نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

گسترش صدمین صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۱ آذر ۱۳۹۳
• ۹ صفر ۱۴۳۶
• ۲ دسامبر ۲۰۱۴

• سال هفتم دوره جدید شماره ۱۰۰ • پیاپی ۱۴۱۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtonline.ir - www.smtnews.ir

به مناسبت انتشار صدمین شماره

۱۰ میلیون کلمه در ۱۰۰ شماره

باید از خودمان سوال کنیم که آیا در جهان امروز انتشار ۱ شماره، ۱۰ شماره، ۱۰۰ شماره، ۱۰۰۰ شماره و حتی ۱۰۰۰۰ شماره روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه یک «اتفاق» است؟

۱۳

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو خبر داد

کاهش وابستگی نفتی با توسعه صنعت خودرو

۴

اصلاح قیمت نان پس از ۳ سال

۷

تورم تا پایان سال به زیر ۱۷ درصد می‌رسد

۱۰

عقب‌نشینی دلار در بازار آزاد

۱۰

صنایع معدنی محرک تولید ملی

۵

استفاده ۳۰ درصدی از ظرفیت تعمیر کشتی

۳۰

چاق کردن چُپق قاچاق

۲۱

آیا انتشار صدمین شماره «اتفاق» است؟

ناصر بزرگمهر
مدیرمسئول

۱۳

اقتصاد ایران و توافق وین

پدرام سلطانی
نایب رییس اتاق بازرگانی

۸

راز اعداد و آرزوی ماندگاری صدمین

محسن خلیلی عراقی
پدر صنعت ایران

۱۴

کاهش تقاضا در اسپانیا بحران آفرید

نوذر شفیعی
نماینده مجلس شورای اسلامی

۲۵

مزیت‌های منطقه آزاد اینچه برون

حمید دامغانی
رییس اتاق بازرگانی گلستان

۳۱

کوتاه از سراسر جهان

- معاون وزیر امور خارجه سوریه روز دوشنبه درباره استفاده گروه‌های تروریستی فعال در این کشور از سلاح‌های شیمیایی یا گاز کلر در درگیری‌های سوریه هشدار داد.
- وزیر دفاع عراق روز دوشنبه از نیروهای داوطلب مردمی معروف به «الحشد الشعبی» در مقابل حملات اخیری که به این گروه‌ها صورت می‌گیرد، دفاع و حمایت کرد.
- «عبدالله الجنیبی» مشاور وزیر اطلاع‌رسانی امارات متحده عربی گفت: غرب از تشکیل ائتلاف کشورهای اسلامی به‌ویژه در زمینه رسانه‌ای در هراس است، به همین دلیل در هر شرایطی با آن مبارزه می‌کند.
- رییس کمیسیون اطلاع‌رسانی و امور رسانه مجلس پاکستان معتقد است برخی رسانه‌ها از جمله بسیاری از رسانه‌های غربی از رسالت اصلی خود غافل شده و به ابزار سلطه‌طلبی و تبلیغاتی برای پیشبرد اهداف امریکا و دولت‌های غربی تبدیل شده‌اند.
- بر اثر واژگون شدن یک کشتی ماهیگیری متعلق به کشور کره جنوبی یک نفر کشته و ۵۳ نفر از سرنشینان آن مفقود شدند.
- «ولادیمیر پوتین» رییس‌جمهوری روسیه روز دوشنبه برای گفت‌وگو با «رجب طیب اردوغان» همتای ترک خود درباره مسائل منطقه‌ای، وارد آنکارا شد.
- دولت منطقه هنگ‌کنگ روز دوشنبه با محکوم کردن اقدامات اخیر معترضان خیابانی، ادامه اغتشاشات و بی‌نظمی‌ها را غیرقابل تحمل و مغایر با قانون دانست.
- «حیدر العبادی» نخست وزیر عراق با تاکید بر حفظ روابط حسنه بغداد و تهران، تصریح کرد که جمهوری اسلامی ایران در مبارزه مرگ و زندگی در کنار عراق ایستاده و این کشور را تنها نگذاشته است.
- کارمندان دولت ایتالیا در تمام بخش‌ها، روز دوشنبه در سراسر این کشور با شعار «من برای قرارداد اعتصاب می‌کنم» دست از کار کشیدند و تجمع‌های اعتراضی بر پا کردند.
- گزارش ماهانه «مرکز مطالعاتی آزادگان و حقوق بشر فلسطین» درباره «نقض حقوق فلسطینی‌ها» در ماه گذشته (نوامبر) در کرانه باختری، از شهادت ۹ فلسطینی و بازداشت ۶۵۰ فلسطینی دیگر توسط رژیم صهیونیستی خبر داده است.
- علی فیاض، عضو «فراکسیون حزب‌الله» (وفاداری به مقاومت) در مجلس نمایندگان لبنان تاکید کرد که دوره افول و اضمحلال گروه تروریستی - تکفیری «داعش» شروع شده است.
- نیروی هوایی ارتش پاکستان اعلام کرد یک فروند هواپیمای جنگنده این کشور روز دوشنبه در شرق این کشور سقوط کرد اما آسیبی به خلبان آن نرسید.
- ۵۰۰ تن از عناصر جریان سلفی‌های تندرو اردن برای نبرد در عراق و سوریه به گروهک تروریستی داعش پیوسته و در کنار تروریست‌های این گروهک مشغول نبرد هستند.
- «عبدالماجد هارون عبدالماجد» معاون وزیر اطلاع‌رسانی سودان با اشاره به اهمیت دهمین اجلاس وزیران اطلاع‌رسانی کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در تهران، خواستار همگرایی رسانه‌ای میان اعضای این سازمان برای معرفی مبانی و ارزش‌های واقعی اسلام و خنثی کردن تلاش رسانه‌های غربی در مخدوش نشان دادن چهره اسلام شد.
- حمله انتحاری در مراسم تشییع جنازه و تدفین یک تن از بزرگان قومی استان بغلان افغانستان ۷ کشته و بیش از ۱۰ زخمی بر جای گذاشت.
- قائم‌مقام موسسه الازهر مصر اعلام کرد که از جمهوری اسلامی ایران برای مشارکت در همایش مقابله با تروریسم که به‌زودی با حضور بیش از یکصد کشور در مصر برگزار خواهد شد، دعوت به‌عمل آورده است.
- گزارش دریافتی روز دوشنبه حاکی است یک پایگاه نیروی هوایی امریکا در کره جنوبی در پی خبرهایی دال بر وقوع تیراندازی در این پایگاه به حال آماده‌باش درآمده و به طور موقت تعطیل شده است.
- فرمانده ارتش پاکستان که در ادامه سفر دو هفته‌ای خود به امریکا در واشنگتن به سر می‌برد، شب گذشته با وزیر امور خارجه امریکا دیدار و درباره مسائل گوناگون از جمله امنیت منطقه با وی گفت‌وگو کرد.
- «شیخ علی سلمان» دبیر کل «جمعیت ملی اسلامی الوفاق» بحرین تاکید کرد: ملت سرچشمه مشروعیت است و صندوق‌های خالی نمی‌توانند به رژیم آل‌خلیفه مشروعیت ببخشند.

تراز گردشگری در تابستان ۹۳ مثبت شد

براساس اعلام سازمان جهانی جهانگردی، ایران با رشد ۲۴/۴ درصد در رتبه ۴۹ و در فهرست ۵۰ کشور برتر دنیا جای گرفته است.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران گفت: براساس آخرین آمار که توسط سازمان جهانگردی در مورد تلاش و کوشش کشورها در ارتقای کمی گردشگران اعلام شده برای نخستین‌بار با رشد ۲۴/۴ درصدی در رتبه ۴۹ و در فهرست ۵۰ کشور برتر دنیا جای گرفته‌ایم که این آمار نشان‌دهنده حرکت مثبت در بخش‌های دولتی و خصوصی در حوزه گردشگری است.

مرتضی رحمانی موحد در ادامه با اشاره به تراز ورودی و خروجی گردشگران گفت: در تابستان سال ۹۱ تراز ورودی و خروجی منفی ۶۵۰ هزار به معنی خروج گردشگر بوده که این رقم در تابستان ۹۲ منفی ۱۰۰ هزار به نفع خروج گردشگر و در تابستان ۹۳ مثبت ۷۰ هزار به معنی ورود گردشگر بوده که این رقم به معنی توفیق سیاست‌ها و شرایط خوب ما در سطح جهانی است. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی در ادامه اظهار کرد: سطح اشتغال هتل‌ها در ۱۲ ماه سال به‌طور متوسط ۶۵ درصد است و اگر هدف ما توسعه صنعت گردشگری است باید تنوع زمانی را در گردشگران ورودی ایجاد کنیم به طور مثال در نیمه دوم سال ۹۳ زودتر از سال‌های قبل با موج دوم گردشگران خارجی روبه‌رو بودیم.

وی در ادامه تصریح کرد: به‌تبع ما با این واقعیت روبه‌رو هستیم که زیرساخت‌ها در استانداردهای هتل ۵ ستاره کافی نیست و خوشبختانه سازمان با رویکرد تکمیل سازه‌های نیمه‌تمام در سال ۹۳ و با معرفی این سازه‌ها برای گرفتن تسهیلات، جهشی در تعداد هتل‌های ۵ ستاره خواهد داشت. رحمانی موحد در ادامه به نظارت بر ارائه کیفیت هتل‌ها اشاره کرد و گفت: هم در بحث نظارت منظم و هم در بحث اجرای مقررات و مصوبات دولت در مورد درجه‌بندی و استاندارد هتل‌ها اقدامات اساسی صورت گرفته است.

هتل‌ها با ارزیابی استانداردهای ملزوم و مشخص شدن وضعیت مثبت یا منفی خود در کمیسیون درجه‌بندی می‌شوند و اگر تعدادی از هتل‌ها با مشکلاتی مواجه هستند برای رفع آنها و بالا بودن درجه هتل به آنها فرصتی داده می‌شود که درنهایت براساس آن نرخ‌های هتل‌ها مشخص می‌شود.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی در ادامه بیان کرد: تا آخر دی به تمام هتل‌ها زمان داده می‌شود که با این طرح همکاری کنند در غیر این صورت با کاهش ستاره هتل‌ها مواجه خواهند شد.

شایان ذکر است بر اساس قانون، تعرفه‌ای برای ارزیابی هتل‌ها براساس درجه‌بندی ظرفیت و زیربنای آنها مشخص شده است که با توجه به آموزش‌های صورت گرفته در آن، هزینه قابل‌توجهی نیست.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

بازار ارز و سرمایه دوباره به ثبات می‌رسد

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به نوسانات روزهای اخیر در بازار ارز، گفت: در شرایط بنیانی بازار ارز و سرمایه ایران، هیچ تغییر خاصی رخ نداده و انتظار ما ایجاد وضعیت باثبات در بازار ارز و سرمایه است.

به گزارش ایرنا، علی طیب‌نیا، افزود: مردم بدانند در شرایطی که عوامل واقعی تغییر نکرده نباید رفتارهای هیجانی داشته باشند.

وی گفت: کسانی که در این شرایط متأثر از عوامل روانی، رفتار کنند با زیان مواجه خواهند شد مانند شرایطی که در گذشته شاهد آن بوده‌ایم.

طیب‌نیا افزود: در دوره کوتاه مدت نرخ ارز افزایش می‌یابد و کسانی که در این دوره خرید کنند با زیان مواجه و پشیمان خواهند شد.

وی با بیان اینکه در یک سال اخیر چند بار این موضوع را تجربه کرده‌ایم، گفت: مردم ما که این تجربه را داشته‌اند از رفتار هیجانی پرهیز کنند.

طیب‌نیا اظهار کرد: تغییرات چند روز اخیر ناشی از برخی هیجانات و عوامل روانی است که در بازار رخ می‌دهد و متاثر از برخی خبرهای منتشر شده در بازار است.وی افزود: مردم مطمئن باشند در شرایط بنیانی و واقعی اقتصاد کشور هیچ تغییر خاصی حاصل نشده و این تغییرات گذراست.

طیب‌نیا درباره اینکه برای تقویت بازار سرمایه چه تمهیداتی اتخاذ شده است؟ گفت: اقدامات مثبتی صورت گرفته است.وی افزود: با فعالان بازار سرمایه تماس‌هایی داشته‌ایم و اشخاص حقوقی و افراد موثر بازار سرمایه به خوبی واقف هستند که نوسانات کوتاه مدت است و ادامه پیدا نمی‌کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: بنابراین انتظار ما این است که این روند به زودی به انتهای خود برسد و باز شاهد یک روند مثبت و باثبات در بازار باشیم.

اختصاص یک درصد بودجه دستگاه‌های اجرایی به ورزش

مجلس به دستگاه‌های اجرایی و موسسات و شرکت‌ها اجازه داد یک درصد بودجه خود را به ورزش اختصاص دهند.

به گزارش واحد مرکزی خبر، نمایندگان در ادامه بررسی طرح الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، ماده الحاقی ۱۲ آن را تصویب کردند که براساس آن دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و موسسات و شرکت‌ها مجازند به منظور توسعه ورزش همگانی و قهرمانی و توسعه زیرساخت‌های ورزش و امور جوانان در قالب قوانین بودجه سنواتی یک درصد از بودجه خود به استثنای فصول یک و ۶ هزینه‌ای و هزینه‌های مستقیم را با دستورالعملی که از جانب وزارت ورزش و امورجوانان و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور تهیه و ابلاغ می‌شود هزینه کنند.

براساس تبصره یک این ماده ۳۰ درصد از این اعتبار صرف توسعه فضاهای ورزشی در مدارس می‌شود و براساس تبصره دو ۳۰ درصد از اعتبار برای تکمیل فضاها و اماکن ورزشی در اختیار وزارت ورزش و جوانان قرار می‌گیرد ضمن آنکه حداقل ۳۰ درصد منابع موضوع این تبصره صرف توسعه ورزش در روستاها می‌شود.

همچنین مجلس با ارجاع مفاد حمایتی از بخش خصوصی و تولید در جریان بررسی طرح الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و بررسی دقیق‌تر آنها در لایحه خروج از رکود موافقت کرد.

در ادامه نمایندگان سهمیه ورود خانواده‌های شهدا و ایثارگران به دانشگاه را از ۲۰ به ۲۵ درصد افزایش دادند.

بر اساس ماده ۵ الحاقی که به تصویب مجلس رسید، هرگونه تولید، واردات و عرضه کالاها و خدمات آسیب‌رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوءمصرف، مشمول عوارض خاص تحت عنوان عوارض سلامت است.

ظریف در دیدار با نماینده ویژه دبیر کل سازمان ملل در امور عراق:

برای ثبات و امنیت عراق از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنیم

نیکولای ملادنف، نماینده دبیر کل سازمان ملل متحد در امور عراق که به جمهوری اسلامی ایران سفر کرده است با محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار با راهبردی خواندن روابط جمهوری اسلامی ایران و عراق در تمامی زمینه‌ها گفت: ثبات، امنیت، توسعه و پیشرفت عراق از اولویت‌های جمهوری اسلامی ایران است و در این فرآیند از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

محمدجواد ظریف با اشاره به نقش تاثیرگذار سازمان ملل متحد در بحران عراق و سوریه، لزوم شناخت دقیق عوامل و فاکتورهای تاثیرگذار در روند بحران عراق و سوریه از سوی سازمان ملل متحد را مورد تاکید قرار داد.

وزیر امور خارجه کشورمان، همکاری و رایزنی مستمر کشورهای منطقه برای حل مشکلات عراق و دفع خطر تروریسم در این کشور و منطقه را امری ضروری خواند و تاکید کرد: هر کشوری که قصد کمک به بهبود شرایط عراق را دارد باید با واقعیات آن کشور همراه باشد و از حمایت گروه‌های تروریستی تکفیری دست بردارد.

محمدجواد ظریف با اشاره به برگزاری همایش بین‌المللی جهان علیه خشونت و افراطی‌گری در آینده نزدیک در تهران از حضور مقامات سیاسی و شخصیت‌های برجسته بین‌المللی و منطقه‌ای در این همایش مهم خبر داد.

نماینده دبیرکل سازمان ملل در امور عراق نیز در این دیدار با اشاره به شرایط سخت و پیچیده عراق به ویژه بحران انسانی در دو سوی مرزهای عراق و سوریه، بر مشارکت و همکاری کشورهای منطقه و بازیگران بین‌المللی با هدف مبارزه با تروریسم تاکید و آمادگی سازمان ملل برای ایفای نقش موثرتر در این زمینه را اعلام کرد.

ملادنف از کمک‌ها و مساعدت‌های جمهوری اسلامی ایران به مردم و دولت عراق در دوران دشوار قدردانی کرد و از کشورهای منطقه و جامعه جهانی خواست تعامل سازنده و موثرتری با دولت و ملت عراق برای گذر از بحران کنونی در پیش گیرند.

ویژه

سخنگوی قوه قضاییه:

برگشت ۱۶۰۰۰ میلیارد ریال از معوقات بانکی به بانک‌ها

حجت‌الاسلام غلامحسین محسنی‌اژه‌ای دیروز در هفتادوسومین نشست خبری خود با گرامیداشت سالگرد شهادت آیت‌الله مدرس و روز مجلس شورای اسلامی افزود: در ۶ماه نخست سال جاری، یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان از معوقات بانکی به بانک‌ها بازگشت داده شد که این اقدام یکی از برنامه‌های خوب سازمان ثبت اسناد و املاک است و قول داده‌اند همین روند ادامه پیدا کند. به گزارش ایرنا، محسنی اژه‌ای افزود: در این مدت همچنین ۲۷ میلیون و ۴۱۳ هزار مورد خدمات ثبتی در سازمان ثبت اسناد به ثبت رسیده که نسبت به ۶ماه نخست سال ۵۵/۹۲ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: در سنوات اخیر سازمان‌های ثبت اسناد، زیرساخت‌های خوبی را فراهم کرده، به‌طوری که برخی فعالیت‌های این سازمان الکترونیکی شده است.

سخنگوی دستگاه قضا همچنین به ثبت یک‌هزار و ۳۸۱ مورد اختراع در ۶ماه نخست سال جاری اشاره کرد و گفت: ثبت ۸هزار و ۲۶۶ علامت تجاری، یک‌هزار و ۶۶۰ طرح صنعتی و یک‌هزار و ۴۵۲ اظهارنامه ثبتی بین‌المللی از دیگر اقدامات سازمان ثبت اسناد بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و این خدمات مرهون تلاش مدیران سازمان ثبت اسناد و سیستمی شدن برنامه‌های این سازمان است.

معاون اول قوه قضاییه افزود: سازمان ثبت اسناد و املاک در ۶ماه نخست سال جاری، ۷میلیون و ۴۸۸هزار و ۹۲۰ مورد سند رسمی را تنظیم کرده که این عدد به لحاظ الکترونیکی بودن و زمان ثبت قابل تقدیر است. محسنی اژه‌ای ادامه داد: همچنین در این مدت تعداد ۱۵ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۴۷۸ مورد استعلام صورت گرفته که رسیدگی و پاسخ به استعلام‌ها برای مردم و دستگاه‌ها مفید است. وی گفت: در صورتی که طرح «کاداستر» به اتمام برسد که بخشی از مشکل آن مربوط به بودجه است و امیدواریم دولت و مجلس بودجه لازم را در اختیار آنها قرار دهد، این طرح می‌تواند گام بزرگی برای کاهش تخلفات باشد. معاون اول قوه قضاییه افزود: متاسفانه بعضی از اقدامات مانند اسیدپاشی را در این ایام شاهد بودیم که این امر موجب تاثر همگان شده است. سخنگوی قوه قضاییه با بیان اینکه حادثه اسیدپاشی اخیر موجب تاثر همگان شده، گفت: حکم افرادی که در گذشته اسید پاشیده‌اند به سرعت اجرا می‌شود. وی ابراز امیدواری کرد که دستگاه‌های انتظامی و قضایی بتوانند طوری حرکت کنند که بازدارنده باشد و دیگر شاهد اینگونه حوادث نباشیم. محسنی‌اژه‌ای خطاب به رسانه‌ها گفت: شما رسانه‌ها نیز می‌توانید در این زمینه اطلاع‌رسانی مفید داشته باشید و مردم هم هوشیار باشند که چنین جنایت‌های خشن و نامعقول رخ ندهد. معاون اول قوه قضاییه با قدردانی از نیروی انتظامی به خاطر اقدام خوب و به موقع و دستگیری عاملان حادثه اسیدپاشی اخیر در تهران، از اجرا شدن حکم افراد اسیدپاش خبر داد و گفت: صبح امروز این موضوع را رسیدگی کردم و دستور رسیدگی سریع‌تر به این پرونده را دادم و دادستان تهران نیز هر چه سریع‌تر حکم افرادی را که قبلا اسید پاشیده‌اند، اجرا خواهد کرد.

صنعت

صمت

سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

۳
۴
۲۹
۳۰

industry@smtnews.ir

۳

- کاهش وابستگی نفتی با توسعه صنعت خودرو
- به نام اوپک به کام امریکا
- استفاده ۳۰ درصدی از ظرفیت تعمیر کشتی

کارشناسان اهمیت و جایگاه تشکل‌های صنعتی و معدنی را در توسعه اقتصادی کشور بررسی کردند

تشکل‌ها، اتاق فکر صنایع و معادن

شکوفه حبیب‌زاده ـ گروه صنعت: در هر جامعه‌ای معیارهایی برای بازشناخت دموکراتیک بودن آن جوامع وجود دارد. یکی از شاخص‌های بارز آن وجود تشکل‌ها و انجمن‌هایی است که به مانند اتاق‌های فکر گروه‌هایی از جامعه محسوب می‌شوند. وجود چنین تشکل‌هایی در هر عرصه‌ای از جمله سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و ... ضرورتی است که از دید همگان دور نمانده است. حال با توجه به اهمیت این نهادها که اغلب مردمی‌اند قصد داریم به بررسی اهمیت تشکل‌ها و انجمن‌های اقتصادی از جمله تشکل‌های صنعتی و معدنی در ایران بپردازیم. از آنجا که به گفته بسیاری از کارشناسان تاثیرگذاری این نهادها روی رشد و توسعه اقتصادی بسیار بالاست، بر آن شدیم تا در بررسی این موضوع، اثرگذاری آنها را روی توسعه اقتصادی و ارزش‌افزوده صنعت ارزیابی کنیم. کارشناسان معتقدند، این تشکل‌ها به‌منزله اتاق‌های فکر حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی می‌توانند راهنما و جهت‌دهنده فعالیت‌های اقتصادی کشور باشند. به گفته این فعالان اقتصادی؛ حضور نخبگان کارشناسی میدانی در این تشکل‌ها، این امکان را فراهم می‌کند تا با بررسی نظرات آنها به عملکرد بهتری برای پیشبرد کشور به سوی صنعتی شدن دست یابیم. به نظر می‌رسد در دولت یازدهم اهمیت این تشکل‌ها بیش از پیش مطرح شده است و بدین سبب مشاوره با بخش خصوصی را از سوی دولت شاهد هستیم.

انجمن‌ها، محل همفکری صاحبان صنایع

سیدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: هر گروه و صنفی یک انجمن یا محلی برای گردهمایی و همفکری که بتوانند به خرد جمعی برسند، نیاز دارند. در تشکیلات صنفی همیشه اتحادیه‌ها این رسالت را عهده‌دار بودند. در صنعت نیز انجمن‌های همگن صنعت که تحت پوشش خانه‌های صنعت، معدن و تجارت است مشغول به چنین فعالیتی هستند.

وی ادامه داد: این صنایع همگن در کنار هم قرار می‌گیرند و تشکیلاتی را با نام انجمن صنفی همگن به وجود می‌آورند که این انجمن‌ها فعالیت‌های تخصصی حوزه خود را انجام می‌دهند. به نوعی می‌توان گفت، این انجمن‌ها و تشکل‌ها برای جامعه صنعتی و معدنی به‌عنوان اتاق فکر هستند و محلی هستند که اصحاب آن صنف در آن محل می‌توانند یکدیگر را شناخته و دریابند و در جمع خود توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها خود را مطرح کرده و مشاوره دهند.

سهل‌آبادی افزود: این انجمن‌های همگن صنعتی و معدنی می‌توانند خوراک کاری برای خانه صنعت، معدن و تجارت کشور برای پیگیری مسائل و مشکلات خود در دوران کاری خود به دست دهند.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اظهار کرد: از سویی انجمن‌های صنفی دیگری نیز وجود دارد که در ارتباط با انجمن‌های کارفرمایان هستند و فعالیت‌های مربوط به کار و کارگری و در نهایت سه‌جانبه‌گرایی کارفرما، کارگر و دولت را پیگیری می‌کنند. همچنین توانمندی‌هایی که در میان اعضا وجود دارد با مرکزیت خانه یا انجمن‌ها جهت‌دهی می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا صدای انجمن‌ها از سوی دولت شنیده می‌شود یا خیر، بیان کرد: خانه صنعت، معدن و تجارت و کانون کارفرمایان در راس تشکل‌ها و انجمن‌های صنعت و معدن وجود دارند و نظرات این تشکل‌ها را در محافل قوه مقننه یا قوه مجریه مطرح می‌کنند.

حضور نخبگان کارشناسی میدانی در تشکل‌ها

علی‌اصغر جمعه‌ای، رییس کمیسیون امور تشکل‌های اتاق ایران نیز در گفت‌وگو با صمت در رابطه با نقش تشکل‌ها و انجمن‌ها در رشد و توسعه اقتصادی کشور اظهار کرد: به‌طور کلی در توسعه اقتصادی تمام جوامع پیشرفته و درحال توسعه تشکل‌ها بسیار تاثیرگذارند، زیرا نخبگان کارشناسی میدانی در این تشکل‌ها حضور دارند و موانع و راه‌حل‌های فعالیت‌های خود را بهتر می‌دانند و می‌توانند به فعالیت‌های اقتصادی کشور سمت‌وسو دهند.

> در توسعه اقتصادی تمام جوامع پیشرفته و درحال توسعه تشکل‌ها بسیار تاثیرگذارند، زیرا نخبگان کارشناسی میدانی در این تشکل‌ها حضور دارند و موانع و راه‌حل‌های فعالیت‌های خود را بهتر می‌دانند

وی ادامه داد: خوشبختانه اتاق بازرگانی ایران به‌ویژه در دولت یازدهم ارتباط بسیار تنگاتنگ‌تری با قوه مجریه برقرار کرده و از سویی دیگر از دیرباز نیز با قوه مقننه ارتباط بسیار خوبی داشت. بدین سبب در رابطه با سیاستگذاری مباحث اقتصادی اثرگذار است.

وی با اشاره به پررنگ بودن نقش تشکل‌های تخصصی افزود: به همین دلیل نقش تشکل‌ها در جای‌جای قانون بهبود فضای کسب‌وکار به‌خوبی در نظر گرفته شده است که قانون دولت را موظف کرده تا در مباحث اقتصادی منهای نظر تخصصی تشکل‌ها و اتاق بازرگانی تصمیمی اتخاذ نکند. این امر نشان‌دهنده تاثیرگذاری بالای تشکل‌ها در رشد اقتصادی کشور دارد.

کندی حرکت تشکل‌ها به سبب کمبود منابع

رییس کمیسیون امور تشکل‌های اتاق ایران در رابطه با اینکه تا چه میزان این امر محقق شده است، اظهار کرد: با توجه به اینکه در گذشته توجه کمتری به تشکل‌ها و نظر تخصصی آنها شده و منابع مالی نیز در جایی که باید استفاده نشد، تقریبا به آنها ضربه وارد گردید و تا زمانی که منابع مالی نباشد در زمینه عملیاتی، فعالیت‌های تشکل‌ها به‌طور قطع با کندی پیش خواهند رفت، اما به‌طور کلی اثرگذاری تشکل‌ها در زمان حاضر به‌خوبی قابل لمس است.

وی تصریح کرد: به‌طوری که در وزارت اقتصاد و دارایی و بانک مرکزی و در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین در گمرک نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌های این بخش به‌عنوان مشاورانی که می‌توانند نظر پیشنهادی کارشناسی بدهند به کار گرفته می‌شوند.

جمعه‌ای در پاسخ به این سوال که نقش تشکل‌های اقتصادی در ایران در قیاس با جهان در چه سطحی قرار دارد، گفت: با توجه به اینکه تشکل‌ها در سطح جهانی نقش بسیار بالایی در رشد اقتصادی کشورهای خود دارند، می‌توان گفت که تشکل‌ها در ایران در حال حرکت به این سو هستند، اما هنوز با آنها فاصله زیادی داریم.

وی ادامه داد: این تشکل‌ها به‌طور قطع باید نقش‌آفرینی در ایجاد هلدینگ‌ها داشته باشند که زمینه آن فراهم شود. در حال حاضر برخی از تشکل‌های کشور چنین نقشی را برای خود ایجاد کرده‌اند. تشکل‌هایی مانند تشکل صنایع غذایی و تشکل‌های پلیمری می‌توانند به‌تدریج چنین نقشی را ایفا کنند. این تشکل‌ها در حال حاضر به‌صورت تنگاتنگ با تشکل‌های جهانی خود حرکت می‌کنند و در مقام رقابت با آنها نیز وارد شده‌اند، اما چنین نقشی بین همه تشکل‌های کشور فراگیر نیست و هنوز تشکل‌ها جای کار زیادی دارند که بتوانند در عرصه رقابت به تشکل‌های جهانی وارد شوند و درحال حاضر حرکت به این سو آغاز شده است.

جمعه‌ای در پایان اظهار کرد: یکی از زمینه‌هایی که باید آماده شود، ارتباطات و هم‌افزایی جهانی است. با توجه به مذاکرات و سیاست‌های مشخص و شفافی که دولت یازدهم در رابطه با حقوق هسته‌ای کشور در پیش گرفته است، امیدواریم این زمینه‌ها نیز فراهم شود.

با توجه به تاکید هر دو کارشناس، به نظر می‌رسد نقش تشکل‌ها در ایران در حال پررنگ شدن و دیده شدن بیشتر است. این امر که نشان از فهم اهمیت بالای تشکل‌ها و انجمن‌ها از سوی مسئولان دارد، می‌تواند به جهت‌دهی فعالیت‌های اقتصادی کشور به مسیرهای درست کمک‌رسان باشد و زمینه‌های لازم برای رقابت تشکل‌های صنعتی و معدنی با همتایان خارجی خود را فراهم کند.

تسلط دولت بر مسائل پولی برای تامین نقدینگی صنعت

تامین نقدینگی واحدهای صنعتی کشور یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های رشد صنعتی کشور به‌شمار می‌رود. از آنجا که با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی اقدام به ابلاغ بخشنامه‌ای در راستای تسهیل قوانین و مقررات بانکی برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی کرده، امیدهایی در میان صنعتگران برای حرکت به سوی تولید بیشتر ایجاد شده است.

در همین راستا دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت در اظهارنظری گفت: با توجه به اینکه مشکل اصلی صنایع تولیدی، نقدینگی است، تنها راه نجات اقتصاد کشور، رسیدگی اورژانسی دولت برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است و اگر ابلاغیه جدید بانک مرکزی در جهت تسهیل تامین سرمایه در گردش صنعتگران و تولیدکنندگان اجرایی شود، آینده خوبی در انتظار بخش صنعت است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا مرتضوی اظهار کرد: با توجه به اینکه دولت در بخش نظام پولی تسلط پیدا کرده و در محدوده مصوبات بودجه رفتار خوبی داشته است، می‌توان گفت که قدرت برنامه‌ریزی معاملات پولی در دست دولت قرار گرفته که این خبر نوید بسیار خوبی برای صنایع و بخش تولید است.

وی ادامه داد: با توجه به مهار قدرت نقدینگی و تسلط دولت بر مسائل پولی، می‌توان نقش دولت را در اشراف کامل به مسائل مالی مشاهده کرد و اکنون زمان این رسیده که برنامه‌ریزی‌های لازم برای توجه بیشتر به بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه صنعت، معدن و کشاورزی از سوی دولت صورت بگیرد.

مرتضوی با اشاره به صنعت خودرو اظهار کرد: زمانی که تمهیدات ویژه‌ای نسبت به این صنعت در نظر گرفته شد و صنعت خودرو در صدر صنایع برتر قرار گرفت، تولید رشد بسیاری نسبت به گذشته داشته است. باوجود التهابات موجود در بخش خودرو، تا پایان سال شاهد رشد ۸۰درصدی در تولید خودرو خواهیم بود.

وی با بیان اینکه در سایر حوزه‌های صنعتی ۴۰درصد از صنایع کشور بدون استفاده مانده‌اند، اظهار کرد: دلیل اصلی این امر مشکل تامین نقدینگی صنایع است.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اعلام اخیر بانک مرکزی گفت: براساس اعلام بانک مرکزی که ۵۶درصد از حجم پول در اختیار مردم جمع‌آوری شده و با وجود اینکه تورم به عدد ۱۸ رسیده است، می‌توان گفت که در حال حاضر زمان آن است که دولت با رویکرد توسعه تولید که همان خروج غیرتورمی از رکود است، فعالیت ویژه خود را آغاز کند.

مرتضوی با بیان اینکه دولت لوایحی را مبنی بر حل مشکلات بخش صنعت به مجلس ارائه داده بود، گفت: تاکنون اقدامی صورت نگرفته است و این قدم بانک مرکزی نخستین گامی است که به‌صورت کلامی به‌عنوان سیاست پولی بانک مرکزی اعلام شده و قرار است منابع مالی در اختیار بخش تولید قرار بگیرد.

وی ادامه داد: این نشانه‌ها و علائم از بهبود شرایط صنایع کشور خبر می‌دهد، بنابراین لازم است که به سرعت منابع مالی لازم برای بازارهای آخر سال که بازارهای بسیار پرپول‌تر و پویاتر است، داده شود.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: اگر سرمایه در گردش شرکت‌های تولیدی در حال حاضر تامین نشود، در زمانی که بازار نیاز به کالای داخلی دارد، مشکلاتی ایجاد می‌شود که دولت را مجبور به واردات خواهد کرد.

مرتضوی تنها راه نجات اقتصاد کشور را رسیدگی اورژانسی به تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی عنوان و اظهار کرد: اگر بانک‌ها با سود ۲۲درصدی اقدام به تامین سرمایه در گردش نکنند، تکلیف واحدهای تولیدی معلوم است چراکه نمی‌توانند در این شرایط کاری را پیش ببرند.

وی با اشاره به دخالت‌هایی در قیمت‌گذاری کالا گفت: شرکت‌های تولیدی مجبور به قیمت‌گذاری طبق قواعد دولت هستند که این مسئله زیان‌های زیادی را به بخش تولیدی وارد کرده است.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: برای رفع زیان انباشته شرکت‌ها در دوران گذشته باید از سود آتی انباشته شرکت‌ها استفاده کرد که برای این امر باید تولید یا قیمت را افزایش داد و اگر افزایش تولید و تامین سرمایه در گردش صورت بگیرد، می‌توان گفت قیمت‌ها بدون دخالت دولت و منطقی در نظر گرفته می‌شود.

مرتضوی درخصوص تاثیر اقدام بانک مرکزی بر افزایش تولید و ارتقای صنایع تولیدی گفت: اگر صحبت بانک مرکزی به مرحله اجرا برسد و به نیازهای بخش تولید توجه شود، می‌توان نسبت به آینده این بخش امیدوار بود.

یادداشت

صنایع کوچک الف توسعه

رضا رحمانی

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای وظیفه‌ای مهم و سنگین در قبال پایه‌های صنعت کشور یا همان صنایع کوچک و متوسط دارد که در این نوشتار سعی شده تا از وجوه مختلف مورد بررسی قرار گیرد. امروزه صنایع کوچک و متوسط نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشورمان دارند و بیش از ۹۰ درصد واحدهای صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند، صنایع کوچک اثرات محسوسی بر اشتغال مولد و پایدار، درآمد ملی، دستیابی به رشد متعادل در جامعه، توسعه صادرات صنعتی و... دارند که نباید از آنها غافل شد. ۴ سازمان صنایع کوچک، ایدرو، ایمیدرو و شرکت ملی پتروشیمی سازمان‌هایی هستند که در تعاریف سازمان‌های توسعه‌ای می‌گنجند. کشورهایی که به اصطلاح توسعه‌یافته و سردمدار اقتصاد آزاد هستند بیشترین سازمان‌های توسعه‌ای را دارند. کمترین سازمان‌های توسعه‌ای را هم کشورهای کمتر توسعه‌یافته و کشورهای افریقایی در اختیار دارند، درحالی‌که کشورهایی مانند امریکا و ژاپن، کره و کانادا دو برابر کشور ما سازمان توسعه‌ای دارند. اگر نگاهی به عناوین حوزه‌های ماموریتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران داشته باشیم ایجاد زمینه‌های لازم برای راه‌اندازی، هدایت و توسعه سرمایه‌گذاری‌های بخش غیردولتی در صنایع کوچک به‌ویژه مناطق کمتر توسعه‌یافته پررنگ‌ترین وظیفه محوله به این سازمان خواهد بود. در بررسی این ماموریت در وهله نخست باید توجه داشته باشیم که مشکلات ما راه‌حل فوری ندارد و این به این معناست که مشکل بیکاری و مسائل اقتصادی نقاط کمتر توسعه‌یافته یکشبه حل نخواهد شد و باید از طریق سازمان‌های توسعه‌ای مانند سازمان صنایع کوچک ریل‌گذاری و سیاستگذاری لازم با رویکرد حمایتی از سرمایه‌گذاری در مناطق محروم انجام پذیرد. به‌طور قطع مجلس نیز از هرگونه لایحه دولت در راستای توسعه مناطق محروم حمایت ویژه خواهد کرد. دومین ماموریت سازمان صنایع کوچک ساماندهی و پشتیبانی از کارآفرینی است که این امر باید در قالب‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و کمک به توسعه فناوری و برنامه‌ریزی برای حضور در بازارهای جهانی صورت پذیرد.

تامین منابع مالی و اعتباری یکی دیگر از ماموریت‌هایی است که برای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران متصور است، براساس نظر قریب به اتفاق کارشناسان تامین سرمایه در گردش برای واحدهای تولیدی به مثابه تامین آب برای مزرعه است و در صورتی که این منابع تامین نشود واحدهای تولیدی باوجود همه فعالیت‌های عمرانی و خرید ماشین‌آلات بدون استفاده مانده و موجب خواب سرمایه‌های کلان خواهد شد. توسعه فناوری و ایجاد تسهیلات برای انتقال فناوری روز به شهرک‌های صنعتی از جمله اقداماتی است که باید در قالب حمایت از ایجاد شهرک‌های فناوری، مراکز خدمات فناوری و کسب‌وکار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی انجام پذیرد. کمک به بهبود روش‌های تولید و کاهش ضایعات و ارتقای بهره‌وری و کیفیت، ایجاد مراکز اطلاع‌رسانی و تجارت الکترونیک و ارائه خدمات نرم‌افزاری و مهندسی، حمایت و پشتیبانی از تحقیقات کاربردی ـ توسعه‌ای و ارتقای سطح فناوری در واحدهای کوچک و آموزش نیروی‌های انسانی و مشاوره آموزشی از دیگر ماموریت‌هایی است که این سازمان باید برای حمایت از صنایع نسبت به آنها ممارست کند. ساماندهی و ایجاد پیوند مناسب بین صنایع کوچک، متوسط و بزرگ و ایجاد شبکه ارتباطی بین آنها و همچنین توسعه خوشه‌های صنعتی در کنار حمایت قانونی از شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی در حوزه مالیاتی، صادراتی، بیمه‌ای و... نیز از ماموریت‌های محوله این سازمان حمایتی در کشور است. اگر نگاهی به اقدامات کشور همسایه یعنی ترکیه در حوزه صنایع کوچک بیندازیم خواهیم دید که چه عواملی باعث موفقیت این کشور در توسعه صنایع کوچک و متوسط شده است. ارائه خدمات مشاوره‌ای و راهنمایی سرمایه‌گذاری به علاقه‌مندان فعالیت در واحدهای کوچک صنعتی نخستین اقدامی است که در این کشور انجام می‌شود. ایجاد مراکز دولتی خدمات مشاوره‌ای، آموزشی، بازاریابی و آزمایشگاهی، ارائه خدمات آموزشی، تامین تسهیلات بانکی، بازاریابی و فروش تولیدات صنایع کوچک و متوسط، حمایت از شرکت تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های مختلف با پرداخت ۵۰درصد هزینه، کارورزی جوانان تحصیلکرده دانشگاهی در واحدهای کوچک و متوسط صنعتی، همکاری با دانشگاه‌ها و توسعه همکاری صنعت و دانشگاه و ارائه خدمات ویژه و پیشرفته مورد نیاز واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی مواردی است که ترکیه برای ارتقای وضعیت صنایع کوچک و متوسط خود انجام می‌دهد که البته کشور ما برخی از این موارد را به صورت جزئی اعمال می‌کند.

یادداشت

صدای صنعت با صمت به گوش می‌رسد

آرش محبی‌نژاد
دبیر شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی

هم‌اکنون حرکت فرهنگی و اجتماعی در حوزه صنعت به یکی از چالش‌های اصلی این حوزه تبدیل شده و نگاهی به جراید مکتوب منتشر شده که ۳۵ درصد سیاسی و جناحی، حدود ۱۳ درصد ورزشی و بالای ۱۰ درصد مربوط به آشپزی و زیرمجموعه‌هاست، موید این مطلب خواهد بود. این روند نشان می‌دهد که کمتر از ۲ درصد نشریات متعلق به بخش صنعت است که یکی از آنها روزنامه صمت است و به‌صورت تخصصی به موضوعات صنعت، معدن و تجارت پرداخته. با این حال در کشور با ضعف شدید اطلاع‌رسانی و آگاهی‌رسانی به مردم در این حوزه روبه‌رو هستیم که در سایه آن صدای صنعت به‌درستی به گوش مردم نمی‌رسد و تحرکاتی که در این بخش وجود دارد، تنها محصول چند روزنامه و نشریه‌ای است که در این حوزه فعالیت می‌کنند و تخصصی‌ترین آنها روزنامه صمت است که با وجود مشکلاتی که با آن مواجه است، شاید جزو معدود کورسوهای اطلاع‌رسانی در حوزه صنعت باشد. در واقع در شرایطی که صنایع کشور با مشکلات زیادی مواجه است، آگاهی‌رسانی در همین اندازه کمک بزرگی به صنعت کشور خواهد کرد.

بسترساز رشد صنایع کشور آگاهی افکار عمومی است و هرچه در این بخش تلاش و کوشش صورت گیرد اما اگر مردم حساسیت و ضرورت صنعتی شدن و تولید محور بودن توسعه را درک نکنند، آب در هاون کوبیدن است و آگاهی افکار عمومی در این حوزه نقش بسیار مهمی خواهد داشت. وقتی صحبت از شکوفایی اقتصادی می‌شود و ارتقای شاخص‌های رفاهی و تحولات بنیادی در کشور مطرح است، توفان‌های فکری در اذهان عمومی ایجاد می‌شود. اما حل معضلاتی همچون بیکاری، فساد، تورم، کسر بودجه کشور، فرار مغزها و... در مردم عکس‌العملی ایجاد نمی‌کند زیرا اولویت مسئولان تامین نیازهای روزمره مردم است که این امر نشان از در اولویت قرار گرفتن مطالبات کوتاه‌مدت مردم و در غفلت قرار گرفتن خواسته‌های میان‌مدت، درازمدت و بنیادی مردم دارد که این فرآیند منفی به دلیل فقر اطلاعاتی مردم در حوزه تولید و صنعت و جایگاه نامناسب صنعت در اذهان عمومی مسئولان است. خوشبختانه روزنامه صمت توانسته تا انتشار شماره ۱۰۰ در سطح وزارتخانه‌ها به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و در میان کسانی که تخصصی بحث صنعت را دنبال می‌کنند، جا باز کند. با این حال اطلاع‌رسانی در حوزه صنعت کمرنگ بوده و اقبال مردم به این حوزه اندک است که این امر چرخه باطلی را به وجود آورده و موجب شده تا افکار عمومی با حوزه صنعت غریبه باشند. در این خصوص بهتر است روزنامه‌های تخصصی همچون صمت روند کنونی خود را ادامه دهد و دولت نیز حمایت‌های لازم را از آنها انجام دهد تا این روزنامه به عنوان سیاستگذار در این هیاهو و جنجال رسانه‌ای صدای صنعت را به گوش مردم برساند و همه بدانند حمایت از روزنامه‌های صنعتی و فعالان بخش فرهنگی حوزه صنعت چاره‌ساز خواهد بود. در جامعه‌ای که افکار عمومی آمادگی اجرای سیاست‌های صنعتی و اقتصادی را دارند، این امر بسیار راحت خواهد بود، اما از طرفی وقتی افکار عمومی در بخشی، اطلاعات کافی پیدا کند، از مسئولان درخواست‌هایی را مطالبه خواهد کرد و در صنایعی همچون صنعت خودروسازی، مسئولان را وادار می‌کنند که به شکل مضاعف به آن بپردازند.

رویکرد روزنامه صمت در ۶ ماهه گذشته در حوزه خودرو به شدت مثبت و منصفانه بوده، این در حالی است که این بخش، نقدهایی را در خصوص این صنعت مطرح کرده که قبول داریم منصفانه و بدون جانبداری مباحث را پیش برده است. با این روند معتقدیم که در مجموع ۲۴ صفحه روزنامه اختصاص تنها یک صفحه به خودرو آن هم در شرایطی که صنعت خودرو سهم ۲۲ درصدی در تولید ناخالص صنایع کشور و ۳/۷ درصدی از تولید ناخالص کل کشور را به خود اختصاص داده است، بسیار کم است. با این حال در همین یک صفحه مباحث جامع و چالشی مطرح شده و تاکید می‌شود که این راه خوب و باکیفیت، بااهتمام در پیش گرفته شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو خبر داد

کاهش وابستگی نفتی با توسعه صنعت خودرو

گروه صنعت: درحالی دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران برگزار شد که بیش از ۵۰۰ مهمان خارجی از ۲۵۰ شرکت بین‌المللی از ۳۰ کشور دنیا در سالن همایش‌های برج میلاد تهران دور هم جمع شدند که این میزان بیش از دو برابر سال گذشته بود. با این حال حضور این تعداد از مهمانان نشان از تمایل خودروسازان بزرگ دنیا برای کسب هرچه بیشتر بازار جذاب خودروی ایران دارد. از سویی با توجه به اینکه بیش از یک هفته از زمان مذاکرات ایران و ۱+۵ می‌گذرد به نظر نمی‌رسد برندهای بزرگ خودروساز حتی آنها که رفیق نیمه راه شده و در شرایط تحریم‌ها، زیر پای خودروساز داخلی را خالی کردند از این بازار بزرگ با ظرفیت بالا دل بکنند. اما نکته قابل تامل، جذابیت دو سویه صنعت خودرو برای ما و شرکای خارجی است. درواقع با ایجاد شرایط جدید در ساختار صنعت خودرو و توسعه آن، بستری فراهم می‌شود تا تکیه اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی کاهش یافته و به سمت اقتصاد تولیدمحور با اهرم صنعت و به‌خصوص صنعت خودرو حرکت کند. این در حالی است که مهندس نعمت‌زاده نیز در این همایش تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای سیاست‌های کاهش وابستگی تولید به درآمدهای نفتی و تکیه بر اقتصاد صادرات‌محور از طریق تولید و صادرات غیرنفتی و استفاده از منابع خارجی در صدد تولید خودرویی رقابت‌پذیر و ارتقای زنجیره تولید است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این همایش از کسب سهم ۴ درصدی صنعت خودرو از ارزش افزوده تولید ناخالص داخلی و ۲۰ درصدی تولیدات صنعتی کشور خبر داد و گفت: گردش مالی صنعت خودرو در سال جاری ۱۲ میلیارد دلار است که امیدواریم سال آینده با رشد ۳۰ درصدی مواجه شود.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه سهم ارزش افزوده صنعت خودرو از ارزش افزوده بخش صنعت ۱۸/۸ درصد و سهم اشتغال این صنعت بین ۱۰ تا ۱۲ درصد از اشتغال صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد، افزود: دستیابی به جایگاه نخست خودرو در منطقه، رتبه ۵ آسیا، ۱۱ جهان، تولید حدود ۳ میلیون دستگاه خودروی سبک سواری و وانت و صادرات حداقل یک میلیون دستگاه خودرو به بازارهای هدف و تامین حداقل ۲۵ میلیارد دلار ارزش تولید قطعات توسط سازندگان داخلی از جمله اهداف سیاست‌های چشم‌انداز ۱۴۰۴ است.

وی صادرات ۵ تا ۶ میلیارد دلار قطعه توسط سازندگان داخلی به بازارهای خارجی و تولید ۱۲۰ هزار دستگاه خودروی تجاری و همچنین صادرات ۳۰ هزار دستگاه خودروی تجاری به بازارهای هدف را از دیگر اهداف صنعت خودرو اعلام و تصریح کرد: برنامه تولید امسال ۱/۲ میلیون دستگاه پیش‌بینی شده که در ۸ ماه نخست امسال با تولید ۷۲۴ هزار دستگاه، ۹۵ درصد برنامه پیش‌بینی‌شده تحقق یافت. نعمت‌زاده با اشاره به رتبه ۱۷ ایران در سطح جهانی در زمینه تولید سواری و رتبه ۱۹ در کل صنعت خودرو گفت: این رتبه‌ها نشان‌دهنده بهبود ۲ رتبه‌ای رشد این صنعت در کشور بوده و این در شرایطی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای سیاست‌های کاهش وابستگی تولید به درآمدهای نفتی و تکیه بر اقتصاد صادرات‌محور از طریق تولید و صادرات غیرنفتی و استفاده از منابع خارجی در صدد تولید خودرویی رقابت‌پذیر و ارتقای زنجیره تولید است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: یکی از راهبردهای دستیابی به چشم‌انداز صنعت خودرو، جذب سرمایه‌گذاری خارجی از طریق همکاری مشترک و سرمایه‌گذاری مستقیم است که از این طریق و همچنین توسعه زیرساخت‌ها برای این صنعت توسعه‌ای صورت خواهد گرفت.

وی همکاری با شرکت‌های بزرگ قطعات خودرو برای سرمایه‌گذاری در کشور را از سیاست‌های این وزارتخانه دانست و گفت: تولید قطعات استراتژیک و ایجاد مراکز آزمون و تست خودرو از دیگر سیاست‌هاست تا از این طریق ضمن دستیابی به محصولات مشترک در کلاس استاندارد جهانی، صادرات خودرو و قطعات محقق شود.

وی با تشریح برخی مشوق‌ها به‌منظور جذب سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت خودروی ایران گفت: بخشودگی ۵۰ درصدی مالیات برای سرمایه‌گذاران که حداقل ۳۰ درصد محصولات تولیدی خود را به بازارهای جهانی صادر کنند توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی شده و علاوه بر این، واگذاری سهام شرکت‌های سازنده داخلی به خودروسازان مطرح جهانی به شرط صادرات ۳۰ درصدی از تولید، یکی دیگر از مشوق‌های این وزارتخانه برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی است. مهندس نعمت‌زاده اظهار کرد: با وجود ۱۲۰۰ قطعه‌ساز و مجموعه‌ساز در کشور و زیرساخت‌های زنجیره تامین کشور، به‌وجودآوری سطح فناوری و ابرقطعه‌سازها لازم است که با سرمایه‌گذاری مشترک با قطعه‌سازان خارجی محقق می‌شود. حضور قطعه‌سازان بزرگ دنیا از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت با لحاظ کردن توان طراحی و عمق ساخت داخل و بهره‌گیری از توان زنجیره قطعه‌سازی داخلی و استمرار آن میسر است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در سیاست‌های تدوین‌شده وزارتخانه، بنگاه‌هایی حمایت می‌شوند که حداقل عمر ساخت داخل را رعایت کنند، تصریح کرد: کاهش مصرف سوخت آلایندگی خودروها، رسیدن به استانداردهای سطح دنیا، لزوم سرمایه‌گذاری در ساخت موتورهای کم‌حجم و برقی و هیبریدی در دستور کار خودروسازان است و با توجه به اهمیت استفاده از فناوری‌های روز دنیا، زمینه مشارکت را با شرکت‌های بزرگ دنیا فراهم می‌آورد. مهندس نعمت‌زاده با اشاره به برنامه‌های توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو افزود: زمینه‌هایی برای رسیدن به اهداف تولید ۳ میلیون خودرو، ایجاد خط تولید خودروهای بنزینی با یورو ۵ و ۶ و با حداقل آلایندگی، تولید یک میلیون دستگاه سالانه، طراحی و تولید صادراتی با مشارکت شرکت‌های معتبر به میزان ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو، تولید و ن چندمنظوره با ظرفیت ۵۰ هزار دستگاه خودرو، ایجاد خط تولید گیربکس‌های اتوماتیک بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه با مشارکت شرکت‌های خارجی، ایجاد خط تولید موتورهای سبک دیزلی با توجه به روند افزایشی مصرف در دستور کار است. وی در ادامه گفت: نوسازی و ایجاد خط تولید موتور دیزلی برای خودروهای تجاری به میزان ۱۰۰ هزار دستگاه، ارتقای توان کمی و کیفی قطعات پلیمری و کامپوزیتی خودرو و طراحی و تولید مجموعه‌های کنترلی و مدیریت از نوع الکترونیکی خودرو نیز جزو برنامه‌های توسعه‌ای این صنعت به‌شمار می‌رود.

بازگشت ۲۰ هزار نیرو به صنعت قطعه سازی

دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو تبیین برنامه‌های صنعت خودرو و قطعه‌سازی و همکاری‌های بین‌المللی را محور اساسی این همایش اعلام کرد و گفت: افزایش رضایتمندی مشتریان از تولیدات داخلی توسط ارتقای کیفیت و قیمت متوسط و ارائه خدمات خوب از اهداف مهم این همایش به‌شمار می‌آید.

ساسان قربانی با اشاره به نخستین دوره این همایش اظهار کرد: پس از برگزاری نخستین همایش توفیقات مهمی برای صنعت خودرو کشور کسب شد که از جمله می‌توان به افزایش ۷۰ درصدی تولید خودرو، بازگشت بیش از ۲۰ هزار نیرو به صنعت قطعه‌سازی و فعال‌سازی واحدها و تاثیرگذاری صنعت خودرو در رشد اقتصادی کشور و دستیابی به اهداف کمی برنامه‌ها و همکاری نزدیک شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز برای تدوین برنامه‌ها و معرفی چند خودرو جدید ساخت داخل به بازار و تداوم مذاکرات شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز خارجی و به‌دست گرفتن تعدادی از آنها می‌توان اشاره کرد.

تاسیس ۳ شرکت طراحی بدنه خودرو

در ادامه این همایش مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه ۳ شرکت خصوصی طراحی بدنه خودرو با همکاری ایران خودرو به‌زودی تاسیس خواهد شد، گفت: مشاور خارجی نیز برای دستیابی این شرکت‌ها به دانش طراحی خودرو به کار خواهیم گرفت.

مهندس هاشم یکه‌زارع با بیان اینکه با نهایی شدن قیمت خودروی رنو، این خودرو به‌زودی به بازار عرضه خواهد شد، گفت: پیکاپ ال ۹۰ به‌زودی به بازار عرضه می‌شود، ضمن اینکه ۱۲ بدنه جدید نیز در سال‌های آینده توسط مهندسان ایرانی تولید می‌شود.

وی افزود: در سال ۲۰۰۳م ایران‌خودرو ۴۳۵ هزار دستگاه خودرو تولید کرد که در سال ۲۰۱۱م به ۷۶۰ هزار دستگاه رسید، در حالی که برای سال ۹۳، تولید ۶۰۰ هزار دستگاه در دستور کار قرار گرفته که سهم ۵۰ درصدی ایران‌خودرو از هدفگذاری تولید خودرو از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت را به خود اختصاص داده است.

شریک چهارم ایران‌خودرو، غیرآسیایی است

یکه زارع تصریح کرد: به دنبال این هستیم که به‌عنوان شریک چهارم ایران‌خودرو، یک شرکت غیرآسیایی داشته باشیم اما هم‌اکنون با رنو، پژو و سوزوکی در حال مذاکره هستیم، ضمن آنکه تا بهمن سال آینده نیز نخستین پلتفرم ایران خودرو را نهایی خواهیم کرد. در مورد دومین پلتفرم نیز در حال انعقاد قرارداد با شرکت‌های خارجی هستیم و امیدواریم بتوانیم خودروهای مدنظر خود را روی این پلتفرم تولید کنیم. وی عنوان کرد: روی گیربکس اتوماتیک نیز با همکاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مشغول به کار شده‌ایم، ضمن اینکه رسیدن به تولید خودروهای برقی و هیبریدی، در دستور کار قرار گرفته است، براین اساس ظرف ۱/۵ سال آینده نخستین خودروهای برقی را در شمارگان ۱۰۰ هزار دستگاه در شهرهای بزرگ کشور روانه بازار کنیم. یکه‌زارع با اشاره به ضعف ایران در بخش قالب‌سازی افزود: به دنبال این هستیم که ۵ قالب‌ساز جدید با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی ایران در مدت ۳ سال آتی تاسیس کنیم که براین اساس ایران‌خودرو با حضور مشاوران خارجی، از این قالب‌سازان حمایت خواهد کرد، ضمن آنکه ۵ سال محصولات این شرکت‌ها را خریداری و تضمین خواهیم کرد. وی گفت: در مجموعه تعلیق نیز برای پیگیری تنوع محصول، نیازمند ۵ شرکت خصوصی طراحی هستیم که نیاز است حداقل ۱۰ شرکت جدید به صورت قطعه‌سازی تاسیس شود یا شرکت‌های قطعه‌سازی موجود، کار خود را گسترش دهند، در موتور و گیربکس نیز سیاست این است که مونتاژ موتور و گیربکس را انجام دهیم که در این زمینه پیش‌بینی شده حداقل ۵ شرکت جدید تاسیس شود و یک شرکت دیگر نیز همانند چرخشگر و نیرو محرکه ایجاد شود تا به ظرفیت‌های مورد نیاز ما پاسخ دهند، در موتورسازی هم نیازمند ایجاد ۱۰ شرکت قطعه‌ساز جدید هستیم.

حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خارجی در صنعت خودروسازی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در ادامه دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران گفت: با توجه به زیرساخت‌های مناسب در کشور، حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خارجی در دستور کار دولت قرار دارد.

سعید مدنی افزود: گروه خودروسازی سایپا دارای توان تولید ۹۴۵ هزار خودرو در داخل کشور است که این رقم در سایت‌های خارجی ما همچون سوریه، عراق، ونزوئلا و سودان به ۴۶ هزار دستگاه می‌رسد. وی با تاکید بر اینکه تولید پراید به‌تدریج کاهش و تا سال ۹۵ پلتفرم تیبا توسعه خواهد یافت، افزود: در اسفند امسال تولید خودرو ۲۳۲ با پلتفرم ایکس ۲۰۰ را عملیاتی خواهیم کرد و از اواخر سال ۹۵ نیز به‌تدریج تولید پلتفرم ایکس ۲۰۰ کاهش یافته و پلتفرم‌های دیگری جایگزین آن خواهد شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر اینکه همکاری ایران با چینی‌ها بلندمدت نخواهد بود، گفت: خودروسازان خارجی باید حرف خود را به‌عمل تبدیل کنند این در حالی است که حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی از جمله سیاست‌های کلان دولت یازدهم خواهد بود. مدنی با تاکید بر ضرورت استفاده از مشاوران خارجی در سایپا گفت: امیدواریم در پارس‌خودرو تولیدات پلتفرم ایکس ۹۰ توسعه یابد.

دارایی‌های سایپا به ۳ میلیارد دلار رسید

مدنی با تاکید بر اینکه مجبوریم در سال‌های آتی، استانداردهای مصرف سوخت را رعایت کنیم بر این اساس باید وارد تولید خودروهای پیشرفته با حجم موتور کمتر ولی پیشرفته‌تر شویم، گفت: در سال ۲۰۱۲م حدود ۲۲۲ میلیون دلار صادرات خودرو انجام شده است اما به‌دلیل برخی شرایط داخلی و تبلیغات رسانه‌ای منفی برای برخی محصولات، صادرات ما کاهش یافت، اما میزان صادرات امسال با قراردادهای منعقد شده به ۲۲۴ میلیون دلار خواهد رسید.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: به غیر از ترکیه، هیچ یک از کشورهای منطقه کارخانه خودروسازی در اختیار ندارند، بنابراین این کشور نخستین و مناسب‌ترین گزینه برای تولید خودرو و محصولات صنعتی به شمار می‌رود، به‌خصوص اینکه این کشورها در زمینه خدمات مهندسی و محصولات غذایی و خودرو، در حال توسعه هستند که می‌توانیم در مرحله نخست بازار ۲۳ کشور را در اختیار بگیریم، به دلیل بالا رفتن انتظارات مردم ایران، برخی خودروهای تولیدی را نمی‌پسندند اما با رعایت استانداردهای بین‌المللی، همین خودروها را به بازارهای جهانی عرضه می‌کنیم. مدنی تصریح کرد: امروز دارایی‌های سایپا به ۳ میلیارد دلار رسیده که البته این روند رو به افزایش است، ضمن آنکه واگذاری بخشی از سهام شرکت‌های تابعه نیز در دستور کار قرار گرفته اما کسانی شانس حضور در ایران را خواهند داشت که مشارکت داشته باشند. در این زمینه احتمال حذف شرکت‌هایی که قصد دارند تنها قطعات به ایران بفروشند نیز وجود دارد.

ادامه سرمایه‌گذاری رنو در ایران

قائم مقام منطقه افریقا، خاورمیانه و هندوستان شرکت رنو در دومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو ایران با اشاره به اینکه ایران کشوری استراتژیک برای شرکت رنو محسوب می‌شود، گفت: رنو به سرمایه‌گذاری خود در ایران در آینده ادامه خواهد داد و حضور این شرکت در ایران محدود به امروز و فردا نخواهد بود. پیمان کارگر افزود: سرمایه‌گذاری شرکت رنو در ایران اهمیت زیادی برای توسعه همکاری‌ها دارد به همین دلیل در آینده انواع محصولات تولیدی خود را افزایش خواهیم داد و این یک هدیه به مشتریانی است که پول خود را برای خرید خودرو خرج می‌کنند و باید حداکثر استفاده را داشته باشند. وی با بیان اینکه هدف ما در رنو محلی‌سازی ۸۰ درصد خودروهای تولیدی است، تاکید کرد: بنابراین در چند سال آینده ضمن انتقال فناوری، ۸۰ درصد قطعات محصولات تولیدی خود را در کشورهای مختلف محلی‌سازی خواهیم کرد.

آغاز تولید محصولات جدید پژو در ایران

قائم مقام پژو سیتروئن نیز در ادامه این همایش با اشاره به اینکه پژو سیتروئن با فناوری‌های روز حضور خودروهای خود را در ایران مستحکم‌تر خواهد کرد، گفت: مذاکرات زیادی با شریک ایرانی خود انجام داده و در حال پیگیری آن هستیم به‌نحوی که علاقه‌مندیم که محصولات جدید خود را در بازار ایران معرفی و بر این اساس در آینده نزدیک محصولات جدید خود را در ایران تولید خواهیم کرد. ژان کریستف کمار گفت: پژو در سطح خودروسازی صنعتی جهان جایگاه بالایی دارد و حتی موتورهای این شرکت دو بار به عنوان موتور برتر معرفی شده‌اند. حتی موتورهای سایر خودروهای این شرکت نیز نسبت به سایر محصولات در جایگاه مناسبی قرار دارند.

معدن

صمت

سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

۵
۶
۲۷
۲۸

mine@smtnews.ir

- صادرات معدنی با هزینه حمل و نقل بالا توجیه ندارد
- جمهوری آذربایجان، خواهان کمک ایران در صنایع معدنی
- صنعت کاشی نیازمند استراتژی بازاریابی

گزارش صمت از چگونگی ارتقای نقش معدن در تولید ناخالص داخلی

صنایع معدنی محرک تولید ناخالص ملی

شایان صداقت- گروه معدن: جایگاه اقتصاد هر کشوری بر مبنای میزان تولید ناخالص ملی دیده می‌شود. حال در شرایطی که ایران در چشم‌انداز ۱۴۰۴ رسیدن به بزرگترین اقتصاد منطقه و دهمین اقتصاد جهانی را نشانه رفته است، اهتمام به بهبود جایگاه تولید امری اجتناب‌ناپذیر است. براساس آمارهای موجود نقش معدن به تنهایی در تولید ناخالص ملی یک درصد است بخشی که به تازگی به عنوان محرکی در رشد اقتصادی کشور معرفی شده است. گرچه در حلقه‌های بعدی این بخش که شامل فرآورده‌ها و صنایع معدنی می‌شود نقش محصولات در تولید ناخالص ملی به ۶ درصد ارتقا می‌یابد با این حال برای رسیدن به قدرت اقتصادی منطقه ایران باید راهکاری برای تقویت مجزای بخش معدن داشته باشد تا به تنهایی سهم بالایی در تولید ناخالص ملی بیابد. کارشناسان در این زمینه معتقدند در نگاه نخست باید نقش این دو در تولید ناخالص ملی با هم دیده شود و در صورت مجزا دیدن عامل افزایش سهم معدن به افزایش تقاضا در صنایع معدنی بستگی دارد که دولت باید مشوق‌های لازم برای توسعه صنایع وابسته ایجاد کند.

به تازگی سهم ۳ برابری بخش معدن در رشد اقتصادی کشور پیش‌بینی شده است. موضوعی که در معدن به افزایش فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی برمی‌گردد. در شرایطی که معادن ایران با کمتر از ظرفیت تولید فعال هستند تحریک تقاضا در حلقه‌های پایین‌دستی می‌تواند یک راهکار مناسب باشد.

درآمدهای معدنی سرمایه‌گذاری پایدار می‌طلبد

یک عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به اینکه در بخش معدن باید با افزایش بهره‌وری به دنبال بهبود نقش آن در تولید ناخالص ملی باشیم به صمت گفت: در حال حاضر فعالیت کم معادن به دلیل غیررقابتی بودن هزینه‌های تولید و بالا بودن انرژی مصرفی است و این معادن نمی‌توانند سهم خود را در تولید ناخالص ملی افزایش دهند. از این رو باید همان‌گونه که در بخش نفت معتقدیم یک سرمایه برای نسل آینده است و باید درآمدهای حاصل از آن در بخش‌های پایدار هزینه شود و صندوق توسعه ملی نیز کارکردی این‌چنینی دارد، در بخش معدن اقدامی مشابه نیاز است. به گونه‌ای که درآمدهای حاصل از بخش معدن در توسعه فرآوری و ایجاد صنایع معدنی هزینه شود و در این حالت موفق به افزایش نقش معدن در تولید ناخالص ملی خواهیم بود.

آرمان خالقی با اشاره به اینکه ظرفیت کشورهای همسایه در استفاده از مواد معدنی می‌تواند به افزایش نقش معدن در رشد اقتصادی کمک کند، افزود: در همسایگی ما کشورهایی همچون افغانستان و عراق قرار دارند که به دلیل نیاز به توسعه عمرانی و ساخت‌وساز خواهان فرآورده‌های معدنی زیاد هستند، به همین دلیل فرآوری مواد معدنی و صادرات محصولات به این کشورها می‌تواند بخش معدن را پیشگام در رشد اقتصادی کشور کند. این مسئله را می‌توان همچون سایر کشورهای دنیا با افزایش ظرفیت صنایع به وجود آورد. به طوری که هرقدر صنایع در واحدهای بزرگتر ایجاد شوند به همان میزان هزینه سربار کاهش و بهره‌وری آنها افزایش می‌یابد و حاشیه سود و در نتیجه سهم آنها را در تولید ناخالص ملی بالا می‌برد. در بخش معدن نیز این مسئله صدق می‌کند، به طوری که هرقدر میزان برداشت محصولات معدنی به نسبت سرمایه و ماشین‌آلاتی که فعال هستند، افزایش یابد به همان میزان نقش آنها در رشد اقتصادی کشور محسوس‌تر می‌شود.

معدن به دنبال صنایع

یک استاد اقتصاد در رابطه با راهکارهای افزایش سهم معدن در رشد اقتصادی کشور به صمت گفت: ما زمانی می‌توانیم میزان اکتشاف و استخراج معدنی را افزایش دهیم که تقاضا برای محصولات وجود داشته باشد این مسئله نشان می‌دهد زمانی می‌توانیم نقش معدن را در تولید ناخالص داخلی افزایش دهیم که ابتدا صنایع مصرفی آن را ایجاد کنیم و با افزایش میزان تقاضای آنها اکتشاف و استخراج نیز افزایش می‌یابد و درآمدزایی معدنکاران بالا می‌رود. جواد صلاحی با نگاهی به وجود مواد معدنی متنوع در ایران ادامه داد: در حال حاضر ایران در تولید چند نوع صنایع وابسته به معدن همچون سیمان، فولاد و... فعال است و در بخش‌های دیگر این کاستی دیده می‌شود. بنابراین برای اینکه بتوانیم سهم معدن را در تولید ناخالص ملی بالا ببریم باید به تولید مواد معدنی مختلف بپردازیم که این موضوع رشد همزمان صنایع معدنی را نیز در پی خواهد داشت. به عبارت دیگر وقتی مواد معدنی در کشور وجود داشته باشد سرمایه‌گذاری در آن ماده معدنی افزایش می‌یابد و محصولات به صنعت منتقل می‌شود. بنابراین باید یا معدن و صنایع معدنی را به صورت همزمان ببینیم یا اینکه با تحریک تقاضای مواد معدنی از طریق ایجاد صنایع نیاز به مواد معدنی را توسعه دهیم که این مسئله نیازمند نگاه بلندمدت به بخش معدن است تا اثرات آن را به صورت مجزا ببینیم.

خبر

راهبرد توسعه معدن با نگاهی جهانی

نایب‌رییس خانه معدن اعلام کرد در سال گذشته ۴۰درصد از معادن کوچک در بخش سنگ‌آهن به دلیل وجود بحران‌های پیش آمده تعطیل شدند. ما باید با همان نگاهی که دنیا صنعت معدنکاری خود را می‌بینند و برای آن استراتژی تنظیم می‌کند، راهبردهایی را برای این حوزه در نظر بگیریم.

محمدرضا بهرامن با اشاره به لزوم ایجاد یک استراتژی مناسب در بخش معدن اظهار کرد: اگر امروز استراتژی مناسبی در این حوزه داشتیم و نگاه‌مان به معدن با نگاه دنیا یکی بود، شرایط بخش معدن اینچنین نبود. وی نقش مجلس را در حوزه معدن بسیار پررنگ عنوان و اظهار کرد: اگر در بودجه سال ۱۳۹۴ و برنامه ششم پیمایش صورت بگیرد، آسیب‌ها و تعطیلی معدن تکرار نخواهد شد.

وی با اشاره به اهمیت آموزش مدیران در حوزه معدن گفت: اگر مدیران در این حوزه آموزش‌های لازم را نبینند، نمی‌توانیم در بخش معدن وارد بازار رقابتی شویم.

نیاز به نگاه ساختاری در بخش معدن

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار کرد: اینکه تصور کنیم ظرفیت خوبی برای صادرات مواد معدنی در کشور وجود دارد، اشتباه است، چراکه اعداد و ارقام حاکی از آن است که باید در این حوزه تولید داخل را تامین کنیم و با توجه به اینکه هزینه‌های مقرون به صرفه‌ای برای صادرات وجود ندارد، می‌توان گفت که بهتر است مواد معدنی برای تولید داخل در نظر گرفته شود.

رسول خلیفه‌سلطان با بیان اینکه باید به مسائل بخش فولاد و معدن به‌صورت ساختاری نگاه شود، گفت: انجمن فولاد و سنگ‌آهن فرصت‌های خوبی برای توسعه این بخش هستند. ورود بخش خصوصی به حوزه مواد معدنی به‌ویژه صنعت فولاد فرصت خوبی را برای ارتقای این بخش ایجاد کرده است.

خلیفه‌سلطان با بیان اینکه مدیران بخش فولاد بالاترین خصوصی‌سازی را داشته‌اند، اظهار کرد: سرعت خصوصی‌سازی در صنعت فولاد بسیار بالا بوده و مدیریت در این بخش بسیار فعال عمل کرده است.

فولاد مبارکه اصفهان، صدر اعظم صادرات فولاد

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن صادرات فولاد صورت گرفته است، گفت: یک‌میلیون و ۸۰هزار تن مربوط به فولاد مبارکه است که اگر فشار صنایع داخلی وجود نداشت قطعا این میزان افزایش پیدا می‌کرد.

سبحانی با اشاره به فلسفه تشکیل فولاد در کشور گفت: با توجه به وجود معادن سنگ‌آهن و انرژی در این حوزه ظرفیت‌های لازم برای شکل‌گیری فولاد در کشور ایجاد شد. رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با ابراز گلایه از سیاستگذاران بخش معدن گفت: نباید فولاد مبارکه اصفهان برای نیاز خود گندله وارد کند و این مسئله‌ای است که باید مورد پیگیری جدی سیاستگذاران بخش معدن قرار گیرد.

مدیرکل امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت:

عمق حفاری معادن به ۵۰ متر هم نمی‌رسد

مدیر کل دفتر امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در چند سال گذشته باوجود فعالیت جامع بخش خصوصی در زمینه اکتشاف با ضعف اطلاعاتی در این حوزه روبه‌رو بوده‌ایم به‌طوری که میانگین عمق حفاری معادن در کشور به ۵۰ متر هم نمی‌رسد به همین دلیل فراخوان پهنه‌های اکتشافی در کشور داده شده است.

به گزارش ایسنا، اسدالله کشاورز با اشاره به نخستین فراخوان پهنه‌های اکتشافی در کشور افزود: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، واگذاری پهنه‌های اکتشافی از طریق فراخوان عمومی در تمام استان‌ها و پس از تایید پهنه‌ها توسط معاونت امور معادن و صنایع معدنی اجرا در پی این اقدام حضور بخش خصوصی در انجام فرآیندهای اکتشافی پررنگ‌تر خواهد شد.

کشاورز با بیان اینکه فراخوان واگذاری محدوده‌های اکتشافی در استان آذربایجان شرقی آغاز شده است، اظهار کرد: پس از تصویب و ابلاغ دستورالعمل جدید فراخوان واگذاری پهنه‌های اکتشافی، استان آذربایجان شرقی به عنوان نخستین گام، اقدام به فراخوان پهنه‌های عمومی اکتشافی کرده است. هرچند در چند سال گذشته هنوز موفق نشده‌ایم اطلاعات کاملی را از اکتشافات ژئوفیزیک هوایی به دست آوریم.

به همین دلیل قصد داریم در مرحله نخست اکتشاف ژئوفیزیک هوا را انجام داده و در مراحل بعدی پروانه اکتشاف صادر کنیم. مدیرکل دفتر امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پهنه‌های بزرگی در استان اصفهان وجود دارد، گفت: کار اکتشافی این استان آغاز شده است.

کشاورز با اشاره به گستردگی و وسعت پهنه‌های کشور و توانایی شرکت‌های خصوصی در استفاده بهینه از این پهنه‌ها گفت: قصد داریم با امتیازبندی شرکت‌ها توسط معاونت امور معادن، پهنه‌ها را به آنها واگذار کنیم. در همین زمینه فراخوان پهنه استان آذربایجان شرقی آغاز و در استان‌های آذربایجان غربی و اردبیل اسناد فراخوان پهنه‌ها توزیع شده است.

مدیر کل دفتر امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت با ابراز امیدواری از بهبود اوضاع اکتشاف معادن گفت: این پهنه‌ها می‌توانند کاستی‌هایی را که در فضای اکتشافی ایجاد شده است، پوشش دهند و با توجه بیشتر به ذخایر پنهان به مزیت‌های بیشتری دست یابند.

کشاورز با بیان اینکه اقدامات بسیاری در تعیین ذخیره، اکتشاف و تکمیل ذخیره تولید انجام شده است، گفت: امیدواریم این اقدامات بتواند بر ارزش افزوده بیفزاید.

وی تعداد پهنه‌های موجود در کشور را ۶۰ پهنه عنوان و اظهار کرد: از این تعداد ۵ پهنه واگذار شده است و مابقی نیز در فراخوان‌ها واگذار خواهند شد که امیدواریم شاهد نتایج خوبی در این حوزه باشیم.

مدیر کل دفتر امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه حدود ۶۹ ماده معدنی در کشور وجود دارد، گفت: افزون‌بر ۵۰ میلیارد تن ذخیره قطعی در ایران داریم و از نظر رنکینگ جزو ۱۰ کشور برتر معدنی دنیا قرار گرفته‌ایم. همچنین به دلیل اینکه در چند سال گذشته نتوانسته‌ام کار اکتشافی خوبی انجام دهیم و ذخایر مناسبی کشف کنیم، کار پهنه‌بندی را آغاز کرده‌ایم که امیدواریم در این حوزه مثمرثمر واقع شود.

یادداشت

عناصر پایه نیازمند اکتشاف تفصیلی است

عباسعلی ایروانی

مدیرکل نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت

در کنار استخراج برخی مواد معدنی عناصری وجود دارد که اهمیت ویژه‌ای در تولیدات صنعتی دارند. به گونه‌ای که این عناصر در ترکیب با یک آلیاژ، فلزی را به دست می‌دهد که دارای ویژگی‌های مفیدی همچون مقاومت بالا در مقابل فشار و حرارت، سختی و ... است که هر یک از این عوامل در تولید محصولات خاص جایگاه ویژه‌ای دارند اما در ایران خیلی به شناسایی و فرآوری آنها پرداخته نشده است البته به تازگی سازمان زمین‌شناسی و سازمان ایمیدرو مطالعات خود را برای شناسایی و بهره‌برداری از این مواد معدنی آغاز کرده‌اند تا با بهرگیری از این ارزش‌افزوده‌ای کشور بتواند شرایط مناسبی در بخش اقتصاد معدنی به دست آورد. این عناصر پایه که به همراه موادی همچون پتاس و منیزیم بیشتر در شورابه‌ها و دریاچه‌های نمک یافت می‌شود در مناطقی همچون سمنان و دریاچه قم ذخیره هستند. از این رو آغاز برنامه‌های اکتشافی در محدوده‌های نمک پهنه‌های تالاب‌ها می‌تواند راه رسیدن به این عناصر را کوتاه‌تر کند.

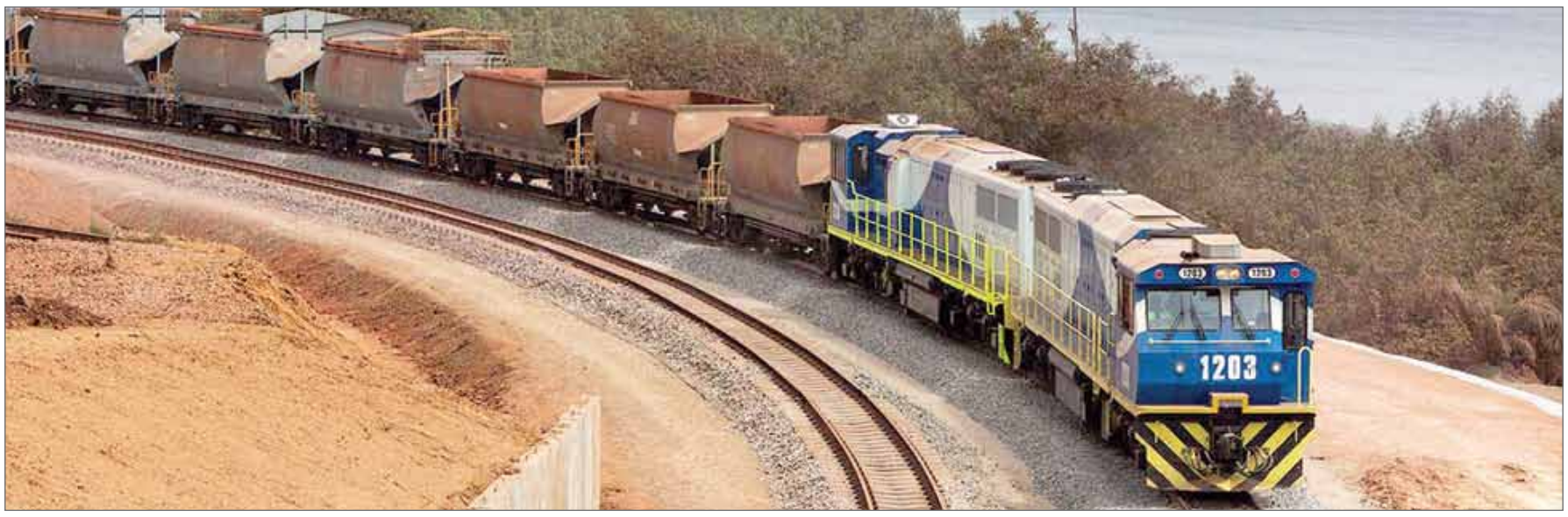
در شرایط کنونی شناسایی اولیه این مواد معدنی انجام‌شده است که نیازمند تدوین برنامه‌ای برای مطالعات و اکتشافات تکمیلی است تا بتوانیم به ارزش عناصر پایه موجود در کشور پی ببریم. بنابراین برای اینکه بتوانیم در بخش معدن توسعه پایداری ایجاد کنیم باید ابتدا تمام ظرفیت‌های کشور در مواد معدنی را شناسایی کنیم. حال در شرایطی که تمام کشورهای دنیا برای کمک به اقتصاد خود وارد تولید صنایع خاصی می‌شوند که همواره در بازارهای بین‌المللی تقاضا دارد، نیاز است که ایران نیز برنامه‌ای برای ورود به تولید این محصولات داشته باشد. محصولاتی که بخشی از مواد اولیه مورد نیاز آن از طریق جداسازی عناصر پایه به دست می‌آید. اگر بخواهیم در اقتصاد معدن رشد محسوسی داشته باشیم نیاز است که در کنار حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این مواد، زمینه را برای فعالیت طولانی آنها نیز فراهم کنیم.

داخل پرانتز

نیاز به حضور بخش خصوصی در سیاست‌گذاری معدن

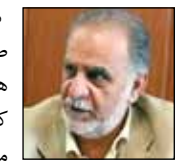
رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن گفت: در ۸ ماه گذشته قیمت جهانی سنگ‌آهن ۵۰ درصد کاهش داشته که این قیمت در تمام بحران‌های اقتصادی جهان بی‌سابقه بوده است. به گزارش ایسنا، قدیر قیافه با اشاره به چالش‌های معدن‌کاران و سنگ‌آهنی‌ها در این حوزه گفت: قیمت تمام شده باید به نحوی باشد که سنگ‌آهنی‌ها بتوانند در بازار حضور پیدا کنند. تشکل‌های بخش خصوصی باید نقش پررنگ‌تری را نسبت به قبل داشته باشند اما تاکنون بخش خصوصی ایران در سیاست‌های پایه‌ای به‌ویژه سیاست‌های بخش معدن حضور چندانی نداشته است. هرچند که خانه معدن در برخی سیاست‌گذاری‌ها حضور پررنگ داشته اما این حضور کافی نیست.

رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن نقش تشکل‌ها را در خروج از بحران رکود بسیار مهم عنوان کرد و گفت: تشکل‌های سنگ‌آهن محصول همین رویکرد هستند به همین دلیل می‌توان با صراحت اعلام کرد که خروج از وضعیت کنونی مستلزم عزم جدی در این حوزه است. وی پیشنهادهای خود را برای بهبود حوزه معدن عنوان و اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نسبت به تشکیل پنجره واحد اقدام کند تا فعالان بخش معدن بتوانند مشکلات خود را در زمان کمتری برطرف کنند. زمانی که قیمت جهانی سنگ‌آهن کاهش پیدا می‌کند حقوق دولتی معادن نیز باید در همین زمینه تبیین شود و اگر لازم است مدتی حقوقی از سوی دولت برای بهبود شرایط دریافت نکند. رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با اشاره به مجوزهای اضافه برداشت از معادن اظهار کرد: با وجود موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت با صدور مجوز اضافه برداشت تا سقف ۳ برابر برای معدن سنگان هنوز این اقدام انجام نشده و باید صدور مجوز اضافه برداشت به گونه‌ای باشد که بیش از دو هفته طول نکشد. درخواست ما از وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که نسبت به این امر تجدیدنظر کند و زمان مجوز این میزان به درازا نکشد.



صادرات معدنی با هزینه حمل و نقل بالا توجیه ندارد

محبوبه ناطق- گروه معدن: ایران یکی از کشورهایی است که در زمینه خطوط حمل‌ونقل به‌ویژه با هدف ترانزیت و بار، فقیر و توسعه نیافته است. یکی از معیارهای توسعه، استفاده از خطوط حمل‌ونقل ریلی است در حالی که ما تنها از ۵درصد حمل‌ونقل ریلی استفاده می‌کنیم و بقیه حمل‌ونقل ایران از طریق جاده یا دریا انجام می‌شود.



مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اخیرا از هزینه حمل‌ونقل ریلی انتقاد کرد و آن را دلیلی برای تمایل معدنکاران به حمل جاده‌ای مواد معدنی دانست و اینکه این نوع حمل در تناژ بالا، ارزش کمتری دارد. از این رو قیمت حمل‌ونقل، گزینه بسیار تاثیرگذاری در قیمت تمام شده محسوب می‌شود.

با زور نمی‌توان رقابت کرد

رییس هیات عامل ایمیدرو می‌گوید: این سوال مطرح است که حمل ریلی چرا با حمل‌ونقل جاده‌ای رقابتی ندارد؟ البته در این رابطه جلسات زیادی با مسئولان راه‌آهن داشتیم و قرار بر این شده که قیمت‌ها کاهش پیدا کند چرا که با زور نمی‌توان در این بازار رقابت کرد؛ وی اضافه می‌کند: البته حمل‌ونقل ریلی مشکلات خاصی نظیر کمبود اعتبارات و سرمایه‌گذاری دارد ولی خوشبختانه این تفکر بر مدیریت راه‌آهن حاکم است که حمل‌ونقل ریلی توسعه یابد.مهدی کرباسیان با اشاره به اینکه کمابیش در حمل جاده‌ای و حمل‌ونقل دریایی نیز با مشکل روبه‌روییم اظهار می‌دارد: از طرف دیگر حمل‌ونقل دریایی هم از جمله مشکلاتی است که معادن ما با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. در کدام اسکله کشور کشتی‌های ۳۰۰هزار و ۴۰۰هزار تنی می‌توانند پهلو بگیرند.

از این رو بیشترین تناژی که کشتی‌ها می‌توانند بار بگیرند ۵۰ تا ۶۰هزار تن است؛ طبیعی است که حمل بار با یک کشتی با ظرفیت بالا در قیمت تمام شده تا چه حد موثر است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه می‌کند: به‌طور مثال هزینه حمل بار از بندرعباس به چین هر تن بار ۲۲ دلار هزینه دارد در صورتی که این بار از استرالیا تا چین ۷ دلار تمام می‌شود این تفاوت ارقام، قدرت رقابت را از بخش خصوصی می‌گیرد.

این اظهارنظر به دنبال انتقاد صاحبان معادن از سهم بالای حمل‌ونقل در قیمت تمام شده کالای‌شان صورت گرفته است. آنها معتقدند حمل جاده‌ای، ریلی و دریایی مواد معدنی، بخش عمده‌ای از سود تولید را می‌بلعد و گاه توجیه اقتصادی آن را با چالش جدی روبه‌رو می‌سازد.

زیر ساخت‌ها کامل نیست

مدیر عامل معدن سرب و روی انگوران و همچنین معادن پتاس خور و بیابانک اصفهان در این رابطه به صمت می‌گوید: هزینه تمام شده حمل‌ونقل، گاه تولید و فرآوری مواد معدنی را از صرفه اقتصادی خارج می‌کند. جابجایی مواد معدنی که در سال بالای یک میلیون تن تولید دارند و این مواد را باید به کارخانجات فرآوری یا پایانه‌های صادراتی برسانند باید توسط سیستم حمل‌ونقل ریلی صورت بگیرد چون با حمل‌ونقل جاده‌ای امکان‌پذیر نیست یا تولید و فروش آن را در بازارهای داخلی و خارجی از توجیه خارج می‌کند.

منصور شبانی با اشاره به اینکه کوچکترین تفاوت قیمتی، می‌تواند توجیه اقتصادی تولید مواد معدنی یا فرآوری آن را از بین ببرد و کارخانه یا معدن را به تعطیلی بکشاند می‌افزاید: به‌طور مثال برای انتقال نمک صنعتی به‌عنوان مواد اولیه مورد نیاز صنایع پتروشیمی به جنوب کشور توسط حمل‌ونقل جاده‌ای مقرون به صرفه نیست ضمن اینکه به دلیل اعتصابات گاه و بیگاه کامیون دارها، جریان انتقال پایدار مواد معدنی به کارخانجات فراهم نیست و این امر باعث می‌شود نتوانیم تعهد فروش و رساندن محصول به مشتریان داخلی را تامین کنیم. از این‌رو، چند سال قبل با دعوت از واحد تحقیقات راه‌آهن به این معادن، نتیجه مطالعات خود را نیز در اختیار آنها قرار دادیم که انتقال مواد معدنی از خور و بیابانک به جنوب کشور تا چه حد برای راه‌آهن و معدن، به‌صرفه است و آنها نیز استقبال کردن و مطالعات اولیه انجام شد و مشاور نیز برای طرح انتخاب شد.

او می‌افزاید: ما خواستار احداث یک خط آهن تا محل معدن هستیم؛ چند سال است که این طرح به دلیل نبود اختصاص اعتبار، اجرایی نشده است. به همین دلیل صادرات ما به کشورهای حاشیه خلیج فارس امکان پذیر نیست، در حالی که نمک صنعتی ما از کیفیت بسیار بالاتری نسبت به نمک استحصالی از آب دریا که از چین و استرالیا به این کشورها صادر می‌شود برخوردار است، باز هم نمی‌توانیم صادراتی به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس داشته باشیم.

بدون حمل ریلی صادرات می‌خوابد

مدیر عامل معدن سرب و روی انگوران در مورد نقش حمل‌ونقل در صادرات می‌گوید: در کشوری که ذخایر مواد معدنی زیادی وجود دارد از حمل‌ونقل ریلی استفاده می‌شود برای نمونه کشور چین مواد معدنی خود را با خطوط ریلی جابه‌جا می‌کند و حتی در برخی موارد برای این جابه‌جایی، یارانه پرداخت می‌کند و با قیمت کمتر، مواد معدنی را به بنادر حمل می‌کند تا از قدرت رقابت‌پذیری بیشتری برخوردار باشد.

شبانی ادامه می‌دهد: این نکته را باید مدنظر داشته باشیم که حمل‌ونقل جاده‌ای برای مواد سنگین معدنی جواب نمی‌دهد به‌ویژه در مورد معادنی که بالای یک میلیون تن در سال تولید دارند. برای انتقال این مقدار مواد معدنی، باید کامیون‌های زیادی در مسیرهایی که استاندارد نیستند و مخاطرات جانی و مالی زیادی را ایجاد می‌کنند راه بیافتند و آلودگی هوا و مصرف سوخت را شدت ببخشند. ضمن اینکه جریان پایدار انتقال محصولات و عمل کردن به تعهدات فروش آن با حمل‌ونقل جاده‌ای ممکن نیست.

حمل ریلی گران‌تر از حمل جاده‌ای

مدیرعامل معدن سرب و روی انگوران با بیان اینکه هزینه تمام شده حمل‌ونقل ریلی ۲۰ تا ۳۰درصد از حمل‌ونقل جاده‌ای گران‌تر تمام می‌شود اضافه می‌کند: در هیچ کشوری، حمل‌ونقل ریلی بیشتر از حمل‌ونقل جاده‌ای نیست. مثلا برای حمل جاده‌ای هر تن نمک صنعتی که ارزش پایینی دارد ۲۲هزار تومان هزینه دارد، در حالی که حمل ریلی آن ۳۰هزار تومان تمام می‌شود تفاوت هر یک تومان در تن –کیلومتر در مجموع، رقم بزرگی را تشکیل می‌دهد.

مدیرعامل معادن پتاس خور و بیابانک معتقد است وقتی صحبت از توسعه معدن می‌شود باید توسعه را در تمام بخش‌ها و زیرساخت‌های معدن دید. آب، برق، گاز، راه و ریل باید در کنار توسعه صنایع دیده شود. وقتی برای معدنی، ریل یا جاده اختصاصی احداث می‌شود باید بار کافی در سال برای حمل وجود داشته باشد. راه‌آهنی‌ها نگران این هستند که بار کافی برای حمل در سال وجود نداشته باشد اما اگر با مطالعات دقیق، مسیریابی و انتقال بار چند معدن یا کارخانجات بزرگ مواد معدنی که بالای یک میلیون تن تولید سالانه دارند و احداث بارانداز‌های متعدد می‌تواند تضمین بدهد ریل احداث شده و واگن‌ها بیکار نخواهند بود.

ایران نیازمند توسعه حمل‌ونقل ریلی است

رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی نیز می‌گوید: ما در داخل نیازمند توسعه خطوط ریلی هستیم تا بار را از روی جاده برداریم و جاده‌ها را خلوت تر کنیم و برای استفاده‌های بهتری بگذاریم.

مسعود دانشمند با اشاره به اینکه ایران در زمینه حوادث جاده‌ای در دنیا دارای رکورد است می‌افزاید: بسیاری از حوادث به دلیل حضور کامیون‌ها و تریلرهای متعدد و ماشین‌های سنگین حمل‌ونقل اتفاق می‌افتد. ضمن اینکه در حمل‌ونقل جاده‌ای از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌شود و گران‌تر تمام شدن هزینه حمل‌ونقل بار، آلودگی بیشتری را به شهرها و روستاهای کشور تحمیل می‌کنیم.او اضافه می‌کند: با توسعه شبکه ریلی و تکمیل خطوط راه‌آهن از شمال به جنوب شرقی کشور(چابهار) در ۳ یا ۴ خط اصلی و از طرف دیگر متصل کردن خطوط اصلی و فرعی شرق به غرب از مشهد به مازندران و گیلان، علاوه بر استفاده از خطوط ریلی برای تسهیل در صادرات محصولات معدنی، درآمد کلانی را در بخش ترانزیت برای کشور به ارمغان بیاوریم چرا که موقعیت استراتژیکی ایران و قرار گرفتن در یک شاهراه ارتباطی، این موهبت را در اختیار ما قرار داده تا از راه ترانزیت بیش از نفتمان درآمد به دست بیاوریم.

او ادامه می‌دهد: ما در ایران امکان تولید تراورس‌های خوبی داریم ضمن اینکه ریل‌های فولادی را تا به حال از خارج وارد می‌کردیم ولی امکان تولید ریل در داخل کشور نیز فراهم است و با توسعه خطوط ریلی، به تولید ریل‌های فولادی بسیار نیاز داریم و درنهایت می‌توانیم مازاد تولید ریل را حتی به کشورهای منطقه صادر نماییم.

گپ و گفت

معاون اکتشاف سازمان زمین شناسی:

اطلاعات سازمان زمین‌شناسی رایگان در اختیار همگان قرار می‌گیرد

گروه معدن: بخش خصوصی معتقد است سازمان زمین‌شناسی، اطلاعات و داده‌هایی که در خصوص پهنه‌های معدنی دارد در اختیار آنان نمی گذارد یا در ازای آن ارقام میلیونی طلب می کند. در این خصوص بهروز برنا، معاون اکتشافات سازمان زمین شناسی این گفته‌ها را تکذیب می کند و به صمت می گوید: سازمان زمین‌شناسی اطلاعات به دست آمده که نتیجه تحقیقات و مطالعات و صرف هزینه‌های زیادی است را به عنوان یک سازمان حاکمیتی انجام می‌دهد و به صورت رایگان در کتابخانه یا پایگاه اطلاعات داده‌ها در اختیار همگان می گذارد.

وی می‌افزاید: هر نقشه بین ۲۵ تا ۵۰ هزار تومان قیمت دارد و قابل دریافت است اما این بخش دانش تحلیل این نقشه‌ها را ندارند. وی با اشاره به اینکه سازمان زمین‌شناسی به عنوان یک سازمان حاکمیتی، وظیفه دارد از نقطه صفر اکتشاف که خود دارای ۴ مرحله است را تا قطعی‌شدن محدوده معدنی انجام دهد می گوید: سازمان زمین شناسی، اطلاعات و نتایج تحقیقات خود را در اختیار سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها قرار می‌دهد و بخش خصوصی بسته به کاربردی که این اطلاعات دارد از آن استفاده می کند.

وی با بیان اینکه البته بخشی از اطلاعات این سازمان که به صورت نقشه‌های ۲۵۰ هزارم، ۱۰۰ هزارم و ۲۵ هزارم است و با استفاده از ژئوفیزیک هوایی از فاصله ۲۵۰ انجام گرفته و کمک زیادی به کشف ذخایر پنهان معدنی می کند، روی سایت و پایگاه داده‌های آماری سازمان زمین‌شناسی قرار گرفته و همگان می توانند از آن استفاده کنند. غیراز آن در کتابخانه این سازمان نیز، این اطلاعات وجود دارد و هیچ دپویی در مورد این دست اطلاعات صورت نمی گیرد.

وی توضیح می‌دهد: ولی بعضی اوقات بخش خصوصی، توانایی استفاده از این اطلاعات و تحلیل داده‌ها را ندارد و گمان می کند که این اطلاعات را در اختیار نمی گذاریم در حالی که برای تحلیل و استفاده از اطلاعات به دست آمده توسط سازمان زمین‌شناسی، باید صاحبان معدن از کارشناسان فنی استفاده کنند و از تحلیل این اطلاعات بهره ببرند. هیچ کشوری وجود ندارد که اطلاعات نقشه‌هایی با مقیاس‌های ۲۵ هزارم را در اختیار همه بگذارد ولی این کار توسط سازمان زمین‌شناسی انجام گرفته است. در حقیقت این سازمان با کامل کردن نقشه‌های ۲۵۰ و ۱۰۰ هزارم به نقشه‌های ۲۵ هزارم ورود پیدا کرده است. او ادامه می‌دهد: هر ۱۰ هزار فیت در ۶ لایه کار نمی‌شود و بنا به ضرورت و اعلام نیاز در برخی لایه‌ها انجام می گیرد.

برنا با اشاره به اینکه به نظر می‌رسد بخش خصوصی با مطرح کردن اینکه سازمان زمین‌شناسی اطلاعات و داده‌های کار شده را به این بخش نمی‌دهد می‌خواهند پهنه‌ها را در اختیار بگیرند بدون اینکه روی آن کار کنند اضافه می کند: معادن زیادی است که سال‌هاست از واگذاری آن گذشته ولی کار خاصی صورت نگرفته است. بخش خصوصی تقاضای یک سری پهنه‌های مس که گواهی کشف گرفته‌اند را داده ولی اراده‌ای برای بهره‌برداری آنها مشاهده نمی‌شود بلکه گاهی از این مجوزها به عنوان یک امتیاز استفاده کرده و آن را خرید و فروش می کنند.

وی با بیان اینکه اکتشاف گاه مسئله‌ای زمانبر می‌شود می گوید: به طور مثال معدن طلای زرشوران ۸۰ سال طول کشید تا اطلاعات اکتشافاتی آن تکمیل شود و خود فرآیند اکتشاف گاه زمان زیادی می‌برد.

معاون اکتشافات سازمان زمین شناسی ادامه می‌دهد: متاسفانه ساختار تشکیلاتی مشکل دارد و دوباره کاری‌هایی اتفاق می‌افتد که نباید رخ دهد. این دوباره کاری‌ها انرژی و زمان می‌برد و درست این است که در مورد همه چیز تقسیم کاری وجود داشته باشد و هر سازمانی در حیطه وظایف خود انجام وظیفه کند. وی می‌افزاید: تا زمانی که سامانه ثبت محدوده‌ها یا کاداستر انجام نشود این مشکلات در جای خود باقی است.

روی خط خبر

حل مشکلات زیست‌محیطی معادن

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن و نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از حل مشکلات زیست‌محیطی معادن خبر داد.

به گزارش دنیای معدن، عباس‌علی اقبالی در دومین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران گفت: در دو هفته اخیر به همت معاونت معدنی تلاش‌های زیادی در زمینه محیط‌زیست در حوزه معدن انجام شده است. وی ادامه داد: در همین زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش دارد محدوده‌هایی را که حتی چند سال پیش مزایده بهره‌برداری دریافت کرده‌اند، مشکلات محیط زیستی آنها را حل کند. مدیر کل دفتر بهره‌برداری معادن و نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برای حل مشکلات زیست‌محیطی بخش معادن توافقنامه‌ای را با سازمان محیط‌زیست تنظیم کرده‌ایم، گفت: امیدواریم مشکلات محیط‌زیست با کمک افراد فعال در بخش معدن به ویژه مشارکت خانه معدن برطرف شود.اقبالی نقش بخش خصوصی را در فعالیت‌های بخش معدنی بسیار زیاد عنوان و اظهار کرد: شرکت‌های خصوصی در زمینه حفاری و اکتشاف فعالیت بسیار خوبی داشته‌اند، به‌طوری که یکی از شرکت‌های بخش خصوصی توانسته است ۷۰ هزار متر حفاری انجام دهد که این باعث افتخار کشور است. مدیر کل دفتر بهره‌برداری معادن و نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افزایش حقوق دولتی در بخش معدن اظهار کرد: این مسئله‌ای است که ما نیز نگران آن هستیم، اما با توجه به شرایط موجود نمی‌توان مقابل آن ایستاد، ما سعی داریم تمهیداتی را در این بخش حاصل کنیم.

۲۰ نوبت بازرسی از فولاد مبارکه انجام شد

دنیای معدن: مصطفی اشتری، مدیر بهداشت حرفه‌ای و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه گفت: از ابتدای سال‌جاری تاکنون حدود ۲۰ نوبت بازدید از طرف شرکت‌های معتمد محیط‌زیست از تهران و اصفهان و همچنین سازمان حفاظت از محیط‌زیست انجام شده است. وی افزود: در جریان یکی از این بازرسی‌ها، پارگی نوار نقاله در یکی از واحدها سبب افزایش گردوغبار خروجی از یکی از دودکش‌ها شد و به دنبال آن اداره کل حفاظت از محیط‌زیست این واحد را آلاینده اعلام کرد. مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان این موضوع ادامه داد: ما مشکل را رفع کرده و آمادگی داریم تا دوباره مورد پایش قرار گیریم. وی با اشاره به خلأهای موجود در قانون مربوط به آلایندگی صنایع بیان کرد: شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۵۲ کارخانه در زیر مجموعه خود دارد و حتی اگر یک قسمت کوچک در این کارخانه دچار آلایندگی شود، کل شرکت را به عنوان واحد آلاینده اعلام می‌کنند. اشتری تصریح کرد: از طرف دیگر درحال حاضر نظارت کافی روی چگونگی مصرف درآمدهای ناشی از عوارض آلایندگی در شهرستان‌ها انجام نمی‌گیرد. وی با تاکید بر لزوم بازنگری در قوانین موجود اظهار کرد: باید با تشکیل صندوق حفاظت از محیط‌زیست عوارض به حساب این صندوق واریز و با برنامه‌ریزی دقیق صرف پروژه‌های زیست‌محیطی شود. مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه اصفهان تصریح کرد: آخرین باری که این شرکت از سوی محیط‌زیست به عنوان واحد آلاینده معرفی شد در سال ۸۹ بود.

پایان یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالوژی

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، معدن و صنایع معدنی، فلزات غیرآهنی، ریخته‌گری و کوره‌های صنعتی، آهنگری، ماشین‌کاری و قالب‌سازی (ایران متافو)، پس از ۴ روز برگزاری هیأت به کار خود پایان داد.

در ۴ روز برگزاری این نمایشگاه دو هیئت تجاری از تایوان و ارمنستان از این نمایشگاه بازدید کردند و با تولیدکنندگان ایرانی وارد مذاکرات تجاری شدند.در این نمایشگاه حدود ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ایران و ۱۷کشور آلمان، ایتالیا، بلژیک، سوئد، ترکیه، اسپانیا، چین، فرانسه، انگلیس، اسلوانی، هند، امارات متحده عربی، چک، استرالیا، هلند و بلغارستان جدیدترین صنایع، تجهیزات، دستاوردها و تولیدات خود را ارائه کردند و در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند. یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالوژی (فولاد، صنایع معدنی) امسال با استقبال کشورهای خارجی مواجه شده بود و حدود ۲۵۰ شرکت داخلی و ۱۴۰ شرکت خارجی حضور و مشارکت داشتند.

تجارت

صمت

سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

- نفس «امید» را نگیرید
- اقتصاد سیزدهم جهان در انتظار آرامش
- نمایش به نفع نامداران

چهره‌ها و نظرها

صادرات توسعه فرهنگی مناطق آزاد به کل کشور

اکبر ترکان

دبیر شورای عالی مناطق آزاد

مناطق آزاد، الگوی توسعه ایران ۱۴۰۴ هستند که در جغرافیای کوچکی از ایران با ۷ اقلیم متفاوت قرار دارند. ایران هم‌اکنون کشوری توسعه یافته است که در تعامل سازنده با جهان به رتبه‌های برتر علمی و اقتصادی در منطقه دست یافته است. در همین راستا باید به همه ابعاد توسعه در کشور توجه کنیم که توسعه فرهنگی نیز از اولویت‌های آن است.

پس می‌توانیم در جغرافیای مناطق آزاد، توسعه فرهنگی را به کل کشور صادر کنیم. حدود ۱۰سال از تصویب الگوی توسعه ایران ۱۴۰۴ گذشته و زمان آن رسیده که بررسی کنیم در این مدت چه کرده‌ایم و برای مابقی آن چه برنامه‌هایی داریم. آنچه در همه بخش‌ها قرار است در این چشم‌انداز به آن برسیم را در مناطق آزاد کشور پیاده‌سازی کنیم و بعد در کشور منتشر کنیم. از سویی دیگر، در بخش‌های آموزشی، بهداشتی، آموزش عالی، اقتصادی، بازرگانی و ایجاد مدارس نمونه در مناطق آزاد تلاش می‌کنیم به الگویی برسیم که بتوانیم آن را به کشور صادر کنیم.

در بخش توسعه فرهنگی - اجتماعی در مناطق آزاد نیز اقدامات خوبی در یک سال اخیر با تصمیم‌گیری کلان در دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد شکل گرفته است که با تلاش معاون فرهنگی این دبیرخانه این روند به سرعت در حال پیگیری است. با توجه به اینکه سبک زندگی در کشور توسعه‌یافته است، باید آسیب‌شناسی در بخش‌های مختلف این مناطق آغاز شود و کم‌کم به سمتی حرکت کنیم که نارسایی‌ها در حوزه فرهنگ کاهش یافته چرا که معتقدیم از سبک زندگی به تمدن می‌رسیم و روابط اجتماعی از همین سبک زندگی استخراج می‌شود. همچنین برای مقاوم‌سازی در مقابل تکانه‌های بیرونی اقتصادی باید تلاش بیشتری از خود نشان دهیم. باید به ماموریت تعریف شده مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در بندهای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توجه بیشتری شود، چرا که تمامی مفاهیم کلی و چارچوب‌های اصلی فعالیت این مناطق در این سیاست‌ها تعریف شده است.

تولید تخم مرغ سامان یافته است

سیدجواد تقوی

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

در حالی در حوزه تنظیم بازار، تولید سامان بهتری پیدا کرده و توان خیلی خوبی به‌وجود آمده است که تولید تخم‌مرغ نیز بهبود یافته و درحال‌حاضر به فکر صادرات آن هم هستیم. از طرفی، در پاسخ به اینکه چرا تولیدکنندگان از وضعیت تولید تخم‌مرغ ناراضی هستند؟ باید گفت که قیمت مرغ و تخم‌مرغ مدیریتی است و دیگر قیمت‌گذاری نمی‌شود. در واقع ستاد تنظیم بازار برای بحث خرید و ذخیره‌سازی نرخ ۷هزار تومان را تعیین کرده است اما قیمت مرغ و تخم‌مرغ را در بازار، عرضه و تقاضا تعیین می‌کند. این در حالی است که هر ساله در نیمه دوم سال به‌دلیل سرما و بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها افزایش تقاضای تخم‌مرغ را شاهد بودیم که باعث افزایش نرخ تخم‌مرغ می‌شد اما خوشبختانه امسال این اتفاق نیفتاد. از سویی دیگر، همچنین در کارگروه تنظیم بازار فعالیت‌های اجرایی آغاز شده و امسال وضعیت متعادل‌تری نسبت به سال‌های گذشته داریم. در حوزه تنظیم بازار به صادرات تخم‌مرغ می‌اندیشیم و جهاد کشاورزی هم در این زمینه مشغول است و نهایت همکاری را با نهادهای ذی‌ربط داریم.

مصوبه رسمی دولت با ۱۰ روز تاخیر اجرا شد

اصلاح قیمت نان پس از ۳ سال

گروه تجارت- مصوبه رسمی هیات دولت مبنی بر افزایش ۳۰ درصدی قیمت نان بالاخره پس از ۱۰ روز اجرا شد. در حالی دولت اصلاح قیمت نان را از اول آذر مصوب کرده بود که این مصوبه بنا به مصالحی قرار شد از ۱۰ آذر یعنی دیروز جامه عمل بپوشد.

برهمین اساس سخنگوی دولت یازدهم از صدور مجوز به نانوایان برای افزایش قیمت نان خبر داد و اظهار کرد: دولت برای اینکه نان با کیفیت و قیمت مناسب در اختیارمصرف‌کنندگان قرار گیرد هرسال به این محصول یارانه اختصاص می‌دهد، به‌طوری که امسال بیش از ۷هزار میلیارد تومان برای خرید نان یارانه اختصاص یافته است. محمدباقر نوبخت با اشاره به تلاش دولت برای حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نان تصریح کرد: در ۳ سال اخیر قیمت بسیاری از کالاها و خدمات متناسب با نرخ تورم افزایش یافته، این در حالی است که قیمت نان ثابت مانده و این موضوع موجب بروز مشکلاتی برای کارخانه‌های آردسازی و نانوایی‌ها شده است. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور با بیان اینکه دولت گندم را از کشاورزان هر کیلو ۱۰۵۰ تومان خریداری می‌کند و با وجود قیمت تمام‌شده آن که به رقم ۱۱۶۰ تومان می‌رسد به‌قیمت ۴۶۵ تومان در اختیار کارخانه‌های آردسازی و نانوایی‌ها قرار می‌دهد، گفت: در حالی که این قیمت‌ها چند سالی است ثابت مانده گزارش‌هایی از استان‌های مختلف به دولت رسیده است که برخی نانواها با توجه به افزایش هزینه‌های جانبی نظیر افزایش قیمت سوخت و دستمزد کارگر، نان را بی‌کیفیت یا کمتر از وزن مقرر شده تحویل شهروندان می‌دهند.

وظیفه‌ای که به استانداری‌ها محول شد

وی ادامه داد: دولت همچنان پرداخت یارانه گندم را در اختیار کارخانه‌های آردسازی و نانوایی‌ها قرار خواهد داد اما در عین حال این اجازه را به نانوایی‌ها در استان‌های مختلف خواهد داد تا براساس اقتضائات هر استان به‌منظور جبران مابه‌التفاوت افزایش هزینه‌های جانبی، قیمت نان را تا حداکثر ۳۰ درصد افزایش دهند. نوبخت با تاکید بر اینکه استانداران این افزایش قیمت را اجرایی خواهند کرد، ابراز امیدواری کرد که شکایات مربوط به کاهش کیفیت نان یا کم شدن وزن نان کاسته شود و نانوایان که از زحمتکش‌ترین اقشار جامعه هستند نیز متضرر نشوند.به گفته معاون رییس‌جمهور، این تصمیم به استان‌ها ابلاغ شده است و آنها می‌توانند متناسب با شرایط استان در بحث هزینه‌ها این تصمیم را اجرایی کنند که حداکثر افزایش قیمت تا ۳۰ درصد خواهد بود. ضمن اینکه سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر نحوه اجرای تصمیم نظارت خواهد کرد و باید همه تلاش کنیم به‌گونه‌ای عمل شود که تولیدکننده، مصرف‌کننده و عرضه‌کنندگان نان متضرر نشوند.

نیاز صنعت نان به جراحی اساسی

در همین حال، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، صنعت نان را نیازمند یک جراحی اساسی دانست و گفت: باید شرایط رقابتی در این صنعت ایجاد کنیم که در این شرایط نان موردنظر مردم با کیفیت آردهای مشخصی تولید می‌شود، البته کارخانه‌های آرد هم باید این آمادگی را داشته باشند که بتوانند گندم مورد نیاز خاص نانوایی‌ها را تامین کنند. مجتبی خسروتاج در توضیح اصلاح قیمت نان تصریح کرد: در ۳۰ ماه گذشته افزایش قیمتی در بخش نان اعمال نشده و این در حالی

> در ۳۰ ماه گذشته افزایش قیمتی در بخش نان اعمال نشده و این در حالی است که در این مدت در بخش خرید گندم از کشاورزان بابت قیمت‌های تضمینی افزایش نرخ داشتیم

است که در این مدت در بخش خرید گندم از کشاورزان بابت قیمت‌های تضمینی افزایش نرخ داشتیم. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، اظهارکرد: در سال ۹۱ قیمت خرید گندم ۴۲۰ تومان، سال ۹۲ قیمت ۸۰۰ تومان و امسال یک هزار و ۵۰ تومان بود. البته پیش‌بینی برای سال ۹۴ نیز یک هزار و ۵۵ تومان است، بنابراین افزایش قیمت در خرید تضمینی گندم مشهود است و کارخانه‌های آرد نیز به دلیل افزایش دستمزد و گاهی به دلیل خریدهای ارزی به صورت کلی افزایش هزینه داشته‌اند. به علاوه دولت در سال‌های گذشته به طور متوسط سالی ۱۱ هزار میلیارد تومان یارانه بابت مابه‌التفاوت خرید گندم و آنچه به کارخانه آرد می‌فروشد، پرداخت می‌کند. وی ادامه داد: صنعت نانوایی به دلیل مشکلاتی که در بخش دستمزد و بالا رفتن قیمت حمل‌ونقل داشته شاهد افزایش قیمت‌ها بوده است. خسروتاج ضمن بیان این مطالب به رضایت نداشتن مصرف‌کنندگان از کیفیت نان سخن گفت و افزود:بعضی از افراد به دلیل اینکه اندازه نان‌ها کوچک شده و کیفیت نان مطابق باآن چیزی که می‌خواهند نیست، ناراضی هستند.

قیمت جدید سنتی‌ها در پایتخت

با وجود تمام گفته‌ها، رییس اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان نان، قیمت جدید انواع نان را با ۳۰ درصد افزایش به طور متوسط براساس تازه‌ترین مصوبه دولت اعلام کرد. محسن لزومیان در گفت‌وگو با مهر با تشریح جزئیات افزایش به طور متوسط ۳۰ درصدی قیمت آرد و نان در استان تهران گفت: دولت به منظور بهبود کیفیت نان، کاهش ضایعات و اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها، قیمت آرد و نان را در سراسر کشور اصلاح کرد که بر این اساس، کارگروهی که به ریاست استاندار در استان تهران تشکیل شده بود نیز در رابطه با قیمت نان در این استان به جمع‌بندی رسید. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان افزود: بر این اساس، قیمت هر قرص نان سنگک ۸۰۰ تومان، بربری ۷۰۰ تومان، لواش ۲۲۰ تومان و تافتون ۴۰۰ تومان تعیین شده است، ضمن اینکه قیمت انواع نان فانتزی نیز به طور متوسط ۳۰ درصد نسبت به دوره قبل از اصلاح قیمت افزایش یافته است. وی در تشریح افزایش قیمت انواع آرد سبوس‌گیری شده تصریح کرد: قیمت آرد ۱۸ درصد ۸۳۰ تومان، آرد ۱۵ درصد ۸۱۵ تومان، آرد ۱۲ درصد ۸۰۰ تومان و آرد ۲۱ درصد که در تولید انواع نان صنعتی به کار می‌رود، ۸۴۵ تومان تعیین شده است.

نان صنعتی‌ها چند؟

دولت همچنین مصوب کرده است در راستای بهبود کیفیت نان و ایجاد رقابت سالم بین واحدهای نانوایی سنتی، آزادپز، فانتزی، نان صنعتی، حجیم و نیمه‌حجیم حداقل ۲۰ درصد از مجموع آرد مصارف نانوایی به قیمت غیریارانه‌ای اختصاص خواهد یافت. قیمت فروش نان این واحدها، با هدف رقابت و ارتقای کیفیت، از شمول قیمت‌گذاری مستثناست. در همین حال، رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان صنعتی، نرخ جدید ۴ نوع نان صنعتی را اعلام کرد و با اشاره به اینکه قرار است قیمت نان مرحله‌ای آزاد شود، گفت: یارانه نان و مابه‌التفاوت قیمت آرد و گندم همچنان پابرجاست. محمدجواد کرمی در گفت‌وگو با تسنیم تصریح کرد: قیمت نان بربری صنعتی ۹۰۰ تومان، نان باگت ۶۵۰ تومان، نان همبرگر ۶۵۰ تومان و نان بروتشن حدود ۲۵۰ تا ۲۶۰ تومان شده است. وی درباره خروجی جلسه اخیر در استانداری تهران با موضوع اصلاح قیمت گندم، آرد و نان اظهار کرد: در حالی که دولت طبق قانون هدفمندی یارانه‌ها موظف شده قیمت نان را به‌یک‌باره آزاد اعلام کند، بحث اصلاح مرحله‌ای گندم، آرد و نان مورد بررسی قرار گرفت.

در آخر اینکه...

هرچند موضوع اصلاح قیمت نان از سال گذشته مطرح بود اما دولت تمام تلاش خود را برای تغییر نکردن قیمت نان به کار گرفت که البته با توجه به درخواست‌های مکرر اتحادیه‌ها و حدود ۷۰ هزار نانوایی فعال کشور مبنی بر درخواست افزایش قیمت، باید فکری به حال این صنعت هم می‌شد. درنهایت دولت پس از چندین ماه بحث و بررسی کارشناسی در مورد عوامل افزایش هزینه‌ها با رویکرد حداقلی تغییر قیمت انواع نان، از دیروز قیمت انواع نان را با ۳۰ درصد افزایش اعلام کرد.

از سویی دیگر، مقرر شده نظارت بر حسن اجرای این مصوبه و رعایت قیمت و کیفیت توسط کارخانه‌های آرد و نانوایان با بهره‌گیری از ظرفیت بازرسی اصناف و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان انجام پذیرد که در عین حال تلفن ۱۲۴ به صورت رایگان و شبانه‌روزی در مجموعه شهرستان‌های کشور آماده پاسخگویی به انتقادها و پیشنهادهای هموطنان خواهد بود. با توجه به تصمیمات اتخاذشده از سوی دولت در خصوص اصلاح قیمت فروش انواع نان، از تمام نانوایان در سراسر کشور نیز انتظار می‌رود نسبت به پخت و ارائه نان باکیفیت و مورد رضایت شهروندان اقدام کنند چون یکی از دلایل کیفیت پایین نان همین افزایش نیافتن قیمت عنوان شده بود که حالا بهانه‌ای برای افزایش کیفیت نان وجود ندارد.

نان سنتی	قیمت به تومان	نان صنعتی	قیمت به تومان
سنگک	۸۰۰	بربری	۹۰۰
بربری	۷۰۰	باگت	۶۵۰
لواش	۲۲۰	همبرگر	۶۵۰
تافتون	۴۰۰	بروتشن	۲۵۰-۲۶۰

دریچه

ارتباط بین پیوستن به WTO و اصلاحات داخلی

سرافینو مارچز-کارشناس و مدرس سازمان جهانی تجارت: امروزه بیش از ۹۷ درصد از تجارت زیر پوشش مقررات سازمان جهانی تجارت صورت می‌گیرد و اعضای این سازمان از ۱۲۸ عضو در سال ۱۹۹۵ با عضویت ۳۲ کشور دیگر امروز همراه با سیشل به ۱۶۱ عضو افزایش یافته است. علاوه بر این، ۲۲ کشور از جمله ایران هم در حال عضویت به این سازمان هستند. تاکنون ۱۳ کشورعضو سازمان ملل درخواست عضویت درسازمان جهانی تجارت را نکرده‌اند و این نشان دهنده جهانی و فراگیر بودن سازمان جهانی تجارت است. در خصوص ارتباط بین الحاق به سازمان جهانی تجارت و اصلاحات داخلی، موضوع را می‌شود دوسویه دید. اینکه الحاق موجب اصلاحات می‌شود و اینکه اصلاحات موجب الحاق می‌شود. باید توجه داشت که ابتدا در نتیجه اصلاحات داخلی ضرورت الحاق به سازمان جهانی تجارت مطرح می‌شود و پس از آن این الحاق به سازمان است که سبب ساز اصلاحات داخلی می‌شود. از نظر من الحاق حکم کنشیار (کاتالیزور) اصلاحات داخلی در کشور را دارد. وقتی شما به عضویت در سازمان جهانی تجارت در می‌آیید به‌دلیل اصلاحات انجام شده به سطح پیش‌بینی‌پذیری بالاتری در اقتصاد ارتقا پیدا می‌کنید. شما به سازمان جهانی تجارت تعهد می‌دهید و این موجب افزایش اطمینان خاطر به کشورهای دیگر می‌شود. تعهدات شما فی‌الواقع حقوق دیگر اعضا محسوب می‌شود و تعهدات دیگر اعضا حقوق شما را تامین می‌کند. بدین ترتیب یک نظام حقوقی مبتنی بر حقوق و تعهدات شکل می‌گیرد که قابلیت پیش‌بینی‌پذیری بیشتری به شما می‌دهد.

سوال این است که منافع الحاق کدامند؟ یکی از منافع خیلی مهم الحاق تا حدودی غیرملموس است و آن اینکه با الحاق شما در واقع چارچوب حقوقی خود را بهبود می‌بخشید. پس ازالحاق شما چارچوب حقوقی بهتری خواهید داشت که می‌توانید به واسطه آن در تنظیم، اعمال و اجرای سیاست‌های خود، از این چارچوب بهره‌برداری کنید. این چارچوب هماهنگی‌های داخلی را تقویت می‌کند و سیستم بررسی داخلی هم در آن تعبیه شده است. نفع دومی که من می‌خواهم اشاره کنم مربوط به‌دسترسی به بازار می‌شود. وقتی شما بازار را باز می‌کنید مصرف‌کنندگان بهره‌مند می‌شوند. هم قیمت‌های پایین‌تری می‌پردازند وهم حق انتخاب‌های بیشتر و متنوع تری دارند. بنا برا ین با الحاق مصرف‌کنندگان هم منتفع می‌شوند.

همین اقدام باعث نفع دیگری هم می‌شود. بدین ترتیب که فشار رقابتی به تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند و باعث می‌شود برخی شرکت‌ها نتوانند به فعالیت خود ادامه دهند و برخی موفق‌تر شوند. این وضعیت پیغام مهمی را به داخل می‌دهد که باید تلاش کنند تا در رقابت برنده شوند و این بهره‌وری کل اقتصاد را بالاتر می‌برد. نفع بعدی از محل شفافیت حاصل می‌شود. شفافیت هم در سطح ملی و هم در سطح بین‌المللی می‌تواندبه سلامت سیستم شما کمک کند. الحاق به سازمان جهانی تجارت با تعهداتی برای شما همراه است که این تعهدات از طرفی باعث می‌شود سیستم داخلی شما بهبود پیدا کند و هم حضور شما در سازمان جهانی تجارت باعث تقویت نظام چند جانبه تجاری می‌شود و به فراگیرتر شدن آن کمک می‌کند.

حضور شما در سازمان به شما امکان می‌دهد از نظام حل و فصل اختلافات سازمان بهره‌مند شوید. می‌توانید دیگران را وادار کنید به تعهدات‌شان در قبال شما عمل کنند. البته دیگران هم می‌توانند همین اقدام را در مورد شما انجام دهند.در کنار منافع، الحاق هزینه‌هایی هم دارد. شما برای تطبیق مقررات خود با سازمان جهانی تجارت باید راه درازی را طی کنید. اجرای تعهدات هزینه دارد. باید مقررات و قوانین را عوض کنید و نهادهای متعددی برای اجرای برخی از تعهدات در زمینه‌های استانداردها، حقوق مالکیت فکری و نظایر آن ایجاد کنید. از طرف دیگر به‌دلیل کاهش نرخ‌های تعرفه گمرکی، درآمدهای حاصل از گمرکات شما کاهش پیدا می‌کند. البته اگر حجم تجارت بالاتر برود این کاهش می‌تواند تا حدودی جبران شود. در عین حال اگر لازم باشد شما می‌توانید با وضع مالیات داخلی که در سازمان جهانی تجارت اقدامی مجاز محسوب می‌شود، درآمدهای کاهش یافته را جبران کنید. حذف موانع غیرتعرفه‌ای مورد دیگری است که در جریان الحاق شما رخ می‌دهد و پس از الحاق شما فقط محدود به استفاده از تعرفه‌ها می‌شوید. از این نظر برخی از ابزارهایی که قبل از الحاق می‌توانستید استفاده کنید دیگر قابل استفاده نخواهد بود. البته پس از الحاق شما هنوز از فضای سیاستگذاری و انعطاف در این زمینه برخوردارید. مثلا در مورد یارانه‌ها، بیشتر یارانه‌ها مجازند مگر اینکه به صادرات یا به استفاده از کالاهای داخلی به‌جای کالاهای وارداتی (محتوای داخلی) مربوط شوند.

بازار با مدیریت ملت و دولت به آرامش می‌رسد

نفس «امید» را نگیرید

عاطفه خسروی -گروه تجارت - حدود یک هفته از اعلام نتیجه مذاکرات ایران با ۱+۵ می‌گذرد و طبق توافق، زمان مذاکرات تا ۷ ماه آینده تمدید شده است. هر چند که وزیر امور خارجه ایران بارها اعلام کرده که دوطرف سعی بر آن دارند تا زودتر از زمان مقرر به نتیجه نهایی برسند. در این بین آزاد شدن بخشی از دارایی‌های ایران (۴/۹ میلیارد دلار) و تزریق ماهانه ۷۰۰ میلیون دلار به اقتصاد ایران یکی از دستاوردهای مهم مذاکرات به شمار می‌رود که بدون شک نقش مهمی در اقتصاد ایران خواهد داشت و نباید از آن غافل بود. فعالان بازار هم هفته جاری را درحالی آغاز کردند که دیگر انتظارها برای نتیجه مذاکرات به پایان رسیده و واکنش‌های بازار یکی پس از دیگری نمایان می‌شود. سکه، ارز، طلا، بورس، مسکن از جمله بازارهای کلان اقتصاد ایران هستند که تحت‌تاثیر اتفاق‌های داخلی و منطقه‌ای و بین‌المللی با نوسان مواجه می‌شوند و بر بازارهای خرد داخلی تاثیر می‌گذارند.

بازار مولوی؛ راسته عمده‌فروشان اینجا همه چیز عمده و با قیمت سرشکن شده و کمتر از بازار خرده‌فروشی به فروش می‌رسد. از مواد غذایی و شوینده گرفته تا مواد سلولزی و پلاستیکی. بازاری که تا یک‌سال پیش تحت تاثیر نرخ ارز و تصمیمات کلان دولت در نوسان بود، سال‌جاری را با آرامش نسبی شروع کرده و به ماه‌های پایانی رسانده است. حتی اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها هم آرامش این بازار را به هم نریخت. ثبات نرخ ارز در روزهای نخست پس از مذاکرات هم مزید بر علت شد تا بورس عمده‌فروشی پایتخت روزهای آرامی را پشت‌سر گذارد. پیش از اعلام نتیجه مذاکرات فروشنده‌ها و عمده‌فروشان فضای بازار را خاکستری توصیف می‌کردند و معتقد بودند که نمی‌توان پیش‌بینی جدی از فردای بازار داشت. اما با سپری شدن سوم آذر، نتیجه مذاکرات هم معلوم شد و بازار خرده‌فروشان در آرامش نسبی روزگار می‌گذراند.

▣ بازار عمده‌فروش‌ها در آرامش است

مغازه نسبتا کوچکی که از حبوبات گرفته تا برنج و چای و روغن در آن به چشم می‌خورد. روی شیشه در با خط نستعلیق و فونت درشت نوشته «عمده‌فروشی قلی‌زاده». ظاهر مغازه مانند تمام مغازه‌های عمده فروشی راسته مولوی است. وارد مغازه که می‌شوی، از زمین تا سقف مغازه گونی‌های برنج و جعبه‌های حاوی روغن، رب و حبوبات روی همدیگر چیده شده؛ میزآهنی سبز رنگ، کنار در ورودی مغازه خودنمایی می‌کند که جوانی پشت آن نشسته و با جدیت درحال حساب و کتاب کردن فاکتورهای روی میز و تطبیق اجناس نوشته شده روی فاکتور با دفتر بزرگی است که نصف سطح میز را اشغال کرده است. مردی میانسال هم کمی آن‌طرف‌تر مشغول خواندن روزنامه است. وارد که می‌شویم؛ از بالای عینک نگاهی می‌اندازد و می‌گوید: «فروش تکی و کیلویی نداریم. فقده عمده!» آن‌قدر سریع و جدی این جمله را بیان می‌کند که معلوم است پیش از این با انبوه مشتریانی که برای خرید اجناس کیلویی و تکی به این بازار آمده‌اند مواجه شده. بدون شک قیمت مناسب عمده‌فروشی، انگیزه بالایی است برای خریدارانی که برای خرید محدود و کیلویی مایحتاج خانه ساعت‌ها چانه بزنند!

برای هر ۲ مرد توضیح می‌دهیم که قصد خرید نداریم و برای تهیه گزارش از شرایط بازار آمده‌ایم. مرد میانسال روزنامه را جمع می‌کند و می‌پرسد برای کدام روزنامه می‌نویسیم. بعد از کلی سوال و جواب راضی می‌شود که پاسخ سوال‌های‌مان را بدهد. در مورد واکنش بازار به نتیجه مذاکرات ژنو می‌پرسیم. روی صندلی جابه‌جا شده،خود را علیرضا قلی‌زاده معرفی می‌کند و می‌گوید: تا پیش از سوم آذر فضای بازار خاکستری بود و نمی‌شد پیش‌بینی جدی از فردای بازار داشت، حتی برخی از تولیدکنندگان با احتیاط بیشتر و حساب و کتاب دقیق‌تری اجناس خود را در بازار عرضه می‌کردند. الان هم این فضا تا حدی حاکم است .یعنی هنوز همه منتظر فردا و نتیجه نهایی مذاکرات هستند اما بازار آرام است و نوسان و تلاطم زیادی به چشم نمی‌خورد.»

این فعال بازار با تاکید بر اینکه این به معنای کمبود کالا در بازار نیست، می‌گوید: «در آخرین سال‌های دولت دهم نوسان بازار ارز، بازار عمده‌فروشی کالا را فلج کرد و هر لحظه قیمت‌ها بالا و پایین می‌شد. اما الان بازار در آرامش است و با اینکه نرخ ارز با نوسان مواجه بوده اما امید و آرامش نسبی در بازار حکمفرماست.»

وقتی با بقیه فعالان این بازار هم صحبت می‌کنیم، مشخص است که جریان مذاکرات

> **گروهی از فعالان اقتصادی اعتقاد دارند فضای عمومی کشور می‌تواند امیدوار باقی بماند. واقعیت آن است که این‌بار آرامش و امید بازگشته به بازار به راحتی به دست نیامده که به راحتی از دست رود**

را پیگیری می‌کنند. در بین صحبت‌های تمام این فروشنده‌ها یک وجه مشترک خودنمایی می‌کند. همه کمی محتاط‌تر اما با امید به ثبات بیشتر در بازار به توزیع کالا و سفارش‌پذیری می‌پردازند، البته برخی هم مدت زمان نسیه فروشی خود را اندکی کم کرده‌اند.

یکی دیگر از فعالان بازار مولوی با اشاره به اینکه عمده‌فروشان کالا نه تنها نوسانات بازار، بلکه نتیجه مذاکرات را با جدیت پیگیری می‌کنند؛ می‌گوید: «مدت‌هاست که این مذاکرات نبض بازار را به دست گرفته است. بسیاری از خریداران، واقعا نمی‌دانند که آیا سرمایه‌های خود را به بازار بیاورند و کالا بخرند یا اینکه کالا ارزان می‌شود و ممکن است آنها ضرر کنند.»

یکی دیگر از فعالان بازار مولوی هم می‌گوید: «به نظر می‌رسد که قیمت اصلی تمامی اقلام در ایران را باید از چهارراه استانبول جست‌وجو کرد، اگر قیمت دلار خوب باشد و نوسان نداشته باشد، بازار کالا هم آرام است و عمده فروشان مشکل خاصی ندارند، اما کافی است که قیمت در چهارراه استانبول تغییر کند، آنگاه باید به سراغ عمده‌فروشان مولوی آمد تا به شما بگویند که بازار چه وضعیتی پیدا می‌کند. اما نوسان بازار ارز هنوز خیلی بازار عمده‌فروشی کالا را متلاطم نکرده است.» اما به‌هر حال بازار عمده‌فروشی کالا تا حدزیادی، متاثر از بازار ارز است و بازار خرد هم از خط‌مشی بازار عمده‌فروشی خط می‌گیرد. بنابراین برای بررسی شرایط بازار خرده‌فروشی و عمده‌فروشی این روزهای اقتصاد ایران، چاره‌ای جز بررسی بازار ارز نداریم.

▣ ارز در تیررس واکنش‌های سیاسی

بازار آینه تمام‌نمای اقتصاد و سیاست است. به عبارت دیگر بازار جزو نخستین بخش‌هایی است که به مسائل روز سیاسی واکنش نشان می‌دهد. بازار ارز از جمله نخستین بازارهایی است که از مسائل روز سیاسی متاثر می‌شود. بر همین اساس بازار ارز ایران به عنوان یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی تاکنون چند دوره تاثیرگذاری عمده را تجربه کرده است. کارشناسان نخستین تاثیر مسائل سیاسی بر اقتصاد و بازار را بعد از پذیرش قطعنامه ۵۹۸ در سال ۶۷ می‌دانند که ایران پس از ۸ سال جنگ تحمیلی قطعنامه را پذیرفت و بدین ترتیب جنگ عراق با ایران پایان یافت. با پایان جنگ، دوره‌ای از اقتصاد آغاز شد که دیگر «جنگ» محور آن نبود. در نخستین واکنش قیمت دلار و سکه سقوط کرد؛ به طوری که در پایان سال، قیمت دلار با ۳ درصد کاهش نسبت به سال ۶۶ به ۹۶۶ ریال رسید. در همین سال قیمت سکه طلا هم با ۱۳ درصد کاهش به ۹ هزار و ۹۴۰ تومان تنزل کرد.دومین واکنش را می‌توان در سال ۸۰ مشاهده کرد. در این سال هم اقتصاد ایران وارد برنامه سوم توسعه شد و مذاکرات ایران و غرب بر سر انرژی هسته‌ای ایران کلید خورد.باز هم بازار ارز و طلا نخستین واکنش را نشان داد. در این سال قیمت دلار با ۲/۲ درصد کاهش نسبت به سال۷۹به ۸۰۰ تومان در بازار آزاد رسید و قیمت سکه طلا هم با اندکی رشد قابل اغماض از ۶۰هزار و ۵۳۶ تومان به ۶۰ هزار و ۸۸۰ تومان افزایش یافت .

اما سومین واکنش عینی‌تر را می‌توان در مذاکره ۲۷ فروردین سال ۹۱ میان ایران و گروه ۱+۵ دید. فضای مثبتی که قبل از شروع مذاکرات چه از سوی ایران و چه از سوی گروه مقابل به وجود آمده بود، این نوید را می‌داد که دو طرف به نتیجه مثبتی خواهند رسید. کاهش قیمت دلار به ۱۸۵۰ تومان و سکه طلا به ۷۰۰ هزار تومان و رکورد زدن شاخص کل بورس و گذشتن آن از مرز ۲۷ هزار نشانه انتظار بازار از روند مثبت مذاکرات بود. بر اساس شواهد، این بار اما نتیجه مذاکرات با بی‌اعتنایی بازار سکه و ارز مواجه شده است. تا آنجا که ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی هم در جمع خبرنگاران اعلام کرد که شرایط نرمال است و اتفاق خاصی که باعث ایجاد شوک در بازار شود، به وجود نیامده است. سوم آذر یعنی روز مذاکرات ایران و ۱+۵، دلار با قیمت ۳۲۶۵ تومان معاملات خود را آغاز کرد و صبح سه شنبه (۴ آذر) قیمت اولیه ثبت شده بر تابلوی صرافی‌ها همان ۳۲۶۵ تومان بود. سکه نیز با صعودی که تحت‌تاثیر طلای جهانی صورت گرفت به قیمت ۹۳۰هزار تومان رسید. بنابراین شواهد بازار حکایت از بی‌اعتنایی ارز به نتیجه مذاکرات دارد. اما بی‌اعتنایی دلار به نتیجه مذاکرات در حالی بود که در ۲ روز گذشته یعنی ۵ روز بعد از اعلام نتایج، قیمت دلار در بازار ایران به رقم ۳هزار و ۴۰۰ تومان رسید. این عدد بالاترین نرخ دلار در دولت حسن روحانی به شمار می‌آید. تحلیلگران اقتصادی اعتقاد دارند، هجوم فعالان بخش خصوصی و نتایج اجلاس اوپک و قیمت نفت دلیل اصلی رشد قیمت‌ها

> **حالا بیش از هر زمان دیگر دولت و ملت باید دوشادوش یکدیگر گام بردارند تا نتایج به کنترل بازار و جلوگیری از هرگونه جوسازی و سوءاستفاده‌های احتمالی بینجامد**

در بازار ارز بوده است. سال گذشته پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری، دلار به بالاتر از ۳هزار و ۷۰۰ تومان رسید که پس از آن با اعلام نتایج انتخابات، شرایط به کلی تغییر کرد و بهای دلار کاهش یافته و به کمترین نرخ خود یعنی ۲ هزار و ۸۷۰ تومان رسید. حالا افزایش اخیر قیمت دلار در بازار، موج امیدی که پس از تمدید توافقات ایجاد شده بود را تا حدودی تحت تاثیر قرار داده است و گفته می‌شود در صورتی که بانک مرکزی در کوتاه‌مدت برای کنترل نرخ دلار اقدام نکند، ظرفیت رشد بیشتر قیمت‌ها نیز در بازار وجود دارد. با این حال همچنان گروهی از فعالان اقتصادی اعتقاد دارند فضای عمومی کشور می‌تواند امیدوار باقی بماند. واقعیت آن است که‌این‌بار آرامش و امید بازگشته به بازار به راحتی به دست نیامده که به راحتی از دست رود.

▣ بازار مسکن به دور از تحولات بین‌الملل

مسکن هم در زمره بازارهایی است که اهرم‌های اصلی اقتصاد ایران را رقم می‌زند. روند ۱۵ سال گذشته بازار نشان می‌دهد که در مقطعی با کاهش ارزش پول ملی، قیمت ملک تا ۳ برابر افزایش یافته است. تاریخ بازار مسکن نشان می‌دهد که بازار در این حوزه با حرکت سینوسی مواجه است که با زمان‌بندی مشخصی پیش می‌رود. به این معنا که به‌طور معمول بازار شاهد ۳ سال دوره رکود و یک‌سال رونق است. به علاوه این واقعیتی انکارناپذیر است که بخش مهمی از نوسانات بازار مسکن مربوط به سیاست‌های دولت‌ها است اما حوزه مسکن نیازمند بسته‌های حمایتی است که دولت‌ها باید با نگاه فراتر از سیاست‌های بخشی به آن بپردازد. به علاوه متغیرهای بازار مسکن، برخلاف سایر بازارهایی همچون ارز، سکه و بورس، وابستگی به بازارهای جهانی ندارد؛ چراکه نهاده‌های اصلی ساخت مسکن شامل زمین و مصالح پرمصرف، کاملا بی‌ارتباط با واردات است. بنابراین تحولات عرصه سیاست بین‌الملل ازجمله مذاکرات هسته‌ای، تاثیر مستقیم و آنی بر رویدادهای بازار مسکن ندارد؛ اما از آنجا که اقتصاد کشور و شاخص‌های کلان همچون نرخ ارز، تحریم‌ها، مبادلات نفتی و... همه بخش‌های اقتصادی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و جریان حرکت سرمایه بین بازارها را تنظیم می‌کند، در نتیجه بازار مسکن به‌صورت غیرمستقیم از نتیجه مذاکرات وین تاثیر می‌پذیرد. صاحب‌نظران اقتصادی معتقدند، تاثیر غیرمستقیم توافق وین در بازار مسکن، به دورتر شدن سفته‌بازها از خریدوفروش‌های مکرر منجر خواهد شد. کمال اطهاری، صاحب نظر و کارشناس حوزه مسکن دراین باره معتقد است، تمدید مذاکرات هسته‌ای به معنای تمدید رکود در بازار مسکن است. به گفته این کارشناس حوزه مسکن، ایجاد قطعیت و توافق نهایی در مذاکرات هسته‌ای، عملا هیچ تاثیر منفی و ناگهانی از بابت تغییر قیمت‌ها و خروج بازار مسکن از حالت رکود در ماه‌های آتی نخواهد داشت. هرچند که در صورت نهایی شدن توافق‌ها و تنش‌زدایی روابط سیاسی ایران با جامعه جهانی، در بخش مسکن نیز اثرات مثبتی به لحاظ خروج از رکود و ایجاد رونق وارد می‌شود.

▣ مدیریت صحیح انتظارات روانی

این واقعیتی انکارناپذیر است که یکی از مهم‌ترین پارامترها در اقتصاد، انتظارات روانی است که موجب افزایش یا کاهش قیمت کالا می‌شود. تمدید توافقات در پایان مذاکرات وین این امید را به فعالان بخش خصوصی داده که تا تیرماه سال آینده وضعیت اقتصادی کشور دوران ثبات را سپری می‌کند. بنابراین فعالان بخش خصوصی در این شرایط می‌توانند برنامه‌ریزی برای آینده پیش‌روی‌شان داشته باشند؛این درحالی است که پیش از این اصلی‌ترین نگرانی بخش خصوصی کشور افزایش سطح تحریم‌ها بود. حالا با توجه به میزان تاثیر تمدید مذاکرات بر بازار و انتظارات روانی شکل گرفته، اکنون به نظر می‌رسد مهم‌ترین عامل مدیریت صحیح انتظارات روانی در بازار است. حالا بیش از هر زمان دیگر دولت و ملت باید دوشادوش یکدیگر گام بردارند تا نتایج به کنترل بازار و جلوگیری از هرگونه جوسازی و سوءاستفاده‌های احتمالی بینجامد.

یادداشت

اقتصاد ایران و توافق وین

پدرام سلطانی
نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

با وجود تمدید ۷ ماهه مذاکرات هسته‌ای معتقدم در زمانی زودتر از تاریخ مشخص شده، توافق نهایی حاصل خواهد شد حتی شاید تا دو ماه آینده این اتفاق رخ دهد. به نظر می‌رسد دوطرف این انتظار را داشتند که بتوانند تا ۳ آذر موضوع را به پایان برسانند اما پاره‌ای از اختلاف‌نظرها باقی ماند که اجازه این کار را نداد. ورود بازیگران خارج از مجموعه در این دور، کار را پیچیده‌تر کرد اما در نهایت به نظر نمی‌رسد با توافق نهایی فاصله زیادی باقیمانده باشد. تمدید توافق ژنو یک پیام دیگر نیز داشت به این مفهوم که هر دو طرف اطمینان دارند که طرف مقابل‌شان اراده کافی برای به نتیجه رساندن مذاکرات را دارد. به همین دلیل، نگرانی برخی افراد که از احتمال شکست مذاکرات هراس داشتند، منتفی است. با این رخدادها پیش‌بینی می‌شد که تنها ضرب‌الاجل توافق به زمان دیگری موکول شود. این اتفاق جنبه مثبتی نیز دارد، به این علت که هر دو طرف در این مدت هم خود را برای توافق نهایی و هم برای روزهای بعد از توافق آماده خواهند کرد. آمادگی برای عمل به بندهای توافق و تعامل ایران با این ۶ کشور، همچنین اردوگاه پشت آنها توسط حرف‌های مقابل به وجود خواهد آمد. این اتفاق بر بازار و اقتصاد ایران بسیار تاثیرگذار است. به طور طبیعی فعالان اقتصادی از شرایط انتظار استقبال نمی‌کنند. بسیاری از تصمیمات در برخی حوزه‌های اقتصاد موکول به توافق هسته‌ای شده است. بسیاری از اقدام‌ها زمانی شروع می‌شود که بندهای توافق عملی شود و روند برداشته شدن تحریم‌ها به راه بیفتد. در این شرایط رضایت نداشتن نسبی در فعالان اقتصادی به دلیل تعویق مذاکرات ایجاد شده است اما نکته‌ای که اهمیت دارد، این است که اطمینان خاطری نزد فعالان سیاسی و اقتصادی به وجود آمده مبنی بر اینکه قرار نیست دیگر اوضاع به عقب بازگردد و شرایط گذشته حاکم شود. همین که فعالان اقتصادی بدانند تحریم‌های اقتصادی تشدید نخواهد شد و شرایط دشوار فشارهای اقتصادی به وجود نخواهد آمد، مایه دلگرمی است. در این شرایط، این امید وجود دارد که با توجه به نزدیک شدن دیدگاه‌ها در این دور از مذاکرات، تا قبل از پایان سال جاری این توافق نهایی شود، تا اقتصاد ایران هم بتواند سیاست‌های اصلاحی خود را سریع‌تر به اجرا درآورد. اگر در این دور، توافق نهایی حاصل می‌شد، واکنش اقتصاد ایران به توافقات می‌توانست در سرعت دادن به حرکت به سمت رونق اقتصاد واکنش کمک کننده باشد. در شرایطی که دولت تلاش می‌کند رونق اقتصادی ایجاد کند، کاهش تحریم‌ها می‌توانست به بهبود شاخص‌ها در اقتصاد کلان کشور و افزایش جنب‌وجوش اقتصادی منجر شود. با تمدید مذاکرات در این روند تاخیر ایجاد می‌شود اما نباید فراموش کرد که به هر حال این شرایط انتظار، ثبات را در اقتصاد به وجود آورده است. در اقتصاد، رونق مولفه مهمی است اما ثبات هم در این شرایط اهمیت کمتری از رشد و رونق ندارد. وقتی شرایط نااطمینانی از آینده وجود نداشته باشد و گرانی در سطح بالا نباشد، تمامی تصمیم‌گیری‌ها در فضای منطقی انجام می‌گیرد و این ناشی از ثبات اقتصادی و اطمینان خاطری است که در یک سال اخیر ایجاد شده است. در این مقطع که مذاکرات به سطح بالایی رسیده است، فعالان اقتصادی بخش خصوصی و همین‌طور اتاق‌ها می‌توانند امید بیشتری به توافقات داشته باشند. باید خوش‌بینی و انتظارات مثبت برای به فرجام رسیدن سریع‌تر توافقات افزایش یابد تا شرکای تجاری در خارج از کشور هم بیش از گذشته به سست بودن پایه تحریم‌ها در آینده مطمئن شوند. در شرایط فعلی اتاق‌های بازرگانی و فعالان بخش خصوصی نمی‌توانند اثر مستقیمی از جانب اقتصاد به مذاکرات وارد کنند. از آنجا که دیگر فضای بی‌اعتمادی، تردید و قهر از مذاکرات رخت بربسته است، دیگر کاتالیزورهایی نظیر اقتصاد و اتاق‌های بازرگانی اثر یک سال قبل را ندارند. در حال حاضر، این اراده در دوطرف برای انجام توافق وجود دارد اما اختلاف نظر در این مقطع مانع این موضوع شده است. این اختلافات جنبه‌های فنی دارد که امیدواریم در مذاکرات بعدی حل و فصل شود. دیپلماسی اقتصادی در مراحل قبلی مذاکرات اثر خود را گذاشته است. در این مرحله دیپلماسی سیاسی و فنی باید خود را نشان دهد تا اختلافات به حداقل برسد و راه برای امضای توافق جامع هسته‌ای باز شود.

اقتصاد

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

economy@smtnews.ir

سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

- تورم تا پایان سال به زیر ۱۷ درصد می‌رسد
- نقش کلیدی وزیر صنعت، معدن و تجارت در رونق بورس

بازار جهانی ۲۰۱۵ عامل کاهش قیمت نفت

لایحه بودجه ۹۴ در انتظار قیمت نفت و دلار

قاسم دهقان - گروه اقتصاد: لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کشور طبق گفته محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری، ۵ روز دیگر به مجلس ارسال می‌شود تاپس از بررسی و اعمال نظر از سوی نمایندگان مردم در خانه ملت و در نهایت تصویب آن، نقشه راه دولت برای اداره کشور در سال آینده باشد.

اما همزمان با نزدیک شدن زمان تایید اولیه لایحه بودجه ۹۴ در هیات دولت وتقدیم آن به مجلس، برخی تحولات و رویدادهای خبرساز و تاثیرگذار در گستره جهانی به وقوع پیوست که به احتمال فراوان موجب بازنگری در لایحه بودجه از سوی متولیان امر در دولت یازدهم خواهد شد. مهم‌ترین این رویدادها بدون تردید برای کشور ما و اقتصاد وابسته به نفت ما، کاهش چشمگیر بهای جهانی نفت در روزها و هفته‌های اخیربوده که جدای از اثرگذاری قطعی آن بر اقتصاد ایران، در بازار ارز هم تاثیر خود را بروز داده و منجر به افزایش دور از انتظار ارزش دلار امریکا در بازار آزاد ارز داخلی شد.

برهمین اساس گمانه‌زنی‌ها برسر تعیین قیمت نفت در لایحه بودجه سال آینده در روزهای اخیر به اوج خود رسیده و کاهش مداوم قیمت نفت در بازارهای جهانی موجب شده تا مسئولان و کارشناسان داخلی حوزه انرژی نیز پیش‌بینی خود از قیمت نفت در بودجه را تا مرز ۷۰ دلار کاهش دهند.

مازاد تولید نفت منجر به کاهش قیمت آن شده است

بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت ایران هم پیش از اجلاس اوپک از برآورد قیمت کمتر از ۸۰ دلار برای هر بشکه نفت در بودجه سال آینده خبر داد و با بیان اینکه لایحه بودجه باید به واقعیت‌ها نزدیک باشد گفت: برآوردهای بازارنشان می‌دهد در سال ۲۰۱۴م حدود ۷۰۰ هزار بشکه اضافه تولید نفت نسبت به تقاضا در دنیا صورت گرفته که ناشی از تولید اوپک و سایر تولیدکنندگان بزرگ و کوچک نفت دنیا بوده و حتی اقلیم کردستان عراق را هم شامل می‌شود.

وزیر نفت تاکید کرده است که پیش‌بینی‌ها برای بازار نفت در سال ۲۰۱۵م حاکی از عرضه ۱/۸ میلیون بشکه نفت بیشتر از تقاضای بازار است و درحقیقت این بازار آینده است که منجر به کاهش قیمت‌های کنونی نفت شده است.

اما معاون وزیر نفت در رابطه با قیمت نفت در بودجه سال آینده، بسیار محتاطانه اظهارنظر کرده و گفته است که قیمت نفت در بودجه سال آینده باید مبتنی بر شرایط و واقعیات کشور باشد و بر همین اساس در حال حاضر نمی‌توان رقم دقیقی برای آن پیش‌بینی کرد.

به گفته سید عماد حسینی، تعیین قیمت نفت پایین در بودجه همواره بهتر از قیمت بالای آن بود، زیرا اگر قیمت نفت پایین‌تر تصویب شود و قیمت نفت در بازارهای جهانی افزایش یابد می‌توان مازاد درآمد را ذخیره کرد اما اگر قیمت ن فت در بودجه ۹۴ بالاتر تعیین وتصویب شود تعهدی برای قیمت نفت ایجاد می‌کند که ریسک بالایی دارد و این ریسک برای اقتصاد و حوزه انرژی کشور ارزشی نخواهد داشت.

اما در بین متولیان و مسئولان کشورمان کسانی هم مانند مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت هستند که به صراحت اظهارنظر کرده‌اند. کرباسیان در همین رابطه تصریح کرده است که قیمت هر بشکه نفت در بودجه سال ۹۴ کل کشور ۷۰ تا ۷۵ دلار بسته شده است.

همچنین رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نیزدرباره تعیین قیمت نفت با بیان اینکه درآمدهای بودجه سال جاری به دلیل کاهش قیمت نفت با کسری مواجه خواهد شد، معتقد است که قیمت نفت در بودجه سال آینده باید بین ۶۵ تا ۷۰ دلار پیش‌بینی شود. ارسلان فتحی‌پور با اشاره به سیر نزولی قیمت نفت گفته است با وضعیتی که ایجاد شده باید به فکر کاهش وابستگی بودجه ۹۴ به درآمدهای نفتی باشیم و می‌توانیم با اجرای قانون مالیات‌های مستقیم، شفاف‌سازی و جلوگیری از فرارهای مالیاتی درکشور، سال آینده را با درآمدهای مالیاتی اداره کنیم. وی تاکید کرده است که بودجه سال ۹۴ باید بودجه‌ای عملیاتی باشد نه غیرواقعی.

واکنش‌های جهانی به نوسان‌های اخیرنفت

به‌گزارش صمت نوسان‌های قیمت نفت در بازارهای جهانی موجب شده تا پیش‌بینی‌های متفاوتی در مورد آینده بازار نفت مطرح شود. برای مثال ایگور سچین، رییس شرکت روسنفت روسیه در این خصوص گفته است قیمت نفت تا پایان نیمه اول سال آینده ممکن است به ۶۰ دلار یا کمتر برسد. اطلاعات بازارنیز حاکی از آن است که فعالان بازارهای جهانی نفت برای اوایل سال آینده روی نفت برنت ۶۵ دلاری حساب باز کرده‌اند. موسسه گلدمن ساش درپیش‌بینی خود اعلام کرده است که نفت برنت به‌طور احتمالی برای یک دوره کوتاه به ۶۰ دلار خواهد رسید و قیمت ۷۰ تا ۷۵ دلاری نفت امریکا باعث خواهد شد که تولیدکنندگان امریکایی حفاری‌های خود را کاهش دهند. همچنین بانک بی‌ان‌پی پاریباس هم پیش‌بینی کرده است که قیمت نفت برنت در سال آینده با ۲۰ دلار کاهش به ۷۷ دلار و نفت امریکا نیز با ۱۸ دلار کاهش به ۷۰ دلار می‌رسد. در میان کشورهای مختلف، ونزوئلا بعد از ایران بیشترین وابستگی به نفت را دارد و مشکلات اقتصادی که در ایران وجود دارد در آن کشور نیز دیده می‌شود، با این حال نیکلاس مادورو، رییس‌جمهور ونزوئلا اعلام کرده است که بودجه سال ۲۰۱۵م ونزوئلا برمبنای قیمت ۶۰دلار برای هر بشکه نفت بسته خواهد شد.

این تحولات به‌طور عمده منفی در حوزه درآمدهای نفتی ایران تنها اتفاقی نبوده که در گستره اقتصاد کشورمان به وقوع پیوسته و برای مثال تاثیر منفی آن بر بازار آزاد ارز داخلی نیز بارز و عیان است زیرا در روزهای اخیر شاهد افزایش قابل توجه قیمت دلار در بازار تهران هستیم و وزیر اقتصاد هم درهمین راستا گفته است که بودجه سال ۹۴ با دلار ۲۶۵۰ تومانی و نفت ۷۰ دلار بسته می‌شود در حالی که رییس کل بانک مرکزی معتقد است بودجه با دلار۲۸۵۰ تومانی بسته خواهد شد.

نگاه کارشناسان و مسئولان

یکی از اقتصاددانان کشور نیز در رابطه با اظهارات وزیر اقتصاد مبنی بر ثابت ماندن نرخ ارز در بودجه، معتقد است به دلیل آنکه افزایش نرخ ارز می‌تواند اثرات تورمی داشته باشد، صلاح نیست از آن برای آرام کردن حیطه اقتصاد یا حتی تامین بودجه استفاده شود. عوامل مختلفی می‌توانند روی نرخ ارز تاثیر گذاشته و آن را تغییر دهند. اگر مبنای تامین بودجه نرخ ارز باشد، تورم یا افزایش قیمت‌ها، نهادهای تولیدی یا مجراهای دیگر که آن را تغییر می‌دهند می‌توانند درآمد دولت را تحت‌تأثیر قرار دهند. عباس شاکری در گفت‌وگو با صمت ادامه داد؛ « بر اساس تجارب پیشین، هرگاه دولت به منظور تامین درآمد نرخ ارز را افزایش داده، در بودجه با کسری مواجه و بدهی ایجاد شده است. این را هم باید مدنظر داشت که تنها در ثبات اقتصادی است که می‌توان روی ثبات بودجه هم حساب باز کرد. نرخ ارز به دلیل آن که محرک انتظارات تورمی است خود عامل بی‌ثباتی اقتصاد است و نمی‌تواند به عنوان عامل تنظیم‌کننده بودجه مورد استفاده قرار بگیرد.» وی با اشاره به تلاش‌های دولت در راستای افزایش درآمدهای مالیاتی گفت: «این کار نیاز به نهاد، آمار و اطلاعات دقیق دارد. بحث‌های متفاوتی در قسمت مالیات‌ها مطرح است. در این زمینه از یک عده که درآمدهای بالایی هم دارند به صورت قابل ملاحظه‌ای مالیات گرفته می‌شود و در مقابل از بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی که به نحوی به نهادهای عمومی وابسته هستند مالیاتی گرفته نمی‌شود. مثلا مالیات بر ثروت و مالیات بر عایدی سرمایه بسیار کم و محدود است و تنها به یک عده خاص تعلق می‌گیرد. وی با بیان اینکه وجود ساختار منسجم مالیاتی از ضرورت‌های ایران است، گفت: اگر قصد اصلاح اقتصاد را داریم این کار هم یکی از عوامل اصلی آن است. در حال حاضر فعالیت‌های نامولد زیادی در ایران وجود دارد که با وجود درآمد زیادشان هیچ تاثیری بر اقتصاد کشور ندارند. به‌طبع این افراد باید مالیات بیشتری نسبت به دیگر افراد و حقوق بگیرانی که درآمدشان ثابت است، بپردازند.

> اعضای اوپک قصد دارند در بودجه سنواتی خود قیمت هر بشکه نفت را حدود ۶۰ تا ۸۰ دلار تعیین کنند

نگاه مجلس به نفت در بودجه

رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی نیز در این رابطه اعلام کرد: احتمال دارد قیمت نفت در بودجه سال ۹۴ بین ۷۵ تا ۸۰ دلار تعیین شود. غلامرضا تاجگردون با اشاره به آنکه دولت باید با توجه به بحث کاهش قیمت نفت، بودجه سال آینده را مناسب تدوین و لایحه آن را به مجلس ارائه کند، افزود: به نظر می‌رسد موضوع کاهش قیمت نفت ادامه‌دار باشد و بازگشت به قیمت‌های سابق در کوتاه مدت پیش‌بینی نمی‌شود. وی با بیان آنکه در بودجه ۹۴ به دلیل افت قیمت نفت با کاهش منابع در حوزه بودجه‌های عمرانی مواجه خواهیم شد، ادامه داد: دولت با اولویت‌بندی برنامه‌های اقتصادی و صنعتی می‌تواند با موفقیت از این مشکل عبور کند. به گزارش صمت این نماینده مجلس با بیان اینکه افت ناگهانی قیمت نفت در بازارهای جهانی، کشورهای نفتخیز را برآن داشت تا در تدوین قانون بودجه سال آینده خود محتاط‌تر عمل کنند، گفت: اعضای اوپک قصد دارند در بودجه سنواتی خود قیمت هر بشکه نفت را حدود ۶۰ تا ۸۰ دلار تعیین کنند.

تاجگردون افزود: آینده‌نگری اعضای اوپک در حالی رقم می‌خورد که ایران نیز درصدد اعمال کاهش قیمت در بودجه سال آینده است اما از آنجا که هنوز قیمت نفت خام در بودجه ۹۴ نهایی نشده است، احتمال گنجاندن نفت ۷۵ تا ۸۰ دلاری در بودجه و تقبل ریسک کمتر وجود دارد. وی با اشاره به اینکه باید منتظر وضعیت بازار نفت در زمینه عرضه و تقاضا و دیگر مولفه‌های جهانی و داخلی باشیم، افزود: هنوز نمی‌توان قیمت مشخصی برای نفت در بودجه سال ۹۴ متصور شد اما به نظر می‌رسد با احتیاط و دوراندیشی همان رقم ۷۵ تا ۸۰ دلار ملاک بودجه قرار داده شود. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه اگر قیمت نفت در بودجه سال آینده منطقی باشد، در صورت افزایش قیمت نفت حتی به بشکه‌ای بیش از ۱۰۰ دلار نیز می‌توان مازاد درآمدهای نفتی را به صندوق توسعه ملی واریز کرد، افزود: اما اگر قیمت نفت در بودجه سال آینده بالا گنجانده شود، احتمال کسری بودجه وجود خواهد داشت.

اقتصاد محاوره

بودجه سرمایه‌ای چیست؟

سال ۱۳۸۰ براساس بررسی‌هایی که در حوزه سازمان برنامه انجام شده بود، شیوه بودجه‌نویسی دولت تغییر کرد. پیش از آن برای بودجه‌نویسی همه درآمدهای دولت اعم از درآمدهای مالیاتی، درآمد نفتی، انتشار اوراق مشارکت و سایر روش‌هایی که دولت از آنها به کسب درآمد می‌پردازد، در یک جا جمع می‌شد و در مقابل آن هزینه‌های دولت قرار می‌گرفت. در حوزه هزینه‌ها نیز هیچ تفکیکی بین ماهیت هزینه‌های دولت وجود نداشت. اما از سال ۸۰ به این سو این شیوه تغییر کرد و بر این اساس قرار شد دولت درآمدها و هزینه‌های خود را در قالب ۳ سرفصل متفاوت ارائه کند. این سرفصل‌ها عبارتند از: درآمدها و هزینه‌های عمومی دولت، واگذاری و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و واگذاری و تملک دارایی‌های مالی. در این بخش به تعریف واگذاری و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای می‌پردازیم. این بخش از بودجه به لحاظ درآمدی به‌طور معمول بیشترین درآمد را به خود اختصاص می‌دهد. دلیل این موضوع نیز قرار گرفتن عواید حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های آن در این بخش از بودجه است. به عبارت دیگر آنچه که با عنوان واگذاری دارایی سرمایه‌ای بیان شده، بر این دلالت می‌کند که دولت بخشی از سرمایه‌های کشور را فروخته است و به همین دلیل این درآمد را باید صرف خرید دارایی‌های سرمایه‌ای کند. به همین دلیل نیز در بخش هزینه‌های این بودجه تنها مخارج مربوط به تملک دارایی‌های سرمایه‌ای آورده شده است. این بخش از هزینه‌ها شامل خرید زمین، ساختمان و سایر دارایی‌های سرمایه‌ای توسط دولت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی می‌شود. این تقسیم‌بندی با این هدف در بودجه انجام شد که به مرور همه درآمدهای حاصل از نفت و واگذاری دیگر کالاهای سرمایه‌ای تنها برای پروژه‌های عمرانی و خرید دیگر دارایی‌های سرمایه‌ای صرف شود و هزینه‌های جاری دولت تنها از طریق مالیات‌ها و سایر منابع درآمدی پایدار تامین شود. با این وجود این هدف با گذشت بیش از ۱۳سال از آن زمان هنوز محقق نشده و همواره بودجه تملک دارایی‌های سرمایه‌ای با مازاد همراه بوده است، این مازاد بودجه‌ای به بخش درآمدهای عمومی دولت منتقل شده و بخشی از هزینه‌های جاری را تامین می‌کند.

روی خط خبر

رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی:

نقش ویژه بانک صنعت و معدن در ارتقای اقتصاد

رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی گفت: بانک صنعت و معدن به‌عنوان یک بانک توسعه‌ای و راهبردی نقش ویژه‌ای در ارتقای اقتصادی و صنعتی داشته و بذر توسعه را در کشور می‌کارد.

سیدصفدر حسینی که به اتفاق اعضای هیات عامل آن صندوق در بانک صنعت و معدن حضور داشت، با بیان اینکه بانک صنعت و معدن به‌عنوان یک بانک توسعه‌ای جایگاه ویژه‌ای در عرصه اقتصاد و صنعت دارد، گفت: تعامل صندوق با این بانک می‌تواند همچون رابطه دو شریک استراتژیک در جهت اهداف توسعه‌ای کشور باشد و سبب تسهیل روند تولید شود.

وی با اشاره به اینکه هدف صندوق توسعه ملی تبدیل منابع نفت به منابعی زاینده و مولد است، گفت: نقش بانک صنعت و معدن برای دستیابی صندوق به این هدف نقشی کلیدی است.

در ابتدای نشست یادشده که اعضای هیات‌مدیره و معاونان بانک صنعت و معدن نیز در آن حضور داشتند، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل این بانک به تشریح نحوه استفاده بانک زیر مدیریت خود از منابع صندوق پرداخت.

علی اشرف افخمی راد مبلغ کل قرارداد انعقاد یافته میان بانک صنعت و معدن و صندوق توسعه ملی را در ۳ سال گذشته ۱۰/۴میلیارد دلار ذکرکرد و افزود: براساس درخواست بانک، مبلغ ۲/۵میلیارد دلار دیگر نیز توسط صندوق به تصویب رسیده و انعقاد قرارداد آن موکول به عملکرد قرارداد اخیر به مبلغ ۳/۹میلیارد دلار است که ماه گذشته منعقد شده است.

وی میزان کل طرح‌های تایید شده برای دریافت تسهیلات بانک از محل صندوق را ۵/۹میلیارد دلار برای ۲۶۴ طرح، میزان گشایش اعتبار شده را ۲/۹میلیارد دلار برای ۱۲۵ طرح و میزان پرداخت شده را ۶۶۴میلیون دلار برای ۷۵ طرح ذکر کرد.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن در بخش دیگری از سخنان خود خبر داد که به زودی ۹ طرح جدید، با استفاده از ۴۷میلیون دلار منابع صندوق توسعه ملی و به عاملیت این بانک افتتاح می‌شود که در نتیجه آن برای ۶۰۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد.

افخمی به ارائه پیشنهادهایی درخصوص نحوه همکاری بانک صنعت و معدن و صندوق توسعه ملی پرداخت که از آن میان می‌توان به تغییر شرایط صندوق برای طرح‌های دانش‌بنیان، نظیر نرخ سود و دوره بازپرداخت تسهیلات اشاره کرد.

وی با اشاره به توجه ویژه این بانک به طرح‌های بخش خصوصی و استفاده از منابع صندوق در جهت تامین مالی طرح‌های یاد شده از حمایت‌های صندوق توسعه ملی از بانک صنعت و معدن تقدیر و تشکر کرد و گفت: تاکنون بیش از ۹۰درصد از تسهیلات بانک صنعت و معدن به بخش خصوصی پرداخت شده است.

پیشنهاد درآمد مالیاتی ۷۲هزار میلیارد تومانی

رییس کل سازمان امور مالیاتی از پیشنهاد ۷۲هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در بودجه ۹۴ و افزایش نیافتن نرخ مالیات ارزش‌افزوده در سال آینده خبر داد و گفت: صندوق توسعه ملی هم یک بنگاه اقتصادی است که باید مالیات بدهد. علی عسکری در گفت‌وگو با تسنیم در ارتباط با درآمدهای مالیاتی بودجه سال آینده، اظهارکرد: پیشنهادهایی درباره درآمدهای مالیاتی در دولت مطرح است که هنوز به تصویب نرسیده. وی در همین ارتباط گفت: فکر می‌کنم درآمدهای مالیاتی در بودجه سال ۹۴ بین ۷۲ تا ۷۳ هزار میلیارد تومان باشد، البته این پیش‌بینی درآمدهای سازمان مالیاتی است. رییس کل سازمان امور مالیاتی همچنین با ابراز بی‌اطلاعی از مجموع درآمدهای گمرک در سال ۹۴، تصریح کرد: از آنجایی که درآمدهای مالیاتی مجموع درآمدهای سازمان مالیاتی با گمرک است، بنده در جریان کل درآمدهای مالیاتی سال آینده نیستم. عسکری درباره پیشنهاد سازمان مالیاتی برای درآمد مالیاتی بودجه سال آینده، گفت: پیشنهاد سازمان امور مالیاتی برای درآمدهای مالیاتی سال آینده ۷۰هزار میلیارد تومان بود اما الان روی ۷۰ تا ۷۲ هزار میلیارد تومان بررسی می‌شود تا بودجه بسته شود.

باجه خبر

لزوم حمایت بانک‌ها از تولید و کارآفرینی

علی دیوان‌دری، مدیرعامل بانک پارسیان با تاکید بر لزوم حمایت از کارآفرینان اقتصادی، گفت: در شرایط فعلی اقتصادی کشور، بیش از هر زمان نیازمند تعامل بین‌المللی و سازنده بانک‌ها هستیم. ایران اگر بخواهد جایگاهی در دنیا داشته باشد، باید اقتصاد قوی داشته و در اقتصاد رقابتی موفق باشد.

دیوان دری با تاکید بر لزوم حمایت از کارآفرینان اقتصادی بیان کرد: اقتصاد ما احتیاج به کارآفرین دارد تا گردش کار اقتصادی رقم بخورد.

وی ادامه داد: طبق تحقیق یک موسسه معتبر تحقیقاتی بین‌المللی ۳ چالش نخست جهان بیکاری، حفاظت نشدن محیط زیست و جرائم اجتماعی است. مدیرعامل بانک پارسیان اضافه کرد: نوآوری در سیستم‌های اقتصادی جزو برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این بانک است.

پرداخت حق بیمه از طریق خودپردازها

در راستای توسعه خدمات الکترونیکی کاهش هزینه‌ها و پاسخ به نیاز افراد، دریافت وجوه حق بیمه‌های کارفرمایان از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک صادرات در سراسر کشور عملیاتی شد.

بانک صادرات ایران به منظور تسریع در ارائه خدمات به مشتریان و کاهش هزینه‌های مربوط خدمت جمع‌آوری وجوه حق بیمه تامین اجتماعی از طریق دستگاه‌های خودپرداز خود در سراسر کشور را عملیاتی کرده و بر این اساس کارفرمایان می‌توانند وجوه یاد شده را از طریق ۴ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودپرداز این بانک در سراسر کشور به حساب تامین اجتماعی واریز کنند.

در این راستا کارفرمایان می‌توانند با انتخاب منوی سایر خدمات و سازمان تامین اجتماعی نسبت به واریز وجوه مذکور اقدام کنند.

بانک دی گواهینامه MBA گرفت

گواهینامه MBA با گرایش ارتقای سلامت مالی و اداری مورد تاییدCB از TUV INTERNATIONAL به بانک دی تعلق گرفت. مسعود عابدینی، معاون بازرسی و حسابرسی داخلی بانک دی با اعلام این خبر تاکید کرد: این گواهینامه و تندیس مرتبط با آن به دلیل ایجاد ساختارهای مناسب جهت اطمینان از پیاده‌سازی رویه‌های تامین سلامت مالی و اداری در بانک دی تقدیم شده است.

وی همچنین اظهار کرد: علاوه بر این گواهینامه جایزه کاردینلی از CARDINELI BUSINESS AWARDS نیز در کنفرانس علمی «بررسی راه‌های ارتقای سلامت مالی و اداری» که چندی پیش در مشهد مقدس برگزار شد به بانک دی تعلق گرفت.

او با برشمردن برخی از ویژگی‌های نظام اداری سالم افزود: نیروی انسانی شاغل در سازمان‌ها باید افرادی با دانش، مهارت، خشنود و باانگیزه باشند. همچنین نظام‌ها و قوانینی که وضع می‌شوند، باید از نقش انگیزنده‌ای برخوردار باشند.

بانک آینده جایزه «شعف مشتری» گرفت

بانک آینده جایزه جهانی «شعف مشتری» در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا (مِنا) را به خود اختصاص داد. جایزه رده الماس مراسم اعطای جایزه بین‌المللی «شعف مشتری» از سوی «موسسه جهانی فروش و بازاریابی» با هدف تقویت و نهادینه‌سازی فرهنگ مشتری‌مداری و آشنایی با آخرین روش‌های آن که در شهر دوبی کشور امارات متحده عربی برگزار شد، به بانک آینده رسید.

«شعف مشتری» مفهومی جدید و توسعه‌یافته از رضایت مشتری است که سطح متعالی از «اعتمادسازی»، «وفادارسازی» و «مطلوبیت» از نقطه‌نظر «ارائه خدمات و محصولات» نزد مشتریان را بیان می‌کند.

پیش‌بینی‌های بانک مرکزی در حال تحقق است

تورم تا پایان سال به زیر ۱۷ درصد می‌رسد

گروه اقتصاد: کاهش نرخ تورم در یک سال گذشته را بدون شک می‌توان یکی از موفقیت‌های دولت یازدهم در حوزه اقتصادی دانست. نگاهی به آمارهای بانک مرکزی در مورد این شاخص مهم اقتصادی نشان می‌دهد تورم نقطه‌به‌نقطه از ۴۳درصد در مرداد ۹۲ به رقم ۱۵,۱درآبان ماه امسال رسیده و تورم‌های ۱۲ ماه نیز از بالای ۴۰درصد به ۸درصد کاهش یافته است.

کارشناسان مهم‌ترین دلیل کاهش تورم در این مدت را ثبات بیشتر در حوزه پولی کشور نسبت به گذشته دانسته‌اند و معتقدند سیاست‌های کنترل پولی که بانک مرکزی در این مدت دنبال کرده باعث شده یک شرایط به‌طور نسبی باثبات در حوزه تغییرات قیمتی به وجود آید که این ثبات اقتصادی درنهایت به سطح کلان اقتصاد نیز منتقل شده است. با این وجود یکی از نگرانی‌های کارشناسان و مردم در این مدت این بوده که آیا این نرخ کاهشی تورم در آینده نیز ادامه‌دار خواهد بود یا پس از یک دوره کوتاه وضعیت دوباره مانند گذشته خواهد شد. این پرسشی بود که رییس کل بانک مرکزی در نشست با مدیران عامل و اعضای هیات مدیره بانک‌ها به آن پاسخ گفت و این امیدواری را ایجاد کرد که کاهش نرخ تورم تا پایان سال نیز ادامه خواهد داشت.

ولی‌الله سیف با اشاره به روند صحیح تحولات اقتصادی کشور در یک سال اخیر و تاکید بر اینکه پارامترهای اصلی اقتصاد در حال کنترل است، اظهارکرد: در صحنه اجرا نیز باید واقعیات و شاخص‌ها و پارامترهای اقتصادی ملاک عمل همه فعالان اقتصادی از جمله بانک‌ها باشد.

او افزود: بانک‌ها باید خود را در این مسیر متعهد دانسته و با خارج شدن از چرخه ناسالم رقابت از اصول حرفه‌ای تبعیت کنند. رییس‌کل بانک مرکزی با بیان این‌که در آبان ماه، تورم متوسط به ۱۸/۲ رسیده و پیش‌بینی‌های قبلی در حال تحقق است، افزود: با ادامه روند فعلی، تا پایان امسال نرخ تورم به کمتر از ۱۷ درصد خواهد رسید.

سیف تمرکز فعالیت‌های بانک مرکزی را در حال حاضر معطوف بر سال ۹۴ دانست و عنوان کرد: ما بر اساس اهدافی که برای رشد داریم، خود را متعهد می‌دانیم تورم را با برنامه‌ای دقیق، به کمتر از سال ۹۳ برسانیم که یکی از مهم‌ترین فاکتورها در این زمینه، نرخ سود بانکی است.

تبعیت نرخ سود بانکی از نرخ تورم

وی یکی از نکات مهم در این زمینه را تبعیت نرخ‌های سود بانکی از نرخ تورم عنوان و اظهارکرد: در شرایطی که ما به دنبال تورم تک نرخی هستیم و نرخ تورم در مسیر نزولی قرار دارد، برخی از بانک‌ها، بر سر نرخ سود رقابت گذاشته‌اند و در تلاش برای جذب منابع بیشتر، نرخ‌های بالاتری را به مشتریان خود پیشنهاد می‌دهند و افراط در این زمینه می‌تواند در آینده هم برای رشد اقتصادی و هم برای تورم مضر باشد.

رییس‌کل بانک مرکزی با توصیه به بانک‌ها برای نظارت بر عملکرد واحدهای خود و حل معضلات بازار بانکی تصریح کرد: نباید بانک مرکزی مجبور شود در این قبیل مسائل ورود کرده و مثل گذشته نرخ‌های تکلیفی را به بانک‌ها تحمیل کند. برخی از مدیران عامل بانک‌ها از ما درخواست می‌کنند نرخ سود را دستوری کنید، اما ما در حال حاضر این رویکرد را دنبال نمی‌کنیم؛ چرا که این رویکرد بدترین حالت ممکن است و رقابت در بازار بانکی را مخدوش می‌کند. بر اساس یک طرح آماری که توسط بانک مرکزی اجرا شد، بانک‌ها گاهی از سقف‌های تعیین شده برای نرخ سود سپرده بانکی انحرافاتی داشتند. انتقادات در این زمینه زیاد است و حتی افکار عمومی جامعه نیز خواهان رعایت نظم و انضباط از سوی بانک‌هاست.

ضرورت مدیریت منابع و مصارف در بانک‌ها

سیف با تاکید بر اهمیت مدیریت منابع و مصارف و نقش مدیران عامل بانک‌ها در انضباط بخشی به آن گفت: بانک‌ها نباید به اتکای منابع بانک مرکزی، زیر بار تسهیلات تکلیفی بروند و بهتر است در پذیرش این‌گونه تعهدات به منابع و مقدورات خود توجه داشته باشند. باید توجه داشت درخصوص پرداخت تسهیلاتی که در اولویت دولت قرار گیرند، دولت نیز مکلف به پرداخت مابه‌التفاوت نرخ تسهیلات پرداختی تکلیفی شده است. رییس کل بانک مرکزی با اشاره به فرهنگ غلط جا افتاده در شبکه بانکی مبنی بر در نظر گرفتن رشد سپرده به عنوان معیار کارآیی، گفت: این تصور غلط، موجب انجام هر اقدامی برای جذب سپرده می‌شود و رقابت ناسالمی در بین بانک‌ها ایجاد می‌کند که با اصول مسلم بانکداری حرفه‌ای همخوانی ندارد، برای رقابت باید خط قرمزها را رعایت کرد. بانکداری فقط سپرده‌پذیری نیست و اساس رقابت باید بر مبنای اصول حرفه‌ای و با رعایت الزامات کنترل ریسک استوار باشد. وی یکی از مهم‌ترین چالش‌های نظام بانکی را بحث مطالبات معوق دانست و تصریح کرد: خوشبختانه تعامل خوبی بین ما و قوه قضاییه ایجاد شده و مبنای تصمیم‌گیری‌ها بر اساس واقعیات شده است. شرایط فعلی بهترین زمان برای سرعت بخشیدن به حل و فصل این موضوع و برگرداندن بخش عمده‌ای از منابع غیرقابل استفاده و بدون بازده به بانک‌ها است. البته ما به دنبال طراحی نرم‌افزار جامعی هستیم که با حساسیت بالا، مطالبات معوق را رصد نماید و در زمان مناسب به ما هشدار دهد.

سیف در موضوع حمایت از واحدهای تولیدی نیز افزود: برخورد مسئولانه با موضوع تامین سرمایه در گردش واحدهایی که چرخ تولید آنها با این منابع به حرکت در می‌آید باید در اولویت برنامه‌های تسهیلات‌دهی بانک‌ها قرار گیرد.

تاکید بر تامین سرمایه در گردش تولید

اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی هم با اشاره به تعداد زیاد متقاضیان دریافت وام ازدواج از شبکه بانکی اظهار کرد: در سال جاری انتقادات بسیاری از پرداخت نشدن تسهیلات قرض الحسنه ازدواج در رسانه‌ها مطرح بود ولی با تلاش بخش اعتبارات بانک مرکزی و بانک‌ها و اضافه شدن چند بانک و موسسه اعتباری جدید به خط پرداخت‌کنندگان وام ازدواج، عملکرد بهتری در این حوزه داشته‌ایم و امیدواریم پاسخگوی متقاضیان بیشتری در شبکه بانکی باشیم.

کمیجانی تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را برای خروج از رکود مهم دانست و گفت: عملکرد نظام بانکی در این حوزه نسبت به سال گذشته بهبود نسبی داشته و نسبت تسهیلات سرمایه در گردش از کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در سال جاری به ۶۰ درصد رسیده که در مقایسه با ۵۳ درصد سال گذشته ۷ واحد افزایش داشته است؛ بنابراین عملکرد اعتباری شبکه بانکی کشور با الزامات خروج از رکود اقتصادی همخوانی دارد.

رشد ۲۸/۷ درصدی نقدینگی

قائم مقام بانک مرکزی در بخش دیگر سخنان خود وضعیت رشد نقدینگی را این‌گونه تشریح کرد: رشد نقدینگی در مهر ماه سال جاری نسبت به مهر سال گذشته به ۲۸/۷ درصد رسیده که از سطح ۲۳ تا ۲۵ درصد پیش‌بینی ما کمی فراتر رفته است.

وی ادامه داد: البته۳/۹ درصد از این رشد مربوط به توسعه پوشش آمارهای پولی بانک مرکزی و لحاظ اطلاعات بانک‌ها و موسسات تازه تاسیس است، ولی با تمام این اوصاف، برای حصول اهداف تورمی باید تلاش‌های بیشتری در زمینه کنترل نقدینگی صورت پذیرد. قائم مقام بانک مرکزی هدف‌گذاری کنترل تورم برای سال آینده را ۱۳ تا ۱۴ درصد اعلام کرد و افزود: حصول اهداف تورمی یاد شده، مستلزم رعایت الزاماتی در حوزه سیاست پولی و کنترل رشد نقدینگی است؛ بدیهی است در صورت توجه نکردن به این الزامات و افزایش رشد نقدینگی از حدود تعیین شده، عملکرد نرخ تورم نیز از اهداف تعیین شده فراتر خواهد رفت. کمیجانی در پایان از مدیران عامل بانک‌ها درخواست کرد در ماه‌های پایانی سال با رعایت انضباط مالی و کنترل اضافه برداشت خود از منابع بانک مرکزی، دولت و بانک مرکزی را در دستیابی به اهداف اقتصادی تعیین شده یاری رسانند.

عقب‌نشینی دلار در بازار آزاد

گروه اقتصاد: نرخ دلار که از پنجشنبه هفته گذشته روند افزایشی در پیش گرفته و روز یکشنبه نیز به رقمی بیش از ۳۵۰۰ تومان رسیده بود در پایان معاملات روز یکشنبه پس از توقف روند افزایشی با کاهش حدود ۴۵ تومانی مواجه شد اما در آغاز معاملات دیروز بازار، این افت به ۱۰۰ تومان رسید.

به این ترتیب نرخ دلار امریکا که روز گذشته در بازار آزاد به حدود ۳۵۰۰ تومان افزایش یافته بود و حتی در دقایقی نیز رشدی بیش از ۳۵۰۰ تومان را تجربه کرد پس از اعلام اظهارات ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی مبنی بر استمرار آرامش در بازار ارز و همچنین اطمینان‌خاطر علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی نسبت به تغییر نکردن عوامل بنیانی، روند کاهشی قیمت‌ها در بازار آغاز شد. نرخ دلار در پایان معاملات روز یکشنبه با ۴۵ تومان کاهش به ۳/۴۵۵ تومان رسید و درنهایت روز گذشته در بازار با رقم ۳۴۰۰ تا ۳۴۱۰ تومان معامله شد.

بازار ارز در حالی روز گذشته با افت نرخ دلار مواجه شد که در بازار طلا هم، اونس جهانی در نخستین روز از فعالیت بازارهای جهانی با افت شدید قیمت مواجه شد و تا ۲۵ دلار کاهش یافت اما درنهایت به نرخ ۱۱۶۵ دلار رسید. این افت قیمت باعث شد، نرخ طلا و سکه در ایران که به‌دلیل افزایش نرخ دلار با رشد مواجه شده بود تاحدودی تعدیل شود.

به این ترتیب نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم دیروز در بازار ۹۵۳ هزار تومان، نیم سکه ۴۸۰ هزارتومان، ربع سکه ۲۷۵ هزار تومان و سکه گرمی ۱۷۵ هزار تومان اعلام شد که تمامی انواع سکه

نسبت به روز یکشنبه ارزان شده است. همچنین هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۹۷ هزار تومان قیمت خورد که نسبت به روز قبل آن کاهشی حدود یک هزارتومانی داشته است. به هر حال این نوسانات قیمتی در حالی چند روزی است بر بازار ارز و سکه حاکم شده است که مسئولان اقتصادی دلایل متفاوتی را برای آن عنوان می‌کنند و بر این باورند که این نرخ‌ها هیجانی است و بعد از مدتی به ثبات خواهد رسید.

مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش قیمت ارز و به دنبال آن نرخ طلا در چند روز گذشته معتقد است که بنگاه‌ها، جامعه تاجران و بازرگانان قبل از مذاکرات هسته‌ای تقاضاهای خود را در بازار ارز عملی نکردند و منتظر نتایج مذاکره باقی ماندند ولی بعد از مذاکرات به دلیل حجم تقاضای زیاد، قیمت‌ها روند افزایشی را طی کرد. وی اظهار کرد: معمولا روال کلی قیمت طلا به این صورت است که همگام با نرخ ارز حرکت می‌کند و در بیشتر مواقع نرخ ارز و طلا به موازات یکدیگر افزایش یا کاهش دارد و طلا از نرخ بازار جهانی متاثر بوده و نرخ بازار جهانی نیز در بازار داخلی تاثیرگذار است. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: زمانی که قیمت نفت در بازار جهانی کاهش می‌یابد این انتظار روانی برای بنگاه‌های اقتصادی به وجود می‌آید که چون قیمت نفت کاهش یافته بنابراین درآمد حاصل از صادرات نفت نیز کاهش می‌یابد و این موضوع می‌تواند در موجودی ارزی کشور تاثیرگذار باشد.

خسروتاج بیان کرد: زمانی که قیمت نفت پایین می‌آید تصور بنگاه‌ها این است که این موضوع بر درآمدهای ارزی کشور تاثیر می‌گذارد و درآمدهای نفتی کاهش می‌یابد و به دنبال آن، عرضه ارز نیز کم می‌شود و اگر چنانچه تقاضاها در حد خودش باقی بماند، طبیعی است که این موضوع منجر به بالا رفتن نرخ ارز می‌شود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر هم این نوسانات قیمتی در بازار طلا و دلار را هیجانی می‌داند و معتقد است: قیمت‌ها به مرور واقعی می‌شوند و در نقطه‌ای به تعادل رسیده و ثابت خواهد شد اما زمان آن مشخص نیست.

محمد کشتی‌آرای اظهار کرد: در حال حاضر یکی از موضوع‌های مهم در بازار ارز، بحث کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی است که باعث بالارفتن ارزش دلار در یکی، دو روز گذشته شده است و بالارفتن ارزش دلار در برابر دیگر ارزها باعث شد قیمت سکه و طلا افزایش یابد.

وی گفت: نکته قابل تامل این است که دفعات قبل زمانی که هیجان قیمت به بازار طلا و ارز وارد می‌شد، تعداد متقاضیان افزایش می‌یافت ولی با توجه به اینکه دست‌اندرکاران طلا تصور می‌کنند این موضوع شوک قیمتی است که به بازار طلا وارد شده و در زمانی قیمت طلا کاهش خواهد یافت بنابراین میزان تقاضا افزایش نیافت.

نگاه روز

رونمایی از ۱۶ طرح جدید بیمه‌ای

گروه اقتصاد: بیست و یکمین همایش ملی بیمه و توسعه در آذر ماه ۱۳۹۳ با حضور کارشناسان، دست‌اندرکاران، مدیران ارشد، استادان و دانشجویان صنعت بیمه به مناسبت بزرگداشت روز بیمه برگزار می‌شود. رییس پژوهشکده بیمه دیروز در یک نشست خبری از برگزاری همایش ملی روز صنعت بیمه خبر داد و در جمع خبرنگاران و اصحاب رسانه خلاصه‌ای از فعالیت‌های این پژوهشکده ارائه کرد. غدیر مهدوی در این جلسه با اشاره به دریافت ۲۴۰ مقاله در زمینه مشتری‌مداری در این صنعت به دبیرخانه همایش تایید کرد: پس از ارائه برخی مقالات و سخنرانی‌های مختلف جلسات علمی نیز برگزار خواهد شد تا ظرفیت‌های موجود در این صنعت بررسی شود. وی در بیان خلاصه فعالیت پژوهشکده بیمه از ۱۳ آذرماه سال ۹۲ تاکنون گفت: در سال گذشته رییس بیمه مرکزی انجام ۴۰ طرح پژوهشی در پژوهشکده بیمه را مطرح کرد که بسیار کاربردی بوده و این طرح‌ها می‌توانند مسیر تحقیق و توسعه را به سمت صحیح آن سوق دهند. از میان این طرح‌ها ۱۶ طرح به اتمام رسیده که بسیار کلیدی بوده و در همایش روز پنجشنبه هفته جاری از آنها رونمایی خواهد شد. مهدوی به برخی طرح‌های مهم اشاره و اظهار کرد: ارائه نرخنامه مشورتی برای تمام شاخص‌های بیمه‌ای اعم از بیمه اشخاص، اموال و مسئولیت، تحلیل ضریب نفوذ بیمه در کشور، پروژه بازنگری شرایط عمومی بیمه اتومبیل و نیز طرح گسترش دانش بیمه‌ای در مشارکت با دانشگاه‌های بزرگ کشور از جمله این ۱۶ طرح است.

گزارش
صمت
report@smtnews.ir
۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

- آب، نان، کار و درآمد و ماندگاری در روستاها
- چاق کردن چپق قاچاق
- ابزار نقاشی ویترین هنرمند است

با وجود ممنوع بودن فروش لباس دست دوم

تاناکورا، بازاری که خریدار دارد

پونه کرمانشاهی- گروه گزارش: لباس‌های رنگارنگ زمستانی و پاییزی، از روسری و روپوش و لباس گرم بگیر تا کیف و کفش و شلوار جین همه جور لباس اینجا پیدا می‌شود، تنها باید وقت بگذاری و از بین آن‌ها، لباسی مناسب خودت پیدا کنی... این را فروشنده یکی از مغازه‌های تاناکورا می‌گفت. شاید شخصیت اصلی داستان «سال‌های دور از خانه»- اوشین تاناکورا - سریالی که دهه ۶۰ از صداوسیمای ایران پخش می‌شد، باور نکند که مغازه ارزانقیمتی که با کمک خانواده‌اش راه‌اندازی کرد،تقریبا با همان سبک و سیاق و همان نام در ایران به بازار کهنه‌فروشی تبدیل شود به نام «تاناکورا»؛ بازاری که با تمام ممنوعیت‌هایش عمری حدود ۳۰ سال دارد. بر اساس آمارهای غیررسمی، بازار تاناکورا در مهاباد ـ بازار اصلی این البسه ـ برای بیش از ۱۰ هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم ایجاد اشتغال کرده است و طبق گفته کارشناسان، در ایران بیش از ۲۰ هزار نفر در کار توزیع و عرضه لباس‌های دست دوم اشتغال دارند. اما سوال اساسی این است که این بازار از یک سو تا چه اندازه از نظر بهداشتی برای مصرف‌کنندگان آسیب‌زا خواهد بود و از سوی دیگر از نظر اقتصادی تا چه اندازه برای تولیدکنندگان پوشاک آسیب به همراه خواهد داشت.

▣ لباس‌های دست دوم از کجا آمده‌اند

لباس‌های دست دوم برای نخستین‌بار از طریق مرز پاکستان در سیستان و بلوچستان و به‌طور عمده از طریق ایرانشهر وارد بازار مهاباد شد و پس از ورود به بازار این شهرستان نام تاناکورا را به خود گرفت. پس از گذشت یک تا دو سال مرز پاکستان با ایران بسته شده و ورود این نوع لباس‌ها نیز متوقف شد اما فروشندگان این‌گونه لباس‌ها به دلیل سود خوبی که نصیب‌شان می‌شد راه میانبر و نزدیک‌تر دیگری پیدا کرده و آن‌را به‌طور قاچاق و از راه عراق وارد کشور کردند که این امر هنوز به همین شیوه ادامه دارد. به گفته عمده‌فروشان بازار تاناکورا در مهاباد، این اجناس از کشورهای اروپایی، امریکایی، کانادا و کشورهای آسیایی ژاپن و کره‌جنوبی و به وسیله شرکت‌های بین‌المللی که در امور خیریه فعالیت دارند، به کشور ما راه یافته‌اند. این لباس‌ها در گذشته به‌طور رایگان به کشورهای جهان سوم ارسال می‌شد اما به دلیل سود سرشاری که این اجناس برای صادرکنندگان خارجی آن دربر داشت، هم‌اکنون به یک تجارت تبدیل شده است. لباس‌های دست دوم بعد از ورود به عراق از کردستان عراق به صورت قاچاق به شهر مهاباد انتقال داده می‌شوند. این لباس‌ها ابتدا به‌وسیله فروشندگان از هم جدا و به چند بخش تقسیم شده و لباس‌های لکه‌دار و بسیار کهنه جدا و دور ریخته شده و لباس‌های نو و درجه یک و درجه دو و سه آنها نیز جداسازی و به قیمت‌های مختلفی عرضه می‌شود. عمده لباس‌های نو و درجه یک این محموله‌ها پس از جداسازی بیشتر به بوتیک‌ها و فروشگاه‌های شهرهای بزرگ به ویژه تهران ارسال می‌شود.

▣ پایتخت بازار تاناکورا

بازار لباس‌های دست دوم یا تاناکورای مهاباد یکی از مهم‌ترین، پررونق‌ترین و قدیمی‌ترین بازارهای فروش لباس‌های دست دوم در کشور است.این بازار هم‌اکنون از تامین‌کنندگان اصلی لباس‌های دست دوم مغازه‌های تاناکورای دیگر شهرها هم محسوب می‌شود، به طوری‌که بسیاری از مهاباد به عنوان پایتخت تاناکورای کشور یاد می‌کنند. تعطیلات رسمی و روزهای پنجشنبه و جمعه، اوج شلوغی بازار تاناکورای مهاباد است و ازدحام اقشار مختلف مردم در این بازار حکایت از اشتیاق آنها به خرید از این بازار و لباس‌های دست دوم آن دارد. انواع تی‌شرت، تاپ، گرمکن‌های ورزشی، بارانی و پالتو، کت و شلوار، کیف، کفش، عروسک‌های رنگارنگ در مدل‌ها و رنگ‌های مختلف و انواع اسباب‌بازی از پوشاک و وسایلی است که در این بازار به چشم می‌خورد. اجناس موجود در بازار تاناکورای مهاباد از چنان تنوعی در رنگ و مدل برخوردار است که هر مشتری با هر نوع سلیقه‌ای و در هر نوع وضعیت مالی قادر است در آن به خرید بپردازد. بازار تاناکورای مهاباد در کنار پایانه مسافربری این شهر سالیان متمادی است که در زمین‌های متعلق به شهرداری دایر شده و فعالیت می‌کند. این بازار از دو بخش تقریبا مجزا تشکیل شده که یک بخش آن متشکل از دکه‌هایی است که در قالب چندین راسته مجزا با حدود ۲۰۰ دکه به هم چسبیده با چوب و با لایه‌هایی از نایلون، حصیر و پارچه‌های کهنه و گونی به صورت سرپوشیده ایجاد شده و بخش دیگر آن شامل مغازه‌هایی است مدرن‌تر و دارای ویترین که در اندازه‌های کوچک و بزرگ با سازه‌های جدید و در جوار بخش قدیمی آن ایجاد شده است. بیشتر خریداران بازار تاناکورای مهاباد را مسافران و گردشگرانی تشکیل می‌دهند که از شهرهای دور و نزدیک به این شهر سفر می‌کنند.

▣ از ممنوعیت فروش تا واردات فله‌ای

درحالی که براساس قوانین موجود ورود این قبیل کالاها ممنوع است ولی البسه دست دوم در کنار گونه‌های مختلف قاچاق به راحتی از مرزهای کشور رد شده و گونی‌های مملو از پوشاک مچاله شده به روش‌های مختلف به فروشگاه‌های تاناکورای شهرهای بزرگ سرازیر می‌شوند. یکی از اساسی‌ترین سوالات در این زمینه مبدا و چگونگی ورود این کالاها به داخل کشور است. آن‌گونه که فروشندگان کالای تاناکورایی می‌گویند، منبع اصلی ورود این قبیل البسه از کشورهای عراق، هند و پاکستان است. عمده این البسه که برندهای اروپایی هستند، در حقیقت کمک‌های فرستاده شده از برخی کشورهای اروپایی است که به رایگان به کشورهای فقیر و مورد تهاجم جنگ‌های داخلی و خارجی مثل عراق، پاکستان و هند فرستاده می‌شود و سپس از طریق این کشورها به صورت قاچاق وارد سایر کشورها می‌شود.

▣ بازاری که خریدار دارد

هرچند بارها غیربهداشتی بودن این لباس‌ها از سوی کارشناسان اعلام شده و خطر ابتلا به انواع بیماری‌های پوستی از سوی متولیان وزارت بهداشت به استفاده‌کنندگان از این البسه گوشزد شده است اما شاهد هستیم که مصرف‌کنندگان ایرانی صرف‌نظر از طبقه‌شان، باز هم خریداران این بازار هستند. قیمت ارزان و کیفیت مناسب برخی اجناس عرضه شده در این بازار باعث شده تا مردم دست دوم بودن یا به قولی غیربهداشتی بودن این اجناس را نادیده گرفته و پوشاک مورد نیاز خود را از آنجا خریداری کنند. انواع لباس‌های عرضه شده در این بازار علاوه بر قیمت مناسب آن از نظر کیفیت نیز بسیار خوب بوده و با کمی زحمت حتی می‌توان لباس‌های مارک‌دار اروپایی خوبی را که خواهان زیادی دارند، از میان آنها به دست آورد.

کارشناسان اقتصادی در این زمینه معتقدند، تا زمانی که بازار داخل، مصرف‌کننده این البسه است، قاچاق آن نیز به همین روال ادامه خواهد داشت.

بازار پوشاک ایران؛ تن‌پوش‌هایی که نام ملی ندارند

بازار پوشاک یکی از مهم‌ترین و کارآمدترین بازارهای هر کشوری به شمار می‌رود که علاوه بر داشتن ارزش‌افزوده بالا، اشتغالزایی گسترده‌ای را نیز به همراه دارد؛ هرچند دست‌اندرکاران اعلام می‌کنند تا حدود ۷۰درصد پوشاک ایران از طریق داخل تامین می‌شود اما با گذری در بازار متوجه خواهیم شد که اجناس چینی و ترکیه‌ای حجم بالایی از پوشاک در بازار را به خود اختصاص داده‌اند و البته داستان قاچاق پوشاک هم که دیگر بر کسی پوشیده نیست. کارشناسان و دست‌اندرکاران این حوزه جدا از پدیده قاچاق، نبود برند در بخش پوشاک را از مهم‌ترین دلایل ضعف و عقب‌ماندگی می‌دانند. البته ناگفته نماند که قبل از برندینگ، به روز نبودن ماشین‌آلات تولیدی پوشاک نیز مزید بر علت است.

▣ برند نداریم

برندسازی در تمام دنیا به‌عنوان مقوله‌ای پذیرفته شده برای تعیین میزان کیفیت و فناوری به شمار می‌رود. معیاری که امروز در ایران هیچ اثری از آن نیست تا جایی که بسیاری از فعالان عرصه پوشاک برندسازی را با تبلیغات مداوم اشتباه می‌گیرند.

همه می‌دانیم که بخش اعظم تولیدات پوشاک ایران را تولیدی‌هایی انجام می‌دهند که براساس تجربه به مرحله تولید رسیده‌اند. اما اینکه چرا پس از گذشت این همه سال هنوز هم بر روش‌های سنتی و قدیمی تاکید داریم، قابل پذیرش نیست.

عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی مهم‌ترین راه صادراتی شدن را داشتن برند و نام و نشان معروف دانست و اظهار کرد: باید جهانی شد و با تصاحب حجم قابل توجهی از تولید، توان صادراتی و رقابت با دنیا را افزایش داد. علیرضا حائری در گفت و گو با صمت گفت: سالیان متمادی است که میزان صادرات نساجی حدود ۹۰۰میلیون تا یک‌میلیارد دلار است و تغییر محسوسی نداشته است. به گفته وی، درحال‌حاضر بیشترین حجم صادرات کشورها در بخش نساجی را پوشاک دربردارد، یعنی در واقع تجارت پوشاک در دنیا رونق بسیاری دارد و رقمی بین ۲۰ تا ۸۰درصد حجم صادرات کشورهای مختلف در پوشاک رقم می‌خورد. عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان نساجی تصریح کرد: متاسفانه بخش پوشاک ما عدد قابل‌توجهی در صادرات ندارد و درواقع هیچ کمکی به صنعت نساجی برای افزایش حجم تجارت نکرده است، درحالی که اگر بخواهیم رونقی به صادرات نساجی بدهیم، نخستین حوزه‌ای که باید هدفگذاری شود، بخش پوشاک است.

▣ ایرانی، جنس خارجی را ترجیح می‌دهد

ایران با داشتن ظرفیت قوی در عرصه طراحی و تولید هنوز نتوانسته نیاز رسمی بازار خود را تامین کند و از آن بدتر اینکه مشتری ایرانی دیگر جنس ایرانی را نمی‌پذیرد. اینکه در سال‌های اخیر هر ایرانی به دنبال جنس خارجی می‌رود، به‌طور کامل مشهود است اما به طور قطع نباید مشکل این مقوله را به گردن مشتری بیندازیم؛ مخاطبی که بارها و بارها از کیفیت پایین و نبود فناوری در عرصه پوشاک ایران آسیب دیده است. قاعده دنیا در حفظ یک صنعت، رقابت است اما در ایران بستن مرزها و جولان دادن بی‌کیفیتی تبدیل به عادت برخی از افراد شده است تا جایی که امروز برخی از تولیدکنندگان خواستار بستن مرزهای ایران به روی اجناس خارجی هستند، در حالی که آنچه آنان عرضه می‌کنند کپی همان آثار خارجی است. وقتی یک تولیدکننده ایرانی ژورنال‌های خارجی را به راحتی کپی می‌کند و پارچه ترک را نیز برای آن به کار می‌برد، چه اصراری است که محصولات ترکیه‌ای وارد کشور نشود. آیا فقط بازتولید چنین محصولاتی را می‌توان تولید ملی نامید؟ تمام این اتفاقات در شرایطی شکل می‌گیرد که قشر دانشگاهی و افراد تحصیلکرده در این عرصه تنها به سمت تدریس در دانشگاه‌ها رانده شده‌اند و تنها می‌توانند انتقادهای خود را در قالب تئوریک به دانشجویان انتقال دهند.

▣ علل و زمینه‌های قاچاق در بازار پوشاک

هرچند آمار دقیق و مستندی از میزان یا درصد پوشاک عرضه‌شده قاچاق در بازار در دست نیست، اما اگر گذری به بازار پوشاک داشته باشیم، وفور پارچه و پوشاک خارجی در برابر کالاهای ایرانی به خوبی مشهود است و باتوجه به میزان تعرفه قانونی پوشاک و قیمت عرضه این کالاها، به راحتی و با یک تحلیل ساده می‌توان به عمق فاجعه اشباع بازار داخلی از کالای قاچاق پی برد. دلایل زیادی در این مسئله دخالت دارند که مهم‌ترین آنها به شرح زیر قابل بررسی هستند: ناتوانی صنعت و تولید داخلی در پاسخگویی به نیاز بازار، ناتوانی صنعت و تولید داخلی در رقابت جهانی، ضعف ساختاری اغلب صنایع کشور که تنها اختصاص به نساجی و پوشاک ندارد. در حالی که کشورهای صنعتی و به‌ویژه غول‌های تازه پا به میدان گذاشته‌ای مانند چین که با به خدمت‌گرفتن پژوهش، به سرعت در زمینه فنی به پیش تاخته و با ابداع شیوه‌های نو در تولید، صرفه‌جویی در هزینه‌ها و توجه به ذائقه و سلیقه مصرف‌کنندگان، بازارهای بین‌المللی را به تسخیر خود درآورده است. متاسفانه تولید در کشور ما از قبضه بازار پرمصرف و پرظرفیت داخلی نیز ناتوان مانده است، می‌توان گفت که صنعت پوشاک از کسب جایگاه نسبی خود عقب مانده است، به‌گونه‌ای که صنایع نساجی کشور، کمتر به سرمایه‌گذاری در تولید پوشاک تمایل نشان داده است؛ چراکه کم‌توجهی به مد و مدگرایی و سرمایه‌بر بودن احداث یک کارخانه تولید پوشاک مجهز به بخش طراحی بافت پارچه و دستگاه‌های دوخت در مقایسه با میزان سرمایه مورد نیاز برای رشته‌های دیگر صنعت نساجی، موجب شده تا مسیر ورود سرمایه‌ها به صنعت نساجی در طول چند سال گذشته اغلب در رشته‌هایی غیر از تولید پوشاک باشد.

چشم‌انداز

تاناکورا نیاز اقتصادی یا فقر فرهنگی

سارا اصغری
روزنامه‌نگار

استفاده از لباس‌های دست دوم موسوم به «تاناکورا» حدود ۲۰ سال(بیشتر از ۲۰ سال است حدود ۳۰ سال) است که در کشور ما رواج یافته و با وجود ممنوعیت خرید و فروش آن هنوز شاهد بازار این لباس‌ها در سطح شهرهای بزرگ هستیم که مشتری‌های پر و پا قرص خود را دارند. لباس‌های تاناکورا در بعضی مناطق مرزی به حدی گسترش یافته که بازارچه‌های بزرگی را به خود اختصاص داده و بدون هیچ مانعی به راحتی خرید و فروش می‌شوند و با توجه به حجم زیاد آنها و بازارچه‌هایی که برای آنها تشکیل شده ،نمی‌توان فرض کرد که به‌صورت غیرقانونی و بدون مجوز وارد کشور می‌شوند. با وجود خطرات بهداشتی پوشاک دست دوم و تاکید ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر ممنوعیت واردات آنها به کشور، این فعالیت غیرقانونی چنان عادی شده که این روزها فروشگاه‌های تاناکورا به فراوانی در سطح شهر دیده می‌شوند.

با وجود اظهارنظرهای مختلفی که از سوی مسئولان و مردم در زمینه استفاده کردن یا استفاده نکردن از لباس‌های دست دوم به دلیل بهداشتی بودن یا نبودن آنها مطرح می‌شود اما مصرف‌کنندگان با استدلال‌های متفاوت همچنان خواهان مصرف این البسه هستند؛ طبقه پایینی که به‌دلیل ارزان بودن این البسه در صف خرید آن قرار می‌گیرند یا طبقه بالایی که با انگیزه‌های مارک‌پوشی با قیمتی پایین‌تر طرفدار این بازار شده‌اند. از سوی دیگر هر چند ورود البسه و کالاهای دست‌دوم تاناکورا قاچاق به‌شمار می‌رود و فروش‌شان جرم اعلام شده است، با این حال بازار ورود این البسه داغ بوده و عده‌ای نیز مشغول به کار ورود، بسته‌بندی و توزیع و فروش آن هستند.

کارشناسان اقتصادی بر این باورند تا زمانی که تقاضا برای مصرف یک کالا وجود داشته باشد، آن بازار به حیات خود ادامه خواهد داد. از این‌رو اگر بازاری به نام تاناکورا با وجود منع قانونی و بهداشتی لباس‌های دست دوم را با قیمتی ارزان ارائه می‌کند، به نوعی نشان از این موضوع است که بازار پوشاک داخلی با کاستی‌های بسیاری روبه‌روست.

از سوی دیگر برخی معتقدند که نبود نظارت صحیح در ورود لباس قاچاق به کشور دلیل اصلی رونق بازار عرضه این لباس‌هاست. یکی از اعضای کمیسیون بهداشت مجلس با اشاره به ناصحیح بودن استراتژی کشورمان در زمینه پوشاک می‌گوید: حمایت از تولید داخلی به‌ویژه در زمینه تولید پوشاک در اکثر کشورها از طریق اعمال مالیات‌های سنگین در زمینه ورود و عرضه کالاهای خارجی صورت می‌پذیرد، درحالی که در کشور ما جنس خارجی و داخلی با یک قیمت فروخته می‌شود. عبدالرحمان رستمیان در این زمینه اظهار می‌کند: در کنار غلط بودن استراتژی‌ها در حمایت از تولید داخلی و باز بودن مرزها برای قاچاق پوشاک، برای عرضه این لباس‌ها و پلمب فروشگاه‌هایی که لباس‌های این چنینی عرضه می‌کنند هم باید فکری کرد. آزادفروشی اجناس خارجی دست‌دوم در برخی فروشگاه‌ها نشان‌دهنده فقدان برنامه‌ریزی نظام‌های دولتی با قاچاق کالاست. اما کارشناسان اجتماعی معتقدند که فقر فرهنگی در کنار عوامل اقتصادی و فقر معیشتی در گرایش به این کالاها که اکثر آنها با مارک‌های خارجی همراه هستند، سبب تمایل برخی افراد به پوشیدن لباس‌های خارجی و مارک‌دار به‌جای تولیدات داخل کشور و قیمت پایین این محصولات شده است. کم‌کاری مسئولان دست‌اندرکار برای پیشگیری از ورود و قاچاق این البسه، نیاز اقتصادی برای تامین پوشاک یک جامعه یا فقر فرهنگی و تفکر غلط مارک‌پوشی برای کسب شخصیت و هویت در برخی افراد، در کنار یکدیگر سبب شده بازار داغ عرضه این محصولات، روز به روز داغ‌تر شود و قاچاق پوشاک به آسانی در کشور انجام پذیرد. پوشاکی و پوششی که آیا به راستی در شأن ملتی با این همه ثروت ملی و انسانی خواهد بود؟

بر این اساس شایسته است مسئولان ذی‌ربط به‌ویژه دست‌اندرکاران بخش‌های فرهنگی، بهداشتی، امنیتی و رسانه‌ها با تبیین آسیب‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت استفاده از این‌گونه پوشاک از ورود بی‌حد و حصر آن به داخل کشور ممانعت کرده و بدین سان ضمن صیانت از فرهنگ عمومی و حمایت از تولیدات داخلی، موجبات کارآفرینی صنایع نساجی و پوشاک کشور را فراهم آورند.

چشم انداز

آب، صنعت و تجارت

از بحث آب و چرایی لزوم برنامه‌ریزی و مواظبت از همه سرآب و آب‌های زیرزمینی و چشمه‌ها و قنات‌ها تا حل کامل این معادله جهانی و درون سرزمینی که بگذریم واقعیت اقتصاد و بازار کار و درآمدسازی برای مردم حاضر در بخش‌های مختلف جامعه امروز ایران وابستگی کاملی به مسئله آب دارد، به خاطر دارم در یک سفر گروهی به یکی از منطقه های سیستان و بلوچستان وقتی آب داخل لوله‌ها به رنگ تقریبا سبز لجنی درآمده بود و هیچ استفاده‌ای از آن نمی‌شد کرد حتی برای استحمام تازه پی بردیم که مردم این دیار در مقابل کمبود آب سالم خوراکی و حتی کمبود آب برای جوش آوردن و دم کردن چای که از بالاترین سرگرمی و وقت‌گذرانی زمان بیکاری‌شان به‌شمار می‌رود، چه عذابی را متحمل می‌شوند، به همین جهت هم با سرکشی به این‌سو و آن‌سو از افراد اداری و کارمند سوال کردیم برای تهیه آب سالم و خوردنی چه می‌کنید که با توجه به دوستی‌های پیش آمده، آدرس محلی را دادند در ۱۵ کیلومتری زاهدان و اعلام کردند آب این منطقه یا محله به هر حال زلال‌تر و بهتر از دیگر آب‌های شهرهای اطراف است.

درست همزمان با روز آزادی خرمشهر و میان شادی و شیرینی پخش کردن مردم برای دست‌گرمی هم که شده با راننده وانتی که در مواقع خاص و مورد نیاز به یاری‌مان می‌آمد قرار گذاشتیم یک بعدازظهر این مسیر را رفته، آب برای لااقل دو سه روز برداریم و برگردیم. حالا اینکه چقدر در شهر گشتیم تا ظرف مایعات ۴۰ تا ۵۰ لیتری پیدا کنیم تا برای حمل آب مورد استفاده قرار دهیم، بماند.

این دو به اصطلاح بشکه یا جای آب طبق گفته فروشنده از دوبی آورده شده بود و کارگرانی که از آن استفاده می‌کردند پس از فروش به شهر خود در ایران مراجعت کرده بودند، طرف سوگند می‌خورد دفعه اول وقتی پر کرده بودند از آب معمولی که لوله‌ها جاری بود، درش را محکم بسته و دو نفر روی آن بالا و پایین پریده بودند و هیچ اتفاقی برای ظرف یا آن دو نفر نیفتاده بود، بنابراین بدون چانه‌زنی آن را خریدیم، در حالی که می‌دانستیم لااقل پنج برابر پول خریدش از ما گرفته بود، همراه راننده که در ضمن کارمند یک نهاد دولتی هم بود و خارج از وقت معمول اداری برای ما کار می‌کرد به طرف محل این آب زلال و قابل شرب راه افتادیم و برخلاف گفته‌ها ۱۵ کیلومتر که نه، بلکه ۲۵ کیلومتر از زاهدان فاصله بود، اما زمانی که به محل برداشت آب رسیدیم تازه فهمیدیم ارزش آب یعنی چه، تعدادی غیربومی گالن خالی به دست در صفی قرار گرفته و یک نفر مامور انتظامات شده بود که بابت هر برداشت رقمی را دریافت می‌کرد و ما هم که به آب احتیاج داشتیم حدود یک‌ساعتی را در صف بودیم تا نوبت‌مان شد و خوشحال از اینکه دو ظرف ۵۰ لیتری همراه آورده‌ایم ضمن پرداخت رقم اعلام شده ظرف‌ها را زیر شیر تعبیه شده که خوشبختانه چند برابر شیرهای خانگی بود قرار داده و با همه غر و غر دوستان غیربومی مثل خودمان، هر دوتا را پر کردیم و به این نتیجه رسیدیم که ۱۵۰ ـ ۱۰۰ بطری آب برداشته‌ایم و به هتل خاور، تنها هتل زاهدان برگشتیم و جالب اینکه مدیر هتل که با ما دوستی هم داشت فی‌الفور و فی‌البداهه یک ظرف ۸ لیتری از آب ظرف‌های ما را به یغما برد و جالب‌تر اینکه می‌خواست بابت این آب پول پرداختی ما را بپردازد که گفتیم لطفا بی‌خیال، آه که چه لذتی داشت وقتی آب را به داخل کتری ریختیم و یک پیمانه چای گلابی کلکته هم به قوری دادیم و وقتی نخستین فنجان و لیوان چای را خوردیم، تازه فهمیدیم آن چای که در هتل به ما دادند یا خودمان دم کردیم در مقابل این چای یعنی چه؟ ... همان شب هم وقتی یکی دو نفر از دوستان کارمند استانداری که جای ویژه‌ای نزد ما داشتند به دیدن‌مان آمدند، با خوردن یک لیوان چای چنان مشعوف شدند که مثل همه ما ایرانی‌ها که وقتی روز یا شب خوشی را می‌گذرانند به جای تعریف یاد تک‌تک آدم‌هایی افتادند که دسترسی به این آب زلال ندارند، یعنی در عین شادی، یک چشم شاد داشتیم و یک چشم گریان، مثل اینکه خودمان خبر نداشتیم بی‌آبی و کم‌آبی با مردم ما چه می‌کند.

آب، نان، کار و درآمد و ماندگاری در روستاها

محمد علی عرفی‌نژاد - گروه گزارش: «آب» این مائده الهی که برای احترامش در همه ادیان و به‌ویژه اسلام بالاترین سفارش‌ها شده، از چند قرن گذشته نزد مردم جوامع شهری و روستایی و به‌ویژه مناطق کویری و همه شهرهای اطراف آن، به‌عنوان یک واقعیت قابل اعتنا مطرح بوده است.

با توجه به افزایش قابل توجه جمعیت و مهاجرت‌های فردی و گروهی از روستاها و شهرهای کوچک به شهرهای بزرگتر و لزوم دستیابی به نیازهای اولیه برای خانواده‌ها و افرادی که برای کار و فعالیت اقتصادی به مردم شهرها پیوسته بودند، بزرگترین دغدغه مدیران دولتی بخش‌های صنعتی و کشاورزی و نیز فرهنگی هماهنگ‌سازی وضعیت اجتماعی برای قبول مهاجران روستاها و تولید کار، مسکن مناسب، مواد غذایی و در اختیار قرار دادن کلاس، معلم، کتاب و در صورت امکان فراهم‌آوری یک وعده شیر و مواد خوراکی مثل بیسکویت به ویژه برای دانش‌آموزان دبستانی در مدارس بود که به‌هر حال کج‌دار و مریز و در مقاطع مختلف صورت گرفت.

مسئله آب شرب و مصرفی بیشترین دلیل مهاجرت‌ها به شمار می‌آمد، چرا که در بیشتر روستاها به ویژه روستاهای مربوط به شهرهای کویری و خشک با کمبود کار و آب و درآمد مکفی برای ادامه زندگی، مردم چاره‌ای جز مهاجرت ندیدند، دیگر دلال‌های همیشه در حال رفت و آمد و فراهم‌کننده وسایل قالیبافی و نخ و کرک و رنگ‌های طبیعی نبودند تا از نظر اقتصادی و ارائه دستمزد حداقل‌های ادامه یک زندگی توأم با آرامش را به وجود آورند و این ضربه نخست را همان میاندارهای ریال و دلار در جیب، به زنان و دختران روستایی و روستانشین وارد آوردند.

باز هم حضور چین!

اکنون دیگر علامت «ساخت چین» روی علائم چاپی و دوخته شده روی انواع ساخته‌های چینی به امری عادی بدل شده است، البته نه در ایران که در همه کشورهای صاحب سرمایه و نقدینگی و جمعیتی که حاضر باشد خرج کند، از کشورهای پیشرفته و گسترش یافته از لحاظ مادی مثل ایالات‌های امریکا گرفته تا همه کشورهای عربی و صاحب نفت و سرمایه تا حتی کشورهای افریقایی البته با برنامه‌ریزی نمایشی به عنوان کمک‌های اقتصادی و انسانی که بیشتر حرکتی تبلیغی به شمار می‌آید.

اما، ماجرای حضور بی‌دغدغه و به‌نوعی با دعوتنامه از سوی دلال‌های وقت‌شناس و واسطه‌های پنهان و ناپیدای آشنا به بازار و فرهنگ مردمی آن هم بیشتر از دو دهه قبل، بسیار قابل بررسی و نتیجه‌گیری‌های مختلف است.

همه چیز برای آب

در حال حاضر گرچه بسته‌های ۱۲ عددی آب معدنی‌و نیز آب سالم شهری در همه جا فراوان است و تازه پی برده‌ایم، چقدر چشمه‌های آب‌معدنی فراوانی فقط در منطقه آبعلی خودمان داریم، بگذریم از چشمه‌های گرگر و سبلان و آب‌اسک و رامسر و دیگر جاهای این ملک که روزگاری پر بود از باغ و چشمه و درخت‌های سرسبز، اما مگر ممکن است ساکنان روستاهای دور در جنوب و غرب و شرق با همه زندگی آرام و خانه‌های پدری، بدون آب سالم بتوانند در این دهات زندگی کنند و به‌نوعی راهی شهرها نشوند؟ مگر ممکن است آب آمیخته با گچ و نیترات و رنگ‌های زرد و سرخ را بخورند و بیمار نشوند و بتوانند پشت دار قالی بنشینند و به صنعت فرش و قالی ایرانی رنگ و آبی بدهند، زن‌ها و دخترهای روستایی، در صورتی که آرامش داشته باشند و کرک و رنگ طبیعی و دیگ‌جوشان رنگرزی کنار دستشان باشد و بچه بیمار و خواهر و برادر مریض نداشته باشند، بهترین بافته‌ها را ریشه‌زنی می‌کنند و بهترین فروش را خواهند داشت اما وقتی مشکلات باشد، مشکلاتی مثل دسترسی نداشتن به آب زلال و سالم، معلوم است که رج‌به‌رج قالی را مطابق نقشه‌های قدیمی و ترنجی و نوآورانه جلو نمی‌برند، و معلوم است با خروج نخستین دسته روستانشینان به طرف شهرهای بزرگ، زندگی در حومه‌ها با همه سختی‌هایش را ناچار به جان می‌خرند و با فروش وسایل خانه و جهیزیه عروسی و رها کردن زمین و خانه فقط برای دسترسی به آب و سقفی هرچند کهنه برای زندگی راهی شهرها می‌شوند، بی‌آنکه اندیشه کنند با مقدار پول و اثاثیه‌ای که همراه می‌آورند و در حومه‌های شهری ساکن می‌شوند چقدر برای یک زندگی ساده دوام می‌آورند، مدرسه و درس برای بچه‌هایشان بالاخره فراهم می‌شود، اما با مسئله بیکاری مردان و جوانان خانواده چه می‌کنند! همین آب که شهری‌های محترم بدون توجه با آن پیاده‌روهای جلوی خانه‌ها و آپارتمان‌ها یا ماشین‌هایشان را می‌شویند و صیقل می‌دهند، باعث چه اتفاق‌های ناگواری خواهند شد.

> **اگر معتقدیم آب آبادانی می‌آورد و بی‌آبی مهاجرت‌ها را باعث می‌شود، با ساخت دستگاه‌های آب شیرین‌کن و فرستادن تانکرهای آب توسط قطارها به بخش‌های منتظر آب، مشکل را حل کنیم و زندگی‌ها را بسازیم**

آب، نان ... کار

همین چند ماه قبل در تابستان بود که هنگام بازگشت از منطقه مسگرآباد و مسعودیه با سرعت مطمئن با ماشین مالک یک کارخانه به طرف تهران می‌آمدیم که ناگهان وسط جاده با آدم تقریبا فربه‌ای روبه‌رو شدیم که فقط یک شلوار به پا داشت و پابرهنه التماس‌کنان می‌خواست که توقف کنیم، از راننده درخواست کردم به کمکش بشتابیم، اما او گفت: ما که نمی‌دانیم به واقع مشکلی دارد یا یک آدم روانی است، در ثانی یک کیلومتر جلوتر کلانتری است به آنجا برود، گفتم مومن با این وضعیت چطور یک کیلومتر پیاده‌روی کند، به هر حال به خاطر اصرار من توقفی کرده و مرد بیچاره سوار شد و با گریه و لابه اعلام کرد، ماشینش، لباسش و کفش پایش را برده‌اند، راننده گفت: چرا توقف کردی که گیر بیفتی، گفت مگر شما به من رحم نکردید، من هم دیدم یک مرد و یک زن چادر به‌سر و یک پسربچه با التماس تقاضای کمک کردند، من هم ایستادم اول زن سوار شد که نشسته طنابی به گردنم گرفت و مرد همراهش هم تهدیدم کرد هر چه دارم بدهم، کیفم، با پول کارگرها زیر صندلی بود، گفتم عیبی ندارد، اما بی‌رحم‌ها مرا از ماشین انداختند پایین و ماشینم را هم بردند، هنوز حرفش تمام نشده راننده جلوی کلانتری توقف کرد و سریع رفت داخل آنجا و با یک مامور برگشت مرد که به شدت ناراحت شده بود، گفت: چرا کلانتری، لااقل به داخل شهر می‌بردید که مامور از او دعوت کرد، به داخل برود و با استفاده از تلفن یکی از افراد خانواده‌اش را بخواهد، مرد به شدت ناراحت شده بود و ما بعد از حرکت به راننده اعتراض کردیم که او گفت: من که ماجرا را نمی‌دانم، شاید مسئله چیز دیگری باشد، حالا در کلانتری هم برایش تاکسی خبر می‌کنند هم توسط بی‌سیم به پلیس اطلاع می‌دهند، بد که نیست، اگر هم کلکی در کار باشد که معلوم می‌شود، ما کمک لازم را کردیم.

تازه پی بردم یکی دو اتفاق دیگر را شاهد بوده و چشمش ترسیده.

این زندگی در حومه شهرهاست، یعنی امنیت لازم فراهم نیست، در حالی که همین آدم در روستا در مقابل گرگ و سگ‌ها می‌ایستد و از پس آنها برمی‌آید. مشکل کم‌آبی که امروزه در همه شهرهای کشورمان شاهد آن هستیم به‌طور طبیعی همه را دچار مشکل کرده و همین امسال طبق گفته‌ها و شنیده‌ها اگر باران به اندازه لازم نبارد باید با قطعی آب و به‌نوبت در صف قرار گرفتن برای فصل بعد، ساخت.

و... به این فکر کنیم همه آنهایی که دست به سفر و مهاجرت می‌زنند برای رسیدن به یک زندگی بهتر، نباید به جای یافتن راه در کوره‌راه بمانند و به خاطر نان و آب همه رنج‌ها را تحمل کنند، اینجا می‌شود فکر بهتری کرد، همان ابتکاری که در سال‌های قبل در بخش‌هایی که قطار در آن به رفت و آمد می‌پرداخت به خرج دادند، چرا که همراه هر قطار، دو سه تانکر بزرگ آب هم می‌بردند که در قسمت‌هایی از خط، تانکرها را از قطار باز کرده و در اختیار بخشداری‌ها قرار می‌دادند تا اهالی روستاها به آب سالم نوشیدنی دسترسی داشته باشند و به همین ترتیب نیز با قرار گرفتن آب گوارا برای نوشیدن و پخت و پز، تانکرهای دیگر به مناطق بعدی فرستاده می‌شد. به این ترتیب فکر خروج از روستا و ویران شدن خانه‌ها و محل‌های کار و زندگی نیز به فراموشی سپرده می‌شد.

همین‌طور با در اختیار قرار دادن وسیله نقلیه برای بردن و آوردن تانکرهای آب مشکل کم‌آبی را در فصل‌هایی از سال حل می‌کردند، خوشبختانه در بخش‌های شمالی مشکل کم‌آبی حل شده و بنابراین مردان و زنان خانواده هم کار دارند و هم وسایل مورد نیاز زندگی و کار هم برای زنان فراهم است. بنابراین باید برای دیگر بخش‌ها ابتکار عمل به خرج داده و با استفاده از دستگاه‌های آب‌شیرین‌کن که خوشبختانه صنعتگران خودمان هم می‌سازند، آب مورد نظر را به مقدار فراوان در اختیار همه قرار داد، همانطور که می‌گوییم آب مایه آبادانی است، آبادانی هم در حفظ خانواده برای ماندگار شدن و کار کردن و به مدرسه فرستادن فرزندان خانواده‌ها موثر است.

و... به همین ترتیب هم می‌توان آینده بهتر و مناسبی را برای همه روستانشینان و خانواده ساکن دور از شهرها فراهم آورد که ضمن آبادانی روستاها و شهرهایشان راه ماندگاری فرزندان و آیندگانشان را برای بعدها به‌وجود آورند.

به هر حال در این شطرنج بزرگ زندگی با نگاه از سر مهربانی و رفاقت نگذاریم گروه‌های مختلف به دلایل نبود و کمبود آب و وسایل زندگی «مات» بشوند.

ویژه‌نامه صدمین شماره

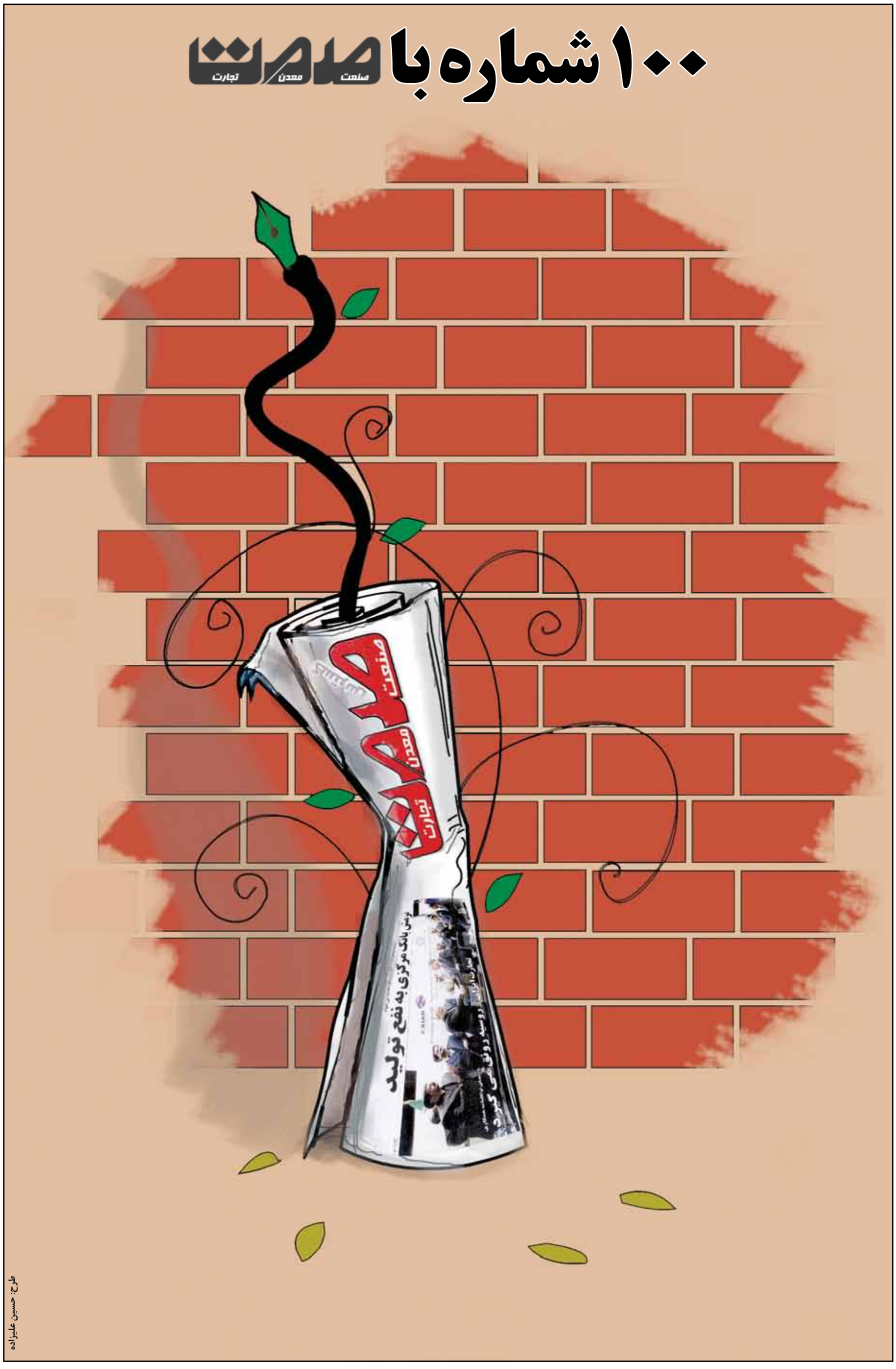
گسترش صدمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

۱۳ ۱۷
۱۴ ۱۸
۱۵ ۱۹
۱۶ ۲۰

public@smtnews.ir

- صدمت همراه ما است، بودنش را قدر می‌دانیم
- اندر حکایت تولد صدمت
- خرّم آن نغمه که مردم بسپارند به یاد



یادداشت سردبیر

آیا انتشار صدمین شماره یک روزنامه «اتفاق» است؟

۱۰ میلیون کلمه در ۱۰۰ شماره

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
nbozorgmehr@yahoo.com

به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

باید از خودمان سوال کنیم که آیا در جهان امروز انتشار ۱شـــماره، ۱۰ شماره، ۱۰۰ شماره، ۱۰۰۰ شماره و حتی ۱۰۰۰۰شـــماره روزنامه، هفته‌نامه، ماهنامه یک «اتفاق» است؟

در مورد «اتفاق» می گویند، در یکی از نمایشـــنامه‌های «پیتربروک»، او هر شب نمایش، یک پروانه را آتش می‌زد، تماشاگری به او گفت: پروانه را نباید آتش بزنی، به انجمن حمایت از حیوانات شـــکایت می کنم، این کار بی‌رحمی اســـت. بروک پاســـخ داد: پروانه مصنوعی است. تماشاگر گفـــت: پس من مصنوعی بودن پروانه را فردا شـــب روی صحنه اعلام می کنم. بروک گفت: در این صورت من پروانه طبیعی را آتش خواهم زد.

در این مورد منتقدی نوشت: آتش زدن پروانه مصنوعی چنان که واقعی جلوه کند، این همان «اتفاقی» است که از صحنه تا تماشاگر جریان می‌یابد و در تماشاگر، دگرگونی به‌وجود می‌آورد.

اســـتاد حمید سمندریان که نامش برای همیشه تئاتر ایران برکت بوده و خواهد بود، سال‌ها قبل در گفت‌وگویی بـــا من اظهار کـــرد: با دیدن یک اثر نمایشـــی باید در هر تماشاگری یک «اتفاق» بیفتد، او از پیتربروک کارگردان نام‌آور تئاتر حکایت می کرد که گفته است: کارهایم را رها کـــرده‌ام و دارم دنبال «اتفاق» می گـــردم، باید از زندگی خودمان استفاده کنیم و «اتفاق» را در خودمان جست‌وجو کنیم

دوباره ســـوال می کنم آیا انتشـــار صدمین شماره یک روزنامه یا مجله یک «اتفاق» است؟

پاسخ این سوال حتما بستگی دارد که ما در کجای این کره خاکی متولد شده باشیم و دارای چه شرایط فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، علمی، فنی، سیاسی و از همه مهم‌تر مدیریتی باشیم.

اگر ســـالی ســـیصد و چند تایی با کسر روزهای تعطیل روزنامه منتشـــر شود، در ۱۰۰ ســـال حدود ۳۰هزار تایی منتشـــر خواهد شـــد و اگر ماهنامه باشد در ۱۰۰ سال به هزار و دویست شماره خواهد رسید و اگر هفته‌نامه باشد و ســـالی ۵۰ شماره منتشر شود در ۱۰۰ سال به پنج‌هزار شماره می‌رسد، حالا این اعداد را باید در تیراژ ضرب کرد و برگشتی‌ها را از آن کسر کرد تا به نتیجه نسبی خوب یا بد بودن وضعیت فرهنگ در هر سرزمینی دست پیدا کرد.

در سرزمین ما که بیش از صد سال است مطبوعه داریم؛ هیچ‌کس شماره ۱۰۰۰ را برای هیچ ماهنامه‌ای حتی آن دو موسسه بزرگ دولتی و شبه‌دولتی قبل و بعد از انقلاب متصور نیســـت و هرگز نشریه‌ای از یک نسل به نسل بعد نرسیده است.

در ســـرزمینی که نشـــریات بعد از چند شماره سر «زا» می‌رونـــد، شـــماره‌های ۱۰ و ۱۰۰ و ۱۰۰۰ می‌تواننـــد شـــماره‌های ماندگاری باشند که باید به احترام ناشران و دست‌اندرکاران چنین نشریاتی برپاخاست.

همین صفرهـــای بی‌ارزش، وقتی کنـــار عدد یک قرار می‌گیرند، نمایشـــی از مردانگی یا زنانگی قلم به‌دستانی است که با ایستادگی و توانمندی و بدون درآمدهای ۳هزار میلیاردی و گاهی با دستمزدهای ۳۰هزار تومانی و حتی کمتر، عشـــق به این ســـرزمین را در وجود صاحب امتیاز، مدیرمسئول، سردبیر، نویسندگان، خبرنگاران، عکاسان، حروفچین‌ها، ویراســـتاران، طراحان و همه کسانی که در این دفاتر کوچک مطبوعاتی، کار می کنند نشان می‌دهد.

انتشار صدمین شماره یک روزنامه تخصصی یا یک مجله مســـتقل فرهنگی یک اتفاق اســـت. همان اتفاقی است که از کلمه آغاز شـــده و تا چشـــم‌های خواننـــده ادامه یافته و توانسته در امتداد رشد اندیشه تا دل و روح کسانی که عاشق فهمیدن بوده‌اند جریان یابد و دگرگونی به‌وجود آورد.

در ســـر هر کلاس درسی، باید یک «اتفاق» بیفتد، باید دانشـــجو در همه لحظات کلاس درس دلهره آن «اتفاق» را داشته باشد، باید وقتی زنگ می‌خورد یک «اتفاق» در هر دانشجویی افتاده باشد. باید معلم و استاد از این فرصت استفاده کنند و «اتفاق» را در کلاس به‌وجود آورند، وقتی کلاس تمام می‌شود، وقتی زنگ تعطیل زده می‌شود، تازه باید درس آغاز شود. ...

در صحنه هر ســـالن تئاتری، وقتی پـــرده می‌افتد باید نمایش آغاز شـــود، باید تماشـــاگر دلهره نمایش را با خود تـــا خانـــه، تا هفته بعـــد و خاطره یک نمایـــش خوب را تا مـــرگ همراه خـــود ببرد؛ این همان «اتفاق» اســـت، این همان جاودانه شـــدن یک اثر اســـت و جاودانه شدن یک کارگردان، یک نویســـنده، یـــک بازیگر، این همان کلاس درس اســـت با استاد و دانشجویش. مجموعه ۱۰۰ شماره اخیر روزنامه صدمت یا ادامه (گسترش صنعت) حکایت از مقاومت و عشقی است که در آن رد پای یک «اتفاق» بزرگ را می‌توان دید. انتشـــار بیـــش از دوهزار و ۵۰۰ صفحه اثر ماندگار در عرصه صنعت، معدن و تجارت و با نگاه اقتصادی و هـــر صفحه ۴هزار کلمه یعنی تولید بیش از ۱۰میلیون کلمـــه در ۱۰۰ شـــماره، از مقاله و یادداشـــت و گزارش و گفت‌وگو تا ترجمه و خبر و نقد ... نشانه دلبستگی کسانی اســـت که هنوز در امتداد یـــک «اتفاق» به افق‌های آینده چشم دوخته‌اند و اگر روزگاری، روزگارش فصل شود، آن «اتفـــاق» که اهل تخصص به‌دنبالش می گردند در همین ۱۰۰شماره افتاده است، برای نگاه نو صدمت، روزگار وصل تا صد سالگی آرزو می کنم.

نگاه روز

راز اعداد و آرزوی ماندگاری صدمین

محسن خلیلی عراقی
پدر صنعت ایران و رییس کمیسیون صنعت اتاق تهران

«فیثاغورس» فیلسوف یونانی در قرون ۵ و ۶ قبل از میلاد مسیح می‌زیست و شاگردان و طرفداران وی یعنی «فیثاغورسیان» را از بنیانگذاران علم «اقتصاد» می‌دانند. این گروه معتقد بودند که هر چیزی از «عدد» تشکیل شده و هر عددی معنایی خاص و جادویی دارد. مقدس‌ترین این اعداد عدد ۱۰ بود که با «تتراکتیس» نشان داده می‌شد. علم اقتصاد و پول نیز به عقیده فیثاغورسی‌ها می‌تواند به «عدد» تقلیل یابد. این اعتقاد فیثاغورسی‌ها در آشنا کردن جامعه خود با نخستین اشکال ضرب سکه بسیار نقش داشت. جالب است بدانیم واژه «اقتصاد» نیز از یکی از نوشته‌های گزنفون فیلسوفی که تحت تاثیر فیثاغورس بوده، گرفته شده است. چنانکه رساله وی با نام «اویکونومیکوس» درباره نحوه سازماندهی و اداره کارآمد یک ملک زراعی است. او دوهزار سال قبل از «آدام اسمیت» معتقد بود که امور پیچیده به خوبی از طریق تقسیم کار قابل انجام هستند و براساس همین تفکر اقتصادی بود که شهر آتن به سرعت از نظر اندازه و پیچیدگی رشد کرد و سرآمد شهرهای زمان خود شد.

منظور از این وصف تاریخی، گره زدن انتشار «صدمین» شماره روزنامه وزین صدمین به امور «اقتصادی» است. اینکه اگر امروز صدمین یا دویستمین و انشاءالله هزار و هزار و چندمین شماره نشریه‌ای و در اینجا روزنامه صدمین را گرامی می‌داریم و این همه سعی و تلاش که توسط تک‌تک دست‌اندرکاران این مجموعه صورت می‌گیرد آفرین می‌گوییم. نشان دهیم که هم «اعداد» سابقه کهن دارند و هم «اقتصاد» که موضوع روزنامه صدمین است، تاریخی دارد دیرین و به قدمت فرهنگ و تمدن بشری. بر این سیاق می‌توان چنین آموخت و آموزه‌ای چنین را در منظر نگاه قرار داد که از سختی‌ها و دشواری‌ها و کم و کاستی‌ها و فشارها و تنگناهای بیرونی و درونی فعالیت بس ارزشمند و آگاهی‌بخش روزنامه‌نگاری نهراسیم و یقین داشته باشیم که اگر امروز ما در جهانی بهتر و مرفه‌تر و شادتر از گذشته زندگی می‌کنیم، مرهون سعی و تلاش انسان‌هایی است که عمر خود را صرف شناخت مسائل و مشکلات و کاهش آلام بشری کردند. ناملایماتی که بخش بزرگی از آن در «اقتصاد» و استفاده صحیح و عقلانی از منابع پدیدار می‌شود. منابعی که بسیار محدودند و آرزوهایی که بسیار نامحدود. پایایی و پویایی روزنامه وزین صدمین و موفقیت و سلامتی تمامی کارکنان عزیز آن را از خداوند متعال آرزومندم.

عملکرد فراجناحی

علی صدری
رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان

روزنامه صدمین در مدتی که از انتشار آن می‌گذرد توانسته رسانه‌ای باشد که با رسالت حرفه‌ای خود و بدون چشمداشت از بخش خصوصی، نظرات صاحبنظران این بخش را منعکس کند. به این دلیل از سوی فعالان بخش خصوصی تبریک ویژه‌ای به روزنامه‌نگاران و مسئولان روزنامه می‌گویم که توانسته‌اند با یک عملکرد حرفه‌ای این رسالت خود را به عمل رسانند. متاسفانه از انتقاداتی که به برخی از رسانه‌نماها وارد است درج دیدگاه‌های فعالان اقتصادی با منافع مالی رسانه است تا اینکه به رسالت حرفه‌ای خود عمل کنند، اما یکی از رویکردهای بسیار مهم این روزنامه، بها دادن به بخش خصوصی و انتشار مطالب و خواسته‌های فعالان این حوزه بدون چشمداشت از آنهاست. از طرفی دیدگاه بخش تولید به صنعت، معدن و تجارت و عملکرد مثبت و منفی در کنار یکدیگر به خوبی پوشش داده می‌شود و به‌نوعی فراجناحی عمل کرده و متعلق به گروه خاصی نبوده است. فقط در مقطع زمانی در دولت گذشته با مدیرمسئولی قبلی این روزنامه تبدیل به بولتن تبلیغاتی دولت شده بود که خوشبختانه با مدیریت جدید با رویکرد هوشمندانه این مسیر طی شده و در این صد روز عملکرد بسیار خوبی از این روزنامه به جای مانده است.

روزنامه صدمین بجا و مناسب عملکردها را نقد کرده و به خوبی انتقال داده و صفحه‌آرایی، حروفچینی ،ویراستاری و گرافیست‌های روزنامه نقاطی که باید بولد می‌شد را در این حوزه نشان داده است. من به‌عنوان رییس یک تشکل جوان، نخستین روزنامه‌ای که هر روز صبح مطالعه می‌کنم، روزنامه صدمین است. امیدوارم این روزنامه تبدیل به روزنامه‌ای در عرصه اقتصادی کشور شود که حرف نخست را بزند.

نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در توسعه همه جانبه

سیدمحمدعلی سیدابریشمی
مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

رسانه ها نقش بسزایی در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور دارند و با توجه به نقش مهم رسانه‌ها در برطرف کردن مشکلات اقتصادی و صنعتی کشور می‌توان از این مزیت به بهترین شکل بهره برد. مطرح کردن مشکلات واحدهای صنعتی از طریق رسانه‌ها و آگاه کردن مسئولان کشوری از این موانع از اولویت بالایی برخوردار است. همچنین ارائه دیدگاه‌های کارشناسان و مسئولان کشور در این زمینه نیز می‌تواند اولویت‌های هر بخش را به‌صورت چکیده در اختیار مسئولان مربوط قرار دهد. درحال حاضر مشکلات بخش صنایع کوچک در ۳دسته عمده تسهیلات مالی، مالیات و تامین اجتماعی است که در چند وقت اخیر و به‌واسطه پرداختن پررنگ‌تر رسانه‌ها به این موضوعات، باعث شده تا برخی از موانع به نحو مناسبی برطرف شود که این امر نقش بی‌بدیل رسانه‌ها در توسعه صنعتی را نشان می‌دهد. در سال‌های اخیر و به‌واسطه محدودیت‌های ایجاد شده برای واحدهای تولیدی بسیاری از این واحدها قادر به پرداخت تسهیلات دریافتی از بانک‌ها نشدند که به دنبال آن، ثبت سابقه چک‌های برگشتی را برای آنها به ارمغان آورد و همین امر باعث محرومیت آنها از تسهیلات جدید شد که پرداختن رسانه‌ها به این امر باعث می‌شود مسئولان با درک موضوعات، نسبت به پیش‌بینی راهکارهایی اقدام کرده و در زمینه رفع مشکل بکوشند. در این میان روزنامه صدمین به عنوان تنها روزنامه تخصصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت توانسته در مدت کوتاه حضور خود که ۱۰۰ شماره منتشر کرده، در این عرصه نقشی مهم ایفا کرده و به عنوان پل رابط میان بخش‌های غیردولتی صنعتی و دولت اقدام به انعکاس نظرات دو طرف کند. امیدوارم روند فعلی روزنامه که با مدیریت جدید وارد فاز تازه‌ای شده، همچنان استوار به کار خود ادامه دهد. برای مدیران و کارکنان روزنامه صدمین آرزوی موفقیت دارم.

پویایی و نشاط بخشی در جامعه با رسانه

حسین ابویی‌مهریزی
معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت

نقش رسانه‌ها در ارتقای سطح آگاهی مردم و مخاطبان، بر کسی پوشیده نیست و انعکاس فعالیت و عملکرد سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها امری است که باید با دقت بسیار بالایی انجام پذیرد. بدیهی است درک مشترک انتظارات و محدودیت‌های رسانه‌ها و سازمان‌ها در حساس‌سازی افکار عمومی و جهت‌دهی آنها تاثیرگذار است و موجبات بهره‌برداری سازنده از افکار عمومی را پدید خواهد آورد. متولیان اطلاع‌رسانی عمومی باید همواره به عنوان تحلیلگر قابل و آگاه به مسائل و رویدادهای مرتبط با سازمان‌ها عمل کنند و نقش خود را در مواجهه با بحران‌ها و هدایت افکار عمومی به مسیر طبیعی و منطقی از طریق تعامل و همکاری بهینه با سازمان‌ها به عهده گیرند که به این منظور، باید از توانمندی‌ها و مشارکت افراد متخصص و ذی‌ربط بهره جویند تا بتوانند نقشی را که از آنان انتظار می‌رود به درستی ایفا کنند. از طرف دیگر، رسانه‌ها نقش ایجاد پویایی، همچنین انرژی و نشاط‌بخشی در جامعه را به عهده دارند و می‌توانند زمینه استقبال عمومی و متن جامعه را برای توسعه همه‌جانبه کشور در راستای سند چشم‌انداز فراهم کنند. هر چند که رسانه‌ها نیز، خود نیازمند تغییرات اساسی در فرآیند توسعه و چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور هستند، اما «رسانه‌های توسعه‌مدار» خواهند توانست این نقش را به خوبی به سرانجام برسانند و با تسهیل خودیاری مردم، توسعه نقش اطلاع‌رسانی و ایجاد نظم نوین در رسالت فرهنگی خود، دامن زدن به ایجاد و بروز نظام‌مند مطالبات مردمی، افکار عمومی را به درستی هدایت نموده و مخاطبان را به تفکر وادارند. ضمن آنکه محلی برای نقدها و اظهارنظرهای دلسوزانه و عملی باشند و در شیوه نگارش و اطلاع‌رسانی، چارچوب‌های اخلاق حرفه‌ای را به درستی رعایت کرده و با ارائه تحلیل‌ها و آمارهای دقیق و درست، مسئولان را به تصمیم‌گیری بهتر برای منافع ملی، توسعه کشور و افزایش سطح رفاه عمومی رهنمون باشند. در راستای این ماموریت‌ها و نیازهای جامعه، روزنامه صدمین این مهم را قبول کرده و با توجه به توانمندی هایی که کادر اجرایی و مسئولان آن دارند، در انجام این مسئولیت موفق بوده است که جا دارد در آستانه انتشار صدمین شماره از این روزنامه، ضمن تبریک، تشکر خود را از آن مجموعه پرتلاش که همواره با دلسوزی خاص خود نقش ارتباطی موثر و کارآمدی را در تبادل اطلاعات و انعکاس بهینه اخبار و رویدادها ایفا می‌کنند، اعلام کنم.

سایپا

ارائه راهکارهای تخصصی، راهبرد صدمین

مهندس سعید مدنی
مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا

رسانه همواره ابزاری موثر در جامعه برای آگاهی بخشی و افزایش حجم اطلاعات مردم بوده است. امروزه این نقش به مراتب فراتر رفته و در ساخت دیدگاه فکری و ایجاد بستری برای افزایش حضور پررنگ مردم در جامعه نقشی بی‌بدیل را ایفا می‌کند.

روزنامه صدمین از جمله رسانه‌هایی است که از ابتدا سعی در پررنگ کردن این نقش به خصوص در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی داشته است.

پس از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید در سال گذشته و حضور مدیران با تجربه و تاثیرگذار در این دولت، بسیاری از حوزه‌هایی که رکود را تجربه کردند، شاهد دمیدن خونی تازه در رگ‌هایشان بودند که روزنامه صدمین نیز از جمله این موارد بود.

خوشبختانه این روزنامه که به دلیل اعمال مدیریت سلیقه‌ای تبدیل به نشریه‌ای سازمانی شده بود و از نگاه جامع رسانه‌ای فاصله بسیار زیادی گرفته بود، با تغییر رویه، دوباره سمت و سوی خود را بازیابی کرد و در مسیر اصلی خود ادامه طریق داد. در این حضور موفق نباید از نقش بی‌بدیل مدیریت این روزنامه که حق یکی از ارکان جهت‌دهی مناسب و ایجاد ارتباط صحیح و منطقی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت است، گذر کرد. علاوه بر آن تاثیر حضور تیم خبری و فنی متخصص و با سابقه‌ای خوب در ایجاد این رشد و تبدیل روزنامه صدمین به یک رسانه صنعتی کارآ و موثر، انکارناپذیر است.

به نظر می‌رسد این روزنامه می‌تواند با ادامه مسیر تعریف شده خود نقشی موثر در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی کشور ارائه دهد و به طور قطع با نگاه کارشناسی و نقادانه خود به مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد راه را برای بررسی بهتر شرایط باز کند و با همراهی کارشناسان و متخصصان فن و ارائه راهکارهای تخصصی، گامی بزرگ در برداشتن موانع و مشکلات صنایع کشور بردارد.

بنده به نوبه خود چاپ یکصدمین شماره از سری جدید این روزنامه را که حاصل تلاش یک تیم رسانه‌ای قدرتمند و ایجاد رسانه‌ای تاثیرگذار در حوزه صنعت و اقتصاد که همواره به عنوان مشاوری صدیق علاوه بر اطلاع‌رسانی دقیق و بیان مشکلات به ارائه راهکارهای مفید و نقد منصفانه می‌پردازد، به تمامی فعالان آن رسانه تبریک گفته و امیدوارم با حمایت‌های مشفقانه جناب آقای مهندس نعمت‌زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در انجام این رسالت بزرگ بیش از پیش موفق و در پیشگاه ملت عزیزمان سربلند بمانند.

ایران خودرو

رسانه‌های تخصصی، بازوی صنعت

مهندس هاشم یکه‌زارع
مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو

رسانه را به ویژه در عصر حاضر می‌توان اجتماعی‌ترین کنش فرهنگی قلمداد کرد اما در نگاهی نو، می‌شود آن را به مثابه یک صنعت دانست که ماده اولیه‌ای دارد و صنعتگرانی، محصولی تولید می‌کنند و مصرف‌کننده‌ای نیز به انتظار آن نشسته است. در این صنعت زنجیره تامین، فرآیند تولید و مجموعه تولیدکننده، بازاریابی و فروش، مصرف‌کننده و حتی صادرات وجود حقیقی دارند و بسیاری از شاخص‌های تعیین‌کننده فضای صنعتی، در این اجتماعی‌ترین کنش فرهنگی نیز جاری و ساری است.

در صورت حکمفرما شدن این نگاه تازه به رسانه، باید فعالیت روزنامه‌نگاری در یک رسانه صنعتی، معدنی و بازرگانی را صنعتی تخصصی و استراتژیک دانست. نگاهی به پیشینه صنعت خودرو این امکان را می‌دهد تا ویژگی و شاخصه خودروسازی در میان سایر رشته‌های صنعتی را با یک روزنامه تولیدی و تجاری در جمع سایر رسانه‌ها برابر قلمداد کنیم. روزنامه صدمین به نوعی تریبون رسمی و مکتوب خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت کشور به‌شمار می‌آید. این خانواده به‌عنوان متولی تولید و تجارت کشور، تصمیم‌سازی و سیاستگذاری برای بیش از ۴۰درصد اقتصاد کشور را به عهده دارد.

توان، تخصص و تجربه مورد نیاز برای تصمیم‌گیری، تحلیل و تفسیر رخدادها در چنین فضایی، بسیار بالاتر از حد معمول و تصور است. در شرایطی که یک تیتر، جمله یا خبر، بازوهای اقتصاد کشور از بازار گرفته تا بانک‌ها و صنایع را تحت تاثیر قرار می‌دهد، انتشار یک روزنامه با ده‌ها تیتر و مطلب کاری بسیار حساس و دشوار است. همین حساسیت و دشواری در خودروسازی نیز مصداق دارد و سیاستگذاری در این صنعت نگاهی ژرف و در عین حال جامع‌نگر می‌طلبد.

این میزان از سختی کار شاید خطر طاقت‌فرسایی را بیشتر می‌کند اما از منظری دیگر می‌تواند به ایجاد درک متقابلی بین خودروسازان و رسانه‌های تخصصی منجر شود. اتفاقی که تاکنون نیز رخ داده اما به شدت نیازمند تقویت است.

رسانه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف از جمله صنعت، می‌توانند به نوعی بازوی صنعت و تولید کشور باشند. از این‌رو لازم می‌دانم در پایان این نگاشته انتشار صدمین شماره دوره جدید روزنامه وزین صدمین را به تمامی دست‌اندرکاران و همچنین خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت تبریک عرض کرده و برای همه اهالی رسانه به‌ویژه روزنامه‌نگاران فعال در عرصه تخصصی صنعت آرزوی موفقیت و بهروزی داشته باشم. باشد که دست در دست هم دهیم به مهر، میهن خویش را کنیم آباد.

بخش خصوصی

نبود روزنامه‌های تخصصی، کمبود اساسی دنیای نشر

احمد پورفلاح
رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران

جراید و رسانه‌ها نقشی اساسی در توسعه دارند. تعدد و مستقل بودن جراید و سیستم‌های خبررسانی و آگاهی‌رسانی از پارامترهای مهم در برآورد توسعه‌یافتگی کشورهاست. بالابردن فرهنگ اجتماعی، شکل دادن به برنامه‌های سیاسی و توفیق در امور اقتصادی جز با اتکاء به این گونه تریبون‌ها میسر نمی‌شود. در این زمان به نظر می‌رسد که عرصه برای رشد و شکل‌گیری این گونه ابزارها به‌تدریج روندی معقول به خود می‌گیرد. از کمبودهای اساسی دنیای نشر نبود روزنامه‌های تخصصی و حرفه‌ای بود که نبود اقبال عمومی و نداشتن توجیه اقتصادی عامل اصلی در این بازدارندگی است.

روزنامه صدمین از آن دسته نشریاتی بود که باوجود جوان بودن آن در دوره جدید، به سرعت جای خود را در میان مدیران حرفه‌ای و علاقه‌مندان به رشته‌های صنعت، معدن و تجارت باز کرد. تنوع مقاله‌ها و مطالب از دیگر پارامترهایی است که اقبال عمومی این روزنامه را در پی داشته است. احساس مسئولیت، پیگیری و جدیت مسئولان و خبرنگاران این روزنامه از دلایل بارز بالا بودن کیفیت آن به شمار می‌رود.

در ادامه امید است که با تامین بودجه و امکانات و پرسنل متناسب تیراژ این نشریه بالا رفته، به حدی که هریک از بنگاه‌های اقتصادی به‌طور منظم گیرنده به‌موقع این روزنامه در واحدهای خود باشند. پیشنهاد می‌شود که در روزنامه یکی دوستون به عرضه تماس‌های تلفنی با درج مسائل فوری و هماهنگی برای پاسخگویی و برخورد به‌موقع و سریع به‌عمل آید. در پایان بر خود واجب می‌دانم که از تلاش‌های صمیمانه کادر اجرایی و خبرنگاران و روزنامه‌نگاران دست‌اندرکار روزنامه صدمین برای همه زحمات و تلاش‌های‌شان به‌عنوان یک فعال اقتصادی تشکر کنم.

صدمین روزنامه پرمخاطب در جامعه کار و تولید

سیدعبدالوهاب سهل آبادی
رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

امروزه جامعه‌ای به‌عنوان جامعه توسعه‌یافته تلقی می‌شود که بتواند در کنار شاخص‌های اقتصادی مانند درآمد سرانه و توزیع ناخالص ملی، بر معیار آموزش و اطلاعات و درحقیقت عنصر دانایی و اجتماعی نیز تاکید کند. در چنین جامعه‌ای، مطبوعات با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات، نقش زیادی در بالا بردن سطح اطلاعات گوناگون و ضروری شهروندان ایفا کرده و جامعه را به تعالی و ترقی همه‌جانبه هدایت می‌کنند. جراید به‌خصوص روزنامه‌ها سودمندترین، فراوان‌ترین و ارزان‌ترین وسیله برای بالا بردن سطح آگاهی افراد جامعه و مبارزه با جهل و بی‌خردی به‌شمار می‌آیند. با پذیرش این موضوع که توسعه، فرآیندی چند بعدی است و توسعه اقتصادی در این میان از برجستگی خاصی برخوردار است، تا جایی که توسعه اقتصادی و به‌عبارت دقیق‌تر، صنعتی شدن به‌عنوان محور اصلی و موتور محرک هرگونه توسعه قلمداد شده، پژوهش‌های اندیشمندان نشان می‌دهد که توسعه اقتصادی به پیش‌شرط‌های کمکی عوامل فرهنگی نیازمند است. واقعیت این است که توسعه اقتصادی و فرهنگی به آموزش و آگاه‌سازی و آماده کردن افکار عمومی برای بهره‌برداری از امکانات مادی و معنوی نیاز دارد. در این میان نقش مطبوعات به‌عنوان یکی از پارامترهای مهم توسعه فرهنگی آشکار می‌شود. مطبوعات به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی در یک جامعه دموکراتیک با کارکردهای خود به توسعه همه‌جانبه کمک می‌کنند. روزنامه گسترش صمت به‌عنوان یک روزنامه پرمخاطب در جامعه کار و تولید با انعکاس صحیح و به موقع اخبار و اطلاعات صنعتگران و تولیدکنندگان و همچنین برقراری یک ارتباط دوجانبه صحیح و مستمر بین بخش خصوصی و دولت توانسته است نقش بسزایی را در زمینه رسالت رسانه‌ای خود ایفا کند. در صدمین شماره از انتشار روزنامه صدمین، ضمن سپاس از تمامی دست‌اندرکاران و تیم اجرایی این روزنامه وزین به‌ویژه مدیرمسئول محترم، رجاء واثق دارم روند رشد و بالندگی این رسانه محبوب و تاثیرگذار بر مدار موفقیت‌های روزافزون حرکت کند.

نظرخواهی صمت از مسئولان و کارشناسان معدن و صنایع معدنی، وقتی به ۱۰۰ رسید

صمت همراه ما است، بودنش را قدر می‌دانیم

گروه معدن: همزمانی آغاز به کار روزنامه صمت با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید که چشم‌اندازی از رشد و توسعه کشور را نشانه رفته نویدبخش توسعه اقتصادی با تکیه بر رفع موانع تولید و ارائه راهکارهایی برای افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش برای افزایش صادرات است. حال در این رابطه نظر مسئولان و کارشناسان حوزه معدن را برای میزان موفقیت صمت در دستیابی به این مهم جویا شدیم که بیشتر آنها معتقدند صمت روزنامه تخصصی خوبی است که توانسته است بین کارشناسان، سرمایه‌گذاران و مسئولان حلقه اتصالی ایجاد کند که تصمیمات به صورت تخصصی در تقویت بیشتر بخش معدن باشد.

صمت روزنامه خوبی است

مهندس سیدمحمد فاطمیان، مدیرکل دفتر امور صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت روند پیشرفت روزنامه صمت را در ۱۰۰ شماره اخیر مطلوب ارزیابی کرد و گفت: سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی به عنوان یک سازمان توسعه‌ای و تخصصی، مانند هر سازمان و ارگان دیگر لازم است یک رسانه داشته باشد و در آن رسالت‌ها، اقدامات، راهبردها و سیاست‌های خود را در جامعه مخاطبان تخصصی به صورت شفاف‌تر انتقال دهد. از این رو، الحمدلله روزنامه صمت به عنوان یک نشریه تخصصی، توانسته این رسالت خود را به خوبی انجام دهد و این جای قدردانی دارد. حال پیشنهاد من این است که صمت، از جامعه مخاطبان خود نیز بصورت علمی، نظرسنجی کند. یک نظرسنجی علمی، اجازه می‌دهد از نتایج آن برای بهبود و پیشبرد هر چه بهتر روزنامه استفاده شود. در این رابطه می‌توان از مدل‌های نظرسنجی رابینز که یک شخص دانشمند و مدیر موفق و مدل‌ساز در خصوص رفتارهای علوم انسانی است استفاده کرد. در همین راستا می‌توان یک پرسشنامه را به ۱۰ سوال کلیدی و در دو بخش برای مخاطبان تخصصی و مخاطبان عام، تهیه کرد یا براساس مدل کوکر به نسبت حجم نمونه آماری، ۵ گزینه خوب، خوب‌تر، متوسط، بد و بدتر را برای پاسخ‌دهی تنظیم و توزیع کرد و در نهایت پاسخ‌ها را جمع‌بندی کرده تا مشخص شود جهت‌گیری روزنامه تاکنون در بین مخاطبان خود، موفق و مثبت بوده یا خیر. بازهم می‌گوییم صمت، روزنامه خوبی است. بودنش را قدر می‌دانیم و از تلاش مدیران و خبرنگاران آن ممنون هستیم.

صمت بخش چالش‌برانگیز روزنامه را تقویت کند

بهروز برنا معاون اکتشافات و زمین شناسی در خصوص افزایش جذابیت گزارش‌ها و مطالب در حوزه معدن می‌گوید: صمت که به عنوان یک روزنامه تخصصی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت مدتی است فعالیت خود را آغاز کرده با استفاده از نظرات کارشناسان و مسئولان با مطرح کردن مشکلات و مسائلی که در این صنایع وجود دارد زمینه را برای پیشبرد نقشه راه و تکمیل آن آماده می‌کند.

با توجه به اینکه برای نوشتن یک مطلب ایده‌آل و درست در اختیار داشتن اطلاعات و دانش تخصصی می‌تواند به انتخاب سر فصل‌های درست و مناسب کمک کند. یکی از نقاط قوتی که در گزارش‌ها و مطالب روزنامه به چشم می‌خورد انعکاس مسائل و مشکلات فعالان در حوزه‌های مختلف به سمع و نظر مسئولان ذی‌ربط یا همان بالا دستی‌هاست و به این ترتیب یک‌سویه عمل نمی‌کند.

برگزاری میزگردها و نشست‌های تخصصی در راستای مطرح کردن مشکلات و مسائلی که در حوزه‌های مختلف به خصوص در بخش معدن که از اکتشاف مواد معدنی تا مسائل زیست محیطی را دربر می‌گیرد از دیگر حرکت‌های مفیدی است که در این روزنامه به مرحله اجرا در آمده است.

پیشنهادهایی که برای جذاب شدن مطالب و گزارش در حوزه معادن می‌توان به خبرنگاران ارائه داد رفتن به دل کوه‌ها و سر زدن به معادن و تهیه گزارش از آنهاست، به این ترتیب که با ارائه اطلاعات از روند فعالیت و میزان پیشرفت در دوره‌های مختلف می‌توان به یک نتیجه مطلوب و مفید رسید. چراکه در برخی موارد با ارائه اطلاعات و مشکلات هرچند کوچک زمینه را برای گشایش کار و مشکلات فراهم می‌شود.

صمت، تصویر بهتر از معدن و صنایع معدنی

شمس‌الدین سیاسی‌راد، مدیر آموزش و فناوری ایمیدرو درباره رسالتی که روزنامه صمت در اطلاع‌رسانی تخصصی-اقتصادی در سه حوزه صنعت، معدن و تجارت بر عهده دارد، گفت: ضمن تشکر از دست انرکاران روزنامه صمت صرف نظر از اینکه این روزنامه می‌تواند در مسیر تعالی، هر روز بهتر و حرفه‌ای‌تر از گذشته باشد، باید گفت بخش معدن و صنایع معدنی از دورافتاده‌ترین مناطق توسعه نیافته و غیربرخوردار تا مناطق توسعه‌یافته نسبی و پیشرفته، جریان دارد و تمامی طبقات متنوع اجتماعی را درگیر خود کرده است. به‌طوری‌که از جامعه کارگری و جوامع پیرامونی سایت‌های معدنی گرفته تا اساتید دانشگاه و متخصصان علوم و فنون مرتبط با معدن و متالورژی و زمین‌شناسی به نوعی درگیر فعالیت‌های معدنی و صنایع‌معدنی هستند بنابراین روزنامه‌ای که دارد به شکل تخصصی به این مباحث می‌پردازد باید به این مسئله توجه کند. به همین دلیل تصویر و تصوری که در جامعه نسبت به معدن وجود دارد می‌تواند در دستیابی به موفقیت این بخش به‌خصوص نزد مدیران‌ارشد کشور و مقامات تاثیرگذار بر بخش معدن و صنایع معدنی کمک کند و این تصویر را به نفع توسعه معدن و صنایع معدنی بهبود ببخشد.

روزنامه صمت درصورت انتشار به موقع و دقیق اخبار و اطلاعات و اتفاقات، به بهبود این تصویر و تصور از بخش معدن در اذهان عمومی و همچنین مقامات و مدیران ارشد تاثیرگذار در تصمیمات معدنی، کمک می‌کند.

صمت روزنامه‌ای با رویکرد تخصصی نه تجاری

محمدرضا بهرامن نایب رییس خانه معدن معتقد است که صمت با توجه به اینکه یک روزنامه دولتی است، اما هرگز ذره‌ای نگاه سیاست‌مدارانه به مسائل موجود در حوزه‌های مختلف همچون صنعت، معدن و تجارت نداشته و با یک نگاه متعصب و توسعه‌ای برای کمک به بخش تولید در جامعه با پوشش‌دهی اخبار و اطلاعات مهم‌ترین نقش یک رسانه را ایفا می‌کند.

روزنامه صمت نقدها و انتقاداتی را که در بخش مختلف وجود دارد منعکس کرده و در مقابل با استفاده از نظرات افراد صاحب نظر که از تجربه و دانش کافی برخوردار هستند برای حل کردن مشکلات و ارائه یک راهکار مناسب زمینه را برای استفاده دو قوه مقننه و مجریه از پیشنهادات فراهم خواهد کرد؛ اما این امر مشروط بر اینکه نگاهی بی‌طرفانه در مطالب ارائه شده وجود داشته باشد خواهد بود. همچنین با انعکاس انتقادات افراد ذی‌نفع در حوزه‌های مختلف و جویا شدن نظرات مسئولان در رابطه با مسائل مطرح شده روند حل شدن مشکلات و به نتیجه رسیدن آنها را تسریع خواهد کرد. از نکات مثبت دیگری که می‌توان در مورد مطالبی که در روزنامه مطرح می‌شود بیان کرد نگاه مثبت، نسبت به پیدا کردن راهکارهایی برای بهبود شرایط در بخش‌های خصوصی در راستای رسیدن به اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی بخش‌های مختلف است.

صمت؛ پلی میان معدنکاران و مسئولان

داریوش اسماعیلی نماینده مردم سروستان و رییس کمیته معادن کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی روند پیشرفت روزنامه صمت در چند ماه اخیر را رو به رشد دانست و گفت: صمت روزنامه خوبی است و امیدواریم روز به روز بهتر هم بشود چرا که هیچ گاه راه پیشرفت و بهتر شدن بر نشریات که به ویژه در حوزه‌های تخصصی کار می‌کنند بسته نیست.

همچنین صفحات معدن این روزنامه روی هم رفته خوب است و با این روند، روزبه‌روز امیدوار هستیم بهتر هم بشود. همچنین مطالب و مسائل مطرح شده در حوزه معدن را با دقت بیشتری دنبال می‌کنیم به‌خصوص آنهایی که نظرات بخش خصوصی است و از طریق روزنامه صمت مطرح می‌شود برای ما جذاب‌تر است و از این لحاظ، صمت را پلی میان نمایندگان مجلس و بخش خصوصی صنعت و معدن می‌بینیم. از طرف دیگر تولید روزانه و ارائه مطالب روز و دیدگاه‌های تخصصی کارشناسان و مسئولان در مورد موضوعات روز کشور در حوزه‌های اقتصادی می‌تواند مورد توجه و استفاده مدیران و مسئولان قرار بگیرد.

رابطه نشریات و مراکز اقتصادی به‌ویژه معدن که حوزه‌ای است که در بین نشریات غریب مانده، می‌تواند به توسعه، رشد و حل مشکلات و مسائل این بخش بینجامد و این نکته با اهمیتی است که از دید مدیران و دست‌اندرکاران بخش معدن دور نمانده و صمت نشان داده در این مدت می‌تواند به نزدیک‌تر شدن این رابطه بپردازد.

تبریک به اعضای صمت

مهندس هرمز ناصرنیا، رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در رابطه با کیفیت روزنامه و میزان مقبولیت آن در بین کارشناسان و مدیران صنعت و معدن کشور گفت: در بررسی که با دوستان و دیگر کارشناسان داشتیم، روزنامه صمت روزنامه بسیار خوبی است و توانسته بصورت تخصصی، در حوزه معدن و صنایع معدنی به طور روزانه مطالب و گزارش‌هایی داشته باشد و به این خاطر به دست‌اندرکاران و اعضای این روزنامه تبریک می‌گویم.

با این حال به نظر می‌رسد اگر روزنامه تخصصی است کمتر به سمت صفحات سرگرمی برود و در جذب مخاطب عام بکوشد، بهتر است. چرا که این روزنامه را مدیران صنعت و معدن و تجارت قرار است بخوانند و می‌خوانند و معتقدم مطالبی در خصوص هنر یا مطالب غیرتخصصی دیگر با وجود اینکه روزنامه را خواندنی‌تر می‌کند آن را به روزنامه‌های متعدد و متکثری شبیه می‌سازد که در آن هم مطالب عمومی و هم مطالب تخصصی است، اگر صمت به سمت تخصصی‌تر شدن برود بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرد و چه بسا این امر به درآمدزایی بیشتر روزنامه بیانجامد.

بنابراین به نظر می‌رسد چاپ روزانه ۴ صفحه ویژه معدن و صنایع معدنی کافی است و بهتر و بیشتر از این نمی‌شود کاری انجام داد. در نتیجه از نظر کیفیت مطالب نیز معتقدم بسیار خوب است و در اکثر موارد حرفه‌ای است و در این خصوص مشکلی نمی‌بینم.

صمت مفاهیم تخصصی را شفاف ارائه می‌کند

یعقوب مشفق مدیر روابط عمومی سازمان ایمیدرو با بیان اینکه صمت در حال پیمودن مسیر حرفه‌ای است تصریح کرد: روزنامه صمت در عین حال که گام‌های تخصصی در بخش‌های مختلف برداشته، جای خوشحالی دارد که توانسته است عملکرد مثبتی در چارچوب اصول علمی و فنی به جای بگذارد. به گونه‌ای که تبدیل این موضوعات به مفاهیم ساده و قابل فهم برای عموم جامعه نکته کلیدی است که قابل تحسین است. بیان شفاف مسائل پیچیده مربوط به عرصه‌های تخصصی و فنی هدف محقق شده صمت است. از سوی دیگر ارتباط بین مخاطبان و افکار عمومی با سازمان‌های تخصصی در این روزنامه شکل گرفته که به بهترین حالت پیام منتقل شده است. حال با توجه به اینکه صمت توانسته است محتوا و قالب را با کیفیت خوب ارائه دهد فضای شفافی در اطلاع‌رسانی به وجود آورده است. به همین دلیل این فضای شفاف‌سازی مسیر رونق بخش‌های صنعت و معدن را فراهم کرده و از این طریق رشد و توسعه اقتصادی کشور محقق می‌شود. حال برای همه دوستان و همکاران عزیز در روزنامه توفیقی روز افزون آرزومندم.

اهمیت بخش معدن با صمت نمایان شد

اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در مورد جهت‌دهی روزنامه صمت در ۱۰۰ شماره اولش معتقد است این روزنامه توانسته است با طراحی صفحه‌های تخصصی که جنبه علمی در آن پررنگ است، با نظر خواهی از کارشناسان موضوعات روزآمد را مطرح و تحلیل کند. حال در شرایطی که مخاطبان آن رو به فزونی است شانه‌به‌شانه روزنامه‌های برتر اقتصادی کشور حرکت می‌کند. از این‌رو، روزنامه صمت با پرداختن به بخش معدن به عنوان نخستین روزنامه مباحث خوبی را به نقد می‌گذارد هرچند می‌تواند با نتیجه‌گیری از نظرات کارشناسان در پایان هر مطلب راهکارها و پیشنهادات را به گوش مسئولان کشور برساند و در پیشبرد برنامه‌های اقتصادی دولت نقش موثر تری ایفا کند.

یادداشت

روزنامه را نمی‌توان در فرصت کم مطالعه کرد

مهدی کرباسیان
معاون وزیر و رییس هیات عامل ایمیدرو

توفیق دیدار روزنامه حامی معدن و صنایع معدنی را هر روز دارم، از ابتدای انتشار گفته‌ام که روزنامه صمت را نمی‌توان در فرصت کم مطالعه کرد. محتوای غنی روزنامه به گونه‌ای است که من هر شب آن را به خانه می‌برم تا در فرصت مناسب بخوانم. از حمایت و زحمات عزیزان به ویژه جناب بزرگمهر تشکر ویژه می‌کنم.

روزنامه ای حرفه‌ای‌تر و پخته‌تر

آرمان خالقی
عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

به نام پروردگار صانع

دوستان خوبم در روزنامه صمت فعالیت‌ها و اقدامات خوب شما که در دور جدید روزنامه حرفه‌ای‌تر و پخته‌تر به چشم می‌آید شایسته تقدیر و سپاس‌گذاری است.

که خود را ملزم به ابراز ارادت و سپاس خطاب به شما عزیزان می‌دانم.

صمت در جهت اعتلای روند توسعه

رضا پدیدار
رییس انجمن سازندان تجهیز نفت ایران

به نام آنکه جان جهان است و جانان،

دیدار دوستان و یاران ارجمندم در روزنامه صمت و یاران فرهیخته که همیشه در یادهستند بهترین و ارزشمندترین لحظات روزهای زندگی‌ام است. تلاش مستمر و هوشمندی دوستان و همکاران روزنامه اثرگذار صمت را در جهت اعتلای روند توسعه اقتصادی و صنعتی کشور ارج می‌گذارم و برای تمامی دست‌اندرکاران، خانم‌ها و آقایان محترمی که خود را وقف جریان آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی درست، در مقطع حساس کنونی نموده‌اند آرزوی سلامتی، موفقیت و پیروزی دارم و به وجود گرانبهایشان در عرصه فرهنگی و مطبوعاتی کشور افتخار می‌کنم.

نگاه روز

صمت حلقه اتصال کارشناسان و مسئولان معدنی

سیدرسول رنجبران، عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران با نگاهی به چالش‌های بخش معدن و نقش رسانه در برطرف کردن آن اظهار کرد: برای اینکه بتوانیم به نقش یک رسانه در رفع موانع و مشکلات بخش معدن پی ببریم ابتدا باید موانع و نیازهای آن بخش را شناسایی کنیم و سپس مسیر حرکت روزنامه را با آن مطابقت دهیم که نقش آن بارز شود. در حال حاضر کشور در رکود اقتصادی به سر می‌برد که اثراتش به بخش معدن نیز منتقل و منجر شده، برخی معادن به صورت نیمه‌فعال مواد معدنی استخراج می‌کنند از سوی دیگر نبود بازار صادراتی مشکل دیگری است که انبار مواد معدنی را موجب شده است و این عوامل در نهایت کاهش بازگشت سرمایه را به همراه داشته است. مشکل نقدینگی در بخش تولید کشور موضوع دیگری است که مانع افزایش نقش محصولات معدنی در تولید ناخالص ملی شده، چراکه این بخش به سرمایه‌گذاری هنگفتی نیاز دارد تا بتواند در کنار تامین مواد اولیه مسیر تکمیل چرخه‌های پایانی صنایع معدنی را فراهم کند. به همین دلیل ارائه اطلاعات در مورد مشکلات بخش معدن می‌تواند بستری فراهم کند که سرمایه‌گذاری و قوانین در جهت تقویت آن به وجود آید. به گونه‌ای که مسئولان تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر با مطالعه روزنامه در جریان مسائل تخصصی قرار می‌گیرند. از سوی دیگر کارشناسان و متخصصان این حوزه برای آگاهی از موضوعات روز و مطلع کردن دیگران حتی در شرایطی که زمان کافی برای مطالعه ندارد روزنامه را می‌خوانند. بنابراین آنچه که می‌تواند نقش صمت را در بخش معدن بارز کند برقراری حلقه اتصال بین مسئولان و متخصصان بخش معدن است تا این ارتباط نزدیک‌تر منجر به ایجاد برآیندی در مطرح شدن بیشتر ظرفیت‌های معدنی برای اشتغالزایی، رشد اقتصادی و ... در کشور شود.

شرکت بازرگانی دولتی

روزنامه، حلقه واسط مردم و دولت

علی قنبری
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

روزنامه صمت از بدو انتشار به‌عنوان یک رسانه در گسترش رابطه مردم و حوزه صنعت، معدن و تجارت کوشیده و در جایگاه حلقه واسط مردم و دولت، نقش قابل توجهی در آگاهی‌بخشی به مخاطبان داشته‌است. این روزنامه با آگاهی از کارکرد مطبوعات به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی، وظیفه نگهبانی خود را در حفظ و حراست از حقوق شهروندان با شناخت فضاهای عمومی و گفتمان‌های غالب ایفا کرده که انتظار می‌رود این نقش در آینده پررنگ‌تر شده و به‌عنوان هدف اساسی مد نظر قرار گیرد. روزنامه صمت هم‌اکنون با ایجاد تغییراتی مثبت، ضمن رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای، اخبار تکمیلی و عینی از رویدادهای تجاری و صنعتی ایران و جهان را برای آگاهی مردم و مخاطبان خود منتشرمی‌کند که این رویکرد قابل ستایش است.

مرکز ملی فرش

رسانه اقتصادی با کارکردی دوسویه

حمید کارگر
سرپرست مرکز ملی فرش

«شما که به ملی شدن نفت علاقه‌مندید، با خرید محصولات داخلی کشور علیه محاصره اقتصادی انگلیس مبارزه کنید؛ جوراب منصفی.»

این شعار تبلیغی ۶ دهه پیش در روزنامه کیهان به چاپ رسیده است که در کنار آن نمایی از برج چاه نفت در کنار پالایشگاه آبادان دیده می‌شود که تصویری از جورابی مردانه به آن پیوند خورده و در پایین آگهی نیز متصدی خندان پمپ بنزین ایستاده است.

از چنین تبلیغاتی که در آنها چند هدف تبلیغاتی در کنار هم قرار می‌گیرند، به «تبلیغ در تبلیغ» یاد می‌کنند و در این نمونه مشخص، «تبلیغ تجاری» با «تبلیغ سیاسی» هم داستان شده است تا تولیدکننده «جوراب منصفی»، هم پشتیبانی خود را از سیاست ملی شدن صنعت نفت نشان دهد و هم حمایت افکار عمومی را -که در آن روزگار به این ملی شدن دل بسته بودند-، از آن خود کند و تجارتش را رونق بخشد.

این آگهی و نمونه‌هایی از این دست نشانه‌هایی هستند از پیوند میان دو گونه تبلیغات «تجاری» و «سیاسی» و در عین حال بهره بردن صاحبان کالا و خدمات از «رسانه» برای همراه کردن مخاطبان با خویش.

سال‌هاست که نه‌تنها سیاست‌ورزان برای رسیدن به خواسته‌های خود بر تبلیغات تجاری در رسانه‌ها سوار می‌شوند، بلکه اهالی تجارت نیز گاه برای بهبود وضع اقتصادی خود و جستن دارایی‌های افزون‌تر، به سیاست روی می‌آورند و از تبلیغات سیاسی برای ایجاد فضای بهتری برای کسب‌وکار خود و بهبود شرایط سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی بهره می‌برند. امروزه، در کنار رسانه‌هایی که بخشی از فضای خود را در خدمت اقتصاد و بازرگانی قرار می‌دادند، رسانه‌های گوناگون و پرشماری رخ نموده‌اند که اقتصاد و تجارت محور اصلی فعالیت آنهاست و کارکردی خاص و ویژه یافته‌اند. برای این گونه از رسانه‌ها کارکردهای مختلفی را می‌توان برشمرد اما دو ویژگی اصلی آنها عبارتند از: الف) اعلام خواست، نیاز و دغدغه اقتصادی افکار عمومی به مسئولان ب) تبیین تصمیم مسئولان برای جامعه و همراه کردن افکار عمومی. رسانه‌های اقتصادی از سویی زبان گویای جامعه در اعلام کاستی‌ها، مشکلات، دل‌نگرانی‌ها و نیازمندی‌های عمومی مردمند و از سوی دیگر با تحلیل و توصیف شرایط اقتصادی و تنگناهای پیش‌روی دولتمردان، نقشی مهم در همراه کردن توده مردم با تصمیمات حاکمیتی دارند. این سخنگویان دوسویه را باید قدر شناخت.

روزنامه صمت نیز از شمار همین رسانه‌هاست که این روزها به شماره ۱۰۰ رسیده است و شماره صدم یک روزنامه یعنی حسی شاد. چیزی شبیه نقطه عطف یا پایان یک پویش و تازه کردن نفس برای ادامه راه.

۱۰۰ شماره یعنی یک عمر نه چندان کوتاه. یعنی یک عمر تجربه. یعنی ۱۰۰ شماره خون دل خوردن. ۱۰۰ شماره در تب‌وتاب بودن. ۱۰۰ شماره دغدغه و التهاب و در عین حال ۱۰۰ شماره شوق و نشاط.

انتشار یک‌صد شماره کاری است دشوار و ستودنی و خوشا وزارت صنعت، معدن و تجارت که چنین رسانه‌ای را برای کارکردهای دوسویه‌ای که ذکر آن رفت در اختیار دارد.

سازمان توسعه تجارت

نگاه مقطعی به رویدادها گره‌گشا نیست

ولی‌الله افخمی‌راد
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

در دنیای امروز نقش بی‌بدیل رسانه‌ها بر کسی پوشیده نیست. رسانه‌ها بزرگترین بازیگران عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هستند که با پیچیده شدن ارتباطات انسانی و اجتماعی، روابط سنتی، رو در رو و بی‌واسطه انسانی را تحت‌الشعاع قرار داده و در ساختار روابط اجتماعی محوریت یافته‌اند. رسانه‌ها از آنجا که با افکار عمومی سروکار دارند، از قدرت تاثیرگذاری خارق‌العاده‌ای برخوردارند. اما محوریت و اهمیت نقش رسانه‌ها توجیه‌گر خدشه و خلل در کارکردهای آنها نیست و از این روست که آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی صحیح، دقیق و سریع وظیفه‌ای است که بر دوش صاحبان و فعالان رسانه‌ای گماشته شده و رسالتی است که به دلیل تاثیرگذاری و جهت‌دهی معجزه‌گونه رسانه‌ها بر افکار عمومی بیش از هر زمانی اهمیت یافته است. رسانه‌ها در دنیای جدید دایره نفوذ و فعالیت خود را در تمامی عرصه‌های زندگی اجتماعی در حوزه‌های سیاست، اقتصاد، فرهنگ، هنر، فناوری و... گسترانده‌اند و به فراخور آن ایفای نقش می‌کنند و روشن و بدیهی است که در تعالی یا افول و کارکرد یا کژکارکرد هر یک از این ساختارها موثرند.

یکی از مواردی که کارکرد رسانه‌ها را افزایش می‌دهد توجه به عمق اتفاقات و پیشامدها با یک نگاه فرآیندمحور است که به دنبال ریشه‌ها و دلایل اصلی هر رویداد می‌شود و با عینک آسیب‌شناسانه وقایع را واکاوی و اطلاع‌رسانی می‌کند. خلأ یک دید فرآیندگونه در رسانه‌ها کافی است تا آنها را از اهداف اصلی خود دور کند و آسیب‌پذیری‌شان را افزایش دهد. رسانه‌ها باید به جای اتکا به رویکرد رویدادمحور که تنها به گزارش لحظه‌ای و بدون عقبه اتفاقات و وقایع می‌پردازد، نگاه خود را به سمت رویکرد فرآیندمحور سوق دهند و به جای دید نقطه‌ای و لحظه‌ای به پیشامدها، دایره دید مخاطبان را گسترش دهند تا بتوانند در فرآیند اطلاع‌رسانی به مثابه میانجیگر افکار عمومی، نقش مخاطبان آگاه را در عرصه اقتصادی افزایش دهند و خود را به جایگاه مشاور سیاستمداران و تصمیم‌گیران رسانده و در اجرای بهتر امور و مسئولیت‌ها یاری‌رسان باشند. در عرصه اقتصادی نیز لزوم همین دید فرآیندگرا تولید و تجارت را به یکدیگر پیوند زد و به تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت با یک مدیریت واحد منجر شد. صادرات وقتی می‌تواند به موتور محرک اقتصاد کشور تبدیل شود که پیش از آن ساختارهای تولید، اصلاح و بهینه شده باشد. صادراتی که به پشتوانه تولید متکی است پیشران و شکوفاگر و رونق‌دهنده اقتصاد است.

همین اصل در عرصه فعالیت رسانه‌ها هم صادق است چراکه نگاه موضعی و مقطعی به اتفاقات برای رسیدن به اهداف بالادستی راهگشا نیست. از سوی دیگر با توجه به اهمیت اقتصاد و ارتباط آن با کسب و کار، درآمد، تولید، صادرات، اشتغال و رفاه رسانه‌های فعال در این حوزه از اهمیتی دو چندان برخوردارند که هر چه در روشنگری و اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی مخاطبان خود موفق‌تر عمل کنند اعتبار، نفوذ و مرجعیت خود را افزایش داده و می‌توانند در کنار سیاستمداران در تحقق اهداف اقتصادی خرد و کلان گام بردارند. لازمه مرجعیت رسانه در افکار عمومی در این است که ابتدا متولیان رسانه‌ها خود به دانش، علم و قدرت تجزیه و تحلیل مجهز باشند و با دقت و وسواس و فارغ از جهت‌گیری‌های سیاسی مسائل و اتفاقات را منعکس کنند. در همین راستا بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به انتشار روزنامه‌ای تخصصی در این حیطه کرد تا گام مهمی در انتقال افکار، دیدگاه‌ها و نظرات فعالان و صاحبنظران اقتصادی برداشته شود. عملکرد ۱۰۰ شماره پیشین روزنامه صمت نیز بر عملکرد مطلوب و توانایی رقابت این روزنامه در حوزه رسانه‌ای صحه می‌گذارد که توانسته است با نفوذ در لایه‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری و مخاطب‌شناسی دقیق به اهداف خود دست یابد. اما لازمه موفقیت بیشتر در این است که این روزنامه، به عنوان تخصصی‌ترین رسانه در حوزه صنعت، معدن و تجارت از قالب تریبونی برای این وزارتخانه خارج شود و برای تعالی و توسعه اقتصاد و صنعت کشور جهت‌دهی اصلی خود را بر انعکاس نظرات، خواسته‌ها، انتقادها و پیشنهادهای بخش خصوصی، فعالان و تشکل‌های اقتصادی متمرکز کند و با پرداختن به بحث‌های تخصصی، جایگاهی محکم برای فعالان اقتصادی در آگاهی‌بخشی، پیگیری و گره‌گشایی مشکلات باشد. آنچه امروز تولید و صنعت کشور به آن احتیاج دارد زیرساخت‌سازی‌های فرهنگی است و این مهم جز از طریق رسانه‌ها میسر نیست. حال که روزنامه صمت به عنوان رسانه‌ای با اولویت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند باید با پرهیز از دیدگاه‌های محافظه‌کارانه و درون‌مجموعه‌ای به سنگری برای صیانت از حقوق بخش خصوصی و بنگاه‌های تولیدی تبدیل شود و بسترهای لازم را برای متنوع‌سازی تولید، همسوسازی سیاست‌ها و تسهیل و تکمیل زیرساخت‌های تولیدی ـ تجاری فراهم کند تا تولیدات ایرانی با پشتوانه‌های مادی و معنوی قابلیت رقابت‌پذیری و ماندگاری در بازارهای جهانی را داشته باشند.

صندوق ضمانت صادرات

اطلاع رسانی منصفانه و بی طرف باشد

طاهر شه‌حامد
رییس صندوق ضمانت صادرات ایران

۱۰۰روز اطلاع‌رسانی دقیق و سریع و تلاش‌های ارزشمند را با وجود مشکلات و دشواری‌های بسیار به مدیرمسئول، تحریریه و تیم خبرنگاران روزنامه صمت تبریک و خسته نباشید می‌گوییم.

بی‌شک تجدید حیات این روزنامه با آن همه دشواری و مشکلات عدیده کار آسانی نیست که خوشبختانه تیم اجرایی به خوبی تا امروز از پس آن برآمده است.

نقش این رسانه در اطلاع‌رسانی به هنگام و درست و به خصوص منصفانه و بی طرف در حوزه صنعت، معدن و تجارت بسیار حائز اهمیت است. به علاوه گزارش‌ها و مقالات تحلیلی و اختصاصی این روزنامه می‌تواند در ارتقای سطح آگاهی فعالان اقتصادی و به‌خصوص تولیدکنندگان، صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران ایران بسیار مهم و تاثیرگذار باشد. نقشی که این روزنامه در ۱۰۰ شماره پیشین توانسته از پس آن به خوبی بربیاید.

اگر باور داریم که راهکار برون‌رفت از رکود تورمی، اتخاذ سیاست‌های درست اقتصاد مقاومتی و توسعه صادرات کشور است باید حجم و فضای بیشتری از روزنامه به مقوله توسعه صادرات و مشکلات فراروی آن اختصاص یابد. در این بین باید صمت به رسالت رسانه‌ای خود عمل کرده و با نقد منصفانه دستگاه‌های تابعه وزارتخانه، حرف دل صادرکنندگان و تولیدکنندگان را در صدر اخبار قرار داده و اخبار امید بخش را با شفافیت کامل به مردم ارائه دهد.

از دیگر مقوله‌هایی که توجه بیشتر مسئولان روزنامه صمت را می‌طلبد، مقوله تامین مالی صادرات توسط بانک‌هاست. شاید لازم است سرویس بانک و بیمه روزنامه با نگرش نقدگونه عملکرد تمامی بانک‌های خصوصی و دولتی را مورد بررسی قرار دهد و به صورت دوره‌ای عملکرد و فعالیت مدیران عامل بانک‌ها را رصد کرده و از آنها سوال کند که از ابتدای سال چه میزان تسهیلات صادراتی از منابع خود یا از دیگر منابع به امر صادرات تخصیص داده‌اند. نتایج به‌دست آمده خوانندگان را شگفت‌زده می‌کند چرا که بسیاری از بانک‌ها به‌طور صرف منابع خود را به حوزه‌هایی اختصاص می‌دهند که سوددهی بالاتری دارند. ولی اگر به اصول اقتصاد مقاومتی اعتقاد داریم باید بانک‌ها و سیستم مالی کشور نیز هم‌رای و حامی این اصل باشد. بدون شک اطلاع‌رسانی به فعالان اقتصادی در این خصوص وظیفه رسانه‌ای تخصصی همچون صمت است. امیدواریم شاهد بهبود روز افزون کیفیت اخبار و گزارش و تحلیل‌های روزنامه صمت باشیم.

نمایشگاه

نقش موثر در کسب آگاهی

سید حسین میرظفرجویان
معاون امور فنی و مهندسی نمایشگاه بین‌المللی ایران

آگاهی عمومی، از عناصر مهم توسعه یافتگی کشورهای پیشرفته است که ارتقای آن و دسترسی به اطلاعات مناسب، به‌روز و قابل اعتنا از اولویت‌های اصلی توسعه و در برخی شرایط نیاز آن خواهد بود. جامعه انسانی نیازمند کسب اطلاع و افزایش دانش خود در حوزه‌های حقوقی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است تا هم بتوانند از حقوق حقه خود آگاه شوند و هم در پیشبرد اهداف عالیه کشور، مشارکت لازم را داشته باشند.

خوشبختانه جامعه امروز ایران به‌واسطه توسعه بخش عمومی و خصوصی و رقابتی شدن فضای مطبوعاتی کشور و انبوه مخاطبان در حوزه‌های مختلف فرهنگی، صنعتی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی دارای وضعیت مناسبی است و جای خالی یک نشریه جامع و کامل در حوزه صنعت، معدن و تجارت که بخش عظیمی از منابع انسانی کشور در آن فعالیت دارند و قریب به اتفاق مردم کشور از خدمات، محصولات و فعالیت‌های این حوزه بهره می‌برند، به چشم می‌خورد که با ظهور و تداوم نشریه صمت و با طراحی ویژه صفحات آن و به‌ویژه اختصاص یک صفحه ویژه به رویدادهای نمایشگاهی کشور که نقش موثری در کسب آگاهی مردم و فعالیت‌های اقتصادی کشور ایفا می‌کنند، پر شد. بدون شک، مورد قبول واقع شدن یک نشریه و تداوم حیات آن در فضای مطبوعات کشور که بسیار پرچالش و آسیب‌پذیر است، نیازمند ارتباط مناسب با مخاطب و اطلاع‌رسانی درست، به موقع و قابل اطمینان با بهره‌گیری از نیروهای خبره و اخلاق و نوآوری‌های جدید در عرصه اطلاع‌رسانی خواهد بود تا بتواند بیشترین تاثیر را در جذب مخاطبان داشته باشد که این امر محقق شده است و امیدوارم این روند رو به رشد همچنان تداوم یابد. صدمین روز انتشار این نشریه را به همکاران توانا و فهیم و مدیرمسئول روزنامه و همه مخاطبان تبریک عرض می‌نمایم.

نمایشگاه

از اینکه مردم را در جریان می‌گذارید، خیلی ممنونیم

محمد جواد قنبری
معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

از زمانی که روزنامه صمت، کارش را آغاز کرد، من هم مثل بسیاری دیگر از مخاطبان شروع کارش را به فال نیک گرفتم. زمانی هم که متوجه شدم صفحه‌ای با عنوان نمایشگاه در این مجموعه راه‌اندازی شده، بسیار خوشحال شدم. به دلیل اینکه به هر حال ما معتقد به ارتباط تنگاتنگ با رسانه‌ها هستیم و علاقه داریم که مردم در جریان تمامی فعالیت‌های نمایشگاهی ما قرار بگیرند. آنچه مسلم است اینکه صنعت نمایشگاهی بر کیفیت کالا و خدمات هر کشوری تاثیر می‌گذارد.

خوشبختانه انعکاس اخبار، گزارش‌ها و تحلیل و بررسی مربوط به نمایشگاه‌های مختلف چه در سطح تهران و چه در سطح استان‌ها، توسط روزنامه صمت، بدون جهت‌گیری‌های مثبت یا منفی بوده و همه چیز همانگونه که بوده به رویت مخاطبان رسیده است. البته در بعضی جنبه‌ها هنوز جای کار هست و نیاز به توجه و روشنگری‌های بیشتری دارد. حالا که روزنامه صمت در سبد خرید مردم و مخصوصا مخاطبان تخصصی صنعت، معدن و تجارت، جای باز کرده و از آن استقبال می‌کنند، لازم است که موشکافانه‌تر و ظریف‌تر به موضوعات نگاه کنید. سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران که در حال حاضر از نظر تعدد برپایی نمایشگاه‌های مختلف و وسعت فضای آن به عنوان بزرگترین سایت در کشور شناخته می‌شود، مطرح شده و باید همه ما به آن به عنوان یک سرمایه ملی نگاه کنیم و برای رشد و شکوفایی بیش از پیش آن تلاش کنیم. حالا که موفق شدیم این سایت را در سطح بین‌المللی مطرح کنیم و می‌دانیم که می‌تواند آینه تمام‌نمای صنعت و اقتصاد کشور باشد، باید اثربخشی آن را در رسانه‌ها به درستی منعکس کنیم. در هر حال سایت نمایشگاهی تهران و روزنامه صمت هر دو، عضوی از خانواده بزرگ وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند که می‌توانند در کنار هم با توجه به نیازهای نمایشگاهی کشور همکاری‌های مطلوبی داشته باشند. فرصت یعنی همان چیزی که بر عهده رسانه‌هاست. رسانه‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند باید ابعاد مختلف صنعت نمایشگاهی را توصیف و تبیین کنند تا نقاط ضعف و قوت از نگاه رسانه‌ها به خوبی دیده شود و ان‌شاءالله به روزی برسیم که در این زمینه شاهد تولد مجلات و روزنامه‌های اختصاصی در حوزه صنعت نمایشگاهی باشیم.

اتاق بازرگانی

روزنامه تخصصی خوب باید نیاز مخاطب را رفع کند

یحیی آل‌اسحاق
رییس اتاق بازرگانی تهران

رسانه‌ها در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی همه کشورها از جمله جمهوری اسلامی ایران نقش کلیدی دارند چون آنچه که در حوزه اقتصاد اثر دارد فضای حاکم بر فعالیت‌های اقتصادی است. به همین دلیل در رتبه‌بندی فضای کسب و کار یکی از شاخص‌های مهم تاثیر رسانه‌ها در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی است. به خصوص رسانه‌های مکتوب و تخصصی که با دقت و تحلیل در فضاسازی نقش موثری دارند. آنچه از عملکرد صمت هم در این ۱۰۰ شماره مشهود است، آن است که این روزنامه بیشتر روزنامه تخصصی اقتصادی تلقی می‌شود. این ویژگی یکی از مشخصه‌های ارزشمند این روزنامه است اما اینکه این روزنامه تخصصی چه میزان در حوزه اقتصادی و سیاسی تاثیرگذار است؛ به تیراژ و نوع مخاطبان بازمی‌گردد که خود شما بهتر می‌توانید در این مورد ارزیابی کنید. اما به عقیده بنده در این ۱۰۰ شماره دور جدید، روزنامه رو به جلو بوده و پیشرفت کرده است و در واقع حضور پررنگ‌تری در اقتصاد ایران داشته است. البته هنوز با روزنامه مطلوب تخصصی فاصله دارد، چه از لحاظ شکل و چه از لحاظ محتوا اما با هدفگذاری‌هایی که شده می‌تواند به این نقطه هم برسد. بدون شک این مهم ضرورت توجه به اقتضائات مکانی و زمانی را می‌طلبد. یک روزنامه زمانی می‌تواند بگوید در عرصه رسانه‌های جمعی موفق هستم که اگر یک روز به دست مخاطب نرسد، نگران شوند. این امر هم زمانی شکل می‌گیرد که روزنامه بتواند نیازهای مخاطبان را مرتفع کند. باید دید روزنامه تا چه میزان می‌تواند مخاطبان رشته‌های مختلف را راضی نگه دارد. مثلا در حوزه تجارت باید دید روزنامه تا چه حد می‌تواند در حیطه تجارت تاثیرگذار باشد. یعنی تا چه حدی می‌تواند مشکلات آنها را درست تشخیص دهد. یا با پیشنهادات منطقی و صحیح راه را برای بازرگانان و تجار خارجی یا داخلی هموار کرده و اطلاعات پشتیبانی‌های خوبی ارائه کند. اطلاعات مربوط به گمرک، حمل و نقل یا بیمه و... را به روز و فراخور نیاز مخاطبان ارائه کند. به نظر می‌رسد صمت در دور جدید و در همین ۱۰۰ شماره توانسته در این مسیر حرکت کند. هر چند که هنوز راه طولانی برای رسیدن به موفقیت کامل دارد. به علاوه با این روزنامه، ظرفیتی درست شده که تجار و بازرگانان و حتی مردم می‌توانند مشکلات و انتقادها و دیدگاه‌ها را از طریق این رسانه به گوش مسئولان برسانند. بنابراین صمت می‌تواند رابطه دوسویه بین خود و مخاطبانش ایجاد کند که هنوز تا ایجاد این فضا فاصله دارد. در خصوص شکل فنی و قطع روزنامه نیز باید بازنگری صورت گیرد، این فرم در واقع خیلی متعارف نیست، درحالی که شکل ظاهری روزنامه هم می‌تواند جذب‌کننده باشد. اما در کل باید تاکید کنم که صمت با روزنامه‌ای حرفه‌ای و عالی فاصله چندانی ندارد. با توجه به رتبه‌بندی روزنامه در وزارت ارشاد و مقایسه با روزنامه‌های دیگر هم این رشد به وضوح نمایان است.

بازار سرمایه

صمت، نماینده بازار سرمایه در حوزه صنعت، معدن و تجارت

حسن قالیباف‌اصل

مدیر عامل شرکت بورس

بازار سرمایه کشور ما گلچینی از مهمترین، بزرگترین و تاثیرگذارترین صنایع است. بیش از ۳۵ صنعت بزرگ در حالی در بازار سهام کشور گرد هم آمده‌اند که تصمیم‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت کشور در روند بازدهی این صنایع تاثیرگذار است. بر همین اساس به جرات می‌توان رد پای وزرات صنعت، معدن و تجارت را در بازار سرمایه پررنگ دانست. در این شرایط انتشار یک روزنامه تخصصی در این حوزه، موهبتی است برای بازار سرمایه، چراکه بازار سرمایه می‌تواند این رسانه را پلی بداند برای ارتباط بیشتر با مسئولان و متولیان صنعت، معدن و تجارت کشور.

مجموعه بازار سرمایه، روزنامه صمت را نماینده خود در وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند تا درخواست‌های این بازار را به گوش متولیان صنعت کشور برساند. قطع به یقین با نزدیک شدن این دو بخش به یکدیگر، بنگاه‌های تولیدی حاضر در بازار سرمایه نیز آرامش خاطر بیشتری پیدا می‌کنند، چراکه اطمینان خواهند داشت بازار سرمایه و صنایع و شرکت‌های حاضر در آن در جریان تصمیم‌گیری‌های این وزارتخانه، مورد توجه قرار می‌گیرند. نباید فراموش کرد که بازار سرمایه نسبت به تصمیم‌های دولتمردان به‌خصوص در حوزه صنعت، معدن و تجارت عکس‌العمل نشان می‌دهد، چون بازار سرمایه آینه تمام‌نمای اقتصاد است. در هر صورت تلاش برای ایجاد رونقی پایدار در بازار سرمایه می‌تواند منابع قابل توجهی را وارد چرخه تولید کند و رونق بخش مولد اقتصاد را به همراه داشته باشد. روزنامه صمت در صفحات اقتصادی و بورسی خود تا امروز به خوبی توانسته است بین بازار سرمایه و وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتباط برقرار کند و مسئولان بازار سرمایه این رسانه را یک تریبون برای رساندن درخواست‌های خود به دولتمردان حوزه صنعتی کشور می‌دانند. ما امیدواریم این روند ادامه‌دار باشد و با نزدیک شدن این دو بخش اقتصادی کشور بتوانیم بیشتر از گذشته مشکلات صنایع و بنگاه تولیدی حاضر در بازار سرمایه را به گوش مسئولان برسانیم و با تعامل بیشتر، ابهامات صنایع و فضای کسب‌وکار را برطرف کنیم. ناگفته نماند که بازار سرمایه، مکانی امن و مناسب برای تامین مالی بنگاه‌های تولیدی است و درصورت به وجود آمدن فضایی با ثبات، این بازار می‌تواند نقش پررنگ و تاثیرگذاری در تامین مالی داشته باشد. در مجموع به نظر بنده این رسانه که البته تا امروز به خوبی حرکت کرده است، از این به بعد نیز با ادامه این روند می‌تواند به‌عنوان نماینده بازار سرمایه در وزارت صنعت، معدن و تجارت، پل ارتباطی تاثیرگذاری باشد.

بانک

نگاه تخصصی، مزیتی که صمت را برتر می‌کند

محمدعلی دهقان‌دهنوی

عضو هیات علمی موسسه عالی بانکداری ایران

در سال‌های اخیر روزنامه‌های زیادی با رویکرد اقتصادی در عرصه مطبوعات حاضر شده‌اند و فعالیت می‌کنند. این روزنامه‌ها به‌طور عمومی به موضوعات مختلف می‌پردازند و تلاش می‌کنند از تریبون رسانه‌ای، سیاستگذاری‌ها و برنامه‌های اقتصادی را به اطلاع مخاطبان‌شان برسانند.

روزنامه صمت هم با همین رویکرد تلاش کرده تا در این مدت در عرصه اقتصاد، عملکرد مطلوبی از خود نشان دهد و با تحلیل موضوعات، آن را در اختیار مخاطبان خود قرار دهد. ضمن اینکه این روزنامه، علاوه بر رویکردی اقتصادی که دنبال می‌کند، زمینه کاری خود را بر بخش تولید و صنعت کشور معطوف کرده که این به عنوان مزیت این رسانه مکتوب تلقی می‌شود. در این زمینه روزنامه صمت با دریافت نظرات صاحب‌نظران اقتصادی، فعالان صنعتی و انتشار آن برای رفع مشکلات این بخش گام برداشته تا نقشی هرچند کوچک در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد. نکته قابل توجه دیگر در این روزنامه، رعایت بی‌طرفی است. برخلاف بسیاری از روزنامه‌های دیگر در گزارش‌ها و گفت‌وگوها گرایش فکری خاصی را مدنظر قرار نداده و سعی کرده تمامی نظرات را با رعایت بی‌طرفی منعکس کند. دریافت نظرات و پیشنهادات افراد با جایگاه‌های مختلف، اعم از صاحب‌نظران اقتصادی، دانشگاهی، صنعتگران، متخصصان و... در رابطه با یک موضوع، خود به عنوان یک مزیت است که این مقوله در روزنامه‌های دیگر کمتر دیده می‌شود.

البته موضوعی که در این بین وجود دارد و می‌تواند با به‌کارگیری شیوه‌ها بهبود یابد، اطلاع‌رسانی روزنامه صمت است که همین ضعف باعث شده با توجه به نکات مثبتی که می‌توان در این روزنامه مشاهده کرد، آن را چندان مطرح نکند. بنابراین ضروری است که این روزنامه در شیوه تبلیغات خود تغییراتی ایجاد کند تا بتواند در کنار روزنامه‌های مطرح اقتصادی ایران قرارگیرد. صمت ظرفیت رسیدن به چنین جایگاهی را دارد و امیدواریم در آینده نه چندان دور به این هدف دست‌یابد.

تعادل و تدبر

پرویز خسروشاهی

مدیر برنامه‌ریزی و بهبود روش‌های بانک توسعه صادرات ایران

وقتی نشریاتی را که هر روز بر پیشخوان روزنامه‌فروشی‌ها به نمایش درمی‌آیند، در ذهن مرور می‌کنیم هر کدام ویژگی بارزی دارند که آنان را از بقیه متمایز می‌کند. برخی با تمرکزشان بر اقتصاد، سیاست، فرهنگ، ورزش و ... مسیر خود را از بقیه جدا می‌کنند. بعضی به رویکرد سیاسی و اجتماعی خاص خود شناخته می‌شوند. تعدادی به نخبه‌گرایی و رویکرد تخصصی و فنی خویش می‌بالند. برخی نیز به اقدامات جنجالی و گیشه‌ای مشهورند. برخی از نشریات فلسفه رسانه‌ای برای خود قائلند، بعضی نیز ماموریت خویش را تبلیغی می‌دانند. از سوی دیگر، نشریاتی که روزها و هفته‌ها و ماه‌ها منتشر می‌شوند، موضوعاتی را مورد توجه قرار می‌دهند و نظراتی را بازتاب می‌دهند که اغلب یکسان است و تفاوتی با هم ندارد. شاید تنها تفاوت آنها در رویکرد سیاسی یا جامعه‌شناختی خاصی که دنبال می‌کنند، باشد.

روزنامه صمت یکی از این روزنامه‌هاست. تمرکز روزنامه بر موضوعات اقتصادی است اما برخلاف خیلی از روزنامه‌های اقتصادی همه بخش‌ها و زیربخش‌های اقتصادی را پوشش می‌دهد، نه گزیده‌ای از آنها را رویکرد اقتصادی و اجتماعی خاصی را دنبال نمی‌کند، بلکه سعی دارد بیشتر از آنکه ابزار تبلیغی باشد، به‌عنوان رسانه‌ای در خدمت توسعه اقتصادی و صنعتی کشور ایفای نقش کند. برخلاف خیلی از نشریات که رویکرد نخبه‌گرایی دارند، تلاش دارد نظرات گروه‌های متنوعی از صاحب‌نظران را پوشش دهد و خود را محدود به قشر خاصی در این زمینه نکرده است. صمت خود را محدود به موضوعاتی که همه توجه‌ها به آن است، نکرده و توازن نسبی را میان موضوعات اقتصادی و صنعتی برقرار می‌کند. اگر قرار باشد برای رویکرد این روزنامه عنوانی انتخاب کنیم، انتخاب من «تعادل و تدبر» است.

دیدگاه

از نظر محتوا در ردیف اول

دکتر علی‌اکبر بهبهانی

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت تعاونی مطبوعات کشور

روزنامه صمت با وجودی که در دوره جدید، امر انتشار آن زیاد نیست اما به یمن مدیریت مناسب، خیلی زود در دل‌های دوستداران مطبوعات جاباز کرده و هم اکنون با بهره‌گیری از نویسندگان مبرز و آشنا به حرفه روزنامه‌نگاری از نظر محتوا در ردیف اول قرار دارد، یقین دارم با مدیریت با تدبیر، به زودی به نشریه بسیار آبرومند در ایران و خاورمیانه تبدیل خواهد شد، در این لحظه آرزو دارم که همه همکاران در این روزنامه در سلامت کامل در راه موفقیت صنعت، معدن و تجارت گام بردارند.

صمت دچار تحول عظیمی شده است

سعید آهنگران

دبیر انجمن استصنا

از خداوند بسیار سپاسگزارم که توفیق یافتم در خانواده پرافتخار مطبوعات و روزنامه وزین صمت که به همت اساتید حرفه‌ای منتشر می‌شود و دچار تحول عظیمی شده و به نظرم در مسیر و جایگاه اصلی خود قرار گرفته است بسیار خرسندم.

صنعت خودرو نیازمند حمایت رسانه‌ها

علی مصریان

مدیر روابط عمومی ایران خودرو

صنعت خودروی کشور که ۶۰ صنعت را با خود به پیش می‌برد نیازمند حمایت رسانه‌های تخصصی برای آگاه‌سازی افکار عمومی است، روزنامه صمت در این میان نقش بسزایی را به عهده دارد. بنده به عنوان عضو کوچکی از خانواده بزرگ صنعت از زحمات تمامی همکاران محترم این روزنامه سپاسگزارم.

اقتصاد

نگاه متنوع و عمیق‌تر به مسائل

علی صادقین

دکترای اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

روزنامه صمت از زمانی که فعالیت خود را در حوزه رسانه‌ها آغاز کرده تلاش داشته با یک رویکرد متنوع، علمی، جامع و با بیان نکات و رویدادهای مربوط به بازارها، در حوزه‌های مختلف، پیامدهایی و اثراتی که بازارهای گوناگون بر یکدیگر دارند و پیامدهای آنها بر سطح کلان اقتصاد را نشان دهد. تمام این مطالب نیز در قالب یک‌سری گزارش‌های کوتاه اما عمیق و علمی ارائه شده است و نکات آموزنده‌ای برای خوانندگان دارد. این روند از ابتدا در روزنامه وجود داشته و تاکنون نیز ادامه یافته و امید است در ادامه فعالیت این رسانه همین رویکرد ادامه داشته باشد. علاوه بر این موضوع، نکته دیگری که می‌توان آن را به عنوان مهم‌ترین ویژگی و امتیاز این روزنامه دانست، نگاه غیرجانبدارانه آن به مسائل است. دست‌اندرکاران این روزنامه تلاش داشته‌اند حقایق و مسائل اقتصادی را بیان کنند و البته این بیان حقایق در قالب یک رویکرد علمی بوده است.با این وجود به نظر می‌رسد برخی رویکردها در حوزه رسانه وجود دارد که هنوز صمت آن طور که باید به آن نپرداخته است. مشکلی که در حال حاضر در بیشتر رسانه‌های اقتصادی ایران دیده می‌شود، تنوع نداشتن مطالب و اطلاعات و داده‌های ناکافی است. یکی از راه‌های جبران این مشکل، استفاده از نظرات و مقالات علمی استادان ایرانی اقتصاد در خارج از کشور است. بسیاری از کارشناسان اقتصادی ایرانی که در دانشگاه‌های خارج از کشور تحصیل می‌کنند به مسائل اقتصاد ایران علاقه‌مند هستند و پژوهش‌هایی را نیز در زمینه‌های مختلف داشته‌اند که می‌توان با مکاتبه با آنها از نظراتشان برای بالا بردن کیفیت روزنامه استفاده کرد. حتی ایده‌های برخی از این کارشناسان در رسانه‌های دیگر منتشر شده که می‌توان از مطالب آن استفاده کرد. موضوع دیگری که این رسانه می‌تواند به آن توجه داشته باشد، بررسی اثرات سیاست‌ها در حوزه‌های تصمیم‌گیری مهم کشور است. در این زمینه توجه به سیاست‌های اتخاذ شده در وزارتخانه‌ها به ویژه وزارت امور اقتصادی و دارایی، و بانک مرکزی اهمیت بیشتری دارد. چراکه تصمیم‌های این دو نهاد تاثیرات مهمی بر بخش‌های مختلف کشور دارد و در نهایت کل اقتصاد را متاثر می‌کند.

بورس

برقراری پل ارتباطی مناسب

ابوالقاسم آقادوست

رییس هیات‌مدیره کارگزاری آئل

به نظر من با توجه به اینکه روزنامه صمت در ابتدای فعالیت خود قرار دارد و من بیشتر شماره‌های آن را مطالعه کرده‌ام به‌طور نسبی از مقبولیت خوبی برخوردار شده و توانسته در بین فعالان بازار و صنعت و کسب و کار جایگاه خود را پیدا کند که این جایگاه به مرور درحال تقویت شدن است. رویکرد روزنامه صمت با توجه به رسالت اصلی آن به سمت نمایش فضای کسب و کار و ارائه وضعیت صنعت، معدن و تجارت با تطبیق موارد بین‌المللی بوده است که خوانندگان را در جریان آخرین رویدادها قرار می‌دهد. ناگفته نماند که تعداد روزنامه‌هایی از این دست که به‌صورت تخصصی پیگیر مطالب صنعتی و تجاری باشند در کشور کم بوده و بسیاری از صنعتگران و سرمایه‌گذاران به‌دلیل ضعف اطلاع‌رسانی و شفافیت نداشتن کامل گاهی سردرگم بوده و نتوانسته‌اند به‌شکل مطلوب از فرصت‌های لازم بهره‌برداری کنند.

ضمایم، گزارش‌های خبری و مصاحبه‌های انجام شده با کارشناسان متخصص که در این روزنامه به چاپ رسیده‌اند به خوبی توانسته است پوشش لازم را به خوانندگان خود ارائه کند. با توجه به جایگاه خاص بازار سرمایه کشور و در حال رشد بودن آن، حمایت و پشتیبانی از این بازار با هدف جلب اعتماد عموم مردم به‌خصوص سرمایه‌گذاران خرد، می‌تواند منافع زیادی را داشته باشد. انتظار این است که مباحث بیشتری به این موضوع اختصاص داده شود و اخبار و مزایای آن به خوبی به اطلاع عموم سرمایه‌گذاران برسد. بدون شک فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود در بازار سرمایه کشور هم در بخش اوراق بهادار و هم در بخش کالا برای بسیاری از سرمایه‌گذاران ناشناخته است که اگر رسانه‌های تخصصی بتوانند این رسالت خطیر را به خوبی به سرانجام برسانند، هم باعث رونق بیشتر تولید شده و هم باعث جمع‌آوری وجوه سرگردان جامعه و هدایت آنها به سمت سرمایه‌گذاری خواهد شد که مورد دوم منافع دیگری از قبیل کاهش تورم را در پی خواهد داشت. اکنون که به لطف دولت تدبیر و امید و نگرش‌های دولت محترم به فضای باز اقتصادی چشم‌انداز بسیار روشنی برای این بازارها متصور است، بدون فوت وقت باید فرصت‌های سرمایه‌گذاری و جهش‌های اقتصادی در بخش‌های مختلف را به رخ سرمایه‌گذاران کشید تا از این فرصت‌ها به نحو مطلوب بهره‌برداری لازم را انجام دهند. بنابراین عقیده من این است که حلقه مفقوده بسیاری از صنایع برای سرمایه‌گذاران و مخاطبان روزنامه‌های تخصصی صنعتی، نبود تحلیل‌های کارشناسی و کالبدشکافی تحلیلی آنها در قیاس با موارد بین‌المللی است که متاسفانه به‌دلیل نبود رویکرد حمایت از تولید و صنعت در سال‌های قبلی مغفول مانده است. در پایان تصور من این است که این روزنامه به سهم خود توانسته پل ارتباطی خوبی را در مدت بسیار کم شروع فعالیت بین فعالان سرمایه‌گذاری در بخش‌های بازار سرمایه و فعالان بخش‌های مختلف ایجاد کند.

نگاه آخر

اهمیت بورس را برای مسئولان آشکار کنید

علیرضا مستقل

مدیر صندوق سرمایه‌گذاران تدبیرگران فردا

روزنامه صمت از زمان انتشار نخستین شماره خود تا امروز یک روند مثبت را پشت سر گذاشته است. از آنجایی که یکی از کارکردهای رسانه‌ها در همه دنیا، فرهنگ‌سازی است، به نظر می‌رسد روزنامه صمت با توجه به اینکه که در حوزه صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند، باید یکی از اهداف خود را فرهنگ‌سازی در زمینه تولید کشور قرار دهد. به عبارت دیگر روزنامه باید تلاش کنند تا فرهنگ تولیدمحوری را در کشور به وجود آورد. علاوه بر این روزنامه می‌تواند یک پل ارتباطی بین «مردم»، «سرمایه‌گذاران و تولیدگران» و «مسئولان دولتی» باشد. روزنامه صمت تا امروز در این مسیر حرکت کرده اما هنوز به هدف نهایی نرسیده و باید تلاش بیشتری داشته باشد. در این زمینه چند موضوع اصلی وجود دارد که این رسانه می‌تواند روی آنها فعالیت کند. موضوع نخست، توجه به نقش مهم بازار سرمایه روی تولید و صنعت کشور است. با آن کار مسئولان و سیاستمداران کشور از موضوعات مهم روز در بازار سرمایه آگاه می‌شوند. متاسفانه بازار سرمایه در کشور ما در سطح کلان تصمیم‌گیری یعنی در حوزه دولت و مجلس، نقش کم‌رنگی دارد این در حالی است که این بخش تاثیر قابل توجهی بر حوزه تولید کشور می‌گذارد. اگر نگاهی به عملکرد شرکت‌های فعال در بورس بیندازیم، متوجه نقش این شرکت‌ها در تولید، اشتغال و رشد اقتصادی کشور خواهیم شد. باید توجه کرد که گاهی یک تصمیم کوچک در سطح کلان می‌تواند یک اثر بزرگ بر بازار سرمایه داشته باشد و به دنبال آن طرح‌های بزرگ سرمایه‌ای و توسعه‌ای در حوزه‌های فولاد و... را با تاخیر مواجه کند. علاوه بر این اگر تصمیم‌ها در سطح کلان باعث خروج سرمایه‌ها از بورس شوند، این نقدینگی یا به بازارهای موازی مثل طلا و ارز وارد می‌شود یا از کشور خارج خواهد شد که هر دو این موارد، پیامدهای منفی برای اقتصاد دارد روزنامه صمت به دلیل ارتباطی که با مسئولان اقتصادی دارد می‌تواند در این زمینه فعال شود و اهمیت بازار سرمایه را برای مسئولان و تصمیم‌گیران کشور آشکار کند. اگر چنین ارتباطی به وجود آید، مسئولان از پیامدهای تصمیم‌های خود بر بازار سرمایه و از این طریق بر کل اقتصاد آگاه خواهند شد و در نتیجه می‌توان امیدوار بود که از تصمیم‌های دفعی غیرمنتظره در بازار جلوگیری به عمل آید.

صمت، اولویت نخست روزنامه‌های اقتصادی

محمد صابونچی

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری

روزنامه صمت توانسته عملکرد بسیار مثبت و مفیدی داشته باشد و مطالب منتشر شده در آن به اندازه‌ای پربار است که اگر فردی از تعداد شمارگان آن اطلاعی نداشته باشد و تنها به مطالب آن استناد کند، به طور قطع گمان می‌برد که درحال مطالعه هزارمین شماره از یک روزنامه وزین است نه یک‌صدمین شماره آن. قالب‌بندی، عمق مطالب و افرادی که در مصاحبه‌ها و گزارش‌هایی که در هرحوزه مورد استفاده قرار می‌گیرند به طور کامل تخصصی هستند. همچنین موضوعات انتخابی نیز برای صاحبان صنایع و اهالی بازار از جذابیت زیادی برخوردار است. با توجه به آنکه رسانه‌های جمعی و روزنامه‌های کثیرالانتشار بسیاری در کشور فعالیت می‌کنند، درنتیجه روزنامه‌ای که به تازگی وارد این حوزه می‌شود، باید از مطالب بسیار غنی برخوردار باشد تا بتواند جایگاه خود را در میان روزنامه‌ها به دست آورد و به نظر من روزنامه صمت توانسته در مدت زمان محدود جایگاه خود را در میان روزنامه‌های دیگر باز کند و به عنوان روزنامه‌ای مطرح به افراد شناسانده شود. درحال حاضر از میان روزنامه‌های اقتصادی و صنعتی، اولویت نخست من برای مطالعه و اطلاع از تحلیل‌های صحیح، روزنامه صمت است و معتقدم که به راحتی این روزنامه می‌تواند جایگزین روزنامه‌های برتر اقتصادی در کشور شود. در ابتدا اسم روزنامه صمت که در درون خود واژه‌های صنعت، معدن و تجارت را دارد، این موضوع را در ذهن خوانندگان تداعی می‌کند که این روزنامه تنها در این حوزه‌ها اطلاع‌رسانی می‌کند و تحلیل انجام می‌دهد، اما باید گفت که این روزنامه توانسته در همه حوزه‌ها و به‌طور مشخص در بازار سرمایه ورود پیدا کند. ورود به بازار سرمایه و تجزیه و تحلیل عوامل موثر در این بازار، می‌تواند اثرات بسیاری را روی میزان تولید و فروش شرکت‌ها و همچنین میزان سودآوری آنها داشته باشد. بنابراین پیشنهاد می‌کنم که در حوزه‌های تخصصی این بازار بیشتر ورود کنید. زیرا درواقع می‌توان گفت که بازار سرمایه بخش وسیعی از تولید را در اقتصاد کشور شکل می‌دهد. توجه به بازار سرمایه می‌تواند به صورت غیرمستقیم در تولید و صنعت کشور دخیل باشد، زیرا می‌توان ادعا کرد بسیاری از شرکت‌های بزرگ تولیدی و صنعتی در بازار سرمایه فعالیت می‌کنند. همچنین روزنامه صمت توانسته به عنوان پلی میان بازار سرمایه و اطلاع‌رسانی و تولید کشور عمل کند اما باید این روزنامه جامعه هدف خود را توسعه دهد تا افراد بیشتری با آن آشنا شوند و از مطالب منتشر شده در آن استفاده کنند.

یادداشت

بسته کاملی از تحلیل‌های صنعتی و اقتصادی

علیرضا حائری
عضو هیات‌مدیره نساجی ایران

بیش از ۵ ماه است که مشترک این روزنامه شده‌ام و هر روز یک شماره آن به دفتر کار من در آپادانا می‌رسد. امروز شماره ۱۰۰ روزنامه صمت را ورق می‌زنم... روزنامه‌ای که تیرماه ۱۳۹۳ ابتدا به صورت هفته‌نامه و پس از یک ماه با ۳۲ صفحه خواندنی وارد عرصه مطبوعات ایران شد. روزنامه‌ای صنعتی، معدنی و اقتصادی با رویکردی تحلیلی به حوزه‌های یادشده که از خواندن هیچ یک از این حوزه‌ها نمی‌توان صرف‌نظر کرد. البته از زمانی که روزنامه ۲۴ صفحه‌ای شده با آسودگی خاطر بیشتری می‌توان تمام مطالب آن را مطالعه کرد و دچار عذاب وجدان نشد که خدا نکرده صفحه‌ای را برای خواندن جا انداخته باشی. البته قابل توجه است که تعداد زنان روزنامه‌نگار و دبیرسرویس‌های این روزنامه با بار تخصصی صنعتی و اقتصادی از مردان بیشتر شده و این برای زنان روزنامه صمت جای تبریک دارد. صفحه‌های صنعت، تجارت داخلی و خارجی و گزارش را به هیچ عنوان از دست نمی‌دهم. روزنامه صمت به نظر من، روزنامه جامع و کاملی به نظر می‌رسد که علاوه بر تمام نیاز اطلاعاتی و تحلیلی در حوزه‌های صنعت، کسب و کار، بازار و اصناف، خودرو، بورس، حتی در بخش سیاست نیز در حد روزمره نیاز تو را تامین خواهد کرد؛ یک بسته کامل اقتصادی و تحلیلی. نقطه قوت این روزنامه داشتن تحلیل‌های متفاوت از افراد صاحب‌نظر و کارشناسان مختلف در حوزه‌های گوناگون اقتصادی بدون جناح‌بندی است. البته به نظر من، جای یک یا نصفه صفحه ورزشی و اخبار و حواشی آن بدون جناح‌بندی قرمز یا آبی در این روزنامه خالی است چرا که در این صورت روزنامه جامعی خواهد بود که دست‌کم مرا از خواندن روزنامه‌های دیگر بی‌نیاز خواهد کرد. امیدوارم در سال‌های آینده یادداشتی در باب شماره هزارم روزنامه صمت بنگارم و اول شدن این روزنامه تخصصی را در عرصه مطبوعات تبریک بگویم.

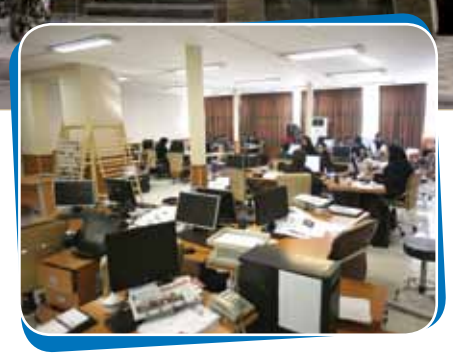
اعتماد آفرینی گام نخست صمت

احد آقایی
روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز

توسعه حقیقی هر جامعه‌ای در هر یک از ابعاد اجتماعی، مستلزم تحقق آرمان‌های فرهنگی و ارتقای ابعاد فرهنگی آن جامعه است. اگر این باور در کشورمان نهادینه شود، تحقق چشم‌انداز توسعه فقط در قالب یک نگرش فراگیر و مدون در حوزه ارتباطی میان فرهنگ و اقتصاد قابل تصور است. قطع یقین رسانه به عنوان یک حلقه طلایی، رابطی مبنایی است در جامعیت بخشیدن به این دو مقوله پیچیده و حیاتی. در تبیین اولویت‌های رسانه‌ای، نقش‌های متفاوتی همچون «نمایشگر»، «مروج فرهنگ»، «اطلاع‌رسان»، «سلیقه‌ساز»، «عامل تعامل»، «کنترل‌گر» و... به رسانه‌ها نسبت داده می‌شود، یک رسانه تخصصی برای ایفای این نقش‌ها صاحب موقعیتی خاص‌تر می‌شود چراکه مخاطبانش انتظاراتی خاص‌تر دارند. روزنامه تخصصی صمت که در یک گستره عمومی در حال توزیع است، تا امروز که انتشار صدمین شماره خود را جشن می‌گیرد؛ خوشبختانه در موارد مذکور گام‌های محکم و اصولی برداشته و می‌توان رویکرد این روزنامه را از این باب مورد تقدیر قرار داد که با گذر از تمرکزگرایی و توقف در کلیشه‌ها، راه خود را به درستی شناخته و درحال گذر کردن است. اختصاص سهمی افزون بر ۴۰درصد از تولید ناخالص ملی(GDP) به حوزه صنعت، معدن و تجارت، اهمیت فعالیت جریده‌ای چون صمت را به خوبی نشان می‌دهد. البته این روزنامه از ظرفیت‌های عمومی بسیار بالایی برخوردار است که می‌تواند در جذب مخاطب کاملا موثر واقع شود. تلاش برای جذب مخاطبان چند میلیونی در بخش‌های تولید و تجارت اعم از صنعتگران، معدنکاران یا اصناف و تجار در ظاهر شاید سخت بنماید ولی در رویکرد روزنامه صمت می‌توان نشانه‌های خوبی از این مهم جست‌وجو کرد. اعتمادسازی و اعتمادآفرینی گام نخست در برقراری این ارتباط سازنده است که بیش از پیش باید به آن توجه داشت. روزنامه صمت می‌تواند و زمینه آن را دارد که این باور را در جامعه هدف خود بپروراند و نقش بسزای خود را در این رهگذر به‌خوبی ایفا کند. امروز انتشار صدمین شماره خود را جشن می‌گیرید، امیدوارم در تداوم راه و در یادها ۱۰۰ ساله شوید.

نگاهی از سر کنجکاوی به ۱۰۰شماره روزنامه «صمت» و حضور همه مهربانی‌ها و دل‌بستن‌ها

اندر حکایت تولد صمت



محمدعلی عرفی‌نژاد: یک بعد از ظهر روزهای آخر بهار بود که دعوت شدم برای صحبت و حرف و نظر در زمینه همکاری احتمالی با روزنامه صمت که تا آن روز هیچ نام و نشانی از آن به گوشم نرسیده بود (البته معلوم نیست که اگر هم رسیده بود چه تغییری در نوع برخورد و نگاه به وجود می‌آورد) به هر حال برای شروع مطلب و وارد شدن به متن احتیاج به دلیل یا دلایل هست.

در تماس تلفنی اشاره کرده بودند به اینکه درست در کوچه کناری «تهران کلینیک» می‌آیی جلو و تابلوی روزنامه را می‌بینی.که وقتی با نگاه به چپ و راست تا آخر کوچه آزادگان آمدم در پلاک ۲۶ تابلوی مذکور را دیدم و از همان لحظه این تابلو در دلم جای خودش را باز کرد (منظور همان چشم است ولی وقتی نگاه کمی عاشقانه/ عارفانه بشود، دل جای چشم را می‌گیرد) و... چون هنوز روزنامه‌ای منتشر نشده بود و می‌دانستم مدیر مسئول که عمرش دراز باد، از اتفاق وقتی قرار است یک روزنامه را به عنوان تولیدی فرهنگی، اطلاع‌رسانی منتشر کند، دستش بازتر است، و دقیقا همین اتفاق رخ داد، چون (کار نیکو کردن از پر کردن است).

اینکه ایشان چند روزنامه و هفته‌نامه و فصل‌نامه و ویژه‌نامه را در این سه، چهار دهه راه‌اندازی و منتشر کرده‌اند... احتیاج به شمارش دقیق دارد.

در همان لحظه ورود به ساختمان حمله ریزگردهای باستانی و میان قرنی و امروزی به سوی من و سایرین باریدن گرفت و در همان پاگرد نخست صدای اره و تیشه و چکش مته‌های بتونی و فرو ریختن دیوارهای مربوط به طبقه دوم تقریبا با لحن خوش‌آهنگی از بنده و سایرین استقبال کرد و انبساط خاطرمان را باعث شد، چراکه:

چنین کوبیدن و فرو ریختن خبر از برنامه‌ریزی دقیق در جهت ساخت و ساز یک روزنامه وزین را می‌داد و در آن هیاهوی سروصدا و آوار دیوارها و تبدیل ریزگردها به درشت‌گردها، ناگهان دوست را دیدن درون هاله‌ای از گرد و خاک و ریزه سنگ‌هایی که به هر طرف پرتاب می‌شد، حکایت جذابی به شمار می‌رفت.

هوای گرم و گردوخاک و سروصدا یک طرف قضیه بود و دیدن جناب مدیرمسئول و سردبیر آینده روزنامه باتوجه به اینکه حتی یک دستمال کاغذی به دهان و بینی نگرفته بود، دیگر طرف‌های قضیه، همراه با سلام و احوالپرسی حیران و نفس‌زنان دم برآوردم که:

– حالا چرا میان گرد و خاک و سروصدا ایستاده‌اید؟

و جواب اینکه:

– همینه دیگه لازم است اول تحریریه شکل بگیرد تا تکلیف روشن شود، حالا هم بی‌حرف پیش برو بالا، وقتی تنها صدای یک خانم در اتاق‌ها شنیده شد، مطمئن باش، خود خانم دکتر مینو بدیعی است، خودت را معرفی کن تا من هم بیایم...

نفس‌زنان و ریزگرد بر سر و لباس، آمدیم طبقه سوم، سری به چپ و سری به راست چرخاندم و تنها صدای پرطنین یک آقا را شنیدم که معلوم بود مهلت نمی‌دهد تا خانم دکتر هم کلامی بر زبان جاری کند، آرام و شمرده در آن بعدازظهر تقریبا سرمازده و گرمادیده (معنی گرمادیده را روی بطری ۳ لیتری دوغ کفیر بجویید) که اگر در آن گرما گرم بکوب بکوب کارگران ساختمانی در لیوان پر از یخ بود چه می‌شد! اما نبود...هنوز هم صدای پرطنین آن آقا حتی بر صدای کوبش کلنگ و بیل و دریل‌ها می‌چربید...

راه نجات و یک بازدم زندگی‌بخش

هم‌چنان که با نشانه‌های صدا جلو می‌رفتم، به اتاقی رسیدم پر از میز و صندلی و خانم بدیعی که دم نمی‌زد و آن شخص خوش‌صدای قاهر هم کسی نبود جز حسن آقای فرازمند، نویسنده‌ای که «کلوزآپ نمای نزدیک» را به گردن سینمای ایران آویخت و شخصیتی هم‌چون عباس کیارستمی را در جهان سینما معروفی کرد، که حتی وقتی مرا دید و فهمید کار لازم دارم، کوتاه نیامد و جمله حرف‌هایش هم در این باره بود که:

– خانم دکتر باور کنید من فقط باید بنویسم، وگرنه نیست و نابود می‌شوم، بنابراین از من یکی خیال‌تان راحت باشد که اصلا در نوشتن مطلب و تهیه کردن کم نمی‌آورم و...

که من مهلت ندادم و به احترام سرفه‌ای کردم و گفتم سلام... خانم بدیعی که معلوم بود حضور مرا به فال نیک گرفته جواب سلامم را داد و آمد چیزی بگوید که فرازمند دوباره از حاشیه وارد متن شد و با سلامی به من، تازه‌وارد بحث اصلی شد که با از راه رسیدن مدیرمسئول و سردبیر صمت که هنوز کار تولید و چاپ را آغاز نکرده بود، گویی زمان متوقف شد، او حرف‌ها و نظرهایش را مطرح کرد.

و به این صورت و برنامه، زنگ آغاز فعالیت بروبچه‌های روزنامه فعلا با حضور دکتر بدیعی و حسن فرازمند و بنده تازه از راه رسیده زده شد این در حالی بود که صدای دریل و کلنگ و سروصدای کارگران از طبقه وسط به گوش می‌رسید.

از سوژه‌ها چه خبر؟

به‌طور معمول رسم است در آغازگاه تولید و انتشار یک روزنامه که قرار است پرورق باشد، مطالب خوبی داشته باشد و در همان ۱۰ شماره نخست مشتری‌هایش را شناسایی کند، بعد از سلام و صلوات جمعی، افراد و گروه‌ها مشخص شوند، از نکات جالب هم یکی این بود که تکلیف نفر بعدی بعد از مدیرمسئول و سردبیر روشن به نظر می‌رسید، یعنی جناب اسحاقیان پیر دیر روزنامه و روزنامه‌نویسی به عنوان مدیر تحریریه و ناظم همیشه در خدمت روزنامه جایش مشخص شده بود و اما نکته جالب‌تر برمی‌گشت به دبیران سرویس‌ها و خبرنگاران فرز و پرکار که البته چون محیط کار روزنامه‌نویسی «گرد» است، همه کم‌وبیش یکدیگر را می‌شناختند، و مثلا افراد هر گروه جایگاه‌شان تقریبا تثبیت شده بود.

اما برخلاف همچو من که سال‌های عمر به قلم و کاغذ و اندیشه گذرانیده‌ام و مویم سپید شده و هنوز هم بی‌نوشتن گذران عمر نمی‌توانم، بیشتر بروبچه‌های تحریریه را جوان‌ها تشکیل می‌دهند که خوشبختانه کار بلد هم هستند، البته به قول معروف محیط کار خودبه‌خود «دوبی» است که قدیم‌ترها «کویت» می‌گفتند، اول اینکه آدم خوش روی و خوش صولتی مثل شخص مدیر مسئول حمایت‌شان می‌کند، خیلی‌هاشان حمایت آخر اسفند ۹۲ را یادشان هست که با چه دل خوشی به حساب بانکی‌شان نگاه کردند و همه نوروز را جشن گرفته بودند، البته به قول راوی.

و امان از فنی‌ها

هیچ تحریریه‌ای بدون بخش فنی جان نمی‌گیرد و بروبچه‌های فنی چنانچه افتاد و دانستیم، توسط مدیرشان یعنی مهدی نجفی خوب چیده شدند و خوب کار کردند و امیدواریم با رفاقت و ظرافت که همه را خوش‌تر آید. چون ثابت شده در محیط گرم و پر از مهربانی و همراهی گروهی، هم نوشتن و هم خواندن به دل می‌نشیند، و طبق روش و رویه همه روزنامه‌های تازه تاسیس شده، تا روزنامه جان بگیرد و سری توی سرها البته بین گروه اولی‌ها درآورد زمان می‌برد و گروه‌های تحریریه هم به هر حال جابه‌جا می‌شوند.

البته اگر در این گروه بچه‌های درس‌خوان و دانشگاهی هم باشند که نور علی‌نور می‌شود، به هر حال در وضعیت فعلی که رستوران‌های اطراف فقط یک روز در هفته برای ارتزاق تحریریه پولی به صندوق می‌زنند که آن هم همان روز معروف و مربوط به شخص «حسنی» است که فقط جمعه‌ها به مکتب می‌رفته.

خندان روی مهربان

در شکل‌گیری این ۱۰۰ شماره روزنامه صمت خوب که نظر کنیم سایه رفاقت و مهربانی و کارشناسی جناب «خلیل محمودی» به عنوان معاون اداری و مالی و پشتیبانی و قائم مقام مدیر مسئول و مدیریت حساب و کتاب و نونوار کردن طبقات روزنامه و صدالبته، نونوار کردن ماهیانه جیب و کیف یاران پیر و جوان روزنامه از شهرت ویژه‌ای برخوردار است.

و... به خیر گذشتن در میانه کار

روزی را که شخص ناصر بزرگمهر به تحریریه آمد و حرف‌های تازه‌ای را عنوان کرد و وسط حرف زدن‌ها به نیمچه لبخند و تپق و بالاخره نم اشک رسید هیچ‌گاه بروبچه‌های تحریریه و همکاران کمک‌رسان و امدادگر بخش رستوران و آبدارخانه و بخش‌های آرشیو و توزیع و به‌ویژه آنهایی که از حدود ساعت ۳ بامداد سوار بر موتور در هوای گرم و سرد روزنامه را پخش می‌کنند و دیگر یاران بخش حروفچینی و مصححها و... فراموش نمی‌کنند، روزی که هم نمایش عشق بود و هم مهربانی و دوستی ماندگار با حرف‌هایی که سردبیرشان زد، تازه آن روز همه فهمیدند دلیل کمتر حرف زدن و آمدن به تحریریه و سکوت معنی‌دار او به خاطر تحمل راز یک بیماری بود که توانش را گرفته و باید دو سه روز بعد زیر تیغ جراحی می‌رفت.

بیماری که برای بهبودیش همه دست به دعا شدند، چون هم به باورشان نمی‌آمد و هم تحملش را نداشتند و چه روزهایی گذشت بعد از عمل و انتظار خبرهای خوب، بماند و شکر خدا که بخیر گذشت.

حالا زنجیره شناخت کار و مطالب مورد نظر محکم‌تر شده، از ۲۰ که گذشتیم برای خودمان یک نمره قبولی فرض کردیم و حالا که به ۱۰۰ رسیده‌ایم لااقل برای امثال من که بسیار آزمون و تجربه داشته‌ام، رسیدن به یک رویای خوش‌رنگ است، رویایی که واقعیت را به همراه داشت و امروز روز واقعیت است، واقعیت قبول مهربانی‌ها و گاه نامهربانی‌ها، واقعیت دل‌های خوش و گاه گرفته، واقعیت اینکه وقتی سرپرستی کار از روی برنامه و با آینده‌نگری رو به توسعه صورت بگیرد نتیجه‌اش نمره قبولی است در شماره ۱۰۰ و امید اینکه هزارمین شماره را هم با دستیابی به نمره‌های بهتر جشن بگیریم و قول بدهیم ارزش و اهمیت صمت را به عنوان روزنامه‌ای که هر صفحه‌اش خواندنی‌تر و پرمطلب‌تر از صفحه قبل و روزهای قبل باشد، خود بداریم و بدانیم که در تولدهای دیگر قلم و کار و زحمت همه افراد وابسته به تحریریه و فنی و عکاسی و حروفچینی و تصحیح و چاپ و توزیع بهتر و بیشتر بدرخشد.

شعار نیست، اما صمت برای همه ما روز به روز بهتر و زیباتر و پرخبرتر تهیه و به دست دوستدارانش و یاران فردا و همه فرداها برسد.

در سایه ایزدتوانا...

نگاه

صمت، رکن اطلاع‌رسانی

علی یزدانی

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها وزارت صنعت، معدن و تجارت

احیا و انتشار روزنامه صمت به عنوان یکی از ارکان اطلاع‌رسانی بخش صنعت، معدن و تجارت، با رویکردی نوین که نمایندگی وزارت صنعت، معدن و تجارت را در عرصه رسانه عهده‌دار است، خبری مسرت‌بخش بود که امروز یکصدمین روز آن را شاهدیم. روزنامه حاضر علاوه بر آنکه جایگاه ترویجی خود را در زمینه سیاست‌های کلان راهبردی مدیریت به پیکره وزارت و جامعه مخاطبان دارد، می‌تواند نقطه اتکایی برای انتقال انتظارات جامعه مخاطب و خاصه همکاران باشد و این مهم خود موجبات وفاق، هم‌افزایی و نزدیکی ارکان مختلف را مهیا می‌سازد. بهره‌مندی از مطالب کارشناسی در حوزه‌های مختلف با نگاهی توسعه‌گرا از مزایای امروز این روزنامه به شمار می‌رود که قطعا با تکثرگرایی در ارائه نظرات نخبگان و ایجاد فضایی چالشی پیرامون موضوعات مطروحه در بخش، بر تعداد مخاطبان خواهد افزود. ارتباط مستمر با واحدهای تولیدی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نیز موضوعی است درخور توجه که کمتر به آن پرداخته شده و امیدواریم رنگ و بویی ویژه به خود بگیرد. و درنهایت تقدیر و دست مریزاد به مدیرمسئول، سردبیر و کارکنان تلاشگر آن رسانه و تهنیت به مناسبت انتشار یکصدمین شماره.

ایلام

موضوعات پرونده‌ای بررسی شود

یارالله نصیری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام

روزنامه‌ها در کنار انتشار اخبار و اطلاعات، هدف اصلی خود را تحلیل و واکاوی مسائل و موضوع‌های مختلف قرار داده‌اند. در دنیای ارتباطات امروز، با توجه به تخصصی شدن رسانه‌ها در عصر نوین، نیکوتر آن است که هر یک از موضوعات را با نگاهی تخصصی منتشر کرد. از این رو تخصصی بودن این روزنامه، به منظور رسیدن به یک نتیجه مطلوب نقطه قوت آن است. پیشنهاد می‌کنم تمامی جوانب هر موضوع به صورت پرونده‌ای جداگانه در هر شماره مورد بررسی و تحلیل قرار بگیرد. برای مثال در یک شماره نساجی کشور را موضوع اصلی قرار دهد و پس از آن، همه جنبه‌های آن از جمله صنعت، تولید، صادرات، واردات، قیمت تمام شده محصول، بازار، مسائل و مشکلات، تخلفات و ... را از صفر تا صد بررسی کند. در این بررسی، دیدگاه مدیران و سران دولتی، صاحب نظران، کارشناسان، مدیران مسئول و دیگر افراد مرتبط به حوزه پرسیده و منتشر شود. خواسته ما این است که چالش‌ها بیان و پیشنهادها عرضه شود تا افق آینده این موضوع نمایان شده و تمام جنبه‌های آن شفاف‌سازی شود. این کار هم می‌تواند به حل مشکلات کمک کند و هم راهگشای کسانی که به تازگی وارد این حوزه شده‌اند باشد.

اصفهان

صمت، بازوی قدرتمند توسعه کشور

بهروز راعی

سرپرست نمایندگی روزنامه صمت در استان اصفهان

انتشار روزنامه صمت با منتشر شدن چندین پیش شماره در بهار امسال شروع و به یمن و مبارکی عید سعید فطر چاپ و توزیع منظم و روزانه آن در سراسر کشور در تابستان امسال آغاز شد. البته این بار با حسن نظر مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همت و پشتوانه عظیم تجارب کار مطبوعاتی مدیر مسئول آن، همچنین تیم حرفه‌ای کارکنان در بخش‌های مختلف این رسانه مکتوب، اکنون به شماره ۱۰۰ رسیده است. خوشبختانه زبان گویا و روان تحریر اخبار در کنار قطع مناسب و چاپ و صفحه‌بندی حرفه‌ای و از همه مهم‌تر تکمیل حلقه اتصال بدنه جامعه با مدیران و تصمیم‌سازان، توانست این روزنامه را در سبد نیازهای روزانه مخاطبان خاص و عام قرار دهد به گونه‌ای که هم‌اکنون در استان اصفهان شاهد رشد کم نظیر آمار توزیع و فروش روزنامه نسبت روزنامه‌های مشابه اقتصادی در کشور هستیم. نکته‌ای که اینجانب را در موفقیت انتشار این روزنامه در روزهای اول انتشار امیدوار کرد، نگاه ریزبینانه و دقیق مدیر مسئول روزنامه در جذب مخاطبان و تلاش برای قرارگرفتن این روزنامه در سبد کالاهای مورد نیاز عامه مردم بود چیزی که ما مطبوعاتی‌ها به آن تیراژ و استقبال مردم از توزیع در کیوسک‌های مطبوعاتی می‌گوییم.

لرستان

فضای کسب‌وکار مورد توجه باشد

قدرت‌الله ولدی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان

تولد روزنامه تخصصی صنعت، معدن و تجارت یک اتفاق خوب است. این روزنامه زمینه توجه به بسیاری از موضوعات را فراهم آورده که کمتر در مرکز توجه قرار داشت. همچنین پیگیری مشکلات این حوزه‌ها و تلاش برای ارائه راهکار به دور از بزرگنمایی مشکلات، روشی است که در این روزنامه درپیش گرفته شده است. از آنجا که هدف دولت توسعه صنعت و رشد اقتصادی کشور است، وجود روزنامه‌ای با این سیاست که هدف دولت را در دستور کار خود قرار دهد از اهمیت بالایی برخوردار است. خواست من این است که به همه حوزه‌ها با نگاهی تخصصی و حرفه‌ای نگاه شود و از دیدگاه کارشناسان در آن استفاده شود. هر یک از استان‌های کشور سازمان صنعت، معدن و تجارت مخصوص به خود را دارند و هرکدام با مسائل و مشکلات خاص خود دست و پنجه‌نرم می‌کنند. بنابراین بررسی مشکلات هریک از این استان‌ها در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت ضرورت شکل‌گیری گروه استان‌ها در این روزنامه را محرز کرده بود. اکنون با شکل‌گیری این گروه، این روزنامه می‌تواند علاوه‌بر انتشار مشکلات کلان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت به بررسی مشکلات هر یک از استان‌ها به صورت جداگانه بپردازد. خبرنگاران این حوزه باید با برقراری ارتباط مستقیم با روابط عمومی سازمان‌ها، به بیان مشکلات آنها بپردازند. علاوه‌بر آن توانمندی‌های هر استان نیز باید مطرح شود. دولت تمام تلاش خود را دارد تا با تمرکز بر صنعت و تولید، زمینه توسعه و ایجاد اشتغال را برای کشور فراهم آورد. از این منظر، توجه به فضای کسب‌وکار، اهمیت خاصی دارد. انتظار می‌رود روزنامه تخصصی در حوزه اقتصاد بتواند با بیان نظرات، تحلیل‌ها و راهکارهای صاحب‌نظران حوزه کسب‌وکار در رفع این معضل به کشور کمک شایانی کند.

گیلان

صمت و ظرفیت‌های قابل توجه

مهدی علی نژاد

مدیر روابط عمومی سازمان صنعت معدن و تجارت گیلان

توسعه آگاهی و رشد فرهنگی و اجتماعی جوامع بشری لازمه و زمینه‌ساز دستیابی به توسعه در سایر بخش‌ها به ویژه حوزه اقتصادی و سیاسی جوامع بشری است و به‌یقین هیچ برنامه توسعه‌ای بدون فراهم‌سازی زمینه‌های پرورش انسان‌های توسعه یافته و مطلع نخواهد توانست به اهداف مورد نظر خود دست یابد. همچنین لازمه بروز مولفه‌های توسعه انسانی نیز بیش از هر مسئله‌ای به فعالیت سازنده و آگاهی بخشی متعهدانه نهادهای فرهنگ‌ساز به ویژه رسانه‌های خبری وابسته است، برای مثال در حوزه اقتصادی مقوله هایی نظیر ترویج مصرف کالاهای تولید داخل، حمایت و تکریم سرمایه‌گذاران در جامعه و... همگی نیازمند آگاهی بخشی به شهروندان و بسترسازی فرهنگی است. در این میان و با توجه به ظرفیت‌های عرصه تولید و صنعت در کشور عزیزمان وجود یک رسانه کارآمد، تخصصی و منصف که به عنوان تریبون جامعه تولید و تجارت کشور ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، دغدغه‌ها و مطالبات فعالان عرصه اقتصادی، صنعتی را مطرح کند، کمک شایانی به پیشبرد برنامه‌های توسعه در این حوزه خواهد کرد و مایه بسی امیدواری در شکوفایی تولید ملی است. انتشار یکصدمین شماره از روزنامه وزین صمت نویدبخش فراهم سازی هرچه بیشتر زمینه‌های توسعه روز افزون حوزه صنعت، معدن و تجارت و کمک به برآورده شدن مطالبات تولیدکنندگان و تجار است و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قابل توجه این رسانه می‌توان اقدامات بسیار مطلوبی در عرصه اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی به جامعه در زمینه تحقق اهداف مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت و حمایت از کارآفرینی و تولید ملی برنامه‌ریزی کرد. امید است در سایه الطاف الهی و تداوم تلاش‌های بی‌دریغ دست‌اندرکاران سخت کوش این روزنامه شاهد اثربخشی هرچه مطلوبتر آن در میان خانواده بزرگ تولید و تجارت ایران اسلامی باشیم.

کرمان

صمت، تنها روزنامه‌ای است که به معدن توجهی خاص دارد

محمود اسکندری‌نسب

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان

یکی از ضعف‌هایی که اغلب روزنامه‌های اقتصادی با آن مواجه هستند، بی‌توجهی به حوزه‌های خاص به خصوص معدن است. این روزنامه‌ها مرکز توجه خود را بر صنعت گذاشته‌اند و به بخش‌های دیگر از جمله معدن توجهی نشان نمی‌دهند. در این میان، روزنامه صمت با رویکردی جدید سعی دارد به تمام بخش‌های مرتبط با حوزه صنعت، معدن و تجارت توجه کند. تاکنون هیچ روزنامه‌ای را ندیده‌ام که به معدن و صنایع وابسته آن تا این اندازه توجه داشته باشد.

معدن یکی از حوزه‌های کمتر دیده شده است که با موانعی متفاوت روبه‌روست. برای مثال در اغلب نقاط کشور زمانی که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها برای فعال کردن معادن اقدام می‌کند، با وجود اینکه قانون حقی برای مردم منطقه متصور نشده است، آنها تصور می‌کنند که حقی از معادن دارند و باید از ما مطالبه کنند. همین امر باعث می‌شود نهادهای مختلف ازجمله نهادهای قضایی وارد عمل شوند. این واکنش که ناشی از ناآگاهی است، روند فعالیت معدن را کند می‌کند. زمانی که روزنامه‌ها با نگاه کارشناسانه و مردم‌پسند خود این موضوع را تشریح کنند، مردم با دیدی وسیع‌تر به این موضوع نگاه کرده و آگاهانه واکنش نشان می‌دهند و از رفتارهای احساسی دوری می‌کنند.

تا جایی که من اطلاع دارم، بر اساس برنامه‌ای که روزنامه تنظیم کرده و به موجب آن نمایندگانی از سوی روزنامه در استان‌ها فعال هستند، زمینه تعامل بیشتر با استان‌ها و کسب اخبار و گزارش‌های دقیق و پیوسته ایجاد می‌شود که موجب توسعه در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها می‌شود.

با توجه به اینکه در مناطق کمتر توسعه‌یافته زیرساخت‌ها چه به لحاظ صنعتی و چه به لحاظ فرهنگی ایجاد نشده‌اند، توجه به این استان‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که باید در دستور کار روزنامه باشد. یکی از معضلاتی که من در استان خود با آن مواجه هستم، مقابله و مداخله مردم محلی در روند فعال‌سازی معادن است. اگرچه این‌کار درست نیست اما واقعیت این است که محلی‌ها هم به شکل قانع‌کننده‌ای توجیه نشده‌اند. ارگان‌های دولتی گزینه‌های خوبی برای توضیح این موضوع نیستند. تنها یک نهاد اطلاع‌رسانی می‌تواند در این حوزه فعالیت کند و آن روزنامه است.

هرمزگان

افقی که امید وارم کرد

پریسا غفاری

سرپرست نمایندگی روزنامه صمت در هرمزگان

در نگاه اول صمت من را یاد «گسترش صنعت» می‌انداخت. اما حالا بعد از انتشار ۱۰۰ شماره از آن می‌دانم که تفاوت از زمین تا آسمان است. از شماره‌های تک‌رقمی روزنامه «گسترش صنعت»، به عنوان نماینده استانی در استان هرمزگان، به آن پیوستم. سختی‌های کار یکی دوتا نبود. ارتباط‌گیری و رایزنی با افرادی که شناختی از روزنامه نداشتند یا به جز چند روزنامه محدود، روزنامه دیگری را ورق نزده بودند چنان کار را سخت کرده بود که بارها به این فکر افتادم که عطای این کار را به لقایش ببخشم. اما بی‌مهری‌ها تنها از سوی استان نبود. منتشر نشدن اخباری که ساعت‌های متمادی از روز را خرج آن کرده بودم گاه چنان داغی بر دلم می‌گذاشت که تا روزها اثر آن باقی می‌ماند. شاید اگر «ناصر بزرگمهر» مدیر مسئول کنونی روزنامه، سنگ اول روزنامه صمت را بنا نمی‌نهاد، شاید اگر او را نمی‌دیدم و از افقی که برای روزنامه در نظر گرفته بود، نمی‌شنیدم، عطای روزنامه‌نگاری را به لقای آن بخشیده بودم. اگر قول و حمایت این مرد نبود این روزنامه همچنان، همان کشتی به گل نشسته می‌ماند.

ایلام

در صمت امانت‌دار بودیم

فریبا آذرمهر

سرپرست نمایندگی روزنامه صمت در استان ایلام

در سایه الطاف بی‌دریغ حق تعالی و تلاش‌های بی‌شائبه دست‌اندرکاران روزنامه صمت یکصدمین شماره آن را به اتفاق هم ورق خواهیم زد و چشم انتظار آینده‌ای سرشار از امید می‌مانیم. خدا را شکر که در این ۹۹ شماره، کلمات، جملات، افکار و داشته‌هایمان را در صفحه‌های نازک کاغذی روزنامه صمت جلوی دید همگان نهادیم. در کنار هم و با همه سختی‌ها و مشقت‌های ناگفتنی در کنار ابراز لطف و سخاوت بی‌دریغ مسئولان این روزنامه، نویسندگان، صاحب‌نظران، نمایندگی‌های استان‌ها و مخاطبان گرامی که بر سر ما منت نهادند و همراه‌مان بودند، توانستیم ۹۹ شماره را با افتخار پشت‌سر بگذاریم. شکرگزار خداییم که در این راه یاریگرمان بود و این توان را داد که در این راه خود را نباخته و نفروخته، بلکه امین و امانتدار باشیم.

همه بر این امر واقفیم که برکت در حرکت است و حرکت ما نیز در سایه الطاف حق تعالی و همراهی گام‌های مصمم و استوار یاران همیشه همراه روزنامه صمت به سوی برکت، موفقیت، امانتداری و نشر آنچه خیر و خداپسندانه است، خواهد بود.

قزوین

صمت امید صنعتگران

کامبیز مهاجر

سرپرست نمایندگی صمت در استان قزوین

یکصدمین شماره روزنامه تخصصی صمت چاپ شد. با چاپ این شماره، یک افتخار به افتخارات رسانه تخصصی کشور اضافه می‌شود. چراکه روزنامه صمت با رویکرد تخصصی پا به عرصه نهاده و همچنان مقتدر و سربلند در مسیر تکامل است. بی‌شک در این مسیر پر استرس مدیرمسئول و کارکنان آن بدون فوت وقت برای فتح قله افتخارات که همان ارتقای شاخص‌های اقتصاد و صنعت کشور است، گام‌های موثری برداشته‌اند. روزنامه وزین صمت تاکنون توانسته است با مطالب تولیدی و گزارش‌های پرمحتوای خود برگ زرینی در کارنامه پرافتخار خود برجای گذارد و نقش آن را می‌توان در رضایتمندی کارشناسان و مدیران بخش دولتی و خصوصی به وضوح مشاهده کرد. متاسفانه امروزه جای خالی نشریه‌های تخصصی در عرصه صنعت و اقتصاد کشور به وضوح احساس می‌شود، ولی این صمت است که توانسته با برنامه‌ریزی‌های مدون خود این خلأ را تا حدودی پر کند و بار این مسئولیت سنگین را بر دوش بگیرد. این روزنامه با تولید محتوای پربار که حرف دل صنعتگران را بیان می‌کند سعی کرده ارتباط خود را در جهت حل برخی از مشکلات صنعتی تسهیل کند.

چشم‌انداز

صمت در راستای تدبیر و امید

سیدرضا صالحی امیری

معاون رییس جمهور و رییس کتابخانه ملی

خداوند را شاکرم که امروز دوست عزیزم آقای بزرگمهر را در شرایط بهبودی می‌بینم و برای ایشان و همکاران ارشمندشان در روزنامه صمت آرزوی سعادت و سلامتی دارم و اطمینان دارم که این روزنامه در راستای تدبیر و امید حرکت‌خواهد کرد.

از خدا می‌خواهم مسئولان صنعت را کمک کند

سیدمحمد غرضی

وزیر اسبق نفت

تا صنعتی نشویم نمی‌توانیم روزی مردم را تامین کنیم ان‌شاالله صنعت غیروابسته و کم‌هزینه و پردرآمد داشته باشیم. درحال حاضر صنعت بسیار گرفتار است از خدا می‌خواهم مسئولان صنعت را کمک کند.

صمت در پوست‌اندازی جدید

پدرام سلطانی

نائب رییس اتاق ایران

صمت در پوست‌اندازی جدیدی که کرده سمت و سوی درست‌تر و دقیق‌تری به اقتصاد و کسب‌وکار گزیده است. امیدوارم دامنه اثر و عمر تان بیشین گردد.

مطبوعات راهگشا و بسترساز آزادی

جواد قاسمی

انجمن روابط عمومی ایران

با سلام و تشکر از همکاران پرتلاش روزنامه وزین صمت به ویژه استادان عزیزی که در آن حضور دارند، مطبوعات راهگشا و بسترساز آزادی و توسعه کشور می‌باشند. امیدوارم روزنامه‌نگاران که سربازان عرصه فرهنگ تلقی می‌شوند با حمایت سازمان‌های فرهنگی کشور و ارگان‌های تصمیمگیر در این زمینه بتوانند به وظایف ملی و قانونی خود عمل کرده و پیشتاز آزادی و آزادگی باشند.

مشتری مطالب اجتماعی و فرهنگی

سعید فانیان

مدیر خبرگزاری تقریب و مدیر گروه روابط عمومی دانشکده خبر

روزنامه وزین صمت با اینکه روزنامه اقتصادی و در حوزه صنعت، معدن وتجارت است، از ابتدا این جانب مشتری و مخاطب مقالات و مطالب اجتماعی و فرهنگی آن هستم و از قلم و آثار همکاران و دوستان نشریه بهره می‌برم.

برای همه عزیزان بزرگوار روزنامه صمت آرزوی توفیق دارم.

مطبوعات آزاد و جامعه‌ای توسعه‌یافته

داوود زارعیان

مدیر کل روابط عمومی امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران

فرصت مناسبی است از زحمات همکاران مطبوعاتی و اهل قلم تشکر کنم اگر مطبوعات آزاد مستقل و کثرت‌گرا در جامعه رشد کنند. بی‌تردید جامعه‌ای توسعه‌یافته خواهیم داشت، به امید آن روز با سپاس از زحمات دوستان عزیز در روزنامه صمت

۹۰ درصد مقالات تولیدی است

سیدامیر حسینی

دبیر کل و بنیان‌گذار فدراسیون بین‌المللی ورزش‌های زورخانه‌ای

نخست آفرین باد بر دادگر / کز وی است نیروی فر و فر

بسیار خرسندم که توفیق نصیب شد و به دیدار دوستان روزنامه صمت موفق شدم.

نشریه صمت که ادعای تولید را در مملکت دنبال می‌کند الحق از نشریات تولیدی ارزشمند و منحصربه‌فرد کشور با بیش از ۹۰ درصد مقالات تولیدی، کاری نشدنی را ممکن ساخته است.

نگاه روز

وقتی که صدمت در دلم جوانه زد

مریم نظری
دبیر گروه استان‌ها

حرف نخست: روزی که به صدمت آمدم هنوز تحریریه به‌طور کامل شکل نگرفته بود. در طبقه اول هنوز گچکار و رنگکار می‌رفتند و می‌آمدند و در طبقه دوم هنوز برخی صندلی‌های پشت میزهای گروه‌های مختلف خالی بود. روزی که به صدمت آمدم، صدمت برایم یک روزنامه بود مثل خیلی از روزنامه‌هایی که در چند سال قلم زدن، در آن کار کرده بودم. اما صدمت مثل پیچک‌هایی که از جایی جوانه می‌زند و دور ستون می‌پیچد و بالا می‌رود، در دلم جوانه زد. تا به خودم آمدم دیدم صدمت در دلم جوانه زده است. حالا به این روزنامه و اهالی آن احساس تعلق خاطر دارم. این احساس آنقدر قوی است که وقتی نگران سلامتی فرزند یکی از همکاران‌مان بودیم، هیچ کدام روز و شب نداشتیم. این احساس آنقدر قوی است که وقتی بعد از ۴ روز ماموریت از کردستان بازگشتم و تیتر یک روزنامه را دیدم که نوشته بود: « صدمت بر تارک مطبوعات ایران درخشید» و به برتر شدن غرفه روزنامه در نمایشگاه مطبوعات اشاره می‌کرد، از خوشحالی پله‌ها را دو تا یکی طی کردم تا خودم را به تحریریه برسانم و به همکارانم تبریک بگویم. کمی پیش از آن جا گرفتن نام صدمت در میان رتبه دومی‌ها در گروه‌بندی روزنامه‌ها توسط وزارت ارشاد خنده را بر لبانم نشانده بود. این روزها ما اهالی صدمت به یک خانواده تبدیل شده‌ایم. خانواده‌ای که ساعت‌های متمادی از روز را در کنار هم می‌گذرانیم و در غم و شادی هم شریک می‌شویم. خبرها می‌آیند، مصاحبه‌ها انجام، عکس‌ها انداخته و گزارش‌ها نوشته می‌شوند. صفحه‌ها را می‌بندیم و فردای آن روز دسترنج ساعت‌ها تلاش‌مان بر پیشخوان کیوسک روزنامه‌فروشی فروخته می‌شود.

حرف آخر: در زندگی بعضی از اسم‌ها فقط یک اسم هستند بی‌آنکه هیچ نشانه‌ای از اسم خود را یدک بکشند. اما «گروه استان‌ها» قرار نیست این‌گونه باشد. اگر باور نمی‌کنید نگاهی به ماجرای تولد و روی پا ایستادن این گروه بیندازید.

روزهای پایانی تابستان بود که قرار شد گروه استان‌ها شکل بگیرد. فلسفه شکل گیری گروه از نگاه مدیرمسئول و سردبیر این روزنامه پرداختن به ۳۱ استان کشور برای پوشش خبری در ۳ حوزه صنعت، معدن و تجارت بود. اما فلسفه ما کمی فرق داشت. ما می‌خواستیم پای درددل آنهایی بنشینیم که هیچ روزنامه سراسری دیگری دردها و مشکلات‌شان را منعکس نمی‌کرد. ما می‌خواستیم به سهم خودمان یک قدم برداریم برای گشودن گرهی از کار صنعتگری شهرستانی، معدنکاری که فرسنگ‌ها دورتر از پایتخت فعال است یا تاجری که در ارزآوری موثر است. ما می‌خواستیم پای درددل تولیدکنندگان بنشینیم و چالش‌های هر استان را بررسی کنیم. درست است که آسمان همه جا یک رنگ است اما زیر آسمان هر استان، شرایطی ویژه و مخصوص به همان استان برقرار است. از فرهنگ و جامعه گرفته تا شرایط امنیتی آن سوی مرزها می‌تواند بر فراز و فرود صنعت، معدن و تجارت هر استان اثر بگذارد. بنابراین یاعلی گفتیم و آغاز کردیم. همان روزهای نخست با خود گفتیم یک قدم هم که برداریم، سهم خودمان را ادا کرده‌ایم. یک نفر هم که بخواند و به فکر چاره باشد، کافی است! یک مدیر، یک برنامه‌ریز، یک مسئول، یک سرمایه‌گذار!

روزهای نخست یک میز کوچک بود و یک خط تلفن که کنار کامپیوتری روی میز جاخوش کرده بود. نمایندگی برخی از استان‌ها سرپرست داشت و بعضی از استان‌ها هنوز سرپرست‌شان تعیین نشده بود. نخستین گام، برقراری ارتباط با سرپرستان استان‌ها بود. بعد مدیران روابط عمومی در ۳۲ سازمان صنعت، معدن و تجارت در ۳۱ استان؛ بعد از مدیران نوبت به روسای سازمان‌ها رسید. روسای خانه‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و روسای اتاق‌های بازرگانی آنها، مدیران روابط و... بعد از همه این تماس‌های تلفنی که ساعت‌ها به طول می‌انجامید، نوبت به ارسال معرفی‌نامه‌ها رسید. ساعت‌ها صحبت تلفنی با کارشناسان استانی و اساتید دانشگاه‌ها در رشته‌های مرتبط با حوزه‌های کاری روزنامه در سراسر کشور، برنامه بعدی بود. خبرنگاران گروه هم یکی یکی اضافه شدند تا کار تیمی را به معنای واقعی تجربه کنیم. این روزها گروه استان‌ها در تکاپوی افزایش تعداد صفحات است. قرار است به زودی حاصل تلاش این گروه، در ۴ صفحه منتشر شود. ۴ صفحه‌ای که نتیجه ساعت‌ها تلاش ما خبرنگاران گروه استان‌هاست.

گام به گام با روزهای خاطره انگیز صدمت

خرّم آن نغمه که مردم بسپارند به یاد

مینو بدیعی: پایان زمستان ۹۲ بود سالی که روایتی از تلخ‌ترین سال‌های عمرم را می‌سرود، سالی که بیماری سنگین و جانفرسای مادر و بستری شدن پیاپی او در بیمارستان و انتظارهای سرد وجانفرسای کریدورهای مرکز درمانی و گام‌های پرشتاب و گاه چهره‌های سخت جدی پزشکان و پرستاران و خدمه مرکز و...انتظار اینکه چه می‌شود همه توانم را برده بود. یک روز که با گذراندن تمامی مراحل سخت، مادر را با ویلچر به خانه آورده بودیم صدای زنگ موبایل، دیگر نه ازسوی برادرهایی خبر می‌داد که هرکدام در گوشه‌ای بودند و نه از همه فامیل‌های دور ونزدیک که به بیمارستان آمده و احوالپرسی می‌کردند، صدایی پرطنین و آرام و... من بزرگمهر هستم، از حالا سال نو (۹۳) را تبریک می‌گویم و می‌خواهم شما را برای کار در یک روزنامه تخصصی دعوت کنم.

چند لحظه‌ای سکوت و یادآوری همه روزهای کار در تحریریه روزنامه یا روزنامه‌هایی که همواره مقدس است و بعد سردبیری دو نشریه داخلی یک سازمان دولتی و... اینک درکنار مادر و بردوش کشیدن دردهای او و... صدا انگار تو را به تکاپوی دیگری فرامی‌خواند که در این دوره و لحظه عمرت بسیار دوست داشتنی به نظر می‌رسید. صدا قطع شد و دیگر توضیحی داده نشد و من در جست‌وجو در اینترنت به روزنامه‌ای به نام گسترش صنعت برخوردم که ناصر بزرگمهر به عنوان مدیرمسئول و سردبیر جدید آن برایش مقاله‌ای نوشته بود و مثل همیشه خواندنی...

بهار ۹۳ آمد، دست افشان وپای کوبان، هوای آلودگی از تن تهران بزرگ پر کشید، این کلانشهر به آسودگی در سایه سار کوهساران بلند البرز، انگار نفس تازه می‌کرد. مادر با بهبودی نسبی آرزوی سفر داشت اما چندان میسر نبود، مادر و منیژه و من به شهرک اندیشه رفتیم، شهرکی در نزدیکی شهریار کرج که با همه توانش می‌کوشد بخشی از بار زندگی مردمان کلانشهر تهران را با خانه‌های جدید و امکانات تازه به دوش بکشد، شهرکی که سال‌ها قبل برطبق برنامه وزارت مسکن و شهرسازی سابق و وزارت راه و شهرسازی فعلی طراحی و ساخته شده اما باز بخش خصوصی به این شهرک آمده و طراحی‌های گذشته را برهم ریخته اما شهرک ادعا می‌کند که بلوار دارد و بوستان‌های سرسبز و گل‌های روییده بر باغچه‌های شهری... که مادر آن را بسیار دوست دارد.

سکوت روزهای فروردین‌ماه

در سکوت و آرامش روزهای فروردین‌ماه که دیگر بعد از تعطیلات آن ملزم نبودی مثل همه سال‌های گذشته به سرکار بروی درکنار مادر وخواهری که همواره نغمه عشق می‌خوانند بسیار خوش می‌گذشت. آن روزها سکوت بود و تو هرگز فکر نمی‌کردی بار دیگر روزنامه و تقریبا فراموش کرده بودی آن صدای آرام و پرطنین...

زمانی که بعد از روزهای شاد نوروزی به تهران آمدیم بار دیگر مادر راهی بیمارستان شد و دیگر حتی تصور اینکه بخواهی در روزنامه‌ای دوباره کار سنگین و دشوار اما بسیار محبوب روزنامه نگاری را آغاز کنی وجود نداشت.

یکروز درهمان حوالی و روزهایی که مادر در بیمارستان بود یک پیام آمد: سلام، من در تهران هستم تماس بگیرید.

تماس گرفتم: صدای آرام اینبار با نوعی تذکر بود: گفته بودم بعد از فروردین تلفن بزنید در مورد کار در روزنامه. با نوعی ناباوری گفتم: جدی شده. با همان آرامش همیشگی جواب داد: مگر شوخی هم داشتیم؟ بله، یکروز به دفتر روزنامه بیایید!

گوشی که قطع شد، پرده بالکن خانه را کنارزدم با نگاهی به آسمان شهر که همچنان شفاف و درخشان بود و جریان تیره آلودگی هوا هنوز بر سر تهران خیمه نیفکنده بود. هنوز آری باور نمی‌کردم و هنوز درگیر بیماری مادر بودم به همراه منیژه که جانفشانی می‌کرد.

اردیبهشت روشن

اردیبهشت بود و هنوز مادر در بیمارستان اما شهر طراوت بهاریش را حفظ کرده بود که رویای رفتن و بازگشت مجدد به روزنامه بر ذهنم سایه انداخت. شماره را گرفتم و صدا اینبار پرصلابت‌تر از قبل که: روز شنبه ساعت ۹ اینجا باشید.

روز شنبه با اینکه بسیار زودتر از روزهای قبل بیدار شده و همه امور را از موقع اذان و... انجام داده بودم نمی‌دانم چرا دلشوره خاصی داشتم، در آینه به چهره خود نگریستم و در ذهن خود مرور کردم: چرا این‌گونه‌ای؟ سال‌ها گذشته است مگر اکنون ۱۹ سال داری که می‌خواهی برای نخستین‌بار به روزنامه بروی و دیدار با امیر طاهری که قبلا معاون سردبیر کیهان انگلیسی بود وسپس سردبیر.

دلشوره و اضطراب مرا شاید هم با رنگ پریده ساعت ۱۰ به محل روزنامه آورد. در محل در و ساختمان روزنامه تلی از خاک انباشته بود و با عبور ازخاک‌ها چهره مهربان یکی از نگهبانان که خیلی مرتب و منظم پشت میزش نشسته بود و انگار نه انگار که اینجا پر ازخاک و انباشته از مصالح بنایی است.

گفتم با آقای بزرگمهر کار دارم و نگهبان مودب گفت: طبقه سوم.

در اتاق مدیرمسئول، اسحاقیان همکار قدیمی مطبوعاتی که سال‌ها در روزنامه اطلاعات کار می‌کرد نشسته بود و...

گزارش، محور همه روزنامه

ناصر بزرگمهر گفت: من فکر می‌کنم که عصر خبر با توجه به فعالیت گسترده و همه‌جانبه رسانه‌های دیجیتالی، شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های مختلف خبر رسانی و فعالیت مستمر رسانه‌های تصویری و شنیداری (رادیو و تلویزیون) به سر آمده است. روزنامه این رسانه مکتوب برای بالندگی و ادامه حیات خود می‌باید بر گزارش تکیه کند و از این‌رو است که شما را برای کار در این روزنامه فراخوانده‌ام. گوش می‌دادم و یاد گزارش نویسی چشم عقاب روزنامه نگاری می‌افتادم. عنوان کتاب درسی و جذاب از دکترمهدی فرقانی و یاد هزاران آرزو برای خبرنگاران و گزارشگران هم‌نسل من که می‌خواستند در قالب گزارش نویسی به یکی از بالنده‌ترین و پیشروترین روزنامه‌نگاران کشور تبدیل شوند. مدیرمسئول صدمت ادامه می‌داد: ما می‌خواهیم در این روزنامه گزارش نویسی را در قالب تخصصی و در ۳ گرایش عمده این نشریه تخصصی یعنی صنعت، معدن و تجارت احیا کرده و در حقیقت آن را رشد و توسعه دهیم. گزارش حالت ستادی برای نشریه دارد و...

زندگی در گزارش

از در روزنامه و از کنار انبوه خاک وسنگ که گذشتی به یاد مفاهیم مهم و اولیه گزارش نویسی افتادی که به اعتقاد دکتر مهدی فرقانی در کتاب گزارش نویسی چشم عقاب روزنامه نگاری گزارش را «شاه‌بیت» یا «ژانر

ممتاز» روزنامه نگاری می‌داند اگر خبر به انتقال پاره‌های اطلاعات می‌پردازد. اگر مصاحبه، دیدگاه ها، اطلاعات و علائق یک فرد را منتقل می‌کند. اگر مقاله به بیان عقاید و تحلیل‌های شخصی نویسنده اختصاص دارد، گزارش مجموعه‌ای از کارکردهای روزنامه نگاری را ارائه می‌کند. اینها همه سخنان دکتر فرقانی استاد گزارش نویسی دانشگاه علامه طباطبایی است که در پایان آن باید اضافه کرد که گزارش باید در جایگاه خود به کار رود یعنی نباید یک مصاحبه را به جای گزارش قالب کرد و یا یک یادداشت را جایگزین گزارش کرد هرچند یادداشت توصیفی باشد و باید به خاطر داشت که به قول دکتر فرقانی گزارش روایت رویدادهای واقعی، آدم‌های واقعی، حکایت‌ها ومسائل واقعی، روایتی نقادانه و موشکافانه و درعین حال بی‌طرفانه و منصفانه از واقعیت است. بنابراین گزارش، رپرتاژ آگهی نیست، گزارش تمجید و تحسین یکسویه نیست، گزارش - به گفته دکتر فرقانی - صدای آدم‌هایی است که در حاشیه قرار گرفته‌اند، روایت مکان‌هایی است که ناشناخته مانده، بازشناسی و بازگویی مسائلی است که پنهان نگاه داشته شده‌اند، دیدن و شناختن و فاش کردن اعمال ورفتاری است که منافع و مصالح عمومی را نادیده گرفته است.

آغاز کار ۱۰ تیرماه

قرار بود آغاز کار صدمت دهم تیرماه ۹۳ باشد و بعد از بهاری زیبا در تابستانی گرم و همزمان با روز صنعت ومعدن انتشار یابد که انتشار آن کمی به تعویق افتاد و در ۴ هفته اولیه به شکل هفتگی در ۳۲ صفحه منتشر شد و اینک درصدمین شماره...

ساختمان تحریریه در روزی که برای استفاده خبرنگاران، دبیران سرویس‌ها، دبیر تحریریه، معاون سردبیر، گروه تصحیح، گروه صفحه‌آرایی، عکاسی، حروف نگاری و... آماده می‌شد تلاش جانفرسا و مداوم مدیر مسئول وقائم مقام مدیرمسئول در امور اداری، بازرگانی و مالی، به چشم می‌خورد؛ تلاشی طاقت فرسا که بعدها با کار مستمر و بسیار دشوار همکاران تحریریه و سایر گروه‌ها در هم آمیخت و صدمت را روانه دکه‌های مطبوعاتی کرد. در این روزنامه بار دیگر دانستم که خواستن، توانستن است، می‌توان گاهی از زیر صفر شروع کرد و گاهی با مشکلات بسیار دست و پنجه نرم کرد، گاهی هزاران مشقت را به جان خرید تا روزنامه تداوم انتشار داشته باشد. اینک که تقریبا یک‌سال از تحریریه و کار روزنامه نگاری دور بودم با آمدن به فضایی که عطر همکاری و تلاش همکاران جوانم را دارد به بالندگی هرچه بیشتر این روزنامه کاملا اعتقاد دارم و به شعر بسیار زیبای ژاله اصفهانی شاعر ارزنده معاصر اشاره می‌کنم که...

زندگی صحنه یکتای هنرمندی ماست
هر کسی نغمه خود خواند و از صحنه رود
صحنه پیوسته به جاست
خرم آن نغمه که مردم بسپارند به یاد

نگاه

عدد ۱۰۰ را می‌شناسید

فرهاد خادمی
روزنامه‌نگار

یکصدمین شماره روزنامه وزین صدمت را پیش رو دارید؛ روزنامه‌ای که در دوره جدید تولدش در عرصه رسانه‌ای کشور متفاوت‌تر و متنوع‌تر از خیلی روزنامه‌های باسابقه‌تر بروز و نمود داشت. در بادی امر خیلی‌ها فکر می‌کردند که این روزنامه به همان سبک و سیاق سلف خویش خواهد بود و درواقع یک «بولتن» دولتی و اداری می‌شود. اما حضور نویسندگان و خبرنگاران عاشق به راستی که خط بطلانی کشید بر همه ذهنیت‌های از پیش تعریف شده. نقش مدیریت حرفه‌ای خیلی بیشتر از اینهاست که بتوانم در این وجیزه بدان اشاره کنم اما این نقش وی قابل انکار نیست که او توانست با فهم و رویکردی جدید قدیمی‌ها و جوانان وارد شده در عرصه روزنامه‌نگاری را کنار هم بنشاند و در یک پازل زیبا از آنها تابلویی دیدنی و خواندنی بیافریند.

روزنامه صدمت با حضور بسیاری از پیشکسوتان مطبوعات که قلم قاصر از بردن نام آنهاست، نه‌تنها ثابت کرد «روزی‌نامه» نیست، بلکه نشان داد علاقه خاصی هم به مادرخرجش که وزارتخانه‌ای عریض و طویل است، ندارد و به آنچه که می‌اندیشد فقط و فقط افکار عمومی و به‌ویژه مخاطبان خاصش است که در حقیقت فرهیختگان و نخبگانی هستند که وارد عرصه «صنعت، معدن و تجارت» شده‌اند.

حقیر با تمام گوشت و پوست خود می‌دانم که انتشار یک روزنامه ۴صفحه‌ای چه مصیبتی است و چه دردسرهایی دارد چه رسد به آنکه بخواهیم هر روز ۲۴ و ۳۲صفحه روزنامه منتشر کنیم که نه‌تنها تکراری نباشد بلکه هر روز پرمحتواتر و غنی‌تر از روز گذشته باشد و اینجاست که نقش مدیریت و هدایت روزنامه و سردبیر آن مشخص می‌شود.

مهم‌ترین وجه تمایز صدمت با دیگر روزنامه‌های موجود این است که در این روزنامه فضا و تریبون برای صاحبان اندیشه با هر گرایش فکری و سیاسی مهیاست و هر روز شاهد ده‌ها مقاله و یادداشت‌های متنوع در صدمت هستیم که این خود بر غنای روزنامه تخصصی کشور می‌افزاید.

۱۰۰عددی است که امروز بر تارک صدمت نشسته و بر زبان راندنش ساده است اما می‌دانید انتشار ۱۰۰شماره بی‌وقفه از یک روزنامه آن هم در این فضای پرهیاهو یعنی چه!...

به سهم خود انتشار یکصدمین شماره روزنامه صدمت را به همه عوامل و دست‌اندرکاران این روزنامه تبریک و تهنیت می‌گویم و موفقیت روزافزون آنها را از خداوند منان خواستارم.

به بهانه تصمیمات اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با قاچاق سیگار

چاق کردن چُپق قاچاق

حسن فرازمند ـ گروه گزارش: مردم ایران نمی‌دانستند سیگار چیست اما بیشترشان اهل دود بودند و دود کردن را در ابتدا با کشیدن «چپق» آغاز کردند. می‌گویند در روزگاران قدیم «چپق» یک وسیله آرامبخش و حتی پزشکی هم بوده است و طبیب‌ها و حکیمان آن روزگار، بسیاری را هنگام خستگی یا عصبی شدن توصیه به کشیدن چپق می‌کردند. از همان روزگار چپق چاق‌کردن تبدیل به یک عادت روزانه ایرانیان شد و سپس درباره آن ضرب‌المثل‌ها و تکه‌کلام‌هایی بر سر زبان‌ها افتاد از جمله موضوع «چپق کسی را چاق کردن» که خود قصه‌ای شنیدنی و خواندنی دارد. می‌گویند در روزگاران قدیم در مراسم اعدام و جدا کردن سر یک مجرم و گناهکار که حکمش قطعی بود، قبل از انجام مراسم ویژه اعدام، مجرم را به کشیدن یک چپق دعوت می‌کردند تا ناراحتی‌اش (از اعدام) کمی فروکش کند. نوشته‌اند که فرد محکوم، روز اعدام وقتی غذایش را می‌خورد، یکی از فراشان دستگاه عدلیه موظف بود برای او چپقی روشن کند که در اصطلاح آن روزگار می‌گفتند که «برو چپق طرف را چاق کن» و بعد از آماده شدن چپق، محکوم موظف بود هر طور شده از این چپق مقداری دود کند و کام بگیرد و اگر اهل دود نبود بر همه معلوم می‌شد، زیرا همان پک اول او را به سرفه شدید و سرگیجه می‌انداخت و موجبات خنده حضار را که برای مراسم اعدام آمده بودند، فراهم می‌کرد. بعد از آن بود که میرغضب با شمشیر و پیش‌بند مخصوص خودش و سینی و لگن آماده اجرای فرمان شاه می‌شد تا سر محکوم چپق کشیده را بیندازد!

قصه تلخ و اندوهباری است... اما واقعیت موضوع «چپق کسی را چاق کردن» در تاریخ معاصرمان این‌طور نقل شده است و حالا نیز وقتی کسی موجبات مجازات فردی را آماده می‌کند یا موجب استخفاف و تنبیه یک محکوم را فراهم می‌کند، می‌گویند: «چپق فلانی را چاق کرد» یا وقتی فردی بخواهد کسی را تهدید کند (که او را به بلایی دچار خواهد کرد) می‌گوید: «یه چپقی برات چاق کنم که خودت کیف کنی» البته برای ایجاد هیجان در کسی که برای مبارزه با فرد دیگر روبه‌روست به او می‌گویند «چپقش را چاق کن».

البته این اصطلاح هنگام گرفتن حال کسی هم به‌کار می‌رود و در لهجه و گویش شیرازی‌های خودمان «چُپق» وسیله‌ای است که برای تمام کردن کار کسی پایش به میان کشیده می‌شود، به‌طور عمده آن شخص، کسی است که کارش تمام است و حکمش صادر شده است! یا به‌زودی اجرا می‌شود!

البته قصه «چپق سوم» هم در این میان از قصه‌های شنیدنی است که می‌گویند: رییس قبیله گفت: اگر با برادرت درافتاده‌ای و می‌خواهی او را بکشی، اول بنشین و چپقت را چاق کن.

چپق اول که تمام شد، متوجه می‌شوی که روی هم رفته برای خطای انجام شده، مجازات سنگینی است و خود را راضی می‌کنی که تنها با چوب و چماق به جانش بیفتی.

آن وقت چپق دوم را چاق کن و تمامش کن. بعد به این فکر می‌افتی که به جای کتک زدن بهتر است به سختی دعوایش کنی. حالا چپق سوم را چاق کن. وقتی آن را تمام کردی، پیش برادرت می‌روی و به جای دعوا کردن، او را در آغوش می‌گیری!

و بدین‌سان است که بسیاری از حکما و طبیب‌های قرون گذشته هم استفاده از چپق را در ایجاد آرامش نسبی یک فرد عصبانی و گرفتن یک تصمیم منطقی برای زندگی، مناسب اعلام می‌کردند و توصیه‌شان این بود که «قبل از هر کار مهم و سخت سعی کنید چپقی دود کنید» و این‌گونه سنت چپق‌کشیدن در میان مردم ایران رواج یافت، گرچه پیش از آن، چپق کشیدن یک رسم و سنت اشرافی بود و در دربارهای شاهان، عده‌ای شغل شریف «چپق‌چی» را یدک می‌کشیدند و مسئولیت چاق کردن چپق را برای شاه یا درباریان داشتند. «ویلیام شاردن» مورخ نامدار نوشته است که بنابراین باید گفت که چپق و قلیان هر دو در نیمه اول قرن دهم هجری در ایران رواج یافته است. در سلطنت شاه‌عباس بزرگ کشیدن چپق و قلیان متداول بود.

پس از مرگ شاه عباس بزرگ دوباره کشیدن قلیان و چپق رونق گرفت. شاه صفی جانشین شاه عباس بزرگ خود چپق می‌کشید. در زمان او یکبار دیگر مبارزه علیه کشیدن قلیان آغاز شد. چنانکه او هوس کرده بود، از نوشیدن شراب نیز جلوگیری کند اما مانع عمده این کار درآمد گزافی بود که از راه مالیات عاید خزانه دولت می‌شد. مالیات اصفهان از بابت توتون و تنباکو در حدود ۴۰ هزار تومان، تبریز ۲۰ هزار تومان و شیراز ۱۲ هزار تومان بود. با توجه به این ارقام و ارزش تومان صفوی که چند صد برابر تومان امروز است، می‌توان به مقدار مصرف توتون و تنباکو در این شهرها پی برد. معروف است همزمان با رونق گرفتن چپق در ایران، کشیدن «پیپ» نیز در بسیاری از کشورهای غربی و حتی شرقی رایج بوده است و بسیاری نیز گفته‌اند که «پیپ» اروپایی‌ها همین چپق خودمان است. داستان پیپ هم شنیدنی و خواندنی است. معروف است که در سال ۱۴۹۲ م، کریستف کلمب بعد از کشف آمریکا، بومی‌هایی را دید که لوله‌هایی از برگ خشک گیاهی را در دست گرفته‌اند، یک سر آن را آتش زده، سر دیگر را می‌مکند و دود آن را با هوا استنشاق می‌کنند و همراه این عمل سستی و رخوت دلپذیری به آنها دست می‌دهد. این لوله‌ها را بومیان «تاباکوس» می‌نامیدند. بومی‌ها توتون را در برگ ذرت می‌ریختند و استفاده می‌کردند، روش دیگر این بود که توتون را در نی یا استخوان می‌ریختند که این شیوه بعدها الهام‌بخش ایجاد پیپ در غرب و چپق در مشرق‌زمین شد.

تنباکو در بین بومیان کاربرد دارویی داشت و همزمان آنها زهری هم از تنباکو می‌گرفتند که نوک نیزه‌های خود را با آن زهرآلود می‌کردند. در قرن ۱۶.م توتون وارد اسپانیا شد و بعد به سر تا سر کشورهای اروپایی رسید. در سال ۱۵۸۶م، «سر والتر رالی»، پیپ را به انگلستان آورد و «پیپ‌کشی» متعاقب این معرفی، به سرعت در انگلستان و سراسر اروپا گسترش پیدا کرد. کشیدن پیپ، نخست با مخالفت کلیسا مواجه شده، اما این امر نتوانست از توسعه آن جلوگیری کند. در قرن ۱۷ م توتون وارد آسیا و مشرق‌زمین هم شد و باز در این مناطق با مخالفت اولیه‌ای روبه‌رو شد.

همه این قصه‌ها و ماجراها را برای شما شرح دادیم تا به اینجا برسیم که سیگار چگونه وارد ایران شد و چگونه «چپق» چپق‌چی‌ها را چاق کرد و چپق‌چی‌های دربار و اشراف و کوچه و بازار را بیکار کرد.

دود شدن نخستین سیگارها در ایران

سیگار چگونه وارد ایران شد و چه کسی آن را وارد کرد. در این مورد روایت‌های مختلفی وجود دارد، من نزدیک‌ترین روایت را برایتان از «تاریخ معاصر ایران» انتخاب کردم که راوی در آن نوشته است:

استفاده از گیاه توتون، نخستین بار در قرن ۱۵م و پس از سفر اکتشافی کریستف کلمب به قاره امریکا در میان افراد بومی آن منطقه مشاهده شد. سپس پرتغال، نخستین کشور اروپایی بود که این گیاه را از قاره امریکا به دیگر کشورهای اروپایی روانه کرد. در سال ۱۵۶۰م ژان نیکوت، سفیر فرانسه در پرتغال، مقداری بذر توتون به رسم هدیه برای ملکه فرانسه فرستاد که آن را به همین مناسبت، «نیکوتیانا» نام‌گذاری کردند. بذر توتون پس از ورود به انگلستان و اسپانیا، توسط دریانوردان انگلیسی به کشورهای شرقی مثل ترکیه، یونان، مصر، سوریه، چین و ژاپن راه یافت و سوغات پرتغالی‌ها برای شاهان صفوی توتون و تنباکو بود و نخستین‌بار در دوره صفویه و توسط پرتغالی‌ها وارد ایران شد.

پس سیگار و توتون سابقه‌ای ۳۰۰ ساله در کشورمان دارد و شواهد تاریخی هم نشان می‌دهند بذر توتون از بنادر جنوبی کشور وارد و به تدریج در نواحی جنوبی، مرکزی و شرقی کشت شده است. بذر توتون چپق نیز به احتمال زیاد از ترکیه به ایران راه پیدا کرده و کشت آن در قسمت غربی و مرکزی رواج یافته است. بذر توتون سیگارت در سال ۱۲۵۱ و به توصیه «محمدخان ناصرالملک همدانی فرمانفرما» و توسط دکتر «استپان هاراطونیانس» که در گیلان به نام «حکیم فانوس» مشهور بود، به ایران وارد شده است. بذر این توتون از نوع «سامسون» ابتدا در گیلان کشت شد و سپس توسط شخصی به نام «کوسیس»، به مازندران برده شد و در اطراف بابل کشت شد. کشت این بذر به‌تدریج به گرگان (استرآباد) و ارومیه رسید. در حال حاضر، توتون سیگارت در استان‌های گلستان، مازندران، گیلان، آذربایجان غربی و کردستان و توتون چپق در استان‌های آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و تنباکو در استان‌های اصفهان، فارس، بوشهر، خراسان و شاهرود کشت می‌شود.

نخستین کارخانه سیگار در ایران

همان‌طور که گفتیم براساس اسناد و مدارک تاریخی ورود توتون سیگار به ایران به دستور «محمدخان ناصرالملک همدانی فرمانفروا» توسط دکتر استپان هاراطونیانس بود و نخستین کارخانه سیگار هم در سال ۱۳۱۷ در زمینی به مساحت ۱۰ هکتار ایجاد شد و با وجود سابقه ۳۰۰ ساله کشت توتون و تنباکو در ایران، صنعت تولید سیگارت در کشور، قدمتی ۷۰ ساله دارد، زیرا تا سال ۱۳۰۰ تولید این محصول در کارگاه‌های کوچک و به طور دستی انجام می‌گرفت. در این دوره، بازرگانان توتون را از زارعان خریداری کرده و آنها را در بسته‌بندی‌های سیگارت، توتون چپق، ساقه تنباکو (خرچوب) و گلبرگ توتون میخکی با علامت‌های تجاری خاص به فروش می‌رساندند. کمتر از نیم قرن پس از کشت توتون در کشور، دولت با وضع قانون «انحصار دخانیات ایران» در سال ۱۲۹۴ شمسی، اقدام به دخالت و کنترل بازار دخانیات کرد.

این قانون در سال‌های ۱۳۰۲ و ۱۳۰۷ تغییراتی جدی یافت و در نهایت، حق واردات و صادرات، خرید و فروش، ساخت، نگهداری و حمل‌ونقل محصولات دخانی در سراسر کشور در انحصار دولت قرار گرفت. مالیات‌هایی هم به عنوان «حق انحصار» وضع شدند. در سال ۱۳۱۰، انحصار دخانیات شدت بیشتری یافت و موسسه «انحصار دولتی دخانیات» تاسیس شد.

قانون مرتکبان قاچاق

براساس قوانین، حق نگهداری و راه‌اندازی ابزار و ماشین‌های توتون‌بری، کاغذبری، صحافی کاغذ سیگار و سیگارپیچی به موسسه انحصار دخانیات اختصاص یافت. دولت نیز موظف شد تا امر خریدوفروش سیگارت را در نرخی پایه که با در نظر گرفتن وضعیت محصول هر سال و با توجه به نرخ‌های بازار تعیین می‌شد در دست گیرد. همچنین بنا بر قوانین جدید، کالاهای دخانی به هنگام صدور به خارج، از حقوق گمرکی معاف شدند و کسانی که به قاچاق محصولات دخانی مبادرت می‌کردند، قانون «مرتکبان قاچاق» در مورد آنها به اجرا گذاشته می‌شد.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، انحصار دخانیات در دست دولت باقی ماند که البته تا امروز نیز ادامه دارد. در سال ۱۳۷۴ کوششی برای خصوصی کردن شرکت دخانیات در ۱۴ استان کشور به عمل آمد، اما به دلیل کاستی‌ها و مشکلات متعدد، پس از یک‌سال دوباره انحصار آن در اختیار دولت گذاشته شد. در سال‌های اخیر نیز تلاش‌هایی برای خصوصی‌سازی شرکت دخانیات انجام شده که هنوز به نتیجه نرسیده‌اند.

در این فرصت بد نیست سری هم بزنیم به نخستین مجتمع صنعتی تولید سیگار در ایران که گفته‌اند در سال ۱۳۱۷ این مجتمع صنعتی تولید سیگارت در زمینی به مساحت ۱۰ هکتار در خیابان قزوین تهران به بهره‌برداری رسید که هم‌اکنون نیز فعال است. دو سال قبل از شروع به کار کارخانجات سیگارت‌سازی تهران نیز مزرعه آزمایشی توتون در سال ۱۳۱۵ برای پشتیبانی از کشت این گیاه، در منطقه تالش گیلان ایجاد شده بود. البته چند سال بعد، این مزرعه که نخستین مرکز تحقیقات توتون قلمداد می‌شود، به منطقه تیرتاش شهرستان بهشهر منتقل شد. پس از افتتاح کارخانه‌های تولید سیگارت در سال ۱۳۱۷، صنایع مرکزی دخانیات به سرپرستی گروهی از کارشناسان آلمانی، انگلیسی و یونانی شروع به کار کرد. نخستین فرآورده‌هایی که با اقبال عامه مردم مواجه شدند شامل سیگارهای اُشنو، فُومن، گُرگان، افسر، تارج، اردیبهشت، انواع سیگار برگ و جیگاره (نوعی سیگار دست‌پیچ با نیمکوب توتون چپق) و انواع تنباکو، توتون چپق و توتون پیپ بودند. پس از آن، کارخانه ها عمل‌آوری در شهرهای ساری، رشت، گرگان، ارومیه و خوی راه‌اندازی شدند.

به طور کلی، سال‌های ۱۳۱۵ تا ۱۳۵۰ بستر پیدایش و تحولات صنعت دخانیات ایران بوده است. پس از آن، با توجه به روند رو به رشد مصرف سیگار در کشور، شرکت دخانیات ایران در سال ۱۳۷۲ طرح ساخت و توسعه مجتمع سیگارت‌سازی گیلان با ظرفیت تولید ۲۰ میلیارد نخ سیگارت در سال را به مرحله اجرا گذاشت. این مجتمع هم‌اکنون در ۳ بخش عمل‌آوری توتون، تولید سیگارت، فیلترسازی و بسته‌بندی فعالیت دارد. در سال‌های اخیر فعالیت‌های مختلفی در زمینه اصلاح خطوط تولید، ایجاد ظرفیت‌های جدید و ارائه محصولات تازه در این مجتمع انجام گرفته است که تولید سیگارت‌هایی با اندازه‌های کوتاه و بلند از این جمله هستند. اما با وجود تغییرات مقطعی، روش‌های تولید سیگار در ایران همچنان مبتنی بر شیوه‌های سنتی بوده و ساختار این صنعت باوجود ۷۰ سال تجربه، برای حضور در عرصه سنگین رقابت جهانی امروز، آماده نیست.

فناوری تولید سیگار در ایران

تولید سیگار فرآیندی گسترده و طولانی از مرحله کشت تا بسته‌بندی را شامل می‌شود که هریک از این مراحل در تعیین کیفیت محصول نهایی نقش بسزایی دارد. کشت، عمل‌آوری، آماده‌سازی خرمن و تولید سیگارت، مراحل اصلی تولید سیگار هستند. مفهوم فناوری در هر یک از این مراحل علاوه بر کاربرد تجهیزات، به روش‌ها و شیوه‌های نوین نیز اطلاق می‌شود. برای مثال، کشت توتون‌های مرغوب و متناسب با شرایط اقلیمی نواحی مختلف، از دستاوردهای فناوری کشت است. در این زمینه، عمل‌آوری محصولات کشاورزی به نحوی که کیفیت خود را حفظ کنند و حداقل ضایعات و اُفت را در برداشته باشند، به طور مستقیم به تجهیزات عمل‌آوری و شیوه‌های آن بستگی دارد. فرآیند عمل‌آوری در تولید سیگار، از چیدن برگ توتون در مزرعه تا عملیات دوباره خشک‌کنی و تخمیر مصنوعی در کارخانه‌ها را شامل می‌شود. از سوی دیگر، برای تولید یک سیگار ترکیبات مختلفی از انواع توتون‌ها با درجات متفاوت به کار می‌رود.

دریچه

مبارزه با قاچاق سیگار

طبق قانون نحوه اعمال تعزیرات حکومتی ـ در رابطه با قاچاق کالا و ارز که از سال ۱۳۷۴ اجرا می‌شود مرتکبان قاچاق سیگار به ارزش ۱۰ میلیون ریال علاوه بر ضبط، به ۲ برابر قیمت آن جزای نقدی محکوم خواهند شد، این در حالی است که در مقررات قبلی، مجازات سنگین‌تری برای قاچاقچیان در نظر گرفته شده بود که عبارت بود از ضبط کالای مکشوفه، جزای نقدی تا ۵ برابر قیمت کالا، ۲ سال حبس و ۷۴ ضربه شلاق.

قاچاق سیگار در کشور ما از سال‌ها قبل رواج داشته و از اوایل دوره قانونگذاری مجلس، همواره مجازات‌های قانونی برای برخورد با این پدیده مجرمانه به تصویب رسیده و اجرا شده است. هر چند که در طول تاریخ، تولید، عرضه و فروش سیگار در انحصار دخانیات بود و این موضوع در قانون انحصار دخانیات مصوب ۱۳۱۰ به صراحت اعلام و هرگونه تولید، عرضه، خرید و فروش سیگار، قاچاق تلقی شده است ولی در سال‌های اخیر استثناهایی بر قانون انحصار دخانیات وارد آمده و ورود سیگار خارجی با یکسری شرایط مجاز اعلام شده است. در همین باره شرکت دخانیات ایران طرحی با عنوان مبارزه اقتصادی با پدیده قاچاق پیشنهاد داده بود تا علاوه بر اینکه کاهش تولیدات سیگار در مقابل میزان مصرف آن را جبران کند، زمینه‌ای را ایجاد کند تا از شیوع قاچاق در کشور جلوگیری شود. طبق این طرح باید واردات رسمی سیگار توسط کمپانی‌های خارجی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام شود هر چند که این طرح در جایگاه خود باید توسط کارشناسان مورد بحث و بررسی قرار می‌گرفت.

اما قصه قاچاق سیگار مختص به کشور ما نیست، دیگران هم چنین مصائبی دارند از جمله آلمان‌ها که وزیر دارایی وقت آنها گفته بود قاچاق سیگار فقط در طول یک‌سال یک میلیارد مارک به اقتصاد این کشور ضرر وارد کرده است. روزنامه فرانکفورت الگماینه به نقل از این وزیر نوشت: سازمان‌دهندگان قاچاق سیگار بیشتر از کشورهای لهستان، سوئیس و قبرس هستند. به نوشته این روزنامه ماموران مرزی آلمان در یکسال ۷۶۰ میلیون نخ سیگار قاچاق کشف کرده‌اند که این میزان ۳۵ میلیون نخ بیش از سال قبل از آن است.

البته سخنان جانشین سابق رییس پلیس مبارزه با مواد مخدر کشورمان درباره آلودگی سیگارهای قاچاق هم هشداری بود، معاون هماهنگی و برنامه‌ریزی سابق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفته بود، سالانه ۸ میلیارد نخ سیگار به صورت قاچاق به کشور وارد می‌شود. وی یادآور شده بود که تحقیقات حاکی از آن است که علاوه بر عوارض ناشی از مصرف سیگار، درصد بالایی از سیگارهای قاچاق، به مواد مخدر از جمله حشیش، مواد رادیواکتیو و مواد سمی و سرطان‌زا آلوده‌اند.

به گفته او سالانه حدود ۵۷ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود که ۸ میلیارد نخ آن به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و حدود ۴۶ میلیارد نخ سیگار از طریق واردات، تولید داخل و تولید مشترک تامین می‌شود.جانشین رییس پیشین ستاد مبارزه با قاچاق کالا با اشاره به کاهش واردات سیگار قاچاق به کشور نسبت به سال‌های گذشته اظهار کرد: در ۱۰ سال گذشته حداکثر تعداد سیگاری که از مبادی قانونی تامین می‌شد حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیارد نخ بود و حدود ۴۱ میلیارد نخ به صورت قاچاق وارد کشور می‌شد اما در حال حاضر تا حدودی این روند بر عکس شده و میزان قاچاق سیگار کاهش یافته است. او با اشاره به سود سرشاری که از طریق فروش این سیگارها نصیب شبکه‌های زیرزمینی قاچاق سیگار می‌شود، گفت: سیگارهای قاچاق به‌طور معمول از توتون و مواد زائد همراه با رنگ‌های غیرمجاز تولید می‌شوند ضمن آنکه یکی دیگر از مواد تشکیل دهنده این سیگارها مواد مخدر از جمله حشیش است که احتمال اعتیاد مصرف‌کنندگان را در پی دارد. علاوه بر این، مواد رادیواکتیو و مواد سمی و سرطان زا نیز از دیگر موادی هستند که در سیگارهای قاچاق وجود دارند.

وی همچنین با تاکید بر اینکه تشخیص اصلی یا تقلبی بودن سیگارهای قاچاق برای مصرف‌کنندگان دشوار است تصریح کرد: سیگارهایی که از مبادی قانونی وارد کشور می‌شود و همچنین سیگارهای تولید مشترک ازنظر آلودگی به مواد رادیو اکتیو مورد آزمایش قرار می‌گیرد در حالی که این امکان در مورد سیگارهای قاچاق وجود ندارد.

یک کارشناس دخانیات در وزارت بهداشت و درمان نیز معتقد است که قاچاق کالا اثرات منفی بسیاری بر متغیرهای اقتصادی کشور دارد و این روند از یک سو درآمدهای گمرکی و مالیاتی دولت را کاهش می‌دهد و از سوی دیگر امکان کنترل استانداردهای تولید کالا را از بین می‌برد ضمن آن که سالانه هزینه زیادی برای مبارزه و جلوگیری از قاچاق کالا به دولت تحمیل می‌شود.

یادداشت

گردش اقتصادی لبخند ژکوند

مریم ابراهیمی
روزنامه‌نگار

در میان سلسله‌ای از گزارش‌های مربوط به اقتصاد هنر که در شـمارگان پیش در صمت به چاپ رسید، تعدادی از آنها به آمار سرقت تابلوهای گرانقیمت در دوره‌های کلاسـیک و معاصر اختصاص داشـت که بعضی چند سال بعد پیدا شدند و تعدادی هم هرگز به موزه‌ها برگردانده نشـدند. تعدادی دیگر از مطالب نیـز گزارش‌ها و مقالاتی در مورد اهمیت طرح مقوله اقتصاد در هنرهای نقاشـی و سـینما و رونق گرفتن اقتصـاد در این هنرهـا را در بر می‌گرفـت. در کنار این مطالب، دست‌نوشـته‌هایی هسـتند که در غالب یادداشـت و درکنار بحث اقتصـاد هنر قابل طرح‌اند و ایـن ویژگـی را دارند کـه گاه در مباحث تئوریک و یادداشـت‌ها به تناسـب موضوع بـه کار می‌آیند. تاریخ این دست‌نوشـته ۷آذر ماه را نشـان می‌دهد و آن گپ‌وگفـت کوتاه با یکی دو نفر از دانشـجویان و فارغ‌التحصیلان رشـته هنر (نقاشـی) درباره اقتصاد درج شده است. با این توضیح که به نوبه خود راهکار ارزشمندی به شمار می‌آید.

بن خرید

یکی از دانشـجویان معتقد بود، اگر تسهیلاتی مانند بن خرید ابزار نقاشی در اختیار دانشجویان و هنرجویان نقاشی قرار داده شود، دست آنها برای انتخاب و خرید ابزاری با کیفیت بهتر فراهم خواهد شد.

تعاونی دانشجویان

پیشـنهاد بعدی یکی دیگر از دانشـجویان درباره ایجاد تعاونی‌هایی درخصوص دانشگاه‌های هنر برای دسترسـی بهتر به ابزار هنری بـود و تعداد دیگری از دانشـجویان با این پیشـنهاد بسیار موافق بودند و ضـرورت آن را به قدری جدی دانسـتند که معتقد بودند برای تاسـیس آن نبایـد منتظر طرح و تبصره باشیم.

افزایش وام دانشجویی

با توجه به اینکه این برنامه کم و بیش در دانشگاه‌ها وجود دارد و به دانشـجویان رشـته‌های مختلف وام اعطا می‌شـود. اما دوستان از سـیر اداری، امضاها و پی‌گیری‌های آن هنوز معضلی اسـت که دانشجویان شاغل از کمبود وقت برای جمع کردن این مدارک و کاغذها کم وبیش گله داشتند.

بـه نظر می‌رسـد توجه بـه رئوس ایـن مطالب و پذیرفتن ضرورت ایجاد آن از سوی مسئولان محترم تاثیـر مهمی بـر بدنه اقتصـاد هنر خواهد داشـت. تعدادی از دانشـجویانی در این گپ و گفت شـرکت کردند پرسیدند، محاسبه گردش اقتصادی تابلوهای گرانقیمت در ایران و سراسـر دنیا، راهکاری برای ما هم به شمار می‌رود؟ آنها معتقد بودند که بدنه اقتصاد هنر از این تغییر تغذیه خواهد شد.

نقاشی شغل نیست

یک فارغ‌التحصیل نقاشی گفت از ما هم بنویسید. به اعتقاد او نباید انتظار داشـت که تنها مشغله، رویا و منبـع درآمد هنرمند نقاشـی او باشـد، زیرا حتی نقاشـان موفق و معروف جهان نیز تنها مشغله‌شـان کشیدن نقاشی نیسـت و در کنار نقاشی، به‌تدریس نقاشـی نیز می‌پردازند. کاری که بـرای هنرمند نیز ضرورت به لحاظ رشـد و ارتقای جهان بینی هنری او بسـیار اهمیـت دارد، چـون تدریـس و ارتباط با دیگران، تاثیر بسـزایی در دید، ذهن و اندیشـه یک نقاش می‌گـذارد. فعالیت در مطبوعات و نشـریات، صداوسـیما، فرهنگسراها، سـازمان میراث فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی، شـهرداری‌ها (به عنوان طراح و مجری نقاشـی‌های دیـواری) راهای دیگـر کسـب درآمد یـک هنرمند نقاش به شـمار مـی‌رود. این گونـه از درآمدزایی باعث می‌شـود که هنرمند با قلب و عشـق به خلق آثار هنری بپردازد. درگذشته هنرمندی ماخوذ به حیا نبود اگر می‌گفت پول ندارد و خلاف اخلاق بود که معترض باشـند که اثرش را با تمام زیبایی‌اش نمی‌خرند.

ایـن هنرمند نقاش در پایان صحبـت خود بر این نکته هم تاکید کرد که اگر شغلی مناسب و یک جای خالـی برای کار و فعالیت هنرمند یافت شـود، همه آنچه گفته شد، شدنی خواهد بود.

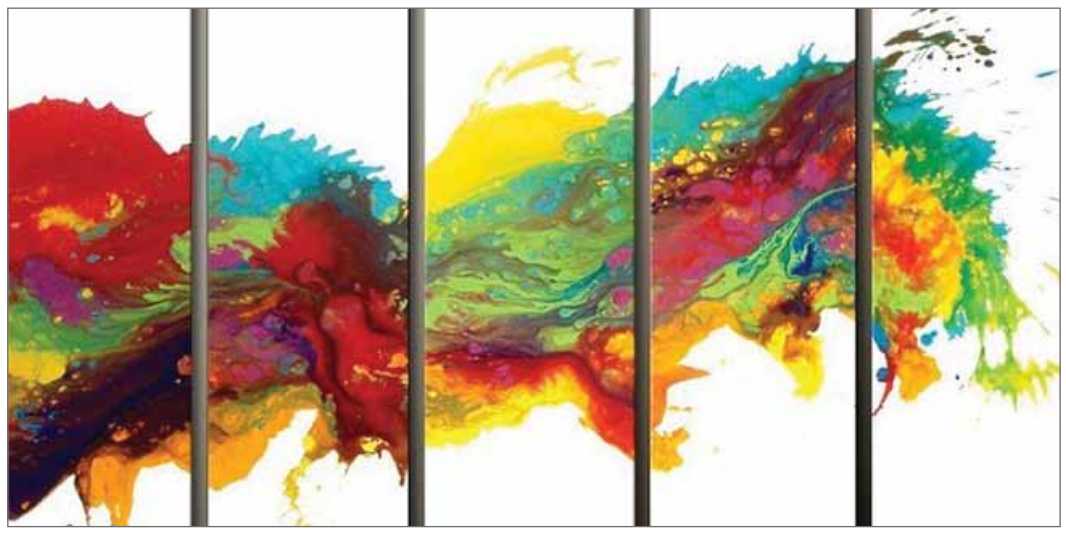
اکسپوهای دانشجویی

از اقداماتـی که یکـی از گالری‌های تهـران برای نمایش و فروش تابلوهای جوانان انجام داده، برگزاری نمایشـگاه‌ها با موضوع جوانان و دانشـجویان است. گالری لالـه تاکنون چند نمایشـگاه بـا عنوان‌های گوناگون برگزار کرده که در آن آثار دانشـجویان هنر نیز دیده می‌شود.

با امیـد که گردش مالی تابلوهای نقاشـی ایرانی پیشتر از بازار فروش آثار هنری خارجی مطرح شود. یا دستکم هم عرض شاهکار آثار هنری جهان به پیش بتازد.

گزارشی درباره وضعیت کلی بازار ابزار هنری

ابزار نقاشی ویترین هنرمند است



سـپیده سـحر - گروه گـزارش: رویکرد اصلی ایـن گـزارش ـ گفت‌وگـو مربوط به وضعیـت مصـرف ابزارهای هنر نقاشـی در بازار اسـت. نگاهی به وضعیت فعلی بازار در مـورد ابزارهای هنری نشـان می‌دهد که در میان اجناس موجود در بـازار تهران واردات خارجی نیز دیده می‌شـود. زمانی که از چند دانشـجوی دانشـگاه علمی - کاربردی دلیل خرید وسـایل مارک‌دار را پرسـیدیم، اغلب پاسـخ‌های مشـابهی دادند و معتقد بوند که جنس برند کیفیت بهتری دارد. ما نیز برآنیم کـه در این گزارش به ایـن مقوله بپردازیم و دلایل رویکرد جوانان به ابزارهای هنری برند را جست و جو کنیم.

شرکت‌های تولیدکننده رنگ‌های نقاشی در ایران

شـرکت‌های تولیـدی رنگ کامـران بنا بر سفارشـاتی که از فروشـگاه‌ها و موسسـات مختلـف می‌گیرد، رنگ‌هـای مختلف روغن، گواش ویترای و رنگ‌هـای مخصوص پارچه را بـه بـازار عرضـه می‌کند. این شـرکت با تولیـد رنگ روغـن هنری، بوم‌نقاشـی، انواع پاستل‌روغنی، گواش زغال طراحی، محوکن، ویترای (شیشه‌رنگ) انواع مایع‌ها و حلال‌ها، انواع رنگ‌های آکریلیک، گرانیت پودر در انواع رنگ‌های سـاده و متالیک بیش از ۴۰ رنگ و رنگ‌های مخصوص روی پارچه در انواع ساده و متالیک نیز بیش از ۴۰ رنگ عرضه می‌کند. قیمت اقلامی که جزو تولیدات این شـرکت است، نسبت به اجناس خارجی آن مناسب‌تر است و ۳۰ درصد تا ۴۰ ارزان‌تر است.

شـرکت تولیدی گروه تولیدی و مهندسی ارژنگ نیز یکی دیگر از شرکت‌هایی است که محصولات هنری عرضه می‌کند. این شرکت برای ارائه محصولات هنری خود به بازار، ابتدا از تحقیقات بازار شـروع کرده است و با توجه به شـناخت عمیق از نیازها و خواسـته‌های مختلف هنرمندان به تولید و ارائه محصولات هنری خود به بازار اقدام می‌کند. این شرکت با درنظر گرفتن فاکتورهای کیفیت مناسـب رنگ، پاسخگوی بخشی از بازار به نیاز لوازم و محصولات هنری است.

افزایش قیمت ابزار هنری

در مورد دلیـل فروش بالای ابزار نقاشـی خارجی، وقتی نظر یکی از اسـتادان دانشکده هنر را جویا شدیم، گفت: قیمت اجناس و ابزار رشته نقاشی و گرافیک در دو سال اخیر بین ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش داشته است.

این شـرکت‌ها تولیدات جدیـد خود را در مـورد رنگ‌های مختلف معرفـی می‌کنند و خصوصیات فنی، عملکـردی، کمی و کیفی را با تبلیغاتی مانند بروشور توضیح می‌دهند. به عنوان مثال، شرکت ارژنگ هدف از عرضه رنگ‌های هنری گواش «ورسـاچ» به بازار را مواردی چون حمایت و پشـتیبانی از جامعه هنری، کمبـود رنگ‌های گـواش با کیفیت، تولیـد ایرانی و بالا بـودن قیمت گواش‌های خارجی و وارداتی عنوان می‌کند، زیرا انتخاب و خرید رنگ‌های گواش برای هنرمندان بسیار سخت و دشوار است. رنگ‌های گواش ورساچ با در نظرگرفتـن خصوصیات و عوامل کیفی رنگ گواش، نیازها و خواسته‌های هنرمندان و مصرف‌کنندگان خود، تولید و به بازار ایران عرضه می‌شود.

گمانه‌زنی‌هایی که راه به جایی می‌برد

رنگ‌هایـی کـه در داخل تولید می‌شـود، چنانچه فرمول سـاخت آنها با فرمول ساخت اسـتانداردهای جهانی تولید مطابقت داشته باشد و مواد اولیه‌ای که در تولید و ساخت آنها به کار می‌رود، مرغوبیـت و کیفیتی مطلوب داشـته باشـد، می‌تواند با محصـول خارجی برابری کند.

تولید رنگ‌های نقاشی

رنگ‌هـای ویترای مخصوص نقاشـی روی شیشـه، سـرامیک و فلـزات (VITRAY COLOR) دربرخـی شـرکت‌های تولیـد رنـگ، با نام‌های تجاری و در بسـته‌های ۶ تا ۱۲ رنـگ و تک‌رنگ تینـری و آبی با قیمتی ارزانتر از ویترای‌های وارداتی تولید می‌شـود و رقیب سرسـختی برای برندهای وارداتی به شمار می‌رود.

راه‌های جذب مشتری در بازارهای رقابتی

تعدادی از کارشناسان راه‌های جذب مشتری در بازارها را این موارد دانسته‌اند:

- درنظـر گرفتـن کیفیـت منحصربه‌فـرد محصولات همـگام با دانـش روز و تحقیقات مستمر
- لحاظ کردن تنوع، تفـاوت و انگیزه‌بخش بودن محصولات
- قیمت‌های منصفانه و کاملا رقابتی نسبت به نمونه‌های موجود در بازار

بسته بندی‌های زیبا و جذاب برای جلب نظر مخاطبان این محصولات.

بهره‌گیری از جدیدترین دستگاه‌های تولید و

بسته‌بندی برای ارائه بهترین محصول به بازار

راه‌های سودآوری و موفقیت مالی از نگاه مدیران و مسئولان

در ایـن بخش بـه خط‌مشـی‌های اصلی و راه‌های مختلف برای دسـتیابی به سودآوری شرکت‌ها و نمایندگان فروش ابزارهای هنری (نقاشی- گرافیک) اشاره می‌شود.

- حفظ کیفیت و اسـتمرار همیشگی برای ارتقای همه وسایل نقاشی

حمایت از قشر هنرمند با قیمت‌گذاری منصفانه و انگیزه‌بخش

حمایـت از نمایندگان فروش ابزار نقاشـی در سراسر کشـور با در نظر گرفتن تخفیف‌ها و خدمـات ویـژه‌ای ماننـد؛ تخفیف‌های ویژه فصلی، سقف خرید، اطلاع‌رسانی به بازار هدف و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی.

یکی دیگر از راه‌هـای مهمی که درآمدزایی را در تولید این کالاها تسریع می‌کند، اقدامی اسـت که به واسطه آن مجموعه تقریبا کاملی از رنگ‌های مختلف نقاشی تولید و به حداکثر نیاز مصرف‌کنندگان داخلی پاسخ داده شود.

دلایل انتخاب دانشجویان هنر

تعدادی از دانشـجویان برای انتخاب جنس خارجی وسـایل نقاشی دلایلی را ذکر کرده‌اند که ایـن موارد از آن جملهانـد: کمبود جنس ایرانی در بازار، کیفیت نامناسـب این اجناس، مانـدگاری اجناس خارجی نسـبت به ایرانی، تنوع اقـلام خارجی همراه باکیفیت بالای آنها و نوع بسته‌بندی‌شان باعث شده اقلام داخلی، رقابت چندانی با مشـابه خارجی خود در این حوزه نداشـته باشـند. به همین دلیل حدود ۶۰ درصـد از ایـن انتخاب‌ها شـامل اجناس خارجی می‌شـود. دانشـجوی دیگری در این مـورد گفت، بسـیاری از اجناس فروشـگاه‌ها تولید داخلی نیسـتند و در این میان اجناس با برند چینی و کـره‌ای بیش از اقلام دیگر به چشـم می‌آید. بر اسـاس کیفیت محصولات خارجی و با توجه به نبود تولید داخلی، به این دلیل که کیفیت آثار هنری به رنگ و جلوه آن برمی‌گردد، هنرجویان را به خرید برند خارجی تشویق می‌کنند.

دو برابر شدن قیمت لوازم هنری، واقعیت یا کابوس

شاید باور کردنی نباشد، رنگ روغنی که مورد اسـتفاده وابزار کار هنرمندان و نقاشان است و سال گذشته ۵۸ هزارتومان فروخته شده بود، امسـال ۱۳۰هزارتومان روی قفسه فروشگاه‌ها دیده می‌شود. قیمت لوازم نقاشی داخلی نیز تا ۵۰درصد افزایش داشته‌است. یک بوم نقاشی ۴۰×۳۰ که چندماه پیـش ۲۸هزارتومان بود، امـروز ۴۸هزارتومان اسـت؛ پارچه بوم عرض ۱۶۰ سانتیمتری که سال گذشته ۶۸۰۰ تومان بود، امسال ۱۴۵۰۰تومان شده. اوضاع رنگ‌ها بدتر است. قیمت یک تیوپ اکریلیک درجه ۲ که به دلیل ارزانی و کیفیت نسبی‌اش، پرفروش هم بـود، از ۴هزار و ۸۰۰تومـان به ۱۰هزار و ۲۰۰تومان رسیده است. این درحالی است که تعدادی از دانشـجویان می‌گفتند که با ۴ تا از این تیوپ هم نمی‌توان یک نقاشی کامل روی یک بوم ۴۰×۳۰ کشـید. مجسمه‌سـاز جوانی در خصـوص ابزار کار خود چنین گفت: «آخر سال برنز را کیلویی ۳۵ هزارتومان می‌خریدم، درحال حاضر ۵۵ هزارتومان قیمت گذاشته‌اند. از آن مهم‌تر ریخته‌گری هنری سـال گذشته رسیده بود به گرمی ۵۰۰تومان، و حالا رسیده به ۱۲۰۰تومان. لوازم مجسمه‌سازی مانند مته جواهرسازی هنری که پیشتر ۱۵۰۰تومان بود، ۵ هزارتومان شده است.

مواد ارزان، سقوط کیفیت

با دو نفر از استادان نقاشی در مورد دلیل کدر بودن تابلوهایی که در کارگاه نقاشی آویزان بود، پرسیدیم و آنها دلیل اصلی شفاف نبودن تصویر نقاشی‌ها را کیفیت نامطلوب رنگ‌ها دانستند درحالی کـه تصاویر، طراحـی زیبا و خطوط محکمی داشـتند امـا رنگ روغـن نامطلوب جذابیت طراحی را نیز تحت‌الشـعاع قرار داده بود. اسـتادان گفتند که تمام دانشجویانی که تابلوهای آنان با این مشکل مواجه بود، امکان تهیه مواد باکیفیت را نداشتند. نتیجه آنکه آثار ارزشـمند هنری با اسـباب و ابزاری باکیفیت مطلوب وجه حقیقی خـود را نمایان می‌کند. بـه همین دلیل اسـت کـه در حراج‌های آثار هنری و در نمایشگاه‌های نقاشی، تابلوها و آثار ارزشـمند انتخاب می‌شوند، البته بدیهی است که با اقبال مخاطبان بسـیار روبه‌رو شـده و با قیمت‌های بالا به فروش می‌روند. گویی که ابزار نقاشی ویترینی برای تماشای خلاقیت هنرمند به شمار می‌رود.

مروری بر برندها و قیمت ابزار نقاشی و طراحی

قلم‌موهایی که زبان سخن می‌شوند

گروه گـزارش - گزارش این صفحه خودبه‌خود آب و رنگ گزارش‌های بازاری به خود گرفت، اما انگیزه اصلی این گزارش در مـورد برندهای مختلف این بود که در بازار خرید و فروش این ابزار، مارک‌های تقلبی به جای مارک اصل فروخته شده و تعدد مارک‌هایی که در بازار وجود دارد باعث می‌شود که نتوانیم انتخابی مطمئن و قطعی برای خرید داشته باشیم.

رنگ روغن

برنـد winsor & winton نامـی آشـنا بـرای هنرمندان نقاش است.

winton oil color:

این گروه رنگی وینزور ۴۷ رنگ دارد که در تیوپ‌های ۳۷ و ۲۰۰ میلی‌لیتری تولید می‌شوند.

قیمت این مارک بالاسـت و به همین دلیل، وقتی از دانشجویان در مورد تصمیم‌شان برای خرید این مارک می‌پرسـیم، می‌گوینـد: البته لزومـی ندارد همه رنگ‌ها را تهیه کنیم.

ما می‌توانیم براساس نظر استاد مربوطه برخی از ایـن رنگ‌ها را تهیه کنیم؛ به تعدادی از رنگ‌هایی را که بیشـتر به کار می‌آید، انتخاب می‌کنیم و برای بقیه رنگ‌ها از مارک‌های دیگر استفاده می‌کنیم. زیرا بعضـی رنگ‌های ایرانـی نزدیک به رنـگ مایه واقعی نیستند.

artist oil color:

گروه دیگـری از رنگ‌هـای روغن کمپانی وینزور T، رنگ‌های آرتیست است که به‌طور قطع مناسـب حرفه‌ای هاسـت البته چارتی از رنگ‌هـای خاص را شـامل می‌شـود که شـاید تازه‌کاران را نیز در بهبود کارشـان کمک کنـد. ۱۱۹ رنگ ایـن محصول در

تیوپ‌های ۳۷ و برخی از این رنگ‌ها در تیوپ‌های ۲۰۰ میلی‌لیتری نیز تولید می‌شـوند. برندهایی مانند - cla sico و louvre نیـز در اندازه‌هـای مختلـف در بازار موجودند و می‌توان برای کار نقاشی از آنها استفاده کرد.

وستا

مارک ایرانی وسـتا به‌طـور معمـول در کارگاه‌های آموزشـی کاربرد دارد. انتخاب برند مناسب به‌طور قطع باید با مشورت استاد باشد.

لوازم و قیمت‌های معمول در بازار

۱ـ خط‌کش ۸۰ سـانتی فلزی بـرای برش مقواهای بزرگ و ضخیم. از ۷ هزار تومان بنابر جنس خط کش.

۲ـ کیـف لوازم طراحی اندازه ۲A یا ۳A برای حمل و نقل لوازم به آموزشگاه (۱۵هزار تومان)

۳ـ کیـف نگهـداری مقـوا و کاغذهای بـزرگ برای نگهداری مقواها و کاغذها در منزل

۴ـ کیف رنگ روغن چوبی (بنا بر کیفیت از ۱۵ هزار تومان) و ۲ جامدادی معمولی (برای مدادها و زغال‌ها ـ ۵هزار تومان هر جامدادی)

۵ ـ مداد رنگی‌ها برحسب قیمت و کیفیت، ماندگاری و شفافیت بالا. (قیمت میانگین آنها برای بسته‌های ۱۲ تایی ۲۰ تا ۴۰ هزار تومان)

لوازم رنگ روغن

قلم‌موی سمور نشـان چینی موی نرم (تیره) و موی زبر (روشـن) از هر کدام یک‌بسته ۱۲تایی – قلم‌موی لاینر (مو بلند) ۳ صفر – قلم‌موی محوکن فقط مارک بـوم ایران (دوخت دار) «آموزشـگاه موجود اسـت» ـ تربانتیـن ایرانی ـ پالت تخت کاغـذی یکبار مصرف ـ روغـن بـزرک ـ ورنی مارک ایرانی ۲عـدد – قلم‌موی چتری زبر شماره۴ - کاردک نوک‌گرد کوچک شماره ۲ و ۴ ـ قیمت قلم‌مو بنا بر سایز آن متفاوت است و قیمت چینی و ایرانی هم فرق می‌کند. (تفاوت قیمت قلم‌موی ایرانی و چینی ۳۰درصد است).

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

نقش کلیدی وزیر صنعت، معدن و تجارت در رونق بورس

گروه اقتصاد-مهدیه انوشه: بازار سرمایه کشور، گلچینی از مهم‌ترین و بزرگترین صنایع را در اختیار دارد. بنگاه‌های تولیدی بزرگ که نقش قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی دارند، با حضور در بازار سرمایه، این بازار را به ویترین اقتصادی کشور تبدیل کرده‌اند. از همین رو است که تصمیم‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت نقش مهمی در بازار سرمایه دارد و می‌تواند در صنایع و شرکت‌های حاضر در این بازار تاثیرگذار باشد. برهمین اساس مسئولان بازار سرمایه تاکید دارند متولی صنعت، معدن و تجارت کشور به طور قطع تاثیر قابل توجهی در بازار سرمایه داشته و رد پای تصمیم‌های این حوزه همیشه در تالار شیشه‌ای حافظ پررنگ است. تلاش مسئولان سازمان بورس برای تعامل بیشتر و مستمر با وزارت صنعت، معدن و تجارت گواهی بر این مدعاست. در همین رابطه علی صالح‌آبادی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور در گفت‌وگو با صمت بر لزوم ارتباط بیشتر با مسئولان وزارت صنعت،معدن و تجارت تاکید کرد.

جناب صالح‌آبادی، وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی تولید کشور چقدر می‌تواند به بازار سرمایه کمک کند؟

این وزارتخانه نقش مهم و کلیدی در بازار سرمایه دارد. البته تا امروز به خصوص در حوزه بورس کالا تعامل خوبی با این نهاد داشتیم و یکی از مهم‌ترین تصمیم‌هایی که به‌تازگی توسط این مجموعه در راستای حمایت از بازار سرمایه گرفته شد، قیمت‌گذاری کالاها در بورس کالا و بورس انرژی با هدف شفاف‌سازی و عادلانه شدن قیمت‌ها بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت همکاری خوبی در این خصوص با سازمان بورس داشت که منجر به این تحولات مثبت در بورس‌های کالایی کشور شد. همچنین تصمیم‌گیری درباره قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی به نظام‌مند کردن این بازار در بورس کالا کمک کرد.

بنابراین در حالی با تصمیم‌های اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت، بورس کالا برای شناختن سازوکار قیمت‌گذاری، رقابت عادلانه و افزایش شفافیت بازارها به رسمیت شناخته شده است که امیدواریم این روند ادامه‌دار باشد و به قواعد و قوانین بورس‌های کالایی احترام گذاشته شود.

اما در بخش بورس اوراق بهادار به نظر من مهم است که این وزارتخانه برای شرکت‌های صادرکننده حاضر در بورس تسهیلاتی در نظر بگیرد تا روند صادرات آنها تسریع شود. به عنوان مثال از صادرات کالا توسط شرکت‌های معدنی، فلزی و پتروشیمی و مانند آن حمایت کند. آنچه به عملکرد شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه ضربه می‌زند، تصمیم‌های فوری و یک‌شبه است. تصمیم‌های این‌چنینی به‌خصوص به شرکت‌های صادرکننده هزینه‌های زیادی را تحمیل می‌کند چراکه این شرکت‌ها برای صادرات نخست بازاریابی می‌کنند، مشتری را پیدا کرده و با آن قرارداد می‌بندند و مراحل را طی می‌کنند، در این شرایط اگر بخشنامه‌ای مبنی بر ممنوعیت صادرات تصویب شود، این شرکت‌ها با وجود هزینه‌های زیادی که کرده‌اند، مشتری‌های خود را از دست می‌دهند و قراردادها از بین می‌رود که این موضوع به نفع صادرات پایدار کشور نخواهد بود.

مدتی پیش یکی از پیشکسوتان بازار سرمایه پیشنهادی درباره حضور یک نماینده از بازار سرمایه در کمیته‌های تصمیم‌گیری وزارتخانه داده بود تا پیش از نهایی شدن و اجرای چنین تصمیم‌هایی، تبعات آن برای شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه بررسی شود. نظر شما درباره این پیشنهاد چیست؟ آیا تا به حال در این رابطه مذاکره‌ای با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته‌اید؟

در حوزه بورس کالا و محصولاتی که در بورس‌های کالایی عرضه می‌شود، سازمان بورس نماینده‌ای در کارگروه‌های وزارتخانه دارد که به طور فعال در جلسات حاضر می‌شوند اما در حوزه تصمیم‌هایی که بازار سرمایه را متاثر می‌کند، نماینده‌ای نداریم اما حضور یک نفر از مجموعه بازار سرمایه در چنین جلساتی لازم است. در این خصوص پیشنهادهایی نیز به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده و در حال پیگیری آن هستیم. در هر صورت افزایش تعامل با این نهاد و موافقت با حضور یک نماینده از سازمان بورس در وزارتخانه، اتفاق بسیار مهمی است که می‌تواند علاوه بر ایجاد آرامش خاطر برای شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه، سهامداران را نیز امیدوار کند که سازمان بورس برای حمایت از حقوق آنها در این نهاد حضور دارد.

مدتی است شنیده شده وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغیه داده که ۲۰ درصد از محصولات پتروشیمی خارج از بورس کالا معامله شوند،آیا این موضوع صحت دارد و تا به امروز چنین ابلاغیه‌ای به دست شما رسیده است؟

من چنین خبری را تا امروز نشنیده‌ام و فکر نمی‌کنم هم صحت داشته باشد. چراکه چنین تصمیمی مغایر با تصمیم اخیر وزارتخانه برای آزادسازی قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در بورس کالاست. چون هرقدر کالاها با حجم بیشتر در بورس عرضه شود، فضا رقابتی‌تر، قیمت‌ها واقعی‌تر و معاملات شفاف‌تر خواهد بود. مگر کالاهایی که مشتری‌های خاص دارد. حتی بورس کالا با تمهیداتی برای برخی کالاها که شرایط رقابت شفاف را ندارند، بازار فرعی را راه‌اندازی کرد.

یکی از دغدغه‌های امروز دولت، متنوع کردن راهکارهای تامین مالی برای صنایع است. با توجه به تاکید دولت و مجلس برای افزایش سهم تامین مالی در بازار سرمایه، به نظر شما چگونه می‌توان تامین مالی را از بازار پول به بازار سرمایه هدایت کرد؟ با توجه به اینکه در بسته خروج از رکود دولت به نقش بازار سرمایه در تامین مالی تاکید شده است. هرچند در سال‌های اخیر برای افزایش سهم تامین مالی در بازار سرمایه تلاش‌های بسیاری شده است اما هنوز هم وقتی یک تولیدکننده تصمیم به تامین مالی می‌گیرد، نخستین گزینه در ذهنش بانک و دریافت تسهیلات است. برای تغییر این نگاه چه باید کرد؟

بخشی از این موضوع فرهنگ عادت است و رسانه‌ها نیز برای فرهنگ‌سازی و تغییر این نگاه باید کمک کنند.

علاوه بر لایحه خروج از رکود، در مصوبه دولت هم برای خروج از رکود به نقش و سازوکارهای بورس کالا تاکید شده است. خروج از بانک پایه‌گی و حرکت به سمت بازار پایه‌گی، بحث بسیار مفصلی است. به طور خلاصه مهم‌ترین محورهای مورد پیگیری این موضوع به این ترتیب است:

- قوانین و مقررات باید به نفع تولید باشد.
- در نرخ‌گذاری گاز و نفت باید به بخش خصوصی توجه کرد.
- به حقوق و مالکیت بخش خصوصی احترام گذاشت.
- در فرهنگ کار تجدید نظر شود.
- نرخ سود بانکی مورد بازنگری قرار بگیرد.
- بازار پول و سرمایه برای نرخ سود بانکی رقابت کنند.

این موارد پیش‌شرط‌های لازمی است که باید برای این موضوع رعایت شود.

زیر ذره‌بین

پس از سقوطی ۳هزار واحدی

بورس دیروز آرام گرفت

گروه اقتصاد - بورس اوراق بهادار تهران که در ۴ روز معاملاتی گذشته افت سنگینی را تجربه کرده بود، روز گذشته با حمایت مقام‌های مسئول از ریزش‌های سنگین خودداری کرد.

بازار سهام که در ۴ روز معاملاتی گذشته بیش از ۳هزار واحد افت کرده و زیان ۵درصدی را نصیب سهامداران خود کرده بود، دیروز از شدت افت خود کاست و در کانال ۷۲هزار واحدی ماندگار شد.

اظهارنظر وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی درخصوص رفتارهای هیجانی و برگشت آرامش به بازار ارز و سرمایه موجب شد تا در معاملات روز گذشته قیمت دلار اندکی کاهش یافته و بورس تهران از ادامه روند ریزشی خود خودداری کند، به‌طوری‌که در پایان معاملات دیروز دماسنج بازار سرمایه به افت ۶۸ واحدی و ماندن در کانال ۷۲هزار و ۱۲۰ واحد رضایت داد.

بر این اساس اظهارنظرهای مقامات مسئول اندکی از التهاب بازار سهام کاست به‌طوری که در معاملات روز دوشنبه هلدینگ خلیج‌فارس به تنهایی تاثیر مثبت ۲۰۷ واحدی روی شاخص بورس گذاشت و موجب چرخش مثبت در بورس تهران شد. بعد از فارس شرکت‌های فولاد مبارکه، گل‌گهر، سرمایه‌گذاری خوارزمی، گروه بهمن، ماشین‌سازی اراک و آلومینیوم ایران از شرکت‌های تاثیرگذار در شاخص بورس بودند. این در حالی است که همچنان ترس و نگرانی در فضای تالار شیشه‌ای حاکم بوده و سهامداران شرکت‌های خودرویی و بانکی نسبت به خروج از این سهم‌ها اقدام می‌کنند به‌طوری‌که در معاملات دیروز شرکت‌هایی مانند مپنا، توسعه معادن و فلزات، ایران‌خودرو، بانک تجارت، سایپا، بانک ملت، تاپیکو، بانک انصار و مخابرات از شرکت‌هایی بودند که اسباب روند نزولی بورس را فراهم کردند. در بازار روز دوشنبه شرکت‌های ماشین‌سازی اراک، گلوکوزان و چینی ایران از بهترین تقاضای خرید برخوردار شده و شرکت‌های خودرویی مانند سرمایه‌گذاری رنا، سرمایه‌گذاری سایپا و گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو همچنان در صدر برترین تقاضای‌های فروش قرار گرفتند.

با وجود افت شاخص و کاهش قیمت‌ها در بورس تهران حجم معاملات بورس افزایش پیدا کرد و در مجموع بیش از ۱۰۳میلیارد سهم به ارزش ۲۷۹میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه نیز به ۳۲۴هزار میلیارد تومان رسید.

نگاهی به فرابورس

همچنین در بازار فرابورس نیز شاخص با ۰/۹۶ واحد رشد به کانال ۸۱۳/۲۶ واحد رسید، حجم معاملات نیز با دادوستد ۲۷۴ میلیون اوراق از ارزش ۹۷۶/۸میلیارد ریالی برخوردار شد.در این میان پتروشیمی جم و بانک گردشگری بیشترین تاثیر را در رشد شاخص به خود اختصاص دادند. از سوی دیگر بازار تسهیلات مسکن بین ۲ تا ۵ درصد کاهش قیمت داشت به‌طوری‌که هر ورقه تسهیلات مسکن مرداد ۹۱ با ۵ درصد افت به ۷۵۷هزار و ۳۷۸ ریال رسید.

نگاه کارشناس

در رابطه با روند این روزهای بازار سرمایه کارشناسان اظهارنظرهای مختلفی را مطرح کردند. کارشناس ارشد سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی شرکت تامین سرمایه امین، نتایج مذاکرات اخیر هسته‌ای را به‌طور ذاتی دربرگیرنده اخبار منفی ندانست و گفت: تمدید روند فعلی فقط می‌تواند به نوعی تعویق شرایط بهبود و رونق تفسیر شود.

سیدعلی سیدخسروشاهی با بیان اینکه بازار سرمایه به عنوان بخشی از بازار مالی کشور، همواره تابعی از انتظارات سرمایه‌گذاران است، تصریح کرد: شاید روند نزولی بورس و افزایشی ارز در روزهای آتی پایدار نباشد، در عین حال نباید فراموش کرد که بازار هوشمند است و سرمایه‌گذاران اوراق بهادار هم همیشه ترجیح می‌دهند که پیشرو باشند. وی در پاسخ به این سوال که اثرات کاهش قیمت نفت را بر بودجه و همین طور بازار سرمایه چگونه می‌بینید و فکر می‌کنید این اتفاق بیشتر بر چه صنایعی تاثیرگذار است، گفت: دولت بودجه سال‌جاری خود را با رقم ۱۹۲۰ هزار میلیارد ریال در حالی پیشنهاد داده که باید آن را از سه محل دریافت مالیات، فروش دارایی‌های سرمایه‌ای (نفت و سایر منابع زیرزمینی) و فروش دارایی‌های مالی تامین کند. سید خسروشاهی ادامه داد: به نظر می‌رسد دولت در حال حاضر به پیشینه درآمد مالیاتی خود در سال‌های اخیر دست یافته و از این منظر، چندان نیازمند فروش سهام شرکت‌های دولتی نیست.

کارشناس ارشد سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی شرکت تامین سرمایه امین اظهار کرد: دولت به دلیل کاهش فروش نفت با کسری بودجه دست و پنجه نرم می‌کرد و حالا، نگرانی از بابت کاهش قیمت نفت هم به این موضوع اضافه و به‌طور طبیعی بازار سرمایه نیز از این موضوع، متاثر شده است.

سیدخسروشاهی این سوال را هم که در کاهش شاخص‌ها چه سهمی را به مذاکرات و چه سهمی را به اتفاقاتی همچون کاهش جهانی قیمت نفت می‌دهید، این گونه پاسخ داد که بیان عدد برای سهم مذاکرات و قیمت نفت در افت شاخص، شاید امری نشدنی باشد، ولی می‌توان حادث شدن این دو موضوع را به یک اندازه در افت شاخص‌ها دخیل دانست.

وی پرهیز از هیجان، تحلیل منطقی و نگاه میان‌مدت تا بلندمدت را سه توصیه کلی به سهامداران در شرایط فعلی دانست و در عین حال گفت: از سرمایه‌گذاران نهادی هم انتظار بیشتری می‌رود که هوشمندانه‌تر تصمیم بگیرند؛ موضوعی که به گفته او در بسیاری از روزهای هیجانی بازار (چه مثبت و چه منفی)، در این گروه کمتر مشاهده شده است.

وی سپس درباره انتظارات بازار سرمایه از مجلس گفت: تعامل سازنده با دولت در خلال بررسی لایحه بودجه، توجه به شرایط رکودی اقتصاد و کاهش فشار مالیاتی بر صنایع، مقررات‌زدایی برای تسهیل اخذ منابع از شبکه بانکی و توجه کارشناسی و دقیق به بهای تمام‌شده صنایع در صورت افزایش قیمت حامل‌های انرژی، از مهم‌ترین اقدامات نمایندگان مجلس می‌تواند باشد، چرا که بی‌شک با حمایت از صنایع، بازار سرمایه هم تقویت خواهد شد.

روی خط خبر

رییس سازمان خصوصی‌سازی خبر داد:

قیمت‌گذاری استقلال و پرسپولیس

رییس‌سازمان‌خصوصی‌سازی اعلام کرد، قیمت‌گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس تا پایان آذر تمام می‌شود و سپس تاریخ مزایده آنها اعلام خواهد شد.

به گزارش ایسنا، علی پوری‌حسینی در مورد واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس اظهار کرد: قیمت‌گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، با حضور طیب‌نیا، وزیر اقتصاد در دستور جلسه شنبه آینده هیات واگذاری قرار گرفت.

وی در مورد قیمت پایه دو باشگاه استقلال و پرسپولیس گفت: در این مورد هیات واگذاری تصمیم می‌گیرد اما هنوز در این خصوص تصمیمی گرفته نشده و پیش از تصویب، هرگونه اظهارنظر، غیرموجه و غیرمستند است.

رییس سازمان خصوصی‌سازی در مورد چگونگی شرکت در مزایده دو باشگاه بزرگ پایتخت گفت: مزایده در سازمان خصوصی‌سازی برگزار می‌شود. پیش از برگزاری هم ضمن اعلام زمان مزایده، قیمت پایه اعلام خواهد شد که واجدان شرایط می‌توانند در آن شرکت کنند.

وی در پاسخ به این سوال که اهلیت افرادی که برای مزایده ثبت‌نام می‌کنند، چگونه مورد بررسی قرار می‌گیرد، تصریح کرد: این موضوع بستگی به مصوبه هیات واگذاری دارد که اگر اهلیت خاصی را تصویب کند، مزایده دو مرحله‌ای می‌شود. در یک مرحله اهلیت شناسایی شده و در مرحله بعد پاکت باز می‌شود ولی اگر اهلیت خاصی تصویب نشود، آن وقت مزایده یک مرحله‌ای است و هر فرد می‌تواند سپرده شرکت در مزایده را بدهد، قیمت خود را اعلام کند و پاکتش باز شود. پوری‌حسینی، اعضای هیات واگذاری را که حق رای دارند، وزیر اقتصاد و دارایی، وزیر دادگستری، رییس اتاق تعاون و رییس اتاق بازرگانی معرفی کرد و گفت: تعدادی هم بدون حق رای شرکت می‌کنند مثل دو نماینده مجلس، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و رییس شورا که تنها ۴ نفر حق رای دارند. رییس سازمان خصوصی‌سازی همچنین در مورد امکان حضور وزیر ورزش و جوانان یا نماینده‌ای از این وزارتخانه افزود: وزیر هر وزارتخانه‌ای که شرکتش در مزایده قرار می‌گیرد، به عضویت هیات واگذاری در می‌آید اما حق رای ندارد. گودرزی هم برای استقلال و پرسپولیس در جلسه شرکت می‌کند. پوری‌حسینی در خصوص علت حضور نماینده وزارتخانه بدون حق رای، توضیح داد: اظهارنظر نماینده حاضر، روی ۴ نفری که حق رای دارند، اثرگذار است، یعنی زمانی که مخالفت خود را اعلام می‌کنند، وزرایی که حق رای دارند، این اظهارنظر را مورد بررسی قرار می‌دهند و نظر مربوطه را می‌شنوند، بعد تصمیم‌گیری می‌کنند. رییس سازمان خصوصی‌سازی در مورد امکان پخش زنده رادیو و تلویزیونی، مراسم مزایده دو باشگاه استقلال و پرسپولیس گفت: این موضوع متعارف نبوده و از نظر من اشکالی ندارد که انجام شود اما ملاحظه کاری‌هایی هم وجود دارد، به این شکل که وقتی مزایده در سازمان برگزار می‌شود، اعلام برنده ۲ یا ۳ روز بعد و پس از استعلام و تایید به لحاظ مالی و اعتباری انجام می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۳۵ گرید ماده پلیمری

دیروز، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۳۵ گرید ماده پلیمری بود.

به گزارش بورس کالا، مجتمع‌های پتروشیمی آریاساسول، پلی‌نار، تبریز، جم، رجال، شازند، مارون و شرکت پلیمر کرمانشاه، حدود ۲۶ هزارتن انواع پلی‌اتیلن، پلی استایرن و پلی پروپیلن شیمیایی و نساجی را روی تابلوی عرضه بردند. علاوه‌بر این، ۴۹ هزار تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی و نفت پاسارگاد به همراه ۳هزارتن وکیوم باتوم شرکت پالایش نفت تبریز راهی تالار معاملات شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۴۰۰ تن عایق رطوبتی و ۲ هزارتن قیر ۸۵۱۰۰ بود.

این گزارش حاکی است، شرکت فولاد هرمزگان با ۱۵ هزار تن تختال C، به قیمت ۱۴ هزار و ۳۲۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. علاوه‌بر این، یک هزارتن پودر قراضه آهن شرکت فولاد آذربایجان، ۶۰ تن مس مفتول شرکت صنایع مس کاوه و ۱۰ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موته در تالار مذکور عرضه شد.

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش(ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۶۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۷۲۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۴۸۰,۰۰۰	۹,۵۴۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۴۳۰,۰۰۰	۹,۵۰۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۵۴,۴۰۰	۹۷۲,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۹۰,۰۰۰	۴,۲۱۰,۰۰۰
نوع ارز	**خرید(ریال)**	**فروش(ریال)**
دلار امریکا	۳۳۳۹۰	۳۴۱۰۰
یورو	۴۱۶۵۰	۴۲۳۹۰
پوند انگلیس	۵۲۳۵۰	۵۳۹۵۰
فرانکسوئیس	۳۴۱۰۰	۳۵۵۰۰
لیر ترکیه	۱۴۷۲۰	۱۵۹۸۰
ریال عربستان	۸۸۰۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۹۸۸۰	۱۱۰۰۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۹۸۱.۸	۰.۷۸۹۶۵۲۲۴
ذغال سنگ-۱۰	۹۳۳.۳	-۳.۹۳۲۰۶۳۸
استخراجنفتجزکشف۱۱	۸۰۳.۳	-۰.۰۴۹۷۶۹۸
کانه فلزی-۱۳	۱۵۲۱۱.۴	-۰.۷۳۵۴۴۲۹
سایر معادن-۱۴	۴۸۷۹	-۲.۶۶۷۲۲۵۲
منسوجات-۱۷	۱۱۷۰.۲	-۰.۹۳۹۶۴۲۸
محصولات چرمی-۱۹	۶۴۱.۷	۰
محصولات چوبی-۲۰	۲۱۰۰۲.۹	-۳.۸۶۰۱۶۷۹
محصولات کاغذ-۲۱	۸۵۳۹.۲	-۳.۹۹۱۳۶۵۲
انتشار و چاپ-۲۲	۵۸۵۰۳.۷	۲.۹۵۴۵۱۹۸۶
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۹۳۴۵.۲	-۰.۱۷۱۶۴۶۸
لاستیک-۲۵	۲۰۹۵۱.۸	-۰.۳۴۴۳۶۵۱
فلزات اساسی-۲۷	۳۳۳۱۳.۳	۰.۸۵۹۲۳۱۹
محصولات فلزی-۲۸	۲۱۳۱۶.۴	۰.۹۲۵۶۲۳۴۳
ماشین آلات-۲۹	۱۳۹۶۴.۶	۰.۷۵۱۷۸۲۰۶
دستگاههای برقی-۳۱	۲۵۸۱۰۲.۱	-۰.۴۸۵۳۸۵۲
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۲۱۲۶.۹	-۳.۴۴۹۹۹۷۷
خودرو-۳۴	۱۳۰۷۱.۸	-۲.۴۱۵۷۵۴۷
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۳۳۲.۸	۲.۰۹۹۵۸۲۹۱
چند رشته ای ص-۳۹	۶۷۴۵.۲	-۰.۰۷۱۱۱۱۱
غذایی بجز قند-۴۲	۲۶۷۰.۸	-۱.۰۸۸۸۰۸۲
مواد دارویی-۴۳	۴۸۷۰	-۰.۳۶۰۰۹۴۹
شیمیایی-۴۴	۴۸۰۱.۶	۱.۰۹۲۷۰۰۵۹
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۴۲۷.۶	۰.۰۸۲۴۵۳۸۳
سیمان-۵۳	۸۳۰.۶	۰.۲۵۳۴۷۰۱۳
انبوه سازی-۷۰	۹۶۱.۵	-۱.۵۶۶۳۳۹۱
رایانه-۷۲	۴۴۱۵.۵	-۱.۰۱۷۷۳۱۸
فنی مهندسی-۷۴	۶۳۴.۴	-۳.۲۰۴۱۵۰۱
شاخص آزاد شناور	۸۲۶۵۲	-۰.۳۹۳۴۷۵۴
شاخص بازار دوم	۱۴۲۲۳۸.۱	۰.۷۳۱۵۵۹۹۸
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۳۲۳۸.۴	-۰.۲۲۴۹۱۳
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۹۴۹.۲	۰.۱۱۵۴۱۸۵۶
شاخص صنعت	۶۰۴۸۶.۳	۰.۰۴۴۱۶۱۷۲
شاخص بازار اول	۵۳۰۶۹.۴	-۰.۴۳۰۰۳۰۱
شاخص کل	۷۲۱۲۰.۷	-۰.۰۹۵۳۰۴۷
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۳۷۴۶۴.۵	-۰.۱۴۲۷۴۲
شاخص کل فرابورس	۸۱۳.۳	۰.۱۲۳۱۰۷۲۳
بازار اول فرابورس	۲۰۳	-۱.۶۴۷۲۸۶۸
بازار دوم فرابورس	۳۸۶.۸	۰.۴۹۳۶۳۴۷۱

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۳۴۵۰	-۳.۹۳	۲۲۱,۶۰۳	۷۶۴۵۱۶۰۹۹	۷۷
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۸۸۰۷	-۰.۵۸	۶۶,۲۷۹	۵۸۳۶۹۸۵۳۹	۳۴
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۷۵۱	-۲.۶۶	۳۰۶,۵۸۵	۲۳۷۶۲۳۹۷۲۳	۱۲۶
استخراج کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۳۰۸	-۳.۳۹	۹,۰۶۵,۶۰۴	۲۰۹۲۰۵۰۳۳۷۶	۹۸۶
باما	۱۰۵۱۰	۲.۴۹	۹۶۲,۳۲۳	۱۰۱۱۴۱۵۱۳۰۳	۵۴۸
توسعه معادن روی ایران	۲۲۱۰	-۱.۹۱	۱,۳۴۹,۵۳۲	۲۹۸۲۷۹۸۹۸۴	۳۸۷
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۶۸	۰.۴۲	۲۹,۴۶۴,۲۶۸	۱.۵۵۲۰۷E+۱۱	۱۴۸
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۴۰۱۹	-۰.۵۹	۹۴۹,۰۸۷	۳۷۵۲۲۵۷۹۶۱	۱۱۹
ح . معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۲۶۳۴	-۴.۳۶	۲۹۷,۴۰۲	۷۸۳۴۴۹۴۱۱	۶۶
معادن بافق	۴۰۸۹	-۲.۲۰	۱۰۶,۳۰۶	۴۲۹۴۸۱۰۶۶	۵۲
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۳۸۷	-۲.۵۱	۳۳۳,۸۵۳	۱۴۴۳۶۴۶۳۶۰	۲۲
معادن‌منگنزایران	۵۳۰۷	-۰.۱۹	۱۰,۴۹۶	۵۴۹۸۴۹۳۳	۲۱
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۶۲۴	-۱.۳۴	۱۷,۰۲۷,۸۰۲	۲۷۶۴۶۲۷۵۳۱۶	۲۶۶۸
سیمان شرق	۱۸۸۴	-۳.۲۹	۳,۹۷۹,۳۶۲	۷۴۹۷۶۴۷۶۶۲	۶۳۶
سیمان فارس و خوزستان	۲۶۸۳	-۰.۴۸	۱,۳۰۳,۷۴۳	۳۴۹۱۱۱۸۹۳۳	۲۳۹
سیمان‌سپاهان	۱۶۵۶	-۰.۲۴	۲,۰۳۳,۷۷۷	۳۳۶۸۸۷۱۸۷۹	۲۱۳
سیمان‌هگمتان	۵۱۲۰	-۳.۸۷	۵۳۹,۲۷۸	۲۷۶۱۱۸۰۰۵۷	۱۱۰
سیمان کارون	۷۰۷۱	۰.۶۴	۲۵۲,۴۱۵	۱۷۸۴۷۵۷۰۵۹	۱۰۲
سیمان تهران	۴۰۱۴	-۰.۳۰	۳۵۹,۴۵۷	۱۴۳۷۱۰۵۳۰۷	۹۴
سیمان دورود	۱۶۴۸۸	-۳.۹۹	۷۰,۲۶۸	۱۱۵۸۵۷۸۷۸۴	۵۶
سیمان کردستان	۳۹۲۲	-۱.۳۱	۹۹,۰۴۵	۳۸۰۱۵۰۹۶۲	۴۱
سیمان‌غرب	۵۷۲۱	-۰.۶۹	۹۵,۵۹۳	۵۴۱۰۹۸۴۳۸	۳۴
سیمان داراب	۲۲۸۲	-۰.۳۱	۸۵,۷۵۳	۱۹۲۹۳۰۳۲۰	۲۹
سیمان‌هرمزگان	۱۳۹۲۲	-۰.۳۲	۱۸,۱۷۰	۲۴۴۲۱۶۵۶۰	۲۱
سیمان شمال	۲۹۳۰	-۰.۶۱	۱۰۶,۷۹۲	۳۰۳۲۰۸۸۳۶	۲۱
سیمان‌اصفهان	۱۴۲۲۸	-۰.۴۵	۲۱,۲۸۶	۲۹۳۹۸۳۱۶۲	۱۵
سیمان کرمان	۱۰۲۴۴	-۰.۰۶	۱۵,۹۲۷	۱۶۲۱۲۳۰۱۶	۱۵
سیمان‌مازندران	۱۷۰۶۷	-۰.۲۶	۱۵,۲۷۹	۲۵۱۸۳۱۵۵۵	۱۰
سیمان‌شاهرود	۴۷۶۵	-۰.۲۵	۳۱,۹۵۰	۱۴۸۲۸۸۹۰۰	۱۰
سیمان‌ارومیه	۷۵۰۴	-۰.۰۷	۵,۴۹۶	۳۹۶۳۱۶۵۶	۷
سیمان‌خاش	۷۶۴۷	-۰.۰۴	۱,۲۴۶	۹۲۳۹۰۹۰	۱
سیمان قائن	۳۸۷۳۴	-۰.۰۱	۱۰۰	۳۷۱۸۹۰۰	۱
سیمان صوفیان	۴۳۵۷	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۴۲۵۰۰۰۰	۱
سیمان خزر	۶۵۸۱	۰.۴۷	۵۹,۱۷۴	۳۹۳۳۴۷۰۵۶	۱
فلزات اساسی					
فولاد مبارکه اصفهان	۲۳۲۴	۳.۱۱	۱۵,۳۱۷,۱۴۱	۳۵۵۹۰۶۰۸۰۴۹	۵۹۷
کالسیمین	۳۸۳۵	-۲.۰۴	۲,۶۷۸,۳۳۳	۱۰۲۷۰۰۷۷۹۷۷	۵۲۲
آلومینیوم‌ایران	۷۴۰۷	۳.۸۶	۱,۵۹۴,۲۰۵	۱۱۸۰۷۹۸۶۴۱۸	۳۷۱
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۶۲۹	-۳.۸۴	۱,۴۶۱,۷۷۷	۲۳۸۱۵۰۲۶۶۹	۳۱۹
مس شهیدباهنر	۲۲۹۲	-۳.۶۲	۱,۵۵۱,۹۳۰	۳۵۵۶۹۳۷۱۳۱	۲۵۵
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۴۶۹	-۰.۵۶	۸۷۰,۹۰۵	۲۱۵۰۲۸۹۶۹۱	۲۰۸
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۷۸۲	-۲.۸۳	۲,۰۰۹,۵۷۹	۷۶۰۱۰۲۷۳۴۴	۲۰۴
فولاد خوزستان	۶۴۶۸	-۰.۷۲	۹۱۴,۰۶۰	۵۸۰۵۷۷۵۲۸۶	۱۳۹
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۴۹۹	۱.۰۱	۴۶۸,۱۷۸	۱۶۳۸۰۶۲۵۴۱	۱۲۸
فولاد آلیاژی ایران	۳۲۲۳	-۱.۷۱	۵۶۴,۷۰۲	۱۷۹۸۱۱۵۴۷۳	۹۶
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۴۶۸۳	-۳.۶۶	۳۷۳,۲۱۶	۱۷۴۷۵۹۶۸۱۳	۸۶
ملی سرب‌وروی ایران	۱۷۲۹	-۳.۶۲	۳۷۳,۱۸۹	۶۴۵۳۵۵۲۵۶	۸۵
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۱۴	۳.۲۲	۲۰۰,۳۶۲	۶۰۳۸۵۲۷۷۶	۸۲
زرین معدن آسیا	۴۰۹۱	-۲.۰۸	۱۲۶,۵۲۷	۵۱۷۶۴۰۸۷۳	۷۸
صنعت روی زنگان	۳۲۰۷	-۳.۸۱	۱۵۴,۳۴۵	۴۹۴۹۸۰۷۶۳	۷۵
نورد آلومینیوم	۵۱۲۸	-۲.۴۹	۲۷,۰۴۸	۱۳۶۸۸۸۱۸۲	۱۹
فولادکاویان	۳۲۳۱	۰.۰۶	۳۲,۱۵۲	۱۰۴۸۵۸۰۰۰	۸
فروسیلیس ایران	۳۰۲۶	-۰.۰۳	۳,۷۵۰	۱۰۸۹۷۵۰۰	۳
سپنتا	۱۳۴۷۶	-۰.۱۹	۴,۰۸۰	۵۳۹۶۴۶۰۰	۳
نوردوقطعات فولادی	۵۱۲۳	-۰.۰۲	۶۵۰	۳۱۹۸۰۰۰	۱

خودرو در آینه بورس

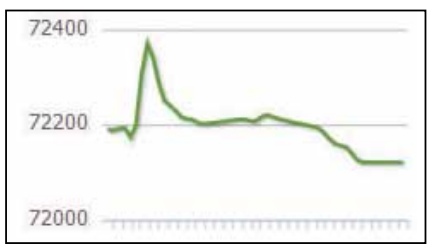
نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۸۵۱	-۲.۹۶	۱۱۹,۷۷۴,۷۱۲	۱.۰۱۹۸۴E+۱۱	۶۴۰۲
سایپا	۱۳۸۲	-۳.۸۳	۸۶,۴۳۸,۸۵۸	۱.۱۹۴۱۶E+۱۱	۴۰۲۸
گروه‌بهمن	۱۸۹۲	۳.۲۲	۲۷,۲۵۴,۳۹۹	۵۱۵۷۲۶۴۳۱۳۰	۱۷۸۸
زامیاد	۱۶۳۸	-۳.۵۹	۴۲,۰۶۵,۴۱۰	۶۸۹۱۱۷۳۸۸۴۵	۱۷۶۱
ایران خودرو	۲۷۲۶	-۳.۷۱	۵۳,۲۸۹,۷۰۲	۱.۴۵۲۵۵E+۱۱	۱۷۲۷
مهندسی صنعتی روان فن آور	۹۰۸۷	-۰.۱۱	۶۷۲,۶۸۴	۶۱۱۲۵۳۳۱۶۲	۴۱۶
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۸۴۳	-۳.۲۰	۳,۲۳۲,۷۲۳	۹۱۸۹۴۵۴۷۸۲	۴۱۴
کمک‌فنرایندامین	۲۴۶۷	-۳.۷۱	۲,۳۲۲,۵۰۱	۵۷۳۰۶۸۰۶۶۱	۲۹۶
فنرسازی‌زر	۲۱۹۷	-۰.۸۱	۱,۲۲۹,۸۹۱	۲۷۰۱۸۰۰۵۴۱	۲۶۳
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۸۵۸	-۲.۹۸	۱,۵۵۳,۸۱۷	۲۸۸۶۹۵۰۲۹۱	۲۲۸
مهرکام‌پارس	۲۴۹۲	-۳.۹۳	۱,۴۵۷,۷۲۸	۳۶۳۳۰۲۰۷۳۰	۱۶۷
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۳۳۲۷	-۳.۷۹	۸۶۱,۶۷۸	۲۸۶۶۵۱۸۶۶۱	۱۶۶
رادیاتور ایران	۵۶۶۰	-۲.۲۳	۴۲۴,۶۱۵	۲۴۰۳۳۸۳۰۴۷	۱۴۳
الکتریک خودرو شرق	۱۹۲۷	-۳.۹۹	۱,۱۱۴,۶۵۰	۲۱۴۸۱۱۵۲۱۰	۱۳۹
نیرو محرکه	۲۴۵۲	-۳.۸۱	۸۰۳,۶۸۱	۱۹۷۰۲۶۲۱۲۰	۱۱۶
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۷۶۵	-۳.۹۳	۷۸۴,۵۳۰	۲۱۶۸۸۶۳۷۵۰	۱۱۴
قطعات اتومبیل ایران	۳۳۶۱	-۳.۹۴	۱,۴۸۸,۴۷۵	۵۰۰۳۴۷۶۲۸۳	۱۱۳
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۸۹۵	-۳.۸۳	۴۰۹,۷۸۲	۱۵۹۶۱۱۳۰۸۴	۱۰۱
مهندسی‌نصیرماشین	۴۳۵۹	-۳.۷۵	۲۰۳,۸۶۹	۸۸۸۷۲۶۶۴۳	۵۵
ایران خودرودیزل	۹۴۹	-۱.۶۶	۸۳۷,۰۱۲	۷۷۵۹۱۰۱۲۴	۴۸
لنت ترمزایران	۳۸۶۴	۳.۷۳	۷۵,۷۲۰	۲۹۲۵۵۵۷۴۰	۳۴
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۴۲۲۲	-۰.۴۵	۸۴,۸۶۵	۳۴۵۵۷۰۲۸۰	۲۰
سایپاآذین	۲۵۹۹	-۳.۹۹	۸۷,۹۰۴	۲۲۸۴۶۲۴۹۶	۱۵
چرخشگر	۲۶۲۰	-۱.۸۴	۱۱۱,۹۴۱	۲۸۶۹۰۴۷۸۳	۱۲
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۵۲۹	-۰.۴۶	۱۶۲,۳۶۰	۲۳۹۴۸۱۰۰۰	۷
محورسازان‌ایران‌خودرو	۳۲۵۳	-۰.۱۲	۳,۴۳۲	۱۰۷۳۱۸۶۴	۴
تولیدمحورخودرو	۲۴۱۵	۰.۰۰	۴۷۰	۱۰۸۹۹۳۰	۱
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۴۵۹	-۳.۷۶	۴,۹۰۱,۰۶۱	۷۱۵۲۵۸۵۰۷۵	۳۸۰
ایران‌یاساتایرورابر	۴۶۶۹	-۳.۱۷	۷۳۷,۵۵۸	۳۴۴۳۵۰۱۸۸۴	۲۸۹

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
پارس خودرو	۱۱۹۷۷۴۷۱۲	۸۵۱
سایپا	۸۶۴۳۸۸۵۸	۱۳۸۲
بانک گردشگری	۶۸۵۰۵۶۷۵	۲۳۴۲
بانک انصار	۵۸۲۳۰۱۰۴	۲۷۵۰
ایران خودرو	۵۳۲۸۹۷۰۲	۲۷۲۶
بانک صادرات ایران	۴۷۲۷۳۰۵۸	۸۳۰
ت-بانک گردشگری	۴۶۷۶۳۸۴۶	۱۱۴۲

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
ایران ترانسفو	۵۴۴۹	۲۰۹۷۵۱۹۸۷۰۲۶
بانک گردشگری	۲۳۴۲	۱۶۰۴۲۲۳۳۸۱۸۹
بانک انصار	۲۷۵۰	۱۶۰۱۱۳۴۹۱۵۲۲
سنگ آهن گل گهر	۵۲۶۸	۱۵۵۲۰۶۶۵۴۶۵۸
ایران خودرو	۲۷۲۶	۱۴۵۲۵۴۹۹۲۵۱۱
تراکتور سازی ایران	۶۰۶۶	۱۲۸۰۲۳۱۳۴۵۷۹
سایپا	۱۳۸۲	۱۱۹۴۱۶۰۴۸۷۶۵



مجموع حجم معاملات	۱,۰۳۷,۲۷۰,۵۶۴	سهم	
مجموع ارزش معاملات	۲,۷۹۸,۵۸۰	میلیون ریال	
جمع تعداد معاملات	۸۰۲۲۵	معامله	
ارزش بازار	۳,۲۴۹,۹۷۴	میلیارد ریال	

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
کل	۷۲۱۲۰.۷	۷۲۳۵۳.۲	۷۲۱۲۰.۵	(۶۸.۸)	(۰.۱)
۳۰ شرکت بزرگ	۳۲۳۸.۴	۳۲۵۲.۲	۳۲۳۷.۹	(۷.۳)	(۰.۲۲)
آزاد شناور	۸۲۶۵۲	۸۲۹۷۶.۸	۸۲۶۵۲	(۳۲۶.۵)	(۰.۳۹)
بازار اول	۵۳۰۶۹.۴	۵۳۲۸۰.۵	۵۳۰۶۶.۱	(۲۲۹.۲)	(۰.۴۳)
بازار دوم	۱۴۲۲۳۸.۱	۱۴۲۵۲۲.۳	۱۴۲۲۱۱.۳	۱۰۳۳.۱	۰.۷۳
صنعت	۶۰۴۸۶.۳	۶۰۶۲۵.۵	۶۰۴۸۶.۳	۲۶.۷	۰.۰۴

بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-بانک گردشگری	۱۱۴۲	۳۷.۹۲
سیمان آرتا اردبیل	۲۰۳۰۸	۳۲.۴
بانک گردشگری	۲۳۴۲	۶.۷۵
ت-گلوکوزان	۴۱۶۹۹	۶.۷۴
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۷۵۸۰	۴.۸۶
قند شیروان، قوچان و بجنورد	۵۷۰۰	۴.۷۴
کشتیرانی دریای خزر	۶۹۷۷	۴.۳۵

بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-بیمه پارسیان	۱۰۵۰	-۴۴.۷۴
حمل و نقل بین‌المللی خلیج‌فارس	۱۷۶۹	-۱۷.۵۳
ت-شرکت سرمایه گذاری پردیس	۱۰۸	-۷.۶۹
صنعتی پارس مینو	۳۹۶۷	-۷.۴۹
امتیاز مسکن مرداد۹۱	۷۵۷۳۷۸	-۵
امتیاز مسکن دی۹۰	۷۰۴۷۵۳	-۵
امتیاز تسهیلات مسکن دی۹۲	۷۴۹۴۰۴	-۴.۹۹

بحران اقتصادی به اسپانیا بازگشته است

اقتصاد سیزدهم جهان در انتظار آرامش

گروه تجارت: بحران اقتصادی و مالی پدیده‌ای است که اگر قرار بر آمدنش باشد، هیچ کشور یا منطقه‌ای نمی‌تواند از آن جلوگیری کند. به همین دلیل این روزها کشوری چون ژاپن هم با وجود همه پیشرفت‌های صنعتی و فناوری به نوعی بحران را تجربه کرد و از قاره پولداری چون اروپا هم خبرهایی مبنی‌بر «محدودیت مالی» در کشورهایی چون اسپانیا و ایتالیا و... شنیده می‌شود. به این سخنان توجه کنید. «ما متوجه شده‌ایم که در دو حزب اصلی کشور فساد سیستماتیک وجود دارد و این در حالی است که حقوق اساسی ما از جمله بهداشت و آموزش محدود شده است. ما تظاهرات کردیم تا به این نوع سیاست پایان دهیم.» این اظهاراتی است که برخی از معترضان خیابانی اسپانیایی عنوان می‌کنند تا مهر تاییدی باشد بر این نظر که اسپانیا دوباره در ورطه بحران اقتصادی گرفتار شده است. حالا دقیقا به همین دلیل این سوال به وجود آمده است که فضای تجاری در این کشور به نسبت مهم اروپایی چه تبعاتی خواهد داشت؟

اسپانیا؛ سیزدهمین اقتصاد دنیا

اسپانیا که این روزها بحران اقتصادی را به عنوان مشکلی بزرگ پیش روی خود می‌بیند، بر اساس تولید ناخالص داخلی لقب سیزدهمین اقتصاد برتر دنیا را به خود اختصاص داده است.

اقتصاد این کشور از سال ۱۹۹۴ تا سال ۲۰۰۷م از رشد اقتصادی ۳ درصدی در سال بهره برده است. از این رهگذر اسپانیا توانسته نرخ بیکاری را به ۸ درصد برساند. در سال ۲۰۰۸ م نیز به دلیل بحران اقتصادی و مالی جهانی رشد اقتصادی این کشور در ۳ ماه سوم سال متوقف شد و در سال ۲۰۰۹م رشد اقتصادی اسپانیا به منفی ۳/۷ درصد رسید. در سال ۲۰۱۰م نیز حجم اقتصاد اسپانیا با کاهش منفی ۰/۲ درصد مواجه شد. برهمین اساس رکود و کاهش رشد اقتصادی اسپانیا موجب افزایش نرخ بیکاری تا ۲۰ درصد شد که تا امروز حتی با وجود بحران در منطقه یورو، این وضعیت همچنان ادامه دارد.

همچنین باید در نظر گرفت که علاوه‌بر بحران اقتصادی و مالی جهان، ترکیدن حباب مسکن و کاهش حجم بخش ساخت‌وساز از مهم‌ترین عواملی است که نقش عمده‌ای در توقف و کاهش رشد اقتصادی این کشور داشته است. همچنین موضوع مسکن و کاهش سهم آن در تولید ناخالص ملی زمینه‌های درگیر شدن بخش عمده‌ای از بانک‌های اسپانیا را که در این بخش سرمایه‌گذاری کرده بودند، فراهم کرد. بر همین اساس است که حالا دولت اسپانیا برای برطرف کردن این مشکل‌ها به تغییر ساختار بانکی روی آورده است.

به کجا می‌فروشند، از کجا می‌خرند؟

اینکه کشورها هم در بحث صادرات و هم در مقوله واردات با چه کشورهایی چه نوع همکاری‌هایی داشته باشند، از اهمیت بالایی برخوردار است. اکثر کالاهای اسپانیا به کشورهایی نظیر فرانسه، آلمان، پرتغال، ایتالیا، انگلیس و امریکا صادر می‌شود که نشان می‌دهد این کشور همیشه مشتریانی دست به نقد را برای صادرات خود دارد. آنها همچنین از آلمان، فرانسه، ایتالیا، چین، هلند، انگلیس و پرتغال اقلام مورد نیاز را خریداری می‌کنند. البته کشورهایی نظیر ایران و ... هم هستند که در فضای تجاری همکاری‌هایی ثابت با اسپانیا دارند، اما بخش عمده صادرات و واردات این کشور با کشورهایی است که در بالا اشاره شد.

چه کالایی می‌فروشند؟ چه کالایی می‌خرند؟

اتومبیل سواری و استیشن، قطعه‌های وسایل نقلیه، مواد غذایی، دارو و کالاهای مصرفی از مهم‌ترین اقلامی هستند که اسپانیا با صادر کردن آنها درآمد ارزی قابل قبولی کسب می‌کند. همچنین این کشور در بخش واردات هم نقش فعالی دارد تا از این طریق مایحتاج خود را تامین کند.

> **اکثر کالاهای اسپانیا به کشورهایی نظیر فرانسه، آلمان، پرتغال، ایتالیا، انگلیس و امریکا صادر می‌شود که نشان می‌دهد این کشور همیشه مشتریانی دست به نقد را برای صادرات خود دارد**

اتومبیل سواری و استیشن، قطعات وسایل نقلیه، داروهای متشکل از محصولات محفوظ شده، نفت خام، ماشین‌های خودکار داده پردازی و مواد شیمیایی، اصلی‌ترین واردات اسپانیا از کشورهای دیگر را تشکیل می‌دهند.

میزان «دلار»ی واردات در این چند سال به شرح زیر است.

سال ۲۰۰۶م (صادرات ۲۱۴ میلیارد دلار و واردات ۳۳۰ میلیارد دلار) سال ۲۰۰۷م (صادرات ۲۵۴ میلیارد دلار، واردات ۳۹۱ میلیارد دلار) سال ۲۰۰۸م (صادرات ۲۹۳ میلیارد دلار، واردات ۴۴۴ میلیارد دلار) سال ۲۰۰۹م (صادرات ۲۱۸ میلیارد دلار، واردات ۲۸۸۱ ملیارد دلار) سال ۲۰۱۰م (صادرات ۲۴۶ میلیارد دلار، واردات ۳۱۵ میلیارد دلار) سال ۲۰۱۱م (صادرات ۳۰۹ میلیارد دلار، واردات ۳۷۴ میلیارد دلار) سال ۲۰۱۲ (صادرات ۲۸۶ میلیارد دلار، واردات ۳۲۶ میلیارد دلار) سال ۲۰۱۳م (صادرات ۳۱۱ میلیارد دلار، واردات ۳۳۲ میلیارد دلار) بوده است که به این ترتیب آخرین تراز مالی این کشور منفی ۲۱میلیارددلار به ثبت رسیده است.

تعامل تجاری و اقتصادی با ایران

ایران به عنوان یکی از کشورهای نفت‌خیز خاورمیانه جایگاه مهمی در فضای تجارت جهانی دارد. ایران و اسپانیا در چند سال اخیر واردات به نسبت قابل توجهی با هم داشته‌اند و به نظر می‌رسد با تلطیف فضای هسته‌ای و همچنین برداشته شدن یا کمرنگ شدن تحریم‌هایی که به ایران تحمیل شده، این دو کشور فرصت بهتری برای تعامل خواهند داشت. بر اساس این گزارش ایران به اسپانیا اقلامی چون زعفران، پسته، آهن، فولاد، انواع پودر زعفران، بنزین، فرش، کشمش، میگو و اجزای کلاج برای ماشین‌آلات کشاورزی و سواری صادر می‌کند. همچنین در بحث واردات هم نفت کوره، ماشین و دستگاه‌های مکانیکی، شیرآلات چدنی و فولادی، غلطک‌های ماشین‌های نورد و محصولاتی که از فولاد زنگ نزن درست شده‌اند، کالاهایی هستند که برای مصرف از بازار اسپانیا خریداری می‌شود. نکته قابل تاکید این است که ایران و اسپانیا با توجه به تغییر فضای دیپلماسی برای ایران، به‌طور حتم از این به بعد تعامل بیشتری با هم در فضای تجاری خواهند داشت.

اسپانیا در انتظار آرامش

آیا اسپانیا که با قرار گرفتن در جایگاه سیزدهم اقتصاد جهانی نشان داده که از ظرفیت‌های لازم برای رشد برخوردار است، می‌تواند وضعیت فعلی را پشت‌سر بگذارد و دوباره به آرامش اقتصادی برسد؟ آیا این کشور برای خروج از رکود باید منتظر خارج شدن منطقه یورو از بن‌بست اقتصادی باشد و آیاهای دیگری که این روزها مردم و دولتمردان اسپانیا را با نگرانی زیادی مواجه کرده است. در این بین یک نکته حائز اهمیت است و آن اینکه «اقتصاد سیزدهم در انتظار آرامش است، آرامش اقتصادی.»

گفت‌وگو

خروج از بحران برای اسپانیا دشوار است

اسپانیایی‌ها این روزها به خیابان‌ها بازگشته‌اند تا نسبت به آنچه بر اقتصاد و البته وضعیت معیشتی‌شان می‌گذرد، اعتراض کنند تا بلکه تصمیم‌گیران بتوانند راهی برای خروج از بحران پیدا کنند. با این وجود به نظر نمی‌رسد که «رکود منطقه یورو» به اسپانیا و کشورهایی چون پرتغال و یونان اجازه دهد که به راحتی بتوانند آرامش را به اقتصادشان تزریق کنند. عبدالرضا فرجی راد،کارشناس اقتصاد بین‌الملل در رابطه با علل بحران در اسپانیا می‌گوید: «مشکل مهم اسپانیا این است که مردمش نمی‌توانند و نمی‌خواهند با دولت همکاری کنند. به همین دلیل اعتصاب می‌کنند که این امر تولید را کاهش می‌دهد و در نتیجه وضعیت اقتصادی روز به روز بدتر می‌شود.»

این استاد دانشگاه همچنین با تاکید بر اینکه «خروج از بحران برای اسپانیا دشوار است» به پرسش‌های صمت پاسخ می‌گوید:

به ظاهر اسپانیایی‌ها دوباره اعتراضات به شرایط اقتصادی را شروع کرده‌اند. وضعیت این روزهای اسپانیا را چه‌طور می‌بینید؟

طبیعی است اسپانیا هم مانند سایر کشورهای جنوب اروپا مثل ایتالیا و پرتغال وضعیت اقتصادی خوبی ندارد و درگیر انواع محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های اقتصادی است. اما اسپانیا در بخش مسکن فعالیت زیادی دارد و به همین خاطر در بخش‌های دیگر هم تاثیر منفی می‌گذارد و مردم بیشتر به اعتراض و انتقاد رغبت نشان می‌دهند. با توجه به بحران اقتصادی اروپا، خرید مسکن در اسپانیا با رکود و مشکل مواجه شده و هیچ کس حاضر نیست در این بخش سرمایه‌گذاری کند. بنابراین مشکل در این کشور نمود بیشتری دارد.

با این حساب شرایط روز شهروندان اسپانیا چگونه است؟

مسئله معلوم این است که اسپانیا همچنان زیرفشار اقتصادی قرار خواهد داشت و حتی شاید کار به جایی برسد که دولت مجبور به کناره‌گیری شود و احزاب خواستار برگزاری انتخابات زودهنگام شوند. چرا که وضعیت فعلی اروپا و به‌خصوص جنوب این قاره نشانگر این است که آنها نمی‌توانند برای گذر از بحران امید چندانی داشته باشند.

یعنی کمک‌ها و وام‌های کشورهای دیگر هم نمی‌تواند چاره‌ساز باشد؟

دقیقا... حتی وام‌های ایتالیا و آلمان هم نمی‌تواند کشورهایی چون اسپانیا و یونان را از مشکلات فعلی نجات دهد. مشکل مهم اسپانیا این است که مردمش نمی‌توانند و نمی‌خواهند با دولت همکاری کنند. به همین دلیل برای مواجه با بحران اعتصاب می‌کنند که این امر تولید را کاهش داده و در نتیجه وضعیت اقتصادی روز به روز بدتر می‌شود.

این شرایط چه اثری بر فضای تجاری این کشور می‌گذارد، اسپانیا در چنین شرایطی چه‌طور می‌تواند در مراودات تجاری و صادرات و واردات فعالیت داشته باشد؟

به طور طبیعی وقتی اقتصاد دچار مشکل می‌شود، در صادرات و واردات هم اثری منفی می‌گذارد. وقتی درآمد مردم پایین می‌آید، قدرت خریدشان هم کم می‌شود. بنابراین توجه کشورهای صادرکننده به اسپانیا کاهش پیدا می‌کند. همچنین وقتی تولید کم می‌شود، سرمایه‌گذاری با رکود روبه‌رو خواهد شد و در نهایت سرمایه‌گذاری ناچیز، صادرات را به ورطه تعطیلی می‌کشاند.

آیا در شرایطی مانند بحران اقتصادی امروز اسپانیا، مبادلات مناسب تجاری می‌تواند راهی برای برون رفت از بحران باشد؟

در نگاه کلی می‌توان گفت، صادرات و واردات به کل اتفاقی است که می‌تواند تاثیر مثبتی در اقتصاد کشورها بگذارد. اما اقتصاد غرب درحال حاضر با وضعیتی مواجه است که داد و ستد را برای کشورهای منطقه دشوار کرده است. درواقع در اقتصادی که بحرانی است، سرمایه‌گذار خارجی و داخلی به آنجا ورود نمی‌کند و به همین دلیل بحث مهم صادرات و واردات نه تنها نمی‌تواند کارساز باشد، بلکه تحت الشعاع قرار می‌گیرد.

تعامل تجاری ایران با اسپانیا چگونه است؟

در بخش کشاورزی، اسپانیا یکی از اصلی‌ترین واردکنندگان زعفران ایران است و ما از اسپانیا کالاها و ماشین‌آلات صنعتی می‌خریم. اما در کل باید گفت که رابطه تجاری چندانی بین دو کشور دیده نمی‌شود. همچنین بعد از تحریم‌ها علیه ایران و بحران فعلی، مراودات تجاری بین دو کشور کمتر هم شده است. به علاوه ترجیح ایران این است که بیشتر با ایتالیا تعامل داشته باشد تا اسپانیایی که بحران را با تمام وجود تجربه می‌کند.

آیا بعد از لغو تحریم‌ها امکان بهبود روابط تجاری بین ایران و اسپانیا وجود دارد؟

بله. البته اسپانیایی‌ها پول ندارند و به همین دلیل قدرت خرید در این کشور پایین آمده است. اسپانیا در این اوضاع به صادرات مجدد روی خواهد آورد. به عنوان مثال زعفران را به طور فله‌ای از ایران وارد کرده و بعد از بسته‌بندی‌های زیبا به کشورهای دیگر صادر خواهد کرد. البته بازار ایران برای اسپانیایی‌ها و بازار اسپانیا هم برای ایرانی‌ها ناشناخته است.

علت این ناشناختگی هم این است که اسپانیا کشوری کاملا صنعتی نیست و بعد از پیوستن به اتحادیه اروپا با صنعت گردشگری توانست اقتصادش را رونق بخشد. اما این کشور به قدری دارایی نداشت که برای ایران یا هر کشور دیگری شریک مهم تجاری باشد. البته قبل از شروع به کار دولت نهم، رفت و آمدهای جدی تجاری بین دو کشور برقرار شده بود که بعد از شکل گرفتن دولت احمدی نژاد،این روابط و مراودات به حداقل رسید، این روندی بود که بیشتر کشورهای اروپایی با ایران داشتند و سطح روابط تجاری ایران با تمام کشورهای جهان رو به تنزل رفته بود. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم این روابط در حال تغییر است و هیات‌های تجاری دوباره در رفت و آمد هستند.

چشم‌انداز اقتصاد اسپانیا را چه‌طور تحلیل می‌کنید؟

تا زمانی که اروپا در بحث اقتصاد شرایط فعلی را دارد، اسپانیا نمی‌تواند به آرامش برسد. البته پایین آمدن قیمت نفت تا حدودی می‌تواند دست آنها را برای فعالیت‌های تجاری بازتر کند.

یادداشت

کاهش تقاضا در اسپانیا بحران آفرید

نوذر شفیعی
نماینده مجلس شورای اسلامی

اسپانیا به عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا از بحران اقتصادی در امان نمانده و آثار منفی این بحران سبب بروز چالش‌های اقتصادی و افزایش بیکاری و فقر در داخل و نیز اعتراضات خیابانی شده است که این روند می‌تواند به بروز بحران‌های اجتماعی در این کشور بینجامد. در واقع، بحران اقتصادی اسپانیا نیز تاثیری مستقیم بر اقتصاد اروپا می‌گذارد و در نهایت باید گفت از روند همگرایی اقتصادی اعضای اتحادیه اروپا که اسپانیا نیز جزو آن است، کاسته می‌شود و پیامدهای منفی برای سیاست خارجی به ویژه در حوزه اقتصادی این کشور در قبال اتحادیه اروپا به ویژه در بعد همگرایی اقتصادی خواهد داشت. این در شرایطی است که بانک‌ها و موسسه‌های مالی اسپانیا در ابتدا تلاش کردند تا از بحران پیش آمده برای همتایان بریتانیایی و امریکایی خود دوری کنند. به طوری که بانک‌های بین‌المللی اسپانیا، بانک سانتاندر و بانک BBVA که سبدهای سهام متنوع بین‌المللی داشتند، خیلی سریع فعالیت خود را در بازار پر خطر مسکن محدود کردند. با این حال با عمیق‌تر شدن رکود اقتصادی و افت قیمت مسکن، بدهی سنگین رو به افزایش بانک‌های پس‌انداز منطقه‌ای، دولت و بانک مرکزی را مجبور به مداخله از طریق تدوین طرح‌های تثبیتی کرد و در نهایت در سال ۲۰۱۲م دولت مجبور شد از بانک مرکزی اروپا کمک مالی دریافت کند.بر اساس پژوهش‌های انجام شده در سال ۲۰۰۵م، اسپانیا از نظر کیفیت زندگی پس از کشورهایی مانند فرانسه، آلمان، بریتانیا و کره‌جنوبی در بین ۱۰ کشور نخست جهان قرار داشت. اما در سال‌های اخیر بیکاری به بزرگترین نگرانی جامعه اسپانیا تبدیل شده است. این روزها در شرایطی شاهد اعتراضات همگانی در این کشور هستیم که بسیاری بر این باورند که مشکلات اسپانیا از ولخرجی بیش از اندازه دولت ناشی می‌شود. اما به‌واقع علت مشکلات اقتصادی کنونی اسپانیا گذشته ازآمار بالای بیکاری و ضعف در بهبود بخشیدن به مشکل بیکاری در این کشور، کاهش چشمگیر تقاضا بوده است. در سال ۲۰۰۷م حباب بزرگ خانه‌سازی ترکید و هم‌زمان، رکود جهانی، شوک‌های دیگری به این کشور وارد ساخت. از سوی دیگر بازار سهام نیز فروپاشید. در نوامبر ۲۰۰۷م بازار سهام در کشور اسپانیا به اوج خود یعنی به ۱۲۵ درصد تولید ناخالص ملی رسیده بود و درست یک سال بعد ارزش سهام تا ۷۱ درصد سقوط کرد و به ۵۴درصد تولید ناخالص ملی این کشور رسید و نتیجه‌اش این شد که بعد از گذشت چند سال، اسپانیا همچنان با بحران اقتصادی مواجه است و انگار راهی برای خروج از آن ندارد.

روی خط بین‌الملل

گندم روسیه در قبال نفت ایران

فارس: وزیر اقتصاد روسیه اعلام کرد مسکو درصدد است عرضه گندم و دیگر محصولات صنعتی به ایران را در قبال دریافت نفت تهران آغاز کند. «آلکسی اولیوکایف» وزیر اقتصاد روسیه ضمن اعلام این خبر گفت، امیدوار است در آینده‌ای نزدیک توافقی در این زمینه حاصل آید.

توسعه اقتصادی ترکیه و روسیه

ایرنا: ترکیه و روسیه با وجود اختلافات سیاسی در جریان تحولات سوریه، اوکراین، مصر و قبرس، در یک «برنامه آینده‌نگر» بر توسعه مناسبات اقتصادی تاکید دارند . ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه در آنکارا با رجب طیب‌اردوغان، همتای ترک خود برای از میان برداشتن موانعی که بر سر راه افزایش حجم تجارت میان دو کشور به یکصد میلیارد دلار وجود دارد، مذاکره کردند.

بانک مرکزی اروپا و کنترل تورم

فارس: این احتمال وجود دارد که بانک مرکزی اتحادیه اروپا برای کنترل تورم در سطح این اتحادیه وارد عمل شود. بانک مرکزی اتحادیه اروپا در هفته آینده جلسه ماهانه خود را برگزار خواهد کرد که براساس پیش‌بینی‌ها تصمیماتی برای مقابله با کاهش تورم در سطح حوزه یورو و اتحادیه اروپا از سوی این بانک گرفته می‌شود. تورم در سطح اتحادیه اروپا به دلیل کاهش قیمت حامل‌های انرژی مجدد افت داشته است.

یادداشت

کسب نتایج مثبت در گروی همکاری‌های اصولی

محمد سعادتی‌پور
مدیر روابط عمومی شرکت نمایشگاه بین‌المللی

صنعت نمایشگاه امروزه در تمامی کشورها نقشی اساسی و موثر در معرفی دستاوردهای مختلف و توسعه روابط تجاری، اقتصادی با دیگر کشورها دارد. در کشور ما نیز صنعت نمایشگاهی زمینه را برای تعمیق شناخت و آگاهی اقشار مختلف مردم و حتی برنامه‌ریزان، متفکران و صاحبنظران از دستاوردهای صنعتی، خدمات فنی مهندسی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و به‌طور کلی ابتکارات و نوآوری‌ها در عرصه‌های مختلف ایجاد می‌کند.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران معتقد است کسب نتایج مثبت در گروی همکاری اصولی بین سازمان‌ها و اداره‌های مرتبط تعریف می‌شود و همدلی و همراهی در رسیدن به هدف مشترک برای برنامه‌ریزی‌های کلان کشور به‌طور قطع در نتایج مثبت، تجلی خواهد یافت. بنابراین همکاری با نخستین روزنامه تخصصی صمت از ابتدای فعالیت آن، تاکنون که صدمین شماره آن به چاپ رسیده، با هدف تهیه، انتشار و توزیع اخبار، وقایع، اطلاع‌رسانی و تبلیغات از صنایع، معادن و تجارت کشور، به‌خصوص از صنعت نمایشگاهی در راستای برگزاری مطلوب نمایشگاه‌ها، فرصت مناسبی را فراهم می‌سازد. امید می‌رود ارتباط منسجم و سازمانی بین وزارت صنعت، معدن و تجارت با سایر سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط، شرایط را برای حصول و دستیابی به نتایج شایسته در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های مربوطه و در راستای برگزاری نمایشگاه‌های پربارتر فراهم سازد.

اخبار نمایشگاهی

رونمایی از ۵ کالای ساخت داخل در نمایشگاه صنعت نفت

ایسنا – رییس مهندسی ساخت کالای شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب گفت: در ششمین نمایشگاه صنعت نفت خوزستان از ۵ کالای ساخت داخل رونمایی می‌شود. خالد واحدی اظهارکرد: ۴ قلم کالا در زمینه ماشین‌آلات فرآیندی و یک مورد از کالاهای بومی‌سازی شده در صنعت حفاری کاربرد دارد. رییس مهندسی ساخت کالای شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب ادامه‌داد: ۴۸ غرفه به شرکت‌های سازنده اقلام حفاری، ۴۵ غرفه به سازندگان تجهیزات ماشین‌آلات دوار، ۲۶ غرفه به تولیدکنندگان مواد پلیمری و شیمیایی، ۶۲ غرفه به تولیدکنندگان لوله، فولاد و اقلام عمومی، ۸ غرفه به دانشگاهیان، انجمن‌های صنفی و شرکت‌های دانش‌بنیان و مطبوعات، ۹ غرفه به شرکت‌های وابسته به وزارت نفت و ۲۳ غرفه به شرکت‌های تأمین‌کننده کالا اختصاص داده شده است.

برگزاری نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل

فارس – معاون تجاری‌سازی و نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از برگزاری نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل در اردیبهشت ۹۴ خبر داد و گفت: حمایت معاونت از تجهیزات در نمایشگاه سال آینده بر اساس سطح‌بندی انجام می‌شود. محمود شیخ‌زین‌الدین معاون تجاری‌سازی و نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در حاشیه بازدید از پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در جمع خبرنگاران گفت: امیدواریم نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت داخل اردیبهشت ماه سال ۹۴ برگزار شود. وی افزود: در لایحه بودجه پیشنهاداتی داشتیم که اگر به تایید نهایی برسد نمایشگاه سال آینده با پیشرفت بیشتری برگزار می‌شود. شیخ‌زین‌الدین با اشاره به حمایت معاونت علمی از تجهیزات در سطوح ویژه، گفت: ما در نمایشگاه قبل تمام تجهیزات را با هر سطح فناوری حمایت می‌کردیم ولی سال گذشته تجهیزات را سطح‌بندی کردیم که طرح حمایت به صورت سطح‌بندی اجرا نشد ولی برای سال آینده تجهیزات بر اساس سطوح یک و دو حمایت می‌شوند.

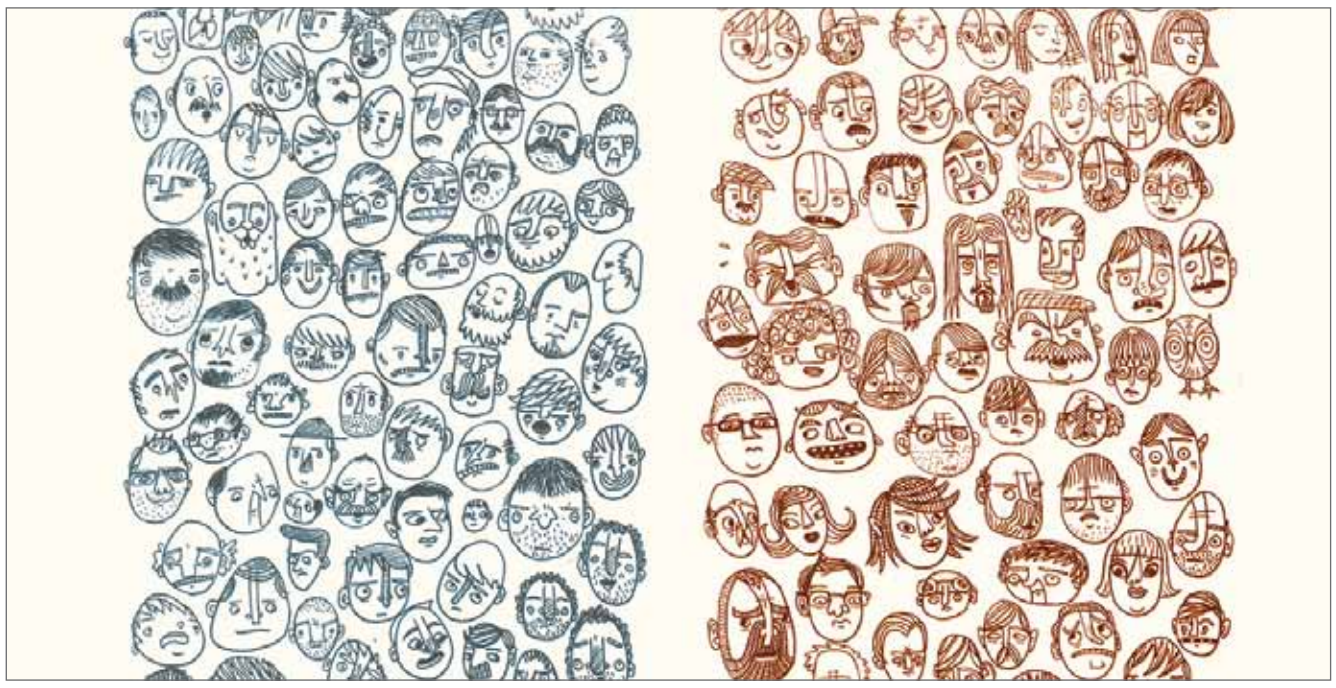
افتتاح نمایشگاه صنایع‌دستی

ایسنا – مدیر مجموعه تاریخی خانه ملک گفت: هدف از برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی در خانه ملک، ارائه آثار صنایع دستی سطح کشور است. محسن بیوکی اظهار کرد: این نمایشگاه با همکاری اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و گروه هنری «سرزمین من» افتتاح می‌شود و هدف آن ارائه آثار هنرمندان کشور است. این نمایشگاه، ۹ آذر افتتاح و تا ۲۰ آذر هر روز در دو نوبت صبح ساعت ۸ تا ۱۴ و بعدازظهر ۱۶ تا ۱۹ دایر خواهد بود.

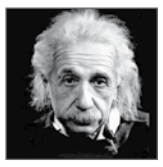
صمت، نمایشگاه چهره‌های مشهور جهان را بررسی می کند

نمایش به نفع نامداران

میلاد محمدی – گروه تجارت: **نمایشگاه‌ها به‌طور معمول با اهداف تجاری و بازرگانی برگزار می‌شوند که البته در بعضی موارد، خط‌مشی‌های فرهنگی نیز در برپایی آنها دخیل است. اما نوعی از نمایشگاه‌ها هم هستند که هدف از برگزاری آنها به کلی با هر نوع دیگری تفاوت دارد. نمایشگاه دستاوردهای یک انسان بعد از مرگش! انسان‌های بسیاری پیش از ما زیسته‌اند که زندگی آنها پر بوده از خدمات ارزنده و دستاوردهایی که برای سهولت در زندگی بشر از خود برجای گذاشتند. حالا عده‌ای به فکر افتاده‌اند تا با برپایی نمایشگاه دستاوردهای مهم این چهره‌ها، اهمیت و تاثیرگذاری آنها را از نزدیک به مردم در سراسر نقاط جهان نشان بدهند. صمت در ادامه سلسله‌گذارهای نمایشگاهی خود، این‌بار به سراغ نمایشگاه‌های یادبود رفته و نوع خاصی از صنایع نمایشگاهی را مورد بررسی قرار می‌دهد. با ما همراه باشید:**



دستخط اینشتین در نمایشگاه شانگهای



بازدیدکنندگان نمایشگاه بین‌المللی شانگهای ۲۰۱۰ م شاهد دست‌نوشته‌ای از آلبرت اینشتین بودند که مربوط به تئوری نسبیت عمومی و فرمول معروف E=mc۲ است. این سند باارزش شامل دو صفحه از یک دست‌نوشته ۴۶ صفحه‌ای است که اینشتین در آن به توضیح درباره این معادله معروف پرداخته و در خصوص ارتباط میان انرژی (E)، جرم (M) و سرعت نور (C) شرح داده است.

السا، همسر اینشتین در سال ۱۹۲۵م و ۴ سال پس از آنکه این دانشمند برجسته جایزه نوبل فیزیک را دریافت کرد، این دست‌نوشته را اهدا کرده است. براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، آلبرت اینشتین این جزوه را در سال ۱۹۱۶م در خانه خود در برلین نوشته است.

پیش از این نیز در سال ۲۰۰۵م که به نام آلبرت اینشتین، فیزیکدان برجسته آلمانی نام‌گذاری شده بود، موزه تاریخ شهر «برن» در سوئیس اقدام به برپایی نمایشگاهی از دستاوردهای علم فیزیک کرد که در این نمایشگاه دستاوردها و نظریه‌های اینشتین قابل مشاهده بود.

این نمایشگاه که قرار بود تا ماه آوریل سال ۲۰۰۶م به کار خود خاتمه دهد، به دلیل استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان تا پاییز این سال تمدید شد. در ۳ماه نخست برپایی این نمایشگاه حدود صد هزار نفر از آن بازدید کرده‌اند. نمایشگاه یاد شده که با بودجه ۷میلیون و ۲۰۰هزار فرانکی برپا شده، بزرگترین نمایشگاهی است که موزه تاریخ برن تاکنون برگزار کرده است. اینشتین در سال ۱۸۷۹م متولد شد و در سال ۱۹۲۱م جایزه نوبل را دریافت کرد. وی در سال ۱۹۳۰م به دلیل سلطه نازیسم در آلمان به امریکا مهاجرت کرد.

نمایشگاهی از ۳۰۰ نوآوری استیوجابز

دو سال قبل موسسه اسمیتسونین، بزرگترین موزه علمی، فرهنگی، تحقیقاتی جهان، نمایشگاهی از ۳۰۰ اختراع فناوری استیو جابز برگزار کرد. این نمایشگاه با عنوان «اختراعات و شاخص‌های تجاری استیو جابز: هنر و فناوری که جهان را تغییر داد» به مدت ۵ روز دایر بود و در طول ایام برگزاری مورد استقبال گسترده‌ای قرار گرفت.

این نخستین نمایشگاه از مجموعه نمایشگاه‌های اختراعات بود که توسط این موسسه برگزار شد و در آن یک رایانه مکینتاش اپل ساخته شده در سال ۱۹۸۵م، یک موس و یک کیبورد، یک رایانهNeXT ۲۰۰۵ ، یک آی‌پد اپل ۲۰۱۰م و کپی ۳۱۲ سند که از جمله وسایل شخصی جابز بودند، به نمایش درآمد.

استیون پاول جابز که در اکتبر ۲۰۱۱م درگذشت، مخترع، بنیانگذار و مدیر ارشد اجرایی شرکت رایانه‌ای اپل و یکی از چهره‌های پیشرو در صنعت رایانه بود. موسسه اسمیتسونین بزرگترین موزه علمی، فرهنگی، تحقیقاتی جهان مستقر در واشنگتن امریکاست و در مجموعه خود ۱۳۷ شی نگاهداری می‌کند. این موسسه متشکل از ۱۹ موزه و ۹ مرکز علمی، فرهنگی در چند ایالت امریکا بوده و ۱۵۶ موزه در امریکا وابسته به این موسسه هستند.

نمایشگاه دائمی والت دیزنی

امکان ندارد کسی در دنیا، والت دیزنی شگفت‌انگیز را نشناسد. مردی که صنعت انیمیشن‌سازی برای کودکان را متحول کرد و شخصیت‌های کارتونی مشهوری را جان بخشید. سیندرلا، میکی موس، زیبای خفته، سفید برفی، دونلاد داک و باگز بانی تنها تعدادی از شخصیت‌هایی هستند که این چهره مشهور در کمپانی انیمیشن‌سازی خودش به دنیا معرفی کرد.

همانقدر که دیزنی و کارتون‌هایش مشهور هستند، نمایشگاه این چهره هم در دنیا شهرت و قدرت دارد. تاکنون ۲۳ عنوان از سلسله اکسپوهای استودیو دیزنی در کالیفرنیا برگزار شده است.

نمایشگاه دوسالانه دیزنی از حدود ۷۰ سال قبل تاکنون برگزار می‌شود و دوره اخیر با ۹۰ سالگی تاسیس این کمپانی هم زمان شد. در این نمایشگاه به‌طور معمول چهره‌های بزرگ هالیوود به‌عنوان مهمانان ویژه حضور پیدا می‌کنند و در مورد آخرین ساخته‌های این شرکت به بحث و گفت‌وگو می‌نشینند. تاکنون چندین موزه و نمایشگاه مختلف دیگر، مرتبط با والت دیزنی و آثار وی در سراسر جهان برگزار شده است.

نمایشگاه آثار گالیله در واتیکان

سال ۲۰۱۰ م همزمان با سال جهانی ستاره‌شناسی و چهارصدمین سالگرد رصد آسمان شب توسط تلسکوپ، نمایشگاهی از نوشته‌های گالیله و ابزارهای رصدی او در واتیکان برپا شد.

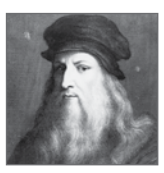
این نمایشگاه با نام «ستاره‌شناسی و ابزارها» خوانده می‌شود و در آن تحول ابزارهای رصدی از ۳ قرن پیش تاکنون مورد بررسی و نمایش قرار گرفته است. برخی از مدارک و وسایل ستاره‌شناسی اصلی گالیله که توسط آنها موفق به ثبت اولین کشفیات خود شده بود، در این فستیوال تاریخی به معرض نمایش درآمد.

واتیکان مکانی بود که در قرن ۱۷م گالیله را به دلیل اینکه خورشید را مرکز می‌دانست، به حبس ابد محکوم کرد.

موضوعی که باعث شد گالیله در اعترافی ناخواسته از موضع خود روی‌گردان شود. اما جالب است بدانید همین کلیسا در سال ۱۹۹۲م اعلام کرد که در این حکم اشتباهی انجام گرفته است.

به گفته مقامات موزه واتیکان، برپایی نمایشگاه‌هایی علمی همچون این نمایشگاه تا سال ۱۹۹۲م امری غیرمرسوم در واتیکان بوده، تا اینکه در همان سال پاپ ژان پل دوم با قبول اشتباه کلیسای کاتولیک درباره گالیه و بیگانه ندانستن خود با علوم، راه را برای برپایی چنین نمایشگاه‌هایی باز کرد. در حال حاضر مجموعه‌ای از ابزارآلات گالیله همچون اولین لوازم ستاره‌شناسی وی در موزه واتیکان موجود است.

کامل‌ترین نمایشگاه آثار داوینچی در روسیه



داوینچی نمایشگاه‌های بسیاری داشته است. شاهکارهای هنری و استعداد بی‌نظیرش در نقاشی باعث شده در قرن‌های اخیر بارها و بارها خودش یا آثارش سوژه برپایی گالری‌های مختلف باشد. اما آخرین مورد آن یکی از کامل‌ترین‌ها بوده است. نمایشگاه بی‌نظیری از آثار لئوناردو داوینچی که پس از ۱۰ سال تلاش برای گردآوری این کلکسیون‌ها در قازان روسیه تشکیل شد.

به گفته کارشناسان، این نمایشگاه از تمام گالری‌های موقت آثار این استاد نقاشی رنسانس کامل‌تر و چند جانبه‌تر بوده است. در این نمایشگاه بیش از ۶۰ وسیله که توسط داوینچی اختراع شده بودند به همراه طراحی‌ها و نقشه‌های این مخترع و هنرمند بزرگ که به زبان رمزی نوشته شده‌اند، موجود است.

این مدل‌ها توسط کارگران موزه داوینچی در رم طبق مواد و فناوری ایتالیای قرن پانزدهم میلادی ساخته شده‌اند و برخی از آنها می‌توانند توسط بازدیدکنندگان روس مورد استفاده قرار بگیرند.

در بخش‌هایی از نمایشگاه داوینچی، نقاشی‌های معروف این هنرمند به صورت سه‌بعدی دوباره‌سازی شده تا بازدیدکنندگان جنبه‌های مختلف این شاهکار هنری را از نزدیک تماشا کنند. دو سال قبل نیز نمایشگاه دیگری در ابعاد بسیار گسترده، در گالری ملی بریتانیا برگزار شده بود که حدود ۹۰ اثر فاخر این هنرمند در آن وجود داشتند.

کتاب هیتلر موضوع نمایشگاهی در نورنبرگ

این یکی دستاورد مثبتی نداشته و نمی‌توان به نیکی از وی یاد کرد. آدولف هیتلر یکی از خونخوارترین فرماندهان نظامی در جهان بود که از وی تنها خاطرات خون برجای مانده است.

شهر نورنبرگ آلمان چندی قبل میزبان نمایشگاهی از آثار لیندا الیا، هنرمند فرانسوی با موضوع کتاب «نبرد من» اثر آدولف هیتلر بود. در این نمایشگاه صفحات سه جلد از کتاب «نبرد من» توسط این هنرمند تغییر شکل یافته و صورت اثری هنری را به خود گرفت. این نمایشگاه که برای نخستین بار در آلمان برپا شده با ۵۳۴ صفحه از ۳ نسخه از کتاب «نبرد من» شکل گرفته است.

این هنرمند پاریسی که این نمایشگاه خود را به عنوان سند ایستادگی‌اش در برابر هرگونه جهان‌بینی ضدبشری تلقی می‌کند، در این زمینه گفت: هدف من از این اقدام آن بود که بگویم هیتلر سخن آخر را نمی‌گوید و حرف، حرف او نیست. علاوه بر این قرار بود در مدت انجام این پروژه هنری که ۴ سال به طول انجامید، افراد بسیاری این موقعیت را پیدا کنند تا علیه اندیشه‌ها و میراث فکری استبدادی به فعالیت بپردازند.

> همدانی‌ها کار زیبایی کردند و زندگی یکی از بزرگترین دانشمندان ایرانی را دستمایه برپایی یک نمایشگاه ارزشمند قرار دادند. سال گذشته نمایشگاهی همراه با ۶۰ تابلو با عنوان «ابن‌سینا از منظر جهانیان» با همکاری شهرداری همدان برگزار شد

این آثار هنری که بخشی به دست خود این هنرمند و بخشی دیگر به دست دوستان او خلق شده و در آن از یکی از قدیمی‌ترین نسخه‌های این کتاب استفاده شده، نه تنها وحشت از فجایع نازی‌ها را نشان می‌دهد، بلکه تقلید مسخره‌آمیز هیتلر در زمینه جنون انجام کارهای بزرگ است. بر همین اساس، یک صفحه آدولف هیتلری مثل میمون را نشان می‌دهد و دیگری یک جمجمه با سبیل آدولف هیتلر و مدل موهایش خاص او با فرق باز شده از سمت راست است. دیگر صفحات این کتاب که با تصویر سیم خاردار مزین شده، یادآور قربانیان آدولف هیتلر است.

«نبرد من» کتاب آدولف هیتلر بیانگر اندیشه‌های سیاسی هیتلر و نازیسم است. هیتلر در سال ۱۹۲۴م هنگامی که در قلعه لندربرگ زندانی بود، بخش اول کتاب را با دیکته کردن جملات به منشی خود رودلف هس به وجود آورد. بخش دوم، پایان همان سال پس از آزادی زودهنگام او از زندان نوشته شد. این دیکتاتور نازی در این کتاب ۷۰۰ صفحه‌ای نظریه تحقیرآمیز خود نسبت به انسان‌ها را مکتوب کرده است.

و اما نمایشگاه ابن سینا در ایران

ایران چهره‌های بزرگی برای پرداختن به زندگی و دستاوردهای آنها دارد اما حیف که مثل بسیاری از حوزه‌های مغفول مانده، از این مهم نیز غافل هستیم. در این میان همدانی‌ها کار زیبایی کردند و زندگی یکی از بزرگترین دانشمندان ایرانی را دستمایه برپایی یک نمایشگاه ارزشمند قرار دادند.

سال گذشته نمایشگاهی همراه با ۶۰ تابلو با عنوان «ابن‌سینا از منظر جهانیان» با همکاری شهرداری همدان برگزار شد. در این نمایشگاه تمبرهای منتشر شده از حدود ۶۰ سال گذشته در مورد ابوعلی سینا در سایر نقاط جهان، تصاویر تهیه شده و هرآنچه در کشورهای دیگر به ابن سینا مربوط بوده به نمایش درآمد.

همچنین تصاویری خیالی از شیخ‌الرییس در کتب لاتین قرون وسطا، پوسترهای همایش بین‌المللی بوعلی سینا در ایران و اهدای جایزه بین‌المللی بنیاد بوعلی سینا در معرض دید مخاطبان قرار گرفت. «هشام جعیط»، مورخ، فیلسوف و رییس آکادمی علوم، ادبیات و هنر تونس (بیت‌الحکمه)، یکی از شخصیت‌های برجسته‌ای است که در این نمایشگاه حضور داشت و به ایراد سخنرانی پرداخت. وی یکی از نظریه‌پردازان مسلمان در زمینه ورود جهان اسلام به مدرنیته است و به عنوان استاد افتخاری در دانشگاه‌های مک‌گیل کانادا، برکلی امریکا و تعدادی از دانشگاه‌های فرانسه تدریس می‌کند.

به گفته مسئولان، برگزاری نمایشگاه ابن سینا فراتر از تصورات مورد استقبال قرار گرفت و در روزهای برگزاری، گردشگران بسیاری را به شهر همدان روانه کرد.

صمت حضور ایران در بخش معدن و صنایع معدنی کشور آذربایجان را بررسی کرد

جمهوری آذربایجان، خواهان کمک ایران در صنایع معدنی

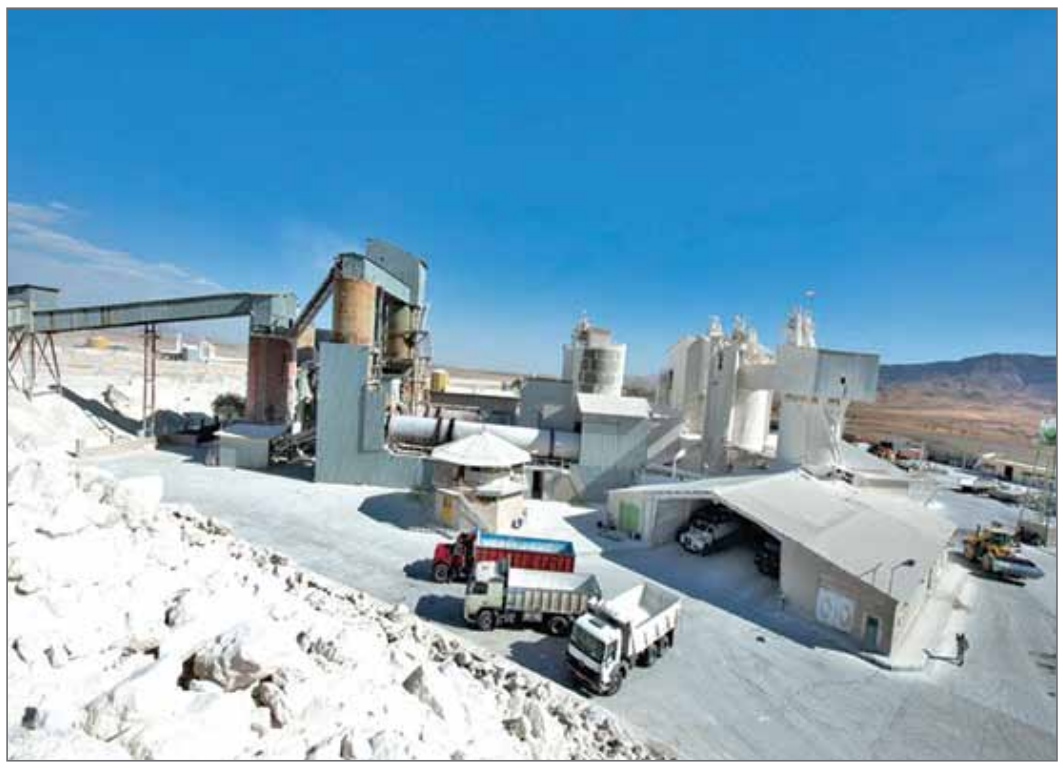
حامدشایگان- گروه معدن: ایران همزمان با توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی، فعالیت‌های خود را برای همکاری با کشورهای همسایه آغاز کرده است. از این رو، توسعه بازارهای منطقه می‌تواند موفقیت شرکت‌های داخلی را تضمین کند. کشور آذربایجان ازجمله مشتریان ایران است که در سال ۹۲ نزدیک به ۱۰ درصد واردات سیمان خود را از ایران انجام داده و نیاز بالایی در دیگر صنایع معدنی همچون گچ و فولاد دارد. به گفته معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سفرهای مسئولان ایرانی به این کشور ضمن نگاهی به بازار این محصولات آمادگی خود را برای ساخت کارخانه سیمان و فولاد اعلام کرده‌اند که مسئولان آذربایجان از آن استقبال کردند، همچنین با توجه به نیاز آذربایجان به محصول گچ، زمینه‌ای برای سرمایه‌گذاری این کشور در معادن ایران فراهم شود. در این رابطه کارشناسان معتقدند صرفه اقتصادی سرمایه‌گذاری ساخت کارخانه در این کشور باید مورد بررسی قرار گیرد تا بتوانیم ارزآوری مناسبی برای کشور داشته باشیم زیرا در حال حاضر کشور آذربایجان با ساخت کارخانه سیمان نورم در تامین نیاز داخلی خودکفا شده است، با این حال با سرمایه‌گذاری در معادن گچ می‌توانند ضمن تامین نیاز خود، به صادرات این محصول اقدام کنند و در نتیجه این کشور خواهان توسعه همکاری با ایران در بخش معادن به‌ویژه صنایع معدنی است.

بیشترین نیاز آذربایجان در مصالح ساختمانی، گچ است

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با سفر هیات ایرانی به کشور آذربایجان و ظرفیت‌های فعالیت ایران در این کشور به صمت اظهار کرد: در این کشور بیشترین ظرفیت برای فعالیت صنایع معدنی ایران ازجمله سیمان و فولاد و گچ وجود دارد، گرچه در حوزه اکتشاف نیز سازمان زمین‌شناسی به این کشور ورود کرده است. با این حال ایران در دیدار با وزیر صنعت و معدن این کشور آمادگی خود را برای ساخت کارخانه سیمان و فولاد اعلام کرده است که مسئولان آذربایجان از این پیشنهاد استقبال کردند.

جعفر سرقینی با اشاره به نیاز این کشور به مصالح ساختمانی افزود: اجرای برنامه‌های عمرانی و ساخت و سازی در این کشور منجر به تقاضای بالا در مصالح ساختمانی شده است بنابراین ایران می‌تواند معادن گچ خود را در اختیار سرمایه‌گذاران آذربایجانی قرار دهد تا با انجام فعالیت‌های استخراجی، محصولات تولیدی را صادر یا به کشور خود ارسال کنند.

او با نگاهی به نیاز این کشور به محصولات فولادی ادامه داد: ایران به آذربایجان پیشنهاد ساخت کارخانه فولاد با روش احیای مستقیم داده است. سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان به آذربایجان زمینه همکاری دو کشور را تسهیل کرد، گرچه توافقنامه‌ای روی کاغذ نیامده اما تمایلات دو کشور برای توسعه همکاری‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی به بالاترین سطح خود در سال‌های گذشته رسیده است.



سرقینی با اشاره به سابقه همکاری ایران و آذربایجان در بخش سیمان اضافه کرد: ایران سال‌هاست که به این کشور کلینکر و سیمان صادر می‌کند ولی از آنجایی که این کشور دارای چند کارخانه سیمان است و نیاز داخلی خود را تامین می‌کند، نمی‌تواند بازار خوبی برای صادرات سیمان باشد. با این حال در ساخت کارخانه سیمان ایران می‌تواند خدمات فنی مهندسی لازم را ارائه دهد و مسئولان این کشور نیز از این موضوع استقبال کرده‌اند.

توجیه اقتصادی، لازمه سرمایه‌گذاری ایران در ساخت کارخانه

یکی از صنایعی که ایران در آن توانسته است نیاز داخلی را تامین کند و بخشی از بازار منطقه را نیز به خود اختصاص دهد، سیمان است. به طوری که ایران در تولید این محصول جایگاه چهارمی دنیا را کسب کرده و توانسته است در کنار کشورهایی چون چین و ترکیه رقابت تنگاتنگی داشته باشد. با توجه به اینکه روند صعودی صنعت سیمان ایران ادامه دارد و تا ۲ سال آینده نزدیک به ۲۰ تن دیگر به حداکثر تولید ایران که بیش از ۷۰ هزار تن است، اضافه می‌شود، ورود ایران به بازارهای جدید اولویت بالایی دارد. از آنجایی که این محصول نیاز به فضای بالا در انبار دارد و حمل‌ونقل آن هزینه‌بر است، تنها برای بازارهای نزدیک مقرون به‌صرفه است و صدور خدمات فنی و مهندسی درصورتی که نیاز داخلی آن کشور خوب باشد، می‌تواند اقتصادی باشد.

دبیر انجمن سیمان در رابطه با ورود ایران به بازار آذربایجان به ویژه در بخش سیمان به صمت گفت: این کشور در سال‌های گذشته بازار خوبی برای سیمان بود، به طوری که از ۱۸/۵ تن صادرات سیمان ایران در سال ۹۲ نزدیک به ۱۰ درصد آن به کشور آذربایجان اختصاص داشت، اما پس از اینکه آنها کارخانه سیمان نورم را راه‌اندازی کردند، رییس‌جمهور این کشور اعلام کرد در تامین نیاز داخلی خودکفا شده‌اند. حال با توجه به اینکه این کارخانه، کلینکر نیز تولید می‌کند به دنبال این هستند که بازار داخلی را انحصاری کنند زیرا از قبل شرکت‌های کوچک تولیدکننده سیمان این کشور به کمک آسیاب مواد دیگری به کلینکر ایران اضافه و سیمان تولید و به بازار داخلی عرضه می‌کردند.

عبدالرضا شیخان در رابطه با صرفه اقتصادی ساخت کارخانه سیمان در این کشور افزود: ورود به سرمایه‌گذاری در ساخت هرگونه کارخانه در کشورهای همسایه نیازمند همکاری با شرکت‌های مشاوره بین‌المللی است تا ضمن ارائه اطلاعات از بازار این کشورها، توجیه اقتصادی طرح را نیز بررسی کنند. از طرف دیگر قوانین و آیین‌نامه این کشورها تحت‌تاثیر تصمیمات فردی است و از ثبات کافی برخوردار نیست که این مسئله لزوم همکاری با شرکت‌های مشاوره‌ای را بیشتر می‌کند.

یادداشت

تعطیلی واحدهای فولادی چین تا ظرفیت ۳۰ تن

بهرام مسعودی
کارشناس فولاد

درست است که در دنیا کشورها به علت مشکلات و مسائل زیست‌محیطی و مصرف بالای انرژی در واحدهای کوچک فولادی و رقابتی نبودن واحدهای کوچک، به سوی کارخانه‌های بزرگ تولیدی و ایجاد گروه‌های فولادی بزرگ برای رقابتی شدن رو آورده‌اند و در حال حذف واحدهای کوچک فولادی هستند اما این ظرفیت‌ها افسانه‌ای نیستند، بلکه براساس توان واقعی آنهاست. کلماتی چون ظرفیت‌های بزرگ یا کوچک، ظرفیت‌های بالا و پایین و... نسبی هستند و نمی‌توانند معیار سنجش، مقایسه و عمل باشند. هر کسی از این کلمات برداشت خاص خود را دارد.

مفاهیم کلی و نسبی، معیار خوبی برای قضاوت نیستند. فقط به این دلیل دنیا به سوی تعطیلی واحدهای کوچک فولادی می‌رود، بدون آگاهی از میزان عددی آن و تعیین محدوده و مفهوم ظرفیت‌های کوچک و بدون تحقیق و بررسی علمی نمی‌توان برای صنعت فولاد کشور نسخه پیچید. البته این مفاهیم کلی از لحاظ اینکه جهت‌های حرکت صنعت فولاد جهانی را مشخص می‌کنند، بسیار ارزشمند هستند. برای استفاده از تجربه‌های جهانی، حرکت ما باید با شناخت کامل آگاهانه و مدبرانه باشد.

برای روشن شدن مطلب با ذکر اعداد و ارقام به وضعیت حذف واحدهای کوچک در بزرگترین کشور فولادساز جهان، یعنی برنامه‌های دولت چین اشاره می‌شود. دولت چین از سال ۲۰۰۰م برنامه حذف واحدهای کوچک فولادسازی را در دستور کار قرارداد که دراین برنامه، واحدها و ظرفیت‌های کوره‌بلند با ظرفیت ۳۰۰ متر مکعب یا کمتر (به‌جز کارخانه‌های خاص نورد لوله‌های آهنی)، کوره‌های کنورتور با ظرفیت اسمی کمتر از ۲۰ تن (بجز کوره‌هایی که در تولید فولاد با آلیاژهای بالا فعالیت دارند)، کوره‌های قوس الکتریک با ظرفیت ۲۰ تن یا کمتر تعطیل شدند.

همچنین در برنامه توسعه ۵ ساله چین از ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵م کارخانه‌ها با ظرفیت کمتر از موارد از جمله؛ کوره بلند با ظرفیت کمتر از ۴۰۰ مترمکعب، کوره‌های کنورتور با ظرفیت کمتر از ۳۰ تن، کوره قوس الکتریکی با ظرفیت کمتر از ۳۰ تن، کارخانه‌های تولید ورق گرم غوطه‌ور با ظرفیت کمتر از ۳۰۰ هزار تن و کارخانه‌های ورق‌های رنگی با ظرفیت کمتر از ۲۰۰ هزار تن در سال تعطیل خواهند شد. بنابراین این واحدها یا باید از سیاست تملیک و ادغام پیروی کنند یا تعطیل شوند. البته دولت چین برای تعطیل کردن واحدهای کوچک با مقاومت مقامات محلی روبه‌رواست، زیرا مالیاتی که از سوی این واحدهای کوچک در استان‌ها و محل فعالیت‌شان گرفته می‌شود یک منبع درآمد برای این مناطق محسوب می‌شود. یکی از اهداف مهم ادغام یا تملیک در کارخانه‌های فولادسازی چین ایجاد گروه‌های فولادی بزرگ برای بالا بردن قدرت چانه‌زنی برای خرید ارزان مواد اولیه است. در چین عقیده بر این است که این کشور به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد در جهان به علت وجود کارخانه‌های متعدد با ظرفیت‌های مختلف نمی‌تواند در کسب امتیاز و تعیین قیمت سنگ‌آهن در برابر سه شرکت بزرگ تولید سنگ‌آهن در جهان چون ویل، بی‌اچ‌پی بیلتون و ریو تینتو اثرگذار باشد. چراکه کارخانه‌های کوچک فولادسازی چین به‌طور کامل با صنعت فولاد چین در یک جبهه متحد در مذاکرات همکاری نمی‌کنند. در نتیجه چین نمی‌تواند در تعیین قیمت سنگ‌آهن به نحو کارآمد عمل کند و این مسئله حاشیه سود کارخانه‌های فولادسازی چین را پایین آورده است. آنچه گفته شد مربوط به ادغام و تملیک یا تعطیلی کارخانه‌های فولادسازی کوچک موجود در چین است. البته چین برای احداث واحدهای جدید یا واحدهایی که از سوی سرمایه‌گذاران خارجی در چین احداث می‌شوند، دستورالعمل خاص داشته و ظرفیت خاصی را تعیین کرده است. همچنین حداقل ظرفیتی را برای ایجاد کارخانه‌های فولادسازی درکنار بنادر آب‌های عمیق تعیین کرده است. برای استفاده از تجارب فولادسازان جهان شکی نیست که ما باید روند حرکت تولید فولاد و احداث کارخانه‌های فولادی در جهان را با دقت زیر نظر داشته باشیم، دراین خصوص شرط اصلی آن است که با پرهیز از کلی‌گویی، با دقت محققانه و موشکافانه و با روش‌های علمی، این روند را بررسی کنیم، سپس هر رویداد، تحول و جهت‌گیری را با شرایط کشورمان بازسنجی کنیم، انطباق دهیم و بعد از آن در جهت استفاده از این تجربیات با روشی علمی درکشورمان برآییم تا به نتیجه مطلوب برسیم. پایان سخن، شب بی‌پایان و افسانه‌ساز یلدا فقط یک دقیقه طولانی‌تر بود و یکی از معانی ظرفیت‌های کوچک واحدهای فولادی مشمول تعطیلی ۳۰ تن بوده است.

خطر استفاده از آلومینیوم در افشانه‌های بدن

کارشناسان حوزه سلامت در آلمان به تازگی با بررسی خطر احتمالی در فلز سبک آلومینیوم به این نتیجه رسیده‌اند که میزان استفاده از آن برای مقابله با تعریق بدن باید کاهش یابد. فلز آلومینیوم حتی در لوازم آرایش و خمیر دندان نیز موجود است.

به گزارش دنیای معدن، بسیاری از محصولاتی که روزمره مورد استفاده قرار می‌گیرند حاوی فلز آلومینیوم هستند. اکنون کارشناسان اداره فدرال آلمان برای شناسایی خطرات احتمالی گمان می‌برند که این ماده می‌تواند انسان را بیمار کند.

پژوهشگران گمان می‌برند که حداکثر میزان آلومینیوم مجاز در بدن انسان از طریق مواد غذایی تامین می‌شود. این اداره درحال تشکیل یک گروه علمی است که رابطه این فلز را با بیماری‌هایی چون سرطان خون و آلزایمر بررسی کند. قرار است که محققان استرالیایی و انگلیسی کارهای علمی خود را در این زمینه در برلین معرفی کنند.

اما از نظر علمی هنوز رابطه‌ای بین این بیماری‌ها و جذب آلومینیوم اثبات نشده است. بنابر داده‌های اداره فدرال آلمان برای شناسایی خطرات احتمالی، تنها این مسئله اثبات شده که میزان بالای ذخیره آلومینیوم در بدن انسان منجر به اختلالات عصبی می شود و در حیوانات می‌تواند زاد و ولد را به خطر بیندازد.

خبر

افزایش قیمت ورق در روسیه

کارخانه‌های تولیدکننده ورق گرم روسیه سرانجام موفق شدند قیمت‌های دسامبر را تا ۲۶ دلار در هر تن بالا ببرند. ظاهرا آن‌ها به سختی توانستند این افزایش قیمت را تثبیت کنند.

چون ارزش روبل هفته آخر نوامبر نیز نزولی شد. همه پذیرفته‌اند افزایش قیمت اجتناب ناپذیر است. از آن‌جایی که ۵ ماه متوالی است نرخ ارز روسیه ارزش خود را از دست داده، دسامبر سومین ماهی است که قیمت‌ها بالا می‌رود تا این افت ارزش روبل جبران شود.

بدین ترتیب قیمت جدید ورق گرم در بازار مسکو ۵۳۱ تا ۵۴۳ دلار هر تن با ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده خواهد بود.

باوجود این رشد قیمت با توجه به افت ارزش روبل در واقع قیمت به دلار نسبت به هفته قبل ۱۰ دلار پایین آمده است.

بازارهای قراضه به روایت شاخص‌ها

آخرین شاخص قیمت‌های استیل ایندکس حاکی از آن است که شاخص قیمت قراضه وارداتی به ترکیه دوشنبه گذشته پایین آمده ولی چهارشنبه مجدد بالا رفت و در نهایت روز جمعه مشابه یک هفته قبل ثبت شد. میانگین قیمت روزانه ۳ دلار افت داشته ۳۰۳ دلار هر تن سی‌اف‌آر شنیده شد. قیمت فوق ۲۲ دلار از ۴ هفته قبل پایین‌تر است.

در امریکا قراضه خرد شده در بازار داخلی در ۳۳۰ دلار هر لانگ تن در ثبات بود و یک ماه اخیر در این حدود ثبات داشته است. بازار منتظر نهایی شدن قیمت‌های دسامبر بود.

در تایوان شاخص قیمت قراضه سنگین وارداتی ثابت بود و کسی عجله‌ای در خرید نداشت و قیمت ۸ دلار از یک ماه قبل ارزان‌تر است.

در هند نیز قراضه کانتینری وارداتی ۷ دلار افت داشته ۳۲۷ دلار هر تن سی اف آر شنیده شد و ۳۱ دلار از ۴ هفته قبل ارزان‌تر می‌باشد.

بازار افغانستان به روی فولاد خراسان گشوده می‌شود

اولین نمایشگاه بین‌المللی بازسازی افغانستان توسط اتاق بازرگانی ایران از ۲۷ الی ۳۰ آبان ماه ۹۳ در محل خیمه لوپه جرگه شهر کابل افغانستان با حضور ۵۱ شرکت از کشورهای ایران- ترکیه- آلمان و ترکمنستان برگزار شد.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت، هدف از حضور در این نمایشگاه را معرفی محصولات تولیدی و ارائه چشم‌اندازی از ظرفیت‌های موجود فولاد خراسان و برگزاری نشست‌هایی با تجار افغان در زمینه جذب مشتری عنوان کرد. بختیاری گفت: یکی از راهکارهای اساسی و تاثیرگذار برای خروج صنعت فولاد از شرایط رکودی حاکم، هدایت به سمت توسعه صادرات انواع محصولات فولادی است.

در سال‌های اخیر به دلیل تحولات اقتصادی و منطقه‌ای در کشورهای همسایه از جمله ترکمنستان، عراق، افغانستان بازارهای نوظهور و پرظرفیتی ایجاد شده که فرصت‌های جدیدی را برای بازار صادراتی محصولات فولادی ایران به وجود آورده است و از آنجایی‌که کشور افغانستان به دلیل مجاورت با استان خراسان رضوی از نظر بعد مسافت برای صادرات محصولات تولیدی فولاد خراسان و همچنین از نظر هزینه‌های حمل و نقل مقرون به صرفه است، با حضور در این نمایشگاه خوشبختانه توانستیم توافق‌هایی را با تجار این کشور برای عرضه بیشتر محصولات فولاد خراسان داشته باشیم. وی افزود: مجتمع فولاد خراسان در همین شرایط سخت رقابتی و با وجود تحریم‌های بین‌المللی و با تکیه بر دانش نیروهای متعهد و کارآزموده توانسته ضمن حفظ کمیت و کیفیت محصولات تولیدی و تامین بخش عمده‌ای از نیاز مشتریان، بیش از ۳۲ هزار تن محصولات فولادی را در ۷ ماه نخست سال جاری به کشورهای همسایه صادرکند.

خبر

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب ایران:

هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت و معدن در اراک

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب ایران از افتتاح هشتمین نمایشگاه تخصصی سراسری صنعت و معدن در محل دائمی نمایشگاه‌های غرب کشور در اراک خبر داد.

علی‌جعفر محصولی اظهار کرد: هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعت و معدن از ۱۱ تا ۱۴ آذرماه با عنوان آلمکس ۲۰۱۴ در اراک در محل دائمی نمایشگاه‌های غرب کشور دایر خواهد شد.

وی ادامه داد: این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۷هزار مترمربع و در قالب ۲۱۰ غرفه نمایشگاهی با حضور بیش از ۸۰ شرکت از سراسر کشور برگزار می‌شود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب ایران با بیان اینکه در این نمایشگاه برنامه‌های جنبی برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان پیش‌بینی شده است، افزود: برگزاری آیین افتتاحیه با حضور مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، برگزاری جلسات تخصصی و نشست‌های هم‌اندیشی، برپایی کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی مرتبط با حوزه صنعت با حضور کارشناسان فعال صنعت کشور و برگزاری تور بازدید از واحدهای صنعتی استان، همچنین اهدای جوایز به بازدیدکنندگان این نمایشگاه از جمله برنامه‌های جانبی تدوین شده در این زمینه تلقی می‌شود.

محصولی تاکید کرد: در این نمایشگاه صنایع تولیدی و معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات، صنایع پیشرفته، خدمات فنی و مهندسی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری حضوری فعال خواهند داشت.

وی با بیان اینکه بیش از دوهزار و ۵۰۰ واحد صنعتی بزرگ و کوچک در استان مرکزی در حال فعالیت هستند، ابراز کرد: بخش عمده در این نمایشگاه را صنعتگران استان مرکزی تشکیل می‌دهند؛ چرا که استان مرکزی، استانی صنعتی است که توان رقابت با صنعتگران سایر نقاط کشور را دارد.

صنعت کاشی نیازمند استراتژی بازاریابی

نرگس قیصری - گروه معدن: در سال‌جاری صنعت کاشی و سرامیک بیشترین رشد را نسبت به دیگر صنایع داشته و می‌توان از آن به عنوان یک صنعت موفق یاد کرد. در اختیار داشتن مواد اولیه برای این محصول که شامل خاک‌های معدنی است به عنوان یک امتیاز مثبت به‌شمار می‌آید. از سوی دیگر با توجه به اینکه بازار کاشی و سرامیک ایران به دلیل کیفیت مناسب محصولات تولیدی امکان صادرات را فراهم خواهد کرد شاهد سرمایه‌گذاری و ساخت کارخانه‌های تولیدی در این حوزه هستیم. اما در این میان برخی از تولیدکنندگان برای کاهش قیمت تمام شده از مواد اولیه غیراستاندارد استفاده می‌کنند و همین امر سبب شده تا کیفیت برخی از محصولات کاهش پیدا کند.

صادرات کاشی به عراق

دبیر کمیته خاک‌های صنعتی و مشاور خانه معدن در خصوص وضعیت بازار صادراتی کاشی و سرامیک به صمت می‌گوید: در سال گذشته میزان صادرات کاشی ایران رقمی افزون‌بر ۱۱۳ میلیون مترمربع بود که ۸۰درصد آن به کشور عراق و مابقی آن به افغانستان و پاکستان و کشورهای آسیای میانه صادر شده است.

سید هادی میررحیمی در خصوص ظرفیت مواد اولیه این محصول گفت: مواد اولیه مورد نیاز در این صنعت از داخل کشور تامین می‌شود اما از آنجایی که در برخی موارد فناوری‌های مورد نیاز برای انجام فعالیت فرآوری آنها در اختیار تولیدکنندگان قرار ندارد همین امر کاهش کیفیت تولید برخی محصولات کاشی و سرامیک را به دنبال داشته است. درحال حاضر استان یزد ۴۵درصد از کاشی کشور را تولید می‌کند و به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این محصول در کشور به شمار می‌آید.

وی نیاز به سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی را در جهت ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای انجام عملیات فرآوری خاک‌های معدنی دانست و ادامه داد: با توجه به ظرفیتی که در معادن کشور وجود داشته می‌توان با فرآوری آنها زمینه را برای بهبود در تولید محصولات کاشی و سرامیک فراهم کرد.

میر رحیمی با بیان اینکه رکودی که هم‌اکنون در صنعت ساخت و ساز وجود دارد سبب شده تا بازار داخلی کاشی و سرامیک نیز تحت‌تاثیر این موضوع قرارگیرد، گفت: با توجه به اینکه عمده صادرات ایران به کشورهایی همچون افغانستان و عراق بوده لازم است تا با انجام برنامه‌ریزی زمینه را برای صادرات به بازارهای جدید و استراتژیک فراهم کنیم تا مازاد تولید صادر شود.

معرفی آخرین دستاوردهای ایران

مدیر اجرایی انجمن کاشی و سرامیک در خصوص وضعیت صنعت کاشی و سرامیک ایران به صمت می‌گوید: در چند روز گذشته برگزاری کنگره‌ای با حضور کشورهای خارجی نتایج مثبتی را برای این صنعت به همراه داشت. برگزاری این کنگره فرصت مناسبی به منظور معرفی آخرین دستاوردهای ایران به دیگر کشورها از یک‌سو و همچنین آشنایی با تجهیزات و فناوری‌هایی که هم‌اکنون در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد را فراهم کرد.

بهنام عزیززاده اجرای کنگره‌های تخصصی را در زمینه شناساندن جایگاه واقعی ایران در صنعت کاشی و سرامیک دانست و ادامه داد: می‌توان با استمرار برگزاری کنگره‌ها که با حضور متخصصان کشورهای خارجی همراه خواهد بود آخرین دستاوردها و دانش فنی این صنعت را شناخته و زمینه ایجاد ارتباط بین متخصصان و صنعتگران ایرانی را با آنها فراهم کرد.

وی با بیان اینکه ایران در رتبه چهارم تولیدکنندگان کاشی و سرامیک دنیا قرار دارد، گفت: آمار و ارقامی که در رابطه با میزان تولید این دو محصول وجود دارد نشان دهنده این امر بوده و برگزاری این کنگره در واقع نشان‌دهنده این امر برای کشورهای فعال در حوزه کاشی و سرامیک بوده است.

مدیر اجرایی انجمن کاشی و سرامیک در خصوص کیفیت محصولات ایرانی به صمت می‌گوید: محصولات ایرانی از لحاظ کیفیت و رعایت اندازه تعریف شده از وضعیت مطلوبی برخوردار بوده و استانداردهای جهانی و قابلیت رقابت با کشورهای اروپایی را داراست و با ورود کردن به کشورهای دیگر زمینه برای صادرات این محصول فراهم شده است.

نبود بازاریابی مناسب برای بازارهای جدید

بهنام عزیززاده یکی از دلایلی که موجب شده تا بازار صادراتی ایران تاکنون به کشورهای عراق و افغانستان محدود شود را بازاریابی ضعیف در دیگر کشورهای مصرف‌کننده دانست و گفت: لازم است تا بررسی و تحقیقات علمی و منطقی و انجام برنامه‌ریزی برای راه پیدا کردن به بازارهای جدید مصرفی توسط متخصصان این حوزه انجام گیرد. درحال حاضر رکودی که در ساخت و ساز وجود دارد سبب شده تا بازار کاشی و سرامیک تحت تاثیر قرار گیرد. اما نکته حائز اهمیتی که در مورد کاشی و سرامیک ایرانی وجود دارد رعایت استانداردها از لحاظ کیفیت و مقاومت‌پذیری در برابر تغییرات جوی است و به همین دلیل توانایی رقابت با دیگر کشورهای پیشرفته در این حوزه را دارد. بهنام عزیززاده افزود: درحال حاضر مواد اولیه مورد نیاز برای تولید این محصول که شامل خاک‌های معدنی است از معادن کشور تامین می‌شود و تنها در برخی موارد همچون رنگ و جوهر و... که میزان کمی را به خود اختصاص می‌دهد از کشورهای اروپایی وارد می‌شود. از این‌رو درحال حاضر ایران فناوری‌های روز دنیا در ساخت محصولات کاشی و سرامیک را در اختیار دارد.

مدیر اجرایی انجمن کاشی و سرامیک با بیان اینکه این صنعت بیشترین ضریب رشد را نسبت به دیگر صنایع در کشور داشته، گفت: یکی از دلایل این امر شرایط حاکم بر بازار داخلی است. از سوی دیگر به دلیل اینکه صادرات قابل توجهی در این صنعت وجود دارد سبب افزایش سرمایه‌گذاری و ساخت کارخانه در این زمینه شده است و می‌توان بخش خصوصی را به عنوان یکی از فعالان این عرصه به شمار آورد.

یادداشت

تعرفه واردات فولاد حامی تولیدکنندگان داخلی است

احمد دنیا نور
مدیر عامل فولاد جنوب

تعرفه به عنوان یک ابزار برای حمایت از تولید و کنترل بازار در زمینه فعالیت تولیدکنندگان در حوزه‌های مختلف به‌شمار می‌آید. این امر نیازمند یک برنامه‌ریزی و پیش‌بینی دقیق برای این است که در برابر نوسان حاکم بر بازارهای بین‌المللی و داخلی، متناسب با میزان عرضه و تقاضا به افزایش یا کاهش کالای مورد نظر اقدام کنند. در شرایطی که هم‌اکنون بر بازار جهانی فولاد حاکم شده، چین به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان فولاد در دنیا حجم بسیاری از تولیدات خود را در بنادر انبار کرده و بازار کشورهایی که به عنوان مصرف‌کننده این فلز به شمار می‌آیند را به عنوان بازار هدف در نظر گرفته است که این می‌تواند تهدیدی برای سایر تولیدکنندگان جهان باشد. دولت با افزایش تعرفه می‌تواند از واردات بی‌رویه این فلز جلوگیری کند. با این حال در خصوص میزان تعرفه تعیین شده توسط دولت لازم است تا بر اساس قوانین اقتصادی نسبت به تعیین آن اقدام کرد تا شرایط به گونه‌ای پیش رود که تولیدات کشور علاوه بر سودآوری قدرت رقابت با سایر کشورهای جهان داشته باشند. حال با توجه به اینکه ایران از ظرفیت بالایی درخصوص تولید فولاد برخوردار بوده و فعالان این حوزه برای تامین نیاز داخلی تلاش می‌کنند و برنامه‌ریزی‌های فراوانی نیز برای تولید این فلز و تامین نیاز کشور انجام گرفته است، تدوین برنامه‌های دولت هم‌جهت با تولیدات شرکت‌های خصوصی می‌تواند رسیدن به این مهم را امکانپذیرتر کند.

نکته دیگری که در خصوص افزایش تعرفه فولاد می‌توان به آن اشاره کرد به وجود آمدن شرایط فروش انحصاری در بازار این فلز بوده که ممکن است در برخی از کشورها به وجود آید اما با توجه به شرایط حاکم بر بازار، تا رسیدن به این نقطه فاصله بسیار وجود دارد، چراکه در حال حاضر تولید فولاد در کشور تا حدودی پاسخگوی نیاز صنایع داخلی است اما لازم است تا نسبت به تولید هرچه بیشتر این فلز اقدام و با انجام سرمایه‌گذاری روی این بخش زمینه تولید بیشتر فراهم شود تا علاوه بر تامین نیاز داخلی از ورود محصولات دیگر کشورها و خروج ارز جلوگیری شود. نکته دیگری که وجود دارد کوتاه‌مدت بودن اجرای این طرح است، چراکه در صورت طولانی شدن آن برای بلندمدت ممکن است باعث به وجود آمدن شرایط انحصاری در بازار شده و زمینه را برای سودجویی برخی افراد فراهم کند. به‌گونه‌ای که متقاضیان فولاد در داخل مجبور می‌شوند به قیمت تعیین شده از سوی تولیدکنندگان داخلی تن دهند و این مسئله منجر به سودآوری برخی از شرکت‌ها خواهد شد.

شرایطی که در بخش‌های تولیدی وجود دارد نامطلوب است و تا حدودی آنها در شرایط بحرانی به سر می‌برد. از این‌رو تعیین تعرفه برای واردات فولاد یک نیاز مهم و اساسی برای صنایع فولادی کشور به‌شمار می‌آید و با انجام شدن آن کمک بزرگی به تولیدکنندگان داخلی خواهد شد. این مسئله در کنار برنامه‌های استقرار و راه‌اندازی واحدهای جدید تولید می‌تواند توسعه کشور را فراهم کند، زیرا یکی از برنامه‌های تولیدکنندگان افزایش ظرفیت تولید خواهد بود که تنها پس از افزایش درآمدها و افزایش حاشیه‌ای سود محقق می‌شود.

درحال حاضر فولاد به عنوان صنعت مادر، زیرمجموعه خیلی از تولیدات صنعتی است که با حمایت از آن زمینه برای توسعه سایر محصولات صنعتی فراهم خواهد شد.

کیفیت تولیدات ذوب آهن بین المللی است

موسسه استاندارد با ذوب آهن اصفهان برای تدوین و ارتقای استاندارد ملی و بین‌المللی کشور تفاهمنامه امضا کرد. مدیر کل استاندارد استان اصفهان به اتفاق معاونان و مسئولان این موسسه ضمن بازدید از ذوب آهن اصفهان و آشنایی بیشتر با امکانات و توانمندی‌های این شرکت؛ هدف از بازدید و دیدار خود از ذوب آهن اصفهان را امضای تفاهمنامه همکاری در زمینه تدوین و ارتقای استاندارد ملی و بین‌المللی کشور و همکاری جدی ذوب آهن در این زمینه عنوان کرد و گفت: خوشبختانه این شرکت با داشتن نیروهای متخصص و توانمند و با امکانات آزمایشگاهی مناسب می‌تواند در تدوین استاندارد ملی و بین‌المللی کشور نقش موثری داشته باشد. غلامحسین شفیعی گفت: با توانمندی‌های موجود و تدوین و ارتقای استانداردهای ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی ضمن رقابت در عرصه‌های تجاری و جلوگیری از واردات محصولات بی‌کیفیت خارجی، می‌توانیم در صنعت فولاد کشور و منطقه رتبه نخست را داشته باشیم. وی تصریح کرد: در همین زمینه تفاهمنامه همکاری بین اداره کل استاندارد استان و ذوب آهن برای تدوین و ارتقای استانداردهای ملی و منطقه‌ای و بین‌المللی تنظیم شده است.

صمت
منفعت معدن تجارت

فرم درخواست اشتراک
روزنامه صمت در تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش صمت واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.
۱ـ مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
۲ـ ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک
۱ـ ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.
۲ـ مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.
۳ـ برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰درصد تخفیف منظور شده است.
۴ـ در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال ☐	۱۴۰۴۰۰۰ ریال ☐	۲۶۵۲۰۰۰ ریال ☐

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

هم‌پیمانی بی چون و چرا در خاور میانه

به نام اوپک به کام امریکا

گروه صنعت – ۵۴ سال پیش نهادی اقتصادی به نام اوپک تشکیل شد. هدف اصلی این نهاد اقتصادی علاوه‌بر هماهنگی و یکپارچه‌سازی سیاست‌های نفتی کشورهای عضو و تعیین بهترین راه برای تامین منافع جمعی یا فردی آنها، طراحی شیوه‌هایی برای تضمین ثبات قیمت نفت در بازار نفت بین‌المللی به‌منظور از بین بردن نوسانات مضر و غیرضروری است. همچنین عنایت و توجه ویژه به کشورهای تولیدکننده نفت و توجه خاص به ضرورت فراهم کردن درآمد ثابت برای کشورهای تولیدکننده نفت، تامین نفت کشورهای مصرف‌کننده به صورت کارآمد، مقرون به صرفه و همیشگی و بازدهی مناسب و منصفانه برای آنهایی که در صنعت نفت سرمایه‌گذاری کرده‌اند ازجمله اهداف و وظایف این نهاد اقتصادی به شمار می‌رود.

اما آنچه در سال‌های اخیر به خصوص درآخرین نشست این نهاد در ۶ آذرماه سال‌جاری دیده شد مطلب دیگری را بیان می‌کند. در شرایطی که یک‌سوم نفت جهان توسط اعضای اوپک تولید می‌شود و در تمام سال‌هایی که امریکا فاقد فناوری استفاده از شیل اویل بود، نفت تولیدی توسط کشورهای عضو این نهاد اقتصادی چرخه صنعت امریکا و اروپا را به گردش وامی‌داشت.

محمود خاقانی، کارشناس امور بین‌الملل بازار نفت، درخصوص میزان تاثیرگذاری تصمیم ایران در نشست اخیر اوپک گفت: ایران می‌توانست واکنش بهتری نسبت به آنچه در نشست اخیر اتفاق افتاد، داشته باشد. اما موضع ایران به تنهایی نمی‌تواند تاثیر کافی برتصمیم‌های کلی اعضای اوپک داشته باشد. زیرا که در اوپک هم مانند سایر مجامع عمومی تصمیم‌های کلی در پی اجماع اعضا گرفته می‌شود. ایران می‌توانست از طریق لابی‌های سیاسی پیش از برگزاری نشست نظر اعضای اوپک را به نفع خود تغییر دهد، اما همانطور که زنگنه وزیر نفت کشور مطرح کرد: اعضای اوپک باید از هرگونه موضع‌گیری که وحدت اوپک را زیر سوال می‌برد، خودداری کنند و نباید در داخل کشور به نحوی عمل کرد که منافع ملی به دلیل رهایی از فشارهای داخلی، زیرپا گذاشته شود.

▣ اداره نفت استخراجی عربستان توسط امریکا

هم‌پیمانی عربستان سعودی با ایالات متحده امریکا مطلبی عینی و بی‌چون و چراست. همان‌طور که بر همه روشن است نفت استخراج شده از چاه‌های نفتی عربستان توسط شرکت بین‌المللی آرامکو که اغلب سهامداران آن امریکایی هستند، اداره می‌شود.

پس مستقل دانستن تصمیمات عربستان از اهداف اقتصادی و سیاسی ایالات متحده امریکا بی‌معناست. در شرایطی که حکومت آل‌سعود با بحران‌های اجتماعی و سیاسی دست به گریبان است، عقب‌نشینی عربستان در نشست اوپک به نفع اهداف سیاسی ـ اقتصادی امریکا به عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی سلاح و تجهیزات جنگی خود، امری منطقی به نظر می‌رسد.

با توجه به اینکه مدت دوره ریاست‌جمهوری باراک اوباما به عنوان یک دموکرات رو به پایان است، بدیهی‌ترین امر، کسب آرای بیشتر برای انتخابات دوره بعد است که بهترین روش نیز برای کسب این آرا کاهش قیمت نفت جهانی و افزایش قیمت شیل اویل امریکاست که امتیاز بزرگی برای این سیاستمدار امریکایی محسوب می‌شود.

به گزارش بلومبرگ اظهارات سهیل المزروعی وزیر نفت امارات مبنی بر این است که از تصمیم کشورش در اوپک به عنوان یک کم یا زیادکننده میزان تولید نفت حمایت می‌کند، این گفته مهرتایید دیگری بر این حقیقت است که امریکا به هم‌پیمانی با عربستان بسنده نکرده و درپی متحدان بیشتری در حوزه خاورمیانه به عنوان دارنده بزرگترین ذخیره نفتی است.

وزیر نفت امارات چنین ادامه داد: ما از تبدیل شدن (اوپک) به یک کم و زیادکننده میزان تولید در هر زمان که قیمت نفت پایین بیاید، حمایت نمی‌کنیم. بازار قیمت ثابت درست را دیکته خواهد کرد و ما نه قصد داریم و نه درحال تعیین یک قیمت خاص هستیم. به نظر می‌رسد امریکا هم‌پیمانان خود را از میان بزرگترین تولیدکنندگان نفت جهانی برمی‌گزیند. تولیدکنندگانی که عضو اوپک هستند اما حجم تولیدی و عرضه نفت خود به بازار را با اهداف و نیاز اقتصاد و سیاست امریکا هماهنگ می‌کنند.

▣ سقوط بی‌سابقه نفت در برابر رشد قیمت شیل اویل

تا پیش از این، اوپک با کم و زیاد کردن میزان تولید خود، توازن را در بازار نفت برقرار می‌کرد.اما اظهارات کنونی وزیر نفت امارات خلاف این موضوع را می‌رساند. المزروعی افزود، از تصمیم اوپک در مورد تغییر ندادن میزان سقف تولید حمایت می‌کند، زیرا این تصمیم به سود مشتریان، بازار نفت و اقتصاد جهانی خواهد بود. ما باید زمان کافی را به بازار بدهیم تا ثبات برقرار شود. ما وحشت‌زده نخواهیم شد.

در چنین شرایطی تصور می‌شود مرجع ضمیر «ما» در گفته‌های وزیر نفت امارات، عربستان و بقیه متحدان عرب امریکا در خاورمیانه است.

همه این اتفاقات و بیانات در شرایطی رخ می‌دهد که افزایش تولید نفت شیل، میزان تولید نفت خام امریکا را به بالاترین رقم در ۳ دهه گذشته رسانده و موجب فزونی عرضه در بازار شده است. براساس برآورد ونزوئلا، میزان این فزونی به ۲ میلیون بشکه در روز می‌رسد که بیش از مجموع تولید نفت ۵ عضو اوپک است. بر اساس برآوردهای خود اوپک، تقاضا برای نفت این سازمان همزمان با افزایش تولید نفت امریکا تا سال ۲۰۱۷ هر سال کاهش خواهد یافت و سهم اوپک از بازار نفت را به پایین‌ترین رقم در بیش از ربع قرن اخیر خواهد رساند.

وزیر نفت در گفت‌وگو با بیزینس ویک:

سیاست شوک‌درمانی اوپک جواب نمی‌دهد

در شرایطی که بسیاری از کارشناسان داخلی و خارجی بازار بین‌المللی نفت مخالف تصمیم نهایی اوپک هستند و معتقدند در چنین شرایطی قیمت نفت جهانی به شدت افت خواهد کرد؛ وزیر نفت ایران خلاف این نظرات را مطرح می‌کند. وی در این خصوص گفت: شوک‌درمانی اوپک برای دفاع از سهم خود در بازار نفت موثر نیست و با وجود افت شدید قیمت‌ها نمی‌توان انتظار داشت تا ۵ ماه دیگر تولید نفت شیل امریکا یک تا ۲ میلیون بشکه در روز کاهش یابد.

بیژن زنگنه در مصاحبه با بیزینس ویک گفت: قیمت بالا برای نفت به‌ضرر سهم اوپک از بازار است. اگر شما می‌خواهید سهم خودتان را افزایش دهید، باید قیمت‌ها را کاهش دهید، اما اگر می‌خواهید همه‌چیز را تغییر دهید، شما نمی‌توانید این کار را از طریق شوک‌درمانی و در یک دوره ۳ماهه انجام دهید.

براساس ارزیابی وزیر نفت ایران از نشست اخیر اوپک، بیشتر ۱۲ عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت خواهان کاهش ۱/۵ میلیون بشکه‌ای یا ۵ درصدی تولید نفت بودند و کاهش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای میزان تولید تولیدکنندگان غیرعضو اوپک بودند. وزیر نفت ایران افزود، علی النعیمی، وزیر نفت عربستان تهدید ناشی از نفت شیل امریکا را به‌عنوان توجیه اصلی حفظ سطح تولید (در رقم ۳۰ میلیون بشکه) عنوان کرد.

زنگنه ادامه داد: رقابت نفت شیل امریکا که هزینه تولید آن در برخی مواقع بیش از هزینه تولید از محل ذخایر متعارف اوپک است، حتی با قیمت‌های پایین فعلی نیز ممکن است کاهش نیابد.

وزیر نفت ایران در ادامه این مصاحبه اظهار کرد: قیمت‌هایی که ما شاهد آن هستیم دلیل کافی نیستند که با قطعیت اعلام کنیم در مدت ۴ تا ۵ ماه آینده، تولید نفت شیل یک یا ۲ میلیون بشکه کاهش خواهد یافت. هیچ سخن قطعی و آماری وجود ندارد که بگوید تولید نفت شیل به طور قطع کاهش خواهد یافت.

وی افزود: اوپک باید موضوع سهم خود از بازار و قیمت‌ها را با احتیاط و به‌تدریج مدیریت کند.

زنگنه با وجود اینکه خواستار حمایت از قیمت‌ها بود، اما تاکید کرد که خواهان اختلاف درون گروهی برای آسیب دیدن اوپک نیست.

وزیر نفت ایران ضمن تاکید بر این موضوع که آنچه برای من اهمیت دارد، سهم ما از بازار نفت است، گفت: اگر تحریم‌های وضع‌شده بر اقتصاد و صنعت نفت کشور برداشته شود، ایران می‌تواند هم صادرات و هم تولید خود را در مدت ۲ ماه به‌میزان یک میلیون بشکه افزایش دهد. وی افزود: کاهش قیمت نفت، تغییری در این افزایش‌ها ایجاد نخواهد کرد.

نگاه روز

نخستین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی برگزار می‌شود

صمت– نخستین دوره «جایزه ملی مدیریت انرژی» ویژه صنایع انرژی‌بر، به منظور فرهنگ‌سازی، شناسایی و معرفی فعالیت‌های موفق در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی برگزار می‌شود. این جایزه هم راستا با «سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف» و «سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی» ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و نیز با تصویب «قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی» در مجلس شورای اسلامی و به منظور اصلاح روند مصرف انرژی کشور اجرا می‌شود. بنا به این گزارش، دبیرخانه جایزه ملی مدیریت انرژی ایران از شرکت‌های فعال صنعتی در ۲۸ گروه نخست صنعت، دارای استاندارد معیار مصرف انرژی برای شرکت در نخستین دوره این جایزه دعوت کرده است. از اهداف برگزاری این جایزه، ایجاد هم‌افزایی برای رسیدن به رویکردهای پیش‌بینی شده و شناخت راهکارهای مناسب برای استفاده بهینه از منابع انرژی، عنوان شده است. شرکت‌های فعال صنعتی، برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به نشانی اینترنتی جایزه http: //iran-ema.imi.ir مراجعه کنند.

بومی‌سازی ۸ هزار قلم قطعات کاربردی صنعت نفت

ایران در برهه‌ای از تاریخ صنعت نفت خود قرار دارد که بسیاری از کارشناسان و تولیدکنندگان نفت جهان می‌پندارند بر اثر تصمیم اوپک مبنی‌بر تثبیت حجم تولید نفت خود و در نتیجه آن کاهش کم سابقه قیمت نفت، ضربه مهلکی به بدنه اقتصاد نیمه نفتی ایران وارد شده؛ درحالی که برآیند فعالیت‌های اقتصادی نفتی و غیرنفتی ایران خلاف این موضوع را ثابت می‌کند. براین اساس بومی‌سازی ۸ هزار قلم قطعات کاربردی به کمک متخصصان داخلی در صنعت نفت می‌تواند گواه گفته‌های فوق باشد. به گزارش واحد مرکزی خبر، بیژن عالیپور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با بیان اینکه این قطعات در بخش‌های عملیات صنعتی با تولید صیانتی مورد استفاده قرار گرفته، افزود: هم‌اکنون استان خوزستان و استان‌های صنعتی که این شرکت با آنها همکاری دارد، از مرحله ساخت قطعه عبور کرده و با ایجاد کنسرسیوم بین کارگاه‌های کوچک در حال مجموعه‌سازی هستند.

خودکفایی ایران در ساخت سکوهای نفتی

از آنجایی که پیشگیری بهتر و مهم‌تر از درمان است، تعمیر کشتی‌های نفتکش و سکوهای نفتی بهتر از ساخت یک محصول جدید است، زیرا هزینه کمتری را در ازای کیفیت بیشتر پرداخت می‌کنیم.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران با اعلام خودکفایی کشور در ساخت سکوهای نفتی گفت: اقدام‌هایی برای انتقال فناوری ساخت و تعمیر کشتی‌های بزرگ کشور و همچنین تدوین استانداردهای دریایی آغاز شده که در آینده نزدیک اجرایی می‌شود. علی صفایی با اشاره به وضعیت صنایع دریایی و نفتکش کشور اظهارکرد: هرچند صنایع دریایی ما هنوز با شرایط مطلوب و متناسب با ظرفیت‌های دریایی کشور، فاصله زیادی دارد اما خوشبختانه در سال‌های اخیر و با وجود تمام مشکلات و محدودیت‌های بین‌المللی، اقدامات خوبی در این بخش انجام گرفته است.

نگاه روز

غول‌های نفتی جهان پای میز مذاکره با ایران

با توجه به تصمیم نشست اوپک در مورد تثبیت حجم تولید نفت خود و در شرایطی که تحریم‌ها علیه ایران همچنان ادامه دارد بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران از مذاکره ایران با غول‌های نفتی لندن خبرداد و افزود: درحال حاضر بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی آماده سرمایه‌گذاری در بازار نفت ایران هستند.

افزایش ظرفیت تولید نفت و میعانات گازی به ۵میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز و افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی به بیش از یک میلیارد مترمکعب مهم‌ترین برنامه صنعت نفت کشور در قالب یک برنامه ۵ ساله است.

از این رو با توجه به کاهش قیمت نفت و محدود شدن درآمدهای نفتی و در نهایت منابع داخلی شرکت ملی نفت ایران، یکی از مهم‌ترین منابع تامین سرمایه حدود ۴۰ میلیارد دلاری اجرای این پروژه‌های جدید از منابع خارجی است.

درحال‌حاضر سیاست فعلی وزارت نفت بیش از آنکه بربازگشایی خطوط اعتباری فاینانس متمرکز باشد، به استفاده از ظرفیت‌های قراردادهای بیع متقابل می‌پردازد.

از سوی دیگر ایران و گروه ۱+۵ هر چند در نشست هفته گذشته خود در وین به توافق نرسیدند اما شرکت‌های بزرگ نفت و گاز جهان مذاکرات گسترده‌ای را برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌های و پروژه‌های بخش بالادستی صنعت نفت ایران آغاز کرده‌اند.

در این بین در کنار مذاکرات هفته گذشته بیژن زنگنه وزیر نفت ایران با مدیران ارشد ۳ شرکت شل و برتیش پترولیوم انگلیس و توتال فرانسه، برخی از شرکت‌های اروپایی و به ویژه روسی هم برای بازگشت به صنعت نفت ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

بر این اساس با گذشت حدود ۵ سال از خروج شرکت لوک اویل روسیه از طرح توسعه میدان مشترک نفتی آذر، وحید علی اکبروف، مدیرعامل این شرکت روسی برای بازگشت به پروژه بهره‌برداری از این میدان مشترک نفتی ایران اعلام آمادگی کرده است.

در همین حال بیژن زنگنه در تشریح محور مذاکرات خود با شرکت‌های بزرگ نفت و گاز جهان در وین، گفته است: شرکت‌های بزرگ بین‌المللی آماده بازگشت به صنعت نفت ایران پس از لغو کامل تحریم‌ها هستند.

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.
شماره مناقصه: ۹۳/۰۲۷
موضوع مناقصه: نگهداری و راهبری فضای سبز پالایشگاه گاز ایلام
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۳/۸۵۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹ بانک صادرات کد ۱۹۰
تاریخ درج اسناد در سایت شرکت پالایش گاز ایلام: ۹۳/۰۹/۰۵
تاریخ آخرین مهلت عودت اسناد از جانب مناقصه‌گران: ۹۳/۰۹/۲۹
تاریخ گشایش پاکات «الف» و فرم‌های ارزیابی کیفی: ۹۳/۱۰/۰۱
تاریخ گشایش پاکات مالی «ج»: ۹۳/۱۰/۰۱
آدرس دریافت اسناد الکترونیک: www.nigc-igtc.ir بخش مناقصه و مزایده
آدرس پستی مناقصه‌گزار: ایلام/ بخش چوار / صندوق پستی ۱۴۴ـ۶۹۳۶۱ / کد پستی: ۶۹۳۷۱۸۱۱۱۱ / دبیرخانه رمز و محرمانه
* مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷، ۲۹۱۲۰۷۶ـ ۰۸۴۱ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام
کد فراخوان: ۱۳۸۲۰۶۸

کارشناسان با اشاره به توانمندی ایران در صنعت تعمیر شناور اعلام کردند

استفاده ۳۰ درصدی از ظرفیت تعمیر کشتی

زهرا فریدزادگان - گروه صنعت: بدون تردید داشتن یک ناوگان دریایی توانمند و تقویت بخش‌های مختلف آن می‌تواند به استقلال یک کشور کمک کند. از صنعت ساخت کشتی گرفته تا حمل‌ونقل و ترانزیت کالا، همه و همه در صورتی که کوچک‌ترین ضعف و نقصانی در روند فعالیت خود داشته باشند، هدف نهایی که همان دستیابی به اقتصاد پویاست را دستخوش تغییرات قرار می‌دهند. از این رواست که همکاری همه ارگان‌ها برای رسیدن به یک هدف مشترک، همیشه مورد تاکید کارشناسان بوده است. صنعت حمل‌ونقل از آن جهت که به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر همه بخش‌های کشور تاثیرگذار است، بنابراین تقویت آن به تقویت بخش‌های دیگر منجر می‌شود. این موضوع در حوزه حمل‌ونقل دریایی، کمی پررنگ‌تر به نظر می‌رسد؛ چرا که ایران به واسطه برخورداری از دو مرز آبی بزرگ در شمال و جنوب کشور، ارتباطات تجاری و اقتصادی مطلوبی با کشورهای همسایه دارد و در جایگاه ویژه‌ای در منطقه قرار گرفته است. این جایگاه ویژه، لزوم توجه مسئولان و سرمایه‌گذاران برای حفظ پویایی و استقلال آن را دوچندان می‌کند. یکی از مهم‌ترین بخش‌های حوزه حمل‌ونقل دریایی، تعمیر کشتی و شناورهایی است که در این ناوگان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اهمیت صنعت تعمیر کشتی

مراکز معتبر تعمیر کشتی در ایران و جهان مقوله‌ای است که حمل‌ونقل دریایی نمی‌تواند نسبت به آن بی‌تفاوت باشد، چراکه مالکان کشتی برای حفظ و نگهداری کشتی نیاز به تعمیر آن دارند. این ضرورت سال‌هاست که در کشورهای مختلف احساس شده و تجربه آنها در جذب کشتی‌ها برای تعمیر و ارزآوری بیانگر اهمیت صنعت تعمیر کشتی است.

در حال حاضر کشورهایی توانسته‌اند رتبه‌های نخست را در بخش صنعت تعمیر کشتی به خود اختصاص دهند که در سایر بخش‌های اقتصادی حرفی برای گفتن ندارند. بر اساس نظر برخی از کارشناسان دریایی اگرچه شرکت‌های کشتیرانی ایرانی در منطقه نخست و در جهان جزو کشورهای مطرح هستند، اما در بخش ساخت و تعمیر کشتی کمی از قافله جهانی عقب مانده‌اند.

توانمندی ایران در حوزه تعمیر

حسن‌رضا صفری، عضو هیات مدیره انجمن مهندسی دریایی و مدیر عامل موسسه رده‌بندی ایرانیان به عنوان یک متخصص در حوزه صنایع کشتی‌سازی به صمت می‌گوید: براساس قوانین و عرف بین‌المللی هر شناوری در طول مدت بهره‌برداری باید هر ۲ سال و نیم یک‌بار به صورت نوبتی برای انجام تعمیرات به داک مراجعه کند. بنابراین برای محاسبه زمان مورد نیاز برای تعمیر کشتی‌های ایرانی باید بر اساس تعداد شناورها و کشتی‌های در حال استفاده در ناوگان دریایی این میزان را اندازه‌گیری کرد. این احتمال نیز وجود دارد که یک کشتی در حین انجام ماموریت به دلیل بروز حادثه یا خرابی دستگاه و تجهیزات کشتی نیاز به تعمیر خارج از نوبت داشته باشد.

کارشناسان معتقدند که ایران در صنعت ساخت کشتی بسیار توانمند است و در صورت توجه مسئولان به این حوزه، می‌تواند در میان کشورهای صاحب‌نام در کشتی‌سازی جایگاه خود را پیدا کند، اما این که ایران در بخش تعمیرات کشتی نیز از این توانمندی برخوردار است یا خیر موضوعی است که صفری در مورد آن می‌گوید: ایران در بحث صنعت تعمیر کشتی بسیار توانمند است و بسیاری از کارخانه‌های کشتی‌سازی ایران یاردهای مخصوص تعمیر کشتی را دارند. در واقع زمانی که از یک کارخانه کشتی‌سازی صحبت می‌شود منظور کارخانه کشتی‌سازی و تعمیرات شناور است، چرا که تعمیر کشتی یک بخش جدا نشدنی از صنعت کشتی‌سازی است.

> مبنای ظرفیت کارخانه‌ها تعداد پارکینگ‌های فعال بر اساس میزان تجهیزات موجود در کارخانه بوده و متوسط دوره تعمیرات برای هر شناور و در هر پارکینگ ۳۰ روز در نظر گرفته می‌شود

لزوم تجهیز کارخانه‌های کشتی‌سازی

وی از ظرفیت بیش از این میزان در حوزه تعمیر کشتی در ایران می‌گوید و با اشاره به این که در حال حاضر تنها ۳۰ درصد از ظرفیت تعمیراتی ایران در ناوگان کشتیرانی استفاده می‌شود، می‌افزاید: مالکان و کشتیرانی‌های فعال در کشور هیچ تمایلی برای حضور و تعمیرات شناورهای خود در کشورهای خارجی ندارند؛ این در حالی است که برخی از اقدامات تعمیراتی در کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس یا چین و کشورهای مطرح در این حوزه انجام می‌شود، در صورتی که اگر سیستم‌ها و تجهیزات تعمیراتی کشور به صورت کامل و مجهز در اختیار مالکان کشتی قرار گیرد، ارسال کشتی به کشورهای دیگر برای تعمیر منتفی می‌شود و تنها عاملی است که باعث می‌شود این حجم از تعمیرات انجام شده تکمیل نباشد. به گفته وی، هزینه تعمیر کشتی بر اساس ۱۰ درصد از قیمت کل کشتی محاسبه می‌شود بنابراین در صورتی که این هزینه به جای خروج از کشور صرف تجهیز کارخانه‌های تعمیر شناور شود، علاوه بر اشتغالزایی از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کند.

صرفه‌جویی اقتصادی

اما در همین زمینه، عباس مظفری، کارشناس صنایع دریایی با اشاره به آمار و ارقام شاغلان، گردش مالی، میزان تجارت، سرمایه‌گذاری و درآمدهای جهانی و منطقه‌ای در صنعت تعمیرات کشتی معتقد است که می‌توان آینده روشنی را برای این بخش متصور بود چرا که افزایش قیمت سوخت و کاهش نرخ حمل‌ونقل باعث اعمال فشار موسسات رده‌بندی و دیگر سازمان‌های قانونی بر مالکان شناورها می‌شود تا با تعمیر شناورها، در هزینه‌های این سازمان‌ها صرفه‌جویی شود همچنین کاهش نرخ حمل‌ونقل دریایی از دلایل اصلی رونق صنعت تعمیرات در جهان است.

بر اساس آمار موجود در حال حاضر رقابت اصلی در بازار صنعت تعمیرات آسیا میان سنگاپور که دارای ۵ کارخانه بزرگ تعمیر شناور، چین با ۶ کارخانه بزرگ و خاورمیانه با ۲ کارخانه بزرگ است و سطح رقابت میان این ۳ منطقه به شدت در حال رقابتی شدن است. مظفری با ذکر این موضوع، حوزه تعمیرات کشتی در ایران را چنین ارزیابی می‌کند: بازدیدهای میدانی و تحلیل‌های انجام شده از سوی صندوق توسعه صنایع دریایی در خصوص توان و ظرفیت کارخانه‌های تعمیر کشتی در ایران نشان می‌دهد که ظرفیت بالقوه برای تعمیر شناور در مجموع ۵۷۸ فروند است.

ساخت تجهیزات مقرون به صرفه

به گفته مظفری مبنای ظرفیت کارخانه‌ها تعداد پارکینگ‌های فعال بر اساس میزان تجهیزات موجود در کارخانه بوده و متوسط دوره تعمیرات برای هر شناور در هر پارکینگ ۳۰ روز در نظر گرفته می‌شود که این ظرفیت می‌تواند در صورت حمایت‌های هدفمند، زمینه‌ساز ایجاد درآمد و تحرک مناسب صنایع تعمیر شناور و صنایع جانبی آن شود. ایران ۲۲۹ فروند شناور اقیانوس پیما در اختیار دارد که با در نظر گرفتن دروه ۳ ساله برای تعمیرات دوره‌ای، سالانه ۷۰ الی ۸۰ فروند شناور برای تعمیرات و انجام بازدید زیرآبی مورد نیاز موسسات رده‌بندی ارسال می‌شود. وی معتقد است که توسعه حوزه تعمیرات در صنایع دریایی می‌تواند منجر به افزایش تقاضا برای تجهیزات و قطعات مورد نیاز این حوزه شود که به تبع آن باعث مقرون به صرفه‌شدن ساخت تجهیزات در داخل می‌شود و راه را برای ورود صنایع کشور به ساخت تجهیزات مهیا می‌کند.

همسایگان فرودگاه آرامش و آسایش بیشتری را تجربه می‌کنند

توقف پروازهای شبانه مهرآباد

با گذشت زمان وعده داده شده از سوی وزیر راه، مدتی است همه پروازهای نیمه‌شب فرودگاه مهرآباد متوقف شده تا این فرودگاه نخستین فرودگاه ایران باشد که پروازهای شبانه نخواهد داشت. عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی نزدیک به ۲ ماه پیش به‌طور رسمی اعلام کرد؛ با توجه به نزدیکی فرودگاه مهرآباد به مناطق مسکونی شهر تهران با هدف رفاه حال ساکنان اطراف این فرودگاه، در آینده‌ای نزدیک، همه پروازهای نیمه‌شب مهرآباد متوقف می‌شود.

به گزارش ایسنا؛ در ماه‌های گذشته سازمان هواپیمایی کشوری با همکاری شرکت فرودگاه‌های کشور مقدمات لازم برای محدودشدن این پروازها را بررسی کرده و البته فرودگاه‌های جایگزین برای مهرآباد در مواقع لزوم را مورد ارزیابی‌های کارشناسی قرار داده است.

هرچند به گفته معاون سازمان هواپیمایی کشوری فرودگاهی مانند پیام کرج هنوز برای دریافت پروازهای مهرآباد آمادگی زیرساختی لازم را ندارد، اما با فراهم‌شدن مقدمات ابتدایی از چند روز قبل پروازهای نیمه‌شب فرودگاه مهرآباد متوقف شد تا وعده وزیر در این رابطه محقق شود.

هرچند بسیاری این اقدام‌ها را در زمینه محدود شدن فعالیت‌های مهرآباد در مسیر خارج شدن از برنامه‌های پروازی و تعطیلی کامل در سال‌های آینده ارزیابی کردند، اما طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی این توقف پروازها ارتباطی با برنامه تعطیلی مهرآباد ندارد. مدیر فرودگاه مهرآباد دراین رابطه گفته است؛ اجرای طرح تعطیلی شبانه به منظور به حداقل رساندن تبعات و مشکلات شبانه پروازهاست که در ۱۶۱ فرودگاه بین‌المللی در تمام دنیا اجرا می‌شود و در مهرآباد به عنوان نخستین فرودگاه کشور در حال اجراست.

به این ترتیب به نظر می‌رسد وزارت راه در کنار طرح‌های مطرح شده برای تغییردادن وضعیت فرودگاه مهرآباد به دلیل نزدیکی بیش از حد به مناطق مسکونی شهری طرحی میانه را برگزیده تا از یک‌سو پروازهای نیمه‌شب این فرودگاه متوقف شود و به این طریق همسایگان مهرآباد آرامش و آسایش بیشتری را تجربه کنند و از سوی دیگر با ارتباط دادن این موضوع به طرحی جهانی و مرسوم در فرودگاه بین‌المللی به شکلی غیرمستقیم اعلام کند درحال‌حاضر برنامه‌ای برای تعطیلی مهرآباد وجود نخواهد داشت.

خبرخوان

ایسنا: محمد سعیدی، مدیرعامل یک شرکت ساخت واگن با بیان اینکه محصولات ایرانی با کیفیت تاییدی اتحادیه اروپا ساخته می‌شود، گفت: محدودیت مالی شرکت‌های داخلی باعث شده این واگن‌ها مشتری نداشته باشد. به گفته وی، هر چند در سال‌های گذشته با توجه به افزایش خصوصی‌سازی و تعداد شرکت‌های حمل‌ونقل فعال در عرصه ریلی، امید برای بالا رفتن فروش واگن‌های جدید بیشتر شد، اما در عمل به دلیل وجود محدودیت‌های اقتصادی اتفاق خاصی نیفتاد. وی افزود: شرکت ایریکو به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های سازنده واگن در ایران هر چند توان ساخت سالانه بیش از ۵۰۰ واگن باری و ۲۰۰ واگن مسافرتی را دارد اما به دلیل نبود خریدار و کمک‌های مالی مناسب، بخش عمده‌ای از خط تولید این شرکت متوقف شده است.

ایرنا: افتتاح خط آهن گرگان – اینچه‌برون نه تنها نقش زیادی در افزایش تجارت بین‌المللی، منطقه‌ای و ترانزیت کالا و مسافر بین ایران و جمهوری‌های مستقل مشترک‌المنافع خواهد داشت، بلکه از طریق ایجاد شبکه ریلی شرق دریای خزر، کشورهای آسیای میانه و روسیه می‌توانند از کوتاه‌ترین مسیر به خلیج‌فارس و آب‌های آزاد متصل شوند. عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در این زمینه گفت: این کریدور پس از گذر از ایران، ترکمنستان و قزاقستان در انتقال کالاهای ترانزیتی در مسیر شمال به جنوب و شرق به غرب کشورهای آسیایی نقش مهمی ایفا خواهد کرد. به گفته وی، بخش عمده ترانزیت در جهان بین چین و غرب انجام می‌شود و هم‌اکنون سالانه ۳۵۰ میلیون تن در این مسیر ترانزیت می‌شود، علاوه بر آنکه این کریدور در اتصال چین به اروپا و روسیه به خلیج فارس نقش محوری خواهد داشت.

باشگاه خبرنگاران: باران هاشم‌زهی، مدیرعامل شهر پرند گفت: تمامی واحدهای مسکن مهر به سرعت در حال ساخت است و تاکنون بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. وی با بیان اینکه تاکنون ۴۵ هزار واحد مسکن مهر از ۹۰ هزار واحد در حال ساخت تکمیل شده است، گفت: ۲۴ هزار واحد مسکن مهر در شهر پرند به صورت اقساطی فروخته شده است. وی افزود: آب، برق و گاز ۱۸ هزار واحد نیز تکمیل شده و در حال تحویل به متقاضیان است و تنها ۲۱ هزار واحد مسکن مهر باقی مانده که به دلیل نداشتن اشتراک و کنتور آب و برق به متقاضیان تحویل داده نشده است. وی افزود: مابقی واحدها به دلیل نداشتن تاسیسات زیربنایی از سوی دستگاه‌های متولی که وزارت نیرو و وزارت نفت است به متقاضیان تحویل داده نشده است.

تسنیم: شهرام آدم‌نژاد، معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری از تفاهم با وزارت نفت برای تحویل سوخت به ناوگان حمل‌ونقل عمومی بر اساس پیمایش خبر داد و گفت: به زودی با فراخوانی که در این رابطه ارائه می‌دهیم این برنامه آغاز می‌شود. به گفته وی، در دهه ۹۰ میلادی بحث مدیریت ظرفیت جاده‌ها مطرح شد تا بتوانیم از این ظرفیت بهتر استفاده کنیم. البته نیازمند بومی‌سازی دانش ITS هستیم این در حالی است که در سیستم‌های هوشمند جاده‌ای سابقه زیادی نداریم و حدود ۱۰ سال است به این توانمندی دست پیدا کرده‌ایم. وی با اشاره به این‌که در ITS مزایای زیادی داریم، گفت: افزایش ایمنی و روان‌سازی ترافیک دو هدف اصلی ما در بهره‌گیری از سیستم‌های هوشمند جاده‌ای است.

یادداشت

مطبوعات و تخصصی‌شدن بخش حمل و نقل

سیده فاطمه مقیمی
نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران

فعالان حوزه صنعت، معدن و تجارت و تمامی افرادی که مستقیم یا غیرمستقیم با این بخش در ارتباط هستند، از طریق مقالات، گزارش‌ها و یادداشت‌های روزنامه‌های تخصصی می‌توانند در جریان اتفاقات روز این حوزه قرار گیرند. از آنجایی که روزنامه صمت به صورت تخصصی به بررسی موضوعات روز می‌پردازد و آخرین مصوبات و تصمیمات مسئولان امر در این روزنامه چاپ و منتشر می‌شود، از این‌رو به مثابه یک بخشنامه داخلی می‌ماند که کوچکترین مسائل این حوزه را از قلم نمی‌اندازد.

ازسوی دیگر با توجه به این که روزنامه صمت به انعکاس نظرات متولیان درگیر در فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی در مجموعه صنعت، معدن و تجارت می‌پردازد به عنوان یک تالار مجازی گفت‌وگوی دوسویه است که با ارزیابی چند جانبه موضوعات، این امکان را فراهم می‌کند تا کارشناسان نظرات مثبت و منفی خود را اعلام کرده و راهکار مناسب را پیش‌روی مخاطب یا مسئول مورد نظر قرار دهند. نقش تاثیرگذار مجلات و روزنامه‌های تخصصی در صنعت و به ویژه صنعت حمل‌ونقل انکارناپذیر است. حمل‌ونقل را نمی‌توان تنها به ۴ حوزه حمل‌ونقل هوایی، زمینی، ریلی و دریایی تقسیم کرد و مباحث آن را درحوزه کاری افراد خاصی انحصار داد؛ چگونه می‌توان تامین مایحتاج آحاد جامعه از مرحله تولید تا رسیدن به بازار مصرف را بدون وجود و تاثیر مستقیم حوزه حمل‌ونقل در نظر گرفت؟ بدون تردید آنچه در روزنامه صمت مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد، کمک شایانی به حل معضلات و چالش‌های بخش حمل‌ونقل و دستیابی به صنعتی پویاست.

ذکر این نکته نیز حائزاهمیت است که شیوه نگارش دبیران و خبرنگاران روزنامه، نگارشی روان، جامع و گویای اهداف تعیین شده گزارش است. این موضوع در کنار توزیع خوب و به‌موقع روزنامه در سطح شهر، نشان از درست‌اندیشی مدیران در انتخاب نیروهای فعال دارد. یک مقایسه گذرا بر ۱۰۰ شماره منتشر شده از صمت با سایر روزنامه‌های تخصصی حوزه صنعت، معدن و تجارت مصداق بارز این گفته است.

اما از آنجایی که بیان نقاط ضعف یک روزنامه، مسئولان را بر آن می‌دارد که با رفع نواقص هرچند کوچک، زمینه رشد و ترقی هرچه بیشتر آن را فراهم کنند، بنابراین گلایه از نوع و کیفیت کاغذ روزنامه، گلایه ناچیزی است که به اعتقاد من در صورت امکان رفع آن، نمره روزنامه از ۱۸ به ۲۰ ارتقا پیدا می‌کند.

در نهایت آنچه در مسیر حرکت یک روزنامه تخصصی باید مدنظر همه فعالان و دست‌اندرکاران آن قرار گیرد، تلاش برای انعکاس صحیح و مستدل اخبار روز با هدف رفع موانع پیش‌روی تولید و تجارت برای رسیدن به اقتصادی توانمند در کشور است.

ویژه

اعتصاب خلبانان لوفت هانزا و لغو هزار پرواز

واحد مرکزی خبر: به دنبال اعتصاب خلبانان شرکت هواپیمایی لوفت هانزا، گزارش‌ها از لغو بیش از یک هزار و ۳۰۰ پرواز این شرکت حکایت دارد. به گزارش خبرگزاری اسپوتنیک (ریانووستی)، شرکت هواپیمایی لوفت هانزای آلمان روز گذشته در بیانیه‌ای روی پایگاه اینترنتی خود اعلام کرد: اعتصاب خلبانان این شرکت آغاز شده است و مقامات در حال کار روی جدول زمانی این اعتصاب هستند.

این اتحادیه همچنین از مسئولان شرکت لوفت هانزا خواسته است تا برای اختلافات موجود بر سر قوانین بازنشستگی راه‌حل مناسبی پیدا کنند. درحال حاضر خلبانان لوفت هانزا می‌توانند در سن ۵۵ سالگی بازنشسته شوند و ۶۰ درصد از حقوق خود را تا زمان دریافت حقوق معمول بازنشستگی در سن ۶۵ سالگی دریافت کنند.

با این همه این شرکت اعلام کرده است تغییراتی را در قوانین بازنشستگی به وجود آورده که به خلبانان امکان می‌دهد تا سن ۶۵ سالگی پرواز کنند.

حمل ریلی کالاهای تجاری پس از ۱۲ سال چشم انتظاری

افتتاح راه‌آهن، جهشی در تجارت گلستان

زینب عبدی-گروه استان‌ها: مرز اینچه برون در استان گلستان، دروازه ورود کالاهای ایرانی به قزاقستان، ترکمنستان و کشورهای CIS (کشورهای حاشیه دریای خزر) است، اما محدود بودن حمل‌ونقل و ترانزیت کالا به راه‌های زمینی و جاده‌ای و مشکلات موجود از جمله خرابی جاده‌ها، زمانبر بودن، محدودیت حجم، هزینه‌های بسیار، محدودیت گمرکی، انباشت کامیون‌های تجاری در مرز و... از عواملی است که روابط تجاری را در استان با محدودیت و کاهش روبرو کرده است. در حالی که ظرفیت‌های صنعتی و تجاری استان با مشکل مواجه شده است ولی مسئولان معتقدند با افتتاح خط آهن اینچه برون دریچه‌ای تازه به روی بخش تجارت استان گشوده می‌شود و در پی آن با انتقال آسان، سریع و حجم بالای کالاها، غلات و موادمعدنی تحولی عظیم در صنعت و تجارت استان گلستان روی می‌دهد. به طوری که می‌توان با انتقال غلات به ظرفیت تولید صنایع آردسازی افزود و با واردات موادخام معدنی نسبت به تاسیس کارخانه فولاد و صنایع پایین دستی اقدام کرد که این امر در رونق اقتصادی استان و اشتغالزایی تاثیر مستقیم دارد.

راه‌آهن«اینچه برون- گنبدکاووس – گرگان» بخشی از پروژه ریلی بزرگ سه کشور ایران، قزاقستان و ترکمنستان است که از ناحیه «اوزن» کشور قزاقستان آغاز شده و پس از عبور از شرق دریای خزر به کشور ترکمنستان رسیده و پس از عبور از محدوده اترک در خاک ایران از اینچه برون به سمت شمال گنبدکاووس می‌رود و در نهایت به ایستگاه گرگان متصل خواهد شد؛ این خط ریلی در محدوده اترک واقع در منطقه داشلی برون و اینچه برون از خاک ترکمنستان خارج می‌شود. این مسیر ریلی یکی از خطوط ترانزیتی کشور است و شبکه‌های راه‌آهن شمال را به خط‌آهن کشورهای همسایه حاشیه دریای خزر متصل می‌کند.

توافق ساخت کل پروژه میان ۳ رییس‌جمهور از کشورهای ترکمنستان، قزاقستان و ایران انجام شده است و طول کلی این خط‌آهن در ۳ کشور به ۹۰۲ کیلومتر می‌رسد و در شرق دریای خزر ساخته شده است که ۱۲۰ کیلومتر آن در کشور قزاقستان، ۷۰۰ کیلومتر در ترکمنستان و ۸۲ کیلومتر در ایران وجود دارد که با خط‌های فرعی به ۹۴ کیلومتر می‌رسد. این ریل کشورهای CIS را به خلیج فارس و کشورهای جنوب شرقی آسیا متصل می‌کند.

بنابر گفته مسئولان امر، برای اجرای این خط ریلی ترانزیتی حدود ۱۳۰ میلیارد تومان اختصاص یافته که در ۱۲ اردیبهشت‌ماه با حضور رییس‌جمهور و سران کشور آسیای میانه به‌طور رسمی افتتاح می‌شود.

▣ پایان انباشت کالاهای تجاری در مرز اینچه برون

حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ۸۰ درصد خط‌آهن اینچه برون در کشور ما قرار دارد و آغاز اتصال ریلی ایران به کشورهای CIS، چین، روسیه و بلاروس خواهد بود، افزود: ظرفیت انتقال این خط‌آهن در فاز اول راه‌اندازی در هفته آینده، ۱۲ میلیون تن است که نشان می‌دهد تجارت استان آماده جهش خواهد شد.

به گفته وی، ۹۰درصد صادرات استان از طریق مزر زمینی اینچه برون و بخش دیگر از طریق بندر امیرآباد انجام می‌شود، اما از همه مهمتر محدودیت‌هایی است که در مرز اینچه برون وجود دارد و فقط ۱۳۰ کامیون در روز حق عبور دارند که در پی آن میزان صادرات استان زیر ۶۰۰ میلیون دلار است، در حالی که ظرفیت‌های تجاری بیش از این میزان است.

قوانلو در اشاره به مشکلات حمل‌ونقل تجاری استان، خرابی جاده‌ها را مهمترین عامل خواند که موجب محدودیت میزان صادرات می‌شود اما در حمل‌ونقل ریلی با وجود انتقال حجم بیشتر کالا، هزینه‌ها نیز کمتر است. همچنین با راه‌اندازی خط‌آهن اینچه برون ضمن تسهیل حمل‌ونقل تجاری می‌توان از معادن سرب و روی و مزیت صنعتی و معدنی کشورهای همجوار نیز بهره برد که در رونق صنایع کوچک استان هم تاثیرگذار است.

وی تصریح کرد: قزاقستان کشوری غنی از مواد معدنی و معروف به جدول مندلیف است که با وسعت ۱/۷ برابری نسبت به ایران، بکر و با ظرفیت معدنی بالاست که با بهره‌مندی از ظرفیت‌های حمل‌ونقل ریلی می‌توانیم از مواد معدنی آن در توسعه صنایع استان استفاده کنیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان راه‌اندازی کارخانه تولید فولاد را از دیگر مزیت‌های راه‌اندازی خط‌آهن اینچه برون و تسهیل حمل‌ونقل مواد معدنی به استان برشمرد و ادامه داد: با توجه به آنکه ۹۰درصد طرح‌های بزرگ فولادی دنیا در نزدیکی دریا هستند و استان گلستان نیز به‌دلیل نزدیکی به دریا برای راه‌اندازی طرح‌های صنعتی و معدنی با مشکل تامین آب مواجه نیست، همین عامل موجب شد تا برای کسب جواز تاسیس کارخانه تولید فولاد کوره بلند ۲ میلیون تنی دست از تلاش برنداریم و سعی کنیم تا عملیات اجرایی آن بعد از سفر رییس‌جمهور برای افتتاح خط‌آهن انجام شود.

به گفته قوانلو، با موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت، یک معدن بزرگ سنگ آهن توسط ایمیدرو با مشارکت قزاقستان برای تولید کنسانتره و گندله تاسیس می‌شود که این طرح نیز ناشی از ظرفیت‌های خط‌آهن ایجاد شده در استان است. همچنین با افتتاح این خط‌آهن زمینه برای تاسیس منطقه آزاد گلستان که در سفر ترکان، رییس مناطق آزاد مطرح شد، مساعد می‌شود، ما نیز تلاش می‌کنیم در صورت تصویب مجلس این منطقه آزاد با وسعت ۵۰ هزار هکتار در شمال گلستان و مرز اینچه‌برون ایجاد شود. منطقه آزاد اترک نیز با وسعت هزار هکتار و راه‌اندازی کارخانه‌های متالوژی با مطالعات زیست‌محیطی در بیابان‌های شمال استان تاسیس می‌شود.

▣ توسعه صنایع گلستان در پی واردات ریلی مواد معدنی

این خط ریلی ترانزیتی برای اتصال کشورهای آسیای میانه به خلیج‌فارس از طریق ایران و درنهایت به آسیای شرقی و جنوب شرقی کاربرد دارد. درواقع هدف اصلی از اجرای این پروژه جابه‌جایی حجم بار ترانزیت در این محور به سمت خلیج فارس و اقیانوس هند است که می‌تواند در رونق اقتصادی کشور و استان گلستان اثرات مطلوبی داشته باشد. حمل بار ازجمله غلات از قزاقستان به کشورهای حاشیه خلیج فارس از مسیر راه‌آهن شمال، بزرگترین مزیت اتصال ریلی گرگان به اینچه‌برون است.

درویشعلی حسن‌زاده، معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان به صمت گفت: راه‌آهن یکی از راه‌های تجاری اساسی در دنیاست همچنین توسعه صادرات توسط حمل‌ونقل ریلی، یکی از راه‌های برونرفت از رکود را می‌تواند رقم بزند چراکه هزینه‌های حمل را کاهش داده و ضمن کوتاه کردن زمان با انتقال حجم عظیمی از بار، هزینه مناسبی برای تاجران دارد. استان گلستان نیز به دلیل هم‌مرزی با ترکمنستان نزدیکترین نقطه برای دسترسی به کشورهای CIS است و زیرساخت‌های ارتباط تجاری این کشورها بیشتر در حوزه حمل‌ونقل است و افزایش سرعت انتقال و حجم کالاهای تجاری از مزیت‌های اصلی راه‌اندازی خط‌آهن اینچه‌برون است که به طور قطع می‌تواند تحول عظیمی در تجارت کشور، اقتصاد و اشتغالزایی استان گلستان داشته باشد.

وی تصریح کرد: تاکنون سختی انتقال غلات و مواد معدنی با صرف زمان بسیار، مانع رونق صنایع معدنی، واحدهای فولادی و کارخانه‌های آردسازی در استان بود که با وجود ظرفیت‌های صنعتی استان می‌توان از طریق این خط‌آهن با انتقال مواد خام معدنی به داخل کشور، صنایع فولادی را نیز در استان راه‌اندازی کرد. همچنین با روی آوردن به کشت برون مرزی غلات، در افزایش ظرفیت‌های خالی واحدهای تولید آردسازی که با وجود فعالیت ۴۰درصدی ظرفیت خود، سالانه بیش از یک میلیون تن صادرات آرد دارند همت گمارد و صنایع تبدیلی را نیز در استان توسعه داد.

حسن‌زاده ترکمنستان، عراق، افغانستان و قزاقستان را ازجمله بازارهای هدف صادراتی برشمرد و گفت: ۱۰ قلم کالای اساسی تولید استان گلستان شامل لبنیات، سازه‌های فلزی، مواد تولیدی با پایه پلی اتیلن، میلگرد، مرغ، رب گوجه فرنگی، خوراک دام و طیور، سیمان و گل و گیاه به کشورهای مذکور صادر می‌شود. همچنین بر اساس آمار ۷ ماهه کل صادرات استان ۲۱۲/۲ میلیون دلار با رشد ۳۱ درصدی به نسبت مدت مشابه سال قبل است که نشان می‌دهد ۲۰ درصد کل صادرات کشور به ترکمنستان ازطریق استان انجام شده که نکته‌ای بارز در مزیت این استان برای توسعه حمل‌ونقل ریلی است.

برگزاری هفدهمین نمایشگاه صادراتی فرش دستباف در اصفهان

گرانی، بازار فرش دستباف را کساد کرد

گروه استان‌ها: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در آیین افتتاح نمایشگاه فرش دستباف اظهار کرد: در استان اصفهان ۲۸۹هزار نفر بافنده فرش فعال هستند که از این تعداد ۱۰هزار نفر را مردان تشکیل می‌دهند.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، اسرافیل احمدیه با تاکید بر اینکه عمده بافندگان فرش استان اصفهان بانوان هستند، گفت: از کل بافندگان فرش استان تنها ۶۱هزار نفر بیمه هستند که باید چاره‌ای برای این مسئله اندیشید و همه بافندگان را زیر پوشش قرار داد. وی افزود: سال گذشته ۱۶۹ تن فرش دستباف از استان اصفهان به ارزش ۱۵/۶میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده و در سال‌جاری نیز تاکنون ۴۰ تن صادرات داشته‌ایم که این مقدار با توجه به بضاعت استان و توانمندی بافندگان بسیار کم است. احمدیه یادآوری کرد: میزان تولید فرش دستباف در استان اصفهان سالانه ۵۸۰هزار متر مربع است که از این نظر از رتبه خوبی در میان دیگر استان‌های کشور برخورداریم.

▣ هنر- صنعت فرش دستباف نیازمند سازمان مستقل

رییس اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف اصفهان با اشاره به اینکه حدود ۱۰میلیون نفر از طریق صنعت فرش ارتزاق می‌کنند، گفت: این هنر-صنعت نیازمند سازمان یا وزارتخانه‌ای مستقل است. باقر صیرفیان گفت: یک سازمان مستقل برای ساماندهی امور بافندگان، کنترل بازار فروش و صادرات فرش دستباف نیاز است و وزارت صنعت، معدن و تجارت با حجم بالای کار خود نمی‌تواند همه این امور را به درستی انجام دهد. وی با انتقاد از عملکرد سازمان صداوسیما افزود: در طول سال صداوسیما برنامه چندانی به معرفی فرش دستباف اختصاص نمی‌دهد. وی گفت: طبق ابلاغ سازمان تامین اجتماعی اتحادیه دیگر نباید بافندگان را بیمه کند درحالی که برخورداری از بیمه حق همه افراد است و در این شرایط اتحادیه چه پاسخی می‌تواند به بافندگان ارائه کند؟ وی خاطرنشان کرد: بافندگان فرش دستباف که همه سرمایه شان را در این صنعت هزینه کرده‌اند نیازمند دریافت تسهیلات مدت‌دار هستند و سازمان دارایی نیز بر فروشندگان فرش دستباف فشار زیادی می‌آورد. صیرفیان تصریح کرد: طبق قانون، هر مرحله تولید فرش شامل ۵درصد ارزش‌افزوده می‌شود اما این امر قیمت تمام شده فرش را بسیار بالا می‌برد و این رقابتی نیست. وی افزود: هم‌اکنون نیز فرش دستباف به دلیل گرانی بسیاری از مشتریان خود در داخل کشور را از دست داده و در صورت افزودن این میزان ارزش افزوده، کمتر کسی قادر به خرید فرش ایرانی خواهد بود.

▣ افت‌وخیزهای فرش دستباف

استاندار اصفهان گفت: نمایشگاه فرش دستباف اصفهان یکی از مهمترین رویدادهای سالانه فرش کشور است. رسول زرگرپور با بیان اینکه فرش ایرانی یک محصول چندبعدی در زمینه‌های هنری، اقتصادی، اجتماعی و فنی و نمونه بی‌بدیل پیوند تاریخ و فرهنگ با هنری متعالی است، اظهار کرد: اگرچه جایگاه معنوی این هنر هرگز در اذهان جهانیان کم‌رنگ نشده و نخواهد شد اما متاسفانه جایگاه اقتصادی این هنر-صنعت، افت و خیزهایی را تجربه کرده که اهالی فرهنگ و صادرات را تا حدی نگران ساخته است. وی بازیابی فرصت‌های تجاری در این حوزه، تقویت نگاه صادراتی و نمایش آثار هنرمندان را از اهداف برگزاری این نمایشگاه دانست و گفت: حضور ۱۴۰ مشارکت‌کننده برتر از استان‌های مختلف کشور در این نمایشگاه، نشان از پویایی و سرزندگی این بخش از اقتصاد کشور دارد.

نگاه

مزیت‌های منطقه آزاد اینچه برون

حمید دامغانی
رییس اتاق بازرگانی گلستان

در حال حاضر، تراکم جمعیت در منطقه اینچه‌برون پایین است و بیشترین شمار جمعیت در بخش خدمات و کشاورزی اشتغال دارند. تاسیس منطقه آزاد می‌تواند روند تعدیل تراکم جمعیت نسبی در منطقه را بهبود بخشد و باعث شود تا مشاغل در این منطقه و در استان متنوع شوند. ضمن آنکه موجب فراهم آمدن امکان تولید و صدور کالاهای صنعتی صادرات محور و ایجاد درآمدهای ارزی می‌شود چراکه تولید صادرات محور کالاهای صنعتی و صدور آنها باوجود تمام مشکلاتی که در پیش رو دارد، می‌تواند از طریق افزایش درآمدهای ارزی، آثار مثبتی بر اقتصاد استان و به‌تبع آن اقتصاد کشور به جای گذارد.

با توجه به نبود صنایع مهم و دانش محور در استان، ایجاد منطقه آزاد می‌تواند به تاسیس شرکت‌ها و کارخانه‌هایی در استان بینجامد که از فناوری و دانش بالاتری برخوردار باشند. بنابراین صنایعی که در این زمینه در منطقه آزاد فعالیت خواهند کرد، می‌توانند به‌طور اجتناب‌ناپذیری به انتقال فناوری مربوط به استان اقدام نمایند. از سوی دیگر، تجربه نشان داده که بیشترین سطح انتقال فناوری زمانی فراهم می‌شود که فراگرد توسعه صنعتی مناطق پردازش، به‌طور موثری در اقتصاد کشور میزبان ادغام شده باشد و این امر میسر نخواهد بود مگر با تبادل فناوری به‌وسیله ایجاد ارتباط با اقتصاد داخلی و از طریق استفاده از نهاده‌های تولیدی کشور میزبان.

همچنین پس از اتصال استان گلستان از طریق خط‌آهن اینچه‌برون به دو کشور ترکمنستان و قزاقستان، می‌توان انتظار داشت که در صورت وجود برنامه‌ریزی صحیح و کارآمد، امکان افزایش ۴۰ تا ۵۰درصدی صادرات سالانه استان به‌ویژه در مورد محصولات کشاورزی و تره‌بار که برای صادرات نیازمند رعایت استانداردهایی خاص مانند حمل به وسیله یخچال است، تحقق یابد. بنابراین افزایش تقاضا برای محصولات کشاورزی می‌تواند در صورت وجود برنامه‌ریزی صحیح، افزایش فرآیندهای تولید از قبیل صنایع وابسته، صنایع تبدیلی و بسته‌بندی، حمل‌ونقل داخلی و در نتیجه توسعه صنعت استان و تولید بیشتر را در پی داشته باشد که این امر در سایه تعامل با ایجاد منطقه آزاد معنا پیدا می‌کند.

البته با ایجاد منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون زمینه وارد کردن آن دسته از نهاده‌های تولید که برای رونق بخشی به اقتصاد منطقه‌ای و استانی مورد نیاز است نیز فراهم می‌شود.

با آغاز به‌کار خط‌آهن اینچه‌برون در آینده نزدیک بخش قابل توجهی از درآمدهای ناشی از دریافت حق ترانزیت کالا می‌تواند صرف توسعه و عمران استان شود و در این شرایط، ضرورت تصویب، تکمیل و بهره‌برداری از پروژه منطقه آزاد تجاری اینچه‌برون نیز بیش از گذشته احساس می‌شود که می‌تواند بهترین فرصت را برای توسعه و رشد واقعی ظرفیت‌های بخش خصوصی در تعاملی سازنده و منطقی برای اقتصاد استان فراهم کند، ضمن آنکه با افزایش تولید داخلی موجب رونق کسب‌وکار در منطقه و استان خواهد شد.

کوتاه از استان ها

افتتاح خط تولید خودپرداز در البرز

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت در مراسم بهره‌برداری از نخستین خط تولید انبوه خودپرداز بانکی کشور در البرز گفت: حمایت دولت از صاحبان صنایع رونق تولید و توسعه اقتصادی را به دنبال دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان، ایرج موفق، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز اظهار کرد: وجود ظرفیت‌های بسیار خوبی همچون نزدیکی به تهران، موقعیت جغرافیایی، تامین زیرساخت‌ها و نیروی انسانی کارآمد، این استان را به مکانی مناسب برای سرمایه‌گذاری تبدیل کرده، بنابراین ضروری است که با رفع موانع از این ظرفیت‌ها استفاده کرد و در زمینه توسعه اقتصادی البرز گام برداشت. وی تامین نقدینگی، نبود سرمایه و بوروکراسی اداری برای دریافت تسهیلات را از مهم‌ترین معضلات پیش روی صاحبان صنایع دانست و بیان کرد: در صورت رفع معضلات پیش رو، می‌توان به آینده تولید و صنعت کشور امیدوارتر بود.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و وب‌سایت www.smtnews.ir پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان ها
با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

نشانی:
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۳ - ۹ صفر ۱۴۳۶- ۲ دسامبر ۲۰۱۴- شماره ۱۰۰ - پیاپی ۱۴۱۸

مناجات با خدا

ابوسعید ابوالخیر:

یا رب ز گناه زشت خود منفعلم
وز فعل بد و خوی بد خود خجلم
فیضی به دلم ز عالم غیب رسان
تا محو شود خیال باطل ز دلم
ای زلف مسلسلت بلای دل من
ای لعل لبت گره‌گشای دل من
من دل به تو داده‌ام برای دل تو
تو دل به کسی مده برای دل من

دیدگاه

در راستای توسعه و پیشرفت کشور

منوچهر طاهایی
مشاور ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت

حضور فعال و مسئولانه مطبوعات در تنویر افکار عمومی و نقد و نصیحت کارگزاران برای ادامه بهتر کشور امری حیاتی در یک جامعه پویا و توسعه یافته است. نقش روزنامه وزین صمت در راستای توسعه پیشرفت کشور و ترغیب جامعه در خودکفایی و ایجاد اشتغال می‌تواند ثمرات پربرکتی در برداشته باشد. حضور استاد روزنامه‌نگاری به عنوان مدیرمسئول روزنامه صمت را به فال نیک می‌گیریم و برای همکاران محترم روزنامه صمت آرزوی توفیق بیشتر از درگاه خداوند متعال خواستارم.

صمت با رویکردی جدید

محمدرضا غفوری
رییس مرکز روابط عمومی اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسیار خوشحالم که امسال روزنامه گسترش صنعت، معدن و تجارت صمت را با رویکردی جدید و نیروهای شاداب در جمع خانواده بزرگ رسانه‌ای کشور می‌بینیم و امیدوارم با این رویکرد جدید بتوان هرچه بهتر بیشتر به انتقال پتانسیل‌ها و دغدغه‌ها و الزامات بخش صنعت، معدن و تجارت کشور پرداخته شود.

صمت، پلی بین بازارهای مالی و تولید

مهدیه انوشه
دبیر گروه اقتصادی

صدمین شماره صمت هم امروز منتشر شد. روزنامه‌ای که در حوزه تخصصی صنعت، معدن و تجارت پیشتاز رسانه‌های کشور است. این روزها در عصر رسانه‌های مجازی و با وجود ابزارهای ارتباطی وسیع، خبررسانی از طریق روزنامه شاید دیگر تلاشی بیهوده تلقی شود. بر اساس همین اصل بود که در همان نگاه اول، صمت تصمیم گرفت تا بنیان کار خود را نه بر نشر خبر بلکه بر پایه تحلیل و انتشار گزارش‌های تخصصی بگذارد و در این صد شماره هم برای رسیدن به این مهم همه تلاش خود را کردیم. مهمترین هدف همه اهالی صمت تحلیل وضعیت صنعت، معدن و تجارت کشور بوده و هر گروهی در تحریریه این روزنامه تلاش می‌کند تا در حوزه خود بخشی از مشکلات این سه حوزه را بررسی و تحلیل و در گفت‌وگو با مسئولان و کارشناسان ارشد راهکارهای رفع این موانع را منتشر کند تا شاید بتوانیم از این طریق در گشایش گره‌ای از گره‌های این بخش از اقتصاد سهمی داشته باشیم. گروه اقتصاد روزنامه صمت نیز در این مجموعه تلاش می‌کند تا همگام با سایر گروه‌ها حرکت کند. در صفحات این گروه علاوه بر نگاه به بخش تولید و صنعت در حوزه کلان اقتصاد، سعی شده به موضوع تامین مالی و هدایت منابع از بازارهای مالی به سمت بخش مولد کشور بپردازیم، چراکه بازار پول و بازار سرمایه قطع به یقین دو بال پرواز برای تولید هستند و تامین مالی و تزریق نقدینگی از این دو بخش می‌تواند مهم‌ترین مشکل بنگاه‌های تولیدی کشور را که کمبود منابع است، برطرف کند. اهمیت آن هم از آن جهت است که بر این باوریم رونق اقتصادی و رونق تولید لازم و ملزوم یکدیگرند. در حقیقت رسیدن به یک رشد اقتصادی پایدار در قدم نخست نیازمند رشد و رونق در بخش تولید و صنعت کشور است؛ اینها همگی حلقه‌های یک زنجیرند و البته یکی از مهم‌ترین حلقه‌های این زنجیر تامین مالی و هدایت منابع به سمت بخش مولد است. این مهم نیز محقق نمی‌شود مگر با جلوگیری از تزریق نقدینگی به بخش‌های غیرمولد و بازارهای سفته بازی.

دیدنی و خواندنی

ایرج جمشیدی
سردبیر روزنامه آسیا

روزنامه صمت گرچه سابقه چندین سال دارد اما در چند ماه اخیر با تلاش دوستان روزنامه‌نگار قدیمی، دیدنی و خواندنی شده است.
ابتکارات و خلاقیت‌های به کار رفته در روزنامه صمت را به همه دست‌اندرکاران خصوصا وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و مدیرمسئول آن تبریک می‌گویم.

نویسندگان و خبرنگاران ارزشمند

محمدرضا عدل
روزنامه جهان صنعت

حضور نویسندگان و خبرنگاران ارزشمند و یکی از چهره‌های ماندگار دنیای رسانه که نزد همگان شناخته شده است. در روزنامه صمت باعث موفقیت‌های این روزنامه خواهد بود. امیدوارم همواره موفق و سلامت باشید.

حرف تازه‌ای در بخش صنعت و تولید

سیدفرید پیمان
مدیر روزنامه عصر آزادی

مجموعه روزنامه گسترش صنعت، معدن و تجارت با مدیریت از سابقون مطبوعات کشور، حرف تازه‌ای در بخش صنعت و تولید کشورمان شروع کرده‌اند که با کادر مجرب و ورزیده‌ای که دارند روز به روز بر بنای مطبوعات تخصصی کشور خواهند افزود.

موفقیت‌های بیشتر در آینده

مهدی رحمانیان
مدیرمسئول روزنامه شرق

توفیق حضور و دیدار روزنامه پروزن صمت با مدیریت یکی از اساتید روزنامه‌نگاری برای بنده که از شاگردان این عرصه هستم بسیار مغتنم است و نشان از موفقیت‌های بیشتر در آینده دارد.
برای همه همکاران پرکار این رسانه محترم و به ویژه مدیرمسئول عزیز آن بهترین‌ها را آرزو دارم.

آرزوی رتبه اول در بین مطبوعات کشور و خاورمیانه

محمد سطانی‌فر
مدیرکل مرکز مطالعات رسانه‌ای وزارت فرهنگ و ارشاد

روزنامه صمت در طول عمر کوتاه خود توانسته به همت اساتید و روزنامه نگاران حرفه‌ای رشد کمی و کیفی و رتبه خوبی را پیدا کند. امید است روزی شاهد یافتن رتبه اول در بین مطبوعات کشور و خاورمیانه باشیم.

همتی بلند و شور عشقی اثیری

ابراهیم رستمیان
مدیرمسئول سابق روزنامه خورشید

در زمانه‌ای که رسانه‌های حرفه‌ای برای تداوم حیات خود با انواع دشواری‌ها دست به گریبانند، پایه‌ریزی و برپایی رسانه‌ای تازه با نگاهی نو و امیدآفرین همتی بلند و شور عشقی اثیری می‌طلبد. اینها ویژگی‌هایی‌است که دست‌اندرکاران روزنامه صمت با آنها شناخته می‌شود به ویژه دوستان ارجمند و عاشق قلم، همت‌شان پایدار و عزمشان راسخ‌تر باد.

دریچه

صمت هم راستا با توسعه پایدار کشور

حامد شایگان
روزنامه نگار

بهبود وضعیت اقتصادی کشور در شرایطی که رکود بخشی از ظرفیت تولید کارخانه‌ها را فلج کرده است، تکیه بر داشته‌های داخلی می‌تواند راهگشای دستیابی به خودکفایی در تامین مواد اولیه صنایع باشد. این مسئله فارق از ارزش‌افزوده‌ای که در تولید و فرآوری محصولات معدنی به وجود می‌آورد، می‌تواند پایه‌ای برای تقویت صنعت کشور به ویژه در تولید محصولات باارزشی همچون صنعت الکترونیک، هواپیماسازی، تجهیزات نظامی و... باشد. حال در شرایطی که روزنامه صمت در کنار اطلاع‌رسانی از مشکلات بخش معدن که شامل، خام‌فروشی، مشکلات زیرساختی برای توسعه فرآوری، نبود حمل‌ونقل کافی، گران شدن قیمت نهایی محصولات معدنی، جذب سرمایه‌گذار برای عرصه‌های معدنی در مناطق محروم، حمایت از ورود بخش خصوصی در تولید صنایع معدنی و... به اهمیت جایگاه معدن در رشد اقتصادی کشور اشاره می‌کند. نگاه جامع صمت به صنعت کشور و اینکه چگونه می‌توان با رفع مشکلات تولید، اعطای یارانه انرژی برای بهبود رقابت‌پذیری، اعطای تسهیلات به فعالان صنعتی و ... مسیر را به سمتی سوق دهیم که حداکثر ارزآوری را برای کشور به ارمغان آوریم، است این موضوع در شرایطی که مسائل و مشکلات بخش تجارت کشور و شناسایی ظرفیت‌های بین‌المللی با نگاهی به توانمندی‌های داخلی و نیازمندی‌های خارج صورت می‌گیرد به‌طور مستقیم اثر خود را در توسعه اقتصادی کشور نشان می‌دهد.
هرچند این روزنامه در کنار این مباحث گزارش‌هایی از مسائل و مشکلات اجتماعی ـ اقتصادی ارائه می‌کند و مسیر حرکت سرمایه‌گذاران و تصمیم‌سازی مسئولان کشور را نشان می‌دهد. بنابراین روزنامه صمت با داشتن تمام مولفه‌های شکوفایی اقتصادی که شامل صنعت، معدن و تجارت به همراه اقتصاد است علاوه‌بر اینکه به‌دنبال بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش درآمدهای ارزی کشور است با اطلاع‌رسانی در مورد ظرفیت‌های استانی در بخش‌های مختلف مسیر را برای توسعه پایدار تمام کشور فراهم خواهد کرد.

زیر آسمان شهر

نه! این برف را سرِ باز ایستادن نیست

مریم ابراهیمی
روزنامه نگار

وقتی که کار روزنامه شد و روزنامه‌ای که کار شد، این می‌شود که دل به کار دیگری نمی‌دهی...
وقتی به مناسبت شمارگان یک روزنامه می‌خواهی مطلبی بنویسی، اولین کلمه‌ای که به خاطرت می‌رسد، خاطره است. خب، تو هم خاطره‌ات را می‌نویسی... اگر نه، یک روز کاری در روزنامه را هم می‌شود نوشت... چون آن نیز ثبت خواهد شد...
صبح که می‌شود... حرکت‌ها در روزنامه روی دور تند است... دوی ماراتون است انگار ظهر تا شب... اما متوقف نمی‌شوی... می‌خوانی... می‌نویسی و ۹،۸ ساعت در روز در روزنامه زندگی می‌کنی ... قرار گفت و گویی به هم می‌خورد و قرار دیگری جایگزین می‌شود، همایشی برگزار می‌شود، گزارشی به بار می‌نشیند و یادداشتی به سرانجام می‌رسد، سخت می‌شود و آسان می‌شود... خستگی می‌آید و می‌رود... اوضاع برقرار می‌شود و گاه اوضاع تو گاه برقرار نمی‌شود... اما خوب است... چون... متوقف نمی‌شود ... لابه‌لای کلمات خود گاه کودک و شوخ و گاه بزرگ و فکور می‌شوی... گاه شلوغ و از فکر پُر می‌شوی و جلوی چشمانت هم فکرهایت را می‌بینی، گاهی هم خلوتی. کار می‌کنی اما سکوت داری و انگار کارهای خودت را از بالا تماشا می‌کنی، شاهد خودت هستی و حواست دوستانه به خودت هست... تحریریه بنا بر ذات روزنامه بودنش صدا دارد، اما تو صدات خاموش است. عجب تجربه خوبی است برای خود. می‌خوانی و می‌نویسی اما متوقف نمی‌شوی... نه این برف پویایی را سر باز ایستادن نیست... هنوز روز است و روزنامه متولد شده است... دوی ماراتون تمام می‌شود... تو بعد ازظهر باید بروی... و می‌دانی که فردا روزنامه‌ای دیگر در راه است... روزنامه‌ای که شب از یک «خداحافظی» می‌میرد و صبحدم با یک «سلام» بیدار خواهد شد...چه خوب است... که این برف را سر باز ایستادن نیست...
تمام دوستان روزنامه در همه طبقات ساختمان صمت همیشه شان بهار باشد و خسته نباشند.

عکس‌روز

۱۰ آذر روز مدرس

شعر

با ویرگول و کلی نقطه‌چین ...

میلاد محمدی

خرسند شدیم! خبر از این صمت آمد
یک نام نوین نام وزین! صمت آمد
اخبار مهم اقتصادی داریم
چون جواهر و درّ ثمین صمت آمد
ما تجارت و صنعت و معدن داریم
بردار ورق بزن ببین! صمت آمد
ای باد صبا تو هم به این سمت بیا!
چون وزیر صنعت به همین صمت آمد
یک بار نه بر نعل و دگر بار به میخ
بی‌غل و بدون بغض و کین صمت آمد
ما روزه شک‌دار نمی‌گیریم چون
با صحت و با صدق و یقین صمت آمد
روزانه هزاران کلمه می‌سازیم
با ویرگول و چند نقطه‌چین صمت آمد
حالا که شدی مخاطب این صفحات
یک مژده دهم که صدمین صمت آمد

چشم‌انداز

۱۰۰ شماره با شما بودیم

فرانک میرزایی
خبرنگار گروه استان‌ها

زمان زیادی از روزهایی که صمت نخستین گام‌های خود را برمی‌داشت، نمی‌گذرد. آن روزها را خیلی خوب به یاد دارم. تمام مجموعه در تکاپوی یک اتفاق بزرگ بودند، جنب‌وجوشی که در هیچ روزنامه‌ای پیش از این ندیده بودم. دکتر بزرگمهر هر روز ساعت‌های زیادی را برای هماهنگی و همفکری با اعضای تحریریه سپری می‌کرد. ایده‌ها از سوی همکاران مطرح می‌شد و یک به یک با دقت و حوصله مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌گرفت. از آنجایی که برنامه‌های ایشان برای تولد یک روزنامه مهم و تخصصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت به‌طور کامل روشن بود، مجموعه نیاز به تحولات بزرگ داشت که از همان روزهای نخست آغاز شد. یکی از این تحولات، تغییر در زیرساخت‌ها و امکانات اولیه مجموعه بود. در کمتر از چند روز ساختمان روزنامه به عمارتی درخور شان و جایگاه روزنامه تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت درآمد. پس از آن نوبت به گزینش نیروهایی رسید که هر یک از آنها توانایی و انگیزه‌ای شگرف در خلق روزنامه‌ای با اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری دارند. نیروهایی جوان و پر اراده که به دنبال اعتبارآفرینی و اعتمادسازی در فضایی شفاف برای مخاطبان هستند، همان اصلی که استاد بزرگمهر پایه‌گذاری کرد. روزها سپری می‌شد و هر روز اخبار خوشحال‌کننده جدیدی از بازخوردهای خوب مسئولان، کارشناسان و مخاطبان‌مان به ما می‌رسید. از خبر پیوستن روزنامه به جمع رسانه‌های گروه ۲ رتبه ۱۵ در تقسیم‌بندی‌های کیفیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تا تایید و توجه خاص مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با عملکرد قوی روزنامه صمت.
همه این اخبار نیک نه تنها ما را از رشد و پویایی باز نداشت، بلکه سکویی شد برای پرش‌های دیگر، برای پروازهایی مطمئن‌تر در فضای آزاد و البته مسئولانه رسانه‌های کشور. زمانی که پای صحبت مسئولان و صاحب‌نظران حوزه صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و حتی عموم مردم می‌نشینیم، از برجسته شدن اخبار کشوری و بی‌توجهی روزنامه‌های اقتصادی به بخش‌های استانی و شهرستانی گلایه می‌کنند، در صورتی که توجه به بخش‌های خرد، زمینه ایجاد توسعه کلان را فراهم می‌کند. دایر شدن سرویس استان‌ها در روزنامه صمت، به منظور رسیدن به همین خواسته بود. امیدواریم در این راه با همکاری تمام عزیزان بتوانیم گامی در جهت توسعه استان‌ها برداریم.

نگاه

آغاز تجربه‌ای نو

زینب عبدی
خبرنگار گروه استان‌ها

تحریریه قلب تپنده هر روزنامه‌ای است اما اینکه نبض ضربان آن چطور بتپد به تک تک عوامل آن بسته است. از سردبیر و معاون آن گرفته تا خبرنگار و... اما یکی از مزیت‌های اصلی در روزنامه ما، همدلی و همکاری تمام عوامل برای به ثمر نشستن تلاش‌های تک‌تک آنهاست. البته مدیریت دقیق و منصفانه را نباید ندیده گرفت حال که به انتشار شماره ۱۰۰ روزنامه صمت رسیدیم به معنای آن است که شما مخاطبان محترم نیز در انجام رسالت شغلی، ما را همراهی کرده‌اید و ما نیز با توجه به نظرات شما عزیزان در بهبود کار خود تلاش کردیم. راه‌اندازی صفحه استان‌ها که با تلاش‌های بی‌وقفه دبیر گروه صورت گرفت، موجب شد تا دریچه‌ای تازه برای ایجاد تعامل بیشتر مسئولان کشوری در بازنگری به وضعیت ۳ بخش صنعت، معدن و تجارت استان‌ها گشوده شود. من و همکاران در گروه استان‌ها تلاش می‌کنیم تا با برقراری ارتباط با این ۳ حوزه در استان‌ها گوشه‌ای از صدای صنعتگران و فعالان اقتصادی را با انتشار در صفحه به گوش مسئولان برسانیم. البته در انجام این رسالت از همراهی و تلاش‌های مسئولان استانی نیز برخوردار بودیم اما در برخی موارد نیز مورد بی‌مهری قرار گرفتیم و در نتیجه آن، شاید رسالت خود را به درستی ایفا نکرده‌ایم. شوق هر روز صبح ما در گروه استان‌ها با دیدن تیتر گزارش‌ها در صفحه اول روزنامه نیز یکی از دلایلی است که ما را بر آن می‌دارد تا تلاش خود را در نوشتن گزارش‌های استانی بیشتر کنیم و روزی تیتر یک صفحه اول روزنامه از گزارش صفحه استان‌ها بدرخشد.