اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۷ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۲ رمضان ۱۴۴۱
• ۲۶ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۰۷ • پیاپی ۲۸۲۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رئیس‌جمهوری از رضا رحمانی برای رشد تولید صنایع معدنی در شرایط تحریم قدردانی کرد

آلومینیوم جنوب عسلویه معدنی ایران

۱۱

شرکت‌های معدنی تعادل بورس اوراق بهادار را حفظ کردند

سبزپوشی تالار شیشه‌ای ادامه دارد

اقتصاد ایران سال ۹۸ را با بحران‌های گوناگونی پشت‌سر گذاشت تا آنجا که بسیاری معتقد بودند که سال ۹۸، سال سخت‌جانی برای اقتصاد ایران بود. شیوع ویروس تاجدار هم در ماه‌های پایانی سال، مزید بر علت شد تا پرونده بسیاری از شاخص‌های اقتصادی با سیر نزولی بسته شود. با این همه، بازار سرمایه برخلاف سایر بازارها، با رشد چشمگیر جذب سرمایه و سودرسانی به سرمایه‌گذاران همراه بود. تلاش دولت برای هدایت سرمایه‌های سرگردان از بازارهای کالایی و مصرفی مانند خودرو، مسکن و طلا به بازار سرمایه را شاید بتوان مهم‌ترین دلیل رشد مثبت این بازار دانست. ورود نقدینگی گسترده به بازار بورس موجب شد این بازار در شرایط پیچیده و دشوار اقتصادی، جان تازه‌ای بگیرد. کارشناسان معتقدند عدد شاخص و شمایل کلی بازار نشان می‌دهد که درحال حاضر حضور در بازار سرمایه می‌تواند منطقی‌تر و امن‌تر از سرمایه‌گذاری در بازارهای کالایی و مصرفی باشد.

۱۵و۵



آرامش در بازار رمضان

۸

سرمقاله
دو جهان متفاوت ۲

یادداشت‌های امروز
مهندسی تعالی برای جهش تولید ۳
نقش بخش خصوصی در رونق معادن ۵
حضور گسترده دلالان در بازار فولاد ۶

گفت و گو
صنعت خودرو در گیرودار توسعه ۳

چهره
لزوم تعیین مصادیق کالاهای ایرانی در ممنوعیت ورود کالاهای مشابه ۷

گزارش‌های روز
بسته حمایت از صادرات نهایی شد ۱۰
هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در صف اول زیان ۹

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای علیرضا خیاط
مدیرعامل محترم شرکت آهن و فولاد ارفع
درگذشت پدر بزرگوارتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده، رحمت الهی برای آن عزیز از دست رفته و سلامتی و طول عمر باعزت برای جنابعالی از پروردگار متعال خواهانیم.
مدیرعامل و هیات‌مدیره شرکت فولاد هرمزگان

جناب آقای غلامرضا فروغی‌نیا
انتصاب شایسته حضرتعالی را به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره شرکت کارگزاری ستاره جنوب تبریک عرض نموده، از خداوند متعال برای‌تان سلامتی و موفقیت روزافزون مسألت داریم.
امیدواریم مدیرانی نظیر حضرتعالی در سطوح مختلف مسئولیتی همچنان منصور باشند.
ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

جناب آقای مهندس ربیعی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز
درگذشت مادر بزرگوارتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده، رحمت الهی برای آن عزیز از دست رفته و سلامتی و طول عمر باعزت برای جنابعالی از پروردگار متعال خواهانیم.
شرکت پاک تلیسه 202

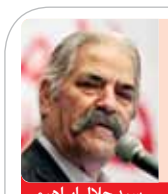
«انا لله و انا الیه راجعون»
جناب آقای مهندس ربیعی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز
درگذشت مادر گرامی‌تان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای روح پاک آن مرحومه علو درجات و مغفرت الهی و برای خانواده محترم صبر عظیم آرزومندیم.
شرکت پدیده شیمی قرن

«انا لله و انا الیه راجعون»
جناب آقای مهندس ربیعی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز
با کمال تأسف و تأثر درگذشت مادر گرامی‌تان را تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحومه، رحمت و غفران الهی و برای جنابعالی و بازماندگان محترم صبر و سلامتی مسألت می‌نماییم.
هلدینگ پدیده شیمی پایدار

انا لله و انا الیه راجعون
جناب آقای مهندس ربیعی
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز
با نهایت تأثر و تأسف درگذشت مادر گرامی‌تان را تسلیت و تعزیت عرض نموده از خداوند تبارک و تعالی برای آن مرحومه علو درجات و رحمت واسعه و برای شما و سایر بازماندگان صبر و بردباری مسالت داریم.
شرکت صنایع غذایی مانا

سر مقاله

دو جهان متفاوت



سید جلال ابراهیمی
مدیر مرکز مطالعات و پژوهش ایران و ترکیه

بیش از ۲ ماه است که کره زمین میزبان مهمان ناخوانده‌ای است که از بدو ورود، تغییرات گسترده‌ای را در زندگی فردی و اجتماعی تمام افراد جهان ایجاد کرده است. هرچند هر کشور از برنامه‌های سیاستی متفاوتی برای مقابله با این میهمان ناخوانده پیروی می‌کند اما این ویروس در نهایت زلزله‌ای در فرهنگ، اقتصاد، اخلاق و الهیات ایجاد کرده است؛ به‌طوری که می‌توان گفت جهان پساکرونا با جهان پیشاکرونا به کلی متفاوت خواهد بود.

ما هم در کشورمان واکنش‌های متفاوتی در چند ماه گذشته به این ویروس داشته‌ایم. برخی باوجود تاکید مسئولان و جامعه پزشکی، خطرات کرونا را جدی نگرفتند؛ برخی از افراد سودجو و فرصت‌طلب، آن را دستاویزی برای سوءاستفاده در بازار کالاها و تجهیزات کردند و برای خود بازار و درآمدی فراهم آوردند.

کرونا ویروس جهان را با سوالات زیادی روبه‌رو کرد اما اتحادیه اروپا بیش از همه کشورها دستخوش مسائل اجتماعی و اقتصادی شده است.

ایلتر توران در یک نوشته باعنوان پنجره سیاست می‌گوید:

- آیا کرونا شکاف‌های موجود بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا را بیشتر نمایان کرد؟
- آیا اتحادیه اروپا تبدیل به یک نهاد فوقدولتی می‌شود؟
- آیا کرونا وحدت را بین اعضای اتحادیه تقویت خواهد کرد؟

کرونا وحدت بین کشورهای اروپایی را نیز زیر سوال برد و حتی برخی کشورها مرز خود را روی همسایه عضو اتحادیه اروپایی بستند. شاید در ظاهر بسیاری این امر را یک عمل ملی‌گرایانه تلقی کردند اما این امر تضعیف همبستگی اتحادیه اروپا است. به‌طور کلی اغلب نهادهای بین‌المللی بین کشورهایی شکل گرفته‌اند که ماهیت مستقلی دارند. با این حال اعضای این نهادها هیچ وقت اجازه نمی‌دهند به منافع ملی آنها لطمه بخورد و اتحادیه اروپا نیز براساس تخیل فراملی به‌وجود آمده اما آیا بعد از کرونا یا شرایط درگیری جهان با ویروس تاجدار، این خواسته عملی خواهد بود؟

بحران کرونا نشان داد که اتحادیه اروپا نتوانست با مشکلات بزرگی که دامن‌گیر کشورهای عضو شده، مقابله و به آنها کمک کند یا ظرفیت‌های مقابله با حوادث و مسائل حاد در اساسنامه این اتحادیه پیش‌بینی نشده است. اعضای اتحادیه اروپا در این زمینه وحدت نظر کمتری از خود نشان دادند و بهره‌گیری و سود بیش از همگرایی قاره‌ای و تلاش برای وحدت به نمایش درآمد. در این بین گزینه تجارت آزاد حاکم و ترجیحات ملی نیز در بین کشورهای عضو مشاهده شد و این سوال را مطرح کرد که آیا کشورهای عضو اتحادیه اروپا در توسعه قدرت اقتصادی و افزایش ظرفیت‌ها برای حل مشکلات مربوط به اتحادیه و ایجاد همبستگی تلاش می‌کنند؟

آنچه مشخص است اعضای اتحادیه در بسیاری از مسائل با اختلاف‌نظر مواجه هستند.

بدون شک عبور این مهمان‌ناخوانده از مرزهای کشورهای جهان را می‌توان عمیق‌تر از یک ویروس و بیماری حاصل از ابتلا به آن دید و ارزیابی کرد.

آنچه به‌واسطه شیوع ویروس کرونا در حال رقم خوردن است یک تغییر اساسی در جهان است که چه بخواهیم و چه نخواهیم به شکسته شدن بسیاری از شیوه‌های سنتی و باورهای گذشته می‌انجامد.

در این چند ماه علاوه بر تغییر در شیوه ارتباطات بین‌فردی، سخن از تغییر در شیوه‌های مالی و بانکداری هم به میان آمد. بحث احیای محیط‌زیست و نفس کشیدن حیات‌وحش مطرح شد و فلسفه و نوع نگاه بسیاری را به زندگی تغییر داد.

شاید دیگر وقت آن است که جامعه‌شناسان پا پیش بگذارند و با نشانه‌گذاری‌های دقیق و تولید دانش در این موضوع به ذهن‌های پرسوال جامعه بگویند شکستن شیوه‌های کهنه نیازمند جایگزینی با چه چیزهایی است.

برخی از جامعه‌شناسان براین باورند که فعلا باید منتظر باشیم و ببینیم کرونا بر سر زندگی ما چه می‌آورد و بعد تصمیم بگیریم؛ اما بسیاری دیگر از کارشناسان حوزه‌های مختلف علوم انسانی بر این باورند که می‌توان جور دیگری هم به موضوع نگریست و از همین حالا برای پس از کرونا چاره‌اندیشی یا راهگشایی کرد. آنچه مسلم است بشر با ۲ جهان متفاوت قبل و بعد از کرونا مواجه خواهد بود.

مردم همچنان هشدارها را جدی بگیرند



حسن روحانی



سعید نمکی



محمدجواد آذری جهرمی

رئیس‌جمهوری گفت: باوجود آنکه در مسیر کنترل بیماری قرار داریم، اگر چنانچه سطح هشدارها و هوشیاری مردم کاهش یابد، ممکن است بیماری اوج بگیرد. در این شرایط ناگزیر به احیای مجدد محدودیت‌ها هستیم. البته امیدواریم مردم کماکان هشدارها را جدی بگیرند و جز برای امور ضروری زندگی از منزل خارج نشوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی در جلسه روسای کمیته‌های تخصصی ستاد ملی مقابله با کرونا، با قدردانی از همراهی مراجع عظام تقلید، علما و روحانیت در مسیر مقابله و کنترل بیماری کرونا، گفت: دقیقاً حساسیت‌ها و دغدغه‌های مراجع عظام، علما و روحانیت معظم در مدت کنترل بیماری برای مراقبت از جان و سلامتی مردم به موازات و به همان میزان حساسیت و دغدغه مسئولان بهداشت و درمان بوده که این موضوع بسیار حائز اهمیت است و جا دارد از همکاری و همراهی تمامی مراجع، علما، روحانیت، ائمه جمعه متولیان هیات‌های مذهبی تشکر و سپاسگزاری کنم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره دستیابی به وضعیت رضایت‌بخش نسبی در مقابله با شیوع بیماری کرونا، همکاری و همراهی مردم را در رعایت پروتکل‌های بهداشتی مایه مباهات دانست و اظهار کرد: اگر همکاری مردم در کنار تمهیدات اتخاذ شده، همچنان تداوم پیدا کند تا اندازه‌ای می‌توانیم نسبت به قطع زنجیره شیوع این بیماری امیدوار باشیم.

روحانی گفت: براساس گزارش‌های ارائه‌شده باتوجه به تمهیدات اتخاذ شده از جمله افزایش مراکز آزمایشگاهی، تسریع در ارائه نتایج آزمایش‌ها و در عین حال با تلاش کادر درمانی کشور و مراقبت‌هایی که انجام شده افراد زیادی توانسته‌اند به شکل سرپایی درمان شوند.

وی اضافه کرد: با مدیریت هماهنگ میان همه بخش‌ها و سازمان‌ها و با مراقبت‌های ویژه‌ای که انجام شده مسئولان با حضور بهنگام در استان‌ها و شهرستان‌هایی که آلوده می‌شدند و با مراقبت و ایجاد محدودیت‌ها توانسته‌اند از اوج‌گیری بیماری جلوگیری و به‌سرعت وضعیت را به سمت شرایط باثبات هدایت کنند.

روحانی تصریح کرد: اقدامات انجام شده و ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که باوجودآنکه در مسیر کنترل بیماری قرار داریم، اگر چنانچه سطح هشدارها و هوشیاری مردم کاهش یابد، خدای ناکرده ممکن است بیماری اوج بگیرد و در این شرایط ناگزیر به احیای مجدد محدودیت‌ها باشیم که البته امیدواریم مردم عزیز کماکان هشدارها را جدی بگیرند و جز برای امور ضروری زندگی از منزل خارج نشوند و به مسئولان در کنترل بیماری تا رسیدن به یک وضعیت باثبات و قابل اطمینان کمک کنند.

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: بدون تردید مسیر مقابله و کنترل این بیماری را بدون همراهی مردم نمی‌توان طی کرد.

بازگشایی اماکن مذهبی

به گزارش پایگاه اطلا رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی در گفت‌وگو با سعید نمکی گفت: بازگشایی و فعالیت اماکن مذهبی متبرکه و مساجد با رعایت کامل دستورالعمل‌ها و اصول بهداشتی از دغدغه‌های مهم دولت و ستاد ملی مقابله با کرونا است و باید در این راستا تلاش مضاعفی انجام شود.

رئیس‌جمهوری با اشاره به فضای معنوی و اشتیاق مردم متدین و مومن کشور برای حضور در اماکن مذهبی در ماه مبارک رمضان و بهره‌مندی از برکات معنوی این ماه، گفت: از آرزوهای بزرگ دولت بازگشایی و فعالیت اماکن مذهبی و حضور مردم در اجتماعات و مراسم دینی است.

روحانی با تقدیر از همراهی، همکاری و تلاش جهادی محافل مذهبی و جوانان در هیات‌ها و مساجد در این شرایط و ارائه خدمات بهداشتی به مردم، تاکید کرد: باید همچنان در اطلاع‌رسانی‌ها نسبت به ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محیط‌های گوناگون کسب‌وکار و مراکز تجمعی توجه داشته باشیم. رئیس‌جمهوری ادامه داد: مردم عزیز باید توجه داشته باشند که همچنان شعار در خانه بمانیم پابرجا است و تنها باید برای انجام امور ضروری رفت‌وآمد داشته باشند.

روحانی همچنین با اشاره به ضرورت تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و تمرکز وزارت بهداشت و درمان بر توسعه همکاری با این بخش در زمینه تولید آنتی‌بادی، گفت: با استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات و همه متخصصان کارآمد کشور، همراهی همه بخش‌ها و پس از آزمایش‌های دقیق باید به این دستاورد برسیم و نسبت به تولید سراسری آن اقدام کنیم.

رئیس‌جمهوری همچنین به وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دستور داد تا گزارش دقیقی از وضعیت استان‌های کشور در مقابله با کرونا برای بررسی در جلسه روسای کمیته‌های ستاد ملی مقابله با کرونا و اتخاذ تصمیمات لازم و تصویب آنها در جلسه روز یکشنبه (امروز) ستاد ملی مقابله با کرونا ارائه دهد.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز در این گفت‌وگو ضمن ارائه گزارشی از آخرین وضعیت مدیریت و مقابله با بیماری کرونا، شرایط استان‌های کشور در این زمینه و چگونگی هماهنگی‌ها و تعاملات با دیگر نهادها در زمینه بازگشایی اصناف و کسب‌وکارها، افزود: کمیته‌ای برای بررسی چگونگی بازگشایی اماکن مذهبی تشکیل و گزارش آن به ستاد ملی مقابله با کرونا ارائه خواهد شد.

همه سازمان‌ها موظف به همکاری هستند

رئیس‌جمهوری گفت: همه دستگاه‌ها موظف به همکاری بیش از پیش در زمینه توسعه دولت الکترونیک در کشور هستند.

حسن روحانی در گفت‌وگو با محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه همه دستگاه‌ها موظف به همکاری بیش از پیش در زمینه توسعه دولت الکترونیک در کشور هستند، گفت: توسعه دولت الکترونیک نیازی حیاتی برای کشور و هر روز ضرورت نیاز به آن در فعالیت دستگاه‌های گوناگون قابل‌مشاهده است.

رئیس‌جمهوری با اشاره به لزوم تلاش برای توسعه همه‌جانبه دولت الکترونیک در سراسر کشور، ادامه داد: پرداخت ۱۷ میلیون فقره وام بدون حتی یک مراجعه حضوری به بانک‌ها، آزمون بزرگ کارآمدی دولت الکترونیک و آماده بودن زیرساخت‌هاست.

روحانی افزایش سرعت اینترنت را موضوعی حائز اهمیت برشمرد و گفت: امروز زندگی مردم با فضای مجازی درهم تنیده است و باید در این راستا اهتمام لازم را داشته باشیم.

آذری جهرمی نیز در این گفت‌وگو گزارشی از برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های انجام شده و در حال پیگیری در راستای توسعه زیرساخت‌ها برای کارآمدتر شدن دولت الکترونیک، افزایش سرعت اینترنت و افزایش ارائه خدمات به مردم در این حوزه ارائه کرد.

پرتاب ماهواره «نور» موفقیت ارزشمند ملی است

رئیس‌جمهوری پرتاب موفقیت‌آمیز ماهواره «نور» به فضا را یک موفقیت ارزشمند ملی دانست و از سردار سلامی خواست تشکر وی را به همه متخصصان فضایی در سپاه پاسداران ابلاغ کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی روز جمعه در گفت‌وگو با سردار سرلشکر حسین سلامی با تبریک پرتاب موفقیت‌آمیز ماهواره دفاعی «نور» به فضا، آن را یک موفقیت ارزشمند ملی دانست و از ایشان خواست تشکر و تقدیر وی را به کارکنان هوافضا سپاه و همه متخصصان فضایی در سپاه پاسداران، ابلاغ کند. رئیس‌جمهوری با تبریک موفقیت متخصصان جوان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در پرتاب ماهواره «نور» به فضا، گفت: این دستاورد در شرایط بیماری کرونا و نگرانی مردم، ارزش مضاعف داشت. وی با تقدیر از همراهی و همکاری موثر نیروهای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به‌ویژه بسیجیان در مقابله با کرونا در کشور از جمله ارائه خدمات بهداشتی در طرح غربالگری و در اختیار گذاشتن امکانات پزشکی و درمانی برای درمان مبتلایان، گفت: خوشبختانه همبستگی، وحدت و انسجام بسیار خوبی در کشور برای مقابله با کرونا ایجاد و توام با توانایی و کارآمدی کادر پزشکی و درمانی توانست موثر عمل کند. روحانی با بیان اینکه وحدت و انسجام همه نیروها در مقابله با کرونا موجب آرامش مردم در این شرایط سخت بوده و باید تلاش کنیم تا از این فضا برای دستیابی به موفقیت در دیگر عرصه‌ها استفاده کنیم، افزود: تلاش هماهنگ همگانی و بدون تنش همه نیروها دوشادوش یکدیگر نشان‌دهنده توانایی و کارآمدی نظام در مقابله با ویروسی است که این‌گونه کشورهای جهان را با خود، درگیر کرده است. رئیس‌جمهوری با اشاره به برخی اقدامات تحریک‌آمیز بیگانگان در منطقه و ضرورت حفظ هوشیاری در برابر این تحرکات، خاطرنشان کرد: قدرت، توان و آمادگی دفاعی نیروهای مسلح کشور به‌ویژه سپاه پاسداران هماوره در چارچوب حفظ ثبات و امنیت و مبارزه با تروریسم در منطقه، مورد استقبال آزادی‌خواهان جهان بوده است.

کرونا و تحریم، محور دیپلماسی با ۸ رهبر جهان

رئیس‌جمهوری در «ارتباط دیپلماتیک هوشمند» با ۸ تن از رهبران جهان با تاکید بر ضرورت ایجاد یک جبهه جهانی ضد تروریسم اقتصادی، توجه آنها را به حقانیت، مقاومت و مظلومیت ملت ایران در برابر تحریم‌های امریکا جلب کرد. «کرونا» و «تحریم» دو ویروس مخربی هستند که «جان و نان» مردم ایران را هدف قرار داده‌اند و مقابله و مهار این دو هیولا در کشور مستلزم همراهی و همکاری همه بخش‌ها و ارکان کشور و بهره‌مندی از هر ظرفیت بالقوه و بالفعل است.

در همین چارچوب حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در چارچوب یک رویکرد دیپلماتیک هوشمند، در هفته گذشته در فاصله سه روز، با ۳ تن از همتایان خود در کشورهای همسایه و ۳ تن از رهبران جهان در اروپا و افریقا و همچنین ۲ مقام عالی‌رتبه منطقه‌ای به گفت‌وگو پرداخت.

روحانی ضرورت تبادل تجارب کرونا و ابراز همدلی و همدردی را بهانه و فرصتی کرد تا به رهبران این ۸ کشور یادآور شود که امریکا با خصومتی عمیق، «تروریسم اقتصادی» را در قالب یک جنگ تمام‌عیار ضد ملت ایران حتی در دوران کرونا نه‌تنها کنار نگذاشته، بلکه آن را بی‌رحمانه‌تر از قبل ادامه داده است. روحانی در چند روز گذشته با رئیسان‌جمهوری آذربایجان، روسیه، ترکیه و اوگاندا و همچنین نخست‌وزیران دو کشور ایتالیا و اسپانیا که از کانون‌های بحرانی کرونا در جهان بوده‌اند، جداگانه تلفنی صحبت کرد و در تماس‌های جداگانه دیگری با امیر قطر و پادشاه عمان، علاوه بر بررسی مسائل مربوط به امنیت منطقه خلیج‌فارس و تاثیر تحولات بازار نفت و کاهش شدید نرخ نفت بر اقتصاد جهان همزمان با بحران کرونا، راه‌های مبارزه با کرونا و تحریم امریکا علیه ایران را نیز بررسی کرد.

وی در این گفت‌وگوها با تمرکز بر مبارزه با این ویروس منحوس، آمادگی تبادل و اشتراک‌گذاری تجربیات ایران در شناسایی ویروس و روش‌های مبارزه با آن را اعلام و درباره آثار تلخ و جان باختن مردم، با همتایان خود ابراز همدردی کرد.

روحانی از زمانی که ستاد ملی کرونا تشکیل شده، هر بار که اقدامات دولت در برابر کرونا را برای مردم توضیح می‌دهد یادآور می‌شود هر دستاوردی که تاکنون در نبرد با این بیماری حاصل شدخ، در شرایط سخت تحریم‌های امریکا بوده است.

دفتر کار روحانی در دو ماه گذشته، علاوه بر اینکه ستاد فرماندهی کرونا بوده، به مرکز دیپلماسی همکاری و همدلی بین‌المللی با دولت‌ها و ملت‌های جهان و روشن‌گری و بیان ابعاد ظالمانه جنگ تحمیلی اقتصادی امریکا ضد ایران نیز تبدیل شده است.

روحانی در تمام سخنرانی‌های دو سال اخیر چه در داخل و چه در مجامع بین‌المللی رفتار غیرانسانی امریکایی‌ها را برای دولت‌ها و ملت‌های جهان تبیین و اکنون نیز در دل بحران کرونا بر ضرورت تشکیل یک جبهه جهانی در مقابله با تروریسم اقتصادی و فروریختن دیوار تحریم ملت‌ها تاکید کرده است.

در این میان اظهارات و ادعاهای واهی ترامپ زمانی که وی در سخنان غیردیپلماتیک و مزورانه می‌گوید: «حاضر است به مردم ایران کمک و تجهیزات پزشکی ارسال کند؛ فقط کافی است ایرانی‌ها با او تماس بگیرند» و کارشکنی و جلوگیری امریکایی‌ها در اعطای وام ۵ میلیارد دلاری صندوق بین‌المللی پول به ایران از نشانه‌های بارز یکجانبه‌نگری و مبانی غیرانسانی عملکرد آنها در مواجه با بحران‌های جهانی است. البته رفتار ترامپ با جهان نیز از زمان روی کار آمدن بر همین مدار غیراخلاقی، عدم تعهد و پیمان‌شکنی بوده است؛ خروج از پیمان‌های جهانی، از معاهدات آب و هوایی تا سازمان یونسکو و اکنون نیز تهدید سازمان جهانی بهداشت (WHO) بر قطع حمایت‌های مالی و اقدامات آنها علیه ملت ایران در طول حداقل دو سال گذشته ناشی از همین رویکرد به جهان و مسائل مشترک آن است و در همین چارچوب قرار می‌گیرد.

به‌نظر می‌رسد رفتارهای خصمانه امریکایی‌ها «دیوار بی‌اعتمادی» بین تهران و واشنگتن را بلندتر و قطورتر کرده، اما «دیوار تحریم» وضعیتی متفاوت دارد. گرچه شکستن «دیوار بی‌اعتمادی» به تصمیمات ساکنان کاخ سفید بازمی‌گردد و باتوجه به رفتارهای ضد و نقیض دولت ترامپ دور از انتظار است، اما شکستن دیوار تحریم امری شدنی است.

گرچه آینده اقتصاد جهان در پساکرونا دچار ابهام شده و در ایران نیز تحریم‌های امریکا با ویروس کرونا همنوایی می‌کند و در یک موج جهانی شرایط سختی در پیش رو خواهد بود، اما همبستگی و همکاری ملی و شتاب‌بخشی به حرکت چرخ اقتصادی کشور برای تحقق «جهش تولید» و آغاز فصل جدیدی از همکاری اقتصادی و تعامل سازنده با جهان راهبرد کلیدی کشور در شکستن تحریم‌ها خواهد بود.

تحریم‌شکنی مسیری است که یک بار نهاد دیپلماسی کشور با ظرافت و هوشمندی از آغاز سال ۹۲ سرلوحه کار خود قرار داد و در دولت یازدهم و در چارچوب برجام به ثمر نشست و اکنون هم نیازمند تشکیل یک جبهه متحد جهانی ضد امریکا است.

ویژه تر از خبر

امیدوارم شاهد ریشه‌کنی «کرونا» در پایان رمضان باشیم

معاون اول رئیس‌جمهوری ضمن تبریک حلول ماه رمضان به همتایان خود در کشورهای اسلامی، ابراز امیدواری کرد که شاهد ریشه‌کن شدن ویروس کرونا در پایان ماه رمضان باشیم.

به گزارش مهر اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در پیام‌های جداگانه به همتایان خود در کشورهای اسلامی حلول ماه پرفیض رمضان، ماه رحمت الهی را به دولت‌ها و ملت‌های مسلمان تبریک گفت.

وی در بخشی از این پیام‌ها آورده است: اکنون که نسیم پرطراوت بندگی و تزکیه و تهذیب نفس وزیدن گرفته، امیدوارم به حلاوت ناشی از عبادت و راز و نیازها در این ماه عزیز، مشمول برکات و عنایات پروردگار قادر و متعال قرار گیریم و پیوندهای میان کشورهای اسلامی نیز بیش از پیش مستحکم شود و کشورهای اسلامی بتوانند با مساعی مشترک، روند مبارزه با ویروس شوم و ویرانگر کرونا را تسریع بخشیده و شاهد ریشه‌کن شدن آن در پایان این ماه پرفیض باشیم.

خبر روز

رهبر معظم انقلاب اسلامی درگذشت آیت‌الله امینی را تسلیت گفتند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی درگذشت عالم مجاهد و انقلابی مرحوم آیت‌الله آقای حاج شیخ ابراهیم امینی را تسلیت گفتند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در متن پیام حضرت آیت‌الله خامنه‌ای آمده است: «درگذشت عالم مجاهد و پارسا مرحوم آیت‌الله آقای حاج شیخ ابراهیم امینی رضوان‌الله‌علیه را به حوزه مبارک قم و فضلا و علاقه‌مندان و مستفیدان از آثار قلمی آن مرحوم و به‌ویژه خاندان مکرّم ایشان تسلیت عرض می‌کنم. عمر بابرکت این عالم بزرگوار یکسره در راه علم و کسب و نشر معارف اسلامی و نیز مجاهدت سیاسی و اجتماعی و حضور فعال در مناصب رسمی نظام جمهوری اسلامی همچون امامت جمعه و عضویت در مجمع تشخیص مصلحت و مجامع تصمیم‌گیر حوزوی، مصروف گردیده است، همچنانکه سلوک فردی ایشان نمونه چشم‌نوازی از پارسایی و پرهیزگاری و بی‌اعتنایی به جاذبه‌های مادی را مجسم ساخته است. رحمت خدا بر این روحانی انقلابی و صادق و مجاهد باد. از خداوند متعال مغفرت و رضوان الهی برای ایشان مسألت می‌کنم.»

نظرگاه

ماه روزه و روزگار پساکرونا



علی ربیعی، سخنگوی دولت:

وقتی از دنیای «پساکرونا» سخن می‌گوییم باید در پیشوند «پسا» مداقه بیشتری داشته باشیم. پساکرونا آینده‌ای دوردست و در فراسوی زمان حال نیست؛ از آینده‌ای سخن می‌گوییم که از هم‌اکنون در برابر دیدگان ما در حال شکل‌گیری است. در ایران چندی است این دغدغه مطرح است. این روزها جلسات هیات دولت به دو بخش اخبار و سیاست‌گذاری کرونا و مسائل جاری کشور اختصاص دارد. در بخش کرونا دکتر اردکانیان، وزیر نیرو به نکته‌ای اشاره کرد که «حاکمیت و دولت از امروز باید برای دوران پساکرونا برنامه‌ریزی جامعی داشته باشند. پیش‌بینی نکردن برای پساکرونا عواقب منفی خواهد داشت»؛ گرچه هنوز مطالعات زیادی درباره آثار کرونا انجام نشده است. چندی پیش ۱۲ اندیشمند جهان در نشریه فارن‌پالیسی از دنیای پس از همه‌گیری سخن گفتند. تاکنون آنچه مسلم است اینکه بسیاری از عرصه‌ها از روابط انسانی، خانوادگی، زندگی و کنش‌های اجتماعی گرفته تا رابطه دولت-ملت، نهادهای مدنی، استراتژی‌های اقتصادی (نگاه کنید به اظهارات ترامپ که می‌گفت ما باید به سیاست اقتصادی خود کفا باز گردیم. در روزهای بحران تولید خارج از مرزها مشکلات ما را حل نخواهد کرد) و استراتژی‌های صنعتی دچار دگردیسی و تجدیدنظر خواهد شد. در آینده، آیا جهانی بدون دست دادن و آغوش کشیدن خواهیم داشت؟ در فاصله‌گذاری اجتماعی، جامعه‌پذیری به چه شکل خواهد شد؟ آیا باز هم در استادیوم‌های ورزشی به‌طور جمعی شادمانی و تخلیه انرژی خواهیم کرد؟ آیا سوگ‌ها و جشن‌های ما تغییر خواهد کرد؟ در رفتار اجتماعی بسیاری از این ابهامات پیش روست. بدون‌شک رابطه دولت-ملت‌ها و شیوه اعمال قدرت هم تغییر خواهد کرد. یک پرسش مهم این است که به کدام سو پیش خواهیم رفت: جریانی جامعه‌محور یا قدرت‌محور؟ آیا دولت‌ها به‌نفع جوامع عقب‌نشینی خواهند کرد؟ نهادهای مدنی قدرت بیشتری خواهند گرفت؟ شاید میزان حمایت‌خواهی و شیوه حمایت از مردم در دولت‌ها، پایه‌های مشروعیت جدید را بسازد. در آینده روابط بین‌الملل نیز دچار تغییر خواهد شد. سازمان‌های بین‌المللی به‌همین شکل باقی نخواهند ماند. در صورت تداوم کرونا، اشکال هژمونی دچار تغییر خواهد شد. باید دید جوامع مختلف که ما نیز مصداق آنانیم چه جایگاهی در جهان آینده خواهند داشت؟ در صورت کاهش فشارهای سیاسی امریکا شاید بتوانیم در منطقه به منظومه جدیدی فکر کنیم. بدون تردید شیوه ایستادن ما در این نقطه و پیش‌بینی درست از آینده و سامان دادن نظام روابط بین‌الملل، نظام اقتصادی و اجتماعی در ساخت جایگاه دوره پساکرونا نقش مهمی ایفا می‌کند؛ منوط به اینکه بدانیم چه تغییرات بنیادینی در شیوه حکمرانی و نگرش به جهان را باید دنبال کنیم. در این صورت ما می‌توانیم فرصت‌های کووید ۱۹ را به نسل آینده منتقل کنیم. امروز گذار از فروردین و آغاز ماه مبارک رمضان می‌تواند الگویی از یک فصل نوین باشد. من معتقدم در دوران پساکرونا می‌توانیم جامعه‌ای از نوع دیگر و مطلوب‌تر شویم. فردگرایی‌های منفی کنار رفته و نوعی جمع‌گرایی دردمندانه نسبت به یکدیگر را پیش رو داشته باشیم. حتی اگر بعد از کرونا فرصت شکل‌گیری نوعی از مدارا، اخلاق، خیرخواهی و زندگی بهتر برای خود و دیگران باشد، تقویت آن برای نسل‌های آینده مغتنم است. هم‌کناری نوروز و بهار طبیعت و بهار قرآن فرصت مغتنمی برای یک آغاز نوین است. آنچه علمای اخلاق تزکیه نفس نامیده‌اند در حقیقت یک نوع مبارزه با نفس است که جایزه و پیروزی آن رزم بی‌امان برقراری یک رابطه تازه با خویشتن فطری‌مان است. ماه مبارک به ما می‌آموزد که آدمی خود صراف خود است و افکار و اندیشه‌ها و امیال ما پس از عبور از صافی این صرافی نقادانه می‌تواند تازه و نوروزی شود. اسلام دین سیاست است و اجتماع و برقراری یک پیوند نوین با خویشتن فطری خود جدا از آن مناسبات نوینی نیست که با جامعه برقرار می‌کنیم. رمضان فرصتی است برای تلاقی و ترکیب همه اشکال این خانه‌تکانی ذهنی و جشنواره‌ای ممتد و متصل برای چندین آشتی: آشتی با فطرت الهی خود، آشتی با طبیعت، آشتی با ارزش‌ها و سبک‌های زیستی جامعه و ساختن جامعه‌ای مبتنی بر ارزش‌هایی که هر فرد پشتوانه‌ای برای همه جامعه باشد.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۷ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲ رمضان ۱۴۴۱
۲۶ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۰۷
پیاپی ۲۸۲۵



تعاونی‌ها آسیب کمتری از کرونا دیدند



قطعه‌سازان غافل از بازار روسیه



کرونا، فرصتی برای تفویض اختیار به استان‌ها

www.sanatnewspaper.com

صنعت خودرو در گیرودار توسعه





عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنعت خودرو صنعتی پیشران و در بیشتر کشورهای در حال توسعه، مشمول سیاست‌های حمایتی است. ایران نیز از این امر مستثنا نبوده و از زمان تاسیس اولین کارخانه‌های خودروسازی مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی بازاری و غیربازاری در مورد آن اتخاذ شده است. به اعتقاد برخی کارشناسان اقتصاد، این صنعت مشمول سیاست‌های حمایتی راهبردی(جانشین واردات) همچون تعیین تعرفه‌های سنگین برای واردات محصول نهایی، وضع معافیت‌های گمرکی بر محصولات نیم‌ساخته، قطعات وارداتی از جمله قطعات منفصله و ماشین‌آلات تولیدی و... است. به‌طور قطع هدف از حمایت‌های دولتی تکامل اقتصادی و تجاری برای حرکت خودروسازان از مرحله مونتاژ به ساخت و صادرات بوده است. باور کارشناسان بر این است که با وجود سیاست‌گذاری‌های انجام شده، صنعت خودرو نه‌تنها قادر به عبور از مرحله مونتاژ به ساخت نبوده بلکه حتی در سایه حمایت‌ها، توسعه و نوآوری در آن گم شده است. انحصار بازار با ممنوعیت واردات خودروهای خارجی مزید بر علت شده و سبب شده رقابت خودروسازان نیز از بین برود.

با وجود این سال ۱۳۹۸ با تمام فرازوفرودهایش پایان یافت. در گزارش پایانی سال گذشته صمت کارشناسان و فعالان صنعت خودرو از عملکرد این صنعت در سال ۹۸ گفتند و به ارزیابی فعالیت‌های این صنعت پرداختند. با شرایط فعلی که صنعت دارد مشکلاتی از نوع نقدینگی، زیان انباشته و اینکه تحریم‌ها ارتباطات بین‌المللی را محدود کرده است پیش‌بینی امسال چگونه خواهد بود؟ آیا صنعت خودرو از بن‌بست محصولات قدیمی خلاص خواهد شد؟ آیا توسعه مورد انتظار در این صنعت محقق می‌شود؟ در این‌باره سعید مدنی، مدیرعامل پیشین شرکت سایپا به پاسخ پرسش‌های صمت پرداخت که در ادامه می‌خوانید.

امسال را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

با وضعیت موجود، آینده قابل پیش‌بینی نیست اما امیدواریم با این کمکی که دولت در روزهای پایانی سال داشته و مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات را تصویب و در حال پرداخت است بتوان شرایط خوبی را برای امسال داشت اما زیرساخت‌های اقتصادی و تصمیم‌گیری‌ها نقش مهمی دارند. خودروسازان که قرار است این مبلغ ۵ هزار میلیارد را به زنجیره تامین‌شان تزریق کنند در عمل حجم دریافت تسهیلات خودروساز بالا رفته و به همان نسبت هم زیان‌های انباشته‌شان افزایش می‌یابد. باید فکر اساسی برای اصلاح ساختار مالی خودروسازها اندیشیده شود زیرا اگر بخواهیم با همین روند جلو برویم نمی‌توان سال خوبی را پیش‌بینی کرد مگر تغییر رویکرد در حوزه مدیریت و قیمت‌گذاری داشته باشیم. درحال‌حاضر شاهد هستیم هر جا صنعت خودرو کم می‌آورد، تسهیلات به شکل و بهانه‌ای پرداخت می‌شود. این امر جز اینکه آنها را روزبه‌روز بیشتر در گرداب بدهی‌ها فرو ببرد دستاوردی به‌همراه ندارد؛ از سوی دیگر با توجه به فشارهای اقتصادی که روی بدنه دولت است مانند شیوع بیماری کرونا، امسال شاید نتواند دیگر مساعدتی برای صنعت خودرو داشته باشد؛ گرچه پرداخت تسهیلات کمک نیست زیرا خودروسازان را بیشتر گرفتار می‌کند.

عرضه و تقاضا باید روی روال منطقی بیفتد و به این شکل نباشد که برای فروش ۵۰ هزار خودرو ۵ میلیون نفر بخواهند ثبت‌نام کنند چون می‌خواهند ارزش پول‌شان را حفظ کنند؛ از این‌رو اصلاح ساختار مالی و مدیریتی خودروسازان و نیز مسئله نظام قیمت‌گذاری و خصوصی‌سازی جزو آیتم‌هایی است که به‌طور قطع باید در دستور کار دولت باشد.

سال ۹۹ به‌لحاظ مالی شاید دولت نتواند کمکی داشته باشد از سوی دیگر این امر زیان انباشته خودروساز را بیشتر می‌کند. درحال‌حاضر با شرایط موجود راهکار چیست؟ البته جدا از اینکه همه عنوان می‌کنند قیمت‌گذاری نباید از سوی نهادهای دولتی انجام شود و باید در حاشیه بازار باشد زیرا با توجه به ساختار بیمارگونه فعلی این صنعت هیچ تضمینی برای کنترل قیمت‌ها در بازار وجود ندارد و در نهایت این مصرف‌کننده است که متضرر خواهد شد.

در این‌باره اصل موضوع این است که دولت در مدیریت بنگاه‌های اقتصادی دخالت نداشته باشد زیرا تجربه نشان داده هر چقدر دولت دخالت بیشتری داشته

> باور کارشناسان این است که با وجود سیاست‌گذاری‌های انجام شده، صنعت خودرو نه‌تنها قادر به عبور از مرحله مونتاژ به ساخت نبوده بلکه حتی در سایه حمایت‌ها، توسعه و نوآوری در آن گم شده است. انحصار بازار با ممنوعیت واردات خودروهای خارجی مزید بر علت و سبب شده رقابت خودروسازان نیز از بین برود

صنعت خودرو بیشتر در باتلاق مشکلات فرو رفته است. یکی از مشکلات ما این است که حافظه تاریخی بسیار ضعیفی داریم؛ حتی مسئولان حاضر نیستند به ۲ یا ۳ دهه قبل برگردند و مطالعه‌ای روی عملکردها داشته باشند تا اشتباه‌های آن دوره دوباره در حال حاضر تکرار نشود. یک تحقیق از ۳۰ تا ۴۰ سال گذشته می‌تواند نقشه راه آینده را تا حد زیادی مشخص کند.

به‌جرات می‌توان گفت خودروسازان در زمان‌هایی که دولت کمترین دخالت را داشته‌اند رشد کرده‌اند امری که در دهه ۷۰ و ۸۰ شاهد بودیم؛ البته دولت این صنعت را رها نکرده بود بلکه فقط نظارت می‌کرد. هر زمان دخالت دولت در اداره بنگاه‌های اقتصادی اضافه شد نه نظارت، بحران‌ها پیش آمد که در خودروسازی، این بحران از دولت نهم و دهم بود که اعلام کرد باید خودروسازی از سوی دولت اداره شود. از این زمان سرازیری صنعت خودرو رقم خورد و متاسفانه آن تفکر همچنان ادامه دارد. پس باید به‌معنای واقعی دخالت دولت در صنعت خودرو کمرنگ شود و حضورش برای نظارت بر فعالیت‌ها و عملکردها باشد. درحال‌حاضر نخستین گام این است که مدیران خودروسازی‌ها آزاد گذاشته شوند اما از آنها برنامه خواسته شود. به‌طور قطع آنها با تخصص‌هایی که دارند، می‌دانند در زیرمجموعه‌های خود چطور بنگاه‌شان را نجات دهند. به آنها امر و نهی نشود در عین حال که خود دولت هم زیرساخت‌های اقتصادی را اصلاح کند؛ بنابراین دولت از خودروساز برنامه بگیرد و به‌طور دائم این برنامه‌ها را پایش کند؛ اینکه یک روز تولید بالا می‌رود بدون توجه به دلیلش همه شاد می‌شوند و در ادامه چرایی کاهش دوباره تیراژ تولید فراموش می‌شود دردی را از این صنعت دوا نمی‌کند.

گام بعدی این است که نظام اقتصاد آزاد پیگیری و نظام قیمت‌گذاری اصلاح شود. نظام نرخ‌گذاری آزاد به این معنا نیست که قیمت‌ها بالا بروند. به نظر من این امر سبب می‌شود محصولات در بازار به قیمت عادلانه و معقول برسند و روی همین نرخ‌ها تثبیت شوند. اگر قیمت‌گذاری آزاد شود به این معنا نیست که خودروساز هر چقدر که می‌خواهد نرخ محصولاتش را تعیین کند. قیمت پراید و تیبا را نمی‌توان ۷۰ یا ۸۰ میلیون تومان گذاشت زیرا توان خرید مردم محدود می‌شود. نرخ معقول شود از حجم تقاضاهای کاذب کاسته می‌شود و آنهایی که نیاز واقعی دارند برای خرید اقدام می‌کنند. خریدوفروش محصولی که هر روز از سوی کارخانه براساس نرخ بازار قیمت‌گذاری می‌شود، کسی سود نمی‌کند. وقتی میزان تقاضا در بازار کمتر از میزان عرضه باشد در عمل می‌توان گفت قیمت‌ها پایین آمده و تورم هم در این زمینه کنترل می‌شود.

دهه ۷۰ و ۸۰ را به عنوان دوران مطلوب صنعت خودرو مثال زدید اینکه دخالت دولت کمتر بود. نخستین پرسش این است که خروجی این دوره در صنعت خودرو چیست؟ اگر در این ۲ دهه بنیه صنعت خودرو قوی شده بود، نمی‌تواند در یک دهه به چنین چالش‌های اساسی برخورد کند. از سوی دیگر در این دوران شاهد طراحی پلتفرم و در نتیجه خودروها و مدل‌های بومی به معنای واقعی نبودیم و عمق ساخت داخل موضوعی است که امسال پیگیری شد. مسئله این است که به نظر می‌رسد اگر مشکلاتی که امروز در کشور حاکم است در همان دهه هم وجود داشت(مثل گرانی ارز و هوشمندی تحریم‌ها) از آن دوران نمی‌توانستیم به‌عنوان دوران طلایی خودروسازی نام برد. در واقع شرایط حاکم بر کشور باعث شده که بگوییم صنعت خودرو در دهه ۷۰ دوران طلایی داشته درحالی‌که خروجی از این دوران نمی‌بینیم که امروز به آن استناد کنیم.

در دهه ۶۰ وزارت صنایع سنگین خودروسازی را با ۳ رویکرد پیگیری می‌کرد. دخالت نداشت و دخالتش هم در حد مدیر کل خودرو وزارت صنایع بود نه در حد معاون یا وزیر و ریاست‌جمهوری. این ۳ رویکرد عبارت بود از افزایش تولید، خودکفایی و بهبود کیفیت محصولات. در دوره‌ای که خودرو کشور در سال به ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار خودرو هم نمی‌رسید با تدوین برنامه‌هایی تولید افزایش یافت.

وزارت صنایع سنگین تکلیف کرد شرکت‌های قطعه‌سازی و خودروسازی باید ۲ یا ۳ نوبت فعالیت داشته باشند. به این ترتیب تیراژ تولید به‌جایی رسید که زیرساخت‌ها صنعت خودرو کفاف آن را نمی‌داد. کنار افزایش تولید، خودکفایی و بهبود کیفیت هم دنبال می‌شد. محصولات در این سال‌ها از کیفیت پایینی برخوردار بودند و درصد ساخت داخل چون با شتاب اتفاق افتاده بود، کیفیت محصولات و قطعات بسیار پایین بود. برگشتی‌ها زیاد بود.

به یاد دارم یک سلسله از قطعات پس از نصب روی خودرو در مدت کوتاهی باز می‌شد و با قطعات موجود در بازار لوازم یدکی خودرو جایگزین می‌شد. تا اینکه در وزارت صنایع سنگین در دوره سیدمحمدهادی نژادحسینیان جلسه‌ای با خودروساز تشکیل و در آنجا خط‌مشی‌ها مشخص شد. این زمان تنها دوره‌ای بود که در طول تاریخ خودروسازی یک برنامه منسجم از خودروساز خواسته و تکلیف شد که برنامه‌ها را اجرا کنند. خط‌مشی‌ها این بود که نخست باید پیکان از رده خارج شود. مهلتی برای ایران‌خودرو گذاشته شد. با تاخیر انجام شد اما به‌هرحال صورت گرفت.

در این دوره وزارت صنایع سنگین دستور داد که شرکت‌های طراحی‌مهندسی، طراحی و مونتاژ و بازرسی کیفیت تشکیل شود که بسیاری از شرکت‌های فعلی که در حال فعالیت هستند در آن دوره تشکیل شدند. آنها وظیفه طراحی و مونتاژ را به‌عهده داشتند علاوه‌بر اینکه خودروساز هم باید به زیرساخت‌های خود می‌پرداخت و آن را گسترش می‌داد. به‌عنوان مثال ایجاد خطوط رنگ با تکلیفی که نژادحسینیان داشت در دهه ۷۰ شکل گرفت. به این ترتیب خودروسازان خطوط رنگ و مونتاژ خود را تجهیز کردند و زیرساخت‌ها نیز بر اساس رویکردهای ابلاغی وزارتخانه تکمیل شد. مدیرانی که در دهه ۸۰ بر سرکار آمدند در عمل از آن زیرساخت‌ها استفاده کردند و تیراژ تولید را بالا بردند. اگر تولیدات سال ۸۰ به بعد تا سال ۹۱ و ۹۲ بررسی شود، می‌بینیم تولید سالانه بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یافت به‌طوری که تولید از سالی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار خودرو به‌تدریج سال ۹۱ به یک میلیون و ۶۰۰ خودرو رسید. پس رویکرد افزایش تولید با آن نگرش و نظارتی بود که انجام شد. بین وزارت صنایع سنگین، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) و خودروساز هماهنگی وجود داشت و حمایت‌ها پیوسته بود. در نتیجه این نوع حمایت‌ها سبب شد تا شاهد افزایش تیراژ تولید میلیونی باشیم. با افزایش عرضه در این دهه‌ها، طبقات بسیار ضعیف هم صاحب خودرو شدند. کسی فکرش را نمی‌کرد افرادی با درآمد پایین بتوانند خودرویی خریداری کنند بنابراین داشتن خودرو برای این افراد آرزو شده بود. افزایش تیراژ تولید از ۴۰۰ هزار خودرو به یک میلیون و ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار سبب شد تا خودروسازان مجبور شوند برای فروش شرکت‌های لیزینگ را ایجاد کنند و خودروهای خود را به‌شکل اقساطی به‌فروش برسانند. برخی خودروهای لوکس ساخت داخل مشتری نداشت و با زور تشویق فروش اقساطی مردم مبادرت به خرید می‌کردند.

در آن زمان شرایط باثبات‌تر و تحریم‌ها و فشارها کمتر بود. نرخ ارز دوره باثباتی را طی می‌کرد و تغییر مدیریت‌ها با برنامه انجام می‌شد، در واقع مدت مدیریت‌ها طولانی‌تر بود به همین دلیل افزایش تولید محقق شد. در ادامه ساخت داخل و خودکفایی افزایش یافت و کیفیت محصولات به دلیل ارتباط قطعه‌سازان با همتایان بین‌المللی بیشتر شد.

در اواخر دهه ۷۰ و اواسط ۸۰ سود خوبی خودروسازان داشتند اما از آن چیزی که غافل بودند توسعه محصول بود. قرار بود به‌مرور در دهه ۸۰، دو خودروساز بزرگ کشور به تعداد مدل‌های خود اضافه کنند در این راستا وارد مذاکره با شرکت‌های خارجی شده بودند تا پلتفرم‌های داخلی طراحی و محصولات بومی وارد بازار شوند. کار با فیس‌لیف آغاز شد و با تغییرات جزیی روی پلتفرم کار جلو می‌رفت؛ تا اینکه اعلام شد خودروسازی باید در اختیار دولت و رئیس‌جمهوری قرار گیرد.

چه امری سبب شد تا دولت چنین درخواستی داشته باشد؟

در دولت نهم مقرر شد مدیریت خودروسازی باید در اختیار دولت باشد که از این زمان می‌توان گفت صنعت خودرو وارد سرازیری شد. از سال ۹۱ براساس تصمیمات دخالت‌ها بیشتر شد و در عمل با توجه به حاکم شدن روابط سیاسی بر صنعت خودرو، ادامه برنامه‌ها به‌نوعی متوقف شد.

با خریدوفروش محصولی که هر روز از سوی کارخانه بر اساس نرخ بازار قیمت‌گذاری می‌شود، کسی سود نمی‌کند

دولت نهم امر کرد مدیریت خودروسازی در اختیار دولت باشد که از این زمان می‌توان گفت صنعت خودرو وارد سرازیری شد

افزایش تیراژ تولید از ۴۰۰ هزار خودرو به یک میلیون و ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار سبب شد خودروسازان مجبور شوند برای فروش شرکت‌های لیزینگ را ایجاد کنند

یادداشت

مهندسی تعالی برای جهش تولید



سیدعلیرضا شجاعی -مدیر مرکز تعالی سازمانی سازمان مدیریت صنعتی

مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشور دستیابی به رشد اقتصادی به‌وسیله توسعه قابلیت‌های سازمانی و ارتقای سطح بهره‌وری است و سازمان مدیریت صنعتی با هفده دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی به‌دنبال کمک به اثبات شایستگی و قابلیت بنگاه‌ها و سازمان‌های ایرانی به‌وسیله ارزیابی و معرفی سازمان‌هایی است که در مسیر تعالی خود و تحقق اهداف مهم توسعه اقتصادی اجتماعی در کشور می‌کوشند.

جایزه ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۸۲ در چارچوب برنامه‌های توسعه کشور و با هدف رقابت‌پذیری، ارتقای بهره‌وری و توسعه نظام‌های مدیریت در شرکت‌ها و سازمان‌های کشورمان، از سوی وزارت صنایع و معادن معرفی و نظامنامه آن از سوی وزیر وقت این وزارتخانه ابلاغ شد. این جایزه مورد تایید سازمان ملی بهره‌وری ایران بوده و هم اکنون معتبرترین و با قدمت‌ترین رویداد در حوزه تعالی سازمانی است.

در ۱۷ سال گذشته بالغ بر ۱۴۰۰ سازمان ایرانی از نزدیک و به‌وسیله ۱۲۰۰ ارزیاب دوره دیده و حرفه‌ای تعالی سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند و نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود الگوی تعالی آنها بر اساس ۹ معیار کلیدی از جمله رهبری، استراتژی، فرآیندها، منابع، مشتری، جامعه و... شناسایی و به آنها ارائه شده است تا شرکت‌ها در قالب طراحی و انجام پروژه‌های بهبود، در مسیر تعالی خود چابک‌تر عمل کنند؛ بنابراین سعی شده علاوه‌بر قدردانی از سازمان‌های سرآمد کشور، تجربیات موفق مدیریتی آنها نیز به عنوان الگو برای سایر سازمان‌ها ارائه شود.

امروز شرکت‌ها برای قرار گرفتن در زمره بنگاه‌ها و سازمان‌های سرآمد و پیشی گرفتن از رقیبان خود در بازار ملی و بین‌المللی از این الگوهای جامع استفاده می‌کنند. چندی پیش در مراسم بین‌المللی که در حوزه تعالی سازمانی در کشور فنلاند برگزار شد سازمان‌هایی از کشورهای بلژیک، سوئیس، چین، پرتغال، انگلستان، امارات، فنلاند، فرانسه، مجارستان و ترکیه حائز رتبه برتر و کسب جایزه شدند.

امسال در ایران نیز شرکت‌ها و سازمان‌های گوناگون در بخش خصوصی و غیردولتی در حوزه صنعت و خدمات با پیاده‌سازی الگوی تعالی سازمانی در مجموعه خود، نسبت به ارزیابی آن اقدام و در ادامه به محک میزان سرآمدی شرکت خود می‌پردازند.

سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی پس از انجام خودارزیابی بر اساس الگوی تعالی سازمانی و به اجرا گذاردن برنامه‌های بهبود، متقاضی جایزه ملی تعالی سازمانی در یکی از ۵ بخش ساخت و تولید، خدمات، سلامت، آموزش و بخش عمومی شده و مورد ارزیابی قرار می‌گیرند که نتیجه و بازخورد آن همچون سال‌های گذشته می‌تواند الگویی برای ادامه راه و ارتقا و تعالی سازمانی در کشور باشد.

گفتنی است رونق تولید از سازمان‌ها و بنگاه‌های متعالی حاصل می‌شود و زمانی می‌توانیم به رونق تولید امید داشته باشیم که سازمان‌های تولیدی و خدماتی و نهادهای پشتیبان آنها یعنی نهادهای دولتی و اجرایی در مسیر تعالی قرار گیرند بنابراین رونق و جهش تولید بدون سازمان متعالی امکان‌پذیر نیست.

برای تحقق این موضوع ضروری است همه سازمان‌های کشورمان پیاده‌سازی ارزش‌ها و مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی را در دستور کار خود قرار دهند و تا حصول نتیجه، آن را مهندسی و مدیریت کنند.

با توجه به شعار سال‌های قبل برای ارتقا و توسعه در بخش‌های مختلف صنعتی و غیرصنعتی با جدیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز زیرمجموعه‌های آن پیگیر موضوع بودند «مهندسی تعالی در سازمان‌های ایرانی برای رونق تولید» محور قدردانی از سوی سازمان مدیریت صنعتی از سازمان‌های برتر بود.



تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آفتاب عرش میعاد درتاریخ ۱۳۹۹۰۲۰۰۲ به شماره ثبت ۵۵۶۹۵۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۹۰۸۹۲ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :بازرسی کالا وکنترل کیفیت و صدور ومشاوره کیفی استاندارد درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۷ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله بروجردی ، کوچه شهید محمد مرتضوی ، کوچه درختی ، پلاک ۲۶ ، طبقه همکف ، واحد ۳ کدپستی ۱۷۶۴۷۹۴۷۱۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای امیرحسین محمدنژاد به شماره ملی ۰۴۱۰۴۹۴۲۸۳ دارنده ۹۷۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای شاهرخ ملکی به شماره ملی ۱۵۲۰۳۷۶۵۰۲ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای عبدالحسین محمدنژاد به شماره ملی ۱۵۳۳۶۲۰۶۳۶ دارنده ۲۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مدیر عامل آقای امیرحسین محمدنژاد به شماره ملی ۰۴۱۰۴۹۴۲۸۳ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۲۲۶۹۱)

روی خط خبر

کف پرداختی مزد ۹۹ باید ارتقا یابد

رئیس فراکسیون کارگری مجلس شورای اسلامی گفت: الزام قانونی برای تشکیل جلسه شورای‌عالی کار وجود دارد و باید کف پرداختی کارگران ارتقا یابد. به گزارش ایرنا، علیرضا محجوب در نشست خبری هفته کارگری که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، درباره دستمزد ۹۹ کارگران و دخالت مجلس شورای اسلامی در جلسه شورای‌عالی کار، گفت: قانون کار مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام است، اما مجلس شورای اسلامی می‌تواند در همه موارد ورود کند و مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز در دوره ریاست مرحوم هاشمی‌رفسنجانی مصوب کرد که مجلس می‌تواند قانون‌گذاری کند. وی افزود: روال مجلس شورای اسلامی دخالت نیست، اما مجمع تشخیص مصلحت نظام این اختیار را به ما می‌دهد در مواردی که نیاز باشد قانون‌گذاری کنیم. رئیس فراکسیون کارگری مجلس افزود: سال گذشته نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت اعلام کردند که مبنای دستمزد ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است و قطعیت آن روشن بود، اما در جلسه بعدی شورای‌عالی کار که در سال جدید برگزار شد این میزان نادیده گرفته شد. دبیرکل خانه کارگر تاکید کرد: شورای‌عالی کار باید تشکیل جلسه دهد و کف پرداختی را ارتقا دهد تا تبصره ۱۲ بودجه ۹۹ قابلیت اجرا برای بازنشستگان و بیمه‌شدگان تامین اجتماعی داشته باشد. محجوب اظهارکرد: طرحی در مجلس شورای اسلامی به امضای ۱۸۲ نماینده مجلس رسیده که خواستار افزایش حداقل دستمزد کارگران تا سقف ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است و از شورای‌عالی کار هم می‌خواهیم که مصوبه مزد ۹۹ را مورد بازنگری قرار دهد.

اعتراض به حداقل افزایش حقوق کارگران

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به تورمی که به‌طور رسمی بالای ۴۰ درصد اعلام شده است، به نظر من حداقل افزایش حقوق کارگران باید دو برابر اعمال می‌شد. احمد بیگدلی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره میزان افزایش حقوق کارگران، اظهارکرد: با توجه به تصمیم شورای‌عالی کار حقوق کارگران ۲۱ درصد افزایش پیدا کرد در حالی که معاون اقتصادی وزیر کار در مصاحبه‌ای اعلام کرد که ۳۰ درصد به حقوق کارگران افزوده شده است که باید یادآور شد، درست است که حق مسکن، حق فرزند و حق تأهل افزایش یافته، اما معمولا این حقوق پرداخت نمی‌شود و تنها پایه حقوق یعنی یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان پرداخت می‌شود و با توجه به تورمی که به‌طور رسمی بالای ۴۰ درصد اعلام شده است، حداقل افزایش باید دو برابر اعمال می‌شد.

صدور بیمه‌نامه شخص ثالث به‌طور برخط

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه با شیوع کرونا سیستم صدور الکترونیکی بیمه‌نامه‌ها به سرعت فعال شد، گفت: تاکنون بیش از ۲ میلیون بیمه‌نامه شخص ثالث به‌طور برخط صادر شد. غلامرضا سلیمانی با بیان این مطلب افزود: نمایندگان باید وصول مطالبات بیمه‌نامه شخص ثالث را از ۱۵ اردیبهشت پیگیری کنند.

وی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۲میلیون بیمه‌نامه شخص ثالث صادر شده است، اظهارکرد: از این تعداد، ۵۵درصد حق بیمه خود را پرداخت کرده‌اند و ۴۵درصد پرداخت نکرده‌اند. رئیس شورای‌عالی بیمه در عین حال تاکید کرد که دریافت جریمه دیرکرد در شرایط فعلی تخلف به‌شمار می‌رود.

سلیمانی گفت: صدور بیمه‌نامه با تعرفه یکسان صادر می‌شود و اگر غیر از این باشد تخلف شده است و بیمه‌گذاران تخلفات را به ما اطلاع دهند. رئیس کل بیمه مرکزی اظهارکرد: طی نظارت‌های انجام شده بر عملکرد شرکت‌های بیمه، رتبه‌بندی میان شرکت‌های بیمه صورت گرفته که نتایج نهایی آن تا شهریور اعلام می‌شود. سلیمانی خاطرنشان کرد: بیمه‌گذاران در صورت شکایت از ارائه خدمات بیمه‌ای، با شماره ۲۳۴۲ تماس بگیرند و ما در کوتاه‌ترین زمان ممکن شکایت آنها را بررسی می‌کنیم.

تعاونی‌ها آسیب کمتری از کرونا دیدند



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

شیوع ویروس کرونا آسیب زیادی به واحدهای تولیدی وارد کرد، اما مشاور امور زنان اتاق تعاون ایران با بیان اینکه در دوران کرونا هیچ کسب‌وکاری در بخش تعاون از بین نرفته است، گفت: با وجود آنکه برخی از فعالیت‌های تعاونی‌ها دچار وقفه شده، اما برخی تعاونی‌ها از شرایط موجود بهره‌برداری مفید کردند به نحوی که با تغییر کاربری و تبدیل آن به فعالیتی دیگر مانع توقف تولید و تعطیلی شدند.

شوک به کسب‌وکارها

با شیوع ویروس کرونا بازار جهان به حالت نیمه‌تعطیل درآمد و بازار ایران هم مستثنا از این امر نبود. تهمینه دانیالی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارزیابی وضعیت تعاونی‌ها و کسب‌وکارهای بخش تعاون در دوران کرونا، اظهار کرد: بحران کرونا از یک سو به عرضه نیروی کار و از سوی دیگر به تقاضای کالا و خدمات شوک وارد کرد و شوک به عرضه نیز خود به خود شوک به تقاضا را به‌دنبال داشت.

وی ادامه داد: تعطیلی کسب‌وکارها باعث تعدیل نیروی کار و کاهش درآمد می‌شود و در این بین آن قشری بیشترین آسیب را می‌بیند که نقدینگی و پس‌انداز کمتری دارد و سونامی و بحرانی مثل کرونا را پیش‌بینی نکرده است.

مشاور امور زنان اتاق تعاون ایران تصریح کرد: در نگاه کلی شاید نخستین مجموعه‌هایی که از کرونا آسیب می‌بینند، مجموعه‌هایی مثل تعاونی‌ها باشند که فعالیت‌های مشارکتی دارند و هرقدر که تعداد تعاونی‌ها بیشتر باشد آسیب بیشتری می‌بینند، به‌ویژه آن گروه از تعاونی‌ها که در سطح ارائه کالا و خدمات فعالیت دارند یا تولیدی هستند.

تعاونی‌های کشاورزی کمتر متضرر شدند

به گفته دانیالی، تعاونی‌های کشاورزی به‌دلیل آنکه سال پربارشی داشتیم کمتر از کرونا متضرر شدند و بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود امسال در کشت گندم پاییزه به خودکفایی برسیم. وی درعین حال تعاونی‌های بخش خدمات، صنعت، معدن و فولاد را از جمله بخش‌هایی عنوان کرد که هم از تحریم‌های خارجی و هم کرونا تاثیر پذیرفته و آسیب دیدند و گفت: معتقدم آن دسته از تعاونی‌هایی می‌توانند در دوران کرونا و پساکرونا به فعالیت‌شان ادامه دهند که سوار بر بستر فضای مجازی هستند و در شبکه‌های مجازی حضور فعالی دارند.

این استاد دانشگاه از تعاونی‌های دانش‌بنیان، تعاونی‌های مشاوره خدماتی و تعاونی‌های حقوقی به‌عنوان تعاونی‌هایی نام برد که در دوران کرونا عملکرد موفق‌تری داشته و توانستند در قالب فضای مجازی یا سیستم تکنیکال موجود، فعالیت و خدمات خود را در حوزه بیمه، مالیات و داوری از طریق فضای مجازی ارائه کنند. ۱۱درصد تعاونی‌های کشور، تعاونی‌های زنان هستند دانیالی با اشاره به وجود ۱۰۰ هزار تعاونی فعال در کشور گفت: ۱۱ درصد تعاونی‌های کشور و معادل ۱۰ هزار تعاونی را تعاونی‌های زنان تشکیل می‌دهند.

مشاور امور زنان اتاق تعاون ایران، تقویت تعاونی‌های دانش‌بنیان و مشاغل خانگی را یکی از برنامه‌های خود در اتاق تعاون ایران برشمرد و گفت: در شرایطی که جهان در هزاره سوم به سمت توسعه پایدار رفته و بسیاری از کشورهای آسیای شرقی نیز این رویکرد را دنبال کرده‌اند تلاش ما این بوده که به سمت تشکیل و تقویت تعاونی‌های دانش‌بنیان و تعاونی‌هایی برویم که از محل فعالیت در قالب مشاغل خانگی توسعه و تقویت می‌شوند. وی تصریح کرد: تعاونی‌های زنان و مشاغل خانگی، تعاونی‌های فرش و صنایع‌دستی در دوران کرونا و پساکرونا آسیب کمتری می‌بینند و اگر بتوان آنها را حمایت کرد و تسهیلات با نرخ سود تک‌رقمی و دوره تنفس به آنها تخصیص داد، حضور قوی‌تر و موفق‌تری خواهند داشت.



تهمینه دانیالی

تعاونی‌های زنان و مشاغل خانگی، تعاونی‌های فرش و صنایع‌دستی در دوران کرونا و پساکرونا آسیب کمتری می‌بینند

> **تعاونی‌های زنان به‌ویژه در حوزه اشتغال خانگی، نه‌تنها فعالیت خود را متوقف نکردند، بلکه تلاش کردند با تغییر کاربری و تبدیل به فعالیتی دیگر، کسب‌وکار خود را گسترش داده و مانع از توقف تولید و رکود در این ایام شوند**

اختصاص وام به تعاونی‌های زنان

این استاد دانشگاه با اشاره به امضای تفاهمنامه چهارجانبه میان معاونت تعاون وزارت کار، صندوق توسعه کارآفرینی، بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون برای حمایت از زنان تعاونگر گفت: به موجب این تفاهمنامه، ۱۴۰ تعاونی زنان شناسایی شده و قرار است وام ۵۰۰ میلیون تومانی جهت تولید در سطح کلان با نرخ سود یک درصد و دوره تنفس به آنها پرداخت شود که گام بزرگی در حمایت از تعاونی‌های تولیدی در سال جهش تولید است. این مقام مسئول تعاونی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه هیچ کسب‌وکاری در دوران کرونا از بین نرفته، افزود: اگرچه فعالیت برخی از تعاونی‌ها دچار وقفه شده اما برخی دیگر از این موقعیت بهره‌برداری کردند و اجازه ندادند که کرونا مانع فعالیت آنها شود؛ به نحوی که در شهرستان بانه، تعاونی‌های زنان روزانه ۲۳۰۰ پکیج گان و ماسک و نیز مواد ضدعفونی‌کننده تولید و عرضه می‌کنند یا در یک نمونه، تعاونی زنان زیست گنبد گلستان که ۶۰ عضو ناشنوا دارد، تغییر کاربری داده و به جای تولید کالای خواب، اقدام به تولید ماسک و گان کرده و استان‌های همجوار خود را پوشش داده است.

مقاومت تعاونی‌ها در مقابل کرونا

دانیالی با بیان اینکه بخش تعاون در تکانه‌های اقتصادی و شرایط بحرانی مقاومت بیشتری نسبت به سایر بخش‌های اقتصاد دارد، نقش تعاونی‌های زنان را در دوران کرونا مهم و موثر دانست و اظهار کرد: تعاونی‌های زنان به‌ویژه در حوزه اشتغال خانگی، نه‌تنها فعالیت خود را متوقف نکرده، بلکه تلاش کردند با تغییر کاربری و تبدیل به فعالیتی دیگر، کسب‌وکار خود را گسترش داده و مانع از توقف تولید و رکود در این ایام شوند.

گفتنی است به‌دنبال شیوع بیماری کرونا در کشور بسیاری از مشاغل و کسب‌وکارها آسیب دیدند و فعالیت بنگاه‌های خرد و کوچک و مشاغل خدماتی و ساختمانی تحت‌تاثیر این مسئله با توقف فعالیت روبه‌رو شدند.

در همایش آنلاین پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت اعلام شد

۱۴ تندیس نقره‌ای و ۸ تندیس برنز سهم شرکت‌های ایرانی

با پایان ارزیابی شرکت‌های حاضر در پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی در سال ۱۳۹۸ و بررسی نهایی و جمع‌بندی اطلاعات به‌دست آمده از نتایج و امتیازات کسب شده، همایش نهایی این جایزه با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و با هدف رعایت فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی، به‌طور مجازی برگزار شد.

به گزارش ایدرو نیوز، در این دوره امتیاز هیچ‌یک از شرکت‌کنندگان به حد نصاب دریافت تندیس طلایی نرسید. بنابر این گزارش، تندیس‌های نقره‌ای اعطا شده در سه سطح یک، دو و سه ستاره، در مجموع برابر با ۱۴ تندیس و تندیس‌های برنزی اعلام شده نیز در سه سطح مذکور، برابر با ۸ تندیس بود. در ۶ موضوع نیز برای حاضران در فرآیند، تقدیرنامه صادر شد.

در این دوره، تعداد پروژه‌های مستقل معرفی شده مدیریت مصرف انرژی ۱۱ پروژه بود که نشان از توجه جدی این شرکت‌ها به موضوع کاهش مصرف دارد؛ علاوه‌بر این، از بین مدیران انرژی حاضر در این جایزه ۴ مدیر به‌عنوان مدیر برتر انرژی معرفی شدند.

فرآیند ارزیابی متقاضیان ششمین دوره این جایزه در سال ۱۳۹۹ انجام و برندگان آن در سال ۱۴۰۰ معرفی خواهند شد. براساس برنامه‌ریزی انجام شده الگوی جایزه سال‌جاری براساس تجربیات کسب شده دوره ۵ ساله برگزاری جایزه، تغییر خواهد کرد و ارزیابی‌ها با مدل جدید ۱۴۰۰ انجام خواهد شد.

در این دوره، تعداد ۱۷ شرکت، نهاد و سازمان به مرحله نهایی رسیدند و در ۲۸ عنوان گوناگون در حوزه‌های مشخص شده در الگوی ارزیابی جایزه ملی مدیریت انرژی به رقابت پرداختند؛ از جمله اتفاقات قابل ملاحظه در این دوره حضور سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران در فرآیند ارزیابی بود.

حضور این سازمان، علاوه‌بر اجرای یک پروژه مشخص و کاهش مصرف، نشان‌دهنده توسعه مفهوم مدیریت انرژی است.

شهرداری اصفهان به‌عنوان نخستین شهرداری در کشور نیز در این دوره حضور داشت که نشان‌دهنده اهمیت مدیریت انرژی در سطح نهادهای تاثیرگذار جامعه است. طیف شرکت‌کنندگان در این دوره بسیار وسیع بود و شرکت‌هایی در زمینه‌های مختلف مانند، تولیدکننده مواد پتروشیمی، کاشی و سرامیک، سیمان، فولاد، لاستیک، چوب، قند و شکر و همچنین پالایشگاه‌ها و کارخانه‌های سیمان حضور داشتند.

بازار قطعات یدکی خودرو کمبودی ندارد

در حالی که اتحادیه تعمیرکاران خودرو از کمبود لوازم یدکی ابراز نگرانی کرده‌اند، سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات، این موضوع را رد و اعلام کرد که با توجه به تعطیلی فروشگاه‌های عرضه قطعات یدکی در عین ارائه خدمات مراکز تعمیرگاهی، آنها در تهیه قطعات مشکل داشتند، اما با آغاز دوباره فعالیت‌ها و بازگشایی مراکز، قطعات به‌فور در بازار موجود است.

به‌دنبال اظهارنظر رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو مبنی بر اینکه با توجه به بازگشایی فروشگاه‌های لوازم یدکی خودرو، تعمیرگاه‌ها با کمبود لوازم یدکی و برای تامین بعضی قطعات خاص با مشکل روبه‌رو هستند، سیدمهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تکذیب موضوع کمبود لوازم یدکی خودروها، تصریح کرد: در ایام قرنطینه و تعطیلی واحدهای صنفی و فروشگاهی که فروشندگان و مراکز عرضه قطعات لوازم یدکی نیز تعطیل بودند، مراکز تعمیر خودرو باز بوده و اجازه ارائه خدمات داشتند. باتوجه به اینکه این بازار تعطیل بود، مراکز تعمیرگاهی نمی‌توانستند قطعات مورد نیاز خود را تامین کنند؛ از این‌رو با مشکل تامین قطعات روبه‌رو شدند. مصرف‌کننده به مرکز خدمات تعمیرگاهی مراجعه می‌کرد، اما قطعه مورد نیاز موجود نبود.

وی افزود: اتحادیه تعمیرکاران خودرو این موضوع را به اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران اعلام کرد، اما از روز شنبه که فعالیت‌ها از سر گرفته شد و فروشگاه‌ها اجازه فعالیت یافتند، قطعات به وفور موجود بوده و عرضه شده است.

این مسئول صنفی تاکید کرد: با توجه به اینکه مراکز عرضه قطعات یدکی مدتی تعطیل بوده و فروش نداشته‌اند، مشکلاتی در تامین وجود داشت؛ همچنین از آبان سال گذشته با افزایش قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن، رکود عجیبی در بازار لوازم قطعات یدکی به‌وجود آمد و این رکود سبب شد که قطعات مصرف نشوند، چراکه میزان استفاده از خودروهای شخصی کاهش یافت و همین امر افت تعویض قطعات را به‌دنبال داشت.

کاظمی با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی از بابت کمبود قطعه به‌ویژه در خودروهای داخلی وجود ندارد، گفت: شاید در برخی مواقع برای بعضی از خودروهای کم تردد در کشور که تعداد کمی هم هستند، قطعاتی کمیاب باشد، اما آنها را هم فعالان بازار لوازم یدکی از کشورهای همسایه وارد می‌کردند و مشکلی برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌شد، اما اکنون به‌دلیل اینکه تقریبا پروازها محدود و متوقف شده‌اند، امکان دارد مشکلاتی وجود داشته باشد.

او تاکید کرد: برای خودروهای داخلی و حتی خودروهای چینی کمبود و مشکلی وجود ندارد و قطعات مورد نیاز تامین است. سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات در پایان گفت: چنانچه در ۲، ۳ ماه آینده حمایت‌هایی از سوی دولت دریافت نکنیم، حتی برای همین خودروهای داخلی هم به مشکل برمی‌خوریم.

گام‌های جدید محورسازان ایران‌خودرو برای صادرات

شرکت محورسازان ایران‌خودرو برای افزایش سهم خود در بازارهای داخلی و صادراتی در سال جهش تولید گام‌های جدیدی را بردارد.

به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در جمع مدیران و کارکنان شرکت محورسازان ایران‌خودرو گفت: تولیدات شرکت محورسازان از کیفیت بالایی برخوردار بوده و قابل رقابت در بازارهای صادراتی منطقه‌ای است.

وی با اشاره به نام‌گذاری سال جهش تولید ازسوی رهبر معظم انقلاب خاطرنشان کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود، شرکت محورسازان برای تحقق جهش تولید و تامین نیاز خطوط تولید ایران‌خودرو تلاش بیشتری کنند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید کرد: امسال شرکت محورسازان باید حضور موثری در بازار قطعات یدکی داشته باشد و تمام سازکارهای لازم در این زمینه تدارک ببیند و این امر با هماهنگی با شرکت ایساکو میسر خواهد شد. وی تصریح کرد: این شرکت با همکاری ساپکو و مرکز تحقیقات ایران‌خودرو از ظرفیت‌های موجود برای افزایش تیراژ تولید اکسل برای محصولات سواری ایران‌خودرو استفاده کند.

مقیمی، صادرات محصولات شرکت محورسازان به اروپا را قابل تحسین خواند و خاطرنشان کرد: صادرات محصولات به کشورهای اروپایی نشان از کیفیت مطلوب محصولات تولیدی این شرکت دارد، اما باید بازارهای صادراتی گسترش یابد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند مسیر توسعه صنعتی را کوتاه کنند، افزود: استفاده از توان و تخصص شرکت‌های دانش‌بنیان باید در اولویت کاری محورسازان قرار گیرد.

مقیمی به‌روز بودن و توان رقابت با شرکت‌های برتر جهت تولید محصولات جدید را یادآور شد و ادامه داد: گروه صنعتی ایران‌خودرو در سایه همدلی و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان به‌منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان در سال ۹۹ محصولات جدیدی را به بازار عرضه خواهد کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر تداوم رشد و کاهش هزینه‌های سربار تولید افزود: اصلاح ساختار مالی و نهضت کاهش قیمت تمام شده محصول و افزایش بهره‌وری از رویکردهای تازه این خودروساز است.

وی افزود: استفاده از ظرفیت‌های موجود جهت تامین ارز مورد نیاز تولید باید مورد توجه مدیران شرکت‌های تابعه گروه صنعتی ایران‌خودرو قرار گیرد. مقیمی تاکید کرد: توجه به منابع انسانی و استفاده از ظرفیت‌های فکری و فنی کارکنان در سایه همدلی منجربه توسعه و ارتقای شرکت محورسازان خواهد شد.

در ادامه بهنام ولی‌نژاد، مدیرعامل شرکت محورسازان ایران‌خودرو گفت: این شرکت در کنار تامین انواع اکسل مورد نیاز خطوط تولید صادرات محصولات با کیفیت خود را به اروپا شروع کرده است.

مدیرعامل شرکت محورسازان ایران‌خودرو به رسالت شرکت محورسازان به تامین قطعات مورد نیاز ایران‌خودرو اشاره کرد و افزود: تولید انواع اکسل خودروهای سبک و قطعات مربوط با اتکا به توانمندی کارکنان و استفاده از فناوری‌های کارآمد در راستای افزایش رضایت مشتریان ایران‌خودرو انجام می‌شود.

ولی‌نژاد تمرکز بر تامین خطوط تولید ایران‌خودرو را از اولویت‌های محورسازان دانست و گفت: این شرکت اکسل‌های عقب آریسان، پژو ۲۰۶، رانا، ۴۰۵، دنا را تولید می‌کند.

مدیرعامل شرکت محورسازان به آمادگی این شرکت برای افزایش تولید اشاره کرد و گفت: با استفاده توان متخصصان این شرکت و همکاری با گروه صنعتی ایران‌خودرو بتوان همگام با تولید محصولات جدید، قطعات مورد نیاز خطوط تولید ایران‌خودرو را تامین کند.

ولی‌نژاد با تاکید بر گسترش سهم بازار برای محصولات محورسازان افزود: در کنار تغذیه خطوط ایران‌خودرو، با همکاری با شرکت ایساکو برای عرضه قطعات منفصله طرح‌های جدیدی اجرا خواهد شد.

تاثیر ویروس کرونا بر بازار بورس

شرکت‌های معدنی تعادل «اوراق بهادار» را حفظ کردند


عکس: صمت

امیر بیژن یثربی: در شرایط حاضر بار اصلی بر دوش حقوقی‌ها است، در نتیجه ما برخلاف سایر بورس‌های دنیا شاهد افت شدید بورس اوراق بهادار نخواهیم بود

منیر حضوری: جداول آماری ۷۲ شرکت حوزه معدن و صنایع معدنی در بورس تهران گویای آن است که این شرکت‌ها سال گذشته بیش از ۱۵۶ هزار میلیارد تومان فروش داشته‌اند که نسبت به سال ۹۷ رشد ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲۲.۷ هزار میلیارد تومان، افزایش ۱۲۵ درصدی فروش را در مقایسه با سال ۹۷ به‌دست آورد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز در سال ۹۸ به فروش ۱۳ هزار میلیارد تومانی رسید که در مقایسه با سال ۹۷ بالغ بر ۴۶ درصد رشد داشته است. خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این باره اعلام کرد از ۳۴ هزار میلیارد تومان سود انباشته شرکت‌های بورسی، بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان متعلق به بخش معدن و صنایع معدنی بوده است. صمت برای بررسی وضعیت بازار بورس در شرایط فعلی و تاثیر ویروس کرونا بر آن گزارشی تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.

▣ سود معدنی‌ها در بازار بورس

امیربیژن یثربی، برگزیده بنیاد ملی نخبگان در علوم زمین درباره تاثیر ویروس کرونا بر بازار بورس گفت: برای بررسی اوضاع بورس همیشه باید روند تحولات جهانی را بررسی کنیم. آنچه امروز در دنیا اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده شیوع ویروس کرونا است. براساس اعلام اولیه صندوق بین‌المللی پول این ویروس ۵ درصد اقتصاد دنیا را تحت تاثیر قرار داده اما در شرایط حاضر تاثیر آن افزایش یافته و به‌نوعی منجر به یک فاجعه شده است. براساس اعلام این سازمان اگر شیوع ویروس کرونا با همین شتابی که در اروپا و امریکای شمالی دارد، ادامه پیدا کند ممکن است تا یک سال دیگر افزون بر یک میلیارد نفر شغل خود را از دست بدهند. در دنیایی که جمعیت آن حدود ۸ میلیارد نفر است از دست رفتن این تعداد شغل فاجعه‌ای است که دنیا تا امروز به خود ندیده است.

برگزیده بنیاد ملی نخبگان در علوم زمین درباره تاثیر کرونا بر شرکت‌های معدنی که سهام‌شان در بورس اوراق بهادار دادوستد می‌شود، گفت: یک قاعده کلی وجود دارد که هرگاه صف خرید به‌وجود می‌آید، شاخص بورس رشد می‌کند و هرگاه صف فروش به‌وجود می‌آید، شاخص بورس افت می‌کند. وقتی کشوری با بحران اقتصادی روبه‌رو شود از بودجه عمرانی آن کاسته و به بودجه جاری افزوده می‌شود. وقتی بودجه عمرانی کاهش پیدا کند ساخت‌وسازها و پروژه‌های توسعه‌ای کاهش می‌یابد، در نتیجه تقاضا برای مواد معدنی نیز سیر نزولی پیدا می‌کند. وقتی با کاهش تقاضا روبه‌رو شویم، از قیمت مواد معدنی کاسته می‌شود و در نتیجه سهام شرکت‌هایی که فعالیت معدنی می‌کنند و در بورس‌های معتبر خارجی عرضه می‌شوند افت شدیدی پیدا می‌کند؛ به‌طور مثال یکی از مواد معدنی که می‌تواند تحت تاثیر بحران اقتصادی قرار بگیرد، سنگ‌آهن است.

یثربی بابیان اینکه بازار بورس در ایران با دنیا متفاوت است، اظهار کرد: باتوجه به تحریم‌ها، صادرات مواد معدنی کاهش چشمگیری داشته است. از طرف دیگر ما با کاهش شدید قیمت نفت روبه‌رو شده‌ایم، به‌نحوی‌که نفت به کالایی بی‌ارزش تبدیل شده است. در نتیجه در سال جاری ما با کسری بودجه روبه‌رو می‌شویم و به‌ناچار باید به قانون بودجه متمم‌هایی اضافه و کم کنیم.

او ادامه داد: دولت ایران یکی از دولت‌هایی است که بالاترین بودجه جاری را دارد؛ در نتیجه با کاهش پروژه‌های عمرانی روبه‌رو می‌شود و این مهم بر شرکت‌هایی که در حوزه معدن فعال هستند هم تاثیر می‌گذارد.

او با اشاره به خریداران حقیقی و حقوقی در سازمان بورس گفت: در چند سال اخیر برای اینکه سازمان بورس و شاخص کل کاهش پیدا نکند بار اصلی بر دوش شخصیت‌های حقوقی بوده است؛ به‌طور مثال، در روزهای اول شیوع ویروس کرونا به‌واسطه ترس عمومی در افراد حقیقی، صف فروش ایجاد شد.

برگزیده بنیاد ملی نخبگان در علوم زمین با بیان اینکه بورس اوراق بهادار ایران به‌طور نسبی به تعادل رسیده و خود را حفظ می‌کند، ادامه داد: به‌دلیل کاهش تقاضا برای مواد معدنی ما شاهد رشد قیمت نخواهیم بود اما ازآنجایی‌که حقوقی‌ها شروع به خرید می‌کنند، تعادل بازار حفظ می‌شود به‌عبارتی بار اصلی بر دوش حقوقی‌ها است؛ در نتیجه ما برخلاف سایر بورس‌های دنیا شاهد افت شدید بورس اوراق بهادار نخواهیم بود.

او ادامه داد: براساس گفته بسیاری از کارشناسان کرونا تا ۲ سال مهمان مردم دنیا خواهد بود و بعد از آن دوباره شاهد رشد اقتصادی در دنیا خواهیم بود. در این شرایط حقوقی‌هایی که سهام حقیقی‌ها را خریده‌اند به‌طور طبیعی رشد می‌کنند.

یثربی در پاسخ به این سوال که آینده بازار بورس در بخش معدن را چطور پیش‌بینی می‌کنید، گفت: نخست اینکه بازار بورس در دنیا با کاهش چشمگیری روبه‌رو خواهد بود، اما از آنجایی که همیشه در کشور ما حقوقی‌ها جور حقیقی‌ها را می‌کشند، شاهد افتی که بورس‌های دیگر دنیا دارند نیستیم و تعادل این حوزه در آینده نیز حفظ می‌شود. دوم اینکه کاهش نرخ سود بانکی در کشور باعث سرازیر شدن سرمایه به بورس اوراق بهادار می‌شود که رشد سریع این بازار را به‌دنبال خواهد داشت؛ بنابراین باتوجه به عوامل یادشده، بازار دادوستد سهام در ایران درحال‌حاضر با رشد مواجه شده است.

▣ رشد ارزش سهام کگل در یک هفته

در هفته گذشته شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر رشد ۲۱ درصدی ارزش سهام را برای سهامداران خود پدید آورد و ارمغان جدیدی برای سهامداران این شرکت معدنی رقم خورد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، کگل بین ۸۵ شرکت معدنی و صنایع معدنی توانست بالاترین جایگاه را کسب کند. با این رشد، ارزش بازار معدنی و صنعتی گل‌گهر به مرز ۶۴ هزار میلیارد تومان رسید. واپسین قیمت هر برگ سهام این شرکت در بورس ۱۳ هزار و ۳۱۷ ریال بوده است.

درحال‌حاضر ارزش ۸۵ شرکت در بورس به بیش از ۶۵۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد که به‌این‌ترتیب «کگل» سهمی حدود ۱۰ درصدی از کل این بخش را در اختیار گرفته است.

گفتنی است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر طی سال گذشته توانسته بالاترین میزان رشد تولید را بین شرکت‌های سنگ‌آهنی بورسی کسب کند.

یادداشت



نقش بخش خصوصی در رونق معادن

عباس نعیمی
قائم‌مقام ایمیدرو

ایمیدرو در حوزه اکتشاف از همکاری با بخش خصوصی استقبال می‌کند. به‌دنبال این هدف در مناطقی که به پهنه‌های امیدبخش برخورد کرده‌ایم اجازه داده شده سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نیز ورود کنند. درواقع به‌اندازه‌ای که پهنه در اختیار داریم دست به اکتشاف زده و ادامه کار را به بخش خصوصی واگذار می‌کنیم. در بعد شناسایی ذخایر و ظرفیت‌های معدنی کشور تمرکز ما بر توسعه اکتشاف است و سعی داریم با اکتشافات جدید ذخایر معدنی تازه‌ای را شناسایی کنیم. برای بهبود فعالیت شرکت‌های خصوصی و پیشبرد کار بهتر است شرکتی از چندین شرکت بزرگ معدنی یا کنسرسیوم شرکت‌های بزرگ معدن تشکیل شود که ازجمله آنها می‌توان به شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت ملی مس ایران اشاره کرد. بخش خصوصی باید در نظر بگیرد که برای ادامه کار از خام‌فروشی دوری کند. تا زمانی که مواد خام را صادر کنیم جزو کامودیتی‌ها هستیم، درحالی‌که باید سعی کنیم از این روند خارج شویم و بیشتر به سمت صنعتی شدن و رشد فرآوری مواد معدنی پیش برویم. ازآنجایی‌که تولید ملاک اصلی برای رشد اقتصادی است، باید از آن حمایت کنیم و گام نخست برای این حوزه دوری از خام‌فروشی است. البته فراموش نکنیم که با موضوع خام‌فروشی نباید دستوری برخورد کرد چراکه تا زمانی که این مهم از نظر اقتصادی به‌صرفه باشد و با استقبال بازارهای خارجی روبه‌رو شود، هر محدودیتی که ایجاد کنیم بازهم بخش خصوصی دست به صادرات می‌زند؛ بنابراین باید شرایطی را ایجاد کنیم که صادرات مواد خام به‌صرفه نباشد و فعال معدنی بتواند مواد را فرآوری و تبدیل به محصول نهایی کند. در این صورت است که صادرات به‌صرفه می‌شود و می‌تواند منجر به رونق اقتصادی شود.

سایپا
مناقصه عمومی
* تامین ۱,۰۰۰,۰۰۰ برگ سند و فاکتور هولوگرام‌دار خام فروش خودرو
* تامین تجهیزات آشپزخانه صنعتی (یکدستگاه ماشین ظرفشویی صنعتی، یکدستگاه ماشین صنعتی شستشوی میوه و سبزیجات و یکدستگاه کامپی آون رشنال)
جهت کسب آگاهی از مناقصه‌ها و دریافت مشخصات فنی و پیمان صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها، مناقصه الکترونیکی مراجعه نمایید.
همچنین ما را در https://pur.saipacorp.com و https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.
معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

سایپا
مناقصه عمومی
شرکت سایپا در نظر دارد اجرای عملیات دمونتاژ و جمع‌آوری آبروهای قدیمی سقف سالن‌های تولیدی و تامین مصالح و ساخت، حمل و نصب آبروهای جدید با ورق گالوانیزه را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه صرفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها مراجعه نمایند.
معاونت بازرگانی گروه- مدیریت خرید خدمات و ملزومات

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران»
نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۹۰۲۱۲
شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به سازنده واجد شرایط واگذار نماید.
۱) موضوع مناقصه:
الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	۹۹/۰۳	تهیه، تامین و نصب دستگاه تصفیه کاستیک مستعمل (SPENT CAUSTIC) به ظرفیت ۷ مترمکعب بر ساعت	۶ ماه شمسی	۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط متقاضی:
۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی و شناسه ملی.
۲- داشتن امکانات، توانایی مالی، تجربه کافی، سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن‌انجام کار از کارفرمایان قبلی.
۳- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و گواهی‌نامه‌های لازم در زمینه مدیریت انجام کارهای مرتبط با موضوع مناقصه از مراجع ذیربط.
۴- توان ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه این شرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق آیین‌نامه تضمین هیئت محترم وزیران (در صورت برنده شدن).
۵- بودجه برآوردی مناقصه: معادل ۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال(هفده‌میلیارد)ریال می‌باشد.
۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد
۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده یک بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعات اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال تقاضای اعلام آمادگی، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و پس از تکمیل فرم‌ها، به‌همراه رزومه کاری در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک ـ کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد ـ سه‌راهی شازند ـ شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند ـ ساختمان مرکزی ـ طبقه دوم ـ امور حقوقی و پیمانها ـ اتاق ۲۳۳ تحویل نمایند. ضمنا تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۵ آماده پاسخگویی می‌باشد.
۴- محل، زمان ومهلت تحویل اسنادو مدارک متقاضیان: مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشد. ضمنا محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امورحقوقی و پیمان‌های شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد.
بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هریک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یک ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.
آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir WWW.SHANA.IR
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۰

آگهی تجدید مناقصه عمومی
نوبت دوم
شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»
دومرحله‌ای شماره: ۵۲۳۹۲۸۰۱
مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات کابل‌کشی ۳۳ کیلوولت برق‌رسانی پست‌های ۱۰ و ۱۲ از پست ۲۳۰ به‌صورت EPC
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۳ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۷
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۵
ایمیل: M.SALJOOGHIPOUR@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۰۷

www.Gostaresh.news


یادداشت



حضور گسترده دلالان در بازار فولاد

ابراهیم عابدی
مدیرعامل شرکت فولاد سهند آغاز

فعالان صنعت فولاد در ایران از سال‌های گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو شده‌اند که تداوم کار را برای آن‌ها دشوار کرده است. افزایش نرخ ارز، ثابت نبودن شاخصه‌های اقتصادی، تغییر مداوم قوانین و دست‌وپاگیر بودن آن‌ها، این فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان فولاد و فعالان این زنجیره را با مشکلات متعددی روبه‌رو کرده است. اعمال محدودیت از سوی جوامع بین‌المللی برای فعالیت با ایران در پی تحریم‌های امریکا و نشانه گرفتن صنعت فولاد کشور، از دیگر موضوع‌هایی است که تداوم تولید را در این صنعت دشوارتر از گذشته کرده است. چالش‌های یاد شده در سال جدید نه‌تنها برطرف نشدند، بلکه همه‌گیری ویروس جدید کرونا؛ نیز به دردسرهای فعالان این صنعت افزوده است. تا جایی که بسیاری از این فعالان صنعتی، هنوز هیچ دید مثبتی به آینده فعالیت خود ندارند. با وجودی که یک ماه از شروع سال ۱۳۹۹ گذشته، اما صنایع مصرف‌کننده فولاد با رکود همراه هستند. آغاز ماه رمضان در ایران به رکود این صنعت بیش از پیش می‌افزاید؛ بنابراین تا خرداد، نمی‌توانیم نسبت به آینده این صنعت، خوش‌بین باشیم. در عین حال باید تاکید کرد با وجود تمام مشکلاتی که ناگزیر به پذیرش آن‌ها هستیم؛ تصمیمات مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مزید بر مشکلات است. در حالی که انتظار می‌رود در شرایط فعلی صادرات بیش از پیش تسهیل شود؛ اما شاهد آن هستیم که هیچ اقدام عملیاتی در این زمینه اتخاذ نمی‌شود. حتی در مواردی تصمیمات و دستورالعمل‌ها به‌گونه‌ای موانعی را در مسیر صادرات ایجاد می‌کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بازار داخلی فولاد ما کشش جذب این حجم از تولید فولاد را ندارد؛ بنابراین با افزایش عرضه فولاد به بازار داخلی، بدون تردید قیمت این محصول کاهش خواهد یافت. این کاهش ضرر تولیدکنندگان را به‌دنبال دارد و باید با اقدامات مناسب، راه‌حلی اساسی برای رفع آن اندیشیده شود. در چنین شرایطی از دولت انتظار می‌رود با اجرای اقدامات مختلف از فولادسازان و فعالان این صنعت حمایت کند. تسهیل صادرات فولاد و تلاش برای توسعه آن، نخستین اقدامی است که باید مورد توجه قرار گیرد. اخذ مجوزهای متعدد و قوانین دست‌وپاگیر از رونق این صنعت می‌کاهد؛ بنابراین باید در این‌گونه اقدامات بازدارنده تجدید نظر شود. در ادامه می‌توان با کاهش یا حذف تعرفه‌های صادراتی، این مسیر را هموار کرد. در عین حال از مسئولان انتظار می‌رود با ارائه مشوق‌های مالیاتی، گامی در مسیر کاهش چالش‌های این صنعتگران بر دارند. در همین حال از دولتمردان و تصمیم‌گیران انتظار می‌رود درباره موضوعاتی همچون مالیات بر ارزش‌افزوده تجدیدنظر کنند. همچنین برای بازپرداخت تسهیلات و وام‌های بانکی تخفیف درنظر بگیرند. یا مهلت مجددی به دریافت‌کنندگان ارائه کرده تا در ماه‌های آتی، بدهی خود را تسویه کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بخشی از زنجیره فولاد در اختیار شرکت‌های توزیع‌کننده است. در این میان نباید از وضعیت و فعالیت این شرکت‌ها غافل بود. بدون تردید استفاده از خدمات این شرکت‌ها برای فروش تولیدات واحدهای فولادی به مصرف‌کننده نهایی و خرد؛ واسطه‌گری را کاهش می‌دهد. اما متاسفانه در حال حاضر شاهد آن هستیم که با ندیده گرفتن نقش و اثرگذاری این مجموعه‌ها، فضا برای حضور واسطه‌ها در بازار فروش محصولات فولادی، فراهم شده است. این افراد تولیدکننده نیستند اما با روش‌های مختلفی کد خرید دریافت می‌کنند و پس از خرید محصولات فولادی، آن را با چند دست چرخش در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌دهند. این درحالی است که شرکت‌های توزیع‌کننده از آنجاکه تولیدکننده به شمار نمی‌روند نمی‌توانند محصولات فولادی را از طریق بورس خریداری کنند. همه این موضوع‌ها واسطه‌گری را در زنجیره خرید و فروش محصولات فولادی افزایش می‌دهد. درنهایت نیز مصرف‌کننده نهایی بیش از هر فرد دیگری در این زنجیره متضرر خواهد شد؛ بنابراین در چنین شرایطی از دولت و مسئولان امر انتظار می‌رود با اجرای اقدامات سریع، مانع از حضور دلالان و واسطه‌گری آن‌ها در بازار فولاد شوند.

رشد تولید سیمان در بوته نقد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



ظرفیت تولید سیمان در کشور ما افزون بر ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود. این درحالی است که تقاضا برای مصرف این حجم از سیمان در کشور وجود ندارد. البته بخش قابل‌توجهی از تولیدات صنایع سیمان کشور ما صادر می‌شود؛ هرچند در چند سال گذشته، تحریم‌ها تجارت بین‌المللی این محصول معدنی را دشوار کرده است. با این وجود، همچنان در سال گذشته شاهد آن بودیم که بخش زیادی از سیمان ایران به کشورهای همسایه صادر شد. در مجموع شرایط این صنعت در سال گذشته به‌گونه‌ای پیش رفت که باوجود ظرفیت ۹۰ میلیون تنی، مجموع ظرفیت تولید در این صنعت برابر ۶۵ میلیون تن برآورد شد. این حجم از تولید برای فعالان این صنعت موفقیت به‌شمار می‌رفت و در مقایسه با تولید سال ۱۳۹۷، رشد را از آن خود کرد. در همین حال باید تاکید کرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در چشم‌انداز سال ۱۳۹۹ برنامه افزایش تولید ۱۰ میلیون تن سیمان را پیش‌بینی کرده است. حال باید دید آیا تولیدکنندگان این صنایع این امکان را دارند که هدف یاد شده را محقق سازند یا خیر؟ توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که شیوع ویروس کووید ۱۹ در سال جاری، شرایط فعالیت برای صنعت سیمان را دشوارتر از گذشته کرده است، چراکه بدون تردید از یک‌سو هزینه‌های عمرانی در کشور به میزان قابل‌توجهی کاسته می‌شود و از سوی دیگر، میزان ساخت‌وساز در کشور، در روند نزولی قرار خواهد گرفت. بدین ترتیب کاهش تقاضای داخلی برای سیمان در سال جاری دور از انتظار نخواهد بود. در چنین شرایطی چشم امید تولیدکنندگان برای فروش محصولات خود و تحقق هدف افزایش تولید در سال جاری، صادرات است. در همین حال باید تاکید کرد افزایش قیمت سیمان صادراتی با در نظر گرفتن قیمت این محصول در بازارهای جهانی می‌تواند کمک قابل قبولی به تولیدکنندگان این صنایع کند. صمت برای بررسی چالش‌های پیش‌روی تولیدکنندگان سیمان در سال جاری و تحقق هدف جهش تولید در این صنعت با تولیدکنندگان سیمان کشور گفت‌وگو کرده است.



عبدالرضا شیخان



محمود گوهرین

▣ موانع صادراتی؛ سد راه تولید

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و درباره تحقق اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر رشد ۱۰ میلیون تنی سیمان در سال جاری گفت: ظرفیت چنین افزایش تولیدی در صنعت سیمان کشور وجود دارد، اما نمی‌توان انتظار داشت چنین هدفی محقق شود. چراکه این صنعت با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا - کووید ۱۹، با کاهش تقاضا مواجه خواهد شد. او در ادامه تاکید کرد: چالش‌های متعددی که در مسیر صادرات این محصول وجود دارد، تحقق این هدف را بیش از گذشته دور از دسترس می‌کند. شیخان خاطرنشان کرد: ما در خوش‌بینانه‌ترین شرایط می‌توانیم میزان تولید سیمان را در سال جاری به تولید این محصول در سال گذشته برسانیم؛ اما با نگاهی واقع‌بینانه میزان تولید این محصول به تولید آن در سال ۱۳۹۷ نزدیک خواهد شد.

وی در ادامه افزود: صادرات سیمان و کلینکر اغلب در کنار هم سنجیده می‌شود و باید تاکید کرد: درمجموع ۲۰ تا ۳۰ درصد از تولیدات سیمان و کلینکر کشور صادر می‌شوند. چنانچه محدودیت‌های موجود در مسیر صادرات برداشته شود؛ می‌توانیم فروش این محصولات در بازار بین‌المللی را افزایش دهیم.

درچنین شرایطی حتی امکان افزایش تولید این محصول نیز فراهم می‌شود. با این وجود تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران ادامه دارد و تجارت بیش از پیش دشوار شده است تا جایی که امید چندانی به این رشد نداریم. شیخان خاطرنشان کرد: افزایش هزینه‌های صادرات؛ دیگر چالشی است که فعالان این صنعت را با چالش روبه‌رو کرده است و از سود فعالیت آنها می‌کاهد. در همین حال باید تاکید کرد صادرات به مقاصد دور که اغلب با کشتی انجام می‌شود؛ دشوارتر از گذشته شده است.

هرچند امید داریم اکنون که قیمت نفت در سطح جهانی کاهش یافته است؛ هزینه حمل دریای ارزان‌تر شود و بر رشد صادرات ما تاثیرگذار باشد. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه تاکید کرد: حجم قابل توجه صادرات سیمان ما به مقصد کشورهای همسایه انجام می‌شود. افغانستان بزرگ‌ترین بازار صادراتی سیمان ایران محسوب می‌شود. ۲۸ درصد سیمان ما در سال گذشته به افغانستان صادر شد. ۸ درصد این محصول به ازبکستان صادر شد.

کشورهای کویت و پاکستان نیز هرکدام سهم ۶ درصدی از صادرات این محصولات را در اختیار دارند. کلینکر نیز به کشورهای همسایه و کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادر می‌شود. بیشترین صادرات کلینکر ایران در سال گذشته به مقصد عراق انجام شد.

کویت و چین نیز از دیگر مقاصد صادراتی کلینکر ایران هستند. شیخان در ادامه تاکید کرد: اگر بنا به افزایش تولید در آن صنعت باشد باید الزاماتی اجرایی شوند. نخستین قدم در این مرحله واقعی کردن قیمت سیمان است. با واقعی شدن قیمت این محصول، تولیدکنندگان می‌توانند بر فعالیت‌های صادراتی متمرکز شوند. اما در حال حاضر، شاهد آن هستیم که خریداران کالاهای صادراتی، با توجه به قیمت‌های داخلی اقدام به خرید تولیدات ما می‌کنند. بدون شک این موضوع منافع ملی کشور را به خطر می‌اندازد. او افزود: در حال حاضر بسیاری از هزینه‌های تولید افزایش یافته است. در چنین شرایطی باید قیمت سیمان نیز رشد داشته باشد تا تولیدکنندگان بتوانند فعالیت خود را ادامه دهند. در غیر این‌صورت، تداوم فعالیت دشوار می‌شود و نباید انتظار رشد تولید را از این صنعت داشت.

▣ به رشد صنعت سیمان امید داریم

محمود گوهرین، عضو هیات مدیره شرکت سیمان عمران انارک در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: صنعت سیمان در کشور ما از ظرفیت‌های ویژه‌ای برخوردار است. چنانچه بازار فروش این محصول وجود داشته باشد؛ هدف رشد تولید در این صنعت دور از دسترس نخواهد بود.

سیمان در بازار داخلی مصرف قابل‌توجهی دارد؛ هرچند رکودی که بر صنعت ساخت‌وساز سایه افکنده از میزان مصرف این محصول کاسته است. در چنین شرایطی باید فروش خود را در بازار داخلی متمرکز کنیم.

گوهرین افزود: با توجه به حجم قابل قبول ساخت‌وساز در کشور عراق و همسایگی ما با این کشور می‌توان از ظرفیت آن برای رشد صنعت سیمان کشور استفاده کرد. هرچند با راه‌اندازی واحدهای تولید سیمان در این کشور، امکان صادرات این محصول به عراق وجود ندارد. اما عراق همچنان بازار خوبی برای صادرات کلینکر است.

یعنی می‌توان از ظرفیت این کشور برای ارتقای صنعت سیمان بهره گرفت. در همین حال عراق از ظرفیت خوبی برای صادرات کلینکر برخوردار است؛ بنابرین باید از این ظرفیت برای فروش تولیدات خود بهره بگیریم. او در ادامه افزود: رشد قیمت سیمان از دیگر موضوع‌هایی است که باید در سال جاری به آن توجه شود. در حال حاضر نرخ دلار افزایش یافته و به تبع آن برخی هزینه‌های ما نیز بیشتر شده است. در همین حال قیمت دستمزد کارگران نیز افزایش یافته است؛ بنابراین انتظار می‌رود قیمت سیمان نیز افزایش یابد.

هلدینگ سیمان فارس و خوزستان هیچ سهمی در فارسیت دورود ندارد

برخی از کارگران کارخانه فارسیت دورود در مقابل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان تجمع کردند تا بتوانند معوقات خود را دریافت کنند، این در حالی است که هلدینگ سیمان فارس و خوزستان هیچ سهمی در این شرکت ندارد و به لحاظ قانونی نمی‌تواند با ایجاد هزینه‌های غیر، حقوق سهامداران خود را تضییع کند.

به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی هلدینگ سیمان تامین، پرداخت معوقات کارگران کارخانه فارسیت دورود ازسوی هلدینگ سیمان فارس و خوزستان رفتاری غیرقانونی است و قانون تجارت به شدت شرکت‌ها را از این رفتار منع می‌کند. علاوه بر این، باید در نظر داشت که شرکت فارسیت دورود دارای سهامداران و هیات مدیره مشخص است و هلدینگ سیمان فارس و خوزستان هیچ سهمی در آن شرکت ندارد. همچنین هلدینگ سیمان فارس و خوزستان یک هلدینگ بورسی است و هزینه‌های اینچنینی که هیچ ارتباطی به هلدینگ ندارد خلاف قواعد شرکت‌های بورسی است.

سیمان فارس و خوزستان دارای بیش از ۱۱۶ هزار سهامدار است که نه به لحاظ قانونی و نه به لحاظ شرعی نمی‌تواند خارج از وظایف قانونی خود هزینه‌ای را ایجاد کند.

هرگونه هزینه و پرداخت مبلغ در راستای هزینه‌هایی که ارتباط با سیمان فارس و خوزستان ندارد، تضییع حقوق بیش از ۱۱۶ هزار سهامدار این شرکت است که نه قانونا و نه شرعا هلدینگ سیمان فارس و خوزستان اجازه این کار را ندارد.

گزارش انجمن جهانی فولاد منتشر شد

تولید فولاد خام ایران ۱۳.۲ درصد بیشتر شد

انجمن جهانی فولاد گزارش کرد: میزان تولید فولاد خام ایران در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۰، در شرایط کاهش ۱.۴ درصدی تولید فولاد جهانی، ۱۳.۲ درصد رشد یافت.

به گزارش صمت و به نقل از ایمیدرو، ایران از ابتدای ماه ژانویه تا پایان ماه مارس میلادی، ۶ میلیون و ۷۵۰ هزار تن فولاد تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، برابر ۵ میلیون و ۶۹۱ هزار تن بود. یعنی میزان تولید فولاد کشور در ۳ ماهه نخست سال جاری میلادی بیش از یک میلیون تن افزایش یافته است.

در همین حال باید تاکید کرد میزان تولید ماه مارس ۲۰۲۰ ایران نیز ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن بود که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته میلادی (یک میلیون و ۹۷۳ هزار تن)، حدود ۱۴.۱ درصد رشد داشته است.

در عین حال باید تاکید کرد براساس گزارش انجمن جهانی فولاد، ۶۴ کشور فولادساز جهانی در ۳ ماهه نخست ۲۰۲۰ میلادی، ۴۴۳ میلیون و ۳۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه گذشته میلادی (۴۴۹ میلیون و ۲۲۱ هزار تن)، برابر ۱.۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.

این کشورها در ماه مارس امسال، با کاهش ۶ درصدی، ۱۴۷ میلیون و ۵۴ هزار تن فولاد خام تولید کردند، اما این رقم در مارس سال گذشته، ۱۵۶ میلیون و ۵۱۲ هزار تن بود.

آلومینیوم کاهش قیمت را تجربه کرد

قیمت آلومینیوم در LME روز جمعه ۵ اردیبهشت، نسبت به معاملات هفته قبل، یعنی جمعه ۲۹ فروردین، ۹ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن کاهش داشت؛ به‌گونه‌ای که از هزار و ۴۸۲ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن، به هزار و ۴۷۳ دلار به ازای هر تن رسید.

قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن، روز جمعه ۵ اردیبهشت، نسبت به آخرین معاملات انجام شده (پنج‌شنبه ۴ اردیبهشت)، ۵۰ سنت به ازای هر تن، افت داشت؛ به‌گونه‌ای که روز پنج‌شنبه، آلومینیوم هزار و ۴۷۳ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن قیمت‌گذاری شد و قیمت آن در روز جمعه به هزار و ۴۷۳ دلار به ازای هر تن رسید.

کاهش قیمت آلومینیوم در جهان، همراه با افزایش موجودی انبارهای آلومینیوم بوده است؛ به‌گونه‌ای که میانگین موجودی انبارها از یک میلیون و ۲۵۳ هزار و ۹۷۵ تن در هفته گذشته به یک میلیون و ۳۱۷ هزار و ۹۲۵ تن در هفته اخیر رسیده است.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۸/۵۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خرید یک دستگاه آنالیز جریان موتورهای الکتریکی" خرید یک دستگاه آنالیز جریان موتورهای الکتریکی" مورد نیاز خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت فروشنده واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی
پیمانکاران به شماره ۹۸/۱۹/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خرید، حمل تجهیزات، نصب، تست و راه‌اندازی دو دستگاه ترانسفورماتور ۲۳۰/۲۰ کیلوولت به صورت مهندسی، تأمین تجهیزات و نصب و اجرا (EPC)" را مطابق با مشخصات فنی موجود در اسناد فراخوان پس از ارزیابی کیفی و از طریق برگزاری مناقصه به شرکت پیمانکار واجد شرایط که دارای گواهینامه تعیین صلاحیت پیمانکاری با رتبه ۱ در رشته نیرو با حوزه فعالیت پست و خطوط انتقال نیرو از سوی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور می‌باشد، واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی پیمانکاران به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی و ارزیابی پیمانکاران می‌باشد، حداکثر تا تاریخ شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۰ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی تغییرات شرکت
شهرکهای صنعتی آذربایجان‌غربی

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان‌غربی سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۷۰ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۵۵۲۹۴ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱. علی عبدلی سیلابی با کد ملی ۱۶۹۸۸۰۵۱۲۸ به نمایندگی از شرکت شهرکهای صنعتی تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۲۳۶۴ به سمت عضو و رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل - محمد فاروق گرمیانی با کد ملی ۲۸۷۰۱۳۸۲۹۶ به نمایندگی از شرکت شهرکهای صنعتی فارس به شناسه ملی ۳ ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰ - محمدامین ادیبی با کد ملی ۲۸۵۱۷۷۴۴۹۲۱ به نمایندگی از شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴ - رسول اصغرزاده با کد ملی ۲۸۳۰۸۲۵۵۲۷ به نمایندگی از شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی به شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰ تا اتمام مهلت قانونی و انتخاب شدند. ۲. کلیه اسناد و اوراق بهادار بانکی و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات عقود اسلامی با امضاء رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل (علی عبدلی‌سیلابی) و یکی از اعضای هیات‌مدیره (آقای محمد فاروق گرمیانی یا آقای رسول اصغرزاده یا آقای محمد امین ادیبی) و آقای محمد رضا حسن پور با حکم ابلاغی به شماره ۵۳/۱۲۹۰۷۲ مورخه ۹۷/۶/۲۵ به عنوان ذیحسابی با مهر شرکت معتبر بوده و امضاء کلیه قراردادها با امضاء رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل (علی عبدلی سیلابی) و یکی از اعضاء هیات‌مدیره(آقای محمد فاروق گرمیانی یا آقای رسول اصغرزاده یا آقای محمد امین ادیبی) با مهر شرکت معتبر می‌باشد و امضاء مکاتبات اداری به تنهایی با رئیس هیات‌مدیره و مدیر عامل (علی عبدلی سیلابی) با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان غربی
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری ارومیه (۸۲۳۶۳۲)

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

اطلاعیه شماره ۳ مناقصه عمومی
شماره ۹۸/۷۴/ع (اعلام زمان بازدید)

بدین‌وسیله به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه با موضوع: "ارائه خدمات مهندسی، تأمین کالا و تجهیزات ساختمان و نصب به‌صورت تـوأم (EPC) برای پروژه پیش فـرآوری خوراک ورودی به خط چهارم کنسانتره آهن شرکت معدنـی و صنعتی گل‌گهر" می‌رساند، زمان بازدید از محل پروژه روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۱۰ رأس ساعت ۱۰ صبح اعلام می‌گردد و برای کلیه مناقصه‌گران الزامی می‌باشد. لازم به ذکر است عدم شرکت در جلسه بازدید به منزله انصراف مناقصه‌گر از شرکت در مناقصه تلقی می‌گردد. همچنین پیرو اطلاعیه قبلی به آگاهی می‌رساند، مهلت تحویل پاکات مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۰ می‌باشد. لازم به ذکر است اسناد مناقصه از سایت شرکت گل‌گهر به نشانی www.geg.ir بخش تأمین‌کنندگان و مشتریان- مناقصه‌ها قابل دریافت می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۷ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲ رمضان ۱۴۴۱
۲۶ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۰۷
پیاپی ۲۸۲۵
www.Tejaratdaily.com



آرامش در بازار رمضان



هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در صف اول زیان



بسته حمایت از صادرات نهایی شد

نایب رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد

لزوم تعیین مصادیق کالاهای ایرانی در ممنوعیت ورود کالاهای مشابه





عکس: آیدا فریدی

نایب‌رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران گفت: واگذاری اختیارات مستقیم در ممنوعیت ثبت سفارش واردات کالاهای مصرفی و مصرفی بادوام خارجی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقدام موثری در راستای حمایت از تولید داخلی بوده و تعیین مصادیق کالاهای ایرانی در ممنوعیت ورود کالاهای مشابه ساخت داخل از نیازهای اساسی آن است.

محمدرضا فاروقی در گفت‌وگو با صمت با اعلام این مطلب، افزود: بدون شک حمایت از تولید ملی و مدیریت واردات، نقشی اساسی در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و توسعه همه‌جانبه کشور ایفا می‌کند و تمام فعالان اقتصادی موظف به انجام این مهم هستند. منتها هر زمان که بحث حمایت از تولید و کالای ایرانی مطرح می‌شود، اولین موضوعی که به اذهان خطور می‌کند، ممنوعیت واردات است. اما با اندکی تأمل بر آمار واردات کشور درمی‌یابیم که بیش از ۸۰ درصد اقلام وارداتی جزو کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای یا در خدمت تولید هستند. در مقابل، ۱۶۵۰ قلم کالای مصرفی و لوکس نیز در فهرست ممنوعیت‌های واردات (اولویت۴) قرار دارند.

وی در ادامه اظهارکرد: نادیده گرفتن مزیت‌های تجارت آزاد و نقش آن در رشد اقتصادی بر مبنای خلق ارزش، می‌تواند مرهون شرایط خاص اقتصادی کشور باشد. در حال حاضر، ممنوعیت‌های وارداتی با دو هدف مهم اعمال می‌شوند؛ یکی صرفه‌جویی ارزی و دیگری حمایت از تولید داخل، که مقوله‌هایی جدا از هم هستند و مستمسک قرار دادن یکی برای دیگری می‌تواند پیامدهای سوئی برای اقتصاد کشور به‌دنبال داشته باشد.

نایب‌رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: یکی از برنامه‌های مهم دولت برای حمایت از تولید ملی، ممنوعیت ثبت سفارش واردات کالاهای مشابه ساخت داخل است؛ در حالی‌که برای حمایت از تولید داخل و رفع نیازهای این بخش و حتی کنترل ذخایر ارزی کشور، وضع موانع تعرفه‌ای مؤثرترین ابزاری است که دولت قانونا در اختیار دارد و می‌تواند واردات را نه صرفا با ممنوعیت، بلکه با سمت و سو بخشیدن به آن مدیریت کند.

وی درباره کالاهای وارداتی و صادراتی خاطرنشان کرد: واژه غیرمجاز با عنوان «ممنوعه دولتی» سال‌هاست از قوانین کشور حذف شده و طبق قوانین موجود، کالاهای وارداتی و صادراتی به ۳ گروه مجاز، مجاز مشروط و ممنوع تقسیم می‌شوند. اگرچه در تمامی قوانین جاری و تعزیراتی کشور به ممنوعیت‌های صرفا متکی به قانون اشاره شده، با این حال به انحاء مختلف و به‌واسطه واگذاری اختیارات موردی به دولت، این ممنوعیت‌ها اعمال می‌شود. رئیس کمیسیون حمل‌ونقل، لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی قزوین بیان کرد: با اصلاح قانون مقررات صادرات و واردات از سال ۱۳۷۲، در تقسیم‌بندی کالاهای وارداتی و صادراتی در ماده ۲ قانون مزبور، واژه غیرمجاز به معنای ممنوعیت‌هایی که متکی به تصویب‌نامه‌ها و بخشنامه‌های دولتی هستند، حذف شد و عملاً دولت از اعمال ممنوعیت بر واردات کالا به غیر از موارد پیش‌بینی شده در کتاب مقررات صادرات و واردات و مواردی که رعایت موازین شرع اقتضا می‌کند، منع شد. با این حال، با وجود حذف این واژه از ماده (۲) قانون مقررات صادرات و واردات در سال ۱۳۷۲و همچنین لغو این ماده قانونی به موجب بند (ت) ماده (۱۶۵) قانون امور گمرکی مصوب ۱۳۹۰، تبصره ذیل آن با این مضمون که دولت می‌تواند بنا بر مقتضیات و شرایط خاص زمانی با رعایت قوانین مربوطه صادرات یا واردات بعضی از کالاها را ممنوع کند، همچنان به قوت خود باقی ماند و تا سال ۹۵ نیز ممنوعیت‌های دولتی به معنای غیرمجاز، به استناد این تبصره یا حسب اختیارات واصله از سوی ستاد تدابیر ویژه اعمال می‌شد.

درحال‌حاضر ممنوعیت‌های وارداتی با دو هدف مهم اعمال می‌شود، یکی صرفه‌جویی ارزی و دیگری حمایت از تولید داخل که هر دو مقوله‌ای جداگانه هستند و مستمسک قرار دادن یکی برای دیگری می‌تواند پیامدهای سوئی برای اقتصاد کشور به‌دنبال داشته باشد

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در ادامه گفت: از سال ۹۵ به استناد ماده (۲۲) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور در اصلاح ماده (۶۶) قانون امورگمرکی، وضع هرگونه موانع غیرتعرفه‌ای ممنوع اعلام شد و تا اوایل سال ۹۸ ممنوعیت‌های دولتی وفق اختیارات شورای‌عالی هماهنگی‌های اقتصادی (سران سه قوه) به دولت انجام می‌شد؛ لیکن از خرداد ۹۸ با تصویب و ابلاغ اصلاحیه قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، اختیارات و تعاریف دیگری به‌منظور حمایت از کالای ایرانی، بر فضای کسب و کار و تجارت کشور حاکم شد. همچنین، براساس ماده (۱۶) این قانون، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ثبت سفارش کالاهای مصرفی و مصرفی بادوام خارجی دارای مشابه ایرانی را که با کیفیت مناسب و به میزان کافی تولید شده را تا پایان برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ممنوع کرده یا براساس ماده (۲۲) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور از موانع تعرفه‌ای و فنی برای مدیریت واردات استفاده کند. فاروقی در زمینه ممنوعیت ورود کالاهای مصرفی تصریح کرد: در ماده (۱۶) قانون مزبور صرفا به ممنوعیت ثبت سفارش کالاهای مصرفی و مصرفی بادوام اشاره شده است. مطابق تعاریف موجود، کالاهای مصرفی، کالاهایی هستند که توسط مصرف‌کنندگان نهایی برای مصارف شخصی خریداری می‌شوند و کالاهای بادوام نیز آن دسته از کالاهای مصرفی هستند که معمولاً در مدت زمان نسبتا طولانی‌تری مورد استفاده قرار می‌گیرند. مانند یخچال، اتومبیل، مبلمان و...

وی افزود: در این بین، نکته مهم و قابل توجه این است که با در نظر گرفتن نص صریح قانون و تعاریف بین‌المللی نمی‌توان این ممنوعیت‌ها را به کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مواد اولیه و قطعات تعمیم داد. از سوی دیگر، کالاهای مصرفی را از حیث تعاریف موجود و اینکه بدون هیچ‌گونه تغییری، قابلیت مصرف داشته باشند نیز نمی‌توان ملاک ممنوعیت قرار داد. لازم به ذکر است که مصرفی، سرمایه‌ای یا واسطه‌ای بودن جزو صفات ذاتی هیچ کالایی نیست، بلکه یک صفت عارضی است. به‌عنوان مثال، یک محصول کشاورزی که در ظاهر کالای مصرفی محسوب می‌شود، براساس نوع استفاده می‌تواند کالای واسطه‌ای هم باشد. این محصول اگر توسط کارخانه صنایع تبدیلی یا تکمیلی مورد استفاده قرار بگیرد، کالای واسطه‌ای بوده و اگر به همان شکل در بازار به‌فروش برسد، کالای مصرفی به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر، اقتضای صنعت، شرایط، ظرفیت و کیفیت مشخصی را ایجاب می‌کند و لزوماً شروط کیفیت و ظرفیت تولید داخل برای انطباق با آن کفایت نمی‌کند. نایب‌رئیس کمیسیون مدیریت واردات و تسهیل تجارت اتاق ایران در ادامه گفت: تولید برخی از کالاهای مصرفی یا جوابگوی نیاز بازار نیست یا به‌دلیل قیمت تمام شده بالاتر در مقایسه با تولیدات مشابه خارجی، غیررقابتی بوده و مقرون به صرفه نمی‌باشد. در این شرایط، اثر حمایتی قانون می‌تواند با وضع موانع تعرفه‌ای برای واردات این اقلام نمود پیدا کند؛ از این‌رو مصرف‌کنندگان به کالاهای ارزان‌تر و باکیفیت بالاتر دسترسی پیدا خواهند کرد و تولیدکنندگان نیز تحت فشار رقابتی، کارآیی بهتری خواهند داشت.

وی تاکید کرد: نکته حائز اهمیت در ماده ۱۶ قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی»، واگذاری اختیارات مستقیم به وزارت صنعت، معدن و تجارت در استفاده از ظرفیت قانونی مغفول مانده در ماده (۸) و (۵) قانون و آیین‌نامه مقررات صادرات و واردات است که براساس آن، واردات تمامی کالاهای قابل ورود اعم از دولتی و غیردولتی منوط به ثبت سفارش و اخذ مجوز واردات از وزارت صنعت، معدن و تجارت است. همچنین در تبصره ذیل ماده (۱۶) قانون مزبور هم که به نوعی پیش‌شرط اجرای این ماده قانونی محسوب می‌شود، مقرر دارد مصادیق کالای ایرانی از قبیل ارزش‌آفرینی، سهم ساخت داخل، حق‌الامتیاز، اشتغالزایی، انتقال دانش فنی، زنجیره ارزش، مزیت‌های نسبی و... ظرف مدت دوماه پس از لازم‌الاجراء شدن این قانون توسط کارگروهی با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با عضویت نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان برنامه و بودجه کشور و اتاق‌های مرتبط تعیین شود

فاروقی خاطر نشان کرد: در حال حاضر، در راستای حمایت از تولید داخلی و استفاده از حداکثر توان تولید کشور و براساس توانمندی‌ها و ظرفیت‌هایی که در بخش تولید وجود دارد، فهرست ۲۰۱۱۱ ردیف با عنوان توانمندی‌های تولید داخل با ذکر نام واحد تولیدی، نام محصول، ظرفیت، استان محل تولید و شماره تماس از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه شده است. هرچند این اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اجرای ماده (۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولید کشور بسیار مفید بوده، اما علی‌رغم صراحت ماده (۱۶) در ممنوعیت ثبت سفارش کالاهای مصرفی و مصرفی بادوام، در این فهرست شاهد تعمیم این قانون به کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه نیز هستیم. به نظر می‌رسد یکی از دلایل بروز این مشکل، عدم تعریف روشن و ارائه نشدن مصادیق برخی گروهای کالایی است.

وی در ادامه گفت: از یک سو، کالاهای واسطه‌ای و مصرفی بسیار متنوع بوده و از سوی دیگر، بازار و واحدهای تولیدی خواهان کالاهایی با سطح کیفی خاصی هستند. در این میان، صرف قرار گرفتن کالایی در فهرست سامانه توانمندی‌های داخلی نمی‌تواند ملاک عمل قرار گیرد و به نوعی انجام راستی‌آزمایی و ارائه اطلاعات دقیق‌تر از کالاهای این فهرست ضرورت دارد. البته این موارد در قانون حداکثر استفاده از توان تولید کشور با الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایجاد سامانه توانمندی‌های تولید داخل، پیش‌بینی شده است؛ بنابراین ضرورت دارد نحوه قرار گرفتن کالاها در این فهرست بررسی و ایرادات آن برطرف شود و به نوعی با سخت‌گیری و دقت نظر بیشتر کالاها مشمول این فهرست شوند. نایب‌رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران در پایان گفت: وضع این قانون می‌تواند تأثیر بسزایی بر حمایت از تولید و کالای ایرانی داشته باشد، البته به شرط آنکه تمامی مفاد و ارکان آن به‌طور یکسان و در یک راستا دیده شده و اجرا شوند؛ تعیین مصادیق کالای ایرانی در کنار اجرای ماده (۴) این قانون در راه‌اندازی سامانه متمرکزی برای درج فهرست توانمندی‌های محصولات داخلی ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، می‌تواند ضمن تشخیص میزان عمق ساخت و کیفیت محصولات تولید داخل و تعیین نیازهای تولید و بازار مصرف، با ایجاد یک چارچوب مشخص از اعمال تصمیم‌گیری‌های سلیقه‌ای و رانت جلوگیری کرده و به تأمین به‌موقع مواد اولیه و مایحتاج تولید کمک شایانی کند.

محمدرضا فاروقی: برای حمایت از تولید داخل و برآورده کردن نیازهای آن و کنترل ذخایر ارزی کشور، وضع موانع تعرفه‌ای موثرترین ابزار است

فهیمه زارع‌دار
editor@smtnews.ir

قائم‌مقام شرکت بازرگانی دولتی تاکید کرد:

برخورد با نانوایی‌هایی که پروتکل بهداشتی را رعایت نکنند

قائم‌مقام شرکت بازرگانی دولتی ایران با تاکید بر اینکه به‌دلیل حساسیت و اهمیت آرد نان و گندم، باید تمام پروتکل‌های بهداشتی از مرحله قرارگیری گندم در سیلوها تا عرضه آرد به نانوایی‌ها رعایت شود، گفت: پروتکل‌های بهداشتی بین ۸۳ هزار واحد خبازی و بیش از ۶۰ واحد نان صنعتی در سطح کشور توزیع شده و با واحدهایی که به پروتکل‌ها توجه نکنند، برخورد خواهد شد و ممکن است سهمیه آرد آنها نیز قطع شود.



به گزارش صمت، حسن حنان با بیان اینکه حدود ۱۲۰۰ مرکز خرید گندم داریم که در آنها پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شود، گفت: این پروتکل‌ها در مراکز خرید، در سیلوها هنگام حمل گندم رعایت می‌شود.

همچنین براساس نظارت‌های انجام‌شده، فروش گندم و تبدیل گندم به آرد و حمل آرد به دکه‌های نانوایی نیز با رعایت این پروتکل‌ها با موفقیت بوده است.

در ادامه این نشست خبری که به‌صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، بیژن نوروزمقدم، رئیس اتحادیه نان سنتی با بیان اینکه نانوایان از ابتدای شیوع کرونا به دستور دولت موظف شدند بدون تعطیلی نان مردم تامین کنند، گفت: اعضای اتحادیه نان سنتی بعد از اینکه اعلام شد همه اصناف باید در سامانه سلامت ثبت‌نام کنند، نسبت به ثبت‌نام اقدام کردند و با بررسی‌های میدانی مشخص شد که بسیاری از نانوایی‌های فاصله‌گذاری را با علامت گذاشتن بر موزاییک‌های کف پیاده‌رو انجام داده‌اند.

وی اضافه کرد: ۱۰روز قبل از عید درخواست اتحادیه را برای اخذ دستکش، ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده برای اعضا به مراجع مربوط ارائه کردیم. با وجود همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت به ستاد کرونا و سپس به دانشگاه علوم پزشکی ارجاع داده شدیم، اما هنوز هیچ اقلامی دریافت نکرده‌ایم و نانوایان هنوز برای تهیه این اقلام از جیب هزینه می‌کنند.

نوروزمقدم با بیان اینکه نان هنگام پخت و در حرارت بالا عاری از ویروس است و به نانوایان نیز توصیه کردیم کسی که قرار است نان را به‌دست مردم بدهد از دستکش استفاده کند، گفت: گاهی بازرسان سخت‌گیری بیش از اندازه‌ای دارند و برخی نانوایان را به‌دلیل نوع دستکش مورد بازخواست قرار داده و از آنها تعهد گرفته‌اند، نانوایان سعی دارند با هزینه خود پروتکل‌ها را رعایت کنند و وقتی توان‌شان بیش از این نیست، نباید توقع بیشتری از آنها داشت.

پروتکل‌ها باید رعایت شوند



در ادامه محمدجواد کرمی، رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم تهران به پروتکل‌هایی که واحدهای تولیدی نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم باید آن را رعایت کنند اشاره کرد و گفت: این پروتکل‌ها شامل استفاده از ماسک و دستکش برای تمام کارکنان، استفاده از کیسه و بسته‌بندی محصولات تولیدی، استفاده نکردن از پول نقد، پرداخت وجه از طریق دستگاه‌های پز، استحمام کارکنان به صورت مرتب، شست‌وشوی دست و صورت با آب و مواد ضدعفونی‌کننده، شست‌وشوی تمامی سطوح، جلوگیری از ورود افراد مشکوک به بیماری و جلوگیری از ورود افراد متفرقه به کارگاه است. وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه از تقاضا داریم دولت وعده‌های داده شده به اصناف را پیگیری کنند، گفت: پرداخت بیمه بیکاری، حمایت در بخش مالیات اصناف و پرداخت وام به اصناف از جمله وعده‌هایی است که خواهشمندیم دولت به آنها توجه کند.

کمبودی در زمینه آرد و نان نداریم



همچنین قاسم زراعتکار، رئیس تعاونی نانوایان سنتی تهران با اشاره با بیان اینکه درخواست برای نان سنتی بیشتر از نان صنعتی بوده و کمبودی در زمینه تامین آرد و نان در کشور نداشتیم، توصیه کرد مصرف‌کنندگان هنگام خرید نان به همراه خود پارچه نخی یا سفره داشته باشند تا رطوبت نان گرفته شود و سپس در کیسه مورد نظر قرار دهند تا ماندگاری نان بالاتر رود.

وی درباره عملکرد نانوایان در دوره کرونا گفت: برخی از مشتریان از مفاد پروتکل‌های بهداشتی در نانوایی‌ها باخبر نیستند و با نانوا درگیر می‌شوند. از سوی وزارت بهداشت گفته می‌شود که کارگران نانوایی که جلوی تنور هستند نیاز به ماسک و دستکش ندارند، اما به احتمال زیاد مشتریان از این موضوع باخبر نیستند و با آنها درگیر می‌شوند.

خبر

ثبت‌سفارش کالاهای مشابه داخل ممنوع می‌شود



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه مدیریت واردات در راستای حمایت از تولید و صیانت از منابع ارزی در دستور کار جدی این وزارتخانه است، اعلام کرد: ثبت سفارش هر کالایی که مشابه تولید داخلی دارد، ممنوع می‌شود. حسین مدرس‌خیابانی در جلسه کارگروه توسعه صادرات با بیان اینکه صادرات راه نجات کشور است، گفت: اگر امروز با شرایطی که پیش‌روی نرخ نفت به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و کاهش تقاضا برای خرید نفت در بازارهای جهانی قرار گرفته است، اجازه داشتیم ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه نفت را بفروشیم که برای آن در بودجه به ازای هر بشکه ۵۰ دلار در نظر گرفته شده، با نرخ یک دلاری کنونی نرخ نفت در داخل کشور، به‌طور قطع، توانایی اداره نیازهای ارزی کشور را نداشتیم. وی افزود: اقتصاد ایران به سمت جداشدن از درآمدهای نفتی پیش رفته است؛ ضمن اینکه از سال ۹۷ با خروج امریکا از برجام، تمرین‌های زیادی انجام دادیم تا اتکای تامین نیازهای کشور به درآمدهای صادراتی بیشتر شود. موضوع صادرات غیرنفتی، امروز دیگر یک انتخاب و یک کار تشریفاتی نیست، بلکه یک اجبار به‌شمار می‌رود.وی افزود: امروز پاشنه آشیل اقتصاد کشور، تامین نیازهای ارزی است و حتی جهش تولیدی که رهبر معظم انقلاب به‌عنوان راهبرد اقتصاد ایران در سال جاری اعلام کرده‌اند نیز به صادرات گره خورده است. این در حالی است که صادرات اهمیت زیادی دارد که دولت بدون صادرات غیرنفتی، نمی‌تواند تولید و تجارت کشور را مدیریت کند. وی تصریح کرد: در جلسه اخیری که با معاون اول رئیس‌جمهوری در حوزه صادرات برگزار شده، تاکید زیادی بر این امر شده که سازمان توسعه تجارت ایران، متولی صادرات کشور است و در عین حال اعلام کرده‌اند که جلسات کارشناسی کارگروه توسعه صادرات به‌منظور پشتیبانی از جلسات شورای‌عالی صادرات برگزار شود. معاون اول رئیس‌جمهوری قول داد که در اردیبهشت ماه، یک جلسه شورای‌عالی صادرات برگزار شود. مدرس‌خیابانی با اشاره به تنوع موجود در کالاها و بازارهای صادراتی ایران گفت: هر ماه باید گزارش داد که میزان صادرات هر یک از گروه‌های کالایی در کنار میانگین ارزش صادراتی آنها، تعداد کالاها و بنگاه‌هایی که این صادرات را به ثمر رسانده‌اند، چقدر بوده است. وی ادامه داد: منابع مالی شرکت‌های پتروشیمی، فولاد و مس به اندازه‌ای هست که آنها بتوانند چرخ خود را چرخانده و طرح‌های توسعه‌ای خود را به ثمر برسانند، اما باید از محل وام‌های صادراتی در نظر گرفته شده، بنگاه‌های کوچک و متوسط را حمایت کرد. وی ورود موقت را یکی از ظرفیت‌های بسیار مناسب برای جهش تولید دانست و گفت: باید هر چه سریع‌تر موضوع ورود موقت را به سرانجام رساند و سازمان توسعه تجارت نیز تلاش کند با همراهی بانک مرکزی این موضوع را هر چه سریع‌تر به سرانجام برساند. او گفت: امروز به برکت ظرفیت‌های خالی، جهش تولید روی اقلام بهداشتی انجام شد؛ این در حالی است که باید ورود موقت را براساس نظر بانک مرکزی در بازگشت ارز این دسته از صادرکنندگان عمل و نظر این بانک را جلب کرده تا بتوان کار را آغاز کرد. وی افزود: ظرفیت‌های خالی یک روز روی کار آمده‌اند و در این بحران، وارد عمل شده و تولید انجام شده است؛ پس باید هر چه سریع‌تر ورود موقت را با بانک مرکزی نهایی کرد؛ چراکه ظرفیت‌های خالی بسیاری در صنعت کشور وجود دارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز اصرار دارد محدودیت، ممنوعیت، مدیریت و کنترل واردات انجام شود. به گفته مدرس‌خیابانی، واردات به سه قلم کالای اساسی، مواد اولیه و ماشین‌آلات محدود می‌شود و اگر هر ماشین‌آلات یا قطعه‌ای در داخل توان تولید داشته باشد، به سرعت واردات آن ممنوع می‌شود؛ چراکه باید کالای غیرضروری وارد کشور نشود و از منابع ارزی محدود نیز صیانت شود. وی افزود: فرصت سرمایه‌گذاری را نباید از افراد سلب و در سایه حمایت از تولید داخلی از واردات غیرضروری جلوگیری کرد. مدرس‌خیابانی گفت: نباید از دفاع بخش خصوصی ترسید و مدیران سازمان توسعه تجارت نیز باید از بخش خصوصی سالم دفاع کنند.

دخل و خرج

سبد هزینه خانوار چقدر تمام می‌شود؟

اقلام مهم در سبد هزینه خانوارهای ایرانی شامل گوشت و مسکن و سوخت است که در فروردین به ترتیب با رشد ۳۹.۱، ۲۲.۷ و ۲۷.۸ درصدی نرخ مواجه بوده‌اند.

بررسی تغییر نرخ کالاها و خدمات در فروردین امسال نشان می‌دهد شاخص کل نسبت به اسفند سال گذشته (ماه قبل)، ۲.۱ درصد و نسبت به فروردین ماه سال گذشته ۳۲.۲ درصد افزایش یافته است.

مطابق با آنچه که پیش از این مرکز آمار ایران از نحوه هزینه‌کرد خانوارهای ایرانی (در سال ۹۷) گزارش داده بود، از هزینه کل سالانه خانوار شهری بیشترین سهم با ۲۱ درصد مربوط به گوشت و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۵ درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

اگر این آمار را برای امسال هم مدنظر قرار دهیم و گوشت، مسکن، سوخت و روشنایی را در صدر اولویت‌های مردم برای هزینه‌کرد در نظر بگیریم، خانوارها در فروردین امسال برای خرید کالای خوراکی اولویت‌دار خود یعنی گوشت قرمز و سفید ۷ درصد کمتر از فروردین سال گذشته و یک درصد کمتر از اسفند سال گذشته (ماه قبل) هزینه کرده‌اند. این عدد در تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۳۹.۱ درصد (افزایش) بوده است.

همچنین خانوارها برای مسکن به‌عنوان کالای غیرخوراکی اولویت‌دار، نسبت به فروردین سال گذشته ۲۱.۴ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند؛ این عدد برای آب، برق و سوخت ۱۳ درصد بوده است.

تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین برای این دو هزینه اولویت‌دار مردم، به ترتیب ۲۲.۷ درصد و ۲۷.۸ درصد بوده است.

وضعیت تورم نرخ این دو کالا نسبت به ماه قبل یعنی اسفند سال ۹۸، به این صورت بوده که مسکن ۰.۳ درصد افزایش و آب، برق و سوخت ۰.۹ درصد کاهش داشته است.

وضعیت تورم میوه و سبزیجات

بررسی اولویت‌های دوم خانوارها در بخش خوراکی‌ها یعنی «نان و غلات» نشان می‌دهد که مردم برای نان و غلات نسبت به فروردین سال گذشته ۲۹ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند. تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین برای این خوراکی ۳۳.۴ درصد بوده است. همچنین تورم نان و غلات نسبت به ماه قبل یعنی اسفند ماه سال ۹۸، به میزان ۲.۴ درصد رشد داشته است.

اولویت سوم خوراکی خانوارها مربوط به «میوه و سبزی‌ها» می‌شود که برای نرخ میوه نیز شاهد افزایش ۱۱.۴ درصدی نسبت به فروردین سال گذشته بوده‌ایم. البته تورم ۱۲ ماهه این کالا ۲۸.۸ درصد بوده است. بخش سبزیجات نیز رشد ۲.۴ درصدی را در فروردین نسبت به ماه مشابه سال قبل تجربه کرده است. البته تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین سبزیجات ۴۲.۲ درصد بوده است. تورم میوه و سبزیجات نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۸) نیز به ترتیب با رشد ۱۹ درصد و ۱۳.۶ درصد مواجه شده است.

وضعیت تورم حمل‌ونقل

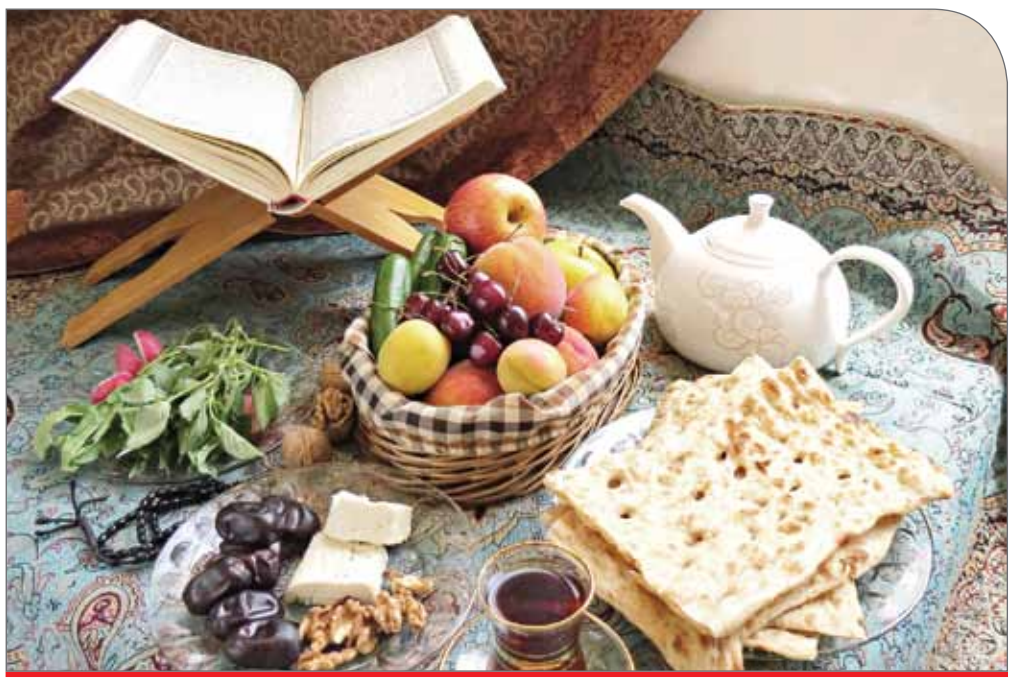
مردم برای «حمل‌ونقل و ارتباطات» به‌عنوان اولویت دوم در بخش خدمات، نسبت به فروردین سال گذشته به ترتیب ۴۷.۴ درصد (حمل‌ونقل) و ۴.۲ درصد (ارتباطات) بیشتر هزینه کرده‌اند. تورم ۱۲ ماهه برای این خدمات به ترتیب ۴۶.۵ درصد و ۱۲.۹ درصد بوده است. تورم این دو کالای خدماتی نسبت به ماه قبل یعنی اسفند، به ترتیب برای حمل‌ونقل رشد ۱ درصدی و برای ارتباطات رشد ۱.۳ درصدی ثبت شده است.

«بهداشت و درمان» نیز به‌عنوان اولویت سوم مردم در بخش خدمات در فروردین امسال با رشد تورم ۲۰.۷ درصدی نسبت به فروردین سال گذشته مواجه بوده است. همچنین نرخ این خدمت نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۸) ۰.۶ درصد تورم داشته است. تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین نیز برای بهداشت و درمان ۲۵.۳ درصد ثبت شده است.

وضعیت شیر و تخم‌مرغ

اولویت چهارم خوراکی یعنی شیر و فرآورده‌های آن و تخم‌مرغ در فروردین نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۷.۵ درصد رشد تورم را تجربه کرده است. این عدد برای تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۳۳.۹ درصد بوده است. نرخ تورم این کالا نسبت به ماه قبل یعنی اسفند ۹۸، به میزان ۱.۳ درصد رشد داشته است.

آرامش در بازار رمضان



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

بازار شب عید و ماه رمضان همواره از بازارهای مهم و پرمخاطبی هستند که تنظیم آن در اولویت برنامه‌های دولت‌ها قرار دارد و تنظیم بازار رمضان در سال جاری باتوجه به شیوع کرونا با حساسیت بیشتری همراه است.

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته در جمع نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، بر تامین مایحتاج مردم در ماه مبارک رمضان تاکید کرد و گفت: باتوجه به ذخایر موجود، مشکلی در تامین کالاهای ماه مبارک رمضان وجود ندارد. در کنار تامین بازار موضوع توزیع و نظارت بر بازار نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

برهمین اساس همواره تقویت سیستم‌های نظارتی کالا، خدمات و نظام توزیع در اولویت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و بخش نظارتی اصناف قرار دارد.

چنانچه طرح ویژه نظارتی ماه مبارک رمضان در استان‌های کشور نیز آغاز شده است. در این طرح بازرسان اداره صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف هر روز وضعیت کالاهای هدف و اساسی را در بازار بررسی و نسبت به توزیع اجناس ضروری اقدام خواهند کرد.

تسهیل در دسترسی مردم به کالاهای مورد نیاز از جمله شیرینی، زولبیا و بامیه، برنج، گوشت و سایر مایحتاج ویژه این ماه مبارک در دستور کار این واحدها قرار دارد و در صورت بروز تخلف و گرانفروشی متصدیان صنوف از نرخ مصوب با افراد خاطی برخورد سریع انجام خواهد شد.

آش و حلیم رمضان بر پاست



برخی صنوف کم‌خطر با مجوز ستاد ملی کرونا و ثبت‌نام در سامانه سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از ۳۰ فروردین به چرخه فعالیت بازگشته‌اند و به‌گفته قاسم نوده فراهانی در صورتی که این مشاغل در ارزیابی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی سربلند باشند، مغازه‌های فروش آش و حلیم نیز یک ساعت قبل از افطار با نرخ سال گذشته باز خواهند بود.

رئیس اتاق اصناف تهران درباره بازگشایی مغازه‌های آش و حلیم در ماه مبارک رمضان ۹۹ گفت: باتوجه به اینکه این صنف جزو صنوف مواد غذایی است، به روال هر سال یک ساعت قبل از افطار باز خواهند بود. همچنین این دو محصول با نرخ سال گذشته به فروش می‌رسد.

لازم به ذکر است هر کیلو آش و حلیم ساده در ماه رمضان ۹۸ با نرخ مصوب ۲۵ هزار تومان عرضه می‌شد. نوده فراهانی در گفت‌وگو با صمت درباره نرخ اقلام پرمصرف در ماه رمضان گفت: قیمت آش و حلیم نسبت به سال گذشته تغییری نداشته و هر کیلو حلیم به نرخ ۲۵ هزار تومان و هر کیلو آش به نرخ ۲۰ هزار تومان در ماه رمضان عرضه خواهد شد. وی همچنین نرخ هر کیلو زولبیا و بامیه را ۲۴ هزار تومان اعلام کرد که به‌دلیل افزایش نرخ برخی مواد اولیه آن، ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

همچنین طبق اعلام رئیس اتاق اصناف تهران، هر کیلو خرما با نرخ ۲۴۰۰۰ تومان در ماه رمضان عرضه می‌شود؛ بنابراین نرخ هر جعبه خرما که عموما نیم کیلو وزن دارد، حدود ۱۲ هزار تومان خواهد بود.

نوده‌فراهانی با بیان اینکه همه واحدها باید طبق پروتکل‌های بهداشتی ستاد مدیریت کرونا عمل کنند و بازرسی‌ها در این مدت شدت می‌گیرد، گفت: باتوجه به شیوع ویروس کرونا در کشور، اتحادیه‌های صنفی سعی می‌کنند مردم را به خرید اینترنتی تشویق کنند تا مردم کمتر از خانه خارج شوند؛ بنابراین شهروندان می‌توانند هم از سایت بازارگاه که قبلا راه‌اندازی شده به‌صورت اینترنتی اقلام مورد نیاز خود را تهیه کنند و هم برخی اتحادیه‌های صنفی اقلام خود را در سایت اتحادیه‌شان به فروش می‌رسانند. در زمینه کالاهای اساسی نیز طبق اعلام سازمان حمایت، ۵۰ هزار تن برنج هندی با نرخ کیلویی حداکثر ۸۰۰۰ تومان، به همین میزان شکر با نرخ کیلویی حداکثر ۵۹۰۰ تومان، ۲۵ هزار تن مرغ منجمد با نرخ کیلویی حداکثر ۱۲ هزار تومان، بیش از ۱۵ هزار تن گوشت قرمز منجمد با نرخ مصوب کیلویی حداکثر ۴۲ هزار تومان، ۵۰ هزار تن روغن خام برای تولید انواع روغن نباتی در سقف نرخ مصوب و ۱۰۰ هزار تن انواع خرمای مضافتی و کبکاب که باتوجه به نوع، کیفیت، وزن بسته‌بندی و سایر مشخصه‌های آن توسط کارگروه تنظیم بازار استان قیمت‌گذاری می‌شود، در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اصناف منتخب، میادین میوه و تره‌بار و تعاونی‌ها برای ماه رمضان عرضه می‌شود.

توزیع ۱۵۰ هزار تن شکر، برنج و روغن دولتی



یزدان سیف، مدیرعامل شرکت مادرتخصصی بازرگانی دولتی ایران نیز در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما بر آغاز عرضه حدود ۵۰ هزار تن برنج، ۵۰ هزار تن شکر و ۵۰ هزار تن روغن با نرخ دولتی برای ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: از روزهای پایانی سال گذشته و ماه مبارک رمضان، حدود ۴۲۰ هزار تن انواع کالا را از ذخایر و گردش تنظیم بازار کالای دولتی در مجموع بخش مصرفی مردم داشتیم که از این میزان، ۸۰ هزار تن مرتبط به ماه مبارک رمضان است.

سیف با اشاره به توزیع ۲۳۵ هزار تن کالا از اول اسفند تاکنون گفت: در حوزه انبارهای بخش خصوصی هم با هماهنگی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و دستگاه‌های نظارتی دیگر، ماه مبارک رمضان آرامی را خواهیم داشت.

تکمیل ذخایر راهبردی کالاهای اساسی



«خریدهای مرتبط باوجود محدودیت صادرات مواد غذایی در دنیا انجام شده و به‌زودی وارد کشور می‌شود.» این خبر ازسوی حسن فلاح‌نژاد، مدیر کل هماهنگی خدمات بازرگانی شرکت بازرگانی دولتی ایران عنوان شده است. فلاح‌نژاد گفت: به‌واسطه سیاست‌هایی که دولت داشته و مجوزهایی که در اختیار شرکت بازرگانی دولتی ایران قرار گرفته، واردات ۳ میلیون تن گندم در دستور کار قرار گرفته که تا امروز یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن از این محصول وارد و تخلیه شده است؛ ضمن اینکه کشتی‌های حامل حدود ۴۰۰ هزار تن گندم نیز به لنگرگاه‌های بندر امام خمینی، بندرعباس و چابهار رسیده و پهلو گرفته‌اند.

فلاح نژاد در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه یک میلیون تن دیگر از گندم وارداتی تا پایان اردیبهشت وارد بنادر خواهد شد، گفت: در بخش کالاهای اساسی از جمله برنج، روغن و شکر خریدهای جدید انجام شده و اکنون دو کشتی برنج در بندر چابهار به تناژ ۴۰۰ هزار تن تخلیه شده و در حال حمل به مقاصد هستند. ضمن اینکه ۵۴ هزار تن شکر در بندرعباس تخلیه و یک محموله شکر دیگر به تناژ ۶۰ هزار تن نیز به بندر امام خمینی وارد شده است. مشکلی هم در حوزه تخصیص ارز وجود نداشته و دولت تاکنون ارز مورد نیاز واردات کالاهای اساسی را تامین کرده است.

فلاح‌نژاد تاکید کرد: باتوجه به مصوبات ستاد تنظیم بازار در توزیع کالاهای اساسی، خریدهای جدیدی شامل روغن، شکر و برنج با هدف حفظ ذخایر راهبردی کشور انجام شده که خریدهای آن قطعی شده و در زمان مقرر کالاها به سمت ایران حمل و وارد خواهد شد.

توزیع ۳ قلم کالای ضروری رمضان



مدیرکل توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران از توزیع شکر، برنج و روغن تنظیم بازاری ویژه ماه رمضان از ۳۰ فروردین در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اصناف منتخب، میادین میوه و تره‌بار و تعاونی‌های محلی خبر داد.

به گزارش ایسنا، حجت براتعلی با بیان اینکه هر سال در مقاطعی خاص به‌ویژه ماه رمضان که حجم تقاضا در بازار بالاتر می‌رود کارگروه تنظیم بازار برنامه‌های ویژه‌ای برای توزیع اقلام اساسی دارد، گفت: امسال هم مانند سال‌های گذشته اقلامی در بازار توزیع می‌شود که این اقلام خوراکی ویژه ماه رمضان شامل برنج، روغن، شکر، مرغ، گوشت قرمز منجمد و خرما است و سه قلم از آنها یعنی برنج، روغن و شکر زیر پوشش شرکت بازرگانی دولتی ایران هستند.

وی ادامه داد: برنج، روغن و شکر هر یک به میزان ۵۰ هزار تن و در مجموع ۱۵۰ هزار تن در اختیار شبکه مصرف همه استان‌ها قرار داده می‌شود و از ۳۰ فروردین این کالاها در همه شبکه‌های مصرف قابل بهره‌برداری و توزیع است. این مقام مسئول در شرکت بازرگانی دولتی ایران اضافه کرد: نرخ روغن توزیع شده در احجام مختلف همان قیمت‌های مصوبی است که در سایت سازمان حمایت وجود دارد و برای مصرف‌کنندگان نیز قابل مشاهده است.

همچنین نرخ برنج هندی مرغوبی که توزیع می‌شود حداکثر کیلویی ۸ هزار تومان است. البته این امکان وجود دارد که با نرخی کمتر هم عرضه شود. نرخ شکر توزیعی در بسته‌های یک کیلوگرمی نیز با برچسب تنظیم بازار ۵۹۰۰ تومان است. مدیرکل توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران ادامه داد: شبکه‌های توزیع این اقلام نیز فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اصناف منتخب، میادین میوه و تره‌بار و تعاونی‌های سراسری محلی هستند.

وی با بیان اینکه به هر میزانی که به اقلام نیاز باشد، کالا قابل‌تامین است، گفت: از اول اسفند تاکنون طرح‌های ویژه پایان سال در شبکه‌های مصرف در حال اجرا است و این ۱۵۰ هزار تن محصول ویژه ماه رمضان نیز به طرح‌های قبلی اضافه شده است.

نحوه فعالیت رستوران‌های تهران در ماه رمضان



رئیس ستاد مقابله با کرونا در کلانشهر تهران با اشاره به نحوه فعالیت رستوران‌ها در ایام ماه مبارک رمضان در زمان افطار، نسبت به بازگشایی رستوران‌ها به شکل متعارف قبلی، هشدار داد و گفت: باز شدن رستوران‌ها به شکل کاملا متعارف قبلی خود و در شرایطی که در تهران و طی روزهای اخیر با موج پیش رونده‌ای از بازگشایی‌ها روبه‌رو هستیم، ممکن است امواج جدیدی از بیماری را در تهران رقم زده و مهار و کنترل بیماری را سخت‌تر کند. علیرضا زالی در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با نحوه فعالیت رستوران‌ها و مراکز تهیه و توزیع مواد غذایی در ماه مبارک رمضان، اظهار کرد: بر اساس مصوبه ستاد ملی کرونا مراکز تهیه و توزیع غذا و به طور خاص رستوران‌ها جزو مشاغل پرخطر طبقه بندی شده‌اند و بر اساس تصمیم قبلی ستاد ملی مقرر است که حداقل تا ۱۵ اردیبهشت تصمیم جدیدی مبنی بر بازگشایی مشاغل پرخطر اتخاذ نشود. وی هر گونه تغییر جدید در روند فعالیت مشاغل پرخطر را منوط به تصمیم‌گیری و مصوبه بعدی ستاد ملی کرونا دانست و گفت: با این حال مانند سابق توصیه ما این است که اگر تصمیمی در رابطه با بازگشایی مراکزی که جنبه رستوران دارند گرفته می‌شود، صرفا به صورت غذای بیرون بر باشد.

رئیس ستاد مقابله با کرونا در تهران در عین حال خطاب به روزه‌داران توصیه کرد: روزه‌داران حتی‌المقدور از غذاهای ساده‌تر و بهداشتی‌تر در داخل منزل استفاده کنند؛ چراکه طبخ و تهیه غذا در منزل به مراتب مناسب‌تر و بهداشتی‌تر است. به هرحال همواره و به طور طبیعی درباره رعایت اصول بهداشتی در تهیه مواد غذایی از بیرون نگرانی‌هایی وجود داشته که این نگرانی‌ها در ماه مبارک رمضان مضاعف می‌شود. زالی با تاکید بر اینکه بازگشایی مشاغل باید حتما با سرعت تدریجی‌تر و با رعایت کلیه ملاحظات بهداشتی انجام شود، اظهار کرد: همانگونه که هر ساله معاونان بهداشتی در ایام ماه مبارک رمضان نظارت‌های بهداشت محیطی خود را افزایش می‌دادند، امسال هم مطابق پروتکل ابلاغی وزارت بهداشت این نظارت‌ها در زمینه تهیه و توزیع مواد غذایی در کل کشور و از جمله استان تهران افزایش پیدا می‌کند.

بسته‌های ارزاق رمضان برای کارگران فصلی و ساختمانی

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی از کارفرمایانی که توان پرداخت بسته ارزاق رمضان را دارند، خواست با پرداخت نقدی یا توزیع بسته‌های معیشتی بین نیروهای کار خود موجبات دلگرمی کارگران و بهبود معیشت آنها در این ایام را فراهم کنند.

فتح‌اله بیات در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هر سال در آستانه ماه مبارک رمضان بسیاری از کارفرمایان برای کارگران خود سبد کالای رمضان پیش‌بینی می‌کردند اما امسال به‌دلیل شرایطی که تحت تاثیر کرونا در کشور پیش آمده، برخی از کارفرمایان نتوانستند سبد کالا اختصاص بدهند؛ بنابراین درخواست ما این است که کارفرمایانی که از تمکن مالی برخوردارند در این حرکت خداپسندانه شرکت کنند.

وی هفته کارگر و ماه مبارک رمضان را بهترین فرصت برای این منظور دانست و ابراز امیدواری کرد از این طریق موجبات دلگرمی کارگرانی که از نظر معیشتی ضعیف‌ترند و دریافتی کمتری دارند، در این روزهای سخت فراهم شود.

بیات در عین حال حمایت از کارگران ساختمانی و فصلی را در اولویت دانست و گفت: معیشت کارگران روزمزد وابسته به مزدی است که روزانه دریافت می‌کنند اما متاسفانه از اسفند سال گذشته که با بحران کرونا مواجه شده‌ایم، اشتغال به کار آنها دچار مشکل و متوقف شده که از این جهت لازم است در اختصاص بسته‌های حمایتی به این گروه از کارگران اقدام عاجل انجام شود.

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی گفت: کارگران ساختمانی که فاقد شغل پایدار هستند و وضع درآمد مناسبی ندارند، به ما مراجعه می‌کنند و از پرداخت نشدن تسهیلات ارزان و بسته‌های حمایتی که قرار بود در اختیارشان گذاشته شود، گلایه می‌کنند؛ بنابراین چنانچه واریز کمک‌معیشتی یا پرداخت تسهیلات در دستور کار و برنامه متولیان امر است باتوجه به نزدیکی به ماه مبارک رمضان باید با سرعت بیشتری دنبال شود.

بیات به صف‌های طولانی که برای دریافت سیم‌کارت و ثبت‌نام وام یارانه کرونا در روزهای اخیر تشکیل شده بود، اشاره و خاطرنشان کرد: در این شرایط سخت که از یک طرف با کرونا دست و پنجه نرم می‌کنیم و از طرف دیگر با هجمه‌های اقتصادی روبه‌رو هستیم، دولت تمام تلاش و اهتمام خود را به‌کار گرفته است؛ بر این اساس باید مراقب معیشت خانوارهای ضعیف کارگری و مستمری‌بگیر باشیم و امیدواریم دولت در حد بضاعت و توان خود دست نیازمندان را بگیرد تا خانواده‌ای به‌دلیل فقر و مشکلات معیشتی از هم نپاشد.

وی در پایان با اشاره به برگزاری برنامه‌های هفته کارگر در بستر فضای مجازی، هفته کارگر را به تمام تلاشگران عرصه تولید و کارگران سراسر کشور تبریک گفت.

فعالان صنعت گردشگری از آسیب‌های کرونا می‌گویند

هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در صف اول زیان


عکس: آیدا فریدی

شاپور پشابادی: رونق صنعت گردشگری الزامی برای توسعه کشور است. این موضوع با توجه به سهمی که گردشگری در تولید ناخالص ملی دارد، پذیرفته شده است. گردشگری در زمینه اشتغال و درآمدزایی بسیار نقش‌آفرین بوده و توسعه آن نیازمند ایجاد زیرساخت‌های (سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) مناسب است. این صنعت نیز در ایران و جهان از تاثیرات شیوع کرونا در امان نماند و کرونا درآمد کشورهای گردشگرپذیر را از این محل به صفر رساند و مشکلاتی را برای این صنعت ایجاد کرد، مشکلاتی که همچنان ادامه دارند. فعالان گردشگری ایران نیز برای جبران بخشی از خسارت‌های واردشده به‌دنبال شیوع ویروس کرونا، برای نجات صنعت گردشگری کشور درخواست‌هایی از رئیس‌جمهوری دارند که از امهال ۶ ماهه پرداخت مالیات، حق بیمه کارفرمایی گرفته تا تاخیر در پرداخت اقساط بانکی و قبوض انرژی و همچنین تنفس یک‌ساله و دوره بازپرداخت طولانی برای تسهیلات بانکی با نرخ ۱۲ درصد را شامل می‌شود. چندی پیش نیز وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از درخواست اختصاص ۳۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی با نرخ سود ۱۲ درصد برای جبران خسارت‌ها به بخش‌های گردشگری، صنایع‌دستی و میراث‌فرهنگی به دولت خبر داد که البته با اعتراض برخی از فعالان گردشگری روبه‌رو شد، چراکه معتقدند این رقم فقط حدود ۵ درصد از ۷۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات حمایتی را شامل می‌شود. خسارت‌های صنعت گردشگری ایران از شیوع گسترده ویروس کرونا، دست‌کم ۳ هزار و ۱۷۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان است. هتل‌ها، مهمان‌پذیران و اقامتگاه‌ها جزو اصنافی هستند که در چند ماه گذشته به‌واسطه شیوع کرونا دچار بیشترین ضرر و زیان شده‌اند. می‌توان گفت که ضربه واردشده در تاریخ این قبیل اصناف، کم‌سابقه یا حتی بی‌سابقه بوده است. در این بین، دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری از آغاز شیوع ویروس کرونا تاکنون هزار و ۲۰۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، تأسیسات گردشگری هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان، راهنمایان گردشگری ۱۲۶ میلیارد تومان و مؤسسات و مراکز آموزشی گردشگری ۴۹ میلیارد تومان خسارت دیده‌اند.

علی‌اصغر مونسان: به‌طور حتم پس از مهار کرونا، برنامه‌های خوبی برای رونق دوباره صنعت گردشگری اجرا خواهد شد و شاهد رونق و احیای این صنعت در کشور خواهیم بود

شاهرخ محمدزاده: بسیاری از واحدهای فعال درحوزه هتلداری، اجاره‌ای هستند. چه اشکال دارد اگر صاحبان ملک‌ها برای این ۲، ۳ ماه تعطیلی از صاحبان کسب‌وکارها اجاره نگیرند؟

تاثیر شیوع ویروس کرونا بر ۲۲ کسب و کار

گردشگری در صدر زیان‌دیده‌ها

دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، آثار ویروس کرونا بر کسب و کار ۲۲ رسته صنفی را بررسی کرد که در آن کاهش تقاضایی از ۱۰۰ تا ۳۵ درصد مشاهده می‌شود.

به‌گزارش دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان کاهش تقاضا از زمان شیوع کرونا در کشور برای رسته‌های خدمات گردشگری و باشگاه‌های ورزشی ۱۰۰ درصد، تالارهای پذیرایی، فست‌فود و لبنیات‌فروشی سنتی ۹۰ درصد و آرایشگران زنانه ۸۵ درصد عنوان شده است.

بنابر این گزارش، رسته‌های آجیل و خشکبار و رستوران‌داران با کاهش تقاضای ۸۰ درصدی، چلوکبابی‌ها کاهش تقاضای ۷۵ درصدی، پوشاک، شیرینی، شکلات و لوازم‌خانگی کاهش ۷۰ درصدی و گل و گیاه‌فروشی، مبلمان و دکوراسیون منزل کاهش ۶۰ درصدی روبه‌رو شدند.

همچنین کاهش تقاضا برای رسته‌های کابینت، خدمات فنی (تعمیرات و تاسیسات)، کیف و کفش، آرایشگران مردانه و خیاطان هر یک از ۵۰ درصد، خشکشویی‌ها ۴۵ درصد و تاکسی سرویس‌ها ۳۵ درصد عنوان شده است.

۲ ماه در تعطیلی مطلق

شاهرخ محمدزاده، رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران در گفت‌وگو با صمت درباره حجم آسیب‌های وارده شده به فعالان این صنف گفت: فعالان زیرمجموعه این اتحادیه بیش از ۲ ماه است که در تعطیلی به سر می‌برد. ستاد ملی مقابله با کرونا، اداره اماکن و چند اداره و سازمان دیگر بدون آنکه نظر اتحادیه مهمانپذیران تهران را جویا شوند، اقدام به تعطیلی همه واحدها کرده‌اند. تصمیم‌گیری درباره این موضوع در اختیار ستاد مقابله با کروناست، اما چرا اصناف را در جریان تصمیم‌های خود قرار نمی‌دهند؟ ما همراه و یاور هستیم و چه خوب بود که ما را در جریان دلایل تعطیلی قرار می‌دادند. اکنون هم هنگام مراجعه به سامانه وزارت بهداشت متوجه می‌شویم که در آنجا قید شده که باید با شرکت‌های سمپاشی و ضدعفونی‌کننده قرارداد ببندیم. سوال من این است، همکارانی که این‌مدت بیکار مانده و درآمدی نداشته‌اند، با کدام پول این کار را انجام دهند؟ اداره مالیات و تامین اجتماعی هم اصلا به تعطیلی دوماهه توجه ندارند. سیستم مالیاتی سختگیرانه است و از عهده برآوردن خواسته‌های آن برنمی‌آییم. مدام از مساعدت و همکاری با اصناف حرف زده می‌شود، اما در نهایت طوری عمل می‌شود که نتوانیم کارهایمان را به انجام رسانیم.



حمایت یعنی تسهیل کار

رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران افزود: با وجود اینکه صنف ما از جمله کسب‌وکارهای اشتغالزاست، اما هنگام مراجعه به سازمان‌های تامین اجتماعی و بیمه با پرسش‌های بسیاری روبه‌رو می‌شویم. این سنگ‌اندازی است نه کمک کردن. معنای واقعی کمک کردن، تسهیل کردن است. چرا تبلیغات غیرواقعی می‌شود؟ تامین اجتماعی می‌تواند ۳ ماه از کارفرمایان بابت بیمه پرسنل، هزینه‌ای دریافت نکند. دولت می‌تواند در این ۳ ماه هزینه بیمه را تقبل کند. اداره مالیات هم می‌تواند فرصت بدهد.

در این شرایط همه این اداره‌ها به کسبه فشار می‌آورند. کاسب به بانک بدهکار است و انتظار هم ندارد که بدهی او بخشیده شود، اما در این شرایط دشوار چرا به آنها فرصت داده نمی‌شود؟ مگر با ۴ ماه فرصت دادن چه اتفاقی برای نظام بانکی می‌افتد؟ این صنف واقعا متضرر شده است.

بسیاری از واحدها اجاره‌ای هستند. چه اشکال دارد اگر صاحبان ملک‌ها برای این ۲، ۳ ماه تعطیلی از صاحبان کسب‌وکارها اجاره نگیرند؟ کاسبی که در این مدت طولانی هیچ درآمدی نداشته چطور می‌تواند اجاره خود را بپردازد؟

محمدزاده در ادامه با اشاره به قول مساعد برای همکاری با فعالان این صنف گفت: چه‌خوب است درباره نحوه حمایت و اجرایی شدن وعده داده شده نشست‌هایی با مسئولان مربوط برگزار شود تا اهالی صنف بتوانند رودرو نظر خود را بیان کنند. اگر حق با ما نبود می‌پذیریم، اما اگر حق با ما بود، آنها هم بپذیرند و به شعار حمایت، عمل کنند. شعار دادن ما را به جایی نمی‌رساند. رئیس اتحادیه مهمانپذیران تهران افزود: درباره زمان بازگشایی هم اطلاعات دقیقی نداریم. ما هم معتقدیم فعلاً سلامتی مردم از هر چیز دیگری مهم‌تر است. ما به‌دنبال حمایت نقدی نیستیم، اما در این شرایط هم امکان حمایت غیرنقدی و موثر وجود دارد.

برنامه‌ریزی برای رونق دوباره

این مشکلات درحالی عنوان شده که وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی معتقد است که به‌طور حتم بعد از مهار کرونا، برنامه‌های خوبی برای رونق مجدد صنعت گردشگری اجرا خواهد شد و شاهد رونق و احیای این صنعت در کشور خواهیم بود. به گزارش وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، علی‌اصغر مونسان با حضور در برنامه زنده «گفت‌وگوی خبری» درباره تاثیر کرونا بر صنعت گردشگری گفت: شیوع کرونا به صنعت گردشگری آسیب‌هایی را وارد کرده است و از همان روزهای اول شیوع این ویروس از آن جایی که عضو ستاد ملی مدیریت کرونا و نیز رئیس کمیته گردشگری و فضاهای ورزشی این ستاد بودم، برنامه‌ریزی‌ها برای آسیب حداقلی به این صنعت آغاز شد.

مونسان افزود: در همان ابتدا، شیوه‌نامه‌ها و پروتکل‌هایی را برای واحدهای اقامتی سراسر کشور صادر کردیم، برنامه‌های نوروزی لغو شد و موضوع رعایت مسائل بهداشتی در تمام محیط‌ها و اماکن تحت نظارت این وزارتخانه به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفت.

تعویق زمان سفر به جای لغو آن

مونسان با اشاره به لغو سفرهای رزروشده، ادامه داد: یکی از مسائلی که از همان روزهای ابتدای شیوع کرونا با آن روبه‌رو شدیم مراجعه مردم برای لغو تور، بلیت یا اقامتی بود که از قبل رزرو کرده بودند و از آن‌ها خواستیم به جای لغو این رزروها، زمان سفر خود را به بعد از مهار کرونا منتقل کنند و خوشبختانه شاهد همکاری بسیار خوب مردم بودیم و این قول را نیز به هموطنان عزیز می‌دهیم که پس از مهار کرونا رزرو بلیت، تور یا اقامت آن‌ها بدون افزایش قیمت در زمان مناسب انجام شود.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ادامه داد: از دو سال پیش شاهد یک رشد بسیار خوب در جذب گردشگران خارجی بودیم، در سال ۹۶، تعداد ۴میلیون و ۶۰۰ هزار گردشگر خارجی، در سال ۹۷، تعداد ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر و در ۱۱ ماهه سال گذشته ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار گردشگر خارجی وارد کشور شدند که البته برنامه‌ریزی‌های برای جذب ۱۰ میلیون گردشگر بود اما شیوع ویروس کرونا باعث شد تا به‌طور موقت شاهد توقف ورود گردشگران خارجی به کشور باشیم.



سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد تومانی

مونسان همچنین اظهارکرد: حجم سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری نیز به‌شدت افزایش یافته، به‌گونه‌ای که شاهد سرمایه‌گذاری ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی در صنعت گردشگری هستیم. در حال حاضر ۵۰۰ هتل در کشور در حال ساخت است که تعدادی از آن‌ها هتل‌های ۵ ستاره هستند.

مونسان افزود: تعداد واحدهای بوم‌گردی نیز از ۴۰۰ واحد در دو سال پیش، در حال حاضر به ۲هزار واحد رسیده و این در حالی است که براساس برنامه‌ریزی‌ها قصد داشتیم تا پایان دولت دوازدهم به این عدد دست پیدا کنیم. او ادامه داد: در کنار این طرح‌های عمرانی و زیرساختی یکی از اقدامات مهم در حوزه گردشگری، تدوین سند جامع گردشگری است.

این سند به‌زودی از سوی دولت تصویب می‌شود. این مژده را هم به مردم عزیزمان باید بدهم که برنامه اقدام ملی گردشگری با همکاری یونسکو و سازمان جهانی گردشگری در حال تدوین است و در سال ۹۹ نهایی خواهد شد.

ورود مجلس به صنعت گردشگری

علیرضا سلیمی در گفت‌وگو با خانه ملت با تاکید بر ضرورت حمایت از فعالان صنعت گردشگری، اظهارکرد: پیش از شیوع ویروس کرونا، گردشگری در کشور ما یک صنعت رو به رشد بود و ما در بخش گردشگری داخلی و خارجی در حال پیشرفت بودیم.

عضو فراکسیون گردشگری مجلس گفت: این فراکسیون به‌زودی نشستی با وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای بررسی آسیب‌های ناشی از کرونا به این صنعت برگزار خواهد کرد. نماینده مردم محلات در مجلس شورای اسلامی افزود: در گردشگری پزشکی و دیگر بخش‌های گردشگری وضعیت ما بسیار مطلوب بود، اما شیوع این بیماری در کشور آسیب جدی به این بخش وارد کرده است. وی ادامه داد: در بخش گردشگری معمولاً سرمایه‌گذاری‌ها بسیار هنگفت است و اداره کردن مجموعه‌هایی چون هتل‌ها، هزینه‌های زیادی در بر دارد و از سوی دیگر، باید حقوق نیروهای شاغل در این اماکن که تعداد آنها زیاد هم هست، پرداخت شود.



نماینده مردم محلات در مجلس شورای اسلامی افزود: دولت وعده‌هایی داده است مبنی بر اینکه آسیب‌های حاصل از بیماری کرونا را جبران کند و لازم است که به بخش گردشگری هم توجه لازم شود و ما پیگیر هستیم که تعهدات دولت در این زمینه عملیاتی شود. سلیمی بیان کرد: فعالان صنعت گردشگری همکاری بسیار خوبی با دولت دارند و در این شرایط که کسب و کار این اقشار دچار آسیب شده، دولت هم باید از آنها به‌طور ویژه حمایت کند. عضو فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: باید به‌طور دقیق خسارت‌های این مجموعه‌ها برآورد شود. در این میان، ذکر این نکته حائز اهمیت است که برخی از کارکنان و همچنین خدمه این مجموعه‌ها در فروردین ماه حقوق دریافت نکرده‌اند و برای گذران زندگی خود با مشکل جدی روبه‌رو هستند.

وی ادامه داد: دولت اعلام کرده که از طریق ارائه بسته‌های حمایتی از اقشاری که در این مدت دچار آسیب شده‌اند، حمایت خواهد کرد که لازم است از فعالان این صنعت نیز حمایت ویژه کند. سلیمی گفت: اعضای فراکسیون گردشگری به‌زودی نشستی را با حضور وزیر وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار خواهند کرد تا درباره این مسئله چاره‌اندیشی شود.

دست دولت، زیر تیغ است



معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تشریح تسهیلات اعطایی به صنعت گردشگری و در واکنش به انتقادهای که به بسته حمایت از گردشگری در بحران کرونا شده است، گفت: گردشگری تنها صنعتی نیست که متحمل زیان‌های سنگینی شده است، بخش‌های زیادی متضرر شده‌اند. با این حال در نشستی با وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و معاون اول رئیس‌جمهوری، پس از بررسی مشکلات صنعت گردشگری، صنایع‌دستی و میراث‌فرهنگی، در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، اختصاص تسهیلاتی افزون بر ۳۸ هزار میلیارد ریال برای ۴ موضوع در گردشگری و دو موضوع در صنایع‌دستی و موزه‌های خصوصی در میراث‌فرهنگی را درخواست کردیم.

ساسان تاجگردون تاکید کرد: جامعه هدف این تسهیلات فقط بخش خصوصی و مشخصا آن دسته‌ای هستند که به‌دلیل تعطیلی در بحران کرونا، دچار خسارت شده‌اند. این تسهیلات به هیچ وجه شامل بخش‌های دولتی نمی‌شود.

او ادامه داد: بسته حمایتی دولت شامل امهال ۳ ماهه مالیات(اعم از مالیات بر درآمد و مالیات ارزش‌افزوده)، تعویق ۳ماهه بازپرداخت اقساط تسهیلات بانکی، امهال پرداخت ۲۳ درصد حق بیمه کارفرمایی پرسنل شاغل و تعویق در پرداخت قبوض حامل‌های انرژی (آب، برق، گاز) به‌مدت ۳ ماه و پس از آن پرداخت به‌صورت اقساط است.

این بسته شامل همه بخش‌های تولیدی و خدماتی که از شیوع ویروس کرونا متضرر شده‌اند، می‌شود. با این حال در نامه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به رئیس‌جمهوری درخواست شد مدت امهال به ۶ ماه و در صورت امکان یک سال افزایش داده شود.

این توضیح داده شده که با تعطیلی بیشتر بخش‌های گردشگری، صنایع‌دستی و موزه‌های خصوصی، امکان کسب درآمد وجود نداشته و باید مهلت بیشتری داده شود تا این بخش‌ها فعالیت و کسب درآمد خود را آغاز کنند.

تاجگردون در عین حال گفت: تمدید امهال، به معنی وصول نشدن منابع و ایجاد اختلال در دیگر پرداختی‌ها است؛ بنابراین وقتی چنین درخواستی مطرح می‌شود، متناسب با آن باید سازکار اقتصادی نیز طراحی شود تا آسیب بیشتری را متحمل نشویم.

ما علاقه‌مندیم که این مهلت زمانی طولانی شود که آن را پیگیری هم می‌کنیم، اما این موضوع را هم باید درنظر داشته باشیم که دیگر بخش‌ها به‌دلیل وصول نشدن هزینه‌ها، دچار بحران می‌شوند. این مقام مسئول در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درباره تسهیلات بانکی با نرخ سود ۱۲ درصد که برای حفظ مشاغل و جبران زیان ناشی از شیوع ویروس کرونا تعریف شده است، توضیح داد: باید توجه داشته باشیم، فقط بخش گردشگری از شیوع ویروس کرونا، متضرر نشده است، از سوی دیگر، با توجه به وضعیت منابع تامین درآمدهای دولت از جمله نفت و مالیات، دست دولت، زیر تیغ است. با این حال، ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد برای کمک به بخش‌های متضرر درنظر گرفته شده است.

البته این تسهیلات بانکی، شامل حال سرمایه‌گذارانی می‌شود که مشغول تولید و خدمات‌رسانی بودند، اما با تعطیلی مواجه شدند، نه سرمایه‌گذارانی که هنوز پروژه‌هایشان را به مرحله بهره‌برداری نرسانده‌اند. تاجگردون تاکید کرد: بسته حمایتی و تسهیلات بانکی قرار است کف ضررها را جبران کند و قرار نیست سود سرمایه‌گذاری‌ها را هم تامین کند. در هیچ کشوری چنین رفتاری را شاهد نیستیم، در کشورهای دیگر نیز تسهیلات براساس نرخ تورم اختصاص یافته است. معاون سرمایه‌گذاری و امور مجلس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در پاسخ به این پرسش که چقدر این امکان وجود دارد که مبلغی کمتر از رقم درخواستی این وزارتخانه (۳۸ هزار میلیارد ریال) تصویب شود، گفت: ممکن است این سهم کمتر در نظر گرفته شود. وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای جبران خسارت تحمیل شده به صنایع‌دستی، گردشگری و میراث‌فرهنگی، ۳۸ هزار میلیاد ریال تسهیلات از منابع بانکی در نظر گرفته شده، درخواست کرده است، اما بخش‌های دیگری همچون صنعت، کشاورزی، خدمات و سایرین هم وجود دارند که ممکن است جمع جبری خسارت‌ها و مطالبات بیش از ۷۵ هزار میلیارد تومان باشد. وی اضافه کرد: ذی‌نفعان این تسهیلات در ۳ بخش میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شناسایی شده‌اند و بیشترین انباشتگی در بخش گردشگری بوده است.

پای صحبت مسئولان

نگاه روز

خرده‌فروشی آنلاین باید افزایش یابد

به‌گفته عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، شیوع ویروس کرونا می‌تواند تلنگری باشد برای اینکه نگاهی به تغییر فاز کسب‌وکارهای آنلاین داشته باشیم و عدد خرده‌فروشی آنلاین و استفاده مردم از خدمات آنلاین را افزایش دهیم و البته برای عبور از شرایط موجود، کسب‌وکارها باید یک برنامه‌ریزی حداقل ۱۸ ماهه و یک سال و نیمه انجام دهند. به گزارش ایسنا، گرچه در نگاه نخست، برخی کسب‌وکارها از شرایط جدید منتفع می‌شوند، اما ممکن است به‌دلیل تاثیر منفی شیوع کرونا بر تامین‌کنندگان آنها، این کسب‌وکارها نتوانند از فرصت پیش‌آمده برای توسعه فعالیت خود استفاده کنند؛ به همین دلیل براساس گزارش سازمان فناوری اطلاعات، تنها ۲۹ درصد کسب‌وکارها از این شرایط تاثیر مثبت گرفته‌اند و مهم‌ترین چالش این کسب‌وکارها، کاهش تقاضاست. نکته دیگر، نحوه رویارویی کسب‌وکارها با شرایط جدید است؛ اینکه یک استارت‌آپ یا بنگاه اقتصادی برای کاهش اثرات منفی شیوع کرونا بر خود، به تعدیل نیرو دست بزند یا مدل درآمدی خود را تغییر دهد یا به سمت تعاملات جدید با سایر بازیگران و اجزای زنجیره ارزش خود برود، می‌تواند تاثیر شرایط جدید را برای آن بنگاه یا کسب‌وکار متفاوت سازد. از طرفی گرچه ممکن است این تصور ایجاد شود که کرونا یک بیماری با تاثیر وسیع و کوتاه‌مدت روی کسب‌وکارها است، اما هنگامی که مسئله‌ای در جهان چنین وسعت همه‌گیری دارد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که تاثیر آن پس از مدتی از بین برود، بلکه باید خود را برای تاثیر پایدار در جنبه‌های مختلف کسب‌وکار آماده کنیم. رضا الفت‌نسب، عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، درباره تاثیر ویروس کرونا بر کسب‌وکارهای آنلاین به ایسنا گفت: از زمانی که ویروس کرونا به کشور وارد شده، کسب‌وکارهای آنلاین هم تحت تاثیر قرار گرفتند و از آثار منفی آن در امان نبودند. گرچه بخش‌های اندکی مانند بخش محتوایی و بخش فروش کالاهای سوپرمارکتی توانستند تا حدی یک رشد مثبت را تجربه کنند، اما تعداد آنها کم بود و تعداد زیادی از کسب‌وکارها مانند حوزه‌های گردشگری، دلیوری و حتی کسب‌وکارهایی که اقدام به فروش کالاهای دیگر مانند کیف، کفش و پوشاک می‌کردند هم با کاهش فروش مواجه شدند؛ بنابراین نه‌تنها به‌صورت کلی اتفاق خاصی برای کسب‌وکارهای آنلاین رخ نداده بلکه ضررهای هنگفتی هم متوجه آنها شده است، در صورتی که پیش از این از طرف دولت آمارهای عجیب و غریبی مطرح شده بود؛ مبنی بر اینکه کسب‌وکارهای آنلاین در این مدت با رشد ۲۰۰ درصدی مواجه شدند و گویی شرایط بسیار خوبی را پشت سر گذاشتند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با اشاره به شرایط ادامه‌دار شدن حضور کرونا در کشور بیان کرد: به‌نظر نمی‌رسد ویروس کرونا در مدت زمان کوتاهی در آینده و به‌طور کلی در کشور و جهان از بین برود و ممکن است تا چندین ماه همچنان با ما باشد. کسب‌وکارها باید یک برنامه‌ریزی حداقل ۱۸ ماهه و یک سال و نیمه انجام دهند تا بلکه بتوانند از این شرایط عبور کنند و این مسئله شامل کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها هم می‌شود. الفت‌نسب در ادامه با بیان اینکه این کسب‌وکارها درحال‌حاضر مهم‌ترین نیازشان سرمایه در گردش است، افزود: بسیاری از آنها با بحران مواجه هستند و بدین ترتیب ما تا پایان اردیبهشت با تعداد زیادی از کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و حتی بزرگ مواجه هستیم که حتی شاید قادر به پرداخت حقوق پرسنل‌شان هم نباشند و چه بسا مجبور به تعطیل کردن کسب‌وکارشان شوند. وی به کسب‌وکارهای نوپا توصیه کرد: در این ایام تا جایی که می‌توانند مدل کسب‌وکاری خود را به سمتی اصلاح کنند که بتوانند نیاز جامعه را پوشش دهد. باید به نکاتی توجه کنند؛ از جمله اینکه امروز همه مردم به سمت استفاده از مایحتاج بهداشتی و رعایت نکات بهداشتی رفتند و از طرفی سعی می‌کنند در خیابان‌ها و فروشگاه‌ها حضور نداشته باشند، بنابراین کسب‌وکارها باید تا جایی که می‌توانند مدل‌شان را اصلاح کنند و با آنچه که مردم می‌خواهند هم‌راستا شوند و از طرف دیگر حتما هزینه‌های‌شان را تا جایی که می‌توانند کاهش دهند. وی با اشاره به نقش دولت اظهار کرد: دولت هم می‌تواند در این زمینه به کسب‌وکارها کمک کند. برای مثال اگر می‌خواهد وامی به کسب‌وکارها بدهد، درصورتی‌که منابعش هم اجازه می‌دهد، به جای قرار دادن مدت ۶ماهه و ۱۲ماهه برای بازپرداخت این وام‌ها، دست‌کم زمان دوساله در نظر بگیرد؛ هرچند باتوجه به کاهش چشمگیر نرخ نفت و وجود تحریم‌ها، دولت هم منابع زیادی ندارد و اگر برنامه‌ریزی مناسبی برای کسب‌وکارها نداشته باشیم با تعداد زیادی کسب‌وکار تعطیل و به‌دنبال آن هم تعداد زیادی بیکار در جامعه مواجه خواهیم شد و هزینه‌های زیادی بابت این بیکاری در بخش‌های مختلف گریبانگیر همه خواهد شد. عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با تاکید بر لزوم تغییر فاز در میان کسب‌وکارهای آنلاین بیان کرد: امروز شاهدیم که بسیاری از مسئولان در کشور موضوع اقتصاد دیجیتالی را پیش کشیدند و به‌نظر می‌رسد تمایل بیشتری ایجاد شده که به خریدهای اینترنتی و غیرحضوری هم بیش از پیش پرداخته شود. این موضوع تاکنون در حاکمیت و دولت مشاهده نشده اما شیوع این ویروس و همه‌گیری آن می‌تواند تلنگری باشد و حاکمیت را به این سمت هدایت کند که نیم‌نگاهی به تغییر فاز کسب‌وکارهای آنلاین داشته باشد.

نخستین گام تجارت خارجی برای تحقق «جهش تولید»

بسته حمایت از صادرات نهایی شد



عکس: آیدا فریدی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

رفع تعهد ارزی یکی از مهم‌ترین خواسته‌های صادرکنندگان است که برای توسعه صادرات باید در دستور کار قرار گیرد، این در حالی است که شیوه رفع تعهد ارزی سال ۹۹ هنوز تعیین تکلیف نشده است

یکی از اصلی‌ترین سیاست‌های اقتصادی دولت در سال‌های گذشته، حمایت از صادرات غیرنفتی بوده و باتوجه به کاهش درآمدهای نفتی در سال‌های اخیر تحت تاثیر تحریم‌های امریکا، این صادرات توانسته بخش قابل‌توجهی از نیاز ارزی کشور را پاسخ دهد.

به گزارش صمت، خلاف برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای حمایت از صادرات، در سال ۹۷ بخشی از بسته حمایت از صادرات اجرایی نشد و در سال ۹۸ نیز این بسته در روزهای ابتدایی بهمن ابلاغ شد و با شیوع کرونا و رسیدن به روزهای پایانی سال، در عمل زمانی برای استفاده از این بسته به‌وجود نیامد و همین مسئله انتقاداتی را رقم زد.

پس از انتقاداتی که از تاخیر در ابلاغ بسته حمایت از صادرات در سال ۹۸ به‌وجود آمد، سازمان توسعه تجارت اعلام کرد تا خرداد امسال، بسته حمایت از صادرات در سال ۹۹ نهایی خواهد شد.

براساس اعلام حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت بسته مشوق‌های صادراتی، با حدود ۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار، در بودجه سال ۹۹ در نظر گرفته شده است؛ این در حالی است که مبلغ در نظر گرفته شده در بودجه برای سال ۹۸، به‌دلیل طولانی شدن زمان امضای بسته حمایتی که به اوایل بهمن موکول شد، کار را به‌نحوی پیش برد که صادرکنندگان نتوانستند از این مبالغ استفاده کنند.

پیش از این نیز محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با ایسنا گفته بود تاخیر در نهایی شدن ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی، زمان استفاده از این بسته را برای صادرکنندگان بسیار محدود می‌کند، به همین دلیل اگر بناست حمایتی انجام شود، باید در ماه‌های ابتدایی سال، منابع و شرایط استفاده از این بسته نهایی شود. باتوجه به شیوع کرونا در جهان و محدود شدن تردد در مرزهای زمینی، دریایی و هوایی، صادرکنندگان معتقدند در این شرایط باید از حمایت‌های دولتی بهره‌مند شوند.

▣ استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه

در این شرایط وزیر صنعت، معدن و تجارت از نهایی شدن بسته حمایت از صادرات و ابلاغ آن خبر داد و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در این طرح به‌عنوان پیشگام انتخاب شده است.

رضا رحمانی پس از نشست اخیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در جمع خبرنگاران با بیان اینکه بسته حمایت از صادرات نهایی شده و ابلاغ می‌شود، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در این طرح به‌عنوان پیشگام انتخاب شده که می‌توان با استفاده ظرفیت کشورهای همسایه و جذب بازار این کشورها مازاد تولیدات صنعتی و کشاورزی را صادر کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، صادرات غیرنفتی را در سال گذشته حدود ۴۲ میلیارد دلار عنوان و اظهار کرد: با توسعه صادرات از یک سو واردات ارز به کشور افزایش می‌یابد و از سوی دیگر اشتغالزایی رقم می‌خورد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید با رفع مشکلات ارزی واردات مواد اولیه زمینه رونق تولید را فراهم کرد، تصریح کرد: تا پایان سال باوجود شرایط جدید کشور با شیوع ویروس کرونا و کاهش قیمت نفت کالاهای اساسی تامین شده است.

وی مدیریت واردات را یکی از برنامه‌های وزارتخانه متبوعش برشمرد و ادامه داد: باید با کاهش واردات کالاهایی که در داخل تولید می‌شود، به واحدهای تولیدی کمک و زمینه رونق تولید را فراهم کرد.

▣ ابلاغ رفع تعهد ارزی ۹۸ و ۹۹

رفع تعهد ارزی یکی از مهم‌ترین خواسته‌های صادرکنندگان است که برای توسعه صادرات باید در دستور کار قرار گیرد، این در حالی است که شیوه رفع تعهد ارزی سال ۹۹ هنوز تعیین تکلیف نشده و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده دفاتر مالیاتی برای بازگشت ارزش افزوده صادرات، ۳۱ تیر ۹۹ بسته خواهند شد.

به‌گفته زادبوم، رفع تعهد ارزی نیز در سال ۹۸ مطابق با جلسات متعدد کارشناسی با حضور سازمان توسعه تجارت ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، گمرک ایران و بانک مرکزی، مانند سال ۹۷ خواهد بود و آخرین مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۸ نیز آخر تیر سال ۹۹ خواهد بود.

وی اظهار کرد: درباره رفع تعهدات ارزی سال ۹۹ نیز تصمیم‌گیری در کمیته ماده ۲ با حضور وزرای عضو و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران انجام خواهد شد؛ این در حالی است که جلسات متعددی نیز در این زمینه با نظر اتاق بازرگانی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، سازمان برنامه و بودجه، وزارت جهاد، گمرک و بانک مرکزی انجام شده و هفته گذشته نیز جمع‌بندی این نظرات، ازسوی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی اعلام شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، آخرین مهلت برای بازگشت ارز صادرات سال ۹۸ را آخر تیر سال ۹۹ اعلام کرد و گفت: در این تاریخ دفاتر امور مالیاتی بسته می‌شود و امکان استرداد مالیات ارزش افزوده آن دسته از صادرکنندگانی که ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند، وجود نخواهد داشت.

زادبوم گفت: مرزهای کشور با افغانستان، ارمنستان و جمهوری آذربایجان باز است؛ ضمن اینکه امکان ارسال محموله‌های تجاری از طریق ریل به ترکیه وجود دارد و در حال رایزنی برای بازگشایی جاده‌ها نیز هستیم.

وی افزود: مرز پاکستان و ترکمنستان نیز بسته بوده و در عراق هم مرزهای کردستان عراق به روی محموله‌های صادراتی باز است؛ بنابراین باید رایزنی‌ها را منسجم کرد تا همه پایانه‌های مرزی به روی صادرات ایران باز باشد.

به‌گفته زادبوم، برای توسعه زیرساخت‌های صادراتی، جلسات متعددی با حضور قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شده تا بتوان زیرساخت‌های صادراتی را در سال جاری توسعه داد؛ چراکه فراهم‌سازی این زیرساخت‌ها بسیار حائز اهمیت است. همچنین درباره برگزاری رویدادهای تجاری همانند نمایشگاه‌های بین‌المللی، بحث‌های زیادی انجام شده که بر این اساس باتوجه به اینکه از اواخر بهمن با شیوع کرونا، نمایشگاه‌ها تعطیل شده‌اند و هنوز هم این تعطیلی ادامه دارد و پیش‌بینی می‌شود که تا انتهای ماه مبارک رمضان نیز این وضعیت ادامه داشته باشد، تلاش داریم یا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی یا برگزاری رویدادها به‌شکل مجازی هیچ رویداد تجاری را تعطیل نکنیم.

▣ تسهیل رفع تعهد ارزی تولیدکنندگان

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت آسان‌سازی رفع تعهد ارزی برای تولیدکنندگان گفت: تولیدکنندگان همه جا از نظر ما استثنا هستند؛ این در حالی است که اگر تولیدکننده کسب درآمد داشته باشد، همه صرف سفره کارگر و ماشین‌آلات خواهد شد، پس در حوزه رفع تعهد ارزی نیز باید تولید و تجارت را به‌طور ویژه دید.

مدرس خیابانی درباره هجینگ ارزی نیز گفت: هجینگ ارزی موضوع مهمی است، اما متاسفانه به‌دلیل نوسانات بالای نرخ ارز در ایران قابلیت اجرایی ندارد. به هر حال نمی‌توان تضمین ریسکی را کرد که ناشی از ۳۰۰ درصد نرخ تسعیر ارز است؛ چراکه نرخ دلار وقتی از ۴ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان می‌رسد، هجینگ ندارد، در حالی که در دنیا، نوسانات نرخ ارز متفاوت از ایران است؛ پس به‌نظر نمی‌رسد که هجینگ در ایران عملیاتی شود.

وی با اشاره به برنامه‌ای که وزارت امور خارجه در حوزه افزایش صادرات و اقتصاد ارائه داده، گفت: در حوزه رایزنان بازرگانی وزارت امور خارجه دستورالعمل مشخصی صادر کرده که باید دید میزان موفقیت سفارتخانه‌ها در این زمینه چقدر بوده و چه اقداماتی انجام شده است.

مدرس خیابانی خواستار تدوین برنامه‌ای مشخص ازسوی اتاق بازرگانی ایران برای توسعه و رونق صادرات شد و گفت: الزامات نباید به اهداف گره زده شود، پس اتاق بازرگانی باید مشارکت جدی در حوزه تدوین برنامه داشته باشد؛ نه اینکه تنها مطالبه‌گر باشد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: استقرار نمایندگان تام‌الاختیار تجاری همچنان مغفول مانده است، این در حالی است که اتاق بازرگانی نیز قول داده بود که در حوزه معرفی نمایندگان تام‌الاختیار تجاری وارد عمل شود. این اتفاق رخ نداده و در عین حال، ایمیدرو و ایدرو نیز هنوز اقدامی در این حوزه انجام نداده‌اند.



رضا رحمانی



حمید زادبوم



حسین مدرس خیابانی

عوارض صادرات مرغ حذف شد

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت، رفع ممنوعیت صادرات مرغ تا ابتدای خرداد را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد. براساس بخشنامه سعید عباسپور به گمرکات اجرایی، به استناد مکاتبه معاون بازرگانی داخلی و تبصره ۲ تصمیمات هشتادوهفتمین جلسه گارگروه تنظیم بازار، صادرات گوشت مرغ شرکت ذخایر پشتیبانی امور دام کشور توسط مباشرین بخش خصوصی طرف قرارداد شرکت مذکور (برای نو و کهنه کردن ذخایر گوشت مرغ) بدون پرداخت عوارض صادراتی با رعایت سایر ضوابط و مقررات مربوطه تا ابتدای خرداد بلامانع است. به گزارش ایرنا، پیش از این عوارض صادرات مرغ ۵ هزار تومان تعیین شده بود. به‌دلیل شیوع کرونا، مصرف گوشت مرغ در ایران کاهش زیادی یافته که افت قیمت‌ها و زیان مرغداران را به همراه داشته است.

حل مشکل ویزای تجار و رانندگان افغانستانی

رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در افغانستان اعلام کرد مشکل ویزای تجار و رانندگان افغانستانی حل شده است. به گزارش گمرک ایران، محمدمهدی جوانمرد قصاب در این زمینه گفت: باتوجه به اهمیت تجارت بین دو کشور ایران و افغانستان و پس از پیگیری‌های به‌عمل آمده ازسوی وزارتخانه‌های خارجه، صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت ایران و سفارت جمهوری اسلامی ایران در افغانستان، صدور ویزای تجار، صنعتگران و رانندگان افغانستانی برای ورود به خاک جمهوری اسلامی ایران که نقش بسزایی در این زمینه دارند از روز گذشته پس از بیش از ۲ ماه وقفه از سر گرفته شد. وی درباره ویزای تجار و صنعتگران افزود: روادید تجار و صنعتگران به‌شرط ارائه تاییدیه سلامت یعنی مبتلا نبودن به بیماری کووید ۱۹ و به‌شرط ورود به صورت هوایی صادر خواهد شد. جوانمرد قصاب درباره شرط صدور روادید برای رانندگان افغانستانی، اظهار کرد: روادید رانندگان افغانستانی نیز به‌شرط ارائه تاییدیه سلامت و مبتلا نبودن به بیماری کووید ۱۹ صادر خواهد شد.

تمدید صادرات شیر خشک صنعتی

صادرات شیر خشک صنعتی تا پایان اردیبهشت بلامانع است. براساس نامه مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات به تمامی گمرکات اجرایی کشور، صادرات شیر خشک صنعتی تا پایان اردیبهشت با رعایت ضوابط بهداشتی بلامانع اعلام شد. به گزارش ایرنا، پیش از این مجوز صادرات ۱۰ هزار تن شیر خشک صنعتی تا پایان فروردین امسال به صنایع مختلف لبنی براساس سهمیه، داده شده بود. این تصمیم به‌دلیل شیوع کرونا در کشور و کاهش مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی اجرایی شده است.

تعیین تکلیف عوارض و مالیات اخذشده ازسوی گمرک

نمایندگان مجلس شورای اسلامی احکام مالیات و عوارض اخذشده ازسوی گمرک جمهوری اسلامی ایران را تعیین کردند. به گزارش ایسنا نمایندگان مجلس شورای اسلامی بند ۱۳ ماده ۹ لایحه مالیات ارزش افزوده را بررسی کرده و آن را به تصویب رساندند. در بند ۱۳ ماده ۹ این لایحه آمده: «منحصرا سود تسهیلات اعطایی شرکت‌های لیزینگ دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به مشتریان (مصرف‌کنندگان)» براساس تبصره این ماده، مالیات بر ارزش افزوده، بهای دارایی‌ها و اموال مورد واگذاری موضوع قرارداد شرکت‌های لیزینگ با مشتریان مشمول این فعالیت نیست. در ادامه نمایندگان یک ماده الحاقی به این لایحه را بررسی کردند و به تصویب رساندند. براساس این ماده الحاقی، عوارض و مالیات موضوع این قانون که ازسوی گمرک جمهوری اسلامی ایران به صورت قطعی وصول و به حساب‌های مربوط واریز می‌شود مشمول حکم ماده ۱۶۰ قانون امور گمرکی است.

رئیس‌جمهوری از وزیر صنعت، معدن و تجارت برای رشد تولید صنایع معدنی در شرایط تحریم قدردانی کرد

آلومینیوم جنوب، عسلویه معدنی ایران



برای توسعه صنایع بالادستی صنعت آلومینیوم مطالعه ویژه روی تولید بوکسیت در همه جای کشور به‌ویژه در جنوب استان فارس و در نزدیکی این مجتمع در حال انجام است و همچنین فاز اول طرح تولید آلومینا از نفلین‌سینیت سراب که سال‌ها راکد بود با سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیون یورویی، با ظرفیت ۷۰ هزار تن عملیاتی شده است

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در مراسم گشایش مجتمع آلومینیوم جنوب که به‌صورت ویدئوکنفرانس و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل این واحد در استان فارس برگزار شد، از تلاش‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت برای سرعت بخشیدن به تکمیل این طرح و همچنین اقدامات انجام‌شده برای عبور از تحریم‌ها در حوزه صنایع معدنی قدردانی کرد. این قدردانی در درجه اول بابت آن است که صنایع معدنی کشور در تحریم‌ها با مشکلاتی مواجه شدند، اما با همت وزیر و مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، فعالیت در هیچ واحدی متوقف نشد. در ادامه نیز باید تاکید کرد طرح آلومینیوم جنوب در یک زمان‌بندی مناسب و در دوره کوتاهی به ثمر نشست و این پروژه می‌تواند الگویی برای سایر طرح‌های کشور شود. به‌گزارش صمت و به نقل از شاتا، رئیس‌جمهوری در این مراسم تاکید کرد: در مجموع در این حوزه کار بزرگی انجام شده است و این طرح یکی از آثار برجام در سال ۹۴ بود که امروز تکمیل و وارد مرحله تولید شده است. حسن روحانی با اشاره به برخی آمار ارائه شده از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش تولیدات فلزات اساسی کشور در سال ۹۸، گفت: در صنعت آلومینیوم با اجرای این طرح و همچنین ایجاد مجتمع صنعتی جاجرم تولید آلومینیوم ۲ برابر شده و این افتخار دولت تدبیر و امید است که در این حوزه با رشد ۱۰۰ درصدی روبه‌رو شدیم. در این مراسم، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: این حجم از تولیدات صنایع معدنی علاوه بر تامین نیاز داخلی در صادرات نیز نقش قابل‌توجهی داشته و سال گذشته حوزه معادن و صنایع‌معدنی بخشی از نیازهای ارزی کشور را نیز تامین کرده است. وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در همه حوزه‌ها و به‌ویژه در حوزه فلزات اساسی برنامه‌ریزی دقیق کرده و با توجه به تعریف اعداد کمی برای ظرفیت تولیدات فلزات اساسی تا سال ۱۴۰۴، تمامی اقدامات و گام‌های برداشته شده در این راستاست.

رحمانی اضافه کرد: با تلاش‌های انجام شده در طول سال ۹۸، در تولید فولاد به رتبه ۱۰ جهان دست یافتیم و از کشورهایی همچون فرانسه و ایتالیا در این صنعت پیشی گرفتیم، همچنین در صنعت مس هم‌اکنون رتبه ۱۵ جهان را به خود اختصاص داده‌ایم و تا سال ۱۴۰۰ با برنامه‌ریزی انجام شده سعی خواهیم کرد رتبه دوازدهم دنیا را به خود اختصاص دهیم. در صنعت آلومینیوم پیش از این، رتبه ۱۸ جهان به کشور ایران تعلق داشت که با راه‌اندازی مجتمع آلومینیوم جنوب و مجتمع جاجرم هم اکنون به رتبه ۱۴ در جهان رسیدیم. رحمانی تاکید کرد: برخلاف تصور عده‌ای که منتظر ظهور مشکلات برای تولید کشورمان در سال ۹۸ بودند، ما سال گذشته بیش از ۲۳.۵میلیون تن فولاد خام تولید کردیم که ۵.۹درصد افزایش داشت و همچنین محصولات فولادی با رشد ۹درصد و مس رشد بالای ۳ درصدی داشته و در طول تاریخ صنعت مس و برای اولین با رکورد تولید شکسته شد. وی ادامه داد: صنعت آلومینیوم نیز با وجود خارج شدن دو واحد اصلی از مدار تولید به سبب بروز برخی اشکالات، با تلاش‌های انجام شده روند تولیدش مثبت و تا حد بسیاری جبران شد. رحمانی گفت: در صنایع غیرفلزی نیز این روند مثبت در طول سال ۹۸ تداوم یافته و به‌عنوان نمونه در صنعت سیمان با تولید بیش از ۶۱ میلیون تن شاهد افزایش ۱۱.۲ درصدی و کاتد مس با ۳۹۹ هزار تن رشد ۴.۵ درصدی داشته است. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مجتمع آلومینیوم جنوب، ظرفیت‌های لازم برای تبدیل شدن به عسلویه معدنی ایران را دارد و ما به‌دنبال تحقق این هدف با اولویت توسعه، اشتغالزایی و افزایش سرمایه‌گذاری در این منطقه هستیم. رحمانی تصریح کرد: در مقایسه با ابتدای انقلاب اسلامی، با توجه به ایجاد مجتمع آلومینیوم جنوب و مجتمع جاجرم بیش از ۷۰ درصد به ظرفیت تولید آلومینیوم کشور افزوده شده که این رقم در حوزه تولید بیش از ۱۰۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. وی گفت: مجتمع آلومینیوم جنوب (سالکو) تنها واحد تولید کننده آلومینیوم کشور است که تمامی بخش‌های تولیدی اعم از واحد احیا، آندسازی، ریخته‌گری، تاسیسات تخلیه، انتقال و ذخیره‌سازی مواد اولیه در بندر را در اختیار دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با راه‌اندازی اسکله اختصاصی این واحد در بندر پارسیان حدود ۴۰ میلیون تن به ظرفیت جابه‌جایی مواد معدنی کشور افزوده خواهد شد. رحمانی اضافه کرد: فناوری مورد استفاده در مجتمع آلومینیوم جنوب مدرن‌ترین و بهینه‌ترین تکنولوژی تولید آلومینیوم در کشور به‌شمار می‌آید و این واحد قابلیت تولید شمش آلومینیوم، بیلت و اسلب را دارد. رحمانی گفت: یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های مجتمع آلومینیوم جنوب، توجه به الزامات زیست محیطی است که مورد تاکید شخص رئیس‌جمهوری نیز بوده و با بکارگیری آخرین فناوری‌ها و تجهیزات بیشترین امکان جلوگیری از آلودگی های زیست محیطی و حذف آلاینده‌ها را دارد. وی در بخش دیگری از سخنان خود و در پاسخ به تاکیدات رئیس‌جمهوری مبنی بر راه‌اندازی صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم در این مجتمع و در کشور افزود: بر خلاف فولاد و مس در تامین مواد اولیه آلومینیوم مشکلاتی وجود دارد که با مکانیسم‌های نوین از جمله از طریق تهاتر حدود ۷۰ درصد از نیاز مواد اولیه صنعت آلومینیوم کشور تامین می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: برای توسعه صنایع بالادستی صنعت آلومینیوم مطالعه ویژه‌ای روی تولید بوکسیت در همه جای کشور به‌ویژه در جنوب استان فارس و در نزدیکی این مجتمع در حال انجام است و همچنین فاز اول طرح تولید آلومینا از نفلین‌سینیت سراب که سال‌ها راکد بود با سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیون یورویی، با ظرفیت ۷۰ هزار تن عملیاتی شده است. رحمانی گفت: در خصوص تولید آند نیز تفاهمنامه یک میلیارد یورویی با وزارت نفت امضا کردیم تا از طریق پالایشگاه‌های خلیج‌فارس و شازند روی تولید کک سوزنی و اسفنجی کار کنیم. وی درباره راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی صنعت آلومینیوم در منطقه لامرد گفت: شهرک صنعتی پایین‌دستی این صنعت در این منطقه در دستور کار است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان درباره تاثیرات برجام در راه‌اندازی این مجتمع تصریح کرد: این طرح در اصل در سال ۸۴ آغاز شده بود، اما در عمل تا سال ۹۴ و دستور رئیس‌جمهوری برای همکاری با طرف خارجی متوقف بود و امروز پس از ۴ سال شاهد بهره‌برداری آن هستیم.

شهرک پایین‌دستی آلومینیوم در کنار سالکو

وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از افتتاح آلومینیوم جنوب در لامرد در گفت‌وگو با خبرنگاران از هدف‌گذاری برای راه‌اندازی شهرک پایین‌دستی آلومینیوم در کنار سالکو خبر داد. رضا رحمانی در ادامه افزود: برای راه‌اندازی این طرح علاوه بر آورده سهامداران (صندوق سرمایه‌گذاری غدیر و ایمیدرو) از فاینانس خارجی نیز استفاده شده است. وی با اعلام اینکه در ساخت این واحد ۵۰ شرکت داخلی و خارجی همکاری داشتند، گفت: مساحت این مجتمع ۲۰۰ هکتار است که ۲۵۷ سالن صنعتی و ۲۴۰هزار مترمربع زیربنا دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تاسیسات این مجتمع، مجموعه کاملی در حوزه تولید آلومینیوم است، گفت: این واحد بزرگ دارای اسکله اختصاصی، تخلیه و انبار و دارای امکانات متعددی است که برای آینده پیش بینی کردیم شهرک پایین‌دستی آلومینیوم را در این منطقه احداث کنیم. رحمانی ادامه داد: در حوزه صنایع بالادستی نیز که در زمینه آلومینا مشکل داشتیم در حال پیگیری هستیم. وی افتتاح این واحد را در این شرایط با این حجم سرمایه‌گذاری کار بزرگی دانست و گفت: این یک کار کم‌سابقه بود که با همت و کار جهادی و همکاری ایمیدرو و غدیر انجام شد. رحمانی افزود: کنسرسیومی از بانک‌ها متشکل از بانک‌هایی مانند صادرات، ملی، ملت و صنعت و معدن و بانک تجارت سرمایه در گردش این واحد را تامین می‌کنند. رحمانی گفت: در موضوع زیرساخت‌ها هم اقدامات خوبی در بخش آب، برق و گاز و تصفیه‌خانه انجام شده است.

در حاشیه

به گزارش رکنا، این مراسم با حاشیه‌هایی همراه بود. هر ۴ پروژه‌ای ناقص است و هیچ‌کدام به‌طور کامل آماده خدمات‌رسانی و بهره‌برداری نیست. همچنین درحالی که پیش از این گفته می‌شد ۶ وزیر در این مراسم حضور دارند، مراسم با حضور ۲ وزیر برگزار شد. سخنرانی افتتاح هم بدون اشاره به پروژه به بیان برخی آمار و عملکرد کلی وزارتخانه گذشت.

با وجود اینکه تلاش شده بود تمام بار رسانه‌ای این مراسم روی پروژه آلومینیوم، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های کشور باشد، اما عدم حضور وزیر دفاع که ۵۱ درصد این کارخانه متعلق به این وزارتخانه است، حاشیه‌ساز شد. همچنین اکبر ترکان، رئیس هیأت مدیره آلومینیوم جنوب و مشاور رئیس‌جمهوری و نیز آقایان مستقیمی و طاهرپور سایر اعضای هیأت مدیره و مدیران‌عامل سابق و اسبق این کارخانه نیز هیچ‌کدام در مراسم حضور نداشتند. حاضر نشدن اعضای هیأت‌مدیره در این مراسم بسیار مهم، سبب تعجب مهندسان و پرسنل آلومینیوم جنوب شده است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

با اجرای طرح آلومینیوم جنوب و همچنین ایجاد مجتمع صنعتی جاجرم تولید آلومینیوم ۲ برابر شده و این افتخار دولت تدبیر و امید است که در این حوزه با رشد ۱۰۰ درصدی روبه‌رو شدیم

خبر

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران:

جذب سرمایه با عوارض و بخشنامه، میسر نیست



رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران معتقد است که در شرایط تحریم‌های ناجوانمردانه دشمن و مشکلات گوناگون خارجی، نباید با موانع داخلی از جمله وضع عوارض صادراتی و بخشنامه‌های متعدد به بی‌ثباتی بازار دامن بزنیم و مانع جذب سرمایه‌گذار شویم.

به گزارش صمت و به نقل از ایرنا، بهرام شکوری تصریح کرد: سال ۹۸ بخش معدن و صنایع معدنی کشور با التهاب‌های بسیاری روبه‌رو شد و برخی وقایع مانند وضع تحریم‌های مستقیم و غیرمستقیم بر بخش معدن و فلزات ایران، خارج از کنترل سیاست‌گذاران و فعالان این بخش بود.

وی افزود: تحریم‌ها، تمام ماجرا و فشار بر پیکره بخش معدن در سال گذشته نبود، بلکه سیاست‌گذاری‌هایی نظیر وضع عوارض بر صادرات مواد معدنی، مشکلات گمرکی در واردات ماشین‌آلات و تجهیزات، افزایش حقوق دولتی و بهره مالکانه معادن نیز وضعیت مطلوبی برای جامعه معدنی کشور به همراه نداشت و تشعشات آن به بخش‌های دیگر جامعه معدنی سرایت کرد.

به اعتقاد شکوری، سیاست‌های مداخله‌گرانه دولت در بازار، یکی دیگر از چالش‌های چند سال گذشته بخش معدن به‌شمار می‌آید که علاوه بر کاهش کارآیی بازار، منجر به صدور بخشنامه‌های متعدد شد. این موضوعات به بی‌ثباتی بازار و تکرر قوانین و مقررات دامن می‌زند و زمینه گریز سرمایه از این بخش را فراهم می‌کند.

او تصریح کرد: دخالت دستوری در فرآیندهای بازار، برهم‌زننده توازن و در تقابل با نیروهای اقتصادی است. علاوه بر این، درنظر نگرفتن زنجیره ارزش صنایع معدنی در سهم معدن از اقتصاد ملی باعث شد تا برنامه‌ریزان کشور به سبب سهم اندکی که به این بخش نسبت داده شده، بخش معدن را جدی نگیرند تا جایی‌که حتی با تخصیص ناکافی بودجه دولتی برای این بخش به آن صدمه زدند.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران گفت: منابع حاصل از حقوق دولتی و بهره مالکانه معادن که باید براساس قانون با تخصیص ۱۰۰ درصدی در بخش معدن هزینه شود، در چند سال گذشته بر خلاف قانون، به‌طور متوسط کمتر از ۵۰ درصد از سوی سازمان برنامه و بودجه به این بخش اختصاص داده شده است.

تازه‌ترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای آن است که سال گذشته هزار و ۸۷۱ میلیارد تومان از ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال حقوق دولتی معادن وصول شده است.

شکوری افزود: امروز در زنجیره ارزش تولید فولاد نیز گسستگی این زنجیره ناشی از سیاست‌های غلط خصوصی‌سازی، توزیع غیرعادلانه سود در زنجیره ارزش و صدور مجوزهای نادرست، عامل حرکت واحدهای سنگ آهن به سمت تولید فولاد و واحدهای فولادساز به سمت تولید سنگ آهن در کشور شده است.

او خاطرنشان کرد: ذخایر سنگ آهن کشور با محدودیت روبه‌رو هستند و حضور معدنی‌ها در تولید شمش فولادی عامل بر هم خوردن توازن زنجیره و بروز اختلاف بین واحدها شده؛ اما با این حال این بخش به تجربه علمی و عملی فعالان خود، خالی از اتفاق‌های مثبت و تاثیرگذار نیز نبود.

لازم به ذکر است که رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران پیش از این گفته بود، تولید، تجهیز و نوسازی معادن کشور در دو بخش کوچک مقیاس و بزرگ مقیاس یک ضرورت است. محاسبات انجام شده برای توسعه بخش معدن و صنایع وابسته به آن و تحقق اهداف تولید مواد معدنی در افق ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که سالانه در بخش معادن کوچک مقیاس حدود ۲۴۷.۶ میلیارد تومان در بخش ریالی و در معادن بزرگ مقیاس حدود ۲۴۹ میلیون یورو در بخش ارزی باید سرمایه‌گذاری شود. در عین حال، تامین مالی یادشده در دو بخش مورد بحث، خود چالش دیگری به‌شمار می‌آید.

نگاهی به نقش تنظیم‌گری دولت در توازن زنجیره فولاد

ظرفیت‌های کشور در منابع معدنی و انرژی، زمینه توسعه زنجیره ارزش فولاد را به‌ویژه در یک دهه گذشته هموار کرده، به‌طوری که علاوه بر تأمین نیاز داخل، امکان صادرات فولاد و محصولات فولادی به سایر کشورها نیز فراهم شده است. با این وجود، این زنجیره با نارسایی‌های همراه است. عوامل گوناگونی می‌توانند توازن این زنجیره را برهم بزنند. در شرایط کنونی، ازجمله مهم‌ترین این عوامل می‌توان به صدور مجوزهای خارج از طرح جامع، تحقق نیافتن ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده، رونق واسطه‌گری، احتکار و صادرات مواد معدنی و شمش فولاد اشاره کرد. البته این عوامل در شرایطی اثرگذار هستند که دولت در قیمت‌گذاری مواد معدنی و فلزی دخالت کند، چراکه با آزادسازی قیمت‌ها و کاهش شکاف بین قیمت‌های جهانی و داخلی، اثر تعداد زیادی از این عوامل در توازن زنجیره حذف خواهد شد.

به گزارش صمت و براساس گزارش منتشر شده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دولت در طول سال‌های گذشته برای کنترل قیمت فولاد و محصولات فولادی در داخل کشور، مجموعه‌ای از اقدامات را انجام داده است. ناکارآمدی و نتیجه‌بخش نبودن هرکدام از این اقدامات، زمینه صدور بخشنامه یا مصوبه دیگری را فراهم کرده است. این رویه نه‌تنها موجب بهبود فضای کسب‌وکار نشده، بلکه سودی به مصرف‌کنندگان نهایی کالاها و خدمات نیز نرسیده است. به عبارت دیگر، عموما واسطه‌ها از رانت به‌وجود آمده منتفع شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر با توجه به پیشی گرفتن ظرفیت‌های محقق شده در حلقه‌های ابتدایی زنجیره، فشار وارد شده بر بخش معادن سنگ آهن و واحدهای کنسانتره‌سازی بیش از سایر حلقه‌هاست؛ بنابراین در سال ۱۳۹۹ واردات سنگ آهن و کنسانتره به کشور دور از انتظار نیست. در همین حال، مداخله دولت در قیمت‌گذاری محصولات مختلف در زنجیره فولاد، یکی از دلایل ریشه‌ای عدم توازن این زنجیره است. حل چالش تأمین مواد اولیه در زنجیره ارزش با بازگشت دولت به نقش خود و اجتناب از مداخله تنظیم‌گری قیمتی امکان‌پذیر خواهد بود. چنانچه توازن در زنجیره فولاد برقرار نباشد، واحدهای تولیدی مجبور خواهند بود همه یا بخشی از نیاز خود را به مواد اولیه از طریق واردات و با قیمت‌های جهانی تأمین کنند. با توجه به شکاف میان قیمت‌های داخلی و جهانی که به‌دلیل نظام قیمت‌گذاری دولتی در ایران رخ داده، در صورت واردات مواد اولیه، رقابت‌پذیری و سودآوری این صنایع تحت‌تأثیر قرار خواهد گرفت. بنابراین مهم‌ترین اولویت واحدهای فعال در زنجیره فولاد، تأمین مواد اولیه از داخل کشور و با قیمت پایین‌تر از نرخ‌های جهانی است. درواقع، تولید انواع محصولات زنجیره فولاد با استفاده از مواد اولیه و انرژی ارزان، مزیت نسبی تولیدکنندگان ایرانی است. همین عامل نیز باعث شده تا در شرایط تحریم‌های بین‌المللی و افزایش هزینه‌های تولید، معادن و صنایع فولادی کشور بتوانند همپای سایر کشورهای بزرگ تولیدکننده فولاد، همچنان در بازارهای جهانی حضور داشته باشند. در صورتی که به هر دلیلی امکان تأمین همه یا بخشی از مواد اولیه از داخل کشور فراهم نباشد، سودآوری آن دسته از تولیدکنندگانی که اقدام به واردات مواد اولیه می‌کنند، در داخل کشور کاهش خواهد یافت. تأمین ارز مورد نیاز برای خرید مواد اولیه با قیمت‌های جهانی، حمل دریایی تا بنادر کشور و حمل ریلی یا جاده‌ای تا واحد تولیدی چالش‌های جدید واردکنندگان مواد اولیه خواهد بود و منجر به افزایش هزینه‌های تولید می‌شود. به‌عنوان مثال، در صورتی که تولیدکنندگان ایرانی اقدام به واردات کنسانتره ۶۷ درصد از استرالیا کنند، برای تأمین هر تن کنسانتره نسبت به حالتی که آن را از داخل کشور تامین می‌کردند، حدود ۸۰ دلار هزینه بیشتر پرداخت خواهند کرد؛ بنابراین تولیدکنندگان تمایل دارند تا کل مواد اولیه مورد نیاز خود را از داخل کشور تامین کنند.

گفتنی است که عوامل مختلفی همچون مداخله دولت در بازار، صدور بی‌رویه مجوز و سیاست‌های حمایتی از ایجاد واحدهای معدنی و صنایع معدنی و تحقق نیافتن ظرفیت‌های پیش‌بینی شده مهم‌ترین دلایل بهم خوردن توازن در زنجیره فولاد هستند.

مداخله دولت در بازار

مداخله دولت در بازار از طریق قیمت‌گذاری محصولات زنجیره فولاد منجر به ایجاد شکاف میان قیمت‌های داخلی و جهانی



می‌شود. در ادامه تمایل تولیدکنندگان به صادرات محصولات مختلف زنجیره، افزایش پیدا می‌کند. با افزایش میزان صادرات، تأمین نیاز واحدهای داخلی با چالش روبه‌رو می‌شود و به‌دلیل کاهش رقابت‌پذیری واحدها در کشور، امکان واردات مواد اولیه با قیمت‌های جهانی نیز وجود نخواهد داشت. این موضوع منجر به نبود توازن در زنجیره فولاد خواهد شد. شایان ذکر است که موضوع مداخله دولت در بازار، مهم‌ترین و اثرگذارترین عامل در توازن زنجیره ارزش است و عوامل دیگری که در ادامه آمده‌اند، متأثر از این مسئله خواهند بود.

صدور بی‌رویه مجوز و سیاست‌های حمایتی از ایجاد واحدهای معدنی و صنایع معدنی

صدور مجوزهای صنعتی و معدنی و اتخاذ سیاست‌های حمایتی ازسوی دولت باید برمبنای راهبردهای کلان کشور باشد. صدور بی‌رویه مجوز ایجاد واحدهای معدنی و صنایع معدنی در زنجیره فولاد بدون در نظر گرفتن مزیت‌های منطقه‌ای و آمایش سرزمین، موجب بهم خوردن توازن زنجیره و ایجاد چالش در دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده می‌شود. سیاست‌های حمایتی دولت از بخش صنعت و معدن نیز باید هدفمند باشد و اولویت‌های صنعتی و معدنی کشور از طریق مطالعات کارشناسی و آمایش سرزمین تعیین شود. به‌عنوان مثال، در نظر گرفتن جانمایی واحدهای زنجیره فولاد در کشور، یکی از عوامل مهم در موازنه زنجیره ارزش است. بی‌شک کارخانه‌ای که در سواحل جنوبی کشور ایجاد شود، مشکلات و چالش‌های کمتری در صادرات محصول و واردات مواد اولیه و مصرفی خواهد داشت، اما کارخانه‌هایی که مجوز ایجاد آن در مناطق مرکزی کشور صادر شود، با چالش‌های متعددی از جمله حمل‌ونقل، تأمین آب، تأمین مواد اولیه و... روبه‌رو خواهد شد.

تحقق نیافتن ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده

یکی دیگر از دلایل نبود توازن در زنجیره فولاد، تحقق نیافتن ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده در طرح جامع فولاد کشور است. به‌عنوان مثال، در حال حاضر میزان تحقق بهره‌برداری از واحدهای فولادسازی کشور در مقایسه با تحقق واحدهای گندله‌سازی عقب‌تر بوده، بنابراین حلقه‌های نخست زنجیره تحت فشار قرار گرفته و کشور با کمبود سنگ آهن و کنسانتره روبه‌رو شده است.

تنظیم‌گری مشارکتی، راه‌حل اساسی است

قیمت‌گذاری دستوری شمش فولاد و به‌تبع آن سایر محصولات معدنی، را باید ریشه اصلی به هم خوردن توازن زنجیره فولاد در کشور دانست. به نظر میرسد توقف روندهای مداخله‌ای فعلی و طراحی مدلی مبتنی بر تنظیم‌گری مشارکتی تنها راهکار تنظیم بازار و برقراری توازن در زنجیره فولاد ایران است.

بهره‌گیری از این مدل موجب کاهش شکاف میان قیمت‌های داخلی و جهانی می‌شود. همچنین با توجه به تولید مازاد بر نیاز محصولات گوناگون زنجیره فولاد در کشور، امکان تأمین مواد اولیه مورد نیاز حلقه‌های مختلف زنجیره از داخل کشور فراهم خواهد شد. این شرایط باعث می‌شود تا در صورت کسری مواد اولیه در زنجیره، واردات محدود نیازهای واحدهای تولیدی، تأثیر قابل‌توجهی بر رقابت‌پذیری و سودآوری این واحدها نداشته باشد.

بر همین اساس، تلاش‌ها باید در راستای آزادسازی تدریجی قیمت حامل‌های انرژی در زنجیره فولاد، آزادسازی قیمت محصولات گوناگون زنجیره فولاد (یعنی کشف قیمت بر مبنای مکانیسم‌های عرضه و تقاضا در کنار استفاده از ابزارهای مالی برای کاهش شوک قیمتی ناشی از نوسان‌های نرخ ارز) و وضع عوارض صادراتی بر حسب مورد در شرایط تحریم باشد.

خبر

بازسازی با اتکا به توان داخلی

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس از مجتمع مس سرچشمه و اقدامات صورت گرفته در این مجتمع در حوزه افزایش تولید، بومی‌سازی و مقابله با کرونا و بازسازی و تعمیر اساسی یک دستگاه سرباره کش و خریداری یک آمبولانس مدیریت بحران بازدید کرد.

به گزارش مس‌پرس به نقل از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه، در جریان این بازدید، حیدر ضیغمی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی، علی محمدی عضو هیات مدیره، مهدی سلمانی مدیر گروه حراست و حسین احمدی مدیر مجتمع مس سرچشمه و جمعی از معاونان و مدیران مجتمع، اردشیر سعدمحمدی را همراهی و از مجتمع مس سرچشمه بازدید کردند. براساس این گزارش، دستگاه سرباره کش KRESS مدل B۶۲۱ با همکاری کارگاه ساخت و همکاران برنامه‌ریزی به صورت ۰ تا ۱۰۰ تعمیر و بازسازی شده است. این دستگاه که ۲ بار در اثر آتش، سوخته بود و به‌عنوان مازاد و اسقاط از آن استفاده نمی‌شد با تلاش و همت مهندسان و پرسنل واحد امور فنی و مهندسی در تعمیرگاه ماشین‌آلات ویژه مجتمع مس سرچشمه تغییر طرح و بازسازی شد. گفتنی است تمام قطعات این دستگاه نیز از داخل شرکت تامین شد. در ادامه این بازدید، مدیرعامل شرکت مس از آمبولانس مدیریت بحران مجتمع مس سرچشمه که به‌تازگی با هدف افزایش ظرفیت مدیریت بحران مجتمع خریداری شده، بازدید کرد. اتوبوس آمبولانس خریداری شده با مدل اسکانیای مارال در مواقع بحران و حوادث از توانایی خوب و مناسبی برای خدمات‌رسانی به حادثه‌دیدگان برخوردار است و به مجهزترین تجهیزات پزشکی کشور شامل ۸ عدد تخت پایش و نگهداری بیمار، تخت CPR همراه با پنل تجهیزات CPR، سیستم‌های اکسیژن ترapi سنترال بیماران، دستگاه لوکاس (احیای قلبی و ریوی اتوماتیک)، دستگاه‌های پزشکی شامل الکتروشوک، مانیتورینگ، ونتیلاتور، ساکشن و سیستم پنل برق هوشمند مجهز است.

رشد ظرفیت تولید محصول سنگ‌آهن

مدیر مجتمع سنگ‌آهن سنگان اعلام کرد: ظرفیت تولید محصول سنگ‌آهن دانه‌بندی به ۱.۸ میلیون تن خواهد رسید. وی افزود: تولید ۱.۳ میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی پرعیار و متوسطعیار برای امسال موردتوجه است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، علی همتی با تشریح برنامه‌های مجتمع سنگان در سال جاری افزود: برنامه‌ریزی برای تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی یکی از ماموریت‌های مجتمع سنگ‌آهن سنگان در سال ۱۳۹۹ است. مدیر مجتمع سنگ‌آهن سنگان گفت: در این راستا اقدامات لازم برای انتخاب پیمانکاران سنگ‌شکن دانه‌بندی انجام‌شده که پس از طی مراحل قانونی و انتخاب آنها برای ۴ واحد سنگ‌شکنی، ظرفیت تولید محصول سنگ‌آهن دانه‌بندی به ۱.۸ میلیون تن خواهد رسید. همتی ادامه داد: باتوجه به لزوم تجهیز کارگاه در سال نخست، برنامه‌ریزی برای تولید ۱.۳ میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی پرعیار و متوسط برای سال ۹۹ انجام‌شده است. وی افزود: با شروع به کار پیمانکاران در ۴ واحد سنگ‌شکن، حدود ۲۵۰ نفر در این بخش‌ها مشغول کار خواهند شد. وی گفت: از ۱۵.۲ میلیون تن سنگ استخراجی از معادن، ۱۲.۶ میلیون تن سنگ‌آهن برای تامین سنگ کلوخه موردنیاز کارخانه‌های کنسانتره سرمایه‌گذاران منطقه سنگان (اپال پارسیان سنگان، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد و صنایع معدنی فولاد سنگان) در نظر گرفته شده است. مدیر مجتمع سنگ‌آهن سنگان اعلام کرد: انتخاب پیمانکار اکتشاف در محدوده‌های کمتر اکتشاف شده و اکتشافات تکمیلی به میزان ۲۰۰۰۰ متر را در دستور کار خود قرار داده‌ایم. پس از انتخاب پیمانکار، حفاری اکتشافی حدود ۷۰۰۰ متر برای سال ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی شده است. همتی اظهار کرد: باتوجه به انتخاب و شروع به کار پیمانکاران عملیات معدنی در معادن مجتمع سنگ‌آهن سنگان در دو گروه الف و ب و استقرار ماشین‌آلات معدنی، برنامه عملیات معدنی برای امسال، ۱۵.۲ میلیون تن استخراج سنگ‌آهن و حدود ۳۵ میلیون تن باطله‌برداری در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه افزون بر ۱۰۰۰ نفر از طریق پیمانکاران معادن در سنگان مشغول کار خواهند شد، افزود: با توجه به افزایش برنامه عملیات معدنی در سال‌های آینده، اشتغالزایی روند افزایشی خواهد داشت.

تبدیل ۲۴ نیاز پژوهشی به قرارداد

رئیس هیات عامل سازمان ایمیدرو اعلام کرد: ۲۴ نیاز پژوهشی حوزه معدن و صنایع معدنی در سال ۹۸ به قرارداد تبدیل شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: امسال، نخستین سال بهره‌برداری از تحقیقات تقاضامحور سازمان ایمیدرو است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور که در نشست کمیته آموزش، تحقیق و پژوهش ایمیدرو در راستای اجرای سیاست‌های نقشه راه سخن می‌گفت، افزود: ۱۱ قرارداد از ۲۴ قرارداد مورد نظر، مربوط به سامانه ساتع (سامانه اجرایی تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری) است که امکان رفع نیازهای فناورانه بخش معدن و صنایع معدنی را از طریق انعقاد قرارداد با دانشگاه‌ها فراهم می‌کند.

وی با بیان اینکه ارزش این قراردادها افزون بر ۶۰ میلیارد ریال است، گفت: این پژوهش‌ها تقاضامحور خواهد بود و به‌طور حتم در آینده‌ای نزدیک بازخورد این رویکرد علمی را در صنعت معدن شاهد خواهیم بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اقدامات تحقیق و پژوهش ایمیدرو در سال ۹۸ ادامه داد: ایمیدرو در سال گذشته همکاری‌های گسترده‌ای با دانشگاه‌ها و مراکز علمی همچون جهاد دانشگاهی، دانشگاه‌های تهران (یونیدرو)، صنعتی شریف و امیرکبیر داشت.

در این راستا ۱۱ تفاهمنامه همکاری با دانشگاه‌ها به امضا رسید.



اقدامات آموزشی، پژوهشی و فناورانه

وی افزود: حمایت از پایان‌نامه‌های تحقیقاتی، حضور ۳۸۰ شرکت در جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین (اینومایین ۲)، افزایش ۱۰۰ درصدی بودجه بخش آموزش و ۵۰ درصدی پژوهش با رقمی معادل ۱۷۰ میلیارد ریال، راه‌اندازی نخستین پایلوت استحصال عناصر استراتژیک و... ازجمله اقدامات سازمان ایمیدرو در سال ۹۸ بوده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اقدامات فوق حاکی از آن است که سازمان ایمیدرو به پیوند بین دانشگاه و صنعت اعتقاد دارد و در دستیابی به اهداف بومی‌سازی این استراتژی را ادامه خواهد داد.

غریب‌پور تجهیز مرکز استارت‌آپ‌های معدنی ازسوی ایمیدرو را از اقدامات توسعه‌ای این سازمان در سال گذشته خواند و اظهار کرد: امسال در اجرای برنامه‌های حوزه آموزش، پژوهش و فناوری همچون سال گذشته مصمم هستیم و برنامه‌های ایمیدرو در این حوزه را به‌زودی اعلام خواهیم کرد.

معاون طرح‌های توسعه ایمیدرو اعلام کرد:

فعالیت در ۶۵۲ هزار کیلومتر مربع پهنه معدنی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

پهنه‌بندی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که در چند سال گذشته در کشور انجام شده است؛ به‌طور مثال در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۰۹ پهنه اکتشافی معرفی شده که وسعت آن ۸۵۰ کیلومترمربع بوده است. از این تعداد ۹۷ فقره آزادسازی و کار اکتشاف آن انجام شده است.

تعداد کل مناطق امیدبخش نیز ۹۱۷ فقره بوده که ۴۰۰ فقره به مزایده گذاشته شده و ۵۱۷ فقره نیز در اختیار مجری طرح‌ها قرار گرفته است.

اکتشاف محدوده‌های امیدبخش جدید

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: اکنون در ۳۰ استان کشور در وسعت ۶۵۲ هزار و ۶۱ کیلومتر مربع پهنه‌های اکتشافی معدنی به این سازمان (کنسرسیوم) واگذار شده است.

به گزارش ایرنا، محمد آقاجانلو افزود: امروز مساحت پهنه‌های معدنی در حال کار افزون بر ۳۸۴ هزار و ۷۹۵ کیلومتر مربع است.

بقیه پهنه‌ها نیز به وسعت ۲۷۷ هزار و ۷۶۶ کیلومتر مربع پس از انجام عملیات اکتشافی در فاز یک و دو آزادسازی شده است.

وی یادآور شد: مساحت پهنه‌هایی که برای ادامه عملیات اکتشافی به مشارکت با بخش خصوصی گذاشته شده، ۶۶۰ هزار و ۸۱ کیلومترمربع است.

پیش از این خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو گفته بود: فعالیت اکتشافی ایمیدرو در دولت یازدهم تا سال ۱۳۹۷ افزون بر ۲۷۰ هزار کیلومترمربع بود و در سال ۹۸ برنامه ۳۰۰ هزار کیلومتر مربع کلید خورد. در مجموع برنامه اکتشافی ایمیدرو در دولت‌های یازدهم و دوازدهم ۶۵۰ هزار کیلومترمربع برآورد شده است.

آقاجانلو پیرامون نتایج عملیات اکتشاف ایمیدرو نیز توضیح داد: پس از عملیات اکتشاف در فازهای شناسایی و پی‌جویی تعداد ۷۵۹ محدوده امیدبخش به مساحت ۳۴ هزار و ۹۵ کیلومتر مربع به‌دست آمد.

برای ۲۸۱ محدوده به مساحت ۲۹ هزار و ۳۸ کیلومتر مربع درخواست پروانه اکتشاف و بقیه محدوده‌ها به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها واگذار شد تا با برگزاری مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار شود. وی خاطرنشان کرد: امسال که به‌عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده، تلاش ایمیدرو اکتشاف محدوده‌های امیدبخش جدید و ایجاد اطلاعات استاندارد و شفاف در این محدوده‌ها برای واگذاری به بخش خصوصی و استفاده از تمامی ظرفیت‌های بخش‌های علاقه‌مند به این عرصه است.

این مقام مسئول اضافه کرد: براساس قوانین، برای ادامه عملیات اکتشاف در فازهای عمومی و تفصیلی باید پروانه اکتشاف ازسوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت هر استان برای ایمیدرو صادر شود که براین اساس تاکنون ۷۳ پروانه اکتشاف به مساحت حدود ۳۰۰ کیلومترمربع در زمینه مواد معدنی مختلف مانند سرب و روی، طلا، مس، آهن، زغال‌سنگ، شورابه و... صادر شده است.

به‌گفته وی، اکنون عملیات اکتشاف در محدوده‌های دارای پروانه در حال پیگیری است و در ۱۲ محدوده گواهی کشف صادر شده است. این رویه در چارچوب راهبردهای اصلی ایمیدرو به‌منظور توسعه فعالیت اکتشافی دنبال می‌شود.

آقاجانلو بابیان اینکه عملیات اکتشاف در ۹ بلوک پهنه آباده-جازموریان به‌وسیله فرآیندهای قانونی با مشارکت بخش خصوصی در حال انجام است، گفت: حدود ۵۰ محدوده در این بلوک‌های امیدبخش ارزیابی شده که اکنون برای ۱۰ محدوده پروانه اکتشاف درخواست شده است.

وی افزود: در ۲ پهنه قروه و بیجار در استان کردستان با مشارکت بخش خصوصی، عملیات اکتشاف در حال انجام است.

در پهنه قروه ۱۴ محدوده امیدبخش شناسایی شده که برای آن درخواست پروانه اکتشاف شده است. علاوه بر این در پهنه بیجار ۶ پروانه اکتشاف صادر شده است.



> محمد آقاجانلو: امسال که به‌عنوان جهش‌تولید نام‌گذاری شده، تلاش ایمیدرو اکتشاف محدوده‌های امیدبخش جدید و ایجاد اطلاعات استاندارد و شفاف در این محدوده‌ها برای واگذاری به بخش خصوصی و استفاده از تمامی ظرفیت‌های بخش‌های علاقه‌مند به این عرصه است

امروز مساحت پهنه‌های معدنی در حال کار افزون بر ۳۸۴ هزار و ۷۹۵ کیلومتر مربع است

مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات خبر داد:

جهش تولید انرژی در زیرمجموعه مهم «ومعادن»

عزیزاله عصاری اقدامات انجام‌شده در هلدینگ پویا انرژی را در سال جهش تولید تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی «ومعادن» مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات گفت: همکاران ما در پویا انرژی با استفاده از فرصت تعطیلات نوروزی امسال با همکاری شرکت مپنا اقدام به تعمیرات اساسی توام با طرح ارتقای واحد یک نیروگاه شاهرود کردند که با شعار امسال تطابق خوبی دارد.

او اظهار کرد: با این اقدام تولید این واحد از ۱۶۲ مگاوات به ۱۸۳ مگاوات ارتقا خواهد یافت و این افزایش تولید معادل تامین برق شهری با جمعیت حدود ۸۰ هزار نفر خواهد بود.

عصاری خاطرنشان کرد: طرح ارتقا برای واحد دوم نیروگاه شاهرود و ۲ واحد نیروگاه سمنان در آبان ۹۹ با هزینه‌ای معادل ۱۹ میلیون یورو ادامه خواهد یافت.

درنهایت ۸۴ مگاوات به تولید این ۲ نیروگاه افزوده می‌شود که این افزایش تولید معادل تامین برق شهری با جمعیت حدود ۳۲۰ هزار نفر است.

وی خاطرنشان کرد: ارتقای واحدها صرفه‌جویی در مصرف سالانه حدود ۶۰ میلیون مترمکعب گاز را در پی دارد که علاوه بر حفظ سرمایه‌های ملی در بهبود شرایط زیست‌محیطی منطقه بسیار موثر است.

عصاری افزود: در همین ایام همکاران ما در هلدینگ پویا انرژی موفق شدند با تغییراتی در ۲ واحد نیروگاه سمنان، ۸ مگاوات تولید این نیروگاه را نیز با همکاری پژوهشگاه نیرو در مرحله نخست افزایش دهند.

این اقدامات به‌اضافه احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی سمنان با سرمایه‌گذاری ۵.۵ میلیون یورو که در اواخر مرداد امسال به مدار خواهد آمد بخشی از اقدامات در جهت تحقق شعار جهش تولید است.

او گفت: این زیرمجموعه هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات برنامه‌هایی برای احداث نیروگاه بادی ۱۰ مگاواتی در دامغان با سرمایه‌ای معادل ۱۰ میلیون یورو دارد که مطالعات مهندسی آن در حال اتمام است و انشاالله در سال جاری عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود.



مدیرعامل هلدینگ «ومعادن» همچنین از برنامه پویا انرژی برای اجرای واحد بخش بخار نیروگاه‌های سمنان و شاهرود به ارزش ۲۴۰ میلیون یورو خبر داد و افزود: جمع تولید این دو واحد حدود ۳۶۰ مگاوات خواهد بود که ضمن انجام مطالعات اقتصادی تمامی مجوزهای لازم اخذ شده و امیدواریم در ابتدای ۶ماه دوم سال شاهد عملیاتی شدن اجرای آن باشیم.

عصاری با اشاره به بخشنامه اخیر وزارت نیرو درباره ضرورت خرید گواهی ظرفیت برای واحدهای صنعتی بالای ۵ مگاوات، خاطرنشان کرد: گواهی ظرفیت ایجادشده در این رابطه در اولویت نخست به طرح‌های توسعه شرکت‌های زیرمجموعه شامل گل‌گهر، گهرزمین، فولاد خراسان، صبانور و... اختصاص خواهد یافت. این مهم کمک بسیار خوبی برای تامین زیرساخت صنایع در جهت افزایش تولیدات صنعتی و معدنی به‌شمار می‌رود.

انتشار ابرداده‌های مورد نیاز جهش تولید

باتوجه به تعریف ۲ برنامه جدید سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در سال جهش تولید در حوزه مطالعات زمین‌شناسی شامل تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس یک‌پنجاه‌هزارم و بازنگری و بروزسانی نقشه‌های یکصدهزارم زمین‌شناسی، تجمیع داده‌ها به همراه اطلاعات تخصصی و ارائه آن به ذی‌نفعان و تولیدکنندگان، طرح توسعه پایگاه داده‌های علوم زمین در دستور کار ستاد جهش تولید این سازمان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، مدیر پایگاه ملی داده‌های علوم زمین این سازمان با بیان اینکه پایگاه داده‌ها با ارائه استانداردها و پیش‌نیازهای اجرایی، پیشبرد پروژه‌ها را تسریع کرده و زمینه را برای اشتراک‌گذاری هر چه بهتر داده‌های تولیدی در این فاز فراهم خواهد آورد، تاکید کرد: اشتراک‌گذاری حداکثری داده‌های مورد نیاز بخش خصوصی در پرتال و سامانه‌های مکانی و توصیفی و اشتراک‌گذاری نقشه‌های بزرگ‌مقیاس (یکصدهزارم و بیست‌وپنج هزارم) از برنامه‌های مهم این پایگاه در سال جهش تولید خواهد بود.



امید اردبیلی در ادامه گفت: در حال حاضر سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به‌عنوان یکی از پیشگامان عرصه تولید داده، دارای ۱۶۸۳ قلم داده منحصر به‌فرد است که از این تعداد داده حدود ۱۵۰۰ نقشه زمین‌شناسی و ۲۰۰۰ گزارش موضوعی در ۶۰ حیطه علوم زمین تولید و به اشتراک گذاشته شده است.

وی تاکید کرد: با در نظر گرفتن تنوع و حجم بالای داده‌ها، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیازمند استفاده از سیستمی استاندارد با عنوان چرخه داده است.

این مهم شامل مؤلفه‌های توصیف (شناخت)، گردآوری، فرآوری، تحلیل، ذخیره، انتشار و در نهایت استفاده مجدد بوده و در کنار آن حفظ و صیانت از داده‌ها را تضمین می‌کند.

استقرار اطلاعات همگون، یکپارچه و استاندارد در سیستم و تسهیل در امر تبادل اطلاعات (رقمی و توصیفی)، تسهیل مدیریت داده‌ها و اطلاعات متعدد تولید شده و برقراری ارتباط میان لایه‌ها، شناسایی، گردآوری، دسته‌بندی و سازماندهی، ایجاد زبان مشترک فنی-تخصصی در سازمان موردنظر و سازمان‌های مرتبط، توسعه دسترسی به منابع از طریق سازماندهی و مدیریت یکپارچه اطلاعات در کتابخانه علوم زمین و استفاده و بهره‌برداری از سیستم نرم‌افزاری یکپارچه و فرآیندهای راهبردی و کاربری تحت وب از مواردی است که بنا به گفته این مقام مسئول، از طریق سامانه ارائه اطلاعات توصیفی و مکانی و پرتال پایگاه ملی داده‌های علوم‌زمین برای عموم قابل‌دسترسی و ارائه است.

بازدید مدیرعامل شرکت مس از کارخانه ۱۲۰ هزار تنی ذوب خاتون‌آباد

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از کارخانجات ذوب و پالایشگاه خاتون‌آباد بازدید کرد.

به گزارش مس‌پرس، در جریان این بازدید، حیدر ضیغمی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی، مهدی سلمانی مدیر گروه حراست و حسن مهدوی‌پور مدیر مجتمع مس شهربابک و جمعی از معاونان و مدیران مجتمع مس شهربابک دکتر اردشیر سعدمحمدی را همراهی کرده و از طرح توسعه ذوب خاتون‌آباد بازدید کردند.

براساس این گزارش، بهره‌برداری از طرح ذوب خاتون‌آباد با هدف افزایش ظرفیت ذوب خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن در اواسط سال گذشته در راستای افزایش ظرفیت تولید کلید خورد.

این طرح که در اوج تحریم‌ها و تنها با تکیه بر توان داخلی در مدت ۵ ماه به بهره‌برداری رسید باعث شد برای نخستین بار ظرفیت ذوب مس در استان کرمان و کشور به ۴۰۰ هزار تن برسد.

قطعه‌سازان غافل از بازار روسیه

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



خریداران خودرو در روسیه، برخلاف روزهای اتحاد جماهیر شوروی که مردم برای خرید ماشین سال‌ها در لیست انتظار می‌ماندند، اکنون حتی بدون نیاز به خروج از خانه می‌توانند خودرو مورد علاقه خود را از نمایندگی اصلی کمپانی با قیمت و شرایط آسان خریداری کنند.

اکنون چند سالی است که روسیه آرزو دارد به بزرگ‌ترین بازار خودرو اروپا تبدیل شود البته با شرطی کوچک که حتی‌الامکان خودروها در روسیه مونتاژ و ساخته شده باشند، حتی اگر لامبورگینی و پورشه باشد. روس‌ها خوب می‌دانند که خیلی زود است همچون امریکا به رقم ۸۵۰ خودرو برای هر هزار نفر برسند، اما در خود توان نزدیک شدن به این آمار را سراغ دارند.

به‌گزارش خط بازار، متاسفانه صنعت خودرو ایران (خودروسازی و قطعه‌سازی) با وجود اینکه روسیه به‌عنوان ششمین بازار بزرگ خودرو جهان، به گفته معاون پیشین وزیر بازرگانی ایالات‌متحده امریکا و در حال تبدیل شدن به بزرگ‌ترین بازار خودرو در اروپاست هنوز از خواب غفلت این بازار بزرگ برنخواسته و به‌ظاهر عجله‌ای هم برای بیدار شدن ندارند. این در حالی است که خودروسازان امریکایی (رقیب سرسخت سیاسی روسیه) مانند فورد و جنرال‌موتورز سرمایه‌گذاری‌های مشترکی را با تویوتا، نیسان، هیوندای، فولکس‌واگن، ولوو و رنو در روسیه انجام داده و خیابان‌های شهرهای بزرگ روسیه چون مسکو و سن پترزبورگ را تبدیل به نمایشگاه خودروهای مدرن کرده‌اند. متاسفانه دست‌اندرکاران خودرو ایران هنوز برنامه‌ای برای حضور پر رنگ و ماندگار در این تقاضای انبوه ندارند.

برای فهم اندازه و اهمیت بازار روسیه همین قدر کافی است بدانیم که دولت اوباما در دسامبر سال ۲۰۱۲ میلادی (دی ۱۳۹۱ خورشیدی) قانون اصلاحیه جکسون-وانیک (حامیان اصلی طرح محدودیت تجارت با بلوک کمونیزم به رهبری هنری ام.اسکوپ جکسون از واشنگتن در مجلس سنا و چارلز ا. وانیک از اوهایو در مجلس نمایندگان) را با قانون مگنیتسکی که خواستار لغو قانون جکسون- وانیک و برقراری روابط تجاری عادی دائمی بود؛ جایگزین کرد تا شرکت‌های امریکایی به‌ویژه فعالان در صنعت خودرو بتوانند در روسیه سرمایه‌گذاری و فعالیت کنند.

دولت روسیه برای تشویق بیشتر تولید خودرو داخلی، در سال ۲۰۰۵ (۱۳۸۴) برنامه‌ای را آغاز کرد که برای شرکت‌هایی که سالانه در روسیه حداقل ۲۵ هزار خودرو تولید می‌کردند با حداقل ۳۰ درصد استفاده از محتوای محلی تعرفه‌های قطعات خودرو را کاهش می‌داد. اکنون این الزامات برای تولید داخلی به ۳۵۰ هزار خودرو سالانه و ۶۰ درصد محتوای محلی افزایش یافته است که البته مورد انتقاد شدید ایالات متحده امریکا بود تا اینکه طی مذاکرات الحاق WTO از روسیه تعهد گرفت تا این برنامه را تا سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۸) پایان دهد؛ در نتیجه اتحادیه اروپا که در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان قطعات خودرو روسیه است، امتیازات بیشتری کسب کرد.

بازار خودرو روسیه مانند هر بازاری مختصات و مشخصات ویژه خود را دارد؛

۱. در روسیه تقاضای زیادی برای قطعات کیفیت بالای خودرو نسبت به تولیدکنندگان روسی وجود دارد.

۲. یکی از دلایل رو به رشد بودن سریع بازار خودرو روسیه همکاری بانک‌ها برای تامین مالی خرید خودرو برای بسیاری از افراد است.

۳. هر سال تعداد بیشتری توزیع‌کننده خودرو به فروش لیزینگی روی آورده و سود کمتری بابت خرید اقساطی از مشتری می‌گیرند.

۴. تعداد وسایل نقلیه در روسیه بیش از ۵۰ میلیون دستگاه است.

۵. در سال‌های گذشته و همزمان با رشد اقتصادی جامعه روسیه، فروش خودرو اعم از داخلی و خارجی به‌شدت افزایش یافته و اکنون رشد ۶ درصد در سال را تجربه می‌کند.

۶. آمارها می‌گوید در روسیه ۴۱ درصد خودروها ساخت داخل (روسی)، ۲۲ درصد ژاپنی (۸ درصد تویوتا، ۶ درصد نیسان و ۸ درصد میتسوبیشی)، ۹ درصد آلمانی (۳ درصد فولکس‌واگن، ۲ درصد اوپل و ۴ درصد آئودی)، ۸ درصد کره‌ای (دوو، هیوندای و کیا)، ۶ درصد امریکایی (شورولت، فورد و جیپ)، ۸ درصد فرانسوی (پژو، رنو و سیتروئن) و بقیه خودروهای ژاپنی دست دوم هستند.

> مشارکت با شرکت‌های تولید قطعات محلی (سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، مشارکت در ساخت در ایران یا روسیه، ساخت به سفارش برند روسی، تکمیل قطعه و ایجاد ارزش‌افزوده در روسیه و...) عامل مهمی برای موفقیت شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو ایرانی است

▣ بازار قطعات یدکی خودرو در روسیه

براساس پیش‌بینی‌های شرکت زال، حدود ۵۰ درصد از کل خودروهای موجود در روسیه بیش از ۱۰ سال سن دارد. این بدان معنی است که تقاضا برای قطعات یدکی و خدمات خیلی بالاست.

بررسی انجام شده حاکی از این است که حجم بازار قطعات یدکی خودرو در روسیه به مرز ۲۰ میلیارد دلار در سال نزدیک می‌شود که اگر حتی نصف آن را تولیدات داخلی و مقدار قابل‌توجهی قاچاق تشکیل دهد، باز هم روسیه ۱۰ میلیارد دلار واردات قانونی قطعات خودرو دارد.

بازار قطعات خودرو در روسیه به بخش‌های زیر تقسیم می‌شود:

قطعات اصلی: این قطعات از سوی تولیدکنندگان رسمی خودرو مانند تویوتا، بنز، نیسان، فولکس‌واگن و... تولید و در اختیار خدمات‌دهندگان مجاز آنها گذاشته شده یا به‌وسیله فروشگاه‌های خرده‌فروشی مجاز به فروش می‌رسد. چنین قطعاتی برای خودرو ایده‌آل است، اما بالاترین قیمت را در بین قطعات دارند.

قطعات غیراصلی: این قطعات از سوی شرکت‌های جداگانه مستقل از تولیدکنندگان رسمی خودرو تحت نام تجاری سازنده به روسیه وارد شده و به‌فروش می‌رسند. این نوع قطعات نیز مثل قطعات اصلی به‌طور گسترده‌ای به‌وسیله خرده‌فروشی‌ها به‌فروش می‌رسد و از سوی خدمات معمول خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. قیمت چنین قطعات یدکی بین ۳۰ تا ۶۰ درصد پایین‌تر از قطعات اصلی است؛ علاوه‌بر اینکه کیفیت برخی از آنها می‌تواند پایین باشد؛ البته این به این معنی نیست که همه آنها از کیفیت پایینی برخوردار هستند. بسیاری از تولیدکنندگان این قطعات از سوی شرکت‌های معتبر در کشور چین تولید و به روسیه وارد می‌شوند.

قطعات یدکی دست دوم: خودروهای قدیمی و آسیب‌دیده در ژاپن، ایالات‌متحده امریکا و کشورهای اروپایی کاربردی عادی نداشته و تنها به‌درد اوراق کردن می‌خورند که قطعات سالم را به کشورهای دیگر و به بزرگ‌ترین مصرف‌کننده یعنی روسیه ارسال کنند. این قطعات بیشتر شامل قسمت‌هایی از موتور، گیربکس، پنل‌های جانبی، ضربه‌گیر، چراغ‌های جلو، ژنراتورها، استارت و چرخ دنده است. این قطعات یدکی برای خودرو ایده‌آل است و قیمت آن بسیار پایین‌تر از قطعات نو بوده و برخی تعمیرگاه‌ها خود این قطعات را آماده دارند. باید گفت کیفیت چنین قطعات یدکی بسیار خوب است، زیرا در ژاپن، امریکا و کشورهای اروپایی خودروها معمولا در شرایط فنی خوبی نگهداری شده و خیلی زود بازنشسته می‌شوند. تنها نقطه منفی موضوع هم این است که چنین قطعاتی برای خودروهای جوان خیلی کم است.

در روسیه هم مانند همه کشورهای صنعتی بزرگ قوانین خاصی برای واردات قطعات وجود دارد مانند تطابق با استاندارد Gost، داشتن مستندات و توضیحات فنی محصول، داشتن گواهینامه ISO و مهم‌تر از همه تایید قطعه از سوی شرکت‌های سازنده خودرو. در روسیه سیستم‌های عمده فروشی با مالکیت مشترک خارجی خیلی دیده می‌شود به‌ویژه با شرکت‌های ژاپنی فعال در بیزینس قطعات نو و دست دوم خودرو.

بازار قطعات یدکی خودرو در خاور دور روسیه تفاوت زیادی با لوازم یدکی غرب روسیه دارد. یکی دیگر از ویژگی‌های اصلی منطقه خاور دور این است که در آنجا بیش از ۹۰ درصد از کل خودروها متعلق به برندهای ژاپنی هستند و ویژگی دیگر وجود خودروهای دست دوم هستند که از ژاپن وارد شده‌اند. به همین دلیل بیشترین لوازم یدکی مورد نیاز در خاور دور روسیه، قطعات مورد نیاز ماشین‌های ژاپنی است.

قطعات یدکی اصل خودروهای ژاپنی بسیار گران هستند پس بسیاری از روس‌ها ترجیح می‌دهند از قطعات دست دوم ژاپنی استفاده کنند. به‌تازگی چین، تایوان و تایلند سعی می‌کنند با تولید قطعات با کیفیت برای ماشین‌های ژاپنی این نقص را رفع کرده و بازار را در اختیار بگیرند.

بازار قطعات در غرب روسیه بسیار متنوع و بیشتر غربی است. قیمت‌ها بالاتر و مصرف‌کنندگان وضع مالی بهتری دارند. عامل مهم قاچاق نشدن قطعات از اروپا به بخش غرب روسیه است.

▣ ظرفیت بازار روسیه برای ایران

بازار قطعات ایران، غرب روسیه است، چون هر چه در روسیه به شرق برویم قدرت مانور شرکت‌های ژاپنی، چینی و تایوانی بیشتر بوده و ما رقبای جدی داریم مگر اینکه قطعات تولیدی شرکت‌های ایرانی در چین تولید شده و از طریق مرزهای شمالی وارد روسیه شرقی شوند. آن دسته از قطعه‌سازان ایرانی که برنامه‌ای برای صادرات به روسیه دارند، باید استراتژی درستی را اتخاذ کنند و نقشه راه علمی را پی بگیرند تا سهم مناسبی از بازار بزرگ ۱۰ میلیارد دلاری روسیه را به‌دست آورده و در اختیار داشته باشند.

بازار قطعات خودرو روسیه به دو بخش شرق و غرب تقسیم می‌شود که بدون شناخت مشخصات هر دو بخش نمی‌توان در صادرات موفق شد.

صادرکننده ایرانی اگر قطعات ماشین‌های ژاپنی را تولید و صادر می‌کند، بهتر است ضمن فعالیت در غرب روسیه با کمپانی‌های ژاپنی حاضر در بازار تعاملی نزدیک ایجاد کند.

انتخاب غرب روسیه به این دلیل است که بخش شرقی کشور به‌ویژه ایالت ولادی وستوک همسایه ژاپن و چین بوده و قطعات ساخت ژاپن، چین و تایوان به وفور به‌طور قانونی و اندکی قاچاق و دست دوم وارد و توزیع می‌شوند؛ علاوه‌بر اینکه شناخت ما از غرب روسیه بیشتر از شرق آن است.

سازنده و صادرکننده ایرانی اگر به توانمندی کمی و کیفی خود اعتماد داشته باشد، باید با تولیدکنندگان داخلی قطعات در روسیه وارد تعامل شده و از حرکت انفرادی و مستقل پرهیز کند و از سوی دیگر، قطعات تولیدی مربوط به خودروهای خارجی باید تحت برنامه و روش خاصی در روسیه بازاریابی شوند.

کسب سهم بازار بزرگ بالای ۱۰ میلیارد دلاری قطعات روسیه حوصله، هزینه و مهم‌تر توان فکری بالایی می‌طلبد؛ بنابراین حضور فیزیکی در بازار هدف، مشتری‌های اصلی و توانمند را جذب و اعتماد منابع مالی را جلب می‌کند.

همان‌طور که آمد مشارکت با شرکت‌های تولید قطعات محلی (سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، مشارکت در ساخت در ایران یا روسیه، ساخت به سفارش برند روسی، تکمیل قطعه و ایجاد ارزش‌افزوده در روسیه و...) عامل مهمی برای موفقیت شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو ایرانی است.

بازار قطعات روسیه دامنه وسیعی دارد که عبارتند از: لوازم جانبی خودرو، وسایل نقلیه ویژه، کالاهای شیمیایی خودرو، ابزار تنظیم لاستیک و چرخ، سوخت‌ها و روان‌کننده‌ها، دستگاه‌های جک و وصل، تجهیزات ایستگاه‌های سوخت، پمپ بنزین، سرویس تجهیزات ایستگاه‌ها، گاراژها، تجهیزات و ابزارآلات، خدمات حمل‌ونقل و ارسال، پردازش گمرک، خدمات تعمیر، لباس کار، سیستم‌های خودکار، ابزار تنظیم خودکار، لوازم جانبی برای تنظیم، قطعات لازم برای خدمات تعمیر و نگهداری خودرو، دزدگیر، سیستم ضدسرقت، انواع روغن، لوازم آرایشی خودرو، روان‌کننده‌ها و... در کنار همه آنها فناوری‌های نوین صنعت خودرو و اپلیکیشن‌هاست.

تهاتر قطعات خودرو با برخی خودروهای سنگین ساخت روسیه که هم اکنون مورد نیاز صنایع معدنی کشورمان است، راهی مطمئن و بی‌ارتباط با تبادل ارز و کم‌دردسرتر برای تولیدکننده ایرانی است.

> تهاتر قطعات خودرو با برخی خودروهای سنگین ساخت روسیه که هم اکنون مورد نیاز صنایع معدنی کشورمان است، راهی مطمئن و بی‌ارتباط با تبادل ارز و کم‌دردسرتر برای تولیدکننده ایرانی است

> روسیه به‌عنوان ششمین بازار بزرگ خودرو جهان، به گفته معاون پیشین وزیر بازرگانی ایالات‌متحده امریکا و در حال تبدیل شدن به بزرگ‌ترین بازار خودرو در اروپا، می‌تواند بازار خوبی برای ایران باشد

تمدید گارانتی خودروهای کیاموتورز

شرکت کیا موتورز اعلام کرد که تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا، گارانتی تمامی محصولات خود را تا پایان ژوئن ۲۰۲۰ میلادی (خرداد ۱۳۹۹ خورشید) تمدید خواهد کرد.

به‌گزارش ایسنا، شرکت خودروسازی کیا موتورز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرده که گارانتی تمامی محصولات عرضه شده خود در بازارهای جهانی را تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا تا ۳۰ ژوئن ۲۰۲۰ (خرداد ۱۳۹۸) تمدید خواهد کرد تا بدین ترتیب مشتریان و صاحبان خودروهای کیا که اغلب در قرنطینه به‌سر می‌برند، بدون هیچ نگرانی از پایان مدت زمان گارانتی، بتوانند بعدا از خدمات آن بهره‌مند شوند.



براساس این گزارش، این گارانتی شامل تمامی محصولات تولید شده از سوی شرکت خودروسازی کیا موتورز با گارانتی اصلی این شرکت در ۱۴۲ کشور جهان که مدت زمان انقضای آن در بازه زمانی اول فوریه تا ۳۰ آوریل ۲۰۲۰ (بهمن ۹۸ تا اردیبهشت ۹۹) بوده است، خواهد شد.

افت ۳۷ درصدی فروش خودرو در آلمان

میزان فروش خودرو در آلمان در سومین هفته از آوریل ۳۷.۷ درصد کاهش یافته است.

به‌گزارش ایسنا، وزارت حمل‌ونقل آلمان به‌تازگی با انتشار بیانیه و گزارش جدید از افت شدید تقاضای مشتریان برای خرید خودرو در بازار این کشور خبر داده و خاطرنشان کرده که در سومین هفته از آوریل ۲۰۲۰ میلادی (اردیبهشت ۱۳۹۹ خورشیدی) تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا میزان فروش خودرو در آلمان کاهشی ۳۷.۷ درصدی را تجربه کرده است؛ رقمی که تاکنون در تاریخ این کشور بزرگ صنعتی

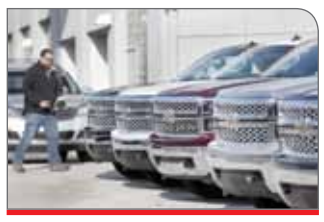


در اروپا که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بازارهای فروش خودرو در جهان به‌شمار می‌رود، سابقه نداشته است. براساس این بیانیه، به نظر می‌رسد که با توجه به تداوم روند صعودی شیوع ویروس خطرناک و مرگبار کرونا در کشورهای مختلف از جمله آلمان، این رقم بیشترین میزان کاهش نبوده و انتظار می‌رود این کشور در ماه‌های آینده افت شدیدتری را در میزان تقاضا و فروش خودرو تجربه کند.

سوبارو تنها برند خارجی در آلمان بوده که در این بازه زمانی رشدی مثبت ۱.۶ درصد معادل سهم ۰.۲ درصد از بازار را به خود اختصاص داده است؛ در صورتی که بسیاری دیگر از برندهای برتر و محبوب در این کشور همچون لکسوس با کاهشی منفی ۲.۸ درصدی و آلفارومئو با کاهشی منفی ۶۳.۲ درصدی روبه‌رو شده‌اند.

اخبار بین‌الملل

ترامپ محدودیت سوخت را برداشت



کاخ سفید اعلام کرده برنامه تعیین حد مصرف سوخت خودروها را که در دولت باراک اوباما تصویب شده بود، رد می‌کند. به گزارش خبرخودرو، براساس اعلام کاخ سفید قرار است حداقل مصرف سوخت تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) از ۵.۹۳ به ۵.۸۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر کاهش پیدا کند. این حرکت به‌منظور کمتر شدن هزینه خرید خودرو برای امریکایی‌ها انجام و با مخالفت شدید دموکرات‌ها روبه‌رو شده است.

مدت‌ها پیش دولت اوباما توانست با وجود فشار شرکت‌های خودروسازی و قانون‌گذاران، قوانین سختگیرانه‌ای را برای حفظ محیط‌زیست و سطح مصرف سوخت خودروها وضع کند. حالا با تصمیم دولت ترامپ برای آسان‌تر کردن محدودیت‌ها برای تعیین میزان مصرف سوخت، خودروسازان می‌توانند در شرایط بهتری کار کنند. به گفته خودروسازان، این مسئله باعث کاهش قیمت تمام شده خودروها می‌شود؛ بنابراین مشتریان بیشتری را جذب صنعت خودرو خواهد کرد.

گفتنی است ایجاد محدودیت‌ها برای کاهش میزان مصرف سوخت خودروها نیازمند استفاده از فناوری‌های پیشرفته‌تری است که می‌تواند به بالاتر رفتن بهای تمام‌شده خودرو منجر شود. گمان می‌رود اجرای این قانون باعث رونق بیشتر صنعت خودرو ایالات متحده امریکا شود.

چرایی وجود دوربین داخل کابین خودرو تسلا

ایلان ماسک، رئیس شرکت خودروسازی تسلا دلیل تعبیه یک دوربین داخل اتاق خودرو تسلا مدل ۳ را فاش کرد. به‌گزارش ایسنا، خودرو تسلا مدل ۳ از ابتدا با دوربینی که به سمت کابین خودرو نشانه رفته، فروخته شده است، اما این دوربین تاکنون بی‌استفاده مانده بود و از آن زمان تاکنون به‌وسیله نرم‌افزار خودران این خودرو مورد استفاده قرار نگرفته است. اما تعبیه این دوربین به چه دلیل بوده و کاربرد آن چیست؟

اکنون دیگر لازم نیست بیش از این در تعجب و بلاتکلیفی باشیم، چراکه ایلان ماسک، رئیس شرکت تسلا موتورز فاش و تایید کرده که این دوربین برای پشتیبانی از برنامه‌های نهایی «روبوتاکسی» یا همان تاکسی رباتیک یا تاکسی خودران تسلا تعبیه شده است. از آنجا که وقتی در این حالت یعنی وقتی خودرو به صورت خودران اقدام به مسافرکشی می‌کند، خود راننده سوار بر خودرو خود نخواهد بود، این دوربین از مسافر یا مسافران داخل خودرو فیلم می‌گیرد تا دست به چیزی نزنند و خرابکاری نکنند و در صورت وارد کردن خسارت، شناسایی شوند.

این موضوع از آنجایی فاش شد که یکی از کاربران توییتر در حساب کاربری خود نوشت این دوربین به احتمال زیاد برای روبوتاکسی‌ها تعبیه شده تا وقتی خودرو را سر کار فرستادیم، دوربین از مسافرانی که خسارت وارد می‌کنند، فیلم بگیرد تا شناسایی شوند و بتوان از آنها خسارت گرفت. سپس ایلان ماسک در جواب این کاربر نوشت، درست است.

این دوربین امکان ضبط تصاویر با وسعت و زاویه دید گسترده از صندلی‌های خودرو را فراهم می‌کند.

گفتنی است تسلا همواره در جست‌وجوی ایده‌های جدید بوده است. ایلان ماسک اظهار کرده که این دوربین ممکن است به افراد در ضبط آوازخوانی کمک کند؛ همچنین این شرکت به‌تازگی متقاضی ثبت ایده استفاده از این دوربین برای شناسایی سرنشینان و اعمال تنظیماتی مانند تنظیم موقعیت صندلی یا کنترل تهویه و دمای داخل خودرو شده است.

با این حال، در حال حاضر، دوربین داخل کابین تسلا مدل ۳ بی‌استفاده و تنها نمادی از بلند پرواز بودن تسلاست، اما این باعث نمی‌شود که تسلا از برآورده شدن آرزوی تحقق خودروهای کاملا خودران دست بکشد.

روی خط خبر

تصمیم فدراسیون تغییر نکند در لیگ شرکت نمی‌کنیم

لقمان میرزاعلی: شهردار گرگان گفت: در صورتی که فدراسیون بسکتبال در ۲۰ روز آینده حق قانونی تیم بسکتبال شهرداری گرگان را ندهد، تا زمانی که این مدیریت در فدراسیون بسکتبال باشد در رقابت‌های لیگ برتر شرکت نخواهیم کرد.

عبدالرضا دادبود در ویدئو کنفرانس مطبوعاتی با خبرنگاران درباره تصمیم فدراسیون بسکتبال در زمینه اعلام پایان لیگ برتر بدون اعلام تیم قهرمان و نماینده ایران در بازی‌های آسیایی اظهار کرد: متاسفانه این تصمیم فدراسیون بسیار ناعادلانه و غیرمنصفانه است.

وی ادامه داد: این تصمیم غیرقانونی است، چون براساس آیین‌نامه، پایان مسابقات پایان برگزاری بازی‌های پلی‌آف است و در شرایطی که این رقابت‌ها برگزار نشده اعلام پایان لیگ غیرقانونی است.

شهردار گرگان گفت: از روز چهارشنبه هفته گذشته نسبت‌به تصمیم فدراسیون اعتراض کردیم. تیم شهرداری گرگان یک تیم مردمی است که هواداران بی‌شماری در شهر گرگان و استان گلستان دارد و امروز همه این طرفداران به تصمیم فدراسیون اعتراض دارند.

شهردار گرگان تصریح کرد: در چنین شرایطی که همه باید به‌دنبال ایجاد همدلی و آرامش در جامعه باشیم، فدراسیون بسکتبال با چنین تصمیمی هواداران تیم ریشه‌دار لیگ برتر را آزرده‌خاطر کرده و تبعات این تصمیم برعهده شخص رئیس فدراسیون بسکتبال است.

دادبود با اشاره به اینکه فدراسیون اعلام کرده رده‌بندی را قبول دارد، در حالی‌که قبول داشتن رده‌بندی بدون اعلام قهرمان یک تناقض آشکار است، گفت: در صورتی که فدراسیون بسکتبال در ۲۰ روز آینده حق قانونی تیم بسکتبال شهرداری گرگان که همان اعلام قهرمانی و معرفی به بازی‌های آسیایی است را ندهد، تا زمانی که این مدیریت در فدراسیون بسکتبال حاکم باشد در رقابت‌های لیگ برتر شرکت نخواهیم کرد.

انتخاب مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان

مصطفی ملائی: در حکمی ازسوی رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت مهدی پارسا، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی شد.

به گزارش صمت جلسه تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی با حضور مشیرالحق عابدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان جنوبی و داود شهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی برگزار شد.

مهدی پارسا پیش از این معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی بوده است.

کمک ۲۰۰ میلیارد ریالی به‌حوزه سلامت

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: صنعتگران، معدنکاران و اصناف استان بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال به حوزه سلامت کمک کردند.

به گزارش شاتا، جواد حسنی با قدردانی از واحدهای صنفی و تولیدی استان مرکزی در مبارزه با بیماری کرونا افزود: صنعتگران، معدنکاران و اصناف استان علاوه‌بر رعایت بخشنامه‌ها و پروتکل‌های بهداشتی، تاکنون بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال به‌صورت نقدی و غیرنقدی به حوزه سلامت استان کمک کرده‌اند و این کمک‌ها همچنان ادامه دارد.

وی افزود: رفع مشکلات طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی و معدنی، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تکمیل ظرفیت خالی واحدهای تولیدی، جذب سرمایه‌گذار خارجی، توجه ویژه و حمایت از تولیدات ساخت داخل و راه‌اندازی واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل صنعتی از جمله برنامه‌های این سازمان در سال جهش تولید است که با جدیت دنبال می‌شود.

در هشتاد و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان تاکید شد

کرونا، فرصتی برای تفویض اختیار به استان‌ها

بهروز راعی
editor@smtnews.ir

در هشتاد و ششمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان که به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، علاوه‌بر تاکید بر ضرورت تفویض اختیار به استان‌ها برای حل مشکلات، تاکید شد با انتظار نمی‌توان زمان را از دست داد. به گزارش صمت از اصفهان، استاندار اصفهان در این جلسه با بیان اینکه امسال با شرایط خاصی روبه‌رو هستیم، گفت: شیوع ویروس کرونا نه‌تنها اقتصاد جهان را دچار تحول کرده بلکه ابعاد مختلف روحی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را نیز تغییر داده است. وی افزود: در شرایطی که کسب‌وکارهای مختلف تحت‌تاثیر این ویروس قرار گرفته‌اند و اثرات کرونا شرایط سختی برای مردم ایجاد کرده است، نیازمند تعامل و همکاری بیش از پیش نهادهای گوناگون اجرایی هستیم. عباس رضایی، کرونا را به‌مثابه یک واکسن یادآوری دانست و افزود: این ویروس توجه و اهمیت شفافیت، مشارکت، اعتماد، امید و سرمایه اجتماعی را پررنگ کرده است و با گرفتن درس عبرت از این ویروس، ناچاریم تمهیدات لازم برای زندگی در شرایط کرونا را آموخته و اتخاذ کنیم. وی علاوه‌بر قدردانی از اقدامات کمیته پیشگیری از شیوع کرونا اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با وجود اینکه دولت اقدامات زیادی برای مقابله با این ویروس منحوس انجام داده است، از پارلمان بخش خصوصی انتظار داریم در شرایط حساس کنونی منتظر دولت نبوده و به‌عنوان اتاق فکر استانداری به ارائه تمهیدات لازم برای زندگی در شرایط کرونا بپردازد. رضایی با تاکید بر مقابله با ویروس کرونا در سال جدید، ایجاد تمهیدات لازم برای تحقق شعار سال مبنی بر جهش تولید را مسئولیت اجتماعی، دینی و اخلاقی دست‌اندرکاران اجرایی استان دانست. استاندار اصفهان با اشاره به تحریم‌های ناعادلانه اعمالی از سوی امریکا بر ایران تحقق جهش تولید را نیازمند مدیریت جهادی و ارزشی دانست و بر ضرورت وجود اندیشه نو در سال جدید تاکید کرد. رئیس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان خواستار یکپارچه‌سازی کمک‌های انجام شده برای طی این دوران شد و گفت: لازم است در اسرع‌وقت پیشنهاد مشخص و کارشناسی شده با محوریت استانداری و تعامل و همراهی اتاق بازرگانی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان برای کمک به رونق تولید و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار به تهران ارائه شود. وی با اشاره به ارائه راهکارهای اجرایی پیشگیری از تشدید پیامدهای کرونا در دوران پساکرونا از سوی اتاق بازرگانی اصفهان، خواستار توجه ویژه این گزارش به بخش خدمات به‌ویژه گردشگری شد و بر ارائه برنامه‌ای مشخص و پیشنهادات هر بخش تاکید کرد. استاندار اصفهان در پایان سخنان خود بر استفاده بنگاه‌های اقتصادی از فرصت پیش آمده برای نوسازی ماشین‌آلات و فناوری‌های تولیدی خود و همچنین استفاده از ظرفیت‌های مناسب شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد.

اگر فعالان اقتصادی ساختارهای خود را متناسب با دوران کرونا تغییر ندهند با بحران مواجه خواهند شد

شرایط فعلی نیازمند تعامل و همکاری بیش از پیش نهادهای گوناگون اجرایی است



عکس: آیدا فریدی

کرونا در حالت خوشبینانه ۱۰ تا ۱۲ درصد و در حالت بدبینانه تا ۲۰ درصد در GDP استان و کشور تاثیر منفی می‌گذارد

■ زمان را از دست ندهیم

در ادامه مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اقداماتی که در قالب کمپین خشت‌به‌خشت از سوی اتاق اصفهان انجام گرفت، گفت: پارادایم کرونا حاکی است که دیگر به دوران پیش از این ویروس بازنخواهیم گشت و لازم است در سطح جامعه و حاکمیت، اقدامات شایسته‌ای برای طی این دوران انجام شود. دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در ادامه ایجاد کمپین «بیداری اقتصادی» با هدف تهیه گزارش‌های اقتصادی‌کاربردی را از دیگر اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان به‌منظور کاهش تبعات منفی دوران پساکرونا عنوان کرد و افزود: با تغییرات ناشی از این ویروس، اگر فعالان اقتصادی ساختارهای خود را متناسب با این دوران تغییر ندهند، با بحران مواجه خواهند شد و بر این اساس، اتاق بازرگانی به طراحی ۲۰ دوره آموزشی برای فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف مالی، بازاریابی شبکه‌ای، زنجیره تامین و تحولات منابع انسانی به‌عنوان ۴ محور در قالب ۸ کارگروه پرداخته است. وی تصریح کرد: با توجه به وابسته بودن بخش قابل‌توجهی از اقتصاد استان به خدمات و کشاورزی، وضعیت اقتصادی اصفهان ۵۰ درصد نسبت به معدل کشوری وخیم‌تر بوده و زمان آن رسیده که برای اقتصاد استان به‌صورت مستقل در خود استان تصمیم‌گیری شود و نمی‌توان با انتظار زمان را از دست داد.

■ کاهش بروکراسی اداری

حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به ارائه گزارش آثار اقتصادی کرونا به مجلس شورای اسلامی، با محوریت بحث جهش تولید، خواستار ارائه پیشنهادات نهادهای مختلف درباره اقدامات دولت در مقابله با کرونا در بخش‌های مختلف بانکی، اصناف، بیمه، مالیات و خانوار به مجلس شد.

این نماینده مجلس دهم با بیان اینکه کرونا در حالت خوشبینانه ۱۰ تا ۱۲ درصد و در حالت بدبینانه تا ۲۰ درصد در GDP استان و کشور تاثیر منفی می‌گذارد، افزود: سیاست کنونی دولت در مقابله با این ویروس، توجه به مسئله بهداشت و درمان و اقتصاد کشور است.

فولادگر تاکید کرد: کرونا در کنار آسیب‌های وارد شده، امتحان و فرصتی برای تفویض اختیار به استان‌ها و کاهش بروکراسی اداری است.

■ ایجاد تحرک

محمدرضا حبیبی، رئیس کل دادگستری استان اصفهان نیز مطرح شدن بحث جهش تولید از سوی رهبر معظم انقلاب در شرایطی که کرونا نظم جهانی را بر هم زده است را به‌معنای لزوم ایجاد تحرک در تمامی اقشار جامعه به‌ویژه تولیدکنندگان دانست و افزود: این شعار در شرایط کنونی مسئولیت تمامی نهادهای اداری و اجرایی را چندین برابر کرده و تحقق آن نیازمند تلاش مجاهدانه در عرصه تولید است.

رئیس کل دادگستری استان اصفهان در ادامه با تاکید بر لزوم بررسی اجرای قانون رفع موانع تولید از سوی نهادهای اجرایی استان در جلسات شورای گفت‌وگو، از اعلام آمادگی هرچه بیشتر ستاد اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یکی از بازوهای اجرایی شورای گفت‌وگو خبر داد.

■ استمهال چک‌های سررسید شده

بهروز مهدلو، مدیر کل امور مالیاتی استان نیز تمدید اظهارنامه مالیات بر ارزش‌افزوده و ایجاد امکان بخشودگی جرایم تجمیع عوارض را از جمله مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا اعلام کرد و گفت: این مصوبات فرصت خوبی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان استمهال چک‌های سر رسید اداره مالیاتی برای فعالان اقتصادی را از جمله اقدامات مثبت این سازمان برای حمایت از تولید دانست و از ارائه بسته حمایتی سال ۹۹ اداره کل امور مالیاتی استان از فعالان اقتصادی با توجه به جهش تولید و بحران کرونا تا اواسط اردیبهشت ماه خبر داد. مهدلو تصریح کرد: با توجه به شرایط کرونا، سازمان امور مالیاتی در زمان رسیدگی به دفاتر مالیاتی کاهش تولید را مدنظر قرار داده و از فعالان اقتصادی حمایت خواهد کرد.

■ فرهنگ‌سازی پساکرونایی

بهرام سبحانی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و مشاور استاندار اصفهان در حوزه صنعت نیز با بیان اینکه کرونا در تمامی جوامع اثرات بلندمدتی خواهد داشت و فرهنگ زندگی مردم را دچار تغییر کرده است، خواستار پیش‌بینی این فرهنگ‌سازی جدید شد. در پایان استاندار اصفهان تاکید کرد در شرایط کنونی بخشنامه‌های صادر شده از سوی نهادهای اجرایی استان قبل از ابلاغ، در کمیته‌ای به سرپرستی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان و با حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و نهادهای صادرکننده، بررسی و سپس ابلاغ شود؛ همچنین تمام بخشنامه‌های صادر شده از مرکز قبل از اجرا در استان به معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری ارسال تا در کمیته منتخب بررسی و چنانچه تبعات منفی برای اقتصاد استان نداشته باشد، اجرایی شود.

تشکیل بیش از ۲۵۲ پرونده قاچاق

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از تشکیل ۲۵۲ پرونده قاچاق کالا ازسوی بازرسان این سازمان در سال گذشته خبر داد و گفت: این پرونده‌ها در نتیجه انجام بیش از ۷ هزار و ۱۷۸ مورد بازرسی در قالب گشت‌های مشترک با سایر نهادهای متولی و بازرسی‌های مستقل به صورت متوالی در طول سال انجام شده است.

به گزارش شاتا، فرهاد دلق‌پوش با اشاره به اینکه تعداد بازرسی‌ها در قالب طرح‌های نظارتی در زمینه‌های مختلف در طول سال متفاوت است، افزود: این اقدامات غیر از اجرای طرح‌های عمومی در حوزه نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌وسیله طرح مبارزه با قاچاق پوشاک، طرح مبارزه با قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی، طرح مبارزه با قاچاق محصولات دخانی و همچنین طرح نوار ساحلی با رویکرد مبارزه با کالای قاچاق به صورت ویژه در طول سال ۹۸ انجام شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان ۶ هزار و ۳۰۳ فقره از تعداد کل بازرسی‌های انجام شده در زمینه قاچاق را در حوزه صنفی دانست و اظهار کرد: سهم بیشتر کالاهای مکشوفه در بخش غیرصنفی با هزار و ۱۷۵ فقره در سال گذشته بوده که تمام پرونده‌ها پس از صورتجلسه به اداره کل تعزیرات برای اعمال قانون ارسال شدند.

دلق‌پوش تصریح کرد: ارزش ریالی پرونده‌ها به‌عنوان کالای قاچاق مکشوفه بیش از ۷ میلیارد و ۲۱۵ میلیون ریال در سال ۹۸ است و به‌طور قطع با متخلفان به‌منظور حمایت از تولیدات داخلی با قدرت و شدت برخورد قانونی می‌شود.

۲۳ میلیون تن استخراج سالانه معادن

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: ظرفیت استخراج سالانه معادن در استان ۲۳ میلیون تن برآورد می‌شود که با ۴۰ درصد ظرفیت تولید سولفات سدیم در استان رتبه دوم کشور را در این بخش کسب کرده‌ایم

. به گزارش شاتا، علی تشنه‌دل افزود: ۶۲۶ پروانه بهره‌برداری برای حدود ۴۲ نوع ماده معدنی در استان سمنان وجود دارد. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با بیان اینکه بهره‌گیری از خدمات کارشناسان زبده، دانشگاه‌ها و شرکت‌های مشاور و تشکل‌های صنفی بخش اکتشاف از برنامه‌های اکتشافی این سازمان در سال جدید است، اضافه کرد: اکتشاف نیمه‌تفصیلی کمربند ملی متال جنوب استان و تکمیل مطالعات ژئوفیزیک هوایی به‌منظور ذخیره‌یابی پلی‌متال از دیگر برنامه‌های این سازمان در حوزه اکتشاف معادن است.

او بیان کرد: اهتمام ویژه به اکتشاف ذخایر استان و سرمایه‌گذاری مناسب، تقویت و توانمندسازی بخش خصوصی با حمایت مالی بیمه‌ای و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در این بخش و هدایت منابع مالی مکفی به سمت اکتشاف نیز در دستورکار است.

تشنه‌دل با بیان اینکه انجام مطالعات اکتشاف تکمیلی و شناسایی ظرفیت‌های آنومالی‌های کرومیت شرق استان سمنان در دستورکار قرار دارد، یادآور شد: توجه به زیرساخت‌ها ازجمله راهسازی و اجرای آسفالت مسیر دسترسی به معادن در پهنه استان و حمایت مالی از معادن از دیگر برنامه‌های اصلی این سازمان در سال ۹۹ است.

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی (سهامی خاص)

نوبت اول
شناسه: ۸۲۴۷۵۸

فراخوان

مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره ۲۴-۹۹

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

موضوع مناقصه: عبارت است از خرید انواع تابلو کمپکت و ۲۰ کیلوولت برابر استانداردهای وزارت نیرو و برابر ۱۱ برگ نقشه دیاگرام الکتریکی تابلوها با لوازم اندازه‌گیری و مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه

متقاضیان شرکت در مناقصه که دارای تائیدیه توانیر در زمینه ساخت تابلوهای کمپکت و ۲۰ کیلوولت می‌باشند، می‌توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصدهزار ریال به حساب سیبا ۰۱۰۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس ارومیه- خیابان سربازان گمنام (برق سابق) – نرسیده به چهارراه مخابرات- شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی، واحد تدارکات تلفن ۳۱۱۰۴۳۹۷ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند. ضمنا اسناد مناقصه در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر)، شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس: www.waepd.ir – www.tavanir.org.ir و iets.mporg.ir قابل مشاهده و دریافت است.

- علاقمندان به دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت‌های مذکور می‌توانند با واریز مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به حساب فوق‌الذکر و ارسال قبض بانکی و درخواست خرید اسناد به امور تدارکات خریدار و با هماهنگی نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و یکصد و بیست میلیون ریال) می‌باشد.

توضیح ۱: تعیین برنده مناقصه به صورت یکجا بوده و میزان سپرده شرکت در مناقصه نیز یکجا محاسبه گردیده است.

توضیح ۲: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمین‌های معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج نوبت دوم فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۱۵

مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۵ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی

زمان و محل برگزاری مناقصه: زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۷ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی (مناقصه‌گزار).

توضیح ۳: تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاددهندگان، با ملحوظ قرار دادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاددهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاکات الف و ب به اطلاع شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

توضیح ۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۰۸

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

تحلیل کارشناسان از دلایل رشد و روند سرمایه‌گذاری در بازار بورس

سبزپوشی تالار شیشه‌ای ادامه دارد

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

شرکت‌های بزرگی مانند خودروسازان، تولیدکنندگان فولاد، صنایع پتروشیمی و پالایشگاه‌ها توانستند سودهای قابل‌توجهی از بازار سرمایه جذب کنند. روند رشد این بازار در سال جدید نیز ادامه یافت و تابلوی تالار شیشه‌ای را همچنان سبز نگه داشت

اقتصاد ایران سال ۹۸ را با بحران‌های گوناگونی پشت‌سر گذاشت تا آنجا که بسیاری معتقد بودند که سال ۹۸، سال سخت‌جانی برای اقتصاد ایران بود. شیوع ویروس تاجدار هم در ماه‌های پایانی سال، مزید بر علت شد تا پرونده بسیاری از شاخص‌های اقتصادی با سیر نزولی بسته شود. با این همه، بازار سرمایه برخلاف سایر بازارها، با رشد چشمگیر جذب سرمایه و سودرسانی به سرمایه‌گذاران همراه بود.

به‌گزارش صمت، تلاش دولت برای هدایت سرمایه‌های سرگردان از بازارهای کالایی و مصرفی مانند خودرو، مسکن و طلا به بازار سرمایه را شاید بتوان مهم‌ترین دلیل رشد مثبت این بازار دانست. ورود نقدینگی گسترده به بازار بورس موجب شد این بازار بتواند در شرایط پیچیده و دشوار اقتصادی، جان تازه‌ای بگیرد.

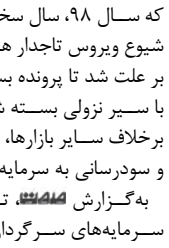
شاخص کل بورس تهران که در ابتدای سال ۹۸ در بازه ۱۷۰ هزار واحدی بود، در روزهای پایانی سال توانست به بالای ۵۵۰ هزار واحد برسد، عددی که شاید خوشبین‌ترین تحلیلگران بازار نیز آن را پیش‌بینی نمی‌کردند.

علاوه بر این، حضور شرکت‌های بزرگ مانند هلدینگ‌های پتروشیمی و فولادی در این بازار و اعداد قابل‌توجه سوددهی آنها باعث شد که اعتماد مردم به بازار بورس افزایش پیدا کند.

شرکت‌های بزرگی مانند خودروسازان، تولیدکنندگان فولاد، صنایع پتروشیمی و پالایشگاه‌ها نیز توانستند سودهای قابل‌توجهی از بازار سرمایه جذب کنند. روند رشد این بازار در سال جدید نیز ادامه یافت و تابلوی تالار شیشه‌ای را همچنان سبز نگه داشت.

کارشناسان معتقدند عدد شاخص و شمایل کلی بازار نشان می‌دهد که درحال حاضر حضور در بازار سرمایه می‌تواند منطقی‌تر و امن‌تر از سرمایه‌گذاری در بازارهای کالایی و مصرفی باشد. آنچه در ادامه می‌خوانید پیش‌بینی کارشناسان بورس از آینده این بازار و دلایل رشد در چند هفته گذشته است.

شاخص می‌تواند به کانال ۷۰۰ هزار واحدی برسد



مهدی سوری، تحلیلگر بازار سرمایه: تاریخچه بازار نشان داده هر زمان قیمت دلار بالا می‌رود، هم‌زمان قیمت طلا و با کمی تاخیر قیمت خودرو و پس از آن هم قیمت مسکن رشد می‌کند و کالاهای هم که به نرخ دلار نرسیده‌اند، کم‌کم افزایش قیمت خواهند داشت.

با رشد قیمت در همه بازارها، املاک، تجهیزات، ماشین‌آلات و سرمایه ثابت شرکت‌ها هم گران می‌شود. در حقیقت دارایی شرکت‌ها افزایش یافته و ارزش آن‌ها بالا می‌رود.

از سوی دیگر، قیمت محصولات این شرکت‌ها هم بالا رفته و همین عامل افزایش سوددهی آن‌ها حتی بدون تحول در کسب‌وکار یا شکوفایی اقتصادی می‌شود. این اتفاق برای بورس هم رخ داد. اما از جایی به بعد انتظارات تورمی جامعه از سال ۹۹ بسیار بالا رفت. بودجه سال ۹۹ پیش‌بینی‌ها از کسری بودجه را تقویت کرد چراکه تحریم‌های نفتی نمی‌گذارد دلار وارد کشور شود و همین موضوع انتظارات بازار را برای رشد تورم، افزایش دلار و رشد و سوددهی مجدد شرکت‌ها بیشتر می‌کند.

در شرایط تورمی پول یا سرمایه به اصطلاح داغ است و نباید در دست بماند؛ بنابراین نقدینگی به‌دنبال بازاری برای سرمایه‌گذاری است تا تورم را جبران کند. از سوی دیگر، سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۹۸ اقدامات مثبتی برای فرهنگ‌سازی شهر به شهر درباره بازار سرمایه انجام داد.

تلاش‌ها در این راستا بود که نقدینگی از سمت بازارهایی مانند دلار و سکه به بازار سرمایه منتقل شود و دوباره باعث تورم و حباب نشود. با اینهمه تالار شیشه‌ای روزهای پایانی سال را با خروج سرمایه پشت‌سر گذاشت. علت این خروج در روزهای پایانی سال این بود که سرمایه و سرمایه‌گذار ترسو است و عوامل اقتصادی و شیوع کرونا باعث بروز این ترس و واکنش احتیاطی شد.

اگر شرایط به همین روال ادامه یابد و بورس هم دیگر سیگنال منفی ندهد، با توجه به بودجه محدود دولت، تورم بالا و افزایش قیمت دلار، در حالتی محتاطانه می‌توانیم بگوییم شاخص امسال می‌تواند به کانال ۷۰۰ هزار واحدی برسد.

بازار سرمایه نیازمند سیاست‌های هدایتی



حمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه: پیش‌بینی روند شاخص‌های بورسی و به‌طور کلی شرایط بازار سرمایه در بازه زمانی مانند سال ۱۳۹۹ کار آسانی نیست، چراکه نمی‌توان به‌طور مستقل به این بازار نگاه کرد و وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور تعیین‌کننده مسیر صعودی یا نزولی شاخص‌ها در بازار سرمایه است. برای این پیش‌بینی مهم است که بدانیم، نرخ ارز در این سال به چه عددی می‌رسد؛ دولت با کسری بودجه مواجه می‌شود یا خیر و چه سیاست‌های پولی و مالی از سوی سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان انتخاب می‌شود.

به‌عبارت دیگر، باید پیش از پیش‌بینی، بررسی کنیم که مولفه‌های اثرگذار بر بازار در چه وضعیتی قرار دارند و خواهند داشت که با توجه به پیچیدگی‌های آن، سخت و تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد. اما در یک بررسی اجمالی می‌توان گفت که احتمالا نقدینگی در ۱۳۹۹ بازهم رشد خواهد کرد و بخشی از این نقدینگی نیز با توجه به اهتمام دولت، باید جذب بازار سرمایه شود؛ بنابراین سیاست‌گذاران تلاش خواهند کرد با اعمال سیاست‌ها و تصمیم‌هایی، بازار سرمایه همچنان جذاب و جاذب نقدینگی باشد.

تحلیلی که در این‌باره وجود دارد، این است که اگر نقدینگی به بازار سرمایه جذب شود، به بازارهای موازی به‌ویژه بازار ارز و طلا نخواهد رفت. ورود نقدینگی به بازارهای موازی برای اقتصاد ایران سمی مهلک است و جز تقویت سوداگری و افزایش نرخ تورم، نتیجه دیگری نخواهد داشت.

استدلال دومی که برای این مبحث می‌توان آورد، برنامه‌ریزی دولت برای عرضه سهام شرکت‌های دولتی است. به این منظور، احتمالا سیاست‌های مسئولان در سال آینده برای بازار سرمایه، سیاست‌هایی مشوق خواهد بود تا عرضه سهام شرکت‌های دولتی با جذابیت انجام شود.

بنابراین، به نظر می‌رسد که برای مثبت بودن روند بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹، مسئولان سیاست‌های هدایتی را در پیش بگیرند و نتیجه این سیاست‌ها می‌تواند به رشد شاخص بورس کمک کند.

تداوم روند صعودی بازار سرمایه تا پایان سال



حمیدرضا مهرآور، کارشناس ارشد بازار سرمایه: روند صعودی شاخص بورس در بازار این‌گونه پرشتاب نخواهد ماند، اما به نظر می‌رسد که تا پایان سال ۹۹ شاهد این روند صعودی در بازار سرمایه با شیب ملایم خواهیم بود. عامل نخست رشد اخیر بازار سرمایه، تزریق حجم ریادی از نقدینگی به این بازار است که با شرایط حاضر در دیگر بازارها نمی‌تواند جذب شود.

به همین دلیل همه نقدینگی‌های موجود در اختیار مردم، جذب این بازار شده است. همچنین در چند وقت اخیر تبلیغات خوبی از سوی دولت نسبت به بازار سرمایه انجام‌شده که باعث شد مردم پس‌اندازهای محدود خود را وارد بازار سرمایه کنند و زمینه رشد این بازار فراهم شود. بازارهای موازی به لحاظ سرمایه‌گذاری اشباع شده‌اند و به‌دلیل برخی از مسائل امکان سرمایه‌گذاری برای افراد در این بازارها وجود ندارد. اکنون دورنمای مثبتی برای این بازارها وجود ندارد و حتی برخی از تحلیل‌های جهانی نشان می‌دهد که دلار دوران طلایی خود را گذرانده و رو به افول است؛ بنابراین اکنون دیگر آن حالت مثبتی را که در گذشته در دنیا برای سرمایه‌گذاری داشت را از دست داده است. فعالیت در بازار مسکن نیز نیازمند نقدینگی زیاد است و حتی در وضعیت کنونی با ۲۰۰ میلیون تومان هم نمی‌توان اقدام به خرید مسکن کرد و امیدوار به جهش قیمتی آن بود، در حالی که با مبلغ خیلی کم می‌توان در بورس سرمایه‌گذاری کرد و در انتظار بازدهی سرمایه وارد شده به این بازار ماند. بااین حال، در سال‌های گذشته شاهد بودیم صعود تند، نزول پرشتابی را با خود به همراه داشت و به همین دلیل اگر سرمایه‌گذاران تازه وارد اطلاعی از سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه نداشته باشند و ندانند که به سمت چه صنعت و سهامی برای سرمایه‌گذاری بروند، به طور قطع در آینده نزدیک متضرر خواهند شد. این مشکل زمانی بیشتر خواهد شد که سرمایه‌گذاران ابتدایی در بورس از اهرمی به‌عنوان اعتبار کارگزاری‌ها برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند، این اقدام برای افرادی که بازار سرمایه را به‌خوبی نمی‌شناسند و برای نخستین‌بار وارد این شده‌اند، تصمیمی مهلک است که ممکن است کل دارایی‌های آنها را از بین ببرد. با این همه سرمایه‌گذاران باید این نکته را هم بدانند که بازار همیشه خوب نیست. برخی با اعتقاد به اینکه روند صعودی بازار دائمی است، اقدام به دریافت اعتبار از کارگزاری و زمینه ضرر و زیان‌های احتمالی را برای خود فراهم می‌کنند. در نهایت شاید از شتاب رشد شاخص بورس کاسته شود و در مقاطعی استراحت کند، اما برآیند کلی بازار سرمایه صعودی است و می‌تواند سود چشمگیری را در اختیار سهامداران قرار دهد.

شاخص کل بورس تهران که در ابتدای سال ۹۸ در بازه ۱۷۰ هزار واحدی بود، در روزهای پایانی سال توانست به بالای ۵۵۰ هزار واحد برسد، عددی که شاید خوشبین‌ترین تحلیلگران بازار نیز آن را پیش‌بینی نمی‌کردند

نظرگاه

بهترین بازار از نظر بازده در سال ۹۹



پیمان حدادی
کارشناس بازار سرمایه

شواهد حاکی از آن است که بازار سرمایه در سال‌جاری بیش از بازارهای موازی و نرخ تورم بازدهی خواهد داشت. با این حال، فعالیت در این بازار نیاز به دانش کافی دارد. در حقیقت بازدهی بازار سرمایه بیشتر از نرخ تورم است و مانند هر بازار دیگری برای سرمایه‌گذاری در آن باید دانش لازم را داشت. بدون شک متقاضیان سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه باید با دانش به بازار سرمایه وارد شوند و از نظرات کارشناسان دارای مجوز استفاده کنند، چراکه ممکن است استفاده از نظر کارشناسان غیررسمی و سرمایه‌گذاری با تکیه بر این نظرات در آینده باعث ایجاد ضرر برای آنها شود. بنابراین به سرمایه‌گذاران توصیه می‌شود با سرمایه‌های مازاد خود در این بازار سرمایه‌گذاری کنند و قبل از ورود به بازار بورس آموزش‌های لازم را بگذرانند. در این میان، بهترین راه‌حل برای سرمایه‌گذاری مردم استفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سبدگردانی است. هرچند بازار سرمایه ۹۹، از نظر بازدهی، مطلوب ارزیابی می‌شود اما باید انتظار معقولی از این بازار داشت و مردم نباید در سال ۹۹ انتظار بازدهی بازار بورس همانند سال ۹۸ را داشته باشند. برای پیش‌بینی بازارها باید عملکرد سازمان بورس اوراق بهادار را در بعد کلان نیز درنظر داشت. تغییرات در قوانین بازار بورس در چندماه گذشته منجر به بروز بدبینی‌هایی از سوی سرمایه‌گذاران نسبت به ادامه روند سرمایه‌گذاری در این بازار شده که این نکته نیز باید مدنظر مسئولان قرار گیرد. سازمان بورس باید به سمت اصلاح سیستم و معاملاتی برود. برخی از فعالان بازار سرمایه از هسته معاملات ناراضی هستند، چراکه با افزایش حجم معاملات این هسته کشش لازم را ندارد و سیستم معاملاتی بورس کشور مدام مختل می‌شود.

روی خط خبر

انتصاب رئیس جدید پژوهشکده پولی و بانکی



شاپور محمدی با حکم رئیس‌کل بانک مرکزی به عنوان رئیس پژوهشکده پولی و بانکی منصوب شد. به‌گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در حکمی رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار را به ریاست پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی برگزید. پیش از این، اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی به‌طور همزمان، سرپرست پژوهشکده پولی و بانکی نیز بود. شاپور محمدی پیش از این ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار را بر عهده داشت که در هفته گذشته استعفا داد.

کارکنان بانک‌ها موظف به گزارش تخلف مالیاتی شدند

بانک مرکزی نامه دادستان انتظامی مالیاتی درباره ارتکاب جرم مالیاتی و مجازات مباشرت در جرم برای کارکنان بانک‌ها را به نظام بانکی ابلاغ کرد که براساس آن، گزارش نکردن تخلف مالیاتی در حکم مباشرت در جرم خواهد بود. به گزارش بانک مرکزی پیش از این، دادستان انتظامی مالیاتی با ارسال نامه‌ای به عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده بود: براساس ماده ۲۷۶ قانون مالیات‌های مستقیم، چنانچه هر یک از کارکنان بانک‌ها و موسسه‌های مالی و اعتباری در ارتکاب جرم مالیاتی، همکاری کند یا تخلفات انجام‌شده را گزارش نکند به حداقل مجازات مباشر جرم محکوم می‌شوند. دادستان انتظامی مالیاتی تاکید کرده است: به استناد قوانین و مقررات، هر گاه مقامات و اشخاص رسمی از وقوع یکی از جرائم غیرقابل گذشت در حوزه کاری خود مطلع شوند، مکلف هستند موضوع را فوری به دادستان، اطلاع دهند. بر این اساس، مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی و اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی در نامه‌ای به مدیران‌عامل بانک‌ها و موسسه‌های مالی، این نامه را ابلاغ کرد.

باجه خبر

رشد ۳۰ درصدی پرتفوی بیمه نوین

معاون امور شعب، شبکه فروش و بازاریابی بیمه نوین، از تحقق بودجه ابلاغی سال ۹۸ خبر داد و روند تغییرات انجام‌شده در چند سال گذشته در این شرکت را برآیندی برآمده از رعایت استراتژی‌های تدوین شده دانست.

به‌گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بیمه نوین، محمدرضا تمجیدی، معاون امورشعب، شبکه فروش و بازاریابی این شرکت از رشد ۳۰ درصدی پرتفوی سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ خبر داد و افزود: نتیجه انجام برنامه‌های عملیاتی و استراتژی‌های سال ۱۳۹۸ در شرکت بیمه نوین، تحقق بودجه، کنترل و مدیریت ریسک، ایجاد تناسب در ترکیب سبد پرتفویی و توجه بیش از پیش به رعایت حقوق مشتریان و پرداخت سریع و به‌موقع خسارت‌ها بوده است.

وی در این‌باره اظهار کرد: در سال ۹۸ شرکت بیمه نوین موفق شد تحقق بیش از ۹ هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال پرتفوی را در کارنامه عملکرد خود ثبت کند. همچنین نسبت خسارت در سال گذشته ۶۱ درصد بوده که در مقایسه با میانگین معمول در صنعت بیمه، رقم قابل‌قبولی به‌شمار آمده و برآیندی از مدیریت درست و مناسب ریسک در بیمه نوین است.

تمجیدی در ادامه افزود: ارائه سطح مطلوبی از خدمات در کنار ایجاد زیرساخت‌های فناوری اطلاعات به‌منظور به‌کارگیری روش‌های نوین بازاریابی در بیمه، بازنگری در فرآیندهای صدور و خسارت و در نهایت جلب رضایت مشتریان در همه سطوح از جمله اهداف بیمه نوین در سال گذشته بوده است. اهدافی که در سال‌جاری نیز پیگیری خواهند شد. معاون امورشعب، شبکه فروش و بازاریابی شرکت بیمه نوین همچنین گفت: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای بیمه نوین در سال گذشته، راه‌اندازی سامانه فروش الکترونیکی اختصاصی این شرکت با عنوان «الکترو بیمه نوین» بود. ایجاد چنین سامانه‌ای به‌ویژه در زمان شیوع ویروس کرونا، بستر تازه‌ای برای فروش و ارائه خدمات برای ۲گروه مشتریان و نمایندگان بیمه نوین فراهم کرد.

وی افزود: ارائه محصولات بیمه‌ای روزآمد و متناسب با نیاز جامعه یکی از اهداف اصلی بیمه نوین بوده و بر همین اساس از اواخر سال گذشته طرح «دُرین» که بیمه‌نامه حوادث انفرادی با پوشش بیماری کروناست، به صورت فروش الکترونیکی ارائه شده است. یکی دیگر از محصولاتی که در سال گذشته با درک نیاز بازار در این شرکت طراحی و ارائه شد، «فایرپلاس» به‌عنوان محصولی جامع برای واحدهای مسکونی بود. تمجیدی در پایان گفت: اقداماتی برای گسترش ارائه خدمات و محصولات بیمه‌ای به شیوه غیرحضوری و آنلاین در حال انجام بوده و از آنجا که نمایندگان شرکت بیمه نوین یکی از اساسی‌ترین ارکان رشد و توسعه شرکت به‌شمار می‌روند، ایجاد بستر مناسب فروش برای نمایندگان در حوزه‌های ارتباطات و بازاریابی نوین نیز در کنار توسعه و بازنگری زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ایجاد شده است.

قبض‌ها را با «بام» پرداخت کنید

کاربران سامانه بام بانک ملی ایران می‌توانند قبوض دوره‌ای خود را به‌سادگی در این سامانه مدیریت و پرداخت کنند. به‌گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، با آغاز روند حذف تدریجی قبوض خدماتی، یکی از دغدغه‌های مشتریان چگونگی پرداخت این قبوض در موعد مقرر و نیز اطلاع از میزان بدهی است. سامانه بام این امکان را برای مشتریان بانک ملی ایران فراهم کرده که با وارد کردن شناسه قبض و پرداخت علاوه بر مشاهده میزان بدهی، آن را در لحظه پرداخت کنند. در بخش خدمات پرداخت این سامانه، منوی قبوض و خدمات دولتی وجود دارد که در آن می‌توان قبض آب، گاز، برق، تلفن و موبایل را به‌سادگی پرداخت کرد. با این روش، دیگر به وارد کردن مبلغ قبض نیازی نیست و سامانه به‌طور خودکار، میزان بدهی را تشخیص خواهد داد. در روزهایی که ویروس کرونا شیوع پیدا کرده و همه در تلاش هستند تا حد ممکن از خانه خارج نشوند، استفاده از این امکان سامانه بام می‌تواند یکی از نیازهای مهم مشتریان را برآورده کند.

بانک صادرات ۱۱۳ هزار وام ازدواج پرداخت کرد

بانک صادرات ایران با تخصیص بیش از ۳۵ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه در سال ۹۸ بیش از ۱۱۳ هزار نفر را راهی خانه بخت کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، ۱۱۳ هزار و ۵۰ عروس و داماد طی سال ۹۸ با دریافت وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه بانک صادرات ایران به ارزش افزون بر ۳۵ هزار و ۲۲۴ میلیارد ریال موفق به ازدواج شدند.

این بانک از ابتدای سال ۹۷ تا پایان سال ۹۸ با پرداخت بیش از ۵۳ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه، زمینه ازدواج ۲۲۹ هزار و ۲۵۱ عروس و داماد را فراهم کرده است. بانک صادرات ایران در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه، اعطای وام‌های قرض‌الحسنه برای ازدواج، اشتغالزایی سرپرستان خانواده‌های زیر پوشش کمیته امداد، بهزیستی و معرفی‌شدگان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، پرداخت تسهیلات مسکن اقشار ویژه، بهسازی و نوسازی مسکن روستایی و بافت فرسوده، پرداخت وام به آسیب‌دیدگان حوادث غیرمترقبه از جمله سیل امسال، حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و سایر وام‌های ضروری را همچنان در دستور کار دارد.

یکشنبه
۷ اردیبهشت۱۳۹۹- ۲ رمضان ۱۴۴۱ - ۲۶ آوریل۲۰۲۰-شماره۱۵۰۷-پیاپی۲۸۲۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲ | عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

عیدانه کتاب هم مجازی شد



عکس: آیدا فریدی

سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران قرار بود در سال ۱۳۹۹ باتوجه به قرار گرفتن ماه مبارک رمضان در ایام اردیبهشت، در نیمه دوم فروردین برگزار شود، اما شیوع ویروس کرونا در کشورمان و تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی و هنری به‌عنوان بخشی از گام قطع زنجیره ویروس کرونا و شکست دادن این ویروس سبب برگزار نشدن این رخداد شد؛ مسئله‌ای که بسیاری از رویدادهای حوزه کتاب و امروز طرح عیدانه را نیز تحت تاثیر قرار داده است.

تردیدی در این مسئله وجود ندارد که برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بار مهم و بخش اعظمی از درآمد اقتصاد نشر کشورمان را در اختیار ناشران قرار می‌دهد. به‌تعبیری دیگر فعالیت ده‌روزه ناشران در این نمایشگاه به‌مثابه به حرکت درآمدن چرخ تولید آثار آنها در طول سال به‌شمار می‌رود. اما برگزار نشدن نمایشگاه در کنار خسارت‌های متعددی که از نظر مالی برای ناشران به همراه داشت باعث به‌وجود آمدن بستری متفاوت برای ارائه یار مهربان به مخاطبان این حوزه شد. فضای مجازی که پیش از این بیشتر در اختیار برخی برنامه‌های کاربردی (اپلیکیشن‌ها) برای فروش و ارائه کتاب‌های دیجیتال بود، به بهانه ویروس کرونا، قرنطینه خانگی و منع فعالیت‌های فرهنگی و هنری برای ناشران و نویسندگان محلی برای ارائه و تولید محتوا بر بستر دیجیتال شد.

مدیرعامل خانه کتاب با تاکید بر برگزاری طرح عیدانه کتاب به شکل مجازی در اردیبهشت گفت: کمک به اقتصاد بدنه نشر به‌واسطه برگزار نشدن نمایشگاه کتاب تهران و تلاش برای ارائه خوراک فرهنگی مناسب به مردم برای سپری کردن روزهای قرنطینه خانگی، دو هدف و رسالت مهم برگزاری این طرح است.

حسینی‌پور در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین فعالیت فرهنگی کشورمان، نه‌تنها دامنه وسیعی از شکل و ساختار رفتار فرهنگی در قالب یک حرکت واحد در ساحت نمایشگاه و فروشگاه کتاب را به مخاطبان یار مهربان ارائه می‌دهد که در جهان نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای فرهنگی شناخته می‌شود.

وی ادامه داد: در ۳۲ دوره‌ای که از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گذشته، شاهد فراز و فرودها و افت‌وخیزهای متفاوتی بوده‌ایم و حال شیوع ویروس کرونا در کشورمان و تجربه متفاوت این روزها ما را بر آن داشت تا از این فرصت به آسیب‌شناسی دوره‌های قبلی این نمایشگاه با تامل و تعمق بیشتری بپردازیم.

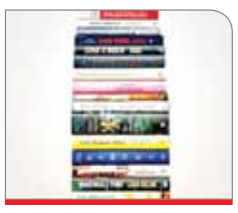
مدیرعامل خانه کتاب تصریح کرد: شیوع ویروس کرونا و تغییر فعالیت عموم جامعه ازجمله فعالان عرصه فرهنگ و هنر از یک سو و تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی هنری در راستای قطع زنجیره شیوع این ویروس و شکست آن ازسوی دیگر این فرصت را مهیا کرد که به برگزاری این نمایشگاه به شکل مجازی فکر کرده؛ نقد کنیم و به آسیب‌شناسی آن بپردازیم. در حقیقت مطرح شدن این ایده ازسوی من عامدانه بوده است.

مدیرعامل خانه کتاب با تاکید بر آنکه تمامی ما شهروندان ایرانی که این روزها در حال تجربه کردن همزیستی با ویروس کرونا در تاروپود زندگی خود هستیم باید شکل همزیستی مسالمت‌آمیز با این شرایط را نیز بپذیریم، خاطرنشان کرد: براساس گفته بسیاری از مسئولان و کارشناسان امر به‌ویژه کادر درمان و پزشکان این ویروس مدت‌ها مهمان ناخوانده‌ای برای سرزمین‌مان خواهد بود؛ پس برای برگزاری جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، رویدادها و رخدادهای فرهنگی و هنری نباید کارها بر زمین بماند تا سایه این ویروس از کشورمان برچیده شود، به همین سبب است که می‌توان به ایده برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به شکل مجازی نیز اندیشید.

مدیرعامل خانه کتاب با تاکید بر آنکه تمامی این گفته‌ها تایید این مسئله نیست که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در گام سی‌وسوم خود قرار است به شکل عجولانه برگزار شود، افزود: آنچه که تجربه چند سال اخیر به ما ثابت کرده این است که برای برگزاری بهینه هر دوره حداقل نیاز به ۲ تا ۳ ماه برنامه‌ریزی مدون برای فراهم ساختن زیرساخت‌ها و هماهنگی نهادهای مرتبط برای برگزاری این نمایشگاه مانند وزارت ارتباطات، شرکت‌های اپراتوری خدمات‌دهنده تلفن همراه و همچنین شرکت پست هستیم.

ادبیات

نامزدهای جایزه ادبیات داستانی زنان ۲۰۲۰



فهرست ۶ نفره نامزدهای نهایی جایزه ادبیات داستانی زنان ۲۰۲۰ درحالی اعلام شد که نام «برناردین اواریستو» و «هیلاری مانتل» نیز در بین نامزدها دیده می‌شود.

به گزارش بوکسلر، «برناردین اواریستو» برای نگارش رمان برنده جایزه بوکر یعنی «دختر، زن، دیگر» و «هیلاری مانتل» برای خلق آخرین جلد از سه‌گانه داستان‌های «توماس کرامول» باعنوان «آینه و نور» برای کسب جایزه ۳۰ هزار پوندی این رقابت ادبی در فهرست نامزدهای نهایی قرار گرفته‌اند. «انجی کروز» با رمان «دومینکانا» که داستان دختر مهاجری در نیویورک در دهه ۶۰ میلادی را روایت می‌کند، «ناتالی هینس» برای رمان «هزار کشتی» که بازگویی داستان جنگ تروا از دیدگاه یک زن است، «مگی افارل» برای نخستین رمان تاریخی خود باعنوان «همنت» که به داستان پسر «شکسپیر» می‌پردازد و «جنی اوفیل» برای سومین رمان خود باعنوان «آب و هوا» به فهرست نامزدهای نهایی این دوره از جایزه ادبیات داستانی راه یافته‌اند.

«هیلاری مانتل» که موفق شد در طول یک هفته ۱۰۰ هزار نسخه از رمان «آینه و نور» خود را به فروش برساند، پیش از این ۳ بار برای «فراتر از سیاهی»، «مجرمان را بیاورید» و «تالار گرگ» به فهرست نامزدهای نهایی جایزه ادبیات داستانی زنان راه یافته است. جایزه «ادبیات داستانی زنان» که برای تحسین و گرامیداشت آثار نویسندگان زنی که ازسوی سایر جوایز ادبی مهم نادیده گرفته می‌شوند، تاسیس شده، امسال بیست‌وپنجمین دوره خود را پشت سر می‌گذارد.

اجلاس میراث جهانی یونسکو به تعویق افتاد

چهل‌وچهارمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به زمان دیگری موکول شد.

به گزارش ایسنا اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو قرار بود از تاریخ ۲۹ ژوئن تا ۹ ژوئیه (۹ تا ۱۹ تیر) در شهر فوژو چین برگزار شود اما به‌دلیل شرایط کنونی و بحران شیوع ویروس کرونا در جهان در زمان دیگری برگزار خواهد شد.

تاریخ جدید برگزاری اجلاس جهانی یونسکو به‌زودی اعلام می‌شود. اجلاس سالانه کمیته میراث جهانی یونسکو هر سال در یکی از کشورهای عضو یونسکو برگزار می‌شود و هر کشور می‌تواند یک پرونده میراث تاریخی و فرهنگی و یک پرونده میراث طبیعی برای ثبت در فهرست میراث جهانی یونسکو معرفی کند.

در این اجلاس قرار بود پرونده «کریدور راه‌آهن شمال به جنوب» به‌عنوان میراث تاریخی ایران بررسی شود؛ پرونده‌ای که به‌دلیل در برگرفتن محدوده بزرگی از میراث طبیعی و فرهنگی برای وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از اهمیت زیادی برخوردار است.

بین‌الملل

«زمستان نیست» در انگلیس

مهر- به‌گزارش روابط عمومی انجمن سینمای جوانان ایران، ۲ انیمیشن کوتاه «زمستان نیست» به کارگردانی حسن مختاری و «C-۱۹» ساخته حسن دهقانیان به نخستین دوره جشنواره بین‌المللی GROUNDED انگلستان راه یافتند.

نمایش فیلم‌های این جشنواره به‌دلیل شیوع کرونا از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام شده است. مراسم اهدای جوایز نخستین دوره جشنواره بین‌المللی GROUNDED انگلستان ۱۱ اکتبر برابر با ۲۰ مهر در شهر لندن برگزار خواهد شد.

«کفش‌هایش» در راه لهستان

ایلنا- فیلم کوتاه «کفش‌هایش» در جشنواره فیلم لهستان به نمایش درمی‌آید. این فیلم قصه دختربچه‌ای به نام محبوبه را روایت می‌کند که در کنار همکلاسی خود به درک تازه‌ای از زندگی می‌رسد. فیلم کوتاه کفش‌هایش براساس قصه‌ای از محبوبه عباسی به نویسندگی احمد سیدکشمیری تولید شده است.

مختاباد نشان طلا گرفت

ایرنا- سیدعبدالحسین مختاباد، خواننده و آهنگساز ایرانی، نشان طلای رقابت‌های ۲۰۲۰ جایزه موزیک جهانی را برای اثر «از شرم در حجاب» به‌دست آورد. این نخستین بار است که یک ایرانی در این رقابت‌ها جایزه طلایی می‌گیرد. جایزه جهانی موسیقی از سال ۲۰۱۱ تاسیس شده و هر سال به ۹ نفر نشان طلا، به ۱۰۰ نفر نشان نقره و به ۵۰ نفر نشان برنز اعطا می‌کند و در همین مدت کوتاه توانست خود را به‌عنوان نهادی معتبر و بین‌المللی برای معرفی موزیسین‌های مستقل بشناساند. سال گذشته «مسعود رضایی» جایزه نقره‌ای این رقابت‌ها را از آن خود کرده بود.

درهای موزه‌ها باز می‌شود

ایسنا- باتوجه به بیانیه جدید دولت اتریش موزه‌ها و سایر مراکز فرهنگی این کشور از اواخر اردیبهشت بازگشایی می‌شوند.

به گزارش آرت‌نت نیوز، اتریش کم کردن محدودیت‌های قرنطینه را از اوایل هفته گذشته با بازگشایی فروشگاه‌های کوچک آغاز کرد. فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ‌تر نیز از ۱۲ اردیبهشت فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. موسسات فرهنگی دولتی همچون «موزه تاریخ هنر وین» و «بلودر وین» با یک ماه تاخیر در بازگشایی موافقت کرده‌اند. در این بین، موزه‌های چین نیز برای بازگشت به روند عادی برنامه‌ریزی می‌کنند.

«مرکز هنرهای معاصر UCCA» واقع در پکن این هفته اعلام کرد برای نخستین بار در ۴ ماه گذشته درهایش را اول خرداد به روی بازدیدکنندگان باز خواهد کرد. همچنان که برخی از گالری‌های کوچک اتریش کارشان را از هفته گذشته آغاز کردند، بسیاری از گالری‌های هنری آلمان نیز از بازگشایی در بیستم آوریل خبر دادند.

تماشای «این هم پول ماهی» رایگان شد

پویانمایی «این هم پول ماهی» به کارگردانی محمدعلی حسین‌خان و مرتضی احمدوند به‌طور رایگان روی پرتال کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، پویانمایی این هم پول ماهی به کارگردانی محمدعلی حسین‌خان و مرتضی احمدوند روز چهارشنبه، ۳ اردیبهشت ۱۳۹۹ در پرتال اینترنتی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به نمایش گذاشته شد.

این انیمیشن ۱۱ دقیقه و ۲۰ ثانیه‌ای با اقتباس از کتابی با همین نام به نویسندگی ابراهیم زاهدی‌مطلق و تصویرگری بهرام خائف از انتشارات کانون پرورش فکری، ساخته شده است. در این روزها آثار مربیان و تولیدات کانون در قالب طرح «پیک امید مجازی» از مسیر صفحه پیک امید در پرتال کانون به نشانی omid.kpf.ir قابل‌دسترس است.

یادداشت

آسمان ساده بسیار نقش



شمس لنگرودی، شاعر، نویسنده و بازیگر: نوشتن و صحبت کردن پیرامون شعرهای سهراب سپهری ساده نیست. گاه مثل شعر سعدی آنقدر ساده به‌نظر می‌رسد که بعضی‌ها انگار می‌کنند که این شعرها ساده‌لوحانه است، در حالی که به قول حافظ مثل «آسمان ساده بسیار نقش» است؛ یعنی باوجود سادگی ظاهری، بسیار عمیق و درونش بسیار پیچیده است. یکی از مشکلات تاریخی در زمینه شعر سهراب سپهری این است که بالندگی و تثبیت سپهری در دوره‌ای بود که شعر ایران به شعر متعهد و غیرمتعهد تقسیم شده بود و عموم روشنفکران، طرفدار شعر متعهد یعنی شعر سیاسی، شعر انقلابی و به قول همان دوره شعری عملگرا بودند.

اما اهمیت شعر سپهری در چه بوده و هست.

۱. اگر آن جمله «شوپنهاور» را یادمان بیاوریم که می‌گفت همه هنرها می‌روند که به موسیقی برسند، به موسیقی نزدیک شده بود. موسیقی بدون اینکه حرفی بزند معنی را از طریق ارتباط عاطفی به مخاطب منتقل می‌کند. آنچه که در موسیقی اهمیت دارد فرم است و هارمونی. هارمونی و تناسب درونی موسیقی است که روی مخاطب اثر می‌گذارد و مخاطب را خوشحال یا غمگین، نگران، ملتهب یا هیجان‌زده می‌کند، نه محتوای آن. اثر موسیقی چیزی نمی‌گوید اما فرم اثر مخاطب را منقلب می‌کند. شعر سپهری در لحظاتی که کم هم نیست به ذات موسیقی نزدیک می‌شود؛ همان‌طور که اشعار شاملو و فروغ.

۲. گویا سپهری عارف بود. به‌نظر می‌رسد آنجا که می‌گوید «من مسلمانم، قبله‌ام یک گل سرخ، جانمازم چشمه، مهرم نور...» اشاره به تسلیم‌شدگی‌اش به طبیعت دارد که گرایشی بودیستی است. سراسر شعر سپهری نمود تسلیم‌شدگی به قانون زمین است: «یاد من باشد کاری نکنم که به قانون زمین برخورد». او وجود همه چیز را در طبیعت ضروری و لازم می‌داند و تعجب می‌کند که «چرا در قفس هیچ کسی کرکس نیست» و می‌پرسد «گل شبدر چه کم از لاله قرمز دارد». با این وصف او تنها شاعر عارف ما بوده که موفق شده باورهای عرفانی‌اش را به شعر نیما پیوند بزند. گرچه سهراب سپهری هم به لحاظ ذهنی و هم زیبایی‌شناسی تحت تأثیر هوشنگ ایرانی بود اما هوشنگ ایرانی متاسفانه ادامه نداد و موفق نشد که راه پیدا کند به دل مردم و ذهن روشنفکران. بعد از مولوی شاعران عارف فراوان آمدند و رفتند اما شعرهای همه‌شان همانند بوده و زیباشناسی‌شان در بسته و تکراری. سپهری تنها شاعر عارف زبان فارسی در طول تاریخ ما بود که زبان جداگانه و تازه‌ای داشت، اما بحث ما در اینجا نه اهمیت دادن به عرفان سپهری بلکه همین تازگی و نوآوری در زبان و کیفیت حیرت‌انگیز شعرش بود؛ همان عامل و عواملی که شاملو و فروغ را به جایگاه رفیع رسانید. حرف مولوی و حافظ را صدها شاعر دیگر زده بودند و می‌زنند، حرف شاملو و فروغ را نیز ده‌ها شاعر دیگر. اهمیت اینها اگرچه در چیزی که می‌گویند هم بود اما بیشتر در چگونه گفتن‌شان بود. اگر شاملو در شعر عاشقانه بزرگ است به پاس رسیدن به هارمونی درونی شعرهایش بود «پیشانی‌ات آینه‌ای بلند است، تابناک و بلند که خواهران هفت‌گانه در آن می‌نگرند تا به زیبایی خویش دست یابند». اما اشعار شاملو در حوزه شعر متعهد که نوع مورد توجه روشنفکران آن زمان بود قرار می‌گرفت و از آن استقبال می‌شد و اشعار سهراب سپهری در حوزه شعر غیرمتعهد که نخوانده مردود شمرده می‌شد.

۳. نکته دیگر اینکه هیچ هنری جدا از واقعیت نیست. هر اثری هرقدر هم که انتزاعی باشد به هرحال نوعی بازتاب واقعیت است. بازتاب واقعیت در ذهن هنرمند است که یکی شاعر متعهد می‌شود و یکی هم شاعر غیرمتعهد. آثار هنری مثل دیدن چهره آدمی است در آینه. بستگی دارد به چهره‌ات و به آینه. آینه محدب باشد یا مقعر، کج و کوله باشد یا خط خطی، چهره را دگرگون می‌کند و متفاوت. ذهن هنرمند آینه‌ای است در برابر واقعیت و هنر بازتاب واقعیت است در ذهن هنرمند. بدین سبب این نکته را به میان آوردم که بگویم هنر بسیاری از هنرمندان بازتاب مستقیم واقعیت است در ذهن‌شان که البته هیچ ایرادی هم ندارد و به گمانم حتی خوب است، اما سپهری به‌سبب آن نوع نگاه عرفانی یا هر اسم دیگر، محصور در تاریخ زمان خودش نیست و انگار از بیرون به قضایا نگاه می‌کند. او باوجود آنکه به تاریخ دوران خود پاسخ می‌گفت، پاسخش از لونی دیگر بود. همگانی نبود. زاویه دیدش فرق می‌کرد. او از جایی به مسائل دورانش نگاه می‌کرد که هیچ شاعر هم‌عصرش نگاه نمی‌کرد. ۴. اما نکته آخر و مهم اینکه عموما وقتی شاعران کلمات معمولی و روزمره را وارد شعر می‌کنند شعرشان از شعریت خالی می‌شود و حالت هزل و طنز و شوخی به خودش می‌گیرد. بنیانگذار این موضوع که ما باید از همه کلمات عادی استفاده کنیم و اینکه این شاعر است که به کلمات ارزش شعری می‌دهد، نه کلمات به شعر، نیما یوشیج بود. نیما تمام همتش را به خرج داد تا نظرش را از قوه به فعل درآورد و به این مهم دست پیدا کند و در بسیاری از شعرهاش موفق هم شد. اما آنهایی که توانستند میز و صندلی و چرخ و هواپیما و پاسبان را وارد شعرشان کنند و هویت شاعرانه به آن ببخشند و به هیچ وجه شعرشان به هزل و طنز درنغلتد سهراب سپهری بود و فروغ فرخزاد. فروغ چرخ خیاطی، ادکلن، فلسفه، معتاد، فردین، پپسی... را وارد شعر کرد و اعتلای شعری به کلمات بسیار معمولی بخشید. سپهری نیز چنین کرد و موفق شد. سپهری از این نظر یکی از برترین شاعران بود؛ یعنی طوری کلمات عادی را وارد شعر می‌کند که بسیار طبیعی به‌نظر می‌رسد. نتیجه کلام اینکه سپهری برآورده مردم است، نه روشنفکران. روشنفکران به شعر متعهد باور داشتند و منظور آنها از تعهد، تعهد هنرمند به اعتلای سیاسی جامعه بود، در حالی که سپهری اعتقادی به این‌گونه کار سیاسی نداشت. او سیاست را خوار می‌دید و می‌گفت: «من قطاری دیدم که سیاست می‌برد/ و چه خالی می‌رفت». مشغله و گفت‌وگوی او مثل حافظ با هستی بود. اشعار او در نظر بسیاری از روشنفکران فانتزی و سانتی‌مانتال و سست‌بنیاد بود، در حالی که مردم بی‌آنکه عمق نظرش را بدانند از سادگی‌اش لذت می‌بردند و می‌خواندند و لذت می‌بردند و می‌برند. با این همه می‌خواهم بگویم که دغدغه روشنفکران را می‌شناسم و با حرمت می‌خواهم به آنان بگویم آری وقتی که ابتدایی‌ترین حقوق سیاسی پایمال شود، همه چیز سیاسی خواهد شد.

منبع: ایلنا

معرفی کتاب

مزدور



رمان «مزدور» نوشته هاوارد فاست با ترجمه مهدی غبرایی ازسوی نشر خزه منتشر شد. مزدور ماجرای مزدوران آلمانی است که ازسوی انگلیسی‌ها اجیر شده‌اند. آنها یک روستایی خل‌وضع را در نبردهای داخلی امریکا به دار می‌کشند و همین اتفاق، آتش خشم و انتقام امریکایی‌ها را شعله‌ور می‌کند. اما درست وسط این کارزار و هیاهو، عشقی نابهنگام شکل می‌گیرد و حالا مسئله این است: چگونه می‌توان عاشق دشمن شد؟ هاوارد فاست، نویسنده سرشناس امریکایی در مزدور داستانی را تعریف می‌کند که حکایت همه دوران‌ها خاصه زمانه ماست؛ حکایت مزدورانی که به طمع نان، پا را از دایره اخلاق بیرون می‌گذارند و ستمگری می‌کنند، اما خودشان قربانی‌اند؛ قربانی فقری که بیشتر فرهنگی است و در نهایت، قربانی خشونت و بدخویی دیگرانی که جواب بدی را فقط با بدی می‌دهند. این رمان برجسته نخستین بار در سال ۱۳۶۳ ازسوی انتشاراتی‌های نیلوفر و الفبا منتشر شد، اما پس از آن دیگر انتشار نیافت تا اینکه بعد از ۳۶ سال با ویرایش تازه مترجم -که حالا از پیشکسوتان عرصه ترجمه در ایران است- ازسوی نشر خزه دوباره به چاپ رسید. در بخشی از رمان مزدور می‌خوانیم: «در اینجا، در این بهار زیبا و دیرپا، ترسناک‌ترین درام در حال اجرا بود؛ مردی را داشتند محاکمه می‌کردند که موضوع مرگ و حیاتش در میان بود و نه هر مردی، بلکه یکی از کسانی که در آن سال‌های عجیب، کینه و نفرت همگان را برمی‌انگیخت: یعنی یک مزدور. شاید سرنوشت غم‌انگیز ما چنین بود که جنگ این همه از ما دور باشد، چون با تمام درنده‌خویی و پوچی جنگ، درگیری هر کسی در آن، نه‌تنها بدترین صفاتش را آشکار می‌سازد، بلکه بهترین خصوصیاتش را نیز می‌پروراند و همین‌جاست که همراه با بی‌رحمی ترحم و شفقت نیز به‌وجود می‌آید. در اینجا دشمن، مردی تنها بود که اصلا مرد نبود، بلکه پسربچه بدبخت و یتیمی بود که هزاران مایل از خانه و کاشانه خود دور افتاده بود.» این رمان در ۱۹۲ صفحه با بهای ۲۵ هزار تومان به کتابفروشی‌ها راه یافته است.