اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۳ مهر ۱۳۹۸
• ۶ صفر ۱۴۴۱
• ۵ اکتبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۸۲ • پیاپی ۲۷۰۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری مشاغل را زنده نگه داریم ۲

چهره



تقویت ۴۰ درصدی پول ملی نسبت به یک سال پیش ۱۱

یادداشت‌های امروز



مرگ مشاغل در صنعت خودرو ۲



جای استارت‌آپ‌ها در خط مقدم اقتصاد نیست ۷



ضرورت کوچک‌سازی بازار پولی کشور ۱۱



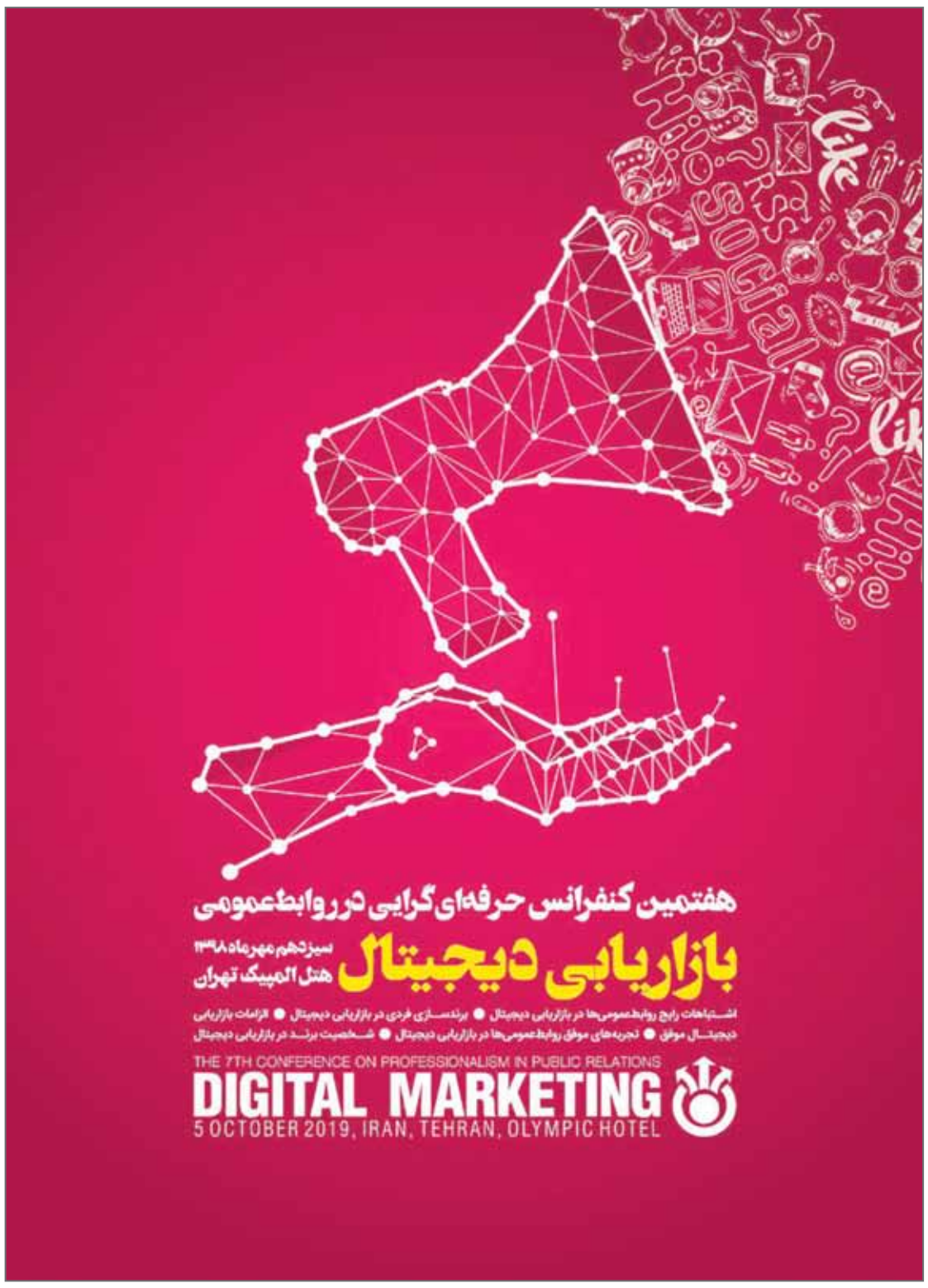
لزوم رونق‌بخشی به مشاغل موجود به جای حذف آنها ۱۳



طرح: حسین علیزاده

مدیرعامل فولاد هرمزگان، مدال زرین حرفه‌گرایی در روابط‌عمومی را کسب کرد

دومین مدال زرین حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی به مهندس فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اعطا می‌شود. هفتمین کنفرانس ملی حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی، صبح شنبه ۱۳ مهر، با حضور جمع زیادی از فعالان عرصه ارتباطات و روابط عمومی ایران در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. ۱۰



انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای محمود شکرآبی

با نهایت تأثر و تألم درگذشت انسانی وارسته و پدری مهربان «علی‌اصغر افلاطونی» را به جنابعالی و خانواده گرامی تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم، رحمت و غفران الهی و برای جنابعالی و بازماندگان محترم صبر و سلامتی مسألت می‌نماییم.

فرج فرهادیان - خلیل محمودی

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای محمد نمایشی

همکار محترم سازمان ایمیدرو

با نهایت تأسف ضایعه غم‌بار درگذشت عزیزتان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای روح پاک آن مرحومه علو درجات و مغفرت الهی و برای خانواده محترم صبر عظیم آرزومندیم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای روحی و سرکار خانم رکن‌الدینی

دبیر انجمن روزنامه‌نگاران هرمزگان و مدیرکل روابط عمومی استانداری هرمزگان



خبر درگذشت فرزند عزیزتان اندوهی سخت را برایمان پدید آورد. این مصیبت را به شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض می‌نماییم.

سرپرست روزنامه صمت در استان هرمزگان

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای علی نعیمی همکار محترم

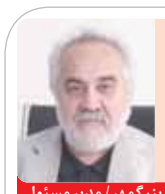
مصیبت وارده را به شما و خانواده گرامی تسلیت عرض نموده و از ایزدمنان صبر و شکیبایی برای شما و خانواده محترمتان خواستاریم.

به همین مناسبت مجلس یادبود سوم و هفتم در روز شنبه ۹۸/۷/۱۳ از ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷ در مسجد الغدیر واقع در میدان مادر بلوار میرداماد برگزار می گردد.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

سرمقاله

آقای رئیس جمهوری مشاغل را زنده نگه داریم



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

هنوز گاهی در گوشه و کنار شهر تک و توک لحاف‌دوزهایی را می‌بینیم که با کمان حلاجی و دوچرخه‌ای قدیمی، گوشه‌ای کز کرده‌اند تا لقمه نان شرافتمندانه‌ای برای خانواده به‌دست آورند. دیدن آنها خاطره گوشه حیاط و آهنگ گوش‌نواز کمان مرد لحاف‌دوز و پنبه‌های در هوا و گپ و گفت مادر و مادر بزرگ را در ذهن پیر ما و فقط برای نسل ۴۰سال به بالا، زنده می‌کند وگرنه نسل جوان، به جای لحاف، پتو را می‌شناسد و تشک خوشخواب و بالش ابری و هیچ تصویری از یک شغل به نام لحاف‌دوزی و حلاجی در ذهن ندارد.

همچنان که حمومی محله هم با لنگ‌های در آفتاب انداخته، جای خودش را به دوش‌های خانگی و وان و جکوزی و سونا سپرد و گرمابه‌ها یکی‌یکی تعطیل شدند و شغل دلاک به ماساژور و حمام ترکی رسید.

وقتی‌که نخستین ماشین حساب به بازار آمد، چرتکه، وسیله تزئینی روی دیوارها شد تا در عتیقه‌فروشی‌ها برای یادگاری خریداری و نگهداری شود.

آقای رئیس جمهوری

مرگ مشاغل قصه طولانی در تاریخ دارد که جنابعالی و آقایان هیات دولت به دلیل سن و سال، بخشی از آن را در ذهن خود دارید. مرگ مشاغل موضوعی اجتناب‌ناپذیر بوده و هست. دیگر روزنامه‌فروش سرچهارراه نداریم، جارچی نداریم، دورشو کورشو نداریم، آواز چینی بندزن نداریم، صدای مسگرها را نمی‌شنویم، سوت شبگردها خاموش شده است، کفش‌دوزها کم شده‌اند، جوراب‌باف و شال‌باف و کلاه‌دوز سنتی نداریم، فخاری که تولیدکننده ظروف گلی و سفالی بود نداریم، سراجی‌ها یا دوزندگان کیف‌های دستی کم شده‌اند، چلنگری هنر آهن و چدن نایاب است، صباغی یا رنگرز نخ و کاموا آخرین نفس‌ها را می‌کشد، زین اسب وارداتی است، نعلبند هم حتما در باشگاه‌های اسب‌سواری یافت می‌شود، البته نمی‌دانم خرها هنوز پالان‌شان را از کجا تهیه می‌کنند اما می‌دانم که دیگر راسته پالان‌دوزها در بازار شهرهای دور هم وجود ندارد، حتما برادران چینی برای‌مان پالان تهیه می‌کنند و برادران اتاق بازرگانی ایران و چین هم وارد می‌کنند.

آقای رئیس جمهوری

نمی‌خواهم فقط از مشاغل فراموش شده به عنوان یک نوستالژی روشنفکرانه سخن بگویم و آه و ناله سر دهم.

قصه مشاغل فراموش‌شده، زنگ خطر همه مشاغلی است که با تغییر فناوری می‌تواند آینده تلخی داشته باشد.

قصه مشاغل فراموش شده، نشانه آمادگی نداشتن دولت‌ها و صنوف دربرابر از بین رفتن بخشی از هویت ملت‌هاست.

قصه مشاغل فراموش شده، قصه بخشی از وضعیت بد اقتصاد غیر نفتی است که می‌توانست و می‌تواند با حمایت وزارتخانه‌های تعاون، صنعت، معدن و تجارت، ارشاد و میراث فرهنگی و صنایع دستی زنده بماند.

بسیاری از این مشاغل فراموش شده، می‌توانستند با کمترین سرمایه فراموش نشوند و ادامه حیات بدهند و بازار گرمی داشته باشند همچنان که هنوز لحاف مادر بزرگ پس از ۵۰سال، گرمی خودش را حفظ کرده است.

بسیاری از این مشاغل فراموش شده می‌توانستند و می‌توانند جزو هنرها دیده شوند و بازار داغ گردشگری را نشانه بروند، چه کسی از دیدن رنگین‌کمان رنگ‌های قرمز، سبز، زرد و آبی نخ‌های تار و پود قالی در کوچه‌پس کوچه‌های دهات کاشان و قم و تبریز لذت نمی‌برد؟

امروز کوچک‌ترین اثری از بسیاری از مشاغلی که در دستان زنان روستایی شمال کشور تولید می‌شدند، وجود ندارد و حصیر و فرش پلاستیکی و سطل و بیلچه و کلاه و بادبادک و فرفره و توپ چینی، جای آنها را در فروشگاه‌های کنار جاده شهرهای مازندران و گیلان گرفته است. چه کسی پاسخگو است؟

آقای رئیس جمهوری

یکی از ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین توضیحات حوزه گردشگری در جهان، حفظ مشاغل محلی برای ارتقا و حفظ کردن هویت‌های محلی است. این وظیفه به عهده سازمان‌های مرتبط با گردشگری و مسئولان شهری و استانداری‌هاست که با کمک و ایجاد تسهیلات و توجه به مشاغل موجود، خدمات مناسب ارائه کرده و برای رونق اقتصاد بومی برنامه‌ریزی و تلاش کنند. در بسیاری از کشورها بر اساس یک برنامه ملی، هفته شهرها برگزار می‌شود تا توجه کل کشور یا جهانگردان را به مناطق مورد نظر جلب کنند.

با حفظ مشاغل فراموش شده می‌توانیم دوباره بسیاری از افراد معمولی و خانم‌های خانه‌دار و حتی محصلان را در تعطیلات طولانی تابستان‌ها در شهرهای مختلف کشور به کار جذب کنیم.

آقای رئیس جمهوری

فناوری‌های جدید وارد زندگی جامعه سنتی شده و می‌شوند. درحال‌حاضر ده‌ها و صدها شغل اینترنتی به‌وجود آمده‌اند، استارت‌آپ‌ها حضور فعال دارند اما هیچ فناوری در جهان عرضه نمی‌شود برای اینکه مشاغل سنتی یا هنری و فرهنگی را به کلی نابود کند. سازمان‌های مسئول پیش از آنکه مصیبتی وارد شود و سیل و زلزله بیاید باید برنامه‌ریزی کنند، برای سیل سد بسازند و ساختمان‌ها را محکم و ضد زلزله کنند.

بسیاری از مشاغل می‌توانند با برنامه‌ریزی و کمک دولت، شهرداری‌ها و استانداران باقی بمانند. در شرایطی که هر روز نرخ بیکاری بالاتر می‌رود و مشاغل در حال مردن هستند و نیازهای کار برای جوانان به شدت احساس می‌شود باید درمان‌های فوری و جدی کرد.

قیمت‌گذاری دوباره پول ملی



رضا لطفعلی‌پور، اقتصاددان: حذف صفر از پول ملی یک کشور به‌منزله قیمت‌گذاری دوباره پول ملی است.

همان‌طور که می‌دانید، هر چیزی ارزشی دارد و پول هم از آن جمله است؛ با این تفاوت که نرخ بیشتر کالاها در بازار تعیین می‌شود و نرخ مبادله مبین نرخ کالاها یا خدمات است. این‌که بگوییم چند هزار ریال برابر یک یورو است در واقع نشان‌دهنده نرخ و ارزش یک پول (ریال) در مقابل پول دیگر است؛ بنابراین نرخ پول به‌دلیل اهمیت آن در اقتصاد هم روی کاغذ تعیین می‌شود و هم در بازار مبادله.

این نوع قیمت‌گذاری غیرواقعی و صوری است و پایدار نیست و اگر روزی دولتی نتواند یا نخواهد از این روش حمایت کند، این نوع نرخ دوام نمی‌آورد و به‌سرعت از بین می‌رود. این مکانیسم در عین ضروری بودن در یک مقطع زمانی، تالی فاسدهایی هم به همراه خواهد داشت. بهبود شرایط اقتصادی و رهایی از پیامدهای ناخوشایند چند نرخی بودن ارز، مسئولان اقتصادی را بر آن داشت تا کم‌کم نظام «تک‌نرخی ارز» را در کشور به‌کار ببندند. در این روش از قیمت‌گذاری، ارزش پول هر کشور در مقابل سایر ارزها در بازار تعیین می‌شود و وجود نوسانات قیمتی جزءلاینفک این روش است. درست است که حتی در این روش دولت‌ها پشتوانه پول ملی خود هستند، اما نخست اینکه ارزش واقعی پول هر کشور در بازار تعیین می‌شود و دوم اینکه ارزش پول تابع عرضه و تقاضایی است که برایش وجود دارد که خود تابعی از تولید ملی کشور است.

آنچه در پی انقلاب، جنگ و تحریم‌ها در اقتصاد ایران رخ داد، منجر به کاهش ارزش پول ملی شد؛ به‌گونه‌ای که امروزه همه شاهد آن هستیم. ارزش پول آنقدر کاهش پیدا کرده که گاهی حذف یک صفر تغییر چندانی در مبادلات ایجاد نمی‌کند. اثرات نامطلوب این وضع بر اقتصاد را به‌طور خلاصه می‌توان به این شرح برشمرد:

۱- نداشتن اعتماد به پول ملی و جایگزینی پول‌های پرقدرت به جای آن در پس‌اندازها و بعضی مبادلات غیررسمی؛ کمااینکه در شرایط فعلی گفته می‌شود عدد قابل‌توجهی دلار و یورو ازسوی خانوارها نگهداری می‌شود تا از کاهش ارزش ریال در امان بمانند.

۲- اثر روانی نامطلوب به‌ویژه در سفرهای خارجی یا واردات کالاهای خارجی، به این دلیل که افراد با هر خرید و فروش و تبدیل پول‌ها به یکدیگر متوجه ارزش پایین پول خود می‌شوند؛ به‌عبارت دیگر کاهش قدرت خرید را احساس می‌کنند.

۳- بیان اعداد به‌نسبت بزرگ برای بعضی اقلام و کالاهای کم‌ارزش و نیز نوشتن صفرهای زیاد در مبادلات تجاری در مقیاس وسیع.

هزینه‌های حذف صفر

۱- هزینه‌های تغییر سامانه‌های نگهداری منابع و دارایی‌های کشور در بانک‌ها، موسسه‌ها و سایر مراجع حسابداری رسمی کشور.

۲- اجحاف در حق مصرف‌کننده جزء و افزایش هزینه‌های روزانه زندگی به‌دلیل گرد کردن اعداد به سمت بالا ازسوی فروشندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات.

حذف چند صفر گرچه به‌ظاهر هیچ تغییری در متغیرهای اصلی اقتصاد ایجاد نمی‌کند، اما این اقدام به‌دلیل برآورد دوباره نرخ تمام‌شده و نرخ عرضه در غیاب بازرسی و نظارت‌های مستمر و همه‌جانبه دولت موجب سوءاستفاده برخی عرضه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان کالاها و خدمات می‌شود، چون در قیمت‌گذاری جدید قیمت‌های بالاتر را طلب می‌کنند و در وضعیت فعلی که دولت کمترین نظارت را بر بازار دارد، منجر به افزایش شکاف بین درآمد و هزینه قشرهای کم‌درآمد می‌شود. به‌علاوه اینکه در شرایط تورمی با کوچک‌تر شدن پول، امکان تورم انتظاری در آینده بیشتر می‌شود.

شرایط اقتصادی و الزام‌های حذف صفر از پول ملی

۱- کشورهای موفق باتوجه به شرایط اقتصادی خود زمان مناسبی را برای حذف صفر از پول ملی خود انتخاب کرده و به تبع آن الزام‌های تداوم این سیاست را در نظر گرفتند تا توانستند به‌خوبی از عهده این کار برآیند. رشد و رونق تولید از نخستین شرایط لازم برای توفیق در حذف صفر از پول ملی است. رونق تولید تضمین‌کننده تولید بیشتر در آینده است؛ در نتیجه زمینه و بستر تورم دوباره را تا حد زیادی از بین می‌برد. تجربه کشورهای موفق هم موید این موضوع است. ترکیه زمانی اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرد که تولید کالا و خدمات آن رو به فزونی گذاشت و به بیش از ۱۰۰ کشور قطعات اتومبیل صادر می‌کرد. درآمد سرانه مردم رو به افزایش گذاشت و به‌دلیل قوی بودن زیرساخت‌ها حتی در رویارویی اقتصادی اخیر با امریکا بیش از ۳۰ تا ۴۰ درصد از ارزش پول خود را از دست نداد.

۲- انضباط مالی دولت و کاهش هزینه‌های اضافی از بودجه

واقعیت این است که یکی از دلایل اصلی تورم در کشور ایران، کسری بودجه و استقراض دولت از شبکه بانکی در دهه‌های گذشته بوده است. (گرچه موارد دیگری مانند جبران کسری موسسه‌های مالی و اعتباری از منابع عمومی در سال‌های گذشته انجام شده، اما این موارد، موردی بوده است) بنابراین توسل به استقراض از بانک مرکزی و چاپ پول همیشه یکی از دلایل اصلی تورم در کشور بوده و هست. بر این اساس، هر اقدام ضدتورمی باید کاهش هزینه‌های عمومی و بار تکفل دولت را کاهش دهد؛ در غیر این صورت تاثیر چندانی بر کاهش تورم نخواهد داشت.

باتوجه به مجموع این شرایط درحال‌حاضر حذف ۴ صفر از پول ملی به‌منظور کنترل تورم و افزایش ارزش پول ملی امکان‌پذیر نیست، بلکه با عنایت به موارد یادشده چه‌بسا موجب تسهیل شرایط برای تورم‌های بیشتر در آینده شود.

دوقلوهای چسبیده به اقتصاد ایران



مجید سلیمی‌بروجنی، تحلیلگر اقتصادی: رکود و تورم، دو مهمان نام‌آشنای چند سال اخیر اقتصاد ایران بوده‌اند. تجربه نشان داد هم‌نشینی این دو در کنار یکدیگر به‌طور معمول نتیجه‌ای به جز رکود اقتصادی نداشته است.

نرخ تورم در سال ۹۷ تحت‌تاثیر عواملی که تا پیش از آن ایجاد شده بود، یعنی افزایش نقدینگی در سال‌های گذشته و رشد نامتناسب نقدینگی و نرخ تورم به‌واسطه بالا بودن نرخ سود بانکی و کاهش سرعت گردش پول و همچنین ثبات نسبی نرخ ارز در سال‌های ۹۲ تا ۹۶ قرار گرفته؛ از این رو انتظار یک افزایش قابل‌توجه در نرخ تورم در این سال وجود داشت.

در اقتصاد ایران به‌دلیل وابستگی منابع بودجه به درآمدهای نفتی و اثرپذیری بالای اقتصاد از وضعیت صادرات نفتی، سیاست‌های مالی-بودجه‌ای موافق چرخه بوده و همین امر باعث شده سیاست‌های مالی-بودجه‌ای نقش ثبات‌ساز اقتصاد را ایفا نکنند.

با این حال در شرایط موجود به‌دلیل عمق رکود اقتصادی در سال ۹۷ و چشم‌انداز آن در سال ۹۸ و همچنین اهمیت مدیریت رکود اقتصادی در دوره جاری به‌منظور جلوگیری از تغییر روند رشد بلندمدت اقتصاد ایران در سال‌های پیش رو، ایفای نقش ثبات‌ساز بودجه در جهت جلوگیری از تشدید رکود، اهمیت به‌مراتب بیشتری نسبت به گذشته دارد.

گفتنی است در طول یک دهه گذشته، روند سرمایه‌گذاری و انباشت سرمایه در اقتصاد ایران به‌طور عمده به‌دلیل مشکلات در بازارهای مالی و پولی تغییر جهت داده و نسبت سرمایه‌گذاری به موجودی سرمایه، روند مستمر نزولی را تجربه کرده است؛ از این رو، به‌نظر می‌رسد رکود تورمی جاری نه‌تنها عملکرد اقتصادی، معیشت و رفاه آحاد مردم در سال‌های جاری را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، بلکه به‌نظر می‌رسد در صورت مدیریت نشدن درست اقتصاد کلان کشور در جلوگیری از تشدید رکود اقتصادی، عملکرد بلندمدت اقتصاد کشور نیز تحت‌تاثیر قرار گیرد.

در شرایط کنونی باتوجه به کاهش شدید درآمد حقیقی خانوارهای ایرانی، کاهش بازدهی سرمایه‌گذاری و موانع تجاری داخلی و خارجی برای تحریک تقاضای صادراتی، بودجه دولت تنها ابزار سمت تقاضای اقتصاد است که می‌تواند در جهت ایجاد تقاضای موثر برای جلوگیری از تشدید رکود ایفای نقش کند. با این حال، ایفای این نقش مستلزم تامین مالی غیرتورمی برای بودجه دولت است.

تورم بالا از جمله مصیبت‌هایی است که در ۴ دهه گذشته گریبان اقتصاد ایران را سفت چسبیده و هیچ‌گاه به سطح متوسط کشورهای جهان نزدیک نشده و حتی هیچ‌گاه نتوانسته برای چند سال خود را پایدار نگه دارد. مسئله‌ای که در بیشتر کشورهای جهان به امری عادی تبدیل شده، در کشور ما به موضوعی سرسخت تغییر شکل داده که به‌طور مستمر بخش خرد و کلان اقتصاد را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

عامل مهم دیگر در ایجاد تورم موجود، جهش شدید نرخ ارز بود که برای چند سال سرکوب شده بود. افزایش شدید نرخ دلار که به‌دنبال اتفاق‌های سیاسی و تحریم‌های دوباره ایالات متحده امریکا شکل گرفت، نرخ کالاهای وارداتی را چندین برابر کرد. در این هیاهو، سیاست شکست‌خورده قدیمی سرکوب قیمت یک بار دیگر آزموده شد و دولت تلاش کرد با قانون و بخشنامه از افزایش قیمت‌ها جلوگیری کند. با تمام این حرف‌ها، موتور خلق نقدینگی همچنان با قدرت در حال فعالیت است و سرعت آن به‌گونه‌ای است که انتظار کاهش معنادار تورم و دست‌کم بازگشت دوباره به نزدیکی‌های ۱۰ درصد در آینده نزدیک به‌طور تقریبی غیرممکن است.

از سوی دیگر، دولتمردان بدون توجه به ریشه‌های اصلی مشکل به‌دنبال راه‌حل‌هایی موقت و کوتاه‌مدت هستند؛ راه‌حل‌هایی که تجربه‌های گذشته نشان می‌دهد براساس آن همواره تورم خدمات به مراتب کمتر از کالا بوده است. براساس برآورد دولت در سال ۹۸ پس از کاهش سقف بودجه، حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه وجود دارد. در صورتی که این میزان کسری بودجه با کاهش هزینه‌ها یا کاهش برخی یارانه‌ها جبران شود، می‌توان امیدوار بود که تامین مالی کسری بودجه دولت پیامدهای تورمی به‌دنبال نداشته باشد، اما در صورتی که کسری بودجه از منابع بانک مرکزی تامین شود، پیامدهای تورمی به‌دنبال خواهد داشت و حتی اگر در سال ۹۸ منجر به افزایش نرخ تورم نشود، پیامدهای تورمی آن در سال ۹۹ و حتی ۱۴۰۰ بروز خواهد کرد.

سیاست‌گذاری ارزی دولت نیز در کنار سیاست پولی و مالی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. نرخ ارز در سال ۹۷ رشد قابل‌ملاحظه‌ای داشته و به‌نظر می‌رسد به مقادیر تعادلی نزدیک شده و انتظار جهش‌های زیاد در سال ۹۸ وجود نخواهد داشت.

بررسی روند شاخص نرخ مصرف‌کننده از ابتدای سال ۹۸ نشان می‌دهد این شاخص یک روند کاهشی باثبات نداشته تا بتوان امیدوار بود نرخ تورم در سال ۹۸ روند کاهشی را در پیش گرفته است. در مجموع درباره روند شاخص نرخ مصرف‌کننده در سال ۹۸ باید گفت سیاست پولی و مالی دولت نقش بسیار موثری در تعیین نرخ تورم و وضعیت ثبات اقتصاد کلان خواهد داشت و شیوه تامین مالی کسری بودجه بر شاخص نرخ مصرف‌کننده در سال ۹۸ و حتی تا سال ۱۴۰۰ موثر خواهد بود.

اقتصاد ایران رو به بهبود است



سعید لیلاز، کارشناس اقتصادی: اقتصاد ایران بزرگ‌ترین شوک تاریخ خود را پشت سرگذاشته است. تحریم‌هایی که ازسوی امریکا به ایران تحمیل شد اگر بر هر کشور دیگری اعمال می‌شد اقتصاد آن کشور سقوط می‌کرد.

اگر تحریم‌های کنونی ایالات متحده امریکا را با شرایط جنگ تحمیلی مقایسه کنیم، به‌وضوح درمی‌یابیم که شواهد عینی نشان می‌دهد فشاری که در جنگ تحمیلی و انقلاب سال ۵۷ بر اقتصاد ایران وارد شد، به هیچ وجه قابل‌مقایسه با تحریم‌های کنونی نیست.

حتی فشار تحریم‌های این دوره قابل‌مقایسه با دور نخست تحریم‌ها در اوایل دهه ۹۰ نیست و این دوره از نظر هدف‌گیری، شدت و تاثیرگذاری به‌مراتب سنگین‌تر از تحریم‌های پیش از برجام است. اگر تصادف کنیم و ۱۰۰ هزار تومان از دست بدهیم و آن زیان ۱۰ درصد سرمایه شما باشد فشار زیادتری را باید تحمل کنید تا اگر ۱۰ میلیون تومان از دست بدهید و آن مبلغ یک درصد سرمایه شما باشد؛ در تحریم‌های پیشین (پیش از برجام) بیشتر از دست دادیم اما جیب‌مان پر بود.

آمار، ارقام و شواهد نشان می‌دهد فشاری که به لحاظ معیشتی و اقتصادی از یک و نیم سال پیش ایجاد شد از دور نخست شدیدتر و گسترده‌تر بود.

در دور نخست تحریم‌ها هنوز موجودی اقتصاد بالا بود. فقط در سال ۹۰، ۱۲۰ میلیارد دلار نفت صادر شد و در بدترین شرایط آن دوره، درآمد حاصل از فروش نفت به ۶۵ میلیارد دلار رسید؛ بنابراین شدیدترین شوک را در این دوره از تحریم‌ها شاهد هستیم.

تحریم‌ها و فشارهایی که به دولت روحانی تحمیل شده در سطح جهان بی‌سابقه است و اگر تاریخ تحریم‌ها را بررسی کنیم، متوجه این تحلیل خواهیم شد. نخستین تحریم معاصر مربوط به جنگ بین فرانسه و بریتانیا در دهه نخست قرن ۱۹ میلادی بود که فرانسه را هدف قرار داد و هرگز گستردگی آن به اندازه تحریم‌های کنونی علیه ایران نبود.

دور نخست تحریم‌ها در نیمه نخست سال ۹۱ شروع شد و در عمل تا نیمه دوم سال ۹۲ ادامه داشت. وقتی آن دوره را با تحریم‌های دوره کنونی مقایسه می‌کنیم متوجه شدت این دوره از تحریم‌ها، شوک و آثار اقتصادی آن می‌شویم.

با این همه در چند ماه گذشته نشانه‌هایی از بهبود در اقتصاد ایران ظاهر شده است. این پارامترهایی است که به ما می‌گویند اقتصاد ایران در حال پویایی، پوست‌اندازی و خودترمیمی است که البته واکنش طبیعی اقتصاد به سپری کردن فشارهای حداکثری و شوک ناشی از آن است. انصافا مدیریت کنونی بانک مرکزی نسبت به گذشته عملکرد بهتری داشته است؛ بر همین اساس و باتوجه به واکنش طبیعی اقتصاد باید منتظر شیفت شدن آن از یک حالت انفعالی به حالت بلند شدن از بستر بیماری باشیم.

اقتصاد موجود زنده‌ای است. این موجود زنده اعتماد خود را به داروهای تقویتی از دست داده و تصمیم گرفته خودش به داد خودش برسد.

پدیده خودترمیمی در اقتصاد ایران در حال رخ دادن است. در نهایت باید به این نکته هم اشاره کرد که بیشتر مسئولان ما از وسعت و متفاوت بودن اقتصاد ایران آگاهی ندارند. امریکایی‌ها هم اقتصاد ایران را نمی‌شناسند و همین نبود شناخت درست، آنها را در محاسبات‌شان به اشتباه انداخته است. یکی از ویژگی‌های اقتصاد ایران، وجه زیرزمینی آن است؛ به همین دلیل هیچ سطحی از فشار و هیچ قدرتی نمی‌تواند اقتصاد ایران را به‌طور کامل زمینگیر کند.

گفت‌وگو

حذف ۴ صفر «تورم» روانی را کم می‌کند

با تصمیم هیات دولت و تصویب مجلس شورای اسلامی روند حذف ۴ صفر از پول ملی کلید خورد. این تصمیم به‌نظر می‌رسد از تورمی نشأت می‌گیرد که نیم‌قرن است اقتصاد ایران درگیر آن است؛ به‌طوری که اسکناس‌های رایج باوجود بزرگی‌شان و حتی تبدیل غیررسمی ریال به تومان، در برابر تورم انباشته، کارآیی خود را از دست داده‌اند. غلامرضا تاج‌گردون، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در کافه‌خبر خبرآنلاین در تحلیل هزینه و فایده حذف صفر از پول ملی عنوان کرد: «ما اگر اطمینان داشته باشیم که برای دوره چند ساله ثبات داریم، اجرای طرح حذف صفر از پول ملی اشکالی ندارد، چون واقعا عددها کار ما را سخت کرده است.» وی یادآور شد: «اجرایی‌سازی این طرح به‌طور کلی برای اقتصاد کشور ضرری ندارد، اما باید متناسب با آن سیاست‌های تثبیتی را هم به‌کار گرفت.»

آنچه می‌خوانید، مشروح گفت‌وگو با رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی است.

موضوع حذف ۴ صفر از پول ملی در حالی مطرح است که اقتصاد کشور در شرایط تورمی قرار دارد و ارزش پول ملی نیز به شدت کاهش پیدا کرده است. به‌نظر شما در شرایط فعلی حذف ۴ صفر از پول ملی می‌تواند مفید باشد؟

حذف صفر از پول در خیلی از کشورها که با تورم فزاینده طولانی‌مدت روبه‌رو بودند، اتفاق افتاده است. حذف صفر از پول، حرف بی‌ربطی نیست و درست است. کشورهایی هم که این کار را کردند، نتیجه‌اش را گرفتند؛ اما نکته اینجاست که باید برخی برنامه‌های دیگر در کنار این سیاست اجرا شود و این موضوع نباید فراموش شود. برای مثال، اگر قرار باشد روند فزاینده نرخ تورم ادامه داشته باشد، حذف ۴ صفر از پول ملی کار عبثی است. یعنی مجموعه اقدام‌های دولت در کنار این موضوع باید انجام شود؛ به‌عبارتی، باید بگوییم بعد از این اطمینان داریم رشد نقدینگی بالا نداریم و تورم فزاینده اتفاق نمی‌افتد؛ در غیر این صورت، دوباره سال بعد و سال‌های بعد باید سیاست حذف صفر اجرایی شود. نظام اقتصادی ما متاسفانه به این مسائل عادت کرده است.

شما فکر می‌کنید هزینه و فایده حذف ۴صفر از پول ملی چیست؟

فایده دارد، اما به‌نظرم هزینه‌ای ندارد. هزینه این طرح در چاپ پول است، اما فواید آن از نظر روانی خیلی بیشتر است.

کشوری مانند ترکیه، سیاست حذف صفر از پول ملی را اجرایی کرد و موفق هم بود. این کشور به‌نظر شما همزمان با اصلاح ساختار پولی، حذف صفر از پول ملی را اجرایی کرد یا اینکه حذف صفر از پول ملی در زنجیره پایانی بود؟

همزمان با اصلاح ساختار پولی بود. به‌نظر من اگر طرح حذف صفر از پول ملی را ۲، ۳ سال پیش اجرایی می‌کردیم، خیلی بهتر بود؛ چراکه ثبات در اقتصاد کشور بیشتر حکمفرما بود. اجرایی‌سازی این طرح به‌طور کلی برای اقتصاد کشور ضرری ندارد، اما باید متناسب با آن سیاست‌های تثبیتی را هم به کار گرفت. اگر با حذف ۴ صفر دوباره شاهد شرایط منفی روانی و تورم باشیم، اجرایی‌سازی این طرح ارزشی نخواهد داشت؛ بنابراین باید پیش از هر اقدامی در این باره به بررسی‌های کارشناسی پرداخت.

برخی کارشناسان عنوان می‌کنند از نقدینگی ۲ هزار هزار میلیارد تومانی که وجود دارد، ۴۰ تا ۴۵ درصد آن اسکناس و سکه و بقیه سپرده‌های بانکی است. باتوجه به این میزان اسکناس و سکه‌ای که وجود دارد، برخی کارشناسان عنوان می‌کنند اصلا حذف صفر از پول ملی الزامی ندارد.

حذف صفر از پول ملی در دو وجه اثر می‌گذارد؛ هم سپرده‌های بانکی و هم نقدینگی در اختیار مردم. به‌طور کلی، نسبت‌های صورت‌های مالی تغییر می‌کند. پولی که در دست مردم است، بخشی از کار است و اینکه مردم به کم شدن صفرها عادت کنند. موضوع دیگر، نسبت‌های مالی، سود بانکی، دارایی‌های خارجی، سهم دارایی‌های خارجی در پایه پولی و... است. برخی عنوان می‌کنند یکی از دلایل دولت برای حذف ۴ صفر از پول ملی، کاهش بار روانی تورم است. در مجموع وجه غالب این سیاست، روانی است، اما من معتقدم حذف صفر از پول ملی همه بخش‌های اقتصادی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در واقع چه کسی که پول در جیب خود دارد، چه کسی که در بانک سپرده گذاشته و چه کسی که با نسبت سپرده‌ها یا نسبت سودش بازی کرده، تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد. برای مثال، ممکن است شما بگویید در تراز دارایی‌های بانک مرکزی چه تغییری رخ می‌دهد؟ این‌ها مسائلی است که حذف صفر از پول ملی، روی آن اثر می‌گذارد. فقط پول توجیبی مطرح نیست، باید به آثار اقتصادی دیگر نیز توجه کنیم. شاید بر همین اساس، رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید اجرای این طرح ۲ سال زمان می‌برد.

یعنی شما معتقدید حذف صفر از پول ملی می‌تواند باعث کاهش نرخ تورم شود؟

به‌طور قطع روی بخش روانی تورم اثر می‌گذارد؛ چراکه بخش زیادی از تورم، روانی است.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۳ مهر ۱۳۹۸
۶ صفر ۱۴۴۱
۱۵ اکتبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۸۲
پیاپی ۲۷۰۰



اولویت تولید بر پایه انقلاب چهارم صنعتی



این «دیوار» آوار شدنی نیست



خداحافظی خیابان‌ها با پارکبان‌ها

www.sanatnewspaper.com

بررسی صمت از تحولات صنعت در سایه ورود تکنولوژی نو

اتوماسیون صنعتی خطری برای بازار کار ندارد



عکس: آیدا فریدی

امروز با شیوه‌های جدید تولید، کارگاه‌های خرد و کوچک نمی‌توانند وارد بازارهای رقابتی شوند چون در چنین فضایی مغلوب صنایعی می‌شوند که به‌طور هوشمند برای افزایش تیراژ و کیفیت از زمان حداکثر بهره‌وری را دارند

فاطمه امیراحمدی: پیش از قرن بیستم میلادی، علم هر صدسال یک‌بار ۲ برابر می‌شد، اما در قرن ۲۱ علم فقط در ۵ سال نخست ۲ برابر شد و هم‌اکنون به‌گونه‌ای است که هر ۲ سال یک‌بار ۲ برابر می‌شود. علم با سرعت بالایی در حال تغییر روند زندگی ما است. ربات‌ها، هوش مصنوعی و... در حال جایگزین شدن با انسان در فعالیت‌های یدی و غیریدی هستند. در این راستا روند تولید صنایع متحول شده و فعالیت‌ها با کمترین نیروی انسانی و در یک فرآیند اتوماسیون انجام می‌شود.

کشورهای صنعتی در حوزه تولید خودرو بیشتر از ربات‌ها برای تولید بهره می‌گیرند. هوش مصنوعی می‌رود که تحولات بنیادی نسبت به حضور فیزیکی انسان در حرفه‌های گوناگون از جمله در بخش صنعت به‌وجود آورد.

آیا تکنولوژی تهدیدی برای اشتغالزایی نیروی انسانی است؟

■ تولد مشاغل جدید



حمید حاج‌اسماعیلی یکی از کارشناسان حوزه صنعت به صمت گفت: توسعه بازار کار بدون توسعه اجتماعی امکان‌پذیر نیست. نیازهای انسان، بازار کار را تغییر می‌دهد و مشاغل متاثر از مسائل گوناگون اجتماعی متحول می‌شوند. به‌این‌ترتیب مشاغل متناسب با علوم به‌طوردائم در حال تغییر هستند.

او افزود: تغییر سلیقه‌ها و ذائقه‌ها و توسعه مسائل اجتماعی صنعتگر را به این سو می‌برد که برای تامین رضایت مشتری به‌دنبال ارتقا باشد که در بلندمدت این امر ماهیت حرفه‌ها را تغییر می‌دهد.

وی تاکید کرد: این‌گونه نیست که فکر کنیم تغییر تکنولوژی و پیشرفت دانش بشری فقط منجر به مرگ یک حرفه‌ای می‌شود، بلکه این رویکرد بستر تولد مشاغل جدید را هم فراهم می‌کند. کم‌کم با این تحولات حرفه‌های نو نیز متولد می‌شوند و به همان میزان اگرچه فناوری حضور فیزیکی نیروی انسانی را در بخشی کاهش می‌دهد اما با به‌وجود آمدن فضاهای جدید شغلی، افراد در مشاغل جدید متمرکز می‌شوند.

حاج‌اسماعیلی با بیان اینکه تغییر در نیازهای بشر یکی از ابزارها و عوامل اصلی تغییر مشاغل و متولد شدن حرفه‌های جدید است، گفت: همان‌طورکه بشر به سمت توسعه و بهبود شرایط اقتصادی گام برمی‌دارد، شاهد تغییرات جدی در بازار کار هم هستیم. به‌ویژه در چند سال گذشته به‌شدت تغییرات تکنولوژی سبب‌شده مشاغل تغییرات اساسی داشته باشند.

این کارشناس در ادامه سخنان خود اظهارکرد: با استفاده از ابزار هوشمند، حضور فیزیکی نیروی انسانی کم می‌شود که البته به معنی از بین رفتن آن حرفه نیست. امروز مشاغل بسیاری در کشورهای صنعتی تعریف شده‌اند که پیامد و دستاورد تکنولوژی هستند. به‌عنوان‌نمونه، مشاغلی است که در حوزه آی‌تی و فضای مجازی ایجاد شده‌اند که البته هنوز در جهان سوم تعریف نشده‌اند.

وی اظهارکرد: محدودیت‌ها و نوسان‌های بازار کار نیز منجر به تغییراتی در مشاغل می‌شود. با تغییر رویکرد اقتصادی برخی مشاغل از بین می‌رود و حرفه‌های جدید تعریف می‌شود؛ بنابراین بازار کار خلاف شرایط گذشته از حالت سنتی خارج شده و براساس دانش روز تغییرات گسترده‌ای رخ خواهد داد. البته این شرایط باز هم تغییر می‌کند و استارت‌آپ‌ها که متکی هستند بر شرکت‌های دانش‌بنیان هر روز مشاغل جدیدی را در کشورها در حوزه‌های تولید و تجارت تعریف می‌کنند و به سرعت هم تغییر ماهیت می‌دهند.

حاج‌اسماعیلی گفت: اگر به‌دنبال توسعه و پیشرفت و رقابت در حوزه صنعت و محصولات هستیم، بازار کار باید انعطاف لازم برای این تغییرات را داشته باشد.

■ تغییر کارکرد مشاغل



تغییرات تکنولوژیکی شکل تولید را هم تغییر می‌دهد و ضمن تحول شغلی از شکل سنتی و دستی به ماشینی و مدرن حضور فیزیکی نیروی انسانی را کمرنگ کرده است. یکی از این موارد، اتوماسیون کردن خط تولید است که ربات‌ها با برنامه‌ریزی مرکزی به‌جای انسان فعالیت یدی را انجام می‌دهند که منجر به بهره‌وری زمانی می‌شود. بهرام شهریاری، کارشناس و فعال صنعت قطعه درباره اتوماسیون شدن واحدهای تولیدی‌صنعتی به صمت گفت: درباره مغایرت اتوماسیون و ارتقای فناوری با اشتغال، لازم به یادآوری است تولیدکننده و صنعتگر با تولید اشتغال ایجاد می‌کند اما مسئولیت اشتغالزایی را برعهده ندارد. تولیدکننده مسئول تولید باکیفیت و نیز با نرخ رقابتی است اما اگر مسئولان در سطح تولید و توسعه برنامه‌ریزی درستی داشته باشند با تجهیزات فناوری اشتغال خودبه‌خود به‌وجود می‌آید فقط شکل تولید تغییر می‌کند. به‌عنوان مثال، اگر بتوانیم با شیوه اتوماسیون قطعات خودرو را در سطح جهانی تولید کنیم و فقط معطوف به بازار داخل نباشیم در بحث اتوماسیون کردن خطوط تولیدی مشکلی به‌وجود نخواهد آمد و به‌لحاظ اشتغالزایی تهدیدی وجود ندارد.

■ فرصت‌های جدید



همچنین مهدی مطلب‌زاده، نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور به اشتغالزایی سیستم اتوماسیون اشاره کرد و توضیح داد: اتوماسیون سطوح گوناگونی دارد که در خودروسازان بزرگ جهان برای ارتقای کارآمدی مالی و زمانی در حال انجام است مانند شرکت تویوتا. وی افزود: ممکن است حضور فیزیکی نیروی انسانی در خط تولید به‌عنوان نمونه، خودرو قطعه کم شود، اما این ظرفیت به بخش دیگر منتقل می‌شود زیرا سیستم اتوماسیون نیاز به نگهداری و کنترل و نظارت دارد و این موضوع دارای اهمیت بسیاری است؛ بنابراین افراد در حرفه‌ای جدیدتر به‌کار گرفته می‌شوند.

این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: امروز نیروهای انسانی که درحال تولید است بیشتر یدی بوده و نیاز به آموزش‌های حرفه‌ای دارند. با آموزش آنها می‌توان برای حفظ و نگهداری و نیز طراحی سیستم‌های جدید فناوری در حوزه صنعت از آنها استفاده کرد.

وی در راستای تولید مشاغل جدید در حوزه صنعت با پیشرفت تکنولوژی ادامه داد: ساخت تجهیزات فناوریک ازجمله سیستم اتوماسیون نیاز به نیروی انسانی دارد اما برای رفتن به آن‌سو نخست به آموزش نیاز داریم. کار در شرکت‌های تولید اتوماسیون ظرفیت خوبی است تا توسعه و اشتغال با هم اتفاق بیفتد. زمانی که برای این فناوری در داخل، بازار وجود داشته باشد تولید آن نیز در کشور اتفاق خواهد افتاد. این خود زمینه اشتغال می‌شود؛ اتفاقی که در جهان نیز رخ داده است.

مطلب‌زاده یادآور شد: برای تولید انبوه می‌توان از سیستم اتوماسیون استفاده کرد و در تولید خاص مانند طراحی و تولید همین سیستم که به نیروی انسانی زبده نیاز دارد زمینه اشتغال را به‌وجود آورد.

■ در بستر تغییر



یکی از مشاغلی که در جهان در حال تغییر است، فروش خودرو و تبدیل نمایشگاه‌های خودرو به فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. فرهاد احتشام‌زاد، رئیس پیشین انجمن واردکنندگان خودرو در این‌باره به صمت اظهارکرد: نمایشگاه خودرو در کشورهای صنعتی در سطح خرد خیلی کم است و فعالیت نمایشگاهی در این حوزه در قالب فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای انجام می‌شود.

رئیس پیشین انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که چقدر ممکن است همین فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آینده‌ای نزدیک از بین بروند، گفت: فضای مجازی موقعیت‌های جدیدی برای زندگی مدرن به‌وجود آورده که می‌توانند بدون هزینه مالی و زمانی امور موردنظر خود را به‌راحتی انجام دهند. این صنف نیز بی‌تاثیر از این شرایط نبوده و در آینده شکل خریدوفروش‌های خودرویی تغییر خواهد کرد.

وی افزود: درحال‌حاضر خریدوفروش خودروهای دست دوم بدون حضور فیزیکی انجام نمی‌شود اما با پیشرفت‌هایی در فضای مجازی حتی این بخش از بازار هم به شکل غیرحضوری فعال خواهد شد. در واقع معاملات بدون مشاهده کالا و در یک شبکه یکپارچه انجام می‌شود. در نتیجه نه فقط در حوزه خودروهای صفر، بلکه در خودروهای کارکرده هم شاهد تحولات جهانی هستیم.

احتشام‌زاد با بیان اینکه باید مشخص شود در کدام مشاغل حضور انسان ضروری است، افزود: شاید یک شبکه هوشمند با خطای کمتری کارها را به‌انجام برساند و برخی مشکلات بازار فعلی خودرو را رفع کند؛ بنابراین حرکت به سوی مجازی شدن و استفاده از تکنولوژی و هوش‌های مصنوعی در حال فراگیر شدن است. خواسته یا ناخواسته تمام مشاغل چه مهندسی و پزشکی و چه تولیدکنندگان و واسطه‌ها از این تحولات متاثر خواهند بود و تغییر خواهند کرد.

■ سخن پایانی

در انقلاب صنعتی اول (۱۷۵۰-۱۸۵۰میلادی/ ۱۱۲۸-۱۲۲۸ خورشیدی)؛ کشف موتورهای بخار موجب شد کارهایی که بیش از آن با صرف انرژی انسانی یا حیوانی انجام می‌شد با جهشی فوق‌العاده جایگزین و تحولات بزرگی در حوزه‌های گوناگون کشاورزی، تولید، حمل‌ونقل و... ایجاد شود.

در انقلاب صنعتی دوم یا انقلاب فناوری (پایان قرن ۱۹ و آغاز قرن ۲۰میلادی) توسعه علم موجب ظهور نیروگاه‌های برق و موتورهای احتراق شد که به‌طور چشمگیری جهان را تغییر داد. تقسیم کار به این معنا که هر کارگر بخشی از کل کار را انجام دهد یا تولید انبوه با استفاده از خطوط مونتاژ که مرسوم شده بود، بهره‌وری را افزایش داد.

در انقلاب صنعتی سوم؛ یعنی انقلاب دیجیتال(دهه ۷۰ میلادی/ دهه ۴۰و ۵۰ خورشیدی) ظهور تکنولوژی‌های دیجیتال و اینترنت موجب آغاز انقلاب دیگری شد که به قول دیوید هاروی، جامعه‌شناس انگلیسی، فرآیند فزاینده فشردگی زمان و مکان بود. ماشین‌آلات این دوره به‌دلیل محدودیت‌هایی که دیگر وجود نداشت بر انسان‌ها ترجیح داده شدند زیرا می‌توانستند در مدت چند ساعت محصولاتی مشابه و بی‌نقص تولید کنند.

انقلاب صنعتی چهارم یعنی اینترنت(دوران معاصر)؛ داده‌های بزرگ، هوش مصنوعی، رابط‌های ماشین انسان، فناوری رباتیک و... مهم‌ترین ویژگی‌های آخرین انقلاب صنعتی است. در این دوره این شرکت‌های بزرگ نیستند که شرکت‌های کوچک را می‌بلعند، بلکه این شرکت‌های سریع هستند که شرکت‌های کند را می‌بلعند. در واقع هر مرحله به‌دنبال تسریع امور نسبت به قبل است و تغییر، ضرورت زندگی بشری است.

شتاب تغییرات در کمترین زمان ممکن در حال انجام است. به‌عنوان مثال، در حوزه خودرو هر یک یا ۲ سال تغییرات فناوری خودروهای مدل‌های قبل را با نوع جدید جایگزین می‌کند. جهان همچون زمان در حرکت است. امروز با شیوه‌های جدید تولید، کارگاه‌های خرد و کوچک نمی‌توانند وارد بازارهای رقابتی شود چون در چنین فضایی مغلوب صنایعی می‌شوند که به‌طور هوشمند برای افزایش تیراژ و کیفیت از زمان حداکثر بهره‌وری را دارند؛ ازاین‌رو صنعتگران باید همراه با زمان پیش بروند تا جا نمانند.

یادداشت

مرگ مشاغل در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی-عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: این روزها با ذوق‌وشوق فراوان به خبرهای منتشرشده از گوشه‌وکنار جهان درباره دانش بشر و به‌ویژه فناوری‌هایی که زندگی را راحت‌تر می‌کند، می‌پردازیم و فیلم‌ها و کلیپ‌ها دست‌به‌دست می‌چرخند؛ غافل از اینکه بسیاری از این فناوری‌ها قاتل زندگی اکثریت ما هستند.

با یک جست‌وجوی ساده در اینترنت باعنوان فناوری‌های برافکن (Disruptive Technologies)) به‌راحتی فهرستی ۱۰ تا ۱۵تایی از فناوری‌هایی که زندگی ما را کاملا دگرگون می‌کنند، مشاهده می‌کنید؛ فناوری‌هایی مانند رمزارزها، روش‌های تولید سریع، رباتیک، اینترنت‌اشیا، هوش مصنوعی، محاسبات ابری، اَبَرداده‌ها، ژنتیک و... در گزارشی می‌خواندم که تا سال ۲۰۴۰ میلادی (۱۴۱۹خورشیدی) حدود ۸۰۰ میلیون شغل در سراسر جهان تحت‌تاثیر این فناوری‌های نوین و در راس آنها، ربات‌ها، هوش‌مصنوعی و اینترنت اشیا از بین خواهد رفت. در خبر دیگری خواندم که ارتش چین پس از روسیه و امریکا، روی ارتش ربات‌ها سرمایه‌گذاری هنگفتی را آغاز کرده است.

خیلی وارد حاشیه نشوم و بپردازم به فناوری‌های نوین در صنعت خودرو که همگان چشم به‌راه آنها هستند. در صنعت خودرو بخش‌های زیادی در حال تغییر است. استفاده از ربات‌ها، هوش‌مصنوعی، سیستم‌های خودکار حمل در کارخانه، اتوماسیون و خلاصه کلام صنعت نسل ۴.۰ قیافه کارخانه‌های خودروسازی و قطعه‌سازی را به‌زودی تغییر خواهد داد. کارخانه‌هایی که روزگاری به‌عنوان کارگربرترین واحدها به شمار می‌آمدند، امروز به‌طور تقریبی خالی از انسان هستند و حتی قابلیت کنترل از راه دور دارند. کارخانه‌ای که می‌تواند روزی ۱۰ هزار موتور را تولید کند، به‌راحتی می‌تواند با ۷ تا ۸ نفر متخصص مدیریت شده و کار کند. در این نوع کارخانه‌ها دیگر کارگر غیرمتخصص موردنیاز نیست.

هنوز فناوری‌های تولید سریع به بلوغ لازم نرسیده، وگرنه همین کارخانه‌ها هم از بین می‌رفتند. وقتی فناوری تولید سریع به بلوغ فنی-اقتصادی برسد (که فکر نمی‌کنم تا پایان قرن ۲۱ این اتفاق شوم بیفتد)، شما به یک سوپرمارکت می‌روید و از روی منو یک خودرو و مانند بازی‌های رایانه‌ای تمام جزئیات مانند رنگ روکش‌ها، داشبورد و امکانات آن را انتخاب می‌کنید و پس از چند دقیقه، از آن سو به‌وسیله یک به‌اصطلاح چاپگر سه‌بعدی، یک خودرو لوکس دریافت می‌کنید؛ البته اگر شانس بیاورید و آنقدر درآمد داشته باشید که توان خرید پیدا کنید. در حقیقت آنچه این فناوری برای عامه مردم به‌دنبال خواهد داشت بیکاری گسترده و در نتیجه کاهش قدرت اقتصادی خواهد بود.

این فقط بخشی از تغییرات خانمان‌براندازی است که باعث می‌شود پولدارها روزبه‌روز پولدارتر و طبقه متوسط و فقیر، روزبه‌روز ضعیف‌تر و بیشتر مبهوت و مغلوب فناوری شوند. مفهوم دیگری که این روزها مشتاقان خودرو از آن می‌گویند، خودروهای برقی خودران است. این مفهوم وقتی با مفهوم خودروهای مرتبط، دیده شود متوجه می‌شویم که به‌زودی(حداکثر ۱۰سال دیگر) بازار خودرو جهان به‌شدت متحول می‌شود. مهم‌ترین تحول خودرو اشتراکی است. وقتی خودرویی کاملا هوشمند است، می‌تواند مانند یک خدمتکار عمل کند و هر وقت کارفرمایی با او کار داشته باشد، به او خدمت دهد و در موقع بیکاری به کارفرمای دیگر خدمت برساند. در این حالت شما نیاز ندارید خودرویی را خریداری کنید. در ضمن دیگر نیاز به راننده هم ندارید. اصولا حتی در بلندمدت نیاز به یادگیری رانندگی هم نیست.

در حالت ایده‌آل‌تر که بعید می‌دانم زودتر از آخر قرن بیست‌ویکم به آن برسیم، تمام خودروها قابلیت خودران و ارتباط کامل را پیدا کنند، خودروها دیگر تصادف هم نخواهد کرد. پس بیمه هم لازم ندارند. پلیس راهنمایی‌ورانندگی هم نیازی نخواهد بود؛ چرا؟ چون تمام خودروها قابل کنترل هستند و اگر هم خلافی رخ دهد، با استفاده از امکانات اینترنت‌اشیا فوری خلافکار شناسایی شده و به‌سزای اعمال خود می‌رسد. شاید یک پژوهشگر یا دوستدار فناوری مرا ملامت کند که چرا اینقدر نسبت به این فناوری‌ها منفی‌بافی می‌کنم، اما واقعیت این است که آنچه درباره انتهای قرن بیستم پیش‌بینی می‌شد، با روند فعلی حتما تا انتهای قرن بیست‌ویکم محقق خواهد شد و جهان از طریق این فناوری‌ها به دست قدرتمندان و ثروتمندان خواهد افتاد و افراد معمولی و در عمل ۹۹درصد مردم جهان دیگر جایگاهی در این بازی جدید ندارند چراکه این سرمایه است که حرف اول و آخر را خواهد زد و با پول می‌توان نیروی کار کاملا هوشمند را در اختیار گرفت. ببخشید که کمی رویاپردازی کردم. واقعیت این است که بخش عمده‌ای از این تغییرات در ۱۰ تا ۲۰ سال آینده رخ خواهد داد. این مسابقه فناوری در جهان با سرعت پیش می‌رود و ما هم ناچار وارد آن خواهیم شد و اگر برنامه‌ای در مقابله با آن و همزمان در همراهی توسعه فناوری نداشته باشیم، به‌زودی شاهد بیکاری هزاران و شاید میلیون‌ها نفر در کشور خودمان خواهیم بود. فراموش نکنیم این وضعیت نخست کارگران خطوط تولید را بیکار و سپس به‌تدریج به کارگران و مهندسان در زنجیره ارزش مصرف خودرو را به خانه‌های خود راهنمایی خواهد کرد. در بلندمدت هم که دیگر مشاغل مانند بیمه و انواع خدمات حمل‌ونقلی دچار چالش‌های جدی خواهد شد. ازسوی دیگر، می‌خواهم به نقش انسان و توانایی‌هایش اشاره کنم. هم‌اکنون صنعت خودرو وحمل‌ونقل ما وابسته به انسان‌هاست. اگر کارگری خوب کار کند، گروهی خوب شکل بگیرد، مدیری گروه را خوب رهبری کند، و همه دست‌به‌دست هم بدهیم و کار خود را خوب انجام دهیم، همچنان می‌توانیم همزمان با استفاده از خطوط انسان‌محور، تا حدی زیادی با ربات‌ها در ارائه محصولات برتر و با قیمت مناسب‌تر رقابت کنیم.

همچنین اگر ما انسان‌ها به‌جای آنکه انتظار داشته باشیم که یک ربات جای ما رانندگی کند، خودمان خوب رانندگی کنیم و حق‌وحقوق دیگران را محترم بشماریم، می‌توانیم حمل‌ونقل روان‌تر، ایمن‌تر و موثرتری را با آلودگی کمتر ایجاد کنیم. متوجه نمی‌شوم چرا مسئولان و رسانه‌های ما به نقش انسان‌ها در توسعه پایدار یک جامعه این‌قدر کم‌توجهی می‌کنند. دولت به‌دلیل آرامش بازار بنزین را تا حدودی مجانی به مردم می‌دهد. آیا ما باید آن را همین‌طور آتش بزنیم و هوای شهر و دیار خود را آلوده کنیم؟ دولت برای ما راه می‌سازد، آیا ما باید با حداکثر سرعت مجاز و غیرمجاز با بی‌رحمی تمام نسبت به هم‌نوع خود، رانندگی کنیم و جان خود و دیگران را به‌خطر بیندازیم؟ چرا رسانه‌ها دائم توسعه فناوری را تبلیغ می‌کنند تا بیاید جای ما انسان‌ها را پر کند؟ هیچ فکر کرده‌اید روزی که این فناوری‌ها به‌طور کامل بر ما مسلط شوند، قرار است چکار کنیم؟ اگر فکر می‌کنید من و شما می‌توانیم مانند آنچه در فیلم‌ها نشان می‌دهند، خوب‌وخوش در سواحل زیبای قناری به شنا مشغول شویم، باید بگویم که این رویا ویژه ثروتمندان است و من و شما که باید با کار کردن کسب درآمد کنیم و زندگی عادی خود را بگذرانیم، کاری نخواهیم داشت که بخواهیم با پول آن از زندگی لذت ببریم؛ بنابراین پیشنهاد من این است که به‌جای آنکه مبهوت دانش و فناوری شویم، از همین حالا روی توانایی‌های خود در توسعه جامعه، صنعت، حمل‌ونقل و اقتصاد خود بر محوریت انسان گام برداریم.

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۹۸۰۱۷۸۴ وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا

علی‌اکبر کنگری به نشانی: خ طالقانی تعاونی بنیاد شهید کاشانی حسن‌آباد

بدینوسیله به علی‌اکبر کنگری بدهکار پرونده کلاسه فوق که برابر گزارش مامور ابلاغ آدرس فوق شناخته نگردیده ابلاغ می‌گردد که برابر چک ۱۱۰۳۵۰ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۵ بانک ملی بین شما و فرنگیس رجبی به مبلغ ۴،۳۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بدهکار می‌باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا به شما ابلاغ می‌گردد پس از ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اجرائیه ابلاغ شده محسوب و فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می‌گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت پس از گذشت مدت مذکور نیم‌عشر دولتی تعلق می‌گیرد و بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

رئیس اداره اجرای ثبت کرج - قاسمی



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

خبر

توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی تقاضامحور



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از وجود ۴۳ هزار واحد صنعتی در کشور خبر داد و گفت: از این تعداد ۹۳ درصد صنایع خرد، ۴ درصد متوسط و بقیه صنایع بزرگ هستند.

به گزارش شاتا، محسن صالحی‌نیا در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان با بیان این مطلب، از وجود ۸۱۶ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور خبر داد و افزود: درحال‌حاضر ۹۳ درصد صنایع کشور شامل صنایع خرد و کوچک است. وی با بیان اینکه در شهرک‌های صنعتی بیش از ۴۴ هزار واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری مستقر هستند، اضافه کرد: ۹۹۵ واحد صنعتی در استان زنجان فعالیت می‌کنند و ۱۶ شهرک و ناحیه صنعتی در این استان وجود دارد. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به اشتغالزایی ۸۹۰ هزار نفری واحدهای تولیدی در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اشاره کرد و ادامه داد: از این تعداد برای ۲۰ هزار و ۵۰۰ نفر در زنجان اشتغالزایی ایجاد شده است. صالحی‌نیا با بیان اینکه توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی تقاضامحور بر اساس منابع داخلی در اولویت برنامه‌های این سازمان است، تصریح کرد: استان زنجان با توجه به آمارهای موجود، ظرفیت خوبی در حوزه صنعت دارد. وی گفت: ۳۴ هزار واحد صنعتی در کشور مراحل ساخت و تجهیز را طی می‌کنند که از این تعداد ۷۳۴ واحد در استان زنجان است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه زنجان در شاخص‌های مختلف مانند تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی و واحدهای به بهره‌برداری رسیده از موقعیت مناسبی برخوردار است، افزود: اشتغال ایجادشده در واحدهای صنعتی و تعداد واحدهای درحال ساخت‌وساز با سهم بین ۲ تا ۲.۵ درصدی کشور متعلق به استان زنجان است.

صالحی‌نیا با بیان اینکه در کشور مطالعات منسجمی نداریم اما فکر می‌کنیم ظرفیت‌های تولید بر اساس مزیت‌های نسبی شکل گرفته است، افزود: بخش خصوصی بر مبنای مزیت‌های نسبی موجود به سراغ صنایع مختلف آمده است.

وی گفت: بسیاری از شهرک‌های صنعتی درحال‌حاضر درخواست افزایش ظرفیت و توسعه دارند که باید زیرساخت‌های لازم در آنها فراهم شود زیرا زیرساخت‌های موجود با توجه به پیشینه و نوع پیاده‌سازی دچار اشکال‌هایی است. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه تامین آب موردنیاز واحدهای صنعتی به‌عنوان مهم‌ترین مشکل در شهرک‌های صنعتی مطرح است، ادامه داد: همچنین در زمینه تامین برق موردنیاز واحدهای صنعتی مشکلاتی وجود دارد که فعالیت‌های خوبی برای رفع این مشکلات انجام شده است.

صالحی‌نیا از اجرای طرح پایش ۵۴ قلم محصول صنعتی در ۵ ماه نخست امسال خبر داد و اظهار کرد: امسال تولید صنایع مبتنی‌بر فرآوری معادن مانند فولاد، مس، سیمان، کاشی و سرامیک روند افزایشی داشته و کالاهایی مانند لوازم‌خانگی و خودرو به دلیل کاهش نقدینگی و کاهش سهم بازار با روند کاهشی روبه‌رو بوده است. صالحی‌نیا با بیان اینکه بسیاری از تولیدات صنعتی نسبت به سال‌های گذشته قابلیت عرضه در بازارهای داخلی و خارجی را دارد و در این میان تولید خوب به دنبال آن بازار خوبی نیز دارد، خاطرنشان کرد: تمام تلاش مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، استفاده کامل از ظرفیت واحدهای صنعتی است.

اولویت تولید بر پایه انقلاب چهارم صنعتی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



سعید زرندی

با همکاری‌هایی که با ایدرو انجام شد آمادگی برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم را داریم

جهان در حال تجربه چهارمین انقلاب صنعتی است. در انقلاب صنعتی چهارم، انسان‌ها الگوهای جدیدی را کشف کردند و در واقع منجر به مرگ شرکت‌های بزرگ و غول‌پیکر شد. در این نسل اندازه شرکت تضمین‌کننده بقا نیست بلکه چابکی آن در واکنش به تغییرات است که کلید موفقیت است.

اگر به مرحله انقلاب نگاه کنیم، به طور حتم به عنوان یک نتیجه به انسان‌هایی که به دنبال یافتن ساده‌ترین راه برای انجام فعالیت‌ها هستند، می‌رسیم. معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست اخیر خود گفت: از آنجا که در آستانه انقلاب چهارم صنعتی هستیم، صنایع ما باید متحول شوند و بر این اساس برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که با تمام توان به سمت نوآوری حرکت کند.

تولید کالاهایی با ارزش‌افزوده

تغییر امر جدایی‌ناپذیر از حیات انسانی است و انسان بر اساس نیازهای خود نحوه زندگی خود را درگرگون می‌کند. از این رو، در بخش صنعت و تولید با توجه به نیازها و سلیقه‌های مختلف مشتریان تحولات اساسی در حال رخ دادن است. به گزارش شاتا، سعید زرندی معاون طرح و برنامه در جلسه‌ای با مدیران نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: سال ۹۸ با مدنظر قرار دادن رونق تولید، یکی از محورهای اصلی برنامه‌های معاونت طرح و برنامه‌ریزی را به تغییر رویکرد از فضای مونتاژکاری به نوآوری و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان معطوف کردیم.

وی با اشاره به اینکه یکی از معضلاتی که صنعت و تولید کشور را تهدید می‌کند فضایی است که در آن از نوآوری استفاده نمی‌شود، افزود: خانواده وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۳۷ درصد از اشتغال کشور و ۳۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را تامین می‌کند که تاثیر زیادی در این حوزه و در کل اقتصاد کشور دارد.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: این اعداد نشان می‌دهد که صنایع دایره بزرگی در اقتصاد ایران را شامل می‌شوند.

وی گفت: ما در بسیاری از حوزه‌ها به سمت مثبت حرکت کردیم و از لحاظ کمی رشد زیادی داشتیم اما متناسب با این رشد در رنکینگ‌های بین‌المللی بالا نرفتیم چون نتوانستیم به سمت کالای با ارزش‌افزوده حرکت کنیم.

زرندی خاطرنشان کرد: رفتن به سمت ارزش‌افزوده تغییر نگاه جدی را در کشور می‌طلبد و اگر این تغییر رویکرد را نداشته باشیم، از لحاظ نقش‌آفرینی در حوزه ارزش‌افزوده رشد نخواهیم کرد.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: حرکت به سمت صنایع با ارزش‌افزوده بالاتر جزو گام‌های مهمی است که باید برداریم. باید از صنایع مزیت که ارزش‌افزوده بالایی دارند استفاده کنیم.

وی با بیان مثالی ادامه داد: ما همیشه گچ را در کیسه گذاشته و فروخته‌ایم. هیچ‌گاه دنبال ایجاد ارزش‌افزوده از آن نبوده‌ایم در حالی که در جهان بیش از ۷۰ یا ۸۰ محصول را از همین گچ تهیه می‌کنند و این نگاه کلی است که نیاز داریم در کشورمان اتفاق بیفتد.

معاون طرح و برنامه افزود: این تغییر جهت یکی دو روزه محقق نمی‌شود. بنابراین، ما باید برای ایجاد ارزش‌افزوده به همین صنایعی که در دسترس‌مان است دقت کنیم که این کار نیاز به فرهنگ‌سازی در این حوزه دارد.

برنامه‌ها و اهداف فناوری

زرندی اشاره کرد: ما ۴ برنامه در حوزه فناوری را پیگیری کردیم که یکی مباحث ارتباطات صنعت و دانشگاه است تا بتوان از حضور دانشگاهیان در صنعت استفاده کرد.

وی افزود: موضوع دیگر مربوط به واردات است، ما باید به سمت جایگزینی و تولید محصولات وارداتی برویم و در کنار آن به سمت طراحی کالاهایی برویم که فناوری آن برای ما قابل دسترسی است.

زرندی گفت: گام دیگر ما ارتباط بین شرکت‌های دانشی با حوزه صنعت است که در این‌باره ۱۰۰ شرکت را هدف‌گذاری کردیم و تعامل با آنها آغاز شده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: موضوع تحولات دیجیتال موضوع راهبردی برای صنعت است و باید به آن اهتمام ویژه داشته باشیم.

وی تصریح کرد: برای سال آینده درنظر داریم محور فعالیت‌های وزارتخانه را به سمت مباحث نوآوری در حوزه صنعت، معدن و تجارت ببریم. فعالیت‌هایی که درحال‌حاضر انجام می‌دهیم پیش‌نیازهای رسیدن به این هدف است. زرندی تاکید کرد: تحول دیجیتال و اهمیت بر کسی پوشیده نیست و انقلاب صنعتی چهارم در بخش صنعت تغییرات جدی ایجاد خواهد کرد که یکی از آنها هم‌افزایی فناوری‌هاست.

وی گفت: اساس این فناوری جدید سنسورها، اینترنت اشیا، واقعیت افزوده است که موبایل پایه تمام آنها به‌شمار می‌رود.

معاون طرح و برنامه گفت: این رویکرد از سال ۲۰۱۵ میلادی(۱۳۹۴خورشیدی) در جهان دیده می‌شود و ما نیز برای اینکه شکاف جدی در فناوری‌مان پیش نیاید باید به سرعت به آن ورود کنیم.

زرندی تصریح کرد: از ۲ سال گذشته مطالعاتی را آغاز کرده‌ایم اما خیلی موفق نبوده‌ایم و هنوز به حد کفایت نرسیده‌ایم. بنابراین، باید به سمت فناوری حرکت کنیم و این مهم در صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت هم بارها شنیده‌ایم که به حضور استارت‌آپ‌ها تاکید داشته‌اند. ما هم در سطح وزارتخانه کارهایی را انجام داده‌ایم و گفته‌ایم که شرکت‌های بزرگ باید برنامه همکاری با استارت‌آپ‌ها را تدوین کرده و به ما ارائه کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با همکاری‌هایی که با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) انجام داده‌ایم آمادگی برای ورود به انقلاب صنعتی چهارم را داریم و می‌دانیم چالش‌هایی سر راهمان است.

زرندی گفت: یکی از چالش‌ها ضعف دولت در وضعیت چشم‌اندازهای فناوری و نبود یکپارچگی در این حوزه است، برای همراه شدن با انقلاب صنعتی همه باید خودشان را با آن تنظیم کنند. جایی مثل نظام صنفی که دولتی است بیاید و همکاری را داشته باشد. وی گفت: بحث ظرفیت و زیرساخت ناکافی برای کسب‌وکار، توانایی اندک دولت برای انطباق با کسب‌وکار دیجیتال، روزآمد نبودن قوانین کار، مشکلات رگولاتوری نکاتی است که باید درباره آن تدبیر کرد.

زرندی افزود: نیاز است در ابعاد مختلف در حوزه حاکمیتی طراحی‌هایی انجام شود. ۳ حوزه هدف را شناسایی و در حال کار کردن روی آن هستیم. در حوزه حاکمیت چند سرفصل برای تغییر اکوسیستم نوآوری فناورانه را مدنظر قرار دادیم که باید آنها را طراحی کنیم. در انقلاب صنعتی چهارم باید به مواردی مانند تغییرات نظام حکمرانی، ارتقای رشد نظام انسانی، تغییر فضای نیروی انسانی، تغییر نظام رگولاتوری، فرهنگ‌سازی و... دقت کرده و مقدمات آن را فراهم کنیم.

معاون طرح و برنامه در ادامه گفت: شرکت‌های ما باید آماده پذیرش این تحولات شوند. نیاز است نگاه ما به تغییرات فناورانه از حوزه سمبلیک خارج شده و به سمت عمل حرکت کند. اگر به این سمت نرویم رو به زوال خواهیم رفت.

زرندی در پایان تاکید کرد: ما پس از رتبه‌بندی شرکت‌ها در حوزه صنعت و معدن و تجارت، شرکت‌های بزرگ و توانمند با رتبه‌های بالا را الزام کردیم تا هدایتگر ۱۰ تا ۱۵ شرکت و استارت‌آپ باشند و برنامه همکاری‌شان را به ما ارائه دهند.



عکس: آیدا فریدی

رفتن به سمت ارزش‌افزوده تغییر نگاه جدی را در کشور می‌طلبد و اگر این تغییر رویکرد را نداشته باشیم، از لحاظ نقش‌آفرینی در حوزه ارزش‌افزوده رشد نخواهیم کرد

شرایط جدید تسهیلات «اشتغال پایدار»

معاون برنامه‌ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی، شرایط جدید این صندوق برای تخصیص تسهیلات «اشتغال پایدار» برای شرکت‌های دانش‌بنیان را اعلام کرد.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری، روح‌الله ذوالفقاری، با بیان اینکه تسهیلات «اشتغال پایدار» این صندوق از طریق بانک‌های قرض‌الحسنه مهر و قرض‌الحسنه رسالت به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا می‌شود، گفت: این تسهیلات به‌منظور رونق اشتغال و کمک به توسعه نیروی انسانی شرکت‌های دانش‌بنیان و در قالب قرض‌الحسنه تخصیص می‌یابد. مبلغ تسهیلات به‌ازای هر نفر ۳۰۰ میلیون ریال در سال ۹۸ درنظر گرفته شده است که دوره بازپرداخت آن نیز ۳۶ ماهه و به شکل اقساط ماهانه خواهد بود.

معاون برنامه‌ریزی صندوق نوآوری با بیان اینکه سقف بهره‌مندی از تسهیلات اشتغال پایدار برای هر شرکت دانش‌بنیان در هر سال، معادل ۱۵ نفر با مدرک کاردانی و بالاتر است، تصریح کرد: دامنه شمول این تسهیلات شامل نیروی انسانی بکارگیری شده در کمتر از ۱۲ ماه گذشته از تاریخ ارائه درخواست شرکت است.

ذوالفقاری در پایان با اشاره به اینکه نیروی انسانی معرفی شده از سوی شرکت باید حداقل دارای ۳ ماه سابقه بیمه پیوسته متصل به تاریخ درخواست باشد، یادآور شد: سن نیروی انسانی معرفی شده نیز نباید از ۴۰ سال بیشتر باشد.

تایرهای تاریخ گذشته و بازی با جان مردم

رئیس کمیته حمل‌ونقل کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته در بازار، بازی با جان مردم است و به‌طور حتم مسببان این موضوع، تخلف غیرقابل جبرانی را انجام داده‌اند.

شادمهر کاظم‌زاده در گفت‌وگو با خانه ملت، در واکنش به موضوعات مطرح شده درباره عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته در بازار، گفت: این مسئله به هیچ‌وجه قابل‌قبول نیست زیرا فروش لاستیک‌های منقضی شده موجب افزایش بروز حوادث رانندگی می‌شود.

وی بر لزوم ورود نهاد قضا به پرونده عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته در بازار تاکید کرد و افزود: مجلس و قوه قضاییه اجازه نخواهند داد که عده‌ای برای کسب سود بیشتر، جان و سلامتی مردم را به خطر بیندازند.

رئیس کمیته حمل‌ونقل کمیسیون عمران مجلس ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان متولیان اصلی حوزه عرضه لاستیک و حمل‌ونقل باید نسبت به موضوع‌های مطرح شده درباره عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته در بازار، پاسخ شفاف و دقیق دهند.

کاظم‌زاده گفت: من در اینجا اعلام می‌کنم که این کمیته آماده دریافت مستندات مربوط به عرضه لاستیک‌های تاریخ مصرف گذشته و بررسی دقیق این موضوع‌ها است.

همراهی صنایع گوناگون برای بومی‌سازی تولید

رئیس هیات‌عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) حمایت از خودروسازی کشور را وظیفه ملی دانست و از حمایت‌های همه‌جانبه این سازمان و تمامی تامین‌کنندگان فلزی بزرگ کشور از تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو خبر داد. به‌گزارش ایکوپرس، در نشست رئیس هیات‌عامل ایمیدرو و مدیران‌عامل صنایع بزرگ فلزی کشور با اعضای هیات‌مدیره گروه صنعتی ایران‌خودرو مقرر شد کارگروهی برای تحقیق‌وتوسعه و تولید مواد اولیه فلزی براساس نیاز ایران‌خودرو در تولید محصولات جدید این خودروساز تشکیل شود. در این نشست، خداداد غریب‌پور، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با بیان اینکه باید فضای تولید به سمت رونق و ایجاد نشاط در جامعه حرکت کند، گفت: صنایع بزرگ کشور آمده‌اند تا از تولید ملی و صنعت خودرو کشور حمایت کنند.

وی تصریح کرد: باید کمک کنیم که ایران‌خودرو به تعهدات خود عمل کند و به رونق تولید دست یابد. تامین‌کنندگان باید با نگاه ملی ایران‌خودرو را مانند بدنه شرکت‌های خود ببینند و برای رفع مشکلات آن کمک کنند. ما این نوید را می‌دهیم که ایران‌خودرو به روزهای آرامش و رونق خود بازخواهد گشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: باید مرکز تحقیق‌وتوسعه مشترکی میان ایران‌خودرو و شرکت‌های تامین‌کننده فلزی تشکیل شود تا نسبت به بومی‌سازی نیازمندی‌های ایران‌خودرو اقدام شود. تامین‌کنندگان فلزی توانمندی و ظرفیت‌های بالایی دارند که می‌توانند نیازهای موجود را رفع کنند. در ادامه این نشست، قائم‌مقام ارشد مدیرعامل ایران‌خودرو با اشاره به عملکرد ایران‌خودرو تا پایان سال ۹۶ گفت: تا این سال تمامی شاخص‌های عملکردی ایران‌خودرو در حوزه‌های گوناگون اقتصادی، تولیدی، کیفیت و خدمات پس از فروش مثبت بود اما با هدف‌گیری صنعت خودرو کشور از سوی امریکا و شروع مرحله جدید تحریم چالش‌ها آغاز شد. عباس ملکی‌طهرانی ادامه داد: امریکا بند نخست تحریم‌ها را صنعت خودرو اعلام کرد و به‌دنبال این بود که نقطه مهم اقتصاد کشور را زمین بزند. خلاف جنگ‌های نظامی که تمامی امکانات برای مقابله با هدف دشمن به‌کار گرفته می‌شود در این جنگ اقتصادی این‌گونه عمل نشد و حمایت‌ها از صنعت خودرو با تاخیر زیادی انجام شد. وی افزود: صنعت خودرو که به تعبیر مقام‌معظم رهبری پیشرانه مهمی برای اقتصاد کشور است از سوی دشمن به خوبی شناسایی شده، باید با نگاه ملی به این صنعت توجه کرد تا آثار تحریم کاهش یابد.

ملکی‌طهرانی اظهار امیدواری کرد: با همراهی و همدلی داخل مجموعه ایران‌خودرو و حمایت از سوی سازمان‌ها و نهادهای بیرونی بتوانیم به حرکت لکوموتیو صنعت کشور سرعت ببخشیم که سرعت گرفتن آن راهی برای نجات اقتصاد کشور خواهد بود. وی سهم خودروسازی در اشتغال و تولید ناخالص ملی را غیرقابل اغماض توصیف کرد و گفت: خودروسازی باید با همت و حمایت مسئولان به جایگاه قبلی خود بازگردد.

همچنین محمدرضا فیض‌بخش، رئیس هیات‌مدیره گروه صنعتی ایران‌خودرو هم گفت: شرایط امروز بسیار ویژه است و با حمایت از سوی نهادهای مرتبط توانایی عبور از آن را خواهیم داشت. وی با بیان اینکه بخشی از نیازمندی‌های ایران‌خودرو در صنایع فلزی بومی‌سازی نشده، گفت: در محصولات جدید ایران‌خودرو این موضوع نمود بیشتری دارد، باید با تشکیل گروه تحقیق‌وتوسعه، تولیدکنندگان داخلی ورق نیز با توسعه فرآیندهای تولیدی، توان خود برای تامین نیاز ایران‌خودرو را افزایش دهند. در صورت تحقق این امر ایران‌خودرو نیز در عرضه محصول جدید موفق و سربلند خواهد بود.

گفتنی است، در این نشست معاون اقتصادی ایمیدرو، مدیر سرمایه‌گذاری و اقتصادی ایمیدرو، مدیر امور هماهنگی خارجی ایمیدرو و مدیران‌عامل شرکت‌های ملی مس ایران، فولاد آلیاژی ایران، فولاد مبارکه، ایرامکو و همچنین مدیران ارشد گروه صنعتی ایران‌خودرو حضور داشتند.



معدن مرگ
مشاغل ندارد



معادن، عامل
زایش مشاغل

مجمع عمومی سالانه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در هتل هما برگزار شد

رونمایی از اپلیکیشن جامع فولاد ایران

صمت، روزنامه رسمی انجمن فولاد شد



عکس: آیدا فریدی

محبوبه ناطق: مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، برگزار و ضمن معرفی بازرس جدید انجمن و رونمایی از بانک اطلاعاتی جامع فولاد، روزنامه صمت به عنوان تنها روزنامه رسمی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران انتخاب شد.

■ توازن در زنجیره فولاد

خدادادغریب‌پور در حاشیه آیین رونمایی از اطلس و اپلیکیشن فولاد، ایجاد توازن در زنجیره تولید فولاد در سمت عرضه و تقاضا و همچنین بومی‌سازی و توجه به ساخت داخل تجهیزات، قطعات و ماشین‌آلات مورد نیاز در صنعت فولاد را از مزایای استفاده از این نرم‌افزار برشمرد.

وی گفت: با استفاده از این نرم‌افزار، مناطق مختلف اکتشافی به ویژه مناطق محروم برای سرمایه‌گذاری و آغاز فعالیت‌های معدنی و صنعت فولاد، مشخص و به سرمایه‌گذار معرفی می‌شوند.

غریب‌پور افزود: اجرایی شدن این نرم‌افزار و ایجاد توازن در زنجیره فولاد به طور ویژه از خام‌فروشی در این زنجیره جلوگیری خواهد کرد.

■ نیاز به یک بانک اطلاعاتی جامع احساس می‌شد

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد هم در مصاحبه اختصاصی با صمت، این اپلیکیشن را نرم‌افزاری هوشمند دانست که هم در رایانه و هم در گوشی‌های همراه قابل استفاده است.

بهرام سبحانی گفت: در انجمن ملی فولاد بر اثر تجربه متوجه شدیم آمار درست و واقعی از وضعیت واحدهای تولیدی از سنگ‌آهن تا محصول نهایی به طور دقیق و شفاف وجود ندارد. نه در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت چنین اطلاعات و آماری وجود داشت نه در جای دیگری.

وی ادامه داد: وقتی برنامه ۵۵میلیون تن فولاد برای افق ۱۴۰۴ مطرح شد باید از ابتدا می‌دانستیم وضعیت فعلی تولید در زنجیره فولاد چگونه است و در کدام بخش با کمبود و در چه حلقه‌ای با مازاد تولید روبه‌روییم. به همین دلیل جای خالی یک فایل اطلاعاتی کامل و پیاده‌سازی آن روی نقشه احساس می‌شد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد تصریح کرد: در همین راستا انجمن فولاد، اطلس ملی فولاد ایران را تهیه کرد و در آن موقعیت جغرافیایی تمام واحدهای زنجیره فولاد چه واحدهای در حال تولید و چه در حال اجرای پروژه، شناسایی و با مشخصات کامل و ظرفیت تولید در این اطلس آورده شدند.

سبحانی با بیان اینکه این اطلس، تصویر روشنی از وضعیت موجود در هر رشته فولاد، نورد، بالادست، آهن اسفنجی، گندله و کنسانتره ارائه می‌دهد، گفت: در این تصویر شفاف متوجه شدیم در کدام بخش با چه نواقصی روبه‌رو هستیم و ایمیدرو به عنوان متولی بخش فولاد به خوبی متوجه این نبود توازن شد. از این رو نخستین هدفی که ترسیم کردند این بود که در وهله نخست بین ظرفیت‌های موجود زنجیره فولاد، یک توازن ایجاد کنند سپس به صورت متوازن توسعه‌ها انجام شود. این امر نخستین مزیت اطلس فولادی بود.

وی ادامه داد: از آنجا که در فاز نخست اطلس ملی فولاد فقط میزان ظرفیت و تولید مشخص شده بود، در گام دوم فراتر رفته و خواستیم اطلاعات بیشتری از واحدهای موجود ترسیم کنیم؛ از این رو تهیه یک اپلیکیشن جامع و کامل به صورت وب‌سایت در دست اقدام قرار گرفت که قابل دسترسی همگان در بخش فولاد باشد و تمام اطلاعات واحدهای موجود را روی آن بریزیم؛ ۲ تا ۳سال روی این اپلیکیشن کار شد تا سرانجام آماده شد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد با بیان اینکه این اپلیکیشن در ۵ بخش اصلی است که هر کدام چند زیرشاخه دارند، تصریح کرد: این اپلیکیشن هم اطلاعات واحدهای موجود را دارد هم مشخصات فنی هر کارخانه که چه تجهیزاتی با چه ظرفیت و مشخصاتی دارد. در بخش دیگر نیز آخرین آمار و اطلاعات تولید فولاد در ایران و جهان و روند کاهشی و افزایشی آن را در هر سال قرار دادیم و بخش دیگری هم فایل سازندگان تجهیزات و تامین‌کنندگان زنجیره تولید فولاد است که توانمندی‌های‌شان را در بخش‌های مختلف ارائه می‌کنند.

سبحانی با اشاره به اینکه سرانجام یک نرم‌افزار کامل و جامع برای کل تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان زنجیره فولاد ایجاد شد، ادامه داد: البته در بخشی نیز در حقیقت در راستای بومی‌سازی واحدهای فولادی می‌توانند نیازمندی‌های‌شان را ارائه دهند و شرکت‌هایی که می‌توانند این کالا یا خدمات را تولید و ارائه کنند، خود را معرفی کنند. وی با اشاره به اینکه این اطلاعات محرمانه نیست بلکه همه مشتری‌های فولاد ما و هر فولاد دیگری در جهان آن را می‌دانند، در پاسخ به این پرسش که آیا این اطلاعات در اختیار مشتریان خارجی هم قرار می‌گیرد، تاکید کرد: این اپلیکیشن با فروش و تجارت کاری ندارد و بیشتر برای فولادی‌ها و مسئولان وزارتخانه به منظور برنامه‌ریزی به ویژه برای افق ۱۴۰۴ و تولید ۵۵میلیون تن فولاد که در کدام حلقه از زنجیره فولاد نیاز به توسعه است، به کار می‌آید. رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد در پایان با بیان اینکه اطلاعات این بانک اطلاعاتی نیاز به روزآمد شدن دارد، گفت: از آنجا که اطلاعات این بانک بر اساس داشته‌های امروز ما تکمیل شده یا ممکن است اشتباه‌های تایپی داشته باشد، امکان دیگری را در این اپلیکیشن فراهم آورده‌ایم و در آن برای هر واحد، یک دسترسی جداگانه به شبکه فراهم آورده‌ایم تا بتوانند وارد سیستم شوند و اطلاعات مربوط به خود را اصلاح یا به روزرسانی کنند.

■ تهیه اپلیکیشنی با عنایت به ساخت داخل

سیدرسول خلیفه سلطانی نیز در گفت‌وگویی با صمت درباره بانک اطلاعاتی گفت: در صنعت فولاد ۷ تا ۸حلقه تولیدی از سنگ‌آهن تا فولاد وجود دارند که هر حلقه، ماده اولیه حلقه بعدی را تولید می‌کند و علاوه بر تامین‌کنندگان قطعات و مواد اولیه مورد نیاز این واحدها نیز در این اپلیکیشن حضور دارند. سیدرسول خلیفه سلطانی افزود: برای سرمایه‌گذاران، مدیران، سیاست‌گذاران و به طور کلی جامعه فولاد کشور بسیار مهم است که بتوانند تصویر روشنی از وضعیت ظرفیت‌ها، جانمایی واحدهای فعال و طرح‌ها، زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت فولاد و همچنین توازن حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد در مناطق جغرافیایی کشور داشته باشند و بر اساس اطلاعات درست و جامع تصمیم‌گیری کنند. وی با بیان اینکه اطلس ملی فولاد با هدف در اختیار گذاشتن اطلاعات بیشتر در این زنجیره تهیه شده، گفت: این اطلس به کمک مدیران فولادی و مسئولان خواهد آمد تا بتوانند تصمیم‌های دقیق‌تر و مبتنی بر اطلاعات ترکیبی به روزتری بگیرند. در این میان تحریم و ساخت داخل بیشتر موردنظر قرار گرفته است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد با اشاره به اینکه دسترسی به اطلاعات فولاد ایران، امکان برخورداری از آمار و اطلاعات تکمیلی و تخصصی واحدهای مختلف فولادی را به آنها می‌دهد، تصریح کرد: جدول تامین‌کنندگان اصلی صنعت فولاد در راستای بومی‌سازی و حمایت از توانمندی تامین‌کنندگان داخلی تهیه شده و شرکت‌های تامین‌کننده می‌توانند به این وسیله، بیش از پیش خود را به تولیدکنندگان و پیمانکاران صنعت فولاد معرفی کنند. برای سهولت بیشتر کاربران در شناسایی شرکت‌های تامین‌کننده، ۱۲زمینه فعالیت برای تامین‌کنندگان در نظر گرفته شده که امیدواریم در آینده و با فعالیت بیشتر کارگروه بومی‌سازی در انجمن تولیدکنندگان فولاد به تعداد این شرکت‌های تامین‌کننده داخلی افزوده شود.

به گفته خلیفه سلطان، در اپلیکیشن مربوط، علاوه بر نرم‌افزار واقعیت افزوده و فهرست تامین‌کنندگان اصلی صنعت فولاد، آمار و اطلاعات فولاد ایران و جهان نیز قابل دریافت است که این آمار بسته به ماهیت آن، به‌طور دوره‌ای بروزرسانی می‌شود و کاربران را در جریان جدیدترین اطلاعات آماری فولاد همچون گزارش‌های انجمن جهانی فولاد و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران قرار می‌دهد.

■ مروری بر تهیه اطلس ملی فولاد ایران

نسخه نخست اطلس ملی فولاد ایران که شامل یک نقشه پراکندگی واحدهای فعال زنجیره فولاد و طرح‌های در حال اجرا و همچنین کتاب مربوط بود، در سال ۹۴ منتشر شد که خوشبختانه مورد استقبال هم قرار گرفت اما با توجه به روند توازن و تکمیل زنجیره فولاد، نیاز به روزآمد کردن اطلس در انجمن تولیدکنندگان فولاد احساس شد و در نسخه دوم اطلس ملی فولاد ایران، علاوه بر افزایش تعداد واحدهای فعال و طرح‌های در حال اجرا با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد، نقشه خطوط ریلی، گاز، برق و منابع آبی کشور و همچنین اطلاعات واحدهای تولیدی بروزرسانی شد، به طوری که هم‌اکنون تعداد واحدهای زنجیره فولاد در این نسخه از اطلس به ۲۸۰واحد رسیده است.

علاوه بر بروزرسانی اطلاعات، یک مزیت مهم دیگر هم در نسخه جدید اطلس نسبت به نسخه سال ۹۴ وجود دارد و آن بهره‌گیری از نرم‌افزار واقعیت افزوده روی نقشه و لینک اطلاعاتی آن با یک اپلیکیشن است. این اپلیکیشن که روی سیستم عامل‌های اندروید و IOS قابل نصب است، این امکان را به کاربر اطلس ملی فولاد می‌دهد که با تنظیم دوربین گوشی روی آیکون کارخانه مورد نظر و انتخاب آن، اطلاعات جامعی از آن شرکت شامل موارد عمومی و کلی مثل ظرفیت، شماره تماس و نشانی گرفته تا اطلاعات تخصصی همچون انواع محصولات تولیدی، میزان مصرف انرژی، گواهینامه‌ها، آمار تولید و صادرات و... را در گوشی هوشمند خود مشاهده و از آنها بهره‌برداری کند.

معرفی اپلیکیشن انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در سال‌های اخیر با توجه به افزایش تعداد واحدهای فولادی و تامین‌کنندگان زنجیره فولاد کشور، نیاز به مرجع اطلاعاتی جامع و معتبر احساس می‌شد که بتواند تصویر روشنی از وضعیت واحدهای فولادی، جانمایی واحدهای فعال و طرح‌های در دست اجرا و همچنین توازن ظرفیت‌ها در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد کشور ارائه دهد. بر این اساس مدیران واحدهای فولادی و سیاست‌گذاران این حوزه می‌توانند تصمیم‌های درست مبتنی بر اطلاعات دقیق بگیرند.

در این راستا به همت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، نخستین نسخه اپلیکیشن انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به همراه نقشه صنعت فولاد کشور در تابستان سال ۱۳۹۸ تهیه و منتشر شد و اکنون این مجموعه برای استفاده واحدهای فولادی، تامین‌کنندگان زنجیره فولاد و همچنین وزارتخانه‌ها، سازمان‌های مرتبط و موسسه‌های مالی و سرمایه‌گذاری در دسترس است.

این برنامه کاربردی که قابلیت نصب روی هر ۲سیستم‌عامل اندروید و IOS تلفن‌های همراه را دارد، شامل:

-بانک اطلاعاتی اطلس ملی فولاد ایران،
-مجموعه نرم‌افزارهای گروه رسانه‌ای چیلان،
-و همچنین پرتال اعضای انجمن است.

■ اطلس ملی فولاد ایران

این بخش از اپلیکیشن شامل بانک اطلاعاتی بیش از ۳۰۰واحد فولادی کشور و فعال در تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، فولاد، نورد و ورق، میلگرد و مقاطع است که برای هر یک از واحدهای یادشده، اطلاعاتی جامع شامل مشخصات عمومی، مدیران و سهامداران شرکت، تجهیزات خطوط تولید، میزان مصرف انرژی، آمار تولید و سایر اطلاعات کاربردی آنها گردآوری شده و در دسترس است.

علاوه بر آن، آخرین گزارش‌ها و نمودارهای روند تولید فولاد کشور به تفکیک محصولات مختلف زنجیره فولاد، تهیه و بروزرسانی شده و برای مشترکان این اپلیکیشن قابل استفاده است.

در بخش دیگری از این اپلیکیشن، اطلاعات بیش از ۵۰۰تامین‌کننده اصلی زنجیره فولاد کشور در زمینه‌های مختلف مانند فروآلیاژ و مواد اولیه، مهندسی و ساخت، فرآورده‌های نسوز، ساخت کوره‌های ذوب و عملیات حرارتی، تجهیزات خطوط نورد، تجهیزات آزمایشگاهی، برق و ابزار دقیق، خدمات بازرگانی و سرمایه‌گذاری و سایر زمینه‌های کاری در دسترس است.

گفتنی است تمام اطلاعات یادشده به‌صورت روزانه از سوی تیم پشتیبانی اپلیکیشن بروزرسانی می‌شود؛ از این رو هر گونه تغییرات در اطلاعات واحدهای فولادی کشور به‌سرعت روی گوشی همراه به اطلاع تمام مشترکان اپلیکیشن خواهد رسید. علاوه بر آن، بانک اطلاعاتی و سرورهای اپلیکیشن در معتبرترین و امن‌ترین دیتاسرور کشور، در محل برج میلاد تهران نگهداری می‌شود.

■ واقعیت افزوده اطلس ملی فولاد ایران

یک مزیت مهم دیگر اپلیکیشن انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور، بهره‌گیری از نرم‌افزار واقعیت افزوده است. این ابزار که روی هر دو سیستم عامل اندروید و IOS قابل نصب است، این امکان را به کاربر اپلیکیشن می‌دهد که با تنظیم دوربین گوشی همراه خود روی آیکون کارخانه مورد نظر، اطلاعات جامعی از آن شرکت را مشاهده کند. همچنین می‌توان با گرفتن دوربین گوشی روی هر یک از استان‌های کشور روی نقشه، اطلاعات واحدهای فولادی آن استان را به‌صورت آنلاین مشاهده کرد.

■ آکادمی فولاد ایران

قسمت دیگری از این اپلیکیشن به آکادمی فولاد ایران اختصاص دارد که اطلاعات تمام دوره‌های تخصصی در حال اجرا و همچنین دوره‌های برگزار شده در آن قابل رویت است و در هر قسمت می‌توان مشخصات دوره، مشخصات استادان دوره‌ها و همچنین سرفصل‌های دوره آموزشی را مشاهده و در صورت تمایل به‌وسیله اپلیکیشن، اقدام به دانلود فرم ثبت نام دوره نمود یا تصاویر و نتایج نظرسنجی دوره‌های پیشین را مشاهده کرد.

■ پرتال اعضای انجمن

بخش دیگری از این اپلیکیشن به پرتال اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اختصاص دارد که برای سهولت ارتباط انجمن با اعضا، اطلاع‌رسانی درباره جلسه‌ها و مجامع و همچنین مکاتبه‌های بین انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و اعضای انجمن کاربرد داشته و در نسخه‌های بعدی اپلیکیشن، پیاده‌سازی و راه‌اندازی می‌شود.

■ بومی‌سازی و فرصت‌های ساخت داخل

در راستای بومی‌سازی تجهیزات مورد استفاده صنعت فولاد و حمایت از توانمندی‌های تامین‌کنندگان داخلی، قسمتی به‌نام «فرصت‌های ساخت داخل» در این اپلیکیشن پیاده‌سازی شده است که از یک طرف، شرکت‌های تامین‌کننده می‌توانند توانمندی‌های خود را به واحدهای فولادی کشور معرفی کنند و از طرف دیگر واحدهای تولیدکننده فولاد، نیازهای خود را برای ساخت تجهیزات و قطعات در این اپلیکیشن اعلام می‌کنند. به این ترتیب ارتباط متقاضی و تامین‌کننده برقرار می‌شود.



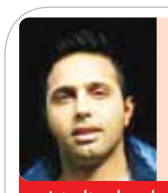






یادداشت

چالش بتنی



عباس حاجی‌زاده زرندی
تولیدکننده بتن

وضعیت بازار این روزهای بتن به نسبت آرام و عرضه بیش از تقاضا در بازار است. البته واحدهای تولیدی بتن ظرفیت تولید بیش از این میزان در بازار را نیز دارند. در حالت کلی نبود تقاضا این صنعت را با چالش روبه‌رو کرده است. یکی از مهم‌ترین دلایل تقاضای پایین رکود در حوزه مسکن و ساخت و ساز است. البته از سوی دیگر جواز تاسیس بیش از حد به واحدها تولید بتن را با مشکل روبه‌رو کرده است به گونه‌ای که سبب ایجاد رقابت منفی در بین تولیدکنندگان بتن به بهای کیفیت پایین‌تر و قیمت ارزان‌تر شده است. از این رو انجمن بتن قصد دارد که نظارت بیشتری بر قیمت‌ها داشته باشد تا قیمت‌ها را یکپارچه کند و از رقابت منفی بین تولیدکنندگان بتن پیشگیری به عمل آورد. البته باید به این موضوع توجه داشت که یک سوی این قضیه نیز مشتری‌ها هستند که به دنبال بتن ارزان‌تر به سمت محصولاتی با کیفیت پایین‌تر می‌روند. این در حالی است که با توجه به شرایط تورمی، تمام فشار هزینه‌ها بر دوش تولیدکننده قرار دارد و تقاضا به میزانی نیست که حاشیه سود آنها را افزایش دهد. از این‌رو تولیدکنندگان مجبور به کاهش حاشیه سود خود هستند و این امر با کاهش کیفیت بتن محقق خواهد شد که پیامدهای آن گریبانگیر صنعت ساختی‌و ساز به‌ویژه در حوادث خواهد شد. بنابراین اگر با شرایط پیش‌رو حرکت کنیم به یقین واحدهای تولیدی متحمل ضرر خواهند شد. اگر با این شرایط پیش برویم، واحدها متحمل ضرر خواهند بود. باید برای ارتقای کیفیت بتن از سوی تولیدکنندگان، فرهنگ‌سازی بیشتری انجام شود، زیرا این موضوع به اهمین ساخت و ساز و ایمنی بازمی‌گردد که تولیدکنندگان نباید از این موضوع غافل شوند.

فناوری مشاغل را تغییر داده است

معدن مرگ مشاغل ندارد

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

سعید صمدی: به طور عمده شغل‌های میرا، خدماتی هستند. در حوزه تولیدی به‌ویژه در حوزه معدن مشاغل میرایی دیده نمی‌شود

برخی از مشاغل در طول زمان و برحسب نیاز انسان دچار تغییر و تحول شده‌اند که در این راستا یا کمرنگ شده یا به کلی از بین رفته‌اند. اما مشاغل در حوزه معدن و صنایع معدنی که نتیجه دستاورد آنها، مواد اولیه برای مصرف بسیاری از تولیدات است، با ورود فناوری دچار تغییر شده و شکل فعالیت و روش کار آنها دگرگون شده است تا اینکه به صورت کلی از دست رفته باشند. در این میان برخی کارشناسان معتقدند، در حوزه معدن شغل میرایی وجود نداشته است.

حوزه معدن، امیدی برای مشاغل

در این‌باره سعید صمدی، رئیس کمیسیون خانه اقتصاد ایران و دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: واقعیت این است که بشر همواره به مواد اولیه نیاز دارد. هم‌اکنون نیز در کشورهای در حال توسعه به‌تدریج رشد اقتصادی آنها در حال افزایش است و همین موضوع میزان مصرف مردم را بیشتر می‌کند. بنابراین هر اندازه اقتصاد یک کشور با رشد همراه باشد، به همان اندازه مواد اولیه بیشتری مورداستفاده قرار می‌گیرد. برای نمونه زمانی همه مردم خودرو یا خانه نداشتند اما هم‌اکنون بیشتر مردم صاحب خودرو یا خانه شده‌اند. از این رو هر اندازه میزان مصرف افزایش یابد، به‌دنبال آن مصرف فولاد، مس و سرب و روی نیز افزایش می‌یابد. صمدی در ادامه خاطرنشان کرد: براساس آمارهای اعلام شده، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰میلادی(۱۴۲۹ خورشیدی) روند مصرف مواد اولیه افزایش پیدا کند. از این‌رو معدن جزو حوزه‌هایی به‌شمار می‌رود که از لحاظ استحکام کاری از ثبات بالایی برخوردار است و آینده خوبی دارد. وی با اشاره به مشاغلی که در حوزه معدن از بین رفته‌اند، عنوان کرد: در میان مشاغل حوزه معدن، منسوخ شدن برخی مشاغل مستلزم آن است که معادن مکانیزه شده و با ورود فناوری جدید مشاغل دستی از بین بروند. این درحالی است که روش‌های استخراج و تولید معدن و صنایع معدنی در جهان یکسان است. رئیس کمیسیون خانه اقتصاد ایران، در ادامه خاطرنشان کرد: برای نمونه هنوز باطله‌برداری با تراک، بلدوزر و لودر انجام می‌شود، اما موضوع آن است که اگر در کشور ما تراک برداشت ۱۰۰تنی وجود دارد، در کشورهای پیشرفته ظرفیت تراک‌ها به ۴۰۰تن می‌رسد. از این‌رو مشاغل و نوع فعالیت‌ها یکسان است و بکارگیری فناوری میزان بهره‌وری را افزایش خواهد داد. صمدی تاکید کرد: پیش‌بینی نمی‌شود تا ۱۰ سال آینده تحول زیادی در مشاغل حوزه معدن و صنایع معدنی رخ بدهد. بلکه موضوع آن است که در حوزه معدن و پایین‌دست آن، جا برای کار بسیار است و درحقیقت به عنوان یکی از حوزه‌های امیدبخش شناخته می‌شود. وی در ادامه یادآور شد: رهبر معظم انقلاب ۲سال پیش عنوان کردند که معدن می‌تواند جایگزین نفت شود. به اعتقاد من سخن ایشان بجاست. معدن ظرفیت‌های بالایی دارد و جا برای مشاغل جدید در این حوزه بسیار است. اما باید فضای کار برای این حوزه بیشتر شود. دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران در پایان خاطرنشان کرد: شغل میرایی در حوزه معدن نمی‌بینیم. مشاغل میرا بیشتر در حوزه خدمات هستند؛ برای نمونه آژانس و خرید بلیت و... یک زمانی جزو مشاغل سودده بودند، اما هم‌اکنون نیستند. به صورت عمده شغل‌های میرا، خدماتی هستند. در حوزه تولیدی به‌ویژه در حوزه معدن مشاغل میرایی دیده نمی‌شود.

مشاغل معدنی فنی شده‌اند

همچنین درباره مشاغلی که ممکن است در حوزه معدن و صنایع معدنی از بین رفته باشند، علی‌حسین زاویه، دبیر انجمن صنعت نسوز ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برخی مشاغل در حوزه معدن در گذشته وجود داشتند اما از بین رفته‌اند. برای نمونه در حوزه معدن چال‌زن‌هایی وجود داشتند که با دست معدن را می‌کندند، اما هم‌اکنون وجود ندارد.

زاویه در ادامه تاکید کرد: موضوع این است که هم‌اکنون با فناوری‌های جدید روش کار تغییر کرده و درحقیقت به نوعی روزآمد شده است. به عبارت دیگر مشاغل از بین نرفته‌اند اما روش کارها تغییر کرده‌اند.

دیگر صدای مسگرهای قدیم را نمی‌شنویم

حسن صباغیان‌بیدگل، کارشناس سیمان نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: هم‌اکنون برخی مشاغل در کارخانه‌ها به دلیل رکود از دست می‌روند اما کارخانه‌ها به امید بازیابی این مشاغل هستند. صباغیان بیدگل در ادامه خاطرنشان کرد: در گذشته در حوزه معدن، شغل‌های یدی بسیاری وجود داشتند که امروز به شکل مکانیزه درآمده‌اند و درحقیقت دستگاه‌ها به صورت فنی آنها را انجام می‌دهند.

وی تصریح کرد: البته کاربرد برخی مواد معدنی تغییر یافته است، از این‌رو برخی مشاغل مرتبط با آن یا از دست رفته‌اند یا کمرنگ شده‌اند. برای نمونه برخی مشاغل در صنایع پایین‌دست مس هم‌اکنون وجود ندارند و ما دیگر شاهد مسگرهای قدیمی در بازار نیستیم؛ چراکه مس جایگاه خود را در کاربرد روزانه مردم به صنایع دیگر واگذار کرده است. در کاشان یک بازار به نام بازار مسگرها وجود داشت که همگی کار ظروف مسی را انجام می‌دادند اما درحال‌حاضر اگر به آن بازار مراجعه کنید شاید یکی‌دو مغازه مسگری بیشتر باقی نمانده باشد که آنها هم کار فروش را انجام می‌دهند.

صباغیان‌بیدگل ادامه داد: صنعت مسگری دستی، دیگر به شکل قدیم وجود ندارد. در عمل به دلیل تحولات در بخش صنایع دیگر مسگری به صورت دستی انجام می‌شود و این شغل از بین رفته است. امروز اگر مس استفاده شود، مسگرها آنها را تولید نمی‌کنند، بلکه به صورت مدرن‌تر تولید می‌شود و کاربرد آن هم بیشتر تزئینی است.

وی در پایان تاکید کرد: برخی از این مشاغل در حوزه صنایع معدنی از بین رفته‌اند و برخی مشاغل نیز به شکل مدرن‌تری درآمده‌اند.



سعید صمدی



علی‌حسین زاویه



حسن صباغیان‌بیدگل

پیمان افضل، دانشیار دانشگاه در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

معادن، عامل زایش مشاغل

ثمن رحیمی‌راد: معدنکاری مانند هر حرفه دیگری زاییده و زاینده شماری از مشاغل است. با رشد جوامع، معدنکاری نیز رشد کرد و البته دستاوردهای آن جوامع بشری را رشد داد. در این بین تغییراتی هم در کیفیت کار و حرفه‌ها اتفاق افتاد. با پیمان افضل، دانشیار دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب در زمینه این دگرگونی‌ها به گفت‌وگو نشستیم.

تغییر مشاغل از چه منبعی سرچشمه می‌گیرد؟

پیشروی تاریخ و علم همواره با پیشروی فناوری‌ها همراه بوده است. رشد این فناوری‌ها وقوع انقلاب‌های صنعتی را به دنبال دارد. این در حالی است که درحال‌حاضر در انقلاب صنعتی چهارم به سر می‌بریم. در جریان این انقلاب‌های صنعتی، مشاغل بسیاری از بین رفتند و در همان حال مشاغل بسیاری زاده شدند. در این زمینه، توجه شما را به کتاب «۲۱ درس برای قرن بیست‌ویکم» نوشته یوآل نوح حراری، جلب می‌کنم. وی در این کتاب از تحولاتی می‌گوید که به احتمال زیاد تا سال ۲۰۵۰میلادی (۱۴۲۹خورشیدی) اتفاق خواهد افتاد و به حذف و زایش مشاغل خواهد انجامید. مسئله مهم بعدی آن است که در عصر حاضر با فرمانروایی ربات‌ها و فناوری هوش مصنوعی روبه‌رو هستیم. بخش معدن جهان نیز از این تحولات بی‌نصیب نبوده و نیست.



بخش معدن جهان چه تاثیری از این انقلاب‌ها گرفته و چه تاثیری بر آنها گذاشته است؟

معدنکاری در تاریخ بشر، عامل زایش شماری از صنایع بوده است؛ همان‌هایی که حالا با عنوان صنایع معدنی شناخته می‌شوند و مهم‌ترین آنها صنعت فولاد است. پیش از آنکه صنعت فولاد به صورت امروزی آن ظاهر شود، فولادسازی و فولادگری صنعتی، کوچک و خرد به شمار می‌آمد و افراد معدودی در بازارهای سنتی به ذوب فلز اشتغال داشتند. در همین حال کوره‌های کوچک ذوب فلز از هزاره‌های پیش از میلاد وجود داشتند که بیشتر در بازار شهرها مستقر بودند و برای ذوب انواع فلز از جمله مس، آهن، سرب، روی و طلا استفاده می‌شدند اما وقتی صنعت ذوب آهن به صورت امروزی از قرن ۱۸میلادی وارد عرصه جهانی شد، دیگر این کوره‌های کوچک کارآیی نداشتند. در واقع انقلاب‌های صنعتی، ابعاد کار را توسعه دادند.

چه صنایعی بیشترین نقش را در بزرگ شدن ابعاد معدنکاری و صنایع معدنی داشته‌اند؟

پیش‌تر ساختمان‌ها با خشت و گل و سنگ بنا می‌شدند، در نتیجه صنعتی به نام مصالح ساختمانی معنا نداشت. در واقع ساخت‌وساز بیش از هر بخش دیگری وابسته به معدنکاری است. نمونه دیگر، صنعتی مانند شیشه‌گری است که از صنایع دستی به ساختمان‌سازی وارد شد. در واقع صنعت شیشه‌گری در گذشته فقط یک صنعت تزئینی بود و با صنایع معدنی، تبدیل به صنعتی کاربردی شد. علاوه بر اینها بسیاری از صنایع فناوری و پیشرفته امروزی با مصرف مواد معدنی توسعه پیدا کرده‌اند، از جمله ساخت ابزار با فناوری بالا مانند لپ‌تاپ‌ها، گجت‌ها و مانند اینها. در واقع تولید مواد معدنی و صنایع مرتبط با آنها نردبان توسعه بسیاری صنایع بود. برای نمونه چون فولاد وجود داشت، لکوموتیو ساخته شد و چون زغال سنگ به میزان زیادی استخراج شد سوخت مورد نیاز لکوموتیوها تامین شد. در همین حال بسیاری از پیشرفت‌های مکانیکی مانند ماشین بخار و پمپ‌ها از ورای معدنکاری در قرن‌های ۱۵ و ۱۶میلادی توسعه پیدا کردند. مورد دیگر، صنعت حمل‌ونقل است که با مصرف مواد معدنی پیش رفت. پیش‌تر حمل‌ونقل با درشکه، گاری و... انجام می‌شد، در حالی که با راه‌آهن و خودرو حمل‌ونقل متحول شد؛ تحولی که تا امروز ادامه دارد و با خودروهای برقی ظهور کرده است. معدنکاری در زایش و توسعه همه این صنایع و مشاغل برآمده از آنها نقش بسزا دارد. معدنکاری و صنایع معدنی هیچ‌گاه صنعت و به دنبال آن حرفه‌ای را از بین نبرده بلکه آن را تکامل داده است.

توسعه معدنکاری تا چه میزان از شمار نیروی انسانی در صنایع کاست؟

از قرن‌های ۱۶ و ۱۷میلادی، دیگر توان نیروی انسانی، پاسخگوی نیاز صنایع به مواد معدنی تولیدشده نبود. به طور مثال زغال‌سنگ بیشتری تولید می‌شد تا سوخت مورد نیاز کشتی‌های بخار، لکوموتیوها و صنایع ذوب را تامین کند. برای حل این مشکل شبکه مکانیزه به وجود آمد و معادن عمیق شدند، در پی آن انواع ماشین‌آلات استخراجی به عرصه معدنکاری، وارد و به دنبال این اتفاق، شمار زیادی از کارگران در معادن حذف شدند و جای آنها را کارشناسان دانشگاهی گرفتند. این روش همچنان ادامه دارد و ورود ماشین‌آلات به طور مستمر از نیاز به حضور نیروی انسانی در معادن می‌کاهد. البته ریزش نیروی انسانی فقط در زمینه نیروی کارگر اتفاق نمی‌افتد. در قرن ۲۱ با توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی حتی ماشین می‌تواند جای نیروی متخصص را بگیرد. امروز انواع الگوریتم‌های هوشمند و شبکه‌های عصبی مصنوعی، ابزار کار در معادن هستند اما اینها به معنای از بین رفتن مشاغل نیست بلکه به معنای تغییر در صورت مشاغل است. از اینها که بگذریم اکنون معدنکاری در فضا و معدنکاری در زیر دریا را پیش رو داریم. ماه و سیارک‌های اطراف زمین دربردارنده منابع زیاد فلزات گرانبها و صنعتی هستند و بشر نیز در قرن‌های پیش رو برای ادامه زندگی به آنها نیاز دارد. چنین پدیده‌ای معدنکاری امروز را به صنعت هوا و فضا مرتبط کرده است.

در نهایت چه ارتباطی بین معدن و توسعه مشاغل و صنایع می‌بینید؟

تمدن بشری با معدنکاری زاده شد و با معدنکاری ادامه پیدا کرده و می‌کند، در نتیجه نمی‌توان گفت مشاغل معدنی از بین رفتند بلکه مشاغل با معدنکاری توسعه پیدا کردند و معدنکاری عامل ایجاد تمدن‌ها در تاریخ بود. به این دلیل می‌گویند عصر سنگ، عصر طلا، عصر برنز، عصر آهن و... که این اقلام ابزار رشد بشر و ایجاد تمدن بودند. در نتیجه می‌توان گفت آنچه امروز معدنکاری نامیده می‌شود، به ایجاد حرفه‌هایی انجامیده که به مرور زمان تا امروز تکامل پیدا کرده‌اند و امروز نیز در همان مسیر تکاملی به سمت و سوی معدنکاری در فضا و معدنکاری در اعماق دریاها توسعه پیدا می‌کنند.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

IMPASCO
شرکت تهیه و تولید مواد صنعتی ایران

فراخوان

دوره آموزشی تربیت تکنسین مهارتی معدن

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از علاقه‌مندان برای حضور در دوره آموزش مهارت تربیت تکنسین معدن ثبت‌نام می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در راستای تحقق نقشه راه معدن و با هدف توسعه آموزش‌های مهارتی با تاکید ویژه بر تربیت تکنسین‌های مورد نیاز عملیات معدنی به‌عنوان حلقه اتصال خدمات مهندسی و کارگری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، دوره‌های آموزشی تربیت تکنسین معدن را برگزار می‌کند. واجدان شرایط برای شرکت در این دوره آموزشی، می‌توانند در سامانه پورتال آموزش ایمپاسکو به نشانی http://trn.impasco.gov.ir، ثبت‌نام کنند.

بنا به این گزارش، حضور در دوره آموزش مهارت تربیت تکنسین معدن، برای شرکت‌کنندگان رایگان بوده و تمام هزینه‌های مربوطه برعهده ایمیدرو است. این دوره تا تاریخ ۹۸/۷/۱۷ تمدید شد.

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی فراخوان عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع فراخوان: تأمین سیم مسی لاکی

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد نسبت به تأمین سیم مسی لاکی مورد نیاز خود اقدام نماید. لذا بدینوسیله از کلیه تولیدکنندگان فعال در این زمینه دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری، نسبت به دریافت اسناد و تکمیل و ارسال آن اقدام نمایند.

نحوه دریافت اسناد و مشخصات فنی:

از طریق سایت شرکت فولاد هرمزگان جنوب به آدرس www.hosco.ir

مهلت ارسال: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۹

نحوه ارسال مدارک:

از طریق پست به نشانی: بندرعباس- کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، شرکت فولاد هرمزگان جنوب- واحد خرید مواد اولیه و مصرفی - کد پستی: ۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹

* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

* در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۸۸۶۲ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۱۵۴۶ - ۱۳۹۸/۶/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای روح‌اله زیارتی فرزند خلیل به‌شماره شناسنامه ۱۶۵ صادره از دشتستان به شماره ملی ۳۵۲۱۳۵۰۴۱۱ در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۰/۳۲ مترمربع پلاک ۱۳۰ فرعی از ۳۳۵۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۳۵۶ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مجید قایدی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۷/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۷/۲۸

مجید امیری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۳ مهر ۱۳۹۸
۶ صفر ۱۴۴۱
۵ اکتبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۸۲
پیاپی ۲۷۰۰
www.Tejaratdaily.com



معیشت مردم اولویت اصلی در تنظیم بازار است



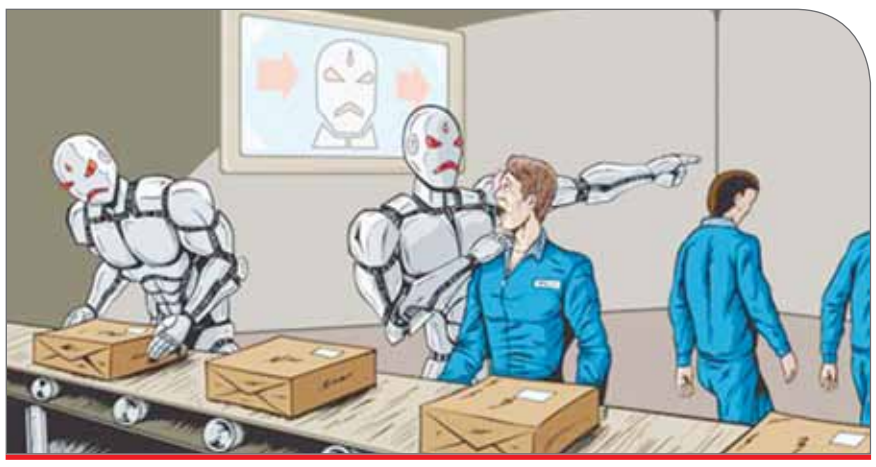
در مقابل تحول مشاغل سنتی مقاومت نکنیم



روستای «خُرَنج» و تخته‌سنگ‌های افسانه‌ای

سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردهای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مطرح کرد

توسعه مشاغل جدید با مرگ یک شغل



در یک دوره متخصصان یک شغل بیکار خواهند شد اما اگر بتوانند خود را با تغییرات انطباق دهند مجموع مشاغلی که ایجاد می‌شود گسترش می‌یابد که تجربه ما در انقلاب صنعتی، تایید این مدعا است

زهرا طهرانی: دنیا روز به روز در حال پیشرفت است و در این میان کشوری سریع‌تر این مسیر را می‌پیماید و کشور دیگر لاک‌پشت‌وار حرکت می‌کند اما به هر حال به روزآمدی می‌رسد. عصر، عصر فناوری است و تغییر و تحول مشاغل. فناوری شاید برخی مشاغل را حذف کند یا تغییر دهد، اما در واقع بسیار از مشاغل جدیدتر، مفیدتر و متنوع‌تری را هم ایجاد می‌کند. تغییر ماهیت برخی مشاغل و تحول آنها در گذر زمان و البته بروز و ظهور فناوری نه‌تنها باعث بیکاری و نابودی شغلی نشد، بلکه باعث توسعه یک بخش و اشتغالزایی بیشتر شده است.

یکی از جنبه‌های مهم تأثیر فناوری در ایجاد مشاغل توسعهٔ بازار است. ارائهٔ محصولات کیفی و همچنین تغییر و تحول فرهنگ مصرف متناسب با تحولات فناوری، بازارها را توسعه می‌دهد. به‌طوری که حجم تولید پس از توسعه فناوری به مراتب بیشتر از حجم تولید دستی و سنتی است؛ بنابراین فناوری از تعداد مشاغل دشوارتر می‌کاهد و بر تعداد مشاغل آسان‌تر می‌افزاید. بخش تجارت نیز این قاعده مستثنا نیست و با ورود فناوری به بخش‌های گوناگون اقتصادی، امور تجاری از فرآیند دستی و دخالت نیروی انسانی رها شده و به سمت سهولت بیشتر و شفافیت پیش رفته است.



در همین‌باره بهنام امیری، سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردهای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد ورود فناوری ممکن است در کوتاه‌مدت متخصصان یک شغل را از بین ببرد، اما در بلندمدت باعث ایجاد شغل‌های جدید و گوناگون می‌شود. مشروح گفت‌وگو با او را در ادامه می‌خوانید.

تاثیر فناوری بر مشاغل، بعد منفی هم دارد؟ برخی معتقدند فناوری بسیاری از مشاغل را از بین برده و افرادی را هم بیکار کرده است.

وقتی از فناوری صحبت می‌شود تغییرات نیز همراه با آن فناوری به بخش‌های گوناگون اقتصادی، امور تجاری از فرآیند دستی و دخالت نیروی انسانی رها شده و به سمت سهولت بیشتر و شفافیت پیش رفته است.

در همین‌باره بهنام امیری، سرپرست معاونت تسهیل تجاری و توسعه کاربردهای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد ورود فناوری ممکن است در کوتاه‌مدت متخصصان یک شغل را از بین ببرد، اما در بلندمدت باعث ایجاد شغل‌های جدید و گوناگون می‌شود. مشروح گفت‌وگو با او را در ادامه می‌خوانید.

تاثیر فناوری بر مشاغل، بعد منفی هم دارد؟ برخی معتقدند فناوری بسیاری از مشاغل را از بین برده و افرادی را هم بیکار کرده است.

وقتی از فناوری صحبت می‌شود تغییرات نیز همراه با آن خواهد آمد؛ هم در شغل و هم در نوع خدمات و کالاهایی که عرضه می‌شود. موضوعی که همیشه مطرح بوده این است که آیا فناوری باعث می‌شود نیروی کار بیکار، همه فرآیندها رایانه‌ای و اتوماسیونی و نیاز به نیروی انسانی هم کمتر شود یا اینکه باعث افزایش نیروی انسانی متخصص و مورد نیاز خواهد شد. به‌عنوان نمونه، زمانی که انقلاب صنعتی رخ داد و وقتی کارخانه‌های صنعتی روی کار آمد در عمل نیاز به نیروی انسانی آنها کم شد و در نتیجه همه فکر می‌کردند بحران اشتغال و نیروی انسانی پیش می‌آید. اما به مرور دیدیم ورود هر فناوری ممکن است در هر مقطع خاص سطح نیاز به نیروی انسانی را کاهش دهد اما برآیند همه اتفاق‌ها به ما نشان داده که فناوری‌ها محل ارائه خدمات جدید را ارائه می‌کنند و خدمات جدید هم تخصص‌های جدید را به‌دنبال خواهد داشت.

یعنی با افزایش خدمات هم روبه‌رو خواهیم بود؟

بله همینطور است؛ هرچند ممکن است در کارخانه‌ها ربات‌ها بسیاری از کارها را انجام دهند اما تعداد شغل‌هایی که به‌طور کلی ایجاد شده، رو به گسترش است. به‌عنوان مثال، یک نفر باید ربات را بسازد، یک نفر برنامه‌نویسی ربات را انجام دهد و مجموعه‌ای هم در حوزه طراحی و فروش مشغول فعالیت باشند.

در نتیجه براساس تجربه، تعداد نیروهای انسانی به‌طور بلندمدت با ظهور فناوری گسترش خواهد یافت؛ البته ممکن است در کوتاه‌مدت نیز تکانه‌هایی را در استفاده از نیروی انسانی داشته باشیم.

از سوی دیگر، وقتی فناوری بروز پیدا می‌کند ممکن است برخی از مشاغل منسوخ شوند. به‌عنوان نمونه، در کارخانه‌ای کار می‌کردم که نزدیک کارخانه مشهور کاچیران بود و آن زمان به شدت فعال و نیروی انسانی پردرآمدی هم داشت و همیشه حسرت می‌خوردیم که چرا این کارخانه درآمد خوبی دارد و ما نداریم اما درحال‌حاضر مشاهده می‌کنیم که در عمل دیگر کارخانه کاچیرانی وجود ندارد چون سبک زندگی‌ها تغییر کرده و لزوما هر خانواده چرخ خیاطی ندارد.

علاوه براین، مشاغل گوناگون دیگری را داریم که یا از بین رفته یا متحول شده‌اند. زمانی خیابان‌ها پر از آژانس‌های مسافرتی بود اما با ظهور فناوری تا حدودی دچار بحران شده‌اند. در حوزه آژانس‌ها و خدمات مسافربری تغییراتی داشتیم و فناوری باعث شده تعداد افرادی که در حوزه گردشگری فعالیت داشتند، کمتر و کمتر شوند اما این روند به معنای آن است که سطح خدمات افزایش و توسعه پیدا کرده و اشتغالزایی بیشتری را هم شاهد هستیم.

در صنعت مالی و بانکداری نیز در گذشته شاهد افزایش شعب بودیم اما امروز می‌بینیم که بانک‌ها در حال کاهش هستند و بسیاری از خدماتی که باید در آنها حضور فیزیکی داشتیم را به‌طور غیرحضوری انجام می‌دهیم.

ما آژانس‌های کرایه مسافری فراوانی در هر کوچه و محله‌ای داشتیم اما درحال‌حاضر با ظهور تاکسی‌های آنلاین، تعداد این موسسه‌ها کم و البته راننده‌های آنها بیشتر شده‌اند.

پیش‌تر کیوسک‌ها پر از روزنامه و مجله بودند اما امروز نه. در مقابل اما شاید در گذشته ۲۰ مجله داشتیم اما امروز شاید حدود ۳۰۰ نشریه آنلاین هستیم که باعث اشتغالزایی بیشتری هم شده است. به احتمال زیاد، تا چند سال آینده رانندگان هم دچار بحران خواهند شد و شغلی به‌عنوان راننده در این حجم نخواهیم داشت چراکه تولید اتومبیل‌های خودران رو به افزایش است.

درحال‌حاضر یک ترند جهانی در حوزه تغییر و تحول کالا داریم و آن هم در حوزه تحویل کالاست. ممکن است پیک‌ها بیکار شوند چون در روند سریعی که شکل گرفته ماشین‌های پرنده در حوزه تحویل کالا جای پیک‌ها و پستچی‌ها را گرفته‌اند؛ بنابراین برآیند کلی این است که در کنار از بین رفت یک شغل، شغل‌های بیشتری ایجاد می‌شود.

بنابراین ما مجموعه تحولاتی را در همه مشاغل را خواهیم داشت اما برآیند کلی مثبت است. به احتمال زیاد، در یک دوره متخصصان یک شغل بیکار خواهند شد اما اگر بتوانند خود را با تغییرات انطباق دهند مجموع مشاغلی که ایجاد می‌شود گسترش می‌یابد که تجربه ما در انقلاب صنعتی، تایید این مدعا است.

آیا سامانه جامع تجارت نیز مشاغلی را دچار دگرگونی کرده است؟

در گذشته پیش از اینکه سامانه‌هایی مانند سامانه جامع تجارت و پنجره واحد تجاری و... را داشته باشیم در سازمان‌ها مسئول پیگیری پرونده‌ها را داشتیم که باید پرونده را به سازمان‌های گوناگون می‌بردیم و پیگیری می‌کردیم و تاییدیه می‌گرفتیم، اما درحال‌حاضر با ظهور سامانه جامع تجارت، مدیرعامل یک شرکت می‌تواند فرآیند تجاری خود را ثبت کند و وضعیت پرونده را ببیند. در این شرایط بسیاری از مشاغل کارشناسی هم حذف شده است. به‌عنوان نمونه، در بخش ثبت سفارش کارشناسانی داشتیم که به‌طور دستی کارها را انجام می‌دادند و حالا حذف شده و به حوزه‌های سیاست‌گذاری منتقل شده‌اند. هرچند با تغییر و تحول یک شغل کاهش نیروی انسانی خواهیم داشت اما افراد به‌جای اینکه غیربهره‌ورانه پشت در اتاق‌ها وقت خود را بگذرانند و امور را دستی انجام دهند، می‌توانند با بهره‌وری بیشتر به فکر سیاست‌های تجاری خود و فروش بیشتر کالا و... باشند.

مرکز توسعه تجارت الکترونیک، اقدامی هم درباره فناوری و تغییر تحولات ناشی از آن انجام داده است؟

بله ما گروه‌بندی در صنایع داشتیم اینکه چه صنایعی با ظهور تجارت الکترونیک و فناوری بیشترین تغییر و تحول را خواهند داشت و سرعت این تغییرات چگونه خواهد بود. این تقسیم‌بندی چشم‌انداز خوبی به مخاطب ارائه خواهد داد. براساس این تقسیم‌بندی در حوزه خدماتی مانند بهداشت و درمان، آموزش، کاریابی و استخدام، خدمات دولتی و کشاورزی در بلندمدت تغییرات بسیار سریع و متحولانه‌ای خواهیم داشت. از سوی دیگر، در خدمات مالی، خرده‌فروشی، حمل‌ونقل، مشاوره املاک، تبلیغات، خدمات اقامت و گردشگری نیز تغییرات بسیار بزرگی را شاهد خواهیم بود و نوع خدمات و سبک ارائه خدمات در کوتاه‌مدت متحول می‌شود. این دو گروه تاثیر زیادی از فناوری خواهند گرفت. گروه سوم، ساخت، تولید و بخش معدن است که تغییر و تحولات آنها را به‌طور کامل متحول نمی‌کند؛ یعنی اتفاق‌هایی که در این بخش‌ها رخ می‌دهد کوچک خواهد بود و در کوتاه‌مدت دچار تغییراتی می‌شوند. در گروه چهارم هم ساخت‌وساز و عمده‌فروشی قرار دارد که تغییرات آنها بسیار سخت رخ می‌دهد. این دو گروه آخر نیز تاثیرات بسیار کمی می‌گیرند.

یادداشت

جای استارت‌آپ‌ها در خط مقدم اقتصاد نیست

امید هاشمی، مدیر کسب‌وکارهای نوین اتاق بازرگانی تهران: چند هفته پیش تب‌وتاب دیدار استارت‌آپ‌ها با رئیس‌جمهوری و وزیران گوناگون، اکوسیستم استارت‌آپی کشور را تحت‌تأثیر قرارداد. عده‌ای از این بذل توجه خوشحال بودند و عده‌ای هم نگران و ناراحت. دو دیدگاه مقابل هم قرار داشت، یک گروه ورود رئیس‌جمهوری و وزیران به مسئله حمایت از استارت‌آپ‌ها و مهم‌تر از آن کمک گرفتن از استارت‌آپ‌ها برای حل معضلات کشور را خوب و برای رشد اکوسیستم استارت‌آپی و اقتصاد کشور مفید می‌دانست و عده‌ای هم آن را مخل روند رشد طبیعی اکوسیستم استارت‌آپی و مولد رانت می‌دانستند.

گفت‌وگوها و سخنرانی‌های زیادی انجام و حرف‌های زیادی زده شد، تا آنجا که جمله‌ای با مضمون زیر در یکی از نشست‌ها هیات دولت از سوی رئیس‌جمهوری توجهم را به خود جلب کرد: از شما (وزیران) می‌خواهم برای حل مشکلات و معضلاتی که سال‌هاست با رویه‌های دوقرن پیش با آنها دست پنجه نرم می‌کنیم بروید سراغ این جوان‌ها و بچه‌های استارت‌آپی را فرابخوانید، چندماهه مشکلات را حل می‌کنند. باور دارم مسئولان کشور هیچ سوءنیتی ندارند و تمام و کمال به‌دنبال حل معضلات هستند. اما نگاهی به تجربه‌های پیشین برخی دولتمردان نشان می‌دهد بارها دخالت‌های بی‌مورد آنها به فعالان بخش خصوصی آسیب زده است. اعطای وظیفه صادرات به شرکت‌های مدیریت صادرات، تأکید بیش‌ازحد بر مسئله بنگاه‌های زودبازده، مسئله تعاونی‌های روستایی و ده‌ها مورد دیگر که درنهایت موجب ناکارآمدی بیشتر و انزوای فعالان واقعی هر بخش و سرخوردگی سایر علاقه‌مندان شد، نمونه‌هایی از این دخالت‌هاست. شنیدن جملاتی با مضمونی شبیه به جمله‌ای که در آغاز آمد، این نگرانی را تشدید می‌کند که یک‌بار دیگر قرار است یک بخش اقتصادی قربانی آفت سطحی‌نگری شود. این نگرانی وجود دارد که چنین سخن‌ها و اقدام‌ها ناشی از آن بلای جان مشتاق و مستعد کارآفرینی شود، و این مسئله‌ای است که نمی‌توان به‌سادگی از کنار آن عبور کرد. بیشتر افراد باور دارند توسعه پایدار نوآوری و فناوری، قلب تپنده اقتصادهای پیشروست و نقش اصلی را در مدیریت اقتصادهای سرآمد در فضای رقابتی ایفا می‌کند. بااین‌حال هنوز کمتر کسی ایمان دارد که رشد روزافزون فناوری و تحقق ایده‌های خلاقانه انسان در دنیای پیچیده امروز از یک نظام ساختاریافته حکمرانی پیروی می‌کند یعنی نظامی که ارکان گوناگون اقتصادی کشور در آن به‌نوبه خود نوآور و خودآگاه و مسئول هستند. اکوسیستم نوآوری بهترین تعبیر برای این نظام کارآمد است که باعث رشد همه‌جانبه نوآوری در کشور و اقتصاد آن می‌شود. به‌دنبال آن اکوسیستم استارت‌آپی هم در این اقتصاد فرزندی خلف از اکوسیستم کارآمد نوآوری است که برمبنای پارادایم‌ها و تعاریف استارت‌آپ‌ها، قواعد و اصول خود را دارد و به‌اندازه توان و ظرفیت خود وظیفه‌ای در نظام اقتصادی دارد. با توجه به این مسئله باید به‌اندازه توان اکوسیستم استارت آپی از آن انتظار داشت اما متأسفانه در شرایط حال حاضر مسئولان عزم حل یک‌شبه مشکلات را دارند و همین باعث شده راهکارهای چندماهه و اکسیر گونه برای حل معضلات بزرگ کشور را دنبال کنند. این رویکرد زاییده ده‌ها سال بی‌توجهی و ناکارآمدی است و متأسفانه این باور قرعه به‌نام استارت‌آپ‌ها درآمده است. دوست دارم نگرانی خودم را با یک تعبیر ساده‌تر بیان کنم. فرض می‌کنیم امروز کشور ما در شرایط جنگ اقتصادی است و کل بازیگران اقتصاد ما از دولت گرفته تا بنگاه‌های بزرگ، نیروی کار و استارت‌آپ‌های کوچک و رشد و یافته به‌مثابه ارتش اقتصادی‌اند. قانون‌گذاران و حکمرانان دولتی و حاکمیتی، اتاق فکر جنگ، شرکت‌های بزرگ و چند نسلی ما ارتش مکانیزه و مسلح، و اکوسیستم استارت‌آپی ارتش پارتیزانی است. هرکدام از این‌ها در شرایط جنگ وظایفی بر عهده دارند و به‌طور قطع نمی‌توان از سربازانی با پای پیاده انتظار داشت در مقابل تجهیزات سنگین قد علم کنند، و اگر به‌دلیل ناتوانی در تأمین تجهیزات سنگین اصرار بر این داشته باشیم چیزی جز از دست دادن آنها و شکستی سنگین‌تر عایدمان نخواهد شد. همان‌گونه که در عرصه اقتصادی نمی‌توان از بخش خصوصی انتظار سیاست‌گذاری و وضع قوانین داشت، یا از بخش دولتی انتظار بنگاهداری، انتظار از استارت‌آپ‌ها برای به دوش کشیدن بار سنگین ناکارآمدی‌های اقتصاد و حل معضلات چندین ساله کشور عجیب، غیرمنطقی و محل تردید است. در شرایطی که ارتش اقتصادی ما در مقایسه با اقتصادهایی که سر سازگاری با ما ندارند، مجهز به تجهیزات سنگین یعنی نظام حکمرانی اصولی، فضای مناسب کسب‌وکار، کارخانه‌های بزرگ و کارآمد، صادرات باارزش افزوده بالا و برندهای جهانی است، اکوسیستم استارت‌آپی باوجود توان، شور، امید، پشتکار و نبوغ بالای خود فقط می‌تواند در قالب یک ارتش پارتیزانی برای حفظ سنگرها مبارزه کند، سنگرهایی از جنس ارائه خدمات باکیفیت و ارزان، اشتغالزایی محدود و موقت و حفظ فضای کارآفرینی و امید در جوانان و.... اما در این بین نباید فراموش کنیم که این جنگ درنهایت به ارتش مکانیزه و تجهیزات سنگین نیاز دارند و ما برای ثروت آفرینی و افزایش رفاه مردم نیاز به صادرات باارزش افزوده بالا، جذب سرمایه‌های خارجی، تعامل و دستیابی به فناوری‌های سطح بالا، دسترسی به بازارهای جهانی و فتح آن... داریم. فراموش نکنیم اکوسیستم استارت‌آپی ما امروز آن‌قدر بزرگ و توانمند نیست و مانند ارتش پارتیزانی فقط مدت محدودی می‌تواند دوام بیاورد و اصرار بیش‌ازاندازه و اعطای بار سنگین حل معضلات کشور به استارت‌آپ‌ها می‌تواند نابودی آنها رقم بزند. نباید از روحیه مقاومت و امید و پشتکار استارت‌آپ‌ها سوءاستفاده کرد و آنها را به‌ناحق در خط مقدم اقتصادی قرار داد.



اقدام اخیر دولتمردان در اعطای وظیفه حل چندماهه معضلات کشور به دست استارت‌آپ‌ها مانند دستور اتاق فکر جنگ است برای درگیری یک ارتش پیاده با ارتش تابه‌بن دندان مسلح و این مسئله احتمالاً شاید بتواند در ابتدا باعث امیدواری و خشنودی ما شود اما به‌طور قطع اعطای این وظیفه سنگین به استارت‌آپ‌ها باعث گمراهی آنان، شانه خالی کردن سایر بازیگران اقتصادی و در پایان نابودی آنان و گرفتاری بیش‌ازپیش کشور در معضلات خواهد شد. هرچند علاوه بر این در همین مدت کوتاه خبرهایی از حیف‌ومیل بودجه عمومی کشور و دادن رانت به برخی افراد به بهانه پروژه‌های استارت‌آپی برای حل معضلات کشور از سوی نهادهای دولتی نیز شنیده شده که این خود حدیثی مفصل است. معضلات بزرگ اقتصادی، حتی در بخش عملیاتی کسب‌وکارها هیچ سنخیتی با توان امروز اکوسیستم استارت‌آپی کشور و توان بالای آنان در حل معضلات ندارد، شاید اگر از عمر اکوسیستم استارت‌آپی بیش از این گذشته بود و اکنون ما شبیه به اقتصادهای پیشرو و صاحب استارت‌آپ‌های متعدد رشد یافته و شرکت‌های بزرگ نوآوری و فناور می‌بودیم، می‌توانستیم بخشی از این وظایف را بر دوش آنها بگذاریم اما در حال حاضر بهتر است دولت حداقل در این یک مورد دخالت نکند و اجازه دهد این پیله نورس دوران تکامل خود را به‌مرور و به‌طور طبیعی طی کند و با دخالت‌های بی‌مورد و عجله کردن در بهره‌برداری از آن مرگ آن را تسریع نکند.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۴۱-۹۸

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

پروژه تکمیل ساختمان فناوری و کسب و کار شهرک های صنعتی چرمشهر و سالاریه
شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه تکمیل ساختمان فناوری و کسب و کار شهرک های صنعتی چرمشهر و سالاریه) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۴۶) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور و دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
– مبلغ برآورد اولیه براساس فهارس بهای سال ۹۸ : (۱۷/۸۱۹/۶۶۲/۱۶۷ ریال)
– مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : (۸۹۰/۹۸۳/۱۰۹ ریال)
– محل پروژه: شهرستان ورامین ، جاده آب باریک، شهرک صنعتی سالاریه تلفن:۳۶۷۷۰۴۸۲
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۷/۹ می باشد.
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۷/۲۱
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۸/۸
– زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۹ صبح تاریخ ۹۸/۸/۱۲
– محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۴۲-۹۸

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

پروژه احداث و نگهداری فضای سبز، نظافت و جاروکشی کل شهرک صنعتی قرچک
شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (پروژه احداث و نگهداری فضای سبز، نظافت و جاروکشی کل شهرک صنعتی قرچک) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۴۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته کشاورزی از سازمان برنامه و بودجه کشور و دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
– مبلغ برآورد اولیه براساس فهرست بهای سال ۹۸ : (۴/۱۸۸/۶۱۵/۰۰۰ریال)
– مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : (۲۰۹/۴۳۰/۷۵۰ ریال)
– محل پروژه: شهرستان قرچک ، میدان شهید ستاری،کمربندی جنوبی، بین روستای امین آباد و ولی آباد شهرک صنعتی قرچک تلفن:۳۶۱۹۴۶۰۰
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۷/۹ می باشد.
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۷/۲۱
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۸/۸
– زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۴ تاریخ ۹۸/۸/۱۲
– محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

خبر

اجرای موافقتنامه ایران و اوراسیا از ۵ آبان

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با وزیر تجارت اتحادیه اوراسیا در ایروان دیدار کرد. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم در حاشیه اجلاس سران اوراسیا، با نیکیشینا، وزیر تجارت اتحادیه اوراسیا، درباره هماهنگی‌های لازم برای اجرایی کردن موافقتنامه موقت ترتیبات منطقه آزاد تجاری ایران با اتحادیه اوراسیا گفت‌وگو کرد. در این نشست، مقرر شد موافقتنامه موقت ترتیبات منطقه آزاد تجاری ایران و اتحادیه اوراسیا با تشکیل کارگروه‌های ذی‌ربط و نشست‌های هماهنگی از ۵ آبان سال جاری اجرایی شود. گفتنی است، در این ملاقات طرفین بر اجرای مناسب موافقتنامه و آماده شدن برای مذاکرات تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اوراسیا تاکید کردند.

ارزش صادرات کالا از گمرک بازرگان ۳.۳ برابر شد

سرپرست اداره‌کل گمرک بازرگان گفت: در نیمه‌نخست امسال، ارزش دلاری کالاهای صادراتی از این مرز ۳.۳ برابر مدت مشابه سال گذشته شده‌است. صادق نامدار در گفت‌وگو با ایرنا اظهارکرد: در نیمه نخست امسال ۹۵ هزار و ۷۹۳ تن کالا به ارزش ۱۲۶میلیون و ۸۰۰هزار دلار از طریق این گمرک صادر شد که ارزش آن قابل‌مقایسه با سال گذشته نبود. وی تصریح کرد: حجم کالاهای صادراتی از مرز بازرگان نیز در نیمه‌نخست سال جاری ۱۶ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل بود. عمده کالاهای صادراتی در این مدت شامل محصولات کشاورزی و پتروشیمی و مصنوعات سنگی و فلزی است که به کشورهای گوناگون جهان صادر شد. سرپرست اداره کل گمرک بازرگان ادامه داد: تعداد اظهارنامه‌های صادرشده از این گمرک نیز ۲هزار و ۵۳۲ مورد بود که نسبت به سال گذشته ۲۴درصد افزایش داشت. حدود یک چهارم از کل پایانه‌های مرزی کشور در آذربایجان‌غربی قرار دارد و این استان دارای ۵پایانه مرزی شامل بازرگان ماکو، رازی خوی و سرو ارومیه در مرز ترکیه، صنم بلاغی پلدشت در مرز نخجوان و تمرچین پیرانشهر در مرز عراق است. گمرک بازرگان یکی از مبادی سه‌گانه تجارت مرزی ایران و ترکیه به‌شمار می‌رود که به‌طور شبانه‌روزی در شمال آذربایجان‌غربی فعال است؛ این مرز که دروازه ورود ایران به کشورهای اروپایی به‌شمار می‌رود، در فاصله یک کیلومتری شهر بازرگان از توابع شهرستان ماکو در آذربایجان‌غربی قرار دارد.

مالیات ارزش‌افزوده صادرکنندگان را در اسرع وقت برگردانید

معاون سازمان امور مالیاتی، ضمن تاکید بر تسریع و تسهیل در استرداد مالیات و عوارض ارزش‌افزوده در اسرع وقت به صادرکنندگان، بر ضرورت رعایت مقررات بازگشت ارز صادراتی تصریح کرد. به‌گزارش مهر، محمد مسیحی در بخشنامه‌ای به ادارات مالیاتی ضمن تاکید بر تسریع و تسهیل در استرداد مالیات و عوارض ارزش‌افزوده در اسرع وقت به صادرکنندگان، بر ضرورت رعایت مقررات بازگشت ارز صادراتی تصریح کرد. گفتنی است این تشکل بالادستی حوزه صادرات غیرنفتی در اتاق بازرگانی در ماه‌های گذشته، مکاتبات گوناگونی را با مقامات ارشد دولت در راستای استرداد هر چه سریع‌تر مالیات ارزش‌افزوده صادرات داشته است. در نامه محمد مسیحی به مدیران کل ادارات مالیاتی استان‌ها اعلام شده است: پیرو بخشنامه‌های ۶۳/۹۵/۲۰۰ مورخ ۳۰/۰۹/۱۳۹۵ و شماره ۱۴۶/۹۶/۲۶۰ مورخ ۲۳/۱۰/۱۳۹۶ و همچنین شیوه‌نامه شماره ۵۲۶/۹۸/۲۰۰ مورخ ۱۱/۶/۱۳۹۸ که در اجرای جز (۲) بند (ج) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور برای اجرا به اداره‌های کل امور مالیاتی ابلاغ‌شده، تسریع و تسهیل در استرداد مالیات و عوارض ارزش‌افزوده در اسرع وقت به صادرکنندگان کالا و خدمات حسب مورد برای تمامی دوره‌های مالیاتی به‌ویژه دوره‌های مالیاتی عملکرد سنوات ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ با رعایت تمامی مقررات از جمله برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور در سنوات ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ از سوی صادرکنندگان کالا و خدمات براساس مقررات اعلامی بانک مرکزی مورد تاکید است.

نقشه راه درک مشترکی برای دست‌اندرکاران

معیشت مردم اولویت اصلی در تنظیم بازار است



عکس: آیدا فریدی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



حسین مدرس‌خیابانی

افق نقشه راه بلندمدت است و باید در آن برنامه‌های عملیاتی تدوین شود مهم‌تر از آن کارکرد نهادهای وابسته است که در نقشه راه ستاد تنظیم بازار متولی اصلی هستند

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: در نقشه راه تنظیم بازار کشور، اولویت اصلی در تنظیم بازار کالاهای اساسی به معیشت مردم و مصرف‌کننده داده شده است.

به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی درباره کلیات نقشه راه تنظیم بازار کشور اظهارکرد: پس از تصویب مصوبه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی درباره تمرکز بخشی از وظایف حوزه بازرگانی و تجارت در وزارت صنعت، معدن و تجارت و ابلاغ این مصوبه، رهبر معظم انقلاب پس از موافقت با مصوبه تدوین نقشه راه تنظیم بازار کشور را الزامی دانستند که گروه کارشناسی با محوریت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نسبت به تهیه نقشه راه موظف شدند پیش‌نویس نقشه راه به همراه سند پشتیبان نقشه راه برای سران قوا و کارشناسان و صاحب‌نظران ارسال کنند تا درصورتی که نظرات اصلاحی داشتند، اعمال شود.

وی درباره ضرورت نقشه راه گفت: نخستین ضرورت تعیین این اولویت است که به‌دلیل شرایط خاص کشور و مطالبه عمومی مردم و دغدغه اصلی مسئولان، نقشه راه تنظیم بازار به‌عنوان یک ضرورت شناخته شود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی ادامه داد: نقشه راه برای این است که درک مشترکی برای دست‌اندرکاران تنظیم بازار تعیین می‌کند. در نشست‌های هفتگی ستاد تنظیم بازار در وزارت صنعت، معدن وتجارت تصمیم‌های لازم و بهنگام برای اثرگذاری مطلوب در جامعه گرفته می‌شود. مدرس‌خیابانی تصریح کرد: مجموعه قوانین، مقررات، ابزارها، اقدام‌ها و هماهنگی‌هایی که برای حمایت تولیدکننده و مصرف‌کننده انجام می‌شود برای تنظیم موجودی کالا و نرخ کالا از تولید تا مصرف را تنظیم بازار می‌گویند. او از دیگر ضرورت‌های تنظیم بازار را انسجام و یکپارچگی بین سیاست‌گذاری و هماهنگی تمام نهادها دانست و تصریح کرد: این انسجام باید از نظم خاصی برخوردار باشد تا از تصمیم‌های سلیقه‌ای و عجولانه خارج از نقشه راه تنظیم بازار جلوگیری شود.

نقشه راه تنظیم بازار کشور سعی دارد از نگاه گذشته‌محور به سمت آینده‌محور حرکت کند به این مفهوم که بتوانیم با قدرت پیش‌بینی میزان عرضه را تعیین کنیم

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی افزود: افق نقشه راه بلندمدت است و باید در آن برنامه‌های عملیاتی تدوین شود مهم‌تر از آن کارکرد نهادهای وابسته است که در نقشه راه ستاد تنظیم بازار متولی اصلی است و درحال‌حاضر به‌عهده وزیر صنعت، معدن و تجارت است و سازمان برنامه بودجه، سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده، سازمان تعزیرات حکومتی بر تنظیم بازار کشور نظارت می‌کنند. مدرس‌خیابانی گفت: یکی از جهت‌گیری‌ها در نقشه راه تنظیم بازار کشور که از برخی دغدغه‌ها جلوگیری می‌کند اتکا به تولید است. به‌عنوان مثال، زمانی که بازار مرغ با مشکل روبه‌رو شد ستاد تنظیم بازار به این نتیجه رسید که از واردات مرغ به کشور جلوگیری کند و برنامه در قالب ذخیره‌سازی گردشی مرغ تدوین شد. از محل ذخیره‌سازی مرغ اضافه مرغ در راستای حمایت از تولید جمع‌آوری می‌شود که در نقشه راه اولویت اصلی نیز در کالاهای اساسی به معیشت مردم و مصرف‌کننده داده شده، پاشنه آشیل حمایت از تولید، از محل تولید داخل است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی افزود: یکی از نکاتی که در جهت‌گیری‌ها مهم است پیش‌بینی تغییرات آینده است. نقشه راه تنظیم بازار کشور سعی دارد از نگاه گذشته‌محور به سمت نگاه آینده‌محور حرکت کند به این مفهوم که بتوانیم با قدرت پیش‌بینی میزان عرضه را تعیین کنیم تا با شوک‌هایی که به بازار وارد می‌شود، برخورد کنیم.

مدرس‌خیابانی در ادامه افزود: بخشی از آرامشی که در بازار ملاحظه می‌شود متاثر از تصمیم‌گیری‌های ستاد تنظیم بازار است. تنظیم بازار در شاخص‌های کلان اقتصادی ورود نمی‌کند، اما سیاست‌های کلان اقتصادی تنظیم بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. ابزارهای تنظیم بازار مانند ورود و خروج کالا جزء ذات این ستاد برای کنترل موجودی کالا است.

هشدار نسبت به واردات چمدانی گوشی تلفن همراه

نماینده مردم دهلران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به افزایش سفر به عتبات عالیات همزمان با راهپیمایی اربعین حسینی، نسبت به سوءاستفاده واردکنندگان چمدانی گوشی تلفن همراه هشدار داد.

شادمهر کاظم‌زاده در گفت‌وگو با تسنیم با انتقاد از تداوم واردات چمدانی تلفن همراه به داخل کشور، گفت: در شرایط کنونی واردات غیرمرسوم تلفن همراه سبب شده بازار این حوزه دچار مشکل و تلاطم شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در شرایط کنونی واردکنندگان تلفن همراه نگران هستند عده‌ای با استفاده از مشکلات نظارتی، اقدام به واردات گسترده تلفن همراه از طریق واردات چمدانی می‌کنند البته این مسئله در چند سال گذشته رشد چشمگیری داشته است.

وی ادامه داد: واردکنندگان معتقدند واردات باید از مبادی رسمی و قانونی انجام‌شود اما واردکنندگان چمدانی از طریق شبکه‌سازی افراد، حجم بسیاری تلفن همراه به داخل وارد می‌کنند، این در حالی است که واردکنندگان رسمی باید به‌ازای واردات کالاها و محصولات، هزینه گمرکی و عوارض پرداخت کنند اما سوءاستفاده‌گران بدون هیچ هزینه اضافی واردات انجام می‌دهند.

کاظم‌زاده با اشاره به نزدیکی ایام اربعین حسینی(ع) و سفر به کشور عراق، تصریح کرد: در آستانه اربعین‌حسینی(ع) وارکنندگان چمدانی مترصد وارد کردن تلفن همراه از طریق کشورهای مجاور به داخل هستند که این خود آسیب بسیاری به بازار تلفن همراه وارد خواهد کرد.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه باید برای مقابله با واردات هدفمند چمدانی چاره‌ای اندیشید، تا افراد سوءاستفاده‌گر نتوانند قوانین را دور بزنند، گفت: اگرچه براساس قانون ذکر شده مسافران مجاز هستند فقط تا حد مشخصی کالاهای گوناگون را وارد کنند اما وقتی این مسئله تبدیل به واردات شبکه‌ای می‌شود در عمل بازار را دچار اختلال می‌کند.

چین به رابطه اقتصادی با ایران ادامه می‌دهد



پایگاه تحلیلی آتلانتیک کانسیل در گزارشی تحلیلی نوشت: چین اصرار دارد به امریکا ثابت کند با وجود تحریم یکجانبه ایران، پکن همچنان به مبادلات اقتصادی خود با تهران ادامه خواهد داد.

به گزارش ایبنا، در این گزارش آمده است: رابطه میان چین و ایران به هزاران سال قبل باز می‌گردد، اما از زمانی که امریکا پای خود را از برجام بیرون کشید این رابطه نزدیک‌تر هم شده است.

وضع تحریم‌های جدید از سوی امریکا علیه ایران باعث شد چینی‌ها راه‌های جدیدی برای تعامل اقتصادی با ایران ایجاد کنند. اما این پرسش مطرح است که چین چقدر توانسته به ایران کمک کند.

از زمان خروج امریکا از برجام در ماه مه۲۰۱۸، چین به‌طور مداوم بر قصد خود برای مخالفت با این تصمیم واشنگتن و تصمیم یکجانبه امریکایی‌ها تاکید و حتی عنوان کرده مبادلات مالی با ایران را ادامه می‌دهد، حتی اگر در معرض تهدیدهای امریکا قرار بگیرد.

شاید مهم‌ترین وجه روابط اقتصادی تهران و پکن، واردات نفتی چین از ایران بوده است. در بازه زمانی سال ۲۰۱۷ تا اواسط سال گذشته میلادی چینی‌ها به‌طور میانگین روزانه ۶۳۰ هزار بشکه نفت از ایران وارد کرده‌اند.

پس از آنکه معافیت امریکا به کشورهای واردکننده نفت از ایران تمام شد نیز آمارها نشان می‌دهد چینی‌ها ابتدا مقداری واردات نفت از ایران را متوقف کردند، اما خیلی زود این رویه را از سر گرفتند و ماهانه به‌طور میانگین بالای ۱۸۰ هزار بشکه در روز از ایران نفت خریده‌اند.

به‌طور خلاصه باید گفت که شاید چین فعالیت اقتصادی خود با ایران را کمی محدود کرده باشد، اما همچنان با جدیت به تجارت و مبادلات اقتصادی خود با ایران ادامه می‌دهد.

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا

بدینوسیله به‌عارف گراوند فرزند مصطفی ش‌ش ۴۱۹۰۱۶۸۲۱۱ به نشانی: پونک- چهار دیواری- خیابان اقبالپور- نبش ۶ مرکزی- پلاک ۱۹ اعلام می‌دارد بانک سپه با وکالت موسسه حقوقی لوح عدالت زمان به استناد قرارداد شماره ۲۶۹۴۵۱۸۶۶ به تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ برای وصول مبلغ ۳۱/۱۲۱/۴۸۶ ریال مبلغ لازم الاجرا مشتمل بر مبلغ ۲۱/۹۹۴/۷۸۹ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۳/۶۲۴/۲۱۱ ریال سود و مبلغ ۵/۵۰۲/۴۸۶ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۹ و از تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ به بعد طبق مقررات، علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۲۶۵۷ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۹۸/۲/۹ مامور ابلاغ، ابلاغ اجرائیه به دلیل عدم حضور مدیون ابلاغ مقدور نگردید. لذا به استناد تقاضای وارده ۱۲۰۰۴۸۷۴ - ۹۸/۴/۴ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید، عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. (شناسه آگهی ۶۱۴۷۴۷)

۱۶۱۶۷/م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی- همتیار

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به آقای حسین شجاعی ارانی کدملی ۰۴۹۱۶۰۰۷۷۱ به نشانی شهر ری میدان معلم اف ۲۸ طبقه۴ واحد۴۲ ابلاغ می شود بانک سپه با وکالت موسسه حقوقی لوح عدالت زمان به استناد قرارداد شماره ۱۷۸۶۰۴۲۹۶ مورخ ۸۶/۸/۲ جهت وصول مبلغ ۲۳۹/۶۸۳/۷۴۱ ریال مشتمل بر مبلغ ۷۷/۸۳۴/۶۸۴ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۲۸/۳۰۵/۳۱۶ ریال بابت سود و مبلغ ۱۳۳/۵۴۳/۷۴۱ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۷/۷/۲۲ و بعد از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات، طبق مقررات علیه شما و متعهد دیگر قرارداد مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی به کلاسه ۱۲۰۰۲۵۶۱/۱ در اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۲/۸ مامور ابلاغ شرکت پست ، ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۲۵۸۰ مورخ ۹۸/۲/۲۴ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا، مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی، که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد ؛ اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید، عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما و متعهد دیگر تعقیب خواهد شد. ضمناً اجرائیه در تاریخ ۹۷/۱۲/۸ به مهدی محمدی ابلاغ شده است. (شناسه آگهی ۶۱۴۷۴۸)

۱۶۱۶۸/م الف — رئیس اداره دوم اجرا- همتیار

آگهی ابلاغ گزارش کارشناسی هیات ۳ نفره دادگستری

بدینوسیله به آقای محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ نام پدر: علی شماره ملی: ۳۳۹۱۳۷۹۳۴۰ شماره شناسنامه ۱۹۳ به نشانی: تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که حسب گزارش مورخ ۹۶/۲/۴ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ابلاغ می شود در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۰۸ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه شرکت دیداس و نمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره و محمد امیرزاده به وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به قید قرعه آقایان غلامرضا اسماعیل نژاد، محمد نجاتی، فرهاد معمار دوست بعنوان کارشناسان تجدیدنظر هیات ۳ نفره انتخاب گردیده لذا مراتب بدین وسیله به شما ابلاغ می شود که طبق مقررات کارشناسان مذکور اقدام به ارزیابی نموده که طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ پلاک ثبتی ۳/۶۶۲۱ اصلی مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۳۲۵۷ تنظیمی دفترخانه ۸ بندرعباس به مبلغ ۴/۵۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ مذکور به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی ۶۱۴۷۶۲)

۱۶۱۷۰/م الف — رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- مریم چمنی (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

آگهی اخطار ۱۰۲

بدینوسیله به محمد امیرزاده فرزند علی شناسنامه شماره ۱۹۳ و شماره ملی ۳۳۹۱۳۷۹۳۴۰ با وکالت محمود لیاقت بشماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به نشانی تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که طبق گزارش مورخ ۹۶/۱/۲۱ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ابلاغ می شود: درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۰۷۴۶ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه شرکت دیداس و نمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره و محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به قید قرعه آقایان غلامرضا اسماعیل نژاد، محمد نجاتی، فرهاد معمار دوست بعنوان کارشناسان منتخب انتخاب گردیده لذا مراتب بدینوسیله به شما اعلام می شود که طبق مقررات کارشناس مذکور اقدام به ارزیابی نموده که طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ پلاک ثبتی ۳/۶۶۲۴ اصلی بخش دو بندرعباس مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۳۲۵۸ تنظیمی دفترخانه ۸ بندرعباس به مبلغ ۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ فوق الذکر به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی ۶۱۴۷۶۳)

۱۶۱۷۱/م الف — رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- مریم چمنی (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

آگهی ابلاغ گزارش کارشناسی هیات ۳ نفره دادگستری

بدینوسیله به آقای محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ نام پدر: علی شماره ملی: ۳۳۹۱۳۷۹۳۴۰ شماره شناسنامه ۱۹۳ به نشانی: تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که طبق گزارش مورخ ۹۶/۷/۲ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ابلاغ می شود درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۰۵ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه شرکت دیداس و نمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره و محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به قید قرعه آقایان غلامرضا اسماعیل نژاد، محمد نجاتی، فرهاد معمار دوست بعنوان کارشناسان تجدیدنظر هیات ۳ نفره انتخاب گردیده لذا مراتب بدین وسیله به شما ابلاغ می شود که طبق مقررات کارشناسان مذکور اقدام به ارزیابی نموده که طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ پلاک ثبتی ۳/۶۶۲۷ اصلی مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۳۲۳۹ تنظیمی دفترخانه ۸ بندرعباس به مبلغ ۸/۹۴۸/۸۲۵/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ مذکور به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی ۶۱۴۷۶۵)

۱۶۱۷۲/م الف — رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- مریم چمنی (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

آگهی اخطار

بدینوسیله به آقای محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت بشماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ نام پدر: علی شماره ملی ۳۳۹۱۳۷۹۳۴۰ شماره شناسنامه ۱۹۳ به نشانی تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که حسب گزارش مورخ ۹۶/۲/۴ مامور آدرس مورد شناسایی واقع نگردید ابلاغ می شود درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۱۳ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه شرکت دیداس با نمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره و محمد امیرزاده به وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به قید قرعه آقایان محمد نجاتی، غلامرضا اسمعیل نژاد، فرهاد معمار دوست بعنوان هیات کارشناسان منتخب انتخاب گردیده لذا مراتب بدینوسیله به شما اعلام می شود که طبق مقررات کارشناس مذکور اقدام به ارزیابی نموده که طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ پلاک ثبتی ۳/۶۶۲۲ اصلی مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۳۲۳۲ تنظیمی دفترخانه ۸ بندرعباس به مبلغ ۴/۷۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ فوق الذکر به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی ۶۱۴۷۶۶)

۱۶۱۷۳/م الف — رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- مریم چمنی (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

صمت از جریان تغییر و تحول در شکل کسب و کار در بازار گزارش می‌دهد

در مقابل تحول مشاغل سنتی مقاومت نکنیم

خوب گوش کنید! دیگر صدایی نمی‌آید! سال‌هاست که صبح‌های جمعه، با آوای طنین‌انداز پنبه‌زن‌های دوره‌گرد از خواب بیدار نمی‌شویم یا گوش به‌زنگ سمسارهای وانت‌نشین که در بلندگوهای خود فریاد می‌کشیدند نیستیم. از نمکی‌هایی که در ازای نان خشک، سبد پلاستیکی صورتی و سبز تحویل‌مان می‌دادند هم خبری نمی‌گیریم. راستی از گرمابه‌های شهر و دلاک‌ها چه خبر؟ آخرین‌بار چه وقتی از دستفروشانی که آخرین خبرها را جار می‌زدند، روزنامه خریده‌ایم؟ اینها امروز کجا هستند؟ اصلا دهه‌هفتادی‌ها و هشتادی‌ها چیزی از جمع کردن نان خشک به شوق معامله کالا به کالا می‌دانند؟ کسی یادش می‌آید که بندزدن ظروف چینی، روزگاری یک شغل تخصصی بود؟ صاحبان مشاغل سنتی امروز کجا هستند؟

از تغییر استقبال کنیم



به گزارش صمت، شغل‌های زیادی هستند که به‌خاطر می‌آوریم و در عین حال، سال‌هاست که نمونه‌ای از آنها را نمی‌بینیم یا در بهترین شکل، شاید به‌تازگی آخرین بازمانده از متعهدان به آن شغل سنتی را دیده باشیم. شکل بسیاری از کسب و کارهای خرد تغییر کرده است و این روند تغییر ادامه دارد. آیا مرگ سراغ این شغل‌ها آمده یا به واسطه فناوری، همان شغل‌ها، شکلی جدید به خود گرفته‌اند؟ برای بعضی از آنها شاید «مرگ» و برای بعضی از آنها «تغییر و تحول» واژه‌ای توصیف‌گر باشد. اما آنچه اتفاق افتاد را باید بپذیریم یا در مقابل آن موضع‌گیری کنیم؟ استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این‌باره بیان کرد: استفاده از فناوری هزینه‌ها را کمتر کرده و خدمات را بهبود می‌بخشد اما این بدان معنا نیست که بخواهیم سنتی را حذف کنیم، بنابراین باید آن را مدیریت کنیم. در عین حال نمی‌توان با دستورها مانع از پیشرفت فناوری شد و اگر چنین کنیم



در کنار مدرن‌سازی کسب‌وکارهای موجود با استفاده از فناوری‌های روز می‌توان کسب‌وکارهای سنتی را با سیاست‌های جذب گردشگر احیا کرد

مصرف‌کننده باید مانند گذشته، پول بیشتری بپردازد، خدمات کمتری بگیرد، خدمات پس از فروش نداشته باشد، امکان شکایت نداشته باشد و درنهایت ورود و خروج در آن شغل کم شود. داوود چراغی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: گاهی می‌بینیم که برخی از مشاغل از نظر اقتصادی درآمدزا نبوده و به‌صرفه نیستند اما به لحاظ تاریخی و فرهنگی، گردشگرپذیر هستند. کشورهای آگاه، چنین مشاغلی را نگاه می‌دارند. دولت کاری می‌کند که از یک سو این مشاغل حفظ شوند و از سوی دیگر ضرری برای جامعه و اقتصاد نداشته باشند. اما در کشور ما به دلیل دانش ناکافی در زمینه مدیریت این مشاغل سنتی، ادامه حیات برخی از این مشاغل، مشکلات بهداشتی پیش خواهد آورد. وی ادامه داد: البته باید به این موضوع هم توجه کنیم که اگرچه در سال‌های گذشته پزشکان ما را از مصرف خوراکی‌هایی مانند رب گوجه‌فرنگی و شیر محلی پرهیز می‌دادند اما حالا شرایط تولید در کارخانه‌ها گاهی آنچنان نگران‌کننده است که توصیه به مصرف محصولات محلی که دست‌ساز همان مشاغل سنتی هستند، می‌کنند. این روند خوبی نیست. ما نباید چرخ را دوباره اختراع کنیم. چراغی بیان کرد: به وجود آمدن استارت‌آپ‌ها برای نمونه در حوزه حمل کالا و مسافر باعث شده است، نرخ برای عموم پایین بیاید، کیفیت بالا برود و امکان رصد افزایش پیدا کند و تخلف کم و ثبت و پیگیری شکایت تسهیل شود. ضمن اینکه آمار اشتغال نه‌تنها کاهش نداشته، بلکه شاید افزایش هم داشته است. در گذشته تعدادی بنگاه اقتصادی کوچک، سود به‌دست آمده را گرفته و به راننده مزد می‌دانند اما حالا شرکت‌های کوچک‌تری ایجاد می‌شوند که با درآمدهای هنگفت‌شان امکان استفاده از فناوری‌های بیشتر در جهت استفاده عمومی پیدا می‌کنند.

بررسی مرگ مشاغل صنفی از ۲ بعد کارشناسی



محمدعلی صدیقی، مشاور کسب و کار و نایب‌رئیس اتاق اصناف تبریز نیز درباره مرگ یا تغییر مشاغل کوچک و سنتی به صمت گفت: مرگ یا تحول مشاغل از ۲ بعد قابل بررسی است. برخی از مشاغل بر اساس جریان عادی تاریخ از بین می‌روند. شاید ۱۰۰ سال پیش، مشاغل پررونقی مانند شمع‌سازی و شمع‌فروشی، نعل‌بندی و پالان‌دوزی داشتیم و در سال‌های بعد کلاه‌دوزی، بخاری‌سازی، گرمابه‌داری، لحاف‌دوزی و... بودند اما حالا این مشاغل از بین رفته یا بسیار کمرنگ شده‌اند. اینها روال عادی خود را طی کرده‌اند و نسبت به نیازهای جامعه تغییر می‌کنند. وی افزود: شاید اگر ۳۰ سال پیش از تعمیر و خرید و فروش گوشی تلفن همراه صحبت می‌شد، کسی درکی از این مشاغل نداشت اما بر اساس نیازهای امروز، این مشاغل به‌وجود آمده‌اند و برخی از مشاغل هم دیگر وجود ندارند. صدیقی ادامه داد: اما بعد دوم ماجرا که مهم‌تر از بعد نخست است، مرگ مشاغل به صورت دست‌جمعی است. در نگرش خطی و سنتی که در جامعه ما حاکم بوده است، واحدهای صنفی، واحدهای کوچک و نه‌چندان تخصصی بوده‌اند. به‌عنوان نمونه ۳۰ سال پیش می‌توانستیم از یک واحد خرازی، حنا، شانه سر، نوشت‌افزار و حتی نفت بخریم. در حال حاضر شاید این تنوع محصول در برخی از فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای بیش از اینها شده باشد اما به شکل دیگری است. به گفته وی، واحدهای صنفی را آنچنان زیاد کردیم که شاید زیر زمین و بالای پل هم مغازه شده است. آژیر خطر ۲ دهه قبل کشیده شده و در مقاله‌ها و مصاحبه‌هایی که در آن زمان داشتم، این گفته‌ها ثبت شده است همچنین در زمان نوشتن قانون نظام صنفی (۲۴ اسفند سال ۱۳۸۲) را پیشنهاد دادیم. چراکه ادامه این روش سنتی منجر به از بین رفتن مشاغل سنتی تا ۲۰ سال آینده (۱۴۰۲) خواهد شد و پیشنهاد دادیم که در کنار صدور پروانه کسب، هر واحد صنفی را ملزم به داشتن سایت فروش کنیم تا در آینده فروشگاه‌های فیزیکی و مجازی در کنار هم به هم کمک کنند که چیزی شبیه اسنپ و تپسی و... می‌شدند. متاسفانه با توجه به دیدگاه‌های آن زمان، از این پیشنهاد استقبال نشد. در مصاحبه‌های ۷، ۸ سال گذشته نیز تاکید داشتم که تا سال ۱۴۰۰، ۸۰ درصد واحدهای صنفی ما ورشکست می‌شوند و اکنون نیز شاهد مشکلات واحدهای صنفی هستیم. عضو پیشین هیات رئیسه اتاق اصناف ایران افزود: هزینه‌های جاری و ثابت یک واحد صنفی ۳۰ متری بالاست و صاحب این کسب و کار هزینه حسابدار، فروشنده، مدیر فروشگاه، تدارکات خرید، هزینه انشعاب‌های آب و برق و گاز و... دارد. حال اینکه اگر این ۳۰ متر را ۳۰۰ متر کنیم، این هزینه ۱۰ برابر نمی‌شود. با ۲ برابر همان هزینه می‌توان واحد ۳۰۰ متری را مدیریت کرد. پس درمی‌یابیم که به دلیل هزینه‌های گزاف و غیراستاندارد بودن، حیات واحدهای صنفی کوچک به‌خطر افتاده است. اگر یک اپلیکیشن از واحدهای سنتی در سودآوری سبقت می‌گیرد، به این علت است که هزینه‌های خود را کاهش داده است.

سخن پایانی

هرچند احساسات نوستالژی‌گرایانه ما نسبت به برخی از مشاغل همواره برانگیخته می‌شود اما نگرانی از کم‌تخصصی دست‌جمعی در کسب و کارهای خرد نسبت به مدرن‌سازی سازکار درآمدزایی‌شان به مراتب نگران‌کننده‌تر است. از این رو در کنار اینکه باید کسب و کارهای موجود را با استفاده از فناوری‌های روز مدرن‌سازی کرد، می‌توان کسب و کارهای سنتی را با سیاست‌های جذب گردشگر احیا کرد.

ورود کالای قاچاق با تریلی مشکلی ندارد؟!



رئیس اتاق اصناف تهران با تاکید بر لزوم تشدید مبارزه با قاچاق کالا از مراکز مرتبط گفت: درخواست ما از قوه قضاییه این است که واحدهای صنفی را که برچسب قاچاق به آنها زده می‌شود درحالی‌که فاکتور رسمی دارند، رها کنند.

به گزارش صمت، به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به جزئیات نامه اصناف به ریاست قوه قضاییه برای مبارزه با قاچاق و قاچاقچیان اظهار کرد: متاسفانه ما اصنافی‌ها همواره مورد هجمه و پرسش قرار می‌گیریم درصورتی‌که بزرگ‌ترین آسیب به تولید و اشتغال ناشی از ورود کالای قاچاق است. وی با تاکید بر اینکه جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور با یک نهاد و سازمان محقق نمی‌شود، افزود: این کار نیازمند عزم ملی است، از این‌رو اصناف نیز نباید کالای قاچاق خریداری کنند و برای خرید هر کالا باید فاکتور رسمی و قانونی دریافت کنند که با همین فاکتور و پیگیری بازرسان و نهاد قضایی می‌توان ریشه قاچاق را سوزاند. رئیس اتاق اصناف تهران گفت: درخواست ما از قوه قضاییه این است که واحدهای صنفی را که برچسب قاچاق به او زده می‌شود، درحالی‌که فاکتور رسمی دارند، رها کند، زیرا اصناف قادر به تشخیص کالای قاچاق نبوده و موظفند کالا را با اسناد رسمی از شرکت معتبر تهیه کنند اما متاسفانه نهادقضایی این فاکتور را قبول ندارد. وی با انتقاد از حمایت نشدن از تولید داخل بیان کرد: نرخ تمام شده تولید برای تولیدکنندگان ایرانی از نرخ تمام شده تولید در کشورهای اطراف بالاتر است. عمده گلایه تولیدکنندگان داخلی از بحث تامین مواد اولیه و عوارض متصل به تولید، بیمه و مالیات است که امکان رقابت‌پذیری را از تولید آنها سلب می‌کند. نوده فراهانی یادآور شد: پرسش ما این است که چرا کالای قاچاق با تریلی به تهران وارد می‌شود و کسی با آن کاری ندارد؛ اما وقتی واحد صنفی تعدادی از کالاها را با فاکتور خریداری می‌کند، باید مدت‌ها درگیر باشد؟

عملکرد موفق کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک



رئیس اتحادیه صنف خیاطان تهران درباره عملکرد کارگروه تامین مواداولیه پوشاک گفت: این کارگروه که نقش تامین و توزیع بخشی از پارچه‌های موردنیاز تولیدکنندگان را دارد، توانسته موفقیت چشمگیری را در عرصه فراوانی کالا و تامین نظر تولیدکنندگان و همچنین تعادل نرخ در برخی از کالاها داشته باشد.

حبیب‌اله طهماسبی‌نیک، رئیس اتحادیه صنف خیاطان تهران با ابراز امیدواری از اینکه بتوانیم در عرصه پوشاک با استفاده از دستان هنرمند مردم این مرز و بوم به موفقیت‌های زیادی برسیم، افزود: در دوخت انواع لباس‌های مردانه‌ای که در تهران تولید می‌شود، از پارچه‌های ایرانی استفاده می‌شود، به‌طوری‌که ۸۰درصد از پارچه و دوخت این محصولات در کشور تامین می‌شود اما در لباس‌های زنانه برعکس است و ۸۰درصد از پارچه‌های خارجی استفاده می‌شود، ضمن اینکه برخی از تولیدی‌ها سفارشی‌دوزی هستند.

وی با اشاره به وجود تولیدکننده‌های متبحر بسیار در کشور بیان کرد: خوشبختانه در کشور، به‌ویژه تهران، بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک و خیاطان از مهارت خاصی برخوردار هستند.

طهماسبی افزود: دست‌کم زمانی که یک فرد برای خبره شدن در خیاطی باید سپری کند ۵ سال است، فوت‌وفن‌های دوخت‌ودوز در رسته‌های گوناگون خیاطان نیاز به تجربه و ممارست زیاد دارد؛ چرا که صنعت پوشاک در جهان بسیار پیشرفته است. رقیبان زیادی در این عرصه فعالیت دارند، پارچه خام در دست هنرمند واقعی می‌تواند تبدیل به لباسی برازنده شود، آموزش این هنر، بخشی از هنر است و باقی در سال‌های تجربه اندوختن به‌وجود می‌آید.

وی درباره رسته‌های فعال صنف متبوع گفت: رسته‌های اصلی فعالیت اعضای این صنف شامل زنانه، مردانه و بچه‌گانه است که حدود ۴هزار واحد صنفی تولیدی در تهران فعالیت دارند که ۳هزار واحد تولیدی زیرپوشش اتحادیه بوده و هزار واحد دیگر در حال دریافت پروانه و بررسی است.

یادداشت

هزینه‌هایی که می‌توان از میوه حذف کرد



اسماعیل مرادیان
نایب‌رئیس اتحادیه میوه و تره‌بار تهران

ناخالص‌فروشی و دریافت زیرچوبی در میدان میوه‌وتره‌بار مرکزی تهران همواره موجب می‌شود که خرده‌فروشان میوه دچار ضرر و زیان شوند و گاهی دیده می‌شود که آنها برای جلوگیری از ضرر و زیان، این هزینه‌ها را بر مصرف‌کننده تحمیل می‌کنند. وقتی از ناخالص‌فروشی در میدان تره‌بار صحبت می‌کنیم یعنی اینکه واحدهای میوه‌فروشی برای تامین نیاز خود باید به میدان میوه‌وتره‌بار مرکزی مراجعه و از آنجا میوه‌ها را خریداری کنند و برای عرضه به مصرف‌کنندگان خانگی به مغازه و فروشگاه خود ببرند. از آنجایی که حجم خرید زیاد است، میوه‌ها در کارتن یا سبد ریخته می‌شود. در دهه ۶۰، خرده‌فروشان با دادن بیعانه، ظرف‌ها را می‌بردند و بعد به بارفروشان پس‌می‌دادند، به‌این ترتیب هزینه ظرف به آنها تحمیل نمی‌شد اما این در شرایطی بود که هزینه حمل ظرف خالی به میدان گران نبود. در آن زمان شاید روزی ۳۰۰ تن میوه به فروش می‌رفت و هرکس می‌دانست به چه کسی چه میزان فروخته است اما امروز حجم فروش و جمعیتی که آنجا جمع می‌شوند، بالاتر است و نمی‌توان چنین محاسباتی انجام داد. این درحالی است که در بیشتر موارد، شریکان خارجی ما با هزارها کیلومتر فاصله از ایران، موز، آناناس، انبه و... را به‌طور خالص به ما می‌فروشند و خرده‌فروشان نیز به‌طور خالص آن را با مصرف‌کننده خانگی محاسبه می‌کنند اما بارهایی از امامزاده داوود، کرج، لواسانات یا شهریار که فقط ۴۰ تا ۵۰ کیلومتر با ما فاصله دارند، به‌طور ناخالص به‌دست خرده‌فروش می‌رسد. با وجود منع قانونی، برخی از بارفروشان اقدام به ناخالص‌فروشی کرده و وزن سبد و کارتن را نیز به وزن بار اضافه کرده و به‌این ترتیب پول اضافه‌ای از میوه‌فروشان خرد طلب می‌کنند. به‌عنوان نمونه، خرده‌فروشی که ۱۰۰ کیلو گلابی خریده، ۱۰ کیلو بابت وزن ظرف پرداخت کرده و به‌این ترتیب پولی که نباید، از او گرفته شده است. حال اینکه این شرایط بر هزینه نهایی میوه زمانی که به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد، تاثیر دارد. هزینه زیرچوبی نیز از دیگر هزینه‌های اضافی است. حق و حقوق کارگر را در میدان مرکزی به‌اصطلاح زیرچوبی می‌نامند. پیش‌تر از این، ترازوی دیجیتالی یا سنگی وجود نداشت، بارفروشان از قپان استفاده می‌کردند و دو کارگر زیر چوب قپان می‌ایستادند. خریدار پولی به‌عنوان زیرچوبی به آنها می‌داد اما امروز با وجود استفاده از ترازوهای دیجیتال هنوز زیرچوبی دریافت می‌شود و درواقع پرداخت این پول به خریدار تحمیل می‌شود. کارگران بارفروشان، به جای اینکه دستمزد خود را از بارفروش بگیرند، از خرده‌فروش می‌گیرند. اینطور تصور کنید که در واحد میوه‌فروشی، مصرف‌کننده خانگی پس از خرید، دستمزدش را از خانم خانه‌داری که سیب خریده طلب کند! این اتفاق در خرده‌فروشی‌ها نمی‌افتد اما در میدان مرکزی اینچنین است و هزینه کارگر را خریدار می‌دهد، در حالی که این کار غیرقانونی است. با همه این توضیح‌ها می‌توان گفت در شرایط فعلی ازجمله کارهای جدی و کوتاه‌مدتی که می‌توان برای جلوگیری از افزایش نرخ میوه انجام داد، این است که با دلالی‌ها برخورد شده و نظارت بر خالص‌فروشی و برخورد با دریافت حق زیرچوبی قوت یابد.

خبر

تولید کولرهای گازی در انتظار حمایت

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و تعمیرکنندگان صنایع برودتی و تهویه مطبوع تهران بیان کرد: اگر بنا را بر حمایت از تولید در کشور بگذاریم، می‌توانیم موفق شویم؛ اما این نیز مستلزم حمایت از تولیدکنندگان با تهیه و تدارک مواد اولیه، تامین ماشین‌آلات برای تولید و قطعات لازم است که این مهم درحال‌حاضر برای تولیدکنندگان میسر نشده است. به گزارش صمت، به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، علی جمالی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و تعمیرکنندگان صنایع برودتی و تهویه مطبوع تهران گفت: در صورت تامین مواد اولیه و حمایت دولت از تولیدکننده، ظرفیت برای تولید داخلی داریم. کولرهای گازی از ۱۰ تا ۱۵درصد در کشور تولید می‌شود که این تولید نیز در صورت حمایت نشدن، تعطیل خواهد شد، همچنین کولرهای گازی خودروهای تولید کشور مونتاژ داخلی است.

آگهی مزایده عمومی ۹۸/۱
نوبت اول
این مزایده براساس مجوز کمیسیون ماده ۲ به شماره ۱۲۱/۳۴۵/۵۱ مورخ ۹۸/۰۶/۲۳ برگزار می‌گردد.
شرکت مزایده‌گزار: شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر
موضوع مزایده: فروش ۵ دستگاه خودرو با مشخصات ذیل:

ردیف	نوع خودرو	شماره انتظامی	شماره شاسی	شماره موتور	نوع تضمین شرکت در مزایده	رنگ	مدل	توضیحات
۱	پژو ۴۰۵	۴۶۹الف۱۱	۸۳۰۴۰۵۲۰	۱۲۴۸۳۰۸۶۸۹۹	فیش واریزی ۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	مشکی متالیک	۱۳۸۳	قابل شماره‌گذاری
۲	پژو ۴۰۵	۷۷۵الف ۱۱	۴۰۴۰۰۸۶۹	۱۲۴۸۵۲۳۰۱۵۸	فیش واریزی ۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	نقره‌ای متالیک	۱۳۸۶	قابل شماره‌گذاری
۳	پژو ۴۰۵	۴۸۵الف ۱۲	۱۳۲۰۷۲۷۸	۱۲۴۸۴۱۲۹۹۹۵	فیش واریزی ۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	نقره‌ای متالیک	۱۳۸۴	قابل شماره‌گذاری
۴	پراید	۲۶۴الف۱۲	S۱۴۱۲۲۸۰۷۵۱۱۰۵	۰۰۲۸۶۸۶۶	فیش واریزی ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	سبز متالیک	۱۳۸۱	اسقاط
۵	وانت مزدا	۷۲۳الف۱۱	۷۴۶۰۰۹۵۰	۲۲۱۰۶۰	فیش واریزی ۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال	سورمه‌ای متالیک	۱۳۷۴	اسقاط

نحوه دریافت و تحویل اسناد مزایده: کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا اعلام برنده و تحویل اجناس، با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان‌پذیر خواهد بود.
مهلت دریافت اسناد مزایده و بازدید خودروها: از روز شنبه ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ تا روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۷/۱۷
مهلت و محل ارائه پیشنهادات الکترونیکی و فیزیکی: مزایده‌گران بایستی حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۹۸/۰۸/۰۸ نسبت به ثبت پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و نسخه فیزیکی پیشنهادات را در همان تاریخ به آدرس: بوشهر- بلوار سپهبد قرنی- ورودی شهرک صنعتی بوشهر ۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر تحویل نمایند.
زمان و محل بازگشایی پاکات مزایده: ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۸/۱۲ در دفتر مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر
مبلغ پایه کارشناسی: قیمت کارشناسی خودروها در پاکت دربسته و در روز کمیسیون توسط اعضای کمیسیون معاملات گشوده خواهد شد.
کلیه هزینه‌های نقل و انتقال، مالیات، عوارض قانونی- اخذ خلافی، ارزش‌افزوده و هزینه کارشناسی و هزینه چاپ آگهی مزایده مطابق قانون به عهده برنده مزایده خواهد بود.
امور قراردادهای شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
نوبت دوم شماره و مجوز ۱۳۹۸۰۴۱۲۰
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره MK - ۹۷۰۰۶۹۴ مناقصه شماره ۹۸/۱۰۷		
شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید فلنج از سازندگان داخلی		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۱،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۳۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۸/۰۹/۰۲	تاریخ گشایش پاکات فنی	۹۸/۱۱/۰۸
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۸/۱۰/۱۸	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۸/۱۱/۲۹
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲ و ۳- مدیریت بازرگانی، اداره خرید- گروه خرید اقلام شیمیایی تلفن ۳۱۳۱۲۲۴۲-۰۷۷		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۲۵۱-۰۷۷۳۱۳۱۲۲۵۴ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

www.Gostaresh.news با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

نگاه روز

ظرفیت نقاط مرزی در گردشگری سلامت



حیدرعلی عابدی
عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس

توسعه گردشگری سلامت در مناطق مرزی می‌تواند اثرات قابل توجه زیادی در نظام سلامت داشته باشد. در صورتی که گردشگری سلامت در مناطق مرزی توسعه یابد، تاثیر چشمگیری بر اقتصاد این مناطق خواهد داشت. با توجه به وضعیت فقر و بیکاری که در مناطق مرزی و محروم وجود دارد، توسعه گردشگری سلامت می‌تواند در بهبود وضعیت اشتغال و توسعه اقتصادی این مناطق، نقش بی‌نظیری ایفا کند. با توجه به ظرفیت‌های بالای درمانی که در کشور وجود دارد و همچنین وجود پزشکان ماهری که دانش آنها در سطح منطقه بی‌نظیر است، این ظرفیت عالی وجود دارد که گردشگری سلامت در مناطق مرزی ایران به موتور محرکه اقتصاد این مناطق تبدیل شود. نباید از خاطر برد که توسعه گردشگری سلامت در مناطق مرزی می‌تواند در بهبود وضعیت بهداشت و درمان مردمان این مناطق نیز اثرات قابل توجهی داشته باشد. وقتی ساختار بهداشت و درمان در مناطق مرزی برای جذب گردشگر سلامت بهبود یابد، ساکنان این مناطق نیز می‌توانند از این ساختارهای بهبودیافته درمانی بهره‌مند شوند. هم‌اکنون بسیاری از ساکنان مناطق مرزی، دسترسی بسیار محدودی به خدمات بهداشتی و درمانی دارند. فرآیند توزیع پزشکان در کشور ما عادلانه نیست و در بسیاری از شهرهای کوچک و نقاط مرزی شاهد هستیم که به نسبت کلانشهرها، پزشکان بسیار محدودی مشغول فعالیت هستند. حتی در برخی مناطق مرزی کشور، هیچ پزشکی مشغول به فعالیت نیست و ساکنان این مناطق برای دسترسی به خدمات درمانی مجبور می‌شوند که به شهرهای پرجمعیت مراجعه کنند. توسعه گردشگری سلامت در مناطق مرزی می‌تواند بسیاری از این مشکلات را حل کند و دسترسی عادلانه‌تر به خدمات بهداشتی و درمانی در مناطق مرزی را ایجاد کند. از سوی دیگر، نباید از خاطر برد که برخی پزشکان فارغ‌التحصیل شده، عطای حرفه پزشکی را به لقایش بخشیده‌اند. هم‌اکنون بسیاری از پزشکان عمومی در مشاغل دیگری غیر از حرفه پزشکی فعالیت می‌کنند. توسعه گردشگری درمانی در بسیاری از مناطق مرزی ضمن بهبود شاخص‌های بهداشتی و درمانی در این مناطق می‌تواند بازار اشتغال گسترده‌ای را نیز برای این گروه از پزشکان فراهم کند. همچنین برای سایر گروه‌های جامعه پزشکی بستر اشتغال گسترده‌تری فراهم می‌شود و آنها نیز می‌توانند حضور بیشتری در مناطق مرزی داشته باشند.

ساخت بیمارستان‌های تخصصی در مناطق مرزی برای جذب گردشگران سلامت می‌تواند انگیزه زیادی را برای سفرهای درمانی ایجاد کند. درواقع وقتی یک بیمار خارجی بداند که در نزدیکی محل زندگی او خدمات بهداشتی و درمانی حرفه‌ای ارائه می‌شود و می‌تواند با هزینه‌ای معقول و منطقی از این خدمات بهداشتی و درمانی باکیفیت بهره‌مند شود، به طور قطع برای سفر درمانی به مناطق مرزی ایران ترغیب می‌شود، البته این اتفاق تنها در سایه برنامه‌ریزی علمی و سرمایه‌گذاری گسترده در مناطق مرزی محقق خواهد شد.

منبع: مدتور پرس

روستای «خُرَنج» و تخته‌سنگ‌های افسانه‌ای

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

منطقه‌ای پوشیده از سنگ‌های بسیار بزرگ در نزدیکی روستای «خرنج» از توابع پیرانشهر قرار دارد. این سنگ‌ها به گونه‌ای شگفت‌انگیز روی هم انباشته شده‌اند که تکان دادن آنها غیرممکن است.

به گزارش چمدان، خرنج، روستایی از توابع بخش لاجان شهرستان پیرانشهر استان آذربایجان غربی است؛ منطقه‌ای پوشیده از سنگ‌های بزرگ و غول‌پیکر که به صورت شگفت‌انگیزی روی هم قرار گرفته‌اند.

این سنگ‌ها، تراش‌های ظریف و بی‌نظیری دارند که هر یک از آنها تصویرگر شکل‌هایی اعجازبرانگیز از حیوانات و اشیای گوناگون هستند و ذهن انسان را به چالش می‌کشانند. این سنگ‌ها بیشتر به افسانه‌های اسطوره‌ای شبیه هستند تا واقعیت.

محدوده‌ای که این سنگ‌ها اشغال کرده‌اند، حدود ۵ کیلومترمربع و به شکل نواری سنگی در امتداد شرقی-غربی از شمال روستا می‌گذرد.

بومیان منطقه درباره این سنگ‌ها افسانه‌ها ساخته‌اند؛ بعضی آن را به داستان حضرت لوط نسبت داده‌اند و می‌گویند مردم این شهر مرتکب گناه کبیره شدند و خدا عذاب را بر آنها نازل کرد و مردم شهر و خانه‌های‌شان تبدیل به سنگ شدند. بعضی دیگر نیز سنگ‌ها را دیوهایی می‌دانند که ظلم بسیاری در حق مردم روا داشتند، مردم هم آنها را نفرین کردند و در نتیجه، این قوم با خانه‌های‌شان همه تبدیل به سنگ شدند و...

افسانه‌های دیگری هم هستند

«رابرت کرپورتر» (kerporter) انگلیسی به افسانه‌های خرنج در کتابش اشاره کرده است. این دیپلمات، نقاش و جهانگرد معروف علاقه‌مند به باستان‌شناسی که در کارنامه پژوهش‌هایش کشف و شناسایی مقبره کوروش هخامنشی خودنمایی می‌کند در سال ۱۱۹۹ خورشیدی قصه خرنج را از یک پیرمرد در بغداد شنید و به همین دلیل به مهاباد و سپس روستای خرنج سفر کرد.

این دیپلمات جهانگرد درباره افسانه این سنگ‌ها چنین نقل کرده است: «شیخ تصریح کرد که در مسافتی نه‌چندان دور از دهکده‌ای که خرنج نامیده می‌شود بقایای یک شهر بزرگ است که در آن تعداد بی‌شماری اشکال سنگی به شکل انسان وجود دارد. آنان تبدیل به سنگ شده‌اند. وی من را برای پیدا کردن این ویرانه‌های جالب ترغیب کرد و اکنون من برای کشف حقیقت این افسانه شگفت‌انگیز در کمتر از ۳ فرسنگی شرق خرنج هستم. سنگ‌های عظیم و شگفت‌انگیزی که در اینجا هستند اگر به دقت بررسی شوند هیچ شباهتی به انسان سنگ‌شده ندارند و کسی درباره زمان و دلیل تجمع زیاد آنها با این اشکال عظیم و فوق‌العاده اسرارآمیز در این مکان چیزی نمی‌داند.»

کرپورتر در ادامه می‌نویسد: «توضیحات آنها(مردم محلی) مرا به این نتیجه رساند که اینها قبور ساکنان قدیمی ناحیه هستند و از شیوه برافراشتن سنگ‌ها بعید نیست ارمنی‌های مسیحی باشند»

«سرهنری رنخستینسون» دیپلمات و شرق‌شناس بریتانیایی و نخستین مترجم کتیبه خط میخی بیستون با خواندن کتاب کرپورتر در اواسط قرن نوزدهم میلادی به همراه کاروانی به این منطقه سفر کرد. او این مکان را چنین وصف کرده است: «قطعه سنگ‌های خرنج در سمت شمالی دره لگبین واقع است، بر فراز پشته(تپه) قلعه وسیع و محکمی قرار دارد که قسمت سراشیبی اطرافش را به وسیله دیواری از سنگ‌های طبیعی محکم ساخته‌اند و در نقاطی که احتمال دسترسی و حمله از مناطق فرودست وجود دارد به وسیله دیوارهای حائل تقویت کرده‌اند.»

«بهمن میرزا کریمی» (میرزا عزیزالله خان بهمن کریمی) باستان‌شناس، مورخ و مصحح ایرانی نیز در سال ۱۳۱۴ به همراه «اورال استاین» باستان‌شناس انگلیسی به این منطقه سفر کرد. او می‌نویسد: «در کردستان همه جا از شهر افسانه‌ای خرنج داستان‌ها شنیده بودیم.

شهر خرنج در کنار کوهی واقع شده که این کوه به‌تمامی از سنگ است و ارتفاع زیادی هم ندارد اما قطعات بسیار بزرگی از سنگ به‌طور منظم و مرتب و به شکل صفوف انسان‌وار کنار هم چیده شده‌اند. به اندازه‌ای ردیف‌های سنگ شباهت به صفوف انسان‌ها دارند که گویی تمام این کوه را شبیه انسان از سنگ تراشیده‌اند. در داخل کوه اتاق‌هایی به شکل سنگ آن هم طبیعی موجود است. عجیب‌تر اینکه این کوه طبیعی و این دخمه‌ها و غارها و این قطعات سنگ‌های شکسته‌شده به اندازه‌ای به خانه و آدمیزاد شباهت دارد که عقل مبهوت می‌شود به چه سان دست قدرت این کوه طبیعی را چنان آماده کرده است.»

«سامان زنده‌پیل» که درباره این منطقه پژوهش کرده و آن را در مجله «رشد» به چاپ رسانده است، می‌نویسد: «پس از یک ساعت پیمودن مسیر سخت با موتورسیکلت و ۳ سرنشین در جاده خطرناک شیب‌دار و پرپیچ و خم مهاباد-پیرانشهر از طرف سد مهاباد(که برای تردد وسایل نقلیه عمومی ممنوع است) از دور، کوه روستای خرنج با سنگ‌های شگفت‌انگیزش که واقعا باید آن را معجزه طبیعت دانست، خودنمایی کرد. بلافاصله وارد روستا و با وسایل مورد نیاز عازم کوه شدیم. کوه به نسبت کم‌ارتفاع بود و ما پس از ۱۰ دقیقه به بالای آن رسیدیم.

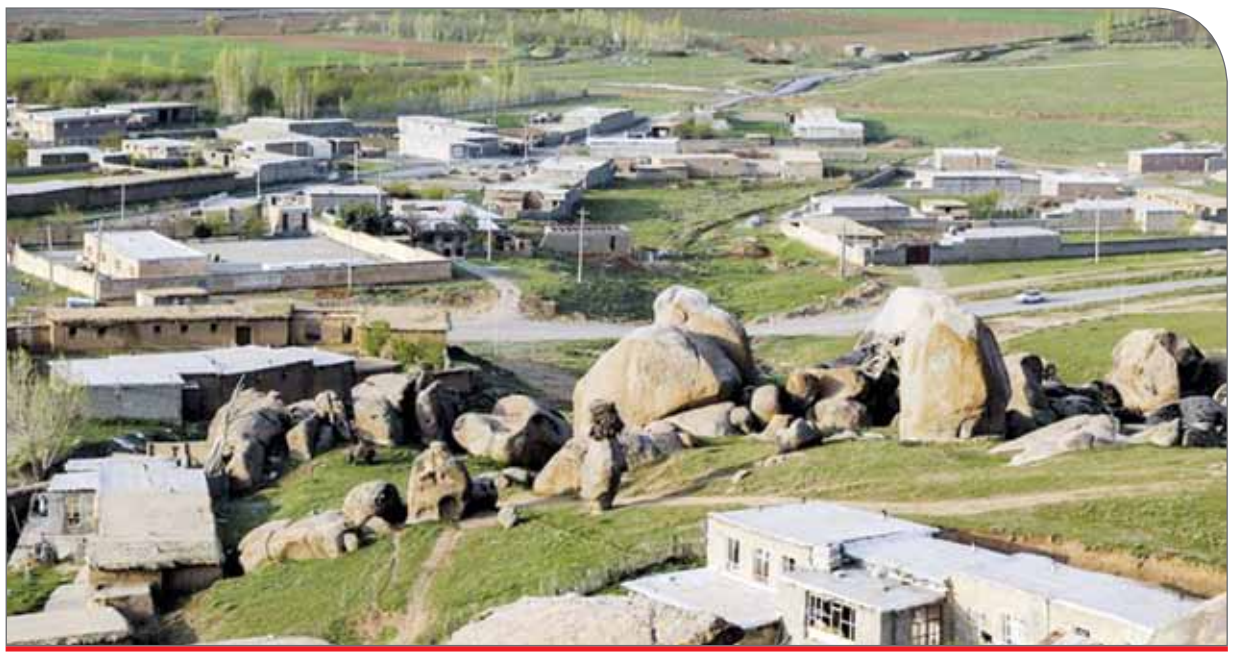
در بین راه چشمه‌های آب مشاهده می‌شدند و در عین حال، سنگ‌ها از پایین روستا تا بالای کوه به شکل‌های مختلف خودنمایی می‌کردند. وقتی بالای کوه رسیدیم احساس کردم به جایی متفاوت و غیرقابل باور پاگذاشته‌ام. سنگ‌ها از دور به شکل انسان‌هایی با قامت برافراشته به‌نظر می‌رسند که دارند بازدیدکنندگان را می‌پایند و زیر نظر دارند و این حس و حال هرگز تجربه نشده را به انسان می‌دهند.

همان موقع پی‌بردم که این احساس چقدر در ساختن افسانه‌های مربوط به سنگ شدن مردم شهر باستانی در این محل تاثیرگذار بوده است. در عین حال، بسیاری دیگر از سنگ‌ها به شکل‌های مختلف مانند دیگر موجودات مثل لاک‌پشت و ماهی و شیردریایی به‌نظر می‌رسند. عجیب‌ترین سنگ شاید همانی باشد که ۸ متر ارتفاع با ساختاری دو تکه، شکلی شبیه به کف و انگشتان دست انسان دارد و من و برادرم در دو نمای متفاوت از آن عکس گرفته‌ایم.» او می‌نویسد: «اثر فرسایش را می‌توان روی سنگ‌ها و روی ماسه‌سنگ‌های زمین مشاهده کرد. تصویری که از یک سنگ گوی‌شکل از فاصله نزدیک گرفته شده است این فرآیند را به‌خوبی روی سنگ و ماسه‌سنگ‌های اطرافش روی زمین نشان می‌دهد. هیچ اثری روی سنگ‌ها مبنی‌بر اینکه بر سطح آنها عملیات کنده‌کاری در گذشته انجام شده باشد، در مقیاس وسیع و مورد انتظار موجود نبود.»

سامان زنده‌پیل ادامه می‌دهد: «با ثبت جزئیات و تصویربرداری از سفر برگشتم و به دکتر نعمت‌الله رشیدنژاد از استادان زمین‌شناسی و پترولوژی(سنگ‌شناسی) مراجعه کردم. او با دیدن تصاویر و ظاهر سنگ‌ها بدون در دست داشتن نمونه کوچک موردی، بلافاصله جنس آنها را گرانیت تشخیص داد.

او درباره اشکال عجیب و پازل‌مانند سنگ‌ها نیز گفت: این سنگ‌ها بدون شک هرگز روی پوسته زمین به این اشکال نادر شکل نمی‌گیرند و روی هم سوار نمی‌شوند و راز این قرارگیری شگفت‌انگیز پازل‌مانند آنها این است که آنها زمانی ماگما بوده‌اند. گرانیتی بودن جنس آنها خود، دلیل روشنی بر ماگمابودن آنها در گذشته‌های بسیار دور است.» زنده‌پیل به نقل از این استاد دانشگاه می‌نویسد: «جریان‌های ماگما از هسته زمین جدا شده‌اند تا خود را به پوسته بیرونی زمین برسانند اما فشار قوی و لازم برای شکافت پوسته و فوران از آن و تبدیل به گدازه شدن را نداشته‌اند.

در نتیجه زیر کوه که آتش‌فشانی هم نیست و هیچ دهانه‌ای برای خروج جریان ماگما ندارد به طور اتفاقی با شکل‌های مختلف شبیه دست انسان با لاک یک لاک‌پشت و گاه بدون شکل مشخصی دچار سکون و با گذشت اندک زمانی سرد شده‌اند. یکی از ویژگی‌های جریان‌های ماگما این است که بعد از سرد شدن دچار ترک‌خوردگی می‌شوند. در نقاط دیگری از کشور از جمله اطراف علم‌کوه نیز شبیه این سنگ‌ها وجود دارد اما هیچ یک مانند سنگ‌های خرنج، وسیع و پرتعداد و عظیم نیستند».







> این سنگ‌ها، تراش‌های ظریف و بی‌نظیری دارند که هر یک از آنها تصویرگر شکل‌هایی اعجازبرانگیز از حیوانات و اشیای گوناگون هستند و ذهن انسان را به چالش می‌کشند

> جریان‌های ماگما از هسته زمین جدا شده‌اند تا خود را به پوسته بیرونی زمین برسانند اما فشار قوی و لازم برای شکافت پوسته و فوران از آن و تبدیل به گدازه شدن را نداشته‌اند

> جریان‌های ماگما به طور اتفاقی با شکل‌های مختلف شبیه دست انسان با لاک یک لاک‌پشت و گاه بدون شکل مشخصی دچار سکون و با گذشت اندک زمانی سرد شده‌اند

مدیرعامل فولاد هرمزگان، مدال زرین حرفه‌گرایی در روابط عمومی را کسب کرد

دومین مدال زرین حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی به مهندس فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اعطا می‌شود هفتمین کنفرانس ملی حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی، صبح شنبه ۱۳مهر، با حضور جمع زیادی از فعالان عرصه ارتباطات و روابط عمومی ایران در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. به گزارش دبیرخانه هفتمین کنفرانس ملی حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی، این کنفرانس با عنوان روابط عمومی دیجیتال برگزار شده و استادان و صاحب‌نظران ضمن سخنرانی به ارائه مقاله‌های برگزیده خواهند پرداخت. این گزارش می‌افزاید: در جریان برگزاری هفتمین رویداد ملی حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی، انتخاب و معرفی مدیر نمونه ملی روابط عمومی در حوزه صنعت در بخش مسئولیت‌های اجتماعی از دیگر برنامه‌های این کنفرانس بوده که در این دوره پس از ارزیابی‌های انجام شده از سوی اعضای شورای سیاست‌گذاری هفته روابط عمومی ایران و اعضای شورای سیاست‌گذاری هفتمین کنفرانس حرفه‌ای‌گرایی، مهندس فرزاد ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان از شرکت‌های گروه فولاد مبارکه اصفهان، شایسته تقدیر گردیده و در این کنفرانس مدال زرین دومین مدیر ملی جهادی حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی را دریافت خواهد کرد. قدردانی از خانواده‌های پیشکسوتان عرصه روابط عمومی و ارتباطات به همراه قدردانی از مدیران روابط عمومی منتخب کنفرانس، از دیگر برنامه‌های هفتمین کنفرانس ملی حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی است. گزارش دبیرخانه کنفرانس می‌افزاید: تجلیل و قدردانی از خانواده‌های مرحوم میرزابابا مطهرنژاد و هوشنگ عباس‌زاده از پیشکسوتان عرصه روابط عمومی و ارتباطات به همراه قدردانی و تجلیل از رئیسان مرکز روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیران روابط عمومی شرکت‌های فولادمبارکه اصفهان، ایران‌خودرو، سایپا، کمیته امداد، ذوب آهن اصفهان و فولاد هرمزگان، بیمه سرمد، بانک آینده و شهرداری اصفهان، از دیگر برنامه‌های این کنفرانس خواهد بود. گفتنی است هفتمین کنفرانس حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی امروز در ۲نوبت صبح و عصر در تالار همایش‌های هتل المپیک برگزار می‌شود.

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

«آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۱۷۴۶»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات تعمیرات سازه‌های بتنی و فلزی انرژی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۳ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۱
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۳۲۱۳-۶۴۱۷-۶۱-۹۸+
ایمیل: M.GHASHGHAIE@KSC.IR

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۱۳
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

رای اصلاحی

رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۲۰۰۰۲۰۳۷۰۳۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۷۹۰ آقای سجاد حسینی مبنی بر صدور سند مالکیت ششدانگ قسمتی از پلاک ۱۷۱ فرعی از پلاک ۲۵۴۲ مکرر اصلی واقع در بخش دو قم. پس از مطالعه پرونده و ملاحظه سوابق مشخص شده در رای صادره فوق‌الذکر، انشاهاتی به شرح زیر صورت گرفته است:
رای اصلاحی
با توجه به اینکه رای هیات تاکنون اجرا نشده لذا مفاد رای صادر به شرح زیر اصلاح می‌گردد. در رای فوق‌الذکر پلاک ۲۵۴۲/۱۷۱ مکرر اصلی تحریر گردیده است که صحیح آن ۱۷۱ فرعی و ۱۷۲ فرعی از ۲۵۴۲ مکرر اصلی بخش دو قم می‌باشد و همچنین حدود اربعه مجاورین از پلاک ۲۵۴۲ اصلی آمده که پلاک اصلی قطعات مجاور ۲۵۴۲ اصلی به ۲۵۴۲ مکرر اصلاح می‌گردد و بقیه مفاد و مندرجات رای فوق‌الذکر بقوت خود باقی می‌باشد. رای صادره قبلی با رعایت اصلاحات فوق قابل اجرا می‌باشد.
عباس پورحسنی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

بسته شدن پرونده صف‌های طولانی در بانک‌ها

شعبه‌داری دیگر معنا ندارد



عکس: آیدا فریدی

پلتفرم‌های مبتنی‌بر فناوری‌های جدید باعث می‌شود ساختار فیزیکی بانک‌ها کوچک و دایره و شعاع خدمات‌رسانی به مشتریان وسیع‌تر شود

در سال‌های نه‌چندان دور، استفاده از خدمات بانکی به شیوه فعلی که در کسری از ثانیه، با کمک کارت بانکی، پول از حسابی به حساب دیگر منتقل شود و پرداخت‌ها بدون حضور در شعب، از طریق همراه‌بانک، اینترنت‌بانک و... میسر باشد، نبود. شیوه بانکداری این‌گونه بود که افراد برای پرداخت قبوض یا واریز یا برداشت باید به شعب بانکی مراجعه می‌کردند، در صف می‌ایستادند و در بهترین حالت بعد از یک ساعت موفق به انجام امور بانکی‌شان می‌شدند. اما با ورود ابزارهای نوین بانکی و متنوع شدن ابزارهای پرداخت، این تحول کمک بزرگی به خلوت‌تر شدن صف‌های طولانی بانک‌ها، سهولت در امور بانکی و کاهش ریسک نقل و انتقال پول کرد.

تحول در نظام بانکی در سال‌های اخیر شرایطی را به وجود آورد که کمتر کسی برای انجام امور بانکی نیاز به حضور فیزیکی در شعب پیدا می‌کند و خدماتش را به شکل سنتی دریافت می‌کند. این تحول به‌تدریج باعث شد تا بانکداری به شکل سنتی در حال منسوخ شدن باشد و از سمت بانکداری الکترونیک به سمت بانکداری دیجیتال حرکت کند؛ نوعی از بانکداری که بسیاری از کشورها، سال‌هاست به این سمت پیش رفته‌اند.

به هر حال، ورود فناوری‌های جدید ایجاب می‌کند که کشور ما هم به این سمت پیش برود و خودش را با این فناوری‌ها هماهنگ کند تا از قافله رشد باز نماند. شاید در آینده نزدیک، انجام خدمات بانکداری در شعب به خاطره‌ای متعلق به گذشته تبدیل شود و در آن زمان با حضور ابزارهای بانکداری دیجیتال، مراجعه به شعبه برای دریافت خدمات بانکداری کاری عجیب باشد نسل آینده مراجعه به شعبه برای دریافت خدمات بانکی را رفتاری نامتعارف بداند.

کارشناسان بر این باورند که اینک زمان تغییر در حوزه بانکداری فرا رسیده زیرا دیگر نیاز به شعبه زیاد بانکی که جز افزایش هزینه بانکداری و کاهش کارآیی نتیجه‌ای ندارد، نیست و خدمات بانکی مبتنی‌بر نیاز مشتریان و در قالب پلتفرم‌های جدید می‌تواند ارائه شود؛ شیوه‌ای که ساختار فیزیکی بانک‌ها را کوچک و دایره و شعاع خدمات‌رسانی به مشتریان را وسیع‌تر خواهد کرد. به گفته کارشناسان یکی از راه‌های بهتر شدن عملکرد نظام بانکی و چابک‌سازی این بخش از اقتصاد همین موضوع کم کردن شعب و حرکت به سمت توسعه بانکداری الکترونیک و اجرای بانکداری دیجیتال است.

حرکت به سمت بانکداری دیجیتال

محمد وطن‌پور، کارشناس بانکی در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تصویری که از یک بانک در ذهن ما تداعی می‌شود، ساختمانی به نام شعبه است که برای دریافت خدمات بانکی باید در آن حضور پیدا کنیم، افزود: حال تصور کنید بانکداری کشور به سمتی حرکت کند که دیگر خبری از این شعب و ساختمان‌ها نباشد و بدون حضور فیزیکی این خدمات ارائه شود. این فضایی است که باید ما از بانکداری دیجیتال در ذهن‌مان ایجاد کنیم. بانکداری بر اساس فناوری‌های جدید نه صرف شعبه‌داری. به گفته او، دیگر شرایط امروز این‌گونه نیست که افراد با حمل یک چمدان پول به مسافرت بروند یا معامله‌ای انجام دهند و تمامی این سختی‌ها و مخاطرات با سهولت تمام با در اختیار داشتن یک کارت بانکی و با استفاده از ابزارهای پرداخت قابل انجام است. شرایط به گونه‌ای در حال پیشرفت است که دیگر افراد حتی برای خریدهای روزانه‌شان تمایلی به استفاده از وجه نقد ندارند و تمامی این تحولات نشان از این دارد که دیگر شعبه‌داری در کشور معنای گذشته را نخواهد داشت و مردم خیلی راغب به حضور فیزیکی در شعب بانک‌ها نیستند.

این کارشناس تاکید کرد: البته این تحولات به معنای صفر شدن شعبه‌داری در کشور نیست زیرا ما همچنان مقاومت بخشی از جامعه را برای استفاده از خدمات بانکی، به شکل سنتی داریم. همان‌طور که ما هنوز افرادی را داریم که رصد اخبار از طریق روزنامه را به فضای مجازی ترجیح می‌دهند یا ورق زدن کتاب را بیشتر از خواندن کتاب الکترونیکی دوست دارند، برخی از افراد هم هستند که همچنان مراجعه به بانک را بر استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک ترجیح دهند.

وطن‌پور تصریح کرد: بنابراین، در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت که در مدت‌زمان کوتاهی، بانکداری شعبه‌محور جای خود را به بانکداری دیجیتال دهد و این مستلزم زمان طولانی‌تری است و بهتر است که به‌تدریج اتفاق بیفتد. ما باید در این تغییر و تحولات برنامه‌ریزی داشته باشیم تا در نهایت این تغییر به یک تهدید تبدیل نشود. ما باید در روند کاهش نیروهای انسانی و شعب بانک‌ها، با برنامه‌ریزی حرکت کنیم و اگر این مهم به خوبی انجام شود، بی‌تردید می‌تواند مزایای زیادی را به وجود آورد که یکی از این مزیت‌ها شفاف‌سازی در حوزه بانکی و دریافت‌ها و پرداخت‌ها است. به گفته این کارشناس، در این تغییر و تحول باید نیروهای انسانی را تعدیل یا تجهیز کرد و شعب بانکی را کم و تغییر کاربری داد. در بانکداری دیجیتال به طور قطع نیازی به یک شعبه چندصد متری با تعداد زیادی نیروی کار نیست و اینها می‌تواند با یک برنامه‌ریزی درست با این تحول، تغییر کند. وطن‌پور پیش‌بینی کرد: با تحولاتی که در حوزه بانکداری در حال محقق شدن است، باید انتظار داشته باشیم که در یک بازه زمانی ۱۰ ساله، دیگر خیابانی سرشار از شعب بانکی نداشته باشیم و این شعب یا به شکل چندمنظوره باید فعالیت کنند یا باید تغییر کاربری دهند. اینکه بانکی با ۴ هزار شعبه فعالیت کند و بیش از ۱۰۰ هزار شعبه بانکی در کشور داشته باشیم دیگر منطقی نیست. این کارشناس تاکید کرد: باید بپذیریم که برای اتصال به اقتصاد جهانی باید به سمت بانکداری الکترونیک و بانکداری به شیوه مدرن و آنلاین حرکت کنیم تا از قافله رشد عقب نمانیم. در این زمینه اقدام‌های خوبی در حال انجام است که امیدواریم این حرکت رو به جلو سرعت بیشتری به خود بگیرد.

ناگزیر به تغییر هستیم

محمدمراد بیات، مدیرعامل مرکز فابا نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بیش از دو دهه است که بانکداری در ایران از شکل سنتی خارج شده و به سمت بانکداری الکترونیک حرکت کرده است که اکنون نیز در حال گذار به سمت بانکداری دیجیتال هستیم، افزود: با توجه به روند رو به رشد فناوری در دنیا، دیگر فعالیت بانک‌ها به شکل سنتی و شعبه‌داری معنا ندارد و ناگزیر هستیم به سمت بانکداری دیجیتال حرکت کنیم. تا دیروز شرایط این‌گونه بود که ارائه خدمات به مشتریان به شکل کامل، به صورت حضوری و فیزیکی، در داخل شعب انجام می‌شد، اما این روند درحال تغییر است و با ورود ابزارهای نوین بانکداری الکترونیک، ارائه خدمات دیگر به شکل کامل از طریق شعب نیست. وی با بیان اینکه ورود فناوری‌های جدید ایجاب می‌کند که بانکداری ایران از بانکداری الکترونیک به سمت بانکداری دیجیتال حرکت کند تا خدمات بانکی در قالب پلتفرم‌هایی در اختیار مشتریان قرار گیرد نه از طریق شعبه، افزود: پلتفرم‌های مبتنی‌بر فناوری‌های جدید باعث می‌شود ساختار فیزیکی بانک‌ها کوچک و دایره و شعاع خدمات‌رسانی به مشتریان وسیع‌تر شود. ساختار بانک‌ها این‌گونه تغییر می‌کند که به عنوان نمونه، اگر در بانکداری سنتی، بانکی با ۲ هزار شعبه و تعداد زیادی نیروی انسانی اداره می‌شوند، در بانکداری دیجیتال دیگر شعبه‌داری به شکل فعلی معنا پیدا نمی‌کند و ارائه خدمات از طریق تعداد محدودی شعب و در قالب پلتفرم جدید(برای مثال، با ۲۰۰ نیروی انسانی) اداره خواهد شد.

این کارشناس با بیان اینکه در بانکداری دیجیتال، مشتریان نظام بانکی در کانون توجه قرار خواهند گرفت و خدمات بانکی بر اساس نیاز مشتریان طراحی و ارائه می‌شود، افزود: این در حالی است که در بانکداری سنتی به طور معمول نظام بانکی خدماتی به شکل پیش‌فرض آماده ارائه به مشتریان می‌کند و مشتریان هم ملزم به استفاده از آن هستند. این کارشناس حوزه بانکی همچنین با بیان اینکه باید بپذیریم تعداد زیاد شعب بانکی باعث ضررده‌ی بانک‌ها نیز می‌شود، گفت: با توسعه فناوری‌های جدید و گذار از بانکداری سنتی به سمت بانکداری الکترونیک و حرکت به سمت بانکداری دیجیتال، متناسب با همین تغییر و تحول، کارکرد شعب بانک‌ها نیز باید تغییر کند.

به گفته او، دیگر حضور در شعبه برای انجام امور بانکی و دریافت‌ها و پرداخت‌ها، با وجود ابزارهای متنوع الکترونیک معنا ندارد و اگر بانکی هم نیاز به شعبه بانکی داشته باشد باید کارکردش را به سمت بازاریابی سوق دهد تا بتواند خودش را با تحولات جدید وفق دهد. وی با بیان اینکه بانک‌ها باید شعب مازادشان را واگذار و به سمت بانکداری بدون شعبه حرکت کنند، تصریح کرد: اما اینکه این مهم هنوز با گذشت این سال‌ها محقق نشده و رنگ واقعیت نگرفته به دلیل مقاومت‌هایی است که در بحث تحولات از سمت بانکداری سنتی به سمت بانکداری دیجیتال وجود دارد. هنوز برخی از مشتریان بانک‌ها هستند که یا به دلیل آشنایی ناکافی با ابزارهای الکترونیک بانکی یا به دلیل نبود اطمینان به استفاده از این ابزارها، همچنان تمایل به حضور در شعب بانکی دارند. به گفته بیات، بحث فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از دیگر خلأهایی است که در این زمینه همچنان وجود دارد، در حالی که باید در این زمینه اقدام‌های زیادی انجام و این نگرش در بین مردم ایجاد شود که می‌توانند با استفاده از ابزارهای جدید بانکی، امور بانکی‌شان را با یک شرایط سهل و روان‌تر انجام دهند. مدیرعامل مرکز فابا تصریح کرد: تحقق این هدف می‌تواند بخش زیادی از زیاندهی بانک‌ها را کاهش دهد و به چابک‌سازی بانک‌ها نیز کمک زیادی کند. تعداد بالای شعب بانک‌ها ضمن اینکه هزینه زیادی را به بانک‌ها تحمیل می‌کند باعث سستی در نظام بانکی شده است که باید هرچه سریع‌تر در این زمینه اقدام‌های اساسی شود و شرایطی به وجود آید که منابعی که در این بخش‌ها راکد مانده است با واگذاری شعب بانک‌ها آزاد شود و در بخش‌های مولد به کار آید.

یادداشت

ضرورت کوچک‌سازی بازار پولی کشور



عبدالرضا امیرتاش- کارشناس بانک: گسترش بانکداری الکترونیک و ورود ابزارهای نوین بانکی سبب شده تا در دهه‌های اخیر، بسیاری از مردم از رفتن به شعب بانک‌ها بی‌نیاز شوند و امور بانکی‌شان را بدون حضور در شعب بانک‌ها، از طریق کارت‌های بانکی و با استفاده از یکی از ابزارهای پرداخت انجام دهند؛ شرایطی که به خلوت‌تر شدن باجه‌های بانک‌ها کمک کرده و توجیه شعبه‌داری را به‌تدریج از بین برده است. در واقع، حضور مردم در شعب بانک‌ها یا بر اساس برخی ضرورت‌ها است یا به ناتوانی برخی افراد در انجام امور بانکی از طریق یکی از ابزارهای جدید پرداخت برمی‌گردد.

اما در این بین، استفاده از شیوه‌های غیرحضوری برای انجام امور بانکی در حالی در کشور رو به افزایش است که بانک‌ها همچنان کارمندان خود را حفظ و تلاش می‌کنند در ظاهر شعب خود را با وجود هزینه بالایی که به نظام بانکی تحمیل می‌کند، تغییر دهند و آن را پابرجا نگه دارند؛ موضوعی که انتقادهای بسیاری را با خود همراه کرده و بحث کاهش شعب بانکی و تمرکز بر بانکداری دیجیتال به جای بانکداری شعبه‌محور را به یکی از اولویت‌ها تبدیل کرده است.

این موضوع زمانی اهمیت بیشتری پیدا کرد که شعب بانک‌ها در دوره‌ای، به‌شدت رشد کرد و هر روز بر حجم اموال مازاد بانک‌ها افزوده شد و عملکرد بانک‌ها را در بخش اقتصادی کشور تحت‌الشعاع قرار داد و حمایت از حوزه تولید هر روز کمرنگ‌تر شد.

از آنجا که اقتصاد ما به‌شدت بانک‌محور است، این ضرورت احساس می‌شود که بانک‌ها از کارآیی بالایی برخوردار باشند تا بتوانند بخش‌های اقتصادی را حمایت کنند و در راستای رفع مشکلات‌شان گام بردارند. اما درحال‌حاضر نظام بانکی ما به دلیل مشکلاتی که به آن دچار است چندان عملکرد خوبی در حوزه اقتصاد ندارد و از وظیفه اصلی‌اش که همان بانکداری است، فاصله گرفته است.

بانک‌های ما درحال‌حاضر با تعداد بالایی از شعب روبه‌رو هستند که وجود این شعب، آن هم با تحولاتی که در این بخش ایجاد شده و خدمات الکترونیک بانکی افزایش یافته، خیلی توجیه‌پذیر نیست و فقط هزینه مازادی را به بانک‌ها تحمیل می‌کند که باعث بالا رفتن نرخ تمام‌شده پول و گران شدن هزینه تامین مالی برای بخش اقتصاد می‌شود.

بی تردید این چرخه در نهایت بخش اقتصاد کشور را متاثر کرده و چالش‌هایی را در این حوزه به وجود آورده است. در این راستا، چاره‌ای جز کوچک‌سازی بازار پولی کشور و کاهش شعب بانک‌ها نداریم. باید بپذیریم که اقتصاد ما ظرفیت فعالیت این تعداد شعب که عملکردی یکسان دارند را ندارد و حتی نیازی به این تعداد شعبه هم نیست. بی‌شک هر چه این بازار گسترده‌تر باشد، نظارت و عملکرد بانک‌ها هم تضعیف می‌شود و این سرانجام کارآیی بانک‌ها را کم می‌کند و اثر منفی بر اقتصاد خواهد داشت در حالی که با کم کردن شعب و حرکت به سمت دیجیتالی کردن بانک‌ها می‌توان گام‌های مثبتی در این زمینه برداشت.

لازم است تا بانک‌ها با فروش شعب و اموال مازادشان هزینه‌های جاری‌شان را کم و منابعی که در این بخش بلوکه شده را آزادسازی کنند. رهاسازی نظام بانکی از دارایی‌های منجمد و مازاد و کاهش شعب ناکارآمد بانکی بی‌تردید می‌تواند گامی در راستای اصلاح ساختار مالی بانک‌ها تلقی شود و از هزینه‌های سربارشان به‌تدریج کاسته شود. برای تحقق این هدف نیاز است تا در این زمینه بسترسازی، فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی بیشتری انجام شود تا در نهایت گامی در زمینه بهترشدن عملکرد نظام بانکی و چابک‌سازی این بخش از اقتصاد برداشته شود.

به نظر می‌رسد بانک‌ها باید به جای آنکه پول‌ها را صرف نگهداری شعبه‌های مجلل کنند و از این بابت هزینه بانکداری را در کشور بالا ببرد، اقدام به توزیع مناسب جغرافیایی شعب و در نهایت جمع‌آوری شعب مازاد کند تا نظام بانکی کارآمدتر شود.

تقویت ۴۰ درصدی پول ملی نسبت به یک سال پیش



رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی از تقویت ۴۰ درصدی پول ملی نسبت به یک سال پیش خبر داد و گفت: امروز درست نسبت به یک سال پیش، پول ملی ۴۰ درصد تقویت شده و رشد تورم مهار گشته و طلیعه رشد اقتصادی آشکار شده است.

به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی در یادداشتی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «سال گذشته در این ایام وضعیت بدی بر اقتصاد کشورمان حاکم شده بود. دولت امریکا و متحدین منطقه‌ای آن با شروع جنگ تمام‌عیار اقتصادی و راه انداختن ماشین جنگ روانی و تبلیغاتی در اندیشه فروپاشی کشور از طریق اقتصاد و با ابزار سقوط ارزش پول ملی و نهایتاً ایجاد هرج‌ومرج در سراسر کشور بودند.

خداوند متعال را شاکرم با هدایت و حمایت‌های مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهوری و سران قوا و از همه مهم‌تر، مقاومت و همراهی تحسین‌برانگیز مردم عزیز، تدابیر و اقدامات بانک مرکزی و برنامه منسجمی که در این راستا تنظیم کردیم، با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادها توانستیم با یکی از پیچیده‌ترین و بی‌سابقه‌ترین تحریم‌ها و محدودیت‌های مالی و پولی با قدرت مقابله کرده و ثبات و آرامش را به بازار ارز و سایر بازارها برگردانیم. مردم خصوصاً اقشار با درآمدهای پایین و حقوق ثابت سختی زیادی را تحمل کرده و می‌کنند.

لیکن این روزها طلیعه پیروزی مقاومت مردم بیش از همیشه آشکار شده است. آنچه من و همکارانم را به ادامه این مسیر هر روز مصمم‌تر می‌کند امید به بهبود شرایط زندگی و رفاهی اقشار آسیب‌دیده از فشار تحریم‌ها و تلاش جدی مسئولان برای خدمت بهتر به مردم کشورمان است.»

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدین‌وسیله به آقای محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ نام پدر: علی شماره ملی ۱۳۷۹۳۴۰۳۳۹ شماره شناسنامه ۱۹۳ به نشانی تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که حسب گزارش مورخ ۹۷/۳/۲۰ مامور آدرس مورد شناسایی واقع نگردید ابلاغ می شود درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۹ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ و شرکت دایداس بانمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ۸۳/۹/۳ قید قرعه آقایان محمد نجاتی، غلامرضا اسمعیل نژاد، فرهاد معمار دوست بعنوان هیات کارشناسان منتخب انتخاب گردیده لذا مراتب بدینوسیله به شما اعلام می شود که طبق مقررات کارشناسان مذکور اقدام به ارزیابی نموده که طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ کارشناس رسمی دادگستری، پلاک ثبتی ۱-فرعی ۶۶۲۰ از پلاک اصلی۳ در بخش بندرعباس ناحیه دو واقع در :بندرعباس مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۱۳۲۶۰ تنظیمی به مبلغ ۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ فوق الذکر به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی۶۱۴۷۶۷)

۱۶۱۷۴/م الف رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

آگهی ابلاغ گزارش کارشناسی هیات ۳ نفره دادگستری

بدین‌وسیله به آقای محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ نام پدر: علی شماره ملی: ۱۳۷۹۳۴۰۳۳۹ شماره شناسنامه ۱۹۳ به نشانی: تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که طبق گزارش مورخ ۹۶/۲/۲۰ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ابلاغ می شود درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۱۶ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه شرکت دیداس با نمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره و محمد امیرزاده با وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به قید قرعه آقایان غلامرضا اسماعیل نژاد، محمد نجاتی، فرهاد معمار دوست بعنوان کارشناسان تجدیدنظر هیات ۳ نفره انتخاب گردیده لذا مراتب بدین وسیله به شما ابلاغ می شود که طبق مقررات کارشناسان مذکور اقدام به ارزیابی نموده که طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ پلاک ثبتی۳/۶۶۲۳- اصلی بخش دو بندرعباس مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۱۳۲۴۱ تنظیمی دفترخانه ۸ بندرعباس به مبلغ ۵/۴۰۰/۰۰/۰۰۰ریال ارزیابی گردیده لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ مذکور به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی۶۱۴۷۶۸)

۱۶۱۷۵/م الف رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- مریم چمنی (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

آگهی اخطار

بدینوسیله به محمد امیرزاده فرزند علی شناسنامه شماره ۱۹۳ و شماره ملی ۳۳۹۱۳۷۹۳۴۰ با وکالت محمود لیاقت بشماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به نشانی تهران شمیران خیابان آصف انتهای امامی پلاک ۱+۹۰ منزل امیرزاده که طبق گزارش مورخ ۹۶/۲/۷ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ابلاغ می شود: درخصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۰۰۱۰ له بانک توسعه صادرات ایران شعبه تجریش علیه شرکت دیداس با نمایندگی و امضا حسن امیرزاده سمت رئیس هیئت مدیره و محمد امیرزاده به وکالت محمود لیاقت به شماره ۱۸۷۰۵۷ مورخ ۸۳/۹/۳ به قید قرعه آقایان محمد نجاتی، غلامرضا اسمعیل نژاد، فرهاد معمار دوست بعنوان هیات کارشناسان منتخب انتخاب گردیده لذا مراتب بدینوسیله به شما اعلام می شود که طبق مقررات کارشناسان مذکور اقدام به ارزیابی نموده طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۵ کارشناس رسمی دادگستری پلاک ثبتی ۳/۶۶۱۹- بخش دو بندرعباس مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۱۳۲۳۴ تنظیمی دفترخانه ۸ بندرعباس به مبلغ ۶/۷۰۰/۵۹۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. لذا در صورت عدم تسویه بدهی با مبلغ فوق الذکر به مزایده خواهد رسید. (شناسه آگهی۶۱۴۷۶۹)

۱۶۱۷۶/م الف رئیس اداره اجرای اسناد رسمی بندرعباس- مریم چمنی (رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان)

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا

بدینوسیله به خانم معصومه هاشمی به نشانی: تهران- تهرانپارس- خیابان بهار- خیابان ۱۹ پلاک۷ واحد۷ اعلام می‌دارد: بانک سپه (با وکالت موسسه لوح عدالت زمان) بنشانی: بلوار آفریقا خیابان دستگردی (ظفر) پلاک۲۹۵ طبقه اول واحد۲ به استناد قرارداد شماره ۱۰۹۰۰۷۵۶۰ مورخ ۱۳۹۰/۹/۲۸ برای وصول مبلغ ۱۰۸۲۷۰۹۴۳ ریال مبلغ لازم الاجرا مشتمل بر مبلغ ۶۵۶۶۵۳۴۲ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۳۷۱۸۴۵۳۲ریال بابت خسارت تاخیر تادیه و ۵۴۲۱۰۶۹ ریال بابت سود تا تاریخ ۹۷/۱۱/۳۰ و از آن به بعد طبق مقررات، علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائیه به کلاسه ۹۷۰۲۶۶۸ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۹۸/۲/۷ مامور ابلاغ، ابلاغ اجرائیه به دلیل عدم شناسائی آدرس ابلاغ نگردید. لذا به استناد تقاضای وارده ۲۱۰/۹۸/۶۶۰/۱۲۶۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۲ بستانکار و وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید، عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد ضمناً اجرائیه به سایر مدیونین ابلاغ گردیده است. (شناسه آگهی۶۱۴۷۲۹)

۱۶۱۶۶/م الف مدیر اجرا اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران- زهرا همتیار

آگهی تغییرات شرکت چاپ ونشر بازرگانی سهامی خاص به شماره ثبت ۸۸۳۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۷۹۶۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۳.۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای یوسف حسن پورکارسالاری با کدملی ۲۲۵۹۸۹۲۷۳۶ و آقای مجید نیک مهر با کدملی ۱۵۵۱۹۶۱۷۹۲ و آقای جواد رضائی با کدملی ۰۰۵۹۳۴۳۹۹۰ و آقای وحید ناصحی فر با کدملی ۰۰۵۲۱۰۰۲۵۱ و آقای محمود فخیم ابوالفتحی با کدملی ۰۰۵۶۶۶۳۶۰۹ به سمت اعضا هیات مدیره برای مدت دوسال انتخاب شدند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۶۱۷۹۲۸)

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

اعلامیه پذیره‌نویسی سهام

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۴۰۹ شهرستان سیرجان و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۹۶/۱۲/۲۸ و مصوبه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۱ و مجوز شماره ۱۵۸-۹۷۴/۵۰۴۵۸۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید سرمایه شرکت از مبلغ ۳۶,۰۰۰ میلیارد ریال به ۴۸,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یابد.

در مهلت تعیین شده جهت استفاده از حق‌تقدم خرید سهام تعداد ۱۱,۹۵۳,۳۵۳,۰۶۳ سهم از سهام جدید توسط سهامداران شرکت پذیره‌نویسی گردیده است.

با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق‌تقدم مذکور و به منظور تحقق افزایش سرمایه، تعداد ۴۶,۶۴۶,۹۳۷ سهم ۱,۰۰۰ ریالی استفاده نشده سهامداران برای پذیره‌نویسی عمومی با عنایت به مجوز شماره ۱۳۹۸۳۰۴۱۹۵۸۸۰۰۰۸۶۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۰ اداره ثبت شرکت‌ها به شرح زیر عرضه می‌گردد:

۱- موضوع فعالیت شرکت:

الف - موضوعات اصلی:

* اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ‌آهن و تولید کنسانتره
* نصب، راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری و بازرسی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز شرکت
* خرید و تهیه انواع ماشین‌آلات و تجهیزات و تاسیسات و مصالح مورد نیاز برای انجام موضوع شرکت
* مبادرت به کلیه امور بازرگانی شامل خرید و فروش، صادرات و واردات و کلیه امور و عملیاتی که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در جهت اجرای موضوع شرکت ضرورت داشته باشد.

ب - موضوعات فرعی:

* انجام خدمات مهندسی، مشاوره، آموزش، مدیریت و فراهم نمودن دانش فنی از داخل یا خارج در سایر شرکت‌ها و طرح‌ها
* انعقاد قراردادهای پیمانکاری به منظور ارائه خدمات فنی و مهندسی
* انتشار و فروش اوراق قرضه و اوراق مشارکت وفق قوانین و مقررات مربوطه
* مشارکت و سرمایه‌گذاری در ایجاد و تاسیس شرکت‌های جدید در داخل و خارج از کشور و هر نوع خرید و فروش سهام و اوراق بهادار
* انجام هر نوع عملیات و معاملاتی که جهت حصول به مقاصد شرکت ضروری باشد.

۲- مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کدپستی: مرکز اصلی سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، کدپستی ۷۸۱۱۸۵۱۱۱ و دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، روبه‌روی هتل لاله، پلاک ۲۷۳، کدپستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱

شرکت فاقد هرگونه شعبه می‌باشد.

۳- سرمایه فعلی شرکت: ۳۶,۰۰۰ میلیارد ریال

۴- موضوع افزایش سرمایه: توسعهٔ بخش شرقی معدن شمارهٔ یک، اجرای طرح تکمیلی کارخانهٔ تغلیظ، جبران مخارج سرمایه‌ای بابت مشارکت در افزایش سرمایهٔ شرکت‌های سرمایه‌پذیر

۵- محل افزایش سرمایه: ۱۲,۰۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال‌شده و آورده نقدی

۶- مبلغ افزایش سرمایه: ۱۲,۰۰۰ میلیارد ریال

۷- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۴۸,۰۰۰ میلیارد ریال

۸- مدت شرکت: نامحدود

۹- نوع سهام: عادی با نام و شرکت فاقد سهام ممتاز است.

۱۰- ارزش اسمی هر سهم: ۱,۰۰۰ ریال

۱۱- مبلغ مشارکت شده توسط سهامداران شرکت: ۱۱,۹۵۳,۳۵۳,۰۶۳,۰۰۰ ریال

۱۲- تعداد سهام قابل عرضه به عموم: ۴۶,۶۴۶,۹۳۷ سهم

۱۳- مشخصات اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل:

اشخاص حقیقی یا حقوقی	شماره ثبت اشخاص حقوقی	شناسه ملی اشخاص حقوقی	نماینده	نام پدر	شماره شناسنامه	کدملی	سمت به‌طور کامل
شرکت سرمایه‌گذاری سپه	۸۵۲۰۷	۱۰۱۰۱۲۹۶۷۴۰	محمدرضا کرمی شاهرخی	درویشعلی	۴۶۶	۳۰۵۱۱۰۵۲۴۴	رئیس هیات‌مدیره غیرموظف
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۱۲۹۲۶۶	۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰	جمشید ملارحمن	شکرالله	۱۲۰	۰۵۶۹۷۲۰۹۷۴	مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره موظف
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات	۱۱۹۸۶۹	۱۰۱۰۱۶۳۴۱۵۷	ایمان عتیقی	احمدعلی	۱۶۳۹	۳۰۷۱۱۳۸۹۹۷	عضو هیات‌مدیره موظف
شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۱۸۳۶۵۰	۱۰۱۰۲۲۵۸۰۹۰	محمود مصری‌نژاد	محمد	۴۰۴۸۰	۱۲۸۰۸۳۰۳۷۹	عضو هیات‌مدیره غیرموظف
شرکت فولاد مبارکه اصفهان	۷۸۴۱	۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴	محمدیاسر طیب‌نیا	رضا	۴۵۰	۱۲۸۵۸۵۳۶۶۰	عضو هیات‌مدیره غیرموظف
شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر	۲۷۱۵	۱۰۸۶۱۸۳۹۲۸۵	-	-	-	-	عضو علی‌البدل هیات‌مدیره
شرکت معدنی و صنعتی چادرملو	۱۴۵۸۵۷	۱۰۱۰۱۸۸۷۷۴۴	-	-	-	-	عضو علی‌البدل هیات‌مدیره

۱۴- شرایط حضور و حق رای صاحبان‌سهام در مجامع عمومی: در کلیه مجامع صاحبان سهام می‌توانند شخصا یا وکیل و قائم‌مقام قانونی اشخاص حقیقی یا نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صرف‌نظر از تعداد سهام خود به شرط ارائه مدارک وکالت یا نمایندگی حضور به‌هم رسانند. هر سهامدار برای یک سهم فقط یک رای خواهد داشت.

۱۵- مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تصفیه: تقسیم سود طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت بین صاحبان سهام فقط پس از تصویب مجمع عمومی جایز خواهد بود و در صورت وجود منافع، تقسیم ۱۰٪ از سود سالانه بین صاحبان سهام الزامیست. طبق مواد ۱۴۰ و ۲۳۸ قانون تجارت، هیات‌مدیره مکلف است هر سال یک‌بیستم از سود حاصل شرکت را به‌عنوان اندوخته قانونی، منظور نماید همین که اندوخته به یک‌دهم سرمایه رسید منظور کردن آن اختیاریست و در صورتی که سرمایه شرکت افزایش یابد کسر یک‌بیستم مذکور ادامه خواهد یافت. تا وقتی که اندوخته به یک‌دهم سرمایه بالغ گردد به پیشنهاد هیات‌مدیره و تصویب مجمع عمومی عادی ممکن است قسمتی از سود خالص برای تشکیل سایر اندوخته‌ها کنار گذاشته شود. تقسیم دارایی بعد از تصفیه طبق مفاد اساسنامه و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه به عمل خواهد آمد.

۱۶- تعداد و امتیازات سهام ممتاز شرکت: شرکت فاقد سهام ممتاز می‌باشد.

۱۷- مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: شرکت فاقد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم می‌باشد.

۱۸- مبلغ بازپرداخت‌نشده اوراق مشارکت: شرکت فاقد هر گونه مبلغ بازپرداخت‌نشده اوراق مشارکت است.

۱۹- مبلغ دیون شرکت و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط شرکت تضمین شده است: مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی‌شده ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ مجموع بدهی‌های جاری و غیرجاری شرکت به ترتیب برابر با ۴۶,۲۸۷,۹۳۸ میلیون ریال و ۴,۹۲۸,۹۶۰ میلیون ریال و جمع کل بدهی مبلغ ۵۱,۲۱۶,۸۹۸ میلیون ریال می‌باشد.

همچنین براساس یادداشت ۳۵ همراه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده مزبور بدهی احتمالی به همراه مبلغ تضمین‌های اعطایی در خصوص بدهی‌های اشخاص ثالث برابر با ۴,۷۹۱,۵۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

۲۰- مدت پذیره‌نویسی: پذیره‌نویسی از اول وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ آغاز می‌شود و تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۷به مدت ۱۵ روز ادامه خواهد داشت.

* **تذکر:** چنانچه سقف سرمایه تعیین شده قبل از انقضای مهلت پذیره‌نویسی تکمیل و وجوه مربوطه تامین گردد، عملیات پذیره‌نویسی متوقف خواهد شد.

۲۱- حداقل و حداکثر سهامی که هنگام پذیره‌نویسی باید تعهد شود: حداقل یک سهم و حداکثر ۴۶,۶۴۶,۹۳۷ سهم

۲۲- مشخصات متعهد پذیره‌نویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید	سهامی عام	خرید کل حق‌تقدم‌های استفاده‌نشده حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی عرضه عمومی	تاسیس، خرید، مشارکت در تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاری در انواع شرکت‌ها
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات	سهامی عام	خرید کل حق‌تقدم‌های استفاده‌نشده حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی عرضه عمومی	سرمایه‌گذاری در سهام، سهم‌الشرکه واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع

۲۳- روزنامه کثیرالانتشار: روزنامه کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و آگهی‌های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامه دنیای اقتصاد و روزنامه صمت می‌باشد. همچنین اعلامیه مذکور در روزنامه‌های ایران و همشهری (براساس مفاد ماده ۱۷۷ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت) نیز منتشر می‌گردد.

۲۴- چگونگی پذیره‌نویسی: با توجه به ثبت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر(سهامی عام) نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، پذیره‌نویسی سهام این شرکت تماما از طریق شبکه کارگزاری انجام خواهد شد.

متقاضیان پذیره‌نویسی می‌توانند در مهلت تعیین‌شده برای پذیره‌نویسی با مراجعه به شرکت‌های کارگزاری عضو بورس و اوراق بهادار تهران نسبت به ارائه تقاضای سفارش خرید اقدام نمایند. ضمنا خریداران حق‌تقدم فوق، می‌بایست علاوه بر مبلغ پرداختی بابت حق‌تقدم، مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند.

۲۵- مشخصات حساب بانکی ناشر: مبالغ دریافتی توسط کارگزار ناظر باید به حساب زیر واریز گردد:

حساب شماره ۰۵۶۵۶۶۰۰۰۸۱۷۰ به نام شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر(سهامی عام)، نزد بانک سپه، شعبه پارک لاله تهران، کد ۵۶۵

۲۶- کلیه اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل: اساسنامه، طرح اعلامیه پذیره‌نویسی و آخرین صورت‌های مالی به اداره ثبت شرکت‌های سیرجان تسلیم شده است. همچنین گزارش توجیهی هیات‌مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانیه ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.geg.ir و سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران اوراق بهادار به آدرس www.Codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

۲۷- مشخصات سهامداران:

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت گروه مدیریت سرمایه امید	سهامی عام	۱۳,۶۳۳,۷۳۰,۸۷۶	۳۷,۸۷
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات	سهامی عام	۷,۹۹۶,۵۳۳,۹۲۸	۲۲,۲۱
شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت	سهامی خاص	۳,۹۲۳,۹۹۹,۷۱۱	۱۰,۹
شرکت فولاد مبارکه	سهامی عام	۳,۶۲۸,۴۴۹,۶۵۴	۱۰,۰۸
سایر	-	۶,۸۱۷,۲۸۵,۸۳۱	۱۸,۹۴
جمع		۳۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۲۸- نحوه عمل در صورت عدم تکمیل پذیره‌نویسی سهام شرکت: شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (سهامی عام) و شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) تعهد نموده‌اند تا ظرف ۵ روز پایانی مدت پذیره‌نویسی اقدام به خرید حق‌تقدم‌های استفاده‌نشده نمایند.

نکات مهم:

*مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه پذیره‌نویسی برعهده ناشر است.

* ناشر، شرکت تامین سرمایه، حسابرس، ارزشیابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارات وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.

*ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تایید مزایا، تضمین سودآوری یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.

*پذیره‌نویسان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف از موارد یادشده در این اعلامیه مراتب را کتبا به سازمان بورس و اوراق بهادار به آدرس زیر ارسال نمایند.

*تهران، ابتدای خیابان ملاصدرا، شماره ۱۳، سازمان بورس و اوراق بهادار – اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر(سهامی عام)

رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید فعالیت سایت‌ها تهدیدی برای صنف آنها به‌شمار نمی‌رود

این «دیوار» آوار شدنی نیست



پیش از اینکه سایت‌های دیوار، شیپور و... شروع به کار کنند هم آگهی‌نامه‌های روزنامه‌های گوناگون، آگهی‌های املاک را منتشر می‌کردند و این مسئله هیچ‌وقت برای ما آزاردهنده یا مزاحم کسب‌وکار ما نبود اما معتقدیم این کار مردم‌آزاری است

اکرم امینی: خراب کردن «دیوار» وعده‌ای بود که ۳ سال پیش رئیس وقت اتحادیه مشاوران املاک تهران داده بود، با این استدلال که این سایت، کار و کاسبی مشاوران املاک را کساد و معاملات مسکن را پرریسک کرده است. با گذشت چند سال از این وعده، نه‌تنها دیوار خراب نشد، بلکه روز به روز پرطرفدارتر و پرمخاطب‌تر شد تا جایی که در گرماگرم گرانی مسکن در اواخر ۹۷ و فروردین ۹۸ بخشی از تقصیرها را به گردن این سایت انداختند.

به گزارش صمت، فعالیت سایت‌هایی مانند دیوار و شیپور به‌عنوان واسطه‌هایی بین فروشندگان و خریداران همه نوع کالا، به‌ویژه کالاهای دست‌دوم، گرچه کار را برای بسیاری از مردم در تامین اجناس مورد نیاز، ساده‌تر کرده اما مانند هر پیشرفت دیگری، حاشیه‌ها و آسیب‌هایی نیز با خود به ارمغان آورده است.

حسام عقبایی، رئیس پیشین اتحادیه مشاوران املاک تهران و نایب رئیس فعلی این اتحادیه، معتقد است دیوار از یک سو باعث ضرر به صنف مشاوران املاک شده و از سوی دیگر ریسک معاملات را بالا برده است.

او وقتی رئیس اتحادیه مشاوران املاک بود با بیان اینکه برای دفاع از صنف خودم، اپلیکیشن دیوار را خراب می‌کنم چون مشاوران املاک را حذف کرده، گفت: ۱۲ هزار دفتر مشاور املاک در شهر تهران وجود دارد که با آگهی‌های سایت دیوار ضرر می‌کنند. در معاملات مسکن نباید واسطه را حذف کنیم، درحالی که دیوار این کار را کرده است.

قیمت‌ها از دیوار برداشته شد

گرچه رئیس پیشین اتحادیه مشاوران املاک، دیوار را خراب نکرد اما این سایت و دیگر سایت‌های فعال در حوزه خرید و فروش کالا از جمله مسکن، در ماه‌های گذشته و در جریان افزایش التهاب بازار مسکن و خودرو، تبدیل به یکی از متهمان ردیف اول گرانی در این بازارها شدند؛ بر همین اساس به آنها دستور داده شد قیمت‌ها را بردارند.

بنا بر اعلام پلیس فتا، فعالیت سودجویان و برخی دلالان فعال در حوزه مسکن و خودرو و فعالیت گسترده و سازمان‌یافته این افراد در سایت‌های واسط، منجر به افزایش بی‌رویه و خارج از عرف نرخ این کالاها شد و به‌منظور ارتقای امنیت کاربران، با دستور سرپرست دادسرای ناحیه ۳۱ تهران، موضوع حذف قیمت خودرو و مسکن عرضه‌شده در این سایت‌ها به مدیران این سایت‌ها ابلاغ شد. پلیس فتا بعد از این اتفاق، حذف قیمت‌ها را عامل ایجاد آرامش و ثبات نسبی و کاهش التهاب پیش‌آمده اعلام کرد.

کار دلالی مانند بله‌برون است!

رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید فعالیت سایت‌هایی مانند دیوار گرچه تاثیر منفی بر بازار مسکن می‌گذارد اما تهدیدی برای شغل مشاور املاک نیست.

مصطفی قلی‌خسروی در پاسخ به صمت اظهار کرد: افزایش نرخ ارز نباید تاثیر چندانی بر نرخ مسکن در ایران داشته باشد زیرا بیش از ۸۰ درصد صنعت ساختمان در کشور داخلی است اما همزمان با افزایش نرخ دلار، نرخ مسکن در ایران افزایش یافت و این سایت‌ها نیز به آن دامن زدند.

وی با بیان اینکه قیمت‌گذاری‌های غیرکارشناسی در سایت‌های واسطه‌ای مانند دیوار و شیپور، بستری را فراهم کرده تا بسیاری از خانه‌ها با قیمت‌های غیرواقعی و نجومی برای اجاره عرضه شوند و این سایت‌ها بازار را به هم ریخته‌اند، ادامه داد: به‌عنوان مثال نرخ ملکی که متری ۹ میلیون تومان هم به فروش نمی‌رفت را ۱۱ میلیون تومان گذاشتند و همسایه این ملک نرخ را نگاه می‌کند و نرخ آپارتمان خود را متری ۱۳ میلیون تومان می‌گذارد و آن ملکی که قیمتش متری ۹ میلیون تومان بود، می‌گذارد ۱۴ میلیون تومان. این جو روانی را سایت‌ها درست کرده‌اند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک گفت: نرخ سایت باعث ایجاد نرخ‌های کاذب در بازار می‌شود و بهتر است کسانی که قصد خرید یا اجاره املاک را دارند به مشاوران املاک مراجعه کنند و بعد معامله رسمی را انجام دهند زیرا به‌طورحتم نرخ کارشناسی شده مشاوران املاک با قیمت‌های درج شده در سایت‌ها بسیار متفاوت خواهد بود.

خسروی با بیان اینکه فعالیت سایت‌هایی مانند دیوار و شیپور تاثیر منفی بر فعالیت مشاوران املاک نمی‌گذارد و نمی‌تواند زمینه‌ساز بیکار شدن فعالان این صنف باشد، گفت: کار دلالی، دلالت کردن و دلیل آوردن و دو طرف معامله را به هم رساندن است.

وی یادآور شد: پیش از اینکه سایت‌های دیوار، شیپور و... شروع به کار کنند هم آگهی‌نامه‌های روزنامه‌های گوناگون، آگهی‌های املاک را منتشر می‌کردند و این مسئله هیچ‌وقت برای ما آزاردهنده یا مزاحم کسب‌وکار ما نبود اما معتقدیم این کار مردم‌آزاری است.

خسروی با بیان اینکه نرخ املاک، مورد به مورد و باتوجه به ویژگی‌ها، شرایط و امکانات هر خانه متفاوت است، اضافه کرد: حتی نرخ مسکن مشابه در یک کوچه با کوچه دیگر ممکن است تفاوت داشته باشد؛ بنابراین انتشار قیمت‌ها به جز اینکه جو نادرست رقابت ناسالم بین مالکان برای افزایش قیمت‌ها را ایجاد کند، اثری ندارد. ما فقط با انتشار قیمت‌ها مخالف هستیم؛ نه اصل فعالیت این سایت‌ها که بگوییم این سایت‌ها مخل کسب‌وکار ما هستند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک یادآور شد: یکی دیگر از مشکلاتی که فعالیت سایت دیوار و سایت‌های مشابه ایجاد می‌کند، روال‌هایی است که برای دور زدن کد رهگیری مرسوم می‌کنند؛ به‌عنوان مثال در برخی آگهی‌ها گفته می‌شود «کد رهگیری را در محل می‌گیریم» یا «بدون نیاز به کد رهگیری» و...، این درحالی است که کد رهگیری، برای امنیت معامله است.

او با تاکید بر اینکه فعالیت سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خرید و فروش، تهدیدی برای مشاوران املاک نیست، گفت: کار دلالی مانند «بله برون» است! باید عده‌ای بنشینند و با هم مذاکره کنند و به توافق برسند. دلالی در حوزه مسکن یک اصل است و با فعالیت چند سایت تهدید نمی‌شود.

کمک سایت‌ها به مشاوران املاک

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن معتقد است برخورد با فعالیت سایت‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی در حوزه مسکن به بهانه ساماندهی بازار مسکن نادرست است.

فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نباید سایت‌هایی مانند دیوار را در افزایش نرخ مسکن مقصر بدانیم، افزود: اساس وجود سامانه‌های اطلاع‌رسانی مانند دیوار که زمینه قیمت‌گذاری مسکن را فراهم می‌کنند، افزایش رقابت‌پذیری است. این رقابت‌پذیری در همه اقتصادها مورد توجه است و اینکه بگوییم نرخ‌گذاری در سایت‌ها متوقف شود، به جز اینکه در اطلاع‌رسانی خلل وارد کند، نتیجه دیگری ندارد و تاثیر مدنظر مسئولان را نخواهد گذاشت.

او با تاکید بر اینکه مشکل بازار مسکن کمبود تولید است، ادامه داد: اگر سیاست‌گذاری‌های حوزه مسکن به‌درستی انجام شود، نه‌تنها سایت‌هایی مانند دیوار به بازار مسکن کمک و روند خرید خانه را برای مردم تسهیل می‌کنند بلکه باعث ایجاد رقابت مثبت در این حوزه نیز خواهند شد.

او در پاسخ به این پرسش که گفته می‌شود نرخ‌گذاری غیرواقعی سایت دیوار و چند سایت دیگر، موجب ایجاد حباب قیمتی در بازار مسکن شده بود، بیان کرد: نرخ را بازار مشخص می‌کند.

نوبت اول

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۹۸-۹
واگذاری واحدهای کارگاهی شهرک صنعتی شمس آباد

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران (سهامی خاص)

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۹ واحد کارگاهی با کاربری کانی غیر فلزی در شهرک صنعتی شمس آباد را از طریق مزایده عمومی به صنعتگران واجدین شرایط و دارای مجوز فعالیت صنفی معتبر صادره از سازمان صنایع دستی و اصناف منضم به نامه واگذاری زمین در زمینه فعالیت حجاری و یا صنایع وابسته واگذار نماید.

شماره	شهرک	واحد	عرصه	زیربنا	کاربری	قیمت کارشناسی بر اساس متر مربع	قیمت کارشناسی (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	شمس‌آباد	۶۵	۱۳۶.۳۵	۱۸۴.۵	کانی غیر فلزی	۲۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۲۴۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۲۱۲,۱۷۵,۰۰۰ ریال
۲	شمس‌آباد	۹۰	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۳۱۷,۵۶۰,۰۰۰ ریال	۲۱۵,۸۷۸,۰۰۰ ریال
۳	شمس‌آباد	۹۴	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۳۱۷,۵۶۰,۰۰۰ ریال	۲۱۵,۸۷۸,۰۰۰ ریال
۴	شمس‌آباد	۱۵۳	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۵۹۹,۱۴۰,۰۰۰ ریال	۲۲۹,۹۵۷,۰۰۰ ریال
۵	شمس‌آباد	۱۵۸	۱۹۳.۵۲	۲۴۲.۶۲	کانی غیر فلزی	۲۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۷,۰۳۵,۹۸۰,۰۰۰ ریال	۳۵۱,۷۹۹,۰۰۰ ریال
۶	شمس‌آباد	۱۵۲	۱۳۶.۳۵	۱۸۴.۵	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۵۲۰,۲۵۰,۰۰۰ ریال	۲۲۶,۰۱۲,۵۰۰ ریال
۷	شمس‌آباد	۱۳۲	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۵۹۹,۱۴۰,۰۰۰ ریال	۲۲۹,۹۵۷,۰۰۰ ریال
۸	شمس‌آباد	۱۲۸	۱۳۸.۶۲	۱۸۷.۷۲	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۵۹۹,۱۴۰,۰۰۰ ریال	۲۲۹,۹۵۷,۰۰۰ ریال
۹	شمس‌آباد	۱۱۸	۱۳۶.۳۵	۱۸۴.۵	کانی غیر فلزی	۲۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۴,۵۲۰,۲۵۰,۰۰۰ ریال	۲۲۶,۰۱۲,۵۰۰ ریال

– محل پروژه : محور تهران–کیلومتر ۳۵ جاده تهران قم ابتدای حسن آباد شهرک صنعتی شمس آباد – انتهای بلوار بهارستان– تقاطع بلوار بهارستان و بلوار خیام تلفن: ۵۶۲۳۲۴۹۴
– تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : ساعت۱۶:۳۰ تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۸
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت۱۶:۳۰ تاریخ ۹۸/۰۸/۱۲
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۳
– محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
– مزایده‌گران می‌توانند برای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال به حساب IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
– اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۳۹۲–۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

یادداشت

لزوم رونق‌بخشی به مشاغل موجود به جای حذف آنها



اصغر توکلی- عضو هیات مدیره انجمن دفاتر خدمات مسافرت هوایی: افزایش سایت‌ها و اپلیکیشن‌های فروش بلیت انواع وسایل حمل‌ونقل، بیکار شدن تعداد زیادی نیروی انسانی شاغل در دفاتر فروش بلیت و آژانس‌های گردشگری را به‌دنبال داشته است. می‌توان گفت با ایجاد تحول در روش‌های فروش بلیت و افزایش سایت‌ها و اپلیکیشن‌های فروش بلیت، بیش از نیمی از نیروی انسانی فعال در دفاتر و آژانس‌ها بیکار شدند و به موسسه‌ها ضررهای مادی و معنوی جبران‌ناپذیری وارد شد تا جایی که تعدادی از آنها ورشکسته و تعطیل شدند.

نقطه ضعف استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی در این بخش این است که فقط شکل کار را عوض کرده‌اند و هیچ خلاقیت و نوآوری نداشته‌اند. این مسئله موجب شده کسب‌وکارهای موجود در فضای واقعی، دچار مشکل شود. استارت‌آپ‌ها بهتر است در زمینه‌هایی وارد شوند و کار کنند که پیش‌تر وجود نداشته یا به کسب‌وکار موجود، چیزی اضافه و آن را از نظر اقتصادی به‌صرفه‌تر کند و کسب‌وکارهای فضای واقعی را رشد دهند اما درحال‌حاضر استارت‌آپ‌ها بیشتر در تقابل با کسب‌وکارهای موجود عمل می‌کنند و منجر به بیکاری و ورشکستگی بخشی از مردم می‌شوند. برخی نیز با تغییر محیط کار خود به فضای دیجیتال، از مزیت فعالیت‌های استارت‌آپی سوءاستفاده می‌کنند؛ به‌عنوان مثال مالیات نمی‌پردازند یا وام‌های کم‌بهره می‌گیرند.

از جمله کارهایی که در حوزه فروش بلیت و گردشگری می‌توان در فضای اینترنتی انجام داد که تقابلی هم با کسب‌وکارهای موجود در فضای واقعی ندارد، راه‌اندازی درگاهی برای آشناسازی گردشگران خارجی با جاذبه‌های ایران است زیرا درحال‌حاضر در زمینه تورهای ورودی ضعیف عمل کرده‌ایم و این حوزه جای کار فراوان دارد. این کار نه‌تنها ورشکستگی آژانس‌ها و دفاتر فروش بلیت را به‌دنبال ندارد، بلکه باعث رونق گرفتن کار آنها نیز می‌شود. به‌طور کلی استارت‌آپ‌ها باید در عملیاتی کردن یک ایده، به فکر این باشند که به جای از بین بردن شغل‌های موجود، به آنها رونق ببخشند و در کنار آن، شغل‌های جدید ایجاد کنند.

هزینه عبور از آسمان ایران چقدر است؟

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران گفت: در مسیر فضای ما برای هر پرواز عبوری هزینه عبور به‌طور متوسط حدود ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار برآورد می‌شود و این رقم ۲ تا ۳ برابر رقم عبور از فضای کشورهای همسایه است.

سیاوش امیرمکری در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه تعرفه پروازهای عبوری از فضای کشورمان گران‌تر از دیگر کشورهای همسایه است، بیان کرد: آنچه که مصوبه هیات وزیران در فرمول محاسبه عوارض عبوری از فضای کشورمان است، مسافت طی شده و وزن هواپیما است که در عددی به دلار ضرب می‌شود؛ بنابراین هرچه مسافتی که هواپیما طی می‌کند طولانی‌تر باشد، یا هواپیما پهن‌پیکرتر باشد، در این فرمول که قرار گیرد هزینه آن محاسبه می‌شود.

وی افزود: به‌طور متوسط در مسیر فضای ما برای هر پرواز هزینه عبور حدود ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار برآورد می‌شود؛ یعنی اگر هواپیمایی از فضای کشور ما عبور کند بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار باید به ما بپردازند. امیرمکری افزود: این رقم ۲ تا ۳ برابر رقم عبور از فضای کشورهای همسایه است. کشورهای دیگر عدد ثابتی دریافت و سعی می‌کنند پروازهای عبوری را به سمت خود جذب کنند.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران گفت: در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی ماده ۶۳ قانون وصول برخی درآمدهای دولت این فرمول یا روش محاسبه را به‌گونه‌ای تنظیم می‌کنیم که جذابیت عبور از فضای کشور را افزایش دهیم.

وی اظهار کرد: البته در سال‌های گذشته در یک مرحله اعلام کرده‌ایم که برای پروازهای بالای ۱۵۰ تن تخفیفاتی قائل می‌شویم که این به جذب پروازهای عبوری کمک کرد اما در شرایط فعلی باید تلاش کنیم که فرمولی را مدنظر قرار دهیم که پروازهای عبوری بیشتری را جذب کنیم.

امیرمکری پیش از این گفته بود: چند روز پس از ساقط شدن پهپاد جاسوسی امریکا، میزان پروازهای عبوری از فضای کشور کاهش یافت و از رقم روزانه حدود ۸۴۰ پرواز، به حدود ۸۰۰ پرواز رسید اما یک هفته بعد میزان پروازهای عبوری از فضای کشور افزایش یافت، زیرا شرکت‌های هواپیمایی متوجه شدند آسمان ایران همچنان امن است.

مسافران اربعین معطل اعلام برنامه پرواز ایرلاین‌ها

در حالی که با اقدام جدید سازمان هواپیمایی جابه‌جایی زائران اربعین با نرخ‌های مشخص برای تاریخ ۲۰ تا ۳۰ مهر انجام می‌شود، هنوز بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی برنامه پروازی خود را اعلام نکرده‌اند و مسافران برای خرید بلیت هواپیما سرگردان هستند. به گزارش ایرنا، کندی ارائه بلیت ازسوی برخی شرکت‌های هواپیمایی مسافران را با چالش نبود بلیت هواپیما در مسیرهای نجف و بغداد و مشخص نبودن تاریخ سفر آنها روبه‌رو کرده است. مسافران هوایی اربعین امسال شاید دغدغه خرید بلیت‌های گران برای رسیدن به شهرهای عراق را نداشته باشند اما هنوز نمی‌دانند می‌توانند در تاریخ اعلام شده بلیت تهیه کنند یا خیر چراکه چند شرکت هواپیمایی که مجوز پروازهای اربعین را دریافت کردند هنوز برنامه پروازی خود را ارائه نکرده‌اند و خبری از فروش بلیت این ایرلاین‌ها در دفاتر رسمی اعلام‌شده ازسوی سازمان هواپیمایی نیست. بلیت اربعین در فاصله ۲۰ تا ۳۰ مهر با نرخ مصوب ۲.۲ میلیون تومانی ارائه می‌شود، در حالی که ۱۰ روز مانده به این تاریخ انجمن شرکت‌های هواپیمایی هنوز نتوانسته ایرلاین‌هایی که از سازمان هواپیمایی مجوز فروش بلیت گرفته‌اند را وارد فرآیند ارائه بلیت کند. از هفته‌های گذشته اعلام شده که امسال فروش بلیت اینترنتی پروازهای اربعین ممنوع است و ایرلاین‌ها به نوبت دریافت مجوز و بعد از هماهنگی با فرودگاه‌های عراق به‌طور تدریجی بلیت‌ها را وارد بازار می‌کنند اما مسافرانی که قصد سفر هوایی به عتبات را دارند ترجیح می‌دهند به رسم هر سال هرچه سریع‌تر به سراغ خرید بلیت خود بروند تا اگر موفق به تهیه بلیت هواپیما نشدند با یکی دیگر از شیوه‌های حمل‌ونقل خود را به آیین اربعین برسانند. پیش‌فروش بلیت قطارهای اربعین نیز از اوایل مهر امسال آغاز شده و معلوم نیست تاخیر شرکت‌های هواپیمایی در ارائه برنامه پروازی چقدر باعث جاماندن مسافران از تهیه بلیت در مسیرهای ریلی و جاده‌ای شود.

روی خط خبر

تعیین‌تکلیف دو گود پایتخت

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران شرایط دو گود جنب برج میلاد و تامین اجتماعی را تشریح کرد.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا گلپایگانی با اشاره به وضعیت گود جنب برج میلاد گفت: این گود مجموعه بزرگی است که قرار بود در شمال سالن فعلی برج میلاد ساخته و شامل مجموعه متنوعی مانند هتل، بخش‌های تجاری و نمایشگاهی شود. در دوره مدیریت شهری گذشته برای ساخت این پروژه قراردادی با بنیاد تعاون ناجا به عنوان یکی از شرکت‌های وابسته به نیروی انتظامی بسته شد.

وی ادامه داد: در همین زمینه طرحی تهیه کردند و به مسابقه گذاشتند اما در شورای عالی شهرسازی و معماری تایید نشد و قرار بر تجدیدنظر شد که این خود وقفه ایجاد کرد.

معاون شهردار تهران با بیان اینکه شرکت طرف قرارداد در سال‌های گذشته دچار مشکلات زیادی شده است و توان مالی قبل را ندارد، گفت: مذاکره کردیم تا پروژه به شرکت دیگری سپرده شود که البته در این میان موضوع‌های حقوقی زیادی مطرح می‌شود. در هر صورت با سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران در این باره در حال گفت‌وگو هستیم تا به نتیجه برسیم. گلپایگانی با اشاره به وضعیت ایمن‌سازی گود جنب برج میلاد تصریح کرد: برای ایمن‌سازی برج در گذشته عملیات حفاری انجام شد اما به علت حرکت زمین این عملیات باید دوباره انجام می‌شد که این روند به دلیل تعطیلی پروژه به تعویق افتاد. در نهایت بنیاد و شرکت مشاور اعلام کردند که هیچ‌گونه خطری ریزش گود را تهدید نمی‌کند. وی با تاکید بر اینکه گود جنب برج میلاد در طبقه‌بندی گودهای پرخطر قرار نمی‌گیرد و به هیچ عنوان مشکلی برای سازه برج ایجاد نمی‌کند، گفت: با این وجود به دلیل آنکه کارفرمای پروژه شهرداری تهران است و با توجه به جایگاه برج میلاد از ناجا درخواست کردیم اجازه حضور مشاور شهرداری تهران را برای نظارت بدهد. یک مدت این اجازه داده نمی‌شد اما درحال‌حاضر با رایزنی‌هایی که انجام شد اجازه حضور مشاور با نظارت مسئولان بنیاد داده می‌شود.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران با اشاره به گود تامین اجتماعی اظهار کرد: این گود که در منطقه یک قرار دارد پیش از صدور پروانه، برداشته شد و با توجه به مصوبه شورای شهر درباره برج باغ‌ها، اگر پروانه برخلاف ضابطه باشد، گود پر و باغ احیا می‌شود.

نظارت بر سرویس مدرسه‌ها با ۲ اپلیکیشن

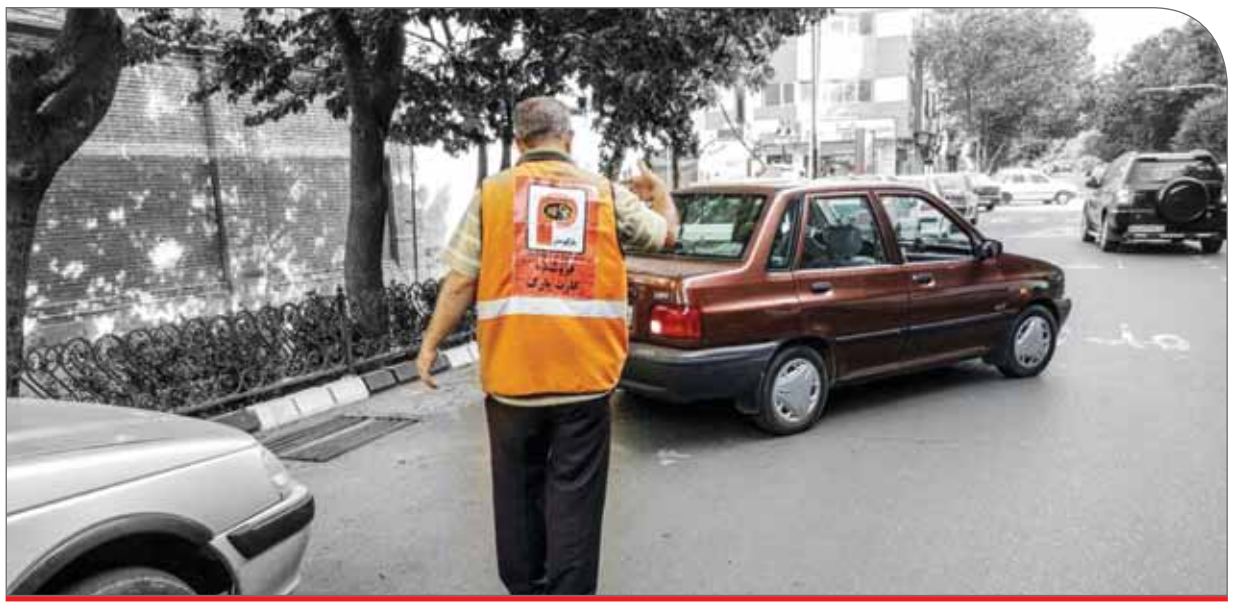
مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از رونمایی از ۲ اپلیکیشن حوزه سرویس دانش‌آموزی تا پایان مهر خبر داد.

مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه سامانه سپند(سامانه پایش ناوگان دانش‌آموزی) با استقبال خوبی از طرف رانندگان شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، روبه‌رو شد، گفت: بر اساس تقاضای مدرسه‌ها و آموزش و پرورش تکلیف داشتیم شرکت‌های مجازی که می‌توانند در حوزه سرویس مدرسه‌ها ارائه خدمت دهند و ناوگان استاندارد را مهیا کنند معرفی کرده و در اختیار آنها قرار دهیم. وی ادامه داد: حدود ۵۴۰۰ شرکت از سراسر کشور در فراخوان مربوط شرکت کردند و در بررسی‌هایی که شهرداری‌ها انجام دادند، حدود ۳۰۰۰ شرکت مورد تایید و سپس در دسترس مدرسه‌ها و آموزش و پرورش برای عقد قرارداد قرار گرفت. مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور اضافه کرد: اطلاعات حدود ۷۰ هزار خودرو در سطح کشور در سامانه سپند مشخص شده است، البته تعداد این ناوگان بیشتر است اما برخی از شهرداری‌ها اطلاعاتی که در دست دارند را هنوز وارد این سامانه نکرده‌اند. در حوزه مدارس نیز تاکنون ۳۰ هزار مدرسه در سراسر کشور اطلاعات خود را در سپند وارد کرده‌اند. ضامنی از رونمایی از دو اپلیکیشن مخصوص حوزه سرویس مدرسه‌ها خبر داد و گفت: قصد داریم تا پایان مهر از ۲ اپلیکیشن رونمایی کنیم. یکی از این اپلیکیشن‌ها ویژه والدین و رانندگان است. والدین به وسیله این اپلیکیشن می‌توانند رفت‌وآمد فرزندان‌شان را رصد و بر عملکرد خودرو و راننده نظارت کنند. اپلیکیشن دیگر نیز ویژه عوامل بازرسی شهرداری‌ها و مجموعه آموزش و پرورش است.

مدیریت فضای پارک حاشیه‌ای به طور کامل مکانیزه شد

خداحافظی خیابان‌ها با پارکبان‌ها

گروه شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir



پارکومترهای زردی که این روزها کنار بیشتر خیابان‌های تهران قدعلم کرده‌اند و مسئول دریافت هزینه پارک حاشیه‌ای هستند، جایگزین شغلی هستند که پیش‌تر، بخشی از مردم با آن روزگار می‌گذراندند: پارکبانی.

به گزارش صمت روزانه بین ۷ تا ۸ میلیون خودرو در خیابان‌های پایتخت تردد می‌کنند. این تعداد خودرو به گفته کارشناسان، ۶ برابر ظرفیت خیابان‌های تهران است. بنابراین، دست و پنجه نرم کردن رانندگان بخش زیادی از این خودروها با معضل جای پارک، چیز عجیبی نیست.

با توجه به پیشینه طولانی ترافیک در تهران، پیدا کردن جای پارک نیز تبدیل به معضلی قدیمی در این شهر شده است که در سال‌های گذشته و اواخر دهه ۸۰ برای حل آن، طرح بکارگیری پارکبان‌ها از سوی مدیریت شهری اجرا شد. وجود پارکبان‌ها در ابتدای اجرای طرح، کمک‌کننده بود تا جایی که حتی برخی از مردم کلید خودرو را به آنها می‌سپردند تا در صورت لزوم، پارکبان آن را جابه‌جا کند. با این حال، با گذر زمان و پیشرفت فناوری، عرصه بر این افراد تنگ شد و دستگاه‌های پارکومتر یعنی پارکبان‌های دیجیتال در برخی خیابان‌ها سبز شدند. از سوی دیگر، بروز برخی تخلف‌ها و زیاده‌خواهی‌های پارکبان‌ها موجب شد راه‌اندازی دستگاه‌های پارکومتر در تهران سرعت گیرد تا جایی که درحال‌حاضر بیش از ۱۵ هزار عدد از این دستگاه در نقاط مختلف تهران راه‌اندازی شده است.

▣ پارکبانی غیرقانونی اعلام شد

از حدود ۳ سال پیش، با تمدید نشدن قرارداد شرکت‌های تامین‌کننده نیروهای پارکبان، عمر پارکبان‌ها به پایان رسید. بر اساس مصوبه شورای عالی ترافیک، از ۱۵ دی ۹۵ باید پارکبان‌ها جمع‌آوری می‌شدند و به جای آن شاهد افزایش تعداد پارکومترها می‌بودیم و در ۳ سال گذشته، پارکبانی و دریافت وجه از سوی آنها غیرقانونی اعلام شده است. با این حال، در چند سالی که از اجرایی شدن طرح پارکومترها در تهران گذشته همچنان در برخی محله‌ها شاهد حضور افرادی با لباس فرم هستیم که جلو خودروهای مشغول پارک کردن را می‌گیرند و رسیدی به دست‌شان می‌دهند. حتی در برخی موارد، پارکبان‌ها بدون دلیل، فضای پارک حاشیه‌ای را اشغال می‌کنند تا به کسی که پول بیشتری می‌دهد، اختصاص دهند.

در این سال‌ها هم مدیریت شهری و هم پلیس بارها اعلام کرده‌اند ماموریت پارکبان‌ها در تهران به پایان رسیده و پول گرفتن آنها از رانندگان غیرقانونی است.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ می‌گوید: هرگونه فعالیت پارکبان‌ها در تهران ممنوع است و اگر قرار بر فعالیت آنها باشد، موضوع را اعلام می‌کنیم.

سردار حسن رحیمی در جمع خبرنگاران یادآور شد: چند سال است فعالیت پارکبان‌ها ممنوع شده و فعالیت هیچ پارکبانی مجاز و قانونی نیست. از مردم می‌خواهیم در صورت مشاهده فعالیت پارکبان‌ها با پلیس ۱۱۰ تماس بگیرند و پلیس با این افراد برخورد می‌کند.

همچنین یکی از اعضای کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای پنجم شهر تهران دریافت پول از سوی پارکبانان‌ها را تخلف اعلام کرد و افزود: با توجه به اعلام پلیس قابل پیگرد قانونی است.

افشین حبیب‌زاده به مهر گفت: به‌ویژه در محل‌هایی که مشکل پارکینگ وجود دارد برخی به بهانه پارکبانی در آنجا حضور پیدا کرده و وجه دریافت می‌کنند.

این امر تخلف است که نیروی انتظامی و قوه قضاییه با جدیت با آن برخورد می‌کنند و ما هم این کار را تخلف می‌دانیم.

> چند سال است فعالیت پارکبان‌ها ممنوع شده و فعالیت هیچ پارکبانی مجاز و قانونی نیست

▣ پارکومترها هم حذف می‌شوند؟

این روزها پارکومترها جای پارکبان‌ها را گرفته‌اند و معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران می‌گوید پارکومترها نیز به‌زودی جای خود را به اپلیکیشن‌ها می‌دهند.

محسن پورسیدآقایی در جمع خبرنگاران از توقف نصب پارکومترها در تهران خبر داد و گفت: برای توسعه این سامانه دوباره مناقصه‌ای برگزار شده و قرار بود ۱۵ هزار پارکومتر جدید در تهران نصب شود اما دستور دادم مناقصه باطل شود و به سمتی برویم که از اپلیکیشن استفاده کنیم و به جای نصب پارکومتر به طور نرم‌افزاری و با استفاده از اپلیکیشن، جای پارک را مدیریت کنیم.

▣ سرنوشت مبهم ۵ هزار پارکبان

بیکاری پارکبان‌ها نکته منفی طرح دیجیتالی شدن مدیریت پارک حاشیه‌ای است. به گفته مسئولان، حدود ۵ هزار پارکبان در تهران پارک حاشیه‌ای را کنترل و مدیریت می‌کردند که در طول ۳ سال گذشته بیکار شده‌اند، البته برخی از آنها به طور غیرقانونی همچنان به کار خود ادامه می‌دهند که با توجه به غیرقانونی اعلام شدن این کار، نمی‌توان آنها را افراد شاغل و دارای امنیت شغلی به شمار آورد.

به گزارش دوات‌آنلاین، عضو پیشین کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران معتقد است باید اتاق فکری تشکیل شود تا این ۵ هزار نفر بیکار نشوند و به نحوی مناسب آنها را در جایی به کار بگیرند چراکه اشتغال ۵ هزار نفر در شهر تهران موضوعی نیست که مدیریت شهری به‌راحتی از کنار آن عبور کند.

احمد دنیامالی یادآور شد: ۵ هزار پارکبان تهران متعلق به شرکت‌های خصوصی وابسته به شهرداری هستند و این شرکت‌ها پروژه‌های دیگری دارند که می‌توانند پارکبان‌ها را در آنها به کار بگیرند.

محمد حقانی، نایب‌رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر چهارم تهران نیز در این زمینه گفت: مسئله اشتغال این ۵ هزار پارکبان با وزارت کار است.

شهرداری نتیجه مثبتی از پارکبان‌ها نگرفت. مردم هم از این وضعیت رضایت ندارند اما اینکه اشتغال این ۵ هزار نفر چه می‌شود، برعهده شهرداری نیست و وزارت کار باید در این باره ورود کند.


حسن رحیمی


افشین حبیب‌زاده


محسن پورسیدآقایی


احمد دنیامالی

کاهش ۶۸ میلیاردی درآمد شهرداری با طرح ترافیک جدید

معاون حمل‌ونقل ترافیک شهرداری تهران در واکنش به برخی سخنان مبنی‌بر درآمد میلیاردی شهرداری از محل عوارض طرح‌های ترافیکی گفت: برخی درصدد القای کلیدواژه «پولی کردن» هستند. محسن پورسیدآقایی در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به برخی ادعاها درباره سود مالی شهرداری از اجرای طرح کاهش آلودگی هوا(زوج و فرد پیشین) با بیان اینکه بارها اعلام کردیم با اجرای طرح‌های جدید ترافیکی به دنبال کسب درآمد نیستیم، گفت: با اینکه بارها با اعلام آمار و ارقام دقیق ثابت کرده‌ایم که درآمد شهرداری با اجرای طرح‌های ترافیکی جدید نه‌تنها افزایش نداشته بلکه کاهش داشته است اما برخی همچنان درصدد القای کلید واژه پولی شدن یا کسب درآمد شهرداری هستند. وی با اشاره به آمار و ارقام مستند در معاونت حمل‌ونقل گفت: میزان تردد خودروها در محدوده طرح زوج و فرد پیشین در تابستان گذشته، ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تردد در روز مخالف پلاک ثبت شده که درآمد شهرداری از این محل به طور دقیق ۹۲ میلیارد و ۶۸۶ میلیون و ۲۷۸ هزار و ۵۷۶ تومان بوده است. این در حالی است که خودروها ۳ روز در هفته مجاز به تردد در محدوده بودند. پورسیدآقایی با بیان اینکه با اجرای طرح جدید و لغو طرح زوج و فرد، میزان تردد خودروها در محدوده طرح فقط به ۲۰ روز مجاز کاهش یافت، گفت: امسال در ۳ ماه تابستان تعداد خودروهایی که بیشتر از ۲۰ روز مجاز تردد داشتند حدود ۲ میلیون خودرو بوده که نشان می‌دهد مردم همکاری کرده و فقط در محدوده همان ۲۰ روز مجاز و حتی کمتر در محدوده تردد داشتند. وی افزود: درآمد شهرداری تهران در تابستان امسال به طور دقیق ۲۴ میلیارد و ۶۱۴ میلیون و ۶۹۱ هزار و ۷۶۳ تومان است و با یک حساب سرانگشتی می‌بینیم که درآمد شهرداری در پی اجرای طرح جدید حدود ۷۲درصد کاهش داشته است.

معاون شهردار تهران افزود: در حالی شهرداری تهران در حوزه درآمد طرح ترافیکی جدید با کاهش حدود ۶۸ میلیارد تومانی روبه‌رو است که برخی درصدد هستند با نادیده گرفتن این کاهش درآمد، ما را متهم به پولی کردن معابر کنند.

وی افزود: به دنبال آن هستیم که جدول درآمدی شهرداری تهران از محل طرح‌های ترافیکی را به صورت روزانه در سامانه شفافیت منتشر کنیم تا راه هرگونه ابهام‌آفرینی بسته شود.

استقبال تهرانی‌ها از هفتمین خط مترو

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه با اشاره به افزایش مسافران در خط ۷ مترو گفت: آمار مسافران این خط روزانه از ۵۰ هزار نفر عبور کرد. به گزارش صمت از روابط‌عمومی شرکت بهره‌برداری مترو تهران، فرنوش نوبخت اظهار کرد: با توجه به بهره‌برداری از ایستگاه‌های جدید خط ۷ و کاهش فاصله حرکت قطارها در خطوط مترو، شهروندان تهرانی را به استفاده بیشتر از این ناوگان تشویق کرده‌ایم و از ابتدای مهر امسال آمار مسافران خط ۷ از ۵۰ هزار نفر عبور کرد. وی به کاهش فاصله حرکت قطارهای خط ۷ مترو از ۱۵ به ۱۲ دقیقه اشاره کرد و گفت: به همین دلیل در مهر میزان استفاده شهروندان از خط ۷ افزایش یافته است. نوبخت افزود: در هفته نخست مهر سال گذشته ۲۶ هزار نفر از خط ۷ مترو تهران و حومه استفاده کردند که این رقم امسال به ۳۰۰ هزار نفر رسید، یعنی حدود ۲۷۴ هزار نفر افزایش مسافر داشتیم. به گفته وی، ایستگاه «میدان صنعت» شلوغ‌ترین ایستگاه خط ۷ مترو تهران است و ایستگاه‌های تربیت مدرس، مهدیه و بریانک به ترتیب بیشترین آمار مسافر را به خود اختصاص داده‌اند. خط ۷ مترو تهران به‌طول ۲۷ کیلومتر و ۲۲ ایستگاه از ورزشگاه جهان پهلوان تختی در جنوب شرق تهران آغاز و پس از عبور از مناطق پرجمعیتی مانند بزرگراه شهید آیت‌الله محلاتی، خیابان مولوی، خیابان هلال احمر، خیابان قزوین، بزرگراه شهید نواب صفوی، خیابان آزادی، میدان توحید، برج و بیمارستان میلاد و میدان صنعت، به میدان بوستان در سعادت‌آباد ختم می‌شود.

تاخیر در بهره‌برداری از پایانه شرق تهران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت: مدیریت شهری گذشته گفته است که پروژه پایانه شرق پایتخت ۹۹ درصد پیشرفت دارد اما مدیریت شهری جدید نتوانست یک درصد باقی‌مانده را انجام دهد و پروژه را راه‌اندازی کند.

به گزارش ایرنا، محسن هاشمی در جمع خبرنگاران افزود: فرض بر این است که ساختمان اصلی پایانه شرق پیشرفت مناسبی دارد اما ممکن است مسجد پایانه حاضر نشده باشد که در سالن اصلی نمازخانه وجود دارد.

هاشمی با اشاره به بازدید اعضای شورا از پایانه شرق عنوان کرد: در بازدیدی که از این پایانه داشتیم پیمانکار اعلام کرد هزینه اندکی برای راه‌اندازی پایانه لازم است. رئیس شورا ادامه داد: هرچند برخی ارقام متفاوتی از درصد پیشرفت‌ها اعلام کرده‌اند(از ۷۰ تا ۹۹ درصد) اما درحال‌حاضر امکان بهره‌برداری از این پایانه با تکمیل بخش‌هایی وجود دارد. هاشمی گفت: از نظر هزینه‌ها تفاوت‌هایی ایجاد شده است. به عنوان مثال، قیمت پله‌برقی ۳ برابر گذشته شده است. به گفته وی، شهردار تهران، معاونان حمل‌ونقل و عمرانی و کمیسیون حمل‌ونقل و عمران شورا باید در این زمینه تصمیم‌گیری کنند.

آخرین وضعیت مدرسه‌های سیل‌زده خوزستان

معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور گفت: در خوزستان ۷۸ مدرسه تعمیری و ۳۵ مدرسه احداثی داشتیم که کار همه مدرسه‌های تعمیری به اتمام رسیده و ۱۰ مدرسه نیز به طور کامل ساخته شده است.

به گزارش ایسنا، بابک دین‌پرست در حاشیه بازدید از مناطق سیل‌زده روستای شاکریه در شهرستان دشت آزادگان اظهار کرد: پس از سیلابی که در بسیاری از مناطق کشور داشتیم، وزارت کشور مسئولیت پیگیری اجرای مصوبه‌ها را در این مناطق برعهده دارد و در این زمینه پیگیر اقدام‌های انجام‌شده در مناطق سیل‌زده هستیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور تصریح کرد: در بازدیدی که از مناطق مختلف روستای شاکریه در شهرستان دشت آزادگان انجام شد، شاهد اقدام‌های بسیار خوبی در این مناطق بودیم.

دین‌پرست عنوان کرد: از مهم‌ترین اقدام‌هایی که می‌توان در این منطقه به آن اشاره کرد، پایان فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه مسکن‌های تعمیری است. همچنین کار مسکن‌های احداثی با پیشرفت بسیار خوبی در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: در خوزستان ۷۸ مدرسه تعمیری و ۳۵ مدرسه احداثی داشتیم که در این زمینه کار همه مدرسه‌های تعمیری به سرانجام رسیده و ۱۰ مدرسه نیز به طور کامل ساخته شده است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور تصریح کرد: از مهم‌ترین اقدام‌هایی که می‌توان در این منطقه به آن اشاره کرد، پایان فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه مسکن‌های تعمیری است. همچنین کار مسکن‌های احداثی با پیشرفت بسیار خوبی در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: در خوزستان ۷۸ مدرسه تعمیری و ۳۵ مدرسه احداثی داشتیم که در این زمینه کار همه مدرسه‌های تعمیری به سرانجام رسیده و ۱۰ مدرسه نیز به طور کامل ساخته شده است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور گفت: در بازدیدی که از مناطق مختلف روستای شاکریه در شهرستان دشت آزادگان انجام شد، شاهد اقدام‌های بسیار خوبی در این مناطق بودیم.

دین‌پرست عنوان کرد: از مهم‌ترین اقدام‌هایی که می‌توان در این منطقه به آن اشاره کرد، پایان فعالیت‌های انجام‌شده در زمینه مسکن‌های تعمیری است. همچنین کار مسکن‌های احداثی با پیشرفت بسیار

وضعیت فاضلاب اهواز بحرانی است

یک عضو شورای اسلامی شهر اهواز گفت: وضعیت شهر اهواز به لحاظ پروژه‌های به سرانجام نرسیده فاضلاب مناسب نیست. از این رو، در اهواز باید وضعیت بحرانی اعلام شود. به گزارش ایرنا، رحیم کعب‌عمیر در نشست علنی شورای اسلامی شهر اهواز افزود: با مشکلات اعتباری و سرعت کند انجام پروژه‌های مرتبط با آب و فاضلاب تا ۲ سال آینده وضعیت اهواز سامان نمی‌یابد.

وی بیان کرد: استاندار خوزستان، شهردار و ریاست شورای شهر اهواز ضمن اعلام وضعیت بحرانی در شهر باید از شهرها و استان‌های معین برای حل مشکل آب و فاضلاب کمک بگیرند. کعب‌عمیر ادامه داد: هم‌اکنون پروژه‌های ناتمام آبفا در سطح شهر، بر خدمات‌رسانی شهرداری اهواز هم سایه افکنده است. یکی دیگر از اعضای شورای اسلامی شهر اهواز در زمینه لایحه تشکیل کمیته بررسی مشکلات کارگری و پیمانکاران شهرداری گفت: حدود ۹۰ درصد مراجعه‌های مردمی به شورای شهر در زمینه مطالبه‌های کارگری و نوع قراردادها است. محمدهادی قنوات افزود: هدف از تشکیل این کمیته ورود سازشی برای حل اختلاف پیمانکاران و کارگران است. این لایحه در صحن علنی شورا رأی نیاورد و قرار شد ابتدا در کمیسیون حقوقی و املاک بررسی شود. معاون وزیر کشور هفته گذشته بر اساس فرمان رهبر معظم انقلاب برای حل مشکل فاضلاب اهواز و دستور ریاست‌جمهوری به خوزستان سفر کرد.

گزارش صمت از شغل‌هایی که دیگر در سینما جایی ندارند

بی مهری فناوری به عاشقان سینما



سالن‌های تاریک و پرده بزرگ و سحرآمیز سینماها یکی از جاذبه‌های هنر هفتم است. با آمدن گوشی‌های هوشمند وضعیت بسیاری از مشاغل در جهان تغییر کرد

علی نعیمی: سالن سینما به وسعت گوشی‌های تلفن همراه‌تان. این واقعیت دنیای امروز است. اینکه باید بپذیریم ابزارهای فناوری می‌آیند و سبک زندگی و ذائقه مخاطب و حتی جنس شغل و کسب و کارها را تغییر می‌دهند. جمله‌ای که در ابتدای گزارش خواندید یک واقعیت تلخ است که رد پای آن را این روزها به‌خوبی می‌توانیم در مقیاس بین‌المللی مشاهده کنیم. رشد شبکه‌های مجازی و اپلیکیشن‌های VOD باعث‌شده سینما با خطرات جدی در ماهیت شکلی خود روبه‌رو شود. این اصلا گزافه نیست که تا حدود نیم قرن دیگر سالن‌های سینما به شکل کنونی و رسم و عادت کلاسیک آن دیگر وجود نخواهند داشت و شاهد نوعی از ترکیبات تفریحی هستیم که در شکل اجرا هم می‌تواند دارای شاخصه‌های متفاوتی باشد.

به گزارش صمت، شغل‌هایی که در طول سالیان متمادی از بدنه سینما جدا شدند و دیگر نام و نشانی از آنها نیست گواه این موضوع است که دیگر نمی‌توان به سینما به شکل گذشته نگریست. افرادی که در گذشته می‌توانستند با فعالیت خود در بدنه سینما، امرار معاش کنند روزگاری است که به شغل‌های دیگری روی آوردند و همین باعث شد باور کنیم فناوری به هیچ حرفه‌ای برای بقا رحم نمی‌کند. در ادامه مروری داریم به برخی از شغل‌هایی که در بدنه سینما وجود داشتند و امروز دیگری خبری از آنها نیست.

■ سینمای ایران دیگر لوطی ندارد

سینمای ایران را باید در گزاره‌های گوناگون با رویکرد جامعه دوران خود بررسی کرد. در دهه‌های ۵۰ و ۶۰ و ۷۰ سینمای ایران تحت‌تاثیر فیلم‌های فارسی و سپس فیلم‌های حماسی و تریلرهای حادثه‌ای پر بود از بدلکارها و کتک‌خورهای سینمایی که حسابی بازارشان داغ بود. بازیگران آماتوری که جلوی دوربین در نقش‌های منفی حسابی از قهرمان قصه کتک می‌خوردند و یک فیلم بزن‌بزن را خلق می‌کردند.

دهه ۷۰، ماه عسل سینمای ایران فیلم‌های اکشن بود، پس از پایان جنگ و به حاشیه رفتن نسبی فضای فیلم‌های جنگی، حماسی و ژانر دفاع مقدس و تا پیش از ظهور فیلم‌های عاشقانه در دهه ۸۰، فیلم‌های مواد مخدری و اکشن بود که در دهه ۷۰ روزهای اوج خود را می‌گذراندند. دهه ۷۰ با این ویژگی‌ها، حلقه واصلی بود که دهه ۶۰ ارزشی را به دهه ۸۰ سراسر عشقی (!) وصل می‌کرد. با ورود سینمای ایران به فیلم‌های عاشقانه و مثلث‌های عاطفی در دهه ۸۰ دیگر خبری از بدلکارهای سینما نبود. نسل لوطی‌هایی که در فیلم‌های فارسی جلوی قهرمان قصه عاشقانه می‌ایستادند و کتک می‌خوردند تا پرده نقره‌ای سینما رنگ و بوی دیگری بگیرد خیلی وقت است که تمام شده. از آن زمان که لاله‌زار از سینماها و دفاتر فیلمسازی خالی شد و خانه‌های قدیمی کوچه ارباب جمشید جای خود را به برج و باروهای پر سود دادند، دیگر سینمای ایران رنگ بدلکارها و کتک‌خورهایش را ندید.

■ بلیت‌فروشی و جای پارک ماشین

در فیلم بی‌پولی ساخته حمید نعمت‌الله وقتی ایرج چیت‌چی با بازی بهرام رادان به سراغ دوست قدیمی‌اش با بازی حبیب رضایی می‌رود از دوستان گذشته‌اش خبر می‌گیرد و سرنوشت هر کدام را می‌پرسد. سرنوشت یکی از دوستان ایرج در بی‌پولی مصداق تغییر شغل‌ها و درآمدهای کاذب در سینما است. دوست قدیمی ایرج جلوی در سینماها می‌ایستاد و جای پارک موتور کرایه می‌داد. از وقتی که دیگر مردم سینما نرفتند و برخی از سینماها پارکینگ‌دار شدند دیگر دوست ایرج نتوانست به شغلش ادامه دهد. واقعیت تلخ این است که دیگر مخاطبان سینما مانند گذشته در صف‌های طویل منتظر تماشای یک فیلم نمی‌ایستند. شکل و شمایل سالن‌های سینما تغییر کرده و دیگر نمی‌توان مانند گذشته در خیابان‌های اطراف منتظر جای پارک ماشین ماند. از سوی دیگر، وجود سامانه‌های آنلاین فروش بلیت سینما و نصب دستگاه‌های فروش بلیت داخل پردیس‌های سینمایی که طور الکترونیک می‌توانید بلیت خود را خریداری کنید باعث شده بسیاری از افرادی که شغل‌شان فروش بلیت در باجه سینماها بود از کار بیکار شوند. پیش‌تر اگر یکی دو ساعت زودتر می‌رفتی در صف خرید بلیت سینما می‌ایستادی و مطمئن هم نبودی بلیت گیرت می‌آید یا نه، امروز با مراجعه به یکی از سایت‌های فروش بلیت، که اطلاعات فیلم و تصاویرش را در اختیارت می‌گذارند، سینماها و سانس‌های نمایش را مشخص می‌کنند و امکان انتخاب صندلی می‌دهند، می‌توانی خیلی راحت و کاملا آنلاین بلیت بخری و با برنامه‌ریزی به تماشای فیلم بنشینی.

یک ربع قبل از شروع فیلم کد رهگیری را به دستگاه یا متصدی سینما می‌دهی و بلیت‌ها را تحویل می‌گیری، بدون استرس و صرف وقت اضافه.

درحال‌حاضر سالن‌های بسیاری به سایت‌های فروش آنلاین بلیت وصل هستند یا سینماها به‌طور مستقل در سایت خود اقدام به فروش آنلاین بلیت می‌کنند. دیگر کمتر کسی است که پیش از شروع فیلم دم گیشه حاضر شود و بلیت مورد نظر را دستی خریداری کند. جز در مواقعی که جشنواره‌ای برقرار است یا روزهای سه‌شنبه که بلیت سینماها نیم‌بهاست و باید حضوری مراجعه کرد، خرید بلیت سینما در بقیه روزها به‌طور معمول آنلاین انجام می‌شود. مزیت‌های این روش بسیارند اما یکی از معایبش این است که بلیت خریداری شده پس گرفته نمی‌شود. یعنی اگر کار غیرمنتظره‌ای پیش بیاید که نتوانید به سئانس خود برسید و مجبور شوید قید دیدن فیلم را بزنید، بلیتی را که خریداری کرده‌اید نمی‌توانید برگردانید و پول خود را پس بگیرید. اما بعضی خریداران برای این عیب هم علتی مفید جسته‌اند و با این روش ابتکاری دیگر بلیت‌شان به اصطلاح نمی‌سوزد.

■ نگاتیو و ظهور فیلم

انقلاب دیجیتال باعث شد بسیاری از ابزارهای قدیمی کارکرد خود را از دست بدهند. هنوز البته هستند فیلمسازانی که معتقدند سینما با شکل و شمایل قدیمی‌اش است که سینما نام دارد و دست از سر دوربین‌های ۳۵ میلی‌متری و نگاتیوهایی که با آنها فیلم‌ها را ضبط می‌کردند، برنمی‌دارند. نخستین جرقه‌های ورود دوربین‌های دیجیتال و خداحافظی سینما با دوربین‌های ۳۵ میلی‌متری غول‌پیکر در اواسط دهه ۸۰ زده شد. جایی که حمید نعمت‌الله با فیلم بوتیک در جشنواره بیست‌ودوم فجر حاضر شد و هیات داوران تنها به‌دلیل اینکه فیلم را با دوربین دیجیتال ساخته است از رقابت اصلی کنار گذاشتند و در بیانیه‌ای عجیب نسبت به این موضوع هشدار دادند. هشداری که البته اگر امروز آن را نگاه کنیم بیشتر شبیه شوخی است. سینما صنعتی است که به سمت فناوری‌های جدید حرکت می‌کند و دیگر نمی‌توان مانند گذشته با ابزارهای قدیمی آن را متر و اندازه کرد.

■ VOD ها و سالن‌های سینما

سالن‌های تاریک سینما و پرده بزرگ و سحرآمیز سینماها یکی از جاذبه‌های هنر هفتم است. با آمدن گوشی‌های هوشمند وضعیت بسیاری از مشاغل در جهان تغییر کرد. دنیای هنر نیز از این تغییرات بی‌بهره نبود و گجت‌های هوشمند تاثیرشان را روی این حوزه هم گذاشتند. حالا هر کسی با داشتن یک گوشی هوشمند و اینترنت می‌تواند فیلم‌های سینمایی را در هر زمان و مکانی که بخواهد به‌راحتی ببیند. همین سهل‌الوصول بودن عاملی شده تا خیلی‌ها نشستن در خانه و فیلم دیدن را به رفتن به سینما ترجیح دهند.

مدیران «نت فلیکس» معتقدند این غول هنری رسانه‌ای نوظهور که همه را غافلگیر کرده اهمیت پیشرفت در حوزه رسانه و ارتباطات را به‌خوبی به نمایش گذاشته است.

این شرکت در میان بی‌توجهی نامداران عرصه تلویزیون و کانال‌های تلویزیونی پرمخاطب به روش‌های نوین انتقال اطلاعات و جذب مخاطب امروز به‌عنوان تهدیدی برای تولیدکنندگان سنتی محتوای ویدئویی تبدیل شده است، به‌طوری‌که بسیاری از کانال‌های سنتی انتقال محتوا که شناخته‌شده‌ترین آنها، کانال‌های تلویزیونی هستند، از رشد چشمگیر نت‌فلیکس اظهار نگرانی می‌کنند. مدیران این شرکت خیلی زود به ایده «تماشای فیلم و سریال، هر زمان و هر جایی که اراده کنید» جامه عمل پوشاندند تا رفتن به سینما از دایره فعالیت‌های بسیاری از افراد خارج شود. این پدیده در ایران هم با ظهور پدیده‌های VOD و شرکت‌هایی مانند فیلیمو، نماوا و لنز مانند دیگر کشورها فناوری جای خود را در زندگی روزانه مردم باز کرده است.

■ تهدید از نوعی دیگر

شغل‌های سینما خیلی زود جای خود را به ابزارهای فناوری می‌دهند. اگر تا همین امروز برای ساخت یک اثر سینمایی یک گروه ۲۰۰ نفری مشغول کار بودند، با تغییر شکل کاربری بعضی از ابزارها، شاید بتوان با یک‌دهم این جمعیت هم یک فیلم سینمایی ساخت.

در روزهای گذشته بحث ساخت سریال حضرت موسی به کارگردانی جمال شورجه و تهیه‌کنندگی احمد میرعلایی و برآورد ساخت لوکیشن‌های فیلم با بودجه ۱۲۰ میلیاردی باعث شد بسیاری از منتقدان و اهالی فن نسبت به این موضوع واکنش نشان دهند و ابزارهای رایانه‌ای را در کم‌کردن هزینه‌ها یادآور شوند. مثال نقض هزینه‌های گزاف هم فیلم سینمایی «سرخپوست» ساخته نیما جاویدی است که فقط با استفاده از ابزارهای رایانه‌ای یک زندان قدیمی و بزرگ را ساختند. زندانی که در واقعیت وجود ندارد و تنها یک دیوار سیمانی در یک دشت ساخته شد و ما بقی به‌وسیله رایانه طراحی و اجرا شد. با رونق گرفتن این موضوع می‌توان گفت در آینده حرفه‌هایی مانند طراحی صحنه و لباس، گریم، منشی صحنه و بسیاری از شغل‌های داخل سینما تغییر ماهیت می‌دهند.

■ سخن پایانی...

واقعیت این است که سینمای ایران مانند دیگر کشورها به سمت فناوری‌های جدید در حال حرکت است. هیچ‌گاه نمی‌توان چشم بر فناوری بست و آن را انکار کرد.

ابزارهای فناوری برای راحت‌تر شدن کارها به کمک سینما می‌آیند اما در کنار آن خطر حذف برخی مشاغل و روزآمد نشدن برخی از افراد باعث می‌شود معیشت خانواده سینما تهدید شود. باید این باور در میان تمامی اهالی سینما به‌وجود بیاید که می‌توان با روزآمدکردن دانش خود در این مسیر گام گذاشت و به سمت بهتر شدن حرکت کرد.

روی پرده

فروش فیلم‌ها در سایه رده‌بندی سنی

با شروع اکران‌های پاییز، سینمای ایران با گذشت ۱۰ روز از مهر و نمایش چند فیلم جدید روی پرده سینما توانسته بیش از ۴ میلیارد تومان فروش داشته باشد و افزون بر ۳۰۰ هزار نفر مخاطب جذب کند. به گزارش صمت، فیلم «پیلوت» به کارگردانی ابراهیم ابراهیمیان که اکران خود را از ۳ مهر آغاز کرده و با محدودیت سنی ۱۵+سال روی پرده رفته تا امروز ۱۲۴ و نیم میلیون تومان فروش داشته و بیش از ۹هزار مخاطب به سینما جذب کرده است. از مجموع فروش این فیلم سهم تهران ۹۳ میلیون تومان بوده است. فیلم سینمایی «ماجرای نیمروز ۲ /رد خون» ساخته محمد حسین مهدویان که از ۳ مهر روی پرده رفته و با محدودیت سنی بالای ۱۲ سال نمایش خود را آغاز کرده تا امروز پس از گذشت یک هفته اکران، یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش داشته و ۸۱۳میلیون تومان سهم سینماهای تهران بوده است. این فیلم سینمایی که نخستین نمایش خود را در سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر داشته درحال‌حاضر در ۱۶۲ سینما در تهران و شهرستان نمایش دارد.

درام سینمایی «شاه‌کش» ساخته وحید امیرخانی که اکرانش را از ۲۷ شهریور آغاز کرده و با محدودیت سنی ۱۲+سال روی پرده رفته است، بیش از نیم میلیارد تومان و حدود ۵۸۳ میلیون تومان فروش داشته که از این مقدار ۳۷۶ میلیون سهم تهران بوده است. این فیلم تا امروز ۲۷ هزار مخاطب داشته است. فیلم «کروکودیل» به کارگردانی مسعود تکاور که هفته پایانی شهریور روی پرده سینماها رفت است، با محدودیت سنی بالای ۱۵ سال و در اختیار داشتن ۸۵ سالن سینمایی ۱۸۹ میلیون تومان فروش داشته و به تفکیک ۱۱۳ میلیون تومان در تهران فروش داشته است. در مجموع ۱۶ هزار نفر مخاطب این فیلم بوده‌اند.

همچنین سینمایی «کلوپ همسران» ساخته مهدی صباغ‌زاده که از ۲۶ شهریور نمایش خود را آغاز کرد، با محدودیت سنی ۱۵+ سال، با جذب ۸۸ هزار نفر مخاطب، یک میلیارد و ۱۰۷ میلیون تومان فروش داشته و در ۱۱۶ سینما روی پرده رفته است. فیلم سینمایی «مردی بدون سایه» علیرضا رئیسیان که نمایش خود را ۲۷ شهریور آغاز کرده با محدودیت سنی ۱۲+سال که برای نخستین بار در جشنواره سی و هفتم فجر به نمایش درآمد با وارد شدن به دومین هفته اکران خود ۷۴۲ میلیون تومان فروش داشته است. این فیلم که در ۱۰۲ سینما نمایش داشته، تا امروز ۵۸ هزار مخاطب به سینما جذب کرده است.

سینمایی «ایده اصلی» ساخته آزیتا موگویی که نمایش خود را از نیمه مرداد آغاز کرده و اکنون روزهای پایانی اکران خود در سرگروهی را می‌گذراند، تا امروز ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فروش داشته که ۲ میلیارد از آن سهم سینماهای تهران بوده است. این فیلم سینمایی با در اختیار داشتن ۱۷۲ سینما، ۳۰۰ هزار نفر مخاطب به سینما جذب کرده است. فیلم سینمایی «درخونگاه» به کارگردانی سیاوش اسعدی با بازی امین حیایی، ژاله صامتی، مهراوه شریفی‌نیا، نادر فلاح، محمود جعفری، منصور شهبازی، افشین سنگ چاپ، فاطمه مرتاضی و پانته‌آ پناهی‌ها با محدودیت سنی ۱۲ سال به بالا و همچنین فیلم سینمایی «سال دوم دانشکده من» به کارگردانی رسول صدرعاملی با حضور سهانیاستی، فرشته ارسطویی، علی مصفا، پدرام شریفی، بابک حمیدیان، ویشکا آسایش، شقایق فراهانی، نیلوفر خوش‌خلق و... از امروز ۱۰ مهر روی پرده سینماهای تهران و شهرستان رفت.

نوبت اول

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای ب ۱۰-۹۸
واگذاری واحدهای صنعتی ناحیه صنعتی دهک

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران (سهامی خاص)

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد تعداد ۲ قطعه زمین صنعتی در ناحیه صنعتی دهک را از طریق مزایده عمومی به صنعتگران واجد شرایط و دارای مجوز فعالیت صنعتی معتبر صادره از مراجع ذیصلاح (اعم از جواز تاسیس ،گواهی فعالیت صنعتی و کارت شناسایی کارگاه منضم به نامه واگذاری زمین مطابق با مساحت قطعات درخواستی و...) که با زون فعالیت قطعه مورد درخواست مطابقت داشته باشد را واگذار نماید

شماره	ناحیه صنعتی	شماره قطعه	عرصه متر مربع	کاربری	قیمت کل کارشناسی(ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	دهک	B1	۲۶۲۸	غذایی	۷۵۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۷۶،۰۰۰،۰۰۰
۲	دهک	E5	۳۷۹۲	غذایی	۱۲۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۲۵۰۰۰،۰۰۰

– محل پروژه : شهرستان ملارد– شهر صفادشت– میدان نبی اکرم– خ ماهدام– روستای دهک– ناحیه صنعتی دهک شماره تماس : ۶۵۴۳۲۳۰۲
– تاریخ انتشار آگهی مزایده ۱۳۹۸/۰۷/۱۳ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده : ساعت۱۶:۳۰ تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۸
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت۱۶:۳۰تاریخ ۹۸/۰۸/۱۲
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ تاریخ۱۳۹۸/۰۸/۱۳
– محل گشایش پیشنهادها: شرکت شهرک های صنعتی تهران
– مزایده گران می توانندبرای خرید اسناد مزایده مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال به بحساب ۰۱۲۳ ۱۶ ۰۵۶۷۰۴۰۰۱ IR۴۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۴۰۱۶۱۲۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی بنام شرکت شهرکهای صنعتی تهران واریز و اصل فیش را برای دریافت اسناد مزایده تحویل شرکت شهرکهای صنعتی تهران نمایند .
– اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت ها به نشانی: سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه همکف دبیر خانه شرکت تلفن : ۸۹۳۲۴۳۹۲-۰۲۱
مرکز تماس دفتر ثبت نام : ۸۹۳۲۴۳۹۲

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج

آگهی مناقصه عمومی ساخت قبور، حفر، دفن و ساخت قبور پیش‌ساخته

سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج در نظر دارد پروژه‌های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	اعتبار پروژه (نقدی)	مدت اجرا	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	ساخت قبور و حفر و دفن در سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج	۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۶ ماه	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۲	ساخت قبور پیش‌ساخته در سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج	۴،۸۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۴ ماه	۲۴۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال

۱- واریز مبلغ ۶۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۳۲۶۰۶۷۶۷۹ بانک تجارت شعبه کمالشهر کد ۳۲۶۰ و یا باجه مستقر در سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج بابت خرید اسناد و مدارک.
۲- برنده نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها ضبط خواهد شد.
۳- اهم اطلاعات و جزئیات در برگ شروط و اسناد مناقصه مندرج است.
۴- هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مناقصه می‌باشد.
۵- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به دریافت و ارائه گواهی صلاحیت پیمانکاری شرکت، از سامانه ساجار می‌باشند.
۶- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به ارائه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی می‌باشند.
۷- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به ارائه گواهینامه ثبت‌نام ارزش‌افزوده معتبر در زمان شرکت در مناقصه می‌باشند.
۸- شرکت‌کنندگان در مناقصه باید حداقل پایه ۵ رشته ابنیه را داشته باشند.
۹- سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار است.
لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد در صورت تمایل از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان‌های سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج واقع در کیلومتر ۱۵ اتوبان کرج- قزوین گلزار شهدای بهشت‌سکینه(س) مراجعه نمایند.
مهلت ارائه اسناد مناقصه به دبیرخانه سازمان تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۲ می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید همه روزه به استثناء روزهای تعطیل با شماره تلفن ۵-۳۴۷۶۰۴۵۱ داخلی ۱۳۰ تماس حاصل نمایید.

روابط عمومی سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج
Aramestan.karaj.ir

شنبه
۱۳ مهر ۱۳۹۸ - ۶ صفر ۱۴۴۱ - ۵ اکتبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۸۲ - پیاپی ۲۷۰۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

پایان مطبوعات، مرگ تدریجی یک رویا



از روزگاری که نبض جامعه هر روز با پخش روزنامه‌های صبح به جریان می‌افتاد و بر سر هر چهارراه و کنار هر خیابانی روزنامه‌فروش‌ها مشغول فروش جریده‌های خواندنی بودند و دست هر عابری یک روزنامه بود تا امروز که به‌ندرت می‌توانیم ردی از روزنامه در زندگی روزمره مردم پیدا کنیم؛ عمری بر مطبوعات کشور رفته است.

به گزارش صمت با ورش سخت و تلخ است، اما مطبوعات و جراید در ایران دچار مرگ تدریجی هستند. رکن چهارم دموکراسی در کشور یعنی مطبوعات دیگر جایگاهی در میان عوام ندارد و خواص هم غیر از آنکه منافع و مقاصد خود را درون آن جست‌وجو می‌کنند، بهره‌ای از آن نمی‌برند.

اما چه شد که امروزه شاهد آن هستیم که روزنامه‌نگاری و فعالیت رسانه‌ای که روزگاری در این دیار دارای ارج و قرب و عزت بود، به یکی از شغل‌هایی بدل شده که عمرش رو به پایان است. بر کسی پنهان نیست که شاید این کلمات و این گزارش‌ها جزو آخرین نسل از نوشتار خبری روی کاغذ است.

پای میز محاکمه مرگ تدریجی مطبوعات، می‌توان عوامل گوناگونی را بررسی کرد. اما شاید در این مجال کوتاه تیتروار بشود آن را مرور کرد.

نظام صدور مجوزهای مطبوعاتی در کشور، عقب‌مانده و نامتناسب با روح زمان است. تصور کنید که تیراژ برخی روزنامه‌های کشور بین ۴ تا ۱۰ هزار نسخه است که گاه تا نیمی از این تیراژ هم در باجه فروش نمی‌رود و بخش عمده‌ای از تیراژ باقیمانده فقط در تهران مصرف می‌شود. این بدان معناست که روزنامه باید برای انتشار متونی که حداکثر بین ۲ تا ۵ هزار خواننده دارد، مجوز بگیرد و سردبیر و مدیر مسئول برای انتشار متن‌هایی که نامناسب تشخیص داده می‌شود، راهی دادگاه شوند؛ مجوز گرفتن و دادگاه رفتن برای نوشته‌ای که حداکثر ۵ تا ۱۰ هزار تیراژ دارد، در حالی است که نویسندگان متن‌های تلگرامی و اینستاگرامی گاه مخاطبان میلیونی و چند صد هزار نفری دارند؛ بدون مشکلات مجوز گرفتن و دادگاه رفتن. یعنی در روزنامه نوشتن، درواقع انتخابی غیرعقلانی و پرهزینه است. نتیجه چنین وضعیتی آن است که فضای مجازی -با محدودیت‌های کمتر و با پرداختن به مسائلی که خواننده بیشتری جذب می‌کند- رقیب جدی فضای مطبوعاتی کشور می‌شود و به‌تدریج روزنامه‌ها مرجعیت خود را در اطلاع‌رسانی از دست می‌دهند.

مجموعه‌ای از ناامنی‌های شغلی، سیاسی و حتی امنیتی روزنامه‌نگاران را تهدید می‌کند. روزنامه‌نگاری گرچه هنوز در بین برترین رشته‌های علوم اجتماعی و ارتباطات جادارد اما آنقدر شغل ناامن، پرخطر و بی‌ثباتی هست که برترین‌هایی که بتوانند از عرصه‌های دیگر زندگی خود را تامین کنند، دست به این کار نزنند. نتیجه این وضعیت، توسعه حضور افرادی در این عرصه است که الزاما آموزش‌های روزنامه‌نگاری ندیده‌اند و به‌دلیل خطرات و ناامنی‌های آن، هم به‌طور حرفه‌ای مشغول روزنامه‌نگاری نمی‌شوند و هم به احتمال زیاد برای مدت طولانی در این حرفه باقی نمی‌مانند. بدیهی است که خروجی روزنامه‌نگارانه این نوع روزنامه‌نگاران کمک شایانی به کیفیت روزنامه‌نگاری و حفظ جایگاه آن نزد مردم نمی‌کند.

قیمت کاغذ بر اثر جهش‌های تورمی به‌شدت افزایش یافته است. تیراژ مطبوعات را دیگر بازار یا سلیقه مخاطب تعیین نمی‌کند بلکه مقدار کاغذ در دسترس مطبوعات است که تعیین‌کننده تیراژ است.

تصور کنید روزنامه‌ای با به‌طور مثال هزار یا چندصد نفر کارمند بخواهد با تیراژ ۷۰ هزار نسخه‌ای اداره شود. نزدیک ۵۰ درصد نرخ روزنامه در زنجیره پخش توزیع می‌شود. بخشی از تیراژ به فروش نمی‌رود و در نهایت چنین روزنامه‌ای باید با درآمد حاصل از فروش ۳۰ تا ۳۵ هزار نسخه روزنامه اداره شود؛ مطبوعاتی که تیراژ کمتری دارند، وضعیت بدتری نیز خواهند داشت.

نتیجه طبیعی این وضعیت دور شدن آگهی‌ها از روزنامه است. این واقعیت را هم باید در نظر داشت که سایت‌های تبلیغاتی اینترنتی مانند دیوار یا شیپور در ۴ سال گذشته به رقیب جدی آگهی‌های روزنامه‌ها تبدیل شده‌اند.

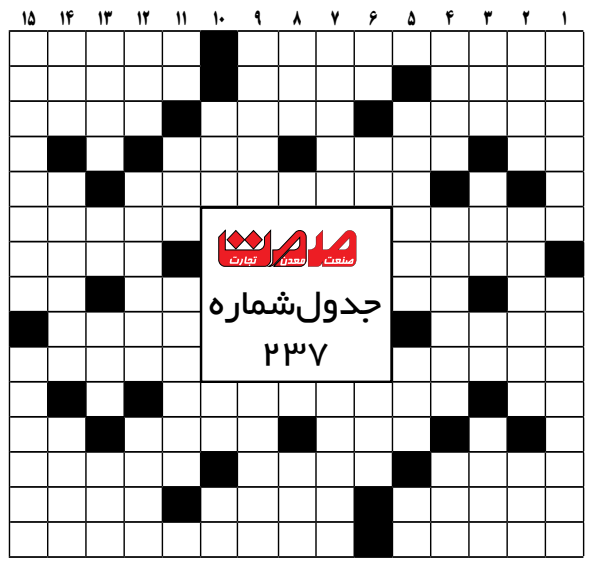
حال و روز مطبوعاتی را تصور کنید که از سویی رقیبانی سرسخت مانند سایت‌های اینترنتی دارند و از طرفی با گرانی کاغذ و هزینه‌های ناشی از تورم که در دستمزدها، هزینه انتشار و سایر ملزومات نمود پیدا می‌کند، قرار است خودشان را اداره کنند و در محیطی بی‌ثبات و ناامن هم زیست می‌کنند.

از دست رفتن تیراژ روزنامه‌های پرمخاطب، باجه‌های روزنامه‌فروشی را از مخاطب خالی می‌کند. روزنامه‌های پرتیراژ و دارای مخاطب زیاد دو وظیفه جانبی هم انجام می‌دهند؛ نخست، مخاطب را پای باجه می‌کشند؛ بنابراین روزنامه‌ای که چندصد هزار تیراژ دارد، چندصد هزار نفر را پای باجه می‌آورد و سبب می‌شود روزنامه‌ها و مجله‌های دیگر هم به مخاطب معرفی شوند. دوم، این گونه روزنامه‌ها روح روزنامه‌خوانی را در مخاطب زنده نگه می‌دارند. مرگ تدریجی روزنامه‌های بزرگ به‌معنای از دست رفتن هویت باجه روزنامه‌فروشی است. ایران هنوز کشوری نیست که روزنامه‌ها از طریق نظام پستی به‌دست مشترکان برسند؛ بنابراین باجه در آن جایگاه مهمی فراتر از جایی برای فروش روزنامه دارد. باجه روزنامه‌فروشی فضایی فرهنگی، جایی برای چشم‌چرانی روی تیترها و آشنا شدن با سایر مطبوعات است. نظام آموزش و پرورشی که در آن عادت خواندن هر سال ضعیف‌تر می‌شود، دست در دست فضای مجازی که مردم را به کوتاه‌نوشته‌های زرد عادت می‌دهند، عادت خواندن روزنامه را از مردم می‌گیرد. نسل جدید هرچه بیشتر با روزنامه‌خوانی بیگانه می‌شود و محدودیت‌های بسیار مطبوعات که آنها را از هم‌سویی با خواست‌های نسل جدید بازمی‌دارد بر شدت این عارضه می‌افزاید. حتی به زبان آوردنش هم سخت است؛ اما باید بپذیریم که اگر فکری به حال مطبوعات نشود این حرفه به‌زودی به‌دست فراموشی سپرده می‌شود.

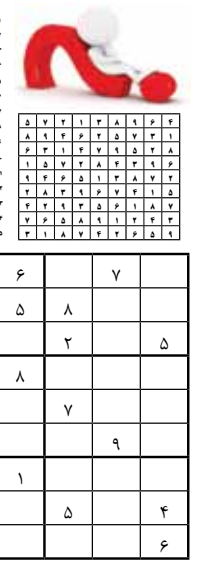
جدول

افقی:
۱- برنده جایزه نوبل فیزیک سال ۱۲۸۹ خورشیدی - ظرف شیشه‌ای بزرگ مایعات
۲- زراعت تابستانی - جامه‌ای برای چوپانان - مستمری و دریافتی ماهانه
۳- آهنگ بسیار آرام - آگاه و خبره - بخشی از جمجمه
۴- تلاش و جدیت - فیلسوف انگلیسی کتاب تاریخ فلسفه غرب- سیخ آهنی بالای تنور
۵- جنس ساختمان‌های محکم و مقاوم - یک لحظه زودگذر
۶- بدذات - راهنمایی و نصیحت
۷- دعای غروب جمعه - سلام و تحیت
۸- الفبای موسیقی - آوای شگفتی - شب روستاییان - میوه نیکو
۹- راز شادابی بدن - معادل سه کیلو
۱۰- آسوده خاطر - دلاوری
۱۱- بیماری ریوی - از عوامل تولید یک فیلم
۱۲- سترون و زایل کردن - ماهی‌فروش - حرف انتخاب
۱۳- سرشت و نهاد - خواست و اراده خداوند - آش هفت دانه
۱۴- از وطن دور - دریاچه‌ای در شرق قزاقستان - مادر حضرت اسماعیل(ع)
۱۵- غیرممکن - شهر مرکزی جزایر قناری در کشور اسپانیا

عمودی:
۱- کنایه از افراد خانواده و خویشان - پایتخت قزاقستان
۲- روزگاران - ضدعفونی‌شده - دهکده نیما یوشیج
۳- واحد شمارش انسان - فضای اشغال جسم - نگاه خیره - دشمنی و کینه
۴- غیره - کشتی کوچک جنگی برای تعقیب کشتی‌های بزرگ - از وسایل ترابری
۵- در مقابل مستقل - از اعداد ترتیبی یک‌رقمی - فریاد شبان
۶- قورباغه درختی - واحد بازی تنیس - عطوفت
۷- موشک حمل‌کننده انسان به کره ماه - تراشه‌های باریک چوب
۸- رودی در شرق سیبری - چروک پوست
۹- پدر حضرت یحیی(ع) تعمیددهنده - آسیاب کوچک خانگی
۱۰- با فاصله زیاد - اصل و مایه چیزی - دو طرف گونه صورت
۱۱- شهر استانی زیارتی - حالت بیهوشی و اغما - از شاهان غزنوی
۱۲- شماره و عدد - رشته‌کوهی در افغانستان - بی‌علاقه به کار و تلاش
۱۳- از ظروف آزمایشگاهی - صدف‌نشین - ثروت و دارایی - نکویش جاودان می‌آید
۱۴- تیز و قاطع - شکسته‌بند قدیمی - همگی و همه با هم
۱۵- دچار حالت عاطفی تند - تخته‌های ضخیم زیر ریل



طراح جدول: محمود کیمیایی



سینما و صنعت

تبلیغات صنعتی در رشد تولیدات داخلی نقش دارد



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی مطرح کرد: کارگردانان متعهد و دوربین‌های مستندساز می‌توانند با ساخت فیلم و ارائه پیام‌های امیدبخش، حرکت رو به رشد صنعت کشور را رقم بزنند.

محمد حسینی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره تبلیغات در عرصه صنعت، اظهار کرد: باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، ایجاد انگیزه و امید در جوانان و سرمایه‌گذاران با استفاده از تبلیغات و به نمایش گذاشتن اقدام‌های کارآفرینان در حوزه علم، فناوری و صنعت، می‌تواند بسیار مفید و اثربخش باشد.

وی با اشاره به نقش تبلیغات در جلب حمایت مردم از صنعت، بیان کرد: یکی از راه‌های تبلیغات و ایجاد اشتغال، تولید فیلم و پخش آن از طریق سینماست. در این شرایط کارگردانان متعهد و دوربین‌های مستندساز می‌توانند با ساخت فیلم و ارائه پیام‌های امیدبخش حرکت رو به رشد صنعت کشور را رقم بزنند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه فیلم‌های صنعتی در کشورهای خارجی اثرگذاری بالایی دارند، ادامه داد: چنانچه دقت کنیم می‌بینیم فیلم‌هایی که در زمینه فناوری و صنعت در کشورهای خارجی ساخته و گاهی در اینجا نیز به نمایش گذاشته می‌شوند، این محتوا و مفاهیم را در زمینه صنعت به تصویر می‌کشند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: چرا در سینمای ما با این تفکر که تبلیغات صنعتی در رشد تولیدات داخلی و جلب حمایت مردم نقش دارد فیلم ساخته نمی‌شود؟

در حالی که با در نظر داشتن این نگاه، می‌توانیم در زمینه صنعت و اشتغال به رشد و شکوفایی برسیم و شاهد تولیدات داخلی بیشتر و رونق تولید در کشور باشیم.

یادداشت

با من از مرگ حرفه‌ام سخن نگویید



مرضیه توکل، ویراستار: من یک ویراستار هستم. شغلم را عاشقانه دوست دارم. گاهی به من از حالت احتضار و نزدیکی مرگ حرفه‌ام می‌گویند اما من می‌دانم حرفه من هرگز نمی‌میرد. اگر صدها یا هزاران فناوری خلق شود؛ بدون اینکه قدرت فهم و درک و احساس داشته باشد باز هم نمی‌تواند جای ویراستار را بگیرد. برای همین معتقدم حرفه من نمی‌میرد. من قلم در دست می‌گیرم تا از زخم‌های ناخواسته‌ای که یک نوشته می‌تواند بر جان مخاطب بگذارد جلوگیری کنم، من قلم در دست می‌گیرم که فهم آسانی از آنچه در ذهن دیگری است به مخاطب ارائه کنم، من قلم در دست می‌گیرم تا خود از بازی با واژگان لبریز از زندگی شوم. اما حقیقتی وجود دارد و آن پایان ناگزیر هر چیزی است، پایانی که می‌دانم برای حرفه من نزدیک نیست و دست‌کم «من» در ذهنم آمدنش را به ابدیت پیوند می‌زنم. گرچه زهر تلخ تحریم این روزها حرفه مرا نیز مسموم کرده و بیشتر مطبوعات و نشریه‌ها و حتی کتاب‌ها با توجیه بی‌نیازی که خود می‌دانند محلی از اعراب ندارد و البته با هدف کاهش هزینه از اجرای این مرحله در کار نشر سر باز می‌زنند، اما کیست که نداند یک مطلب زمانی شاداب‌تر است که با جوهر قلم ویراستار آبیاری شده باشد. با ما از مرگ حرفه‌ای سخن می‌گویند که می‌دانیم و می‌دانند مردنی نیست؛ مگر اینکه ادبیات یک کشور بمیرد. ما جای «،» را در جمله «بخشش لازم نیست اعدامش کنید» از بعد از «نیست» به بعد از «بخشش» جابه‌جا می‌کنیم تا زندگی همچنان جریان داشته باشد؛ با ما از مرگ حرفه‌مان سخن نگویید. آنچه بیش از هر چیزی روح همکاران مرا می‌آزارد این است که کسانی از مرگ حرفه‌مان سخن می‌گویند که سال‌هاست روح‌شان با نشر و ادب و فرهنگ عجین شده‌است. ما کلمات، واج‌ها و نشانه‌ها را طوری در متن‌ها می‌نشانیم که هر آنچه در ذهن مولف است تا عمق روح مخاطب نفوذ کند. با نبودن ما حرفه زیبای نوشتن نمی‌میرد اما نوشته‌ها عقیم می‌ماند. ما پیروان دهخدا، خالق سترگ‌ترین لغت‌نامه زبان فارسی دم به دم حرفه‌مان می‌دهیم تا زنده بماند؛ شما -مدیران و مسئولان موسسه‌های انتشاراتی- که بی‌شک نگینی بر انگشتر نشر و ادبیات هستید نیز از ما حمایت کنید.

از دیدای مجازی

اضطراب‌های زندگی مدرن



«زندگی مدرن به‌دلیل پیچیده بودن اضطراب‌آور است. پیچیدگی همیشه با ابهام همراه است و ابهام موجب نگرانی می‌شود.» اضطراب به‌خاطر شتابی است که مدرنیسم در زندگی ایجاد کرده و شتاب همیشه اضطراب‌آور است. در زندگی مدرن هر نوع آهسته‌کاری عقب‌افتادگی تلقی می‌شود. اگر به روستاهای دورافتاده در چین یا حتی در ایران مراجعه کنید، می‌بینید که در آنجا زندگی آهسته است و البته آرامش نیز بیشتر. بودا می‌گفت من در هر آن از زندگی فقط به یک کار اشتغال دارم؛ وقتی غذا میخورم، فقط غذا میخورم و وقتی راه می‌روم، فقط راه می‌روم. اما مدرنیسم باعث شده انسان در هر لحظه به چندین کار مشتغل شود. بهترین اثر مکتوب در این زمینه رمان «آهستگی» از میلان کوندرا است. زندگی مدرن به‌دلیل پیچیده بودن اضطراب‌آور است. پیچیدگی همیشه با ابهام همراه است و ابهام موجب نگرانی می‌شود. در زمان‌های قدیم یک فرد کم‌وبیش می‌توانست گلیم خودش را از آب بیرون بکشد؛ مانند داستان‌هایی همچون رابینسون کروزو و حی ابن یقظان. اینها در یک جزیره نامسکون زندگی می‌کردند، تنهای تنها و می‌توانستند احتیاجات خود را بر طرف کنند، اما زمانه ما را ببینید. شما فقط در یک رشته خاص که در آن تخصص می‌یابید چیزهایی یاد گرفتید و در بقیه امور هیچ نمی‌دانید. اگر لوله‌ای بترکد و کارهایی از این دست ما بلد نیستیم کاری بکنیم. دوره مدرنیسم دوره تقسیم کارهاست. هر انسان فقط در یک رشته بسیار باریک به تخصصی می‌رسد و از این جهت است که به دیگران بسیار بیشتر از دوران گذشته تکیه دارد. همین باعث می‌شود نگرانی‌ها فراوان شود. انسان جدید می‌گوید چقدر زندگی من به‌سوی ناممکن شدن سوق می‌یابد و از سویی دیگر اگر دیگران وارد زندگی من می‌شوند چقدر دارند صادقانه کار می‌کنند؟ و چقدر سر انسان‌ها کلاه می‌گذارند. اشتباهات دوران مدرن بسیار بیشتر است. مثال ساده‌اش اینکه مدت‌ها خیال می‌کنیم فلان قرص برای فلان بیماری خوب است اما بعد از گذشت مدتی اعلام می‌شود آن قرص عوارض جبران‌ناپذیری بر قسمت‌های دیگر بدن می‌گذارد. در دوران معاصر انسان همواره مردد است که به چه کسی اعتماد کند. به‌ویژه وقتی که می‌فهمد سرمایه‌داران بزرگ جلوی خیلی از پژوهش‌ها را می‌گیرند تا به منافع‌شان لطمه نرسد؛ از این رو در بسیاری از آمارها دستکاری می‌کنند. حتی بسیاری از روانشناسان و متخصصان و دانشمندانی را که به تحقیق مشغولند به استخدام خود در می‌آورند و آنها را تطمیع می‌کنند و نیز تهدید تا یک سلسله به‌اصطلاح پژوهش‌هایی عرضه کنند و به مردم بگویند فلان مواد، دارو یا ماده غذایی را مصرف کنند. این جور چیزها تا ۱۰۰ یا ۲۰۰ سال پیش به این شکل که در این دوره وجود دارد، وجود نداشت. از سویی دیگر الان که ما به‌طور مثال وارد عینک‌فروشی می‌شویم و عینک‌فروش به ما می‌گوید این عینک N تومان است و آن دیگری ۵N تومان است و آن عینک دیگر ۱۰N تومان؛ همه آنها برای خوب دیدن است. آیا این نرخ‌هایی که او می‌گوید واقعا درست هستند؟ آیا راست‌گویی بین عینک‌فروش‌ها رواج دارد یا دست به یکی هستند و به‌شکل نظام‌مند دروغ می‌گویند؟ از بس تقسیم کار انجام شده انسان نمی‌داند به چه کسی اعتماد کند. خود ما که قدرت داوری نداریم؛ از این رو ناتوان از ارزیابی هستیم. مثال دیگری بزنم. برخی شرکت‌ها با مربیان یوگا مذاکره می‌کنند که فلان لباس یا زیرانداز را که آنها تولید می‌کنند، به یوگاآموزان توصیه کنند تا آنها آن را بخرند. اما وقتی به یک انسان دلسوز یا به متون اصیل یوگا می‌رسید، می‌بینید اصلا از این خبرها نیست و لزومی ندارد زیراندازی انداخته شود؛ چه برسد به اینکه الیاف آن زیرانداز چگونه باشد یا کفش فلان‌گونه باشد، اندازه آن زیرانداز فلان جور باشد و فلان آرم را داشته باشد. دوره مدرن دوره جولان دادن سرمایه‌داران است؛ طوری که مربیان گوناگون از سرتاسر نقاط جهان را تهدید یا تطمیع کرده که محصول آن شرکت را بسط دهند. این بی‌اعتمادی‌ها اضطراب‌آور است. شتاب و ابهام زندگی کنونی اضطراب‌افزا شده. تنها راه آن است که انسان‌ها ساده‌زیستی را انتخاب کنند و به زندگی دیگران کمتر بها بدهند و با دیگران رقابت نکنند.

سخنرانی استاد مصطفی ملکیان باعنوان «چاره‌جویی برای اضطراب»

خبر

دعوت جشنواره موسیقی فجر از گروه‌های خارجی

سی‌وپنجمین جشنواره موسیقی فجر از گروه‌های موسیقی کشورهای خارجی برای حضور در جشنواره دعوت کرد.

به گزارش صمت، به‌منظور گسترش و تقویت ارتباطات و تبادل هنری با دیگر کشورها و توسعه دیپلماسی فرهنگی و هنری، سی‌وپنجمین جشنواره موسیقی فجر در تعامل با وزارت امور خارجه، از گروه‌های موسیقی فولکلور و کلاسیک کشورهای خارجی برای حضور در این جشنواره دعوت کرد.

سی‌وپنجمین جشنواره موسیقی فجر به‌منظور اطلاع‌رسانی مناسب و معرفی جشنواره فجر به گروه‌های موسیقی کشورهای خارجی، با نهادهای دولتی و غیردولتی و مراکز فرهنگی و هنری تعامل می‌کند.

سی‌وپنجمین جشنواره موسیقی فجر ۲۴ تا ۳۰ بهمن امسال به دبیری شاهین فرهت، برگزار می‌شود.