اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۸ مهر ۱۴۰۰
• ۱۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• ۲۰ اکتبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۱۰ • پیاپی ۳۲۲۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرم‌های دپو در گمرک احتمالا مجوز ندارند

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو گفت: سازمان غذا و دارو اعلام کرده هر محموله‌ای که مجوز دارد، باید ترخیص شود و نباید در گمرک دپو شود؛ آنچه که اکنون در گمرکات مانده احتمالا محموله هایی هستند که مجوز ندارند. سید حیدر محمدی با اشاره به تعیین تکلیف ترخیص سرم‌های دپو شده در گمرکات، عنوان کرد: بر اساس قانون، اقلامی که ثبت سفارش داشته و از نهاد مربوطه مجوز دارند، می‌توانند وارد گمرک شده و پس از طی تشریفات مربوطه ترخیص شوند. ۲



صادرات در برزخ

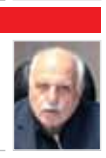
قفل صادرات با کدام کلید باز می‌شود؟ ۴
رویایی به‌نام صادرات قطعه و خودرو ۴
توسعه از مسیر صادرات می گذرد ۱۱
کفه تسهیلات سنگین تر از مشوق‌هاست ۷
بورس و ظرفیت توسعه صادرات ۹
روزگار دوزخی صادرات ۱۵

سرمقاله



آسیب شناسی تنظیم بازار لوازم خانگی ۲

گفت‌و گو



اصناف می‌توانند صادرات را رونق دهند ۸



کاهش ارزش پول ملی اقتصاد را تهدید می‌کند ۱۲

تحلیل روز

مسکن و خوراکی پیشتاز تورم

آخرین آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد در پایان تابستان امسال از میزان تورم نقطه‌به‌نقطه مسکن در پایتخت ۱۰ درصد کاسته شده و این نرخ به ۲۳.۷ درصد رسیده، این در حالی است که از میزان تورم سالانه هم در یک ماه مرداد تا شهریور ۸ درصد کاسته شد اما همچنان این نرخ ۶۷.۳ درصد است. گفتنی است، آمارهای رسمی دیگر گویاست میانگین تورم کالاهای عمومی در پایان تابستان حدود ۴۵ درصد بوده که به این ترتیب می توان ادعا کرد شدت تورم مسکن در پایان نیمه نخست سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۰ درصد از شدت تورم سایر کالاها بیشتر است، این در حالی است که بنا بر گزارش‌های مرکز آمار، تورم خوراکی‌ها نیز شدتی مشابه تورم مسکن دارد و ۲۰ درصد بیشتر از تورم عمومی کالاها است. خوراکی و مسکن بخش مهم هزینه‌های هر خانوار را تشکیل می‌دهد و هر تغییری در نرخ این کالاها مستقیم تاثیر خود را بر سفره و معیشت مردم نشان خواهد داد. همزمان اما نرخ تورم نقطه‌ای مسکن در پایان تابستان امسال به کمترین نرخ از بهمن ۹۶ تاکنون رسیده است. ۳

«خاموش نمودن لامپهای اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی- سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۲۴-۷/۱۴۰۰س	دو مرحله‌ای	واگذاری ساخت ٤ set بسکت لعاب دار سمت Cold End ایر هیتر واحد های نیروگاه بخار شهید رجایی	۱,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادها و توسعه بازار، اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳.

۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر بصورت ارائه یکفقره ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ٦٨٠٤٤٦٦١٨٨ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰.

۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ٦٨٠٤٤٦٦١٨٨ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه‌گزار.

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشائی پاکات روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.

- این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجائی





تقریب مذاهب اسلامی یک حرکت راهبردی در جهان اسلام است

رئیس‌جمهوری گفت: تقریب مذاهب اسلامی که امام بزرگوار (ره) و رهبر معظم انقلاب بر آن تاکید داشته و دارند، حرکتی راهبردی در جهان اسلام است.

به گزارش ایرنا، آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی در آیین گشایش سی‌وپنجمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران برگزاری این نشست، یاد و خاطره آیت‌الله تسخیری که این بنیاد را بنیان نهادند و شهید حاج قاسم سلیمانی که برای ایجاد اتحاد در امت اسلامی اقدامات عملی کرده را گرامی داشت.

وی گفت: اقدامات عملی حاج قاسم و اقدامات علمی آیت‌الله تسخیری در کنار هم برای رفع شبهات، انحرافات در جهان اسلام و ایجاد وحدت و انسجام در امت اسلامی بسیار اثربخش بود و حرکت آنان ماندگار و ارزشمند است و به همه تلاش‌ها و کارهای انجام شده در این زمینه ارج می‌نهیم. رئیس‌جمهوری اظهار کرد: فکر تقریب مذاهب اسلامی که امام بزرگوار بر آن تاکید داشتند و رهبری هم امروز بر آن تاکید دارند، یک حرکت راهبردی ضروری در جهان اسلام است که براساس آن وجود مقدس نبی مکرم محور وحدت است. رئیس دولت سیزدهم اظهار کرد: بعد از جنگ جهانی دوم نظام سلطه تنها یک قدرت در مقابل خود می‌دید و آن نظام اسلام بود. وی تاکید کرد: امروز برای امت اسلامی، فرصت‌ها و ضرورت‌های جدی است، قریب ۲ میلیارد جمعیت امت اسلامی است و گرایش جوانان ما امروز به دین و معنویت بیش از همیشه است که این فرصت عالی است. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به وضعیت امروز مغرب زمین گفت: امروز ادعاهای غرب در طول سال‌ها با شکست مواجه شده است.

سر مقاله

آسیب‌شناسی تنظیم بازار لوازم خانگی



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

در روزهای گذشته موضوعات و مباحث مختلفی پیرامون تنظیم بازار لوازم خانگی در سطوح مختلف کارشناسی و اجرایی کشور مطرح شده و موافقان و مخالفان واردات دلایل و استدلال‌های مختلفی برای اثبات دیدگاه‌های خود مطرح کرده‌اند.

برای ارزیابی صحیح و دقیق شرایط بازار لوازم خانگی علاوه بر حضور میدانی در بازار و گفت‌وگو با فروشندگان و خریداران این محصولات، لازم است با تحلیل محتوای اخبار، اطلاعات و داده‌های آماری این حوزه، قضاوت منصفانه و توام با واقع‌بینی از شرایط موجود این بازار داشته باشیم.

موضوع منع واردات لوازم خانگی از نیمه دوم سال ۱۳۹۷ زمانی که اعلام شد «کالایی که امکان تولید داخل دارد نباید اجازه واردات پیدا کند» به‌صورت جدی در دستور کار دولت قرار گرفت. در آن زمان با اعلام ممنوعیت واردات لوازم خانگی نرخ این اقلام در بازار با افزایش قابل‌توجهی مواجه شد. همزمان با این اتفاق کالاهای مشابه داخلی به‌جای استفاده مناسب در عرضه کالای باکیفیت و مطلوب مبادرت به افزایش نرخ کردند؛ موضوعی که بخشی از آن به‌دلیل افزایش نرخ مواد اولیه و هزینه‌های تولید اجتناب‌ناپذیر بود اما بخشی دیگر به‌دنبال رفتارهای غیراقتصادی و دلالی‌های چندگانه ایجاد شد. در همان دوران مسئولان اتحادیه لوازم خانگی اعلام کردند دلیل انفجار قیمت در بازار لوازم خانگی رشد نرخ ارز و ممنوعیت واردات است. از طرفی افزایش لجام‌گسیخته نرخ ارز حجم زیادی از تقاضاهای کاذب را متوجه این بازار، به‌ویژه محصولات خارجی کرد. در این دوره کم‌کم بازار لوازم خانگی با کمبود روبه‌رو شد. همزمان نهادهای نظارتی برنامه‌هایی برای کنترل و نظارت بر بازار لوازم خانگی آغاز کردند و هر روز خبر از کشف انبار لوازم خانگی احتکارشده در نقطه‌ای از کشور منتشر می‌شد، اما عملا به‌دلایل مختلف بازار به آرامش مناسبی دست نیافت و بی‌نظمی‌های عرضه و تقاضا ادامه یافت. تدابیر نهادهای نظارتی برای رصد و پایش بازار این محصولات از جمله تهیه سامانه‌های مختلف قیمتی و ثبت موجودی انبار این کالا ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گرچه یک اقدام مهم و قابل‌توجه در ساماندهی بازار تولیدات و عرضه این محصولات محسوب می‌شد، اما در عمل نتوانست گره اصلی این مشکل را که همان کاهش محسوس عرضه کالا بود بگشاید. در این مدت به‌صورت تدریجی کالاهای وارداتی روند رشد نرخ کاذب خود را طی کرد و تولیدات داخل نیز به دنباله‌روی از این افزایش قیمت‌ها ادامه داد؛ به‌نحوی که خریدار محصولات داخلی هم توان خرید را از دست داد و محصولات داخلی با رکود جدی تقاضا مواجه و روانه انبار شد.

از سوی دیگر برخی خریداران تلاش داشتند به‌هر شکل ممکن نیازهای خود را از طریق محصولات خارجی تامین کنند و همین امر بر این افزایش قیمت‌ها دامن می‌زد. در این بازه زمانی بازار قاچاق این محصولات و عرضه تولیدات تقلبی هم از رونق خوبی برخوردار شد. واقعیت این است که تولید داخل ظرفیت و توانمندی مشخصی برای برآورد نیاز مصرف‌کننده دارد و بسیاری از تولیدکنندگان داخلی نیز با استفاده از فناوری‌های روز دنیا نوآوری‌های شگفت‌انگیزی در تولید لوازم خانگی باکیفیت داشته‌اند که علاوه بر بازار داخلی، بازار منطقه‌ای و در مواردی بازار فرامنطقه‌ای را تحت‌الشعاع قرار دادند. با این همه باید پذیرفت که تنوع کالا در بازار علاوه بر برآورد سلایق مختلف مصرف‌کننده، تولیدکننده را نیز وادار به تکاپو برای همسان‌سازی کیفی محصول با مشابه خارجی می‌کند. با این نگاه تصمیم‌گیری در زمینه زمان، نوع، میزان و چگونگی واردات اصل بسیار مهمی است. بنابراین؛

۱- دولت جدید باید در زمینه رفع موانع و مشکلات نظام تولید و واردات لوازم خانگی با آسیب‌شناسی اقدام کند.

۲- افزایش نرخ غیرمتعارف تولیدات داخلی، منجر به رکود بازار شده و این موضوع گردش مالی این صنعت را با مشکل مواجه کرده است؛ بنابراین تنظیم بازار این محصولات و ارتقای توان مصرف‌کننده در تهیه لوازم خانگی می‌تواند آب رفته را تا حدودی به جوی بازگرداند.

۳- تنظیم نشدن بازار و افزایش نرخ محصولات نه‌تنها به سود تولیدکننده تمام نمی‌شود که در بلندمدت زمینه اضمحلال قطعی جریان تولید را فراهم خواهد آورد.

۴- نبود تلاش برای رقابتی‌سازی کالاهای داخلی با نمونه‌های مشابه خارجی با «واردات هدفمند و موثر» ضمن تضییع حقوق مصرف‌کننده و از بین بردن قدرت خرید، زنجیره تولید تا مصرف را با مشکلات جدی مواجه خواهد کرد.

۵- در حوزه تولیدات صنعتی برندهای معتبر و صاحب آوازه دنیا یک تقسیم وظایف و برنامه‌ریزی بین‌المللی برای زنجیره تولید انجام شده که نتیجه آن تاثیر مستقیمی بر ارتقای کیفیت و کاهش نرخ تمام‌شده محصول نهایی دارد. این امر امکانی برای مصرف‌کننده در هر نقطه‌ای از جهان فراهم ساخته که به فراخور سطح درآمد و توان اقتصادی نسبت به خرید و استفاده از محصولات معتبر اقدام کند؛ بنابراین امروز تهیه محصولات برندهای مختلف کالایی به‌تناسب نیاز خانواده یک آرزوی دست‌نیافتنی تلقی نمی‌شود؛ موضوعی که در فرآیند تولید داخلی به‌علل مختلف از جمله تحریم‌ها و نبود برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری هدفمند متولیان تاکنون میسر نشده است.

باتوجه به موارد یادشده برای توسعه و تکمیل زنجیره تولید داخلی باید گام‌های مناسبی برای پیوند با تولیدات جهانی برداشته شود تا این صنعت بتواند به ظرفیت واقعی تکامل و توسعه دست یابد.

ارسال «پرونده رسوب کالای اساسی» به قوه قضاییه

تخلفات وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و گمرک که با نقض قانون، مانع ترخیص میلیون‌ها تن کالای اساسی از گمرکات کشور شدند، به قوه قضاییه ارسال شد.

به گزارش مهر، در ادامه جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی، تخلفات وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و گمرک جمهوری اسلامی که با نقض قانون، ایجاد انحصار، عدم اشتراک پایگاه داده‌ها و عدم اتصال سامانه‌ها به سامانه مرکزی واحد (سامانه جامع تجارت ایران) مانع ترخیص میلیون‌ها تن کالا از گمرکات کشور شدند، با ۱۹۵ رای موافق به قوه قضاییه ارسال شد.

خلاصه گزارش کمیسیون اقتصادی درباره چرایی تاخیر چندماهه در ترخیص کالاهای اساسی مورد نیاز کشور به شرح زیر است:

جمعی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی با اعمال ماده (۲۳۴) قانون آیین‌نامه داخلی تقاضای بررسی چرایی تاخیر چندماهه در ترخیص کالاهای اساسی مورد نیاز کشور کردند تا به تخلفات دستگاه‌های اجرایی و مقامات ذی‌ربط رسیدگی شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد وزارت صنعت، معدن و تجارت علی‌الرأس به‌جای کارگروه قانونی ذی‌ربط نسبت به تعیین کالاهای مشمول این حکم قانونی اقدام می‌کند که این اقدام مغایر قانون است.

از سوی دیگر صرفا کالاهای مصرفی مشمول حکم این ماده قانونی هستند، در حالی که وزارت صنعت، معدن و تجارت خارج از حدود، کالاهای واسطه‌ای را نیز در دایره شمول این محدودیت وارداتی قرار داده است. این اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت تخلف به‌شمار می‌رود. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت طبق بند (۳) ماده (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با هدف شناسایی کالاهای قاچاق موظف شده با همکاری دستگاه‌های اجرایی و بکارگیری سامانه نرم‌افزاری، نسبت به ثبت سفارش شفاف و بدون تبعیض، شناسه‌دار کردن کلیه انبارها و مراکز نگهداری کالا، ثبت مشخصات مالک کالا، نوع و میزان کالاهای ورودی و خروجی از این انبارها اقدام کند، این در حالی است که دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت جهاد کشاورزی و گمرک جمهوری اسلامی ایران با نقض قانون، ایجاد انحصار، به اشتراک نگذاشتن پایگاه داده‌ها و متصل نکردن سامانه‌ها به سامانه مرکزی واحد (سامانه جامع تجارت ایران) از تحقق اهداف قانون‌گذار جلوگیری و تخلف کرده‌اند.

بحران آب سخت‌تر می‌شود



وزیر نیرو گفت: به‌دنبال کاهش میزان بارندگی در سال آبی گذشته، میزان ذخایر آبی کشور به ۱۸ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر محرابیان در حاشیه بازدید از تاسیسات و میزان ذخیره آبی سد اکباتان همدان، افزود: بارش‌های سال آبی گذشته نسبت به سال قبل آن ۵۰ درصد و نسبت به میانگین ۵۰ ساله ۳۷ درصد کاهش داشته است.

وی با اشاره به اینکه حجم ذخیره آب پشت سدهای کشور در حال حاضر حدود ۱۸ میلیارد مترمکعب است اظهار کرد: این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۲۵ میلیارد مترمکعب بود که نشان‌دهنده کاهش ۷ میلیارد مترمکعبی ذخایر آبی کشور است.

محرابیان با اشاره به اینکه میزان مصرف آب در کشور طی سال‌های اخیر افزایش یافته، گفت: مجموع مصرف آب بخش‌های مختلف کشاورزی، صنعتی، آشامیدنی و آب‌های قابل مدیریت کشور در سال ۱۳۸۰ حدود ۸۷ میلیارد مترمکعب بوده، در حالی که این میزان در سال گذشته به ۱۰۰ میلیارد مترمکعب افزایش یافته است.

به‌گفته وی، شواهد علمی از وضعیت بارش‌ها و همچنین آمارهای موجود ذخایر آبی کشور نشان می‌دهد سال سختی را پشت سر گذاشته و شرایط سخت‌تری هم پیش رو داریم. وزیر نیرو تصریح کرد: از عموم مردم می‌خواهیم صرفه‌جویی و مصرف بهینه آب در بخش‌های مختلف را به‌صورت جدی در دستور کار قرار دهند؛ به‌ویژه در بخش کشاورزی الگوی کشت باتوجه به شرایط بارندگی‌ها و با هدف کاهش میزان مصرف آب باید اصلاح شود.

بازگشایی‌ها باتوجه به شرایط لغو می‌شود



دبیر کمیته علمی کشوری کووید ۱۹ با بیان اینکه بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها باید با تعداد کم روزها انجام شود، درباره زمان آغاز بازگشایی تدریجی مدرسه‌ها گفت: این زمان به شرایط بستگی دارد و باید ببینیم آیا وزارت آموزش و پرورش می‌تواند شرایط لازم را در تمام مدارس در سطح کل کشور ایجاد کند یا خیر.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا جماعتی در حاشیه جلسه کمیته علمی کشوری کنترل کووید۱۹ که با موضوع بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها برگزار شد، گفت: به‌هر حال بازگشایی‌ها اگر انجام نشود، می‌تواند باعث ایجاد اشکالاتی در آموزش و سلامت روان کودکان شود. در این شرایط بحث واکسیناسیون، اقدامات بهداشتی در مدارس اعم از گذاشتن ماسک در اختیار بچه‌ها، ایجاد فاصله‌گذاری و امکانات برای شست‌وشوی دست‌ها و... مورد توجه است. جماعتی ادامه داد: بازگشایی‌ها باید با تعداد کم روزها و بدون قطع آموزش‌های مجازی انجام شود. به‌علاوه اینکه این بازگشایی‌ها باتوجه به شرایط کشور انعطاف‌پذیر است و قابلیت برگشت دارد. یعنی اگر شرایطی ایجاد شود که دوباره با پیک کرونا مواجه شویم، ممکن است دوباره کل آموزش به شیوه مجازی بازگردد.

جماعتی درباره گمانه‌زنی‌های شروع پیک ششم کرونا گفت: به‌نظر می‌رسد باید احتیاط لازم را داشته باشیم. به‌هر حال باید شرایط لازم و کافی برای بازگشایی وجود داشته باشد؛ در غیر این صورت می‌تواند باعث تسریع و تشدید پیک بعدی کرونا شود.

سرم‌های دپو در گمرک احتمالا مجوز ندارند



مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو گفت: سازمان غذا و دارو اعلام کرده هر محموله‌ای که مجوز دارد، باید ترخیص شود و نباید در گمرک دپو شود؛ آنچه که اکنون در گمرکات مانده احتمالا محموله‌هایی هستند که مجوز ندارند.

به گزارش ایسنا سید حیدر محمدی، مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو با اشاره به تعیین‌تکلیف ترخیص سرم‌های دپوشده در گمرکات، عنوان کرد: براساس قانون، اقلامی که ثبت سفارش داشته و از نهاد مربوطه مجوز گرفته‌اند، می‌توانند وارد گمرک شده و پس از طی تشریفات مربوطه ترخیص شوند.

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو با طرح سوالی مبنی بر اینکه اگر کالایی که ثبت سفارش نکرده، مجوز نهاد مربوطه را نداشته باشد و به گمرک برسد مقصر کیست، ادامه داد: بخش زیادی از کالاهایی که در گمرک هستند، ثبت‌سفارش ندارند و جالب این است که گمرک هم نمی‌داند کدام کالاهای موجود مجوز دارند و کدام محموله‌ها مجوز ندارند.

محمدی با تاکید بر اینکه ما بارها درباره این موضوع با گمرک نامه‌نگاری و اعلام کرده‌ایم برای ترخیص کالاهایی که به گمرک می‌رسند به سازمان غذا و دارو دسترسی برخط داده شود تا ما اقدامات لازم را انجام دهیم، افزود: با این اقدام محموله‌ای که مجوز داشته باشد ترخیص می‌شود و اقلامی که مجوز نداشته باشند برگشت داده می‌شوند. اینکه این موضوع تعیین‌تکلیف نمی‌شود و گمرک مدام توپ را در زمین دیگر سازمان‌ها می‌اندازد، جای تعجب دارد.

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو درباره ماجرای سرم‌هایی که اکنون در گمرک دپو شده‌اند، تصریح کرد: سازمان غذا و دارو اعلام کرده هر محموله‌ای که مجوز دارد، باید ترخیص شود و نباید در گمرک دپو شود. آنچه که اکنون در گمرکات مانده احتمالا محموله‌هایی هستند که مجوز ندارند.

بنا بر اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو وی در پایان اظهار کرد: شرکت‌هایی که با ارز دولتی دارو وارد می‌کنند پیش از تحویل ارز نسبت به ترخیص کالا اقدام نمی‌کنند؛ این در حالی است که موضوع ارز مربوط به بانک مرکزی است و به سازمان غذا و دارو مرتبط نیست.

۲۲هزار میلیارد ریال داخلی‌سازی قطعات خودرو



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایدرو در مراسم پنجمین میز توسعه و تعمیق ساخت داخل صنعت خودرو گفت: ارزش قراردادهای امضاشده این میز، بیش از ۲۲ هزار میلیارد ریال است که داخلی‌سازی این قطعات سالانه ۵۶ میلیون یورو صرفه‌جویی را به‌دنبال خواهد داشت.

به گزارش شاتا، محسن صالحی‌نیا در پنجمین میز توسعه و تعمیق ساخت داخل صنعت خودرو با بیان این مطلب، تصریح کرد: این قراردادها بین ۲۳ شرکت توانمند داخلی برای داخلی‌سازی ۳۳ قطعه-پروژه در خودروهای تولیدی دو خودروساز بزرگ داخلی منعقد شده است.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایدرو برای استفاده از ظرفیت شرکت‌های قطعه‌ساز و دانش‌بنیان داخلی ابراز امیدواری کرد: با تحقق برنامه‌های بومی‌سازی قطعات خودرو بتوانیم به اهداف کمی و کیفی و افزایش عرضه و تولید خودرو در سال جاری و آینده دست پیدا کنیم. به‌گفته رئیس هیات عامل ایدرو تاکنون در مجموع با ۴ میز ساخت داخل قطعات خودرو ۱۵۴ قطعه-پروژه با ارزش ۴ هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان و کاهش ارزبری سالانه ۳۴۱ میلیون یورو در تیراژ انبوه داخلی‌سازی شده است.

تسریع در بازپرداخت بدهی به سازمان تامین اجتماعی

ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مقرر کرد ضمن سرعت بخشیدن به بازپرداخت بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشور، اقدامات لازم برای بازپرداخت بدهی سازمان تامین اجتماعی به بانک رفاه کارگران به عمل آید. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که به ریاست سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری برگزار شد، درباره ساماندهی و بهبود وضعیت مالی بانک رفاه کارگران بحث و تصمیم‌گیری شد. براساس این گزارش در این جلسه پس از گزارش وزارت رفاه، کار و امور اجتماعی در زمینه عملیاتی کردن قانون مصوب مجلس شورای اسلامی برای ساماندهی امور بانک رفاه کارگران، مقرر شد ضمن سرعت بخشیدن به بازپرداخت بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشور، اقدامات لازم برای بازپرداخت بدهی سازمان تامین اجتماعی به بانک رفاه کارگران به عمل آید. موضوع تنظیم بازار نیز دستور کار جلسه روز گذشته ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بودکه وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی در زمینه عرضه کالا در بازار و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها، گزارش دادند و مقرر شد موضوع رصد بازار و تامین کالاهای موردنیاز همچنان در دستور کار باشد.

آگهی مزایده

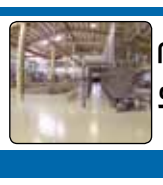
شرکت کاوند نهان زمین (سهامی خاص)

در نظر دارد «پنج‌هزار تن آهن اسفنجی لوله‌ای» (با اوصاف و مشخصات فنی مندرج در اسناد) را به صورت تحویل درب انبار کارخانه به آدرس: کرمان- جاده‌ی کرمان به راور - ۲۵ کیلومتر مانده به راور از طریق مزایده به فروش برساند.

بدینوسیله به اطلاع متقاضیان واجد شرایط می‌رساند برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز به نشانی اینترنتی zaminco.com (بخش اخبار) مراجعه‌نموده و یا برای کسب اطلاعات بیشتر ازطریق شماره‌تلفن ۲۶۳۷۸۱۵۵ - ۰۲۱ داخلی ۳۰۰ با دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت کاوند نهان زمین تماس حاصل نمایند. لازم به ذکر است شرکت کاوند نهان زمین در رد یا قبول هریک از پیشنهادات شرکت‌کنندگان در مزایده مختار خواهد بود و شرکت در مزایده هیچ حقی برای شرکت‌کنندگان ایجاد نخواهد کرد. ضمناً هزینه‌ی درج آگهی بر عهده‌ی برنده‌ی مزایده است.

شرکت کاوند نهان زمین (سهامی خاص)





رویایی به‌نام صادرات قطعه و خودرو



هدف‌گذاری رشد ۱۲ درصدی صنعت و معدن



قفل صادرات با کدام کلید باز می‌شود؟

تحلیل روز

تورم ۶۷ درصدی مسکن نشان می‌دهد

مسکن و خوراکی، پیشتاز تورم

آخرین آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد در پایان تابستان امسال از میزان تورم نقطه‌به‌نقطه مسکن در پایتخت ۱۰ درصد کاسته شده و این نرخ به ۲۳.۷ درصد رسیده است. این در حالی است که از میزان تورم سالانه هم در یک ماه مرداد تا شهریور ۸ درصد کاسته شد اما همچنان این نرخ ۶۷.۳ درصد است. گفتنی است، آمارهای رسمی دیگر گویاست میانگین تورم کالاهای عمومی در پایان تابستان حدود ۴۵ درصد بوده که به این ترتیب می‌توان ادعا کرد شدت تورم مسکن در پایان نیمه نخست سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۰ درصد از شدت تورمی سایر کالاها بیشتر است. این در حالی است که بنا بر گزارش‌های مرکز آمار، تورم خوراکی‌ها نیز شدتی مشابه تورم مسکن دارند و ۲۰ درصد نرخ بیشتری از تورم عمومی کالاها دارند. خوراکی و مسکن بخش مهم هزینه‌های هر خانوار را تشکیل می‌دهد و هر تغییری در نرخ این کالاها مستقیم تاثیر خود را بر سفره و معیشت مردم نشان خواهد داد. همزمان اما نرخ تورم نقطه‌ای مسکن در پایان تابستان امسال به کمترین نرخ از بهمن ۹۶ تاکنون رسیده است.



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

بازار مسکن پایتخت، درگیر رکود نسبی

به گزارش صنعت آخرین آمارهای منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد قیمت واحدهای مسکونی شهر تهران در آخرین ماه تابستان امسال نسبت به مرداد روندی کاهنده داشته است. این امر به گونه‌ای بوده که تورم شهریور را منفی ۱.۲ درصد محاسبه کرده حال آنکه تورم ماهانه مرداد ۳.۶درصد بوده است. به این ترتیب می‌توان ادعا کرد در آخرین ماه تابستان دوباره بازار مسکن در پایتخت درگیر رکودی نسبی شده و قیمت‌ها در آن تعدیل شده‌اند.

این در حالی است که تورم نقطه‌به‌نقطه هم در پایان تابستان ۱۴۰۰ کاهش یافت. براساس آمارها، تورم نقطه‌به‌نقطه مرداد ۳۳.۷ درصد بود که یک ماه بعد با کاهش ۱۰ درصدی به ۲۳.۸ درصد کاهش یافت. همزمان نرخ تورم سالانه اما روندی فزاینده به خود گرفته است.

تورم سالانه در پایان مرداد امسال ۷۵.۳ درصد اعلام شده بود و در پایان تابستان با وجود کاهش حدود ۸ درصدی آن همچنان نرخ تورم سالانه ۶۷.۳ درصد است.

منظور از نرخ تورم سالانه مجموع تورم ۱۲ ماه منتهی به ماه مورد بررسی در مقایسه با میانگین تورم ۱۲ ماه منتهی به ماه مرجع در سال گذشته است. در مقابل، تورم نقطه‌به‌نقطه به مقایسه نرخ در دو سال متفاوت می‌پردازد. اغلب



نمودار: صمت

زمانی که نرخ تورم سالانه بیش از نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه است، این طور تعبیر می‌شود که در ماه‌های آینده روند تورم سالانه آن‌قدر تعدیل خواهد شد که با نرخ تورم نقطه‌ای به یک تناسب برسد.

به این ترتیب می‌توان پیش‌بینی کرد اگر در ماه‌های آینده اتفاق خاصی رخ ندهد که بازارها را به هم بریزد، باید منتظر افزایش تورم نقطه‌ای مسکن و کاهش نرخ تورم سالانه آن باشیم.

کمترین نرخ تورم ماهانه در شهریور



بررسی آمارها نشان می‌دهد در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ کمترین نرخ تورم ماهانه در شهریور به دست آمد. به این ترتیب برای نخستین‌بار امسال و پس از آذر ۹۹ نرخ مسکن در پایتخت کشور کاهش یافت. با این حال، فروردین ماه نیز نرخ تورم مسکن در تهران تنها ۰.۱ درصد اعلام شد که این نیز رقمی اندک است. این در حالی است که در ماه مرداد تورم ۳.۶ درصدی ماهانه برای مسکن اعلام شد که بالاترین نرخ تورم مسکن سال جاری هم محسوب می‌شود. این در حالی است که در میانه بهار نیز نرخ تورم ماهانه را ۳ درصد اعلام کردند که بالاترین نرخ تورم ماهانه در سال جاری به شمار می‌رود.

اگر در ماه‌های آینده اتفاق خاصی رخ ندهد که بازارها را به هم بریزد، باید منتظر افزایش تورم نقطه‌ای مسکن و کاهش نرخ تورم سالانه آن باشیم

تورم نقطه‌ای ۱۴۰۰



نمودار: صمت

بررسی آمارها حاکی است در دوره دوم حسن روحانی تحولات و نوسانات فراوانی در قیمت مسکن کشور رخ داد. این امر به گونه‌ای بود که نوسانات بازار در سال ۹۶ به مراتب کمتر از ۳ سال بعد از آن بود. باید توجه شود در سال ۹۶ همچنان نرخ تورم میانگین کالاها تک‌رقمی و ۹.۶ درصد بود. پس عجیب نیست در این سال نرخ تورم مسکن هم قابل‌قبول‌تر از سال‌های بعد از آن باشد.

در سال ۹۶ و برای یک ماه نرخ تورم ماهانه منفی شد؛ در فروردین ۹۶ مرکز آمار نرخ تورم ماهانه را منفی ۱.۶ درصد اعلام کرد. با این حال، در پایان آن سال یک رکورد به‌نسبت عجیب برای تورم ماهانه مسکن به دست آمد. در بهمن ۹۶ نرخ تورم ماهانه مسکن را ۴.۲ درصد اعلام کردند که بالاترین تورم ماهانه مسکن در سال ۹۶ است. این در حالی است که تا نیمه آن سال تقریبا شرایط آرامی بر بازار مسکن کشور حاکم بود. اما از میانه سال با به‌هم ریختن بازار ارز و طلا، به‌تدریج بار تورمی به دیگر بازارها و از جمله بازار مسکن هم وارد شد. سال ۹۷ اما یکسره سالی متفاوت بود؛ از ماه‌های آخر سال ۹۶ معلوم بود که ثبات اقتصاد کشور در حال از دست رفتن است. با روی کار آمدن دونالد ترامپ در ایالات متحده و تهدیدهای گاه و بیگاه او مبنی‌بر خروج از برجام هم انتظارات تورمی در کشورا به شکل چشمگیری افزایش داد. این امر تا آنجا بود که در طول سال ۹۷ نزدیک به ۴۰۰ درصد از ارزش پول ملی کاسته شد.

در این میان ترامپ هم از میانه اردیبهشت ۹۷ اعلام کرد با وجود تعهداتی که اوباما داده بود، کشورش از برجام خارج خواهد شد و درنتیجه تمام تحریم‌های لغو شده امریکا پس از برجام دوباره علیه اقتصاد ایران اعمال شدند. این اقدامات در گام نخست به شکل فزاینده‌ای از ارزش پول ملی کاست به نحوی که در سال ۹۷ نرخ دلار میان ۴۲۰۰ تومان تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان در نوسان بود. همه این نوسانات نیز در شرایطی رخ می‌داد که در آغاز سال، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری اعلام کرده بود فروش دلار به هر قیمتی جز ۴۲۰۰ تومان جرم است و با متخلفان برخورد می‌شود. البته ارز ۴۲۰۰ تومانی تنها برای ارز ترجیحی باقی ماند و بازار حتی برای یک روز هم به تهدیدهای جهانگیری پاسخ مثبت نشان نداد.

بازار مسکن هم از دیرباز در ایران نشان داده ظرفیت تورم‌های فزاینده را در خود دارد. این امر به گونه‌ای است که حتی از دهه ۳۰ و ۴۰ خورشیدی نیز مشخص بود بازار مسکن ایران ظرفیت‌های مخرب فراوانی دارد، به همین دلیل حتی می‌توان با یک بررسی ساده نتیجه گرفت شتاب افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن بیش از دیگر بازارهای کشور است. بالاترین نرخ تورم ماهانه مسکن در سال ۹۷ در ماه‌های اسفند و شهریور حاصل شد؛ به این صورت که در آخرین ماه سال ۹۷ تورم ماهانه مسکن را ۹.۳ درصد اعلام کرده بودند. این در حالی بود که ۶ ماه پیش از آن نرخ تورم ماهانه در پایان تابستان ۹.۱ درصد اعلام شده بود.

باید توجه کرد چنانچه تورم ماهانه ۷ درصدی برای یک سال پیوسته ادامه داشته باشد، تورم سالانه تا پایان همان سال سه‌رقمی خواهد شد. به همین دلیل رسیدن تورم نقطه‌ای به حدود ۱۰ درصد در سال ۹۷ نیز اتفاقی خطرناک به شمار می‌رود.

تورم منفی مسکن در ۳ ماه پیاپی

در سال ۹۸ اما نوسانات چه رو به بالا و چه رو به پایین تمام قیمت‌های بازارهای مختلف کشور را متاثر کرد. این امر به گونه‌ای بود که بازار مسکن هم به‌شدت از این تحولات تاثیر پذیرفت. در این سال به مدت ۳ ماه پی‌درپی نرخ تورم ماهانه مسکن منفی بود؛ اتفاقی که حتی در میانه تک‌رقمی شدن تورم در سال ۹۶ هم تجربه نشده بود. در سال ۹۶ تنها برای یک ماه در فروردین نرخ تورم مسکن منفی شد اما در سال ۹۷ و در ماه‌های مرداد، شهریور و مهر نرخ تورم مسکن منفی بود. از سوی دیگر، برای نخستین‌بار در نیمه دوم دهه ۹۰ نرخ تورم ماهانه مسکن دو رقمی شد. در اردیبهشت ۹۸ نرخ تورم ماهانه مسکن به رقم بی‌سابقه ۱۱.۳ درصد رسید. البته آن زمان کمتر کسی تصور می‌کرد که امکان دارد تورم ماهانه مسکن از این رقم هم بالاتر برود.

از سوی دیگر، هرچه به پایان سال نزدیک‌تر می‌شویم اثرات تورمی بیشتری در بازار مسکن احساس می‌شود. باید توجه داشت که از بهمن ۹۸ به شکل غیررسمی و از ابتدای اسفند همان سال به طور رسمی ویروس کرونا وارد ایران شده بود و تکانه‌های اقتصادی فراوانی را به کشور تحمیل کرده بود. در آخرین ماه سال ۹۸ که به دلیل شیوع کرونا اغلب کسب‌وکارها مجبور به تعطیلی شده بودند، تورم ماهانه مسکن پایتخت به ۸.۴ درصد رسید.

همه چیز در خدمت مقابله با کرونا

در سال ۹۹ به طور کلی همه چیز در خدمت مقابله با کرونا قرار گرفت. تا پیش از آغاز این سال تصور می‌شد از ابتدای سال شاهد خروج اثرات تحریم از اقتصاد ایران باشیم. به طور کلی چنین است که رشد منفی ناشی از تحریم‌ها برای یکی دو سال اقتصاد را وارد چرخه رکود می‌کند اما پس از گذشت مدتی رشد نسبی در بخش‌هایی که فعال هستند آغاز می‌شود و اثرات منفی بنگاه‌های منفعل‌شده دیگر خود را نشان می‌دهد. این انتظار از میانه سال ۹۸ به وجود آمد و بسیاری از کارشناسان منتظر بودند از ابتدای سال گذشته با گشایش نسبی اقتصاد مواجه شوند. اما همه پیش‌بینی‌ها خیلی زود تغییر کرد چراکه شیوع کرونا خود به معنای یک بحران جدید برای اقتصاد بود و در همه کشورهای جهان و از جمله ایران پیش‌بینی‌ها را نقش بر آب کرد. چنین شرایطی تاثیر خود را بر همه بازارها، از جمله مسکن گذاشت. این امر تا آنجا پیش رفت که برای نخستین‌بار در نیمه دوم دهه ۹۰ نرخ تورم ماهانه واحدهای مسکونی در پایتخت برای دو ماه، دو رقمی افزایش پیدا کند؛ در خرداد و مرداد ۹۹ تورم ماهانه به ترتیب ۱۱.۳ و ۱۲.۴ درصد شده بود؛ گرچه در آذر ماه نیز قیمت مسکن روند کاهنده را تجربه کرده و ۸.۵ درصد ارزان‌تر شد. این مهم همزمان بود با تغییرات کاهنده قیمتی در دیگر بازارها، از جمله طلا و ارز.

نوسانات قیمت مسکن در ۴ سال گذشته



نمودار: صمت

در بررسی ارقام تورم نقطه‌به‌نقطه مسکن در پایتخت می‌توان به جزئیات جدیدی پی برد. از سال ۹۶ تاکنون، برای ۶ ماه نرخ تورم نقطه‌ای مسکن تک‌رقمی بود که همه آن به ۶ ماه نخست سال ۹۶ برمی‌گردد. در عین حال برای ۶ ماه نیز نرخ تورم مسکن سه‌رقمی شد. به این ترتیب نوسانات قیمت مسکن نشان می‌دهد در ۴ سال گذشته این بازار از حداقل ثبات بی‌بهره بوده است. در سال جاری نیز چنین شرایطی تقریبا حاکم است؛ ابتدای سال نرخ تورم نقطه‌ای مسکن ۸۲.۶ درصد بود اما روند کاهنده‌ای که از زمستان ۹۹ آغاز شده بود در تمام نیمه نخست امسال ادامه یافت و هر ماه به‌تدریج از شدت تورم نقطه‌ای مسکن کاسته شد. این امر تا آنجا ادامه داشت که در ماه پایانی تابستان نرخ تورم نقطه‌ای مسکن به کمترین میزان خود از بهمن ۹۶ تاکنون رسید. مرکز آمار تورم نقطه‌ای پایان تابستان را ۲۳.۸ درصد برآورد کرده است.

در سال ۹۶، همان‌طور که پیش‌تر توضیح داده شد، شرایط عمومی قیمت‌ها در کشور نسبت به دیگر سال‌های دولت دوازدهم بهتر بود. در نیمه نخست این ماه هیچ‌گاه نرخ تورم نقطه‌ای دورقمی نشد. کمترین نرخ تورم دوره روحانی در خرداد ۹۶ به ثبت رسید که درواقع همان دولت اول روحانی امور را هنوز در دست داشت. بالاترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه تجربه شده در این سال، به اسفند برمی‌گردد که در آن تورم را ۲۴.۴ درصد اندازه‌گیری کرده بودند. در سال ۹۷ نیز تقریبا هر ماه بر شدت تورم نقطه‌ای افزوده می‌شد و این امر به نحوی بود که در فروردین نرخ تورم ۲۷.۳ درصد اعلام شد اما در پایان سال نرخ تورم به ۹۶.۱ درصد رسیده بود. این شیب تورمی در سال ۹۸ هم در ۳ ماه نخست سال چنان ادامه داشت که در تمام ۳ ماه بهار آن سال تورم نقطه‌ای مسکن سه‌رقمی بود اما به‌تدریج از میزان تورم نقطه‌به‌نقطه چنان کاسته شد که در پایان سال این نرخ به ۴۴ درصد رسیده بود. در سال ۹۹ اما بیشترین نوسانات قیمتی را در میانه سال و به‌ویژه در میان ماه‌های شهریور و آبان تجربه شدند. این افزایش نرخ همزمان با روزهای اخیر ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ بود که با فشاری حداکثری تقریبا بخش مهمی از منافذ اقتصاد کشور را بسته بود و بازار مسکن را هم چنان تحت تاثیر قرار داد که قیمت مسکن در تمام این ۳ ماه تورمی سه‌رقمی را تجربه کند.

نظرگاه



سهم «صنعت غذای ایران» در ایجاد اشتغال

محمدرضا مرتضوی
عضو کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران

براساس برآوردها، گردش مالی مواد غذایی ایران حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد صنایع غذایی بالاترین سهم در ایجاد اشتغال در کشور داشته و پیش‌بینی‌ها بر این نکته استوار است که این بخش امکان توسعه اشتغال در اقتصاد کشور را بیش از سایر بخش‌های صنعتی خواهد داشت.

براساس قانونی نانوشته، در کلان اقتصاد ایران وقتی از تولید صحبت می‌کنیم، بسیاری ناخودآگاه به صنایع سنگین توجه دارند و رونق تولید را در صنایع بالادستی جست‌وجو می‌کنند که البته کار اشتباهی هم نیست، اما نکته اصلی این است که تکمیل زنجیره تولید می‌تواند ارزش افزوده برای کشور ایجاد کند، نه تولید در صنایع بالادستی و فروش مواد اولیه خام.

در حالی که بسیاری از صنایع اکنون در رکود نسبی به سر می‌برند، یکی از بخش‌هایی که امروز می‌توانیم به آن توجه ویژه کنیم و برای تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب از آن بیشترین استفاده را بریم، صنایع غذایی در ایران است؛ صنایعی که سهم بالایی از گردش اقتصادی و تولید ناخالص ملی کشورمان را به خود اختصاص داده‌اند. این صنعت مهم و پیشرو نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در توسعه اقتصادی کشور به‌ویژه در شرایط حساس و استراتژیک فعلی ایران ایفا می‌کند؛ به این دلیل که توجه به این بخش از اقتصاد کشور علاوه‌بر تامین نیازهای داخلی و امنیت غذایی فرصتی برای ارزآوری با صادرات خواهد شد.

براساس برآوردها، گردش مالی مواد غذایی در ایران حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. بررسی‌ها نشان می‌دهد صنایع غذایی بالاترین سهم را در ایجاد اشتغال در کشور داشته و پیش‌بینی‌ها بر این نکته استوار است که این بخش امکان توسعه اشتغال در اقتصاد کشور را بیش از سایر بخش‌های صنعتی خواهد داشت. صنایع غذایی با بیش از ۲۵۰۰ کارگاه تولیدی در بین ۱۳ هزار کارگاه صنعتی با ۱۰ نفر کارگر و بیشتر، بزرگ‌ترین صنعت کشور از لحاظ تعداد، ارزش افزوده و میزان اشتغالزایی به شمار می‌رود. صنایع غذایی به‌تنهایی ۱۶.۸درصد از کل اشتغال صنعتی کشور را از آن خود کرده‌اند. در صورت حمایت کافی، این بخش امکان توسعه اشتغال در اقتصاد کشور را بیش از سایر بخش‌های صنعتی خواهد داشت.

براساس آمارهای موجود بیش از ۱۰ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت کشور از تولیدات صنعت غذایی تامین می‌شود و در سال ۹۷ صادرات محصولات تبدیلی کشاورزی و مواد غذایی ایران به ۵.۵ میلیارد دلار رسید که با وجود تحریم‌های شدید علیه ایران این رقم قابل توجه است.

درحال‌حاضر حدود ۹۵ درصد مواد غذایی مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود. همچنین هم‌اکنون به‌طور متوسط سالانه حدود ۱۳۰ میلیون تن مواد غذایی در کشور از سوی تولیدکنندگان داخلی تولید می‌شود. براساس ظرفیت‌های موجود امکانات زیادی برای صادرات در اختیار داریم؛ بازار ۴۰۰ میلیون نفری اطراف ایران یکی از بهترین فرصت‌ها برای رونق صادرات غیرنفتی با استفاده از نیاز غذایی آنهاست و می‌توانیم با افزایش بهره‌وری و ایجاد کارخانه‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی از این تقاضای بالقوه استفاده‌ای مناسب در راستای اهداف تعیین‌شده سال جهش تولید گام برداریم.

رسیدن به نرخ رشد سالانه ۲۲درصدی صادرات غیرنفتی از اهداف اصلی برنامه ششم توسعه صادراتی نیز محسوب می‌شود. اما صنعت غذا به‌عنوان یکی از رشته‌های صادرات‌محور همچنان با چالش‌های بسیاری در این بخش روبه‌رو است و برای تحقق اهداف صادراتی پیش‌بینی شده برای امسال باید راهکارهای اساسی برای این بخش درنظر گرفت.

با توجه به کاهش آهنگ رشد جمعیت و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان داخلی ادامه رشد و توسعه این صنعت مستلزم حضور در بازارهای منطقه است. از جمله مهم‌ترین بازارهای منطقه برای صادرات مواد غذایی ایران ۳ کشور روسیه، عراق و عمان است.

بررسی ساختار رقبا در بازار و ارزیابی شرایط عرضه و تقاضا در بازارهای بین‌المللی از محورهای اساسی موردنیاز برای حضور موفق این صنعت در بازارهای بین‌المللی و به‌ویژه کشورهای همسایه است.

یادداشت

کاهش مرگ‌ومیر تصادفات با خودرو ایمن



محمدجواد شریفی
کارشناس حوزه خودرو

از یک سو آمار تصادفات در کشور بالا بوده و از سوی دیگر، درصد مرگ‌ومیرهای ناشی از حوادث رانندگی نیز نسبت به استاندارد جهانی بسیار بالاتر است. تحقیقات گوناگون نشان می‌دهد در ۷۵ تا ۹۰ درصد تصادفات، عامل انسانی، مهم‌ترین عامل بوده و رعایت نکردن نکات ایمنی باعث بروز تصادف شده است؛ البته این به آن معنا نیست که چشم خود به روی دیگر عوامل ببندیم و همیشه عامل انسانی را محور قرار دهیم.

خطایی را انسان انجام می‌دهد و خودرو از مسیر منحرف و واژگون می‌شود اما اگر همین خودرو ایمن باشد، تصادف باعث مرگ نمی‌شود یا اگر به‌اصطلاح جاده بخشنده باشد و شیب کناری آن مناسب، بعد از واژگونی، خودرو ملق نمی‌زند. ما یک نکته را نباید فراموش کنیم و آن اینکه وقوع حادثه و شدت حادثه، دو موضوع مختلف و متفاوت است. همان‌طور که اشاره شد در وقوع حادثه عامل انسانی ممکن است بسیار با اهمیت باشد اما در زمینه شدت حادثه، صدمات و خسارات، به‌طور قطع وضعیت و کیفیت راه و خودرو بسیار حیاتی است. در این نوشتار به عوامل موثر در بروز حادثه و احتمال تصادف در خودروها براساس اطلاعات خروجی مراکز معاینه فنی می‌پردازیم.

▣ تایرها و چرخ‌ها

۳۵ درصد تصادفات به‌دلیل نقص فنی در خودرو، براساس اعلام سازمان ملی امنیت ترافیکی بزرگراه‌های امریکا به‌دلیل نقص در تایر ایجاد می‌شود. ترکیدن تایر، فرسودگی آن و پنچری‌های پیاپی یک تایر و پنچرگیری آن می‌تواند لاستیک را مستعد خرابی هنگام رانندگی و بروز تصادف کند.

▣ ترمز

براساس آمار سازمان ملی امنیت ترافیکی، بزرگراه‌های امریکا، ۲۲ درصد تصادف‌های به علت نقص فنی خودرو به‌دلیل خرابی ترمز رخ داده‌اند. وجود ایراد در شلنگ‌های مجموعه ترمز، فاسد شدن روغن ترمز، تمام شدن لنت و خوردگی دیسک و رگلاژ نبودن سیستم ترمز می‌تواند سبب بروز تصادف شود.

▣ سیستم تعلیق، جلوبندی و فرمان

این ایراد فقط ۳ درصد از آمار سازمان ملی امنیت ترافیکی بزرگراه‌های امریکا را شامل می‌شود. البته دلیل پایین بودن آن در آمار اعلام‌شده این است که نقص در این سیستم‌ها به‌سادگی عیان نمی‌شود اما لاستیک‌های ترکیده را به‌عنوان مثال، به‌سادگی می‌توان تشخیص داد. موارد بسیاری در ایمنی خودرو تاثیرگذارند که هر یک از آنها وظایفی دارند و براساس عملکردشان می‌توانند در ایمنی خودرو موثر باشند. سیستم‌های ایمنی در خودرو به دو گروه قابل دسته‌بندی است؛ سیستم‌های ایمنی فعال و غیرفعال.

سیستم‌های ایمنی فعال: این نوع مکانیسم زمانی که خودرو شروع به حرکت می‌کند، فعال است و هنگام حرکت، شرایط ایده‌آل برای حفظ ایمنی را به‌منظور جلوگیری از بروز حوادث ایجاد می‌کند که می‌توان به سیستم‌های ایمنی پایدارکننده خودرو (ترمز ضدقفل ABS، سیستم هشدار باد لاستیک‌ها TPMS، سیستم کنترل پایداری ESP، سیستم هشدار نقطه کور BSM، سیستم دید در شب HID و...) اشاره کرد.

سیستم‌های ایمنی غیرفعال: این مکانیسم زمانی که خودرو در حرکت است، فعال نبوده اما هنگام غفلت راننده به‌طور خودکار فعال‌شده و با هشدار به راننده مانع از بروز حادثه برای راننده و سرنشینان خودرو می‌شود. در این‌باره می‌توان به سیستم هشدار خروج از خط و سیستم ترمز کمکی BA اشاره کرد. از دیگر سیستم‌های ایمنی غیرفعال که هنگام بروز حادثه فعال و باعث حفاظت از جان راننده، سرنشین و حتی عابرپیاده می‌شود می‌توان به کمربند ایمنی، ایربگ راننده و سرنشین، ایربگ عابرپیاده و طراحی شاسی و استقامت آن اشاره کرد. یکی از سیستم‌های ساده اما کاربردی، کمربند ایمنی سرنشینان است. این سیستم ساده ایمنی که از دهه‌های قبل مورداستفاده گرفته، به‌عنوان یکی از تاثیرگذارترین موارد ایمنی خودروها شناخته می‌شود. از سوی دیگر، برای اینکه خودرویی ایمن طراحی شود باید به‌گونه‌ای ساخته شود که بتواند بیشترین نیروهای واردشده به بدنه را در خود جذب کند، چراکه هنگام برخورد خودرو با خودرو یا موانع، نخستین بخشی که می‌توانید ایمنی سرنشینان را بهبود بخشد، سازه شاسی و بدنه آن است. در طراحی شاسی خودروهایی جدید سعی شده از آلومینیوم و در برخی بخش‌ها از کربن استفاده شود تا میزان ایمنی افزایش یابد. مواد اولیه آلومینیوم نسبت به فولاد که در شاسی خودروهای قدیمی به‌کار گرفته می‌شد از استحکام بالاتر، جذب نیروی بیشتر و کاهش وزن چشمگیری برخوردار بود. از سوی دیگر، تنها جنس سازه شاسی و بدنه در افزایش ایمنی تاثیرگذار نخواهد بود، زیرا باید نحوه طراحی سازه شاسی به‌گونه‌ای باشد که توجه به فرم و هندسی که در آن به‌کار گرفته می‌شود، بتواند بیشترین نیرو را در سازه به‌طور مستقیم پخش کند تا با دفرمه شدن شاسی از آسیب جدی به سرنشینان جلوگیری کند. مهندسان خودرویی با طراحی سیستم‌های الکترونیکی هوشمند و جدید توانسته‌اند ایمنی سرنشینان را تا حد بسیاری افزایش دهند.

طراحی ایربگ‌ها در نواحی مختلف کابین و تعبیه سیستم‌های الکترونیکی، ایمنی ترمز، ایمنی خودرو را در سطح بالایی نگهداشته است اما فراموش نکنید که ایمنی عابران‌پیاده نیز در دسته ایمنی خودرو قرار می‌گیرد.

طراحی ایربگ‌های عابران‌پیاده و سیستم‌های الکترونیکی مانع برخورد می‌شوند و هشدار به عابرپیاده را نیز تا حد چشمگیری افزایش می‌دهد؛ بنابراین شاهد نصب سیستم‌هایی مانند ایربگ عابرپیاده، سیستم جلوگیری از برخورد با عابر، سیستم ترمز اضطراری خودکار و سیستم کمکی ترمز هستیم که کمک بسزایی به ایمنی عابرپیاده کرده‌اند (این در حالی است که ۴۰ درصد فوتی‌های شهر تهران عابان‌پیاده هستند).

رکود بازار خودرو سنگین‌تر شد

بازار خودرو چندهفته‌ای است در رکود مطلق به‌سر می‌برد، معاملات در آن به کمترین میزان رسیده و قیمت‌ها به روال چند هفته گذشته، بدون‌تغییر مانده است. به‌گزارش ایرنا، این روزها به‌جز معدود افرادی که نیاز واقعی به خودرو دارند، کسی برای خرید مراجعه نمی‌کند و رکودی سنگین بر بازار حکمفرماست. رکود بازار نقل و انتقالات خودرو در پایتخت در حالی به دو ماه رسیده که صحبت‌های انجام‌شده درباره احتمال بازگشایی واردات خودرو، رکود را شدیدتر کرد و طی آن فروشندگان زیاد شدند اما خریداران عقب‌نشینی کردند. به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران، اکنون بازار در یک وضعیت بلاتکلیفی به‌سر می‌برد، وضعیتی که سبب‌شده مشتری نداشته باشند و خریدار اندک باشد. سعید موتمنی گفت: خودروهای خارجی و مونتاژی، بیشترین آسیب را از این شرایط دیده‌اند و تقریبا هیچ مشتری برای این خودروها وجود ندارد اما اندک خریدوفروش‌هایی در خودروهای پرطرفدار داخلی و مونتاژی و به‌طور عمده خودروهای با نرخ کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان در جریان است. وی با اشاره به محدودیت در عرضه‌های خودروسازان، تاکید کرد: اگر عرضه افزایش یافته و به‌ویژه آن‌طور که خودروسازان وعده داده‌اند، خودروهای ناقص کف پارکینگ‌هایشان تکمیل و تجاری شود، می‌تواند بر کاهش مجددقیمت‌ها تاثیرگذار باشد. به‌گفته فعالان این بازار، دراین‌میان، اندک فروشندگانی که به‌دلیل نیاز به پول نقد اقدام به فروش می‌کنند، به‌ناچار حاضر می‌شوند خودروهایشان را با قیمت پایین‌تری به فروش برسانند، چون بازار به‌شدت راکد بوده و در حالت انتظار به‌سر می‌برد.

ظرفیت تولید برای بازار جهانی تقریبا صفر است

رویایی به‌نام صادرات قطعه و خودرو

اقلام پس از دور زدن تحریم خارجی در دام تحریم داخلی گرفتار می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

یکی از اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ سند استراتژی صنعت خودرو کشور، دستیابی به تولید ۳ میلیون خودرو است که یک میلیون آن برای بازار جهانی درنظر گرفته شده بود و همچنین ۶ میلیارد دلار صادرات قطعه و در اختیار گرفتن بخشی از بازار بین‌المللی آن بود. برای تحقق این هدف پیش‌بینی‌شده بود که کمیته صادرات تشکیل شود. تا افق ۱۴۰۴ زمان زیادی نمانده است. در حالی‌که انتظار این بود که با توجه به پیشینه تحریمی کشور، احتمال برخی رخدادها در چنین برنامه ۱۰ ساله‌ای دیده شود اما همچنان برنامه‌ریزی‌ها بدون پیش‌بینی آینده تدوین می‌شوند. وضعیت تامین مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته وارداتی و نیز صادرات قطعات چگونه است؟



عکس: آیدا فریدی

صرف هدف‌گذاری برای صادرات پاسخگو نیست. اگر فعالان بین‌المللی در گرفتن سهم از بازار جهانی موفق هستند به‌دلیل مدیریت کلان و بازاریابی فعالی است که در پیش گرفته‌اند

پیش‌شرط صادرات



محسن رزمخواه

محسن رزمخواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران در این‌باره به صنعت گفت: صادرات قطعه به شکل بسیار محدود از سوی برخی قطعه‌سازان که قبلا نیز در این بخش فعالیت داشتند، انجام می‌شود اما میزان آن، عدد قابل‌توجهی نیست.

وی افزود: تحقق اهداف سند استراتژی صنعت خودرو به شروطی نیاز دارد که هیچ‌کدام از آنها محقق نشده است. یکی از این شروط، رفع تحریم‌ها و دیگری سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه براساس جدول تدوین‌شده بود که این انجام نشد. مسئله ارتباطات بین‌المللی و مشارکت با همتایان خارجی هم موضوع مهمی است که محقق نشد.

رزمخواه با بیان اینکه حمایت‌های داخلی از دیگر پیش‌شرط‌های تحقق صادرات خودرو و قطعه برای افق ۱۴۰۴ بود، عنوان کرد: حتی در این‌باره که مسائل بین‌المللی هم خیلی در آن تاثیرگذار نیست، حمایت واقعی از صنعت خودرو در حوزه تولید و صادرات انجام نشد.

او گفت: در حال‌حاضر اگر قطعه‌سازان به‌عنوان صنعتی خصوصی همچنان فعالیت دارند، تلاش مضاعف آنها برای ماندن بود و اینکه همچنان مشقت‌های بسیاری را برای ادامه حیات متحمل می‌شوند.

▣ قطعات دپو در گمرکات و تولید

این فعال صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش که مواد اولیه و قطعات منفصله دپو در گمرکات کشور چقدر می‌تواند در تولید و صادرات قطعات تاثیر داشته باشد، گفت: به‌طور قطع این مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته به تولید داخل کمک می‌کند اما در حوزه صادرات نقشی ندارند، زیرا همان‌طور که عنوان شد، صادرات ایران بسیار محدود انجام می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران ادامه داد: در حال‌حاضر فعالان صنعت خودرو برای تامین نیازهای داخل هم مشکل دارند و در چنین شرایطی، سخن از صادرات محلی از اعراب ندارد.

▣ ظرفیت‌سازی برای صادرات

رزمخواه درباره ظرفیت صنعت خودرو اعم از خودروسازی و قطعه‌سازی کشور برای صادرات اظهار کرد: متاسفانه دراین زمینه ظرفیت‌سازی نشده است. نهایت این است که قطعه‌سازانی که هم‌اکنون صادرات محدودی دارند بتوانند همچنان صادرات داشته باشند. با توجه به شرایط، بیشتر از آن فعلا شدنی نیست.

او گفت: تا هنگامی که پیش‌شرط‌های تسهیل فضای کسب‌وکار، صادرات و... در داخل محقق نشود، امکان صادرات به‌طور گسترده برای صنعتگران از جمله قطعه‌سازان وجود ندارد.

▣ مزیت نسبی در صادرات قطعه

به اعتقاد این قطعه‌ساز مزیت نسبی صنعت خودرو کشور در تولید و صادرات قطعه است تا خودرو. در این میان، صنعت قطعه هم نیاز به نوسازی دارد. ارتباطات بین‌المللی باید برقرار باشد تا دانش فنی و ماشین‌آلات صنعتی خریداری و این صنعت نوسازی شود. رزمخواه در ادامه افزود: تا هنگامی که این صنعت به‌روز نشود و در تراز بین‌المللی فعالیت نداشته باشد، امکان صادرات برای آن وجود ندارد، چون قطعات ایرانی به‌لحاظ نرخ و کیفیت در بازار جهانی توان رقابت ندارند.

وی اضافه کرد: اگر در حال‌حاضر تعداد محدودی از طریق دفاترشان در کشورهای دیگر به‌طور محدود صادرات دارند و به‌دلیل ارتباطات قبلی آنها با همتایان خارجی‌شان است. همچنان با مشارکت این شرکت‌ها صادرات را انجام می‌دهند اما رقم ناچیزی است.

▣ تجدیدنظر در استراتژی صنعت خودرو

رزمخواه با تاکید بر اینکه به‌طور قطع صادرات ۶ میلیارد دلار قطعه در ۱۴۰۴ محقق نخواهد شد، گفت: تحقق صادرات یک میلیون خودرو هم بعید است، زیرا مقدمات آن فراهم نشده؛ بنابراین سند استراتژی خودرو از نو در حال بازنگری است اما اهداف تجدیدنظرشده برای افق ۱۴۰۴ نخواهد بود.

این قطعه‌ساز در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه صادرات یک میلیون خودرو به واقعیت نزدیک‌تر است یا ۶ میلیارد دلار قطعه، بیان کرد: صنعت خودرو نمی‌تواند نه در حوزه خودرو و نه قطعه تا سال ۱۴۰۴ به اهداف تعیین‌شده در میزان صادرات دست پیدا کند.

وی ادامه داد: صنعت خودرو نیاز به تغییرات اساسی در حوزه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دارد اما با توجه به ضعفی که در مدیران فعلی بخش صنعت مشاهده می‌شود، تغییرات بنیادین برای آن، دور از ذهن است.

▣ امکان صادرات

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران درباره آینده صادرات صنعت خودرو گفت: با روند فعلی نمی‌توانند به صادرات خودرو و قطعه از کشور خیلی خوشبین و امیدوار بود، مگر اینکه تغییرات اساسی در برنامه‌های راهبردی صنعت خودرو داده شود. اگر تغییرات موردنیاز محقق شود شاید بتوان سالانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو در نیمه دهه آینده صادرات داشت. این قطعه‌ساز عنوان کرد: کار برای خودروسازان ایرانی با توجه به رقابت زیادی که بین ابرشرکت‌های خودروساز جهانی وجود دارد، بسیار دشوار است و در حال‌حاضر صنعت خودرو کشور این توان را ندارد.

رزمخواه با بیان اینکه صادرات فعلی خودرو به کشورهایی است که به لحاظ سیاسی با ما ارتباط دارند، افزود: صادرات خودرو به این کشورها با یارانه همراه بوده و با این روش در دوران تحریم توانسته‌اند بخشی از بازار خود را نگه دارند.

خودروهای ناقص و دپو قطعات



امید رضایی

به‌نظر می‌رسد تحریم‌ها و محدودیت‌های داخلی بیش از مسائل خارجی روی تولید و صادرات تاثیر گذاشته است. صنعتگران گلایه دارند با مشقت بسیار تحریم‌ها را با هزینه چندبرابری دور می‌زنند تا اقلام موردنیاز را وارد و حداقل برای بازار داخل تامین کالا کنند اما درنهایت پس از گذشت از سد تحریم‌ها، محصولات در گمرکات کشور به خاک می‌نشیند و ترخیص آنها حتی از عبور از سد تحریم‌های خارجی هم سخت‌تر است. امید رضایی با گلایه از دپو و رسوب مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته در گمرکات کشور به صنعت گفت: موانعی چون گمرک، استاندارد و... سبب شده حجم زیادی از قطعات وارداتی در گمرکات کشور دپو شود. در این راستا، معاون اقتصادی رئیس جمهوری به خودتحریمی‌ها اشاره کرده که تولید داخل را بسیار به زحمت انداخته است.

وی افزود: حجم زیادی از خودروهای ساخته‌شده در کف کارخانه باقی مانده، در حالی که بخشی از قطعات موردنیاز این خودروها برای تجاری شدن در گمرکات کشور در انتظار ترخیص شدن هستند.

▣ سختگیری‌های موجود

رضایی با اشاره به اینکه این قطعات مشمول فرآیند طولانی و طاقت‌فرسای ترخیص از گمرک و تایید اداره استاندارد شده‌اند، ادامه داد: بر هیچ‌کس پوشیده نیست که قطعه غیراستاندارد بسیار خطرآفرین است و هیچ قطعه‌سازی نیست که از مولفه‌های استاندارد عدول کند.

او تاکید کرد: برخی گره‌ها به‌راحتی به‌دست خودمان قابل بازشدن است اما متاسفانه این مسائل آن‌قدر سخت و پیچیده می‌شوند که از تحریم خارجی هم بر تولید تاثیرگذارترند.

این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه صورت مسئله به‌جای حل شدن، پاک می‌شود، گفت: هنگامی که در داخل مولفه‌های استاندارد مشخص است و یک قطعه‌ساز برای تولید قطعات باید تاییدیه خودروساز را برای تامین قطعات در اختیار داشته باشد و همچنین صنعتگران گریدبندی می‌شوند، این حجم از سختگیری عجیب بوده و نمی‌تواند غیر از سنگ‌اندازی بر سر راه تولید، تفسیر دیگری داشته باشد.

وی اظهار کرد: اگر قطعه‌سازی گریدبندی شده و در فهرست زنجیره تامین خودروساز قرار گرفته؛ یعنی خودروساز به‌عنوان یک مرجع تخصصی، توانمندی و کیفیت قطعات او را تایید کرده است.

▣ تسهیل روند ترخیص

رضایی با بیان اینکه زنجیره تامین، از خودروساز مجوز فروش و تامین محصولاتش را دارد، گفت: در چنین شرایطی تمام این موارد نادیده گرفته و تاکید می‌شود اداره استاندارد باید نسبت به کیفیت و استاندارد مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته وارداتی اعمال‌نظر کند.

او گفت: نظر اداره استاندارد به‌عنوان یک نهاد کلان در حوزه کیفیت و استاندارد کالا پذیرفتنی است اما اگر قطعه‌ساز وارد کننده اسناد و مدارک تاییدشده از سوی خودروساز را به کارشناسان این اداره تحویل می‌دهد و استانداردهای لازم را رعایت می‌کند، انتظار است در روند ترخیص اقلام تولید، تسهیلاتی داده شود.

این فعال صنعت خودرو اعلام کرد: در حال‌حاضر بخشی از قطعات منفصله قطعه‌سازان شامل فرآیندهای طولانی مدت و طاقت‌فرسای گمرک شده است.

او گفت: برای تایید این مسئله و اینکه به این موضوع صنفی نگاه نشود، سخنان معاون اقتصادی رئیس جمهوری است. او در مصاحبه‌ای اعلام کرد حجم زیادی از کالاها در گمرک دپو شده است.

▣ از تامین بازار داخل تا صادرات

این کارشناس حوزه خودرو با اشاره به سرعت بخشیدن به تولید و افزایش تیراژ خودرو، گفت: رسیدگی به همین موضوع، مسئله خودروهای ناقص و بخشی از مشکلات فعلی بازار خودرو را حل می‌کند. در حوزه صادرات شاید در شرایط فعلی محدودیت‌های بین‌المللی خیلی اجازه فعالیت به صنعتگران ایرانی ندهد اما حداقل این است که با مدیریت می‌توان بازار داخل را از تنش دور کرد.

رضایی گفت: با تکمیل خودروهای ناقص و فروش آنها، پول آن به چرخه صنعت برمی‌گردد. در حال‌حاضر به اندازه کافی تحریم‌های خارجی روند فعالیت‌ها را کند کرده و نباید اجازه داد این فرآیند با مدیریت نادرست طولانی‌تر شود.

او افزود: امروز به اندازه کافی مشکلات واردات و کمبود قطعات الکترونیکی دست‌وپای تولید را بسته است و وقتی چالش گمرک و دپو کالاها به این مشکلات اضافه می‌شود، معضل تولید را به‌وجود می‌آورد.

▣ ضرورت اصلاح قوانین

رضایی با بیان اینکه گمرک سیاست‌گذار نیست و به‌عنوان یک عامل اجرایی فعالیت دارد، گفت: در این میان، گمرک مقصر نیست و فقط مجری قوانین تعریف‌شده است. در نتیجه قوانین دست‌وپاگیر گمرک هم برای ترخیص کالاها و هم صادرات باید تسهیل شوند. مسئولان گمرک به‌دنبال خالی کردن انبارهایشان هستند. در این راستا و برای تسریع در روند فعالیت‌ها باید قوانین کشور موردبازنگری و اصلاح قرار گیرد.

او افزود: چگونه ممکن است برای ترخیص قطعات زنجیره تامین خودروساز همان فرآیندی اعمال شود که یک فروشنده کف بازار یا تولیدکننده خرد باید طی کند.

رضایی تاکید کرد: باید بین تولیدکننده صاحب‌کدو گرید با سایر واردکنندگان تفاوت قائل شد. یکسان دیدن این دو گروه سبب‌شده بخشی از قطعات در گمرکات کشور دپو شوند و حجم خودروهای ناقص در پارکینگ‌های خودروسازان روند افزایشی داشته باشند.

شگرد رقبای خارجی



جعفر نصیری

جعفر نصیری، عضو انجمن قطعه‌سازان درباره صادرات قطعات و دستیابی به عدد مورد پیش‌بینی در چشم‌انداز ۱۴۰۴ به صنعت گفت: ورود خودروهای جدید و صادرات زمانی اتفاق می‌افتد که توجیه اقتصادی داشته باشد.

وی افزود: هنگامی که تولیدکننده داخلی اقدام به ساخت محصول جدید می‌کند، نقطه سربه‌سری برای آن تعریف کرده و براساس آن قالب‌سازی خود را انجام می‌دهد و خط تولید راه‌اندازی می‌کند. بدین ترتیب فناوری و دانش فنی را وارد کشور می‌کند تا بتواند قطعات موردنیاز را تامین کند.

او ادامه داد: اگر قرار باشد خودرویی در سال، ۵ هزار دستگاه تولید یا مونتاژ داشته باشد، جوابگوی خط تولید موجود هم نخواهد بود حتی اگر سرمایه‌گذاری انجام‌شده و قالب‌های چند صدمیلیونی ساخته و خط تولید جدید ایجاد شود. نصیری یادآور شد: مشکلی که امروز در بحث خودروهای وارداتی به‌ویژه خودروهای چینی وجود دارد، احاطه آنها بر بازار است. چینی‌ها برای رقابت در بازار ابتدا مطالعه و از شگردهایی استفاده می‌کنند که میدان را از خودروسازان داخلی بگیرند. از این رو برای صادرات باید با برنامه‌ریزی و منسجم حرکت کرد. نصیری گفت: صرف هدف‌گذاری برای صادرات پاسخگو نیست. اگر فعالان بین‌المللی در این صنعت در حوزه گرفتن سهم از بازار جهانی موفق هستند به‌دلیل مدیریت کلان و بازاریابی فعالی است که در پیش گرفته‌اند. آنها پیش از وارد شدن سعی می‌کنند بازار و سلیقه‌های مختلف را شناسایی کنند اما گروه کارشناسی داخلی ما به‌درستی طرح‌های این چنینی را ارزیابی نمی‌کند در نتیجه در ادامه به مشکل برمی‌خوریم، چون کار را طولانی مدت نمی‌بینیم.

سخن پایانی

بنابر این گزارش خود تحریمی‌ها به محدودیت‌های بین‌المللی اضافه‌شده ضمن آنکه این خود تحریمی‌ها بیش از تحریم‌های خارجی روی تولید تاثیر گذاشته است. از این رو به گفته کارشناسان و فعالان صنعت خودرو وقتی در تامین بازار داخل خود تحریمی‌ها مشکل‌ساز شده، در چنین شرایطی چگونه می‌توان به صادرات اندیشید.



نگاه ملی راهگشای مشکلات فولادی‌هاست



توسعه از مسیر صادرات می‌گذرد



کاهش ارزش پول ملی اقتصاد را تهدید می‌کند

فعالان معدنی تغییر مکرر قوانین را عامل کاهش صادرات بخش معدن معرفی کردند

موانع دولتی عامل عقب‌ماندگی صادرات

ملیکا انصاری: ایجاد ارتباط موثر با جهان و گسترش روابط بین‌المللی با در نظر گرفتن استراتژی‌های مناسب، در وهله نخست باعث بهبود شرایط اقتصادی کشورها و در ادامه موجب رفع مشکلات مختلف و بحران‌های ناشی از نبود مراودات تجاری خواهد شد. بخش معدن و صنایع معدنی نیز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی جوامع، از این قاعده مستثنا نیست و مزایای بی‌شمار توسعه روابط بین‌المللی برای این حوزه را نمی‌توان انکار کرد. ایران به‌دلیل دارا بودن ظرفیت‌های مناسب معدنی، بستر مناسبی برای حضور پررنگ و موثر در بازارهای جهانی دارد، اما در سال‌های اخیر بنا به دلایل متعددی، فعالان بخش معدن از این فرصت‌ها بی‌بهره مانده و به‌اعتقاد برخی کارشناسان این حوزه، دست‌اندازهای مسیر صادرات ما را به شرکایی غیرقابل اعتماد در تامین مواد معدنی سایر کشورها تبدیل کرده است. صمت در این گزارش درباره چالش‌های صادرات بخش معدن و راهکارهای رفع آنها با فعالان و کارشناسان این حوزه به گفت‌وگو پرداخته است. با صمت همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

بخش خصوصی تصمیم‌گیرنده اصلی



یکی از مهم‌ترین مباحثی که در زمینه صادرات و گسترش روابط تجاری بخش معدن مطرح می‌شود، مسیر تجارت آزاد است. سعید صمدی، رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با صمت تجارت آزاد را تنها به روابط بین‌المللی محصور ندانست و تعاملات اقتصادی داخلی را نیز دربرگیرنده این مفهوم عنوان کرد. او با بیان اینکه هر بخش تجارت آزاد دارای مقررات و ضوابط مخصوص است، در این میان نقش نهادهای دولتی را در برخی موارد پررنگ توصیف کرد. صمدی در این‌باره توضیح داد: اگر بخواهیم در ابتدا به تجارت آزاد در بعد داخلی بپردازیم، باید گفت بهترین شیوه برای دستیابی به تجارت آزاد داخلی آن است که سیستم داخلی یا همان فعالان بخش خصوصی، تصمیم‌گیرنده کمیت و کیفیت مراودات حوزه خود باشند؛ از این رو انتظار می‌رود برای حل مشکلات مراودات اقتصادی داخلی، نهادهای دولتی حضور خود را کمرنگ کنند.

▣ دخالت دولت در تجارت

صمدی در ادامه صحبت‌های خود ظرفیت‌های معدنی ایران برای حضور موثر و گسترده در بازارهای جهانی را مناسب توصیف کرد و در این باره توضیح داد: در زمینه تجارت با دیگر کشورهای جهان باید در ابتدا به این نکته توجه کرد که اگر خواستار دستیابی بخش معدن به جایگاه واقعی در تجارت جهانی هستیم، باید بیش از پیش به مسائل مرتبط با این حوزه توجه کنیم. کشور ما جزو ۱۵ کشور معدنی جهان است و حدود ۳ درصد ذخایر معدنی دنیا در ایران قرار دارد؛ از همین رو انتظار می‌رود گردش مالی بخش معدن و صنایع معدنی کشور ما در جهان به همین میزان باشد. به‌عبارتی حداقل ۳ درصد تعاملات بین‌المللی بخش معدن توسط فعالان کشور ما صورت گیرد و به همین نسبت صادرات معدنی به سایر کشورها داشته باشیم. در این صورت می‌توانیم جایگاه واقعی خود را در عرصه‌های بین‌المللی به‌دست آوریم اما متاسفانه در واقعیت شاهد چنین اتفاقاتی در تجارت بخش معدن نیستیم. این فعال معدنی در ادامه به تشریح عوامل این عقب‌ماندگی در تجارت جهانی پرداخت و بیان کرد: از جمله دلایل مهم این اتفاق و عقب بودن ایران در مراودات معدنی جهان می‌توان به دخالت‌های متعدد دولت در این بخش اشاره کرد. این دخالت‌ها مانع مراودات معدنی شده و تجارت آزاد در بخش معدن و صنایع معدنی را تحت تاثیر خود قرار داده است. صادرات بخش معدن تحت تاثیر این موانع، کاهش یافته و ما نمی‌توانیم در بازارهای جهانی یک تامین‌کننده و عرضه‌کننده مواد معدنی معتمد و قابل پیش‌بینی باشیم.

▣ اصلاح مالیات صادرات

صمدی دخالت نهادهای دولتی در تصمیم‌گیری‌های مربوط به تجارت آزاد و صادرات بخش معدن را محدودیت‌آفرین و مانع توسعه دانست و گفت: به‌عقیده کارشناسان و فعالان بخش معدن و صنایع معدنی، دولت با عناوین مختلف، راه تجارت آزاد این حوزه را ناهموار می‌کند، در حالی که انتظار می‌رود دولت با حداقل دخالت، در زمینه تجارت آزاد هیچ مانع یا مشکلی ایجاد نکند و درباره مالیات‌های صادراتی هم با وضع قوانین مناسب و اخذ مبالغ منطقی، راه صادرات را برای فعالان بخش معدن هموار کند. به‌عنوان مثال اگر صاحب معدنی محصول خود (که همان ماده معدنی استخراج‌شده از معادن است) را به ۵ برابر نرخ داخلی در بازار خارجی فروخته، یعنی ۵ برابر سود کرده و به همان میزان دولت باید مالیات دریافت کند، اما برقراری موانع در صادرات مواد معدنی، در عمل توسعه بخش معدن را محدود و دشوار می‌کند.

صمدی در ادامه سخنان خود به ثمرات دخالت‌های دولتی در مراودات داخلی معدنکاران و پیامدهای آن برای این حوزه اشاره کرد و گفت: در کشور ما اغلب روی معادنی سرمایه‌گذاری می‌شود که به‌اصطلاح برای فعالان معدنی دم دست هستند.

این اصطلاح به معادن پرعیار و غیرپیچیده اطلاق می‌شود؛ اما اگر دنبال توسعه بخش معدن کشور هستیم، باید به سمت استخراج مواد معدنی و استفاده از ذخایر تمام معادن موجود در کشور حرکت کنیم.

تداوم حیات صنایع با واردات



همان خواجه‌نصیری، مشاور توسعه بازار در حوزه صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت، سال گذشته را به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و به‌وجود آمدن بحران‌های اقتصادی در کشور برای فعالان بخش معدن سالی پرچالش دانست.

او با اشاره به آمار ارائه‌شده مبنی بر افزایش واردات و کاهش صادرات در سال گذشته، علت آن را سیاست‌گذاری‌های مربوط به این حوزه معرفی کرد و در این‌باره توضیح داد: در سال گذشته اغلب سیاست‌گذاری‌های صاحبان معادن و شرکت‌های معدنی به‌دلیل وجود مشکلات اقتصادی مختلف، بر مبنای ادامه حیات بود. آنها اقداماتی در راستای واردات قطعات یدکی برای تجهیزات انجام داده و برای تولید بیشتر، فشار مضاعفی بر امکانات موجود خود وارد کردند.

واضح است که در این شرایط، فعالان معدنی توانایی انجام اقدامات توسعه‌ای برای معادن خود را نداشته و صاحبان صنایع در برخی موارد برای رفع نیازهای خود ناچار به واردات مواد اولیه شدند. این علل تا حدودی می‌تواند افزایش واردات در بخش معدن و صنایع معدنی در سال گذشته را توجیه کند.

▣ کاهش صادرات با موانع دولتی

خواجه‌نصیری از دست رفتن بخشی از بازار جهانی را یکی از پیامدهای منفی کاهش صادرات بخش معدن در سال‌های اخیر عنوان کرد و در این باره گفت: غیر از شیوع ویروس کرونا و بحران‌های اقتصادی ناشی از آن، مشکلاتی که در این مدت از سوی نهادهای دولتی برای فعالان بخش معدن به‌وجود آمد را نمی‌توان نادیده گرفت. مسائل داخلی مرتبط با بخش معدن، ریشه در تغییر مکرر مقررات صادراتی و قیمت‌گذاری‌های دستوری دارد. تحولات مقراتی، امکان برنامه‌ریزی برای حضور پیوسته فعالان معدنی ایرانی در بازارهای جهانی را سلب کرده و به این ترتیب صادرات بخش معدن با کاهش روبه‌رو شده است.

وی در ادامه صحبت‌های خود تصریح کرد: قوانینی که برای صادرات مواد و صنایع معدنی از سوی نهادهای دولتی متولی بخش معدن در نظر گرفته می‌شود، نه تنها از ثبات کافی برخوردار نیست، بلکه با محدودیت‌آفرینی رشد صادرات و توسعه بخش معدنی را متوقف کرده است. صادرات و واردات به‌طور کلی دستیابی به توسعه و پیشرفت در تجارت جهانی، مقوله‌ای است که نیاز به فراهم کردن بستر مناسب داشته و بدون تمهیدات مطلوب، به رشد هیچ کدام در بخش معدن و صنایع معدنی نخواهیم رسید.

سخن پایانی

بنا بر عقیده کارشناسان و فعالان معدنی، برقراری مالیات‌های صادراتی تجارت جهانی بخش معدن و صنایع معدنی را دشوار و وضع تعرفه‌ها و انواع حقوق‌های پرداختی صاحبان معادن، تعاملات داخلی را دچار اشکال کرده است.

اگر خواهان پیشرفت و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور هستیم، دولت باید با رفع موانع مراودات داخلی و تعاملات خارجی، یاری‌رسان معدنکاران و فعالان معدنی باشد. در این شرایط می‌توانیم با افزایش صادرات بخش معدن، شریکان قابل‌اعتمادی در عرصه‌های بین‌المللی باشیم.

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
نوبت اول
موضوع مناقصه: خرید پالت چوبی
شماره مناقصه: PIS-۰۰۰۴۶۰

شرکت پتروشیمی ایلام

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد تعداد ۳۳۰،۰۰۰ عدد پالت چوبی مورد نیاز خود مطابق مشخصات درج شده در اسناد استعلام ارزیابی کیفی را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای خریداری نمایند.

لذا جهت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران بدینوسیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ به سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی samim-ilampetro.com مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، جهت ثبت‌نام، دریافت نام کاربری و کلمه عبور سامانه و راهنمایی، با شماره تلفن ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸ تماس حاصل نمایند.

اسناد مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه الکترونیکی معاملات به مناقصه‌گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.

مناقصه‌گر لازم است توانایی تودیع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان ۱۱ میلیارد ریال را داشته باشد (در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارایه ضمانتنامه نمی‌باشد).

آدرس: ایلام- چوار- نرسیده به روستای آبزا- مجتمع پتروشیمی ایلام

پورتال اطلاع‌رسانی و برگزاری الکترونیکی معاملات: samim-ilampetro.com

تلفن: ۵-۰۸۴۳۳۳۶۰۷۸۲ داخلی: ۳۰۰۳

فکس: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸

کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰

سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ شرکت پتروشیمی ایلام

«آگهی ارزیابی کیفی سازندگان / تولیدکنندگان کالا»
نوبت اول شماره ۱۲۰۷۰۲۹
شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
شماره مجوز: ۱۴۰۰.۴۶۲۶
فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره RNL-۰۰۴۷۰۰۱-TH

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (ساخت MECHANICAL SEAL) به شماره مناقصه (RNL-۰۰۴۷۰۰۱-TH) و شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۹۲۴۴۷۰۰۰۲۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RNL-0047001-TH	ساخت MECHANICALSEAL	۴۱۰ عدد	۲۴/۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰	۱/۲۱۸/۷۵۰/۰۰۰

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام‌خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا **تلفن:** ۳۳۴۹۱۸۳۲-۰۸۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

آگهی فروش سرباره‌های خط تولید
شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- موضوع آگهی:
فروش ۱۱۲ تن از سرباره های روی موجود در شرکت با مشخصات مواد اولیه تزریقی در پاتیل خط تولید به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (ppm)	Color
ZN-1	<=55	<=20	<=20	white

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd (pp)	Al (درصد)
زاماک ۳	< = 60	< = 45	< = 15	2/8- 3/2

۲- آدرس شرکت:
شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:
پاکت الف مختص ضمانت نامه بانکی، جهت شرکت در مزایده در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به مبلغ(۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰ریال) به منظور تضمین شرکت در مزایده.
پاکت ب مختص پیشنهاد قیمت به صورت مهر و موم شده باشد.

۴- مهلت تحویل مدارک: مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر تا صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ در پاکات دربسته دریافتی از شرکت
۵- محل تحویل پاکات: شهرک صنعتی فاز سه توسعه -شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید. **تلفن تماس:** ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

لازم به ذکر است در صورت درخواست کتبی از تامین‌کنندگان امکان حضور نماینده شرکت تامین کننده در روز بازگشایی پاکات وجود دارد.

شرکت فولاد تاراز چهارمحال



خبر

بستر توسعه استارت‌آپ‌ها و شکوفایی ایده‌های معدنی

جشنواره اینوماین، بستر بزرگی برای توسعه استارت‌آپ‌ها و شکوفایی ایده‌های ناب معدنی است.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، این جشنواره به‌عنوان نماد ملی تحقق ظرفیت‌های جوانان این مرز و بوم، تلاش می‌کند ایده‌های بخش معدن و صنایع معدنی را از دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی دریافت و زمینه حمایت همه‌جانبه از ایده‌های نو را فراهم کند.

ایمیدرو در راستای تقاضامحور کردن پژوهش و متناسب با گره‌ها و مشکلات پیش روی بخش معدن و صنایع معدنی، استارت‌آپ‌های دارای ایده‌هایی با قابلیت کاربردی را پس از پذیرش در جشنواره اینوماین، برای توسعه به شرکت‌های تابعه و وابسته به این سازمان معرفی می‌کند.

طی ۲ جشنواره پیشین اینوماین، بستر مناسبی برای شناسایی و نهادینه‌سازی فرهنگ توجه به استارت‌آپ‌ها شده است. از سوی دیگر، افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان از ۷۵ شرکت در جشنواره دوم به حدود ۶۰۰ شرکت در جشنواره سوم، حاکی از علاقه‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه کشور و نیز آمادگی ایمیدرو برای ایجاد بستر مناسب برای همکاری و اتصال این شرکت‌های استارت‌آپی به شرکت‌های وابسته به سازمان یادشده است.

این جشنواره، شامل ۸ بخش «مسابقه ایده»، «نشست‌های تخصصی» و «نمایشگاه توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان» است. از دیگر بخش‌های این جشنواره، «ارائه نیازهای فناورانه سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و صنعتی»، «برگزاری پنل‌های B2B»، «مسابقه چالش برتر صنعتی»، «مسابقه حل مسئله» و «ارائه توانمندی مراکز نوآوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها» است. این بخش‌ها، منطبق بر حمایت‌های مورد نیاز اکوسیستم نوآوری تعریف شده است. بنا بر این گزارش، سومین جشنواره اینوماین طی در محل دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

ذوب‌آهن و فولاد مبارکه در مسیر تعامل

نگاه ملی، راهگشای مشکلات فولادی‌هاست

شرکت ذوب‌آهن اصفهان نخستین واحد فولادی کشور است که در دهه ۵۰ و در استان اصفهان تاسیس شد. این شرکت در طول سال‌های گذشته توانسته جایگاه ویژه‌ای را در تولید محصولات فولادی از آن خود کند و در همین حال در مسیر تولید محصولات پیشرفته گام بردارد. شرکت فولاد مبارکه نیز در طول سال‌های گذشته توانسته در مقام بزرگ‌ترین فولادساز کشور قد علم کند. بدین ترتیب قطب فولادسازی کشور در استان اصفهان جای گرفته است. مدیرعامل و معاونان شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان همزمان با هفته وحدت ضمن حضور در محل معراج شهدای شرکت فولاد مبارکه و ادای احترام به مقام شامخ شهیدان، در جلسه مشترکی با مدیرعامل و معاونان این شرکت به گفت‌وگو و تبادل‌نظر درباره همکاری‌های دوجانبه در مباحث حوزه صنعت فولاد پرداختند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

با همفکری و همراهی مدیران این دو فولادساز بزرگ می‌توان پروژه‌های مشترک تعریف کرد و منافع روزافزونی را برای هر دو مجموعه به ارمغان آورد

نیاز نسل‌های آینده را تامین می‌کنیم



محمدیاسر طیب‌نیا



منصور یزدی‌زاده

در این نشست محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولادمبارکه با اشاره به نقش هم‌افزایی این ۲ فولادساز بزرگ و قدیمی کشور گفت: تولد و شکل‌گیری مجموعه‌های بزرگی مانند ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آنها حاصل تفکر بلندمدت و استراتژیک مدیرانی است که طی سال‌های گذشته با وجود منابع محدود، با درنظر گرفتن نیاز نسل‌های آینده اقدام به راه‌اندازی این مراکز مهم صنعتی کردند. بحق، نجات صنعت کشور و پیشرفت و توسعه آن نیازمند یک نگاه ملی است و اگر ما اکنون در جایگاه مدیران این دو صنعت مادر کشور همان نگاه فرامنطقه‌ای و ملی را دنبال نکنیم در آینده دچار تعارضات سازمانی و ناکارآمدی در ایفای نقش و رسالت خطیر خود در پیشبرد اهداف کشور در حوزه صنعت فولاد خواهیم شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، طیب‌نیا در ادامه ضمن تاکید بر اهمیت نگاه فرامنطقه‌ای مدیران افزود: اگر نگاه ما فقط به استان اصفهان معطوف باشد و منطقه‌ای عمل کنیم از دیگران نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که ورای مناطق جغرافیایی خود تصمیم گرفته و در قالب یک تعامل منطقی به همکاری‌های متقابل بپردازند. در حقیقت این نگاه ملی و فرابخشی است که می‌تواند مجموعه‌های بزرگ را نجات دهد و دغدغه‌های مدیران را نیز به کمترین حد ممکن برساند. وی ذوب‌آهن و فولاد مبارکه را دو فولادساز بزرگ در یک منطقه جغرافیایی مشترک خواند و گفت: جدای مشکلات موجود با همفکری و همراهی مدیران این دو فولادساز بزرگ می‌توان پروژه‌های مشترک تعریف کرد و منافع روزافزونی را برای هردو مجموعه به ارمغان آورد. اگرچه تاکنون تعامل برای فعالیت‌های روزمره با هماهنگی‌های لازم وجود داشته اما با همراهی و همکاری بیشتر می‌توان هم‌افزایی قابل‌توجهی در منافع مشترک به دست آورد.

مدیرعامل فولادمبارکه در پایان افزود: برگزاری این جلسه را به فال نیک گرفته و اعتقاد داریم آغاز همکاری‌های بیشتر، تفکر به دغدغه‌های مشترک، موجب طرح و شناسایی ظرفیت‌های موجود شده و نقشه راهی برای ادامه همکاری‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت برای دو شرکت می‌شود. می‌توان با تشکیل کمیته‌ای مرکب از تخصص‌های مختلف پیشنهادات همکاری‌های آینده را احصا و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتر را بررسی و اجرایی کرد.

ضرورت داشتن نگاهی کلان به صنعت فولاد

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب‌آهن نیز در ادامه ضمن اعلام آمادگی شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان درباره همراهی و همفکری با مدیرعامل و تیم مدیریتی شرکت فولاد مبارکه گفت: درنظر داریم مباحث مشترک و مرتبط در حوزه‌های مختلف اعم از تولید، توسعه، فروش و بازاریابی، اقتصادی و مالی و نیروی انسانی را در قالبی جدی پیگیری کرده و با تشکیل کمیته‌های فنی تخصصی به بهره‌وری بیشتر مدیریتی هر دو شرکت کمک کنیم. یزدی‌زاده همچنین خاطرنشان کرد: حمل محصولات و مقاصد مشترک، تامین مواد اولیه و مبادی مشترک، نکات و تجربه‌های فنی، کارکنان و سرمایه‌های انسانی همه و همه از جمله مواردی هستند که دو قطب فولادی استان اصفهان با همکاری همدیگر می‌توانند با کمک آنها به ارزش افزوده جمعی دست پیداکرده و در نهایت هر دو مجموعه از مواهب سازمانی بوجود آمده منتفع شوند. وی در پایان نگاه کلان به موضوعات صنعت فولاد را عامل اصلی توسعه و هم‌افزایی دانست و گفت: ذوب‌آهن اصفهان و مجتمع فولاد مبارکه به دلیل نوع محصولات فولادی تولیدی در این مجموعه‌ها و نیز حضور در استان اصفهان، دارای منافع و مسائل مشترک هستند که اهمیت هم‌افزایی و همکاری‌های دوجانبه را به مراتب بیشتر خواهد کرد.

سخن پایانی

مجموعه‌های بزرگی مانند ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آنها با تفکری بلندمدت و استراتژیک شکل گرفته‌اند. حال با توجه به چالش‌هایی که در مسیر فعالیت فولادسازان وجود دارد؛ برقراری نگاهی ملی برای توسعه و اصلاح صنعت فولاد ضروری به نظر می‌رسد. بر همین اساس نیز جلسه مشترکی میان مدیران این دو شرکت برگزار و بر تعامل هرچه بیشتر در روند فعالیت ۲ شرکت تاکید شد. در این نشست راه‌نجات صنعت کشور و پیشرفت و توسعه آن، فراگیری نگاه ملی عنوان شد. توجه به این نکته ضروری است که ذوب‌آهن اصفهان و مجتمع فولاد مبارکه به دلیل نوع محصولات فولادی تولیدی در این مجموعه‌ها و نیز حضور در استان اصفهان، دارای منافع و مسائل مشترک هستند که اهمیت هم‌افزایی و همکاری‌های دوجانبه را به مراتب بیشتر خواهد کرد.

مسئولیت‌پذیری مثال‌زدنی فولاد مبارکه تامین انرژی



یکی از نخستین نیازهای زیست انسان و محوریت شکل‌گیری هرگونه کسب‌وکار و فعالیت اقتصادی و صنعتی انرژی است. در این میان آب، باد و خورشید منابع انرژی تجدیدشونده و نفت، گاز، زغال‌سنگ و انرژی هسته‌ای منابع انرژی تجدیدناپذیر به شمار می‌آیند و تولید جریان برق از طریق این منابع و توسعه شبکه برق‌رسانی یکی از اولویت‌های اصلی دولت‌ها و حاکمیت‌ها است.

به گزارش ایراسین، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان مطالب یادشده گفت: با وجود برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در وزارت نیرو، به‌منظور تامین انرژی برق موردنیاز در بخش مصارف خانگی و صنعتی به‌عنوان زیرساخت موردنیاز توسعه و پیشرفت، متاسفانه در حال حاضر این بخش با محدودیت‌های زیادی مواجه است که قطعی برق و خاموشی‌های گسترده در سال‌های اخیر در هر دو بخش، در میزان رضایت عمومی مردم، تولید و اشتغال و رونق تولید و کسب‌وکار در کشور تاثیر گذاشته، به گونه‌ای که در شرایط کنونی تامین انرژی و برق موردنیاز کشور، یکی از عمده‌ترین موانع تولید قلمداد می‌شود. وی افزود: کارشناسان صنعت برق بر این مسئله اذعان دارند که مشکل عمده در این بخش افزایش مصرف، فرسودگی نیروگاه‌ها و عدم سرمایه‌گذاری مناسب و تامین اعتبارات و منابع مالی برای تولید نیروگاه‌های جدید در کشور است و با توجه به کمبود بودجه بخش‌های مختلف کشور که متاثر از تحریم‌ها است، بهره‌گیری از ظرفیت بخش‌های خصوصی و صنایع و معادن به‌منظور احداث نیروگاه و توسعه شبکه زیرساخت برق کشور، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و این مسئله در روزهای اول دولت سیزدهم موردتوجه وزرای محترم صنعت، معدن و تجارت و نیرو و کارشناسان این حوزه قرار گرفت و مقرر شد برای نخستین‌بار در کشور، احداث نیروگاه‌های جدید و افزایش میزان ظرفیت نیروگاهی توسط بخش صنعت و معدن انجام شود. نباتی‌نژاد گفت: در این شرایط شرکت‌های سرمایه‌گذار و مجری در حوزه صنعت و اقتصاد، با تامین انرژی و برق موردنیاز خود و اتصال به شبکه سراسری، اطمینان و امنیت کافی را برای سرمایه‌گذاری به دست می‌آورند و با این اقدام، علاوه‌بر ایجاد نیروگاه‌های جدید و توسعه شبکه برق و انرژی در کشور، در پیشرفت و رونق کسب‌وکارهای کلان و خرد و افزایش تولید و اشتغال در کشور نقش موثری ایفا می‌کنند.

وی افزود: اتفاق مبارک امضای تفاهمنامه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو به منظور احداث نیروگاه‌های جدید با ظرفیت تولید ۱۰ هزار مگاوات در هفته گذشته، اقدامی شایسته به‌منظور توسعه زیرساخت‌های موردنیاز تولید در کشور محسوب می‌شود که انجام بخشی از این خدمت، به شرکت فولاد مبارکه واگذار شده است. شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر، با برنامه‌ریزی مدون و اجرای پروژه‌های متعدد، بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، بروزرسانی تجهیزات و حذف قسمت‌های پرمصرف و کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق در خطوط تولید در ساعات اوج بار، به یکی از نمونه‌های موفق کاهش مصرف برق و مدیریت پیک بار تبدیل شده که ضمن کاهش مصرف برق خود در زمان اوج مصرف، با تولید برق در نیروگاه داخلی خود و تزریق ۲۰۰ مگاوات برق به شبکه سراسری، در کاهش خاموشی و قطعی برق در مصرف خانگی نقش موثری داشته است.

مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه اظهار کرد: براساس تفاهمنامه میان دو وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و نیرو، توسعه زیرساختی شبکه برق، ایجاد نیروگاه و تولید ۱۵۰۰ مگاوات برق در ۳ سال آینده به شرکت فولاد مبارکه محول شده و از آنجا که ظرفیت بالایی در کشور برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر همچون نیروگاه‌های خورشیدی وجود دارد، اراده فولاد مبارکه بر تولید برق در دو بخش انرژی‌های تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر است و ایجاد نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی در محل کارخانه فولاد مبارکه از جمله برنامه‌های این شرکت است که در صورت تولید ۱۵۰۰ مگاوات برق، شرکت فولاد مبارکه علاوه‌بر رفع نیاز خود، می‌تواند بخشی از مشکلات شبکه برق را نیز رفع کند. آنچه مسلم است اینکه اقدامات شرکت فولاد مبارکه در زمینه تامین آب و برق موردنیاز برای مصارف خانگی و صنعتی در کشور، بدون اغراق مصداق و الگویی موفق از حساسیت این شرکت به موضوعات اجتماعی و نیازهای جامعه و انجام مسئولیت اجتماعی و توسعه زیرساخت‌های موردنیاز بخش انرژی کشور است که به‌یقین نمونه‌ای همچون شرکت فولاد مبارکه در این زمینه را نمی‌توان یافت. حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های متعدد، کلان و مداوم شرکت فولاد مبارکه از طرح‌های انتقال آب در حوضه آبریز زاینده‌رود به‌منظور تامین آب موردنیاز و کاهش خسارات خشکسالی، اختصاص بودجه برای طرح انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران، توسعه شبکه زیرساخت برق منطقه و تامین برق موردنیاز شبکه سراسری در زمان اوج مصرف از جمله اقدامات فولاد مبارکه به‌منظور تامین انرژی است و قطعا برنامه‌ریزی این شرکت به‌منظور تولید ۱۵۰۰ مگاوات برق در ۳ سال آینده، نقطه عطفی در رفع موانع تولید و توسعه زیرساخت‌های لازم به منظور ایجاد رونق اقتصادی و صنعتی در کشور است.

افتتاح مرکز پایش سلامت و طب کار ذوب‌آهن اصفهان

آیین گشایش مرکز پایش سلامت و طب کار ذوب‌آهن اصفهان در بیمارستان شهید مطهری با حضور منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل و جمعی از مسئولان این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان به همراه مهرداد تولائیان معاون بهره‌برداری، مهدی نصر معاون برنامه‌ریزی و توسعه، مهدی بهرامی معاون پشتیبانی و خدمات اجتماعی، احمد اکبری معاون سرمایه‌های انسانی و توسعه مدیریت، محمدجعفر صالحی معاون خرید، احمد سلیمی معاون مالی و اقتصادی، علیرضا رضوانیان رئیس کمیسیون معاملات شرکت، علیرضا آجدانی رئیس بیمارستان شهید مطهری و دیگر مسئولان این بیمارستان ضمن افتتاح مرکز پایش سلامت و طب کار از مراحل نهایی راه اندازی بخش MRI و سنگ‌شکن در بیمارستان شهید مطهری بازدید کردند.

یزدی‌زاده در حاشیه این مراسم گفت: مرکز پایش سلامت و طب کار شرکت با مبنا قرار دادن پیشگیری که مقدم بر درمان است، تاسیس شده و تلاش می‌کند با پایش سلامت کارکنان، پیش‌بینی لازم درباره وضعیت سلامت آنها و بیماری‌های احتمالی را ارائه دهد تا افراد بتوانند نسبت به پیشگیری اقدام کنند.

وی افزود: برای خانواده‌های ذوب‌آهنی این موضوع اهمیت ویژه‌ای دارد که بدانند کارکنان ذوب‌آهن اصفهان برای حفظ سلامتی، تحت مراقبت هستند و اقدامات لازم نه‌تنها برای درمان، بلکه برای پیشگیری از بیماری و مشکلات جسمی آنها انجام می‌شود.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: پایش سلامت در فاز نخست برای کارکنان ذوب‌آهن اصفهان و سپس برای کل اعضای خانواده بزرگ این مجتمع عظیم صنعتی اجرا می‌شود. یزدی‌زاده همچنین با اشاره به پیشرفت مطلوب پروژه راه‌اندازی بخش MRI و سنگ‌شکن گفت: با توجه به اینکه راه‌اندازی این پروژه‌ها هزینه زیادی دارد، از توانایی بخش خصوصی در این امر استفاده شد.

رئیس بیمارستان شهید مطهری نیز با اشاره به اینکه مرکز پایش سلامت و طب کار با هدف پیش‌بینی و پیشگیری از بیماری‌ها ایجاد شده است، افزود: در این مرکز، تست‌های نوینی مانند انواع آزمایشات پیش‌بینی سرطان، تست‌های ژنتیک، تست‌های فوق تخصصی ساختار قامت و اشکالات اسکلتی و عضلانی ایجاد شده و یک مرکز فوق تخصصی است که نظیری در استان اصفهان ندارد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر، پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	مرمت و لکه‌گیری مکانیزه آسفالت سطح منطقه هفت- تا سقف اعتبار	۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵ راه و ترابری	نقدی

۱-سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد: ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۲۱۲۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور پیمانها واقع در کرج- میدان توحید- بلوار بلال- شهرداری کرج- طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد، داشتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت Sajar.mporg.ir - معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضای مدیرعامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی و گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی معتبر یا ارائه مدارک مبنی بر ثبت‌نام الزامی می‌باشد. ۸- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرم‌ها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۹- پیشنهادات می‌بایست در پاکت‌های مجزا (الف - ب- ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت «ج» تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ به آدرس کرج- میدان توحید- بلوار بلال- دبیرخانه شهرداری کرج واقع در طبقه اول تحویل داده شود. ۱۰- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. ۱۱- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۸۹۲۳۹۸ - ۳۵۸۹۲۳۱۸-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید./۰۹۱

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج



شرکت صنایع و معدنی گل گهر

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۰/۱۹/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) درنظر دارد "انجام ارزیابی ریسک ایمنی و بهداشتی مشاغل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر مطابق شرح خدمات پیوست" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹ در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل پروژه و پاسخ به سوالات احتمالی روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۲۸ مهر ۱۴۰۰
۱۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۲۰ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۱۰
پیاپی ۳۲۲۸
www.Tejaratdaily.com



اصناف می‌توانند صادرات را رونق دهند



بورس و ظرفیت توسعه صادرات



تامین منابع با اصلاح مالیات بر ارزش افزوده

کولبران مجاز به واردات ۸۰۰ قلم کالا

معاون هماهنگی امور اقتصادی اســتاندار سیستان و بلوچستان گفت: برابر ضوابط ابلاغی، کولبران استان در کنار صادرات تمام کالاهای مجاز صادراتــی اجازه دارنــد بیش از ۸۰۰ قلم کالای تعیین‌شــده وارداتی را وارد کند.

بــه گزارش ایرنــا، ماندانا زنگنه در نشســت بررســی فعالیت تجاری کولبران استان اظهار کرد: براساس قوانین تعریف‌شده هر کولبر می‌تواند تا سقف ۷۰۰ هزار تومان در ماه کالا صادر و وارد کند و این مبلغ برای هــر خانوار کولبر به صورت ماهانــه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان درنظر گرفته شده که باید از طریق بازارچه‌های مرزی مشخص با بهره بردن از معافیت کامل سود بازرگانی انجام شود.

وی بیان کــرد: در بخش صادرات کولبــران می‌توانند کالاهای مجاز خــود را بــا معافیت کامل از هرگونه عوارض و حقوق گمرکی تا ســقف تعیین‌شــده توســط خود یــا وکیل قانونــی دارای شــرایط در گمرک بازارچــه مرزی موقــت اظهار و پس از ارزیابی گمرک و اعمال شــرایط قانونی کالا را به مقصد کشــور مقابل خارج کند. معاون هماهنگی امور اقتصادی اســتاندار سیســتان و بلوچســتان افزود: در بخش واردات هم قوانینی برای کولبران تعریف شده که براساس آن می‌توانند پس از ثبت آماری کالاهای خود در سامانه جامع مرزنشینان آن را به بازارچه مرزی تعیین‌شــده وارد کند و در نهایت پس از ارزیابی کالا از ســوی گمرک و اعمال شرایط قانونی با بهره بردن از تخفیف کامل سود بازرگانی کالای خود را به صورت ماهانه یا به‌صورت تجمیعی ۳ ماهه ترخیص کنند.

بررسی دیدگاه‌های دولت در حوزه صادرات

کفه تسهیلات سنگین‌تر از مشوق‌هاست

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

تســهیلات و مشــوق‌های صادراتی از موضوعات همیشــه مطرح در حوزه صادرات کشور بوده‌اند. البته سال‌ها همواره نقد و نظرهای فراوان و متفاوتی در این زمینه بین کارشناســان، دست‌اندرکاران و فعالان حوزه اقتصاد وجود داشــته است. با روی کار آمدن دولت سیزدهم و مشخص شدن سیاست‌های ایــن دولت در حــوزه اقتصاد به نظر می‌رســد وزارت صنعت، معدن و تجارت دیدگاه‌هــای خــود در حوزه صــادرات در دو قالب کلی افزایش تســهیلات و تمرکز بر مانع‌زدایی به جای ارائه مشوق‌های صادراتی قرار داده است. رئیس سازمان توسعه تجارت در دولت سیزدهم در گفت‌وگوهای مختلف با اشاره به این نکات، هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت را ایجاد رغبت بیشــتر برای ورود فعالان اقتصاد و سرمایه‌گذاران به عرصه صادرات اعلام کرده است. اما باید دید کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه صادرات در این زمینه چه نظری دارند و این موضوع را تا چه حد به نفع صادرات و اقتصاد کشور می‌دانند.
در این راستا، گزارش صمت را بخوانید:



عکس: صمت

اگر سیاســت نظام اقتصادی کشــور در دولت فعلی به جای درنظر گرفتن مشــوق‌های مرســوم در بخش صادرات، برمبنای مانع‌زدایی از این مســیر استوار شــود و در مقابل فرصت‌سوزی‌های اقتصادی بایســتد، بخش خصوصــی در حوزه صــادرات عملکــرد مطلوب‌تری خواهد داشت

صادرکنندگان امسال تسهیلات بیشتری گرفتند



به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، امسال در مجموع ۶ هزار میلیارد تومان در قالب ســرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی به صادرکنندگان پرداخــت خواهد شــد کــه بیانگر رشــد ۵۰ درصدی تسهیلات پرداختی است.

به گزارش ســازمان توســعه تجارت ایــران، علیرضا پیمان‌پاک، رئیس ســازمان توســعه تجــارت ایران در نشست کمیته ماده ۳ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی کشور ضمن بیان مطلب گفت: براساس مفاد بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۰، صندوق توســعه ملی نســبت به ســپرده‌گذاری ۲هزار میلیارد تومــان از منابع جدید و هزار میلیــارد تومان از منابع باز پرداخت شــده توســط بانک‌هــای عامل اقدام کرده و با احتســاب منابــع بانک‌های عامل، در مجموع ۶ هــزار میلیارد تومان در قالب سرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی بــه صادرکنندگان پرداخت خواهد شد؛ بر این اســاس شاهد رشد ۵۰ درصدی تسهیلات پرداختی در سال جاری نسبت به سال گذشته خواهیم بود.

پیمان‌پاک در گفت‌وگو با صمت درباره مشــوق‌های صادراتی برای تشــویق صادرکنندگان نیز عنوان کرد: مشــوق‌هایی که امروزه برای حمایت از صادرکنندگان درنظر گرفته شــده مشــوق‌هایی عادی اســت و روال معمول خود را دنبال می‌کند.

وی در توضیــح مشــکلات پرداخــت مشوق‌های صادراتی به صادرکنندگان گفت: محدودیت‌هــای منابع بودجه‌ای از مهم‌ترین مشــکلات مطرح در این حــوزه بود. با توجه ارتبــاط خوب ســازمان توســعه تجــارت با ســازمان برنامه و بودجه سعی خواهیم کرد این منابع را احیا کنیم.

رئیس ســازمان توســعه تجارت در عین حال درباره لــزوم تخصیص یا قطــع چنین مشــوق‌هایی در نظام تجاری و صادراتی کشــور خاطرنشــان کرد: به عقیده مــن، در صورتــی که دولت، چــوب لای چرخ فعالیت صادرکنندگان کشور نگذارد و در بازگشت ارز صادراتی آنهــا مشــکل ایجاد نکنــد و همچنیــن در حوزه‌های لجســتیکی و بین‌المللی از آنها حمایت کند، هیچ‌کدام از صادرکننــدگان و فعالان تجاری کشــور ما نیازی به این مشوق‌ها نخواهند داشت.

وی با تاکیــد بر این نکته که مشــوق‌های صادراتی تاثیری بر صادرات کشور ندارند در این باره تصریح کرد: در هر حال اگر مشــکلات و چالش‌های صادرکنندگان حل شــود، چنان انگیزه و جذابیت اقتصادی برای آنها ایجاد خواهد شــد که این مشــوق‌ها کــه دردی را نیز از مشــکلات اقتصادی صادرکنندگان دوا نمی‌کنند از درجه اعتبار ساقط می‌شوند.

مانع‌زدایی راهکار موثرتری است



البتــه بســیاری از کارشناســان اقتصــاد سال‌هاســت بر همین نکته تاکید دارند که دولت و سیاســت‌گذاران اقتصادی کشــور با اختصاص مشوق‌های صادراتی، باید مســیر تجارت را برای صادرکنندگان هموار کنند و موانع را از مسیر آنها کنار بزنند.

در این باره سیدمرتضی افقه، اقتصاددان و استاد دانشــگاه شــهید چمران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اقتصاد کشــور در حوزه تجارت در شرایط بسیار ویژه‌ای قرار دارد و دست‌اندرکاران و سیاســت‌گذاران سیستم اقتصادی کشــور می‌کوشــند تا خلأ حضــور ارزآوری‌هــای نفت برای کشور -که خود در ســال‌های گذشته جبران‌کننده بسیاری از مشکلات سیستم اقتصادی کشور بود- را با افزایش صادرات غیرنفتی جبران کنند. در این شــرایط طبیعی است که یکی از راهکارهای معمول دولت‌ها در مسیر دستیابی به این هدف، درنظر گرفتن مشوق‌های صادراتی است.

افقه یادآور شــد: اختصاص مشوق‌ها در سال‌های اخیر در شرایطی صورت می‌گیرد که تولید در کشور دچار چالش‌های فراوانــی شــده و روابط ما با کشــورهای تاثیرگــذار در حوزه تجــارت خارجی به پایین‌ترین حد خود در ســال‌های پس از انقلاب اسلامی رسیده است.

ایــن اقتصاددان با اشــاره به اقدامات تنبیهی و تشــویقی تعریف‌شــده در نظــام اقتصــادی گفــت: ایــن اقدامات در راســتای ترغیــب صادرکنندگان بــرای عبــور از این موانع صورت می‌گیرد که البته کار بســیار دشواری است. نهادهای بالادســتی می‌خواهند با این روش‌ها سیستم اقتصادی را از بحران خارج کنند که البته ممکن است تصمیمات آنها نتیجه معکوس نیز دربر داشــته باشد. درواقع در این شرایط اگرچه تحریم و محدودیت‌های ناشی از آن به‌عنوان اصلی‌ترین دلیل وضعیت فوق‌العاده اقتصادی کشــور برشــمرده شــوند، باید پذیرفت سیســتم سیاســت‌گذاری، اجرایی و نظارتی در این حوزه می‌توانند به صورت خواســته یا ناخواســته مانعی برای صادرات باشند.

وی با اشــاره بــه اتصال زنجیروار ۳ حــوزه واردات، تولید و صادرات به یکدیگر تصریح کرد: در این سال‌ها همواره شاهد رسوب مواد اولیه و کالاها در گمرکات در بازه‌های زمانی مختلــف بوده‌ایم؛ آن هم در شــرایطی که تولیدکننــدگان داخلی به آنها نیاز داشــتند. این موضوع خــود می‌تواند شــاهدی بر این مســئله باشــد که در صادرات نیز با همین نوع مشکلات و عــدم مدیریت‌ها روبه‌رو بوده‌ایم و رفع این نقص و ناکارآمدی به عواملی بیش از تاثیر مشــوق‌ها نیاز دارد.

افقه در ادامه تاکید کرد: کوتاهی‌ها، نبود مدیریت صحیح، ناکارآمدی، تغییرات پی‌درپی در سطح مدیران در این سال‌ها باعث شــده آســیب موانع داخلی صادرات، اگر بیش از موانع خارجی نبوده باشد، کمتر از آن نیز نباشد. حال در این روند پر از مانع و مشکل، وجود یا نبود مشوق‌های صادراتی تا چه حد می‌تواند مســیر تجارت را هموار کند؟ این کارشناس اقتصاد همچنین بــه ارائه راهکارهــای جایگزین پرداخت مشــوق در نظــام صادراتی کشــور پرداخت و عنوان کرد: سیاســت نظــام اقتصــادی در دولت فعلی باید به جــای درنظر گرفتن مشــوق‌های مرســوم در این بخش، برمبنــای مانع‌زدایی از مسیر صادرات اســتوار شــود و در مقابل فرصت‌سوزی‌های اقتصــادی بایســتد. در این صورت بخــش خصوصی در این حوزه می‌تواند با ابتکارات و امکاناتی که دارد، مســیر صادرات را برای خود باز کند و با چابکی بیشــتری به فعالیت بپردازد؛ یعنی سیســتم اقتصادی کشور مانعی را برای صادرکنندگان بخش خصوصــی ایجاد نکنــد و با تســهیلگری در قوانین و دستورالعمل‌ها، به‌عنوان پشتیبان صادرکنندگان عمل کند می‌تواند کمک بزرگی در این بخش باشد.

افقــه در پایــان گفت: تجارت کشــور در شــرایط بســیار ویژه‌ای قرار دارد و با مشــکلات بیرونی بسیاری مواجه است، بنابرایــن اگر قصد داریم در جدا شــدن از اقتصاد وابســته به نفت و شکل‌گیری اقتصاد مبتنی بر تجارت غیرنفتی به شکل مطلوب عمل کنیم، باید تلاش و تمرکز دســت‌اندرکاران در ایــن جهت باشــد که موانع داخلی را بــه کمترین حد ممکن برسانند.

بــا توجه بــه آنچه گفته شــد، به نظــر می‌رســد دیدگاه کارشناســان و فعالان اقتصاد کشور نیز با دیدگاه‌های رئیس

مشوق همچنان لازم است



بسیاری از دست‌اندرکاران حوزه صادرات کشور اگرچه حذف موانع داخلی و ایجاد شرایط مساعد برای صــادرات را یکی از مطلوب‌ترین مشــوق‌ها در این زمینــه می‌دانند، در عیــن حال معتقدند وجود و پرداخت به‌روز مشوق‌های مرسوم کنونی در تجارت کشــور نیز می‌تواند در این زمینه موثر باشد.

در این باره جمشــید نفر، رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانــی ایــران در گفت‌وگو با صمت درباره مشــوق‌های صادراتــی اختصاص‌یافته بــه صادرکنندگان عنــوان کرد: مشــوق‌های صادراتــی قطعا یکی از نیازهــای تجارت امروز است زیرا در عرصه رقابت تجاری جهان، اگر صادرکنندگان، مشــوق‌های قابل قبولی نسبت به ســایر رقبا نداشته باشند، قطعا در این عرصه از قافله جا خواهند ماند. نفر درباره مطالبات گذشــته صادرکنندگان در زمینه مشــوق‌ها یادآور شد: این یک حقیقت اســت که متاسفانه هنوز صادرکنندگان کشور مشوق‌های درنظر گرفته شده از سال‌های قبل را طلبکارند و هنوز در دریافت آنها به نتیجه نرسیده‌اند. البته شرایط خاص دولت را درک می‌کنیم و معتقدیم همه بخش‌های اقتصادی کشــور باید با درنظر گرفتن تنگناهای دولت مطالبات خود را مطــرح کنند. رئیس کمیســیون صادرات اتــاق بازرگانی تهران درباره ماهیت مشــوق‌های صادراتی نیز خاطرنشــان کرد: اعتقاد داریم بیش از مشــوق‌های مالی، صادرکنندگان خواهان ایجاد بســترهای صادراتی مناسب هستند. بنابراین به نظر من همینکه دولت موانعی برای صادرات کشــور ایجاد نکند، خود می‌تواند یک مشوق مناسب برای صادرکنندگان تلقی شــود. وی افزود: شــرایط نامطلوب تحریم که از ســال ۱۳۹۷ بــرای اقتصاد ما به وجود آمده باعث شــده تا موانعی دیگــر نیز در مســیر صادرات ایجاد شــود. به‌عنــوان مثال، همین ســامانه نیما که صادرکننده ناچار است هزینه زیادی (بیش از ۱۰ درصد) صرف کند تا ارز خود را وارد این ســامانه کند و آن را ۱۰ درصد زیر نرخ بازار بفروشــد که روند بســیار نامطلوبی اســت. در حالی که اگــر ارز صادراتی به‌عنوان یک ارزش تلقی شــود و صادرکننــده ارز حاصل از صادرات خود را بــا نرخ بازار عرضــه کند، می‌تواند به‌عنوان یک مشــوق و جایزه صادراتی تلقی شود؛ به علاوه اینکه فشاری را نیــز به دولت تحمیل نمی‌کند و می‌تواند باعث ارزش یافتن پول ملی شــود. نفــر در ادامه درباره میــزان مشــوق‌های صادراتی امســال در نظام تجاری کشــور که در دولت گذشته درنظر گرفته شــده نیز گفت: در هر حال کافی یا ناکافی بودن مشــوق‌های صادراتی با توجه بــه انتظاری که از صادرکنندگان کشــور بــرای رونق صادرات کشــور می‌رود تعریف می‌شــود و یک مفهوم مطلق نیســت. اگــر هدف از صــادرات همین میــزان ۳۰ تا ۴۰ میلیــارد دلاری صادرات کشــور در شــرایط کنونی اســت می‌توان گفت مشوق‌های کنونی کافی است. اما اگر می‌خواهیم با توجه به ظرفیت‌های کشور به رکوردهای صادراتی بالای ۱۰۰ میلیارد دلار برسیم باید برای مشــوق‌های صادراتی نیز برنامه‌ریزی مطلوب‌تری انجام دهیم.

اگر می‌خواهیم با توجه به ظرفیت‌های کشور به رکوردهای صادراتی بالای ۱۰۰ میلیارد دلار برسیم باید برای مشوق‌های صادراتی نیز برنامه‌ریزی مطلوب‌تری انجام دهیم

سخن پایانی

سازمان توســعه تجارت در جایگزینی رفع موانع به جای مشــوق‌های مرســوم همسو است. درواقع بســیاری از فعالان اقتصــاد معتقدند اگر موانــع صادراتی پیش پای صادرکننــدگان بخــش خصوصی در تجــارت غیرنفتی برداشته نشود، نمی‌توان به اثربخشی مشوق‌های مرسوم صادراتی نیز چندان امیدوار بود. در موضوع صادرات میل فعال اقتصــادی به تجارت و امکان صــادرات دو موضوع کاملا متفاوت است که حتی اگر نظر صادرکننده با توجه به مشــوق‌ها متمایــل به صادرات باشــد، موانع داخلی و خارجی اجازه این کار را به وی نخواهند داد. گروه دیگری از دســت‌اندرکاران حوزه تجارت کشــور نیــز معتقدند مانع‌زدایــی و حمایــت از صادرکننده اولویت بیشــتری نســبت به ارائه مشوق‌های مرســوم صادراتی دارد اما در عین حــال بر این باورند که درنظر گرفتن مشــوق‌ها نیز نبایــد مورد غفلت واقع شــود و ایــن روش باید به‌عنوان ترغیب‌کننــده فعالان صادراتی همچنان در دســتور کار باقی بماند.

یادداشت

اجرای عدالت در عرصه رقابت



امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

در حالی در آســتانه روز ملی صادرات هستیم کــه بســیاری از صادرکنندگان با مشــکلاتی از جملــه موانع صادراتی و مشــکل نقــل و انتقال روبــه‌رو هســتند. شــرایط کرونا هــم همچنان پابرجاســت و وضع برخی قوانین دست‌وپاگیر را هم نمی‌توان نادیده گرفت. فعالان تجاری بر این نکته تاکید دارند که رفع موانع و مقررات زائد از مهم‌ترین مواردی اســت که باید در دســتور کار دولت قــرار گیرد. این امر علاوه‌بــر رونق تولید، موجب ایجاد فضای رقابت یکسان برای کالاهای تولید داخلی در مقابل کالاهای وارداتی می‌شود. مقایسه رویکردهای نظارتی حاکم بر فضای تولید و واردات، بیانگر این اســت که مقررات حاکم بر تولید و واردات موجب نابرابری و بی‌عدالتی‌هایی در عرصــه رقابت شــده و کفه ترازو را به ســود واردات ســنگین کرده اســت به طــوری که در خریــد کالای وارداتی، فاکتور فروش فروشــنده خارجــی به‌عنوان یک ســند کــه بیانگر قیمت فــروش کالا اســت بدون هیچ‌گونــه ملاحظه‌ای مــورد پذیرش ســازمان‌ها و نهادهــای نظارتی کشــور قرار می‌گیرد و درواقع حدود مسئولیت واردکننده بــه هزینه‌های پــس از خرید کالای خارجی و به‌طور مشخص درباره مواردی از قبیل هزینه‌هــای ترخیص، حمل و ســایر هزینه‌های مربوط محدود اســت اما در مقابل، نحوه تعامل ســازمان‌های نظارتی در زمینه قیمت تمام‌شده و قیمت فروش کالاهای تولید داخلی به گونه‌ای دیگر بوده و در حقیقت با بررســی و حسابرسی بهای تمام‌شده کالای تولید داخلی در مواقعی با نپذیرفتن هزینه‌های مستند و واقعی، نرخ کالای تولید داخلی از ســوی سازمان‌های نظارتی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. برای تشریح ادعای مطرح شده مثالی در این زمینه می‌آوریم.

- براساس ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخلی بــرای برخی عوامل قیمت تمام‌شــده از قبیــل هزینه‌های مالــی محدودیت‌هایی درنظر گرفته شــده و در واقع با تعیین سقف برای این قبیل هزینه‌ها، امکان شرایط یکسان برای رقابت بین تولیدکننده داخلی و شرکت خارجی از بین می‌رود.

- ســود مورد پذیرش در ضوابط قیمت‌گذاری بــه هزینه‌هــای مواد اولیــه مصرفــی، کارکنان و هزینه‌هــای ســربار تعلق می‌گیرد و به ســایر عوامل تشــکیل‌دهنده قیمت تمام‌شــده ســود تعلــق نمی‌گیرد. پرواضح اســت کــه در تعیین قیمت تمام‌شــده و نرخ فروش کالاهای وارداتی ســازمان‌های نظارتی داخل کشور امکان بررسی و تجزیه‌و تحلیل نرخ فروش اعلامی شرکت‌های خارجی را ندارند و دایره نظارت و رســیدگی به هزینه‌های شرکت خارجی به‌عنوان عرضه‌کننده کالای وارداتــی، فقــط در محــدوده هزینه‌های مندرج در نرخ اعلامی فروشــنده خارجی اســت و به‌عبارتی امکان رســیدگی به نحوه هزینه‌کرد بنگاه‌هــای اقتصادی خارجــی غیرممکن بوده و این درحالی اســت که تولیدکننده داخلی ملزم به تعیین نرخ در چارچوب ضوابط قیمت‌گذاری تولیــد داخلی بوده و در مواقعــی به‌دلیل وجود مغایرت هزینه‌های مستند واحد تولیدی با ضوابط قیمت‌گذاری اختیار تعییــن نرخ از تولیدکننده داخلی سلب می‌شود. صرف‌نظر از موارد یادشده، آنچــه امــروز در رونق تولید کشــورمان اثرگذار است، توجه به مقوله «برندسازی و برندپروری» است که این موضوع نیز در حیطه تکالیف وزارت صنعت، معدن و تجارت است. حال سوال کلیدی که در این زمینه قابل طرح اســت اینکه با وجود شــرایط و ضوابط یکسان برای تمامی واحدهای تولیدی و تعیین محدودیت در میزان هزینه‌کرد کالاهای تولید داخلی آیا امکان برندسازی وجود دارد؟

براســاس ضوابط نرخ‌گــذاری، کالاهای تولید داخلــی ملــزم به رعایت ســقف مــورد پذیرش بــرای هزینه تبلیغات هســتند، ولی برای عرضه کالاهای وارداتی در کشــور هیچ‌گونه اطلاعی از میزان هزینه تبلیغات شرکت سازنده خارجی در دسترس نهادهای نظارتی یا مصرف‌کننده نیست. بدون‌شک با برطرف شدن محدودیت‌های ناشی از مقررات مخل تولید و مستثنا کردن مشمولیت ضوابط قیمت‌گذاری برای تولید داخلی دارای نام و نشــان تجاری، شرایط لازم برای «برندسازی و برند پروری» فراهم شده و تولید داخلی به‌عنوان یک هویت ملــی و نماد فرهنگ کشــورمان در بازارهــای داخلی و جهانی فرصــت عرض اندام داشته باشد.

در گفت‌وگوی رئیس اتاق اصناف تهران با صمت مطرح شد:

اصناف می‌توانند صادرات را رونق دهند



عکس: صمت

پیمان صفردوست: یکی از برنامه‌ها یا بهتر است بگوییم ایده‌آل‌های نظام اقتصادی و تجاری کشور در سال‌های اخیر، به‌ویژه پس از تشدید تحریم‌های اقتصادی دولت امریکا علیه ایران و خارج شدن ارز حاصل از فروش نفت از درآمدهای کشور، مشارکت اصناف و واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در صادرات بوده است. این موضوع با اهمیت یافتن حضور بخش خصوصی و صادرات مویرگی و ایجاد امکان ارزآوری در دولت دوازدهم بسیار مورد تاکید قرار گرفت. دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت گذشته از اصناف فعال در حوزه تولید خواستند تا تمرکز بیشتری بر این هدف بگذارند اما در عمل حمایتی از این موضوع نشد و صفر تا صد کارها بر عهده خود فعالان این حوزه گذاشته شد. حالا با روی کار آمدن دولت سیزدهم و تغییر نکردن شرایط در بخش صادرات به‌نظر می‌رسد حضور اصناف در عرصه صادرات همچنان به‌عنوان یک مزیت مطرح باشد. آیا واقعا حضور واحدهای تولیدی کوچک صنفی در حوزه صادرات می‌تواند نقش قابل‌اعتنایی در تجارت کشور ایفا کند؟ و اگر چنین است نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر بالادست در این زمینه چه نقشی خواهند داشت؟

در این صفحه از شماره پیش روی روزنامه صمت به‌مناسبت روز ملی صادرات، موضوع قابلیت‌های صادراتی اصناف را در گفت‌وگو با قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران مطرح کرده‌ایم. با ما در این گفت‌وگو همراه باشید:



◉ آیا اصلا توقع از اصناف تولیدی برای مشارکت در امر صادرات، توقع بجایی است؟

در نگاه کلی این موضوع امکان اجرایی شدن دارد. در حال حاضر براساس آمار حدود ۶۰۰ هزار واحد تولیدی کوچک در حوزه اصناف مشغول فعالیت هستند که اگر فعالیت آنها به رشد حداکثری برسد، تاثیر بسزایی در توسعه اقتصاد کشور، اشتغالزایی و کاهش بیکاری خواهند داشت، اما باتوجه به ۲ سال سختی که با همه‌گیری ویروس کرونا بر اصناف گذشته، تحقق این مهم کار بسیار دشواری است؛ بنابراین باید حمایت از این واحدها به شکل مطلوب صورت گیرد و موانع از مسیر حرکت آنها برداشته شود تا تولید با سر و شکل واقعی آن قابلیت بروز داشته باشد.

◉ بیشترین مشکلات اصناف برای حضور موفق در حوزه تولید و ورود به عرصه صادرات چیست؟

مشکلات اصناف تولیدکننده، موضوعی نیست که به تعداد معدودی از اصناف محدود شود و تقریبا همه اصنافی که با تولید سروکار دارند به‌نحوی، این مشکلات را لمس کرده‌اند.

این مشکلات از زمین‌گیر شدن اصناف در ماه‌های طولانی همه‌گیری ویروس کرونا آغاز می‌شود و با همراهی نکردن نهادهای بالادستی و مسائلی مانند بیمه و مالیات ادامه می‌یابد. اگر قرار باشد این واحدها وارد عرصه صادرات شوند، حتما باید برنامه‌ریزی‌ها و حمایت‌های موثری از آنها به‌عمل آید.

◉ آیا این مشارکت اصناف می‌تواند در بعد کلان کمکی به اقتصاد کشور کند؟

در این موضوع هیچ شکی نیست. فعالیت و اثرگذاری اصناف کوچک و متوسط در حوزه تولید گرچه به‌صورت منفرد چندان به چشم نمی‌آید اما این واحدها در مجموع و در کنار یکدیگر ظرفیتی را ایجاد می‌کنند که می‌تواند حرکت چرخ تولید و تجارت کشور را شتاب دهد.

نخستین دستاورد این اقدام خود را به‌شکل تولید کالای موردنیاز کشور و بی‌نیازی از واردات کالاهای مشابه از دیگر کشورها نشان می‌دهد و در ادامه می‌تواند به صادرات و به توسعه اقتصاد کشور بینجامد.

◉ آیا بستر مناسب برای فعالیت و مشارکت اصناف در عرصه صادرات وجود دارد؟

متاسفانه تا امروز این مجال کمتر برای اصناف وجود داشته است. اصناف برای فعالیت مطلوب باید فضای مناسب داشته باشند تا بتوانند ایده‌های جدید خود را برای تولید بیشتر و ارائه خدمات بهتر ارائه دهند و با این کار جای خود را در بازارهای خارجی نیز باز کنند.

متاسفانه در حال حاضر بیشترین وقت صاحبان این کسب‌وکارها برای رفع مزاحمت نهادهای دیگر مثل شهرداری، اداره میراث فرهنگی، سازمان‌های بیمه‌گر و سازمان امور مالیاتی صرف می‌شود. البته این موارد تنها بخشی از مشکلات اصناف تولیدکننده است.

◉ چه مشکلات قابل‌ذکر دیگری در مسیر ورود اصناف تولیدی به حوزه صادرات وجود دارد؟

مشکلات در این حوزه بسیار زیاد است اما یکی از مشکلات مهم کسبه و اصناف تولیدی کشور، ایجاد شهرک‌های صنفی و صنعتی است که این قشر را دچار زحمات بسیاری کرده است.

سال‌هاست که طرح ایجاد شهرک‌های صنفی و صنعتی در مرحله اجرایی به‌سر می‌برد اما مشکلات زیادی که وجود دارد، مانع از به سرانجام رسیدن این مسئله شده است.

از یک سو امکانات اولیه مثل آب و برق و گاز برای برخی از این شهرک‌ها فراهم نشده و صاحبان اصناف رغبت نمی‌کنند کسب‌وکار خود را به این شهرک‌ها انتقال دهند و از سوی دیگر اصنافی که به این شهرک‌ها نقل‌مکان کرده‌اند اعتقاد دارند منتقل نشدن سایر اصناف، مانع از رونق‌گیری کسب‌وکار در این شهرک‌ها می‌شود.

علاوه بر این رکود بازار داخلی خودبه‌خود توان تولیدی واحدهای صنفی را کم می‌کند و به آنها مجال پرداختن به مقوله مهم و بزرگی مثل صادرات را نمی‌دهد.

◉ آیا این واحدها می‌توانند از پس فرآیندهای شناسایی بازارهای هدف در کشورهای دیگر و بازاریابی‌های خارجی برآیند؟

مسلما این امکان در این واحدها وجود ندارد. ما برای اینکه تولیدکنندگان قوی در حوزه اصناف داشته باشیم که بتوانند علاوه بر بازارهای داخلی، به بازارهای خارجی نیز نیم‌نگاهی داشته باشند، نیاز به حمایت نهادهای بالادست داریم. این کمک‌ها می‌تواند شامل تامین وام‌های مالی و محدودیت و کنترل واردات کالاهای مشابه تولید داخل باشد تا به واحدهای کوچک و متوسط مجال تولید دهد.

◉ آیا توقع ایجاد محدودیت‌های وارداتی، بازار را به نفع تولیدکنندگان داخلی انحصاری نمی‌کند؟!

این حمایت‌ها نباید به‌شکلی باشد که رقابت به‌کلی از بین برود. باید کالای موردنیاز جامعه با کیفیت مطلوب در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد.

اصولا گسترش بازار منوط به رضایت مشتریان است و اینکه تولیدکننده گمان کند می‌تواند با هر کیفیتی و تنها با انحصار، خریداران خود را حفظ کند، برداشت کاملا غلطی است. گرچه ممکن است تولیدکننده بتواند با انحصار، بازار داخلی را در اختیار بگیرد، اما در ورود به بازارهای جهانی قطعا دچار چالش‌های جدی و شکست خواهد شد.

◉ آیا کمی دیر به فکر مشارکت واحدهای صنفی تولیدی در امر صادرات نیفتاده‌ایم؟

دقیقا؛ حقیقت این است که اگر برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران حوزه تجارت از سال‌های گذشته راهکارهایی برای این مسئله اندیشیده بودند، شاید امروز این صنایع می‌توانستند به‌عنوان ابزاری مویرگی برای عبور از سد تحریم‌ها و ارزآوری برای کشور به‌کار آیند؛ البته قطعا این چاره‌اندیشی در وضعیت کنونی نیز می‌تواند راه نجاتی برای رهایی از وضعیتی که هنوز پایان آن مشخص نیست، باشد.

صنایع کوچک کشور ما در صورت بقا و گسترش فعالیت‌های صادراتی خود می‌توانند زمینه بیشتری را برای اشتغال جوانان ایجاد و زنجیره ارزشی را که امروز در حد یک شعار مطرح می‌شود، به‌طور عملی محقق کنند؛ بنابراین سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های پشت این فعالیت‌هاست که می‌تواند زمینه را برای شکوفایی این قابلیت‌ها فراهم کند.

به این ترتیب می‌توان دریافت که بررسی همه‌جانبه تولیدات واحدهای صنفی و تجارت خارجی در کنار یکدیگر می‌تواند مسیری تلفیقی از این دو مولفه را پیش روی سیاست‌گذاران و نهادهای اجرایی برای رسیدن به سودآوری و مزیت‌هایی از قبیل کارآفرینی و صادرات قرار دهد.

ماموریت ممکن!

سعید قاسم‌زاده، معاونت منابع انسانی و امور اجتماعی:

در مورد منابع انسانی ایده‌آل سازمان ما (شرکت فولاد خوزستان)، می‌توان مدت‌ها بحث کرد. در چندین سال گذشته بارها شاهد نظرات، عقاید و سلائق مختلف در دو سوی میز بوده‌ام. در سمت ارائه‌دهندگان خدمات در این حوزه و نیز در سوی مشتریان! به نظر بنده برای فولاد خوزستان مدلی که در این مقطع جوابگوست، مدلی است که علاوه بر توجه به مدل‌های علمی این حوزه (نظیر مدل ۳۴۰۰۰) از متن موجود شرکت نیز استفاده کرده و متناسب با آن، طراحی شود. اصولاً دپارتمان منابع انسانی ایده‌آل از نظر بنده؛ واحدی است متخصص، پاسخگو، اخلاق‌مدار، چابک و همراه کارکنان. وظیفه اصلی آن جذب نیروی کیفی در زمان مناسب، نگهداشت بهینه آنها و ارزیابی مستمر جهت حفظ حداکثر کارایی در طول دوره خدمت، توسعه شایستگی‌های رهبران و نیز حفاظت از محیط زیست و بهبود عملکرد در حوزه‌های ایمنی و بهداشت است.

و این واقعاً حرف درستی است! کارکنان قبل از این که منابع یا سرمایه‌های انسانی باشند، انسان هستند. انسان‌هایی با همه عواطف، احساسات، پیچیدگی‌ها و نیازها. ما باید در تمام طراحی‌ها متوجه این موضوع باشیم. قطعاً با درک دو سویه، می‌توان نتایجی شگفت‌انگیز گرفت. پرسنل غیور فولاد خوزستان که همواره در طول دوره عمر شرکت، عاشق آن بوده‌اند، می‌توانند در صورت استفاده بجا از این اشتیاق توسَط بالا دست تسهیل‌کننده و تسریع‌کننده این طراحی‌ها باشند. کارکنان شرکت که همواره از اجزاء اصلی تشکیل‌دهنده برند فولاد خوزستان بوده‌اند، در جای جای صنعت فولادِ این مرز و بوم خوش درخشیده‌اند و منشاء خیر در راهبریِ بسیاری از صنایع فولادی در اقصا نقاط کشور شده‌اند. این کارکنان که در طی طوفان های سهمگین سال‌های عمر شرکت همواره منجی آن بوده‌اند، فرزندان کارکنانی هستند که به قدمت صنعت در استان خوزستان و بیش از یکصد سال است که قلب‌شان به عشق کشورشان تپیده و برای اعتلای نام آن از هیچ کوششی فروگذار نکرده‌اند. می‌شود با طراحی‌های درست، این اشتیاق را شعله‌ورتر کرد و سازمان را به روزهای طلائی و اوج خودش بازگرداند.



این موضوع اهمیت و خطیر بودن مسؤلیت ما را در معاونت منابع انسانی نشان می‌دهد. به عقیده بنده و به طور خاص، کار در صنعت فولاد عزت نفس و قدرت و در عین حال فروتنی و افتادگی را همراه خود به ارمغان می آورد. ما باید از این مشخصه‌های ذاتی موجود در سازمان به نحو احسن استفاده ببریم و شرکت را حول منافع مشترک‌مان، متحد کنیم. کمک به دستیابی به ارزش‌ها و اهداف سازمانی، ترویج اخلاق در همه روابط و تامین معیشت کارکنان، همه گام‌هایی ابتدایی در مسیر تعالی منابع انسانی است. هدف غایی ما این است که به استانداردهای روز دنیا در این حوزه برسیم و به این منظور لازم است که از هم‌اکنون جهت‌گیری‌های‌مان درست و به همان سمت و سو باشد.

وجود کمیته‌های موسوم به (DEI) Diversity, Equity, Inclusion که این روزها در سازمان‌های به روز دنیا در حال پاگیری و جا افتادن است، به منظور تنظیم متعادل و منصفانه سازمان‌هاست. این کمیته‌ها در سه قسمت، تضمین‌کننده توزیع عادلانه امکانات، موقعیت‌های شغلی و بهره‌وری از تمام فرصت‌های سازمانی برای کلیه کارکنان هستند. این کمیته‌ها مراقبت می‌کنند که به هیچ‌وجه در هیچ تصمیمی، سوگیری‌های متداول اتفاق نیفتند. سه جزء مذکور به این شرح هستند:

– **حفظ گوناگونی (Diversity)**: استفاده از همه تنوعات قومی، نژادی، مذهبی، جنسیتی و سلائق به هنگام استخدام.

– **تساوی حقوق (Equity)**: حذف همه موانع به جهت برابری در پرداخت‌ها، برابری در انتصابات و غیره.

– **مشارکت همگانی (Inclusion)**: مشارکت دادن همه در امور و تصمیم‌گیری‌ها. یا به عبارتی شنیدن صدای همه.

خلاصه دغدغه این کمیته‌ها، استفاده بهینه از تمام افراد مطابق با توانایی‌ها، مهارت‌ها، شایستگی‌ها و علائق آن‌ها و جلوگیری از حذف افراد از گردونه‌های موجود است. برای دوام آوردن در دنیای امروز و آینده کسب و کار، باید از هم اکنون و خیلی فوری هدف‌گیری‌هایمان را تصحیح و زیرساخت‌هایمان را درست پی‌ریزی کنیم. به منظور دستیابی به بهترین نتایج در کوتاه‌ترین زمان و به درست‌ترین شکل، لازم است که در وهله اول یک ستاد تحول تشکیل شود که به عنوان برج مراقبت عمل نموده و مشاهده‌گر و رصدکننده کلیه برنامه‌ها، عملیات و رویدادهای جاری در این حوزه باشد(To have the Big Picture). اعضای این ستاد از خبرگان حوزه HR و نیز عزیزانی از مشتریان این حوزه خواهند بود که قاعدتاً بزرگترین آنها حوزه بهره‌برداری است (حدود سه چهارم کارکنان در این قسمت هستند). پس از تشکیل این ستاد، برنامه‌هایی که در قالب استراتژی‌های سال حوزه یHRتعریف شده‌اند، هدایت و در صورت نیاز اصلاح می‌شوند. طبیعتاً امور و جزئیات اجرایی برنامه‌ای مدیریت‌های مختلفِ زیرمجموعه HR در جلسات تخصصیِ پیگیری، توسط مدیر مربوطه چک و تسهیل‌گری می‌شوند. این مدیریتها عبارتند از: مدیریت:HSE، آموزش، سازماندهی و روش‌ها، امور اداری و نیز خدمات و امور اجتماعی. در همه این مجموعه‌ها بدلیل عقب‌افتادگی‌های مزمن، نیاز به فعالیت‌های تحولی فوری و قاطع داریم. قطعاً در ستاد تحول منابع انسانی، جهت‌گیری‌های تیم مطابق اصول روز دنیا خواهد بود. در صورت نیاز و به جهت اقتباس و استقبال از رویکردهای جدید، از مشاورین مجرب کشوری استفاده خواهیم کرد. همچنین در همه زمینه‌ها از پیشنهادات همیشه کمک‌کننده همکاران در همه رده‌ها بهره خواهیم برد. رجاء واثق و اطمینان دارم که بدین روش و با مشارکت تمام ارکان سازمان، دپارتمان منابع انسانی شرکت فولاد خوزستان، به‌طور اساسی شکوفا شده و حتی مستحکم‌تر از قبل به کار خود ادامه خواهد داد.

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

نوبت دوم شناسه ۱۲۰۸۶۵۸

شرکت انتقال گاز ایران منطقه پنج عملیات انتقال گاز

خدمات تعمیرات، نگهداری و سرویس سیستم‌های سرمایش و گرمایش منطقه ۵ عملیات انتقال گاز به همراه تامین قطعات مورد نیاز (۸۷۲۰۰۰۲۲)

منطقه پنج عملیات انتقال گاز ایران درنظر دارد تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی «فوق» به شماره مناقصه س- ۱۴۰۰-۰۱ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت تا تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به آدرس مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

۱) مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۴

۲) مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۸

۳) اطلاعات دستگاه مناقصه‌گزار:

– آدرس: شیراز، بزرگراه امام خمینی، حدفاصل شهرک فرهنگیان و شهرک فرزانگان، منطقه پنج عملیات انتقال گاز، کدپستی ۷۱۷۹۸-۹۶۳۱۵ و شماره تماس ۰۷۱-۳۸۴۰۳۸۰۰-۹

۴) شماره فراخوان درسامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۳۲۶۱۰۰۰۰۱۳

۵) تاریخ درج آگهی:

تاریخ آگهی نوبت اول: روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۲۷

تاریخ آگهی نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۶) گواهی صلاحیت مورد نیاز:

– گواهی صلاحیت معتبر پایه ۵ در رشته «تأسیسات و تجهیزات» از سازمان برنامه و بودجه یا گواهی صلاحیت پیمانکاری معتبر در رشته امور «تأسیساتی» از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

– گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۷) در صورت نیاز به توضیحات تکمیلی جهت موارد مرتبط با مناقصه و پیمانی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۲۳۱۹ و ۰۷۱۳۸۱۳۲۳۱۰ و موارد مرتبط فنی و اجرایی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۲۲۷۷ تماس حاصل نمایند.

۸) اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه

– مرکزتماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

– دفترثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۸

روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم شناسه ۱۲۰۸۴۹۳

شرکت ملی گاز ایران شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به صورت برگزاری مناقصه

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۴۴۶
شماره مناقصه	۱۴۰۰/۲۰۸۷
موضوع مناقصه	عملیات پیاده‌سازی و نظارت بر اجرای سیستم‌های ایمنی، بهداشت، محیط زیست و آتش‌نشانی پالایشگاه دوم
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱۴،۳۳۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران
مبلغ برآورد اولیه مناقصه	۵۲۱،۵۲۶،۱۹۵،۷۳۵ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از توزیع صورتجلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه دوم

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه به صورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای ارائه شده خارج از سامانه ستاد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد. کلیه مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۳۹۵۵ و ۰۷۷۳۱۳۱۳۹۵۱ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۸

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

ترویج فرهنگ سهامداری ضرورت بازار سرمایه

وزیر اقتصاد در جلسه معارفه رئیس جدید سازمان بورس و اوراق بهادار با تاکید بر تولید محتوا در اتاق‌های فکر، خواستار ترویج فرهنگ سهامداری و ارتقای آموزش مردم درباره بازار سرمایه شد.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، خاندوزی با اشاره به اهمیت تصمیمات هیات مدیره سازمان بورس گفت: هیات مدیره سازمان بورس یکی از کانون‌های مهم تصمیم‌گیری در بازار سرمایه است، چراکه در بزنگاه‌های بازار و در کوتاه‌ترین زمان باید تصمیمات بهینه بگیرد و این تصمیمات هر چه حرفه‌ای‌تر و تخصصی‌تر بوده و با اخذ مشورت از صاحب‌نظران بازار سرمایه گرفته شود، نتایج کم‌نقص‌تری را به همراه خواهد داشت.

وزیر اقتصاد عدم‌وابستگی و سلامت تیم کنونی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار را نقطه قوت آنها برشمرد و افزود: این ویژگی‌ها سبب عدم‌سوگیری در تصمیمات و ایفای بهتر نقش نظارتی هیات مدیره سازمان می‌شود.

خاندوزی تاکید کرد: اعضای هیات مدیره سازمان بورس باید ملاحظات وزارت اقتصاد را در طرح اصلاح قانون بازار سرمایه در مجلس شورای اسلامی لحاظ کنند تا فرآیند تدوین و اجرای این قانون با کمترین مشکلات انجام شود. به‌گفته وزیر اقتصاد، اعضای هیات مدیره در کنار تدابیری که درباره بازار سرمایه می‌اندیشند، باید بدانند نقش‌آفرینی بازار سرمایه در تشکیل سرمایه مهم است، چراکه اگر به تشکیل سرمایه کمک کند تا بازیگران کوچک و بزرگ اقتصاد نیز تأمین مالی خود را انجام دهند، حتما کارکرد متفاوتی را می‌توان برای آن متصور شد.

صمت شرایط سهم‌ها و ابزارهای صادرات‌محور بازار سهام را بررسی کرد

بورس و ظرفیت توسعه صادرات

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

مسئله صادرات به‌دلیل جایگاه ویژه سهم کامودیتی‌محورها و همچنین محصولات صادرات‌محور در بورس کالا همواره از اهمیت بالایی برای فعالان بورسی در ایران و سایر کشورهای جهان برخوردار بوده است. کارشناسان معتقدند بازار سرمایه ابزارهایی را در اختیار دولت‌ها قرار می‌دهد که در صورت استفاده از آنها می‌توان از بورس به‌عنوان فرصتی در راستای توسعه صادرات و رونق تولید داخل بهره جست. هرچند متخصصان باور دارند این بهره‌جویی مشروط بوده و دولت‌ها باید زمینه را برای رونق بخش‌هایی مانند بورس کالا از طریق ایجاد فضای مناسب تجارت با جهان، آماده کنند. برخی دیگر نیز معتقدند با وجود شرایط کنونی هم می‌توان نسبت به صادرات محصولاتی از جمله نفت و مشتقات آن از کانال بورس کالا اقدام کرد تا کشور نیز از درآمدهای حاصل از آن بهره‌مند شده و فعالان بخش خصوصی نیز از این محل کسب سود کنند. به هر روی به نظر می‌رسد با توجه به تغییر رویکرد دولت سیزدهم نسبت به بازارسرمایه، در هفته‌ها و ماه‌های پیش‌رو شاهد ایفای نقشی پررنگ‌تر از سوی بازار سهام و بورس کالا در زمینه افزایش درآمدهای ارزی و ریالی دولت باشیم.



عکس: آیدا فریدی

> به نظر می‌رسد با توجه به تغییر رویکرد دولت سیزدهم نسبت به بازارسرمایه، در هفته‌ها و ماه‌های پیش‌رو شاهد ایفای نقشی پررنگ‌تر از سوی بازار سهام و بورس کالا در زمینه افزایش درآمدهای ارزی و ریالی دولت باشیم

بورس کالا، محملی برای رونق صادرات



فردین آقابزرگی، کارشناس و فعال باسابقه بازار سهام با اشاره به تلاش‌های انجام‌شده برای تقویت بورس کالا با هدف رشد صادرات محصولات به صمت گفت: مسئله تقویت بورس کالا با هدف توسعه صادرات از یک دهه گذشته تا امروز همواره مطرح بوده اما مشکلاتی هم داشته که باعث رقم خوردن تجربه‌ای موفقیت‌آمیز نشده است. آقابزرگی با اشاره به تجربیات گذشته در زمینه صادرات محصولات نفتی در بورس کالا، عنوان کرد: البته در برخی مقاطع زمانی شاهد انجام ۲ یا ۳ مورد معاملات نفتی در بورس کالا بودیم اما حجم صادرات در حدی که وزارت و شرکت نفت انتظار داشتند، نبود و نمی‌توانست نیازهای کشور را پاسخگو باشد. از همین‌رو این پرونده پیگیری نشد و تا به امروز هم اقدام خاصی در این زمینه انجام نشده است.

▣ بورس کالا و شفافیت حداکثری

این کارشناس بازار سهام با اشاره به شفاف بودن معاملات در بازار سهام به صمت گفت: از سویی هم باید توجه داشت که خریدار و فروشنده در بورس کالا مانند بورس اوراق بهادار یکدیگر را به‌طور مستقیم، بدون‌واسطه و کاملا شفاف پیدا می‌کنند. در این فرآیند، خریدار و فروشنده با یک نرخ مناسب و در فضایی مشخص به توافقاتی دست پیدا می‌کنند و برای معامله اقدامات لازم انجام می‌شود. این کارشناس بازار سرمایه افزود: این شفافیت حداکثری باعث‌شده با توجه به محدودیت‌های ما در زمینه صادرات مشکلاتی وجود داشته باشد و نتوانیم از این ابزار فوق‌العاده کارآمد بهره لازم را ببریم.

این فعال باسابقه بازار سرمایه ضمن برشمردن مثالی به صمت گفت: به‌عنوان نمونه، نمی‌توانیم بگوییم یک شخص در بورس کالا محصولی را خریداری کند اما اطلاعات مربوط به نقل‌وانتقالات مالی منتشر نشود یا خریدار و فروشنده پنهان باقی بمانند.

وی افزود: در واقع بورس کالا نمی‌تواند محملی برای انجام معاملات پنهانی نفت یا هر محصول دیگری باشد، به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیلی که باعث‌شده تاکنون شاهد حضور گسترده بورس کالا در حوزه صادرات نباشیم همین موضوع شفاف بودن است که به آن اشاره شد.

▣ ابزارهای نوین

آقابزرگی با تاکید بر اهمیت استفاده از ابزارهای کارآمد در بورس کالا، بیان کرد: اگر شرایط عادی در زمینه تبادلات بین‌المللی وجود داشته باشد، این ظرفیت را در بورس کالا می‌توان دید که معاملات مورداشاره انجام شوند. البته به معنای فروش قریب‌الوقوع محصولات نفتی در خارج از کشور نیست اما می‌تواند ابزارهایی را برای پوشش ریسک داشته باشد و در فرآیندی میان‌مدت به این سمت هم حرکت کنیم. ابزارهایی هم در این زمینه وجود دارد که می‌توان معاملات این‌چنینی را تسهیل کنند. برای مثال، معاملات فیوچرز و آپشن که در تمام بورس‌های جهان وجود دارد می‌تواند زمینه را برای صادرات‌محور کردن بورس کالا فراهم کند، تا زمانی هم که از این ابزار استفاده نشود، همین مشکلات در بازار وجود خواهد داشت.

وی افزود: برای مثال، وقتی سیمان وارد بازار شد، به‌دلیل نبودن ابزارهای مشتقه و پوشش نوسانات نرخ شاهد بودیم که نه قانون‌گذار و دولت از نتیجه رضایت داشت و نه شکاف قیمتی که محل جولان دلالان بود، پر شد.

▣ مدیریت جدید و لزوم تغییرات اساسی

این کارشناس بازار سرمایه ضمن یادآوری تغییرات مدیریتی در سازمان بورس، توضیح داد: با توجه به روی کار آمدن تیم جدید مدیریتی که آشنایی بسیار خوبی با امور داخلی بازار دارند این امید می‌رود که با اتکا به تجربه و تخصص آقایان ناصرپور و عشقی این نقاط ضعف به‌سرعت برطرف شوند و بتوانیم از ابزارهای نوین در زمینه بورس کالا و همچنین بازار اوراق بهادار استفاده کنیم. ما نباید از اهمیت بورس کالا غافل شویم، چراکه معاملات مشتقات کالایی بیش از ۸۰ درصد حجم کل معاملات در بورس‌های جهان را شامل شده و فقط ۲۰ درصد از معاملات مربوط به بازار اوراق بهادار است، همین مسئله اهمیت موضوع تقویت بورس کالا را به ما گوشزد می‌کند.

آقابزرگی در پایان خاطرنشان کرد: البته استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا برای توسعه صادرات و همچنین رونق بازار جزو سیاست‌های کلان سازمان بورس هم بوده اما با توجه به اشراف مدیران جدید سازمان بورس، امید آن می‌رود که معاملات کالایی و ابزارهای مشتقه بیش از هر زمان دیگری موردتوجه قرار گرفته و در بازار استفاده شوند.

نگاهی به وضعیت صادرات‌محورها در بازار سرمایه



مسعود میرزاباقری با توضیح در زمینه نرخ کامودیتی‌ها در بازارهای بین‌المللی به صمت گفت: با توجه به تحولاتی که در بازارهای بین‌المللی رخ داده، شاهد رونق صادرات‌محورها در بورس تهران هستیم و به نظر می‌رسد چشم‌انداز خوبی هم برای این بخش از سهم‌ها وجود داشته باشد.

وی در ادامه افزود: باید توجه داشت که نرخ کامودیتی‌ها نیز باعث‌شده اوضاع خوبی برای فعالان و صاحبان سهم‌های صادرات‌محور ایجاد شود. میرزاباقری به موضوع تغییر استراتژی دولت در زمینه مدیریتی بازار اشاره و عنوان کرد: البته سیاست‌هایی که دولت تاکنون اتخاذ کرده، مشکلاتی را برای این بخش از بازار ایجاد کرده است. برای مثال در برخی موارد مانند فولادی‌ها که وزارت صنعت، معدن و تجارت ورود کرده و محدودیت‌هایی قائل‌شده، شاهدیم که در پایین‌دست اجازه خروج کالا داده نمی‌شود و همین مسئله باعث‌شده سفته‌بازی اوج گرفته و رونق پیدا کند. این تحلیلگر بازار سرمایه ضمن تحلیل میزان عرضه و تقاضا در بازار کامودیتی‌ها به صمت گفت: این حد از تقاضا که برای کامودیتی‌ها دیده می‌شود، نیاز بازار نیست، از همین‌رو می‌توان به‌صراحت گفت که بخش قابل‌توجهی از تقاضای فعلی مربوط به سفته‌بازان است. این دسته از فعالان بازار تلاش می‌کنند از طریق تهیه محصولات یا سهم‌ها و دپوی آنها در سقف قیمتی اقدام به فروش کنند همین مسئله باعث شده با جهش‌های قیمتی هم مواجه باشیم.

▣ چشم‌انداز صادراتی‌ها

میرزاباقری با اشاره به افزایش نرخ انرژی در اروپا و تأثیرگذاری روی بازارهای جهانی به صمت گفت: همان‌طور که اشاره شد با توجه به نرخ‌هایی که در بازارهای جهانی ثبت می‌شود و همچنین مشکلاتی که در بخش انرژی اروپا و برخی از بخش‌های دیگر جهان می‌بینیم انتظار می‌رود فعلا بازار رشد خوبی را داشته باشد. این مشکلات نیز که در پی تشویق بیش از حد انرژی‌های پاک از سوی دولت‌های اروپایی و غفلت از بخش انرژی‌های فسیلی ایجادشده، زمینه را برای جهش‌های قیمتی در بازارهای بین‌المللی فراهم کرده است. این تحلیلگر بازار سرمایه به افزایش بی‌محابای قیمتی در بازارهای جهانی اشاره کرد و یادآور شد: از همین‌رو انتظار می‌رود تا پایان زمستان نرخ‌های کنونی را داشته باشیم اما در برخی کامودیتی‌ها حباب پارابولیک (رشد ۹۰ درجه نرخ‌ها) وجود دارد و نمی‌توان انتظار داشت شیب افزایش قیمت‌ها همچنان به همین شکل ادامه داشته باشد طبیعتا پس از مدتی شاهد تعدیل قیمتی و فروکش کردن بحران انرژی در بازارهای اروپا و به‌تبع آن جهان خواهیم بود. میرزاباقری در پایان ضمن تحلیل بازار کامودیتی‌ها در ماه‌های آینده، خاطرنشان کرد: این موقعیت در بازار فولادی‌های ایران هم دیده می‌شود، وقتی ناگهان شاهد جهش‌های پارابولیک قیمتی هستیم، طبیعتا تولیدکنندگان نیز تلاش می‌کنند تا انبارهای خود را خالی کنند، چون اطمینان دارند پس از اندک زمانی قیمت‌ها به تعادل خواهد رسید و حتی ممکن است تا حدودی ریزش قیمتی هم رخ دهد. از همین‌رو می‌توان گفت که تا زمستان شرایط کامودیتی‌ها به همین شکل ادامه خواهد یافت اما در زمستان به‌تدریج شاهد ایجاد ثبات در بازار هستیم.

> مسئله تقویت بورس کالا با هدف توسعه صادرات از یک دهه گذشته تا امروز همواره مطرح بوده اما مشکلاتی هم داشته که منجر به رقم خوردن تجربه‌ای موفقیت‌آمیز نشده است

سخن پایانی...

با توجه به اظهارات کارشناسان به نظر می‌رسد برای استفاده از ظرفیت بخش‌هایی از بازار مانند بورس کالا در راستای تقویت صادرات کشور، باید پیش‌شرط‌هایی از سوی دولت سیزدهم فراهم شود. بازار سهام و همچنین بورس کالا بازارهایی شفاف هستند که تمامی مراحل معاملات به صورت دقیق و بدون پرده‌پوشی در اختیار ناظران قرار می‌گیرد و قابلیت پنهان‌کاری در این زمینه وجود ندارد. با وجود این ویژگی و با توجه به سیاست‌های ضدتحریمی دولت سیزدهم به نظر می‌رسد امکان استفاده از ابزاری مانند بورس کالا جهت افزایش میزان صادرات نفت و محصولات مشتقه کمی بعید به نظر می‌رسد، زیرا برای دور زدن تحریم‌ها دولت ناگزیر به انجام معاملاتی در پشت پرده خواهد شد و چنین امری در بستر بازار سرمایه امکان تحقق ندارد.

یادداشت

تحقیق و تفحص؛ تقویت شفافیت در بورس



مصطفی صفاری
کارشناس اقتصاد و تحلیلگر بازار سرمایه

پس از انتشار خبر تحقیق و تفحص در بازار، عده‌ای مخالفت خود را با این موضوع اعلام کردند اما باید توجه داشت اگر خلافی انجام‌شده باید برخورد کنند و نباید از تحقیق و تفحص ترسی داشت. اینکه بگوییم ممکن است بازار دچار مشکل شود نیز توجیه بسیار اشتباهی است، چراکه نمی‌توان با این توجیهات چشم به‌روی تخلفات بست.

نباید فراموش کرد مهم‌ترین ویژگی بازار سهام، شفافیت است و همین شفافیت نیز باعث‌شده بسیاری از این تخلفات به‌وضوح قابل‌مشاهده باشند. پس باید از این مزیت بورس استفاده کنیم و یکی از ابزارهای موردنیاز برای تقویت شفافیت در بازار سهام بحث تحقیق و تفحص است که می‌تواند باری از روی دوش بازار برداشته و بخش مهمی از مشکلات را برطرف کند.

موارد زیادی از تخلفات وجود دارد که باید هرچه زودتر پاسخی برای آنها پیدا کنیم. به‌عنوان مثال، سهامداران خرد درباره معاملات الگوریتمی دچار ابهامات زیادی هستند و باید در این زمینه به پرسش‌های فعالان بازار پاسخ داده شود.

معاملات الگوریتمی در بازاری که کمتر از ۱۰ درصد شناوری دارد، ضربه‌های سنگینی بر بدنه آن وارد می‌کند. این در حالی است که معاملات الگوریتمی در بازارهایی اجرایی می‌شود که بیش از ۵۰ درصد شناوری دارند اما در بورس ایران چنین شرایطی فراهم نیست؛ بنابراین یک نهاد ناظر باید به این موضوع ورود کرده و جزئیات آن مشخص شود تا برای همه سهامداران زیانبار بودن یا نبودن این معاملات روشن باشد. مواردی هم وجود دارد که حجم شناور سهام شرکتی، گاهی از کل معاملات سهم نیز بیشتر بوده، چنین اتفاقی در بازار سرمایه غیرممکن است مگر اینکه از طریق ابزارهایی مانند الگوریتم انجام شده باشد. یکی دیگر از مسائلی که باید از سوی ناظران موردبررسی قرار گیرد، فعالیت‌هایی است که برخی از ناشران انجام می‌دهند و با پیچیده‌تر کردن سازکار معاملات، سهامداران را دچار مشکلات عدیده‌ای می‌کنند. مکانیسم معاملات درون‌گروهی در برخی از شرکت‌ها به‌قدری پیچیده و طولانی است که عملا ۶ ماه به طول انجامیده و به‌طورکلی بلااثر می‌شود. در حال‌حاضر شرکتی را می‌شناسیم که مراحل صدور اجازه معامله درون‌گروهی در فرابورس را در طول ۵ ماه گذشته هم به پایان نرسانده و در پیچ‌وخم‌های بروکراتیک آن گیر کرده است. همان‌طور که گفته شد، بروکراسی بورس پیچیده و فرساینده است و تاکنون مشکلات زیادی برای حقیقی‌های خرد ایجاد کرده، از همین‌رو این موضوع باید در تحقیق و تفحص از بازار موردتوجه قرار گیرد. در موارد زیادی حتی معاملات باطل می‌شوند اما هیچ فرد یا نهادی پاسخگو نیست که دلیل این اتفاق چیست و بر چه مبنایی چنین تصمیمی اتخاذشده است. مسئله ممانعت از صدور مجوز معاملات در فرابورس هم بارها بسیاری از سهامداران را متضرر کرده و باید به‌طور قطع در فرآیند تحقیق و تفحص موردتوجه ناظران قرار بگیرد. اگر کسی فکر می‌کند شفافیت می‌تواند بازار را تهدید کند، سخت در اشتباه است، زیرا هرچه بازار شفاف‌تر باشد، کارآیی آن به‌مراتب بیشتر از آنچه امروز شاهد آن هستیم، خواهد داشت. مزیت نسبی بورس در مقابل سایر بازارها در جهان دقیقا همین مسئله شفافیت هرچه بیشتر است که باعث شده سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه، تمایل بیشتری داشته باشند. با توجه به این مسئله، هرچه تحقیقات گسترده‌تری در بازار انجام شود و ناظران با دقت بیشتری به کندوکاو در بورس بپردازند، نتیجه‌ای که حاصل می‌شود به نفع سهامداران حقیقی و به‌ویژه خردها خواهد بود که قدرت به‌مراتب کمتری داشته و اتفاقا شفافیت، قدرتمندترین سلاحی است که در اختیار دارند. برخی هم معتقدند برای جلوگیری از برخورد ترکش‌های تحقیق و تفحص از بازار سرمایه و ریزش شاخص کل، دولت و مجلس باید در اقدامی هماهنگ، نظارتی همه‌جانبه و بدون تعارف از همه بخش‌های بازار به عمل آورند. در غیر این صورت، متخلفانی هستند که می‌توانند برای جلوگیری از ادامه بررسی‌ها، از طریق تحریک اذهان سهامداران در راستای آسیب رساندن به کلیت بازار برآمده و در لحظات آخر نیز زهر خود را به بازار بریزند.

باجه خبر

▣ گزارش کمک به مددجویان در ۶ ماهه نخست سال

این بانک در ۶ ماهه نخست امسال در مجموع ۳۳ هزار و ۶۰۰ مورد تسهیلات به ارزش بیش از ۶۳۱۵ میلیارد ریال به مددجویان نهادهای حمایتی پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، پرداخت ۴۳۵ هزار مورد تسهیلات معادل ۴۰ هزار و ۲۸۵ میلیارد ریال به مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و ۱۲۹ هزار مورد تسهیلات به ارزش تقریبی ۲۲ هزار میلیارد ریال به معرفی‌شدگان بنیاد برکت، بخشی از این اقدامات است.

همچنین پرداخت ۱۱ هزار مورد تسهیلات به ارزش ۲۵۲۰ میلیارد ریال به مددجویان بهزیستی و ۱۲ هزار و ۵۰۰ مورد تسهیلات به ارزش ۱۲۷۲ میلیارد ریال به معرفی‌شدگان بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، بخش دیگری از فعالیت‌های بانک مهر ایران در این حوزه است.

▣ اعطای تسهیلات ازدواج، اولویت بانک تجارت

بانک تجارت اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را در اولویت‌های خود قرار داده و در مردادماه امسال به بیش از ۱۲ هزار زوج تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده است.

همچنین ۱۲۸۶۵ نفر از واجدین شرایط دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه در نوبت دریافت این تسهیلات هستند که به‌زودی براساس ضوابط تعیین شده، از سوی شعب بانک تجارت پرداخت می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، بانک تجارت در سال ۹۹ به ۸۹۸۱۲ نفر از زوج‌های جوان افزون بر ۴۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداخت کرده بود.

▣ حمایت بیمه رازی از قهرمانان مسابقات جهانی کشتی

مدال‌آوران مسابقات جهانی کشتی تحت پوشش بیمه رازی قرار گرفتند. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، مدیرعامل شرکت بیمه رازی ضمن قدردانی و انتشار پیام تبریک به مناسبت نایب قهرمانی تیم ملی کشتی فرنگی ایران، دستور داد مدال‌آوران این مسابقات را زیر چتر حمایتی بیمه رازی قرار داده و نفرات اول و سرمربیان دو تیم کشتی آزاد و فرنگی تا سقف ۱۰ میلیارد ریال و دیگر نفرات و مربیان دو تیم تا سقف ۵ میلیارد ریال تحت پوشش بیمه‌نامه‌های مسئولیت حرفه‌ای و حوادث قرار گیرند.

▣ تسهیلات حمایتی کرونا برای بنگاه‌های آسیب‌دیده

این بانک در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود تا پایان شهریور امسال به ۲ هزار و ۳۸۰ بنگاه اقتصادی آسیب‌دیده از شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا تسهیلات حمایتی پرداخت کرد. همچنین تسهیلات اختصاص داده شده به ۱۸ هزار و ۶۴۷ واحد تولیدی که تاریخ سررسید دیون آنها از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ تا پایان خرداد و تیرماه امسال بود، امهال شد. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، در همین راستا، بانک اقتصادنوین در سال گذشته، با توجه به پاندمی کرونا و لزوم حمایت از قشر آسیب‌پذیر ۷۹ هزار و ۳۷ مورد تسهیلات ۱۰ میلیون ریالی به حساب سرپرستان خانوار و ۲ هزار و ۱۲۲ مورد تسهیلات به حساب مستاجران واریز کرد.

روی خط خبر

مشارکت بخش خصوصی در انتقال آب

استاندار یزد از آمادگی بخش خصوصی در اجرای طرح انتقال آب دریای عمان به استان خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت آب منطقه‌ای یزد، مهران فاطمی در نشست ویژه با متولیان بخش خصوصی صنعت و معدن استان یزد که به منظور مشارکت و تامین سرمایه پروژه شیرین‌سازی و انتقال آب دریای عمان به استان با حضور نماینده مردم یزد و اشکذر در مجلس شورای اسلامی، معاونان استاندار، مدیرعامل و مدیران شرکت آب منطقه‌ای یزد و جمعی از صاحبان صنایع و معادن استان تشکیل شد، بر اهمیت نقش بخش خصوصی در توسعه استان یزد تاکید کرد.

وی عزم دولت را در حمایت از بخش خصوصی در اجرای این پروژه جدی دانست و اعلام کرد: تمام سرمایه‌گذاری، مدیریت و اختیارات این پروژه با بخش خصوصی است و دولت هم نقش تسهیلگری خود را به طور کامل انجام خواهد داد.

استاندار یزد اظهار امیدواری کرد این پروژه در پایان دولت سیزدهم به بهره‌برداری برسد. نماینده مردم یزد و اشکذر هم با اشاره به نقش آب در توسعه استان، مشارکت بخش صنعت و معدن استان در تامین منابع مالی پروژه را فرصت مغتنمی شمرد که در اختیار صاحبان صنایع قرار می‌گیرد تا در آینده مدیریت تامین آب صنایع استان در دستان خودشان باشد و از بیرون مورد تهدید و تطمیع قرار نگیرد.

معاون امور عمرانی استانداری در این نشست خلاصه‌ای از اقدامات انجام‌شده تاکنون به‌ویژه درباره مطالعات پروژه و تملیک محل آبگیری ارائه کرد.

▣ ۵۵ هزار میلیارد تومان تعهد بخش خصوصی

در ادامه، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد نیز ضمن ارائه گزارش آماری از وضعیت صنعت و معدن استان و چشم‌انداز توسعه استان در این بخش و همچنین نیازهای آبی پیش‌بینی شده تا سال ۱۴۳۰، اقدامات انجام‌شده در زمینه فرآیند انتخاب سرمایه‌گذار پروژه را تشریح کرد.

محمدمهدی جوادیان‌زاده اظهار کرد: تاکنون بیش از ۷۰درصد سرمایه مورد نیاز پروژه که برآورد اولیه آن بیش از ۵۵ هزار میلیارد تومان است توسط سرمایه‌گذاران، مورد تعهد قرار گرفته است.

در ادامه این نشست، مدیران بخش‌های مختلف صنعت و معدن استان دیدگاه‌های خود را بیان و بر ضرورت رفع ابهامات پروژه در زمینه قیمت تمام‌شده، بازار مصرف و تعیین میزان حمایت و تسهیلگری دولت تاکید کردند.

تشکیل این نشست در راستای تصمیمات اتخاذشده در جلسه مهر ۱۴۰۰ با موضوع «بررسی اقدامات و تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب سرمایه‌گذار پروژه انتقال آب دریای عمان به استان یزد» بود که مقرر شده بود به منظور استفاده از حداکثر ظرفیت بخش خصوصی در داخل استان، نشستی با مجموعه بخش خصوصی استان برگزار شود.

رئیس اداره پژوهش و فناوری هرمزگان خبر داد

صدور ۴ مجوز فنی و مهندسی در هرمزگان

مهین حیدری: رئیس اداره پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان اعلام کرد: از ابتدای امسال تاکنون یک پروانه فنی مهندسی و ۳ جواز تاسیس فنی مهندسی در استان صادر شده است.

به گزارش صمت از هرمزگان، حسین انصاریان ضمن بیان این مطلب افزود: صدور مجوزهای فنی مهندسی در راستای اجرای مفاد یک قانون تمرکز امور صنعت و معدن و ساماندهی، نظارت بر ایجاد توسعه واحدهای فنی مهندسی است.

وی افزود: مجوزهای فنی مهندسی برای همه متقاضیان و فعالانی که دارای مهارت و ایده‌های نو و خلاقانه در زمینه‌های علمی و تخصصی مرتبط با حوزه‌های صنعتی و معدنی باشند قابلیت صدور دارد.

انصاریان عنوان کرد: این فرآیند به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ملی بهین‌یاب (behinyab.ir) انجام می‌شود و در صورت احراز شرایط لازم در متوسط ۳ روز کاری صادر می‌شود.

وی افزود: همه دارندگان جواز فنی مهندسی می‌توانند پس از گذشت یک سال برای تبدیل جواز خود به پروانه فنی مهندسی اقدام کنند.

اهدای تندیس «مدیرحامی کودک» به مدیرعامل آبفای اصفهان

به مناسبت هفته جهانی کودک، تندیس مدیر حامی کودک به مدیرعامل آبفای استان اصفهان اهدا شد.

به گزارش صمت از اصفهان، این تندیس را نیایش کلوشانی و ریحانه جیحانی به نمایندگی از کودکان زیر پوشش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به مهندس هاشم امینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اهدا کردند.

تندیس مدیر حامی کودک امسال از طرف کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کشور به دلیل انجام فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی مرتبط با کودکان و نوجوانان به استاندار، شهردار اصفهان، شرکت آب و فاضلاب، شرکت سهامی ذوب‌آهن، نیروی انتظامی و... اهدا می‌شود.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان پس از دریافت این تندیس گفت: آینده درخشان و توسعه کشور منوط به تربیت و آموزش کودکان و نوجوانان در زمینه‌های مختف علمی، فرهنگی و دینی است.

امینی همکاری آبفا با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را در ترویج مصرف بهینه آب در جامعه بسیار موثر دانست و گفت: در سال‌های اخیر از طریق خانه فرهنگ آب همکاری خوبی بین آبفا و کانون در زمینه برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌ها با موضوع مدیریت مصرف صورت گرفته است.

امینی به برگزاری مهرواره بین‌المللی نقاشی اربعین اشاره کرد و گفت: آبفا به‌عنوان یکی از حامیان برگزاری این مهرواره بین‌المللی آمادگی دارد تا سال‌های آینده نیز در برگزاری این رویداد فرهنگی-مذهبی نهایت همکاری را داشته باشد. گفتنی است، به مناسبت هفته جهانی کودک همزمان با سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان غرفه «کودکان دوستدار آب» تا ۲۱ مهر جاری از ساعت ۱۶ تا ۲۰ در گذر فرهنگی چهارباغ پذیرای علاقه‌مندان بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با فعالان اقتصاد مازندران عنوان کرد

تامین منابع با اصلاح مالیات بر ارزش افزوده

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بروکراسی‌های اداری حاکم بر فضای کسب‌وکار فعالان اقتصاد در سطوح ملی و استانی، طرح تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار در مجلس شورای اسلامی را در صورت اجرا و تحقق رسالت‌های آن، گره‌گشای بسیاری از مشکلات پیش روی بخش صنعت، معدن و تجارت کشور عنوان کرد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علی رسولیان با بیان این مطلب در نشست با فعالان اقتصاد جنوب استان مازندران در محل شهرک صنعتی «بشل» که با همراهی کیوان مرادیان کوچک‌سرایی و کمال علیپور خنکداری نمایندگان مردم قائمشهر، سوادکوه، جویبار، سوادکوه شمالی و سیمرغ در مجلس شورای اسلامی انجام شد، افزود: امسال برنامه تامین ۱۰ هزار هکتار زمین برای توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور از سوی منابع ملی، نهادها و بخش خصوصی را در دست پیگیری داریم.

وی با اشاره به کمبود جدی زمین صنعتی در کشور و به‌ویژه استان‌های شمالی اضافه کرد: در ۶ ماه امسال، ۵۰۶ هکتار از اراضی که با هدفی غیر از تولید دریافت‌شده اما ساخته و فعال نشده بودند، پس گرفته و به متقاضیان جدید دارای اهلیت واگذار شد.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین با بیان اینکه تمامی طرح‌های راکد سال ۱۳۹۶ به قبل را تعیین‌تکلیف کرده‌ایم، ادامه داد: در پایان سال گذشته، ۳ هزار و ۲۰۰ طرح صنعتی در مرحله نصب ماشین‌آلات بودند که امسال و تا امروز ۴ هزار و ۲۱۰ طرح در مرحله نصب ماشین‌آلات هستند که افزایش ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد.

رسولیان بر حل مسئله تامین آب در شهرک‌های صنعتی نیز تاکید و اظهار کرد: ۲۳۵ تصفیه‌خانه فاضلاب در ۱۹۲ شهرک و ناحیه صنعتی کشور در جهت بازچرخانی پساب در حال فعالیت هستند که یکی از روش‌های تامین آب پایدار صنایع است.

وی با اشاره به پایش‌های انجام‌شده در جهت رصد علل تعطیلی واحدهای صنعتی راکد بیان کرد: در سال جاری ۱۰ درصد کاهش واحدهای صنعتی راکد را رقم زده‌ایم که در این راستا ۲۰۰ میلیارد تومان از محل منابع این سازمان با بانک‌ها توافق شد که به صورت مشترک به بازفعال‌سازی واحدهای راکد اختصاص داده شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همچنین برنامه احداث یک هزار و ۹۰۰ واحد و مجتمع کارگاهی کوچک را در سطح کشور برای اصناف تولیدی و شرکت‌های دانش‌بنیانی که توانایی خرید زمین و ایجاد واحد تولیدی بزرگ را ندارند در دستور کار داریم که امیدواریم تا پایان امسال حداقل ۱۰۰۰ واحد کارگاهی آن بهره‌برداری شود.

رسولیان با اشاره به ارائه ۲۵ خدمت حمایتی به بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان اضافه کرد: علاوه‌بر این، مجموعه حمایت‌ها که برای برندسازی، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، افزایش عمق داخلی‌سازی و کمک به دانشی شدن بنگاه‌ها انجام می‌شود، در واگذاری زمین تخفیف می‌دهیم و خارج از مزایده به شرکت‌های دانش‌بنیان زمین واگذار می‌کنیم.

وی همچنین با اشاره به بروکراسی‌های اداری حاکم بر فضای کسب‌وکار فعالان اقتصاد در سطوح ملی و استانی، طرح تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار در مجلس شورای اسلامی را در صورت اجرا و تحقق رسالت‌های آن، گره‌گشای بسیاری از مشکلات پیش روی بخش صنعت، معدن و تجارت کشور عنوان کرد.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: براساس قانون، پس از استقرار واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی، وظیفه اداره و نگهداری این مناطق به شرکت‌های خدماتی متشکل از مجموعه فعالان اقتصاد شهرک‌ها واگذار می‌شود. از این رو، برای آنکه نهادهای خدمات‌رسان آب و برق به‌خوبی عمل کنند و عمده منابع مالی لازم که از مالیات بنگاه‌های اقتصادی مستقر در شهرک‌های صنعتی تامین می‌شود، در اختیار این بخش قرار گیرد، با محدودیت‌های قانونی مواجهیم.

رسولیان با اشاره به تامین ۵۰ درصد اعتبارات شهرک‌ها و نواحی صنعتی توسط استان‌ها یادآور شد: متاسفانه در جریان تصویب لایحه مالیات بر ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی، پیشنهاد اختصاص یک درصد از ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده‌ای که خود فعالان اقتصاد شهرک‌های صنعتی پرداخت می‌کنند، به شرکت‌های خدماتی مصوب نشد و اگر منابع مالی لازم به‌درستی تامین نشود، آینده اداره شهرک‌های صنعتی نگران‌کننده خواهد بود.

وی در پایان از نمایندگان مجلس شورای اسلامی خواست در جریان طرح اصلاح لایحه مالیات بر ارزش افزوده، این نقیصه جبران و منابع مالی پایدار برای شرکت‌های خدماتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی تامین شود.



برنامه تامین ۱۰ هزار هکتار زمین برای توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور از سوی منابع ملی، نهادها و بخش خصوصی در دست اجراست



علی رسولیان

۲۳۵ تصفیه‌خانه فاضلاب در ۱۹۲ شهرک و ناحیه صنعتی کشور در جهت بازچرخانی پساب در حال فعالیت هستند

بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی غدیر در بافق

نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی غدیر در منطقه کوشک شهرستان بافق با حضور مسئولان ارشد استان یزد، فرماندار بافق، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد و معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد و... مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

به گزارش صمت از یزد، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد در مراسم بهره‌برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی برق خورشیدی غدیر در کوشک شهرستان بافق، گفت: امسال بیشتر از ۱۰ هزار مگاوات در کشور کمبود برق داریم و مشکل تامین انرژی هم برای نیروگاه‌ها وجود دارد؛ بنابراین بهترین روش و منطقی‌ترین راهکار استفاده از برق انرژی خورشیدی است.

سید مسعود عظیمی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد در مراسم بهره‌برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی برق خورشیدی غدیر در کوشک شهرستان بافق، با اشاره به‌سرعت در اجرای این پروژه، بیان کرد: با بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی کوشک ۸۱ و نیم مگاوات برق خورشیدی وارد شبکه استان یزد شده و از ۱۸۶۰ مگاوات برق مصرفی توانستیم ۸۱ و نیم مگاوات آن را از طریق برق خوشیدی تامین کنیم.

وی گزارش داد: کل ظرفیت برق خورشیدی شناسایی شده در یزد ۶۵۰ مگاوات است که برای ۲۵۰مگاوات آن قرارداد وجود دارد و از این مقدار ۸۱ و نیم مگاوات وارد شبکه شده است.

عظیمی گفت: امسال بیشتر از ۱۰ هزار مگاوات در کشور کمبود برق داریم و مشکل تامین انرژی هم برای نیروگاه‌ها وجود دارد. بنابراین بهترین روش و منطقی‌ترین راهکار استفاده از برق انرژی خورشیدی است.

وی افزود: در سال‌های اخیر اقتصاد برق مورد توجه وزارت نیرو نبوده و باعث شده بخش عمده نیروگاه‌ها با مشکل مواجه شوند، در این زمینه بارها از وزارت نیرو خواستار تعدیل نرخ شدیم اما تاثیری نداشت و عامل ترغیب سرمایه‌گذاران نشد.

عظیمی با اعلام اینکه پذیرای سرمایه‌گذاران هستیم، عنوان کرد: متوسط روزهای آفتابی یزد بیشتر از استان‌های دیگر است و استان یزد یک مقصدی است که می‌تواند سرمایه‌گذاران برق و انرژی را به سرمایه‌گذاری برای تولید برق ترغیب کند و ما پذیرای سرمایه‌گذاران هستیم.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در مراسم بهره‌برداری نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی غدیر در منطقه کوشک شهرستان بافق، گفت: تولید ۱۰ هزار مگاوات برق از انرژی‌های تجدیدپذیر با محوریت برق خورشیدی به‌عنوان هدف کلان وزارت نیرو طی ۴ سال هدف‌گذاری شده است.

طی مراسمی نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی غدیر در منطقه کوشک شهرستان بافق با حضور مسئولان ارشد استان یزد، فرماندار بافق، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد و... مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در این مراسم سید امیرعباس حسینی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری غدیر بیان کرد: سهم مجموع انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق کشور کم است و در این راستا تولید ۱۰ هزار مگاوات برق از انرژی‌های تجدیدپذیر با محوریت برق خورشیدی به‌عنوان هدف کلان وزارت نیرو طی ۴ سال هدف‌گذاری شده است.

وی در ادامه اعلام کرد: شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در جهت این هدف‌گذاری کشور و وزارت نیرو، تولید ۸۰۰ مگاوات برق خورشیدی را تعهد کرده است.

▣ باکیفیت‌ترین نیروگاه در نوع خود

سید فریدالدین معصومی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری برق و انرژی غدیر نیز در این مراسم از روند اجرای این پروژه سخن گفت و توضیح داد: ۲۲ شهریور ۹۹ کلنگ نیروگاه برق خورشیدی کوشک در شهرستان بافق به زمین خورد و تیر ۱۴۰۰ برق نیروگاه کوشک به شبکه سراسری متصل شد که از این موفقیت در زمان کم، می‌توان به‌عنوان یک رکورد نام برد.

وی افزود: این پروژه از چند نظر نسبت به پروژه‌های احداث‌شده برتری دارد؛ از لحاظ ارزی، جزو ارزان‌ترین نیروگاه‌های کشور است و با ۲۸ هزار پنل نصب‌شده از باکیفیت‌ترین نیروگاه‌ها است و از نظر زمان احداث و بهره‌برداری، یکی از سریع‌ترین پروژه‌های نیروگاهی برق کشور به شمار می‌رود.

معصومی حمایت مدیران استان یزد در ساخت و اتصال نیروگاه به شبکه برق را عامل این نکات مثبت در پروژه نیروگاهی یادشده دانست و گفت: ایران جزو معدود کشورهای جهان است که ۳۰۰ روز آفتابی دارد اما در مقابل این مزیت اقتصادی، تعداد نیروگاه‌های خورشیدی مطلوب نیست و در بین استان‌های کشور استان یزد جزو مطلوب‌ترین استان‌ها برای اجرای پروژه‌های برق خورشیدی است.



در ادامه فرشاد نجفی‌پور، مدیرعامل تامین اجتماعی نیروهای مسلح کشور که به صورت ویدئوکنفرانس در این مراسم سخنرانی کرد، گفت: سرمایه‌گذاری در زمینه نیروگاه‌های خورشیدی بهترین حالت استفاده از انرژی به لحاظ زیست‌محیطی است و کشور باید در مسیر توسعه نیروگاه‌های خورشیدی حرکت کند.

گفتنی است، صرفه‌جویی سالانه ۵ میلیون لیتر در مصرف آب، صرفه‌جویی مصرف ۴ میلیون مترمکعب گاز طبیعی و کاهش مصرف ۳.۵ میلیون کیلوگرم گازهای آلاینده از مزایای راه‌اندازی این نیروگاه است.

بهره‌برداری از محور دهق-میمه در سال ۱۴۰۱

معاون مهندسی و ساخت اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: احداث محور دهق به سمت میمه دارای پیشرفت فیزیکی قابل‌توجه بوده و پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری برسد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، بهزاد شاهسوندی، معاون مهندسی و ساخت اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان اظهار کرد: پروژه احداث محور دهق به سمت میمه به طول تقریبی ۳۵ کیلومتر که با مشارکت خیر راه‌ساز و به کارفرمایی خیریه امام رضا (ع) در حال انجام است، هم‌اکنون عملیات اجرایی آن تا مرحله قشر اساس و ابنیه فنی به اتمام رسیده و آماده اجرای قشر آسفالت است.

وی افزود: عملیات اجرایی این پروژه در سال ۱۳۹۶ با هدف کاهش مسیر محور دهق به سمت تهران آغاز شده و با توجه به اقدامات به عمل آمده و پیشرفت فیزیکی قابل‌توجه پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری برسد.

معاون مهندسی و ساخت اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفت: با احداث محور میمه به دهق بخشی از بار ترافیکی استان چهارمحال و بختیاری به نجف‌آباد-دهق- علویجه-میمه-تهران که دارای رفت‌وآمد شبانه‌روزی حجم زیادی از خودروهای سبک و سنگین است، روان‌تر می‌شود.

وی با بیان اینکه تاکنون ۹۵ میلیارد ریال توسط خیر راه‌ساز برای احداث این پروژه هزینه شده است، اذعان کرد: احجام فنی به کار رفته در این پروژه شامل ۲۱۰ هزار مترمکعب خاکبرداری، ۴۱۶ هزار و ۵۰۰ متر مکعب خاکریزی، ۱۳۶ هزار و ۵۰۰ متر مکعب زیراساس و اساس بوده همچنین ۸۵.۴ تن آرماتوربندی و ۵ هزار و ۴۲۹ مترمکعب بتن‌ریزی انجام شده است.

اجرای حدنگار کاشان در بانک اطلاعات املاک اصفهان

رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان کاشان گفت: عملیات برداشت شمیم و جانمایی پلاک‌های ثبتی بخش دو کاشان آغاز شده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اصفهان، مجتبی آراسته، رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان کاشان با بیان اینکه طرح شمیم (شبکه ملی یکپارچه مالکیت) در شهرستان کاشان در حال اجرا است، اظهار کرد: این اقدام گام بزرگی در راستای تهیه نقشه‌های ارتفاعی مسطحاتی با سرعت بالا بوده که دقت سندهای صادرشده را بالا می‌برد.

وی گفت: طرح شمیم در راستای پیاده‌سازی قانون حدنگار و یکپارچه‌سازی نقشه‌های کلی انجام و سبب می‌شود تا تمامی نهادها، ادارات و حتی نقشه شمیمان نظام مهندسی نیز با استفاده از امکانات شمیم و با ایجاد ارتباط و مجوزهای قانونی اقدام به برداشت آنی قطعات کنند.

رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان کاشان اذعان کرد: بر این اساس و بنا بر سیاست‌گذاری‌های معاونت املاک و حقوقی اداره‌کل راه و شهرسازی استان اصفهان سند ۵۳۲ مترمربع از اراضی کاشان اخذ شد.

وی با بیان اینکه جانمایی پلاک‌های ثبتی بخش دو کاشان در حال انجام است، عنوان کرد: برای پلاک‌های ثبتی واقع در مشکات، طاهرآباد، قمصر، الهیه و ناجی‌آباد کاشان، باغ‌شهر نیاسر و شهرک باهنر قمصر، عملیات برداشت شمیم در حال انجام است.

آراسته بیان کرد: اقدامات مربوط به ۳ پلاک ثبتی در قمصر، شهرک ایثارگران و ساختمان راه و شهرسازی نیز انجام و برای صدور سند به اداره ثبت اسناد و املاک ارائه شده است.

وی با بیان اینکه طرح ملی کاداستر در راستای توسعه الکترونیک در این شهرستان در حال اجرا است، گفت: این طرح از زمین‌خواری، کلاهبرداری و صدور اسناد مالکیت معارض جلوگیری می‌کند و در آن اطلاعات حقوقی مالک و تمامی اراضی ملی ثبت می‌شود.

کاهش مصرف فولاد در نیمه نخست امسال

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمار مصرف ظاهری فولاد در دوره ۶ ماهه نخست امسال را منتشر کرد. مصرف ظاهری فولاد میانی در ۶ ماهه نخست امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش ۲۴ درصدی، مصرف ظاهری کل محصولات فولادی کاهش ۱۶ درصدی و مصرف ظاهری آهن اسفنجی کاهش ۸ درصدی داشته است. به گزارش چیلان، براساس گزارش آماری انجمن فولاد در دوره ۶ ماهه نخست امسال، مصرف ظاهری فولاد میانی با ۲۴ درصد کاهش به ۹ میلیون و ۵۰۲ هزار تن رسید. در بخش فولاد میانی، ۵ میلیون و ۴۱۲ هزار تن سهم مصرف ظاهری بیلت و بلوم و ۴ میلیون و ۹۰ هزار تن سهم مصرف ظاهری اسلب بوده است. مصرف ظاهری بیلت و بلوم کاهش ۲۶ درصدی و مصرف ظاهری اسلب هم ۲۱ درصد کاهش داشته است.در گزارش آماری انجمن فولاد، رشد مصرف مقاطع تخت فولادی منفی ۱۶ درصد و رشد مصرف ظاهری مقاطع طویل هم فولادی منفی ۱۶ درصد اعلام شده است. مصرف ظاهری مقاطع تخت با ۳ میلیون و ۹۵۹ هزار تن، ۳ میلیون و ۷۳۰ هزار تن سهم ورق گرم، یک میلیون و ۳۸۹ هزار تن سهم ورق سرد و ۷۰۲ هزار تن سهم ورق پوشش‌دار بوده است. مصرف ظاهری ورق گرم کاهش ۱۹ درصدی، مصرف ظاهری ورق سرد کاهش ۴ درصدی و مصرف ظاهری ورق پوشش‌دار کاهش ۲ درصدی داشته است.در ۶ ماهه نخست امسال، مصرف ظاهری تیرآهن با کاهش ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵۰۷ هزار تن و مصرف ظاهری میلگرد با ۱۸ درصد کاهش به ۳ میلیون و ۲۲۲ هزار تن رسیده است. مصرف ظاهری نبشی، ناودانی و سایر مقاطع طویل فولادی نیز با کاهش ۸ درصدی همراه بوده است.

فروش در بازار جهانی، موتور محرک اقتصاد

توسعه از مسیر صادرات می‌گذرد

در ۲ سال اخیر که درآمدهای نفتی کشور به‌واسطه تحریم‌ها کاهش پیدا کرده، صادرات غیرنفتی با رویکرد پرهیز از خام‌فروشی و صادرات محصولات تکمیلی انتهای زنجیره تولید، از یک رویکرد به یک وظیفه ملی تبدیل شده است. در همین حال با توجه به رکود نسبی حاکم بر بازارهای داخلی، رشد هزینه‌های تولید، تورم فزاینده و کاهش ارزش پول ملی، صاحبان کسب‌وکار ناگزیر به توجه به بازارهای جهانی و منطقه‌ای هستند تا ضمن کسب سهم مناسب از این بازارها، بخشی از تولیدات و خدمات خود را روانه بازارهای صادراتی کنند. توسعه صادرات سبب می‌شود ساختار مالی شکننده اغلب تولیدکنندگان کشور که به‌دلایل گوناگون و همچنین به علت نظام خاص در فرآیندهای صادراتی ایجادشده، ترمیم شود. در همین حال، نقدینگی‌های حاصل از فروش محصولات و خدمات، هرچه سریع‌تر به‌عنوان سرمایه در گردش موردنیاز در اختیار شرکت‌ها قرار گیرد. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود دولت نقش اصلی را در سیاست‌گذاری‌های مرتبط با بخش تولید و صنعت به‌ویژه در حوزه‌های صادرات و واردات بر عهده بگیرد تا چالش‌های حاکم بر این بخش‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن برطرف شوند.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

کیفیت و قیمت، دو اصل در توسعه صادرات



هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی جایگاه و اهمیت صادرات و نقش آن در توسعه عملکرد صنایع گفت: فروش یک محصول در بازارهای جهانی مزیت‌های متعددی به‌دنبال دارد، ازجمله آنکه زمینه ارتقای کیفیت محصولات مختلف را فراهم می‌کند. برای آنکه محصولی در بازار جهانی خریدار داشته باشد باید متناسب با استانداردهای روز دنیا تولید شود و بر همین اساس نیز انتظار می‌رود همواره بخشی از تولید به صادرات اختصاص یابد. این فعال صنعت آلومینیوم در ادامه، تامین نیاز ارزی را از دیگر دلایل اهمیت صادرات دانست و افزود: فروش محصولات صنایع معدنی در بازار جهانی به‌ویژه در سال‌های اخیر که تحت‌تاثیر شرایط تحریمی، کشور با کمبود ارز روبه‌رو شده، بیش از پیش اهمیت یافته است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: تمامی صنایع اعم از بالادستی و پایین‌دستی، بخشی از نیازهای خود به مواد اولیه، قطعات و تجهیزات و... را از طریق واردات تامین می‌کنند. در چنین شرایطی، صادرات تامین نیاز این واحدها به ارز و سپس خرید مواد اولیه، قطعات و تجهیزات یدکی را تسهیل خواهد کرد.

این فعال صنعت آلومینیوم گفت: صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور از ظرفیت چندان بالایی برخوردار نیستند. پایین بودن ظرفیت تولید، زمینه افزایش بهای تمام‌شده را فراهم می‌کند. در واقع در دنیای کنونی احداث واحدهایی با ظرفیت بالای تولید به‌عنوان راهکاری برای ارتقای بهره‌وری مورداستفاده قرار می‌گیرد. در چنین شرایطی، فروش صادراتی به‌منزله بهره‌گرفتن از ظرفیت مازاد بر نیاز داخلی خواهد بود. درنتیجه پیشنهاد می‌شود از یک‌سو ظرفیت تولید صنایع آلومینیومی افزایش یابد و از سوی دیگر، تدابیر و راهکارهایی برای ارتقای فروش این محصولات در بازار جهانی اندیشیده شود.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم گفت: با وجود محدودیت‌هایی که در روند فروش محصولات آلومینیومی به بازار جهانی وجود دارد، فروش شمش آلومینیوم تولیدشده در کشور در بازارهای جهانی رونق دارد. البته بخشی از این صادرات با هدف تامین مواد اولیه یعنی بوکسیت و پودر آلومینا انجام می‌شود. با این وجود، توسعه صادرات شمش آلومینیوم به‌منزله خام‌فروشی است و باید راهکاری برای ارتقای ارزش‌آفرینی در این زنجیره و فروش محصولات نهایی آلومینیومی اندیشید.

وی با اشاره به آنکه در طول سال‌های گذشته فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم همواره نسبت به نرخ فروش شمش این فلز نقره‌ای در بازار داخلی و جهانی گلایه داشته‌اند، گفت: در طول سال‌های اخیر شمش آلومینیوم تولیدشده در داخل کشور با نرخ ۱۰۰ تا ۱۵۰ دلار به‌ازای هر تن بالاتر از نرخ صادراتی این محصول به فروش می‌رسد. در چنین شرایطی، نرخ تمام‌شده صنایع پایین‌دستی کشور در مقایسه با رقبای خارجی به‌مراتب بالاتر خواهد بود و امکان رقابت از ما گرفته می‌شود.

این فعال صنعت آلومینیوم افزود: حال چنانچه در توافقی مقرر شود صنایع بالادستی شمش تولیدی خود را با ارز در اختیار صنایع پایین‌دستی قرار دهند، از یک‌سو نیاز آنها به ارز تامین می‌شود و از سوی دیگر، نیاز صنایع پایین‌دستی به مواد اولیه تامین خواهد شد. تفاهم و همبستگی میان صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم کشور، زمینه ارتقای فروش محصولات نهایی این زنجیره را در بازار جهانی فراهم می‌کند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در بازار صادراتی، پس از کیفیت، نرخ فروش محصول، بسیار تعیین‌کننده است؛ یعنی هر محصولی که با بهای کمتری عرضه شود، راحت‌تر فروخته می‌شود. تمام موارد یادشده و الزام فروش محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا بارها از سوی فعالان صنعتی تذکر داده شده، با این وجود مسئولان تنها به حرف و شعار تکیه دارند و تاکنون راه‌حلی برای رفع این مشکل نیندیشیده‌اند.

گودرزی در پایان تاکید کرد: ارتقای صادرات در صنایع پایین‌دستی به مهارت نیاز دارد. در چنین شرایطی نداشتن تخصص در حوزه ورود یک محصول به بازار جهانی از مهم‌ترین دلایل عدم‌موفقیت صنعتگران در این بخش به‌شمار می‌رود. فعالان صنعتی آلومینیوم در کشور ما نمی‌دانند چگونه وارد بازار جهانی شوند و در همین حال روند بازاریابی خارجی را نمی‌دانند. شاید به همین دلیل نیز در طول این سال‌ها از این روند بازمانده‌ایم. بنابراین احداث مجموعه‌هایی که در حوزه صادرات تخصص داشته باشند، ضرورتی اساسی برای ارتقای فروش این محصولات در بازارهای جهانی است.

> ارتقای صادرات در صنایع پایین‌دستی به مهارت نیاز دارد. نداشتن تخصص در حوزه ورود یک محصول به بازار جهانی از مهم‌ترین دلایل عدم‌موفقیت صنعتگران در این بخش به‌شمار می‌رود

صادرات با ارزش‌افزوده بالا



مرتضی یزدخواستی، عضو هیات مدیره شرکت ذوب آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: فولاد در رده صنایع مهم و استراتژیک کشور به‌شمار می‌رود که تولید آن به‌عنوان یکی از معیارهای توسعه‌یافتگی کشورها ارزیابی می‌شود. تولید فولاد در کشور بر پایه بهره‌مندی از ظرفیت‌های غنی معدنی به‌ویژه سنگ آهن و انرژی شکل گرفته است. این صنعت همچنین از ظرفیت ویژه‌ای برای ارزآوری برخوردار است که از ۲ منظر موردتوجه قرار دارد. نخست آنکه بخشی از نیازهای ارزی کشور را تامین خواهد کرد و در ادامه واحدهای فعال در بخش فولاد می‌توانند با تکیه بر همین ارز صادراتی، قطعات، مواد اولیه و سایر نیازهای وارداتی خود را تامین کنند.

این فعال صنعت فولاد در ادامه پرهیز از خام‌فروشی را ضرورتی در مسیر صادرات دانست و گفت: صادرات محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا باید در اولویت قرار گیرد؛ به‌علاوه آنکه فروش خارجی نباید به‌گونه‌ای باشد که تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه موردنیاز خود برای تولید درمانده شوند. تداوم تولید در صنعت فولاد مستلزم تامین مواد اولیه از حلقه‌های ابتدایی این زنجیره شامل سنگ آهن، گندله، کنسانتره و آهن اسفنجی است؛ بنابراین انتظار می‌رود اولویت به تامین نیاز داخلی اختصاص یابد.

یزدخواستی گفت: در طول سال‌های گذشته حجم قابل‌توجهی از گندله یا سنگ آهن و... از کشور صادرشده و هر بار فعالان زنجیره فولاد و تولیدکنندگان در حلقه‌های میانی و انتهایی با چالش جدی و کمبود مواد اولیه روبه‌رو شده‌اند. بنابراین انتظار می‌رود سیاست‌های صادراتی از سوی ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولیان اصلی این بخش با شناسایی کامل ظرفیت‌های کشور تدوین شود. در ادامه نیز با توجه به نیازهای کشور و طرح‌های توسعه تولیدی در این زنجیره، برنامه‌ریزی شود.

یزدخواستی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه افق ۱۴۰۴ و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد را در پیش داریم، با توجه به افزایش ظرفیت هدف‌گذاری شده، توسعه صادرات فولاد چه میزان اهمیت دارد، گفت: در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد پیش‌بینی شده است. بدون تردید اولویت نخست باید به تامین نیاز داخل اختصاص یابد و در ادامه برای فروش مازاد این نیاز در بازارهای جهانی برنامه‌ریزی شود. البته در حال‌حاضر نیز فولادسازان کشور با توجه به ظرفیت‌های تولید، طرح‌های توسعه و پیش‌بینی‌های موجود از میزان مصرف داخلی فولاد در تلاش هستند تا در مسیر توسعه صادرات گام بردارند.

این فعال صنعت فولاد در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر چالش‌های حاکم بر بخش صادرات برای فعالان صنعت فولاد گفت: در حال‌حاضر با توجه به شرایط تحریمی، نقل‌وانتقال پول از طریق سیستم بانکی میان تولیدکننده و خریدار ممکن نیست و همین موضوع به چالشی اساسی برای فعالان صنعت فولاد بدل شده است. در همین حال، هزینه‌های حمل‌ونقل و در دسترس بودن آن نیز به چالشی اساسی برای صادرکنندگان بدل شده است.

وی از نابسامانی در بازار ارز به‌عنوان دیگر مشکل پیش‌روی صادرکنندگان نام برد و گفت: نوسانات ارزی مسیر برنامه‌ریزی‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان را به هم می‌ریزد. فرآیند بازگشت ارز در حالت کلی زمان‌بر است؛ در همین زمان ممکن است نرخ ارز کاهش یابد و فعالان این بخش متضرر شوند. بنابراین در مجموع باید تاکید کرد که نوسانات ارزی امکان برنامه‌ریزی را از تولیدکنندگان سلب می‌کند و باید مانع آن شد. یزدخواستی درباره استقبال بازار جهانی از صادرات فولاد ایران گفت: فولاد تولیدشده در کشور عموما کیفیت بالا و قابل‌توجهی دارد و در همین حال با نرخ مناسبی نیز در بازار جهانی عرضه می‌شود؛ بنابراین با بهای قابل‌قبولی در بازار جهانی به فروش می‌رود. البته با توجه به شرایط تحریم‌ها، صادرات فولاد ایران به کشورهای اروپایی دشوار شده، با این وجود، قبل از تحریم فولاد ایران به برخی کشورهای اروپایی نیز صادر می‌شد. در واقع فولادسازان بزرگ ما توانایی پاس کردن استانداردهای این کشورها را داشتند. حال با توجه به چالش‌هایی که پیش‌تر از آنها یاد شد، بخش قابل‌توجهی از فولاد ایران به چین یا کشورهای همسایه ارسال می‌شود.

سخن پایانی

صادرات محصولات مختلف از جمله تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی در کشور ما از جنبه‌های متفاوتی تهدید می‌شود. تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی از یک‌سو حضور تولیدات ایرانی را در بازار بین‌المللی دشوار می‌کند و از سوی دیگر، قوانین و مقررات داخلی هر روز چالشی جدید برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند.

در این میان، قوانین خلق‌الساعه و مصوباتی که بدون کار کارشناسی وضع می‌شوند، سنگی جدید در مسیر صادرکنندگان می‌اندازند. با وجود تمام موارد یادشده اگر به‌دنبال تداوم تولید و به‌دنبال آن رونق اقتصادی هستیم، صادرات و الزامات آن باید جدی گرفته شوند.

یادداشت

بی‌توجهی به بازاریابی جهانی مانع توسعه فولادسازی



کیوان جعفری‌طهرانی
تحلیلگر ارشد بازار بین‌المللی

صنعت فولاد به‌دلیل کاربردهای پایه در بسیاری از صنایع پایین‌دست در رده صنایع مادر و استراتژیک به‌شمار می‌آید. در چنین شرایطی، توسعه صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر همین اساس نیز در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در نظر گرفته شده است. در حال‌حاضر ظرفیت‌سازی خوبی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور انجام‌شده اما توجه کافی به تامین سایر الزامات موردنیاز این صنعت نشده است. همین بی‌توجهی به تامین زیرساخت‌ها نیز تحقق تولید این هدف را با اما‌واگر روبه‌رو می‌کند. توسعه صادرات یکی از مهم‌ترین الزامات تداوم تولید است. ایران در طول سال‌های اخیر توانسته در جایگاه دهمین فولادساز برتر جهان قرار گیرد. براساس طرح جامع فولاد در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری‌شده که با توجه به شرایط موجود و ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده، تحقق آن دور از ذهن به‌نظر نمی‌رسد. با این وجود باید خاطرنشان کرد ظرفیت‌سازی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، تنها مسئله پیش‌روی ما نیست، بلکه بازارسازی و حضور در بازارهای جهانی نیز به‌اندازه ظرفیت‌سازی در این صنعت اهمیت دارد. صنعت فولاد ایران در حوزه بازاریابی بین‌المللی و فروش محصولات به بازارهای جهانی پیشرفت کافی نداشته و این درحالی است که در همین شرایط برخی کشورها اقدامات اساسی برای توسعه حضور خود در بازار جهانی ترتیب داده‌اند.

متاسفانه زیرساخت‌های صادراتی همچون ظرفیت‌های بندری تاکنون آن‌طور که باید و انتظار می‌رود در کشور توسعه نیافته‌اند و همین موضوع در آینده نزدیک به چالشی در مسیر صادرات فولاد ایران بدل خواهد شد. این کمبود علاوه‌بر حوزه بنادر در سایر بخش‌های زیرساختی همچون توسعه راه‌های جاده‌ای و ریلی که همگی از الزامات توسعه صنعت فولاد هستند نیز به چشم می‌خورد.

بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که حتی اگر ایران ۵۵ میلیون تن فولاد هم در افق ۱۴۰۴ تولید کند اما نتواند آن را از طریق شبکه جاده‌ای و ریلی با نرخ مناسب به بنادر حمل کند، نرخ صادراتی آن به‌صرفه نخواهد بود و بدین‌ترتیب نمی‌توانیم سهمی از بازار صادراتی جهان را در اختیار بگیریم. درنتیجه نگرانی درباره ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ وجود ندارد، بلکه مانع اصلی در حوزه توسعه فولادسازی، سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های زیربنایی کشور است. البته بخشی از ضعف‌های موجود را باید ناشی از تحریم و شرایط خاصی دانست که امکان جذب سرمایه خارجی را به کشور فراهم نکرده است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد توسعه صادرات در صنعت فولاد ایران در طول سال‌های گذشته آن‌طور که باید و منطبق با روند رو به رشد تولید در این صنعت، پیش نرفته است. بیشترین صادرات فولاد ایران در سال ۹۸ و برابر با ۸.۵ تا ۹ میلیون تن گزارش شده است. حجم صادرات ایران در سال گذشته کاهش یافت. عملکرد صنعت فولاد ایران در سال جاری نیز تحت‌تاثیر قطعی برق در تابستان قرار گرفت و احتمال می‌رود واحدهای فولادسازی کشور در ماه‌های سرد سال با کمبود گاز نیز مواجه شوند.

در چنین شرایطی از میزان تولید این صنعت به‌شدت کاسته و به‌دنبال آن صادرات و فروش این محصولات در بازار جهانی نیز محدود خواهد شد؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن توجه به اثرگذاری صادرات بر تداوم تولید، زمینه ارتقای فروش این محصول را در بازار جهانی فراهم کنند.

در افق ۱۴۰۴، سناریوهای متفاوتی برای صادرات فولاد کشور در نظر گرفته‌شده و هدف صادرات این محصول برابر ۱۲، ۱۵ یا ۲۰ میلیون تن عنوان‌شده است. بدون تردید تحقق هدف صادراتی ۲۰ میلیون تن فولاد با توجه به شرایط موجود و مقدار تولید فولاد مقدور نیست اما می‌توان با برنامه‌ریزی درست در مسیر ارتقای جایگاه صادراتی فولاد ایران در بازار جهانی برای حداقل صادرات ۱۲ تا ۱۵ میلیون تن تلاش کرد. سرانه مصرف فولاد کشور در ۴ سال گذشته ۲۵۷ کیلوگرم به‌ازای هر نفر برآورد شده بود. این رقم در سال گذشته به روایتی به حدود ۱۳۰ کیلوگرم کاهش یافته؛ بنابراین صادرات مازاد نیاز یادشده ضروری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

طراحی برنامه سرمایه‌گذاری معدنی با تکمیل اطلاعات پایه زمین‌شناسی



وزیر صنعت، معدن و تجارت در آیین افتتاح پروژه تحول در بخش زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی استان خراسان جنوبی که در راستای منویات رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم انقلاب مبنی بر شناسایی ظرفیت‌ها و فرصت‌های عظیم موجود و فعال‌سازی آنها برای ایجاد جهش در پیشرفت مادی و معنوی کشور ایجاد شده، اجرای این طرح را در استفاده بهتر از ظرفیت‌ها و فرصت‌های عظیم موجود در کشور و توسعه و طراحی برنامه‌های دقیق سرمایه‌گذاری موثر دانست و گفت: عملیاتی شدن این طرح نویدبخش سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع معدنی در خراسان جنوبی است.

به گزارش شاتا، سیدرضا فاطمی‌امین در آیین افتتاح پروژه تحول در بخش زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی استان خراسان جنوبی که به‌صورت ویدئوکنفرانسی و با حضور مقامات کشوری و ملی برگزار شد با تاکید بر ظرفیت‌های معدنی استان خراسان جنوبی، این پروژه را یکی از پروژه‌های بزرگ در حوزه زمین‌شناسی و معدن توصیف کرد و گفت: با اجرای این پروژه حدود ۱۵ هزار کیلومترمربع تحت عملیات اکتشافی قرار می‌گیرد که می‌تواند سرمنشأ اتفاقات خوبی در بخش زمین‌شناسی و معدنی این منطقه باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت شناسایی ذخایر معدنی استان خراسان جنوبی و کاهش چشمگیر مخاطرات سرمایه‌گذاری در این حوزه را ازجمله دستاوردهای اجرای این پروژه در منطقه خواند و افزود: عملیاتی شدن این طرح نویدبخش سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع معدنی در خراسان جنوبی است.

فاطمی‌امین با بیان اینکه خراسان جنوبی دارای ذخایر مناسبی در بخش معدن است، اجرای پروژه تحول در بخش زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی استان خراسان جنوبی را در تکمیل اطلاعات پایه زمین‌شناسی این منطقه موثر دانست گفت: اجرای این برنامه ما را در تدوین، طراحی و پیشبرد برنامه‌های دقیق در حوزه سرمایه‌گذاری کمک می‌کند.

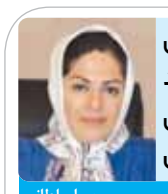
وی در بخش دیگر صحبت‌های خود، اجرای این پروژه را در راستای برنامه آمایش سرزمین حوزه صنعت، معدن و تجارت اعلام و بیان کرد: یکی از اقدامات مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت که از ۲ ماه پیش آغازشده، برنامه آمایش سرزمین این حوزه است که در راستای شناسایی ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تعیین اولویت‌ها در تمامی استان‌ها اجرا می‌شود و بر مبنای آن برنامه‌های عملیاتی طراحی خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان ضمن تشکر از مقامات استانی، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و ایمیدرو، نسبت به اجرای موفق و اثرگذار این پروژه ابراز امیدواری کرد. استاندار خراسان جنوبی نیز در این مراسم ضمن تشکر از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه معدن، اجرای این پروژه را یک اقدام اساسی و اثرگذار در جهت توسعه بخش معدن دانست.

گفتنی است پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایرمعدنی در خراسان جنوبی، در راستای منویات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی درباره لزوم رسیدن به اقتصادی مستقل، بهره‌گیری مناسب از منابع طبیعی و انسانی کشور و توزیع عادلانه آن طراحی و عملیات اجرایی آن آغاز شد و با تمرکز بر بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها و براساس تاکید رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت در ضرورت ایجاد تحول بنیادین در بخش علوم زمین و معدن کشور در قالب توافقنامه و برنامه‌ای مشارکتی با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرا می‌شود و استان خراسان جنوبی به‌عنوان نخستین هدف اجرای این برنامه در سال ۱۴۰۰ معرفی و برنامه‌ریزی اجرای پروژه تحول زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایرمعدنی برای آن طراحی شد.

تولید و تکمیل اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافی، کشف ذخایر جدید معدنی، کاهش موثر زمان تبدیل کانسار به معدن، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، افزایش میزان اشتغال در منطقه و توسعه عدالت‌محور استان ازجمله اهداف کلان این پروژه عنوان‌شده است.

یادداشت

ناکارآمدی اقتصاد جزیره‌ای برای معادن



پروا سلطانی
فعال معدنی

یکی از مهم‌ترین نقش‌های دولت در بخش معدن، سیاست‌گذاری‌ها و تدوین روند فعالیت فعالان این عرصه است. صحبت از سیاست‌گذاری، یادآور تلاش در جهت حل مشکلات و موانع برای تسهیل روند فعالیت‌های اقتصادی است چراکه ذات سیاست‌گذاری تبیین روش برای رسیدن به اهداف و همچنین تداعی‌کننده اقدام دولت در اداره صحیح امور است و رسیدگی به دست‌اندازهای مسیر تولید از جمله این اقدامات به شمار می‌رود. از این رو، بررسی سیاست‌گذاری‌های دولتی در بخش معدن، معایب و پیامدهای آن و همچنین رویکردی که انتظار می‌رود دولت جدید در سیاست‌گذاری‌های معدنی خود به کار گیرد، همواره حائز اهمیت است. توجه رهبری به رفع موانع تولید که در شعار سال دیده شد، حاکی از آن است که موانع و گره‌های روند تولید و فعالیت‌های صنعتی و معدنی دیده شده و باز شدن این گره‌ها باید به دست نهادهای دولتی و سازمان‌های متولی بخش معدن صورت پذیرد. مهم‌ترین بحث توسعه معادن همواره مشکلات تجاری و به بیانی دیگر، صادرات و واردات بخش معدن است که امروزه به دلیل مقررات محدودیت‌آفرین دولتی، با دست‌اندازهای زیادی مواجه شده است. متاسفانه در سال گذشته مقررات و دستورالعمل‌های دست‌وپاگیر متعددی برای بخش صنعت و معدن کشور از سوی نهادهای دولتی تصویب شد و این موضوع فعالان اقتصاد را با مشکلات فراوانی مواجه کرد. برخی از فعالان اقتصاد نیز معتقدند قوانین تدوین‌شده، در جهت زمین‌گیر کردن اقتصاد کشور است و اهداف توسعه‌ای در پس این تصمیمات وجود ندارد. به همین دلیل اگر خواهان توسعه و پیشرفت بخش معدن هستیم، باید در وهله نخست تحریم‌های داخلی ایجادشده از سوی نهادهای دولتی رفع شوند. بنابراین، همواره یکی از مصادیق سیاست‌گذاری‌های دولتی را می‌توان تدوین قوانین و تعیین روند فعالیت‌ها در بخش معدن و صنایع معدنی مشاهده کرد که می‌تواند نتایج مثبت و منفی به همراه خود داشته باشد. از جمله مقررات محدودیت‌آفرین می‌توان به قوانین واردات ماشین‌آلات معدنی اشاره کرد. متاسفانه سنگ‌اندازی‌های برخی نهادهای دولتی در این موضوع، تجهیز معادن و واحدهای فرآوری را با مشکل روبه‌رو کرده است. با رفع سیاست‌گذاری‌های نادرست دولتی و رونق چرخه فعالیت‌های معدنی اعم از اکتشافات و استخراج‌ها، تجارت خارجی، واردات و صادرات انتظار می‌رود تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی افزایش یابد چراکه با نبود دست‌اندازهای دولتی، معدنکاران با سهولت بیشتری توانایی پیشروی در مسیر توسعه معادن را دارند و این اتفاق نه‌تنها برای بخش معدن بلکه به طور کلی برای اقتصاد کشور مفید و موثر خواهد بود. همچنین نباید تاثیر روابط بین‌الملل بر اقتصاد و صنعت کشور را نادیده گرفت. واضح است که نمی‌توان به اقتصاد تحریم‌شده جزیره‌ای که تنها با چند کشور محدود رابطه دارد، امیدوار بود. زمانی که در تعامل و گفت‌وگو با جهان باز شود، می‌توان آینده درخشانی را برای گسترش تولید و پیشرفت‌های اقتصادی کشور متصور شد چراکه نه‌تنها با توسعه تجارت‌های بین‌المللی چرخه اقتصاد معدنی بهتر خواهد چرخید بلکه با ورود فناوری مناسب به کشور، معادن بهره‌وری مطلوب‌تری خواهند داشت. غیر از بحث صادرات، واردات لوازم مورد نیاز چرخه معدنکاری نیز از زیرمجموعه‌های تعامل با جهان به شمار می‌رود. متاسفانه امروزه تامین تجهیزات مورد نیاز معادن با سختی همراه بوده و قوانین وضع شده از سوی دولت برای واردات این ماشین‌آلات شرایط را دشوارتر کرده است. باید به این نکته توجه کرد که گاه روند تامین ماشین‌آلات معدنی به قدری زمان‌بر و دشوار است که در طول گذر زمان پروژه معدنی از صرفه اقتصادی خارج شده و معدنکار از فعالیت در معدن منصرف می‌شود. تامین تجهیزات برای معادن، مسئله‌ای است که نمی‌توان به‌راحتی از آن صرف‌نظر کرد چراکه کمبود ماشین‌آلات مناسب، تاثیر منفی مستقیم بر میزان بهره‌وری معادن و در نتیجه توسعه فعالیت‌های اقتصادی این حوزه خواهد داشت.

کارشناس حوزه پولی در گفت‌وگو با صمت:

کاهش ارزش پول ملی اقتصاد را تهدید می‌کند

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

صادرات یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی اقتصادهای مختلف است. از این طریق بنگاه‌ها یا دولت‌ها می‌توانند ارز مورد نیاز دیگر فعالیت‌های خود را تامین کنند و رونق را به چرخ‌های اقتصاد بازگردانند. اما در ایران بیشترین صادرات همواره به نفت خام و گاز خلاصه می‌شد.

به همین دلیل اعمال تحریم‌ها قبل از هر چیز تراز تجاری کشور را متاثر و سپس کسری بودجه را به مسئله اصلی حوزه مالی کشور تبدیل کرد.

در این زمینه کامران ندری، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه پولی به صمت گفت: افزایش صادراتی که پس از سال ۹۷ مشاهده کردیم، نه حاصل بهبود عوامل تولید، که نشأت گرفته از کاهش ارزش پول ملی بود. به همین دلیل رشد صادراتی که تجربه کردیم مقطعی بوده است.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: سامان شرف‌الدین

◉ در حالی در آستانه روز ملی صادرات قرار داریم که مسئله کسری بودجه دولت، بیش از هر زمان دیگری جدی شده است. با وجود شرایط فعلی و تصور باقی ماندن تحریم‌ها، تا چه اندازه می‌توانیم به جهش صادرات به‌ویژه صادرات غیرنفتی امیدوار باشیم؟

واقعیت این است که بسیاری از کارشناسان بدون رفع تحریم‌ها، هیچ شانسی برای جهش‌های مختلف اقتصادی چه در حوزه صادرات و چه در زمینه تولید قائل نیستند.

◉ با این حال، برخی ارقام نشان می‌دهد در ابتدای اعمال تحریم‌ها صادرات برخی کالاها رشد داشت. می‌توانیم بگوییم این اثرات می‌توانند دائمی باشند؟

به نکته درستی اشاره کردید اما باید شرایط خاص یک کشور تحت تحریم را هم مدنظر داشته باشیم. رشد نسبی صادرات در دو سه سال گذشته حاصل ارتقای کیفیت و بهبود خلاقیت در تولید یا بهره‌وری نبوده بلکه ناشی از کاهش دائمی و چشمگیر ارزش پول ملی بوده است. چنان از ارزش ریال در طول سه چهار سال گذشته کاسته شده که برخی از انواع صادرات مزیت یافته است.

این صادرات هم اغلب به خام‌فروشی نزدیک بودند؛ یعنی در زمینه فلزات یا میوه. اگر یادتان باشد این افزایش صادرات نه‌تنها به گشایشی در اقتصاد ما تبدیل نشد بلکه به‌سرعت پیامدهای ویرانگر خود را به شکل کمبود و تحمیل تورم مضاعف به برخی کالاهای اساسی نشان داد. درواقع اگر به روند تورم برخی کالاهای اساسی و پایه‌ای بنگریم متوجه خواهیم شد تورم برخی از کالاها مانند فلزات، میوه یا محصولات پتروشیمی، جدا از اثرات تورم عمومی، ناشی از افزایش تقاضای صادراتی این محصولات در خارج از کشور بوده است.

◉ در شرایطی که کشور دچار تحریم شده به نظر شما می‌توان با چنین درآمدهایی هرچند از راه خام‌فروشی مخالفت کرد؟

من متوجه خطیر بودن شرایط هستم و حتی درک می‌کنم در شرایط تحریم چقدر ضروری است صادرات افزایش یابد اما مسئله این است که نباید فکر کنیم کاهش ارزش پول ملی در نهایت به سود اقتصاد و کشور است. یا اینکه این‌طور وانمود کنیم که این افزایش صادرات متاثر از سیاست‌گذاری یا برنامه‌ریزی بوده است.همچنین باید بپذیریم صادراتی مانند آنچه گفته شد و ما در چند سال اخیر بارها شاهد آن بوده‌ایم، در نهایت به زیان مردم و اقتصاد ما است. نباید فراموش کنیم این صادرات در نهایت پس از مقطعی کوتاه که ناشی از تضعیف ریال بود، رونق گرفت و پس از مدت کوتاهی به دلیل بالا رفتن نرخ عمومی کالاها، اثر آن هم از بین رفت.همچنین باید به این نکته به شکل جدی توجه شود که آن صادرات در نهایت راهگشا نبود و به کمبود بیشتر کالاها در کشور دامن زد.

من فکر می‌کنم اگر هدف از پرداختن به صادرات، کمک به گشایش اقتصادی است، باید نگاهی استراتژیک به این مقوله داشته باشیم و براساس همین نگاه استراتژیک باید حرکت کرد. این نیز بحث جدیدی نیست چراکه مسئله بهبود صادرات یک مسئله نسبتا قدیمی در جهان است و کشورها و راهکارهای مختلفی برای بهبود تولید و صادرات غیرنفتی وجود دارد؛ از جمله اینکه با بهبود بهره‌وری در تولید می‌توانیم مزیت بیشتری برای تولیدات داخل داشته باشیم. همچنین باید به سمت نوسازی صنایع اصلی خود حرکت کنیم زیرا استهلاک این صنایع بسیار بالا است و بخش مهمی از آنها دیگر فرسوده محسوب می‌شوند. همچنین باید ماشین‌آلاتی را در تولید کشور به کار بگیریم که مصرف انرژی کمتری داشته باشند و همزمان به ارتقای مدیریت صنایع خود بپردازیم. این راهی است که به طور کلی برای اقتصادهایی که به دنبال یافتن تقاضای خارجی برای خدمات و کالاهای خود هستند، توصیه می‌شود. در یک کلام اگر بنا است صادرات کشور بهبود یابد، باید تولید را برای صادرات سازمان دهیم و از طریق نوآوری و خلاقیت برای تولیدات ایرانی، مزیت ایجاد کنیم.



کامران ندری

اگر بنا است صادرات کشور بهبود یابد، باید تولید را برای صادرات سازمان دهیم و از طریق نوآوری و خلاقیت برای تولیدات ایرانی مزیت ایجاد کنیم

◉ گاه برخی از اقتصاددانان، کاهش ارزش پول ملی را به سود صادرات می‌دانند. چقدر می‌توان با این گفته موافق بود؟

حقیقتا من با این گزاره کاملا مخالف هستم و فکر می‌کنم این کار در نهایت به زیان جامعه و اقتصاد کشور تمام می‌شود. بگذارید این‌طور بگویم که اگر بنا بود با تضعیف ارزش پول ملی، صادرات دچار جهش شود، کار چندان دشواری وجود نداشت و دولت‌ها و بانک‌های مرکزی می‌توانند به‌راحتی این را ممکن کنند. درواقع تنها کافی است دولت‌ها ابعاد بی‌انضباطی‌های مالی و پولی خود را افزایش دهند تا از ارزش پول ملی کاسته شود اما همه می‌دانیم که در پی این نوسانات، رونق اقتصادی حاصل نمی‌شود بلکه بحران ساخته می‌شود. با این حال، من در گفته‌های پیشین خود هم تصریح کردم که ممکن است برای مدتی کاهش ارزش پول ملی بتواند صادرات را افزایش دهد اما این افزایش مقطعی و موقتی است.

◉ برخی از رویه پولی کشور چین مثال می‌زنند. در این کشور چگونه این سیاست چنین پرطرفدار است؟

باید به چند نکته توجه کنیم؛ اول اینکه چین ارزش یوآن را تا ۱۰ برابر بالا و پایین نمی‌کند و مداخله دولت چین در کنترل ارزش یوآن، مداخله‌ای به این ابعاد نیست. از سوی دیگر، چین با کشوری مانند ایران تفاوت‌های پایه‌ای و چشمگیر فراوان دارد. چین کشوری است که اقتصاد آن حول تولید شکل گرفته و نهادهای اقتصادی در این کشور با قدرت و اقتدار به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند. بخش مهمی از مردم جهان مصرف‌کننده کالاهایی هستند که در این کشور آسیایی تولید می‌شود. همچنین در چین هم خلاقیت و هم نوآوری در تولید محصولات دیده می‌شود و از سوی دیگر در یک شرایط برابر هم تولیدات این کشور نسبت به رقبای غربی آن مزیت‌های فراوانی دارد. به همین دلیل من قبول ندارم که کاهش ارزش پول ملی به‌تنهایی موجب شده باشد که چین تبدیل به یک ابرقدرت اقتصادی شود؛ گرچه نمی‌توان اثرات این اقدام را یکسره نادیده گرفت اما باید بپذیریم این کار اثرات ناچیزی داشته است.

◉ در میان‌مدت اثر تضعیف ارزش پول ملی چه خواهد بود؟

باز هم تاکید می‌کنم توسعه صادرات با کاهش مداوم ارزش پول ملی در تضاد است و به هیچ وجه نمی‌توانیم کاهش ارزش پول ملی را اتفاقی مبارک بدانیم. به این نکته توجه کنید که کاهش پی‌درپی قدرت ریال، در عمل منجر به رشد گاه و بی‌گاه نرخ تورم در کشور شده است؛ یعنی کاهش ارزش پول ملی برای مدتی ممکن است هزینه‌های تولید را کاهش دهد اما با جهش‌هایی که به کل اقتصاد و تمامی محصولات تحمیل می‌کند در نهایت به زیان اقتصاد تمام می‌شود و مزیت قیمتی صادرات نیز خیلی سریع از بین می‌رود. به باور من، این نگاه به طور کلی غیرمنطقی و غیرعلمی است.

◉ از کدام راه‌های متعارف می‌توان استفاده کرد که هزینه تولید کالا و خدمات در کشور مزیت خود را حفظ کند؟

واقعیت این است که مهم‌ترین چیزی که موجب افزایش غیرمنطقی هزینه‌های تولید در کشور ما شده، تحریم است. مسئله تحریم‌ها یک مشکل واقعی و یک مانع بزرگ مقابل پیشرفت و توسعه اقتصاد ما است. تولید کشور باید تا زمانی که تنش‌ها کاهش پیدا نکرده و اختلافات با مذاکره حل نشود، این هزینه مضاعف را به طور روزمره بپردازد. این در حالی است که نمی‌توانیم منکر خودتحریمی‌های داخلی هم شویم. هم‌اکنون هزینه نقل و انتقال پول به کشور به‌شدت بالا رفته و این نیز سبب می‌شود تا انزوای اقتصادی بیشتری به کشور ما تحمیل شود. اگر به مسئله تحریم این‌طور نگاه کنیم که عده‌ای سیاست‌گذاران ابرقدرت جهان، برای اینکه راه خود را به دیگر کشورها تحمیل کنند، این سیاست را انتخاب می‌کنند پس آن‌گاه نتایج آن نیز اجتناب‌ناپذیر می‌شود؛ یعنی با روندی مواجه شده‌ایم که پی‌درپی از ارزش پول ملی کشور می‌کاهد و در عمل به تخریب اقتصاد ما منجر شده است.

◉ عواقب دیگر کاهش ارزش پول ملی چیست؟

مهم‌ترین پیامدهای این واقعه، تنگدست شدن مردم است. شما نگاه کنید که مردم ایران در این سه چهار ساله چقدر مشکلات زیادی را تحمل کرده‌اند؛ مردمی که هر روز باید برای تامین نیازهای خود یک نرخ جدید بپردازند و هر روز با مشکلات مختلف معیشتی مواجه هستند. همین اثرات نامطلوب و ویرانگر کاهش ارزش پول ملی است که کمتر عقل سلیمی به خود اجازه می‌دهد از این طریق به رونق صادرات بپردازد زیرا در بلندمدت اقتصادی که هر دم از ارزش پولش کاسته می‌شود، به سمت فروپاشی و ویرانی خواهد رفت. جامعه‌ای را تصور کنید که مردم آن هر روز فقیرتر می‌شوند یا کارگرانی را درنظر بگیرید که هر سال فقیرتر از سال پیش هستند. اینها بحران‌ساز است و می‌تواند هر نظمی را به چالش بکشد. این نتیجه کاهش ارزش پول ملی و تحمیل تورم بیش از ۳۰ و ۴۰ درصد در سال‌های گذشته بوده است. به همین دلیل من فکر می‌کنم این آدرس اشتباه است که می‌توانیم از طریق کاهش ارزش ریال بازارهای بیشتری را جذب کنیم.

◉ فکر می‌کنید مشکل اصلی اقتصاد ما چیست؟

بیش از هر چیزی اقتصاد ایران زیر فشار تورم است و تا زمانی که مسئله ابرتورم حل نشود، مشکلات دیگر را هم نمی‌توانیم به طور ریشه‌ای حل‌وفصل کنیم. از سال ۹۷ به این سو همواره نرخ تورم کشور بیش از ۳۰ درصد بوده است. در اقتصادی که میانگین رشد قیمت‌ها ۳۰ درصد است، ارزش پول ملی نیز هر دم کاهش خواهد یافت و تورم بخش‌های مختلف اقتصاد را به طور کامل دربر خواهد گرفت. متاسفانه من این‌طور احساس می‌کنم که برخی از سیاست‌گذاران حتی تمایل ندارند به مسئله تورم و جهش قیمت‌ها در کشور ما پرداخته شود. این در حالی است که با تداوم تورم فعلی در عمل اقتصاد نه می‌تواند از رکود خارج شود و نه تولید پا می‌گیرد. تورم ۳۰ درصدی یعنی هر دو سال و نیم نرخ عمومی کالاها دو برابر شده است. در این شرایط حتی اگر منابع ارزی حاصل از فروش نفت خام و گاز هم وجود داشته باشد و بانک مرکزی از طریق تزریق این منابع برای مدتی بازار را کنترل کند، باز هم از نخستین روزنه استفاده می‌شود و جهش نرخ ارز کل بازار را درگیر خود می‌کند. به این ترتیب کنترل نرخ تورم، مادر تمام اصلاحاتی است که در اقتصاد کشور انجام خواهد شد و بدون رفع این مشکل، مشکلات دیگر هم به طور کامل رفع نخواهند شد.

◉ به تازگی گزارشی منتسب به سازمان برنامه و بودجه منتشر شده که پیش‌بینی می‌کند در صورت تداوم تحریم‌ها نرخ دلار تا چند سال دیگر تا حدود ۳۰۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت. گرچه سازمان برنامه آن را تکذیب کرد اما شما به‌عنوان یک کارشناس چطور به اعداد و ارقام این گزارش می‌نگرید؟

چیزی که قبل از خواندن این گزارش می‌توانیم بفهمیم، این است که روند فزاینده تورم در کشور ادامه خواهد داشت که این نیز به زیان کشور است. اما باید توجه کنیم هر پیش‌بینی برای اینکه محقق شود، به احتمالاتی نیاز دارد و در واقع احتمال نشان می‌دهد چقدر می‌توانیم یک پیش‌بینی را جدی تلقی کنیم. متاسفانه در این گزارش موضوعی در این باره مطرح نشده است.

به همین دلیل من فکر می‌کنم از نظر علمی می‌توانیم به آن با تردیدهای فراوان نگاه کنیم. اما بحث علمی آن خارج از منطق نیست؛ یعنی چنانچه تورم با همین نسبت فعلی که مرکز آمار آن را ۴۵ درصد اعلام کرده، افزایش یابد عجیب نخواهد بود که در عرض چند سال دوباره نرخ دلار ۱۰ برابر یا بیشتر شود.

اما اینکه آیا تا سال ۱۴۰۳ چنین چیزی رخ می‌دهد یا نه را من نمی‌توانم از هم‌اکنون پیش‌بینی کنم.

جان کلام این گزارش این است که تورم، اقتصاد را رو به ورشکستگی می‌برد. این از نظر من درست است؛ یعنی چنین امکان و احتمالی وجود دارد.

◉ به نظر می‌رسد فعلا تورم کنترل نخواهد شد. با این پیش‌فرض چه آینده‌ای را می‌توانیم متصور شویم؟

مسئله تورم یک مشکل قدیمی در اقتصاد ما است. در تمام سال‌های پس از انقلاب دولت‌ها در کنترل آن ناموفق بودند و بدون کنترل نرخ تورم نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم ارزش ریال حفظ شود. هرچند همان‌طور که توضیح دادم چنانچه مسئله تحریم‌ها رفع شود، می‌توانیم امیدوار باشیم دولت‌ها بتوانند با بخشی از درآمدهای نفتی خود این مشکل را برای مقاطعی حل کنند اما این راه‌حل به شکل همیشگی جواب نخواهد داد.

◉ پس برای کنترل تورم چه می‌توان کرد؟

باید قبل از هر چیز واقعیات را بپذیریم. باید بپذیریم مسئله تورم یک مسئله پیچیده است و معضلی است که در ۵ دهه گذشته با آن دست به گریبان بوده‌ایم.

با این حال، هنوز برنامه مهمی در این باره تدوین نشده و به نظر هم نمی‌رسد مسئله تورم به این زودی حل شود.

مسئله این است که تورم از کانون مشکلات اقتصاد ماست. اما مشکلات اقتصادی حوزه‌های دیگر را هم دربر می‌گیرد. تورم از یک سو به اقتصاد کشور آسیب‌زده و از سوی دیگر اخلاق حرفه‌ای را متاثر کرده و شکاف طبقاتی را تبدیل به یک دره بزرگ کرده است.

نمی‌دانم چرا دولت‌ها در توجه به این مسئله، کوتاهی می‌کنند. باید توجه کرد مسئله تورم در ۳ سال گذشته وارد فاز جدیدی شده که پیامدهای آن می‌تواند بیش از گذشته باشد.

دیدار قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی با مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره)

همکاری فولاد خوزستان در محرومیت‌زدایی

مخبر دزفولی: تلاش در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی را سرمایه گذاری می‌دانیم

علیرضا مخبر دزفولی قائم مدیرعامل فولاد خوزستان در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی با جمال شیبه مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان خوزستان دیدار کرد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، در این دیدار که در سالن کنفرانس ساختمان سردار شهید حاج قاسم سلیمانی برگزار شد، حافظ منصوری معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان، سعید قاسم‌زاده معاون منابع انسانی و امور اجتماعی و غلامرضا فروغی‌نیا مدیر روابط عمومی نیز حضور داشتند.

جمال شیبه عملکرد فولاد خوزستان در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و فقرزدایی را درخشان و همراه با اعتقاد قلبی دانست و مهم‌ترین اولویت کمیته امداد امام خمینی(ره) در استان خوزستان را توانمندسازی افراد تحت پوشش و اشتغال زایی پایدار دانست و از حمایت‌های شرکت فولاد خوزستان از این فعالیت‌ها تقدیر کرد.

علیرضا مخبر دزفولی قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی نیز در این دیدار گفت: ما عمل به مسئولیت‌های اجتماعی را بعد از کسب رضای خداوند و خشنودی مردم، برای شرکت فولاد خوزستان سرمایه‌گذاری در حوزه پایگاه و وجهه اجتماعی این شرکت مهم صنعتی می‌دانیم؛ لذا گستره این خدمات از پل‌سازی در شهر اهواز و ساخت کلینیک مجهز در روستای کم برخوردار قلعه چنعان تا خدمات‌دهی به مردم شریف خوزستان در حوادث غیرمترقبه چون سیل و زلزله و حمایت از مجموعه بهداشت و درمان استان خوزستان در جریان همه‌گیری کوید ۱۹ وسعت دارد. مخبر دزفولی ضمن اعلام حمایت قطعی از فعالیت‌های ارزشمند کمیته امداد امام خمینی(ره) گفت: حجم عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در دوره اخیر با نظر مثبت مهندس ابراهیمی مدیرعامل و اعضای محترم هیات‌مدیره شرکت با گذشته قابل مقایسه نیست. گفتنی است، این دیدار در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و حمایت از مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) استان خوزستان برگزار شد.



آمبولانس‌های قدیمی نوسازی می‌شود

رئیس سازمان اورژانس کشور از برنامه‌ریزی برای خرید آمبولانس‌های جدید، افزایش آمبولانس‌های تیپ C و نوسازی آمبولانس‌های قدیمی این سازمان خبر داد.

جعفر میعادفر در گفت‌وگو با ایسنا، درباره کمبود آمبولانس در مجموعه اورژانس کشور و راهکارها برای حل این مشکل اظهارکرد: بعد از نیروی انسانی مهم‌ترین حوزه کاری ما ناوگان آمبولانسی است و درواقع اگر هرکدام از این دو بخش، یعنی نیروی انسانی و ناوگان آمبولانسی مختل شود، کار دیگری هم مختل می‌شود. وی بابیان اینکه بالای ۹۵ درصد از ناوگان آمبولانسی اورژانس کشور در حوزه فوریت‌های پزشکی از نوع تیپ B است، گفت: یک درصد محدودی از آمبولانس‌ها هم از نوع تیپ C است که برای افزایش این آمبولانس‌ها برنامه‌ریزی کرده‌ایم. رئیس سازمان اورژانس کشور درباره تفاوت آمبولانس‌های تیپ B و C گفت: هر دو آمبولانس استاندارد هستند اما آمبولانس‌های تیپ C دارای خدمات ویژه‌تری است. گاهی لازم است بیماران بدحال با تجهیزات و امکانات ویژه‌تری منتقل شوند که به این آمبولانس‌ها تیپ C می‌گویند. میعادفر نوسازی آمبولانس‌ها را نیز اولویت دیگر سازمان اورژانس کشور برشمرد و گفت: این اقدام در واقع یک مسکن موضعی است، دولت در این‌باره اعتباری قرار داده و امیدواریم بتوانیم بخشی از آمبولانس‌های قدیمی را بازسازی و نوسازی کنیم.

وی از برنامه‌ریزی بلندمدت برای خرید آمبولانس جدید نیز خبر داد و گفت: در ۳ سال اخیر نتوانیم آمبولانس جدیدی وارد کشور کنیم. به‌دنبال این هستیم این موضوع در بودجه ۱۴۰۱ پیش‌بینی شود.

هدف‌گذاری رشد ۱۲ درصدی صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌جای مفهوم صادرات باید مفهوم وسیع‌تر «تجارت بین‌المللی» را به‌کار ببریم و در زنجیره‌های تامین بین‌المللی قرار بگیریم. افق ما باید به سمت توسعه تجارت بین‌المللی باشد، واردات، صادرات و واسطه‌گری در مفهوم بزرگ‌تر تجارت بین‌المللی قرار می‌گیرند.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

افزایش رایزنان بازرگانی



سیدرضا فاطمی‌امین در نشست هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان این مطلب، افزود: ما به‌عنوان دولت باید زیرساخت‌های لازم برای این کار را فراهم کنیم. یکی از زیرساخت‌ها رایزنان بازرگانی است که امسال ۶ رایزن داریم، سال آینده این تعداد را به ۶۰ و سال ۱۴۰۲ به ۱۲۰ رایزن خواهیم رساند.

به‌گزارش ایدرونیوز، وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: برای پیوستن کامل به موافقتنامه اوراسیا نیز تمدیدنامه لازم تدوین شده تا به‌صورت کامل به این پیمان بپیوندیم.

▣ هزینه‌کرد منابع صندوق توسعه ملی برای فاینانس

فاطمی‌امین اختصاص منابع صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در ایران را اشتباه دانست و افزود: بهترین راه هزینه‌کرد این منابع برای فاینانس خارجی (اعتبار خریدار) است، یعنی صادرکننده خارجی را تامین مالی کنیم تا از ایران کالا خریداری کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع پیچیدگی‌های اقتصادی کالاهای صادراتی ایران اشاره کرد و گفت: نباید کالاهایی صادر کنیم که بیشتر کشورها نیز می‌توانند آن را صادر کنند، باید زیرساخت‌های لازم را برای صدور کالاهای با پیچیدگی‌های اقتصادی فراهم آوریم.

فاطمی‌امین با اشاره به موضوعات ارزی سال ۱۳۹۷ بیان کرد: در آن سال به‌دلیل تحریم‌ها و کمبود درآمدهای ارزی موضوع تعهدات ارزی مطرح شد که این موضوع باید برای یک دوران گذار مطرح می‌شد و حداکثر یک‌ساله تمام می‌شد، اما متاسفانه تاکنون ادامه داشت.

▣ از سال آینده هیچ تعهد ارزی نخواهیم داشت

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ابلاغیه صادرشده از سوی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، یادآوری کرد: این ابلاغیه درباره رفع تعهدات ارزی بسیار کارگشا بود و از سال آینده هیچ‌گونه تعهد ارزی نخواهیم داشت که در این راستا حضور و همکاری بخش خصوصی راهگشاست.

▣ هدف‌گذاری برای تسهیل امور صادرکنندگان

فاطمی‌امین با بیان اینکه سهم تحریم‌ها بسیار ناچیز است، گفت: تحریم‌ها به‌سادگی قابل‌حل هستند، سازمان توسعه تجارت ایران در راستای تسهیل امور صادرکنندگان از هیچ کوششی فروگذاری نخواهد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه مشکل فنی و فناوری برای توسعه اقتصادی نداریم، گفت: هیچ‌گونه چالش فناورانه که کار را قفل کرده باشد نداریم، مشکل تامین منابع نیز نداریم و جدول مصارف برای رشدهای سال آینده را تدوین کرده‌ایم.

▣ اقتصاد ایران را از دلاری بودن خارج کنیم

فاطمی‌امین با بیان اینکه سازکارهای لازم باید اصلاح شود، گفت: برنامه داریم تا اقتصاد ایران را از دلاری بودن خارج کنیم، به‌عنوان نمونه ۴۰ درصد نرخ خودرو مربوط به محصولاتی است که در داخل تولید می‌شود اما نرخ آنها وابسته به دلار است که باید این رابطه با دلار را قطع کنیم.

وی تصریح کرد: درباره فولاد این اتفاق افتاده است، میلگرد، شمش و ورق با واقعیت‌های داخلی اقتصاد ایران تعیین نرخ می‌شوند، نه با بالا رفتن ارزش دلار.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: عرضه‌های ۱۲ ماهه برای فولاد، پتروشیمی و مس خواهیم داشت، عرضه‌های ۱۲ ماهه سبب پیش‌بینی‌پذیری و ثبات محصولات نرخ مختلف می‌شود.

وی گفت: برنامه‌های ابلاغی استقرار دولت الکترونیک برای وزارت صنعت، معدن و تجارت را می‌خواهیم تا پایان سال نهایی کنیم.

▣ تدوین آمایش صنعتی، معدنی و تجاری

فاطمی‌امین تصریح کرد: برای تمامی شهرستان‌ها نقشه راه خواهیم داشت و پروژه‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آنها برای سرمایه‌گذاری مشخص خواهیم کرد که موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی این موضوع را پیش می‌برد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وظیفه ما این است که به‌جایی برسیم فعالان اقتصادی به‌جز بحث بازاریابی و مسائل داخلی بنگاه هیچ‌گونه مشکلی نداشته باشند.

فاطمی‌امین گفت: رشد ۱۲ درصدی بخش صنعت و معدن در سال آینده را هدف‌گذاری کرده‌ایم که در واقع با استفاده از ظرفیت‌های داخلی امکان‌پذیر است و همان رشد صنعتی سال ۹۷ است.

نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس با وزیر



همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت ابتدای هفته با کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای رفع ایرادات طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو که از سوی شورای نگهبان وارد شده، نشست داشت. به‌گزارش شانا، روح‌اله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در تشریح این نشست با بیان اینکه دستور کار جلسه بررسی ابهامات شورای نگهبان و ایراد شورای‌عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام به طرح ساماندهی صنعت خودرو بود، افزود: در این نشست مقرر شد کارگروهی به ریاست رئیس کمیته صنعت کمیسیون صنایع و معادن تشکیل شود تا سازکارهای موردنیاز برای واردات خودرو پیش‌بینی شود. وی اضافه کرد: در این نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت از کمیسیون صنایع و معادن خواست که برای ساماندهی بازار خودرو مهلتی داده شود، زیرا وی برنامه‌ای ۶ ماهه برای مسائل مربوط به صنعت خودرو مانند افزایش تولید، تعدیل نرخ و... دارد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت ارزی بانک مرکزی به‌دلیل ارز موردنیاز برای واردات خودرو با این موضوع مخالف است اما کمیسیون صنایع و معادن به‌دنبال واردات خودرو بدون تحمیل فشار به منابع ارزی کشور است.

عباسپور در تشریح طرح ساماندهی صنعت خودرو توضیح داد: این طرح در مجلس دهم تدوین و تصویب شد اما شورای نگهبان به آن ایراد گرفت.

▣ فرصتی برای ساماندهی بازار فولاد داده شود

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم به‌منظور تامین نظر شورای نگهبان، طرح ساماندهی صنعت خودرو را اصلاح کرد که براساس آن خودرو به‌صورت محدود و با توجه به نیاز کشور وارد خواهد شد.

عباسپور اضافه کرد: در این مصوبه منابع ارزی موردنیاز برای واردات خودرو از طریق ارز منشأ خارجی و صادرات قطعات خودرو تامین می‌شود و شورای رقابت نیز هر ۶ ماه میزان نیاز کشور به واردات خودرو را تامین می‌کند. نماینده خانه ملت همچنین درباره طرح تولید پایدار زنجیره فولاد، تصریح کرد: هرچند کمیسیون صنایع و معادن مجلس طرحی درباره ساماندهی بازار فولاد دارد که در دستور کار صحن علنی مجلس قرار دارد اما وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست از کمیسیون خواست که برای بررسی این طرح فرصتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده شود، زیرا این وزارتخانه برنامه جامعی برای ساماندهی این حوزه دارد. گفتنی است کمیسیون صنایع و معادن مجلس در جریان بررسی طرح یادشده نظرات دولت دوازدهم و کارشناسان را دریافت کرده است.

> سیدرضا فاطمی‌امین: رشد ۱۲ درصدی بخش صنعت و معدن در سال آینده را هدف‌گذاری کرده‌ایم

سخن پایانی

صنعت و تولید یکی از بسترهای خودکفایی و توسعه است. رشد صنعتی به معنای واقعی اقتصاد کشور را از وضعیت فعلی خارج خواهد کرد. تورم بیش از تحریم مشکلات اقتصادی زیادی را برای کشور به وجود آورده است. برای برون‌رفت از این وضعیت صنعت و رشد صنعتی یکی از بسترهای مناسب خواهد بود. همچنین صنعت خودرو به‌عنوان یکی از صنایع پیشران ایران می‌تواند در این راستا بسیار نقش‌آفرین باشد.

خدمات پس از فروش داد خریداران خودرو را درآورد

برخی از مخاطبان درباره خدمات پس از فروش خودرو انتقاد داشته‌اند که بخشی از آنها در این گزارش آمده است.

به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چندی پیش خبری مبنی بر «آیا از خدمات پس از فروش خودرو خود رضایت دارید؟» منتشر شد و بسیاری از افراد که از خدمات پس از فروش خودرو رضایت نداشتند، در این خبر انتقادهایی مطرح کرده‌اند که در این گزارش برخی از آنها را آورده‌ایم.

پیام یکی از مخاطبان بر این اساس است که «برای اینکه خودرو از گارانتی خارج نشود، گفته‌اند باید برای نصب دزدگیر به نمایندگی خود خودروساز مراجعه کنیم، بعد از اینکه از نمایندگی خودرو را بیرون آوردم، تمام سیم‌ها بهم‌ریخته بود و آنها را رها کرده بودند و حتی یک چسب برای جمع کردن آنها نزده بودند یا حفاظی نداشت. کاش کمی به آن دقت می‌کردند».

یکی دیگر از صاحبان خودرو گفته است: «سال ۸۹ که تحریم و تورم به این شکل نبود یکی از محصولات داخلی را صفر خریدم. سپر عقب آن از بدنه خودرو یک سانت فاصله داشت که آن را به نمایندگی بردم. گفتند به‌دلیل اینکه سفارش شهرستان بوده، شیفت شب آن را ساختند و کاری نمی‌توان کرد. شماره سریال کمک‌های جلو هم برای سال ۸۷ بود که روی مدل ۸۹ بسته بودند. امید داشتن به خودروسازهای داخلی مثل امید به پرواز لاک‌پشت است».

یک مخاطب دیگر هم گفته است: «یکی از خودروسازان داخلی تعویض روغن یک‌ساله یا پیمایش ۱۰ هزار کیلومتر را ۷۰۰ هزار تومان برای یکی از محصولاتش می‌گیرد، درحالی‌که بیرون با همان روغن، ۴۰۰ هزار تومان می‌گیرند اما خودروساز این کار را برای خریدار اجباری کرده است.»

در نظری دیگر آمده است: «از یکی از خودروسازان خودرویی خریداری کرده‌ام. هنگام تحویل خودرو ۲ سوییچ تحویل گرفته‌ام که یکی از آنها سوییچ خودرو من نیست. هرچه از طریق شرکت پیگیری می‌کنم پاسخی دریافت نمی‌کنم. آیا مشتری‌مداری از دیدگاه خودروساز داخلی این است؟»

یکی دیگر از مخاطبان گفته است: «یکی از شرکت‌های خودروساز خصوصی تعهد به اجرای محصول جک سدان ۳ خود را ندارد. این شرکت سال گذشته تمامی قطعات جک سدان ۳ را به یکی از نمایندگی بیرجند و زاهدان با دلار ۳۰ هزار تومان فروخت، درحالی‌که تا سال ۱۴۰۲ موظف به قطعات خودرو فروخته‌شده‌اش است. این در حالی است که سال ۹۲ قطعات را با دلار ۴ هزار تومان وارد کرده است. ۲ سال است که لوازم موردنیاز خودرو خود را از بازار با نرخ چند برابر و جنس بی‌کیفیت تهیه می‌کنم.»

یکی دیگر از مخاطب ناراضی هم این‌طور بیان می‌کند: «از کدام خدمات صحبت می‌کنید! ۶ ماه مانده به پایان مهلت گارانتی برای تعویض کمک‌فنر به نمایندگی‌های شیراز مراجعه کردم، بعد از ۶ ماه امروز و فردا کردند بعد هم گفتند مدت گارانتی تمام‌شده، برو به‌سلامت! وقتی هم اعتراض کردم گفتند برو هرکاری دلت می‌خواهد انجام بده!»

در نظری دیگر آمده است: «من ماشینم را برای انجام خدمات دوره‌ای بردم که گفتند باید آچارکشی کنیم، بعد از آچارکشی پیچ اکسل خودرو را خراب کردند و بعد هنگام رانندگی کنده شد! بعد گفتند زدی به‌جایی و جزو گارانتی هم نیست. در حالی‌که چرخ ماشین در جاده مستقیم کنده شده بود و گزارش پلیس هم موجود بود.»

یکی دیگر از مخاطبان گفته است: «یکی از خودروسازان خصوصی به‌تازگی بخشنامه داده که باید برای خودروهای جک هر ۲ سال تسمه تایم و روغن گیربکس با پرداخت نجومی عوض شود، این کار منطقی است؟ درحالی‌که طبق دفترچه تسمه تایم بعد ۶۰ هزار کیلومتر و روغن گیربکس بعد از ۱۲۰ هزار کیلومتر باید عوض شود.»

در نظری دیگر آمده است: «یکی از دوستان خودرو را به تعمیرگاه مجاز برده بود، ۲ هفته بعد از تحویل گرفتن خودرو متوجه شده بود که دریچه گاز برقی خودرو را دزدیده‌اند، یک دریچه گاز خراب به‌جای آن بسته‌اند، درصورتی‌که اشکال خودرو بدنه‌ای بوده است. با پیگیری چیزی هم بدهکار شد.»

یکی از مخاطبان هم عنوان می‌کند: «وقتی نمایندگان مجلس که با رای ما به مجلس رسیده‌اند با واردات خودرو مخالفت و تعرفه‌های آن‌چنانی تعیین می‌کنند، جای تعجب نیست باید از این انحصارطلبی سوءاستفاده کنند. عدالت کجاست!»

یکی دیگر از صاحبان خودرو در این نظرسنجی گفته است: «بارها برای رفع مشکل خودرو صفر کیلومتر باید به نمایندگی خودرو مراجعه کنیم تا شاید نتیجه بگیریم. نمایندگی‌ها اکثرا تا جایی که بتوانند از زیر بار مسئولیت شانه خالی می‌کنند و مشتری را به هم پاسکاری می‌کنند. هزینه یک تعویض روغن و فیلتر ساده که به‌اجبار باید داخل نمایندگی انجام شود، چند برابر بیرون است.

او ادامه داد: خودم خودرو مدل ۹۸ صفر کیلومتر تحویل گرفتم تا الان که ۱۴۰۰ شده و گارانتی آن رو به اتمام است، با وجود مراجعه چندباره هنوز مشکلم حل نشده است. مشکل با یک تعویض قطعه ساده حل می‌شود. اداره استاندارد هم که بعد از هر مراجعه به نمایندگی تماس می‌گیرد در حد یک رفع تکلیف عمل می‌کند و با پرسیدن چند تا سوال ساده قطع می‌کند و هیچ تغییری دیده نمی‌شود.»

یکی از مخاطبان هم گفته است: «یکی از محصولات داخلی را صفر و مدل ۹۹ خریداری کردم. بعد از ۲۰ هزار و ۵۰۰ کیلومتر کار کردن، صفحه کلاچ از کار افتاد، وقتی در ترافیک سنگین حرکت می‌کنم، دنده لرزش زیادی می‌کند که گویی موتور کنده شده است. خودرو را به نمایندگی بردم که گفت گارانتی صفحه کلاچ ۲۰ هزار تاست که به دلیل ۵۰۰ کیلومتر کارکرد بیشتر، تمام‌شده است.

او ادامه داد: بعد گفتند وقتی ماشین را می‌آوری، باید عیب روی ماشین باشد. در صورتی‌که من باید داخل ترافیک رانندگی کنم تا ماشین داغ کند، شما به حرف من اعتماد کنید، ماشین را باز کنید و ببینید. خودرو را بردم پیش تعمیرکار بیرون با جملات من، سریع عیب را تشخیص داد. صفحه کلاچی که حداقل باید ۷۰ هزار تا برود، چطور با ۲۰ هزار خراب می‌شود، چطور گارانتی باید ۲۰ هزار باشد؟»

گزارش خبری

اجازه مصرف «مازوت» را در تهران نخواهیم داد



مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران گفت: برنامه ۴ ماهه ویژه‌ای برای پایش و کنترل آلودگی هوا در فصل سرما پیش‌بینی‌شده که شامل یک برنامه اجرایی نظارتی و اقدامات فرهنگی و اطلاع‌رسانی است که از ابتدای آبان اجرا می‌شود. به‌گزارش ایسنا، سعید محمودی در نشست کمیته تخصصی پیشگیری آلودگی هوا که در محل اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان تهران برگزار شد، اظهارکرد: اولویت اصلی ما در ایام پیش‌رو نظارت و پایش‌های محیط‌زیستی در حوزه آلودگی هواست، چراکه در فصل سرما در کنار آلودگی هوا و پدیده اینورژن به‌احتمال زیاد و با توجه به مدل‌های پیش‌بینی آب و هوایی و کاهش بارندگی، با کانون‌های گردوغبار در استان تهران مواجه خواهیم بود. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران با بیان اینکه بر این اساس از هم‌اکنون برنامه پایشی ۴ ماهه‌ای پیش‌بینی شده که شامل اقدامات اجرایی، نظارتی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی با همکاری نهادها و سازمان‌های مسئول می‌شود، گفت: براساس این برنامه در بخش پایش‌ها علاوه‌بر کنترل صنایع کوچک‌مقیاس و واحدها صنفی و شهرک‌ها و لکه‌های صنعتی همچنین مراکز معاینه فنی و پمپ‌بنزین‌ها، سوخت مصرفی صنایع بزرگ‌مقیاس و برخی واحدهای صنعتی به‌ویژه در شرایط اضطرار آلودگی هوا به‌صورت روزانه در کل استان پایش و بررسی می‌شود. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران با تاکید بر اینکه به لحاظ جلوگیری از افزایش آلودگی هوا و حفظ سلامت شهروندان اجازه مصرف سوخت مازوت را به‌هیچ‌وجه نخواهیم داد، تصریح کرد: در این برنامه حتی واحدهایی که دارای سامانه پایش لحظه‌ای هستند یا اقدام به خوداظهاری کرده‌اند، به‌طور روزانه و هفتگی بازدید و رصد خواهند شد. محمودی همچنین از برپایی گشت و پایش‌های مشترک با بخشداری‌ها و شهرداری‌های شهرستان‌های استان خبر داد و گفت: این گشت‌ها بیشتر برای مقابله و برخورد با کانون‌های آلودگی به‌ویژه معضل ضایعات‌سوزی و پسماندسوزی در حاشیه شهرها خواهد بود و در این زمینه انتظار قانونی این است که همراهی مناسبی از سوی نهادهای مسئول انجام شود. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران همچنین از تمام بخش‌های دولتی، نیمه‌دولتی و خصوصی خواست از هم‌اکنون موضوع معاینه فنی سرویس‌های خودرویی و استانداردسازی موتورخانه‌های خود را در دستورکار قرار دهند. محمودی در ادامه به گزارشی از اقدامات این اداره کل در حوزه پایشی در ۶ ماه نخست سال اشاره و اظهارکرد: در گشت و پایش‌های نیمه نخست امسال در استان تهران ۶۴۰۳ واحد تولیدی، صنعتی و خدماتی تحت پایش قرار گرفتند که این پایش‌ها منجر به ۹۲۷ مورد نمونه‌برداری و صدور ۱۶۵۰ اخطاریه شد. وی افزود: با توجه به معضل مهم استان تهران در حوزه آلودگی هوا علاوه‌بر پایش‌های انجام‌شده از سوی ادارات تابعه، در ۶ ماه نخست سال ۳۳۹ مورد پایش آلودگی هوا به‌طور جداگانه از سوی معاونت محیط‌زیست انسانی انجام‌شده است. محمودی در ادامه گفت: از میان پایش‌های انجام‌شده ۲۰ واحد متخلف پلمب و ۲۸۷ واحد آلاینده نیز به محل مورد تایید محیط‌زیست منتقل شدند. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران با بیان اینکه مراکز دفع و مدیریت پسماند استان نیز به‌طور ویژه موردرصد و پایش قرار گرفته‌اند، تصریح کرد: تیم کارشناسی این اداره کل در ۶ ماه نخست ۱۰۶ مورد بازدید و پایش از این مراکز انجام داده و با ۲۴۶ تخلف انجام‌شده در زمینه مدیریت و امحای پسماند در کل استان برخورد قانونی شده است. محمودی درباره خوداظهاری محیط‌زیستی صنایع نیز گفت: در ۶ ماه نخست امسال، ۲۳۷۵ واحد مورد خوداظهاری قرار گرفتند و ۱۲۷۲ مورد از خوداظهاری‌ها برای بررسی صحت‌وسقم آنها مورد پایش قرار گرفتند. مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران یادآور شد: درباره صنایع آلاینده در دوره اول ۴۴۵ واحد در فهرست صنایع آلاینده قرار گرفتند که این واحدها به‌دلیل تخلفات قانونی در حوزه‌های آلودگی هوا، آلودگی پساب و آلودگی پسماند در فهرست یادشده قرار گرفته‌اند. محمودی در پایان درباره بررسی استعلام احداث و بهره‌برداری واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی در نیمه نخست امسال، اظهارکرد: با توجه به قرارگیری در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، ۱۰۴۱ استعلام بررسی کارشناسی شده که از این میان، ۷۶.۱۷ درصد استعلامات با رعایت قوانین، مقررات و اجرای تمهیدات محیط‌زیستی مورد موافقت قرار گرفته است.

یادداشت

مسئولیت پذیری صادرکنندگان ضروری است



ارسلان فتحی‌پور، رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

مسئله تعهدات ارزی و نافرمانی بسیاری از صادرکنندگان از قوانین کشور در زمینه بازگرداندن ارز حاصل از صادرات از روزی که دامنه تحریم‌های بانکی علیه کشورمان گسترش یافت تا به‌حال یکی از معضلات مورد اشاره مسئولان اقتصادی کشور بوده است. حتی در مقاطعی شاهد بودیم که عبدالناصر همتی، رئیس سابق بانک مرکزی ایران با اشاره به حجم بالای عدم رفع تعهدات ارزی توسط بخش عمده‌ای از صادرکنندگان، نقش مخرب این دسته از فعالان اقتصادی در معیشت اقشار کم‌درآمد را بالاتر از آنچه تصور می‌شد، توصیف کرد. در همین راستا چندی پیش مجلس یازدهم اقدام به بررسی طرحی تحت عنوان «جرم‌انگاری وارد نکردن ارز حاصل از صادرات» کرد و خیز بلندی برای برخورد با متخلفان این حوزه برداشت.

ایفای تعهدات ارزی در کشور یکی از مسائل اساسی است که می‌تواند در صورت تحقق نیافتن کشور را دچار مشکل کند. از جمله حوزه‌هایی که در این صورت با چالش‌های اساسی مواجه می‌شود دقیقا تولید و صادرات است که خلاف تصورات از بازنگشتن ارزهای صادراتی بیشترین آسیب را می‌بینند.

صادرکنندگان طبق قانون باید تعهدات خود را در قبال بانک مرکزی انجام دهند؛ آن هم در شرایطی که بانک مرکزی با محدودیت دسترسی به منابع ارزی مواجه است و صادرکنندگان موظف به کاستن از فشار محدودیت‌ها هستند.

برای تهیه مواد اولیه و کالاهای اساسی شاهدیم به‌دلیل در دسترس نبودن منابع ارزی کافی دچار مشکلات زیادی شده‌ایم که فشارهای معیشتی مضاعفی را بر گرده مردم افزوده است. با این وجود شاهدیم برخی صادرکنندگان که اتفاقا با استفاده از همین ارزهای دولتی مواد اولیه خود را وارد می‌کنند، از مسئولیت خود در قبال اقتصاد کشور و همچنین معیشت مردم شانه خالی می‌کنند.

طرح «جرم‌انگاری وارد نکردن ارز حاصل از صادرات» که به‌تازگی در مجلس مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفته، طرح بسیار خوبی است و می‌تواند گره از کار بانک مرکزی و دولت باز کند. این موضوع در فرمایشات رهبر معظم انقلاب هم بارها مورد تاکید قرار گرفته و این اقدام مجلس نیز می‌تواند در صورت تصویب جنبه عملیاتی به این موضوع داده و بخشی از نیازهای ارزی کشور را جبران کند.

دستگاه‌های نظارتی باید بدون هیچ اهمالی اقدام به برخورد جدی با متخلفان در این موضوع کرده و مجازات‌های پیش‌بینی شده را بدون مسامحه و بخشش اعمال کنند، زیرا همان‌طور که گفته شد هزینه این بی‌مسئولیتی را مردم با تشدید تورم و همچنین افزایش نرخ کالاها و خدمات می‌پردازند.

بانک مرکزی نیز باتوجه به تحریم‌های بانکی که مراودات مالی و پولی را محدود کرده با مشکلاتی مواجه است که در صورت تصویب و اجرای طرح «جرم‌انگاری وارد نکردن ارز حاصل از صادرات» می‌تواند درصدد حل بخش اعظمی از مشکلاتش برآمده و برای تثبیت نرخ ارز در بازار و همچنین کنترل نسبی تورم بهره ببرد.

خلاف آنچه تصور می‌شود، صادرکنندگان از اجرای این طرح متضرر نمی‌شوند. اخباری به گوش می‌رسد که تعدادی از فعالان این بخش نسبت به تصویب این طرح ابراز نارضایتی کرده‌اند اما اگر منطقی به موضوع نگاه کنیم متوجه منتفع شدن فعالان بخش صادرات از اجرای چنین طرح‌هایی خواهیم شد، زیرا عده‌ای از طریق سوءاستفاده چرخ تولید را از حرکت می‌اندازند و رونق اقتصادی هم محقق نمی‌شود. به هر حال برای تولید احتیاج به ارز داریم. بسیاری از تولیدکنندگان متکی به واردات مواد اولیه با استفاده از ارز دولتی هستند اما اگر ارزی در میان نباشد صادرکننده هم عملا بیکار خواهد شد.

اگر کالایی تولید نشود که دیگر صادراتی هم در کار نخواهد بود و صادرکنندگان نیز محصولی در اختیار ندارند تا آن را صادر کنند؛ از همین رو بهتر است فعالان حوزه صادرات برای منافع خودشان هم که شده ارزهای حاصل از صادرات را به کشور بازگردانده و در راستای تامین ارز بانک مرکزی نقش تسهیل‌گرانه‌ای را بازی کنند.

شاه‌لوله نورد استریم ۲ آماده صادرات گاز شد

اپراتور خط لوله نورد استریم ۲ روسیه که از بستر دریای بالتیک می‌گذرد، اعلام کرد نخستین خط از ۲ خط این پروژه با گاز تکنیکال پر شده و آماده دریافت مجوز برای آغاز فروش به اروپاست.

به گزارش ایسنا، این خط لوله جنجالی توسط شرکت گازپروم روسیه و شرکای اروپایی‌اش فاینانس شده و انتظار می‌رود مجوز رگولاتور آلمان را برای آغاز فروش تجاری گاز طبیعی دریافت کند اما روند موافقت ممکن است چند ماه زمان ببرد. حدود ۱۷۷ میلیون مترمکعب گاز تکنیکال که برای حفظ فشار در این خط لوله برای فروش آتی گاز ضروری است، به داخل خط لوله پمپ شده و به فشار ۱۰۳ بار رسیده است. اپراتور نورد استریم ۲ در بیانیه‌ای اعلام کرد این فشار برای آغاز انتقال گاز در آینده کافی است. مراحل پیش‌راه‌اندازی برای خط لوله دوم نورد استریم ۲ هم در جریان است.

این پروژه خط لوله با مخالفت امریکا روبه‌رو شده که می‌گوید این خط لوله وابستگی اروپا به انرژی روسیه را افزایش می‌دهد.

روسیه اعلام کرد نورد استریم ۲ ظرفیت سالانه صادرات گاز این کشور از دریای بالتیک را ۲ برابر کرده و به ۱۱۰ میلیارد مترمکعب می‌رساند و می‌تواند به بازار گاز اروپا که با بحران عرضه محدود و جهش سرسام‌آور قیمت‌ها دست و پنجه نرم می‌کند، کمک کند.

براساس گزارش رویترز، روسیه در واکنش به اتهاماتی که ازسوی آژانس بین‌المللی انرژی و بعضی از اعضای پارلمان اروپا به این کشور وارد و ادعا شده اقدامات کافی برای افزایش عرضه به اروپا انجام نشده، اعلام کرد هیچ نقشی در افزایش قیمت‌های گاز اروپا ایفا نکرده است.

صمت رویکرد دولت در زمینه برقراری روابط تجاری با جهان را ارزیابی کرد

قفل صادرات با کدام کلید باز می‌شود؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

صادرات و توسعه تجارت ایران با سایر کشورهای جهان (به‌ویژه کشورهای همسایه و خاورمیانه) یکی از موضوعاتی است که دولت ایران از ابتدای تشکیل دولت-ملت مدرن تاکنون برای تحقق آن تلاش کرده است. البته ناظران اقتصاد در برخی مقاطع مانند سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ و همچنین میانه دهه ۹۰ خورشیدی (پس از انعقاد تفاهمنامه برجام) شاهد رشد تراز تجاری ایران با جهان بودند اما به‌طور کلی پس از خروج ایالات متحده امریکا از برجام، حتی صادرات ایران در بازار نفت هم به حداقل ممکن رسید و همین امر اقتصاد کشور را با چالش‌های جدی مواجه ساخت. با این حال برخی از اقتصاددانان اعتقاد دارند ایران می‌تواند از طریق توسعه دیپلماسی اقتصادی در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور، حتی در دوران تحریم نیز اقدام به گسترش دامنه فعالیت‌های تجاری (به‌ویژه صادرات) در اشل منطقه‌ای کند. البته در برنامه‌های ارائه‌شده ازسوی وزرای دولت سیزدهم نیز رد پای این نگرش به‌روشنی دیده می‌شود اما به‌باور منتقدان دولت، تیم اقتصادی هنوز به برنامه‌ای مشخص در زمینه مدیریت بخش‌های مختلف اقتصاد کشور نرسیده و دچار نوعی سردرگمی است.



عکس: صمت

به دیپلماسی اقتصادی توجه ویژه داشته باشیم



محمد صفایی

محمد صفایی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت دیپلماسی اقتصادی برای مجلس یازدهم به صمت گفت: مجلس شورای اسلامی همواره بر لزوم توسعه صادرات تاکید داشته و در نشست وزیر امور خارجه با مجلس نیز بر ضرورت دیپلماسی اقتصادی فعال تاکید شده که خود نشان‌دهنده اهمیت موضوع است.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر دولت باید از ظرفیت‌های صادراتی که در منطقه وجود دارد، در جهت حل مشکلات اقتصاد کشور استفاده کند؛ از همین رو امیدواریم دولت برنامه‌های خود در این راستا را هرچه زودتر به مجلس ارائه کند.

▣ اهمیت صادرات به کشورهای منطقه

صفایی با اشاره به اهمیت رونق صادرات عنوان کرد: باید توجه داشت که بازار بسیار بزرگی در کشورهای منطقه، به‌ویژه کشورهای همسایه ما وجود دارد که حداقل ۶۰۰ میلیون نفر را شامل می‌شود. این بازار می‌تواند مقصد بسیار خوبی برای محصولات کشاورزی، صنعتی، معدنی و صنایع دستی ایران باشد که در حال حاضر ظرفیت بسیار بالایی نیز در این زمینه‌ها وجود دارد و باید مورد توجه قرار گیرد. نماینده مردم گناباد در مجلس شورای اسلامی در ادامه یادآور شد: متاسفانه همان‌طور که در سال‌های اخیر شاهدیم، روند صادرات و تعامل با کشورهای منطقه بسیار کند است؛ از همین رو انتظار می‌رود دولت سیزدهم در راستای گسترش روابط و تقویت دیپلماسی اقتصادی فعال در منطقه تلاش‌های ویژه‌ای داشته باشد.

▣ اقدامات مجلس شورای اسلامی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ضمن تبیین مواضع مجلس در زمینه توسعه صادرات و دیپلماسی اقتصادی به صمت گفت: مجلس نیز در راستای تقویت صادرات اقداماتی را ساماندهی کرده که از مهم‌ترین آنها مصوبه تسهیل کسب‌وکارهاست که چندی پیش تصویب شد. این مصوبه می‌تواند در جذب سرمایه در داخل کشور نقش تسهیل‌کننده‌ای داشته باشد و از طرفی هم زمینه را برای توسعه صادرات فراهم می‌کند.

وی ادامه داد: نمایندگان محترم مجلس امیدوارند با تسهیل روندها در کشور و یکپارچه‌سازی سیستم‌های دولتی، زمینه را بیش از پیش برای گسترش دامنه صادرات مهیا کنند که البته این امر نیازمند همراهی دولت است. صفایی بر لزوم ارائه برنامه ازسوی دولت در این زمینه تاکید و بیان کرد: هنوز شاهد ارائه برنامه خاصی ازسوی دولت در این زمینه نیستیم، اما در نشست‌هایی که کمیسیون اقتصادی با مقامات دولت سیزدهم برگزار کرده، بر این موضوع هم تاکید جدی شده که کشور نیاز به تقویت صادرات دارد و ما باید در این زمینه برنامه‌های دقیقی داشته باشیم. در نشستی که کمیسیون اقتصادی با معاونت اقتصادی رئیس‌جمهوری دارد نیز این موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرد.

▣ ناسازگاری صادرات با اقتصاد دستوری

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از رویکرد دستوری در زمینه صادرات عنوان کرد: همان‌طور که گفته شد فرصت‌های بسیار خوبی برای توسعه صادرات داریم، اما بهره بسیار اندکی از این ظرفیت‌ها می‌بریم. همین امر مبین ضرورت ایجاد تغییر در سیاست‌های کلان اقتصاد کشور است. برای مثال نگاه دستوری در حوزه صادرات مانند سایر بخش‌های اقتصاد مشکل‌ساز است. نمی‌توان صادرکنندگان را در مواقعی که نیاز داخلی وجود دارد از صادرات منع کرد و هرگاه سرریز محصولات داخلی وجود داشت، درها را به روی آنها گشوده و مجوز صادرات بدهیم.

صفایی در پایان خاطرنشان کرد: متاسفانه تاکنون تصور می‌شد که تنها باید سرریز محصولات داخلی صادر شود، در حالی که بازار صادرات بسیار حساس و خواهان وجود ثبات در حوزه‌های مختلف است. برای مثال قرار باشد ما نیاز قطر به گوجه را تامین کنیم. این کشور در تمامی فصول سال به گوجه احتیاج دارد و ما نمی‌توانیم بگوییم هرگاه در داخل احتیاج به گوجه داشته باشیم، از تامین نیازهای شما معذوریم و هرگاه که گوجه اضافی در بازارهای ما وجود داشت اقدام به صادرات خواهیم کرد. با چنین نگاهی امکان توسعه صادرات وجود نخواهد داشت. کشورها در زمینه واردات محصولات مختلف خواستار ثبات هستند.

برنامه‌ای در کار نیست



محمدرضا خباز

محمدرضا خباز، نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی با انتقاد از سر دادن شعار در زمینه‌های مختلف به صمت گفت: امسال در زمان انتخابات ریاست‌جمهوری، هر قدر گفته شد کاندیداهای محترم به‌جای سر دادن شعارهای پرطمطراق اقدام به ارائه برنامه کنند توجه نشد و متاسفانه باز هم شاهد تداوم شعارمحوری در این زمینه بودیم.

وی در ادامه افزود: یکی از بخش‌هایی که گرفتار شعارزدگی بود، صادرات بود که گفته می‌شد کشور باید اقدام به گسترش صادرات به کشورهای منطقه کند، اما هیچ کس توضیح نمی‌داد که چگونه چنین امری، آن‌هم در شرایطی که تحریم‌ها اقتصاد ما را تحت فشار قرار داده ممکن است؟

خباز ضمن یادآوری وعده‌های داده شده در حوزه مدیریت اقتصاد کشور عنوان کرد: برای مثال در دوره انتخابات گفته می‌شد تورم باید مهار شود، اما هیچ اشاره‌ای به روش‌ها نمی‌شد. در زمینه سیاست‌های ضدتحریمی هم که خیلی مورداشاره آقای رئیسی بود این نکته صادق است. هیچ اشاره‌ای به اینکه چه سیاست‌هایی می‌توانند منجر به افزایش حجم صادرات کشور شوند نشده و تاکنون هم اشاره خاصی نمی‌بینیم. نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: همان‌طور که گفته شد دولت بارها بر ضرورت جهش صادرات تاکید کرد، اما معلوم نیست با چه برنامه‌ای قرار است در این راستا حرکت کنیم؟ متاسفانه زمانی هم که اخذ رای اعتماد کابینه انجام می‌شد عملا وقت‌گذرانی اتفاق می‌افتاد و برنامه‌ای حتی ازسوی وزرا ارائه نمی‌شد و نقدی هم بر برنامه‌های وزرا انجام نمی‌گرفت که نتیجه سازنده‌ای از آن برای کشور و منافع ملی حاصل شود.

▣ زمینه‌سازی برای اصلاحات اقتصادی

سخنگوی سابق کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به لزوم ایجاد شرایط برای اصلاحات اقتصادی به صمت گفت: برای بهبود شرایط اقتصاد کشور به زیرساخت‌هایی احتیاج است که در صورت محقق نشدن، اصلاحات اقتصادی هم شعاری بیش نخواهد بود. باتوجه به آنچه تاکنون از دولت دیده‌ایم هم اینچنین استنباط می‌شود که برنامه‌ای برای ایجاد زیرساخت‌های موردنظر وجود ندارد. مسئله توسعه صادرات نیز از این قاعده مستثنا نیست. وی یادآور شد: یکی از زیرساخت‌های لازم، رفع تحریم‌ها است. اگر تحریم‌ها با تلاش دولت برداشته نشود و اختلافات کاهش نیابد، اصلاح ساختار اقتصاد ممکن نخواهد بود. حال باید دید دولت در این دو امر مهم چه برنامه‌ای دارد؟ تا امروز که هیچ برنامه‌ای وجود نداشته و اگر هم چنین برنامه‌ای وجود داشته، هنوز ارائه نشده است.

▣ جراحی دردناک اقتصاد

نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم انجام اصلاحات در اقتصاد به صمت گفت: باتوجه به شرایط کنونی، اقتصاد ایران به یک جراحی جدی نیاز دارد. تیم اقتصادی دولت بهترین فرصت را دارد، چون همه مجبورند با ایشان هماهنگ باشند. همه نهادها و قوای سه‌گانه هم با رئیس‌جمهوری هماهنگ هستند و از وی تبعیت می‌کنند. دولت باید از این موقعیت استفاده کند تا مشکلات بزرگ اقتصاد حل و جراحی اقتصادی انجام شود. ممکن است این جراحی درد و خونریزی شدیدی هم داشته باشد، اما مسئله به سمت حل شدن خواهد رفت و با یک برنامه‌ریزی دقیق می‌توان اصلاحات اقتصادی را سامان داد. وی ادامه داد: باید توجه داشت که با ارائه شعارهای عوام‌فریبانه هیچ اتفاق ویژه‌ای رخ نخواهد داد. با به تاخیر انداختن مواجهه با مشکلات هم نمی‌توان اقتصاد پویایی داشت. یک بیمار باید دوران نقاهت بعد از جراحی را سپری کند و با تحمل درد و خونریزی، بهبودی خود را بازیابد. خباز در پایان خاطرنشان کرد: دولت می‌تواند از نیروهای متفکر و اقتصاددانان داخلی و حتی برخی اندیشمندان بنام و معتبر خارجی استفاده و اقتصاد ایران را جراحی کند. اگر الان این اتفاق رخ ندهد بعدها نیز امکانش بسیار ضعیف خواهد بود، زیرا تکرار وضعیتی که امروز در ارکان حاکمیت شاهدش هستیم اندکی بعید است و از طرفی هم مشکلات اقتصادی که مسئله صادرات تنها یکی از آنهاست روز به روز پیچیده‌تر خواهند شد؛ از همین رو باید حالت یکدستی که بین نهادها و دستگاه‌های مختلف دیده می‌شود برای تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان مغتنم شمرده شود و از آن برای اصلاحات یکپارچه و اساسی ساختار اقتصاد کشور استفاده کرد.

سخن پایانی...

اغلب متخصصان در حوزه اقتصاد اعتقاد دارند دولت در صورت تمایل برای توسعه صادرات نفتی و غیرنفتی به کشورهای منطقه، چاره‌ای جز تلاش برای رفع تحریم‌های نفتی و بانکی ندارد. این عده با اشاره به وجود محدودیت‌های گسترده بانکی، بر لزوم برقراری روابط مالی با کشورهای دیگر تاکید کرده و این موضوع را یکی از پیش‌شرط‌های رونق بخش صادرات می‌دانند. از جمله مواردی که همواره مورد تاکید کارشناسان قرار دارد، پذیرش لوایح CFT و پالرمو ازسوی دولت است که می‌تواند ضمن خروج نام ایران از لیست سیاه FATF، زمینه را برای برقراری روابط بانکی با جهان فراهم کند. البته باتوجه به مواضع دولت در زمینه تعامل با جهان هنوز نمی‌توان آینده پذیرش این لوایح ازسوی ایران را پیش‌بینی کرد اما اگر به مواضع مثبت رئیس کل بانک مرکزی در زمینه FATF توجه شود، می‌توان نسبت به رفع موانع بانکی و ایجاد فضایی برای گسترش روابط اقتصادی حداقل با کشورهای منطقه و برخی دیگر از شرکای تجاری مانند چین و روسیه امیدوار بود.

باجه خبر

▣ پاسخگویی به مشتریان در برنامه لایو پژواک

به‌منظور پاسخگویی به مشتریان در زمینه خدمات و موضوعات بانکی، برنامه لایو «پژواک» در صفحه اینستاگرام بانک ملی پاسخگوی مردم خواهد بود.به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این برنامه سه‌شنبه هر هفته ساعت ۱۵ به‌صورت مستقیم در صفحه رسمی اینستاگرام بانک ملی ایران پخش می‌شود.

▣ طرح «صدف» بانک ملی پاسخگوی نیاز اقشار متوسط

مدیرعامل بانک ملی ایران تاکید کرد طرح تسهیلاتی «صدف» به‌منظور حمایت از اقشار متوسط جامعه توسط این بانک طراحی شده است.به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده با بیان اینکه اقشار متوسط جامعه به تسهیلات کم‌بهره، با نرخ سود پایین نیاز دارند، خاطرنشان کرد: طرح «صدف» شرایطی را فراهم کرده که متقاضی تسهیلات بتواند نرخ سود آن را بین یک تا ۱۸ درصد متناسب با نیاز خود انتخاب کند.

وی افزود: سقف تسهیلات این طرح نیز به درخواست متقاضی تا ۳ برابر مانده سپرده اولیه قابل‌افزایش است؛ بنابراین تا حد قابل‌توجهی می‌توان برای رفع نیازهای ضروری از این تسهیلات استفاده کرد.

▣ دیدار معاون بانک ایران‌زمین با مسئولان شهرداری رشت

دیدار معاونت فناوری اطلاعات بانک ایران زمین با مسئولان سازمان حمل‌ونقل شهرداری رشت انجام شد.

در راستای همکاری دوجانبه بانک ایران‌زمین و سازمان حمل‌ونقل شهرداری شهرستان رشت، معاونت فناوری اطلاعات بانک ایران زمین با مسئولان این سازمان دیدار کردند.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی بانک ایران‌زمین، در این جلسه که با حضور فرهاد اینالویی معاونت فناوری اطلاعات بانک ایران‌زمین، فرهاد وکیلیان مدیرعامل شرکت سابین تجارت آریا و محمدجواد انوجی مدیر امور شعب منطقه گیلان بانک ایران‌زمین و مهندس محبتی ریاست سازمان حمل‌ونقل شهرداری رشت و مهندس خیابانی معاونت حمل‌ونقل و امور زیربنایی شهرداری این شهرستان برگزار شد، اینالویی به اختصار به رویکرد و ظرفیت‌های بانک ایران‌زمین در حوزه دیجیتال و شبکه پرداخت هوشمند اشاره کرد و از انتخاب شهر رشت به‌دلیل وجود ظرفیت و قابلیت‌های توریستی و فرهنگی برای انجام همکاری مشترک ابراز خرسندی کرد.در ادامه جلسه مدیرعامل شرکت سابین تجارت آریا در راستای بالا بردن سطح همکاری از افزایش تعداد دستگاه‌های منصوبه روی خودروهای حمل‌ونقل شهری از ۳۰۰ دستگاه به ۱۰۰۰ دستگاه خبر داد و خاطرنشان کرد این حداقل توانایی این شرکت برای ارائه خدمات است.انوجی در این جلسه مراتب حمایت و آمادگی شعب این منطقه را در انجام این همکاری اعلام و اظهار امیدواری کرد انجام پایلوت این پروژه در گیلان مقدمه مناسبی برای پیاده‌سازی در سایر مناطق باشد.

▣ امکان انجام عملیات بانکی با فرامین صوتی در نرم‌افزار فام ملل

کاربران محترم نرم‌افزار فام می‌توانند در بخش فرامین صوتی با صحبت کردن و بیان خواسته خود عملیات بانکی را انجام دهند.

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل در این بخش کاربران می‌توانند در قسمت کارت به کارت با بیان صوتی، صفحه عملیات کارت به کارت را برای خود باز کنند و با بیان خرید شارژ و مبلغ دلخواه، وارد نحوه خرید شارژ شوند. کلیه اطلاعات برای آنها به‌صورت اتوماتیک تکمیل می‌شود و شارژ را خریداری می‌کنند. گفتنی است مشتریان موسسه می‌توانند در این بخش، فرامین صوتی دیگری همچون کارت به کارت، دریافت موجودی و خدمات دیگر را کسب کنند.

روزگار دوزخی صادرات



آیدا فریدی: در فرهنگ لغت انتقال کالا از نقطه‌ای به نقطه دیگر، صادرات تعریف شده است. هرچند در فرهنگ رایج جدید می‌توان صادرات فرهنگ و مفاهیم و صادرات انواع انقلاب‌های فرهنگی و افکار را هم به آن اضافه کرد؛ از این‌رو صادرات تنها منحصر به آنچه به چشم دیده می‌شود، نیست. اما در گزارش تصویری این شماره صمت به مناسب روز ملی صادرات، اشاره ما بیشتر به موارد صادراتی ایران در چند دهه گذشته است؛ فرش ایرانی، خشکبار ایرانی و صنایع‌دستی و این‌روزها در حوزه کلان و معدن فولاد و نفت و گاز و حتی خاک.

اگر بخواهیم نگاه تاریخی به صادرات ایران داشته باشیم، تاریخ پرفراز و نشیبی است که از دیروز تا کنون، محل مناقشه‌ها و جدل‌های سرزمینی بوده. از جاده ابریشم باید شروع کنیم. جاده ابریشم یا راه ابریشم، شبکه راه‌های به‌هم‌پیوسته‌ای با هدف بازرگانی در آسیا که خاور و باختر و جنوب آسیا را به هم و به شمال افریقا و اروپا متصل می‌کرد؛ مسیری که تا سده پانزدهم میلادی برای ۱۷۰۰ سال، بزرگ‌ترین شبکه بازرگانی دنیا بود. جاده ابریشم را شاید بتوان مهم‌ترین جاده دنیا تا قرن پانزدهم میلادی تصور کرد. این جاده نه‌تنها نقل‌وانتقال کالا را امکان‌پذیر می‌کرد، بلکه مسیر انتقال باورهای فکری مثل اسلام، هندوئیسم، بودیسم و مسیحیت و حتی انتشار بیماری‌هایی مانند طاعون بود.

اما روزگار اکنون صادرات کشور، روزگار یک بام و دو هواست، هر از گاهی آنکه بر مسند می‌نشیند، بام را رنگ دیگر می‌زند و جماعتی را از تاجر گرفته تا بازاری حیرت‌زده می‌کند. گاه کالا در انبارهای گمرک و در حصار ارز و مالیات و مجوزهای ترخیص و هزاران بایدونباید دیگر دپو می‌شود و در وضعیت معلق، مدت‌ها خاک و باران می‌خورد و گاه یک‌باره طی حکمی به بازار سرازیر می‌شود و بازار را می‌آشوبد. چنین است احوال دوزخی کنونی ما و صادرات ما.



















چهارشنبه
۲۸ مهر ۱۴۰۰- ۱۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۲۰ اکتبر ۲۰۲۱-شماره ۱۹۱۰-پیاپی ۳۲۲۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

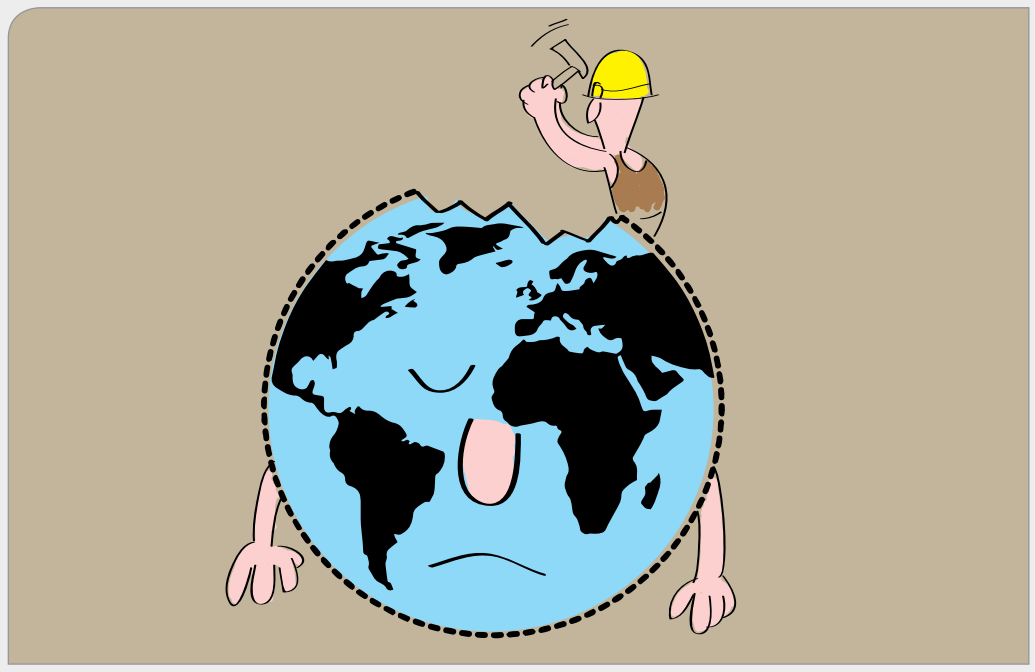
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

خطر حذف عجولانه محدودیت‌های کرونایی

کابوس پیک پنجم را فراموش نکنیم

شتاب گرفتن واکسیناسیون از یک طرف و خستگی مردم از طولانی شدن محدودیت‌ها و پروتکل‌های کرونایی از طرف دیگر، دست به‌دست هم داده تا ستاد ملی مقابله با کرونا و وزارت بهداشت، تصمیم بگیرند هرچه زودتر نسبت به عادی‌سازی شرایط جامعه برای مردم، اقدام کنند، این در حالی است که دنیا به این نتیجه رسیده که این ویروس به این زودی‌ها نخواهد رفت و فعلا با ما خواهد بود.



عکس: آیدا فریدی

هنوز برخی از مناطق کشور درگیر پیک پنجم کرونا هستند و آمار ابتلا و مرگ‌های کرونایی، نگران‌کننده است؛ یعنی ما همچنان گرفتار ترکش‌های پیک پنجم هستیم که طولانی‌ترین پیک کرونایی در کشور بوده است.

تکرار یک تجربه وحشتناک

پیک پنجم با ویروس دلتا از استان‌های جنوبی آغاز شد و به‌سرعت سراسر کشور را فرا گرفت. به‌یکباره بیمارستان‌ها پر شد از بیماران کرونایی و تعداد فوتی‌ها هر روز بالاتر رفت. مردم به‌شدت ترسیده بودند و این وحشت، به‌خاطر هجوم ویروس جهش‌یافته بود.

در پیک پنجم بود که فهمیدیم کرونا دست‌بردار نیست و فعلا باید تحملش کنیم. هرچند واکسن زده‌ایم و خوشحالیم که ایمنی داریم، اما یادمان باشد که تا رسیدن به نقطه ایمنی جمعی در کشور، هنوز فاصله زیادی باقی است.

نقطه ایمنی جمعی

آن‌طور که عنوان می‌شود، برای اینکه حداقل ۸۰ درصد جمعیت کشور واکسینه شوند، یعنی ۲ دوز واکسن بزنند و ۲ هفته نیز از آن بگذرد، باید ۲ ماه صبر کنیم؛ بنابراین به صرف تزریق ۷۳ میلیون دوز واکسن کرونا در کشور، نمی‌توان تصور کرد که ایمنی جمعی حاصل شده است.

تاکنون ۴۸ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۱۸۷ نفر دوز اول واکسن کرونا و ۲۴ میلیون و ۱۶۹ هزار و ۳۳۵ نفر نیز دوز دوم را تزریق کرده‌اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۷۲ میلیون و ۶۴۳ هزار و ۵۲۲ دوز رسیده است. وقتی به این آمار و ارقام نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که هنوز ۲۴ میلیون نفر موفق به دریافت ۲ دوز واکسن نشده‌اند و تا رسیدن به مرز حداقل ۷۰ میلیون نفر از جمعیت کشور که باید ۲ دوز واکسن بزنند، راه زیادی در پیش داریم. مسعود یونسیان، دبیر کمیته تخصصی اپیدمیولوژی وزارت بهداشت گفت: هدف نخست واکسیناسیون، حفظ جان مردم و هدف دوم، کاهش بار مراجعات به بیمارستان‌ها و هدف سوم، ایمنی جمعی است. طرح این موضوع، یعنی اینکه زمانی می‌توانیم به کاهش آمار کرونا امیدوار باشیم که واکسیناسیون تکمیل شده باشد.

سیدمحسن زهرایی، رئیس اداره بیماری‌های قابل پیشگیری با واکسن وزارت بهداشت، عنوان کرد تاکنون حدود ۷۲ میلیون دوز واکسن در کشور تزریق شده که ۴۸.۵ میلیون نفر یک دوز و بالغ بر ۲۳ میلیون نفر ۲ دوز واکسن زده‌اند.

وی بر این موضوع تاکید کرد که باید تلاش کنیم ظرف یک تا ۲ ماه آینده، تزریق دوز دوم به ۴۵ میلیون نفر و دوز اول به ۷۰ میلیون نفر برسد.

اظهارات دوگانه وزیر

از سوی دیگر، بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت در اظهارنظرهای دوگانه، گاهی صحبت از برداشتن محدودیت‌ها می‌کند و در جای دیگر که برای پرستاران درخواست مرخصی تشویقی می‌شود، می‌گوید در آماده‌باش هستیم. اگر قرار است محدودیت‌ها برداشته شود و دانش‌آموزان و دانشجویان در کلاس‌های درس مدرسه و دانشگاه حاضر شوند، چرا عنوان می‌شود که باید آماده پیک ششم باشیم.

مبادا ریسک کنیم

برخی دست‌اندرکاران حوزه سلامت که از نزدیک درگیر بیماری کرونا بوده‌اند، نسبت به خطرات حذف عجولانه محدودیت‌ها هشدار داده و گفته‌اند که نیروهای بهداشت و درمان واقعا خسته شده‌اند و رمق ایستادن در مقابل پیک ششم را ندارند.

شاید مردم از طولانی شدن محدودیت‌ها و... خسته شده باشند، اما نمی‌توان خستگی کادر بهداشت و درمان را نادیده گرفت و به استقبال پیک ششم رفت. به‌گفته فرید نجفی، معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، بیماری کووید ۱۹ سویه‌های مختلف دارد و این سویه‌ها موجب می‌شود ویروس از دست سیستم ایمنی بدن فرار کند.

محمدمهدی گویا، رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، با عنوان این مطلب که در زمینه کرونا فقط می‌توان ۱۵ روز آینده را پیش‌بینی کرد و پس از آن هر لحظه ممکن است کرونا و شرایط کرونایی دستخوش تغییر شود، گفت: ویروس کرونا به‌راحتی و به این زودی‌ها زندگی ما را ترک نخواهد کرد و قطعا مدت‌های طولانی یا همه عمر با ما زندگی می‌کند. وی تصریح کرد: اینکه با پیدا شدن واکسن، کرونا از بین خواهد رفت هم قابل تکیه و پیش‌بینی نیست، زیرا هر گونه تغییر ژنتیکی کرونا ویروس می‌تواند واکسن‌ها را ناکارآمد کند و از سوی دیگر آنچه در زمینه ایمنی جمعی انتظار داریم هم معلوم نیست که امیدبخش باشد، به‌همین دلیل باید در ارتباط با این ویروس احتیاط بیشتری به خرج داد.

سخن پایانی...

حالا که روند واکسیناسیون شتاب خوبی گرفته، به‌نظر می‌رسد باید اندکی صبوری کنیم و اجازه دهیم به نقطه ایمنی جمعی برسیم، زیرا تکرار پیک پنجم برای ما گران تمام خواهد شد. از سوی دیگر کاهش آمار موارد مرگ کرونا این خطر را دارد که مردم دچار خوش‌خیالی و عادی‌انگاری شوند، میزان رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی کاهش پیدا کند و با بازگشایی مدارس و اماکن عمومی خیز بعدی کرونا شروع شود. مسئولان وزارت بهداشت باتوجه به شواهد موجود از احتمال خطر بروز خیز ششم همه‌گیری کرونا در ایران سخن گفته و از بیمارستان‌ها خواسته‌اند، در حالت آماده‌باش باشند اما همزمان ستاد ملی کرونا، پیشنهاد کاهش محدودیت‌ها را روی میز گذاشته و احتمال بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها در ماه‌های آینده نیز مطرح شده است؛ تصمیماتی که به‌نظر می‌رسد در یک مسیر نیستند و می‌توانند یکدیگر را خنثی کنند.

نظرگاه

برای بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها عجله نکنیم



پیام طبرسی، فوق‌تخصص بیماری‌های عفونی: تجربه نشان داده بیماری کووید ۱۹ موج‌های سینوسی مختلف دارد. اکنون که پیک پنجم کرونا را پشت سر گذاشته‌ایم باید منتظر بروز پیک ششم باشیم. این مسئله‌ای دور از انتظار نیست و همواره بعد از فروکش کردن یک موج دوباره با روند افزایشی و پیک بعدی روبه‌رو شده‌ایم؛ بنابراین حتما با سیر بالارونده موارد این بیماری مواجه می‌شویم. پیش‌بینی می‌شود این خیز در آبان باشد. ممکن است زمان پیش‌بینی دقیق نباشد اما سیر افزایشی این بیماری را خواهیم داشت. امیدواریم با گسترش واکسیناسیون این بار با یک خیز سنگین مانند پیک‌های قبلی مواجه نشویم و خفیف‌تر باشد.

در پیک پنجم کرونا در ایران بیشتر با ویروس جهش‌یافته دلتا مواجه بودیم. تعداد زیادی از مردم مبتلا شدند و عده زیادی هم واکسن زدند و باتوجه به اینکه فعلا سویه و ویروس جهش‌یافته جدید کرونا را در کشور نداریم، به‌نظر نمی‌رسد با وضعیت انفجاری همه‌گیری کرونا در پیک جدید مواجه باشیم، اما اگر مردم رعایت نکنند و شیوه‌نامه‌های بهداشتی اعمال نشود، با وضعیت خطرناکی مواجه می‌شویم. اکنون میزان رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی به زیر ۴۶ درصد کاهش پیدا کرده و به‌سمت عادی شدن پیش می‌رویم. این وضعیت نگران‌کننده است. در برخی استان‌ها روند افزایشی کرونا شروع شده و برخی شهرها به سمت قرمز شدن پیش می‌روند. هشدارها و نشانه‌های موجود بیانگر آن است که اگر به همین روال پیش برویم در آبان با پیک ششم کرونا مواجه می‌شویم و وضعیت پایداری نداریم.

زمانی تزریق واکسن، ایمنی نسبی ایجاد می‌کند که هر دو دوز آن تزریق شده و حداقل ۲ هفته از تزریق دوز دوم گذشته باشد. دوز اول واکسن‌هایی که در ایران تزریق می‌شوند، ایمنی زیادی ایجاد نمی‌کنند. غفلت از این موضوع بعد از تزریق دوز اول می‌تواند باعث گسترش همه‌گیری کرونا در کشور شود. بنابراین برای بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها نباید عجله کرد. اگر ۸۵ درصد جمعیت واکسینه شوند و هر دو دوز واکسن را تزریق کنند که احتمالا در دی این اتفاق خواهد افتاد، باید برای بازگشایی‌ها و حضوری شدن کلاس‌های مدارس و دانشگاه‌ها تصمیم‌گیری شود.

از فضای مجازی

صیانت از اینترنت



محمد طبیبیان- اقتصاددان: این آقا که خود می‌گوید به‌جد و جهد دنبال محدود کردن اینترنت است، برای توجیه کارهای خود جمله جالبی هم گفته است.

ایشان می‌گوید: «بعد از گذشت ۴۰ سال از انقلاب باید بپذیریم ابزار دیگری غیر از تجربه و عقل به‌نام وحی وجود دارد که خطاپذیر هم نیست.»

اول؛ تا اینجا درست که وحی هم در بین باورمندان به ادیان مطرح است، اما وحی به ایشان و مشابه ایشان نازل نمی‌شود و فقط در کتاب‌های ادیان آسمانی توسط پیامبران مطرح شده است.

دوم؛ تجلی وحی در تاریخ و حیات انسان‌های باورمند عبارت است از خداشناسی، آیین‌های عبادی و اخلاق.

سوم؛ شاید علم ما را به حیطه اخلاق راهنمایی نکند، چون موضوع علم نیست، اما تجربه، فلسفه و آموزش‌های دینی این کار را می‌کند.

اما مبنای اخلاق چیست؟ از حضرت علی(ع) نقل شده که آنچه را به خود نمی‌پسندی به دیگران مپسند. این گزاره با اندک تفاوتی مبنای اخلاق کانتی هم هست. به این معنی؛ تصور کن اگر نیت داری کاری انجام دهی که اگر رواج عام یافت و روزگاری که به سر خودت آمد آن را نپسندیدی، پس بدان آن کار اخلاقی نیست.

چهارم؛ این آقا قصد دارند میلیون‌ها انسان که کسب‌وکارشان به اینترنت برمی‌گردد، پژوهش و تحقیق و آموزش آنان به اینترنت مربوط است و میلیون‌ها نفر را که حق خودشان می‌دانند به منابع خبری و اطلاعات بدون محدودیت دسترسی داشته باشند، از این امکان محروم کنند.

بد نیست به‌جای کلی‌گویی و پنهان شدن پشت مفاهیم مقدس به این شیوه‌ای که عمل می‌کنند، دو کلمه درباره اینکه کارشان را از کجای جدول اخلاق برگرفته از وحی استخراج کرده‌اند، توضیح بدهند.

پنجم؛ چگونه و از کجا عمل کردن خلاف متن سوگند و سایر مفاد قانون اساسی در زمینه حفظ حقوق و آزادی‌های مردم و توجه نکردن به اراده و خواست مردم به‌عنوان نماینده را حسب وحی و اخلاق توجیه می‌کنند؟

اتل متل و طرح صیانت

سهند ایرانمهر - نویسنده و طنزپرداز: دیروز مهمان دوست فاضلی بودم. صحبت رسید به مجلات و نشریات وزین تاریخ مطبوعات ایران از «یغما» تا «سخن» که دوستم گفت: فلانی! یکی از جالب‌ترین مقالاتی که من در یکی از نشریات آن دوره خواندم مطلبی بود درباره همین «اتل متل توتوله» که متاسفانه یادم نیست چه کسی نوشته بود اما نویسنده به نکات جالبی درباره این شعر (و شاید بهتر است بگویم معر) رایج بین مردم اشاره کرده و نوشته بود: هیچ کلمه و جمله‌ای در این شعر معنا ندارد: «اتل، متل، توتوله!» جملاتش هم متناقضند مثلا گاو حسن چجوره، چه رابطه معنایی با اتل متل دارد؟ مگر می‌شود گاوش نه شیر داشته باشد نه پستان و اگر شیر و پستان ندارد چطور شیرش را برده‌اند هندوستان؟ اگر یک زن هندی ستانده، چرا اسمش، اسم ترکی عم‌قزی است؟ از دور کلاه قرمز عم‌قزی چطور می‌شود به برچیدن پا رسید».

دوستم می‌گفت نویسنده در آخر نتیجه گرفته بود که داستان سیاست و سیاسیون در این مملکت همین‌طور است: «کلمات بی‌معنا و جملات بی‌معناتر که هر کدام علت دیگری وانمود می‌شوند و همه هم اینها را بدون توجه به بی‌معنایی و بی‌ارتباطی تکرار می‌کنند و برایش مستمع و مخاطب هم می‌تراشند». با صحبت‌های دوستم به این فکر افتادم که یکی از اتل متل‌های امروز همین طرح صیانت است.

کافی است به واژه‌هایی که برای مثلا تبیین این طرح قرون‌وسطایی به‌کار می‌رود و یک‌تنه می‌خواهد سدی در برابر حق شهروندان در دسترسی به اطلاعات باشد، نگاهی بیندازید تا متوجه شوید این کلمات بی‌معنا و جملات بی‌معناتری که از محدودیت، صیانت استنتاج می‌کند و علت‌های کاملا بی‌ربط را مقدمه محدودیت اینترنت قرار داده و دائم تکرار می‌شود چقدر شبیه همان اتل متل توتوله مشهوری است که از گاو بی‌پستان محدودیت، شیر صیانت می‌گیرد و هاچین و واچین‌گویان، دنبال برچیدن پای اطلاعات و سهولت دسترسی به اینترنت است.

چهره

توجه به زیرساخت در پیمان‌های تجاری



علیرضا پیمان‌پاک- رئیس سازمان توسعه تجارت: نکته مهم در پیمان‌های اقتصادی و تجاری این است که اگر زیرساخت‌ها و پیش‌نیازهای اجرای پیمان پیش‌بینی و فراهم نشود، پیمان نه‌تنها فایده‌ای ندارد، بلکه چالش‌ساز نیز خواهد شد.

به‌عنوان نمونه در ابتدای برقراری پیمان اوراسیا، تعرفه یک کانتینر سیب ۲ هزار دلار بود که هزار دلار کم شد اما به‌دلیل نبود تمهیدات زیرساختی از جمله لجستیک نرخ کانتینر ۲ برابر شد؛ یعنی هزار دلار کاهش هزینه تعرفه داشتیم اما از آن طرف به‌دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها، ۳ هزار دلار افزایش هزینه حمل داشتیم.

بنابراین زیرساخت‌ها باید به‌صورت جامع دیده شود تا پیمان‌های اقتصادی و تجاری به نتایج موردنظر برسند.

باتوجه به این مهم اقداماتی در مسیر تسهیل تجارت با آسیای میانه و روسیه انجام شده یا در حال انجام است. در این راستا رایزن‌های بازرگانی کشورمان مکلف شده‌اند مسیر دریایی ایران-روسیه را فعال کنند. در ضمن در حال فعال‌سازی مسیر ارمنستان هستیم.

همچنین سیستم بین بانکی دو کشور بین ایران و روسیه را راه‌اندازی کرده‌ایم و یکی از بانک‌های روسیه با بانک توسعه صادرات ایران سیستم تسویه ارزی دوجانبه شبیه سوئیفت راه انداخته که کاملا روبلی است و ارتباطی با تحریم‌ها ندارد و همه تجار در حال استفاده از آن هستند.

مهم‌ترین فاکتور غیر از انتقال ارز، بحث گشایش ال‌سی است. وقتی تاجری قصد تجارت و انعقاد قرارداد با طرف روسی را داشته باشد نیاز به تضامینی دارد که وقتی ال‌سی نباشد این موضوع شدنی نیست. در حال حاضر این زیرساخت فراهم شده و این دو بانک ایرانی و روسی ال‌سی باز می‌کنند.

ما به‌دنبال تکثیر همین مسئله هستیم. ۹۰۰ بانک در روسیه وجود دارند که بخش عمده آنها با اتحادیه اروپا و امریکا ارتباطی ندارند و آماده همکاری با ما هستند، اما عزمی می‌طلبد که این ظرفیت فعال شود. از این نوع ظرفیت‌ها در کشورهای دیگر از جمله هند و پاکستان نیز وجود دارد که باید آنها را فعال کنیم.

مقدمات کار برای عضویت دائمی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا فراهم شده، اما این فرآیند بین یک تا یک و نیم سال طول می‌کشد. در این مدت موافقتنامه فعلی تمدید می‌شود.

اگر هدف‌گذاری کرده و براساس اهداف تبیین‌شده، سیاست‌گذاری و حرکت کنیم، می‌توان گفت پیمان‌های اقتصادی به نتیجه می‌رسند. نکته مهم این است که در صورت استفاده صحیح، از طریق پیمان‌های اقتصادی و تجاری می‌توان تحریم‌ها را خنثی کرد و تاثیر آن را بر اقتصاد کشور کاهش داد.

رشد تجارت با اتحادیه اوراسیا



سید روح‌اله لطیفی، سخنگوی گمرک: در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ بیش از ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۴۸۳ میلیون دلار بین ایران با اعضای اتحادیه اقتصادی گمرکی اوراسیا تبادل شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲ درصد در وزن و ۴۰ درصد در ارزش افزایش داشته است.

سهم صادرات از میزان یادشده تجارت ایران و اوراسیا یک میلیون و ۱۶۷ هزار و ۸۵۸ تن به ارزش ۵۱۴ میلیون و ۳۹۹ هزار و ۳۲۴ دلار و سهم واردات نیز ۴ میلیون و ۳۸۱ هزار و ۴۵۳ تن به ارزش یک میلیارد و ۹۶۸ میلیون و ۷۳۰ هزار و ۴۶۰ دلار بوده است.

صادرات ایران در این مدت به ۵ کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، از نظر وزنی حدود ۵ درصد و از لحاظ ارزش ۳۶ درصد افزایش داشته است.

در زمینه میزان صادرات به هر کدام از اعضای اوراسیا نیز می‌توان به آمار زیر اشاره کرد: روسیه با ۵۰۳ هزار و ۷۷۳ تن به ارزش ۲۷۰ میلیون و ۳۹۴ هزار و ۸۸۵ دلار با رشد ۶ درصدی در وزن و ۳۲ درصدی در ارزش نسبت به سال گذشته در رتبه نخست خرید کالای ایرانی قرار گرفته است.

بعد از روسیه، ارمنستان با خرید ۴۱۲ هزار و ۶۲۳ تن به ارزش ۱۲۳ میلیون و ۶۷۵ هزار و ۲۰۲ دلار و کاهش ۲۰ درصدی در وزن و رشد ۲۹ درصدی در ارزش، قزاقستان با ۲۲۷ هزار و ۲۶۵ تن به ارزش ۷۸ میلیون و ۶۲۸ هزار و ۴۹۶ دلار و رشد ۹۵ درصدی در وزن و ۲۸ درصدی در ارزش در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند.

قرقیزستان نیز چهارمین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی به این اتحادیه با ۱۹ هزار و ۹۲۱ تن به ارزش ۳۲ میلیون و ۱۹۵ هزار و ۷۳۷ دلار بوده که میزان صادرات با این کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۴۱ درصد در وزن و ۲۵۹ درصد در ارزش افزایش داشته و در نهایت بلاروس با ۴ هزار و ۲۷۶ تن به ارزش ۹ میلیون و ۵۰۵ هزار و ۴ دلار آخرین مقصد کالاهای ایرانی با رشد ۷۳ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش بوده است.

در زمینه واردات از اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز می‌توان گفت در این بخش از مبادلات با این اتحادیه در نیمه نخست امسال، شاهد رشد ۱۴.۵ درصدی در وزن و ۴۱ درصدی در ارزش هستیم که روسیه با ۳ میلیون و ۵۷۵ هزار و ۲۶۴ تن به ارزش یک میلیارد و ۷۱۶ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۱۸۲ دلار، ۸۱.۵ درصد وزن و ۸۷ درصد ارزش کل واردات ایران از اتحادیه اوراسیا را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته نیز ۳ درصد در وزن و ۳۴ درصد در ارزش افزایش را تجربه کرده است.

بعد از روسیه، قزاقستان با ۸۰۲ هزار و ۲۳ تن به ارزش ۲۳۴ میلیون و ۷۷۰ هزار و ۹۸۸ دلار قرار دارد که رشد ۱۳۵ درصدی در وزن و ۱۳۷ درصدی در ارزش در فروش کالا به ایران نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ داشته است.

بلاروس با ۳ هزار و ۷۰ تن کالا به ارزش ۱۲ میلیون و ۱۸۳ هزار و ۸۸۰ دلار و کاهش ۴۲ درصدی در وزن و کاهش ۲۸ درصدی در ارزش در رتبه سوم و ارمنستان با ۸۶۴ تن کالا به ارزش ۴ میلیون و ۶۲۷ هزار و ۹۶۹ دلار و کاهش ۷۴ درصدی در وزن و افزایش ۲۶ درصدی در ارزش، چهارمین شریک ایران در تامین کالاها و قرقیزستان با ۲۳۲ تن کالا به ارزش ۳۷۲ هزار و ۴۴۱ دلار پنجمین فروشنده کالا به ایران با کاهش ۷۸ درصدی وزن و ۶۷ درصدی ارزش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده است.

براساس آخرین اعلام گمرک، تجارت خارجی ایران در نیمه نخست امسال به ۷۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۴۵ میلیارد دلار رسید که سهم صادرات ۶۰ میلیون تن به ارزش ۲۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و سهم واردات ۱۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به ارزش ۲۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بود.