اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۷ دی ۱۴۰۲
• ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵
• ۷ ژانویه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۰۲ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۸۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حمایت وزارت صمت از صنایع ارزآور

روز گذشته در دور دوم سفرهای هیات دولت به استان زنجان، آیین افتتاح طرح‌های عمرانی و صنعتی این استان برگزار شد. واگذاری بیش از ۷ هزار پروژه مسکن، بهره‌برداری از یک واحد بزرگ گلخانه‌ای، سخنرانی در اجتماع مردم استان زنجان، سخنرانی در سی امین اجلاسیه سراسری نماز و شرکت در جلسه شورای اداری استان زنجان بخش‌هایی از برنامه‌های رئیس‌جمهوری به استان زنجان بود. رئیس‌جمهوری در بازدید از ورزشگاه ۱۵۰۰۰ نفری زنجان خواستار بهره‌برداری از این پروژه تا شهریور سال آینده شد.

۲

دردسرهای سرما و مازوت‌سوزی در صنایع سیمان

تولید از صرفه افتاد

ایران در جایگاه دومین دارنده ذخایر گازی دنیا قرار دارد، اما در سال‌های اخیر با بحران تأمین انرژی روبه‌رو شده است. سال گذشته، ناترازی گاز به بیش از ۲۰۰ میلیون مترمکعب رسید و پیش‌بینی مسئولان وزارت نفت حکایت از آن دارد که این عدد ممکن است به بیش از ۲۵۰ میلیون مترمکعب هم برسد. به‌این ترتیب، میزان گاز تخصیص‌یافته به صنایع در ماه‌های سرد سال محدودشده است، بنابراین باهدف پیشگیری از ایجاد اختلال در روند تولید، برخی صنایع ناچار به استفاده از سوخت جایگزین شده‌اند. صنعت سیمان هم یکی از صنایع انرژی‌بر محسوب می‌شود، به‌طوری که تخمین زده می‌شود سالانه حدود ۷ درصد انرژی مصرفی صنعت جهان را به خود اختصاص دهد. در ایران سهم صنعت سیمان از انرژی کل صنایع، حدود ۱۵ درصد برآورد می‌شود. باوجود اینکه امسال شاهد پاییز و حتی زمستان سردی نبوده‌ایم، اما محدودیت در روند تأمین گاز صنعت سیمان از آذر آغاز شده، اما توقف تولید در این صنعت ممکن نیست؛ درنتیجه، تولیدکنندگان سیمان ناچار به استفاده از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین شده‌اند.

۶



صمت

وضعیت صادرات فرش دستباف در سال ۱۴۰۲ را بررسی کرد

گره بی‌مسئولیتی بر فرش ایرانی

۷و۸

عکس: صمت

سرمقاله



ثبات مدیریتی، زمینه‌ساز کارآمدی سیستم

۲

گفت‌وگو



افزایش نرخ بنزین اقدامی شکست‌خورده است

۱۲

گزارش‌های روز

عدم‌رقابت‌پذیری؛ از انحصار تا فقدان سرمایه‌گذاری

۴

آینده تاریک صنعت برق

۱۰

موازی‌کاری نکنیم

شرکت‌های دانش‌بنیان به جهت توسعه فناوری‌های نوین، ظرفیت قابل توجهی در تولید ثروت در جامعه، اشاعه دانش، ترویج کارآفرینی و ایجاد مشاغل جدید دارند. بنابراین وجود مراکز حمایتی برای تحقق این اهداف ضروری است. مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری با حمایت‌های اولیه از دانش‌بنیان‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان را از نطفگی در آورده و در مسیر رشد واقعی قرار می‌دهند. در گام بعدی، دانش‌بنیان‌ها برای تاثیرگذاری در چرخه اقتصاد نیازمند حمایت‌هایی برای توسعه بخش تحقیق و توسعه هستند تا قادر به تولید انبوه محصول شوند. صدور مجوز تاسیس شهرک‌های غیر دولتی فناورانه این امید را در دل برخی از فعالان اکوسیستم دانش‌بنیان زنده کرد.

۱۳

آگهی مزایده شماره ۰۰-SI۰۰۴۷۶

فروش عرسیم

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد ضایعات غیرتولیدی و اقلام مستعمل موجود در مجتمع احیاء مستقیم و فولادسازی بردسیر، شرکت فولادسیرجان ایرانیان را مطابق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
لذا از تمامی داوطلبان دعوت به عمل می‌آید به منظور خرید اسناد مزایده پس از واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شبا با شماره ۰۱-۶۷۷۱-۶۷۶۷-۸۶۰۰-۰۳۰۷-۰۵۷۰-۲۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه میرزای شیرازی به نام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان همراه با فیش واریز و معرفی‌نامه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۲۱ به دفاتر شرکت فولاد سیرجان ایرانیان مراجعه نموده و پیشنهادات خود را به صورت کتبی براساس اسناد مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۱۰/۲۴ به دفاتر این شرکت ارائه دهند.
لازم به ذکر است بازدید قبل از ارائه پیشنهاد قیمت الزامی می‌باشد و امکان بازدید بدون دریافت اسناد فیزیکی وجود ندارد.
امکان شرکت در هر آیتم مزایده به صورت جداگانه وجود دارد و مقادیر ذکر شده به صورت تقریبی می‌باشد که امکان تغییر تا تلورانس ۲۵ درصد وجود خواهد داشت.

ردیف	عنوان	مقدار تقریبی	واحد	ردیف	عنوان	مقدار تقریبی	واحد
۱	چوب سبک	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم	۶	بالابر صنعتی کارکرده	۲	عدد
۲	نوار نقاله (نخ دار)	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم	۷	هواساز گرمایشی گارکرده	۱	عدد
۳	پکینگ پلاستیکی	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم	۸	سیم و کابل برق	۶،۰۰۰	کیلوگرم
۴	آجر نسوز منیزیتی	۴۰۰،۰۰۰	کیلوگرم	۹	شیم و براده مس	۵۰۰	کیلوگرم
۵	جامبو بگ	۳۰،۰۰۰	کیلوگرم	۱۰	سرکابل	۱،۰۰۰	کیلوگرم

تلفن ضروری: ۰۳۴۳۱۲۴۵۵۰۰ داخلی ۵۷۱۸
دفتر کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان هزارویکشب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه هفتم.
دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه دهم

امور بازرگانی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان





سرمقاله



ثبات مدیریتی زمینه‌ساز کارآمدی سیستم

منوچهر محمدشمیرانی
کارشناس ارتباطات

جهان، حیران سیستم و شیوه‌های مدیریتی در کشور ماست.کوتاهی عمر مدیریت در ایران و به عبارتی «عدم ثبات مدیریتی» موجب شده مدیـران، پس از گرفتن حکم مدیریت، به جای آن که تمرکز خود را بر روی برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های مناسب برای تحقق اهداف سازمان و وزارتخانه خود بگذارند باید نگران آن باشند که چه زمانی، چرخ روزگار، صندلی او را می‌چرخاند و به سوی دیگر پرتاب می‌کند.

باید گفت متاسـفانه در کشـورهای در حال توسـعه، حتی در سطح مدیریـت کلان هم، چنـدان توجه و علاقه‌ای بـرای تهیه برنامه‌ریزی بلندمدت و تعیین چشـم‌انداز مشـاهده نمی‌شـود. در سـازمان‌ها و یا کشورهای درحال توسعه، شبانه و به ناگهان مدیران را تغییر می‌دهند. با این حسـاب، طبیعی اسـت مدیری که یک شـبه آمده است از همان ابتدا بداند که یک شبه هم خواهد رفت.

به همین دلیل، چنین مدیری به جای برنامه‌ریزی کلان، سعی خواهد کرد به دنبال برنامه‌ها و اقداماتی برود که نتیجه کوتاه مدت داشته باشد و ماندگاری او در این جایگاه را، برای مدتی دیگر تضمین نماید. نتیجه کار، در چنین سازمان‌ها و کشورهایی این خواهد شد که تا ابد، مدیران می‌آینـد و می‌روند بدون آن که سیسـتم، پیشـرفت قابل ملاحظه‌ای داشـته باشد و بر اسـاس برنامه‌ریزی‌های بلند مدت، بتوان به افق‌ها و قله‌های دور، دست پیدا کرد.

لزوم ثبات مدیریتی

ثبـات در مدیریت، یکی از اصول مـورد توافق در علم مدیریت امروز است. به همین دلیل، سازمان‌ها و کشورها می‌بایست ضمن برنامه‌ریزی برای ایجاد سـاختار مناسـب و تعیین اسـتراتژی صحیح، با پایداری و وفـاداری بـه برنامه‌های خـود، در بلند مدت نتیجـه صبر و ثبات خود را ببینند.

یکی از مثال‌های بارز برای ثبات در مدیریت را، تیم ملی فوتبال آلمان می‌دانند. این تیم، بارها قهرمان جهان شـده و در بیشتر دوره‌های جام جهانی، جزو تیم‌های نهایی قرار داشـته اسـت. تکرار این موفقیت‌ها، نمی‌تواند اتفاقی و بدون دلیل باشد؛ صاحب نظران معتقدند موفقیت‌های تیم آلمان، نتیجه پیاده‌سـازی و وفاداری به اسـتراتژی کلانی است که همسو با استراتژی‌های اقتصادی و سیاسی این کشور هستند.

نظریه مشهوری است که می‌گوید آلمان‌ها، قصد ترمیم اقتصاد خود را پس از جنگ جهانی دوم داشتند و می‌خواستند نظم و انضباط خود را به جهان معرفی کنند و فوتبال، بهترین ابزار برای شناسـاندن این ویژگی بود. جالب اسـت آلمان در طول ۷۰ سـال، فقط شش رئیس فدراسیون فوتبال داشـت و ایران در همین مدت ۳۵ رئیس فدراسـیون فوتبال. یا ایـن کـه تیم ملی فوتبال آلمان در طول نزدیـک به یک قرن، تنها ۱۱ مربی را به خود دیده است و این آمار در تیم ملی فوتبال ایران، طی ۷۵ سال رقم ۴۶ مربی بوده است.

در مقایسه با بسیاری از کشورها، بی‌ثباتی در مدیریت جزو مشکلاتی است که مدیریت کشور ما، در چند دهه اخیر ــ و به ویژه در چند سال گذشته ــ به شدت از آن رنج می‌برد. از نمونه‌های قابل توجه این مشکل، می‌تـوان از وزارت آمـوزش و پرورش نام برد؛ وزارتخانه‌ای که با بیش از یک میلیون حقوق بگیر، بزرگ‌ترین دسـتگاه دولتی و شاهرگ حیاتی کشور است و سرنوشت بیش از ۱۶ میلیون دانش آموز ــ به عنوان آینده سازان کشور ــ به دانایی و توانایی کسی گره خورده است که ردای این وزارتخانـه عظیم را بر تن می‌کنـد و برنامه‌هایی که برای نظام تعلیم و تربیت کشـور دارد. ولی در این سـال‌ها، برای این وزارتخانه با اهمیت، بیشتر کسانی انتخاب شده‌اند که یا از جنس آموزش و پرورش نبوده و یا در میان معلمان و افکار عمومی اقبالی نداشته‌اند.

نمونه دیگر از این دسـت را، می‌توان در مورد مدیریت شهری شهرها و به خصوص کلان شـهر تهران دید. در سـال‌های گذشته، کمتر پیش آمده است فردی بر روی صندلی شهردار تهران بنشیند که بزرگ شده این شـهر باشـد، از بدنه شهرداری تهران باشـد و تحصیلات مرتبط با فعالیت‌های این سـازمان خدماتی بزرگ را داشـته باشـد؛ نتیجه کار هم می‌شـود عدم ثبات در مدیریت شـهر تهـران و اتلاف و هدر دادن منابع مالی و انسـانی در راه‌ها و جاهای دیگر و افت خدمات مورد نیاز شهروندان و نارضایتی آنان. به تعبیری، افرادی را به کار می‌گمارند که آشنا به جنس کار نیستند و موفق نخواهند بود و به همین دلیل، تغییر و تعویض مداوم مدیران رده‌های گوناگون، تبدیل به امری عادی می‌شود.

سرمایه سازمان

امروزه، در میان عوامل حیاتی موفقیت سازمان‌ها هم چون نیروی کار، سـرمایه، مواد اولیه و...، مدیریت بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کرده است و مدیران هر سازمان، از مهم‌ترین و اصلی‌ترین سرمایه‌های آن مجموعه به حساب می‌آیند.

بنابراین، از آنجا که مدیران برای دسـتیابی به اهداف تعیین شـده، نیازمند برنامه‌ریزی هسـتند تا نقاط ضعف و قوت فعالیت هایشـان را مشـخص کنند و سـپس راهکارهای رفع معضلات را عملیاتی نمایند و برنامه‌ریزی نیز، نیازمند زمان مناسب است ثبات در مدیریت، می‌تواند مهم‌ترین عامل به ثمر رسیدن اهداف هر مدیری به حساب‌اید.

به طور معمولی، در سازمان هایی که رویکردها و نگرش‌های سیاسی در کار آن و یا دیدگاه مدیر آن پررنگ تر باشد انجام تغییرات مدیریتی سریع تر اتفاق می‌افتد. معمولا در این نهادها، نسبت تاثیر گذاری سیستم بر شـخص ۷۰ به ۳۰ اسـت. ولی این رقم در دسـتگاه‌های تخصصی و فارغ از نگاه سیاسـی، می‌تواند ۵۰ به ۵۰ باشـد؛ هرچند در سـال‌های اخیر، نمونه‌های قابل توجهی از تغییر این نسبت در مراکز علمی مانند تغییر ریاست دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها، در شرایطی رخ داده است که در بسیاری از مراکز دانشگاهی جهان، بدون توجه به تغییر سیاستمداران، روسای دانشگاه‌ها بین ۲۰ تا ۳۰ سال به کار خود ادامه می‌دهند.

به هر روی، در جریان آسـیب شناسـی چرایی عدم ثبات مدیریتی در کشـور ما، به موارد متنوعی برخورد می‌کنیم که مهم‌ترین آن، نبود سیستم و ساختار سیستماتیک در دستگاه‌های اداری کشور می‌باشد. به همین دلیل است در جوامعی ــ مانند کشور ما ــ که دارای اقتصاد دولتی هستند خود دولت، مهم‌ترین نقش را در نهادینه کردن ثبات مدیریتی بر عهده دارد و می‌بایسـت برنامه‌های بلند مدت و سـند چشم‌انداز را، راهنمای عمل مدیران ارشـد قرار دهد. به نحوی که سـازمان‌ها ملزم شوند هدف‌های خود را بر اساس آن تنظیم نمایند. در این صورت است که اعمال سـلیقه‌های شخصی و سیاسـی در عزل و نصب مدیران، کم رنگ خواهد شد و در نهایت، اصلاح سیستم اداری کشور و تدوین نظام اداری با هدف فراهم نمودن بسترهای لازم برای تثبیت حضور مدیران کارآمد و اقداماتی از قبیل آموزش مسـتمر مدیران، می‌تواند توانمندی بیشتر مدیران و سازمان و در نهایت، کشور را به دنبال داشته باشد.

حکمرانی درست، مستلزم شفاف‌سازی است

نخسـتین اجلاس سراسـری اندیشـکده‌های حکمرانی و قانونگذاری اسـتانی، روز گذشته با حضور محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در محل ساختمان شیخ فضل‌الله مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

رئیس مجلس شورای اسـلامی گفت: وقتی حرف از حکمرانی درست می‌زنیم، باید شفاف‌سازی، هوشمندسازی، مردمی‌سازی مورد توجه قرار گیرد که خروجی آن کارآمدسازی است.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شـورای اسلامی در افتتاحیه اجلاس سراسری اندیشکده‌های حکمرانی و قانونگذاری استانی، اظهار کرد: در ابتدا اقدام تروریسـتی جمعی از مردم عزیز کشورمان در مراسـم سالگرد شهید سلیمانی در کرمان را محکوم می‌کنم. این حادثه ننگین و شرمگین به‌دست جنایتکاران واقعاً یک شهادت مظلومانه بود و باید بگویم که عبور از خط قرمزهای نظام پاسخ محکمی خواهد داشت.

وی درباره اندیشـکده‌های حکمرانی و قانون‌گذاری استانی، گفت: این امر یکی از پایه‌های تحول اسـت که مقام معظم رهبری هم بارها بر آن تاکید فرمودند.

رئیس مجلس شـورای اسـلامی تصریح کرد: ما نمی‌توانیم در مجلس شـورای اسـلامی قانون‌گذاری کنیم اما ذی‌نفعان آن قانون، در فرآیند بررسی و تصویب آن نقشی نداشته باشند.

قالیباف تاکید کرد: هر موضوعی باید مردمی‌سـازی شود و مردم باید به شـکل واقعی درگیر موضوعات شوند. وقتی حرف از حکمرانی درست می‌زنیم، باید شفاف‌سازی، هوشمندسازی، مردمی‌سازی مورد توجه قرار گیرد که خروجی آن کارآمدسازی است.

براسـاس این خبر، سـاختار شـورای علمـی و کارگروه‌هـای علمی اندیشـکده‌ها در حوزه‌هـای اقتصـادی، زیربنایـی، سیاسـی، حقوقی، اجتماعی، انرژی، صنعت و معدن، بودجه و حکمرانی است. اندیشکده‌های حکمرانی و قانون‌گذاری بازوی مشورتی و کارشناسی مرکز پژوهش‌های مجلس اسـت که با مدیریت غیرمتمرکز و اسـتقرار در مراکز اسـتان‌ها سـعی می‌کنـد اهداف موردنظـر را با اسـتفاده از ظرفیـت نخبگان، و اندیشمندان، صاحب‌نظران و... محقق کند.

علی آبادی در دور دوم سفر هیات دولت به زنجان تاکید کرد

حمایت وزارت صمت از صنایع ارزآور



روز گذشـته در دور دوم سـفرهای هیـات دولت به اسـتان زنجـان، آیین افتتـاح طرح‌های عمرانی و صنعتی این اسـتان برگزار شـد. واگذاری بیش از ۷ هزار پروژه مسـکن، بهره‌برداری از یک واحد بزرگ گلخانه‌ای، سـخنرانی در اجتماع مردم استان زنجان، سخنرانی در سی امین اجلاسیه سراسری نماز و شرکت در جلسه شورای اداری استان زنجان بخشی‌های از برنامه‌های رئیس‌جمهوری به اسـتان زنجان بود. رئیس‌جمهوری در بازدید از ورزشـگاه ۱۵۰۰۰ نفری زنجان خواستار بهره‌برداری از این پروژه تا شهریور سال آینده شد.

رئیس‌جمهوری در دومین سـفر اسـتانی به زنجان در فرودگاه این شهر با بیان اینکه مصوبات دور اول با جدیت پیگیری می‌شود، اعلام کرد: داده‌های آماری نشان می‌دهد که آمار بیکاری در استان به عنوان یکی از دغدغه‌های جدی مردم کاهش یافته است.

به گزارش ایرنا ابراهیم رئیسی افزود: موضوع مسکن در استان زنجان به خوبی پیگیری شده اسـت و بخشـی از مصوبات دور اول در این زمینه نیز به نتیجه رسـیده است و این مسکن‌ها به مردم واگذار خواهد شد.

رئیسـی یادآور شد: روند راه‌اندازی واحدهای صنعتی تعطیل و نیمه‌تعطیل در استان به خوبی انجام شده است و اکنون شاهد کاهش آمار بیکاری در استان هستیم.

احیای واحدهای صنعتی راکد



عبـاس علی آبادی در راسـتای تحقق احیای واحدهـای راکد و نیمه فعال صنعتی به عنوان یکی از اهداف وزارت صمت در آیین احیای شرکت سرجین استان زنجان حضور یافت.

بـه گزارش روابـط عمومی وزارت صمت، وزیر صمت ضمن گرامیداشـت و ارج نهادن به مقام شهید سردار حاج قاسم سلیمانی، فاجعه شهدای کرمان را محکوم کرد و گفت: با توجه به ظرفیت نیروی انسـانی اسـتان زنجان می‌توان در صنعت تحول ایجاد کرد و همه چیز را تغییر داد.

علی آبادی با توجه به ظرفیت اسـتان زنجان برای توسـعه تصریح کرد: برای حمایت در این مسـیر، برنامه‌های حمایتی از جمله تامین سرمایه در گردش، تامین سرمایه ریالی و ارزی اجرایی می‌شود.

وزیر صمت گفت:. در مسـیر صنعتی شـدن این اسـتان می‌توان از ظرفیت بخش کشـاورزی نیز بهره برد. در این مسـیر می‌توان از برنامه‌های راهبردی با هدف مصرف بهینه انرژی، مصرف بهینه آب، بازچرخانی بهره برد که منجر به افزایش بهره‌وری در این بخش خواهد شد.

وی بیان کرد: ما باید ایران را صنعتی کنیم و ظرفیت‌های استان زنجان نیز باید به سمت صنعتی شدن حرکت کند.

علی آبادی با اشـاره به تاکید مقام معظم رهبری به رونق تولید تاکید دارند، گفت: از آنجایی که در مسـیر صنعتی شـدن، کشـور بالنده می‌شود، ما نیز در وزارت صمت تمام هدفمان این است که کشور را صنعتی کنیم

وی تصریح کرد: صنایع صادرات محور، دانش‌بنیان و انسـان‌محور از ارزش افزوده و ارزآوری بالایی بر خوردار بوده و که حمایت از این صنایع در دسـتور کار وزارت صمت است.

علـی آبـادی بیان کرد: معیارهایی در وزارت صمت در نظر گرفته شـده که صنایع با آن معیارها سنجیده می‌شوند. درواقع ارز به صنایعی داده می‌شود که به این معیارها نزدیک باشند. بنابراین صنایع دانش‌بنیان از حمایت بیشتری بر خوردار بوده و صنایع ارزآور در تامین ارز در اولویت قرار می‌گیرند.

باید شرایط و مسیر فعالیت را برای صنعتگر تسهیل کرد و مشکلات را از پیش پای آنها برداشت تا بتوانند با سرعت بیشتری حرکت کنند.

لزوم جلوگیری از خام فروشی فولاد

وزیر صمت همچنین در حاشـیه افتتاح کارخانه فولاد آسـین ابهر در جمع خبرنگاران گفت: جلوگیری از خام فروشـی اولویت اول صنعت فولاد در کشور است.

علـی آبادی اظهار کرد: افتتاح دو کارخانه مقاطـع فـولادی، نمایانگـر ظرفیت بالای فناوری در اسـتان است. کارخانه آسین ابهر از جمله کارخانه‌های فن‌آورانه اسـت و باید تـلاش کنیـم ارتباط آن را با سـایر صنایع برقرار کنیم تا شـاهد افزایش بهره‌وری باشـیم. وی با بیان اینکه هر دو پروژه افتتـاح (فولاد و نورد آسـین ــ فـولاد البرز غرب) امروز مقاطـع تولید فولاد اسـت، تصریح کرد: این کارخانه‌ها ارزش‌افزوده دارد و متریال تولید نمی‌کند. درحال‌حاضر مهم‌ترین دغدغه در حوزه فولاد جلوگیری از خام‌فروشی است و باید فولاد وارد مقاطع تولید شده و زنجیره تولید را تکمیل کرد.

وزیر صمت در پاسـخ به درخواسـت خبرنگاران مبنی بر توجه هر چه بیشتر به کارگران و حمایت از آنان، خاطرنشان کرد: اگر مسیر صنعت باز شود، سود نهایی در جیب کارگر خواهد رفت.

به تبلیغات کاریابی‌های غیرمجاز اعتماد نکنید!

معاون توسـعه کارآفرینی و اشـتغال وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه فهرسـت کاریابی‌های مجاز روی سـایت وزارت کار قـرار دارد از افراد و نیروهـای کار متقاضی اعزام به خارج خواسـت به تبلیغـات کاریابی‌های غیر مجازی که اعلام می‌کنند آنها را به راحتی و با حقوق‌های بالای یورو و دلار به خارج می‌فرستند، اعتماد نکنند.

به گزارش ایسنا، محمود کریمی بیرانوند اظهار کرد: دلسوزانه عرض می‌کنیم برای هیچ کسـی در آن طرف آب فرش قرمز پهن نکردند. هر کاریابی مجاز یا غیـر مجازی که شـعارها و تبلیغاتش به گونـه‌ای بود که گویی برای فرد فرش قرمز پهن کردند و با حقوق‌های بسیار بالا و آنچنانی و ارزهای دلار و یورو آنجا مشغول کار می شوند به آن شک کنند.

وی ادامه داد: فهرست کاریابی‌های خارجی مجاز روی سایت وزارت کار قرار دارد بنابرایـن هر شـخص حقیقی یا حقوقی کـه اعلام کرد ویزای کار می‌دهد چنانچه نام او در فهرست کاریابی‌های مجاز وزارت کار قرار نداشت طبعا مورد تایید، رصد و نظارت پیوسته نیست و مردم اعتماد نکنند.

کریمی بیرانوند تصریح کرد: اگر شـخصی صرفاً در شبکه‌های مجازی کانال و گروهی زده است و تبلیغ می‌کند نباید به سادگی به آن اعتماد کرد. درحال حاضر روی سـایت وزارت کار یک نمونه قرارداد تیپ کار گذاشـته شده است. اگر کاریابی مذکور جزئیات و موارد آن قرارداد را به کسـانی که می‌خواهند به عنوان نیروی کار به یک کشـور خارجی اعزام شـوند اعلام نکرده یعنی مورد تایید نیست.

معاون اشـتغال وزیر کار گفت: آیین نامه کاریابی‌ها سـال گذشـته در هیات وزیـران اصـلاح و ابلاغ شـد و در آن تمام موارد صـدور، تمدید و ابطال مجوز کاریابی خارجی در اختیار ادارات کار استان‌ها قرار گرفته است. مردم می‌توانند در صـورت وجود شـکایت از هر شـخص یـا کاریابی به اداره کار اسـتان خود مراجعـه کننـد، لذا مجددا اعلام می‌کنم مردم بـه کاریابی‌هایی که به راحتی اعلام می‌کنند آنها را با درآمدهای آنچنانی به خارج می‌فرستند، اعتماد نکنند.

تک رقمی شدن نرخ بیکاری در ۲۴ استان

وی در ادامه ضمن تشریح جزئیات تک رقمی شدن نرخ بیکاری در ۲۴ استان کشـور اظهار کرد: شـاخص نرخ بیکاری از تقسـیم جمعیت بیکار به جمعیت فعال به دست می‌آید. جمعیت فعال جمعیتی است که یا شاغل است یا بیکار، بنابراین جمعیتی که انگیزه برای پیدا کردن کار به هر دلیل ندارد در محاسبه نرخ بیکاری محسـوب نمی‌شود.همچنین در صورتی که هم نرخ بیکاری و هم نرخ مشـارکت کاهشـی باشد نمی‌توان روی آن به دلیل آنکه خروج نیروی کار از بازار تحلیل می‌شود، حساب کرد.

معاون اشتغال وزارت کار تصریح کرد:در فصل بهار ۱۴۰۲ نرخ بیکاری یک درصد کاهشی بود و سه دهم درصد هم نرخ مشارکت اقتصادی افزایش یافت که نشـان می‌دهد در ۹ ماهه امسـال بازار کار به سـمت پویایی و رونق حرکت کرده است هر چند که هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم.

کریمی بیرانوند افزود: در تابسـتان امسـال برای نخستین بار نرخ بیکاری به ۷.۹ درصد رسید و در پاییز امسال علیرغم اینکه برخی از کسب و کارها به دلیل فصلی بودن تعطیل می‌شوند اما طبق گزارش مرکز آمار مشاهده می‌کنیم که نرخ بیکاری به ۷.۶ درصد کاهش یافته است.

تزریق ۱۳۰ همت تسهیلات اشتغال

کریمی بیرانوند در بخش دیگری از اظهارات خود از تزریق ۱۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات اشتغال به بازار کار از ابتدای دولت سیزدهم خبر داد و گفت: این تسهیلات رقم قابل ملاحظه‌ای است و در همین راستا نظارت سختگیرانه‌ای بر اشتغال ایجادی صورت می‌گیرد و در حال حاضر به سه شیوه پیامکی، تلفنی و حضوری بر فرایند ایجاد اشـتغال نظارت می‌کنیم و همه آمارهای اشتغال به روز و برخط و با کد ملی وجود دارد.

وی خاطرنشـان کرد: در دو سـال و نیم گذشته توسـعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای چشـمگیر بوده اسـت در حالی که قبلاً مجوز مراکز آموزشـگاه‌های فنی و حرفه‌ای تا ۱۰ ماه به طول می‌انجامد اما اکنون هر شـخصی که بخواهد یک آموزشـگاه فنی و حرفه ای راه اندازی کند تنها ۳ روز برای دریافت مجوز منتظر می‌ماند.

ایجاد سامانه رصد اشتغال

معاون اشتغال وزارت کار در یک گفت‌وگوی تلویزیونی با اشاره به راه‌اندازی سامانه رصد اشتغال یادآور شد: سامانه رصد اشتغال برای نخستین بار در دولت سیزدهم به منظور دادن گزارش شفاف به مردم در حوزه اشتغال ایجاد شد. این سامانه هر سال تعهد استانداران و دستگاه‌ها را اعلام می‌کند که طبق گزارش‌ها استان‌های مرکزی، هرمزگان، خراسان جنوبی، قزوین و خوزستان ۵ استان برتر ما هستند و دو استان مرکزی و هرمزگان به بیش از ۱۰۰ درصد تعهد رسیده‌اند.

به گفته وی گیلان، لرستان، تهران، قم و البرز کمترین میزان رسیدن به تعهد را داشته‌اند و به لحاظ دستگاهی نیز از اتاق اصناف، وزارت کار، بسیج سازندگی، وزارت بهداشـت و درمان، قرارگاه مهارت آموزی نیروهای مسلح، کمیته امداد امام خمینی (ره)، سـازمان بهزیسـتی، وزارت جهاد کشاورزی، بنیاد شهید و وزارت میراث فرهنگی گردشگری در رده بالاترین میانگین کشور قرار دارند.

عکس روز



تشییع پیکر شهدای تروریستی کرمان

عکس: ایرنا

ویژه‌تر از خبر

برای رونق صادرات، پول ملی را ضعیف می‌کنیم!

همایش شـورای انجمن‌های علمـی ایران با عنـوان راهبردهای توسـعه صنعتی با تأکید بر اجرای سیاسـت‌های کلی نظام امروز در محـل دانشـگاه خاتم تهران برگزار شـد.به گزارش گسـترش نیوز، همایش راهبردهای توسعه صنعتی محورهای مهمی از جمله ارزیابی تحقق سیاسـت‌های ملی و همچنین راهبردهای ارزی برای توسـعه صادرات کشور دارد.

مجید قاسـمی، رئیس انجمن هیات‌های علمی ایران، در حاشـیهٔ برگزاری این نشست اظهار کرد: راهبردهای توسعه به دلایل مختلف اجتناب‌ناپذیر بوده و از اهمیت بسیار بالایی برخورداری است. قاسمی گفت: غفلت جدی در راهبردهای توسـعه صنعتی کشـور را شـاهد بودیـم و نیازمند همکاری نخبگان هسـتیم. تاکنون نتوانسـته‌ایم راهبردهای سیاست کلی توسعه‌های صنعتی را در کشور ایجاد کنیم.

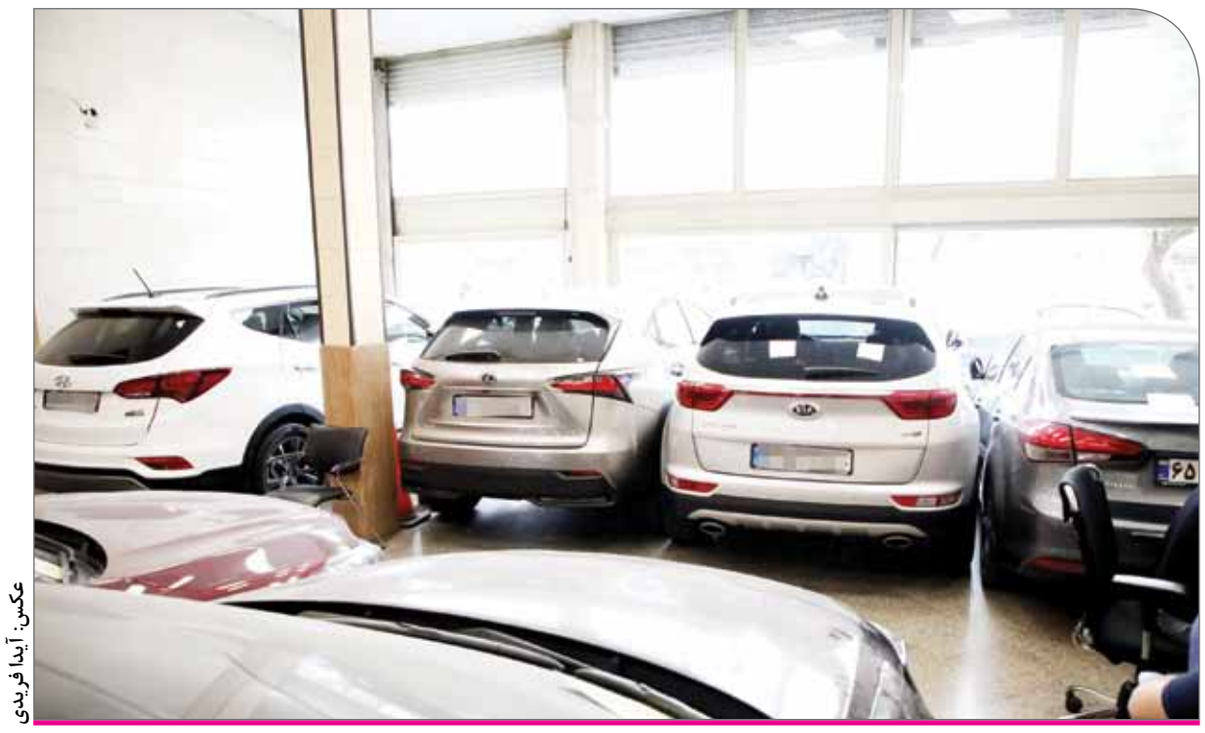
وی افزود: بررسـی اسـناد بالادسـتی در راهبردهای توسعه صنعتی نقـش بسـیار مهمی دارد و بایـد توجه ویژه‌ای به آن داشـت. تأمین شـرایط، فعال‌سـازی همهٔ امکانات، منابع مالی، سرمایه‌های انسانی و علمـی کشـور به‌منظور توسـعهٔ کارآفرینی و به حداکثر رسـاندن مشـارکت آحاد جامعـه در فعالیت‌های اقتصـادی، ارزش و اهمیت دارد. قاسـمی عنـوان کرد: مـا مجبوریم روزانه پـول ملی را ضعیف کنیـم تا صادرات را تقویت کنیم. چرا اقتصاد ما باید به نفت بسـتگی داشته باشـد. باید حمایت‌های همه‌جانبه هدفمندی از صادرات کالا و خدمات به‌تناسـب ارزش‌افزوده و با خالص ارزآوری مثبت از طریق تسـهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم صورت گیرد. همچنین باید زیرسـاخت‌های لازم برای گسـترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت فراهم شـود. وی افزود: افزایش ارزش‌افزوده از طریق تکمیل زنجیـره ارزش صنعت نفت و گاز باید صـورت گیرد. اهمیت صنعت نفـت و گاز نقش بزرگی در کشـور دارد و باید به‌عنـوان صنعت مادر شناخته شود.

لایحه برنامه هفتم، برای صنعت و معدن سرفصل ندارد

در ادامـه، عـزت‌الله اکبری تالار پشـتی نماینده مجلس شـورای اسلامی گفت: لایحه برنامه هفتم، برای صنعت و معدن سرفصل ندارد و ما تلاش کردیم و در کمیسیون نظراتی ارائه دادیم تا بتوانیم از صنایع و معادن دفاع کنیم. وی گفت: ما نقص بزرگی در کشـور داریم. انتظار داریم طراحی توسـعه کشور را سازمان برنامه‌وبودجه انجام دهد. این نکتـه را هم باید گفت که همیشـه منابع کمتر از هزینه اسـت و این سـازمان نمی‌تواند چنین منابعی را ایجاد کند. سازمان برنامه‌وبودجه با چنین سـاختاری پاسخ‌گو نخواهد بود. اکبری تالار پشتی ادامه داد: ما باید بدانیم اقتصاد ما تولید محور اسـت یـا خدمات محور؟ به نظر بنده هر ۲ در کشـور برقرار اسـت و نقش مهمی دارد. در بحث تولید و صـادرات باید عرض کنم که ۵۴ درصـد صادرات ما خام و نیمه‌خام اسـت. وی گفت: اگر هماهنگی‌های قوی در دولت صورت گیرد، قطعا جز رونق سرمایه‌گذاری، همه مدیران دولتی نیز عملکرد مطلوب‌تری خواهند داشت و پیشرفت اقتصاد کشور هموارتر خواهد شد.

واردات خودرو پشت سد تامین ارز

بنا به گفته بانک مرکزی تاکنون ۵.۴ میلیارد دلار برای حوزه خودرو به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارز تخصیص داده آما آمار گمرک نشـان می‌دهد کمی بیش از ۸۶ میلیون دلار صرف واردات خودرو شـده است. یک سال و ۴ ماه از آزادسـازی واردات خودرو می‌گذرد و تنها نتیجه‌ای که طی این ماه‌ها حاصل شـده ترخیص ۴ هزار و ۳۸۶ دستگاه خودرو اسـت؛ در واکنش به این خبر کارشناسـان و برخی دولتمردان تاکید می‌کردند که احتمالا به‌دلیل مشـکلات ارزی، فرآیند واردات خودرو به کندی انجام می‌شود. به راستی سرانجام داستان واردات خودرو به کجا ختم می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

گمانه‌زنی‌هـا درباره چند و چون واردات خودرو ادامه داشـت تا اینکه محمدرضـا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی سه‌شـنبه هفته گذشـته در جلسـه مجلس شورای اسـلامی آب پاکی را روی دسـت همه ریخت و اعلام کرد که ارز موردنیاز را به وزارت صنعت، معدن و تجارت تخصیص داده اسـت. به‌گفته رئیس کل بانـک مرکزی،۳۱ میلیارد و ۴۰۲ میلیون دلار ارز بـه وزارت صنعت، معدن و تجـارت تخصیص‌یافته و این وزارت صمت است که باید برای مصارف خود اولویت‌بندی داشته باشد. به حوزه خودرو و قطعات ۵ میلیارد و ۴۰۶ میلیون دلار تاکنون ارز تخصیص داده شـده که نسبت به سال گذشـته ۸ درصد افزایش یافته است. محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شـورای اسلامی نیز در این جلسه بر صحبت‌های فرزین صحه گذاشت و اعلام کرد که دوستان در بانک مرکزی می‌گویند سـهم ارز مربوط به خـودرو را در اختیار صنایع گذاشـته‌اند؛ پس دیگر اولویت‌بندی با وزیر صنعت، معدن و تجارت اسـت. فرزین در حالی رقم ۵.۴ میلیارد دلار را اعلام و وزیر صنعت، معدن و تجارت هم تاکید کرده کـه «تاکنون به هر میزانـی که ارز به ما تخصیص داده شـد، خودروی مربوطه وارد کردیم» که بررسـی آمار گمـرک از واردات خودرو حکایت از آن دارد که ارزش خودروهای وارد شـده به کشـور ۸۶ میلیون و ۴۷۸ هزار دلار بوده است، این در حالی است که طبق آیین‌نامه واردات خودرو، سـالانه باید یک‌میلیـارد یورو برای واردات خـودرو اختصاص پیدا کند؛ بنابراین تاکنون به‌طور تقریبی ۱.۵ درصد از ارز پیش‌بینی شده به حوزه خودرو اختصاص یافته است.

■ ارز واردات خودرو کجا رفت؟

نکته قابل‌توجه آنکه از یـک میلیارد یورو ارز مخصوص واردات خودرو تاکنون ۱.۵ درصد تخصیص‌یافته اسـت؛ بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت باید پاسـخ دهد با ارزهایی که از بانـک مرکزی گرفته چه کرده است؟

اگـر کمـی عمیق‌تر به ماجرا نگـاه کنیم متوجه می‌شـویم که وزارت صنعـت، معدن و تجارت که در ظاهر موافـق واردات و در باطن مخالف واردات است، بخش اعظمی از ارز مدنظر را به توسعه خودروهای مونتاژی اختصاص داده اسـت، چراکه طبق آمـار وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور میانگین برای مونتاژ هر دسـتگاه ۱۴ هزار و ۵۰۰ دلار نیاز اسـت و طی ۹ ماهه امسـال نیز تولید انواع خودرو در بخش خصوصی افزایش ۶۹ درصـدی یافتـه و از آن طـرف آمار گمرک نیز نشـان می‌دهد بین ۱۰ قلم عمده کالاهـای وارداتی، قطعات منفصله اتومبیل‌های سـواری حضور فعال دارند؛ بنابراین می‌توان گفت ارز واردات در اختیار مونتاژکاران قرار داده شـده اسـت. ایـن آمار زمانی جالب‌تر می‌شود که بدانیم طی ۹ ماهه امسال سهم خودروهای مونتاژی از بازار خودرو کشـور به ۲۲.۵ درصد رسـیده اسـت. میزان ارزبری خودروهای مونتاژی بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ۲۸ محصول مونتاژی را نشان می‌دهد، ارز موردنیاز برای تولید ۱۲ محصول گوناگون به ازای هر دسـتگاه بیشتر از ۱۰ هزار دلار بوده است؛ به‌عنوان نمونه برای تولید هر دسـتگاه هایما X۷ به ۱۹ هزار و ۲۲۸ دلار و هر دستگاه هایما S۸ توربو به ۱۶ هزار و ۸۶۵ دلار نیاز اسـت. این در حالی ست که سـقف ارز برای واردات هر خـودرو خارجی بین ۱۰ تا ۲۰ هزار دلار پیش بینی شـده و طبق جدول بالا میانگین ارز موردنیاز برای مونتاژ هر دسـتگاه ۱۴ هزار و ۵۰۰ دلار اسـت که به تناسب رشد تولید در ایـن بخش، این ارزبری نیز افزایـش می‌یابد. البته این آمار مربوط به فروردین ماه سـال جاری بوده و به نظر می‌رسـد طی ۹ ماهه این ارقام بیشتر هم شده باشند.

■ ارز برای واردات نیست!

همان‌طور که اشـاره شد تا امروز تنها بهانه‌ای که برای کند بودن روند واردات خـودرو مطرح می‌شـد، پیچ‌های ارزی بود. بهانه‌ای که از سـوی فرزین تکذیب و مشـخص شـد وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سـال بیـش از ۳۱ میلیارد دلار ارز گرفتـه و ارز تخصیص‌یافته به حوزه خودرو نیز ۵.۴ میلیارد دلار بوده است.

وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت به جـای واردات خـودرو کامل از کشورهایی همچون ژاپن و کره که هم مشتریان بیشتری در بازار دارند و هـم نقش موثرتری در تعدیل قیمت‌ها در بازار آزاد بازی می‌کنند، ارز را به مونتاژ خودروهای چینی اختصاص می‌دهد که هم از نظر کیفیت جای ابهام دارند و هم قطعاتشان در بازار گران و کمیاب شده است.

علیرضـا نیک‌آیین، رئیـس اتحادیه تعمیرکاران خـودرو تهران در این زمینه گفته بود که «قطعات خودروهای نسـل جدید چینی در بازار کم اسـت و به همین دلیل نیز قیمت این قطعـات به‌صورت کاذب بالا رفته است؛ بنابراین مالکان خودرو دچار سردرگمی شده‌اند.»

این وضعیت در حالی اسـت که طی سـال جـاری و در حالی‌که تنها اخبـار و وعده‌وعیدهای مسـئولان صنعتـی از واردات خودرو منتشـر می‌شـد و عملا خبری از وارداتی‌ها نبود، هیجان ورود خودروهـای وارداتی بازار خودرو را در آرامش نگه داشـت، اما وزارت صنعـت، معدن و تجارت ترجیـح داد قیمت‌ها در بازار با همین گفتاردرمانی‌های موقتی تعدیل شـود تا اینکه واردات به‌صـورت واقعی انجام و قیمت‌های فضایی غیرواقعی فعلی نیز به تبعیت از آن کاهش یابد.

> وزارت صنعت، معدن و تجارت در ظاهر موافق واردات و در باطن مخالف واردات است

■ عدم‌تمایل به واردات

علاوه بر مسـائل یادشـده، برخـورد وزارت صنعت، معدن و تجارت با خودروهای مونتـاژی و وارداتی مهر تأیید دیگری بر عدم‌تمایل این وزارتخانه بر واردات انبوه خودرو می‌زند؛ سـوم دی‌مـاه علی‌آبادی وزیر صنعـت، معدن و تجـارت در نامه‌ای بـه مخبر معـاون اول رئیس‌جمهور خواسـتار تخصیـص ارز نیمایی به مونتاژکاران شد.

در نامه علی‌آبادی آمده بود که «همان‌گونه که مستحضرید قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی براساس قیمت ارز حاصل از صادرات اشخاص تعیین شـده اسـت. لیکن در حال حاضر به‌دلیل محدودیت‌هـای مربوط به ارز یادشـده در نظر است تا تأمین ارز آنها از محل سامانه نیما انجام شود. با توجه به وجود مابه‌التفاوت بین قیمت ارز حاصل از صادرات و ارز سامانه نیما خواهشمند است دستور فرمایید موضوع اخذ مابه‌التفاوت یادشده از خودروسـازان مونتاژی در دستور سـتاد تنظیم بازار قرار گیرد. البته این آمار مربوط به فروردین ماه سـال جاری بوده و به نظر می‌رسـد طی ۹ ماهه این ارقام بیشتر هم شده باشند.»

همیـن نامـه علی‌آبادی بیانگر این اسـت کـه وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر بخواهد حتی با اسـتفاده از ارزهای نیمایی می‌تواند مسیر را برای حوزه خودرو تسهیل کند، اما با توجه به فرآیند کند واردات خودرو و حساب کردن خودروهای روی کشتی و ثبت سفارشی‌ها در آمار واردات خودرو، به نظر می‌رسد این وزارتخانه تمایلی به انجام واردات انبوه ندارد و می‌خواهـد با دادن آمارهای این‌چنینی از زیر بار واردات خودرو شـانه خالی کند.

البته مشـکل فقـط در وزارت صنعـت، معدن و تجارت نیسـت، بلکه بررسـی اظهـارات متولیـان سـازمان برنامه‌وبودجه نیز نشـان می‌دهد به‌طورکلـی شـاکله دولت چندان موافـق واردات خودرو نیسـت؛ داوود منظور، رئیس سـازمان برنامه‌وبودجه بیستم آذرماه گفته بود که «وقتی در داخل کشور ظرفیت تولید ۱.۵ میلیون خودرو وجود دارد اختصاص ۲ تا ۳ میلیارد دلار از منابع ارزی کشور برای واردات خودرو به صلاح کشور نیست.»

بعد از او نیز حمید امانی‌همدانی، معاون سـازمان برنامه‌وبودجه، عنوان کـرده بود که «صف دریافت ارز طوری اسـت که با توجه به اولویت‌های کشـور، ارز کمتری به خودرو رسیده و سال بعد هم سیاست مثل امسال اسـت و پیش‌بینی می‌شود ارز به واردات خودرو تخصیص داده شود، اما تخصیص ارز به واردات خودرو براساس شرایط ارزی کشور خواهد بود.»

بنابرایـن عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجـارت و اظهارات متولیان سازمان برنامه‌وبودجه بیانگر این است که سال آینده نیز شاهد روند ورود قطره‌چکانی واردات خودروهای خارجی خواهیم بود.

در واقـع وزارت صنعت، معدن و تجـارت در ظاهر موافق واردات و در باطن مخالف واردات اسـت، اما سازمان برنامه‌وبودجه ظاهر و باطن ساز مخالفت با واردات انبوه خودرو می‌زند.

سخن پایانی

نکته دیگر درباره واردات خودرو اینکه این میزان از توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت به توسعه مونتاژ خودرو در حالی است که هر از چندگاهی اخباری در مورد گران‌فروشـی شـرکت‌های مونتاژکار منتشـر می‌شود؛ در آخرین خبر نیز رئیس سـازمان تعزیرات حکومتی خبر از محکومیت بیش از ۵ هزار میلیارد تومانی یک شـرکت مونتاژکار به‌دلیل گران‌فروشـی داد. ۱۶ مهر ماه حسـین فرهیدزاده، رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که امسال ۲۴۲ پرونده گران‌فروشی خودروسازان مونتاژی به ارزش ۱۲۲ میلیارد تومان به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است. بر این اساس، به نظر می‌رسد ارزی که قرار بود برای واردات خودرو آن هم به‌منظور متناسب‌سازی شرایط بازار، رقابت‌پذیری صنعت خودرو، تعدیل قیمت‌ها و... اختصاص یابد صرف مونتاژکاری خودروهای چینی شده است.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری اصفهان

با توجه به اینکه **شهرداری اصفهان** در نظر دارد عملیات دو مورد زیـر را از طریـق سامانه تدارکـات الکترونیکی دولت برگـزار نماید. کلیـه مراحل برگـزاری مناقصه از دریافت و تحویـل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت‌هـا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شـد. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نـام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

■ مواعد زمانی:

تاریخ انتشار:	۱۴۰۲/۱۰/۱۶
مهلت دریافت اسناد:	۱۴۰۲/۱۰/۲۱
مهلت ارسال پیشنهادات:	۱۴۰۲/۱۱/۰۲
زمان بازگشایی پاکت‌ها:	۱۴۰۲/۱۱/۰۳

شهرداری اصفهان

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	اعتبار قیمت‌ها
۱	پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و سیستم مدیریت تداوم کسب و کار	۱،۰۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	دو ماه
۲	ارزیابی امنیتی و آزمون نفوذپذیری دارایی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری شهرداری اصفهان	۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	دو ماه

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:

– اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان، بلوار آتینه خانـه، ابتدای بن‌بسـت سپیـده، سازمـان فنـاوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

تلفن: ۷-۳۶۶۱۷۳۲۵-۰۳۱

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

سامان

شـرکت مولد برق نیروگاهی سامان (سـهامی خاص) در نظر دارد **نسـبت به تامین، نصب، راه‌اندازی و ترمیـم لوپ‌های قدیمی پانـل اعلان حریق مرکزی و پانـل تکرارکننده آلارم‌ها در نیروگاه شـهید باکری سـمنان بـا جایگزینی یـک برند جدید** مطابق با اسـناد مناقصه مربوطـه از طریق برگـزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

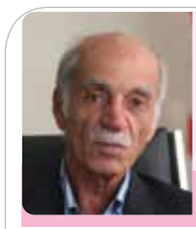
بنابراین از متقاضیان محترم فعال در این زمینه دعوت می گردد حداکثر تا روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۵** ساعت اداری به آدرس تهران، خ شریعتی، نبش خ دولت (کلاهدوز)، برج نگین قلهک، واحد ۲۲ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس **۰۹۱۲۲۵۵۰۹۰۱** تماس حاصل فرمائید.

شرکت مولد برق نیروگاهی سامان (سهامی خاص)



یادداشت

ضرورت حمایت از پیشران‌های اقتصادی



محمود نجفی‌سهی
کارشناس حوزه صنعت

تردیدی وجود ندارد که بـار اصلی درآمد اقتصادی هر کشوری بر دوش صنایع است و توسعه و رشد آنها، رشد و شکوفایی اقتصادی را رقم می‌زند. برعکس اگر چالش‌ها و معضلات در مسیر حرکت تولید و صنعت، رشـد صنعتی را متوقـف کنند، مشـکلات اقتصادی مضاعـف می‌شـود و مسـائل پیچیـده‌ای را به‌وجود می‌آورد و آسیب‌های گاه جبران‌ناپذیری به اقتصاد در سطح کلان می‌زند.

در ایـران بخش زیادی از مشـکلات صنعت مربوط بـه اقتصاد بیمار اسـت که اغلـب مولفه‌های آن دائم در نوسـان بوده و ثبات ندارند. همین امر برنامه‌ریزی بلندمدت را ناممکن و تولیدکنندگان را دچار روزمرگی می‌کند و چشم‌اندازها، رویاهای دست‌نیافتنی می‌شوند که صرفا روی کاغذ می‌آیند.

در روزمرگی، چالش‌هـا قدرت تولید را کاهش داده و کمبـود نقدینگی و بدهی‌های بانکـی، چاهی برای سـقوط واحدهـای صنعتی می‌شـوند؛ همان‌طور که در حـال حاضر شـاهد آن هسـتیم. بنا بـر آمارهای منتشرشـده، از ۲۱۵ مشـکلات شناسایی‌شـده برای صنعت، حدود ۵۰ مشکل مربوط به نظام بانکی کشور می‌شود.

از آنجـا که اقتصاد ایـران بانک‌محور اسـت، منابع مالـی صنعت هم باید ازسـوی بانک‌ها تامین شـود. اما آنچه مسـلم اسـت بانک‌ها برای برگشت پول‌شان در زمـان کمتر، ترجیح می‌دهنـد منابع مالی خود را در اختیـار بخش‌های تجـاری و بازرگانی قرار دهند، چراکه رسـیدن تولید به سوددهی و بازگشت سرمایه در ایـن بخـش زمانبر و پـر از اما و اگر اسـت و این سبب شـده بانک‌ها تجارت را به تولید رجحان دهند، این در حالی اسـت که تولید و تجارت به هم وابسـته هسـتند و تولید بخشـی از خدمات خود را به‌وسیله بازرگانـی دریافت می‌کند. به‌عنوان مثال، بخشـی از فعالیت تولیدکنندگان برای خرید مواد اولیه موردنیاز و همچنین صـادرات محصولات در حـوزه تجارت و بازرگانی قابل انجام است.

در حال حاضر درصد تسهیلات اختصاص پیدا کرده به تولید بسـیار پایین اسـت و اگرچه براساس قانون باید ۶۰ درصد اعتبارات به بخش تولید تخصیص داده شود، اما بررسـی‌های آماری در پایان سال، حاکی از آن اسـت که بانک‌ها از آنچه به صراحت در قانون هم آمـده، تمکین نمی‌کنند. از سـویی هم همان سـهم اندک به‌طـور کامل به واحدهـای تولیدی و صنعتی تخصیص داده نمی‌شود.

بانک‌هـا به بهانه‌هـای گوناگون، زیر بار مسـئولیت نرفته و تولید را همراهی نمی‌کنند. تولیدکننده امروز با مشکلات مالی بی‌شماری روبه‌رو است و در حالی‌که باید مواد اولیه موردنیـازش را نقد خریداری کند، اما در مقابل ناچار اسـت محصول نهایی را نسیه بفروشد تا بتواند در شرایط سخت کنونی ادامه حیات دهد.

اگرچه نهادهای گوناگون در رفع مشـکل نقدینگی تولیـد برنامه‌هایی را عنـوان می‌کنند، امـا درنهایت شاهد اجرایی شـدن اغلب آنها نیستیم. در این میان، شـورای پـول و اعتبـار تمهیداتی بـرای حمایت از واحدهای تولیـدی در نظر گرفته، اما بانک‌ها از انجام آنها هم خودداری می‌کنند.

در حـوزه نظام بانکی وقتی قانونی مصوب می‌شـود در آن عنوان نمی‌شود مربوط به بانک خصوصی است یـا دولتی یا حتی موسسـات اقتصادی یـا اینکه این قوانیـن مربوط به بانک و برای همه لازم‌الاجراسـت؛ اینکـه مصوبه مربـوط به تمهیداتی بـرای حمایت از واحدهای تولیدی است یا به تصویب سران قوا رسیده یا مصوبه هیات دولت اسـت، تفاوتی نمی‌کند. در هر صورت جنبه قانونی دارد و کسی نمی‌تواند مانع انجام آن شـود و باید از آن تمکین کرد. البته ممکن اسـت در این‌باره بانک‌ها درخواسـت وثیقه بیشتری داشته باشند.

رونـد کار این‌گونـه اسـت که قانون ازسـوی بانک مرکـزی به نظام بانکی ابلاغ می‌شـود، امـا در ادامه عنوان می‌شود بانک‌ها در اجرای آن مختار هستند.

هر طرحی که بانک‌ها در انجام آن مقاومت می‌کنند، در واقع با همراهی بانک مرکزی اسـت. این تناقض و برخورد سلیقه‌ای اجرای بسیاری از قوانین را با مشکل مواجه کرده است.

بانک‌هـا زیر بـار بسـیاری از مصوبـات نمی‌روند و نهادهای اجرایی که همه دولتی هستند و بانک‌ها هم شـامل آنها می‌شوند باتوجه به شرایطی که بر اقتصاد کشور حاکم اسـت با صنعت و تولید همراهی ندارند؛ این می‌شود که تولید نمی‌تواند روی پای خود بایستد. البته همین مشـکلات در سـایر بخش‌های مربوط به فعالیت‌های صنعتی مانند مالیات، بیمه و... هم صادق اسـت و در نهایت تولیدی داریم با بی‌نهایت مانعی که سـر راه آن قرار دارد و جالب‌تر از همـه اینکه انتظار داریم به‌خوبی و با بالاترین کیفیت در مسـیر رشـد و توسعه اقتصادی کشور حرکت کند و دم نزند.

واقعیت این اسـت که با این شـرایط کـه تولید از منابع مالی تا تامین سـوخت با چالش روبه‌رو اسـت، راه بـه جایی نخواهیم برد و روزبه‌روز شـاهد تعطیلی واحدهای تولیدی بیشتری خواهیم بود.

صدرت دلایل رقابت‌پذیر نبودن صنعت خودرو کشور را بررسی کرد

عدم‌رقابت‌پذیری؛ از انحصار تا فقدان سرمایه‌گذاری



عکس: صمت

عملکـرد صنعت خودرو کشـورمان به‌دلایـل گوناگون و به‌ویژه در چند سـال اخیر، همواره زیر ذره‌بین بخش‌های گوناگون جامعه بوده اسـت. آنچه به ظاهـر درباره صنعت خودرو نمایان شده این است که این صنعت با وجود حدود ۵۰ سـال سابقه، هنوز نتوانسـته به جایگاه مناسبی برسد و در حـال حاضر هم به‌واسـطه نابسـامانی‌های اقتصادی، انتظار چندانی از آن نمی‌رود. یکی از انتقاداتی که همواره به صنعت خودرو کشورمان وارد می‌شود، عدم‌رقابت‌پذیر بودن تولیدات آن است.

به‌راسـتی چرا تولیـدات صنعت خودرو مـا رقابت‌پذیر نیسـت و کشورمان نتوانسته به‌واسطه این صنعت مهم در بازارهای جهانی سـهمی هر چند اندک داشته باشد. صمت در ایـن گزارش دلایـل رقابت‌پذیر نبـودن صنعت خودرو کشـور را از کارشناسـان این حوزه جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

وقتی تولید رقابت‌پذیر نباشد مولفه‌هایی مانند بهره‌وری و آینده‌پژوهی از بین می‌رود

عدم‌رقابت‌پذیری ناشی از انحصار

بابک صدرایی، کارشناس حوزه خودرو درباره دلایل رقابت‌پذیر نبودن صنعت خودرو کشـورمان بعد سـال‌ها فعالیت بـه صمت گفت: درباره اینکه چرا تولیدات صنعت خودرو ما، رقابت‌پذیر نیسـت باید نخست به این پرسـش پاسـخ داده شود که اصولا رقابت چه زمانی شکل می‌گیرد. واقعیت این است که رقابت در یک اقتصاد آزاد معنا پیدا می‌کند. نقطه مقابل رقابت، انحصار اسـت. انحصار سـبب می‌شود رقابت شکل نگیرد. وقتی تولید رقابت‌پذیر نباشـد، مولفه‌هایی مانند بهره‌وری، آینده‌پژوهی و تغییـر و تحول از بین مـی‌رود. این انحصار در نهایت منجر به رکودی می‌شـود که در حال حاضر بلای جان صنعت ما شـده اسـت. از سویی هم، ترک کردن رویکرد انحصاری به‌دلیل حالت معتادگونه‌ای که ایجاد می‌کند، غیرممکن می‌شود. انحصار با خود رانت، فساد و پیامدهای منفی بسـیاری دارد. همین انحصار باعث‌شـده صنعت خودرو ایران پیشرفتی نداشـته باشـد. به اعتقاد من، دلیل اصلی رقابت‌پذیـر نبودن تولید در صنعت خودرو کشـور این اسـت که همواره موردحمایت بوده و اجازه رقابت به آن داده نشده است.

صدرایـی افـزود: تولید کالایی که در داخـل مقبولیت ندارد و با بازی تعرفه برای آن بازارسـازی می‌شـود، رقابت‌پذیر هم نیسـت. به عبارتی در فضـای انحصـاری، تعرفـه کالاهای رقیب را آن‌قـدر بالا می‌برند که متقاضیـان مجبـور به خرید این کالا باشـند. در این شـرایط، کالا در بازارهـای صادراتی شکسـت می‌خـورد، چون دولتی نیسـت که از آن حمایـت کنـد. رقابت‌پذیری برای کالایـی معنا دارد کـه در بازارهای بین‌المللی و غیرمهندسی شده بتواند سهمی را به‌دست بیاورد.

کجای صنعت خودرو هستیم؟

کارشـناس حـوزه خودرو اظهـار کرد: به اعتقاد مـن، معضل صنعت خودرو ما که ختم به تولیدات غیررقابتی شـده، عدم‌برنامه‌ریزی اسـت که باعث شده در دوره‌های گوناگون بلاتکلیف باشیم. در برهه‌ای خودرو تولیـد و مونتـاژ می‌کردیم و در برهه‌ای دیگـر، خودروهای مونتاژی را می‌ساختیم و بعد تولید خودرو ملی مانند سمند مطرح شد و بعد دنبال ساخت خودروهای دیگر رفتیم و همان خودروسازها دوباره دنبال مونتاژ خودروها رفتند؛ کلافی سردرگم که مسیر آن مشخص نیست. در تمام صنعـت خودرو، بلاتکلیفی حاکم اسـت و نمی‌دانیم کجای این صنعت ایسـتاده‌ایم. صدرایی در پاسـخ به این پرسش که چرا صنعت خودرو ما اصرار بر این دارند که مونتاژکار باشد و با استفاده از قطعات و مواد اولیه وارداتی فعالیت کند، گفت: در همه جای دنیا وقتی در کشـوری امنیت سیاسی و اقتصادی حاکم باشد، خودروسازان متعددی به بازار آن هجوم می‌آورند و برای حفظ بازار و قیمت تمام‌شده از امکانات آن و تا جایی که بتوانند با انتقال تکنولوژی از ظرفیت‌های قطعه‌سازی آن کشور استفاده می‌کنند تا قیمت تمام‌شده محصولاتشان کاهش یابد. در کشوری مانند ایران که هزینه نیروی انسانی و کارگر ارزان است نیز این روند ثمربخش است. وقتی با خودروسازان جهانی ارتباط نداریم، عمده خودروسازان ما دولتی هستند، ساختارهای هزینه و مدیریت مشخص نیست و بهره‌وری وجود ندارد، انگیزه برای رقابت ایجاد نمی‌شود و به طبع ساده‌ترین مسیر برای ادامه فعالیت انتخاب می‌شود، نه مسیر رقابتی.

وی افزود: اصلی‌ترین دلیل اینکه هنوز هم علاقه به مونتاژکاری داریم بـه این هم برمی‌گردد که حتی به رقابت به ورود خودروسـازان جهانی هم نگاه جدی نداریم. در حال حاضر حتی خودروسازان درجه‌یک چینی هم در ایران فعالیت نمی‌کنند و اگر هم فعالیتی داشـته باشند، بسیار با احتیاط اسـت. اینکه سـال‌ها به‌عنوان نمونه با فرانسوی‌ها کار کردیم و بعد از چند دهه یک خودرو فرانسـوی را سـاخت داخل کردیم و درصد ساخت داخلی آن را بالا برده‌ایم، به خاطر این بوده که به اجبار تیراژ این خودرو را بالا برده‌ایم.

مونتاژکاری، نتیجه عدم‌رقابت‌پذیری

صدرایی ادامه داد: بیشـترین دلیل اینکه در صنعت خودرو مونتاژکار هسـتیم به این برمی‌گـردد که انگیزه‌ای برای رقابـت نداریم. اگر بازار رقابتی باشـد و خودروسـازان بزرگ جهانی در کشورمان حضور داشته باشـند، قطعـا خود آنها حتـی اگر ما هم نخواهیم، فضایـی را به وجود می‌آورند که قیمت‌تمام شده محصولاتشان پایین‌تر باشد و بتوانند سهم بیشتری از بازار ایران ببرند. به نظرم عدم‌رقابت‌پذیری است که ما را در سطح مونتاژ نگه‌داشته است. در اینجا دونکته مطرح است؛ نکته اول نبود رقابت و عدم‌حضور خودروسـازان جهانی اسـت و نکته دوم به فرهنگ صنعتی شـدن برمی‌گردد. واقعیت این است که در بسیاری از بخش‌ها، هنوز باور به فرهنگ صنعتی شدن نداریم و به‌عنوان یک ارزش به آن نگاه نمی‌کنیم. بسیاری از شرکت‌های ما در برهه‌هایی خودروها را با قطعات درجـه ۲ و ۳ چینی تولیـد می‌کردند. گویا تولیدکننـده به این نتیجه رسـیده بود که اگـر از قطعات نامرغوب چینی اسـتفاده کند، می‌تواند قیمت‌تمام‌شده را پایین‌تر نگه دارد تا در فشارهایی که از سوی دولت به او وارد می‌شود، بتواند نشان دهد تا جایی که توانسته قیمت محصولش را کاهش داده اسـت. بخش خصوصی هم سـهم زیادی از بازار ندارد که بخواهد سرمایه‌گذاری و تولید داخل کنـد. این بخش نیز بیشـتر ترجیح می‌دهـد مونتـاژکار باشـد، چون با توجـه به تیـراژ آنها، داخلی‌سـازی صرفـه اقتصـادی نـدارد؛ بنابراین خودرو را به‌صورت سـی‌کی‌دی وارد و مونتاژ می‌کند.



استراتژی کلان صنعتی نداریم

کارشناس حوزه درباره اینکه آیا خودروسازان ما توان فنی و مالی لازم برای حرکت به سـمت خودروسـاز واقعی شـدن را دارند یا خیر، اظهار کرد: ایران در خاورمیانه اولین کشـوری اسـت که سـابقه تولید خودرو را دارد، ما قطعه‌سـازان خوب، نیروی انسـانی قوی، انرژی ارزان‌قیمت، موقعیت جغرافیایی مناسـب،... به عنوان نقطه قوت و البته در این میان ضعف‌های بزرگی هم داریم. بحث‌های کلان سیاسی و اقتصادی که ما را در تحریم و عدم‌ارتباط با دنیا قرار داده در این بخش مطرح است. موضوع دیگر، بحث‌های داخلی و مدیریتی است و اینکه ما اصلا استراتژی کلان اقتصادی و صنعتی نداریم که چارچوب‌ها و چشـم‌انداز صنعت خودرو را در دل این استراتژی تعریف کنیم. همان‌طور که عنوان شد در کشور مزیت‌های زیادی داریم، اما این نقاط ضعف را هم داریم. اگر بتوانیم نقاط ضعف را مشخص و برای رفع آنها راه‌حل ارائه کنیم، قطعا نقاط قوت ما پررنگ‌تر خواهد شـد. یادمان نرود که روزگاری پارس‌خودرو، کادیلاک را مونتاژ می‌کرد و این یکی از مواردی اسـت که نشان می‌دهد پتانسیل رشد صنعت خودرو در ایران وجود دارد و اینکه صنعت خودرو کشورمان، بازار مصرف بزرگی است، تشنه عرضه محصولات باکیفیت. صدرایی در پایان گفت: به اعتقاد من، اگر مدیریت و استراتژی درستی داشته باشیم، و خودروسازی را جدا از صنایع دیگر نبینیم، چون جزئی از صنایع بزرگ است و برای کل صنایع‌مان هدف داشته باشیم، صنعت خودرو می‌تواند موتور محرک بسیاری از صنایع ما باشد. بنابراین نیاز به یک برنامه‌ریزی جامع و کامل اقتصادی و سیاسی کلان داریم که در دل آن برنامه صنعتی اسـت و در دل این برنامه صنعتی می‌تواند صنعت خودرو باشـد. باز هم تاکید می‌کنم که در کشـور مزیت‌های گوناگونی از نیروی انسانی ماهر گرفته تا موقعیت جغرافیایی مناسب و سوخت ارزان‌قیمت داریم که در کنار قطعه‌سازان قوی می‌توانند به رشد و بالندگی صنعت خودرو کمک کنند، البته اگر به آنها اهمیت دهیم و باورشان کنیم.

صنعت خودرو نیازمند یک مدیریت منسجم است تا تولیدات رقابت‌پذیر داشته باشد

عدم‌رقابت‌پذیری ناشی از نبودسرمایه‌گذاری

رضا آریاراد، پژوهشگر حوزه خودرو نیز درباره دلایل عدم‌رقابت‌پذیری در صنعت خودرو ایران به صمت اظهار کرد: بهتر است برای درک بهتر موضوع نخست به تاریخچه این صنعت در جهان یک نگاه کلی بیندازیم. در قرن هجدهم، قوای محرکه یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای بشر بود که برای جابه‌جایی و حمل‌ونقل کالاهای بزرگ و کوچک، به‌کار گرفت شده و بسیار هم موثر واقع شد. قوای محرکه و ماشین‌آلات در همه امور روزبه‌روز ارتقا پیدا کرده و به کمک بشر آمدند و هر کشوری که در این بخش قوی‌تر شد، پیشرفته‌تر و مترقی‌تر هم شد.

آریـاراد ادامـه داد: اینکه مطرح می‌شـود چرا صنعت خـودرو ایران، صنعتـی رقابت‌پذیر نیسـت، به توان قوای محرکـه آن برمی‌گردد، باید ببینیم در این حوزه به چه میزان سـرمایه‌گذاری انجام شـده است؟ آیا سرمایه‌گذاری‌های مستقیم در این بخش داشته‌ایم؟ آیا سرمایه‌گذاری‌ها بـر قـوای محرکه و صنعت خـودرو متمرکـز بوده اسـت؟ و اینکه در سـرمایه‌گذاری مستقیم، چه مشارکت‌های بین‌المللی تحقیق و توسعه و چه مشـارکت‌های بین‌المللی در تولید در سـایر کشورهای دنیا مانند چین، کره و کشورهایی که در این زمینه نوظهور و موفق هستند، به چه میزان عمل کرده‌ایم؟ آیا تا حد قابل‌قبولی در این زمینه سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری شده است یا خیر؟ طبیعتا به میزانی که سیاست‌گذاری و سرمایه‌گذاری شده و با توجه به وجود تحریم‌های بین‌المللی و همچنین ظرفیت‌هـا و توانمندی‌هایـی که در داخل کشـور وجود دارد، وضعیت می‌تواند از این بهتر باشـد، به‌شرط اینکه شـاهد سرمایه‌گذاری‌ها و در ادامه رفع محدودیت‌های بین‌المللی باشیم تا در نتیجه آن رقابت‌پذیری و رشـد محقق شود. وی افزود: به‌طورکلی ایران هم از نظر منابع انسانی و هم طبیعی، شـرایط ویژه‌ای دارد و یکی از بهترین‌هاسـت. کشورمان منابع انسانی توانمند، بااستعداد و با ظرفیت بسیار بالا دارد که در حوزه صنعت خودرو کارآزموده و باتجربه هسـتند و علاوه بر این، دانش تولید در ایـن صنعـت را نیز دارنـد. از نظر منابع طبیعـی معدنی و نفتی که موردنیاز صنعت خودرو اسـت نیز ایران به‌واسـطه موقعیت جغرافیایی و دسترسـی به مواد معدنی بسـیار متنوع، یکی از بهترین کشورهاست. ضمن اینکه صنعت خودرو به‌واسـطه محصـول نهایی آن یعنی خودرو که به‌طور متوسـط در هر تولیدی بیش از ده هزار قطعه موردنیاز است، وابسته به مواد معدنی، نفتی، پتروشیمی، پالایشی و فلزی و فولادی است که در کشورمان اغلب آنها را در اختیار داریم و مزیت قابل‌توجهی برای توسعه صنعت خودرو ما به‌شمار می‌رود.

روزهای سخت صنعت خودرو

آریاراد در ادامه اظهار کرد: با توجه به ظرفیت‌هایی که در کشور داریم و وضعیت صنعت خودرو، به نظر می‌رسد نحوه مدیریت این صنعت، حلقه گمشده آن است. صنعت خودرو نیازمند یک مدیریت و سیاست‌گذاری منسجم است تا در جایگاه واقعی خود قرار بگیرد و رقابت‌پذیر شود. با رفع محدودیت‌های بین‌المللی، صنعت خودرو می‌تواند شـرایط مناسب‌تری داشـته باشـد. تا قبل از تحریم‌ها وضعیت صنعت خودرو بسیار متفاوت بود و قراردادهای مشترک همکاری چه در تولید و چه در مونتاژ و حتی در تحقیق و توسـعه داشـت و رفته‌رفته با هدف تولید داخل باکیفیت و ورود به بازارهای صادراتی به سمت ایجاد زیرساخت‌ها حرکت می‌کرد. این حرکت با اعمال تحریم‌ها به محاق رفت و اگرچه تولید ادامه یافت، اما صنعت خودرو روزهای پر از فراز و نشیبی را گذراند.



پژوهشـگر حوزه خودرو در پایان گفـت: در این شـرایط باید از طرق گوناگـون حتی به لحـاظ تفکری به صنعت خودرو کمک کنیم. اینکه در حال حاضر دولت به این سمت‌وسـو حرکـت کـرده که تمـام دنیـا در ایالات‌متحده خلاصه نمی‌شـود و تلاش می‌کند روابط دیپلماتیک خود را با خاورمیانه و سـایر کشـورهای دنیا قوی کند، خود به‌نوعی کمک به صنعت کشـور است. البته در زمینه اقتصادی باید بیش‌ازپیش گام‌های بزرگ‌تری برداریم و تلاش کنیم با تمام دنیا ارتباط برقرار کنیم و به‌دنبال نیازسـنجی و شـناخت بازارهای جهانی باشیم. در بخشی از این راه هم دیپلماسی اقتصادی ورود می‌کند تا مسیر برای حرکت و ارتقای بخش صنعت هموارتر شود و ارتباطات بهتر و بیشتری با کشورهای دیگر برقرار کنیم. ناگفته نماند که در شناسـایی بازارهای هدف و برقراری ارتباط با سایر کشورها، اتاق بازرگانی و وزارت امور خارجه هم نقش پررنگی دارند.

در نهایت اینکه اگر به معنای واقعی از صنعت و تولید کشور حمایت کرده، همت کنیم و به راهکارهای نو بیندیشیم همچنان که در صنعت خودرو کم نیاورده و تولید را با تمام سـختی‌های تحریم‌ها ادامه دادیم، قطعـا نه‌تنهـا در صنعت که در اقتصاد کل، اتفاق‌های خوبی رقم خواهد خورد.

سخن پایانی

بنـا بر این گـزارش و به اعتقـاد کارشناسـان، عدم‌رقابت‌پذیری صنعت خودرو بیش از هـر موضوعی از انحصاری بودن این صنعت و عدم‌سـرمایه‌گذاری در آن نشـأت می‌گیرد. اگـر به‌معنای واقعی به‌دنبال رشـد این صنعت و داشـتن سـهم قابل‌قبولی در بازارهای جهانی هسـتیم باید حمایـت جدی‌تری از صنعت خودرو داشـته باشیم.

محدودیت انرژی پاشنه آشیل تولید

در سال‌های اخیر با شروع فصل سرما، تأمین انرژی به یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان صنایع معدنی بدل شده و تأمین پایدار انرژی برای صنایع عملاً معنی خود را ازدست‌داده است. به‌این‌ترتیب شاهد محدودیت شرکت‌های فولادی یا سیمانی و حتی نیروگاه‌ها در تأمین انرژی بوده‌ایم. این محدودیت‌ها از توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های انرژی در کشور نشات می‌گیرد و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتی نیز ادامه‌دار باشد. درحال‌حاضر صنایع معدنی ازجمله واحدهای فولادی و سیمانی برای حدود ۳ ماه در سال از تأمین برق و ۳ ماه از تأمین گاز محروم هستند درنتیجه از میزان تولید آنها کاسته خواهد شد و هزینه تمام‌شده تولید بازهم بیشتر می‌شود. فعالیت در چنین شرایطی نه‌تنها سودآور نیست بلکه بسیاری از صنایع به مرحله زیان رسیده‌اند. در بررسی ریشه‌های این چالش باید خاطرنشان کرد که گاز سهم اصلی و غیرقابل‌جایگزینی از انرژی مصرفی کشور را تأمین می‌کند. گاز به‌عنوان اصلی‌ترین حامل انرژی کشور شناخته می‌شود و وابستگی بالای سبد انرژی کشور به آن، توجه ویژه و اهمیت بررسی وضعیت گاز در کشور را نشان می‌دهد. درحال‌حاضر ۸۰ درصد از سبد انرژی کشور در بخش خانگی، ۶۱ درصد از بخش تجاری و خدمات عمومی، ۷۹ درصد از بخش صنعتی، ۱۳ درصد از بخش حمل‌ونقل و ۳۲ درصد از بخش کشاورزی وابستگی مستقیم به گاز دارد. وابستگی بخش خانگی و صنایع به انرژی برق نیز غیرقابل‌انکار و غیرقابل جایگزین است. متاسفانه در سال‌های اخیر هم‌پای رشد جمعیت و نیاز بخش خانگی به انرژی و همچنین توسعه ظرفیت صنایع، برای ارتقا ظرفیت‌های انرژی در کشور سرمایه‌گذاری نشده است. به‌این‌ترتیب با ورود امواج سرما صنایع با محدودیت در تأمین گاز روبه‌رو خواهند شد. در چنین شرایطی دولت‌ها اقدام به اجرای محدودیت‌هایی در تأمین انرژی موردنیاز صنایع می‌کنند. در امسال نیز با توجه به محدودیت‌های انرژی، پیش‌بینی می‌شود که کمبودهای انرژی گریبان‌گیر صنایع معدنی باشد.



عکس: صمت

گازرسانی به صنایع افزایش یافت



مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد تحویل گاز به بخش‌های فولاد، پتروشیمی و سیمان از ابتدای امسال تاکنون نسبت به مدت مشابه پارسال به‌این‌ترتیب ۱۱، ۱۰.۵ و ۱۷ درصد افزایش‌یافته است. به گزارش ایلنا، سعید عقلی گفت: مطابق تازه‌ترین آمارها، گازرسانی به صنایع عمده کشور از ابتدای امسال تا پایان پاییز روند صعودی داشته، به‌نحوی‌که در این مدت حجم گاز تحویلی به صنایع عمده به تفکیک در بخش‌های فولاد، پتروشیمی و سیمان نسبت به مدت مشابه پارسال به ترتیب ۱۱، ۱۰.۵ و ۱۷ درصد افزایش‌یافته است.

وی بابیان اینکه گازرسانی به صنایع عمده در فصل پاییز امسال هم‌روند صعودی داشته است، افزود: حجم گازرسانی به صنایع فولادی در فصل پاییز امسال نسبت به سال ۱۴۰۱ به‌طور متوسط ۹ درصد، بخش پتروشیمی ۱۹ درصد و بخش سیمان ۱۴ درصد افزایش داشته است.

مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران بابیان اینکه نگاه این شرکت کمک به رشد تولید و خدمت‌رسانی است، تصریح کرد: شرکت ملی گاز ایران از ابتدای امسال تاکنون در بیشتر ایام سال فراتر از سقف تعهد و برنامه مصوب به صنایع عمده و جزء گاز تحویل داده است و همان‌طور که اعلام شد روند گازرسانی به این بخش‌ها در فصل پاییز که بخشی از دوره سرد سال است نیز افزایش‌یافته است.

عقلی یادآور شد: مطابق برنامه، شرکت ملی گاز ایران موظف به تأمین گاز صنایع برای هشت ماه از سال است و در دوره سرد سال صنایع باید آمادگی لازم برای استفاده از سوخت جایگزین را داشته باشند، چراکه اولویت این شرکت در دوره سرد سال حفظ جریان پایدار گاز برای بخش خانگی است. بااین‌حال با تلاش شبانه‌روزی همکاران ما در بخش‌های مختلف از تولید تا انتقال و گازهای استانی، گازرسانی به صنایع عمده در این ایام نیز نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ روند صعودی داشته و به‌طور طبیعی با مدیریت بهینه مصرف در همه بخش‌ها، روند صعودی گازرسانی تداوم خواهد داشت. بر اساس این گزارش، افزون بر صنایع، آمار گازرسانی به نیروگاه‌ها به‌عنوان تأمین‌کننده برق کشور در بخش‌های مختلف ازجمله صنایع نیز افزایشی بوده است؛ موضوعی که سبب شد تا علاوه بر تأثیرات مثبت محیط زیستی، فرصت مطلوبی برای ذخیره‌سازی سوخت دوم برای نیروگاه‌ها فراهم شود.

بر این اساس در ۶ ماه ابتدایی سال حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۶ درصد افزایش داشته و این مقدار در بازه زمانی ۹ ماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال هم ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مصرف گازوئیل و سوخت مایع در نیروگاه‌های کشور نیز در همین بازه زمانی نسبت به پارسال به‌این‌ترتیب ۲۴ و ۲۸ درصد کاهش‌یافته که به دلیل تزریق بیشتر گاز طبیعی به نیروگاه‌ها بوده است.

مدیریت ناکارآمد مصرف

بر اساس گزارش اوپک تا پایان سال ۲۰۲۱ میلادی، ایران حدود ۱۶ درصد از ذخایر اثبات‌شده گاز طبیعی در جهان را در اختیار دارد. ظرفیت‌های قابل‌توجهی گاز در کشور موجب شده در حال‌حاضر ۷۵ درصد از سبد انرژی کشور به گاز طبیعی اختصاص یابد و این منبع انرژی به‌عنوان یکی از محورهای اساسی در برنامه‌ریزی توسعه و پیشرفت کشور موردتوجه قرارگرفته است. بدین ترتیب در ۲ دهه گذشته عرضه گاز طبیعی به‌منظور تأمین نیاز انرژی کشور به‌طور متوسط سالانه ۷ درصد افزایش‌یافته، اما هم‌زمان برنامه‌ریزی دقیقی برای مهار رشد افسارگسیخته تقاضا و مصرف گاز طبیعی در بخش‌های مختلف کشور انجام‌نشده؛ درنتیجه یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گازی جهان با چالش‌های جدی در تأمین این انرژی روبه‌رو شده است. این محدودیت عملاً فرآیند تولید را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد و فشار جدیدی را به صنعت و اقتصاد کشور تحمیل می‌کند.

سخن پایانی

تأمین انرژی یکی از پیش‌شرط‌های اصلی تداوم تولید است. با توجه به اثرگذاری صنایع پرمصرف انرژی همچون فولاد و سیمان در روند تولید، محدودیت انرژی درنهایت اقتصاد کشور را نشانه می‌گیرد. بر اساس اظهارات مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران تأمین گاز صنایع طی سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رو به رشد بوده است. البته نباید فراموش کرد که هنوز شاهد ورود امواج قدرتمند سرما به کشور نبوده‌ایم. بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مسیر توسعه زیرساخت‌های انرژی را در کشور هموار کنند.

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی»

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد(سهامی خاص)

(نوبت اول)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد**(سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ وشناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند، جلسه **مجمع عمومی عادی (نوبت اول)** در روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۷** راس ساعت **۱۲** لغایت **۱۳** درمحل سالن آمفی تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فن‌آوری و کسب و کار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- انتخاب بازرس (حسابرس) اصلی و علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۳ (منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳) وفق اساسنامه

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهاره

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده»

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد(سهامی خاص)

(نوبت اول)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد**(سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ وشناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند، جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده (نوبت اول)** در روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۷** راس ساعت **۱۰** لغایت **۱۱** درمحل سالن آمفی تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فن‌آوری و کسب و کار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به صورت‌های مالی سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰

۲- استماع گزارش بازرس (حسابرس) و بررسی و اتخاذ تصمیم نسبت به صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ باتوجه به گزارش حسابرس رسمی

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهاره

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی»

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد(سهامی خاص)

(نوبت اول)

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضا و صاحبان سهام **شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد**(سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۹۶ وشناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ می‌رساند، جلسه **مجمع عمومی عادی (نوبت اول)** در روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۰/۲۷** راس ساعت **۱۱** لغایت **۱۲** درمحل سالن آمفی تئاتر ساختمان فناوری واقع در شهرک صنعتی اشتهارد- نبش بلوار حافظ شرقی-ساختمان فن‌آوری و کسب و کار-طبقه همکف- کدپستی ۳۷۸۸۱۱۳۳۶۶ تشکیل می گردد.

صاحبان سهام باید شخصا به همراه کارت شناسایی معتبر و مدارک مالکیت و درخصوص شخصیت‌های حقوقی حضور مدیرعامل به همراه کارت شناسایی معتبر و آخرین روزنامه رسمی شرکت یا موسسه و یا درصورت عدم حضور، یک نفر نماینده به همراه برگ نمایندگی کتبی یا حضور قائم مقام قانونی به همراه کارت شناسایی به مجمع معرفی نمایند.

مصوبات مجمع عمومی درصورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- گزارش هیات‌مدیره به سهامداران در مورد عملکرد سال ۱۴۰۲

۲- بررسی و رای گیری در مورد بودجه سال ۱۴۰۳ شامل هزینه‌های شارژ ماهانه، آب‌بها، فاضلاب بها و جرائم در سال ۱۴۰۳ وفق بند ۱۲ از ماده ۱۶ اساسنامه

۳- بررسی و رای گیری در مورد هزینه های شارژ و آب‌بهای سال ۱۴۰۲

۴- تعیین تکلیف مطالبات مشکوک الوصول شرکت و معوقات سال های گذشته

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهاره

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۳۱۹۷ مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم گل قز دوست محمدی فرزند اسمعلی بشماره شناسنامه ۲۷۳ صادره از کبودر آهنگ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۶/۳۳ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۴۳۲ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۲۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای عباس هدایتی زران محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(شناسه آگهی : ۱۶۲۴۹۴۹) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۱۵۱۷۲/ م الف خداداد بشیری ـ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی چون برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۳۳۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ منضم به نامه شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۳۳۲۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه و بلا معارض آقای محمد یونسی طیولا بشماره شناسنامه ۴۲۳ و کد ملی ۶۳۰۹۵۲۸۶۰۲ فرزند رحمت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۸۹۹ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران محرز شده لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبرده صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۲۵۰۲۵) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۱۵۱۷۸/م الف افشین رسولی– کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

یادداشت

لزوم فروش محصولات دربستری شفاف



شهریار گراوندی
فعال صنعت سیمان

صنعت سیمان یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور است که قدمتی حدود ۱۰۰ ساله در ایران دارد. این صنعت برپایه بهره‌مندی از ذخایر معدنی سنگ‌آهک، رس، سیلیس و آهن به‌عنوان ماده اولیه، توسعه یافته است. کارخانه‌های سیمان در ابتدا به‌طور کامل از کشورهایی همچون شوروی، آلمان و.... خریداری می‌شدند، اما اکنون دانش فنی طراحی و ساخت این واحدها در داخل کشور انجام می‌شود. قیمت‌گذاری دستوری و حضور واسطه‌ها در این صنعت؛ چه در حوزه فروش داخلی و چه در بخش فروش بین‌الملل، از بزرگ‌ترین چالش‌هایی بودند که روند فعالیت در این صنعت را در سال‌های گذشته تحت‌تاثیر منفی قرار داده بود. خوشبختانه با ورود سیمان در بورس کالا و فراهم شدن بستری برای عرضه آن در این رینگ رقابتی و شفاف، بخش بزرگی از چالش‌های ناشی از نبود شفافیت، مرتفع شده‌اند. بااین‌وجود هرازگاهی دوباره صحبت از خروج سیمان از بورس کالا می‌شود. خروج سیمان از بورس به‌منزله قدرت گرفتن دوباره واسطه‌ها و سرازیر شدن سود فروش سیمان در جیب آنها است. واسطه‌ها با تکیه بر توان مالی و نفوذ گسترده‌ای که دارند در طول سالیان متمادی با خرید فله سیمان، بازار خریدوفروش این محصول را کنترل کرده‌اند. باتوجه به مشکلاتی که در روند عرضه و فروش سیمان وجود داشت، جلسات کارشناسی در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و شرایط مالی واحدهای سیمانی کشور بررسی شد. در ادامه، اصلاح تدریجی نرخ سیمان در دستور کار وزارتخانه قرار گرفت و سپس در خرداد سال ۱۴۰۰، نخستین عرضه سیمان در بورس کالای ایران انجام شد. در گام نخست، شرکت‌های سیمانی زیرمجموعه شستا اقدام به عرضه محصول خود در بورس کردند. در حال حاضر نیز تمام سیمان تولیدشده در صنایع، از طریق بورس عرضه می‌شود. فروش محصولات در بورس کالا، زمینه‌ای برای شفافیت حداکثری معاملات را فراهم می‌کند. یکی از بهترین مزایای عرضه سیمان در بورس کالا، کشف نرخ این محصول به‌صورت‌شفاف است، یعنی سیمان با نرخ مشخص در این بازار در معرض فروش قرار می‌گیرد. شفافیت قیمتی برای خریداران داخلی و خارجی بسیار اهمیت دارد. شفافیت نرخ در بورس کالا می‌تواند به خریداران و فروشندگان کمک کند تا نرخ مرجعی در بازار داشته باشند و معاملات خود را بر آن اساس انجام دهند. در ادامه باید خاطرنشان کرد که اغلب تولیدکنندگان و واحدهای سیمانی قبل از ورود فرآیند فروش به بورس، از سوی دلالان با مشکلات متعددی روبه‌رو شده بودند. واحدهای سیمانی کشور به‌دلیل کمبود نقدینگی در سال‌های گذشته، بخش بزرگی از محصولات خود را به دلالان می‌فروختند. این فرآیند فروش فاقد شفافیت بود و اسامی افراد مختلفی به‌عنوان خریدار سیمان معرفی می‌شد که در مواردی حتی وجود خارجی نداشتند. به‌این‌ترتیب، واسطه‌ها از پرداخت مالیات، طفره می‌رفتند. علاوه‌براین، کنترل بازار عملا در اختیار همین واسطه‌ها بود که به چندنرخی شدن سیمان و شکل‌گیری بازار سیاه برای فروش این محصول منتهی شده بود. اما با عرضه سیمان در بورس کالا، حضور دلالان و واسطه‌ها محدود و حتی قطع شد. با عرضه سیمان از طریق بستر بورس، خریدار و فروشنده مشخص هستند و امکان فرار مالیاتی به حداقل کاهش می‌یابد. علاوه‌براین، شفافیت به معاملات بازمی‌گردد، در نتیجه در سال‌های اخیر از فساد حاکم بر این بخش کاسته شده است. در این میان هرازگاهی، شاهد زمزمه‌هایی مبنی بر خروج مجدد سیمان از بورس کالا به بهانه‌های واهی هستیم. سیاه‌نمایی درباره فروش سیمان در بورس کالا، از سوی دلالان قدیمی نشأت می‌گیرد که به‌نوعی به قدرت نیز وابسته هستند. این واسطه‌ها در پی کسب سود دوباره، از محل فروش سیمان هستند. متاسفانه در مواردی از نرخ بالای سیمان و اثرگذاری آن بر بهای ساخت مسکن به‌عنوان بهانه‌ای واهی برای خروج این محصول از بورس یاد می‌شود. مطرح‌کنندگان این دست موضوعات، نگاه کارشناسی به مسئله ندارند. برای ساخت هر مترمربع ساختمان، حداکثر ۴ کیسه سیمان استفاده می‌شود. هر کیسه سیمان، حداکثر ۷۰ هزار تومان نرخ دارد. یعنی سهم سیمان از هر مترمربع مسکن برابر است با ۲۸۰ هزار تومان. سهم سیمان از هزینه مسکن به‌ازای هر مترمربع ساختمان در شهرستان‌ها کمتر از یک درصد و در شهرهای بزرگ حدود یک تا ۱.۱ درصد برآورد می‌شود. بنابراین باید اقرار کرد که سهم بهای سیمان در هزینه مسکن بسیار ناچیز است. اگر برای ساخت یک واحد مسکونی ۱۰۰متری از ۴۰۰کیسه سیمان استفاده شود، یعنی ۲۸میلیون تومان سیمان مصرف شده است. این اعداد و ارقام در حالی مطرح می‌شوند که هزینه ساخت کابینت برای یک واحد مسکونی، رقمی به‌مراتب بالاتر خواهد بود. در واقع باید اقرار کرد که بهای سیمان و اثرگذاری آن در ساخت مسکن، بسیار ناچیز است. در پایان باید خاطرنشان کرد که بورس کالا در طول سالیان گذشته، نقش بسیار مهمی در افزایش کارآیی بازارها و فعالیت‌های تولیدی و تسهیل رشد و توسعه اقتصادی کشور برعهده داشته است. از جمله مهم‌ترین کارکردهای بورس کالا می‌توان به ساماندهی بازار رقابتی قانونمند، متشکل و تحت‌نظارت در راستای کشف قیمت‌های منصفانه؛ امکان تامین مالی در بازه زمانی کوتاه با کمترین هزینه؛ تضمین ایفای تعهدات طرفین در معاملات؛ ایجاد بستر پوشش ریسک مبتنی بر بازار؛ توسعه بستر معاملات کالاهای استاندارد؛ کاهش هزینه‌های انجام معاملات؛ انتشار آمار معاملات به‌صورت لحظه‌ای برای بهره‌گیری توسط فعالان بازار و سیاست‌گذاران اقتصادی؛ تسریع در حل‌وفصل تخصصی اختلافات فی‌مابین طرفین قرارداد و.... اشاره کرد. تجربه عرضه سیمان در بورس کالا نیز به‌شدت موفق بوده است، البته انتقاداتی نیز به این روند وجود دارد، اما در نهایت نقاط قوت آن به‌مراتب بارزتر هستند. بنابراین، امید می‌رود این روند کنونی ادامه یابد و شاهد تداوم فروش محصولات مختلف در بستری شفاف و کارآ باشیم.

دردسرهای سرما و مازوت‌سوزی در صنایع سیمان

تولید از صرفه افتاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ایران در جایگاه دومین دارنده ذخایر گازی دنیا قرار دارد، اما در سال‌های اخیر با بحران تأمین انرژی روبه‌رو شده است. سال گذشته، ناترازی گاز به بیش از ۲۰۰ میلیون مترمکعب رسید و پیش‌بینی مسئولان وزارت نفت حکایت از آن دارد که این عدد ممکن است به بیش از ۲۵۰ میلیون مترمکعب هم برسد. به‌این‌ترتیب، میزان گاز تخصیص‌یافته به صنایع در ماه‌های سرد سال محدودشده است، بنابراین باهدف پیشگیری از ایجاد اختلال در روند تولید، برخی صنایع ناچار به استفاده از سوخت جایگزین شده‌اند. سیمان یکی از مصالح ساختمانی اصلی در صنایع ساختمان‌سازی ایران است. صنعت سیمان یکی از صنایع انرژی‌بر محسوب می‌شود، به‌طوری‌که تخمین زده می‌شود سالانه حدود ۷ درصد از سهم انرژی صنعت جهان را به خود اختصاص دهد. در ایران سهم صنعت سیمان از انرژی کل صنایع، حدود ۱۵ درصد برآورد می‌شود. باوجودی که امسال شاهد پاییز و حتی زمستان سردی نبوده‌ایم، اما محدودیت در روند تأمین گاز صنعت سیمان از آذر آغازشده است، اما توقف تولید در این صنعت ممکن نیست و درنتیجه، تولیدکنندگان سیمان ناچار به استفاده از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین شده‌اند. بااین‌وجود، بهای تمام‌شده تولید سیمان در این جایگزینی با توجه به نرخ قابل‌توجه حمل مازوت، افزایش قابل‌توجهی خواهد یافت. به‌ویژه آنکه بسیاری از صنایع ناچار هستند تا مازوت موردنیاز خود را از مسافت‌های طولانی تأمین کنند. در چنین شرایطی، برخی واحدهای سیمانی کشور ترجیح داده‌اند که کوره‌های خود را خاموش و تولید را برای مدتی متوقف سازند. بدون تردید تداوم این شرایط در بلندمدت به ضرر تولید خواهد بود.



عکس: صمت

مازوت‌سوزی یعنی افزایش هزینه تولید

حسین چهرگانی فعال صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: محدودیت گاز صنایع سیمان از ابتدای آذرماه آغاز شد و در هفته نخست آذرماه این محدودیت تنها ۵۰ درصد گاز این صنعت تأمین شد و در ادامه به قطع کامل انرژی گاز این صنعت منتهی شد. به‌این‌ترتیب واحدهای سیمانی کشور به‌ناچار از سوخت جایگزین یا مازوت استفاده می‌کنند. البته برخی واحدهای سیمانی که در محدوده شهرها قرار دارند، همانند سیمان اصفهان و سیمان تهران، اجازه استفاده از مازوت را ندارند؛ درنتیجه بخشی از نیاز این واحدها به گاز همچنان تأمین می‌شود تا تولید آنها ادامه یابد.

وی افزود: هزینه تولید سیمان با استفاده از مازوت در قیاس با گاز بسیار بالاتر و تأمین مازوت نیز از مشکلات و موانع جدی برخوردار است، بنابراین برخی واحدهای سیمانی کشور با توجه به محدودیت‌های یادشده ترجیح داده‌اند، از مازوت استفاده نکنند و بخش پخت و تولید کلینکر خود را متوقف کرده‌اند.

چهرگانی افزود: تا زمانی که صنایع سیمان امکان دسترسی به سوخت جایگزین را دارند، تولید ادامه می‌یابد. اما اگر به هر علتی امکان تأمین مازوت نباشد، اعم از اینکه حواله‌ها دیر یا به‌کندی صادر شود و در مسیر حمل مازوت با توجه به کمبود ناوگان و فصل سرما مشکلی پیش بیاید، تولید کلینکر نیز در این کارخانه‌ها متوقف خواهد شد. البته درهرحال استفاده از مازوت هزینه تولید سیمان را افزایش می‌دهد و استفاده از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین گاز علاوه بر مشکلاتی که دارد، به‌منزله تحمیل هزینه حمل اضافی به تولید است.

وی افزود: شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، مازوت را از مخازن ذخیره‌سازی منطقه‌ای در اختیار صنایع قرار نمی‌دهد و واحدهای تولیدی ناچارند این سوخت را خودشان از مبادی تولید یعنی پالایشگاه‌ها تحویل گرفته و حمل کنند. حال که صنعت سیمان به کمک وزارت نفت آمده و حاضرشده است تا بجای گاز که درب کارخانه و با فرآیندی آسان تحویل می‌شود، مازوت را مصرف کند که مشکلات متعددی را بر این صنعت تحمیل می‌کند، انتظار این است که مازوت نیز توسط شرکت پخش فرآورده‌های نفتی درب کارخانه یا حداقل در مخازن سوخت منطقه‌ای تحویل صنعتگران شود، اما نه‌تنها این خواسته محقق نمی‌شود بلکه ما را به پالایشگاه‌ها ارجاع می‌دهند و مسائل و مشکلات مربوط به حمل و ناوگان را هم به سمت صنعتگر سوق می‌دهند و علیرغم اینکه شرکت‌های حمل زیر نظر ایشان فعالیت می‌کنند، اما مسئولیتی را قبول نمی‌کنند. یعنی کارخانه‌های سیمان باید مسئولیت چیزی را داشته باشند که اختیار آن را ندارند. به‌عنوان‌مثال کارخانه ما در استان گلستان واقع‌شده اما ما ناچاریم نیاز خود به مازوت را از پالایشگاه تهران و انبار ری تأمین کنیم. هزینه تأمین مازوت از این فاصله طولانی به‌شدت بالاست، تاجاییکه حتی هزینه حمل مازوت از نرخ خرید آن بیشتر می‌شود. برای تولید هر تن کلینکر حدود ۱۰۰ لیتر مازوت یا ۱۰۰ مترمکعب گاز مصرف می‌شود. بنابراین چنانچه واحد سیمانی برای حمل هر لیتر مازوت ۱۰۰۰ تومان هزینه حمل بدهد، حداقل ۱۰۰ هزار تومان نرخ تمام‌شده آن از این محل بیشتر خواهد شد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که مازوت تحویلی برخی پالایشگاه‌ها کیفیت لازم را ندارد و همین موضوع مصرف سوخت ما را افزایش می‌دهد. البته شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اصرار دارد که این مازوت ارزش حرارتی بالاتری دارد، اما مصرف این سوخت، افت تولید حتی ۱۰ درصدی را به دنبال دارد.

مقصر آلودگی نیستیم

این فعال صنعت سیمان تاکید کرد: باآنکه انگشت اتهام آلودگی هوا در مصرف مازوت به سمت صنایع سیمان هم گرفته می‌شود، باید این ادعا را رد کرد. صنعت سیمان با سایر صنایع مصرف‌کننده سیمان تفاوت دارد. در فرآیند تولید سیمان، بخش آلودگی مازوت جذب فرآیند تولید این محصول می‌شود. اکسید گوگرد و سایر ناخالصی‌های موجود در مازوت در تله تشکیل کلینکر می‌افتند و به‌این‌ترتیب از میزان آلایندگی این صنعت به‌شدت کاسته خواهد شد. البته که گاز سوخت به‌عنوان پاک شناخته می‌شود و بدون تردید استفاده از گاز ارجح است و قطع گاز تصمیم صنعتگران صنعت و به نفع آنها نیست.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر شرایط تأمین مازوت برای صنایع سیمان گفت: کشور ما در سال‌های اخیر در ماه‌های سرد سال با افزایش مصرف گاز بخش خانگی با محدودیت جدی در تأمین گاز کشور روبه‌رو شده است. رویکرد اتخاذشده در سال‌های اخیر قطع گاز صنایع است و در همین راستا تولیدکنندگان سیمان به سمت استفاده از سوخت جایگزین، هدایت می‌شوند. این سوخت جایگزین در صنعت سیمان، نفت کوره یا مازوت است.

انتظار می‌رود در چنین شرایطی که صنعت سیمان ناچار به تغییر سوخت تولید خود است و مجبور به تأمین تجهیزاتی همچون مخزن ذخیره‌سازی، بویلرها و پمپ‌های خاص فشار بالا و.... را تأمین کند، وزارت نفت فرآیند تأمین سوخت را تسهیل کند. در حقیقت صنعت با استفاده سوخت جایگزین برای گذر از بحران گاز به کمک کشور می‌آید، اما در عمل با سازوکارهایی که ترتیب داده می‌شود عملاً فرآیند تأمین سوخت موردنیاز تولید سیمان هرروز دشوارتر از قبل می‌شود. با توجه به‌اجبار صنعت سیمان به استفاده از سوخت جایگزین انتظار می‌رود هزینه مضاعفی به این صنعت تحمیل نشود و خسارات ناشی از کمبود گاز به واحدهای تولیدی تحمیل نشود.



شرایط تأمین مازوت

در ادامه باید تاکید کرد که سازوکارهای تحویل مازوت یا صدور حواله بسیار پیچیده و دشوار شده است و صنعت سیمان را با مشکلاتی مواجه می‌کند. اخذ انواع تضامین از صنایع باوجود پیگیری‌های فعالان صنعت سیمان، ادامه دارد. این تولیدکنندگان ناچارند برای خرید مازوت با نرخ فوب خلیج‌فارس، چک صیادی بپردازند.

هزینه یادشده بسیار قابل‌توجه است. درگذشته نیز تضامین دیگری از ما گرفته‌شده است. کارگروه مربوطه در وزارت نفت تولیدکنندگان را به چشم متخلف یا قاچاقچی نگاه می‌کند و هر بار برخلاف مقررات و به‌صورت غیرقانونی، مستقلاً قانون وضع می‌کند که اساساً در حوزه اختیارات ایشان نیست و به صنعت و تولید زیان وارد می‌کند. جالب اینکه از سمت صنعت کسی دعوت نمی‌شود و در صورت دعوت با اکثریتی که خودشان تشکیل داده‌اند، اعتنایی به خواسته‌های صنعت نمی‌کنند. مواردی بوده است که صنعت نسبت به رویه غیرقانونی ایجادشده اعتراض کرده که حتی بدواً مورد تأیید مدیران وزارت نیز قرارگرفته است، اما بازهم کار خودشان را می‌کنند. موضوع دیگر در این زمینه این است که روش و دستورالعمل معینی برای این کار وجود ندارد و چندگانه عمل می‌شود و پخش هر استان و شهرستانی روش خود و خواسته‌های خود را دارد!

وی افزود: اساساً در کشور ناوگان حملی که بتواند مازوت موردنیاز صنعت سیمان را در ماه‌های سرد سال به‌طور کامل تأمین کند، وجود ندارد. وقتی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی نیز همکاری لازم برای تأمین مازوت از مخازن منطقه‌ای را ندارد، همین موضوع برخی از واحدهای سیمانی را به مرز کاهش تولید یا حتی توقف آن می‌کشاند. کیفیت پایین مازوت تحمیلی و همچنین آلودگی این سوخت در مسیر حمل، چالش دیگری است که روند فعالیت ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد، اما درنهایت تمام مسئولیت این خرید به عهده خریداران گذاشته می‌شود.

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که تصمیمات و روش اتخاذشده در تأمین سوخت جایگزین صنایع سیمان در سال‌های اخیر به چالشی جدی برای فعالان صنعتی بدل شده است.

> تولید با استفاده از مازوت در قیاس با گاز به‌شدت هزینه‌برتر است، بنابراین برخی واحدهای سیمانی کشور با توجه به محدودیت‌های یادشده ترجیح داده‌اند، بخش پخت خود را متوقف کنند

تداوم دشواری تولید

علی‌اکبر الوندیان فعال صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر از ۲۷ میلیون مترمکعب دیماند گاز مصرفی صنعت سیمان، تنها ۶ میلیون مترمکعب گاز در اختیار این صنعت قرار می‌گیرد.

یعنی تنها حدود ۲۰ درصد نیاز این صنعت به گاز تأمین می‌شود و در اختیار واحدهایی قرار می‌گیرد که به سبب شرایط آلودگی هوا ممنوعیت مصرف مازوت دارند. وی افزود: مابقی صنایع سیمان یا از سوخت جایگزین استفاده می‌کنند و یا تولید خود را متوقف کرده‌اند. درواقع این صنایع با توجه به مشکلاتی که در مسیر تأمین سوخت جایگزین وجود دارد و نرخ تمام‌شده با استفاده از مازوت، ترجیح دادند برای یک دوره زمانی تا رفع این کمبود، کوره‌های خود را خاموش کنند.

وی افزود: متاسفانه بسیاری از صنایع سیمان ناچارند مازوت را فاصله‌های بسیار دور تأمین کنند. به‌عنوان‌مثال کارخانه‌هایی که در استان خراسان واقع‌شده‌اند، ناچارند سوخت خود را از تهران یا اصفهان تأمین کنند. درنتیجه نزدیک به دو برابر هزینه سوخت، باید هزینه حمل‌ونقل بدهد. بدون تردید تولید در چنین شرایطی صرفه اقتصادی نخواهد داشت. البته در نزدیکی این صنایع انبار نفت وجود دارد، اما اولویت تأمین مازوت به پالایشگاه‌ها اختصاص دارد.

الوندیان گفت: نرخ مازوت طبق قانون در زمان کمبود گاز، هم‌تراز با بهای گاز است. اما نکته مهم آنجاست که این صنایع باید در تأمین مازوت، بهای حمل‌ونقل را هم بپردازند. در همین حال باید خاطرنشان کرد که در امسال، نرخ گاز و به‌تبع آن مازوت دو برابر شده یا ۱۰۰ درصد افزایش‌یافته است.

وی افزود: فرآیند تولید سیمان و مصرف مازوت در این بخش با عملکرد نیروگاه‌ها تفاوت اساسی دارد. نیروگاه مازوت می‌سازند و گاز حاصل از اشتعال آن از دودکش خارج می‌شود. اما در صنعت سیمان با سوخت مازوت، سولفور از مسیر چخت مواد عبور می‌کند و بخش عمده‌ای از این سولفور جذب مواد می‌شود. درنتیجه میزان آلودگی این صنعت به‌شدت کاهش خواهد یافت. بااین‌وجود ۷ واحد تولید سیمان که در نزدیکی کلان‌شهرها هستند، مازوت مصرف نکرده‌اند. این شرکت‌ها با ظرفیت پایین فعالیت دارند و از گاز به‌عنوان سوخت استفاده می‌کنند.

الوندیان گفت: تاکنون عرضه سیمان متوقف نشده و نیاز کشور به این محصول تأمین‌شده است، درنتیجه شاهد کمبود و افزایش نرخ نبوده‌ایم. این فعال صنعتی گفت: امید می‌رود تأمین برق و سوخت صنعت سیمان دنبال شود. افزایش نرخ به دنبال کاهش تولید حاصل می‌شود. چنانچه تثبیت بازار از اهمیت برخوردار باشد، باید همین روند تولید ادامه پیدا کند. سال گذشته تولید سیمان به دلیل محدودیت انرژی از میانگین ۷ میلیون تن ماهانه به ۴ میلیون تن کاهش یافت. چنانچه این کمبود در امسال مدیریت شود، هیچ تنشی در بازار حاصل نخواهد شد. در پایان با توجه به روند رو به رشد نرخ گاز، برق، رشد ۱۰ برابری بهای آب و.... از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن تأمین نیاز فعالان این صنعت، مسیر تولید ما را هموار کنند.



> درحال‌حاضر از ۲۷ میلیون مترمکعب دیماند گاز مصرفی صنعت سیمان، تنها ۶ میلیون مترمکعب گاز در اختیار این صنعت قرار می‌گیرد. یعنی تنها حدود ۲۰ درصد نیاز این صنعت به گاز تأمین می‌شود

سخن پایانی

بر اساس سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی، مصرف گاز طبیعی در کشور به‌صورت متوسط سالانه تا سال ۱۴۱۰ به میزان ۴.۶ درصد و بین سال‌های ۱۴۱۰ تا ۱۴۲۰ نیز به‌صورت متوسط سالانه میزان ۳.۲ درصد افزایش می‌یابد. به‌این‌ترتیب، ناترازی گاز به‌ویژه در ماه‌های سرد سال شدت خواهد گرفت. در سال ۱۴۰۰، میانگین مصرف گاز طبیعی در کشور ۶۵۱ میلیون مترمکعب بوده است که بخش نیروگاهی با ۳۲ درصد، صنعت ۳۰ درصد و خانگی و تجاری با ۲۹ درصد بیشترین سهم از مصرف را داشته‌اند. طبق آمارهای رسمی وزارت نفت با شروع فصل سرد میزان مصرف در بخش خانگی و تجاری در سردترین ماه ۶.۷ برابر گرم‌ترین ماه سال می‌شود که سهم بخش خانگی و تجاری را از ۱۰ به ۴۹ درصد می‌رساند، بنابراین اختلاف کل مصرف در سردترین با گرم‌ترین ماه سال به‌صورت متوسط به بیش از ۲۲۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد. در چنین موقعیتی، ازآنجاکه تأمین گاز برای بخش خانگی ارجحیت دارد، تأمین گاز صنایع با محدودیت روبه‌رو خواهد شد. اما صنایع نیز مجوز استفاده از سوخت‌های جایگزین را دریافت می‌کنند. بااین‌وجود، استفاده از سوخت جایگزین نیز به‌سادگی میسر نیست و حتی هزینه‌های اضافی را به صنایع تحمیل می‌کند. همان‌طور که درحال‌حاضر فعالان صنعت سیمان کشور، نسبت به استفاده از مازوت به‌جای گاز و هزینه‌های آن گلایه‌مند هستند.



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

مفقودی

برگ سبز کامیونت باری هیوندا سفید رنگ به شماره پلاک ١٤ ع ٤٥٦ ایران ٣١ و به شماره موتور ٣٧٩١٢٠٠٤٤٢٣٢٥٨٩ و به شماره شاسی ٣٧٩١١٧٨٤٠٠٤٣٢٢ بنام اسماعیل افروغ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

مفقودی

سند کمپانی و برگ سبز کامیون باری فلزی ایسوزو سفید رنگ به شماره پلاک ٢٥ ع ١٦٤ ایران ٢٤ و به شماره موتور ٤hk١٢٤٠٢١٧ و به شماره شاسی NAGNPR٧٥PET٠٠١٢٥٢ به نام امیر شجاعی پور مفقود گردیده و اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۱۰۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۶/۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای حمید جیحانی به شناسنامه شماره ۶۷۸۵ دارای کد ملی ۰۰۶۹۹۳۱۱۵۱ صادره از تهران فرزند عنایت اله در قسمتی از ششدانگ به مساحت ۷۰/۲۱ متر مربع با انتقال عادی از طرف آقای درویشعلی کیا شمشکی مع الوسطه واگذار شده پلاک شماره ۸۵۴ فرعی از ۱۹ اصلی واقع در شمشک رودبار قصران بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک فشم تائید و رای خود را پس از اخذ پاسخ مکاتبات از اداره راه شهرسازی به شماره ۱۴۰۱/۶۱۰/۱۰۸۶ مبنی بر اعلام نوعیت زمین بایر در مورخه ۱۴۰۱/۱۲/۱ و اداره منابع طبیعی به شماره وارده ۱۴۰۰/۶۷/۳۷/۱۹۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ مبنی بر تایید مستثنیات ۷۰/۲۱ متر و اداره اب شمیرانات مبنی بر عدم تداخل با ابهای جاری و سطحی پس از بررسی کامل با حدود ذیل برای متقاضی به میزان سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین دارای بنای احداثی صادر مینماید را با حدود ذیل صادر می نماید شمالا : به طول ۱۴/۲۸ متر دیواریست به پلاک ۱۹/۱۸۰ فرعی شرقا : بطول ۴/۴۶ متر درب و دیواریست به گذر جنوبا : بطول ۱۴/۳۳ متر خط فرضی است به ملک مجاور با پلاک ۱۸۸ فرعی غربا : بطول ۵/۳۴ متر دیواریست به پلاک ۱۸۰ فرعی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۶۲۴۹۴۲) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۱۵۱۷۰/ م الف — مهرداد روستائی ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۳۱۹۶ مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حاجی رضا حاجتمند فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۹۳۳ صادره از بهار در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۶/۳۳ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲۴۳۲ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۶۲۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای عباس هدایتی زران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۲۴۹۴۶) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

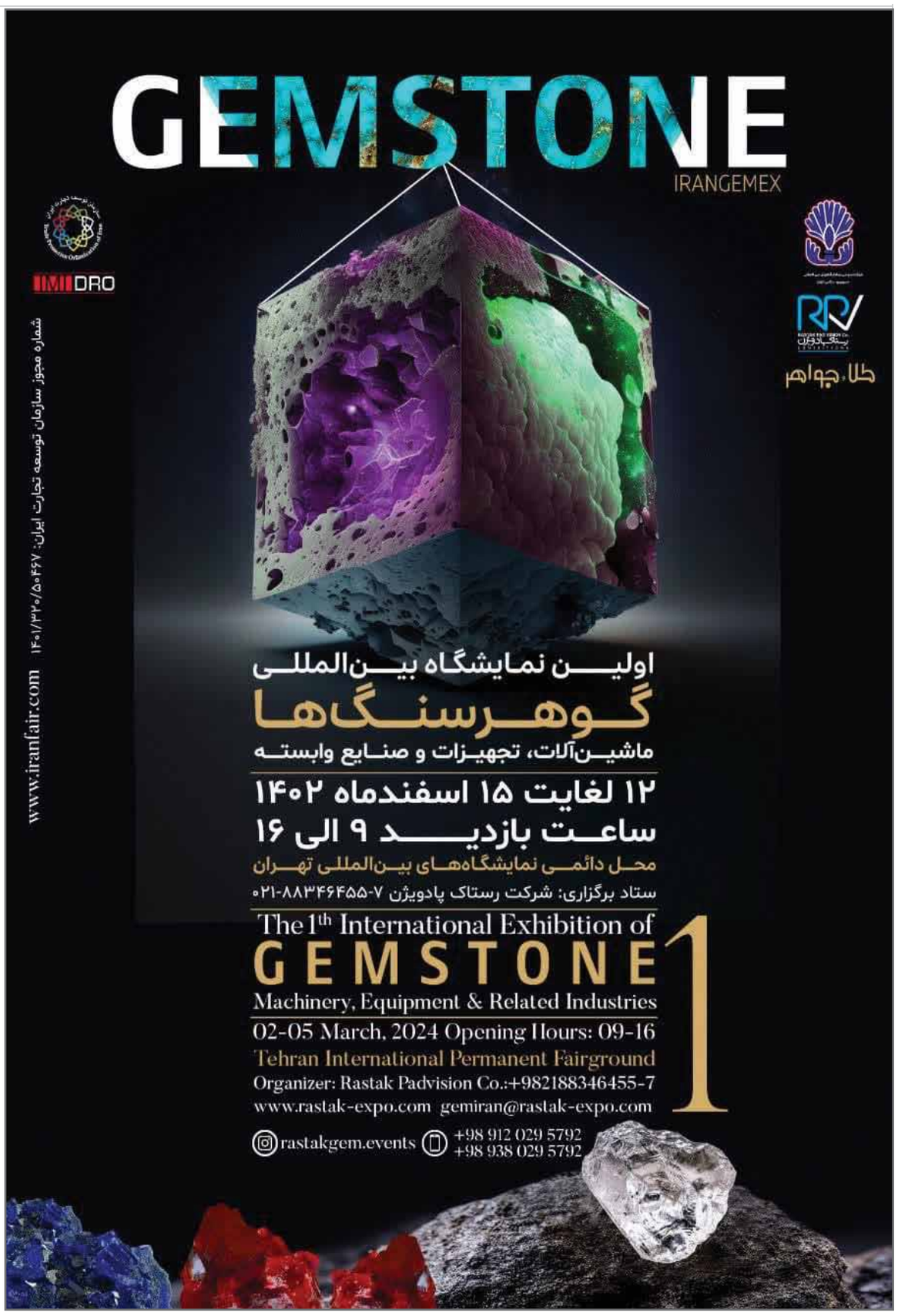
۱۵۱۷۱/ م الف — خداداد بشیری ـ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۲۵۰۰۰۰۶۹ مورخ ۱۴۰۲/۹/۱۸ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه واعظی فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۷۰۷۱۴ صادره از تهران شماره ملی ۰۰۳۳۰۲۶۵۵۶ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن باستثناء بهای ثمن عرصه و اعیان آن به مساحت ۴۲۲/۹۵ متر مربع بپلاک ۴ فرعی از ۶۲۰۱ اصلی مفروز و مجزی شده از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران خریداری از ورثه آقای باقر امین بقائی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . (شناسه آگهی : ۱۶۲۵۱۵۴) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۱۵۱۸۲/م الف — بهروز جشان– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران



یادداشت



برندینگ و تاسیس جمهوری علم و فناوری

محمود سمیعی نصر
برنداستراتژیست

جمهوری علـم و فناوری کـه قانون آن همگرایـی و جهانی‌سـازی بازارهـا به‌وسـیله تکنولوژی‌هـای جدید و بهره‌برداری از هوش مصنوعی اسـت، هر روز که می‌گذرد خواسـته‌ها و سـلیقه‌های مـردم در جهـان را علی‌رغـم فرهنگ‌های مختلف هر چه بیشتر به هم شبیه می‌نماید و ما نیز از این روند مستثنی نیستیم. علی‌رغم پافشاری کشورها بر مراقبت از فرهنگ ملی خود لکن شـاهدیم خودشان از وارد کنندگان عمده فناوری‌های نو و مشـتاق کسب علوم جدید هستند و مسئله مهم این است که واردات این برندها به کشـور به تنهائی صورت نمی‌گیرد بلکـه به همراه آن فرهنگ این کشـورها نیز وارد می‌شـود و این مسئله باید مـورد توجه جدی دولت‌مردان محترم قرار گیرد. هر روزی که می‌گذرد رهبری این جمهوری قدرتمندتر شده و بازارها را بیش از پیش به سـمت اشـتراک جهانی سوق می دهد و همه ناچار به پیروی از ترندهای جهانی هسـتند لذا باید قبول کنیم که خلاف این مسیر شنا کردن یعنی دور شدن از خواسته‌های بازار و بیرون رفتن از دایره کسب‌وکار. کوتاه بگوییم که ما نه تنها واردکننده برندهای معروف که جذابیت فراوانی برای جوانان کشورمان دارد، هستیم بلکه به همراه ایـن برندها واردکننده بخش ناملمـوس آن یعنی فرهنگ آن کشـورها را که ممکن است بعضی از آنها مغایر با آداب و رسـوم کشورمان باشد نیز هسـتیم. لذا راهکار آن توجه ویژه به برندسـازی محصولات ایرانی است که غیر از کسب رضایـت بازار داخلی باید در ویترین‌های جهانی هم حضور پیدا کند، به عبارتی برندسازی غیر از مزیت‌های اقتصادی راهی است هوشمندانه و بسیار ظریف برای کاهش واردات دیگر کشـورها به همراه واردات غیر ملمـوس و غیر قابل کنترل فرهنگی آنها اسـت. از طرف دیگـر با برند نمودن محصـولات داخلی نه تنها بخشـی از بازارهـای جهانی را کسـب می کنیم و افزایش تولید و صـادرات و تراز مثبت تجاری را درپیش خواهیم داشـت بلکـه می‌توانیم همراه صادرات ایـن محصولات، فرهنگ اصیـل ایرانی را نیز در ویترین‌هـای جهانی به نمایش بگذاریم که ارتقاء برند ملی کشور را در اذهان جهانیان در بر خواهد داشت و همچنین باعث اعتماد افکار عمومی بـه کالاهای داخلی در طولانی مدت خواهد شد.

لذا کسـب و کارهای ایرانی باید هوشـمندانه با رعایت شـاخص‌های جهانی یعنی کیفیت؛ مشتری مداری، تمایز، نوآوری و... در غیبت برندهای که سـال‌ها با شخصیت برند خود ذهن مشتریان داخل را تسخیر کردند، بتوانند به‌خوبی جایگزین مناسبی برای آنها باشـند و قدرت رقابت‌پذیری خود را در این راسـتا برای بازگشـت آنها که زمان زیادی هـم ندارند، افزایـش دهند. همچنین با توجه به سـرعت تکنولوژی و جمهـوری علم و فنـاوری بتوانند به‌تدریج با تبدیل شـدن به برندهای قدرتمند توقعات افزایش یافته مردم در بـازار داخل را برآورده نمایند و با ارائه مزیت‌های رقابتی جهانی بخشـی از بازارهای بین‌المللی را که سزاوار آن نیز هسـتند، کسب کنند و در نهایت برند ملی کشور را همراه با برند محصولات آن توسعه دهند.

البته در این میان نقش دولت چه از لحاظ دیپلماسی در برقراری ارتباطات صمیمانه با دیگر کشورها و هموار نمودن قوانین داخلی برای مدیران دلسوز و با استعداد ایرانی بسیار حائز اهمیت است، تا محصولات و خدمات ایرانی بتواند به عنوان سـفیران برند کشور نقش خود را در اذهان جهانیان باز نماید. همانطوری که همیشـه به ایـن نکته در تعریف برندینگ اشـاره کـرده‌ام، یکبار دیگر نیـز تاکید می‌کنم : برندیگ یعنی تسخیر ذهن مشتری.

این را هم در خاتمه عرض کنم؛ شـرکت‌های داخلی که این آهنگ جهانی و چگونگی رقص با شاخص‌های آن را فرا نگیرند و از نبود برندهای معتبر داخلی در راستای سودهای کوتاه مدت استفاده نمایند با بازگشت برندهای که سال‌ها توانسـته‌اند ذهن مردم را تسـخیر کنند، به‌تدریج در صف مرگ برند خود در این جمهوری قرار خواهند گرفت!



صمت وضعیت صادرات فرش دستباف در سال ۱۴۰۲ را بررسی کرد

گره بی‌مسئولیتی بر فرش ایرانی

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

قبـل از شـروع این گزارش یـادی کنـم از مثل «از عرش به فـرش افتادن» با یک تفـاوت که حال فرش ایرانی از عرش افتاده اسـت. این روزها فرش ایرانی با وجود شـهرت و قدمت هزاران ساله جایگاه خود را در بازارهای جهانی از دسـت داده و رقبایی چون ترکیه، چین، هند، نپال، مصر و پاکسـتان جای فرش ایران را در بازارهـای جهانی گرفته‌اند تـا آنجا که این رقبا هر روز سـهم بیشتری از بازار جهانی را به خود اختصاص می‌دهنـد. این اتفاق درحالی اسـت که در چند سـال گذشـته خبری از آمار صادرات فـروش روی خروجی سایت مرکز ملی فرش ایران نیز قرار نمی‌گیرد. صمت در ایـن گـزارش به دلایـل افت صادرات فـرش ایران و جایـگاه ایـن کالای صادراتـی در لیسـت صادرات غیرنفتی ایران پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

از تحریم تا زوال

اول ژوئیـه ۲۰۱۰ مصادف با ۱۱ تیر ۸۹، رئیس‌جمهوری ایالات متحـده امریکا، قانونی را امضـا و ابلاغ کرد که به موجب آن ورود بسـیاری از کالاها از جمله فـرش ایرانی از ۲۹ سـپتامبر ۲۰۱۰ مصادف با ۸ مهر ۸۹، به امریکا ممنوع شـد. این ممنوعیت شامل ورود فـرش ایرانـی از ایران و از هر مبدأ دیگـر و حتی فرش‌های موجـود در لوازم منـزل مهاجرانی که برای اقامـت به امریکا نقل مکان می‌کنند، میشـد. قانونی که توسـط باراک اوباما امضا شد، تحـت عنوان قانـون جامع تحریم‌هـا و محدود کـردن ایران، در حقیقت اصلاحیه قانون تحریم ایران مصوب ۱۹۹۶ به شمار می‌رود که صرفا برای تحریم شرکت‌ها و اشخاصی بود که در بخش انرژی ایـران سـرمایه‌گذاری می‌کردند. در این سـال‌ها و با خروج فرش دسـتباف ایران از بازارهـای جهانی، رقبای ایران توانسـتند، این بازارهـا را به نفع خود مصادره کنند و بسـیاری معتقدند حتی با برطرف شـدن تحریم‌ها نیز بازگشت به بازارها به نظر کار مشکلی اسـت. اما علاوه بر تحریم‌ها، فرش دستباف ایران با خود تحریمی نیز مواجه اسـت. آنچنان که فعـالان این صنعت می‌گویند قوانین داخلـی بیـش از تحریم‌ها در فلج کردن صنعـت فرش موثر بوده است. قوانینی همچون تعهد بازگشت ارز صادراتی و عوارض بالای گمرکی برای واردات مواد اولیه تولید فرش از این دسته هستند.

سـهم ایران از صادرات فرش دستباف در جهان در دوره ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ کاهش یافته و از ۲۵.۵ درصد به ۷.۴ درصد رسیده است اما سهم رقبای ایران از جمله هند، چین، نپال و پاکستان در حال افزایش است. بر اسـاس آمارهای موجود بیشترین حجم صادرات فرش ایرانی در سـال ۱۳۷۳ اتفاق افتاده است. در این سال ایران توانسـت با ثبت رکورد ۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلار در صادرات فرش دستباف به سـایر نقاط جهان یک آمار خیره‌کننده به جای بگذارد.

نگاهی به صادرات رقبا

در بـازار تجارت جهانی فرش دسـتباف به صـورت میانگین بیش از ۱۵۰ کشـور صادرکننده وجود دارد. براساس آمار در سال ۲۰۲۲، کشورهای هند با ۳۱۰ میلیون دلار و سهم حدود ۳۰.۳ درصد از کل صادرات فرش، چین با ۹۳.۱ میلیون دلار و سهم حدود ۹.۱ درصد از کل صادرات فرش و مصر با ۸۹.۸ میلیون دلار با سـهم حدود ۸.۸ درصد از کل صادرات، ۳ کشـور عمده صادرات کننده فرش دستباف بوده‌اند. پس از این کشورها، نپال با سهم حدود ۸.۳ درصد، پاکستان با سهم حدود ۷.۷ درصد و ایران با سهم ۷.۴ درصد از کل صادرات فرش دسـتباف جهان در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. ۷۱.۵ درصد از کل صادرات فرش دستباف جهان توسط این ۶ کشور تامین می‌شود. از سال ۱۹۹۰ ترکیه صادرات فرش را آغاز کرد و در تمام این سال‌ها آمار صادرات فرش ترکیه با رشـد با رشـد همراه بوده است. به طوری ارزش فرش صادراتی ترکیه از ۴.۲۲۰ میلیون دلار در سال ۱۹۹۰ به ۲ میلیارد و ۷۵۴ میلیون و ۷۵۷ هزار دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است. هند نیز توانسته عنوان برترین تولیدکننده فرش‌های دستباف در سراسر جهان را به خود اختصاص دهد. براساس آمار حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد فرش‌های تولیدی این کشور راهی بازارهای هدف صادراتی می‌شود. براساس آمار تولید و صادرات فرش‌های دستباف و گلیم پاکستان نیز دست کمی از کشور هند ندارد.

فعالان صنعت فرش چه می گویند؟

عقیل سیستانی، پژوهشگر، هنرمند و استاد دانشگاه- مهر ۱۴۰۲: در سـال‌های گذشته، کشورهایی چون مصر، رومانی، نپال، مراکش و بلغارسـتان هم به تولیدکنندگان فرش دسـتباف به سبک ایرانی اضافه شـده و در حال تولید نظام‌مند فرش‌های باکیفیت هسـتند؛ طـوری که اکنـون مصر و هند، رتبهٔ اول صـادرات فرش را در دنیا دارند.

فرحنـاز رافـع، رئیس مرکز ملی فرش دسـتباف ایـران – مرداد ۱۴۰۲: متاسـفانه آمار ضد و نقیض زیادی در مورد میزان صادرات فرش دسـتباف ارائه می‌شـود و ما هم به عنوان دولت تا این لحظه توضیحی نمی‌دادیم.

فرحنـاز رافـع، رئیس مرکز ملی فرش دسـتباف ایـران – مرداد ۱۴۰۱: فرش دسـتباف ایران یک کالای سرمایه‌ای است و ما هنوز در این زمینه بی‌رقیب هستیم.

فرحنـاز رافع، رئیس مرکز ملی فرش دسـتباف ایران – فروردین ۹۹: مصـر در مدت دو سـال تبدیل به دومیـن صادرکننده فرش دستباف در جهان شده است و گوی سبقت را در این صنعت ـ هنر از ایران و چین ربوده است.

فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش دسـتباف ایران – اسفند ۹۹: فرش دسـتباف ایران هیچ گاه درگیر آسیب نخواهد شد، چراکه از لحاظ کیفیت همواره بی‌بدیل است.

احمـد کریمـی اصفهانـی، رئیـس اتحادیـه تولیدکننـدگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران- خرداد ۱۴۰۲: فرش ولو اینکه در داخل هم استفاده شود، صد در صدش صادراتی است. فرش چه نو باشد چه کهنه، بالاخره می‌تواند صادر شود.

اسـماعیل چمنی، رئیس اتحادیـه تولیدکننـدگان و بافندگان- فروردیـن ۱۴۰۲: یکـی از دلایـل اصلـی کاهش صـادرات فرش دستباف، محدودیت‌های ناشی از تحریم است.

مرتضـی میری، عضو هیـات مدیـره اتحادیـه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایـران – مهر ۹۹: امریکا یکی از مقاصد اصلی صادرات فرش ایرانی در دهه‌های گذشـته بوده اما بعد از خروج این کشـور از برجام و بازگشت مجدد تحریم‌ها، می‌توان گفت ۲۵درصد بازار صادرات فرش دستباف از دست رفته است.

محمد نادری، رئیس اداره فرش سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان مرکزی- آبان ۹۲: پـس از تحریم، واردات فرش ایران از هر کشوری به امریکا، ممنوع شـد و بدین ترتیب فرش استان مرکزی بازار اصلی فروش خود را که کشور امریکا بود از دست داد.

> کشورهای رقیب با حذف ایران، بازارهای جهانی صادرات فرش دستباف را به‌دست گرفته‌اند

منافع مهم‌تر از صنعت فرش است

مسعود سپهرزاد، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران با اشاره به وضعیت بد صادرات فرش دستباف ایرانی به صمت گفت: آمار بد صادرات فرش دستباف ایرانی به این معنا نیست که فرش در بازارهای جهانی جایی ندارد، بلکه کشـورهای رقیب با حذف ایران، بازارهای جهانی را دست گرفتند. به عبارت دیگر همیشه برای فرش دستباف در دنیا تقاضا وجود دارد.

وی با ابراز تاسـف نسـبت به بی‌توجهی مسئولان به صنعت فرش اظهار کـرد: فروش یکـی از مهم‌ترین انگیزه‌هـای تولید با کیفیت اسـت. هنگامی که بازار مناسب نیسـت و موانع تولید نیز همچنان پابرجاست، انگیزه‌ای برای تولیدکننده نمی‌ماند.

سـپرزاد با اشـاره بـه ارایه درخواسـت‌های بسـیاری از سـوی تولیدکنندگان فرش از دولت گفت: در تمام این سال‌ها ما درخواست کردیم و در مقابل هیچ اقدامی صورت نگرفت. در نتیجه دیگر تمایلی به بیان درخواسـت‌ها نداریم و در واقع بی‌توجهی دولت نسـبت به صنعت فرش برای فعالان این حوزه عادی شده است.

کدام صادرات؟

سـپهرزاد در ادامه اظهارکـرد: دولت می‌داند فـرش ایرانی دچار تحریم ظالمانه است و بازاری ندارد اما تاکنون هیچ قدمی برای رفع محدودیت‌های ناشـی از تحریم برای صنعت فرش بر نداشته و قصد تغییر رویه را نیز ندارد. بی‌شک دولت بر همه مسائل و بازارها اشراف دارد و می‌دانـد در کدام حوزه منافع لازم قابل تامین اسـت.بنابراین حمایت‌های دولتی اغلب در صرف این حوزه‌ها می‌شود.



وی درباره حذف آمـار صادرات فرش دستباف از سایت مرکز ملی فرش ایران بیان کرد: وقتی فرشی صادر نمی‌شود و یا ارزش صادراتی ایـن کالا با افت بالایی نسـبت به گذشته همراه است، دیگر ضرورتی بـرای ارایـه آمـار نیز احسـاس نمی‌شـود. صادرکنندگان فرش در گذشته حداقل سالی ۲۰ بارنامه از ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ مترمربع برای صادرات فرش به مقصد کشـورهای اروپایی داشـتند اما در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲ ایـن صادرات به حدود ۱۱ مترمربع رسیده است.

معجزه‌ای در کار نیست

مهـدی حقیقت‌نـژاد، رئیس اتحادیه فروشـندگان فرش دسـتباف اصفهان با انتقاد از سـنگ‌اندازی‌های دولت در صنعت فرش به صمت گفت: دولت نباید در روند صادرات فرش سیسـتمی عمل کند و بهتر اسـت صادرکننـدگان فرش را به حـال خود بگـذارد. وضعیت فعلی صادرات فرش به جایی رسـیده که دیگر توقع هیچ کمکی را از دولت نداریـم. همین کـه دولت کاری با صادرکننـدگان و فعالان این حوزه نداشـته باشد، کافی اسـت. وی با اشاره به تحریم ظالمانه‌ای که علیه صنعت فرش صورت گرفته اسـت، بیان کرد: تا زمانیکه تغییری مثبت در روابـط بین‌الملل رخ ندهد، وضعیت به همیـن منوال باقی خواهد مانـد. اما برای بهبود روابط بین کشـورها فرصتی ۱۰ تا ۱۵ سـاله و برنامه‌ریزی بلند مدت لازم اسـت و به راحتی نمی‌توان به آن دسـت یافت. رئیس اتحادیه فروشـندگان فرش دستباف اصفهان در رابطه با وضعیت صادرات فرش دسـتباف امسال اظهار کرد: درحال‌حاضر آمار دقیقی از صادرات فرش سال ۱۴۰۲ نداریم اما وضعیت صادرات امسال نسـبت به سـال ۱۴۰۱ بدتر شده اسـت که به نظر می‌رسد منجر به حذف آمار از سـایت مرکز ملی فرش نیز شـده است. اصلا نباید توقع بهبود روند صادرات فرش دسـتباف را داشـت چرا که هیچ معجزه‌ای در کار نیسـت. وی درباره اقدام اخیـر دولت برای حمایت از صادرات فرش دستباف گفت: رفع تعهد ارزی صادرات فرش دستباف، مشکلات زیادی برای صادرکنندگان ایجاد کرده اسـت به همین دلیل برخی از صادرکنندگان رغبتی به صادرات این کالا ندارند.

امید واهی به فعالان

حقیقت‌نژاد با بیان دلایل حذف آمار از سایت مرکز ملی فرش گفت: آمـار و ارقام فعلی فـروش در بازارهای خارجـی را نمی‌توان صادرات دانست و آمار این بخش تقریبا صفر است.

وی با اشـاره به تاثیر آمار صادراتی در حضـور فتعالان اقتصادی در رویدادهای نمایشگاهی گفت: پس از برگزاری نمایشگاه باید آمار خروج فرش ثبت شـود اما با رویت آمار و انتشـار آن فعالان نسـبت به این صنعت ناامید شـده و ممکن است شرکت‌کنندگان سال آینده تمایلی نسبت به شرکت در نمایشگاه نداشته باشند.

ترکیه بازار را گرفت

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف اصفهان با بیان اینکه ترکیه رقیب جدی برای فرش دستباف ایرانی در بازار جهانی است، افزود: چند سـالی اسـت که ترکیه بازارهای جهانی را برای صادرات فرش به‌دست گرفته و با تولیدات به‌روز هر سال شرایط خود را توسعه می‌دهد.

تحریم، متهم ردیف اول

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف اصفهان در تشریح عوامل تاثیرگـذار در کاهش صادرات فرش تصریح کرد: سیاسـت‌های غلط، اقتصاد بیمار و تحریم‌هـا از جمله عوامل تاثیرگذار بر کاهش صادرات فرش هستند.



راه بهبود صادرات

حقیقت‌نژاد بـا بیان راهکار اصلی بهبـود صـادرات فرش دسـتباف اظهارکـرد: راهـکار اصلـی رفـع تحریم‌ها و بهبـود روابط بین‌الملل اسـت. در شـر ایطی کـه صادرات و فـروش بـا موانع و محدودیت‌های جدی همراه اسـت، تولید نیز راه به جایی نمی‌برد. این در حالی اسـت که در صورت توسـعه صادرات، می‌تـوان افزایش هزینه‌های تولید را جبران کرده و در راسـتای رونق تولیـد نیز گام برداشـت. این فعـالان اقتصادی با بیـان اینکه فرش دستباف ایرانی برای مصرف داخل تولید نمی‌شود گفت: تنها ۵ درصد افراد دارای سطح مالی بالای جامعه ممکن است خریدار فرش دستباف باشـند و بنابرایـن هدف‌گذاری تولید فرش دسـتباف ایرانی بازارهای صادراتی است.

> اصلا نباید توقع بهبود روند صادرات فرش دستباف را داشت، زیرا چرا که هیچ معجزه‌ای در کار نیست

سخن پایانی

مدت‌هاست که جایگاه فرش دستباف ایرانی روبه زوال است و هیچ اقـدام عملی برای بهبود وضعیت این هنر- صنعت نمی‌شـود. در این میان رقبا نیز هر سال بیش از پیش در بازارهای جهانی می‌درخشند. در نهایـت این فرش ایرانی اسـت که به دلیـل تحریم‌های ظالمانه و بی‌توجهی مسـئولان مربوطه بازار جهانی را به رقبا می‌بازد. از سـوی دیگـر فعـالان این صنعت متقدند علاوه بـر تحریم، اصلی‌ترین عامل کاهش صادرات نحوه سیاسـت‌گذاری‌ها از جمله اعمال سیاست رفع تعهد ارزی اسـت که باعث شده در سـال ۱۴۰۲ با تراز تجاری منفی ۱۲ میلیارد دلاری در صادرات غیرنفتی مواجه شده و پیش‌بینی تراز تجاری منفی ۱۷ میلیارد دلاری تا پایان سال داشته باشیم.

سقوط بزرگ معاملات ملکی



عکس: همشهری

حجم «حضور» در بازار خریدوفروش آپارتمان در تهران به کمتر از یک‌سوم ۱۰ سال پیش رسیده است؛ خلوت‌ترین سال بازار معاملات مسکن، ظاهر امیدوارکننده‌ای برای سیاست‌گذار دارد؛ اما این «زلزله بزرگ ملکی» به کدام بازارهای مرتبط، خسارت شدید وارد کرده است؟ یک تصویر ۱۰ساله از پرواز نرخ مسکن و سقوط معاملات مسکن، پیام‌های روشن و معنادار به بازیگران این بازار و ناظران و سیاست‌گذارانش ارائه می‌کند.

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ بازار مسکن را می‌توان به لحاظ اتفاقاتی که در روند «قیمت» رخ داد، به ۴ مقطع «آرامش»، «جهش»، «حفظ وضعیت» و «آتش‌بس» تقسیم کرد. همین مقاطع زمانی را، اما اگر از دوربین «معاملات» رصد کنیم، به ترتیب به‌صورت «رکود نسبی و رونق کوتاه»، «رکود شدید»، «ابر رکود» و «ابر رکود مطلق» قابل توصیف است. در این سال‌ها، سقوط معاملات مسکن از باند قیمت‌ها، اگرچه به معنای «تخریب کامل جریان خریدهای مصرفی آپارتمان» در تهران و همه شهرهای ایران است، اما ابعاد و عمق خرابی‌ها، ۲ بازار دیگر را هم تحت‌تاثیر قرار داد.

۱۴اتفاق مهم در بازار مسکن

سال‌های ۹۳ تا ۱۴۰۲ بازار مسکن را می‌توان به لحاظ اتفاقاتی که در روند «قیمت» رخ داد، به ۴ مقطع «آرامش»، «جهش»، «حفظ وضعیت» و «آتش‌بس» تقسیم کرد. همین مقاطع زمانی را، اما اگر از دوربین «معاملات» رصد کنیم، به ترتیب به‌صورت «رکود نسبی و رونق کوتاه»، «رکود شدید»، «ابر رکود» و «ابر رکود مطلق» قابل توصیف است.

محیط مساعد مصرف‌کننده کجاست؟

بهترین دوره بازار مسکن طی این ۱۰ سال، مقطع زمانی اول بود که به‌واسطه نزدیک به ۴ سال «ثبات نرخ آپارتمان» در سال‌های ۹۳ تا اواخر ۹۶، حجم قابل‌توجهی از متقاضیان مصرفی توانستند صاحب‌خانه شوند؛ هرماه، میانگین حدود ۱۳هزار خرید واحد مسکونی در پایتخت انجام شد که بالای دوسوم آنها، به قصد سکونت معامله شد. بدترین دوره نیز، آخرین مقطع این یک دهه است، یعنی همین امسال که «جریان خرید مصرفی» آپارتمان تقریبا متوقف شده، کل خرید ماهانه آپارتمان به ۳ هزار واحد سقوط کرده است که البته سهم مصرفی‌ها از این خریدهای ناچیز، بسیار پایین گزارش می‌شود.

به این ترتیب، مشخص می‌شود هنگام آرامش قیمت، مصرف‌کننده بیشترین نفع را از بازار مسکن می‌برد، اما در زمان جهش قیمت، چون محیط برای خانه اولی‌ها نامساعد می‌شود، تقاضای مصرفی عملا از بازار خارج می‌شود.

رابطه نوسان معاملات و قیمت

پیام دیگر این بررسی، نحوه اثرپذیری نبض خرید از نبض نرخ است. نبض معاملات مسکن در این سال‌ها رابطه معنادار معکوس با نبض نرخ ملک داشته است. در سال‌های آرامش قیمت‌ها ۹۳ تا پایان ۹۶، بازار معاملات مسکن شاهد «کمترین نوسان» و در عین حال، «خرید و فروش در حجم بالا» بوده، اما از مقطعی به بعد ابتدای ۹۷ تاکنون ـ جهش نرخ و نا اطمینانی‌هایی که در فضای اقتصاد کشور و به‌تبع آن، بازار ملک نسبت به آینده شکل گرفت، نبض معاملات مسکن با ۲ وضعیت بد همراه می‌شود. از یک‌سو، افت‌های شدید سریالی خریدوفروش‌ها و از سوی دیگر، «نوسان شدید در حجم معاملات» که امکان پیش‌بینی روند بازار را برای بازیگران به‌ویژه سمت عرضه، مخدوش یا غیرممکن می‌کند.

۴ برش از ۱۰ سال معاملات مسکن

سال ۹۳ تا پایان ۹۶، «مقطع قبل از عصر جهش تاریخی نرخ مسکن» است؛ مقطع «آرامش». در آن دوره ماهانه در تهران بالای ۱۰هزار واحد مسکونی و به طور میانگین، حدود ۱۳هزار آپارتمان توسط متقاضیان خریداری می‌شد. اکثریت خریداران (تقاضا)، مصرف‌کننده بازار بودند، به این معنا که خانه اولی یا خریدار تبدیلی (به قصد سکونت در واحد بهتر) به‌حساب می‌آمدند؛ تقاضای سرمایه‌ای همیشه در بازار مسکن حضور دارد، اما طی سال‌های ۹۳ تا ۹۶ که بازار مسکن، «رونق تورمی سال‌های ۹۱ و ۹۲» را پشت سر گذاشته بود، خرید سرمایه‌ای آپارتمان در پایتخت به پایین‌ترین میزان خود رسیده بود، ضمن آنکه سیگنال‌های مثبت از تحولات سیاسی در آن سال‌ها به جامعه، باعث آرامش نسبی رفتارهای سرمایه‌گذاران و قیمت‌ها در عمده بازارهای دارایی شد.

سال‌های ۹۳ تا اوایل ۹۵، معاملات مسکن در رکود نسبی قرار داشت، چون بازار تازه، جهش سال ۹۲ را پشت سر گذاشته بود. از اواخر ۹۵ تا اواخر ۹۶ نیز، «رونق بسیار کوتاه در مقایسه با دوره‌های رونق قبلی» در بازار مسکن حاکم شد. مقطع دوم ـ جهش ـ از سال ۹۷ تا ۹۹ با استارت پرقدرت «ریسک غیراقتصادی» در بازار مسکن شروع می‌شود، به‌طوری‌که نتیجه ۳ سال رشد نرخ میانگین ۷۰.۶ درصدی، به «افت شدید ارتفاع بازار معاملات مسکن» در ۲ مرحله منجر می‌شود.

یک‌بار در سال ۹۷ که نبض معاملات خرید آپارتمان ۳۰ درصد نسبت به زمان «آرامش» کاهش پیدا می‌کند و یک‌بار هم در سال‌های ۹۸ و ۹۹ که این بار ۵۴ درصد نسبت به مقطع اول، خرید ملک کاهش می‌یابد.

بخش قابل‌توجهی از این رکود شدید به خاطر «خروج خریداران مصرفی» از بازار است. فروش ۱۳هزار واحدی میانگین ماهانه ابتدا به ۹هزار واحد و سپس به ۶هزار آپارتمان سقوط می‌کند.

سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به‌عنوان مقطع سوم یا «حفظ وضعیت» قابل معرفی است. در این دو سال، نرخ مسکن اگرچه در هر سال به ترتیب ۳۲درصد و ۴۶درصد افزایش پیدا می‌کند، اما در بیشتر ماه‌های این دوره، تغییرات ماهانه قیمت، کاهشی یا با ثبات همراه بوده، ضمن آنکه میزان رشد سالانه نیز کمتر از نصف مقطع جهش بوده است.

هم نبض نرخ و هم نبض معاملات مسکن در این دوره، نوعی «ماندگاری در قله قیمتی» و «تمدید رکود» را نشان می‌دهد. در سال ۱۴۰۰ البته تا حدودی از «محرک‌های رشد نرخ و رشد خرید سرمایه‌ای ملک» کاسته می‌شود، اما در ۱۴۰۱ بار دیگر با «پررنگ شدن ریسک‌های اقتصادی و غیراقتصادی»، این دو نبض شیب افزایشی به خود می‌گیرند.

مقطع چهارم مربوط به سال ۱۴۰۲ است؛ «آتش‌بس نرخ مسکن» و «ابر رکود مطلق» امسال بازار مسکن شاهد «سقوط بزرگ» معاملات خرید بود. همه بازیگران سمت خرید از اواخر تابستان از بازار خارج شدند و نتیجه‌اش به فروش ۳ هزار واحدی آپارتمان در ماه منجر شده است. بهار امسال، سطح نرخ مسکن در تهران ۱۰۰درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش پیدا می‌کند، اما در تابستان و پاییز این نرخ به ۷۸درصد و ۶۳درصد کاهش می‌یابد.

طی ۲ فصل گذشته، نرخ مسکن در مسیر کاهشی قرار داشته است. در این مقطع، خریدار مصرفی مسکن حضور ندارد. چون «سطح نرخ بسیار بالاتر از قدرت ناچیز خانه‌اولی‌ها» است.

خریدار سرمایه‌ای هم وجود ندارد، چون «چشم‌انداز نرخ ملک» از نگاه او، کاهشی ارزیابی می‌شود. خریدار سفته‌بازانه خریدوفروش در کوتاه‌مدت هم تقریبا از سال ۱۴۰۰ از بازار مسکن خارج شده بود.

به این ترتیب، شرایط خاص از منظر «نبود دسته‌جمعی بازیگران سمت تقاضا»، بر بازار مسکن ۱۴۰۲ حاکم شده است. تعبیری که می‌شود از وضعیت کنونی داشت، «یک‌طرفه شدن بازار ملک» است که همین، عامل تداوم کاهش‌های یک تا ۲ درصدی نرخ مسکن (تغییرات ماهانه) می‌تواند باشد.

زلزله «قیمت» کجاها را خراب کرد؟

در این سال‌ها، سقوط معاملات مسکن از باند قیمت‌ها، اگرچه به معنای «تخریب کامل جریان خریدهای مصرفی آپارتمان» در تهران و همه شهرهای ایران است، اما ابعاد و عمق خرابی‌ها فقط به بازار خرید محدود نشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، بازار اجاره‌نشین‌ها و بازار سرمایه‌گذاران ساختمانی، اگر بیشتر از بازار خرید مسکن آسیب ندیدند، حتما با خرابی کمتر روبه‌رو نشده‌اند.

زلزله بزرگ نرخ مسکن، «تقاضای اجاره‌نشینی» را به‌احتمال خیلی زیاد، حداقل تا ۲برابر «سال‌های قبل از عصر تاریخی جهش» افزایش داد.

این در حالی است که طی سال‌های اخیر به‌ویژه از ۹۷ تاکنون، حجم عرضه آپارتمان در بازار اجاره، آن‌چنان و به‌تناسب تقاضای اجاره، افزایش پیدا نکرده است. رشد تصاعدی اجاره‌نشینی، خود باعث رشد تاریخی اجاره‌بهای مسکن شد. تورم اجاره در سال‌های اخیر با عبور از سطح ۴۰ درصد به ۲برابر زمان قبل از عصر جهش رسید.

ویرانی دوم هم در مسیر «سرمایه‌گذاری ساختمانی» رخ داد. طبق آمار رسمی میانگین سالانه رشد واقعی سرمایه‌گذاری ساختمانی در کشور بیش از ۱۵درصد در سال‌های ۹۷ تاکنون، افت کرده که نتیجه‌اش به نصف شدن تیراژ مسکن‌سازی منجر شده است. امروز، «نقطه شکننده» بازار مسکن، «کمبود شدید عرضه مسکن جدید» است.

۲سناریوی پیش‌روی دولت برای مدیریت بازار ملک



منصور غیبی، کارشناس و پژوهشگر مسکن درباره ارزیابی سیاست ایجاد رکود با هدف کنترل قیمت‌ها گفت: همواره این سوال مطرح است که دولت از ایجاد رکود در بازار مسکن چه سودی می‌برد؛ آیا هدف مشخصی در پس این سیاست وجود دارد و با تاثیر از هدف‌گذاری دیگری انجام شده یا به‌طور ناخواسته پدیدار شده است؟

به‌گزارش تجارت‌نیوز، وی در این‌باره توضیح داد: در علم اقتصاد ۲ روش برای کنترل نقدینگی وجود دارد. در راه‌حل اول، باید توان عدم استقراض از بانک مرکزی یا چاپ پول در یک جامعه برای دولت وجود داشته باشد. اگر امکان این کار نیست، جریان نقدینگی باید کنترل شود.

این کارشناس مسکن افزود: درحال‌حاضر امکان اجرای روش اول وجود ندارد و دولت مجبور است برای تامین منابع مالی خود از بانک مرکزی استقراض و به مفهوم دیگر پول چاپ کند که خود عاملی برای تورم محسوب می‌شود. اگر دولت همزمان این فرصت را نیز از دست بدهد که جریان نقدینگی در جامعه به‌صورت فزاینده پیش رود و بازارهای مالی را اشباع کند، در نهایت تورم شیب صعودی زیادی پیدا می‌کند و در تامین روزمرگی و نیازهای اساسی مردم با چالش مواجه خواهد شد.

غیبی درباره تصمیم دولت برای به‌کارگیری رکود بیان کرد: درحال‌حاضر دولت تصمیم گرفته است از روش دوم و جلوگیری از جریان نقدینگی در جامعه استفاده کند.

وی ادامه داد: به‌طبع این مسئله در حوزه اقتصاد مسکن نیز تاثیرگذار است و کاهش جریان نقدینگی موجب می‌شود گردش پول در حوزه ملک و مسکن نیز به‌حداقل برسد. اکنون در آمارها دیده می‌شود که بازار مسکن با حداقل معاملات و کاهش نرخ مواجه است.

غیبی همچنین درباره تاثیر رکود بر بازارها گفت: این موضوع فقط در آمار برای دولت خوشایند است! اما در اصل نبود گردش مالی، به اقتصاد مسکن و به‌تناسب آن به اقتصاد ملی آسیب وارد می‌کند. امید می‌رود با استفاده از سیاست‌های تعدیلی بتوان قسمت اول و دوم درباره نقدینگی را کنترل کرد تا بتوان با رونقی نسبی در جامعه و در حوزه ملک و مسکن مواجه شد.

پیش‌بینی بازار مسکن

این پژوهشگر اقتصاد مسکن درباره پیش‌بینی خود از مسیر بازار مسکن توضیح داد: تا پایان سال به‌نظر می‌رسد روند فعلی رکود ادامه داشته باشد، کما اینکه شاید آمارهای مربوط به خریدوفروش، حداقل به میزان خود در سال پیش نزدیک شود و حتی یک تا ۲ درصد نیز کاهش نرخ در حوزه ملک و آپارتمان اتفاق بیفتد.

وی افزود: سناریوی دوم درباره بازار همراه با رکود این است که پیامد سیاست و انباشت فنرگونه تقاضا پشت اقتصاد مسکن است که احتمال دارد در آینده این فنر باز و موجب افزایش نرخ مسکن شود.

غیبی همچنین سناریوی دیگری از آینده بازار مسکن مطرح کرد و توضیح داد: اگر سیاست‌های دولت به‌صورت آهنگی معقول، اجازه رشد متناسب و عبور از رکود را ندهد، به‌طبع باعث می‌شود بازار مسکن به‌صورت یک‌مرتبه و آنی با حجم بیشتری از ورود سرمایه و معاملات با هر دلیل کوچک و بزرگی مثل مسائل اقتصاد کلان و نوسانات ارزی مواجه و کنترل از دست دولت خارج شود.

سخن پایانی

بازار خرید مسکن برای زوج‌ها و همه مصرف‌کننده‌ها، از دسترس خارج شده است. این را حتی گزارش‌های رسمی پژوهشی هم تایید می‌کند. با این حال، بعد از این «سقوط بزرگ» معاملاتی و «آتش‌بس» قیمتی، بازگشت بازماندگان به صحنه معاملات مسکن، مشروط به ۴ فاکتور است. قدرت خرید زوج‌ها باید با امکاناتی همچون تسهیلات احیا شود. سطح نرخ بسیار بالاتر از «قدرت خرید پس از احیا شدن» است.

سطح نرخ در مقایسه تاریخی با نرخ دلاری، بالاست؛ حدود هزار و ۴۸۰ دلار در مترمربع است که باید به سطح هزار و ۱۰۰ دلار برگردد. نسبت نرخ به اجاره مسکن که دماسنج دقیقی برای تشخیص موقعیت نرخ مسکن است نیز، نشان می‌دهد که سطح نرخ نیازمند کاهش است. این شرایط تا زمانی که محقق نشود، امکان بازگشت خانه‌اولی‌ها به بازار خرید مسکن فراهم نخواهد شد.

دریچه



کاهش استقبال از خرید خانه

جلال صباغ
کارشناس بازار مسکن

در سال‌های اخیر، موضوع عرضه و تقاضا در بازار مسکن همچنان مورد بحث و ارزیابی قرار گرفته است.

در گذشته، کاهش یا افزایش تقاضا، تعیین‌کننده اصلی رکود در بازار مسکن بود و درصد رکود را تعیین می‌کرد، اما در سال‌های اخیر، این معیار تغییراتی را تجربه و شرایط بازار مسکن را به شکل متفاوتی متحول کرده است. عوامل اساسی و کلیدی در بخش مسکن تحت‌تاثیر تغییرات در حوزه سیاست قرار گرفته و تاثیرات سیاسی را به خود جلب کرده‌اند. درحال حاضر، تغییر نرخ ملک در طول یک سال، جهش چشمگیری نداشته، اما اکنون قیمت‌ها در بازار مسکن به صورت ناپیوسته افزایش می‌یابند. به همین دلیل، مردم از خرید خانه منصرف می‌شوند.

در گذشته، برای فرآیند ساخت، تمام شرایط ضروری مانند نرخ مصالح ساختمانی را در نظر می‌گرفتیم و با تعیین یک سود مشخص، به کارزار می‌پرداختیم، اما در حال حاضر، شرایط به‌طورکلی تغییر کرده است.

قبل از شروع به ساخت، باید شرایط دیگری را نیز مورد ارزیابی قرار دهیم که باعث افزایش پیچیدگی و سختی کارمان شده است.

با ورود دولت به بازار مسکن بیش از پیش، مالکان به طور فعال قرارداد با مستاجران فعلی خود را تمدید می‌کنند و تلاشی برای جذب مستاجران جدید انجام نمی‌دهند.

اجرای مالیات بر خانه‌های خالی، بدون تردید، ترس و نگرانی را در دل مالکان ایجاد کرده است و هیچ شک و تردیدی در این زمینه وجود ندارد. به هر حال مالکان تعیین‌کننده نرخ مسکن هستند و یک بنگاه قادر به تعیین نرخ خانه نیست.

املاکی‌های باسابقه در این شرایط تورمی و ارقام سرسام‌آور هنوز می‌توانند به کار خود ادامه دهند، اما این وضعیت برای همه یکسان پیش نمی‌رود. به طبع در بحث کمیسیون نیز املاکی‌ها قادر به دریافت مبالغ معقول و عرفی هستند و بیش از آن نمی‌توانند به گرفتن پول بیشتر مبادرت کنند. در این مسیر، بازار رهن و اجاره ما نیز تحت‌تاثیر این قضایا قرار گرفته و پیچیدگی‌های موجود در این بخش هم اثرگذار بوده است.

طی یک سال اخیر، فروش خانه در برخی دفاتر املاک به ۳ واحد نیز نرسیده است. این وضعیت نابسامان و اسفناک به‌تدریج فراگیر شده و به‌طبع در سایر دفاتر هم شاهد همین شرایط هستیم. به دلیل گرانی‌های اخیر، کسی جرات معامله ندارد و این مورد را نمی‌توان کتمان کرد. مردم ما برحسب عادت، در زمان حرکت و پویایی بازار، به خرید و فروش اقدام می‌کنند تا ارزش سرمایه آنها کم نشود.

در شرایط فعلی، حتی صحبت از ارزش‌افزوده و تاثیرات آن نیز مطرح نیست و اوضاع به سمت و سویی رفته که مردم فقط برای حفظ سرمایه تلاش می‌کنند؛ اینکه دارایی‌ها به هر شکل حفظ شوند و همزمان با تورم، بهای آنها بالا رود، دیگر نیازی به معامله احساس نمی‌شود. البته در این مسیر نباید از تاثیر تحولات منطقه‌ای، جنگ و سیاست‌های روز هم غافل شد که هرکدام به‌نوبه خود در وضعیت بازار مسکن، تاثیر خود را می‌گذارند.

روند افزایش چشمگیر نرخ باعث شده است تا قشر ضعیف جامعه به شهرک‌های اقماری اطراف تهران تمایل پیدا کنند و پس از آن مشخص نیست که مردم ما به کدام سو پناه خواهند برد. هیچ‌کس قادر به ممانعت از رشد نرخ نیست و وضعیت آشفته کنونی نیاز به برنامه‌ریزی و توجه اساسی نهادهای مربوطه دارد.

البته این سیل به راه افتاده را نمی‌توان با سیاست‌های دستوری متوقف کرد و کنترل آن نیازمند تدبیر و برنامه‌ریزی دقیق است. در حال حاضر مردم به امید یافتن مکان موردنظر خود، از جنوب شهر به خارج از شهر در حال مهاجرت هستند.

اکنون وضعیت بازار مسکن به‌هیچ‌وجه خوب نیست و در حال تجربه رکود واقعی است. شرایط نشان می‌دهد که در شهر تهران، تعداد معاملات به‌حداقل رسیده و تنها ۲ هزار واحد یا کمتر از آن در حال انجام است. علاوه بر این، قیمت‌ها در بخش مسکن به‌گونه‌ای بالا مانده که هیچ نشانه‌ای از کاهش ۳۰ درصدی بازار دیده نمی‌شود.

قیمت‌های صعودی که شاهد آن هستیم، ناشی از میراث صعود نرخ مسکن در سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۱ هستند.

در آن زمان، باتوجه به انتظارات تورمی در جامعه و افزایش بازارهای موازی مسکن مانند بازار دلار، بازار مسکن نیز تحت‌تاثیر قرار گرفت و قیمت‌ها افزایش یافت. درحال حاضر، نرخ دلار کم و بیش با ثبات همراه است، اما این منجر به ارزان شدن مسکن نمی‌شود.

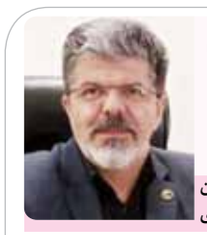
محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

زلزله بزرگ نرخ مسکن، تقاضای اجاره‌نشینی را به‌احتمال زیاد، حداقل تا ۲برابر «سال‌های قبل از عصر تاریخی جهش» افزایش داد

دولت مجبور است برای تامین مالی خود از بانک مرکزی استقراض و به مفهوم دیگر، پول چاپ کند

یادداشت

مصائب تولید برق



محمدحسین دیده‌بان
کارشناس انرژی

متاسفانه سرمایه‌گذاری در صنعت برق بسیار کمتر شده و به‌حداقل رسیده است. این موضوع باعث شده تا تولید برق در مقایسه با افزایش مصرف کاهش پیدا کند و بـه ناترازی‌های موجود دامـن بزند. در بحث مدیریت مصـرف برق اقدامات زیـادی انجام گرفته، امـا این موضوع نمی‌تواند چـاره کار ۱۵هزار مگاوات کمبود برق در کشور باشد و در نهایت می‌تواند برای ۲ هزار مگاوات کسـری موثر باشد،بنابراین مشکل را باید در جای دیگری جست‌وجو کنیم.

در حال حاضر سیاست‌گذاری‌هایی که برای کنترل مصـرف بـرق خانگی، صنعتـی و کشـاورزی انجام می‌شود، توان جبران کمبود فعلی برق را ندارد. به هر حال، باید پذیرفت که ما در تولید برق عقب مانده‌ایم و باید دسـت بخش خصوصـی را برای افزایش تولید و تاسـیس نیروگاه‌های جدید بـاز کنیم. به‌طورکلی چالش‌های فعلی صنعت برق، موضوعاتی هستند که نیاز به برنامه‌ریزی دارند و دولت باتوجه به اختیارات خـود می‌تواند به این موضوع کمک شـایانی کند تا جاده تولید برق هموارتر شود.

در حـال حاضر برخی صنایع نظیر پتروشـیمی که شـرایط تولید برق را دارند و اقدام به تولید برق برای مصارف خود می‌کنند، مـازاد نیروگاه‌های خود را به صنعت برق اختصاص داده‌اند، اما در شـرایط مشابه که پتروشـیمی به برق نیاز داشته، صنعت برق تعلل کرده است و نیاز این بخش را تامین نمی‌کند. مسلما در شـرایطی که همکاری‌ها یک‌جانبه باشـد، انگیزه تولید و سرمایه‌گذاری در صنعت برق از بین می‌رود.

از سوی دیگر، دولت در پرداخت بدهی‌های خود به تولیدکنندگان صنعت برق با مشکلات زیادی روبه‌رو شـده است و نتوانسته آن‌طور که باید، بدهی خود را به بخـش خصوصی پرداخت کنـد، در نتیجه بخش خصوصی با مشکلات شدید مالی روبه‌رو شده و برای ادامـه فعالیت خود، در حال تجربه کردن یک چالش مالی بزرگ است.

کشـور ما از دیرباز با یارانه اداره شده و این موضوع در حوزه انرژی بیشتر خودش را نشان داده است. این اتفاق در طول چند سال شکل گرفته و ما نمی‌توانیم یک‌شـبه نواقـص موجـود را اصـلاح کنیـم و حل چالش‌های موجود باید حداقل از ۲ دهه قبل استارت می‌خورد تا الان به یک ثبات نسـبی در صنعتی مثل برق می‌رسیدیم.

متاسـفانه ما در دولت نهم و دهم شاهد بودیم که صنعـت برق به‌دلیـل بی‌توجهی هشت‌سـاله، کاملا راکد ماند و هیچ تلاشـی برای سرمایه‌گذاری و رشد ظرفیت نیروگاه‌ها شکل نگرفت. از این‌رو اگر دولت‌ها سـالانه به موضوع برق توجه می‌کرد و با برنامه‌ریزی و هدف‌گـذاری، نیروگاه‌ها را توسـعه می‌داد، اکنون نه‌تنهـا در تولید برق مشـکلی نداشـتیم، بلکه این حجـم از بدهـی دولت بـه بخش خصوصـی وجود نداشت. متاسفانه تحریم‌های غرب و نبود مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب باعث شده است تا زیرساخت‌های صنعت برق کشور درجا بزند و سرمایه‌گذاری در این بخش با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم کند.

ایـران از کشـورهای همجـوار و کشـورهایی که از نظر تکنیکی شـباهتی بـا ایران دارنـد، می‌تواند بـرق خریداری کند؛ کشـورهایی مانند ارمنسـتان، آذربایجان، ترکیه و حتی پاکسـتان می‌توانند مقصد خرید برق ایران باشند. از سوی دیگر، ایران می‌تواند از طریق ترکیه و گرجستان از کشورهای اروپایی برق وارد کند؛ اما برای بلندمدت باید سـرمایه‌گذاری‌های جدی بـرای بهبود شـاخص‌های برق انجـام گیرد. مشـکل برق ایران در شرایطی بحرانی شده است که برخی همسـایگان ایران با مازاد تولید برق مواجهند؛ امـا تحریم‌های اقتصادی باعث شـده اسـت تا ایران نتواند در این زمینه، سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهد.

سـرمایه‌گذاری در ایـن بخش هم هزینه‌بر اسـت. طبیعی است که این میزان سرمایه‌گذاری در شرایط تحریمـی برای ایران مقدور نیسـت. تصمیم‌سـازان ایرانی ترجیح می‌دهند، اولویت مصرف دلارهای خود را صـرف تامین اقلام اساسـی و... کنند تا اینکه این دلارها صرف سرمایه‌گذاری در حوزه برق شود.

امـا صنعـت برق کشـور در زمره صنایع پیشـران اقتصادی اسـت که باعث رشد سایر صنایع می‌شود. اگر در سال‌های پیش‌رو سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در حوزه زیرساخت‌های این بخش انجام نشود، رشد اقتصادی کشـور با معضلات بسیاری مواجه می‌شود. در حـال حاضـر اقتصاد ایـران با رشـد اقتصادی ۴ درصـدی روبه‌رو اسـت، تـداوم کمبود بـرق باعث می‌شود تا آهنگ تولید کشور نزولی شود.

براسـاس اعلام مسئولان، امسـال حدود ۱۵هزار مگاوات ناترازی برق در کشور وجود دارد. این ناترازی بین مصرف‌کنندگان بزرگ مانند صنایع فولاد، سایر صنایع فلـزی، پتروشـیمی‌ها و... توزیع می‌شـود و نتیجه این کمبود در کاهش تولید و در نهایت پایین آمدن رشـد اقتصادی نمایان می‌شـود؛ مشکلی که تداوم آن بدون تردید کشـور را وارد دوره‌ای از رکود مستمر می‌سازد.

صنعت برق با چالش‌های جدی روبه‌رو است

آینده تاریک صنعت برق

جیب خالی صنعتی پولساز

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

ساختار فعلی صنعت برق به‌خاطر مشکلاتی از قبیل سازکار ناکارآمد قیمت‌گذاری برق، مشـکلات مالی، بدهی سـنگین دولت، عدم‌شـفافیت در سـاختارهای اقتصادی و عدم‌ایجاد فضای رقابتی، منجر به کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این صنعت و در نتیجه، پیشی گرفتن تقاضای برق از تولید آن به‌ویژه در فصول گرم سال شده است. عدم‌اجرای صحیح جداسـازی بخش رقابتـی از بخـش انحصـاری و به‌عبارتی، تجدید سـاختار ناقـص و همچنین عدم‌شـکل‌گیری صحیح نهادهـای مدیریتـی و نظارتی در پیدایش مشـکلات صنعت برق و نرسـیدن به نتایج پیش‌بینی‌شـده، بسـیار تاثیرگذار اسـت. با شـروع دهه ۱۳۸۰ و رشـد شـتابان مصـرف برق، نخسـتین گام‌ها برای تجدید ساختار در صنعت برق با هدف اصلاح سـاختارها، حذف انحصار، ایجاد رقابـت و به‌تبع آن، افزایش سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی شـکل گرفت، اما با گذشـت بیش از ۲ دهه، مشـکلات این صنعـت راهبردی هر روز بیشتر می‌شود. سایه سنگین قطع برق بر صنایع به‌دلیل ناترازی بـرق، منجر به ایجاد مشـکلات فراوانی برای صنایع و کسـب‌وکارها شده است. رفع بسـیاری از چالش‌های فعلی صنعت برق، مسـتلزم اصلاح ساختار این صنعت است. صمت در این گزارش به بررسـی چالش‌های زیرساختی صنعت برق در کشور پرداخته است.

میزان تولید از مصرف جا ماند

شـکی نیسـت که میزان تولید برق با همان نصب نیروگاه‌ها در کشـور از میزان مصرف در سال‌های قبل جا مانده است. براساس تکالیف برنامه‌ای، ظرفیت تولید برق در کشـور باید سالانه معادل ۵ درصـد افزایـش می‌یافت، یعنـی باید بیش از ۴هـزار و ۵۰۰ مگاوات ظرفیت جدید برای پایداری شـبکه برق ایجاد می‌شـد، اما آمارها بیانگر این اسـت که در ۱۰ سال قبل، سرمایه‌گذاری در صنعت برق متوقف شده است.

به‌دلیل کمبود منابع مالی و نرخ پایین گاز تحویلی به نیروگاه‌ها، شـرکت‌های تولیدی انگیزه‌ای برای بهبود بازده نیروگاه‌ها ندارند. همچنین به‌دلیل عدم‌تنوع‌بخشی به سبد تولید برق، شاخص‌های امنیت تامین برق پایین اسـت. البتـه از ۱۲۵همت بدهی دولت بـه شـرکت برق کـه مهم‌تریـن و بزرگ‌ترین مشـکل موجود در صنعت برق اسـت هم، نباید غافل شویم و این موضوع سبب شده اسـت تا وزارت نیرو نتواند اهداف تعریف‌شـده را عملیاتی کند و خدمات‌رسانی را گسترش دهد.

در این راسـتا، نمایندگان مجلس در جلسـه علنی روز ۹ دی ماه کلیات لایحه اصلاح قانون بودجه ۱۴۰۲ برای پرداخت بدهی دولت به صنعت برق را تصویب کرده اسـت. پیشـنهاد دولت این اسـت که برای پرداخت بدهی خود، ۳۰هزار میلیارد تومان اوراق فروخته و بخشـی از بدهی خود به وزارت نیرو و شـرکت برق را پرداخت کند. ادعا می‌شود که با تصویب این لایحه در سال آینده وضعیـت بهتری در زمینه برق در حوزه‌های کشـاورزی و صنعت داریم. بـا تصویب این لایحه، بخشـی از بدهی ۱۲۵همتی دولت پرداخت شـده اسـت و وزارت نیرو می‌تواند خدمات بیشتری به مناطـق محروم ارائه دهد و قطعی برق نیز کاهش پیدا کند. البته ایـن اوراق خزانـه تنها راه پرداخت بدهی‌های نیروگاه‌ها اسـت و مشکلات خودش را دارد.

چالش‌های اساسی برای شرکت‌های برق



مرتضی پورمند، کارشـناس انرژی درباره مهم‌ترین چالش‌های صنعت برق به صمت گفت: متاسـفانه دیرکرد در پرداخت مطالبات شـرکت‌های تولید و توزیع برق باعث بروز ضرر و زیان عمده‌ای برای آنها شده است. این وضعیت منجر به کاهش تولید و تعطیلی کارخانه‌های صنعتی شده است و به‌طور روزافزون مشکلات بحرانی‌تر می‌شوند. در واقع، برای تولید مرتبط با برق، مواد اولیه و نیازمندی‌های مربوطه باید به‌صورت نقدی تامین شوند و تاخیر در دریافت مطالبات باعث وقوع ضربه‌های وخیمی به زیرساخت‌های این صنعت می‌شـود. همان‌طور که می‌دانیـد، ما تولیدات خود را به‌موقع تحویل می‌دهیم، اما دولت قادر به پرداخت بدهی‌های خود به ما نیست و گاهی این بدهی‌ها به مدت چند سـال تجمع می‌یابند. وی در ادامه بیان کرد: همچنین، یک مشکل دیگر که شرکت‌های وابسته به برق با آن روبه‌رو هستند، کمبود نیروی کار است. کارگران در شرایط سخت زیر بار فعالیت می‌کنند و مشـکلات معیشـتی باعث شده اسـت تا برخی از آنها مشاغل دیگری را برای فعالیت خود انتخاب کنند. با این حال، همان‌طور که گفته شـد، بزرگ‌ترین چالش شرکت‌های تولید برق، مرتبط با کمبود نقدینگی آنها اسـت. همچنین، بانک‌ها برای اعطای تسـهیلات، کاهش عدم‌وصول مطالبـات را به‌عنوان یک شـرط موردنیـاز می‌دانند که این موضوع باعث می‌شود تا وضعیت مالی شرکت‌های برق به خودی خود ناپایدار شود.

تولید و توزیع برق در معرض نقض مطالبات

پورمنـد دربـاره اصلاح تبصره ۵ قانون بودجه سـال ۱۴۰۱ که قرار بود ۲۰ هزار همت از بدهی صنعت برق با انتشـار اوراق خزانه پرداخت شـود، تصریح کرد: هنوز بسیاری از شرکت‌های پیشرو به دریافت کامل مطالبات خود نرسیده‌اند که این مشکل، برنامه‌ریزی و آینده کاری آنها را تحت‌تاثیر قرار داده است. اعلام شده که اوراق خزانه به‌شکل مستقیم به شرکت‌های طلبـکار پرداخت خواهند شـد، امـا ابهام درباره زمان انتشـار این اوراق، شـرکت‌های تولید و توزیع برق را در مسـیری گیج‌کننده قرار داده است. این کارشـناس اذعان کرد: بیشتر شـرکت‌هایی که این اوراق خزانه را در قالب بدهی‌های خود دریافت می‌کنند، مجبور می‌شـوند آن را با ضرر در بازار فروشـند، به‌ویژه زمانی که زمان‌بندی مشخص و معینی وجود ندارد. به‌همین‌دلیل، طلبکاران که بیشـتر در بازار فعالیت می‌کنند، با مشکلات مواجه می‌شوند و هیچ‌چیز جز دریافت نقدی و پرداخت وجه آنها را راضی نمی‌کند. وی درباره تعهدات کاری مرتبط با شرکت‌های توزیع بیان کرد: شـرکت‌های توزیـع بـرق در برابر تاخیر در پرداخت تعهـدات مالی خود سهل‌انگاری می‌کنند، اما اگر شرکتی حتی به مدت یک روز تاخیر داشته باشـد، جریمه‌های سنگین برای آن تعیین می‌شود. این روند برنامه‌ریزی نامناسب، آینده کاری شرکت‌ها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و در نهایت، منجر به ضرر واردات می‌شود. این کارشناس گفت: با این حال، شـرکت‌های فعال در زمینـه برق هرسـاله بایـد اوراق خزانـه را به‌عنوان بدهی قبول کرده و نمی‌توانند تجهیزات خود را رها کنند و به شـغل دیگری بپردازند. به‌علاوه، این شـرکت‌ها تعهدات گسـترده‌ای دارند که باید به آنها پایبند باشـند. همچنین، تعطیلی شـرکت‌ها و کارگاه‌های برق منجر به بیکاری گسترده کارگـران ایـن صنعت می‌شـود. پورمند در خاتمه بـه صمت گفت: برق، چرخه اقتصاد را به‌حرکت درمی‌آورد و چراغ توسـعه را روشـن می‌کند. دولت باید به صنعت برق توجه ویژه‌ای داشـته باشـد. مبالغ نقدینگی که ماهانه به نیروگاه‌ها پرداخت می‌شـود، حتی برای هزینه‌های جاری کافی نیست و همواره دغدغه مالی مربوط به این صنعت وجود دارد. نمایندگان مردم و مسئولان باید از شعار سال، یعنی مهار تورم و رشد تولید استفاده کنند و از شرکت‌های مرتبط با تولید برق حمایت کنند. این شرکت‌ها در حال خدمت به مردم هستند و بدون شک، برق یکی از اجزای مهم توسعه و رشـد کشور اسـت. پس چرا حمایت لازم انجام نمی‌شود؟ ما بدون برق نمی‌توانیم به‌راحتی زندگی کنیم.

انرژی برق چرخ اقتصاد را به‌حرکت درمی‌آورد و چراغ توسعه را روشن می‌کند

صنعت برق نیازمند زیرساخت‌های مناسب



محمد نـوری‌زاده، کارشـناس برق به صمت گفـت: صنعت برق به‌عنوان یکی از بخش‌های حیاتی اقتصاد کشور، با چالش‌های جدی روبه‌رو اسـت که برای توسـعه و پیشـرفت این صنعت باید به آنها پرداخت. بنگاه‌های اقتصادی صنعت برق با بدهی‌های وحشـتناکی مواجهند که باعث کاهش توانایی آنها در سرمایه‌گذاری، بروزرسانی زیرسـاخت‌ها و توسـعه نیروهای انسانی می‌شـود. مدیریت صحیح مالی و کاهش بدهی‌ها از جمله چالش‌های اساسـی اسـت که باید موردتوجه قرار گیرد. بسـیاری از شـرکت‌های برق کشـور، تاکنون نتوانسته‌اند در بازارهای بین‌المللی موفق باشند. برای بهبود وضعیت فعلی، باید به توانایی رقابتی شرکت‌ها، کیفیت محصولات و خدمات، مدیریت صادرات و تبلیغات مناسب توجه کرد.

وی در ادامه افزود: صنعت برق کشور نتوانسته است با کشورهایی ماننـد عربسـتان، امـارات، قطـر و کره‌جنوبـی که در ایـن حوزه موفقیت‌های چشـمگیری داشته‌اند، قدم‌های مسـاوی بردارد. علل اصلی این عقب‌ماندگی، باید شناسایی و بررسی شوند تا بتوان بهبود و پیشـرفت را در این صنعت تحقق داد. مسلما توسعه صنعت برق، نیازمند زیرسـاخت‌های مناسب است که در بسیاری از موارد ناکافی هسـتند. نبود زیرسـاخت‌های لازم از جمله بزرگ‌ترین چالش‌هایی اسـت که برای توسـعه برق در کشـور باید موردتوجه قـرار گیرد. سرمایه‌گذاری در این زمینه و بروزرسانی زیرساخت‌ها امری ضروری است.

به دستاوردهای مطلوبی نرسیده‌ایم

نـوری‌زاده گفت: بنگاه‌های اقتصادی صنعت برق کشـور با حجم مطالبات نگران‌کننده‌ای روبه‌رو هستند و تاکنون هیچ‌یک از آنها در بازارهای بین‌المللی موفقیت چشمگیری نداشته‌اند. این عدم‌موفقیت نباید به تحریم‌ها نسـبت داده شـود، زیرا بسـیاری از کشـورها از تحریم‌ها آزاد هستند و با این حال، شرکت‌های موفقی در حوزه برق نیز تحت‌فشار و مشکلات قرار گرفته‌اند.

در چارچـوب برنامـه ایران، هـدف اصلی این بود کـه به‌عنوان بزرگ‌ترین قطب اقتصادی منطقه و هاب انرژی شناخته شویم. برای رسیدن به این اهداف، اقدامات اجرایی تعریف شده بود، اما متاسفانه به دستاوردهای مطلوبی نرسیده‌ایم.

وی در خاتمه یادآور شـد: برای حـل چالش‌های صنعـت برق در کشـور، نیازمند توجه به مدیریت صحیـح، سیاسـت‌های قـوی و هوشمند، سـرمایه‌گذاری مناسب و همـکاری بیـن دولـت و بخش خصوصی اسـت. تنهـا با رویکـردی سیسـتمی و هماهنگی میان نهادها، می‌توان پیشـرفت و توسعه پایدار در صنعت برق را به‌دست آورد.

صنعت برق به‌عنوان یکی از بخش‌های حیاتی اقتصاد کشور، با چالش‌های جدی روبه‌رو است

سخن پایانی

صنعت برق نیازمند سـرمایه‌گذاری‌های بزرگ و پایدار است. با این حال، نقص اعتبارات و ناتوانی دولت در جذب سرمایه بخش خصوصی و خارجی، مانع از توسعه و بهبود شبکه‌های برق و نیروگاه‌ها می‌شود. بـرای حل چالش‌های صنعت برق در ایـران، نیازمند حمایت و توجه دولت و مقامات اقتصادی و سیاسی هستیم. ایجاد سیاست‌های موثر، تسهیلات مالی، تشـویق به سرمایه‌گذاری و توسعه فناوری‌های نوین در صنعت برق می‌تواند برای بهبود و توسـعه آن بسـیار موثر باشـد. برای حل چالش‌های صنعت برق در ایران، لازم است که توجه جدی به بهبود زیرسـاخت‌ها، افزایش تولید برق، استفاده از تکنولوژی‌های نوین و جذب سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام گیرد. بانظر به ظرفیت‌های بالقوه کشور در زمینه انرژی، این چالش‌ها می‌توانند باتوجه به تدابیر موثر و اسـتراتژی‌های مناسـب، به فرصت‌هایی برای توسـعه پایدار صنعت برق تبدیل شوند.

دولـت باید سیاسـت‌های کارآمد را برای جذب سـرمایه‌گذاری در صنعت برق ارائه کند.

این سیاست‌ها می‌توانند شامل تسهیلات مالی، حذف موانع مربوط به سـرمایه‌گذاری، ارائه تسـهیلات مالی و مالیاتی، حفاظت از حقوق سـرمایه‌گذاران و تشویق به تکنولوژی‌های نوین باشند،بنابراین جذب سـرمایه‌گذاری‌ها در صنعت برق، نیازمند انتقال تکنولوژی‌های نوین اسـت. دولت باید با ایجاد زمینه‌های مناسب برای انتقال تکنولوژی و همکاری با شرکت‌های خارجی، سرمایه‌گذاران را تشویق به استفاده از تکنولوژی‌های نوین در تولید و توزیع برق کند.

ادعای مرکز آمار:

نرخ بیکاری به کمترین حد رسیده است



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرمووند: در پاییز ۱۴۰۲، به میزان۴۱ درصد جمعیت ۱۵ساله و بیشتر، از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشـارکت اقتصادی حاکی از آن اسـت که این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل (پاییز ۱۴۰۱) ۰.۵ درصد افزایش یافته اسـت. نتایج طرح آمارگیری نیروی‌کار پاییز ۱۴۰۲ منتشـر شد. بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ساله و بیشـتر نشان می‌دهد که ۷.۶درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار) بیکار بوده‌اند. بررسی روند تغییرات نرخ بیکاری حاکی از آن است که این شاخص، نسبت به فصل مشابه سال قبل (پاییز ۱۴۰۱)، ۰.۶ درصد کاهش یافته است.

نرخ اشتغال و بیکاری، شاخص سنجش توسعه

به‌گزارش **صمت**، اشـتغال و بیکاری، از جمله موضوعات اساسی اقتصاد هر کشوری است، به‌گونه‌ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری، به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی جوامع تلقی می‌شود. نرخ بیکاری یکی از شاخص‌هایی است که برای ارزیابی شرایط اقتصادی کشور مورداستفاده قرار می‌گیرد. از سال ۷۶ اطلاعات بازار کار کشور از طریق طرح آمارگیری از ویژگی‌های اشتغال و بیکاری خانوار به شمار می‌آید که به‌منظور بهبود کیفیت و انطباق بیشـتر با مفاهیم بین‌المللی به‌ویژه سـازمان بین‌المللی کار، مـورد بازنگـری قرار گرفت تا به‌صورت طرح فعلـی و با عنوان طرح آمارگیری نیروی کار به‌اجرا درآید. طرح آمارگیری نیروی کار نخستین‌بار در سال ۸۴ آغاز شد و از آن زمان تا امروز در ماه میانی هر فصل اجرایی می‌شود.

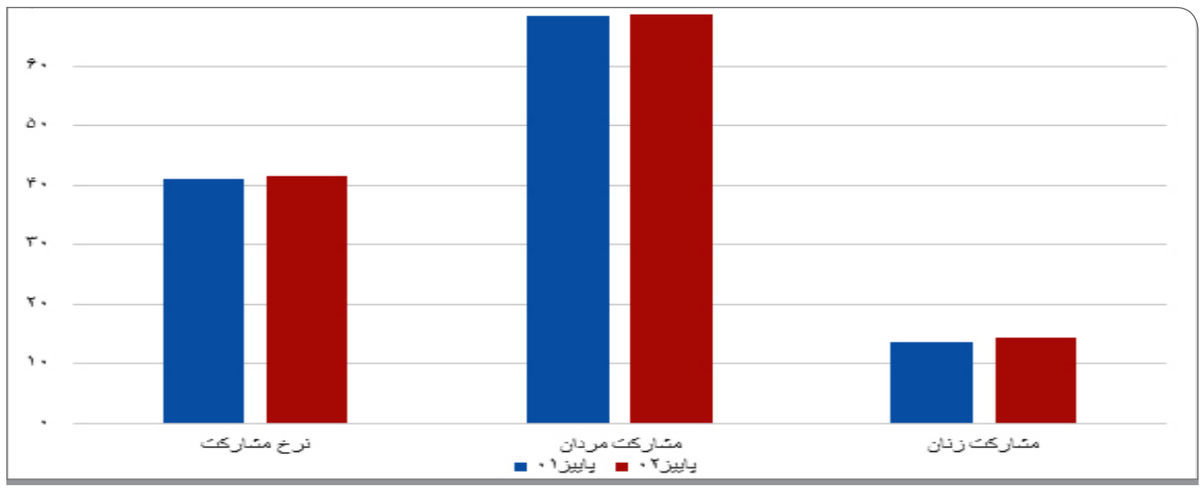
ایـن طرح با هدف شـناخت سـاختار و وضعیت جاری نیـروی کار و تغییـرات آن اجرا می‌شـود. این هدف از راه برآورد شـاخص‌های فصلی و سـالانه نیروی کار در سطح کل کشـور و استان‌ها، برآورد تعداد سالانه در سطح کشور و اسـتان‌ها، برآورد تغییرات فصلی و سالانه شاخص‌های نیروی کار در کشـور و اسـتان‌ها و برآورد تغییرات سـالانه شاخص‌های نیروی کار در سطح استان‌ها تامین می‌شود.

بنا بر آخرین گزارش مرکز آمار ایران درباره وضعیت اشـتغال ایران در پاییز ۱۴۰۲ نرخ مشـارکت اقتصادی جمعیت ۱۵سـاله و بیشتر به ۴۱.۵ درصد رسـیده است. به‌زبان سـاده‌تر از مجموع بیش از ۶۴ میلیون نفر از ایرانیان ۱۵سـاله و بیشـتر، تنها ۴۱.۵ درصد آنها که معادل ۲۶ میلیون و ۸۱۹ هزار نفر اسـت، در پاییز امسـال در گروه شـاغلان و بیکاران قرار گرفته‌انـد و حـدود ۴۰ میلیون نفـر دیگر جمعیت جزو افـراد غیرفعال دسته‌بندی شده‌اند.

افزایش نرخ مشارکت

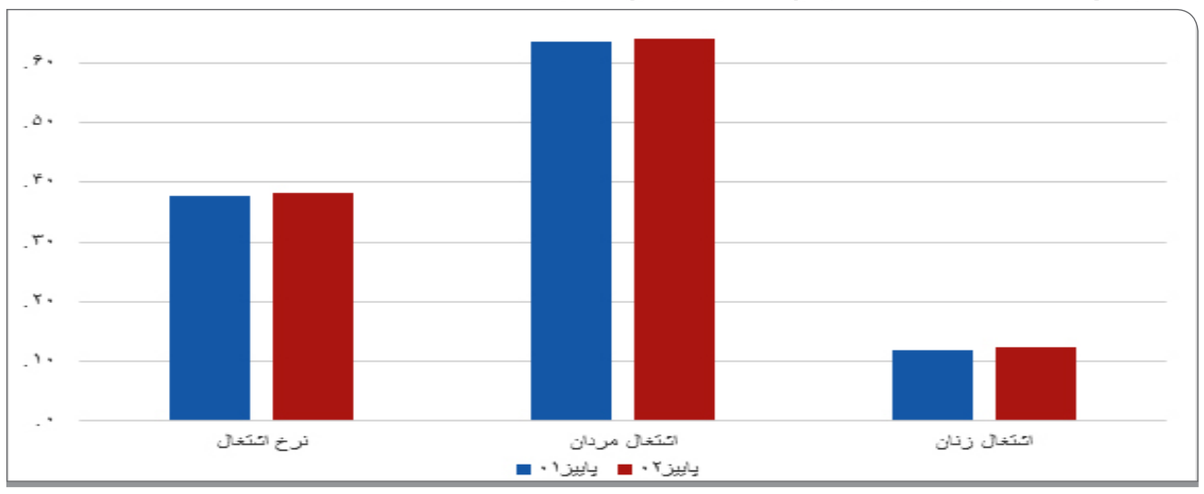
نرخ مشارکت اقتصادی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته در حالی نیم درصد افزایش داشـته که برای زنـان ۰.۸ درصد و برای مردان ۰.۱ درصد بر جمعیت فعال اقتصادی افزوده شده است.

به‌این ترتیب، نرخ مشـارکت اقتصادی مردان بـه ۶۸.۶ درصد و برای زنان ۱۴.۴ درصد محاسبه شده و باوجود افزایش نزدیک به یک درصدی مشارکت اقتصـادی زنان، همچنان بازار کار ایران به‌شـدت مردانه اسـت، چراکه ۲۲ میلیـون و ۱۴۷ هـزار مرد و تنهـا ۴ میلیون و ۳۴۹ هـزار زن در آن امکان مشارکت داشته‌اند.



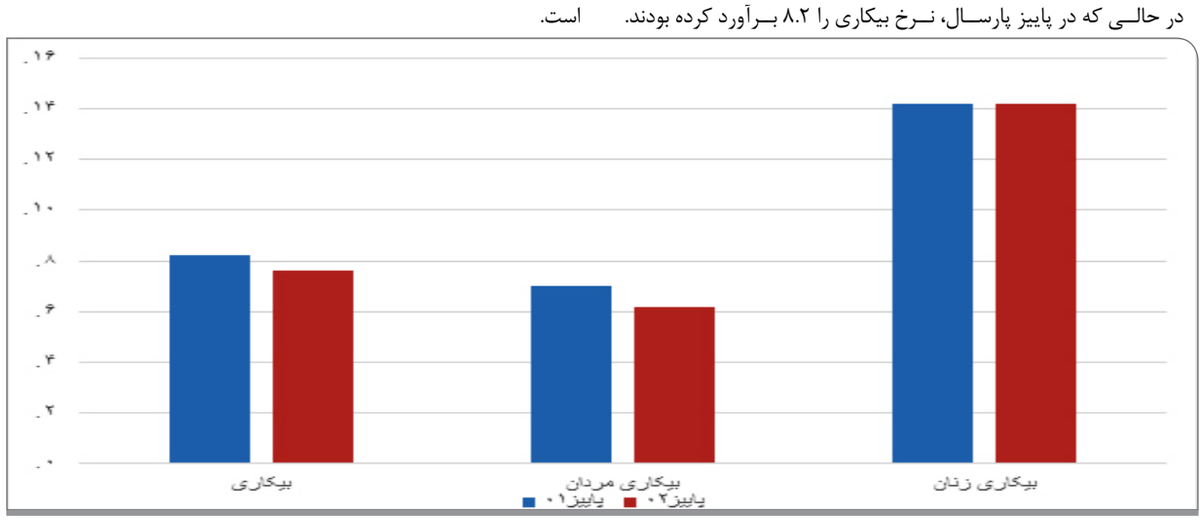
از میـان ۶۴ میلیون و ۶۴۶ هزار و ۹۶۰ نفری که در پاییز امسـال بیش از ۱۵ سـال سن داشـتند، ۲۴ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۹۱۳ نفر شاغل بودند که به‌معنای نرخ اشـتغال ۳۸.۳ درصدی است. به‌زبان ساده‌تر باید گفت از تمام جمعیت در سـن کار ایران، در پاییز امسـال تنها ۳۸.۳ درصد آنها توانستند شغلی پیدا کنند و به جرگه شاغلان بپیوندند.

این در حالی است که در پاییز سال گذشته، این نرخ ۳۷.۷ درصد بود. نرخ اشـتغال مردان در پاییز سـال ۱۴۰۱ را ۶۳.۷ درصد اعلام کرده بودند که در پاییز امسـال با افزایش ۰.۶ درصدی نرخ اشـتغال مـردان، این نرخ به ۶۴.۳ درصـد افزایش یافت. درباره زنان نیز، نرخ اشـتغال بـا افزایش ۰.۷ درصدی به ۱۲.۴ درصد رسـیده اسـت. در واقع از مجموع بیش از ۳۲ میلیون و ۳۶۷ هزار نفری زنان در سـن کار، تنها ۴ میلیون و ۸ هزار و ۹۲۷ نفر شـغلی پیدا کرده‌اند.



به این ترتیب، از مجموع تمام جمعیت در سـن کار ایران در پاییز امسال، ۲ میلیـون و ۴۳ هزار و ۶۷۲ نفر که معادل ۷.۶ درصد جمعیت فعال از نظر اقتصادی هستند، در یافتن شغل مناسب ناکام مانده‌اند.

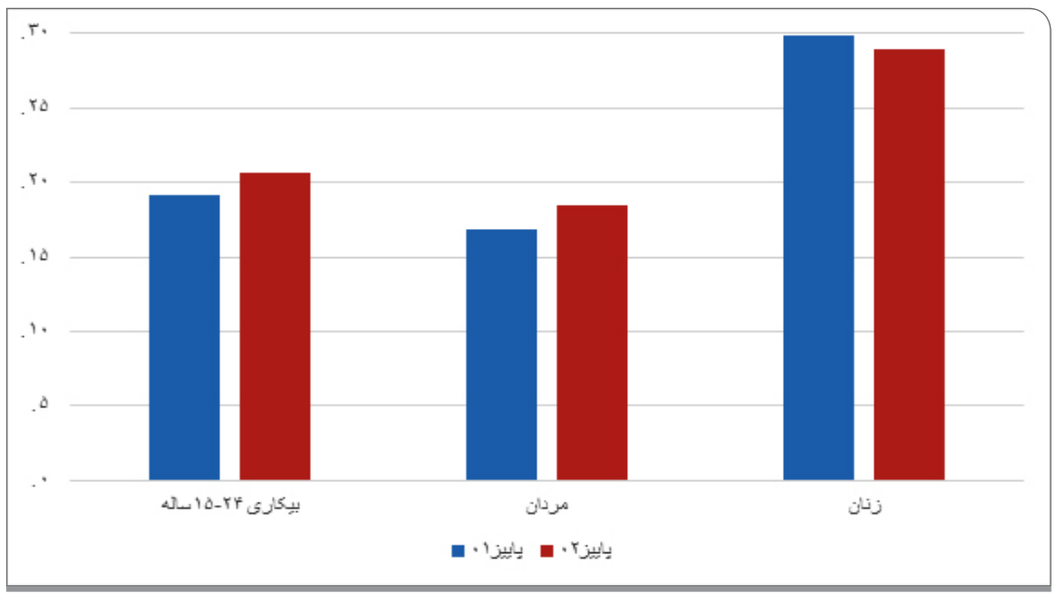
در حالـی که در پاییز پارسـال، نـرخ بیکاری را ۸.۲ بـرآورد کرده بودند. به ایـن ترتیـب، از میان مـردان متقاضـی شـغل ۶.۲ درصـد و از میان زنـان ۱۴.۲ درصد نـاکام ماندنـد که نشـان می‌دهد نرخ بیـکاری مردان کاهش ۰.۸ درصدی داشـته، اما برای زنان شـرایط، مشـابه پاییز پارسـال است.



جوانان همچنان دور از شغل

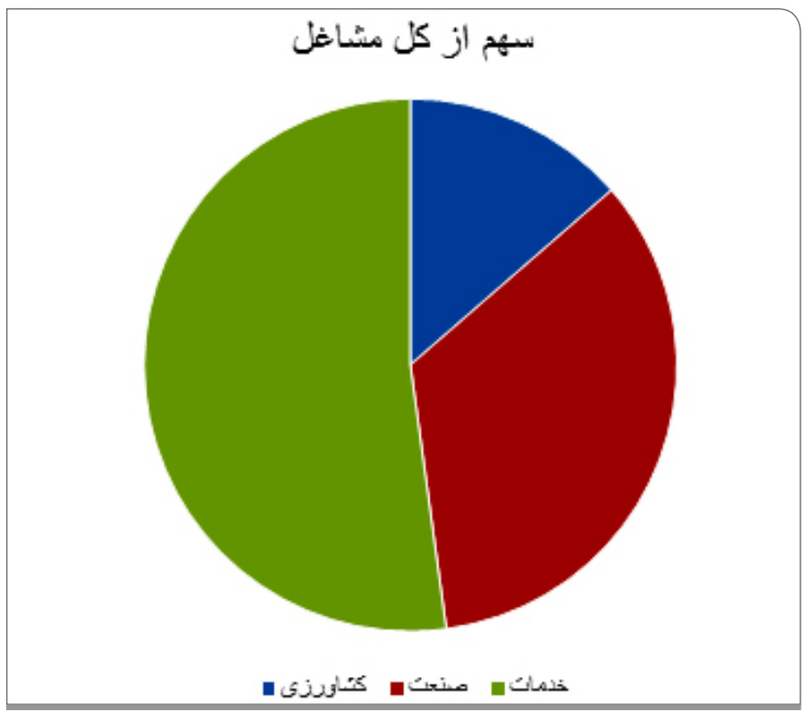
یکی از مشـکلات مهم حوزه اشـتغال در ایران، علاوه بر مردانه بـودن محیط کار، نرخ بـالای بیکاری جوانـان و فارغ‌التحصیلان دانشـگاهی اسـت. این مهم باوجود بهبود شاخص‌های مختلف در پاییـز امسـال همچنان ادامـه دارد و این امر بـرای زنان جوان یا فارغ‌التحصیل دانشگاهی نسبت به پاییز پارسال شرایط دشوارتری را رقم زده است.

در رابطه با نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله باید گفت که نرخ بیکاری آنها در پاییز امسال نسبت به پاییز ۱۴۰۱ رشد چشمگیری داشـته، به‌نحوی‌که از ۱۹.۲ درصد بـه ۲۰.۶ درصد افزایش یافته اسـت. در حالی کـه نرخ بیکاری برای جوانان ۱۸ تا ۳۵سـاله هم ۱۴.۴ درصد بود که نسـبت به پارسـال ۰.۴ درصد بهبود یافته و ایـن نرخ برای مردان ۱۱.۸ درصد و بـرای زنان ۲۴.۱ درصد بوده اسـت. در واقع یک‌چهارم از زنانی که در پاییز امسـال مشـارکت اقتصادی داشـتند و در پی یافتن شغلی بودند و کمتر از ۳۵ سال سن داشتند، توفیقی در شـاغل شدن نیافتند و در جرگه بیکاران قرار گرفتند.



بیـکاری جمعیـت فارغ‌التحصیـل دانشـگاهی نیـز همچنان از میانگین بیکاری کشـور بیشتر اسـت، به‌نحوی‌که در پاییز امسال باوجود کاهش ۰.۴ درصدی بیکاری این بخش از جمعیت کشـور، همچنان نرخ بیکاری آنها ۱۱.۴ درصد اسـت. به زبان ساده‌تر یعنی نرخ بیکاری دانشـگاه‌رفته‌های کشور حدود ۵۰ درصد بیش از نرخ بیکاری تمام جمعیت اسـت که نشـان می‌دهد افرادی که دانشگاه نرفته‌اند، راحت‌تر از فارغ‌التحصیلان آن، امکان یافتن شغل خواهند داشت.

پررنگ شدن نقش خدمات



از مجمـوع کل اشـتغال موجـود، ۱۳.۶ درصد آنها در بخش کشـاورزی ایجاد شدند که نسبت به سال گذشته ۰.۷ درصد سهم کمتری از مشاغل کشور داشتند.

منفی شدن رشد این بخش همزمان با خشکسالی فراوان موجـب شـده که نقـش آن نسبت به گذشته رو به کاهش باشد.

بخـش صنعت هـم ۳۴.۲ درصـد مشـاغل کشـور را تشـکیل داده که نسـبت به سال گذشـته، این بخش هم ۰.۴ درصـد اشـتغال کمتری به‌وجود آورده است.

بخـش خدمات بـا افزایش یک درصد سهمش از مشاغل موجود در اقتصاد ایران ۵۲.۱ درصد از کل شاغلان کشور را در خود جای داده است.

اشتغال ناقص نسبت به سال گذشته، کاهش ۱.۴ درصدی داشت و به ۸.۱ درصد رسـید. این در حالی اسـت کـه ۸.۷ درصد مردان و ۵.۲ درصـد از زنـان فعال از نظر اقتصادی هم به اشـتغال ناقص مشغول هستند و کمتر از ۴۰ ساعت در هفته شاغل بوده‌اند.

یک فعال صنعتی در گفت‌وگو با صمت:

افزایش نرخ بنزین اقدامی شکست‌خورده است

عکس: صمت



یک فعال اقتصادی بخش خصوصی درباره شایعات افزایش نرخ بنزین می‌گوید: «هنوز مدت زیادی از افزایش نرخ هر لیتر بنزین در آبان ۹۸ سپری نشده و کسی یادش نرفته که آن اعتراضات و تلاطمات چگونه کشور را در بر گرفت و برای مدت‌ها مردم را ناراضی و غمگین کرد. نباید یادمان برود که بابت همین دستکاری در سال ۹۸ چگونه کشور آسیب دید.»

حسن فروزان‌فرد، عضو اتاق بازرگانی تصریح می‌کند: «موضوع این نیست که واقعا ما در این بخش مشکلی نداریم، بلکه مسئله این است که تا چه زمانی بنا است ما آزموده را دوباره بیازماییم و از آن هیچ نتیجه‌ای نگیریم؛ جز اینکه پس از گذشت مدتی دوباره مجبور به پذیرش یک شوک جدید شویم که خودش دهها مشکل بزرگ و کوچک به همراه خواهد آورد.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این فعال حوزه صنعت است.

◉ صحبت‌های اخیر داوود منظور، رئیس سازمان برنامه و بودجه را بسیاری به‌معنای افزایش نرخ حامل‌های انرژی در سال آینده برداشت کردند. افزایش نرخ بنزین، در شرایطی که تورم بیش از ۴۰ درصد است و قرار است مالیات‌ها هم ۵۰ درصد افزایش یابد، چه تاثیری بر تولیدکنندگان کشور خواهد داشت؟

حقیقت این است که در سال‌های گذشته بارها به زبان‌های مختلف گفته شده که دستکاری در قیمت‌ها با هدف کسب درآمد، اقدامی زیان‌آور و مشکل‌ساز است. دولت‌ها هرگاه با بحرانی در تامین منابع مواجه می‌شوند، به‌جای اصلاح امور و حرکت به سمت واقعی کردن اقتصاد، به‌سمت گرانفروشی یا تغییر قیمت‌ها می‌روند که همین موجب می‌شود مشکلات هر روز بزرگ و بزرگ‌تر شوند.

اقتصاد ایران دهه‌ها است با بحران مزمن و تکرارشونده‌ای به‌نام تورم بالا دست‌وپنجه نرم می‌کند. گاهی دیده می‌شود دولت‌ها برای توجیه دستکاری قیمتی مدعی می‌شوند با این اقدامات در پی توزیع بهتر منابع و گسترش عدالت اجتماعی هستند. اینکه رفاه عمومی دستمایه افزایش قیمت‌ها و فقر عمومی شود، یک تناقض جدی است. در واقع برای فهم اینکه رویکرد موردبحث نتیجه‌بخش نخواهد بود، نیازی به این نیست که استدلال زیادی طرح شود. پس از تجربه پی در پی چنین اقداماتی در کشورمان و مشکلاتی که از این محل ایجاد شده، دیگر هیچ توجیهی برای تکرار آن وجود ندارد.

در واقع اگر سیاست‌گذاران کشور اندکی به ۳ دهه گذشته بنگرند که بارها این راهکار اشتباه را به اقتصاد تحمیل کردند، باید به‌خوبی متوجه شوند که این اقدام به‌شدت به زیان سلامت اقتصادی کشور است و در نهایت نه‌تنها عدالت اجتماعی یا رفاه عمومی را محقق نخواهد کرد، بلکه این موارد قربانی این سیاست اشتباه می‌شوند. ضمن اینکه دولت هم از محل این دستکاری قیمتی نمی‌تواند هزینه‌های خود را سروسامان دهد.

◉ مشکلات تامین حامل‌های انرژی و مهم‌تر از همه آنها بنزین واقعی نیستند؟

هستند. موضوع این نیست که واقعا ما در این بخش مشکلی نداریم، بلکه مسئله این است که تا چه زمانی بنا است ما آزموده را دوباره بیازماییم و از آن هیچ نتیجه‌ای نگیریم؛ جز اینکه پس از گذشت مدتی دوباره مجبور به پذیرش یک شوک جدید شویم که خودش دهها مشکل بزرگ و کوچک به همراه خواهد آورد.

درباره بنزین هم مشکل در بخش مصرف داریم و هم تولید. یعنی میزان بنزین تولیدی در کشور، اکنون کفاف نیازهای داخلی را نمی‌دهد. اینکه مصرف بالا رفته و شاید نتوان این وضعیت را ادامه داد، بحث اشتباهی نیست، اما نباید فراموش کرد مسبب مصرف بالا مردم نیستند و مسائل بسیاری در این موضوع نقش دارند.

اکنون می‌دانیم نرخ بنزین در کشور ما منطقی نیست و گاهی ممکن است همین نرخ پایین تبدیل به محرک و مشوقی برای مصرف بیشتر شود. این وضعیت طبیعی است که نباید ادامه داشته باشد، اما راهکار رفع این مشکل که تبدیل به یک مسئله موسمی در کشورمان شده تکرار روش‌های شکست‌خورده پیشین و استفاده دوباره از مکانیسم قیمتی نیست.

◉ اگر نرخ بنزین را بالا ببرند، شکاف میان عرضه و تقاضا از بین نمی‌رود و دولت نمی‌تواند آرامش بیشتری در حوزه انرژی در کشورمان داشته باشد؟

به هیچ وجه؛ زیرا ما اکنون با تورمی بسیار بالا مواجهیم. هرچند نیم قرن است که کشور اسیر تورم بالا است، اما در ۳ سال گذشته این نرخ بسیار بیشتر هم شده است. بیاییم تصور کنیم دولت این بار هر لیتر بنزین را به قیمتی حتی بیش از فوب خلیج‌فارس، مثلا یک دلار بفروشد. بنزین ۵۰ هزار تومانی هم باتوجه به تورم سنگین کشورمان پس از مدتی دوباره قیمتش کم و کمتر می‌شود و پس از مدتی دوباره دولت باید بهانه‌ای پیدا کند تا قیمت‌ها را دستکاری کند.

◉ مشکل کشور عدم تناسب مصرف و تولید بنزین است؟

شاید در نگاه اول این‌طور به‌نظر برسد، اما حقیقتا این رویکرد ساده‌اندیشانه است. مشکلی که کشور ما با آن مواجه است، دخالت‌ها و مداخلات غیرمنطقی و غیرعقلانی در بازارها است که همین نیز موجب می‌شود مشکلات به بحران‌های مزمن تبدیل شوند.

◉ ایراد افزایش هر چند سال یک بار نرخ بنزین چیست؟

ایراد اصلی آن در هزینه‌ای است که هر بار به مردم و خانواده‌های کشورمان تحمیل می‌شود. هنوز مدت زیادی از افزایش نرخ هر لیتر بنزین در آبان ۹۸ سپری نشده و کسی یادش نرفته که آن اعتراضات و تلاطمات چگونه کشور را در بر گرفت و برای مدت‌ها مردم را ناراضی و غمگین کرد. نباید یادمان برود که بابت همین دستکاری در سال ۹۸ چگونه کشور آسیب دید.

من گرچه مشکلات موجود را می‌فهمم، اما معتقدم اقداماتی که مردم را عصبانی می‌کند به زیان کشور خواهد بود. من فکر نمی‌کنم شرایط امروز جامعه ایرانی بهتر از سال ۹۸ باشد. هم‌اکنون تامین معیشت دشوارتر از سال ۹۸ است و تورم و فقر دامان بسیاری از مردم ایران‌زمین را گرفته است. در این شرایط که مردم گرفتار تامین ریزترین نیازهای روزمره هستند، من معتقدم هر دستکاری در قیمت‌ها و به‌طور خاص نرخ حامل‌های انرژی به پیچیده‌تر شدن وضعیت منجر خواهد شد.

به‌زبان ساده‌تر من می‌پذیرم که نرخ فعلی بنزین غیرطبیعی است و حتی منطقی نیست که در کشور ما آب گران‌تر از بنزین باشد، اما دستکاری قیمتی هم اقدامی ساده نیست؛ آن هم در کشوری که آخرین دستکاری نرخ بنزین در آن به یک بحران ملی منجر شد. تداوم وضع موجود بدون هیچ تردیدی مشکل‌ساز خواهد بود، زیرا میزان مصرف با تولید خوانایی ندارد و در شرایطی که تحریم‌ها به‌شدت منابع ارزی ما را متاثر کرده، واردات هم برای‌مان دشوار است. در واقع ما در یک تنگنای واقعی مالی و اقتصادی گیر افتاده‌ایم.

◉ راهکار این مشکل چیست؟

دردناک است که بگویم راهکارش را حاکمیت و دولت قبلا آماده کرده بودند، اما اجرا نکردند. پیش‌تر در یک برنامه توسعه بنا شده بود قیمت‌ها گام به گام و به‌تدریج افزایش پیدا کند. در واقع نظام تصمیم‌گیری ایران اینکه باید قیمت‌ها را به‌طور تدریجی افزایش داد را به رسمیت شناخت، اما به آن عمل نکرد.

◉ منظورتان راهکار برنامه چهارم است که مجلس با تثبیت قیمت‌ها آن را حذف کرد؟

دقیقا منظورم همین برنامه است. اگر دوستان به برنامه چهارم توسعه عمل کرده بودند من مطمئن هستم که امروز مشکلات مربوط به حامل‌های انرژی مرتفع شده بود و موضوعات حیاتی دیگری بودند که ما درباره آنها صحبت کنیم. متاسفانه آقایان به مصوبه خودشان هم عمل نکردند تا این مشکل ۲ دهه دیگر ادامه داشته باشد و به‌نظر می‌رسد با رویکرد فعلی دولت سیزدهم سال‌های آینده هم ادامه خواهد یافت.

◉ فکر می‌کنید چه چیزی موجب کنار گذاشتن برنامه چهارم توسعه شد؟

به‌نظر می‌رسد دولت و مجموعه حاکمیت بیشتر تمایل دارند از طریق قیمت‌گذاری و دستکاری‌های قیمتی اعمال حاکمیت کنند. در این چارچوب دیگر برنامه توسعه بی‌معنا است. هنگامی که نگاه تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار چنین است، نباید تعجب کنیم که این وضعیت بحرانی به‌وجود بیاید و دائم بخواهند با سازکار قیمتی به رتق‌وفتق امور بپردازند.

◉ فکر می‌کنید اگر نرخ بنزین برای سال آینده افزایش یابد، چه اتفاقی می‌افتد؟

این اقدام، درمانی موقتی و کوتاه‌مدت است و همان‌طور که دستکاری قیمتی سال ۹۸ پس از ۳ سال بی‌اثر شده و لازم دیده‌اند شوک دیگری وارد کنند، این بار هم به‌دلیل تورم بیشتری که کشور را دربر گرفته، در مدتی کوتاه‌تر بی‌اثری اقدام‌شان عیان می‌شود و باز هم شوکی دیگر در انتظار کشورمان خواهد بود.

رفع پایدار این مشکل ممکن نخواهد بود؛ مگر اینکه حاکمیت به کنترل تورم افسارگسیخته فعلی که دائم تولید و مصرف کشورمان را تهدید می‌کند، بپردازد و در کشورمان شرایطی مشابه اقتصادهای دیگر را فراهم کنند. یقین بدانید اگر تورم فعلی در کشور نبود و در ۳ سال گذشته تورم چنین افسارگسیخته نمی‌شد، حداقل چندین سال دیگر می‌توانستند نرخ‌های فعلی را حفظ کنند و مشکلات کمتری هم گریبان‌شان را بگیرد. همان‌طور که تورم بالا تصمیمات پیشین را بلااثر کرده، این بار هم تورم تصمیم آتی را دچار مشکل می‌کند، در حالی که خروجی آن قطعا بهبود وضعیت نخواهد بود و ما همچنان یک درد دیرین را همراه خود خواهیم داشت.

◉ در حالی که دولت تورم را کنترل نکرده و مالیات‌ها را ۵۰ درصد افزایش داده با اعلام اینکه تولیدکنندگان زیر فشار هستند، گاهی سرکوب مزدی کارگران برای سال آینده هم از سوی برخی عنوان می‌شود. به‌عنوان یک تولیدکننده چقدر از مشکلات فعلی ناشی از زیاده‌خواهی و دستمزدهای بالای طبقه کارگر ایران است؟

من با شما کاملا موافقم که دستمزد نیروی کار ایرانی مشکل مهمی در فرآیند تولید ایجاد نکرده و کارگران ما دستمزدی ناچیز دریافت می‌کنند.

به‌عنوان یک تولیدکننده به‌خوبی می‌دانم که تبعات منفی افزایش ندادن دستمزدها چیست. در این سال‌ها انواع فشارها را به نیروی کار ایران وارد کردند و همزمان قدرت خرید هم تضعیف شده است. در این مدت تولیدکنندگان با مشکلات بیشتری مواجه شدند که مهم‌ترین آن نارضایتی بسیار زیاد کارگران است.

امروز برخی از کارگران مانند گذشته با آرامش وارد محیط کار نمی‌شوند، زیرا نه‌تنها امکان پیشرفت از آنها سلب شده که باوجود شاغل بودن معیشت سختی هم دارند. بخشی از نیروی کار امروز از سر ناچاری وارد محل کار می‌شود و از اینکه نمی‌تواند زندگی خود را به‌درستی اداره کند، پریشان است.

این نارضایتی کارگران مشکلی واقعی است. یک نکته دیگر در سوال شما وجود دارد که من فکر می‌کنم جا دارد به آن توجه بیشتری شود. واقعیت این است که در همین کشور همسایه ما یعنی ترکیه که مدتی است با تورم‌های بالا مواجه است، هنگامی که سایر عوامل تولید در جای خود قرار دارند و امکان سرمایه‌گذاری محدود نشده و به‌اصطلاح امکان صادرات و زمینه سرمایه‌گذاری در آن حفظ شده، زمینه برای افزایش چندباره دستمزدها در طول سال وجود دارد. در این کشور کارفرمایان چه از نظر دفعات و چه از نظر درصد گاه شگفت‌آور افزایش حقوق نیروی کار خود دچار مشکلاتی چون ورشکستگی یا زیاندهی نشدند؛ برعکس چون وضعیت عمومی کشورشان خوب است، به‌راحتی توانستند از تورم گذر کنند.

◉ افزایش نیافتن دستمزدها به سود کارفرمایان ایران تمام نشده است؟

تا جایی که من می‌فهمم پایین نگه داشتن دستمزد نیروی کار اتفاق نامیمونی برای صاحبان سرمایه است. اینکه یک کارفرما نتواند حقوق کافی و منصفانه به کارگران خود بپردازد، یک مشکل ناراحت‌کننده برای آن دسته از کارفرمایانی است که می‌شناسم، اما مشکل این است که دولت دلیل سرکوب دستمزدها را کارفرمایان عنوان می‌کند. هرچند سرکوب قیمتی موجب کاهش حاشیه سود کارفرما شده و تورم، مشکلات بسیاری را بر سر آنها آوار کرده، اما این سرکوب قیمتی موجب کاهش توان کارفرمایان در پرداخت مزد عادلانه هم شده است. با این حال همه می‌دانیم اصل مشکل جای دیگری است؛ آنجایی که تورم کنترل نمی‌شود و مزدها و قیمت‌ها سرکوب می‌شود.

بنا به تجربه ندیده‌ام کارفرمایی در بخش خصوصی ایران نخواهد حقوق و دستمزد کارگران را افزایش دهد و خوشحال نباشد از اینکه نیروی کارش وضعیت معیشتی خوبی دارد. من به‌عنوان کارفرما خودم نیز از اینکه کارگرانم زندگی مناسب و شایسته‌ای ندارند، آزرده هستم و اگر دخالت‌های دولتی نبود، باید زندگی کارگران ایران هم متفاوت از وضعیت فعلی می‌شد.

رئیس‌جمهور در جمع مردم زنجان شرایط فعلی ما خاص است

رئیس‌جمهور گفت: شرایطی که ما در حال حاضر زندگی می‌کنیم شرایط خاصی است. وضعیت در جهان اسلام و منطقه شرایط خاصی دارد. ما باید تحلیل درستی از شرایط و وضعیتی که در منطقه داریم داشته باشیم.

به گزارش خبرنگار صمت از زنجان، آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی دیروز شنبه شانزدهم دی در جمع مردم زنجان، با بیان اینکه من قرار بود روز گذشته در جمع شما باشم اما به دلیل سفر کرمان امکان‌پذیر نشد، اظهار کرد: امروز با صفا و صمیمیت شما وارد استان زنجان شدم و حضور شما در خیابان‌ها معنای خاصی داشت.

وی افزود: عرض تبریک و تسلیت به خانواده خانواده شهدا کرمان دارم و اعلام بیزاری و نفرت خود از رژیم صهیونیستی و حامیانش را اعلام می‌کنیم.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: حضور شما در خیابان‌ها و در این اجتماع عظیم نشانگر حمایت از مردم غزه و مردم مظلوم مقتدر فلسطین است و آنچه که ویژگی و شاخص مردم استان زنجان و این شهر و دیار است، نام حسین(ع) است.

آیت‌الله رئیسی تاکید کرد: سخن از کربلای حسین امروز رمز پیروزی بچه‌ها و رزمندگان دفاع از مقدس است، آنچه به ما امید می‌دهد و شاخص بسیار نورانی برای مردم زنجان است.

وی ادامه داد: من به مردم این دیار ارادت دارم، قبل از مسئولیتم در دولت همواره در جمع نورانی حسینیان زنجانی شرکت داشتم و از اخلاص، صفا و دلدادگی اباعبدالله و عاشورای حسینی نورانیت می گرفتم.

رئیس‌جمهور تاکید کرد: شرایطی که ما در حال حاضر زندگی می‌کنیم شرایط خاصی است. وضعیت در جهان اسلام و منطقه شرایط خاصی دارد. ما باید تحلیل درستی از شرایط و وضعیتی که در منطقه داریم داشته باشیم.

آیت‌الله رئیسی اضافه کرد: بیش از ۴۴ سال است که امام خمینی(ره)، آزادی قدس شریف را وعده دادند و غده سرطانی رژیم جعلی صهیونیستی را اعلام کردند. ملت ایران در این مدت زخم زبان‌های زیادی شنید، اما پافشاری کرد و حقانیت فلسطین بر همه جهانیان مشخص شده است.

وی اضافه کرد: فلسطین مظلوم مقتدر است و رژیم جعلی که استکبار جهانی از او حمایت می‌کند، از بین رفتنی است و تاکید دین ما است که از مظلوم باید حمایت کنیم.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: جوانان ما به علوم و فنونی زیاد و عرصه‌های مختلف علمی دست پیدا کردند که فکرش را نمی‌کردند، اما جمهوری اسلامی دست پیدا کرد و بسیاری از صنایع در کشور ما بومی شده است.

آیت‌الله رئیسی تاکید کرد: شهید شهریاری صنعت هسته‌ای را بومی کرد و گفتیم که در مصارف صنعتی، انرژی و در حوزه‌های مختلف از صنعت هسته‌ای استفاده کنیم. دشمنان نمی‌خواستند اقتصاد ما رشد پیدا کند، اما امروز شاهد رشد اقتصادی چهار درصدی هستیم و در شش ماه امسال رشد اقتصادی بیش از پنج درصد را شاهد بودیم.

وی اضافه کرد: بیش از ۶۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری صورت گرفته است، بیکاری پنج درصد کاهش داشته و ۶۰ واحد صنعتی نیمه تعطیل به چرخه بازگشته است.

رئیس‌جمهور تاکید کرد: مجموعه‌های مسکن شش تا هفت هزار واحد مسکونی و ۱۰ هزار زمین برای تحویل به متقاضیان زمین آماده شده و کار در حوزه مسکن کار با سرعت در حال انجام است.

آیت‌الله رئیسی اضافه کرد: امروز منطقه فلسطین زنجان صاحب خانه شده و انتظار ما این است که بقیه کارها نیز با همین قوت انجام شود.

وی تصریح کرد: مصرف آب کشاورزی یک چهارم و تولید محصول ۴ برابر می‌شود، در این دولت برنامه ما عبور کردن نیست بلکه به دنبال



چاره هستیم و راه‌حل برای حل مسئله را دنبال می‌کنیم. ۱۸ سال است که ورزشگاه ۱۵ هزار نفری استان زنجان آغاز است و باید حتماً شهریور سال آینده به بهره‌برداری برسد.

رئیس‌جمهور گفت: در مسیر که می‌آمدیم تعاونی‌ها مشکلات را عنوان می‌کردند، بعضی مسائل با ارائه راه کار حل می‌شود و باید مشکلات این قشر حل شود.

در بررسی مزایا و معایب تاسیس شهرک‌های غیر دولتی مطرح شد:

موازی‌کاری نکنیم

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

شرکت‌های دانش‌بنیان به جهت توسعه فناوری‌های نوین، ظرفیت قابل توجهی در تولید ثروت در جامعه، اشاعه دانش، ترویج کارآفرینی و ایجاد مشاغل جدید دارند. بنابراین نیاز به مراکز حمایتی برای تحقق این اهداف ضوروی است. مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری با حمایت‌های اولیه از دانش‌بنیان‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان را از نطفه‌گی در آورده و در مسیر رشد واقعی قرار می‌دهند. در گام بعدی، دانش‌بنیان‌ها برای تاثیرگذاری در چرخه اقتصادی نیازمند حمایت‌هایی برای توسعه بخش تحقیق و توسعه هستند تا قادر به تولید انبوه محصول شوند. صدور مجوز تاسیس شهرک‌های غیر دولتی فناورانه این امید را در دل برخی از فعالان اکوسیستم دانش‌بنیان زنده کرد. در ادامه به نظر دو فعال با سابقه در اکوسیستم دانش‌بنیان درباره نقشی که این شهرک‌ها باید بر عهده بگیرند پرداختیم.

شرح کامل این گزارش صمت را در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

صدور مجوز راه‌اندازی نخستین شهرک غیردولتی فناوری

چندی پیش معاون وزیر صمت از صدور مجوز نخستین شهرک غیردولتی فناوری در کشور خبر داد. فرشاد مقیمی در سومین رویداد ملی «صنعت دانش‌بنیان با محوریت صنایع کوچک و زیست بوم فناوری»، گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته ۲۶۰ هکتار به زیست بوم علم و فن آوری کشور افزوده می‌شود که توسط وزارت صمت و علوم و تحقیقات شکل خواهد گرفت و شناسایی و معرفی ۲۱۱۸ نیاز فناورانه هم انجام شده و ۴۵ محصول منتخب در نمایشگاه به نمایش می‌گذاریم. مقیمی اضافه کرد: ایجاد و توسعه شهرک‌های فناوری و مراکز خدمات فناوری، ایجاد و توسعه فن بازار و مراکز مبادله فناوری، ایجاد و توسعه مرکز نوآوری خوشه‌ها و آماده‌سازی بنگاه‌ها برای ورود به صنعت از موضوعاتی است که سازمان صنایع کوچک در دستور کار قرار داده است. در این مدل‌ها سازمان وارد نمی‌شود و ارکان و زیرساخت‌های مورد نیاز را برای بخش غیردولتی فراهم می‌کند و عمده خدمات توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ارائه می‌شود.

یک گردهمایی موثر



مصطفی مکارم، کارشناس کسب‌وکارهای دانش‌بنیان:

بسترسازی برای پیشرفت به ویژه برای کسب‌وکارها چه صنعتی و چه غیر صنعتی، یکی از هنرهای بزرگ تصمیم‌سازان است. در سال‌های گذشته خوشه‌های صنعتی در مجموعه‌های شبیه به شهرک‌های صنعتی با این نگرش ایجاد شد که تولیدکنندگان یک محصول خاص در جریان یک چرخه به شکل زنجیره‌ای نقشی را ایفا کنند. هدف این بود که این افراد و یا شرکت‌ها کنار یکدیگر قرار بگیرند و با ساخت یک چرخه کامل برای رسیدن به یک محصول نهایی فعالیت خود را پیگیری کنند. این روند در یک بازه زمانی برای برخی محصولات خاص نظیر محصولات چرمی جواب داد و منجر به تکمیل زنجیره ارزش شد.

شاید این نسخه با هدف تکمیل چرخه زنجیره ارزش برای دانش‌بنیان‌ها پاسخگو باشد و زمینه هم‌افزایی میان آنها را بیش از پیش فراهم کند. بی‌شک هر چه این هم‌افزایی بیشتر شود، اندازه بازار بزرگ‌تری برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور به وجود می‌آید. انتظار می‌رود شهرک‌های غیر دولتی فناورانه، با نگاه تکمیل نیاز زنجیره تامین به گردآوری دانش‌بنیان‌های یک حوزه با نیازهای مشابه کنار یکدیگر، آغاز به فعالیت کنند.

زمانی چنین اقداماتی در اکوسیستم دانش‌بنیان موثر واقع می‌شود که دانش‌بنیان‌هایی که فضای کاری بسیار نزدیکی دارند در کنار یکدیگر مستقر شوند. برای مثال نخستین شهرک خصوصی فناورانه در حوزه صنایع خلاق و یا حوزه صنایع برق شکل گرفته باشد. به واسطه شکل‌گیری کلونی‌های فناورانه شرکت‌های هم‌مسیر می‌توانند از خدمات یکدیگر برای تکمیل ظرفیت‌هایشان و از تامین نیازهای یکدیگر استفاده کنند.

▣ رقیب شهرک‌های صنعتی نشویم

اما نکته بسیار مهمی که باید در عملکرد چنین شهرک‌هایی در نظر گرفته شود این است که نباید رقیبی برای شهرک‌های صنعتی به حساب بیایند. به عبارت دیگر نباید به سان شرکت‌های تجاری به دانش‌بنیان‌ها نگاه کرد. بنابراین اگر شرکت‌های دانش‌بنیان که ماموریت اصلی آنها توسعه نوآوری و فناوری است، وارد چرخه اقتصاد تولید انبوه شوند، عملا فرصت سرمایه‌گذاری بر روی نوآوری کاهش خواهد یافت.به عبارت روشن‌تر به جای اینکه دانش‌بنیانی فکر کند که چگونه با نوآوری می‌تواند ارزش افزوده بیشتری تولید کند به فکر فروش بیشتر محصولات خواهد بود. در این صورت دانش‌بنیان‌ها از رسالت و ماهیت خود خارج می‌شوند. در نتیجه نباید میان شرکت‌های صنعتی دانش‌بنیان موازی‌کاری به وجود بیاید.

در اغلب کشورهای پیشرفته اجازه تولید انبوه به شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه‌های نوآوری داده نمی‌شود. در شهرک‌های غیر دولتی فناورانه هم نباید فرآیند تولید انبوه شکل بگیرد. بنابراین زمانی که شرکت‌ها به تولید انبوه رسیدند، باید وارد شهرک‌های صنعتی شوند. در این شرایط شرکت شهرک‌های صنعتی به دلیل استقرار شرکت‌های زایشی بیرون آمده از مراکز دانش و فناوری قوی‌تر می‌شوند.

شهرک‌های غیردولتی فناورانه باید با حفظ رسالت توسعه نوآورانه فعالیت کنند تا در نهایت نوآوری‌های خود را به شهرک‌های صنعتی تجاری بفروشند این ایده‌آل‌ترین روشی است که بتوان بین شهرک‌های صنعتی و شهرک‌های خصوصی فناورانه ارتباط برقرار کرد. در غیر این صورت رقابت میان این دو مجموعه به نفع دانش‌بنیان‌ها نخواهد بود. شهرک‌های غیردولتی فناورانه می‌توانند واسطه‌ای میان پارک‌های فناوری و شهرک‌های صنعتی باشند و ارتباط میان این دو را قوی‌تر کنند.

با توجه به اینکه احتمالا شهرک‌های غیر دولتی فناورانه نیازمند متراژهای بالایی نیستند، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند بیشتر و بهتر به تقویت بخش‌های تحقیق و توسعه خود بپردازند. این مجموعه‌ها می‌تواند به عنوان پله بعدی دانش‌بنیان‌ها پس از خروج از مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در نظر گرفته شود. چراکه پارک‌های علم و فناوری در نهایت می‌توانند ۵ تا ۶ سال از عمر یک دانش‌بنیان را به خود اختصاص دهند. از آنجایی که دانش‌بنیان‌ها نباید بعد از حضور در پارک‌های علم و فناوری رها شوند با استقرار در شهرک‌های غیردولتی فناورانه می‌توانند با تقویت بخش‌های تحقیق‌و توسعه درصورت دستیابی به تولید انبوه، در شهرک‌های صنعتی مستقر شوند. درحال‌حاضر به دلیل فقدان چنین حلقه زنجیره‌ای، شرکت‌های دانش‌بنیان بعد از استقرار در پارک‌های علم و فناوری یا رها می‌شوند و یا در زمره شرکت‌های صنعتی قرار می‌گیرند.

▣ کپی‌برداری از توسعه‌یافته‌ها

در این جنس فعالیت‌ها طراحی مدل بسیار مهم است و اگر طراحی استانداردی شکل نگیرد بی‌شک سرانجام مطلوب و مورد نظر را هم نخواهد داشت. همچنین کپی‌برداری هم نباید شکل بگیرد.

با توجه به وضعیت اقتصادی و فرهنگ رواج یافته در ایران که تفاوت‌های مشهودی با بسیاری از کشورهای توسعه یافته داریم، نمی‌توانیم با فرمان اروپا و امریکا و حتی کره و ژاپن به راه‌حل مورد نظر رسید. حتی نباید به این سمت برویم که با ایجاد ادبیات‌های جدید یک سری فضاهای جدید و بازی‌های جدید راه بیندازیم.

دانش‌بنیان‌ها نباید بعد از حضور در پارک‌های علم و فناوری به حال خود رها شوند و با استقرار در شهرک‌های غیردولتی فناوری می‌توان به تقویت آنها پرداخت

تفکیک فعالیت‌ها از شرکت شهرک‌های صنعتی



مهدی عباسی- رئیس پارک علم و فناوری استان البرز:

با توجه به سیاست چند سال اخیر برای عبور از اقتصاد نفتی با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و فناوری ، اقدامات قابل توجهی برای توسعه دانش‌بنیان‌ها انجام شده است. خوشبختانه بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور در سطوح بالایی از دانش و فن قرار دارند. به همین دلیل برای توسعه بیشتر، نیازمند فضای کافی هستند تا بتوانند محصول یا خدمت خود را در قالب توسعه یافتگی عرضه کنند. با توجه به فضای فیزیکی محدود پارک‌های علم و فناوری، طرح ایجاد شهرک‌های غیردولتی فناورانه اتفاق مثبتی است که می‌توان به عنوان یک گام رو به جلو از آن نام برد. اما برای کارآیی بیشتر آن باید در محتوای کار دقت بیشتری شود.

شرکت‌های شهرک‌های صنعتی، نمونه مشابه شهرک‌های غیر دولتی فناورانه هستند که برای توسعه واحدهای صنعتی متوسط و بزرگ تاسیس شدند. بنابراین برای عدم موازی‌کاری اگر آیین‌نامه مدون مشخصی برای شهرک‌های غیردولتی فناورانه تدوین نشود، ممکن است این فرصت تبدیل به یک تهدید در اکوسیستم دانش‌بنیان به حساب بیاید.

بنابراین مدیریت این شهرک‌ها باید با نظارت معاونت فناوری و وزارت علوم تحقیقات و فناوری انجام شود. اگر به لحاظ محتوایی هر اقدامی پیش از اجرا در شفافیت کامل تدوین نشود، امکان دارد شهرک‌های غیردولتی فناورانه در مقابل شرکت شهرک‌های صنعتی به نوعی موازی‌کاری برسند. بی‌شک اگر در کشور هر ارگان و نهادی وظایف خود را در قالبی شفاف عملیاتی کند، بسیاری از مشکلات رفع خواهد شد.

▣ جایی برای ادامه مسیر

شهرک‌های غیر دولتی فناورانه باید زیرساخت‌های لازم برای توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان را فراهم کنند. هدایت، راهبری و رصد دانش‌بنیان‌ها در ذیل وظیفه پارک‌های علم و فناوری است و شهرک‌های غیر دولتی فناورانه باید در نقش ادامه‌دهنده مسیر پارک‌ها در اکوسیستم دانش‌بنیان فعالیت کنند. به عبارت روشن‌تر شرکت‌های دانش‌بنیان نباید به دلیل حضور در بازه زمانی طولانی مدت در پارک‌های علم و فناوری رسوب کنند؛ چراکه این امر موجب اخلال در نقش پارک‌ها می‌شود. بنابراین شهرک‌های غیر دولتی فناورانه یک بازوی کمکی با هدف شکوفایی دانش‌بنیان‌ها خواهد بود. متاسفانه اغلب دانش‌بنیان‌ها بعد از اینکه از پارک‌های علم و فناوری خارج می‌شوند جایی برای توسعه بخش های تحقیق و توسعه (آر.آند. دی) ندارند و برخی از آنها یا متوقف می‌شوند و یا ممکن است در شهرک‌های صنعتی به ادامه فعالیت بپردازند. این در حالی است که شهرک‌های صنعتی برای توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان تاسیس نشده‌اند. توسعه دانش‌بنیان‌ها نیازمند پیشبرد اهداف در قالبی هدفمند است. با توجه به اینکه کار اصلی پارک‌ها نظارت بر فعالیت‌های دانش‌بنیان است، می‌تواند در همکاری با شهرک‌های غیر دولتی فناورانه نقش جدی در رفع نیازهای فناورانه صنایع داشته باشند. بنابراین هدف اصلی توسعه آر.اند.دی شرکت‌های دانش‌بنیان است. اتفاقی که معمولاً در اثر استقرار طولانی در پارک‌ها به فراموشی سپرده می‌شود. به عبارت دیگر تاسیس شرکت‌های غیردولتی فناورانه یک گام بعدتر از پارک‌های علم و فناوری در اکوسیستم دانش‌بنیان محسوب می‌شود. نباید از مدل شهرک‌های صنعتی برای شهرک‌های غیردولتی فناورانه استفاده کرد و توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان با این اقدامات باید با احتیاط بیشتری انجام شود و از مدل‌های روز دنیا بهره گرفت. برای مثال شرکت‌های دانش‌بنیان نباید درگیر یافتن زمین و پرداخت شارژ و موضوعات این چنینی باشند. در نتیجه توصیه می‌شود مدل جدید برای ارائه خدمات به دانش‌بنیان‌های در شهرک‌های غیردولتی فناورانه در نظر گرفته شود تا به تله گذر از نوآوری برای تولید بیشتر نیفتند.خن پایانی

برای جلوگیری از هرگونه موازی‌کاری بین شهرک‌های غیردولتی فناورانه و شرکت شهرک‌های صنعتی، باید تمام دستورالعمل‌ها با شفافیت کامل تدوین شوند

سخن پایانی

ایجاد شهرک‌های غیر دولتی فناورانه می‌تواند خبر خوشی برای دانش‌بنیان‌ها باشد چراکه انتظار می‌رود فضایی فراخ‌تر از پارک‌های علم و فناوری با هدف توسعه آر.اند.دی طراحی شده باشد. اما موفقیت در این مسیر مستلزم تدوین اصولی و شفاف ماهیت این شهرک‌ها متفاوت با عملکرد شهرک‌های صنعتی است. ضمن اینکه غیر دولتی بودن این ساختار نباید منجر به حذف حمایت‌های دولتی از اکوسیستم دانش‌بنیان و دست کم شرکت‌های مستقر در این شهرک‌ها شود.

یادداشت

نمایشگاه، عرصه‌ای برای شناخت دانش‌بنیان‌ها



بیژن نصیری- فعال دانش‌بنیان در زمینه تجاری‌سازی

در شرایط تحریم، نقش نمایشگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری حایز اهمیت می‌شود. در این شرایط فعالان نمایشگاهی باید تمام ابزارهای مؤثر برای معرفی بهینه صنایع و محصولات ایرانی به دنیا را بکار یگرند تا در کنار توان فعالان صنعتی به تولیدصادرات‌محور دست یابیم.

فعالان دانش‌بنیان هم می‌توانند در خلال برگزاری این رویدادها با اکوسیستم و حوزه فعالیتشان آشنا شوند و پی به نیازهای بازار ببرند.

به‌همین‌دلیل برگزاری نمایشگاه می‌تواند عرصه‌ای برای دستاوردهای جدید آن دسته از دانش‌بنیان‌هایی باشد که هنوز بازاری برای تولیدات جدید خود نیافته‌اند.

از سوی دیگر، توجه بخش بین‌الملل به دستاوردهای دانش‌بنیان نیازمند ایجاد زیرساخت‌های از جمله شفاف‌سازی مسیر آینده وو ثبات اقتصادی و سیاسی است.

این درحالی است که به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم، همکاری با شرکت‌های ایرانی برای شرکت‌های خارجی دارای تبعاتی است، به‌همین‌دلیل بیشتر خارجی‌ها معمولا در جریان برگزاری نمایشگاه‌ها تمایلی برای همکاری نشان نمی‌دهند.

این امر به فضای سیاسی و روابط بین‌الملل برمی‌گردد، به همین سبب است که تجارت دانش‌بنیان‌ها بیشتر محدود به کشورهای همسایه است، اما یک‌سری ارتباطات هم می‌توان با کشورهای اروپایی گرفت که به روابط اتاق بازرگانی ما در کشورهای موردنظر بستگی دارد.

در واقع، اگر رایزن‌ها و دیپلمات‌های ایرانی در هر کشوری عملکرد استانداردی داشته باشند، روابط تجاری موفق‌تر و سودبخش‌تری هم خواهیم داشت.

از دیگر دلایل عدم دستیابی به اهداف نمایشگاهی در حد انتظار، شاید به تعدد نمایشگاه‌ها و عدم‌تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان نیز برگردد.

شواهد حاکی از آن است که تعداد زیاد نمایشگاه‌ها کیفیت حضور دانش‌بنیان‌ها در رویدادها را تا حدی کم کرده است. از سوی دیگر حضور شرکت‌های تخصصی در رویدادها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.اینکه در یک نمایشگاه تخصصی، شرکت‌های غیرتخصصی حضور پیدا کنند، امری دوسر باخت است.

در واقع، هم برای شرکت غیرتخصصی باخت محسوب می‌شود و هم برای بازدیدکننده، به‌طورقطع دستاورد نمایشگاه آن چیزی که باید باشد، نیست. این درحالی است که اگر بتوان با حضور صنایع مرتبط در هر حوزه‌ای، باعث جلب نظر مخاطب و افزایش تعداد بازدیدکنندگان شد، می‌توان به تحقق دستاوردهای مثبت نمایشگاه امیدوار بود.

بسیاری از فعالان دانش‌بنیان نیز معتقدند باید به سمتی حرکت کنیم که شاهد رشد فناوری در صنایع دانش‌بنیان و همچنین اشتغال و آینده‌سازی برای دانشجویان باشیم؛ در این زمینه برگزاری و حضور نمایشگاه‌های بین‌المللی و فناورانه نقش بسزایی ایفا می‌کنند.

بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، برگزاری نمایشگاه‌ها در سال حداقل ۳۰۰ میلیارد دلار عاید اقتصاد جهانی می‌کند. نمایشگاه، مرکزی برای تبادل اطلاعات و دست یافتن به پدیده‌های نوین علم، صنعت و انتقال فناوری است.

برگزاری نمایشگاه، باعث ایجاد رقابت‌های سالم داخلی و بین‌المللی می‌شود. همچنین برگزاری نمایشگاه، توسعه‌دهنده گردشگری و اشتغال ملی است. برپایی نمایشگاه‌ها به‌ویژه در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی از جنبه‌های مختلف موجب پویایی اقتصاد بومی شده که از جمله آن کمک به توسعه و رونق صنعت گردشگری و نیز حفظ و ارتقای سطح اشتغال ملی است.

برگزاری نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای مهم در شناسایی نیاز مشتریان و همچنین معرفی توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خدماتی به بازارهای مختلف است.

گسترش روزافزون اهمیت نمایشگاه‌ها در توسعه و رونق اقتصادی، لزوم توجه بیش از پیش به بخش نمایشگاهی و رونق بخشیدن به صنعت نمایشگاهی در هر کشوری را به خوبی آشکار می‌کند.

با این همه باید مراقب بود که فقط مبتلا به کمیت برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل و خارج از کشور نشویم، بلکه به کیفیت برگزاری رویدادها به همان اندازه باید دقت شود.

منظور از کیفیت برگزاری یک رویداد، به برگزاری کارگاه‌ها و آموزش جانبی، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری مرتبط، برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی باز می‌گردد.

همچنین برگزاری مراسم اعطای جوایز به فعالان حوزه ترویج، برگزارکنندگان رویدادها و سایر فعالیت‌های فرهنگی و اجرایی مرتبط با موضوع نمایشگاه که در حاشیه هر نمایشگاهی برگزار می‌شود را نیز می‌توان از فعالیت‌های موثر بر افزایش کیفیت نمایشگاه قلمداد کرد.

نظرگاه

نگرش غیرتوسعه‌ای به نفت



فرشاد مومنی - عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

خطر به تـاراج رفتن انفال تحت عنوان مولدسـازی به‌گونه‌ای که در اصل ۴۵ قانون اساسـی مطرح شده، جدی اسـت. ظاهر قضیه این اسـت کـه یک تناقض بزرگ در برنامه هفتم از دریچه ورود صندوق توسـعه ملی به امور نفتی مشـاهده می‌شود. در صورت‌مسئله، دولت طی فرآیندی پیچیده علاوه بر اینکه سهم ۱۴.۵ درصدی مربوط به امور نفـت را که جنبه دلاری دارد هزینـه کرده، حدود ۱۰۰ میلیارد دلار نیز بدهی ارزی به صندوق توسـعه ملی ایجاد کرده اسـت. از آنجایی که به‌نظر می‌رسـد گردانندگان امور کشور راهی برای ورداخت این بدهی بزرگ ندارند، ماجرا را درست مانند مولدسازی در یک مسیر بسـیار خطرناک و پرتناقض و آشـفته قـرار داده‌اند و آن این اسـت کـه صندوق توسـعه ملی ضد فلسـفه وجـودی خود فعال شـود. فرامـوش نکنیم که صندوق توسـعه ملی آمده بود که نوعی واکسیناسـیون در خصـوص نفتی و رانتی بودن اقتصاد باشـد، اما خلاف این فلسـفه وجودی، به‌اعتبار اینکـه نمی‌تواند طلب‌های خود را از نفت، چه در قالب شـرکت و چه در قالب وزارت وصول کند و بخش‌هایی از امور گردانندگان نفت را تملک کند، این یک تناقض بزرگ اسـت و تناقض خطرناک‌تر این اسـت که وقتی شـرکت نفت و وزارت نفـت با آن سـوابق تاریخی تا این سـطح در اداره امور نفت دچار مشکل باشند، یک سازمان مالی که فاقد هرگونه ظرفیت کارشناسی برای مواجهـه با مسـائل پیچیده و چندوجهی نفت اسـت، قرار اسـت چگونه برخورد کند؟ به‌لحـاظ تاریخی نیز پیونـد تنگاتنگی میان نفت و برنامه‌ریزی توسـعه در ایران وجود دارد. برای مثال هم در اساسـنامه سازمان برنامه در دهه ۱۳۲۰ و هم در قانون برنامه هفت‌سـاله قبل از انقلاب، تصریح شـده بـود که عایدی نفت یک ثروت بین‌نسـلی است و منابع آن به هر دستگاهی که تخصیـص داده می‌شـود، حکـم وام دارد و باید زمان تخصیص آن به هر دستگاه سازکارهای بازگرداندن آن وام نیز مشخص شود. مسئله این است که از نقطه‌عطف شـوک اول نفتی از این ضابطه‌محوری در دوره پهلوی خروجی‌ای حاصل شـد که سازکارهای فریبکارانه این خروج، یک شـکل و شـمایل ظاهرالصلاح اما مضمون کاملا فاسد و ضدتوسعه داشت. نکته دوم این است که از آن نقطه‌عطـف به بعد، به‌جای نگرش توسـعه‌ای در نفت و برقرار کـردن پیوندهای معقول و عالمانه میان نفت و توسـعه ملی شاهد تن دادن به منطق رانتی در ماجرای نفت و توسـعه شدیم که کارکرد ضدتوسعه‌ای داشـت. به‌طور مشـخص از برنامه پنجم توسعه همه مباحث مربوط بـه بیماری هلندی، نفرین منابع نفتی و همه آن هشـدارها و تجارب کنار گذاشـته شد و در چارچوب منطق رانتی، راهبرد حداکثر تولید نفت خام و حداکثر فروش آن به‌صورت صادراتی در دسـتور کار قرار گرفت و مسئله زیان‌های آن برای تولید صیانتی و توجه به عمر مخازن و مسـائل خطرناکی مانند سقوط ضریـب بازیافت مخازن که امروز به ابعاد فاجعه‌آمیزی رسـیده است، مورد توجه قرار نگرفت. نکته سومی که در این بازگشـت به حافظه تاریخی باید توجه داشت، این است که با این رویکرد رانتی وجه بودجه‌ای نفت و عایدات آن به حکم علی‌الاطلاق بر وجه برنامه‌ای تفوق پیدا کرد. از منظر اقتصاد سیاسـی بین‌المللی، نتیجه طبیعی نگرش غیرتوسعه‌ای به نفت، استمرار مناسبات مرکز-پیرامون و زمینگیر شـدن اقتصاد سیاسی ایران به‌مثابـه یک اقتصاد خام‌فروش کـه عرضه‌کننده مواد خام و واردکننده کالاهای ساخته‌شده، است.

دریچه

شرط ورود صندوق به پروژه‌های نفتی

دولت در بند «ب» مـاده ۳ لایحه برنامه هفتم آورده اسـت: «به دولت اجازه داده می‌شـود به‌منظور تسویه بدهی‌های خود به صندوق توسـعه ملی از طریق وزارت نفت (شرکت ملی نفت) نسـبت به عقد قرارداد توسعه و بهره‌بـرداری از میادین جدید نفت و گاز مشـترک با صندوق توسـعه ملی اقدام کند. برای ورود بهاین عرصه باید موارد زیر رعایت شود:

۱- صندوق توسـعه ملی مکلف اسـت برای اکتشاف، توسـعه، اسـتخراج، تولید، فروش و صـادرات از طریق عقـد قرارداد خریـد خدمت از بخش‌هـای خصوصی و غیردولتی ذی‌صلاح اقدام کند.

۲- صندوق توسـعه ملی با اسـتفاده از سـازکارهای مختلف از جمله منابع داخلی خود و بازار سرمایه نسبت به جذب منابع ارزی و ریالی از سـرمایه‌گذاران مردمی، داخلی و خارجی در زمینه اکتشاف، توسعه، استخراج و تولید اقدام کند.

۳- ۸۰ درصـد درآمد حاصـل از فروش محصول بعد از کسر سهم صندوق توسـعه ملی و هزینه‌های مربوط به اکتشـاف، اسـتخراج، تولید، فروش و صادرات صرف بازپرداخـت بدهـی دولت بـه صندوق توسـعه ملی و باقیمانده درآمد به حساب درآمد عمومی واریز می‌شود.

۴- نظـارت وزارت نفت باید تضمین‌کننده برداشـت صیانتی از ذخایر نفت و گاز باشد.

۵- صندوق توسـعه ملی مکلف اسـت پس از تسویه مطالبات خود از دولت، کلیه اختیارات و وظایف خود در میادین و قراردادهای هر یک از میادین را به وزارت نفت (شرکت ملی نفت) واگذار کند.

۶- صنـدوق توسـعه ملی مکلف اسـت حداکثر یک سـال بعد از تسـویه مطالبات خود از دولت، سهم خود از مشـارکت موضـوع بند (۱) را بـه بخش خصوصی و تعاونی واگذار کند.

بررسی عملکرد کشورهای نفت‌خیز در ذخیره دلارهای نفتی

کدام کشورها امانت‌دار بهتری هستند؟

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



در جریـان برنامه هفتم توسـعه ورود صندوق به پروژه‌های نیمـه‌کاره و میادیـن نفتی با هدف وصـول مطالبات از دولت مطرح شده است.

قرار بـود صندوق توسـعه ملی در بلندمدت و با انباشـت ثـروت به‌صـورت دارایی‌های خارجـی، بـه صندوقی جهت پس‌انداز برای نسـل‌های آتی تبدیل شـود که تـا امروز این هـدف محقق نشـده اسـت؛ به‌گونه‌ای که مهـدی غضنفری، مدیرعامل صندوق توسـعه ملی اوایل آبان در نشست خبری از بدهی ۱۰۰ میلیارد دلاری دولت به صندوق توسعه ملی خبر داد و پیش‌تر، مرکـز پژوهش‌های مجلس هم اعلام کرده بود در یـک دهه گذشـته، ۱۰۰.۸ میلیـارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی، توسط دولت‌ها برداشت شده است.

کارکرد پدیده قرن ۲۱ در آن سوی آب‌ها

ایـده راه‌انـدازی صنـدوق ذخیـره ارزی در برخـی از کشـورهای صادرکننـده نفت به‌دنبال افزایش درآمد ناشـی از شـوک‌های نفتی، شکل گرفت تا راهکاری برای ذخیره مازاد درآمد باشد. این‌گونه بود که تاسـیس صندوق ذخیره ارزی با هدف هزینه‌کرد منابع آن در توسعه اقتصاد مولد و حفظ دارایی برای آیندگان، به پدیده قرن بیسـت‌ویکم تبدیل شـد. علاوه بر عربستان، نروژ و کویت، کشورهای امارات و قطر نیز برنامه‌های مدونی برای هزینه مازاد درآمدهای نفتی خود دارند.

▣ نروژ

در ۱۹۸۶ میلادی زمانی که نرخ نفت سقوط کرد، نروژ درس سختی گرفت و به‌جای عجله کردن برای خرج پول سـراغ برنامه‌های متفاوت رفت. با نزول قیمت‌ها در اواخر دهه ۸۰ دولت نروژ تصمیم گرفت برای کاهش وابسـتگی اقتصاد خود به نوسـانات نرخ نفت محدودیت‌هایی را در نحـوه هزینه درآمدهـای نفتی وضع کند. این امر موجب شـد پارلمان نروژ در سال ۱۹۹۰ تشکیل صندوق ذخیره ارزی را به تصویب برسـاند. این صندوق به‌طور رسـمی در سـال ۱۹۹۶ کار خود را آغاز کـرد و از آن زمان تاکنون توانسـته موجب تحـول بزرگی در اقتصاد نروژ شـود. از لحاظ قانونی این صندوق یک حساب کرونی (واحد پول نروژ) در بانک مرکزی نروژ (Norges Bank) است که به‌نام صندوق دولتی نفت نام‌گذاری شده است. مدیریت این صندوق در ابتدا برعهده وزارت اقتصاد قرار گرفت، اما از اکتبر ۱۹۹۷ وزارت اقتصاد مسـئولیت مدیریت عملیاتـی صندوق دولتی نفت را به بانک مرکزی نروژ واگذار کرد. براساس قانون، وجوه صندوق در اسناد مالی خارجی اوراق قرضه، سهام شرکت‌ها، اسناد بازار مالی و اوراق بهادار سرمایه‌گذاری می‌شود و اعمال تغییرات اساسـی در صندوق باید در پارلمان کشـور به بحث و بررسی گذاشته شود. شفافیت عملکرد صندوق، هزینه‌های صندوق و درجه ریسـک‌پذیری، هر ۳ ماه یک بار توسط بانک مرکزی نروژ به اطلاع عموم رسانده می‌شود.

همچنیـن گزارش‌های فصلی صندوق یادشـده به‌طـور مرتب روی وب‌سـایت آن قرار می‌گیرد. به موازات مرتبا بعد از تشـکیل جلسات اعضای صندوق با مسـئولان وزارت اقتصاد یـک کنفرانس خبری در راستای ارائه گزارش عملکرد فعلی صندوق ترتیب داده می‌شود. گفتنی اسـت در گزارش سـالانه صندوق فهرست تمامی سـرمایه‌گذاری‌ها، درصد مالکیت‌ها و درآمدها اعلام می‌شود.

به‌گفته ادسوور هارالسـن، مدیرکل پیشین فناوری و صنعت وزارت نفت و انـرژی نروژ، تمامی موجودی صنـدوق دولتی نفت نروژ صرفا در دیگر کشورها سـرمایه‌گذاری می‌شود. نروژی‌ها تمامی درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز خود را به حساب مزبور واریز می‌کنند و به هیچ وجه حق برداشت از اصل آن را ندارند و برداشت از آن فقط برای سرمایه‌گذاری در خارج از نروژ مجاز است.

نکته مهم دیگر استفاده از منابع صندوق به‌منظور ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذارانی است که در توسعه میادین نفتی فعالیت می‌کنند. نروژ توانسته با تشویق این دسته از سرمایه‌گذاران تلاش آنها را برای به کار بـردن آخرین فناوری روز دنیا و ابـداع روش‌های جدید برای افزایش هرچه بیشتر ضریب بازیافت میادین نفتی دوچندان کند. از این طریق بازیافـت نفـت در برخی از میادین نروژ به حدود ۷۰ درصد رسـیده، در حالی که این رقم برای بیشتر مخازن ما حداکثر ۳۰ درصد است.

یکی از ویژگی‌های مهم صندوق دولتی نفت نروژ نقش آن در صندوق بازنشستگی این کشور است. سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌های صندوق یادشـده برای تامین تعهدات بلندمدت دولت در صندوق بازنشستگی نروژ به کار می‌رود و عملکرد مناسـب آن طی سال‌های اخیر، صندوق بازنشسـتگی این کشور را به کارآمدترین صندوق در دنیا تبدیل کرده اسـت. باوجود اینکه نروژ سـومین صادرکننده بزرگ نفت در دنیا بعد از عربسـتان و روسیه اسـت، درآمد حاصل از فروش نفت آن تنها ۲۰ درصـد درآمد ارزی‌اش را تشـکیل می‌دهـد و ۸۰ درصد بقیه مربوط به صادرات کالاهای پیشـرفته الکترونیکی می‌شود. فروش نفت نه‌تنها موجب وابسـتگی اقتصاد نروژ به درآمدهای نفتی نشده، بلکه تشکیل صنـدوق دولتی نفت مانعی برای ورود لجام‌گسـیخته این درآمدها به اقتصاد نروژ شده است.

▣ عربستان

عربسـتان هم جزو کشـورهایی اسـت که صندوقی را برای ذخیره بخشـی از ارز حاصل از فروش نفت در کشور خود راه‌اندازی کرده که طی سـال‌های اخیر افزایش بی‌سـابقه نرخ نفت موجب سرازیر شدن حجم عظیم پول به این صندوق شده است.

عملکرد دولت عربستان در زمینه صندوق ذخیره ارزی به هیچ وجه قابل‌مقایسـه با عملکرد دولت نروژ نیسـت، اما به‌طور کلی زمینه‌های هزینه منابع این صندوق در سـال‌های گذشته نشان می‌دهد دیدگاه دولت عربسـتان نیز به درآمد نفت یـک دیدگاه بلندمدت و در جهت توسعه همه‌جانبه اقتصادی است.

مقامات این کشـور نیز بارها اعـلام کرده‌اند قصد دارند از وجوه این صندوق در راسـتای گسـترش بخش خصوصی، کاهـش بدهی‌های دولت، گسـترش امکانات آموزش و پرورش، زمینه‌سازی برای افزایش سرمایه‌گذاری‌های مسـتقیم خارجی، ارتقای امکانات امنیتی کشور و بالا بردن سوبسیدهای دولت به شهروندان عربستانی استفاده کنند.

▣ کویت

کویت نیز با افزایش نرخ نفت در بازارهای بین‌المللی شـاهد بهترین وضعیت اقتصادی خود در دهه گذشـته بوده و مازاد درآمد نفتی خود را برای بهبود وضعیت بخش‌های مختلف اقتصادی در صندوق ذخیره ارزی نگهداری می‌کنـد. از جمله برنامه‌های دولت کویت برای هزینه وجوه این صندوق، توسـعه پالایشگاه‌ها و خرید اوراق سهام بین‌المللی است.

چنانچه در حال حاضر این کشور بزرگ‌ترین سهامدار شرکت معروف خودروسـازی دایملر کرایسلر محسوب می‌شـود و ۷ درصد سهام آن را در اختیـار دارد. براسـاس قانون کویت سـالانه باید ۱۰ درصد کل درآمد نفتی این کشـور به صندوق درآمد ارزی واریز و وجوه آن برای نسـل‌های آینده نگهداری شود. کویت با سـرمایه‌گذاری این مبلغ در سهام بازارهای بین‌المللی از سود آنها نیز بهره‌مند می‌شود.

این کشور قصد دارد با فراهم کردن بهترین خدمات پزشکی به مرکز درمانی در منطقه خاورمیانه تبدیل شـود. بخشی از مازاد درآمد نفتی کویت نیز در پروژه‌های اجتماعی هزینه می‌شود.

▣ امارات و قطر

علاوه بر عربسـتان، نـروژ و کویت، کشـورهای امـارات و قطر نیز برنامه‌هـای مدونی بـرای هزینه مازاد درآمدهای نفتـی خود در نظر گرفته‌انـد. به‌عنوان مثـال قطر برای بازپرداخـت بدهی‌های خارجی، افزایـش ظرفیت تولید نفت و گاز، توسـعه زیرسـاخت‌های غیرنفتی و افزایـش سـرمایه‌گذاری‌های مالـی از این درآمد اسـتفاده خواهد کرد.

از طـرف دیگر بخش عظیمی از این مـازاد صرف برنامه‌های دولت قطـر در تبدیل شـدن به بازار بزرگ ال‌ان‌جی در جهان خواهد شـد. سـاخت هتل، جاده، نیروگاه، توسعه بهداشت و آموزش از دیگر موارد هزینه مازاد درآمد نفت قطر اسـت. دولت امارات نیز سعی دارد درآمد نفتی خود را برای گسترش بخش گردشگری، ساخت هتل‌ها، پارک‌ها و سـرمایه‌گذاری خارجی هزینه کند. باتوجه به برنامه این چند کشور صادرکننده نفت در زمینه مازاد درآمد نفتی، این سوال ایجاد می‌شود که ایران به‌عنوان چهارمین کشور صادرکننده نفت دنیا چگونه توانسته از مازاد درآمد نفتی خود بهره ببرد؟

علاوه بر عربستان، نروژ و کویت، کشورهای امارات و قطر نیز برنامه‌های مدونی برای هزینه مازاد درآمدهای نفتی خود دارند

شکست ایران در مدیریت «دلارهای سیاه»

حسـاب ذخیره ارزی برمبنای ماده ۶۰ برنامه سـوم توسعه با هدف کنترل خرجکرد دولت از منبع دلارهای نفتی تاسـیس شد. با افزایش چشـمگیر قیمت نفت در بازار جهانی، دغدغه اسـتفاده بهینه از این منابع جدی‌تر شـد. حساسـیت نسـبت به نگاه دولت بـه درآمدهای نفتی در حالی بالا رفت که تسـهیلات دریافتی از حسـاب ذخیره‌ای، به اعتبارات «قرض‌الپسـنده» تبدیل شـده بودند؛ بنابراین با پشتوانه بند «۲۲» سیاسـت‌های کلی برنامه پنجم توسعه، نهاد جدیدی به‌نام «صندوق توسـعه ملی» شـکل گرفت تا برداشت دولت‌ها از این قلک ارزی، «وام» تلقـی شـود و دولت‌ها مکلف به بازپرداخت آن شـوند. ماموریت اصلی صندوق نیز تبدیل بخشـی از عواید نفتی به ثروت‌های ماندگار و حفظ سهم نسل‌های آینده از طریق سرمایه‌گذاری مولد بود. با این همه نبود اسـتراتژی سرمایه‌گذاری فعالانه موجب شد برداشت از صنـدوق هم بـه بهانه‌های مختلف، ادامه یابـد و اتکای دولت‌ها به دارایی‌های این قلک ارزی بیشتر شود.

برنامـه ششـم توسـعه در قالب بنـد «۱۰» سیاسـت‌های کلی، با آسیب‌شناسـی برنامه پنجم، برای ساماندهی مدیریت صندوق توسعه ارزی، ۴ شرط برای تطبیق عملکرد با فلسفه وجودی صندوق گذاشت. این ۴ شـرط عبارت بود از: «اسـتقلال مدیریت حساب‌های صندوق از بانـک مرکزی»، «ارائه تسـهیلات از منابع صندوق توسـعه ملی به بخش‌های غیردولتی به‌شـکل ارزی»، «اسـتقلال مصـارف صندوق توسـعه ملـی از تکالیف بودجه‌ای و قوانین عادی» و «سـپرده‌گذاری ارزی حداکثـر ۲۰ درصد منابع ورودی صنـدوق نزد بانک‌های عامل در قابل اخـذ خط اعتباری ریالی برای ارائه تسـهیلات به بخش‌های کشاورزی، صنایع‌کوچک و متوسط و تعاونی با معرفی صندوق».

امـا برنامه ششـم نیز در اجرای این ۴ شـرط موفق نبـود؛ چنانچه براسـاس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نگاهی به ترکیب منابع و مصارف صندوق توسعه ملی نشان می‌دهد در سال‌های اجرای برنامه ششـم بیشـتر منابع صندوق صرف ارائـه وام به بخش دولتی و تامین مصارف بودجه‌ای شده و سهم بخش‌های غیردولتی از منابع صندوق به حدود یک‌چهارم رسیده است.

در همیـن حال مهـدی غضنفری، رئیس صندوق توسـعه ملی، در ایام بررسـی برنامـه هفتم در مجلس ضمن ارائه گزارشـی از عملکرد صنـدوق خبـر از بدهی ۱۰۰ میلیـارد دلاری دولت بـه صندوق داد. غضنفری گفـت: از مجموع ۱۵۰ میلیارد دلار ورودی صندوق، معادل ۱۰۰ میلیارد دلار به دولت قرض داده شده است. وی با استناد به این بدهی، موضوع ورود صندوق توسـعه ملی به اجرای پروژه‌های نفتی را مطرح کرد تا شـاید راهی باشـد برای وصول مطالبات؛ پیشنهادی که با موافقت و مخالفت‌هایی مواجه شـده بود. مخالفان نگران بنگاهداری صندوق و تکرار تجربه بنگاهداری بانک‌ها هستند و موافقان این راه را تنها راه وصول مطالبات می‌دانند.

سخن پایانی

قدمت تاسـیس صندوق توسـعه ملی در ایران به‌نسبت دیگر کشورها بیشتر اسـت، اما صندوق توسعه ملی در ایران به صندوق اعانه دولتی تبدیل شـده و دولت‌ها برای تامین یا رفع کسـری بودجه، روی به برداشـت اعتبار از این صندوق آورده‌اند؛ این در حالی اسـت که کشورهای موفق در تاسیس صندوق ذخیره ارزی، دارایی‌های حاصل از فروش نفت و سایر منابع خدادادی مانند ذخایر معدنی را در توسعه اقتصاد مولد، زیرساخت و پروژه‌های عمرانی به‌کار می‌گیرند.

تامین مالی نساجی بروجرد مشکلات جدی دارد

تعدیل نیرو، نخستین پیامد مشکل مالی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

شرکت کارخانجات نساجی بروجرد در سال ۱۳۶۲ در زمینی به مساحت ۵۰ هکتار و با سرمایه‌گذاری حدود ۱۵ میلیارد ریال در جنوب شرقی شهر بروجرد در استان لرستان احداث شد.این کارخانه در واحدهای ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل و چاپ فعالیت خود را آغاز و ادامه داده و امروز بدون شک نساجی بروجرد یکی از برجسته‌ترین شرکت‌ها در صنعت نساجی کشور به شمار می‌رود که برای تمام دست‌اندرکاران این صنعت آشنا و محصولات آن از شهرت برخوردار است.این کارخانه که نقش مؤثری در ایجاد اشتغال شهرستان بروجرد بر عهده دارد، این روزها با مشکلات و حاشیه‌هایی همراه شده، برخی آمارها در فضای مجازی و رسانه‌ها نشان از تعدیل و اخراج ۵۰۰ کارگر این کارخانه دارد، موضوعی که با واکنش‌هایی از سوی افکار عمومی مواجه شده است.



عکس: صمت

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با تاکید بر اینکه این صنعت، یکی از واگذاری‌هایی بوده که بعد از تحویل به بخش خصوصی هیچ سالی تعطیل نبوده و استمرار تولید داشته است، افزود: این مجموعه دارای پروانه بهره‌برداری در زمینه انواع پارچه‌های «تاری پودی» با ظرفیت ۲۵ میلیون متر طول در سال است.

جعفری در ادامه سخنان خود با بیان اینکه این مجموعه از کارخانجات متعددی تشکیل شده است، فاز اول آن در حوزه ریسندگی با دو سالن، فاز دوم آن بافندگی، فاز سوم آن نیز رنگرزی، چاپ و تکمیل و همچنین چهارم آن نیز دوزندگی است.

وی با بیان اینکه در سال ۹۹ شروع به بازسازی این مجموعه شد، طی دو سال گذشته اقدامات خوبی در حوزه فنی و تولیدی این مجموعه صورت‌گرفته، به‌طوری‌که در فاز ریسندگی آن ۱۸ دستگاه رینگ اضافه شده است، افزود: در فاز بافندگی نیز اقداماتی صورت‌گرفته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان، بیان کرد: فاز ریسندگی این مجموعه با ۹۰ درصد ظرفیت مشغول به فعالیت است و فاز بافندگی آن نیز با ۱۰۰ درصد ظرفیت مشغول به فعالیت است.

جعفری در ادامه سخنان خود با بیان اینکه سال گذشته در فاز رنگرزی مجموعه یک خط جدید اضافه شد، تصریح کرد: چون خط قبلی در زمینه تولید پارچه‌های با عرض دو متر فعال بود، خط تولید پارچه‌های بالای دو متر عرض نیز اضافه شد.

وی با تأکید بر اینکه باتوجه‌به امکانات و زیرساخت‌هایی که مجموعه داشت ماشین‌آلات و تجهیزات دوزندگی را هم اضافه کردند، گفت: این بحث بازسازی‌ها و نوسازی‌ها و طرح توسعه‌هایی که در طی دو سال گذشته انجام‌گرفته، باهدف ایجاد زنجیره تولید و ارزش بوده، به‌طوری‌که قبلاً از طریق واسطه‌ها پارچه‌های خام و تکمیل شده خود را به بازار عرضه می‌کردند که با احداث فاز دوزندگی و ایجاد فروشگاه‌های عرضه مستقیم در کشور در راستای زنجیره ارزش گام‌های خوبی را برداشتند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان، ادامه داد: در سال گذشته این مجموعه توانست رکورد سال‌های گذشته خود را بزند و ۱۹ میلیون متر طول پارچه طول تولید و به بازار داخلی عرضه کرد.

جعفری، تأکید کرد: طی ۹ ماهه امسال نیز نزدیک به ۱۰ میلیون متر طول نیز تولید داشته است.

وی در ادامه سخنان خود با اشاره به موضوع تعدیل‌نیرو در این مجموعه، تصریح کرد: این مجموعه در امسال بحث کاهش فروش را داشت، کارخانه در فرابورس است و ترازهای مالی آن نیز مثبت است، ولی در راستای تأمین نقدینگی طی یک تا دو سال گذشته با افزایش خط اعتباری‌ها و همچنین بدهی‌هایی که نزد امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، دستگاه‌های خدمات‌رسان و سیستم بانکی، به مشکلاتی برخورد که با عنایت استاندار، معاونت اقتصادی استانداری، اعضای شورای تأمین و اعضای کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، دستگاه قضائی و همه مدیران استانی، تجهیزات موردنیاز برای بازسازی مجموعه به استان وارد شد.

بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان بانک‌های عامل ملی، سپه، صنعت و معدن و همچنین پارسیان به این مجموعه تزریق شده است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان، ادامه داد: ۵.۸ میلیون یورو سرمایه‌گذاری در بخش سرمایه ثابت، ماشین‌آلات و تجهیزات مجموعه صورت‌گرفته، ماشین‌آلات نیز از کشورهای آلمان و سوئیس وارد شده است. جعفری با بیان اینکه بالغ بر ۳۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ثابت در این مجموعه انجام شده است، افزود: در راستای افزایش تأمین نقدینگی مجموعه نیز بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان توسط بانک‌های عامل به این مجموعه تزریق شده است.

وی عنوان کرد: به دلیل کاهش فروش در ۹ ماهه امسال به دلیل افزایش نرخ مواد اولیه و سرمایه‌گذاری در حوزه ثابت، تعدیل‌نیروی انسانی در بخش‌های مختلف این مجموعه صورت‌گرفته است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان، افزود: باتوجه‌به اینکه مشکل اصلی کارخانه بحث کاهش فروش است و این امر در مدیریت تولید تأثیر می‌گذارد و منجر به کاهش تولید می‌شود، یکی از راه‌های کاهش هزینه متغیر بحث تعدیل‌نیروی انسانی است که مدیران این مجموعه در نظر گرفته‌اند، در این راستا می‌طلبد که مدیران کارخانه برای عرضه محصولات کارخانه به بازارهای داخلی بسنده نکنند و رویکرد این باید باشد که به فکر صادرات باشند.

جعفری، گفت: دراین‌رابطه پیگیری‌هایی در کشور ترکیه و روسیه داشته‌ایم، در ماه آتی نیز یک هیات تجاری به کشور عراق سفر می‌کنند تا بتوانیم بازارهایی را در خارج از کشور برای واحد صنعتی داشته باشیم و منجر به افزایش ظرفیت تولید آن شود و زمینه بازگشت به کار کارگران آن فراهم شود.

تأیید تعدیل ۳۱۰ کارگر از کارخانه

ناصری مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان نیز دراین‌رابطه در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، اظهارکرد: رسالت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صیانت از قانون کار و حمایت از حقوق کارگران است.

وی با بیان اینکه در این راستا ما به دنبال اشتغال پایدار در کارگاه‌ها هستیم، عنوان کرد: عموماً در هیات‌های تشخیص، حل اختلاف و کمیته‌های سخت و زیان‌آور نماینده کارگر را داریم، و این نشان می‌دهد که ما برای جایگاه کارگر اهمیت قائل هستیم، قانون دراین‌رابطه پیش‌بینی‌شده که از آن حمایت می‌کنیم، اما دیدگاه وزارت این است که کارگر و کارفرما لازم و ملزوم هم هستند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان، بیان کرد: تا کارفرمایی نباشد و فضای اشتغالی ایجاد نشود، شغلی برای کارگر نیست، از طرف دیگر تا کارگری نباشد بامهارت، چرخ تولید نمی‌چرخد.

ناصری با بیان اینکه نساجی بروجرد از جمله محدود کارگاه‌های استان بوده که حجم بالایی از نیرو در آن مشغول به کار بوده و هست، تصریح کرد: الان هم نساجی بروجرد با حجم قابل‌توجهی کار انجام می‌دهد، کارگرانی که از کارخانه منفک شده‌اند، در چند بخش هستند.

وی، بیان کرد: کارخانه نساجی به‌صورت کتبی به ما اعلام کرده که ۴۱ نفر از این کارگران، استعفا داده‌اند، تعدادی محل کار را ترک کرده‌اند، برخی نیز قراردادشان به اتمام رسیده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان، گفت: ما با خلأ قانونی مواجه هستیم، مبنی بر اینکه اگر کارگاه در پایان قرارداد عذر کارگر را بخواهد و با او تمدید قرارداد نکند، دیگر مأموریت کارگر در کارگاه تمام شده، هرچند سیاست ما این بوده که به شکل سازشی این کارگران را دوباره به کارگاه برگردانیم.

ناصری، گفت: ۳۱۰ نفر از کارگران این مجموعه اتمام قرارداد و قطع همکاری شده‌اند، بخش اعظمی از این کارگران و حدود ۱۳۲ نفر در حال دریافت بیمه بیکاری هستند، تعدادی از این کارگران متقاضی هستند که به مجموعه برگردند که کارفرما اظهار می‌کند بخش اعظمی از این کارگرانی که اتمام قرارداد داشته‌اند و از آنها دعوت به کار نشده به دلیل این بوده که فروش کارخانه پایین آمده از طرفی نقدینگی و سرمایه در گردش کارخانه کم شده است.

وی ادامه داد: مسئولان کارخانه به ما قول داده‌اند که با تأمین مواد اولیه و احیای خطها، نیروهای کارگری که اتمام قرارداد داشته‌اند را به مجموعه برگردانند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی لرستان، بیان کرد: حدود ۶۰ نفر که عموماً خیاط و نیروی تخصصی هستند، در سال ۱۴۰۲ در این مجموعه جذب شده‌اند که اینها شامل آن کارگرانی که از مجموعه منفک شده‌اند نبوده‌اند و باتوجه‌به نیازمندی کارگاه جذب شده‌اند.

ناصری در ادامه با بیان اینکه باتوجه‌به ظرفیتی که در کارخانه ایجاد شد، در سال گذشته مدیران در جذب نیرو مقداری شتاب‌زده عمل کردند، افزود: اگر نوسانات بازار و محدودیت‌های مالی خود را پیش‌بینی می‌کردند، قطعاً به‌مرور افزایش نیرو در کارخانه صورت می‌گرفت، هر چند خروج نیروها هم به‌مرور بوده است، با همه این اوصاف نساجی در به‌کارگیری نیرو مقداری شتاب‌زده عمل کرده است.

وی در ادامه با بیان اینکه قانون‌گذار محدودیتی برای حداقل مدت قرارداد پیش‌بینی نکرده است، قرارداد هم یک توافق دونفره و البته در چارچوب قانون کار است، گفت: قراردادهایی که در این مجموعه بین کارگر منفک شده و کارفرما منعقد شده، یک‌ماهه، دوماهه، سه‌ماهه، شش‌ماهه، سه‌ساله و... است.

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی لرستان، تأکید کرد: اگر قانون‌گذار درارابطه‌با مدت قرارداد شفاف اعلام کرده بود ما می‌توانستیم ورود کنیم.

ناصری همچنین با اشاره به بیمه بیکاری این کارگران، گفت: بیمه این کارگران تا پایان شهریور محاسبه و پرداخت شده، البته مدیر کارخانه لیست مهرماه را هم تحویل تأمین اجتماعی داده است، اما الزام این امر نیز تأمین مالی است چرا که بدهکاری بیمه‌ای هم دارد.

> نساجی بروجرد دارای پروانه بهره‌برداری در زمینه انواع پارچه‌های «تاری پودی» با ظرفیت ۲۵ میلیون متر طول در سال است

سخن پایانی

گزارش‌ها حاکی از آن است که سیستم بانکی و دولتی لرستان تا کنون حمایت‌های لازم را از مجموعه نساجی بروجرد داشته و تسهیلات چند صدمیلیاردی در اختیار این واحد صنعتی قرار داده‌اند، مدیر کارخانه نساجی بروجرد می‌گوید: علی‌رغم همه حمایت‌هایی که مدیران استان و شهرستان از مجموعه نساجی بروجرد داشته‌اند، همچنان با مشکل نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه هستیم!

پایش دمای ادارات گاز استان اصفهان



بهروز راعی: مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از انجام ۵ هزار و ۶۶۰ مورد پایش از ابتدای شروع طرح تا پایان آذر ماه امسال خبر داد. به گزارش خبرنگار صمت از استان اصفهان ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت از انجام ۵ هزار و ۶۶۰ مورد پایش دمای ادارات سطح استان از ابتدای شروع طرح تا پایان آذر ماه خبر داد و گفت: این طرح با محوریت پایگاه بسیج شرکت گاز استان و همکاری واحدهای بهره بر داری، حراست، بهینه‌سازی مصرف گاز و روابط عمومی در حال انجام است و تاکنون نیز ۵۸۳ مورد اخطار صادر و همچنین ۷۷ مورد گرمایش فضای باز قطع و جمعآوری و ۱۲ مورد نیز اعمال قانون و قطع گاز صورت گرفته است. عسکری با اشاره به اینکه مطابق با جلسات هماهنگی انجام شده، پایش‌ها به‌صورت روزانه در سطح کالن شهر اصفهان و سایر شهرستان‌های استان انجام می‌شود و مراکز اداری، تجاری و عمومی در سطح استان باید نسبت به رعایت الگوهای مصرف بهینه گاز و رعایت دمای رفاه ۲۱ - ۱۸ و بهینه‌سازی سیستم‌های گرمایشی اقدام کند. وی گفت: بر اساس بخشنامه معاون اول محترم ریاست جمهوری و مطابق با روال سال‌های گذشته مراکز اداری، تجاری، آموزشی و عمومی موظفند سیستم‌های گرمایشی خود را یک ساعت قبل از شروع بکار روشن و ضمن رعایت مصرف ایمن و بهینه گاز، یک ساعت قبل از اتمام کار خاموش نمایند و همچنین سیستم‌های گرمایشی باید در کلیه روزهای تعطیل خاموش باشند.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با تشریح برخی از تخلفات مراکز اداری، تجاری و عمومی افزود: در صورت مشاهده عدم رعایت الگوی مصرف، استفاده از تجهیزات غیر مجاز نظیر تجهیزات گرمایش فضای باز و، ... در مرحله اول اخطار صادر شده و در صورت عدم رعایت، اعمال قانون خواهد شد و در همین راستا نیز تعداد ۷۷ مورد گرمایش فضای باز قطع و جمع آوری صورت گرفته است. عسکری، بازرسی‌ها و پایش مصرف بهینه در سطح استان را در ۲ سطح عمومی و تخصصی تقسیم بندی کرد و گفت: با همکاری ادارات گاز با محوریت پایگاه مقاومت بسیج پایش‌های عمومی در سطح استان انجام و نتایج آن به‌صورت روزانه در سامانه مربوطه ثبت می‌شود. همچنین در زمینه تخصصی نیز تیم‌های متشکل از بازرسی استانداری، شرکت گاز استان و شرکت توزیع برق نسبت به پایش ادارات کل اقدام می‌کنند.

کلاه گشاد بیمه بر سر مردم

قوانین مدون درهر جامعه‌ای پیرامون موضوعات مختلف طوری است که رفاه حال شهروندان آن جامعه را در بر دارد. این مسئله قبل از هر چیزی مورد مطالعه و کار کارشناسی قرار می‌گیرد تا با بر رسی و نقد و تفحص و ارائه راهکار درست به صورت ی قانون جهت رفاه حال شهروندان تدوین می‌شود. به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز چندی است که بیمه مرکزی برنامه‌ای را به بیمه‌های مختلف تحت پوشش ارائه داده که در آن نه تنها هیچ حمایتی از بیمه‌گذار در بخش خسارت اتومبیل نشده بلکه بی‌اغراق ظلم مطلق در حق بیمه‌گذار شده است مخصوصا کسی که خسران دیده در تصادف است. یعنی اگر کسی دچار تصادف شد و مقصر نبود و نرخ ماشینش بالای ۶۰۰ میلیون بود غیر متعارف محسوب شده و باید از جیب هزینه مازاد خسا رت را پرداخت کند.ملاک بیمه نرخ خودروی پژو پارس و قطعات آن هم بر اساس کار شناسی همین ماشین می‌باشد. در صورتی که هنگام صدور بیمه نرخ ماشین را رصد کرده و بر اساس آن هزینه بیمه را دریافت می‌کنند و موقع اعتراض مدعی غیر متعارف بودن خودرو می‌شوند. اگر خودرو غیر متعارف است چرا وارد میکنید؟چرا هنگام صدور بیمه هزینه بیمه بر اساس نرخ خودرو دریافت می‌شود. مضاف بر این قضایا هنگام اعتراض باز مدعی هستند که زیان دیده باید از بیمه بدنه ماشین استفاده کند که در هر دوصورت بیمه مرکزی دوشابی بر پیکره مردم بسته است. مسئله تاسف بار این قضیه این است که در راس این قوانین مجلس نشسته که بدون مطالعه و کار کارشناسی شده اقدام به تصویب این مسئله کرده است.

بررسی پرونده مشکلات برنجکاران مازندرانی

استاندار مازندران با اشاره به جلسه اخیر اعضای هیات دولت سیزدهم با استانداران سراسر کشور، گفت: مشکلات تولیدکنندگان برنج استان مازندران در این جلسه مطرح شد و با دستور آیت الله رئیسی به معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر جهاد کشاورزی رفع این دغدغه‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی استانداری مازندران، سید محمود حسینی پور در تشریح دستاوردهای نشست اخیر استانداران سراسر کشور با رئیس جمهور، اظهار کرد: در این جلسه به نمایندگی از مردم شریف استان در زمینه تولید و همچنین توجه بیش از پیش به بازار فروش برنج، لزوم ممنوعیت و یا مدیریت برنج وارداتی به عنوان مطالبه جدی کشاورزان مازندرانی، مباحثی به آیت الله رئیسی گفته شد.

وی ادامه داد: با توجه به اهمیت این موضوع رئیس‌جمهوری دستور داد که در تامین برنج مورد نیاز کشور از تولیدات داخلی استفاده شود و در صورت نیاز و ضرورت واردات این محصول صورت گیرد.

استاندار مازندران اضافه کرد: در این جلسه همچنین آیت الله رئیسی به معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر جهاد کشاورزی دستور داد تا در کمترین زمان ممکن مشکلات برنجکاران استان‌های شمالی تعیین تکلیف و رفع شود.

همچنین در این جلسه محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری گزارشی از اقدامات انجام شده در خصوص ساماندهی به بازار برنج ارائه کرد و گفت: بر اساس ابلاغیه دولت تا زمانی که نیاز کشور به این محصول در داخل تامین می‌شود، واردات این محصول حتی به کمترین میزان ممنوع خواهد بود و در موارد ضروری نیز ابتدا باید محصولات برنجکاران داخلی خریداری شود و پس از آن برای واردات اقدام شود.

با توجه به مشکلات پیش آمده در بازار فروش برنج شالیکاران شمال کشور در ۲ سال اخیر، به باور کارشناسان نگاه حمایتی رئیس‌جمهوری به محصول برنج شمال کشور از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم نمایان بود و اقداماتی که در این حوزه انجام شده است توانسته تا حدودی بخشی از دغدغه و مشکلات برنجکاران را برطرف کند.

طرح حمایتی خرید توافقی برنج در مازندران را می‌توان به عنوان از جمله دیدگاه مثبت دولت سیزدهم در رونق بخشیدن به کسب و کار شالیکاران استان‌های شمالی به ویژه مازندران دانست به طوریکه براساس این طرح خرید توافقی برنج‌های پرمحصول پس از هماهنگی و انجام تمهیدات لازم و عقد قرارداد با شالیکوبی داران و تشکل‌های صنفی معرفی شده از سوی اتحادیه شرکت‌های تعاونی شالیکوبی داران و مشارکت اتحادیه تعاونی روستایی استان در سطح شهرستان‌های گلوگاه تا نور انجام شد.

همچنین در اوج زمان برداشت و عرضه برنج به بازار وزیر جهاد کشاورزی برای خرید برنج مازاد شالیکاران شمال دستور داد و طی اطلاعیه‌ای به شرکت بازرگانی دولتی برای خرید برنج مازاد تولیدی ارقام پرمحصول از کشاورزان مازندرانی اقداماتی انجام شد.

براساس این ابلاغیه کشاورزان مازندرانی می‌توانستند برنج مازاد تولیدی ارقام پرمحصول خود شامل ندا و شیرودی را به مراکز تعیین شده اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان مازندران تحویل دهند.

از دیگر اقدامات دولت در این حوزه عرضه برنج طارم مازندران در بورس کالای ایران بود و یازدهم آبان ماه امسال چهارمین سال عرضه برنج طارم مازندران در بورس کالای ایران با حضور مدیران ارشد سازمان بورس کالا در محل سالن معاملاتی مرکز بین‌المللی تجارت و پایانه صادرات برنج ایران در شهرستان آمل به صورت رسمی انجام شد.

بنا به اظهارنظر کارشناسان امر عرضه برنج در بورس یکی از ابزارهای جدید و مهم درحوزه بازرگانی برنج می‌تواند به بازار این محصول استان‌های شمالی کشور رونق دهد و کشاورزان می‌توانند برنج تولیدی خود را بدون دغدغه در بورس کالای ایران عرضه و فروش کنند.

احسان خاندوزی همچنین به دیدگاه حمایتگرانه دولت سیزدهم به کشاورزان اشاره کرد و گفت که برای حمایت از شالیکاران و باغداران مرکبات این استان، استمهال وام از بانک کشاورزی در آینده نزدیک عملیاتی خواهیم کرد. مازندران حدود ۴۲ درصد برنج مورد نیاز کشور را تامین می‌کند.

یکشنبه
۱۷ دی ۱۴۰۲- ۲۴ جمادی‌الثانی۱۴۴۵ - ۷ ژانویه ۲۰۲۴- شماره ۲۴۸۴-پیاپی ۳۸۰۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

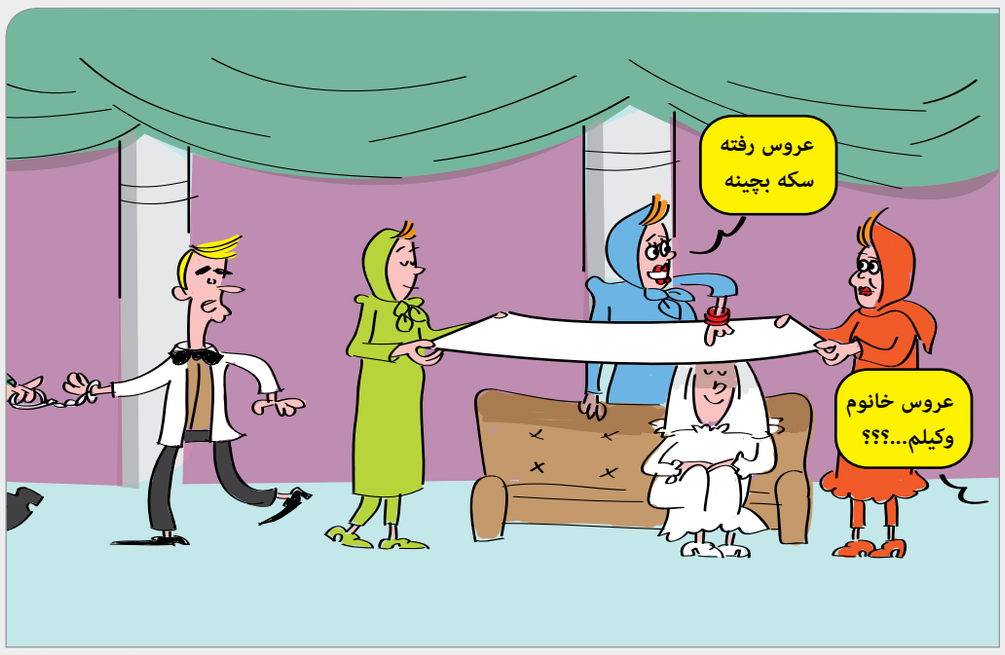
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تقویت توان بیمه کشتیرانی در پرداخت خسارت

کیمیا ملکی: در سفرهای آبی، دریای بیکران و مخاطرات پیش‌بینی‌نشده بسیاری وجود دارد. این موضوع برای کشتی‌های باربری بزرگ که محموله‌های زیادی را حمل می‌کنند، میزان ریسک را دوچندان می‌کند. به همین منظور بیمه حمل‌ونقل دریایی ایجاد شده تا در صورت بروز هرگونه اتفاق غیرقابل‌پیش‌بینی یا حادثه، خسارات واردشده به صاحبان بار را جبران کند. از سوی دیگر برای صادرات و واردات موفق استحکام شرایط حمل‌ونقل دریایی کالاها و تضمین سلامت و ایمنی محموله‌های واردشده یا صادراتی یک ضرورت مهم به‌شمار می‌رود. به کمک بیمه حمل دریایی می‌توان خسارات واردشده به محموله‌های مختلف را هنگام جابه‌جایی به‌شکل قانونی پیگیری و جبران کرد. بیمه بدنه شناور یا بیمه دریایی یکی از انواع پوشش‌های بیمه‌ای بسیار پرکاربرد است که خطرهای مرتبط با کشتی‌ها، انواع شناور و حمل‌ونقل دریایی را پوشش می‌دهد. خطرات تحت پوشش بیمه کشتی در بیشتر موارد شامل بدنه شناور، محموله آن، بیمه مسئولیت و ناحیه درون دریا است. به‌عقیده کارشناسان پیش از تحریم‌ها بیمه‌های ایرانی درصدی کمی از مسئولیت خسارات احتمالی را می‌پذیرفتند و مابقی مسئولیت یا خسارت احتمالی حوادث دریایی ایران برعهده reinsuranceها بود، اما حالا باید بیمه‌های ایرانی تمام خسارت را پرداخت کنند. به‌عبارت شفاف‌تر اگر اتفاقی برای شناورها، کشتی‌های نفتکش، باری، فله‌بر و... رخ دهد، شرکت ایرانی که کشتی را بیمه کرده، موظف است تمام خسارت و صددرصد زیان شرکت کشتیرانی را بپردازد که این بیمه‌های ایرانی را به مرحله ورشکستگی خواهد کشاند.

حمایت از شرکت‌های بیمه‌ای و بندری



مسعود پل‌مه، دبیرکل انجمن کشتیرانی و خدمات وابسته ایران درباره وضعیت بیمه‌های کشتیرانی پس از تحریم به صمت گفت: پس از تحریم‌ها همه بیمه‌های P&I پوشش بیمه‌ای خود را تا آب‌های سرزمینی ما دارند و بعد از ورود به آب‌های ما بیمه قطع می‌شود. در نتیجه با کشورهایی توافق شد که کشتی‌های ما که با بیمه‌های P&I کیش و قشم تردد می‌کنند را پذیرش کنند و کشتی‌هایی که وارد آب‌های سرزمینی ما شدند نیز توسط بیمه‌های کیش و قشم، بیمه شوند. در مجموع بیمه یکی از بخش‌هایی بود که بعد از تحریم‌ها توانمندی و استقلال اقتصادی را برای ایران به ارمغان آورد. بخشی از بیمه‌های مرتبط با دریا تحت پوشش P&I کلاب‌ها یا بیمه مسئولیت مالکان کشتی است که به آن بیمه در برابر اشخاص ثالث نیز گفته می‌شود. با استفاده از بیمه مسئولیت مالکان کشتی هنگام بروز تصادف و سایر خطرات دریانوردی، هزینه‌های جبران خسارت وارد شده به کارکنان برعهده بیمه خواهد بود.

وی با اشاره به تحریم دوم در سال ۹۷ اظهار کرد: با تشدید تحریم در سال ۹۷تمامی مجموعه‌های بیمه‌ای بین‌المللی از ارائه پوشش‌های بیمه‌ای به شناورهای تحت پرچم جمهوری اسلامی یا تحت مالکیت ایرانی خودداری کردند. به عبارت شفاف‌تر در یک مقطع زمانی یا همان اوایل تحریم دوم که در سال ۹۷ و زمان ریاست‌جمهوری ترامپ رخ داد، بیمه‌ها از ترس و نگرانی در تحریم قرار گرفتن، از ارائه خدمات بیمه‌ای به ایران اجتناب کردند. در واقع شرکت‌های لاینری فعال که به بنادر ما می‌آمدند پس از تحریم‌ها بنادر ما را ترک کردند. همچنین لیست سیاه امریکا درباره اشخاص حقیقی و حقوقی ما احیا شد و به هر حال تحریم‌ها در بخش‌هایی موثر واقع شد. البته لازم است یادآوری کنم که ارائه خدمات بیمه‌ای تحریم نیست، اما معاملات مالی بین‌المللی که معمولا برپایه دلار صورت می‌گیرد با ایران و ایرانی ممنوع است و همین عامل موجب خودداری شرکت‌های بیمه‌ای تحت عنوان P&I کلاب‌های معتبر جهانی از ارائه خدمات بیمه‌ای به ایران می‌شود. البته در استمرار این موضوع شرکت‌هایی به‌عنوان زیرمجموعه‌های مستقل خدمات بیمه‌ای را برای شناورهای خارجی که به مقصد ایران می‌آیند ارائه می‌کنند.

پل‌مه با گلایه‌ای از دولت اظهار کرد: متاسفانه با امضای برجام و کاهش تحریم‌ها، دولت چشم خود را به روی بیمه‌های داخلی بست و بیمه‌های P&I کیش و قشم تعطیل شدند، اما امروز و در تحریم‌ها دوباره فعال شدند؛ بنابراین از دولت می‌خواهیم تا از این تجربه تلخ درس بگیرد و از شرکت‌های بیمه‌ای و بندری حمایت کند. پل‌مه با اشاره به رفع مشکلات این حوزه پس از تحریم گفت: در دور اول تحریم‌ها در یک مقطع، سرویس‌های P&I کلاب به‌طور کامل ارائه نمی‌شد و شرکت‌های بیمه‌ای ایرانی پوشش‌های کلوز ۳۴۴، ۲۸۰ را ارائه می‌کردند که این پوشش‌ها کمتر از نیازی بود که برای فعالیت‌های متداول بین‌المللی موردنیاز بود. اما خوشبختانه اکنون تمام پوشش‌های لازم در اختیار صاحبان کالا، مالکان شناورها و ذی‌نفعان فعالیت‌های دریایی وجود دارد و براساس معاهدات بین‌المللی این پوشش‌ها موردپذیرش تمامی طرف‌های تجارت‌های دریایی ایران قرار گرفته است.

صنعت کشتیرانی، سرمایه‌محور است



کاپیتان حمزه کشاورز، مدیرعامل اسبق شرکت حمل کانتینری کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران درباره وضعیت بیمه‌های کشتیرانی پس از تحریم به صمت گفت: صنعت کشتیرانی، سرمایه‌محور است و بدون بیمه، گواهینامه‌ها از اعتبار می‌افتد. البته مالک نیز چنین ریسکی را نمی‌پذیرد که بدون بیمه بدنه و مسئولیت کشتی را به اقیانوس بسپارد. قبل از شروع تحریم‌ها بیمه‌های بین‌المللی بدنه، P&I کلاب و... داشتیم که با شروع تحریم‌ها ناگهان از این امکانات محروم شدیم. پوشش بیمه‌ای در حوزه فعالیت‌های دریایی بسیار حائزاهمیت است و اگر این نیاز مهم را تامین نمی‌کردیم، نمی‌توانستیم به بنادر بزرگ دنیا رفت‌وآمد کنیم. همچنین اگر اتفاقی رخ می‌داد، آثار منفی و خسارات آن متوجه کشتیرانی بود و خسارت غیرقابل‌جبرانی وارد می‌شد.

وی با اشاره به شکل‌گیری بیمه P&I کلاب کیش و قشم اظهار کرد: فعالیت‌های بین‌المللی دریایی ناگزیر از استفاده از شبکه جهانی بیمه، سیستم‌های بانکی بین‌المللی و دیگر ابزار موردنیاز کشتیرانی بین‌المللی هستند؛ به این ترتیب صنعت بیمه نیز برای ارتقای فنی و توزیع مناسب ریسک نیاز به ارتباط با شبکه بیمه بین‌المللی و اتکایی دارد. با این حال باوجود تحریم‌ها بیمه P&I کلاب کیش و قشم راه‌اندازی شد و طی توافق با برخی از کشورها، کشتی‌های ما با بیمه‌های P&I کیش و قشم تردد می‌کنند و کشتی‌هایی که وارد آب‌های سرزمینی ما شدند توسط بیمه‌های کیش و قشم، بیمه می‌شوند. این کلاب‌ها از جمله دستاوردهای باارزش دوره تحریم هستند که نه‌تنها باید حفظ شوند، بلکه باید با یک برنامه استراتژیک صحیح و مناسب در جهت ارتقای توانمندی فنی، تخصصی و اعتباری آنها قدم برداشت.

بیمه P&I

کشاورز با اشاره به تفاوت انواع بیمه کشتیرانی بیان کرد: بیمه P&I صندوقی است که بیمه‌گذاران با پرداخت حق‌بیمه عضو آن خواهند شد و خسارت و فقدان محموله، فوت یا آسیب‌دیدگی خدمه کشتی، خسارت به اسکله و اجسام شناور، آلودگی آب دریا، خسارت به کشتی مقابل در تصادم، مسافر قاچاق، بیرون آوردن لاشه کشتی و صدمه و فوت شخص ثالث را شامل می‌شود.

سخن پایانی

کشتی‌هایی که در حمل‌ونقل دریایی مورداستفاده قرار می‌گیرند، باید تحت پوشش بیمه معتبری باشند تا بتوانند در بنادر دنیا رفت‌وآمد کنند، اما تحریم‌های ظالمانه‌ای که هر بار علیه کشور اعمال می‌شود و محدودیت شرکت‌های کشتیرانی در استفاده از امکانات بین‌المللی منجر به محدود شدن اقتصاد خواهد شد. در نتیجه اهمیت حضور بیمه در صنعت حمل‌ونقل آشکارتر می‌شود و با تقویت توان بیمه کشتیرانی در پرداخت خسارت، ظرفیت ترانزیت دریایی ایران افزایش خواهد یافت. بسیاری از کارشناسان معتقدند با روی کار آمدن بیمه P&I در ایران تا حدودی نقشه تحریم در این حوزه با شکست مواجه شد؛ با این همه برای استفاده بیشتر از این ظرفیت باید سایر بیمه‌ها نیز در این حوزه فعال شوند.

بودجه

رویکرد انقباضی لایحه بودجه در بخش صنعت و معدن

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی اعلام کرد که رویکرد لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ نسبت به بخش صنعت و معدن انقباضی است و برای اصلاح این موضوع هم پیشنهاداتی ارائه کرد. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی تحت عنوان «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور تبصره «۹» (حوزه صنعت و معدن)» به این موضوع اشاره کرده که رویکرد لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ نسبت به بخش صنعت و معدن انقباضی است. این در حالی است بخش صنعت و معدن به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی است که نقش بسزایی در رشد اقتصادی کشور دارد و در برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت کشور مقرر شده بخش صنعت با رشد سالیانه ۸.۵ درصد و بخش معدن با رشد سالانه ۱۳ درصد در تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی کشور ایفای نقش کنند. همچنین متوسط رشد سالانه صادرات غیرنفتی معادل ۲۳ درصد هدف گذاری شده است. بنابراین رویکردهای بودجه دولت در بخش صنعت و معدن به‌عنوان اولین برش عملیاتی از برنامه هفتم پیشرفت از طریق تامین اعتبارات جهت ایجاد زیرساخت‌ها و اجرای برنامه‌ها در تحقق این اهداف مؤثر است. به گزارش مهر، از دلایلی که مرکز پژوهش‌ها بودجه ۱۴۰۳ را نسبت به بخش صنعت و معدن انقباضی توصیف کرده می‌توان به تغییر سازوکار تسهیلات اعطایی به بخش تولید (حذف منابع حمایت از تولید در تبصره «۱۸» بودجه‌های سنواتی سال‌های گذشته و تقلیل آن به حمایت از ایجاد اشتغال خرد و خانگی)، سیاست‌های مالیاتی اثرگذار بر بخش تولید و ابهام در تأمین مالی سازمان‌های توسعه‌ای اشاره کرد. به عبارت دقیق‌تر افزایش یک درصد مالیات بر ارزش افزوده باید با ملاحظات آثار این سیاست‌ها بر بخش تولید از جمله کاهش تقاضا و افزایش هزینه‌های تولید صورت گیرد، در غیر این صورت اجرای این سیاست می‌تواند چالش‌هایی برای بخش تولید به‌همراه داشته باشد. همچنین افزایش حقوق گمرکی ماشین‌آلات و مواد اولیه و واسطه بخش تولید از یک درصد در سال ۱۴۰۲ به دو درصد در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ اگرچه گامی در جهت حمایت از ساخت داخل و اجرایی‌سازی ماده (۳) قانون جهش تولید دانش‌بنیان است، اما با توجه به عدم توانمندی ساخت داخل برخی ماشین‌آلات باید با دسته‌بندی مشخصی از این حیث تنظیم شود. بنابراین مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد داده راهبردهای قانون برنامه هفتم پیشرفت کشور در حمایت هدف‌مند از افزایش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن از طریق تصویب و اجرای برنامه ملی توسعه خوشه‌های صنعتی، تهیه سند «راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور»، حمایت و تقویت سازمان‌های توسعه‌ای از محل ۷۰ درصد منابع حاصل از واگذاری‌های شرکت‌های تابعه، تأمین منابع «صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک» و کمک به افزایش سرمایه صندوق در قالب لوایح بودجه سنواتی، تجمیع و انتشار اطلاعات پایه زمین شناسی، برنامه ریزی جهت توسعه زیرساخت حمل و نقل ریلی کشور با توجه به نیاز و ظرفیت بخش معدن و صنعت در لایحه بودجه در نظر گرفته شود.

هنر

قیمت بلیت سینما شناور شد



قیمت بلیت سینماها طی روزهای مختلف، با روندی شناور، بین ۴۰ تا ۸۰ هزار تومان در سینماهای مدرن خواهد بود. نرخ بلیت در سینماهای ممتاز نیز بین ۲۵ تا ۶۰ هزار تومان در نوسان خواهد بود.

قیمت بلیت سینماها از این هفته، طی روزهای مختلف، با روندی شناور، بین ۴۰ تا ۸۰ هزار تومان در سینماهای مدرن خواهد بود. نرخ بلیت در سینماهای ممتاز نیز بین ۲۵ تا ۶۰ هزار تومان در نوسان خواهد بود تا مخاطبان، بر مبنای وقت و مقتضیات مالی خود، به تماشای فیلم بنشینند.

گفتنی است افزایش نرخ بلیت همواره با چالش‌ها و انتقاداتی از جانب مردم و برخی رسانه‌ها همراه بوده است. مقدار افزایش نرخ بلیت در این طرح به گونه‌ای محاسبه شده تا بتواند به بهبود وضعیت اقتصادی در صنعت سینما کمک کرده و انتظار می‌رود که این اقدام به تعادل میان مخاطبان و صنعت سینما کمک کند.

به گزارش فرارو، افزایش نرخ بلیت سینما موافقان و مخالفانی دارد؛ افراد موافق با این طرح نرخ بلیت را با نرخ چیپس و پفک مقایسه می‌کنند و مخالفان نیز ریزش شدید مخاطب را از تبعات گران شدن بلیت می‌دانند.

قیمت بلیت‌های سینما از ۲۰ هزار تومان تا ۶۰ هزار تومان در سال گذشته نرخ‌گذاری شده بود و حال قرار است با اختیار سینمادارها در سانس‌های پیک تا ۸۰ هزار تومان افزایش پیدا کند. هفته گذشته روح الله سهرابی، مدیرکل دفتر نظارت، گفت: طبق مصوبه و پیشنهاد شورای صنفی نمایش و موافقت رئیس سازمان سینمایی پس از بررسی‌های کارشناسی و ارزیابی همه شرایط تولید و عرضه، قیمت‌گذاری شناور را تایید کرد.

دریچه

نگاهی به بیمه حمل‌ونقل دریایی



بیمه حمل‌ونقل دریایی مربوط به حمل‌ونقل کالاها و مسافران با کشتی‌ها و سایر وسایل دریایی است. این بیمه شامل بیمه کالا، بیمه نقل‌العفش، بیمه مسافران و بیمه شخص ثالث می‌شود. بیمه حمل‌ونقل دریایی به‌عنوان یکی از ابزارهای مدیریت ریسک در تجارت جهانی بسیار اهمیت دارد و به کاهش خطرات مرتبط با حمل‌ونقل کالاها کمک می‌کند. بیمه دریایی شامل تعویض خسارت‌های ناشی از آسیب دیدن کالاها، سرقت، تصادف، آتش‌سوزی و... است.

همچنین، برخی بیمه‌گران این بیمه را با بیمه حوادث دریایی ترکیب می‌کنند تا پوشش کاملی برای صادرات و واردات فراهم کنند. بیمه حمل‌ونقل دریایی برای بسیاری از بازرگانان و شرکت‌های تجاری مسئله‌ای مهم و ضروری است، به همین دلیل شرکت بیمه دریایی باید ضامن سلامت بار در حمل دریایی از مبدا تا رسیدن به مقصد نهایی باشد.

انواع بیمه کشتی

بیمه بدنه و ماشین‌آلات: این نوع بیمه شامل بیمه بدنه کشتی و همچنین جراثقیل، تجهیزات و وسایل ناوبری است. بعلاوه سهم مالکان کشتی در خسارت همگانی، هزینه نجات و بخشی از خسارت وارده به کشتی مقابل در تصادم را پوشش می‌دهد. بیمه حمایت و غرامت (P&I): معمولا این نوع بیمه‌نامه خسارت و فقدان محموله، فوت یا آسیب‌دیدگی خدمه کشتی، خسارت به اسکله و اجسام شناور، آلودگی آب دریا، خسارت به کشتی مقابل در تصادم، مسافر قاچاق، بیرون آوردن لاشه کشتی و صدمه و فوت شخص ثالث را شامل می‌شود. همچنین این بیمه به‌صورت باشگاه (صندوق) اداره می‌شود و بیمه‌گذاران P&I با پرداخت حق بیمه عضو باشگاه خواهند شد. بیمه کرایه حمل، دموراژ و دفاع از شکایت (FD&D): این نوع پوشش در زمینه حمایت از بیمه‌شده در دادگاه، منصوب کردن وکیل، ارائه مشاوره و پرداخت هزینه‌های حقوقی نظیر هزینه وکیل و انتخاب داور در موارد اختلاف در پرداخت کرایه حمل، دموراژ و چارتر پارتی است. بیمه اعتصاب: هزینه‌های ناشی از اعتصاب توسط کارگران بندر یا پرسنل کشتی که منجر به اختلال در کار کشتی می‌شود را پوشش می‌دهد. بیمه جنگی (War Risk): بیمه‌ها به‌طور معمول در عملیات تروریستی مسئولیت و هزینه‌ای را متقبل نمی‌شوند، اما این بیمه با اعلام تبصره‌ها و شروط ویژه، می‌تواند این‌گونه خطرات احتمالی را پوشش دهد.

اصناف

تعرفه حق‌العملکاران میوه و تره بار تهران

درج قیمت بر کالا و خدمات و نصب برچسب شناسه که حاوی نرخ‌های تعرفه‌گذاری شده خدمات است در واحدهای صنفی الزامی است. اجرای دقیق مصوبات موجب رضایتمندی مردم و اعتماد بیشتر جامعه به کسبه و بازاریان می‌شود. با اینهمه در بسیاری از موارد، کسبه از نصب این ابلاغیه به دیوار و در معرض دید مشتریان امتناع می‌کنند کنند. برخورد با تخلف عدم درج قیمت و نصب نرخ‌نامه در تمامی واحدهای صنفی در دستورکار همه بازرسان اداره کل صمت استان‌ها بوده و در صورت بازرسی با این تخلف برخورد خواهد شد.

صمت در راستای رعایت حقوق شهروندان از این پس در این ستون،نرخ‌نامه‌های مصوب اصناف و مشاغل خدماتی را منتشر می‌کند. نکته قابل توجه آنکه در سایت بسیاری از اتحادیه و انجمن‌ها این آیین‌نامه‌های نرخ‌نامه بارگذاری نشده و در مورد برخی از مشاغل نیز تعرفه‌های قیمتی به روز رسانی نشده است. ما نیز به رسم امانت‌داری به انتشار آخرین نرخ‌نامه‌های منتشر شده روی خروجی سایت اتحادیه‌ها و انجمن‌ها می‌پردازیم و دریافت خدمات می‌توانند در صورت مغایرت بین تعرفه‌های اعلامی با پرداختی مشتریان نسبت به شکایت در اتحادیه مربوطه اقدام کنند.



در این شماره نرخ خدمات حق العملکاران میوه و تره بار تهران واحد صنفی که از سوی اتحادیه صنف حق العملکاران میوه و تره بار تهران منتشر شده منتشر می‌شود. این نرخ‌نامه مصوب ۱۱ دی است که تا ۱۷ دی ۱۴۰۲ اعتبار دارد.

کشف قیمت عمده‌فروشی محصولات کشاورزی میدان بزرگ میوه و تره‌بار تهران
از تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ تا تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

نام میوه	نرخ انواع میوه (کیلوگرم–ریال)			نام صیفی و سبزی	نرخ انواع سبزی و صیفی (کیلوگرم–ریال)		
	کف	سقف	ممتاز		کف	سقف	ممتاز
انار دماوند	۳۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	بادمجان دلمه‌ای	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
انار ساوه	۱۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	بادمجان قلمی	۸۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
انار شراز	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	بادمجان گلخانه‌ای	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
آناناس (کارتن)	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	بلال	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
انگور شاهرودی	۲۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	پیاز زرد	۱۲۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
به	۲۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	پیاز شیری	۱۴۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
پرتقال نامسون شمال	۱۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	چغندر بورش	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
پرتقال رسمی شمال	۱۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	سبزی جور	۱۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
پرتقال تاول جنوب	۲۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	سبزی خوردن	۱۵۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰
خرمالو شمال	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	سیب‌زمینی	۷۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
خرمالو شهریار و کن	۲۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	سیر خشک	۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۹۵۰,۰۰۰
خیار رسمی بوته‌ای	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	شلغم	۵۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
خیال گلخانه‌ای	۱۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	فلفل تند ریز	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
خیار مینی اصفهان	۱۵۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	فلفل دلمه رنگی	۳۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰
سیب لبنانی قرمز	۱۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	فلفل دلمه سبز	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
کیوی	۲۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	فلفل کاپی	۳۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰
گریپ‌فروت توسرخ	۱۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	کاهوپیچ سالادی	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰
گلابی دوشیز	۳۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	کاهو رسمی	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
لیموشیرین	۲۵۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	کاهو مسمایی	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
موز اکوادور	۷۵۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰	کدوی حلوایی	۱۲۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
موز فیلیپین	۴۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	کرفس	۴۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
موز هندی	۴۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۵۳۰,۰۰۰	کلم بروکلی	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
نارنج	۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	کلم سفید	۳۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
نارنگی انشو	۲۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	کلم قرمز	۶۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
نارنگ پیج	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	گل‌کلم	۱۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
نارنگی یافا	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	گوجه زیتونی	۳۵۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۸۵۰,۰۰۰
هندوانه	۱۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	گوجه‌فرنگی بوته‌رس	۱۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
				گوجه فرنگی گلخانه	۳۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
				لوبیای سبز	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
				لیموترش سنگی	۱۵۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
				هویج	۴۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰