گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۲۳ دی ۱۳۹۳
• ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶
• ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵

• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۳۱ • پیاپی ۱۴۴۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir



گردشگری، ابزاری برای افزایش صادرات غیرنفتی
۷



«جذب سرمایه» بهترین شکل همکاری اقتصادی ایران و ترکیه
۸



رشد خوشه های صنعتی در استان سرسبز
۲۳

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هیات دولت از عملکرد خودروسازی کشور گزارش داد

تقدیر رییس جمهوری از رشد صنعت خودرو
۴



۳شرط برای پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی
۱۴

همسایه‌ها در صدر فهرست صادراتی
۷

اقتصاد ایران و حلقه گم‌شده «تاب آوری»
۱۳

خواهر خوانده‌های ایران در جهان
۱۱

ایجاد تشکل‌های خصوصی در دل دولت
۳

هدفگذاری ملی بر مفهوم ارزش افزوده
۳۰



در ضرورت ایجاد «دفتر ارتباط با تشکل‌ها»
حسین حقگو
کارشناس اقتصادی
۳



تجارت مستقیم به شکوفایی اقتصادی می‌انجامد
مسعود دانشمند
رییس شورای بازرگانی ایران و امارات
۷



معضلات احداث یک شهرک صنعتی
محمود قادرمزی
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان
۹



تاثیر نوسان نرخ ارز بر صادرات فرش کاشان
رضا فرزانه
رییس اتاق بازرگانی کاشان
۱۰



مجلس دست دولت را در مسکن مهر بازگذاشته
علیرضا خسروی
عضو کمیسیون عمران مجلس
۲۹



سازمان آگهی ها
۰۲۱-۸۸۷۲۲۷۳۲-۳

اصلاحیه آگهی
شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

در آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (به صورت توام) تاریخ ۹۳/۱۰/۲۲ با موضوع شرکت‌ها و پیمانکاران تشخیص صلاحیت شده، مبلغ برآورد اولیه (ریال) ۳/۶۶۲/۴۶۵/۴۴۱ و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال) ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ صحیح می‌باشد.

رجوع به صفحه ۳۰

«اناالله و انااليه راجعون»
سرکار خانم مریم غلامی

در گذشت غمبار پدرگرامی‌تان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض می‌نماییم.

علو درجات برای آن مرحوم و صبر و شکیبایی برای شما از خداوند متعال خواهانیم.

مدیرمسئول و کارکنان روزنامه گسترش صنعت

جناب آقای دکتر بهرام سبحانی
مدیرعامل محترم شرکت فولادمبارکه اصفهان
جناب آقای مهندس محمد ناظمی هرندی
مدیریت محترم روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

فرارسیدن ۲۳ دی‌ماه سالروز راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، جبهه اول صنعت فولاد کشور و بزرگترین مجتمع صنعتی معدنی جمهوری اسلامی ایران را صمیمانه تبریک عرض نموده، توفیق بیش از پیش شما در عرصه تولید، تحقق توسعه پایدار و انجام رسالت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را از درگاه ایزد منان خواستارم.

بهروز راعی
سرپرست روزنامه گسترش صنعت استان اصفهان



کوتاه از سراسر جهان

■ پائولـو جنتیلونـی، وزیر خارجه ایتالیـا بار دیگر بـا تاکیـد بر اینکه اسـلام تروریسـم نیسـت، گفت: تروریست‌ها اسلام را هدف گرفته‌اند.

■ دبیرکل سـازمان ملل متحد نسبت به هدف قرار گرفتن مسلمانان در اروپا و بالاخص مسلمانان مقیم در فرانسه هشدار داد.

■ پایگاه نظرسـنجی «فایو ترتی ایت»، با استناد به بهبود شـرایط اقتصادی امریکا و نـرخ مقبولیت اوباما از احتمال بسـیار ضعیف (موفقیت) «میت رامنی» در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در سال ۲۰۱۶م خبر داد.

■ «جان کری» وزیر امور خارجه امریکا روز دوشنبه از همکاری‌های مشترک با دهلی نو در حوزه مبارزه با تروریسم و نابودی سلاح کشتار جمعی خبر داد.

■ «محمد اشـرف غنی احمدزی» رییس‌جمهوری افغانسـتان پس از چند مـاه تاخیر در اعـلام کابینه، فهرست اسامی وزیران جدید را اعلام کرد و آن را برای گرفتـن رای اعتماد به مجلس نمایندگان این کشـور فرستاد.

■ وزیر دفاع فرانسـه از بکارگیـری ۱۰هزار نیروی نظامـی برای تامیـن امنیت در مناطق حسـاس این کشور خبر داد.

■ کولیندا گرابـار کیتاروویچ، نماینده حزب مخالف در انتخابات کرواسـی با اختلاف بسـیار کم آرا پیروز شـد و به این ترتیب اولین زنی است که رییس‌جمهور کرواسی می‌شود.

■ سـرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسـیه با بیان اینکه تحریم کشورش از طرف غرب سیاستی اشتباه است، اعلام کـرد: تحریم‌ها به حل و فصل بحران اوکراین هیچ کمکی نمی‌کند و روسیه برای لغو آن مذاکره نخواهد کرد.

■ مقام‌های مصری از لغو برنامه بازگشـایی گذرگاه رفح به روی فلسطینیان غزه خبر دادند.

■ پلیس منطقه سین کیانگ چین ۶ مهاجم مسلح را قبل از آنکه موفق به عملیات تروریسـتی شـوند، به ضرب گلوله از پای در آورد.

■ مولود چـاوش اوغلو، وزیر خارجه ترکیه در آنکارا گفت: «حیات بومدین» یکی از مظنونان اصلی حملات تروریسـتی اخیر در پاریـس از طریق این کشـور به سوریه فرار کرد.

■ عبدالبـاری عطوان، سـردبیر روزنامـه اینترنتی «رای الیـوم» در مقاله‌ای درباره حوادث اخیر فرانسـه و برگزاری راهپیمایـی در پاریس برای محکوم کردن تروریسم نوشت: بیشـتر شرکت‌کنندگان در صف اول این تظاهـرات، خود از جمله عامـلان اصلی به وجود آمدن تروریسم در جهان بودند.

■ شـماری از گروه‌های مدنی و فعالان حقوق بشـر در سـیزدهمین سالگرد تاسیس زندان بدنام گوانتانامو و در اعتراض به تداوم فعالیت این مرکز غیرانسانی که در چارچوب سیاسـت امریکایی بـه اصطلاح مبارزه با تروریسم برپا شد، در برابر کاخ سفید تجمع کردند.

■ متین کولونک، نماینده مردم اسـتانبول و معاون روابط خارجی حزب حاکم «عدالت و توسـعه» گفت: شـرکت «بنیامین نتانیاهو» در تظاهرات ضد تروریسم در پاریس، «یک رسوایی» بود.

■ وزارت دفاع چین به سخنان اخیر وزیر دفاع ژاپن که این کشـور را به اقدام‌هـای مخاطره‌آمیز در دریای چین شرقی متهم کرده است، اعتراض کرد.

■ «وانگ یـی» وزیر امور خارجه چیـن اعلام کرد حضـورش در خارطوم به‌منظور شـرکت در کنفرانس مشـورتی منطقه‌ای در مورد اسـتقرار صلح در سودان جنوبی بوده و به دنبال منافع نفتی برای کشـورش در سودان نیست.

■ منابـع نیروهای پیشـمرگ عراقی امـروز اعلام کردند: نیروهای عراقی و پیشـمرگ کرد توانسـتند ۵ روسـتا در جنوب شهر موصل واقع در ۴۰۰ کیلومتری شـمال بغـداد را از لوث وجود تروریسـت‌های داعش پاکسازی کنند.

■ مشـاور نخست‌وزیر پاکسـتان در امور خارجی و امنیت ملی، هند را به استفاده از خاک افغانستان برای حمله علیه پاکستان متهم کرد.

■ وزارت کشـور و دفاع افغانسـتان در اطلاعیه‌های جداگانه‌ای از کشته شدن ۳۳ عضو گروه طالبان در ۲۴ ساعت گذشـته در درگیری با نیروهای ارتش و پلیس در مناطق مختلف افغانستان خبر دادند.

■ رییس‌جمهـوری کره‌جنوبی روز دوشـنبه اعلام کرد مایل اسـت با «کیم جونگ اون» رهبر کره‌شمالی ملاقات و گفت‌وگو کند.

■ آیت‌الله عیسـی قاسم، روحانی برجسته بحرین با صدور بیانیه‌ای تاکید کـرد: نهضت ملت بحرین ادامه دارد و خشونت رژیم آل‌خلیفه به آن انگیزه و پویایی و پیشرفت و قدرت بیشتری می‌بخشد.

■ حیدر العبادی، نخسـت‌وزیر عراق تاکید کرد که بازسازی ارتش این کشور ۳سال طول خواهد کشید.

■ دیوید کامرون، نخسـت‌وزیر انگلیس اعتراف کرد باوجـود تمامی اقدامات و تدابیر سـخت امنیتی انجام شده در این کشور هیچ تضمینی وجود ندارد که بتوان مانع از اجرای تمامی طرح‌های تروریستی شد.

رییس جمهوری در جشن بیمه سلامت همگانی:

کشور و حکومت متعلق به مردم است

رییس جمهوری روز دوشنبه در جشن بیمه سلامت همگانی، پوشش همگانی بیمه سلامت در ایران اسلامی را تحقق یکی از آرزوهای دیرینه دانست و تصریح کرد: بی‌تردید کشـور، توسـط اراده مردم اداره شده و چرخ جامعـه با دسـتان پرتوان مردم به حرکـت در می‌آید و دولت‌ها وقتی موفق هسـتند کـه بتوانند مردم را به خوبی نمایندگی کنند.

روحانـی گفت: نه تنها در ایران بلکه در بسـیاری از کشـورهای پیشـرفته دنیا نیز پوشـش همگانی بیمه سـلامت یکی از آرزوهای دیرینه اسـت که بسیاری از کشـورها نتوانسته‌اند هنوز آن را محقق کنند به شکلی که همه مردم بدون استثناء زیر چتر بیمه قرار گیرند.

روحانی با اشـاره به حمایت دولـت از مردم به ویژه قشر آسـیب پذیر به عنوان یکی از اهداف و شعارهای انقلاب اسلامی، افزود: این نکته اساسی است که مردم آن را باور دارند و ان‌شـاء الله همه مسـئولان نیز آن را باور خواهند کرد که کشـور و حکومت متعلق به مردم است و تمام مسئولان بدون استثنا خادم مردم هستند و مشـروعیت خـود را از خدمت به مـردم می‌گیرند و اگر خدای ناکرده مسـئولی در انجـام خدمت به مردم مرتکب قصور یا تقصیری شـود، مشروعیتش زیر سوال خواهد رفت. رییس جمهوری با بیان اینکه همه وظایف دولت در این اصل خلاصه می‌شود که به مردم خدمت کند تا مردم از حاکمیت و حکومت رضایتمند باشـند، خاطر نشان کرد: رضایتمندی مردم از چند اصل نشات می‌گیرد که اولین و مهم‌ترین آنها اجرای عدالت اسـت به گونه‌ای که مردم احسـاس کنند در پیشگاه قانون و حاکمیت مساوی هستند.

رییس شـورای عالی امنیت ملـی ایجاد فرصت‌های برابر برای مردم را به مفهـوم اجرای عدالت اجتماعی، عنوان و اضافه کرد: بیمه سـلامت همگانی همه عدالت نیسـت اما قطعا بخشـی از عدالت است. بیمه همگانی همچنیـن همه رضایتمندی مردم را ایجاد نمی‌کند اما بخشی مهم از خواسـت و عامل ایجاد رضایتمندی در جامعه است.

روحانی با بیان اینکه دو مشـکل بیـکاری و بیماری در جامعه خیلی رنج‌آور اسـت، اظهـار کرد: بیماری و بیکاری دو معضل بزرگ اجتماعی هستند. درست است که بیکاری مهم‌تر اسـت و اگر برطرف شـود، می‌تواند معضل بیماری را نیز سـامان دهد، اما موضوع بیماری از یک نظر از بیکاری هم مهم‌تر اسـت چرا که یک فرد بیکار اگر سالم باشد، حتی بدون کمک دیگران می‌تواند با تکیه بر استعداد ذاتی و مهارت‌هایش روی پای خود بایسـتد اگر چه دولت هم باید به او کمک کند، اما رنج و درد بیماری، طاقت‌فرساست.

رییس جمهوری اظهار کرد: در سـفری که امسـال به مقر سـازمان ملل متحد داشـتم بسـیاری از سران کشـورهایی که با بنده ملاقات داشـتند و حتی سران کشـورهای اروپایـی سـوال می‌کردند کـه چطور ما در سـاماندهی موضوع مهم سـلامت در کشـور موفق شـده‌ایم، در حالی که آنها چندین سال است که تلاش می‌کنند و هنوز موفقیتی به دست نیاورده‌اند.

رییس جمهوری بـا بیان اینکه دو اقدام مهم باید در راسـتای تکمیل طرح تحول نظام سلامت انجام شود، گفت: یکی همگانی کردن بیمه بود که برای اجرای آن مشـکلاتی از جمله نقص اطلاعاتـی درباره تعداد افراد فاقد بیمه داشتیم، اما به هر حال طرح از ابتدای امسال آغاز شـد و امروز اعلام کردند که تعـداد دفترچه‌های صادر شده از ۸ میلیون نفر عبور کرده و در مجموع تا به حال ۹ میلیون نفر برای گرفتن دفترچه در سامانه ثبت نام کرده‌انـد که احتمالا رقم نهایی افرادی که دفترچه بیمه سـلامت همگانی دریافت خواهند کرد در همین حدود باشد.



رییس جمهوری افـزود: دولت در حال حاضر به ۱۱ میلیون نفر سـبد غذایی می‌دهد که اگر افراد جدیدی شـناخته شـوند به این لیسـت اضافه خواهند شـد. همچنین توزیع شـیر در مدارس برای تامین سـلامت فرزندان‌مـان ادامه خواهد یافت و دولت این مسـیر را ادامـه خواهد داد. در این مراسـم ۸ میلیون و یکمین دفترچه بیمه سـلامت برای دختر خردسال معلولی به نام نرگس تحیرپرسـت صادر و توسط رییس‌جمهوری به وی تقدیم شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

طرح‌های نیمه تمام نباید فقط منتظر تسهیلات بانکی باشند

وزیـر صنعـت، معدن و تجـارت گفـت: در تکمیل طرح‌هـای نیمه‌تمام، نباید فقط چشـم به تسـهیلات بانکـی دوخت و باید از سـایر ابزارهـا همچون گرفتن شریک تجاری، فاینانس و... کمک گرفت.

به گزارش شـاتا، وضعیت طرح‌های آهن اسـفنجی در نشسـتی با حضور وزیر صنعـت، معدن و تجارت و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه طرح و برنامـه، امور معادن و صنایع معدنی، ایمیدرو و مدیران ۲۷ شرکت مورد بررسی قرار گرفت. این دومین جلسه روز یکشنبه مهندس نعمت‌زاده برای پیگیری طرح‌های نیمه‌تمـام بود. در این نشسـت که با هدف بررسـی و پایش روند اجرایی پروژه‌های آهن اسـفنجی و شمش و نیز اطلاع از مسائل و مشکلات اجرای پروژه‌ها و ارائه راهکارهـا برای تکمیل هرچه سـریع‌تر پروژه‌ها برگزار شد، مدیران ۲۰ طرح آهن اسفنجی و ۲۳ طرح شمش



گزارشی از درصد پیشرفت طرح‌ها ارائه کردند.

مهنـدس نعمت‌زاده در سـخنانش در این جلسـه با تاکید بر تسـریع در راه‌اندازی پروژه‌ها اظهار امیدواری کرد: مشـکلات مربوط به تامین نقدینگـی پروژه‌ها و بازگشایی سریع ال سی با همکاری بانک‌ها مرتفع شود.

وی افـزود: راه‌انـدازی به‌موقـع این طرح‌هـا تنها با مدیریت و ابتکار و نوآوری مدیران امکانپذیر است.

وزیر صنعت، معدن و تجـارت تصریح کرد: با عنایت به شـرایط خاصی که برای تولیدکنندگان فعال کشور به‌وجود آمده، مشـکلات نباید فقـط به نقش حمایتی بانک‌هـا یا تکیه بر اخذ تسـهیلات بانکی برای طرح‌ها مربوط باشد.

وی گفـت: مدیـران واقعـی به‌طـور قطـع یکی از سـرمایه‌های کشـور بوده و باید با عنایـت به تاثیرات مثبـت در حوزه اشـتغال و افزایش تولیـد ملی مورد حمایت قرار گیرند.

در ادامه نشسـت هر یک از مدیران گزارشـی درباره میزان احیای مسـتقیم، پیشرفت فیزیکی، وضعیت آب و برق، حمل‌ونقل، درصد تـدارکات و درصد راه‌اندازی ارائه کرده و اظهار داشـتند: تامیـن کمبود نقدینگی، بازگشایی سریع‌تر ال سی و تامین ماشین‌آلات موردنیاز می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات آنان باشد.

ایجاد فضای آرامش وظیفه نمایندگان و رسانه‌ها است

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: نمایندگان، احزاب، رسانه‌ها و رجالی که تریبون در دست دارند باید تلاش کنند فضا، فضای آرامی باشد و به مسائل اصلی کشور و مشکلات معیشتی بپردازیم و در حال حاضر این یک وظیفه ملی است.

بـه گزارش خانه ملت، علی لاریجانی در حاشـیه نخسـتین جلسـه کمیسـیون تلفیـق در جمـع خبرنگاران در پاسخ به این سوال خانه ملت مبنی بر اینکه نظر شما درباره اتفاقات و حاشیه‌هایی که در روز گذشته در صحن علنی رخ داده، چیست؟ گفت: ما مسـائل مهمی در کشـور داریم که فکر می‌کنم همه باید به آن توجه داشته باشند که هر چه فضای کشور آرام‌تر و منطقی‌تر باشد، تا بتوانیم در شرایط فعلی مشکلات کشور را حل کنیم، این یک وظیفه ملی است. رییس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: همه باید تلاش کنند در مجلس فضایی باشـد که بشود به مسـائل اصلی پرداخت، مسائل اصلی باید در فضایی منطقی انجام شـود و این به نفع کشـور است. رسـانه‌ها به دنبال سـوژه‌هایی نباشند که از نظر کار سیاسی داغ است. رییس نهاد قانونگذاری کشورمان ادامه داد: بهتر است شما رسانه‌ها فضا را به سوی آرامش بیشتر ترویج کنید. لاریجانی درباره نحوه عملکرد نمایندگان در قبال این مسائل گفت: نماینـدگان، احزاب، رسـانه‌ها و رجالی که تریبون در دسـت دارند باید تلاش کنند فضا، فضای آرامی باشـد و به مسائل اصلی کشور و مشکلات معیشتی بپردازیم و در حال حاضر این یک وظیفه ملی است.

ایجاد پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی

فرمانـده نیروی انتظامی: پلیـس مبارزه با جرائم اقتصادی سال‌هاسـت در زیرمجموعه پلیس آگاهی تشکیل شـده، اما پیشنهاد تشکیل پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی را خارج از پلیس آگاهی داده‌ایم.

بـه گزارش واحد مرکزی خبر، سـردار سـرتیپ احمدی مقدم در حاشـیه نشست تخصصی روسای ادارات مبـارزه بـا جرائم اقتصـادی پلیس آگاهی استان‌های سراسر کشور افزود: پلیس آگاهی شامل اداره مبـارزه با جرائـم اقتصـادی و اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز اسـت که پیشـنهاد مـا ادغام این دو پلیس و تشکیل پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی است. وی با بیان اینکه پیشنهاداتی تهیه و به ستاد کل نیروهای مسـلح ارائه شده است، گفت: معتقدم در بحث مبارزه با جرائم اقتصادی باید چنین پلیسی تشکیل شود و سایر جرائم مانند قتل، گروگان‌گیری و سرقت نیز در مجموعه پلیس آگاهی پیگیری شود که در کشورهای توسعه‌یافته این‌گونه است.

سردار احمدی مقدم با بیان اینکه نیروی انتظامی درباره فضای مجازی، شـبکه‌های اجتماعی، شبکه موبایلـی و نظایر آن تصمیم‌گیرنده نیسـت، گفت: کارگروه رسـیدگی بـه این موارد به دسـتور مقام قضایی تشـکیل می‌شـود و وظیفه پلیـس فتا در این‌باره رصـد اقدامات مجرمانه در فضای مجازی و انتقال آن به دسـتگاه‌های مربوط اسـت. وی ادامه داد: حتما نباید شـاکی وجود داشـته باشد تا اقدام کنیم، خودمان بر این فضاها رصد داریم و در صورت رویت جرائم مشکوک می‌توانیم وارد شویم.

کلید انتخابات مجلس زده شد

وزیر کشـور گفـت: از امـروز کلیـد «انتخابات سـال آینـده مجلس شـورای اسـلامی»، با هدف صیانت از حقوق مردم و قانون برای مسـئولان این وزارتخانه زده می‌شـود. به گـزارش واحد مرکزی خبـر، رحمانی‌فضلـی در همایش تخصصی معاونان استانداری‌های سراسر کشور افزود: در بخشنامه‌ای که صادر شـده اسـت از اول اسـفند امسـال همه مدیران این وزارتخانه که قصد شرکت در انتخابات را دارنـد، بایـد اسـتعفای خود را اعـلام کنند، در غیرایـن صورت، پس از این مدت هیچ اسـتعفایی پذیرفته نخواهد شـد. وی افزود: باید انتخابات سال آینده مجلس شـورای اسـلامی باشـکوه، قانونی و سـالم برگزار شود. وزیر کشـور با بیان اینکه برای مسـئولان حوزه سیاسی از الان انتخابات آغاز شده است، گفت: مدیران و مسئولان نباید اقدامی کنند که مورد سـوءظن، اتهام و شبهه جانبداری از فرد، گروه یا حزبی سیاسی قرار گیرند.

رحمانی‌فضلـی انتخابـات را یکـی از جلوه‌های تاثیرگـذار، مهـم و مشـارکت عمومی مـردم در تعیین سرنوشـت سیاسی خود دانست و افزود: باید مسئولانه، قانونی و از سر ایمان از انتخابات صیانت کنیـم. وی ثبات و آرامش را اصلی‌ترین نیاز کنونی کشـور دانسـت و گفت: برهم‌زنندگان این آرامش در مسیر دشـمن حرکت می‌کنند و از ویژگی‌های برجسـته دولت تدبیـر و امید در یک سـال و نیم گذشـته، ایجاد ثبات و آرامش در حوزه سیاست و امنیت داخلی است و این دستاورد بزرگی است.

ویژه

ایران خواستار نقش فعال‌تر روسیه شد

محمدجـواد ظریـف، وزیر امور خارجـه در دیدار سرگئی ریابکوف معاون وزیر خارجه روسیه با تقدیر از نقش مسکو در روند مذاکرات، ایفای نقش فعال‌تر این کشور را عامل مهمی در تسریع حل‌وفصل نهایی موضوع و دسـتیابی به راه‌حل جامع ارزیابی کرد. به گزارش ایرنا، اداره کل دیپلماسـی رسـانه‌ای وزارت امور خارجه اعلام کرد: سرگئی ریابکوف، معاون وزیر امورخارجه روسـیه که به تهران سـفر کرده است، دیروز با وزیر امورخارجه کشورمان دیدار و گفت‌وگو کرد. ظریف در این دیـدار با ارائه تحلیلی از آخرین وضعیت مذاکرات هسـته‌ای و ضمن تقدیر از نقش روسـیه در روند مذاکرات، ایفـای نقش فعال‌تر این کشـور را عامل مهمی در تسـریع حل‌وفصل نهایی موضوع و دستیابی به راه‌حل جامع ارزیابی کرد.

مصوبه‌ای برای مقابله با تحریم‌ها

نماینـدگان مجلـس مقـرر کردند تا رفـع کامل تحریم‌ها، مصوبات سـتاد تدابیر ویژه مقابله با تحریم ۴۸ سـاعت پس از تصویب بـرای همه اعضای اصلی شورای عالی امنیت ملی ارسال شود. به گزارش واحد مرکزی خبـر، نماینـدگان مجلس مقرر کردند تا رفع کامل تحریم‌ها، مصوبات سـتاد تدابیـر ویژه مقابله با تحریم کـه دارای آثار اقتصـادی، تجاری، مالی و مرتبط با سرمایه‌گذاری تولید صادرات و واردات است تا ۴۸ ساعت پس از تصویب برای همه اعضای اصلی شـورای عالی امنیت ملی ارسال شود. در صورتی که هـر یک از اعضای مذکور تـا ۱۰ روز ایرادی نگیرند مصوبه قابل اجراست و در صورت ایراد، ستاد موظف به رفع آن اسـت در غیر ایـن صورت، مصوبه باید به تصویـب شـورای عالی امنیت ملی برسـد. مصوبات ستاد تدابیر نباید خلاف قوانین موضوعه کشور باشد.

جمعیت تهران به ۲۲ میلیون نفر می‌رسد

شهردار تهران گفت: آمار نشان می‌دهد که با روند مذکور تا سـال ۱۴۰۰ جمعیت مجموعه شهر تهران بـه بیـش از ۲۲ میلیون نفر خواهد رسـید که باید بـرای آن فکر و برنامه‌ریزی جدی شـود. به گزارش فـارس، محمد باقر قالیباف با اشـاره به اینکه نرخ رشـد جمعیت پایتخت در حال حاضر به ۱/۵ درصد رسـیده اما در مناطق پیرامون شهر تهران این عدد برابر با ۴/۷ درصد است، گفت: این آمار نشان می‌دهد که با روند مذکور تا سـال ۱۴۰۰ جمعیت مجموعه شـهر تهران به بیش از ۲۲ میلیون نفر خواهد رسید که باید برای آن فکر و برنامه‌ریزی جدی شود.

صنعت

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۳ - ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۳۱- پیاپی ۱۴۴۹

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

- تقدیر رییس‌جمهوری از رشد صنعت خودرو و تکمیل مسکن مهر تا پایان سال ۹۴
- هدفگذاری ملی بر مفهوم ارزش افزوده استوار است

تشکل‌ها و انجمن‌های اقتصادی در گفت‌وگو با صمت پیشنهاد کردند

ایجاد تشکل‌های خصوصی در دل دولت



شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت: تشکل‌ها و انجمن‌ها در هر جامعه‌ای نمایانگر دموکراتیک بودن آن جامعه است. این امر جز در امور سیاسی و اجتماعی، در امور اقتصادی نیز نقش بسیار بارزی را بر عهده دارد. تشکل‌ها و انجمن‌ها همواره در سطح جهان به‌عنوان تجمیع نخبگان و متخصصان در هر حوزه‌ای همواره مورد توجه ویژه‌ای قرار داشته‌اند. کارشناسان معتقدند این تشکل‌ها به‌منزله اتاق‌های فکر حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی می‌توانند راهنما و جهت‌دهنده فعالیت‌های اقتصادی کشور باشند. به گفته این فعالان اقتصادی حضور نخبگان کارشناسی میدانی در این تشکل‌ها، این امکان را فراهم می‌کند تا با بررسی نظرات آنها به عملکرد بهتری برای پیشبرد کشور به سوی صنعتی شدن دست یابیم. به نظر می‌رسد در دولت یازدهم اهمیت این تشکل‌ها بیش از پیش مطرح شده است و بدین سبب مشاوره با بخش خصوصی را از سوی دولت شاهد هستیم اما وجود تشکیلاتی برای ارتباط مستمر میان بخش خصوصی و دولت ضروری به نظر می‌رسد. بدین سبب ابتکار عملی در این رابطه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان الگویی برای دیگر دستگاه‌های کشور می‌تواند به تقویت رابطه بخش خصوصی و دولت منجر شود. به گفته حسین ابویی‌مهریزی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، یکی از وظایف همه معاونت‌ها و اداره‌های کل، همکاری با بخش خصوصی است و در این زمینه ۳ شورای مشورتی صنایع، معادن و بازرگانی نیز در وزارتخانه وجود دارند. با در میان گذاشتن پیشنهادهای بخش خصوصی با ابویی‌مهریزی، وی پیشنهاد ایجاد تشکیلات سازمانی به‌عنوان دفتر را از سوی بخش خصوصی به وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد.

▣ فرصت‌سوزی در انتقال نظرات بخش خصوصی به دولت



علی‌اصغر جمعه‌ای، معاون امور تشکل‌های اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: به عقیده من در حال حاضر امکان برقراری ارتباط بیشتر بخش خصوصی با دولتی‌ها وجود دارد اما از این فرصت به‌درستی بهره‌برداری نمی‌شود.

جمعه‌ای ادامه داد: اتاق‌ها که به‌عنوان تشکل تشکل‌ها محسوب می‌شوند و به موجب قانون ایجاد شده و ارتباط آنها با ۳ قوه، تعریف شده است بهترین امکان را برای برقراری این ارتباط فراهم می‌کنند. به‌عنوان مثال ۲۰نماینده دولتی که در اتاق ایران حضور دارند همگی از وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند که می‌توانند انتقال‌دهنده نظرات بخش خصوصی به دولت باشند.

وی تصریح کرد: بنا بر آنچه قانونگذار در ترکیب اتاق ایران دیده است، این نمایندگان دولتی هستند که باید از حوزه‌های مختلف دیدگاه بخش خصوصی را به دولت منتقل کنند. همه این افراد می‌توانند پیام‌آور حوزه خود در شورای معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند اما در حال حاضر از این بستر به‌درستی استفاده نمی‌شود.

معاون امور تشکل‌های اتاق ایران اظهار کرد: به عقیده من باید کمیسیون تلفیق یا دفتری در هر وزارتخانه وجود داشته باشد تا نمایندگان دولتی حاضر در اتاق‌ها با حضور در آن به تبادل نظر و بررسی موارد مطروح در این جلسات بپردازند و این دفتر پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت بوده تا دولت موظف به پاسخگویی باشد.

جمعه‌ای ادامه داد: منظور از این سخن، ایجاد یک دفتر مستقل با افراد جدید در این وزارتخانه نیست بلکه باید برای ارتباط نمایندگان دولتی در بخش خصوصی بستری برای تبادل نظر و پاسخگویی به تشکل‌ها به وجود بیاید.

▣ ضرورت حضور نمایندگان دولت در کمیسیون‌های تخصصی

وی بیان کرد: در حال حاضر ۱۸ کمیسیون تخصصی در اتاق ایران وجود دارد که نمایندگان دولتی باید در تمامی این کمیسیون‌ها حضور داشته باشند. با حضور نمایندگان دولتی در این کمیسیون، تمامی نظرات بخش خصوصی در بخش‌های مختلف در اختیار وزارتخانه قرار می‌گیرد. در اینجاست که وجود بستری برای تجمیع این نظرات و تبادل نظر در رابطه با آنها حس می‌شود و لازمه این کار نیز می‌تواند ایجاد دفتر یا کمیسیونی با این هدف در وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد.

معاون امور تشکل‌های اتاق ایران با اشاره به اینکه وجود پل ارتباطی بین نمایندگان تمامی دستگاه‌های اقتصادی دولت با اتاق ایران ضرورت دارد و این مسئله امری اجتناب‌ناپذیر است، تاکید کرد: درواقع در حال حاضر این امکان با حضور نمایندگان دولت در اتاق وجود دارد اما باید این بستر را در قالب یک کمیسیون یا دفتر در دستگاه‌های اقتصادی دولت ساماندهی کرد. دستگاه‌هایی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نفت، وزارت نیرو، بانک مرکزی و ... اگر در اتاق ایران نماینده‌ای ندارند باید به‌صورت عضو مدعو در این اتاق حضور یابند.

وی یادآور شد: این امر موجب می‌شود از دامنه نقدها و انتظارات بخش خصوصی از دولت کاسته شود و همگی به سوی قوانین حرکت کنیم، اما متاسفانه تا به امروز حضور نمایندگان دولتی تنها در جهت رفع تکلیف بوده در حالی که دولت می‌توانست از این طریق به هیات نمایندگان اتاق ایران نیز جهت دهد.

▣ ایجاد معاونت با محوریت بهبود محیط کسب‌وکار



محمدمهدی راسخ، رییس کمیسیون امور اجتماعی و تشکل‌های اتاق تهران در گفت‌وگو با صمت با ارائه پیشنهادهایی برای ایجاد ارتباط بهتر بین بخش خصوصی و دولت گفت: پیشنهاد اول در این زمینه ایجاد یک معاونت با محوریت بهبود محیط کسب‌وکار یا ارتباط با بخش خصوصی در وزارتخانه‌های اقتصادی است. این معاونت می‌تواند در هر دو حوزه ارتباط با تشکل‌های بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی و بهبود مستمر محیط کسب‌وکار بکوشد.

راسخ افزود: راهکار دیگر برگزاری دوباره جلسات صبحانه با مسئولان در سطح وزرا با حضور هیات نمایندگان اتاق بازرگانی است. در این جلسات تشکل‌ها نیز حضور پیدا کرده و مشکلات خود را که مربوط به وزارتخانه‌های مربوطه بود، مطرح می‌کردند. در ادامه آن نیز کارگروه‌هایی برای حل و فصل این مشکلات برگزار می‌شد که در جهت رفع مشکلات کارآیی بسیاری داشتند.

وی ادامه داد: از سویی باید مسئولان دولتی در سطوح بالا افرادی را از دل بخش خصوصی واقعی به‌عنوان مشاوران خود بپذیرند. این امر موجب می‌شود تا این افراد بتوانند نظرات بخش خصوصی را در اختیار مسئولان قرار دهند تا نگاه دولتی‌ها یکسویه نباشد.

رییس کمیسیون امور اجتماعی و تشکل‌های اتاق تهران تصریح کرد: علاوه بر آن حضور پررنگ‌تر ۲۰ نفر از نمایندگان بخش دولتی که در اتاق ایران حضور دارند در جلسات هیات نمایندگان اتاق به‌ویژه کمیسیون‌های تخصصی می‌تواند به تقویت ارتباط بین بخش خصوصی و دولت منجر شود.

راسخ در رابطه با مشغله معاونان وزیر در بررسی مسائل مربوط به تشکل‌ها و بخش خصوصی در هر معاونت اظهار کرد: با توجه به اینکه فشار کاری در معاونت‌های مختلف سبب می‌شود تا به امور تشکل‌ها کمتر رسیدگی شود، بنابراین بهتر آن است که این امور در یک معاونت متمرکز شود و در عین حال این معاونت مسئولیت بهبود محیط کسب‌وکار را بر عهده بگیرد، زیرا شاهد هستیم که روزبه‌روز وضعیت محیط کسب‌وکار کشور وخیم‌تر می‌شود و رسیدگی به این مسئله نیز از حیطه وظایف خرد هر معاونت خارج است که این امر نیز منجر به ناامیدی بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در داخل کشور می‌شود.

با توجه به اظهارنظرهای فعالان صنعتی در تشکل‌ها به نظر می‌رسد با وجود سعی دولت در برقراری ارتباط با بخش خصوصی، هنوز این مهم به درستی انجام نگرفته است. در این شرایط بهترین راهکار می‌تواند ایجاد تشکیلاتی برای پیوند منسجم بخش خصوصی و دولتی در دستگاه‌های اقتصادی کشور باشد.

لزوم بازنگری در نرخ تسهیلات به بخش مولد اقتصادی



ایرنا- عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، ثبات و آرامش را بزرگترین هدیه دولت یازدهم به اقتصاد کشور دانست و افزود: با توجه به کاهش نرخ تورم، دولت باید در نرخ تسهیلات بانکی پرداختی به بخش مولد اقتصادی بازنگری کند.

ابراهیم نکو با اشاره به اینکه دولت به حوزه اقتصاد امید داد اما برخی فعالان بخش خصوصی این پیام را به شکل ملموس دریافت نکردند، افزود: انتقاد فعالان بخش خصوصی از روند اعطای تسهیلات به بخش تولید موجب شد که رییس کل بانک مرکزی، دو شرط تعیین‌کننده برای پرداخت تسهیلات بانکی در نظر بگیرد.

وی اظهار کرد: رییس کل بانک مرکزی شرط اول اعطای تسهیلات را رعایت حداقل آورده ۲۵درصد از دارایی‌های بنگاه توسط سهامداران و شرط دوم را این‌گونه طرح کرد که بنگاه‌هایی می‌توانند از بانک‌ها تسهیلات دریافت کنند که صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابرس مستقل عضو جامعه حسابداران رسمی را داشته باشند.

این نماینده مجلس تصریح کرد: فعالان بخش خصوصی بر این باورند که با وجود رشد نقدینگی، بخش تولید در دسترسی به منابع مالی در تنگنا قرار گرفته است و تداوم این روند، موجب بزرگ شدن بخش‌های غیرمولد و فعالیت‌های سوداگرانه خواهد شد.

وی تجدیدنظر دولت درباره نرخ تسهیلات بانکی به بخش تولید را حائز اهمیت دانست و افزود: با تورم ۴۰درصد انتظار تسهیلات تک‌رقمی از دولت بی‌معنا بود، اما هم‌اکنون که نرخ تورم با کاهش قابل توجه همراه شده، خواسته بخش تولید دور از منطق نیست.

نکو یادآور شد: در بند پنجم سیاست‌های پولی بسته خروج غیرتورمی از رکود نیز یکسان‌سازی و کاهش تدریجی نسبت سپرده بانک‌ها متناسب با تغییرات نرخ تورم مورد توجه قرار گرفته است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: وجود ریسک در تولید موجب شده که بانک‌ها به سمت بخش‌هایی با ریسک پایین و تسهیلات با دوره بازپرداخت کوتاه‌تر تشویق شوند.

تدوین پیش‌نویس استاندارد دفاتر اطلاع‌رسانی



صمت- مدیرکل استاندارد تهران از تدوین ۳ استاندارد مهم، در ماه‌های گذشته در این اداره کل خبر داد و گفت: از ابتدای سال تاکنون، ۲۳۸ استاندارد ملی در این اداره کل تدوین و در کمیته ملی تصویب شده و ۲۲۳ فقره نیز در دست اقدام است. مسلم بیات در تشریح پیش‌نویس‌های تدوین شده افزود: پیش‌نویس‌های الزامات استاندارد دفاتر اطلاع‌رسانی به گردشگران – خدمات اطلاع‌رسانی و پذیرش گردشگر، استاندارد کاشتنی‌های جراحی- پروتز کامل مفصل زانو- تعیین دوام خواص استخوان تیبیای زانو و استاندارد علایم ایمنی آب‌ها و پرچم‌های ایمنی سواحل – قسمت سوم راهنمای کاربری، از جمله این پیش‌نویس‌ها هستند. این پیش‌نویس‌ها برای طرح و تصویب به کمیته ملی تدوین استانداردها در سازمان ملی استاندارد ایران ارسال شده است. وی ادامه داد: اداره کل استاندارد استان تهران امسال، ۵۱۰ مصوبه کمیته برنامه‌ریزی داشته که موفق به عقد قرارداد ۴۶۱ پیش‌نویس استاندارد با کارشناسان حقیقی و حقوقی شده است. بیات همچنین از انهدام ۱۵۰ تن کالای غیراستاندارد به ارزش ۵۰ میلیارد ریال در تهران خبر داد.

مسلم بیات گفت: در جریان تعاملات کارشناسان این اداره کل با سازمان اموال تملیکی و با حضور نمایندگانی از وزارت بهداشت، ارشاد، آگاهی تهران و دادستانی کل کشور، بازدیدی از محموله‌هایی که قابلیت مصرف و بهسازی نداشت، انجام و عملیات امحای آنها آغاز شد. مدیرکل استاندارد استان تهران افزود: این محموله که حدود ۱۵۰ تن وزن داشت، شامل انواع مواد غذایی از جمله ترشی، چای، نوشابه، ماءالشعیر، انواع کمپوت، مربا، کنسرو، چیپس، شکلات، سس، روغن، آدامس، آبمیوه، عسل، خشکبار و نیز تجهیزات پزشکی شامل ست سرم، سرنگ، لنز چشم، ابزار جراحی، مواد شیمیایی شامل مواد اولیه پاک کننده، مواد آبکاری، انواع روغن‌های صنعتی، مواد آرایشی و بهداشتی شامل انواع صابون، شامپو، خمیردندان، کرم، اسپری، دستمال کاغذی و مرطوب و مواد آرایشی و نیز متفرقه شامل نوشیدنی‌های غیرمجاز، البسه و قطعات پلاستیکی بود.

یادداشت



در ضرورت ایجاد «دفتر ارتباط با تشکل‌ها»

حسین حقگو

کارشناس اقتصادی

۱- «ماکس وبر» بوروکراسی را انتظام عقلانی و قانونی امور تعریف می‌کند. به تعبیر «وبر» بوروکراسی، نوعی تشکیلات اجتماعی است، بنابراین ساختاری زنده و پویاست که در ارتباط با واقعیت‌ها و نیازها و ضرورت‌های جامعه شکل می‌گیرد و اداره امور را از حالت تصادفی و غیرقابل محاسبه به وضعیتی قابل برنامه‌ریزی و هدایت و راهبری سوق می‌دهد. در کشورمان اما این ساختار متاسفانه کمتر واجد شرایط فوق بوده و از زمان شکل‌گیری نظام اداری در اواخر دوره قاجار در میهن‌مان تاکنون این نظام نتوانسته به وظایف اصلی خود که عقلانی کردن امور کشور است جامه عمل بپوشاند. مهم‌ترین ضعف این نهاد شاید این باشد که متاسفانه در کشورمان هیچ‌گاه تناسب لازم بین رشد بوروکراسی و توسعه اقتصادی و صنعتی برقرار نشده و دستگاه بوروکراتیک کشور متناسب با نیازهای تولید صنعتی شکل و سامان‌نیافته و حتی گاهی بر ضد تولید و صنعت کشور حرکت کرده است. این امر اکنون چنان حاد شده که یکی از مهم‌ترین موانع توسعه اقتصادی و صنعتی کشور «فضای کسب‌وکار» است و بهبود این فضا که عمده مولفه‌های آن در رابطه با نظام اداری کشور است، مهم‌ترین راهکار خروج از رکود تورمی خارج از اقتصاد و صنعت کشور عنوان می‌شود.

۲- در چند ماه اخیر اتخاذ تصمیم‌ها و اقداماتی را از سوی دولت در عرصه اقتصادی شاهدیم که با واکنش منفی فعالان اقتصادی و تشکل‌های بخش خصوصی مواجه شده است. افزایش نرخ حقوق دولتی و عوارض مواد معدنی در چند ماه قبل و افزایش قیمت مواد پتروشیمی مورد نیاز صنایع مختلف و از جمله صنایع نساجی به سبب افزایش قیمت پایه فروش محصولات پتروشیمی در بورس و به‌تازگی نیز عقد توافقنامه تعرفه ترجیحی بین ایران و ترکیه را می‌توان نمونه‌های برجسته این تصمیم‌ها ذکر کرد که جدال بر سر آنها به نامه‌نگاری و بیانیه و مصاحبه با رسانه‌ها و... کشید. فارغ از آنکه در این موارد حق با دولت به‌عنوان نماینده منافع و خیر عمومی و یا تشکل‌ها و فعالان اقتصادی به‌عنوان کسانی که امر تولید را عینیت و واقعیت می‌بخشند است، آنچه اهمیت دارد نحوه رسیدن به یک حد قابل قبول از تفاهم و منافع مشترک دو سویه است به‌ویژه آنکه مواد ۲، ۳، ۶، ۷، ۱۱، ۱۴، ۱۵، ۱۶و ۱۹ قانون بهبود فضای کسب‌وکار دولت را مکلف به کسب نظرها و پیشنهادهای تشکل‌ها در تدوین و اصلاح مقررات، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها می‌کند؛ اقدامی که به گفته فعالان بخش خصوصی کمتر مورد توجه قرار گرفته و گاهی نمایندگان تشکل‌ها یا در جلسه‌های تصمیم‌گیری حضور نداشته‌اند یا به نظرات آنها اهمیت لازم داده نشده است.

پیشنهاد ایجاد «دفتر همکاری با تشکل‌های اقتصادی و صنعتی» در وزارتخانه اقتصادی می‌تواند راهکار مشخصی برای کاهش شکاف دولت با بخش خصوصی و اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار و در نتیجه اتخاذ تصمیماتی منطقی‌تر و در جهت منافع تمامی ذی‌نفعان باشد. حال که قانونگذار و دولت حداقل در بیان و نظر بر اهمیت نظرات بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها تاکید می‌کنند، لازم است راهکار اجرایی‌شدن این تصمیم و ساختار این هم‌اندیشی در نظام اداری اندیشیده و تعبیه شود.

ویژه

ضرورت دقت در صدور گواهی در صنعت آسانسور و پله برقی

شاتا- مدیرکل ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تعیین صلاحیت شرکت‌های آسانسوری و چگونگی فعالیت آنها تاکید کرد.

کیومرث فروتنی در نخستین سمینار ایمنی در صنعت آسانسور و پله برقی دقت بیشتر در مورد صدور گواهی از سوی اداره کل استاندارد و ایجاد تغییراتی در صدور پروانه را حائز اهمیت دانست.

این سمینار با محورهای تحلیل آماری حوادث، سوانح و شبه‌حوادث به همراه ریشه‌یابی آن، آموزش ایمنی همگانی (مسافران)، آموزش ایمنی برای تکنسین‌های فنی و سایر افراد مرتبط (بازرسان، دست‌اندرکاران صنعت، بازدیدکنندگان سایت ساختمانی)، ایمنی کارگاه‌های ساختمانی و محل نصب آسانسور و پله برقی برگزار شد.

یادداشت

توسعه صنعت در حصار مرزها صورت نمی‌گیرد



محسن رزم‌خواه
عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان

آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان از رشد قابل توجه تولید خودرو در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته دارد که ۶۴درصد، میزان اعلام شده است. این در شرایطی است که افزایش و رشد تولید خودروسازی در سایه ظرفیت‌های این صنعت پدید آمده است با این حال بیش از این از خودروسازی و صنعت قطعه‌سازی انتظار می‌رفت.

باید توجه داشت که مشکلات و موانع پیش‌روی این صنعت همچنان باقی‌است؛ این درحالی است که برای دستیابی به صنعت خودرویی با تراز جهانی باید به یک‌سری پیش‌نیازهای این صنعت توجه ویژه کرد. با توجه به اینکه رشد صنعت قطعه‌سازی کشور به رشد خودروسازی می‌انجامد و مسیر حل مشکلات عمده صنعت خودرو از دل صنعت قطعه‌سازی می‌گذرد، اگر صنعت قطعه‌سازی اصلاح شود به تغییر مثبت ساختار خودروسازی منجر خواهد شد. این در حالی‌است که ساختار قطعه‌سازی نیز باید ماهیتی رقابت‌پذیر در تراز جهانی داشته باشد تا بتواند با محصولات خود از لحاظ قیمت و کیفیت در بازارها رقابت کند؛ در این صورت یک محصول تولید شده می‌تواند جزو شاخص‌های تولیدی قرار بگیرد؛ در حالی که رشد کمی، به تنهایی چاره‌ساز نیست و دردی را از صنعت خودرو و قطعه‌سازی دوا نخواهد کرد.

البته این را نباید فراموش کرد که افزایش تولید خودرو می‌تواند روی برخی شاخص‌های تولیدی تاثیری مثبت داشته باشد. از این‌رو می‌توان گفت یکی از موارد تاثیرگذار افزایش تولید روی مبحث مهم قیمت نهایی محصول است که بسیار مورد توجه مصرف‌کننده و خریدار خودرو است؛ از سوی دیگر فرآیند افزایش تولید و کاهش قیمت نهایی به رقابت‌پذیری بیشتر در بازارهای داخلی منجر می‌شود که نمی‌توان از آن نیز چشم‌پوشی کرد.

همچنین مقوله ارتقای کیفیت و ایمن‌سازی برای حضور فعال در بازارهای جهانی نیز باید بیش از پیش مورد توجه خودروسازان قرار گیرد که این فرآیند احتیاج به پیش‌نیازهای خود داشته و در این‌باره خودروسازان باید در حوزه طراحی محصول و پلتفرم، همچنین فعال کردن حوزه تحقیق و توسعه تمرکز بیشتری داشته باشند تا بتوانند محصولات باکیفیت و متنوع‌تری تولید کنند. از سویی قطعه‌سازان و خودروسازان باید از جدیدترین نسل ماشین‌آلات در خطوط تولید خود بهره گیرند تا توسعه و تنوع محصول برای کسب بازارهای هدف انجام شود. از طرفی اگر صنعت خودروی ایران همچون خودروسازی دیگر کشورهای جهان از سوی دولت حمایت کافی شود، می‌توان امیدوار بود با سرمایه‌گذاری خودروسازان بزرگ، خواسته‌ها و توقع‌هایی که رییس‌جمهوری از این صنعت عنوان کردند، محقق شود.

با این حال اگر موانع بین‌المللی و سیاسی برطرف شود می‌توان انتظار داشت فضای کسب‌وکار نیز بهبود یافته و صنایع می‌توانند در فضایی مناسب به رشد تولید و ارتقای محصول دست پیدا کنند. این در شرایطی است که توسعه صنعت نمی‌تواند در حصار مرزها رخ دهد و تعامل با شرکت‌های بزرگ خودروسازی و قطعه‌سازی کلید رسیدن به اهداف کلان صنعتی است.

خودروسازان

عمانی‌ها خواستار خرید محصولات ایران‌خودرو شدند

ایکوپرس - مردم عمان محصولات ایران‌خودرو در نمایشگاه ایران در مسقط را پسندیدند و این محصولات را از نظر کیفیت و قیمت قابل رقابت در بازار عمان دانستند. بسیاری از نشان (برند)های خارجی در بازار خودروی عمان حضوری فعال دارند. از این رو توجه زیاد عمانی‌ها به محصولات خودرویی ایران موجب حیرت برگزارکنندگان نمایشگاه و حتی رسانه‌های خارجی شد. در این میان غرفه ایران‌خودرو در این نمایشگاه، مملو از دیدارکنندگان عمانی بود و حتی برخی از آنها در غرفه ایران‌خودرو خواستار خرید محصولات این شرکت شدند. یکی از دلایل استقبال عمانی‌ها از این محصولات، ایرانی بودن آنهاست. به عقیده بسیاری از مردم عمان، کیفیت محصولات ایرانی در حد خوب است و از نظر کیفیت، قابلیت رقابت با محصولات مشابه خارجی را دارند. در این میان محصول جدید «دنا» بیش از سایر محصولات مورد توجه و استقبال عمانی‌ها قرار گرفت. محصولات ایران‌خودرو دیزل نیز مورد استقبال دیدارکنندگان قرار گرفت. مقامات، تاجران و بازرگانان عمان، اتوبوس‌های تولیدی این شرکت را برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشورشان مناسب دانستند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هیات دولت از عملکرد خودروسازی کشور گزارش داد

تقدیر رییس‌جمهوری از رشد صنعت خودرو



حسین علیزاده - گروه صنعت: صنعت خودرو نه‌تنها در ایران بلکه در همه جای دنیا از اهمیت خاصی برخوردار است؛ در واقع این صنعت موتور محرک دیگر صنایع بالادستی و پایین‌دستی خود بوده و به دلیل تاثیرگذاری آن بر شاخص‌های رشد اقتصادی، نور چشمی کشورهای بزرگ صنعتی است. اما درحالی سیاست‌های بلندمدت و استراتژی‌های کارآمد در میان خودروسازان بزرگ دنیا رایج بوده که فضای کسب‌وکار و تولید برای این بخش همواره بدون دغدغه فراهم بوده است.

از این‌رو رشد و توسعه محصول همچنین ارتقای فناوری را می‌توان در میان تولیدکنندگان خودروی دیگر کشورها به وضوح دید. در این میان صنعت خودروی ایران نیز با توجه به تمامی مشکلاتی که در بخش تولید داشته است توانسته عملکرد مثبتی نسبت به گذشته از خود به نمایش بگذارد؛ این درحالی است که تجربه افزایش ۶۴درصدی تولید خودرو در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته یکی از بارزترین عملکردهای مثبت صنعت خودروی ایران بوده که وزیر صنعت، معدن و تجارت در گزارشی در جلسه هیات دولت، عصر یکشنبه آن را اعلام کرد.

در همین حال اعضای دولت عصر روز یکشنبه به ریاست رییس‌جمهوری تشکیل جلسه دادند که در ابتدای جلسه وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی درباره وضعیت صنعت خودرو به هیات وزیران ارائه داد. در این گزارش، ارزش‌افزوده صنعت خودرو معادل ۲۰درصد از ارزش‌افزوده صنعت کشور و اشتغال مستقیم نیروی کار آن برابر با ۱۲درصد اشتغال بخش صنعت بیان شد. این گزارش همچنین از رشد ۶۴ درصدی تولید خودرو در کشور در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ خبر داد. خروج صنعت خودرو از تحریم، ارتقای سطح استاندارد آلایندگی خودروها از یورو ۴ در نیمه دوم امسال و کاهش زمان وصول مطالبات قطعه‌سازان از ۱۲ ماه به ۴ماه از دیگر موارد مطرح شده در این گزارش است.

رییس‌جمهوری با تشکر از وزارت صنعت، معدن و تجارت، بخش خودروسازی و شرکت‌های قطعه‌ساز، صنعت خودروسازی را دارای اهمیت فراوان در افزایش اشتغال دانست و بر بهبود کیفیت، ایمن‌سازی، افزایش حضور در بازارهای جهانی و ارتقای موفقیت کشور در صنعت خودرو در منطقه و جهان تاکید کرد.

روحانی شرکت‌های دانش‌بنیان را به حضور فعال‌تر در این صنعت و اهتمام در بهبود کیفیت قطعه‌سازی توصیه و بر پیوند هرچه بیشتر علم و صنعت و همکاری موثر دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی با این صنعت تاکید کرد.

وی کاهش هزینه‌های تولید از طریق افزایش تولید و توجه بیشتر به تنوع و زیبایی در تولید خودرو را به عنوان مزیت‌های رقابتی کسب و سهم بیشتر در بازار خودرو واجد اهمیت دانست و اظهار امیدواری کرد که با رشد کمی و کیفی این صنعت، رضایت بیشتر مردم حاصل شود.

با افزایش تولید خودرو زیان شرکت‌های تولیدکننده نیز تا اندازه‌ای جبران شد؛ با این حال در بحث کاهش قیمت باید گفت خودروسازان می‌توانند با افزایش تیراژ خودشان قیمت خودرو را نیز کاهش دهند

▣ عملکرد کمی و کیفی صنعت خودرو



در همین حال دبیر انجمن خودروسازان ایران با اشاره به اینکه عملکرد صنعت خودرو را نسبت به سال گذشته باید از دو بعد کیفیت و کمیت مورد بررسی قرار داد در گفت‌وگویی با **صمت** اظهار کرد: درباره بحث کمیت باید گفت صنعت خودرو با افزایش تولید بیش از صددرصدی که نسبت به سال گذشته تجربه کرد، توانست به مقوله خروج از رکود اقتصادی کمک بسیاری کند.

احمد نعمت‌بخش با بیان اینکه صنعت خودرو موتور محرک و پیشتاز صنایع دیگر است، تصریح کرد: به‌طور مثال اگر خودروسازی ما ۴۰ درصد از ورق تولیدی فولاد مبارکه را استفاده می‌کند با افزایش تولید خودروساز، تولید این بخش نیز با رشد مواجه خواهد شد. درواقع فرآیند افزایش تولید خودروساز به رشد ۶۰ رشته صنعتی بزرگ وابسته به آن می‌انجامد.

وی در ادامه به رشد بخش قطعه‌سازی کشور اشاره کرد و افزود: در این میان بسیاری از واحدهای قطعه‌سازی اقدام به جذب نیروی جدید کردند تا بتوانند پاسخگوی افزایش تیراژ تولید خودروساز باشند که همین امر به رونق صنعت قطعه‌سازی انجامیده است.

نعمت‌بخش با تاکید بر اینکه افزایش تولید خودرو موجب شد تا با سر شکن شدن هزینه‌های تولید قیمت‌ها نیز افزایش پیدا نکند بیان کرد: همچنین با افزایش تولید خودرو زیان شرکت‌های تولیدکننده نیز تا اندازه‌ای جبران شد؛ با این حال در بحث کاهش قیمت باید گفت که به دلیل آنکه صنعت خودرو انحصاری نیست معتقدیم قیمت‌ها باید آزاد شود و خودروسازان می‌توانند با افزایش تیراژ خودشان قیمت خودرو را نیز کاهش دهند.

وی با اشاره به اینکه درحال حاضر خودروسازان بزرگ به دنبال توسعه محصول، پروژه‌هایی را برای ارتقای کیفیت خودرو تعریف کردند، عنوان کرد: دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا درحال حاضر محصولات جدیدتری را به بازار عرضه می‌کنند که همین امر به افزایش کیفیت خودرو منجر می‌شود و همچنین رضایت مصرف‌کننده را نیز در پی خواهد داشت.

▣ نارضایتی مصرف‌کننده از خودروهای قدیمی

این عضو شورای سیاستگذاری خودرو، بیشترین میزان نارضایتی مردم را از خودروهای قدیمی عنوان کرد و گفت: برخی خودروهای تولید داخل برای چند دهه گذشته است که خودروساز نمی‌تواند آنچنان کیفیت این محصولات را مطابق با استانداردهای روز و دلخواه مصرف‌کننده بالا ببرد و برای به روز شدن باید نسل خودروهای قدیمی از خط تولید خارج شوند.

وی به نتیجه رسیدن مذاکرات گروه ۵+۱ با ایران را که منجربه بهبود فضای کسب و کار کشور می‌شود، یکی از مسیرهای رسیدن خودروسازان به توسعه محصول دانست و تصریح کرد: براساس استراتژی صنعت خودرو تا افق ۱۴۰۴ خودروسازان باید ۵ پلتفرم خودرو طراحی و تولید کنند که روی هر پلتفرم تا ۶ خودرو تولید می‌شود که باید یک‌میلیون دستگاه خودرو از ۳میلیون خودروی تولیدی به بازارهای هدف صادر شوند.

نعمت‌بخش با اشاره به اینکه اگر عملکرد صنعت خودرو را صادقانه بررسی کنیم نمره قبولی به خودروسازان می‌دهیم، تاکید کرد: البته اذعان داریم که درحال حاضر مردم از کیفیت خودرو و خدمات پس از فروش آن ناراضی هستند که باید روی این مباحث با جدیت کار شود؛ به این دلیل که معتقدیم کیفیت مقوله‌ای نیست که به نقطه نهایی رسیده باشد و هر زمان باید برای ارتقای آن، خودروساز نهایت تلاش خود را داشته باشد.

دبیر انجمن خودروسازان ایران درباره حضور خودروسازان در بازارهای جهانی عنوان کرد: حمایت از تولید داخلی و در پی آن افزایش صادرات ابعاد مختلفی دارد اما اظهارنظرها و موضع‌گیری‌های اخیر درباره برخی محصولات خودروسازان می‌تواند به کارآیی عملکرد این بخش لطمه بزند که در این میان می‌توان به حمله اخیر سازمان صداوسیما به خودروی پراید اشاره کرد.

وی همچنین به مشکلات کنونی فضای کسب‌وکار در کشور اشاره کرد و افزود: در این میان مسئله نقل‌وانتقال پول یکی از مشکلات تولیدکننده است که به نظرمی‌رسد به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران با ۵+۱ می‌تواند این مانع را از پیش رو بردارد تا خودروسازان بتوانند با همکاری نشان (برند)های بزرگ خودروسازی به اهداف و استراتژی تعیین شده برای صنعت خودرو دست یابند.

نعمت‌بخش در ادامه افزود: تولیدکننده داخلی برای تسهیلاتی که از بانک‌ها می‌گیرد در حدود ۲۸درصد بهره پرداخت می‌کند که خودروسازان دیگر دنیا روند تولید را با ۲ درصد بهره بانکی سپری می‌کنند. از سوی دیگر یکی از پیامدهای بهبود نیافتن فضای تولید و کسب‌وکار در داخل به افزایش هزینه‌های تولید و درپی آن افزایش قیمت خودرو می‌انجامد که این امر به نارضایتی مردم منتهی خواهد شد.

▣ رشد ۳۰ درصدی اشتغال در خودروسازی و قطعه‌سازی

با این حال رشد صنعت خودروسازی تنها به این بخش منتهی نشده‌است و صنایع دیگری را نیز در لذت شیرین افزایش تولید خود شریک کرده است که قطعه‌سازی یکی از این بخش‌هاست.



در همین حال دبیر شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور گفت: امسال اشتغال در حوزه خودروسازی و قطعه‌سازی کشور با بیش از ۳۰ درصد رشد مواجه شده است.

آرش محبی‌نژاد درباره بررسی شرایط صنعت خودرو در سال ۹۳ اظهارکرد: برای این مسئله می‌توان ۵ شاخص اندازه‌گیری را در نظر گرفت که شاخص اول مربوط به تیراژ تولید می‌شود، البته با توجه به اینکه تولید خودرو امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۰درصدی داشته است نشان از وضعیت خوب تیراژ تولید دارد.

وی ادامه داد: شاخص دوم موضوع صادرات است که روند بهبود را طی کرده و با توجه به جهت‌گیری صادراتی خودروسازان کشور می‌توان این مسئله را عنوان کرد که صادرات رو به افزایش است.

محبی‌نژاد اضافه کرد: اشتغال مورد بعدی است و امسال در صنعت خودرو و قطعه‌سازی شاهد رشد ۳۰درصدی اشتغال‌زایی بودیم.

وی تصریح کرد: شاخص سودآوری نیز امسال با بهبود مواجه بوده چراکه سال گذشته خودروسازان کاملا در زیان بودند ولی امسال زیاندهی آنها به دلیل سرشکن شدن هزینه‌های سربار و افزایش تیراژ به شکل چشمگیری کاهش یافته اما هنوز جبران نشده است.

محبی‌نژاد واردات را شاخص پنجم عنوان کرد و گفت: امسال واردات روند افزایشی داشته است که با توجه به طرح‌هایی همچون طرح ساماندهی واردات خودرو در کنار حمایت از تولید داخل که در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد این حوزه به سر و سامان خواهد رسید.

در این میان نباید فراموش کرد میزان رشد فعلی در تولید خودروسازان در شرایط نامتعارف کسب‌وکار به وجود آمد و اگر این شرایط روبه بهبود برود می‌توان امیدوار بود که آنچه از صنعت خودرو در آینده با توجه به ظرفیت بالای آن انتظار می‌رود، محقق شود.

کارتون



اظهارنظرهای غیرکارشناسی اخیر رسانه ملی، سدی برای صادرات خودرو
طرح: محسن رفیعی

روی خط خبر

خبر خودرو: مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دیزل، از تولید انبوه مینی‌بوس آرین، نخستین مینی‌بوس ساخت ایران با استانداردهای جهانی، برای عرضه به بازار خبر داد. مهدی یونسیان با اعلام این خبر افزود: شرکت ایران‌خودرو دیزل با در نظر گرفتن فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره تولید ملی و توجه جدی به اقتصاد مقاومتی، نخستین مینی‌بوس ساخت داخل را آماده عرضه به بازار کرده و این محصول هم‌اکنون مراحل اخذ مجوزهای لازم و شماره‌گذاری را پشت سرمی‌گذارد.

عصر خودرو: عبدالله بابایی، معاون سابق بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت پرشیا خودرو منصوب شد.

ایسنا- تولید سواری‌های دوگانه‌سوز در آذرماه امسال افزایش یافته است. آذرماه امسال تولید پژو۴۰۵ دوگانه‌سوز با رشد ۴۴۶درصدی از ۴۰۳ دستگاه به ۲۲۰۳ دستگاه افزایش یافته است. در این مدت تولید سمند دوگانه‌سوز نیز با رشد ۵۱۴درصدی از ۴۶۱ دستگاه به ۲۸۳۱ دستگاه افزایش یافته است. آذرماه امسال تولید پراید دوگانه‌سوز با افزایش ۱۴۶درصدی از ۷۰۱ دستگاه در آذرماه ۱۳۹۲ به ۱۷۲۹ دستگاه افزایش یافته است. همچنین تولید نسیم و صبا دوگانه‌سوز نیز با رشد ۱۷۹درصدی از ۹۱۴ دستگاه به ۲۵۵۶ دستگاه افزایش یافته است.

عصر خودرو: حمیدرضا فولادگر، رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی مجلس با تاکید بر کاهش تدریجی تعرفه واردات خودرو گفت: کاهش یکباره تعرفه واردات خودرو به ضرر صنعت خودرو داخلی خواهد بود و این امر باید با برنامه و به صورت پلکانی انجام شود.

موج: غلامحمد زارعی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به اینکه مونتاژ خودروهای چینی در کارخانه‌های خودروسازی داخلی یک فاجعه بزرگ است، گفت: سایه شوم خودروهای چینی در بازار کشور سبب شده است تا فضای خلاقیت و نوآوری در صنعت خودروسازی به شدت کاهش یابد.

معدن

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۳ - ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۳۱- پیاپی ۱۴۴۹

mine@smtnews.ir

- پروانه معادن، وثیقه‌ای که تکلیفی برای بانک‌ها ایجاد نمی‌کند
- گردشگری معدنی طرحی با اهداف جهانی
- معدن به دانشگاه تونل می‌زند

به مناسبت ۲۳ دی‌ماه سالروز راه‌اندازی جبهه نخست صنعت فولاد شرکت فولادمبارکه اصفهان مطرح شد

اهتمام جدی بزرگترین فولادساز خاورمیانه به حفظ محیط زیست

گروه معدن: شرکت فولادمبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به عنوان سازمانی جهان تراز بیش از ۵۲ درصد از مصرف فولاد کشور را برای استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفایل تولید میکند. شرکت فولادمبارکه دارای ۷ مجتمع صنعتی در اقصا نقاط کشور مانند شرکت فولاد سبا، شرکت فولاد هرمزگان، مجتمع فولاد سنگان، شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، مجتمع فولاد امیرکبیر و فولاد سپید دشت بوده و بیش از ۲۰ هزار نفر در بخش‌های مختلف این شرکت به کار اشتغال دارند. عملیات اجرایی این مجتمع عظیم صنعتی در سال ۱۳۶۰ آغاز شد و در دوران جنگ تحمیلی و زیر حملات هوایی جنگنده‌های دشمن به‌دست توانای سربازان پر افتخار جبهه صنعت ادامه یافت. فعالیت‌های ساختمانی و فنی اجرا شده در دوران ساخت این مجتمع در خاورمیانه کم‌نظیر بوده و به عنوان مثال نزدیک به ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار مترمکعب خاکبرداری و افزون بر یک میلیون و ۸۴۵ هزار متر مکعب بتن‌ریزی، یک میلیون و ۸۰۰ هزار مترمربع قالب‌بندی و ۸۰ هزار تن آرماتور، حدود ۱۵۰ هزار تن اسکلت فلزی، یک میلیون مترمربع نصب پوشش و افزون بر ۵۰۰ هزار تن تجهیزات و ماشین‌آلات در آن نصب شده است.

نخستین کوره قوس الکتریکی واحد فولادسازی این مجتمع در مهر ماه سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شد و در ۲۳ دی‌ماه سال ۱۳۷۲ خطوط تولید این کارخانه بزرگ توسط رییس‌جمهور وقت افتتاح شد.

فولادمبارکه در سال‌های اخیر افق جدیدی فرا روی صنایع تولیدی قرار داده است که مکمل حرکت‌های کیفیت‌گرا در جهت سازگاری بیشتر با محیط‌زیست است. در واقع موضوع «کیفیت و محیط زیست» و تحولات مربوط به آنها در سراسر جهان به صورت فراگیر مورد توجه قرار گرفته و دامنه موج این تحولات صنایع ایران را نیز در برگرفته است. این درحالی است که شرکت فولادمبارکه اصفهان همگام با توسعه صنعتی



کشور و سیاست‌های دولت، نظام مدیریت محیط زیست را به منظور دستیابی به سطح مطلوب و همه‌جانبه کیفیت و همچنین ایجاد اطمینان و مقبولیت ملی و بین‌المللی مورد توجه قرار داده است، به‌گونه‌ای‌که به عنوان نخستین شرکت بزرگ صنعتی کشور اقدام به استقرار نظام مدیریت زیست محیطی بر مبانی استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰ در سال ۱۳۷۶ کرده است.

نظام مدیریت محیط زیست نتیجه نهایی دیدگاه‌های حفاظت از محیط زیست، هماهنگی با محیط زیست، بهره‌برداری بهینه از منابع و انرژی و کنترل آلودگی‌هاست. در این نگرش معیارها و شاخص‌های انتخاب خدمات و محصولات، تنها کیفیت نبوده، بلکه هماهنگی و سازگاری آنها با محیط زیست نیز در این انتخاب مورد توجه قرار گرفته است. علاوه بر آن، حرکت در جهت توسعه پایدار و رویکرد جهانی آن اهمیت حفاظت و سازگاری با محیط زیست را دو چندان کرده است.

رویکرد محیط زیستی فولادمبارکه

فرآیندهای صنعتی شدن و نوسازی در جهان امروز با پیامدهای نامطلوبی برای محیط‌زیست و سلامت آدمی همراه بوده و دنیای صنعت را به بحث پیرامون این مشکل و گرایش به ایجاد نظام‌ها و فرآیندهای مأنوس با محیط زیست سوق داده است. از این رو هرگونه تلاش برای حفظ محیط زیست، توجه و احترام به کرامت انسانی است. از این رو مدیریت شرکت فولادمبارکه اصفهان با استقرار نظام مدیریت محیط زیست مبتنی بر استانداردهای ایزو۱۴۰۰۱ سعی کرده است تا به وظیفه اسلامی، انسانی و جهانی خود عمل کند.

در واقع این استانداردها به سازمان این امکان را می‌دهد که خط‌مشی فعالیت‌های خود را در ارتباط با محیط زیست ترسیم کرده و با کنترل عوارض نامطلوب زیست محیطی در مراحل مختلف ساخت، تولید و مصرف به‌منظور کاهش و حذف این عوارض گام بردارد. همچنین استقرار نظام مدیریت محیط زیست شرایطی را برای شرکت به وجود می‌آورد که به طور پیوسته پیامدهای زیست محیطی فعالیت‌های خود را بهبود بخشد، چرا که با تعهدپذیری، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی دقیق و اجرای برنامه‌ها در چارچوب اهداف تعیین می‌شود. از سوی دیگر سنجش و ارزیابی و در نهایت بازنگری و بهبود برنامه‌ها، سازگاری هر چه بیشتر فعالیت‌های شرکت با نیازهای زیست محیطی جامعه روبه رشد امروز را محقق می‌کند. نتایج بارز این فرآیند بهره‌وری سبز است چرا که تلفیق و یکپارچگی آرمان‌های اقتصادی و اجتماعی، وسیله‌ای برای هماهنگ کردن بهره‌وری زیست محیطی، افزایش تولید، پیشرفت اقتصادی و کلید اصلی رشد و توسعه پایدار برای بهبود بخشیدن به کار و زندگی است.



اقدامات فولادمبارکه اصفهان برای حفاظت از محیط زیست

اقدامات شرکت فولادمبارکه در زمینه تحقق اهداف توسعه‌ای همگام با نظام مدیریت محیط زیست شامل موارد زیر است:

- مطالعه ویژگی‌های طبیعی و جغرافیایی در سطح ۲ میلیون هکتار از اراضی پیرامون محل استقرار شرکت به منظور شناخت ویژگی‌های اقلیمی، جغرافیایی و آب‌وهوایی منطقه به‌منظور تطابق صنعت با محیط‌زیست.
- تهیه گزارشی پیرامون شناخت زیست محیطی فرآیند تولید در شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- مطالعات طرح تحقیقاتی گونه‌شناسی به منظور شناختن و انتخاب درختان و درختچه‌های مقاوم به آلاینده‌های موجود و سازگار با منطقه و اتخاذ بهترین روش آبیاری
- طرح مطالعاتی شناخت کمیت و کیفیت آلاینده‌های موثر بر محصولات کشاورزی در منطقه تاثیرپذیر از فرآیند تولید فولادمبارکه اصفهان
- انجام مطالعات منطقه‌ای با عنوان طرح تغییر محور شرکت فولادمبارکه اصفهان با ۲۵ موضوع از جمله بافت فعلی منطقه، استقرار در ابعاد مختلف اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و عشایری، زیست محیطی، منابع آب و خاک و ...
- پیش‌بینی و برآورد انواع و مقادیر آلاینده‌های هوا، آب و خاک و تعیین مسیر انتشار و شعاع اثرگذاری آلاینده‌ها در منطقه
- نصب و استقرار بیش از ۲۰۰ نوع تجهیزات کنترل آلودگی در نواحی تولیدی شامل واحدهای انباشت و برداشت، گندله‌سازی، احیای مستقیم، آهک‌سازی، فولادسازی و نورد سرد
- اصلاح و ارتقای سیستم کنترل غبار واحد فولادسازی با اعتبار ۱۰۰ میلیارد تومانی
- اجرای طرح پایش و مانیتورینگ مداوم آلاینده‌ها روی دودکش‌ها و تصفیه‌خانه‌ها
- اجرای طرح امحای تجهیزات و مواد آلوده به روغن‌های آسکارل (pcbs) طبق مفاد کنوانسیون بازل
- توسعه و بهینه‌سازی سیستم‌های کنترل انتشار آلاینده‌ها در خطوط تولیدی با اعتبار ۴۰ میلیارد تومانی
- طراحی و احداث سایت جدید ضایعات مبتنی بر قانون مدیریت پسماند
- تثبیت مواد اولیه داخل واگن‌های حمل مواد
- تبدیل مقادیری از گاز کربنیک تولیدی به یخ خشک و بازیابی گاز مزبور برای مصارف صنعتی، این واحد گاز را به مایع تبدیل کرده تا قابل استفاده در ایمنی و آتش‌نشانی، نوشابه‌سازی و تولید یخ خشک شود.
- تصفیه پساب‌های صنعتی در تصفیه‌خانه فیزیکی



شیمیایی و استفاده از پساب خروجی در آبیاری فضای سبز

- تصفیه فاضلاب‌های انسانی در تصفیه‌خانه بیولوژیکی و استفاده از پساب خروجی در آبیاری فضای سبز
- دفع پساب‌های شیمیایی ویژه به لاگن‌های تبخیری با ایزولاسیون مناسب برای انجام عمل تبخیر
- طراحی و اجرای طرح‌های تکمیلی تصفیه پساب (سیستم اسمز معکوس) برای بازچرخانی و استفاده دوباره پساب تصفیه شده در خطوط فرآیندی با هدف صرفه‌جویی و کاهش مصرف خام (کاهش برداشت آب از رودخانه) با اعتباری افزون بر ۳۰ میلیارد تومان
- تصفیه پساب‌های واحدهای گالوانیزه، قلع‌اندود و ورق رنگی در تصفیه‌خانه مجزا و پیشرفته در حد استانداردهای آبیاری فضای سبز
- طراحی و ساخت سیستم تصفیه‌خانه‌های نواحی شامل:
- تیکنرهای واحد احیای مستقیم برای کنترل لجن و ذرات معلق پساب
- کلاریفایرها و تیکنرهای واحد گندله‌سازی برای کنترل لجن و ذرات معلق پساب
- کلاریفایر طولی ریخته‌گری برای کنترل ذرات معلق و سیستم روغن‌گیر
- حوضچه‌های واحد نورد گرم برای کنترل و ترکیب ذرات معلق و جداسازی روغن
- حوضچه‌های خنثی‌سازی پساب اسیدی حاصل از واحد اسیدشویی و سیستم جمع‌آوری روغن در ناحیه نورد سرد
- سیستم خنثی‌سازی پساب نیروگاه برای کنترل خروجی پساب
- اجرای طرح فرآوری گرم سرباره‌ها و تولید محصولات متنوع و ویژه در شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- اجرای طرح فرآوری سرد سرباره‌های تولیدی در شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- نصب تجهیزات ثابت و سیار به منظور پاشش آب و مواد پلیمری روی دپوهای پودر سنگ‌آهن در ناحیه
- انباشت و برداشت و تثبیت مواد اولیه در آن ناحیه
- اجرای طرح‌های بازیافت ضایعات
- انجام مطالعات برای بازیابی ضایعات به منظور استفاده بهینه از منابع و کاهش آلودگی
- طراحی ۲۰۰۰ هکتار فضای سبز و اجرای ۱۶۰۰ هکتار پوشش گیاهی سبز در داخل و خارج شرکت
- انجام مطالعات کنترل سیل حوزه‌های آبخیز بالادست شرکت فولادمبارکه اصفهان و هماهنگی برای اجرای طرح‌های آبخیزداری و هدایت مسیل
- تهیه نقشه جغرافیایی زیست محیطی قبل از استقرار شرکت فولادمبارکه اصفهان و بعد از استقرار آن و مقایسه میزان سطح زیر کشت زمین‌های کشاورزی و تاثیرات مثبت شرکت فولادمبارکه اصفهان بر اقتصاد معیشتی و کشاورزی منطقه
- اجرا یا کمک به طرح‌های زیست محیطی منطقه‌ای شامل ایجاد ترکینست، سدهای خاکی، ایجاد کانال‌های هدایت سیلاب، ایجاد شیارهای تزریق آب
- بازسازی مسیل‌های منطقه
- هماهنگی با سازمان محیط زیست کشور و استان در ارتباط با طرح‌های زیست محیطی به ویژه طرح‌های توسعه
- فضای سبز و توسعه خطوط تولید شرکت
- انجام مطالعات ارزیابی اثرات زیست محیطی خطوط توسعه و افزایش ظرفیت شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- طرح مدیریت بار و انرژی به منظور کاهش مصرف در ساعات پرمصرف (پیک) و پرهیز از مصارف غیرضروری، بهبود -بازده و بازیافت انرژی که به‌طور معمول موجب کاهش مصرف انرژی و تقلیل میزان آلاینده‌ها می‌شود.
- کمک به ستاد حوادث غیرمترقبه به ویژه در زمان بروز حوادثی نظیر آتش‌سوزی، تصادفات و امداد و نجات در منطقه
- مشارکت در طرح‌های زیست محیطی فرامنطقه‌ای و استانی
- تامین اعتبار لازم برای احداث شبکه جمع‌آوری پساب و توسعه تصفیه‌خانه شهرهای مجاور شرکت فولادمبارکه با اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی
- مشارکت در تأمین مالی طرح توسعه تکمیل شبکه ریلی شهری (مترو) استان اصفهان
- امضای توافقنامه مشارکت در ساخت فرهنگسرای محیط زیست شهر اصفهان

همچنین از دیگر اقدامات شرکت فولاد مبارکه در حفاظت از منابع زیست‌محیطی می‌توان به ایجاد فضای سبز و رشد و تکثیر انواع گونه‌های گیاهی و جانوری اشاره کرد که شامل کاشت انواع درختان سوزنی برگ در ۱۰۵۰ هکتار، درختان پهن برگ در ۳۰۰ هکتار، زیتون در ۷۵ هکتار، گل و چمن‌کاری در ۴۲ هکتار و کاشت سایر گیاهان در ۳۳ هکتار است. از سوی دیگر:

- پرورش و صید ماهیان گرم‌آبی در دریاچه‌های پساب شرکت پس از آزمایش‌های دوره‌ای و تأیید اداره دامپزشکی و شیلات استان
- پرورش موفقیت‌آمیز کرم ابریشم با استفاده از برگ درختان توت کوکوزا و کیمونجی موجود در شرکت که موید سلامت کامل درختان مورداستفاده از نظر عناصر سمّی است
- پرورش زنبور عسل با استفاده از گل‌های موجود در فضای سبز شرکت به‌منظور تغذیه آنها به صورت موفقیت‌آمیز در سال جاری
- کشت ۴۰ نوع گیاه دارویی در طرح ۲۴۰ هکتاری بیرون فنس با هدف حفظ اقلیم منطقه و جایگزینی آنها به جای علف‌های هرز و استفاده از آنها در فضای سبز
- عایق‌کاری نهرهای انتقال آب کشاورزی روستاییان منطقه
- ایجاد کمربند سبز شهر مجلسی و احداث استخرهای ذخیره آب مورد نیاز در این شهر
- مطالعات و اجرای طرح‌های آبخیزداری و هدایت مسیل بالادست و پایین‌دست شرکت با همکاری جهاد کشاورزی استان
- ایمن‌سازی مناطق صنعتی، کشاورزی و مسکونی منطقه
- احداث طرح‌های پخش سیلاب و سدهای خاکی در بالادست شرکت
- هماهنگی مراکز علمی، دانشگاهی و تحقیقاتی و سازمان‌های ذیربط در استان و کشور برای اجرای برنامه‌های مداوم به منظور حفظ و کنترل استانداردهای زیست‌محیطی در منطقه نیز از دیگر اقدامات فولاد مبارکه اصفهان در راستای حفاظت از محیط زیست منطقه و رعایت استانداردهای زیست محیطی است.

اهداف کلان فولادمبارکه اصفهان در حفظ محیط زیست



شرکت فولاد مبارکه برای حفاظت از محیط زیست اهداف کلانی را ترسیم کرده که به شرح زیر است:

۱. کاهش مصرف انرژی و گاز طبیعی
۲. گسترش فضای سبز
۳. کاهش مستمر آلاینده‌ها و جایگزینی مواد مخرب محیط زیست
۴. کاهش مصرف منابع و مواد اولیه مصرفی
۵. کاهش تولید ضایعات و تفکیک و بازیافت
۶. انجام بررسی‌های تحقیقاتی و همکاری‌های منطقه‌ای در ارتباط با بهبود شرایط زیست محیطی شرکت
۷. ارتقای سطح آگاهی‌ها و توانمندی‌های کارکنان با توجه به خط مشی زیست محیطی شرکت
۸. ایجاد تعامل سازنده با نهادها و سازمان‌ها به منظور ارتقای سطح آگاهی‌ها و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت در این حوزه از فعالیت کاری

نگاه

پروژه‌های فولاد مبارکه در رابطه با محیط زیست، آب و انرژی



بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در راستای حفظ محیط زیست به پروژه‌های این شرکت اشاره کرد:

۱. بهینه‌سازی مصرف انرژی در کوره‌های قوس الکتریکی، ممیزی انرژی.
۲. مطالعه اثر پوسته‌های اکسیدی حاصل از اسیدشویی نورد سرد بر خصوصیات خاک و رشد گیاه.
۳. بررسی و تحقیق در مورد استفاده (علمی، عملی) از اسید سوخته و پودر اکسید آهن ضایعاتی واحد اسیدشویی.
۴. بررسی امکان‌پذیری شارژ داغ آهن اسفنجی به کوره‌های قوس الکتریکی.
۵. شناخت کمیت و کیفیت آلودگی‌های موثر بر محصولات کشاورزی در منطقه تأثیرپذیر از فرآیندهای تولید در شرکت فولاد مبارکه اصفهان.
۶. بررسی محدودیت‌های جسمی و روانی کارکنان شرکت فولاد مبارکه اصفهان.
۷. بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی در کوره‌های قوس الکتریکی، بررسی سرباره پفکی و ترکیب شیمیایی آن.
۸. بهینه‌سازی دانسیته انرژی الکتریکی و کاهش مصرف در شبکه و تجهیزات الکتریکی مربوط به کوره‌های قوس الکتریکی.
۹. بررسی امکان استفاده از گازهای خروجی از دودکش نیروگاه شرکت فولاد مبارکه اصفهان برای رشد گیاهان در گلخانه.
۱۰. آنالیز کامل پسماندهای جامد تصفیه‌خانه‌های شرکت فولاد مبارکه اصفهان و بررسی راه‌های استفاده مجدد در آنها.
۱۱. بررسی کاربرد سرباره قوس الکتریکی در کارخانه سیمان سپاهان.
۱۲. بررسی اثرات احتمالی فعالیت‌ها و پساب‌های صنعتی فولاد مبارکه اصفهان بر آب‌های زیرزمینی و خاک.

سیاست‌های زیست‌محیطی فولاد مبارکه

طرح مسئله محیط زیست به عنوان یک عامل اصلی در سیاست‌ها و برنامه‌های مدیریت شرکت و تلاش در جهت حفظ آن به‌عنوان یک عامل تعیین‌کننده در بقای سازمان و یک سرمایه جهانی و متعلق به نسل‌های آینده.

نگهداری و توسعه نظام مدیریت محیط زیست بر مبنای سری استانداردهای ایزو ۱۴۰۰۰ .

پیشگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی.

تعهد به بهبود مستمر عملکرد زیست‌محیطی.

رعایت قوانین و مقررات زیست‌محیطی ملی مرتبط با فعالیت‌های شرکت و انجام هماهنگی و همکاری با مراکز ذیربط.

کاهش مصرف انرژی و منابع.

کاهش ایجاد ضایعات، بازیافت و دفع اصولی آن.

بهره‌برداری بهینه از تجهیزات و تأسیسات زیست‌محیطی موجود.

آموزش، سازماندهی و ترغیب کارکنان در جهت بهبود عملکرد زیست‌محیطی شرکت.

توجه به جنبه‌های زیست‌محیطی شرکت در سرمایه‌گذاری‌ها، تحقیقات و توسعه.

اعلام سیاست‌های زیست‌محیطی شرکت به کارکنان، تأمین کنندگان، پیمانکاران، مصرف‌کنندگان و تمامی علاقه‌مندان و طرف‌های ذینفع.

اخذ گواهینامه مشارکت در برنامه تغییر اقلیم از سوی انجمن جهانی فولاد.

کسب گواهینامه جامعه مدیریت سبز اروپا برای طرح‌های زیست‌محیطی منجر به کاهش مصرف منابع و بازیافت ضایعات از بین ۸۰۰۰ طرح منتخب در سال ۲۰۱۳م.

کسب تندیس بنیاد جهانی انرژی به‌واسطه طرح‌های زیست‌محیطی منجر به کاهش مصرف انرژی از بین ۸۰۰۰ طرح منتخب در سال ۲۰۱۳م.

کسب بالاترین نشان (تندیس زرین) سازمان بهره‌وری و تعالی سازمانی در سال ۱۳۹۱ به‌واسطه نقش برجسته اقدامات زیست‌محیطی در ارزیابی انجام شده براساس مدل EFQM.

کسب رتبه اول مدیریت دانش کشور در سال ۱۳۹۲ به‌واسطه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی با مراکز تحقیقاتی و به‌خصوص تحقیقات زیست محیطی.

روی خط خبر

افزایش ۲۱ درصدی تولید طلای موته



تولید شمش طلا در مجتمع طلای موته در ۹ ماه منتهی به پایان آذر امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش یافت.

به گزارش صمت به نقل از شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو)، در ۹ ماهه منتهی به پایان آذر امسال ۲۱۶ کیلوگرم شمش طلا در مجتمع طلای موته تولید شد. این میزان نسبت به تولید ۱۷۸ کیلوگرم در مدت مشابه سال گذشته، معادل ۲۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین تولید ۹ ماهه امسال شمش طلا در مجتمع طلای موته نیز ۲۴ درصد بیشتر از برنامه مصوب ۹ ماهه سال جاری است. مجتمع طلای موته در ۲۹۵ کیلومتری جنوب‌غربی تهران و ۷ کیلومتری شمال غرب روستای موته از توابع شهرستان برخوار و میمه در استان اصفهان قرار دارد.

تولید سیمان در آستانه ۵۲ میلیون تن



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه در ۹ ماهه امسال ۵۱ میلیون و ۶۴۵ هزار تن سیمان تولید شده است، گفت: هم‌اکنون حجم تولید صنعت سیمان نسبت به مصرف بیشتر شده است. به گزارش تسنیم، عبدالرضا شیخان با اشاره به اینکه در ۹ ماهه امسال حدود ۵۶میلیون و ۸۵۰ هزار تن کلینکر تولید شده است، اظهار کرد: در همین بازه زمانی حجم تولید سیمان هم ۵۱ میلیون و ۶۴۵ هزار تن بوده است. وی با بیان اینکه صادرات کلینکر و سیمان نیز در ۹ ماهه امسال به ترتیب ۴ میلیون و ۵۲۰ هزار تن و ۱۰ میلیون تن اعلام شده است، افزود: در مجموع میزان صادرات کلینکر وسیمان کشور در ۹ ماهه سال ۹۳ نزدیک به ۱۴ میلیون و ۵۵۰ هزار تن بوده است. شیخان با اعلام اینکه هم‌اکنون حجم تولید صنعت سیمان نسبت به مصرف افزایش پیدا کرده است، گفت: این امر در کنار نبود نقدینگی در کارخانه‌های سیمان باعث شده تا رقابت منفی میان تولیدکنندگان برای فروش محصولات ایجاد شود. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان بر لزوم ارائه تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش به تولیدکنندگان سیمان تاکید کرد و افزود: یکی از راه‌حل‌های تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان این حوزه افزایش حجم صادرات است که این امر در کنار رونق ساخت‌وساز، بسیاری از مشکلات صنعتگران سیمان را برطرف خواهد کرد.

فولاد روسیه در مسیر گمرکات ایران



عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: دولت باید از واحدهای تولید داخل مراقبت کند و اجازه ندهد که به این واحدها ضربه‌ای وارد شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، احمد دنیانور اظهار کرد: به دلیل تفاوت نرخ ارز در روسیه و کاهش ارزش روبل، به لحاظ استراتژیک توجه به صادرات در این کشور از اهمیت زیادی برخوردار شده است.

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: از این رو صادرات به کشورهای اطراف با سرعت و قدرت بیشتری دنبال می‌شود و کالاهای بسیار زیادی از این کشور به سمت بازارهای مختلف سرازیر شده است. وی با بیان اینکه بازار آسیا و جنوب آسیا بهترین مقصد برای کالاهای روسی است، گفت: بازار آماده است پذیرای محصولات روسی باشد چه بسا که در مسیر گمرکات ما حداقل بیش از ده‌ها هزار تن فولاد وجود دارد.

صنایع معدنی

تکلیف بانک مرکزی به بانک‌ها

پروانه معادن، وثیقه‌ای که تکلیفی برای بانک‌ها ایجاد نمی‌کند



محبوبه ناطق - گروه معدن: سال‌هاست معادن با چالش بزرگی به نام نپذیرفتن پروانه بهره‌برداری‌شان به عنوان وثیقه وام روبه‌رو هستند و بانک‌ها باوجود تاکید دولت و مجلس تن به این خواسته نداده‌اند.

بخش تولید در بحثی فرساینده با بانک‌ها برسر گرفتن تسهیلاتی به‌سر برده و بانک‌ها معتقدند اجرای بخشنامه‌های دستوری بانک مرکزی، سرمایه‌های‌شان را به خطر می‌اندازد و انتظار دارند دولت متوجه این باشد که وظیفه‌ای در قبال مصوبات تکلیفی ندارند.

در عین حال دولتی‌ها و مجلسی‌ها معتقدند این ادعای بانک‌ها بهانه‌جویی است و آنها ترجیح می‌دهند تمام نقدینگی خود را که از محل سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران‌شان به دست آورده‌اند در بخش‌های پربازده اقتصادی نظیر مسکن به‌کار ببندند یا خود به عنوان عامل و شریک در محدوده‌های معدنی ورود پیدا کنند.

بانک مرکزی تاکید کرده، بانک‌ها مکلفند معادن دارای پروانه بهره‌برداری را به عنوان وثیقه تسهیلات بپذیرند، این درحالی است که این تاکید براساس تبصره ذیل ماده ۹ قانون اصلاح قانون معادن مصوب ۹۰/۰۸/۲۲ مجلس شورای اسلامی بوده که در آن موسسات مالی نظیر بانک‌ها مکلفند معادن دارای پروانه بهره‌برداری را به عنوان وثیقه و تضمین اعطا و بازپرداخت تسهیلات مالی بپذیرند.

این تاکید دوباره نشان می‌دهد در ۳ سال گذشته، بانک‌ها به این مصوبه توجهی نکرده و تلاش دولتمردان اقتصادی و همچنین مجلس شورای اسلامی به مثابه میخ آهنینی بوده که در سنگ خارا و سختی به نام تسهیلات بانکی نفوذ نکرده است. با توجه به اهمیت و جایگاه بخش معدن در توسعه اقتصادی کشور و ارزش‌افزوده و اشتغالزایی قابل ملاحظه این بخش، بانک مرکزی شبکه بانکی کشور را موظف کرد تا با رعایت قوانین و مقررات حاکم، نگاه و حمایت خاص و ویژه‌ای را نسبت به این بخش معطوف کند.

اداره کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی در پی استنکاف، مسامحه و یا بعضا اظهار بی‌اطلاعی برخی از بانک‌ها از وجود چنین قانون و ضابطه‌ای ضمن ارسال این بخشنامه برای مدیران عامل تمامی بانک‌ها (به استثنای بانک‌های قرض‌الحسنه)، شرکت دولتی پست بانک و موسسات اعتباری غیربانکی؛ از آنها خواست تا ضمن ابلاغ این موارد به واحدهای ذی‌ربط، بر حُسن اجرای آن نظارت کنند.

۳ سال است که قول می‌دهند



بخش معدن در مقایسه با بخش‌های دیگر تولیدی به تسهیلات بانکی برای خرید ماشین‌آلات اکتشاف، استخراج و فرآوری و همچنین سرمایه در گردش بیشتر نیاز دارد زیرا حجم سرمایه‌گذاری در بخش معدن قابل مقایسه با دیگر بخش‌های اقتصادی نیست. این درحالی است که بانک‌ها، پروانه بهره‌برداری معادن را به عنوان وثیقه بانکی قبول نکردند درحالی که در تمام دنیا پروانه بهره‌برداری بهترین و مهم‌ترین وثیقه‌ای است که بخش معدن می‌تواند نزد بانک‌ها بگذارد. نایب رییس خانه معدن معتقد است: بانک‌های کشور بر بخش مالی تسلط دارند، اما نتوانسته‌اند نقش حساس خود را در رشد و تولید و توسعه بخش معدن به درستی ایفا کنند.

محمدرضا بهرامن می‌گوید: بانک‌های کشور ترجیح می‌دهند در بخش املاک سرمایه‌گذاری کنند و توجهی به سرمایه‌گذاری صنعتی و صنعت‌گستری ندارند و فقط به سود بیشتر می‌اندیشند.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری بلندمدت بخش خصوصی در حوزه‌های زیربنایی صنعتی و معدنی در ایران بسیار ناکافی است، می‌گوید: مراجع رسمی اقتصادی کشور از وجود نزدیک به ۶۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در چرخه کنونی اقتصاد خبر می‌دهند که این موضوع ناشی از اعمال سیاست‌های پولی و مالی با جهت‌گیری غیرتولیدی است.

نایب رییس خانه معدن ایران تاکید کرد: بانک‌های کشور بر بخش مالی تسلط دارند، اما نتوانسته‌اند نقش حساس خود را در فرآیند رشد تولید و توسعه اقتصادی ایفا کنند.

وی خاطرنشان می‌کند: حجم نقدینگی در طول سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۱، ۷ برابر رشد داشته که این امر نشان می‌دهد وضعیت غیرمولد بازار سرمایه بر بازار مولد برتری دارد.

وی اضافه می‌کند: شیوه اعطای تسهیلات بانک‌ها مبتنی‌بر ارائه وام‌های کوتاه‌مدت و مرتبط با تجارت است و حجم بسیار اندکی را به سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی که مشخصه بلندمدت دارند، اختصاص می‌دهند.

بانک‌ها خواهان شراکت هستند



اما بانکی‌ها هم استدلال خاص خودشان را دارند، چنانکه کمال سید علی، معاون سابق ارزی بانک مرکزی به صمت می‌گوید: بارها در جلسات شورای عالی هماهنگی بانک‌ها، یا جلسات کانون بانک‌های خصوصی بر کمک به بخش تولید تاکید شده است اما مکانیزم‌های موجود گاهی موانعی برسر راه این هدف ایجاد می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه بخشنامه‌های دستوری درباره بانک‌ها باید برداشته شوند، می‌افزاید: گاه سند املاک دچار ابهام در میزان ارزش یا مالکیت است و مثلا مربوط به یک تشکیلات یا اوقاف است یا اینکه معادن فلزات موافقت اصولی فراهم کرده‌اند، یا پروانه دارند یا خیر. باید دید معادن چه وثیقه‌ای را ارائه می‌کنند، علاوه‌بر این بانک‌های مختلف، روش‌های متفاوتی برای ارزیابی وثایق معادن دارند که بین بانک‌های خصوصی و دولتی این تفاوت مشهودتر است، از طرف دیگر موافقت بانک‌ها با تسهیلات درخواستی معادن ارتباط مستقیمی با مقدار وام درخواستی دارد.

وی با تاکید بر اینکه این موارد از اختیارات بانک‌ها برای پذیرفتن درخواست وام معادن است می‌گوید: آنها در پذیرفتن این درخواست مختارند که بپذیرند یا نپذیرند و تسهیلاتی پرداخت نکنند چرا که در این قانون، بانک‌ها مکلف شده‌اند، نه موظف. اگر این اختیار از بانک‌ها گرفته شود بانک‌ها چگونه می‌توانند مطمئن باشند وثیقه معرفی شده ازسوی معادن برای وصول طلب‌شان قابل اطمینان است یا خیر و اگر وثیقه کم‌ارزش‌تر از میزان وام باشد، منابع مالی بانک‌ها و سرمایه‌گذاران به خطر می‌افتد.

کمال سیدعلی با بیان اینکه همگان بر تامین نقدینگی در گردش بخش تولید تاکید دارند ادامه می‌دهد: وثیقه معرفی شده درخواست‌کننده وام و همچنین توجیه اقتصادی پروژه معدنی در کمیسیون فنی و اقتصادی بانک‌ها مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد و درصورتی که وثیقه باارزش‌تر از وام درخواستی بود یا طرح، توجیه لازم اقتصادی را داشت مسئولان بانک با پرداخت تسهیلات موافقت می‌کنند.

کمال سیدعلی تصریح می‌کند: البته گاه شخص حقیقی یا حقوقی درخواست‌کننده از چنان اعتبار و خوشنامی برخوردار است که حتی اگر وثیقه به اندازه وام باارزش نباشد بانک با درخواست وام موافقت می‌کند. البته بانک‌های دولتی به نسبت بانک‌های خصوصی، با سعه صدر بیشتری به موضوع نگاه می‌کنند اما خصوصی‌ها با توجه به معوقات بانکی که روز به روز دارد به ارقام درشت‌تری می‌رسد باید دقت بیشتری در برگرداندن سرمایه خود داشته باشند.

معاون سابق ارزی بانک مرکزی ایران درباره تفاوت بین بانک‌های خارجی که تمام میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز در معادن را وام می‌دهند با بانک‌های ایرانی که بخشی از سرمایه مورد نیاز را تامین می‌کنند و مابقی آن، آورده سرمایه‌گذار است می‌افزاید: در کشورهای دیگر بانک‌های تخصصی در بخش صنعت و معدن سرمایه‌گذاری می‌کنند. در ایران نیز بانک‌های تخصصی مانند بانک توسعه صادرات یا بانک صنعت و معدن متولی باید پرداخت چنین وام‌هایی به بخش تولید و صادرات باشند زیرا آنها می‌توانند به درستی فعالیت اقتصادی بخش تولید را ارزیابی کنند، شرایط بازار بین‌المللی را بسنجند یا حتی سابقه و خوشنامی متقاضیان را مورد بررسی قرار دهند.

وی با انتقاد از ممنوعیت بنگاهداری بانک‌ها در بخش معدن ازسوی دولت تاکید می‌کند: اگر بانک‌ها می‌توانستند در سرمایه‌گذاری‌های معدنی، شریک شوند و از نزدیک بر روند اجرای پروژه‌های معدنی نظارت داشته باشند و وضعیت بانک‌ها را مورد ارزیابی قرار دهند که با تاکید دولت مبنی بر ممنوعیت بنگاهداری بانک‌ها این فرصت برای بخش معدن از بین رفت.

بانک‌ها حرف بانک مرکزی را نمی‌خوانند



وحید صائب‌فر، رییس کمیته اکتشاف خانه معدن به صمت می‌گوید: بانک‌ها با اینکه بانک مرکزی بارها بر آنها تکلیف کرده بهانه‌جویی می‌کنند و به معادن با پروانه بهره‌برداری وام نمی‌دهند همان‌طور که بانک مرکزی بخشنامه کرده که نرخ بهره باید نهایت ۲۲ درصد باشد اما بانک‌ها ۲۷ درصد کمتر بهره نمی‌گیرند.

وی اضافه می‌کند: بانک‌ها تا جایی که توانسته‌اند تکلیف خود را در پرداخت وام به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تفویض کرده‌اند و اگر معدنی از فیلترهای ارزیابی صندوق بگذرد، بانک صنعت و معدن به عنوان تنها عامل پرداخت تسهیلات این صندوق وام را پرداخت می‌کند.

وی اظهار می‌دارد: این درحالی است که بدون مجوز بانک مرکزی بانک‌ها خود می‌توانستند رأسا اقدام به پرداخت وام به معادن با پروانه بهره‌برداری کنند.

وی پرداخت تسهیلات توسط بانک‌های دیگر به معادن را در صورتی امکانپذیر می‌داند که بانک‌ها گردش مالی خوبی داشته باشند و به عنوان وثیقه نیز سند ملک یا زمین را گرو بگذارند.

صائب‌فر با بیان اینکه معادن زیادی برای سرمایه در گردش خود با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند و نمی‌توانند وثیقه ملکی برای گرفتن وام فراهم کنند می‌افزاید: به این شکل بسیاری از معادن نمی‌توانند از تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند و بعید به نظر می‌رسد با این دستور بانک مرکزی، بانک‌ها تغییری در سیاست‌های خود در قبال معادن و پذیرش پروانه معادن بدهند.

یادداشت روز

تمامی بخش‌های معدن در دایره خدمات صندوق قرار دارند



محمدرضا شهاب‌الدین، مدیر عامل و رییس هیأت مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: با توجه به طرح بعضی ابهامات و سوالات درباره محدوده‌های مورد پذیرش صندوق برای صدور انواع بیمه‌نامه باید تصریح کرد که برنامه صندوق، صدور بیمه‌نامه برای انواع محدوده‌هاست، که عملکرد چندین ساله صندوق نیز موید همین مطلب است. وی تاکید کرد: هیچ بخشی از معادن از جمله معادن مربوط به مصالح ساختمانی از دایره خدمات صندوق خارج نبوده و بر اساس نیاز معادن مربوط، سطح تقاضا و ریسک عملیاتی زیرپوشش قرار می‌گیرند. وی افزود: نکته دیگری که باید مورد تأکید قرار گیرد، نگاه ویژه صندوق به واحدهای فرآوری است. در همین زمینه تسهیل‌گری لازم در مقررات صدور بیمه نامه‌های اعتباری واحدهای فرآوری و کانه‌آرایی نیز انجام شده است که از آن جمله می‌توان به معادنی که خط فرآوری خود را در داخل محدوده اجرا می‌کنند، اشاره کرد.

شهاب‌الدین ادامه داد: باوجود آنکه این تأسیسات فاقد اسناد مالکیت با قابلیت نقدشوندگی مناسب هستند اما با پذیرش پروانه معدن مربوط نسبت به صدور بیمه‌نامه اقدام می‌شود. آمار صدور بیمه‌نامه‌های فرآوری صندوق در سال‌های گذشته تاکنون ۳۰ فقره بوده است. بر اساس مصوبه هیأت وزیران، ایمیدرو مجاز شده که ۵۸۰ میلیارد ریال از محل منابع داخلی خود را برای افزایش سرمایه صندوق اختصاص دهد و از این رو مبلغ سرمایه‌ای صندوق از ۱۰۰ میلیارد ریال به ۶۸۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد، همچنین در لایحه بودجه سال ۹۴ پیشنهاد افزایش سرمایه صندوق در دستور کار قرار گرفته است.

طبقه مواد معدنی	تعداد پروژه
زغال سنگ	۱۰۲
غیرفلزی	۵۹۶
فلزی	۴۳۳
مصالح ساختمانی وسنگ نما	۳۶۸
واحدهای کانه آرایی و فرآوری	۳۰
مجموع	۱۵۲۹

ایجاد ۱۷ شغل به ازای هر شغل بخش معدن



معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو گفت: با ایجاد هر شغل در بخش معدن، برای ۱۷ نفر در صنایع پایین‌دستی اشتغالزایی به دنبال دارد.

به گزارش صمت، امیر خرمی‌شاد با بیان این مطلب اظهار کرد: بخش معدن ایران همواره به دلیل سنگینی سایه نفت بر اقتصاد ایران، کمتر مورد توجه قرار گرفته است، این در حالی است که با توجه به برخورداری کشور از معادنی با ذخایر بالا و متنوع، در صورت سرمایه‌گذاری جدی، می‌تواند اهداف اقتصاد مقاومتی و نیز سند چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴ را محقق سازد. وی ادامه داد: طبق استاندارد جهانی، میزان استخراج معادن باید یک درصد ذخایر قطعی و احتمالی در هر کشوری باشد که با توجه به میزان ذخایر احتمالی و قطعی معادن ایران (حدود ۶۰ میلیارد تن)، باید ۶۰۰ میلیون تن ماده معدنی استخراج شود که رقم فعلی حدود ۴۰۰ میلیون تن، یعنی حدود ۲۰۰ میلیون تن کمتر از رقم استاندارد جهانی است.

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو با اشاره به مزیت‌های موجود بخش معدن در ایران خاطرنشان کرد: ذخایر غنی معدنی، دسترسی به آب‌های آزاد، انرژی فراوان، نیروی متخصص و کم‌هزینه، بازار ۵۰۰ میلیونی کشورهای همسایه و مسیر مناسب ارتباطی، از جمله مزیت‌هایی است که موجب شده تا این بخش توجیه اقتصادی بالایی برای سرمایه‌گذاری پیدا کند. وی ادامه داد: در حال حاضر، کشورهای مختلفی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران اعلام آمادگی کرده و در برخی طرح‌های توسعه‌ای ایمیدرو نیز قرارداد منعقد کرده‌اند.

تجارت صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۳ - ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۳۱- پیاپی ۱۴۴۹

معامله برد - برد با رقیب

بحران اقتصادی در سرزمین چکمه

تجارت چیلیک

رویداد

گردشگری ابزاری برای افزایش صادرات غیرنفتی



گروه تجارت: رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه سقوط قیمت نفت فرصتی است تا شاید با تکیه حداقلی بر زیرساخت‌های موجود به رشد صادرات غیرنفتی بپردازیم، تاکید کرد: یکی از ابزارهای افزایش صادرات غیرنفتی جذب گردشگر است که باید در این زمینه سرمایه‌گذاری لازم انجام شود.

ولی‌الله افخمی‌راد در نخستین هم‌اندیشی توسعه صادرات خدمات گردشگری که با همکاری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در محل سازمان توسعه تجارت برگزار شد، گفت: درباره اقتصاد مقاومتی و سیاست‌های خروج از رکود جلسات متعددی تشکیل شده است و این وظیفه سازمان ماست که با بررسی وضعیت موجود هماهنگی فرادستگاهی را ایجاد کنیم تا بتوانیم توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم کنیم، چراکه توسعه گردشگری یکی از بهترین ابزارها برای پیشرفت کشور و رسیدن به برنامه‌های چشم‌انداز ۲۰ ساله و برنامه‌پنجم توسعه است.

وی افزود: ما توانسته‌ایم در ۹ ماهه سال‌جاری رشد ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی را تجربه کنیم اما با توجه به اینکه جایگاه میعانات گازی در صادرات غیرنفتی مهم است باید توجه کرد که در کل میزان رشد ما راضی‌کننده نیست. افخمی‌راد با تاکید بر زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری در امر صادرات غیرنفتی گفت: نکته دیگری که نباید از آن غافل شویم آن است که صنعت نیاز به سرمایه‌گذاری دارد و طبیعی است که با غفلت از این مهم نمی‌توانیم صادرات غیرنفتی را افزایش دهیم. وی ادامه داد: در بخش گردشگری با کمترین سرمایه‌گذاری بیشترین بازدهی را خواهیم داشت و بهتر است که در این زمینه تصمیمات مناسبی اتخاذ شود. رییس سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه باید مسیر ورود گردشگر هموار شود، ادامه داد: دستگاه‌های تخصصی در گسترش صادرات خدمات گردشگری در این زمینه بهتر می‌توانند ابعاد مسئله را بررسی کنند و امیدواریم در این جلسه راهکارهای مناسبی پیشنهاد و در دستور کار قرار گیرد. وی ادامه داد: با سیاست تنش‌زدایی دولت و وزارت امور خارجه، فضای مناسبی ایجاد شده است که بتوانیم به توسعه بخش گردشگری متمرکز شویم، افخمی‌راد در پایان خاطرنشان کرد: برای رسیدن به حد مطلوب در جذب گردشگر باید زیرساخت‌های لازم ایجاد و تقویت شود و به توسعه ناوگان حمل‌ونقل هوایی و زمینی توجه ویژه داشت.

درآمد ۵۷ کشور دنیا از محل گردشگری

محمدعلی زم، معاون فرهنگی و اجتماعی دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق آزاد نیز با بیان اینکه بار اصلی صنعت گردشگری ایران به دوش بخش خصوصی است، گفت: بخش خصوصی با تمام توان خود چرخه این صنعت را به گردش درآورده است و باید به نحو شایسته از آنها تجلیل شود. محمدعلی زم افزود: توسعه گردشگری فقط با اتکا به بخش خصوصی انجام می‌شود و دولت فقط باید هزینه زیرساخت‌ها در جذب گردشگر را فراهم کند. معاون فرهنگی و اجتماعی دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق آزاد با تاکید بر اینکه امروزه بیش از ۵۷ کشور دنیا درآمدی جز از طریق جذب گردشگر ندارند، خاطرنشان کرد: آمارهای رو به افزایش گردشگری از ۲۰ میلیون به یک میلیارد گردشگر رسیده است و درآمد ۱۲۰۰ میلیارد دلاری گردشگری در سال ۲۰۲۰م به ۲ هزار میلیارد دلار خواهد رسید.

وی با بیان اینکه مشکل گردشگری ما مشکل اقتصادی نیست، گفت: در این زمینه سالانه می‌توانیم ۲۰ میلیون گردشگر از کشورهای همسایه مثل عراق جذب کنیم چراکه مردم عراق ارادت خاصی به امام رضا (ع) دارند واگر ما به کشور عراق متمرکز شویم می‌توانیم سالانه بین ۵ تا ۷ میلیون گردشگر وارد کشور کنیم. وی ادامه داد: مزیت دوم در گردشگری سلامت است که با توجه به وجود متخصصان و افراد باتجربه در رشته پزشکی می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم.



صمت روابط ایران با ۲۰ شریک تجاری را بررسی می کند

همسایه‌ها در صدر فهرست صادراتی

زهرا آراسته ـ گروه تجارت: ایران در سال‌هایی نه‌چندان دور کشورهای اروپایی را در اولین‌های لیست تجاری خود داشت اما به مرور کشورهای همسایه این جایگاه به‌خصوص در رتبه صادراتی را از آن خود کردند. با بررسی روابط تجاری ایران با ۲۰ شریک تجاری خود از سال ۸۹ تا ۷ ماه ۹۳ به روشنی مشخص می‌شود که بیشتر صادرات ایران به کشورهای همسایه و پیرامونی انجام شده که البته چند کشور از قاره سبز هم در این ۲۰ ردیف نخست مورد بررسی قرار دارند. این در حالی است که با نگاهی به اطلاعات گمرک از کالاهای وارداتی در این مدت درمی‌یابیم که واردات از اغلب کشورها در سال ۹۳ با رشد چشمگیری همراه شده است.

بیشترین سهم صادراتی برای چین

صادرات ایران به کشور چین به عنوان نخستین مقصد کالاهای صادراتی در ۷ ماه ۹۳، به ارزش ۵/۲ میلیارد دلار بوده که ۲۶/۶ درصد از کل صادرات غیرنفتی را شامل می‌شود.

در این گزارش ارزش صادرات به کشورها در سال‌های ۱۳۹۲-۱۳۸۹ و ۷ ماه ۹۳ به همراه درصد سهم ارزشی از کل صادرات آورده شده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به کشور چین در سال‌جاری محصولات معدنی، محصولات صنایع شیمیایی، مواد پلاستیکی و محصولات نباتی بوده است. عراق به عنوان دومین مقصد صادراتی کشور در ۷ ماه ۹۳ حدود ۱۷ درصد از کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است و با توجه به دارا بودن ظرفیت‌های مناسب و همسایه بودن این کشور در سال‌های اخیر همواره جزو شرکای اول یا دوم است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات معدنی، محصولات نباتی، حیوانات زنده و مواد پلاستیکی بوده است. امارات متحده عربی سومین مقصد کالاهای صادراتی در ۷ ماه ۹۳ است که ۱۱ درصد از سهم کل صادرات را تشکیل می‌دهد این سهم در سال‌های قبل نیز تقریباً به همین منوال بوده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات معدنی، محصولات صنایع شیمیایی، محصولات نباتی و فلزات و مصنوعات فلزی بوده است. افغانستان هم دیگر کشور همسایه، بازار خوبی برای کالاهای کشور در سال‌های اخیر بوده و ۴/۷ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات صنایع شیمیایی، فلزات و مصنوعات فلزی و صنایع غذایی بوده است.

هند پنجمین مقصد کالاهای صادراتی در ۷ ماه ۶/۳درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات صنایع شیمیایی، فلزات و مصنوعات فلزی و محصولات معدنی بوده است. ترکیه ششمین مقصد کالاهای صادراتی در ۷ ماه ۹۳، ۵/۶ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال فلزات و مصنوعات فلزی، مواد پلاستیکی و محصولات صنایع شیمیایی بوده است.

صادرات به ترکمنستان در سال‌های اخیر روند رو به افزایشی داشته است و حدود ۳ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است.

مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال فلزات و مصنوعات فلزی، مواد پلاستیکی و محصولات نباتی بوده است.پاکستان هشتمین مقصد کالاهای صادراتی کشور از فروردین تا مهر امسال ۲/۳ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات معدنی، محصولات نباتی و مواد پلاستیکی بوده است.

آذربایجان نهمین مقصد کالاهای صادراتی کشور در این مدت بوده که ۱/۴ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات معدنی، مواد پلاستیکی و محصولات نباتی بوده است. مصر که در سال ۹۰ در رتبه پنجاه‌وششمین مقصد صادرات بوده در سال ۹۲ نهمین مقصد صادرات و ۷ ماه ۹۳ در دهمین رتبه بوده است. مهم‌ترین اقلام صادراتی به این کشور در امسال محصولات معدنی، محصولات صنایع شیمیایی و محصولات نباتی بوده است. همچنین ایتالیا نیز با ۲۶۳ میلیون دلار و سهم ۱/۴ درصدی از کل صادرات، هنگ‌کنگ با ۲۳۷ میلیون دلار، تایوان با ۲۰۷ میلیون دلار، عمان ۱۹۷ میلیون دلار، کره ۱۹۵ میلیون دلار، تاجیکستان ۱۸۴ میلیون دلار، آلمان ۱۶۱ میلیون دلار، فدراسیون روسیه ۱۵۴ میلیون دلار، ویتنام ۱۴۷ میلیون دلار و قزاقستان با ۱۱۷ میلیون دلار در رتبه‌های ۱۱ تا ۲۰ مقصد صادراتی ایران قرار دارند.

> ایران در سال‌هایی نه‌چندان دور کشورهای اروپایی را در اولین‌های لیست تجاری خود داشت اما به مرور کشورهای همسایه این جایگاه به‌خصوص در رتبه صادراتی را از آن خود کردند

فراز و نشیب واردات

امارات متحده عربی در سال‌های اخیر نخستین مبدأ کالاهای وارداتی کشور بوده است که مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال وسایل نقلیه، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی بوده است.

روند افزایش واردات از چین هم در سال‌های اخیر قابل‌توجه است چرا که سهم واردات از این کشور از کل واردات از ۹ درصد در سال ۸۹ به ۲۳ درصد در ۷ ماه ۹۳ رسیده است. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، فلزات و مصنوعات فلزی بوده است. جمهوری کره هم به عنوان سومین مبدأ کالاهای وارداتی حدود ۸ درصد از کل واردات کشور را به خود اختصاص داده است و مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، مواد پلاستیکی و فلزات و مصنوعات فلزی ثبت شده است. هند چهارمین مبدأ کالاهای وارداتی کشور در ۷ ماه ۹۳ است که سهم این کشور از ۲ درصد در سال ۸۹ به ۷/۵ درصد در امسال افزایش پیدا کرده است. ضمن اینکه مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال محصولات نباتی به طور مشخص برنج، محصولات صنایع غذایی و فلزات و مصنوعات فلزی بوده است. ترکیه پنجمین مبدأ کالاهای وارداتی کشور از فروردین تا مهر امسال است که ۷/۴ درصد از کل واردات را داراست. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، محصولات نباتی و محصولات صنایع غذایی بوده است. واردات از آلمان در سال‌های اخیر به‌نسبت روند نزولی داشته و از رتبه سوم در سال ۸۹ به رتبه ششم در امسال رسیده و ۴/۸ درصد از کل واردات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، محصولات صنایع شیمیایی و محصولات نباتی بوده است.

سوئیس هفتمین مبدأ کالاهای وارداتی است که در سال ۸۹ پنجمین کشور مبدأ وارداتی بوده که روندی نزولی به رتبه هفتم در سال‌جاری رسیده و سهم این کشور در واردات حدود ۳ درصد است. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال محصولات نباتی و صنایع غذایی بوده است.

ایتالیا هشتمین مبدأ کالاهای وارداتی در امسال است. ملاحظه می‌شود که ارزش واردات از این کشور در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۰ تقریبا ۵۰ درصد کاهش داشته است. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی و محصولات صنایع شیمیایی بوده است. کشور هلند از سال ۹۱ به جمع ۱۰ کشور نخست مبدأ واردات با حدود ۲ میلیارد دلار ارزش اضافه شده البته در سال ۹۲ این رقم کاهش یافته، اما همچنان در ۷ ماه امسال در رتبه نهم قرار دارد و حدود ۲ درصد از کل واردات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال محصولات نباتی به طور عمده شامل نهاده‌های دامی، چربی‌ها و روغن‌های نباتی یا حیوانی و محصولات صنایع غذایی بوده است. فدراسیون روسیه از رتبه بیست‌ودوم در سال ۸۹ به رتبه نهم در سال ۹۱، رتبه دوازدهم در سال ۹۲ و رتبه دهم در ۷ ماه امسال رسیده است که ۱/۴ درصد از کل واردات را به خود اختصاص داده است. مهم‌ترین اقلام وارداتی از این کشور در امسال محصولات نباتی، چوب و اشیای چوبی بوده است.

> با بررسی روابط تجاری ایران با ۲۰ شریک تجاری خود از سال ۸۹ تا ۷ ماه ۹۳ به روشنی مشخص می‌شود که بیشتر صادرات ایران به کشورهای همسایه و پیرامونی انجام شده که البته چند کشور از قاره سبز هم در این ۲۰ ردیف نخست مورد بررسی قرار دارند

همچنین تایوان با ۴۳۰ میلیون دلار و سهم ۱/۴ درصدی از کل صادرات، فرانسه با ۳۴۲ میلیون دلار، برزیل با ۳۲۸ میلیون دلار، سوئد با ۲۳۰ میلیون دلار، سنگاپور ۲۲۳ میلیون دلار، اوکراین با ۲۰۶ میلیون دلار، آرژانتین ۱۷۲ میلیون دلار، مالزی ۱۷۰ میلیون دلار، انگلستان ۱۶۴ میلیون دلار و بلژیک با ۱۵۵ میلیون دلار در رتبه‌های ۱۱ تا ۲۰ مبدأ وارداتی برای ایران قرار دارند.

یادداشت



تجارت مستقیم به شکوفایی اقتصادی می‌انجامد

مسعود دانشمند

رییس شورای بازرگانی ایران و امارات

رابطه تجاری ایران و امارات در شرایطی بود که این کشور نفت و کالاهای دیگر صادراتی ایران را به کشورهایی چون چین، کره و هندوستان ارسال می‌کرد و سود ۵ درصدی را از این معامله دریافت می‌کرد، تا اینکه در توافق ایران با ۵+۱ که به توافق «ژنو۳» مشهور شد، ایران این مجوز را دریافت کرد که نفت را به‌طور مستقیم به کشورهای بالا بفروشد و همچنین کالاهای وارداتی را هم به بدون واسطه از آنها خریداری کند. طبیعی است که در چنین حالتی «نقش واسطه‌ای» امارات کارآیی‌اش را از دست داد و دیگراین کشور به عنوان مرکز مبادله‌ای ایران با شرکای تجاری‌اش، شناخته نمی‌شود. این در حالی است که براساس پیش‌بینی‌های انجام شده اگر در آینده روابط مان با چین و کره محدود شود، تجارت‌مان با امارات بالا می‌رود اما اگر روابط‌مان با این کشورها بیشتر شود، تجارت‌مان با امارات همچنان روند کاهشی خواهد داشت. این درحالی است که توسعه روابط با کشورهایی مانند چین و هند مهم‌ترین دلیل کاهش ۴۱ درصدی روابط تجاری ایران و امارات است و با این حساب می‌توان گفت کاهش روابط تجاری ایران با امارات از حدود دو سال پیش شروع شده است.

یعنی از زمانی که قرار شد کالاها را به شکل مستقیم از چین و هند خرید و فروش کنیم، معاملات‌مان که پیش‌تر از طریق امارات به عنوان مرکز تجارت دوباره انجام می‌شد، کاهش پیدا کرد.

آمارها نشان‌دهنده این است که آنچه از تجارت ایران با امارات کاهش یافته، به تجارت با هند و چین اضافه شده است و درواقع این میزان کسری مبادلات با امارات به سمت هند و چین منتقل شده است. در کل می‌توان گفت امارات کشوری تولیدکننده نبوده است که ایران بخواهد کالاهای تولیدی‌اش را بخرد. بنابراین امارات تنها محل تجارت دوباره در روابط تجاری ایران است، به‌طوری که کالاهایی که قرار بوده از هند، چین، ژاپن،کره یا کشورهای اروپایی به ایران وارد شود ابتدا به امارات می‌آمد و بعد وارد ایران می‌شد. ماشین‌های کره‌ای یا ژاپنی که در تهران هستند از امارات وارد می‌شوند اما هیچکدام تولید امارات نیستند. به عنوان نمونه در عرصه صادرات نیز همین شکل در روابط با امارات وجود داشته است.

درواقع امارات برای ما حکم واسطه را داشته است اما درحال حاضر شرایط به گونه‌ای شده که به‌طور مستقیم کالاهای‌مان را به چین و هند می‌فروشیم و پول را از خودشان دریافت می‌کنیم. به عنوان نمونه وقتی به اروپا پسته صادر می‌کنیم معامله آن را از طریق امارات انجام می‌دهیم یا زمانی که می‌خواهیم کالایی را به ژاپن صادر کنیم چون نمی‌توانیم ال اسی صادراتی‌اش را بگیریم اسنادش را از طریق دوبی معامله می‌کنیم. بنابراین می‌توان گفت امارات برای ایران در عرصه واردات و صادرات مرکز تجارت دوباره است. در اصل این کشور نه بازار مصرف کالاهای ایرانی است و نه محلی برای تولید کالاهای صادراتی به ایران، بر همین اساس درباره آینده روابط تجاری با امارات نیز تنها می‌توان گفت اگر روابط‌مان با چین و کره محدود شود، تجارت‌مان با امارات بالا می‌رود اما اگر روابط‌مان با این کشورها بیشتر شود، تجارت‌مان با امارات همچنان روند کاهشی خواهد داشت. به علاوه امارات از مبادله ۸ میلیارد دلاری ایران با شرکای تجاری، سودی ۴۰۰ میلیارد دلاری کسب می‌کرد.

بنابراین طبیعی است که اتفاق افتاده را اتفاقی منفی برای خود تصور کند. به علاوه باید به این نکته نیز اشاره کرد که «تجارت غیرمستقیم» سودی برای اقتصاد ایران ندارد. در پایان می‌توان گفت که تداوم چنین روندی در تجارت ایران با کشورهای دیگر، نتیجه‌اش رشد تراز تجاری و در نهایت شکوفایی اقتصادی می‌شود.

کوتاه از تجارت

مهر - عباس عباسی مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشکی گفت: عرضه گوشت گرم ممنوع نیست.

ایسنا - حسن صالحی رییس سازمان شیلات از صادرات نخستین محموله ۳۰ تنی میگو به روسیه خبر داد و گفت: اگر چانه‌زنی تجار ایرانی و روسی سر قیمت تمام شود و به توافق برسند می‌توانیم ۵۰۰۰ تن میگو و ۲۰ هزار تن قزل‌آلا به روسیه صادر کنیم.

ایرنا - مصطفی یاسایی مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: توجه به صادرات گوشت مرغ و قرمز در دستور کار مجموعه فعالان این بخش بوده و به این منظور بازارهای هدفی در کشورهای حاشیه خلیج فارس و افریقایی شناسایی شده است.

یادداشت

مناسبات سیاسی بر مبادلات تجاری تهران- آنکارا تاثیر ندارد



رضا کامی
رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه

روابط سیاسی ایران و ترکیه همواره با ثبات و خوب بوده اما در بخش روابط تجاری بین دو کشور نوسان‌هایی ایجاد شده که قابل رفع است. حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه با توجه به ثبات سیاسی که در روابط تجاری بین دو کشور وجود داشت از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲م روند افزایشی به خود گرفت. البته تراز مبادلات تجاری بین دو کشور در این سال‌ها همواره به نفع ترکیه بوده است. از سال ۲۰۱۲ م تا پایان سال ۲۰۱۴م حجم مبادلات تجاری میان دو کشور روند کاهشی به خود گرفت که البته برخی این امر را ناشی از اختلافات سیاسی بین دو کشور عنوان کردند ولی آنچه مسلم است این است که مسائل سیاسی در روابط تجاری دو کشور تاثیرگذار نبوده است. ایران و ترکیه در روابط سیاسی خود در طول تاریخ همواره افت و خیزهایی داشته‌اند و میزان مبادلات تجاری بین دو کشور نیز دستخوش نوسان‌هایی شده است اما این امر ارتباطی به اختلافات سیاسی میان ایران و ترکیه ندارد. آمارها نشان‌دهنده این واقعیت است که حجم مبادلات تجاری میان ایران و ترکیه از سال ۲۰۱۲م به بعد کاهش یافته که ریشه این موضوع را باید در توقف واردات طلا از ترکیه به ایران جست‌وجو کرد. پیش از این بخش عمده‌ای از واردات ایران از ترکیه شامل واردات طلا بود که بنابر دلایل قانونی روند واردات طلا از ترکیه به ایران متوقف شد و همین امر میزان آمار مبادلات تجاری دو کشور را کاهش داد. اما به‌طور قطع اتفاق دیگری منجر به کاهش حجم مبادلات تجاری ایران و ترکیه نشده است. به علاوه؛ پیش از این عمده صادرات ایران به ترکیه را نفت وگاز تشکیل می‌داد و بخش عمده واردات ما از این کشور نیز شامل سنگ‌ها و فلزات گرانبها و محصولات نهایی و مصرفی می‌شد که توقف واردات سنگ‌ها و فلزات گرانبها موجب شده تا حجم مبادلات تجاری دو کشور کاهش یابد. نکته دیگری که در بررسی علل کاهش مبادلات تجاری میان ایران و ترکیه باید لحاظ شود این است که ایران به دلیل مشکلات ارزی و اولویت‌بندی تخصیص ارز و قرار گرفتن کالاهای وارداتی از ترکیه در گروه ۱۰ کالایی، میزان واردات کالا از ترکیه را کاهش داد. اما بازهم باید تاکید کنم که مسائل سیاسی منجر به کاهش حجم مبادلات تجاری میان ایران و ترکیه نشده است.

خبر

بازار آب معدنی داغ است

ایسنا- دبیر انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران گفت: به دلیل کاهش کیفیت آب شرب، انتظار می‌رود تا دو سال آینده میزان تولید آب معدنی به دلیل افزایش تقاضا به ۲میلیارد لیتر برسد.

پیمان فروهر میزان تولید آب بسته‌بندی در سال گذشته را یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون لیتر عنوان و اظهار کرد: از این میزان تولید ۷۰ درصد آن ۱/۵ لیتری و ۳۰درصد آن نیم لیتری بوده است و پیش‌بینی می‌شود که میزان تولید امسال نیز تفاوت چندانی با سال گذشته نداشته باشد اما با توجه به شرایط فعلی جامعه، انتظار افزایش تقاضا برای این صنعت وجود دارد. وی دلیل این امر را افت تدریجی کیفیت آب موجود در شبکه شهری به دلایل مختلف از جمله فرسودگی سیستم توزیع به دلیل قدمت بالای ۴۰سال آن در کلانشهرها و نشت قابل توجه و در نتیجه ریسک ورود آلودگی به جریان آب، همچنین افزایش تدریجی برخی پارامترهای نامطلوب همچون نیترات و فلزات سنگین به سبب برداشت بی‌رویه آب از منابع زیرزمینی و در نتیجه افزایش غلظت پارامترهای مذکور در آنها دانست. وی با بیان اینکه آینده خوبی در انتظار این صنعت است، اظهار کرد: سرانه مصرف آب معدنی در کشور بین ۱۵ تا ۲۰ لیتر است و سرانه مصرف در کشورهای همسایه بالای ۱۰۰ لیتر است. همچنین سرانه مصرف در ترکیه ۱۳۰ لیتر است و عربستان، تایلند و تایوان از این مرز نیز عبور کرده‌اند.

فروهر علت این رقم از سرانه مصرفی کشورهای همسایه را دسترسی نداشتن آسان به آب شرب دانست و تاکید کرد: صادرات آب معدنی در کشور ضعیف است. سال گذشته حدود ۷میلیون دلار به این امر اختصاص یافت.

علت هم این است که اگرچه آب گوارا و کارخانه‌های معتبر و خوبی با فناوری‌های روز داریم اما مهم‌ترین مشکل ما برای آب بسته‌بندی در صادرات لجستیک یا زنجیره تامین کرایه حمل است.

بررسی روابط تجاری ایران با ترکیه نشان داد

معامله برد - برد با رقیب



گروه تجارت - ایران همواره بر توسعه روابط اقتصادی خود با کشورهای همسایه و منطقه تاکید فراوانی داشته و مسئولان کشور تلاش کرده‌اند تا روابط تجاری ایران با کشورهای منطقه رشد قابل‌توجهی داشته باشد. اهمیت توسعه روابط سیاسی و اقتصادی با همسایگان و کشورهای منطقه پس از تحریم‌ها بیشتر هم شد.

ترکیه نیز به‌عنوان یکی از همسایگان ایران به‌طور قطع مشمول این قاعده شده و البته هر دو طرف خواستار توسعه روابط تجاری با یکدیگر هستند زیرا ایران جزو تامین‌کنندگان اصلی نفت و گاز ترکیه است. بنابراین ترکیه برای تجارت با ایران تمایل زیادی دارد. البته ایران نیز به این کشور به‌عنوان دروازه ورود به بازار اروپا نگاه می‌کند.

ایران و ترکیه در طول دهه اخیر تلاش کرده‌اند تا روابط تجاری فی‌مابین را افزایش دهند و حجم مبادلات تجاری (بدون احتساب نفت، گاز و میعانات) بین دو کشور در سال‌های اخیر روند رو به رشدی داشته است تا جایی که براساس آمار حجم صادرات ایران به ترکیه از ۵۸میلیون دلار در سال ۸۰ به یک‌میلیارد و ۶۴۰میلیون دلار در سال ۹۲ رسیده و حجم صادرات کالای ترک به ایران از ۲۹۱میلیون دلار در سال ۸۰ به ۳میلیارد و ۶۲۵میلیون دلار در سال گذشته رسیده است.

همچنین براساس آمار؛ حجم صادرات کالایی ایران به ترکیه (بدون احتساب نفت، گاز و میعانات)در سال ۸۱حدود ۱۰۳ میلیون دلار، در سال ۸۲ بیش از ۱۱۱میلیون دلار،در سال ۸۳ حدود ۱۲۸میلیون دلار، در سال ۸۴ حدود ۲۰۵میلیون دلار، در سال ۸۵ حدود ۳۲۶میلیون دلار، در سال ۸۶ حدود ۵۶۶میلیون دلار، در سال ۸۷ حدود ۵۳۰میلیون دلار، در سال ۸۸ حدود۵۹۳ میلیون دلار، در سال ۸۹ حدود یک‌میلیارد دلار و ۵۶ میلیون دلار، در سال ۹۰ بیش از یک‌میلیارد و ۴۳۰میلیون دلار، در سال ۹۱ بیش از یک‌میلیارد و ۴۷۷میلیون دلار و در سال گذشته نیز بیش از یک‌میلیارد و ۶۴۰ میلیون دلار بوده است.

همچنین حجم صادرات کالایی ترکیه به ایران در سال ۸۱ حدود ۳۶۹میلیون دلار، در سال ۸۲ حدود ۵۱۷میلیون دلار، در سال ۸۳ حدود ۷۲۴میلیون دلار، در سال ۸۴ حدود ۸۷۶میلیون دلار، در سال ۸۵حدود ۸۸۷میلیون دلار، در سال ۸۶ حدود یک‌میلیارد و ۲۴۶میلیون دلار، در سال ۸۷ حدود یک‌میلیارد و ۵۰۶ میلیون دلار، در سال ۸۸ بیش از ۲میلیارد دلار،در سال ۸۹ حدود ۲میلیارد و ۴۶۴میلیون دلار، در سال ۹۰ بیش از ۳میلیارد دلار، در سال ۹۱ بیش از ۳میلیارد و ۷۷۰میلیون دلار و در سال گذشته نیز بیش از ۳میلیارد و ۶۲۵میلیون دلار بوده است.

مقایسه آمارها نشان می‌دهد که تراز تجاری ایران و ترکیه در طول ۱۳ سال اخیر همواره به نفع ترکیه بوده و دو کشور همواره بر توسعه روابط تجاری فی‌مابین تلاش کرده‌اند تا جایی که در سال گذشته ایران و ترکیه برای توسعه مبادلات اقتصادی میان دو کشور اقدام به انعقاد قرارداد تعرفه تجارت ترجیحی کردند.هر چند که امضای این قرارداد از سوی مجلس ترک‌ها ۱۱ماه طول کشید اما با انعقاد این قرارداد زمینه تسهیل روابط تجاری بین دو کشور تا حد زیادی مهیا شد و ایران و ترکیه توانستند بدون پرداخت عوارض و تعرفه ۱۰۰قلم کالا را به بازار یکدیگر صادر کنند.

توسعه همکاری‌های اقتصادی تهران -آنکارا

اهمیت امضای قرارداد تجارت ترجیحی بین ایران و ترکیه که چند روز پیش با حضور وزیر اقتصاد ترکیه در تهران انجام شد تا حدی است که مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در این باره می‌گوید: با امضای این قرارداد زمینه توسعه همکاری تجاری بین ایران و ترکیه و رسیدن به هدف ۳۰میلیارد دلاری برای حجم مبادلات تجاری دو کشور مهیا شده است. این رقم امروز حدود ۱۶میلیارد دلار ثبت شده است.

وی می‌افزاید: براساس این موافقتنامه ایران ۱۲۵ قلم کالا و ترکیه ۱۴ قلم کالا را برای صادرات بدون عوارض یا با تعرفه ترجیحی به یکدیگر مهیا کرده‌اند که با اجرای این موافقتنامه به‌طور قطع شاهد رشد و توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور خواهیم بود.

امضای قرارداد تجارت ترجیحی بین ایران و ترکیه یکی از راه‌حل‌های افزایش همکاری بین دو کشور است اما به‌طور قطع تنها راه‌حل نیست. بنابراین باید طرفین از اقدامات گوناگون برای رسیدن به هدف ۳۰ میلیارد دلاری حجم مبادلات تجاری بین دوکشور استفاده کنند.وزیر اقتصاد ترکیه برای بهبود حجم روابط تجاری کشورش با ایران بر افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌های مشترک تاکید داشته و می‌گوید: ایران و ترکیه با افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌های مشترک از طریق بخش خصوصی می‌توانند بر میزان همکاری‌های مشترک اقتصادی بین دو کشور بیفزایند.

نیهات زیبکچی همچنین یکی دیگر از راهکارهای توسعه همکاری‌های تجاری بین ایران و ترکیه را استفاده از واحد پول ملی دو کشور دانسته و تاکید می‌کند: این موضوع در جلسه بانک‌های مرکزی دو کشور عنوان شده و در نهایت باید دو کشور از واحد پول ملی خود برای مبادلات استفاده کنند تا به سهولت بتوانند بر میزان مبادلات تجاری خود بیفزایند.

هر چند ایران و ترکیه برای توسعه روابط تجاری گام‌هایی برداشته‌اند اما اگر به بخش خصوصی دو کشور اجازه ورود تمام‌قد به این میدان داده شود، این توسعه تجاری با رونق بیشتری نمایان خواهد شد. برپایی نمایشگاه‌های مشترک بین دو کشور، تبادل هیات‌های تجاری در کنار همکاری‌های بانکی و مبادلات تجاری با پول ملی هر یک از طرفین می‌تواند راهکارهایی برای رونق بیشتر این تجارت باشد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

«جذب سرمایه» بهترین شکل همکاری اقتصادی ایران و ترکیه

ملیحه خورده‌پا- گروه تجارت: روابط تجاری ایران و ترکیه به عنوان دو کشور مهم و تاثیرگذار در منطقه برای مسئولان و مقامات ارشد دو کشور بسیار حائز اهمیت است. تاکید بر توسعه روابط تجاری میان ایران و ترکیه از زمانی قوت گرفت که سیرصعودی همکاری‌های تجاری بین دو کشور در دو سال اخیر کند شد و همین امر مسئولان دولتی و بخش خصوصی دو کشور را به تکاپو انداخت تا زمینه توسعه روابط تجاری میان ایران و ترکیه را مهیا کنند که البته در این راستا روسای جمهور دو کشور نیز وارد عمل شده و حتی به رساندن حجم مبادلات تجاری تا سقف ۳۰میلیارد دلار نیز تاکید کردند.



به منظور شفاف‌سازی اهمیت روابط تجاری ایران و ترکیه با سیدحمید حسینی، عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی تهران که یکی از تجار صاحب‌نام ایرانی در بازار ترکیه نیز است به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

مهم‌ترین دلیل تلاش بخش خصوصی و دولتی ایران و ترکیه برای رشد و توسعه روابط تجاری میان دو کشور چیست؟

ایران و ترکیه دو کشور پرجمعیت، دوست و همسایه و تاثیرگذار در منطقه هستند که مناسبات سیاسی بین آنها در بهترین سطح قرار داشته و هیچ‌گاه به لحاظ سیاسی با یکدیگر به چالشی جدی برخورد نکرده‌اند. بنابراین مسئولان ایران و ترکیه تلاش می‌کنند تا با استفاده از این فرصت سیاسی، زمینه رشد و توسعه اقتصادی میان دوکشور را فراهم کنند. البته نباید فراموش کنیم که این دو کشور در بعد اقتصادی رقیب یکدیگر محسوب می‌شوند.

براساس آمار، حجم مبادلات تجاری میان ایران و ترکیه در دو سال اخیر کاهش یافته است. مهم‌ترین علت کاهش مبادلات تجاری بین این دو کشور چیست؟

بروز برخی اختلاف‌نظرها در بعد سیاسی موجب شد تا حجم مبادلات تجاری میان ایران و ترکیه کاهش یابد که این امر با رفع اختلافات سیاسی قابل حل است. بر همین اساس است که هدفگذاری افزایش مبادلات تجاری تا سقف ۳۰میلیارد دلار مطرح شده و براین اساس هم برنامه‌ریزی‌های لازم انجام می‌شود.

عمده‌ترین دلیل توسعه مناسبات تجاری ایران و ترکیه چیست؟

بحث صدور روادید برای تاجران و بازرگانان، یکی از مهم‌ترین مسائل در توسعه روابط تجاری میان کشورها است و اگر فرآیند صدور روادید طولانی و کند باشد، به‌طور قطع می‌تواند در مسیر تجارت بین کشورها خلل ایجاد کند. خوشبختانه ترکیه تنها کشور منطقه است که برای سفر به آن نیازی به صدور روادید نداریم و همین امر موجب شده تا روابط تجاری بین کشورها آسان شود.

صادرات نفت و گاز از ایران و واردات محصولات نهایی و مصرفی جزو مهم‌ترین مبادلاتی است که بین ایران و ترکیه انجام می‌شود. آیا قرار است این روند واردات از ترکیه ادامه داشته باشد؟ به نظر شما این نوع واردات به نفع اقتصاد ایران است؟

ایران یکی از تامین‌کنندگان اصلی نفت و گاز ترکیه است و حجم عمده کالاهایی که از ترکیه به ایران می‌آید نیز شامل کالاهای نهایی و مصرفی از جمله پوشاک، پارچه، کیف و کفش است. اما مشکل اصلی این است که ایران در ۴ صنعت نساجی و پوشاک، کیف و کفش، خودروسازی و مواد غذایی حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد و این صنایع نیز جزو صنایع اصلی کشور محسوب می‌شوند بنابراین واردات این نوع از کالاها به کشور چندان به نفع بخش تولید نیست. اما ترکیه از خرید نفت و گاز ایران به هیچ عنوان متضرر نمی‌شود.

آیا ترک‌ها از میزان صادرات کالا به ایران رضایت خاطر داشته و این سطح از صادرات به ایران را کافی می‌دانند؟

ترک‌ها بر این باور هستند که باید به اندازه کالایی که از کشوری وارد می‌کنند، به همان میزان یا بیشتر از آن صادرات به کشور مقابل داشته باشند. بنابراین ترک‌ها به دنبال افزایش صادرات محصولات نهایی به ایران هستند ولی به‌طور قطع برای ما امکان افزایش میزان واردات محصولات نهایی از ترکیه وجود ندارد.

به عقیده شما همکاری‌های اقتصادی ایران و ترکیه در چه صورت به نفع ایران خواهد بود؟

ایران با ترکیه روابط خوبی دارد و باید از این فرصت به بهترین شکل استفاده کند. ما نباید و نمی‌توانیم همکاری‌های تجاری خود با ترکیه را بر مبنای واردات محصولات نهایی برنامه‌ریزی کنیم. بهترین شکل همکاری اقتصادی ایران و ترکیه این است که ما از ترکیه برای سرمایه‌گذاری در ایران استفاده کافی را ببریم و همچنین از تجربیات این کشور در صنعت گردشگری استفاده کنیم.

آیا ایران با ترکیه از نظر اقتصادی قابلیت رقابت دارد یا خیر؟

براساس سند چشم‌انداز ایران باید تا سال ۱۴۰۴ به قدرت اول اقتصادی منطقه تبدیل شود و این درحالی است که در شرایط کنونی میزان تولید ناخالص داخلی ایران ۶۴۰میلیارد دلار و میزان تولید ناخالص داخلی ترکیه ۹۰۰میلیارد دلار است که این امر ترکیه را به یکی از همسایگان قدرتمند ایران تبدیل کرده اما شرایط تحقق اهداف سند چشم‌انداز را نیز برای ما سخت کرده است.

در زمان اعمال و تشدید تحریم‌ها علیه ایران بسیاری از کشورها حتی همسایگان ما در روابط تجاری خود با ایران تجدیدنظر کردند. موضع ترکیه در قبال تحریم ایران چه بود؟

خوشبختانه ترکیه از تحریم‌هایی که سازمان ملل علیه ایران اعمال می‌کرد به هیچ عنوان تبعیت نکرد. حتی زمانی که خرید نفت ایران تحریم شد، ترکیه از این تحریم‌ها پیروی نکرد و در روابط تجاری بین دو کشور خللی ایجاد نشد.

ایران و ترکیه با یکدیگر قرارداد تجارت ترجیحی منعقد کرده‌اند. امضای این قرارداد چه مزیتی را برای روابط تجاری بین دو کشور ایجاد می‌کند؟

ترکیه نخستین کشور همسایه ایران است که با ایران قرارداد تجارت ترجیحی منعقد کرده است. براساس این قرارداد دو کشور می‌توانند ۱۰۰ قلم از کالاهای ساخت خود را به کشور مقابل بدون پرداخت تعرفه صادر کنند. به‌طور قطع انعقاد این قرارداد می‌تواند به ایجاد فضای رقابتی برای دو کشور کمک کند.

براساس خواسته و نظر روسای جمهوری ایران و ترکیه باید حجم مبادلات تجاری بین دو کشور تا ۳۰ میلیارد دلار افزایش یابد. آیا امکان تحقق این هدفگذاری تجاری وجود دارد یا خیر؟

هر چند ایران و ترکیه برای توسعه روابط تجاری با یکدیگر به لحاظ گمرکی، بانکی، حمل‌ونقلی و تعرفه‌ای مشکل خاصی ندارند اما شرایط خاص دو کشور اجازه نمی‌دهد حجم مبادلات تجاری بین آنها بیش از این افزایش یابد؛ مگر اینکه ترکیه واردات نفت و گاز از ایران را افزایش بدهد. در غیر این صورت امکان متعادل‌سازی کفه ترازوی تجارت ایران و ترکیه یا افزایش واردات ایران از ترکیه وجود ندارد. زیرا ترکیه تولیدکننده و صادرکننده مبلمان، پوشاک، کیف و کفش و مواد غذایی است که ایران نیز در این صنایع حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و به‌طور قطع واردات این نوع از کالاها به نفع ما نیست. هر چند تاجران و بازرگانان ترک تلاش دارند تا بازار محصولات مصرفی ایران را به دست بگیرند که تاکنون نتیجه مطلوب چندانی را به دست نیاورده‌اند. آنها باید تلاش کنند و به دنبال راهکاری برای توسعه روابط تجاری با ایران باشند ولی ما برای فروش نفت و گاز به ترکیه مشکلی نداریم زیرا این محصولات مشتریان خاص خود را در دنیا دارد.

گرهی از فرش اصفهان باز نشد
رشد خوشه های صنعتی در استان سرسبز
چرخ صنایع تبدیلی یاسوج به چرخش در آمد

وعده بهره‌برداری سرانجام تحقق می‌یابد

شهرک صنعتی دیواندره از هفت‌خوان گذشت



گروه استان‌ها: شهرستان دیواندره در استان کردستان با مشکل بیکاری و نداشتن رونق اقتصادی مواجه است. وجود یک شهرک صنعتی در این منطقه می‌تواند پیشرفت اقتصادی و اشتغالزایی در این منطقه را به دنبال داشته باشد. ۵ سال پیش ایجاد شهرک صنعتی دیواندره در سفر رهبر معظم انقلاب به استان کردستان به تصویب رسید. مردم دیواندره در سال ۹۲ منتظر بهره‌برداری از شهرک صنعتی دیواندره بودند اما مشکلاتی مانند تامین آب شهرک، برق‌رسانی به شهرک صنعتی، مشکلات زیست‌محیطی و وجود معارض‌ها در برخی مناطق این شهرک و همچنین در محل نصب تیرهای برق برای برق‌کشی به شهرک دیواندره سبب به تاخیر افتادن بهره‌برداری از این شهرک شد. اکنون ۴ سال از کلنگ‌زنی این شهرک می‌گذرد و کارشناسان امیدوارند شهرک صنعتی دیواندره در نیمه نخست سال ۹۴ به مرحله واگذاری و بهره‌برداری برسد.

مصوبه شهرک صنعتی دیواندره برای ۱۰۰ هکتار زمین ارائه شد. در فاز نخست از این شهرک، ۵۰ هکتار از طریق منابع طبیعی تغییر کاربری داده شد و در فاز دوم نیز با تغییر کاربری از سوی منابع طبیعی قرار است از ۵۰ هکتار باقی‌مانده از شهرک صنعتی دیواندره استفاده شود. ۷۰درصد از زمین‌های شهرک صنعتی، تقریبا در حدود ۳۵ هکتار زمین، به صورت اراضی صنعتی قابل واگذاری به واحدهای تولیدی هستند و این شهرک می‌تواند ۱۶۰ تا ۱۷۰ واحد صنعتی را زیر پوشش قرار دهد. همچنین در فاز نخست از شهرک صنعتی دیواندره برای حدود ۱۶۰۰ تا ۱۷۰۰ نفر اشتغالزایی می‌شود.

تورج شاه‌ویسی، معاون برنامه‌ریزی، پشتیبانی و منابع انسانی شرکت شهرک‌های صنعتی استان کردستان به صمت می‌گوید: شهرک صنعتی دیواندره از مصوبات سفر دور اول هیات دولت به استان کردستان است و سال ۸۷ مصوبه آن از هیات دولت و صنایع کوچک توسط شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان گرفته شد.

او ادامه می‌دهد: پس از مکان‌یابی در چندین نقطه از استان در نهایت تمامی مسئولان استانی به منطقه کنونی شهرک دیواندره در مجاورت شهر زرینه توجه کردند و به این نتیجه رسیدند که شهرک صنعتی در آن منطقه احداث شود. عملیات اجرایی آن از سال ۸۹ تا ۹۰ آغاز شده است. برخی مسائل، مشکلات و چالش‌ها سد راه این عملیات بوده‌اند. برای این مشکلات راهکارهایی در نظر گرفته شده و موانع بر سر راه بهره‌برداری از شهرک دیواندره در حال از میان برداشته شدن هستند. ما تلاش می‌کنیم تا شهرک صنعتی دیواندره را تا سال آینده به مرحله بهره‌برداری برسانیم.

شاه‌ویسی اضافه می‌کند: در حال حاضر مشکل حاد و غیرقابل حل در این شهرک وجود ندارد. یکی از مشکلات بحث معارض‌ها در برخی مناطق شهرک بودند، همین‌طور شهرک در برق‌رسانی با مشکل معارضان در نقاط نصب تیرهای برق شهرک صنعتی مواجه بود.

او ادامه می‌دهد: حدود ۲ماه پیش در فرمانداری دیواندره جلسه‌ای داشتیم و برای مشکلات چاره‌اندیشی کردیم. اکنون شهرک دیواندره رفع معارض شده است. تلاش داریم این شهرک را در ۶ماه نخست سال آینده به بهره‌برداری برسانیم.

شاه‌ویسی تاکید می‌کند: شهرک صنعتی دیواندره در منطقه کم‌آبی واقع شده است. برای فاز نخست شهرک که در حدود ۵۰ هکتار است، چاهی احداث شده که در اوایل سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد و می‌تواند پاسخگوی فاز اول شهرک باشد. هیچ شهرک صنعتی دیگری در آن منطقه وجود ندارد و شهرک صنعتی دیواندره در جایی دور از شهر دیواندره واقع شده و چاه حفر شده در شهرک مشکلی برای آب این منطقه به‌وجود نمی‌آورد. سدی در منطقه احداث شده که آبگیری آن در پشت شهرک صنعتی دیواندره قرار خواهد گرفت و به این ترتیب در سال‌های آینده دیگر نیازی به استفاده از چاه برای تامین آب شهرک صنعتی دیواندره نداریم.

او بیان می‌کند: منطقه دیواندره در حدفاصل شهر سنندج به‌عنوان مرکز استان و شهرستان سقز به عنوان دومین شهر بزرگ استان قرار گرفته است. در مسافت میان سنندج تا سقز هیچ شهرک صنعتی تا به امروز وجود نداشته است. متقاضیان واحدهای صنعتی دیواندره ناچار بودند به سنندج یا سقز برای احداث واحد صنعتی خود بروند، به هر کدام از این مناطق که می‌رفتند حدود ۱۰۰ کیلومتر تا دیواندره فاصله داشتند. شهرک صنعتی دیواندره به عنوان حد فاصل بین این ۲ شهر بزرگ در استان می‌تواند متقاضیان فراوانی را به خود جلب کند.

وی اظهار می‌کند: شهرک صنعتی دیواندره یک شهرک عمومی است و به شهرک صنعتی تخصصی تبدیل نشده است. در این شهرک برای هر صنف و واحد تولیدی موردتقاضا طرحی درنظر گرفته شده است، چگونگی طرح درنظر گرفته شده به موقعیت متقاضیان بستگی دارد. باید منتظر بازخورد تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران پس از بهره‌برداری از این شهرک صنعتی بود. اکنون نمی‌توان پیش‌بینی کرد چه صنایعی در آن شهرک رتبه نخست را از آن خود می‌کنند. در استان ما معمولا صنایع غذایی و صنایع وابسته به آن بیشترین فراوانی را در میان واحدهای صنعتی دارند.

امین شعبانی، نماینده سابق مردم سنندج در مجلس به صمت می‌گوید: در مورد ایجاد شهرک‌های صنعتی در شهرستان‌ها پیش‌بینی قانونی انجام شده است. دولت در بسیاری از شهرهای کشور شهرک‌های صنعتی تاسیس می‌کند. اما پیش‌بینی نمی‌کند که این شهرک‌های صنعتی با چه برنامه، چشم‌انداز و اهدافی به بهره‌برداری برسند. شهرک صنعتی شهر دیواندره دارای ظرفیت مناسبی است، از لحاظ گلوگاهی بین ۳ استان و بین شهرستان‌های سقز، بانه، دیواندره، سنندج و بیجار قرار گرفته است. این شهرک می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی در استان کردستان را بهبود بخشد.

او می‌افزاید: شهرک صنعتی دیواندره در نزدیکی مسیر ترانزیتی مرز شمال به جنوب قرار دارد که مرز بازرگان را به بندر امام‌خمینی(ره) وصل می‌کند، از لحاظ سوق‌الجیشی و استراتژیکی دارای ساختار خوبی است و می‌تواند در ایجاد سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در این شهرک صنعتی موثر باشد.

شعبانی خاطرنشان می‌کند: دولت از طریق سرمایه‌گذاری، از محل صندوق توسعه ملی و با استفاده از اصل ۴۴ - سازمان‌های توسعه‌ای مصوب دولت پس از فراخوان عمومی از سوی وزارتخانه یا شرکت مادر تخصصی ذی‌ربط در مناطق کمتر توسعه‌یافته می‌توانند سرمایه‌گذاری کنند- می‌تواند به توسعه شهرک صنعتی دیواندره کمک کند.

او اظهار می‌کند: شهرک صنعتی دیواندره در گذشته با مشکل زیست محیطی مواجه بود اما اکنون این مشکل رفع شده است. برای ایجاد ساختار و زیربنای صنعت در استان کردستان می‌توان از این شهرک صنعتی استفاده کرد.

نماینده سابق مردم سنندج تاکید می‌کند: وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند در زمینه صنایع تبدیلی از روستاییان دعوت به سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی کند و روستاییان را تشویق کند تا در واحدهای تولیدی صنایع پایین‌دستی مانند صنایع تبدیلی، پوشاک و چرم سرمایه‌گذاری کنند. این قبیل صنایع با فرهنگ منطقه نیز سازگاری دارد و مردم منطقه را تشویق به سرمایه‌گذاری می‌کند. همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت می‌تواند پول یارانه‌ها را به صورت سهام به روستاییان بدهد و از سهام جهاد کشاورزی آنها در شهرک صنعتی استفاده کند.

صدور ۱۱۶ پروانه بهره‌برداری صنعتی در فارس

صمت: معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: از ابتدای سال ۱۳۹۳ تاکنون ۱۱۶ پروانه بهره‌برداری صنعتی با سرمایه‌ای بالغ بر ۲هزار و ۷۶۵ میلیارد ریال و اشتغال ایجاد شده یک‌هزار و ۷۶۲ نفر در استان فارس صادرشده است.

فریبرز رضازاده همچنین گفت: از ابتدای سال‌جاری تاکنون بیش از ۱۳۹۰ فقره جواز تاسیس صنعتی با سرمایه پیش‌بینی شده ۴۳هزار و ۲۲۲ میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغال ایجاد شده ۲۰۴۰۳ نفر در حوزه صنعت استان فارس صادر شده است. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس اضافه کرد: در مدت یادشده بیشترین جوازهای تاسیس صنعتی صادر شده در استان فارس مربوط به گروه کانی غیرفلزی است. رضازاده اظهار کرد: جواز تاسیس صنعتی تمایل به سرمایه‌گذاری در استان را نشان می‌دهد که سرمایه‌گذار پس از اخذ جواز تاسیس باید نسبت به فرآیند احداث واحد صنعتی اقدام کند. وی افزود: همچنین از ابتدای سال تاکنون تعداد ۶۹ طرح صنعتی با میزان سرمایه‌گذاری ۱۹هزار و ۶۷۶میلیارد ریال برای دریافت اعتبار از صندوق توسعه ملی با ظرفیت اشتغال ۳هزار و ۶۵۵ نفر به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

مشاوران صنعتی در مرکز خدمات کسب‌وکار

در راستای تفاهمنامه منعقد شده بین پارک علم و فناوری خلیج‌فارس و شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر رییس پارک علم و فناوری خلیج‌فارس و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی برای تقویت همکاری و استقرار مشاورین صنعتی استان از مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی بوشهر۲ بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر ضمن ارائه گزارشی از روند ساخت این مرکز گفت: مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی بوشهر ۲ با زیربنای ۱۹۴۰ متر مربع دارای ۲۴ دفتر کار است که تاکنون ۱۱ مشاور در ۱۳ دفتر این مرکز مستقر شده و ۳۰ قرارداد به ارزش ۸۰۷ میلیون ریال منعقد کرده‌اند.

مهدی صفوی افزود: صرفه‌جویی در وقت، سرمایه، دستیابی آسان به اطلاعات، ارتقای فرهنگ استفاده از خدمات مشاوره‌ای و اجرایی کردن موارد کاربردی در محیط کار از مهم‌ترین مزایای مراکز خدمات فناوری کسب و کار است و ماموریت این مرکز در راستای بهینه‌سازی، کیفیت و استاندارد، بازار فروش، سرمایه‌گذاری، مالی و حقوقی، مدیریت و آموزش‌های تخصصی و عمومی است. رییس پارک علم و فناوری خلیج‌فارس نیز در این دیدار گفت: مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار می‌تواند خلأ پارک‌ها به دلیل محدودیت مکانی را در حوزه صنعت پر کند. حبیب رستمی افزود: تجاری‌سازی فناوری راهکار خلق ارزش از فناوری است که برای تحقق آن لازم است تمام حلقه‌های زنجیره ارزش از قوت لازم برخوردار باشند.

خبرخوان

افزایش صادرات کالا به عراق از مرز چذابه

ایرنا: فرماندار شهرستان دشت آزادگان گفت: در ۹ماه امسال ۸۵۳هزار تن کالا از مرز چذابه به کشور عراق صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر وزنی ۵۱درصد و از لحاظ ارزآوری ۱۰۷درصد افزایش نشان می‌دهد.

عبدالرحیم ناطقی افزود: این میزان صادرات به ارزش ۱۴۲میلیون و ۴۴۴هزار دلار بوده که به وسیله ۷۲هزار و ۸۶۱کامیون ایرانی تا مرز چذابه جابه‌جا شده است.

وی میوه، تره‌بار، سیمان، مصالح ساختمانی و مصنوعات فلزی و فولادی را مهم‌ترین اقلام صادراتی به عراق از مرز چذابه در ۱۱۰کیلومتری شمال غرب اهواز عنوان کرد.

ناطقی، تعامل با مسئولان مرزی عراق، روان‌سازی و حذف برخی از تشریفات زاید و حضور بیشتر تاجران ایرانی در بازار عراق را در افزایش صادرات کالا به عراق از طریق مرز چذابه موثر خواند.

فرماندار دشت آزادگان، فعالیت این مرز را در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی منطقه بسیار موثر دانست و ابراز امیدواری کرد، روند افزایش صادرات کالا از این مرز که در محدوده این شهرستان واقع شده ادامه داشته باشد. مرزهای زمینی شلمچه، چذابه و مرز دریایی خرمشهر به‌تدریج پس از سرنگونی نظام بعثی در عراق برای صادرات کالا و اعزام زائران عتبات عالیات بازگشایی شد.

مرز چذابه یکی از کانون‌های اصلی تردد زائران اربعین حسینی امسال بود که از طریق آن بیش از ۲۵۰هزار زائر به کربلا مشرف شدند.

استان خوزستان حدود ۵۰۰کیلومتر مرز مشترک با استان‌های میسان و بصره عراق دارد.

در یک دهه اخیر چندین تفاهمنامه اقتصادی و تجاری بین استانداران بصره و میسان با استاندار خوزستان امضا شده که زمینه را برای مناسبات اقتصادی فراهم کرده است.

صادرات ۵۲۱ میلیون دلاری کالا از همدان

صمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان گفت: در ۹ ماه گذشته ۵۲۱میلیون دلار صادرات کالا از همدان انجام شد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان، حمیدرضا متین در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان همدان با بیان اینکه در ۹ ماه گذشته ۵۲۱ میلیون دلار صادرات از استان انجام شده، اظهار کرد: در بخش صنعت و معدن ۲۵۶میلیون دلار، در بخش کشاورزی ۲۳۹میلیون دلار و در بخش صنایع‌دستی ۲۶میلیون دلار صادرات انجام شده است. وی تصریح کرد: صادرات کشمش رشد مثبتی داشته و صادرات وازلین غیرداروی ملایر یک‌هزار و ۵۰۰درصد رشد داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان بیان کرد: عمده صادرات استان همدان سنگ‌آهن، سیلیس، سیمان و فلدسپات است که به ۹ کشور جهان از جمله اتیوپی، چین، ارمنستان، پاکستان، امارات، روسیه و عراق صادر شده است.

یادداشت



معضلات احداث یک شهرک صنعتی

محمود قادرمزی
مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان

زمین شهرک صنعتی دیواندره قرار بود از طرف منابع ملی واگذار شود. در حال حاضر این شهرک در حدود ۵۰ هکتار مساحت دارد. پس از انجام مراحل واگذاری با مشکل معارضان مواجه شدیم و عده‌ای مدعی مالکیت زمین‌های شهرک صنعتی شدند. با هماهنگی‌های انجام شده در حدود ۸ ماه پیش مشخص شد بخش عمده‌ای از زمین‌ها تصرفی بوده و به حکم دادگاه مشکل این زمین‌ها حل شد. بخش کوچکی از زمین‌ها دارای مالک خصوصی بود که جابه‌جایی‌های لازم انجام شد و اکنون مشکل زمین‌ها به‌طور کامل رفع شده است. از حدود ۲ سال پیش به دلیل مشکل زمین‌ها عملیات اجرایی شهرک صنعتی تعطیل شده بود اما حدود ۳ الی ۴ ماه پیش مشکل زمین‌های شهرک رفع شد.

مشکل دیگر شهرک، برق استانی بود، در حدود ۱۵ تا ۲۰ کیلومتر از مسیری که برق به شهرک می‌رسید و باید با پست برق‌ها خط انتقال ایجاد می‌شد، معارض داشت و تیرهای برق باید در زمین‌های کشاورزی کاشته می‌شدند که در تابستان گذشته این مشکل را حل کردیم. ۵۰ تا ۶۰ مورد وجود داشت که باید زمین‌ها کارشناسی شده و پول زمین‌ها پرداخت می‌شد که این کار نیز انجام شد. اکنون تیرهای برق در حال کاشته شدن هستند و پیش‌بینی می‌شود تا بهار آینده برق‌رسانی شهرک انجام شود.

همچنین مشکلی برای منبع بتونی آبی شهرک میان پیمانکار و شرکت شهرک‌های صنعتی به وجود آمده بود. اکنون عملیات اجرای منبع بتونی یا همان منبع آبی آغاز شده و تنها چند روزی به علت مشکل هوا کار متوقف شده است. متاسفانه سطح آب‌های زیرزمینی منطقه دیواندره عمیق نیست. چاه عمیقی در این شهرک احداث شده اما آب آن برای تامین آب شهرک کافی نبود. به ناچار چاه جابه‌جا شده و آب شهرک با گالری تامین می‌شود. در حدود ۲۰ روز پیش مجوز ثبت گالری گرفته شد و اکنون حفاری‌های گالری آغاز شده است.

مشکل دیگر بحث محیط‌زیست بود. سازمان حفاظت محیط‌زیست به دو علت با این شهرک مشکل داشت. نخست به دلیل نزدیکی بیش از حد شهرک صنعتی به منطقه شهری بود و سازمان حفاظت محیط زیست اعلام کرد شهرک صنعتی دیواندره باید هزار متر با شهر فاصله داشته باشد و این مسئله با کمی نقل و انتقال انجام شد. همچنین این شهرک نزدیک زیستگاه یک گونه مرغ وحشی است و محیط‌زیست نگران به خطر افتادن زندگی این‌گونه مرغ وحشی در مجاورت شهرک صنعتی دیواندره بود. در نهایت شرکت شهرک‌های صنعتی با محیط‌زیست در تمامی موارد به توافق رسیده و موفق شد به نحوی نظر آنها را نیز جلب کند. در حدود ۷ تا ۸ ماه پیش مشکل محیط‌زیست با شهرک صنعتی دیواندره حل شده است.

مشکل آب شهرک مقطعی است زیرا سد سیاه‌بخت خط انتقال برای شهر زرینه داده است که آب شهرک صنعتی دیواندره نیز از آن خط تامین می‌شود. تامین آب شهرک از چاه نیز تنها برای مراحل اولیه است و در درازمدت آب شهرک از سد سیاه‌بخت تامین می‌شود. می‌توان گفت در طول یک‌سال گذشته تمامی مشکلات رفع و موانع مرتفع شده‌اند. پیش‌بینی می‌کنم شهرک صنعتی دیواندره تا اردیبهشت‌ماه به بهره‌برداری برسد و کارهای واگذاری شهرک در آن تاریخ آغاز شوند.

در استان کردستان برای واحدهای تولیدی خارج از شهرک، زمین به راحتی تامین نمی‌شود. به دلیل وجود روستاهای متراکم، رودخانه‌ها و مشکلات زیست‌محیطی بسیار حساس در آن منطقه زمین صنعتی در خارج از شهرک‌های صنعتی به دشواری یافت می‌شود. اکثر واحدهای صنعتی باید در داخل شهرک‌های صنعتی مستقر شوند.

در فصل‌های بهار تا تابستان بیشترین شیر گوسفندی در این منطقه تولید می‌شود. دیواندره جزیی از شهرستان‌هایی است که در آن گندم و جو تولید فراوانی دارد و می‌توان کارخانه غلات نیز در این منطقه تاسیس کرد.

شهرک صنعتی با ۵۰ هکتار وسعت به‌طور قطع می‌تواند در اشتغالزایی بسیار موثر باشد و مسئولان نسبت به بهره‌برداری از این شهرک صنعتی بسیار علاقه‌مندی نشان دادند. دیواندره به‌تازگی شهرستان شده اما به شدت با مشکل بیکاری مواجه است. هر شهرک صنعتی در هر نقطه‌ای تاسیس شود در اشتغالزایی موثر است. در نقاطی مانند مرکز استان‌ها استقبال بیشتر است.

یادداشت

تاثیر نوسان نرخ ارز بر صادرات فرش کاشان



رضا فرزانه
رییس اتاق بازرگانی کاشان

ظرفیت تولید فرش ماشینی ایران، حدود ۱۰۰میلیون مترمربع است که حدود ۷۰درصد آن در کاشان و آران و بیدگل تولید می‌شود. در حال حاضر، صادرات فرش ماشینی کاشان، وضعیت مطلوبی دارد و محصولات این حوزه به کشورهای مختلف مانند افغانستان، عراق، استرالیا، امریکای‌جنوبی، کانادا و حتی چین صادر می‌شود.

آمار سال گذشته گمرک کاشان نشان می‌دهد چیزی حدود ۱۲میلیون مترمربع به ارزش حدود ۱۵۰میلیون دلار از مبدا گمرک کاشان صادر شده است، در برخی موارد نیز فرش کاشان از مبدا گمرک شهرهای دیگر مانند بجنورد یا بیرجند صادر می‌شود. در حال حاضر صادرات فرش دستباف با افول مواجه است. با آمدن فرش ماشینی، فرش دستباف کفپوش بودن خود را از دست داده و بیشتر جنبه هنری پیدا کرده است، اکنون فرش دستباف بیشتر با جنبه هنری تولید و اغلب صادر می‌شود. علت افول نسبی صادرات فرش دستباف کاشان را می‌توان تا حدی ناشی از نوسان ارز دانست، زمانی که قیمت ارز پایین بود ما بازار فرش دستباف را از دست دادیم اما با افزایش نرخ دلار، بازار فرش کاشان دوباره در حال رونق گرفتن است. مشکلات تحریم و در نتیجه آن مشکلات مبادلات پولی، اکنون یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود در حوزه تولید فرش دستباف کاشان است.

در سابقه فرش دستباف ایران همین بس که در سال ۱۳۵۰، نیمی از صادرات فرش دستباف جهان در دست ایران بود اما در سال ۱۳۵۶ به ۱۵درصد رسید زیرا در آن دهه، قیمت دلار ثابت نگه داشته شد اما قیمت تولید در داخل حدود ۳۰۰درصد افزایش داشت، درنتیجه تولیدکننده‌ها نتوانستند با فرش‌های پاکستان، هند و... رقابت کنند و به همین دلیل این کشورها بازار فرش ایران را گرفتند، پس از انقلاب نیز هر بار دلار قیمت واقعی خود را نداشته و ما نتوانسته‌ایم بازار واقعی خود را بیابیم، البته تحریم‌ها نیز به این وضعیت کمک کرده است.

خبر استان

ارتقای صنعت مبل اصفهان

صمت: رییس مجمع امور صنفی استان اصفهان در حاشیه بازدید از دوازدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان اصفهان اظهار کرد: اتاق اصناف در همه صنایع به مقوله نشان (برند)سازی توجه دارد و سعی دارد فرهنگ استفاده از نشان (برند) را ترویج دهد. دوازدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون خانگی اصفهان ۲۱ دی‌ماه با حضور ۱۰۵ مشارکت‌کننده در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان گشایش یافت و تا ۲۵ دی‌ماه ادامه خواهد داشت.

سیدمحمدرضا پاک‌نژاد، رییس مجمع امور صنفی استان در بازدید از این نمایشگاه اظهار کرد: اتحادیه مبل اصفهان به دنبال رشد سطح کیفی تولیدات کارگاه‌های مبل‌سازی و ایجاد کارخانه‌های مدرن و نشان (برند) در صنعت مبل کشور است تا محصولات این صنعت بتواند با نمونه‌های جهانی رقابت کند. رییس اتحادیه صنایع مبل اصفهان نیز در حاشیه گشایش این نمایشگاه اظهار کرد: نمایشگاه اصفهان نخستین نمایشگاه صنعت مبل کشور است که بخش فروش را حذف کرده است.

حجت‌اله پورحقانی با اشاره به اینکه بهبود سطح کیفی نمایشگاه و نشان (برند)سازی صنعت مبل از اهداف این اقدام بوده است، افزود: زمانی که تصمیم به برپایی نمایشگاه با حذف بخش فروش گرفتیم، برخی هشدار می‌دادند که از تعداد مشارکت‌کنندگان کاسته خواهد شد اما استقبال اعضای صنف از نمایشگاه نشان داد آنها از روند تخصصی‌تر کردن نمایشگاه صنف خود استقبال می‌کنند. وی این امر را گویای دید بالای فعالان صنعت مبل استان و انگیزه آنها برای ارتقای سطح کیفی تولیدات و صنف دانست و ادامه داد: در نمایشگاه امسال ۸۰ درصد غرفه‌داران، تولیدکنندگان استان اصفهان و تنها ۲۰درصد مشارکت‌کنندگان از سایر استان‌ها شامل فارس، خراسان رضوی و تهران هستند. پورحقانی با اشاره به رعایت تمامی استانداردهای سلامت در مبلمان اصفهان گفت: این اتحادیه از طریق ۲۹ بازرس بر کیفیت و قیمت تولیدات نظارت دارد و مشکلات برخی واحدها را نیز از طریق بازرسان متذکر می‌شود. همچنین در صورت لزوم، مشکل آن واحد صنفی در کمیسیون‌های اتحادیه بررسی می‌شود.



بررسی مشکلات صادرات فرش دستباف اصفهان در گفت‌وگو با صنعتگران

گرهی از فرش اصفهان باز نشد

اکرم امینی- گروه استان‌ها: سالانه ۷۰۰هزار مترمربع فرش دستباف در استان اصفهان تولید می‌شود و این استان، رتبه چهارم صادرات فرش کشور را به خود اختصاص داده است. سال گذشته، صادرات فرش دستباف استان اصفهان به خارج از کشور، بیش از ۱۳ میلیون دلار ارزآوری داشت. به گفته مدیرکل گمرک استان اصفهان، سال گذشته، بیش از ۱۳۶ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۱۳میلیون دلار از استان اصفهان به خارج از کشور صادر شد. به گفته لیلا باغبان، رییس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، هم‌اکنون ۶ تشکل به‌صورت صنفی و گروهی و حدود ۲۹۰ هزار نفر بافنده خانگی در زمینه فرش دستباف در سطح استان اصفهان فعالیت می‌کنند. از سوی دیگر، محمد مجیری، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان معتقد است از دیرباز سبک طراحی و رنگ‌آمیزی فرش در استان اصفهان و مکتب اصفهان با ۲۳ نوع و مدل طراحی در سطح کشور و جهان مطرح بوده است.

▣ لغو جوایز صادراتی؛ عامل رکود صادرات فرش

منوچهر طلایی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف اصفهان در گفت‌وگو با صمت، معتقد است رکود، نه‌تنها صادرات فرش اصفهان، که فرش همه استان‌ها را درگیر کرده است، او معتقد است به‌ویژه از زمانی که جوایز صادراتی لغو شد، صادرات این هنر- صنعت افت کرد.

طلایی می‌گوید: بانک‌ها بخشنامه‌ای برای صادرات مقرر کردند که بر اساس آن باید ارز حاصل از صادرات، برگشت داده شود و به ۴ روش اعلام شده در بخشنامه، به مصرف برسد؛ اگرچه این بخشنامه با تلاش مرکز ملی فرش لغو شد اما خود، تبدیل به عاملی برای رکود صادرات فرش شد.

آمار گمرک نشان می‌دهد که اکنون آمار تولید و صادرات فرش ماشینی بیشتر از دستباف است؛ طلایی این را می‌گوید و می‌افزاید: این در حالی است که فرش دستباف، هم اشتغالزایی بیشتری دارد؛ هم ارزآوری بیشتر اما فرش ماشینی به دلیل قیمت پایین‌تر و در نتیجه مشتری بیشتر، از فرش دستباف جلو زده است، همچنین در حال حاضر تبلیغات خوبی برای طرح و نقشه‌های فرش ماشینی می‌شود.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف اصفهان معتقد است ارائه تسهیلات دولتی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش‌های دستباف، یکی از راهکارهای خروج فرش دستباف از بحران است، او می‌گوید: دولت باید با ارائه وام به فارغ‌التحصیلان رشته فرش و همچنین بافندگان این محصول نفیس، شرایط مالی را برای تولید و صادرات فرش دستباف ایران مهیا کند.

به گفته وی، ژاپن، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و امریکا بازارهای اصلی صادرات فرش ایران هستند، از سوی دیگر چون فرش اصفهان یک کالای نفیس محسوب می‌شود، مسافران آن را با خود به کانادا و امریکا می‌برند، خریدهایی که در آمار صادرات محسوب نمی‌شود. همچنین یکی دیگر از دلایل کم بودن آمار صادرات فرش اصفهان این است که مشتری‌ها شخصا به اصفهان می‌آیند و خرید می‌کنند. در واقع فرش را با خود می‌برند یا سفارش می‌دهند که فرش برای آنها فرستاده شود، به همین دلیل جزو آمار صادرات محسوب نمی‌شود. او از سوی دیگر معتقد است تحریم نیز عامل مهمی در کاهش صادرات فرش اصفهان بوده است.

آن‌طور که طلایی می‌گوید، چله فرش دستباف اصفهان، ابریشمی است و به همین دلیل، یک کالای نفیس به حساب می‌آید و در نتیجه، به‌طور معمول قیمت بالایی دارد.

نبود زیرساخت‌های فرودگاهی مناسب در اصفهان، دغدغه مهم دیگری برای صادرکنندگان فرش اصفهان است که طلایی به آن اشاره می‌کند، او می‌گوید: متاسفانه مشکل حمل و نقل هوایی مانعی است که چند سال است گریبان صادرات اصفهان را گرفته است.

او می‌افزاید: البته با رایزنی‌های انجام شده، پایانه مخصوص صادرات در فرودگاه اصفهان راه‌اندازی شد اما متاسفانه فضای لازم را برای نشستن هواپیمای باری ندارد و شرایط به گونه‌ای است که ظرفیت هواپیمای باری، کامل نمی‌شود و به همین دلیل، پروازها پرهزینه می‌شود.

طلایی از قول مدیرکل فرودگاه‌های استان اصفهان، از تلاش برای رفع این مشکل خبر می‌دهد و می‌گوید: این مسئله مستلزم آن است که یک شرکت هواپیمایی، از پروازهایش بکاهد و ما بتوانیم هواپیماهای بزرگتری را برای صادرات در اختیار بگیریم.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف اصفهان یادآوری می‌کند که یکی از دلایل کم بودن آمار صادرات فرش اصفهان همین مشکلات زیرساختی است، به‌عنوان مثال ساکنان کشورهای حاشیه خلیج فارس که فرش اصفهان را خریداری می‌کنند، آن را به فرودگاه شیراز می‌برند و از آنجا به کشورهای خود منتقل می‌کنند؛ زیرا آن فرودگاه شرایط مناسب تری دارد.



با توجه به اینکه حدود ۱۰میلیون نفر از طریق صنعت فرش ارتزاق می‌کنند، این هنر- صنعت نیازمند سازمان یا وزارتخانه مستقل است

▣ عوارض واردات ابریشم لغو شود

مشکل موجود در زمینه حقوق و عوارض واردات ابریشم، به‌عنوان ماده مهم اولیه فرش دستباف اصفهان، نکته دیگری است که طلایی در سخنان خود به آن اشاره می‌کند، وی می‌گوید: بیشتر ابریشم مورد نیاز فرش اصفهان از چین وارد می‌شود، باید تمهیدی اندیشید که این ابریشم از پرداخت حقوق و عوارض معاف شود، یعنی به صورت ورود موقت وارد شده و در اختیار تولیدکننده قرار بگیرد و در ازای صادرات، بتواند از این ابریشم استفاده کند تا صادرکننده اصفهانی بتواند با همتای خارجی، رقابت داشته باشد؛ لغو عوارض واردات ابریشم، در حال حاضر درباره فرش قم اعمال می‌شود.

▣ بحران مالی؛ مشکل اصلی فرش دستباف اصفهان

باقر صیرفیان، رییس اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف اصفهان در گفت‌وگو با صمت، از رکود صادرات فرش اصفهان سخن می‌گوید و می‌افزاید: خرید و فروش در بازار داخلی چندان رونق ندارد، اما تولید کمابیش مثل سابق انجام می‌شود اما مسئله این است که بودجه‌ای برای تولیدکنندگان باقی نمانده تا در کار تولید هزینه کنند؛ دولت هم متاسفانه یا پولی برای حمایت ندارد یا به حمایت از این صنعت، بی‌توجه است، از سوی دیگر به خاطر تحریم، امکان صادرات مانند سابق را نداریم و منتظر بهبود روابط خارجی هستیم.

او با انتقاد از تخصیص نیافتن وام به صنعت فرش دستباف می‌گوید: مدتی پیش اعلام شد که وام ویژه‌ای به تولیدکنندگان داده می‌شود اما متاسفانه گفته شد که تنها تولیدکنندگانی که صادرات دارند می‌توانند از این وام استفاده کنند، یعنی شرطی گذاشته شد که اجرای آن ممکن نبود و شامل حال هیچ تولیدکننده‌ای نشد، اکنون نیز فرش دستباف به دلیل گرانی، بسیاری از مشتریان خود در داخل کشور را از دست داده و در صورت افزودن این میزان ارزش‌افزوده به قیمت فرش، کمتر کسی قادر به خرید آن خواهد بود.

مشکلات تولیدکننده‌های فرش دستباف اصفهان بیش از هر چیز مالی است، صیرفیان این را می‌گوید و ادامه می‌دهد: طبق ابلاغ سازمان تامین اجتماعی، اتحادیه نمی‌تواند بافندگان را بیمه کند در واقع اعلام شده که تعداد بیمه شدگان کارگاه‌های فرشبافی، سقف مشخصی دارد و نباید بیش از آن کسی را بیمه کرد، این مسئله، مشکلات فراوانی ایجاد کرده است؛ همه امید بافنده‌ها به بیمه شدن است، کسانی که بیمه نیستند، نه سختی کار شامل حال‌شان می‌شود و نه حقوق کاملی می‌گیرند.

صیرفیان معتقد است مشکلات موجود، از انگیزه بافندگان کاسته و کسانی هم که اکنون در این صنعت کار می‌کنند، بیشتر از سر اجبار تن به آن داده‌اند، از سوی دیگر معتقد است تبلیغات مناسبی در این زمینه انجام نمی‌شود.

او اضافه می‌کند: اغلب بافندگان فرش دستباف، همه سرمایه خود را در این صنعت هزینه کرده‌اند، آنها نیازمند دریافت تسهیلات مدت‌دار هستند، اما یکی از مشکلات ما این است که سازمان دارایی نیز بر فروشندگان فرش دستباف فشار زیادی می‌آورد؛ طبق قانون هر مرحله تولید فرش شامل ۵ درصد ارزش‌افزوده می‌شود اما این امر قیمت تمام شده فرش را بسیار بالا می‌برد و این امکانپذیر نیست.

او اضافه می‌کند: فرش اصفهان ۴ سال است که در نمایشگاه‌های فرش ملی، به عنوان فرش برتر انتخاب می‌شود، بنابراین باید توجه ویژه‌ای به آن شود اما وقتی مرکز ملی فرش به‌عنوان تنها متولی این صنعت، یک معاونت دست چندم وزارت صنعت، معدن و تجارت است؛ مشخص است که بودجه مناسبی ندارد.

▣ مرکز ملی فرش، وزارتخانه شود

صیرفیان پیشنهاد تبدیل شدن مرکز ملی فرش به یک وزارتخانه یا دست‌کم، یکی از معاونت‌های ریاست‌جمهوری را می‌دهد تا شاید توجهی که شایسته آن است، لحاظ شود. او معتقد است با توجه به اینکه حدود ۱۰میلیون نفر از طریق صنعت فرش ارتزاق می‌کنند، این هنر ـ صنعت نیازمند سازمان یا وزارتخانه مستقل است.

صنعت فرش نه آلایندگی دارد و نه هزینه‌های جانبی مثل بحث‌های ترافیکی و... زیرا اکثر بافنده‌ها در خانه خود این کار را انجام می‌دهند، رییس اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف اصفهان این را می‌گوید و اضافه می‌کند: به همین دلایل، صنعت فرش می‌تواند به‌عنوان جایگزین مناسبی برای نفت در نظر گرفته شود. به اعتقاد وی با توجه به وضعیت بی‌ثبات فعلی نفت در بازارهای جهانی، بهتر است سرمایه‌گذاری و توجه بیشتری به فرش شود تا جایگزینی برای نفت داشته باشیم.

صیرفیان اضافه می‌کند: اگر دولت بخواهد واقعا به فرش توجه کند، باید در تصمیم‌گیری‌ها با کارشناسان امر وارد صحبت شود، از آنان مشاوره بگیرد و بعد تصمیم‌گیری کند.

رونق صنعت فرش کرمان



مهر: استاندار کرمان از رونق صنعت فرش کرمان خبر داد و گفت: طرح فعال کردن دارهای قالی کرمان با حضور معاون اول رییس‌جمهور در ۲۰ بهمن‌ماه افتتاح می‌شود.

علیرضا رزم‌حسینی با اشاره به اینکه زمینه حضور ۵۰ موسسه و شرکت اقتصادی در کرمان فراهم شده است، افزود: باید در زمینه رونق اقتصادی گام برداشته و مردم را توانمند کنیم.

رزم‌حسینی از اجرای طرح پتروشیمی در کرمان خبر داد و اظهار کرد: فولاد بردسیر و بیمارستان ۳۰۰ تختخوابی پیامبر اعظم(ص) کرمان در دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

وی از عزم جدی مسئولان برای مقابله با حاشیه‌نشینی در استان کرمان خبر داد و گفت: تاکنون ۹۳۷ هکتار از مناطق حاشیه‌نشین آزادسازی شده که ۷۰۰ هکتار آن مربوط به شهر کرمان است.

رزم‌حسینی با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری استان کرمان افزود: باید با معرفی ناشناخته‌های کرمان، زمینه رونق صنعت گردشگری در این استان را فراهم آوریم.

استاندار کرمان ادامه داد: مرمت و بازسازی بازار بزرگ کرمان، اجرای طرح پارک گردشگری خبر و ساماندهی باغ فتح‌آباد اقداماتی است که در این زمینه انجام شده است.

رشد صنعت شیلات در سیستان و بلوچستان



ایسنا: استاندار سیستان و بلوچستان گفت: توجه به توسعه زیرساخت‌های صید و صیادی و شیلات از اولویت‌های طرح‌های اشتغالزا در استان است.

علی‌اوسط هاشمی افزود: توسعه زیرساخت‌های این بخش می‌تواند کمک بسیار زیادی به اشتغال، ارزآوری، تامین آبزیان مورد نیاز و درآمدزایی کند. وی ادامه داد: توجه به امر پرورش میگو با توجه به اینکه هم‌اکنون بخش زیادی از ساکنان جنوب استان به‌طور مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند و نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش درآمد ناخالص ملی کشورمان دارد، بیش از پیش ضروری است.

استاندار سیستان و بلوچستان بیان کرد: خوشبختانه سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در پرورش میگو در طول سال‌های اخیر و جاذبه‌های آن باعث شده تا این صنعت از رشد مطلوبی در استان برخوردار شود.

هاشمی گفت: با توجه به اینکه اراضی جنوب استان امکان این را دارد که پرورش میگو در سطح وسیعی انجام شود باید جهاد کشاورزی و شیلات استان در این رابطه با استفاده از نیروهای بومی تلاش بیشتری را انجام دهند.

وی خاطرنشان کرد: استفاده از حداکثر سطح مفید این اراضی برای ساخت استخرها میسر است که در افزایش سطح زیر کشت و تولید آبزیان موثر خواهد بود.

ایجاد مجتمع گمرکات در خراسان جنوبی



مهر: مدیرکل گمرکات خراسان جنوبی گفت: در صورت تخصیص اعتبارات، مجتمع ۱۷ هکتاری گمرکات خراسان جنوبی در سال آینده افتتاح می‌شود.

محمدعلی خاشی با بیان اینکه مجتمع ۱۷ هکتاری گمرک بیرجند در سال گذشته کلنگ‌زنی شده است، خبر داد: فاز نخست این پروژه در یک ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با اشاره به هزینه‌کرد این پروژه نیز گفت: برای تکمیل این پروژه به ۶میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان اعتبار نیاز داریم که تاکنون تنها ۲میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از این میزان اختصاص یافته است. مدیرکل گمرکات خراسان جنوبی، ضعف زیرساخت‌ها در بازارچه مرزی ماهیرود را از مشکلات استان در زمینه صادرات و واردات عنوان کرد و افزود: تکمیل نبودن پایانه مرزی ماهیرود، نبود پارکینگ، سکوی تخلیه، آتش‌نشانی و اورژانس و بسیاری از زیرساخت‌ها از مشکلات اساسی در بازارچه ماهیرود است.

خاشی با اشاره به صادرات خراسان جنوبی در ۹ ماه گذشته نیز گفت: از ابتدای سال ۳هزار و ۲۸۸ فقره اظهارنامه صادراتی به ارزش ۱۳۳میلیون و ۹۳۸هزار و ۸۸ دلار در گمرکات خراسان جنوبی تشکیل شده است.

گزارش

صمت

report@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۳ - ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۳۱- پیاپی ۱۴۴۹

- از لاله‌آجین دیروز تا لالجین امروز به دنبال سفال و سفالگری
- صنعتی که مثل سیر و سرکه می‌جوشد
- چوب سحرآمیزی که شگفتی را از میان پارچه‌ها ظاهر می‌کند

بیش از ۲۴۰۰ رابطه خواهرخواندگی رسمی بین شهرهای جهان بسته شده است

خواهرخوانده‌های ایران در جهان



گروه گزارش: امروزه بسیاری از شهرهای دنیا با یکدیگر پیوند خواهرخواندگی یا برادر خواندگی بسته‌اند و هم‌اکنون بیش از ۲۴۰۰ رابطه خواهرخواندگی رسمی بین شهرهای جهان بسته شده است. خواهرخواندگی در واقع قراردادی است بین سران مملکتی یا مسئولان اجرایی دو شهر که برای ایجاد همبستگی و اتحاد فرهنگی بیشتر بسته می‌شود. به‌طور معمول این قرارداد بین شهرهایی منعقد می‌شود که دارای منافع، خصوصیات و وجوه مشترک مانند سابقه تاریخی، شهرهای دانشگاهی، شهرهای گردشگری و مانند آن هستند و در قالب این تفاهمنامه در صدد تعمیق روابط میان خود هستند.

خواهرخواندگی اصطلاحی است که از ادبیات اروپا وارد دیگر کشورها شده و برای نخستین‌بار از سال ۱۹۲۰ میلادی بعد از جنگ جهانی اول این قرارداد بین یک شهر انگلیس و یک شهر در فرانسه منعقد شد. هدف از این قرارداد، پیوند و اتحاد بین شهروندان این دو شهر بود که مسئولان آن معتقد بودند این دو شهر دارای تشابهات و منافع مشترک هستند. ایجاد روابط خواهرخواندگی با پرورش تفاهم و دوستی و اعتماد در سطح بین‌المللی و تبادل برنامه‌های آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی که به توسعه صنعت گردشگری منجر می‌شود، انجام می‌شد.

خواهرخواندگی پیمان همکاری بلندمدت و رسمی دو شهر است که شهرداران دو شهر برای ایجاد همبستگی و اتحاد بیشتر انسانی و فرهنگی منعقد می‌کنند.

پیمان خواهرخواندگی بین شهرهایی امضا می‌شود که نوعی وجه تشابه و همسانی از قبیل ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی، نمادهای مشترک و... با یکدیگر داشته باشند تا از ظرفیت‌های یکدیگر برای پیشبرد اهداف خاص علمی، فنی، گردشگری و نظایر آن استفاده کنند و با اعزام گروه‌های کارشناسی از تجربیات یکدیگر بهره‌مند شوند.

این پیوند با پایان جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۵ میلادی، برای نخستین بار در بین شهرهای کشورهای اروپایی شکل گرفت. مدتی بعد و در سال ۱۹۵۶م، رییس‌جمهوری وقت امریکا یعنی ژنرال آیزنهاور در ارائه برنامه «مردم به مردم» خود در شکل‌گیری پیمان‌های خواهرخواندگی بین شهرهای امریکا با شهرهای جهان تاکید کرد و بدین ترتیب حرکتی جهانی برای این موضوع آغاز شد.

هدف آیزنهاور از تاکید روی این طرح، درگیر کردن افراد و سازماندهی گروه‌ها در تمامی سطوح جامعه برای کاهش درگیری‌ها در سطح جهان با انعقاد قرارداد خواهرخواندگی بود. ایجاد روابط خواهرخواندگی با پرورش تفاهم و دوستی و اعتماد در سطح بین‌المللی و تبادل برنامه‌های آموزشی، فرهنگی و ورزشی به توسعه گردشگری و تجارت کمک می‌کند. بنابراین روابط خواهرخواندگی کاتالیزور بی‌نظیری برای رشد اقتصادی است.

امروزه شهرهای خواهرخوانده یا خواهرشهرها شبکه غیرانتقاعی و غیردولتی گسترده‌ای از شهروندان و همکاران بین‌المللی را تشکیل می‌دهند.

خواهرخوانده‌ها چطور انتخاب می‌شوند؟

دو شهر برای خواهرخواندگی باید دارای تشابهاتی باشند مثلا دو شهر تاریخی، دو شهر علمی یا دانشگاهی یا دو بندر و حتی دو نماد مشترک باشند که این انگیزه را ایجاد کند. رونق و رواج گردشگری بین دو شهر خواهرخوانده و نامگذاری متقابل نام خیابان‌هایی به نام شهر خواهرخوانده از جمله نتایج اعلام خواهرخواندگی شهرهاست.

روال کار این‌گونه است که شهردار دو شهر همدیگر را ملاقات کرده و با همدیگر آشنا می‌شوند و پس از آن مقدمات آشنایی و خواهرخواندگی شهرهای خود را فراهم می‌آورند. به طور کلی بهتر است شهرهایی با یکدیگر روابط خواهرخواندگی داشته باشند که از نظر مسائل جغرافیایی، جمعیتی، صنعتی و در کل منافع، مشترکات بسیاری با هم دارند؛ تا این انگیزه را ایجاد کند. بعضی شهرها به دلیل همنام بودن یا به‌خاطر اینکه جشن و جشنواره مشابهی دارند با یکدیگر خواهرخوانده می‌شوند.

فواید خواهرخواندگی شهرها

پیمان خواهرخواندگی ظرفیت لازم را برای مشارکت شهرها فراهم می‌کند که این امر باعث توسعه پایدار شهرهای درگیر می‌شود. طرح‌های مشارکتی در بین این شهرها در راستای برنامه نشست جهانی ۲۰۰۲م سازمان ملل در توسعه پایدار است. اهداف توسعه هزاره که مورد تاکید سازمان ملل است در امضای تفاهمنامه خواهرخواندگی بین شهرهای جهان مورد توجه قرار می‌گیرد، چرا که این اهداف، توسعه پایدار را به دنبال خواهند داشت.

پیمان خواهرخواندگی اهداف بشر دوستانه را بین شهرها دنبال می‌کند و آنها را در راه رساندن پیام صلح به سراسر دنیا پیش می‌برد. پیمان خواهرخواندگی در تغییر سطح فرهنگی دو شهر خواهرخوانده و تبادل فرهنگ‌ها نقش بسزایی دارد که در این بین برخی از شهرهای خواهر خوانده هر ساله با برگزاری مسابقه‌ها و نمایشگاه‌های مختلف به پیشبرد این هدف کمک بسیاری می‌کنند.

خواهرخوانده‌ها چطور همدیگر را پیدا می‌کنند؟

شهرها از راه‌های مختلفی یکدیگر را پیدا می‌کنند؛ در مواردی گروه یا افرادی از اجتماع، معلمان، تجار یا اعضای انجمن‌های قومی جریان امور را به دست می‌گیرند و کمیته خواهرخواندگی ایجاد می‌کنند و سپس از رهبران منتخب خود می‌خواهند همکاری رسمی بین دو کشور شکل گیرد. بعضی شهرها بخاطر هم نام بودن، یا بخاطر اینکه جشن و فستیوال مشابهی دارند با یکدیگر خواهرخوانده می‌شوند. به‌طور کلی بهتر است شهرهایی با یکدیگر روابط خواهرخواندگی داشته باشند که از نظر مسائل جغرافیایی، جمعیت، صنایع و منافع مشابهت دارند. از سوی دیگر مشاهده شده که قطب‌های متضاد نیز می‌توانند با یکدیگر همکاری موفقی داشته باشند.

خواهرخوانده‌ها چه می‌کنند؟

برنامه‌های شهرهای خواهرخوانده شامل نوع منحصربه‌فردی از همکاری و مشارکت در سه بخش اصلی یک جامعه زنده و پویا یعنی حکومت محلی، تجارت و بخش‌های خصوصی می‌شود. این برنامه بیش از هر برنامه بین‌المللی دربرگیرنده فعالیت‌ها و پروژه‌ها و تبادلات متنوع و گسترده هستند. تقریباً هر نوع فعالیتی که در یک اجتماع انجام می‌شود، برای مثال بهداشت و مراقبت‌های پزشکی، محیط زیست، هنر، آموزش، توسعه اقتصادی و تجاری، امنیت عمومی، آموزش‌های شهری، جوانان و... هریک می‌توانند موضوع یکی از پروژه‌های شهرهای خواهر خوانده شوند.

برای داشتن روابط خواهرخواندگی موفق شرایط و مسائلی باید رعایت شوند که از جمله آنها می‌توان به حمایت و مشارکت شورای شهر، تشکیل کمیته‌های ویژه، مشارکت مستقیم دپارتمان‌های شهری مختلف مانند توسعه اقتصادی، فنی، امنیت عمومی و...، امکان همکاری بخش خصوصی مانند شرکت‌ها و تجارت‌های کوچک، توجه به تفاوت‌های فرهنگی بین دو جامعه برای جلوگیری از برخوردهای فرهنگی جدی، برگزاری مباحث و سمینارهای بین فرهنگی و تعریف اهداف واضح برای روابط و همکاری‌ها اشاره کرد.

خواهرخوانده‌های شهرهای ایران

تعدادی از شهرهای کشورمان نیز از تهران و شیراز و اصفهان گرفته تا تبریز و مشهد و گرگان با بسیاری از شهرهای دنیا خواهرخوانده شده‌اند و جدیدترین پیوند خواهرخواندگی نیز اسفند پارسال بین تهران و پکن برقرار شد.

شهر تهران با بسیاری از شهرهای جهان خواهرخوانده است؛ از سئول و لس‌آنجلس قبل از انقلاب گرفته تا پکن که اسفند پارسال به جمع خواهرخوانده‌های تهران اضافه شد. علاوه بر شهر سئول، پایتخت کره‌جنوبی (سال ۱۹۶۳م) و لس‌آنجلس امریکا (سال ۱۹۷۲م) خواهرخوانده تهران شدند، حالا تهران با شهرهایی مانند بیشکک در قرقیزستان، هاوانا در کوبا، پرتوریا در افریقای جنوبی، مسکو در روسیه، کاراکاس در ونزوئلا، مینسک در بلاروس، استانبول و آنکارا در ترکیه، صنعا در یمن، کویت، خارطوم در سودان، برازیلیا در برزیل، دوشنبه در تاجیکستان، مانیل در فیلیپین و پکن در چین پیوند خواهرخواندگی دارد.

شهرهای دوست تهران

در چند سال اخیر روابط و پیوندهای بین‌المللی بین شهرهای مختلف افزایش یافته است و چندین سازمان بین‌المللی مانند شهرهای متحد و حکومت‌های محلی و انجمن جهانی متروپلیس‌ها و سازمان شهرها و پایتخت‌های اسلامی (OICC) در ایجاد و تسهیل روابط دوستانه و تعاملات چندین منظوره بین شهرها در سطح دولتی و مردمی فعالیت دارند.

تهران با چندین شهر هم روابط دوستانه دارد (شهرهای دوست) که از آن جمله می‌توان به استانبول، سئول، پاریس، شانگهای، سنت پترزبورگ، پکن و سیدنی اشاره کرد. همچنین مذاکره‌هایی برای انعقاد پیمان خواهرخواندگی تهران با شهرهای آتن، دمشق، مکزیکوسیتی و دهلی‌نو در آینده نزدیک انجام شده است.

خواهرخوانده‌های رشت: ترابوزان- ترکیه، کوتائیسی- گرجستان، قازان- روسیه و ناحیه رشت- تاجیکستان.

خواهرخوانده‌های اصفهان: شیان- چین، بارسلون- اسپانیا، سنت پترزبورگ- روسیه، هاوانا- کوبا، ایروان- ارمنستان، فرایبورگ- آلمان، لاهور- پاکستان، کویت- کویت، فلورانس- ایتالیا، ایاسی- مجارستان و کوالالامپور- مالزی.

خواهرخوانده‌های شیراز: نیکوزیا- قبرس، دوشنبه- تاجیکستان، چونگ کینگ - چین، پونا - هند، برلین - آلمان، رم - ایتالیا، اسلام‌آباد- پاکستان، آستین- امریکا، مسکو- روسیه، سنت پترزبورگ - روسیه، کویت - کویت، کوالالامپور - مالزی، تشوانه- آفریقای جنوبی، کاراکاس - ونزوئلا، بوداپست- مجارستان، آنکارا- ترکیه، هاوانا - کوبا و وایمار- آلمان.

خواهرخوانده‌های تبریز: استانبول- ترکیه، هوشی مین- ویتنام، باکو - جمهوری آذربایجان، وین- اتریش، قازان- روسیه و غزه - فلسطین.

خواهرخوانده‌های مشهد: ارومچی- چین و لاهور- پاکستان.

خواهرخوانده همدان: کولاب- تاجیکستان.

خواهرخوانده گرگان: اکتائو- قزاقستان.

خواهرخوانده کاشان: اومئا- سوئد.

خواهرخوانده کرمانشاه: سیسیل- ایتالیا.







دانستنی

تقویت دیپلماسی شهری با خواهرخواندگی

یکی از راهکارهای تقویت دیپلماسی شهری، خواهرخواندگی شهرهاست که زمینه را برای افزایش ارتباطات میان فرهنگ‌ها و ارتقای تعاملات انسانی میان ساکنان شهرها فراهم می‌آورد. خواهرخواندگی قراردادی است بین مسئولان اجرایی دو شهر که برای ایجاد همبستگی و اتحاد بیشتر انسانی و فرهنگی بسته می‌شود.

شهرهای تاریخی جهان برای حفظ و حراست از زمینه‌های تاریخی و فرهنگی مشترک، اقدام به ایجاد یک رابطه غیرمتمرکز از طریق انعقاد قراردادی موسوم به خواهرخواندگی کرده و تلاش دارند با اعزام گروه‌های کارشناسی از تجربیات یکدیگر استفاده و در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، عمرانی و... با یکدیگر همکاری کنند تا زمینه برای تعمیق روابط میان آنان فراهم شود. خواهرخواندگی پیمان همکاری بلندمدت و رسمی دو شهر است که بین شهرداران دو شهر برای ایجاد همبستگی و اتحاد بیشتر انسانی و فرهنگی منعقد می‌شود.

پیمان خواهرخواندگی، رابطه‌ای دوستانه و هدفمند

ایجاد روابط خواهرخواندگی از رهگذر پرورش تفاهم و دوستی و اعتماد در سطح بین‌المللی و تبادل برنامه‌های آموزشی، فرهنگی و ورزشی به توسعه گردشگری و تجارت کمک می‌کند. بنابراین، روابط خواهرخواندگی، کاتالیزور بی‌نظیری برای رشد اقتصادی است. هدف از این قرارداد، پیوند و اتحاد بین شهروندان دو شهری است که منافع مشترکی دارند.

مفاد این قراردادها موضوعات فرهنگی، اقتصادی و بازرگانی و به تازگی ورزشی را شامل می‌شود. در ادبیات اروپایی خواهرخواندگی اصطلاحی است که برای شهرهای دوقلو یا همسان هم به کار برده می‌شود اما در کشورهای آسیایی و امریکایی اصطلاح خواهرخواندگی رواج بیشتری دارد. به‌کارگیری واژه خواهرخواندگی به این اعتبار است که در بیشتر زبان‌های دنیا واژه شهر مونث است.

به‌طور معمول دو شهر برای خواهرخواندگی باید دارای تشابهات و برخوردار از منافع، خصوصیات و وجوه مشترک باشند؛ برای مثال دو شهر تاریخی، دو شهر علمی، دانشگاهی، گردشگری یا دو بندر یا حتی دو شهر دارای نماد مشترک باشند که این اشتراک، زمینه و انگیزه لازم را برای خواهرخواندگی ایجاد می‌کند. بدین‌ترتیب، پیمان خواهرخواندگی بین شهرهایی امضا می‌شود که نوعی وجه تشابه و همسانی از قبیل ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی، نمادهای مشترک و... با یکدیگر داشته باشند تا از ظرفیت‌های یکدیگر برای پیشبرد اهداف خاص علمی، فنی، گردشگری و نظایر آن استفاده کنند و با اعزام گروه‌های کارشناسی از تجربیات یکدیگر بهره‌مند شوند. به‌طور کلی، بهتر است شهرهایی با یکدیگر روابط خواهرخواندگی داشته باشند که از نظر مسائل جغرافیایی، جمعیت، صنایع و منافع مشابهت دارند.

رونق و رواج گردشگری بین دو شهر خواهرخوانده و نامگذاری متقابل خیابان‌هایی به نام شهر خواهرخوانده ازجمله نتایج اعلام خواهرخواندگی شهرهاست.

پیمان خواهرخواندگی رابطه‌ای دوستانه و هدفمند است که به‌منظور تبادل اطلاعات، تجربیات و توسعه مناسبات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، شهری، فنی و سیاسی میان یک جامعه شهری با جامعه شهری همانند خارجی برقرار می‌شود و دربرگیرنده ۳ بخش اصلی یک اجتماع؛ یعنی حکومت محلی، تجارت و بخش‌های خصوصی (جامعه مدنی و سازمان) است.

در چند سال اخیر، روابط و پیوندهای بین‌المللی بین شهرهای مختلف افزایش یافته و چندین سازمان بین‌المللی مانند «شهرهای متحد و حکومت‌های محلی»، «انجمن جهانی متروپلیس‌ها» و «سازمان شهرها و پایتخت‌های اسلامی» در ایجاد و تسهیل روابط دوستانه و تعاملات چندین منظوره بین شهرها در سطح دولتی و مردمی فعالیت داشته‌اند.

ازجمله فعالیت‌هایی که شهرهای دوست و خواهرخوانده در آنها مشارکت دارند، می‌توان به تبادل دانش، اطلاعات و تجارب، گسترش سرمایه‌گذاری و صنعت گردشگری در شهرها، اجرای پروژه‌های مشترک در امر توسعه شهری و ارتقای سطح زندگی، همکاری در زمینه افزایش تفاهم، انسجام و گسترش صلح جهانی و کمک به گسترش توانایی‌های فنی و مدیریتی در کلانشهرها اشاره کرد.

دانستنی

از خاک و آب تا گِل و سفال

خاک مورد نیاز ساخت سفالینه‌ها را از زمین‌های اطراف روستای دستجرد تهیه کرده، با کامیون به کارگاه‌های سفالگری یا محل‌های مخصوص ساخت گل منتقل می‌کنند. این خاک را که به صورت کلوخ‌های بزرگ و کوچک است، با وسایل مخصوص برقی یا به صورت ابتدایی با تخماق چوبی می‌کوبند و پس از آنکه ریز شد، داخل تغارهای بزرگ آهنین یا بشکه معمولی با آب مخلوط می‌کنند و با بیلی آن را به هم می‌زنند تا به صورت دوغاب گل یا «لُوا» در آید. و پس از آن دوغاب گل را از الک - که در گوشه حوضی به عمق تقریبی ۳۰ سانتیمتر قرار می‌گیرد - می‌گذرانند تا خاشاک و سنگ‌ریزه‌ها را از آن جدا کنند. وقتی حوض پر شد، چند روز آن را به همان حال رها می‌کنند تا اندکی سفت شود. سپس با چوبی بلند خطوطی متقاطع (شطرنجی) به عمق چند سانتیمتر بر روی گل ایجاد می‌کنند. چندی بعد گل داخل حوض از محل ترسیم خطوط، ترک می‌خورد و به شکل خشت‌هایی ضخیم درمی‌آید. این خشت‌ها را به داخل کارگاه حمل کرده، در اتاقی به نام «تُرپاقْدان» (خاکدان) انبار می‌کنند.

قسمتی از خاک کوبیده را نیز برای پاشیدن به زیر گل (به هنگام ورز دادن با پا یا دست) غربال کرده، در خاکدان کارگاه انبار می‌کنند.

▣ ورز دادن گل

یک یا دو نفر گل را (با سیم یا داس) در تکه‌هایی به‌نسبت بزرگ (لپه)از توده گلِ انبار شده، جدا می‌کنند و نخست با پا آن را ورز می‌دهند. هر بار آن را پهن کرده با کناره کف پا لگد می‌کنند و سپس آن را جمع کرده دوباره به همین ترتیب ورز می‌دهند. این کار تا زمانی که گل کامل آماده شود، تکرار می‌شود و ممکن است تا ۷ یا ۸ بار انجام شود. آنگاه لپه را به تکه‌های کوچک‌تر می‌برند و آن را با دست ورز می‌دهند و به شکل کله‌قندهای کوچک درمی‌آورند. به این کله‌قندها به اصطلاح چونه(گونه) می‌گویند. این گل برای ساخت سفال آماده است.

▣ افزارهای سفالگری



۱- سنگ گل‌فشاری تخته‌سنگ هموار است به طول یک متر و عرض نیم متر که آن را به ترکی «پالچوق‌باسَن» می‌نامند. این تخته‌سنگ در دست راست یا چپ سفالگر تعبیه شده و برای ورز دادن گل با دست به کار می‌رود. به هنگام ورز دادن گل، هر چند گاه یک بار با کارتراش گل‌های چسبیده بر آن را می‌تراشند.

۲- کارتراش یا کَلتراش افزاری است برای تراشیدن گل چسبیده به سنگ گل‌فشاری یا زمین (به هنگام ورز دادن گل). این افزار دو تکه دارد:

الف - تیغه‌ای پهن و آهنی و راست گوشه و تخت به طول ۱۵ سانتیمتر و عرض ۱۰ سانتیمتر که از یک درازا در دسته چوبی کارتراش فرو برده شده است.

ب - دسته چوبی استوانه‌ای به طول ۲۰ سانتیمتر و از یک سو درازا در میان شکافی به طول ۱۵ سانتیمتر قرار دارد که تیغه کارتراش در آن جای گرفته است.

۳- کاسه لعابی: در سمت راست سفالگر در گودال کوچکی در نزدیکی دستگاه یک کاسه لعابی را جای داده و در آن آب ریخته‌اند. سفالگر هنگام کار، با آب این کاسه دست‌های خود را تر می‌کند تا گل به آن نچسبد و کار ساخت سفالینه به راحتی انجام پذیرد.

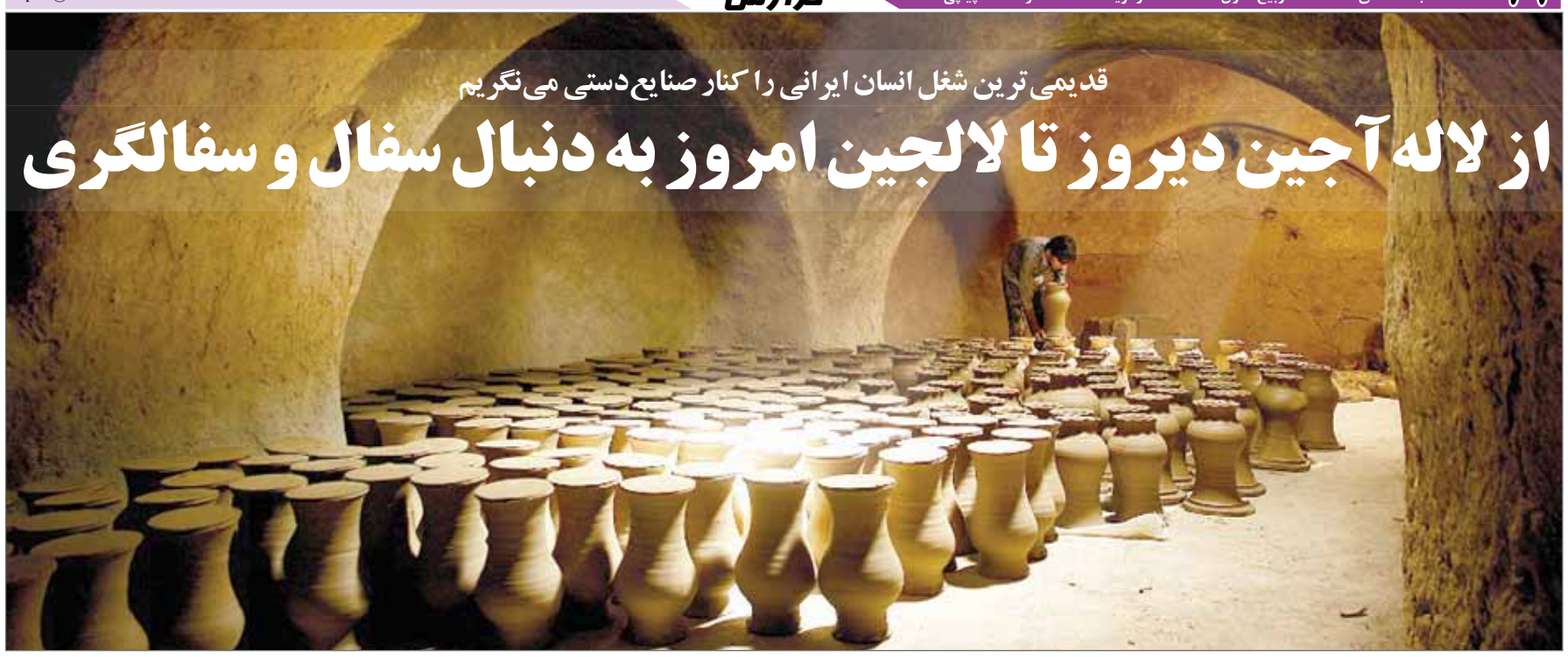
۴- سوزن «اینَه»: سوزنی است به درازای ۶ سانتیمتر با دسته‌ای کوتاه و چوبی به درازای ۴ سانتیمتر که برای کارهایی همچون کم کردن گل، برش دادن و خط انداختن ظرف در حال ساخت به کار می‌رود.

▣ کوره سفالگری - لالجین

کوره‌های سفالگری از آجر ساخته شده، از دو قسمت تشکیل می‌شود: قسمت پایین (تنوره) محل قرار گرفتن مشعل بزرگ آهنی است و قسمت فوقانی محل چیده شدن ظروف سفالی است و به طور معمول دارای چند ردیف تاقچه است. در برخی از کوره‌ها به جای این تاقچه‌ها، از تیغه‌های سفالین کمک گرفته می‌شود که به داخل شیارهای موجود در دیوار کوره فرو برده شده است. ظروف بر روی این تاقچه‌ها یا تیغه‌ها چیده می‌شوند تا آماده پختن شوند.

قدیمی‌ترین شغل انسان ایرانی را کنار صنایع دستی می‌نگریم

از لاله آجین دیروز تا لالجین امروز به دنبال سفال و سفالگری





محمدعلی عرفی‌نژاد-گروه گزارش:

مردمان بهار و لالجین در مرور خاطرات هنوز هم از خاک رس منطقه ظروف سفالی می‌سازند.

ظروف سفالی با قدمت بیش از ۱۰ هزار سال مهم‌ترین، ساده‌ترین و ارزان‌ترین، ساخته‌هایی است که در دست هنرمندان از آب و خاک ساخته شده و دراختیار همه انسان‌ها قرار گرفته است.

شاید هنوز هم آب خنک و بدون آلودگی‌های معمول که درون کوزه‌های سفالی آرام‌آرام خنک و گوارا می‌شد، و در شب و نیمه‌شب آرامش می‌بخشید در یاد خیلی از مردمان که ریشه در گذشته دارند زنده باشد و...

هنوز هم سفالگران دور شهری و حاضر در همدان و قم و کاشان و... در حال ساخت کوزه‌هایی هستند که به قولی جگر مردمان جنوب ایران را خنک نگه می‌دارد. جدا از کوزه‌های آب که در صورت سالم ماندن از این سال به آن سال، در شب‌های چهارشنبه‌سوری از بام به کوچه و حیاط خانه فرو می‌افتد و می‌شکنند تا هم کوزه‌گر و سفال‌کار دشتی بکند و هم آب در کوزه کهنه نگهداری نشود، سفال‌کاران هنرمند که از مشتی خاک ورز داده شده و سنگین و سفت، انواع ظروف مورد مصرف خانگی و ویژه آشپزخانه را می‌سازند که در آشپزخانه‌ها به کار می‌رود، هنوز هم یادگاران دیروز هستند و هنوز هم پا جای پای پدران‌شان و بزرگترهایشان می‌گذارند و چه خاطره‌های از دست رفته‌ای را دوباره زنده می‌کنند...

▣ سفال، لالجین و بهار

لالجین از بخش بهار همدان، یکی از پرخاطره‌ترین و زیباترین واقعیت‌های مربوط به خاک و ساخت اشیای سفالی و یادگاری‌های دوران دیروز و امروز را در خود نگه داشته و هنگامی‌که همراه گروه عکاس و فیلمبردار، در دهه ۵۰ به بهار و لالجین رفتیم، تازه دریافتیم لالجین لاله آجین بوده و سرزمین لاله‌های سرخ که در گذر ایام شده لالجین و هنگامی که با دوربین‌های قدیمی با استفاده از زوم، درون آتش زیرسفال‌های خیس و آبدار را در خاطره ثبت می‌کردیم فکر نمی‌کردم چند دهه بعد این خاطره‌ها در نوک قلم ماندگار و دوباره‌نویسی شود و فکر نمی‌کردم خیلی‌ها با نگاه به خط قلم در نشریه «تماشا» تلویزیون به این اندیشه احترام بگذارند و سند هم بزنند...

به هر حال گردش اطلاعات است و بعد از ۴ دهه دوباره در لاله‌آجین یا همان لالجین همدان خط و ربط آن روزگار را دوباره‌نویسی می‌کنم نو اندیشه کردن که کار بدی نیست، ما هم پاس می‌داریم این بازگشت خاطره را ...

سُفالگری ساختن ظروف با گل است و به ظرف ساخته شده از این طریق سفال می‌گویند. از مشهورترین سفالینه‌ها می‌توان به کوزه و پیاله سفالین اشاره کرد. قبل از رواج شیشه سفالینه‌ها رایج‌ترین مظروفات بشر بودند. مرغوب‌ترین خاک در صنعت سفالگری خاک رس است که به‌دلیل وجود مقادیر بالای آهن در آن، به رنگ سرخ است. سفالگری از نخستین صنایع بشر می‌باشد. خاستگاه آن را گر چه به درستی آشکار نیست ولی از روی یافته‌های کهن سرزمین باستانی سومر می‌دانند و البته به تازگی کشف تمدن جیرفت تردیدهایی در مورد این نظریه ایجاد کرده است.

تمدن معروف به کنار صندل که طبق اخرین کاوش‌ها قدمت آن به ۶ هزار سال پیش می‌رسد و لوحی که در جیرفت کشف شد برای مطالعه به امریکا و فرانسه فرستاده و توسط استادان شیکاگو و پاریس رمزگشایی شد که نتایج نشان داد این منطقه ۳۰۰ سال از خط نوشتاری تمدن شوش قدیمی‌تر است. ظرف‌های سفالی، شاید یکی از قدیمی‌ترین ساخته‌های آدمی است. انسان‌های اولیه از آن زمان که به فکر ذخیره آب و غذا افتادند و به خاصیت چسبندگی و شکل‌گیری گل رس پی بردند ظرف‌های سفالی را به شکل‌های گوناگون ساختند. با گذشت زمان و گسترش زندگی، سفالگری هم تکامل یافت. انسان‌های آفریننده با دست‌های‌شان بر ظرف‌های گلی نقش و نگارهایی کشیدند و آنها را با رنگ‌های گوناگون آراستند. هم اینک در نقاطی از ایران از جمله در: مندگناباد، لالجین همدان، میبد یزد، شهرضای اصفهان، زنوز آذربایجان، کلپورگان سیستان و بلوچستان، جویبار مازندران و سیاهکل گیلان ظروف سفالین تهیه می‌شود. تولید وسایل و محصولات سفال و سرامیک در هر یک از نقاط نامبرده با اختلافی اندک در نوع مواد اولیه، رنگ و طرح تهیه می‌شود و به همین دلیل محصولات هر ناحیه به خوبی قابل تشخیص از فرآورده‌های سایر نقاط است.

▣ پیشینه سفالگری

تندیس ونوس؛ نخستین اشیای سفالی شناخته شده متعلق به ۲۵۰۰ تا ۲۹۰۰ سال پیش از میلاد هستند.

دو باریکه کاشی از جنس سفال، رنگ‌آمیزی شده (طرح گل و مرغ) با لعاب رنگی بر لعاب سفید متعلق به نیمه نخست سده ۱۹ میلادی، دوره قاجار. ساختن ظروف سفال متعلق به زمانی است که انسان در دشت زندگی می‌کرد و روستای اولیه شکل گرفته و یکجانشینی بوده‌است. این ظروف به‌طور معمول برای نگهداری مواد غذایی ساخته شده‌است. ظروف سفالی خاصیت فاسدنشدنی دارد اما از سویی به دست آوردن این ظروف، امکان تعبیر و تفسیر بخش‌های مهمی از زندگی انسان‌های اولیه را فراهم آورده‌است. مراحل ساخت و تحول ظروف سفالی عبارتند از: به وسیله دست (بدون چرخ سفالگری) که به روش‌های مختلف از جمله فتیله‌ای ساخته می‌شود.

▣ با چرخ سفالگری

ساختن ظروف سفالی به شکل مجسمه یا حجم‌های ترکیبی، یعنی علاوه بر حفظ کاربری ظروف سفالی، آنها را به شکل مجسمه‌هایی از حیوانات یا حجم‌های ترکیبی که نشانگر نوع نگرش آنها به جهان هستی است، می‌ساختند. مطالعه در مورد زمان آغاز و پیدایش خط بدون بررسی نقوش حک شده روی ظروف سفالی امکانپذیر نبوده است. به‌ویژه ظروف مربوط به هزاره‌های ۵ و ۶ پیش از میلاد در این میان نقش غیرقابل انکاری دارد.

واقع‌گرایی انسان اولیه در هنر از آغاز نقاشی‌های غار تا به تصویر کشیدن گیاهان، حیوانات و انسان، روی ظروف سفالی تا آغاز



خط و کتابت یک فرآیند طولانی است. تا زمانی که سفالگری دست‌ساز بوده، دید واقع‌گرایانه به نقوش حکمفرماست یعنی خط تصویر نگار باوجود آغاز شدن از بین‌النهرین که از مصر با هیروگلیف به اوج رسیده است، روند تحول نقوش روی سفال که در نهایت به اختراع خط اندیشه‌نگار یا اندیشه‌نگاشت می‌انجامد، روندی چند هزار ساله‌است که تا قبل از هزاره پیش از میلاد، یعنی زمان سفال‌های دست‌ساز بوده است. از اوایل هزاره دوم پیش از میلاد نقوش روی سفال‌ها علاوه بر اینکه مشاهدات را نشان می‌داد. با اشارات هم همراه بوده‌اند. از هزاره دوم پیش از میلاد خط اندیشه نگار شکل گرفته است؛ خطی که رمزآلود است، خلاصه‌تر است و سریع‌تر نوشته می‌شود.

▣ پیشینه سفالگری در ایران

در ایران قدمت سفالینه‌ها به بیش از ۱۰ هزار سال می‌رسد. قدیمی‌ترین چرخ سفالگری و کوره پخت سفال در جهان در تپه سیلک کاشان یافت شده‌است. همچنین قدیمی‌ترین ظروف سفالی منقوش مربوط به ایران است. «در این محل (سیلک کاشان) ظروف سفالین قرمز رنگی نیز پیدا کرده‌اند که از لحاظ صنعت نسبت به ظروف پیش تا حدی کامل‌تر به نظر می‌آید و معلوم می‌شود که آنها را در کوره‌های ابتدایی می‌ساختند. در هزاره چهارم پیش از میلاد مردم دشت‌نشین فلات ایران در کار و زندگی پیشرفت بیشتری کردند. در روستای سیلک نموداری از آن وجود دارد، ساکنان این محل ظروف سفالین ظریف می‌ساختند و تصویر پرندگان و حیوانات وحشی را روی آنها با رنگ سیاه منقوش می‌کردند و به‌تدریج این ظروف شفاف‌تر و شکل آنها منظم‌تر شد، از اینجا می‌توان حدس زد که مردم آن ناحیه برای انجام این عمل چرخ را اختراع کرده بودند؛ چرخ آنها تخته باریکی بوده که بر زمین می‌گذاشته‌اند و آن‌را با دست می‌چرخاندند و به این ترتیب به ظروف خود شکل زیباتری می‌دادند. تاکنون شبیه این‌گونه ظروف در هیچ‌یک از کشورهای آن دوران به دست نیامده است. چنین می‌توان نتیجه گرفت که ایرانیان در این صنعت سرآمد اقوام دیگر بودند و شاید اختراع مزبور ویژه آنها باشد. از ظروف سفالینی که در سیلک به دست آمده است تصاویر بز کوهی و اسب و خورشید و همچنین اشکال هندسی فراوان دیده می‌شود و از این اکتشافات نتیجه می‌گیریم با وجود آنکه آهن و مفرغ در تهیه آلات و ادوات گوناگون به کار می‌رفته صنایع کوزه‌گری و سفال‌سازی رونق خود را حفظ کرده است.» کهن‌ترین ظرفی که در ایران یافت شده، ظرف سیاه دودآلودی است که همانند قدیمی‌ترین ظروف سفالی کهن در جاهای دیگر پیدا شده‌است. نخستین ظرف‌های سفالی که تاریخ آن به‌دست آمده و متعلق به هزاره چهارم پیش از میلاد مسیح(ع) است در میانرودان یافت شده‌است. کهن‌ترین سفالی که در ایران یافت شده متعلق به همان دوره است. این ظرف دست‌ساز به نسبت ابتدایی به دنبال خود ظرفی سرخ با لکه‌های سیاه ناشی از پخت ناقص داشت. پیشرفت فنی در حرفه کوزه‌گری سبب به‌وجود آمدن سبک جدیدی شد، این سبک با تغییرات و وقفه‌هایی که داشت بیش از ۲۰۰۰ سال در بعضی از مناطق فلات ایران دوام آورد. از اوایل هزاره پیش از میلاد ما شاهد ظرف‌های سفالی ساخته‌شده در فلات مرکزی ایران در مناطق کوهستانی زاگرس هستیم مانند تپه گیان و گودین تپه یا ظروف منقوش فارس و خوزستان در مناطق کوهستانی زاگرس دیده شده است. تنها دلیل این امر این بوده است: از آنجایی که زنان عمده‌ترین تولیدکنندگان سفال بوده‌اند پس از ازدواج به قبایل متعلق به همسران خود مهاجرت کرده و به این ترتیب تکنیک ساخت ظروف سفالی و تزئین آن را به مناطق دیگر منتقل می‌کردند.

▣ سفالگری در شوش

در ۶ هزار سال پیش از میلاد نخستین نشانه پیدایش کوره پخت درصنعت سفال دیده می‌شود و در ۳۵۰۰ سال پیش از میلاد چرخ سفالگری ساده‌ای که با دست حرکت می‌کرد ساخته شد. پیدایش چرخ سفالگری تحول بزرگی را در این صنعت به وجود آورد. از آغاز نیمه سده گذشته باستان شناسان تعداد زیادی ظروف سفالی و اشیای دیگر در منطقه‌ای از مشرق ایران تا عراق و از قفقاز تا دره سند را از زیر خاک بیرون آوردند. سفال‌های پیش از تاریخ که در این منطقه وسیع یافت شده در شیوه و سبک ساختن تقریبا با مختصر تغییر یکنواخت و در سطح فنی به‌طرز اعجاب‌انگیزی پیشرفته است که نخستین نمونه‌های آن از شوش در ایلام که نخستین سکونتگاه ایرانیان در پای فلات ایران بود به‌دست آمد. سفال‌های شوش نه تنها مربوط به خود شوش است بلکه سفالینه‌هایی از تپه موسیان در ۱۶۰ کیلومتری شوش و از سومر و تل حلف در عراق و از شمال غربی هندوستان و بلوچستان، یا از فلات ایران در تپه گیان و تپه حصار و تورنگ تپه و تپه سیلک، یا در بخش شرق تا آنائو که امروز در ترکستان روسیه است جزو طبقه سفال‌های شوش نامیده می‌شود. سفال‌هایی که به‌نام شوش نخست معروف است، متعلق به ۲۵۰۰ تا حدود ۳۵۰۰ سال پیش از میلاد است. در اینجا باید متذکر شد که مردمانی با تمدن نوسنگی نیز در ایالت کانسوی چین پیدا شدند که ظروف سفالی آنها ویژگی‌هایی مانند ظروف سفالی شوش از لحاظ روش و فن تولید دارد.



اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۳ - ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۳۱- پیاپی ۱۴۴۹

- ۳شرط برای پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی
- حق بیمه دریافتی بیمه‌گران دو برابر خسارت پرداختی
- خودرویی‌ها و لاستیک‌سازان پیشتاز می‌شوند

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت از الزامات مقاوم کردن اقتصاد در مقابل شوک‌ها می‌گویند

اقتصاد ایران و حلقه گم‌شده «تاب‌آوری»



سمانه گلاب- گروه اقتصاد: زمانی که موضوع اقتصاد مقاومتی در سطح سیاست‌های کلان مطرح شد، کشور با پیامدهای تحریم‌های گسترده دست و پنجه نرم می‌کرد. با این وجود در همان زمان مسئولان کشور تاکید می‌کردند که این سیاست‌ها تنها به شرایط تحریم مربوط نمی‌شود و باید به عنوان یک الگوی اقتصادی برای کشور در همه زمان‌ها مطرح باشد. در حال حاضر اگرچه به لحاظ موقعیت کشور در عرصه بین‌المللی وضعیت از گذشته بهتر شده و برخی تحریم‌ها علیه کشور نیز تعدیل شده‌اند اما در همین زمان ما با پدیده کاهش قیمت نفت مواجه هستیم که به عنوان یک شوک برونزا، متغیرهای کلان اقتصادی داخل را تحت تاثیر قرار داده است. با این توصیف، آشکار می‌شود که حتی در شرایط رفع کامل تحریم به دلیل وجود شوک‌های دیگر که می‌تواند اقتصاد داخل را متاثر کند، ما باید به مقاوم‌سازی اقتصاد توجه داشته باشیم و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را پیگیری کنیم. در رابطه با مفهوم اقتصاد مقاومتی، باید گفت این سیاست تنها محدود به کشور ما نمی‌شود و این راهبرد امروزه در سطح جهانی نیز در قالب مفهومی به نام «تاب‌آوری» مطرح شده است. در این مفهوم سیستمی که بتواند انعطاف بیشتری در مقابل تغییرات داشته باشد و خود را با شرایط وفق دهد بدون آنکه دچار تغییرات گسترده شود، یک سیستم تاب‌آور دانسته می‌شود که این موضوع نقاط اشتراک بسیاری با اقتصاد مقاومتی دارد. اما منظور دقیق از تاب‌آور کردن سیستم به عنوان یک مفهوم جدید در اقتصاد چیست و چه الزاماتی دارد؟ این پرسشی بود که آن را با کارشناسان اقتصادی در میان گذاشتیم.

■ مفهومی جدید در اقتصاد

در همین رابطه یک عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی بیان کرد: مفهوم تاب‌آوری (Resilience) و مقابله با مخاطرات برای جلوگیری از ایجاد بحران در یک جامعه، موضوعی است که بعد از بحران مالی سال ۲۰۰۸م در حوزه اقتصاد به آن توجه بیشتری شد و محور مباحث اصلی مجامع بین‌المللی اقتصادی همچون بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد، گروه ۲۰، اتحادیه اروپا شده است.

ابوالفضل غیاثوند در گفت‌وگو با صمت افزود: در گزارش ۲۰۱۴م توسعه جهانی بانک جهانی، گزارش ۲۰۱۴م توسعه انسانی سازمان ملل، اجلاس ۲۰۱۳م داووس، سند استراتژی رشد ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰م اتحادیه اروپا، گزارش ۲۰۱۳م ریسک جهانی مجمع جهانی اقتصاد و اجلاس ۲۰۱۴م گروه ۲۰ در استرالیا بحث تاب‌آوری محور اصلی مباحث بوده است. در حقیقت تاب‌آوری یکی از ویژگی های توسعه‌یافتگی به شمار می‌آید و نبود آن باعث از بین رفتن دستاوردهای توسعه در صورت بروز مخاطره خواهد شد.

وی در مورد مفهوم تاب‌آوری توضیح داد: زمانی یک سیستم اجتماعی تاب‌آور است که بتواند مخاطرات موقت یا دائم را جذب کرده و خود را با شرایط به‌سرعت در حال تغییر، انطباق دهد، بدون اینکه کارکرد خود را از دست بدهد.

■ وابستگی به نفت و آسیب‌پذیری اقتصاد

این استاد دانشگاه در مورد ویژگی‌های یک سیستم تاب‌آور گفت: در یک سیستم تاب‌آور باید ۳ ویژگی وجود داشته باشد. توانایی اقتصاد در اجتناب از مخاطرات نخستین ویژگی اقتصاد تاب‌آور است. هر اندازه اقتصاد بازتر باشد (سهم صادرات در تقاضای کل بیشتر باشد)، تنوع کالاهای صادراتی یا تنوع طرف‌های تجاری کمتر باشد، توانایی اجتناب از شوک‌های بیرونی کمتر خواهد بود و سیستم در برابر این شوک‌ها آسیب‌پذیرتر است.

غیاثوند در این رابطه به وابستگی بالای منابع ارزی کشور به صادرات نفت اشاره کرد و افزود: وابستگی به صادرات نفت باعث شده اقتصاد ایران در برابر نوسان درآمدهای ارزی حاصل از صادرات این کالا به شدت آسیب‌پذیر باشد. این موضوع در سال‌های اخیر به‌واسطه تحریم فروش نفت و در شرایط کنونی با کاهش قیمت نفت بیشتر نمود پیدا کرده و اثرات آن مشخص است.

■ آمادگی برای مواجهه با نوسانات جهانی

این استاد دانشگاه در مورد ویژگی دوم سیستم‌های تاب‌آور توضیح داد: در اقتصاد شرایطی به وجود می‌آید که اجتناب از شوک ممکن نیست. توسعه اقتصادی در دنیای امروز بدون گسترش تعامل و روابط اقتصادی با سایر کشورها امکان ندارد، اما بازتر شدن اقتصاد آسیب‌پذیری آن را دربرابر نااطمینانی‌های اقتصاد بین‌الملل افزایش خواهد داد. با توجه به اینکه اجتناب از برخی نااطمینانی‌ها امکانپذیر نیست، رویکرد تاب‌آوری اقتصادی آمادگی برای مواجهه با این مخاطرات و بهره‌گیری از فرصت‌های به‌وجود آمده از آنها را توصیه می‌کند. بنابراین ویژگی دوم تاب‌آوری توانایی جذب مخاطرات است. به این مفهوم که حداقل آسیب از مخاطرات بیرونی بر اقتصاد وارد شود. اقتصادی که در آن بازارها (به‌طور نمونه بازار پول) از کارآیی و انعطاف بالاتر برخوردارند یا نیروی کار از سطح مهارت بالاتری (سرمایه انسانی بالاتر) برخوردار است، توانایی جذب بالاتری دارند.

«توانایی اقتصاد در بازیابی سریع از شوک‌ها» ویژگی سومی بود که غیاثوند به آن اشاره کرد و در توضیح آن گفت: اقتصاد باید پس از وقوع مخاطره و دور شدن از تعادل، توانایی بازگشت سریع به وضعیت تعادلی و مسیرهای بلندمدت خود را داشته باشد. کاهش شدید رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۱، طولانی شدن زمان خروج از رکود و بازگشت به نرخ‌های رشد بلندمدت اقتصاد ایران (حدود ۴ تا ۵ درصد) نشانگر این است که اقتصاد ایران در برابر شوک‌های خارجی تاب‌آوری بالایی ندارد.

> زمانی یک سیستم اجتماعی تاب‌آور است که بتواند مخاطرات موقت یا دائم را جذب کرده و خود را با شرایط به‌سرعت در حال تغییر، انطباق دهد، بدون اینکه کارکرد خود را از دست بدهد

■ مقاوم‌سازی اقتصاد ملی

این استاد دانشگاه تاب‌آوری کردن اقتصاد در مقابل مخاطرات را از ویژگی‌های اصلی اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: اقتصاد مقاومتی به معنی مقاوم‌سازی اقتصاد ملی در مقابل تغییرات، مخاطرات و تهدیدهای داخلی و خارجی بر سر راه پیشرفت و دستیابی به اهداف چشم‌انداز کشور است. تحولات فناوری به ویژه در حوزه اقتصاد دیجیتال و تغییرات زیست محیطی، بحران‌های اقتصادی و مالی، بحران‌های سیاسی و امنیتی در منطقه، تحولات ساختار جمعیت، ظهور قدرت‌های جدید اقتصادی و تغییر ترکیب قدرت‌های بزرگ اقتصادی، تحولات در طرف عرضه و تقاضای انرژی نمونه‌هایی از مخاطراتی هستند که اقتصاد ایران باید در کوتاه‌مدت و بلندمدت برای مواجهه با آنها و حتی استفاده از فرصت‌های آن، خود را آماده و تاب‌آور کند. وی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را مهم‌ترین اصلاحات اساسی در کشور دانست و افزود: باید در ساختارهای اقتصادی کشور تغییراتی انجام شود تا زمینه مواجهه با تغییرات فراهم آید. در غیراین صورت در دنیایی که به شدت در حال تغییر بوده و نااطمینانی‌های خارج از اختیار ما در آن در حال افزایش است، باید شاهد بروز بحران‌ها و نوسان‌های مکرر در اقتصاد ایران و تحقق نیافتن اهداف چشم‌انداز باشیم.

■ تثبیت‌کننده‌ها را قوی کنیم

علی صادقین، مدرس دانشگاه دیگر کارشناسی بود که به پرسش‌های ما در این رابطه پاسخ داد.

وی با تاکید بر اینکه نمی‌توان از ظهور شوک‌ها در اقتصاد جلوگیری کرد، گفت: نکته مهم شیوه مقابله با شوک است.

صادقین توضیح داد: وقتی به یک سیستم شوک وارد می‌شود، یک راه مقابله با شوک‌ها، عملکرد ارادی زیرسیستم‌های اقتصادی است. در این حالت به طور مثال دولت‌ها وارد عمل شده و با سیاست‌های پولی، مالی و کنترلی با پیامدهای شوک‌ها مقابله می‌کنند. وی راه دیگر مقابله با شوک‌ها را واکنش‌های اجزای سیستم به شوک و کاهش پیامدها به صورت پویا دانست و افزود: در بسیاری از سیستم‌های اقتصادی پیشرفته، دولت‌ها برای مقابله با شوک‌های کوچک در اقتصاد دخالت نمی‌کنند و سیستم دارای ابزارهای کارآمدی است که جلوی شوک‌ها را می‌گیرد. در این حالت گفته می‌شود اقتصاد تثبیت‌کننده‌های خودکار دارد. این تثبیت‌کننده‌ها در شرایط رکودی و تورمی وارد عمل می‌شوند، نوسان را کنترل می‌کنند و اجازه نمی‌دهند رکود یا تورم، عمیق شود.

صادقین اقتصادهای پویا را شامل ۳ ویژگی اصلی دانست و اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های اقتصاد پویا، وجود سیستم مالیاتی شفاف و کارآمد در کشور است. دولت زمانی که بخواهد با شوک‌ها مقابله کند به یکسری ابزار احتیاج دارد که نرخ‌های مالیاتی یکی از این ابزارهاست. در این حالت دولت با تغییراتی که در نرخ‌های مالیاتی یا سیاست‌های این حوزه ایجاد می‌کند از نوسان شدید در تقاضا جلوگیری می‌کند. وی مورد دوم را وجود سیستم بیمه‌ای قوی در کشور عنوان کرد و افزود: زمانی که در یک سیستم، بیمه‌ها در همه بخش‌ها با نرخ‌های قابل قبول و سطح پوشش کافی وجود دارند، به‌طور معمول به عنوان یک تثبیت‌کننده خودکار عمل می‌کنند و از این طریق از نوسان شدید جلوگیری می‌شود. این استاد دانشگاه مورد سوم را سیستم گمرک و تجارت خارجی دانست و توضیح داد: به‌طور معمول نرخ‌های تعرفه‌ها و سیستم پویای تجارت به ویژه تجارت الکترونیک نوین در شرایط بحرانی به کمک اقتصاد می‌آیند و به صورت اتوماتیک، شوک‌ها را کنترل می‌کنند. وی با تاکید بر اینکه اقتصاد مقاومتی نیز به نوعی مقاوم کردن اقتصاد در مقابل شوک‌هاست، اظهار کرد: یکی از جنبه‌های اقتصاد مقاومتی می‌تواند تقویت این ۳ بخش در اقتصاد باشد که در کنار ثبات سیاست‌های حوزه پول و بانک می‌تواند اقتصاد کشور را در مقابل شوک‌ها انعطاف‌پذیر کند.

نگاه روز

دولت از صندوق توسعه ملی برداشتی نکرده

گزارش کمیسیون برنامه و بودجه در مورد برداشت ۴/۱میلیارد دلاری از منابع صندوق توسعه ملی درحالی در جلسه علنی دیروز مجلس قرائت شد که طبق گفته سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه در این گزارش محرز شده است که دولت از صندوق توسعه ملی برداشت نکرده بلکه اشتباهی درباره صدور سند انجام داده است.

به گزارش ایسنا، غلامرضا کاتب همچنین در توضیح این گزارش گفت: دولت از صندوق توسعه ملی پول برداشت نکرده است اما پذیرفته که بانک مرکزی در تاریخ ۹۲/۱۲/۲۶ سند اشتباهی مبنی‌بر برداشت از صندوق توسعه ملی را صادر کرده و دو روز بعد این سند صادرشده را اصلاح کرده است.

وی در مورد اینکه چرا به استناد ماده ۲۳۶ آیین‌نامه، برای این گزارش از نمایندگان رای‌گیری نشد، گفت: این گزارش هنوز تکمیل نشده است. در حال تحقیق هستیم که آیا دولت به استناد ماده ۱۳۹ ستاد تدابیر ویژه رهبری این برداشت را انجام داده یا خیر. براساس این ماده دولت می‌توانسته از حساب ذخیره بانک مرکزی برداشت کند که این به معنای این است که دولت خلاف نکرده است؛ در غیر این صورت دولت خلاف کرده و ما طبق ماده ۲۳۶ آیین‌نامه و بعد از رای‌گیری این موضوع را به قوه قضاییه ارجاع می‌دهیم.

قطعی‌شدن افزایش دو برابری بُن خواربار



رییس کمیته تخصصی بهره‌وری و مزد وزارت کار با اشاره به اینکه دو برابر شدن سنوات و بُن خواربار کارگران در سال ۹۴ قطعی شده است، گفت: هنوز در جلسه شورای عالی کار درباره اعداد و ارقام به نتیجه نرسیده‌ایم. فرامرز توفیقی در گفت‌وگو با تسنیم درباره تعیین دستمزد ۹۴ بیان کرد: تاکنون دو مورد از بسته مزدی سال ۹۴ تایید و دو برابر شدن سنوات و بُن خواربار کارگران در سال ۹۴ قطعی شده است، یعنی از سال ۹۴، میزان بُن خواربار از ۸۵هزار تومان به ۱۷۰هزار تومان و پایه سنواتی کارگران در سال آینده از ۵۰۰ تومان به ۱۰۰۰ تومان در روز افزایش می‌یابد.

توفیقی با تاکید بر اینکه تاکنون در جلسات شورای عالی کار که برگزار شده است، هیچ تصمیمی درباره اعداد و ارقام گرفته نشده، گفت: توجه به افزایش حقوق سطوح مزدی، امری ضروری است که امیدواریم با حمایت رییس‌جمهوری از کارفرمایان در مورد دستمزد راحت‌تر به نتیجه بهتری با آنها برسیم. وی ادامه داد: تبصره یک ماده ۴۱ قانون کار بر افزایش حقوق و دستمزد کارگران بر اساس نرخ تورم اعلام شده تاکید دارد و تبصره دو همین ماده سطح معیشت خانوار را مطرح می‌کند درحالی که سال‌های سال است این تبصره به فراموشی سپرده شده و اگر قرار باشد که امروز به آن استناد کنیم، باید سایر عوامل موثر نظیر خط فقر را هم تعریف کنیم، بنابراین نمایندگان کارگران بر توجه به معیشت کارگران تاکید بسیار دارند. رییس کمیته تخصصی بهره‌وری و مزد وزارت کار بیان کرد: جبران عقب‌ماندگی ۷۳ درصدی کارگران مسئله مهمی است. قرار بود از سال ۸۳ به بعد هر سال افزایش‌هایی به‌منظور جبران افت قدرت خرید کارگران اعمال شود اما متاسفانه در سال ۸۳ مجلس این موضوع را به‌بهانه تثبیت قیمت‌ها متوقف کرد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

آگهی اخطار

آقای: نعمت‌اله مهدوی موشایی (۴-۱۱۸۴۸۵۸)
کارمند: امور مالیاتی شهر تهران

نظر به اینکه پرونده شما به اتهام غیبت غیرموجه در شعبه اول هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان امور مالیاتی کشور مطرح می‌باشد بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد ظرف مدت ۳۰ روز پس از نشر آگهی به محل هیات واقع در خیابان داور سازمان امور مالیاتی امور اقتصادی و دارایی مراجعه یا دفاعیات خود را کتبا تسلیم نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه با توجه به مستندات پرونده اتخاذ تصمیم خواهد شد.

م الف: ۳۷۷۵

وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

قابل توجه تمامی فعالان اقتصادی:

به اطلاع کلیه اشخاص حقوقی و همچنین اشخاص حقیقی موضوع بند (الف) و (ب) ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم می‌رساند، مهلت ارسال صورت معاملات دوره پاییز۹۳ به صورت الکترونیکی از طریق سامانه اینترنتی سازمان به نشانی www.TAX.gov.ir و یا با ارسال لوح فشرده (CD) تا پایان دی‌ماه سال‌جاری می‌باشد.

۱۸۲۲ مرکز ارتباط مردمی سازمان امور مالیاتی کشور

مرکز پاسخگویی فنی: ۳۵۰۸۷

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور
م‌الف: ۳۷۷۱

باجه خبر

نقش بانک صنعت و معدن در توسعه صنایع کشور

دبیر مجمع مصلحت نظام در مراسم آغاز عملیات اجرایی شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان گفت: بانک صنعت و معدن در ایجاد واحدهای بزرگ تولیدی و توسعه صنایع کشور نقش اساسی دارد.

محسن رضایی رویکرد این بانک در نگاه ویژه به مناطق محروم را مورد اشاره قرار داده و افزود: توجه بانک صنعت و معدن به این مناطق موجب کاهش سطح بیکاری و ایجاد اشتغال در بخش‌های وسیعی از کشورمان می‌شود. وی با اشاره به نقش شرکت ووهان که پیمانکار اجرایی طرح پتروشیمی مسجد سلیمان محسوب می‌شود خاطرنشان کرد: از تجارب این شرکت در زمینه پتروشیمی استفاده‌های زیادی در جهان شده است. محمدحسین پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی هم در این مراسم با یادآوری اینکه در گذشته طرح‌های زیادی به دلیل نبود فاینانس و توجیه اقتصادی کلنگ‌زنی شده اما به نتیجه نرسیده است، گفت: فاینانس پتروشیمی مسجد سلیمان به‌عنوان نخستین فاینانس چین امروز و با کمک بانک صنعت و معدن عملیاتی شده است.

وی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی مرکز ثقل توسعه ایران و وزنه تعادل روابط اقتصادی ایران با سایر کشورهاست گفت: این صنعت را کسی نمی‌تواند تحریم کند، زیرا ارتباط مستقیم با بهداشت و سلامت، پوشاک، خوراک و امنیت دارد.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان در مراسم یادشده ضمن تشریح جزئیات طرح مزبور، خدمات بانک صنعت و معدن را برای انجام مقدمات اجرایی این واحد بزرگ صنعتی قابل تقدیر توصیف کرد. به گفته داوودی این شرکت سالانه ۶۶۰هزار تن آمونیاک و یک‌میلیون و ۷۳هزار تن اوره تولید خواهد کرد.

برای احداث این واحد صنعتی، بانک صنعت و معدن با اعطای تسهیلاتی بالغ بر ۳میلیارد و ۴۰۰میلیون یوآن چین از محل خط اعتباری فاینانس چین مشارکت کرده است. با اجرای این طرح که ۴۸ماه به طول خواهد انجامید برای ۷۰۰نفر از هموطنان‌مان امکان اشتغال مستقیم ایجاد خواهد شد.

حرکت بانک پارسیان به سمت بانکداری حرفه‌ای

متقارن‌سازی سبد تسهیلاتی، حرکت بر اساس شاخص‌های بانکداری حرفه‌ای، بهبود سبد مشتریان و پیگیری وصول مطالبات از الزامات بهینه‌سازی عملکرد بانک پارسیان است.

علی دیواندری، مدیرعامل بانک پارسیان در دومین مجمع مدیریت عملکرد حوزه‌های این بانک بر لزوم ارائه تسهیلات بانکی به شکل هدفمند، حرکت به سمت بانکداری حرفه‌ای و استاندارد کردن فعالیت‌ها بر اساس اصول بانکداری مدرن، توسعه تعاملات با مشتریان و پیگیری وصول مطالبات معوق تاکید کرد.

دیواندری همچنین خواستار اهتمام ویژه تمامی سطوح سازمانی و شعب بانک برای فرهنگ‌سازی بانکداری حرفه‌ای، توجه همزمان بر تمام شاخص‌های بانکی و رشد متوازن آنها در بانک پارسیان شد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود بر لزوم پیگیری مطالبات معوق تاکید کرد و افزود: انتظار من این است که شعب به عنوان اولین مرکز احیای وصول مطالبات با حمایت و پشتیبانی ستاد در این زمینه همت گمارده تا با چرخش مطالبات غیرجاری بانک بتوانیم در پایان سال عملکرد مطلوب‌تری داشته باشیم.

بانک پاسارگاد به سامانه وام ازدواج پیوست

متقاضیان دریافت تسهیلات ازدواج می‌توانند از روز پنجشنبه ۱۸ دی‌ماه سال‌جاری نسبت به انتخاب بانک پاسارگاد در سامانه ازدواج اقدام کنند.

باتوجه به هماهنگی‌های به عمل آمده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و همزمان با میلاد خجسته پیامبر اسلام حضرت محمد (ص)، بانک پاسارگاد از روز پنجشنبه ۱۸ دی‌ماه سال‌جاری به سامانه قرض‌الحسنه ازدواج متصل شد و متقاضیان دریافت تسهیلات مزبور می‌توانند از تاریخ یاد شده نسبت به انتخاب آن بانک در سامانه ازدواج اقدام کنند.

فیلترینگ متقاضیان تسهیلات به‌طور رسمی کلید خورد

۳شرط برای پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی



زهره محسنی‌شاد - گروه اقتصاد: دسترسی سخت به منابع و کمبود نقدینگی این روزها به عنوان مهم‌ترین مشکل فعالان اقتصادی مطرح است و در به وجود آمدن این مشکلات، بانک‌ها هستند که متهم اصلی شناخته شده‌اند. اما ازسوی دیگر بانک‌ها از بدحسابی گیرندگان تسهیلات شکایت دارند که هر روز به رقم بدهی‌شان افزوده می‌شود و ظاهرا خیال تسویه‌حساب هم ندارند. با این استدلال، بانک‌ها می‌گویند باید راه زیان بیشتر را ببندند، چون به‌وجود آمدن بخش عظیمی از مطالبات خود را از چشم تولیدکنندگان می‌بینند و در ارائه تسهیلات به این بخش محتاط عمل می‌کنند، نظری که از سوی متقاضیان تسهیلات قابل قبول نیست. فعالان این بخش براین باورند که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی زیر ظرفیت فعالیت می‌کنند و در اختیار گذاشتن منابع به این بخش‌ها می‌تواند در شرایط فعلی روزنه امیدی برایشان باشد و مشکلات‌شان را تاحدودی برطرف کند. از طرفی باید توجه داشت که بیشترین بدهی معوقات بانک‌ها از طریق اعطای تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی نبوده، بلکه به سبب پرداخت وام با وثیقه‌های نامناسب به بنگاه‌های غیرمولد ایجاد شده، اما به هر صورت این واحدهای تولیدی هستند که چوب ماجرا را می‌خورند.

۳ شرط بانک مرکزی در دادن وام

به هر حال بانک مرکزی هم در تازه‌ترین اقدام با درنظر گرفتن ۳ شرط در پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی، هدفگذاری را براین مبنا قرار داده تا منابع‌ش را به شکل بهینه در اختیار فعالان این بخش قرار دهد تا بتواند از این طریق بسترهای رشد مطالبات غیرجاری را کاهش دهد.

۳ شرطی که در این بخشنامه، بانک مرکزی به آن اشاره کرده عبارتند از: کسب اطمینان از تأمین حداقل ۲۵ درصد از منابع مالی مورد نیاز پروژه‌های سرمایه‌گذاری از محل حقوق صاحبان سهام و شرط دیگر کسب اطمینان از تأمین حداقل ۲۵ درصد کل دارایی‌های شرکت‌ها در زمان اخذ تسهیلات توسط حقوق صاحبان شرکت با احتساب تسهیلات اعطایی است. یکی دیگر از شرط‌هایی که بانک مرکزی در این بخشنامه مورد اشاره قرار داده، اعطای تسهیلات به بنگاه‌های بزرگ است که آن را منوط به، ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابرس مستقل عضو جامعه حسابداران رسمی کرده و تاکید داشته که بانک‌ها باید در اجرای این دستورالعمل دقیق باشند.

به هر حال راهکار اخیر بانک مرکزی شاید در شرایط عادی بتواند راهگشایی برای این مسئله باشد که روابط میان سیستم بانکی و بخش‌های تولید را منضبط کند و به کاهش مطالبات بانک‌ها بینجامد، اما در شرایط رکودی که بنگاه‌های تولیدی با حاشیه سود پایین روبه‌رو هستند، به نظر نمی‌رسد که این راهکار عملیاتی باشد.

آنطور که فعالان اقتصادی می‌گویند: این بخشنامه می‌تواند مانع دیگری باشد برسر راه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی در شرایط رکودی و در این زمینه باید برون رفت از وضعیت فعلی راه‌حلی اساسی اندیشیده شود.

شروط بانک مرکزی به نفع تولید نیست



مصطفی رناسی، نایب رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هدف بانک‌ها در ارائه تسهیلات بسیار حائزاهمیت است گفت: اگر بانک‌ها نیت‌شان پرداخت تسهیلات و حمایت از بخش صنعت و تولید باشد، به‌طور حتم بسیاری از مشکلات رفع خواهد شد، اما درحال حاضر عارضه‌ای که بانک‌ها دچار آن شده‌اند این است که به سمت بنگاهداری حرکت کرده‌اند و خودشان به عنوان یک تا جر رفتار می‌کنند.

او با بیان این که بانک‌ها تلاش می‌کنند که منابع‌شان را به سمت بنگاه هاو شرکت‌های زیرمجموعه شان حرکت دهند افزود: همین شرایط نامتناقض باعث شده که منابع در سیستم بانکی برای ارائه به بخش مولد کشور قفل شود و منابعی برای پرداخت به تولید و صنعت باقی نماند.

وی به بخشنامه اخیر بانک مرکزی اشاره کرد وگفت: شاید این بخشنامه و دستورالعمل در شرایط عادی باعث منضبط کردن روابطه بانک‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شود، اما موضوعی که وجود دارد این است که در شرایط فعلی واحدهای اقتصادی به شدت به منابع نیاز دارند و زیرظرفیت‌شان فعالیت می‌کنند که بخشنامه‌های این‌چنینی بیشتر از این که در زمینه خروج اقتصاد از رکود باشد، فعالیت‌های این بخش را دچار اختلال می‌کند.

رناسی با تاکید بر این موضوع که قبول داریم بنگاه‌های اقتصادی درحال حاضر با معوقات بانکی مواجه هستند و زیر ظرفیت و با زیان کار می‌کنند گفت: اما باید توجه داشت که شرط‌هایی هم که بانک مرکزی در رابطه با اعطای تسهیلات برای بنگاه‌های اقتصادی تعیین کرده نمی‌تواند راهگشای رفع مشکلات این بخش باشد و به کاهش مطالبات بانک‌ها کمک کند.

این فعال اقتصادی براین باوراست که بانک‌ها باید ابتدا مشکلات بخش‌های اقتصادی را درک کنند و بعد اقدام به تعیین شرط و شروط برای تامین مالی این بخش باشند. وی با تاکید براین موضوع که سختگیری در اعطای تسهیلات به بخش‌های مولد کاری از پیش نمی‌برد و مشکلی حل نخواهد شد گفت: مشکل بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی در کشور یک مشکل ملی است و باید تمامی بخش‌ها به کمک بیایند تا هرچه زودتر زمینه رونق این بخش فراهم شود تا اقتصاد کشور از رکود خارج شود.

او حمایت دولت از فعالیت‌های اقتصادی را مورد تاکید قرار داد و گفت: دولت با تزریق نقدینگی به بنگاه‌های اقتصادی که درحال نابود شدن هستند، باید هرچه سریع‌تر باعث رونق این بخش‌ها شود تا بتوانند دوباره احیا شوند. به گفته وی این شرط‌ها و نسخه‌ها در شرایط رکود و بحران به درد تولید نمی‌خورد.

رتبه‌بندی شرکت‌ها به جای تعیین شرط



ابراهیم جمیلی عضو اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت با تاکید براین موضوع که بانک مرکزی قبل از اینکه برای پرداخت تسهیلات به بنگاه اقتصادی شرط بگذارد باید یک موضوعی را جدی دنبال کند آن‌هم رتبه‌بندی شرکت‌هاست و در این رابطه گفت: اینکه برای شرکت‌ها سقف اعتباری تعیین شود تا مشخص شود هر شرکتی سقف اعتباری‌اش چقدر است و باید چه میزان تسهیلات دریافت کند.

به گفته وی اگر بانک مرکزی به دنبال منضبط کردن صف متقاضیان تسهیلات است و می‌خواهد که منابع به شکل هدفمند و بهینه در اختیار فعالان اقتصادی قرا گیرد تا موجب ایجاد مطالبات معوق در بانک‌ها نشود باید به جای شرط گذاشتن در پرداخت تسهیلات اقدام به رتبه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی کند.

او با بیان اینکه در چنین شرایطی شرکت‌ها و بنگاه‌ها تلاش می‌کنند که کارآمدی را در واحدشان بالا ببرد تا هم سقف اعتباری‌شان بالا بروند هم اعتماد بانک‌ها را به‌دست بیاورند و دراین رابطه تصریح کرد: از سوی دیگر بانک مرکزی هم باید در ارائه تسهیلات شفاف‌سازی و میزان تسهیلات اعطایی را اعلام کند.

جمیلی، یکی دیگر از مزایای شفاف‌سازی در ارائه اطلاعات و فرآیند تسهیلات را، صرف منابع در جای خودش دانست و گفت: این امر باعث می‌شود تقاضاهایی که برای وام ارائه و پرداخت می‌شود به صورت شفاف، در جای خودش صرف شود و دیگر خبری از انحراف منابع وجود نخواهد داشت. به گفته او، اگر این شرایط به وجود آید هم مشکلات واحدهای تولیدی رفع خواهد شد هم، مطالبات معوق بانک‌ها کاسته می‌شود و دیگر نیازی به سختگیری بانک‌ها در ارائه تسهیلات به بخش‌های اقتصادی نیست.

به گفته این عضو اتاق ایران در صورت عملیاتی شدن این امر شرایط فعالیت بنگاه‌ها شفاف‌تر خواهد شد و بانک‌ها هم نسبت به تسهیلاتی که ارائه می‌دهند نظارت کافی پیدا می‌کنند و دیگر نگران بازنگشتن پول شان نخواهند بود تا بخواهند برای دادن وام شرط قائل شوند.

جمیلی با بیان اینکه دیوار بی‌اعتمادی بین بانک و بخش تولید باید برداشته شود افزود: شاید این اقدامات بانک مرکزی و بخشنامه اخیر بانک مرکزی در زمینه کاهش مطالبات معوق بانک‌ها اتخاذ شده اما باید به این موضوع توجه کرد که پدیده مطالبات معوق بانک‌ها موضوع جدی است که باید به شدت و از جوانب مختلف مورد پیگیری و بررسی قرار گیرد تا این مشکل رفع شود.

به گفته وی، این که هر روز بر مطالبات بانک‌ها افزوده شود و بانک‌ها هم این موضوع را بهانه‌ای برای پرداخت نکردن منابع و سختگیری در اعطای تسهیلات به بخش‌های تولیدی کنند، راهکار عملیاتی نیست و باعث تشدید مشکلات می‌شود. این عضو اتاق ایران براین باوراست، بانک‌ها از کمبود منابع گله می‌کنند اما این درحالی است که خودشان به بنگاه داری می‌پردازند و منابع‌شان را صرف شرکت‌های زیر مجموعه‌شان می‌کنند که این اصلا درست نیست. به گفته او نگاه بانک‌ها باید تولید محور باشد تا این امر به کاهش مشکلات این بخش و بانک‌ها نیز منجر شود.

اسامی بدهکاران بانکی اعلام می‌شود

رییس کمیسیون اصل ۹۰ گفت: اسامی بدهکاران بانکی را دسته‌بندی کرده‌ایم و بسیاری از آنها آمدند و در توافق با بانک‌ها همکاری کردند و قضیه حل شد اما اگر در ادامه شاهد باشیم که این بدهکاران بانکی همکاری خود را کاهش داده و اقدام عملی نکنند اسامی‌شان را اعلام می‌کنیم. محمدعلی پورمختار، در حاشیه نشست تخصصی روسای ادارات مبارزه با جرائم اقتصادی پلیس آگاهی استان‌های سراسر کشور در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی در مورد مبارزه با دانه‌درشت‌ها اظهار کرد: خوشبختانه مردم نیز در این زمینه شناخت پیدا کرده‌اند و ما نیز با گزارش‌هایی که می‌آید فعالانه با موضوع برخورد می‌کنیم و پیگیر قضایا بوده‌ایم. رییس کمیسیون اصل ۹۰ تصریح کرد: ما راجع به بسیاری از پرونده‌ها ازجمله کرسنت گزارش تهیه کرده و به مراجع ذی‌ربط منعکس کرده‌ایم اما برخی به لحاظ محتوایی طبقه‌بندی شده‌اند و قابل انتشار نیستند، اما قسمتی که می‌شود انتشار داد را منتشر می‌کنیم. پورمختار با بیان این مطلب که تصمیم جدی داریم که براساس یافته‌های خود برخی مسئولان و مدیران را که عامل جرائم و مفاسد اقتصادی هستند معرفی کنیم، گفت: ترسی نداریم که اسامی این افراد را اعلام کنیم، به‌ویژه افرادی که به صورت متوالی این جرائم را انجام می‌دهند. وی افزود: اگر مسئول یک بار دچار خطایی شد قابل گذشت است ولی گاهی کسانی هستند که به صورت تعمدی جرائم را تکرار می‌کنند و به‌طور حتم اسامی آنها را اعلام می‌کنیم؛ یکسری اسامی را آماده کرده‌ایم البته آن چیزی که طبق قانون داریم در قوه قضاییه بعد از صدور رای می‌توانیم اسامی را اعلام کنیم اما این امر مشمول کمیسیون اصل ۹۰ نیست. پورمختار گفت: اسامی که اعلام شد بدهکاران بانکی بوده‌اند که آنها را دسته‌بندی کرده‌ایم و بسیاری از آنها آمدند و در توافق با بانک‌ها همکاری کردند و قضیه حل شد اما اگر در ادامه شاهد باشیم که این بدهکاران بانکی همکاری خود را کاهش داده و اقدام عملی نکنند اسامی‌شان را اعلام می‌کنیم.

برخورد بانک مرکزی با۳تخلف در اجرای نرخ سود

رییس کل بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی با تشدید نظارت‌ها برای اجرای نرخ سود بانکی از ابتدای دی‌ماه تاکنون با ۳ مورد تخلف در این زمینه برخورد کرده است. ولی‌الله سیف در پاسخ به پرسشی درباره نظارت بانک مرکزی درباره اجرای نرخ‌های جدید سود بانکی افزود: هرچند نرخ سود بانکی از ابتدای دی‌ماه ابلاغ شده اما چند روزی به بانک‌ها فرصت داده شد تا بخشنامه‌ها را به واحدهای مختلف بانکی ارسال کنند. وی گفت: بازرسان بانک مرکزی همزمان در شعب مختلف بانک‌ها حضور یافتند و مواردی را که تخطی از اجرای نرخ سود بانکی بود، مشخص کردند و بانک مرکزی نیز در نخستین اقدام مدیران عامل بانک‌هایی که گزارش تخلفات از شعب آنها دریافت شده بود را احضار کرد که البته مواردی با توضیحات ارائه شده رفع شد. به گفته او، دراین مدت، ۳ مورد تخلف در اجرای نرخ سود بانکی به بانک مرکزی گزارش شده بود. به گفته سیف، وضعیت اجرای ابلاغیه نرخ سود بانکی تا حدودی در حال حاضر مطلوب است و تاکید بانک مرکزی هم‌اکنون بیشتر بر اطمینان از ابلاغ و ارسال دستورالعمل به تمامی شعب است تا با گذشت زمان اجرای این دستورالعمل دقیق‌تر شود.

رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد: این بانک نه‌تنها اجرای نرخ سود بانکی و پایش شعب را رها نمی‌کند بلکه با سرعت نسبت به هرگونه بی‌انضباطی برخورد خواهد کرد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره دلایل اخراج ۸ مدیر متخلف بانکی نیز گفت: این امر به‌دلیل تخلف در اجرای نرخ سود بانکی و دیگر تخلفات بوده است. او درباره کاهش نرخ سود بانکی متناسب با افت نرخ تورم نیز گفت: قرار نیست کاهش نرخ سود به شکل دستوری باشد و فضا و شرایط باید به گونه‌ای باشد که با روندی که تورم دنبال می‌کند نرخ سود هم تعدیل شود که بانک مرکزی این زمینه را ایجاد می‌کند.

نبض بازار

روند کاهشی سکه و طلا



گروه اقتصاد: طلا، سکه و ارز در ادامه روند کاهشی قیمت‌ها در چند روز گذشته، دیروز هم این روند را حفظ کرد و قیمت‌ها در بازار داخل تا حدودی افت کرد. به این ترتیب سکه تمام که روز یکشنبه با نرخ ۹۹۰هزار تومان به فروش می‌رسید، دیروز ۴هزار تومان ارزان‌تر و با نرخ ۹۸۶هزار تومان معامله شد. هر گرم طلای ۱۸عیار هم در این روز با افت قیمت به نرخ ۱۰۱ هزار و ۳۸۰ تومان رسید و نیم‌سکه و ربع‌سکه نیز با کاهش ۲ هزار تومانی به ترتیب بر نرخ ۴۹۶ و ۲۷۰هزار تومان ایستاد. البته این افت قیمت فقط مربوط به بازار طلا و سکه نبود و انواع ارز هم دیروز با افت قیمت مواجه شد و نرخ دلار با ۱۵تومان کاهش با نرخ ۳ هزار و ۴۷۲ تومان معامله شد. اما برخلاف روند قیمتی بازار طلا در بازار داخل، به دلیل افت ارزش دلار و کاهش بیشتر قیمت نفت، قیمت جهانی طلا دیروز به بالاترین رقم در یک ماه گذشته صعود کرد.



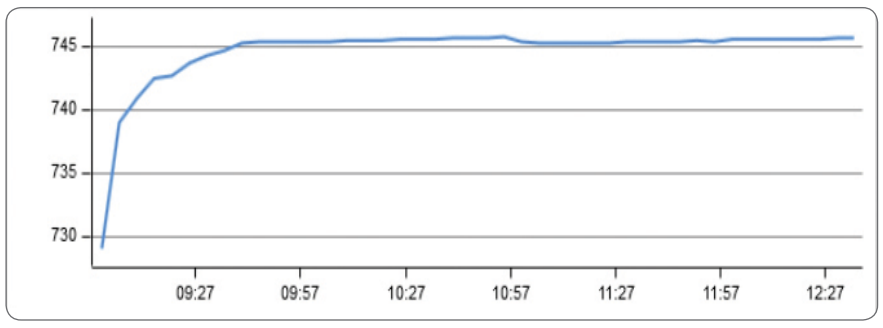
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۴۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۰۰,۰۰۰	۴,۹۶۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۵۰,۰۰۰	۹,۸۸۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۸۰۰,۰۰۰	۹,۸۶۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۵۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۹۰۰,۰۰۰	۴,۹۵۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۸۰۰,۰۰۰	۹,۸۵۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۹۲,۰۰۰	۱,۰۱۰,۳۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۵۵,۰۰۰	۴,۳۷۵,۰۰۰

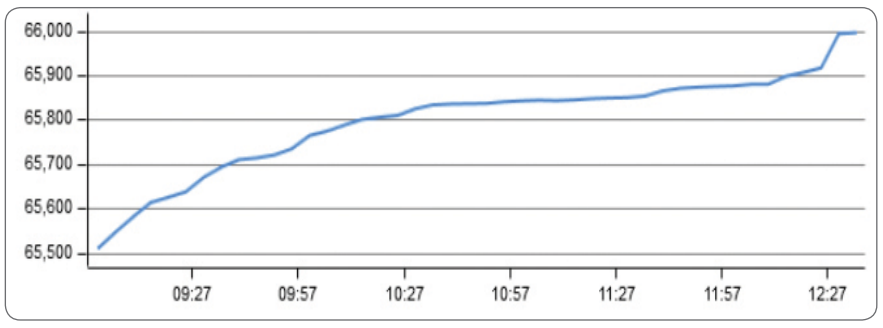
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۳۰۰	۳۴۷۲۰
یورو	۴۱۵۲۰	۴۱۷۰۰
پوند انگلیس	۵۳۳۰۰	۵۳۳۰۰
درهم امارت	۳۰۰۰۰	۳۰۲۵۰
فرانکسوئیس	۹۴۵۰	۹۵۷۰
لیر ترکیه	۲۸۳۰۰	۲۸۸۰۰
ریال عربستان	۳۴۲۰۰	۳۴۷۰۰
رینگت مالزی	۱۵۱۰۰	۱۵۳۵۰
بت تایلند	۹۲۲۰	۹۴۵۰
دینار عراق	۱۰۰۰۰	۱۰۳۲۰

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۸۹۷۱۲۵۳۶	۷۶۹
ت-بیمه دی	۴۷۱۵۶۷۶۴	۴۸۵
بانک ملت	۱۹۸۹۵۲۰۰	۲۰۲۰
بانک تجارت	۱۳۷۰۹۴۱۷	۸۶۱
گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان-بورسی	۱۲۵۴۲۰۱۳	۲۲۸۲
نوسازی و ساختمان تهران	۱۲۰۳۵۳۹۰	۶۳۹۰
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۱۱۷۱۹۴۴۲	۶۱۷

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-بیمه پارسیان	۸۶۴	۸
ت-لیزینگ رایان سایپا	۵۸۲	۷.۹۸
ت-بیسکویت گرجی	۲۱۶۹	۷.۹۶
ت-شرکت ملی صنایع مس ایران	۸۸۰	۷.۸۴
ت-توسعه صنایع بهشهر	۱۲۶۶	۷.۸۴
ت-مجتمع پتروشیمی شیراز	۲۳۳۹	۷.۷۹
ت-سرمایه گذاری صنعت و معدن	۳۶۰	۷.۷۸

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
نوسازی و ساختمان تهران	۶۳۹۰	۷۶۹۰۸۵۸۳۹۲۰
بانک صادرات ایران	۷۶۹	۶۹۰۲۱۲۳۱۶۱۲
بانک ملت	۲۰۲۰	۴۰۱۹۰۹۱۸۸۵۲
سرمایه گذاری غدیر	۳۱۰۳	۳۲۵۳۸۶۳۵۵۹۹
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۹۶۷	۳۰۷۱۸۲۷۱۴۷۳
مجتمع های آبادگران ایران	۳۱۱۱	۲۹۹۷۶۳۸۸۴۰۴
گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان-بورسی	۲۲۸۲	۲۸۶۲۳۳۷۴۹۸۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
داروسازی روز دارو	۵۱۹۴	-۱۲.۷۲
سیمان تهران	۳۲۲۹	-۵.۲۸
مشارکت نارنجستان۳ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	-۴.۶۷
داروسازی اکسیر	۱۳۱۹۵	-۳.۹۹
سیمان شاهرود	۴۰۲۴	-۳.۸۹
نیرو کلر	۵۱۱۲	-۳.۶۹
سیمان دورود	۱۴۵۵۸	-۳.۶۷

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۳۱۶	۰.۸۴۶۳۵۹۵۵۱
ذغال سنگ-۱۰	۸۱۵.۹	۱.۸۳۴۷۴۷۸۷۸
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۶۵.۳	-۱.۲۶۴۳۵۲۹۸۷
کانه فلزی-۱۳	۱۳۴۹۸.۱	-۰.۰۷۵۵۰۹۱۳۱
سایر معادن-۱۴	۳۷۵۹.۳	۳.۳۷۹۷۱۶۲۰۳
منسوجات-۱۷	۱۱۱۱.۷	۰.۰۹۰۰۳۳۳۱۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۱۹.۳	-۰.۳۸۶۰۳۸۲۸۲
محصولات چوبی-۲۰	۱۹۷۰۷.۲	۳.۹۷۲۷۳۴۲۷۵
محصولات کاغذ-۲۱	۷۰۳۸.۳	۰.۶۰۶۰۶۹۲۶۹
انتشار و چاپ-۲۲	۴۷۵۷۶	۳.۸۵۴۱۴۶۶۵۷
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۴۱۳۷.۱	۰.۱۳۴۹۸۳۰۴۳
لاستیک-۲۵	۱۹۷۲۳.۲	۱.۱۵۳۹۵۲۶۷۳
فلزات اساسی-۲۷	۲۹۷۰۴.۵	۰.۲۱۱۵۲۵۶۱۶
محصولات فلزی-۲۸	۲۲۲۷۶	۰.۷۶۶۷۴۲۸۱۳
ماشین آلات-۲۹	۱۲۰۶۲	۱.۵۸۴۱۴۶۷۴۲
دستگاههای برقی-۳۱	۳۱۳۱۲۷.۶	۲.۰۵۲۰۷۲۹۳۱
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۷۲۷.۳	۳.۸۹۱۴۹۵۲۴۸
خودرو-۳۴	۱۱۳۷۳.۳	۳.۴۸۶۷۷۴۴۶۱
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۵۵۸.۲	-۰.۴۲۸۱۵۱۶۷۲
چند رشته ای ص-۳۹	۶۲۸۹.۳	۱.۰۹۷۸۹۴۲۲۹
غذایی بجز قند-۴۲	۲۳۸۰	۲.۱۴۱۵۳۸۹۹
مواد دارویی-۴۳	۴۷۰۴.۹	۰.۲۳۲۲۱۱۳۳۴
شیمیایی-۴۴	۴۲۴۱.۸	۰.۱۷۷۱۲۴۹۰۸
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۲۱۸.۳	۰.۵۵۳۰۱۲۱۰۳
سیمان-۵۳	۷۴۷.۳	-۰.۱۶۰۳۲۰۶۴۱
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۸۵۳	۲.۷۴۶۶۳۱۵۵
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۵۴.۲	۱.۰۹۸۴۴۲۷۱۴
بانکها-۵۷	۶۰۷.۱	۲.۳۰۸۷۲۹۳۵۶
سایرمالی-۵۸	۱۶۰۳.۲	۳.۲۰۵۸۷۰۹۹۳
حمل و نقل-۶۰	۳۳۶۳.۴	۰.۱۹۶۶۱۵۸۲۵
رادیویی-۶۴	۵۳۴.۴	۰.۰۵۶۱۶۹۲۵۷
مالی-۶۵	۱۲۶۲۸۹.۹	۲.۰۷۲۳۳۲۷۷۲
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۴۱۷.۱	۰.۸۶۱۸۹۰۸۴۷
انبوه سازی-۷۰	۷۸۹.۲	۲.۰۲۹۷۳۴۹۷۱
رایانه-۷۲	۴۲۲۳.۵	۰.۱۷۰۷۶۵۸۳۷
فنی مهندسی-۷۴	۵۴۹.۴	۳.۵۶۲۶۷۶۷۲
شاخص آزاد شناور	۷۵۴۰۲.۸	۱.۰۰۶۰۰۳۸۷۴
شاخص بازار دوم	۱۲۷۵۹۹.۴	۰.۳۴۷۲۰۶۱۱۱
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۷۱.۱	۰.۹۳۴۲۳۰۱۹۴
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۸۷.۵	۰.۵۶۵۰۳۵۱۷۴
شاخص صنعت	۵۵۳۹۶.۱	۰.۵۱۲۳۹۵۲۸۵
شاخص بازار اول	۴۸۹۵۵	۰.۹۰۱۷۳۶۴۸۷
شاخص کل	۶۶۰۰۰.۱	۰.۷۴۳۸۲۴۱۰۸
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۷۹۶۲.۷	۰.۱۷۹۴۳۶۰۹۲
شاخص کل فرابورس	۷۴۵.۸	۲.۲۹۰۴۹۵۱۳۱
بازار اول فرابورس	۱۹۳.۱	۱.۶۳۱۵۷۸۹۴۷
بازار دوم فرابورس	۳۵۲.۱	۲.۴۴۳۹۹۱۸۵۳

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
وغدیر	3,103	68.44
وبملت	2,020	62.78
رمپنا	6,211	49.07
وبصادر	769	35.78
وتجارت	861	33.34
خودرو	2,526	24.14
شفن	27,465	(19.3)

نمادهای برینده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,526	3.74	2,532	3.98	2,500	2,532	259	3.961 M	10.005 B
وبصادر - بانک صادرات ایران	769	3.78	770	3.91	750	770	3,066	89.713 M	69.021 B
فارس - صنایع پتروشیمی خلیج فارس	10,117	0.07	10,220	1.09	10,160	10,446	179	422,830	4.326 B
وبملت - بانک ملت	2,020	3.64	2,026	3.95	1,957	2,026	941	19.895 M	40.191 B
نارکو - س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	2,253	0.27	2,300	2.36	2,194	2,321	494	2.233 M	5.093 B
فاذر - صنایع آذرآب	2,783	3.69	2,791	3.99	2,723	2,791	536	6.817 M	18.973 B
خبارس - پارس خودرو	690	3.92	690	3.92	690	690	95	4.286 M	2.957 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۷۹۷۸	۳.۸۸	۲۰۴,۸۳۳	۱۶۳۴۲۴۲۷۵۶	۶۹
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۳۰۱۶	۱.۸۲	۳۳,۰۷۴	۱۰۱۸۵۸۳۴۵	۱۴
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۸۵۹۹	۳.۰۲	۲۰۰	۱۷۱۹۸۰۰	۱
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۹۷۳	۳.۳۷	۱۵۱,۱۶۷	۹۰۲۹۶۹۰۴۳	۳۳
استخراج کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۰۹۹	۰.۴۳	۱,۱۴۱,۵۳۲	۲۴۲۸۰۰۴۶۸۷	۲۳۴
معدنی و صنعتی گل گهر	۴۳۷۲	-۰.۲۱	۳۴۸,۶۴۴	۱۴۷۷۱۸۸۶۶۸	۱۳۴
توسعه معادن روی ایران	۱۹۴۹	۰.۹۳	۴۳۳,۸۷۷	۸۵۹۶۴۰۷۲۴	۱۳۱
معادن‌منگنزایران	۴۱۴۱	-۱.۹۶	۱۱۷,۸۲۱	۴۸۷۸۶۱۱۸۳	۹۳
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۸۳۱	-۰.۲۶	۴۴۰,۸۴۱	۱۶۵۶۷۰۵۶۴۵	۸۷
معادن بافق	۳۴۳۳	۱.۴۸	۶۱,۲۷۷	۲۱۵۳۳۶۶۹۵	۳۵
باما	۸۵۸۷	۰.۸۳	۳۳,۹۲۹	۳۰۰۳۵۷۱۹۸	۲۵
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۰۹۷	-۰.۰۵	۹,۵۷۴	۳۷۶۸۳۲۶۴	۹
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۵۱۱	-۱.۲۵	۶۳۹,۳۱۳	۳۴۷۶۷۰۶۸۲۵	۱۷۵
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۶۳۹۰	-۲.۶۵	۱۲,۰۳۵,۳۹۰	۷۶۹۰۸۵۸۳۹۲۰	۲۴۸۸
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۳۱۱۱	-۲.۷۵	۹,۶۳۵,۰۲۳	۲۹۹۷۶۳۸۸۴۰۴	۱۴۲۶
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۲۶۴	۳.۷۸	۲,۶۲۷,۲۹۰	۸۵۷۵۰۰۸۵۵۳	۲۶۶
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۰۶	۳.۹۸	۳,۷۷۳,۲۸۰	۴۹۲۶۵۷۱۱۲۲	۲۲۹
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۸۴۶	۴.۹۴	۱,۰۴۰,۰۳۰	۲۹۶۰۳۱۸۳۰۴	۱۳۶
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۴۲۶	۳.۸۶	۲,۹۷۴,۵۲۷	۴۲۴۳۱۰۳۸۱۹	۱۲۶
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۱۲۲	۴.۸۹	۶۳۸,۱۸۴	۱۳۵۴۰۳۷۱۰۰	۱۰۲
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۸۴	۳.۶۹	۱,۰۲۵,۳۷۶	۱۹۳۱۳۹۸۶۶۴	۹۳
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۷۶	۱.۲۲	۶۰۳,۹۳۸	۹۶۸۵۲۴۳۰۷	۷۷
سخت آژند	۱۰۷۰۹	۲.۷۱	۹۱,۵۸۵	۹۸۰۷۳۹۴۶۰	۷۰
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۱۴۳	۴.۸۹	۳۸۷,۳۸۹	۸۳۰۳۶۶۵۲۵	۶۱
س. توسعه وعمران استان کرمان	۷۸۳۱	۴.۹۹	۱۳۳,۵۵۱	۱۰۴۵۸۳۷۸۸۱	۵۶
عمران و توسعه شاهد	۲۲۸۶	۴.۹۶	۴۸۳,۳۷۹	۱۱۰۵۰۰۴۳۹۴	۵۳
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۳۸۵	۳.۹۷	۲۰۲,۶۵۹	۴۸۳۲۷۳۲۱۵	۳۶
سامان گستراصفهان	۱۶۴۰	۳.۶۷	۳۰۳,۶۸۷	۴۹۷۹۸۲۱۵۱	۳۳
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۳۸۶	۴.۹۳	۱۷۶,۹۲۹	۵۹۹۰۸۵۲۵۰	۳۰
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۳۲۱۴	-۰.۳۷	۴۸,۷۲۱	۱۵۰۸۸۸۹۳۷	۱۸
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۲۳۳۹	۳.۸۵	۱۳۵,۹۳۰	۱۶۷۷۲۶۸۹۶۶	۸۱
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۷۶۹	۳.۷۸	۸۹,۷۱۲,۵۳۶	۶۹۰۲۱۲۳۱۶۱۲	۳۰۶۶
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۱۶۹۲۹	۱.۰۴	۱۶,۷۲۲	۱۳۶۶۰۶۸۴۳۸۳	۱۱۹۲
بانک ملت	۲۰۲۰	۳.۶۴	۱۹,۸۹۵,۲۰۰	۴۰۱۹۰۹۱۸۸۵۲	۹۴۱
بانک تجارت	۸۶۱	۳.۹۹	۱۳,۷۰۹,۴۱۷	۱۱۸۰۰۱۱۹۶۴۹	۵۶۳
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۵۲	۴.۷۳	۵,۹۷۷,۸۰۲	۶۸۸۸۶۷۲۲۹۹	۴۱۸
بانک پاسارگاد	۱۵۷۲	۰.۷۷	۳,۹۸۶,۷۳۸	۶۳۷۰۷۳۱۲۳۴	۳۷۵
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۱۷۱۱۴	۱.۴۲	۳,۶۷۹	۳۰۰۶۱۶۱۳۰۱	۳۵۲
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۱۷	۰.۶۷	۱,۱۵۵,۷۷۲	۲۴۷۶۵۲۴۲۷۵	۳۳۳
بانک ایران زمین	۲۵۵۳	۴.۸۵	۳,۱۳۷,۰۰۹	۸۰۰۸۶۵۳۳۸۹	۳۱۰
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۰۵۷۷۱	۰.۷۵	۵,۸۵۴	۴۷۱۶۹۸۴۱۶۴	۲۶۲
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۱۴۷۲۱	۱.۱۶	۱,۹۷۵	۱۶۰۹۰۷۴۰۲۹	۲۱۲
پست بانک ایران	۱۳۷۴	۳.۶۲	۱,۱۸۱,۴۷۱	۱۶۲۸۹۹۸۲۵۹	۱۷۹
بانک سینا	۱۳۵۵	۳.۹۹	۵,۴۵۲,۹۴۴	۷۳۸۸۶۷۴۱۲۰	۱۶۱
ح . بانک سینا	۴۲۲	۷.۶۵	۲,۸۷۰,۲۳۳	۱۲۱۲۱۳۹۹۷۶	۱۴۵
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۰۶۸۰۰	۰.۴۲	۸۳۴	۶۷۲۸۷۱۶۲۲	۱۲۶
بانک‌پارسیان	۲۴۲۸	۰.۱۲	۵۹۲,۰۳۲	۱۴۴۹۰۰۸۲۰۳	۱۲۶
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۱۰۴۵۸	۰.۴۴	۱,۰۳۴	۸۳۸۰۱۳۹۴۲	۱۱۶
بانک خاورمیانه	۱۷۸۴	۴.۶۹	۲,۰۱۴,۶۱۴	۳۵۹۴۳۹۲۱۰۲	۱۱۴
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۱۰۰۸۶	۰.۶۵	۱,۱۷۲	۹۴۹۴۲۰۹۴۳	۱۱۳
بانک کارآفرین	۲۰۶۶	۰.۲۴	۱,۳۸۵,۲۰۵	۲۸۷۱۵۲۰۷۲۴	۱۱۱
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۱۱۹۷۲	۰.۸۷	۱,۱۰۳	۸۹۵۶۰۵۵۱۸	۱۰۸
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۹۴۷۴۴	-۰.۶۳	۸۱۹	۶۵۰۸۹۵۰۰۵	۱۰۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۰۳۶۱۴	۰.۶۹	۶۵۶	۵۲۷۱۷۰۹۲۵	۷۴
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۱	۷۷۷۷۵۸	-۰.۸۵	۸۱۹	۶۳۶۹۸۳۸۶۶	۷۴
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۰۸۵۵۰	۱.۰۰	۶۱۱	۴۹۴۰۲۴۱۹۲	۷۳
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۹۶۰۰۰	۰.۶۴	۶۶۹	۵۳۲۵۲۴۰۶۵	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۰۸۶۶۲	۰.۷۸	۷۸۶	۶۳۵۶۰۸۲۵۰	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۱۳۱۸۹	۱.۶۳	۵۰۵	۴۱۰۶۶۰۴۹۷	۶۴
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۱۰۴۳۱	۲.۳۶	۵۷۸	۴۶۸۴۲۹۰۶۴	۵۶
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۷۹۶۹۰۰	۰.۳۲	۳۹۲	۳۱۲۳۸۴۸۳۴	۵۴
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۰۸۲۰۸	۱.۲۳	۴۰۵	۳۲۷۳۲۴۳۸۶	۵۲
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۷۹۵۵۷۸	۰.۸۳	۷۳۲	۵۸۲۳۶۳۲۵۹	۵۲
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۰۴۵۵۰	-۰.۳۴	۴۵۸	۳۶۸۴۸۳۸۲۲	۴۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۰۷۳۲۸	۰.۶۸	۴۶۰	۳۷۱۳۷۱۰۳۰	۴۶
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۰۲۰۶۷	۰.۵۱	۲۴۱	۱۹۳۲۹۸۱۵۲	۴۱
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۷۹۴۷۰۰	۰.۹۹	۱۷۲	۱۳۶۶۸۸۳۹۷	۳۶
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۰	۷۸۴۹۲۹	۰.۶۶	۳۷۳	۲۹۲۷۷۸۷۰۰	۳۶
بانک گردشگری	۱۶۳۲	۴.۹۵	۵۲۳,۶۱۲	۸۵۴۵۳۴۷۸۴	۲۵
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
ح . بیمه دی	۴۸۵	۱.۲۵	۴۷,۱۵۶,۷۶۴	۲۲۸۶۲۲۰۰۸۱۲	۴۰۷۳
بیمه دی	۱۵۵۵	۴.۶۴	۲,۰۷۶,۴۴۹	۳۲۲۸۸۲۷۴۸۱	۲۶۸
بیمه آسیا	۱۴۳۳	۳.۹۲	۱,۲۲۵,۳۵۱	۱۷۵۶۱۴۰۰۶۴	۱۰۰
بیمه میهن	۱۶۴۷	۴.۹۷	۷۶۸,۹۸۶	۱۲۶۶۵۱۹۹۴۲	۶۹
بیمه ملت	۱۸۸۲	-۰.۹۰	۴۲۸,۹۲۲	۷۹۷۷۹۸۳۷۶	۴۲
بیمه البرز	۱۱۰۱	۰.۵۵	۲۱۸,۳۲۸	۲۴۸۳۰۴۱۳۳	۲۹
بیمه دانا	۱۴۹۱	۲.۰۵	۲۶۵,۸۸۴	۴۰۳۸۷۷۷۹۶	۲۸
بیمه پاسارگاد	۳۸۶۸	۱.۲۶	۴۰,۲۶۵	۱۵۵۷۳۱۴۱۵	۱۱
بیمه سامان	۱۶۸۰	۵.۰۰	۵۸,۰۰۱	۹۷۴۲۸۰۸۰	۸
بیمه پارسیان	۲۰۲۸	۰.۰۰	۱۱,۵۵۳	۲۳۱۱۱۱۹۰	۶
بیمه البرز	۱۱۳۸	۳.۹۳	۳۵,۹۹۹,۰۰۰	۴۰۹۶۶۸۶۲۰۰۰	۱
ح.بیمه پارسیان	۸۶۴	۸.۰۰	۲,۲۰۰	۱۹۰۰۸۰۰	۱
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۹۸۱۹	۴.۹۷	۹۱۰,۶۰۳	۸۹۴۱۳۹۷۰۶۳	۲۱۷
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۶۵۹۱	۴.۹۹	۱۵۵,۰۶۴	۱۰۲۲۰۲۵۰۶۹	۷۹
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۵۴	۰.۲۹	۱,۵۲۶,۶۶۸	۲۶۷۸۴۳۲۶۸۵	۱۳۶
ح. توکاریل	۱۳۶۰	۴.۷۰	۱,۳۸۲,۶۷۶	۱۸۸۰۵۸۲۶۶۱	۱۲۷
تایدواترخاورمیانه	۴۵۷۱	۳.۳۷	۴۸۵,۷۷۴	۲۲۲۳۲۰۳۲۳۶	۸۴
توکاریل	۲۴۰۴	۴.۷۰	۳۰۹,۹۳۱	۷۴۵۰۲۰۴۳۹	۶۵
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۱۰۹	۳.۸۹	۲۷۳,۹۲۲	۵۷۷۸۱۸۶۲۳	۵۴
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۵۱	۳.۹۲	۳۵۷,۶۳۵	۸۰۴۹۳۰۹۱۵	۴۲
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۶۲۹۱	۵.۰۰	۱۱,۹۲۰	۴۳۲۵۸۸۷۲۰	۳۹
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۲۱۱	۳.۷۱	۲,۸۰۳,۰۶۲	۱۷۴۵۳۲۴۰۴۶۸	۲۴۶
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۶۸۸	۳.۸۵	۴۴,۸۴۹	۴۷۹۳۳۵۳۰۹	۳۴
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۱۳۹۰۵	۴.۴۵	۵۵۱,۸۹۳	۷۶۷۳۹۳۱۵۷۴	۳۳۹
خودرو و ساخت قطعات					
سایپا دیزل	۹۴۶	۳.۶۱	۴,۵۲۵,۲۵۷	۴۲۸۰۰۲۸۵۶۰	۳۷۱
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۵۰	۳.۹۶	۵,۱۸۵,۳۰۳	۵۴۴۲۲۱۷۱۳۶	۲۶۴
ایران خودرو	۲۵۲۶	۳.۷۴	۳,۹۶۱,۰۲۹	۱۰۰۰۴۸۲۶۰۳۹	۲۵۹
گروه‌بهمن	۱۶۸۶	۳.۸۸	۳,۵۰۱,۴۰۸	۵۹۰۳۲۴۵۹۵۴	۲۲۶
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۸۱۶	۴.۵۵	۵۲۲,۳۹۳	۴۶۰۵۲۱۴۹۵۵	۲۲۴
سایپا	۱۲۰۲	۳.۸۹	۵,۰۷۸,۴۵۴	۶۱۰۹۳۳۵۶۹۵	۱۸۸
ایران خودرودیزل	۷۵۸	۳.۹۸	۴,۶۵۸,۳۵۴	۳۵۳۰۹۸۲۰۱۲	۱۸۳
پارس خودرو	۶۹۰	۳.۹۲	۴,۲۸۵,۸۹۴	۲۹۵۷۲۶۶۸۶۰	۹۵
فنرسازی‌خاور	۲۸۸۰	۰.۱۴	۳۰۲,۴۶۵	۸۷۱۰۹۹۴۰۱	۸۳
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۹۴۴	۳.۶۳	۷۳۶,۰۷۰	۲۱۶۸۱۷۷۷۹۰	۷۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۹۴۴	۳.۶۳	۷۳۶,۰۷۰	۲۱۶۸۱۷۷۷۹۰	۷۱
رادیاتور ایران	۶۵۴۰	۳.۷۹	۳۰۴,۸۸۶	۱۹۹۳۹۳۵۱۹۸	۵۹
ایرکا پارت صنعت	۵۱۶۰	۳.۹۹	۲۲۱,۳۲۱	۱۱۴۲۰۰۶۳۶۰	۵۹
زامیاد	۱۳۸۸	۲.۱۳	۶۳۷,۸۵۶	۹۰۱۲۹۰۵۲۸	۵۶
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۳۳۴۱	۳.۹۸	۳۱۸,۸۲۷	۱۰۶۵۱۸۲۰۰۷	۵۱
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۶۲۰	۳.۹۸	۳۲۰,۰۰۰	۵۱۸۳۶۲۶۰۰	۵۱
نیرو محرکه	۲۲۱۶	۳.۷۹	۶۲۳,۰۴۵	۱۳۸۰۶۸۶۷۷۰	۴۹
الکتریک خودرو شرق	۱۵۸۴	۳.۹۴	۳۳۸,۲۵۰	۵۳۵۶۶۱۴۰۴	۴۸
مهرکام‌پارس	۱۹۷۹	۳.۰۲	۳۷۷,۴۹۳	۷۵۰۷۱۸۶۱۵	۴۴
کمک‌فنرایندامین	۲۱۶۰	۴.۰۰	۲۹۷,۰۴۶	۶۴۱۵۵۴۳۶۰	۳۷
تولیدمحورخودرو	۲۳۳۹	۱.۵۲	۱۶۷,۲۷۹	۳۹۷۳۵۰۵۱۴	۳۷
مهندسی‌نصیرماشین	۴۵۸۱	۳.۹۷	۱۱۶,۳۸۵	۵۳۳۱۵۸۲۱۹	۳۵
قطعات اتومبیل ایران	۳۲۸۵	۲.۴۳	۱۳۴,۳۶۶	۴۴۷۵۷۷۲۳۴	۳۰
لنت ترمزایران	۳۲۹۰	-۳.۱۵	۱۲۲,۴۸۳	۴۰۲۹۳۵۸۵۲	۲۹
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۳۱۸	۳.۹۹	۱۷۰,۶۶۸	۳۹۵۵۵۳۳۲۴	۲۸
فنرسازی‌زر	۱۹۸۹	۳.۱۶	۱۶۰,۸۱۹	۳۱۹۸۳۷۴۲۱	۲۳
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۰۷۷	۳.۹۹	۹۳,۱۸۰	۲۸۶۷۱۴۸۶۰	۱۷
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۵۹۸	۳.۶۷	۱۱۰,۹۱۴	۲۸۸۹۹۳۸۸۴	۱۴
سازه پویش	۲۱۸۸۵	-۰.۳۳	۶,۶۸۵	۱۴۰۹۱۹۸۰۰	۱۲
رینگ‌سازی‌مشهد	۱۹۹۲	۱.۶۸	۴۹,۳۷۷	۱۰۰۵۸۰۹۴۹	۱۰
چرخشگر	۲۵۵۱	۰.۰۴	۲۱,۴۹۳	۵۵۰۲۸۰۶۴	۸
سایپاآذین	۲۱۲۵	۰.۴۳	۸,۰۹۹	۱۷۸۱۷۸۰۰	۴
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۴۹۱۵	-۰.۳۹	۱۸,۶۲۰	۸۸۲۰۲۹۴۰	۸
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۱۸۶۵	۳.۶۱	۴۸۵,۹۹۰	۹۰۸۴۹۰۴۸۰	۱۰۱
ایران‌ارقام	۲۸۶۰	۰.۰۷	۲۹۳,۰۵۵	۸۳۸۱۸۸۹۹۷	۹۵
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۲۸۳	۰.۱۲	۷۷۸,۹۹۸	۸۷۹۸۴۱۰۱۳۵	۵۳
همکاران سیستم	۴۰۲۷	۴.۷۹	۱۳۲,۴۶۳	۵۳۳۳۶۴۸۱۰	۳۸
افرانت	۴۴۸۰	۴.۹۹	۲۳,۰۳۴	۱۰۳۱۹۲۳۲۰	۱۶
کارت اعتباری ایران کیش	۴۳۸۸	-۰.۲۵	۳۲,۸۹۶	۱۳۸۹۵۹۲۰۴	۱۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۶۲۴۳	۴.۷۷	۱۲,۲۵۱	۷۶۴۸۲۲۵۶	۸
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۳۰۶۴۸	۰.۸۵	۱۴,۷۱۸	۴۵۳۴۶۰۲۱۲	۳۴
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۷۸۳	۳.۶۹	۶,۸۱۷,۲۹۶	۱۸۹۷۲۶۰۱۴۴۶	۵۳۶
لامیران	۲۹۷۳	۳.۵۵	۸۶,۵۰۶	۲۵۷۱۷۷۶۱۹	۱۷
جام‌دارو	۱۴۴۷۵	-۰.۰۱	۲۶,۴۵۵	۳۸۲۹۱۸۵۵۰	۱۵
صنعتی آما	۴۹۰۲	-۰.۰۸	۸,۰۱۳	۳۷۷۴۱۲۳۰	۶
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فراورده های نسوزایران	۱۲۴۲۱	۳.۸۰	۱۲۱,۹۷۱	۱۵۱۴۹۸۶۵۸۴	۹۹
پشم‌شیشه‌ایران	۷۶۶۵	-۰.۸۹	۱۶۱,۶۱۶	۱۲۳۸۸۶۱۵۳۶	۹۳
شیشه همدان	۶۲۱۹	۴.۰۰	۲۳۰,۳۴۰	۱۴۳۲۴۶۷۰۶۰	۸۰
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۶۴۸	۳.۷۹	۲۴۶,۲۶۰	۲۱۲۹۵۹۳۸۱۵	۷۹
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۴۸۰۸	۳.۸۴	۱۴۴,۹۱۱	۶۹۶۷۸۷۴۱۰	۶۳
سایپاشیشه	۱۸۶۳	۳.۹۰	۳۰۸,۶۸۲	۵۷۴۹۴۹۰۰۸	۴۹
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۱۰۱۸۲	۳.۹۹	۳۰,۱۸۰	۳۰۷۲۹۱۱۱۱	۲۶
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۶۵۲۰	۴.۹۹	۵۶,۴۲۴	۳۶۷۸۸۴۴۸۰	۱۹
شیشه و گاز	۵۰۰۲	۰.۸۷	۲۳,۸۱۳	۱۲۲۷۴۵۵۴۹	۱۷
سایر واسطه گریهای مالی					
شرکت بهمن لیزینگ	۱۹۰۲	۴.۶۸	۴۸۳,۵۱۴	۹۱۹۵۸۱۳۵۸	۱۵۱
ح . لیزینگ رایان سایپا	۵۸۲	۷.۹۸	۳,۴۱۴,۰۰۲	۱۹۸۶۹۴۹۱۶۴	۱۳۷
لیزینگ‌ایران	۲۰۶۳	۳.۶۲	۴۵۸,۶۳۰	۹۴۷۴۵۳۰۶۹	۷۶
لیزینگ ایرانیان	۱۹۸۷	۱.۶۴	۲۱۴,۳۳۳	۴۳۴۸۶۷۷۳۸	۴۶
لیزینگ رایان سایپا	۱۵۷۱	۳.۹۷	۶۵۷,۵۱۷	۱۰۳۲۹۵۹۲۰۷	۴۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۱۵۳	۳.۶۱	۲۱۷,۵۱۸	۴۷۰۰۰۲۰۹۸	۲۷
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۰۶۶	۴.۰۰	۶,۳۳۰,۵۴۹	۶۷۴۸۳۶۵۲۳۴	۳۵۵
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۳۳	۲.۹۹	۱,۸۷۳,۳۷۶	۱۹۵۱۸۹۴۱۶۲	۱۲۴
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۵۰۶	۳.۱۵	۶۱۸,۲۹۹	۹۳۷۱۳۷۴۰۴	۱۱۷
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۸۸	۱.۷۴	۱,۳۶۰,۷۶۷	۱۷۸۹۰۴۰۷۱۸	۷۵
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۷۴	-۰.۴۳	۸۰۸,۳۹۲	۱۵۰۲۹۷۸۹۲۴	۷۵
سرمایه‌گذاری سپه	۲۱۸۲	۰.۷۹	۳۴۷,۹۴۴	۷۷۷۳۹۶۶۶۶	۷۱
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۲۱۸	۰.۲۵	۵۴۱,۱۱۶	۶۶۲۶۹۴۱۱۷	۷۰
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۲۲۲۷	-۲.۶۷	۴۳۱,۶۵۳	۹۴۸۳۴۶۶۴۱	۶۹
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۴۴۰	۳.۶۰	۳۵۳,۳۸۶	۵۰۸۹۹۸۴۸۰	۶۶
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۸۱۷	۰.۳۳	۱۴۹,۷۸۹	۲۷۸۰۲۸۳۵۶	۶۳
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۰۴۸	۰.۱۳	۱۰۷,۳۹۰	۳۳۲۲۸۲۴۵۴	۵۴
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۹۲	۳.۸۶	۲,۸۷۴,۰۳۱	۱۷۰۰۸۳۷۹۵۴	۵۴
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۲۳۶۰	۱.۵۹	۱۷۵,۳۱۴	۴۱۳۸۲۷۲۷۱	۵۲
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۱۵۵	۱.۲۳	۲۷۴,۵۸۴	۳۲۵۴۹۵۴۳۱	۵۲
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۳۴۱۶	۳.۹۹	۵۰۰,۰۰۰	۱۷۰۸۰۰۰۰۰۰	۴۴
ح . سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	۳۶۰	۷.۷۸	۹۵۸,۴۹۸	۳۴۴۸۷۶۲۸۰	۳۶
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۳۵۸	۴.۸۶	۱۹۵,۸۴۶	۲۶۵۹۸۰۸۱۸	۳۳
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۸۴۴	۴.۹۵	۲۲۳,۲۲۰	۴۱۱۵۱۳۱۸۰	۳۱
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۱۶۸	-۰.۰۹	۵۲,۴۶۳	۱۱۲۶۰۴۵۹۶	۱۷
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۲۸	۲.۲۹	۲۹۶,۱۶۵	۳۰۸۸۹۸۰۰۷	۴
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۵۴	۳.۳۲	۳,۶۰۳,۸۶۱	۵۶۰۰۱۶۲۰۳۶	۶۴۰
سیمان تهران	۳۲۲۹	-۲.۱۸	۲,۴۵۳,۰۵۷	۷۹۲۱۹۸۳۶۵۵	۵۲۴
سیمان‌سپاهان	۱۳۹۵	۰.۷۲	۱,۸۱۱,۳۲۳	۲۵۲۶۳۴۸۱۲۶	۲۳۴
سیمان شرق	۱۴۱۴	۳.۸۲	۱,۷۴۶,۹۷۸	۲۴۶۹۴۷۴۵۷۷	۲۰۹
سیمان‌شاهرود	۴۰۲۴	-۳.۸۹	۵۸۰,۱۷۳	۲۳۳۴۶۵۱۴۴۱	۱۴۰
سیمان فارس و خوزستان	۲۰۰۷	۱.۵۷	۷۵۶,۲۸۵	۱۵۴۹۳۳۸۸۷۳	۱۱۰
سیمان دورود	۱۴۵۵۸	-۳.۶۷	۲۵۴,۴۶۹	۳۷۰۴۵۲۹۵۶۹	۶۹
سیمان کارون	۵۳۹۸	۳.۵۵	۱۵۴,۹۱۱	۸۳۸۵۱۷۰۲۲	۵۹
سیمان داراب	۲۰۰۷	-۰.۱۵	۱۶۴,۱۷۵	۳۲۸۷۵۳۱۷۲	۵۸
سیمان شمال	۲۸۴۳	-۰.۷۰	۱۴۹,۷۴۹	۴۱۵۲۱۶۴۵۵	۴۰
سیمان فارس نو	۶۰۹۶	-۱.۵۳	۲۰۷,۹۸۶	۱۲۶۰۹۸۱۵۴۶	۴۰
سیمان‌هرمزگان	۱۳۲۵۱	-۲.۳۷	۱۲۸,۸۲۲	۱۶۷۸۷۶۵۸۷۵	۳۶
سیمان کردستان	۳۲۸۷	-۰.۲۴	۵۶,۰۸۷	۱۸۲۷۰۹۸۴۱	۳۳
سیمان‌غرب	۴۸۰۶	۰.۱۵	۴۰,۰۳۴	۱۹۳۹۱۶۸۲۰	۳۰
سیمان‌هگمتان	۴۴۶۵	۱.۴۱	۵۱۱,۹۲۷	۲۲۸۵۵۹۸۱۰۵	۲۲
سیمان ایلام	۷۴۶۷	-۰.۵۷	۴۷,۳۰۸	۳۴۱۰۹۰۶۸۰	۱۳
سیمان خزر	۴۹۸۲	-۱.۰۹	۵۰,۱۸۹	۲۴۲۷۱۴۰۰۴	۱۰
سیمان‌فارس	۱۰۳۳۷	-۰.۱۰	۴,۴۹۳	۴۴۶۳۳۴۶۲	۸
سیمان بهبهان	۳۷۳۴۹	-۰.۱۲	۱,۳۵۸	۴۸۷۵۲۲۰۰	۴
سیمان‌خاش	۸۰۶۴	۰.۰۱	۹۹۶	۸۱۵۰۷۵۲	۲
سیمان بجنورد	۵۱۳۵	-۰.۰۲	۲,۱۲۱	۱۰۴۵۸۶۵۱	۲
سیمان کرمان	۹۳۱۰	۰.۰۰	۲۲۵	۲۱۲۸۳۵۰	۲
سیمان قائن	۳۸۵۹۹	-۰.۰۱	۵۹	۲۱۸۶۳۶۳	۲
صنایع سیمان دشتستان	۲۴۵۸	۰.۰۰	۱,۵۰۰	۳۵۴۰۰۰۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۳۱۰۳	۲.۸۵	۱۰,۴۸۷,۳۷۱	۳۲۵۳۸۶۳۵۵۹۹	۴۲۰
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۳۲۵	۰.۳۰	۳۳۲,۰۶۵	۱۴۶۶۲۳۵۶۴۰	۱۹۴
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۳۱	-۰.۴۵	۱,۰۹۳,۳۶۰	۲۶۰۳۹۱۷۲۸۹	۷۱
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۶۶۱	۰.۹۹	۴۸,۵۳۲	۴۲۰۳۳۴۱۴۸	۲۴
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۶۹۳۰	۱.۹۴	۳۳,۵۲۰	۲۳۲۲۸۱۳۰۰	۲۲
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۷۶۰	۴.۹۹	۳۹۵,۴۰۸	۴۲۵۴۷۳۸۵۱۴	۱۱۷
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۹۶۷	۳.۳۸	۱۰,۳۵۱,۹۹۱	۳۰۷۱۸۲۷۱۴۷۳	۱۱۵۶
نفت بهران	۱۱۶۱۳	۱.۰۳	۴۰۷,۴۳۳	۴۷۷۳۷۸۲۹۲۸	۲۳۹
نفت سپاهان	۱۰۷۲۸	۰.۵۴	۱۰۹,۲۶۵	۱۱۹۶۳۶۲۲۴۶	۱۲۱
نفت ایرانول	۱۴۱۸۵	۵.۰۰	۱۱۳,۸۹۱	۱۶۱۵۵۲۰۲۰۰	۷۲
ح . نفت بهران	۱۰۴۱۸	۳.۹۰	۱۵,۹۵۴	۱۶۶۲۱۰۸۹۰	۳۸
نفت پاسارگاد	۱۷۷۸۳	۴.۹۸	۱۹,۳۳۱	۳۴۳۷۵۵۹۵۷	۲۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
نفت پارس	۱۳۸۵۰	-۰.۰۳	۱,۵۷۸	۲۰۹۸۷۴۰۰	۵
فلزات اساسی					
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۲۱۸	۰.۳۷	۲,۱۲۷,۳۱۵	۶۸۴۶۷۴۹۳۹۰	۸۲۴
ح . توکافولاد(هلدینگ	۶۱۷	۷.۴۹	۱۱,۷۱۹,۴۴۲	۷۲۳۵۵۳۰۲۵۰	۶۷۶
ملی صنایع مس ایران	۱۹۳۲	۰.۳۶	۵,۶۸۷,۹۰۳	۱۱۰۲۵۷۷۷۱۳۵	۵۰۹
کالسیمین	۳۵۶۶	۳.۹۰	۳,۵۱۳,۲۰۲	۱۲۵۲۹۶۵۹۰۶۸	۴۸۴
فولاد مبارکه اصفهان	۲۱۳۸	۰.۰۰	۱,۳۱۹,۷۳۷	۲۸۲۰۱۱۵۹۶۶	۳۳۲
ح . ملی صنایع مس ایران	۸۸۰	۷.۸۴	۱,۷۱۶,۱۵۹	۱۵۱۰۰۷۹۷۹۵	۱۸۸
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۶۱۶	۳.۹۲	۱,۵۷۲,۳۹۱	۲۵۴۰۸۶۳۸۷۴	۱۵۲
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۷۳۶	۰.۳۵	۱,۲۳۳,۶۵۳	۴۶۰۹۴۸۴۴۱۲	۱۳۷
ملی سرب‌وروی ایران	۱۳۱۳	۰.۶۹	۱,۰۳۳,۸۰۴	۱۳۵۷۲۳۶۰۱۱	۱۳۱
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۷۲۷	۴.۹۲	۱,۸۲۸,۵۴۵	۳۱۵۷۵۰۹۳۷۵	۱۲۵
فولاد خوزستان	۵۹۳۴	-۰.۲۴	۲۰۲,۱۰۰	۱۱۵۶۴۹۴۲۷۰	۱۲۳
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۲۷۱	۳.۹۲	۶۴۳,۸۰۹	۸۱۸۱۸۰۴۹۷	۱۰۴
مس شهیدباهنر	۱۸۰۶	۳.۹۷	۹۵۹,۸۵۹	۱۷۳۳۳۰۷۱۶۴	۹۲
صنعت روی زنگان	۲۱۱۱	۴.۸۷	۲۰۹,۷۲۶	۴۴۲۶۵۶۰۹۶	۶۵
فولاد آلیاژی ایران	۲۸۳۱	-۰.۲۸	۹۴,۲۳۰	۲۶۰۱۲۲۲۳۷	۳۵
آلومینیوم‌ایران	۶۸۳۸	۰.۹۱	۱۱۶,۸۱۵	۸۲۱۷۶۹۱۳۴	۳۲
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۸۳۵	۳.۷۰	۹۴,۵۸۹	۳۶۲۹۸۷۰۴۱	۲۷
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۰۲۲	۴.۷۵	۱۸۹,۰۶۲	۵۷۱۳۵۸۰۷۸	۲۵
نورد آلومینیوم	۳۸۸۰	۱.۵۲	۹۷,۶۴۴	۳۷۸۹۰۰۶۹۲	۲۳
زرین معدن آسیا	۳۵۴۸	۴.۷۸	۲۳,۷۱۳	۸۴۱۲۹۲۱۵	۲۱
نوردوقطعات فولادی	۴۶۶۲	-۱.۵۲	۴۸,۷۹۸	۲۲۲۶۶۴۷۶۶	۴
فروسیلیس ایران	۲۶۵۳	۰.۰۰	۶,۰۷۸	۱۶۳۰۳۷۴۰	۳
سپنتا	۱۳۳۳۵	۰.۰۱	۱۰,۶۹۴	۱۴۲۶۴۷۲۶۶	۲
فولاد خراسان	۶۲۹۴	۰.۰۰	۳۳۰	۱۹۹۴۱۹۰	۲
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۲۳۴۰	۰.۰۰	۹۲	۱۰۸۹۹۲۴	۱
قند و شکر					
قند نیشابور	۱۲۴۹	-۲.۶۵	۵,۵۲۶,۵۹۱	۶۹۰۲۳۴۱۵۲۹	۵۶۰
کارخانجات قند قزوین	۲۸۵۱	-۲.۸۰	۱,۰۰۶,۵۱۰	۲۸۶۹۴۵۴۷۸۵	۱۴۱
قند ثابت خراسان	۱۱۳۰	۳.۴۸	۱,۷۲۳,۹۳۴	۱۹۴۸۰۳۳۷۲۹	۱۳۶
قندااصفهان	۳۱۸۳	-۲.۵۴	۴۵۸,۱۶۴	۱۴۵۸۱۲۷۸۹۲	۱۲۳
قند مرودشت	۲۶۸۳	-۲.۲۹	۲۴۹,۳۲۸	۶۶۹۰۵۴۷۳۹	۹۶
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۲۹۲	۳.۹۵	۲۲۲,۷۴۰	۵۱۰۵۳۲۴۵۸	۷۶
قندنقش‌جهان	۹۸۰۱	-۲.۲۲	۴۴,۶۱۶	۴۲۹۳۸۴۳۸۴	۴۳
قند شیروان قوچان و بجنورد	۳۴۴۵	۳.۵۲	۴۲,۹۸۸	۱۴۸۱۰۲۷۱۳	۳۴
شکرشاهرود	۱۳۵۸	۳.۹۰	۲۲۵,۱۳۲	۳۰۵۶۶۴۲۱۴	۳۰
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۴۸۴	۱.۲۵	۵۰,۹۶۷	۱۸۲۲۳۳۰۷۰	۲۳
قند لرستان	۱۸۷۰۹	۰.۴۶	۲,۲۵۵	۴۳۶۳۰۹۸۰	۵
قند شیرین خراسان	۶۰۵۰	-۰.۱۲	۱,۲۰۰	۶۹۷۸۰۰۰	۲
شهد	۷۱۶۱	۰.۰۰	۴۴۰	۳۱۵۸۴۰۰	۲
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۳۰۸۰	۳.۶۰	۲۲۸,۰۶۶	۷۰۲۴۴۳۵۴۹	۸۴
چینی ایران	۳۷۰۷	۳.۶۹	۲۴۲,۹۳۱	۹۰۰۵۱۹۴۹۹	۸۰
کاشی وسرامیک حافظ	۳۹۱۲	۳.۹۰	۱۷۵,۴۷۱	۶۸۶۴۴۵۰۴۵	۳۶
کاشی سعدی	۳۳۳۰	-۱.۹۷	۷۸,۴۵۵	۲۵۸۴۹۸۵۶۳	۲۸
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۰۸۳۹	-۰.۶۴	۳۹,۲۴۰	۴۱۶۲۹۴۷۳۴	۲۳
کاشی الوند	۲۰۱۵	-۰.۳۵	۳۲,۳۹۷	۶۳۳۳۰۹۷۴	۱۷
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۹۴۷	۳.۹۵	۲۲۶,۹۰۰	۴۴۱۷۷۴۳۰۰	۱۱
کاشی پارس	۷۱۳۵	۰.۰۱	۳,۴۱۷	۲۴۴۶۷۱۴۵	۵
کاشی نیلو	۲۶۳۲	۰.۰۰	۵۰۰	۱۲۶۳۵۰۰	۱
لاستیک و پلاستیک					
ح . ایران‌یاساتایرورابر	۲۹۷۲	۷.۱۸	۶۸۹,۵۰۱	۲۰۴۹۴۵۸۳۹۷	۱۲۹
کویر تایر	۱۸۵۷۵	۲.۰۱	۱۳۷,۰۵۶	۲۵۴۵۸۷۱۸۸۴	۹۲
صنایع لاستیکی سهند	۵۸۰۸	۳.۹۷	۱۷۱,۴۴۷	۹۹۵۷۳۳۲۵۳	۵۸
ایران تایر	۳۳۶۵	۳.۹۹	۱۲۳,۲۸۰	۴۱۴۸۳۷۲۰۰	۵۲
گروه صنعتی بارز	۱۱۱۸۲	۰.۰۶	۳۱,۴۹۷	۳۵۶۹۳۸۳۸۸	۳۴
ایران‌یاساتایرورابر	۴۵۵۶	۳.۹۹	۶۵,۹۷۱	۳۰۰۵۴۱۳۷۶	۱۸
پلاسکوکار	۱۱۶۶	۲.۲۸	۱۸۰,۲۵۱	۲۱۳۵۹۷۴۳۵	۱۳
درخشان تهران	۴۶۷۱	-۰.۰۴	۲۳۲	۱۰۴۰۹۸۴	۱
ماشین آلات و تجهیزات					
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۲۳۰۵	۱.۷۲	۹۱۲,۷۶۳	۲۱۰۴۲۴۹۴۳۹	۱۴۴
سرما آفرین	۳۴۴۹	۳.۷۳	۱۸۸,۲۳۳	۶۴۹۲۴۲۵۳۱	۵۷
پمپ سازی ایران	۳۵۰۳	-۱.۳۸	۸۲,۲۳۸	۲۸۳۵۰۵۲۲۷	۵۶
سرمایه گذاری پارس توشه	۳۹۵۸	۳.۹۹	۵۰۶,۰۱۰	۲۰۰۲۷۷۲۵۸۰	۵۱
تراکتورسازی‌ایران	۴۹۷۳	۳.۱۵	۵۷۵,۴۴۰	۲۸۸۳۸۶۲۷۲۰	۴۹
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۵۹۳	۳.۷۱	۱۳۴,۴۸۴	۱۲۹۰۰۵۳۰۸۰	۴۷
کمباین سازی ایران	۱۳۵۷	-۱.۶۷	۳۵۹,۶۲۳	۴۷۶۵۰۰۴۷۵	۴۶
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۳۴۷	۰.۹۳	۱۳۲,۷۰۰	۴۵۷۲۰۴۷۸۴	۴۲
آبسال	۴۶۴۶	۱.۴۲	۶۷,۹۵۶	۳۲۳۷۲۸۲۶۳	۳۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
تکنوتار	۱۷۳۷	۳.۹۵	۲۶۸,۶۶۷	۴۶۶۶۷۴۵۷۹	۲۹
پتروشیمی مارون	۳۴۸۹۳	۰.۰۵	۱۴,۸۹۴	۵۱۹۶۸۹۲۰۰	۲۸
پارس خزر	۸۱۴۸	-۰.۵۱	۴۹,۴۰۶	۳۹۹۵۹۸۰۲۵	۲۸
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
ایران ترانسفو	۸۷۸۴	۲.۵۱	۱,۲۴۴,۳۹۴	۱۰۹۳۰۹۰۷۷۶۷	۳۲۷
نیروترانس	۵۰۲۰	۳.۹۸	۲۸۱,۱۲۲	۱۴۱۱۱۳۶۸۳۲	۸۷
پارس‌سویچ	۴۰۵۴	۳.۸۲	۱۹۳,۸۸۲	۷۸۶۹۶۵۱۵۶	۵۶
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۵۶۹	۳.۹۸	۶۰۰,۱۶۴	۹۴۱۶۵۷۳۱۶	۴۱
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۹۲۷۴	۳.۹۷	۲۲,۹۷۸	۲۱۳۰۹۵۱۴۲	۲۵
کابل البرز	۳۲۴۶	-۲.۲۹	۵۲,۱۷۸	۱۶۶۴۴۷۸۲۰	۱۸
موتوژن	۵۷۹۱	۰.۰۰	۳,۳۴۴	۱۹۵۸۸۰۸۰	۱۰
لامپ پارس شهاب	۱۹۳۶۷	-۰.۰۲	۱۶۳	۳۰۳۱۱۴۸	۳
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۸۲۰	۳.۹۷	۱۱۹,۱۵۰	۴۵۵۱۵۳۰۰۰	۲۰
محصولات شیمیایی					
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۲۲۸۲	۴.۶۸	۱۲,۵۴۲,۰۱۳	۲۸۶۲۳۳۷۴۹۸۰	۸۴۵
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۲۵۳	۰.۲۷	۲,۲۳۳,۲۱۴	۵۰۹۳۳۰۸۴۳۷	۴۹۴
گسترش نفت و گاز پارسیان	۶۵۱۴	۰.۶۰	۱,۰۲۱,۸۰۵	۶۷۹۲۳۷۷۸۹۴	۳۵۴
پلی‌اکریل	۱۶۰۳	۳.۹۶	۲,۰۵۰,۶۸۳	۳۲۸۶۳۴۴۵۵۱	۳۱۰
نیروکلر	۵۱۱۲	-۳.۶۹	۴۷۵,۹۲۲	۲۴۳۲۹۷۳۶۹۸	۲۱۰
پتروشیمی پردیس	۱۴۷۶۲	۰.۶۳	۳۱۱,۸۱۵	۴۷۱۲۲۳۶۴۶۰	۱۸۱
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۱۱۷	۰.۰۷	۴۲۲,۸۳۰	۴۳۲۶۴۵۱۸۷۲	۱۷۹
کربن ایران	۲۶۹۳	۳.۸۲	۱,۲۳۸,۷۸۷	۳۳۳۶۶۰۱۲۱۹	۱۷۰
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۹۵۳	۳.۸۳	۱,۱۳۱,۰۴۸	۲۲۰۹۴۵۹۱۱۰	۱۴۶
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۲۸۷	۴.۵۸	۳۵۷,۸۴۰	۲۶۰۷۶۶۱۴۶۴	۱۴۰
پتروشیمی جم	۷۹۵۳	۳.۳۰	۶۵۵,۶۵۱	۵۲۱۴۳۴۶۰۶۶	۱۱۱
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۴۳۰۲	۳.۸۶	۳۲۲,۹۵۶	۱۳۸۹۲۱۵۹۹۰	۹۱
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۶۸۴۱	۰.۳۵	۲۷۱,۱۹۷	۱۸۶۹۸۸۱۲۶۴	۸۳
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۷۳۹۸	۱.۶۱	۴۷۱,۲۲۲	۳۵۶۶۶۲۲۷۶۳	۷۵
پتروشیمی‌شیراز	۳۶۰۹	-۰.۰۳	۱۷۶,۴۹۲	۶۳۵۸۴۴۸۳۱	۷۱
پتروشیمی خارک	۱۵۹۲۳	۰.۳۷	۷۳,۵۶۳	۱۱۹۶۲۳۶۴۲۲	۷۰
پتروشیمی فناوران	۲۷۴۶۵	-۳.۲۴	۶۱۵,۶۶۳	۱۶۷۷۶۲۰۴۱۸۳	۶۵
ح . پتروشیمی‌شیراز	۲۳۳۹	۷.۷۹	۶۹۳,۳۰۸	۱۶۲۱۶۷۷۱۶۹	۵۴
گروه صنعتی پاکشو	۸۵۸۵	۰.۰۷	۶۱,۷۴۵	۵۳۳۱۰۱۸۹۶	۵۰
گلتاش	۱۱۲۷۷	۱.۵۳	۶۱,۲۲۰	۷۰۷۱۵۱۸۰۰	۴۷
لعابیران	۲۵۳۰	۳.۴۳	۱۴۳,۶۷۶	۳۶۳۵۱۸۸۸۱	۴۶
پاکسان	۴۶۴۵	-۰.۴۹	۱۱۱,۳۵۷	۵۰۹۹۵۴۶۸۶	۴۱
معدنی املاح ایران	۱۲۱۱۱	۰.۷۲	۱۲۷,۶۸۹	۱۵۴۹۹۸۱۲۹۱	۳۸
دوده صنعتی پارس	۳۰۷۳	۱.۳۵	۷۴,۶۵۴	۲۳۰۲۹۲۶۱۲	۳۷
پتروشیمی زاگرس	۱۴۹۵۴	۴.۸۹	۵۷,۳۵۴	۸۵۷۶۸۶۱۶۹	۲۹
صنایع شیمیایی فارس	۶۰۰۰	۱.۹۴	۳۹,۷۹۹	۲۴۱۵۶۹۹۲۶	۲۶
بین المللی محصولات پارس	۵۳۸۷	۳.۷۶	۹۵,۱۶۴	۵۱۲۶۸۳۹۱۶	۲۴
پتروشیمی شازند	۵۹۰۵	۰.۲۰	۱۱۳,۷۲۲	۶۷۷۲۱۱۸۷۰	۲۱
صنایع‌شیمیایی‌سینا	۸۲۲۸	-۰.۴۲	۲,۶۲۷	۲۰۸۳۹۹۹۱	۳
پتروشیمی‌فارابی	۹۲۹۷	۰.۳۹	۵,۱۷۷	۴۹۳۷۶۷۱۸	۳
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۲۲۵۰	۳.۲۱	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۵۰۰۰۰۰۰۰	۱
پارس پامچال	۱۷۹۵۵	-۰.۰۱	۶۳	۱۰۸۶۰۵۷	۱
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۶۸۸۷	۴.۸۴	۱,۵۵۵,۶۹۸	۱۰۷۱۳۶۳۲۲۱۳	۱۳۱۷
توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ	۲۳۰۲	۳.۹۷	۱,۷۸۲,۶۸۳	۴۱۰۳۲۱۹۳۴۶	۱۵۹
ح . صنایع بهشهر(هلدینگ	۱۲۶۶	۷.۸۴	۱,۰۷۲,۱۹۳	۱۳۵۷۱۹۱۷۳۰	۱۲۵
مارگارین	۳۵۵۷	۱.۵۴	۱۱۳,۶۰۷	۴۱۳۵۷۷۴۷۵	۷۰
لبنیات‌کالبر	۱۳۷۰	۳.۹۵	۳۴۳,۵۳۳	۴۷۰۶۴۰۲۱۰	۴۴
بیسکویت گرجی	۳۳۰۲	۳.۷۱	۶۳,۸۸۳	۲۱۰۹۴۶۵۱۳	۳۸
صنعتی بهشهر	۷۱۷۹	۱.۴۶	۲۰۸,۴۰۲	۱۵۲۷۵۷۰۲۳۸	۳۶
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۰۸۳	۲.۱۷	۱۷۶,۷۰۸	۱۹۴۶۲۵۶۱۲	۳۰
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۴۹۵	۲.۵۶	۱۶,۲۸۹	۷۴۰۷۴۴۴۱	۲۹
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۶۷۷۶	۱.۱۵	۱۹,۳۱۵	۱۳۴۵۴۶۸۳۰	۲۶
تولیدی‌مهرام	۱۰۱۹۴	۴.۰۰	۳۲,۴۳۸	۳۳۰۶۷۲۹۷۲	۲۴
بهنوش ایران	۷۶۱۶	-۰.۸۷	۲۸,۸۹۸	۲۱۳۱۵۱۶۴۸	۲۰
پارس مینو	۲۹۸۵	۱.۱۲	۱۴۲,۱۱۰	۴۳۶۲۷۷۷۰۰	۱۷
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۷۷۲۱	۳.۵۰	۵۶,۸۸۴	۴۴۱۳۰۶۰۷۲	۱۴
ح . بیسکویت گرجی	۲۱۶۹	۷.۹۶	۲۷,۵۰۰	۵۹۶۴۳۷۸۰	۷
خوراک دام پارس	۹۹۰۶	-۰.۴۶	۱,۸۶۷	۱۷۸۳۸۶۱۸	۷
شهد ایران	۲۰۲۲	-۰.۵۹	۲۰,۰۰۰	۳۹۵۱۲۸۷۵	۳
لبنیات پاک	۴۳۴۹	۱.۱۴	۴۱,۵۱۲	۱۸۵۴۶۹۶۶۴	۳
کشت و صنعت چین چین	۱۸۷۸۱	۰.۲۸	۱,۲۸۰	۲۴۹۳۰۵۶۰	۲
نوش‌مازندران	۳۹۳۸	۰.۱۰	۱,۵۰۰	۶۰۶۰۰۰۰	۱

۸ ماه امسال برای بازار بیمه بسیار پربار بود

حق بیمه دریافتی بیمه‌گران دو برابر خسارت پرداختی

گروه اقتصاد: سال ۱۳۹۳ که درحال سپری‌کردن ماه‌های آخر آن هستیم، اگر برای خیلی از ما و هموطنان‌مان، سالی ایده‌آل و خوشایند به‌نظر رسیده باشد اما برای بازار بیمه ایران و مجموعه بیمه‌گران فعال در این بازار، به‌طور قطع به‌عنوان یک‌سال پربار و سودآور در بایگانی خاطراتشان ضبط و ثبت خواهد شد. البته حتمی‌بودن این امر را حداقل در ۸ ماه سال‌جاری با مروری بر گزارش عملکرد شرکت‌های بیمه‌گر و وضعیت بازار بیمه‌های تجاری ایران در این دوره که روز گذشته از سوی بیمه مرکزی منتشر شده است، می‌توان با اطمینان صددرصدی مدعی شد.

شاهد این مدعا نیز گزارش مختصر و مفید بیمه مرکزی است و از صبح دیروز (یکشنبه) در وب‌سایت رسمی این نهاد متولی ناظر بر صنعت بیمه کشور (www.centinsur.ir) در دسترس همگان قرار دارد.

سودآوری قابل‌توجه بازار بیمه در ۸ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۳ را می‌توان با مرورکردن چند سطر ابتدایی گزارش یادشده، ملاحظه کرد زیرا به استناد آن، حق بیمه تولیدشده در بازار بیمه ایران و به عبارت دیگر، مبلغ کل بیمه‌نامه‌هایی که شرکت‌های بیمه داخلی به مشتریان متقاضیان خود فروخته‌اند در این‌بازه ۸ ماهه به ۱۳ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان رسیده است و این مبلغ از رقم نهایی ۸ ماه مشابه خود در سال ۱۳۹۲ حدود ۳۲/۵ درصد بیشتر است.

ضمن اینکه این میزان حق بیمه تولیدی بازار بیمه از محل فروش بیش از ۲۸ میلیون فقره بیمه‌نامه‌ای حاصل شده است که شرکت‌های بیمه‌گر به بیمه‌گزاران خود فروخته‌اند و تعداد این بیمه‌نامه‌ها نیز در مقایسه با ۸ ماه سال گذشته ۱۶/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

عملکرد بخش خصوصی و دولتی

هم‌اکنون در صنعت بیمه‌های تجاری ایران ۲۹ شرکت به‌طور رسمی درحال فعالیت هستند که از این تعداد، یک شرکت یعنی شرکت بیمه ایران به عنوان تنها شرکت بیمه دولتی در بازار بیمه حضور دارند و ۲۸ شرکت بیمه دیگر جزو بخش خصوصی فعالان اقتصادی کشور محسوب می‌شوند که البته ۳ شرکت بزرگ این گروه نیز شرکت‌های بیمه آسیا، دانا و البرز هستند که تا همین چند سال قبل دولتی بودند و در پی اجرایی‌شدن سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی و کوچک‌سازی دولت به بخش خصوصی واگذار شدند. با این همه در حال حاضر از مجموع حق بیمه تولیدی بازار بیمه، شرکت دولتی بیمه ایران یک تنه ۴۳/۱ درصد از این حق بیمه‌ها را به فروش رسانده و مابقی آن معادل ۵۶/۹ درصد دیگر بازار، سهم ۲۸ شرکت بیمه دیگر از محل فروش بیمه‌نامه‌هاست.

در زمینه خسارت‌های پرداختی به تفکیک بیمه‌های دولتی و خصوصی، این فاصله کوتاه میان سهم بخش دولتی و غیردولتی حتی کوتاه‌تر هم شده است، به شکلی که از مجموع خسارت‌های پرداخت‌شده در بازار بیمه کشور در ۸ ماه سال‌جاری، ۵۰/۹ درصد خسارت‌ها از سوی بخش خصوصی جبران شده و ۴۹/۱ درصد باقیمانده را هم شرکت بیمه دولتی ایران پرداخت کرده است.



> نسبت خسارت بازار بیمه در ۸ ماهه سال جاری به ۴۹/۷ درصد رسیده و در مقایسه با سال قبل ۳/۸ واحد کاهش پیدا کرده است

سهم پوشش‌های بیمه‌ای در بازار

همان‌گونه که در اوایل گزارش اشاره شد، حق بیمه تولیدی بازار بیمه در ۸ ماه امسال با ۳۲/۵ درصد رشد به رقمی نزدیک به ۱۳ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان رسیده است. اما شاخصی که نشانگر کسب سود سرشار بیمه‌گران ایران در طول این دوره ۸ ماهه است میزان خسارت‌های پرداختی شرکت‌های بیمه در همین دوره زمانی است که طبق اعلام بیمه مرکزی به حدود ۶ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان رسیده و در مقایسه با دوره مشابه خود در سال ۱۳۹۲ رشدی ۲۳/۱ درصدی را ثبت کرده است.

به این ترتیب بر پایه این ارقام، مشاهده می‌کنیم که حجم درآمد شرکت‌های بیمه از محل فروش بیمه‌نامه‌های خود بیشتر از دو برابر خسارت‌های پرداختی این شرکت‌ها به زیاندیدگان تحت‌پوشش آنهاست. اگر ازجمله تعداد بیمه‌نامه‌ها و خسارت‌های پرداختی هم به این موضوع نگاه کنیم متوجه خواهیم شد که شرکت‌های بیمه مجموع خسارت‌های ذکرشده فوق را در قالب ۱۱/۶ میلیون مورد پرونده پرداخت خسارت، پوشش داده‌اند اما در مقابل، تعداد بیمه‌نامه‌هایی که در این دوره ۸ ماهه به فروش رسانده‌اند بیش از ۲۸ میلیون فقره بوده که از نظر کمی نیز بیشتر از ۲/۵ برابر تعداد خسارت‌های پرداخت‌شده است.

از نکات قابل‌توجه دیگر در گزارش بیمه مرکزی، سهم پوشش‌های بیمه‌ای مختلف از بازار در هر دو بخش حق بیمه دریافتی و خسارت پرداختی است. برهمین اساس، در گزارش مورد نظر از مجموع حق بیمه تولیدشده توسط بیمه‌گران داخلی، رشته شخص ثالث و مازاد کماکان مانند سال‌های گذشته و با ۴۱/۷ درصد در این دوره، بیشترین سهم از این بازار را داشته است و ۴۱/۱ درصد از خسارت‌های پرداختی را نیز به خود اختصاص داده است. در این مورد باید نکته مهمی را مدنظر قرار داد و دقت کرد که باوجود نزدیکی بسیار زیاد درصد سهم حق بیمه‌ها و خسارت‌های مربوط به شخص ثالث با یکدیگر، نسبت درصدی سهم این بیمه‌نامه در بخش حق بیمه تولیدی برمبنای ۱۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان حق بیمه به فروش رسیده است درحالی که درصد نسبت سهم خسارت‌های شخص ثالث از محل ۶ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان خسارت پرداختی است. به عبارت دیگر با وجود سهم مساوی نسبت‌های حق بیمه و خسارت در بیمه شخص ثالث مقدار ریالی درآمد این بیمه‌نامه دو برابر خسارت‌های پرداختی بوده است.

پس از بیمه‌نامه شخص ثالث مانند دوره‌های پیشین بیمه‌های درمان با سهمی ۲۲/۲ درصدی در بخش حق بیمه‌ها و سهم ۳۱/۱ درصدی در بخش خسارت‌های پرداختی قرار می‌گیرد. بیمه‌نامه‌های عمر و زندگی هم در ۸ ماه امسال ۹/۹ درصد از پرتقوی بازار حق بیمه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند درحالی که میزان خسارت‌های پرداختی بابت بیمه‌های زندگی ۶/۴ درصد از کل خسارت‌های پرداخت‌شده به خسارت‌دیدگان زیرپوشش شرکت‌های بیمه در دوره ۸ ماه سال ۱۳۹۳ بوده است.

بخش پایانی گزارش بیمه مرکزی به نسبت خسارت بازار بیمه اختصاص دارد که براساس آن این نسبت در مدت‌زمان یادشده ۴۹/۷ درصد بوده و در مقایسه با سال قبل ۳/۸ واحد کاهش پیدا کرده است. به عنوان جمله آخر باید یادآور شد که هرچه این نسبت کمتر باشد به معنی کسب سود بیشتر بیمه‌گران خواهد بود.

برخی موسسات در مقابل بانک مرکزی قرار دارند

معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: آن‌دسته از موسساتی که رودرروی بانک مرکزی هستند تعدادشان اندک است و ما هم برخوردهای جدی با آنها داریم.

حمید تهرانفر در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، درباره ابزار و ضمانت برای وعده ساماندهی و عدم فعالیت موسسات غیرمجاز تا سال آینده اظهار کرد: بانک مرکزی برای فعالیت در این‌باره به تنهایی قادر به فعالیت در این حوزه نیست.

وی افزود: بانک مرکزی برای ورود به این حوزه، بدون داشتن ابزار نتیجه‌ای نخواهد گرفت، در همین راستا ابزار لازم در قانون پیش‌بینی شده است بنابراین ما روابط خود را با نیروی انتظامی و با همکارانمان در دادستانی کل کشور تحکیم کردیم. معاون نظارتی بانک مرکزی در ادامه افزود: همکاران ما در نیروی انتظامی در این زمینه بسیار دقیق هستند تا جلوی موسسات متخلف را از یک زمانی به بعد بگیرند و مهم نیست آن موسسه چه تعداد شعبه و سپرده‌گذار دارد، زیرا اگر نتواند از بانک مرکزی مجوز لازم را دریافت کند، قطعا ادامه فعالیت‌اش امکانپذیر نیست همکاران ما در نیروی انتظامی و قوه قضاییه و از طرفی نمایندگان در کمیسیون اصل ۹۰ به این موضوع پرداخته‌اند و توافق‌نامه‌ای نوشته شده که مطمئنا با قدرت وارد بازار خواهند شد و بازار را از این همهمه نجات خواهند داد.

وی در پایان درباره موسسات فاقد مجوز باقیمانده تاکید کرد: آن دسته از موسساتی که رودرروی بانک مرکزی هستند تعدادشان اندک است و ما هم برخوردهای جدی با آنها داریم؛ از طرفی در مراجع قضایی هم درحال پیگیری است اما در مورد موسساتی که در جریان دریافت مجوز هستند و نرخ سود تعیین‌شده را رعایت می‌کنند و مثل بازار متشکل ما فعالیت دارند مشکلی نداریم که تعداد آنها کمتر از ۶ موسسه است و مابقی را هم امیدواریم تا پایان سال ساماندهی شوند.

برگشت ۱۱ درصد چک‌ها به دلیل ایراد در پشت‌نویسی



مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی از ثبت حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار چک در سامانه چکاوک خبر داد و گفت: حدود ۱۱ درصد از این چک‌ها به علل مختلف از جمله اشکال در پشت‌نویسی یا امضا عودت داده شده که به طور طبیعی باید ۵درصد عودت داده می‌شد.

به گزارش ایسنا، ناصر حکیمی در ارتباط تلفنی با برنامه پایش در ارتباط با برداشت پول چک‌های مشتریان توسط بانک و واریز آن با تاخیر به حساب مشتری اظهار کرد: به هیچ عنوان این نوع چرخش پول (برداشت و واریز) طبیعی نیست و مشکلاتی که برای هموطنان اتفاق افتاده بسیار جدی است. منشأ این مشکلات در حال حاضر سیستم چکاوک است.

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی افزود: در این سیستم گردش فیزیکی چک‌ها میسر شده و چک‌ها در مبدأ تصویربرداری شده و در اختیار بانکی که باید چک را وصول کند قرار می‌گیرد. البته شکایت‌هایی در این زمینه برای ما ارسال شده است. او تصریح کرد: مشکلات بیشتر به فرآیندهای داخلی بانک‌ها باز می‌گردد که باوجود آموزش‌های فراوان فرآیند لازم به خوبی پیش نرفت.

حکیمی بیان کرد: مشکلات این سیستم تاکنون در ۱۳ استان حل و اصلاح شده است. با استفاده از این سیستم افراد می‌توانند تا ساعت ۱۳:۳۰ همان روز مبلغ چک را به حساب واریز کنند.

وی در پایان گفت: تا زمانی که سیستم در تمام استان‌ها راه‌اندازی شود تعهد ما برای انجام خدمات مربوط ۴۸ ساعته است.

توقف مبادلات مالی ایران و اتحادیه پایاپای

به گزارش تسنیم، مبادلات مالی ایران با اعضای اتحادیه پایاپای آسیایی در سال ۲۰۱۴م با کاهش ۱۲ درصدی مواجه شد و برای دومین سال متوالی در مرز صفر قرار گرفت. اتحادیه پایاپای آسیایی حجم کل مبادلات مالی ۹ کشور عضو این اتحادیه از ژانویه تا دسامبر ۲۰۱۴ را ۲۰ میلیارد و ۳۵۶ میلیون دلار اعلام کرده است. مبادلات مالی درون این اتحادیه در سال ۲۰۱۴م نسبت به سال قبل از آن رشد ۲۱ درصدی داشته است. مبادلات مالی ایران با اعضای اتحادیه در سال ۲۰۱۴م افزون‌بر ۳۳ هزار و ۶۴۲ دلار بوده است. این رقم که نسبت به سال قبل کاهش ۱۲ درصدی داشته تنها معادل ۱/۶ درصد کل مبادلات درون این اتحادیه بوده است. مبادلات ایران با اعضای اتحادیه پایاپای آسیایی در سال ۲۰۱۳م نیز با کاهش حدود ۱۰۰ درصدی مواجه شده و به ۳۸ هزار و ۴۲۷ دلار رسیده بود. تا قبل از سال ۲۰۱۱م اتحادیه پایاپای آسیایی از رونق خوبی برخوردار بود و مبادلات مالی در درون این اتحادیه به بیش از ۴۰ میلیارد دلار در سال می‌رسید اما در ماه‌های نخستین سال ۲۰۱۱م دولت هند تحت فشار امریکا مبادلات خود را با ایران از طریق این اتحادیه متوقف کرد و حجم مبادلات ایران در این اتحادیه به شدت کاهش یافت.

تشکیل کمیسیون ویژه چک در مجلس

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس از تشکیل کمیسیون ویژه چک در مجلس شورای اسلامی خبر داد.

عبدالکریم رجبی در گفت‌وگو با تسنیم، با اعلام این خبر گفت: حدود چند ماه پیش طرح تشکیل کمیسیون ویژه چک در مجلس مطرح شد اما به دلیل اینکه جلسات آن به حد نصاب نرسید، تشکیل آن منتفی شد.

وی افزود: در حال حاضر تعدادی از اعضای کمیسیون‌های اقتصادی مجلس در نظر دارند دوباره طرح تشکیل کمیسیون ویژه چک را پیگیری کنند که تشکیل آن در دستورکار قرار گرفته است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: قرار است اعضای این کمیسیون از بین اعضای کمیسیون‌های قضایی، حقوقی و اقتصادی مجلس تشکیل شود.رجبی تصریح کرد: یکی از اهداف مهم در تشکیل این کمیسیون، پیگیری و ساماندهی موضوعات حقوقی و قانونی چک است.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد: جلسات این کمیسیون پس از تعیین اعضا به طور مرتب تشکیل شود.

یادداشت

بیمه مرکزی و اتکایی اجباری



محسن قره‌خانی
عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه

در سال‌جاری به همت انجمن حرفه‌ای بیمه، اتاق فکری برگزار شد که درباره موضوعات مطرح شده در این جلسه اشاره به برخی موارد ضرورت دارد. بیمه مرکزی در کنار وظایف نظارتی و قانون‌گذاری خود، به عملیات اتکایی نیز می‌پردازد. این امر بر اساس قانون است و تا زمانی که این قانون وجود دارد وظیفه تمامی شرکت‌های بیمه است که آن را پذیرفته و به آن احترام بگذارند. لیکن در این میان نقش کارشناسان صنعت بیمه این است که به صورت مداوم کارآیی نظام تدوین مقررات را مورد بررسی قرار داده و در جهت بهبود آن بکوشند. در این رابطه باید به دو مورد از مصادیق تعارض بین نقش‌های متفاوت بیمه مرکزی به‌عنوان ناظر و بیمه‌گر اتکایی (شریک تجاری) اشاره و توجه شود.

مورد اول، ایفای نقش حمایتی از بیمه‌گذار در بیمه اتکایی اجباری

فرض کنید شرکت بیمه‌ای با طی کردن مراحل قانونی تاسیس شود و با داشتن مجوز اقدام به صدور بیمه‌نامه بکند. بیمه مرکزی (به‌عنوان ناظر) با قبول بخشی از حق بیمه به‌عنوان اتکایی اجباری باعث می‌شود که بیمه‌گذاران با اعتماد بیشتری اقدام به انتقال ریسک خود کنند. حال فرض کنیم که شرکت بیمه، حق بیمه اتکایی اجباری خود را نپردازد؛ در این شرایط بیمه مرکزی (در جایگاه یک شرکت بیمه‌گر اتکایی) به‌طور طبیعی بلافاصله قرارداد خود را با شرکت فرض شده فسخ می‌کند، اما بیمه مرکزی (در جایگاه نهاد ناظر و مسئول بر بازار بیمه) باید وارد عمل شده و از ثبت و تایید شرکتی که قرارداد ندارد جلوگیری کند. واگذاری قانونی به بیمه مرکزی که نظیر قرارداد اتکایی نسبی (Proportional Treaty) عمل کرده و به‌طور معمول شرکت‌های بیمه بعد از تاسیس در سال‌های اولیه فعالیت خود نیاز به قرارداد نسبی دارند. اگر بیمه مرکزی فقط نقش ناظر داشت، به‌طور حتم جلوی فعالیت شرکتی که قراردادهای اتکایی مورد نیاز را ندارد می‌گرفت. لیکن این تداخل نقش باعث می‌شود که بیمه مرکزی بعد از چند سال، به‌دلیل نپرداختن حق بیمه توسط آن شرکت بیمه، از ایفای تعهدات خود (سهم اجباری) امتناع کند و این مصداق بارز تعارض نقش نظارت و مشارکت تجاری است.

مورد دوم: تعدیل کارمزد اتکایی اجباری

براساس ماده (۱۸) آیین‌نامه ۷۶ (نحوه واگذاری بیمه‌های اتکایی اجباری و میزان کارمزد و مشارکت در سود آن)، چنانچه ضریب خسارت سالانه شرکت بیمه در رشته ثالث بیشتر از ۹۰درصد باشد، کارمزد بیمه اتکایی اجباری (۷ درصد)، ضریبی بین ۰/۸ تا ۰/۹ گرفته و تعدیل می‌شود. این در حالی است که همان میزان کارمزد اولیه (۷درصد) تکافوی هزینه‌های اکتساب مشتری و هزینه‌های عمومی و اداری را نمی‌کند. هر سال شرکت‌های بیمه، مبلغ هنگفتی از این محل متحمل زیان می‌شوند. چنین موردی، در مقررات بیمه توسط بیمه مرکزی به‌عنوان بیمه‌گر اتکایی مورد قبول است. زیرا در قرارداد اتکایی درج کارمزد متغیر (Sliding Scale- commission) با توجه به ضریب خسارت قرارداد رویه عرف است و البته در این صورت این حق برای شرکت‌های بیمه وجود داشت که بر سر شرایط قرارداد خود با بیمه‌گر اتکایی مذاکره کنند. این در حالی است که درج چنین شرطی توسط بیمه مرکزی به‌عنوان ناظر از منظر شرکت‌های بیمه مورد قبول نیست. چراکه در رشته بیمه‌ای که نرخ آن توسط دولت وضع می‌شود، خسارت آن توسط قوه قضاییه تعیین می‌شود و قانون آن توسط مجلس به تصویب می‌رسد، چگونه شرکت بیمه به‌عنوان بیمه‌گر می‌تواند روی ضریب خسارت کنترل موثری داشته باشد. همانطور که ملاحظه می‌شود، اگر بیمه مرکزی در این حوزه نقش ناظر را بر عهده داشت و از زاویه دید بیمه‌گر اتکایی به مسئله نگاه نمی‌کرد، چنین بندی را تصویب نمی‌کرد. در پایان از مسئولان محترم بیمه مرکزی به‌دلیل سعه‌صدری که نسبت به بیان نظرات کارشناسان صنعت بیمه دارند، کمال تشکر و قدردانی را دارم. به یقین این برخورد حکیمانه منجر به تشویق کارشناسان جوان به ورود به بحث و تفکر در مسائل فنی بیمه شده و در نهایت راهگشای توسعه صنعت بیمه خواهد بود.

اخبار روز

برنامه دولت برای بازار سرمایه



رییس دفتر رییس‌جمهوری با بیان اینکه دولت برای بازار سرمایه برنامه دارد، گفت: نشانه‌های رونق بورس با اجرای برنامه‌های دولت نمایان خواهد شد.

به گزارش سنا، محمد نهاوندیان اظهار کرد: با آغاز رونق اقتصادی و سودآوری برخی بنگاه‌ها که البته سهم بنگاه‌های بزرگ در چند ماه گذشته در شکل‌گیری این رونق بیشتر بوده، خوشبختانه برخی از نگرانی‌هایی که در گذشته در بازار سرمایه وجود داشت، برطرف شده است.

رییس دفتر رییس‌جمهوری افزود: در این میان البته دولت برنامه مشخصی برای رونق بازار سرمایه دارد که به نظر می‌رسد با پیاده‌سازی آن، راه برای رشد و رونق هرچه بیشتر بازار سرمایه کشور فراهم شود اما آنچه مسلم است، تاکید دولت بر تامین مالی از طریق بازار سرمایه و ایجاد اطمینان بیشتر در مردم برای سرمایه‌گذاری در این بازار است.

وی تصریح کرد: بالطبع با پیاده‌سازی این مجموعه سیاست‌ها، ظرفیت بازار سرمایه کشور برای تامین مالی نیز بالاتر خواهد رفت و از سوی دیگر، احساس امنیتی در مردم هم با رشد شاخص‌ها به‌وجود خواهد آمد که در مجموع، اطمینان بیشتر مردم برای ورود سرمایه‌های‌شان به این بازار را فراهم خواهد کرد.

نهاوندیان به نقش بنگاه‌های بزرگ در بورس اشاره کرد و گفت: بنگاه‌های بزرگ در بورس، اثر و نقش دارند و افزایش درآمد آنها می‌تواند تلقی و محاسبات مردم را در طرف تقاضا افزایش دهد که امید می‌رود با سالم شدن بازار سرمایه، شاهد گزارش‌های بهتری در این بازار باشیم.

وی اظهار کرد: تاکید دولت این است که بنگاه‌های کوچک و متوسط را از طریق سیستم بانکی و بنگاه‌های بزرگ را از طریق بازار سرمایه تامین مالی کند اما به هرحال این امر نیاز به مجموعه تدابیر و ایجاد اطمینان در سودآوری بازار سرمایه دارد، البته دولت روی این ایجاد اطمینان و اعتماد، متمرکز شده است.

رییس دفتر رییس‌جمهوری در پایان بیان کرد: در این میان، چنانچه عامل روانی که گاه التهاباتی در بازار ایجاد می‌کند، کنترل و بازار از شفافیت بیشتر برخوردار شود، نشانه‌های صعود بازار را خواهیم دید.

رشد ۱۸ درصدی سودآوری شرکت‌ها



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد: اقدامات قابل توجهی برای بهبود سودآوری شرکت‌های بورسی و بازگشایی نمادهای متوقف شده در دست اقدام است که پس از تصمیم‌گیری نهایی، اطلاع‌رسانی خواهد شد. به گزارش واحد مرکزی خبر، محمد فطانت‌فرد اعلام کرد: در ۹ ماه امسال گزارش عملکرد شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد درصد پوشش سودآوری در حد انتظار و در مواردی فراتر از انتظار بوده است.

وی گفت: سودآوری شرکت‌های حاضر در بورس به طور متوسط در ۹ ماه امسال ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ رشد داشته است.

فطانت‌فرد در مورد نمادهای بسته بورس و نگرانی‌ها درباره افت بیشتر شاخص در صورت بازگشایی این نمادها افزود: با رایزنی‌هایی که با حوزه‌های ذی‌ربط و با نظارت معاون اول رییس‌جمهوری انجام شده است به راه‌حل‌های عملیاتی درباره برخی صنایع رسیده‌ایم که در حال جمع‌بندی نهایی است.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد سودآوری شرکت‌های بورسی در سال ۹۴ گفت: در لایحه بودجه سال آینده به طور قطع و یقین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها به صورت میانگین قیمت داخل و صادرات و واردات گاز و به صورت بلندمدت تعیین خواهد شد که عدد قابل قبولی است.

فطانت‌فرد همچنین اظهار امیدواری کرد: قیمت‌گذاری خوبی در مورد سنگ‌آهن و دیگر مواد معدنی در لایحه بودجه سال ۹۴ انجام شود.

وی از سهامداران خواست به دور از هیجان و تبعیت از رفتارهای جمعی و تنها بر اساس تحلیل خود نسبت به خرید و فروش سهام اقدام کنند تا نتیجه بهتری به‌دست آید.

پیش‌بینی کارشناسان از گزارش‌های ۹ ماهه

خودرویی‌ها و لاستیک‌سازان پیشتاز می‌شوند

کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: در بازار سهام با پایان فصل پاییز نگاه‌ها به سوی گزارش‌های ۳ماه سوم شرکت‌های بورسی معطوف می‌شود؛ گزارش‌هایی که می‌تواند با خود خبرهای مهمی را در مورد شرکت‌ها و وضعیت مالی آنها به همراه بیاورد.

کارشناسان معتقدند، این گزارش‌ها اهمیت زیادی دارند و تاثیر فعالیت‌های دولت بر شرکت‌های بورسی را به خوبی به نمایش می‌گذارند. در همین حال شرکت‌هایی که بتوانند تداوم رشد فروش و سودآوری خود را به نمایش بگذارند می‌توانند گزارش‌های پیش‌بینی سود بهتری را برای سال۹۴ ارائه کرده و در انتهای سال‌جاری نیز شرایط مناسب خود را حفظ کنند. از سوی دیگر شرکت‌هایی که نتوانند پوشش‌های مناسبی را انجام دهند، به‌طور قطع از سبد سهامداران حذف می‌شوند. به این ترتیب سهامداران یا به‌طور کلی از بازار خارج می‌شوند یا به اصلاح پرتفوی خود می‌پردازند.

در همین حال این روزها تب و تاب سیاسی به ویژه در مورد مذاکرات هسته‌ای و حواشی آن نیز افزایش زیادی پیدا کرده و تلاطم بسیاری در این بخش حاکم شده است. در سطح داخلی نیز نگاه‌ها به سوی مجلس و تعاملات آن با دولت دوخته شده است. در حال حاضر بازار سرمایه همچنان شاهد انتظار برای اتمام بررسی لایحه بودجه و طرح آن در صحن مجلس است؛ موضوعی که به احتمال زیاد تا یک ماه آینده نیز گریبانگیر بازار سرمایه خواهد بود.

از سوی دیگر کاهش قیمت جهانی نفت نیز می‌تواند اثر بسیاری را روی بودجه دولت بگذارد و دولت نیز برای جبران کسری بودجه خود به کاهش هزینه‌های عمرانی بپردازد و در نهایت از این طریق روی بازار سرمایه اثرگذار باشد. همچنین کاهش قیمت نفت می‌تواند روی قیمت برخی از محصولات مانند گروه‌های پتروشیمی اثرگذار باشد و سوددهی آنها را کاهش دهد. همه این موارد موجب خواهد شد که گزارش‌های ۹ ماهه با تاخیر و محتاطانه ارائه شود.

ابهام در بازار سرمایه



در همین خصوص محمدعلی احمدزاده اصل، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در چند ماه اخیر بازار سرمایه درگیر ابهام‌های زیادی است که از آن جمله می‌توان به بسته شدن نمادهای پالایشگاهی اشاره کرد. وی به گروه پتروشیمی‌ها در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: کاهش قیمت جهانی نفت به‌طور کلی روی نمادهای این گروه تاثیر زیادی دارد اما باید یادآور شد که به سرعت نمی‌تواند سودآوری این بنگاه‌ها را تحت تاثیر قرار دهد، بنابراین انتظار می‌رود که پتروشیمی‌ها بتوانند گزارش‌های مناسبی را ارائه کنند. احمدزاده‌اصل پیش‌بینی کرد: با توجه به شرایط حاکم بر بازار سرمایه به نظر می‌رسد نمادهای بانکی‌ها بتوانند گزارش‌های ۶ ماهه خوبی را ارائه کنند. همچنین شرکت‌های فعال در حوزه کانه‌های فلزی و فلزات اساسی بتوانند انتظارات سهامداران‌شان را در قالب سودآوری مناسب برآورده کنند.

وی شرکت‌های واسطه‌گری مالی را نیز دارای شرایط مناسبی دانست و بیان کرد: شرکت‌های سرمایه‌گذاری به‌خصوص هلدینگ‌ها می‌توانند به تعهدات اعلامی در رابطه با میزان سود سالانه خود پایبند باشند و به عبارتی از عهده تعهدات خود بربیایند.

افزایش قیمت دارویی‌ها

در همین خصوص مصطفی بابالو، کارشناس بازار سرمایه نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به نظر می‌رسد خودروسازان گزارش‌های ۹ماهه بهتری را نسبت به دیگر گروه‌ها ارائه کنند. همچنین انتظار



می‌رود گزارش‌های عملکرد شرکت‌های وابسته به خودروسازی مانند قطعه‌سازان و لیزینگ‌ها نیز مثبت باشد.

وی به افزایش نرخ جزیی لاستیک‌سازان اشاره کرد و گفت: به دلیل آنکه این گروه در فصل تابستان توانستند افزایش نرخی هرچند جزیی را دریافت کنند، پیش‌بینی می‌شود که بهترین گزارش‌های ۶ماهه را داشته باشند، البته باید یادآور شد که به دلیل رقابت زیاد بین لاستیک‌سازان، این افزایش نرخ چندان چشمگیر نخواهد بود.

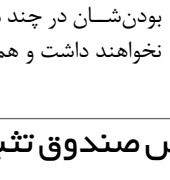


بابالو با اشاره به کاهش قیمت کائوچو در بازار بیان کرد: کائوچو در ۳ ماه گذشته حدود ۵۰درصد کاهش قیمت پیدا کرده و از آنجایی که ماده اولیه تشکیل‌دهنده لاستیک این ماده است، اگر لاستیک‌سازان با قیمت‌های گذشته‌شان نیز محصولات خود را به فروش برسانند، می‌توانند سودهای مناسبی را شناسایی خواهند کرد.

وی پیش‌بینی کرد که گروه دارویی با توجه به پوشش‌های مناسب، عملکرد خوبی داشته باشد زیرا این گروه همیشه در نیمه دوم سال به دلیل افزایش در میزان فروش محصولات، عملکرد بهتری خواهد داشت. علاوه بر آن در مهرماه داروها از افزایش قیمت مناسبی نیز برخوردار شدند که به افزایش میزان سودآوری آنها می‌انجامد.

بابالو به کاهش قیمت جهانی نفت اشاره کرد و افزود: کاهش قیمت نفت می‌تواند در میزان سودآوری گروه پتروشیمی اثر زیادی داشته باشد و به‌طور قطع میزان سودآوری آنها را کاهش دهد اما به نظر می‌رسد گروه روانکارها مانند کارخانجات تولیدی روغن‌های صنعتی بتوانند پوشش‌های مناسبی را انجام دهند.

کاهش مواد اولیه



در این‌باره حمیدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه نیز در مورد گزارش‌های ۹ماهه شرکت‌ها، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به نظر می‌رسد گروه دارویی در گزارش‌های ۹ماهه بتواند پوشش مناسبی دهد زیرا این گروه مشکلی در میزان فروش خود ندارند و کاهش قیمت جهانی نفت هم که این روزها بازار را تحت تاثیر بسیار قرار داده است، این گروه را متاثر نمی‌کند و همچنین در میزان سود سال آینده آنها هم تغییری به وجود نمی‌آورد.

وی پیش‌بینی کرد که گروه لاستیک‌سازان گزارش‌های ۹ماهه خوبی ارائه کنند چراکه قیمت کائوچو که ماده اولیه لاستیک‌سازی است، در ماه‌های اخیر کاهش بسیاری پیدا کرده است. به عبارتی هزینه تولید لاستیک‌سازان کاهش پیدا کرده و می‌توانند سودهای اعلامی خود را به میزان زیادی پوشش دهند.

صفری در ادامه بیان کرد: از آنجایی که بهای تمام شده گروه روانکاران که به تولید روغن موتور می‌پردازند، بسیار کاهش یافته، به نظر می‌رسد بتوانند از سوددهی خوبی داشته باشند و پوشش‌های مناسبی انجام دهند. وی کاهش قیمت جهانی نفت را به ضرر بازار سرمایه دانست و بیان کرد: کاهش قیمت نفت می‌تواند به شکل مستقیم روی میزان سودآوری گروه‌های پتروشیمی و پالایشگاهی اثرگذار باشد. در حال حاضر نیز برخی از شرکت‌های پتروشیمی که گزارش‌های ۹ماهه خود را ارائه کرده‌اند تنها به آمار میزان تولید و فروش خود بسنده کرده‌اند. از سوی دیگر نمادهای پالایشگاهی نیز به‌دلیل بسته بودن‌شان در چند ماه گذشته، وضعیت مطلوبی را نخواهند داشت و همچنان در ابهام به‌سر می‌برند.

زیرذره‌بین

بازگشت به کانال ۶۶ هزار واحدی

گروه اقتصاد- شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران و تالار شیشه‌ای بعد از ریزش دو هفته‌ای دیروز رنگ سبز پیدا کرد و با روند افزایشی کانال ۶۶ هزار واحدی را پس گرفت. برخی معتقدند این افزایش ممکن است به دلیل صحبت‌های روز گذشته محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس‌جمهوری و محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس و اقدام مجلس برای تاسیس صندوق تثبیت بازار سرمایه باشد.

به هر حال هر اقدامی که موجب مثبت شدن بازار شود، سهامداران را نسبت به آینده بورس خوشحال و امیدوار می‌کند اما حال و هوای چند ماه اخیر بازار سرمایه نشان می‌دهد که نباید به کاهش و افزایش‌های بازار چندان دل بست زیرا بازار بسیار شکننده شده و در مقابل کوچکترین اخبار واقعی، واکنش‌های زیادی را از خود نشان می‌دهد.

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران بیش از ۳۹۸ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۸۷۴ میلیارد ریال بود و در ۳۴ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه مالی توانست با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه بانک‌ها و انبوه‌سازی در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

در روز گذشته شاخص کل بعد از دو هفته ریزش ۴۸۷ واحد افزایش یافت و به عدد ۶۶ هزار رسید. در این بازار سرمایه‌گذاری غدیر، بانک ملت، گروه مپنا، بانک صادرات ایران، بانک تجارت و ایران‌خودرو بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در مقابل نیز نفت و پتروشیمی فناوران با بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی، مانع از افزایش بیشتر آن شد.

همچنین در روز دوشنبه سرمایه‌گذاری صنعت بیمه، تولیدی مهرام، شیشه همدان، کمک فنر ایندامین، ایران یاساتایرورابر، سرمایه‌گذاری پارس توشه و صنایع خاک چینی ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به داروسازی روزدارو، سیمان تهران، داروسازی اکسیر، سیمان شاهرود، نیروکلر، سیمان دورود و پتروشیمی فناوران بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای ایران‌خودرو، پارس خودرو، گروه بهمن، داروسازی روزدارو، تراکتورسازی ایران، تایدواترخاورمیانه و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو تشکیل دادند. در مقابل نمادهای کمباین‌سازی ایران، فولاد امیرکبیر کاشان، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، سیمان خزر، پارس‌الکتریک، داروسازی اکسیر و قند شیرین خراسان با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است روز دوشنبه بانک صادرات ایران با ۸۹ میلیون سهم در صدر بیشترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن، معامله بلوکی بیمه البرز با ۳۵ میلیون سهم و بانک ملت با معامله ۱۹ میلیون سهم دارای بیشترین حجم



معاملات بودند. همچنین نوسازی و ساختمان تهران با معاملاتی به ارزش ۷۶ میلیارد ریال در صدر بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن بانک صادرات ایران با معاملاتی به ارزش ۶۹ میلیارد ریال و معامله بلوکی بیمه البرز به ارزش ۴۰ میلیارد ریال در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

دیروز شاخص فرابورس نیز با افزایش ۲/۲۹ درصدی، ۷۴۵/۸۲ واحد شد و ارزش معاملات به ۶۷۶ میلیارد و ۵۹۰ میلیون ریال رسید.

در پایان معاملات دیروز در بازار فرابورس ایران، تعداد ۱۲۰ میلیون و ۹۶۰ ورقه بهادار به ارزش ۶۷۶ میلیارد و ۵۹۰ میلیون ریال معامله شد.

روز گذشته نیز ۱۶ هزار و ۵۹۶ نوبت معامله در فرابورس انجام شد و شاخص با افزایش ۱۶/۷۲ واحد به ۷۴۵/۸۲ واحد رسید.

در میان شرکت‌های فرابورسی، بیشترین حجم معاملات به دادوستد بیش از ۴۷ میلیون حق تقدم بیمه دی تعلق گرفت و شرکت پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با ۲۸ میلیارد و ۶۲۰ میلیون ریال، بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. از سوی دیگر شرکت‌های بیمه سامان، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا و نفت ایرانول با ۵ درصد افزایش، بیشترین رشد قیمت را داشتند.

تاسیس صندوق تثبیت بازار سرمایه

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در صحن علنی دیروز مجلس و ادامه بررسی لایحه رفع موانع تولید، بحث تاسیس صندوق تثبیت بازار سرمایه در لایحه رفع موانع تولید و نیز صدور مجوز به ناشران بازار سرمایه برای خرید و نگهداری سهام خزانه را تصویب کردند.

به گزارش سنا، در ماده الحاقی ۲۶ لایحه رفع موانع تولید آمده است به منظور کنترل یا کاهش مخاطرات سامانه‌ای یا فرادستگاهی بازار سرمایه کشور در شرایط وقوع بحران‌های مالی و اقتصادی و اجرای سیاست‌های عمومی حاکمیتی در شرایط مذکور و به منظور حفظ و توسعه شرایط رقابت منصفانه در حوزه بازار سرمایه، صندوق تثبیت بازار سرمایه به عنوان نهاد مالی تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار، با شخصیت حقوقی مستقل و غیردولتی تاسیس می‌شود و طبق اساسنامه خود در چارچوب مصوبات هیات امناء متشکل از وزیر امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بانک مرکزی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی و رییس سازمان بورس و اوراق بهادار توسط هیات عامل فعالیت می‌کند.

براساس این لایحه، بخشی از منابع سازمان بورس و اوراق بهادار با تصویب شورای‌عالی بورس و اوراق بهادار و سایر منابع مالی در چارچوب قوانین و مقررات با تصویب مراجع ذی‌صلاح قانونی، به این صندوق تعلق می‌گیرد. همچنین تصمیم‌گیری درباره معافیت فعالیت صندوق از مالیات و عوارض، برای بررسی بیشتر به کمیسیون مربوطه ارجاع شد.

در چارچوب این مصوبه، شرایط و معیارهای مخاطرات سامانه‌ای، مخاطرات فرادستگاهی و بحران‌های مالی و نیز شرایط و مقررات فعالیت و انحلال صندوق، ارکان صندوق و وظایف و اختیارات هیات امنا و هیات عامل به موجب اساسنامه صندوق تثبیت بازار سرمایه است که به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی حداکثر تا سه ماه پس از ابلاغ این قانون به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

آشنایی با یک واحد سرکه صنعتی

صنعتی که‌مثل سیر و سرکه‌می‌جوشد



حسن فرازمند - گروه گزارش: درباره پیشینه و چگونگی تولید «سرکه» اطلاعات چندانی در دست نیست و فقط در کتاب و رساله چند مورخ و دانشمند به آن اشاره شده است، از جمله «هردوت» مورخ نامدار یونانی که نخستین کسی است که در آثار خود از سرکه صحبت به میان آورده است و پس از آن مورخ دیگری به نام «بلیانس» که یکی از طبیعی‌دان‌های روم نیز بوده و گفته است که سرکه توسط سربازان رومی مصرف می‌شد.

منابع و کتب تاریخی فرنگی نیز همه براین نکته اتفاق‌نظر دارند که انسان همزمان با شناسایی الکل سرکه به وجود سرکه پی برده است و نوشته‌اند که کلمه فرانسوی «Vinaigre» را که مرکب از دو کلمه یعنی «VIN» و «aigre» به معنای شراب و ترش بوده است، حکایت از این دارد که قرن‌ها قبل در اروپا مبادرت به تهیه سرکه می‌شده و منابع تاریخی نیز تاکید دارند که حداقل ۱۰ هزار سال است که بشر به ساخت سرکه می‌پرداخته و در قرون وسطی سرکه به صورت صنعتی نیز تهیه شده و این صنعت رونق خوبی هم داشته، به طوری که منجر به ایجاد تشکل خاص سرکه‌سازان هم شده است و می‌گویند سرکه در آن روزگار خیلی هم سریع تهیه می‌شده است. در قرن هجدهم میلادی شیمیدانان، تئوری‌های مختلفی درباره سرکه ارائه دادند و به‌ازای هر تئوری نیز برای تهیه این فرآورده، روشی ارائه کردند، به‌طور مثال «لاوازیه» ثابت کرد که این اتفاق در اثر اکسیدشدن الکل سرکه رخ می‌دهد و به موازات او یک شیمیدان فرانسوی به نام «شاپتال» تهیه سرکه را از طریقی مرسوم به «روش اورلئان» تشریح کرد و اثر عوامل مختلف محیطی را در مدت زمان تهیه سرکه بررسی کرد.

اما از سال ۱۸۸۲م به بعد است که انسان به علل حقیقی تولید سرکه پی برد، در این سال دانشمندی به نام «پرسون» برای اولین بار ابراز کرد که مسبب تولید سرکه یکسری موجودات ذره‌بینی به نام «میکودرماااستی» است، اما تئوری «پرسون» با مخالفت شیمیدان‌های آن روزگار مواجه شد تا آنکه پای پاستور به میان آمد.

تحقیقات قابل توجه این دانشمند فرانسوی در سال ۱۸۶۴م برای همیشه ثابت کرد که فعل و انفعالات مربوط به تولید سرکه، یا همان «میکودرماااستی» امکانپذیر نبود.

پاستور با مطالعه روی بیولوژی و سایر خواص این موجودات زنده روش نوینی برای تهیه سرکه تعیین کرد. او معتقد بود که تخمیر توسط سوش‌های منفردی از باکتری انجام می‌شود. ولی در سال ۱۸۷۸م، دانشمند دیگری به نام «هانس» نشان داد بیش از یک سوش از باکتری‌ها می‌توانند باعث ترش شدن آب‌جو شوند.

امروزه نیز با توجه به ماهیت میکروبیولوژیک و تخمیری تولید سرکه، مطالعه و تحقیق در این زمینه‌ها از حیطه عمل شیمیدانان خارج شده و در زمره صنایع تخمیری قرار گرفته است، صنایعی که هم درجهان و هم در کشورمان دارای جایگاه و پایگاه‌های بسیاری است و اکنون تولید سرکه یکی از زنجیره‌های مهم از صنایع مربوط به فرآورده‌های باغی و گیاهی به‌ویژه انگور است. گزارش امروز را به این موضوع اختصاص داده‌ایم.

این همه سرکه صنعتی...!

«سرکه» یک اسم دارد درحالی که در طعم‌ها و با ویژگی‌های متفاوت تهیه می‌شود و بسته به اینکه ازچه فرآورده و چه میوه‌ای ساخته شده نامگذاری می‌شود. مثلا سرکه‌سیب، سرکه‌انگور، سرکه‌خرمالو یا سرکه‌سفید. سرکه‌ها را بنا به ویژگی‌ها و کاربردشان در اینجا بررسی کرده‌ایم.

▣ سرکه‌سفید

«سرکه‌سفید» یک ظاهر شفاف دارد و اگر بو و مزه آن را احساس نکنیم شاید فکر کنیم آب است، بیشتر سرکه‌های صنعتی محلول‌های ۵ درصد اسیداستیک هستند، که از دانه‌هایی مثل دُرت و آب تشکیل می‌شوند و کاربردی برای مصارف آشپزی و نیز برای تمیز کردن دارند.

▣ سرکه مالت

سرکه مالت به وسیله مالت کردن جو به دست می‌آید که سبب می‌شود نشاسته موجود در دانه به مالتوز تبدیل شود. سپس از این مالتوز آب‌جو به دست می‌آید که درنهایت به سرکه تبدیل می‌شود و سپس بالغ می‌شود. رنگ سرکه مالت معمولا قهوه‌ای روشن است.

▣ سرکه شربت سیب

سرکه شربت سیب به طور ساده سرکه شربت نیز نامیده می‌شود که از شربت یا سیب تهیه می‌شود و اغلب به صورت غیرفیلترشده فروخته می‌شود. رنگ این سرکه زرد قهوه‌ای است و اغلب شامل سرکه مادر است. این سرکه به‌طور عمده به واسطه مصارف زیبایی و سلامتی که دارد بسیار مورد توجه است.

▣ سرکه میوه

سرکه‌های میوه از آب‌های میوه بدون هیچ‌گونه عطر و طعم اضافی تولید می‌شوند. طعم‌های معمول سرکه میوه عبارت است از: سرکه مویز سیاه، سرکه بِه، سرکه تمشک و گوجه فرنگی.

طعم‌های اصلی و اولیه میوه‌ها در سرکه نهایی باقی می‌ماند. بیشتر این سرکه‌ها در اروپا تولید می‌شوند، جایی که بازار رو به رشد برای سرکه‌های گرانقیمت تولیدشده از میوه‌های خاص (که با سرکه‌های غیرمیوه‌ای که میوه یا عطر و طعم میوه به آنها تزریق شده، رقابت می‌کند) وجود دارد و سرکه خرمالو در جنوب کشور کره‌جنوبی بسیار مورد توجه است و سرکه عناب در چین تولید می‌شود.

▣ سرکه برنج

سرکه برنج در مناطقی از شرق و جنوب آسیا محبوبیت دارد. این سرکه در رنگ‌های سفید (زرد روشن)، قرمز و سیاه در دسترس است. ژاپنی‌ها یک سرکه برنج ملایم را برای تهیه برنج می‌پسندند. سرکه برنج قرمز به صورت سنتی به وسیله مخمر قرمزرنگ می‌شود درحالی که بعضی از چینی‌ها از رنگ‌های مصنوعی نیز برای این کار استفاده می‌کنند. سرکه برنج سیاه بیشتر در چین محبوبیت دارد اگرچه در ژاپن نیز تولید می‌شود.

▣ سرکه نارگیل

این سرکه از شیره یا عرق نارگیل تهیه می‌شود و به شکل گسترده در مناطق جنوبی آسیا (به ویژه در فیلیپین که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این فرآورده است) استفاده می‌شود. همچنین در بعضی نواحی هند نیز استفاده می‌شود. ظاهرش به صورت یک مایع سفید ابری است. دارای طعم اسیدی و قوی به همراه کمی طعم مخمری است.

▣ سرکه نیشکر

سرکه نیشکر از شربت نیشکر تهیه می‌شود و در مناطق شمالی فیلیپین بسیار محبوب است. اگرچه در فرانسه و ایالات متحده امریکا نیز تولید می‌شود. رنگ آن از زرد تیره تا قهوه‌ای طلایی متغیر است و دارای طعم مطبوعی است. از بعضی جهات به سرکه برنج شبیه است اگرچه طعم آن تازه‌تر است. برخلاف انتظار، از دیگر انواع سرکه شیرین‌تر نیست و حاوی شکر باقیمانده و ته‌نشین شده نیست.

▣ سرکه کشمش

این سرکه در مناطقی از خاورمیانه کاربرد دارد و در ترکیه تولید می‌شود. ظاهرش ابری‌شکل و رنگش قهوه‌ای متوسط و با یک طعم ملایم است.

▣ سرکه خرما

این محصول یک فرآورده سنتی خاورمیانه است.



▣ سرکه عسل

سرکه تهیه شده از عسل به ندرت دیده می‌شود، اگرچه سرکه عسل به صورت تجاری در فرانسه و ایتالیا در دسترس است.

▣ سرکه سیاه شرق آسیا

سرکه سیاه چینی یک سرکه رسیده تهیه شده از برنج، گندم، سورگوم و یا مخلوطی از اینهاست.

رنگ آن سیاه جوهری است و دارای طعم مخلوط و مالتی است. این نوع سرکه دستور تهیه ثابتی ندارد بنابراین بعضی از انواع آن حاوی شکر، ادویه‌ها و رنگ کارامل است. یک نوع ملایم‌تر از این سرکه سیاه که از برنج تهیه می‌شود در ژاپن تولید می‌شود که از سال ۲۰۰۴م به عنوان یک نوشیدنی سلامتی‌بخش مطرح شده است. سازندگان این محصول ادعا می‌کنند که این نوع سرکه دارای غلظت بالایی از اسیدهای آمینه است.

▣ سرکه‌های طعم‌دار شده

سرکه‌های محبوب طعم‌دار شده میوه‌ها شامل آنهایی هستند که با تمشک، آلبالو و انجیر (و دیگر طعم‌هایی که از این میوه‌ها مشتق شده‌اند) طعم‌دار شده‌اند و تعدادی از سرکه‌های بیگانه‌تر حاوی پرتقال قرمز و گلابی هستند.

سرکه‌های گیاهی نیز با گیاهان مدیترانه‌ای مثل آویشن عطر و طعم‌دار می‌شوند. اینچنین سرکه‌هایی در منزل با افزودن گیاهان خشک یا تازه به سرکه نگهداری شده قابل تهیه است.

باکتری‌های تُرش‌مزه...



سرکه حاوی حداقل ۴ درصد اسید استیک است و به منزله محرک و چاشنی در بسیاری از غذاها مورد استفاده قرار می‌گیرد و در حد خاصی از ویژگی حفاظت‌کنندگی برخوردار است.

معمولا سرکه را از عصاره میوه‌هایی نظیر سیب، انگور، گیلاس و گلابی یا شربت‌های قندی نظیر شربت درخت افرا، ملاس و عسل و حتی از ساکاریفیه کردن غلات یا نشاسته غلات نیز تولید می‌کنند. هنگامی که محلولی از قندهای تخمیر در معرض فعالیت میکروب‌های موجود در آن قرار می‌گیرد نوعی تخمیر الکلی توسط مخمرها انجام می‌شود و سپس از طریق اکسیداسیون باکتریایی، اتانول به اسید استیک تبدیل می‌شود. اگر اسید استیک به مقدار کافی تولید شود می‌توان از آن به عنوان سرکه استفاده کرد. درواقع سرکه یک محصول تخمیری دو مرحله‌ای است که در مرحله نخست مخمر تحت شرایط بی‌هوازی، قند را به اتانول تبدیل می‌کند و در مرحله دوم اتانول تحت شرایط هوازی توسط باکتری‌های جنس «استوباکتر» به اسید استیک اکسیده می‌شود.

نکته قابل توجه این است، در جایی که از منابع الکلی مثل شراب، آب سیب تخمیری و عرق‌ها برای تولید سرکه استفاده می‌شود، تنها یک مرحله تبدیل به سرکه لازم است اما اگر از الکل‌های تقطیری به عنوان ماده آغازگر استفاده شود، قبل از تبدیل به سرکه، مواد غذایی دیگری نیز باید به آن اضافه شود.

رقص کربوهیدرات‌ها در سرکه



متخصصان می‌گویند سرکه از کربوهیدرات‌های مختلف توسط باکتری ویژه سرکه به نام «استوباکترها» تهیه می‌شود. ابتدا توسط مخمر کربوهیدرات‌ها به الکل تبدیل شده و بعد الکل به دست آمده توسط باکتری استوباکتر اکسید و به سرکه تبدیل می‌شود و به این دلایل می‌توان سرکه‌ها را برحسب نوع کربوهیدرات مصرفی یعنی همان مواد اولیه مصرفی آنها به چند قسمت مختلف تقسیم کرد ازجمله: سرکه‌هایی که ماده اولیه آنها آبمیوه‌های مختلف مانند سیب، انگور، مرکبات، گلابی، توت و... است. سرکه‌هایی که از سبزی‌های حاوی نشاسته، سیب‌زمینی ترش یا سیب‌زمینی شیرین به عنوان ماده اولیه استفاده می‌شود که این نوع ماده اولیه ابتدا باید به صورت قند ساده هیدرولیز شود یعنی مواد نشاسته‌ای باید تبدیل به قندهای ساده شود. سرکه‌هایی که از غلات حاوی مالت مانند جو، گندم، ذرت، برنج و... به عنوان ماده اولیه در ساخت آنها استفاده می‌شود. سرکه‌هایی که از قندهای ساده مانند ملاس‌های چغندرقند یا نیشکر و عسل و... به‌عنوان ماده اولیه استفاده می‌شود و سرکه‌هایی که از الکل یا محلول‌های حاوی الکل به‌عنوان ماده اولیه استفاده می‌شود. مانند استفاده از مواد زاید الکلی در کارخانه‌های آبجوسازی یا از الکل رقیق شده کارخانه‌های الکل‌سازی. به گفته کارشناسان کارخانه‌های سرکه‌سازی، اسمی که بر سرکه اضافه می‌شود، به ماده اولیه مورد استفاده ارتباط دارد.

شرایط احداث کارخانه سرکه‌سازی



فکر نکنید که احداث یک کارخانه سرکه‌سازی کار آسانی است ولی می‌توانید به داشتن چنین واحدی فکر کنید، کافی است که مقداری مطالعه در طرح‌های توجیهی موجود در وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشید.

بعد از آن شما هم می‌توانید طرح احداث یک کارخانه تولید سرکه با ظرفیت مثلا ۱۵۰۰ تن سرکه و ۸۰۰ تن آبلیمو در سال را به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد دهید، باید بدانید کشورمان همین امسال با کمبود ۱۷۰/۸۶۱ تن سرکه و ۸۲ هزار و ۳۶۲ تن آبلیمو مواجه بوده، پس بازار واقعی آن از قبل فراهم است.

شما برای احداث یک کارخانه با ظرفیت یادشده حداقل برای ۴۶ نفر شغل ایجاد می‌کنید البته به زمینی حدود ۴ هزار مترمربع در شهرک‌های صنعتی نزدیک منزل یا محل کار فعلی‌تان نیاز دارید که هیات امنای آن شهرک صنعتی، آن را با زیرساخت‌های مربوط مثل آب، برق، گاز، جاده دسترسی و خطوط متصل به تصفیه‌خانه فاضلاب صنعتی در اختیار شما خواهد گذاشت.

شما باید در این زمین ۷۲۰ مترمربع را به واحد تولیدی، ۲۰۰ مترمربع را به محیط اداری و ۲۵۰ مترمربع را به انباری اختصاص دهید.

این کارخانه در سال به ۲۰۰ هزار متر مکعب آب، ۳۲۰ هزار کیلووات برق و ۲۰ هزار مترمکعب گاز احتیاج خواهد داشت.

دانستنی

تولید سرکه‌های صنعتی در کارخانه‌ها

عده‌ای تصور می‌کنند تولید سرکه کار آسانی است، اما مروری بر اتفاق‌های قبل و هنگام تولید سرکه نشان می‌دهد این مایع بسیار ساده، چقدر سخت به دست می‌آید و دارای مراحل حساس و وقت‌گیری است. تولید سرکه‌های صنعتی شامل مرحله تخمیر الکلی و تخمیر استیکی است و در هر مرحله مواد با فرمولاسیون‌های مختلف، ترکیبات ویژه‌ای می‌سازند که درنهایت به تولید سرکه منجر می‌شود. ناطق جبروت چگونگی تولید سرکه‌های صنعتی را این‌گونه شرح داده است که البته یک مبحث کاملا تخصصی است:

▣ مرحله تخمیر الکلی

تخمیر الکلی، یک فرآیند بی‌هوازی است و در این مرحله قند یا نشاسته به الکل تبدیل می‌شود. تشکیل الکل از قند توسط مخمرهای تولیدکننده الکل صورت می‌گیرد.

علاوه بر قند مواد دیگری نظیر مواد اسیدی که محیط را برای انجام تخمیر مناسب می‌کنند باید موجود باشند. ماده اسیدی موجود به‌طور کلی اسید مالیک است که شرایط را برای رشد باکتریایی که در امر تخمیر مضر هستند، نامساعد می‌کند.

معمولا شرایط مناسب برای رشد مخمرها در طول عملیات تخمیر ۲۳ تا ۲۶ درجه سانتیگراد است و برای افزایش کیفیت تخمیر بهتر است مقداری مخمر به عنوان مایه تخمیر در ابتدا اضافه شود. غیر از این‌کار که مقداری هوا دادن برای رشد و تکثیر مخمر لازم است، اصولا هوا در طول جریان تخمیر الکلی لازم نیست و در مراحل بعدی نیز وجود هوا نامطلوب است زیرا ممکن است موجب رشد پاره‌ای از میکروب‌های مضر شود که درنتیجه باعث ازدست‌رفتن الکل می‌شود. البته در مراحل تخمیر، فضای کافی برای گازهای تولیدشده و کف‌کردن باید وجود داشته باشد زیرا در غیراین‌صورت اینها باعث ترکیدن سیستم خواهند شد.

در پایان مرحله اول تولید سرکه، مخمرها از محیط جدا می‌شوند. این عمل قبل از تخمیر استیک و از طریق صاف‌کردن صورت می‌گیرد زیرا در صورتی که مخمری در محیط باقی بماند سبب ایجاد طعم بد می‌شود و در انجام تخمیر استیک که مرحله بعدی است، مشکل ایجاد می‌کند.

▣ مرحله تخمیر استیکی

این مرحله از تخمیر، استیفیکاسیون نیز نامیده می‌شود که عبارت است از اکسیداسیون اتانول به اسید استیک که به وسیله اعضا جنس‌های استوباکتر و گلوکونوباکتر صورت می‌گیرد. درواقع استیفیکاسیون یک فرآیند کاملا هوازی است که به‌صورت تغییر شکل زیستی توسط باکتری‌های اسید استیک انجام می‌شود و ناشی از اکسیداسیون ناقص اتانول به اسید استیک است. باکتری‌های صنعتی تولیدکننده اسیداستیک از اعضای جنس استوباکتر و گلوکونوباکتر و به‌طور عمده با این اسامی تخصصی A.Aceti- A.Europaeus- A.Hansenii- A.Rancens- A.Xylinum و G.Oxydans شناخته می‌شوند. برای تولید صنعتی سرکه گونه‌های استوباکتر مناسبتر است. اما در برخی موارد توانایی آنها در اکسیداسیون اسید استیک به H_2O و CO_2 منجربه ایجاد اشکال می‌شود به طوری که در این شرایط ماده اصلی سرکه به‌صورت CO_2 وارد هوا می‌شود. اما اکسیداسیون شدید به وسیله غلظت اتانول تحت تاثیر قرار گرفته و این واکنش نامطلوب را کنترل می‌کند.

▣ کاش باکتری‌ها رشد کنند!

تعداد باکتری‌های اسیداستیک معمولا در ماده‌ای که تخمیر الکلی در آن صورت گرفته کم و اغلب از نوع نامناسب و غیرفعال است. بنابراین در برخی مواقع بکارگیری کشت مخلوط، کارآمدتر از کشت خالص یک ارگانیسم است. از این نظر یک ماده مناسب که حاوی این باکتری‌ها است، باید به محیط تخمیر اضافه شود و شرایط مناسب برای رشد و فعالیت آنها فراهم شود.

بهترین عملی که از رشد میکروارگانیسم‌های زیان‌آور جلوگیری می‌کند، اضافه‌کردن سرکه پاستوریزه‌نشده قوی به محیط پس از کامل‌شدن تخمیر الکلی است. باکتری‌های تولیدکننده سرکه در داخل مایع و همچنین سطح آن که در مجاورت هوا هستند، رشد کرده و رشد آنها ممکن است یک ورق نرم ژلاتین مانند به رنگ خاکستری به وجود آورد. البته این ورقه همیشه تشکیل نمی‌شود و اگر به آن آسیبی وارد نشود محیط شفاف باقی می‌ماند.

یادداشت

جایگاه و تعریف شغل طراحی در کشور



مریم ابراهیمی
روزنامه‌نگار

با اینکه حرفه طراحی مد و لباس در کشور ما هنوز به درستی تعریف نشده و تولیدکنندگان پوشاک و مسئولان مربوط چنانکه باید به آن بها نمی‌دهند اما فعالان این عرصه کم نیستند و نسبت به سال‌های گذشته تعداد آنها و حوزه فعالیت‌شان نیز گسترده‌تر شده است. این در حالی است که در کشورهای غربی این شغل یکی از مهم‌ترین و پردرآمدترین مشاغل به شمارآمده و اکنون دیگر به یک صنعت تبدیل شده‌است. در ایران به دلایل فرهنگی و مذهبی- آیینی، طراحی‌های لباس هم شکل مشخص و مرتبطی با فرهنگ سرزمین ما پیدا کرده است. البته افزایش طراحان لباس توانمند و باتجربه که بتوانند متناسب با فرهنگ و آیین ما طرح‌های نو و جذابی را ارائه دهند نیز بسیار ضروری است. با اینکه طراحان و شرکت‌های طراح معدودی در کشور فعالیت می‌کنند اما نسبت به نیاز بازار ایران و طرح‌های متنوع و جذابی که از سوی سایر کشورها وارد کشور ما می‌شوند، بسیار محدود و ناکافی هستند.

تراز نمایشگاه‌های لباس و نیاز بازار

در سال‌های اخیر نمایشگاه‌های مختلفی از لباس‌های جدید در ایران برگزار شد که متاسفانه با نیازهای موجود در بازار کشور فاصله‌ای بسیار داشتند. تعدادی از این نمایشگاه‌ها تنها به چند مدل چادر و مانتوی اداری و مجلسی محدود می‌شدند و به طراحی لباس‌های دیگر نپرداختند و از مدل‌هایی که نام بردیم فراتر نرفته‌اند. واقعیت این است که در حال حاضر، بخش بزرگی از بازار مد و لباس در دنیا به پوشاک مردان، کودکان، کیف و کفش، زیورآلات و ... مربوط می‌شود که تقریبا همه آنها در بازار مد و لباس داخلی نادیده گرفته شده‌اند.

وظایف مشخص طراح لباس

یک طراح باید جدای از کار و حرفه طراحی لباس توانمندی‌های دیگری هم داشته باشد که تعدادی از آنها به قرار زیر است:

-تحلیل و پیش‌بینی علایق و سلایق آینده مردم در حوزه نوع پارچه‌ها، رنگ‌ها و اشکال

-کشیدن طرح‌های لباس‌ها، کفش‌ها و ... به صورت دستی یا با کمک نرم‌افزارهای کامپیوتری

-انتخاب رنگ، پارچه، لوازم تزئینی و سبک مناسب برای هر طرح

-تهیه نمونه‌های اولیه

-تخمین هزینه مواد و تولید

-یافتن تامین‌کنندگان مواد اولیه

-نظارت بر تولید طرح‌ها

-ارائه نمونه‌ها به افراد و مراکز مرتبط مانند سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و...

مهارت‌های مورد نیاز و ضروری برای طراح لباس

-یکی از عناصر اصلی برای رسیدن به ایده‌ها و طرح‌های جدید، داشتن خلاقیت است.

-داشتن دید مناسب نسبت به رنگ‌ها، زمینه‌ها و اشکال.

-اطلاع از ویژگی‌های مواد، پارچه‌ها، چگونگی کاربرد آنها و فرآیند تولید انواع پوشاک.

- مهارت‌های طراحی و فنی مانند دوخت و برش.

- مهارت‌های ارتباطی مناسب و توانایی بررسی گرایش‌ها و سلیقه مشتریان.

- توانایی استفاده از برنامه‌های طراحی کامپیوتری.

- توانایی کار تیمی برای همکاری با تولیدکنندگان، مشتریان و...

- شم تجاری به‌ویژه برای طراحانی که به صورت آزاد و مستقل کار می‌کنند.

تحصیلات لازم و نحوه ورود به شغل

برای انتخاب این شغل، علاقه‌مندان باید دانش و تخصص لازم را داشته باشند بنابراین می‌توانند یا در رشته‌های مرتبط موجود در دانشگاه‌های کشور که شامل طراحی لباس در گروه علمی و کاربردی و طراحی لباس در گروه هنر می‌شود، تحصیل کنند یا در آموزشگاه‌های آزاد دوره‌های طراحی مد و لباس را بگذرانند.

دانش‌آموزانی که به این شغل علاقه زیادی دارند، می‌توانند پس از گذراندن سال اول متوسطه وارد رشته طراحی و دوخت در مدارس فنی و حرفه‌ای شوند و در صورت تمایل در دانشگاه ادامه تحصیل دهند.

اگر پوشش زیبا و منحصر به فرد یکی از علاقه‌های بشر معاصر به شمار می‌آمده ولی شاید در آینده‌ای نه چندان دور، پوشیدن یک لباس زیبا و برازنده به عنوان یکی از هنرهای انسانی روی زمین تثبیت شود کما اینکه این اتفاق برای حداقلی از همین بشر معاصر رخ داده است.



گزارشی درباره موقعیت طراحی لباس در ایران و رونق آن در برخی کشورها

چوب سحرآمیزی که شگفتی را از میان پارچه‌ها ظاهر می‌کند



یاسمین سهرابی- گروه گزارش:

طراحی لباس، یکی از کاربردهای اصلی زیبایی‌شناسی (حسی) در دوزندگی پوشاک و ساخت زیورآلات است، با توجه به این نکته که طراحی مد از عرض‌های جغرافیایی، فرهنگ‌ها و جوامع مختلف متاثر و به همین دلیل از تنوع بالایی برخوردار است. طراحان مد گاه به شکل فردی و گاه گروهی به فعالیت در این حرفه مشغول هستند. آنچه در طراحی لباس‌های زیبا اهمیت دارد و به نوعی هدفگذاری شده، رضایت مصرف‌کنندگان و مشتریان است. اما رضایت مشتریان بنا بر تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان ممکن است کمتر شود. به همین دلیل، متخصصان این حرفه در عین حال باید بتوانند به‌طور دقیق زمان تغییر سلیقه مصرف‌کننده را پیش‌بینی کنند. به همین دلیل عده‌ای از کارشناسان بر این عقیده‌اند که مد و رسانه آن، نمادی از وضعیت اجتماعی و اقتصادی جوامع هستند.

طراحان و ویژگی‌های طراحی لباس

نکات مهمی که صاحبان طراحی لباس باید در حرفه خود در نظر داشته باشند، از این قرارند:

- لباس‌ها چه مخاطبانی دارند و در چه موقعیت‌هایی پوشیده می‌شوند.

آنها برای رسیدن به این هدف، محدوده‌ای وسیع از مواد و ترکیبات آن و همچنین طیف گسترده‌ای از رنگ‌ها، الگوها و سبک‌ها را در اختیار دارند. با وجود اینکه لباس‌های روز و معمولی بیشترین میزان لباس‌های مصرفی را تشکیل می‌دهند و در محدوده سبک‌های قراردادی متداول و مرسوم قرار دارند، لباس‌های رسمی و لباس‌های شب که برای مراسم خاص و مهمانی‌ها استفاده می‌شوند نیز مورد توجه و مطلوب‌اند و مخاطبان خاص خود را دارند.

- برخی لباس‌ها برای یک شخص خاص ساخته می‌شوند. دوخت سفارشی یا خیاطی قراردادی از جمله روش‌هایی هستند که برای این منظور به‌کار می‌روند. با وجود این، امروزه پوشاک بیشتر برای بازار انبوه، به‌ویژه لباس‌های روز و معمولی طراحی می‌شوند.

- طراح لباس باید نسبت به رنگ‌ها و اشکال نگاه وسیعی داشته باشد. همچنین در هنر دوخت و برش را ماهرانه بداند. او باید از آخرین تحولات و تغییرات در دنیای مد با خبربوده و جامعه خود را به‌خوبی شناخته و از نیاز و علایق آن آگاه باشد تا بتواند متناسب با نیاز و علایق آنها لباس‌های زیبا و مورد پسندی را ارائه دهد.

- برخی از طراحان لباس به شکل فردی و برخی شکل گروهی و تیمی کار می‌کنند و به همین دلیل، مشتریان آنها متفاوت هستند.

گاهی برای یک فرد خاص (مانند یک بازیگر، ورزشکار، سیاستمدار و...) به شکل دوخت سفارشی کار طراحی لباس را انجام می‌دهند و گاهی نیز عموم مردم، مشتریان همیشگی طراحان هستند. طراح لباس به‌طور معمول در کار خود با کارشناسان فنی مربوط و با تولیدکنندگان ارتباط کاری نزدیکی دارد.

- تعدادی از طراحان لباس هم وارد حوزه سینما و تلویزیون می‌شوند و لباس‌های بازیگران را می‌دوزند.

- طراح لباس در صورت لزوم برای رسیدن به ایده‌های جدید، آگاهی از علایق افراد و دیدن جدیدترین مدها باید به گالری‌های هنری، نمایشگاه‌های لباس و مکان‌های مرتبط در کشور یا حتی سایر کشورها برود.

طراحان لباس به‌طور معمول در دفترکار یا کارگاه‌های مختلف دوزندگی و طراحی لباس به فعالیت می‌پردازند و گاهی باید برای ملاقات با تولیدکنندگان یا مشتریان خاص نزد آنها برود.

بازارکار طراحی لباس

همه کسانی که در حرفه طراحی لباس تخصص دارند می‌توانند در انواع شرکت‌های طراحی، تولید و عرضه پوشاک، کیف و کفش، زیورآلات وحرفه‌هایی نزدیک به آنها مشغول به کار شوند و می‌توانند به صورت آزاد و مستقل کار کنند. در صورتی که در این عرصه، تجربه و سابقه‌ای قابل توجه و تبحر و سرمایه‌ای کافی داشته باشند، می‌توانند شرکت‌های طراحی یا تولید لباس راه‌اندازی کنند.

طراحان مد و لباس در کشور با مشکلاتی روبه‌رو هستند که تعدادی از آنها عبارتند از:

- نبود جایگاه مناسب و تعریف شده برای شغل طراحی مد و لباس در کشور

- نبود ارتباط مناسب بین طراحان و تولیدکنندگان

- نبود قانون کپی‌رایت برای طراحان

- نبود حمایت کافی طراحان از سوی مسئولان

- نبود امکان ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی در رشته طراحی لباس

درباره وضعیت بازارکار لباس در ایران، آمار دقیقی در دسترس نیست. اما با توجه به مشکلاتی که در بالا ذکر شد، می‌توان گفت، شرایط کار در این حوزه در ایران کمی دشوار است و به همین دلیل به انگیزه، تلاش و پشتکار فراوانی نیاز دارد. ناگفته نماند حمایت‌های سازمان‌ها و بخش‌های مسئول در این حوزه، در رفع مشکلات و بهتر شدن بازارکار این حرفه مهم، بسیار موثر است.

استخدام طراحان لباس در برخی کشورها

استرالیا

میزان استخدام در این حرفه در استرالیا در بازه زمانی ۵ سال گذشته در مقایسه با رشد متوسط همه مشاغل ۲۷ درصد رشد داشته است. برای سال‌های آینده نیز میزان رشد زیادی برای این شغل در استرالیا پیش‌بینی شده‌است.

امریکا

پیش‌بینی می‌شود بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰م در امریکا میزان استخدام طراحان مد و لباس، رشدی نداشته باشد و تغییری هم نخواهد کرد. این درحالی است که متوسط میزان رشد برای همه مشاغل حدود ۱۴ درصد خواهد بود.

میزان درآمد طراح مد و لباس

طراحانی که در شرکت‌های خصوصی استخدام می‌شوند، با توجه به مهارت، تخصص، تجربه و توافق انجام‌شده با کارفرمای خود، درآمدهای متفاوتی دارند.

در جدیدترین پژوهش انجام شده در اواخر سال ۱۳۹۲ توسط تعدادی از متخصصان شغلی کشور، گروه‌های مختلف شغلی از نظر درآمدی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. برهمین اساس، متوسط حقوق و درآمد طراح مد و لباس نیز به دست آمده است.

برای طراح مد و لباس حداقل، حداکثر و متوسط درآمد ماهانه ذکر شده است. یک طراح مد و لباس در اواخر سال ۱۳۹۲، حداقل درآمد ۶۴۰هزار تومان، حداکثر درآمد ۱۹۴۰۰۰۰ تومان و متوسط درآمد ماهانه یک میلیون‌تومان را داشته است. همچنین از آنجا که تجربه و سابقه کاری یکی از عوامل موثر در تعیین حقوق و درآمد هر فردی از جمله طراح لباس است، درآمد طراح مد و لباس از نظر سابقه کاری هم مورد بررسی قرار گرفته است. با افزایش سابقه کاری، درآمد و حقوق طراح مد و لباس نیز افزایش می‌یابد. توجه به این نکته ضروری است که درآمد کسانی که به‌طور مستقل به طراحی لباس می‌پردازند، متفاوت از این مبلغ است و این افراد با توجه به میزان فعالیت، تخصص، تلاش و پشتکارشان، درآمدهای متفاوتی دارند.

طراح لباس باید نسبت به رنگ‌ها و اشکال نگاه وسیعی داشته باشد. همچنین هنر دوخت و برش را ماهرانه بداند. او باید از آخرین تحولات و تغییرات در دنیای مد با خبربوده و جامعه خود را به‌خوبی شناخته و از نیاز و علایق آن آگاه باشد

درآمد زایی طراحی در برخی کشورهای جهان

امریکا

متوسط درآمد سالانه در سال ۲۰۱۰م،حدود ۶۴ هزار دلار (متوسط درآمد همه مشاغل ۳۳ هزار دلار) و مطابق با آخرین آمارها در سال ۲۰۱۳م، ۶۵ هزار دلار بوده است.

استرالیا

میزان درآمد سالانه حدود ۵۷ هزار دلار (قبل از کسر مالیات) است.

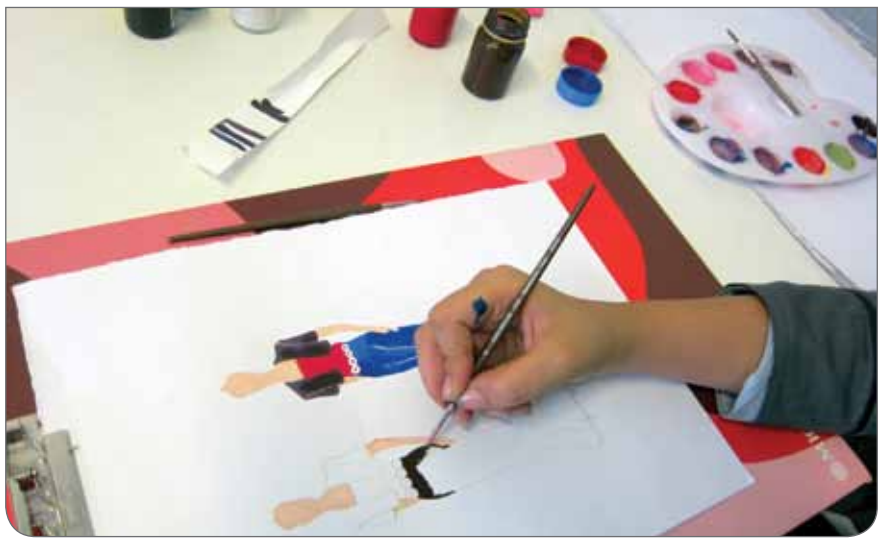
انگلستان

میزان درآمد سالانه برای افراد تازه کار حدود ۲۴ هزار دلار و برای افراد با تجربه بین ۳۴ تا ۹۰ هزار دلار یا بیشتر است. طراحان مستقل و آزاد هم با توجه به نوع کارشان، درآمدهای متفاوتی دارند.

شخصیت‌های مناسب این شغل

در انتخاب شغل صحیح و درست، عوامل مختلفی ازجمله ویژگی‌های شخصیتی، ارزش‌ها، علایق، مهارت‌ها، شرایط خانوادگی، شرایط جامعه و ... برای هر فرد باید در نظر گرفته شوند. یکی از مهم‌ترین این عوامل ویژگی‌های شخصیتی است. شناخت درست شخصیت هر فرد فرآیندی پیچیده و محتاج به تخصص و زمان کافی است. البته هر فردی ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارد، حتی افرادی که به نوعی تیپ شخصیتی مشابه دارند، باز هم در برخی موارد با یکدیگر متفاوت هستند.





به طور کلی، همیشه افراد موفقی از تیپ‌های شخصیتی مختلف در تمام مشاغل هستند و نمی‌توان به‌طور دقیق اعلام کرد که فقط تیپ‌های شخصیتی خاصی هستند که در این شغل موفق می‌شوند اما در تحقیقاتی که انجام شده تیپ‌های شخصیتی که برای این شغل معرفی می‌شوند، این کار را بیشتر پسندیده و رضایت شغلی بیشتری در آن داشته‌اند.

برخی از طراحان مد و لباس معروف

چارلز فردریک ورث: نخستین طراح لباس جهان با دوختن برچسب نام خود به لباس‌هایی که طراحی می‌کرد، زمینه‌ساز شروع طراحی مد در دنیا شد.

بیژن پاکزاد: او سال‌ها طراح و تولیدکننده سرشناس ایرانی - امریکایی لباس‌های مردانه، عطر، ادکلن و دارنده نشان(برند) بیژن بود. برخی از کسانی که او برای‌شان لباس طراحی کرده بود، عبارتند از: باراک اوباما، جورج بوش، بیل کلینتون، پوتین، مایکل جردن، تام کروز، شهرام ناظری و...

نیما بهنود: طراح مد ایرانی ساکن امریکا و طراح لباس‌هایی با مهرهای قدیمی و خطوط نستعلیق فارسی

پگاه انواریان: طراح مد ایرانی – امریکایی و دارنده نشان(برند) مشهور انواریان در امریکا

جیانی ورساچه: طراح مد ولباس ایتالیایی و موسس و صاحب نشان(برند) ورساچه.

دومنیکو دلچه و استفانو گابانا: طراحان مد و لباس مشهور امریکایی و موسس برند D&G. برخی از افرادی که برای آنها لباس طراحی کرده‌اند، عبارتند از: ژیسل بوندچن، مونیکا بلوچی، ایزابل روسلینی، کایلی مینوگ، نیکول کیدمن، دمی مور و ...

سسیلیا کاسینی: این نوجوان کوچکترین طراح مد و لباس دنیا و طراح لباس کودک به شمار می‌رود.

به نظر می‌رسد وضعیت طراحی لباس با وجود فراز و نشیب‌هایی که در ابراز خود به عنوان شغلی معتبر طی می‌کند، به تحولات مثبتی رسیده که یکی از آنها کاربرد رنگ‌های متنوع در طراحی لباس‌های مختلف است. سال‌ها پیش که خیلی هم دور نیست، واردات پارچه و تولید آن به رنگ‌های مشکی، قهوه‌ای و سرمه‌ای خلاصه می‌شد و در زمستان هم از رنگ‌های خاکستری و قرمز فراتر نمی‌رفت. از میان برداشته شدن محدودیت در انتخاب رنگ‌ها یکی از آن مواردی است که باید در این مقال به آن اشاره می‌شد... نکته‌ای که پیشرفت در آن، موجبات تنوع در سلیقه افراد را هم در بر دارد و باعث رشد و تنوع در تولیدات و طراحی‌های داخلی لباس‌ها می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در گفت‌وگو با صمت:

رشد خوشه‌های صنعتی در استان سرسبز

حسن سیمیاری- گروه استان‌ها: صنایع کوچک و متوسط نقش بسزایی در توسعه اقتصاد کشور دارند و بیش از ۹۰درصد واحدهای صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند. این صنایع اثر محسوسی بر اشتغال مولد و پایدار، درآمد ملی، دستیابی به رشد متعادل در جامعه، توسعه صادرات صنعتی و... دارند که نباید از آنها غفلت شود. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، با توجه به ماموریت سازمانی خود، برای راه‌اندازی، هدایت و توسعه سرمایه‌گذاری‌های بخش غیردولتی در صنایع کوچک به‌ویژه مناطق کمتر توسعه یافته توانست در مسیر توسعه صنعتی کشور گام‌های موثری بردارد. در این رابطه شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان برای بیش از ۷هزار و ۵۰۰ نفر اشتغالزایی کرده، از میان ۳۲ موقعیت صنعتی این شرکت، هم‌اکنون ۲۹ موقعیت با داشتن خدمات مناسب زیرساختی به سرمایه‌گذاران واگذار یا آماده واگذاری به دیگر متقاضیان در بخش کارآفرینی است. همچنین این شرکت ماموریت خود را برای ریل‌گذاری و ایجاد بستر مناسب برای فعالیت‌های تولیدی و صنعتی با رویکرد حمایتی از سرمایه‌گذاری با شتاب هرچه بیشتر در دولت جدید دنبال می‌کند.



در این رابطه و به منظور آشنایی هرچه بیشتر از عملکرد این شرکت در استان گیلان با طهمورث لاهوتی اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان به گفت‌وگو نشستیم.

◉ شهرک‌های صنعتی گیلان دارای چند موقعیت (حجم) سرمایه‌گذاری و اشتغال است؟

شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان دارای ۳۲ موقعیت صنعتی است که ۲۹ موقعیت در قالب شهرک یا ناحیه صنعتی آماده ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران است. در ۳ موقعیت دیگر که در نواحی لشت‌نشاء، یعقوبیه لنگرود و تموشل لاهیجان است، عملیات ساخت و احداث آن شروع شده که جاده ایجاد شده و تا پایان سال خدمات زیربنایی در بخش آب، برق، گاز و ... نیز آماده می‌شود. همچنین مجوز دو موقعیت صنعتی دیگر در ماسال و چابکسر از سازمان صنایع کوچک صادر شده که با توجه به بالابودن قیمت‌های پیشنهادی درصدد تهیه عرصه مناسب از محل اراضی ملی هستیم تا به لحاظ اقتصادی و فنی دارای توجیه باشد.

همچنین در شهرک‌های صنعتی گیلان تاکنون ۶هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری فعال انجام شده که این میزان توسط ۵۰۰ واحد صنعتی و برای ۷هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است. البته میزان سرمایه‌گذاری کل قراردادها ۸هزار میلیارد ریال است که می‌تواند ظرفیت اشتغال را به ۱۲هزار نفر در شهرک‌های صنعتی گیلان افزایش دهد.

◉ شرایط زیرساخت واحدها به لحاظ فعالیت، پیشرفت و کیفیت چگونه است؟

با توجه به زمان شروع زیرساخت‌های شهرک میزان پیشرفت فیزیکی آنان متفاوت است دلیل این تفاوت آن است که در زمان احداث شهرک‌ها بخشی از اعتبارات را از محل اعتبارات استانی تامین می‌کنیم و بخش دیگر همزمان با واگذاری زمین، از محل حقوق انتفاع واگذاری زمین به متقاضیان واگذار می‌شود. ارتقای کیفی خدمات زیربنایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی هدف اصلی در شهرک‌های صنعتی است و از طرفی خدمات عمومی شهرک مثل راه دسترسی، فضای سبز، جداول، پیاده‌رو، ایستگاه‌های آتش‌نشانی و... را ایجاد کنیم اگرچه همواره پس از واگذاری عرصه به متقاضیان به‌صورت اقساطی، هزینه عرصه واگذاری را اخذ می‌کنیم.

◉ به لحاظ شکنندگی شرایط زیست‌محیطی گیلان، تصفیه‌خانه‌های صنعتی اهمیت بسیاری دارد در این رابطه چه اقداماتی انجام شده است؟

خدمات آب، برق، گاز و مخابرات در تمامی ۲۹ موقعیت تامین شده و در ۷ موقعیت صنعتی نیز تصفیه‌خانه راه‌اندازی شده و واحدهای صنعتی در حال بهره‌برداری از آن هستند. عملیات اجرایی تصفیه‌خانه ۳ موقعیت صنعتی نیز شروع شده است. در حالی که پس از ۲۲ سال از عمر شهرک‌های صنعتی، تنها ۷ تصفیه خانه وجود داشت اما فقط در سال ۹۳ عملیات اجرایی ۵ تصفیه‌خانه شروع و در برنامه زمانبندی انجام شده باید در مدت ۲۴ ماه تصفیه‌خانه‌های در حال احداث به بهره‌برداری برسد.

◉ اداره شهرک‌ها توسط بخش خصوصی به کجا رسید؟

براساس قانونی که به تصویب مجلس رسید و آیین‌نامه اجرایی آن ابلاغ شد، شهرک‌ها و نواحی صنعتی که بالای ۵۰ درصد از اراضی آنها واگذار شده و ۳۰درصد از اراضی واگذار شده در دست بهره‌بردار است، این موقعیت‌ها مشمول قانون واگذاری امور شهرک‌ها شدند که از ۲۹ موقعیت شهرک‌های گیلان ۱۴ موقعیت در شهرک‌های مختلف مشمول این قانون هستند. تاکنون در ۷ موقعیت این اقدامات صورت گرفته است و شرکت خدمات عمران فقط وظیفه نگهداری شهرک‌ها و نواحی صنعتی را دارد که در آن شکل گرفته است. این شرکت موظف به ایجاد تاسیسات عمومی، زیربنایی، حفاظت فیزیکی، خدمات آتش‌نشانی و نظافت است که قبلا هزینه این خدمات با عنوان شارژ و آب بها به شرکت شهرک‌های صنعتی پرداخت شده، از این پس این هزینه‌ها به حساب شرکت خدمات عمران شهرک‌ها واریز و شرکت شهرک‌ها بر عملکرد اجرایی و مالی شهرک‌های خدمات عمران که دوره ماموریت آنان دوساله است نظارت حاکمیتی خود را دارد.

◉ اکنون شهرک خصوصی در گیلان راه‌اندازی شده است؟

در گذشته وزارت صنایع سابق مسئول صدور جواز تاسیس شهرک‌های خصوصی بود از دو سال گذشته بحث صدور جواز تاسیس در بخش شهرک‌های خصوصی به صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تفویض شده است که این موضوع در گیلان در یک نقطه آن هم شهرک خصوصی فولاد اتفاق افتاد. هم‌اکنون به‌دلیل نبود توانایی مالی بخش خصوصی و افزایش قیمت‌ها و نرخ ارز به گفته خود سرمایه‌گذار با پیشرفت فیزیکی مناسبی روبه‌رو نیست اگرچه بخشی از زیرساخت آماده است. همچنین سرمایه‌گذار جدید در حال مشارکت با شهرک فولاد تیام بیستون است که این مشارکت در حد مذاکره بوده است.

◉ شهرک صنعتی سفیدرود رشت به‌عنوان بزرگ‌ترین شهرک صنعتی شمال کشور دارای چه ظرفیتی است؟

این شهرک که ۶سال از عمر آن می‌گذرد، در حال حاضر ۷۰۰ هکتار اراضی در اختیار دارد که از این میزان ۲۴۰ هکتار در فاز اول عملیاتی و خدمات اولیه زیربنایی در آن فراهم شده و در حال تکمیل و واگذاری به متقاضیان است که تاکنون ۳۰ قرارداد نیز انجام شده است.

خوشبختانه سرمایه‌گذارانی که در شهرک صنعتی سفیدرود سرمایه‌گذاری کردند به لحاظ تمکن مالی از شرایط مطلوب‌تری برخوردارند و فسخ قرارداد نداشته‌ایم که نشان‌دهنده مطلوبیت و بالابودن سهم آورده سرمایه‌گذار است. البته واگذاری عرصه‌ها با توجه به تجربیات گذشته با دقت‌نظر بیشتری انجام شد. در فاز نخست این شهرک میزان واگذاری پیش‌بینی شده حدود ۳۳۰ واحد تولیدی است که براساس متوسط اراضی واگذاری این مقدار برای استقرار در فاز نخست مناسب است. البته توسعه شهرک در ۳ فاز اجرایی می‌شود که فاز دوم به مساحت ۳۰۰ هکتار در مرحله انجام مطالعه و طراحی قرار دارد که پس از مطالعه عملیات اجرایی آن شروع می‌شود و قبل از تکمیل فاز اول علمیات واگذاری در فاز دوم نیز آغاز می‌شود.

◉ احداث شهرک‌های تخصصی در استان تا چه حد به مرحله اجرا رسیده است؟

براساس بازدیدی که در هفته دولت وزیر صنعت، معدن و تجارت از استان گیلان داشته‌اند قرار بر این



شد شهرک پخش و فناوری به مساحت ۲۵ هکتار از فاز اول برای استقرار واحدهای صنعتی های تک ایجاد شود کارهای اولیه و مطالعاتی در دست اقدام است و در سال آینده قابلیت واگذاری خواهد داشت. اما شهرک پخش در فاز توسعه اجرایی می‌شود و برای استقرار صنایع پخش پیش‌بینی شده میزان تامین اعتبار و سرعت در ساخت و ساز و آماده‌کردن عرصه مورد نیاز برای واگذاری، زمینه استقرار شهرک پخش را فراهم می‌کند.

◉ در زمینه انرژی شهرک صنعتی سفیدرود چه اقداماتی انجام شده است؟

در احداث خدمات زیربنایی شهرک صنعتی سفیدرود به دلیل اهمیت سعی کردیم سرعت کار را افزایش دهیم و تمرکز بیشتری روی تامین منابع مالی داشته باشیم همچنین تامین برق شهرک که از گذشته دغدغه شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان بود به صورت موقت انجام شد و برای تامین برق اصلی توافقنامه‌ای با برق منطقه‌ای مبادله کردیم که ۸۰ مگاوات قدرت شهرک را افزایش می‌دهد و اجرای پست ۳سال طول می‌کشد که قبل از آن خط ۶۳/۲۰ تا خرداد سال آینده مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. اعتبار ۱۵میلیارد تومانی برای احداث از منابع داخلی شرکت و اعتبار عمرانی استانداری تامین می‌شود. هرچند تامین منابع داخلی به ما در واگذاری و سرعت در اجرای پروژه‌ها آسیب می‌زند که نیازمند اجرای ماده ۱۵۸ قانون از محل اعتبارات دستگاه‌های خدمات رسانی است.

◉ شهرک‌های صنعتی از جمله انزلی که در محدوده منطقه آزاد است، چه مزیتی برای سرمایه‌گذاران دارد؟

شهرک صنعتی انزلی از نخستین شهرک‌های صنعتی استان بود که عملیات اجرایی آن در سال‌های ۷۱ و۷۲ شروع و به لحاظ موقعیت مکانی و نزدیکی به بندر، فرودگاه و مرکز استان مورد استقبال قرار گرفت و سپس قرارگرفتن در منطقه آزاد و برخورداری از معافیت‌های گمرکی و مالیاتی موجب شد تا مورد توجه واحدهای صنعتی قرار بگیرد. شهرک صنعتی انزلی با ۵۵ هکتار مساحت فاقد زمین خالی برای واگذاری زمین به متقاضیان جدید است. از ابتدای سال تاکنون ۷ قرارداد فسخ و به سرمایه‌گذار جدید واگذار که هم‌اکنون در حال ساخت است و یک سرمایه‌گذار که ابتدای سال زمین را دریافت کرده در بهمن ماه آن را آماده افتتاح می‌کند.

◉ شهرک صنعتی لاهیجان که از شهرک‌های نمونه کشور است دارای چه وضعیتی است؟

موقعیت شهرک صنعتی لاهیجان با توجه به ظرفیت منطقه برای سرمایه‌گذاری و جغرافیای منطقه در عرصه صنایع غذایی از بهترین موقعیت‌ها است که نشان (برند) خود را به لحاظ خدمات زیربنایی و نگهداری و هم به لحاظ واحدهای صنعتی پویا حفظ کرده است. و حتی واحدهای مستقر در شهرک به لحاظ مالی، اقتصادی و تجاری جزو واحدهایی هستند که در عرصه صنایع غذایی در شرایط اقتصادی حاضر اشتغال خود را حفظ کردند و از لحاظ فناوری نیز بسیار مدرن هستند.

◉ شهرک صنعتی لوشان به لحاظ اقلیم دارای چه جایگاهی است؟

واحدهای مستقر در لوشان واحدهای فعال اما نیازمند هستند و توجه بیشتر به واحدهای مستقر در شهرک صنعتی لوشان برای احیا و یا پیداکردن سرمایه‌گذار جدید است. این شهرک دارای ۲۰۰ هکتار مساحت است که یکصد هکتار آن صنعتی است و مابقی به دلیل عوارض طبیعی منطقه، حریم خط لوله گاز، در مسیر سیل و یا حریم ۲۳۰ و ۶۳/۲۰ برق منطقه‌ای است. در حال حاضر خدمات زیربنایی آماده است اما در بخشی از شهرک‌ها خط انتقال لوله گاز از وسط شهرک می‌گذرد که با پیگیری استاندار، شرکت گاز موظف شد از طریق بخشی از اعتبارات داخلی به تغییر لوله گاز اقدام کند.

◉ تولیدکنندگان در شهرک‌های صنعتی از چه مشوق‌هایی برخوردار می‌شوند؟

واحدهای صنعتی در مناطق غیربرخوردار در شعاع بالاتر از ۳۰ کیلومتر از مرکز استان به میزان ۸۰درصد از معافیت مالیاتی ۴ ساله برخوردارند اما در شهرستان شفت که از نقاط محروم استان است صنعتگران به مدت ۱۰سال از معافیت مالیاتی برخوردارند. همچنین برای استمهال بدهی واحدها، شرایطی را از محل حقوق انتفاع با لحاظ مشوق‌ها در نظر می‌گیریم که هر ساله این اقدام در نواحی صنعتی محروم موجب ترغیب آنها به سرمایه‌گذاری می‌شود.

◉ با توجه به ظرفیت شهرستان آستارا در بخش تجاری، ایجاد موقعیت صنعتی در این شهرستان چگونه است؟

آستارا دارای ۲۲ هکتار اراضی صنعتی است اما تلاش داریم تا از محل اراضی ملی عرصه جدیدی برای شهرک صنعتی جدید تعریف کنیم. در منطقه اسالم که صنایع پالت‌سازی فعالیت دارند، عرصه شناسایی شده تا شهرک صنعتی تخصصی پالت‌سازی ایجاد شود. واحدهای صنعتی این شهرستان برای صادرات فعالیت چشمگیری در بسته‌بندی و دسته‌بندی میوه و سردخانه داشته و متقاضی متعددی برای سرمایه‌گذاری دارد.

◉ چه تسهیلاتی به واحدهای متقاضی ارائه می‌شود؟

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سیاست‌های حمایتی را در بخش حمایت از بنگاه‌های کوچک اقتصادی به همراه دارد که در زمینه حمایت‌های مالی به واحدهای صنعتی تسهیلات متفاوت از جمله سرمایه در گردش، نوسازی و تجدید ساختار صنایع و ایجاد و تکمیل واحدهای صنعتی از طریق بانک‌های عامل از جمله صنعت ،معدن و... پرداخت می‌شود. همچنین در مرحله اول اعطای یارانه در نظر گرفته شده یک‌میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان پرداخت شده که به ازای هر واحد با پرداخت مبالغ یکصد تا ۲۵۰ میلیون تومان مشکل آنان حل می‌شود چرا که ما صنایع بزرگ نداریم.

◉ در برگزاری نمایشگاه‌ها و تورهای صنعتی چه اقداماتی انجام شده است؟

در مهرماه امسال همزمان با هفته استاندارد نمایشگاه مشترک شرکت شهرک‌های صنعتی و اداره کل استاندارد گیلان، با حضور ۹۰ شرکت تولیدی گیلان در محل شرکت نمایشگاه‌های دائمی استان برپا شد.

◉ وضعیت خوشه‌های صنعتی در گیلان به کجا رسید؟

در بخش‌های شالیکوبی، زیتون و چای در استان خوشه‌هایی شکل گرفته که برای واحدهای صنعتی عضو خوشه در ارتقای کیفیت، بسته‌بندی و بازاریابی موثر بوده است. البته کارهای پژوهشی در بهبود فرآیند، ایجاد آزمایشگاه‌های مرکزی و همچنین تعامل واحدها با



یکدیگر در انتقال تجربه بسیار تاثیرگذار است. ضمن آنکه خوشه کلوچه نیز در حال مطالعه است.

◉ حمایت‌های مسئولان استان در حوزه صنعت چگونه است؟

استاندار گیلان حساسیت ویژه‌ای در بهبود فضای کسب و کار و تولید دارد اما اکنون برخی شهرک‌ها برای گسترش فعالیت نیازمند حمایت‌های استانداری هستند این درحالی است که ارتباط و تعامل فی‌مابین شرکت شهرک‌ها با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان و دستگاه‌های مرتبط با صنعت موجب شده تا بخش صنعت استان در شرایط فعلی با کمترین مشکلات و بوروکراسی اداری روبه‌رو باشد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: سیدحامد عاملی، رییس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان اردبیل با اشاره به موافقت اولیه سازمان توسعه تجارت ایران، با برگزاری نخستین نمایشگاه صنعتی ـ بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در شهر گنجه جمهوری آذربایجان گفت: این نمایشگاه از ۷ تا ۱۲ اسفند ماه به مدت ۶ روز در شهر گنجه جمهوری آذربایجان برپا می‌شود. نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی به عنوان امری زیربنایی برای رونق بخش اقتصادی است و اکنون نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان یکی از کانال‌های معرفی کالاهای تولید شده و انتقال فناوری در دنیا می‌تواند نقش بسیار موثری در فرآیند توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کند.

شاتا: محمدعلی حسین‌نیا، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان رودسر از برگزاری نخستین همایش شهرستانی «اقتصاد مقاومتی» در گیلان با هدف بیان دستاوردهای اقتصادی دستگاه‌های اجرایی این شهرستان در حوزه اقتصاد مقاومتی و تجلیل از کارآفرینان برتر در بخش‌های مختلف صنعتی، تولیدی، تجاری و خدماتی خبر داد و گفت: همزمان با دهه فجر، نمایشگاه عرضه فعالیت‌های اقتصادی و توانمندی‌های ادارات شهرستان رودسر در حوزه اقتصاد مقاومتی در میدان شهرداری رودسر برپا خواهد شد.

مهر: درپی اعتراض روستاییان روستای شیران از توابع شهرستان نیر صدور بی‌رویه مجوز برداشت شن و ماسه از محدوده این روستا متوقف شد. اسدالله محسن‌زاده مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل در بازدید از وضعیت فعالیت این معادن تصریح کرد: تاکنون ۱۹ مجوز برداشت شن و ماسه در اطراف این روستا صادر شده است. تاکنون به قدر کافی در این محدوده مجوز برداشت شن و ماسه صادر شده است، نباید برداشت مواد معدنی موجب لطمه زدن به زندگی عادی روستانشینان شود.

فارس: اسماعیل مسلمی، رییس اداره نظارت و بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: وزن چونه‌های نان بیشترین شکایت مردمی را تشکیل می‌دهد. فرآیند نگهداری چه توسط نانوایی‌ها و چه در خانه و توسط خود مردم بسیار مهم است و باید آموزش‌های لازم در این زمینه داده شود. برای تامین گندم مناسب در استان باید با برخی مناطق کشور ازجمله استان گلستان که گندم با کیفیت‌تری تولید می‌کنند تعامل بیشتری داشته باشیم و بتوانیم گندم با کیفیت‌تری را در اختیار نانوایان استان قرار دهیم. یکی از دستاوردهای مهم پخت صنعتی نان کنترل دقیق‌تر و بیشتر کیفیت نان است.

فارس: منصور جلایر، مدیرکل استاندارد آذربایجان غربی گفت: ۵ درصد واحدهای تولید شن و ماسه آذربایجان غربی فاقد پروانه کاربرد علامت استاندارد هستند. دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد نیازمند تعامل هر چه بیشتر دستگاه‌های اجرایی است.

روی خط خبر

احیای تصفیه‌خانه چرمشهر



ایسنا: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با بیان اینکه تصفیه‌خانه شهرک صنعتی چرمشهر با استانداردهای روز دنیا در سال ۱۳۸۳ به بهره‌برداری رسید، گفت: هیات‌امنای این شهرک نتوانستند از تصفیه‌خانه به خوبی نگهداری کنند و پس از مدت‌کوتاهی این تصفیه‌خانه مستهلک شد و بخش بسیاری از آن از بین رفت، همچنین طبق قانون نگهداری تاسیسات و به‌روز کردن باید توسط حق شارژ و آب‌بهایی که واحدهای تولیدی می‌پردازند انجام شود.

علی سلیمانی تصریح کرد: با این حال عملیات بازسازی و تعمیرات تصفیه‌خانه را آغاز کرده‌ایم چراکه این شهرک سهم عمده‌ای در زمینه اشتغال ایفا می‌کند اما چنانچه هیات امنای شهرک برنامه‌ای برای نگهداری این تصفیه‌خانه نداشته باشد، مشکل یاد شده دوباره اتفاق خواهد افتاد. وی با بیان اینکه کارخانه‌های تاثیرگذار در آلودگی محیط‌زیست باید به سیستم پیش‌تصفیه مجهز شوند، افزود: درحال حاضر این کارخانه‌ها شروع به ساخت حوضچه‌های پیش‌تصفیه کرده‌اند. اما خیلی امیدوار نیستیم که این‌کار را به انتها برسانندو برنامه این است تا زمانی که این حوضچه پیش‌تصفیه ساخته نشود، تصفیه‌خانه را وارد مدار نکنیم.

یادداشت

کارخانه‌ای که به کمک صنایع غذایی آمد



حسین علی رجبی
کارشناس صنایع غذایی در یاسوج

کارخانه آرد، نشاسته و گلوکز یاسوج یکی از کارخانه‌های نمونه کشور بود. سابقه تاسیس این کارخانه به ۳ دهه قبل باز می‌گردد. در زمان واگذاری کارخانه‌ها واحدهای صنعتی بخش دولتی به بخش خصوصی، این کارخانه نیز به بخش خصوصی واگذار شد. از همان روز مشکلات مربوط به سوءمدیریت باعث شد تا به مرور زمان این کارخانه از گردونه تولید خارج شود و به حالت راکد درآید. از سال گذشته این کارخانه فعالیت خود را از سر گرفته است. واحد آرد آن از سال گذشته و واحد گلوکز نیز به‌تازگی دوباره راه‌اندازی شده است. واحدهای دیگر نیز در حال انجام آزمایش‌های لازم و همچنین روند بازسازی و نوسازی برای راه‌اندازی هستند. در حال حاضر واحد آرد این کارخانه با ظرفیت بالای ۵۰ درصد تولید می‌کند.

با راه اندازی این مجموعه نخست زمینه اشتغال در استان فراهم می‌شود و پس از آن توسعه و رونق کشاورزی استان نیز به همراه آن می‌آید. با توجه به اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد در حوزه کشاورزی ظرفیت تولیدی دارد، بازگشایی دوباره این کارخانه باعث می‌شود تا ماده اولیه آن‌که همان گندم باشد برای مصرف از کشاورزان خریداری شود. این در حالی است مواد تولیدی این کارخانه می‌تواند مواد اولیه لازم در ایجاد صنایع تبدیلی از جمله صنایع غذایی را تامین کند. بر این اساس هم کشاورزی به رونق می‌رسد، هم نیاز استان به آرد و نشاسته و گلوکز تامین می‌شود و هم شاهد درآمدزایی خواهیم بود و اشتغال مناسبی از طریق ایجاد صنایع تبدیلی برای استان فراهم می‌شود.

علاوه بر اینکه استان در حال حاضر بخشی از نیاز خود به مواداولیه که قرار است توسط این کارخانه تولید شود را از استان‌های دیگر تامین می‌کند. واحدهای صنعتی استان برای تامین مواداولیه مجبور به پرداخت هزینه‌های بالای حمل‌ونقل هستند و این توان کارخانه را از تولید با ظرفیت اسمی خود کاهش می‌دهد. حالا با احیای این کارخانه، نیاز استان تامین و این مشکلات حل می‌شود.

مشکلات بسیاری در صنایع استان کهگیلویه و بویراحمد، از جمله صنایع غذایی آن وجود دارد. نخستین مشکل، هزینه‌های مالیاتی و معوقاتی است که واحدهای صنعتی با آن درگیر هستند. دیگری ارزش‌افزوده محصولات تولیدی است که سبب می‌شود کارخانه‌ها تنها به تولید مواد اولیه و فروش و صادرات مواد اولیه تن بدهند و از ایجاد زنجیره ارزشی صنایع غذایی به دلیل هزینه‌های بالا منصرف شوند. هزینه‌های حمل‌ونقل نیز نسبت به سایر استان‌ها بالاتر است و همه این موارد باعث می‌شود تا سرمایه‌گذاران تمایلی به سرمایه‌گذاری نشان ندهند. شهروندان استان نیز توانایی مالی زیادی برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های صنعتی ندارند. همین امر سبب می‌شود استان با وجود توان و ظرفیت در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، گیاهی و منابع آبی از سرمایه‌گذاری بی‌بهره باشد. در زمانی که دولت می‌توانست در صنعت سرمایه‌گذاری کند، استان کهگیلویه و بویراحمد فراموش شد و اکنون که بحث واگذاری صنایع به بخش خصوصی مطرح شده، سرمایه‌گذاران سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. به نظر می‌رسد برای رونق صنعت نیاز به ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری است چرا که استان از هرگونه مشوقی خالی است.

راه‌اندازی دوباره بزرگترین کارخانه تولید آرد، نشاسته و گلوکز در کهگیلویه و بویراحمد

چرخ صنایع تبدیلی یاسوج به چرخش در آمد



فرانک میرزایی- گروه استان‌ها:

کارخانه آرد و نشاسته و گلوکز یاسوج که در سال ۸۲ به دلیل سوءمدیریت از چرخه تولید خارج شده بود، بار دیگر چرخ‌های خود را به حرکت درآورد تا استان از وجود بزرگترین کارخانه تامین‌کننده آرد بی‌بهره نماند. خبر خوش پس از احیای این کارخانه، راه‌اندازی ۲ واحد تولیدی دیگر در کنار این مجموعه است تا در گام‌های بعدی کهگیلویه و بویراحمد انتظار خلق زنجیره تولید با ایجاد صنایع زیردستی از مواد اولیه این کارخانجات را داشته باشد. این کارخانه که در زمان حیات‌اش بیش از ۱۵۰ نیروی شاغل داشت، با تعطیلی کامل در سال ۸۲ تمام نیروهای خود را از کار برکنار کرد. حالا مسئولان از ایجاد بیش از ۲۰۰ ظرفیت شغلی تا سال آینده خبر می‌دهند. این خبر برای استان محرومی چون کهگیلویه و بویر احمد به‌ویژه کارگران این کارخانه، نوید آمدن روزهای خوش است.

بسیاری از این کارگران در زمان تعطیلی این مجتمع تولیدی از انحلال این کارخانه ابراز گلایه کردند و معتقد بودند انحلال این کارخانه قانونی نیست، چرا که فعالیت کارخانه و استفاده از کارگران توجیه اقتصادی دارد. آنها می‌گفتند که کارخانه آرد و گلوکز در مدار تولید قرار دارد و واحد تولید دکستروز آن هنوز راه‌اندازی نشده است و انحلال آن مشکلات معیشتی زیادی را برای کارگران آن به همراه دارد.



در گفت‌وگویی که صمت با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد داشت، وی در باره سابقه کارخانه آرد و نشاسته و گلوکز یاسوج این‌گونه می‌گوید که این کارخانه از جمله کارخانه‌های بخش خصوصی بود که سازمان صنایع ملی تملک آن را داشت. با انحلال این سازمان، واحدهای تولیدی و صنعتی زیر نظر آن به بخش خصوصی واگذار شد. در این واگذاری‌ها، این کارخانه در سال ۸۲ به شرکت اقتصادی کوثر اعطا شد و از همان سال این مجتمع تولیدی با رکود و مشکلات شدید مدیریتی روبه‌رو شد. بخشی از این مشکلات مربوط به خطاهای مدیران و تلاش آنها برای انتقال ماشین‌آلات به خارج از کارخانه بود.

بخشی دیگر نیز ناشی از مشکلات بازار فروش بود. علاوه بر اینکه مدیران برای نوسازی و احیای ماشین‌آلات هزینه‌ای نمی‌کردند و بیشتر تجهیزات فرسوده شده بودند.



ایجاد بیش از ۲۰۰ فرصت شغلی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد در رابطه با روند احیای مجدد این کارخانه می‌گوید: شرکت کوثر رغبتی به تولید نشان نمی‌داد و فضای تولید در آن حاکم نبود، علاوه بر اینکه برای به‌حرکت درآوردن چرخه‌های تولید آن به صرف هزینه نیاز بود.

داریوش دیودیده می‌افزاید: سازمان، مالک کارخانه را به صرف هزینه برای راه‌اندازی واحدها متقاعد کرد و برای حاکم شدن فضای تولید، واحد آرد آن را راه‌اندازی کرد. وی از نوسازی و بازسازی تجهیزات و خط تولید خبر می‌دهد و می‌گوید: در حال حاضر واحد آرد آن با تمام ظرفیت تولید خود کار می‌کند و واحدهای نشاسته و گلوکز آن نیز به زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

دیودیده از ایجاد ۲۰۰ فرصت شغلی مستقیم صحبت می‌کند و می‌افزاید: با احیای ۳ واحد آرد، نشاسته و گلوکز و همچنین راه‌اندازی ۲ واحد جدید دکستروز و خوراک دام، این مجتمع تولیدی توانایی ایجاد بیش از ۲۰۰ فرصت شغلی مستقیم را دارد.

وی از پیشنهاد سازمان برای ایجاد صنایع پایین‌دستی با عنوان صنایع غذایی در استان در قالب زنجیره تولید به سرمایه‌گذاران خبر می‌دهد و بیان می‌کند: به دلیل وجود ۲ کارخانه آرد و نشاسته یاسوج و کارخانه شکر در استان کهگیلویه و بویراحمد و همچنین ظرفیت‌های موجود در استان، سازمان با ارائه مشوق‌های تولیدی از جمله اعطای زمین، حمایت‌های دولتی از مناطق محروم، تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی به سرمایه‌گذاران، تلاش در جذب آنها دارد.

تولید روزانه ۳۳ تن دکستروز

از سال گذشته کارخانه آرد و نشاسته و گلوکز یاسوج با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد و با مدیریت شرکت اقتصادی کوثر به چرخه تولید بازگشته است. این کارخانه که از بزرگترین کارخانه‌های یاسوج محسوب می‌شد، منبع تامین مواداولیه موردنیاز بسیاری از کارخانه‌های شیرینی و شکلات، سوسیس، کالباس و همچنین ماکارونی استان بود. تعطیلی این کارخانه که به نوعی نشان (برند) صنعتی این استان در کشور به حساب می‌آمد موجب شده بود تا استان از نعمت وجود آن بی‌بهره بماند. سال گذشته با طرحی که از سوی مدیریت کارخانه مبنی بر اجرای برنامه‌ای در قالب ۳ طرح کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به همراه یک استراتژی ۵ساله به سازمان ارائه شد، با اقدامات استراتژیک واحد آرد کارخانه احیا شد و توانست به ظرفیت تولیدی اولیه کارخانه بازگردد.



مدیر کارخانجات آرد، نشاسته و گلوکز دنا (یاسوج سابق) از ارائه برنامه‌های جامع به استان برای دریافت کارخانه به صمت می‌گوید و تشریح می‌کند: با رسیدن واحد آرد به ظرفیت تولیدی اولیه مجوز بازسازی و نوسازی داده شد. سینا پاسره، ظرفیت فعلی تولید واحد آرد کارخانه را روزانه ۲۰۰ تن اعلام می‌کند و می‌افزاید: این کارخانه علاوه بر تولید ۱۰۰ تن آرد خبازی موردنیاز استان، روزانه ۱۰۰ تن آرد نیز برای واحد نشاسته استان تولید دارد. پاسره در باره راه‌اندازی دو خط جدید تولید دکستروز و خوراک دام در کارخانه بیان می‌کند: با تجهیزات خریداری شده و نصب آنها، محصول واحد خوراک دام کارخانه تا ماه آینده وارد بازار می‌شود. برای احداث این واحد نیاز است تا ظرفیت و خروجی تولید آن با واحد نشاسته کارخانه هماهنگ شود. وی در باره واحد دکستروز می‌افزاید: تجهیزات این خط تولید در سال۷۵ از کشور هند وارد شد اما هرگز به مرحله بهره‌برداری نرسید.

براساس گفته‌های پاسره، در حال حاضر کشور تنها توانایی تولید دکستروز مایع یا همان شربت دکستروز را دارد. دکستروز مایع در برابر پودر دکستروز از ماندگاری بسیار کمی برخوردار است. این محصول تنها در کارخانه‌ای در استان قزوین تولید می‌شود که البته تولیدات آن کارخانه پاسخگوی همه نیاز کشور نیست. حالا این کارخانه قصد دارد با راه‌اندازی چرخه تولید واحد دکستروز اقدام به تولید پودر آن کند. مدیر کارخانه از برنامه ۶ ماهه برای تولید پودر دکستروز خبر می‌دهد و اضافه می‌کند: ظرفیت تولید این واحد روزانه ۳۳ تن دکستروز پودری خواهد بود که به‌طور حتم اتفاق خوبی در صنعت دارویی کشور محسوب می‌شود.

راه‌اندازی زنجیره تولید

صنایع تبدیلی یکی از نقاط قوت هر استانی است که از وجود واحدهای تولیدکننده مواداولیه سود می‌برد. استان کهگیلویه و بویراحمد با داشتن ظرفیت کشاورزی در کنار این کارخانه تولید آرد، نشاسته و گلوکز، می‌تواند با ایجاد صنایع تبدیلی، اقدام به خلق زنجیره تولید در استان کند.

مدیر کارخانجات آرد، نشاسته و گلوکز دنا (یاسوج سابق) از طرح ایجاد صنایع پایین‌دستی از جمله کارخانه شیرینی و شکلات در برنامه استراتژی ۵ساله ارائه شده به سازمان می‌گوید و تاکید می‌کند: اگر صنایع در محیط همین کارخانه‌ها که دارای فضای کافی نیز هست ایجاد شود، به‌طور حتم قیمت تمام‌شده محصولات بسیار کاهش پیدا می‌کند، علاوه بر اینکه نیاز استان به صنایع پایین‌دستی آن نیز مرتفع می‌شود.

پاسره برنامه آتی این مجتمع تولیدی را ایجاد واحد تولید فروکتوز عنوان می‌کند و می‌افزاید: فروکتوز ماده اولیه تولید کمپوت‌ها و نوشابه است که کشور هیچ خط تولیدی از آن ندارد و بیشتر شکر جایگزین فروکتوز در صنایع می‌شود.

درآمد ۷ میلیون دلاری تعاونی‌های استان مرکزی



تسنیم: مدیر امور تعاونی‌های اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: تعاونی‌های این استان در ۹ماه امسال ۷میلیون و ۹۰۴هزار دلار درآمد ارزی برای کشور به دست آورد. جمشید امیدی افزود: این صادرات از طریق ۱۲ شرکت تعاونی این استان در گرایشات مختلف انجام شده است.

مدیر امور تعاونی‌های اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی تصریح کرد: کالاهای صادر شده شامل منواتیلین، گلایکول، کشمش تیزابی، تری‌اتیلین، پایه دکل انتقال نیرو، ماهی، فرش، اتیل استات، خشکبار، آجیل، سنگ کوب، ساخت و گالوانیزه فلزات، آینه دستشویی و بهداشتی، گلدان و گل و گیاه است. امیدی با اشاره به نحوه صادرات کالاها گفت: در ۹ماه امسال این کالاها از طریق کشتی، ترانزیت زمینی و هوایی، کامیون و کانتینر به بیش از ۱۱ کشور صادر شده است. وی افزود: پاکستان، امارات، روسیه، قزاقستان، ترکمنستان، عراق، افغانستان، ژاپن، کانادا، چین، ارمنستان مقصد کالاهای صادراتی استان است. امیدی گفت: تاکنون ۲هزار و ۱۸۶ شرکت به ثبت رسیده است.

صادرات کالاهای قزوین از مرز ۱۰ میلیون دلار گذشت

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: در ۹ ماه سال‌جاری ۴۹ هزار تن انواع شیشه از قبیل شیشه فلوت، شیشه‌های ساختمانی و شیشه خودرو به ارزش ۱۰ میلیون دلار و ارزش ریالی ۲۶۰ میلیارد ریال از استان قزوین به خارج از کشور صادر شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، علی پرزحمت با بیان این خبر افزود: براساس آمارهای گمرک ایران در ۹ ماه سال ۱۳۹۳ صادرات شیشه کشور ۳۵۷ هزار تن به ارزش ۸۵ میلیون دلار بوده است که از این آمار حدود ۱۲ درصد توسط صادرکنندگان استان قزوین انجام شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: شیشه استان قزوین به کشورهای مختلفی ازجمله ترکیه، ازبکستان، عراق، آذربایجان، گرجستان، هند، امارات، ارمنستان و افغانستان صادر می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین بیان کرد: استان قزوین رتبه نخست را در طرح‌های موجود در صنعت شیشه براساس سرمایه‌گذاری در بین ۳۳ استان کشور کسب کرده است.

پرزحمت افزود: در استان قزوین ۲۶ واحد فعال با میزان سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۵ میلیون و ۵۷۱ هزار و ۶۰۳ ریال درحال فعالیت هستند که این واحدهای فعال استان زمینه اشتغال ۶هزار و ۸۱۱ نفر را فراهم کرده‌اند.

۲۰۰ هزار قطعه ماهی زینتی از محلات صادر شد



مهر: رییس هیات‌مدیره شرکت آبزی‌پروری محلات گفت: حدود ۲۰۰هزار قطعه ماهی زینتی در ۹ماه امسال به کشورهای همجوار صادرشده است. محمد شاهرخی افزود: ارزش اقتصادی این میزان ماهی زینتی صادراتی ۴۸۲هزار دلار بوده که به کشورهای عراق و مجارستان صادر شده است. وی با بیان اینکه ماهی زینتی این شهرستان از گمرک اراک صادر شده تصریح کرد: میزان صادرات ۹ماه امسال در همسنجی با پارسال حدود ۱۰۰هزار قطعه افزایش یافته است.

رییس هیات‌مدیره شرکت آبزی‌پروری محلات بیان کرد: تولید ماهی زینتی محلات در این شهرستان در همسنجی با ۹ماه پارسال بیش از یک‌میلیون قطعه افزایش یافته است.

وی افزود: در ۹ماه امسال بیش از ۷میلیون قطعه انواع ماهی زینتی تولید شده که این رقم در مدت مشابه پارسال حدود ۶میلیون قطعه است. شاهرخی علت افزایش تولید را پرورش ماهی زینتی در بعضی از استخرهای گلخانه‌ها بیان کرد و افزود: ماهی زینتی تولیدی این شهرستان از ۱۸ مرکز پرورش ویژه ماهی زینتی در ۱۵۰گونه داخلی و خارجی تولید و روانه بازار مصرف شده است. وی ادامه داد: آبزی پرورهای این شهرستان برای تکثیر، پرورش و صادرات، ۱۰۰گونه بچه ماهی زینتی را از کشورهای تایلند، مالزی، چین واندونزی وارد می‌کنند.

رییس هیات‌مدیره شرکت آبزی‌پروری محلات اظهارکرد: هم‌اکنون ۹۰درصد صادرات ماهیان زینتی کشور از شهرستان محلات انجام می‌شود که این نشان دهنده اهمیت و جایگاه این شهرستان در امر تولید و پرورش ماهیان زینتی است. وی با بیان اینکه محلات قطب اصلی پرورش ماهیان زینتی در کشور است افزود: این شهرستان با تولید سالانه ۸میلیون قطعه ماهی زینتی رتبه اول در تنوع گونه‌های ماهیان زینتی و رتبه دوم تولید این نوع ماهیان را در کشور دارد.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش صمت پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان ها
با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

کوتاه از استان‌ها

شاتا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین از فعالیت ۱۷۶ واحد معدنی در زمینه استخراج سیلیس، آهک، خاک صنعتی، روی، باریت و سرب در تولید انواع شیشه و صنایع کاشی و سرامیک در این استان خبر داد. علی پرزحمت افزود: میزان سرمایه‌گذاری در بخش معادن استان بالغ بر ۳۵۵ میلیارد ریال انجام شده که زمینه اشتغال هزار و ۳۰۰ نفر را فراهم کرده است.

مهر: معارفه اسد نصرالهی به‌عنوان رییس جدید اداره صنعت، معدن و تجارت کوهدشت با حضور محمدرضا دالوند، معاون توسعه بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان برگزار شد.

تسنیم: علیرضا جیلان رییس اداره فرش صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری از برپایی جشنواره فروش فرش دستباف در شهرکرد در پایان امسال خبر داد.

تجارت ایتالیا تحت تاثیر محدودیت‌ها ادامه دارد

بحران اقتصادی در سرزمین چکمه

گروه تجارت- بعد از اینکه «بحران» از اقتصاد یونان آغاز شد و اروپا را تحت تاثیر قرار داد، ایتالیا یکی از کشورهایی بود که مشمول وضعیت وخیم مالی شد و انواع و اقسام تهدیدها را به خود دید و در نتیجه محدودیت‌های مختلفی را متحمل شد. به طوری که تداوم بحران اقتصادی در ایتالیا و سیاست‌های ریاضتی دولت باعث شد تا اتحادیه‌های کارگری مخالف اصلاحات قانون کار و سیاست‌های اقتصادی دولت، در طول سال ۲۰۱۴م بارها تظاهرات کنند. بحران شدید اقتصادی و کاهش مصرف خانواده‌های ایتالیایی منجر به افزایش بیکاری و تعطیلی هزاران شرکت شد تا جایی که ماهانه بیش از ۱۲۰۰ شرکت در این کشور اعلام ورشکستگی کردند. اتحادیه صنایع ایتالیا نیز اعلام کرد هر ۵ دقیقه، دو شرکت در جنوب این کشور تعطیل می‌شود. همچنین بانک مرکزی ایتالیا نیز بدهی‌های این کشور را با بیش از ۲۳ میلیارد یورو افزایش نسبت به ماه قبل از آن ۲ تریلیون و ۱۵۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو اعلام کرد. تمام این موارد نشانگر شدت بحرانی است که اقتصاد سرزمین چکمه را تحت‌تاثیر قرار داده است.



▣ اقتصاد بر پایه صنعت و کشاورزی

اقتصاد کشور ایتالیا تا پایان جنگ جهانی دوم بر پایه فعالیت‌های کشاورزی استوار شده بود. بعد از جنگ جهانی دوم، اقتصاد این کشور از یک اقتصاد مبتنی‌بر کشاورزی به اقتصادی صنعتی تبدیل شد، به گونه‌ای که در حال حاضر به عنوان پنجمین کشور صنعتی جهان به‌شمار می‌آید و جزو گروه ۸ کشور صنعتی برتر در دنیا مطرح است.

ازجمله مهم‌ترین صنایع کشور می‌توان به فلزکاری، ماشین‌آلات، شیمیایی، وسایط نقلیه، مواد غذایی، منسوجات و لباس، هواپیماسازی، کشتی‌سازی، پتروشیمی، الکتریکی، اتمی و جنگ‌افزار اشاره کرد. همچنین گندم، جو، سیب‌زمینی، چغندرقند، سیب، ذرت، برنج، انگور، ماهی، گاو و خوک نیز مهم‌ترین محصولات کشاورزی و دامپروری این کشور را تشکیل می‌دهند.

▣ اتحادیه اروپا، اولویت نخست تجارت

«تجارت» یکی از مولفه‌های اصلی پیشرفت در اقتصاد است و برهمین اساس می‌تواند راهی برای خروج از رکود و بحران قلمداد شود.

ایتالیا هم از این قانون مستثنا نیست و برهمین اساس تصمیم‌گیران اقتصادی سعی دارند تا با حضوری دقیق در عرصه تجارت جهانی بخشی از مشکلات را پشت‌سر گذارند.

نیمی از تجارت خارجی ایتالیا نیز با کشورهای عضو اتحادیه اروپا انجام می‌شود.

میزان تجارت خارجی این کشور با اتحادیه اروپا حدود ۵۹ درصد از کل تجارت خارجی این کشور است که از میان آنها آلمان با ۱۸ درصد، فرانسه با ۱۳ درصد و انگلیس با ۷ درصد بیشترین تجارت را با این کشور دارند. به همین دلیل است که با شروع «بحران» در ایتالیا کشورهای اروپایی که در راس آنها آلمان قرار داشت، سعی کردند به نوعی این کشور را در «خروج از بحران» یاری کنند.

▣ واردات و صادرات

ایتالیا هم مانند هر کشور دیگری حضوری فعال در فضای تجاری دارد تا با تکیه بر قانون نانوشته‌ای که خرید و فروش در بازار جهانی را یک «باید» در زمینه شکوفایی اقتصادی می‌داند، بتواند درآمد ارزی قابل توجهی را به حساب

> **وقتی اعلام شد تولید ناخالص داخلی ایتالیا در ۳ ماه نخست سال گذشته میلادی ۰/۱ درصد کاهش داشته، بار دیگر امیدها برای احیای اقتصادی این کشور کم شد**

خود واریز و نیازهای بازار مصرفی داخل را تامین کند.

محصولات کشاورزی و شیلاتی، مواد معدنی و کانی، مواد معدنی غیرانرژی‌زا، کالاها و محصولات تولیدی صنعتی، غذا، نوشیدنی‌ها و دخانیات، منسوجات و لباس، محصولات چرمی، محصولات کاغذی، محصولات تصفیه شده نفتی و الیاف شیمیایی، ماشین‌آلات و ابزار مکانیکی و الکتریکی، وسایل حمل‌ونقل، مجموع کالاهای صادراتی این کشور را تشکیل می‌دهند. شرکای تجاری این کشور آلمان، فرانسه، هلند، اسپانیا، بلژیک و انگلیس هستند. همچنین ایتالیا اقلام موردنظر خود را از کشورهای امریکا، آلمان، فرانسه، اسپانیا و سوئیس وارد می‌کند که شامل مواردی چون تجهیزات مهندسی، حمل‌ونقل، انرژی و مواد غذایی و معدنی می‌شود. حال باید دید «این حضور» در عرصه تجارت جهانی چه تاثیری بر شرایط دشواری که به اقتصاد این کشور تحمیل شده است، خواهد گذاشت.

▣ ایتالیا، مشتری بازار ایران

ایران در شرایط بحرانی به یکی از شرکای اصلی تجاری ایتالیا تبدیل شده است، به گونه‌ای که آمار نشانگر رشد ۸۰۰ درصدی صادرات ایران به این کشور اروپایی است. براساس این گزارش جدیدترین آمار منتشر شده از سوی یورو استات نشان می‌دهد؛ مبادلات تجاری ایران و ایتالیا در دهمین ماه سال گذشته میلادی با رشد حدود دو برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

مبادلات تجاری ایران و ایتالیا در اکتبر ۲۰۱۳ افزون‌بر ۹۱/۴ میلیون یورو اعلام شده بود که این رقم در مدت مشابه سال‌جاری با رشد ۹۵ درصدی به ۱۷۹ میلیون یورو افزایش یافته است. واردات ایتالیا از ایران در اکتبر ۲۰۱۴ با رشد قابل توجه ۸ برابری مواجه شده و به ۶۵ میلیون یورو رسیده است. فروش نفت به ایتالیا عامل رشد قابل‌توجه ارزش واردات این کشور برآورد شده است. پورفلاح، رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران درباره عمده کالاهای صادرات ایران به ایتالیا می‌گوید: «سنگ، چرم و پسته ازجمله کالاهای صادراتی به ایتالیاست. در حوزه زعفران نیز با وجود اینکه ایتالیا کم‌کم به کشوری صادرکننده تبدیل می‌شود ولی از ایران زعفران می‌خرد. اما در مجموع بخش عمده صادرات ما به ایتالیا نفت است.» احمد پورفلاح همچنین درباره واردات ایران از ایتالیا نیز می‌گوید: «بسیاری از خطوط رشته‌های تولید ما با ایتالیا ارتباط تنگاتنگ دارد. ماشین‌آلات نساجی و پروفیل‌سازی‌های ما بیشتر با ایتالیا در ارتباط هستند، همچنین خیلی از خطوط تولید در صنعت فولادایران از ایتالیا گرفته شده است.

کاشی‌ها، سرویس‌های بهداشتی و پوشاک ایتالیایی هم وجود دارد که از ایتالیا به ایران وارد می‌شود که در مجموع رقم آنها زیاد نیست.»

▣ اقتصاد ایتالیا در انتظار رشد

ایتالیا هم‌اکنون بدترین رکود اقتصادی خود را از زمان پایان جنگ جهانی دوم تجربه می‌کند و هنوز نتوانسته به‌طور کامل از آن خارج شود. وقتی اعلام شد تولید ناخالص داخلی ایتالیا در ۳ ماه نخست سال گذشته میلادی ۰/۱ درصد کاهش داشته، بار دیگر امیدها برای احیای اقتصادی این کشور کم شد. باید دید ایتالیا چه زمانی و به چه شکلی بحران شدید اقتصادی را پست سر خواهد گذاشت تا بتواند بعد از فراموشی این روزهای دشوار، به مسیر اوج و رشد در اقتصاد برگردد.

گفت و گو

خروج از رکود برای بزرگترین بدهکار حوزه یورو دشوار است

با گذشت ۵ سال از آغاز بحران اقتصادی در ایتالیا، بیکاری و اخراج کارگران در این کشور همچنان ادامه دارد تا بتوان این‌طور گفت که این سرزمین همچنان تهدیدات جدی را متوجه خود می‌بیند. در نتیجه این شرایط، این سوال مطرح می‌شود که بحران در ایتالیا چه زمانی تمام می‌شود و چه شرایطی لازم است تا اقتصاد این کشور که یکی از کشورهای مهم اقتصادی اتحادیه اروپا است، به مسیر توسعه بازگردد.

سعید خالوزاده، پژوهشگر ارشد مسائل اروپا با تاکید بر اینکه ایتالیا بدهکارترین کشور اروپاست، می‌گوید: «ایتالیا حتی با وجود بحران فعلی هم یکی از کشورهای بزرگ و قدرتمند اروپاست و یکی از اقتصادهای پویای اروپا را دارد که حتی می‌تواند ادعای برابری با اقتصاد انگلیس را داشته باشد، همچنین یکی از ۸ کشور بزرگ صنعتی جهان است. اما در چند سال اخیر ایتالیا مثل خیلی از کشورهای دیگر بحران‌هایی را تجربه کرده که باعث شده؛ نتواند مانند قبل در مباحث اقتصادی پیشرفت کند.» این استاد دانشگاه تهران در مصاحبه‌ای با موضوع «بحران ایتالیا» به پرسش‌های صمت پاسخ می‌گوید:

◉ گویا قرار نیست بحران در ایتالیا به نقطه پایان برسد. علت چنین شرایطی را در چه چیزی می‌بینید؟

مشکل عمده ایتالیا بدهکار بودن این کشور به هم قاره‌ای‌هاست، به‌طوری که آنها بیش از ۲ هزار میلیارد یورو بدهی دارند که ایتالیا را به عنوان بزرگترین بدهکار حوزه یورو مطرح کرده است. به همین دلیل است که «خروج از رکود» برای ایتالیا هدفی دشوار شده است. البته باید اذعان کرد که این کشور در ۵ سال اخیر با بحران درگیر است که یکی از عوامل آن هم «تغییر زیاد» دولت است که فضا را برای تصمیم‌گیری سخت و در نتیجه موقعیت اقتصادی این کشور را با چالش‌های زیادی مواجه می‌کند.

◉ رکود در اقتصاد چه تاثیری بر فضای تجاری این کشور گذاشته است؟

بعد از اینکه بحران در اقتصاد ایتالیا مشاهده شد، به‌طور طبیعی تجارت هم تحت‌تاثیر قرار گرفت تا این کشور ضررهای زیادی را متوجه خود ببیند به طوری که هم‌اکنون شاهد گرانی در این کشور هستیم و همچنین تعطیلی تولید موجب شده است تا نرخ بیکاری هم سیر صعودی داشته باشد. در نتیجه تعداد بیشتری از شهروندان شغل خود را از دست داده‌اند تا «اشتغال» به عنوان یکی از دغدغه‌های جدی دولت و شهروندان ایتالیایی مطرح شود.

شرح این شرایط کافی است تا این‌طور نتیجه‌گیری کنیم که این کشور به هیچ‌وجه آمادگی حضور فعال در فضای تجاری جهان را ندارد، آن هم در شرایطی که «تجارت» یکی از راه‌های اصلی خروج از رکود است. پس باید گفت، مشکل ایتالیا، مشکلی بسیار جدی است.

◉ ایران در چنین شرایطی در فضای تجاری با ایتالیا چه نوع حضوری می‌تواند داشته باشد؟

ایتالیا یکی از واردکنندگان مهم نفت ایران است و بخش زیادی از صادرات نفت ایران به اروپا، به کشورهای جنوب این قاره ازجمله ایتالیا، یونان و اسپانیا ارسال می‌شود. اما با تحریم نفتی که در ژوئیه ۲۰۱۲ ازسوی اتحادیه اروپا به ایران تحمیل شد، این میزان صادرات قطع شد و ما فرصت تعامل نفتی با آنها را از دست دادیم. درباره سوال شما باید گفت که بررسی دقیق نیازهای داخلی ایران و ایتالیا، همچنین ظرفیت‌های دو کشور این فرصت را فراهم می‌کند که تعاملی منطقی و براساس منافع طرفین شکل بگیرد. البته باید به این نکته اشاره کرد که رابطه با ایتالیا و هر کشوری از این قاره، منوط به نوع نگاهی است که ایران و اتحادیه اروپا به هم دارند.

اگر رابطه خوب و در فضایی منطقی باشد، می‌توان با ایتالیا همکاری نزدیکی داشت، در غیر این صورت شراکت سخت می‌شود. درحال حاضر رابطه ما با این قاره برجستگی خاصی ندارد و به همین دلیل مشکلات زیادی برای همکاری با اروپایی‌ها داریم. البته مشکل از جانب اروپایی‌هاست که هر اتفاق و احتمالی را در گرو پرونده هسته‌ای ایران می‌دانند تا بتوان این‌طور گفت که تا زمانی که ایران با ۵+۱ به تفاهم‌نهایی نرسد، نمی‌توانیم چشم‌انداز روشنی برای حضور در فضای تجاری اروپا داشته باشیم.



◉ با توجه به این شرایط، چشم‌انداز اقتصاد و تجارت ایتالیا را چطور ترسیم می‌کنید؟

ایتالیا حتی با وجود بحران فعلی هم یکی از کشورهای بزرگ و قدرتمند اروپاست و یکی از اقتصادهای پویای اروپا را دارد. این کشور حتی می‌تواند ادعای برابری با اقتصاد انگلیس را داشته باشد و یکی از ۸ کشور بزرگ صنعتی جهان به‌شمار می‌رود. اما ایتالیا در چند سال اخیر مثل خیلی از کشورهای دیگر اروپایی بحران‌هایی را تجربه کرد که باعث شد نتواند مانند قبل در مباحث اقتصادی پیشرفت کند. البته نباید فراموش کنیم که «بحران» تنها مختص این کشور نیست و تمام کشورهای اروپا را در برگرفته است.

در پایان می‌توان به این نتیجه رسید؛ هر زمان که اتحادیه اروپا از بحران اقتصادی خلاص شود، ایتالیا هم می‌تواند تحرکاتش را برای سیر در مسیر پیشرفت و توسعه ادامه دهد.

یادداشت

تجارت راهکار خروج از رکود



صمد قائم پناه
تحلیلگر مسائل بین‌الملل

ایتالیا در شرایطی بحران را در لایه‌های درونی اقتصاد خود می‌بیند که از همان اول هم مشخص بود این کشور تحت تاثیر بحرانی که در منطقه یورو مشاهده شد، تهدید را متوجه خود خواهد دید. در کل باید این‌طور گفت که هر زمان مشکلی در دنیا خودنمایی می‌کند، کشورهای دیگر را هم دامنگیر می‌کند و دقیقا به همین دلیل تاکید این است که تصمیم‌گیران اقتصادی ایتالیا باید قبل از تشدید بحران، راهکارهای لازم را برای جلوگیری از «رکود» در نظر می‌گرفتند. به هر حال واقعیت این است که ایتالیا روزهای دشواری را به لحاظ اقتصادی تجربه می‌کند و مردمش با پدیده‌های هزینه‌سازی چون تورم، بیکاری، گرانی و... مواجه شده‌اند و محدودیت‌های زیادی را پیش‌روی خود می‌بینند. دقیقا به همین دلیل باید این‌طور گفت که شرایط این روزهای ایتالیا ضرورت «توجه به فضای تجاری» را بیش از پیش برای آنها گوشزد می‌کند. چراکه تعامل تجاری با کشورها یکی از فاکتورهای پیشرفت در اقتصاد شناخته می‌شود و به‌طور دقیق به همین دلیل ایتالیایی‌ها این روزها صادرات و واردات خود را افزایش داده‌اند تا بلکه از این طریق بتوانند بخشی از مشکلات اقتصادی و معیشتی‌شان را حل‌وفصل کنند. همچنین نیاز به توضیح است که در کنار ایتالیا، دشواری‌های زیادی به لحاظ اقتصادی به قاره اروپا تحمیل شده است که آنها برای خروج از این وضعیت نگران کننده، چاره‌ای جز این ندارند که با روی خوش نشان دادن به اقتصاد باز، شرایط را به گونه‌ای مدیریت کنند که محدودیت‌های‌شان کاهش پیدا کند و بتوانند بعد از یک‌سال مملو از مشکل، آرامش نسبی را در حوزه اقتصاد به دست آورند تا از این طریق هم از یک بحران قاره‌ای رهایی یابند و هم اینکه آماده بازگشت به مسیر پیشرفت شوند.

روی خط بین‌الملل

پیش‌بینی رشد اقتصادی ۷/۲ درصدی در چین

بانک ارتباطات چین، رشد اقتصادی ۷/۲ درصدی را برای اقتصاد این کشور در سال جدید میلادی پیش‌بینی کرد. به گزارش شینهوا، بانک ارتباطات چین اعلام کرد اقتصاد چین در سال جاری نیز با مشکل بی‌ثباتی و اطمینان نداشتن مواجه خواهد بود.این بانک چینی رشد اقتصاد این کشور آسیایی در سال جدید را با در نظر گرفتن تداوم برخی موانع رشد اقتصادی این کشور و جهان، معادل ۷/۲ درصد پیش‌بینی کرده است. بر اساس این گزارش وضعیت بی‌ثباتی در اقتصاد داخلی این کشور و بازارهای بین‌المللی باعث کاهش سرمایه‌گذاری در این کشور خواهد شد. این بانک همچنین ثبات مصرف و افزایش صادرات را در سال جدید برای این کشور پیش‌بینی کرد. بانک ارتباطات چین اعلام کرده است که بهبود نسبی اقتصادی در امریکا، رشد صادرات چین را تسریع داده و آن را به ۷ درصد در سال ۲۰۱۵م افزایش خواهد داد. این بانک کاهش سرمایه‌گذاری ثابت، ثبات بازار داخلی، افزایش نیافتن شدید تورم و قیمت برای مصرف‌کنندگان را در طول سال جاری در چین پیش‌بینی کرد.

ممنوعیت ۶ ماهه صادرات نفتی قزاقستان

وزارت انرژی قزاقستان از ممنوعیت ۶ ماهه صادرات فرآورده‌های نفتی این کشور از ۱ ژانویه ۲۰۱۵ به استثنای اتحادیه گمرکی خبر داد. این مسئله در حالی است که تاجران نفتی اعلام کردند؛ این عمل هیچ‌گونه اثری بر بازارهای داخلی نخواهد داشت. وزیر انرژی قزاقستان هدف از این ممنوعیت را توافق با وزارت ملی اقتصاد و وزارت مالیه قزاقستان برای یک دوره ۶ ماهه در جهت ممنوعیت صادرات فرآورده‌های نفتی از جمله نفت سفید، سوخت دیزل، نفت و گاز و دیگر فرآورده‌های نفتی از خاک قزاقستان به غیراز قلمرو اتحادیه گمرکی دانست. این قانون از اول ژانویه ۲۰۱۵ مطابق با قانون ماده ۱۸ کشور قزاقستان درباره تنظیم فعالیت‌های اقتصادی در راستای پیمان اتحادیه اوراسیا به منظور جلوگیری از کمبود در شرایط خاص و افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی در بازار داخلی جمهوری قزاقستان اجرا خواهد شد. اولان کولف، مدیر اجرایی انجمن تاجران نفتی قزاقستان نیز در مصاحبه‌ای گفته که با ممنوعیت صادرات فرآورده‌های نفتی این کار اثری بر بازار نفتی داخلی نخواهد داشت.

اخبار نمایشگاهی

دعوت از ایرانیان خارج از کشور برای حضور در نمایشگاه گردشگری

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی گردشگری و صنایع وابسته ۲۳ تا ۲۶ بهمن ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و در فضایی به وسعت ۲۱ هزار متر مربع برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری نمایشگاه‌های ایران به نقل از اداره کل روابط عمومی دبیرخانه شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی گردشگری و صنایع وابسته ۲۳ تا ۲۶ بهمن ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و در فضایی به وسعت ۲۱ هزار متر مربع برگزار می‌شود.

اهداف این نمایشگاه که از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برگزار می‌شود، ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای جلب مشارکت سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به مشارکت در پروژه‌های گردشگری ایران، تجمیع ظرفیت‌های موثر در صنعت گردشگری در زمینه استفاده بهینه از منابع و اخذ نتایج کاربردی‌تر، ایجاد زمینه‌های لازم برای حضور فعال بخش خصوصی در توسعه این صنعت و معرفی بسته‌های سفر برای توسعه گردشگری داخلی است. همچنین ایجاد زمینه‌های مناسب به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری، ایجاد اشتغال در کشور و بهره‌مندی از سطح بسیار بالای درآمدزایی صنعت گردشگری از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

از آنجا که ایرانیان خارج از کشور یکی از بالقوه‌ترین ظرفیت‌های موجود در زمینه صنعت گردشگری به‌شمار می‌آیند، از تمام هموطنان مقیم خارج از کشور دعوت می‌شود با حضور در این نمایشگاه، با ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت آشنا شوند. ایرانیان مقیم خارج می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.ttexhibition.com یا www.titexgroup.com مراجعه کنند.

حضور قطر در نمایشگاه کتاب تهران قطعی شد

ایرنا - همزمان با سومین روز نمایشگاه کتاب دوحه قطر، حمدبن عبدالعزیز الکواری وزیر فرهنگ، هنر و میراث قطر به همراه عبدالله الانصاری، رییس نمایشگاه کتاب دوحه، در غرفه موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران حاضر و از حضور پررنگ قطر در نمایشگاه کتاب تهران خبر دادند. وزیر فرهنگ قطر به همراه عبدالله انصاری از غرفه موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران که به نمایندگی از نشر جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه قطر شرکت کرده بازدید و با امیرمسعود شهرام‌نیا مدیرعامل این موسسه دیدار و گفت‌وگو کردند. در ابتدای این دیدار شهرام‌نیا از دعوت و پذیرایی گرم طرف قطری تشکر و رسماً از قطر برای حضور در بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دعوت کرد. الکواری نیز از حضور پرتعداد ناشران ایرانی در این دوره از نمایشگاه ابراز خرسندی کردو گفت: علاقه‌مند به حضور در نمایشگاه کتاب تهران هستم و امیدوارم هماهنگی لازم برای حضور پررنگ قطر در نمایشگاه کتاب تهران انجام شود.

وی در ادامه از ابراز محبت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌منظور دعوت ایشان برای بازدید از نمایشگاه کتاب تهران تشکر و قدردانی کرد و اظهار کرد: در اولین فرصت و یا ترجیحاً همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به ایران سفر خواهم کرد.

تلویزیون‌های کروی در راهند؟

ایسنا- با ارائه ویدئوی کروی ۳۶۰ درجه‌ای در نمایشگاه ابزار الکترونیکی مصرفی لاس‌وگاس، تلویزیون‌های آینده احتمالا شکل مستطیلی نخواهند داشت بلکه کروی خواهند بود.

بازدیدکنندگان از این نمایشگاه شاهد یک نمایش ویدئویی ۳۶۰ درجه بودند که به عنوان بخشی از همکاری چندین نهاد از جمله شرکت نرم‌افزار ویدیویی فرانسوی Ateme و «نمایشگرهای Pufferfish» در بریتانیا ارائه شده بود.

گرچه این ویدئوی ۳۶۰ درجه را می‌توان روی یک تلویزیون یا تبلت استاندارد مشاهده کرد، ماژول کروی به کاررفته برای نمایش‌دادن آن، بعد جدیدی را به این ویدئو اضافه کرده است. چنین موضوعی می‌تواند تجربه‌کردن یک کنسرت یا مناسبت ورزشی زنده را تقویت کند زیرا می‌توان این فیلم را از زوایای مختلف نگاه کرد.

نگاهی به نمایشگاه‌های دوربین عکاسی در جهان

تجارت چیلیک



گروه تجارت: بعضی از نمایشگاه‌ها برای همه مردم جذابیت دارند. مهم نیست چه افرادی با چه مشاغلی از کدام محدوده سنی و با چه طرز تفکری برای تماشای این نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند. مهم این است که همه آنها به دنبال یک بازدید هیجان‌انگیز هستند. به‌طور مسلم هیجان‌انگیز بودن را در هر نمایشگاهی نمی‌توان جست‌وجو کرد.

یکی از معدود عنوان‌های نمایشگاهی که پر از هیجان است و از طرفی بازدید از آن هزینه خاصی ندارد، نمایشگاه‌های دوربین عکاسی در سراسر دنیاست؛ نمایشگاه‌هایی که شما را به تماشای فناوری‌های آشنای نسل امروز دعوت می‌کنند. فناوری آشنا یعنی همان چیزی که تقریبا همه مردم دارند و از داشتنش لذت می‌برند. بی‌راه نگفته‌ایم اگر بگوییم دوربین عکاسی چه در قالب یک تلفن همراه و چه در قالب یک دستگاه مجزا، به جزء جدایی‌ناپذیر زندگی امروز ما بدل شده و همه مردم دنیا دوست دارند خاطرات خوب‌شان را با یک چشم دیجیتالی بزرگ به ثبت برسانند. در بررسی نمایشگاه دوربین‌های عکاسی با صمت همراه باشید:

▣ نمایشگاه دوربین عکاسی در ایران

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی دوربین‌های دیجیتال تاکنون ۱۲ دوره متوالی در تهران برپا شده است. در آخرین دوره از این نمایشگاه (خرداد ۹۳) ۸۰ واحد تولیدی و نمایندگی از کشورهای ژاپن، کره‌جنوبی، تایوان، مالزی، اندونزی، چین، سنگاپور، هلند، بلژیک، تایلند، استرالیا، امریکا، فنلاند، آلمان و انگلیس حضور داشته و مشارکت‌کنندگان در این رویداد آخرین دستاوردهای خود را در انواع گروه‌های کالایی دوربین‌های عکاسی و تصویربرداری آماتور و حرفه‌ای، قطعات و لوازم انواع دوربین، ماشین‌های اداری، خدمات و تجهیزات لابراتوار، سیستم‌های کنترل، تجهیزات عکسبرداری و تصویربرداری متحرک، تجهیزات استودیوهای عکاسی و چاپ عکس به مدت ۴ روز به نمایش گذاشتند.

از مهم‌ترین بخش‌های این نمایشگاه می‌توان به برگزاری ۳ نمایشگاه عکس از عکاسان و هنرجویان عکاسی و نمایشگاه باشکوهی از آثار هنرجویان آموزشگاه سینمایی دارالفنون به‌صورت لایت باکس در گالری فعالیت‌های فرهنگی و هنری دارالفنون و همچنین برگزاری کارگاه‌های ارتقای مهارت و به‌روزرسانی اطلاعات رایگان توسط مرکز آموزش‌های فرهنگی و هنری دارالفنون اشاره کرد.

▣ نمایشگاه فتوکینا در آلمان

نمایشگاه فتوکینا، بهشتی است برای عکاسان و علاقه‌مندان به عکاسی که از سال ۱۹۵۰ م به صورت یک نمایشگاه بین‌المللی در شهر کلن آلمان برگزار می‌شود. فعالان صنعت عکاسی هر دو سال یک بار بهترین و جدیدترین محصولات خود را در فتوکینا به نمایش می‌گذارند تا علاقه‌مندان به عکاسی را با تازه‌ترین فناوری‌های روز آشنا کنند.

فتوکینای ۲۰۱۲ م با شعار World Of Imaging برگزار شد و در صدر نمایشگاه‌های پر بازدید قرار گرفت.

در سال ۲۰۱۴ م نیز مدل‌های دوربین‌های جدید سونی، کانن، نیکون و لایکا به رقابت با یکدیگر و معرفی جدیدترین محصولات خود پرداختند. نکته بارز در باره این دوره آن بود که دوربین‌های کوچک به‌خاطر استفاده مردم از اسمارت‌فون‌ها دیگر کانون توجه نبودند و دوربین‌های بزرگتر با کیفیت و حساسیت زیاد و زوم چند برابر مورد توجه بودند. در این میان دوربین‌های مجهز به فناوری‌های وای‌فای و دارای سیستم عامل نیز حرف‌های زیادی برای گفتن داشتند.

▣ نمایشگاه سی پی پلاس در ژاپن

نمایشگاه سی‌پی‌پلاس یک نمایشگاه بین‌المللی است که بهمن هر سال برگزار می‌شود. در سی‌پی‌پلاس آخرین محصولات و فناوری‌هایی که به کمک توسعه و پیشرفت عکاسی و فرهنگ عکاسی کردن می‌آیند به نمایش گذاشته می‌شود. در این نمایشگاه علاوه بر برپایی نمایشگاه‌های عکس از عکاسان ژاپنی، کارگاه‌های عکاسی نیز برگزار می‌شود و آخرین دوربین‌ها و لوازم جانبی دوربین‌های عکاسی به نمایش درمی‌آید.

به گفته کارشناسان مختلف سطح اهمیت این نمایشگاه برای تعیین فروش یک محصول در بازار بعد از نمایشگاه لاس وگاس تعریف شده و بنابراین شرکت‌های بزرگ و فعال در عرصه دوربین‌های عکاسی و فیلمبرداری سعی می‌کنند بهترین محصولات خود را در این نمایشگاه به معرض نمایش بگذارند.

▣ نمایشگاه عکاسی در عمق دریا

«آندریاس فرانک» عکاس اتریشی به منظور برپایی نمایشگاه خود، دنیای افسانه‌ای شبیه به آتلانتیس را در زیر آب خلق کرد که برای دیدن آن باید به لباس غواصی و کپسول اکسیژن مجهز شد. فرانک به همراه دوربین عکاسی‌اش در اعماق سواحل فلوریدا، جایی که وندنبرگ، کشتی ردیابی امریکا در سال ۲۰۰۹ م غرق شده غواصی کرده و با عکاسی از این کشتی، تصاویری دیدنی از تمدن سوررئالی که هرگز وجود نداشته را خلق کرده است.

مجموعه این عکس‌ها از زندگی روزانه مردم در موقعیت‌های متفاوت مانند بازی بچه‌ها، سینما رفتن دوستداران فیلم، نگهداری پرستار از بیمار روی ویلچر گرفته شده اما نکته جالبی که این عکس‌ها را تا اندازه‌ای غیرعادی کرده، حضور گله‌ای ماهی‌ها در بخش‌های مختلف این کشتی غرق‌شده از عرشه کشتی تا قسمت‌های داخلی آن است. این صحنه‌های جذاب در نمایشگاهی با عنوان «وندنبرگ زندگی در زیر سطح آب» به نمایش گذاشته شد.

گفت و گو

گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه محصولات کشاورزی

حالا دیگر برای کم‌آبی طرح داریم

میلاد محمدی - گروه تجارت: به روزهای شلوغ نمایشگاه بین‌المللی تهران نزدیک می‌شویم. از ۲۴ تا ۲۷ دی‌ماه ۵ نمایشگاه در عرصه‌های مختلف برپا خواهد شد. بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوستر و چراغ‌های تزئینی، چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان اداری، پنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، ارگانیک و صنایع وابسته، دومین نمایشگاه دستاوردهای مرکز علوم و فنون و همچنین هفتمین نمایشگاه بین‌المللی سیمان، بتن، فناوری‌های ساخت و ماشین‌آلات وابسته به شکل همزمان و هرکدام به مدت ۴ روز میزبان مخاطبان خواهند بود. یکی از مهم‌ترین و تاثیرگزارترین نمایشگاه‌های آخر دی نمایشگاه محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، ارگانیک و صنایع وابسته است که اگرچه وسعت چندانی ندارد اما آن‌گونه که اسماعیل آذرگشپ، مدیر برگزاری نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد، باید منتظر وقوع اتفاق‌های فناورانه و مهمی در این نمایشگاه باشیم. در ادامه متن مصاحبه ما با این مسئول نمایشگاهی را می‌خوانید:



نمایشگاه حضور دارند.

◉ نمایشگاه محصولات کشاورزی از چه زمانی و با چه شرایطی برگزار می‌شود؟

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، ارگانیک و صنایع وابسته از چهارشنبه هفته جاری در نمایشگاه بین‌المللی تهران با مجوز سازمان توسعه و تجارت ایران توسط شرکت مانی تدبیر سازه در فضایی افزون‌بر ۱۰ هزار مترمربع برگزار خواهد شد. در دوره پنجم سعی کردیم شرایط بهتری را برای نمایشگاه خودمان و شرکت‌کنندگان در نظر بگیریم. در گام نخست تصمیم گرفتیم از چند کشور معتبر خارجی از جمله ایتالیا، چین و ترکیه برای حضور در این نمایشگاه دعوت کنیم که با این دعوت موافقت کردند. شرکت‌های مختلف داخلی نیز با آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌های کشاورزی، یافته‌های مختلف گلخانه‌ای گیاهی و ارگانیک ما را همراهی خواهند کرد.

◉ مهم‌ترین اهداف شما از برگزاری این نمایشگاه چیست؟

این نمایشگاه با هدف اصلاح الگوی کشاورزی و زراعت و گذر از کشاورزی سنتی به مدرنیته و مکانیزاسیون ساختن صنعت کشاورزی و نیز از یک سو با توجه به بحران آب و خشکسالی موجود در کشور و روی آوردن به سیستم‌ها و روش‌های آبیاری نوین و از سوی دیگر استفاده از کود و سموم سازگار با محیط‌زیست برگزار می‌شود. همچنین به رسم سال‌های اخیر و اهمیت مقوله سلامت، در این نمایشگاه آوردگاه عرضه و نمایش دستاوردهای کشاورزی ارگانیک و ترویج محصولات گیاهی و ارگانیک با حضور سازمان‌ها، نهادهای دولتی و خصوصی، شرکت‌های داخلی و خارجی، انجمن‌های تخصصی و موضوعاتی از این دست برگزار خواهد شد.

با وجود معضلات زیست‌محیطی و بحران خشکسالی و کم‌آبی که در سال‌های اخیر گریبانگیر کشاورزان عزیز کشورمان شده، ترویج لزوم بهره‌گیری از روش‌های نوین آبیاری و روی آوردن به استفاده از کود و سموم زیست‌محیطی با عزم ملی و همگانی به‌ویژه از سوی مسئولان، دست‌اندرکاران و کشاورزان در زمینه مدیریت جهادی از دیگر اهداف والای نمایشگاه مذکور است.

◉ چه تعداد شرکت داخلی و خارجی در برگزاری این نمایشگاه مشارکت دارند؟

در مجموع ۱۴۵ شرکت داخلی و خارجی در دوره پنجم این نمایشگاه حضور دارند.

◉ در جریان هستید که همزمان با نمایشگاه شما، نمایشگاه دیگری دقیقا با همین عنوان و با رویکردی که شما مد نظر دارید در محل دیگری برگزار می‌شود؟

بله . چند انجمن نیز همراستا با برگزاری این نمایشگاه، نمایشگاهی مشابه را برگزار می‌کنند. به عقیده من این یک موازی‌کاری غیرحرفه‌ای است که می‌تواند به نمایشگاه ما آسیب بزند. این دوره دومین دوره نمایشگاه یادشده است. در سال گذشته حداقل تاریخ برگزاری نمایشگاه آنها با نمایشگاه ما یکی نبود اما این بار تاریخ برگزاری این نمایشگاه را با نمایشگاه ما یکسان کرده‌اند که به نظرم اتفاق درستی نیست. البته می‌توان حرف‌ها و دلایل آنها را هم شنید.

◉ آیا شما مذاکراتی برای رفع مشکلات و تجمیع دو نمایشگاه با آنها داشتید؟

بله. ما حتی با همکاران‌مان در سازمان توسعه تجارت هم وارد مشورت شدیم تا از این موازی‌کاری جلوگیری شود اما متاسفانه از طرف متولیان آن نمایشگاه پاسخ مثبتی نگرفتیم. این کار به نمایشگاه ما لطمه زده و در گام نخست باعث سردرگمی مشارکت‌کنندگان شد. در گام بعدی هم به‌طور قطع باعث سردرگمی مخاطبانی می‌شود که برای بازدید به نمایشگاه می‌آیند.

◉ بخش‌های دولتی هم در نمایشگاه شما حضور دارند؟

بله، چند نهاد وابسته به نهاد ریاست‌جمهوری و پارک‌های فناوری نیز در نمایشگاه حضور دارند.

◉ در حوزه محصولات و فناوری‌های کشاورزی و گیاهی چه دستاوردهایی در نمایشگاه سال ۹۳ قابل مشاهده خواهد بود؟

محققان ما در حوزه غذا و محصولات ارگانیک (غذای زیستی سالم) به نتایج خوبی رسیده‌اند که بخشی از آنها در این نمایشگاه معرفی خواهد شد. در بحث کودهای بی‌ضرر و مفید برای گیاهان نیز دستاوردهای مهمی برای ارائه وجود دارد. مسئله مهمی که در نمایشگاه پنجم شاهد آن هستیم، موضوع حضور گسترده شرکت‌های آبیاری به روش‌های نوین است که با توجه به مشکل کم‌آبی در ایران قصد دارند تازه‌ترین دستاوردهای خود را در زمینه آبیاری کم‌هزینه با روش‌های مختلف صرفه‌جویی در مصرف آب ارائه کنند.

◉ کشورهای خارجی حاضر در نمایشگاه با چه اهدافی به ایران می‌آیند؟

چین و ترکیه در زمینه آبیاری نوین و صرفه‌جویی در مصرف آب فعالیت‌های خوبی برای ارائه دارند که امیدواریم فعالان داخلی و کشاورزان از این طرح‌ها بازدید کرده و از آنها الگو بگیرند. همچنین کشور ایتالیا با چندین طرح خوب در بحث مواد غذایی ارگانیک در نمایشگاه حاضر خواهد بود.

◉ آیا در این دوره از نمایشگاه برنامه‌های جانبی هم دارید؟

بله. چندین کارگروه تخصصی برای ارائه مقاله‌های کارآمد در زمینه‌های مختلف کشاورزی و گیاهی از طرف متخصصان و کارشناسان فعال در این عرصه در نظر داریم تا از این طریق تازه‌ترین ایده‌ها و پیشنهادها برای بهبود حوزه کشاورزی در کشورمان را شاهد باشیم.

◉ آیا برای افتتاحیه نمایشگاه برنامه خاصی دارید؟

بله. معاون محترم وزیر جهادکشاورزی در افتتاحیه حضور خواهند داشت و احتمالا سخنرانی هم دارند. امیدواریم که این نمایشگاه در سطح مطلوب و قابل قبولی برگزار شود. با توجه به تبلیغات وسیعی که در این عرصه داشتیم و کمک‌هایی که شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به ما کردند، امیدوار هستیم با استقبال خوب مخاطبان و درنتیجه بازدهی مطلوب در این زمینه روبه‌رو باشیم.

گردشگری معدنی طرحی با اهداف جهانی

گروه معدن: گردشگری معدنی هم‌اکنون در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته معدنی به عنوان بخشی جدانشدنی مطرح است به گونه‌ای که در این‌باره کارشناسان معتقدند معادن نه‌تنها در زمان حیات خود سودآور خواهند بود بلکه پس از اتمام ذخایر نیز به عنوان محلی برای جذب گردشگر می‌توانند منشاء سودآوری و درآمد باشند. در کشور ما نیز در چند سال اخیر مطالعات گسترده‌ای در زمینه جذب گردشگر معدنی انجام شده و در برخی از معادن به صورت آزمایشی به مرحله اجرا درآمده است.



در این رابطه آیدین زینال‌زاده؛ کارشناس دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجری طرح ملی گردشگری معدنی در گفت‌وگو با صمت معتقد است، این نوع گردشگری می‌تواند در ایران توسعه‌یافته و درآمدزایی بالایی ایجاد کند.

وی گفت: هم‌اکنون در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان با گردشگری معدنی از معادن فعال و متروک خود درآمدزایی کرده و توانسته‌اند نسبت به جذب گردشگر نیز اقدام کنند این درحالی است که در کشور ما علاوه بر جاذبه‌های معدنی جاذبه‌های طبیعی و زیست‌محیطی نیز مزید بر علت بوده و می‌تواند زمینه جذب گردشگر خارجی و گردشگر معدنی را نیز فراهم کند.

وی افزود: با عنایت به اینکه در بحث گردشگری، هم با معادن متروکه و هم معادن فعال روبه‌رو هستیم. بنابراین در زمینه خصوصیات یک معدن مناسب باید در دو بخش فعالیت داشته باشیم؛ بخش نخست معادن فعال است که باید در ردیف معادن شاخص، فعال حقیقی و بزرگ قرارگیرند، بنابراین لازم است ایمنی مناسب، بزرگ مقیاس بودن، استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته، وجود امکانات جانبی مناسب برای پذیرایی از گردشگران، وجود تنوع محصولات گردشگری در منطقه، وجود کارخانه‌های کانه‌آرایی و فرآوری در محدوده معدن، وجود سابقه تاریخی و وجود جاذبه‌های طبیعی در آن لحاظ شود.



وی درباره معادن متروکه گفت: این دسته از معادن هدف اصلی اجرای این طرح هستند و شاخصه‌های موردنظر برای این معادن شامل وجود شرایط خاص مانند پیت بزرگ در معادن روباز یا تونل‌های متعدد و طویل یا وجود چاه در معادن زیرزمینی، وجود ایمنی یا امکان ایجاد ایمنی در فضاهای زیرزمینی، امکان ایجاد امکانات جانبی در جوار معدن، امکان بازدید از معدن در حداقل دو فصل از سال، وجود تنوع محصولات گردشگری در منطقه، امکان ایجاد امکانات جانبی مناسب برای پذیرایی از گردشگران، امکان تغییر کاربری عرصه معدنکاری شده، وجود سابقه تاریخی و وجود جاذبه‌های طبیعی است.

اجرای طرح در ۳ فاز

وی با اشاره به بررسی نمونه‌های جهانی این طرح در سایر کشورهای معدنی گفت: در این زمینه شناخت نمونه‌های جهانی انجام شده، همچنین در زمینه اجرای طرح از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان خواسته شده تا فهرست معادن فعال و متروکه خود را اعلام کنند .

وی ادامه داد: پس از اخذ اطلاعات معادن از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات و عکس‌های اولیه بازدیدهایی براساس فرم‌های تنظیم‌شده انجام می‌شود.

همچنین در طول بازدیدها یک تیم کارشناسی متشکل از دو نفر کارشناس معدن یا زمین‌شناس مطلع، یک نفر کارشناس گردشگری و یک‌نفر فیلمبردار و عکاس حضور داشته و درنهایت براساس اطلاعات به‌دست‌آمده معدن نمونه آزمایشی برای اجرای طرح انتخاب خواهد شد.

وی درباره فاز دوم طرح گفت: یک کارگروه با حضور معاون امور معادن و صنایع معدنی، نمایندگان معاونت امور معادن و صنایع معدنی و معاونت‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تشکیل خواهد شد تا درباره اجرای طرح به‌صورت متمرکز و با درنظر گرفتن تمام جوانب امر نسبت به اجرای طرح تصمیم گیری کنند. به گفته زینال‌زاده در فاز سوم طرح فراخوانی برای واگذاری معادن به مجریان منتخب انجام خواهد شد.

فواید و مزایای طرح

وی درباره فواید این طرح گفت: تبدیل معادن متروکه از معضل زیست‌محیطی به سایت گردشگری با جبران خسارات واردشده ناشی از فعالیت معدنی، افزایش آگاهی و اطلاعات عمومی نسبت به معدن و معدن کاری و ارتقای سیستم آموزشی حوزه معدن، محرومیت‌زدایی از مناطق جمعیتی مجاور معادن و نیز تمرکززدایی و احیای روستاهای خالی از سکنه به واسطه کارآفرینی و ایجاد اشتغال ازجمله مهم‌ترین اهداف و فواید این طرح است. همچنین از اهداف دیگر این طرح می‌توان به حفظ و ارتقای شاخصه‌های جغرافیایی، زیست محیطی، تاریخی و فرهنگی مناطق، اعمال تکنیک‌های فعال برای جلوگیری از تخریب بیش از حد محیط (استفاده عاقلانه از زمین)، سوددهی و اقتصادی‌شدن دوباره معادن متروکه، افزایش تعداد تفرجگاه‌ها و در نتیجه جاذبه‌های گردشگری شهرستان‌ها و روستاها اشاره کرد. ضمن آنکه استفاده چندگانه از عرصه‌های معدنی، احیای هزینه‌های انجام‌شده در زمان فعالیت معدن، افزایش جذب دانشجویان علاقه‌مند به رشته مهندسی معدن در دانشگاه‌ها و در نتیجه تعلیم و آموزش بهتر نیروی انسانی متخصص ازجمله فواید دیگر طرح گردشگری معدنی است.

این کارشناس معدنی گفت: در دو سال اخیر توجه طیف وسیعی از فعالان معدنی، محققان و پژوهشگران و همچنین فعالان عرصه گردشگری و اهالی رسانه به این موضوع جلب شده به‌طوری که خوشبختانه هر از گاهی شاهد انتشار مطلبی درباره گردشگری معدنی هستیم. این نتیجه تفکر گروه مجری مبحث گردشگری معدنی در وزارت صنعت، معدن و تجارت است که معتقدیم اجرای موفق چنین طرحی در سایه و با چراغ خاموش، غیرممکن است.

دریچه

طلای جهانی صعود کرد

طلا در بازار جهانی با این احتمال که بانک مرکزی امریکا به سرعت اقدام به افزایش نرخ‌های بهره نخواهد کرد و ضعیف شدن ارزش دلار که تقاضا برای این فلز گرانبها را تقویت کرد، به بالاترین سطح در یک‌ماه گذشته صعود کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات دوشنبه بازار سنگاپور با ۰/۴درصد افزایش به ۱۲۲۸ دلار رسید و تا اواسط روز به وقت محلی ۱۲۲۵ دلار معامله شد.

در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در فوریه حداکثر یک درصد رشد کرد و به ۱۲۲۸ دلار رسید.

طلا روز جمعه ۱/۲ درصد افزایش قیمت داشت و رشد هفتگی این فلز به ۲/۵ درصد رسید که بزرگترین رشد هفتگی از ژوئن سال ۲۰۱۴ م بود.

ذخایر اس‌پی‌دی‌آر گولدتراست که بزرگترین صندوق سرمایه‌گذاری طلای قابل معامله در بورس در جهان است، بیشترین افزایش را از ژوییه به این طرف داشت. شاخص دلار بلومبرگ که پنجشنبه گذشته به رکورد بالایی رسیده بود، برای دومین روز کاهش یافت.

طلا سال گذشته با انتظار بازار برای افزایش نرخ‌های بهره از سوی بانک مرکزی امریکا که تقاضا برای این فلز زرد را ضعیف کرد، برای دومین سال متوالی کاهش یافت. افزایش نرخ‌های بهره به جذابیت دارایی‌های بدون بازده مانند طلا ضربه می‌زند. قیمت طلا به یورو در آستانه برگزاری انتخابات در یونان و بحران سیاسی در این کشور که بحران بدهی دولتی منطقه یورو در سال ۲۰۰۹م را به وجود آورد، به بالاترین سطح از سپتامبر سال ۲۰۱۳ تاکنون صعود کرد.

به گفته تحلیلگران، طلا در هفته جاری با افزایش ریسک گریزی در اروپا که حاصل نگرانی‌های جدید در یونان است، پشتیبانی می‌شود درحالی که خرید فیزیکی طلا در آسیا هم با در پیش بودن سال نو چینی شاهد تقاضای قوی است.

در بازار فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰/۳ درصد افزایش یافت و به ۱۶/۵۵ دلار رسید. هر اونس پلاتین ۱۲۳۳ دلار معامله شد و قیمت هر اونس پالادیم با ۰/۱ درصد کاهش، ۸۰۱ دلار بود.

صادرات ۲۰ هزار مترمربع سنگ از محلات به قزاقستان و عراق



رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی سنگبران محلات گفت: صنعتگران شهرستان صادرات ۲۰هزار مترمربع سنگ نما و تزئینی فرآوری شده را به قزاقستان و کردستان عراق تا پایان سال متعهد شدند.

به گزارش مهر، حسین سروش بیان کرد: بابت این میزان صادرات غیرنفتی، سنگ نما و تزئینی، ۲۴۰هزار دلار ارز عاید کشور و صنعتگران محلات می‌شود.

وی بیان کرد: این میزان تعهد صادرات سنگ تزئینی با حضور ۳ شرکت از انجمن سنگ این شهرستان در نمایشگاه بین‌المللی سنگ کشور قطر که در حال برگزاری است، افزایش خواهد یافت.

سروش ادامه داد: انجمن سنگ محلات با عرضه محصولات خود در نمایشگاه بین‌المللی سنگ بغداد نیز که در ۲۷ تا ۳۰ بهمن‌ماه در کشور عراق برپا خواهد شد، سفارش سنگ صادراتی بیشتری را خواهد گرفت و میزان تعهد و صادرات سنگ نما افزایش خواهد یافت .

وی افزود: ۳۰۰ کارگاه سنگبری در شهرستان محلات سنگ استخراجی از معادن را فرآوری می‌کنند که هر واحد سنگبری سالانه ۳۰درصد از ظرفیت تولیدی را می‌تواند صادر کند اما به دلیل نبود فرهنگ صادراتی از این توانمندی استفاده نمی‌شود.

توقف تولید زغال‌سنگ هند



تولید زغال‌سنگ هند به دلیل اعتراضات کارگری متوقف شد و به شبکه‌های تولید برق ملی آسیب زد. به گزارش ماینینگ، ۵ اتحادیه بزرگ صنعتی تولید معادن زغال‌سنگ شرکت ملی زغال‌سنگ هند را تعطیل کردند و به هشدارها مبنی بر اینکه این اقدام می‌تواند به شبکه ملی برق آسیب شدیدی بزند، توجهی نکردند. اغلب نیروگاه‌های هند با سوخت فسیلی تغذیه می‌شوند که در صورت نرسیدن زغال‌سنگ به آنها، خاموش خواهند شد. روزانه تولید ۱/۵میلیون تن زغال‌سنگ متوقف شده که ارزش آن حدود ۳۲۵میلیون دلار است. هند سومین تولیدکننده بزرگ زغال‌سنگ در جهان است که پس از چین و امریکا قرار دارد اما با وجود این هنوز به شدت به واردات این محصول وابسته است که دلیل آن سوء مدیریت و وجود بوروکراسی طاقت‌فرسا در اکتشاف و تولید زغال‌سنگ و تولید برق است. در نتیجه یک‌چهارم جمعیت۱/۲میلیاردی این کشور فاقد برق است.

افزایش تولید و صادرات سنگ‌آهن واله برزیل



برزیل که دومین کشور بزرگ صادرکننده سنگ‌آهن در جهان به‌شمار می‌رود، اعلام کرد که با افزایش میزان تولید، سطح صادرات این کشور به بالاترین میزان در ۹سال گذشته رسیده است. به گزارش بلومبرگ، صادرات ماه گذشته با ۱۸درصد افزایش به ۳۷/۴میلیون تن در مقایسه با ۳۱/۸میلیون تن ماه مشابه سال قبل رسید. این بالاترین حجم ماهانه صادرات سنگ‌آهن حداقل از آوریل ۲۰۰۵ است که بلومبرگ اقدام به انتشار اطلاعات آن کرده است. قیمت‌های سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۴م حدود ۴۷درصد کاهش یافت چون شرکت‌های معظم سنگ‌آهن واله، ریوتینتو و بی‌اچ‌پی به تولیدات‌شان افزودند که در نتیجه تبدیل به ظرفیت مازاد شده و از طرف دیگر رشد تقاضای چین نیز کاهش پیدا کرد.

شرکت معظم واله پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۱۵م میزان تولید آن به ۳۴۰میلیون تن خواهد رسید که شامل خریدهای شخص ثالث نیز می‌شود.

قیمت سنگ آهن صادراتی برزیل در ماه دسامبر به طور میانگین به ۵۳/۳دلار در هر تن رسید که از ۱۰۰/۸ دلار در هر تن یک سال پیش کمتر است. با توجه به کاهش قیمت سنگ‌آهن سطح درآمد حاصل از فروش یا صادرات این کالا ۳۸درصد تنزل کرد و به ۱/۹۹ میلیارد دلار رسید.



صمت
سنت معدن تجارت

فرم درخواست اشتراک
روزنامه صمت

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۱-۴۵۵۵۵۵-۸۱۰-۱۰۱۴ نزد بانک سرمایه به نام روزنامه گسترش صمت واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱ـ مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶

۲ـ ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

۱ـ ساعت تحویل روزنامه در تهران ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.

۲ـ مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

۳ـ برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰درصد تخفیف منظور شده است.

۴ـ در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال ☐	۱۴۰۴۰۰۰ ریال ☐	۲۴۹۶۰۰۰ ریال ☐

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

خبر روز

مدیرعامل فولاد صبانور خبر داد
افزایش ۵ برابری حقوق دولتی معادن



مدیرعامل شرکت فولاد صبانور به بخشنامه جدید امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد که به موجب این بخشنامه حدود ۵ برابر نرخ حقوق دولتی معادن از اوایل سال ۹۳ افزایش یافت (باوجود اینکه پروانه بهره‌برداری معدن به نام شرکت است). با تسری این بخشنامه از ابتدای سال ۹۲ به شرکت‌های سنگ‌آهنی، بدهی‌های هنگفتی در این بنگاه‌ها به وجود آمده است.

به گزارش ماین نیوز، سعید تفضلی افزود: این مسئله در کنار کاهش بی‌سابقه و چشمگیر نرخ بازار فروش محصولات شرکت و سایر مسائل صادراتی و مالیاتی، مشکلات بسیاری را متوجه شرکت فولاد صبانور کرده است. او با اشاره به روند تغییرات حقوق دولتی هر عیار تن محصول عنوان کرد: این حقوق از سال ۸۹ تا ۹۱ با برخورداری از شیب ملایمی از ۹ هزار و ۱۶۰ ریال در سال ۸۹ به ۱۸ هزار و ۸۵۱ ریال در سال ۹۰ و ۳۷ هزار و ۴۵۵ ریال در سال ۹۱ افزایش یافت؛ اما به یکباره این حقوق در سال ۹۲ با ضریب ۱۹ برابری نسبت به سال ۸۹، به رقم ۱۸۵ هزار و ۸۶۹ ریال افزایش یافت.

وی به نرخ فروش ۲ میلیون ریالی این شرکت به ازای هر تن در سال ۹۲ و یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریالی به ازای هر تن در سال ۹۳ اشاره کرد که به ازای این فروش به ترتیب شرکت از سود یک میلیون ریالی و ۵۰۰ هزار ریالی برخوردار شده است.

مدیرعامل شرکت فولاد صبانور ادامه داد: درحالی نرخ حقوق دولتی در سال‌های ۹۲ و ۹۳ از افزایش ۵ برابری نسبت به سال ۹۱ برخوردار شده است که نرخ سود این شرکت‌ها در سال ۹۳ یک برابر و نرخ فروش نیز بیش از یک برابر افزایش یافته‌اند. درواقع نسبت حقوق دولتی در سال ۹۳ به فروش ۱۲/۲ درصد و نسبت به سود ۳۰/۴ درصد و نسبت به بهای تمام شده ۲۱/۵ درصد بوده است. وی در ادامه اظهارات خود به محدودیت‌های موجود مرتبط با فروش‌های صادراتی و نرخ بازار محصولات شرکت اشاره کرد که در کنار مشکلات ناشی از افزایش حقوق دولتی و کاهش نرخ فروش محصولات در این شرکت قرار گرفته‌اند. مدیرعامل شرکت فولاد صبانور به وضع عوارض صادراتی ۳۰ درصدی برای محصولات کنسانتره با قیمت پایه فروش هر تن ۹۰ دلار (با توجه به مازاد تولید کنسانتره در داخل کشور) و ابهام و سردرگمی در اجرای قوانین و بخشنامه‌های جدید درباره مصوبات جدید وضع عوارض مذکور اشاره کرد و اینکه اساسا چرا نرخ‌های پایه صادراتی با توجه به کاهش شدید قیمت‌ها کاهش نیافته است.

وی همچنین از افزایش ۲ برابری هزینه‌های تخلیه و بارگیری، بندری و گمرکی صادرات، اعطا نشدن معافیت مالیاتی فروش‌های صادراتی شرکت از طرف حوزه مالیاتی (برخلاف تصریح قانون مالیات‌های مستقیم) به عنوان دیگر محدودیت‌های موجود مرتبط با فروش‌های صادراتی و نرخ بازار محصولات نام‌برد. تفضلی در اشاره به کاهش قابل ملاحظه و چشمگیر نرخ بازار محصولات شرکت گفت: از ابتدای سال ۲۰۱۴ میلادی، در حدود ۵۰ درصد کاهش قیمت را شاهد بوده‌ایم. بر این اساس اگر این سیاست‌ها تغییری نکند یا حداقل هیچ دوره تنفسی به شرکت‌ها داده نشود، امکان ادامه روند توسعه در این شرکت‌ها وجود نخواهد داشت.

وی به صادرات سنگ‌آهن اشاره کرد و گفت: درحال حاضر درپی بالابودن هزینه‌های تولید نسبت به قیمت فروش، امکان صادرات دانه‌بندی از سوی این شرکت وجود ندارد.

وی ادامه داد: درحال حاضر عیار ۵۴ تا ۵۵ سنگ‌آهن این شرکت براساس قیمت فوب ۲۴ تا ۲۵ دلار است، این درحالی است که در بندر قیمت تمام‌شده ما از قیمت بالای ۱۰۰ دلاری برخوردار است. درواقع تنی ۲۶ هزار تومان از معدن بیجار حقوق دولتی دریافت می‌شود. در این میان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هم زیر بار تغییر نمی‌رود. درواقع الان عیار محصولات ما ۴۴ تا ۴۵ است که باید با این عیار حقوق دولتی بسیار کمتری پرداخت کنیم اما بابت این تنی ۲۶ هزار تومان حقوق مالکانه به آن تعلق گرفته است که براساس نرخ‌های پایه آنها بر مبنای عیار ۶۲ درصد اخذ می‌شود، این مسئله سبب شده تا صادرات این مجموعه متوقف شود و تنها به تولید کنسانتره بپردازیم.

معدن به دانشگاه تونل می‌زند



نرگس قیصری - گروه معدن: مسئله مهمی که در حوزه فعالیت‌های معدنی وجود دارد اطلاعات و آمار مصالح طبیعی موجود در محدوده‌ای معدنی همچون سنگ و خاک است. حال با توجه به پیچیدگی‌ها و تنوعی که در کانی‌ها وجود دارد نیازمند تخصص و دانش فنی بوده به گونه‌ای که علوم مختلفی برای آن تعریف شده است که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ژئومکانیک اشاره کرد که بخشی از مبحث مکانیک سنگ است. درواقع این مبحث به خواص و ویژگی‌های درونی سنگ پرداخته و با مشخص کردن ویژگی و نوع کانی به فعالان معدنی کمک بزرگی خواهد کرد. چراکه انجام عملیات اکتشافی براساس نوع ماده معدنی و ذخایر آن تعیین شده و می‌توان میزان هزینه‌ها و تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز را تخمین زد. درحال حاضر ایران که از ذخایر معدنی فراوان با تنوع بالایی برخوردار است از دانش فنی و متخصصان در این حوزه بهره می‌برد. با این حال هزینه‌های بالایی که برای انجام آزمایشات اولیه در مکانیک سنگ وجود دارد سبب شده تا برخی از فعالان و سرمایه‌گذاران این حوزه از انجام این کار خودداری کرده و درنهایت به نتیجه موردنظر و مطلوب نرسند و خساراتی را نیز به‌دنبال داشته است.

■ ژئومکانیک یک اصطلاح علمی است

حسین سالاری‌راد، عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر درباره مبحث ژئومکانیک و جایگاه آن در بخش فعالیت‌های معدنی به صمت می‌گوید: ژئومکانیک یک اصطلاح علمی است که به تشریح فضای موجود در سنگ می‌پردازد. حال از آنجایی که این مبحث با مکانیک سنگ موازی بوده و همزمان با آن آغاز شده به عنوان یک اصطلاح علمی در مباحث مربوط به مکانیک سنگ مطرح می‌شود.

وی در ادامه گفت: درواقع ژئومکانیک به مکانیک تمام مصالح طبیعی ازجمله سنگ و خاک می‌پردازد و این درحالی است که در مقالات علمی و کاربردهای علوم مختلف برای شناسایی مکانیک مصالح طبیعی ازجمله خاک و سنگ مبحث دیگری به نام ژئومتریال نیز مطرح شده و می‌توان با استفاده از آن به خصوصیات و مکانیک این مواد دست پیدا کرد.

عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر یادآور شد که دو اصطلاح ژئومکانیک و ژئومتریال از زمانی که مکانیک سنگ با یک نظم و ترتیب مشخص در علوم مهندسی مطرح شد به میان آمده و در بین علوم مهندسی معدن و عمران برای تشریح مقاصد مهندسی و تعیین خواص مواد طبیعی به‌کارگرفته شدند.

■ تعیین خواص مصالح طبیعی با ژئومکانیک

سالاری راد، به مباحث مطرح شده در ژئومکانیک و کاربرد آن در دیگر مباحث علمی اشاره کرد و گفت: مواردی همچون خواص تغییر شکل‌پذیری و الاستیک، خواص مقاومتی نظیر چسبندگی و... پارامترهایی هستند که در مباحث ژئوتکنیکی که براساس فن‌ها و تکنیک‌های مختلف در آزمایشگاه‌ها یا در محلی که سنگ در آن قرار گرفته اندازه‌گیری شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. چراکه اطلاعات به دست آمده از طریق علوم ژئومکانیک در انجام پروژه‌های مختلف و انتخاب روش‌های مناسب برای انجام آن تاثیر بسزایی داشته و نقش اساسی ایفا می‌کنند.

وی افزود: درواقع تمام کلماتی که با ژئو آغاز می‌شوند اصطلاحات علمی هستند و زمانی که مکانیک سنگ با یک دیسیپلین خاص مطرح شد به این علم اضافه شدند.

■ جایگاه مکانیک سنگ و ژئومکانیک در علوم دانشگاهی

عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر به جایگاه ژئومکانیک در فعالیت‌های معدنی که بخشی از مکانیک سنگ است اشاره کرد و گفت: با توجه به ارتباط مداوم فعالیت‌های معدنی با زمین و سنگ و خاک امروزه در دانشگاه‌ها و مراکز علمی مباحثی همچون مکانیک سنگ مطرح بوده و لازم است در کنار مهندسی معدن به ژئومکانیک نیز پرداخته شود. چراکه در گذشته نگاهی که امروزه به علم مکانیک و قوانین آن حاکم است در فعالیت‌های معدنی وجود نداشته و هرگونه حفاری و استخراج براساس تجربیات انجام می‌شده است.



ژئومکانیک یک اصطلاح علمی است که به تشریح فضای موجود در سنگ می‌پردازد. حال از آنجایی که این مبحث با مکانیک سنگ موازی بوده و همزمان با آن آغاز شده به عنوان یک اصطلاح علمی در مباحث مربوط به مکانیک سنگ مطرح می‌شود

■ مهندسی عمران، کمک‌کننده مکانیک سنگ و ژئومکانیک

وی به سابقه فعالیت‌های معدنی که به ۴ قرن پیش بازمی‌گردد اشاره کرد و افزود: در گذشته که مهندسی معدن به طرز خاصی مطرح بود در هنگام استخراج در حفر تونل‌ها توجه کافی انجام نمی‌شد که زمینه‌ساز خسارات بوده و ریزش تونل را به دنبال داشته است. اما امروزه با توجه به اینکه پیشرفت‌های بسیاری در حوزه دانش فنی رخ داده است مکانیک سنگ در کنار مهندسی معدن فضای معدنی امنی را چه به‌صورت روباز و چه زیرزمینی به وجود آورده و با اضافه شدن مبحث جدیدی به عنوان مهندسی عمران فضای عمرانی مورد نیاز که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به تونل، ترانشه راه، ترانشه ساخت گاه سد و... در مصالح طبیعی اشاره کرد، ایجاد کرده است.

این استاد دانشگاه معتقد است که قرارگرفتن مکانیک سنگ و ژئومکانیک در کنار مهندسی معدن می‌تواند فعالیت‌های مفید در بخش معدن را به همراه داشته باشد. درواقع فضای مناسبی که از طریق داده‌ها و اطلاعات دقیق علمی به دست می‌آید می‌تواند صرفه اقتصادی را به دنبال داشته باشد. به این ترتیب که هزینه‌های حفاری، ریسک‌های موجود برای مواردی همچون ازبین رفتن فضای معادن، خسارات جانی و مالی و از کار افتادن ماشین‌آلاتی که در پروژه‌های معدنی مورد استفاده قرار می‌گیرند را کاهش خواهد داد.

■ توجه نکردن به مباحث مکانیک سنگ

وی اظهار کرد: توجه نکردن به مباحث مکانیک سنگ در معادن باعث به وجود آمدن مشکلات بسیاری شده است. به عنوان مثال در معدن انگوران که یکی از ذخایر مهم سرب و روی ایران به‌شمار می‌آید توجه نکردن به مکانیک سنگ سبب شده تا یکی از دیوارهای این معدن بدون استفاده باقی بماند. حال آنکه حفظ و نگهداری آن هزینه‌های بسیاری را طلب می‌کند و این درحالی است که ذخایر ارزشمندی در این بخش از معدن وجود دارد که دیگر امکان بهره‌برداری آنها وجود ندارد.

سالاری با بیان اینکه فضای معدن همچون سازه یک ساختمان است و باید محاسبات، تحلیل وطراحی خاص خود را داشته باشد گفت: مبحث مکانیک سنگ در پروژه‌های معدنی نیازمند انجام یک سری آزمایش‌هاست و هزینه‌هایی را درپی دارد از این‌رو برخی از کارفرمایان فعال در این حوزه تمایلی به انجام این فرآیند ندارند و همین امر باعث می‌شود تا عملیات شناسایی در محل موردنظر به درستی و تمام انجام نشود و در نتیجه اطلاعات اولیه کامل و دقیق که همان خواص ژئومکانیکی و ساختار محیط است در اختیار سرمایه‌گذاران قرار نگیرد. به همین دلیل سرمایه‌گذار مجبور است برای جلوگیری از اتفاقات و خسارات احتمالی با ضریب اطمینان بالاتری عمل کرده و هزینه بیشتری بری عملیات استخراجی و بهره‌برداری صرف کند.

عضو هیات علمی دانشگاه امیرکبیر درباره تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز در حوزه ژئومکانیک و مکانیک سنگ گفت: درحال حاضر امکانات و تجهیزاتی که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد پاسخگوی پروژه‌های معدنی درحد معمول بوده و آزمایش‌ها در سطح مناسبی انجام می‌شود. اما در برخی موارد همچون خواص ترمیک و رئولوژیک دانش فنی و فناوری‌های روز در اختیار متخصصان این حوزه قرار ندارد. البته باید توجه داشت که متخصصان ایرانی از توانمندی و دانش بالایی برخوردار بوده و در انجام پروژه‌هایی همچون ساخت و حفر تونل فعالیت‌های بسیاری را در دیگر کشورها انجام داده‌اند. از این رو می‌توان با تکیه بر هوش و دانش متخصصان ایرانی زمینه رشدو توسعه آنها را از طریق فراهم کردن شرایط مناسب و تجهیز کردن آنها به فناوری‌های روز دنیا به ارمغان آورد.

چادرملو با تولید ۲۵ میلیون تن سنگ‌آهن اول شد



مجموع تولید سنگ‌آهن فرآوری شده در معادن کشور در مدت ۹ماه سال‌جاری از ۲۵/۷میلیون تن فراتر رفت.

به گزارش صمت از ابتدای امسال تا پایان آذرماه ۸ شرکت بزرگ تولیدکننده سنگ‌آهن، بیش از ۳۹/۲میلیون تن از این ماده معدنی را استخراج و بیش از ۲۵میلیون تن آن را به صورت محصول فرآوری شده شامل کنسانتره، دانه‌بندی، کلوخه و گندله سنگ‌آهن تولید کردند. در بین شرکت‌های تولیدکننده، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همچنان عنوان بزرگترین تولیدکننده این ماده معدنی در ایران را در اختیار دارد.

این شرکت در مدت یادشده تولید سنگ‌آهن فرآوری شده را به بیش از ۹میلیون تن رساند. پس از آن، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با تولید ۷/۵میلیون تن در جایگاه دوم قرار گرفت. شرکت‌های سنگ‌آهن مرکزی ایران، سنگان، جلال‌آباد زرند، سیرجان، میشدوان و فلات مرکزی به ترتیب در رتبه‌های بعدی تولید ایستادند، به‌طوری‌که میزان تولید در سنگ‌آهن مرکزی به ۳/۹میلیون تن رسید و شرکت‌های سنگ‌آهن سنگان ۲/۲میلیون تن، سیرجان یک‌میلیون و ۵۰هزار تن، جلال‌آباد زرند ۹۷۸ هزار تن، میشدوان ۵۹۷ هزار تن و فلات مرکزی ۳۱۶هزار تن از این ماده معدنی را در مدت ۹ ماه امسال تولید کردند.

در این مدت همچنین کل استخراج ماده معدنی سنگ‌آهن به بیش از ۳۹میلیون تن و میزان ارسال سنگ‌آهن فرآوری شده برای کارخانه‌های مصرف‌کننده به ۲۵میلیون تن رسید.

گزارش روز

تشویق به صادرات مواد خام معدنی با معافیت‌های مالیاتی



رییس کمیته معادن مجلس با بیان اینکه صادرات موادخام معدنی نباید مشمول معافیت مالیاتی باشد، گفت: اکنون اگر ماده معدنی به کارخانه‌های داخلی تحویل داده شود مشمول پرداخت‌های مالیاتی است، درحالی که اگر همین موادخام صادر شوند از پرداخت مالیات معاف هستند.

به گزارش خانه ملت، داریوش اسماعیلی درباره اخذ پروانه معادن به عنوان وثیقه وام از سوی بانک‌ها گفت: این موضوع قانون بوده و پروانه معادن می‌تواند به عنوان وثیقه معادن از سوی بانک‌ها پذیرفته شود.

نماینده مردم خرامه، سروستان و کوار در مجلس شورای اسلامی افزود: البته مشکل اینجاست که این موضوع سلیقه‌ای بوده و بانک‌ها می‌توانند این وثیقه را نپذیرند و هیچ الزامی برای پذیرش آن وجود ندارد. وی با اشاره به قبول بانک‌ها برای پذیرش پروانه به عنوان وثیقه پرداخت تسهیلات، تصریح کرد: این موضوع از سوی بانک‌ها پذیرفته شده اما در زمان اجرا متاسفانه مشکلاتی وجود دارد که باید به آن توجه شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ارتباط با برنامه دولت برای حمایت از معادن در بودجه سال آینده نیز بیان کرد: نگاه دولت به معادن، منفعت یک‌طرفه بوده، درحالی که درآمد معادن باید به منظور توسعه این صنعت در همان بخش سرمایه‌گذاری شود.

رییس کمیته معادن مجلس با اشاره به ضرورت توسعه اکتشافات معادن اظهار کرد: ما باید توجه زیادی به این بخش داشته باشیم اما متاسفانه به آن توجه چندانی نشده و امیدواریم که با بررسی‌های انجام شده در کمیسیون، گام‌های مثبتی را در این زمینه برداریم.

وی در رابطه با وضعیت صادرات مواد معدنی نیز گفت: اکنون قانونی وجود دارد که طبق آن، صادرات موادخام معدنی مشمول معافیت مالیاتی هستند، اما در کمیسیون ویژه پیشنهاد شد که این موادخام از معافیت مالیاتی برخوردار نباشند. اسماعیلی ادامه داد: کمیسیون در همین ارتباط پیشنهاد داد که تنها بخشی از مواد معدنی که ظرفیت فرآوری آن در کشور وجود ندارد بدون پرداخت مالیات صادر شوند اما ما موافق این هستیم که تمامی خام‌فروشی‌ها مشمول پرداخت مالیات شود و این موضوع با موافقت نمایندگان همراه بود.

این نماینده مردم در مجلس نهم تصریح کرد: وضع مالیات بر صادرات موادخام معدنی، راهی برای جلوگیری از خام‌فروشی است.

نماینده مردم خرامه، سروستان و کوار در مجلس با تاکید بر اینکه ما بر صادرات عوارض وضع نکرده‌ایم، گفت: اکنون اگر ماده معدنی به کارخانه‌های داخلی تحویل داده شود مشمول پرداخت‌های مالیاتی است، درحالی که معافیت‌های صادراتی مواد خام، به تشویق خام‌فروشی منتهی می‌شود.

قائم‌مقام وزیر در طرح مسکن مهر در جمع خبرنگاران وعده داد

تکمیل مسکن مهر تا پایان سال ۹۴



زهرا فریدزادگان- گروه صنعت: روز گذشته و به دنبال برگزاری نشست خبری در وزارت راه‌وشهرسازی، احمد اصغری‌مهرآبادی، مجری ویژه و قائم‌مقام وزیر راه، مسکن و شهرسازی در پروژه مسکن مهر اخبار مهم این حوزه را اعلام و برنامه‌های پیش‌روی معاونت را درباره مسکن مهر اعلام کرد.

با توجه به اینکه در یکی دو سال اخیر متقاضیان واحدهای پروژه بزرگ مسکن مهر با مشکلات متعددی برای دریافت واحدهای خود مواجه بودند، از این رو رفع موانع پیش‌روی این طرح و واگذاری هرچه سریع‌تر واحدهای مسکونی به صاحبان آن، کمک بزرگی به خانه‌دار شدن متقاضیان منتظر خواهد کرد.

■ ارائه اطلاعات و آمار

قائم‌مقام وزیر راه‌وشهرسازی با ارائه خلاصه‌ای از آمار مربوط به وضعیت واحدهای مسکن مهر گفت: از مجموع ۲میلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر که قرارداد آنها تنظیم شده کار ساخت یک میلیون و ۶۸۰ هزار واحد به اتمام رسیده و براساس برنامه‌ریزی وزارت راه و شهرسازی تلاش می‌شود ۹۰ درصد پروژه‌ها تا پایان سال آینده به اتمام برسد و در اختیار صاحبان آن قرار گیرد. وی با بیان اینکه تاکنون یک میلیون و ۲۵۲ هزار واحد مسکن مهر افتتاح شده، اعلام کرد که ۲۰۰ هزار واحد دیگر، از آغاز هفته آینده افتتاح خواهد شد.

یکی از چالش‌های مهم که تکمیل و واگذاری واحدهای مسکونی مهر را به تاخیر انداخته است، نبود امکانات زیربنایی و در برخی موارد فقدان تجهیزات روبنایی پروژه‌هاست، مشکلی که بدون تردید در صورت حل نشدن آن، امکان زندگی در واحدهای مسکونی را غیرممکن یا با مشکل مواجه می‌کند.

این درحالی است که مهرآبادی با اشاره به اینکه یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار واحد افتتاح شده دارای امکانات زیربنایی و روبنایی هستند، از بخشنامه مشترک با وزارت تعاون برای جلوگیری از تحویل واحدهای بدون امکانات به متقاضیان خبر داد و گفت: ۴۳۰ هزار واحد مسکن مهر ساخته شده بدون امکانات زیربنایی هستند و به همین دلیل نمی‌توانیم آنها را تحویل دهیم. وی اعلام کرد: ۱۰ هزار میلیارد تومان بودجه برای خدمات زیربنایی و روبنایی مسکن مهر توسط کمیسیون عمران مجلس تصویب شده که با تخصیص این میزان بودجه، تجهیزات مورد نیاز زیربنایی و روبنایی آماده و استفاده می‌شود.

■ فعال‌سازی ۲۲۰ هزار واحد

زمانی که دولت یازدهم پروژه مسکن مهر را از دولت دهم تحویل گرفت ۳۴۰ هزار واحد مسکن مهر در حال ساخت متوقف شده و از سوی دیگر ۸۵ هزار واحد بدون متقاضی بود. مهرآبادی در این زمینه گفت: وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم توانست ۲۲۰ هزار واحد متوقف شده را فعال و برای ۱۲۰ هزار واحد باقیمانده از طریق شیوه‌نامه سازمان ملی زمین و مسکن اقدام به فعال‌سازی آنها کند.

افزایش سقف اعتبارات مسکن مهر از ۴۸ هزار میلیارد تومان به ۵۰ هزار میلیارد تومان از موارد مهمی بود که دولت یازدهم موافقت خود با آن را اعلام کرد و به دنبال آن، شورای پول و اعتبار نیز مجوز افزایش وام‌های ۲۰ و ۲۲ میلیون تومانی به ۲۵ میلیون تومانی را صادر کرد و براساس آن زمان بازپرداخت تسهیلات نیز از ۱۵ سال به ۲۰ سال افزایش یافت. مهرآبادی با بیان این موضوع، افزود: برای تسریع در روند ساخت‌وساز در استان‌های دیگر کشور، وام مسکن مهر در مابقی استان‌ها نیز به ۳۰ میلیون تومان افزایش یافت، اما ادامه این روند مستلزم آن است که متقاضیان آورده خود را تکمیل و هرچه زودتر واحدهای خود را تحویل بگیرند.

> **درحال حاضر به ۲۲۵۰مدرسه، ۸۰۰مسجد و ۳۰۴کلانتری در پروژه‌های مسکن مهر نیاز داریم و حدود ۳۰۰ مدرسه درحال ساخت داریم که ۱۰۰مدرسه دایر شده است، همچنین ۳۰۰مسجد درحال ساخت است که تاکنون ۱۹۰ باب به پایان رسیده است**

■ یک مصوبه لازم‌الاجرا

برای متقاضیانی که تمام دارایی خود را برای خرید واحدهای مسکونی مهر هزینه کرده‌اند، هیچ خبری مهم‌تر از زمان تکمیل و واگذاری واحدهایشان نیست. موضوعی که مهرآبادی در مورد آن خبر می‌دهد که تا پایان سال آینده ۹۰ درصد پروژه‌های مسکن مهر ساخته و تا پایان سال ۹۴، ۲۰۰ هزار واحد مسکن مهر افتتاح می‌شود.

خبر مصوبه برداشت از آورده متقاضیان برای اجرای خدمات زیربنایی و روبنایی واحدهای مسکن مهر و مشکلات به وجود آمده در این زمینه، موضوع سوالی بود که مهرآبادی در پاسخ به آن توضیح داد:

مصوبه برداشت از آورده متقاضیان برای اجرای خدمات زیربنایی و روبنایی با روح قانون ساماندهی مغایر است، اما با بررسی قراردادهای مسکن مهر پردیس مشخص شد که این قراردادها در دولت گذشته منعقد شده است و چون در قالب یک مصوبه بوده بنابراین لازم‌الاجرا است و امکان لغو آن وجود ندارد، اما برای جلوگیری از فشار مضاعف بر متقاضیان، به دنبال جلسه‌ای با وزیر راه‌وشهرسازی، مقرر شد تا فقط از محل فروش املاک و اراضی، هزینه مورد نیاز برای تکمیل خدمات زیربنایی و روبنایی مسکن مهر تامین شود.

■ درخواست مشترک دو وزارتخانه

قائم مقام وزیر در ادامه نشست در پاسخ به سوالی درباره میزان مالیات و بیمه واحدهای مسکن مهر گفت: در جلساتی که با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، مبلغ ۵۲۰۰ تومان برای هر مترمربع به عنوان بیمه، و برابر با مصوبه دولت ۳۰۰ هزار تومان برای هر واحد مالیات تعیین شده است که در برخی قراردادها آن را پیمانکار و در برخی قراردادها متقاضیان می‌پردازند.

مهرآبادی افزود: درحال حاضر به ۲۲۵۰مدرسه، ۸۰۰ مسجد و ۳۰۴ کلانتری در پروژه‌های مسکن مهر نیاز داریم و حدود ۳۰۰ مدرسه درحال ساخت داریم که ۱۰۰مدرسه دایر شده است، همچنین ۳۰۰مسجد درحال ساخت است که تاکنون ۱۹۰ باب به پایان رسیده است.

مهرآبادی بیان کرد: وزرای راه‌وشهرسازی و آموزش و پرورش‌نامه‌ای مبنی‌بر اینکه ۳۰۰واحد آموزشی باید در اولویت ساخت برای پروژه‌های مسکن مهر قرار بگیرد را به‌طور مشترک امضا و به دولت ارسال کردند.

در نشست وزیر راه‌وشهرسازی با اعضای انجمن حمل‌ونقل ریلی اعلام شد

ناوگان ریلی نیازمند ۳۵ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری

عباس آخوندی، وزیر راه‌وشهرسازی در نشست با اعضای انجمن صنعت حمل‌ونقل ریلی گفت: برای افزایش سهم ۲۰ درصدی حمل‌ونقل بار و مسافر توسط ناوگان ریلی در افق ۱۴۰۵، به بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید نیاز داریم. به گفته وی نرخ کم سرمایه‌گذاری در ناوگان حمل‌ونقل ریلی و پایین بودن کیفیت آن میزان نارضایتی را افزایش داده است.

وی با بیان آنکه الان زمان آزمون و خطا کردن نیست، گفت: مشکلی که در ایران داریم نرخ پایین بهره‌وری است، که باید در حوزه حمل‌ونقل به آن توجه ویژه‌ای شود.

به گزارش صنعت؛ وی تاکید کرد: پایین بودن نرخ سرمایه‌گذاری ریلی از وجود مشکلات زیادی در این بخش حکایت دارد و طبق اعلام اعضای انجمن حمل‌ونقل ریلی در ۶ سال گذشته ارزش سرمایه‌گذاری برای ورود لکوموتیو و واگن باری و مسافری در این بخش کمتر از ۳۵۰ میلیون دلار بوده که متاسفانه بخش عمده آن نیز کارکرده و دست دوم است. آخوندی افزود: ۱۲۷ هزار دستگاه کامیون بالای ۲۵ سال در کشور داریم که حدود ۲ برابر استاندارد سوخت مصرف می‌کنند یعنی در حمل‌ونقل جاده‌ای هم سرمایه‌گذاری نکرده‌ایم بنابراین لازمه سرمایه‌گذاری در این بخش تجدید نظر در بخش‌های دولتی و خصوصی است تا نرخ بهره‌وری ملی را افزایش دهیم. وی اظهار کرد: میانگین سن ناوگان ریلی ۲۵ سال است یعنی نرخ سرمایه‌گذاری در آن کم، کیفیت پایین و میزان نارضایتی بالاست.

وی افزود: راه آهن در ایران وسیله حمل‌ونقل طبقات ضعیف و متوسط است و دولت به دلیل مسائل زیست محیطی و اجتماعی به آن ارزش افزوده می‌پردازد.

در این نشست سیدحسن موسوی نژاد، مدیرعامل شرکت مسافری رجاء نیز گفت: خوشبختانه در دو سال گذشته رابطه شرکت راه‌آهن با انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی بسیار بهبود یافته و در بسیاری از موارد تصمیم گیری‌ها با همفکری و مشارکت بخش خصوصی انجام می‌شود، ضمن آنکه برنامه‌های دولت برای توسعه حمل‌ونقل ریلی دلگرمی و امیدی برای فعالان این عرصه فراهم کرده است.

وی افزود: در قراردادی که با شرکت پلور سبز داریم مقرر شد ۲۲ بهمن امسال ۸دستگاه واگن مسافری و در نوروز سال ۹۴ نیز ۸ دستگاه دیگر به شبکه ریلی اضافه شود، هرچند برای نوسازی و بهسازی ناوگان ریلی با شرکت واگن پارس قرارداد دیگری منعقد شده است.



سعید رسولی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن نیز توسعه حمل‌ونقل ریلی را از اولویت‌های اساسی دولت اعلام و تاکید کرد: به دنبال سهم بهینه‌ای در توسعه انتقال بار و مسافر به وسیله قطار و خطوط ریلی در کشور هستیم و شرکت راه‌آهن برای آن برنامه ۸ ساله تنظیم کرده است.

وی با تاکید بر اینکه توجه به این مهم یک باور برای ما در راه‌آهن است، گفت: منظور از توسعه حمل‌ونقل ریلی نفی حمل‌ونقل جاده‌ای نیست بلکه حمل‌ونقل ترکیبی مد نظر راه‌آهن در این بخش است. رسولی تصریح کرد: از همه ظرفیت‌ها برای اجرای سیاست‌های ۸ ساله راه‌آهن کشور استفاده می‌کنیم تا به افق‌های تعیین شده در این برنامه برای بخش‌های گشایش ایستگاه‌ها درمسیرهای پرتردد، دو خطه کردن خطوط، تراکت‌بندی خطوط پر تردد، برقی کردن و توسعه و بهسازی ایستگاه‌های باری و مسافری برسیم که سهم اجرای برنامه در هر سال در برنامه مشخص شده است.

وی با بیان اینکه این برنامه توسعه‌ای برای اجرا از امسال تا سال ۱۴۰۰تدوین شده، اضافه کرد: براساس برآوردهای انجام شده برای اجرای این برنامه ۸ ساله ۲۷ میلیارد دلار اعتبار نیاز است که از حضور بخش خصوصی در تحقق این برنامه حمایت جدی می‌کنیم.

خبرخوان

تسنیم: احمدرضا توکلی، مجری طرح‌های بهینه‌سازی سازمان بهره‌وری انرژی گفت: به دلیل نظارت ضعیف، در کمتر از ۱۰ درصد از ساختمان‌های کشور به اجرای مواد قانونی مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان توجه می‌شود که آن هم بیشتر به دلایل علایق شخصی است. به گفته وی مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان اگر در ساختمان‌سازی اجرا شود، صرفه‌جویی بالای ۳۰ درصدی را در مصرف انرژی ساختمان خواهیم داشت. وی افزود: درحال‌حاضر در سطح کشور در تمامی پروژه‌های ساختمانی اجرای مبحث ۱۹ اجباری شده اما متاسفانه به دلیل نظارت ضعیف، اصول قانونی مندرج شده در این مبحث اجرا نمی‌شود.

ایسنا: سعید اکبری، مدیر کل دفتر نظارت بر عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری، گفت: با تدوین مقررات پرواز هلی کوپترها در شب از این پس هلی‌کوپترها قادر خواهند بود در زمینه امدادرسانی، ماموریت‌های خاص و . . . در شب پرواز کنند. وی یکی از وظایف دفتر نظارت برعملیات هوانوردی، ارائه شرایطی که ایکائو، تدوین آنها را بر عهده مقامات مسئول هوانوردی گذاشته شده است؛ دانست و گفت: به دلیل نبود مقررات داخلی هوانوردی تاکنون عملیات پرواز هلی‌کوپترها در ایران فقط در روز انجام می‌شد. وی افزود: ضوابط پرواز هلی‌کوپترها در شب و روز متفاوت است و در انکس ۲ و ۱۱ ایکائو و نشریه اطلاعات هوانوردی (AIP) نیز مقررات به صورت کامل ذکر شده است.

مانا: علی جهاندیده، معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی گفت: ثروت ایجاد شده در حوزه بندری و دریایی از محل وجوه اداره شده به بیش از ۱۶۰۰ میلیارد تومان می‌رسد و برای این طرح‌ها حدود ۲۵۰ میلیارد تومان یارانه پرداخت شده یا متعهد به پرداخت آن هستیم.

وی با بیان اولویت سازمان بنادر و دریانوردی در پرداخت وام بانکی و تسهیلات ارزانقیمت همانند سال‌های گذشته افزود: اولویت سازمان در بنادرشمالی شناورهای تجاری، مسافری و تجهیزات بندری و درجنوب شناورهای مسافری، گردشگری، تجهیزات بندری و گاهی طرح‌های مهم و تاثیرگذار مستقل در بخش حمل‌ونقل دریایی است.

گپ

مصوبات مجلس دست دولت را در مسکن مهر باز گذاشته است



یلدا یزدان‌فرحی: خبر افتتاح و واگذاری واحدهای مسکن مهر تا پایان سال ۹۴ که روز گذشته از زبان قائم‌مقام وزیر راه عنوان شد، این سوال را در ذهن تداعی می‌کند که آیا ارگان‌های مختلف که در این بخش دخیل هستند، حاضر به همکاری برای تکمیل این طرح بزرگ شده‌اند و وعده احمد اصغری‌مهرآبادی برای واگذاری واحدهای مسکونی تحقق خواهد یافت؟ علاوه بر اینکه آیا با توجه به شرایط کنونی کشور این اتفاق عملی خواهد شد؟ گفت‌وگوی‌مان با علیرضا خسروی، عضو کمیسیون عمران مجلس و نماینده سمنان را در ادامه می‌خوانید.

◉ به نظر شما با توجه به شرایط حال حاضر کشور و مشکلاتی که پروژه‌های مسکن مهر با آن دست به گریبان است، آیا وعده قائم مقام وزیر راه و مجری ویژه طرح مسکن مهر مبنی بر تکمیل ۹۰درصد از واحدهای مسکن مهر تا پایان سال ۹۴ تحقق پیدا می‌کند؟

بدون تردید اگر مقام مسئولی وعده انجام کاری را به طور قطع داده است، به یقین برآوردها و بررسی‌های لازم را در این‌باره انجام داده است. از سوی دیگر آنچه در دولت یازدهم مشاهده می‌شود، عزم راسخ دولت بر تکمیل و تحویل واحدهای مسکن مهر است. مجلس شورای اسلامی و نمایندگان کمیسیون عمران نیز در این حوزه مصوبات خوبی را به دولت ارائه داده‌اند و در عمل دست دولت را در این زمینه باز گذاشته‌اند تا با تامین منابع مالی مورد نیاز روند تکمیل واحدهای مسکونی را سرعت ببخشند. به اعتقاد من در صورتی که مسئولان این طرح همت دوچندانی داشته باشند می‌توانند با سرکشی‌های مستمر و مداوم موانع پیش‌رو را بردارند. البته در حال حاضر یکی از مشکلات اصلی این طرح در ارتباط با وزارتخانه‌های دیگر از جمله وزارت رفاه، کار و اموراجتماعی یا وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت نیرو، برق و ... تعریف می‌شود که مسلما متولیان مسکن مهر باید با برگزاری جلسات با مسئولان این وزارتخانه‌ها به یک توافق جمعی در این حوزه دست پیدا کنند.

◉ یکی از مشکلات مهم مسکن مهر، مسیر دسترسی به شهرک‌هاست که به جز چند استان در کشور، استان‌های دیگر در این زمینه با مشکل مواجه هستند. در این زمینه چه باید کرد؟

من فکر می‌کنم نخست باید مسئله تکمیل و تحویل واحدها حل شود و پس از واگذاری منازل به صاحبان‌شان، به یقین واحدهای خدمات شهری شهرداری با همکاری وزارت راه در شهرک‌ها مستقر شده و خدمات مورد نیاز را به ساکنان ارائه می‌دهند. البته در این زمینه شرایط هر استان با استان دیگر تفاوت دارد و مسئولان استانی و شهرداری‌ها باید با در نظر گرفتن شرایط هر منطقه در این حوزه با هم همکاری داشته باشند.

ویژه

ایجاد منطقه آزاد تجاری در مازندران

مانا: راهکارهای ایجاد منطقه آزاد تجاری و گردشگری در غرب مازندران در محل اداره کل بنادر و دریانوردی مازندران مورد بررسی قرار گرفت. به گفته احسانی، معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استاندار مازندران تاکنون اتکا بر اعتبارات نفتی بر کشور حکمفرما بوده، اما اکنون شرایطی پیش آمده که باید سعی شود به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه صنعت گردشگری به عنوان صنعتی مغفول در استان توجه شود و با اجماع لازم، راه را برای گسترش فعالیت صنعت گردشگری در استان گشود.

واگذاری زمین ارزانقیمت به اتحادیه‌ها

ایسنا: واگذاری زمین ارزانقیمت به اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها توسط دولت، ضمن رونق ساخت‌وساز و اشتغال در کشور، بخش مسکن را از رکود خارج می‌کند. اسماعیلی خاکفرجی، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های مسکن کارکنان دولت معتقد است: از دور خارج کردن تعاونی‌ها و میدان دادن به انبوه‌سازان و شرکت‌های چینی و ترک، مردم را از خرید خانه محروم کرده و تورم سنگینی در بخش مسکن به وجود آورده است. به گفته وی تنها راه تامین مسکن ارزانقیمت واگذاری بخش مسکن به شرکت‌های تعاونی است زیرا در بخش تعاون دلالی و سودآوری مطرح نیست و منافع همه اعضا درنظر گرفته می‌شود.

یادداشت

سیاست ضدتولید بانک‌ها



غلام‌محمد زارعی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

پس از به وجود آمدن بحران‌های ناشی از اعمال تحریم‌ها از یک‌سو و اجرای فازهای قانون هدفمندی یارانه‌ها از سوی دیگر، آنچه بخش صنعت را با چالش جدی مواجه کرد، کمبود سرمایه در گردش به واسطه افزایش هزینه‌های تولید بود.

پس از به وجود آمدن محدودیت‌ها، صنعتگران برای تامین مواد اولیه خود ناگزیر به دور زدن تحریم‌ها شدند که بی‌شک هزینه‌های سرباری را به صنعت تحمیل کرده و نیاز به نقدینگی آنها را افزایش داد. از آنجا که بیشترین آثار این روند بر بنگاه‌های کوچک و متوسط اعمال شد، دولت تصمیم گرفت که درآمد اختصاص یافته از محل هدفمندی یارانه‌ها در بخش صنعت را به بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص دهد.

بر این اساس این تسهیلات پرداختی در مرحله نخست به واحدهای صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی تعلق گرفت چرا که مسئولان بر این عقیده بودند که با تزریق منابع مالی اندک به چرخه تولید، شاهد فعالیت دوباره آنها و اشتغالزایی خواهیم بود. هرچند که تاکنون این منابع با وجود تایید و رایزنی‌های انجام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، هنوز وارد فاز عملیاتی نشده و فعلا از سوی دولت در مرحله توزیع بین بانک‌هاست و دستورالعمل آن بستگی به لایحه خروج از رکود دارد، با این حال نور امیدی در دل صنعتگران می‌درخشد. همگان بر این عقیده استوار هستند که بخش عمده‌ای از رکود در بخش صنعت، به دلیل کمبود سرمایه در گردش است و حتی سهم تعیین شده هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی به بخش صنعت هم تمام رکود این بخش را پوشش نمی‌دهد اما گامی اساسی برای حرکت به سوی رونق در بخش صنعت خواهد بود.

بررسی روند عملکرد بانک‌ها در این مدت نشان از آن دارد که عمده مشکلات مالی به وجود آمده بنگاه‌های تولیدی مربوط به سیاست‌های ضد تولید بانک‌ها بوده که امید است با تصویب لایحه خروج از رکود توجهی دوباره به سیاست‌های پولی و مالی شده و راهکارهایی برای آن اتخاذ شود.

این روزها مجلس در حال تصویب موادی از لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است که با پایان تصویب آن در مجلس و همچنین تایید شورای نگهبان به مرحله اجرا خواهد رسید.

هرچند که انتقادهایی مبنی بر طولانی شدن روند تصویب این لایحه مطرح می‌شود اما به طور قطع، طولانی شدن روند تصویب این لایحه به دلیل چندوجهی بودن آن و انجام کار کارشناسی شده بر آن بوده است که امیدواریم با تصویب این لایحه، دولت و مجلس با همکاری یکدیگر بتوانند رونق را به واحدهای صنعتی و تولیدی بازگردانند.

در مرحله دوم ششمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری مطرح شد

هدفگذاری ملی بر مفهوم ارزش افزوده استوار است

گروه صنعت- آیین مرحله دوم ششمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری با حضور بیش از ۳۰۰ مدیرعامل بهره‌ور کشور برگزار شد. مرحله دوم ششمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری با عنوان «مسابقه بهره‌وری» به ریاست محمد نهاوندیان و حمایت معنوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که اختصاص به ارزیابی شاخص‌های اندازه‌گیری شده سازمان‌ها دارد با حضور مقامات، مسئولان و مدیران اقتصادی ۳۰۰ بنگاه برتر در بخش‌های مختلف از جمله صنعت، خدمات، کشاورزی، پتروشیمی، بانک و بیمه در هتل پارسیان آزادی برگزار شد.

■ حضور ۱۴۰۰بنگاه اقتصادی

فرشید شکرخدایی، دبیر جشنواره ملی بهره‌وری اعلام کرد: درحال‌حاضر با استفاده از صورت‌های مالی حسابرسی شده اطلاعات بیش از ۱۴۰۰ بنگاه در سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص بهره‌وری ایران (irpmc.ir) به‌روز شده است. شکرخدایی ادامه داد: دوره ششم این جشنواره در ۳مرحله برگزار شد که مرحله اول به‌عنوان جایزه ملی بهینه‌کاوی همزمان با نخستین کنفرانس بین‌المللی بهینه‌کاوی و با همکاری شبکه بهینه‌کاوی ایران(irbn.ir) برگزار شد و به سازمان‌هایی که تجربه‌های موفق در زمینه استفاده از رویکرد بهینه‌کاوی داشته‌اند، جوایزی اهدا شد. وی افزود: فرآیند داوری مرحله دوم جشنواره از ۹ دی آغاز و آیین پایانی این مرحله در تاریخ ۲۱ دی برگزار شد. همچنین مراسم پایانی این دوره از جشنواره همزمان با برگزاری آیین بزرگداشت روز ملی بهره‌وری در اوایل خرداد ماه سال ۱۳۹۴ برگزار خواهد شد. در این جشنواره بنگاه‌های اقتصادی برتر کشور که در طول یک دوره زمانی حداقل ۵ ساله و حداکثر ۹ ساله بیشترین رشد بهره‌وری را در مراحل مختلف فعالیت بنگاه خود داشته‌اند، معرفی شده و به آنها لوح تقدیر ویژه جشنواره ملی بهره‌وری اعطا می‌شود. دبیر جشنواره از حضور ۱۴۰۰بنگاه اقتصادی در ششمین جشنواره ملی بهره‌وری در سال ۱۳۹۳ خبر داد و افزود: این بنگاه‌ها در ۳۴ گروه مختلف نظیر بانک، بیمه، سیمان، لیزینگ، صنعت و معدن و... حضور دارند که مخابرات به‌عنوان



گروهی جدید به این بنگاه‌ها اضافه شده است. وی ادامه داد: هدفگذاری‌های ملی برای دستیابی به توسعه بر مفهوم ارزش‌افزوده و رشد شاخص‌های بهره‌وری استوار است، این در حالی است که بنگاه‌های اقتصادی ما اهداف خود را بر این موارد پایه‌گذاری کرده و همین امر سبب شده تا شاهد رشد اقتصادی در کشور نباشیم. شکرخدایی در این‌باره گفت: کار اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی کشور با حضور حدود بیش از ۴هزار داور متخصص انجام و بنگاه‌های برتر انتخاب شدند که در روز مراسم معرفی خواهند شد. وی افزود: برای ششمین جشنواره ملی بهره‌وری کشور، بررسی و اندازه‌گیری شاخص بنگاه‌های اقتصادی کشور، از خردادماه سال گذشته و بعد از برگزاری پنجمین جشنواره آغاز شد و شاخص‌های ۱۴۰۰بنگاه بررسی و اندازه‌گیری شده است که نسبت به دوره قبل حدود ۲۰درصد افزایش یافته است. دبیر جشنواره ملی بهره‌وری ادامه داد: در این دوره نیز همانند دوره‌های قبلی، شاخص‌های بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی در ۳ بخش، بخش اصلی (شامل بهره‌وری نیروی کار، سرمایه و بهره‌وری کل عوامل)، بخش جانبی (شامل بهره‌وری حاشیه سود و فروش سرانه) و بخش ویژه (شامل شاخص بهره‌وری انرژی) بررسی شده است.

■ بررسی ۳۴ گروه صنعتی، تجاری و اقتصادی

حسن فروزان‌فرد، دبیر جشنواره ملی بهره‌وری گفت: شاخص بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی کشور که موفق به حضور در هر یک از مراحل جشنواره شده‌اند، در قالب ۳۴ گروه صنعتی، تجاری و اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته که این تعداد گروه‌بندی هم، نسبت به سال گذشته یک گروه جدید افزایش یافته است. در اختتامیه ششمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری ۶۴ برنده نهایی اعلام شدند. در بین شرکت‌های برتر شرکت‌های نام‌آشنایی همچون تراکتورسازی ایران، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، فولاد خوزستان، پارس‌خزر، آلومینیوم ایران، ذوب و روی اصفهان، نفت بهران، پالایش و نفت بندرعباس، سیمان مازندران، پتروشیمی مارون، کویرتایر و لاستیک بارز دیده می‌شود.

ردیف	گروه	شرکت	بخش
۱	قند و شکر	کشت و صنعت جوین	اصلی
۲	قند و شکر	فرآورده‌های غذایی و قند پیرانشهر	جانبی
۳	ساخت قطعات خودرو	رادیاتور ایران	اصلی و ویژه
۴	گروه ساخت قطعات خودرو	سازه پویش	جانبی
۵	گروه لوازم خانگی	کارخانجات آبسال	اصلی
۶	گروه لوازم خانگی	پارس خزر	جانبی و ویژه
۷	گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات	گروه شرکت‌های ساختمانی ایرانیان اطلس	اصلی
۸	گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات	گروه سرمایه‌گذاری مسکن	جانبی
۹	گروه ماشین‌آلات و تجهیزات	تراکتورسازی ایران	اصلی و جانبی و ویژه
۱۰	گروه تایرسازی	کویرتایر	ویژه
۱۱	گروه تایرسازی	لاستیک بارز	اصلی و جانبی
۱۲	گروه محصولات کاغذی	صنایع کاغذسازی کاوه	اصلی و جانبی
۱۳	موتوژن	گروه ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی	اصلی
۱۴	نیرو ترانس	گروه ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی	جانبی
۱۵	گروه بیمه	بیمه پارسیان	اصلی و جانبی
۱۶	گروه واسطه‌گری‌های مالی	بهمن لیزینگ	اصلی
۱۷	گروه خودروسازی	گروه بهمن	اصلی
۱۸	گروه خودروسازی	بهمن دیزل	جانبی
۱۹	گروه خدمات فنی- مهندسی خودرو	مهندسی خدمات صنعتی ایران‌خودرو- ایسیکو	اصلی
۲۰	گروه خدمات فنی- مهندسی خودرو	امداد خودرو ایران	جانبی
۲۱	گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای	پالایش نفت بندرعباس	اصلی
۲۲	گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای	نفت بهران	جانبی
۲۳	گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای	نفت جی	ویژه
۲۴	گروه خدمات فنی و مهندسی	مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران - مپنا	اصلی
۲۵	گروه خدمات فنی و مهندسی	مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان	جانبی
۲۶	گروه فلزات اساسی	آلومینیوم ایران	اصلی و ویژه
۲۷	گروه فلزات اساسی	ذوب روی اصفهان	جانبی
۲۸	گروه محصولات شیمیایی	سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران	اصلی و جانبی
۲۹	گروه محصولات شیمیایی	تولید سموم علف‌کش	ویژه
۳۰	گروه پلاستیک	گروه تولیدی یزد بسپار	اصلی و جانبی
۳۱	گروه کاشی و سرامیک	صنایع کاشی و سرامیک سینا	اصلی و جانبی و ویژه
۳۲	گروه محصولات فلزی	لامیران - تیغ ایران	اصلی
۳۳	گروه رنگ و رزین و چسب	صنایع چسب سینا	اصلی و ویژه
۳۴	گروه رنگ و رزین و چسب	توکا رنگ فولاد سپاهان	جانبی
۳۵	گروه شوینده‌ها و لوازم آرایشی	صنایع آرایشی بهداشتی ساینا	ویژه
۳۶	گروه شوینده‌ها و لوازم آرایشی	گلتاش	اصلی و جانبی
۳۷	گروه کانی‌های غیرفلزی	فراورده‌های نسوز ایران	اصلی
۳۸	گروه کانی‌های غیرفلزی	فرآورده‌های نسوز پارس	ویژه
۳۹	گروه کانی‌های غیرفلزی	صنایع خاک چینی ایران	جانبی
۴۰	گروه منسوجات و فرش بافی	کارخانجات ایران مرینوس	اصلی
۴۱	گروه منسوجات و فرش بافی	کارخانجات نساجی بروجرد	جانبی
۴۲	گروه صنایع غذایی	کشاورزی و تحقیقاتی نوین زعفران	اصلی
۴۳	گروه صنایع غذایی	گلوکوزان	جانبی
۴۴	گروه مخابرات	مخابرات استان خراسان شمالی	اصلی
۴۵	گروه مخابرات	مخابرات استان تهران	جانبی
۴۶	گروه رایانه و فعالیتهای وابسته به آن	تجارت الکترونیک پارسیان	اصلی و جانبی
۴۷	گروه محصولات لبنی	شیر پاستوریزه پگاه خراسان	اصلی و جانبی
۴۸	گروه محصولات لبنی	شیر پاستوریزه پگاه گلستان	ویژه
۴۹	گروه تولیدات پتروشیمی	پتروشیمی مارون	اصلی
۵۰	گروه تولیدات پتروشیمی	پتروشیمی فارابی	ویژه
۵۱	گروه تولیدات پتروشیمی	پتروشیمی برزویه	جانبی
۵۲	گروه سیمان، آهک و گچ	سیمان مازندران	اصلی و جانبی
۵۳	گروه سرمایه‌گذاری‌ها	سرمایه‌گذاری نیروگاهی ایران- سنا	اصلی
۵۴	گروه سرمایه‌گذاری‌ها	سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات	جانبی
۵۵	گروه مواد و محصولات دارویی	داروسازی فارابی	اصلی
۵۶	گروه مواد و محصولات دارویی	لابراتورهای دارویی رازک	ویژه
۵۷	گروه مواد و محصولات دارویی	داروسازی البرز دارو	جانبی
۵۸	گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای مالی	بانک گردشگری	اصلی
۵۹	گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای مالی	بانک پاسارگاد	جانبی
۶۰	گروه فولاد	صنایع فولاد آلیاژی یزد	اصلی و ویژه
۶۱	گروه فولاد	فولاد خوزستان	جانبی
۶۲	گروه معادن	توسعه معادن روی ایران	اصلی
۶۳	گروه معادن	معدنی و صنعتی گل‌گهر	جانبی
۶۴	گروه معادن	زرین معدن آسیا	ویژه

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (به‌صورت توام)

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه با اطلاعات ذیل را از طریق ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی به شرکت‌ها و پیمانکاران تشخیص صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری واگذار نماید.

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

۲- عنوان و مشخصات کلی پروژه:

شماره مناقصه	نام و محل پروژه	برآورداولیه (ریال)	رشته و رتبه مورد نیاز	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۹۳-۶۷	نگهداری، بهره‌برداری، تعمیر و راهبری تصفیه‌خانه آب شهر زنجان و تاسیسات جانبی آن	۳/۶۶۲/۴۶۵/۴۴۱	حداقل پایه ۵ آب یا تاسیسات از معاونت نظارت راهبردی	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد: اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ ۹۳/۱۰/۲۳ لغایت ۹۳/۱۰/۲۹ در سایت‌های http://iets.mporg.ir ، http://znabfa.ir به صورت رایگان جهت دریافت موجود است و مناقصه‌گر می‌بایست نسبت به دانلود هر دو قسمت (اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه) اقدام نماید. (به منظور رفاه حال مناقصه‌گران، اسناد تا آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات از سایت http://znabfa.ir قابل دریافت می‌باشد).

۴- نوع تضمین شرکت درمناقصه: تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به یکی از صور (۱- ضمانتنامه بانکی ۲- ضمانتنامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند ۳- واریز نقدی ۴- اوراق مشارکت بی‌نام) ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۵- سایت‌های ثبت آگهی: http://www.nww.ir , http://znabfa.ir , http://iets.mporg.ir

۶- مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب: مهلت تحویل اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۳/۱۱/۱۴ می‌باشد.

۷- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار (محل تحویل اسناد): زنجان، کمربندی شمالی، اول زیباشهر (دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان زنجان) کدپستی ۴۵۱۴۹-۷۸۷۵۷

۸- محل تامین اعتبار منابع داخلی شرکت می‌باشد.

۹- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۰- زمان و مکان گشایش پیشنهادات: پاکت‌های ارزیابی کیفی در ساعت ۱۵ مورخه ۹۳/۱۱/۱۵ در محل اتاق کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد و زمان بازگشایی پاکات مناقصه به مناقصه‌گرانی که امتیاز لازم را در ارزیابی کیفی کسب نمایند، و همچنین زمان بازگشایی پاکات ج نیز به پیمانکارانی که در ارزیابی فنی امتیاز لازم را کسب نمایند متعاقبا اعلام خواهد شد.

۱۱- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲- هزینه کلیه آگهی‌ها به میزان مندرج در اسناد مناقصه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

آب، پایه‌ی مدیریت آن، ارادت، صرفه‌جویی

نوبت اول

آگهی دعوت به مناقصه عمومی

وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور) در نظر دارد به منظور خرید پنج‌میلیارد قطعه باند رول هولوگرام‌دار (برش خورده) و پانصد میلیون قطعه برچسب هولوگرام‌دار را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط و دارای مجوز از مراجع ذیصلاح به شرح ذیل واگذار نماید:

۱- نام مناقصه‌گزار: وزارت صنعت، معدن و تجارت

۲- موضوع مناقصه: تهیه پنج‌میلیارد قطعه باند رول هولوگرام‌دار (برش خورده) و پانصد میلیون قطعه برچسب هولوگرام‌دار

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعات اداری (۹ الی ۱۵/۳۰) در تاریخ‌های ۹۳/۱۰/۲۳ لغایت ۹۳/۱۰/۲۹

۴- نشانی دریافت اسناد: تهران، خیابان استاد نجات‌الهی، خیابان شهید کلانتری، پلاک۳۳، ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت، طبقه اول، واحد امور قراردادها و مناقصات و یا مراجعه به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی: www.iets.mporg.ir

۵- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مناقصه: معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مجاز شرکت

۶- آدرس محل تسلیم پیشنهادها: تهران، خیابان استاد نجات‌الهی (ویلا)، خیابان شهید کلانتری، شماره ۳۳ ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اداره دبیرخانه مرکزی و رسید اسناد را دریافت نمایید.

۷- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۵/۳۰ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۱/۱۱

۸- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۳/۱۱/۱۴ در کمیسیون مناقصه باز و خوانده می‌شود. پس از بازگشایی پاکات (الف و ب) و بررسی اسناد پیمانکاران، پاکات (ج) در همان روز بازگشایی می‌شود. به پیشنهادهای فاقد امضا و مشروط و مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر در بند۷ آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- محل برگزاری کمیسیون: سالن جلسات طبقه ۱۱ ساختمان شهید الهی به نشانی فوق‌الذکر

۱۰- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) به حروف سه‌میلیارد ریال که در اسناد مناقصه توضیحات لازم جهت ارائه ضمانتنامه ذکر شده است.

درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گزار ایجاد نمی‌نماید.

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی
م‌الف: ۳۷۸۵

با توجه به افزایش تقاضای کشورهای منطقه برای برق تولیدی ایران

ایران گذرگاه برقی منطقه



عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: کشور ما از نظر جغرافیایی در منطقه‌ای واقع شده است که به بیشتر کشورهای منطقه خاورمیانه، شرق آسیا، اروپای شرقی، شمال افریقا و... دسترسی دارد. همین مزیت جغرافیایی موجب شده تا ایران به یک گذرگاه عبوری برای برق از سایر کشورها تبدیل شود. به عقیده برخی از متخصصان حوزه برق کشور ایران ظرفیت تبدیل شدن به یک هاب منطقه‌ای را دارد. در این صورت می‌توان ایران را یک مهره اساسی در صنعت برق منطقه دانست.

اما نکته قابل توجه این است که با وجود افزایش حجم برق صادراتی ایران به نواحی مختلف منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای، آهنگ رشد صادرات برق منفی است! چندی پیش قائم‌مقام وزیر نیرو در امور بین‌الملل در این‌باره گفته بود که ۸۸ پروژه فنی و مهندسی صنعت آب و برق در بیش از ۲۰ کشور جهان توسط ۳۰ شرکت ایرانی با اعتباری افزون بر ۴ میلیارد و ۳۵۷ میلیون دلار درحال اجراست. با توجه به چنین رشدی در حجم صادرات برق، چطور ممکن است این رشد صادراتی روند نزولی را تجربه کند؟

■ ذخیره مازاد برق، رو به کاهش



علیرضا کلاهی، نایب‌رییس سندیکای برق ایران با تاکید بر اینکه در دولت‌های پیشین توجه لازم به سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های صنعت برق کشور نشده است، در گفت‌وگو با صمت گفت: درحال حاضر تقاضای زیادی برای برق ایران از سوی کشورهای همسایه وجود دارد. از طرفی باید به نیاز و تقاضای داخلی کشور برای برق نیز توجه داشته باشیم. درپی افزایش نیاز صنایع و به‌طور کلی مصرف داخلی، حجم ذخیره مازاد برق کشور نسبت به سابق کاهش یافته است.

وی ادامه داد: درپی این کاهش حجم ذخیره برق، درحالی که تقاضا برای برق کشور وجود دارد، میزان صادرات ما به سایر کشورها کاهش یافته است به این معنا، در شرایطی که نیاز داخلی برای برق وجود دارد نمی‌توان آن را صادر کرد.

کلاهی علت اصلی شکل‌گیری چنین شرایطی را در اختیار نداشتن بودجه کافی وزارت نیرو دانست و افزود: درحال حاضر هر سال مازاد برق صادراتی کشور درحال کاهش است. تا زمانی که سرمایه‌گذاری‌های لازم در این حوزه انجام نشود، این کاهش حجم ادامه خواهد داشت. ازسوی دیگر باید در نظر داشته باشیم که هر پروژه نیروگاهی از لحظه طراحی تا زمانی که برق تولید شده آن در مدار مصرف قرار بگیرد، حداقل به دو سال زمان نیاز دارد. این زمان دو ساله صرف جبران نبود سرمایه‌گذاری مناسب در گذشته می‌شود.

■ افزایش تقاضا برای برق ایران

نایب‌رییس سندیکای برق ایران، ضمن اشاره به این مطلب که در همه برهه‌های زمانی تقاضا برای برق تولیدی ایران وجود داشته است، تصریح کرد: کاهش فروش یک محصول در دو حالت رخ می‌دهد، نخست اینکه تقاضا برای آن کالا کاهش یابد یا عرضه آن کالا کاهش داشته باشد. حالت نخست در مورد شرایط برق ایران صدق نمی‌کند. وضعیت صادرات برق ایران در حالت دوم گنجانده می‌شود، یعنی کاهش عرضه برق از سوی ایران.

وی با تایید این موضوع که ایران هم فروشنده برق است و هم خریدار برق و این کار را به علت تفاوت قیمت برق خریداری شده و فروخته شده انجام می‌دهد، گفت: ایران از این اختلاف قیمت خرید و فروش استفاده می‌کند. از طرفی در شرایط کنونی ایران حکم انتقال دهنده برق در منطقه را نیز دارد.

کلاهی همچنین ادامه داد: نقش انتقالی ایران در حوزه برق متاثر از شرایط سیاسی و اقتصادی کشور مقابل است. به عنوان مثال خرید برق ترکمنستان توسط ایران و فروش آن به عراق، بستگی به این موضوع دارد که ترکمنستان قصد فروش برق خود را دارد یا در مقابل عراق قصد خرید برق را دارد یا خیر. در این صورت ایران به عنوان یک انتقال‌دهنده می‌تواند از این نقل و انتقال بهره برد.

■ هم صادرکننده، هم واردکننده



پیام باقری، رییس کمیته صادرات سندیکای برق ایران، ضمن تاکید بر این موضوع که درحال حاضر ایران هم صادرکننده برق است و هم واردکننده برق، در گفت‌وگو با صمت گفت: در شرایط کنونی میزان واردات برق کشور بیش از میزان صادرات آن است. این واردات برق به معنای ورود برق از کشور مبدا و فروش آن به کشور مقصد است. به عبارتی ایران در چنین حالتی نقش انتقال‌دهنده یا مبادله‌کننده کالای برق را دارد و چنین حالتی را مدیون شرایط مناسب جغرافیایی خود است.

وی ادامه داد: به تازگی تراز واردات برق کشور از تراز صادرات آن بیشتر شده است. همین موضوع باعث شده که رشد صادرات کشور منفی باشد. نکته مهم‌تر اینکه حجم تولیدی برق کشور می‌تواند خیلی بیشتر از حجم موجود باشد. به این معنا که ظرفیت صنعت برق کشور بیش از ظرفیتی است که درحال حاضر مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

رییس کمیته صادرات سندیکای برق ایران، ضمن یادآوری این موضوع که در کشور ما ۷۰ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده نیروگاهی وجود دارد، افزود: بد نیست بدانیم که شرکت‌های ایرانی توانایی بالقوه احداث نیروگاه در نوارهای آبی کشور را دارند. یکی از مولفه‌های مورد نیاز برای تولید برق، آب کافی است. با احداث نیروگاه در نزدیکی منابع آبی و دریایی کشور علاوه‌بر تامین آب مورد نیاز نیروگاه‌ها از نظر حمل‌ونقل و صادرات برق به سایر کشورهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای مشکلی نخواهیم داشت.

باقری تصریح کرد: کاهش صادرات برق کشور در یک دوره زمانی، متاثر از میزان تقاضای داخلی است. در فصل سرما که دوره اوج مصرف انرژی است، معمولا میزان صادرات را کاهش می‌دهیم تا بتوانیم نیاز داخلی کشور به برق را برطرف کنیم. هدف اصلی صنعت برق کشور باید افزایش ظرفیت صادراتی کشور باشد. به عبارتی باید زیرساخت‌های این صنعت را به منظور افزایش حجم صادرات توسعه دهیم. دستیابی به این توسعه تنها در سایه ورود بخش خصوصی به صنعت برق امکانپذیر است. این موضوع بارها در برنامه‌های بالادستی کشور مثل برنامه توسعه پنجم و برنامه توسعه چهارم یادآوری شده است. باید این اجازه به بخش خصوصی داده شود که وارد معاملات بین‌المللی برق شود. تا زمانی که بخش خصوصی وارد حوزه معاملات و صادرات برق نشود، تراز صادرات برق کشور منفی خواهد بود. البته یادآوری می‌شود که هیچ مانع قانونی برای ورود بخش خصوصی به صنعت برق وجود ندارد اما در عمل درمقابل حضور بخش خصوصی به حوزه مبادلات برقی مقاومت می‌شود.

وی تاکید کرد: براساس اصل ۴۴ قانون اساسی ۴۰ درصد از صنعت برق کشور خصوصی‌سازی شد اما این ۴۰ درصد تنها در حوزه مبادلات داخلی است. مبادلات داخلی به معنای تامین نیاز صنایع فولاد، آلومینیوم و.. کشور به برق است. خریدار برق تولید شده توسط نیروگاه‌های بخش خصوصی، وزارت نیرو است. وزارت نیرو معوقات خود را به بخش خصوصی پرداخت نکرده و همین امر موجب شده که بخش خصوصی از پس هزینه‌های جاری خود بر نیاید. اگر چنین روندی ادامه یابد بی‌شک نیروگاه‌های بخش خصوصی به انحطاط کشیده می‌شوند.

به نظر می‌رسد با توجه به کاهش قیمت نفت و درپی آن گاز که خوراک اصلی نیروگاه‌های برق به‌شمار می‌رود، کاهش میزان صادرات و ذخیره آن برای نیاز داخلی کشور امری طبیعی باشد اما نکته دیگر که توجه به آن خالی از لطف نیست، حضور بیشتر و پررنگ‌تر بخش خصوصی در حوزه برق است. با توجه به افزایش تقاضا برای برق تولیدی کشور و همچنین توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی کشور مبنی‌بر خصوصی‌سازی صنایع، حضور بخش خصوصی در صنعت برق کشور بیش از پیش احساس می‌شود و انتظار می‌رود این روند ادامه یابد.

خبرخوان

■ **ایرنا:** همایون کاظمینی، سرپرست طرح توسعه میدان نفتی یاران جنوبی گفت: در نیمه دوم سال ۹۴ روزانه ۴۰ هزار بشکه از میدان مشترک یاران جنوبی تولید خواهد شد. در حال حاضر ۸ دکل در میدان مشترک یاران جنوبی فعال هستند که قرار است به زودی ۴ دکل دیگر به این منطقه وارد شود.

■ **باشگاه خبرنگاران:** رکن‌الدین جوادی، معاون وزیر نفت گفت: سهم ۱۴/۵درصدی شرکت ملی نفت ایران از درآمدهای نفتی با توجه به کاهش قیمت نفت، کمک چندانی به تامین نیازها نمی‌کند و باید راهکارهای ارائه شده از سوی صنعت نفت به مجلس توسط نمایندگان بررسی و در بودجه ۹۴ و برنامه ششم توسعه اقتصادی لحاظ شود.

■ **فارس:** اعتبارات بودجه‌ای شرکت سهامی سازمان توسعه برق ایران برای سال ۹۴ در حالی ۷ درصد نسبت به امسال کاهش داشته است که مدیرعامل سازمان توسعه برق از آن بی‌خبر بوده و دلیل آن را هم نمی‌داند. سهم بخش خصوصی در احداث نیروگاه‌های حرارتی تا پایان سال ۹۳ به ۶۱ درصد افزایش می‌یابد و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار بود از پیک مصرف سال ۸۹ تا ۹۳ تعداد ۱۳۲ واحد نیروگاه حرارتی به توان ۲۵ هزار و ۵۰۰ مگاوات توسط بخش دولتی و غیردولتی احداث شود. سهم بخش خصوصی از احداث نیروگاه‌های حرارتی در سال۸۹ حدود ۳۷ درصد بوده، که درحال‌حاضر به بیش از ۶۰ درصد رسیده است.

سهمیه ۳ میلیارد دلاری وزارت نیرو از فاینانس چین



صمت: علیرضا دائمی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفت: تا حدود ۵ سال آینده وزارت نیرو به نیابت از دولت کار ساخت و بهره‌برداری طرح‌ها را به بخش خصوصی واگذار خواهد کرد. وی با اعلام خبر افزایش ۳۳ درصدی اعتبارات عمرانی وزارت نیرو در لایحه بودجه ۹۴ گفت: در این لایحه ۷۳۰۰ میلیارد تومان بودجه برای وزارت نیرو در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه وزارت نیرو از طرح‌های تملک اراضی فاصله می‌گیرد، تصریح کرد: این وزارتخانه به نقش حاکمیتی خود می‌پردازد. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با تاکید به این موضوع که کار بررسی لایحه بودجه سال ۹۴ در کمیسیون‌ها پایان یافته است، گفت: لایحه بودجه سال آینده برای ادامه بررسی‌های لازم به کمیسیون تلفیق ارائه شده و انتظار می‌رود تا پایان بهمن‌ماه بودجه سال ۱۳۹۴ به تایید برسد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با اشاره به خشکسالی‌هایی که در ایران رخ داده به حفر چاه‌های غیرمجاز توسط کشاورزان اشاره کرد و گفت: در ۱۴ سال اخیر تعداد زیادی برداشت‌های غیرمجاز انجام شده که منجر به فرونشست زمین، ایجاد ترک‌های بزرگ، شوری آب‌های زیرزمینی و کاهش منابع آب زیرزمینی شده است. وی با تاکید بر اینکه به پیشنهاد وزیر نیرو منابع مناسبی برای آب‌های زیرزمینی دیده شده است، گفت: امیدواریم لایحه بدون تغییرات تصویب شود. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با اشاره به اینکه میزان اعتبارات آب‌های زیرزمینی بیش از ۳۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است، گفت: در این لایحه به توانمندسازی، تقویت بخش خصوصی و جذب سرمایه‌های مرتبط مجموعه‌های خصوصی توجه شده است و برای تقویت این بخش ردیف‌های مربوط به خرید تضمینی تعریف شده‌اند.

دائمی ضمن یادآوری این نکته که سهمیه وزارت نیرو از فاینانس چین ۳ میلیارد دلار است، گفت: تفاوت قیمت تمام شده و تعرفه‌های دولتی به عنوان یکی از مشکلات اصلی برای جذب سرمایه‌گذاری است. برای وزارت نیرو سهمیه فاینانس در نظر گرفته شده که البته باید توجه داشت که بانک‌های چین محدودیت‌هایی برای ایران قائل شده‌اند؛ باید بانک مرکزی و دولت وارد عمل شوند تا بتوان از این ظرفیت‌ها برای کشور استفاده کرد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت‌وگاز آغاجاری (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای تامین کالا
شماره ۰۶۶/ ت ک آج / ۹۳

نوبت اول
شماره مجوز: ۴۲۴ .۱۳۹۳

شرکت بهره‌برداری نفت‌وگاز آغاجاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکت‌های تامین‌کننده داخلی خریداری نماید:

۱ ـ شرح مختصر کالای موردنیاز:
P/F:NUOVO PIGNONE GAS COMP.
COMP.MODEL:2BCL 406/B
DRY GAS SEAL TYPE:TANDEM T.28XP

۲ ـ محل تحویل کالا: شرکت بهره‌برداری نفت‌وگاز آغاجاری ـ اداره تدارکات و امور کالا

۳ـ نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴ ـ شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی / حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه‌های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.

متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع‌رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات موردنیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تامین‌کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه‌گزار تسلیم نمایند.

شرکت بهره‌برداری نفت‌وگاز آغاجاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد. ضمنا ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.

آدرس پایگاه اطلاع‌رسانی: http://agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه‌ها، مزایده‌ها

آدرس: استان خوزستان ـ شهرستان امیدیه ـ بلوار نفت ـ شرکت بهره‌برداری نفت‌وگاز آغاجاری / اداره تدارکات و امور کالا

فاکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۳۴۹۲

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت‌وگاز آغاجاری

یادداشت



اولویت با رفع نیاز داخلی است

ناصر شایان
عضو سندیکای برق ایران

ازجمله نکاتی که باید به آن توجه کنیم این است که ایران علاوه‌بر اینکه در زمره صادرکنندگان برق منطقه قلمداد می‌شود، واردکننده برق نیز است. این درحالی است که صادرات برق در شرایطی انجام می‌شود که نخست باید نیاز صنعتی، خانگی و... کشور به برق را رفع کرده و سپس به صادرات بپردازیم. در چند سال اخیر به دلیل نبود سرمایه کافی در حوزه زیرساختی برق، توان تولیدی این صنعت کاهش یافته است. این کاهش به معنای ناتوانی این صنعت نیست، بلکه به دلیل نبود برنامه‌ریزی مناسب و سرمایه کافی برای توسعه آن است. درحال حاضر شرایط کلی صنعت برق کشور نسبت به گذشته بهتر است، اما می‌تواند رشد و توسعه بیشتری را تجربه کند. با توجه به رشد روز افزون صنایع کشور نیاز داخلی کشور به برق نسبت به گذشته افزایش داشته است. نخستین رسالت صنعت برق کشور تامین نیاز داخلی است. پس از آن در صورتی که ذخیره مازاد تولیدی در اختیار داشته باشد می‌توان آن را صادر کرد. در چند سال اخیر میزان ذخیره مازاد برق کشور حجم بالایی نداشته است و درحالی که تقاضا برای برق تولیدی کشور ایران بالاست، تراز صادراتی این کالای حیاتی یک رشد منفی را تجربه کرده است. البته این تراز منفی به معنای نبود تقاضا نیست، بلکه علت اصلی این تراز منفی کاهش حجم برق تولیدی توسط نیروگاه‌های کشور است. از طرفی بد نیست به بدهکاری وزارت نیرو به پروژه‌های بهره‌برداری برق کشور اشاره کرد. در پی این بدهکاری بسیاری از واحدهای بهره‌برداری به مرحله مصرف نرسیده‌اند. نکته مهمی که در این بخش مطرح است میزان تولید برق است که متناسب با افزایش تقاضا، رشدی نداشته است. برای اینکه بتوانیم میان تقاضای کلی که شامل تقاضای داخلی و خارجی برای برق تولیدی کشور وجود دارد و میزان تولید برق توازن ایجاد کنیم، باید برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم که به این ترتیب هم نیاز داخلی به برق را رفع کنیم هم بتوانیم پاسخگوی تقاضای سایر کشورها برای برق تولیدی کشور باشیم. با درنظر گرفتن این موضوع که ایران هم تولیدکننده برق است، هم واردکننده و هم صادرکننده، بد نیست بدانیم در برخی موارد خرید برق از سایر کشورها برای ایران صرفه اقتصادی بیشتری دارد، اما برای کاهش وابستگی، تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و همچنین افزایش میزان نفوذپذیری ایران بر سایر کشورهای منطقه باید میزان صادرات کشور از میزان واردات آن بیشتر باشد. چنین شرایطی در سایه همکاری بخش خصوصی با وزارت نیرو رخ می‌دهد. گاهی ممکن است ایران به عنوان یک کشور واسطه عمل کرده و برق کشوری را خریداری کند و به کشور دیگری بفروشد. در چنین حالتی ایران نقش یک گذرگاه برقی در منطقه را ایفا می‌کند.

خبر ویژه

صندوق توسعه ملی باید کمک بیشتری به نفت کند

شانا: کمیته ویژه‌ای در کمیسیون انرژی راهکارهای تأمین منابع مالی صنعت نفت را پیگیری می‌کند. جلیل جعفری بنه خلخال، دبیر این کمیسیون گفت: از محل منابع پرداخت یارانه‌های نقدی و صندوق توسعه ملی باید کمک بیشتری به صنعت نفت انجام شود. وی افزود: بحثی درباره افزایش سهم ۱۴/۵ درصد، در بودجه سنواتی نیست، اما روش‌هایی برای تامین مالی پروژه‌های صنعت نفت ارائه شده است که در حال بررسی است. عضو هیات رییسه کمیسیون انرژی، پیشنهادهای ارائه‌شده را ناظر بر سه محل نام برد و گفت: استفاده از منابع صندوق توسعه ملی، منابعی که اکنون صرف پرداخت یارانه‌ها می‌شود و کمک‌هایی که بانک مرکزی می‌تواند در این زمینه انجام دهد. وی با اشاره به قانون هدفمندی یارانه‌ها و ضرورت حذف دهک‌های برخوردار، تصریح کرد: این امکان وجود دارد که با حذف دهک‌های برخوردار حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان از منابع حاصل صرف سرمایه‌گذاری‌ها شود.

این نماینده مجلس نهم گفت: با سازوکارهایی مانند اوراق مشارکت این امکان وجود دارد که از محل منابع یارانه‌ها برای سرمایه‌گذاری در میدان‌های مشترک استفاده کرد، زیرا ضریب بازگشت سرمایه در پروژه‌های نفت و گاز یک تا دو سال است. وی با غیرمنطقی خواندن این دیدگاه که «منابع صندوق توسعه ملی در خارج از کشور سرمایه‌گذاری شود»، افزود: کدام صنعت را در خارج و داخل می‌یابید که مانند صنعت نفت ایران ضریب بازگشت سریع سرمایه اولیه داشته باشد؟

گسترش صنعت معدن تجارت
سرمایه

سه‌شنبه ۲۳ دی ۱۳۹۳ - ۲۱ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۳ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۳۱- پیاپی ۱۴۴۹

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرائی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

نشانی:
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

مناجات باخدا

مولوی

ای مبدل کرده خاکی را به زر
خاک دیگر را بکرده بوالبشر
کار تو تبدیل اعیان و عطا
کار من سهوست و نسیان و خطا
سهو و نسیان را مبدل کن به علم
من همه خلمم مرا کن صبر و حلم
ای که خاک شوره را تو نان کنی
وی که نان مرده را تو جان کنی
ای که جان خیره را رهبر کنی
وی که بی‌ره را تو پیغمبر کنی
می‌کنی جزو زمین را آسمان
می‌فزایی در زمین از اختران
هر که سازد زین جهان آب حیات
زوترش از دیگران آید ممات
دیده دل کو به گردون بنگریست
دید که اینجا هر دمی میناگریست

گشتی در کهکشان خبر

ایلنا – وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه سازمان جهانی بهداشت و سازمان بین‌المللی کار طرح تحول سلامت و بیمه‌های همگانی را تحسین کرده‌اند، تصریح کرد: دولت یک سیاست رفاهی و اجتماعی منسجم را دنبال می‌کند که این سیاست رفاهی یک سیاست صدقه‌ای نیست.

ایرنا – معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با تاکید بر ضرورت حضور پررنگ دانشگاهیان و دانشجویان در برنامه‌های بزرگداشت پیروزی انقلاب اسلامی، برنامه‌های کمیته دانشگاهیان ستاد دهه فجر را تشریح کرد.

ایرنا - رییس کمیته فرهنگ و تمدن اسلام و ایران شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: همایش دانشگاه جندی‌شاپور به منظور جلوگیری از تحریف تاریخ علم و نادیده‌انگاشتن نقش ایرانیان و تشیع در پیشرفت علمی تمدن اسلامی برگزار می‌شود و به واقع خدمت به فرهنگ و تمدن ایران خدمت به مکتب تشیع است.

مهر –یکصد و چهل و پنجمین جلسه کارگروه مشورتی ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور در محل دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد. در این جلسه که به بررسی روند اجرایی‌سازی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش اختصاص داشت، اعضا بر لزوم اجرای این سند براساس امکانات و مقتضیات نظام تعلیم و تربیت کشور تاکید کردند.

مهر – جشن راهنمایان گردشگری، ۲۸ بهمن تا اول اسفندماه در شهر مشهد با حضور هزار نفر برگزار می‌شود که از این تعداد ۷۰۰ نفر راهنمای گردشگری و ۳۰۰ نفر از سفیران، نمایندگان، روسای اتاق‌های بازرگانی و... هستند.

ایرنا – دبیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان با اشاره به اینکه برای رونق‌بخشی به اقتصاد نشر باید به رفع تناقض‌ها پرداخت، از دولت و مجلس شورای اسلامی خواست هنگام تخصیص بودجه به نقش مهم و حیاتی فرهنگ به ویژه حوزه نشر توجه کنند.

ایرنا – دبیرخانه چهارمین جشنواره مد و لباس اعلام کرد طراحان کیف و کفش اسلامی ـ ایرانی برای نخستین بار در چهارمین جشنواره مد و لباس در کنار سایر بخش‌ها به ارائه آثار خواهند پرداخت.

مهر – نخستین دوره انتخابات شورای مرکزی خانه‌های مطبوعات در محل موسسه فرهنگی مطبوعاتی نشرآوران در تهران برگزار شد. در بخش بازرسان مهدی جهاندیده از خانه مطبوعات اردبیل با ۱۶ رای و محمد کمالی از خانه مطبوعات خراسان‌جنوبی با ۱۵ رای به عنوان بازرسان شورا انتخاب شدند.

مهر – کاوش‌های باستان‌شناسی در حفاری‌های فاضلاب خیابان مولوی تهران منجربه شناسایی اسکلتی متعلق به هزاره پنجم پیش از میلاد شد. محمداسماعیل اسماعیلی جلودار، سرپرست گروه باستان‌شناسی طرح پژوهش باستان‌شناسی در جنوب بازار تهران گفت: این کشفِ منحصربه‌فرد سابقه سکونت در محدوده شهری تهران را تا ۷ هزار سال به عقب می‌برد.

ایرنا – پری صابری - نویسنده و کارگردان باسابقه تئاتر، جشنواره فجر را فرصتی برای هنرمندان شهرستانی و دروازه‌ای برای معرفی استعدادهای نو و درخشان تئاتر ایران به جهانیان دانست.

دارالفنون بازسازی می‌شود



رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از امضای یک تفاهمنامه سه‌جانبه برای مرمت و بهره‌برداری از دارالفنون تا دو سال آینده خبر داد. به گزارش ایسنا، مسعود سلطانی‌فر با اشاره به امضای تفاهمنامه سه‌جانبه برای توجه بیشتر به «دارالفنون»، بین شهرداری تهران، وزارت آموزش و پرورش و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری گفت: براساس این تفاهمنامه قرار است یک کار مشترک توسط این ۳ سازمان برای مرمت، بازسازی و بهره‌برداری از دارالفنون تا دو سال آینده انجام شود. او درباره قراردادهای گذشته اظهار کرد: این قراردادها متعلق به گذشته است و ما در حال حاضر برای دارالفنون این قراردادها را امضا کرده‌ایم. قبلا فاز یک بهره‌برداری از دارالفنون به تصویب رسیده و کارهایی برای آن انجام شده است، اکنون نیز فاز دوم این پروژه در حال بررسی است و برای رسیدن به نتیجه نهایی این پروژه شورای فنی استان تهران، آن را بررسی می‌کند. گزارش دیگری هم از خبرگزاری مهر حاکی است که مدیر مدرسه دارالفنون و مشاور وزیر آموزش و پرورش نیز گفت: استراتژی آموزش و پرورش در این است که تا شهریور سال ۹۵ مرمت و مقاوم‌سازی مدرسه دارالفنون به اتمام برسد.

ابوطالب حافظی افزود: همه واحدها، سازمان‌ها و بخش‌ها به تاکید وزیر موظف به همکاری هستند و به همین علت شورای سیاستگذاری شکل گرفته و تاکنون ۵ جلسه برگزار شده است. حافظی با بیان اینکه شهرداری هم برای کمک به مرمت مدرسه دارالفنون وارد عمل شده است، تصریح کرد: شورای شهر تهران هم قول یک‌میلیارد تومان از منابع سال ۹۳ را برای بازسازی داده است و در تلاشیم بهره‌های لازم از سازمان‌های دیگر را هم ببریم.

وی با بیان اینکه با همکاری سازمان میراث فرهنگی سردر اصلی مدرسه مرمت شده، تصریح کرد: ۲۰۰میلیون تومان صرف بازسازی شد. مدیر مدرسه دارالفنون درباره بازسازی ضلع جنوبی این مدرسه اظهار کرد: بالغ بر ۵/۲ سال بین سازمان میراث فرهنگی و نوسازی آموزش و پرورش درباره سقفی که باید گذاشته شود اختلاف‌نظر وجود داشت که درنهایت در قالب یک کارگروه مشترک به جمع‌بندی‌رسیدیم.

ابوطالبی تصریح کرد: براساس توافقی که با سازمان میراث فرهنگی شده است سالن نمایش ۵۰۰ نفره دارالفنون در هفته معلم سال ۹۴ افتتاح می‌شود.

اجرای طرح حمایتی کودکان خیابانی



رییس سازمان بهزیستی از توسعه طرح حمایتی کودک و خانواده ویژه کودکان خیابانی خبر داد و گفت: این طرح به‌زودی در ۱۸ استان دیگر کشور اجرایی خواهد شد.

به گزارش مهر همایون هاشمی افزود: براساس آمارهای جمع‌آوری شده در حال حاضر ۶۸ درصد کودکان خیابانی در کشور با یکی از والدین خود زندگی می‌کنند به همین دلیل این کودکان در معرض انواع آسیب‌ها قرار دارند، بنابراین طرح آموزشی و حمایتی کودک و خانواده در زمینه کاهش آسیب‌های این کودکان اجرایی می‌شود. وی با اشاره به اینکه این طرح مداخله محور آموزشی - حمایتی تاکنون در ۵ استان اجرایی شده است، گفت: در طرح کودک و خانواده، تشکل‌های غیردولتی با سازمان همکاری خوبی انجام دادند به‌طوری که به کمک این مراکز ۵ هزار کودک خیابانی ساماندهی شده‌اند.

رییس سازمان بهزیستی تاکید کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قصد داریم این طرح را در ۱۸ استان دیگر کشور اجرایی کنیم و برای این کار نیز اعتبارات مناسبی در نظر گرفته شده است که در برخی استان‌ها اجرای آن آغاز شده و در استان‌های دیگر به زودی آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: طرح کودک و خانواده در زمینه آموزش و توانمندسازی کودک و همچنین خانواده وی از سوی کارشناسان بهزیستی انجام می‌گیرد به‌طوری که با اشتغال والدین یا والد دیگر کودک برای امرار معاش به خیابان نرود.

هاشمی گفت: پس از جمع‌آوری کودکان خیابانی به مراکز بهزیستی انتقال داده می‌شوند و در این مراکز ابتدا مورد آزمایش‌های مختلف قرار گرفته و سپس به مراکز مختلف نگهداری فرستاده می‌شوند.

وی در مورد شیوع اعتیاد در کودکان خیابانی اظهار کرد: طبق گزارش‌های به دست آمده حدود ۷ درصد کودکان سازماندهی شده سابقه مصرف موادمخدر را داشته‌اند که پس از مشخص شدن اعتیاد کودکان زمینه ترک آنان فراهم می‌شود.

نبود ردیف بودجه‌ای برای بخش سلامت روان دانشجویان پزشکی



مدیرکل امور دانشجویان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به نبود ردیف بودجه‌ای، از اختصاص نیافتن حتی یک ریال بودجه به بخش سلامت روان دانشجویان خبر داد. به گزارش ایسنا، نبی مطلبی افزود: در لایحه بودجه سال۹۴، پیشنهادهای اصلاحی برای این لایحه ارائه کرده‌ایم اما مشخص نیست تصویب شود یا خیر. امیدواریم مسئولان سازمان مدیریت و نمایندگان مجلس به این بخش حیاتی سلامت هم توجه و پیشنهادها را تصویب کنند. وی ادامه داد: تاکنون هر هزینه‌ای در این زمینه انجام شده بنا بر تصمیم و علاقه‌مندی روسای دانشگاه‌ها و معاونان دانشجویی فرهنگی بوده که بخشی از بودجه سرفصل‌های دیگر را در این زمینه صرف کرده‌اند. مدیرکل امور دانشجویان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در مورد آسیب‌شناسی مشکلات حوزه دانشجویی وزارت بهداشت توضیح داد: وزارت بهداشت در حد ۳ وزارتخانه ماموریت دارد. در این وزارتخانه ابتدا بهداشت، بعد درمان و پس از آن آموزش پزشکی مدنظر قرار می‌گیرد. در بحث آموزش پزشکی، ابتدا آموزش، بعد پژوهش و در پایان حوزه دانشجویی در اولویت هستند و در اولویت‌بندی حوزه دانشجویی مسائلی مانند تغذیه، خوابگاه، ایاب و ذهاب و بعد از همه این مسائل، سلامت روان و ورزش قرار دارند. وی در همین زمینه ادامه داد: با وجود اینکه آینده‌سازان حوزه سلامت این کشور باید از لحاظ روان و جسم سالم‌ترین باشند، در بخش سلامت روان یک ریال هم بودجه نداریم و در بخش ورزش هر سال بودجه ما تحلیل می‌رود. مطلبی از وجود ۵۰۴ کارشناس مشاور در دانشگاه علوم پزشکی خبر داد و گفت: در حال حاضر دانشگاه‌های علوم پزشکی دارای ۳۰۴ کارشناس استخدامی و ۲۰۰ کارشناس حق‌الزحمه‌ای هستند. ۳۷۴ اتاق مشاوره وجود دارد که ۱۸۵ اتاق در خوابگاه‌ها و ۱۶۹ اتاق در دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها مستقر هستند.

وی با بیان اینکه سالانه ۲۵هزار دانشجو از خدمات مشاوره‌ای بهره‌مند می‌شوند، اظهار کرد: علت اصلی مراجعات بیشتر دانشجویان به اتاق‌های مشاوره موارد تحصیلی، ازدواج و خانواده است. به‌طور کلی ۵۵هزار ساعت نفر مشاوره در سال در دانشگاه‌های علوم پزشکی انجام می‌شود.

عکس روز



کنسرت عالم قاسم‌اف - تالار وحدت

حمیدرضا دستجردی

کشف یک قطعه چرم نقاشی در شهر سوخته



سرپرست گروه باستان شناسی شهر سوخته گفت: ادامه کاوش‌های باستان‌شناسی در دو بخش مسکونی و گورستان شهر سوخته به کشف آثار فراوانی از جمله یک قطعه چرم نقاشی شده بسیار زیبا، پارچه‌های رنگی، بنای متعلق به دوره چهارم استقراری، ۷۴ گور و... منجر شد. به گزارش ایرنا، منصور سیدسجادی افزود: این قطعه چرم به علت فرسودگی بسیار زیاد در حال از هم پاشیدگی است و مرمت‌گران گروه باستان‌شناسی در تلاش برای نجات‌بخشی از آن هستند. وی اظهار کرد: در فصل اخیر از کاوش‌های باستان‌شناسی در بخش مسکونی شهر سوخته که در کارگاه ۲۶ ادامه دارد، باستان‌شناسان موفق شدند بنایی متعلق به دوره چهارم پیدایش شهر سوخته را مورد کاوش قرار دهند. سجادی خاطرنشان کرد: در این ساختمان دو دیوار قطور هر کدام به قطر یک متر و طول ۴۰ متر به همراه ۹ عدد پشتیبان در اندازه یک متر در یک متر در هر سمت، یک فضای دالان مانند قرینه را تشکیل داده که این فضا در شرق تا بستر تالاب مرکزی شهر سوخته امتداد داشته است. وی با اشاره به استفاده از خشت‌های ۵۴ سانتیمتری در معماری شهر سوخته گفت: در دو سوی این دیوارها ساختارهای معماری ویژه‌ای شامل اتاق‌های انباری در سمت شمال شرق دالان به همراه معماری که با خشت‌های بسیار بزرگ به طول ۵۴ سانتیمتر ساخته شده، قرار گرفته که جزو موارد نادر و بسیار استثنایی در معماری شهر سوخته است.

پرسه درشب

به دنبال تکه‌های آشغال

مینو بدیعی – شب با سوز سرد زمستانی و بوی دود اگزوز ماشین‌ها و گرد و غباری که همچنان سنگین بر هوای شهر بزرگ معلق مانده بود بار دیگر حکایت‌های پنهان و خاموش خیابان‌های خسته و خواب‌آلود شهر را تکرار می‌کرد. به خود می‌گفتی: نمی‌خواهم دیگر این کودکان آشغال جمع‌کن را ببینم و نمی‌خواهم دیگر کودکانی را ببینم که با چهره‌هایی خاک‌آلود سر چهارراه‌ها گل می‌فروشند و این روزها و این شب‌ها، متاعشان گل نرگس است و افسوس از گل نرگس...

داشتم این را به خود می‌گفتم که انگار تلنگری به ذهنم خورده باشد و وجدان خواب آلوده‌ام ندایی در من که... چقدر خودخواهی! با وجدانم کلنجار می‌رفتم که ناراحتی چه فایده‌ای دارد و غصه خوردن‌های بی‌معنی، یک نفر در گوشم داد می‌زد: عمری مثلا غصه خورده‌ای و هیچ کاری نکردی...

این‌بار با صدایی بلند گفتم: چه‌کار می‌توانستم بکنم؟ بار دیگر وجدان نهفته و ضمیر ناخودآگاهم و آن «من برترم» که همیشه مرا محکوم کرده و می‌کند به من جواب داد: حتی دیگر داری ته‌مانده وجدانت را هم از دست می‌دهی و شعری که ناخودآگاه بر ذهنم نشست: «من سردم هست و از گوشواره‌های صدف بیزارم...»

فریاد کودک گلفروش همه ذهن درهم ریخته و مواج مرا، توقفی کوتاه داد: گل، گل، گل بخرید...

گوش‌هایم را گرفتم، می‌خواستم با سرعتی زیاد به آن سوی خیابان بپرم یا به جایی در ناکجاآباد، داد زدم: گل نمی‌خواهم. نمی‌دانم کودک گلفروش صدایم را شنید یا نه! اما بار دیگر برابرم بود و همبازی یا همکارش هم آن‌سوتر... ماشین‌ها ردیف در ردیف هم ایستاده بودند. این‌بار گویی تعجیل نداشتند... این همه شتاب برای رفتن به کجا و کجا؟

درون ماشین‌ها را کاویدم هیچ چهره‌ای دیده نمی‌شد اگر هم صورتی پیدا بود بی‌تفاوت،

ـ گل بخرید گل...

وجدانم گفت: عبرت بگیر از قیافه‌های دیگران، داد زدم: همه که بی‌تفاوت هستند!

وجدانم خاموش ماند، اتومبیلی با سرعت از بغل گوشم گذشت، چراغ‌های خیابان انگار معنای ترس را در سوسوی بی‌رنگ‌شان در گوشم تداعی می‌کردند.

ماشین‌ها به سرعت گذشتند، حتی کودکان گلفروش هم ناپدید شدند. انگار نفسی به راحتی کشیده باشم. فکر کردم بار دیگر وجدانم هم به خواب رفته است. سرکوچه در سطل بزرگ شهرداری انبوه زباله‌ها بوی تندی در فضا پراکنده بود، می‌خواستم از این بوی نفرت‌انگیز فرار کنم که بار دیگر وجدانم را دیدم؛ سرکوچه بود و کودکی این‌بار اندکی بزرگتر شاید ۱۲ساله که دیگر می‌خواست نوجوانی شود با چرخ‌دستی‌اش از راه رسید.

بدون اینکه به وجدانم نگاه کنم به خود گفتم: چه می‌خواهد. وجدانم فریاد کشید: نمی‌دانی؟ مگر هر شب نمی‌بینی؟!

کودک نه وجدانم را می‌دید نه مرا، آرام به سمت سطل بزرگ زباله آمد و شروع به کاویدن کرد و هرچه را که می‌خواست پیدا کرد و در گاری دستی‌اش در کیسه‌های سیاه بزرگ پنهان کرد. به سویش رفتم، رو از من برگرداند. خواستم کلامی بپرسم، جوابی نداد، هنگام رفتن فقط نگاهی تحقیرآمیز به من کرد. دم در مجتمع مسکونی وجدانم با لبخندی ایستاده بود و او هم انگار با دیدگانی استهزاآمیز به من می‌نگریست...

شب بود و خیابان خسته و آدم‌های شهر پنهان در خانه‌ها و...