزان، دانشجویان، معلمان و حتی مسئولان حکومتی و نمایندگان مجلس از گوشی‌های آیفون استفاده می‌کنند. چرا باید در چنین شرایطی این تصمیم گرفته شود؟

دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی تصریح کرد: ای کاش این تصمیم بعد از ورود آیفون ۱۴ گرفته می‌شد و به این کالا شناسه تعلق نمی‌گرفت تا این موج گریبانگیر شرکت‌ها و واحدهای صنفی فعال در این حوزه نمی‌شد تا آنها به فعالیت خود ادامه دهند. سابق بر این تعرفه واردات کالاهای آیفون از ۵ به ۱۲ تغییر کرد؛ ارز تخصیصی از نیمایی به آزاد تغییر پیدا کرد و این تصمیم غیرکارشناسی اخیر هم ماجرای جدید دولت برای این برند است.

▣ احتمال افزایش نرخ در بازار موبایل

اسحاقی با تاکید بر اینکه به‌طور قطع بعد از این تصمیم، قیمت‌ها در بازار موبایل به‌صورت تصاعدی افزایش خواهد یافت، گفت: با اقدام یادشده نه‌تنها گوشی‌های IOS بلکه گوشی‌های ANDROID نیز با جهش نرخ مواجه خواهند شد. وی در پایان خاطرنشان کرد: ما قبلا نتایج چنین تصمیماتی را در حوزه لوازم خانگی نیز تجربه کرده‌ایم. اگر آقای وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکنون تبعات این تصمیمات را تجربه نکرده‌اند از تجربه گذشتگان عبرت بگیرند. چرا کارگروه تخصصی موبایل در دوره فعالیت ایشان تعطیل شده است؟ وزیر صنعت، معدن و تجارت باید پاسخگوی شرایط فعلی باشد.

سیاستمدار حرفه‌ای یا حرفه‌ای سیاستمدار!

سر مقاله



محمدرضا مودودی
مدیر خانه ترویج تجارت جهانی

صنعت خودرو مقتدرترین سیاستمداری است که در طول دهه‌ها همچنان نفوذ و اتوریته خود را در نظام حکمرانی کشور حفظ کرده است. می‌گویم سیاستمدار، به‌دلیل آنکه تدابیر این صنعت چنان ظریف و هوشمندانه است که تاریخ انقضایی برای کناره‌گیری‌اش قابل تصور نیست و نمی‌توان تاثیر آن را در قوانین و ضوابط و سیاست‌های ارکان نظام حکمرانی اقتصادی نادیده گرفت.

این صنعت بیش از هر سیاستمدار دیگری با قواعد بازی با احزاب (بدون آنکه عضو حزبی باشد)، لابی‌گری با ذی‌نفوذان جناح‌های مختلف سیاسی و اصحاب رسانه، تاثیرگذاری در انتخابات و تصمیم‌های اقتصادی کلان، تبلیغات و بازی با کلمات و توجیه خود آشناست و تا امروز توانسته با استادی و ظرافت و تدبیر، تمام سلایق و دیدگاه‌ها و جهت‌گیری‌ها را با خود همسو کند. در عین حال چنان ابزار کارآمدی دارد که سال‌ها توانسته مردم را در صف انتظار نگه دارد و سطح توقع آنها را نسبت به خودرو تنزل بخشد!

گرچه پیش از هر انتخاباتی، صداهای اعتراض بلندی ازسوی برخی کاندیداها به گوش می‌رسد و از وضعیت گلخانه‌ای این صنعت گلایه دارند، اما پس از تکیه بر صندلی مدیریت، به‌تدریج این صداها کم‌رمق و خاموش می‌شوند.

حتی آزادسازی واردات خودرو نیز بیش از آنکه محملی برای اصلاح ساختارهای تولیدی و بهبود و ارتقای کیفیت خودروهای داخلی شود، به‌گونه‌ای مدیریت شده، دست خودروسازان داخلی را برای سودآوری بیشتر باز می‌گذاشت و منافع حاصل از این تسهیل فضای کسب‌وکار نصیب عاملان وضع موجود می‌شد!

به‌عبارت دیگر چه سیاست آزادسازی و چه ممنوعیت واردات خودرو، با تاکید بر حفظ منافع خودروسازان داخلی اعمال می‌شد و باوجود تمام این حمایت‌های آشکار و پنهان، باز هم نتیجه کار زیان بیشتر و کارنامه نامقبول این صنعت بوده است.

صنعت خودرو همچون دیگر سیاستمداران حرفه‌ای یا حرفه‌ای‌های سیاستمدار، با تسلط بر محیط و رفتار خود، ضعف خود را تبدیل به اهرم فشار کرده و باتوجه به خبرگی و قدرت بالای هزینه‌کرد در رسانه‌ها و کانون‌های قدرت، همواره حق به‌جانب بوده و امتیاز گرفته است.

اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم، صنعت خودرو تنها متهم این پرونده نیست. صنعت خودرو تنها صنعتی است که می‌تواند دلارهای نفتی را به ریال تبدیل کند و به خزانه تحویل دهد. سایر صنایع به‌دلیل قاچاق‌پذیری محصولات‌شان از این قاعده مستثنا هستند و همین قدرت تبدیل دلار به ریال حمایت از این صنعت را ضروری کرده است. از سوی دیگر این صنعت گاو شیرده اقتصاد ایران است و بسیاری از دستگاه‌ها و نهادهای زیانده دیگر از شیر این صنعت تغذیه می‌کنند.

اما آیا نمی‌توان در عین حفظ این ویژگی‌ها، کارآمدی این صنعت را نیز ارتقا داد؟ صنعت خودرو کشور نه نیازمند ممنوعیت و نه نیازمند آزادسازی واردات است، بلکه نیازمند آزادسازی از قید انتصابات دولتی است.

مشکلات اقتصادی امروز گواه صادقی بر ضعف مدیریت و ناکارآمدی تیم‌های اقتصادی دولت‌ها بوده و همین تیم‌ها، سایه سنگین خود را بر مدیریت بنگاه‌های دولتی و خصولتی، از جمله صنعت خودرو حفظ کرده‌اند و نمی‌خواهند مدیریت را به اهل فن و متخصصان واقعی بسپارند.

حتی باوجود اینکه با آزادسازی نرخ ارز موافقند و آن را برای اصلاح ساختارهای اقتصادی کشور ضروری می‌دانند، آزادسازی مدیریت این صنعت از قید انتصابات دولتی را تابو تصور کرده و در برابر آن مقاومت می‌کنند؛ بی‌آنکه زیان انباشته این صنعت از جیب آنان هزینه شود و بی‌آنکه بیندیشند که مسئول پرداخت این بی‌کفایتی، مردمی هستند که امروز برای امرار معاش روزانه خود نیز دچار بحرانند.

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند
فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی
صمت صنعت معدن تجارت
گسترش
فعالان عرصه معدن، روزنامه روزگار معدن
ترجیون تخصصی شماست
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۷۷۳۲-۰۹۰۳۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news

شرکت صنایع مس شهید باهنر
آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۵/۱۴۰۰/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "طراحی، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی ۴۷ عدد برج روشنایی ۱۸ متری با مشخصات فنی ذکر شده در اسناد مناقصه" را در محل مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر واقع در کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت ملی صنایع مس ایران
شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی (سهامی خاص)
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
نوبت اول
شرکت پژوهش و فناوري پتروشيمي در نظر دارد نسبت به خريد ۱۷ عدد مبدل‌هاي پوسته و لوله (تجهيزات ثابت) از طريق سامانه تدارکات الکترونيکي دولت اقدام نمايد. (شماره ثبت مناقصه درسامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۹۰۲۶۰۰۰۰۰۱۱) کليه مراحل برگزاري مناقصه از دريافت اسناد مناقصه تا ارائه پيشنهاد مناقصه‌گران و بازگشايي پاکتها از طريق درگاه سامانه تدارکات الکترونيکي دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. به پيشنهادهاي واصله خارج ازسامانه ستاد ترتيب اثر داده نخواهد شد.
نحوه دريافت اسناد مناقصه: متقاضيان مي‌توانند از ساعت ۸:۰۰ صبح روز دوشنبه تاريخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۲ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه تاريخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ با واريز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ريال به شماره حساب IR۹۶۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۴۵۴۰۴۱۶۰۹۵ نزد بانک مرکزي به نام شرکت پژوهش و فناوري پتروشيمي، منحصراً از طريق سامانه تدارکات الکترونيکي دولت (ستاد) براي دانلود اسناد اقدام نمايند.
مبلغ زماني ارسال پيشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاريخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۸
زمان بازگشايي پاکت‌هاي ارزيابي کيفي: ازساعت ۸:۱۵ صبح روز يکشنبه تاريخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹
زمان و محل بازگشايي پاکت‌هاي الف، ب و ج: ساعت ۱۱:۰۰ روز دوشنبه تاريخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ - تهران- نشاني مناقصه‌گزار
مبلغ برآورد: ۵۳/۰۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ريال
نوع و مبلغ تضمين فرآيند ارجاع کار: ۲/۶۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ريال (اين ضمانت‌نامه از تاريخ صدور بايد به مدت سه ماه اعتبار داشته باشد و بنا به درخواست کتبي دستگاه مناقصه‌گزار بايد به مدت سه ماه ديگر قابل تمديد باشد.)
توضيحات:
- پيشنهاد قيمت بصورت ريالي اخذ خواهد شد. پرداخت مبالغ قرارداد بصورت ريالي و بر مبناي ارزش يورو در زمان پرداخت و به نرخ لحظه‌اي خريد حواله يورو اعلام‌شده در سامانه نيما بانک مرکزي خواهد بود.
- جزئيات مشخصات فني و نمونه فرم ارزيابي کيفي بر روي سايت شرکت به آدرس www.npc-rt.ir قابل مشاهده است.
- پاکت پيشنهادي مناقصه‌گري گشوده خواهد شد که حد نصاب امتياز ارزيابي کيفي (۶۵ امتياز) را کسب نمايد.
- لازم است مناقصه‌گران اصل مدارک پاکت الف (تضمين فرآيند ارجاع کار) خود را تا قبل از جلسه بازگشايي پاکات ارزيابي کيفي به آدرس تهران- ميدان ونک- خيابان ملاصدرا- خيابان شيراز جنوبي- کوچه سرو- پلاک ۲۷- دبيرخانه کميسيون مناقصات ارسال نمايند. (تلفن تماس: ۸۸۶۰۷۰۷۴-۰۲۱)
- مدت اعتبار پيشنهادات ۶۰ روز مي‌باشد.
- چنانچه قبلاً عضو سامانه ستاد نشده‌ايد، جهت انجام مراحل عضويت با شماره‌هاي: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱، دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ تماس حاصل فرماييد و يا به آدرس اينترنتي سامانه مراجعه نماييد.
- کدفراخوان پايگاه اطلاع رساني مناقصات: ۵۳/۱۱۶/۷۲۷
شناسه آگهی: ۱۳۱۷۷۵۷
روابط عمومی



تئوری پیچیده واردات خودرو



بازی دانش‌بنیان‌ها در زمین خارجی‌ها



نسخه ناقص دولت برای دارو

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

پیشرفت‌های صنعت خودرو قابل دفاع است



گروه صنعت: عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: افزایش کیفیت و تنوع محصول در گروه صنعتی ایران‌خودرو نسبت به سال‌های گذشته کاملا مشهود است. اقدامات خوبی در این گروه صنعتی در حال اجراست و این خودروساز برای تولید خودرو برقی و ترکیبی برنامه‌هایی در دست دارد.

سیدمصطفی میرسلیم ادامه داد: با توسعه فناوری، محصولات جدید ایران‌خودرو قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی شده‌اند. برای رسیدن به اهداف کیفی تولید و تنوع‌بخشی به محصولات باید حمایت‌های مالی لازم انجام و این اطمینان به مردم داده شود که خودروسازان ما توان تولید محصولات غیرتجملی اما با کیفیت و قابل رقابت را دارند.

به‌گزارش ایکوپرس، وی افزود: مسائل اقتصادی و کلان کشور و هزینه‌های تمام‌شده تولید در قیمت فروش خودرو موثر هستند که عمده آنها در اختیار خودروساز نیست؛ مانند قیمت مواد اولیه و واسطه‌ای، دستمزدها و هزینه‌های مالی.

میرسلیم ادامه داد: معتقدم در خودروسازی نوین کشور پیشرفته‌هایی انجام‌شده که با توجه به شرایط موجود و محدودیت‌های تحمیلی قابل دفاع است و همین دستاوردهای ارزشمند، بسیاری از رقبای خارجی و واسطه‌های داخلی آنها را که روی نابودی صنعت خودرو ایران پس از اعمال تحریم‌های یک‌جانبه و ظالمانه حساب می‌کردند، به خشم آورده و در چند ماهه اخیر حمله‌ها و هجمه‌های غیرمنصفانه و همه‌جانبه‌ای را علیه صنعت خودرو و بدبین کردن مردم و مسئولان به فعالیت‌های کارکنان خدوم آن صنعت طراحی و اجرا کردند تا مانع اصلاحات و پیشرفت در این صنعت شوند.

وی به فرمان ۸ ماده‌ای رئیس‌جمهوری اشاره کرد و گفت: امکانات لازم در حوزه‌های ساختاری و فنی و پشتیبانی برای رسیدن به این اهداف باید فراهم شود و خودروسازان ما توان خارج کردن محصولات قدیمی از مدار تولید و عرضه محصولات جدید را دارند.

میرسلیم گفت: ایران‌خودرو، دیگر خودروساز ۳۰ سال پیش نیست که فقط پیکان تولید می‌کرد، بلکه در بخش فنی و زیرساخت، توان طراحی و توسعه و تولید انبوه خودروهای جدید را پیدا کرده است.

■ تمجید از توقف تولید خودروهای ناقص

معاون دادستان کل کشور در بازدید از ایران‌خودرو فارس، استخدام نیروی انسانی در ایران‌خودرو در سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین را مقدمه‌ای برای تحقق شعار سال برشمرد و گفت: این اقدام عامل مهمی برای بهبود معیشت جوانان و ایجاد زمینه ازدواج آنها و جلوگیری از ایجاد مشکلات اقتصادی در خانواده‌هاست.

سعید عمرانی با قدردانی از گروه صنعتی ایران‌خودرو در افزایش تولید خودرو کامل و عرضه به بازار محصولات، از میثاق‌نامه مدیران ارشد این گروه صنعتی برای توقف تولید خودرو کسری‌دار، به‌عنوان یادگار شرایط سخت تحریمی نام برد و گفت: اهتمام مدیرعامل این گروه صنعتی در توقف تولید خودرو کسری‌دار و افزایش عرضه به بازار قابل‌توجه است.

معاون دادستان کل کشور افزایش کیفیت در محصولات خودروسازان را امری مهم دانست و افزود: جوانان شایسته‌ای در صنعت خودرو کشور مشغول به‌کار هستند که قادر به نوآوری و طراحی محصولات جدید، باکیفیت و قابل رقابت با خودروهای جهانی هستند.

وی تصریح کرد: با قطعه‌سازانی که اصول کیفیت را رعایت نمی‌کنند، برخورد و آنها را از چرخه تامین و تولید خارج کنید.

وی گفت: مسئولان قوه قضاییه با هدف حمایت از حقوق عامه و کمک به بنگاه‌های تولیدی اقدام به بازدید از واحدهای صنعتی و تولیدی می‌کنند تا در رفع موانع تولید بنگاه‌ها از جمله ایران‌خودرو یاری‌رسان باشند.

وی در عین حال خواستار افزایش تولید، عرضه و بهبود کیفیت خودروها شد.

■ افزایش کیفیت

در این بازدید، مدیرعامل ایران‌خودرو فارس نیز گزارشی از روند تولید در این سایت ارائه کرد. عبدالرضا ملاکی گفت: افزایش تولید در ایران‌خودرو فارس همراه با ارتقای کیفیت است و معیار ما برای ارزیابی کیفیت محصولات میزان رضایتمندی مشتریان است.

وی گفت: در تلاشیم با افزایش کیفیت تولید، تعداد مراجعات مشتریان به نمایندگی‌های خدمات پس از فروش را به حداقل برسانیم.

■ تولید سورن‌پلاس دوگانه‌سوز

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو تبریز گفت: از ابتدای امسال تا دهه سوم اردیبهشت، با همت و تلاش بی‌وقفه کارکنان، با رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۱۰ هزار خودرو تجاری‌سازی شده است.

اصغر خوش‌فهم افزود: روند تولید خودرو در ایران‌خودرو تبریز افزایشی است و میانگین تولید روزانه در این سایت ۳۵۰ دستگاه است که با بهبود وضعیت تامین، ظرفیت تولید روزانه تا ۵۰۰ دستگاه قابل افزایش است.

وی افزود: از خردادماه مطابق با اهداف کلان گروه صنعتی ایران‌خودرو، خودرو دارای کسری قطعه تولید نخواهد شد.

مدیرعامل ایران‌خودرو تبریز گفت: برنامه تولید این شرکت امسال ۷۸ هزار خودرو است که بیش از ۸۰ درصد سهم تولید به خودرو سورن‌پلاس اختصاص یافته است.

خوش‌فهم افزود: تولید ویژه سورن پلاس پایه گازسوز جدید در دستور کار امسال این شرکت قرار گرفته است.

او ادامه داد: رویکرد این شرکت افزایش تولید همراه با ارتقای کیفیت محصولات است.

گفتنی است، ظرفیت اسمی تولید شرکت ایران‌خودرو تبریز، سالانه ۱۳۰ هزار خودرو بوده و از بدو تاسیس تاکنون بیش از یک میلیون دستگاه انواع خودرو در این سایت تولید و به بازار عرضه شده است.

■ تشکیل کارگروه‌هایی ویژه

با تحقق اتحاد استراتژیک دو خودروساز بزرگ کشور، کارگروه تخصصی در حوزه ارتقای کیفیت محصولات با هدف تحول کیفی محصولات و افزایش رضایتمندی مشتریان آغاز به‌کار کرد.

در نشستی که با معاونان کیفیت گروه صنعتی ایران‌خودرو و سایپا برگزار شد، گزارشی درباره برنامه‌های راهبردی و جامع تحول محصولات و خدمات دو خودروساز ارائه و زمینه‌های همکاری‌های مشترک دوجانبه موردبررسی و تبادل‌نظر قرار گرفت.

بر این اساس، گروه‌های کاری مشترکی در ۸ محور با حضور نمایندگانی از دو خودروساز تشکیل شده و به‌طور هفتگی و مستمر، درباره سرفصل‌های هر یک از کارگروه‌ها، برنامه‌ها و اقدامات مدنظر ارائه می‌شود و نشست‌های مشترک با جدیت دنبال خواهد شد.

همکاری استراتژیک دو گروه صنعتی ایران‌خودرو و سایپا در راستای تغییر و تحول ریشه‌ای در کیفیت و ارتقای رضایت‌مندی مشتریان انجام می‌شود. این مهم در جهت تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و بخشی از فرمان ۸ بندی ریاست‌جمهوری و نیز تکریم و عمل به انتظارات مردم و مشتریان انجام می‌شود و بی‌تردید دستاوردهای چشمگیری به‌همراه خواهد داشت که راهگشای مسیر نوینی است که خودروسازان در پیش گرفته‌اند.

برنامه اتحاد استراتژیک دو خودروساز بزرگ کشور در سال ۱۴۰۱، با رویکرد مثبت و جدیت بیشتری در دستور کار مدیران عامل شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا قرار گرفته و در هفته‌های اخیر نیز نخستین گام‌ها در راستای تحقق آن برداشته شده و انتظار می‌رود با ایجاد سازکارهای لازم، تحولات عمده‌ای در زمینه طراحی و تولید محصول مشترک، تنوع محصول، کاهش هزینه‌های تولید، خدمات پس از فروش، چابک‌سازی زنجیره تامین و توسعه بازارهای بین‌المللی فراهم شود.

برنامه اتحاد استراتژیک دو خودروساز بزرگ کشور، با مطالعه و الگوبرداری دقیق از نمونه‌های موفق جهانی در دستور کار قرار گرفته و با شناسایی ظرفیت‌ها و چارچوب‌های صنعتی ایران، وارد مرحله عملیاتی شده است.

■ «پیکان» جهانی شد

تیم پیکان در دوازدهمین حضور خود در رقابت‌های والیبال قهرمانی باشگاه‌های مردان آسیا موفق به کسب مقام قهرمانی شد تا برای هشتمین‌بار جام این مسابقات مهم را بالای سر ببرد و سهمیه رقابت‌های جهانی را بگیرد.

دیدار نهایی رقابت‌های والیبال قهرمانی باشگاه‌های مردان آسیا ۲۰۲۲ در سالن ۱۲ هزار نفری آزادی تهران برگزار شد. گروه‌های پیکان تهران و سانتوری ژاپن در این مسابقه برای کسب مقام قهرمانی و جام بیست‌ودوم به مصاف یکدیگر رفتند و شاگردان پیمان اکبری با شکست ۳ بر ۲ تیم سانتوری، سهمیه رقابت‌های باشگاه‌های جهان را به عنوان قهرمان قاره آسیا به‌دست آوردند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در پیامی، این موفقیت را به تیم «پیکان ایران» تبریک گفت.

متن پیام مهدی خطیبی بدین شرح است:

«بسم‌الله الرحمن الرحیم

پیروزی قهرمانانه شما نام‌آوران تیم والیبال پیکان در عرصه بین‌المللی و کسب بالاترین مقام آسیا، مایه مسرت و شادمانی و افتخار بزرگی است که شایسته نام ایران و ملت شریف و بزرگوارمان است. درخشش شما بلندهمتان بار دیگر ثابت کرد که با تکیه بر توان شما جوانان، آینده درخشان ایران اسلامی در همه عرصه‌ها رقم خواهد خورد و پرچم پرافتخار کشورمان بر بلندای قله‌های بالندگی همواره به اهتزاز در خواهد آمد.

اینجانب این موفقیت بزرگ ورزشی در عرصه بین‌المللی را به تک‌تک ملت ایران تبریک گفته و همت همه شما بازیکنان عزیز را قدر می‌نهم. همچنین از آقایان معروف و موسوی و انگاپت و نیمیر نیز به دلیل این همکاری و همیاری ارزشمند کمال تشکر را دارم.

از درگاه خداوند یکتا، استمرار درخشش و پیروزی‌هایتان را آرزومندم.»

شهردار کرمانشاه:

بانوان نیروی مولد در جامعه هستند

آمادگی شهرداری برای توانمندسازی بانوان

شهردار کرمانشاه گفت: بانوان نیروی مولد جامعه‌اند که می‌توانند با مشارکت اجتماعی ما را در مدیریت شهری همراهی کنند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، دکتر نادر نوروزی در جلسه توانمندسازی بانوان اظهار داشت: در بحث بانوان مسائلی همچون، فرزندآوری، مشارکت زنان در امور اجتماعی، برنامه‌های فرهنگی، توانمندسازی بانوان و اشتغال مهم است. وی با تأکید بر تسهیل اشتغال زنان بد سرپرست و سرپرست خانوار افزود: این دست از بانوان نه فاقد برنامه‌اند، نه بازار دارند، نه آموزش و نه سرمایه‌ای برای اجرا، لذا باید کمک کنیم تا آنان بتوانند بهتر عمل کنند.

شهردار کلان‌شهر کرمانشاه با بیان اینکه در بحث مهارت‌آموزی همچنین تامین سرمایه با مشارکت بانک‌ها می‌توانیم اقدام کنیم تصریح کرد: موضوع بعدی فروش است که در این زمینه نیز باید اقدام کرد.

نوروزی با بیان اینکه برخی از کارها مختص بانوان است گفت: این مسائل از گذشته نیز فعال بوده همچون خیاطی، محصولات غذایی و... که اکنون نیز می‌توان بصورت کارگاه خانگی فعالیت کرد. وی ادامه داد: برخی از مشاغل نیز در جامعه می‌توان برای بانوان بود، همچون تاکسی بانوان که آماده ارائه کمک و سازماندهی آنان هستیم.

شهردار کرمانشاه با بیان اینکه ظرف شهر در اختیار شهرداری است خاطرنشان کرد: می‌توانیم با ایجاد بازارچه و تبلیغات شهری به آنان کمک کنیم.

نوروزی، مسئله دیگر را سلامت جسمانی بانوان دانست و در این خصوص بیان کرد: اداره بهداشت و محیط شهرداری می‌تواند خدمات‌دهی کند، دستگاه‌های دولتی نیز بی‌شک کمک حال خواهند بود.

وی با بیان اینکه در برخی از نقاط شهر شرایط ویژه‌ای حاکم است که باید بهتر عمل کنیم تاکید کرد: مسئله دیگر سلامت روانی بانوان است که باید با همکاری سازمان روانشناسی اقدام کرد. کلیددار بلدیه کرمانشاه با بیان اینکه در پارک بانوان باید فضای را اختصاص دهیم که کارکردهای مختلفی داشته باشد گفت: ایستگاه‌های مختلفی برای برنامه‌های متعدد باید برنامه‌ریزی شود که این برنامه‌ریزی‌ها باید براساس نیازسنجی‌ها باشد. نوروزی، موضوع دیگر را جمعیت و فرزندآوری دانست و با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب نیز روی آن بسیار تأکید دارند اظهار داشت: اما متأسفانه وضعیت جمعیتی بخصوص در کرمانشاه مناسب نیست، لذا سازمان فرهنگی برنامه‌ریزی کند هر فرزندی دنیا بیاید هدیه خواهیم داد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: تبلیغات و برنامه‌های فرهنگی اطلاع‌رسانی فرزندآوری نیز باید صورت گیرد و ما آماده ارائه امکانات تبلیغات شهری هستیم. شهردار کرمانشاه با بیان اینکه هرکسی با هر عقیده ای باید نسبت به مسئله جمعیت حساس باشد گفت: آسیب‌های اجتماعی درخصوص بانوان بسیار جدی است، یکی از اهداف اصلی و مهم ما در شهرداری این موضوع است و در بخشی که مربوط به مجموعه مدیریت شهری است باید با برنامه ریزی لازم بیشتر تلاش کرد.

نوروزی، مشارکت بانوان در امور اجتماعی را نیز حائز اهمیت دانست و بیان داشت: بانوان نیروی مولد در جامعه‌اند که حتی می‌توانند با تشکیل سازمان‌های مردم نهاد همراه ما باشند. وی با بیان اینکه در هر کاری باید نگرش‌ها را تغییر دهیم، مأموریت را تنظیم، اجرا و بعد دنبال ساختار باشیم تأکید کرد: اکنون چند کار مهم باید انجام داد که اولویت اول، تشکیل ستاد برای هماهنگی امور بانوان است. شهردار کرمانشاه در پایان، برنامه بعدی را تشکیل مارکت برای فروش تولیدات بانوان توسط سازمان فرهنگی شهرداری اعلام کرد و گفت: چند پارک نیز برای اجرای برنامه‌های بانوان در سطح شهر کرمانشاه شناسایی شود، سازمان‌های مردم نهاد را پای کار بیاورید.



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
شرکت فولاد متیل (سهامی خاص) (با سرمایه ثبتی ۵۲۷.۷۳۱ میلیون ریال)
به شماره ثبت ۸۵۷۶۰ تهران شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۰۲۱۰۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم **شرکت فولاد متیل** (سهامی خاص) دعوت می‌شود جهت تشکیل مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت فولاد متیل که در ساعت **۱۰** صبح روز **دوشنبه ۱۴۰۱/۳/۱۶** در محل دفتر شرکت واقع در *تهران- خیابان وحید دستگردی (ظفر شرقی) شماره ۶۹* برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

■ دستور جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت فولاد متیل

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۲۶/۰۰ف
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی (شماره ۴۳/م‌ع/۱۴۰۱)

نوبت اول
شناسه ۱۲۲۱۹۵۸

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی و مناقصه یک‌مرحله‌ای نسبت به انتخاب تامین‌کنندگان واجد صلاحیت جهت تامین ۱۰۰۰۰ متر لوله پلی‌اتیلن فاضلابی سایز ۲۵۰ میلیمتر از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی مطابق مشخصات و شرایط ذکر شده در اسناد حاضر اقدام نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد فراخوان و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۵۱۸۶۰۰۰۰۴۳ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، از تاریخ **۱۴۰۱/۰۳/۰۲** تا ساعت **۱۹** روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۳/۰۷** به سامانه الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** مراجعه نموده و اسناد را دریافت نمایند.

متقاضیان موظف هستند پس از تکمیل مدارک خواسته شده، مدارک را حداکثر تا ساعت **۱۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۳/۲۲** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** بارگذاری نمایند.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس **(iets.mporg.ir)** مراجعه نمایید./

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

یادداشت

صنعت چه زمانی توسعه پیدا می‌کند؟



فربد زاوه
کارشناس بازار خودرو

در تمام کشورهای جهان صنایع در ۱۰۰ سال اخیر رشد زیادی داشته‌اند. در یک نگاه کلی، حرکت رو به جلو صنایع مادر، پیشرفت صنایع خرد را به همراه دارد. صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی پیشران لکوموتیوی است که حدود ۶۰ صنعت دیگر را با خود حمل می‌کند؛ بنابراین توسعه این صنعت زمینه‌ساز پیشرفت سایر صنایع خواهد بود.

مدتی است صنعت خودرو دچار شعارزدگی شده که آفتی برای توسعه این صنعت است. خودروسازی باید از شعارزدگی خارج شود و در صورت‌های مالی شرکت‌های خودروساز فارغ از محدودیت‌ها و حمایت‌های گوناگون، سود به ثبت برسد. مردم هم با رضایت خودروهای مدنظرشان را خریداری کرده و خودروهای تولید داخل را در بازارهای صادراتی ببینیم. در چنین شرایطی می‌توان گفت توسعه واقعی در صنعت خودرو رخ داده است. در غیر این صورت، تولید یک مدل جدید و داخلی‌سازی قطعات موردنیاز توسعه به‌شمار نمی‌رود، بلکه این صنعت به حمایت زنده است که می‌تواند با چند هزار میلیارد تومان بدهی فعالیت داشته باشد. به‌طور قطع، شرکتی که با این حجم بدهی فعالیت دارد حتی به سمت توسعه حرکت هم نکرده است. صورت‌های مالی این شرکت‌ها، مملو از زیان است. شرکت‌های خودروساز روزانه کلی زیان برای اقتصاد ملی ایجاد می‌کنند و هنگامی که شرکتی اینقدر زیان‌آور است این زیان محدود به خودش نمی‌شود. به‌عنوان مثال، نرخ سوخت را در کشور نمی‌توان افزایش داد، چون محصولات تولید داخل پرمصرف هستند. نمی‌توان هزینه برق را واقعی کرد، زیرا لوازم‌خانگی مصرف بالای برق دارند. صنایع رانتی براساس محاسبات و قیمت‌های بین‌المللی سالانه حدود ۱۵۰ میلیارد دلار هزینه به اقتصاد ملی تحمیل می‌کنند. اگر قیمت‌ها آزاد بود می‌توانستیم ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار کسب درآمد کنیم که آن هم به دلایلی که در بالا آمد، اتفاق نمی‌افتد. در نتیجه چنین عملکردی نمی‌توان گفت صنایع داخلی از جمله خودروسازان به سمت توسعه حرکت می‌کنند.

تولید یکی، دو محصول جدید بهانه‌ای برای انحصار بیشتر در بازار است. ورود محصول نو به بازار به معنی توسعه نیست. صنایع در کشورهای صنعتی با اقتصاد و سودآوری که دارند، زنده هستند. حال با یک پلتفرم قرار است چه چیزی توسعه پیدا کند؟ کدام خودروساز بین‌المللی یک محصول دارد؟ به‌عنوان مثال، اگر محصولی مانند تارا را حذف کنیم، جدیدترین محصول، پژو ۲۰۶ مربوط به سال ۱۳۸۰ است. پژو ۴۰۵ سال ۱۳۶۹ وارد خط تولید شده است. پس این نشان می‌دهد صنعت خودرو ما هنوز در مسیر توسعه هم قرار نگرفته است. حتی اگر محصولی به بازار عرضه می‌شود برای سودآوری نبوده و برای خوشایند مدیران بالادستی است.

شرکت‌ها با یک محصول چگونه می‌خواهند رقابت کنند، وقتی تیراژ کف یک پلتفرم بالای ۵ میلیون خودرو است. در واقع این تورم است که به کمک صنعت خودرو ما آمده و آن را زنده نگه داشته است. فراموش نکنیم این نوع فعالیت عامل تورم و منتفع از آن است.

خودروسازان داخلی چند بار افزایش سرمایه داده‌اند؟ چقدر بدهی دارند؟ چند سال زمان نیاز است که این بدهی صفر شود؟ در ادامه با کدام پول قرار است تولید توسعه پیدا کند؟ اگر تویوتا خودروسازی توسعه‌یافته، بیش از ۳۰ محصول و ۵ پلتفرم دارد. البته تمام قطعات هم برای این برند نبوده و با برخی از خودروسازان مطرح جهانی مشترک است.

توسعه‌یافتگی به معنی تولید یک محصول یا فلان قطعه نیست، بلکه به شرکتی توسعه‌یافته اطلاق می‌شود که فارغ از هرگونه حمایت در یک فضای رقابتی سودآور بماند. اگر در چنین فضایی، شرکتی پیکان هم تولید کند و به‌فروش برساند اما سود داشته باشد، موفق است.

در کلان اقتصاد و در بازار آزاد باید سهم خود را حفظ کرد. آیا کیفیت تویوتا و لامبورگینی یکی است؟ تفاوت نرخ آنها خیلی بالاست. کسی لامبورگینی نمی‌خرد که خراب نشود با وجود اینکه نرخ آن نسبت به تویوتا ۲۰ تا ۳۰ برابر است. یا متقاضی مازراتی، این خودرو را خریداری نمی‌کند که تعمیرگاه نرود در حالی که فردی که تویوتا خریداری می‌کند به این دلیل است که تعمیرگاه نرود اما در ادامه نباید انتظار آپشن‌های مازراتی را داشته باشد.

هر برندی در دنیای خودرو تعریف مخصوص به خود را دارد. خودروسازی داخلی اگر تسهیلات و رانت نداشته باشد، فعالیتش با مشکل مواجه خواهد شد و این یعنی با توسعه فاصله داریم.

آمار کیسه‌های هوایی که باز نشدند

نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس با اشاره به بررسی ۱۰۹ خودرو تصادفی از سوی پلیس راهور، اظهارکرد: یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد از ۱۰۰ درصد خودروهای تصادفی مورد بررسی که متعلق به دو خودروساز بزرگ و دیگر تولیدکنندگان خودرو داخلی بودند، کیسه هوا ۸۹ درصد به‌طور کلی باز نشده و کیسه هوا ۱۱ درصد دیگر هم به موقع باز نشده و عملا فاقد کاربرد موثر بوده است.

حسین گودرزی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به کیفیت خودروهای داخلی، گفت: در ماه‌های اخیر و پس از گزارش پلیس راهور از باز نشدن کیسه هوا خودروهای تصادف زنجیره‌ای جاده بهبهان، تحلیل‌های گوناگونی ارائه شد و مسؤلان و رسانه‌ها از زوایای گوناگونی به این مسئله پرداختند. گزارش رسمی ناجا درباره تصادف زنجیره‌ای ۵۸ خودرو در جاده بهبهان در زمستان سال ۱۴۰۰ آمده است، از کل ۵۸ خودرو تصادف زنجیره‌ای یادشده، فقط ۱۷ خودرو دارای کیسه هوا بودند (تخلف اول در نداشتن کیسه هوا طبق قوانین ابلاغی) و از سوی دیگر از ۱۷ خودرو دارای کیسه هوا، تنها کیسه هوای یک خودرو سمند مدل ۱۳۹۱ هنگام تصادف باز شده است. همچنین در مطالعه دیگری که پلیس راهور روی ۱۰۹ خودرو تصادفی منتقل‌شده به پارکینگ انجام داده، از کل خودروهای یادشده، کیسه هوا ۹۷ خودرو اصلا باز نشده و کیسه هوا ۱۲ خودرو دیگر هم به‌موقع باز نشده است. انتظار می‌رود در برابر ۱۷ هزار کشته و ۳۶۵ هزار مجروح و معلول تصادفات خودرویی سالانه کشور خود را مسئول بدانیم.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

تئوری پیچیده واردات خودرو

تفکیک وزارت صنعت،معدن و تجارت، تولید و تجارت را ساماندهی می کند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

امروز ممکن است افراد زیادی صاحب خانه نباشند اما عموما بخش زیادی از مردم، خودرو شخصی دارند. خودرو کالای مصرفی بادوامی است که آن را برای تردد راحت‌تر خریداری می‌کنند. براساس فرهنگ کشورها در برخی از آنها به‌ویژه کشورهای اروپایی خودرو شخصی تنها برای سفرهای بین‌شهری و آخر هفته استفاده می‌شود و تردد درون‌شهری بیشتر با استفاده از خودروهای عمومی است. به‌عنوان مثال، آلمان جمعیتی معادل ایران دارد اما آمار خودروهای شخصی این کشور دو برابر کشور ما است. کاهش عرضه خودرو از یک‌سو و بالا رفتن عمر فرسودگی خودروها از سوی دیگر، پیامد تحریم‌ها بوده که همچنان موضوع واردات خودرو را با مناقشه همراه کرده است. آیا بالاخره سد واردات خودرو شکسته خواهد شد؟



مسئولان دولتی می‌خواهند افزایش عرضه، افزایش تنوع در نوع و مدل، شکستن بازار انحصاری، کاهش قیمت‌ها، انتقال تکنولوژی، افزایش سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش رضایتمندی مردم، حفظ تراز تجاری و... را با واردات خودرو محقق کنند. به‌طور قطع چنین امری امکان وقوع ندارد

پیچیده شدن موضوع واردات خودرو

در جهان صنعتی امروز، صاحبان بنگاه‌ها برای داشتن سهم بیشتر از بازار تقاضا، براساس سلیقه مشتری حرکت می‌کنند. با توسعه صنعت خودرو جهان، شعار این است که هر فرد حق دارد خودرو موردعلاقه خود را انتخاب کند. همچنین با توجه به رشد فناوری این صنعت، آپشن خودروها، محل رقابت خودروسازان شده است و استاندارد و ایمنی از بدیهیات تولید خودرو در کشورهای صنعتی به‌شمار می‌رود. این در حالی است که با توجه به چالش‌های تولید در کشور، ایمنی محصولات داخلی محل جدال نهادهای گوناگون دولتی و خصوصی از پلیس تا خودروسازی شده است.

برخی با این هدف موافق واردات خودرو هستند که بازار رقابتی به وجود آید و محصولات داخلی ارتقای کیفی پیدا کنند. همچنین تولیدکنندگان موافق واردات هستند به شرط اینکه خودروهایی در رنج قیمتی بالا وارد شود و به بازار محصولات داخلی آسیب نزند.

ممنوعیت واردات خودرو از تیر ۹۷، گویا فضا را به سمتی برده که از واردات خودرو به‌عنوان درمان‌کننده تمام دردهای صنعت و بازار خودرو، انتظار شفا دارند. کمبودها زمینه‌ساز این چالش نظری جدید در صنعت خودرو شده است.

شاید بخشی از پیچیده شدن پرونده واردات به همین موضوع برگردد که قرار است از آن برای حل تمام مشکلات موجود صنعت و بازار خودرو بهره‌برداری شود. کارشناسان بازار خودرو با اشاره به این موضوع، نسبت به انحصار واردات از سوی تولیدکنندگان نیز گوشزد کرده‌اند، چون وضعیت موجود را پیچیده‌تر خواهد کرد. برخی کارشناسان اقتصاد هم معتقدند برای رفع مشکلات فعلی صنعت باید وزارت صنعت، معدن و تجارت تفکیک شده و وزارت صنعت، موضوع تولید و وزارت بازرگانی، واردات کالاها را پیگیری کند.

با وجود داغ بودن بحث واردات خودرو، این موضوع هنوز از سوی دولت در قالب مصوبه ابلاغ نشده؛ بنابراین شروط واردات جسته‌گریخته از زبان برخی مسئولان وزارتخانه اعلام می‌شود. معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صنعت، معدن و تجارت هدف این وزارتخانه از واردات خودروهای اقتصادی را اتصال این خودروها به خطوط تولید داخلی عنوان کرده است.

حال با وجود بیش از ۱۰۰ مجوز خودروسازی قرار است چه هدفی با افزایش مجوزها دنبال شود که مشکلات فعلی این صنعت را حل کند باید منتظر بود تا نخستین خودروهای خارجی پس از بیش از ۳ سال ممنوعیت، وارد شوند.

کاهش تعرفه واردات به ۵ درصد هم از دیگر جزئیاتی است که جسته‌گریخته مطرح می‌شود و این موضوع منجر به اعتراض فعالان صنعت شده که آن را خیانت در حق تولید می‌دانند.

رنج قیمتی (۲۰ هزار تا ۲۵ هزار دلار)، تاکید بر ورود خودروهای برقی و هیبریدی و... همه از جزئیاتی است که هنوز به‌طور رسمی اعلام نشده است.

> علی خاکساری رفسنجانی: یکی از راهکارهای عملی واردات خودرو که به نفع صنعت کشور باشد، تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به دو وزارتخانه خواهد بود

دخالت ذی‌نفعان کارساز نیست



علی خاکساری‌رفسنجانی، کارشناس حوزه اقتصاد و عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی درباره واردات خودرو به صمت گفت: مشکلات بازار خودرو، تنها با واردات، آن هم بدون هیچ قید و شرطی و کاملا در شرایط رقابتی قابل حل است. دخیل کردن شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز که خود در این موضوع ذی‌نفع هستند، نمی‌تواند به صلاح باشد.

وی معتقد است برای بهبود شرایط تولید و واردات کالاهای صنعتی ضرورت دارد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت از یکدیگر تفکیک شده و موضوع تولید از سوی وزارت صنعت و مسئله تجارت از سوی وزارت بازرگانی پیگیری شود. این کارشناس حوزه اقتصاد اظهار کرد: یکی از راهکارهای عملی واردات خودرو که به نفع صنعت کشور باشد همین تفکیک دو وزارتخانه خواهد بود.

این عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: این تفکیک، وظایف هر بخش را روشن کرده و برخی انحصارهای موجود را از بین خواهد برد. در حال‌حاضر یک وزارتخانه که قرار است تولید و تجارت را مدیریت کند، نه می‌تواند به‌درستی تولید را هدایت کند و نه به وظایف خود در حوزه بازرگانی بپردازد.

■ مدیریت برای شکست

خاکساری‌رفسنجانی با اشاره به این شبهه که وزیر صنعت، معدن و تجارت فقط از منافع خودروسازان حمایت می‌کند، ادامه داد: مدیریت تولید نباید به‌گونه‌ای باشد که در حق مردم اجحاف شود و عملکرد فعلی وزارتخانه این ذهنیت را به‌وجود آورد که آنها نمی‌خواهند واردات خودرو به‌درستی انجام شود.

این مدرس حوزه اقتصاد عنوان کرد: واردات خودرو بیشتر به شعار تبدیل شده و اگر روزی خودرویی وارد شود، با مدیریت خودروهای سفارشی خاص خواهد بود تا ثابت شود، واردات تاثیری در بهبود وضعیت فعلی صنعت و بازار خودرو نداشته است.

در نتیجه اجازه نمی‌دهند واردات به مفهوم واقعی و اقتصادی از مسیر خود انجام شود.

> مهدی دادفر: اصل واردات، اهرمی برای تنظیم بازار است؛ اینکه بخواهیم از این راه، افزایش سرمایه‌گذاری در خط تولید داشته باشیم یا سود آن وارد تولید شود، مسئله واردات را پیچیده و از دسترس خارج می‌کند

آرزوهای خودرویی

بسیاری از شرکت‌های واردکننده خودرو حاضر به صحبت در این‌باره نیستند، زیرا عنوان می‌کنند هر اظهارنظری از سوی آنها به ضررشان تمام‌شده و فعالیت‌شان را با مشکل همراه خواهد کرد. در ادامه مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره نتیجه مذاکرات برای واردات خودرو عنوان کرد: مصوبه واردات خودرو هنوز به‌طور رسمی از سوی دولت ابلاغ نشده است. او درباره دلیل این امر به صمت گفت: مسئولان دولتی می‌خواهند افزایش عرضه، افزایش تنوع در نوع و مدل، شکستن بازار انحصاری، کاهش قیمت، انتقال تکنولوژی، افزایش سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش رضایتمندی مردم، حفظ تراز تجاری و... را با یک موضوع به‌نام واردات خودرو محقق کنند. به‌طور قطع، چنین امری امکان وقوع ندارد؛ بنابراین همه سرگردان این موضوع شده‌اند که چه باید کرد.

وی افزود: هنگامی بر کاهش قیمت و انتقال تکنولوژی تاکید می‌شود که تاکید دارند این خودروهای ارزان‌قیمت هم باید به‌روز بوده و تمام استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را بگذرانند و هم اینکه، هیبریدی و برقی باشند. علاوه بر این، واردکنندگان این خودروها باید سود تجارت‌شان را در صنعت خودرو سرمایه‌گذاری کنند و عایدی این سرمایه‌گذاری نباید از کشور خارج شود.

او ادامه داد: خواسته‌ها و انتظارات از موضوعی ساده به‌نام واردات خودرو، بسیار بالا بوده و همین امر، مسئله واردات خودرو را پیچیده‌تر کرده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به شروط تعیین‌شده از سوی نمایندگان خانه ملت یادآور شد: واردات خودرو به ازای صادرات خودرو و قطعه در کنار توقعات عنوان شده، آرزوهای خودرویی مسئولان دولتی شده است.

■ اهرمی برای تنظیم بازار، نه افزایش سرمایه‌گذاری

دادفر در ادامه سخنان خود عنوان کرد: قرار است جزئیات واردات خودرو از سوی کسانی باشد که برخی از آنها خود مسببان به وجود آمدن وضع موجود بوده‌اند. افراد جدید با ایده‌های نو نیستند که بخواهند معضلات صنعت و بازار خودرو را حل‌وفصل کنند.

او گفت: مدیریت برخی از همین افراد تصمیم‌گیر در گذشته بوده که این شرایط را به‌وجود آورده است. انجمن در جلساتی که در مجمع تشخیص مصلحت نظام برگزار می‌شد و حضور داشت، با برخی از شروط واردات مخالفت کرد که نماینده خانه ملت در رسانه‌ها اعلام کرد تنها مخالف واردات خودرو انجمن واردکنندگان خودرو است. در حالی که انجمن با این شروط که می‌توان برخی از آنها را به‌عنوان مانع‌تراشی نام برد، مخالف بود. نمی‌توان به‌نام واردات، بازار را انحصاری‌تر کرد، چراکه این مسئله مشکلات بازار خودرو را پیچیده‌تر و بغرنج‌تر می‌کند.

وی اظهار کرد: اصل واردات اهرمی برای تنظیم بازار است؛ اینکه بخواهیم افزایش سرمایه‌گذاری در خط تولید داشته باشیم یا انتظار این باشد که سود وارد تولید شود، مسئله را پیچیده و از دسترس خارج می‌کند.

■ هدف از واردات چیست؟

دادفر عنوان کرد: واردات خودرو می‌تواند در ارتقای کیفی محصولات داخلی اثرگذار باشد اما اصل واردات دارای مفهومی به این شرح است « کشورهایی که مزیت تولید محصولاتی را ندارند و بهای تمام‌شده تولید آنها بالاس،ت از کشورهایی که دارای مزیت هستند، محصولات را وارد می‌کنند. در این اقدام، هدف هم تنظیم بازار است و هم کاهش قیمت‌ها.»

او گفت: مدیران دولتی با طرح واردات به‌دنبال احیای شرکت‌های خودروساز و تحول صنعت خودرو کشور هستند. این همه انتظار از یک طرح نمی‌تواند کارساز باشد. نمایشگاه امسال خودرو از خودروهای چینی پر بود، باید پرسید چه اتفاقی افتاده که به اینجا رسیده‌ایم.

وی با بیان اینکه خطاهای گذشته را دوباره تکرار نکنیم، اظهار کرد: قبلا گفته شده بود که خودرو باید به شکل CKD وارد شود و کسانی که مبادرت به این کار می‌کنند باید صاحب کارخانه هم باشند. این شد که صنعت خودرو کشور را به گرید ۲ و ۳ تبدیل کردیم. محصولاتی به بازار عرضه می‌شود که عمر آنها ۳ سال بیشتر نیست. سرمایه‌های زیادی با چنین نظریه‌هایی از بین رفته است.



دادفر در پایان تاکید کرد: از خطاهای گذشته باید درس آموخت و براساس اصول اقتصاد حرکت کرد. نمی‌توان گفت کشورهای دیگر اشتباه کرده‌اند اما امروز در صنعت خودرو موفق هستند. تجربیات موفق آنها باید الگوی ما در تصمیمات‌مان برای صنعت و بازار خودرو کشور باشد.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، موضوع واردات خودرو بستری برای نجات وضعیت فعلی صنعت خودرو شده است. انتظارات را بالا برده و مسئولان را برای فرار از انتقادها به آن متوسل کرده است.

اما اینکه واقعا واردات با چه جزئیاتی عملیاتی شود همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. واردات خودرو امروز به غلط یا درست، راه نجات صنعت خودرو با تمام چالش‌هایی که به آن مبتلاست، شده است.



روابط‌عمومی‌ها موثر در اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف انرژی



سیگنال انفعال دولت به بازار سرمایه



آلاینده‌ها را بازپخش می‌کنیم

جعفری در نشست کارگروه کنترل مدیریت فولاد مبارکه تاکید کرد

ضرورت هدایت سود فولاد مبارکه به طرح‌های توسعه

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: برنامه‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه تا مرحله جهانی شدن، همچنان پرفروغ پیش برود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری در نشست کارگروه کنترل مدیریت شرکت فولاد مبارکه با بیان این مطلب ضمن تشکر از ارائه گزارش مثبت این شرکت اظهار کرد: تحقق چشم‌انداز این شرکت تا ۱۴۱۰ مبنی بر اجرای طرح‌های توسعه‌ای با نگاه جدید به تامین زنجیره بالادستی و پایین‌دستی، (۸ میلیارد یورو و ۱۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه)، با مدیریت مناسب امکان‌پذیر است. وی ادامه داد: توسعه مجتمع فولاد مبارکه، یک دغدغه ملی است و ایمیدرو همه تلاش خود را برای فراهم ساختن بستر این روند اعم از تامین مواد اولیه، زیرساخت‌ها، رفع موانع انتقال آب خلیج‌فارس، نوسازی و فناوری و... به‌کار می‌گیرد.



گروه معدن
editor@smtnews.ir

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه برنامه افزایش سرمایه شرکت فولاد مبارکه برای توسعه، اقدامی مناسب است، تصریح کرد: نگاه ایمیدرو به موضوع سود به‌عنوان سهامدار، این است که این سازمان هیچ سودی درخواست نمی‌کند و تمایل دارد این سود، به افزایش سرمایه شرکت اختصاص یابد، چراکه معتقدیم این اقدام به نفع شرکت، اجرای طرح‌ها و در کل، به نفع کشور است. وی افزود: امیدواریم برنامه تقسیم سود سهامداران به برنامه افزایش سرمایه تغییر یابد تا شرکت فولاد مبارکه بتواند همزمان با اجرای طرح‌ها، زیرساخت‌های موردنیاز را هم به‌نحو مطلوب تامین کند.

▣ ۳۰ رکورد جدید تولید در فروردین

یاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در نشست یادشده با اشاره به اینکه این شرکت در فروردین امسال ۳۰ رکورد جدید در تولید محصولات به ثبت رسانده، گفت: این رکوردها در اردیبهشت هم ادامه داشت و برنامه ما این است که ثبت رکوردهای تولید، به‌صورت منظم و پیوسته رخ دهد. وی ادامه داد: قبلا رکوردهای تولید در بخش‌های فولادسازی، نورد گرم و آهن اسفنجی حدود هزار تن بوده اما این رقم اکنون به ۳۰ هزار تن رسیده است. مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد: باوجود کاهش صادرات، اجازه ندادیم محصولات گرم، سرد و پوشش‌دار با افزایش نرخ مواجه شوند.

▣ برنامه‌های حوزه زیست‌بوم

طیب‌نیا با اشاره به برنامه‌های این شرکت در حوزه فناوری نوین گفت: ایجاد مرکز زیست‌بوم نوآوری در سال گذشته، افزایش ۶۰۰ درصدی خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان به ارزش ۳ هزار میلیارد تومان و هدف‌گذاری برای ایجاد اشتغال ۲ هزار نفر در این حوزه و نیز اجرای ۵۹ طرح تحول دیجیتال با پیشرفت حدود ۱۹.۳ درصد، از جمله این اقدامات است.

▣ اجرای ۱۲۵۰ طرح تحقیقاتی

وی افزود: تاکنون ۱۲۵۰ طرح تحقیقاتی با بیش از ۱۲۰ مرکز تحقیقاتی انجام شده و امیدواریم در سال ۱۴۰۴ یک جهش در تحقیق و توسعه داشته باشیم.

طیب‌نیا ادامه داد: طی سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰، ۱۵۵۱ قطعه و تجهیز بومی‌سازی شده و برنامه بومی‌سازی امسال نیز ۱۶۰۰ قطعه و تجهیز است. به‌گفته وی، اکنون بیش از ۹۰ درصد قطعات، بومی‌سازی شده و حدود ۸۷۸ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی داشته‌ایم.

طیب‌نیا با اشاره به برنامه تولید شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ گفت: طی امسال، برنامه تولید گندله افزایش آن از ۶.۷۰۹ میلیون سال ۱۴۰۰ به ۷.۲۰۰ میلیون تن، آهن‌اسفنجی از ۷.۳۰۲ میلیون به ۷.۹۳۰ میلیون تن، تختال از ۷.۸۹۷ میلیون تن به ۸.۴۲۰ میلیون تن، نورد گرم از ۶.۱۵۴ میلیون به ۶.۵۰۰ میلیون تن و نورد سرد از ۱.۶۰۲ میلیون تن به ۱.۶۰۰ میلیون تن است. وی ادامه داد: در حال حاضر، خاکبرداری طرح نورد گرم ۲ انجام شده است.

سخن پایانی

یکی از راه‌های عمده توسعه اقتصاد، استفاده از مزیت‌های نسبی در هر کشوری است که در ایران باتوجه به وجود زمین، مواد اولیه معدنی و انرژی که عوامل اصلی و موثر در ایجاد صنعت فولاد است، می‌توان روی صنعت فولاد به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های توسعه اقتصادی حساب کرد. وجود منابع معدنی باکیفیت در کشور باعث شده صنعت فولاد در مسیر رشد و توسعه مداوم حرکت کند و باتوجه به تولید حدود ۲۸ میلیون تنی فولاد و از طرفی نیاز ۱۸ میلیون تنی در کشور، صادرات این محصول امری ضروری به‌شمار می‌رود که البته نیازمند حمایت همه‌جانبه مسئولان است. باوجود این، امروزه صنعت فولاد نسبت به آینده صادرات به دیده تردید نگاه می‌کند، چراکه از یک طرف مشکلات تامین انرژی به‌ویژه در فصل تابستان و از طرف دیگر وضع عوارض صادراتی باعث شده سودآوری طرح‌های بزرگ عملا با ابهام مواجه شود.

فولاد مبارکه فروردین امسال ۳۰ رکورد جدید در تولید محصولات به ثبت رسانده و این رکوردها در اردیبهشت هم ادامه دارد

نظرگاه

توسعه انسانی رکن مهم شرکت‌های جهان‌تراز



محمد یاسر طیب‌نیا- مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه: توسعه انسانی همچنان محور اصلی توسعه شرکت‌های بزرگ و جهان‌تراز است که روابط عمومی یکی از ارکان آن محسوب می‌شود. روابط عمومی علم توامان با هنر است. توسعه انسانی همچنان محور اصلی توسعه شرکت‌های بزرگ و جهان‌تراز و یکی از ارکان آن است. عامل اصلی موفقیت سازمان‌های برتر جهان نهادینه شدن فرهنگ کار و تولید در آنها است. بحث روابط عمومی فراتر از جهاد تبیین است، زیرا اطلاع‌رسانی یکی از وظایف روابط عمومی است؛ از این رو باید جهان‌تراز فکر و درست عمل و تبیین کنیم تا از رقابت‌های جهانی حذف نشویم. به‌علاوه اینکه امروزه سرنوشت سازمان‌ها به نگاه جامعه برمی‌گردد؛ بنابراین باید در جامعه فرهنگ‌سازی کنیم تا به توسعه و رشد اقتصادی دست یابیم.

خبر

افتتاح پروژه سیل‌بند لامرد

پروژه کنترل سیلاب‌ها و حفاظت از تاسیسات زیربنایی منطقه ویژه لامرد با فرمان رئیس جمهوری به‌صورت ویدئوکنفرانسی افتتاح شد. این طرح بخشی از ۸۲ پروژه صنعتی، عمرانی و کشاورزی در ۵ منطقه آزاد و ۷ منطقه ویژه اقتصادی است که در دولت سیزدهم افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، پروژه اجرای سیل‌بند ضلع غربی سایت منطقه ویژه اقتصادی لامرد، پس از انجام مطالعات و طراحی تفصیلی مهندسی رودخانه توسط مشاور تخصصی، با دوره بازگشت ۱۰۰ ساله و کنترل ۲۰۰ ساله اجرایی شده که هدف آن کنترل و هدایت سیلاب‌های مخرب زمستانی و نیز حفاظت از تاسیسات و امکانات زیربنایی سایت صنایع انرژی‌بر است. این پروژه به طول ۸۵۰۰ متر و ارتفاع ۲ متر و عرض تاج ۴ متر به‌صورت خاکی و ریپ رپ سنگ و سیمانی احداث می‌شود. پروژه‌های صنعتی، عمرانی و کشاورزی، بیش از ۶۱ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جذب مناطق آزاد تجاری- صنعتی کرده‌اند.

در نهمین مجمع انجمن حمایت از توسعه استان کرمان:

پورمند چهره تاثیرگذار کرمان شد

مدیرعامل هلدینگ میدکو در نهمین مجمع انجمن حمایت از توسعه استان کرمان به عنوان شهروند افتخاری کرمان و چهره تاثیرگذار استان انتخاب شد.

نهمین مجمع حمایت از توسعه استان کرمان، روز پنجشنبه، بیست و نهم اردیبهشت‌ماه در سالن خواجه‌نصیر مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

علی‌اصغر پورمند، مدیرعامل شرکت مادرتخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، در این همایش به عنوان شهروند افتخاری کرمان و چهره تاثیرگذار این استان انتخاب شد.



گفتنی است این نشست با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از فرهیختگان استان کرمان و فعالان اقتصادی و بخش خصوصی برگزار شد و مقاماتی چون استاندار کرمان، شهردار شهر کرمان، نمایندگان مردم شریف استان کرمان در مجلس شورای اسلامی، برخی اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و مدیران و اعضای اتاق بازرگانی کرمان در آن حضور داشتند.

به عنوان تنها مجموعه در نظام بانکی کشور

کسب جایزه ملی مسئولیت اجتماعی توسط بانک مسکن

بانک مسکن در مراسم اعطای چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی، به عنوان تنها مجموعه در نظام بانکی کشور موفق به کسب رتبه برتر شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مسکن - هیبنا، مجموعه بانک مسکن در مراسم چهارمین جایزه ملی مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی مورد تقدیر قرار گرفت. در این مراسم که در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، مهدی سندگل نظامی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت به نمایندگی از دکتر محمود شایان مدیرعامل بانک‌مسکن به واسطه عملکرد این مجموعه در حوزه مسئولیت اجتماعی، مشتری‌مداری و تأمین مالی مسئولانه لوح تقدیر دریافت کرد.



در متن این تقدیرنامه آمده است:

براساس ارزیابی‌های انجام شده در فرایند چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی، بانک مسکن پس از بررسی کمیته داوران و براساس شاخص‌های استاندارد بین‌المللی و بومی، امتیاز شایستگی لازم را برای دریافت جایزه نقره در حوزه کارکنان کسب نموده است. گفتنی است، بانک مسکن در سال‌های اخیر فعالیت‌های گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف مسئولیت اجتماعی از ساخت مدرسه و مراکز درمانی در مناطق محروم و آزادی زندانیان جرائم غیرعمد گرفته تا فعالیت‌های محیط زیستی و امور خیرخواهانه در کارنامه کاری خود ثبت کرده است.

رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه:

۹۸ درصد تاکسی‌های کرمانشاه از سوخت پاک استفاده می کنند

رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه گفت: ۹۸درصد تاکسی‌های کرمانشاه از سوخت پاک استفاده می کنند و خودروهای فرسوده باقی مانده با آغاز طرح نوسازی این خودروها به سوخت پاک متصل می‌شود.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، محمدمهدی احمدی اظهار داشت: طرح دوگانه‌سوز شدن خودروهای عمومی از سال ۸۵ شروع شده و کماکان ادامه دارد.

وی افزود: برای تشویق رانندگان به استفاده از سوخت پاک و جلوگیری از اتلاف وقت آنها با هماهنگی‌های انجام شده یک دستگاه از دیسپنسرهای جایگاه‌های سوخت سی‌ان‌جی در اختیار رانندگان تاکسی قرار داده شده تا این تاکسی‌ها در کوتاهترین زمان ممکن در مدار خدمات‌رسانی قرار گیرند.

رئیس سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه به گاز سوز شدن خودروهای فعال در تاکسی اینترنتی اشاره و بیان داشت: این خودروها از طریق شرکت تاکسی اینترنتی اسنپ با در نظر گرفتن پیمایش و کارکرد دوگانه‌سوز خواهند شد.

احمدی با بیان اینکه سن فرسودگی برای خودروهای عمومی تاکسی ۱۰ سال تعیین شده است، گفت: در حال حاضر عمر ناوگان تاکسیرانی شهر کرمانشاه حدود ۱۱ سال است.

وی ادامه داد: سازمان مدیریت حمل‌ونقل مسافر کرمانشاه دارای ۱۰ هزار دستگاه تاکسی، اتوبوس و آژانس‌های تاکسی تلفنی تحت پوشش است که روزانه میانگین ۸۰۰ هزار سفر با ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون شهری انجام می‌شود.

احمدی با اشاره به نوسازی ناوگان اتوبوسرانی کرمانشاه، افزود: در حال حاضر مقدمات حدود خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و میدل باس در حال انجام است که در آینده نزدیک به ناوگان اتوبوسرانی کرمانشاه برای ارائه خدمات به شهروندان خصوصا مناطق کم برخوردار اضافه خواهد شد.



آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مهدی زارعی با ارایه وکالتنامه شماره ۲۴۲۵۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ دفترخانه ۳۶۱ تهران از طرف نگین نبی زاده اصل (مالک) با ارایه دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده به شماره ۱۴۰۰۰۲۱۵۲۵۷۵۰۰۱۱۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ و رمز تصدیق شماره ۱۱۲۸۴۸ـ۵۸۳۰۳۰ و تقاضای وارده شماره ۲۱۰۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ دراجرای تبصره های ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در خواست سند مالکیت المثنی نموده که به‌شرح ذیل گزارش میگردد سند مالکیت یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۲۲۱۹۴ فرعی از ۱۱۶ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۲۹۲۶ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه۱ در طبقه۱ و واقع در بخش۱۱ به مساحت ۱۱۶/۳ متر مربع که ۰/۷۸ متر مربع آن جاگلدانی است بانضمام پارکینگ قطعه۱ به مساحت ۱۱/۵ واقع در طبقه همکف انباری قطعه۱ به مساحت ۱۳/۸ واقع درشمالغرب طبقه زیرزمین مشخصات مالکیت: مالکیت نگین/ نبی زاده اصل بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۳۴۱۳۸ سری ب سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۱۴۵۰۲۲۹۷۶ ثبت گردیده است نامبرده اعلام نموده سند مالکیت بعلت جابجایی مفقود گردیده و در خواست سند مالکیت المثنی نموده است بدینوسیله مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتباً ضمن ارائه سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نمائید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۴۱) ۳

۱۰۷۶۱/م الف

محمد گلباغی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۰۸۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه دهقان فرزند علیجان بشماره شناسنامه ۴۵۱ صادره از زابل در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۷۲/۱۹ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۷۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای محمد علی علمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۱۷) ۳ تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۳/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

۱۰۷۵۸/م الف

خداداد بشیری ـ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران



شرکت فولاد مبارکه با عنایت به مختصات ویژه و ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود به‌طبع نیازمند یک روابط‌عمومی پویا، به‌روز و اثربخش است

فولاد مبارکه میزبان گردهمایی مدیران روابط‌عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران

روابط‌عمومی‌ها موثر در اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف انرژی

نخستین گردهمایی مدیران روابط‌عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی ایران به‌میزبانی شرکت فولاد مبارکه با حضور ۵۰ تن از مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های مهم حوزه معدن و صنایع معدنی ایران، به‌منظور هم‌افزایی و برنامه‌ریزی برای تحقق شعار «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» برگزار شد. روابط‌عمومی‌ها در عین حال که فعالیت‌ها و اقدامات زیادی انجام می‌دهند و در برهه‌های حساسی نقش‌آفرینی می‌کنند، اما آن‌طور که باید و شاید دیده نمی‌شوند؛ بنابراین برگزاری چنین همایش‌هایی به دیده شدن بیشتر در این بخش کمک می‌کند.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در این گردهمایی با بیان اینکه امروز روابط‌عمومی به‌عنوان هنر هشتم شناخته شده و تنها یک شغل نیست، اظهار کرد: روابط‌عمومی علم توامان با هنر است و باید در تمدن‌سازی نقش ویژه‌ای داشته باشد.

علم همراه هنر

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، طیب‌نیا با بیان اینکه امروز روابط‌عمومی‌ها در عصر ارتباطات یکی از ارکان سازمان‌های بزرگ و توسعه سرمایه‌های انسانی هستند، افزود: رمز موفقیت برندهای جهانی، فرهنگ کار و تولید است که در آنها نهادینه شده است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: اطلاع‌رسانی تنها یکی از رسالت‌های روابط‌عمومی‌هاست و کار روابط‌عمومی‌ها فراتر از جهاد تبیین و فرهنگ‌سازی در جامعه است؛ برای اینکه از رقابت‌های جهانی حذف نشویم، باید جهان‌تراز فکر کنیم.

وی در پایان اذعان داشت: سرنوشت صنایع ما به نوع نگاه جامعه برمی‌گردد و اگر نتوانیم با اصلاح نگاه جامعه به صنایع، در این زمینه فرهنگ‌سازی کنیم، صنایع رو به اضمحلال خواهند رفت.

توسعه و اشتغال



وجیه‌الله جعفری، معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایمیدرو نیز در این گردهمایی اظهار کرد: نگاه شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی کشور نباید تنها نگاه درون‌سازمانی باشد.

وی با بیان اینکه روابط‌عمومی‌های حوزه صنعت و معدن کشور نقش موثری در اطلاع‌رسانی و امیدآفرینی به جامعه دارند، افزود: نوع و شیوه فعالیت روابط‌عمومی‌ها باید منجر به توسعه و اشتغال در کشور شود، در غیر این صورت به بیراهه رفته‌ایم.

معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: ارتباط و تعامل میان روابط‌عمومی‌های حوزه صنعت و معدن کشور ضروری است. این امر باید منجر به افزایش رفاه مردم شود؛ روابط‌عمومی‌ها باید نقش خود را در آرامش‌بخشی به جامعه به‌خوبی ایفا کنند.

رسالت بیشتر واحدهای روابط‌عمومی



حمید علی‌آبادیان، مدیر روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز در این گردهمایی اظهار کرد: میزبانی شرکت فولاد مبارکه از نخستین گردهمایی مدیران روابط‌عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی کشور، گام بلندی در عرصه یکپارچه‌سازی اقدامات روابط‌عمومی شرکت‌های حوزه معدن و صنایع معدنی ایران بود که به‌همین خاطر از روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه کمال تشکر و قدردانی را دارم.

وی افزود: پس از اعمال تحریم‌ها، بار زیادی بر دوش شرکت‌های حوزه معدنی و صنایع معدنی قرار گرفت و در عین حال این شرکت‌ها نیز بار زیادی را از دوش کشور برداشتند؛ پس از تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت جهاد تبیین، رسالت روابط‌عمومی‌ها نسبت به قبل دوچندان شده است.

مدیر روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران خاطرنشان کرد: روابط‌عمومی‌ها در عین حال که فعالیت‌ها و اقدامات زیادی انجام می‌دهند و در برهه‌های حساسی نقش‌آفرینی می‌کنند، اما آن‌طور که باید و شاید دیده نمی‌شوند، درست مثل عکاسانی که در همه رویدادها حضور دارند، اما تصویری از خودشان در هیچ رویدادی به‌نمایش گذاشته نمی‌شود.

وی با بیان اینکه چنین گردهمایی‌هایی، نخستین گام برای ایفای نقش بهتر روابط‌عمومی‌ها محسوب می‌شوند، اذعان داشت: تعامل و ارتباطات تنگاتنگ میان مدیران روابط‌عمومی حوزه معدن و صنایع معدنی کشور منجر به درایی از ظرفیت‌ها خواهد شد.

روابط‌عمومی‌ها در خط مقدم جهاد تبیین



محمدجواد براتی، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه نیز در این گردهمایی اظهار کرد: لباس روابط‌عمومی، لباس جهاد اقتصادی برای عمل به وظیفه تبیین در عرصه جهاد تبیین است.

وی افزود: سرعت و دقت در روابط‌عمومی و استفاده صحیح و علمی از ابزارهای نوین در عرصه ارتباطات به‌تنویر شایسته افکار عمومی کمک شایانی می‌کند و قدر و نرخ شرکت‌های بزرگی همچون فولاد مبارکه به‌شکل بهتری حفظ خواهد شد.

مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: این گردهمایی برای آشنایی بیشتر و نزدیک‌تر مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های حوزه معدنی و صنایع معدنی کشور برپا شد که تجربه‌ای متفاوت در این حوزه بود و امیدواریم این نشست‌ها تداوم داشته باشد تا بتوانیم در عرصه روابط‌عمومی شرکت‌های صنعتی گام‌های موثرتری را برداریم.

وی با تاکید بر ضرورت انعکاس فعالیت‌های شبانه‌روزی صنعت کشور بیان کرد: امیدوارم بتوانیم با عمل به رسالت خطیر خود در انعکاس دستاوردهای گروه فولاد مبارکه، نقش ویژه‌ای در امیدآفرینی به جامعه ایفا کنیم.

براتی با بیان اینکه تزریق امید به جامعه یکی از وظایف مهم روابط‌عمومی‌های شرکت‌های صنعتی و معدنی کشور است، اذعان داشت: در دوره‌های مختلف مدیریتی روابط‌عمومی فولاد مبارکه، گام‌های مهمی در راستای انعکاس دستاوردهای این شرکت انجام شده، اما تحولات سریع در حوزه ارتباطات، گروه فولاد مبارکه را بر آن داشته تا با طراحی یک مدل جدید و عملیاتی، گام دوم و نوین روابط‌عمومی این شرکت را در آینده‌ای نزدیک کلید بزند و بانگاه به تجربیات گذشته و ظرفیت‌های موجود گام‌های جدیدی برداشته شود.

وی خاطرنشان کرد: امروزه نقش و جایگاه روابط‌عمومی‌ها به‌مراتب بیشتر از گذشته بر همگان روشن شده است و مدیران سازمان‌های پیشرو به‌خوبی می‌دانند عملکرد روابط‌عمومی سازمان‌ها نقشی بسزا در پیشبرد اهداف سازمان و هموار کردن مسیر پیش‌روی آن دارند و نقشی که در دهه‌های گذشته حداقلی و کم‌فروغ بود، در دنیای ارتباطات و گسترش فناوری‌های نوین ارتباطی به نقشی استراتژیک و اثرگذار تبدیل شده است.

مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه نیز با عنایت به مختصات ویژه و ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود به‌طبع نیازمند یک روابط‌عمومی پویا، به‌روز و اثربخش است تا بتواند از جایگاه ویژه این شرکت به‌خوبی صیانت و افکار عمومی را از دستاوردهای غرورآفرین این مجموعه معظم به‌نیکی مطلع کند.

وی تصریح کرد: فولاد مبارکه شرکتی به وسعت ایران است و تاثیرگذاری گسترده‌ای در صنعت و اقتصاد کشورمان دارد و چنین شرکتی با خصوصیاتی که ذکر شد، در زمان‌های مختلف و به فراخور مسائل مختلف با سوالات، شبهات و انتقاداتی از جانب ذی‌نفعان و شرکای کسب‌وکار خود اعم از سهامداران میلیونی، کارکنان، بازنشستگان و مردم منطقه و کشور مواجه می‌شود که چالاکی و بهنگام بودن روابط‌عمومی و استفاده درست و علمی از ابزارهای نوین در عرصه ارتباطات به‌تنویر شایسته افکار عمومی کمک می‌کند و قدر و نرخ این شرکت بزرگ و مولود افتخارآمیز انقلاب اسلامی به‌خوبی حفظ خواهد شد.

سخن پایانی

مجموعه‌ای موفق است که روابط‌عمومی موفقی داشته باشد. حوزه معادن و صنایع معدنی از اثرگذاری بالایی در اقتصاد کشور برخوردار هستند. فعالیت در این حوزه به‌منزله توسعه تولید و اشتغالزایی قابل‌توجه است و برهمین اساس نیز فعالیت روابط‌عمومی در این بخش از اهمیت دوچندانی برخوردار است.

تراز اقتصادی مجتمع مس سونگون افزایش یافت



با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در مجتمع مس سونگون و دستیابی به تولید ۴۰۰ هزار تن کاتد تراز اقتصادی مجتمع مس سونگون در سال از حدود ۵۰۰ میلیون دلار به‌حدود ۴ میلیارد دلار افزایش پیدا می‌کند. به‌گزارش مس پرس، علی رستمی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان این مطلب در نشست تولید مجتمع مس سونگون، از تلاش جهادگرانه کارکنان شرکت مس در سنگر تولید قدردانی کرد. رستمی افزود: پس باید با جدیت آستین‌ها را بالا بزنیم و وارد میدان شویم و با توجه به اینکه همه ملزومات و بسترهای کار مهیا است، اگر نتوانیم به این مهم دست یابیم، باید پاسخگو باشیم و یقین بدانید این ماموریت برای ما از واجبات محسوب می‌شود. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به اهمیت مسائل زیست‌محیطی اظهار کرد: صیانت و حفاظت از محیط‌زیست اولویت اصلی ما است هرچند فعالیت‌های معدنی با طبیعت گره خورده است، اما اعتقاد داریم با سرمایه‌گذاری و بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و تجربی روز دنیا می‌توانیم آثار این فعالیت‌ها را به‌حداقل ممکن برسانیم. وی ادامه داد: در این زمینه، باید با دعوت از دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و خارجی و براساس مطالعات انجام‌شده، در این حوزه وارد فازهای عملیاتی شویم.

مدیرعامل شرکت مس گفت: برای نصب ۳۰۰ مگاوات برق خورشیدی در استان آذربایجان‌شرقی برنامه‌ریزی کرده‌ایم. مدیرعامل شرکت مس همچنین ایجاد کارخانه تولید آهک و واحد تولید گلوله‌سازی در شهرستان ورزقان را برای طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون ضروری دانست. رستمی افزود: دنیای فعلی، دنیای دانایی شده و امروز دانش به‌جای محصول، خریدوفروش می‌شود و بخش اعظم دانش‌بنیان، صادرات دانش است، یعنی ما باید از خاک شروع کنیم و بعد از رشد و توسعه، در عوض صادرات کنسانتره، کاتد و... به مرحله‌ای برسیم که دانش و تجهیزات صنعت مس را صادر کنیم. مدیرعامل شرکت مس، ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات اساسی کمیته ساخت داخل مجتمع مس سونگون افزود: طبق گزارش ارائه‌شده اقدامات ارزشمندی در این زمینه انجام گرفته است، اما همواره باید بر این نکته دقت کنیم که شرکت‌های دانش‌بنیان نیازمند حمایت هستند؛ چرا که با توانمندسازی آنها، شاهد افزایش کیفیت محصولات ساخت داخل خواهیم بود و امیدوارم در آینده نیز شاهد تعامل بیشتر با دانش‌بنیان‌ها باشیم.

دستیابی به بیشترین تعداد تعویض پاتیل سرباره با کمترین توقف کوره‌های قوس فولاد مبارکه

طی فروردین‌ماه امسال در مجموع ۴ هزار و ۱۶۲ پاتیل سرباره، تعویض و در حوضچه‌های سرباره تخلیه شد و تنها ۰.۰۳ دقیقه بر ذوب، توقف ناشی از تعویض پاتیل سرباره به کوره‌های قوس وارد آمد. این در حالی بود که رکورد قبلی تعویض پاتیل در مهرماه سال ۱۴۰۰ و به تعداد ۳ هزار و ۹۸۸ پاتیل به‌ثبت رسیده بود.

به گزارش روابط‌عمومی فولاد مبارکه، واحد حمل و فرآوری سرباره شرکت فولاد مبارکه، این واحد توانست در فروردین‌ماه ۱۴۰۱ در لبیک به پیام رهبر معظم انقلاب در سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» و شرایط دشوار تحریم‌های ظالمانه، بیشترین تعداد تعویض پاتیل سرباره با وارد شدن کمترین توقف به کوره‌های قوس الکتریکی را با عزم راسخ و تلاش خستگی‌ناپذیر ثبت کند.

رحیم خلقی، رئیس واحد حمل و فرآوری سرباره با اعلام این خبر افزود: طی فروردین‌ماه امسال در مجموع ۴ هزار و ۱۶۲ پاتیل سرباره، تعویض و با یاری خداوند بدون هیچ حادثه‌ای در حوضچه‌های سرباره تخلیه شد و تنها ۰.۰۳ دقیقه بر ذوب، توقف ناشی از تعویض پاتیل سرباره به کوره‌های قوس وارد آمد. این در حالی بود که رکورد قبلی تعویض پاتیل در مهرماه سال ۱۴۰۰ و به تعداد ۳ هزار و ۹۸۸ پاتیل به ثبت رسیده بود. وی خاطرنشان کرد: در فروردین‌ماه رکورد حمل روزانه پاتیل سرباره به تعداد ۱۶۰ پاتیل و بدون وارد شدن هیچ‌گونه توقف به کوره‌های قوس نیز ثبت شد. این موفقیت ارزشمند در شرایطی محقق شد که واحد حمل و فرآوری سرباره با مشکلاتی از جمله نبود تناسب حجم حوضچه‌های سرباره با میزان سرباره تولیدی و مستهلک شدن مکانیسم‌های پاتیل‌بر و کمبود نیرو و تامین قطعات مصرفی و یدکی مکانیسم‌ها روبه‌رو بود.

رئیس واحد حمل و فرآوری سرباره در ادامه به نتایج دستیابی به این رکورد اشاره کرد و افزود: رسیدن به تولید مطابق با اهداف تعریف شده و ثبت رکورد تولید روزانه و ماهانه در فولادسازی همچنین افزایش اعتمادبه‌نفس کارکنان واحد سرباره از جمله مهم‌ترین نتایج دستیابی به این رکورد بود.

وی حمایت‌های بی‌دریغ مدیرعامل و معاون بهره‌برداری و همچنین مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی، مدیران حمل‌ونقل و پشتیبانی و فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و حضور مستمر و گرم آنان در بین کارکنان، تلاش بی‌وقفه کارکنان کارشناسی و راهبری و تعمیرات واحد سرباره، انجام به‌موقع تعمیرات برنامه‌ریزی‌شده و افزایش ۱۹ درصدی آماده‌به‌کاری مکانیسم‌های پاتیل‌بر، استفاده بهینه از تمام ظرفیت‌های موجود و تلاش در راستای بومی‌سازی و استفاده از ظرفیت‌های درون‌واحدی و همچنین ایجاد فضای کاری صمیمانه بین کارکنان واحد سرباره و کوره‌های قوس الکتریکی را از عوامل موثر در دستیابی به این رکوردها برشمرد.

خلقی در پایان از حمایت‌های مدیرارشد خدمات و فنی و پشتیبانی، مدیریت ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و مدیر حمل‌ونقل و پشتیبانی در دستیابی به این رکوردها قدردانی کرد. حمید خلجی، سرپرست تعمیرات حمل و فرآوری سرباره در خصوص این خبر افزود: عوامل موثر در کسب رکورد ۱۶۰ ذوب در روز و ۳ روز رکورد متوالی، بازرسی‌های به‌موقع و تعمیرات پیشگیرانه است که منجر به کاهش هزینه‌ها و کاهش نفرساعت تعمیراتی شد و همچنین آماده‌به‌کاری بیش از ۹۵ درصد پاتیل‌برها را به‌همراه داشت که بیشترین درصد آماده‌به‌کاری و کمترین توقفات در سوابق این واحد است.

رضا رفیعی، مسئول شیفت حمل و فرآوری سرباره نیز در این‌باره افزود: از مهم‌ترین عوامل تحقق موفقیت‌ها و ثبت رکورد در بخش‌های مختلف شرکت فولاد مبارکه، به‌ویژه ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، استفاده بهینه از دانش و تجارب قبلی است. این تجارب طی سال‌های گذشته و با پشت‌سر گذاشتن چالش‌های مختلفی مانند انرژی، مواد اولیه، شرایط بازار و... به‌وجود آمده و تیم‌های کاری مختلف با ثبت دانش و تجارب، این چالش‌ها را به فرصت تبدیل کرده‌اند. واحد سرباره نیز هم‌راستا با سایر واحدهای شرکت با بهره‌گیری از تجارب قبلی در رشد و ارائه سرویس مطلوب، بر تولید تاثیرگذار بود. مصطفی ملکی، اپراتور پاتیل‌بر نیز یادآور شد: تلاش بی‌وقفه کارکنان راهبری و تعمیرات واحد سرباره حتی در ایام تعطیلات نوروز در جبهه تولید نمایان بود و آنان نیز با همدلی و صمیمیت، بدون بروز حادثه در این موفقیت‌ها نقش‌آفرینی کردند.

چادرملو جایزه طلایی مسئولیت اجتماعی را دریافت کرد



در چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی که شب گذشته در محل سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار گردید جایزه طلایی و تندیس ویژه حوزه محیط‌زیست به شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اهدا گردید.

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۰۷۶۳-۱۴۰۱

خدمات تأمین نیروی انسانی، تهیه مواد غذایی، طبخ، توزیع و سرو غذا جهت کارکنان شرکت در منطقه سیری و سکوهای دریایی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید. موضوع مناقصه خدمات تأمین نیروی انسانی، تهیه مواد غذایی، طبخ، توزیع و سرو غذا جهت کارکنان شرکت در منطقه سیری و سکوهای دریایی برای مدت ۱۲ ماه شمسی می‌باشد. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی، از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.Setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۴۰۷۷۰۰۰۰۰۲ انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

شرایط متقاضی:
۱) توانایی ارائه سپرده یا ضمانت نامه بانکی" شرکت در فرآیند اجرای کار" به مبلغ ۳۲.۷۹۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
۲) توانائی ارائه ضمانت نامه بانکی انجام تعهدات به میزان ۱۰% مبلغ کل قرارداد طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن و نیز کسر ۱۰% جهت تضمین حسن انجام کار
۳) داشتن امکانات وتجهیزات، توانایی مالی و تخصص در موضوع مناقصه
۴) خدمات موضوع مناقصه در اساسنامه متقاضیان و داشتن سوابق اجرایی مشابه
۵) گواهینامه صلاحیت خدمات پیمانکاری معتبر از استان هرمزگان

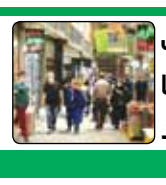
سایر شرایط:
۱. به تقاضاهای مشروط، مبهم، ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در اسناد و مدارک و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲. شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های مربوطه مختار خواهد بود.
۳. پیشنهادات مالی می بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
۴. مناقصه به صورت یک مرحله ای بوده و ملاک تعیین برنده، پیشنهاد مالی براساس ماده ۱۰ آیین‌نامه نظام مستندسازی و اطلاع رسانی مناقصات خواهد بود.

ـ تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸
ـ مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۰۳/۰۷
ـ مهلت ارسال پاسخ استعلام: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

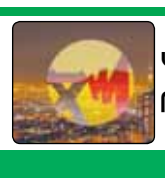
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه مناقصه‌گذار:
آدرس: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از مسجد بلال- نرسیده به تقاطع مدرس- خیابان تورج- خیابان خاکزاد- پلاک ۱۲- شرکت نفت فلات قاره ایران.
شماره تلفن: ۱۲ و ۱۱-۲۳۳۸۰۰۱-۰۲۱ امور حقوقی و قراردادهای منطقه سیری.
شماره فکس: ۲۳۳۸۲۱۸۸-۰۲۱ امور حقوقی و قراردادهای منطقه سیری.

شناسه آگهی: ۱۳۲۱۶۱۷
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

گسترش
تجارت
صبح صادرات
دوشنبه
۲ خرداد ۱۴۰۱
۲۱ شوال ۱۴۴۳
۲۳ مه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۶۳
پیاپی ۳۳۸۱
www.Tejaratdaily.com



دولت فرصت آزمون و خطا ندارد



امسال جدول خاموشی نداریم



بهره‌برداری از پروژه رو-رو ریلی تا پایان سال

همزمان با سفر رئیس‌جمهوری به عمان ظرفیت‌های تجاری دو کشور بررسی شد

دروازه صادرات مجدد ایران به دنیا

در سال‌های گذشته عمان خلاف خط‌مشی سیاسی برخی کشورهای منطقه، به‌دنبال پایداری روابط خود با ایران بوده است. با این حال روابط تجاری دو کشور آن‌طور که باید نامناسب نیست و به لحاظ حجم تجارت، عمان جایگاه ششم را در میان کشورهای همسایه ایران داشته و در میان کشورهای حوزه خلیج‌فارس، رتبه دوم را داراست، اما این روابط متناسب با روابط سیاسی پیش نرفته و آمار نشان می‌دهد ظرفیت برای توسعه روابط اقتصادی مورد غفلت واقع شده است.

به‌بهانه سفر رئیس‌جمهوری ایران به کشور عمان و همچنین با توجه به سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران به این کشور با همراهی یک هیات سرمایه‌گذار بخش خصوصی و همچنین تدوین متن توافقنامه نوزدهمین کمیسیون مشترک ایران و عمان، در این گزارش به برخی نکات در زمینه اقتصاد و تجارت اشاره می‌شود. سفر رئیس‌مهوری به عمان از این باب اهمیت دارد که عمان می‌تواند دروازه صادرات مجدد ایران به دنیا باشد. از این مسیر ایران حتی می‌تواند به‌طور غیر مستقیم از موافقتنامه‌های تجارت آزاد عمان نیز بهره‌مند شود.



عکس: صدرت

عمان باسابقه درخشان در روابط سیاسی و فرهنگی با کشورهای جهان از جمله ایران، همواره مستعد تبدیل شدن به یکی از شرکای مهم اقتصادی ایران است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت در دیدار با وزیر صنایع، بازرگانی و سرمایه‌گذاری سلطنت عمان از آمادگی این سازمان و وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران برای تجهیز زیرساخت‌های تجارت بین دو کشور خبر داد. به گزارش ایلنا، علیرضا پیمان‌پاک در این دیدار با اشاره به سفر یک هیات تجاری از شرکت‌های توانمند ایرانی به عمان و برگزاری نشست تجاری در اتاق بازرگانی مسقط و همچنین برگزاری پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بین‌المللی دکوراسیون، روشنایی و لوازم خانه و خانه‌داری عمان، پیشنهاد کرد کمیته مشترک توسعه روابط اقتصادی و تجاری به ریاست معاونان وزرای دو کشور تشکیل شود.



معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران همچنین پیشنهاد این سازمان به‌عنوان دبیرخانه کمیسیون مشترک اقتصادی و تجاری دو کشور در زمینه امضای نقشه راه همکاری تجاری بین ایران و عمان را مطرح کرد که هر دو موضوع مورد استقبال وزیر صنایع، تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری این کشور قرار گرفت.

▣ نقشه راه‌بردی تجارت ایران و عمان

پیمان‌پاک با اشاره به موانع توسعه همکاری‌های تجاری دو کشور، از مذاکرات برای رفع مشکلات مربوط به حمل‌ونقل و مسائل بانکی پیش روی وزارتخانه‌ها و نهادهای خصوصی دو کشور خبر داد. وی به موضوع تاسیس مرکز تجاری ایران در عمان و توافق اتاق مشترک بازرگانی دو کشور در این زمینه نیز اشاره کرد و خواستار حمایت و پیگیری وزیر صنایع، بازرگانی و سرمایه‌گذاری سلطنت عمان به‌منظور تاسیس این مرکز شد. در این جلسه وزیر صنایع، بازرگانی و سرمایه‌گذاری سلطنت عمان نیز با اشاره به سفر رئیس‌جمهوری کشورمان به عمان و دیدار با سلطان این کشور، این سفر را یک فرصت مغتنم برشمرد و تاکید کرد انجام این سفر می‌تواند در توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور بسیار مهم و موثر واقع شود. وی ابراز امیدواری کرد در این سفر اسناد اقتصادی و تجاری که زمینه‌ساز توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور هستند، به امضا برسد.

▣ رکوردزنی مبادلات تجاری ایران و عمان

حجم مبادلات تجاری بین ایران و عمان در سال ۱۴۰۰ با یک میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار رکورد تازه‌ای را به ثبت رساند. به گزارش ایرنا، آمار مربوط به حجم مبادلات تجاری ایران و عمان در سال ۱۴۰۰ رشد ۵۳ درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان گفت: در حالی که صادرات ایران به عمان در سال ۴۳۸،۹۹ میلیون دلار بود در سال ۱۴۰۰ توانستیم حجم صادرات به این کشور را به ۷۱۶ میلیون دلار برسانیم و این به معنای رشد ۶۳ درصدی صادرات ایران به عمان نسبت به سال گذشته است.

محسن ضرابی با اشاره به اینکه رشد ۵۳ درصدی حجم مبادلات ایران و عمان در سال ۱۴۰۰، در ۲۰ سال اخیر روابط دو کشور بی‌سابقه بوده، گفت: سال ۹۲ که اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان شکل گرفت صادرات به عمان ۱۴۸ میلیون دلار و کل حجم مبادلات بین دو کشور ۲۲۱ میلیون دلار بود.

▣ نتایج حمایت از بخش خصوصی



محسن ضرابی درباره دلایل افزایش صادرات ایران به عمان در سال گذشته گفت: بعد از روی کار آمدن دولت سیزدهم فضای حمایت از بخش خصوصی بهبود پیدا کرد و وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت بیشترین حمایت را از بخش خصوصی برای صادرات به عمان انجام داده‌اند.

محسن ضرابی ضمن تقدیر از همراهی متقابل مسئولان و تجار و فعالان اقتصادی بخش خصوصی گفت: در صورت ادامه همراهی‌های دولت به‌ویژه در زمینه پیمان سپاری ارزی، تک‌نرخی شدن ارز و جلوگیری از ممنوعیت‌های صادراتی و اعمال عوارض بر کالاهای صادراتی، ادامه روند رو به رشد برای صادرات به عمان در سال ۱۴۰۱ دور از دسترس نیست و شاهد جهش قابل توجه دیگری خواهیم بود.

▣ اقتصاد عمان

بدهی دولت عمان به تولید ناخالص داخلی به مرز ۸۰ درصد رسیده و اگر اصلاحاتی رخ ندهد، تا ۳ سال آینده این رقم به بیش از ۱۲۰ درصد می‌رسد. کسری بودجه این کشور نیز روندی افزایشی را در سال‌های اخیر طی کرده و به بالای ۱۸ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۰ رسیده که ادامه این روند می‌تواند اقتصاد عمان را با بحرانی عمیق‌تر روبه‌رو کند.

دولت عمان برای متوقف کردن این روند، اصلاحات اقتصادی را در دستور کار قرار داده که شامل ۵ رأس «حمایت از رشد اقتصادی»، «افزایش درآمدهای پایدار دولت از طریق مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده»، «افزایش بهره‌وری منابع و کاهش هزینه‌ها از کانال کاهش یارانه‌های دولتی»، «حمایت از اقشار ضعیف جامعه» و «تقویت مدیریت مالی در بخش عمومی» است. به‌زعم اقتصاددانان، اجرای این اصلاحات می‌تواند کشور را در برابر بحران‌های اجتماعی و اقتصادی بیمه کند. نکته قابل توجه درباره عمان آنکه، بانک مرکزی عمان از استقلال نسبی برخوردار است و نهاد پولی مستقل در این کشور موجب شده عمان یکی از پایین‌ترین تورم‌های دنیا را داشته باشد. به‌عنوان نمونه، تورم سال ۲۰۲۰ در عمان، منفی ۰.۹ درصد گزارش شده است. در ۵ سال گذشته نیز، تورم سالانه عمان بیشتر از ۲ درصد نشده که این امر ناشی از سیاست‌های پولی موفق در این کشور است.

▣ حضور چشمگیر چین در عمان

آمارهای سازمان تجارت جهانی (WTO) نشان می‌دهد چین مهم‌ترین شریک تجاری عمان است؛ به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۱۸ چین به تنهایی مقصد ۴۳.۹ درصد کالاهای صادراتی عمان بوده است. همچنین حدود ۸.۴۵ درصد واردات عمان از کشور چین انجام می‌شود. غیر از چین به ترتیب کشورهای امریکا با ۷.۱۰، هند با ۶.۷۲ و ژاپن با ۵.۹۶ درصد در صدر مهم‌ترین کشورهای صادرکننده کالا به عمان قرار گرفته‌اند.

▣ سهم ۱.۸ درصدی ایران از بازار عمان

کل واردات عمان ۲۴ میلیارد دلار است که طبق اعلام کارشناسان، در بسیاری از کالاهای وارداتی به عمان، ایران مزیت رقابتی دارد، اما عمانی‌ها شناخت زیادی از کالاهای ما ندارند. به گزارش مهر سهم ایران در بازار عمان طی سال گذشته تنها ۴۳۸ میلیون دلار یعنی ۱.۸ درصد بود، این در حالی است که زیرساخت‌های خوبی برای تجارت دو کشور در حوزه‌های ثبت شرکت، حذف ویزا و صدور ویزا در مبادی ورودی، افزایش خطوط حمل دریایی و هوایی مستقیم بین ایران و عمان وجود دارد.

سخن پایانی

توجه به ظرفیت‌های صادراتی ایران به عمان حائز اهمیت است. براساس آمارهای موجود، آهن و فولاد، سوخت‌های فسیلی و زغال‌سنگ، محصولات روغنی، حیوانات زنده، غلات، انواع سبزیجات خوراکی و سیب‌زمینی، میوه و مرکبات، آجیل، خربزه و هندوانه، انواع نمک، گوگرد، خاک، سنگ آهک، گچ، سیمان، توتون و تنباکو، محصولات دریایی ماهی، صدف و سایر آبزیان و محصولات سرامیکی از محصولات مزیت‌دار ایران برای صادرات به عمان به‌شمار می‌روند. همچنین باتوجه به تمایل عمان به واردات مواد غذایی می‌توان محصولاتی از جمله انواع مختلف سبزیجات و میوه‌ها مانند سبزی خوراکی، کیوی، کاهو، گل کلم، هندوانه، لیمو، بادمجان، چغندر و... را نیز به این کشور صادر کرد. در کنار محصولات یادشده مصالح ساختمانی نیز از ظرفیت خوبی برای صادرات به این کشور برخوردارند که انواع سنگ‌ها، گچ و سیمان و مواردی از این قبیل در این دسته جای می‌گیرند. مبلمان، صنایع دستی و لوازم خانگی از جمله محصولات صادراتی دیگر به عمان به‌شمار می‌روند. همچنین باتوجه به اینکه عمان به لحاظ صنعتی چندان قوی نیست، بخش قابل توجهی از کالاهای وارداتی آن را قطعات و ماشین‌آلات صنعتی تشکیل می‌دهند.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ذبیح اله خیری به ولایت از دنیا خیری عنوان با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شناسه یکتا به شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۷۱۸۴۰۰۰۳۰۷ و رمز تصدیق به شماره ۹۹۵۵۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۰ تهران حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۰۵۱۰۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۵۸۹۰۶ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۶۱۵۰ فرعی از اصلی مذکور به مساحت ۹۰/۳۴ متر مربع واقع در سمت شرقی طبقه ۲ که ۲/۲۸ متر مربع ان بالکن است با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن که بنام دنیا خیری هر یک نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان به شماره چاپی ۴۰۰۷۱۱ب ۰۰ ثبت وسند صادر گردیده است . و نامبرده با اعلام مفقودی به علت سهل انگاری درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است . لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۰۹) ۶

خداداد بشیری ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران ۱۰۷۵۵/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه اقای ذبیح اله خیری به ولایت از دیانا خیری عنوان با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شناسه یکتا به شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۷۱۸۴۰۰۰۳۶۳ و رمز تصدیق به شماره ۳۲۵۸۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۰ تهران حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۰۵۱۰۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۵۸۹۰۶ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۶۱۵۰ فرعی از اصلی مذکور به مساحت ۹۰/۳۴ متر مربع واقع در سمت شرقی طبقه ۲ که ۲/۲۸ متر مربع ان بالکن است با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن که بنام دیانا نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان به شماره چاپی ۴۰۰۷۱۰ب ۰۰ ثبت وسند صادر گردیده است و نامبرده با اعلام مفقودی به علت سهل انگاری درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است . لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشداز تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خودرا به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۰۳) ۳

خداداد بشیری ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت‌آباد تهران ۱۰۷۵۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مهدی زارعی با ارایه وکالتنامه شماره ۲۴۲۵۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ دفترخانه ۳۶۱ تهران از طرف نگین نبی زاده اصل (مالک) با ارایه دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده به شماره ۱۴۰۰۰۲۱۵۲۵۷۵۰۰۱۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ و رمز تصدیق شماره ۱۵۳۲۱۳ ـ ۶۲۳۳۹۶ و تقاضای وارده شماره ۲۱۰۴۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ در اجرای تبصره های ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت درخواست سند مالکیت المثنی نموده که به شرح ذیل گزارش میگردد سند مالکیت شش دانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک مسکونی به پلاک ثبتی ۶۳۸۴۶ فرعی از ۱۱۶ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۴۱۲۵ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۱ در طبقه ۱ واقع در بخش ۱۱ به مساحت ۱۱۴/۶۱ متر مربع متن ملک که ۰/۷۸ متر مربع آن بالکن است با انضمام انباری قطعه ۲ به مساحت ۱۳/۴۴ واقع در زیرزمین و پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۲/۵ واقع در طبقه همکف مشخصات مالکیت: مالکیت نگین نبی زاده اصل عنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۰۸۱۳۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۱۴۵۰۱۷۰۷۱ ثبت گردیده است. نامبرده اعلام نموده سند مالکیت بعلت جابجایی مفقود گردیده و در خواست سند مالکیت المثنی نموده است . بدینوسیله مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه سند مالکیت با سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نمائید در صورت عدم ارائه اعتراض با اصل سند مالکیت با سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد. رونوشت: ستاد اجرایی فرمان امام (ره (جهت استحضار (شناسه آگهی ۱۳۲۱۳۳۰) ۳

محمد گلباغی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت‌آباد تهران ۱۰۷۵۹/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۶۳۴۱۳ فرعی از ۱۱۶ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۲۹۳۶ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۲ در طبقه ۲ و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۱ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۱۱۶/۳ متر مربع متن ملک که ۰/۷۸ متر مربع آن جاگلدانی است بانضمام انباری قطعه ۲ به مساحت ۹/۴ متر مربع و پارکینگ قطعه ۲ به مساحت ۱۱/۵ واقع در طبقه ۰۰ بنام خانم نگین نبی زاده اصل بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان باشماره مستند مالکیت ۱۸۰۴۱ تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۶۱ شهر تهران استان تهران. موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۲۳۸۶۵ سری الف سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۱۴۵۰۲۲۶۱۲ ثبت گردیده است. آقای مهدی زارعی وکیل خانم نگین نبی زاده اصل با ولایت آقای یوسف نبی زاده اصل به موجب وکالتنامه ۲۴۲۵۱ ـ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ دفتر ۳۶۱ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ به علت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ ـ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ ـ ۳۶۰۴۹ و ۳۶۰۵۰ دفتر ۳۶۱ تهران و آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرارگیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهدشد (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۳۷) ۳

محمد گلباغی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت‌آباد تهران ۱۰۷۶۰/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی قاسم زاده سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۰۳۱۵۰۰۰۰۹۵ ـ ۱۴۰۱/۲/۲۰ دفترخانه ۱۲۳۱ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۸۷۴۶۹۷۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد ۱ ـ نام و نام خانوادگی: مهدی قاسم زاده مالک شش دانگ ۲ ـ شماره پلاک: ۴۵۰۱/۲۶۸ بخش ۶ تهران ۳ ـ علت گم‌شدن: جابجایی ۴ ـ خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ واقع در طبقه ۱ بشماره ۴۵۰۱/۲۶۸ قطعه ۲ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۳۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۶ تهران به مساحت ۹۵/۱ مترمربع بانضمام پارکینگ قطعه ۱ تفکیکی بمساحت ۱۲/۵ متر مربع واقع در طبقه زیرزمین بانضمام انباری قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۴/۸ مترمربع واقع در طبقه زیر زمین ذیل ثبت دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۴۲۰۲۵۲۶۰ بشماره چاپی ۳۶۵۸۴۱ب۹۸ بنام مهدی قاسم زاده ثبت و صادر شده است . لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۴۲) ۳

الیاس صبا ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران ۱۰۷۶۲/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم/ اقای امیر علی باقری فهرجی اصالتا/ طی وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۱۰۴۵۰۰۰۰۰۰۲۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۶ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۳۹۷۳۶ و ۳۹۷۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ دفترخانه ۹۰۴ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۲۶۸۲ فرعی از ۲ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۲۲۵۹ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۷ در طبقه ۲ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۶۵/۶۵ متر مربع متن ملک آپارتمان قطعه ۷ در شمال طبقه دوم به مساحت ۶۵/۶۵ مترمربع که ۸/۲۸ مترمربع آن بالکن و پیشرفتگیست ، توضیحات ملک به حدود: شمالا: دیوار و پنجره و نرده بالکن به فضای خیابان دوم دیوار به درز انقطاع که ماورای آن پلاک مجاور قرار دارد جنوبا: اول در دوقسمت دیوار و درب به راه پله دوم دیوار مشترک با آپارتمان مجاورسوم دیوار و پنجره به فضای نورگیر غربا: اول دیوار به درز انقطاع که ماورای آن پلاک مجاور قرار دارد دوم دیوار پیشرفتگی به فضای خیابان مشخصات منضمات ملک: پارکینگ قطعه ۴ به مساحت ۱۰/۸ واقع در طبقه ۱ ـ به حدود اربعه: شمالا: خط فرضی به محوطه مشاعی جنوبا: خط فرضی به محوطه مشاعی شرقا: مالکیت امیر علی/ باقری فهرجی فرزند ابوالقاسم شماره شناسنامه ۱۲۱۶ تاریخ تولد ۱۳۶۴/۰۱/۲۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۵۰۲۹۹۱۱ با جزسهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان باشماره مستند مالکیت ۴۵۹۸۲ تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۴ شهر تهران استان تهران. موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۵۹۳۸ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۵۰۵۴۲۸۷ ثبت گردیده به لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد. (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۴۸) ۴

سید هادی جلالی امام ـ سر پرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران ۱۰۷۶۳/ م الف

آگهی اخطاریه ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء

شرکت بازرگانی نسیم گستر اغوان (بدهکار پرونده اجرایی شماره ۹۱۰۱۲۲۱) بدینوسیله اشعار می دارد طبق نظریه وارده به شماره ۱۵۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۲/۴ کارشناس رسمی دادگستری، یک دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان و حق‌سرقفلی و کسب و پیشه و تجارت مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی ۱۶۱۴۳ فرعی از ۷۲ واقع در بخش ۱۱ تهران حوزه ملک ثبت سعادت آباد متعلق به شما به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (مبلغ بیست میلیارد ریال) در قبال مطالبات بانک ملت و حقوق دولتی متعلقه بازداشت و ارزیابی گردیده؛ لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی معترض می باشید، می توانید اعتراض خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد هیات سه نفره کارشناسان به مبالغ ۱۷۵/۱۴۰/۰۰۰ ریال واریزی به حساب شماره ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی ایران به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره تسلیم نمائید. لازم به ذکر است که به اعتراض خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر ترتیب اثر داده نخواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۸۵) ۲

شهریار ـ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران ۱۰۷۶۴/م الف

یادداشت

ارزیابی کلی از اصلاح قانون مبارزه با قاچاق



مهرداد جمال ارونقی
معاون پیشین فنی گمرک

در تصویب قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با اینکه بسیاری از مصادیق برای فعل یا ترک فعل مشخص و حدود و ثغور بعضی از موارد معین شده است، اما باز هم بسیاری از مواردی که در تجارت خارجی به‌صورت یک رویه ثابت درآمده، تعیین‌تکلیف نشده است؛ برخی مصادیق یا موارد تصویب‌شده نیز قابلیت اجرا نداشته یا با واقعیت‌های موجود در فرآیند تجارت خارجی منطبق نیست.

باید توجه داشت «عرف» قاعده‌ای است که به‌تدریج و خود به خود، میان همه مردم یا گروهی از آنان، به‌عنوان قاعده‌ای الزام‌آور مرسوم شده است، بنابراین باید رویه‌ای را در قوانین و مقررات پیش گرفت که به عرف جامعه نزدیک باشد، اما این امر در قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نه‌تنها درباره استفاده از کارت بازرگانی نادیده گرفته شده، بلکه رویه‌های موجود تحت‌عنوان «عرف تجاری» وارد قانون جدید شده و به‌جای قانونمند کردن آن، برای عرف تجاری موجود جرم‌انگاری شده و برای آن مجازات در نظر گرفته شده است. این مسئله در آینده چالش‌های متعددی را در روند تجارت خارجی برای بازرگانان یا فعالان تجاری ایجاد خواهد کرد.

از دیگر مواردی که در هنگام اجرای قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید موردتوجه قرار می‌گرفت، تصریح بر لغو قوانین و مقررات مغایر با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است، باوجود آنکه مواد قانونی و مقرراتی مختلفی به ماهیت و نحوه اقدام بازرگانان در موارد مختلف (از جمله کسرتخلیه یا اضافه تخلیه) اشاره کرده، اما این مقررات به‌طوردقیق تعیین‌تکلیف نشده است. برخی اعتقاد دارند در آینده قوانین و مقررات مزبور، نسخ ضمنی شده و برخی دیگر معتقدند این قوانین همچنان ساری و جاری خواهند بود.

همچنین با اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید به موارد مختلفی توجه داشت. در گام نخست مصوبات مختلف فراقانونی مانند مصوبات ستاد تنظیم بازار و ستاد هماهنگی اقتصادی که مغایر یا متناقض با قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هستند، باید تعیین‌تکلیف شوند. این موارد مانند نحوه اقدام درباره تغییرات وزنی، تغییرات ارزش، ترخیص کالا بدون کد رهگیری بانک و بیش بود ارزش است. همچنین اعمال و ویرایش دقیق داده‌ها مطابق مصادیق قانون جدید در سامانه‌های انجام تشریفات گمرکی و ترخیص کالا مانند سامانه توزین گمرک باید انجام شود.

از سویی دیگر درخواست توزین، رویت کالا و تعیین تعرفه آن (انوانتر) در گمرکات مستقر در مناطق ویژه و آزاد قبل از اظهار کالا به گمرک باید پذیرفته شود. برخی گمرکات در حال حاضر، باعنوان اینکه چون کالا در اماکن گمرکی نیست و چون کالا هنوز به گمرک محل، اظهار نشده است، از پذیرش درخواست انوانتر توسط صاحب کالا یا نماینده وی امتناع می‌کنند که این موضوع غیرقانونی است.

همچنین در حالی که قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به‌طورتلویحی ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت را مجوز تلقی کرده و استفاده مکرر یا خارج از سقف مندرج در ثبت سفارش را جرم و برای آن مجازات تعیین است، اما معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری، ثبت سفارش را مجوز تلقی نکرده و آن را باعث مجاز و مشروط تلقی شدن کالا نمی‌داند، بنابراین باید به این موضوع نیز رسیدگی شده و تکلیف آن مشخص شود.

علاوه بر آن شناسه‌های ارزش برخی اقلام برای جلوگیری از اعلام کم‌اظهاری یا ظن بیش‌بود ارزش و ایجاد پرونده‌های مختلف در این‌باره، در صورت اسناد گمرک به شناسه‌های ارزش به‌روزنشده، باید بروزرسانی شوند.

در مجموع به‌نظر می‌رسد باید مراجع ذی‌ربط و ذی‌صلاح در اسرع وقت، شیوه‌نامه یا آیین‌نامه اجرایی قانون جدید را تهیه، تنظیم و برای اجرای صحیح به متصدیان ذی‌ربط ابلاغ کنند تا از هرگونه اقدام سلیقه‌ای دراین‌باره جلوگیری شود.

اعمال شرط سابقه واردات براساس نظام رتبه‌بندی اعتباری

رئیس سازمان توسعه تجارت، در مکاتبه‌ای با معاون هماهنگی محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت بااشاره به تصمیمات جلسه سه‌جانبه وزارت صمت، گمرک و بانک مرکزی، خواستار اعمال شرط سابقه واردات براساس نظام رتبه‌بندی اعتباری سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری شد. به گزارش تسنیم، براساس بخشنامه پیشین، در سلسله گزارش‌های مختلف اعلام شد که با جایگزینی اعتبارسنجی به‌جای سابقه واردات در واقع سقف واردات برداشته می‌شود و باتوجه به شاخص‌هایی که برای اعتبارسنجی در نظر گرفته شده است، منجر به تغییر ریل‌گذاری حوزه تجارت خارجی و افزایش بی‌رویه ثبت سفارش‌های وارداتی و در نهایت فشار به منابع ارزی کشور خواهد شد. در مکاتبه مورداشاره آمده؛ به‌منظور اجرای جزء ۶ بند (ب) مصوبات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، مبنی بر اعمال شرط سابقه واردات براساس نظام رتبه‌بندی اعتباری سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری، دستور فرمایید محاسبه سقف اعتباری بازرگانان در سامانه مذکور به‌نحوی تعیین شود که سقف واردات براساس رتبه اعتباری هر بازرگان، به‌صورت ضریبی از سابقه واردات محاسبه شود. باتوجه به ماده ۴ ضوابط اجرایی سیاست‌های ارزی و تجاری برای توسعه صادرات و مدیریت واردات مبنی بر امکان واردات کالا توسط بازرگانان مشروط به صادرات جدید طبق اولویت‌های کشور، اضافه شدن میزان صادرات سال گذشته بازرگانان در کالاها و به کشورهای جداول پیوست به سقف واردات به‌قوت خود باقی خواهد بود. بدیهی است، اولویت‌های کالایی طبق ماده ۱ مصوبه اخیرالذکر در خلال جلسات کارگروه هماهنگی تجاری تعیین و اعمال خواهد شد.

افزایش نظارت بر بازار با همکاری ۳ وزارتخانه

دولت فرصت آزمون و خطا ندارد

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

با آغاز سال جدید، دستگاه‌های مختلف دولتی برای برگرداندن ثبات به بازار و به‌حداقل رساندن تنش‌های اقتصادی، طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی تدوین و اجرایی کردند که سیاست درج نرخ تولید بر کالاها و حذف ارز ترجیحی بر تولید برخی اقلام استراتژیک، از مهم‌ترین و جدیدترین این برنامه‌ها بود. برای موفقیت هر سیاستی، یکی از موارد مهم، همکاری دستگاه‌های نظارتی و اجرایی در تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های کلان در نظام اقتصادی کشور است، چرا که تشکیل کارگروه‌های مشترک، زمینه مناسبی را برای بررسی همه‌جانبه طرح‌ها فراهم کرده و در نهایت منجر به اجرای صحیح استراتژی‌های اقتصادی خواهد شد. برهمین اساس هم از زمان اجرایی شدن هدفمندی و حذف ارز ترجیحی نشست‌های هم‌افزایی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و قوه قضاییه به‌منظور تبیین راهکارهای نظارت بر بازار برگزار شده است. با این همه تفکیک وظایف هر نهاد به‌ویژه در مسائل اقتصادی، از اهمیت زیادی برخوردار است، چرا که بازار حلقه‌های به‌هم‌پیوسته و لایه‌های تخصصی مختلفی دارد که نمی‌توان آنها را از یکدیگر جدا کرد و در عین حال هر نهادی باید به‌طورمستقیم و تخصصی آن بخش‌ها را مدیریت کند. صمت در این گزارش به بررسی عملکرد دستگاه‌های اجرایی و نظارتی در بحث تنظیم بازار و مزایای تشکیل کارگروه‌های مشترک پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

براساس آمار، حدود ۹۲ درصد از نظام توزیع کالا در کشور، در اختیار بنگاه‌های اقتصادی کوچک است، از این‌رو نظر فعالان این بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند بسیار تعیین‌کننده باشد و مسیر سیاست‌های کلان اقتصادی را اصلاح کند

همکاری سه‌جانبه

هفته گذشته دومین نشست هم‌افزایی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و قوه قضاییه به میزبانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تقویت نظارت بر بازار برگزار شد و درباره تقویت راهکارهای نظارت بر بازار گفت‌وگو و تعامل انجام شد. در این جلسه راهکارهای عملی برای مقابله با گران‌فروشی و نظارت و کنترل بازار برای واقعی‌سازی قیمت‌ها موردبحث و بررسی قرار گرفت. به‌گزارش شاتا، مقرر شد برنامه‌های مشترک برای تعامل و هم‌افزایی بیشتر به‌صورت ویژه در دستور کار این ۳ وزارتخانه قرار گیرد. تاکید بر تقویت مدیریت میدانی بازار و بررسی نرخ کالاها از دیگر موارد مطرح‌شده در این جلسه بود. لازم به تذکر است در نیمه دوم سال گذشته، وزیر کشور از تشکیل کارگروه اقدام مشترک تنظیم بازار در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها با هدف حذف واسطه‌های غیرضروری و کنترل قیمت‌ها خبر داد. به‌گزارش ایسنا، احمد وحیدی گفت: در راستای ستاد تنظیم بازار کشور، کارگروه اقدام مشترک تنظیم بازار متشکل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، سازمان تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف ایران تشکیل شده که وظیفه مدیریت بهتر بازار را برعهده دارند.

تزلزل در مسئولیت‌پذیری



جلال‌الدین محمد شکریه، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت، نسبت به خبر نشست هم‌افزایی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی و قوه قضاییه برای تقویت نظارت بر بازار واکنش نشان داد. او ابتدا به دست‌به‌دست شدن مسئولیت تنظیم بازار بین نهادهای دولتی اشاره کرد و گفت: طی سال‌های اخیر چندین‌بار مسئولیت تنظیم بازار میان ۲ وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی جابه‌جا شده و براساس قوانین، امروز وزارت جهاد کشاورزی مسئول مستقیم نظارت بر بازار است. هرچند شنیده شده که قرار است این وظیفه به وزارت صنعت، معدن و تجارت مجدد منتقل شود، اما هنوز قانونی مبنی بر این موضوع منتشر نشده است. وی درباره ورود قوه قضاییه به مباحث نظارت بر بازار گفت: حدود ۲ سال پیش دستورالعملی از سوی دادستان کل کشور صادر شد که طبق آن قوه قضاییه برای نظارت بیشتر بر بازار و رفع موانعی که نظام توزیع و جریان اقتصادی را خدشه‌دار می‌کند، می‌توانست وارد بازار شود. به‌طورکلی ورود قوه قضاییه به مدیریت بازار را می‌توان مثبت و دارای پیامدهای مفید اقتصادی عنوان کرد، از این‌رو حضور دستگاه قضایی برای مسائل تنظیم بازار برای اصناف و همچنین مصرف‌کنندگان می‌تواند امیدوارکننده باشد.

▣ حامی مصرف‌کننده باشیم

محمد شکریه در ادامه وزارت صنعت، معدن و تجارت را مهره اصلی در بحث تنظیم بازار معرفی کرد و گفت: معتقدم در جریان تنظیم و مدیریت بازار، وزارت صنعت، معدن و تجارت نقشی اساسی را ایفا می‌کند؛ بدان جهت که سیاست‌گذاری تولید و توزیع بسیاری از کالاها، توسط این وزارتخانه انجام می‌شود. همچنین نباید جایگاه سازمان حمایت از مصرف‌کننده را در نظام توزیع و تنظیم بازار نادیده گرفت. نکته اساسی که همواره نهادهای دخیل در بحث تنظیم بازار برای موفقیت و افزایش عملکرد خود باید به آن توجه داشته باشند، نظرات بخش خصوصی است. وی تشریح کرد: همواره فعالان صنفی و بخش خصوصی بر اهمیت اثرگذاری نظرات خود در سیاست‌گذاری‌های دولتی تاکید دارند. به‌عنوان مثال زمانی که درج نرخ تولید روی کالاها توسط سازمان حمایت از مصرف‌کننده عنوان شد، اتاق اصناف ایران با این طرح مخالفت کرده و آن را دارای پیامدهای منفی نامید. هرچند واحد تولیدی صنعتی در زیرمجموعه اتاق اصناف نیست، اما این مخالفت به‌دلیل حمایت از مصرف‌کنندگان عنوان شد. نایب رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: وظیفه مصرف‌کننده نیست هزینه‌هایی از جمله ارزش‌افزوده، مالیات، هزینه حمل و دیگر موارد را بر نرخ تولید که روی کالا درج شده اضافه کرده و بهای تمام‌شده اجناس را برای خرید کالاها محاسبه کند، از این‌رو می‌توان نتیجه گرفت درج نرخ تولید روی کالاها اقدامی برخلاف حمایت از مصرف‌کننده است.

▣ بازار در انحصار بنگاه‌های کوچک

نایب رئیس اتاق اصناف ایران همچنین به الزام توجه به نظر فعالان صنفی و بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها تاکید کرد و در این‌باره توضیح داد: پس از گذشت چند ماه از اجرای طرح درج نرخ تولید بر کالاها و چالشی که برای بازار شکل گرفت، دولت متوجه نادرست بودن این طرح شده و عنوان کرد نرخ مصرف‌کننده نیز باید همراه با نرخ تولید روی اقلام درج شود، از این‌رو اگر نهادهای دولتی به‌ویژه سازمان حمایت از مصرف‌کننده برنامه و سیاست جدید برای بازار در نظر دارد، پیش از اجرا باید از نظر فعالان صنفی و بخش خصوصی درباره آن مطلع شود. محمد شکریه تصریح کرد: براساس آمار، حدود ۹۲ درصد از نظام توزیع کالا در کشور، در اختیار بنگاه‌های اقتصادی کوچک است،بنابراین نظر فعالان این بنگاه‌های اقتصادی و تجاری می‌تواند بسیار تعیین‌کننده در بازار بوده و مسیر سیاست‌های کلان اقتصادی را اصلاح کند. به‌نظر می‌رسد نهادهای دولتی برای بهبود شرایط اقتصادی فعلی و کاهش التهابات بازار، باید نهایت توجه را به فعالان بخش خصوصی و اصناف داشته باشند.

▣ کارآیی کارگروه اقدام مشترک تنظیم بازار

محمد شکریه در ادامه، هم‌افزایی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی و قوه قضاییه را دارای پیامدهای مثبت عنوان کرده و این همکاری را یک حرکت مثبت و روبه‌جلو برای تنظیم بازار معرفی کرد. او همچنین ضمن تاکید بر مزایای تشکیل کارگروه‌های مشترک اقتصادی، به کارآیی کارگروه اقدام مشترک تنظیم بازار اشاره کرد و گفت: در گام نخست باید در نظر داشت، تشکیل کارگروهی متشکل از چند نهاد رسمی و دولتی می‌تواند برای ساماندهی به شرایط بازار، اقدام مناسبی باشد. در سال گذشته نیز در راستای مدیریت بهتر بازار، کارگروه اقدام مشترک تنظیم بازار متشکل از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، سازمان تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف ایران تشکیل شد. وظیفه اصلی این کارگروه، حذف واسطه‌های غیرضروری و کنترل قیمت‌ها در سطوح مختلف استان‌ها و شهرستان‌ها است. نایب رئیس اتاق اصناف ایران افزود: کارگروه اقدام مشترک تنظیم بازار هرچند مدت یک‌بار برای رسیدگی به مسائلی از جمله سیستم قیمت‌گذاری‌ها، نظارت بر قیمت‌ها و نحوه بازدارندگی تخلفات اقتصادی در بازار بررسی می‌شود تا کالاها با قیمت‌های مناسب به‌دست مردم برسد.

▣ کاهش بروکراسی‌های اداری

محمد شکریه در پایان مهم‌ترین مزیت هم‌افزایی و همکاری دستگاه‌های اجرایی و نظارتی را کاهش فرآیندهای اداری زمانبر معرفی کرد. او معتقد است بهبود فضای سیاست‌گذاری و همچنین روان‌شدن چرخه بازار از مهم‌ترین نتایج همکاری نهادهای دولتی عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: باید توجه داشت همکاری دستگاه‌های اجرایی و نظارتی باعث تجمیع و هم‌راستایی نقطه‌نظرات مختلف می‌شود. در این کارگروه‌ها با بررسی همه‌جانبه ابعاد موضوعات، مناسب‌ترین تصمیمات اتخاذشده و روند اجرای آن نیز با سهولت بیشتری همراه خواهد بود، چرا که در این نوع همکاری‌ها، دستگاه‌های دخیل در مسائل با یکدیگر ارتباط داشته و نیاز به انجام فرآیندهای اداری سنگین و زمانبر نیست؛ به‌عبارتی دیگر تصمیمات با سرعت بیشتری اتخاذ و اجرایی خواهند شد. نایب رئیس اتاق اصناف ایران در پایان جمع‌بندی کرد: در کنار هم قرارگیری نهادهای نظارتی و سازمان‌های اجرایی منجر به افزایش سرعت تصمیم‌گیری‌ها، کاهش بروکراسی‌های زمانبر و پیچیدگی اداری و در پایان تدوین برنامه‌های مناسب همه‌جانبه برای ساماندهی بازار خواهد شد، بنابراین از ایجاد هم‌افزایی و شکل‌گیری کارگروه‌های میان‌دستگاهی، بازار و اصناف استقبال می‌کند.

مهم‌ترین نیاز تنظیم بازار، وجود شفافیت در تمامی حلقه‌های اقتصادی وابسته به آن است. دولت باید توجه داشته باشد تا زمانی که مشکلات اقتصادی در نظام تولید رفع نشود، نمی‌توان به اصلاح نظام توزیع امیدوار بود

تنظیم بازار با توجه به حلقه‌های اقتصادی



یدالله صادقی، رئیس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و معاون اسبق بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت به تشریح مشکلات فعلی در نظام توزیع کالاها و تنظیم بازار در شرایط فعلی پرداخت. او معتقد است مولفه‌های مختلفی به تنظیم بازار وابسته هستند. صادقی در این‌باره تصریح کرد: تنظیم بازار و تمام فعالیت‌های زیرمجموعه آن مانند نظام توزیع، همواره جزئی از نظام کلان اقتصادی کشور است، از این‌رو تمام بخش‌های اقتصادی در اصلاح ساختارهای بازار تاثیرگذارند و باید به تمامی آنها دقت داشت. باید توجه داشت تا زمانی که دولت به بازار به‌عنوان یک بخش وابسته به سایر نظام‌های اقتصادی و دارای لایه‌های پیچیده و تخصصی نگاه نکند، شاهد بهبود شرایط فعلی در بازار نخواهیم بود، چرا که بدون داشتن نگاه مناسب به مسائل، نمی‌توان سیاست و برنامه‌ریزی صحیحی برای رفع موانع و مشکلات اتخاذ کرد.

صادقی ادامه داد: تنظیم بازار و اصلاح نظام‌های وابسته به آن، در شرایط فعلی و با راهکارهایی که دولت در پیش گرفته است، دشوار به‌نظر می‌رسد. تا زمانی که تمام اجزای وابسته به بازار، به‌صورت یکپارچه و هماهنگ اصلاح و بازبینی نشوند، بهبودی در فضای اقتصادی بازار و عملکرد اصناف حاصل نخواهد شد.

▣ دولت به نظرات کارشناسی توجه کند

صادقی در ادامه به برنامه‌های نادرست دولت برای تنظیم بازار در چند مدت اخیر اشاره کرد. او نبود نگاه جامع در مسائل اقتصادی و بازار را عامل اصلی تدوین شدن چنین برنامه‌هایی دانست و در این‌باره گفت: دولت در ابتدای امسال اعلام کرد: الزام درج نرخ تولیدکننده روی کالاها، به‌دلیل ایجاد شفافیت، روان‌سازی نظام توزیع و بروزرسانی شیوه‌های نظارت بر بازار است. کارشناسان اقتصادی و فعالان بازار به دولت درباره عواقب این کار هشدار دادند؛ بنا بر نظر کارشناسان، این کار نه‌تنها نظارت بر بازار را تسهیل نمی‌کند، بلکه برای مصرف‌کننده و حلقه‌های توزیعی بازار نیز التهاب و بلاتکلیفی ایجاد می‌کند. وی افزود: چند ماه طول کشید تا پس از ایجاد تنش در بازار و افزایش نرخ در برخی کالاها، دولت متوجه ایرادات این طرح شود؛ هرچند همین زمان هم نباید طول می‌کشید و اگر نهادهای دولتی توجه مناسبی به نظر فعالان بازار و کارشناسان اقتصادی می‌داشتند، این آزمون و خطا شکل نمی‌گرفت، اما همچنان برخی تعارضات بر سر درج نرخ تولیدکننده یا مصرف‌کننده بر کالاها ادامه دارد؛ در حالی که باید در نظر داشت مسئله اساسی، درج نرخ صحیح روی کالا است و دولت باید بسترهای مناسب برای این کار را فراهم کند.

▣ شفافیت در کنار کارگروه‌های مشترک

معاون اسبق بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه صحبت‌های خود به تشریح مفهوم نرخ صحیح کالاها در بازار پرداخت و گفت: منظور از نرخ صحیح کالاها، قیمتی است که مصرف‌کننده به آن اطمینان داشته باشد و کمترین تنش و چالش را برای مردم ایجاد کند. با رعایت این شرط، تفاوتی ندارد که نرخ تولید روی اقلام درج شود یا بهای نهایی آن. اما در حال حاضر، فاصله زیادی تا مشخص شدن نرخ اصلی کالاها داریم، چرا که الزامات مختلفی در نظام اقتصادی برای به‌وقوع پیوستن این مسئله نیاز است.

صادقی در ادامه تصریح کرد: مهم‌ترین نیاز تنظیم بازار، وجود شفافیت در تمامی حلقه‌های اقتصادی وابسته به آن است. دولت باید توجه داشته باشد تا زمانی که مشکلات اقتصادی در نظام تولید رفع نشود، با سیاست‌هایی مانند درج نرخ تولیدکننده روی کالاها نمی‌توان به اصلاح نظام توزیع و از بین رفتن تنش‌های فعلی بازار امیدوار بود.

وی خاطرنشان شد: دیده شده دستگاه‌های دولتی طرح‌های مشترکی با هدف افزایش نظارت بر بازار و کنترل قیمت‌ها تدوین و اجرایی می‌کنند. باید تاکید کرد: تا زمانی که نظام اقتصادی و حلقه‌های وابسته به بازار اعم از تولید و توزیع غیرشفاف است، افزایش نظارت‌ها و حتی همکاری‌های میان‌سازمانی، نتیجه مطلوبی را در پی نخواهد داشت.

سخن پایانی

نظارت بر گلوگاه‌های مختلف اقتصادی که نقشی تعیین‌کننده بر بازار دارند، از مهم‌ترین و بدیهی‌ترین وظایف دولت است. همچنین همکاری با قوه قضاییه به‌عنوان یک نهاد کنترلی، می‌تواند در ساماندهی بازارهای خرد و کلان اقتصادی تاثیرگذار باشد، اما برخی کارشناسان معتقدند تا زمانی که سیاست‌های پایه‌ای و استراتژی‌های بلندمدت اقتصادی دولت اصلاح نشود، افزایش نظارت‌ها بر کنترل و بهبود بازار منتج نخواهد شد.

وصول ارزی ۸۰ درصد درآمدهای نفتی

وزیر نفت با تبیین مهم‌ترین اقدام‌های وزارت نفت در دولت سیزدهم و با مثبت ارزیابی کردن فروش نفت عنوان کرد: بیش از ۸۰ درصد پول نفت صادرشده به خارج از کشور به صورت ارزی و مابقی به صورت تهاتر با دارو و کالای اساسی انجام می‌شود. به‌گزارش شاتا، جواد اوجی به واریز بیش از ۱۲.۵ میلیارد دلار ارز حاصل از فروش محصولات پتروشیمی به سامانه نیما در سال گذشته اشاره کرد و گفت: اگر می‌خواستیم با روش دولت قبل به سمت فروش نفت برویم، معلوم نبود قیمت ارز چگونه بود. وزیر نفت با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ بیش از ۴ برابر بیشتر وصول مطالبات نسبت به سال ۱۳۹۹ در بخش صادرات گاز انجام شده، اظهار کرد: سال گذشته ۴ میلیارد دلار وصول مطالبات در بخش گاز انجام‌شده در حالی‌که این رقم در سال ۱۳۹۹ یک میلیارد و ۲۵ میلیون دلار بوده است.

وزیر نفت با بیان اینکه به‌احتمال زیاد امسال یکی از پالایشگاه‌های ۶۰ هزار بشکه‌ای میعانات و نفت خام کشور به بهره‌برداری می‌رسد و تا ۵ سال آینده ظرفیت پالایشی کشور روزانه یک میلیون بشکه افزایش می‌یابد، تصریح کرد: در ماه‌های اخیر، ۸ طرح پتروپالایشی کشور نیز فعال‌شده که بخش اصلی تامین مالی این پروژه‌ها از طریق هلدینگ‌های پتروشیمی، بانک‌ها و فاینانس‌های خارج انجام می‌شود.

وزارت نیرو در آستانه فصل گرم تاکید کرد:

امسال جدول خاموشی نداریم

گروه انرژی
editor@smtnews.ir

مردم ایران در دو سال گذشته تابستان‌های عجیب‌وغریبی را پشت‌سر گذاشته‌اند. هم‌زمان با گرم شدن هوا و بالارفتن مصرف برق و به‌هم‌خوردن تراز تولید و مصرف، برق مشترکان خانگی تقریبا در گرم‌ترین ساعات روز و بیشتر اوقات بدون اطلاع قبلی قطع می‌شد تا کسری تولید جبران شود.

برای همین هم یکی از اصلی‌ترین پرسش‌هایی که این روزها ذهن مردم را در آستانه خردادماه و شروع چله‌های گرما مشغول کرده این است که در تابستان ۱۴۰۱ هم قرار است برای جبران کسری تولید برق و تراز شدن مصرف و تولید، خاموشی اعمال شود یا نه؟ ماجرای اعمال خاموشی‌ها که از تابستان ۱۳۹۹ آغاز شد و تا سال گذشته ادامه داشت، پای کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی را به پرونده این مسئله و ناترازی مصرف و تولید برق باز کرد. این کمیسیون در آبان سال گذشته در گزارشی اعلام کرد که ظرفیت عملی تولید و مصرف برق در کشور در اوج مصرف تابستان به ترتیب ۵۶هزار مگاوات و ۶۶هزار و ۴۰۰ مگاوات است و بیش از ۱۰ هزار مگاوات کسری تولید وجود دارد.



تامین ۶۰۰ مگاوات برق از طریق واردات



مدیرعامل سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) گفت: پیش‌بینی می‌شود حدود ۶۰۰ مگاوات برق موردنیاز کشور از طریق واردات تامین شود.

محمود کمانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه نیروگاه‌های انشعابی در سطح کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، اظهار کرد: مشکلاتی که نیروگاه‌ها با سوخت فسیلی دارند، نیروگاه‌های فعال با انرژی‌های خورشیدی ندارند.

وی با اشاره به اینکه مشکل تامین سوخت، آلودگی و مصرف آب از مشکلات نیروگاه‌های فسیلی است، به برنامه‌های دولت برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی پرداخت و افزود: در ۴ سال دولت سیزدهم برنامه توسعه ۱۰ هزار مگاواتی نیروگاه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر را در دستور کار داریم.

معاون وزیر نیرو اضافه کرد: با توجه به مجوزی که شورای اقتصاد صادر کرده، امسال سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی ۴ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی به مناقصه گذاشته شده است. وی عنوان کرد: تاکنون مرحله نخست مناقصه انجام‌شده که پس از ارزیابی شرکت‌ها با آنها قرارداد منعقد و به‌تدریج کار احداث نیروگاه‌ها شروع می‌شود.

کمانی همچنین درباره توسعه شهرک‌های خورشیدی گفت: براساس تفاهمنامه‌ای که با مجموعه سازمان شهرک‌های صنعتی به امضا رسیده، ضمن اینکه داخل شهرک‌ها فضاهایی برای این منظور اختصاص خواهد یافت، شهرک‌های جدیدی نیز برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی راه‌اندازی می‌شود.

وی بیان کرد: در حال حاضر فقط یک درصد برق موردنیاز کشور از نیروگاه‌های خورشیدی تامین می‌شود که رقم پایینی است. امیدواریم با احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تولید ۱۰ هزار مگاوات برق در ۴ سال، سهم تجدیدپذیرها در تامین انرژی کشور به ۱۰ درصد افزایش یابد. مدیرعامل سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) ادامه داد: با توجه به اینکه در تامین و تولید برق در کشور با کمبود مواجه هستیم، باید با روش‌های دیگری در ایام پیک مصرف این کمبود را تا حدودی جبران کنیم اما در بلندمدت لازم است احداث نیروگاه‌های جدید به‌ویژه نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر در دستور کار قرار گیرد. وی به صرفه نبودن نرخ فروش برق را از مهم‌ترین معضلات صنعت برق کشور دانست و گفت: با وجود اینکه در حال حاضر برق را با یارانه بسیار زیادی از مجموعه‌های گوناگون خریداری می کنیم اما در آمد آن کفاف توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برای توسعه نیروگاه را نمی‌دهد و برای همین لازم است از طریق دیگر این هزینه‌ها جبران شود. کمانی خاطرنشان کرد: هر چند وزارت نیرو نسبت به سال گذشته برای عبور از پیک برق برنامه‌ریزی کرده و قرار است ۵ هزار مگاوات برق به ظرفیت تولید کشور اضافه شود اما پیش‌بینی می‌شود امسال در پیک مصرف، حدود ۱۰ هزار مگاوات کمبود برق داشته باشیم. وی ادامه داد: با وجود اینکه ۱۲ هزار مگاوات نیروگاه‌های برق‌آبی در کشور فعال است اما به‌دلیل کاهش نزولات جوی امکان استفاده از توان این نیروگاه‌ها در تمام ایام سال نیست. از همین‌رو امسال وزارت نیرو تدبیری اندیشیده که بر مبنای آن بتوان حداکثر استفاده از نیروگاه‌های برق‌آبی را در دوره پیک تابستان داشت. معاون وزیر نیرو تاکید کرد: باید توجه داشت تامین برق موردنیاز از طریق احداث نیروگاه‌های بزرگ با انرژی فسیلی برای کشور صرفه اقتصادی ندارد و توسعه آن هم امکان‌پذیر نیست. کمانی با بیان اینکه در حال حاضر در تامین سوخت نیروگاه‌ها به‌ویژه در ناحیه خراسان به‌دلیل اینکه این منطقه منابع گازی کمتری دارد، با مشکل مواجه هستیم، تصریح کرد: برای رفع این مشکل باید با سرعت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر حرکت کرد.

> وزارت نیرو ۱۰۰ برنامه عملیاتی برای عبور موفق از تابستان ۱۴۰۱ تنظیم کرده و انتشار جدول خاموشی‌ها در دستور کار نیست

همچنان باید صرفه‌جویی کرد



عبدالامیر یاقوتی، مدیرکل دفتر مدیریت انرژی شرکت توانیر درباره وضعیت تولید برق و اعمال شدن یا نشدن خاموشی در فصول گرم سال ۱۴۰۱ گفت: جمعیت مشترکان برق در سراسر کشور در یک سال اخیر ۵درصد زیاد شده؛ بنابراین پیش‌بینی ما این است که میزان مصرف برق در تابستان ۴.۵ درصد بیشتر از سال قبل باشد. برای عبور از بحران خاموشی و قطعی برق در فصل تابستان امسال به ۱۰ هزار مگاوات صرفه‌جویی در مصرف نیاز داریم. وی با تاکید بر اینکه بیشتر خاموشی‌های سال گذشته به‌دلیل عملکرد رله‌های فرکانسی بود، گفت: شبکه توزیع برق کل کشور گسترده است و باید فرکانس آن حفظ شود و با توجه به اینکه میزان مصرف برق بالاتر از تولید آن است، موجب افت فرکانس شبکه و عملکرد رله‌های فرکانسی و خاموشی‌ها می‌شود.

یاقوتی ادامه داد: البته سال گذشته خاموشی‌های با برنامه نیز داشتیم و سعی شد مطابق برنامه اتفاق بیفتد و برنامه تدوین شده برای خاموشی‌ها برای کنترل شبکه است تا کل شبکه برق دچار فروپاشی نشود. یاقوتی با بیان اینکه مصرف برق در ایام پیک به ۱۲۰۰ مگاوات می‌رسد، گفت: از اکنون برای سال ۱۴۰۱ برنامه‌های مدیریت بار را به تمام مناطق داده‌ایم و در مجموع ۱۲۰ مگاوات تعهد داده شده و تفاهمنامه‌ها امضا کرده‌ایم. وی با بیان اینکه در ایام پیک بخش‌های گوناگون از جمله بیمارستان‌ها باید دیزل ژنراتورهای خود را برای کمک وارد مدار کنند، افزود: امسال در بخش دیزل برنامه‌ریزی ۳۰ مگاوات کرده‌ایم که پاداش آن حدود یک میلیارد تومان است، همچنین سوخت دیزل‌ها یارانه‌ای خواهد بود.

خاموشی نداریم



با این همه، مصطفی رجبی‌مشهدی، سخنگوی صنعت برق کشور، اوایل اردیبهشت تیر خلاص را به ماجرای اعمال خاموشی‌ها در تابستان شلیک کرد و با بیان اینکه وزارت نیرو ۱۰۰ برنامه عملیاتی برای عبور موفق از تابستان ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی کرده، گفت: با تمهیدات اندیشیده‌شده و تعامل خوب با وزارت صنایع، برای مدیریت بار اوج مصرف در تابستان امسال کاملا آماده‌ایم و با پشتوانه برنامه‌های تدوین‌شده ناترازی‌های تولید و مصرف جبران خواهد شد و انتشار جدول خاموشی‌ها در دستور کار نیست. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران خاطرنشان کرد: با وجود همه مشکلات، گام‌های بلندی برای افزایش ظرفیت تولید برداشته شده است که با وجود مسیر دشوار، چشم‌انداز روشنی را فراهم می‌کند. رجبی مشهدی گفت: علاوه بر توجه به توسعه تولید، افزایش توسعه مدیریت مصرف در تابستان تدوین شده، بدون قطعی برق تابستان را پشت‌سر خواهیم گذاشت. رجبی‌مشهدی تصریح کرد: با تمهیدات اندیشیده شده و تعامل خوب با وزارت صنایع، برای مدیریت بار اوج مصرف در تابستان امسال کاملا آماده‌ایم و با پشتوانه برنامه‌های تدوین‌شده ناترازی‌های تولید و مصرف جبران خواهد شد و انتشار جدول خاموشی‌ها در دستور کار نیست. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران خاطرنشان کرد: با وجود همه مشکلات، گام‌های بلندی برای افزایش ظرفیت تولید برداشته شده است که با وجود مسیر دشوار، چشم‌انداز روشنی را فراهم می کند. رجبی مشهدی گفت: علاوه بر توجه به توسعه تولید، افزایش توسعه زیرساخت‌های شبکه هم در دستور کار است که می‌تواند ظرفیت خوبی برای شبکه برق ایجاد و پایداری شبکه را افزایش دهد. وی اضافه کرد: در حال حاضر هیچ خاموشی در کشور ناشی از کمبود تولید یا محدودیت انتقال برق نداریم. چنانچه خاموشی گزارش شده باشد ناشی از حوادث روی شبکه‌های برق است که اجتناب‌ناپذیر است. رجبی‌مشهدی افزود: با توسعه و ارتقای نیروگاه‌ها و شبکه‌های برق و همچنین مدیریت مصرف به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده تا در تابستان کمترین میزان محدودیت را داشته باشیم.

وی افزود: از ابتدای امسال اقدامات بسیار خوبی برای مدیریت این ناترازی‌ها انجام شده و از همان روزهای آغازین سال شخص وزیر نیرو و مدیرعامل توانیر برنامه‌ریزی‌های عمده‌ای تدارک دیده‌اند تا به جای اعمال خاموشی‌ها از ظرفیت همکاری بخش‌های گوناگون مصرف مانند صنایع، کشاورزی و اداری و توان مردم استفاده شود.

وی با اشاره به وضعیت واردات و صادرات برق گفت: به‌طور قطع صادرات برق در زمانی که کشور نیاز داشته باشد به حداقل یا صفر خواهد رسید و در بخش واردات هم کارهای خوبی انجام شده و از همسایگان شمالی و هم از ترکیه برق وارد خواهیم کرد.

سخن پایانی

با وجود اینکه وزیر نیرو در ابتدای سال ابراز امیدواری کرد قطعی برق کاهش پیدا می‌کند و سخنگوی صنعت برق هم به‌طور رسمی اعلام کرد که خاموشی نداریم، آمار و ارقام نشان می‌دهد با آنکه هنوز هوا چندان گرم نشده اما مصرف برق کمی از تولید پیشی گرفته و براساس آماری که شرکت برق منطقه‌ای خراسان اعلام کرده، روز ۱۹ اردیبهشت ماه و حدود ساعت ۲۰، نیروگاه‌های برق استان ۳ هزار و ۴۳۴ مگاوات برق تولید کرده‌اند، در حالی که مصرف مشترکان ۳ هزار و ۵۵۱ مگاوات بوده و هیچ بعید نیست که در روزهای گرم‌تر فاصله تولید و مصرف بیش از این‌ها شود و مسئولان صنعت برق مجبور به انتشار جدول و اعمال خاموشی شوند، هرچند مهدی علومی، معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای خراسان از ابلاغ‌نشدن جدول خاموشی‌ها (اعمال مدیریت مصرف) خبر داد و گفت: اگر قرار بر اعمال مدیریت مصرف برق در دوره اوج گیری بار تابستانه باشد، زمان آن خردادماه خواهد بود اما تاکنون ابلاغی از سوی شرکت توانیر مبنی بر اعمال مدیریت مصرف به شرکت برق منطقه‌ای خراسان صادر نشده، زیرا هنوز گرمای هوا شدت نیافته است.

پرداخت بدهی گازی عراق به ایران تا ۱۰ روز آینده

وزارت برق عراق موعد پرداخت بهای گاز صادراتی ایران به این کشور را ۱۰ روز دیگر و تا پایان ماه جاری میلادی اعلام کرد. به گزارش مهر به نقل از خبرگزاری عراقی واع، عادل کریم، وزیر برق عراق در نشستی خبری در کربلای معلی با اشاره به تهیه یک طرح فنی جهت آمادگی برای فصل تابستان، اعلام کرد که بهای گاز ایران تا پایان ماه جاری میلادی پرداخت خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد که در سفر اخیر خود به ایران با وزیر نفت کشورمان برای پرداخت بهای گاز ایران تا پایان ماه جاری میلادی توافق کرده است.

عادل کریم اعلام کرد که وزارت برق عراق تا حد امکان تلاش کرده خود را برای فصل تابستان آماده کند و در همین راستا، یک طرح فنی را برای شمال تا جنوب عراق در نظر گرفته است.

وزیر برق عراق همچنین خاطرنشان کرد که سفر وی به کربلا و دیگر استان‌های این کشور برای اطلاع نزدیک از آمادگی نیروگاه‌های برق در سراسر عراق است.

این درحالی است که داخل راضی، معاون رئیس کمیسیون انرژی پارلمان عراق پیش‌تر در اظهاراتی تاکید کرده بود که پایان بحران برق در این کشور نیازمند ثبات سیاسی، تشکیل دولت و تخصیص بودجه لازم طی سال‌های پیش‌رو است. گفتنی است موضوع کمبود برق در فصل تابستان عراق، از مسائل مهم در این کشور است که هر ساله با اعتراضات گسترده مواجه می‌شود.

تعرفه گاز تاسیسات گردشگری تغییر کرد

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ابلاغ اجرایی شدن قانون حمایتی تعرفه مصرف گاز طبیعی تاسیسات گردشگری، آب‌درمانی و هتل‌ها از ابتدای سال خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، علی اصغر شالبافیان گفت: پس از تصویب قانون بودجه و مکاتبه وزیر گردشگری با وزیر نفت مبنی بر اعلام مصادیق تاسیسات گردشگری موضوع جزء ۲ بند م تبصره ۹ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ تعرفه گاز طبیعی تاسیسات گردشگری، صنایع‌دستی و آب درمانی و هتل‌ها از ابتدای امسال مشابه تعرفه بخش تجاری معادل ۱۴۹۵ ریال محاسبه خواهد شد و از شمول تعرفه صنعتی خارج شده‌اند. بدیهی است مشمولان قانون با ارائه تاییدیه از ادارات کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی می‌توانند از مزایای قانونی موجود استفاده کنند. او افزود: براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ تصویب محاسبه تعرفه گاز مصرفی تاسیسات گردشگری و صنایع‌دستی و آب‌درمانی مشابه خدمات اجرایی شد و پیرو آن موضوع اعلام مصادیق تاسیسات گردشگری کشور برای دریافت مشوق‌های حمایتی بند یادشده براساس آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تاسیسات گردشگری مصوب سال ۱۳۹۴ هیأت وزیران به‌منظور خدمات‌رسانی مناسب به گردشگران در دستور کار قرار گرفت. طبق گفته شالبافیان، براساس مصوبه هیأت وزیران همه مصادیق تاسیسات گردشگری در آیین‌نامه ایجاد اصلاح تکمیل و درجه‌بندی تأسیسات گردشگری می‌توانند مشمول طرح حمایتی از تعرفه مصرف گاز شوند. معاون گردشگری همچنین تاکید کرد: حمایت از فعالان گردشگری و بخش خصوصی از اصلی‌ترین اولویت‌های این حوزه به‌شمار می‌آید. براساس قانون بودجه ۱۴۰۰ تعرفه گازبهای واحدهای یادشده براساس متوسط نرخ خوراک پتروشیمی محاسبه می‌شد که این موضوع موجب افزایش چشمگیر هزینه گازبهای این واحدها شده بود. سال گذشته هتل‌ها با اعتراض به افزایش یکباره تعرفه گاز، تهدید به گرانی نرخ اقامت در ایران کرده بودند.

نظرگاه

نمایشی در تراز جهانی



علیرضا سلطانی
کارشناس اقتصاد انرژی

نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران با وقفه‌ای یک‌ساله به‌دلیل شرایط کرونایی، امسال بیست‌وششمین دوره خود را تجربه کرد و برخلاف تصور، وقفه یک‌ساله و سایه طولانی تحریم‌ها، نه‌تنها تاثیری منفی بر کیفیت برگزاری نمایشگاه نداشت، بلکه نمایشگاه بیست‌وششم با حضور فعال و قدرتمند شرکت‌های ایرانی و اعتمادبه‌نفس بالای آنها، از پررونق‌ترین، پویاترین و پرشورترین دوره این نمایشگاه را رقم زد.

نمایشگاه بیست‌وششم، اگرچه حضور پررنگ شرکت‌های خارجی را نداشت اما به لحاظ سطح نمایش توانمندی‌های فنی‌ومهندسی شرکت‌های ایرانی، حضور پررنگ و فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و دستاوردهای آن برای صنعت نفت و توسعه آن به‌معنای واقعی در تراز جهانی بود. این رویداد مهم، نمایش رشد و بالندگی قابل‌توجه توانمندی‌های فنی و حتی اقتصادی و مدیریتی داخلی صنعت نفت در سال‌های اخیر است، به‌گونه‌ای که می‌توان اذعان کرد عقب‌ماندگی‌های صنعت نفت در گذشته تا حدی جبران شده و فاصله بین توان داخلی این صنعت با سطح جهانی تا حد زیادی کاهش یافته است.

این مهم در پرتو تداوم و تقویت حمایت دولت و نهادهای حاکمیتی از شرکت‌های نفتی داخلی، می‌تواند به خوداتکایی بیشتر صنعت نفت در سال‌های آینده با بهره‌گیری توأمان از ظرفیت‌های اقتصادی و فنی داخلی و خارجی منجر شود و آسیب‌پذیری صنعت نفت را در برابر محدودیت‌های احتمالی کاهش دهد.

در کنار شور و شوق شرکت‌های دانش‌بنیان، یکی از جلوه‌های مهم این دوره نمایشگاه، شوق و انگیزه مدیران و مسئولان صنعت نفت و شرکت‌های نفتی بود که با حضوری فعال سعی در ارائه گزارش عملکرد و ارائه برنامه‌ها و سیاست‌های کاری به‌منظور توسعه حوزه فعالیت و برقراری تعامل و انجام مذاکره با مدیران شرکت‌ها برای آشنایی با شرکت‌های نفتی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های اقتصادی و فنی آنها داشتند که گاه به امضای قراردادها و تفاهمنامه‌های همکاری آن هم میان شرکت‌های ایرانی و به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان منجر شد، به‌گونه‌ای که به لحاظ حجم امضای قرارداد و تفاهمنامه همکاری، نمایشگاه بیست‌وششم کم‌نظیر بوده است.

اما تأکید می‌شود که این شور و شوق نباید محدود به دوره برگزاری نمایشگاه باشد و در صحنه عمل این قراردادها و تفاهمنامه‌ها باید عملیاتی شود و زمینه فعال شدن عملی شرکت‌های داخلی در صنعت نفت فراهم آید.

حضور شرکت‌های معتبر و صاحب‌نام خارجی در رویداد بین‌المللی صنعت نفت به‌طور طبیعی همیشه اعتبار و جایگاه نمایشگاه صنعت نفت ایران را بالا برده و می‌برد و باید با رفع تحریم‌ها و محدودیت‌ها زمینه برای بازگشت فعال شرکت‌های خارجی فراهم شود تا نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور فعال شرکت‌های داخلی و خارجی، جایگاه و موقعیتی به‌مراتب بالاتر در میان نمایشگاه‌های مشابه به‌دست آورد.

اما باید به این واقعیت اذعان کرد که در دوره‌های پیشین برگزاری نمایشگاه، شرکت‌های ایرانی در بخش‌های گوناگون از حوزه بالادستی گرفته تا بخش‌های پایین‌دستی و ارائه‌دهنده خدمات فنی‌ومهندسی، همه در حاشیه و سایه شرکت‌های خارجی قرار داشتند و عموما نمایشگاه بر پایه شرکت‌های خارجی می‌چرخید و کیفیت و رونق آن بر مبنای حضور خارجی‌ها ارزیابی می‌شد اما در نمایشگاه‌های اخیر و به‌ویژه نمایشگاه بیست‌وششم، با کمرنگ شدن حضور شرکت‌های خارجی، شرکت‌های ایرانی فرصت اعلام وجود و خودنمایی پیدا کردند و توانستند با خارج شدن از سایه شرکت‌های خارجی، دستاوردها و توانمندی‌های فنی، مهندسی و اقتصادی خود را بهتر و بیشتر عرضه کنند و بیشتر و بهتر هم از سوی مسئولان و تصمیم‌گیران صنعت نفت دیده شوند.

بی‌شک این دوره نمایشگاه و نمایشگاه‌های اخیر اعتماد به‌نفس شرکت‌های ایرانی را بسیار بالا برد و با افزایش توان رقابتی آنها در بخش‌های گوناگون، زمینه حضور موثر در عرصه بین‌المللی و همکاری بیشتر با شرکت‌های خارجی در طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت داخل و خارج از ایران را فراهم کرد.

گزارش خبری

حمایت از سرمایه‌گذاری در گردشگری فارس

عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی فارس گفت: از اقدامات مثبت انجام‌شده در استان، تشکیل شورای‌عالی گردشگری استان است که پیشنهاد بخش خصوصی استان این است که دبیرخانه این شورا به اتاق بازرگانی فارس واگذار شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی فارس، سهراب شرفی در جلسه کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته که با حضور اعضای آن در این اتاق برگزار شد، بیان کرد: پیشنهاد دبیرخانه این شورا با هدف همفکری و مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها، احصا مشکلات موجود و ارائه راهکارها برای حضور فعال‌تر بخش خصوصی در توسعه گردشگری استان و فعال کردن بیشتر بخش خصوصی در حوزه گردشگری استان به پارلمان بخش خصوصی استان ارائه شده است.

وی با تاکید بر اینکه صنعت گردشگری یکی از مزیت‌های اصلی اقتصاد فارس است، افزود: این اقدام در راستای همگرایی و توسعه استان، رشد و توسعه صنعت گردشگری فارس است که می‌تواند نویدبخش فعالیت و پویایی این بخش باشد. شرفی با گلایه از نبود توجه کافی به سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان اظهار کرد: نگاه مدیران بخش‌های مختلف برای ایجاد شرایط سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری و صنایع‌دستی استان حائزاهمیت است، اما برخی از مدیران ما نگاه حمایت از سرمایه‌گذاری را اولویت نمی‌دانند. وی یکی از مشکلات سرمایه‌گذاران در استان را اخذ استعلام‌های فراوان نهادها و ارگان‌های دولتی از سرمایه‌گذار عنوان و اضافه کرد: بسیاری از این استعلام‌ها نیاز نیست و این در حالی است که در مناطقی که کاربری گردشگری دارد نیز، بسیاری از این استعلام‌ها غیرمنطقی، بدون‌کاربرد و مازاد است.

او ادامه داد: اصلاح روند اخذ استعلام‌ها برای هرگونه فعالیت گردشگری در شهرهای مختلف استان باید توسط شورای شهر و شهرداری انجام شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی فارس در بخش دیگری از سخنان خود بااشاره به بهبود فضای کسب‌وکار از طریق اشتغال در بخش خدمات عنوان کرد: استان فارس به‌دلیل شهرت در بخش گردشگری می‌تواند بخش خدمات این حوزه را بیش از پیش فعال کند و فرصت‌های شغلی جدیدی در حوزه گردشگری ایجاد کند که در نهایت موجب اشتغال و ارزش‌آفرینی اقتصادی بیشتر استان می‌شود.

شرفی تصریح کرد: بعد از رکود چند ساله اخیر حوزه گردشگری، نیاز است فعالان صنعت گردشگری مطالبه‌گری خود را برای پویایی این حوزه و ایجاد فرصت‌های شغلی و حفظ شغل‌های موجود در حوزه گردشگری اعلام کنند.

وی برنامه‌هایی از جمله برگزاری همایش‌های مشترک، جلسات هم‌اندیشی و عملیاتی کردن وعده‌های داده‌شده در حوزه‌های صنایع‌دستی با کمیسیون‌های تخصصی اتاق از جمله کمیسیون صادرات و واردات با حضور مسئولان استانی و فعالان اقتصادی فعال را از برنامه‌های این کمیسیون برای امسال عنوان کرد.

در ادامه این جلسه، احمدرضا نقیب‌زاده، نایب رئیس کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی فارس نیز گفت: باتوجه به آغاز کار شورای‌عالی گردشگری در استان و پیش‌بینی ۵ کمیته زیرمجموعه شامل کمیته میراث‌فرهنگی، گردشگری سلامت، زیارت، صنایع‌دستی و گردشگری عمومی، جای خالی کمیته سرمایه‌گذاری و حمایت از زیرساخت‌ها محسوس خواهد بود که می‌توان پیشنهاد مذکور را به شورای‌عالی گردشگری عنوان کرد.

نقیب‌زاده اظهار کرد: درباره تسهیلات و مشوق‌های سرمایه‌گذاری‌ها در بخش گردشگری در شورای پنجم شورای شهر مصوبه‌ای صادر شده با عنوان سیاست‌های تشویقی و توسعه زیرساخت‌ها که در آن عوارض برای تاسیسات گردشگری تعریف شده که نیازمند بررسی مجدد مصوبه یا ابطال آن است.

در این جلسه، سایر اعضای کمیسیون به مواردی از جمله پیگیری موضوع پلیس گردشگری در نزدیکی سایت‌های گردشگری برای نظارت ترافیکی و جلوگیری از بی‌نظمی‌های رفت‌وآمد و صیانت از گردشگران در همه ایام سال، ایجاد زیرساخت مناسب در راستای طراحی اپلیکیشن راهنمای اماکن گردشگری و ارائه خدماتی همچون گردشگری سلامت، ایجاد کانتر و دکه راهنمای گردشگری در خیابان‌های پرتردد، توجه به جلوه بصری در مبادی ورودی شهر و جلوگیری از فعالیت اماکن نگهداری دام و عرضه گوشت گرم و جمع‌آوری توسط شهرداری، کمبود مجتمع خدمات بین‌راهی در استان باتوجه به بیشترین مسیر جاده‌ای فارس در کشور، ایجاد حلقه ارتباطی بین عرضه‌کنندگان محصولات سالم غذایی با مراکز پذیرایی و رستوران‌های سطح شهر و هتل‌ها برای برطرف ساختن نیازها، فرهنگ‌سازی در سازمان‌ها و ارگان‌ها درباره استفاده از محصولات و صنایع‌دستی استان برای اهدا به مدعوین در راستای تقویت بنیه تولید صنایع‌دستی استان و پیشنهاد عرضه مراکز صنایع‌دستی در مناطق گردشگری پرداختند.

گشایش اعتبارات ریالی داخلی برای تولیدکنندگان

رئیس کل بانک مرکزی گفت: شبکه بانکی باید گشایش اعتبارات ریالی داخلی برای بنگاه‌های تولیدی بخش خصوصی را به‌طور ویژه دنبال کند و بانک مرکزی، بانک‌هایی را که در این زمینه اهتمام ویژه داشته باشند، به‌طورحتم تشویق و حمایت می‌کند.به‌گزارش بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی با حضور در نشست شورای گفت‌وگوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و در جمع مدیران و تولیدکنندگان استان آذربایجان‌شرقی ضمن تاکید بر صنعتی بودن این استان افزود: شبکه بانکی موضوع سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی، صنعتی و تجاری را با حساسیت ویژه دنبال کند.وی بااشاره به ظرفیت‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی تصریح کرد: شبکه بانکی باید موضوع گشایش اعتباری داخلی برای بنگاه‌های تولیدی بخش‌خصوصی را به‌طورویژه دنبال کند و بانک مرکزی بانک‌هایی را که در این زمینه اهتمام ویژه داشته باشند، به‌طورحتم تشویق و حمایت می‌کند.صالح‌آبادی همچنین بااشاره به اجرای طرح تامین مالی زنجیره تولید و هدفمند شدن اعطای تسهیلات بانکی به بخش مولد تولید گفت: بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های خصوصی باید در این عرصه، نقش اصلی خود را برای حمایت از بخش خصوصی تولید ایفا کنند.صالح‌آبادی همچنین وارد کردن ارز اسکناس ناشی از صادرات را بلامانع دانست و گفت: تخصیص ارز به کالاهای اساسی و مواد اولیه کارخانجات و ماشین‌آلات بنگاه‌های تولیدی جزو اولویت‌های دولت است.در این جلسه؛ استاندار، نمایندگان بخش خصوصی و مجلس شورای اسلامی نیز دغدغه‌ها، پیشنهادها و برنامه‌های خود را برای توسعه و رونق تولید در استان آذربایجان‌شرقی اظهار کردند.

ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی در بندر امیرآباد توسعه می‌یابد

بهره‌برداری از پروژه رو-رو ریلی تا پایان سال

محمدحسین باجان
editor@smtnews.ir

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی، رئیس و اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با همراهی مسئولان استانی و مدیران بندری و دریایی شرق استان مازندران از پروژه‌های سرمایه‌گذاری، توسعه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی بندر و منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد بازدید کردند.

به گزارش خبرنگار صمت و به‌نقل از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، بازدید میدانی نمایندگان مجلس شورای اسلامی از روند پیشرفت طرح‌های اجرایی و زیرساختی بندر امیرآباد، در حالی انجام شد که چندی پیش رئیس‌جمهوری در بازدید از این منطقه ویژه اقتصادی بر تکمیل تمامی ظرفیت‌های زیرساختی و روبنایی این بندر مهم و استراتژیک تاکید کرده بود.

رئیسی در این سفر با تاکید بر اهمیت راه‌اندازی کارخانجات صنعتی و تولیدی در پس‌کرانه‌های بندری، اظهار کرد: ظرفیت‌های تولیدی، صادراتی و تجاری موجود در بندر ترانزیتی امیرآباد نباید معطل بماند و به‌سرعت باید در فرآیند توسعه قرار گیرد.

علی‌اکبر صفایی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در نشست اعضای کمیسیون عمران مجلس در بندر امیرآباد، با اعلام برنامه‌های کلان این سازمان در منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد، گفت: در راستای راهبردهای توسعه‌ای دولت برای ارتباطات گسترده اقتصادی و بازرگانی با کشورهای همسایه، برنامه‌ریزی شده تا با عملیاتی‌سازی همکارهای بندری و دریایی منطقه‌ای و بین‌المللی، ترافیک بندری را در بنادر شمال کشور، به‌ویژه در بندر ترانزیتی و صادراتی امیرآباد، افزایش دهیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی بااشاره به ظرفیت ۱۴ میلیون تنی بندر امیرآباد و سهم قابل‌توجه تخلیه و بارگیری در این بنادر از تجارت دریایی شمال کشور، اظهار کرد: با افزایش جذب سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی و بهره‌برداری از ۲۶ پروژه مهم تولیدی و در دست تکمیل بودن ۱۴ پروژه مهم عمرانی دیگر، در آینده نزدیک شاهد رونق اقتصادی و اشتغال در این بندر خواهیم بود.

صفایی بااشاره به برنامه‌ریزی سازمان بنادر برای ایجاد زیرساخت‌های تفریحی در منطقه گردشگری بندر امیرآباد، عنوان کرد: برای عملیاتی کردن این پروژه، در مرحله انتخاب پیمانکار و سرمایه‌گذار مناسب هستیم.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی بااشاره به ضرورت تکمیل پروژه مهم رو-رو ریلی در بندر امیرآباد، تاکید کرد: برنامه‌ریزی شده تا این پروژه قدیمی و به‌جامانده از قبل تا پایان سال به‌بهره‌برداری برسد.



ارتقای سطح پیشگیری و مقابله با آلودگی محیط‌زیست دریایی ناشی از شناورها و تاسیسات بندری در بندر امیرآباد از ۱۰ به ۱۱ درصد نسبت به سال پایه (۱۳۹۵) دیگر هدف دریایی تبیین‌شده در بندر امیرآباد طی امسال قلمداد می‌شود

▣ تقدیر از پروژه‌های مسئولیت اجتماعی

در این نشست همچنین غلامرضا شریعتی، نماینده مردم شرق استان مازندران در مجلس شورای اسلامی با تمجید از برنامه‌های توسعه‌ای و عمرانی بندر امیرآباد و سازمان بنادر در بخش پروژه‌های مسئولیت‌های اجتماعی، تاکید کرد: سازمان بنادر و دریانوردی، همواره در کنار اجرای پروژه‌های تخصصی و زیرساختی خود، توجه ویژه‌ای هم به طرح‌های مسئولیت اجتماعی داشته که قابل‌تقدیر است.

این نماینده مجلس باتوجه به سهم بالای بندر امیرآباد در تخلیه و بارگیری کالاهای اساسی گفت: با ساخت و توسعه پروژه‌های سرمایه‌گذاری و عمرانی در پس‌کرانه بندری، انتظار می‌رود که تامین مایحتاج اساسی مردم نیز با سهولت بیشتری انجام شود.

وی بااشاره به دسترسی نداشتن راحت مردم به سواحل دریای خزر، برنامه‌ریزی سازمان بنادر و دریانوردی برای عملیاتی‌سازی زون تفریحی در بندر امیرآباد را بسیار مطلوب برشمرد. مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد ضمن تشریح مهم‌ترین اهداف دریایی و بندری این بندر در سال ۱۴۰۱ درباره این اهداف در بخش دریایی، عنوان کرد: هوشمندسازی بندر امیرآباد از ۱۰ به ۳۰ درصد از طریق انجام هوشمندسازی علائم کمک ناوبری و ارتقای سطح ایمنی دریانوردی در آبراه‌های تحت‌حاکمیت بندر امیرآباد از ۲۰ به ۲۲ درصد نسبت به سال پایه (۱۳۹۵) از مهم‌ترین اهداف دریایی مدنظر امسال است.

سعیدی‌پور افزود: ارتقای سطح پیشگیری و مقابله با آلودگی محیط‌زیست دریایی ناشی از شناورها و تاسیسات بندری در بندر امیرآباد از ۱۰ به ۱۱ درصد نسبت به سال پایه (۱۳۹۵) دیگر هدف دریایی تبیین‌شده در بندر امیرآباد طی امسال قلمداد می‌شود.

▣ جذب سرمایه‌گذاری

مدیر بندر و منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد درباره اهداف بندری اعلام کرد: افزایش میزان جذب سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در بندر امیرآباد به‌میزان ۷۰۰۰ میلیارد ریال و توسعه دولت الکترونیک در این بندر از ۷۰ به ۸۰ درصد از طریق راه‌اندازی مانیتورینگ کشتی‌ها از مهم‌ترین اهداف بندری طی امسال است.

سعیدی‌پور افزود: ارتقای توان عملیاتی بنادر از طریق رشد نرم‌های عملیاتی در بندر امیرآباد از ۱۱ به ۱۴ درصد نسبت به سال پایه (۱۳۹۵) دیگر هدفی است که در سال ۱۴۰۱ در بندر امیرآباد نسبت به تحقق آن گام برخواهیم داشت.

ترافیک در بنادر شمال کشور، به‌ویژه در بندر ترانزیتی و صادراتی امیرآباد افزایش می‌یابد

تلاش برای رفع مشکلات صادرات استان فارس

معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه گفت: هدف‌گذاری ۷۰ درصد افزایش صادرات امسال را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در این زمینه یکی از اولویت‌های مدنظر ما تقویت حوزه گردشگری است و این موضوع را در استان فارس از طریق نمایندگی وزارت امور خارجه استان دنبال می‌کنیم.

به‌گزارش صمت از استان فارس، مهدی صفری ضمن بیان این مطلب افزود: برای تقویت صادرات و به‌دلیل مسائل داخلی، مجبور شدیم وزارتخانه‌ها را برای تسریع در جوابدهی و همکاری بیشتر تحت‌فشار بگذاریم و سفرای جمهوری‌اسلامی در کشورهای مختلف موظف به همکاری در مباحث اقتصادی شدند.

صفری بیان کرد: وظیفه نمایندگی‌های وزارت امورخارجه، تلاش برای رفع مشکلات در حوزه بین‌الملل است که یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی سفرا، افزایش صادرات قرار داده شده است.

▣ تضمین صادرات محصولات

وی اظهار کرد: تا آخر امسال، مشکلات ۵ محصول کشاورزی کشورمان را حل خواهیم کرد و در حال حاضر تمرکز ما بر تسهیل صادرات خشکبار است و محصولاتی مانند عسل، سیب، پرتقال، نارنگی و آبزیان در اولویت صادرات رایزنان ما هستند.

صفری درباره صادرات به کشور چین اضافه کرد: به‌زودی صادرات عسل به چین انجام خواهد شد و همچنین اگر بتوانیم مجوز صادرات سیب به این کشور را داشته باشیم، از صادرات این محصول به دیگر کشورها بی‌نیاز خواهیم شد.

وی درباره صادرات محصولات دانش‌بنیان کشورمان ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان توسط وزارت‌های مرتبط تایید و معرفی می‌شوند و ما از طریق سایت وزارت امور خارجه برای تسهیل صادرات و برقراری ارتباط کشورهای خارجی با شرکت‌های ایرانی اطلاع‌رسانی انجام می‌دهیم. معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، از فعالان اقتصادی و بخش خصوصی خواست تا در صورت بروز هرگونه مشکل در حوزه صادرات، به وزارت خارجه اطلاع دهند. صفری با تاکید بر اینکه در حال تلاش برای وارد شدن به منطقه آزاد اوراسیا و تقویت تجارت بین‌الملل کشورمان هستیم، عنوان کرد: با انتصاب تجار و بازرگانان به‌عنوان متخصصان برقراری و تقویت حوزه اقتصادی، به‌عنوان رایزن اقتصادی در کشورها به نتیجه مطلوب خواهیم رسید.



▣ شیراز، مقصد گردشگران جام‌جهانی

وی تصریح کرد: جام‌جهانی قطر بازار هدف خوبی برای تجار و بازرگان ایرانی خواهد بود، بنابراین باید از این فرصت به‌صورت مناسب بهره برد و در این زمینه به‌دلیل برخورداری شهر شیراز در بخش‌های مختلف، این شهر را به‌عنوان هفته گردشگری تماشاگران جام جهانی قطر پیشنهاد داده‌ایم.

صفری با تاکید بر اینکه توان تاجران و بازرگانان استان فارس از طریق اتاق بازرگانی استان به وزارت امورخارجه اعلام شود، افزود: پیگیری مطالبات پیمانکاران ایرانی در خارج از کشور را دنبال می‌کنیم.

در این جلسه، فعالان بخش خصوصی، بازرگانان و صادرکنندگان استان فارس در حوزه‌های مختلف به بیان مسائل و مشکلات موجود در حوزه صادرات پرداختند.

در تشریح نیازهای فناورانه شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران تاکید شد

تاسیس مرکز نوآوری معدن در بافق

رویداد ریورس پیچ سنگ‌آهن مرکزی ایران در سالن همایش‌های سراج نمایشگاه اینوتکس برگزار شد.به‌گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، در ابتدای این رویداد که با استقبال ویژه بازیگران زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور همراه بود، علی یقطین، عضو هیات‌مدیره شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران بااشاره به تدبیر ویژه رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری سال و توجه به حوزه دانش‌بنیان و تولید، گفت: صنعت معدن بسیار گسترده است و چالش‌هایش هم به‌تبع آن گستردگی خاص خودش را دارد و از طرفی ورود فناوری اطلاعات و رویکردهای نوین می‌تواند موجب پیشرفت و توسعه صنعت معدن در کشور شود.این عضو هیات اجرایی طرح ایجاد زیست‌بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی کشور افزود: در حوزه معدن بهره‌برداری از اکوسیستم نوآوری کشور را به‌خوبی نداشتیم و این موضوع یک ضعف بود، البته مجموعه‌های مختلف مانند ایمیدرو و فولاد مبارکه در موضوع نوآوری فعالیت‌هایی داشته‌اند، اما حوزه معدن گستردگی بالایی دارد و هرچقدر هم مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده ایجاد کنیم، باز هم کم است. یقطین گفت: در دوره مدیریت جدید شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، حوزه نوآوری را به‌شدت جدی گرفته‌ایم و مدیرعامل شرکت، حمیدیان هم از دل همین اکوسیستم بیرون آمدند، زیرا ایشان نخستین مشاور فن بازار ملی و پارک علم و فناوری پردیس بودند که به‌همین دلیل آشنایی کامل به حوزه دانش‌بنیان‌ها و اکوسیستم‌های نوآوری کشور دارند.



▣ برنامه راهبردی

عضو هیات‌مدیره شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران اضافه کرد: در ۴ ماه گذشته که شاهد تغییر اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران بودیم، برنامه راهبردی شرکت به‌گونه‌ای طراحی شده که بتوان از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و های‌تک حداکثر استفاده را ببریم و در همین مسیر، مرکز نوآوری شرکت با همکاری مرکز نوآوری ایمیدرو تاسیس خواهد شد. یقطین تصریح کرد: موضوع نوآوری و توسعه اکوسیستم در سنگ‌آهن مهم است که به‌همین دلیل طرح ایجاد پردیس مرکزی سنگ‌آهن را کلید زدیم و فضای ۴ هکتاری در مجموعه سنگ‌آهن بافق را به این موضوع اختصاص دادیم که عملیات‌های عمرانی آن در حال انجام است و در فاز اول مرکز نوآوری و شتاب‌دهی سنگ‌آهن را تاسیس خواهیم کرد. روز سه‌شنبه هم مراسم امضای تفاهمنامه ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران را با مجموعه آستان‌قدس داشتیم که در ۲ روز گذشته مجموعه‌های مختلفی همچون بانک‌ها ابراز تمایل کردند که در این صندوق سرمایه‌گذاری شریک شوند.عضو هیات‌مدیره شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران تاکید کرد: حوزه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی در شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران باید پررنگ شود و به‌شدت نسبت به وقوع این اتفاق علاقه‌مند هستیم.

یقطین بااشاره به صحبت‌های خود با ستاری، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری افزود: موضوع آب‌های ژرف را با دکتر ستاری مطرح کردم و ما آمادگی داریم در این حوزه هم اگر دوستان راه‌حلی دارند، ارائه دهند.

▣ ارائه نیازها

در ادامه این مراسم، جواد کمالی، رئیس کارخانه گندله‌سازی سه چاهون شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران نیازهای فناورانه این شرکت را تشریح کرد و گفت: این نیازها شامل ارائه راهکار مناسب برای بازیابی نرمه گندله، جایگزینی بنتونیت، تولید آجرهای نسوز کوره دوار و انولار کولر است. رئیس کارخانه گندله‌سازی ادامه داد: ساخت دستگاه بریکر، تولید روغن و گریس مصرفی ماشین‌آلات و تجهیزات، تصفیه روغن‌های با گرانروی بالا، استخراج عناصر با ارزش از باطله‌های معدنی، تولید فلوکولانت، تولید نوار نقاله عریض، جلوگیری از امحای روغن و گریس‌های مستعمل و ساخت ولو اسلاری در سایزهای مختلف هم در فهرست نیازهای شرکت است.

چشم‌انداز روشن سرمایه‌گذاری در سنگ‌آهن مرکزی



مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن بافق، در دیدار با رئیس کمیسیون صنایع و معادن و جمعی از نمایندگان مجلس تاکید کرد: چشم‌انداز روشنی برای سرمایه‌گذاری در سنگ آهن مرکزی ایران وجود دارد.

به‌گزارش مرکز اطلاع شرکت سنگ آهن مرکزی ، در این جلسه که به‌میزبانی صندوق بازنشستگی فولاد برگزار شد، حسین عامریان مدیرعامل صندوق ابتدا به معرفی شرکت‌های تابعه صندوق پرداخت و گفت: در شروع کارمان، شرکت‌های تابعه وضعیت مطلوبی به‌لحاظ سودآوری نداشتند، اما اکنون با برنامه‌ریزی انجام‌شده، شرایط را برای سودآور شدن شرکت‌ها فراهم کرده‌ایم. وی بااشاره به انتصاب مدیران جوان و انقلابی گفت: اکنون میانگین سنی مدیران صندوق و شرکت‌ها به ۳۸ سال رسیده است و این مدیران جوان برای تحول اساسی در شرکت‌ها عزم جدی دارند.مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران نیز در این جلسه با ارائه گزارشی از عملکرد ۱۰۰روزه این شرکت گفت: سعی کرده‌ایم تغییر مسیری ایجاد کنیم و همزمان با نگاه توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری با اصلاحاتی که انجام دادیم، فرآیند تولید در شرکت افزایش یافت و توانستیم در فروردین‌ماه در زمینه تولید گندله در شرکت رکوردزنی کنیم.

مشاور مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد در بخش دیگری از صحبت‌هایش به حل‌وفصل برخی پرونده‌های معوق و تکمیل طرح‌های جاری اشاره کرد و گفت: در همین زمینه بیش از ۵ پرونده حقوقی بلاتکلیف را به اتمام رساندیم و پروژه‌هایی مانند پست اختصاصی برق را که منفعت آن هم شامل تولید شرکت و هم کل منطقه می‌شود، به سرانجام رساندیم و آماده افتتاح است. وی افزود: به‌زودی چندین پروژه جدید از جمله کارخانه ۷.۱ میلیون تنی آهن اسفنجی کلنگ‌زنی می‌شود و چشم‌انداز روشنی برای سرمایه‌گذاری پیش‌روی ما است.

وضع عوارض صادراتی بازار را متعادل کرد

از هفته سوم فروردین شاهد وضع عوارض صادراتی روی محصولات بخش معدن و صنایع معدنی بودیم. این طرح با مخالفت و انتقاد فعالان صنعتی همراه بود، با این وجود وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است وضع عوارض صادراتی به تعادل‌بخشی در بازار محصولات معدنی و صنایع معدنی منتهی شده است. سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه میزان عوارض صادراتی محصولات معدنی عدد ثابتی نیست، گفت: وضع این عوارض، افزایش قیمت‌ها را متوقف کرد و از آنجا که موجب شد بسیاری از محصولات مانند سیمان و میلگرد از کشور خارج نشود، بازار متعادل شد.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تغییر عوارض صادراتی محصولات معدنی، اظهار کرد: عوارض پلکانی است و هرقدر شکاف قیمت‌های خارجی با بهای محصولات داخلی بیشتر شود، عوارض افزایش می‌یابد و هرچه این فاصله کمتر شود، عوارض کاهش پیدا می‌کند.

وی افزود: عوارض صادراتی عدد ثابتی نیست و منعطف است و از آنجا که قیمت جهانی این محصولات کاهش یافته، عوارض نیز پلکانی کم شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که آیا وضع عوارض صادراتی برای محصولات معدنی، کمکی به ساماندهی بازار کرده، توضیح داد: بله. افزایش قیمت‌ها متوقف شد و از آنجا که موجب شد بسیاری از محصولات مانند سیمان و میلگرد از کشور خارج نشود، بازار متعادل شد.

در گفت‌وگو با فعالان تالار شیشه‌ای مطرح شد

سیگنال انفعال دولت به بازار سرمایه

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بازار سرمایه در هفته پایانی اردیبهشت توانست از کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی عبور کند اما ماندگاری شاخص در این کانال تنها یک روز به‌طول انجامید. در ادامه روند نزولی سهام در این بازار ادامه‌دار شد. برای بررسی دلایل رشد و رکوردشکنی شاخص بورس پس از یک دوره حدود ۲۰ ماهه، احتمال دستکاری شاخص یا وجود حباب در این بازار و همچنین دلایل افت و ریزش آن با فعالان بازار سرمایه گفت‌وگو کرده‌ایم. تقویت انتظارات تورمی پس از حذف ارز ترجیحی و به‌دنبال آن افزایش بهای کالاهای اساسی، رشد نرخ ارز در بازار آزاد، روند رو به رشد بهای نفت در بازار جهانی و پیش‌بینی تداوم این صعود در آینده و همچنین تثبیت نرخ فلزات در اوج، از مهم‌ترین عوامل مثبت و اثرگذار بر بازار سرمایه به‌شمار می‌روند که زمینه عبور شاخص از کانال ۱.۶ میلیون واحدی را فراهم کرده‌اند. با این وجود همچنان شاهد خروج پول به‌ویژه از سوی سهامداران حقیقی از بورس هستیم. در چنین شرایطی، عملکرد بازار در هفته پیش‌رو اهمیت دارد. به اعتقاد کارشناسان و فعالان بازار بی‌توجهی دولت نسبت به اعلام نرخ نفت خام زمینه‌ساز قرمزپوشی گروه‌های نفتی در بورس شد. از آنجاکه گروه‌های پالایشی لیدر اصلی بازار هستند این روند بر عملکرد کل بازار تاثیر منفی قابل‌توجهی داشت.

تقویت انتظارات تورمی پس از حذف ارز ترجیحی و به‌دنبال آن، افزایش بهای کالاهای اساسی، رشد نرخ ارز در بازار آزاد، روند رو به رشد بهای نفت در بازار جهانی و پیش‌بینی تداوم این صعود در آینده و همچنین تثبیت نرخ فلزات در اوج، از مهم‌ترین عوامل مثبت و اثرگذار بر بازار سرمایه به‌شمار می‌روند

سال بازار سرمایه



مصطفی صفاری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد بازار سرمایه در روزهای گذشته اظهار کرد: روند کلی بورس از ابتدای امسال مثبت ارزیابی می‌شود و حتی می‌توان به عبور مجدد شاخص بازار سهام از مرز یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی نیز امید داشت. در واقع امسال را باید سال بازار سرمایه دانست، با این وجود، اهمال یا دخالت‌های دولت ضرر و زیان‌هایی را به این بازار تحمیل می‌کند که عموما هم قابلیت پیش‌بینی ندارند.

این کارشناس بازار سرمایه برگزاری مجامع و انتشار عملکرد و سود شرکت‌ها را در هفته‌های اخیر و پیش‌رو، یکی از محرک‌های اصلی و موثر بر بهبود عملکرد بازار سرمایه عنوان کرد.

وی در ادامه تورم و روند رو به رشد نرخ ارز را از دیگر عوامل مثبت و موثر بر عملکرد بورس دانست و افزود: با این وجود، اهمال دولت در تعیین نرخ نفت خام و همچنین افزایش ۰.۵ درصدی نرخ بهره بین‌بانکی از مهم‌ترین عوامل منفی موثر بر بازار سرمایه بودند. بدون تردید افت نرخ بهره بین‌بانکی بر جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس می‌افزاید و امید می‌رود سیاست‌گذاران با دقت نظر روی این موضوع، مانع اعمال فشار بیشتر بر بازار سرمایه شوند.

صفاری در ارزیابی نرخ ارز و تاثیر آن بر عملکرد شرکت‌های بورسی اظهار کرد: نرخ ارز نیما بر عملکرد شرکت‌های بورسی به‌ویژه مجموعه‌های صادرات‌محور تاثیرگذار است. نرخ ارز نیما درحال‌حاضر در کانال ۲۵ هزار تومانی تثبیت شده است.

در حال‌حاضر دیگر امیدی به کاهش بیشتر نرخ دلار در بازار وجود ندارد؛ بنابراین صورت‌وضعیت شرکت‌های بورسی به‌ویژه شرکت‌های صادرات‌محور، مثبت ارزیابی می‌شود.

پالایشی‌ها علت قرمزپوشی بازار

این کارشناس بازار سرمایه در تشریح اخبار منفی درباره صنعت پالایش که به قرمزپوشی بازار سرمایه در روزهای اخیر منتهی شد، گفت: دولت بر عملکرد گروه پالایشی نظارت مستقیم دارد.

مواد اولیه موردنیاز این صنایع را دولت تامین و محصولات تولید شده توسط این واحدها را هم دولت خریداری می‌کند.

در همین حال، نرخ نفت خام نیز به‌عنوان مبنای سنجش عملکرد این شرکت‌ها از سوی دولت تعیین می‌شود؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که دولت بر سودآوری یا ضرردهی این مجموعه‌ها تاثیر مستقیم دارد.

وی افزود: اهمال دولت در اعلام نرخ نفت خام برای احتساب صورت‌های مالی شرکت‌ها، به منزله سیگنال منفی برای گروه پالایشی تعبیر و به نزول کل بازار منتهی شد.

صفاری با اشاره به سابقه تکرار چنین مشکلاتی در سال‌های گذشته افزود: در چنین شرایطی، سهامداران بیم تکرار همان اختلافات قبلی و بروز اثرات منفی آن بر بازار سرمایه را دارند. با این وجود، همچنان عملکرد بورس در بلندمدت مثبت ارزیابی می‌شود.

انتظار برای روزهای خوش



رضا بهرامی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: شرایط بازار سرمایه به‌ویژه برای افرادی که نگاه بلندمدت به سرمایه‌گذاری در این حوزه دارند، مثبت ارزیابی می‌شود. جریان سینوسی از نقدوانتقال پول در بازار وجود دارد و همین موضوع روند پایداری را در بازار شکل داده و رشد بازار را تقویت می‌کند.

این کارشناس بازار در ادامه گفت: با این وجود، ریسک‌هایی عملکرد بازار را تهدید می‌کند. به‌عنوان مثال، بازار سرمایه ما هنوز از افت نرخ برخی کالاها به‌ویژه فلزات در بازار جهانی متاثر نشده است. درنتیجه هر موضوعی که به ضعف در معاملات بازار سرمایه منتهی شود، فرصتی برای بروز این اثرات آشکار می‌کند. هرچند، این افت قابل‌توجه و ادامه‌دار نخواهد بود و بازار دوباره به روند صعودی بازخواهد گشت.

بهرامی افزود: افرادی که در حال‌حاضر در این بازار سرمایه‌گذاری کرده‌اند، می‌توانند امیدوار باشند که کمترین نرخ ناشی از افت و ریزش بورس در سال ۱۳۹۹ را پشت‌سر گذاشته‌اند و به بیان دیگر، کف نرخ ارزش هر سهم مشخص شده است؛ درنتیجه سرمایه‌گذاری در این بازار به‌مراتب روشن و شفاف می‌شود.

وی با اشاره به روند رو به رشد بهای دلار در بازار گفت: رصد نرخ ارز در ماه‌های گذشته حکایت از آن دارد که در حال‌حاضر کف نرخ دلار مشخص است. در ماه‌های گذشته این امید وجود داشت که اگر اخبار مثبتی از مذاکرات رفع تحریم به گوش برسد، نرخ دلار افت شدیدی را تجربه خواهد کرد اما اکنون این امید یا واهمه از بین رفته و تقریبا تمام تحلیلگران معتقدند ۲۵ هزار تومان کف نرخ دلار است. در همین حال برخی تحلیلگران نیز ۲۸ هزار تومان را کف نرخ دلار عنوان می‌کنند. علاوه بر این پیش‌بینی می‌شود نرخ ارز در آینده نه‌چندان دور در بازار آزاد به ۳۵ تا ۳۸ هزار تومان نیز برسد. در چنین شرایطی، روند رو به رشد نرخ دلار خود محرک قیمت‌ها در بازار است.

در واقع کف نرخ دارایی‌های دلاری، یا ارزش سهام شرکت‌های بورسی صادراتی، تضمین شده است. در چنین شرایطی هرچه هم شاهد ریزش در بازار سرمایه باشیم، این ریزش‌ها مقطعی خواهد بود.

بهرامی در ادامه، اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از واردات کالاهای اساسی را محرک دیگر بازار سرمایه دانست. در چنین موقعیتی توقعات تورمی زمینه تقویت خریداران را در بازار سرمایه فراهم کرده است. همزمان اثرات تورمی ناشی از رشد نرخ کالاهای اساسی در سایر بازارها نیز نمایان خواهد شد. بدین‌ترتیب باید ادعا کرد که پیوستگی تورم که در چند دهه اخیر بی‌سابقه بوده، زمینه‌ساز رشد بورس است، چراکه بازار سرمایه پیشقراول جهش‌های تورمی به‌شمار می‌آید و درحال‌حاضر اثرات آن را در بازار مشاهده می‌کنیم.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر وجود حباب در شاخص بازار سرمایه به‌ویژه در هفته پیش و پس از عبور شاخص از سد یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی گفت: به اعتقاد من در کوتاه‌مدت شاهد حبابکی در بازار بوده‌ایم اما هنوز این حباب نترکیده است.

در واقع ریزش‌هایی که در روزهای اخیر در بورس مشاهده کرده‌ایم، ربطی به ترکیدن این حباب کوچک ندارد. البته ترکیدن این حباب را هم نمی‌توان با شرایط ریزش بورس در سال ۹۹ یا تجربه‌های دیگر سقوط بورس در گذشته مقایسه کرد. بلکه تنها به یک فرصت چندماهه برای ریزش این حباب نیاز است.

بهرامی در ادامه ریزش سهام شرکت‌های پالایشی را علت اصلی افت بورس در روزهای اخیر دانست و افزود: از آنجاکه این گروه لیدر بازار هستند، تاثیر افت سهام آنها، بر عملکرد کل بازار، اثرگذارتر بود. بخشی از احتیاط معامله‌گران تحت‌تاثیر کوتاهی دولت در اعلام نرخ جدید نفت خام حاصل شده است. بدون تردید هرچه شفافیت بیشتری بر عملکرد گروه پالایشی حاکم باشد، خروج سرمایه از این بخش کمتر خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اهمیت تحلیل بازار جهانی برای سرمایه‌گذاری در بورس اظهار کرد: نرخ نفت در بلندمدت صعودی ارزیابی می‌شود، تاجایی‌که حتی نرخ ۱۸۰ تا ۲۰۰ دلار به‌ازای هر بشکه نفت در سال ۲۰۲۳ قابل دسترس است. درنتیجه اثرات منفی یادشده ناشی از سیاست‌های اشتباه و ناکارآمدی دولت بر سهام شرکت‌های پالایشی گذرا خواهد بود.

بهرامی گفت: در موقعیت کنونی انتظار می‌رود تحلیلگران اهتمام بیشتری به رصد بازار جهانی داشته باشند. با توجه به سیاست‌های انقباضی اخذشده از سوی فدرال‌رزرو باید منتظر یک رکود تورمی برای یک بازه حدود یک‌ساله باشیم.

در همین حال رشد بهای نفت و نرخ فلزات همچون طلا، مس، روی و... نیز پیش‌بینی می‌شود. محرک رشد نرخ فلزات به‌قدری جدی هستند که انتظار می‌رود بهای فروش مس تا سال ۲۰۲۳ دست‌کم یک‌بار به کانال ۱۵ تا ۲۰ هزار دلار وارد شود. همین روند رو به رشد قیمتی نیز خود محرک اصلی بازار سرمایه در ماه‌های آینده خواهد بود. با این وجود، صورت وضعیت شرکت‌ها به‌طور مقطعی تاثیر منفی بر عملکرد بازار دارد.

بی‌توجهی دولت نسبت به اعلام نرخ نفت خام، زمینه‌ساز قرمزپوشی گروه‌های نفتی در بورس شد و از آنجاکه گروه‌های پالایشی، لیدر بازار هستند، این روند بر عملکرد کل بازار تاثیر منفی قابل‌توجهی گذاشت

سخن پایانی

عبور شاخص بورس پس از یک بازه زمانی ۲۰ ماهه از سد ۱.۶ میلیون واحدی، بیم‌وامید بسیاری در میان فعالان بازار سرمایه برانگیخت.

از یک‌سو با گذر این شاخص از سد مقاومت یادشده، امید به جان گرفتن دوباره بورس در سال جاری در میان سهامداران زنده شد و از سوی دیگر، شائبه سیگنال‌فروشی شنیده می‌شود.

از آنجا که هنوز خاطرات ریزش قابل‌توجه بورس در سال ۱۳۹۹ و متضرر شدن مردم و سرمایه‌گذاران بورسی زنده است، برخی فعالان بازار نسبت به تکرار شرایط هشدار می‌دهند. فارغ از واقعی یا غیرواقعی بودن شاخص بازار سرمایه باید تاکید کرد که روند صعودی بورس ادامه‌دار نبود.

از روز چهارشنبه گروه فرآورده‌های نفتی یکدست سرخپوش شد و شاخص کل را کاهش داد.

در طول ۳ ماه گذشته و به‌دنبال تجاوز نظامی روسیه به خاک اوکراین شاهد رشد قابل‌توجه بهای نفت در بازارهای جهانی بوده‌ایم.

به‌دنبال تداوم تنش در اروپای شرقی نرخ نفت در کانال ۱۰۰ دلاری تثبیت شده و در همین حال پیش‌بینی می‌شود نفت تا پایان سال جاری میلادی در همین محدوده قیمتی و حتی بالاتر به فروش برسد.

اما تعلل وزارت نفت و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در اعلام نرخ جدید نفت، موجب‌شده صورت‌های مالی این صنعت براساس نرخ‌های قبلی اعلام شود. بنابراین گروه پالایشی که حکم لیدر بازار سرمایه کشور را دارد با فشار فروش مواجه شده است.

چالش یادشده موضوع جدیدی نیست و هر ساله مشکلاتی برای این گروه و صاحبان سهام آن ایجاد می‌کند و انتظار می‌رود تا زمان شفاف شدن گزارشات و به‌روز شدن آنها پس از اعلام نرخ نفت خام از سوی دولت ادامه یابد.

تحلیلگران بازار بر این باورند که چنانچه نرخ واقعی و به‌روزی از نرخ نفت اعلام شود، صنایع پالایشی می‌تواند سود مناسبی شناسایی کنند که بر عملکرد کلی شاخص بورس نیز تاثیرگذار خواهد بود.

یادداشت

اصلاح بازار در سایه قیمت‌گذاری دستوری نفت



ابراهیم نوایی
کارشناس بازار سرمایه

بورس بازار عرضه و تقاضاست؛ یعنی بازاری که براساس میزان عرضه و تقاضا نوسان می‌کند. در یک هفته گذشته این بازار منتظر ارائه گزارشات حسابرسی نشده شرکت‌ها بوده است. در این مدت، پیش‌بینی‌هایی از عملکرد شرکت‌ها انجام‌شده که خود محرک عرضه و تقاضا در این بخش بوده است. در این میان، تضادهایی میان پیش‌بینی‌ها با گزارشات منتشره حاصل شده اما به‌هیچ عنوان بازار از مسیر عادی خود خارج نشده است. تنها گزارشات منتشرشده از عملکرد برخی صنایع با پیش‌بینی فعالان و کارشناسان بازار مطابقت داشته و در مواردی انحرافاتی به‌دلایل گوناگون مشاهده شده است.

از مهم‌ترین دلایل این انحرافات می‌توان به قیمت‌گذاری دستوری از سوی شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی برای قیمت نفت خام و همچنین فرآورده‌های نفتی اشاره کرد. معامله‌گران و فعالان بازار با توجه به روند رو به رشد قیمت نفت و فرآورده‌های آن در بازار جهانی انتظار داشتند شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی، قیمت این محصولات را بالاتر اعلام کند، محقق نشدن این انتظار زمینه‌ساز اصلاح بورس در روزهای گذشته بود. در واقع باید اذعان کرد که تداوم سیاست‌های دستوری همچنان به ضرر بازار سرمایه عمل می‌کند.

با این وجود این روند منفی در تمامی گروه‌های بازار سرمایه حاکم نبود. در برخی صنایع عملکرد شرکت‌ها بهتر از انتظارات و پیش‌بینی‌ها بود و معاملات شرایط بهتری داشت. اما می‌توانیم این‌طور جمع‌بندی کنیم که بازار در مسیر طبیعی خود پیش می‌رود، چراکه هر زمان بازار متوجه تفاوت میان پیش‌بینی و گزارشات شود، دست به اصلاح می‌زند. در ادامه باید خاطرنشان کرد تا زمانی‌که عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌های معاملاتی نباشد، تحلیلگر نمی‌تواند پیش‌بینی درست و دقیقی از روند فعالیت شرکت‌های پالایشی داشته باشد. حاکمیت، دولت و وزارت نفت و شرکت پخش و پالایش باید برای بازار سهام و شرکت‌های بورسی احترام قائل شوند. شرکت‌های بورسی سهامدارانی دارند که سرمایه خود را وارد این بخش کرده‌اند. بدون تردید عرضه و تقاضا راهکار اصلی برای تعیین قیمت در فضایی شفاف است اما اجبار دولت بر تداوم سیاست‌گذاری قیمت در بخش پالایش که طی روزهای گذشته شاهد آن بودیم، فرصت تحلیل را از کارشناسان می‌گیرد و به ضرر صاحبان سهام تمام می‌شود. قطعا دولت برای آنکه بازار شفافی در اختیار معامله‌گران قرار دهد باید این نقیصه را برطرف کند. هرچه سریع‌تر این اتفاق بیفتد و شرایط اصلاح شود، بازار سریع‌تر به روند عادی خود باز خواهد گشت. اصلاح سیاست دولت درباره قیمت نفت خام و فرآورده‌های نفتی زمینه‌ساز بهبود نگاه سهامداران به شرایط پیش‌رو است؛ بنابراین امید می‌رود وزارت نفت و همچنین سازمان بورس و اوراق بهادار، سیاست درست‌تری را نسبت به این شرایط در پیش بگیرند. در ادامه باید تاکید کرد که تورم، مشکل اصلی اقتصاد کشور بوده و با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، این تورم به مراتب افزایش یافته است. این مسئله زمینه افزایش قیمت برخی محصولات اعم از ماده اولیه یا تولیدات شرکت‌ها و رشد سودآوری عملکرد صنایع بورسی را در کشور فراهم می‌کند.

در همین حال، رشد نرخ ارز نیز خود محرک دیگر بازار سرمایه است. اگر دولت برای کنترل تورم، حمایت لازم را از بورس کند، از تورم افسارگسیخته جلوگیری خواهد کرد؛ یعنی امکانی برای هدایت نقدینگی و کنترل تورم فراهم می‌شود و سرمایه‌گذاران با انتقال سرمایه خود به بخشی مولد، به بهبود شرایط تولید، توسعه و همچنین افزایش اشتغالزایی کمک خواهند کرد.

با توجه به موارد یادشده، عملکرد بازار سرمایه در آینده مثبت ارزیابی می‌شود، چراکه این بازار نسبت به سایر بازارهای موازی به‌دلیل تورم و عدم رشد قیمت سهام و شاخص بورس، عقب‌ماندگی تاریخی دارد تا جبران این عقب‌ماندگی، شرکت‌ها از ارزش ذاتی خود فاصله معناداری دارند و سطح قیمت‌ها ارزنده تلقی می‌شود. در پایان امید می‌رود دولت در اجرای سیاست‌های دستوری در اقتصاد صرف‌نظر و مسیر رشد بورس را هموار کند.

یادداشت

تعامل ارزش‌افزا با رویکرد دانش‌محور



رضا صفریان
مدیر روابط عمومی فولاد هرمزگان

روابط‌عمومی در سازمان‌ها به‌عنوان یکی از واحدهای تاثیرگذار و حیاتی فعالیت می‌کنند. روابط‌عمومی‌ها می‌توانند جایگاه خود را در سازمان پیدا کنند. نگاه مدیریت به روابط‌عمومی و حمایت از فعالیت‌های روابط‌عمومی نقش بسزایی در پیشروی اهداف سازمان دارد. شناخت مدیران ارشد سازمان از فعالیت‌ها، اهداف و رویدادهای روابط‌عمومی در یک سازمان، عامل مهم و موفقیت روابط‌عمومی به‌شمار می‌رود و سبب ارتقای جایگاه روابط‌عمومی خواهد شد و ارتقای جایگاه روابط‌عمومی، جایگاه سازمان را در بین افکار درون و برون‌سازمانی ارتقا خواهد بخشید. یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های روابط‌عمومی را می‌توان در حوزه رسانه و ارتباطات درون و برون‌سازمانی برشمرد. درباره فعالیت‌های رسانه‌ای، روابط‌عمومی‌ها باید خلاقیت و نوآوری را جزئی از کار خود قرار دهند و از کارکردهای رسانه شناخت کافی داشته باشند تا بتوانند اقدام موثری را انجام دهند. رسانه‌های چاپی که هنوز جایگاه خود را در بین مخاطبان حفظ کرده‌اند، می‌توانند در کنار امپراتوری رسانه‌های مجازی، بسیاری از اهداف سازمانی را رقم بزنند. استفاده از این ابزارها نیازی به دانش و تخصص دارد و می‌توان گفت مهم‌ترین رکن روابط‌عمومی نیروی متخصص آموزش‌دیده است. روابط‌عمومی متخصص مبتنی بر دانش است و می‌تواند با استفاده از دانش و فناوری، در سازمان تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی و مشکلات سازمان را رفع کند. در واقع روابط‌عمومی مبتنی بر دانش و تخصص می‌تواند با تکیه بر دانش و استفاده از فناوری‌های ارتباطی به سازمان کمک کند. روابط‌عمومی‌ها بیشتر سعی می‌کنند، رویدادمحور باشند و این در حالی است که باید سعی کنیم به‌سمت فرآیندمحور بودن حرکت کنیم و با انتخاب رویکردهای علمی و پژوهشی سعی در شناخت مسائل و راهکارهای مناسب را به سازمان ارائه کنیم. شاید آنچه فعالیت‌های روابط‌عمومی‌ها را از دیگر واحدهای سازمان مجزا می‌کند، این است که روابط‌عمومی باید درباره همه فعالیت‌های سازمان اطلاع داشته باشد و به‌نوعی دانش کافی در تمام حوزه‌ها را دارا باشد. روابط‌عمومی در یک شرکت صنعتی باید درباره تولید، فروش، منابع‌انسانی، محیط‌زیست، پشتیبانی و سایر واحدهای یک سازمان صنعتی اطلاعاتی داشته و همچنین از قوانین و مقررات سازمان مطلع باشد تا بتواند در مواقعی که نیاز به معرفی سازمان مربوطه وجود دارد، به‌بهترین شکل عمل کند. از طرفی روابط‌عمومی یک دیده‌بان است. روابط‌عمومی‌ها تمام فعالیت‌های درون و برون‌سازمانی را رصد می‌کنند تا با آگاهی از همه امور، از بروز بحران‌های درون و برون‌سازمانی جلوگیری کنند یا در صورت بروز بحران بتوانند واکنش به‌موقع و موثر داشته باشند.

روابط‌عمومی و فضای مجازی

با ظهور شبکه‌های مجازی و رسانه‌های ارتباط‌جمعی فعالیت روابط‌عمومی‌ها شکل تازه‌ای به خود گرفته است. روابط‌عمومی‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ارتباطی از جمله شبکه‌های اجتماعی، فصل جدیدی از ارتباطات را بین سازمان‌ها، مخاطبان و ذی‌نفعان خود آغاز کرده‌اند، به‌نوعی ارتباطات مجازی در حال حاضر به کمک روابط‌عمومی آمده است. شبکه‌های اجتماعی همچون فیس‌بوک، اینستاگرام، واتس‌اپ، تلگرام و همچنین پلتفرم‌های داخلی هرکدام به‌نوعی می‌توانند نقش بسزایی در ایجاد یک ارتباط سازنده بین سازمان و مخاطب ایفا کنند. نکته‌ای که وجود دارد، محتوا است. نوع محتوا و پیامی که از طریق شبکه‌های مجازی منتقل می‌شود، باید متناسب با سلایق و نظر مخاطب تولید شود. روابط‌عمومی‌ها با نظرسنجی و دریافت نظر مخاطب نسبت به تولید محتوا اقدام و بعد از آن نیز با اخذ بازخوردها، سعی در بهبود فعالیت‌های خود دارند. این موضوع بسیار حائزاهمیت است، چون تمام فعالیت‌های یک سازمان، اعم از اخبار سازمان، موفقیت‌ها و اطلاعیه‌ها از این طریق به مخاطب ارسال می‌شود، پس لازم است که روابط‌عمومی‌ها نسبت به این موضوع و ایجاد زیرساخت‌های لازم اهتمام ویژه‌ای داشته باشند.

نگاه مدیریت

نقش مدیریت عالی سازمان در پیشبرد اهداف روابط‌عمومی‌ها و نحوه فعالیت آنها در سازمان و بیرون از سازمان بسیار مهم است. میزان آشنایی مدیران ارشد سازمان با فعالیت‌ها، رویکردها، اهداف و ماموریت‌های روابط‌عمومی می‌تواند در موفقیت واحد روابط‌عمومی‌ها نقشی موثر و کلیدی ایفا کند. از طرفی مدیران ارشد سازمان با حمایت و مشارکت در برنامه‌هایی که روابط‌عمومی دنبال می‌کند، می‌توانند در شکل‌گیری ارتباطات سازمانی و برون‌سازمانی نقشی تاثیرگذار داشته باشند. در فولاد هرمزگان روابط‌عمومی همواره می‌کوشد تا با بهره‌گیری از روش‌های نوین و استفاده از فناوری‌های موجود و همچنین با رویکرد دانش و فرآیندمحور در فعالیت‌های سازمان ایفای نقش کند و ماموریت خود را که تعامل ارزش‌افزا با جامعه است، انجام دهد. روابط‌عمومی فولاد هرمزگان به‌عنوان یکی از ارکان اصلی شرکت فولاد هرمزگان در تعاملات برون و درون‌سازمانی با ارج نهادن به مخاطبان و ذی‌نفعان خود همواره در تلاش است تا تصویری مثبت از سازمان را در ذهن ذی‌نفعان ایجاد کند و با توجه به نیازهای جامعه پیرامونی خود در راستای تحقق اهداف سازمانی قدم بردارد.

سعید عسکرزاده، سکاندار معدنکاری فراسرزمینی

بنا بر تصمیم کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، سعید عسکرزاده، سکان معدنکاری فراسرزمینی را در دست گرفت.

معدنکاری فراسرزمینی به‌معنی سرمایه‌گذاری در حوزه معدن در کشورهایی است که امکان برداشت و استفاده از ذخایر خود را ندارند.

پیش‌تر در اخبار آمده بود که رضا محتشمی‌پور، معاون معدنی و فرآوری مواد وزارت صنعت،معدن و تجارت در راستای گسترش فعالیت‌های فراسرزمینی در حوزه معدن به کابل سفر کرد و دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱ با برخی مسئولان و کارشناسان معدنی کشور افغانستان دیدار و گفت‌وگو داشت.

در کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران هم در ماه‌های گذشته موضوع معدنکاری مورد بحث و بررسی قرار داده بود و در نهایت در جلسه پایانی؛ ابراهیم جمیلی، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سعید عسکرزاده را به‌عنوان مسئول معدنکاری فراسرزمینی معرفی کرد.

به‌گزارش انجمن سنگ‌آهن ایران در این جلسه، عسکرزاده ضمن ارائه مطالب مرتبط با موضوع، مهم‌ترین برنامه خود را تجمیع‌نظرات و توانمندی‌ها دانست و عنوان کرد که ایجاد پنجره واحد گفت‌وگو با سایر کشورها را با هماهنگی دولت، اتاق‌های مشترک کشورهای هدف، سازمان‌ها، بنگاه‌ها و نهادهای فعال در حوزه بین‌الملل و تشکل‌های معدنی دنبال خواهد کرد.

فعالان این حوزه بر تاسیس کلینیک‌های معدنی وابسته به بخش خصوصی و تشکل‌ها در استان‌ها تاکید دارند. یکی از اقدامات این کلینیک‌ها می‌تواند بررسی معادن غیرفعال و مشکلات آنها باشد، زیرا اگر حتی مالکیت معادن مشکل‌دار عوض شود تغییر خاصی اتفاق نخواهد افتاد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست مطرح شد:

آلاینده‌ها را بازپخش می‌کنیم

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

مدت‌ها است که شنیدن اخبار آلودگی هوا، دیگر موردی، اتفاقی، فصلی یا محلی نیست. مدت‌هاست که پی‌درپی با این بحران دست‌به‌گریبان هستیم و هر روز بر شدت و وخامت آن افزوده می‌شود. در هفته جاری هم علاوه بر اینکه هوای سالمی نداشتیم، از شنیدن اخبار نگران‌کننده هم در امان نبودیم.

از یک‌سو از قول مدیرکل هواشناسی خوزستان اعلام شد «توده بسیار غلیظ خاک خارجی در راه است که علاوه بر خوزستان، استان‌های غربی کشور مانند کردستان، کرمانشاه، ایلام و سپس استان‌های مرکزی و تهران را دربرخواهد گرفت» و از سوی دیگر نماینده‌ای در مجلس اعلام کرد «خشکسالی موجب شده است کانون ریزگردها حتی به اطراف پایتخت هم برسد».

این هیولای بی‌شاخ و دم، محصول امسال و پارسال نیست. سال‌های سال پیش متولد شده و در سایه بی‌توجهی به تغییرات اقلیمی و بحران‌های منطقه‌ای رشد کرده تا امروز در ابعادی باورنکردنی؛ بی‌مهار و بی‌محابا حمله کند و حیات این اقلیم را به‌خطر اندازد.

روشن است که چنین هیبت غول‌آسایی معلولی است که علل پرشماری دارد و نمی‌توان آن را در قالب یک صورت مسئله خلاصه کرد؛ اما ما از زاویه دید معدن به آن نگاه کردیم، تا نقش این حوزه را در مبارزه با آن بررسی کنیم. در گفت‌وگوی صمت با داریوش گل‌علیزاده، سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط‌زیست به بررسی موارد یادشده پرداخته‌ایم. با ما همراه باشید.



عکس: صمت

منطقه شهر قدس و پاکدشت، قطب تولید شن و ماسه است. این معادن علاوه بر برداشت و دپو ماده معدنی، دانه‌بندی هم انجام می‌دهند. فعالیت دانه‌بندی اگر در سطح زمین انجام شود، با وزش باد - حتی به‌صورت محلی - مناطق اطراف را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و هوای منطقه را آلوده می‌کند.

گفته می‌شود کانون ریزگردها به اطراف تهران رسیده است؛ فعالیت معادن اطراف این شهر چقدر در افزایش این آلاینده‌ها نقش دارد؟

منطقه شهر قدس و پاکدشت، قطب تولید شن و ماسه است. این معادن علاوه بر برداشت و دپو ماده معدنی، دانه‌بندی هم انجام می‌دهند. فعالیت دانه‌بندی اگر در سطح زمین انجام شود، با وزش باد - حتی به‌صورت محلی - مناطق اطراف را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و هوای منطقه را آلوده می‌کند.

اما اینکه گفته شود به آلودگی بیشتر هوا در شهر تهران دامن می‌زند، نمی‌تواند صحت داشته باشد. چون براساس آنالیزهای انجام‌شده حدود ۷۰ درصد ذرات معلقی که در شهر تهران وجود دارد، از جنس دوده و ناشی از احتراق سوخت است.

این احتراق هم می‌تواند ناشی از سوخت گاز طبیعی باشد و هم حاصل سوخت‌های دیگر مورداستفاده در وسایل نقلیه مانند اتومبیل، موتورسیکلت و از همه مهم‌تر خودروهای دیزلی، زیرا گوگردی که در سوخت نفت و گاز وجود دارد با تبدیل شدن به دی‌اکسیدگوگرد به‌شکل آلاینده ذرات ثانویه در می‌آید.

آلایندگی معادن شن و ماسه از جنس ذرات معدنی است. اگر این ذرات در اطراف منطقه‌ای وجود داشته باشد، بر اثر وزش باد، بازپخش می‌شود حتی فعالیت‌های روزمره‌ای که در سطح شهر اتفاق می‌افتد، مثل تردد خودروها هم می‌تواند موجب بازپخش این ذرات شود که برای سلامتی مردم خطرناک است.

پدیده بازپخش عامل ثانوی افزایش آلودگی هوا است. توفان‌های گردوغباری هم که به مناطق مختلف کشور وارد می‌شود، بعد از نشست روی سطح زمین، بر اثر فعالیت‌های روزمره دوباره برمی‌خیزد و با جریان باد، دوباره در هوا به گردش در می‌آید.

به‌طور معمول وقتی میزان آلودگی هوای تهران زیاد می‌شود، فعالیت معادن شن و ماسه اطراف تهران را تعطیل می‌کنند، اما این‌طور که شما می‌گویید فعالیت این واحدها تاثیر چندانی روی افزایش آلودگی هوای پایتخت ندارند. آیا این تعطیلی برای رضایت افکار عمومی انجام می‌شود؟

این اقدام به‌طور معمول وقتی انجام می‌شود که سازمان هواشناسی اعلام کند وارونگی و سکون هوا تداوم دارد و هدف از آن جلوگیری از بحرانی‌تر شدن شرایط است.

وقتی وارونگی هوا اتفاق می‌افتد، تهویه هوا انجام نمی‌شود. فرض کنید ۱۰۰ واحد آلودگی در هوا موجود است و وضعیت را به‌حالت اضطرار رسانده، پس اگر به آن میزان آلودگی که از قبل داشتیم، حتی ۲ واحد اضافه شود - چون تهویه و تخلیه‌ای وجود ندارد - حجم انباشت آلاینده‌ها افزایش پیدا می‌کند.



داریوش گل‌علیزاده

اینکه گفته می‌شود معادن شن و ماسه به آلودگی بیشتر هوا در شهر تهران دامن می‌زنند، نمی‌تواند صحت داشته باشد

به‌عنوان مثال گاهی شاهد این هستیم که باوجود تعطیلی آخر هفته، میزان آلودگی هوای روز جمعه بیشتر از روزهای قبل می‌شود. می‌دانید چرا باوجود تردد کم و توقف فعالیت‌های صنعتی، آلودگی افزایش پیدا می‌کند؟ علت همان سکون هوا و انباشت آلاینده‌ها است.

درباره تعطیلی معادن هم باید به این نکته توجه کنیم که موضوع اصلی علاوه بر فعالیت خود معدن، تردد است که برای انتقال مواد و تولیدات انجام می‌شود. این تردد‌ها - که به‌طور عمده هم با ماشین‌آلات سنگین انجام می‌شود - هم خود آلایندگی را افزایش می‌دهد و هم به بازپخش آلودگی دامن می‌زند. پس با توقف فعالیت واحدهای تولیدی، زنجیره‌ای از فعالیت‌های آلاینده هوا متوقف می‌شود.

فعالیت‌های واحدهای موجود در شهر قدس - در غرب تهران - منطقه اسلامشهر را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، اما درباره پاکدشت بیشتر اثرات منطقه‌ای و محلی مدنظر است، زیرا به‌طور معمول جریان باد از سمت پاکدشت به‌سمت تهران نیست و نمی‌تواند هوای پایتخت را چندان تحت‌تاثیر قرار دهد.

البته بحث افکار عمومی هم مطرح است. بسیاری از فعالیت‌های مردم شهرهای اطراف تهران با این شهر مرتبط است و روزانه ترددهای زیادی اتفاق می‌افتد. وقتی در حالت بحران آلودگی، افراد شاهد فعالیت کارخانه‌ها باشند، اثرات روحی و روانی ناخوشایندی دارد.

البته بسیاری از معدن‌داران این مناطق هم گله‌مند هستند که چرا باید در جامعه به‌عنوان عامل آلودگی معرفی شوند و این موضوع، هم خود آنها و هم خانواده‌های‌شان را تحت‌فشار قرار داده است. من با انجمن تولیدکنندگان شن و ماسه بارها صحبت کرده‌ام و از آنها خواسته‌ام مطالعات جامعی انجام دهند و به‌صورت دقیق مشخص کنند میزان آلایندگی فعالیت‌شان چقدر است و در زمان آلودگی هوا خودشان داوطلبانه - در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی - بخشی از فعالیت‌های‌شان را کاهش دهند.

به این ترتیب، هم نوعی فرهنگ‌سازی اتفاق می‌افتد و هم مسائل و دیدگاه‌های منفی که درباره این قشر ایجاد شده به‌حداقل می‌رسد.

به‌شکل سنتی بخش معدن با محیط‌زیست و منابع طبیعی اختلاف‌نظرهای فراوانی دارد، ریشه این ناهماهنگی‌ها چیست؟

صنایع معدنی، چه بخشی که عملیات استخراج را در معادن روباز انجام می‌دهند، چه آنها که فعالیت‌شان زیر زمین جریان دارد، هرکدام مشکلات خاص خود را دارند. برای استخراج از معادن روباز به‌طور معمول انفجارهایی انجام می‌شود که علاوه بر آلودگی هوا، آلودگی صوتی هم ایجاد می‌کند و اگر نزدیک مناطق حفاظت‌شده، قرار داشته باشد، این صداهای ناهنجار موجب ناامنی زیستگاه‌های طبیعی جانوران می‌شود و حیوانات همیشه وحشت‌زده هستند. به این ترتیب زندگی گونه‌های جانوری و زاد و ولد آنها به‌خطر می‌افتد و با کمال تاسف باید گفت این اتفاقات همچنان رخ می‌دهد.

البته امروزه بسیاری از این اقدامات، مدیریت شده است، اما هنوز چندان رضایتبخش نیست و جای کار زیادی وجود دارد.

از سوی دیگر، وقتی معادن به‌پایان عمر خود می‌رسند، باید طبق قانون، محدوده فعالیت خود را بازسازی کنند و تا جای ممکن به حالت طبیعی و اولیه برگردانند، اما این بازسازی‌ها هم به‌خوبی انجام نمی‌شود. بسیاری از معادن وقتی که بسته می‌شود و به‌حالت متروکه در می‌آید، سرمنشأ معضلات زیادی در منطقه است که کمترین آن، نازیبایی محیط طبیعی منطقه است.

ما با خانه معدن که سازمانی غیردولتی است، همکاری نزدیکی داریم و این موضوع را در اولویت پیگیری قرار داده‌ایم. در حال حاضر در خانه معدن، کمیته محیط‌زیست شکل گرفته است که ریاست آن به‌عهده من است. در این کمیته، نمایندگانی از منابع‌طبیعی، محیط‌زیست، سازمان نظام مهندسی معدن و وزارت صنعت،معدن و تجارت هم حضور دارند. این مجموعه در جلسات خود، مشکلات معادن را در استان‌های مختلف بررسی می‌کند و تلاش دارد تا مشکلات محیط‌زیستی را به‌حداقل برساند.

چقدر این کمیته توان اجرایی دارد؟

از آنجایی که بیشتر معدن‌داران عضو تشکل خانه معدن ایران هستند، الزامات از همین طریق اعلام می‌شود. فعالیت‌های ما بیشتر حالت تعاملی دارد تا با کمک هم بتوانیم راه‌حلی برای برون‌رفت از مشکلات متعدد پیدا کنیم.

راه‌حل‌ها از طریق کمیته اعلام می‌شود و سعی می‌کنیم با هم‌افزایی دستگاه‌های مختلف کارها را پیگیری کنیم. تا اینجا نتیجه کار رضایتبخش بوده است. عموم مشکلات قابل‌حل است، مگر در مواردی که مغایرت‌های قانونی وجود داشته باشد. البته برطرف کردن مسائل زیست‌محیطی نیاز به هزینه دارد، اما هر هزینه‌ای در بحث محیط‌زیست، خود نوعی سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌رود.

هر واحدی که نخواهد ملاحظات زیست‌محیطی را رعایت کند، از طریق اداره کل محیط‌زیست یا منابع‌طبیعی برای آن پرونده حقوقی تشکیل خواهد شد و ممانعتی برای کارهای‌شان به‌وجود خواهد آمد. به‌طبع هیچ واحد تولیدی علاقه‌مند نیست که فعالیت اقتصادی‌اش دچار اختلال شود و تولیدش بخوابد. برای جلوگیری از این مشکلات می‌توان به‌راحتی به فهم مشترک برسیم و به‌صورت تعاملی و اجرایی کار پیش برود.

اگر معادن بخواهند برای کاهش آلودگی‌های محیطی گام بردارند، به چه نوع ابزار یا فناوری‌هایی نیازمند هستند؟

در کشورهای پیشرفته همه فعالیت‌ها منطبق با استاندارد است، حتی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه‌ای که وارد می‌شود، پلمب محیط‌زیست دارد؛ یعنی باید از ابتدا در فرآیند تولید، تمام مسائل مربوط به محیط‌زیست را در نظر بگیرند. برای مثال به فناوری جدیدی دست یافته‌اند که دیگر برای اکتشاف نیاز به انفجار ندارند. دستاوردهای جدید و فناوری‌های نوین ضمن اینکه بهره‌وری‌شان را بالا می‌برد، آسیب‌های محیط‌زیستی را به‌حداقل می‌رساند.

واحدهای صنعتی ما از ابزار و امکانات جدید برخوردار نیستند. برای مثال بیشتر آنها برای تولید برق، هنوز ژنراتورهای قدیمی را به‌کار می‌برند که با سوخت‌های فسیلی کار می‌کند، بسیار دودزا است و آلودگی صوتی و مزاحمت زیادی برای مردم و منطقه به‌وجود می‌آورد. روشن است که اگر برای فعالیت‌های معدنی از ابزار و امکانات جدید استفاده شود، علاوه بر بهره‌وری بالاتر، آلودگی تولیدشده، کاهش پیدا می‌کند و مشکلات دیگر هم به‌حداقل می‌رسد.

یکی دیگر از دلایل عمده آلایندگی فعالیت‌های معدنی، مصرف بالای سوخت در کارخانجات قدیمی است که با فناوری سال‌های سال پیش کار می‌کنند و ماشین‌آلات کهنه و فرسوده‌ای که مصرفی بیش از حد استاندارد دارند، اما به‌علت ارزانی سوخت، هیچ کاری برای سروسامان دادن به این وضع و اقدامی در راستای مدیریت سبز انجام نمی‌شود و در حال حاضر میزان مصرف انرژی در کشور ما حداقل ۳ برابر استاندارد جهانی است.

بر این اساس است که حتی اگر بتوانیم با استفاده از فناوری‌های جدید و شیوه‌های مدیریت نوین ۳۰ درصد از این حجم مصرفی را کاهش دهیم، به‌همان اندازه از اتلاف منابع جلوگیری شده و آلودگی‌های محیط‌زیستی هم به همان نسبت کاهش پیدا خواهد کرد.

رشد ۵۲ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت، معدن و تجارت

حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۹۹ با ثبت رشد ۵۲.۲ درصدی به بیش از ۳.۷ میلیارد دلار رسید.

به‌گزارش ایرنا، سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل همه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری برای ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی است.

برپایه جداول آماری منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۱۲ماهه سال ۱۴۰۰، تعداد ۱۵۴ مورد سرمایه‌گذاری خارجی با حجم ۳ میلیارد و ۷۵۸ میلیون دلار در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت کشور مصوب شده است.

این میزان سرمایه‌گذاری خارجی در مقایسه با سال ۹۹ از نظر تعداد، افت ۲.۵ درصدی نشان می‌دهد. براساس این گزارش، در سال ۹۹، تعداد ۱۵۸ مورد سرمایه‌گذاری خارجی با حجم ۲ میلیارد و ۴۶۹ میلیون دلار به‌تصویب رسیده بود.

ارائه بازی رومیزی با الهام از شخصیت‌های کهن

دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری در مراسم رونمایی بازی «هفت‌خان» و با گرامیداشت سالروز شاعر حماسه‌سرای ایران، حکیم ابوالقاسم فردوسی، بیت جاودانه «توانا بود هر که دانا بود، ز دانش دل پیر برنا بود» این شاعر توانمند را مطابق با فرمان امسال رهبر معظم انقلاب عنوان کرد و به توانمندی جوانان خلاق ایران زمین در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، صحه گذاشت. به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری، پرویز کرمی، با بیان اینکه این بازی باتوجه به معطوف شدن بر هویت‌های ملی، مذهبی و با بهره‌گیری از اسطوره‌های شاهنامه فردوسی از خلاقیت خوبی در این زمینه بهره گرفته است، گفت: در نگاه اول فکر می‌کنیم که بازی تنها متعلق به کودک و نوجوان و تنها برای سرگرمی است، اما اکنون بازی و سرگرمی به یک اقتصاد تبدیل شده و کاملا ثروت‌آفرین و اشتغالزا است و جزو صنایع فرهنگی خلاق به‌شمار می‌رود. وی افزود: بازی فقط برای پر کردن سرگرمی و اوقات فراغت نیست، از زمان پیدایش بشر، هیچ جامعه‌ای بدون بازی نبوده است و این بازی‌ها در قرون مختلف، تغییر شکل یافته، اما کارکرد و ماهیت اصلی خودشان را که آموزشی است، حفظ کرده‌اند. کرمی با اشاره به شکل‌گیری حمایت‌های معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری در تولید این بازی گفت: در اواخر اسفند سال گذشته و اوایل امسال با حمایت معاونت علمی برای نخستین بار، در حوزه اسباب‌بازی و سرگرمی در این صنعت فرهنگی یک اقدام صادراتی خوب داشته‌ایم و آن ایجاد پاویونی در نمایشگاه اسباب‌بازی ترکیه بود. معاونت در حد مقدورات خود کمک کرد و ماحصل کار؛ یک کارستان خوب شد.

ارزیابی فعالیت دانش‌بنیان‌هایی که در زمینه بازی فعالیت می‌کنند

بازی دانش‌بنیان‌ها در زمین خارجی‌ها

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



کارشناسان معتقدند بازی یک صنعت برای اکوسیستم دانش‌بنیان محسوب می‌شود که نسبت به دیگر صنایع نه‌تنها آلودگی کمتری برای محیط‌زیست دارند، بلکه میزان اشتغالزایی آن هم بالا است که به کلیدی بودن نقش نیروی انسانی در این صنعت برمی‌گردد. آنها معتقدند ایران ظرفیت‌های مهمی برای یکه‌تازی در طراحی و ساخت بازی دارد و شرایط صادرات در کشور ما به‌شرط نبود تحریم و معضلات ارز، مطلوب و قابل‌قبول است و می‌توان از آن به‌عنوان یک صنعت ارزآور یاد کرد.

صمت در این گزارش به بررسی چالش‌ها و ارزیابی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیانی که در زمینه بازی‌ها به‌ویژه بازی‌های جدی فعالیت می‌کنند، پرداخته است.

> نزدیک به ۵۰ شرکت خلاق هم در زمینه تولید بازی فعالیت می‌کنند که مستعد دانش‌بنیان شدن هستند و فعالیت‌های جدی دارند و این آمار خوبی است، چرا که بسیاری از کشورهای دنیا تنها مصرف‌کننده هستند و فعالیت جدی در این زمینه ندارند

شکلی که فناوری به بازی‌ها داده است

بازی‌های رایانه‌ای یا دیجیتال، به آن دسته از بازی‌هایی می‌گویند که از سوی کاربران رایانه ساخته می‌شوند و در پلتفرم‌های مختلف، می‌توان از آنها خروجی گرفت. مهم‌ترین و پرکاربردترین این پلتفرم‌ها عبارتند از: رایانه، لپ‌تاپ، کنسول‌های بازی، تلفن‌های همراه هوشمند و تبلت. با ظهور فناوری‌های جدید، بازی‌ها هم توسعه‌یافته‌تر و در شکلی گسترده‌تر تولید شدند. در واقع این فناوری‌ها به بازی‌های امروزی شکل و شمایل جدید بخشیده‌اند؛ نظیر واقعیت افزوده و مجازی که امروزه نقش جدی در توسعه صنعت بازی‌های ویدئویی ایفا می‌کنند. حال اگر بازی‌هایی در این عرصه وجود داشته باشند که برای هدف خاص نظیر آموزش، درمان یا حتی توانبخشی طراحی شده باشند، در زمره بازی‌های جدی قرار می‌گیرند. در واقع این بازی‌ها افزون بر جنبه سرگرم‌کننده خود از ابتدا با هدف رفع یک مشکل جدی یا مسئله مهم، طراحی و ساخته می‌شوند. گفتنی است، چند سالی می‌شود که از سوی مبتکران ایرانی، بازی‌هایی طراحی و ساخته شده است که جامعه هدف‌شان را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده‌اند.

انسان ستون مهم ساخت بازی‌های رایانه‌ای



سید محمدعلی سیدحسینی، معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در گفت‌وگو با صمت گفت: بازی یک صنعت برای اکوسیستم دانش‌بنیان محسوب می‌شود که بیشترین تکیه این صنعت هم به نیرو و منابع انسانی آن است، در حقیقت، منابع انسانی در دنیای بازی‌ها مهم‌ترین نقش را برعهده دارند، چرا که کلیدی‌ترین عنصر برای پیش بردن این صنعت افرادی هستند که در آن به‌فعالیت می‌پردازند. بازی‌ها نسبت به دیگر صنایع نه‌تنها آلودگی کمتری برای محیط‌زیست دارند، بلکه میزان اشتغالزایی آن هم بالا است که به کلیدی بودن نقش نیروی انسانی در این صنعت برمی‌گردد، بنابراین می‌توان گفت دانش‌بنیان بودن در نهاد صنعت بازی نهفته است.

وی افزود: امروزه بازی‌ها نقش مهمی در تربیت نسل ایفا می‌کنند، چرا که با بهره‌گیری از آن می‌توان به آموزش کودکان در مدارس و نوجوانان در دوره‌های بالاتر تحصیلی و به فراخور نیاز درسی دانشجویان در دانشگاه‌ها پرداخت، حتی با کمک بازی‌ها می‌توان تبلیغات گسترده‌ای از یک محصول داشت. به‌عبارت دیگر کافی است بدانیم هدف چیست تا بازی‌سازان در قالب هدف تعیین‌شده با فناوری‌های نوین یک بازی را طراحی و تولید کنند. در کل این بازی‌ها کارکردهای مختلفی دارند و حتی برای تغییر رفتارها و نگرش‌های اجتماعی افراد مورداستفاده قرار می‌گیرند.

سیدحسینی در تشریح طراحی و ساخت بازی‌های جدی گفت: از آنجایی که بازی‌های جدی برای حل مسائل جدی در زمینه‌های گوناگون طراحی و ساخته می‌شوند و هدف معینی در پس‌پرده وجود دارد، می‌توانند به‌عنوان یک ابزار مهم در اختیار جامعه هدف قرار بگیرند، به‌همین دلیل در فرآیند تولید بیشتر بازی‌های جدی دانشگاه‌ها نقش مهمی دارند و به‌نوعی دخیل هستند. در واقع یک پایه تولید این بازی‌ها، دانشگاه‌ها هستند و در زمره یک محصول پژوهشی به‌حساب می‌آیند. اینکه مکانیک و اصول فنی و برنامه‌نویسی بازی‌ها با هدف درنظرگرفته‌شده، چقدر سازگار شود را دانشگاه تعیین می‌کند.

معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفت: بازی‌های رایانه‌ای در زمره تولیدات میان‌رشته‌ای قرار می‌گیرند، به‌همین دلیل طراحی و ساخت بازی‌های رایانه‌ای نیازمند حرفه و فنون گوناگون از رشته‌های مختلف است. در کل مجموعه‌ای از افراد دانشگاهی با بازی‌سازها در کنار یکدیگر به تولید بازی‌های جدی می‌پردازند، بنابراین می‌توان گفت در طراحی و ساخت بازی‌های رایانه‌ای از هر رشته‌ای می‌توان بهره گرفت؛ از جمله هنر، موسیقی، برنامه‌نویسی، تحلیل داده و... ؛ بنابراین همان‌گونه که گفته شد، بازی‌ها محصول دانشی میان‌رشته‌ای هستند که در کشور ما از تعامل دانشگاه با دانش‌بنیان‌ها ساخته می‌شوند.

۳۰ شرکت دانش‌بنیان بازی‌ساز داریم

وی افزود: امروزه صنعت بازی‌های رایانه‌ای در دنیا پیشران برخی فناوری‌های رسانه‌ای است. در حقیقت بازی‌ها در تولید فناوری‌های رسانه‌ای بسیار تاثیرگذار بودند. برای مثال فرآیندهایی چون پردازش ابری، بلاکچین، متاورس، واقعیت افزوده و... از دل بازی‌ها بیرون آمده‌اند. ۳۰ شرکت بازی‌ساز در کشور فعال هستند که موفق به دریافت مجوز دانش‌بنیان از سوی معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری شده‌اند و در زمینه طراحی و تولید بازی‌ها فعالیت گسترده‌ای دارند. همچنین نزدیک به ۵۰ شرکت خلاق هم در این زمینه فعالیت می‌کنند که مستعد دانش‌بنیان شدن هستند و فعالیت‌های جدی دارند. این آمار خوبی است، چرا که بسیاری از کشورهای دنیا تنها مصرف‌کننده هستند و فعالیت جدی در این زمینه ندارند. همچنین شرکت‌های فعال زیادی در کشور وجود دارند که اقدامی برای دانش‌بنیان شدن نکرده‌اند، اما فعالیت‌های گسترده‌ای دارند که تعداد آنها نزدیک به ۱۰۰ تا ۱۵۰ شرکت می‌رسد. این شرکت‌ها عضو هیچ‌یک از این دسته‌بندی‌ها نیستند، اما برخی از آنها قابلیت دریافت مجوز دانش‌بنیان و خلاق بودن را دارند. وی با اشاره به بازارهای موجود در این عرصه گفت: از آنجایی که بازی‌ها، صنعت جدیدی در تمامی کشورها است، بسیاری از کشورها محصولی برای عرضه و تولید ندارند و به‌طورکامل مصرف‌کننده محسوب می‌شوند. ظرفیت توسعه بازی‌ها در کشورمان از سال‌ها پیش با تاسیس بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به‌وجود آمد و بازی‌های قابل‌توجهی تولید شد و این ظرفیت تا حدی بالفعل شده است. در کل ما شرایط قابل‌قبولی در صنعت بازی‌ها در اکوسیستم دانش‌بنیان کشور داریم. البته هنوز ظرفیت‌های زیادی داریم که نیاز به توسعه و عملیاتی کردن آن است. تمام افرادی که مجوز دانش‌بنیان و بازی‌ها را گرفته‌اند، بازی‌های تجاری تولید می‌کنند که بازی‌های تجاری در ایران بازار به‌نسبت خوبی دارد و افرادی که محصولات خوبی تولید می‌کنند، درآمد خوبی دارند، باتوجه به اینکه توزیع و عرضه دیجیتال از طریق فروشگاه‌های محلی در کشور ما انجام می‌شود، همچنین بازارهای دیجیتال در موبایل‌ها که در ایران هم فعال است، زمینه خوبی را برای فروش بازی‌های ایرانی فراهم کرده‌اند.

معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای درباره معضلات مهم در صادرات بازی‌های تولیدشده از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: مشکلی که در حال حاضر وجود دارد، این است که باوجود اینکه در کشورمان ظرفیت تولید بازی را داریم، اما موانع صادراتی مانع از ارزآوری به کشور می‌شود. از آنجایی که صادرات این نوع محصولات دانش‌بنیان نسبت به دیگر محصولات، ساده‌تر و راحت‌تر است و مشکلاتی از باب حمل‌ونقل و گمرک ندارد و به‌صورت بین‌المللی در بستر مجازی قابل‌نشر است، می‌توان از آن به‌عنوان یک صنعت ارزآور یاد کرد، اما آن چیزی که بیشتر دانش‌بنیان‌ها با آن مواجه هستند، وجود تحریم و کاهش ارزش پول ملی است که شرایط صادرات را دشوار کرده است؛ از این بعد که نمی‌توانند با برند ایرانی در حوزه بین‌الملل حضور داشته باشند و مجبورند با راهکارهایی تحریم‌ها را دور بزنند.

وی افزود: از طرفی هم اگر درآمد ارزی هم دارند، به‌صورت مستقیم نمی‌توانند وارد کشور کنند و در کل ترجیح می‌دهند که وارد کشور نکنند. اگرچه این صنعت اشتغالزا است، اما بسیاری از بازی‌سازها در داخل کشور برای پروژه‌های خارجی فعالیت می‌کنند یا برای پروژه‌های ایرانی در خارج از کشور کار می‌کنند. از دیگر چالش‌های موجود برای فعالان این عرصه، نبود شرایط استخدام رسمی و بیمه برای آنها است و شاید اقتضای این صنعت است که تا حدی ثبات افراد در آن تضمین‌شده نیست.

بازی، کار کودک است



سهیلا اکبری، از فعالان اکوسیستم دانش‌بنیان در عرصه اسباب‌بازی (یادگیری محصول‌محور) در گفت‌وگو با صمت گفت: بازی کار کودک است و با بازی است که می‌توان یادگیری کودک را در فرآیندی استاندارد تسهیل کرد، به‌عبارت دیگر در دوران رشد حسی و حرکتی کودک، بازی‌ها نقش جدی دارند، چرا که رفتارهای کودکان که در خلأ اتفاق نمی‌افتد و باید در این مسیر شرایطی را فراهم کنیم تا کودک به فهم درست ارزش‌ها برسد و الگوهای رابطه صحیح با اطرافیانش را یاد بگیرد. امروزه در مسیر رشد کودک و تولید بازی، شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری و توجه بیش از حد برای تولید نرم‌افزارها (فضای مجازی) داشته‌اند و توسعه محصول و توجه به رشد شبکه‌ها و نظریه‌های عینی کاربردی و در فضای واقعی، مورد بی‌توجهی کامل قرار گرفته است، چرا باید فضای اصلی و واقعی رشد کودکان همراه بازی‌ها و اسباب‌بازی‌هایی که علاوه بر اینکه رشددهنده توسعه و خلاقیت کودک هستند، پیشگیری‌کننده بسیاری از اختلالات در فرآیند رشد هم هستند، نادیده گرفته شوند.

اکبری گفت: به‌اعتقاد من بیشتر محصولات نرم‌افزاری، کودکان و جامعه را به‌سمت غیرواقعی سوق می‌دهد و از رشد و درک دنیای اصلی و آموزش‌هایی که در این فضا باید برای یادگیری اتفاق بیفتد، دور می‌کند. به‌عبارت دیگر، محیط یادگیری واقعی با اسباب‌بازی‌هایی که مفاهیم دقیق آموزشی، اخلاقی و ارتباطی را به کودکان یاد می‌دهند، جای خالی و خلأ بزرگی که تا کنون وجود داشت را برای ما پر می‌کند.

وی با اشاره به اصلی‌ترین معضل موجود برای توسعه اسباب‌بازی‌ها گفت: معضل اصلی شرکت‌های دانش‌بنیانی که در زمینه طراحی و تولید بازی فعالیت می‌کنند، شبکه توزیع در کشور است که بیشتر به‌ضرر این شرکت‌ها تمام شده است. بسیاری از خریداران، محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را به صورت امانی خریداری می‌کنند که در نهایت به‌ضرر آنها تمام می‌شود. نهادهای متولی هرکدام جداگانه بدون پیوستگی و تنها با ادعا و بدون‌نظارت و پاسخگویی و استاندارد عمل می‌کنند، برای مثال نمایشگاه بازی و اسباب‌بازی که چندی پیش هم برگزار شد، مناسب توسعه دانش‌بنیان‌های این عرصه نبود، چرا که هم خبررسانی دقیقی نداشت و هم زیرساخت‌های مناسبی برای آن فراهم نشده بود.

اکبری گفت: ضعف اصلی ما این است که در ساختار یادگیری و آموزش ما، اسباب‌بازی همراه با رویکرد توسعه کودکان تعریف نشده است. در دنیا با استفاده از نظریه‌های علمی در این حوزه، بسته‌ها و رویکردهای مختلف رشدی و توسعه‌ای برای یادگیری کودکان تعریف می‌شود تا شیوه زندگی آنها را برای بزرگسالی به‌شکلی بهبوددهنده تضمین کند. وقتی آگاهانه به محصولی یک موقعیت جدید اضافه می‌کنیم، آنگاه توانسته‌ایم به رشد کودک کمک کنیم. ما باید بازی‌ها را در فضای یادگیری وارد کنیم و با اضافه کردن موقعیت آنها را توسعه بخشیم. همچنین تعداد اسباب‌بازی‌های تولیدشده با این ویژگی به‌شدت کم است. توسعه حواس به‌قدری اهمیت دارد که نمی‌توان برای آن میزانی قائل شد. در کل یادگیری زنجیره‌ای پایه‌ای دارد که حلقه نخست آن در کودکی است و بازی‌ها بستر استانداردی برای توسعه حواس کودک فراهم می‌کنند، کشورهای اروپایی و امریکایی با این رویکرد، محصول خود و در کنارش فرهنگ خود را به دیگر کشورها صادر می‌کنند و ما هنوز درگیرودار توجه و توجیه فلسفه‌های اصلی آن برای متولیان محترم به‌سر می‌بریم.

> معضل اصلی شرکت‌های دانش‌بنیانی که در زمینه طراحی و تولید بازی فعالیت می‌کنند، شبکه توزیع در کشور است که بیشتر به‌ضرر این شرکت‌ها تمام شده است

سخن پایانی

سخنان گفته‌شده حاکی از آن است که بازی‌ها و توسعه آن می‌تواند جزو آن دسته از صنایعی باشد که برای کشورمان ارزآوری به‌همراه بیاورد و زمینه‌های طراحی و تولید آن با همکاری دانشگاه تا حد مطلوبی فراهم است. این نشان‌دهنده آن است که اگر پیوند میان دانشگاه با نهادهای مربوطه در یک صنعت برقرار شود، می‌توانیم شاهد اتفاقات موثری در صنعت باشیم؛ بازی‌های رایانه‌ای به‌ویژه بازی‌های جدی نمونه‌ای از این همکاری ثمربخش دست‌کم برای رفع نیازهای داخلی است.

گزارش خبری

لزوم ایجاد چرخه‌ای از آگاهی برای دانش‌بنیان‌ها

کارشناسان معتقدند آنچه منجر به رشد و توسعه یک گروه استارت‌آپی می‌شود؛ تیم‌سازی و داشتن یک نقشه راه روشن در مسیر دانش‌بنیان شدن است. تیم‌سازی، تقویت نیروی انسانی و آگاهی از زوایای تولید و ارائه یک محصول، مولفه‌هایی است که شاید بیشتر از ارائه وام‌ها و تسهیلات مادی به‌کار استارت‌آپ‌ها می‌آید.



ابراهیم ذبیحی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تیم‌سازی را مهم‌ترین گام در مسیر دانش‌بنیان شدن دانست. وی که سابقه ۲ دهه فعالیت به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان نوع یک را دارد، در گفت‌وگو با صمت گفت: به‌اعتقاد من، ۲ معضل اصلی باعث می‌شود که یک گروه استارت‌آپی نتواند به مرحله دانش‌بنیان شدن برسد؛ نخستین معضل فروپاشی استارت‌آپ‌ها، در اصل وجود اشکالات اساسی در تیم‌سازی آنها است؛ از آنجایی که مهم‌ترین اهرم اجرایی یک استارت‌آپ یا شرکت دانش‌بنیان علاوه بر دانش کافی، نیروهای انسانی آن است، بنابراین نوع تعامل نیروی انسانی با محیط از اهمیت زیادی برخوردار است. حال اگر این تعامل وجود نداشته باشد، در عمل در مسیر تولید با مشکلات عدیده مواجه می‌شوند.

بدانید بازار چه می‌خواهد

این فعال حوزه دانش‌بنیان افزود: مشکل دیگر به شناخت ناکافی از بازار فروش محصول یا خدمات تولیدی آنها برمی‌گردد. بیشتر این دانش‌بنیان‌ها در بدو فعالیت از بازار فروش خدمات یا محصولات‌شان برآورد اشتباهی می‌کنند. این امر از آنجایی نشأت می‌گیرد که به‌طورعمده نیرویی که ذهن فعال و خلاق در تولید محصول و خدمات دارد، توانایی بکارگیری خلاقیت و توانمندی در توسعه کسب‌وکار و بازاریابی و شناخت بازار را ندارد، در نتیجه شاهد تولید محصولات بسیار پیشرفته‌ای خواهیم بود که موردنیاز جامعه هدف نیست.

وام نگیرید

وی درباره تامین مالی یا حمایت از دانش‌بنیان‌ها گفت: از جمله حمایت‌های نهادهای دولتی به شرکت‌های دانش‌بنیان، ارائه تسهیلات مالی و وام‌های گوناگون است؛ توصیه می‌شود تلاش چندانی برای دریافت وام نکنند، چرا که به‌طورکلی، تسهیلات، گروه‌های استارت‌آپی یا دانش‌بنیان‌ها را وارد یک حباب فرضی از توانمندی‌ها می‌کند؛ به‌عبارت دیگر شناخت همراه با توهم غلط از فروش یک محصول یا خدمات به صاحبان کسب‌وکار می‌دهد، در حالی که در بیشتر موارد فروش بالا و سود واقعی نداشتند. بنابراین بهتر است دانش‌بنیان‌های نوپا فروش خود را تدریجی و به‌صورت پلکانی بالا ببرند نه آنکه با پمپاژهای ناگهانی در بازار حضور پیدا کنند.

وی با اشاره به اهمیت نگرش صحیح صاحبان استارت‌آپ‌ها برای گام نهادن در مسیر دانش‌بنیان شدن گفت: بیشتر سرتیم‌های گروه‌های استارت‌آپی این‌گونه تصور می‌کنند که اگر از اسم و رسم کافی برخوردار باشند، مسیر هموارتری در پیش خواهند داشت. به‌عبارت دیگر طبق یک قانون نانوشته در مسیر دانش‌بنیان شدن، شرکت‌هایی مسیر دانش‌بنیان شدن را هموارتر سپری می‌کنند که ایده و اراده خوبی برای تولید یک محصول موفق دارند، اما توانمندی‌های مالی و امکانات لازم را برای توسعه کسب‌وکار خود ندارند؛ یعنی این شرکت‌ها به‌عبارتی زیرزمینی هستند و تنها دارایی‌شان علم و فن تولید محصول و خدمات است.

ذبیحی گفت: اگر شرکتی به بلوغ کافی رسیده و بازار خوبی هم داشته باشد، نیازی به حمایت خاص برای دانش‌بنیان شدن ندارد؛ به‌طورمعمول این نوع کسب‌وکارها تنها ایده و علم کافی دارند.

نبود آگاهی و سردرگمی دانش‌بنیان‌ها



نوید نیک‌نیا، بنیانگذار یک شرکت دانش‌بنیان در عرصه تولید نرم‌افزارهایی که برمبنای سیستم اطلاعات جغرافیایی طراحی و ساخته شده‌اند، درباره چالش‌های مسیر دانش‌بنیان شدن گفت: همواره حمایت‌هایی که از سوی معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری از دانش‌بنیان‌ها می‌شود، بعد از دانش‌بنیان شدن است؛ به‌عبارت دیگر یک استارت‌آپ برای تبدیل به یک شرکت خلاق یا مرکز رشد یا حتی دانش‌بنیان، پیش از آنکه به این مراحل برسد، حمایت درخوری دریافت نمی‌کند.

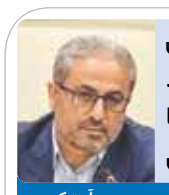
وی افزود: در واقع بیشتر حمایت‌ها برای زمانی است که یک شرکت به‌عنوان خلاق یا دانش‌بنیان رسیده باشد. این نکته‌ای است که بسیاری علاقه‌مندان به تاسیس یک شرکت دانش‌بنیان با چنین روندی آشنایی ندارند. همچنین بسیاری از آنان نمی‌دانند برای تبدیل شدن به یک شرکت دانش‌بنیان، باید از چه مسیری عبور کنند. در نتیجه باید گفت نبود آگاهی از زوایای دانش‌بنیان شدن یکی از مواردی است که ممکن است چالش‌های زیادی را پیش‌روی استارت‌آپ‌ها بگذارد.

نیک‌نیا گفت: علاوه بر موارد یادشده، نبود بستری مطمئن برای ارزیابی سرتیم استارت‌آپ‌ها از خود برای اینکه بدانند ظرفیت تبدیل به یک شرکت دانش‌بنیان را دارند یا خیر، شکاف دیگری است که راه را برای دانش‌بنیان شدن سخت می‌کند، بنابراین افراد، خود باید به‌دنبال کسب آگاهی و ارزیابی خود بروند؛ در حالی که بخشی از این آگاهی باید از سوی دولت یا معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری تامین شود.

به‌گفته نیک‌نیا، چالش دیگر در مسیر دانش‌بنیان شدن، نبود مرکزی برای آماده‌سازی استارت‌آپ‌ها برای دانش‌بنیان شدن است. در حقیقت جایی وجود ندارد که شرکت‌ها بتوانند با کمک آنها به آماده‌سازی مدارک و افزایش توانمندی خود بپردازند.

یادداشت

افزایش ضریب نفوذ بیمه فقط با برون‌سپاری



آیت کریمی
عضو رسمی انجمن حرفه‌ای بیمه

نام‌گذاری امسال با عنوان تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین در واقع ادامه رویکردی است که رهبر معظم انقلاب بیشتر با تاکید بر تولید عنوان می‌کنند. این موضوع نشان از اهمیت تولید در اقتصاد ایران و تاکید دارد رشد تولید باعث رشد اقتصاد خواهد شد. امروز کشور ما نیازمند رشد و توسعه است، این در حالی است که دنیای امروز نیز شاهد رشد حیرت‌آور در برخی علوم و صنایع مختلف است؛ بنابراین پیروی از روش‌های قدیمی نه به صلاح کشور است و نه می‌تواند عامل رشد شود. باتوجه به این نگاه همگام بودن با تحولات نوین لازم و ضروری است. تولید محصولات دانش‌بنیان علاوه بر صرفه‌جویی و استفاده بهینه از امکانات باعث ارائه خدمات و محصولات مطابق با نیاز بازارها و ذی‌نفعان خواهد شد و به‌نوعی هدفمندی تولید و ارائه خدمت است. به‌یقین هر کار تولیدی و ارائه خدمت منجر به ایجاد اشتغال خواهد شد، اما تولید دانش‌بنیان نگرشی جدید به مقوله اشتغال است. وجه تمایز تولید و ارائه خدمت در روش دانش‌بنیان و روش سنتی با عام بودن تولید در تخصص گرایی است.

در تحلیل‌های مختلف ارائه‌شده از سوی صاحب‌نظران، آینده از آن افرادی است که دانش و تخصص و مهارت داشته باشند؛ بنابراین تاکید بر تربیت نیروی انسانی متخصص و مطابق با نیازهای صنعت و کشور است و قطعا تولید برمبنای دانش منجر به اشتغال پایدار خواهد شد. در عصر جدید تبادل دانش امری طبیعی است و دستیابی به تولید دانش‌بنیان با نهادهای علمی در دنیا آسان‌تر است. نخستین گام در سال جاری برای دستیابی به شعار سال توجه ویژه به ملزومات آن و تامین زیرساخت‌ها موردنیاز برای ارائه خدمات دانش‌بنیان است که هم در بعد نرم‌افزاری و هم سخت‌افزاری مهم خواهد بود.

در صنعت بیمه مشکلات و چالش‌هایی وجود دارد، در حالی که صنعت بیمه از شرکت‌های دانش‌بنیان فقط در بخش کوچک فروش بیمه استفاده می‌کند؛ آن هم به‌طور ناقص و بسیار کم، در حالی که این صنعت می‌تواند در حوزه‌های مختلفی چون پرداخت خسارت، تعیین نرخ، مدیریت ریسک و... با استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان هم در حوزه خدمت‌رسانی و هم کاهش هزینه و افزایش راندمان اقدامات خوبی انجام دهد.

اگر می‌خواهیم ضریب نفوذ بیمه از تقریبا ۲.۷ به ۷ درصد برسد این موضوع بدون برون‌سپاری قابل تحقق نیست و به‌نظر می‌رسد رمز موفقیت صنعت بیمه در کاهش هزینه‌ها و توسعه بازار با استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان است که نهادهای ناظر و سیاست‌گذار در این زمینه باید مقررات و قوانین لازم را برای بسترسازی در این حوزه طرح و تصویب کنند.

برای رسیدن به محصولات و تولیدات دانش‌بنیان آسان‌ترین راه استفاده از نیروهای خوش‌فکر و جوان آماده به کار است که امید است باعث نفوذ نوآوری در صنعت بیمه شود. به‌هر حال از شاخص‌های توسعه اقتصاد کشور رشد و توسعه صنعت بیمه است؛ بنابراین باید توجه سیاست‌گذاران بیش از پیش به استفاده از فناوری‌های نوین باشد؛ به‌طوری که کسب‌وکارهای نوپای بیمه با مدل کسب‌وکارهای جدید وارد عرصه شوند. شرکت‌های دانش‌بنیان با استفاده از هوش مصنوعی و سایر فناوری‌های نوین با تحقق مواردی چون کاهش هزینه، بهبود تجربه مشتری، ارائه محصولات جدید، مدیریت ریسک و... بسیار در صنعت بیمه موثر خواهند بود.

اما توسعه همه‌جانبه صنعت بیمه کشور نیازمند ایجاد توازن در رشد فناوری و محصولات نوین و بخش‌های مختلف است که البته این خود یک مشکل در رسیدن به اهداف صنعت است و مشکل دیگر نبود نیروهای متخصص در صنعت بیمه است.

واگذاری تعیین‌صلاحیت واحدهای مبارزه با پولشویی به وزارت اقتصاد

از این پس صلاحیت تخصصی مسئولان واحدهای مبارزه با پولشویی بانک‌ها و مؤسسات غیربانکی باید توسط مرکز اطلاعات مالی این وزارتخانه احراز شود. وزارت امور اقتصادی و دارایی طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: از این پس صلاحیت تخصصی مسئولان واحدهای مبارزه با پولشویی بانک‌ها و مؤسسات غیربانکی باید توسط مرکز اطلاعات مالی این وزارتخانه احراز شود. این تصمیم بنا بر ابلاغیه «دستورالعمل تبصره ۶ ماده ۳۷ آیین‌نامه اجرای ماده ۱۴ قانون مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم» اتخاذ و اعلام شده است. این دستورالعمل که به شرح ساختار، شرایط و احراز صلاحیت مسئولان واحدهای پولشویی در بانک‌ها و مؤسسات مالی می‌پردازد، طی جلسات متعدد کارشناسی با حضور نمایندگان بانک مرکزی توسط مرکز اطلاعات مالی تدوین شد که برای ابلاغ به بانک مرکزی ابلاغ شد. براساس این دستورالعمل، صلاحیت تخصصی مسئولان واحدهای مبارزه با پولشویی بانک‌ها و مؤسسات غیربانکی باید توسط مرکز اطلاعات مالی احراز شود. همچنین بانک‌ها و مؤسسات مالی موظفند، دسترسی‌های لازم و زیرساخت‌های مناسب را باتوجه به ساختار و گستردگی شخص مشمول براساس این واحدها فراهم آورند. مسئولان واحدهای مبارزه با پولشویی این مؤسسات مستقیما زیر نظر مدیرعامل فعالیت می‌کنند. همچنین مرکز اطلاعات مالی مکلف است بر حسن اجرای این دستورالعمل نظارت و نتایج ارزیابی‌ها را به شورای‌عالی مقابله و پیشگیری از جرایم پولشویی و تامین مالی تروریسم که به ریاست وزیر امور اقتصادی و دارایی تشکیل می‌شود، ارائه کند.

بیمه‌گران و بیمه‌گذاران از سازکار تخصیص یارانه دارو گلایه دارند

نسخه ناقص برای دارو

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

شاید بتوان از گرانی دارو به‌عنوان پاشنه‌آشیل حوزه سلامت کشور نام برد که می‌تواند با آسیب‌های زیادی همراه باشد، زیرا دارو با سایر کالاها فرق دارد، چراکه با حوزه سلامت در ارتباط است. سال گذشته با الزام مجلس مبنی بر حذف ارز ترجیحی، نگرانی‌ها نسبت به حذف ارز ترجیحی دارو و کمیابی و افزایش نرخ این کالا بیشتر شد و نمایندگان مجلس برای کنترل وضعیت، دولت را مکلف به ارائه سازکار جایگزین کردند که در زمینه دارو بیمه‌ها مکلف به پوشش افزایش هزینه شدند. در حال حاضر نیز بسیاری از مسئولان بر اختصاص ارز ترجیحی برای واردات دارو تاکید دارند و همزمان برخی اخبار حاکی از افزایش نرخ این کالاست. اما آنچه که اکنون باعث آشفتگی بازار دارو شده، بلاتکلیفی خریداران دارو و شرکت‌های بیمه است. فعالان صنعت بیمه معتقدند باوجود افزایش نرخ دارو هنوز ریالی با عنوان یارانه حذف ارز ترجیحی به شرکت‌های بیمه پرداخت نشده است. به‌علاوه اینکه نظام پرداخت به شرکت‌های بیمه و چگونگی پرداخت از طریق بیمه‌ها به بیماران هنوز شفاف‌سازی نشده و در نهایت اینکه با گذشت ۲ ماه از سال همچنان در شرکت‌های بیمه‌گذار خبری از بالا رفتن میزان پرداختی بابت حق بیمه دارو نیست. صمت در این گزارش نقش بیمه‌ها در پوشش هزینه‌های دارویی پس از حذف ارز ترجیحی دارو را باتوجه به نیاز اصلی مردم به دارو بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

در حال حاضر پرداخت از جیب بیمار برای دارو و درمان بیش از ۶۹ درصد است

سبد دارویی باید از طریق بیمه کامل شود



پروین صالحی مبارکه، نماینده مجلس شورای اسلامی ضمن مخالفت با حذف ارز ترجیحی در حوزه دارو به صمت گفت: گرچه با اصل موضوع یعنی حذف ارز ترجیحی موافقم، اما انجام این اصلاح ساختاری در اقتصاد ایران منوط به ایجاد زیرساخت‌های لازم است. وی با تاکید بر ضرورت افزایش پوشش بیمه‌ای داروهای مختلف، افزود: باید سبد دارویی کامل‌تری از طریق بیمه در اختیار مردم قرار گیرد، این در حالی است که در صورت حذف ارز ترجیحی در حوزه دارو، زیان آن مستقیما متوجه بیماران می‌شود و هزینه کرد از جیب آنها افزایش خواهد یافت.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم، با اشاره به ضرورت تعیین تکلیف ۸ تا ۹ میلیون نفری که زیر پوشش هیچ بیمه‌ای قرار ندارند، تاکید کرد: غالب این افراد جزو طبقات ضعیف جامعه هستند؛ بنابراین باید از سوی سازمان‌های بیمه‌گر برای آنها اقدامات لازم صورت گیرد و نمایندگان مردم در مجلس نیز پیگیر افزایش پوشش بیمه این افراد بی‌بضاعت هستند. وی ایجاد زیرساخت‌هایی چون سامانه سلامت، پرونده الکترونیک و افزایش پوشش سامانه‌های استعلام اصالت دارو را از اهداف کمیسیون بهداشت مجلس برشمرد و گفت: مجلس توانست در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ مواردی را به لایحه بودجه بازگرداند تا با تکمیل سامانه‌ها بتوان شفافیت بازار عرضه و تقاضای دارو و رسیدن دارو به مصرف‌کننده اصلی یعنی بیمار را محقق کرد.

■ هزینه کرد از جیب بیمار

صالحی مبارکه تصریح کرد: سامانه سلامت علاوه بر ایجاد شفافیت در نحوه هزینه کرد ارز اختصاص‌یافته به دارو، باعث مبارزه با قاچاق این کالا می‌شود. از سوی دیگر می‌توان با تشکیل پرونده بیماران خاص و صعب‌العلاج برای این افراد تمهیداتی اندیشید که این کار برعهده وزارت بهداشت است.

در همین راستا کمیسیون بهداشت و درمان مجلس از وزیر بهداشت خواست که هرچه سریع‌تر برنامه‌های خود در این زمینه را به کمیسیون اعلام کند. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با تاکید بر اینکه تلاش داریم دارو با نرخ مناسب به‌دست مصرف‌کننده برسد، افزود: متاسفانه در حال حاضر نسبت هزینه کرد برای تامین دارو از جیب بیمار بیش از ۶۹ درصد است که این رقم طبق قانون باید به حدود ۳۰ درصد کاهش یابد. برنامه‌های کمیسیون بهداشت نیز در این جهت تنظیم شده تا در نهایت به کاهش هزینه‌های بیمار بینجامد.

■ بیمه‌ها التهاب بازار دارو را التیام می‌بخشند

وی با اشاره به کمیاب یا نایاب شدن و افزایش نرخ برخی از داروها، گفت: افزایش نرخ برخی داروها در روزهای اخیر، موضوعی است که ریشه در تخصیص نیافتن ارز ترجیحی دارد.

این عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی درباره تاثیر حذف ارز ترجیحی دارو بر قیمت این کالا، بیان کرد: در سال‌ها گذشته اختصاص ارز ترجیحی به دارو منجر به ارزان‌تر بودن دارو در ایران نسبت به کشورهای منطقه شد، به همین علت قاچاق دارو از ایران به کشورهای دیگر شدت گرفت.

بر همین اساس با هدف ساماندهی این بازار سیاست‌های کلی سلامت بر انتقال منابع ارزی به بیمه‌ها استوار شد؛ موضوعی که به‌باور بسیاری از کارشناسان، کلید حل مشکلات این حوزه است و اگر سازکار تخصیص منابع ارزی به بیمه‌ها به‌صورت گام به گام، برنامه‌ریزی شود و نظارت کافی صورت گیرد، دیگر شاهد قاچاق دارو و گرانی آن نخواهیم بود. صالحی مبارکه افزود: امسال با هدایت منابع ارزی به‌سمت بیمه‌ها هم نرخ دارو کنترل می‌شود و هم بسیاری از داروها تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرند.

> در شرایط اقتصادی کنونی که تورم بسیار بالاست و نبود فعالیت و درآمد، معضل اصلی جامعه است، نباید از شرکت‌های بیمه انتظار معجزه داشت

افزایش سهم، دغدغه اصلی بیمه‌شدگان



الناز محبی‌نژاد، کارشناس امور بیمه درباره افزایش نرخ دارو به صمت گفت: این روزها حوزه دارو شرایط پرتلاطمی را تجربه می‌کند و هنوز به صنعت بیمه بابت حذف ارز ترجیحی ریالی پرداخت نشده است.

وی افزود: افزایش سهم پرداختی مردم یکی از دغدغه‌های اصلی بیمه‌شدگان به‌ویژه بیمه‌شدگان کارگری است. یک بازنشسته کارگری را در نظر بگیرید که با حداقل مستمری تامین اجتماعی روزگار می‌گذراند و یک بیمار سرطانی یا مبتلا به ام‌اس در منزل دارد. در چیدمان فعلی، این فرد حتی اگر تمام مستمری‌اش را برای تامین دارو بپردازد، باز هم کافی نیست!

این کارشناس امور بیمه با تاکید بر اینکه یارانه دارو، کالابرگ الکترونیک در امور پزشکی، یارانه پرداختی به صندوق‌ها یا هر اسم دیگری که روی آن بگذاریم تا امروز به‌دست بیمه‌ها و به تبع آن به‌دست مردم نرسیده، گفت: اقشار کم‌درآمد باوجود بیمه‌پردازی مرتب و سهم سنگین درمان، هنوز مجبورند داروها را با نرخ بالا خریداری کنند.

وی افزود: امسال مجلس اختصاص ۳ میلیارد دلار به‌صورت ارز یا معادل آن برای حوزه دارو و تجهیزات پزشکی را تصویب کرده که این رقم جهشی یک میلیارد دلاری نسبت به سال ۱۴۰۰ دارد و دولت باید با سازکار مناسب، این یارانه را به‌دست مصرف‌کننده برساند.

این کارشناس امور بیمه با اشاره به اینکه در حذف ارز ترجیحی باید برای دارو استثنا قائل شد، ادامه داد: میزان هزینه کشور برای واردات مواد اولیه دارو، به‌علاوه داروهایی که در داخل تولید نمی‌شوند، ۱.۵ میلیارد دلار است. همچنین ارز در نظر گرفته شده برای داروهایی که با ارز نیمایی وارد می‌شوند، حدود یک میلیارد دلار بود که برای سال ۱۴۰۱ به ۱.۵ میلیارد رسید.

وی ادامه داد: با این اختلاف کم ارز تخصیص‌یافته در سال گذشته و امسال، اگر قیمت‌های دارو را بالا ببرند، فشار مضاعفی به مردم تحمیل خواهد شد؛ بنابراین استثنا کردن ارز ترجیحی دارو از قانون حذف، کار درستی است، زیرا شرکت‌های بیمه نیز فعلا ساختار مناسبی برای تخصیص ارز دارو به‌شکل مستقیم به مردم ندارند.

■ بیمه در ایران خدمتی لوکس است

محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه در کشورهای پیشرفته بیمه یک ضرورت است، اما در کشور ما بیشتر یک خدمت لوکس به شمار می‌رود، افزود: در کشور ما بیمه‌ها شرکت‌های بازرگانی هستند و باید در شرایط فعلی اقتصاد بستر مناسبی برای رشد داشته باشند تا از شرایط زیانده کنونی خارج شوند.

■ بار گرانی دارو بر دوش چه کسی می‌افتد؟

این کارشناس امور بیمه اظهار کرد: در حال حاضر هزینه خدمات پزشکی، درمانی و پاراکلینیکی که حجم بالایی از مراجعات اقشار مختلف را در بر می‌گیرد، دستخوش تورم است؛ بنابراین حذف ارز ترجیحی دارو و پرداخت آن از طریق بیمه‌ها در شرایط کنونی منطقی به‌نظر نمی‌رسد و دردی از بیماران دوا نکرده و فقط بار گرانی دارو را بر دوش آنها بیشتر کرده است.

محبی‌نژاد با بیان این مطلب که ارز ترجیحی باید برای تهیه مواد اولیه دارو اختصاص پیدا کند، گفت: اگر قرار باشد ارز ترجیحی دارو یکباره قطع شود، فشار مضاعفی به مصرف‌کنندگان وارد می‌شود. ضمن اینکه رقم ارز ترجیحی دارو بالا نیست که بخواهد برای دولت مشکل‌ساز شود.

وی با اشاره به وجود سامانه هوشمند رصد دارو در کشور افزود: به‌نظر نمی‌رسد بتوان در بازار دارو خیلی سوءاستفاده کرد؛ بنابراین اکنون زمان مناسبی برای حذف ارز دارو نیست.

این کارشناس صنعت بیمه ضمن اشاره به اینکه بار افزایش قابل توجه هزینه‌های درمان در سال ۱۴۰۱ بر دوش مردم و شرکت‌های بیمه خواهد بود، گفت: شرکت‌های بیمه معمولا تلاش می‌کنند حق بیمه‌های درمان را که به‌صورت گروهی و انفرادی ارائه می‌شود، خیلی گران نکنند تا امکان خرید این پوشش برای مردم میسر شود.

محبی‌نژاد ادامه داد: اکنون باتوجه به افزایش هزینه‌ها شرکت‌های بیمه نیز مجبورند به‌گونه‌ای حق‌بیمه‌های خود را تعیین کنند که بتوانند افزایش هزینه‌ها را جبران کنند.

وی با تاکید بر افزایش هزینه‌های بیمه در صورت رشد نرخ خدمات درمان، خاطرنشان کرد: وقتی تعرفه‌ها در بخش درمان افزایش می‌یابد، یعنی بار هزینه‌ای شرکت بیمه افزایش پیدا می‌کند و به تبع آن شرکت‌های بیمه برای جلوگیری از ضرر بیش از حد، مجبورند حق‌بیمه‌های درمان خود را افزایش دهند که این امر به‌صورت پیدا و پنهان به قشر آسیب‌پذیر لطمه می‌زند.

این کارشناس حوزه بیمه با بیان اینکه حذف ارز ترجیحی دارو شرایط خاصی را به‌وجود می‌آورد، گفت: از یک طرف اختصاص ارز ترجیحی سبب ضعف همه صنایع به‌ویژه دارو می‌شود و از طرفی حذف آن گرانی دارو، کمیابی، عدم دسترسی به برخی داروها و نارضایتی مردم را به‌دنبال خواهد داشت.

سخن پایانی

به‌عقیده صاحب‌نظران حوزه درمان حذف ارز ترجیحی دارو به شمشیر دولبه‌ای می‌ماند که منافعی را برای صنعت دارو و درمان به‌دنبال دارد، اما آسیب‌هایی را هم به مردم وارد می‌کند که رفع این چالش بر عهده دولتمردان است. با این حال گران شدن دارو در ماه‌های اخیر، وضعیت اقتصادی و ارزی کشور و لزوم ساماندهی ارز در اقتصاد، مجلس و دولت را در این مسیر قرار داد که دست به جراحی بزرگ بزنند. مجلس اختیار کار را به دولت داده و بیمه‌ها را ملزم به جبران افزایش هزینه دارو و درمان از جیب مردم کرده است. حتی یک میلیارد دلار به سقف ارز واردات دارو و تجهیزات پزشکی اضافه کرد تا درد این جراحی کمتر باشد.

قرار شد سامانه سلامت لحظه به لحظه اقدامات دولت را نظارت کند تا مسیر تغییر رویه اختصاص ارز دارو از شرکت‌های دارویی به بیمه‌ها به درستی طی شود. با این حال کارشناسان زیادی به دلیل نبود بستر مناسب در صنعت بیمه و همین‌طور شرایط فعلی اقتصاد معتقدند حذف یارانه دارو باید به زمان دیگری موکول می‌شد تا مردم به‌ویژه قشر آسیب‌پذیر رنج زیادی از گرانی دارو متحمل نشوند.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محسن قالی چی ها با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۴۰۱۰۲۱۵۷۱۸۸۰۰۰۰۵۰ ـ ۱۴۰۱/۱/۲۸ دفترخانه ۵۹ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۵۴۶ ـ ۱۴۰۱/۱/۲۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱ـ نام و نام خانوادگی: محسن قالی چی ها مالک سه دانگ ۲ـ شماره پلاک: ۴۲۲/۱۶ بخش ۴ تهران ۳ـ علت گم‌شدن: سهل انگاری ۴ـ خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان بپلاک ۴۲۲/۱۶ واقع در طبقه ۲ قطعه ۳ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۰ فرعی از اصلی مذکور واقع واقع در بخش ۴ تهران به مساحت ۷۴/۷۸ مترمربع که ۳/۱۸ دسیمترمربع آن بالکن است و بانضمام پارکینگ قطعه ۱ تفکیکی بمساحت ۱۰/۵۶ متر مربع واقع در سمت شمالی همکف ذیل ثبت دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۲۰۰۹۱۴۸ بشماره چاپی ۸۲۲۰۸۰ الف/۹۵ بنام محسن قالی چی ها ثبت و صادر شده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد(شناسه آگهی : ۱۳۲۱۳۸۸) ۳

الیاس صهبا ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

۱۰۷۶۵/م الف

افزایش ظرفیت آب‌شیرین‌کن‌ها

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو در جریان سفر به هرمزگان و بازدید از طرح‌های مهم آب و فاضلاب این استان، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده از سوی وزارت نیرو، علاوه بر اتمام مشکلات آب شرب شهرهای دچار تنش، هدف‌گذاری لازم برای ارتقای شاخص بهره‌مندی روستاها از نعمت آب شرب نیز صورت گرفته که در این راستا تا پایان دولت سیزدهم این شاخص در سطح کشور به بالای ۹۰ درصد خواهد رسید. به گزارش روابط‌عمومی وزارت نیرو، محسن بختیار در بازدید از آب‌شیرین‌کن ۱۰۰ هزار مترمکعبی بندرعباس با بیان اینکه دریا یک ظرفیت ویژه برای هرمزگان در تامین آب موردنیاز مردم است، افزود: سیاست وزارت نیرو توسعه آب‌شیرین‌کن‌هاست و با توجه به بهره‌مندی هرمزگان از این ظرفیت، باید پیشنهادات برای توسعه آب‌شیرین‌کن‌ها ارائه شده و تامین آب موردنیاز هرمزگان از این محل به‌طور ویژه انجام شود. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو با اشاره به آب‌شیرین‌کن‌های با مقیاس کوچک، گفت: هرمزگان در گذشته همیشه دغدغه آب را داشت که با وارد مدار شدن ظرفیت‌های جدید آب‌شیرین‌کن بخش زیادی از مشکلات آبی را برطرف کرد.
وی همچنین بر تجمیع‌سازی آب‌شیرین‌کن‌ها تاکید کرد و افزود: با تجمیع شدن آب‌شیرین‌کن‌ها، یک سایت با ظرفیت بالا احداث و آب موردنیاز بخش زیادی از شهرها و روستاهای مسیر از یک محل تامین می‌شود. بختیار در ادامه اظهار کرد: با توجه به مصرف بالای صنایع، با انتقال آب دریا به مناطق مرکزی کشور می‌توان آبی که هم‌اکنون در صنایع استفاده می‌شود را آزاد و در بخش شرب توزیع کرد که چالش کم‌آبی این مناطق نیز برطرف شود.

گفت‌وگو

در بررسی تاثیر دپو نخاله‌های ساختمانی و بتنی بر محیط زیست تاکید شد:

تا دیر نشده اقدام کنیم

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

پسماندهای ساختمانی و نخاله‌های عملیات‌های عمرانی، بخش عمده‌ای از پسماندهای شهری را به خود اختصاص می‌دهد و تاثیر مخربی بر محیط‌زیست می‌گذارد. نخاله‌های ساختمانی موادی است که بر اثر عملیات‌های عمرانی، ساخت‌وساز یا تخریب و مرمت و بازسازی یا حفاری و گودبرداری طی فعالیت‌های عمرانی به جا می‌ماند. مواد تشکیل‌دهنده نخاله‌های ساختمانی در مناطق گوناگون جهان به شیوه و سبک زندگی، نوع صنعت ساختمان، ترکیب و بافت جمعیتی بستگی دارد اما به‌طور کلی، نخاله‌های ساختمانی، مشتقاتی از خاک و مخلوط‌های حاصل از خاکبرداری، شیشه، مصالح ساختمانی از قبیل گچ و خاک، بتن، کاشی و سرامیک، ماسه و سیمان، سنگ، آجر، قیر و گونی، موزاییک، براده‌های فلزات و تکه‌های فلزات، چوب، تیرچه سقفی و... است.
مازیار فکور، کارشناس ارشد عمران در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: صنعت سیمان و بتن سهم ۵ درصدی در تولید گاز دی‌اکسیدکربن که یک گاز گلخانه‌ای است، دارد. از سوی دیگر، اجرای هر مترمکعب بتن به حجمی در حدود ۲۰ درصد آب شیرین نیاز دارد. اما بحرانی که به‌زودی گریبانگیر شهرهای بزرگ ما نیز خواهد شد مربوط به نخاله‌های بتنی ساختمان‌هایی است که عمر استاندارد آنها ۵۰ سال است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



در آینده‌ای نه‌چندان دور ساختمان‌های بتنی قدیمی تهران باید جای خود را به برج‌های جدید و همچنان بتنی بدهند و نخاله‌های حاصل از تخریب آنها برای دفن روانه دشت‌های اطراف شود

تاثیر مخرب بتن بر محیط زیست

در میان مصالح ساختمانی بتن از پر مصرف‌ترین مصالح بوده و تاثیر مخربی بر محیط‌زیست می‌گذارد. پس از اعلامیه ریو که به تایید ۱۷۹ کشور رسید، مسئله تاثیر بتن بر محیط‌زیست بیشتر موردتوجه قرار گرفت. همچنین بهبود کیفی و دوام بتن در کنار مقاومت آن در کنفرانس سالانه انجمن بتن امریکا در سال ۲۰۱۱ به عنوان الگوواره جدید در صنعت ساخت‌وساز موردتوجه قرار گرفت. بر همین اساس، تحقیقات بسیاری بر کاهش تاثیرات محیط زیستی بتن و بازیافت پسماند آن انجام شد. تولید و مصرف سیمان، آب، سنگدانه‌ها، مواد افزودنی، سازه‌های بتنی و مواد حاصل از تخریب این سازه‌ها و اثرهای فیزیکی و شیمیایی مثبت و منفی هر یک از آنها بر محیط زیست، از جمله مواد آلاینده‌ای که وارد جو زمین، خاک و آب می‌شود، حفاظتی که برای تداوم زندگی انسان روی کره زمین فراهم می‌کند و رفاه مادی و معنوی که برای زیست، کار و بالندگی انسان ایجاد می‌کند از جمله مسائلی بوده که در چند سال گذشته درباره بتن موردمطالعه قرار گرفته است.

◉ دپوی نخاله‌های ساختمانی و پسماند بتنی چه تاثیری بر محیط‌زیست می‌گذارد؟

از تاثیرات منفی دپو کردن نخاله‌های ساختمانی و به‌ویژه بتن می‌شود به چند مورد اشاره کرد. زمانی که نخاله ساختمانی مثلا در مناطق جنگلی یا دشت‌ها دپو می‌شود، pH خاک افزایش پیدا می‌کند و خاک قلیایی‌تر می‌شود. همین مسئله منجر به سخت‌تر شدن خاک و از بین رفتن خاصیت غربال‌گری خاک شده و منافذ آن را می‌بندد. همچنین با افزایش pH سرعت فرسایش سنگ‌ها و در نتیجه تولید خاک کاهش پیدا می‌کند.
بتن‌ها خاصیت قلیایی دارند. با باران‌های اسیدی این بتن‌ها شسته و در آب باران محلول شده، به سفره‌های آب زیرزمینی نفوذ کرده و این منابع آبی را آلوده می‌کند.
باید در نظر داشت که حجم تولید سالانه جهانی بتن حدود ۳۰ میلیارد تن است. همین حجم بالای تولید بتن بررسی این پرکاربردترین متریال ساختمانی را از منظر محیط زیستی ضروری کرده است. مطالعات متعدد در این زمینه نشان می‌دهد حجم بالای تولید بتن هم موجب تهدید است و هم می‌تواند بسترساز فرصت‌هایی شود. تاثیر مخرب زیست محیطی این صنعت را می‌توان به‌طور کل در دو مرحله تولید بتن و اتمام عمر سازه‌های بتنی بررسی کرد.
صنعت سیمان و بتن سهم ۵ درصدی در تولید گاز دی‌اکسیدکربن که یک گاز گلخانه‌ای است، دارد. از سوی دیگر، اجرای هر مترمکعب بتن به حجمی در حدود ۲۰ درصد آب شیرین نیاز دارد. اما بحرانی که به‌زودی گریبانگیر شهرهای بزرگ خواهد شد، مربوط به نخاله‌های بتنی ساختمان‌هایی است که عمر استاندارد آنها ۵۰ سال است.
به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه‌چندان دور ساختمان‌های بتنی قدیمی تهران باید جای خود را به برج‌های جدید و همچنان بتنی بدهند و نخاله‌های حاصل از تخریب آنها برای دفن روانه دشت‌های اطراف شود و دیری نخواهد گذشت که این ضایعات بتنی مدفون، شسته شده و در آب‌های زیرزمینی حل می‌شود.

◉ برای حل این معضل چه راهکاری پیش‌رو داریم؟

ایده بازیافت این ضایعات بتنی می‌تواند یکی از روش‌های جلوگیری از این بحران محیط زیستی باشد. در اینجا منظور از بازیافت استفاده مجدد از خرده‌های بتنی به‌عنوان سنگدانه در طرح اختلاط بتن‌های جدید است. باید به این نکته اشاره کرد که افزودن این ضایعات به بتن جدید موجب تضعیف رفتار سازه‌ای آن می‌شود. با این حال، مقالات زیادی در زمینه استفاده بهینه از نخاله‌ها در طرح اختلاط یا جبران کاستی به وجود آمده، منتشر شده است. به‌عنوان مثال می‌توان به استفاده از افزودنی‌های پوزولانی یا انواع الیاف که موجب بهبود رفتار فشاری و کششی بتن می‌شود، اشاره کرد. واضح است که اجرای این روش‌ها در تولید بتن پرهزینه‌تر از روش‌های رایج است اما در یک تصویر کلی از آینده نزدیک، این هزینه‌ها باید با تاثیرات مخرب محیط زیستی مقایسه شود.
در این زمینه‌ها تجربیاتی نیز کسب شده است. به‌عنوان نمونه بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ در کشور بلژیک آزمایش‌هایی در مقیاس صنعتی با احداث ۱۰ ساختمان با بتن بازیافتی انجام شد. طی این پروژه، رفتار سازه‌ای این ساختمان‌ها در شرایط گوناگون مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد استفاده از ضایعات بتنی تا حدود ۵۰ درصد جایگزین سنگدانه، تاثیر منفی چشمگیری نداشته و در نهایت مرجع آیین‌نامه بلژیک اجازه اجرای این طرح را ذیل شروطی صادر کرد.
بر همین اساس، پارلمان اروپا طی بیانیه‌ای مقرر کرد تا سال ۲۰۲۰ میزان بازیافت ضایعات ساختمانی به ۷۰ درصد برسد. آمارها نشان می‌دهد کشورهای اروپایی و در صدر آنها لوکزامبورگ، سوئد، اتریش و بلژیک به این هدف دست یافته‌اند. جالب توجه است که بیشتر این ضایعات به‌عنوان جایگزین سنگدانه در بتن استفاده شده است. اما از منظری دیگر، حجم بالای تولید بتن این ایده را در سال‌های اخیر موردتوجه قرار داده که سازه‌های بتنی می‌توانند محل مناسبی برای دپو ضایعات پلاستیکی باشند. تعداد بالای مقالات منتشرشده در زمینه استفاده از ضایعات مانند PET، تایر و هرگونه پلاستیک در طرح اختلاط بتن، نشان از امکان و ضرورت این ایده دارد.

◉ از این ضایعات پلاستیکی چگونه استفاده می‌شود؟

از این ضایعات پلاستیکی پس از خرد یا رشته شدن می‌توان به‌عنوان ریزدانه جایگزین سنگدانه یا الیاف استفاده کرد. در این زمینه باید به تاثیر کاهنده ضایعات بر رفتار بتن حاوی آن و همچنین تلاش‌های پژوهشگران برای جبران آن اشاره کرد.

◉ دیگر استفاده‌ها از نخاله‌های بتنی چیست؟

یکی دیگر از استفاده‌های بازیافت بتن در صنعت راهسازی است؛ یعنی به‌جای استفاده از سنگدانه‌های طبیعی می‌توان از نخاله‌های بتنی خردشده برای راهسازی استفاده کرد. البته استفاده از این نخاله‌های بتنی یک‌سری شروط دارد و ابعاد و ذرات آنها باید به میزان مشخصی باشد که آیین‌نامه مشخص می‌کند. استفاده از نخاله‌های بتن در بتن‌های غیرسازه‌ای راحت‌تر انجام می‌شود. در واقع اگر آیین‌نامه‌ها در استفاده سازه‌ای بتن‌های بازیافتی حساسیت به خرج می‌دهند و تحت هر شرایطی اجازه اجرای آن را نمی‌دهند اما بر استفاده از بتن‌هایی غیرسازه‌ای مانند بتن‌هایی که برای نما یا مسطح کردن استفاده می‌شود، ایرادی نمی‌گیرند. علاوه بر موارد یادشده ساخت بتن بازیافتی در ساخت بلوک‌های سبز یا به اصطلاح دوستدار محیط‌زیست، پروژه‌های مربوط به ژئوتکنیک و اجرای بستر جداساز زیر مدفن‌های زباله استفاده می‌شود.
نخستین و اصلی‌ترین هدف استفاده از بتن‌های بازیافتی، جلوگیری از تخریب محیط‌زیست است. در واقع این ایده کمتر با اهداف و انگیزه‌های بهینه کردن سود مطرح شده است. البته یک‌سری کاهش هزینه‌ها هم برای ساختمان‌سازها دارد از این جهت که در ساختمانی که ساخته می‌شود از نخاله‌های ساختمان استفاده می‌کنند و هزینه‌های کم می‌شود.
مرجع آیین‌نامه‌ای اتریش اجازه داده ۵۰ درصد سنگدانه داخل بتن با نخاله‌های بتنی جایگزین شود. این مسئله به این معناست که ۵۰ درصد سنگدانه‌هایی که احتمالا باید از کف رودخانه‌ها و از دل طبیعت بیرون کشیده می‌شده، به این صورت تامین شود.

◉ چه چالش‌هایی پیش‌روی مهندسان برای بازیافت نخاله‌های ساختمانی و بتنی وجود دارد؟

بسط این روش از سویی نیاز به استانداردسازی داشته و از سوی دیگر، مشروط به فرهنگ‌سازی است. به عبارتی در صورت برآورده کردن الزامات آیین‌نامه‌ای، این اطمینان باید از طرف مصرف‌کنندگان به وجود بیاید که سازه‌های بازیافتی عملکرد مناسبی در بهره‌برداری، زمین‌لرزه یا آتش سوزی دارند. در واقع این باور اجتماعی که محصولات بازیافتی دارای کیفیت پایین‌تری نسبت به مواد اول است، باید درباره بتن‌های بازیافتی اصلاح شود.
علاوه بر این، از آن‌جایی که ماهیت بتن‌های ضایعاتی تفاوت اندکی با بتن‌های معمولی دارد، چالش‌هایی برای استفاده عمومی و کلان از سازه‌هایی که با بتن بازیافتی ساخته می‌شوند، پیش‌روی مهندسان قرار می‌گیرد. این چالش‌های مهندسی عبارتند از اینکه رفتار این بتن‌ها در برابر آتش، سرما، دماهای بالا، قرارگیری در برابر رفتار لرزه‌ای و یک‌سری خصوصیات مانند چسبندگی این بتن‌ها با میلگردها و فولاد باید بررسی شود.
به نظر می‌رسد مادامی که صنعت ساخت‌وساز در بستر اقتصادی با محوریت سود فردی دنبال می‌شود، نمی‌توان به نگاه بلندنظرانه سرمایه‌گذاران در راستای حفاظت از محیط‌زیست امیدی داشت. اینجاست که دولت‌ها وظیفه دارند با برنامه‌ریزی و بسترسازی در راستای منافع اجتماعی سعی در دفع این بحران داشته باشند. شاید در این مورد خاص، هنوز دیر نشده باشد.



مازیار فکور

مادامی‌که صنعت ساخت‌وساز در بستر اقتصادی با محوریت سود فردی دنبال می‌شود نمی‌توان به نگاه بلندنظرانه سرمایه‌گذاران در راستای حفاظت از محیط‌زیست امیدی داشت

سخن پایانی

پسماندهای بتنی با آلوده کردن خاک و آب تاثیر جدی بر محیط‌زیست می‌گذارند. علاوه بر این، تولید بتن میزان بسیار زیادی انتشار کربن به همراه دارد. از آن‌جایی که بتن یکی از پرکاربردترین مصالح ساختمانی است، بازیافت آن ضرورت بسیاری دارد. در سال‌های اخیر مطالعات زیادی در این‌باره انجام‌شده اما این موضوع نیز با چالش‌های فرهنگی و مهندسی مختص به خود روبه‌رو است.

یادداشت

راهی جز آبخیزداری نداریم



حمیدرضا رمضانی
کارشناس ارشد آب

ایران از لحاظ فرسایش خاک در دنیا رکورددار است. در جهان معدل فرسایش خاک در واحد سطح در هر هکتار، سالانه ۴ تن و در ایران بین ۱۶ تا ۲۰ تن است. دلیل این شدت از فرسایش خاک به ضعف آبخیزداری در کشور برمی‌گردد. در حال حاضر حدود ۱۲۵ میلیون هکتار زمین و اراضی در کشور وجود دارد که آبخیزداری نشده است. بودجه‌ای که دولت در سال ۱۴۰۱ برای سازمان جنگل‌ها و منابع طبیعی که متولی آبخیزداری در کشور است، تخصیص داده، حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان است. اگر شرایط اقتصادی را در یک سال پیش متوقف کنیم و تورم و نقدینگی به اقتصاد کشور وارد نشود و همچنین حقوق کارکنان سازمان منابع طبیعی و سازمان جنگل‌ها را ندهیم، با این بودجه، حدود ۶۰ سال طول می‌کشد که بتوانیم کشور را آبخیزداری کنیم.
از سوی دیگر، تغییر کاربری‌های زیادی در ایران انجام‌شده که منجر به فرسایش خاک شده، چراکه در ایران توسعه کاملا نامتوازن و ناپایدار بوده است. دلیل این مسئله هم به بی‌توجهی به سند آمایش سرزمین برمی‌گردد. زمانی که سند آمایش سرزمین مبنای توسعه کشور نباشد تمام کارها و فعالیت‌ها، باری به هر جهت می‌شود. به‌عنوان مثال، در اصفهان بدون در نظر گرفتن شرایط اکولوژیک و منابع آبی تصمیم می‌گیرم کارخانه فولاد احداث شود. اما دیگر غافل هستم که فولاد یک آب مجازی دارد.
پروفسور آنتونی آلن ۳۵ سال پیش در کشور انگلستان، آب مجازی را تبیین کرد و پس از آن تبدیل به یک قانون شد. امروز ۳۰ سال است دنیا مبحث آب مجازی را رعایت می‌کند. توجه به آب مجازی به ما نشان می‌دهد هنگام توسعه کشاورزی و صنعت باید میزان آبی را که آن محصول از ابتدا تا انتهای تولید مصرف می‌کند، لحاظ کنیم. در واقع میزان آب مصرفی یک محصول باید براساس دسترسی به منابع آب در منطقه‌ای که آن محصول در آن تولید می‌شود، باشد. اگر در آن منطقه به منابع آبی پایدار دسترسی داریم پس توسعه صنعتی مانند فولاد امکان‌پذیر است. اما متاسفانه در خشک‌ترین استان‌های اصفهان، آب‌برترین صنایع و محصولات کشاورزی را به خدمت گرفتیم و به دلیل اینکه به منابع آب پایدار دسترسی نداریم، بدون توجه به سطح ایستگاهی منابع آب زیرزمینی مدام چاه‌های عمیق حفر کردیم. در حال حاضر چاه‌های آب کشور به‌طور نرمال بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ متر عمق دارد که بسیار فاجعه‌بار است، چراکه منجر به خشک شدن سفره‌های آب زیرزمینی و آبخوان‌ها شده است. نتیجه این اتفاق این است که امروز ایران رکورددار فرونشست زمین یا همان زلزله خاموش در سطح جهان است.
طول دوره بازگشت فرونشست زمین، ۷۰ هزار سال است. امروز از ۶۰۹ دشت کشور حدود ۴۷۰ دشت دچار فرونشست شده و بیش از ۱۰۰ دشت نیز در آستانه فرونشست است. در واقع کمتر از ۴۰ دشت در ایران باقیمانده که وضعیت مناسبی دارد. این مسئله نشان می‌دهد ایران صددرصد ورشکسته آبی است. همه این اتفاقات زنجیره‌وار بر یکدیگر اثر می‌گذارند. زمانی که زمین دچار فرونشست می‌شود، خاک فرسایش پیدا می‌کند و زمانی هم که فرسایش خاک اتفاق بیفتد، جذب آب توسط خاک به حداقل می‌رسد و دچار خاک‌مردگی می‌شویم. همه این پدیده‌ها از ۴ دهه توسعه نامتوازن در ایران و پیروی نکردن متولیان امر از سند آمایش سرزمین و چشم‌انداز توسعه نشأت می‌گیرد. وضعیت منابع طبیعی و محیط زیست کشور روزبه‌روز وخیم‌تر می‌شود. البته این شرایط همچنان راهکار دارد. درد را همه می‌دانند اما بحث بر سر این است که می‌خواهیم چه راهکاری بدهیم و چه درمانی تجویز کنیم.
ما راهی نداریم جز اینکه به سمت آبخیزداری حرکت و طرح‌های علاج‌بخشی را پیاده‌سازی کنیم. برای این کار، کمتر از ۸ سال وقت برای ما مانده است.
پیش‌بینی من این است که اگر به ضرس‌قاطع و با سرعت فوق‌العاده بالا، طرح‌های علاج‌بخشی را پیاده‌سازی نکنیم، احتمال بروز مشکلات بیشتری وجود دارد.

روی خط آمار

نخاله‌های ساختمانی از آسیب تا بازیافت

نخاله‌های ساختمانی که از آن با عناوین دیگری همچون ضایعات ساختمانی، پسماندهای ساختمانی، زباله‌های ساختمانی، زائده‌های ساختمانی و دورریزهای ساختمانی و حتی طلای کثیف نیز یاد می‌شود، زندگی شهری امروز را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند. اگرچه از این مواد که حاصل پروژه‌های عمرانی یا عملیات ساخت‌وساز هستند، اغلب به‌عنوان یک آلاینده زیست محیطی در ایران و جهان یاد می‌شود اما سال‌هاست تولید ثروت از طریق مدیریت بازیافت نخاله‌های ساختمانی، مورد توجه ویژه کارشناسان صنعت ساختمان و فعالان این حوزه است.
صنعت ساختمان، ۴۰ درصد کل مواد خام کره زمین و ۱۲ درصد مصرف آب جهان را شامل می‌شود. همچنین ۴۰ درصد از منابع انرژی جهان برای فعالیت‌های ساختمانی به مصرف می‌رسد. ۲۵ درصد کل چوب مصرفی در جهان نیز برای پروژه‌های ساختمانی مورداستفاده قرار می‌گیرد. از این‌رو، میزان اتلاف مصالح و نخاله‌های ساختمانی بر وضعیت محیط زیست، اقتصاد و شرایط اجتماعی کشورها، تاثیر گسترده‌ای دارد. تحقیقات بین‌المللی نشان می‌دهد حجم نخاله‌های ساختمانی در بین سایر زباله‌های جهان، حدود ۱۳ تا ۲۹ درصد است که آمار بالایی به‌شمار می‌رود. البته برخی پژوهش‌ها نیز درصد نخاله‌های ناشی از عملیات ساخت و تخریب ساختمان را حدود ۲۳ تا ۳۳ درصدِ کل زباله‌های خشک شهری عنوان کرده‌اند. به گفته صاحب‌نظران این حوزه، نخاله‌های ساختمانی از لحاظ وزنی، حدود ۱۵ تا ۳۰ درصد از کل ضایعات جامد یا مواد دور ریخته شده توسط اجتماعات شهری، ضایعات کشاورزی، پسماندهای معادن و زباله‌های صنعتی را تشکیل می‌دهند. این آمار و ارقام از یک سو نگرانی‌های ناشی از دفن این زباله‌ها را تشدید می‌کند و از سوی دیگر، بیانگر این است که بازیافت این نخاله‌ها و ضایعات ساختمانی، به حفظ محیط‌زیست و درآمدزایی منجر می‌شود. براساس تحقیقات جهانی، معمولا ۴۰ تا ۵۰ درصد نخاله‌های ساختمانی را بتن، آسفالت، آجر، بلوک، سنگ و خاک، ۲۰ تا ۳۰ درصد آن را چوب و محصولات مرتبط با آن و ۲۰ تا ۳۰ درصد را پسماندهای متفرقه مانند فلزات، گچ، شیشه، آزبست و سایر مواد عایق و پلیمری و نیز اجرای تاسیسات آب و فاضلاب و برق تشکیل می‌دهند. در این میان، بعضی از انواع مصالح ساختمانی مانند بتن و آسفالت نسبت به برخی دیگر ضایعات بیشتری تولید می‌کنند و حدود ۵۰ درصد اجزای زباله‌های ساختمانی از نظر وزن، درصد بالاتری از نظر حجم را نیز دارا هستند.
مصالح چوبی حدود ۲۵ درصد از کل نخاله‌های ساختمانی و فلزاتی مانند فولاد، آلومینیوم، شیشه، اجزای سقف، گچ، پلاستیک و... نیز ۲۵ درصد بعدی را شامل می‌شوند. طبق پژوهش‌های انجام‌شده، به‌طور متوسط به ازای تخریب هر مترمربع ساختمان، ۱.۴ تا ۲.۵، یعنی به‌طور میانگین ۱.۷۵ مترمکعب ضایعات ساختمانی تولید می‌شود. تقریبا ۶۶ درصد ضایعات ساختمانی تولید شده در شهرها به خاک‌برداری و گودبرداری پروژه‌های ساختمانی و حدود ۲۴ درصد این ضایعات به تخریب ساختمان‌های قدیمی اختصاص دارد. همچنین حدود ۸ درصد نخاله‌ها مربوط به پروژه‌های راه‌سازی و ۲ درصد به اتلاف مصالح در پروژه‌های ساختمانی برمی‌گردد. از این حجم نخاله‌های ساختمانی حدود ۵۰ تا ۸۰ درصد، قابلیت بازیافت و استفاده مجدد را داراست.

دوشنبه
۲ خرداد ۱۴۰۱- ۲۱ شوال ۱۴۴۳ - ۲۳ مه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۶۳-پیاپی۳۳۸۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

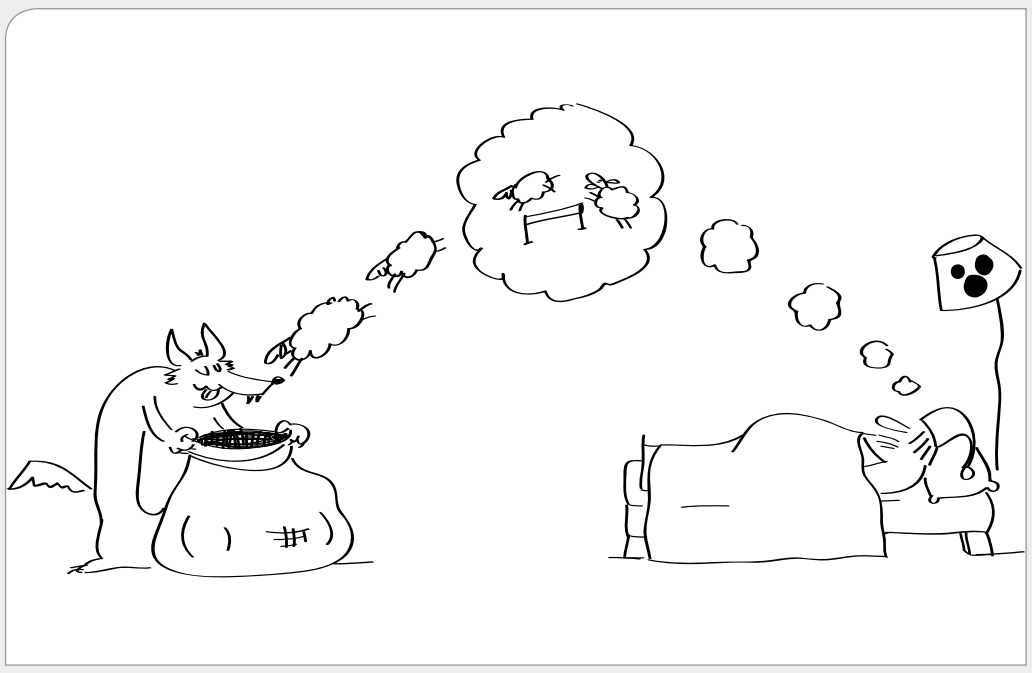
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

به مناسبت سوم خرداد و آزادی خرمشهر

خاطرات نقره‌ای از «شهر خون»

سوم خرداد ۱۴۰۱ همزمان می‌شود با چهلمین سالگرد آزادسازی خرمشهر؛ شهری که به‌عنوان نخستین هدف صدام حسین برای به‌دست آوردن شهرهای بزرگ دیگر در جنوب کشورمان اشغال شد؛ شهری که به‌زعم صدام قرار بود به‌راحتی در اختیار نظامیان عراقی قرار گیرد تا سرعت نفوذشان به خاک ایران افزایش پیدا کند؛ شهری که با دستان خالی مردانش در برابر تهاجم نیروهای عراقی، ۳۴ روز مقاومت کرد تا جان دهد اما خاک نه.

حماسه‌ها و شهرهای حماسه‌ساز همواره سهمی مهم در آثار ماندگار سینمای جهان داشته‌اند؛ در ویترین سینمای ایران سهم حماسه آزادسازی خرمشهر چه اندازه بوده است؟



خرمشهر در قاب هنر

خرمشهر، ۵۷۶ روز در اشغال ارتش صدام حسین بود تا در نهایت در سوم خرداد سال ۱۳۶۱ طی عملیات «بیت‌المقدس» آزاد شد. بی‌شک خبر آزادسازی خرمشهر خونی تازه به رگ‌های رزمندگان ایرانی تزریق کرد تا با جان و دل از خاک خود دفاع کنند. هرچند این جنگ ناجوانمردانه تا سال‌ها ادامه داشت اما بی‌شک آزادسازی خرمشهر نقطه عطف پیروزی بزرگمردان ایران در برابر مهاجمان عراقی بود.

شاید بتوان خرمشهر و روایت‌های حقیقی از جان بر کفی مردم این شهر که در کنار نظامیان باقی ماندند تا دوشادوش هم در برابر هیولای مهاجم بایستند وجود دارد را یکی از بهترین سوژه‌های سینمای جنگ در کشورمان دانست؛ شهری که می‌توان از دل آن هزاران داستان روایت کرد که هیچ یک با دیگری شباهتی ندارد؛ شهری که هر کدام از مردان و زنان آن می‌توانند قهرمان یک فیلم سینمایی باشند.

بی‌شک سوژه‌ها و آثار هنری که از دل جنگ شکل می‌گیرند، از پرطرفدارترین آثار در سینمای جهان هستند. این نوع از سینما نه‌تنها مخاطبان خاص خود را دارد، بلکه به‌نوعی یادآور تاریخ نبردها و رشادت‌هایی است که مردم هر کشور در طول جنگی که با آن مواجه بودند، از خود نشان دادند. سینمای ایران نیز جدا از این موج در هنر هفتم نیست؛ کما اینکه در همان سال‌های جنگ و البته تنها چند سالی بعد از پایان جنگ تحمیلی شاهد ساخت فیلم‌ها و سریال‌های مختلفی با موضوع دفاع مقدس بودیم. هرچند این روزها سینمای جنگ که در ایران با نام سینمای «دفاع مقدس» شناخته می‌شود، شکل و شمایل خود را تغییر داده و بیشتر به سمت عواقب و تاثیرات جنگ در جامعه ایرانی رفته، اما باز هم شاهد تولید آثاری با موضوع دفاع مقدس در سینمای ایران هستیم.

طی ۴۰ سال پس از آزادسازی خرمشهر، فیلم‌هایی در سینمای ایران تولید شده که به‌نوعی تصویرگر اتفاقاتی است که در طول اشغال و البته در طول ۸ سال دفاع مقدس، در این شهر رخ داده است؛ فیلم‌هایی که گاه اشاره‌ای کوچک به این شهر کرده و گاه نیز داستان فیلم در این شهر رخ داده است. در این گزارش اشاره‌ای داریم به فیلم‌هایی که به‌صورت خاص خرمشهر را در طول دفاع مقدس به تصویر کشیده است.

زنده‌یاد رسول ملاقلی پور را همه سینمادوستان می‌شناسند؛ کارگردانی که خود میدان نبرد را تجربه کرده و با روحیه سرکشی که داشت، آثار متفاوتی را در سینمای ایران به تصویر کشید. این کارگردان را می‌توان جزو نخستین کارگردانانی دانست که برای نخستین بار در سینمای ایران خرمشهر را به تصویر کشیده و با هدف قرار دادن این شهر قهرمانان خود را برای نجات و آزادسازی آن روانه خرمشهر می‌کند.

ملاقلی‌پور در سال ۱۳۶۴، فیلم سینمایی «بلمی به‌سوی ساحل» را می‌سازد که داستان تکاورانی است که با شنیدن خبر خطر سقوط خرمشهر به سمت این شهر عزیمت کرده‌اند تا سهمی در نجات این شهر داشته باشند. فیلمی که قهرمانان آن برای رسیدن به خرمشهر با مشکلات بسیاری مواجه می‌شوند و در نهایت نیز در این شهر به شهادت می‌رسند.

زمانی که عنوان سینمای دفاع مقدس به گوش می‌رسد، بعد از به خاطر آوردن نام کارگردانان شناخته شده این نوع از سینما، کمتر کسی نام احمدرضا درویش را به‌عنوان کارگردان سینمای جنگ در کنار نام دیگر کارگردانان این حوزه به‌خاطر می‌آورد، اما احمدرضا درویش یکی از کارگردانانی است که با ساخت سه‌گانه خود با موضوع دفاع مقدس و البته خرمشهر، توانست ۳ اثر همیشه ماندگار را در سینمای ایران خلق کند.

این کارگردان در سال ۱۳۷۳ نخستین اثر از سه‌گانه خود با نام «کیمیا» را جلوی دوربین برد. داستان این فیلم زمانی رخ می‌دهد که عراق به خرمشهر حمله کرده و همسر شخصیت اصلی داستان یعنی رضا با بازی خسرو شکیبایی، در بیمارستان شهر بعد از به دنیا آمدن فرزندش، می‌میرد و رضا نیز به‌دست عراقی‌ها اسیر می‌شود. حالا رضا بعد از گذشت سال‌ها و رهایی از اسارت به‌دنبال دختر خود می‌گردد که توسط پزشک معالج همسرش به فرزندی پذیرفته شده است.

این فیلم سینمایی توانست در سیزدهمین دوره جشنواره فیلم فجر ۴ سیمرغ بلورین را از آن خود کند که از آن جمله می‌توان به سیمرغ بلورین بهترین بازیگر مرد اشاره کرد.

«دوئل» دیگر اثری است که این کارگردان درباره خرمشهر و در سال ۸۱ روانه پرده سینماها می‌کند. «سرزمین خورشید» نیز یکی دیگر از سه‌گانه احمدرضا درویش است، اما باتوجه به اینکه داستان آن در آبادان رخ می‌دهد، در این گزارش به آن اشاره‌ای نمی‌کنیم. هرچند این فیلم نیز یکی از به‌یادماندنی‌ترین آثار در حوزه دفاع مقدس است.

حمید فرخ‌نژاد در ذهن سینمادوستان به‌عنوان بازیگر شناخته شده است؛ اما این هنرمند در سال ۱۳۷۹ فیلم سینمایی با موضوع خرمشهر جلوی دوربین می‌برد که نام آن را «سفر سرخ» می‌گذارد. داستان این فیلم در روز سقوط خرمشهر رخ می‌دهد که تعدادی از نیروهای مردمی به همراه دو مجروح و دو پرستار و گروهی از مردم به قصد خروج از شهر به پلی می‌رسند که به‌دست نیروهای ارتش عراق افتاده است. گروهی تصمیم می‌گیرد برای نجات غیرنظامیان، جدا از آنها طی مسیر کند و در گذر از مسیرهای مختلف با ماجراهایی از جنگ درگیر می‌شود. یکی دیگر از به‌یادماندنی‌ترین آثار سینمایی در حوزه دفاع مقدس، فیلم سینمایی «روز سوم» به کارگردانی محمدحسین لطیفی است که در سال ۱۳۸۵ تولید شد؛ فیلمی که بی‌شک ترس و دلهره در مخاطب خود ایجاد و لحظه به لحظه مخاطب خود را نگران شخصیت‌های اصلی فیلم می‌کند.

سینمای کودک هم بی‌نصیب نماند

اما سینمای کودک و نوجوان نیز از «دفاع مقدس» بی‌بهره نبوده است. هرچند کم اما فیلم‌هایی با قهرمان‌های کودک و نوجوان از حماسه خرمشهر جلوی دوربین رفته است. در این میان می‌توان به فیلم سینمایی «کودک و فرشته» ساخته مسعود نقاش‌زاده اشاره کرد که محصول سال ۱۳۸۷ است. داستان این فیلم در همان روزهای اول حمله به خرمشهر می‌گذرد و در آن شاهد تلاش نوجوانانی هستیم که برای دفاع از شهر خود در تکاپو هستند.

«بزرگمرد کوچک» به کارگردانی صادق دقیقی نیز از دیگر فیلم‌های دفاع مقدس است که قهرمان آن یک پسر نوجوان است. این فیلم در سال ۱۳۹۰ تولید شده و نخستین تجربه سینمایی این کارگردان به‌شمار می‌رود.

حضور پررنگ زنان

آنچه مشخص است، این است که پروژه‌های بزرگ سینمای دفاع مقدس در کشور معمولا توسط کارگردانان مرد ساخته شده که قهرمانان آن نیز مرد بودند، اما سال گذشته منیر قیدی، کارگردان زن سینمای ایران که پیش از این تجربه ساخت فیلم‌هایی با موضوع دفاع مقدس را داشته، به سراغ قهرمانان زن در روزهای دفاع از خرمشهر می‌رود. این کارگردان سال گذشته «دسته دختران» را جلوی دوربین برد و تمام تلاش خود را کرد تا نقش کلیدی زنان قهرمان خرمشهر را در دفاع از این شهر در کنار مردان به تصویر بکشد؛ زنانی که هر کدام با اهداف و البته مشکلاتی که دارند با هم همراه شدند تا به‌نوعی سهم خود را در دفاع از خرمشهر ایفا کنند. در این فیلم بازیگرانی چون نیکی کریمی، پانته‌آ پناهی، فرشته حسینی، هدی زین‌العابدین، صدف عسکری، یاسین مسعودی، حسین سلیمانی و مهدی حسینی‌نیا بازی کرده‌اند.

نگاه نو

صلح هرگز نمی‌آید!



نیما بیات: در وجود انسان همیشه نفرتی نهفته است که باعث جنگ و کشتار می‌شود. اگر دقت کنیم همیشه بعد از هر جنگی در جهان، مردم معتقدند حالا صلح در جهان برقرار است و از پایان جنگ ابراز خشنودی می‌کنند. این تفکر غالب بسیاری از جوامع و مردم جهان است، اما گاندی می‌گوید به‌نظر من این گونه نیست. یا جنگ هست یا آمادگی برای جنگ؛ صلح هرگز نمی‌آید.

به‌نظر می‌آید گاندی درون آدم‌ها و ذات بشر را خوب می‌شناخت. شواهد حاکی از آن است که در جهان امروز صلح یک فریب است، سازمان صلح جهانی هم یک فریب است و هیچ‌گاه نتوانسته از رخداد جنگی جلوگیری کند. هرچند سردر سازمان ملل هم به شعر سعدی آراسته شده است؛ اما باز نفرت و انتقام در درون آدمی وجود دارد.

سال‌هاست که جنگ جهانی دوم به پایان رسیده و هم‌اینک جنگ روسیه و اوکراین آغاز شده و بسیاری در انتظار جنگ جهانی سوم هستند.

اگر بگوییم این روزها روزهای صلح است، اشتباه کرده‌ایم.

این روزها هیچ شباهتی به روزهای صلح ندارند. این روزها بیشتر شبیه روزهای آمادگی برای جنگ‌جهانی سوم هستند.

الیف شافاک، نویسنده ترکیه‌ای می‌گوید بیشتر درگیری‌ها، پیش‌داوری‌ها و دشمنی‌های این دنیا از زبان منشأ می‌گیرد. تو خودت باش و به کلمه‌ها زیادی بها نده. در دیار عشق زبان حکم نمی‌راند. عاشق بی‌زبان است.

نگاهی به متون نیز داستان جالبی دارد:

زن درویشی به‌نام رابعه از کتاب مقدسی که عادت داشت بخواند، خطی را حذف کرد. هیچ کس از کتاب مقدس خطی حذف نکرده، زیرا چه کسی می‌تواند کتاب مقدس را بهبود بخشد؟

درویش دیگری آمد با رابعه بماند.

او کتاب را خواند و گفت: رابعه، کسی کتاب مقدس‌ات را خراب کرده است! آن نامقدس شده است. یک خط از آن حذف شده است. چه کسی آن را حذف کرده است؟

رابعه گفت: من آن را حذف کرده‌ام.

درویش با تعجب پرسید: تو این خط را حذف کرده‌ای؟ متن این بود: از شیطان متنفر باش.

رابعه گفت: درک و اجرای این فرمان برای من دشوار است. از روزی که عشق خدا بر من وارد شد، تنفر درونم ناپدید شد. حتی اگر بخواهم نیز نمی‌توانم نفرت بورزم. من فقط می‌توانم عاشقش باشم. انتخاب دیگری ندارم، زیرا قبل از اینکه بتوانم نفرت بورزم، نفرت باید در درونم باشد، وگرنه چگونه خواهم توانست؟

از فضای مجازی

تفاوت مهاجرت ایرانیان با سایرین



تقی آزاد ارمکی- جامعه‌شناس و نویسنده: مهاجرت یک نشانه خیلی مهم و عمده در بحران تنظیم رابطه بین ایران و جهان بیرونی است.

بله مردم در اروپا هم جابه‌جا می‌شوند، اما اصطلاحا نمی‌روند تا برای همیشه گم بشوند؛ آنها می‌روند که موثر واقع شوند و در عین حال برگردند تا در جامعه خودشان اثرگذار باشند.

من با ایتالیایی‌هایی در امریکا و کانادا مواجه شدم که مهاجرت کرده بودند؛ نه برای اینکه برای همیشه در امریکا باشند، بلکه آمده بودند یک موقعیت خوب شغلی و فرهنگی پیدا کنند؛ نه برای اینکه علیه سرزمین خودشان باشند، بلکه احتمالا مجدد به سرزمین خودشان برگردند. شما شکل مهاجرت از ایران را نگاه کنید؛ دقیقا یک مسیر یکطرفه است. آدم‌ها می‌روند که در جهان گم بشوند، می‌روند در سرزمین دیگری زندگی کنند و وقتی که رسیدند می‌گویند آخیش (کنایه از رها شدن) و خیلی‌هایشان به کشور بی‌اعتنا می‌شوند و از کشورشان فاصله می‌گیرند؛ گویی به‌سرعت فرهنگ محلی را می‌پذیرند. بنابراین عموما می‌روند که بمانند. به‌همین دلیل است که ایرانیان مهاجرت کرده نقش عمده‌ای در ساختن جهان دیگر پیدا می‌کنند. مثل این نیست که در دوره‌ای قبل از انقلاب کارگران ایرانی به ژاپن و کویت می‌رفتند، سرمایه کسب می‌کردند و برمی‌گشتند. این مسئله حکایت از بحران ایران با جهان پیرامونی دارد و نقش اساسی آن به دولت و گروه‌های ذی‌نفوذ، تجار، روشنفکران و سیاستمداران برمی‌گردد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

یادداشت

به یاد هنرمند چیره‌دستی که ۹۰۰ مدرسه ساخت



امیر شهلا: عثمان محمدپرست، هنرمند مطرح موسیقی مقامی خراسان، اهل سنت بود، اما ارادتی وثیق به اهل خانه پیامبر داشت؛ از همین رو نام فرزندانش را نام فرزندان رسول‌خدا گذاشت. از احمد و الله‌یار و محمود تا حسین و رضا و جواد و از زهرا تا فاطمه.

عثمان‌سنّی از سال ۱۳۶۲ در کنار مجتبی کاشانی شیعه و نیکول فریدنی مسیحی، سنگ‌بنای جامعه‌یاوری را نهادند؛ خیریه‌ای که برای بچه‌های مناطق محروم جنوب خراسان، مدرسه می‌ساخت.

عثمان روستاهای بی‌آب‌وعلفی که خیلی‌هایشان حتی در نقشه جغرافیا نبودند را پیدا می‌کرد، نیکول با دوربینش، اوج نابسامانی و عمق فاجعه آنجاها را به تصویر می‌کشید و کاشانی، دست خیرین تهرانی را می‌گرفت و به آن بیغوله‌ها می‌آورد.

اینجا که می‌رسیدند، عثمان با دوتاری که برای گره‌گشایی از کار مردم کوک بود و کاشانی با شعرهایی که بیت‌بیت‌شان، بندبند احساس آدم‌ها را می‌لرزاند، آنچنان شولا و غوغایی به پا می‌کردند که در هر بار رفتن و برگشتن‌شان، چند مدرسه و خوابگاه و حمام تعهد می‌شد.

عثمان که در همه عمر، حتی یک ریال از دوتارش کاسبی نکرده، در این بازدیدها، برای خواندن و نواختنش شرط می‌گذاشت. او برای در آوردن صدای سازش، صله می‌خواست و صله‌ای کمتر از یک مدرسه یا کلاس درس نمی‌پذیرفت.

ماحصل آن قمارهای عاشقانه، ۹۰۰ بنای آموزشی است. مجتبی و نیکول، سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۶ سر بر بستر خاک گذاشتند و عثمان، تنها بازمانده از مثلث‌یاوری شد. او گرچه ویلچرنشین شده بود، اما همچنان با دوتارش، ناممکن‌ها را ممکن می‌کرد.

و سرانجام در سال ۱۳۹۸، دوتار ایران، به‌عنوان چهاردهمین اثر ناملموس فرهنگی، در فهرست میراث جهانی ملل متحد (یونسکو) ثبت شد و کیست که از کنار نقش عثمان برای دیده و شنیده شدن اصیل‌ترین ساز ایرانی، به آسانی بگذرد و به احترام او، تمام‌قد نایستد؟!

عثمان، از گوشه‌ای پرت و دورافتاده در خواف، خیلی بیشتر از دِینش را در حق سرزمین مادری و مردمان پاکباز و همیشه عاشق‌اش ادا کرد تا پس از رفتنش، همچنان در آسمان نام‌آوران و خادمان واقعی مردم ایران‌زمین بدرخشد و به یادگار، ماندگار و پابرجا باشد.

بدرود دوتاری مهربان و باوقار

عثمان‌محمدپرست: ۱۴۰۱- ۱۳۰۷



از دیگر اضلاع مثلث‌یاوری که قبل از استاد عثمان محمدپرست به‌رحمت خدا رفته، مرحوم مجتبی کاشانی شاعر بود که دستی هم در امور اجرایی و مدیریت شرکت‌های صنعتی داشته و در کسوت محقق و مشاور مدیریت عمومی و صنعتی با شرکت‌های بسیاری همکاری داشته است. زنده‌یاد مجتبی کاشانی در سال ۱۳۲۷ در مشهد متولد شد و در ۲۳ آذر ۱۳۸۳



قلبش از تپش ایستاد. مرحوم نیکول فریدن پدر عکاسی طبیعت ایران در ۲۸ دی ۱۳۱۴ در شیراز به دنیا آمد و از ۱۴سالگی دوربین به دست گرفت و عکاسی کرد و در ۱۳۸۶ به رحمت خدا پیوست.

انسان‌های بزرگ همیشه زنده تاریخند

روحشان شاد و قرین رحمت الهی باد

خبر روز

ادغام دانشگاه‌ها متوقف شد



سخنگوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: در حال حاضر بحث ادغام دانشگاه‌ها متوقف است. به مجلس نیز اطلاع داده‌ایم که این کار متوقف است تا بتوانیم به‌شکلی درست آن را تدبیر کنیم. علی شمسی‌پور در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آخرین وضعیت اجرای طرح آمایش آموزش عالی گفت: به‌نظر می‌رسد بحث آمایش، در دوره گذشته با تدبیر مناسبی انجام نشده است. ما یک مصوبه آمایش داریم که مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی است و مصوبه بسیار پیشرفته، عمیق و دقیقی است. وی افزود: این مصوبه دارای ۹ بند است که ۸ بند آن وزارت علوم را موظف می‌کند که برخی کارها را انجام دهد. به‌عنوان مثال رتبه‌بندی، شاخص‌گذاری، مهارت‌افزایی و مواردی از این دست. در یک مورد نیز برای وزارت علوم عنوان نشده که موظف است، بلکه عنوان شده می‌تواند و آن هم بحث ادغام دانشگاه‌ها است.

سخنگوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ادامه داد: متاسفانه اتفاقی که در دوره گذشته رخ داد این بود که (مسئولان وقت وزارت علوم) به سراغ ادغام رفتند، در صورتی که می‌توانستند بخش‌هایی که موظف بودند را انجام دهند و زمینه این بند را نیز مهیا کنند تا با تدبیر بهتری انجام شود.

وی افزود: از روزی که ما فعالیت خود را در وزارت علوم آغاز کرده‌ایم، از شهرستان‌ها، دانشگاه‌ها و مجلس شورای اسلامی، نارضایتی زیادی در این زمینه وجود داشت؛ بنابراین آن را متوقف کردیم و در این زمینه هیچ کاری انجام نمی‌دهیم.

شمسی‌پور افزود: در حال حاضر بحث ادغام متوقف است و اقدامی در این زمینه انجام نمی‌شود. اگر قرار باشد در این حوزه ورود پیدا کنیم، با مطالعه دقیق براساس آمایش سرزمین، ظرفیت دانشگاه‌ها و با سنجش حساسیت شهرستان‌ها و با بهره‌گیری از نظرات نمایندگان مجلس، نمایندگان استان و نخبگان استان خواهد بود.

وی تاکید کرد: در حال حاضر طرح ادغام دانشگاه‌ها متوقف است. به مجلس نیز اطلاع داده‌ایم که این کار متوقف است تا بتوانیم به‌شکلی درست آن را تدبیر کنیم.

همچنین رجبعلی برزویی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آخرین وضعیت اجرای طرح ساماندهی آموزش عالی توسط وزارت علوم گفت: ساماندهی مراکز آموزش عالی توسط وزارت علوم در ۲ فاز انجام گرفت و مصوب شده بود که برخی از مراکز آموزش عالی کوچک هر استان به دانشگاه بزرگ‌تر استان الحاق شوند.

وی در پاسخ به این سوال که فاز دوم طرح ساماندهی شامل چه بخش‌هایی می‌شود، ادامه داد: وزارت علوم حدود ۸۰ مؤسسه و دانشگاه را در طرح ساماندهی بررسی کرده بود که تعدادی از این مؤسسات در فاز یک و تعدادی هم در فاز دو قرار داشتند.

رئیس کمیسیون علم و آموزش دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: الحاق آن مراکز آموزش عالی که در مصوبه شورای گسترش وزارت علوم قرار بود در فاز دوم اجرایی شوند، متوقف و تصمیم بر این شد که فاز یک طرح ساماندهی اجرا شود و بعد از ۴ ماه، براساس بازخوردی که به‌دست می‌آید، برای اجرای فاز دوم و دیگر استان‌ها تصمیم‌گیری شود.

وی با بیان اینکه فاز اول طرح ساماندهی مراکز آموزش عالی بررسی شد، افزود: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته از الحاق آن مراکز آموزش عالی که شرایط دانشگاه شدن را داشتند، یعنی از حداقل هیات علمی، حداقل فضای فیزیکی و حداقل جمعیت دانشجویی استاندارد یک دانشگاه برخوردار بودند، جلوگیری شد.

رئیس کمیسیون علم و آموزش دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: در پیشنهاد وزارت علوم مقرر شده بود ردیف بودجه، اساتید و مکان مؤسسات مذکور جابه‌جا نشود و فقط این مؤسسات به ساختار مدیریت کلان‌تر و به دانشگاه بزرگ‌تر الحاق شوند تا بتوانند سریع‌تر ارتقا پیدا کنند و دانشگاه مادر بتواند از نظر کیفی، پژوهشی و علمی به این مراکز آموزشی کمک کند.