ویژه‌نامه سومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳ بهمن ۱۴۰۲
• ۱۱ رجب ۱۴۴۵
• ۲۳ ژانویه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۱۴ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۹۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



درخشش «ومعادن» در رتبه‌بندی صد شرکت برتر ایران
رتبه نخست شاخص فروش به «ومعادن» رسید
۳

در بررسی پدیده اجاره روزانه و ساعتی مسکن نمایان شد
تخته‌گاز در جاده بی‌قانونی

در حال حاضر، یک نوع جدید از اجاره مسکن به نام «اجاره ساعتی» یا «اجاره روزانه» در حال ظهور است. این فایل‌ها توانسته‌اند مشتریانی با اهداف و سلایق متفاوت را جذب کنند. در این پدیده، مالکان واحدهای خود را به‌صورت روزانه و برای بازه‌های زمانی کوتاه‌تر از یک سال به متقاضیان اجاره می‌دهند. این فایل‌ها به‌صورت مبله ارائه می‌شوند و در متراژهای مختلف و مناطق متنوعی در شهر قرار دارند. البته باید توجه داشت که برخی آگهی‌های اجاره روزانه توسط مشاوران املاک در سایت‌ها یا به‌صورت حضوری به متقاضیان ارائه می‌شوند. با این حال به‌نظر می‌رسد این سبک جدید مورد علاقه برخی متقاضیان اجاره مسکن قرار گرفته تا آنجا که در برخی موارد تمامی واحدهای یک مجتمع مسکونی به‌طور کامل به این شیوه اجاره داده می‌شود. با وجود اینکه نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک بر غیر قانونی بودن اجاره ساعتی و روزانه خانه تاکید داشته و آن را تخلف می‌داند، این روش اجاره مسکن در تهران مشاهده می‌شود. به گفته کارشناسان این تخلف مشهود، می‌تواند علاوه‌بر آسیب به بوم گردی و هتلداری، خطر جدی برای همسایگان این واحدها نیز به‌شمار آید.
۱۰



وزیر صمت در بیست‌وششمین همایش شرکت‌های برتر ایران تاکید کرد:
صنعت، محور توسعه باشد
۴

سرمقاله


فرش دستباف ایران نفس ندارد
۲

گفت‌وگوها


خویشتنداری کلید حل مشکلات امروز خاورمیانه است
۲



انتقال آب، راه برون‌رفت از تنش شدید آبی است
۱۳

گزارش روز
تولید و صادرات دو روی سکه توسعه
۶

پشت پرده تداخل صنفی چیست؟

تداخل صنفی؛ شاید بهتر باشد برای درک بیشتر این مفهوم به فعالیت خرازی‌ها اشاره کنیم که از سال‌های دور همه چیز در این مغازه‌ها به فروش می‌رسید. افراد فعال در این صنف همه چیز می‌فروشند، از لباس‌های مردانه و زنانه تا لوازم آرایش و بدلیجات. حالا اما با وضعیت بد بازار، دیگر این رویه فقط محدود به خرازی‌ها نیست و همه کسبه به‌دنبال راهی برای افزایش درآمد خود هستند که فروش کالایی غیرمرتبط با مجوز واحد صنفی یکی از آسان‌ترین راهکارها است. در واقع زیر سایه رکود و تورم حاکم بر بازار واحدهای صنفی به ارائه خدماتی رو می‌آورند که تخصصی در آن ندارند. امروزه تداخل صنفی شکل پیچیده‌تری به خود گرفته؛ به‌طوری که دیگر فقط خرازی‌ها و سوپرمارکت‌ها نیستند که چنین رویه‌ای را در پیش گرفته‌اند، بلکه طیف وسیع‌تری گرفتار این مشکل شده و صنوف خدماتی نیز با این چالش دست به گریبان هستند. کافی است گشتی در بازار شهر داشته باشید، صنوفی مانند هایپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها، بدلیجاتی‌ها، عطاری‌ها و خرازی‌ها نیز اقلام تخصصی اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی را می‌فروشند و به تداخل صنفی دامن می‌زنند.
۸

مثلث شومی که صنعت قیر را زمین می‌زند

۱۲

کسب رتبه اول شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گروه فلزات آهنی از نظر بهره‌وری کل عوامل تولید

در بیست‌وششمین همایش ۵۰۰ شرکت‌های برتر ایران (IMI -۱۰۰) شرکت معدنی و صنعتی چادرملو موفق شد رتبه اول از نظر بهره‌وری کل عوامل و رتبه اول از نظر شاخص بازده فروش در گروه فلزات آهنی کشور را کسب نماید.

در این همایش که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر اقتصاد، معاونان وزیر و برخی مقامات کشور و مدیران صنایع و شرکت‌های بزرگ کشور در محل سالن همایش‌های صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، لوح برتر این عنوان به مدیرعامل چادرملو اهدا گردید.





درخشش شرکت پتروپالایش آکام در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر سال ۱۴۰۲
به عنوان شرکت برتر صادرات‌گرا و رتبه ۱۸۷ در بین ۵۰۰ شرکت برتر کشور



بنا بر ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی کشور، شرکت پتروپالایش آکام در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران حائز رتبه برتر به‌عنوان شرکت صادرات‌گرا و ۱۸۷ شرکت برتر ایران شد و لوح تقدیر و تندیس این مراسم به مدیرعامل شرکت پتروپالایش آکام مهندس مجید شجاعی محلاتی از سوی وزیر محترم صمت اعطا گردید.

شرکت پتروپالایش آکام، در بیست‌وششمین دوره رتبه‌بندی و معرفی «شرکت‌های برتر ایران» که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما با حضور وزیر اقتصاد، وزیر صمت، مدیریت سازمان ایمیدرو و رئیس سازمان بورس برگزار شد، از میان ۵۰۰ شرکت بزرگ و تاثیرگذار در اقتصاد کشور رتبه ۱۸۷شرکت‌های برتر کشور را کسب کرد.

همچنین این گروه توانست عنوان شرکت برتر صادرات‌گرا را نیز در بین ۵۰۰ شرکت بزرگ شرکت‌کننده در این رویداد به دست آورد.



کسب رتبه ۲۲ گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور



گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران توانست در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران، رتبه بیست و دوم را به خود اختصاص دهد و در عین حال، به عنوان یکی از چهار شرکت پیشرو کشور معرفی شود.

به گزارش روابط عمومی گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، در جریان رقابت شرکت‌های برتر کشور، گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران توانست رتبه ۲۲ از میان یکصد شرکت برتر کشور را به خود اختصاص دهد.

همچنین این شرکت کماکان، رتبه اول را در میان شرکت‌های حمل‌ونقلی به عهده دارد و امسال توانسته علاوه بر کسب دو رتبه مذکور، به‌عنوان یکی از چهار شرکت پیشرو کشور نیز نام خود را ثبت نماید.

سرمقاله

فرش دستباف ایران نفس ندارد



منوچهر محمدشمیرانی
کارشناس ارتباطات

روزگاری بود که مردم ایران، گردشگران و حتی سازمان‌های مختلف جهانی، برای فرش دستباف ایرانی سر و دست می‌شکستند و برای‌شان، نوعی تفاخر و تشخص بود که روی دیوار محل کار یا بهترین قسمت خانه‌شان، یک فرش دستباف ایرانی خودنمایی کند،اما حدود ۲ دهه است که مردم ایران، کمتر توان مالی خرید فرش دستباف را دارند و از سوی دیگر، صادرات فرش به خارج از کشور هم، با یک سقوط آزاد شدید، بیش از ۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۷۳ به ۵۰ تا ۶۰ میلیون دلار رسیده است؛ با این حساب می‌توان گفت که فرش ایران، از عرش افتاده و زمینگیر شده است. قالیبافان، گره بر باد می‌زنند و باتوجه به ادامه روند کم‌توجهی و عدم‌حمایت لازم از این صنعت ملی و قدیمی کشور، فقط باید گفت قالی ایران را به دار آویخته‌اند! اما کسی دلش نمی‌آید، مرگش را اعلام کند.

■ کپی از فرش ایران

فرش ایران با قدمتی دیرین، آوازه و شهرت زیادی در جهان دارد؛ به‌طوری‌که در بیشتر کشورها از چند دهه پیش، ایران و ایرانی را با چاه‌های نفت و فرش ایرانی می‌شناخته‌اند.

فرش، از جمله کالاهای قدیمی است که با استفاده از دانش چند هزار ساله ایرانیان تولید می‌شود و امروزه هم، هنوز به‌اندازه‌ای موردتوجه است که برای تصاحب جایگاه فرش ایران، برخی کشورها مانند چین، پاکستان و هند ـ به‌دلیل ظرافت، زیبایی و منحصر به فرد بودن فرش دستباف ایران ـ با تغییری جزئی، از روی طرح‌ها و نقش‌های آن کپی می‌کنند و فرش‌هایی را با کیفیت پایین و نرخ ارزان، به‌نام فرش ایرانی، به مشتریان کشورهای مختلف می‌فروشند. البته، شاید کسی فکرش را هم نمی‌کرد، جایگاه فرش ایران ـ به‌عنوان مدعی نخستین و بهترین کشور دنیا در زمینه فرش ـ این چنین دچار ریزش شود و چنان، از بازارهای دنیا عقب بماند که کشورهای دیگر جرات کنند و به خود اجازه دهند از این سرمایه اصیل ایرانی و ثمره تلاش هنرمندان کشورمان، کپی‌برداری و به‌نام خود، راهی بازارهای جهانی کنند. فرش دستباف ایرانی، که به‌عنوان نماد کیفیت تولید ایران، در جهان شناخته می‌شود و هنر و فرهنگ ایران را به شهروندان سراسر جهان معرفی می‌کند، حال خوبی ندارد. در سال ۱۴۰۱، صادرات فرش دستباف به ۵۰.۷میلیون دلار رسید؛ رقمی که ۷۸ درصد کاهش نسبت به سال ۹۸ و نزدیک به ۹۸ درصد کاهش (البته با نرخ روز) نسبت به سال ۷۳ را نشان می‌دهد. از طرفی، بیشتر خانواده‌های ایرانی نیز در شرایط کنونی، توان مالی لازم برای خرید فرش دستباف را ندارند و کاهش شدید صادرات، شاید نقش مشت آخر بر پیکر نحیف فرش دستباف ایرانی را بازی کند. اما تراژدی، این است که اگر از سال ۷۳، که بیش از ۲ میلیارد دلار (معادل ۴.۵ میلیارد دلار امروز)، حجم صادرات فرش بود، این روند به‌جای طی کردن مسیر نزولی، حتی به همان اندازه هم ثابت می‌ماند، صادرات فرش در سال گذشته، می‌بایست رقمی معادل دوسوم کل صادرات صنعتی کشور و ۱۳۰ درصد صادرات کشاورزی کشور می‌شد.در حالی که آمار نشان می‌دهد پس از سال ۷۴، صادرات فرش ایران به‌مدت ۱۰ سال، رقمی بالاتر از ۵۰۰ میلیون دلار را ثبت کرده است تا اینکه اعمال تحریم‌های سازمان متحد، یک شوک جدی به صادرات فرش ایران وارد کرد و پس از سال ۹۱، صادرات فرش رو به کاهش نهاد. گرچه برجام، کورسوی امیدی برای صادرکنندگان ایرانی فرش روشن کرد، اما این وضعیت دوامی نداشت و از سال ۹۸، میزان صادرات فرش، همواره کمتر از ۷۳ میلیون دلار بوده است؛ به‌یقین، این شرایط هیچ همخوانی با پیشینه غنی و قوی صنعت فرش ایران و ظرفیت‌های فرشبافان هنرمند ایرانی ندارد.

نگاهی به آمار بازار تجارت جهانی طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲، تاسف فراوانی را برای ما به‌دنبال دارد. این آمارها نشان می‌دهد در حالی که ایران در سال ۲۰۱۱، حدود ۲۵ درصد از عرضه فرش دستباف در بازارهای جهانی را به خود اختصاص داده بود، پس از گذشت ۱۰ سال، در سال ۲۰۲۲ سهم ایران به ۷.۴ درصد کاهش پیدا کرده و سهم رقبای ایران از جمله هند، چین، نپال، پاکستان و مصر، هر سال رو به افزایش بوده است.

■ حمایت از تولید فرش

صنعت تولید فرش دستباف، یک صنعت ارزآور و صادرات‌محور است و خلاف بسیاری از صنایع دیگر، نیاز به سرمایه اولیه هنگفتی هم ندارد. گفته می‌شود ایجاد یک شغل در صنعت فرش، نزدیک به ۶ درصد ایجاد شغل در صنعت اتومبیل هزینه دارد و برای اشتغالزایی در صنعت فرش، نیاز به سرمایه‌گذاری وسیع دولتی هم نیست. به‌همین‌دلیل است که صنعت فرش ایران، در این سال‌ها با تکیه به خود و کمترین حمایت و سرمایه‌گذاری دولت، همیشه توانسته است یکی از ارکان اصلی صادرات غیرنفتی و ارزآور کشور باشد.

صنعتی که به‌دلیل کوتاهی نهادهای دولتی، نبود افراد متخصص مرتبط با صنعت فرش در مراکز مربوطه، وجود سیستم دلالی پیچیده ـ که موجب افزایش نرخ فرش، تا چندین برابر می‌شود ـ به‌جایی رسیده که نه‌تنها، مقام اول بودن خود را از دست داده و در مقابل کشورهای رقیب، جا خالی کرده است، بلکه بسیاری از قالیبافان هم مجبور به تغییر شغل یا مهاجرت به کشورهای دیگر شده‌اند. از جمله دلایل عمده کاهش صادرات فرش دستباف ایران، می‌توان از دست رفتن حجم بالای فروش در بازارهای اروپا و امریکا به‌دلیل اعمال تحریم‌ها علیه ایران، عرضه فرش‌های ارزان و بی‌کیفیت چینی و هندی با نام فرش ایران، مشکلات انجام نقل و انتقال پول در بازارهای بین‌المللی، اجرای نادرست سیاست تعهد ارزی برای صادرکنندگان، تولید انبوه فرش ماشینی و... را نام برد. به هر حال، اگر می‌خواهیم سرنوشت فرش دستباف ایران، همچون خشکی دریاچه ارومیه نشود و باز هم، مردم با فرش ایرانی نقش خاطره بزنند و دوباره، رنگ‌های زنده و نقش‌های سرشار از ظرافت فرش ایران، همه‌جا حضور داشته باشد، لازم است علاوه بر حمایت‌های دولتی و ایجاد تسهیلات برای بافندگان و صادرکنندگان، فرش ایرانی را شناسنامه‌دار کنیم، یک برند قوی برایش ایجاد کنیم و با استفاده از هنرهایی مانند سینما، تلویزیون و رسانه‌های نوین، فرش ایران را همچون «قالیچه حضرت سلیمان» بر فراز جهان، به‌پرواز در آوریم.

در همه دوره‌ها انتخابات به سلامت برگزار شد

وحیدی با بیان اینکه دشمنان برای کاهش مشارکت طراحی‌های زیادی انجام داده‌اند، گفت: آنها هویت جوانان را نشانه گرفته‌اند و از توطئه‌های مختلف حتی اقدامات تروریستی برای زدودن آرامش در جامعه استفاده می‌کنند. به‌گزارش وزارت کشور، احمد وحیدی در دیدار جمعی از مدیران مسئول روزنامه‌های اصلاح‌طلب، بر فعال‌تر شدن گفت‌وگو با احزاب و حوزه‌های دیگر تاکید کرد و افزود: وزارت کشور باتوجه به قانون جدید و فرصت کم، توانست زمینه اجرایی شدن آن را فراهم سازد و تلاش کردیم همه تفکرها و سلایق در انتخابات ثبت‌نام کنند.

وزیر کشور خاطرنشان کرد: ما هم علاقه‌مند بودیم تا حد امکان، احرازصلاحیت‌ها افزایش یابد و برای این کار تلاش شد که البته بی‌نتیجه هم نبود. ما به داوطلبان احرازصلاحیت‌نشده، توصیه کردیم که از فرصت اعتراض در مرحله بعدی استفاده کنند. از این‌رو، تلاش ما در مرحله پیش‌ثبت‌نام و ثبت‌نام قطعی این بود که حداکثر افراد، احرازصلاحیت شوند، مگر آنهایی که واقعا براساس مواد قانونی مشکل داشته باشند.

وی بااشاره به توالی دولت‌های پس از انقلاب اسلامی و همچنین حضور نمایندگان با سلایق مختلف سیاسی در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: در همه دوره‌ها انتخابات به سلامت برگزار شده است و این واقعیات باید به مردم منعکس شود.

وحیدی با تاکید بر امیدآفرینی در جامعه ادامه داد: بخشی از این کار برعهده رسانه‌ها و جریان‌های سیاسی، به‌عنوان حلقه‌های واسط جامعه است.

مالیات املاک و خودروهای لوکس تعیین شد

دیروز دومین روز رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق درباره لایحه بودجه ۱۴۰۳ کل کشور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی با محوریت بندهای مالیاتی بودجه برگزار شد.

رئیس مجلس شورای اسلامی در این جلسه بر جریمه کسانی که فرار مالیاتی با ارقام درشت دارند، تاکید کرد و رئیس سازمان امور مالیاتی نیز بااشاره به افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده گفت: این مالیات از جیب مردم نمی‌رود و از ثروتمندان و پرمصرف‌ها گرفته خواهد شد.

■ کسانی که «فرار مالیاتی زیاد» دارند، باید جریمه شوند



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: باید از کسانی که فرار مالیاتی با ارقام درشت دارند، جریمه گرفت و در مقابل می‌توان کسب‌وکارهای خرد را جریمه نکرد.

محمدباقر قالیباف در جریان بررسی بندی از لایحه بودجه درباره اخذ مالیات بر ارزش‌افزوده از کسانی که فرار مالیاتی دارند، اظهار کرد: براساس این بند بودجه، باید تکلیف کسانی که از سال ۱۳۸۷ یعنی از زمان تصویب قانون مالیات بر ارزش‌افزوده، مالیات پرداخت نکرده‌اند، مشخص شود.

وی افزود: تاکید مجلس آن است که نباید به این افراد فشار وارد شود و بر این اساس در این بند بودجه قید شده است که مجموع جریمه‌های این افراد از ۵۰ درصد اصل مالیات نباید بیشتر شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: بخش زیادی از این افراد کسانی هستند که کسب‌وکارهای خرد دارند و حتی شاید لازم نباشد که همان ۵۰ درصد جریمه را هم از آنان بگیریم؛ این بند بودجه ابهام دارد، چراکه در پرداخت جریمه بین فردی که ۴۰۰ میلیارد بدهی مالیاتی دارد با کسی که یک میلیارد بدهی دارد، باید تفاوت وجود داشته باشد.

قالیباف با بیان اینکه باید در تعیین جریمه برای فراریان مالیاتی، سقف مشخص شود تا به افرادی که بدهی مالیاتی کمی دارند، فشار وارد نشود، گفت: باید از کسانی که فرار مالیاتی با ارقام درشت دارند، جریمه گرفت و در مقابل می‌توان برای صاحبان کسب‌وکارهای خرد که فرار مالیاتی با ارقام جزئی دارند، جریمه‌ای وضع نکرد.

■ هدایت بار مالیات به‌سمت ثروتمندان و پرمصرف‌ها

همچنین در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۳ با تاکید بر بند (س) تبصره (۶) لایحه، رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: افزایش یک واحد درصد مالیات بر ارزش‌افزوده طبق لایحه بودجه ۱۴۰۳ از جیب مردم نیست، بلکه از ثروتمندان و پرمصرف‌ها گرفته خواهد شد.

در بند (س) تبصره (۶) عنوان شده است که نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده موضوع ماده (۷) قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ به میزان یک واحد درصد افزایش یابد و متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان لشکری، کشوری و صندوق فولاد از محل منابع حاصل از این بند انجام می‌شود.



رئیس سازمان امور مالیاتی به عنوان نماینده دولت در این نشست تصریح کرد: بسیاری از خدمات و کالاهایی که امروز عموم مردم استفاده می‌کنند، به‌موجب قانون ارزش‌افزوده معاف از مالیات است.

سبحانیان ادامه داد: تمام خدمات درمانی، مسائل بهزیستی، توانبخشی از مالیات بر ارزش‌افزوده معاف است و باید مجلس و دولت در این‌باره تصمیم بگیرند که به‌سمت دریافت مالیات از ثروتمندان و پرمصرف‌ها حرکت کنند.

■ مصوبات مالیاتی بودجه ۱۴۰۳

مالیات باغ‌ویلاهای مجاز و واحدهای مسکونی که ارزش هریک از آنها بیش از ۳۵ میلیارد تومان است، ۲ در هزار تعیین شد.

خودروهای سواری ۳.۵ میلیارد تومانی و بیشتر، مشمول مالیات می‌شوند.

نمایندگان معافیت مالیاتی ناظر بر درآمد ابرازی کسبه در سال ۱۴۰۳ را به‌ازای هر ۴۰ درصد افزایش درآمد ابرازی تعیین کردند.

کالاها و خدمات شرکت‌های ایرانی که نیاز شرکت‌های پیمانکاری خارجی را تامین می‌کنند، از پرداخت مالیات و عوارض معاف هستند.

موضوع «مسدود شدن حساب بدهکاران مالیاتی» به کمیسیون تلفیق ارجاع شد. رئیس مجلس شورای اسلامی نیز تاکید کرد؛ کمیسیون تلفیق به‌گونه‌ای این بند را اصلاح کند که حسابی مسدود نشده و به‌اندازه بدهی مالیاتی، به حساب سامانه واریز شود.

وزارت ورزش مکلف به تدوین سند آمایش سرزمین شد

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت توجه به زمان‌بندی در تدوین سند آمایش سرزمین ورزش برای تحقق عدالت ورزشی در کشور، وزارت ورزش و جوانان را مکلف کرد تا حداکثر ظرف مدت ۴ ماه، نسبت به جمع‌آوری اطلاعات و تدوین این سند اقدام کند.

به‌گزارش ایرنا، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در نخستین جلسه شورای‌عالی ورزش و تربیت بدنی که پیش از ظهر روز دوشنبه به ریاست رئیس‌جمهوری در ساختمان وزارت ورزش و جوانان برگزار شد، فلسفه تشکیل این شورا را، هم‌افزایی توان و امکانات همه دستگاه‌هایی که در حوزه ورزش ماموریت، مسئولیت و ظرفیت دارند، دانست و تصریح کرد: مسئولیت اصلی ورزش در کشور برعهده وزارت ورزش است، اما دستگاه‌های مختلفی مثل وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نیروهای مسلح ظرفیت‌های ورزشی بسیار خوبی دارند که لازم است برای استفاده مناسب‌تر از این ظرفیت‌ها، هماهنگی‌هایی میان این دستگاه‌ها ایجاد شود.

رئیس‌جمهوری بااشاره به سیاست‌محوری دولت مردمی برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، ضمن تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های دستگاه‌ها، نهادها و سازمان‌های مردم‌نهاد، به‌ویژه خیرین علاقه‌مند به ساخت و تکمیل پروژه‌های ورزشی، تدوین دقیق مقدمات حقوقی همکاری با دستگاه‌های مختلف در زمینه تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه‌تمام ورزشی را ضروری دانست و اظهار کرد: در زمینه واگذاری امکانات ورزشی نیز، باید استانداردهایی تدوین شود تا به‌عنوان‌مثال، مراکز ورزشی در روستاها و شهرهای کوچک به مدارس واگذار شوند تا بهره‌وری آنها بالاتر برود.

استفاده از منابع مولدسازی و نیز واگذاری پروژه‌های ورزشی ملی به استان‌ها از دیگر توصیه‌های رئیس‌جمهوری بود.

رئیس‌جمهوری در ادامه با تاکید بر ضرورت توجه به زمان‌بندی در تدوین سند آمایش سرزمین ورزش برای تحقق عدالت ورزشی در کشور، وزارت ورزش و جوانان را مکلف کرد حداکثر ظرف مدت ۴ ماه نسبت به جمع‌آوری اطلاعات و تدوین این سند اقدام کند.

آیت‌الله رئیسی همچنین توجه به افزایش بهره‌وری به‌عنوان یکی از کارویژه‌های شورای‌عالی ورزش و تربیت بدنی را یادآور شد و بر ضرورت تجمیع و استفاده بهینه از امکانات، ظرفیت‌ها و اماکن ورزشی سازمان‌ها و نهادهای مختلف به‌منظور افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی در بودجه و اعتبارات کشور تاکید کرد.

■ توسعه ورزش بانوان

آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی همچنین در شانزدهمین مقصد از نظارت ستادی بر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جمع وزیر و معاونان وزارت ورزش و جوانان حضور یافت و ضمن استماع گزارش عملکرد و اقدامات بخش‌های مختلف این وزارتخانه، نکات و توصیه‌های کاربردی مهمی را در راستای ارتقای کارآمدی و بهبود عملکرد این مجموعه مطرح کرد.

رئیس‌جمهوری بااشاره به اهمیت و اثربخشی حضور بانوان ورزشکار و مدال‌آور در ایجاد نشاط اجتماعی بر ضرورت تامین امکانات لازم و میدان دادن بیشتر به بانوان در امر ورزش تاکید کرد و گفت: به‌همان‌میزان که ورزش آقایان موردتوجه است، باید به ورزش بانوان نیز مبتنی بر عدالت جنسیتی و آمایش سرزمین توجه داشت.



ضرورت تسهیل صدور مجوز مراکز ورزشی، تقدم ورزش بر اقتصاد ورزش، اهمیت توسعه ورزش همگانی در کنار ورزش حرفه‌ای، توجه به ورزش‌ها و بازی‌های بومی و روستایی، توجه به توسعه ورزش‌های پنج‌گانه پایه و توجه به ایجاد تنوع در رشته‌های ورزشی کم‌رونق‌تر در کنار رشته‌های پرطرفدار برای ایجاد زمینه کسب موفقیت و مدال‌آوری بیشتر در رقابت‌های ورزشی جهانی و منطقه‌ای، از دیگر توصیه‌های آیت‌الله رئیسی در این جلسه بود.

واکنش بازرگانان به تحریم کالاهای ایرانی در اربیل

اتاق بازرگانی تهران در واکنش به درخواست تحریم کالاهای ایرانی از سوی اتاق بازرگانی اربیل عراق، در بیانیه‌ای بر ضرورت تداوم همکاری‌های اقتصادی میان دو ملت ایران و عراق تاکید کرد.

به‌گزارش مهر، اعضای اتاق بازرگانی تهران با انتشار بیانیه‌ای بر ضرورت تداوم همکاری‌های اقتصادی میان دو ملت ایران و عراق تاکید کرده است و از اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان خانه فعالان بخش خصوصی خواستند که با حرکت در مسیر چشم‌انداز توسعه روابط دوجانبه، آینده‌ای درخشان برای ۲ کشور رقم بزنند.

در بیانیه اتاق بازرگانی تهران که در واکنش به درخواست تحریم کالاهای ایرانی از سوی اتاق بازرگانی اربیل منتشر شده است، به پیوندهای دیرینه ۲ ملت و علقه‌های فرهنگی هزاران‌ساله اشاره شده است که باید در فراز و نشیب‌های رخدادهای سیاسی، چراغ راهنمای حرکت به‌سمت آینده‌ای روشن و پررونق باشد.

در بیانیه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران آمده است: «بازرگانان ایران و اقلیم کردستان عراق، حجم تجارتی به‌ارزش تقریبی ۳ میلیارد دلار را در امسال به‌ثبت رسانده‌اند که اشباع ظرفیت‌های شگرف میان ما نیست، اما نشان‌دهنده اشتیاق وافر ۲ ملت در گسترش دادن مرزهای صلح و دوستی است.

در زمانه‌ای که بدخواهان ایرانیان و عراقیان، آزمندانه می‌کوشند بندهای مودت میان ما را از هم بگسلند، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران از برادران کرد و عرب در اتاق‌های سراسر عراق به یژه اقلیم کردستان می‌خواهد که با حزم و سینه گشاده و فراسوی پستی و بلندهای موسمی، به آینده پیش‌رو بنگرند و بدانند که ما در کنارشان ایستاده‌ایم تا آینده‌ای درخشان‌تر را برای فرزندان‌مان در ۲ سوی مرزها بسازیم.»

ریسک تجارت بین‌المللی ایران کاهش می‌یابد

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: پس از خروج ایران از ذیل توصیه بند ۷ گروه ویژه اقدام مالی، ریسک مراودات تجاری با ایران کاهش خواهد یافت و این اقدام به‌نفع تعاملات بین‌المللی کشور خواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، سید احسان خاندوزی تصریح کرد: به‌دنبال نامه اعتراضی ایران و موافقت FATF با درخواست ایران برای رفع برخی محدودیت‌های مالی، ایران از ذیل توصیه شماره ۷ خارج و این امر به همه کشورها ایمیل و ارسال شده است.

وزیر اقتصاد درباره اقدام گروه FATF گفت: گروه ویژه ۲ دسته اقدام علیه ایران انجام داده است که یکی لیست سیاه بود که کاملا ظالمانه و سیاسی بود و ادامه دارد.

وی افزود: اقدام دوم هم متکی بر قطعنامه‌های تحریمی علیه ایران بود که در قالب توصیه‌های موسوم به بند ۷ انجام می‌شد و به کشورهای عضو درباره اموال و دارایی‌های ایران توصیه‌هایی می‌شد.

وزیر اقتصاد ادامه داد: از ماه مهر با خاتمه یافتن قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل، باید این توصیه‌های گروه FATF علیه ایران هم به‌پایان می‌رسید، اما توصیه‌های این گروه در آبان، نشان داد که این گروه همچنان محدودیت‌ها علیه ایران را حفظ کرده است و ما اعتراض کردیم.

وی خاطرنشان کرد: پس از پذیرش اعتراض حقوقی ایران از طرف FATF، طی ایمیلی به تمام کشورهای عضو اعلام شد که جمهوری اسلامی ایران از ذیل توصیه بند ۷ گروه ویژه اقدام مالی خارج شد.

عکس روز



نخلستان آبپخش طولانی‌ترین جاده نخلستانی جنوب کشور در بوشهر

عکس:ایرنا

ویژه‌تر از خبر

اقدام علیه مقر موساد، تنبیه تروریست‌ها بود

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان گفت: اقدام اخیر جمهوری اسلامی ایران علیه مقر موساد، تنبیه نیروهای تروریستی بود و علیه عراق نبود.به‌گزارش مهر، ناصر کنعانی در نشست خبری، با تبریک و تسلیت شهادت ۵ تن از مستشاران نظامی کشورمان در سوریه ادامه داد: امروز ۱۰۸ روز از جنایات رژیم صهیونیستی علیه مردم بی‌پناه و مظلوم غزه می‌گذرد؛ طبق آمار منابع رسمی فلسطینی، بیش از ۲۵هزار نفر در طول این ۱۰۸روز به شهادت رسیده‌اند.وی افزود: در این مدت، بیش از ۶۲ هزار نفر مجروح شدند که بیش از ۶ هزار نفر زن و ۸ هزار نفر کودک هستند. در طول روزهای پس از آغاز جنگ، هر روز، ۱۰ کودک دچار قطعی عضو می‌شوند. سخنگوی دستگاه دیپلماسی کشورمان گفت: امیدواریم جامعه بین‌المللی به شکایات مطرح‌شده در ارتباط با جنایات جنگی رژیم‌صهیونیستی، رسیدگی کند.

کنعانی بااشاره به روند اجرایی توافقنامه ایران و عراق، گفت: روابط جمهوری اسلامی ایران و دولت عراق، روابطی قوی و مستحکم و دارای همکاری‌های همه‌جانبه و مورداهتمام ۲ کشور است. در حوزه اقلیم کردستان عراق باوجود روابط خوبی که در طول سال‌های متمادی حاکم بوده، از این جغرافیا، تهدیداتی نیز علیه امنیت ملی و امنیت شهروندان کشورمان وجود داشته که این موضوع، خط قرمز ما است. وی اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران، بزرگ‌ترین مدافع امنیت، حاکمیت و تمامیت ارضی عراق و حامی وحدت و تمامیت این سرزمین بوده است. کنعانی ادامه داد: اقدام اخیر جمهوری اسلامی ایران علیه مقر موساد، تنبیه علیه نیروهای تروریستی بود و علیه عراق نبود. وی گفت: بارها هشدارهای لازم را به مقام‌های کشور دوست و برادر عراق داده بودیم؛ برگزاری نشست و تمرکز و تجمیع نیروهای وابسته به موساد علیه امنیت ملی ایران، قابل‌تحمل نیست. سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان تصریح کرد: همواره حمایت صادقانه خود را از امنیت دولت و ملت عراق اعلام کرده‌ایم؛ موضع ایران تاکید بر توافق امنیتی کشور عراق در راستای تامین منافع مشترک، ۲ کشور بوده و هست. کنعانی بااشاره به روابط ایران و پاکستان و بازگشت سفرای ۲ کشور، افزود: آنچه انجام شد، حمله به پایگاه‌های گروهک تروریستی «جیش‌الظلم» بود. موضوع مقابله با گروه‌های تروریستی فعال در مرز ایران و پاکستان، موضوع قابل‌بحث ۲ کشور بوده و به‌طورقطع مقابله با این گروه‌ها و ایجاد امنیت در مرزهای شرقی ایران، در راستای افزایش همکاری‌های دوجانبه خواهد بود. وی با بیان اینکه روابط ایران و پاکستان روابطی مستحکم است، گفت: این اقدام، ناشی از ضرورت آنی برای جلوگیری از اقدام ضدامنیتی و تروریستی دیگر بود. امنیت ۲ کشور ایران و پاکستان به یکدیگر وابسته است. اتفاقات اخیر، از استحکام روابط ایران و پاکستان کم نخواهد کرد.

دردسر مشتریان و تعمیرکاران خودرو با قطعات تقلبی

سودجویان طرح شناسه کالا را دور زدند

قطعات یدکی خودرو تقلبی که قرار بود با طرح شناسه کالا، دیگر در بازار جایی نداشته باشد، طی روزهای اخیر مشـتریان زیادی را دچار مشکل کرده اسـت و تعمیرکاران خودرو نیز از مراجعه خودروهای با آسیب جدی، گلایه دارند و در نهایت مسئولان مربوطه معتقدند نواقصی در اجرای این طرح و فعالیت سامانه وجود دارد که به‌زودی برطرف خواهد شد.



عکس: صمت

طرح شناسـه‌دار کردن قطعات یدکی با هدف حذف سـوداگری‌ها در تولید و توزیع لوازم یدکی قاچاق و غیراستاندارد که جان و مال مردم را تهدید می‌کرد، تدوین و از مردادماه سال گذشته اجرایی شد.

به گزارش ایسـنا، از اسـفند ۱۴۰۰، موضوع مدیریـت و کنترل بازار قطعـات یدکی خودروها، از سـوی وزیر وقت صنعـت، معدن و تجارت (سـیدرضا فاطمی‌امین) مطرح و از ابتدای سال گذشته به‌طور جدی در دسـتور کار قرار گرفت؛ بنابراین در راستای اجرای طرح وزارت صنعت، معـدن و تجارت درباره قاچاق و تقلـب در قطعات یدکی خودروها پس از تعطیلات عید نوروز، وزیر صمت وقت اعلام کرد: لوازم یدکی خودرو، لوازم خانگی، آرایشـی و بهداشـتی، پوشـاک و دخانیـات، پنج اولویت نخست اجرایی این طرح در سطح کشور خواهند بود.

بر این اسـاس مقرر شـد تمامـی اقدامـات در نظر گرفته شـده در قالـب اجرای این طرح، به‌طور مسـتمر و هفتگی رصد و پایش شـده و مرحله‌به‌مرحله، با متناسب‌سـازی اقتضایی طرح پیش رود. بدین‌ترتیب، این طرح با عزم جدی سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز شـد و با توجه به مقدمات فراهم شـده و اقدامات زیرسـاختی موجود در وزارتخانه در گام نخسـت با اولویت گروه کالایی حوزه قطعات یدکی خودرو، عملیاتی شد.

از همان ابتدای امر تاکید شـده بود اجـرای این طرح علاوه بر مقابله بـا کالای قاچاق و تقلبی، نتایج مثبـت اقتصادی دیگری از جمله ایجاد فرصت‌هـای شـغلی جدید در بخـش تولید و همچنیـن تامین امنیت مصرف‌کنندگان در اسـتفاده از کالاهای موجود در سطح بازار به‌ویژه در حوزه لوازم یدکی خودرو نیز محقق می‌شود.

در گام نخسـت اجرای ایـن طرح، مقابله با عرضـه کالاهای قاچاق و تقلبـی در حوزه لوازم یدکی خودرو از ۱۵ فروردین در سراسـر کشـور عملیاتی و سـپس عرضه قطعات یدکی خـودرو به بازار از ۲۱ خرداد به داشتن کد رهگیری مشروط شد و از این تاریخ به بعد واحدهای صنفی از خرید اقلام بدون شناسـه منع شـدند. در نهایت از ۱۵ مرداد، عرضه بدون شناسـه لوازم یدکی و قطعات خـودرو ممنوع و ثبت «کد نقش» فعالان حوزه لوازم یدکی و قطعات خودرو در سامانه جامع تجارت الزامی شد.

پس از آن فرصت شناسه‌دار کردن کالاها و دریافت کد رهگیری تا ۱۵ مهر ۱۴۰۱ تمدید شد و بر این اساس ۱۵ مهر آخرین روز مهلت قانونی ثبت شناسـه کالا و کـد رهگیری برای ۵۵ قلم لـوازم یدکی بود؛ طبق تاکید مسـئولان وزارت صمت مقرر شـد پس از این تاریخ، محصولات بدون کد شناسه قاچاق محسوب و طبق قانون قاچاق، جمع‌آوری شوند.

امـا اواسـط آذر، یک مقام وقـت مسـئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد که مهلت ساماندهی کالاهای فاقدشناسه کالا تا پایان سـال تمدید شده و از ابتدای سـال ۱۴۰۲، تمامی لوازم یدکی مشمول این طرح باید دارای کد رهگیری باشند.

اما پس از گذشت حدود یک سال از اجرای رسمی (و یک سال و نیم از ابـلاغ اولیه) ایـن طرح، هنوز هم وجود قطعات یدکی بدون شناسـه کالا و تقلبی، دامنگیر مشـتریان و البته تعمیرکاران خودرو شده است؛ از مشـکلات اصلی که در حوزه توزیع اقلام کالایی در کشور وجود دارد، عرضه کالاهای قاچاق و تقلبی است که به علت کیفیت پایین، مشکلات و آسیب‌هایی جدی را متوجه مصرف‌کننده نهایی می‌کنند.

■ مشتریان گله‌مندند

تعـداد زیادی از مردم طی چند وقت اخیر با مراجعه به مراکز مختلف شـورای اختلاف از قطعات تقلبی موجود در بازار شکایت کرده‌اند. یکی از این مشـتریان می‌گوید که حدود ۱۰۰ میلیون تومان برای خودروی خود هزینه کرده، اما هنوز مشکل آن حل نشده است.

مشـتری دیگری می‌گوید، به سـبب روغن نامرغوب و تقلبی که برای خودرو خود مصرف شده و قیمتی برابر قیمت نمونه اصلی داشته، خودرو دچار مشـکل شده و بیش از ۱۰۰ میلیون تومان روی دست وی، هزینه گذاشته است.

از سـوی دیگـر، تعمیرکاران نیـز از این موضوع گلایـه دارند و اعلام می‌کننـد که تعـداد زیادی خودرو بـرای تعمیر به مراکـز آنها مراجعه می‌کند که خودرو به‌دلیل نصب قطعه یدکی تقلبی، دچار مشـکل شده است.

■ کالاهای غیرقابل‌پیگیری

در این زمینه، بازرسـان اتاق اصناف ایران در بررسی‌ها با تعداد زیادی از قطعات یدکی مواجه شـده‌اند که کد شناسـه و کد رهگیری ندارند، مشخص نیست از کجا آمده‌اند و قابل پیگیری هم نیستند.



در این‌بـاره، سـیداحمد عابدین‌زاده، رئیـس کمیسـیون بازرسـی اتحادیه فروشـندگان لـوازم یدکـی نیز ضمن اشـاره به اینکه در نگاه اول و در ظاهر، قطعات یدکی در بازار از کالاهای اصلی با نام‌های تجاری معتبر هستند، اما در بررسی دقیق‌تر مشـخص می‌شود که فاقد شناسه کالا یا کد رهگیری هستند که افراد سـودجو و فرصت‌طلب، اقدام به تقلب آنها کرده‌اند که گاهی تشـخیص آن برای خود فروشـنده نیز مشکل است.



علیرضـا نیک‌آیین، رئیـس اتحادیه تعمیرکاران خـودرو نیز در این زمینه اعلام می‌کنـد: با توجه بـه اینکه راه تشـخیص، بعضا دشوار است و قطعات تقلبی شـبیه به نمونه اصلی هستند، تعمیرکاران نیز متوجه نشـده و روی خودرو مشـتری نصب می‌کنند، اما با چنـد کیلومتـر محـدود، پیمایش، مجدد مشکل و گاهی مشکلات بیشتر، بروز می‌کند.

■ طرحی که به‌درستی اجرا نمی‌شود



در این زمینه، سیداحمد حسینی، رئیس اتحادیـه فروشـندگان قطعـات یدکـی خـودرو، تصریح کرد: در انتهای زنجیره، کدهای شناسه کالا و کدهای رهگیری از زنجیره خارج نمی‌شـود. بسـیاری از این شناسـه‌ها متاسـفانه مـورد تقلـب قرار می‌گیرنـد و شناسـه غیراصلـی روی محصـول درج می‌شـود. در حالی‌کـه مسـئولان راهکار جلوگیری از این تقلب در بازار را، فعالیت دقیق و کامل سامانه جامع تجارت می‌دانند، اما شنیده می‌شود که متاسفانه اجرای طرحی که افزون بر یک سال از ابلاغ آن گذشته، انجام نمی‌شـود.درحالی‌که به تاکید امین کلاهدوزان، رئیس مرکز توسـعه تجارت الکترونیک وزارت صمت فعالیت رسـمی سـامانه، از ۳۰ بهمن سال گذشـته با ابلاغ معاون اول رئیس‌جمهور آغازشـده، اما چندی پیش عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که تاکنون نواقصی در اجرای این طرح و فعالیت سـامانه جامع تجارت وجود داشـته که در حال رفع است. محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، اما در ایـن زمینـه ابـراز امیدواری کرده که همان‌طور که شـفافیت طی ماه‌های گذشـته در تولیـد و تولیدکننـدگان ایجـاد شـده، در حـوزه توزیـع و مصرف‌کنندگان نیز حاصل شود و رسمیت پیدا کند.

سخن پایانی

با توجه به موارد یادشـده و مشـکلات مشـتریان و تعمیرگاه‌ها در فروش قطعات تقلبی در بازار، به نظر می‌رسـد، پیوسـتن واحدهای تعمیرگاهی به سـامانه فروشـگاهی ثمربخش باشد. بسـیاری معتقدند پیوستن واحدهای تعمیرگاهی به سـامانه فروشـگاهی، می‌تواند تا حدود بسیاری در کاهش این تخلفات، موثر واقع شود.

درخشش «ومعادن» در رتبه‌بندی صد شرکت برتر ایران

رتبه نخست شاخص فروش به «ومعادن» رسید



شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (با نماد بورسی ومعادن) رتبه نخست از نظر شاخص فـروش (درآمد) را در گروه سـرمایه‌گذاری‌های مالـی در بیسـت و ششـمین دوره رتبه‌بنـدی شرکت‌های برتر ایران (IMI-۱۰۰) کسب کرد.

بر اسـاس این گزارش، شـرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معـادن و فلـزات با کسـب درآمد قابل توجه ۱۳.۷ هزار میلیارد تومانی در سـال ۱۴۰۱ موفق‌شـد در رده نخسـت شـرکت‌های برتـر ایـران از نظر شـاخص فروش (درآمـد) در گروه سرمایه‌گذاری‌های مالی قرارگیرد.

از ایـن رقم، ۱۳.۲ هـزار میلیارد تومان مربوط به درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سـرمایه‌پذیر و دریافـت سـود سـهام و حـدود ۸۸ میلیـارد تومـان آن از محـل سـود فروش سـرمایه‌گذاری‌ها و ۳۸۶ میلیـارد تومان از محل سایر درآمدهای عملیاتی حاصل شده است.

بزرگترین هلدینگ سرمایه‌گذاری حوزه معدن در بازار سرمایه که با صرف‌نظر از پرتفوی ارزشمند غیربورسـی، حـدود ۱۴۰ هزار میلیـارد تومان ارزش‌افزوده در سبد بورسی برای سهامداران خود ایجاد کرده، در دوره جاری موفق به کسـب رتبه اول شـرکت‌های برتر ایران از نظر شاخص فروش در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور شده است. میزان سـود حاصل از سرمایه‌گذاری‌های «ومعادن» در سـال گذشته، ۳۹۱ میلیون دلار بود. این شرکت در تلاش اسـت با اجـرای پروژه‌هایی که راهبری آنها را بر عهده دارد و یا به‌عنوان سـرمایه‌گذار در این پروژه‌ها حضور یافته‌است، این رقم را به بیش از یک میلیارد دلار در پایان سال ۱۴۰۶ برساند.

باتوجـه بـه اخبـار مثبـت پیرامـون فعالیت شـرکت‌های سـرمایه‌پذیر و روند سـریع اجرای پروژه‌هـای بـزرگ و متنوع ایـن مجموعه، افق سودآوری شرکت بسیار روشن بوده و تحقق هدف یک‌میلیارد دلاری سـود خالص در دوره یادشده کاملا عملی و قابل دسترس به‌نظر می‌رسد.

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده» (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد** (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ وشناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند، جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت اول)** در روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۱۷** راس ساعت **۱۰** لغایت **۱۱** درمحل سـالن آمفی تئاتر سـاختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فن‌آوری و کسب و کار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبـان سـهام باید شـخصا به همراه کارت شناسـایی معتبر و مـدارک مالکیت و درخصوص شـخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسـایی معتبر و آخرین روزنامه رسـمی شـرکت یا موسسـه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

■ دستور جلسه:

۱- بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به صورت‌های مالی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰

۲- اسـتماع گزارش بازرس (حسـابرس) و بررسـی و اتخاذ تصمیم نسـبت به صورت‌های مالی سـال ۱۴۰۱ باتوجه به گزارش حسابرس رسمی

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی» (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

بدینوسـیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سـهام **شـرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد** (سـهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ وشناسـه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رسـاند، جلسـه **مجمع عمومی عادی (نوبت اول)** در روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۱۷** راس ساعت **۱۲** لغایت **۱۳** درمحل سالن آمفی تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فن‌آوری و کسب و کار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسـمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سـهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

■ دستور جلسه:

۱- انتخاب بازرس (حسابرس) اصلی و علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۳ (منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳) وفق اساسنامه

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی» (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

بدینوسـیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سـهام **شـرکت خدماتی شـهرک صنعتی اشتهارد** (سـهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ وشناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رسـاند، جلسه **مجمع عمومی عادی (نوبت اول)** در روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۱۷** راس ساعت **۱۱** لغایت **۱۲** درمحل سالن آمفی تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فن‌آوری و کسب و کار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهدبود.

■ دستور جلسه:

۱- گزارش هیات‌مدیره به سهامداران در مورد عملکرد سال ۱۴۰۲

۲- بررسی و رای‌گیری در مورد بودجه سال ۱۴۰۳ شامل هزینه‌های شارژ ماهانه، آب‌بها، فاضلاب بها و جرائم در سال ۱۴۰۳ وفق بند ۱۲ از ماده ۱۶ اساسنامه

۳- بررسی و رای‌گیری در مورد هزینه های شارژ و آب‌بهای سال ۱۴۰۲

٤- تعیین تکلیف مطالبات مشکوک الوصول شرکت و معوقات سال های گذشته

۵- تصمیم گیری در مورد انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت خدماتی

۶- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

پیشران

بیست‌وششمین IMI۱۰۰ در یک نگاه

سازمان مدیریت صنعتی رتبه‌بندی سال ۱۴۰۲ شرکت‌های برتر ایران براساس اطلاعات سال مالی (۱۴۰۱) را برای بیست و ششمین سال متوالی تهیه کرده است. این فهرست با الهام از رسالت سازمان با فراهم کردن آمار و اطلاعات شفاف و مفید درباره بنگاه‌های اقتصادی کشور فضای روشن‌تری از کسب‌وکار اقتصادی کشور ارائه می‌دهد و به مدیران سیاست‌گذاران و پژوهشگران یاری می‌رساند تا شناخت و درک دقیق‌تری از مقیاس ساختار مالی و اقتصادی صنایع و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ کشور بیابند.

در فهرست تهیه‌شده از ۵۰۰ شرکت ایرانی بر شناسایی آرایش بنگاه‌های بزرگ کشور در کنار یکدیگر تمرکز شده است. به این دلیل که نگاه کلان ملی در شکل‌گیری این فهرست موردنظر سازمان مدیریت صنعتی بوده است. به‌عبارت‌دیگر ازآنجایی‌که رونق و رکود بزرگ‌ترین شرکت‌های ایران به‌دلیل وجود ارتباطات گسترده پسین و پیشین به‌سرعت در تمام سطوح اقتصاد کشور آثار خود را بروز خواهد داد، سازمان مدیریت صنعتی با تهیه این فهرست تلاش کرده تصویری سالانه و متکی به آمارهای کمی قابل‌اعتماد از چگونگی تغییرات در آرایش بنگاه‌های بزرگ کشور و صنایع و فعالیت‌های اقتصادی مختلف در کنار یکدیگر ارائه دهد. پویایی، تداوم و تسریع روند توسعه بنگاه‌های اقتصادی و در پی آن کل اقتصاد کشور در گرو شناخت کامل و درست از نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های اقتصادی بنگاه‌های کشور است و ازآنجایی‌که قوت و ضعف مفاهیم نسبی هستند که بر مبنای مقایسه استوارند در این فهرست با مقایسه صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور با یکدیگر زمینه‌ای فراهم می‌شود که می‌تواند راهنمای مفیدی برای مدیران، سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران باشد و منجر به تحقیقات پژوهشگران در جهت شناخت فضای کسب‌وکار از زوایایی تازه شود.

تغییراتی که به‌طور دائم در سال‌های گذشته در این تصویر روی داده یا در حال شکل‌گیری است، می‌تواند از زوایای مختلف استلزام‌ها یا استنتاج‌های متفاوتی برای بیننده داشته باشد درحالی‌که سقوط تدریجی رتبه‌های شرکت‌های فعال در یک صنعت در یک روند چند ساله برای سرمایه‌گذار داخلی یا خارجی علامت عدم‌توجیه سرمایه‌گذاری یا افزایش هزینه فرصت است. برای سیاست‌گذار اقتصادی این اتفاق ممکن است علامت تلاش برای چاره‌جویی یا شناسایی مشکل باشد؛ درحالی‌که جابه‌جایی رتبه‌ها در فهرست شرکت‌های برتر ایران برای پژوهشگران زمینه‌ای برای تحقیق علمی است. برای مدیر بنگاهی که در میان صد شرکت برتر قرار گرفته این تغییرات رتبه می‌تواند نشانه‌ای برای بازنگری در عملکرد و شناسایی نقاط قوت و ضعف باشد.

این نگاه کلان و ملی در کنار توجه به خواسته‌های ذی‌نفعان طرح از یک‌سو و توجه به میزان دسترسی به آمارهای کمی قابل اتکاء و ماهیت رتبه‌بندی و نسبی بودن فهرست از سوی دیگر باعث می‌شود نوع شاخص‌های مورداستفاده در رتبه‌بندی‌ها در راستای هدف طرح گزینش و تدقیق شود. بر این اساس، فهرستی که به مقایسه شرکت‌ها و فعالیت‌های اقتصادی از بعد کلان و ملی می‌پردازد و هدف آن ارائه تصویری از چگونگی آرایش بنگاه‌های اقتصادی در فضای کسب‌وکار ایران است فهرستی عمومی است. در واقع در این فهرست تمامی فعالیت‌های اقتصادی اعم از خدماتی صنعتی و... که در مفهوم عام خود می‌توانند رقیب یکدیگر در تخصیص منابع جامعه باشند در کنار یکدیگر حضور خواهند داشت. در گام اول برای گزینش صد شرکت برتر ایران معیار فروش مبنای انتخاب قرار گرفته است. رقم فروش درباره تمامی شرکت‌ها مجموع درآمدهای عملیاتی است. در گام بعد این شرکت‌های منتخب از زوایای مختلف با شاخص‌های متعددی که در ادامه اشاره می‌شود، مورد مقایسه قرارگرفته‌اند.

میزان اثرگذاری فعالیت یک بنگاه اقتصادی در ابعاد اقتصاد ملی رابطه مستقیمی با میزان فروش شرکت دارد. فروش شرکت میزان تعامل بنگاه را با ساختار اقتصادی کشور نشان می‌دهد و هر چه بنگاهی تعامل بیشتری با سایر اجزاء اقتصادی داشته باشد رونق و رکود آن اهمیت بیشتری می‌یابد؛ بنابراین انتخاب و رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس شاخص حجم فروش از منطق اقتصادی و مدیریتی برخوردار است. اصولا موضوع رشد شرکت‌ها اهمیت و جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد و مدیریت دارد. فروش، مهم‌ترین خروجی نهایی شرکت تجاری است و به‌ویژه روند فروش، نتیجه تعامل بسیاری از عوامل کمی و کیفی درونی و بیرونی شرکت را نشان می‌دهد و بالاخره اینکه ورود به عرصه رقابت جهانی تنها برای شرکت‌های بزرگ با فروش بالا میسر است.

این مقایسه و رتبه‌بندی براساس اطلاعات مالی مندرج در صورت‌های مالی شرکت‌هاست که در پاسخ به فراخوان عمومی و مکاتبات مستقیم و پیگیری‌های متعدد بعدی به‌دست‌آمده است.

در نهایت اینکه در بیست و ششمین دوره برگزاری IMI۱۰۰ ۵۰۰ شرکت برتر معرفی شدند که شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (هولدینگ)، شرکت پالایش نفت اصفهان (هولدینگ)، شرکت پالایش نفت بندرعباس، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (هولدینگ)، شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان (هولدینگ)، شرکت ایران خودرو (هولدینگ)، شرکت فولاد مبارکه اصفهان (هولدینگ)، بانک ملت (هولدینگ) و بانک رفاه کارگران (هولدینگ) به ترتیب رتبه یک تا ده را در این رتبه‌بندی کسب کردند.

وزیر صمت در بیست‌وششمین همایش شرکت‌های برتر ایران تاکید کرد:

صنعت، محور توسعه باشد

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

روز گذشته بیست‌وششمین دوره همایش معرفی شرکت‌های برتر ایران (IMI۱۰۰) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعتی کشور از سوی سازمان مدیریت صنعتی در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد. در این همایش که با حضور وزیر صمت، وزیر اقتصاد، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و جمعی از مسئولان و فعالان اقتصادی و صنعتی برگزار شد، از ۱۰۰ شرکت برتر کشور در گروه‌های گوناگون براساس رتبه‌بندی IMI۱۰۰ تقدیر و تجلیل شد.



رشد صنعتی پایدار، محور سنجش شرکت‌های برتر باشد



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بیست‌وششمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI۱۰۰) با اشاره به اینکه صنعت باید محور توسعه باشد، اظهار کرد: الگوی مصرف کنونی و سیاست‌های حاکم بر اقتصاد کشور که متکی بر منابع سرشار نفت و گاز است به نظر نمی‌رسد به توسعه کشور کمکی کنند و در آینده بتوان روی آنها حساب کرد. در این میان، وضعیت آب هم به‌گونه‌ای نیست که کشاورزی محور توسعه قرار گیرد. با این اوصاف تنها گزینه‌ای که باقی می‌ماند حرکت به سمت صنعتی شدن است.

به گزارش صمت عباس علی‌آبادی با تاکید بر اینکه در برنامه‌های آتی صنعت باید موردتوجه باشد، افزود: برای حرکت در مسیر صنعتی شدن، در گام نخست باید مضامین جدیدی خلق کنیم و روایت جدیدی از توسعه ارائه دهیم تا همه ما را در این مسیر ببینند. در این رویکرد شرکت‌ها، تکه‌های پازل توسعه هستند و با رتبه‌بندی آنها می‌توانیم بسنجیم که آیا در مسیر توسعه صنعتی قرار داریم یا نه. وزیر صمت در ادامه همچنین گفت: شخصا به اینکه همه شرکت‌های نیمه‌تعطیل باید احیا شوند، اعتقاد ندارم، چراکه عمر یک‌سری از فناوری‌ها تمام شده و زیرساخت‌های آنها فراهم نیست؛ ضمن اینکه برای آنها هزینه‌های حمل بیش از هزینه‌های تولید می‌شود؛ از این‌رو لازم است از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع رصد فناوری‌ها موردتوجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه باید جدی‌تر به توسعه صنعتی کشور بیندیشیم، تاکید کرد: استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان نیز موضوع بسیار مهمی است که در حوزه صنعت باید موردتوجه قرار گیرد.

علی‌آبادی با اشاره به اینکه رتبه‌بندی شرکت‌های برتر برای شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار و میزان اثرگذاری مهم است، گفت: امسال در رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت، ۶۱ شرکت دانش‌بنیان حضور داشتند؛ همچنین در ۱۰۰ شرکت برتر، پنج شرکت دانش‌بنیان است.

وزیر صمت خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، فناوری‌های شیمیایی، ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته، برقی‌سازی، داروسازی و تجاری‌سازی حائز رتبه‌های خوبی شدند که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد خوبی داشته است.

وی همچنین به اهمیت موضوع صادرات اشاره و اظهار کرد: منشأ بیش‌اظهاری واردات و کم‌اظهاری صادرات در تجارت، ارز چندنرخی است. بسیاری از شرکت‌های فعال در یک صنعت فقط به‌دلیل استفاده از منافع ارزی وارد آن حوزه شده‌اند. باید شرکت‌های بزرگ در عرصه بین‌المللی حضور پیدا کرده و به رقابت بپردازند و رشد صنعتی پایدار و صادرات‌محور باید به محوری در سنجش شرکت‌های برتر تبدیل شود.

علی‌آبادی در ادامه با بیان تعدادی از شاخص‌هایی که برای ارزیابی شرکت‌های برتر پیشنهاد شده بود، افزود: مسئولیت‌پذیری یکی از شاخص‌های پیشنهادی اهل فن برای سنجش شرکت‌ها بود. شکی نیست که بخشی از درآمد شرکت‌ها باید صرف توسعه منطقه استقرار آنها شرکت شده و منافع جامعه محلی نیز باید در نظر گرفته شود..

وی همچنین با بیان اینکه یکی از مشکلات کشور تشکیل سرمایه است، اظهار کرد: در لایحه بودجه ۱۴۰۳ نکته‌ای گنجانده شده که فرصت تشکیل سرمایه را از ما می‌گیرد که امیدوارم مجلس آن را رد کند. اگر بنا باشد همه ثروت بنگاه‌ها به بهانه رفع نیاز کشور از آنها گرفته شود، دیگر پولی برای تشکیل سرمایه باقی نمی‌ماند.

علی‌آبادی با بیان اینکه در همه جای دنیا فساد وجود دارد، گفت: ابا توجه به این موضوع باید مرام‌نامه برای مدیران پاکدست و جسور از سوی تمامی سازمان‌ها و مراجع ذی‌ربط وزارت صمت با همکاری سازمان بازرسی کل کشور تدوین و از ظرفیت مدیران پاکدست در حوزه صنعت و تولید بهره گرفته شود.

رشد صنعتی پایدار و صادرات‌محور باید به محوری در سنجش شرکت‌های برتر تبدیل شود

اقتصاد ایران از تله رکود خارج شد



وزیر امور اقتصاد و دارایی نیز در همایش معرفی ۱۰۰ شرکت برتر با اشاره به مشکلات بنگاه‌های اقتصادی گفت: بنگاه‌های اقتصادی در چند سال اخیر با موانع بسیاری روبه‌رو بوده‌اند که ادامه فعالیت را برای آنها سخت کرده بود. هر چند دولت تلاش کرده بخشی از مشکلات را برطرف کند، اما نیاز به تلاش بیشتر وجود دارد. سیداحسان خاندوزی با بیان اینکه در ۱۴ فصل اخیر و از سال ۱۳۹۵ اقتصاد ایران نرخ رشد صعودی را تجربه کرده، اظهار کرد: امسال نیز نرخ رشد مشابه سال قبل مثبت خواهد بود. بر این اساس می‌توان این‌گونه جمع‌بندی کرد که اقتصاد از دام رکود رها شده است. خاندوزی با اشاره به اینکه تسهیل تولید و خروج از رکود و سرمایه‌گذاری در دستور کار است، افزود: مسئله تسهیل در سطح محیط کسب‌وکار محور دیگری در همین راستاست. سال گذشته تلاش وزارت اقتصاد تسهیل صدور مجوز از طریق درگاه ملی مجوزها بود، اما امسال مسئله روان شدن چرخ حرکت برای بازیگران بالفعل اقتصاد ایران در دستور کار قرار گرفته است. وی تصریح کرد: در ابتدای سال دولت مصوب کرد هیچ سازمان و نهادی حق غافلگیر کردن فعالان اقتصادی را ندارد و براین اساس تمام ابلاغیه‌ها باید از قبل از اجرا در سامانه بارگذاری شود. به‌دنبال این تاکید و توجه تا پایان دی‌ماه شاهد کاهش ۵۰ درصدی بخشنامه‌های تجاری و گمرکی کشور بودیم. وزیر امور اقتصاد و دارایی ادامه داد: در سال گذشته متوسط رشد واقعی بخش صنعت بین ۴ تا ۵ درصد در نوسان بوده، اما میزان فروش شرکت‌های بزرگ حدود ۱۸ درصد رشد کرده است. خاندوزی با اشاره به اینکه تامین مالی و تامین انرژی برای شرکت‌ها از موضوعات بسیار مهم است، اظهار کرد: برای اینکه در این بخش بتوانیم درست حرکت کنیم، نیازمند یک توافق مشترک هستیم.

برای امسال برنامه تحقق تامین مالی ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی از طریق بورس در دستور کار است. ضمن اینکه سال گذشته ۲۸ درصد تامین مالی بانکی جدید برای بخش‌های غیردولتی از طریق بازار سرمایه انجام شد. وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه در وزارت اقتصاد تلاش کرده‌ایم تامین مالی بانکی را با کنترل نقدینگی محقق کنیم، گفت: ابزارهای متفاوت را برای شرکت‌های خوشنام و معتبر در دستور کار قرار داده‌ایم. تامین مالی شرکت‌های غیردولتی از بازار سرمایه در ۹ ماه سال گذشته ۲۱۰ هزار میلیارد تومان بود که امسال ۲۵۰ هزار میلیارد تومان از ظرفیت تامین مالی بورس استفاده کرده‌اند و امیدواریم این رقم تا پایان سال به ۵۰۰ هزار میلیارد تومان برسد. وی همچنین افزود: از شرکت‌های بزرگی که سرحلقه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان باشند، حمایت ویژه‌ای انجام خواهیم داد. ضمن اینکه از شرکت‌های بزرگ درخواست داریم برای خوشه‌سازی و زنجیره‌های مرتبط صنعتی اقدام کنند. وزیر اقتصاد ادامه داد: هدف این است که روحیه جمعی موردتوجه قرار گیرد تا سایر صنایع نیز به مرحله رقابت‌پذیری برسند. همچنین باید از منابع داخلی شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری‌ها استفاده کنیم. در این راستا دولت هم از فعالان اقتصادی حمایت می‌کند و بر این اساس در تبصره ۲ لایحه بودجه معافیت مالیاتی از محل سود انباشته را برای شرکت‌ها در نظر گرفته‌ایم که اولویت ما رشد اقتصادی است هر چند از نظر درآمدی برای دولت نقصان ایجاد شود. خاندوزی با اشاره به اینکه مهم‌ترین وظیفه دولت کمک به رفع مشکلات تولید و صنعت کشور است، تاکید کرد: مسئولیت ما کاهش دشواری‌های تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی است. نرخ رشد اقتصادی که سال‌ها منفی بود به سمت مثبت شدن رفته و می‌توان گفت اقتصاد ایران از تله رکود خارج شده است.

وزیر اقتصاد همچنین گفت: مهم‌ترین کار ما تسهیل روند تولید، خروج از رکود و افزایش سرمایه‌گذاری است. در راستای کمک به تولید تلاش کردیم بروکراسی و قهر مقررات و نظام اداری با تولید را بهبود ببخشیم. ما با تمرکز روی تسهیل در نظام مقرراتی شرایط را پیش بردیم، چون بیشتر تولیدکنندگان در این بخش با هزینه‌های فرساینده روبه‌رو بودند.

در ۱۴ فصل اخیر و از سال ۱۳۹۵ اقتصاد ایران نرخ رشد صعودی را تجربه کرده است

سهم ۴۱ درصدی صنایع کوچک در اشتغال



در این همایش همچنین دبیر بیست و ششمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران با ارائه گزارشی از فعالیت‌های انجام شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی در دوره بیست و ششم اظهار کرد: مهم‌ترین شاخص در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر کشور، شفافیت و فرآیند رتبه‌بندی است. این فرآیند براساس رتبه‌بندی بین‌المللی فورچون انجام می‌شود که البته در جهان رتبه‌بندی IMI۱۰۰ به نام ایران شناخته می‌شود.

مجید درویش ادامه داد: شاخص فروش در رتبه‌بندی، نشان‌دهنده سهم شرکت‌های تاثیرگذار در اقتصاد کشور است و از این‌رو بسیار اهمیت دارد. در واقع در این رتبه‌بندی آمار و ارقام مرتبط با ۵۰۰ شرکت برتر کشور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد تا روند فعالیت آنها را در طول سال‌ها رصد کنیم.

معاون مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی در ادامه اظهار کرد: صنایع کوچک ۴۱ درصد، صنایع متوسط ۱۲ درصد و صنایع بزرگ ۴۷ درصد از اشتغال سهم دارند. همچنین شغل‌ها در شرکت‌های بزرگ کیفی است. وی افزود: ارزش‌افزوده ۵۰۰ شرکت حدود ۱۳ درصد تولید ناخالص ملی و ارزش‌افزوده ۱۰۰ شرکت اول برتر ۱۱ درصد تولید ناخالص ملی است. میزان فروش ۵۰۰ شرکت ۴۶ درصد تولید ناخالص ملی و ۱۰۰ شرکت برتر ۴۱ درصد تولید ناخالص ملی است.

درویش با بیان اینکه رتبه‌بندی شرکت‌های برتر از سال ۱۳۷۷ آغاز شده، گفت: بررسی ۱۰۰ شرکت برتر ایران از نظر شاخص میزان فروش شروع شد، چراکه میزان اثرگذاری یک بنگاه اقتصادی در ابعاد اقتصاد ملی با میزان فروش آن رابطه مستقیم دارد. در سال‌های بعد با استقبال شرکت‌ها، از نظر تعداد شرکت‌ها اکنون به معرفی ۵۰۰ شرکت بزرگ رسیدیم که براساس شاخص میزان فروش و ۳۳ شاخص دیگر با یکدیگر رتبه‌بندی و مقایسه کردیم. با این رتبه‌بندی جایگاه هر شرکت در فهرست عمومی و همچنین جایگاه شرکت در گروه‌های صنعتی مشخص می‌شود. معاون مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی تصریح کرد: هدف سازمان مدیریت از رتبه‌بندی شرکت‌ها، تولید اطلاعات درباره بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی، برنامه‌ریزی در بنگاه‌های اقتصادی و میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی است. درویش با اشاره به اینکه شرکت‌های بزرگ در حوزه تولید و صادرات نقش بسزایی در اقتصاد کشورها دارند، گفت: رتبه‌بندی شرکت‌های برتر در سطح جهانی، منطقه‌ای و کشوری نیز صورت می‌گیرد و کشورهای امریکا، چین، ترکیه و هندوستان هر ساله ۵۰۰ شرکت برتر را معرفی می‌کنند.

مهم‌ترین هدف سازمان مدیریت صنعتی در اجرای رتبه‌بندی شرکت‌ها ایجاد شفافیت است

حضور امیدوارکننده دانش‌بنیان‌ها در IMI۱۰۰



در این همایش مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی نیز با اشاره به اینکه مهم‌ترین هدف این سازمان در اجرای رتبه‌بندی شرکت‌ها ایجاد شفافیت است، ادامه داد: در IMI۱۰۰ براساس داده‌هایی که براساس گزارش‌های حسابرسی‌شده به‌دست آمده به‌دنبال کمک به فضای کسب‌وکار کشور هستیم. مصطفی مومنی با تاکید بر اینکه این ارزیابی براساس گزارش‌های حسابرسی شده شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ انجام شده، گفت: شاخص فروش اصلی‌ترین شاخص برای معرفی شرکت‌های این دوره بوده است. البته کمیته علمی همایش روی شاخص‌های جدید برای ارزیابی شرکت‌ها متمرکز است که در آینده بتوانیم شرکت‌ها را با شاخص‌های دیگر نیز موردسنجش قرار دهیم. مومنی با اشاره به اینکه گزارش امسال حامل چند خبر خوب است، اظهار کرد: با وجود اینکه در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل نرخ رشد همراه با تورم، کاهشی بود، اما نرخ واقعی فروش، افزایشی بود و به نظر می‌رسد در یک سال گذشته قدری تورم و قیمت‌ها کنترل شده است. براساس گزارش IMI۱۰۰ شاهد افزایش حدود ۱۱ درصدی نرخ واقعی فروش بوده‌ایم که به نظر می‌رسد ناشی از رشد تولید، افزایش بهره‌وری یا افزایش ارزش‌افزوده بوده که البته نیاز به بررسی علمی و دقیق‌تر دارد. وی ادامه داد: خبر خوب بعدی حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بین ۱۰۰ شرکت اول است. از آنجا که این ۱۰۰ شرکت برتر به‌واسطه سهمی که در تولید و صنعت کشور دارند به‌نوعی موتور محرک اقتصاد ایران هستند، حضور دانش‌بنیان‌ها در بین آنها اتفاق خوبی به‌شمار می‌رود. مومنی در پایان با اشاره به اینکه گزارش IMI۱۰۰ بیست و ششم امیدوارکننده بود، اظهار کرد: نتایج بررسی‌های رتبه‌بندی شرکت‌ها برای این دوره از IMI۱۰۰ در آینده نزدیک برای کمک به سیاست‌گذاران، صنعتگران، پژوهشگران و پژوهشگران منتشر خواهد شد.

مجلسی‌ها هم معترض شدند

دولت ۱۷ برابر مصوبه مجلس از معدنکاران عوارض صادراتی گرفت

توقف صادرات و کاهش قابل‌توجه درآمدهای ارزی و به دنبال آن توقف تولید در بازار داخلی به دلیل نبود بازار مصرف از مهم‌ترین پیامدهای بخشنامه فراقانونی هیات دولت و دریافت عوارض صادراتی از محصولات و صنایع معدنی است. گویی سیاست‌گذاران و دولتمردان کمر به نابودی صنایع بسته‌اند و در این مسیر از هیچ تلاشی فروگذار نمی‌کنند. فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی در سال‌های اخیر تحت‌تأثیر شرایط تحریمی و همچنین محدودیت‌های زیرساختی کشور به‌شدت تضعیف‌شده و نمی‌توان به‌سادگی از کنار این مشکلات عبور کرد. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی می‌گوید، قانون‌گذار در حالی میزان عوارض صادراتی را نیم درصد ارزش صادراتی تعیین کرده که در جدول مصوبه مزبور، میزان عوارض صادراتی کمتر و با بیش از نیم درصد و یا میانگین ۷ درصدی اعلام‌شده که ۱۷ برابر بیشتر از مقرره مجلس است.



عکس: آیدا فریدی

اشتباه بخشنامه عوارض صادراتی از کجاست؟

در تیرماه امسال هیات‌وزیران دستورالعمل تغییرات مربوط به عوارض صادراتی گروهی از محصولات فلزی و غیرفلزی و محصولات نفتی را ابلاغ کرد. بر این اساس روی صادرات ۲۳۸ ماده خام و نیمه‌خام شامل مواد و محصولات معدنی، صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی، عوارض وضع شد. نکته قابل‌توجه درباره برخی محصولات معدنی و فولادی این بود که به‌یک‌باره عوارض صادراتی قابل‌توجهی روی آنها وضع شد. طبق ماده سه این دستورالعمل وزارت امور اقتصادی و دارایی با همکاری سازمان برنامه‌وبودجه موظف شده است منابع وصول‌شده را به‌ردیف درآمدی مربوط به قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور واریز کند.

به اعتقاد فعالان صنعتی هیات دولت در ابلاغ این بخشنامه دچار اشکال ساختاری شده است و بند ز تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ را با فرآیند وضع عوارض اشتباه گرفته است. در بند ز تبصره ۶ بودجه امسال تاکید شده عوارض صادراتی تا ۰.۵ درصد از سوی دولت تعیین و به معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری اختصاص یابد. در واقع این عوارض باید زمینه توسعه عملکردی شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم کند.

اما در بخشنامه موردبحث دولت عملاً سقف ۰.۵ درصدی عوارض را کنار گذاشته و به این موضوع به چشم دریچه‌ای برای درآمدزایی و تأمین بودجه نگریسته است. این‌درحالی است که قانون‌گذار نمی‌تواند رویه جدیدی را به وضع عوارض اختصاص دهد.

شرایط وضع عوارض صادراتی در ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر گفته‌شده است. در این ماده‌قانونی تاکید شده وضع هرگونه عوارض بر صادرات کالاهای با ارزش‌افزوده پایین مازاد بر نیاز داخلی و یا فاقد توجیه فنی و اقتصادی برای فرآوری در داخل با لحاظ حفظ درصدی از سهم بازار جهانی به تشخیص وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت ممنوع است. اما درحال‌حاضر و در ابلاغیه هیات دولت روی بسیاری از محصولات تولیدی در بخش معدن و صنایع معدنی که میزان تولید آنها به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی نیز هست، عوارض وضع‌شده است.

اجرای اشتباه قانون توسط دولت

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی می‌گوید، قانون‌گذار در حالی میزان عوارض صادراتی را ۰،۵ درصد ارزش صادراتی تعیین کرده که در جدول مصوبه مزبور، میزان عوارض صادراتی کمتر و با بیش از ۰،۵ درصد و یا میانگین ۷ درصدی اعلام‌شده که ۱۷ برابر بیشتر از مقرره مجلس است.

به گزارش اقتصاد آنلاین محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با ارسال نامه‌ای به رئیس مجلس شورای اسلامی در خصوص وضع عوارض صادراتی محصولات معدنی و چالش‌های پیش روی صادرکنندگان اعلام کرد:

متن کامل نامه پور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس به محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی به شرح زیر است:

«احتراماً بر اساس بند (ز) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور نیم درصد (۰.۵) به مأخذ ارزش صادراتی عوارض مواد و محصولات معدنی، صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی محصولات نفتی گازی و پتروشیمی مندرج در فهرست تصویب‌نامه هیأت وزیران راجع به بند «ص» تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور صادراتی، به‌عنوان عوارض صادراتی تعیین‌شده و همچنین با توجه به متغیر بودن ارزش صادراتی که مبنای محاسبه این عوارض است در همان حکم قانونی مقرر گردیده است میزان قطعی این عوارض در دستورالعملی که توسط وزارت صنعت معدن و تجارت با همکاری وزارت نفت و معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد، تعیین شود.

ازآنجاکه مصوبه شماره ۶۸۷۶۲ /ت ۶۱۳۸۶ هـ - ۱۴۰۲.۴.۲۱ هیات وزیران که در اجرای حکم قانونی فوق‌الذکر ابلاغ‌شده، با دلایل زیر مغایر قانون و موجب آثار منفی در بازار سرمایه و عملکرد شاخص‌های اقتصادی و همچنین کاهش تراز تجاری کشور می‌گردد. امید است با قید فوریت دستور فرمایید مصوبه مزبور در هیات تطبیق بررسی و اجرای آن متوقف و منوط به تطبیق با قانون شود:

۱) طبق حکم قانونی فوق‌الذکر محصولات مشمول عوارض مزبور، محدود به فهرست تعیین‌شده در تصویب‌نامه هیات وزیران در اجرای بند «ص» تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور است درحالی‌که در مصوبه اخیر هیات وزیران موارد دیگری نیز به فهرست محصولات مشمول اضافه گردیده است.

۲) قانون‌گذار میزان عوارض صادراتی را نیم درصد ارزش صادراتی تعیین کرده است. درحالی‌که در جدول مصوبه مزبور میزان عوارض صادراتی کمتر و با بیش از نیم درصد و یا میانگین ۷ درصدی اعلام‌شده است که ۱۷ برابر بیشتر از مقرره مجلس است.



۳) حکم قانونی مزبور به‌منظور ایجاد وحدت رویه گمرکی هیات وزیران را مکلف نموده دستورالعمل نحوه قطعی نمودن ارزش صادراتی کالاهای مشمول که با اعمال ضریب نیم درصد تصریح‌شده در قانون منجر به قطعیت عوارض صادراتی می‌گردد را وضع و به مراجع ذی‌ربط ابلاغ نماید درحالی‌که در مصوبه مزبور به تعریف ضوابط و تعیین ارزش صادراتی کالاها با توجه به قیمت‌های متغیر جهانی و بازارهای هدف صادراتی پرداخته نشده است و از این حیث مغایرت قانونی دارد.»

سخن پایانی

بخشنامه وضع عوارض صادراتی روی محصولات زنجیره‌های تولیدی معدن و صنایع معدنی باهدف توسعه و تشویق شرکت‌های دانش‌بنیان وضع‌شده است. در همین حال مقررشده تا سقف ۰.۵ درصد از محل صادرات محصولات کمتر فرآوری شده به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص یابد. درواقع امکانی برای تأمین بودجه و اجرای فعالیت‌های تحقیقاتی در مجموعه‌های دانش‌بنیان، مهیا شده است. در همین حال تاکید شده بود میزان دقیق عوارض را دولت تا سقف ۰.۵ درصد تعیین کند. اما هیات دولت در بخشنامه خود عملاً سقف ۰.۵ درصدی یادشده را نادیده گرفته است. فعالان بخش معدن و صنایع معدنی نیز نسبت به این سوءبرداشت گلایه‌مند هستند.

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان صادرکننده نمونه استان یزد شد



شرکت آهن و فولادغدیرایرانیان در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان یزد به‌عنوان صادرکننده نمونه بخش فولاد معرفی شد.

در مراسمی که از ۲۵ نفر صادرکنندگان نمونه استان یزد در بخش‌های صنعت و معدن، کشاورزی، بازرگانی و خدمات با حضور معاون وزیر صمت، معاون سازمان توسعه تجارت ایران، استاندار یزد و جمعی از مسئولان تقدیر شد، دکتر احمد صادقیان مدیرعامل شرکت آهن و فولادغدیرایرانیان در بخش فولاد با تندیس و لوح تقدیر به‌عنوان شرکت برتر صادرکننده فولاد مورد تجلیل قرار گرفت.

کسب این افتخار را به همکاران، مدیران و کارکنان شرکت تبریک عرض می‌نماییم.

روابط عمومی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان





شرکت مجتمع فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(Public)

آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار جهت مناقصه

«احداث پروژه خط کلاف کارخانه نورد بردسیر (۵۰۰ هزار تن) شرکت جهان فولاد سیرجان بصورت EPC»

«مناقصه شماره ۰۲۱۱۷-خ-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد «احداث پروژه خط کلاف کارخانه نورد بردسیر (۵۰۰ هزار تن) شرکت جهان فولاد سیرجان بصورت EPC» شامل مهندسی، تامین تجهیزات داخلی و خارجی، نصب و راه‌اندازی آن را به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک زیر براساس دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و شرایط مناقصه به آدرس ایمیل tender@sjscosteel.com ارسال نمایند.

شرایط

۱- شرکت‌ها می‌بایست جهت دریافت دستورالعمل ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سایت شرکت به آدرس www.sjsco.ir مراجعه نمایند. (تکمیل و ارسال فرم دستورالعمل مذکور به منظور ارزیابی کیفی الزامی است)

۲- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به ارایه تفاهمنامه خویش با شرکت تکنولوگ مورد تایید مناقصه‌گزار (SMS آلمان، PRIMETALS ژاپن/انگلستان، Danieli ایتالیا، POMINI ایتالیا، Sarralle اسپانیا) در قالب اسناد و مدارک پشتیبان می‌باشند.

۳- شرکت‌کنندگان در فراخوان به هیچ عنوان نمی‌توانند تحت عنوان مشارکت یا کنسرسیوم (با شرکت داخلی دیگری) در این مناقصه شرکت نمایند.

۴- درخواست رسمی با ذکر شماره و موضوع مناقصه (اعلام آدرس ایمیل، شماره تلفن ثابت و همراه الزامی است).

۵- اساسنامه و مدارک ثبتی منطبق با موضوع مناقصه(شماره اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات در خصوص اعضای هیات‌مدیره، مدیرعامل و صاحبان امضا مجاز ، اساسنامه و گواهی صلاحیت ایمنی و پیمانکاری و...).

۶- رزومه سوابق اجرایی و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده مرتبط با موضوع مناقصه. (قرارداد و رزومه ارسالی باید مربوط به سال ۹۲ تاکنون و مرتبط با موضوع مناقصه باشد)

۷- مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی متقاضی متناسب با حجم طرح باشد یا تراز مالی پنج سال گذشته و لیست ماشین‌آلات و تجهیزات در اختیار با اسناد و مدارک مثبته.

۸- گواهینامه اعلام رضایت کارفرمایان قبلی در خصوص خدمات مذکور در موضوع مناقصه.

۹- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی و پیمانکاری (دارای اعتبار) الزامی است.

۱۰- ارایه لیست و سوابق نفرات اصلی و کلیدی پروژه.

۱۱- سایر موارد

۱۲- محل اجرای موضوع آگهی کارخانه نورد میلکرد شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان بردسیر، کیلومتر ۲ جاده بردسیر - کرمان می‌باشد.

۱۳- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در ارزیابی و در نتیجه شناسایی شرکت‌کنندگان به‌عنوان صلاحیتدار یا فاقد صلاحیت هر یک از پیشنهادات مختار است. / ارسال اطلاعات در این مرحله صرفا جهت بررسی و ارزیابی کیفی پیشنهاددهنده می‌باشد.

۱۴- شرکت جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی مستندات ارسالی، شرکت‌هایی که در این مرحله واجد صلاحیت مقدماتی باشند را به مناقصه دعوت خواهد کرد.

۱۵- هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۶- شرکت‌ها می‌توانند در مورد ابهامات و سوالات مربوطه، با کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان با شماره ۳۴-۳۱۲۵۷۶۰۰ داخلی ۶۱۴۳ و یا ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ تماس حاصل نمایند.

واحد دبیرخانه کمیسیون معاملات (شرکت جهان فولاد سیرجان)

شرکت مجتمع فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(Public)

آگهی مناقصه عمومی

«ساخت، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه Withdrawal&Straightening Unit بخش ریخته‌گری شرکت جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۸۳-ک-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به ساخت، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه Withdrawal & Straightening Unit بخش ریخته گری» از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تمامی سازندگان معتبر داخل کشور که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا و محل انجام کار: تحویل درب انبار کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل‌گهر.

۴- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)

دبیرخانه کمیسیون معاملات (شرکت جهان فولاد سیرجان)

مفقودی

کارت خودرو ۲۰۶ مدل ۱۳۹۰ به شماره پلاک ۷۷-۶۹۹ب۱۸ و شماره شاسی NAAP۰۳ED۸CJ۵۴۳۱۰۲ و شماره موتور ۱۴۱۹۰۰۵۶۱۶۴ به مالکیت مجید رضوانی‌مقدم مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

یادداشت



چالش‌های اساسی، پیش‌روی فولادسازان

علی‌محمد ابویی‌مهریزی
فعال صنعت فولاد

در چند ماه اخیر، شاهد بروز نخستین نشانه‌های ناترازی گاز، محدودیت در تامین انرژی صنایع و بروز تنش در بازار فولاد بودیم. پیش‌بینی می‌شود روزهای پرالتهاب بازار فولاد با شدت بیشتری ادامه یابد. تامین گاز فولادسازان در سال‌های اخیر به چالشی جدی برای فعالان این صنعت بدل شده است. این محدودیت از ناترازی تولید و مصرف گاز در ماه‌های سرد سال نشأت می‌گیرد و روند فعالیت صنایع را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. در شرایطی که یک واحد فولادی ناچار است با ۳۰ درصد ظرفیت خود، گاز مصرف کند، در عمل فرآیند تولید آن محکوم به شکست خواهد بود، چراکه در چنین شرایطی تنها باید به روشن نگاه داشتن کوره‌ها بسنده کرد و در چنین شرایطی تولید معنی ندارد، به‌این‌ترتیب از میزان تولید در این صنعت به‌شدت کاسته خواهد شد.

افت تولید در شرایطی است که بسیاری از هزینه‌های تولید همچون دستمزد کارگران و... ثابت هستند. در نتیجه هزینه تمام‌شده تولید افزایش خواهد یافت و به‌ازای آن، سودآوری صنایع کاسته خواهد شد. به‌طوردقیق مشخص نیست این محدودیت‌ها تا چه زمانی ادامه دارد. اما باتوجه به سوءمدیریت‌ها نمی‌توان به رفع این مشکلات در مدت‌زمان کوتاهی امید داشت. در واقع باید اقرار کرد که بخش بزرگی از این دست محدودیت‌ها در سایه بی‌تدبیری سیاست‌گذاران ایجاد شده و رفع آن زمانبر و به‌شدت نیازمند سرمایه است. در چنین موقعیتی، واحدهای نورد محکوم به افت سودآوری و حتی شکست خواهند بود. بازار فولاد به‌شکل سنتی در ماه‌های سرد سال با محدودیت تقاضا روبه‌رو می‌شود و همین افت تقاضا از شدت التهاب در این بازار به‌دلیل محدودیت انرژی کاسته است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که نبود توازن میان عرضه و تقاضا و تنش در فرآیند تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی فولاد، چالش دیگری است که روند فعالیت صنایع فولادی کشور را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. در سال‌های اخیر و به‌دنبال رشد تورم افسارگسیخته در اقتصاد کشور، روند روزافزون بهای دلار و چسبندگی نرخ فولاد و سایر محصولات فولادی به دلار، شاهد جهش‌های گاه‌وبیگاه بهای انواع محصولات فولادی بوده‌ایم. در چنین موقعیتی، به‌دنبال کاهش روزافزون ارزش پول ملی، فولاد و محصولات فولادی نیز حکم کالای سرمایه‌ای را پیدا می‌کنند. در واقع تقاضای غیرمصرفی برای خرید فولاد و انواع مقاطع فولادی، علت اصلی بروز رقابت هیجانی برای خرید محصولاتی همچون اسلب یا بیلت است. کمااینکه در هفته‌های گذشته، نرخ بیلت نیز فراتر از انتظار مصرف‌کنندگان واقعی رشد یافته است.

میزان تولید انواع شمش فولادی در کشور به‌مراتب فراتر از نیاز بازار داخلی است و شکل‌گیری رقابت گسترده برای خرید این محصولات، منطقی نیست. بنابراین باید اقرار کرد که صدور مجوز خرید فولاد از بورس کالا برای عموم، عامل بروز این کمبود است، چراکه در درجه نخست، رقابت برای خرید مواد اولیه بیشتر می‌شود.

در همین حال باتوجه به آنکه سقف خرید برای این محصولات تعیین می‌شود، تولیدکنندگان واقعی در تامین مواد اولیه خود با مشکلاتی روبه‌رو خواهند شد. از جمله آنکه ناچار هستند مواد اولیه موردنیاز خود را از واحدهای مختلفی خریداری کنند و در هر خرید، کارمزد جداگانه‌ای را بپردازند. در همین حال، ناگزیرند بخشی از نیاز خود به مواد اولیه را از واحدهایی در مسافت‌های دور خریداری کنند که هزینه حمل قابل‌توجهی را به آنها تحمیل خواهد کرد.

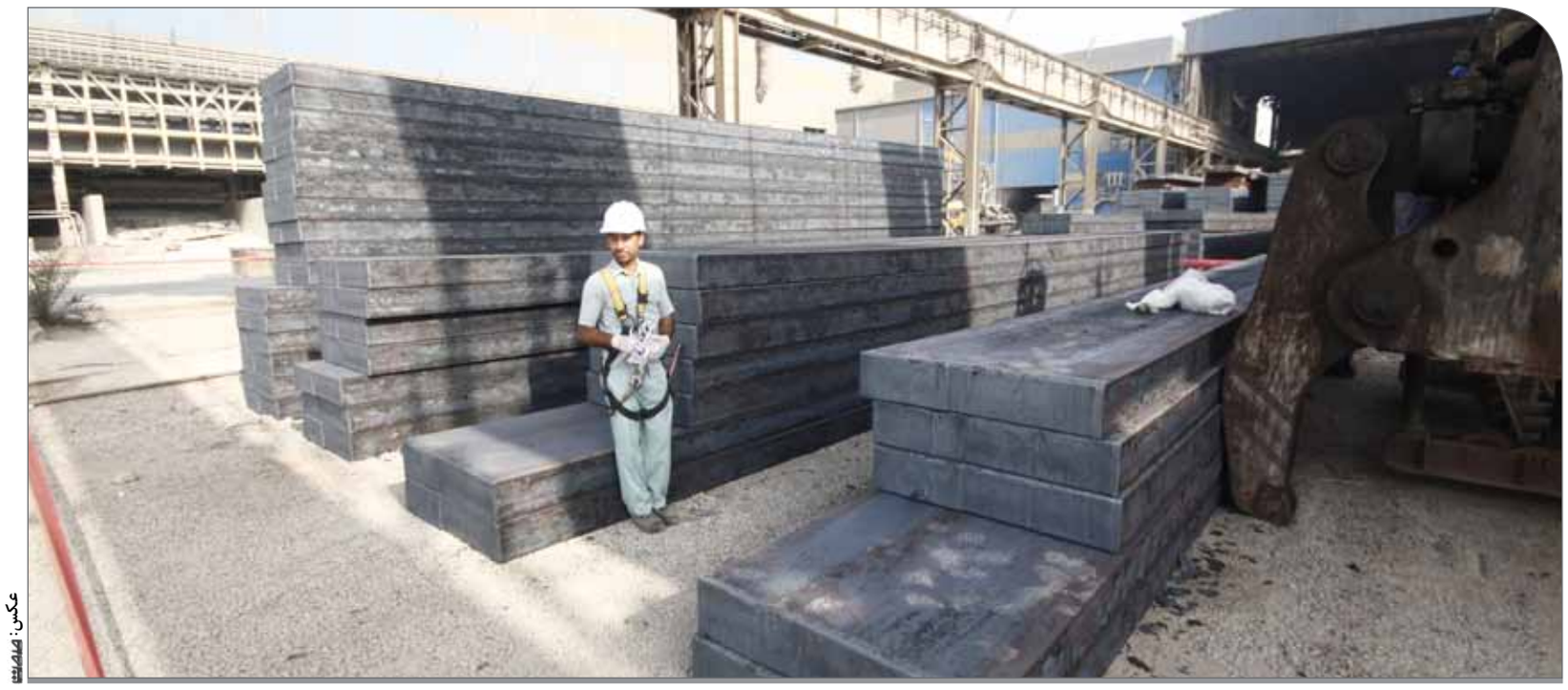
چنانچه اولویت خرید اسلب یا بیلت فولادی یا هر نوع ماده اولیه‌ای، به مصرف‌کنندگان واقعی اختصاص یابد، این دست مشکلات مرتفع خواهد شد. باتوجه به روند رو به رشد بهای مواد اولیه واحدهای نوردی صادرات صرفه اقتصادی ندارد و از رونق خواهد افتاد. کمااینکه در ماه‌های اخیر بازار خریدوفروش ما در سطح بین‌المللی از رونق افتاده است. در چنین فضایی، تولید واحدهای نوردی و همچنین فروش صادراتی آنها قربانی گران‌فروشی مواد اولیه می‌شود.

راهکار مقابله با این شرایط مدیریت خرید فولاد در بورس کالا و ممانعت از خرید سفته‌بازانه است. در ادامه انتظار می‌رود تکمیل زنجیره و تولید محصولات نهایی با ارزش‌افزوده بالا باید در اولویت سیاست‌های دولت قرار گیرد. در سال‌های گذشته، بخش بزرگی از صادرات زنجیره فولاد کشور به محصولات حلقه‌های ابتدایی این زنجیره اختصاص یافته است؛ یعنی همان محصولاتی که کشور در سال‌های آتی با کمبود شدید آنها مواجه خواهد شد. چنانچه اولویت تولید به محصولات نهایی اختصاص یابد، امکان توسعه صنعتی و اقتصادی کشور مهیا می‌شود و در مجموع به‌نفع اقتصاد ما خواهد بود.

آمار امیدوارکننده در زنجیره فولاد کشور

تولید و صادرات دو روی سکه توسعه

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

براساس آمار منتشرشده توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، روند تولید و صادرات فولاد کشور در ۳ فصل نخست امسال و در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد کشور، مثبت و رو به رشد بوده است. در این بازه زمانی، شاهد افزایش ۳ درصدی تولید شمش فولادی و حدود ۰.۲۵ درصدی انواع محصولات فولادی بودیم.

در همین مدت، شاهد رشد صادرات فولاد به بازارهای جهانی نیز بودیم.

شرکت‌های فولادی از ابتدای فروردین تا پایان آذر، ۵ میلیون و ۶۲۱ هزار تن شمش و ۲ میلیون و ۴۷۷ هزار تن انواع محصولات فولادی صادر کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته به‌ترتیب ۷.۶ درصد و حدود یک درصد افزایش نشان می‌دهد.

ارتقای سهم تولید فولاد کشور در ۳ فصل نخست امسال را باید ناشی از تنظیم محدودیت برق در تابستان، دانست. چنانچه محدودیت گاز صنایع فولادی در ماه‌های سرد امسال نیز مدیریت شود، می‌توان به موفقیت عملکردی این زنجیره امید داشت.

رونق تولید و صادرات

شرکت‌های فولادی از ابتدای فروردین تا پایان آذر، ۲۴ میلیون و ۴۹۲ هزار تن شمش فولاد و ۱۶ میلیون و ۶۲۶ هزار تن انواع محصولات فولادی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه پارسال، ۲۳ میلیون و ۷۸۶ هزار تن شمش و ۱۶ میلیون و ۵۸۶ هزار تن محصولات فولادی بود. این ارقام حاکی از افزایش ۳ درصدی تولید شمش فولادی و حدود ۲۵ صدم درصدی انواع محصولات فولادی است.

همچنین، طی نه‌ماهه امسال، میزان تولید گندله سنگ‌آهن با ۱۰ درصد افزایش به ۴۴ میلیون و ۸۴۳ هزار تن و میزان تولید آهن‌اسفنجی با ۶.۵ درصد افزایش به ۲۸ میلیون و ۸۸ هزار تن رسید. این ارقام در مدت مشابه سال گذشته، ۴۰میلیون و ۸۳۸ هزار تن گندله و ۲۶ میلیون و ۳۷۰ هزار تن آهن‌اسفنجی بود.

براساس آخرین آماری که انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران منتشر کرده، صادرات محصولات میانی زنجیره فولاد در نه‌ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷.۶ درصد افزایش یافته است.

بنا به تازه‌ترین گزارش آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در نه‌ماهه امسال، ۸ میلیون و ۹۸ هزار تن بوده که با احتساب صادرات یک‌میلیون و ۲۱۴ هزار تن آهن‌اسفنجی، صادرات آهن و فولاد ایران به بیش از ۹ میلیون تن رسیده است.

در نه‌ماهه امسال، صادرات فولاد میانی کشور، ۵ میلیون و ۶۲۱ هزار تن بوده که این رقم افزایش ۷.۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

از صادرات فولاد میانی، سهم صادرات بیلت و بلوم در نه‌ماهه سال ۱۴۰۲، ۳ میلیون و ۹۵۱ هزار تن و سهم صادرات اسلب، یک میلیون و ۶۷۰ هزار تن بوده و در نه‌ماهه امسال، صادرات اسلب افزایش ۴۶.۶ درصدی را تجربه کرده و صادرات بیلت و بلوم ۳.۳ درصد کاهش یافته است.

مجموع صادرات محصولات فولادی کشور در نه‌ماهه سال ۱۴۰۲ برابر ۲ میلیون ۴۷۷ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایش ۴ درصدی را نشان می‌دهد.

از میان محصولات فولادی، سهم صادرات مقاطع طویل فولادی، ۲ میلیون و ۴۷۷ هزار تن بوده و صادرات این مقاطع در نه‌ماهه امسال، ۰.۸ درصد افزایش و صادرات میلگرد هم در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد کاهش یافته و به یک میلیون و ۸۳۹ هزار تن رسیده است.

صادرات مقاطع تخت فولادی نیز با افزایش ۴.۴ درصدی به ۳۳۴ هزار تن رسیده که عمده آن ورق گرم بوده است. صادرات آهن‌اسفنجی در نه‌ماهه سال ۱۴۰۲، یک میلیون و ۲۱۴ هزار تن بوده که نسبت به مشابه سال قبل، افزایش ۹۲.۷ درصدی را نشان می‌دهد.

صادرات گندله نیز ۷ میلیون و ۲۴۴ هزار تن بوده است که رشد ۹۷ درصدی را نشان می‌دهد.

دورنمای زنجیره فولاد



عادل ابراهیم‌زاده، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در طول دهه‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی جذب صنعت فولاد شده و این زنجیره توسعه یافته است. زنجیره فولاد ایران با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. نبود توازن در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد کشور، بی‌توجهی به توسعه زیرساخت‌های اکتشافی در دهه‌های اخیر و عقب‌ماندگی در این حوزه، کمبود مواد اولیه تولید در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد، توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های انرژی و حمل‌ونقل، تحریم و محدودیت در تعاملات میان ایران و دنیا، عقب‌ماندگی تجهیزات و زیرساخت‌های تولید فولاد، نبود سامانه آماری و اطلاعاتی دقیق در حوزه تولید و تجارت، چالش‌های کلان حاکم بر اقتصاد ایران و.... مهم‌ترین مواردی هستند که دورنمای این صنعت را تیره‌وتار می‌کند.

وی افزود: بخش فولاد در اقتصاد ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت در ادوار مختلف است که جزو صنایع مادر محسوب می‌شود. براساس سند چشم‌انداز ۲۰ساله، صنعت فولاد به‌عنوان یکی از صنایع مادر به‌دلیل دارا بودن معادن انبوه و غنی سنگ‌آهن، همچنین ارزان بودن انرژی و فراوان بودن نیروی کار، از مزیت نسبی قابل‌توجهی برخوردار است و یکی از بخش‌های مهم در اقتصاد ایران محسوب می‌شود. بر همین اساس نیز، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، هدف‌گذاری شده است.

ابراهیم‌زاده گفت: تولید پایدار فولاد به الزاماتی نیاز دارد که پیش‌تر هم به آنها اشاره شد. علاوه بر تمام موارد یادشده، حضور موفق محصولات فولادی در بازار جهانی، پیش‌شرطی اصولی برای توسعه صنعت فولادسازی کشور است و در نتیجه انتظار می‌رود ضمن رفع مشکلات و موانع موجود پیش‌روی صنایع و تولید محصولاتی با کیفیت بالا و نرخ تمام‌شده پایین و رقابت‌پذیر، صادرات توسعه یابد و گذرگاهی به‌سمت رشد تولید فراهم شود.

این کارشناس اقتصادی گفت: صادرات یکی از حوزه‌های اثرگذار بر تولید ناخالص داخلی کشور است. اقتصاد ایران در طول دهه‌های گذشته به‌واسطه درآمدهای نفتی و نوسانات عمده آن نتوانسته، تولید و تجارت در حوزه غیرنفتی را بهبود کافی دهد. این عقب‌ماندگی در حالی است که تولید و صادرات در برخی حوزه‌ها از جمله زنجیره فولاد، با مزیت همراه است. سال‌ها تحریم و اعمال محدودیت در فرآیند تولید و تجارت جهانی، یکی از تنگناهای پیش‌روی توسعه صادرات غیرنفتی است. برای شتاب بخشیدن به صادرات غیرنفتی باید به ماهیت ساختار موجود و سپس ایجاد تحول ساختاری در حوزه صادرات توجه کرد.

پیمان سپاری ارزی، سدراه صادرکنندگان

وی افزود: تکیه بر صادرات غیرنفتی می‌تواند بخشی از نیاز کشور به ارز را تامین کند. باتوجه به توسعه‌یافتگی صنعت فولاد و تولید قابل‌توجه این محصول در حلقه‌های مختلف این زنجیره، این صنعت از ظرفیت کافی برای ارتقای سهم صادرات غیرنفتی ایران برخوردار است. ابراهیم‌زاده گفت: بااین‌وجود، موانع متعددی پیش‌روی صادرات غیرنفتی قرار دارد که از جمله آنها می‌توان به موانع پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم‌بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و... اشاره کرد. تعیین راهبرد مناسب تجاری برای کشور و نحوه تعامل با اقتصاد جهانی از گام‌های مهم سیاست‌گذاری تجاری کشور است. وجود چنین راهبرد مناسبی، باعث می‌شود صادرکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای بازاریابی محصولات خود و افزایش تولید و اشتغال را داشته باشند.

وی گفت: یکی دیگر از مهم‌ترین مشکل صادرات غیرنفتی کشور این است که سیاست‌های تجاری کشور از یک روند باثبات در بلندمدت و در راستای تعامل بیشتر با کشورهای هدف تجاری برخوردار نیست، اگرچه طی سال‌های اخیر اقدامات متعددی انجام شده است، اما آمار صادرات غیرنفتی کشور متناسب با ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشور نبوده و نیست. برای اینکه بتوان به‌طور بنیادی و بلندمدت تاثیرگذاری صادرات غیرنفتی را در حوزه تولید مشاهده کرد، باید بعد از اصلاحات ساختاری (اصلاح و تقویت قوانین و مقررات، فرآیندها و سامانه‌های تجارت خارجی)، بخش‌هایی از اقتصاد کشور را که مزیت دارد، شناسایی و تولیدات با فناوری بالا را در آن بخش‌ها ساماندهی کرد؛ در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت مهمی دارد. این کارشناس اقتصادی افزود: دسترسی به تکنولوژی‌های نوین، مسیر تولید و صادرات را هموار می‌کند. استفاده از روش‌های مختلف از جمله فعال شدن دستگاه دیپلماسی کشور تا بتواند با کاهش مشکلات تحریمی، واردات فناوری موردنیاز برای جهش تولید را تسهیل کند و سطح رقابت‌پذیری کالاهای داخلی را در حد قابل‌قبولی در سطح استانداردهای رقابت‌پذیر بین‌المللی ارتقا دهد نیز، اقدام مناسبی برای بهبود شرایط است.

ابراهیم‌زاده گفت: انتظار می‌رود با تکیه بر موارد یادشده سهم صادرات فولاد ایران در بازار جهانی توسعه یابد و به‌همین‌منوال شاهد ارتقای تولید در این زنجیره باشیم.

الزامات تجارت موفق کدام هستند؟



سعید برزگر، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از ابتدای امسال شاهد روند رو به رشد تولید و صادرات فولاد بوده‌ایم. صادرات راهکاری برای تداوم تولید است، بنابراین در سایه تسهیل فروش یک محصول در بازار جهانی، می‌توان به امکان تولید حداکثری آن امید داشت. در واقع با صادرات امکانی برای تولید هرچه بیشتر یک محصول و فروش آن به بازار جهانی فراهم می‌شود.

وی گفت: صنعت فولاد ازجمله صنایع معدنی انرژی‌بر، سرمایه‌بر و نیازمند تکنولوژی بالا است که به‌واسطه بالا بودن سهم انرژی و تکنولوژی در تولید و نرخ تمام‌شده آن، رقابت در عرصه جهانی نیازمند توجه به نوع تکنولوژی تولید و بهینه کردن مصرف انرژی در انواع روش‌های تولیدی آن است. در عصر حاضر باتوجه به روند پیشرفت تکنولوژی، در اختیار داشتن منابع حضور در بازار رقابت جهانی را تسهیل می‌کند، اما الزامی برای تداوم حضور موفق یک محصول در بازار بین‌المللی ندارد. این کارشناس اقتصادی گفت: مشکلات مربوط به حوزه نقل‌وانتقال ارز، زیرساخت‌های مورد نیاز حمل‌ونقل، تبادلات بانکی و... نیز بر حجم تجارت و صادرات موثر هستند. بنابراین برای ارتقای سهم فولاد صادراتی ایران در بازار جهانی، باید این کمبودها مرتفع شوند. برزگر گفت: علاوه بر تمام چالش‌های بنیادین یادشده، وضع هرروزه قوانین و مقررات ناکارآمد دیگر چالشی است که روند فعالیت در صنعت فولاد ما را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. در شرایطی که صنعتگران هر روز بیم تصویب بخشنامه‌ای ضدتولید یا صادرات را دارند، نمی‌توان برای حضور پررنگ در بازار جهانی برنامه‌ریزی کرد. وی افزود: باوجود تمام چالش‌های ساختاری پیش‌روی تولید و صادرات فولاد ایران، این صنعت به‌واسطه مزیت‌های منطقه‌ای از جمله دسترسی به مواد معدنی و انرژی و سایر حمایت‌های دولتی، در طول این سال‌ها، حضور موفقی در بازار جهانی داشته، اما تداوم این روند در آینده با اماواگرهای بسیاری روبه‌رو است.

> پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، افزایش هزینه تولید، عدم‌بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و... از موانع پیش‌روی صادرات هستند

> باوجود تمام چالش‌های ساختاری پیش‌روی تولید و صادرات فولاد ایران، این صنعت به‌واسطه مزیت‌های منطقه‌ای از جمله دسترسی به مواد معدنی و انرژی و سایر حمایت‌های دولتی حضور موفقی در بازار جهانی داشته است

سخن پایانی

در طول دهه‌های گذشته، سرمایه قابل‌توجهی جذب زنجیره فولاد شده و این صنعت توسعه یافته است. چنانچه چالش‌های پیش‌روی فعالیت در این صنعت مرتفع شود، امکان افزایش تولید در این زنجیره وجود خواهد داشت.

مدیریت ناترازی انرژی یکی از مهم‌ترین الزامات پیش‌روی ارتقای تولید است.

در ادامه نیز، می‌توان با تدوین راهکارهایی برای ارتقای صادرات، این رشد تولید را هموار و دائمی کرد.



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

اگهی تصمیم واحد ثبتی در خصوص عدم قابلیت افراز پلاک ثبتی ۱۷۱ فرعی از ۶۹۰۱ اصلی واقع در بخش دو تهران

جهت اطلاع آقای نیما معصوم : در رسیدگی به تقاضای خانم لیلا حسینی‌شکیب از طرف آقایان نادر سماواتی و علی اصغر دانش پور به موجب وکالت نامه و قرارداد الکترونیک وکالت شماره ۱۴۰۱۲۲۰۵۴۸۹۸۶۳۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۴ کانون وکلای دادگستری مرکز و به وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۱۱۵۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ مبنی بر افراز سهم مشاعی موکلین وی از پلاک ۱۷۱ فرعی از ۶۹۰۱ اصلی واقع در بخش دو تهران، پس از رسیدگی و طی تشریفات قانونی و محتویات پرونده ثبتی تصمیم واحد ثبتی نارمک مبنی بر غیر قابل افراز بودن پلاک فوق الذکر طی شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۳۴۸۰۰ مورخه ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ صادر و چون احد از مالکین مشاعی مندرج در تصمیم فوق الذکر به نام سید محمد معصوم فوت نموده و مستند به دادنامه حصر وراثت شماره ۱۴۰۲۳۴۳۹۰۰۰۳۹۳۹۴۹۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهرستان صومعه سرا تنها وارث نامبرده آقای نیما معصوم میباشد و متقاضی اظهار بی اطلاعی از نشانی وارث نامبرده مینماید لذا باستناد ماده ۳ آیین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاعی و ماده ۱۷ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی بدین وسیله تصمیم واحد ثبتی جهت اطلاع آقای نیما معصوم و یا هر شخصی که به هر نحوی خود را نسبت به ملک مرقوم ذیحق میداند آگهی میگردد تا در صورت اعتراض ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این اگهی به مرجع ذیصلاح قضایی مراجعه و اعتراض خود را تسلیم نماید. الف : احتراماً در اجرای دستور صادره در سیستم جامع املاک به استحضار میرساند : مشخصات ملک یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۷۱ فرعی از ۶۹۰۱ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۰۲ حوزه ثبت ملک نارمک تهران به مساحت ۱۸۰ متر مربع مشخصات مالکیت : مالکیت سید محمد معصوم با جزء سهم ۱ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ۱ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۹۸۷۳ تاریخ ۱۳۷۶/۱۱/۰۲ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۲۵۳۰۱ در صفحه ۲۶۹ دفتر املاک جلد ۸۷۷ ذیل شماره ۱۳۱۵۰۷ ثبت گردیده است. مالکیت نادر سماواتی با جزء سهم ۲/۵ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ۲/۵ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۹۸۷۳ تاریخ ۱۳۷۶/۱۱/۰۲ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۲۵۳۰۲ در صفحه ۲۷۴ دفتر املاک جلد ۸۷۷ ذیل شماره ۱۳۱۵۰۹ ثبت گردیده است. مالکیت علی اصغر دانش پور با جزء سهم ۲/۵ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ۲/۵ دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۹۸۷۳ تاریخ ۱۳۷۶/۱۱/۰۲ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۲۵۳۰۱ در صفحه ۲۶۵ دفتر املاک جلد ۸۷۷ ذیل شماره ۱۳۱۵۰۵ ثبت گردیده است. مطابق پرونده ارسالی جریان ثبتی خاتمه یافته است و حکایتی از صدور سند مالکیت معارض ندارد و برابر گواهی دفاتر املاک و بازداشتی در قید رهن و بازداشتی نمیباشد. اینک خانم لیلا حسینی‌شکیب از طرف آقایان نادر سماواتی و علی اصغر دانش پور به موجب وکالت نامه و قرارداد الکترونیک وکالت شماره ۱۴۰۱۲۲۰۵۴۸۹۸۶۳۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۴ کانون وکلای دادگستری مرکز به وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۱۱۵۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ تقاضای افراز سهم مشاعی موکلین خود از سهم دیگر مالکین مشاعی پلاک فوق الذکر را نموده که حسب الارجاع اینجانبان سلامت اوریب و امین راعی نماینده و نقشه بردار پس از ملاحظه سوابق و بررسی اوراق پرونده و گواهی موضوع ماده ۲ آیین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب اردیبهشت ماه سال ۱۳۵۸ مبنی بر خاتمه یافتن عملیات ثبتی و عدم سابقه تعارض و اختلاف و نیز گواهی دفتر املاک مبنی بر مالکیت متقاضی و شرکا ملاحظه گردید که ملک مذکور بصورت یک قطعه زمین میباشد و مستند به نامه شماره ۵۰۷/۶۴/۳۵۸۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ شهرداری منطقه ۷ تهران مبنی بر عدم امکان افراز عرصه پلاک مذکور و وضعیت کمی و کیفی مورد تقاضا و تعداد مالکین مشاعی و سهام آنها که ۳ نفر میباشند پلاک مورد تقاضا غیر قابل افراز اعلام میگردد. ب : تصمیم مسئول واحد ثبتی : با مطالعه پرونده و مستند به نامه شماره ۵۰۷/۶۴/۳۵۸۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ شهرداری منطقه ۷ تهران پلاک ثبتی ۱۷۱ فرعی از ۶۹۰۱ اصلی واقع در بخش دو تهران غیر قابل افراز میباشد لذا مراتب در اجرای مادتین ۵ و ۶ آئین نامه قانون افراز به متقاضی و سایر شرکا برابر مقررات مذکور در ماده ۶ آیین نامه اخیر الذکر ابلاغ میشود تا در صورت اعتراض برابر ماده ۲ قانون افراز و فروش املاک مشاع ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ به دادگاه صالحه محل وقوع ملک مراجعه و رسید دریافت نمایند.

۱۵۹۸۶/م الف — بهروز جشان ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران

آگهی فقدان (پلاک ثبتی ۵۶۲۱ فرعی از ۳ ـ اصلی)

آقای روح اله دهقانی زاده با کد ملی ۰۰۵۳۳۱۳۷۸۱ (اصالتاً) با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۲۰ تهران تحت شناسه یکتای ۱۴۰۲۰۲۱۵۶۰۷۰۰۰۰۳۶۷ و ۱۴۰۲۰۲۱۵۶۰۷۰۰۰۰۳۶۸ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ با رمز تصدیق ۱۶۱۶۲۸ و ۶۳۱۸۱۰ ، مدعی فقدان سند مالکیت قسمتی از پلاک ثبتی مذکور بعلت سهل انگاری میباشد که به شرح ذیل ثبت گردیده است : سند مالکیت هجده سهم مشاع از هفتاد و دو سهم ششدانگ یک قطعه زمین محصور طلق به پلاک ثبتی ۵۶۲۱ فرعی از ۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۲۷۴۰ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ده ، حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران به مساحت (۱۰۲۱۷) ده هزار و دویست و هفده متر مربع ، برابر تصمیم هیئت بشماره ۱۹۷ تاریخ ۱۳۸۰/۰۹/۱۰ بنام آقای روح اله دهقانی زاده فرزند حسین شماره شناسنامه ۱ تاریخ تولد ۱۳۴۱/۰۳/۰۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۳۳۱۳۷۸۱ بعنوان مالک هجده سهم مشاع از هفتاد و دو سهم عرصه و اعیان معادل یک و نیم دانگ مشاع از شش دانگ ثبت و سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۳۴۶۵۶ سری هـ سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۱۴۷۰۱۷۳۱۰ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام نامبرده و فقدان سند مالکیت بعلت سهل انگاری و درخواست صدور سند مالکیت المثنی ، در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد .

۱۵۹۸۷/ م الف — افشین رسولی ـ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

شماره مزایده: ۰۲۰۴۱۶

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده: فروش ۲۰.۰۰۰ تن لجن اکسیدی

شرکت فولاد هرمزگان جنوب درنظر دارد اقلام مازاد خود را مطابق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. اشخاص حقوقی می‌توانند مطابق جدول زمانی انجام مزایده (به استثنای ایام پنجشنبه و تعطیل رسمی) پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس - بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و ارسال فیش واریزی به شماره فکس ۳۳۵۳۰۰۵۵-۰۷۶ و یا پست الکترونیک Moradpoor.s@hosco.ir نسبت به خرید اوراق، هماهنگی جهت بازدید از موضوع مزایده (حداقل ۴۸ ساعت قبل از حضور باید هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد) و تحویل پاکت اقدام نمایند.

لازم بذکر است متقاضی بایستی در فیش واریزی شماره مزایده را جهت دریافت اسناد مربوطه قید نماید همچنین درج شماره تماس الزامی می‌باشد.

اخذ نمونه از موضوع مزایده و انجام آزمون‌های مرتبط کیفی و صحه‌گذاری نتایج بر عهده شرکت‌کننده در مزایده می‌باشد.

شماره مزایده	شرح کالا	مقدار (کیلوگرم)	مبلغ ضمانت (ریال)
۰۲۰۴۱۶	لجن اکسیدی	۲۰،۰۰۰،۰۰۰	حداقل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۱۱/۰۳	۱۴۰۲/۱۱/۱۶	۱۴۰۲/۱۱/۲۱ تا ساعت ۱۵:۰۰	۱۴۰۲/۱۱/۲۴

محل تحویل پاکت‌ها و هماهنگی جهت بازدید: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، ساختمان هرمز ۱ - اتاق ۱۰۹ - واحد فروش خدمات و اقلام مازاد.

همچنین متقاضیان محترم برای آگاهی بیشتر می‌توانند درساعات اداری با شماره تلفن ۴۴۸۴۸۶۰۱-۰۷۶ و یا ۳۳۵۳۰۰۰۳-۰۷۶ داخلی ۸۶۰۱ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



گپ‌وگفت

اقلام تجار «آی‌تی» در گمرک خاک می‌خورد

وزارت صمت از ۱۹ آذر ثبت‌سفارش کالاهای آی‌تی را محدود کرده که این موضوع باعث اعتراض تجار حوزه فناوری شده است. تجار می‌گویند چنانچه محدودیت‌های واردات اقلام «آی‌تی» ادامه داشته باشد، تعداد قابل‌توجهی از شرکت‌ها ورشکسته و تعطیل خواهند شد و فعالان اقتصادی این حوزه مجبورند سرمایه خود را به کشورهای همسایه انتقال دهند. اکنون اقلام تجار آی‌تی در گمرک خاک می‌خورد و گمرک اجازه ترخیص این کالاها را به صاحبان آنها نمی‌دهد. این در حالی است که به‌عقیده فعالان این حوزه، در ماه‌های پایانی سال که تقاضای شرکت‌ها برای خرید بالا می‌رود، اعمال این محدودیت‌ها باعث کاهش عرضه کالا به بازار شده است. تجار می‌گویند اگر محدودیت‌های واردات اقلام آی‌تی ادامه داشته باشد، شرکت‌های بسیاری ورشکسته و تعطیل خواهند شد و فعالان اقتصادی این حوزه مجبور می‌شوند سرمایه خود را به کشورهای همسایه انتقال دهند.



صمت به‌منظور بررسی بیشتر وضعیت بازار آی‌تی به گپ‌وگفت با محمدرضا فرجی تهرانی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران پرداخت.

◉ باتوجه به محدودیتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تجار فعال در حوزه فناوری ایجاد کرده، پیش‌بینی شما از آینده این بازار چیست؟

اخیرا وزارت صمت ورود اقلام آی‌تی را که در این شرایط تحریمی به سختی وارد کشور می‌شود، محدود کرده است. در واقع تجار از طریق شرکت‌های خارجی خود اقلام به‌روز دنیا را برای مردم ثبت‌سفارش می‌کنند، اما به یکباره سقف ثبت‌سفارش بیشتر تجار کالاهای آی‌تی در ایران محدود می‌شود. متاسفانه باوجود گوشزدها اقلام تجار آی‌تی در گمرک خاک می‌خورد و گمرک اجازه ترخیص این کالاها را به صاحبان آنها نمی‌دهد. این در حالی است که در ماه‌های پایانی سال تقاضای شرکت‌ها برای خرید اقلام آی‌تی زیاد و محدودیت‌های جدید برای تجار این صنف سبب شده عرضه کالا به بازار کاهش پیدا کند. به این واسطه تجار آی‌تی با مشکل تازه‌ای روبه‌رو شدند و اخیرا مجوز واردات برای کلیه صنوف ۸۵ درصد کاهش یافته است.

◉ به‌نظر شما این محدودیت چه تاثیری بر فعالیت تجار و به‌دنبال آن بازار خواهد داشت؟

این سنگ‌اندازی‌ها و مختل کردن فعالیت تجار باعث ورشکستگی شرکت‌های بزرگ آی‌تی خواهد شد و در نهایت دود آن به چشم دولت می‌رود. این نوع تصمیمات عجولانه تبعات سنگینی برای دولتمردان دارد و نخستین تبعات آن ورود اقلام قاچاق به داخل و همچنین خروج ارز از کشور است که باعث افزایش نوسان ارز و گرانی کالا در بازار می‌شود. تبعات منفی دیگر این تصمیم، ورشکستگی اعضای صنف فناوران است. در این مواقع شرکت‌های واردکننده برای نجات بنگاه خود مجبورند نیروی انسانی خود را تعدیل کنند که به بیکاری جوانان در کشور دامن خواهد زد. واردکنندگان آی‌تی برای اینکه اقلام روزآمد این صنف را در شرایط تحریمی وارد کشور کنند از شرکت‌های مادر نمایندگی گرفته و پای شرکای تجاری خود مثل شرکای دوبی، بحرینی و قطری را برای سفارش کالا به میان می‌کشند، اما دولت با اعمال چنین محدودیت‌هایی ناهماهنگی‌هایی را برای این فعالان اقتصادی ایجاد می‌کند که باعث دلسردی آنها در ادامه مسیر می‌شود. البته دلسردی واردکنندگان و کوچ سرمایه‌های آنها به کشورهای ثالث یک بخش ماجراست. متاسفانه چنین برخوردهایی ازسوی دولتمردان در نهایت سبب بی‌اعتباری تجار ایرانی در کشورهای دیگر می‌شود.

◉ مدت‌هاست که تهیه اقلام آی‌تی هزینه سنگینی را بر دوش مصرف‌کننده می‌گذارد. به‌نظر شما اعمال محدودیت که گرانی را به همراه دارد در این شرایط منطقی است؟

مصرف اقلام آی‌تی در تمام کشورها سیر صعودی دارد. در کشور ما نیز از مدارس و ارگان‌های پژوهشی گرفته تا سایر حوزه‌های خدماتی نیاز به اقلام آی‌تی دارند. این در حالی است که اعمال محدودیت‌ها در ایران سبب می‌شود اقلام روزآمد با هزینه‌های سرسام‌آوری وارد کشور شود.

◉ افزایش نرخ کالاهایی چون موبایل و لپ‌تاپ چه مقدار در افزایش سرقت این کالاها تاثیر داشته است؟

سرقت موبایل و لپ‌تاپ اتفاق جدیدی نیست و از گذشته هم وجود، اما گرانی این کالاها موجب شده سرقت این کالا نسبت به گذشته دوچندان شود. علت سرقت این کالا افزایش نرخ این اقلام است. نرخ لپ‌تاپ نه‌تنها برای مدل‌های نو، بلکه استوک هم افزایش شدیدی را تجربه کرده است. این کالا هم مانند موبایل به‌دلیل گرانی با رشد سرقت مواجه شده و از سویی ردیابی لپ‌تاپ پس از سرقت کار ساده‌ای نیست و زمان‌بر است.



از موازی کاری تا اجرای نادرست قانون نظام صنفی

پشت پرده تداخل صنفی چیست؟

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

تداخل صنفی؛ شاید بهتر باشد برای درک بیشتر این مفهوم به فعالیت خرازی‌ها اشاره کنیم که از سال‌های دور همه چیز در این مغازه‌ها به فروش می‌رسید. افراد فعال در این صنف همه چیز می‌فروشند، از لباس‌های مردانه و زنانه تا لوازم آرایش و بدلیجات. حالا اما با وضعیت بد بازار، دیگر این رویه فقط محدود به خرازی‌ها نیست و همه کسبه به‌دنبال راهی برای افزایش درآمد خود هستند که فروش کالایی غیرمرتبط با مجوز واحد صنفی یکی از آسان‌ترین راهکارها است. در واقع زیر سایه رکود و تورم حاکم بر بازار واحدهای صنفی به ارائه خدماتی رو می‌آورند که تخصصی در آن ندارند. امروزه تداخل صنفی شکل پیچیده‌تری به خود گرفته؛ به‌طوری که دیگر فقط خرازی‌ها و سوپرمارکت‌ها نیستند که چنین رویه‌ای را در پیش گرفته‌اند، بلکه طیف وسیع‌تری گرفتار این مشکل شده و صنوف خدماتی نیز با این چالش دست به گریبان هستند.

کافی است گشتی در بازار شهر داشته باشید، صنوفی مانند هایپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها، بدلیجاتی‌ها، عطاری‌ها و خرازی‌ها نیز اقلام تخصصی اتحادیه لوازم آرایشی و بهداشتی را می‌فروشند و به تداخل صنفی دامن می‌زنند. باید دید باتوجه به تخلف آشکاری که ازسوی بسیاری از صنوف صورت می‌گیرد و نزدیک شدن به خریدهای نوروزی، اتاق اصناف چه اقداماتی برای جلوگیری از آن انجام می‌دهد؟



عکس: آیدا فریدی

قانونی که اجرایی نمی‌شود

تداخل صنفی یعنی اشتغال به شغل دیگری در محل کسب، غیر از آنچه که در پروانه کسب درج شده است. به‌عنوان مثال، ممکن است فردی پروانه کسب مشاوره املاک اخذ کرده باشد. این شخص اگر در کنار فعالیت خود به مشاوره خودرو مبادرت ورزد، متخلف است. در این صورت، حسب مورد، براساس ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، واحد صنفی متخلف موقتاً تعطیل خواهد شد. بند الف ماده ۲۸ قانون نظام صنفی اشاره به این دارد که واحدهای صنفی به شغل یا مشاغل دیگر در محل کسب غیر از آنچه در پروانه کسب قید شد یا کمیسیون نظارت مجاز شمرده مبادرت ورزد به‌طور موقت از یک هفته تا ۶ ماه تعطیل می‌شود. همچنین در تحقیقات متوجه شدیم در ماده ۶۸ قانون نظام صنفی عدم مقررات موضوع بند ک ماده ۳۷ قانون نظام صنفی ازسوی فرد صنفی (تداخل صنفی) را تخلف شمرده و مرتکبان برای بار اول ۲ میلیون ریال، در مرتبه دوم ۵ میلیون ریال و در بار سوم مراتب بعدی ۱۰ میلیون ریال جریمه می‌شوند. تداخل صنفی یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که به شکل‌های گوناگون ظهور و به‌دلیل برخی مشکلات روز به روز شکل پیچیده‌تری پیدا می‌کند و روند رو به افزایش هم دارد. کندوکاو در کسب‌وکارهای مرتبط و غیرمرتبط توسط برخی کسبه و بازاریان موضوعی تکراری است و هرازگاهی با ایجاد اختلال در کسب‌وکارهای عادی صدای برخی کسبه بلند می‌شود. به‌گفته برخی از کارشناسان بازار، گستردگی تداخل صنفی، رقابت صنفی و پیگیری نشدن ازسوی واحدهای متضرر از جمله عواملی است که باعث عدم اجرای قوانین بازدارنده در این زمینه می‌شود. گرچه تداخل صنفی همیشه وجود دارد اما با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و شروع خریدهای نوروزی این معضل بیش از پیش نمایان می‌شود، به‌طوری که بیشتر مغازه‌ها اقدام به فروش اقلام پرمصرف مردم برای شب عید می‌کنند.

تداخل صنفی پدیده‌ای ناخوشایند است

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی درباره پدیده تداخل صنفی در سطح شهر به صمت گفت: تداخل صنفی وضعیتی نامطلوب است که این روزها به‌وضوح در سطح شهر مشاهده می‌شود و ما بارها نسبت به آن اعتراض خود را بیان کرده‌ایم، اما هر بار با بی‌توجهی اتحادیه‌های مربوطه روبه‌رو شدیم. برای مثال این روزها شهر پر از سوپرمارکت‌هایی است که به فروش میوه می‌پردازند و میوه‌فروشان همیشه نسبت به این موضوع معترض هستند و بارها نیز اخطارهایی داده شده، اما توجهی به این موضوع نمی‌شود. البته بخشی از این موضوع به زیبایی شهر مربوط است.

وی با اشاره به قانونی که براساس آن استقرار چند واحد صنفی در یک مکان بلامانع است، افزود: استقرار چند واحد صنفی در یک مکان نیازمند فراهم آمدن شرایط قانونی لازم است. ماده (۵) قانون نظام صنفی، پروانه کسب را تعریف کرده و در تعریف مذکور، به سه رکن اصلی پروانه کسب اشاره شده است. مهم‌ترین شرط لازم برای استقرار چند واحد صنفی در یک مکان آن است که مکان موردنظر حداقل مساحت قانونی را دارا باشد. در ضوابط خاص داخلی اتحادیه‌ها که به تصویب کمیسیون نظارت شهرستان می‌رسد، حداقل مساحت قید می‌شود. اگر فرد صنفی بخواهد علاوه بر رستوران‌داری، به فعالیت دیگری بپردازد، باید محل مناسبی را انتخاب کند؛ محلی که مساحت لازم برای انجام هر دو شغل را داشته باشد. البته در اینجا باید به یک نکته هم توجه کرد؛ براساس آیین‌نامه فوق، کمیسیون نظارت می‌تواند متراژ مشترکات را از مجموع متراژ کاهش دهد. همچنین فعالیت‌های مشابه و همگن مستقر در یک مکان واحد نیازمند استعلام جداگانه نیست.



■ قانونمند باشید

کارگر با اشاره به قانونی بودن این موضوع برای برخی از واحدهای صنفی بیان کرد: برخی از سوپرمارکت‌ها اقدام به اخذ جواز دوپروانه‌ای کردند و این کار (عرضه محصولاتی غیرمرتبط با صنف اصلی) را به‌صورت قانونی انجام می‌دهند و پیشنهاد ما این است که تمام واحدهای صنفی که قصد فعالیت خارج از صنف خود در یک واحد کسبی را دارند، قانونمند شوند، اما متاسفانه بیشتر این صنف‌ها نسبت به این موضوع بی‌توجه هستند و انتظار داریم، اتاق اصناف به اتحادیه‌های مربوطه تذکر دهد.

فعالیت نانوایی‌ها هیچ ارتباطی به شیرینی ندارد

علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه صنف قنادان تهران درباره تداخل صنفی که در شهر نمایان است به صمت گفت: نوع فعالیت نانوایی‌ها هیچ ارتباطی به شیرینی ندارد، اما برخی از نانوایی‌ها از موقعیت و یارانه خود سوءاستفاده می‌کنند و کسی هم با آنها برخورد نمی‌کند. متاسفانه مدت‌هاست که برخی نانوایان با استفاده از آرد یارانه‌ای اقدام به تهیه و فروش شیرینی می‌کنند که تا امروز برخوردی نیز با آنها نشده است.

وی با تاکید بر اهمیت سلامت شهروندان اظهار کرد: نانوایان نان حجیم، موضوع اشتغال را مطرح می‌کنند اما سلامت مردم بسیار مهم‌تر از این است.

■ قیمت‌ها لحظه‌ای شده است

بهره‌مند با اشاره به تغییر قیمت‌های لحظه‌ای مواد اولیه گفت: باید به این نکته هم توجه داشت که با نوسان نرخ مواد اولیه و افزایش قیمت‌های لحظه‌ای نمی‌توان نرخ مشخصی برای شیرینی تعیین کرد؛ بنابراین کاملا طبیعی است که نرخ شیرینی براساس کیفیت و هزینه واحد صنفی، مشخص شود. با این همه در صورت فروش با نرخ نامتعارف، حتما اتحادیه با واحد متخلف برخورد خواهد کرد.



رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران درباره نرخ شیرینی در شب عید اظهار کرد: در صورتی که با جهش نرخ خاصی در مواد اولیه مواجه نشویم تا پایان سال افزایش قیمتی نخواهیم داشت

فعالیت سوپرمارکت‌ها تخلف نیست

در ادامه نتیجه درخواست اتحادیه‌ها برای رفع مشکل تداخل صنفی که به‌صورت آشکار در سطح شهر نمایان است را از عضو اتاق اصناف ایران پیگیری کردیم. علی توسطی، مشاور اتاق اصناف ایران درباره تداخل صنفی و نوع نظارت بر این تخلف به صمت گفت: براساس نخستین تبصره ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، اشتغال به شغل یا مشاغل دیگری در محل کسب، غیر از آنچه در پروانه کسب قید شده یا کمیسیون نظارت مجاز شمرده، پس از گذراندن مراحل مندرج به طور موقت از یک هفته تا ۶ ماه تعطیل می‌گردد. این قانونی است که در زمینه آن با هیچ واحد صنفی تعارف نداریم و همه باید از آن تبعیت کنند. هیچ چیزی فراتر از قانون نیست و حتی قانون ناقص نیز از بی‌قانونی بهتر است. وی با بیان مثال‌هایی از تداخلات صنفی که در سطح شهر مشاهده می‌شود، افزود: باوجود قوانینی برای این موضوع، متاسفانه شرایط سطح جامعه طور دیگری است. برای مثال فردی اصالتا شمالی که جواز کسب املاک دارد، اقدام به فروش برنج در محل دفتر املاک می‌کند. همچنین شاهد فروش عسل و زعفران در برخی از نانوایی‌ها هستیم که این اقدام علاوه بر غیرقانونی بودن مخل کسب‌وکار سایر افراد نیز خواهد بود. از سوی دیگر در برخی از میوه‌فروشی‌ها شاهد فروش انواع ترشیجات و خشکبار هستیم. در واقع از پروانه کسبی که به فرد داده شده، استفاده‌های دیگری می‌شود. توسطی با انتقاد از فعالیت افراد در حوزه‌ای که پروانه کسبی برای آن اتخاذ نشده گفت: باتوجه به اینکه هر صنف، ویژگی‌های تخصصی خود را دارد و باید نظارت اداره بهداشت و سازمان‌های ناظر نیز بر آن کسب‌وکار باشد، هر شخصی نمی‌تواند به‌واسطه علایق خود پروانه کسبی بگیرد و در کار صنف‌های دیگر ورود کند، زیرا با این روش تنظیم بازار به‌هم می‌خورد.

■ گاهی تخلف نیست

مشاور اتاق اصناف ایران درباره فروش میوه در برخی از سوپرمارکت‌ها نیز بیان کرد: صنف خواربارفروشان با سوپرمارکت‌ها متفاوت است. خواربارفروشان به‌اصطلاح همان بقالی‌ها و سوپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های بزرگ عرضه‌کننده کالاهای مختلف هستند. نوع فعالیت سوپرمارکت‌ها کمی متفاوت است. معمولا افراد با مراجعه به سوپرمارکت انتظار دارند همه اقلام موردنیاز خود را از این محل تهیه کنند. در واقع سوپرمارکت‌های بزرگ مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند و نمی‌توان عنوان تداخل صنفی را برای نوع فعالیت آنها به کار برد، زیرا هر فروشگاه بزرگ حسب متراژ می‌تواند چند پروانه کسب داشته باشد.

■ توافق میان اتحادیه‌ها

توسطی با بیان اینکه گاهی پای توافق میان اتحادیه‌ها در میان است، اظهار کرد: گاهی برخی از اتحادیه‌ها برای همکاری متقابل و ضابطه‌مند توافقاتی با یکدیگر دارند. برای مثال تفاهمنامه‌ای میان اتحادیه قنادان و فروشندگان آجیل منعقد می‌شود تا اجازه فروش آجیل در کنار شیرینی در سطح محدود داده شود. همچنین اتحادیه لبنیات سنتی با اتحادیه بستنی توافق می‌کند که در برخی از لبنیاتی‌ها بستنی نیز به فروش برسد؛ در غیر این صورت واحد صنفی مجاز به فروش کالای دیگر نیست.



■ مردم گزارش دهند

مشاور اتاق اصناف ایران درباره نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی متخلف گفت: در موضوع تداخل صنفی، وظیفه نظارت برعهده بازرسی بسیج اصناف، وزارت صمت و اتاق اصناف است، اما باتوجه به تکثری که این سبک از کسب‌وکار دارد، همه این موارد قابل‌رویت و بررسی نیست.

در نتیجه خواهشمندیم، در صورت مشاهده موردی مبنی بر تداخل صنفی آزاردهنده، به اتحادیه مربوطه یا اتاق اصناف شهر مذکور گزارش داده شود که در این زمینه واحد صنفی ملزم به تمکین و در غیر این صورت طبق تبصره یک ماده ۲۸ اعمال قانون خواهد شد. البته در برخی از موارد این تخلف غیرقابل‌کنترل و نظارت است.

سخن پایانی

بی‌شک این روزها اوضاع اقتصادی به‌گونه‌ای است که صاحبان واحدهای صنفی چاره‌ای جز تلاش برای کسب درآمد بیشتر ندارند، اما کاش این موضوع خللی در فعالیت سایر اصناف ایجاد نکند و قانونمند باشد.

امیدواریم اتاق اصناف نظارت بیشتری بر موضوع تداخل صنفی داشته باشد.

تداخل صنفی وضعیت نامطلوبی است که این روزها به‌وضوح در سطح شهر مشاهده می‌شود و بارها نسبت به آن اعتراض خود را بیان کردیم

فروشگاه‌های بزرگ حسب متراژ می‌توانند چند پروانه کسب داشته باشند

سرانه مصرف آب هر تهرانی، ۸۰ لیتر بیشتر از میانگین جهانی است

ضرورت اقدام ضربتی برای مدیریت آب



محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

برآورد سازمان ملل این است که برای غلبه کردن بر چالش آب و بهبود مدیریت آب در جهان، باید اقدامات شتابان‌تر و با سرعت بیشتری انجام شود و اگر با وضع موجود پیش رویم، بحران آب تشدید خواهد شد. برای کشوری مانند ایران که شاید در بین تمام کشورهای جهان، استثنایی‌ترین وضعیت را از نظر منابع آب دارد، ضرورت این تغییرات پرشتاب، بیش از سایر کشورها احساس می‌شود. موضوع مدیریت منابع آب یک موضوع چندبخشی و میان‌رشته‌ای است. بخش‌های شرب، بهداشت، صنعت و کشاورزی در این موضوع درگیر هستند. علاوه بر این، گروه‌های مختلفی از سطح حکومت تا مردم و هرکسی که با مسئله آب درگیر است، باید با یکدیگر همکاری کنند. بهره‌برداری بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی و به‌ویژه حفر چاه‌های غیرمجاز نه‌تنها مشکل کم‌آبی کشور را تشدید کرده، بلکه عواقبی نظیر فرونشست دشت‌ها و آلودگی منابع آب‌های زیرزمینی را نیز به‌همراه داشته است. با افزایش جمعیت به‌طورطبیعی میزان سرانه آب کاهش می‌یابد؛ در حالی که منابع تجدیدشونده ما ثابت و ممکن است، در نهایت با انجام طرح‌های نمک‌زدایی آب دریا، یک تا ۲ میلیارد به منابع آبی کشور اضافه شود. اگر کشوری در شرایط اقلیمی ایران حداکثر ۴۰ درصد از منابع آب را استفاده کند، در وضعیت عادی است و استفاده بیش از آن ما را وارد مرحله تنش آبی می‌کند. به‌طورطبیعی، ۶۰ درصد باقیمانده منابع آب تجدیدپذیر سهم محیط‌زیست و اکوسیستم‌ها است و باید در اختیار طبیعت برای تغذیه سفره‌های زیرزمینی، حیات تالاب‌ها و رودخانه‌ها قرار گیرد. در شرایط کنونی، ما به‌جای ۴۰ درصد، حدود ۸۳ درصد از منابع آب تجدیدپذیر را مصرف می‌کنیم!

انتقال و شیرین‌سازی آب دریا



هاشم امینی، مدیرعامل شرکت مهندسی آبفای کشور با تاکید بر سیاست دولت مبنی بر انتقال آب دریا و شیرین‌سازی آن برای مصارف شرب گفت: در کل کشور حدود ۹۹.۹ درصد جمعیت شهری و حدود ۸۷ درصد جمعیت روستایی زیرپوشش آب شرب بهداشتی قرار دارند و هم‌اکنون تعداد ۱۰۵ پروژه آب‌شیرین‌کن با ظرفیت ۶۷۲ هزار و ۴۰۰ مترمکعب در شبانه‌روز در حال ساخت و بهره‌برداری است. به‌گزارش آبفای کشور، مدیرعامل شرکت مهندسی آبفای کشور بااشاره به کمبود آب شرب در استان کرمان درباره اقدامات انجام‌شده اضافه کرد: آغاز طرح آبرسانی به شهر رفسنجان از خط آبرسانی از خلیج‌فارس و بهره‌برداری آن تا پایان امسال به‌میزان ۵ میلیون مترمکعب در سال، آغاز طرح آبرسانی به شهر کرمان از خط آبرسانی از خلیج‌فارس و افتتاح آن در آینده نزدیک به‌میزان ۲۵ میلیون مترمکعب در سال، آغاز عملیات اجرایی آبرسانی به شهر برابر از سد شهیدان امیر تیموری به‌میزان ۱۰۰ لیتر در ثانیه از طرح‌های در دست اقدام صنعت آب و فاضلاب کشور برای تامین آب شرب مورد نیاز استان کرمان است.

او درباره ۱۰ پروژه آبرسانی قابل‌افتتاح در دهه فجر امسال گفت: تامین آب شرب ۲۰ روستا در چارچوب طرح جهاد آبرسانی و رفع تنش آبی ۵۱ روستا توسط شرکت آب و فاضلاب استان کرمان و تامین اضطراری آب شهر زرند، مهم‌ترین طرح‌های عمرانی حوزه آب شرب در استان کرمان است که در دهه فجر امسال به‌بهره‌برداری می‌رسد.

امینی بااشاره به طرح‌های بهره‌برداری‌شده در استان کرمان گفت: آبرسانی به ۱۰۳ روستا با جمعیت ۸۷ هزار و ۷۰۶ نفر در سطح استان کرمان، فاز اول تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سیرجان با ظرفیت ۳۰۰ لیتر بر ثانیه، تصفیه‌خانه آب شهر نگار، تامین اضطراری آب شهرهای کرمان و رفسنجان، توسعه خط انتقال آب و شبکه توزیع به طول ۳۷۰ کیلومتر در سطح استان، بازسازی شبکه توزیع و خط انتقال آب به طول ۳۳۱ کیلومتر در سطح استان کرمان، طرح‌هایی هستند که تاکنون به بهره‌برداری رسیده‌اند.

کاهش ورودی مخازن سدهای کشور



فیروز قاسم‌زاده، سخنگوی صنعت آب بااشاره به وضعیت مخازن سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری تا ۳۰ دی اظهار کرد: میزان ورودی به سدهای کشور در سال آبی گذشته ۶.۹۳ میلیارد مترمکعب بوده که اکنون این میزان ۶.۱۸ میلیارد مترمکعب رسیده و نشانگر ۱۱ درصد کاهش نسبت به سال گذشته است. به‌گزارش شبکه خبری آب ایران، وی درباره خروجی سدهای کشور نیز گفت: خروجی سدهای کشور از ۶.۲۳ میلیارد مترمکعب در سال آبی گذشته به حجم ۷.۶۲ میلیارد مترمکعب رسیده که نشانگر رشد ۲۲ درصدی میزان تامین مصارف از محل سدها نسبت به سال گذشته است. قاسم‌زاده موجودی مخازن سدهای کشور را در تاریخ ۳۰ دی ۱۴۰۲ با ۴۱ درصد پرشدگی، معادل ۲۰.۲۶ میلیارد مترمکعب خواند و بیان کرد: این میزان در سال گذشته ۱۹.۸۰ میلیارد مترمکعب بوده که نشانگر ۲ درصد رشد نسبت به سال گذشته است. سخنگوی صنعت آب کشور، درصد پرشدگی سدهای پایتخت را ۱۴ درصد خواند و خاطرنشان کرد: حجم مخازن سدهای تهران تا ۳۰ دی ماه با افزایش ۵ درصدی روبه‌رو بوده است. مجموع ۱۳ سد مهم حوضه آبریز دریاچه ارومیه نیز حدود ۲۷ درصد پرشدگی دارد که نسبت به سال آبی گذشته ۴ درصد کاهش داشته است.

سرانه بالای مصرف آب تهرانی‌ها



محسن اردکانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران، از مصرف ۲۳ درصد آب شرب کشور در این استان خبر داد و گفت: مشترکان استان تهران سالانه ۱.۵ میلیارد مترمکعب و مشترکان شهر تهران سالانه ۱.۲ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌کنند.

وی بااشاره به محدودیت‌های منابع آبی استان تهران، طولانی شدن دوره خشکسالی از ۲ سال به ۴ سال و رشد ۳۳ درصدی مشترکان آب استان تهران، تصریح کرد: باوجود آب کمتر، شمار مصرف‌کنندگان آب بیشتر شده، اما با این حال، حتی آب شرب یک واحد مسکونی نیز قطع نشده است.

اردکانی متغیر نیروی انسانی را در جبران کمبود منابع آبی تهران تعیین‌کننده خواند و گفت: بانظر به آنکه تمامی متغیرهای تامین آب در استان تهران در یک دهه اخیر ثابت بوده، اما متغیر نیروی انسانی کمبودها را جبران کرده و تقاضای مصرف مدیریت شده است.

وی با این حال، میزان مصرف آب شهروندان تهرانی را فراتر از الگوی مصرف دانست و افزود: هر شهروند تهرانی در شبانه‌روز ۲۵۰ لیتر آب مصرف می‌کند، این در حالی است که در بسیاری از کشورهای پیشرفته که از میانگین بارندگی بالاتری در مقایسه با ایران برخوردار هستند، سرانه مصرف هر شهروند ۱۷۰ لیتر در شبانه‌روز است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران همچنین استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای و انتشار محتواهای تولیدشده در گروه‌ها و فضاهای اجتماعی اثرگذار را مهم خواند و افزود: افزون بر ظرفیت‌های رسانه‌ای، نباید از ظرفیت فضای مجازی نیز غافل شد و روابط‌عمومی باید با تولید محتواهای هنرمندانه و بدیع، برای پیام‌های مصرف بهینه آب گوش شنوا پیدا کند.

اردکانی تصریح کرد: چنانچه محتواهای تولیدی و پیام‌ها هنرمندانه باشند و مورد پذیرش مردم قرار گیرند، واکنش درخوری از مصرف‌کنندگان خواهیم گرفت و اگر بتوانیم در این زمینه، ۱۰ درصد در مصرف مشترکان اثرگذار باشیم، به اندازه ۲برابر سد لتیان یا بیش از ۳۰۰ حلقه چاه از هدررفت آب جلوگیری خواهیم کرد.

تنشی در تامین آب نخواهیم داشت



وزیر نیرو با بیان اینکه تلاش می‌شود کوچک‌ترین تنشی در تامین آب شرب کشور رخ ندهد، گفت: بر همین اساس، فهرست پروژه‌ها مشخص و اعتبارات این مهم به‌صورت ۱۰۰درصد پیش‌بینی شده است.

به‌گزارش ایرنا از وزارت نیرو، علی‌اکبر محرابیان در شصت‌ودومین نشست مدیران ارشد بخش آب کشور درباره طرح‌های آبرسانی افزود: شرایط بارشی کشور به‌شکلی است که تا امروز با کاهش بارندگی مواجهیم.

وی خاطرنشان‌کرد: پیشبرد پروژه‌ها طبق جدول زمان‌بندی روزبه‌روز پیگیری و نظارت می‌شود. در عین حال، آگاه‌سازی و همراه کردن مردم لازم و ضروری است و باید به‌گونه‌ای مدیریت کرد که مصارف مازاد حذف و در مصرف آب صرفه‌جویی شود.

از آبیاری فضای سبز با آب شرب جلوگیری شود

وزیر نیرو بااشاره به اینکه در برخی مناطق و شهرها از آب شرب برای آبیاری فضای سبز استفاده می‌شود، گفت: در برنامه هفتم، حکم بسیار مهمی در این‌باره آمده است و براساس آن، مدیران‌عامل باید در عمل به قانون، جلوی این‌گونه بدمصرفی‌ها را بگیرند.

وی ۲ شیوه مدیریت آب را مورداشاره قرار داد و بیان داشت: بخش نخست مدیریت بر اجرای طرح‌ها و پروژه‌های سازه‌ای شامل طرح‌های اولویت‌دار و بخش دیگر مدیریت بر منابع آب از نوع نرم‌افزاری است.

وزیر نیرو موضوع آب را یک مسئله و امر جدی دانست و افزود: مدیریت آب امروز یک انتخاب نیست، بلکه ضرورت است و باید مدیریت آب را به‌طورعلمی، حساب‌شده و طبق برنامه، با رعایت قانون، عدالت و شفافیت مدنظر داشته باشیم.

محرابیان با بیان اینکه مدیریت همزمان آب و برق همان تجلی قانون‌گرایی، عدالت و شفافیت است، خاطرنشان کرد: به‌عنوان‌مثال، پروانه‌ای برای کشاورز صادر شده است و در یک آبخوان مشترک، کشاورزان و مصرف‌کنندگان متعدد وجود دارند که باید با رعایت قانون و عدالت و شفافیت، آب برداشت شود؛ اما براساس سنجش‌ها و راستی‌آزمایی، در عمل مشاهده کردیم که عده‌ای کمتر از حق‌شان استفاده و عده‌ای به حقوق دیگران به شدت تجاوز کرده بودند.

وی ادامه داد: کشاورزان قشری شریف، متدین و پایبند به شرع و اصول هستند که می‌توان به‌راحتی این قشر را در ارتباط با برداشت‌های نامتعارف اقناع کرد. سرمایه کشاورز علاوه بر زمین، آب و آبخوان است که در صورت اقناع‌سازی، خود حفاظت از سرمایه خود را از ما مطالبه خواهد کرد. وزیر نیرو اضافه کرد: اگر در اثر بی‌توجهی، منابع آبی از دست برود، به‌سادگی قابل‌بازگشت نخواهد بود. محرابیان با بیان اینکه با افزایش تقاضا و شرایط آبی و اقلیمی خاص، راهکارهای متعدد در دستور کار قرار می‌گیرد، گفت: براین‌اساس برنامه‌ای مدون در دستور کار وزارت نیرو است، به‌طوری‌که یک روز و یک ساعت در بخش آب و فاضلاب و برق خارج از برنامه قرار ندارد و بسیاری از این برنامه‌ها نیاز به قانون و یا برنامه پنج‌ساله یا اعتبار، مصوبه و بخشنامه داشته‌اند که تهیه شده و گام‌به‌گام طبق برنامه در حال پیشرفت است.

وزیر نیرو، همچنین تامین آب بخش صنعت و اجرای بند (ع) تبصره ۸ قانون بودجه را برشمرد و گفت: با اجرای این بند می‌توان در نقاطی که با کمبود آب مواجهیم، بدون تعرض به آب شرب و کشاورزی، آب قابل‌توجهی را برای صنایع تامین کنیم. محرابیان به پیشبرد طرح‌های اولویت‌دار اشاره کرد و ادامه داد: ۳۳ درصد پروژه‌ها طبق جدول زمان‌بندی در حال اجرا هستند و اجرایی‌کردن این پروژه‌ها در زمان‌های تعریف‌شده، یکی از مطالبات وزارت نیرو از مناطق استانی است که در این رابطه جلسات متعدد به‌صورت‌پیوسته در حال برگزاری است و منابع مالی متناسب با اجرا و پیشبرد پروژه‌ها تزریق خواهد شد.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده و مشکلات تامین آب، یکی از مهم‌ترین اقدامات، اطلاع‌رسانی درست از شرایط آبی کشور و کارهای انجام‌شده توسط صنعت آب است؛ در این صورت می‌توان با فرهنگ‌سازی نسبت به ساماندهی مصرف نیز اقدام کرد.

در بخش اطلاع‌رسانی، باید واقعیات به مردم گفته شود و گزارش‌دهی درست، از جمله وظایف مدیران این صنعت است.

حجم مخازن سدهای تهران تا ۳۰ دی با افزایش ۵درصدی روبه‌رو بوده است

مشترکان استان تهران سالانه ۱.۵ میلیارد مترمکعب و مشترکان شهر تهران سالانه ۱.۲ میلیارد مترمکعب آب مصرف می‌کنند

یادداشت

هدررفت منابع آبی کنترل شود



علی‌اکبر رجایی
کارشناس محیط‌زیست

متوسط بارندگی در ایران یک‌سوم متوسط بارندگی جهانی است، اما سرانه مصرف آب در ایران نیز وضعیت مناسبی ندارد. براساس گزارش‌ها، سرانه مصرف آب در کشور ۲۵۰ لیتر نفر در روز است، در حالی که سرانه مصرف آب در جهان ۱۵۰ لیتر نفر در روز است.

کشور ما از دیرباز با مشکل کم‌آبی دست‌وپنجه نرم کرده است و این موضوع تازگی ندارد؛ اما در چند سال اخیر عوامل متعددی در تشدید بحران آبی در کشور دخیل بوده‌اند که افزایش سرانه آب یکی از آنها است. فرهنگ‌سازی غلط در کنار رشد بی‌رویه جمعیت سبب شده است تا مصرف آب در بخش‌های مختلف از حد استاندارد خارج و چندبرابر کشورهای دیگر شود.

از سوی دیگر، فرسودگی سیستم آبرسانی شهری از دیگر عواملی است که باعث هدررفت منابع آبی در کشور شده است. همه ما در طول زندگی خود بارها شاهد فوران آب از لوله‌ها و مخازن آبی در شهرها بوده‌ایم که باعث هدر رفتن آب شیرین شده و خسارت‌های زیادی را به‌بار آورده است.

علاوه بر این، وقوع خشک‌سالی‌های نسبتا طولانی‌مدت در کشور و همچنین افزایش گرمای کره زمین که نه‌تنها ایران، بلکه بسیاری از کشورهای جهان را تحت‌تاثیر خود قرار داده، بحران کم‌آبی را تشدید کرده است. ایران کشوری است که بخش قابل‌توجهی از مناطق آن پیش‌تر هم در تنش آبی قرار داشت و امروز طبیعی است که در شرایط فعلی، دامنه این تنش گسترش پیدا کند.

تغییرات جوی و آب‌وهوایی در سال‌های اخیر میزان بارش برف و باران را به‌شدت کم کرده و کشور را به مرز خشکسالی کشانده است. خشکسالی به‌طورکلی با کاهش بارش باران شروع می‌شود که افزایش تبخیر آب و استفاده بیش‌ازحد از منابع آبی نیز آن را تشدید می‌کند.

متاسفانه در کشور ما مدیریت انرژی و منابع آبی نتوانسته با بحران‌های موجود مقابله کند؛ اتفاقی که در کشورهای همسایه با آن بهتر برخورد شده و روند مناسب‌تری در مقایسه با ما داشته است. در حال حاضر کشوری مثل عربستان از شیرین‌کننده‌های فوق‌پیشرفته برای شیرین‌سازی آب دریاها استفاده می‌کند، در حالی که ما با استفاده از آب شرب برای مصرف بخش کشاورزی و صنعتی، این سرمایه ملی را هدر می‌دهیم.

اگرچه ایران از اواخر دهه ۷۰ وارد تنش آبی شده، اما مدیریت منابع آب چندان به نتایج خوبی نرسیده است. قطعی زنجیره‌ای آب در ایران می‌تواند نشانه روشنی از این موضوع باشد. سدسازی بی‌رویه از یک‌سو و انتقال آب و فعالیت‌های صنایع از سوی دیگر، مدیریت منابع آب در ایران را زیرسوال می‌برد.

آثار خشکسالی و نبود مدیریت مناسب در ایران تنها به قطعی آب محدود نمی‌شود. سلسله‌ای از بحران‌ها به‌دنبال بحران آب در کشور رخ می‌دهد. فرونشست زمین، گسترش بیابان‌ها، تشدید آتش‌سوزی‌ها، مهاجرت و... تنها بخشی از آثار این بحران هستند.

اکنون موضوع فرسایش خاک، آلودگی آب‌وهوا، نابودی جنگل‌ها و... کشور را در مسیر یک فاجعه زیست‌محیطی قرار داده که تمامی این چالش‌ها از سیاست‌های غلط و مدیریت‌های اشتباه سرچشمه می‌گیرد. اگر این وضعیت تداوم پیدا کند و برای حل آن چاره‌جویی نشود، در آینده نه‌چندان دور، تمامی منابع کشور نابود می‌شوند و دیگر فرصتی برای جبران نمی‌ماند.



یادداشت

کارزار اجاره‌بها در ایران



امیر مقیمی
کارشناس بازار مسکن

بازار مسکن در سال‌های اخیر در ایران با تحولاتی روبه‌رو شده که تاثیر قابل‌توجهی بر زندگی شهروندان داشته است. یکی از عوامل مهمی که در تحولات اخیر بازار مسکن در کشور تاثیرگذار بوده، تحریم‌های اقتصادی و سیاسی علیه ایران است که منجر به افزایش نرخ تورم و کاهش درآمد و قدرت خرید مردم شده است.

این شرایط باعث شده است تا در بازار مسکن، هم به‌لحاظ فروش و هم به‌لحاظ اجاره، نوسانات قیمتی زیادی رخ دهد. نرخ مسکن در سال‌های اخیر به‌شدت افزایش یافته است، همچنین، نوسانات قیمتی در بازار اجاره مسکن نیز به‌شدت احساس می‌شود.

در این شرایط، مشکلات زیادی برای مالکان و مستاجران مسکن پیش آمده است. مالکان به‌دنبال حفظ ارزش سرمایه خود هستند و به‌همین‌دلیل، تخلیه ملک خود را در صورت عدم‌پرداخت اجاره، به‌عنوان یک ابزار برای تحقق این هدف در نظر می‌گیرند. این امر باعث شده است تا مستاجران مورد ضرر و زیان قرار گیرند و در بسیاری از موارد، ناچار به ترک خانه یا حتی شهر خود شوند.

علاوه بر این، مشکلاتی برای خریداران مسکن نیز وجود دارد. افزایش نرخ مسکن در مقابل کاهش درآمد و قدرت خرید مردم، باعث شده است تا بسیاری از افراد قادر به خرید مسکن نباشند و در بسیاری از موارد، ناچار به اجاره مسکن با نرخ بالا شوند.

در کل، باتوجه به شرایط فعلی بازار مسکن در ایران، مشکلاتی برای مالکان، مستاجران و خریداران مسکن وجود دارد. برای حل این مشکلات، باید برای کاهش نوسانات قیمتی در بازار مسکن و ارائه شرایط مناسب برای مالکان، مستاجران و خریداران مسکن اقداماتی انجام شود.

این اقدامات می‌توانند شامل تعیین نرخ مناسب برای مسکن، تسهیلات وام مسکن با شرایط مناسب، تشویق‌های قانونی برای حفاظت از حقوق مالکان و مستاجران و مدیریت مناسب بازار مسکن باشند. همچنین، حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، می‌تواند به کاهش نوسانات قیمتی و افزایش تعداد مسکن در بازار کمک کند. علاوه بر این، باید به‌دنبال ایجاد اشتغال و افزایش درآمد مردم باشیم تا قدرت خرید آنها بهبود یابد و بتوانند به‌راحتی به مسکن دسترسی پیدا کنند.

باتوجه به شرایط فعلی بازار مسکن، نیاز به رویارویی با چالش‌ها و مشکلاتی که در این بازار وجود دارد، امکان‌پذیر است. اقداماتی برای کاهش نوسانات قیمتی و ارائه شرایط مناسب برای مالکان، مستاجران و خریداران مسکن، باید انجام شود تا بازار مسکن بهبود یابد و به مردم کمک شود تا به‌راحتی به مسکن دسترسی پیدا کنند.

به‌طورکلی و باتوجه به وخامت بازار اجاره مسکن در ایران، ایجاد بازار رسمی و قانونی برای اجاره مسکن به‌عنوان یک راه‌حل مناسب می‌تواند مطرح شود. این اقدام به مشکلات مربوط به اجاره مسکن مانند افزایش قیمت، عدم‌پایبندی به قوانین و نداشتن ثبت قرارداد پایان می‌دهد و به مستاجران کمک خواهد کرد تا در مقابل این چالش‌ها، محافظت شوند. برای تحقق این هدف، باید قوانین و مقررات دقیق و مشخص برای بازار اجاره مسکن تعیین شود و این قوانین باید پایبند به منافع همه طرفین باشند. همچنین، باید توجه به تعمیرات و نگهداری مسکن از طرف مالکان و ترویج فرهنگ پایداری در مصرف مسکن از طرف مستاجران، افزایش یابد.

با ایجاد بازار رسمی و قانونی برای اجاره مسکن، می‌توان مشکلات مربوط به بازار اجاره مسکن را کاهش داد و به مستاجران کمک کرد تا با شرایط بهتری روبه‌رو شوند. با این حال، برای تحقق این هدف، باید تلاش بیشتری در راستای تدوین و اجرای قوانین و مقررات مناسب انجام گیرد و باید همه طرفین به دقت آنها را رعایت کنند.

باتوجه به اینکه اجاره‌بهای مسکن، هزینه فرصت و بازدهی سرمایه انباشت در مسکن و به‌عبارتی، یک نوع خدمت در مجموعه اقتصاد کلان محسوب می‌شود، بنابراین بدیهی است که همگام با سایر خدمات عرضه‌شده در مجموعه اقتصاد و در شرایط تورمی، بازار اجاره مسکن نیز با افزایش نرخ مواجه شود. به‌علاوه، اجاره‌بهای دریافتی نسبتی از نرخ ملک مورداجاره است و اثر افزایش نرخ مسکن به‌عنوان یک دارایی، روی اجاره‌بها با وقفه ظاهر خواهد شد.

بر همین اساس و به‌طورکلی، مهم‌ترین عوامل موثر بر اجاره‌بهای مسکن شامل نقدینگی و تورم عمومی، قدرت خرید خانوار، کشش‌پذیری اجاره‌بها، تاثیر عوامل روانی و انتظارات بر بازار اجاره، ساختار جمعیتی، کاهش قدرت مالکیت خانوارهای جوان، کمبود واحدهای مسکونی اجاره‌ای متناسب با تمکن مالی دهک‌های متوسط و پایین جامعه، افزایش مهاجرت و در پی آن، افزایش میزان تقاضا برای مسکن اجاره‌ای و نرخ سود سپرده‌های بانکی و تاثیرگذاری نرخ سود بر ترکیب میزان رهن و اجاره مسکن است.

در بررسی پدیده اجاره روزانه و ساعتی مسکن در تهران نمایان شد

تخته‌گاز در جاده بی‌قانونی



عکس: صمت

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

در حال حاضر، یک نوع جدید از زیرمجموعه‌های اجاره مسکن در تهران به نام «اجاره ساعتی» یا «اجاره روزانه» در حال ظهور است. این فایل‌ها توانسته‌اند مشتریانی با اهداف و سلایق متفاوت را جذب کنند. در این پدیده، مالکان واحدهای خود را به‌صورت روزانه و برای بازه‌های زمانی کوتاه‌تر از یک سال به متقاضیان اجاره می‌دهند. این فایل‌ها به‌صورت مبله ارائه می‌شوند و در متراژهای مختلف و مناطق متنوعی در تهران قرار دارند.

البته باید توجه داشت که برخی آگهی‌های اجاره روزانه توسط مشاوران املاک در سایت‌ها یا به‌صورت حضوری به متقاضیان ارائه می‌شوند. با این حال به‌نظر می‌رسد این سبک جدید مورد علاقه برخی متقاضیان اجاره مسکن قرار گرفته است؛ گفتنی است در برخی موارد مشاهده می‌شود تمامی واحدهای یک مجتمع مسکونی به‌طورکامل به این شیوه اجاره داده می‌شود.

البته به‌تازگی نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تاکید بر اینکه اجاره ساعتی و روزانه خانه ممنوع و انجام آن تخلف است، اظهار کرد: «در مشاوران املاک این اجاره‌ها انجام نمی‌شود و اساسا غیرقانونی است و تعریفی برای اجاره ساعتی اصلا وجود ندارد.

تنها خانه‌هایی برای اجاره روزانه مجاز هستند که زیرنظر قوانین هتلداری و بوم‌گردی و حائز شرایط استاندارد تعریف‌شده در آن صنف باشند. این تخلف مشهود، یک خطر جدی برای همسایگان این واحدها است و تبعات جدی دارد.» صمت در این گزارش تخلفات گسترده در اجاره ساعتی و روزانه مسکن در تهران را مورد نقد و بررسی قرار داده است.

تخلفات گسترده در سایه بی‌قانونی

واکنش اتحادیه املاک به مسئله اجاره ساعتی و روزانه فایل‌های اجاره مسکن بجا و منطقی است و کمتر پیش می‌آید که این نوع اجاره در دفاتر املاک انجام بگیرد، چراکه به غیر از دردسر برای مشاوران املاک دستاورد دیگری ندارد و از لحاظ مالی هم منطقی نیست، مگر اینکه برخی املاکی‌ها با هدف کسب درآمد و با هماهنگی بعضی صاحبان ملک، خانه‌های تخلیه‌شده را به شیوه فوق اجاره دهند که این اتفاق هم، شاید به‌ندرت رخ دهد.

مسلما بعد از بحث قانون‌گذاری و نظارت، پلتفرم‌ها و سایت‌های رزرو آنلاین اقامتگاه، مقصر این موضوع هستند که گاهی بسیاری از ضوابط و مقررات مختص هتلداری و بوم‌گردی را نادیده می‌گیرند و باعث بروز تخلفات گسترده می‌شوند. متاسفانه درآمد درخور اجاره روزانه و ساعتی منزل و ویلاهای شخصی باعث شده است تا برخی از افراد بدون توجه به حق و حقوق ساکنان و همسایگان دیگر، خانه خود را محل رفت‌وآمدهایی کنند که شاید برای بقیه ساکنان دردسرساز باشد.

قانون‌گذاران باید همان‌طور که با تغییر کاربری املاک مسکونی به تجاری و اداری، برخورد می‌کنند، با این مسئله هم برخورد کنند و اصول و چارچوبی که در بحث اجاره خانه و ویلا وجود دارد، در همه پلتفرم‌ها و سایت‌ها مرتبط، اجرایی شود. با داغ شدن دوباره بحث اجاره ساعتی و روزانه مسکن در تهران، صمت بارها تلاش کرد تا با مدیر برخی از این پلتفرم‌ها به گفت‌وگو بپردازد که متاسفانه هیچ‌کدام از این افراد پاسخگو نبودند.

اجاره ساعتی ملک، تخلف است

یاور عبیری، رئیس جامعه بوم‌گردی ایران درباره اجاره روزانه و ساعتی املاک در سایت‌ها و پلتفرم‌های اینترنتی به صمت توضیح داد: متاسفانه باید بگویم که تمام این واحدهایی که در قالب اجاره ساعتی و روزانه در سایت‌ها و اپلیکیشن‌های گوناگون ارائه می‌شوند، هیچ‌گونه مجوزی ندارند و تخلفی آشکار در حال شکل‌گیری است. مطمئنا چنین فضایی ضربه‌های بزرگی به جامعه بوم‌گردی و صنعت گردشگری می‌زند؛ چراکه بسیاری از خانه‌هایی که در راستای بوم‌گردی فعالیت کرده و برای آسایش و آرامش مردم تعبیه شده، از مراحل و شرایط مختلف عبور کرده‌اند و برای این کار مجوز دارند، اما وقتی که یک فرد به خود اجازه می‌دهد تا خانه خود را به‌صورت روزانه یا ساعتی اجاره دهد و هیچ مجوزی برای این کار ندارد، باعث مشکلات عدیده‌ای در آینده خواهد شد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: بنده بعید می‌دانم که حتی در کشورهای اروپایی نیز، چنین اتفاقی رخ دهد که یک نفر ملکش را به‌صورت ساعتی بخواهد اجاره دهد. این اتفاق، مصداق بارز بی‌قانونی است و هرچه سریع‌تر باید با آن برخورد قانونی شود. مگر می‌شود که در یک کشور اسلامی، کسی خانه خود را به‌صورت ساعتی اجاره دهد. مسلما هیچ پلتفرمی حق انتشار آگهی‌های مرتبط با اجاره خانه ساعتی را ندارد و اماکن باید با این اتفاق برخورد قاطع و جدی کند.

وی با بیان اینکه این اتفاقات، ضربه‌های مهلکی به جامعه گردشگری و بوم گردی ما وارد می‌کنند، افزود: فعالیت‌های بوم‌گردی و گردشگری شامل عوارض و مالیات می‌شوند،بنابراین فردی که خانه‌ای را در قالب بوم‌گردی اجاره می‌دهد، فرد مسئولی است که احراز هویت شده و سوابق سوءپیشینه او به‌طورکامل مورد بررسی قرار گرفته و در صورت هرگونه اتفاقی، پاسخگو است. مسلما اگر جلوی این قضیه گرفته نشود، بی‌بندوباری جامعه را فرا می‌گیرد و در آینده، مشکلات زیادی را به‌وجود خواهد آورد.

عبیری با تاکید بر ضرورت اخذ مجوز برای اجاره خانه و ویلا به صمت گفت: گاهی گفته می‌شود که اجاره روزانه و ساعتی خانه، احتیاج به مجوز خاصی ندارد که این صحبت اشتباه است. ترویج این موضوع نه‌تنها کار خطایی است، بلکه گاهی می‌بینیم که تبلیغات گسترده‌ای هم برای آن نیز انجام می‌شود. البته با قوانین و تمهیداتی که بر انجمن‌ها و تشکل‌های بوم‌گردی ناظر است، هیچ زمانی اجاره ساعتی یک منزل دیده نمی‌شود، اما با این حال هنوز قدرت کافی نداریم تا بتوانیم نظارت کاملی بر همه چالش‌ها داشته باشیم.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی، خانواده‌محور هستند

رئیس جامعه بوم‌گردی ایران گفت: به‌لطف خدا و خوشبختانه همکاران ما، برای اینکه بتوانند در زمینه بوم‌گردی فعالیت کنند، کلی مراحل قانونی را پشت‌سر گذاشته‌اند و مجوز دارند، در نتیجه از همه جهات تابع قوانین هستند. از سوی دیگر، بوم‌گردی در کشور ما خانواده‌محور است و به‌طورقطع می‌توانم بگویم که بیش از ۹۰ درصد این اسکان‌ها توسط خانوارها اداره می‌شوند. امنیت و آرامش مسافران برای ما با اجاره خانه‌هایی که در پلتفرم‌های اینترنتی دیده می‌شود، قابل‌قیاس نیست.



عبیری معتقد است، اتفاقاتی که منجر به اجاره خانه‌ها به‌شکل روزانه و ساعتی و بدون هیچ مجوزی می‌شود، ضربه‌های بزرگی به گردشگری، بوم‌گردی و جامعه هتلداری ما وارد می‌کند. بوم‌گردی موضوعی کاملا متفاوت با سایر اجاره‌های خانه و ویلا است، چراکه در بوم‌گردی به‌جای استفاده از واژه مسافر از کلمه مهمان استفاده می‌شود. افرادی که اقدام به اجاره خانه‌های بوم‌گردی می‌کنند، تابع شرایط خاصی هستند و هر فردی نمی‌تواند تنها با پرداخت مبلغی، اقدام به اجاره اسکان بوم‌گردی کند.

این مسئول در حوزه بوم‌گردی و گردشگری عنوان کرد: متاسفانه الان شاهد این موضوع هستیم که اجاره خانه‌ها و ویلاهای بدون‌مجوز بسیار بیشتر از اجاره خانه‌های بوم‌گردی رواج دارد و این موضوع هم، به این دلیل است که نظارت کافی بر فعالیت این حوزه‌ها صورت نمی‌گیرد و با این تخلفات گسترده باعث می‌شود که ضربه‌های بزرگی به صنعت گردشگری و بوم‌گردی وارد شود.

وی در پایان گفت: بنده امیدوار هستم که نهادهای نظارتی و امنیتی به بحث تخلفات گسترده اجاره خانه‌های ساعتی ورود کنند و جلوی این قضیه را بگیرند تا این موضوع ریشه‌کن شود؛ چراکه اگر این اتفاق به‌نوبه خود تکرار شود، آثار منفی بر جامعه خواهد گذاشت.

> اجاره خانه روزانه و ساعتی که هیچ مجوز قانونی ندارند، ضربه بزرگی به صنعت گردشگری و بوم‌گردی ما وارد می‌کند

در نبود نظارت، تخلف راه خود را پیدا می‌کند

نسرین مرادبیگی، فعال بوم‌گردی و گردشگری به صمت توضیح داد: به‌طورکلی بی‌قانونی نادرست و قانونمندی، چاره حل مشکلات است. زمانی که این اصول رعایت شوند، تمامی چالش‌ها و موضوعات به سرشت خوبی تعمیم داده می‌شوند. اکنون که بحث این گزارش، معضل اجاره ساعتی و روزانه خانه‌ها و ویلاهای پایتخت است، باید ریشه مشکل را در بحث نظارت دستگاه‌های مربوطه جست‌وجو کنیم،زیرا در جایی که نظارت نباشد، تخلف راه خودش را پیدا می‌کند.

وی در ادامه بیان کرد: البته جدا از بار منفی این موضوع، می‌توانیم جنبه‌های مثبت آن را هم در نظر بگیریم. تهران به‌عنوان یک کلانشهر بزرگ، روزانه پذیرای جمعیت بسیار زیادی از مسافرانی است که امکان دارد، هرچند کوتاه، در این شهر کاری داشته باشند؛ برای مثال، فردی که از شهر دیگری برای ویزیت دکتر وقت دارد، نیازی نیست که یک یا چند شب در تهران بماند، در نتیجه تنها کافی است محل اقامتی داشته باشد تا چند ساعتی در آن استراحت کند. در این شرایط، دیگر نمی‌توانیم بگوییم که چرا افراد خانه‌های‌شان را به‌صورت ساعتی اجاره می‌دهند.

این کارشناس گردشگری بیان کرد: موضوع دیگر، بحث هزینه‌ها است. مسلما با افزایش نرخ ملک در تهران، اجاره مسکن چه به‌صورت سالانه و رایج و چه به‌صورت روزانه افزایش پیدا کرده؛ بنابراین شاید برای کمتر کسی بصرفد که در شهر گرانی مثل تهران، بخواهد چند روز اقامت گزیند، در نتیجه افراد مجبور می‌شوند تمام کارها و فعالیت خود را به یک یا چند ساعت محدود کنند تا گرفتار هزینه‌های اقامتی نشوند.

نقش قانونمداری در حل مشکلات

وی معتقد است که قانونمداری می‌تواند مشکلات بزرگی را حل کند و چالش موردبحث موضوعی نیست که حل‌شدنی نباشد. یکی از راهکارهای حل این چالش، احراز هویت مالکان و دریافت مجوزهای لازم برای اجاره ملک شخصی حتی به‌صورت اجاره ساعتی آن است. در این شرایط، قانون‌گذار به‌نسبت عرف و شرایط جامعه، قوانینی را تدوین می‌کند که صاحبان املاک موظف به رعایت آنها می‌شوند و تخطی از هر بند آن، عواقب قانونی برای موجران در پی خواهد داشت. با این شرایط، حتی اجاره ساعتی یک واحد مسکونی در شهر شلوغی مثل تهران نیز، تابع قوانین کشوری انجام می‌گیرد و هیچ‌گونه سو استفاده دیگری اتفاق نمی‌افتد.

مرادبیگی با بیان اینکه در چند سال اخیر، پلتفرم‌های اجاره خانه، سوئیت، هتل و بوم‌گردی رشد قابل توجهی داشته و از این حیث، امکانات آسانی را برای مسافران پدید آورده است؛ به صمت گفت: البته این موضوع در شرایطی پایدار است که در خط قانونی حرکت کند و از آن خارج نشود. در اینجا است که دستگاه‌های نظارتی باید ورود کنند و با سختکوشی و پیگیری‌های مستمر، اوضاع را به‌نحوی پیش ببرند که جای هیچ‌گونه تخلفی باقی نماند. از سوی دیگر،پلتفرم‌ها و سایت‌های رزرو آنلاین خانه و ویلا باید به‌طورخودجوش تابع قوانین باشند.



وی در پایان گفت: در هر صنفی، عده‌ای سودجو پیدا می‌شوند که فضای سالم رقابتی را خدشه‌دار و با تخلفات گسترده، بار منفی در جامعه ایجاد می‌کنند. در شرایطی که صنعت گردشگری ما به‌واسطه پلتفرم‌ها و سایت‌های اینترنتی رونق مناسبی گرفته است و جامعه هتلداری ما در تلاش است تا چالش‌های موجود را حل‌وفصل کند، باید همه نهادها، مسئولان و مدیران ذی‌ربط در این حوزه دست در دست هم دهند تا به‌بهترین شکل در رفع و حل مشکلات، گام‌های استواری بردارند. رسانه‌ها نیز می‌توانند نقش بزرگی را در هم‌صدایی برای حل مشکلات ایفا کنند و ما امیدوار به آینده بهتر هستیم.

> پلتفرم‌ها و سایت‌های رزرو آنلاین خانه و ویلا باید به‌طور خودجوش تابع قوانین باشند

سخن پایانی

بحث اجاره ساعتی و روزانه املاک، اتفاقی است که در چند سال اخیر هرازگاهی سروصدا می‌کند و باعث اعتراض می‌شود. این اتفاق اگر در سایه قوانین نباشد و مالکان احراز هویت نشوند، مشکلات زیادی را به‌وجود می‌آورد. البته با پیگیری‌های صمت مشخص شد که هیچ‌یک از پلتفرم‌ها و سایت‌های رزرو آنلاین اقامتگاه، اقدام به اجاره ساعتی ملک نمی‌کنند و تنها چند سایت اقدام به انتشار آگهی‌های مربوط به اجاره ساعتی خانه می‌کنند که امید است در کوتاه‌مدت و با تلاش دستگاه‌های امنیتی، این موضوع ریشه‌کن شود.

editor@smtnews.ir

نگاه صمت به یکی از پیامدهای تحریم

ضرورت استفاده از همه ظرفیت‌های صادرات به اروپا

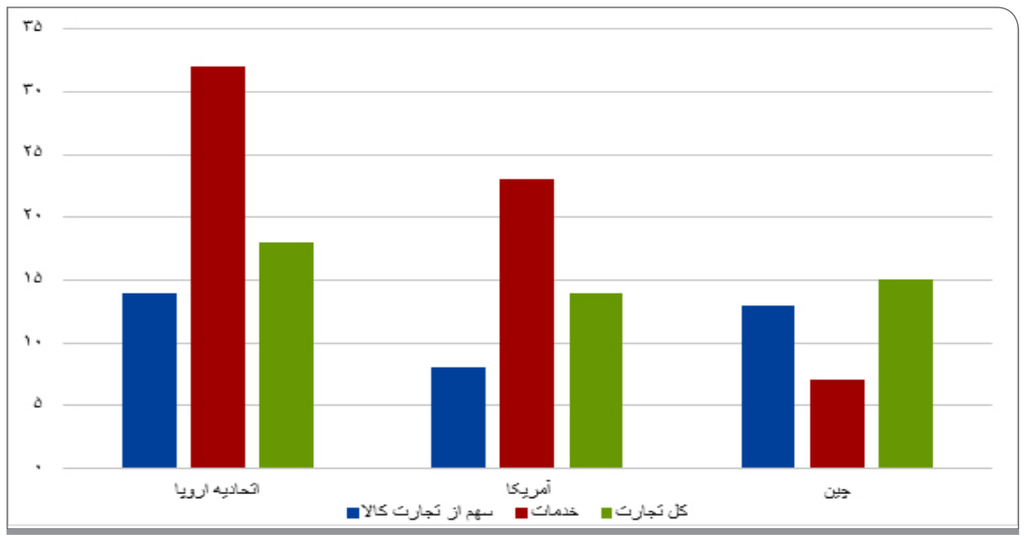
امیرعباس آذرم‌وند: **در سال‌های اخیر، روابط تجاری اتحادیه اروپا با محور چین و ترانس آتلانتیک دستخوش تحولاتی و جنگ روسیه و اوکراین نیز باعث افزایش وابستگی اتحادیه اروپا به امریکا شده است. از طرف دیگر، اتحادیه اروپا در عین تعامل گسترده با چین، تلاش می‌کند از طریق رویه‌های تجاری از اقتصاد اتحادیه اروپا در مقابل چین محافظت کند. ایران و اتحادیه اروپا از دیرباز با هم در ارتباط بوده‌اند که این ارتباط قبل از تحریم به‌صورت‌مستقیم در جریان بوده، اما در دوران تحریم این ارتباط، به‌صورت‌غیرمستقیم و در سطوح پایین‌تری در جریان است. طی ارتباط مستقیمی که سال‌ها برقرار بوده، ایران نیازهای خام این اتحادیه را تامین و نیاز خود به کالاهای صنعتی را برطرف می‌کرد. اگرچه تعامل اقتصادی مستقیم ایران و اتحادیه اروپا در شرایط فعلی بسیار دشوار و حداقلی خواهد بود؛ اما ایران می‌تواند به‌گونه‌ای متفاوت با اتحادیه اروپا در تعامل باشد و برای برقراری این تعامل جدید، منتظر رفع تحریم‌ها نماند. در این چارچوب، ایران می‌تواند در زنجیره‌های ارزش به مقصد اروپا نقش‌آفرینی کند.**



عکس: صمت

بدون تردید اتحادیه اروپا را می‌توان جزو بلوک‌های اقتصادی مهم دانست و اذعان داشت که از مهم‌ترین شرکای تجاری سایر کشورهای تاثیرگذار در عرصه تجارت بین‌الملل است. از این‌رو شناخت این اتحادیه و اطلاع از آخرین تغییرات روابط و سیاست‌های تجاری آن، شناخت شرکای تجاری مهم، کالاهای وارداتی و صادراتی این اتحادیه، برای ایران نکات درخورتوجهی خواهد داشت. ایران و اروپا از گذشته تا امروز، روابط تجاری پرفراز و نشیبی داشته‌اند که بررسی این تعامل در طول زمان می‌تواند دید بهتری به سیاستمداران در راستای اتخاذ رویکرد درست در مقابل این اتحادیه را بدهد.

به‌گزارش صمت، اروپا در مقابله با امریکا و چین به‌لحاظ واردات و صادرات، رتبه بهتری به خود اختصاص داده است. اتحادیه اروپا بیشترین سهم از تجارت کالا و خدمات را به نسبت امریکا و چین دارد، اما سهم تجارت خدماتی این اتحادیه از سهم تجارت کالایی بیشتر است. در تجارت کالایی، چین در رتبه دوم و در تجارت خدمات، امریکا در رتبه دوم پس از اتحادیه اروپا قرار دارد، همچنین سهم تجارت کالایی اروپا در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۱۴ کاهش و سهم تجارت در خدمات آن افزایش یافته است.

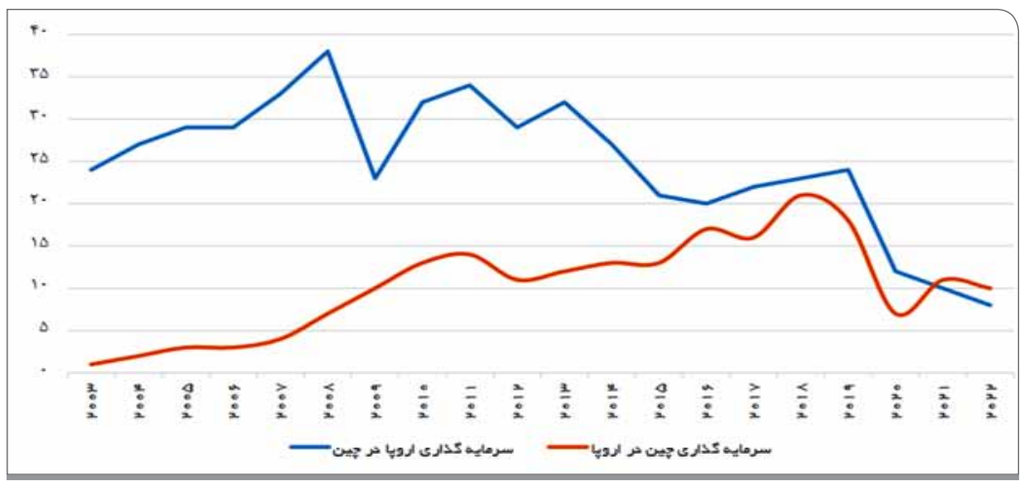


رابطه عمیق اما چالشی با غول شرقی

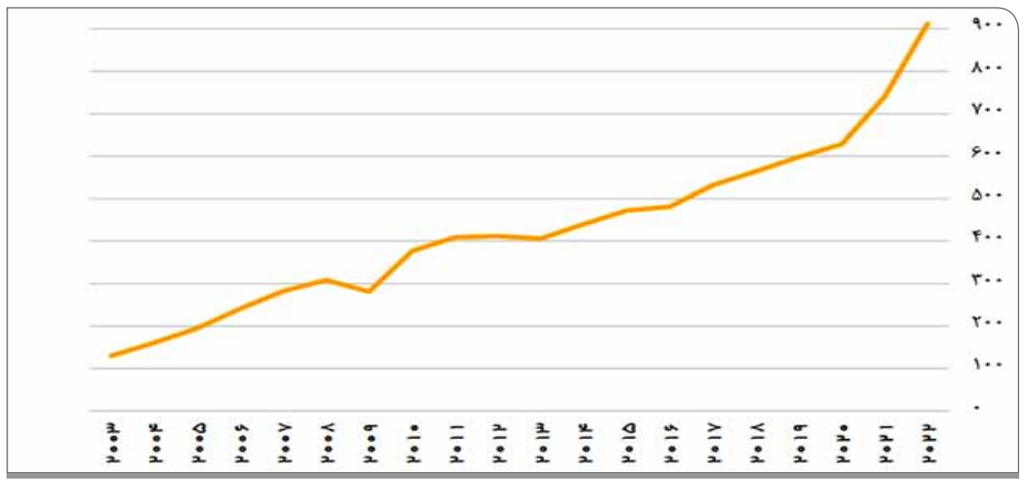
اتحادیه اروپا و چین روابط بسیاری با هم دارند و همین عامل مهمی در تغییر سیاست‌های تجاری قاره سبز در دوران اخیر بوده است. در سال ۱۹۷۵ که اتحادیه اروپا به‌عنوان جامعه اقتصادی اروپا شناخته می‌شد، چین و اتحادیه اروپا روابط دیپلماتیک برقرار کردند. در آن زمان، اقدام چین ارتباطی به امضای یک توافق تجاری با اتحادیه اروپا نداشت، زیرا اقتصاد چین در آن زمان به‌طورکامل بسته تلقی می‌شد و برقراری روابط اقدامی کاملا سیاسی بود. سپس در سال ۱۹۸۵ در پی نخستین دوره اصلاحات اقتصادی در عصر دنگ سیائو پنگ، دوطرف قرارداد تجارت و همکاری امضا کردند. هنوز هم این سند قانونی و روابط تجاری دوجانبه بر آن استوار است.

مراوده تجاری دوطرف در سال ۲۰۲۱ به حجم تجاری بالغ بر ۶۹۵ میلیارد دلار رسیده که ۴۷۲ میلیارد دلار آن، واردات اروپا از چین و ۲۲۳ میلیارد دلار هم واردات چین از اتحادیه بوده است. پس از بحران مالی ۲۰۰۸، اقتصادهای چین و اروپا به‌شکل فزاینده‌ای به‌یکدیگر وابسته شدند و پیامدهای مهمی را برای تجارت جهانی، حکومت جهانی و ساختار قدرت جهانی ایجاد کردند. روابط اروپا و چین از سال ۲۰۱۵ دستخوش تغییر شد و این تنش در استراتژی تجاری اتحادیه اروپا در همان سال منعکس شد؛ امتناع اتحادیه اروپا نسبت به اعطای وضعیت اقتصاد بازار چین مصادیقی از این تغییر رویکرد بود. این ارتباط از سال ۲۰۱۹ پرتنش‌تر شده است. در آن سال، کمیسیون اروپا به‌صراحت از چین به‌عنوان یک رقیب اقتصادی در تعقیب رهبری فناوری و رقیب سیستمی اقتصادی و استراتژیک یاد کرد. اروپا باوجود دفاع از تجارت آزاد در مقابل کشورهای دیگر از ترس عقب ماندن از چین اقداماتی کرد که مانع حضور چین در بازار آن قاره باشد.

اروپا معتقد است چینی‌ها به‌شکل رایگان از بازارشان استفاده کردند و این امر به‌صورت متقابل در چین عملی نشده است. باوجود اقدامات دست‌راستی در چین پس از مائو، همچنان ممنوعیت‌های سرمایه‌گذاری، سقف سرمایه‌گذاری یا الزام به راه‌اندازی سرمایه‌گذاری مشترک در چین بخش همچنان ادامه دارد. همچنین چین هنوز بسیاری از تعرفه‌های صنعتی را در سطح قابل‌توجهی بالاتر از حد جهانی اعمال می‌کند.



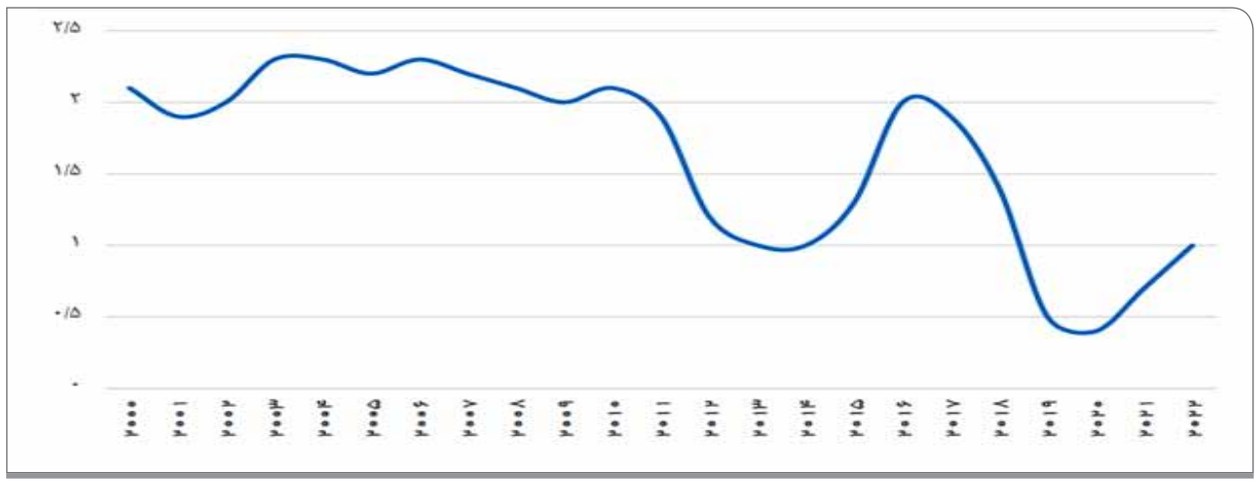
با همه این اوصاف، در مرکز روابط دوطرف، تجارت از جایگاه مهمی برخوردار و موتور رشد اقتصادی چین است. تجارت، حجم بزرگی از منابع را در چین و اروپا ایجاد کرده و به بهبود رفاه دوطرف منجر شده، همچنین تجارت پایه دوجانبه محکمی برای روابط نزدیک‌تر میان مردم و دولت‌ها ایجاد کرده است. اکنون روابط دوطرف فراتر از تجارت است و به‌تدریج به حوزه‌های دیگری مانند سرمایه‌گذاری، علم‌و فناوری و همکاری‌های اقتصادی گسترش یافته؛ یعنی باوجود تنش‌های زیاد میان چین و اروپا از سال ۲۰۱۵ ، عمق روابط در تجارت دوطرف همچنان قابل‌توجه بوده و روند آن صعودی است.



مراوده کمتر از ظرفیت بالقوه

در سال ۲۰۲۲ ایران ۶۴ شریک تجاری اتحادیه اروپا بوده، در حالی که ایران تا سال ۲۰۱۲ همواره در لیست ۱۰ تامین‌کننده برتر حوزه انرژی اتحادیه اروپا قرار داشته است. در سال‌های گذشته، رویدادهای گوناگونی از جنس تحریم، رفع تحریم و مذاکره در روابطه میان ایران و اروپا جریان داشته است.

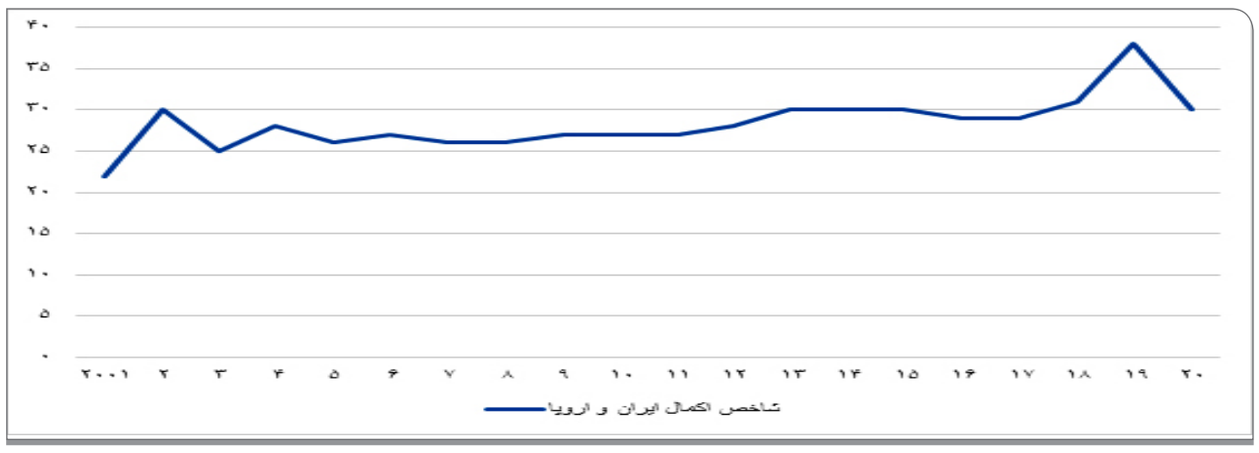
از ژوئن ۲۰۱۰ اتحادیه اروپا با مجموعه‌ای هدفمند از تحریم‌ها علیه ایران موافقت کرد. در نوامبر ۲۰۱۳ در دیدار ایران و گروه ۵+۱ در ژنو، برجام امضا شد. در سال ۲۰۱۴ آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اعلام کرد که ایران به تعهدات خود پایبند بوده و گام‌هایی برای رفع تحریم‌ها برداشته شد. در ۲۰۱۵ ایران و ۵+۱ برجام را امضا کردند. پیش از آن و در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ تحریم‌های ثانویه امریکا صادرات نفت خام را تا ۵۰ درصد کاهش داد و متعاقب آن، دسترسی براساس مفاد تحریم‌های بانکی، دریافت و هزینه کرد آزادانه منابع حاصل از فروش نفت خام با استفاده از سازکارهای رسمی ممکن نیست و منابع مذکور باید در فرایند خاص و تحت‌نظر هزینه شود. از سوی دیگر، تحریم حمل‌ونقل و تحریم بیمه از موارد مهمی است که به فروش نفت مربوط است. آمار و ارقام نشان می‌دهد که در تمامی سال‌ها بیشترین صادرات کالایی ایران به اروپا سوخت‌های معدنی بوده و اقتصاد به دارایی‌های ارزی با دشواری زیادی روبه‌رو بود. در سال ۲۰۱۶ آژانس تعهدات ایران را تایید و برخی تحریم‌های ثانویه امریکا رفع شد، اما تحریم‌های اولیه که فعالیت‌های تجاری میان امریکا و ایران در برمی‌گرفت، همچنان ممنوع ماند. امریکا در مه ۲۰۱۸ به‌شکل یک‌جانبه از برجام خارج شده و از آن زمان، هنوز توافق مجددی میان ایران و ۵+۱ منعقد نشده است. قوام فرآیند اقتصادی کشورهای نفتی وابسته به درآمدهای نفتی است و برخی مشخصه‌های این صنعت از قبیل وابستگی به تکنولوژی کشورهای صنعتی، نیاز به سرمایه‌گذاری کلان برای کشف و استخراج سبب شده است تا این بخش به‌عنوان نقطه هدف تحریم از سوی امریکا و اروپا انتخاب شود. تحریم‌های نفتی از نظر شدت تاثیرگذاری سهم زیادی از تحریم‌های امریکا علیه ایران را به خود اختصاص داده است.



کشور در صادرات غیرنفتی به اروپا توفیقی نداشته است. ذکر این نکته ضروری است که تنوع صادراتی ایران به‌مرور از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۱ در حال افزایش بوده، اما کالاهای با ارزش‌افزوده چندانی در میان آنها مشاهده نمی‌شود؛ یعنی با اینکه در سبد صادراتی تنوع ایجاد شده، اما این تنوع به‌موجب اضافه شدن کالاهای خام کشاورزی و معدنی به‌وجود آمده است که این اقلام ارزش‌افزوده زیادی ندارند.

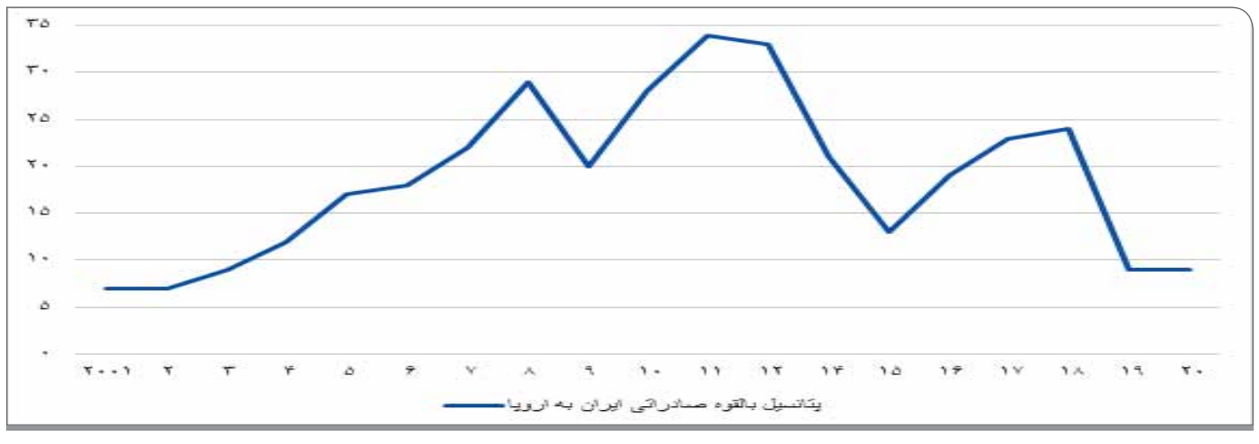
پیامد تحریم امریکا

شاخص اکمال تجاری یکی از اصلی‌ترین شاخص‌ها برای بررسی امکان گسترش همکاری‌های تجاری است که نشان می‌دهد تا چه اندازه ترکیب کالاهای صادراتی یک کشور با ترکیب کالاهای وارداتی کشور شریک تجاری مطابقت دارد یا مکمل آن است. مقادیر بالای این شاخص، نشان می‌دهد ۲ کشور از افزایش تجارت سود می‌برند و به‌این‌ترتیب نشان‌دهنده ظرفیت بالای همکاری میان ۲ کشور است.



در بررسی روند اکمال تجاری درباره اتحادیه اروپا مشاهده می‌شود که مقادیر عددی شاخص بیانگر سطح متوسط رو به پایین اکمال تجاری میان ایران و ۲۷ کشور اتحادیه اروپا در سال‌های گذشته بوده است. به‌عبارتی، چنانچه عدد ۱۰۰ نمره ایده‌آل اکمال تجاری باشد، در سال ۲۰۱۹ اکمال تجاری بین صادرات ایران و واردات اعضای اتحادیه اروپا حدود ۳۸ درصد بوده که نسبت به بقیه سال‌ها بالاتر بوده است. هرچند مشاهده روند شاخص در سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۲۰ در مقایسه با دیگر کشورهای همسایه نشان می‌دهد که میزان تکمیل‌کنندگی تجاری میان صادرات ایران و اروپا نسبت به کشورهای فوق بالاتر است، اما باوجود بالا بودن رقم این شاخص در سال‌های فوق، آمار تجارت میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا حاکی از روند مناسب و رضایت‌بخشی نیست.

یکی از روش‌های معمول محاسبه ظرفیت تجاری بین ۲ کشور یا میان یک کشور با اعضای یک اتحادیه، استفاده از شاخص ظرفیت ساده است. با استفاده از شاخص ظرفیت ساده تجاری، میزان بالقوه توان صادراتی یک کشور به کشور دیگر یا اعضای یک اتحادیه اندازه‌گیری می‌شود.



آمارها نشان می‌دهد که بیشترین میزان ظرفیت صادراتی ایران به اعضای اتحادیه اروپا به‌ترتیب مربوط به سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ بوده است. براساس نتایج محاسبات، حداکثر ظرفیت صادرات اسمی ایران به کشورهای عضو اروپا در سال‌های موردبررسی، روند نامنظمی داشته و از ۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۱ به ۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است. تغییر در ظرفیت صادرات به‌موجب تغییر در تنوع و میزان نیازهای کالایی بازار شرکای تجاری و همچنین متعاقب افزایش تنوع و توان صادرات ایران به جهان حاصل می‌شود. باتوجه به اینکه در سال ۲۰۲۰ میلادی، ظرفیت صادراتی ایران به اعضای اروپا حدود ۹ میلیارد دلار و در حالت بالفعل نیز، رقم صادرات ایران به این کشورها نیز حدود ۷میلیارد دلار بوده، می‌توان گفت که جمهوری اسلامی تنها از ۷۷ درصد ظرفیت صادراتی خود به کشورهای اروپایی بهره‌مند شده است. شایسته است مبتنی بر ظرفیت صادراتی کشور به طرف‌های عمده تجاری در گام اول و سایر کشورها در گام دوم، دیپلماسی اقتصادی و تجاری کشور به کمک بخش بازرگانی آمده و افزایش صادرات بالفعل ایران به طرف‌های مهم تجاری و سایر کشورها در دستور کار قرار بگیرد. از طرفی هم، ملاحظه می‌شود ظرفیت صادراتی بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا در سال‌های موردبررسی بیش از ۷ میلیارد دلار بوده و در برخی سال‌ها به بیش از ۳۰ میلیارد دلار رسیده است.

یک کارشناس مسائل بین‌الملل در گفت و گو با صمت:

خویشتنداری کلید حل مشکلات امروز خاورمیانه است



کمتر کسی تصور می‌کرد که دامنه تنش‌های نظامی اکتبر ۲۰۲۳ میان فلسطین و رژیم صهیونیستی چنین به تمام منطقه خاورمیانه بکشد. کار به جایی رسیده که اکنون چشم‌انداز روشنی برای صلح مشاهده نمی‌شود. حتی اختلاف‌نظر میان واشنگتن و تل‌آویو که شرکای استراتژیک هم به حساب می‌آیند درباغره آینده غزه و کرانه باختری کاملا مشهود است.

در این باره علی بیگدلی، کارشناس روابط بین‌الملل می‌گوید: «در طول یک قرن گذشته، هیچ‌گاه خاورمیانه چنین به جنگی همه‌گیر نزدیک نبوده است. چنان تنش‌ها بالا رفته که هر محاسبه اشتباهی می‌تواند ناگهان همه چیز را دگرگون کند. این امر به‌ویژه برای کشور ما از اهمیت بیشتری برخوردار است.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس مسائل بین‌الملل است.

◉ تنش‌های خاورمیانه به حدی رسیدند که هر لحظه کشمکش‌ها وارد سطح تازه‌ای می‌شود. در میانه بحرانی که از ۱۷اکتبر آغاز شده، چه تصویری از این تنش‌ها می‌توانید ترسیم کنید؟

متاسفانه همان‌طور که شما هم اشاره کردید سطح تنش‌ها و درگیری‌ها لحظه به لحظه در حال افزایش است. این افزایش فزاینده سطح درگیری‌ها بر میزان نگرانی‌ها هم در ایران، هم در کشورهای منطقه و هم دیگر کشورهای جهان افزوده و مشاهده می‌کنیم که دولت‌های امروز جهان اغلب با هراس به تنش‌های نظامی اخیر نگاه و دائم از گسترش سطح آن ابراز نگرانی می‌کنند. در این فضای به‌اصطلاح گرگ‌ومیش، آغاز یک جنگ بزرگ و واقعی از همیشه نزدیک‌تر به‌نظر می‌رسد.

◉ ایالات متحده و دولت آن، چه نقشی در افزایش تنش‌ها داشتند؟

کاخ سفید به‌طور خاص، باوجود حمایت‌های صریحی که از اسرائیل داشته، هیچ‌گاه به اندازه امروز با دولت حاکم بر تل‌آویو دچار مشکل نشده بود. تا پیش از جنگ اخیر گفته می‌شد بایدن حاضر به دیدار با رئیس‌جمهوری راست افراطی اسرائیل نشده و در میانه اعتراضات مرتبط با اصلاحات قضایی در آن کشور، صراحتا کاخ سفید از اقدام دولت افراطی تل‌آویو انتقاد کرده بود. پس نتانیاهو نه‌تنها مردم چندانی را به‌عنوان پشتیبان خود ندارد که حتی مهم‌ترین حامی دولتش هم از رفتار و رویه او ناراضی است.

◉ با این همه امریکایی‌ها دائم بر حق اسرائیل در دفاع از خود تاکید دارند. شکاف بایدن و نتانیاهو را در کجا می‌شود مشاهده کرد؟

امریکایی‌ها در گام نخست به‌شدت مخالف افزایش تنش‌ها هستند و از اینکه جنگ به لبنان و دیگر کشورها کشیده شود، دفاع نمی‌کنند. همچنین آنها حامی اسرائیل هستند و دفاع از موجودیت آن بخشی از استراتژی منطقه‌ای ایالات متحده است. با این همه میزان اختلافاتی که اکنون میان واشنگتن و تل‌آویو وجود دارد، در ۷۵ سالی که از عمر اسرائیل می‌گذرد، بی‌سابقه بوده است.

سطح تنش‌ها به اندازه‌ای بوده که در یکی از تماس‌های تلفنی که میان نتانیاهو و رئیس‌جمهوری ایالات متحده انجام شد، بایدن از عصبانیت تلفن را روی نتانیاهو قطع کرد و باوجود اینکه نتانیاهو با تشکیل دولت مستقل فلسطینی مخالفت می‌کند، واشنگتن همواره بر تشکیل دو دولت تاکید داشته و دارد.

این یک ناسازگاری استراتژیک میان دو شریک دیرینه است که یکی خواهان حاکمیت بر تمام سرزمین‌های فلسطینی است و دیگری خواهان تشکیل کشوری مستقل برای حاکمیت بر مردم فلسطینی. علاوه بر امریکا اغلب کشورهای جهان خواهان تشکیل دو کشور هستند و سازمان آزادی‌بخش فلسطین که همه گروه‌های فلسطینی جز حماس و جهاد اسلامی در آن عضو هستند هم خواهان راه‌حل دو کشور و دوملتی هستند.

◉ تنش‌ها تنها در منطقه غزه و اسرائیل تشدید نشده است. دریای سرخ کانون تنش‌های دیگری است که کشورهای دیگر را در مقابل حوثی‌ها قرار داده است. اثرات اقتصادی این تنش‌ها چه می‌تواند باشد؟

دریای سرخ یک آبراه استراتژیک و بسیار مهم است؛ بر همین اساس تنش‌های اخیر به‌شدت بر دامنه بحران اقتصادی کشورهای منطقه افزوده است.

یک نکته را نباید نادیده بگیریم که امروزه سیاست نقشی پررنگ در عملکرد و روند اقتصادی کشورهای خاورمیانه و به‌طور خاص ایران دارد و هر تحولی در سیاست به‌سرعت در بازارهای اقتصادی خود را نمایان می‌کند. به همین دلیل اگر نظام تصمیم‌گیری کشورها تصمیمات مطلوب سیاسی اتخاذ نکنند، به‌سرعت با نارسایی‌های مهمی در کشورهای خود مواجه می‌شوند.

دریای سرخ آبراهی استراتژیک و تعیین‌کننده است و همین موجب شده حملات حوثی‌ها به کشتی‌های تجاری با واکنش نظامی کشورهای غربی و اعضای ناتو مواجه شود. تاثیر این آبراه چنان بزرگ است که گزارش‌های رسمی نشان می‌دهند تنش‌های اخیر در این منطقه ۴۵ درصد از حجم مراودات تجاری اقتصاد کوچک اسرائیل را دچار اخلال کرده است. اسرائیل اقتصادی قدرتمند و پویا ندارد و به‌طور کلی ابعاد تولید و صنعت این کشور به اندازه کشوری با جمعیت کمتر از ۱۰ میلیون نفر است. پرواضح است که آنها نمی‌توانند در میان‌مدت در مقابل این وضعیت و تعطیل شدن تجارت دریایی خود تاب بیاورند.

از سوی دیگر نظامی‌گری یک وجه مهم از سیاست تل‌آویو است. آنها حدود ۳۰۰ هزار سرباز ذخیره داشتند که در شرایط عادی درگیر مشاغل خود بودند، اما پس از عملیات ۷ اکتبر آنها به ارتش پیوستند و حالا دولت نتانیاهو باید دستمزد این نیروها را هم بپردازد و از قضا در این زمینه هم ناتوان است که بر همین اساس بخشی از این نیروی ذخیره ارتش را دوباره استراحت داده است.

به‌زبان ساده‌تر هزینه جنگی به این پیچیدگی و وسعت برای اقتصادی چون اسرائیل بسیار سنگین و گران است و آنها نمی‌توانند از پس آن بر بیایند.

در عین حال کشورهای نفت‌خیز خاورمیانه هم که تعدادشان زیاد است با نوسانات جدی در بازار جهانی طلای سیاه مواجه شدند که این امر موجب کاهش صادرات و افزایش نرخ شده است.

پس این تحرکات نه‌تنها اقتصاد اسرائیل که یک طرف این جنگ است را متاثر کرده و خواهد کرد که دیگر کشورهای جهان هم نمی‌توانند از ترکش‌های آن در امان بمانند.

◉ تنش‌ها به مرزهای ایران هم کشیده و گاهی خبرهایی مبنی بر درگیری منتشر می‌شود. این فضا نشانه چیست؟

حواشی چند روز اخیر نشان‌دهنده این است که زمینه برای افزایش تنش‌ها و تبدیل این جنگ به یک جنگ منطقه‌ای با طرف‌های درگیر فراوان وجود دارد و اگر مسئولیت‌پذیری در حکومت‌ها وجود نداشته باشد، خاورمیانه چون بشکه باروتی است که به‌سرعت می‌تواند دچار حریق شود.

در روزهای اخیر اخباری مبنی بر ترور چند فرمانده مقاومت منتشر شده که بیانگر تمایل نتانیاهو به گسترش دامنه درگیری‌ها است. در عین حال نیروی مسلح کشورمان تحرکاتی در نقاطی از سوریه، عراق و پاکستان داشته که به‌باور من چندان درست و آینده‌نگرانه نبود.

اقداماتی از این دست نشان‌دهنده قدرت و اقتدار جمهوری اسلامی نیست و حتی ممکن است موجب بدنامی شود و این‌طور جلوه می‌کند که ایران هم یکی از پایه‌های تنش و ناآرامی در خاورمیانه است. این مهم در حالی است که حتی عربستان سعودی هم به‌دنبال کاهش تنش‌ها است و در گفت‌وگویی که پیش از این با وزیر خارجه ایران داشتند، خواهان کاهش تنش‌ها و تمرکز بیشتر بر کمک به حل بحران غزه شده بودند.

◉ پس می‌توانیم بگوییم امروز خاورمیانه دیگ جوشانی است که هر دم ممکن است دمای آن بالاتر برود و دامنه آن به تمام کشورها برسد؟

شاید برای اینکه بخواهیم پیش‌بینی کنیم که همه کشورهای خاورمیانه وارد جنگ خواهند شد، باید بیشتر صبور باشیم، اما به‌طور اجمالی نمی‌توانیم نادیده بگیریم در طول یک قرن گذشته، هیچ‌گاه خاورمیانه چنین به جنگی همه‌گیر نزدیک نبوده است. میزان تنش‌ها چنان بالا رفته که هر محاسبه اشتباهی می‌تواند ناگهان همه چیز را دگرگون کند. این امر به‌ویژه برای کشور ما از اهمیت بیشتری برخوردار است.

جمهوری اسلامی دشمنان زیادی دارد و شاید هیات حاکمه اسرائیل هم مایل باشد که پای ایران را در کنار نیروهای مقاومت

به درگیری‌های نظامی مستقیم باز کند، اما به‌نظر من ایران باید با خویشتنداری کامل تصمیم‌گیری کند. ایران اگر امروز در پی انتقام‌جویی باشد، باتوجه به وضعیت موجود کشور و منطقه، ممکن است متحمل هزینه‌های گزافی شود.

مسئله مهم این است که گرچه دولت سیزدهم از ابتدای حمله ارتش اسرائیل به غزه نشان داد که در پی دخالت مستقیم در این جدال نیست، اما به‌دلیل روابطی که میان جمهوری اسلامی و گروه‌های محور مقاومت وجود دارد، خود به خود ایران در کانون همه تنش‌ها خواهد بود و هر تصمیم اشتباهی می‌تواند ایران را درگیر چالش‌های سنگین کند.

◉ به‌عنوان یک کارشناس بین‌الملل می‌توانید بگویید چه عاملی موجب واکنش نظامی ایران در سه کشور شد و دستاورد آن چه بود؟

ایران در آستانه انتخابات قرار دارد و ناخواسته توسط اسرائیل مورد هدف قرار گرفته است. به همین دلیل نیروهای مسلح برای تاثیرگذاری بر افکار عمومی حمله به سه نقطه در کشورهای همسایه را عملی کردند.

باید به مسئولان نظامی و تصمیم‌گیران ارشد کشور خاطرنشان کنیم که این اقدامات در این وضعیت پرتنش می‌تواند به‌ضرر ما تمام باشد. به‌طور مثال حمله به عراق گرچه به اقدام مشابه ازسوی این همسایه غربی منجر نشد، اما اربیل که مقصد بسیاری از کالاهای صادراتی ایران بود اقدام به تحریم کالاهای تولید ایران کرده است.

از زاویه نظامی هم این اقدام اقتدار کشور را نشان نداد، زیرا پاکستان به ایران حمله متقابل کرد. تصمیم حمله به پاکستان چنان غیرمنتظره بود که من هم به‌عنوان یک تحلیلگر تصور می‌کردم این حمله هماهنگ، اما اقدام متقابل پاکستان نشان داد خبری از هماهنگی نبوده است.

◉ پاکستان از نظر نظامی کشوری قوی محسوب می‌شود. تنش نظامی با این کشور چقدر منطقی است؟

به‌هیچ وجه منطقی و عاقلانه نیست. پاکستان صاحب دهمین ارتش قدرتمند جهان، صاحب بمب‌های اتمی و همچنان قوی‌ترین دستگاه اطلاعاتی کشورهای منطقه است. درگیری نظامی با این کشور حتی ازسوی هندوستان با یک میلیارد جمعیت هم کار راحتی محسوب نمی‌شود.

مثلث شومی که صنعت قیر را زمین می‌زند

«مثلث برمودا» یکی از معدود مکان‌هایی است که معمایش در دنیای مدرن هم رمز گشایی نشد؛ پهنه‌ای آبی در اقیانوس اطلس شمالی که در ۵۰۰ سال گذشته دست‌کم ۵۰ کشتی و ۲۰ هواپیما در آن ناپدید شده‌اند. جاذبه مرموز و نابودکننده این ناحیه سبب شد «مثلث»، به نماد هندسی شرایط یا وضعیت‌هایی بدل شود که مانند مثلث برمودا، همه‌چیز را در خود می‌بلعد و هیچ چیز جز کف روی آب باقی نمی‌ماند؛ همانند مثلثی که ماه‌هاست صنعت قیر کشور را دچار مشکل کرده است.

ضلع اول راس هرم: تامین نقدینگی و نقدشوندگی بسیار خوب کالاهای اساسی

قیر همانند محصولات فلزی از جمله کالاهای تخصصی و استراتژیک برای کشور می‌باشد.

سالانه در حدود شش میلیون تن وکیوم باتوم به منظور تولید انواع قیر از طریق پالایشگاه‌های کشور به صنعت قیر تخصیص می‌یابد که از میزان یاد شده در حدود دو میلیون تن جهت مصارف پروژه‌های عمرانی کشور و مابقی به صادرات اختصاص یافته است.

با توجه به نیاز کشورهای مختلف به اینگونه محصولات و گردش مالی بالایی که وجود دارد زمینه ورود بعضی شرکت‌های غیرتخصصی که صرفاً به منظور تامین مالی قصد ورود به این حوزه را دارند، بوجود آمده است.

نکته حائز اهمیت که جای بسی تاسف دارد این است که اینگونه شرکت‌های غیرمرتبط، بدون هیچگونه تخصصی در این بازار صرفاً با هدف تامین نقدینگی وارد این بازار شده و متاسفانه پس از خرید این محصول گرانبها، آن را به پایین‌ترین قیمت‌های ممکن به فروش می‌رسانند چرا که قصدی بجز تأمین نقدینگی ندارند. از عواقب فروش با چنین قیمت‌هایی می‌توان به برهم زدن تعادل بازار صادراتی، کاهش ارزش محصول صادراتی کشور در بازارهای بین‌المللی و احتمال عدم بازگشت کامل ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور اشاره نمود.

ضلع دوم: امکان خرید قیر از طریق گشایش اعتبار اسنادی از بانک‌ها

ماه‌ها پیش از افشای فساد نجومی «چای دبش» که منجر به کشف لایه‌های دیگری از تخلفات حوزه ارزی این شرکت حوزه صنایع غذایی با «صادرات قیر» شد، انجمن قیر ایران در نامه‌های جداگانه به معاون اول رئیس‌جمهور، معاون اجتماعی و پیشگیری از جرم قوه قضاییه و همچنین سلسله مکتوباتی به وزارتخانه‌ها و سازمان‌های اقتصادی ذیربط از وجود زمینه‌های مفسده‌زا در صادرات قیر خبر و در این‌باره هشدار داد.

بر اساس این مراسلات، مکانیسم خرید قیر از طریق اعتبار اسنادی از طریق بانک‌ها، از قیر کالای پرجاذبه‌ای ساخت که شرکت‌های مختلف و غیرمرتبط صرفاً به منظور تامین مالی پا به عرصه صادرات این کالا بگذارند.

بر این اساس شرکت‌های بازرگانی مختلف، از جمله خودروسازها، قطعه‌سازها و حتی برندهای صنایع غذایی مانند «چای دبش» به دلیل نقدشوندگی بالا و با فروش این محصول به قیمت‌های بسیار نازل، با هدف نقد کردن پول و تامین مالی برای شرکت‌های خود اقدام به خرید و صادرات این کالا کردند.

نکته حائز اهمیت در این میان این است که شرکت‌های مذکور بدلیل عدم تخصص و شناخت صحیح از محصول و بازار صرفاً به منظور تامین مالی شرکت‌های خود قیر را به قیمت‌های بسیار پایین به فروش رسانیده که این امر باعث برهم زدن تعادل بازار و فروش این محصول گرانبها به قیمت ناچیز می‌گردد که در مباحث صنفی ارتکاب این امر زیرفروشی یا Damping می‌باشد که از مصادیق تخلفات صنفی است.

ضلع سوم: شرکت‌های صادرکننده غیر مرتبط

همانگونه که اشاره شد نقدشوندگی بالای این محصول در صورت فروش با قیمت پایین و حجم نقدینگی بالایی که می‌تواند ایجاد کند از این محصول کالای جذابی ساخته است تا شرکت‌هایی غیرمرتبط و بدون تخصص و سابقه در این حوزه، صرفاً به منظور تامین نقدینگی برای شرکت‌های خود وارد این بازار شده و با فروش و صادرات این محصول گرانبها به پایین‌ترین قیمت‌های ممکن باعث کاهش قیمت صادراتی قیر و برهم زدن تعادل بازار و زیرفروشی و امکان عدم بازگشت کامل ارز به چرخه اقتصادی کشور گردند.

انجمن قیر ایران ضمن مکاتباتی که در گذشته با مقامات مسئول در حوزه‌های مختلف داشته است در مکاتبات و پیشنهادات اخیر خود راهکارهای پیشگیری و برون‌رفت از اینگونه معضلات و مشکلات را که



باعث خسارات بسیار جبران‌ناپذیری به صنعت و سرمایه ملی کشور می‌شوند در قالب دو راهکار ارائه نمود.

۱- با یادآوری این نکته که قسمت عمده سرمایه و دارایی شرکت‌های تولیدکننده قیر در داخل کشور به عنوان پشتوانه و ضمانت حسن تعهدات آنها وجود دارد پیشنهاد می‌شود تمامی مراحل اظهارگمرکی، خروج و صادرات محصول قیر با نام و مسئولیت شرکت‌های تولیدکننده قیر باشد تا هم فعالیت‌های اقتصادی توسعه یابد و هم زمینه بروز فساد برچیده شود.

۲- گشایش اسناد اعتباری فقط برای خرید وکیوم باتوم امکان‌پذیر باشد و امکان خرید محصول قیر صرفاً به‌صورت نقدی باشد و خرید محصول قیر از طریق گشایش اسناد اعتباری ممنوع گردد.

روابط‌عمومی انجمن قیر ایران

گفت‌وگو

مدیر سابق روابط‌عمومی آبفای کشور در گفت‌وگو با صمت:

انتقال آب، راه برون‌رفت از تنش شدید آبی است

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



انتقال آب جزو آن دسته از موضوعاتی است که همواره موجب مناقشات بسیاری میان کارشناسان محیط‌زیست با سیاستمداران بوده است. اغلب کارشناسان بر این باورند که باتوجه به سیاست‌های ناکارآمد در بحث مدیریت آب، انتقال آب نه‌تنها دردی دوا نمی‌کند، بلکه نظیر مسکنی عمل می‌کند و نمی‌توان از آن به‌عنوان یک راه‌حل قطعی و موثر یاد کرد. همچنین به‌گفته اغلب اقتصاددانان، انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی کشور، هزینه‌های کلانی را روی دوش کشور می‌گذارد و به‌هیچ‌وجه به‌صرفه نیست. در گزارش‌های پیشین صمت هم، کارشناسان نقدهایی درباره انتقال آب بیان کردند. آنها معتقدند که باید چند سیاست مناسب را پیگیری کنیم تا با مشکل کم‌آبی در کشور برخورد کنیم. برای مثال، یکی از مهم‌ترین سیاست‌ها این است که صنایع آب‌بر را از مناطق مرکزی به مناطق ساحلی انتقال دهیم. بنابراین اگر ما فکر کنیم که با انتقال آب به استان‌های خشک که تنش آبی شدیدی دارند، می‌توانیم نیاز آبی آنها را با چنین روش‌های غیرآبی، حل کنیم، کاملا به بیراهه رفته‌ایم. بی‌شک اگر این راه‌حل جوابگو بود، باید انتقال آب از زاینده‌رود که پیش‌تر به یزد و کرمان انجام گرفته بود، آن نیاز را جواب می‌داد؛ اما در این بین، برخی معتقدند که انتقال آب از دریای عمان و خلیج‌فارس به فلات مرکزی، تنها راه‌حل برون‌رفت از تنش آبی کشور به‌ویژه در استان‌های خشک است و راهی را که کشورهای حوزه خلیج‌فارس رفته‌اند، ایران هم باید برود. خسرو رفیعی، کارشناس آب و مدیر سابق روابط‌عمومی آبفای کشور در گفت‌وگو با صمت، بااشاره به اقدامات کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در اجرایی کردن پروژه‌های انتقال آب به‌عنوان یکی از موافقان طرح انتقال آب گفت: روش انتقال آب یکی از روش‌های پذیرفته‌شده در اغلب کشورهای جهان است که نمونه‌های موفقی هم داشته و حتی در امریکا انجام شده است و امروزه به‌عنوان یک راهکار جدی از سوی دولت‌ها در نظر گرفته می‌شود.

شرح مفصل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

شوروی و نابودی دریاچه آرال

یکی از پروژه‌های مهم انتقال آب را اتحاد جماهیر شوروی به‌اجرا درآورد. در این طرح، آب ۲ رودخانه «آمودریا» و «سیردریا» که پیش از این به دریاچه «آرال» می‌ریختند، منحرف و به بیابان «قره قوم» منتقل شد. این طرح در نگاه اول موجب سبز شدن زمین‌های خشک و افزایش میزان تولید شده بود؛ اما به‌تدریج به معضلی برای منطقه تبدیل شد تا جایی که آرال، چهارمین دریاچه بزرگ جهان، بیش از ۸۰ درصد حجم خود را از دست داد؛ اتفاقی که باعث شد تا بندرهای دریاچه خشک و صیادان بیکار شوند. زمین‌های پنبه به‌دلیل تغییرات محیطی خشک شدند.

بستر نمکی به‌وسعت ۳۶ هزار کیلومترمربع باقی ماند؛ نمک آب دریاچه ۴برابر و موجب مرگ موجودات زنده اکوسیستم شد؛ املاح، سم‌های کشاورزی و دیگر مواد شیمیایی باقیمانده کشاورزی به‌وسیله باد تا کیلومترها جابه‌جا شد. این مواد موجب بایرشدن زمین‌ها، بیماری‌های تنفسی، قلبی و سیلیکوز، افزایش ۳۰ درصد ناباروری و عقب‌ماندگی‌های ذهنی کودکان، کم‌خونی و... در منطقه شد. به‌گزارش یونسکو، وضعیت محیط‌زیست این منطقه، بالاترین میزان مرگ‌ومیر نوزادان جهان را سبب شد و در نهایت، از آرال فقط شورآبه تلخی به‌جای ماند.

◉ اصلی‌ترین دلیلی که می‌توان از پروژه انتقال آب به‌عنوان یک راهکار استاندارد یاد کرد، چیست؟

باتوجه به اینکه نزدیک به دوسوم اراضی کشور خشک و کویری است، همواره دسترسی به آب کافی با دشواری‌هایی همراه بوده است. در کل، ایران جزو کشورهای خشک و نیمه‌خشکی است که زمان‌های خشکسالی در این کشور بیشتر از ترسالی‌ها بوده است و تنش‌های آبی در ایران تنها برای امروز و دیروز نیست و همواره در کشور با شدت و ضعف‌هایی خود را نشان داده است. حال برای کنترل این تنش‌ها، باید منابع آبی به‌طورهمه‌جانبه مدیریت شوند. پیشینیان در این کشور توانستند راهکارهای سازگارانه‌ای را برای برون‌رفت از بحران آب به‌کار بگیرند. نسل‌های پیشین هم با این چالش‌ها مواجه بودند، اما آنها رفتارهای سازگارانه‌تری را با طبیعت داشتند. برای مثال، وجود قنات‌ها نشانگر دوراندیشی نسل‌هایی بود که در مناطق خشک کشور زندگی می‌کرده‌اند. به‌عبارت‌دیگر، قنات‌ها نمونه‌ای سازگارانه از انتقال آب هستند. در این روش، آب از مناطق پرآب دوردست به مناطق کم‌آب کیلومترها انتقال داده می‌شود، به‌گونه‌ای که با طبیعت و زمین سازگار باشد.

◉ کدام اقدامات دولت‌ها در کشور را می‌توان به‌عنوان اصلی‌ترین دلایل بحران آبی در کشور دانست؟

استقرار صنایع و آمایش سرزمین بزرگ‌ترین اشتباهی بود که در چند دهه اخیر دولت‌ها مرتکب شدند و امروز نتایج زیانبار آن را شاهد هستیم، همچنین سدسازی یکی از اقدامات مضری بوده است که همچنان متاسفانه در کشور ادامه دارد. بهتر است از تجارب کشورهای توسعه‌یافته در بحث تامین آب بهره بگیریم. سدسازی، آفت منابع آبی است که منجر به آسیب جدی در کشور ما شده است. امروز به‌وضوح آثار سوءمدیریت منابع آب در استان‌های اصفهان و خوزستان نمایان است. وقت آن رسیده که همسو با تغییرات اقلیمی شویم و پروژه‌های سازگارانه را پیگیری کنیم تا بتوانیم در روزهای خشکسالی بهترین راهکارها را در پیش بگیریم.

◉ در شرایط فعلی، انتقال آب روی زمین چه تاثیراتی می‌تواند در برداشته باشد؟

متاسفانه هیچ‌گاه در کشور شاهد مدیریت اصولی آب نبودیم و هنوز هم نتوانستیم تصمیمات درستی را برای عبور از تنش‌های آبی بگیریم. عدم‌همبستگی در مدیریت آب موجب شده که بسیاری از منابع آبی هدر برود. به‌اعتقاد من، آب یک موضوع ملی است که باید همه آحاد جامعه نسبت به آن حساسیت داشته باشند و همگی باید خود را در سرنوشت آب سهیم بدانیم. اما مهم‌تر از مردم، دولت است که باید هرچه زودتر تغییر جدی در نگرش مدیریت آب به‌کار بگیرد. تاسیس کارخانه‌هایی که محصولات آب‌بر تولید می‌کنند، در مناطق خشک کشور نمونه واضحی از عملکرد ضعیف وزارتخانه‌ها و عدم‌همکاری آنها با یکدیگر است. وزارتخانه‌هایی نظیر نیرو و جهاد کشاورزی باید در بحث مدیریت منابع آب به‌دنبال راهکارهای سازگارانه باشند. همچنین، وزارت صمت هم باید در کنار این ۲ وزارتخانه برای حل بحران آب دست به اقداماتی بزند و برای استقرار صنایع آب‌بر، به فکر پیگیری راهکار سازگارانه باشد. باتوجه به اینکه در اصفهان و یزد از کم‌آبی رنج می‌بریم، متاسفانه کارخانه‌های آب‌بر استقرار دارند و همچنان به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

من موافق انتقال آب از دریا به مناطق داخلی و استان‌های کم‌آب کشور هستم. ایران خشک است و نیاز آبی دارد، به‌همین‌دلیل انتقال آب از دریا می‌تواند به‌عنوان یک راهکار موثر در برون‌رفت از تنش آبی کشور به‌شمار بیاید. امروز تهران خالی از منابع آب‌های زیرزمینی شده؛ نه‌تنها تهران، بلکه حتی استان‌های پرآب نظیر مازندران هم امروز در تنش آبی به‌سر می‌برند و روزبه‌روز فرونشست زمین، دامن دشت‌ها و مناطق مسکونی را گرفته است. بنابراین، انتقال اصولی آب از دریا می‌تواند به‌عنوان یک گزینه برای برون‌رفت از تنش آبی مهم باشد. تجربه‌های کشورهای حاشیه خلیج‌فارس که بسیار خشک و کم‌آب بودند، نشان داد که می‌توان از طریق انتقال آب تاحدی تنش‌های آبی را رفع کرد. آنها توانستند با فناوری‌های جدید، آب دریا را به مناطق داخلی کشورشان منتقل کنند و به‌میزانی از رفاه و توسعه‌یافتگی برسند. در واقع، انتقال آب راهگشای برون‌رفت از تنش‌های آبی برای این کشورها بود. انتقال آب منجر به اشتغالزایی و تقویت اقتصاد در منطقه می‌شود، همچنین موجب رونق‌بخشی به کارخانه‌هایی هستند که وابسته به آب هستند. حتی با انتقال آب می‌توان به تقویت منابع آب زیرزمینی هم پرداخت، در نتیجه این راهکار می‌تواند تاثیرات مهمی در کشور بر جای بگذارد، چراکه باعث می‌شود آب‌های زیرزمینی احیا شوند و میزان فرونشست کاهش یابد. بی‌شک وضعیت استان‌های خشک کشور نظیر اصفهان، سیستان و بلوچستان و کرمان با انتقال آب بهتر خواهد شد.

خوب می‌دانیم که خاک یکی از تصفیه‌کننده‌های آب است. وقتی آب از لایه‌های مختلف خاک عبور کند، تصفیه و بخش عمده‌ای از شوری آب گرفته می‌شود.

◉ یکی از مضراتی که انتقال آب در محیط‌زیست دریایی به‌همراه دارد، پساب‌های حاصل از شیرین‌سازی است و تاکنون شاهد این آثار زیانبار، هم در محیط‌زیست خلیج‌فارس بوده‌ایم، آیا باوجود این معایب باز هم باید انتقال آب را به‌عنوان یک روش کارآمد شناخت؟

آبادی بسیاری از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، شاید به‌بهای آسیب رساندن به محیط‌زیست دریا تمام شود، اما در نهایت، امنیت آب خود را حفظ کردند. ضمن اینکه، با فناوری می‌توان میزان آلایندگی پساب‌ها را تا حد زیادی کاست و حتی از این پساب برای مصارف کارخانه‌ای استفاده کرد تا آثار زیست‌محیطی آن کمتر شود، بنابراین انتقال آب از دریا می‌تواند یکی از اقدامات راهگشا برای ایران در بحث برون‌رفت از تنش‌های آبی به‌شمار بیاید. امروز ایران چاره‌ای جز انتقال آب از دریا ندارد و اگر می‌خواهیم بحران آب بیشتر و بیشتر دامن امنیت غذایی کشور را نگیرد، باید از دریا آب انتقال دهیم. در کل، وضعیت آبی ایران به‌قدری اسفبار است که راهی جز انتقال آب از دریا باقی نمانده است. گفتنی است، یکی از آثار انتقال آب در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، کاشت محصولاتی بوده که تاکنون کشت نمی‌شده است. در کل، روش انتقال آب یکی از روش‌های پذیرفته‌شده در اغلب کشورهای جهان است که حتی در امریکا هم، شاهد پروژه‌های موفقی بوده‌ایم. انتقال آب از دریای عمان که به آب‌های آزاد راه دارد، می‌تواند یکی از راهکارهای اثربخش باشد، همچنین می‌توان با کمک فناوری‌ها آثار سوء زیست‌محیطی آن را هم کاست.

◉ مهم‌ترین رکن مدیریت منابع آب در کشور کدام مولفه است؟

اعتماد، حلقه مفقوده مدیریت منابع‌طبیعی است؛ به‌اعتقاد من، باید حقیقت را به مردم درباره وضعیت آبی کشور گفت. متاسفانه امروزه اعتماد مردم در بحث مدیریت منابع‌طبیعی به‌ویژه آب از دولت کاسته شده است. اما با کمک مردم می‌توان یک مدیریت همه‌جانبه از بحث منابع آبی داشت. وزارتخانه‌ها جزیره‌ای عمل می‌کنند و اصلا عملکرد یکدیگر را قبول ندارند، اما باید جایی کنار یکدیگر باشند تا بتوانند راهکاری عملیاتی در پیش بگیرند.

وضعیت آبی ایران به‌قدری اسفبار است که راهی جز انتقال آب از دریا باقی نمانده است

بی‌شک وضعیت استان‌های خشک کشور نظیر اصفهان، سیستان و بلوچستان و کرمان با انتقال آب، بهتر خواهد شد

سخن پایانی

برخی کارشناسان بر این باورند که انتقال حوضه به حوضه و مسئله استفاده از آب دریا یا شیرین‌سازی؛ موضوعی است که برای تامین آب در دستور کار قرار گرفته است، اکنون بخش مهمی از جمعیت دنیا کنار سواحل زندگی می‌کنند و در مناطق غیرساحلی نیز، چنانچه منبع شیرین آب وجود نداشته باشد، استفاده معقول از آب دریا نه برای مسیرهای بالا، بلکه تا شعاع ۲۰ تا ۳۰ کیلومتر غیرمنطقی نیست و استراتژی توصیه‌شده است. به‌نقل از ایلنا، اگر کانون‌های جمعیتی را به‌جای کلانشهرها باتوجه به کم‌آبی و موضوع اشتغال با ایجاد امکانات به‌سمت سواحل سوق دهیم، اقدام بجایی است، برای مثال سواحل مکران در دریای عمان یکی از بکرترین مناطق برای ایجاد کانون جذب جمعیت و توسعه صنایع و همچنین مسائل تجارت دریایی است، در برنامه‌های آمایش سرزمین هم به این مسئله اشاره شده که بهتر است کانون‌های جمعیتی را به‌سمت این مناطق ببریم و با احداث صنایع، اشتغال و گردشگری، تمرکز جمعیت داشته باشیم.

یادداشت

عبور از سنت به مدرنیته در تامین آب



جواد طباطبایی یزدی ـ موسس انجمن سیستم‌های سطوح آبگیر باران

رویکرد سنتی به آب‌های سطحی نظیر ساخت و احداث سد مبنی بر دفع و هدررفت آن است. متاسفانه سال‌های زیادی است که آب‌های سطحی به‌شکل جریان‌های سیلابی نمود پیدا می‌کنند، به‌همین‌دلیل هزینه و توان زیادی برای مهار آنها به‌گونه‌ای که کمترین خسارت را به محیط بزنند، می‌طلبند. توسعه این روش‌ها حاصل یک نگرش سنتی است که متاسفانه در ایران رواج زیادی دارد و بیشتر آموزش‌ها و دستورالعمل‌های فنی در مدیریت آب براساس این رویکرد تنظیم شده است. سدسازی و روش‌های منسوخ‌شده تامین آب از یک‌سو، فشار بیش از اندازه به منابع آب زیرزمینی از سوی دیگر، از دلایل اصلی ابتلای کشور به بحران آب شده است. بی‌شک در روش‌های موجود و سنتی تامین آب، نیازی به برنامه‌ریزی بر آب‌های سطحی احساس نشده است. در گام نخست، باید از یک‌سو رویکرد خود را از کشاورزی مبتنی بر کشت‌های آب‌بر به‌سمت کاشت محصولاتی که آب کمتری می‌طلبد، ببریم و در پی آن، میزان استفاده از ذخایر آبی را با خارج کردن کشت آبی به‌سمت کشت‌های دیگر کاهش دهیم. گفتنی است، سیاست‌های احداث سد هم منجر به بروز بحران آب در کشور شد، چراکه دست‌اندازی به رواناب‌های بالادست منجر به کاهش میزان آب ورودی آنها شده است. اگر رویکرد سنتی بهره‌برداری از منابع آب را تغییر بدهیم، راهکارهای زیادی نمود پیدا می‌کند و می‌توانیم میزان آسیب را در سال‌های آتی به‌حداقل برسانیم. یکی از این روش‌ها، جمع‌آوری آب‌های سطحی حاصل از بارش است.

از زمانی که بارندگی اتفاق می‌افتد، موقعیت بهره‌برداری از آب وجود دارد تا زمانی که تبدیل به رواناب و جریانات سیلابی شود. بنابراین هرچقدر بتوانیم در منشأ از این آب بارندگی استفاده و از سرچشمه از میزان هدررفتن آب جلوگیری کنیم، به‌طورقطع راحت‌تر می‌توانیم به کنترل بحران آب بپردازیم. برای مثال، در حوزه‌های شهری می‌توان از آب جاری‌شده در پشت‌بام‌ها استفاده کرد و در حوزه‌های غیرشهری هم، جمع‌آوری آب باران، تنش آبی را کاهش می‌دهد. به‌عبارت‌روشن‌تر، استفاده از سطوح آبگیر آب باران، منجر به توسعه عدالت آبی می‌شود، اما وقتی تمرکز روی استفاده از آب سدها یا آب‌های زیرزمینی باشد، نمی‌توان انتظار اجرای عدالت آبی را داشت. در واقع، با ذخیره آب از سدها تنها بهره‌برداران خاصی می‌توانند از آن استفاده کنند، در حالی که با توسعه مکانیزم بهره‌برداری آب‌های سطحی از آب باران؛ مردم، روستاییان، شهرنشینان و... می‌توانند آب موردنیاز خود را تاحدی تامین کنند و به منابع آبی ثابت، فشار کمتری وارد شود.

خوشبختانه بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی حاصل از بارندگی، قدمت زیادی در مناطق خشک کشور دارد. اتفاقا این روش برای مناطق خشک بسیار پاسخگو است. برای مثال، قنات‌ها نتیجه بهره‌برداری از آب‌های سطحی است. گفتنی است، عمده قنوات کشور از جریانات سطحی بالادستی تغذیه می‌شدند. گذشتگان ما توانستند از این روش تنش‌های آبی را مرتفع کنند، بنابراین استفاده از آب‌های سطحی در هر اقلیمی پاسخگوی نیاز آبی خواهد بود. در واقع، به همان نسبتی که بارندگی وجود دارد، حتی اگر نامنظم هم باشد، می‌توان نهایت استفاده را از ورودی آب‌ها داشت، حتی در مناطق خشک و کم‌آب. در مناطق شمالی که میزان بارندگی زیاد است، آب را می‌توان در حوضچه‌های محلی ذخیره کرد و از آنجایی که میزان تبخیر کم است، می‌توان نهایت استفاده را از آب ذخیره‌شده برد. در مناطق پرباران به‌صورت‌مستقیم از آب‌های سطحی استفاده می‌کنند و در مناطق خشک به‌صورت غیرمستقیم برای کاهش میزان تبخیر از آب‌های سطحی بهره می‌برند. مردم مناطق کویری یا آب را نفوذ می‌دادند و در آب‌انبارها ذخیره می‌کردند یا در قالب قنات آن را هدایت می‌کردند. حتی در جزایر قشم هم، رواناب‌های سطحی در ذخایر بزرگ جمع‌آوری می‌شده و بعد برای کشاورزی و مصارف مردم مورداستفاده قرار می‌گرفته است.

این روش امروزه معمولا برای استان‌های شمالی پیشنهاد می‌شود که حجم رواناب‌های آنها در سطوح محدود هم زیاد است و می‌توانند نیاز خانوارها را برطرف کنند. در واقع، می‌توان با یک مخزن کوچکی از رواناب‌ها، نهایت بهره را برد. درباره مناطق خشک‌تر توصیه می‌شود که باتوجه به آنکه در گذشته از آب انبارها استفاده می‌شد و برای ذخیره آب‌ها در محیط‌های شهری از این سازه‌ها استفاده می‌کردند، حتی در زمان‌های گذشته خانه‌ها آب‌انبار داشتند، اما برای جمع‌آوری آب سطحی برای شهرنشینان در فضاهای شهری از آنجایی که سطح پشت‌بام‌ها معمولا محدود است، با ایجاد تالاب‌های شهری می‌توان این اقدام را عملیاتی کرد، اما به‌شرط کاربرد ابزارهای فناورانه برای جمع‌آوری و تصفیه آب. در واقع، با ایجاد دریاچه‌های مصنوعی در مکان‌های مختلف شهری می‌توان از رواناب‌های سطحی در مناطق بهره‌برداری کرد که هم جنبه گردشگری دارد و هم راهکاری برای تعدیل شرایط بحرانی آب است. در واقع، شکل جدید بهره‌برداری از رواناب‌های سطحی تحت‌عنوان تالاب‌های مصنوعی در شهرها شناخته می‌شود که در برخی کشورها عملیاتی شده است. در کل، این تالاب‌ها ظرفیتی است که می‌تواند به کنترل سیلاب‌های شهری کمک شایانی کند. به‌اعتقاد من، با مدیریت موجود در بحث آب، نمی‌توان انتظار داشت که چنین راه‌حلی توسعه یابد. یکی از راهکارهای توسعه این روش و مکانیزم، تغییر در ساخت‌وسازهای شهری و معماری ساختمان‌ها است.

باجه‌خبر

بانک رفاه برترین بانک ایران شد



بانـک رفاه کارگـران بر اسـاس رتبه‌بندی معتبر سـازمان مدیریت صنعتـی ایران، رتبه نخسـت را در بیـن بانک‌ها و موسسـات اعتباری در شـاخص بهـره‌وری کل عوامـل (TFP) از آن خـود کرد.به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، بر اساس نتایج بیست‌وششمین رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور در سال ۱۴۰۲(رتبه‌بندی IMI-۱۰۰)، بانک رفاه کارگران موفق شد بر اساس عملکرد مالی سال ۱۴۰۱، در گروه بانک‌ها و موسسـات اعتباری کشور در شاخص فوق، رتبه اول را به خود اختصاص دهد. بر اسـاس این گزارش، بانک رفاه کارگران همچنین در ایـن رتبه‌بنـدی موفق به کسـب رتبـه دهم از منظر شاخص فروش نیز شد تا مسیر افتخارآفرینی خود در سـال‌های اخیر را تداوم بخشد. کسب این افتخارات ناشی از افزایش توانمندی‌ها و قابلیت‌های تخصصی این بانک در حوزه‌های مختلف و گسترش حمایت‌هـای مربوطـه از تولید ملی و اشـتغالزایی، حاصل شد.بدون شـک این ارتقاء جایگاه به واسطه تلاش، تعهد و کوشـش مدیـران و تمامی کارکنان بانک رفاه کارگران به دسـت آمده که ضمن حرکت در مسیر نوآوری و تکمیل سبد خدمات و محصولات روزآمـد، مشـتری‌مداری و مشـتری‌محوری را در راس اقدامات اجرایی خود قرار داده اسـت. شـایان ذکر است، سـازمان مدیریت صنعتی هرساله ۵۰۰ شـرکت برتر کشـور (رتبه‌بندی IMI-۱۰۰) را در شاخص‌های مختلف رتبه‌بندی و نسبت به معرفی و تقدیر از این شرکت‌ها در قالب همایش "شرکت‌های برتر ایران"، اقدام می‌کند که این مهم در سال جاری نیز در روز دوشنبه ۲ بهمن ماه با حضور دکتر سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی، دکتر عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت، دکتر اسـماعیل للـه‌گانی مدیرعامل بانک رفاه کارگران و جمعی از مسئولان لشـکری و کشوری، صاحبان و مدیران بنگاه‌های اقتصادی، کارآفرینان برتر، اساتید دانشگاهی و... در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

ارائه سامانه متمرکز اداری فام از سوی موسسه اعتباری ملل

موسسـه اعتباری ملل به‌منظـور صرفه‌جویی در زمـان و کاهش هزینه و مدیریت بهتـر امور اداری شرکت‌ها و سـازمان‌ها، سـامانه متمرکز اداری فام را ارائه می‌نماید.به گزارش روابط عمومی موسسـه اعتباری ملل: شـرکت تجـارت الکترونیک فناوری اطلاعـات ملل (فام) در راسـتای تسـهیل فعالیت شرکت‌ها و سـازمان‌ها، سـامانه متمرکز اداری فام را ارائـه کرد.این گزارش می‌افزاید: این سـامانه یک سـامانه چندمنظوره و مجتمع برای کنترل تمامی داده‌های یک سازمان است. در سیستم‌های قدیمی فراینـدهـا و ثبت اطلاعات در سیسـتم‌های مختلف به‌صـورت جزیـره‌ای بوده امـا در سـامانه متمرکز اداری فام تمامی داده‌ها در هسـته مرکزی کنترل و مدیریت می‌شوند و در حال حاضر ماژول‌های مهم در سامانه متمرکز اداری فام مواردی همچون مدیریت قراردادها، حقوق و دستمزد، منابع انسانی، املاک و مسـتغلات، میز خدمت، مدیریت صورت‌جلسه‌های سازمانی و مدیریت کنترل پروژه‌ها را ارائه می‌نماید. گفتنی است سـامانه متمرکز اداری امکان مدیریت و دسترسـی آسـان به داده‌ها و فرایندهای مرتبط با نیروی انسـانی را در سازمان فراهم کرده و باعث صرفه‌جویی در زمان، کاهش هزینه و مدیریت بهتر کارکنان می‌شود.

تغییرات هیأت مدیره بیمه دی به تصویب مجمع رسید

شـرکت بیمه دی با دسـتور جلسه انتخاب هیأت مدیره روز یکشـنبه یکم بهمن‌ماه به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نشسـت.به گـزارش روابط عمومـی و امـور بین‌الملـل؛ این مجمـع با حضور ۷۴/۷۸ درصد سهامداران شرکت آغاز شد و طی آن داوطلبان حضور در هیأت مدیره معرفی‌شده و به رای گذارده شدند.بر همین اساس آقایان طاهر موهبتی زهـان، حمیدرضـا صفـی خانی، محمد سـپاهی، عباسـعلی بنی صفار و عبدالرضا عباسـپور به‌عنوان اعضای اصلی و آقایان افشـین مقصودی شـقاقی و علیرضا شـباهنگ به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیأت مدیره با اکثریت آرا انتخاب شدند.همچنین در ادامه روزنامه کثیرالانتشار ایران نیز در کنار روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه رسمی شرکت انتخاب شد.

کمال‌زاده: فولاد آلیاژی ایران اولین شرکت فولادی دانش‌بنیان در کشور است

گروه خبر
editor@smtnews.ir

مهندس محمد کمال‌زاده مدیرعامل شرکت فولاد آلیـاژی ایران در گفتگو با اقتصاد، نفت و فلزات نیوز اظهار داشت: بومی‌سازی یکی از ارکان اساسی شرکت فولاد آلیاژی ایران را تشکیل می‌دهد. به‌عبارت‌دیگر، فلسـفه ایجاد این شـرکت، بومی‌سـازی فولادهای پیشرفته موردنیاز کشور است. بنابراین شرکت فولاد آلیاژی ایران خود پیشگام در عرصه تولید محصولات بومی‌سازی است. مهندس کمال‌زاده با ارائه جزئیات بیشـتر گفـت: در حال حاضر بیـش از ۴ هزار گرید مقطع محصول در شـرکت فولاد آلیاژی ایران تولید می‌شود که نیازهای داخلی را مرتفع می‌سازد.

اولین شرکت فولادی دانش‌بنیان

وی تصریـح کرد: فـولاد آلیاژی ایران به‌واسـطه رویکـرد تولیـد محصـولات جدید، اولین شـرکت دانش‌بنیان در حوزه فولاد اسـت. همچنین در حوزه سـاخت تجهیـزات و قطعـات نیز به دلیل تشـدید تحریم‌ها و دشـواری ارتباطات بین‌المللی، شـرکت فولاد آلیاژی ایران نیز به فکر تامین نیازهای خود از داخل و اتخاذ راهبرد اقتصاد مقاومتی افتاد.

مدیرعامـل فـولاد آلیـاژی ایـران بابیـان اینکه ایـن شـرکت همـکاری خوبـی در حوزه نسـوز با تولیدکنندگان داخلی این محصول داشـته، گفت: با همکاری شـرکت‌های داخلی نسـوز، قطعات و مواد مصرفـی خود را بومی‌سـازی کردیم. لـذا در حوزه نسـوز، صنایع به‌صورت کامل بومی‌سـازی شده‌اند. عـلاوه بر این در حوزه سـاخت تجهیـزات، از زمان احداث کارخانه توسط دانیلی، کارگاه ساختی نیز در کنار آن طراحی‌شـده بود. زمینه فعالیت این کارگاه، سـاخت قطعـات و تجهیزاتی بود که نیـاز کارخانه به شـمار می‌رود.وی ادامه داد: با گسـترده‌تر شدن فعالیت این کارگاه، از بیرون شـرکت نیز سفارشـات قطعات و تجهیزات گرفته شد و خدمات به بیرون از سازمان نیز صورت گرفت.

دو راهبرد در حوزه بومی‌سازی

کمال‌زاده اسـتراتژی شـرکت فولاد آلیـاژی را تامین تجهیزات از داخل عنـوان کرد و افزود: دو مدل یا راهبرد بومی‌سـازی در شرکت‌های فولادی به‌ویژه شرکت فولاد آلیاژی ایران در جریان است؛ اول داخلی سازی تجهیزات و قطعـات موجـود و دوم ایجـاد و کسـب دانش خاص درزمینه‌های خاص که کار دشـواری محسوب می‌شود. وی بابیـان اینکه درزمینه فعالیت‌هـای دانش‌بنیان نیز شرکت فولاد آلیاژی ایران پیشتاز بوده است، گفت: مرکز نوآوری فولاد آلیاژی ایران را در پارک علم و فناوری اقبال یـزد در فضای ۴۰۰ مترمربع راه‌اندازی کردیم. این مرکز باهدف تبادل میان شـرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه فـولاد آلیاژی راه‌اندازی شـده تا نیازهـای فناورانه رفع شـود. کمال‌زاده بیان داشـت: در حوزه استفاده از بندت مـاده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و اعتبار مالیاتی درزمینه ایجاد زیست‌بوم فناوری با حمایت استاندار یزد تفاهم‌نامه‌های خوبی به امضا رسـیده تا شاهد ایجاد برج فناوری در دانشـگاه یزد باشیم. همچنین درزمینه هوش مصنوعی فعالیت‌های خوبـی را آغاز کرده‌ایم. راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری جسـورانه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از دیگر فعالیت‌های شرکت فولاد آلیاژی ایران درزمینه بومی‌سـازی و حمایـت از دانش‌بنیان‌ها اسـت.وی در خصـوص انتقـال و اشـتراک‌گذاری فناوری‌هایی که شـرکت فـولاد آلیاژی ایـران به آن‌ها دست‌یافته به سایر شرکت‌ها نیز گفت: مجموعه‌ای تحت عنوان شرکت توسعه فولاد آلیاژی ایرانیان پایه‌ریزی شده است. این شـرکت به‌منظور کارهای مهندسی و فناوری تاسیس شده و از تجارب پرسنل فولاد آلیاژی ایران و سایر شـرکت‌ها در آن بهره برده می‌شود. رسالت این شرکت، تأمیـن نیازهای فناورانه و ارائـه راه‌حل‌های فناورانه هم برای فولاد آلیاژی ایران و هم سایر شرکت‌ها است. اکنون مدیریت سـاخت خط وایر شرکت فولاد آلیاژی ایران نیز در دست شرکت مذکور است.

برگزاری ششمین پیش رویداد اینوماین با همکاری ایمینو و نوچاد

این پیش رویداد در راسـتای شناسـایی نوآوران فناور بخش معدن و صنایع معدنی و فرصت‌سـازی برای صاحبان ایـده به میزبانی پارک علم و فناوری یزد برگزار گردید. ششـمین پیش رویداد جشنواره اینومایـن۴ با همـکاری مرکـز نـوآوری نوچاد و (ایمینـو) در پارک علم و فناوری یـزد برگزار و در ادامه طی بازدید از مجتمع صنعتی چادرملو، نیازها و چالش‌های فناورانه این مجتمع بررسـی شـد.به گزارش روابط عمومی چادرملو، در این پیش رویداد که در راستای شناسایی نوآوران فناور بخش معدن و صنایع معدنی و فرصت‌سازی برای صاحبان ایده به میزبانی پارک علم و فناوری یزد برگزار گردید، دکتر میرسـینا امیرشنوا مدیر تکنولوژی و توسعه شرکت چادرملـو و رئیس مرکز نوآوری نوچـاد با تاکید بر اهمیـت و لزوم نوآوری در صنایع بزرگ کشـور، به رونـد جهانی صنایعی که از نـوآوری غافل مانده‌اند اشـاره کرد و گفـت: در دنیا بسـیاری از برندها که نتوانسته‌اند خودشـان را با فضای جدید و دیجیتال تطبیق دهند از بیـن رفته‌اند.وی به تاثیر مهم‌ترین کلان روندها در بخش معدن تا سال ۲۰۵۰ متأثر از تغییرات اقلیمی، جهانی‌شدن و محلی شدن به‌عنوان بخشی دیگر از عوامل موثر درآیندِ معدنکاری تا ۳۰ سـال آینده اشاره کرد و افزود: اسـتخراج از ذخایر با عیـار پایین، اسـتخراج ذخایر از اعماق بیشـتر، اسـتخراج از معادن عظیم مقیاس، افزایش نسـبت باطله‌برداری، خودکار شـدن ماشین‌آلات، استفاده از رباتیک در معادن، اسـتفاده از انرژی‌های تجدید ناپذیر، امـکان تغییر روش باز به زیرزمینی، افزایش ظرفیت سنگ‌شکن‌ها و آسیاب‌ها در زمینه فرآوری مواد معدنی باعث شده اسـت استفاده از طرح‌های نوآورانه ضرورت یابد.امیرشـنوا با مقایسه روندهای جهانـی و وضعیت ایران در زنجیـره ارزش معدن و صنایـع معدنی ادامـه داد: با توجه بـه اهمیت این موضوع، پلتفرم نوچاد را در شرکت چادرملو طراحی و پیاده‌سـازی کرده‌ایم که شامل بخش‌های حمایت از پایان‌نامه‌هـا و طرح‌هـای پژوهشـی، اسـتارتاپ اسـتودیو، تسهیل گری، شبکه‌سازی، شتاب دهی و توسعه کسب‌وکارها، توانمندسازی، صندوق پژوهش و فناوری و صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی می‌باشد که بخش زیادی از فعالیت‌ها در قالب مرکز نوآوری نوچاد که در پارک علم و فناوری یزد مستقر می‌باشـد انجام می‌شـود.بر اسـاس همین گزارش ، مهنـدس علی اکبـر قیومی معاون پـارک علم و فناوری استان یزد در ابتدای این پیش رویداد اظهار امیدواری کرد، دسـتاورد این پیـش رویداد اتفاقی برد_برد برای صنعت و نوآوران باشد.مهندس مجید وفایی‌فرد مجری طرح زیسـت‌بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی کشـور نیز با اشاره به برنامه‌ها و اقدامات مرکـز نوآوری ایمینو گفت: این طـرح در طـول دوره فعالیتش تلاش کرده اسـت نیازهـای نوآورانه و فناورانه بخـش معدن را احصاء کنـد و برای تقویت ایـن جریان از فعـالان عرصه صنعت معدنکاری دعوت می‌کنیم نیازهای خودشان در زمینـه نـوآوری و فنـاوری را با ما به اشـتراک بگذارند.وفایی فرد با اشاره به شناسایی بیش از ۴۷۰ شرکت دانش‌بنیان در بخش معدن افزود: همچنان سـهم این صنعت در اقتصاد دانش‌بنیان ناچیز است و برای تقویت زیست‌بوم معدن و صنایع معدنی نیاز است مسیر فعالیت شرکت‌های فناور هموار شود.در ادامه این برنامه ، جمعی از مدیران و معاونین پارک علم و فناوری یـزد، فعالان معدن و حوزه نوآوری و نیز شرکت‌های دانش‌بنیان ضمن بازدید از واحدهای گندله‌سـازی، احیاء و فولادسـازی مجتمع صنعتی چادرملو، در جلسـه با حضور مدیـران مجتمع، به بررسی چالش‌ها و نیازهای فناورانه مجتمع صنعتی چادرملو پرداختند.

هلدینگ نیرو خاتم الانبیاء (ص)، پرچم‌دار مجموعه‌های دانش‌بنیان

وزیر نیرو با تاکید بر پیشـرو بودن قرارگاه سـازندگی خاتم الانبیاء (ص) در حـوزه آب و نیـرو گفت: هلدینگ نیرو خاتـم الانبیاء (ص) پرچم‌دار مجموعه‌های دانش‌بنیان است.

بـه گزارش صمت ، علی‌اکبر محرابیان با حضور در) در نمایشـگاه بین‌المللـی صنعـت آب و تاسیسـات آب و فاضلاب تهـران، از غرفه قرارگاه سـازندگی خاتم الانبیاء (ص) بازدیـد و از نزدیک در جریان اقدامات، تلاش‌ها و نوآوری‌های هلدینگ نیرو قرارگاه سـازندگی قرار گرفت.وزیـر نیرو ضمن تقدیر از تلاش‌هـای جهادی کارکنان قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص)، از نقش آفرینی این مجموعه در پیشبرد اهداف انقلاب اسـلامی و خدمت‌رسـانی به مردم در حوزه آب و نیرو ابراز خرسـندی کـرد.وی افـزود: امیدواریم قرارگاه سـازندگی خاتم الانبیاء (ص) با سرعت و دقت طرح‌های پیش‌رو را به سرانجام برساند. محرابیان در بخش دیگری از سـخنان خود قرارگاه سـازندگی خاتم



الانبیـاء (ص) را پرچم‌دار مجموعه‌های دانـش بنیان در حوزه آب و نیرو و پیشـرو و پیشـتاز در عرصه نوآوری‌های روز دانست.هلدینگ تخصصی نیـروی قرارگاه سـازندگی خاتم‌الانبیـاء(ص) با حضور در نمایشـگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران، به ارائه آخرین توانمندی‌ها و دسـتاوردهای خود در این حوزه پرداخت.

این نمایشـگاه به‌عنوان بزرگترین رخداد صنعتـی و تجاری ایران در ایـن حوزه که سـالانه با حضور جمع کثیری از شـرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت آب و فاضلاب برپا می‌شود از تاریخ دوم تا پنجم بهمن‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست.در این نمایشـگاه ۲۳ استان و ۸۰ پروژه فعال در عرصه‌های انتقال آب، سـدو تصفیه خانه، فاضلاب، نیروگاه و کشـاورزی فعالیت می‌کنند.گفتنی اسـت؛ قرارگاه سـازندگی خاتم الانبیـاء (ص) نیز با درک اهمیت عرصه آب و با توجه به بند ۴۰ سیاسـت‌های کلی نظام و نیز سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی بر توجه به ارزش اقتصادی، امنیتی، سیاسـی و زیست‌محیطی آب در استحصال، عرضه، نگهداری و مصرف آن، عنایت ویژه‌ای به این عرصه دارد و در چهار حوزه اصلی سدسـازی، کانال‌ها و شبکه‌های آبیاری و زهکشی، خطوط انتقال آب و تونل انتقال آب فعالیت می‌کند.

رونق بازار سرمایه و احترام به سهامداران مبنای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی

مهـدی حسـین نـژاد، مدیرعامل سـایپادیزل در جلسـه تودیع و معارفه معاونت مالی این شرکت بابیان اینکه حفظ حقوق سهامداران از اولویت‌هـای سـایپادیزل در امور مالی اسـت گفت: سـهامداران، سـرمایه‌های سـایپادیزل هسـتند و احتـرام به سـهامداران مبنای تصمیم‌گیری‌های آتـی خواهد بود.به گزارش سـایپانیوز، مدیرعامل سـایپادیزل با معرفـی عباس عبدی، معـاون مالی این شـرکت که دانش‌آموخته دکترای مهندسی مالی و سابقه درخشانی در حوزه‌های مالی و اقتصادی خودروسـازی دارد به تبیین شرایط مالی و اقتصادی سـایپادیزل پرداخت و تصریح کرد: سـاختارهای مالی شـرکت برای سـرعت بخشـیدن در تولید و خدمت‌رسانی به مردم باید اصلاح و در همین مسیر بازبینی شوند.حسین نژاد افزود: حضور سهام سایپادیزل در بازار بورس، فرصت مغتنمی برای سـاختار مالی این شرکت است تا از این طریق نقش مثبت و سازنده‌ای در چرخه اقتصادی و تولیدی کشور داشته باشد و بایستی شرکت سایپادیزل به جایگاه واقعی خود در تولید خودروهای تجاری بازگردانده شـود.او با اشـاره به تغییرات صورت گرفته در حوزه مالی اظهار داشـت: کسب رضایت سهامداران و مدیریت منابع مالی از اولویت‌های کاری سـایپادیزل در حوزه مالی اسـت که انتظار می‌رود همکاران در اجـرای آن جدیت و همت لازم را داشته باشـند.مدیرعامل سایپادیزل که در روزهای اول کاری خود در خطوط تولیدی شـرکت حضور داشـت تاکید کرد: همان‌گونه که مدیریت ارشـد گروه خودروسـازی سـایپا بارها تاکید داشته، توجه بـه رفاهیات و نیازهای نیروی انسـانی یکـی از اولویت‌های مدیریتی سازمان است که برنامه‌هایی برای تحقق آن در دستور کار وجود دارد. او در پایـان ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک به دسـت توانمند کارگران و کارکنان زحمت‌کش این شـرکت شـاهد تحولات اساسی و رونـق هرچه بیشـتر سـایپادیزل در حوزه تولیـد و تنوع محصول باشیم.

آغاز عملیات نصب کولرهای هوایی پروژه RHU پتروپالایش سهروردی



مدیر ساختمان و نصب شرکت پتروپالایش سهروردی گفت: با توجه به تکمیل Pipe Rack (بستر لوله) P- ۷۴۰۳ و نصب اسکلت فلزی مربوط به آن، عملیات نصب ایرکولرها از آذرماه آغاز و تاکنون درمجموع ۱۶۱ تن از ایرفن کولرهای E-۷۴۳۰۶ و E- ۷۴۳۱۱ نصب‌شده است.آقای مهندس داورزنی افزود: بر اساس برنامه پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۴ تن از این نوع تجهیز در واحد RHU نصب شود.وی افزود: در ادامه نصب تجهیزات مکانیکال واحد RHU نیز، پس از تکمیل سازه‌های STR-۷۴۱۳ و STR-۷۴۲۳ تا پایان سال جاری، نصب تجهیزات V-۷۴۱۰۸ و V-۷۴۲۰۸ با وزن تجمیعی ۲۶۰ تن اجرایی خواهد شد.

توسعه سرمایه‌گذاری‌های «ارفع» در پروژه‌های زیست‌محیطی



از ابتدای فروردین‌ماه تا پایان آذرماه ۱۴۰۲، شرکت آهن و فولاد ارفع در حالی موفق به تولید یک‌میلیون و ۵۶۴ هزار و ۹۰۲ تن محصول شامل شمش فولادی و آهن اسفنجی شد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش (یک‌میلیون و ۴۶۵ هزار و ۲۰۱ تن)، با افزایش ۷ درصدی همراه بوده است. علاوه‌براین، «ارفع» سرمایه‌گذاری بالغبر هشت هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در پروژه‌های زیست‌محیطی انجام داده است تا علاوه بر حفظ محیط‌زیسـت و کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای در مسیر صنعت سبز، به مسئولیت‌های اجتماعی خود در این زمینه نیز به نحوی شایسته عمل کرده باشد.

کسب رتبه‌اول فروش در گروه فلزات آهنی از سوی فولاد مبارکه

موفقیت فولاد مبارکه در کسـب رتبه اول ازنظر شاخص فروش در گروه فلزات آهنی، رتبه دوم در شاخص ارزش‌افزوده، سودآوری و ارزش بازار، رتبه هشتم در شاخص فروش و رتبه سـوم در اشتغال‌زایی مطابق گزارش گروه کارشناسی رتبه‌بندی IMI-۱۰۰ و بر اسـاس نتایج به‌دست‌آمده از رتبه‌بندی سال ۱۴۰۲، شرکت فولاد مبارکه از میان ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور، موفق به کسب رتبه اول ازنظر شاخص فروش در گروه فلزات آهنی، رتبه دوم در ۳ شاخص ارزش‌افزوده، سودآوری و ارزش بازار، رتبه هشتم ازنظر شاخص فروش و رتبه سـوم اشتغال‌زایی گردید.گفتنی است شاخص فروش شرکت‌ها مهم‌ترین شاخص رتبه‌بندی شـرکت‌های برتر ایران است؛ بیست و ششمین همایش شرکت‌های برتر ایران صبح امروز دوشـنبه ۲ بهمن‌ماه با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر امور اقتصاد و دارایی، رئیس سـازمان بورس و اوراق بهادار، مقامات اقتصادی و صنعتی، مدیران شـرکت‌های برتر ایران ازجمله شرکت فولاد مبارکه و صاحب‌نظران اقتصادی و صنعتی کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران برای فولاد مبارکه

معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه از اختصاص تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران به فولاد مبارکه برای نخسـتین بار در صنعت فولاد کشور خبر داد.مهدی کویتی، ضمن تبریک کسب این موفقیت و سربلندی، در خصوص اهمیت اخذ سطح زریـن این جایزه ملی گفت: طی فرایندی، اظهارنامه و عملکرد فرایندهای اقتصادی و مالی شرکت به مرکز جایزه ملی مدیریت مالی ایران ارائه شـد و از سوی ارزیابان این جایزه به‌طور کامل موردبررسـی و ارزیابی قرار گرفت. نتیجه بررسی ارزیابان نشان داد کـه فولاد مبارکه هم از منظر شـفافیت گزارشـگری مالی و هـم از منظر فراینـدهـا و کنترل‌های مالـی، کفایت و لیاقت دریافت این جایزه ملی را دارد و امروز خرسندیم که این جایزه ملی به گروه فولاد مبارکه تعلق‌گرفته است.

غارت منابع آبی مازندران با سد «فینسک»



به اعتقاد صاحب‌نظران، «فینسک» به‌عنوان سدی فاجعه‌آمیز و غارت منابع آب مازندران و دیواری بلند در برابر حیات و سرزندگی محیط‌زیست و جنگل‌های هیرکانی قد برافراشته شده است. اساس این سد غلط و غیرکارشناسی بوده و جز منفعت و رانت برای عده‌ای ذی‌نفع حاصلی جز بیابان‌زایی و نابودی زیست‌بوم و حیات مازندران و گلستان و جنگل‌های هیرکانی ندارد. صاحب‌نظران معتقدند ساخت سد «فینسک» می‌تواند فاجعه‌آمیز باشد و برای منابع آب مازندران و همچنین حفظ محیط‌زیست و جنگل‌های هیرکانی مشکلات فراوانی ایجاد کند. به زبان ساده دیگر نمی‌توان به اسم تامین و ارتقای امنیت آب برای یک استان و ناحیه، باعث ایجاد ناامنیتی آبی و غذایی در مازندران و به‌طبع کل کشور شد.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

عضو کمیته بحران زیست‌محیطی در منطقه منا «خاورمیانه و شمال افریقا» در سازمان ملل با بیان اینکه بزرگ‌ترین نگرانی و ترس من از پدیده‌های پدافند غیر عامل در این منطقه از سه عامل اصلی؛ «منابع آبی»، «امنیت غذایی» و «تغییرات اقلیمی» برای ایران و مخصوصا استان مازندران است، افزود: مازندران نقش بسیار پررنگ و مهمی را در تامین سبد غذایی برای کل کشور دارا است.

شبنم دلفان آذری در گفت‌وگو با مهر افزود: واضح بگویم که عدم توجه جدی به این هشدار و انتقال آب و سد فینسک نه تنها مازندران بلکه کل کشور را با بحران جدی «امنیت غذایی» مواجه خواهد کرد، در حقیقت از آنجایی که کشور با شرایط تحریمی سخت و جنگ اقتصادی مواجه بوده و در سال‌های اخیر پررنگ‌تر شده لذا توجه به این واقعیت بسیار مهم است که تحت هیچ شرایطی نباید بر سر «موضوع غذا و امنیت غذایی» دچار چالش شویم.

وی با اظهار اینکه تأمین غذای مردم شوخی نیست و باید بسیار عمیق و جدی انگاشته شود چرا که نمی‌شود از مردم خواست در مورد منابع غذایی کوتاه بیایند و در این راستا مسئله منابع آب در استان مازندران نقش بسیار امنیتی و حساس دارد، ادامه داد: از طرفی با توجه به توریستی بودن استان که حداقل یک چهارم جمعیت کشور از مازندران بازدید می‌کنند و همچنین پدیده جدی خشکسالی، کمبود منابع آبی برای کشاورزی بسیار جدی و هشدار دهنده بوده و اثرات آن همین الان آشکار است.

نویسنده کتاب مدیریت توسعه پایدار محیط‌زیست ادامه داد: این یک وظیفه است که برای جلوگیری از ادامه فعالیت «سد فینسک» همه جامعه باید خود را مسئول دانسته و قدمی برای آن بردارند و به طور بسیار جدی پرونده این سد برای همیشه بسته شود، چرا که در غیر این صورت از مازندران «بیابانی» بیش نخواهد ماند.

این محقق بین‌المللی محیط‌زیست با عنوان اینکه متأسفانه این واقعیت تلخ را باید بدانیم که مازندران و کشور حداقل چهار سالی را با پدیده جدی خشکسالی مواجه شده‌اند که این حقیقت غیر قابل انکار به عنوان یک خطر جدی به حساب می‌آید، تصریح کرد: خشکسالی، یک پدیده یا واقعه تغییرات اقلیمی است که خصوصیات آن بستگی به مدت، استمرار، شدت و وسعت منطقه تحت تأثیر و تسلط آن دارد که می‌تواند کوتاه یا طویل‌المدت و کشنده باشد.

دلفان آذری یادآور شد: حقیقت این است که سمنان، به‌عنوان ششمین استانی است که مصرف سرانه آب در آن بسیار بالا است، به طوری که حتی وزیر نیرو هم به این امر اذعان کرده که سرانه مصرف بخش کشاورزی استان سمنان را بالاتر از میانگین کشور است و اعلام این واقعیت که چشمه «روزیه» به تنهایی می‌تواند نیاز آب شرب سمنان را تأمین کند و این به قاطعیت بیانگر این واقعه است که انتقال آب بیشتر به سمنان، نه تنها دلیلی برای رفع کمبود آب آن منطقه نیست بلکه به این معنا است که با نابودی منابع آبی و حیاتی مازندران، کمک به مصرف بیشتر آب، حداقل ۱۰ درصد در سمنان می‌شود.

انتقال آب بیشتر به سمنان، نه تنها دلیلی برای رفع کمبود آب آن منطقه نیست بلکه به این معنا است که با نابودی منابع آبی و حیاتی مازندران، کمک به مصرف بیشتر آب، حداقل ۱۰ درصد در سمنان می‌شود

سفیر سبز خاورمیانه تصریح کرد: در اینجا می‌توان متوجه شد که دغدغه واقعاً کمبود آب نیست چرا که خیلی ساده می‌توان با «مدیریت بهینه مصرف آب»، «راهکار تسویه و مصرف مجدد پساب‌های صنعتی، کشاورزی و شرب» و «بهبود الگوی رفتاری مصرف آب در شرب و کشاورزی» بر این مشکل فائق آمد، نکته اینجاست که چرا هنوز هیچ گونه اقدامی برای تعدیل و مدیریت این مصرف انجام نشده در حالی که با روش‌های بالا، دیگر کم آبی در استان سمنان مطرح نخواهد بود چرا که در اصل، کم آبی در سمنان نداریم!

مولف کتاب تغییرات اقلیمی در دوران مدرن افزود: ذکر این نکته هم حائز اهمیت است که اگر حتی در مورد تأمین آب صنایع سمنان هم بحثی مطرح باشد، «۵۰ درصد واحدهای بیشتر شهرک‌های صنعتی مستقل در غرب و شرق استان در بهترین حالت تعطیل است و اگر هم بالفرض ظرفیت تمام شهرک‌ها فعال شود، باز هم میزان کل آب مصرفی در صنایع استان سمنان حداکثر ۵۰ تا ۵۵ میلیون مترمکعب است و این میزان اصلاً عدد قابل چشمگیری نیست که نیازمند انتقال آب بین حوضه‌ای داشته باشد و باعث نابودی و تخریب کامل مساحت زیادی از محیط زیست، فاجعه خشک کردن رودخانه‌های تالار و تجن و سطح زیست کشت وسیع مزارع کشاورزی، بیکاری، استرس مضاعف، بهم زدن سبد غذایی استان مازندران و به خطر انداختن «امنیت غذایی» و منابع آبی این استان شود.

دلفان آذری با اظهار اینکه سرانه شرب در استان سمنان، ۲۱۸ لیتر در ثانیه که این عدد بسیار بالا است، افزود: در حقیقت سمنان رتبه ششم مصرف آب شرب در کشور را داراست و به راحتی این نیاز آب استان سمنان، با کمی اصلاح الگوی مصرف، مدیریت بهینه و مصرف در بخش‌های شرب خانگی و کشاورزی و مصرف مجدد پساب‌های صنعتی قابل تامین است.

نابودی درختان چندصد ساله «اورس ها»

این محقق بین‌المللی محیط‌زیست و استاد دانشگاه عنوان کرد: درختان در این منطقه قدمت و سبقه تاریخی دارند به طوری که بر اساس گزارش‌ها، وسعت بالای ۸۰ درصد درختان این منطقه را «اورس»ها تشکیل می‌دهد. «اورس»ها گونه بسیار نادری از درختان رطوبت‌خواه ممتازی هستند که عمر حداقل دو هزار ساله دارند و در ادبیات و همچنین افسانه‌های قدیمی از آنها با عنوان سرو آزاد یا سرو کوهی نیز نام برده شده است. هر جا «اورس» دیده شود به سرعت آن پهنه را جزو مناطق تحت حفاظت قرار می‌دهند تا گزندی به این درختان کمیاب و باارزش وارد نشود. این درخت چوب بسیار مقاوم و سرسختی دارد و همین ویژگی سبب بهره‌برداری‌های زیادی از آن شده است.

نویسنده کتاب کاسه‌های آب باران افزود: این در حالی است که قطع این درختان به طور آشکاری بر اکوسیستم منطقه‌ای که در آن روییده تأثیر می‌گذارد و این در اصل به دلیل نوع ریشه دواندن این درخت خاص در دل خاک است. برای بلندتر شدن چند سانتیمتر قامت این درخت، چند صد سال زمان لازم است. با این حال بر طبق گزارش‌ها و عکس‌های مردم بومی منطقه شوربختانه نشان از این دارد که تا به حال بیش از ۱۰۰ اصله درخت باارزش و به نوع خود خاص «اورس» قطع شده است تا سد «فینسک» مورد بهره‌برداری قرار بگیرد.

مافیا و غارتگران آب

وی ادامه داد: وقتی صحبت وزیر نیرو هم شنیده نمی‌شود این حکایت پررنگ‌تر می‌شود که یک خودسری و یا لجاجتی در پشت این قضیه است که کمر به نابودی و غارت منابع آبی استان مازندران بسته است. از سرگیری مذاکره درباره ساخت سد فینسک، بعد از مخالفت جدی وزارت نیرو، استاندار، نمایندگان مجلس مازندران و برخی فعالان حوزه محیط زیست، این حقیقت را آشکارتر می‌کند و به این نتیجه می‌رساند که موافقان و ذی‌نفعان سد به دنبال فشار سیاسی برای تکمیل پروژه فینسک هستند چراکه حتی اگر مجوزی هم صادر شده باشد در دوران رئیس‌جمهوری پیشین توانستند تمام مجوزهای این سد را یک‌طرفه بگیرند.

عضو کمیته بحران زیست محیطی در منطقه منا با این پرسش که چطور امکان دارد که مجوز محیط‌زیست برای این پروژه صادر شود در حالی که استان مازندران هیچ نماینده و دخالتی در ارزیابی محیط‌زیست سد فینسک نداشته است؟ افزود: چطور امکان‌پذیر است که پروژه‌ای به این مهمی که مساحت زیادی از منابع آب، خاک، توپوگرافی و غیره را در بر بگیرد اما استان مازندران هیچ اجازه‌ای برای دفاع از خود نداشته باشد؟

وی افزود: وقتی وزارت نیرو با آگاهی کامل از نابسامانی‌های حوزه مدیریتی منابع آب کشور بدون در نظر گرفتن و اهمیت‌گذاری اولویت‌های اساسی و مهم به مردم مازندران و به نوعی مخالفان سد «فینسک» وعده می‌دهد که «نگران نباشید برای شما هم سدهای زارم‌رود، چهاردانگه، گلوگاه، هراز، البرز و ... را خواهیم ساخت» یعنی اینکه ما در کشور «مدیریت منابع آب» نداریم، بلکه پدیده «غارتگران و مافیای سدسازی و انتقال آب» داریم...!

جمع بندی نهایی و راهکارها برای سد فینسک

این کارشناس برجسته محیط‌زیست و محقق بین‌المللی ادامه داد: بنده اعتقاد دارم که با توجه به دلایل و مستندات ذکر شده بالا، درباره منابع آبی حوضه‌های مربوط به البرز شمالی در استان مازندران به استان سمنان هیچ گونه مذاکره و مماشاتی نباید صورت بگیرد و این سد باید برای همیشه مختومه شود.

وی افزود: در حقیقت طرح انتقال آب بین حوضه‌ای مدت‌هاست که شکست خورده و در هیچ کجای دنیا از این روش استفاده نمی‌شود بلکه همواره برای مدیریت بهینه مصرف آب در آن منطقه و آداپته کردن آن منطقه آسیب پذیر در شرایط بحرانی تلاش می‌شود. در هیچ کجای دنیا، برای آبادی موقت به ظاهر یک ناحیه نابودی و تخریب ناحیه دیگری را با این سرعت انجام نخواهند داد.

این پژوهشگر محیط‌زیست تصریح کرد: ساخت سد فینسک در اصل می‌توان گفت که یکی از وحشتناک‌ترین پروژه‌های زیست‌محیطی در چند سال اخیر است که می‌تواند به استان مازندران با این همه جذابیت بی‌نظیرش، ضربه بسیار مهلک و جدی وارد کند و عاقبت شبیه به زاینده رود و کارون را برای رودخانه‌های سرسبز تالار و تجن رقم بزند. ساخت سد فینسک را یک «خیانت» و «جنایت» در حق مازندران می‌توان بر شمرد که به نوعی نه‌تنها غارت و نابودی منابع آبی تجن را رقم زده بلکه عاقبتش بسیار تلخ و نامیمون برای تجن، مازندران و خزرنشینان خواهد بود.

سخن پایانی

با ارائه مستندات توسط کارشناسان، ساخت این سد باعث نابودی ۴۰ هکتار جنگل هیرکانی، از بین رفتن ۴۰۰ هکتار زمین کشاورزی، تخریب گسترده منابع خاکی، آسیب به منطقه حفاظت شده پرور، حذف حقابه حداقل بیش از ۶ هزار هکتار از شالیزارهای مازندران به علاوه آوارگی مردم در حداقل ۲۵ روستاهای درگیر است؛ اینها به منزله فاجعه و بحران جدی است.

سد «فینسک» مازندران جز منفعت و رانت برای عده‌ای ذی‌نفع نتایجی چون بیابان‌زایی و نابودی زیست بوم و حیات مازندران و گلستان و جنگل‌های هیرکانی دارد

ساخت سد فینسک یکی از وحشتناک‌ترین پروژه‌های زیست محیطی در چند سال اخیر است که می‌تواند ضربه بسیار مهلک و جدی به استان مازندران وارد کند

بزرگ‌ترین شرکت دانش‌بنیان شرق در انتظار ۳هزار میلیارد ریال

مدیرعامل شرکت آذین فورج شهرستان اسفراین گفت: اجرای طرح توسعه آذین نگین در مجموع ۳هزار میلیارد ریال تسهیلات نیاز دارد که ۲ هزار میلیارد ریال آن مصوبه سفر رئیس‌جمهوری است.

به گزارش ایرنا، حامد دانش‌وری روز یکشنبه در اردوی راهیان پیشرفت رسانه‌ها و دانشجویان از شرکت آذین فورج اسفراین اظهار کرد: طرح توسعه شرکت دانش‌بنیان با عنوان آذین نگین در دست اجرا و نیازمند دریافت تسهیلات و حمایت‌های مسئولان و مدیران است.

وی تصریح کرد: این شرکت دارای ۵ محصول دانش‌بنیان منحصر به فرد است و سالانه ۸۰ هزار تن قطعات خاص صنایع نفت، گاز، نیروگاهی و خودرویی تولید می‌کند.

مدیرعامل شرکت آذین فورج شهرستان اسفراین افزود: ۸۳۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۶۲ هزار نفر به صورت غیرمستقیم در این شرکت دانش‌بنیان اشتغال دارند و راه‌اندازی طرح توسعه این شرکت برای ۴۰۰ نفر دیگر اشتغال ایجاد می‌کند.

وی قطعی برق را از مشکلات آذین فورج دانست و گفت: این امر در تابستان اتفاق می‌افتد و به صنعت ما آسیب زیادی وارد کرده است بنابراین باید تدابیر لازم در این خصوص اندیشیده شود.

این شرکت بزرگ‌ترین شرکت صنعتی بخش خصوصی در استان خراسان شمالی است و که طرح توسعه این شرکت در ۲ فاز اجرایی می‌شود و فاز نخست آن شهریور ۱۳۹۹ با اشتغالزایی مستقیم ۱۰۰ نفر به بهره‌برداری رسید.

فاز نخست طرح توسعه شرکت صنعتی آذین فورج سالانه ۳هزار تن قطعات فورجی آهنگری در صنایع کشاورزی، ریلی و خودرو تولید می‌کند و فاز دوم طرح توسعه شرکت صنعتی آذین فورج نیز با سرمایه‌گذاری ۳هزار و ۴۸۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به آهنگری سنگین اختصاص یافته است.

مدیرعامل شرکت آذین فورج شهرستان اسفراین در پایان گفت: شهرستان ۱۲۰ هزار نفری اسفراین در ۶۰ کیلومتری جنوب شرقی بجنورد قرار دارد و با دارا بودن ۲ صنعت بزرگ فولاد و لوله‌گستر و صنایع پایین‌دست آن، قطب صنعتی خراسان شمالی است.

روی خط خبر

نام «شهید زمانی نیا» در شهر قیامدشت جاودانه شد

به مناسبت سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی و شهید وحید زمانی نیا، طی مراسمی با حضور خانواده شهید وحید زمانی نیا، باب الحوائجی فرماندار ویژه شهرستان ری و معاونان وی، سرهنگ قنبری فرمانده سپاه ناحیه ری، نصرالله رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران ری، امام جمعه، بخشدار، رئیس حوزه قضایی، شهردار، روسا و اعضای شوراهای اسلامی شهر قیامدشت و بخش خاوران و مسئولان بخش خاوران، خیابان شهید زمانی نیا شهر قیامدشت به صورت رسمی به بهره‌برداری رسید.



به گزارش خبرنگار صمت حسین ترکاشوند شهردار قیامدشت در این مراسم گفت: برای احداث و آماده‌سازی این معبر بالغ بر یکصد میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است.

خیابان شهید زمانی نیا محور جدید مواصلاتی شهر قیامدشت است که موجب تسهیل تردد خودروهای عبوری از بزرگراه امام رضا(ع) به سمت شهرستان پاکدشت و کاهش بار ترافیکی در داخل شهر قیامدشت می‌شود.

شهر قیامدشت با جمعیتی حدود ۴۰ هزار نفر مرکز بخش خاوران است که در ۱۵ کیلومتری جاده امام رضا (ع) و در انتهای جنوب شرقی حریم منطقه ۱۵ شهرداری تهران واقع شده است.

اجرای مانور بزرگ زلزله در کهریزک



مانور بزرگ زلزله شهر کهریزک به همت معاونت خدمات شهری و مدیریت بحران شهرداری کهریزک با حضور مدیران ارشد شهرستان ری و بخش کهریزک در صادق آباد برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت در این مانور بعد از به صدا درآمدن آژیر خطر و اعلام زلزله، نیروهای امدادرسان آتش نشانی، هلال احمر و اورژانس به همراه دستگاه‌های خدمات‌رسان آب، برق، گاز و تلفن در محل حادثه حاضر شده و به خدمت‌رسانی و امدادرسانی مشغول شدند. علی کلهر شهردار کهریزک در حاشیه این دیدار اظهارکرد: با توجه به گسل‌های موجود در شهرستان ری مخصوصا گسل بزرگ کهریزک این قبیل مانورها تمرین و چالشی برای نشان دادن آمادگی نیروهای امدادگر و خدمات‌رسان خواهد بود.

گفتنی است بعد از عملیات امدادرسانی ستاد پیشگیری و مقابله با بحران به‌صورت ویژه در چادر امدادی تشکیل جلسه داد و کلیه دستگاه‌ها به ارائه گزارش‌های عملکرد نیروهای خود پرداخته و عملیات آواربرداری با حفظ نکات ایمنی آغاز شد. یکی از ویژگی‌های بارز این مانور مشارکت فعال شهروندان و دانش‌آموزان به عنوان آسیب‌دیدگان و مشارکت سپاه پاسداران و بسیج در بخش تامین امنیت آسیب‌دیدگان بود. این مانور با حضور مهدی باب‌الحوائجی معاون استاندار تهران و فرماندار ویژه شهرستان ری، علی‌اصغر شهیری فرمانده سپاه ناحیه حضرت روح‌الله(ره) حسین گراوند بخشدار کهریزک، علی کلهر شهردار کهریزک، مرتضی همتی شهردار باقر شهر، فرماندهان نظامی و انتظامی شهر کهریزک و روسای دستگاه‌های امدادرسان و خدمات‌رسان برگزار شد.

طرح‌های توسعه در سیستان و بلوچستان تناسب ندارد

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه‌گذاری شرکت آبفای سیستان و بلوچستان در جلسه شورای مدیران صنعت آب و فاضلاب استان ضمن تشریح چالش‌ها و الزامات رسیدن به چشم‌انداز صنعت، از تشکیل قرارگاه تامین مالی و اولویت‌بندی هزینه‌ها در ستاد مرکزی شرکت آبفای استان خبر داد. به گزارش ایسنا، میثم نادری دسترسی آحاد جامعه به آب شرب پایدار و جمع‌آوری فاضلاب و دفع پساب به شکل استاندارد را دو رسالت اصلی شرکت آب و فاضلاب استان بیان کرد و گفت: در راستای رسیدن به این چشم‌اندازها چالش‌هایی وجود دارد که با وجود این چالش‌ها می‌بایست بستری را فراهم کنیم تا به وظایفی که بر عهده ماست به بهترین شکل عمل کنیم.

وی، دو محدودیت منابع آبی و مالی را از چالش‌های اساسی و مهم صنعت برشمرد و افزود: با آسیب‌شناسی، برنامه‌ریزی دقیق، هم‌اندیشی و استفاده از همه ظرفیت‌های موجود باید به این رسالت خطیر عمل نماییم.

وی در تشریح برخی از چالش‌های پیش‌رو صنعت بیان کرد: فرسودگی شبکه‌های آب و فاضلاب، عدم توسعه یافتگی مناسب شبکه‌های فاضلاب، استفاده از روش‌های سنتی در بهره‌برداری، عدم تناسب طرح‌های توسعه شهری و روستایی با ظرفیت‌های آبی در دسترس از جمله چالش‌هایی است که با آن دست به گریبان هستیم.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه‌گذاری شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان، در ادامه به چالش‌های جدی در بحث تأمین آب پرداخت و گفت: سیستان و بلوچستان با توجه به اقلیم گرم و خشک و بیابانی، خشک‌ترین استان کشور است و متاسفانه با میزان تبخیر بالا و نبود آبخوان با سفره ذخیره مناسب نیز مواجه است.

وی، پراکندگی جمعیت شهری و روستایی در استان و افزایش نرخ تمام شده تامین، انتقال و توزیع آب را به عنوان دیگر چالش‌های تامین آب بیان کرد و افزود: عدم تحقق حقابه رودخانه هیرمند و بیم وقوع بحران در حوزه سیستان و زاهدان نیز موضوعی است که طی دو سال اخیر مجموعه وزارت نیرو در حال اجرای طرح‌های اضطراری مرتبط با تامین آب در منطقه است.

وی با بیان اینکه، عمده اعتبارات، در بحث طرح اضطراری تأمین آب سیستان و زاهدان تخصیص یافته است، اضافه کرد: طی ۴ سال گذشته، رشد اعتباری شرکت آب و فاضلاب استان ۸۰۴ درصد بوده است. نادری یادآور شد: از شهریور سال گذشته طبق دستورالعمل ابلاغی مقام عالی وزارت نیرو، اختیار واگذاری پساب به شرکت‌های آب و فاضلاب محول شد که پیش از این در اختیار شرکت‌های آب منطقه‌ای بود.

وی تاکید کرد: ظرف یک سال گذشته با برنامه‌ریزی هایی که با همکاری همه حوزه‌ها انجام پذیرفت از این ظرفیت قانونی برای تامین بخشی از منابع مالی جهت توسعه و تکمیل طرح فاضلاب زابل استفاده شد.

سه‌شنبه
۳ بهمن ۱۴۰۲- ۱۱ رجب۱۴۴۵ - ۲۳ ژانویه ۲۰۲۴- شماره ۲۴۹۶-پیاپی ۳۸۱۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

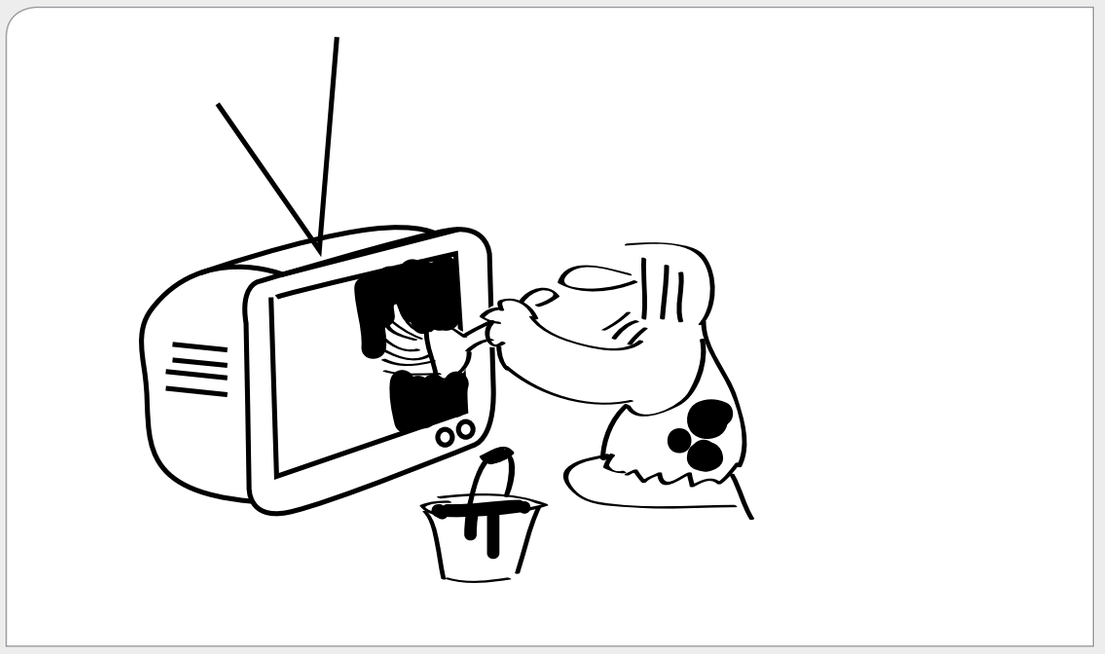
مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

رشد اجاره‌نشینی و افزایش فقر مسکن



عکس: آیدا فریدی

اجاره‌نشینی از دهه ۷۰ خورشیدی تاکنون رو به افزایش بوده است. بر اساس گزارش مرکز آمار ایران از دهه ۳۰ خورشیدی نسبت مالکان مسکن به مستأجران به صورت مداوم در حال افزایش بود، اما این روند از دهه ۷۰ شیب نزولی گرفت و اجاره‌نشینی به سرعت رشد کرد؛ به طوری که هم‌اکنون نزدیک به یک‌سوم جمعیت کشور و بیشتر از نیمی از تهرانی‌ها مستاجر هستند.

بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داده که نرخ فقر مسکن در ۱۶ سال گذشته به صورت مداوم بیشتر شده و هم‌اکنون نرخ فقر مسکن در کشور به بیشتر از دو برابر میانگین جهانی رسیده است.

بر اساس گزارشی که مرکز آمار ایران، چندی پیش منتشر کرد، در سال ۱۳۳۵ خورشیدی تعداد خانوارهای ساکن واحدهای مسکونی ملکی یا صاحبخانه‌ها دو میلیون و ۴۱۷ هزار و ۱۳۸ خانوار بوده است و در مقابل ۷۵۰ هزارو ۱۱۰ خانوار مستأجر بوده‌اند.

به عبارتی شمار مالکان ۳.۲ برابر مستأجران بوده است. بنا بر این گزارش در یک دهه بعد یعنی در سال ۱۳۴۵ خورشیدی دو میلیون و ۹۸۷ هزارو ۲۲۴ خانوار مالک مسکن خود بوده‌اند و ۸۱۲ هزار و ۷۵۷ خانوار مستأجر بوده‌اند. در یک دهه بعد تعداد مالکان مسکن افزایش داشته و نسبت مالکان خانه به مستأجران ۳.۶ برابر بوده است.

یک دهه پس از آن یعنی در سال ۱۳۵۵ خورشیدی شمار خانواده‌های مالک مسکن به چهار میلیون و ۷۰۹ هزار و ۸۸۸ خانوار رسیده و در مقابل شمار مستأجران یک میلیون و چهار هزار و ۱۲۲ خانوار بوده است. در واقع در این سال نسبت مالکان به مستأجران حدود ۴.۶ برابر بوده است. در سال ۱۳۶۵ خورشیدی شمار خانوارهای مالک مسکن به شش میلیون و ۸۱۴ هزار و ۲۲۱ خانوار رسید و تعداد خانوار مستأجر یک میلیون و۱۵۲ هزار و ۶۷۲ خانوار بود.

در سال ۱۳۶۵ همچنان شمار مالکان مسکن رو به افزایش بود و نسبت مالکان به مستأجران به ۵.۹ برابر رسید.

در سال ۱۳۷۵ شمار مالکان هشت‌میلیون‌و۴۴۴هزارو ۲۰۸ خانواده گزارش شد و شمار مستأجران یک‌میلیون‌و۸۹۳هزارو ۵۵۲ خانوار ثبت شد. در نیمه دهه ۷۰ روند خانه‌دارشدن افراد نزولی شد و نسبت مالکان به مستأجران به ۴.۴ برابر کاهش داشت.

در سال ۱۳۸۵ خورشیدی تعداد مالکان مسکن ۱۱ میلیون و ۱۳ هزار و ۲۳۵ خانوار قید شده است و شمار مستأجران سه میلیون و ۹۸۱ هزار و ۵۴۹ خانوار اعلام شد. نسبت مالکان به مستأجران در نیمه دهه ۸۰ به ۲.۷ برابر ریزش کرد. در سال ۱۳۹۰ تعداد خانواده‌های مالک ۱۱ میلیون و ۸۷۵ هزار و ۳ خانوار گزارش شد و شمار مستأجران ۵ میلیون و ۶۰۷ هزار و ۳۱۴ خانوار اعلام شد.

به عبارت دیگر نسبت مالکان به مستاجران در ابتدای دهه ۹۰ به ۲.۱ برابر افت کرد. بر اساس آخرین آماری که در سوم شهریور سال جاری توسط علیرضا مهلی، نماینده وزارت راه و شهرسازی در بندرعباس اعلام شده، تعداد خانوار مستأجر کشور به حدود هشت میلیون خانوار رسیده است.

اگر بخواهیم بعد خانوار را ۳.۲ نفر در نظر بگیریم در واقع حدود ۲۵ میلیون و ۶۰۰ هزار ایرانی و نزدیک به یک‌سوم ایرانی‌ها مستاجر هستند.

تیشه تورم بر ریشه بازار مسکن

بررسی آمار بانک مرکزی از نرخ تورم سال‌های گذشته نشان می‌دهد که روند رشد جمعیت مالکان مسکن و مستأجران نسبت مستقیم با نرخ تورم دارد. در ۵ سال ابتدای دهه ۳۰ خورشیدی نرخ تورم به استثنای سال ۱۳۳۳ زیر ۱۰ درصد بوده و در سال ۱۳۳۵ نرخ تورم ۸.۸ درصد گزارش شده است. در دهه ۴۰ نرخ تورم به زیر ۵ درصد کاهش داشته و در سال ۱۳۴۵ نرخ تورم فقط ۰.۸ درصد بود. در دهه ۵۰ نرخ تورم کم‌کم دورقمی می‌شود و در سال ۱۳۵۵ نرخ تورم ۱۶.۶ درصد بود.

در سال‌های دهه ۶۰ همچنان نرخ تورم صعودی بوده است، اما در مقاطعی مثل سال ۱۳۶۴ نرخ تورم دوباره تک‌رقمی می‌شود و به ۶.۹ درصد می‌رسد، اما در دهه ۷۰ نرخ تورم دوباره سیر صعودی می‌گیرد تا آنجا که این شاخص در سال ۱۳۷۳ به ۳۵.۲ درصد و در سال ۱۳۷۴ به رکورد ۴۹.۴ درصد می‌رسد و در دهه ۸۰ تا سال ۱۳۹۵ که سال پس از امضای برجام است نرخ تورم همواره دورقمی بوده است.

در سال‌های اواخر دهه ۹۰ نرخ تورم به مرز ۳۰ درصد و بالاتر رسید و در این ارقام به تثبیت رسید. ارقامی که کشور را به یکی از رکورددداران نرخ تورم در جهان تبدیل کرد و همین مسئله باعث کاهش مداوم قدرت خریداران از دهه ۷۰ و صعودی‌شدن شمار مستأجران شد؛ به‌طوری‌که هم‌اکنون نزدیک به یک‌سوم جمعیت کشور مستأجر هستند و بر اساس گزارش مرکز آمار ایران شمار مستأجران در تهران به بیشتر از نیمی از خانوار رسیده است.

از آن گذشته جمعیت قابل توجهی ساکن بافت ناکارآمد و حاشیه‌های کلان‌شهرها هستند. هرچند آمار اعلامی درباره این پدیده دقیق نیست و نرخ‌های متفاوتی برای آن ذکر می‌شود، اما در برخی کلان‌شهرها جمعیت ساکن بافت ناکارآمد و بدمسکن گاهی تا یک‌سوم کل جمعیت می‌رسد. گذشته از این سهم مسکن در هزینه سبد خانوار افزایش داشته است و جمعیت بیشتری از مستأجران کم‌توان را به بافت ناکارآمد و حاشیه‌نشینی می‌راند.

صعود یکسره فقر مسکن

طبق اعلام هیبتات (دفتر اسکان بشر سازمان ملل متحد)، اگر محل سکونت افراد از حداقل امکانات یک واحد مسکونی معمولی برخوردار نباشد و بیش از ۳۰ درصد سبد هزینه خانوار به تأمین مسکن اختصاص داشته باشد، افراد گرفتار فقر مسکن هستند.

این در حالی است که طبق گزارش مرکز آمار ایران، سهم مسکن از سبد هزینه خانوارهای ایرانی ۳۶ درصد و سهم پایتخت‌نشینان حدود ۵۰ درصد است؛ آماری که البته به اعتقاد بسیاری، خوشبینانه به نظر می‌رسد و وضعیت موجود بیانگر سهم بالاتر مسکن در سبد هزینه ایرانی‌ها است.

به گزارش دیده‌بان ایران، در همین رابطه، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره «عملکرد احکام قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه در حوزه تامین مسکن اقشار کم‌درآمد» نشان می‌دهد اجرای نادرست سیاست‌های تامین مسکن به همراه تورم فزاینده در متغیرهای اقتصادی به جهش قیمت و در نتیجه بدمسکنی دامن زده است؛ به‌گونه‌ای که نرخ فقر مسکن در سال ۱۴۰۰ به ۵۵ درصد رسیده که بیشترین میزان نسبت به سال‌های گذشته است.

این موضوع در حالی رخ می‌دهد که بررسی داده‌های مرکز پژوهش‌های مجلس در ۱۶ سال گذشته نشان می‌دهد میزان فقر مسکن در سال ۱۳۹۰ حدود ۳۳ درصد و در سال ۱۳۹۸ حدود ۳۶ درصد بوده و در سال ۱۴۰۰ به ۵۵ درصد رسیده است، در حالی که میانگین نرخ جهانی ۲۰ درصد است و فقر مسکن در ایران در طول سال‌های گذشته نه‌تن‌ها صعودی بوده بلکه در حال حاضر به بیشتر از دو برابر میانگین جهانی رسیده است.

دریچه

خانه‌های ۲۵ متری به گرانی دامن می‌زند

مدتی پیش بود که خبر ساخت خانه‌های ۲۵ متری دهان به دهان چرخید و تا اندازه‌ای انتقادات را برانگیخت که وزارت راه و شهرسازی و شهرداری تهران از آن اعلام نارضایتی کردند. ماجرا تا آنجا ادامه پیدا کرد که در نهایت، طرح ساخت این واحدها با عنوان «مسکن اقتصادی» از سوی اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران دوباره روی کار آمد. طرحی که انتقادات و ابهامات زیادی به‌ویژه در مورد اخذ مجوز ساخت آن وجود دارد.

فرشاد ایلاتی، کارشناس مسکن با تاکید براینکه واحدهای مسکونی ۲۵ الی ۳۵ متری در میان مدت موجب گرانی مسکن در بازار می‌شود، گفت: الگوی واحدهای مسکونی متراژ پایین از زمان آخوندی وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم تحت سیاست‌های پاک مطرح شد و الگوی مصرفی مسکن در ایران روز به روز متراژ مسکن با کاهش روبه رو شد و اگر بازار مسکن به همین روند پیش رود قطعاً الگوی مصرفی به متراژهای کمتر نیز خواهد رسید.

کارشناس حوزه مسکن در ادامه تاکید کرد: باید نسبت به واحدهای کوچک متراژ تدابیر جدی شود تا این الگوی مصرفی وارد بازار مسکن نشود زیرا با فرهنگ ایرانی تطابقی ندارد. سیاست کوچک‌سازی واحدهای مسکونی قطعا سیاست موفقی نبوده و نخواهد بود و از ابتدای دهه ۷۰ تا به امروز الگوی کوچک‌سازی واحدهای مسکونی را در دست کار نداریم.

به گزارش مهر، وی ادامه داد: البته باید نسبت به این موضوع توجه داشت که دولت نسبت به قانون فرزندآوری اهمیت ویژه‌ای دارد و هرچه متراژ واحدهای مسکونی روبه کاهش حرکت کند؛ قطعا خانوار و افراد انگیزه‌ای به تشکیل خانواده و توسعه جمعیت کشور نخواهند داشت.

ایلاتی خاطرنشان کرد: واحدهای مسکونی کوچک متراژ در اقتصاد نیز مفهومی ندارد؛ زیرا اگر تعداد سکونت در واحدهای کوچک متراژ افزایش پیدا کند نشان از کاهش قدرت خرید مردم است و در میان مدت موجب گرانی مسکن در بازار می‌شود. البته دولت طی ماه‌های اخیر موضع جدی خود را در راستای مخالفت کوچک‌سازی واحدهای مسکونی اعلام کرده است.

آمار

رشد صنعتی ایران از ۱۶۴ کشور جهان بیشتر شد

سازمان توسعه صنعتی ملل متحد اعلام کرد رشد ارزش افزوده تولیدات صنعتی ایران در سال ۲۰۲۲ به ۶.۵ درصد رسید که از ۱۶۴ کشور جهان بیشتر بوده است.

به گزارش مهر، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در گزارشی موسوم به «سالنامه بین‌المللی آمار صنعتی»، رشد ارزش افزوده تولیدات صنعتی ایران در سال ۲۰۲۲ را ۶.۵ درصد اعلام کرده است. در سال ۲۰۲۱ نیز ارزش افزوده تولیدات صنعتی ایران ۶.۶ درصد رشد کرده بود.

این گزارش همچنین سرانه ارزش افزوده تولیدات صنعتی ایران طی سال ۲۰۲۲ را معادل ۸۲۵ دلار محاسبه کرده است. این رقم برای سال قبل از آن ۷۱۲ دلار اعلام شده بود.

بر اساس برآورد این نهاد بین‌المللی سهم ارزش افزوده صنعتی در تولید ناخالص داخلی ایران طی سال ۲۰۲۲ نیز ۱۴.۷ درصد بوده است. سهم تولیدات صنعتی در صادرات ایران طی این سال ۴۷.۷ درصد و سهم صنعت در اشتغال کشور نیز ۱۷.۴ درصد برآورد شده است. بر اساس این گزارش ایران از نظر رشد ارزش افزوده صنعت طی سال ۲۰۲۲ در میان ۲۱۳ کشور و منطقه خودمختار در رتبه ۴۹ جهان قرار داشته است. به عبارت دیگر رشد ارزش افزوده بخش صنعت ایران از ۱۶۴ کشور و منطقه خودمختار بیش‌تر و تنها از ۴۸ کشور کمتر بوده است. از جمله کشورهایی که رشد ارزش افزوده صنعت آنها نسبت به ایران در سال ۲۰۲۲ کمتر بوده می‌توان به این کشورها اشاره کرد: برزیل با رشد ۲.۱ درصدی، چین با رشد ۲.۶ درصدی، آلمان با رشد ۲.۲ درصدی، ژاپن با رشد ۱.۴ درصدی، قطر با رشد ۴.۳ درصدی، روسیه با رشد منفی ۲.۹ درصدی، و آمریکا با رشد ۱.۷ درصدی.

کشورهایی مثل عربستان، ترکیه، هند، ایرلند، مالزی، امارات و ویتنام رشد صنعتی بیشتری نسبت به ایران داشته‌اند.

اوکراین با رشد منفی ۳۹ درصد در تولیدات صنعتی طی سال ۲۰۲۲ مواجه شده است که کمترین در جهان بوده است.

بر اساس این گزارش فعالیت‌های صنعتی که در سال ۲۰۲۰ تحت تأثیر شیوع کرونا به شدت کاهش یافته بود در سال ۲۰۲۱ احیای تحسین‌برانگیزی داشت و در سال ۲۰۲۲ شاهد بازگشت روند رشد این فعالیت‌ها به دوره پیش از شیوع کرونا بوده‌ایم. در این سال ارزش افزوده بخش صنعت جهان ۲.۳ درصد رشد کرد اما نتوانست به رقم رشد ۳.۱ درصدی تولید ناخالص داخلی جهان در این سال برسد. اقتصادهای صنعتی شاهد رشد صنعتی نسبتاً خوب در سال ۲۰۲۲ بودند. ارزش افزوده تولیدات صنعتی در اقتصادهای با درآمد بالا طی این سال ۲.۹ درصد رشد کرده است. این رقم برای اقتصادهای در حال صنعتی شدن ۶ درصد اعلام شده است.

همچنین سرانه ارزش افزوده تولیدات صنعتی جهان در این سال با رشد ۱۴.۲ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و به ۱۸۷۹ دلار رسیده است.

یادداشت

مدیریت رسانه



قربانعلی تنگ‌شیر - استاد دانشگاه: نیروی انسانی متخصص و کارآمد نیازی است که هر سازمانی در هر کجای دنیا به آن محتاج است. هر سازمانی برای نیل به اهداف خود نیازمند یک استراتژی مختص برای تامین و تربیت نیروی انسانی مذکور است. از میان همه عواملی که در جامعه یا سازمان وجود دارد، انسان به‌عنوان نیروی انسانی در درجه اول اهمیت قرار می‌گیرد. فقدان هریک از اجزاء سازمان مثل تکنولوژی و منابع مالی قابل ترمیم و جبران است ولی فقدان انسان قابل جبران نیست و یا حداقل در زمانی کوتاه جبران‌ناپذیر نیست.

برای دسترسی به چنین عنصر مهمی توجه به آموزش دوچندان می‌شود و راهی جز اینکه با روش‌های نوین آموزش چه در درون سازمان‌ها و چه از طریق دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی بتوان به این مهم دست یافت، وجود ندارد.

مدیریت رسانه چیست؟

زیر مجموعه گروه علوم ارتباطات اجتماعی و محصول تخصصی شدن رشته مدیریت و یک علم میان رشته‌ای است. نبود تعریفی دقیق و مشخص با توجه به ماهیت و چیستی مدیریت رسانه باعث شده که شناخت جنبه‌های کامل این رشته مشکل و مبهم باشد.

سازمان‌های رسانه‌ای

آشنایی با ماهیت سازمان‌های رسانه‌ای و شناخت ویژگی‌های آن ما را در درک این نکته که چرا مدیریت رسانه‌ای مدیریتی متفاوت بوده و می‌بایست به‌عنوان حرفه رشته مستقل به آن نگریسته شود، یاری می‌رساند.

برای شناخت سازمان‌های رسانه‌ای می‌توان از دو جنبه آنها را بررسی کرد یکی از جنبه نوع مالکیت و وضعیت حقوقی رسانه‌ها و دیگری از حیث تمایزات و ویژگی‌ها و خصوصیات این سازمان‌ها در مقایسه با سایر سازمان‌ها و در ایران حتی فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت رسانه خودشان نمی‌دانند چگونه باید عمل کنند. سازمان‌های رسانه‌ای از حیث نوع مالکیت و وضعیت حقوقی عمدتا به ۳ دسته تقسیم می‌شوند.

الف: سازمان‌های رسانه‌ای دولتی ب - سازمان‌های رسانه‌ای عمومی یا ملی ج- سازمان‌های رسانه‌ای خصوصی یا تجاری

سازمان‌های رسانه‌ای دولتی: در چنین سازمان‌هایی دولت کلیه فعالیت‌های وسایل ارتباطی و مدیریت سیستم را از نظر سیاسی و مالی در کنترل شدید خود دارد و همین باعث جلوگیری از انتشار نظریات و مشکلات جامعه با توجیه حفظ منافع ملی می‌شود.

سازمان‌های رسانه‌ای عمومی یا ملی: این سازمان‌ها ضمن دریافت کمک‌های حکومتی و دولتی هزینه‌های خود را از محل پرداخت‌های عمومی حق اشتراک مردمی تامین می‌کنند و دولت در حد نظارت با آنها ارتباط دارد و باید به نهادهای ملی و مردمی نیز پاسخگو باشند.

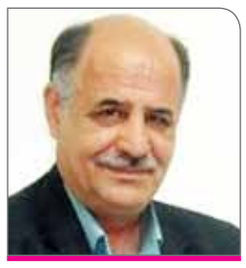
سازمان‌های رسانه‌ای خصوصی یا تجاری: سازمان‌هایی هستند که ضمن تبعیت از مقررات عمومی هزینه‌های آنها از محل درآمدهای اختصاصی نظیر اشتراک، حمایت تجاری، فروش محصولات و خدمات و آگهی‌های بازرگانی تامین می‌شود و تابع قانون تجارت کشور هستند. یعنی مالکیت اولی دولتی، مالکیت دومی عموم مردم و سومی به اشخاص حقیقی خصوصی تعلق دارد.

نبود یک نگاه و رویکرد میان رشته‌ای به مدیریت رسانه، نبود تعریف مشخصی از مدیریت رسانه، نبود دانش و اطلاعات انباشته در این زمینه و مواردی از این دست باعث وجود این تفاوت‌ها در رشته مذکور می‌شود و این موضوع نشان می‌دهد که صاحب نظران باید با بحث‌ها و نظرات خود به یک نگاهی میان رشته‌ای و مشترک دست یابند تا برای یک برنامه مفید و یک دست در این رشته ایجاد شود.

در حال حاضر در ایران دانشگاه‌های علامه طباطبایی، آزاد اسلامی، تهران و دانشکده صداوسیما رشته مدیریت رسانه داشته و دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد و دکترا را نیز برگزار می‌کنند.

نظرگاه

فارغ از اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی



احمد قویدل - فعال مدنی: پس از شرکت در همایش ملی اول بهمن ۱۴۰۲ در اجلاس سران با بهت و ناباوری در نیمه مراسم همایش را ترک کردم. هنوز نمی‌توانم این سقوط اخلاقی را با عنوان مسئولیت اجتماعی باور کنم.

آبرودارترین قسمت برنامه خارج از برنامه رسمی و در واقع پنل تخصصی بود که شرکت‌کنندگان حرفی برای گفتن داشتند که متاسفانه در وقتی تنگ و با یک تاخیر جدی به انجام رسید.

بی‌تعارف مدعیان دکترین مسئولیت اجتماعی در شرکت صنایع پتروشیمی و دانشگاه تهران بر اساس مسئولیتی که برای آن همایش برگزار کردند، می‌بایست اخلاقا پاسخگوی چرایی برگزاری این همایش با نازل‌ترین بار علمی باشند.

اگر همه حواشی را پاک کنیم به این نتیجه می‌رسیم که پشتیبانان مالی این همایش فارغ از مسئولیت اجتماعی چند تندیس را به قیمتی گزاف خریدند و نه‌تنها کمکی به پیشبرد مفاهیم مسئولیت اجتماعی نکردند بلکه تعاریف و تمثیل‌های بی‌ربط و غیرعلمی را به عنوان مفاهیم مسئولیت اجتماعی در عرصه دانشگاه و صنعت و جامعه را ارائه کردند.

این همایش که نمی‌دانم کجایش بین‌المللی بود؟ منهای محل برگزاری!! -آنقدر در فرم و محتوا نازل بود که حتی یادآوری برگزاری آن در آستانه انتخابات مجلس با شام آخرش! هم نمی‌توانست شرکت‌کننده از همه جا بی‌خبر را التیام دهد که: «فکر نکن تبلیغ بود.»

همایش چنان ضدتبلیغ بود که حتی نمی‌توان گمانه زد که به انتخابات مجلس هم مرتبط باشد. واقعا این چه سمی بود.

تکمله:

چه خوب که در پنل تخصصی جنبی شرکت کرده بودم و با اندوخته‌ای این همایش به ظاهر بین‌المللی را در نیمه ترک کردم.