اولین و یگانه روزنامه تخصصی معدن و صنایع معدنی ایران

روزگار معدن

www.Madandaily.com

یکشنبه ۲ مرداد ۱۴۰۱ • ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ • ۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲ • سال پنجم • شماره ۸۸۴ • ۸صفحه • قیمت ۳۰۰۰ تومان



هزینه میلیاردی بیدار کردن کوره‌های منجمد!

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در مورد مسائل روز این صنعت از جمله تامین مواد اولیه، برنامه تولید، قطع برق، وضعیت صادرات، اثرات تحریم و قیمتها سخن گفت. آریا صادق نیت حقیقی درباره تعداد کارخانه‌ها و واحدهای عضو این سندیکا اظهار کرد: سندیکای صنایع آلومینیوم از اوایل انقلاب به نام شورای آلومینیوم تشکیل شد و بعدها تحت پوشش اتاق بازرگانی ایران...

۲

با همکاری فولاد هرمزگان:

مشکل سردخانه نگهداری مرکز حبیب ابن مظاهر بندرعباس رفع شد

مدیرعامل مرکز نگهداری معلولین حبیب ابن مظاهر بندرعباس گفت: با همکاری فولاد هرمزگان و همت رئیس کل دادگستری و دادستان بندرعباس، مشکل سردخانه نگهداری مواد غذایی این مرکز رفع شد. نجمه شرفی مدیرعامل و رئیس هیأت امنای مرکز حبیب ابن مظاهر با قدردانی از فولاد هرمزگان اظهار داشت: برای نگهداری مواد غذایی افراد معلول ذهنی مستقر در این مرکز با مشکل زیادی مواجه بودیم و بیش از ۳ ماه بود که عملا گرفتاری‌های زیادی در این زمینه در جریان بود تا بالاخره با همت این عزیزان نیک‌اندیش، مشکل اصلی ما در این مرکز رفع شد.

۵

یادداشت



ادغام و تفکیک خط پایان ندارد؟!

۳

تیترهای روز

روزهای درخشان پیش‌روی فولاد کردستان

جلسه آغاز پروژه احداث کارخانه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت تولید سالانه ۱.۶ میلیون تن در شهرستان بیجار روز سه‌شنبه ۲۸تیر برگزار شد.

این واحد یکی از ۴۸پروژه صنعتی کشور است که با حضور ابراهیم رئیسی، ریاست‌جمهوری در بهمن ۱۴۰۰، رونمایی شد.

پیش از آغاز این پروژه مطالعات آثار محیط‌زیستی انجام و مجوزهای لازم اخذ شد. برای اجرای این پروژه ۲ شرکت فولادتکنیک و همچنین شرکت مهندسی معادن و فلزات MME با مشارکت یکدیگر به‌عنوان پیمانکار اجرای این پروژه انتخاب شدند.

شرکت خدمات مهندسان مشاور آسه صنعت نیز به‌عنوان مشاور پروژه انتخاب شد...

۷

یک بام و دو هوای تصمیم‌گیری برای «بوکسیت سرفاریاب»

۶

دارایی‌های نامشهود ماندگار می‌شوند؟

۸

جنگ چه بلایی بر سر معاهدات محیط‌زیستی می‌آورد؟

فرمان معدنکاری سبز در دست سیاست

۳



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

مدیریت آسیب‌های محیطی معادن امکان‌پذیر است



حسن حسینقلی
فعال بخش معدن

حیات بشر در زمین به‌منزله تخریب محیط‌زیست است. فرآیندهای تولید و عملکرد صنایع، آسیب‌هایی را به طبیعت تحمیل می‌کند. نمی‌توان مانع زندگی بشر شد اما می‌توان آسیب‌های ناشی از فعالیت‌های بشر در همه حوزه‌ها را به حداقل کاهش داد و بدین‌ترتیب از محیط‌زیست و طبیعت حمایت کرد. فعالیت در بخش معدن و صنایع‌معدنی نیز آسیب‌هایی را به طبیعت وارد می‌کند. در این میان، فعالان صنعتی در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن همواره در تلاش هستند تا این آسیب‌ها را مدیریت کنند. هرچند در مواردی شاهد هستیم که آمار و اطلاعات غلطی درباره اثرات منفی و مخرب محیط‌زیستی عملکرد معادن و صنایع منتشر می‌شود. در واقع فعالان این بخش به اشتباه متهم می‌شوند.

از کل مساحت کشور، ۷ درصد آن مورد بررسی‌های اکتشافی قرار گرفته که ۳ درصد از این ۷ درصد، پروانه بهره‌برداری دارد و تنها در یک درصد مساحت کشور، فعالیت‌های بهره‌برداری معدنی و استخراج انجام می‌شود؛ بنابراین انتظار می‌رود میزان اثرگذاری فعالیت‌های معدنی و همچنین تخریب آنها به‌طور همزمان موردتوجه قرار گیرد...

ادامه در صفحه ۲





محک فقط تهران نیست!
همه‌ی ایران مهر شما همراهشونه

کمک از طریق کد دستوری:
*۷۳۳*۲۳۵۴۰#

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org
کمک از طریق وب‌سایت محک
و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

سرمقاله

مدیریت آسیب های محیطی معادن امکان پذیر است

ادامه از صفحه اول

در این میان، فعالان بخش معدن هر ساله سهمی را باعنوان حقوق دولتی پرداخت می‌کنند و دولت موظف است ۱۲ درصد حقوق دولتی را در اختیار منابع طبیعی و سازمان محیط‌زیست قرار دهد تا این منابع مالی به بهسازی تخریب‌های محیط‌زیستی تعلق گیرد.

در سال‌های اخیر میزان حقوق دولتی معادن به‌شدت افزایش یافته اما دولت حاضر به همکاری با معدنکاران و ارائه تخفیف در پرداخت حقوق دولتی معادن نیست؛ بنابراین دولت در قبال به‌حداقل رساندن آسیب‌های محیط‌زیستی مسئول است و باید اقدامات لازم را در این زمینه اجرایی کند.

در ادامه باید یادآور شد که در سال‌های اخیر طرحی مبنی بر آنکه معدنکاران به‌جای پرداخت سهمی به دولت برای اصلاح محیط‌زیست، خودشان این هزینه را به‌شخصه متقبل شوند، مطرح شد.

این طرح به نمایندگان مجلس و در جلسات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی ارائه شد اما به‌نتیجه نرسید، پس هنوز نظارت دقیقی بر نحوه هزینه‌کرد این سهم از سوی دولت و اختصاص هزینه بازسازی طبیعت وجود ندارد؛ بنابراین از دولت انتظار می‌رود نسبت به هزینه‌کرد خود برای بازسازی طبیعت پس از فعالیت‌های معدنی، شفاف باشد.

با وجود آسیب‌هایی که فعالیت‌های معدنی به محیط‌زیست تحمیل می‌کنند اما نمی‌توان منکر اثرات مثبت اقتصادی و حتی اجتماعی این دست فعالیت‌ها شد و آنها را متوقف کرد.

اکتشاف و بهره‌مندی از ذخایر معدنی به‌منزله اشتغالزایی و توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی است؛ بنابراین باید ضمن توجه به این بخش و به حداقل رساندن آسیب‌های محیطی آن، تولید در بخش معدن و صنایع معدنی را ادامه داد.

ذخیره‌سازی باطله‌های به‌جامانده از فرآوری معدن، یکی از چالش‌های دائمی میان سازمان محیط‌زیست و معدنکاران است.

این چالش و اختلاف در حالی بر روند فعالیت معدنکاران سایه افکنده که در تمام دنیا، مکانی برای ذخیره‌سازی باطله باعنوان سد باطله اختصاص داده می‌شود.

در واقع باید این باطله‌ها در مکانی به‌درستی انبار شوند تا در این زمینه چالشی ایجاد نشود. چنانچه تعامل میان فعالان محیط‌زیستی و معدنکاران افزایش یابد و همچنین اقدامات معدنی و محیط‌زیستی در دنیا رصد شود، زمینه‌ای برای رفع این دست مشکلات در کشور فراهم می‌شود.

همزمان از معدنکاران نیز انتظار می‌رود، اهتمام خود را به‌کار ببندند تا آسیب به محیط‌زیست را به‌حداقل ممکن کاهش دهند.

در پایان باید تاکید کرد که انتظار می‌رود در توسعه فعالیت‌های معدنی و احداث صنایع معدنی به طرح آمایش سرزمین توجه کافی شود. متاسفانه در طول سال‌های گذشته بسیاری از صنایع بی‌توجه به طرح آمایش سرزمین احداث شده‌اند و درنتیجه آسیب بسیاری را به طبیعت تحمیل کرده‌اند و حتی هنوز هم در مواردی شاهدیم که پروژه‌های صنعتی با تکیه بر جهت‌گیری‌های سیاسی و جلب‌آرای مردمی احداث می‌شوند و توسعه می‌یابند.

توسعه در این مسیر، اشتباه‌ترین اقدام ممکن است و آثار تخریبی قابل‌توجهی را به محیط‌زیست تحمیل می‌کند؛ بنابراین اصلاح نگاه به توسعه و محیط‌زیست و تعامل فعالیت در این دو بخش، ضروری به‌نظر می‌رسد.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با اشاره به تبعات قطع برق صنایع مطرح کرد

هزینه میلیاردی بیدار کردن کوره‌های منجمد!

گروه معدن

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در مورد مسائل روز این صنعت از جمله تامین مواد اولیه، برنامه تولید، قطع برق، وضعیت صادرات، اثرات تحریم و قیمتها سخن گفت.

به گزارش ایسنا، آریا صادق نیت حقیقی درباره تعداد کارخانه‌ها و واحدهای عضو این سندیکا اظهار کرد: سندیکای صنایع آلومینیوم از اوایل انقلاب به نام شورای آلومینیوم تشکیل شد و بعدها تحت پوشش اتاق بازرگانی ایران به شکل سندیکا درآمد و این سندیکا شامل تمام زنجیره آلومینیوم است.

وی ادامه داد: یعنی ما در صنایع دیگر مانند برق، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان برق یا در زمینه فولاد، تولید کنندگان مادر، سندیکای تولید کنندگان لوله و پروفیل و تولیدکنندگان ورق داریم، اما در صنعت آلومینیوم کل صنایع آلومینیوم از معدن تا مصرف در حوزه و عضو این سندیکا هستند.

حقیقی افزود: متاسفانه در حوزه معدن ما فقط جاجرود و آلومینا ایران را داریم که قسمتی از مواد اولیه مورد نیاز را تامین می‌کنند و سه تا اسملتر (دیگ) داشتیم که از مواد معدنی، آلومینیوم خالص تولید می کردند که از سال گذشته آلومینیوم جنوب هم به آن اضافه شد و درحال حاضر چهار تولید کننده مادر داریم که مواد اولیه کل صنعت را تامین می‌کنند. قبلا بخشی از این مواد از طریق واردات تامین می‌شد؛ بنابراین کلیت این صنعت در حوزه فعالیت سندیکا است.

این عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در پاسخ به سوال چرا در حوزه آلومینیوم فقط یک معدن وجود دارد؟ تشریح کرد: متاسفانه سرمایه گذاری مناسبی انجام نشده و در بخش معدن، یک معدن به نام بوکسیت تاش در اطراف شهرستان شاهرود داریم که با مشکلات بین استانی مواجه شده است. درحال حاضر تنها معدن جاجرود است که شرکت آلومینا ایران در آنجا فعالیت می‌کند اما به طور کلی معدن بوکسیت تاش که در حوالی شهرستان شاهرود قرار دارد هنوز اجازه فعالیت پیدا نکرده است.

▣ در معدن گینه کار خاصی انجام نداده‌ایم

وی با بیان اینکه بیش از ۲۵ سال است که معدن گینه به عنوان یکی از غنی‌ترین معادن بین‌المللی در اجاره ایران قرار دارد اما متاسفانه سرمایه‌گذاری مناسبی در آنجا انجام نشده است، گفت: این مهلت تمام شده و دوباره تمدید شده است؛ در حالی که امارات و بسیاری از کشورهای دیگر در حوزه آلومینیوم از ما جلو زده اند و از آنجا برداشت و آلومینیوم تولید می‌کنند اما متاسفانه ما در این زمینه فعالیت درستی نکرده ایم.

حقیقی ادامه داد: در زمینه سرمایه گذاری، ایمیدرو (سازمان معادن و صنایع معدنی ایران) به عنوان یک سازمان دولتی متولی این کار است و شرکت آلومینا ایران هم وابسته به آن است. یکی از مشکلات معدن گینه این است که آن بخشی که در اجاره ایران قرار دارد به آب های آزاد دسترسی ندارد؛ بنابراین یا باید از طریق ریلی و احداث راه آهن مواد را برسانند یا از طریق لوله، آن را سیال کنند و به بندر بیاورند و پس از خشک کردن، آن را از طریق کشتی حمل کنند. به طور کلی این دو طرح وجود دارد که هیچکدام عملی نشده است.

وی با بیان اینکه حدود ۲۰ درصد از آلومینا داخلی بوده و بقیه آن وارداتی است، تصریح کرد: اگر معدن گینه راه اندازی و طرح آلومینا در لامرد اجرایی شود، پس از آن به خوراک نیاز است که باید در معدن گینه سرمایه گذاری شود و با استخراج مواد معدنی، آن را به بندر منتقل کنیم.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران معتقد است ایران به عنوان اولین تولید کننده آلومینیوم در خاورمیانه از سال ۱۳۵۰ به شدت به مواد اولیه نیازمند است و تولید واحد اراک با ورود سالکو به ۷۰۰ هزار تن رسیده است؛ درصورتی که حوزه خلیج فارس و کشورهای حاشیه مانند امارات، بحرین و قطر هرکدام از ظرفیت‌های میلیون تنی برخوردارند.

وی گفت: ما در خاورمیانه در رتبه آخر قرار داریم و دلیل آن هم این است که سرمایه گذاری مناسبی انجام نشده است. ما ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار تن پودر آلومینا در داخل تولید می‌کنیم که چیزی حدود کمتر از ۲۰ درصد نیاز داخلی است و باقی را وارد می‌کنیم.

حقیقی درباره برنامه توسعه در زمینه آلومینیوم اظهار کرد: برنامه ای که در افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده بود، تولید ۱.۵ میلیون تن آلومینیوم بود که به صورت خوشبینانه به یک میلیون تن هم نخواهیم رسید. به هر حال آلومینیوم یک فلز استراتژیک و تولید آن برای کشور واجب است.



عکس: روزگار معدن

▣ فلز آلومینیوم دوستدار محیط زیست است

این عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران خاطرنشان کرد: در زمان جنگ هم صنایع آلومینیوم در کنار جبهه‌های جنگ فعال بوده است.

قایق های تندرو، دیشهای مخابراتی، پل خیبر و امثال آنها همه آلومینیومی بودند و الان هم به خاطر اینکه آلومینیوم مصرف دوگانه در صنایع نظامی دارد، جدا از تحریم های کلی، به صورت خاص هم تحریم شده است؛ بنابراین چنین شرایطی نشان می‌دهد که حساسیت وجود دارد و ما باید از حداقل‌ها برخوردار باشیم. علاوه بر موارد ذکر شده، تولید این فلز مسئله زیست محیطی آنچنانی هم ندارد. به عبارتی فلز آلومینیوم دوستدار محیط زیست است زیرا تا بالای ۹۰ درصد خاصیت بازیابی دارد؛ بنابراین ضایعات و عارضه ای برای محیط زیست ندارد.

وی با بیان اینکه همه چیز آلومینیوم قابل استفاده است گفت: در واقع برای تولید ساینده ها مانند سمباده ها و در صنایع کاشی و سرامیک از اکسید آلومینیوم استفاده می‌شود و به همین دلیل جدا از خود فلز خیلی از صنایع دیگر را پوشش می دهد. اساس تولید آلومینیوم در دنیا به خاطر اینکه در تولید آن مصرف انرژی نقش مهمی دارد و به آن برق جامد هم می گویند، فراوانی انرژی است.

به گفته حقیقی، در زمینه آلومینیوم فراوانی معدن نداریم و در حال حاضر معدن جاجرود، تاش و سراب را داریم و بقیه، معادنی نیستند که بتوان به صورت جدی روی آنها حساب باز کرد. در معادن تاش و جاجرود فعالیتهای اکتشافی انجام شده و امکان بهره‌برداری از آنها مهیا است. در رابطه با معدن سوم هم طرح و امکان بهره برداری آن وجود دارد ولی هنوز به مرحله اجرا نرسیده است.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران درباره تعداد اعضای این سندیکا خاطرنشان کرد: سندیکای آلومینیوم تحت نظارت وزارت کار است؛ بنابراین ما سندیکا و تحت پوشش اتاق بازرگانی هستیم.

وی در پاسخ به این سوال که عضویت در این سندیکا چه دستاوردی برای اعضا دارد؟ اظهار کرد: سندیکای آلومینیوم صنایع بالادستی و پایین دستی، لوازم خانگی، ظروف سازان، ورق، فویل، در و پنجره و سیم و کابل را در بر می‌گیرد و ما تلاش می‌کنیم مسائل کلی مرتبط با این صنایع را حل کنیم. به طور مثال در زمینه قیمت، آرامش بازار ، تعادل قیمت، جلوگیری از نوسانات شدید قیمت، شوک بازار و میزان عرضه و تقاضا پیگیری‌های لازم را از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) انجام می‌دهیم.

حقیقی افزود: قسمت نسوز کوره های صنایع مادر یکی از گران قیمت ترین قسمت کوره‌هاست و اگر جریان برق قطع شود و این کوره منجمد شود از بین می‌رود. در واقع کوره ای که به خواب می رود، بیدار کردن آن هم هزینه میلیاردی به همراه دارد و زمان بر هم هست. همانگونه که گفته شد، مشکل صنایع پایین دستی هم مانند سایر صنایع است؛ آنها هم به برق نیاز دارند و اگر برق نداشته باشند نمی‌توانند تولید کنند؛ ضمن اینکه اگر این صنایع مادر از بین بروند، صنایع پایین دست هم به صورت اتوماتیک از بین می‌روند.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران ادامه داد: درحال حاضر واردات و صادرات آلومینیوم به خاطر تحریمها بسیار سخت است و ما باید از طریق واسطه ها مواد اولیه را بیاوریم که گرانتر و سخت‌تر است. از سوی دیگر باید از طریق واسطه ها محصولات خود را صادر کنیم که از لحاظ قیمتی برای ما مقرون به صرفه نیست. اینها مواردی است که سندیکا پیگیری می‌کند و اقداماتی هم که در این زمینه انجام شده، این است که سال گذشته صنایع مادر از قطع برق مستثنی شدند و توانستند به تولید خود ادامه دهند و بقیه صنایع هم تحت رژیم مصرف برق قرار گرفتند که صدماتی هم خوردند، اما به طور کلی توانستیم جلوی صدمه دیدن کل صنعت را بگیریم.

وی درباره قیمت ها اظهار کرد: در این زمینه دائما درحال پیگیری هستیم. به هر حال چالشهایی بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان در زمینه عرضه و تقاضا وجود دارد که آلومینیوم هم خارج از این موضوع نیست، اما تلاش می‌کنیم تعادل حفظ شود.

این عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در پاسخ به وضعیت برق صنایع در تابستان امسال اظهار کرد: صنایع به طور کلی از ۱۶ خرداد ماه دچار قطعی برق شدند و صنایع فولاد و سیمان نیز رژیم و محدودیتهای خاص خود را دارند؛ به طوریکه مجبورند تعطیلات تابستانی خود را در فاصله زمانی ۱۶ خرداد تا ۱۵ شهریور برقرار کنند و اورهال (تعمیر و نگهداری) خود را در این بازه زمانی انجام دهند؛ چرا که باید مصرف خود را تا ۱۰ درصد کاهش دهند. صنایع پایین دستی البته شامل محدودیتهای عامه صنعت شده اند که فعلا قطع برق برای ۱۲ ساعت در هفته است و از ۱۶ خرداد در ابتدا دو روز درهفته به مدت ۱۲ ساعت خاموش می شدند که خوشبختانه این زمان به یک روز تقلیل پیدا کرد و از ۸ صبح تا ۱۱ شب برق آنها قطع می شود.

وی با بیان اینکه میزان کمبود برق در سال گذشته و امسال حدود ۱۵هزار مگاوات بوده است افزود: امسال با تدابیر در نظر گرفته شده و همکاری با نیروگاه هایی که در مدار هستند، تولید برق نسبت به سال گذشته پنج درصد بیشتر بوده، در صورتی که مصرف بیش از هفت درصد بوده؛ یعنی در کنار تولید، مصرف برق هم رشد داشته است؛ بنابراین امسال نسبت به سال گذشته به دلیل اینکه رشد مصرف از تولید بیشتر بوده، دو درصد هم عقب‌تر هستیم؛ بنابراین با حدود ۱۵ هزار مگاوات کمبود برق مواجه هستیم. این مسئله هم فقط مربوط به سال گذشته و آینده نیست؛ در واقع در جریان یک سیر عدم سرمایه‌گذاری برای تولید برق ایجاد شده و به این زودی ها هم برطرف نمی‌شود. به عبارتی شما نمی توانید نیروگاهی احداث کنید تا این کمبود را جبران کند، زیرا نیروگاه به سوخت نیاز دارد. کمبود برق نیروگاه ها در زمستان ناشی از کمبود گاز است، پس ابتدا باید در توسعه فازهای پارس جنوبی سرمایه گذاری شود تا سوخت مورد نیاز تأمین و بعد به موازات آن نیروگاه احداث شود.

حقیقی همچنین خاطرنشان کرد: تولید ۱۰ هزار مگاوات برق از انرژی‌های تجدید پذیر مانند انرژی بادی و خورشیدی از جمله مواردی بود که در برنامه دیده شده بود اما متأسفانه آن هم شاید در حد بیش ۱۰ درصد محقق نشده که اگر مورد توجه قرار می گرفت بحث های محیط زیستی و کمبود رخ نمی‌داد و از نعمت آفتاب که در ایران حدود ۳۵۰ روز است، بهره مند می شدیم. درحال حاضر چنین اتفاقاتی صنعت را تهدید و مشکلات جدی ایجاد می کند.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران درباره مشوق های درنظر گرفته شده در زمینه قطعی برق صنایع نیز توضیح داد: سالهای قبل که به این صورت کمبود برق وجود نداشت، مشوق‌هایی در نظر گرفته می‌شد که صنایع در ایام پیک مصرف برق (تابستان) تعطیلات تابستانی خود، تعمیرات و شیفت شب را قرار دهند و در ازای کاهش مصرف، مشوق های ریالی دریافت می‌کردند. چنین اقداماتی شاید می توانست هزینه های اضافی را تا حدودی کاهش دهد اما بیشتر مشوق ها از جنس تعامل بود و منفعتی برای صنعت نداشت.

وی معتقد است برخی از کارخانه‌ها به صورت دو یا سه شیفت کار می کنند، بنابراین اگر بخواهند شیفت روز را به شب منتقل کنند باید هزینه هایی متقبل شوند. در واقع شب کاری از ضرایب اضافه ای برخوردار است که می توان به کاهش بهره وری و افزایش ضریب حوادث اشاره کرد.

حقیقی تأکید کرد: درحال حاضر دولت هم براساس قانون موظف است برق مورد نیاز صنایع را فراهم کند که در صورت بروز مشکل در تأمین آن، در مرحله اول باید با اطلاع قبلی خاموشی اعمال کند و ثانیا ضرر و زیانها را جبران کند. مشکل این است که در کشور قوانین فراوانی داریم اما یا اجرا نمی شوند یا به صورت بد اجرا می شوند. عضو هیأت مدیره سندیکای آلومینیوم ایران با تأکید بر اینکه باید همیشه اولویت به تولید داده شود، گفت: وقتی مقام معظم رهبری طی سال های متمادی بیان می‌کنند که اولویت با تولید است، بنابراین چنین امری خطی مشی حمایت از تولید را مشخص می‌کند. همچنین نقش حمایت در شرایط جنگ اقتصادی بسیار پر رنگ می شود ولی در عمل مشاهده می کنیم که چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد. درحال حاضر هزینه گاز برای منازل مسکونی یا مراکز تجاری تغییری نکرده اما برای صنعت بین ۱۰ تا ۲۶ برابر افزایش یافته است. چنین مسئله ای به این معنا است که یارانه به مصرف کننده داده می‌شود نه تولید کننده؛ بنابراین زمانی که با کمبود برق روبه رو می شوند، برق صنایع (بخش مولد) را قطع می‌کنند اما لامپ برق بخشهای مصرف کننده را روشن نگه می‌دارند تا نارضایتی عمومی نداشته باشد.

وی ادامه داد: برای اینکه نارضایتی وجود نداشته باشد باید امکانات را فراهم کرد و در صورت کمبود امکانات باید اولویت‌گذاری کرد. متأسفم که در اولویت گذاری کردن به این نتیجه می رسیم که رضایت خانه از رضایت محل کار بیشتر است. در جلسات برگزار شده اعلام کرده ام اگر کوره ای خاموش شود سفره ای برچیده می شود اما اگر کولر خانه ای خاموش شود راه های گوناگونی برای استفاده و بهره مندی از آن وجود دارد.

▣ قیمت برق واقعی نیست

وی با تأکید بر اینکه قیمت برق واقعی نیست گفت: لوازم خانگی عمدتا تایمر هایی دارند که متأسفانه در ایران از آن استفاده نمی شود. در خارج از ایران قیمت یک ماشین ظرف شویی بر اساس دسی بل صدایی که تولید می کند، تعیین می‌شود، چون قرار است در هنگام شب و زمان آرامش خانواده‌ها از آن استفاده شود نه در طول روز و علت آن هم گرانی برق است؛ کاربرد تایمر آن هم به همین دلیل است. این در حالی است که در ایرانی هیچ کسی درباره نحوه استفاده از تایمر لباس‌شویی اطلاعی ندارد، چون برق ارزان است.

حقیقی تصریح کرد: اگر مشاهده می‌شود که بخش غیردولتی در جایی سرمایه‌گذاری کرده و نیروگاه ساخته، به این دلیل است که دولت برق آن بخش را به مبلغ ۸۰۰ تومان خریداری می‌کند و به بخش خانگی ۱۲۰ تومان می‌فروشد. البته چنین اقدامی هم در حال حاضر کم شده، چون دولت ۳۰ هزار میلیارد تومان به تولیدکنندگان برق بدهکار است. همه این مسائل نتیجه سوء مدیریت است؛ بنابراین باید اقدامی انجام داد که منفعت شخصی درمنفعت جمعی باشد و تحقق چنین امری امکان پذیر و شدنی است.

▣ صادرات آلومینیوم یعنی صادرات انرژی!

این عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران درباره وضعیت صادرات این فلز اظهار کرد: صادرات آلومینیوم جزو آن حوزه هایی است که باید بسیار به آن رسیدگی شود. وقتی ما بابت برق یارانه می‌دهیم و آلومینیوم نیز مصرف برق قابل ملاحظه ای دارد، بنابراین وقتی آلومینیوم را صادر می کنیم، در واقع انرژی را صادر کرده‌ایم.

وی افزود: خوب است به جای اینکه برق را صادر کنیم، آن را به یک کالای دارای ارزش افزوده بیشتر و با اشتغال بیشتر تبدیل و سپس آن را صادر کنیم. در همه جای دنیا هم به همین صورت است؛ یعنی اگر مشاهده می کنید که در کانادا آلومینیوم تولید می شود، علت آن وجود انرژی برق آبی زیاد است. همچنین در آمریکا انرژی برق آبی زیادی وجود دارد. علاوه بر موارد ذکر شده، آلومینیوم در حوزه خلیج فارس هم به دلیل وجود انرژی بسیار رشد کرده است؛ بنابراین این فلز به دنبال انرژی توسعه پیدا کرده است. به تازگی در حوزه خلیج فارس به این نتیجه رسیده اند به جای اینکه آلومینیوم بفروشند، محصولات آن را بفروشند که سبب ایجاد اشتغال هم می شود.

حقیقی گفت: درحال حاضر صادرات مواد اولیه به محصول می‌چربد که این یک ایراد است. مشکلی که وجود دارد این است که ما در تحریم قرار داریم و تبادل پولمان بسیار سخت و گران است؛ بنابراین ساده ترین راه که لزوما بهترین هم نیست تهاتر کردن است؛ یعنی آلومینیوم خالص بدهیم و آلومینا دریافت کنیم. درحال حاضر یک مقدار آلومینا وارد و درمقابل آلومینیوم صادر می شود.

وی، معافیت از مالیات و ارائه جایزه صادراتی را از دیگر مشوق های در نظر گرفته شده برای صادرات اعلام کرد و گفت: در کشور های درحال توسعه و توسعه یافته برای تشویق تولید و صادرات محصول نهایی، ایجاد اشتغال و ارزش افزوده جایزه و برای خام فروشی جریمه در نظر گرفته می‌شود. آنها به صادرکنندگان خود می‌گویند اگر می‌خواهید مواد خام صادر کنید باید جریمه پرداخت کنید. در آنجا کالای میانی نه جریمه دارد و نه جایزه اما محصول نهایی جایزه دارد.

در واقع بین منفی ۱۵ تا مثبت ۱۵ درصد فاصله وجود دارد؛ یعنی بین خام فروشی تا محصول نهایی مزیت قرار داده اند و برای منفعت خود به دنبال آن می روند و به همین دلیل مواد خام را نمی فروشند اما ما چنین اقدامی انجام نمی‌دهیم. یکی از صادرکنندگان نمونه ای که مدال بر گردن آن انداخته می شود صادرکننده مواد خام است.

▣ مصرف آلومینیوم نشان دهنده میزان رشد اقتصادی

حقیقی درباره میزان رشد مصرف آلومینیوم در حوزه های گوناگون نیز اظهار کرد: سرانه مصرف این فلز در دنیا حدود هشت کیلوگرم برای هر نفر بوده که این رقم در ایران حدود ۵.۱ کیلوگرم برای هر نفر است و نشان دهنده پایین بودن سرانه مصرف ایران است.

وی با بیان اینکه میزان مصرف آلومینیوم نشان دهنده میزان رشد اقتصادی یک کشور است خاطر نشان کرد: درست اجرا نشدن مشوق ها و ارزانتر بودن صادرات از قیمت داخلی، از دیگر مسائل مورد توجه است.

آلومینیومی که از ایران به ترکیه صادر می شود ارزانتر از آلومینیومی است که به دست تولیدکننده ایرانی می رسد و این فاجعه است.

جنگ چه بلایی بر سر معاهدات محیط‌زیستی می‌آورد؟

فرمان معدنکاری سبز در دست سیاست



عکس: آیدا فریدی

گیتا جاودانی

همزمان با افزایش تلاش‌ها برای مهار تولید کربن به‌ویژه در کشورهای اروپایی، در خبرها آمده بود که آلمان مصرف زغال‌سنگ را در نیروگاه‌های برق خود افزایش داده است. علت این اقدام جبران کمبود گاز طبیعی روسیه عنوان شده است.

وزیر اقتصاد آلمان که عضو حزب سبزها است، پیش از این ـ براساس مرام حزب خود ـ از مخالفان استفاده از انرژی‌های فسیلی به‌شمار می‌رفت، اما در حال حاضر باتوجه به قطع گاز روسیه، از فعال کردن نیروگاه‌های زغال‌سنگ سخن گفته است. روبرت هابک گفت: قدم نهادن در این راه برای من کار آسانی نیست، اما گامی ضروری به‌شمار می‌رود.

دولت جدید آلمان در سیاست‌های اولیه خود اعلام کرده بود تا سال ۲۰۳۰ به استفاده از زغال‌سنگ برای تولید برق پایان خواهد داد.

در سال ۲۰۲۱ سهم گاز تنها در تولید برق آلمان ۱۰درصد بود که وزیر اقتصاد با طرح جدید خود در نظر دارد زغال‌سنگ را جایگزین کند، اما استفاده از گاز تنها به تولید برق منحصر نمی‌شود و دیگر صنایع آلمان ۶۰درصد به گاز متکی هستند.

این عقب‌نشینی از مواضع سختگیرانه اروپایی در زمینه کربن صفر علاوه بر اینکه چشم‌انداز تولید و مصرف مواد معدنی را ـ حداقل در کوتاه‌مدت ـ تغییر می‌دهد، عواقب ناخوشایندی هم در حوزه محیط‌زیست خواهد داشت. این موضوع گزارش امروز «روزگارمعدن» است. نظرات ۲تن از فعالان و صاحب‌نظران حوزه معدن و محیط‌زیست را در این‌باره بخوانید.

محیط‌زیست یا معیشت؛ اولویت با کدام است؟



تورج فتحی ـ معاون دفتر حفاظت و مدیریت زیست‌محیطی آب و خاک سازمان حفاظت محیط‌زیست: در بیشتر موارد مسائل محیط‌زیستی قربانی مسائل و مشکلات دیگر زندگی بشر به‌ویژه در حوزه اقتصاد و سیاست می‌شود که به فرآیند تخریب دامن می‌زند. به‌همین‌دلیل است که بسیاری از پروژه‌های محیط‌زیستی به‌خاطر شرایط اقتصادی زمین می‌خورد یا با دقت و وسواس اجرا نمی‌شود.

بنابراین طبیعی به‌نظر می‌رسد که تولیدکنندگان یا صاحبان صنایع باتوجه به شرایط اقتصادی تصمیم بگیرند به تعهداتی در زمینه محیط‌زیست دارند وفادار بماند یا خیر.

در بسیاری از مواقع می‌بینیم که در ابتدای راه کارخانجات و صنایع تولیدی و معدنی تعهدات کاملی را در زمینه حفاظت از محیط‌زیست به‌عهده می‌گیرند، اما در عمل ـ وقتی با مسائل مشکلاتی مواجه شدند ـ یکی‌یکی تعهدات زیست‌محیطی‌شان را با توجیهات اقتصادی کنار می‌گذارند.

برای مثال کشوری مانند هند از یک‌سو در حوزه فناوری پیشرفت فوق العاده و چشمگیری داشته و در زمینه اقتصاد بدون کربن گام‌های بلندی برداشته است و از سوی دیگر هنوز برای تامین سوخت انرژی و گرما از زغال‌سنگ استفاده می‌کند که این دو با هم بسیار متناقض است، اما به‌دلیل مباحث اقتصادی جایگزینی زغال‌سنگ و واردات سوخت پاک ـ مانند گاز ـ برای این کشور به‌صرفه نیست، پس برای حل مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم مسائل محیط‌زیستی نادیده گرفته می‌شود.

▣ اروپا و بازگشت به عصر زغال‌سنگ

موضوعات سیاسی هم نقش قدرتمندی در معطل ماندن معاهدات محیط‌زیستی دارند و همواره آنها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند. به‌همین‌دلیل است که الان می‌بینیم کشورهای اروپایی که به‌خاطر جنگ اوکراین و روسیه در مضیقه سوخت قرار گرفته‌اند، به زغال‌سنگ روی آورده و دوباره آن را در مدار مصرف قرار داده‌اند.

اگر به گزارش‌هایی که در حوزه محیط‌زیست جنگ تهیه شده است، مراجعه کنیم، روشن می‌شود که علاوه بر تخریب‌ها و آلودگی‌هایی که به‌صورت نقطه‌ای در مناطق جنگ‌زده ایجاد شده ـ و تحت‌عنوان آلودگی‌های نظامی از آن یاد می‌شود ـ بر انتشار گازهای گلخانه‌ای در کل کره زمین هم تاثیر قابل‌توجهی داشته است. به‌عنوان‌مثال در جنگ خلیج‌فارس یا حمله عراق به کویت ـ وقتی که چاه‌های نفت به آتش کشیده شد ـ میزان بسیار زیادی گاز کربنی به‌ویژه هیدروکربن‌ها در جو زمین منتشر شد.

از سوی دیگر مخاصماتی که بین کشورهای مختلف رخ می‌دهد، باعث می‌شود که معاهدات زیست‌محیطی نیمه‌جانی که شکل گرفته و افتان و خیزان پیش می‌رود، با رکود و وقفه روبه‌رو شود.

این اتفاق مرتب تکرار می‌شود و همیشه مسائل محیط‌زیستی قربانی مسائل و موضوعاتی از جمله موضوعات سیاسی و اقتصاد و سیاست می‌شود و تاوان این بی‌توجهی را تک‌تک مردم روی کره زمین خواهند داد.

▣ دولت باید قدم اول را بردارد

البته فعالان محیط‌زیست هم بیکار نمی‌نشینند و به مطالبات خود ادامه می‌دهند. هرچقدر مطالبات فعالان بیشتر باشد، مسئولان کشورها به جنب‌وجوش بیشتری می‌افتند تا این موضوعات را دوباره در دستور کار قرار دهند و به آن توجه کنند.

کربن صفر در کشورهای توسعه‌یافته بیش از ۲ دهه است که در دستور کار قرار گرفته و تلاش زیادی برای مهار گازهای گلخانه‌ای انجام می‌شود. به این منظور، پروتکل‌ها و استانداردهای خاصی برای فعالیت‌هایی که منجر به انتشار این گازها می‌شود، در نظر گرفته و اقدامات موثر خوبی انجام شده است، اما کشور ما در ابتدای راه است و هنوز ضابطه و قانونی برای توجه به کربن صفر وجود ندارد ـ یا حداقل تا به حال به گوش من نرسیده است ـ که به‌صورت مشخص، از شرکت‌ها یا مجموعه‌ها بخواهد به این موضوع بپردازند یا استانداردی وضع کرده باشد تا شرکت‌ها را ملزم به کاهش تولید کربن کند.

باید گفت در این زمینه ابتکار عمل در اختیار دولت است و قدم اول را او باید بردارد. تا زمانی که در قوانین بالادستی ضوابط ویژه‌ای برای این کار در نظر گرفته نشود، نمی‌توان انتظار داشت که شرکت‌های بخش خصوصی اقدامی خودجوش انجام دهند.

پس طبیعی است که انتظار داریم دولت قدم اول را بردارد و ضوابط و قوانین مرتبط با کربن صفر را به‌تصویب برساند و به مرحله ابلاغ تا اجرا برسد. پس از آن شرکت‌های بزرگ زیرمجموعه دولت ـ مانند شرکت‌های تولیدی و معدنی، پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها، شهرک‌های صنعتی بزرگ، نیروگاه‌های تولید برق و امثال آن ـ در زمینه دستیابی به اقتصاد کربن صفر برنامه‌ریزی کنند و اقداماتی عملی انجام دهند و در نهایت در گام بعدی شرکت‌های خصوصی مجاب و ملزم به رعایت استانداردهای موجود در این زمینه شوند.

به این ترتیب می‌توان امیدوار بود این حساسیت در نهایت به تک‌تک اعضای جامعه تسری پیدا کند تا فرهنگ کاهش مصرف انرژی، گرایش به انرژی‌های پاک صرفه‌جویی و ذخیره آب و امثال آن ـ که می‌تواند به اقتصاد کربن صفر کمک کند ـ جایگزین شود.

کربن صفر و آینده تولیدات معدنی



پیمان افضل ـ استاد دانشگاه و فعال معدن: گازهای گلخانه‌ای از تولید صنعتی و همین‌طور فعالیت‌های روزمره انسان‌ها تولید می‌شود. البته ما به‌صورت تئوری و با دانش امروزی نمی‌توانیم میزان تولید آن را به صفر برسانیم، اما می‌توانیم میزان آن را به صفر نزدیک کنیم.

در دهه ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰میلادی، زمانی که اسیدیته جو زمین به بیشترین مقدار خود رسید و باران‌های اسیدی زنگ خطر را برای مردم کره زمین به‌صدا درآورد، این موضوع برای نخستین‌بار مطرح شد. کربن صفر، تلاش بشر برای کاهش تولید گاز دی‌اکسیدکربن و مونوکسیدکربن به کمترین میزان ممکن اطلاق می‌شود. به‌عبارت دیگر، تلاش برای اینکه میزان کربن رهاشده در جو زمین به همان مقدار اندک و طبیعی ـ برای مثال به همان مقداری که حاصل فتوسنتز گیاهان بوده یا به‌میزانی که در زندگی انسان پیش از انقلاب صنعتی ایجاد می‌شده است ـ بازگردد. از آنجایی که مهم‌ترین منبع تولید گازهای گلخانه‌ای سوخت‌های فسیلی هستند ـ به‌ویژه نفت‌خام و زغال‌سنگ ـ دنیا تلاش می‌کند تا مصرف نفت و زغال‌سنگ را کاهش دهد.

رشد زیاد تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک مثل انرژی باد، خورشید، زمین گرمایی و انرژی ناشی از جزر و مد دریا و موارد جدیدی مانند بایو گاز یا گاز فاضلاب، امیدها را به کم کردن میزان کربن تولیدشده افزایش داده است. پژوهشگران زیادی روی انرژی‌های نو و پاک کار می‌کنند، میزان تولید و گسترش آنها به‌شدت رو به افزایش است و سهم این قبیل سوخت‌ها در بازار انرژی به وقفه بیشتر از پیش می‌شود. پیش از این گفته می‌شد که تا سال ۲۰۵۰ شاید سوخت‌های پاک و انرژی‌های تجدیدپذیر نتوانند به‌حد مناسبی در دنیا برسند، اما در بحران کرونا و بعد از آن تولید این نوع از انرژی‌ها سرعت گرفت تا جایی که بسیاری از کشورها که می‌خواستند تا سال ۲۰۵۰ به کربن صفر در صنعت و انرژی و زندگی روزمره دست پیدا کنند، زمان را به جلو آوردند و هدف خود را تا ۲۰۳۵ قرار دادند و تلاش بسیار زیادی می‌کنند تا خودروهای الکتریکی را گسترش دهند و حتی روی هواپیماها و کشتی‌ها کار می‌کنند تا سوخت آنها را به انرژی‌های تجدیدپذیر تبدیل کنند.

▣ پس از بحران چه خواهد شد؟

کشوری مانند آلمان پس از جنگ اوکراین و روسیه به‌ناچار دوباره سراغ سوخت‌هایی مانند زغال‌سنگ رفته است. متاسفانه نقش صدراعظم پیشین آلمان ـ آنگلا مرکل و دولت او ـ در ایجاد این بحران بسیار پررنگ بوده است، زیرا کشورهای اروپای‌غربی را خیلی به سوخت روسیه وابسته کرده است. در حال حاضر این کشورها به‌شدت تلاش می‌کنند تا از منابع دیگری ـ مانند امریکا و قطر ـ سوخت موردنیاز خود را تامین کنند، علاوه بر این، برای تامین کسری انرژی خود از منابع زغال‌سنگ استفاده کنند. به هر حال، این مسئله بحرانی موقتی یعنی تا پایان جنگ اوکراین ادامه دارد و البته موضوع مهم این است که بتوانند از منابع دیگر، سوخت موردنیاز خود را ـ که پیش از این از روسیه دریافت می‌کردند ـ جایگزین کنند. بدون هیچ تردیدی این عقبگرد به معاهده پاریس، پیمان کیوتو و همه تلاش‌ها و دستاوردهای بین‌المللی آسیب می‌زند، زیرا این کشورها دچار کسری تراز تجاری شده‌اند. علاوه بر این، کشورهای اروپای‌غربی دچار تورم شدیدی شده‌اند و قیمت‌ها بسیار بالا رفته است. شرایط موجود برای دولت‌ها و مردم ـ که سال‌ها است دیگر چنین تجربه سختی را نداشته‌اند ـ معضل بزرگی شده است.

به هر حال، پس از این دوره بحرانی اتحادیه اروپا و بسیاری دیگر از کشورهای بزرگ دنیا دیگر از صنایعی که کربن زیادی تولید می‌کنند، خرید نخواهند کرد و این مسئله برای صنعت ما بسیار خطرناک است.

▣ بلای جان بازار مواد معدنی ایران

ما به‌ازای تولید هر تن محصول ـ مانند فولاد ـ کربن زیادی تولید می‌کنیم، در حالی که خیلی از کشورها حتی عربستان‌سعودی، امارات، عمان و کشورهایی از این دست تلاش می‌کنند تا به‌سوی حذف کربن حرکت کنند و به این منظور برنامه‌ریزی کردند. گفته می‌شود، قرار است ظرف ۲۰سال آینده عربستان و عمان ۳۵میلیون تن فولاد با کربن پایین تولید کنند و به این ترتیب می‌توانند به‌راحتی بازارهای صادراتی فولاد ایران را به‌دست بیاورند.

سخن پایانی

همزمان با پررنگ شدن موضوع معدنکاری سبز و در حالی که کشورها ـ حتی کشورهای در حال توسعه ـ تلاش می‌کنند تا افتان و خیزان خود را به این قافله نزدیک کنند، عقبگرد دولت‌ها از تصمیمات پیشین خود بدون شک تاثیرات ناخوشایندی بر این حوزه به‌جا خواهد گذاشت و راه را بر توجیهات آتی و بی‌توجهی‌های آینده در این زمینه باز می‌کند.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

یادداشت

ادغام و تفکیک خط پایان ندارد؟!



عبدالنبی مکابر
عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا

طرح تفکیک وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت که به‌تازگی در دستور کار نمایندگان مخالف قرار گرفته، ذی‌نفعان را به ۲ دسته موافق و مخالف تقسیم کرده است. مخالفان تفکیک بر اهمیت یکپارچگی سیاست‌های تجاری و صنعتی، جلوگیری از خام‌فروشی، ارتقای ارزش‌افزوده کالاهای صادراتی و الزامات قانونی مربوط به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و احکام مرتبط با قانون برنامه توسعه ششم تاکید می‌کند. به‌باور آنها مدیریت یکپارچه سبب حداکثر شدن ارزش‌افزوده در زنجیره تولید، پاسخگویی بهتر دستگاه‌ها و عدم تزاحم وظایف و اختیارات وزارتخانه مربوطه می‌شود. موافقان تفکیک هم دلایل خود را دارند. آنها بر ماهیت فرابخشی بازرگانی تاکید می‌کنند و معتقدند دیپلماسی تجاری به فراموشی سپرده شده است. این گروه عدم‌شکل‌گیری نظام تعرفه و هدفمند و همسو نشدن سیاست‌های تجاری و صنعتی را ماحصل ادغام می‌دانند و می‌گویند اگر تفکیک انجام گیرد، می‌توان این همسویی را ایجاد کرد. طرح تفکیک در زمان دولت دوازدهم هم در مجلس مطرح شده بود، اما با مخالفت نمایندگان به‌محاق رفت. مخالفت نمایندگان در آن زمان دلایل زیادی داشت که به‌اختصار می‌توان به چند مورد زیر اشاره کرد: مخالفان باور داشتند باتوجه به تجربه‌های جهانی، اتخاذ سیاست‌های تجاری و صنعتی یکپارچه می‌تواند تولید را قدرتمند کند، بنابراین زنجیره کامل تولید تا مصرف باید در اختیار یک وزارتخانه باشد و شکستن این زنجیر و تکه‌تکه کردن آن آثار سوء بسیاری در تصمیم‌گیری، هماهنگی و ساماندهی به صنعت و اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. دلیل دوم این بود که باتوجه به تجربه‌های موفق جهانی در یکپارچگی امر مدیریت تولید و تجارت، بهتر است همین الگوی موفق دنبال شود و در پی شناسایی و رفع نواقص آن باشیم. مورد سوم مبحث تداخل وظایف بود. گفته می‌شد که ذات وظایف بازرگانی و صنعتی با هم تداخل دارد و باید این ۲ نگاه را از یک نقطه‌نظر مدیریت کرد و با ساماندهی یکپارچگی آنها اختلاف دیدگاه را به‌حداقل رساند. از دیگر مواردی که به آن اشاره می‌شد، ضرورت منطقی‌سازی اندازه دولت است. این موضوع که در برنامه پنجم توسعه کشور هم به‌عنوان ضرورت از آن یاد شده است، بر کاهش تعداد وزارتخانه‌ها و کوچک‌سازی دولت تاکید دارد. مورد بسیار مهم بعدی، مدیریت صادرات و واردات است. در صورت ادغام، بخش بازرگانی می‌تواند از واردات بی‌رویه کالاهای مصرفی جلوگیری کند و همین‌طور مانع از صادرات بی‌رویه مواد اولیه خام شود یا با هدایت آنها به بخش تولید داخلی زمینه ایجاد ارزش‌افزوده برای کشور را فراهم کند. از دیگر دلایل مخالفت نمایندگان عبارت بود از: حفظ یکپارچگی مدیریت زنجیره تولید تا مصرف، کاهش حجم دولت به‌واسطه حذف یک وزیر و زیرمجموعه‌های آن، کنترل بازار از طریق ایجاد هماهنگی میان سیاست‌های تامین و تولید کالا، کاهش روند بروکراتیک اداری و از همه مهم‌تر، حذف فرآیندهای بی‌مورد یا به‌عبارت دیگر اصلاح ساختار و ایجاد پنجره واحد برای کاهش سرگردانی مراجعه‌کنندگان، حذف وظایف موازی، تکراری و تجمیع وظایف متجانس در یک دستگاه. جدا از این نکات تفکیک وزارت بازرگانی اشکالاتی قانونی هم دارد. نخستین مورد بند ۱۰ اصل سوم قانون اساسی است که بر ایجاد نظام اداری صحیح و حذف تشکیلات غیرضروری تاکید دارد. دیگری بند ج سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است که بر تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه‌ها به سیاست‌گذاری، هدایت، نظارت و توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی در اقتصاد و حمایت از آنها برای رقابت در تولید کالا تاکید دارد. باید گفت در کشور ما به‌جای «ادغام» ۲ وزارتخانه، «تجمیع» اتفاق افتاده است. اگر ادغام به‌شکلی که در تجارب جهانی شاهد آن هستیم، اتفاق می‌افتاد، به‌طور قطع با این تعارضات و مشکلات مواجه نمی‌شدیم، پس موضوع ما ادغام نیست، موضوع تجمیع ۲ وزارتخانه است که نتوانسته اثربخشی لازم را ایجاد کند. از طرف دیگر باید وضعیت صنعت کشور را هم مورد توجه و تحلیل قرار دهیم. در شرایط رکود تورمی حاکم بر اقتصاد، تحریم‌های ظالمانه غرب، افت شدید درآمدهای نفتی، تغییرات پیوسته نرخ ارز و بی‌ثباتی در بازارهای پولی، بازار کار بازار مسکن و مانند آن، اجرای نامناسب قانون هدفمندی یارانه و پرداخت نشدن سهم تولید، اجرای ناقص خصوصی‌سازی و... همگی عواملی هستند که موجب بی‌ثباتی کل اقتصاد کشور شده‌اند، بنابراین مشکل به ادغام یا تفکیک ۲ وزارتخانه مربوط نمی‌شود، بلکه ناشی از بیماری اقتصاد کشور است. بنا بر آنچه گفته شد، از نظر من هیچ‌گاه «ادغام» وزارتخانه‌ها انجام نگرفته است، بلکه تنها تجمیع اتفاق افتاده است و پیشنهاد می‌کنم قبل از اینکه هر نوع تصمیمی در رده‌های کلان گرفته شود، این موضوع آسیب‌شناسی شود. باید ابتدا به این سوال پاسخ داد که در ۵۷ سال استقلال وزارت بازرگانی چه دستاوردهایی حاصل یا چه چالش‌هایی ایجاد شده است تا تصمیمات بعدی براساس آن گرفته شود و نامناسب، عجولانه و مکانیکی نباشد.

گزارش خبری

هم افزایی بیشتر در راستای ارتقای تولید

در راستای تعامل و هم‌افزایی بیشتر بین دو فولادساز بزرگ کشور (ذوب‌آهن اصفهان و مجتمع فولاد مبارکه)، سومین نشست هم‌اندیشی در دوره مدیریت جدید ذوب‌آهن اصفهان، به میزبانی فولاد مبارکه، با حضور ایرج رخصتی، محمدیاسر طیب‌نیا و جمعی از مسئولان این شرکت‌ها برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی ذوب‌آهن اصفهان، ایرج رخصتی مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در این نشست گفت: هر یک از بخش‌های کشور برای پیشرفت و آبادانی ایران اسلامی رسالتی دارند و تولید، وظیفه کلیدی و اصلی صنایع فولادی به عنوان بخش پیشران اقتصاد کشور است. وی افزود: ذوب‌آهن اصفهان با دانش نیروی انسانی و تجربه بیش از نیم قرنی و همچنین برخورداری از زیرساخت‌های موثر در بخش‌های گوناگون در کنار گسترش سبد محصولاتش، تولیدات با ارزش‌افزوده بالا را به عنوان یک استراتژی کلیدی در دوره جدید در دستورکار قرار داده است. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان خاطرنشان کرد: این شرکت به عنوان نخستین تولیدکننده فولاد در ایران و مجتمع فولاد مبارکه نیز به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولادی کشور می‌توانند از طریق تعاملات در بخش‌های مختلف، روزبه‌روز زمینه توسعه بیشتر کشور و به ویژه حمایت از جامعه پیرامون را رقم بزنند. رخصتی اظهار کرد: ظرفیت تولید چدن در ذوب‌آهن اصفهان ۳ میلیون و ششصد هزار تن است که امکان جذب آن در داخل کارخانه فراهم نیست و می‌توانیم این چدن تولیدی را به فولاد مبارکه واگذار کنیم. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی این صنایع فولادی نیز گفت: با توجه به اینکه ذوب‌آهن اصفهان و فولاد مبارکه در حوزه فعالیت‌های ورزشی، فرهنگی و اجتماعی فعال هستند، مقرر شد با هماهنگی هر ۲ شرکت برنامه‌ریزی هدفمند به نحوی صورت گیرد که این مجموعه‌ها رقیب یکدیگر تلقی نشوند و بتوانند با حمایت از رشته‌های متنوع ورزشی، دو مقوله تولید و ورزش را دوشادوش یکدیگر پیش ببرند. وی در زمینه بهره‌گیری از توانمندی‌های شرکت‌های تابعه هر ۲ مجموعه نیز بیان کرد: شرکت‌های بسیاری در زیر مجموعه ذوب‌آهن اصفهان و فولاد مبارکه در بخش‌های گوناگون فعالیت دارند که از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار هستند و تلاش می‌کنیم به شیوه‌ای عملیاتی‌تر، از این شرکت‌ها در راستای افزایش تولید و تنوع‌بخشی بیشتر به آن بهره‌مند شویم. محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه نیز در این نشست به وضعیت تولید فولاد در ایران و جهان پرداخت و گفت: چالش‌های پیش روی تولید فولاد، فراتر از جنگ اوکراین و حتی شیوع ویروس کرونا است، گرچه این ۲ متغیر نیز در روند تولید فولاد جهان تاثیرگذاری بسیاری داشته‌اند. وی اضافه کرد: هماهنگی بیشتر بین مجتمع فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است و سبب می‌شود این ۲ فولادساز بزرگ کشور برای مقابله با محدودیت‌های پیش‌رو و همچنین بهره‌گیری بیشتر از فرصت هایی که برای صنعت فولاد کشور وجود دارد، برنامه‌ریزی جامع تری داشته باشند و حمایت مسئولان را برای ارتقاء تولید که رشد و شکوفایی بیشتر کشور را در بخش‌های گوناگون درپی دارد، جلب نموده و افتخارات بیشتری را برای کشور ثبت کنند. این مقام مسئول تصریح کرد: طرح‌ها و پروژه‌های بسیاری از ماه‌های گذشته برای همکاری بین مجتمع فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان تعریف شده است که برنامه‌ریزی برای رشد و پیشبرد آنها به طور جدی در دستورکار قرار دارد. طیب نیا اظهار کرد: مجتمع فولاد مبارکه از طریق توافق و سرمایه‌گذاری بلندمدت آماده خریداری چدن تولیدی مازاد در ذوب‌آهن اصفهان است که این رویکرد نوید بخش چشم‌اندازی خوبی برای طرفین است.

برخی از مهم‌ترین نتایج این نشست عبارتند از: حمایت از ورزش استان، حمایت از جامعه پیرامون صنایع، برنامه‌ریزی برای استفاده از ظرفیت‌های بلااستفاده در هر ۲ شرکت مانند جذب چدن تولیدی مازاد ذوب‌آهن اصفهان در مجتمع فولاد مبارکه، بهره‌گیری اثربخش از کارگاه های ساخت ذوب‌آهن و همچنین استفاده از توانمندی‌های نیروی انسانی هر دو شرکت در راستای هم‌افزایی بیشتر در قالب برگزاری جشنواره‌های ورزشی و فرهنگی.

شایان ذکر است در این نشست مرتضی یزدخواستی و مهرداد تولاییان از اعضای هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان، بهزاد کرمی معاون بازاریابی و فروش، مهدی بهرامی معاون پشتیبانی و خدمات اجتماعی و همچنین جمعی از معاونان و مدیران فولاد مبارکه در زمینه مباحث مطرح شده نظرات خود را بیان نمودند و مقرر شد پیرامون اجرایی شدن نتایج این نشست هماهنگی لازم صورت گیرد.

صادرات، منجی تولیدکنندگان



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن

از ابتدای امسال صنعت فولاد گریبان‌گیر چالش‌های داخلی و خارجی بوده که هر کدام به نوبه خود، مانع مرتبط با صنعت فولاد برای رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد در سال شده است.

در این رابطه فلزات آنلاین با محمدحسین بصیری، مدیرعامل شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان گفت‌وگویی انجام داده است که متن کامل آن را در ادامه می‌خوانید.

◉ درحال‌حاضر وضعیت بازار فولاد و صنایع معدنی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به رکود اقتصادی پیش روی جهان و اتخاذ سیاست‌های انقباضی در کشورهای توسعه‌یافته برای مهار تورم، شرایط مساعدی در کوتاه‌مدت برای بازار داخل و معاملات مشاهده و پیش‌بینی نمی‌شود. از دیدگاه بازار خارج، نرخ فولاد می‌تواند به دلیل تداوم رکود گفته شده و کاهش تقاضا دچار سقوط شود. قطعا بازار داخل کشور نیز در نتیجه شرایط بین‌المللی دچار نوساناتی خواهد شد. البته باید مشکلات عدیده در بخش تولید کشور را نیز اضافه کرد، به طوری که این مشکلات طی ماه‌های جاری موجب شده است که بازار فولاد از روند ثبات خود خارج شود.

آسیب‌های ناشی از عدم فعالیت شرکت‌ها در زمینه صادرات باعث بی‌میلی تولیدکنندگان به رونق کارخانه‌ها و رکود در بازار داخلی شده است. قطعا شرایط فعلی بازار می‌تواند متاثر از مسائل سیاست خارجی و بهای ارز در هفته‌های آتی دچار تغییر و تحول شود. در هر حال با توجه به شرایط کنونی و وضعیت جهانی و داخلی، می‌توان احتمال رکود بازار در کوتاه‌مدت را پیش‌بینی کرد.

قطعا نبود منابع و مشکلات زیادی در تامین انرژی طی ماه‌های گرم سال در کشور در وضعیت بازار فولاد و صنایع معدنی مزید بر علت خواهد بود. عقب‌ماندگی توسعه زیرساخت‌های تولید با چاشنی تحریم‌ها در طول سال‌های گذشته نیز با شدت بیشتری بر عملکرد صنایع سایه افکنده است. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان برای واردات و صادرات هزینه‌های بیشتری را متحمل خواهند شد و از رقابت‌پذیری آنها در بازار جهانی کاسته می‌شود.

◉ به نظر شما صنعت فولاد برای دستیابی به ۵۵ میلیون تن در افق ۱۴۰۴ با چه چالش‌هایی مواجه است و چه تاثیری بر شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان گذاشته است؟

درحال‌حاضر توسعه زیرساخت‌ها در زمینه تامین انرژی همگام با رشد تکنولوژی در صنعت فولاد، می‌تواند مهم‌ترین چالش پیش روی تولید کشور باشد. همان‌طور که مشکل تامین برق و گاز در فصل‌های مختلف سال به چالش‌های اساسی تولیدکنندگان صنعت کشور تبدیل شده، این امر ناشی از توسعه نیافتن پایدار زیرساخت‌ها و جاماندن از تخصیص به‌موقع منابع است.

تامین مواد اولیه مانند سنگ‌آهن ازجمله چالش‌های اساسی پیش‌رو است که نیازمند برنامه‌ریزی منسجم و توسعه راهبردهای اکتشافی در سطح کشور است که در این امر، دولت باید بتواند با تدوین سازوکارهای صحیح، بخش خصوصی را با حفظ منافع ملی فعال کنند. این توسعه منجر به کاهش خام‌فروشی سنگ‌آهن و افزایش بازدهی تولید می‌شود. اگرچه داشتن رویکرد صحیحی به واردات در مواقع نیاز نیز می‌تواند نرخ این بازدهی را ارتقا بخشد.

همچنین مسئله سرمایه‌گذاری متناسب با راهبردهای تدوین شده در افق ۱۴۰۴، از چالش‌های عمده در راه تولید فولاد کشور است. تامین سرمایه مورد نیاز برای توسعه در زمینه‌های مانند اکتشاف، تکنولوژی و زیرساخت در شرایط تحریم و مشکلات اقتصادی امری بسیار دشوار و سخت به نظر می‌رسد.

در هر حال تحقق این مهم، نیازمند به‌کارگیری دیپلماسی اقتصادی و تغییر نگرش‌های سیاسی در سطح کشور و بین‌الملل است. فقدان ارتباطات منسجم بین سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان نیز روند اصلاحات و اتخاذ تصمیمات صحیح را به منظور جبران کاستی‌های پیش آمده دچار انفعال کرده که این امر نیازمند ایفای نقش صحیح دولت با هدف تسهیل و ترغیب است.

یکی دیگر از چالش‌های زنجیره فولاد این است که در داخل کشور با مازاد عرضه روبه‌رو هستیم، چرا که تقاضا در داخل کشور همراه با رکود اعلام شده و به همین جهت نیز، صادرات محصولات فولادی، نیازمند برندینگ و بازاریابی در سطح بین‌المللی است. به طور حتم، صادرات محصولات فولادی راهکاری برای اطمینان از وجود بازار مطمئن جهت رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد در سال است، در این راستا نیازمند برندینگ و بازاریابی در سطح بین‌المللی هستیم که باید از تجربیات سایر حوزه‌ها جهت بازاریابی و برندینگ استفاده کرد تا بتوان محصولات تولیدی را در به بازارهای بین‌المللی صادر و ارزآوری مطلوبی به‌دست آورد.

با توجه به موارد یاد شده، مکانیزم‌های اصلاح این کاستی‌ها، خود به چالش اساسی تبدیل شده است که البته با نگاه توسعه‌ای تا حدودی قابل جبران خواهد بود. برای مثال، بهره‌مندی از فرصت‌های جهانی و نیاز بازارهای بین‌المللی با توجه به تنش‌های ایجاد شده در زمینه مسائل انرژی به دلیل تغییرات سیاسی در اروپا و امریکا و نگاه مثبتی که به ایفای نقش ایران در برطرف ساختن کمبودهای بازار جهانی وجود دارد. به همین منظور باید با استفاده بهینه از این فرصت، به نجات بخش خصوصی از رکود اقدام کنیم. اگرچه تاکنون این مهم با توجه به تضاد آرا در سطح کلان محقق نشده اما با این وجود ایران می‌تواند با اتخاذ راهبردهای صحیح شتاب توسعه خود را افزایش داده و به اهداف مورد نظر خود دست یابد.

◉ عملکرد شرکت ماهان در نیمه نخست سال مالی جاری را چطور ارزیابی می‌کنید؟

مجموعه ماهان با همکاری و تلاش زیرمجموعه‌های خود، با وجود بروز موانع داخلی ازجمله توقف بلندمدت فعالیت‌های تولیدی به واسطه قطعی‌های مکرر برق و گاز، نوسانات بسیار شدید بازارهای داخلی و خارجی و رکود بازار صنایع فولادی، با تلاش تمامی کارکنان، توانست در مسیر حرکت رو به رشد خود که از سال گذشته آغاز شده بود، گام بردارد.

هلدینگ ماهان با رویکرد علمی و نظام‌مند به ایجاد «سودآوری» و «بهره‌وری کار و سرمایه» در کلیه شرکت‌های زیرمجموعه خود و با تمرکز بر تقویت نظام حاکمیت شرکتی، اصلاح ساختار تامین مالی، توسعه کسب و کارهای فعلی و ایجاد کسب و کارهای جدید، گام‌های مهمی را در تحقق اهداف کلان صنعت کشور برداشته است.

اجرای موفق پروژه‌های توسعه این هلدینگ ازجمله، کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن، آغاز پروژه احداث فرآوری کنسانتره با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن، آغاز پروژه احداث کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن، بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی مجلسی، برنامه‌ریزی و آغاز اجرای پروژه‌های توسعه ذوب و نورد و پروژه‌های زیرساختی مجتمع فولاد صنعت بناب، بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی به منظور ورود به صنعت پتروشیمی، انرژی، زنجیره مس، سرب، روی و کروم و طلا از اقدامات این هلدینگ بوده است.

در بخش تولید، تحقق بیش از ۹۰ درصد اهداف یعنی تولید یک میلیون و ۳۷۰ هزار تن سنگ‌آهن در شرکت‌های ماهان سیرجان، تولید ۴۴۰ هزار تن آهن اسفنجی در کارخانه احیا استیل بافت، تولید بیش از ۳۱۰ هزار تن شمش و نورد در مجتمع فولاد بناب که با استفاده از حداکثر ظرفیت تولید مجموعه احیا استیل در تولید آهن اسفنجی و کاهش میزان توقفات مجتمع فولاد صنعت بناب در شش ماهه اخیر ازجمله دستاوردهای این مجموعه در مدت زمان یاد شده است.

هلدینگ ماهان به منظور کاهش ریسک برون‌سپاری فرآیندها، خدمات کلیدی و نیز هم‌افزایی و افزایش بهره‌وری از منابع خود، نسبت به ایجاد تمرکز فعالیت‌های بازرگانی در شرکت بازرگانی دانا، مدیریت پروژه‌های توسعه مجتمع بناب در شرکت گسترش فولاد شهریار، تخصصی‌سازی خدمات انرژی در شرکت لاوان و مدیریت متمرکز حمل‌ونقل مجموعه در شرکت حمل‌ونقل پرچم بار اقدام کرده است.

پروژه احداث کارخانه کنسانتره در دو بخش در حال انجام است. در بخش اول، پروژه احداث واحد سنگ‌شکنی و کوبینگ خشک با ظرفیت یک هزار تن در مجموع و با تجهیز کارگاه توسط پیمانکار و خرید بخشی از تجهیزات ازجمله سنگ‌شکن و انجام بخشی از عملیات راه‌سازی و ساختمانی، حدود ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. در بخش دوم، جهت احداث واحد فرآوری و تولید کنسانتره، آزمایش‌های فرآوری بر روی نمونه معرف معدن ۵ گل‌گهر به اتمام رسیده است.

با تعیین ظرفیت بهینه خطوط تولید فرآوری، انجام طراحی مفهومی و پایه کارخانه فرآوری و نهایی‌سازی Site Plan، کلیه اطلاعات مورد نیاز جهت اخذ پیشنهاد فنی و مالی از پیمانکار تهیه شده و استعلام خرید تجهیزات اصلی کارخانه فرآوری در دست اقدام است.

◉ چه عواملی در عدم توازن زنجیره فولاد موثر است؟

اکتشاف و توسعه معادن، یکی از عواملی است که در سال‌های اخیر مغفول باقی مانده و باعث شده چشم‌انداز روشنی برای تامین مواد اولیه زنجیره فولاد وجود نداشته باشد. در دوره‌های مختلف و بنا به شرایط، در سایر بخش‌های زنجیره عواملی سبب افزایش فشار بر برخی از بخش‌های زنجیره فولاد شده که در عوض در برخی از بخش‌ها با مازد عرضه مواجه هستیم. به عنوان مثال، فولادسازان به‌ویژه تولیدکنندگان ذوب القایی با توجه به اینکه در شرایط کنونی استفاده از آهن اسفنجی نسبت به قراضه آهنی، مقرون به صرفه و اقتصادی‌تر است، در فرآیند تولید خود بیشتر از این ماده اولیه استفاده می‌کنند. این موضوع باعث افزایش تقاضای شدید آهن اسفنجی در بازار و به هم خوردن توازن بخش آهن اسفنجی شده که در نهایت به یک گلوگاه تبدیل شده است.

در گذشته و زمانی که تولید کنسانتره و گندله، صرفه اقتصادی بالایی داشته، تعدادی زیادی از تولیدکنندگان که به ماده اولیه (سنگ‌آهن) دسترسی داشته‌اند، اقدام به توسعه فعالیت خود کرده‌اند که باعث مازاد ظرفیت در این بخش‌ها شده است.

بنابراین به دلیل نبود برنامه بلندمدت، شرکت‌ها بر اساس عواملی نظیر دسترسی به مواد اولیه یا اقتصادی بودن طرح در زمان شروع طرح بدون در نظر گرفتن محدودیت‌های آتی در تامین مواد اولیه و وجود بازار مطمئن، اقدام به سرمایه‌گذاری‌هایی کرده‌اند که باعث شده توازن در زنجیره برقرار نشود.

◉ چه عواملی مانع توسعه فولاد و سرمایه‌گذاری در هلدینگ است؟

با وجود اینکه در دو سه سال اخیر، بسیاری از طرح‌ها سودده به نظر می‌رسد و انتظار می‌رود که این طرح‌ها بازده بالایی را به همراه داشته باشند، این شرکت نگاهی بلندمدت به سرمایه‌گذاری داشته است. در واقع هلدینگ تا از تامین مواد اولیه در بلندمدت با نرخ اقتصادی، وجود بازار و داشتن مزیت در تولید جهت فروش محصول اطمینان حاصل نکند، اقدام به سرمایه‌گذاری نمی‌کند. در طرح‌هایی که این شرکت عملیات اجرایی آن را آغاز کرده و به دلیل تکمیل زنجیره فولاد از وجود ماده اولیه و بازار اطمینان دارد، پیشرفت قابل ملاحظه‌ای حاصل شده اما برخی از عوامل می‌تواند این روند را مختل کند که به شرح زیر است: ادامه یافتن تحریم‌ها می‌تواند هزینه تامین تجهیزات و ماشین‌آلات با کیفیت و تکنولوژی‌های مدرن و به‌روز را دچار چالش کند، افزایش هزینه‌های نیروی انسانی باعث شده تا بسیاری از پیمانکاران و سازندگان تجهیزات در اجرای قراردادهایی که قبلا منعقد کرده‌اند، دچار چالش شوند و این افزایش هزینه‌ها نهایتا به کارفرما منتقل می‌شود.

این موضوع پیش‌بینی جریان نقدی را در شرکت ماهان و شرکت‌های زیرمجموعه که مجری پروژه هستند، دچار اختلال می‌کند، با افزایش هزینه گمرکی، هزینه تامین و واردات تجهیزات نیز تا حدودی افزایش یافته و باعث رشد هزینه پروژه و اختلال در تامین نقدینگی پروژه‌ها خواهد شد، تامین مالی برخی از طرح‌ها از طریق دریافت تسهیلات بانکی و یا فاینانس خارجی فراهم می‌شود که به دلیل مشکلات ناشی از تحریم‌ها و ریسک افزایش نرخ ارز، در عمل گزینه دوم با محدودیت جدی مواجه بوده و دست سرمایه‌گذار برای تامین مالی بسته است.

در این راستا تامین مالی از طریق بانک‌های داخلی نیز بسیار گران نرخ خواهد بود که تامین نقدینگی به موقع جهت اجرای پروژه‌ها می‌تواند در آینده مانع از تکمیل سرمایه‌گذاری‌ها شود، ریسک آزادسازی نرخ انرژی باعث می‌شود که بسیاری از شرکت‌ها، مزیت قیمتی خود را از دست دهند. بنابراین در زمان انجام مطالعات این ریسک همواره باید مدنظر قرار گیرد و طرح‌هایی که ممکن است با آزادسازی نرخ دچار ضرر و زیان شوند، با دقت بیشتری مورد ملاحظه قرار گیرند. بحث قدیمی بودن و فرسودگی ماشین‌آلات معدنی یکی از مواردی است که بسیار به آن پرداخته شده است. در حالی که در دنیا تکنولوژی‌هایی نظیر کنترل از راه دور و ماشین‌آلات بدون سرنشین، ماشین‌آلات الکتریکی، ارتباطات ماشین به ماشین و تحلیل اطلاعات جهت بهینه کردن عملیات در حال توسعه هستند، فرسودگی ماشین‌آلات معدنی در کشور علاوه بر ایجاد چالش در تامین قطعات و افزایش مصرف سوخت، روغن و هزینه‌های سرویس و نگهداری، نرخ تمام شده بهره‌برداری از معادن را افزایش داده است. بنابراین علاوه بر سرمایه‌گذاری جهت نوسازی واحدهای صنعتی تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی در داخل و به‌روز کردن تجهیزات جهت ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، نیاز به وارد کردن ماشین‌آلات معدنی نیز وجود دارد، البته تامین مالی خرید این ماشین‌آلات ضروری بوده و و باز شدن درهای جهان و عرضه تجارت جهانی روی ایران، سبب خواهد شد تا تامین ماشین‌آلات با نرخ مناسب از تولیدکنندگان به نام همراه با تامین مالی با شرایط مناسب صورت پذیرد.

در شرایط کنونی خرید مستقیم از تولیدکنندگان مطرح امکان‌پذیر نبوده و در عمل تجهیزات با واسطه و بدون خدمات پس از فروش با قابلیت اطمینان بالا را می‌توان خریداری کرد که این موضوع ریسک خرید تجهیزات را افزایش می‌دهد.

◉ راهکار هلدینگ ماهان برای خروج از رکود و بهبود بازار چیست؟

با کاهش قیمت‌های جهانی فولاد و تا زمانی که نرخ انرژی در دنیا بالا باشد، به دلیل کاهش نرخ تمام شده محصولات در کشور، امکان صادرات محصول با نرخ رقابتی به بازار جهانی میسر است، به شرط اینکه بخشنامه‌های خلق‌الساعه، مانعی بر سر راه صادرات ایجاد نکنند.

همچنین تامین پایدار انرژی باعث خواهد شد که شرکت‌ها با حداکثر ظرفیت خود تولید کنند که این موضوع نیز می‌تواند بر کاهش هزینه‌ها و در نتیجه رقابت‌پذیر ماندن محصولات تولیدی موثر باشد.

در بازار داخل نیز باید صنایع پایین‌دست توسعه یابد تا بتوان به خروج بازار از رکود امیدوار بود. به عنوان مثال، صنعت ساختمان یکی از صنایعی است که می‌تواند باعث ایجاد تقاضا در صنعت فولاد شود.

هلدینگ ماهان نیز جهت بهبود بازار به دنبال صادرات محصول به بازارهایی است که در شرایط مناسبی از نظر اقتصادی به سر می‌برد. به عنوان مثال، صادرات میلگرد به عراق که به دلیل افزایش نرخ نفت، رشد اقتصادی قابل ملاحظه‌ای را داشته است، دنبال می‌شود.

همچنین در سایر زنجیره فولاد نیز محصولات تولیدی در زنجیره هلدینگ ماهان مصرف شود تا محصول نهایی که ارزش افزوده و سود بالاتری به دنبال دارد، به مشتری فروخته شود.

◉ اولویت و چشم‌انداز آتی هلدینگ ماهان را تشریح کنید؟

اولویت شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان، رسیدن میزان تولید شرکت‌های زیرمجموعه به ظرفیت کارخانه، تلاش برای کاهش هزینه‌های تولید و بهبود کیفیت محصولات تولیدی جهت افزایش سودآوری شرکت‌های زیرمجموعه و همچنین سرمایه‌گذاری جهت اجرا و تکمیل طرح‌های توسعه به منظور تکمیل زنجیره فولاد است.

این شرکت به عنوان متولی سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن هلدینگ گروه مالی گردشگری، در تلاش است تا با بهره‌گیری از روش‌های فنی، نوین و استفاده از نیروی انسانی مجرب، توانمند و متخصص به یکی از ۱۰ شرکت برتر کشور در میان هلدینگ‌های تخصصی متمرکز بر معدن و صنایع معدنی تا سال ۱۴۰۴ شمسی تبدیل شود. به موازات تکمیل زنجیره و ایجاد توازن در آن و افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات، این شرکت به دنبال توسعه فعالیت‌های خود در حوزه‌هایی نظیر مس و روی و همچنین فروآلیاژها است تا از این طریق به تنوع محصولات تولیدی خود بیافزاید.

◉ سخن پایانی

در شرایطی که کل دنیا دچار تورم شده و هزینه انرژی نیز به شدت رشد کرده است، کشورهای مختلف به دنبال سیاست‌های انقباضی جهت کنترل تورم هستند که این مسئله باعث رکود در صنایعی نظیر فولاد می‌شود. ایران می‌تواند با اتخاذ سیاستی صحیح به مواجهه با این پدیده بپردازد و از مزیت خود در دسترسی به انرژی استفاده کند.

در این شرایط لازم است، سیاست‌گذار از تحمیل هزینه‌های اضافی نظیر افزایش هزینه‌های گمرکی محصولات وارداتی، عوارض صادراتی، افزایش یک‌شبه قیمت‌های عوامل تولید و... بپرهیزد و در راستای گذر شرایط دشوار پیش‌رو گام بردارد.

روزگار معدن

بین‌الملل

یکشنبه
۵
● ۲ مرداد ۱۴۰۱
● ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
● ۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲
● سال پنجم ● شماره ۸۸۴

روی خط خبر

توسعه معادن مس–طلای پاکستان با سرمایه‌گذاری خارجی

شرکت barrick اعلام کرد که برای توسعه ذخایر بزرگ مس- طلا در پاکستان به توافق نهایی نزدیک شده است.
به گزارش ایراسین، شرکت barrick اعلام کرد که برای توسعه ذخایر بزرگ مس- طلا در پاکستان (در نزدیکی مرزهای ایران و افغانستان)، به توافق نهایی نزدیک شده است. این پروژه که یکی از بزرگترین ذخایر روباز مس- طلا در جهان است، از سال ۲۰۱۱ به دلیل اختلاف بر سر قانونی بودن فرآیند صدور مجوز متوقف شده است.
این شرکت در اوایل سال میلادی جاری این اختلاف طولانی مدت را حل کرد و برای توافق نهایی در خصوص نحوه اداره معدن اقدام کرد. به گفته باریک گلد تیم‌های این شرکت و پاکستان در حال نهایی کردن چارچوب‌های این قرارداد هستند و پس از پایان مذاکرات، مطالعات زمین‌شناسی که احتمالا دوسال به طول می‌انجامد انجام خواهد شد.
پیش‌بینی می‌شود نخستین تولید طلا و مس در این منطقه در سال‌های ۲۰۲۷ تا ۲۰۲۸ انجام شود.
۵۰ درصد تامین مالی این پروژه توسط شرکت بریک گلد، ۲۵ درصد توسط ایالت بلوچستان و ۲۵ درصد دیگر توسط شرکت‌های دولتی پاکستان انجام خواهد شد.
به گفته مدیر اجرایی این پروژه، دولت پاکستان و شرکت بریک گلد توافق کرده‌اند تا مردم منطقه رکو دیگ بلوچستان (به عنوان منطقه‌ای که این معدن در آن جانمایی شده است) باید سهم عادلانه خود را از مزایای این معدن به‌دست آورند.
سهام بلوچستان به طور کامل توسط این پروژه و دولت فدرال تامین می‌شود و به این استان اجازه می‌دهد تا سود سهام، حق امتیاز و سایر مزایای مالکیت ۲۵ درصدی خود را بدون نیاز به مشارکت مالی در ساخت و یا بهره‌برداری پروژه به‌دست آورد.
این سرمایه‌گذاری، یکی از بزرگترین سرمایه‌گذاری‌ها در پاکستان است.
بَریک گولد شرکت استخراج معادن و فلزات کانادایی است که به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده طلای جهان شناخته می‌شود. این شرکت همچنین در زمینه استخراج نقره و مس نیز فعالیت می‌کند.

برنامه ریوتینتو برای تولید آلومینیوم کم‌کربن



گروه معدن

شرکت معدنکار ریوتینتو از سرمایه‌گذاری این شرکت برای توسعه تولید بیلت آلومینیوم کم کربن در کانادا خبر داد. قرار است ۱۸۸ میلیون دلار برای این روش تولید، در استان کِبِک سرمایه‌گذاری شود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، به نقل از وب سایت Green Car Congress شرکت معدنکار ریوتینتو در حال سرمایه‌گذاری ۱۸۸ میلیون دلاری به منظور رشد ظرفیت تولید بیلت آلومینیوم کم کربن در کارخانه ذوب آلما در ایالت کِبِک تا ۲۰۲ هزار تن است.
منطقه سن ژان در کانادا مرکز مهمی برای بخش آلومینیوم ریوتینتو به شمار می‌رود و حدود نیمی از تولید جهانی آلومینیوم در این منطقه انجام می‌شود. یک پالایشگاه آلومینا، چهار کارخانه ذوب با مالکیت کامل، شش نیروگاه برق آبی، مرکز تحقیق و توسعه آرویدا (ARDC)، مرکز عملیاتی آلومینیوم، یک شبکه ریلی و همچنین یک بندر از جمله فعالیت‌های کنونی ریوتینتو در این منطقه است. این در حالی است که پالایشگاه و کارخانه‌های ذوب به طور کامل از انرژی آبی تامین می‌شوند. مرکز ریخته گری موجود در کارخانه آلمای ریوتینتو به منظور استقرار تجهیزات جدید شامل دیگ ریخته گری و کوره‌ها توسعه خواهد یافت تا از این طریق بتوان بخش بیشتری از آلومینیوم تولید شده را به بیلت‌های با ارزش بالاتر تبدیل کرد. عملیات ساخت این بخش، پس از تکمیل جزییات مهندسی و کارهای اولیه از ماه مه سال ۲۰۲۳ میلادی آغاز خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۵ میلادی راه‌اندازی شود. انتظار می‌رود انتقال انرژی و کربن زدایی منجر به رشد متوسط سالانه ۳ درصدی تقاضای جهانی محصولات اکستروژن آلومینیوم تا ۱۰ سال آینده شود. این سرمایه‌گذاری علاوه بر تقویت زنجیره تامین در امریکای شمالی به ریوتینتو اجازه می‌دهد تا حمایت بیشتری از رشد تولیدکنندگان مهم امریکای شمالی برای تولید انواع محصولات با ارزش افزوده بالاتر انجام دهد تا بتوانند در صنایع خودروسازی و ساخت‌وساز چابک تر و انعطاف پذیرتر عمل کنند.
انتظار می‌رود این سرمایه‌گذاری حدود ۱۶۰میلیون دلار منافع اقتصادی برای کبک به همراه داشته باشد. ایجاد ۴۰ شغل دائمی و حمایت از ۷۷۰شغل موجود در کارخانه آلما از دیگر مزایای انجام این سرمایه‌گذاری است.

گرمای هوا و تاثیر آن بر تولید فولاد ژاپن

انتظار می‌رود تولید فولاد ژاپن در سه ماهه سوم سال ۲.۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته به ۲۳.۴۹ میلیون تن برسد چرا که تقاضا نزولی است. انتظار می‌رود تقاضای محصولات فولادی ژاپن برای سه ماهه سوم ۱.۸ درصد کمتر از سال قبل باشد و به ۲۰.۹۶ میلیون تن برسد که به دلیل ابهامات ناشی از حمله روسیه به اوکراین، همه گیری ویروس کرونا و قیمت‌های پر نوسان مواد اولیه است.
به گزارش فولاد ایران، از اواخر ژوئن، گرمای هوا در ژاپن تقاضای برق را به اوج خود از سال ۲۰۱۱ رسانده و شبکه برق آن را تحت فشار قرار داده از این رو دولت نسبت به عدم تطابق شدید بین عرضه و تقاضا هشدار داده است. از کارخانه‌های زیادی به ویژه در منطقه کانتو خواسته شده تولید را برای کاهش مصرف برق کنترل کنند. از ماه آگوست هم نرخ برق در ژاپن بالا می‌رود و فشار بیشتری بر هزینه فولادسازان وارد خواهد شد. صنعت فولاد ژاپن چشم‌انداز بازار ساخت‌وساز را نیز منفی می‌بینند.

طرح عظیم چین برای کنترل بازار سنگ آهن

چین در حال برنامه‌ریزی یک شرکت سنگ آهن تحت حمایت دولت جهت نظارت بر همه چیز، از سرمایه گذاری‌های عظیم در معادن در غرب افریقا گرفته تا خرید مواد فولادسازی از تامین‌کنندگان جهانی است. به گزارش فولاد ایران، این طرح بزرگترین تلاش چین برای مقابله با مافیای قیمت‌گذاری بیش از حد استخراج‌کنندگان بزرگ دنیا طبق ادعای مقامات پکن است. چین در سال گذشته حدود ۱۸۰ میلیارد دلار برای واردات سنگ آهن هزینه کرده است. نهاد جدید سرمایه‌گذاری‌های خروجی مانند پروژه سنگ آهن سیماندو در گینه را در خود جای خواهد داد که از نظر رهبران چین بهترین راه برای کاهش اتکای صنعت فولاد به سنگ معدن استرالیا و برزیل است.

چشم‌انداز میلگرد همچنان منفی است

انجمن بین‌المللی تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلگرد در آخرین گزارش خود اظهارکرد که موانع تجاری همچنان بر حجم معاملات میلگرد در بازارهای دنیا اثر می‌گذارد و سوددهی مسئله اصلی فولادسازان است. تقاضا در سطح دنیا در رکود است و نرخ کومودیتی‌ها کارخانه‌ها را واداشته محتاطانه تر قدم بردارند. به گزارش فولاد ایران، این موسسه بعید می‌داند وضعیت بازار جهانی میلگرد در آینده نزدیک بهبود یابد چرا که همیشه جولای و آگوست ماه‌های رکود است و افزایش نرخ و تثبیت حجم تولید کاری دشوار. گرچه بازار جهانی میلگرد با ابهامات زیادی روبه‌روست ولی در هر حال موجودی بازارها هم کم است و خریداران باید وارد بازار شوند و انبارها را پرکنند که شاید این زمان اواخر آگوست یا اوایل سپتامبر باشد.

توسعه بازار همگام با جلب رضایت مشتریان

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: یک کسب و کار هرگز بدون جلب رضایت مشتریان موفق نخواهد بود و از این رو، رضایت مشتریان با استراتژی مطالعات بازار، خلاقیت و نوآوری در فروش و برندسازی، اولویت‌های فولاد هرمزگان در توسعه فروش و سودآوری هستند.
دکتر عطاالله معروفخانی در حاشیه اجلاس مدیریت برتر توسعه کسب و کار بار رویکرد مشتری‌مداری در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی گفت: در دنیای کسب و کار، هرگز نباید مقوله رضایت مشتری را نادیده گرفت. رضایت مشتری از جمله عوامل موثر در موفقیت یا شکست هر کسب و کاری به شمار می‌رود. رضایت و عدم رضایت مشتریان تاثیر مستقیمی بر میزان سودآوری و رشد کسب و کار دارد و اگر ما بخواهیم رضایت واقعی مشتریان خود را به دست آوریم، باید همیشه یک گام جلوتر از تصور ذهنی مشتریان درمورد کالاها و خدمات خود عمل کنیم و این امر بدون خلاقیت و نوآوری غیرممکن است.
وی افزود: توجه و دنبال کردن رضایت مشتری و تلاش در جهت بهبود آن برای ایجاد مشتریانی وفادار که به عنوان سفیران نام تجاری شرکت قلمداد می‌گردند، امری بسیار ضروری برای شرکت به شمار می‌رود.
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: ارائه خدمات به موقع با کیفیت مطلوب می‌تواند قلب و جان مشتریان را تسخیر نموده و نام تجاری شرکت را از سایرین متمایز کند. بنابراین ضروری است که نسبت به ارائه خدمات و کیفیت محصولات شرکت دقت بسیار زیادی را به خرج دهیم.
وی عنوان کرد: تلاش ما بر این است که با بررسی موضوع رضایت مشتری و دلایل اهمیت آن، علاوه بر ارتقای رضایت مشتریان به دنبال تعالی در عملیات و بهبود مستمر در ارائه خدمات و کیفیت محصولات شرکت باشیم.
دکتر معروفخانی مطرح کرد: تحقیقات نشان می‌دهد که هزینه به دست آوردن یک مشتری جدید، چندین برابر بیشتر از هزینه‌ای است که باید برای حفظ مشتری صرف گردد. به همین خاطر است که نهایت تلاش خود را به عمل می‌آوریم تا یک مشتری وفادار را حفظ نموده و برای کسب رضایت مشتری اقدامات ویژه‌ای را انجام داده تا رضایت مشتری به بهترین شکل ممکن جلب گردد.
وی گفت: به‌دست آوردن مشتریان جدید فرآیندی است که نه تنها پرهزینه‌تر از حفظ مشتریان موجود به شمار می‌رود، بلکه به مراتب دشوارتر نیز هست. بنابراین، بهتر است هنگام سازماندهی و مدیریت امور مربوط به خدمات مشتری، این امر را به خاطر داشته و بهترین رسیدگی و توجه ممکن را به مشتریان خود داشته باشیم.
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان بیان کرد: توجه به گرایش مشتریان در حقیقت نشان‌دهنده اهمیت و توجه ما به نیازها و انتظارات مشتریان است. اگر ما توجه به خواسته‌های مشتریان را جزو اولویت‌های برنامه خود قرار دهیم، مشتریان اشتیاق بالایی نسبت به محصولات شرکت پیدا خواهند کرد و به محصولات شرکت اعتماد خواهند کرد و این امر مطمئنا سودآوری زیادی را برای ما خواهد داشت. برای اینکه مشتریان ارزیابی دقیقی از محصولات شرکت ما داشته باشند، لازم است که ما با صداقت کامل محصولات و خدمات را به آن‌ها معرفی کنیم، به مشتریان جهت تصمیم‌گیری درست کمک کنیم و از فروش اجباری محصولاتمان اجتناب نماییم.
وی تاکید کرد: توجه به گرایش فروش یک عامل منفی در برقراری ارتباط با مشتری بوده و در تضاد با گرایش مشتری است. اگر خواهان جلب اعتماد مشتری هستیم باید به گرایش مشتری توجه بیشتری داشته باشیم. مشتری وفادار علاوه بر اینکه نماینده برند ما می‌شود، می‌تواند کسب و کار و محصول ما را به سایر مشتریان دیگر و همکاران خود معرفی کند و مشتریان جدیدی را برای محصولات ما جذب کنند. این امر جدا از تاثیر فوق‌العاده‌ای که بر روی شهرت و محبوبیت برند ما می‌گذارد، سودآوری بالایی را برای شرکت تضمین خواهد کرد.
وی اذعان کرد: عملیات فروش و بازاریابی معیار موفقیت تمام فعالیت‌های شرکت به شمار می‌رود. یعنی حاصل تمام فعالیت‌های طراحی تولید، توزیع، بازاریابی در فعالیت‌های فروش منتج می‌گردد و نهایتا فروش موفق برابر است با درک نیازهای مشتری، ارائه راه حل‌ها برای رفع این نیازها و کسب توافق با مشتری تا در این فرآیند یک رابطه برد-برد برای طرفین ایجاد شود و مجدداً این چرخه تکرار می‌گردد، فروش بیشتر یعنی سودآوری بیشتر.
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ادامه داد: فروش موفق هنر و توانایی به ثمر رساندن کلیه تلاش‌های بازاریابی است که به صورت ایجاد بازار، حفظ بازار یا افزایش سهم بازار متجلی می‌شود. با توجه به اینکه امروزه فروش از حالت سنتی خود خارج شده و به صورت علمی در آمده، رویکرد شرکت‌های موفق در انجام مطالعات و تحقیقات بازار متمرکز می‌گردد. از این رو، بخش تحقیقات بازاریابی شرکت‌ها پیشرو صنعت فولاد در همه جای دنیا، متولی مطالعات بازار خواهند بود و موجب شناخت نقاط قوت و ضعف محصولات و خدمات سازمان خواهند بود.
دکتر معروفخانی اضافه کرد: مطالعات بازار استراتژی‌های فروش را بر اساس توانایی‌های نیروی فروش مشخص می‌سازد، مشتری بالقوه و بازارهای هدف جدید و نحوه نفوذ در بازار را مشخص می‌کند، به تیم فروش برای ارتباط موثر با مشتری و پیگیری فرآیند فروش آموزش می‌دهد، وضعیت کنونی بازار را رصد و تجزیه و تحلیل می‌کند و در نهایت راهکارهایی را برای نوآوری در محصولات و خدمات جهت کسب رضایت مشتریان ارائه می‌دهند.
وی تصریح کرد: وفاداری مشتری یعنی تکرار خرید او از شرکت، یعنی سود بیشتر، یعنی بقای سازمان. برای این که مشتریان وفاداری داشته باشیم و بتوانیم وفاداری آن ها را افزایش دهیم، باید به خواسته‌های آنان توجه نماییم. به عبارت دیگر می‌توانیم از آن‌ها نظرسنجی‌هایی به عمل آوریم تا به بهترین نحو خواسته‌های آن‌ها را برآورده کنیم و در تولیدات بعدی از پیشنهادات و انتقادات آن‌ها بهره گیریم.
دکتر معروفخانی بیان کرد: یکی دیگر از روش‌ها این است که مشتریانی که وفادار هستند را انتخاب نموده و برای آن‌ها تسهیلات خاصی در نظر گیریم. همچنین روش‌های دیگری نیز وجود دارند که همگی بر روی برآورده کردن خواسته‌های مشتریان متمرکز هستند.
وی افزود: در فضای کسب و کارهای سراسر جهان، جلب رضایت مشتری مساوی با موفقیت تجارت و افزایش سوددهی است. به همین خاطر، کسب و کارها چه خرد و چه کلان، تلاش می‌کنند تا حد ممکن مشتریان وفادار خود را حفظ کنند و با جلب رضایت مشتریان بالقوه، تجارت خود را توسعه دهند.
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: یک کسب وکار موفق، برای جلب رضایت مشتری به بازخوردها، شکایات و اعتراضات مشتریان با آرامش کامل گوش می‌دهد. هیچ چیز بیشتر از یک کسب وکار بی‌مسئولیت و غیر پاسخگو، برای مشتریان دافعه ایجاد نمی‌کند. به همین خاطر حتما توجه داشته باشیم که سیستم‌های متنوع اخذ بازخورد و نظر مشتریان را در کسب و کار خود استفاده کنیم.
دکتر معروفخانی در پایان تاکید کرد: روش‌هایی مانند ارسال فرم نظرسنجی به تلفن یا ایمیل مشتریان، تقاضا برای پر کردن فرم نظرسنجی در محل کسب وکار خود و.... می‌توانند در راستای دریافت نظرات و انتقادات مشتریان و به تبع آن جلب رضایت مشتری تاثیرگذار باشد.

با همکاری فولاد هرمزگان:

مشکل سردخانه نگهداری مرکز حبیب ابن مظاهر بندرعباس رفع شد

مدیرعامل مرکز نگهداری معلولین حبیب ابن مظاهر بندرعباس گفت: با همکاری فولاد هرمزگان و همت رئیس کل دادگستری و دادستان بندرعباس، مشکل سردخانه نگهداری مواد غذایی این مرکز رفع شد.
نجمه شرفی مدیرعامل و رئیس هیأت امنای مرکز حبیب ابن مظاهر با قدردانی از فولاد هرمزگان اظهار داشت: برای نگهداری مواد غذایی افراد معلول ذهنی مستقر در این مرکز با مشکل زیادی مواجه بودیم و بیش از ۳ ماه بود که عملا گرفتاری‌های زیادی در این زمینه در جریان بود تا بالاخره با همت این عزیزان نیک‌اندیش، مشکل اصلی ما در این مرکز رفع شد.
وی در ادامه گفت: مهندسان شرکت فولاد هرمزگان صمیمانه و با مهر ویژه‌ای نسبت به رفع مشکل اساسی این مرکز در آستانه عید غدیر تلاش کردند.
شرفی از همه خیران نیک‌اندیشی که در اداره این مرکز با حمایت‌های خود شرایط مناسب برای نگهداری معلولان ذهنی را فراهم آورده‌اند، صمیمانه قدردانی کرد و بیان داشت: این مرکز جز با حمایت خیران و مردم نوعدوست برپا نمی‌ماند و دعای خیر تمامی این عزیزان بدرقه راه خیران عزیز خواهد بود.
مرکز نگهداری معلولین ذهنی و جسمی حبیب ابن مظاهر بندرعباس بیش از سی سال است که تحت نظارت سازمان بهزیستی ۱۵۰ نفر معلول خیلی شدید ذهنی و جسمی از رده سنی شیرخوار تا سالمند را به صورت شبانه‌روزی نگهداری و توانبخشی می‌کند و بیش از ۶۰ نفر در این مرکز مشغول به کار می‌باشند.

نیم قرن تجربه در سنگ آهن مرکزی بافق

سنگ آهن مرکزی ایران، از بازیگران اصلی زنجیره فولاد کشور



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در تاریخ ۲۶ تیرماه با ریاست حسین عامریان، مدیرعامل صندوق حمایت و بازنشستگی فولاد و با موضوع استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی، تصویب صورت‌های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه سال ۱۴۰۰، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار و تقسیم سود، در مجموعه فرهنگی و ورزشی تلاش برگزار شد که این مجمع با حضور کلیه سهامداران رسمیت یافت و در ابتدای مجمع، گزارشی از عملکرد این شرکت ارائه شد.
مجتبی حمیدیان، مدیرعامل و نایب رئیس هیات‌مدیره شرکت در سخنرانی آغازین این جلسه با موفق ارزیابی کردن عملکرد هیات مدیره در سال ۱۴۰۰ و کسب توفیقاتی که آثار آن در صورت‌های مالی، گزارش عملکرد هیات‌مدیره و گزارش تفصیلی مدیریت برای سهامداران محترم تشریح گردیده است، گفت: اعتقاد داریم رهنمودها و همراهی صاحبان محترم سهام و سیاست‌های متخذه توسط هیات‌مدیره، موجب شده است که این شرکت در سال ۱۴۰۰، چون گذشته نقش خود را در صنعت معدن و فولاد کشور به خوبی ایفا کند و الحمدلله قدم‌های خوبی برداشته شده است. او با اشاره به پیشینه ۵۰ سال فعالیت شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، گفت: در طول حدود نیم قرن گذشته تلاش‌های بسیاری انجام شده است اما موضوع توسعه و سرمایه‌گذاری تا حدودی مورد غفلت قرار گرفته بوده است که انشاالله بتوانیم در این دوره با حمایت سهامداران سرمایه‌گذاری‌های ارزشمندی در زمینه توسعه شرکت و تکمیل زنجیره انجام دهیم. حمیدیان تاکید کرد: تمام ظرفیت‌های شرکت را فعال کرده‌ایم تا پتانسیل‌ها عملیاتی شوند؛ ما باید یک برنامه جامع تدوین کنیم تا زیرساخت لازم برای تکمیل زنجیره ارزش تأمین و شرکت در تمامی زنجیره ارزش فعال شود.
مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی گفت: برای رسیدن به این مهم نیازمند سرمایه‌گذاری ۵۰ هزار میلیارد تومانی برای شرکت سنگ آهن مرکزی ایران هستیم که این موضوع اهمیت ویژه‌ای دارد.
در ادامه این مراسم گزارش مدیرعامل و هیات‌مدیره ارایه شد که بر اساس آن، شرکت سنگ آهن مرکزی ایران به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی زنجیره فولاد کشور، توانسته است با وجود برخی موانع در تولید، حاشیه سود ناخالص ۵۸ درصدی را رقم بزند و درآمد نیز نسبت به سال ۱۳۹۹، رشد قابل توجه‌ای داشته است. سود خالص هم عدد ۴ هزار و ۹۲۲ میلیارد تومان اعلام شد. براساس این گزارش شرکت سنگ آهن مرکزی با تغییر ریل گذاری و حرکت به سمت سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه زیرساخت، تامین خوراک و توسعه نیز قدم‌های قابل توجهی را برخواهد داشت.
بخشی از طرح‌های توسعه‌ای این شرکت نیز احداث، توسعه و انتقال پست برق اختصاصی، شبکه انتقال فاضلاب شهری بافق، احداث کارخانه ۲ میلیون تنی کنسانتره، سرمایه‌گذاری در شرکت دشت یوز دره انجیر (معدن آریز)، احداث کارخانه آهن اسفنجی و جمع‌آوری و انتقال فاضلاب یزد است.
۶۳درصد استخراج این شرکت از معدن چغارت و ۳۷درصد مربوط به معدن سه چاهون است و میزان تولید این شرکت حدود ۳میلیون و ۸۰۰هزار تن گندله و ۳میلیون و ۸۰۰هزار تن کنسانتره است.
میزان دارایی شرکت در سال ۱۴۰۰هم افزایش داشته و کارخانه گندله‌سازی در آن به بهره‌برداری رسیده است. فروش شرکت در سال ۱۴۰۰ از نظر ریالی حدود ۱۱هزار و ۵۱۲میلیارد تومان بوده و نسبت سود به میزان فروش، عملکرد قابل قبولی دارد تا شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در میان ۱۰۰شرکت برتر کشور به لحاظ مالی و سرمایه‌گذاری باشد. همچنین در این مجمع، سهامداران از اجرا و بهره‌برداری از طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران به صورت قاطع حمایت کردند.
گفتنی است در پایان این مجمع روزنامه ایران به‌عنوان روزنامه رسمی انتخاب و میزان سود تقسیم شده هم با توجه به تاکید سهامداران مبنی بر حمایت از طرح‌های توسعه ای و سرمایه گذاری، ۴۰ درصد از سود انباشته مصوب شد.
همچنین مجمع مراتب تقدیر خود را از زحمات هیأت‌مدیره و کلیه کارکنان شرکت اعلام نمود و به نحو مقتضی از زحمات کارکنان ذیربط تقدیر به عمل آورد.

گزارش خبری

۹ پهنه جدید معدنی قم در آستانه استخراج

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم با بیان اینکه در سال گذشته ۱۱مجوز اکتشاف معدنی در قم صادر شده است، گفت: از این بین مقدمات اکتشاف و استخراج از ۹معدن در مراحل پایانی قرار دارد.

به گزارش ایرنا، اکبر ابدالی در جلسه شورای معادن در سالن جلسات استانداری قم افزود: از سازمان ملی زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور انتظار می‌رود در خصوص تعیین تکلیف پهنه‌های معدنی داری پروانه بهره‌برداری اقدام کند.

وی در ادامه با اشاره به برخی چالش‌های دسترسی به معدن آهک نرداقی قم، بیان کرد: برای بهبود و سهولت دسترسی به این معدن چند طرح کارشناسی درحال مطالعه است که یکی از پیشنهادها، تردد کامیون از بلوار دانشجو در جوار دانشگاه قم است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم ادامه داد: با تعامل و توافق‌نامه‌های انجام شده با یکی از مراکز علمی شاخص کشور، تغییر شیوه انفجار و نوع مواد منفجره برای کاهش لرزش و صدا در این معدن در نزدیکی محدوده حریم شهری در حال انجام است.

وی با اشاره به وضعیت معدن ۲۰ هکتاری مخلوط کوهی فاضل در فاصله چهار کیلومتری روستای ونارچ قم، بیان کرد: بخاطر برخی مشکلات حقوقی و اعتراض روستائیان، استخراج از این محدوده معدنی از سال ۹۶ متوقف شده است.

ابدالی با اشاره به وضعیت معدن سنگ لاشه موجان در فاصله ۶۰۰ متری روستای موجان در محدوده شهر دستجرد قم افزود: این معدن از حدود ۲ سال گذشته بخاطر نارضایتی مردم از فاصله بسیار نزدیک آن با حریم روستا موجان تعطیل بوده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم با اشاره به درخواست تعطیلی موقت معدن دریاچه نمک قم، تصریح کرد: ماده معدنی استراتژیک اکسیدمنیزیم مهم‌ترین اولویت استخراج از دریاچه نمک قم است؛ کارخانه فرآوری منزیم طی سال‌های گذشته بخاطر عدم سرمایه گذاری، دانش فنی و مباحث زیست محیطی احداث نشده است.

موسوی مشکینی، مدیرکل محیط‌زیست استان قم با اشاره به پیشنهاد راه‌اندازی کارخانه آسفالت در فاصله ۴ کیلومتری تالاب حوض سلطان، بیان کرد: حریم زیست‌محیطی حوض سلطان مورد توجه و در اولویت هر گونه فعالیت صنعتی و برداشت منابع معدنی است.

وی ادامه داد: قرار داشتن این محدوده در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران به همراه سایر حساسیت‌های زیست محیطی سبب شده تا صدور مجوز برای چنین طرح هایی همراه با حساسیت باشد.

وی با اشاره به درخواست یک شرکت جهت مجوز برداشت و احداث کارگاه فرآوری شن و ماسه برای بیمارستان یک هزار تختخوابی خاتم قم ابرازکرد: با توجه به سیلاب‌های سال گذشته و وضعیت زیست‌محیطی قم ظرفیتی برای صدور مجوز در چنین طرح‌هایی وجود ندارد.

موسوی مشکینی با اشاره به وضعیت فعالیت معدنی در محدوده دریاچه نمک تصریح کرد: تعطیلی‌های ادواری اکشتافات و استخراجات معدنی ارتباطی با مباحث زیست محیطی نداشته و بیشتر ناظر بر فقدان تجهیزات و امکانات فنی بوده است.

تالاب حوض سلطان پهنه‌ای سفید رنگ به وسعت ۳۷ هزار هکتار در شمال شهر قم است که در کیلومتر ۳۵ اتوبان قم ـ تهران قرار گرفته و از نظر ساختار زمین شناختی از تالاب‌های کم نظیر در سطح کشور است.

این تالاب که از سال ۱۳۸۸ به منطقه شکار ممنوع ارتقاء سطح یافته است، از کفه نمکی با حاشیه باتلاقی تشکیل شده و به عنوان یک تالاب شور کویری، از اکوسیستم منحصر بفردی برخوردار بوده و دارای گونه‌های گیاهی و جانوری و میکرو ارگانیسم‌های ویژه‌ای به لحاظ شرایط زیستی است.

یک بام و دو هوای تصمیم‌گیری برای «بوکسیت سرفاریاب»



گروه معدن

معدن بوکسیت سرفاریاب که گفته می‌شود ظرفیت آن تا چهار میلیون تن هم می‌رسد، در سایه بی‌خیالی متولیان هیچ منفعتی برای استان کهگیلویه و بویراحمد و مردم آن ندارد و زور دستور استاندار هم به توقف خام‌فروشی این سرمایه بی‌نظیر نرسید.

به گزارش تسنیم، وقتی صحبت از محرومیت می‌کنیم نام استان کهگیلویه و بویراحمد همواره در بالای جدول قرار دارد اما واقعیت امر این است که اهالی این استان اگرچی روی گنج خوابیده‌اند اما رنگ محرومیت از چهره استان زوده نشده است.

بررسی دقیق داشته‌های استان کهگیلویه و بویراحمد نشان می‌دهد این استان در زمینه‌های مختلف از جمله کشاورزی و صنعت معدن‌داری قابلیت‌های بی‌شماری در اختیار دارد و گنج نهفته در دل خاک این منطقه هنوز آنطور که شایسته مردمانش بوده به کار گرفته نشده است.

در این زمینه ارزش افزوده معدن بوکسیت سرفاریاب فرصتی است که زیر سایه بی‌توجهی از دست می‌روند و اگرچه جوانان و متخصصان منطقه روی گنجی خدادادی نشسته‌اند اما هنوز معیشت و بیکاری مشکلات اولیه آنهاست.

براساس برآوردهای رسمی نبود صنایع تبدیلی و بی‌توجهی به ارزش افزوده تولید محصولات تکمیلی با محصول معدن بوکسیت به رونق خام فروشی دامن و زده و حجم انبوهی از ثروت معدن تا امروز نتوانسته مشغال مستقیم و غیر مستقیم خود را در شهر سه هزار نفری سرفاریاب تثبیت کند.

تصمیم‌گیری فقط روی کاغذ

این در حالی است که چندی پیش استاندار کهگیلویه و بویراحمد با توجه به اهمیت ایجاد شغل پایدار و رفع محرومیت منطقه برای توقف بارگیری مواد خام از معدن بوکسیت این استان دستور اکیدی صادر کرد، اما این دستور روی کاغذ ماند و روزانه شاهد بارگیری ده‌ها تن مواد ارزشمند از معدن بوکسیت هستیم بی‌آنکه ارزش افزوده‌ای از این معدن در منطقه ایجاد شود.

کریم روزبهان، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد ضمن تایید موضوع خام‌فروشی معدن بوکسیت سرفاریاب چرام، اظهارکرد: اگرچه معادن به عنوان یک ثروت خدادادی در مناطق مختلف کشور زمینه‌ساز اشتغال و رونق اقتصادی شناخته می‌شوند اما نباید فراموش کنیم که ایجاد زیرساخت‌های مناسب و تکمیل زنجیره تولید و احداث کارخانه‌های پایین دستی مرتبط با این ثروت خدادادی می‌تواند تضمین‌کننده منافع معادن باشد. وی در ادامه گفت: برهمین اساس و با درنظر گرفتن تقسیم بندی فعالیت‌های معدنی در سراسر کشور همه تلاش ما این است که شرکت ایمیدرو برای احداث یک کارخانه در کنار این معدن پای کار بیاید تا بتوانیم با تکمیل فرآیند تولید محصول نهایی علاوه بر کاهش خام فروشی معدن بوکسیت به نوعی اشتغال پایدار را در منطقه نیز تضمین کنیم.

روزبهان همچنین با اشاره به جلسات متعددی که با ایمیدرو در این خصوص برگزار شده افزود: آخرین جلسه‌ای که با مسئولان مربوطه در ایمیدرو برگزار شد این شرکت این قول مساعد داد تا برای عملیاتی شدن احداث کارخانه فرآوری بوکسیت در منطقه زمینه‌سازی کند.

وی معتقد است البته معدن بوکسیت در این شهرستان درصورت تکمیل زنجیره تولید می‌تواند علاوه بر فرآورده‌های سنگ بوکسیت، پودر آلومینیا در صنعت آلومینیوم‌سازی و سیمان و آجرنسوز را از فرآورده‌های مهم این معدن برشمرد. از سوی دیگر ضامن‌فر، مدیرکل جذب سرمایه‌گذاری استانداری کهگیلویه و بویراحمد نیز در مورد برنامه تیم اقتصادی این استان گفت: به زودی مکاتبه‌ای را با رئیس‌جمهوری خواهیم داشت تا بلکه جلوی خام‌فروشی معادن این استان گرفته شود.

انتقاد از تصمیم‌گیری پشت درهای بسته

رامین کشاورز یکی از بهره‌برداران معدن بوکسیت در کنار شرکت آلومینا است که در همین زمینه به تسنیم می‌گوید: مسئولان این استان در یک اقدام غیرقانونی دستور توقف عملیات بارگیری از این معدن را دادند و به قول خودشان دنبال احداث کارخانه هستند اما محیط‌زیست همین استان با احداث کارخانه مخالفت کرده و معلوم نیست چرا این تصمیمات سلیقه‌ای و ناهماهنگ گرفته می‌شود.

کشاورز گفت: من هم به عنوان یک بهره‌بردار موافق احداث کارخانه فرآوری یا سیمان نسوز در کنار این معدن هستم و برای کارخانه سیمان نسوز متقاضی شدم و با مخالفت ادارات مرتبط مواجه شدم؛ احداث سایر کارخانه‌ها هم هزار و ۸۰۰ هکتار زمین می‌خواهد و ۳۰۰ میلیون متر مکعب آب که به هیچ عنوان امکان احداث آن نیست. بهره‌بردار معدن بوکسیت سرفاریاب ادامه داد: ۲۷ نفر در این معدن صاحب شغل شدند و معلوم نیست دستور توقف بارگیری از معدن با چه منطقی صادر شده در حالی که این مواد اولیه یک کارخانه آلومینوم‌سازی در خراسان شمالی است و البته آنها هرجور باشد مواد اولیه‌اشان را تامین می‌کنند و این ما هستیم که متضرر می‌شویم.

وی با انتقاد از سیاست تصمیم‌گیری پشت درهای بسته مدیران، تصریح کرد: در یک مورد اداره راه و شهرسازی برای حمل هر تن مواد بوکسیتی از ما ۱۹۰ هزار تومان پول می‌گیرد اما در جلسات حرف دیگری می‌زنند، چطور پول ما خوب است اما بهره‌برداری و بارگیری بوکسیت خوب نیست! کشاورز مصرف مواد اولیه کارخانه خراسان شمالی را سالیانه یک میلیون تن اعلام کرد و افزود: سهم برداشت ما از حجم ظرفیت معدن بوکسیت ۱۵ هزار تن است.

این فعال بخش معدن در استان کهگیلویه و بویراحمد توضیح داد: ۲ بهره‌بردار در حال برداشت از معدن بوکسیت هستند و درحال‌حاضر سهم برداشت یکی از بهره‌برداران هنوز تمام نشده و هم‌اینک در حال برداشت است، اما خود ما تا آبان‌ماه برداشتی نخواهیم داشت. این بهره‌بردار با تایید ادامه برداشت مواد خام از این معدن بوکسیت و بی‌تاثیر بودن حکم استاندار به دلیل آنچه او دستوری غیرقانونی خواند، اظهار کرد: موضوع در دیوان عدالت طرح کردیم و توقف برداشت را با حکم قانونی منتفی می‌کنیم.

تعبیرنادرست از خام فروشی

کشاورز استفاده از واژه خام‌فروشی را بزرگ‌نمایی و فهم اشتباه متولیان دانست و گفت: تا زمانی که کارخانه‌ای در کنار این معدن احداث شود باید برداشت از این معدن برای تامین مواد اولیه کارخانه دولتی ایمیدرو وابسته به وزارت صمت ادامه پیدا کند چرا که هم کارکنان آن بیکار می‌شوند و هم ما کارمان قانونی است و با دستور همین مدیران پروانه بهره‌برداری گرفتیم.

حالا با این وجود که اداره‌کل صمت دل به شعار احداث کارخانه فرآوری بوکسیت دل خوش کرده، معاونت اقتصادی استاندار دل به مکاتبه با دولت بسته و بهره‌بردار این معدن هم پستش را به مجوز دولت گرم کرده، آنکه سرشان بی‌کلاه می‌ماند مردمی هستند که امیدوار بودند این نعمت خدادادی معدن ارزشمند بوکسیت زندگی و معیشت و بیکاری‌اشان را سامان دهد اما نشد!

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان:

بازگشت حقوق دولتی معادن، حق کردستان است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان از راه‌اندازی محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی در استان خبر داد.

به گزارش ایسنا، بختیار خلیقی اظهار کرد: با توجه به دستور مقام معظم رهبری در راستای تبیین، باید عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تبیین شود.

خلیقی بیان کرد: از آنجایی که ۴۲.۵ درصد اقتصاد استان در دست مجموعه سازمان صنعت، معدن و تجارت است، باید عملکرد این سازمان تبیین شود.

وی با تاکید براینکه باید در راستای شعار سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرینی» گام برداشت؛ افزود: درحال‌حاضر ۳۶واحد دانش‌بنیان در پارک علم و فناوری مستقر است که ۵۱ واحد تولیدی با دریافت تاییدیه به این واحدهای صنعتی در استان خواهند پیوست.

این مقام مسئول تصریح کرد: رونق تولید علاوه بر رشد اقتصادی و کاهش تورم در جامعه، رفاه و عزت نفس ملی را نیز به دنبال خواهد داشت که در چند سال اخیر به مقوله تولید در شعارهای سال اهمیت بسیاری داده شده است.

خلیقی تصریح کرد: در راستای تحقق شعار سال علاوه بر تقویت صنایع خرد از طرح‌های پیشران و صنایع تولید صادرات‌گرا و واحدهای صنعتی که جنبه صادراتی دارند حمایت می‌شوند که از جمله این طرح‌ها می‌توان به زنجیره فولاد بیجار و قروه، پتروشیمی بعثت بیجار و معدن طلای سقز را نام برد.

وی ادامه داد: برای اجرای طرح‌های صنعتی پیشران مذکور بالغ بر ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری شده است که زمینه اشتغال ۶ هزار و ۱۰۰ شغل را به دنبال دارد؛ که امیدواریم به تایید برسد و در سفر قریب الوقوع رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری برسد.

خلیقی عنوان کرد: باتوجه به اینکه ۴۲ درصد از اقتصاد استان در دست سازمان صنعت و معدن است، بحث اشتغال و اشتغال آفرینی در حوزه کار این سازمان قرار دارد.

وی به ضرورت جذب سرمایه‌گذار خارجی در استان اشاره و خاطرنشان کرد: خوشبختانه با حضور شخص استاندار این موضوع نهادینه شده و سرمایه‌گذاران خارجی به استان ورود پیدا کرده‌اند.

خلیقی یادآور شد: یکی از مشکلات استان کردستان در حوزه مواد معدنی، خام فروشی بود که خوشبختانه امروزه دیگر شاهد این معضل در استان نیستیم.

وی در خصوص واحدهای راکد و نیمه راکد در استان، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر ۱۶۵ واحد در استان راکد که ۶۱ واحد قابل احیا است و در امسال ۶ واحد صنعتی به چرخه صنعتی باز خواهند گشت.

خلیقی تصریح کرد: یکی از دغدغه‌های اصلی سازمان صنعت و معدن استان کردستان ایجاد زنجیره تولید از معدن تا محصول نهایی و مقابله با پدیده خام فروشی است.

وی بر جذب ۲۸۰ میلیارد تومان اعتبار برای پرواز ژئوفیزیک در پهنه دیواندره تاکید و ادامه داد: خوشبختانه پرواز ژئوفیزیک در منطقه دیواندره انجام شده و ۵۳درصد استان تحت پرواز ژئوفیزیک هوایی قرار می‌گیرد و پس از شناسایی به امیدرو واگذار می‌شود.

بختیار خلیقی بر ضرورت توسعه زیرساخت‌ها و جاده‌های دسترسی به معادن تاکید و افزود: ۱۸ گونه ماده معدنی در استان کردستان وجود دارد و در این حوزه در کشور حرفی برای گفتن داریم.

وی اظهار کرد: در یک سال اخیر ۸۳۵ میلیارد تومان حقوق دولتی از معادن استان وصول شده که طبق قانونی باید ۱۵ درصد آن به استان کردستان بازگردد که متاسفانه تنها ۱۵ میلیارد تومان آن به استان بازگشته است.

خلیقی ادامه داد: یکی از دغدغه‌های استان که حق استان کردستان است حقوق دولتی معادن است که باید به استان برگردانده شود و زیرساخت‌ها و راه‌های دسترسی به معادن را نیز در نظر داشت.

به گفته وی از سال ۱۳۹۲ تا به امروز بیش از یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان وصول دولتی از معادن پرداخت شده که متاسفانه تنها ۲۲ میلیارد تومان آن جذب استان شده است.

خلیقی تصریح کرد: فعال‌سازی واحدهای راکد و نیمه راکد در استان کردستان در دستور کار این سازمان قرار دارد.

وی بیان کرد: بسیاری از واحدهای راکد در استان در حوزه سنگ‌لاشه است که با توجه به طرح نهضت ملی مسکن این واحدها فعال خواهند شد.

خلیقی با اشاره به بازارچه‌های مشترک و موقت مرزی در استان گفت: حجم مبادلات مرزی کردستان در سال گذشته ۷.۸ میلیارد دلار بوده است.

وی عدم وجود محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان را یک معضل خواند و خاطرنشان کرد: خوشبختانه در امسال محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان کردستان راه‌اندازی و سالن شماره یک آن به بهره‌برداری خواهد رسید.

خلیقی با اشاره به ایجاد ۳۳ هزار شغل در استان کردستان گفت: سهم سازمان صنعت و معدن در اشتغالزایی ۹ هزار و ۹۰۰ نفر است.

وی به میزان اشتغالزایی توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اشاره و یادآور شد: سهم سازمان در اشتغالزایی در بخش صنعت ۱۵ هزار نفر، در بخش معدن ۳ هزار نفر و در تجارت ۱۷۵هزار نفر بوده است.

رئیس اتاق بازرگانی سنندج نیز در ادامه در خصوص راه‌اندازی محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بیان کرد: این طرح در زمینی به مساحت ۱۵ هکتار در حال اجرا است که سالن یک آن در امسال احداث می‌شود.

سید کمال حسینی عنوان کرد: تاکنون ۵۰۰ میلیارد ریال برای اجرای این پروژه هزینه شده که قرار بر این است در سه سالن احداث شود که سالن شماره یک آن آماده احداث و فاز دوم آن در حال آماده‌سازی است.

وی به اهمیت مقوله تولید در شعار سال اشاره و عنوان کرد: تولید داخلی بر اشتغال و درآمد و صادرات بر ارزش پول ملی تاثیر بسزایی دارد.

اساسنامه شرکت مس آذربایجان تدوین شد

استاندار آذربایجان شرقی از تدوین اساسنامه شرکت مس آذربایجان خبر داد و گفت: ساختار پیشنهادی این شرکت، به شرکت ملی صنایع مس ایران ارائه شده و بعد از بررسی حقوقی این موضوع و تصویب در هیأت دولت، ابلاغ خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، عابدین خرم، با اشاره به اینکه تشکیل شرکت مستقل مس آذربایجان و استفاده از موهبت الهی معادن مس در استان، از مطالبات و آرزوهای دیرینه مردم منطقه و استان است، اظهار کرد: در جریان سفر رئیس‌جمهوری به استان، این موضوع در حضور ایشان تشریح شد و بعد از سفر، سه دستور مجزا در این خصوص از سوی آیت‌الله رئیسی صادر شد.

وی افزود: رئیس‌جمهوری بعد از انجام سفر استانی، سه موضوع استقلال مس سونگون به عنوان یکی از هولدینگ‌های شرکت ملی مس ایران، تأمین منابع لازم برای توسعه کامل این مجتمع و ایجاد شهرک صنایع پایین‌دستی مس و اختصاص حقوق طبیعی معادن به استان را مورد تاکید قرار داده است.

خرم ادامه داد: دغدغه ما این بود که همزمان با استقلال مس آذربایجان، مسئله توسعه این صنعت هم مغفول واقع نشود و این توسعه، متناسب با ذخایر و اکتشافات مس در استان اتفاق بیفتد.

وی خاطرنشان کرد: در این راستا، جلسات متعددی در اواخر سال گذشته و امسال در نهاد ریاست جمهوری تشکیل شد و تصمیمات خوبی هم گرفته شد که درصورت تحقق، از ابعاد مختلف به توسعه استان و منطقه منجر خواهد شد.

خرم بیان کرد: مجتمع مس سونگون، یک معدن در سطح ملی و فراملی است و با حضور متخصصان و تغییراتی که در ساختار آن انجام خواهد شد، بارقه امیدی از نظر بهره‌برداری از ذخایر آن ایجاد شده است.

استاندار آذربایجان شرقی در تشکیل شرکت مس آذربایجان، گفت: ساختار پیشنهادی و اساسنامه این شرکت به شرکت ملی صنایع مس ایران تحویل شده و قرار است پس از بررسی حقوقی، به هیأت دولت ارجاع شده و بعد از تصویب ابلاغ شود.

وی در پاسخ به سوالی درخصوص تاثیر استقلال مس سونگون و اختصاص حقوق دولتی آن به استان بر بودجه مصوب سالانه استان، گفت: این دو موضوع ارتباطی به هم ندارند؛ چراکه معادن، قوانین و مقررات مشخصی دارند و از نظر قانونی باید برای منطقه هزینه شوند و قرار نیست تداخلی بین این اعتبارات و بودجه سالانه استان ایجاد شود.

خرم گفت: همان‌طور که رئیس‌جمهوری هم تاکید کردند از محل حقوق دولتی و مسئولیت اجتماعی معادن برای تکمیل زیرساخت‌های منطقه هزینه خواهد شد که تشکیل شرکت مس آذربایجان، به تسهیل این روند کمک می‌کند.

رئیس‌جمهوری ۱۲خرداد امسال در سفر استانی خود به آذربایجان شرقی در جمع معدنکاران مس سونگون اعلام کرد: مس ورزقان یکی از ظرفیت‌های بزرگ آذربایجان‌شرقی و شمال غرب کشور است و بر این اساس باید مس آذربایجان مستقل و استان از عواید آن بهره‌مند شود.

آذربایجان شرقی یک درصد ذخیره مس دنیا و ۵۲ درصد ذخایر مس کشورمان را در خود جای داده است و مس سونگون معدنی واقع در یک منطقه کوهستانی در شمال‌غرب ایران بر روی کمربند مس جهانی قرار دارد.

این معدن که ذخیره مس آن بیش از ۲ میلیارد تن براورد می‌شود، در ۱۳۰ کیلومتری تبریز و ۳۰ کیلومتری شهرستان ورزقان واقع است و در کنار تشکیل شرکت مستقل مس آذربایجان، افزایش تولید کنسانتره مس، راه‌اندازی واحد ذوب و پالایشگاه برای تولید مس کاتدی و ایجاد صنایع پایین‌دستی جزو مطالبات اصلی مردم آذربایجان شرقی از دولت مردمی سیزدهم به منظور جلوگیری از خروج سالانه ۲۴ هزار میلیارد تومان مس خام (مس سونگون) از این خطه محسوب می‌شود.

پروژه احداث کارخانه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت تولید سالانه ۱.۶ میلیون تن آغاز به کار می‌کند

روزهای درخشان پیش‌روی فولاد کردستان

مرضیه احقاقی

جلسه آغاز پروژه احداث کارخانه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت تولید سالانه ۱.۶ میلیون تن در شهرستان بیجار روز سه‌شنبه ۲۸تیر برگزار شد. این واحد یکی از ۴۸پروژه صنعتی کشور است که با حضور ابراهیم رئیسی، ریاست‌جمهوری در بهمن ۱۴۰۰، رونمایی شد. پیش از آغاز این پروژه مطالعات آثار محیط‌زیستی انجام و مجوزهای لازم اخذ شد. برای اجرای این پروژه ۲ شرکت فولادتکنیک و همچنین شرکت مهندسی معادن و فلزات MME با مشارکت یکدیگر به‌عنوان پیمانکار اجرای این پروژه انتخاب شدند. شرکت خدمات مهندسان مشاور آسه صنعت نیز به‌عنوان مشاور پروژه انتخاب شد. همزمان با انتخاب مناقصه پیمانکاران، تامین زیرساخت‌های دوران ساخت کارخانه آهن‌اسفنجی نیز در دستور کار قرار گفت. درباره تامین زیرساخت‌های دوران بهره‌برداری نیز ۲ میلیون مترمکعب آب حاصل از پساب فاضلاب تصفیه‌خانه بیجار به این پروژه اختصاص می‌یابد. برق موردنیاز این شرکت نیز از طریق انعقاد قرارداد با برق منطقه‌ای کشور و اتصال به شبکه تامین خواهد شد. بدون تردید اجرای این پروژه تحولی جدی در استان کردستان ایجاد می‌کند، بنابراین امید می‌رود این پروژه با سرعت هرچه تمام‌تر و با همکاری سرمایه‌گذاران، طبق برنامه اجرایی شود.

در ابتدای این جلسه، محمدرضا احمدی، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان اظهار کرد: پروژه احداث فولاد کردستان از سال ۱۳۹۶ تعریف و این شرکت در مرداد ۱۳۹۷ تاسیس شد. آغاز به‌کار این پروژه فولادی در شهرستان بیجار، روز بزرگی برای استان کردستان است که به توسعه این منطقه و همچنین ایجاد موقعیت‌های شغلی گسترده در آن منجر می‌شود.

وی بااشاره به تنفیذ قرارداد واگذاری زمین در این جلسه گفت: با برگزاری این نشست، در عمل اجرای پروژه صنایع فولاد کردستان با حضور پیمانکاران به‌طوررسمی آغاز به‌کار خواهد کرد. خوشبختانه مجوزهای لازم برای احداث این پروژه دریافت شده و توافقات لازم برای تامین زیرساخت‌های این پروژه نیز اجرایی شده است.

احمدی تاکید کرد: با همت مجری طرح و پیمانکاران، در حال حاضر خاکبرداری این پروژه آغاز شده و ۷۰ تا ۸۰ درصد نیز پیش رفته و همزمان رینگ پیرامونی این واحد نیز تکمیل شده است.



احمدی بااشاره به بازدید چندی پیش رضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت از روند اجرای این پروژه گفت: خوشبختانه وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از روند اجرای این پروژه رضایت کامل داشت.

وی افزود: در حال حاضر تامین نقدینگی برای تداوم اجرای این پروژه، مهم‌ترین هدف ما است. خوشبختانه فاز نخست تامین مالی این پروژه اجرایی شده است. در همین حال مقرر شده که از محل صادرات فولادمبارکه یا مس‌سرچشمه، ارز موردنیاز برای اجرای این پروژه تامین شود، بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که روزهای درخشانی در انتظار این مجموعه است.

جعفر سرقینی، مدیرعامل شرکت مهندسی معادن و فلزات نیز در ادامه این نشست تاکید کرد: احداث صنعت فولاد در استان کردستان در طول سال‌های گذشته دنبال شده و روند اجرایی این پروژه از سال ۱۳۹۶ آغاز شده است. احداث صنعت فولاد در این منطقه با مشکلاتی همراه بود، اما خوشبختانه مسیر فولادسازی در استان کردستان آغاز شد.

■ در مسیر توسعه صنعت فولاد گام برمی‌داریم

در حاشیه این نشست، احمدی، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» اظهار کرد: شرکت صنایع فولاد کردستان تکمیل‌کننده زنجیره فولاد در استان کردستان است. این شرکت ۲ پروژه را با هدف تکمیل زنجیره فولاد کشور و همچنین تحقق اهداف توسعه‌ای در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ در دستور کار خود دارد. وی افزود: پروژه احداث تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت تولید ۱.۶میلیون تن در سال در دست اجرا قرار گرفته است. فناوری موردنظر برای اجرای این پروژه پرد است؛ این فناوری توسط شرکت MME ثبت شده و برای اجرای این پروژه در دستور کار قرار دارد. این فناوری در گذشته با ظرفیت ۸۰۰هزار تن در سال برای تولید آهن‌اسفنجی استفاده شده است، اما در حال حاضر پروژه فولاد کردستان نخستین پروژه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت ۱.۶میلیون تن است که با فناوری پرد در کشور اجرایی می‌شود.

احمدی خاطرنشان کرد: محصول تولیدشده در این پروژه برای فولادسازی کردستان در منطقه قروه مصرف خواهد شد. در واقع همزمان با اجرای پروژه تولید آهن‌اسفنجی در منطقه بیجار، پروژه فولادسازی ما در منطقه قروه نیز با ظرفیت تولید یک میلیون تن شمش فولاد در سال، در دست اجرا است.

وی تاکید کرد: پروژه فولادسازی و همچنین پروژه تولید آهن‌اسفنجی همزمان اجرایی می‌شوند. با این وجود، از منظر ساختاری و فناوری، فرآیند احداث فولادسازی نیازمند زمان بیشتری است، به‌ویژه آنکه مقرر شده شرکت دانیلی فناوری احداث این کارخانه فولادسازی را تامین کند. در حال حاضر پیش‌بینی می‌شود پروژه فولادسازی قروه در سال ۱۴۰۴ یا ۱۴۰۵ به‌بهره‌برداری برسد، بنابراین تا زمانی که بخش فولادسازی ما تکمیل شود، آهن‌اسفنجی تولیدشده در این مجموعه برای تامین نیاز بازار داخلی استفاده خواهد شد. به‌طبع مازاد نیاز بازار داخلی نیز روانه بازارهای جهانی خواهد شد. احمدی درباره روند تامین مالی این شرکت گفت: برای اجرای این پروژه در سال نخست ۴۵۰۰میلیارد تومان توسط سهامداران این مجموعه (ایمیدرو و شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات) تامین شده است. ادامه تامین مالی این پروژه نیز با همکاری سهامداران و همچنین با همکاری بانک‌ها ادامه خواهد یافت. بدون‌تردید برای تداوم تامین مالی این پروژه حتی می‌توان از روش‌های دیگری همچون انتشار اوراق مشارکت نیز استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان درباره تامین زیرساخت‌های حمل‌ونقل برای اجرای این پروژه گفت: ریل سراسری تهران، همدان، سنندج از ۴کیلومتری پروژه می‌گذرد. این پروژه به شبکه سراسری وصل می‌شود و می‌توان از آن برای انتقال محصول نهایی استفاده کرد. انتقال آهن‌اسفنجی از بیجار به قروه نیز در یک مسیر ۹۰کیلومتری انجام می‌شود، البته جاده در این منطقه وجود دارد، با این وجود پیش‌بینی شده که جاده‌ای دوبانده در این مسیر احداث شود. احمدی در ادامه تاکید کرد: پیش‌بینی می‌شود پروژه تولید آهن‌اسفنجی بیجار در سال ۱۴۰۳ به‌بهره‌برداری برسد. میزان اشتغالزایی مستقیم این پروژه برابر ۵۰۰ نفر برآورد شده است. همزمان میزان اشتغالزایی مستقیم در پروژه فولادسازی صنایع کردستان نیز ۱۰۰۰نفر گزارش شده است. همزمان پیش‌بینی می‌شود اجرای این پروژه‌ها تا ۱۰برابر موقعیت شغلی غیرمستقیم را ایجاد کند.

■ راه‌اندازی نخستین مگامدول آهن‌اسفنجی با فناوری پرد

جعفر سرقینی، مدیرعامل شرکت MME در حاشیه این نشست و در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» اظهار کرد: شرکت MME را برای تولید آهن‌اسفنجی ثبت کرده است. تاکنون ۴پروژه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیت تولید ۸۰۰هزار تن توسط این شرکت در کشور اجرایی شده است. علاوه بر این، پروژه‌ای برای تولید آهن‌اسفنجی با فناوری پرد در کشور چین نیز اجرایی شده است. قرار بود پروژه‌های دیگری نیز با همین فناوری در کشور چین اجرایی شود، هرچند این همکاری به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا متوقف شده است.

وی افزود: پروژه تولید آهن‌اسفنجی صنایع فولاد کردستان در بیجار، نخستین پروژه آهن‌اسفنجی با فناوری پرد است که با ظرفیت ۱.۶میلیون تن احداث می‌شود. بدون تردید این پروژه نیز طبق برنامه و زمان‌بندی پیش خواهد رفت و نگرانی درباره فناوری موردنظر برای احداث این واحد وجود ندارد.

سرقینی در ادامه و درباره مزیت‌های استفاده از فناوری پرد برای تولید آهن‌اسفنجی اظهار کرد: مصرف آب و برق در فناوری پرد در مقایسه با فناوری میدرکس به‌مراتب پایین‌تر است. همزمان محصول تولیدشده توسط این فرآیند از کیفیت بالاتری برخوردار است. علاوه بر این، داخلی‌سازی این فناوری، افتخاری برای صنعت فولاد ایران است.

مدیرعامل شرکت MME درباره تامین و واردات تجهیزات موردنیاز برای احداث این پروژه گفت: بخشی از تجهیزات موردنیاز در فرآیند احداث این خط تولید وارد می‌شود. باوجود تحریمی که در کشور شاهد آن هستیم، اما واردات ادامه دارد و نگرانی برای تأمین این تجهیزات وجود ندارد.

سایه سنگین دخالت دولت بر معاملات بورس کالا

رئیس انجمن سنگ آهن ایران گفت: بورس کالا از یک بورس مستقل و شفاف به «بورسی دستوری» تبدیل شده که روی دست قیمت‌گذاری دستوری زده است و اگر بورس کالا به سمت وزارت صمت برود شرایط بدتر و بدتر خواهد شد.

مهرداد اکبریان در گفت‌وگو با فولادبان با اعلام مخالفت خود با واگذاری بورس کالا به وزارت صمت افزود: به هر میزان فعالیت بورس کالا مستقل تر و شفاف تر باشد و استقلال عمل بیشتری در معاملات و نحوه عملکرد خود داشته باشد برای فعالان صنعت مفیدتر و کاراتراست.

وی با اعلام موافقت انجمن سنگ آهن ایران و تمامی فعالان صنعت فولاد از عملکرد بورس کالا و تشکیل آن ادامه داد: ساختار جهانی بورس کالا در دنیا ساختاری شفاف دارد و به این علت تمام فعالان زنجیره فولاد با تشکیل آن اعلام موافقت کردند اما به‌تدریج بورس کالا از اهداف تشکیل خود دور شد و تبدیل به یک شرکت بنام شرکت بورس کالا شد. این فعال معدنی با اشاره به مداخلات گسترده دولت و نهادهای ذینفوذ در بورس کالا تصریح کرد: نظارت و دخالت‌های متعدد بر شرکت بورس کالا و به طرق مختلف، تعیین نرخ کف و سقف محصولات صنعتی و حتی میزان و حجم عرضه محصولات به بورس کالا، بورس را از شرایط و اهداف اولیه خود دور کرده است. اکبریان اظهارکرد: انجمن سنگ آهن ایران و تمام فعالان صنعتی و اقتصادی کشور بطور قاطع از تشکیل بورس کالا حمایت خود را اعلام کردند چون از قیمت‌گذاری دستوری محصولات فولادی بسیار بهتر بود ولی درحال‌حاضر بورس «دستوری» کنونی روی دست قیمت‌گذاری دستوری زده است و اگر بورس کالا به سمت وزارت صمت برود شرایط بدتر خواهد شد. وی درباره طرح تفکیک و جداسازی وزارت صنعت و معدن و تبدیل آن به دو وزارتخانه و احیای وزارت بازرگانی نیز گفت: ادغام وزارت صمت کار اشتباهی بود به این علت که اغلب افرادی که بر مسند این وزارتخانه قرار گرفتند، تخصص لازم را به صورت توامان درحوزه صنعت و بازرگانی نداشتند وبخش هایی از مجموعه وظایف ومسئولیت‌های وزارت صمت معطل می‌ماند و نظارت درست و صحیحی بر آن وجود نداشت. رئیس انجمن سنگ آهن ایران افزود: در سال‌های ابتدای انقلاب معادن کشور بطور مستقل یک وزارتخانه داشت اما درحال‌حاضر معدن به یک زیرمجموعه کوچک از وزارتخانه بزرگ صمت تبدیل شده که اولویت چندم این وزارتخانه به حساب می‌آید لذا با اجرای طرح جداسازی و تفکیک، وزارت «صنعت و معدن» از«تجارت و بازرگانی» به معادن کشور توجه بیشتری خواهد شد.

تولید و بازرگانی مستقل اما مکمل هم پیش بروند

نایب رئیس هیات مدیره صبا فولاد زاگرس گفت: وزارت صنعت معدن و تجارت باید مستقل اما مکمل هم پیش برود. علی محمد زمانی‌استکی در گفت‌وگو با فولادبان با اشاره به اعلام موافقت دولت با احیای وزارت بازرگانی گفت: تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک موضوع ساختاری است و نمی‌توان درباره آن به شکل فردی نظری داد. در تمام کشورهای پیشرو در صنعت، سیاست‌گذاری‌های دو مقوله تولید و تجارت، به شکل تکمیل‌کننده اما مستقل از هم پش می‌رود و به ندرت ممکن است صنعت و تجارت در یک جایگاه قرار بگیرند. وی، استقلال این دو وزارت‌خانه را لازم دانست و افزود: این دو موضوع باید به طور مستقل از هم پیگیری و برنامه‌ریزی شود؛ هرچند صنعت معدن و تجارت با یکدیگر اشتراکاتی دارند و به همین دلیل قطعا باید مکمل یکدیگر نیز باشند. این فعال صنعت فولاد درباره روند تلفیق این وزارت‌خانه‌ها تصریح کرد: پیش از این سه وزارت صنعت، معدن و تجارت به صورت مستقل از هم فعالیت داشتند که در سال ۱۳۷۹ وزارت صنایع و معدن با یکدیگر تلفیق شدند، اما به علت اینکه حیطه فعالیت این دو بسیار مشترک بود، ادغام آنها اتفاق مثبتی محسوب می‌شد. در سال ۱۳۹۰ نیز وزارت صنایع و معدن با بازرگانی تلفیق شد که این‌بار متفاوت بودن شرح وظایف هر کدام، وزارت صمت را در پیشبرد فعالیت‌های تخصصی وزارتخانه‌ها با مشکل مواجه کرد. زمانی استکی تاکید کرد: این تجربه تلفیق، آثاری مثبت چشمگیری نداشته است و هم‌اکنون مسئولان در پی آن هستند که با تفکیک فعالیت این دو بخش به ساختار بهتری دست یابند. وی درباره نتایج تلفیق وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: از نتایجی که تلفیق وزارت‌خانه‌ها در پی داشت، می‌توان به عدم همخوانی تنظیم بازار و صنعت اشاره کرد. همچنین به دنبال این روند در تصمیم‌گیری‌های کلان، گاه یک بخش قربانی بخش دیگر می‌شد، چراکه یک وزارت‌خانه کلان باید دو حوزه متفاوت از هم را همزمان به شکل هماهنگ پیش ببرد که این کار دشواری است.

تولید تختال با ۱.۸ درصد سیلیسیم در فولاد مبارکه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: در روز عید سعید غدیرخم، فرزندان توانمند ایران اسلامی در شرکت فولاد مبارکه موفق شدند تختال با ۱.۸ درصد سیلیسیم را برای نخستین‌بار در کشور تولید کنند و گام بزرگی در جهت تولید ورق‌های فولاد الکتریکی در کشور بردارند.

محمدیاسر طیب‌نیا در گفت‌وگو با ایراسین اظهار کرد: با توجه به بالا بودن عنصر سیلیسیم و پایین بودن کربن و سولفور در فولادهای سیلیکونی، تولید فولاد مذاب با آنالیز شیمیایی مناسب و تولید تختال بدون عیب نیازمند دانش فنی و محاسبات دقیق و کنترل‌های ویژه دارد که با همت کارکنان سخت‌کوش ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و همکاری واحدهای پشتیبانی، این مهم برای نخستین بار در کشور حاصل شد و محدودیت‌های تجهیزاتی با خلاقیت کارشناسان توانمند فولاد مبارکه پشت سر گذاشته شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: تولید تختال الکتریکی، گام اول در تولید ورق‌های الکتریکی است و فرآیندهای نورد گرم و نورد سرد که پیچیدگی‌های خاص خود را دارند را در پیش رو دارد.

طیب‌نیا گفت: این دستاورد بزرگ که در راستای تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و در ادامه موفقیت‌های کمی و کیفی در فولاد مبارکه به دست آمده را به کلیه کارکنان، ذی‌نفعان و شرکای کسب و کار گروه فولاد مبارکه تبریک عرض می‌کنیم.

تصمیمات ناگهانی بلای جان صادرات

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: با وجود بهبود نسبی شرایط صادرکنندگان در دولت سیزدهم، همچنان اتخاذ برخی تصمیمات ناگهانی و کوتاه مدت در بخش فولاد، شرایط را برای صادرکنندگان دشوار کرده است. به گزارش فولادبان، محمد لاهوتی در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، اظهار کرد: در دولت سیزدهم صندوق ضمانت صادرات، امور نمایشگاه‌ها و شورای‌عالی صادرات به سازمان توسعه تجارت واگذار شد. نهادها و حوزه‌هایی که جدایی آنها از سازمان توسعه تجارت، مشکلاتی را در عرصه صادرات ایجاد کرده بود. اما با وجود همه تلاش‌های صورت گرفته برای تسهیل صادرات، هنوز سایر دستگاه‌ها همکاری لازم و کافی را با سازمان توسعه تجارت نداشته و این عدم همکاری، مانع به ثمر نشستن تلاش‌ها بوده است. وی، مسئله بعدی صادرکنندگان را عدم ثبات در تصمیمات و سیاست‌ها دانست و گفت که این بی‌ثباتی در تصمیمات منع از آن شده است که صادرکنندگان دست‌کم بتوانند برای ۶ ماه آینده خود برنامه‌ریزی کنند. لاهوتی افزود: ما امیدوار بودیم که تصمیمات خلق‌الساعه در این دولت کاهش پیدا کند اما در ابتدای سال با وضع عوارض صادراتی بر زنجیره فولاد مواجه شدیم و پس از سه ماه این عوارض لغو شد. در حالی که به صادرات باید به عنوان یک فرآیند نگریسته شود؛ اینکه ابتدا مسیر مسدود شود و سپس سیاست‌گذاران پی به اشتباه خود ببرند و مسیر را بازکنند، راه به جایی نخواهیم برد. موضوع دیگری که لاهوتی برآن دست گذاشت، ضرورت توجه به هشدارها و پیشنهادات بخش خصوصی بود.

وی گفت: برای مثال، موضوع تغییر نرخ ارز در محاسبات گمرکی در دی ماه توسط اتاق تهران مطرح شد و مقرر شد که پیش از آن تعرفه‌ها تعدیل شود. اما مشاهده کردیم که در ماه‌های گذشته به این درخواست توجهی نشد و حالا دولت با تدوین لایحه‌ای درصدد حل این مسئله برآمده است. بنابراین در شرایطی که مشخص نیست، ماندگاری سیاست‌ها تا چه زمانی است، صادرکنندگان چگونه می‌توانند به تجارت بپردازند؟ رئیس کنفدراسیون صادرات ایران سپس به مسئله نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی غیربورسی اشاره کرد و گفت که تا زمانی که چند نرخی بودن ارز حل نشود، مسئله نرخ‌گذاری این کالاها نیز برطرف نخواهد شد. وی در ادامه خواستار تعامل سازمان توسعه تجارت با تشکل‌ها در برگزاری نمایشگاه‌ها شد و ادامه داد: رفع کامل تعهد ارزی با ارائه اسکناس شدنی نیست و لازم است امکان واگذاری ارز به صرافی‌های خارج از کشور فراهم شود. لاهوتی همچنین به تعیین محدودیت «سابقه» برای واردات اشاره و عنوان کرد که تعیین این شرط نیز مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. در حالی که دولت می‌تواند با ابزار ثبت‌سفارش، واردات را مدیریت کند؛ کما اینکه این مدیریت درحال‌حاضر نیز انجام می‌گیرد. رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران با بیان اینکه تسهیل ورود موقت می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید بیانجامد، این درخواست را مطرح کرد که سازمان توسعه تجارت با برگزاری جلسه‌ای مشترک با دستگاه‌های دخیل در این امر نظیر گمرک، محدودیت‌های ورود موقت را یک بار برای همیشه مرتفع کند. درخواست دیگر او این بود که درباره رفع تعهد ارزی واحدهایی که اقدام به ورود موقت کالا کرده‌اند با تسامح برخورد شود تا افزایش ارزآوری از این ناحیه تحقق پیدا کند.

روی خط خبر

آماده‌سازی ۹۰ درصد واگن‌های باری در فولاد خوزستان

مدیرعامل شرکت چند وجهی فولاد لجستیک با اشاره به روند توسعه و آماده‌سازی در این شرکت گفت: شرکت چند وجهی فولاد لجستیک با توجه به تحریم‌های ظالمانه که بر علیه کشور عزیزمان در خصوص واردات قطعات سرمایه‌ای و اصلی بخش ریلی (واگن باری) لحاظ شد، با حمایت‌های مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان و تکیه بر دانش فنی و تجربه مدیران و کارکنان شرکت چند وجهی فولاد لجستیک و شرکت‌های دانش‌بنیان کشور توانست قطعات مورد نیاز را از تولیدکنندگان داخلی تامین و به چرخه بهره‌برداری تعمیرات و نگهداری برساند.

به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، علی قبادی گفت: این امر توانست درصد آماده بکاری واگن‌های شرکت چند وجهی فولاد لجستیک که مالک حدود ۱۹۰۰ دستگاه واگن باری می‌باشد را به بیش از ۹۰ درصد برساند.

وی تاکید داشت: این این عدد علاوه بر اینکه در ۵ سال گذشته بی‌سابقه بوده، از طرفی میانگین آماده بکاری ناوگان ریلی کشور را شامل می‌شود.

وی گفت: با برنامه‌ریزی هدفمند و یاری خداوند متعال کمتر از یک ماه آینده درصد آماده بکاری به بیش از ۹۵ درصد خواهد رسید که این امر یک رکورد بی‌سابقه در کشور خواهد بود.

اپال پارسیان سنگان واحد نمونه صنعتی شد

شرکت معدنی و صنعتی اپال پارسیان سنگان به عنوان واحد نمونه صنعتی ۱۴۰۱ برگزیده شد.

به گزارش ایراسین، شرکت معدنی و صنعتی اپال پارسیان سنگان از سوی خانه صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی به عنوان واحد نمونه صنعتی سال ۱۴۰۱ برگزیده شد.

افزایش نگران‌کننده مالیات اصناف

رئیس اتحادیه آهن فروشان سیرجان گفت: سازمان امور مالیات و دارایی با اصناف همکاری‌های لازم را ندارد.

محمد رنجبر در گفت‌وگو با فولادبان با بیان اینکه، سازمان امور مالیات و دارایی با اصناف همکاری‌های لازم را ندارد، تصریح کرد: افزایش رقم مالیات اصناف در امسال نگران‌کننده است و اصناف توانایی پرداخت مالیات‌های سنگین را ندارند و باید شرایط آنها بیشتر مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: درآمدهای مالیاتی دولت در امسال افزایش چشمگیری داشته که پرداخت بخشی از این درآمد برعهده اصناف است اما این رویه جدید سازمان امور مالیاتی با واکنش اعتراضی اصناف و بازاریان روبه‌رو شد.

مشکلات مالیاتی واحدهای صنفی، تشکل‌ها و اصناف جدی است؛ افزایش بی‌حساب و کتاب مالیات باعث بروز نارضایتی در میان اصناف مختلف شده است.

رئیس اتحادیه آهن فروشان سیرجان در ادامه به نرخ ۲۵ درصدی مالیات بر درآمد اشاره کرد و گفت: از سازمان امور مالیاتی کشور خواستاریم، وضعیت کسب و کار که متاثر از تورم بالا در کشور است را درک کرده و همکاری بیشتری با اصناف داشته باشد.

رنجبر، رویکرد جدید دولت نسبت به مالیات را نگران‌کننده اعلام کرد و گفت: این نگرانی باید به شکل منطقی از فعالان صنفی دور شود تا زمینه سرمایه‌گذاری افزایش یافته و برای افراد بیشتری ایجاد اشتغال کند.

همه مشاغل و اصناف باید مالیات خود را به شیوه ارائه اظهارنامه مالیاتی پرداخت کنند، اما محاسبه مالیات برای همه به یک میزان نیست و طبق درآمد هر صنف نیز میزان مالیات تعیین می‌شود و این نرخ مالیات از ۹ درصد تا ۲۵ درصد متغیر است.

روزگار معدن

یکشنبه ● ۲ مرداد ۱۴۰۱ ● ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ ● ۲۴ ژوئیه ۲۰۲۲ ● سال پنجم ● شماره ۸۸۴

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل

مدیر مسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر

مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی

نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: انتخاب رسانه

www.Madandaily.com

www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

اخبار

واگذاری خودروسازان در مرحله پایانی

معاون اسبق سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه ارزش‌گذاری سهام ایران خودرو و سایپا به مرحله پایانی رسیده است، گفت: این گزارش‌ها توسط مرکز امور کارشناسان قوه قضاییه و از طریق ارزیابی سهام ایران خودرو و سایپا تهیه و آماده تحویل به ایران خودرو و سایپا است. اسماعیل غلامی در گفت‌وگو با ایرنا به آخرین وضعیت واگذاری سهام ایران خودرو و سایپا اشاره کرد و افزود: بررسی‌ها برای واگذاری ایران خودرو و سایپا انجام شده و گزارش قیمت گذاری سهام توسط مرکز امور کارشناسان قوه قضاییه آماده شده است. وی با تاکید بر اینکه ارزش گذاری آن به مرحله پایانی رسیده است، اظهار داشت: این گزارش ها توسط مرکز امور کارشناسان قوه قضاییه و از طریق ارزیابی سهام ایران خودرو و سایپا تهیه و آماده تحویل به ایران خودرو و سایپا است، باقی تصمیم‌گیری‌ها توسط آنها انجام خواهد شد. غلامی اظهار داشت: قرار بود هفته گذشته جلسه‌ای در رابطه با تعیین قیمت نهایی برای جزییات این واگذاری برگزار شود که جلسه منتفی شد، حال باید منتظر برگزاری نخستین مرحله برای برگزاری جلسه ماند. معاون اسبق سازمان خصوصی‌سازی گفت: اعلام قیمت در اختیار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و وزارت صمت قرار دارد، اما اقدامات مربوط به قیمتگذاری که در حیطه اختیارات ما بود، انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: این سهم مربوط به سازمان خصوصی سازی نیست، بلکه قرار است سه شرکت که سهامدار ایران خودرو و سایپا هستند و به عنوان سهام تودلی این دو شرکت خودروسازی محسوب می شوند، سهام خود را واگذار کنند. غلامی به زمان واگذاری این شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: باید منتظر ماند و دید که مشتریان مربوط برای این شرکت ها چه کسانی خواهند بود، به همین دلیل نمی توان از الان در خصوص زمان دقیق آن اطلاعات دقیقی را ارائه کرد. معاون اسبق سازمان خصوصی‌سازی به اثر واگذاری ایران خودرو و سایپا در سهام این دو شرکت بزرگ خودروسازی اشاره کرد و افزود: در ابتدا باید منتظر تصمیم گیری های وزارت صمت ماند و دید که قرار است این قیمت گذاری با چه قیمتی انجام شود؟ وی ادامه‌داد: شرکت‌های خودروسازی با زیان انباشته همراه هستند که در ابتدا باید بررسی‌ها برای شفاف‌سازی این اتفاق انجام و مشخص شود که چه عاملی باعث ایجاد چنین زیانی در بازار شده است.

صندوق‌های طرح‌های بازنشستگی در راه ورود به بورس

مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه صندوق های طرح‌های بازنشستگی در راه ورود به بازار سرمایه است، گفت: این صندوق‌ها با هدف برخورداری سرمایه‌گذاران از مزایای تکمیلی طرح‌های پس‌انداز و سرمایه‌گذاری برای دوران بازنشستگی راهی بازار سرمایه می‌شود.

به گزارش ایرنا، رضا نوحی با بیان اینکه «تدوین قوانین و مقررات مربوط به راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری بازنشستگی» یکی از مواردی است که سازمان بورس و اوراق بهادار در حال حاضر در دستور کار خود قرار داده و چارچوب اولیه آن نیز تدوین شده، افزود: بر اساس بند ۱۹ ماده یک قانون بازار اوراق بهادار، صندوق‌های بازنشستگی که مدنظر این مقررات قرار گرفته‌اند، صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند که با استفاده از طرح‌های پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، مزایای تکمیلی را برای دوران بازنشستگی اعضای خود فراهم می کنند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه بازنشستگی و لزوم ایجاد طرح‌های بازنشستگی موضوع قشر بزرگی از جامعه را درمی‌گیرد، بنابراین، پاسخگویی به این نیاز سرمایه‌گذاری از دیرباز مطرح بوده است. نوحی خاطرنشان کرد: در حال حاضر بسیاری از شرکت‌ها و موسسات بزرگ، طرح‌هایی تحت عناوین مربوط به تأمین آتیه کارکنان در دست انجام دارند و با استفاده از این طرح‌ها، کارکنان این نهادها بخشی از منابع را خود تأمین می کنند و بخش دیگری از منابع توسط کارفرما تامین می‌شود. این مبالغ صرف سرمایه‌گذاری در دارایی‌هایی می‌شود تا زمانی که فرد بازنشسته شود از مزایای تکمیلی مربوطه بهره برد. به گفته مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس، این نوع از صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بیمه‌های اجباری را شامل نمی‌شود. وی با بیان اینکه در این گونه از طرح‌ها، شفافیت اصل نخستین محسوب می‌شود، تصریح کرد: در این صندوق‌ها محاسبه دقیق مبالغ متعلق به سرمایه‌گذاران صورت می گیرد و دارایی‌های موضوع سرمایه‌گذاری صندوق از جمله دارایی‌های برخورداری از نقدشوندگی بالا خواهند بود. نوحی با اشاره به ساختار صندوق‌های سرمایه‌گذاری بازنشستگی مورد نظر، اظهار کرد: ظرفیت قانونی این صندوق‌ها مطابق با بند ۱۹ ماده یک قانون اوراق بازار بهادار پیش‌بینی شده است. همچنین، ساختار این گونه صندوق‌های سرمایه‌گذاری به گونه‌ای خواهد بود تا به‌راحتی بتواند NAV صندوق، زمان‌های ورود و خروج سرمایه‌گذاران و مبالغی که سرمایه‌گذار و کارفرما پرداخت می کنند را محاسبه کند. مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس با تأکید بر ضرورت چابک بودن ساختار این نوع صندوق گفت: ساختار چابک از ایجاد ساختارهای اداری و شرکتی جداگانه برای هر شرکت یا موسسه پیشگیری می کند و ایجاد این صندوق این امکان را فراهم می کند تا کارفرمایان متعددی از یک صندوق واحد بهره برند و محدودیتی برای تعداد کارفرما وجود نخواهد داشت. وی تنوع در میزان ریسک پذیری در پرتفوی سرمایه‌گذاران را نکته بسیار مهم در ساختار این گونه صندوق‌ها برشمرد و افزود: متناسب با دوره‌های زمانی که یک فرد شروع به کار می کند تا زمان بازنشستگی خود، ترجیح و تمایلات سرمایه‌گذاری او تغییرپذیر است. به بیانی دیگر، با نزدیک شدن به زمان بازنشستگی، سبد دارایی‌های او باید به سمت دارایی‌های با درآمد ثابت سوق داده شود تا بتواند در زمان بازنشستگی فرد، جریان مستمر وجوه نقد و پرداخت این جریان را برای سرمایه‌گذار فراهم کند. نوحی با اشاره به متوسط عمر کاری که برای هر فرد شاغل در نظر گرفته می‌شود، اذعان کرد: در این گونه از صندوق‌ها، دوره کاری سرمایه‌گذاران از لحاظ میزان پذیرش ریسک به سه دوره تقسیم می‌شود: دوره پرریسک، دوره میان ریسک و دوره کم‌ریسک. در سال‌های ابتدایی، با این پیش‌فرض که این گروه از سرمایه‌گذاران سال‌های قابل ملاحظه‌ای در این صندوق حضور خواهد داشت، پرتفویی که برای این گروه از کارکنان مدنظر قرار می گیرد، پرتفویی با ریسک‌پذیری بالاتر خواهد بود. مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس ادامه داد: در سال‌های میانی، پرتفوی سرمایه‌گذار به سمت سرمایه‌گذاری‌های با ریسک کمتر هدایت می‌شود و با نزدیک شدن به دوران بازنشستگی، پرتفوی به سمت سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت حرکت خواهد کرد.

ورود شرکت‌های دانش‌بنیان، بازار سرمایه را توسعه می‌دهد

دارایی‌های نامشهود ماندگار می‌شوند؟



گروه معدن

تمامی شرکت‌های حوزه فناوری که در بازارهای سرمایه جهانی حضور دارند، نه تنها از دارایی‌های نامشهود برای ورود به بازار بورس استفاده کرده‌اند که از این دارایی و ارزش تعیین شده آن، برای افزایش بهره‌وری از دارایی مشهود هم بهره می‌برند. به گزارش صدای بورس،با ورود تپسی به بازار سرمایه، بحث دارایی‌های نامشهود بازار سرمایه داغ شده است. خیلی از کارشناسان این را اتفاقی خوش یمن برای بازار و توسعه آن می‌دانند برخی دیگر اما آن را موضوعی انحرافی و بی‌اهمیت می‌دانند که دلایل آن به طور مبسوط آمده است.

تغییر رویکرد در بازار سرمایه

محمد خلج، مدیرعامل اسنپ با بیان‌اینکه ورود دارایی‌های نامشهود به بازار سرمایه، سابقه چندانی در ایران ندارد، گفت: تا پیش از این، تنها ملاک ارزش‌گذاری شرکت‌ها برای ورود به بازار بورس، ارزش دفتری یا ارزش خالص دارایی‌های مشهود آنها بود. حالا، شاهد تغییر رویکردی در بازار سرمایه هستیم که به‌واسطه آن، دارایی‌های نامشهود که به‌خصوص در شرکت‌های دانش‌بنیان جایگاه و اهمیت ویژه‌ای دارند، در کنار دارایی‌های مشهود، ارزش‌گذاری خواهند شد. او با تاکید براینکه نگاه به سرمایه جهانی اهمیت ارزش‌گذاری بر دارایی‌های نامشهود شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌خوبی نشان می‌دهد، افزود: تمامی شرکت‌های حوزه فناوری که در بازارهای سرمایه جهانی حضور دارند، نه تنها از دارایی‌های نامشهود برای ورود به بازار بورس استفاده کرده‌اند که از این دارایی و ارزش تعیین شده آن، برای افزایش بهره‌وری از دارایی مشهود هم بهره می‌برند. به گفته خلج، ارزش داده‌ها، دانش فناوری و اعتبار یک برند، مفاهیم جدیدی در حوزه بازار سرمایه ایران هستند و به رسمیت شناختن این نوع دارایی‌های نامشهود، ظرفیت تازه‌ای در بازار بورس ایجاد کرده است. بنابراین، در وهله اول شرکت‌های دانش‌بنیان که در حوزه اقتصاد دیجیتال کشور فعالند، از این ظرفیت بهره‌مند می‌شوند. این شرکت‌ها برخلاف شرکت‌های سنتی، دارایی مشهود قابل‌توجهی در اختیار ندارند و ارزش‌گذاری آنها اساسا باید بر مبنای دارایی‌های نامشهودشان انجام شود، مواردی مثل تعداد کاربران، اطلاعات و داده‌ها، اعتماد و اعتبار برندشان در بین کاربرانی که از محصولات و خدماتشان استفاده می‌کنند و همینطور دانش فناوری و نیروی انسانی متخصصی که در اختیار دارند. در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان و سنتی، سرمایه‌گذاران حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای بازار بورس هم با پدیده متفاوتی روبه‌رو می‌شوند. تا پیش از این، سرمایه‌گذاری بر شرکت‌ها، به‌دلیل امکان نقدشوندگی دارایی ثابت، ریسک چندان بالایی نداشت، اما از طرف دیگر جذابیت شرکت‌هایی که بر اساس دارایی نامشهود ارزش‌گذاری و وارد بازار شده‌اند، بسیار زیاد است. این شرکت‌ها در بازار بورس هم با شکست و هم موفقیت روبه‌رو هستند، همین ویژگی موجب می‌شود با وجود ریسک‌پذیری بالاتر نسبت به شرکت‌های سنتی، شانس بازدهی بسیار بالاتری نسبت به عرف بازار برای سرمایه‌گذار داشته باشند.

اتفاقی خوش در بازار

روئین صمدزاده، مدیر بورس تپسی با بیان‌اینکه سازوکار ارزش‌گذاری بر اساس جریان نقدی و درآمدی آینده شرکت‌ها است، گفت: در شرکت‌های تولیدی، کارخانه و خط تولید این جریان نقدی و درآمد را ایجاد می‌کنند اما در شرکت‌های دانش‌بنیان و آی‌تی محور، پلتفرم و شبکه آنها باعث ایجاد درآمد و جریان نقدی آنها در آینده می‌شود بنابراین از نظر ماهیت کارکردی بین ارزش‌گذاری شرکتی که دارایی مشهود چون خط تولید وکارخانه دارد با شرکتی چون تپسی که دارای پلتفرم، نرم افزار و شبکه است، در ایجاد درآمد و جریان نقدی درآینده تفاوتی وجود ندارد و روش ارزش‌گذاری که استفاده می‌شود یکسان است. از منظر هزینه تمام شده دارایی اما دارایی مشهود به صورت کلاسیک با ارزش جایگزینی و معمولا به نرخ‌های روز ارزش‌گذاری می‌شود اما در شرکت‌هایی با دارایی نامشهود هزینه تمام شده دارایی شامل هزینه نیروی انسانی، برنامه نویسان و بخش فنی و محصول آنکه این دارای نامشهود را ایجاد و توسعه دادند، خواهد بود. او افزود: پیش از این دارایی نامشهود شرکت‌ها بسیار اندک و محدود به نرم‌افزارهایی مانند نرم‌افزار حسابداری و حق امتیازها بوده است که مستقیما منجر به ایجاد جریان درآمد و نقدینگی اصلی شرکت نمی‌شد اما در شرکت‌های پلتفرمی کسب و کار اصلی و جریان درآمدی بر پایه دارایی نامشهود آنهاست و این موجب تغییر نگاه و تحلیل بازار به این نوع شرکت‌ها خواهد شد.

صمدزاده، آشنایی با این مدل از جریان درآمدی را اتفاق خوبی برای بازار سرمایه دانست و گفت: ورود تپسی به بازار سرمایه، موجب تنوع سبد سرمایه‌گذاری فعالان بازار شد البته سرعت رشد درآمدی این نوع شرکت‌ها متفاوت است. به عنوان مثال؛ بازار شرکت‌های پلتفرمی، در طول ۲۴ ساعت و ۷ روز هفته فعالیت دارد و محدودیت مرزی ندارد و بر خلاف یک کارخانه تولیدی، خدمات خود را به سرعت می‌تواند در اقصی نقاط کشور و حتی خارج از کشور گسترش دهد و همچنین برای این توسعه نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفت و صرف زمان طولانی برای بهره‌برداری مانند ایجاد یک خط تولیدی جدید ندارد. او، پیش‌بینی میزان رشد آتی، میزان درآمدزایی و نحوه استفاده از شبکه مشتریان و توسعه آن را از جمله چالش‌های ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود و شرکت‌های پلتفرمی برشمرد و افزود: این شبکه علاوه براینکه موجب رشد کسب و کار اصلی شرکت می‌شود می‌تواند پایه‌ای برای ورود شرکت‌ها به کسب وکارهای موازی شود.

موضوعی انحرافی

مجید آنت، مدیر مالی شیپور اما نظر دیگری دارد و معتقد است، ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود برخلاف توجهاتی که به آن می‌شود موضوع مهمی نیست و می‌توان آن را موضوعی انحرافی دانست.

او توضیح داد: در تئوری مالی، جریانات نقدینگی باعث ارزش در شرکت یا مجموعه می‌شود بنابراین از این منظر ارزش‌گذاری کردن یا نکردن دارایی‌های نامشهود از آنجا که منجر به تغییری در جریانات نقدی شرکت و کسب و کار نمی‌شود، طبیعتا تاثیری در ارزش شرکت ندارد اما غلبه نگاه دارایی‌محور در بازار ما از یک طرف و جدید بودن و مبهم بودن ارزش‌گذاری یا پیش‌بینی جریانات نقدینگی کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناور، باعث شده توجه به ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود جلب شود.

آنت اضافه کرد: برای بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان به ویژه در حوزه فناوری اطلاعات مهم‌ترین دارایی‌ها، دارایی نامشهود است.

یعنی ارزش‌گذاری دارایی نامشهود معادل ارزش‌گذاری شرکت است. علاوه براین، تفکیک دارایی‌های نامشهود از کسب‌وکار و سایر عوامل و شبکه در هم تنیده کاربران، کارمندان و باقی کسانی که درکسب و کار حضور دارند، تقریبا غیر ممکن است و حتی اگر موفق به این تفکیک شویم به دلیل اینکه دارایی‌های نامشهود قابل معامله نیستند و نرخ بازاری برای آنها وجود ندارد، ارزش آنها کاملا بستگی به حضور در کسب وکار دارد بنابراین این تفکیک راهگشا نیست و نمی‌توان قیمت‌گذاری کرد ضمن‌اینکه بار دیگر باید دارایی‌های نامشهود را براساس جریانات نقدی آتی در کسب وکارها ارزش‌گذاری کرد که به نظر دور باطلی است. او نحوه مواجهه حسابداری شرکت‌ها با مخارجی که برای تحصیل دارایی‌های نامشهود به‌وجود می‌آید را مهم دانسته و گفت: در کسب‌وکارهای فناوری اطلاعات به ویژه پلتفرمی‌ها این عدد به شدت می‌تواند تعیین‌کننده باشد و صورت‌های مالی شرکت را زیر و رو کند.

البته اهمیت این موضوع از آنجا بیشتر می‌شود که استاندارد مشخص و مدون و توافق شده‌ای در بین حسابرسان داخلی برای مواجه با این اقلام نداریم و هر کدام از این رویه‌ها ممکن است منجر به دو نتیجه مخالف شود. بنابراین لازم است ضمن توجه سازمان بورس و حسابرسان به این مضوع وتدوین استانداردها، مشخص شود آیا تبلیغاتی که منجر به توسعه پلتفرم می‌شود و یا تخفیفاتی که برای جذب کاربر ارائه می‌شود را می‌توان به عنوان دارایی نامشهود در نظر گرفت؟

ضرورت حرکت به سمت ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود

محمد عزیزاللهی، مدیرعامل شرکت همکاران سیستم از نحوه ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود گفت: با توجه به جایگاه امروزی دارایی‌های فکری در تجارت جهان و نقشی که این دارایی‌های ارزشمند می‌توانند در توسعه و کسب درآمد بیشتر برای بنگاه‌های کوچک، بزرگ اقتصادی و دولت‌ها داشته باشد، مدیریت این نوع دارایی‌ها، اهمیت ویژه‌ای دارد.

برهمین اساس لازم است بازار سرمایه ایران همگام با تغییرات موثری که در بازارهای جهانی رخ داده است حرکت کرده و فضای جدیدی را در اقتصاد ایران ایجاد کند. درحال‌حاضر در کشور ما دیگر مثل گذشته توجه سهامداران و بازار سرمایه صرفاً محدود به دارایی‌های مشهود و نقدینگی شرکت‌ها نیست، بلکه به عوامل نامشهود و ارزش‌آفرین شرکت‌ها نیز توجه می‌شود. استفاده‌کنندگان از اطلاعات مالی برای تصمیم‌گیری در خصوص سرمایه‌گذاری، اعطای اعتبار و سایر تصمیم‌های مرتبط، نیاز به صورت‌های مالی جامع و کامل دارند. با این حال، صورت‌های مالی کنونی شرکت‌ها به‌دلیل انعکاس ندادن ارزش دارایی‌های نامشهود، سند جامعی برای مخاطبان به‌شمار نمی‌رود. با این حال، شکی نیست که ورود این نوع دارایی‌ها به بازار سرمایه، علاوه بر اینکه اندازه بازار سرمایه را توسعه می‌دهد، بهبود درآمد و حاشیه سود را برای شرکت‌ها به همراه دارد.

وی درباره نقش شرکت‌هایی مانند همکاران سیستم در این مسیر اظهارکرد: همکاران سیستم به عنوان یک شرکت نرم افزاری بزرگ که عمده مالکیت دارایی آن فکری و منابع انسانی است، همراه با یک شرکت زیرمجموعه (سپیدار)، در بازار سرمایه فعال است و همواره دغدغه ارزش‌گذاری این دارایی‌ها را در سال‌ها فعالیت بورسی داشته است. مدت‌هاست که در زمینه حصول به یک قانون مدون بورسی تلاش داشته‌ایم. با این حال، باید در نظر داشت که همکاری و مساعدت نهاد قانونگذار و هماهنگی بین شرکت‌های دغدغه مند می‌تواند این مسیر را هموار سازد و نتایج ماندگار را برای بازار سرمایه به همراه داشته باشد.

عزیزاللهی افزود: باید توجه داشت که حرکت به سمت ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود ضرورتی جدی است. لازم است متولیان بورسی و حسابرسی به سمتی حرکت کنند که راهکارهای مشخص برای ارزش‌گذاری شرکت‌هایی که عمده دارایی‌های آنها نامشهود است، انجام شود.

در خصوص شرکت‌هایی که خواهان ورود به بازار سرمایه هستند، نیز، پیشنهاد می‌شود نهاد ناظر و متولیان بازار شناخت بیشتری از ماهیت کسب و کارها، نحوه فعالیت آنها، چالش‌ها و دغدغه‌ها و نقش آفرینی آنها در اقتصاد داشته باشند و قوانینی تدوین کنند که سهولت ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه را به همراه داشته باشد.

در این میان موضوع مهم دیگر، در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیانی است که سال‌هاست در بازار سرمایه فعال بوده و حجم بالایی از دارایی‌های نامشهود را دارند. این موضوع نیز باید در اولویت بررسی نهادهای ناظر باشد.

بازار سهام در حال نوسان و انتظار است

یک کارشناس بازارسرمایه گفت: کانال فعلی شاخص بورس به عنوان سطوح حمایتی بازار تلقی می‌شود و بازار بیشتر از آنکه رشد یا افت کند، در حال نوسان و انتظار است.

به گزارش ایرنا، حسین عبدی با تاکید بر اینکه معاملات بورس اکنون در فاز انتظار به سر می‌برد، افزود: در این شرایط سهامداران حقیقی و حقوقی در انتظار تعیین تکلیف مسائل تاثیرگذار بر بازار سهام و نیز تعیین مسیر اصلی بازار هستند تا معاملات به صورت کم حجم انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه با توجه به میانگینی که از ابتدای سال داشتیم، اکنون حجم معاملات در پایین‌ترین حد خود قرار دارد، گفت: با این حال در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته شاهد اتفاقاتی مثبت در بازار بودیم و معاملات در گروه پالایشی و خودرویی وضعیت بهتری به خود گرفت.

این کارشناس بازار سهام خاطرنشان کرد: عمده دلیل رخ دادن چنین اتفاقاتی؛ گزارش‌های خوبی بود که دو شرکت پالایشی ارائه کردند و این مسئله نشان داد نرخ فروش برخی از شرکت‌های بنیادی و بزرگ بازار سرمایه رشد کرده است و وضعیت بهتری را نسبت به قبل دارند.

عبدی معتقد است که دلیل معاملات مثبت شرکت‌های پالایشی در پایان هفته گذشته ناشی از چنین اتفاقی بود.

وی اظهار کرد: از سوی دیگر اخبار برگزاری مجامع برخی از شرکت‌ها تاثیرگذار بر روند هفته گذشته معاملات بورس بود که خبرهای خوبی از آن مجامع به بیرون منتشر شد.

عبدی خاطرنشان کرد: با توجه به وجود چنین مسائلی اما هنوز دلیل کافی برای افزایش نرخ سهام شرکت‌ها وجود ندارد، چراکه هنوز نقدینگی و موتور محرکه رشد نرخ سهام شرکت‌ها فراهم نیست.

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: انتشار گزارش‌های سه ماه شرکت‌ها که در انتظار آنها بودیم در حال انتشار است و باید دید که برخی از شرکت‌ها مانند شرکت‌های پالایشی قادر به انتشار گزارش مثبت سه ماه خود هستند یا خیر.

وی ادامه داد: از سوی دیگر اخبار مربوط به مجامع شرکت‌ها می‌تواند خبرساز شود که این مسئله هم می‌تواند کمک‌کننده به روند معاملات بورس باشد.

عبدی با بیان اینکه در این میان بازار همچنان در انتظار تعیین مسیر نرخ کالاها در بازارهای جهانی است، گفت: شاید یکی از دلایل نوسان معاملات بورس در دو روز پایانی هفته گذشته همین مسئله بود که شرکت‌های صادرات محور به دلیل افت قیمت‌های جهانی کمتر مورد توجه بازار واقع شدند.

این فعال بازار سرمایه خاطرنشان کرد: اکنون نرخ نفت، فلزات اساسی و مشتقات پتروشیمی به عنوان یکی از نگرانی‌های عمده روند بازار تلقی می‌شود که طی هفته گذشته کمی ضعیف در سطح بازار جهانی معامله شدند.

وی ادامه داد: انتظار می‌رود که با توجه به سیاست اقتصادی امریکا، نرخ بهره اعلام شده و نیز کُند شدن روند سیاست انقباضی امریکا تا حدودی قیمت‌های جهانی روند بهتری به خود بگیرند، اما در کل یکی نگرانی‌های اصلی بازار به همین مسئله برمی‌گردد.

عبدی اضافه کرد: از سوی دیگر اخبار مرتبط با افزایش نرخ ارز نیمایی و نیز سیاست دولت برای عرضه احتمالی اوراق نفتی در بازار اولیه، روند معاملات این بازار را تحت تاثیر قرار داده‌اند و در سطوح فعلی شاخص بورس که سطح حمایتی هم تلقی می‌شود؛ سهامداران در انتظار تعیین تکلیف اوراق نفتی هستند.