اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۵ مرداد ۱۴۰۱
• ۲۷ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
• ۲۷ ژوئیه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۲۹ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۱۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مذاکرات می‌تواند منتج به نتیجه شود

رئیس جمهوری با بیان اینکه به نتیجه رسیدن مذاکرات بیش از همه چیز نیازمند اراده طرف مقابل است، خاطرنشان کرد: موضوع جمهوری اسلامی ایران منطقی و عقلانی است و بدیهی است طرف مقابل هم اگر منطقی و عقلانی رفتار کند، مذاکرات می‌تواند منتج به نتیجه شود. سید ابراهیم رئیسی در بیست‌وپنجمین گردهمایی سراسری ائمه جمعه کشور، به تبیین عملکرد دولت در عرصه‌های مختلف پرداخت و با اشاره به توفیقات به‌دست آمده در حوزه دیپلماسی، اذعان کرد: از ابتدای استقرار دولت اعلام کردیم تقویت سیاست همسایگی، اصل مبنایی دولت در حوزه دیپلماسی است و در همین راستا گام برداشتیم.

۲



زنجیره‌ای‌ها بازار سنتی را می‌بلعند؟

۷-۸-۹-۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



نقش کلیدی مشاوره در بازاریابی و فروش ۲

یادداشت‌های امروز



تخلف زنجیره‌ای‌ها پذیرفتنی نیست ۸



ضرورت نوسازی و توسعه خطوط تولید ۱۱



سهم دانش‌بنیان‌ها در صنایع بزرگ ۱۳

گفت‌وگو



ورود به مسیر بی‌بازگشت انقلاب صنعتی ۱۲

گزارش‌های روز

هزینه‌های هنگفت «آب بدون درآمد» ۱۰

سیمان در ویترین بورس کالا ارزان شد ۱۱

دست دلالان کوتاه شود ۱۳

جناب آقای مهندس طاهرزاده

انتصاب شایسته جنابعالی به‌عنوان **مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو** را که نشان از شایستگی، توانمندی، تعهد و تخصص والای مدیریتی جنابعالی دارد، تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند متعال توفیقات روزافزون برای شما خواستاریم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



آگهی مناقصات شرکت پالایش نفت اصفهان

شرکت پالایش نفت اصفهان (سهامی عام)

ردیف	شماره سفارش	شرح	مبلغ ضمانت‌نامه (ریال)
۱	REP-7613606003-F10	STRADDLE CARRIER	۲۲۷,۰۰۰,۰۰۰
۲	RES-0144326-F11	FINNED TUBE	۳,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	RES-0146005-F08	ASHCROFT PRESSURE GAUGES	۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	RED-9807133-L02	P/F OMS VALVES	۳۱۳,۰۰۰,۰۰۰
۵	RES-0148945-F02	C2CL4	۳,۴۴۱,۰۰۰,۰۰۰
۶	REP-7613609759-L11	تجهیزات کنترلی حراست	۹۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	REP-6810011727-L14	پنجره دوجداره	۲۷۱,۰۰۰,۰۰۰
۸	RES-0048533-L14	GASKET	۳۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۹	RES-0149504-L08	کفش چرمی مردانه- ستادی	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.eorc.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

www.Gostaresh.news



با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سرمقاله

نقش کلیدی مشاوره در بازاریابی و فروش



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

توسعه سهم بازار یکی از استراتژی‌های اساسی برای ماندگاری و ارتقای یک سازمان است. همچنین مهارت و نگرش مدیران حوزه‌های بازاریابی و فروش برای توسعه سهم بازار و افزایش فروش بسیار حائز اهمیت است؛ بنابراین مشورت با افراد خبره و بهره‌گیری از تجربیات آنها در حوزه‌های بازاریابی و فروش، بهترین نتایج را برای سازمان به همراه خواهد داشت. علاوه‌براین برای تحقق اهداف سازمان، افزایش بهره‌وری و پیشرفت کسب‌وکار و تجارت و آشنایی با متدهای روز و به‌منظور کاهش آسیب‌های اقتصادی در حوزه کسب‌وکار باید از افراد متخصص مشاوره گرفت.

به‌جرات می‌توان گفت ناکامی بسیاری از مدیران در حوزه‌های مختلف بازاریابی، تولید، فروش و خدمات پس از فروش، زاییده ناهماهنگی نگرش و رفتار یکنواخت و دگماتیسم آنان و سیستم‌های مکانیکی تحمیل شده به سازمان‌ها با واقعیت غیردگماتیسم (جزم‌اندیشی) آنهاست. سازمان مانند موجود زنده دارای اراده است و مدیریت بر آن مهارت‌های متناسب با آرمان‌های سازمان را می‌طلبد. البته هیچ سازمانی را نمی‌توان یافت که مدیران آن به‌طور کامل واجد این مهارت‌ها و دانش مدیریت باشند. در کشورهای توسعه‌یافته مشاوران حرفه‌ای مدیریت این‌گونه نیازهای سازمانی را برآورده می‌کنند.

بدیهی است توسعه مدیریت برمبنای الگوهای علمی و عملی مستلزم توسعه مشاوره مدیریت است. هر اندازه سازمان‌ها و محیط آنها متنوع‌تر و تغییرپذیرتر باشد این ضرورت بیشتر خواهد بود، اما سوال این است که چطور می‌توان صنعت مشاوره مدیریت را توسعه داد و آن را اثربخش و پرجاذبه کرد؟

باتوجه به نقش مهم مشاوران مدیریت، فقدان مهارت‌ها مترادف با توفیق نیافتن آنها در نیل به اهداف سازمانی است. در این راستا «رابرت کانز» می‌گوید موفقیت مدیران در گرو عملکرد و ویژگی‌های شخصیتی آنان است و توانایی‌شان در نائل شدن به یک نتیجه مطلوب برخاسته از مهارت‌هاست. بر این اساس وی مشخص می‌کند موفقیت عملکرد مدیریت مستلزم سه نوع مهارت فنی، انسانی و ادراکی است. برای ایجاد تحول در سازمان، بهره‌گیری از مشاوران داخلی (کارشناسان و مدیران شاغل در سازمان) و مشاوران خارج از سازمان و مشارکت موثر آنان برای تسریع دگرگونی فراگیر ضروری است که لازمه استفاده از این دو گروه (مشاوران خارج و داخل سازمان) را دانش، مهارت‌ها و اندوخته‌های تجربی ویژه آنان تعیین می‌کند.

سازمان‌ها با این رویکرد و توجه به اهمیت حضور مشاوران خبره در سازمان باید همواره دارای کمیته‌ها و نشست‌های تخصصی باشند و در مواقع بحرانی و زمان تصمیم‌گیری با آنان مشاوره کنند و از نظرات کارشناسی مشاوران بهره‌مند شوند تا از تصمیمات عجولانه و غیرکارشناسی که تضییع حقوق ذی‌نفعان سازمان‌ها را به‌دنبال دارد، پرهیز شود. البته مدیران موفق و باتجربه نیک دریافته‌اند که خودمحوری و اخذ تصمیمات فردی، بار مسئولیت و پاسخگویی آنان را در مقابل ذی‌نفعان دوچندان می‌کند و تمامی خسارات ناشی از شکست احتمالی را متوجه آنان می‌سازد؛ بنابراین معتقدند استفاده از تجربیات و نظرات دیگران و مشاوره در امور، ضریب ریسک را کاهش می‌دهد و به این جهت مدیران باید در مقام پاسخگو، توجیه پسندیده و محکمه‌پسندی داشته باشند. آنان باوجود اعتماد و اطمینان به توانمندی‌های خود، مشاوره با دیگران را جزئی از توانایی‌های خود تلقی کرده و با تشکیل کمیته‌ها و مجامع تخصصی و کارشناسی در حوزه مدیریت خود و استفاده راهبردی از آن، امور را تسهیل می‌کنند.

در شرایط ثبات و سلامت اقتصادی، ماندگاری و پیشرفت بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی و ارزش‌آفرینی آنها از طریق مدیریتی کارآمدتر و اثربخش‌تر میسر خواهد بود و تنها در این صورت است که دانش مدیریت و تجربه انباشته و گرانسنگ مدیران و مشاوران مدیریت و مهارت‌های مشاوره‌ای، جایگاه خود را باز می‌یابد و تعامل مشاوران و مدیران، توانمندی هر دو را ارتقا بخشیده و به تحقق اهداف سازمان در حوزه‌های بازاریابی و فروش و توسعه سهم بازار خواهد انجامید. بدیهی است مشاوران و مدیران برای حضور موثر در چنین فضایی باید آمادگی کافی داشته باشند تا بتوانند همپای مدیران و مشاوران رقبای داخلی و خارجی خود در عرصه رقابت حضور یابند.

در عصر حاضر که فضای کسب‌وکار رقابتی‌تر شده، دانش بازاریابی مانند بسیاری از علوم دیگر به یک امر تخصصی تبدیل شده و اتکای مدیران به روش‌های سنتی و بهره‌گیری از تجربه‌های قبلی ناکافی است و باید باتوجه به شرایط رقابت، از شیوه‌های نوین بازاریابی برای توسعه برند و افزایش سهم بازار استفاده کرد. از این منظر که نیاز به دانش، مهارت و تخصص بازاریابی برای مدیران امروز و در شرایط کنونی کاملا محسوس است، استفاده از خدمات و تجربیات یک مشاور مدیریت ضروری به‌نظر می‌رسد. البته مشاوره در حوزه بازاریابی مختص واحدهای تجاری که قدمت طولانی دارند نیست و در کسب‌وکارهای جدید نیز برای توسعه فروش مشاوره بازاریابی ضرورت دارد.

خلاصه کلام اینکه تصمیم‌سازی درست و به‌موقع، بهره‌مندی از دانش روز، تخصص، تجربه و ارتباطات مثبت مشاور در ترغیب سازمان‌ها به استخدام مشاور در حوزه‌های مختلف موثر بوده و آنچه در نهایت برای مشاوران ارزش افزوده و مزیت رقابتی ایجاد خواهد کرد، بهره‌گیری از نوآوری و خلاقیت برای توسعه نشان تجاری (برند)، کاهش زمان، کاهش هزینه و توسعه فرهنگ صنعتی در سازمان در راستای ارائه راه‌حل برای رفع مشکلات حوزه‌های تولید و تجارت و توسعه فروش است.

اختلاف نرخ ارز نیما و بازار آزاد کاهش می‌یابد

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه اختلاف نرخ ارز نیما و بازار آزاد به مرور کاهش خواهد یافت، گفت: نرخ سود بین‌بانکی در چارچوب سیاست‌های پولی بانک مرکزی کنترل می‌شود.

به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی در نشست مشترک با رئیس سازمان بورس گفت: دغدغه بازار سرمایه، دغدغه بانک مرکزی است. نرخ بهره بین‌بانکی با سیاست مشخصی کنترل خواهد شد و تصمیماتی نیز در این زمینه اتخاذ شده است. وی با بیان اینکه روند کاهشی نرخ بهره بین‌بانکی به‌زودی آغاز خواهد شد، گفت: نرخ فعلی بهره بین‌بانکی ناشی از عرضه و تقاضای عادی ذخایر بانک‌ها بوده که در شرایط تورمی اجتناب‌ناپذیر است. کنترل این نرخ در کریدور مشخص دنبال خواهد شد تا از افزایش بیشتر پیشگیری و روند کاهشی آغاز شود. صالح‌آبادی خاطرنشان کرد: تسهیل در صدور مجوز صندوق‌های وابسته به بانک‌ها در دستورکار کمیته مشترک بانک مرکزی و بازار سرمایه قرار خواهد گرفت. صالح آبادی همچنین با اشاره به موضوع نرخ سود بین‌بانکی به‌عنوان یکی از دغدغه‌های فعالان بازار سرمایه گفت: نرخ سود در بازار بین‌بانکی متناسب با عرضه و تقاضا و مکانیسم بازار تعیین می‌شود، اما بانک مرکزی به‌عنوان بازارساز و در چارچوب سیاست پولی ضدتورمی که به تایید دولت نیز رسیده، در این بازار حضور دارد و نرخ سود در این بازار را در چارچوب مشخصی، کنترل می‌کند.

مذاکرات می‌تواند منتج به نتیجه شود

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه به نتیجه رسیدن مذاکرات بیش از همه چیز نیازمند اراده طرف مقابل است، خاطرنشان کرد: موضوع جمهوری اسلامی ایران منطقی و عقلانی است و بدیهی است طرف مقابل هم اگر منطقی و عقلانی رفتار کند، مذاکرات می‌تواند منتج به نتیجه شود. به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در بیست‌وپنجمین گردهمایی سراسری ائمه جمعه کشور، به تبیین عملکرد دولت در عرصه‌های مختلف پرداخت و با اشاره به توفیقات به‌دست آمده در حوزه دیپلماسی، اذعان کرد: از ابتدای استقرار دولت اعلام کردیم تقویت سیاست همسایگی، اصل مبنایی دولت در حوزه دیپلماسی است و در همین راستا گام برداشتیم. خوشبختانه این تغییر ریل راهبردی، سبب شد تراز تجاری ایران با همسایگان مثبت شود و ارزش مبادلات به چندین برابر گذشته ارتقا یابد. رئیس‌جمهوری در ادامه در تشریح برنامه‌های دولت در حوزه جذب سرمایه‌گذاری، گفت: رونق اقتصاد ملی و ارتقای شاخص‌های اقتصادی در کشور بدون جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی ممکن نیست. دولت برنامه‌های متنوعی در این حوزه دارد و تلاش می‌کند از طریق جذب سرمایه‌گذاری در راستای توسعه اشتغال پایدار، رونق تولید و رشد اقتصادی گام‌های مستحکمی بردارد. رئیسی همچنین با اشاره به تلاش دولت برای عدالت‌محور کردن بودجه ۱۴۰۱ براساس سند آمایش سرزمین، اظهار کرد: جهت‌گیری مبنایی دولت، در راستای مردمی کردن اقتصاد و عدالت‌محوری در همه عرصه‌هاست؛ بر همین اساس چه در قانون بودجه سالانه و چه در تدوین برنامه هفتم توسعه، تلاش داریم به سمت تحقق عدالت و مردم‌محوری حرکت کنیم.

رئیس‌جمهوری در بخش پایانی سخنان خود به موضوع مذاکرات برای رفع تحریم‌ها اشاره کرد و



گفت: جمهوری اسلامی ایران هرگز از میز مذاکره کنار نرفت. این غربی‌ها بودند که هنگام انجام مذاکرات با صدور قطعنامه در شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در این مذاکرات بحران ایجاد کردند.

بنزین امسال گران نمی‌شود

سخنگوی اقتصادی دولت درباره صحت‌وسقم گمانه‌زنی‌ها برای واردات بنزین گفت: باتوجه به دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر افزایش نیافتن قیمت، تلاش بر این است که از راه‌های دیگر مانند گاز سوز کردن خودروها میزان مصرف بنزین افزایش نیابد و نیاز به واردات بنزین نداشته باشیم.

به گزارش مهر، وی درباره احتمال افزایش نرخ بنزین و پایان طرح آزمایشی یارانه بنزین در جزیره کیش، تاکید کرد: مکررا عرض می‌کنم دستور کاری برای افزایش نرخ بنزین در سال جاری وجود ندارد.

■ تورم در حال کنترل است

وزیر اقتصاد در دومین نشست خبری خود با خبرنگاران با اشاره به اینکه یکی از اولویت‌های رئیس‌جمهوری کنترل تورم است، گفت: بعد از افزایش قیمت‌هایی که در خرداد و اردیبهشت وجود داشت، اقدام‌هایی برای کنترل موتور تورم انجام شده و اولویت اصلی رئیس‌جمهوری کنترل تورم است.

■ رشد ۴۸ درصدی منابع درآمدی بودجه

وی ادامه داد: تا حد خوبی در کاهش کسری بودجه موفق بودیم، به‌طوری که در مقایسه با سال قبل ۴۸ درصد رشد منابع درآمدی بودجه محقق شده است.

به‌گفته خاندوزی افزایش میزان صادرات نفت و همچنین قیمت‌های جهانی نفت و تبدیل درآمدهای ارزی به نرخ نزدیک نیما و سنا منجر به افزایش ۵۸۰ درصدی درآمد حاصل از نفت و میعانات گازی برای دولت شد که این موضوع جدا از تبصره ۱۴ است؛ بنابراین دولت با تنخواه کمتری وضعیت خود را سامان داده است.

لازم به توضیح است که وصولی خزانه از محل میعانات و نفت خام مد نظر است، نه کل درآمد نفتی چون درآمد نفت به بخش‌های دیگر نیز واریز می‌شود.

■ رشد ۲۰۰ درصدی مالیات

سخنگوی اقتصادی دولت با اشاره به افزایش ۵۰ درصدی ارسال اظهارنامه‌های مالیاتی و رشد ۲۰۰ درصدی وصول مالیات در ۴ ماه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل گفت: از همکاری ویژه و کم‌سابقه فعالان اقتصادی با دولت تشکر می‌کنیم. این موضوع موجب شد دولت از استقراض و به تبع آن فشار به مردم فاصله بگیرید.



■ صدور سهام عدالت جدید

سخنگوی اقتصادی دولت اظهار کرد: وزارت اقتصاد از تمام بانک‌های دولتی ارقام تعهدشده‌ای برای واگذاری دارایی و اموال مازاد گرفته تا خلق پول و بی‌انضباطی‌ها کنترل شود و قدرت اعتباردهی بانک‌ها به تولیدکنندگان و مردم افزایش یابد. در روزهای آینده مصوبات دیگری در موضوع بازماندگان سهام عدالت و همین‌طور وثیقه‌گذاری سهام عدالت و سایر سهم‌ها در شبکه بانکی خواهیم داشت.

■ تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار

خاندوزی ادامه داد: یکی از اقدامات دولت در راستای کمک به تولید و کاهش هزینه‌ها، تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار است، به‌طوری که هم‌اکنون ۱۵۷ هزار درخواست مجوز وصول و ۳۱ درصد درخواست‌های موجه منجر به صدور مجوز شده است.

وی ادامه داد: برخی دستگاه‌ها برای اتصال به درگاه مجوزها دچار مشکل هستند که فهرست این دستگاه‌ها منتشر خواهد شد.

سخنگوی اقتصادی دولت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: باوجود تکلیف برنامه ششم، مبادلات ارزی دوجانبه متوقف بود که خوشبختانه با تلاش بانک مرکزی روبل وارد چرخه مبادلات ارزی کشور شد.

ارتقای زیرساخت تبادل برق ایران و ترکیه



وزیر نیرو گفت: ارتقای زیرساخت تبادل برق بین ایران و ترکیه یکی از مهم‌ترین توافقاتی بود که در جریان سفر رئیس‌جمهور ترکیه به تهران با نظر مثبت دو کشور به‌دست آمد.

علی‌اکبر محرابیان در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اهمیت توسعه دیپلماسی برق در کانال روابط اقتصادی میان کشورها گفت: امروز مسئله دیپلماسی انرژی به‌ویژه در حوزه برق به یک راهبرد برای حل مسئله، کسب انتفاع اقتصادی و حفظ منافع ملی تبدیل شده و ما برای توسعه این بخش با اولویت کشورهای همسایه برنامه‌ریزی داریم.

وزیر نیرو در تشریح دلایل ضرورت توسعه دیپلماسی برق بیان کرد: ایران براساس آمار بین‌المللی قدرتمندترین کشور منطقه از منظر تولید و توسعه زیرساخت برق است. از سوی دیگر موقعیت ژئوپلتیک کشور ما به‌نحوی است که امکان اتصال به کشورها و شبکه‌های متعدد را فراهم می‌کند. این قدرت تولید برق در کنار موقعیت مطلوب جغرافیایی فرصت بی‌نظیری در توسعه دیپلماسی برق را در اختیار ما قرار خواهد داد.

■ استقرار دیپلماسی قدرتمند برق

وی با تشریح رویکرد دولت مردمی در حوزه دیپلماسی برق افزود: استقرار دیپلماسی قدرتمند برق با اولویت همکاری با کشورهای منطقه جزو راهبردهای اساسی دولت مردمی به‌حساب می‌آید و ما از این طریق قصد داریم زمینه ارتقای منافع کشور را فراهم کنیم.

محرابیان با اشاره به سفر اخیر رؤسای‌جمهوری روسیه و ترکیه به تهران و محورهای مذاکره‌شده در این دیدارها افزود: توسعه دیپلماسی برق یکی از مهم‌ترین محورهای مذاکره شده در قالب گفت‌وگو میان رؤسای‌جمهوری ایران، روسیه و ترکیه بود و بر این مبنا به توافق‌های مثبتی با کشور ترکیه رسیدیم. وزیر نیرو در توضیح توافقات برقی با کشور ترکیه گفت: ارتقای زیرساخت تبادل برق بین ایران و ترکیه یکی از مهم‌ترین توافقاتی بود که در چارچوب سفر رئیس‌جمهوری ترکیه به تهران با نظر مثبت دو کشور به‌دست آمد. وی اظهار کرد: باتوجه به توافقات صورت گرفته، اتصال برقی میان ایران و ترکیه از طریق ۳ زیرساخت خوی-وان، خوی-باش‌قلعه و بازرگان-دغوبایزید انجام می‌پذیرد.

محرابیان با اشاره به شیوه عمده اتصال شبکه برق کشورها بیان کرد: استقرار زیرساخت تبادل برق میان کشورها عمدتا در قالب ۳ روش سنکرون شبکه‌ها، شیوه ایزوله‌سازی یک منطقه و شیوه نوین خطوط ولتاژ بالای جریان مستقیم پشت به پشت (HVDC Back to Back(BtoB)) انجام می‌پذیرد. وی ادامه داد: در زیرساخت تبادل برق خوی-باش‌قلعه، با کشور ترکیه توافق کردیم برای نخستین بار اتصال برقی دو کشور به شیوه نوین (HVDC Back to Back) با توان ۶۰۰ مگاوات انجام شود و از این طریق با ارتقای ضریب بار موثر، شاهد افزایش ظرفیت تبادل انرژی باشیم.

وزیر نیرو تاکید کرد: باتوجه به تغییر ریل تصمیم‌گیری در حوزه دیپلماسی، بر ارتقای همکاری‌ها با سایر کشورهای همسایه و دوست با محوریت برق تاکید داریم و در این زمینه پویا عمل خواهیم کرد.

احداث سازمان منطقه‌ای محیط‌زیستی

رئیس سازمان محیط‌زیست گفت: در بیانیه تهران که با حضور ۱۱ کشور به امضا رسید، براساس درخواست ریاست‌جمهوری یک سازمان منطقه‌ای محیط‌زیستی احداث می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی سلاجقه در بازدید از نمایشگاه نخستین رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران در جمع خبرنگاران گفت: سعی می‌کنیم منشا اصلی آلودگی هوا یعنی گرد و غبار در کشور را حل کنیم.

سلاجقه درباره ریزگردهای خارجی نیز اضافه کرد: رایزنی‌هایی با کشورهای خارجی انجام شده که نتیجه خوبی داشته و طبق توافق مندرج در بیانیه تهران، براساس درخواست ریاست‌جمهوری، یک سازمان منطقه‌ای محیط‌زیستی احداث می‌شود. بحث دیگر دبیرخانه و صندوق منطقه‌ای است که هر ۳ مورد ایجاد خواهد شد و در حال تبادل نظرات کارشناسی با عراق و سوریه هستیم. سلاجقه درباره درخواست حقابه تالاب‌های داخلی برای مهار کانون‌های ریزگرد نیز بیان کرد: ما یک جدول بسیار عالی در زمینه رودخانه‌ها و تالاب‌ها به وزارت نیرو ارائه کردیم که در ۳ سطح کم‌آبی، میان‌آبی و پرآبی تدوین شده است. خوشبختانه با همکاری خوبی که از سوی وزارت نیرو در زمینه دریاچه ارومیه مشاهده شد، مطالبه خود را در این زمینه ادامه می‌دهیم. وی درباره نقش این سازمان در برخورد قضایی با ویلاسازی در حاشیه رودخانه‌ها گفت: حریم رودخانه‌ها یک حریم اکولوژیک است. سازمان محیط‌زیست حتما این مسئله را از طریق شهرداری‌ها، دهداری‌ها و وزارت راه و شهرسازی پیگیری می‌کند.



عکس روز



خشک شدن ۹۵ درصد آب دریاچه ارومیه

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

تمام پروازهای چارتری اربعین حذف شد



رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اعلام اینکه بلیت هواپیما با نرخ بازار سیاه به فروش می‌رسد، گفت: برای جلوگیری از سوءاستفاده چارتر کنندگان تمام پروازهای چارتری اربعین حذف شد و مسافران می‌توانند بلیت‌های کربلا را با نرخی که اعلام می‌شود، خریداری کنند. به گزارش ایرنا، سید عبدالرضا موسوی افزود: یکی از معضلات اصلی شرکت‌های هواپیمایی، چارتر کنندگان هستند و اکنون بلیت هواپیما در بیشتر مسیرها با نرخ بازار سیاه به فروش می‌رود. وی توضیح داد: چارتر کنندگان از وضعیت اقتصادی شرکت‌ها سوءاستفاده می‌کنند و تقاضا داریم با مشارکت دولت و برنامه‌ریزی برای تقویت وضعیت اقتصاد ایرلاین‌ها، فعالیت چارتر کنندگان محدود شود؛ بر همین اساس تمام پروازهای چارتری اربعین حذف شده و به مسافران اعلام می‌کنیم بلیت با نرخ مشخصی که به‌زودی اعلام می‌شود، مستقیم از سایت‌های هواپیمایی خریداری شود. وی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی به‌دنبال ثروت‌اندوزی نیستند و می‌خواهند خدمات ارائه دهند، گفت: امروز از ۳۳۳ فروند هواپیمای مسافری فقط ۵۰ درصد فعال هستند. جدا از موضوع تحریم و موانع سر راه ورود قطعه، مشکلات اقتصادی در صنعت هوانوردی وجود دارد که ایمنی را تحت تاثیر قرار داده است. وی با بیان اینکه باید به‌دنبال راه‌حل برای بازگرداندن هواپیماها به خط پرواز باشیم، گفت: بلیت هواپیما بازار سیاه پیدا کرده و دوره انتظار تهیه بلیت به‌دلیل زمینگیری تعدادی از هواپیماها بالا رفته است. قیمت بلیت فعلی هواپیما براساس نرخ بلیت ۲۵ هزار تومانی بسته شده و معمولا حدود ۶۰ درصد هزینه هواپیماها از جمله هزینه‌های نشست و برخاست، خرید قطعات، خرید روغن، تایر، گریس، موکت و روکش هواپیما تا خرید نشریاتی که خلبان‌ها در پرواز نیاز دارند با دلار محاسبه می‌شود. موسوی متذکر شد: استانداردهای پذیرفته شده بین‌المللی باید در صنعت هوایی رعایت شود، وگرنه امکان پرواز هواپیماها به کشورهای خارجی وجود ندارد و تامین تمام این استانداردها هزینه دلاری دارد. به گفته موسوی، در ۱۰ سال اخیر به‌دلیل حذف تعرفه‌های تخفیف فرودگاهی، هزینه‌های نشست و برخاست و پارک هواپیماها در فرودگاه‌ها ۷۰ برابر شده است. در این شرایط نرخ بلیت نه برای ایرلاین و نه برای مصرف‌کننده اقتصادی نیست. هزینه یک ساعت صندلی پرواز معادل دلار ۳۴ هزار تومانی است، اما بلیت با دلار ۲۴ هزار تومان فروخته می‌شود و از هر صندلی پرواز ۱۱ درصد فقط برای عوارض پرداخت می‌شود که این هزینه خارج از سهم پرداخت عوارض در هر بلیت به فرودگاه است. رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: بدهی شرکت‌های هواپیمایی به شرکت فرودگاه‌ها، وزارت نفت و سازمان هواپیمایی افزایش یافته و ایرلاین‌ها دچار زیان انباشته هستند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۵ مرداد ۱۴۰۱
۲۷ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۲۷ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۱۱۱
پیاپی ۳۴۲۹
www.sanatnewspaper.com



هوشمندسازی صنعت باخوراک مغزافزاری



دست دلالان کوتاه شود



حضور پرهیاهوی بیمه‌ای‌ها

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو مطرح کرد

ترسیم نقشه راه برپایه ریسک‌های منطقه‌ای

گروه صنعت: مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر اهمیت توجه به ریسک‌های ژئوپلتیک جهانی در فرآیند تصمیم‌سازی در صنعت خودرو، به‌ویژه گروه صنعتی ایران‌خودرو، گفت: باید تلاش کنیم با نگاه عمیق‌تری نقشه راه فعالیت‌ها را در مقیاس تحولات جهانی ترسیم کرده و در راستای برنامه‌های تعریف‌شده گام برداریم. ما برای رسیدن به اهداف کلان و از پیش تعیین شده، برنامه‌های زیادی را پیش‌رو داریم که باید با جدیت آنها را به نتیجه برسانیم؛ از این‌رو برای ارتقای کیفیت پروژه‌های متعددی تعریف شده و بیش از پیش پیگیری می‌شود.



عکس: صنعت

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در بازدید از شرکت ساپکو در جمع معاونان و مدیران ارشد این شرکت سخن گفت و با اشاره به ضرورت مدیریت کارآمد لجستیک و توسعه حمل‌ونقل ریلی در این شرکت، اظهار کرد: لازم است با برنامه‌ریزی و دقت بیشتر برای کاهش هزینه‌های این بخش بکوشیم و در همین راستا، ۲۵ تا ۳۰ درصد از تحویل محصول به مشتری را به‌طور مستقیم در سایت‌های تولیدی سراسر کشور انجام دهیم تا هم برای مشتریان جذابیت داشته باشد و هم به کاهش هزینه‌ها بینجامد.



به‌گزارش ایکوپرس، مهدی خطیبی خاطرنشان کرد: مسئله‌ای که بسیار دارای اهمیت بوده و از سوی رهبر معظم انقلاب نیز موردتاکید قرار گرفته، «جهاد تبیین» است و ما به‌عنوان جهادگران عرصه صنعت موظف هستیم فعالیت‌های خود را روشنگری و تبیین کنیم تا مردم در جریان کارها و نحوه انجام آنها قرار گیرند.

او با بیان اینکه تولید کامل محصول باید مقتدرانه در گروه صنعتی ایران‌خودرو ادامه یابد، به اقداماتی مانند میزان تولید، تجاری‌سازی، ارتقای کیفی محصولات و رفع بسیاری از چالش‌ها و موانع که در چند ماهه اخیر در این گروه صنعتی انجام‌شده، اشاره و تاکید کرد: این شرکت استمرار تولید کامل را با برنامه‌تر، باکیفیت‌تر و ریشه‌دارتر پیش خواهد برد و اثرات این نوع عملکرد در حال نمایان شدن است.

وی با بیان اینکه نتیجه اقدامات ماه‌های اخیر و تلاش‌های گسترده تمام مدیران و کارکنان ایران‌خودرو در کانون توجه نهادهای اجرایی ذی‌ربط، رسانه‌ها و مردم قرارگرفته، افزود: کمترین اثرات تولید کامل محصول، کاهش هزینه، افزایش کیفیت و نیز عملکرد و هماهنگی بهتر شبکه تامین است و در این زمینه، شرکت ساپکو نقش بسیار محوری در اجرای این پروژه مهم دارد و انتظار می‌رود تلاش‌ها در این مسیر هر روز بیشتر و بهتر شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به اینکه قیمت فروش محصولات تولیدی شرکت نیاز به اصلاح دارد، گفت: هیچ دلیل و توجیهی قابل‌قبول نخواهد بود که یک خودروساز با وجود شمار بسیاری از کارکنان، سهامداران خرد و کلان و زحمات فراوانی که عوامل گوناگون برای تولید محصول متحمل می‌شوند، دچار خسران و زیان شود. چنین شرایطی نه توجیه اقتصادی دارد و نه منطقی است؛ بنابراین به هر شکل ممکن باید برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌ها منتج به سودآوری و رونق کسب‌وکار شود.

وی افزود: برای رسیدن به نکات مهمی که پیش از این گفته شد، نیازمند بسترها و فضای کاری و تخصصی مناسب هستیم تا گروه صنعتی ایران‌خودرو فارغ از هر گونه حاشیه، به ماموریت اصلی خود؛ یعنی تولید مستقیم محصول با کیفیت و جلب رضایت مردم که سرانجام رضایت خالق را نیز به‌دنبال دارد، بیندیشد.

■ یکپارچگی در کاهش خودروهای کف

در ادامه این نشست عادل پیرمحمدی، مدیرعامل ساپکو اظهار کرد: با عنایت به منویات ویژه رهبر معظم انقلاب برای تحقق شعار «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» و در راستای رویکرد گروه صنعتی ایران‌خودرو برای تحقق برنامه تولید ۷۵۰ هزار دستگاهی همراه با حفظ و ارتقای کیفیت، برنامه‌های مهمی به اجرا درآمده است. وی افزود: از جمله این برنامه‌ها، افزایش یکپارچگی تمامی ارکان اجرایی تولید در محورهای کاهش خودروهای کف، تسریع جریان عبور مستقیم، تثبیت برنامه تولید با پیش‌بینی و کاهش ریسک و در نهایت افزایش تولید با حفظ و افزایش کیفیت، در دستور کار بوده که این روند با جدیت ادامه دارد.



پیرمحمدی با اشاره به خودکفایی بیش از ۱۵۰ نوع فولاد با مدیریت صنعت خودرو کشور، برندگان عرصه صنعت و اقتصاد را بخش‌هایی مانند صنعت خودرو عنوان کرد و گفت: آن دسته از شرکت‌هایی که با درصد بالایی از خودکفایی، به تولید محصول مشغول هستند از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند؛ بنابراین تلاش می‌کنیم با اعمال سیاست‌های مطلوب، زمینه‌ساز تقویت و توسعه آنها شویم.

مدیرعامل ساپکو، پافشاری بر عدد تولید در گروه صنعتی ایران‌خودرو با ۷۵ درصد ساخت داخل را نیز در راستای استراتژی توسعه اقتصادی کشور ضروری دانست و افزود: نقش راهبردی صنعت خودرو در تبدیل مواد اولیه مانند مس و سنگ آهن به محصول، ارزش‌افزوده را بالا می‌برد و از این‌رو باید توجه کنیم که خام‌فروشی، آفت توسعه اقتصادی بوده و ایران‌خودرو از جمله شرکت‌هایی است که مواد خام در آن تبدیل به یک محصول تولیدی می‌شود.

مدیرعامل ساپکو دستاوردهای ارزنده در زمینه توسعه محصول را بهره‌مندی از فرصت تحریم در دوره‌های گوناگون دانست و گفت: فعالیت این شرکت و تولید محصولاتی مانند رانا، دنا، تارا و ری‌را از برکات تحریم بوده و تنها راه نجات این مجموعه، توسعه محصول و ورود به بازارهای جهانی است. فراموش نکنیم که تولید و توسعه صنعتی در بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه، رضایت حداکثری مردم را به‌دنبال خواهد داشت.

■ ضرورت فراگیری برخی سیاست‌ها



همزمان فرشاد به‌آبادی، عضو انجمن ژئوپلتیک ایران به‌عنوان مهمان این نشست، اظهار کرد: ژئوپلتیک، دانش به‌دست آوردن قدرت است؛ مدیر یک سازمان بزرگ به‌عنوان یک بازیگر برای اینکه در یک محیط جغرافیایی به قدرت برسد، لازم است یک‌سری سیاست‌ها را به‌کار گیرد.

به‌آبادی با بیان اینکه ایران‌خودرو به‌عنوان پرچمدار صنعت خودرو در منطقه خاورمیانه باید توجه ویژه‌ای به ریسک‌های ژئوپلتیک در سراسر جهان داشته باشد، افزود: ژئوپلتیک از یک مثلث ۳ ضلعی تشکیل شده که محور اصلی آن قدرت و سپس جغرافیا و سیاست است و بی‌تردید در تمام اتفاقاتی که در دنیا رخ می‌دهد، یکی از این سه ضلع دخیل است.

وی با اشاره به اینکه ایران‌خودرو یک بازیگر مهم ژئوپلتیک در عرصه‌های صنعتی و اقتصادی به‌شمار می‌رود، گفت: این شرکت در یک محیط جغرافیایی باید سیاست‌هایی را به‌کار ببرد، تا سهم بازارش حفظ شده یا توسعه یابد. به عبارت دیگر باید با کسب قدرت، جایگاه اولی خود را حفظ کند.

به‌آبادی با اشاره به برگزاری موفقیت‌آمیز مجمع ایران‌خودرو طی روزهای گذشته، تصریح کرد: ایران‌خودرو در محیط جغرافیایی داخل کشور و منطقه باید به‌عنوان یک بازیگر قدرتمند، سیاست‌ها، استراتژی و ریسک‌های خود را پیوسته موردبررسی و مطالعه قرار دهد تا بتواند در کار خود، قدرتش را توسعه دهد.

■ فراخوان ایران‌خودرو برای فروش سهام

گروه صنعتی ایران‌خودرو در فراخوانی از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای خرید سهام دولتی و درون‌گروهی خود دعوت به مشارکت کرد.

در راستای راهبردهای رئیس‌جمهوری برای خصوصی‌سازی‌های شفاف و تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای فروش سهام دولتی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری سمند و گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، ۱۳.۷۷ درصد سهام شرکت ایران‌خودرو را به‌صورت بلوکی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط با رعایت ضوابط و مقررات واگذار می‌کنند.

متقاضیان می‌توانند برای اعلام آمادگی خرید و تکمیل فرم‌های مربوط برای احراز صلاحیت عمومی و اهلیت تخصصی، از ۲ مرداد به مدت ۱۵ روز به معاونت مالی و اقتصادی ایران‌خودرو مراجعه کنند.

گفتنی است، شرایط ویژه عرضه و واگذاری سهام ایران‌خودرو پس از تکمیل فرآیند قانونی از طریق سازمان بورس و اوراق بهادار، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

شهردار کرمانشاه:

تجربیات بازنشستگان و پیشکسوتان در مدیریت شهری استفاده می شود

زیرساخت‌های شهری متناسب با نیازمندی‌های سالمندان می شود

شهردار کرمانشاه با اشاره به لزوم استفاده از تجربیات بازنشستگان و پیشکسوتان در مدیریت شهری، گفت: زیرساخت‌های شهری متناسب با سالمندان آماده می شود.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، دکتر نادر نوروزی در نشست تجلیل از برخی بازنشستگان کرمانشاهی عضو کانون بازنشستگان کرمانشاه، اظهار داشت: بازنشستگان و پیشکسوتان در میدان عمل تجربه‌های خوبی را فرا گرفتند که باید این تجربه‌ها مورد استفاده قرار گیرد.

وی با اشاره به ضرورت انتقال تجربیات به نیروها و پرسنل جدید، گفت: در مجموعه مدیریت شهری باید برنامه‌ای اجرا شود که طی آن انتقال تجربیات از نیروهای بازنشسته و پیشکسوت به جوانان انجام گیرد.

شهردار کرمانشاه تصریح کرد: احترام به بزرگتر اصل ضعیف شده است که به عنوان یک آسیب برای آینده باید به آن نگاه کرد.

وی ادامه داد: همه ما باید با تلاش مضاعف برای ترویج فرهنگ احترام به بزرگتر بکوشیم.

نوروزی با اشاره به اینکه جامعه امروزی ما به سمت سالمندی میرود، خاطر نشان کرد: زیرساخت‌ها و رفاهیات شهری باید با سالمندی جامعه سازگار شود.

وی افزود: طراحی و اجرای مبلمان شهری مناسب برای استفاده سالمندان، طراحی و اجرای پل عابر پیاده کمانی با شیب مناسب و بدون پله، ایجاد پیاده راه در بافت سنتی شهر و احداث سرویس بهداشتی از خدماتی است که مجموعه مدیریت شهری در دست اجرا و اقدام دارد.

شهردار کرمانشاه همچنین در این نشست دستور احداث پارک کاملا متناسب سالمندان را به مجموعه خدمات شهری صادر کرد.

نوروزی در پایان با اعلام اینکه مجموعه مدیریت شهری کرمانشاه آمادگی هرگونه خدمت‌رسانی به بازنشستگان و پیشکسوتان کرمانشاهی را دارد، گفت: به زودی خانه‌های بازنشستگان در پارک‌ها را احیا و فعال خواهیم کرد.

در پایان این نشست از برخی بازنشستگان کانون بازنشستگان کرمانشاه توسط دکتر نادر نوروزی شهردار کرمانشاه تجلیل به عمل آمد.



پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ربابه طالب اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۱۴۴۲۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ دفترخانه ۵۴۰ تهران، طی درخواست مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ و با اعلام اینکه: سند مالکیت ۱/۵ دانگ به‌ششدانگ یک باب مغازه واقع در طبقه همکف به مساحت ۲۲/۱۰ مترمربع قطعه ۲۹ تفکیکی بشماره ۱۰۶۲ فرعی از ۳۲۷۳ ـ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۱۵۶ تفکیکی به مساحت ۱۰/۳۵ مترمربع واقع در زیرزمین ۲ و بانضمام پارکینگ قطعه ۶۶ تفکیکی به مساحت ۱۰/۳۵ مترمربع واقع در زیرزمین ۲ و بانضمام انباری قطعه ۹۶ تفکیکی به مساحت ۲۵/۵۰ مترمربع واقع در زیرزمین ۵ ذیل ثبت شماره ۱۶۸۰۴۶ صفحه ۳۱۱ دفتر ۱۱۰۱ تحت چاپی ۰۵۹۳۶۲ بنام خانم ربابه طالب ثبت و صادر گردیده و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت مزبور را بعلت اسباب کشی را نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۳۵۵۶۲۶) ۳

۱۱۹۴۱/م الف — مجید زاهدی منش ـ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ خانه به پلاک ثبتی ۳۵۱۶۳ فرعی ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از قطعه چهار از چهار ث افرازی فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۳۰۰ متر مربع سند مالکیت به شماره چاپی ۹۸۰۳۵۸ ب/۹۸ و شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۸۰۰۲۲۹۸۶ به نام هیوا ناصر زاده فاطمی صادر گردید .حال اقای امیر ثابتی اشجعی با وکالتنامه شماره ۴۰۳۵۴ ـ ۱۴۰۱/۳/۱۷ تنظیمی دفتر ۶۴۱ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و به شماره یکتا ۲۶۳ و ۱۵۱۴۵۸۰۰۰۲۶۲ ـ ۱۴۰۱/۳/۲۲ دفتر ۶۰۲ تهران گواهی گردیده است مدعی است که سند مذکور به علت جابه جایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید(شناسه آگهی : ۱۳۵۵۶۳۶) ۲

۱۱۹۴۲/م الف — بهروز جشان ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

وکیل خانم زهره جوکار بوکالت شماره ۵۸۵۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۸ دفتر خانه ۸۳۲ تهران از مالک خانم زهرا جوکار برابر تقاضای وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۵۴۰۰۲۱۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۱/۳۰ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۵۳۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۹ دفتر خانه ۸۳۲ تهران با اعلام این که: مشخصات ملک ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم بمساحت ۶۵/۲۲ متر مربع قطعه سوم تفکیکی به پلاک ثبتی ۵۱۸۷۱۳ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۲۳۸۱۳ فرعی از اصلی مذکور ، واقع در بخش ۷ حوزه ثبت ملک خاوران تهران ذیل ثبت ۱۰۱۳۶۲ دفتر ۶۸۳ صفحه ۵۷۰ شماره چاپی ۱۷۹۳۰۶ بنام ذبیح اله جوکار ثبت صادر و تسلیم گردیده است سپس بموجب سند شماره ۳۱۰۰۵ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۲ دفتر خانه ۸۳۲ تهران به خانم زهرا جوکار فرزند ذبیح اله شماره شناسنامه ۸۰۵ انتقال گردیده است خانم زهره جوکار وکیل مالک اعلام نموده که اصل سند مالکیت بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد(شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۴۹) ۳

۱۱۹۴۳/ م الف — گرجی زاده ـ سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک خاوران

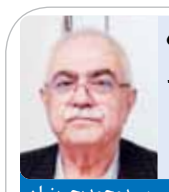
آگهی فقدان سند مالکیت

مشخصات ملک: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به شماره ۱۲۵۲۳۲ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۳۸۱۳ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱ تفکیکی سمت جنوبی طبقه اول واقع در بخش ۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۷۸/۵۸ متر مربع مشخصات مالکیت: مالکیت زهرا جوکار فرزند ذبیح اله شماره شناسنامه ۸۰۵ تاریخ تولد ۱۳۳۸/۰۲/۰۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۲۶۱۴۸۰۵ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان ، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۷۹۳۰۱ ذیل ثبت به شماره ۳۶۶۴۳۷ دفتر ۲۲۶۴ صفحه ۱۴۰ ثبت گردیده است. اینک خانم زهره جوکار (وکیل مالک فوق الذکر) با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل یکی از آنها طی ذیل گواهی شماره ۲۵۳۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ دفتر خانه ۸۳۲ تهران گواهی امضاء کردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی و جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هر گونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود (شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۵۰) ۳

۱۱۹۴۴ / م الف — جواد گرجی زاده گودرزی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران

یادداشت

توسعه‌ای که اتفاق نمی‌افتد



سیدمحمد بحرینیان
پژوهشگر و فعال توسعه صنعتی

بی‌برنامگی در بسیاری از دولت‌ها اپیدمی است. در حوزه توزیع برق هم شاهد عملکردی بی‌ضابطه هستیم. ارزی که از صادرات نفت به‌دست می‌آید، مربوط به کل کشور است و نباید به واحدهای بیهوده بدون فناوری که ارزبر و منابع‌بر هستند و تولید خام دارند، اختصاص یابد.

شاهد ایجاد بی‌ضابطه واحدهای متعدد و بیهوده در بخش‌های زیادی از صنایع بوده و هستیم. براساس داده‌های رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بیش از ۷۰۰ واحد در زمینه تولید انواع مقاطع فولادی مانند تیرآهن، تسمه و اقلام مشابه دارای ۳۵۳ واحد با پروانه بهره‌برداری یا فعال و همچنین ۱۷۲ واحد در دست اجرا وجود دارد؛ یا در زمینه تولید میلگرد ۱۸۳ واحد دارای پروانه بهره‌برداری و ۱۶۰ واحد در دست اجرا در کشور وجود دارد که همه آنها با همه ادعایی که می‌شود، تنها حدود یک‌چهارم یکی از شرکت تولیدی کره‌ای تولید دارند و مقادیر بسیار سنگین انرژی برق، آب و گاز را مصرف می‌کنند. یا اینکه ما بیش از ۸۰ تولیدکننده سیمان داریم که ماشین‌آلات آن باید از چین و... وارد شود و بعد مشاهده می‌شود چینی‌ها سیمان تولیدی خود را در امارات از ما ارزان‌تر می‌فروشند. آیا می‌توان نام صنعت را بر این امور گذاشت؟ در این‌باره باید وزرای ذی‌ربط تصمیم‌گیر اقتصادی مسئولیت‌پذیر بوده و توضیح دهند، آیا برقی که به این‌گونه صنایع یا برج‌ها و مجتمع‌های تقلیدی بی‌محتوای تجاری که از خارج‌الهام گرفته شده می‌دهند، در خدمت توسعه پایدار مدنظر رهبر معظم انقلاب هست یا خیر؟

امروز مستغلات کج‌کارکرد، امکان زندگی کردن در ایران را در بسیاری از شهرها می‌گیرند. تاسف در این است که وزارتخانه‌های نیرو و صنعت، معدن و تجارت، تولید را قربانی منافع عده‌ای نامولد می‌کنند.

وضعیت مصرف انرژی در صنایع

متاسفانه مسئولان آمارها را با تاخیر ارائه می‌دهند؛ مانند جداول داده-ستانده مرکز آمار که هنوز آمار مربوط به سال ۱۳۹۰ منتشر نشده است. براساس اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۴ درباره مقدار سوخت مصرف شده و آب و برق خریداری‌شده کارگاه‌های صنعتی، ۶۲ درصد گاز طبیعی از سوی پالایشگاه‌ها و حدود ۲۹ درصد برق کشور برای تولید محصولات شیمیایی مصرف می‌شود. این واحدها ۳۴ درصد گاز مایع و ۷۴ درصد آب مصرفی بخش صنعت را هم استفاده می‌کنند.

۲۴ درصد گاز مایع نیز برای تولید فلزات اساسی استفاده می‌شود. در تولید این فلزات، ۶۴ درصد زغال‌سنگ و ۳۶ درصد برق بخش صنعت استفاده می‌شود. در واقع، کارخانه‌های ایجادشده برای فلزات اساسی، بیشترین برق کشور را مصرف می‌کنند. در این باره باید مدیریت توزیع برق درست انجام شود.

راه‌حل مشخص است؛ همان کاری که کره‌جنوبی، تایوان، سنگاپور، مالزی و چین کردند. باید گروهی نخبه در تصمیم‌گیری‌ها نقش داشته باشند و مستقل از قوای مقننه و مجریه برای اقتصاد و صنعت تصمیم‌گیری کنند. در حوزه برق هم با مدیریت فعلی به تغییری دست نمی‌یابیم. همان‌طور که در اقتصاد ما، تحریم‌ها، دمل چرکین ناکارآمدی اقتصاد در طول ۲۰۰ سال گذشته را شکافت، کرونا نیز ناتوانی در سازماندهی را مقابل چشم همه نمایان کرد و همه اینها ناشی از صنعتی نشدن کشور است و مشاهده می‌شود همین صنعتی که در کشور هست در حال نابودی است.

عده‌ای گمان می‌کنند تحریم‌ها همه‌چیز را خراب کرد اما بد نیست یادآور شوم حدود ۶۵ درصد منابع ارزی کشور؛ یعنی حدود ۱۴۲۶ میلیارد دلار حاصل از صادرات نفت و گاز و صادرات کالایی در ۶۰ سال اخیر را در همین ۱۵ ساله تحریم داشتیم. چین با یک‌سوم این منابع به چین امروزی تبدیل شد و کره‌جنوبی هم با یک‌پنجم این مقدار منابع ارزی به پیشرفت رسید. با همه این منابع ارزی، مسئولان کشور ما باز هم به‌دنبال فروش نفت هستند، در حالی که ۱۲۰ سال است از فرصت طلایی و استراتژیک بودن نفت ایران گذشته و در کمال ناتوانی نتوانستیم از این هدیه خدادادی مفت و مجانی برای توسعه کشور استفاده کنیم. دیگر تشت نفت از بام افتاده و تعداد قابل توجهی تولیدکننده نفت در جهان به‌وجود آمده‌اند. برای نمونه، پیشرفت در استخراج نفت ترکیه، کشور همجوار خود را نگاه کنید که این می‌تواند برای تصمیم‌گیران کشور عبرت‌آموز باشد و دست از تبلیغ بیشتر بر تکیه نفت دست بردارند. گویی هیچ راه دیگری غیر از نفت یا خام‌فروشی را نمی‌توانند تصور کنند.

خودروسازان به وعده‌های خود عمل کنند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: خودروسازان باید به وعده‌های خود در تحویل به‌موقع خودروهای فروخته‌شده در طرح‌های فروش فوری و پیش‌فروش عمل کنند.

حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ضرورت تحویل به‌موقع خودروهای فروخته‌شده در طرح‌های فروش فوری و پیش‌فروش خودروسازان، گفت: شکایت‌های متعددی از سوی مردم به نمایندگان و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره عدم‌انجام تعهدات به موقع خودروسازان مطرح می‌شود که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به این موضوع‌ها سریع‌تر رسیدگی کند. وی با اشاره به طرح‌های فروش فوری با تحویل ۳ ماهه یا پیش‌فروش خودرو، افزود: مردم با توجه به موعد تحویل خودرو، در طرح‌های خودروسازان ثبت‌نام می‌کنند که انتظار می‌رود خودرو آنها در موعد مقرر تحویل داده شود. وی اضافه کرد: از آنجا که خودروسازان قیمت خودرو در طرح‌های پیش‌فروش را به‌روز تعیین می‌کنند، خریدار و متقاضی نیز متناسب با شرایط و زمان تحویل در طرح‌های پیش‌فروش شرکت می‌کنند؛ بنابراین خودرو باید موعد مقرر به خریدار تحویل داده شود تا افراد متحمل پرداخت مبالغی بیش از آنچه باید بپردازند، نشوند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با تاکید بر ضرورت تشدید فعالیت مجموعه ثبت شکایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، ادامه داد: خودروسازان نباید تعهداتی فراتر از توان خود ایجاد کنند. توان این شرکت‌ها و تیراژ تولید آنها مشخص است؛ بنابراین این شرکت‌ها باید متناسب با توانمندی خود طرح‌های فروش فوری و پیش‌فروش را اجرایی کنند.

در همایش روز صنعت و معدن مطرح شد

هوشمندسازی صنعت با خوراک مغزافزاری



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

آیین گرامیداشت روز صنعت و معدن، سوم مرداد از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در محل سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد. به گزارش صمت در این مراسم که با حضور محسن منصوری استاندار تهران، علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، مصطفی طاهری رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، محمود سیجانی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، محمدرضا مرتضوی رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران، قاسم نوده‌فراهانی نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران و تعدادی از مسئولان کشوری برگزار شد، از ۴۲ صنعتگر نمونه استان تهران قدردانی به عمل آمد.

راهکار ثمربخش سیاست‌گذاری صنعتی



در ابتدای همایش، علیرضا میربلوک، دبیرخانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران به مشکلات صنعتگران در این استان اشاره کرد و گفت: محدودیت زمین، ترافیک و کمبود آب در استان تهران بیش از سایر استان‌هاست؛ از این‌رو برای برون‌رفت از مشکلات فعلی راه‌دوبرابر کرده‌است. به‌عنوان مثال با روش‌های نوینی که برای صرفه‌جویی آب، برق و... به‌کار گرفته شده، بخشی از امکانات موجود افزایش پیدا کرده و این کمک بزرگی به ارتقای فعالیت‌های صنعتی خواهد کرد.

دو مسئله اساسی که در چند سال اخیر، واحدهای صنعتی را درگیر خود کرده، روابط با سازمان تامین اجتماعی است که تبدیل به شریک شده و تولیدکنندگان این رویکرد را نمی‌پذیرند.

موضوع دوم هم که مربوط به استان تهران است در بوده و با تغییراتی به امروز رسیده است. مسئله توسعه صنعتی در استان تهران یکی از موضوع‌های بسیار مهم بوده که باید با روش‌هایی متفاوت اما مغزافزاری این مشکلات به‌سرانجام برسد. در این راستا امکاناتی ترتیب داده شده که ظرفیت‌های فعلی را دوبرابر کرده است. به‌عنوان مثال با روش‌های نوینی که برای صرفه‌جویی آب، برق و... به‌کار گرفته شده، بخشی از امکانات

حوزه صنعت بوده و باید گفت ۸۰ درصد فعالیت در این استان در بخش خدمات بوده و فقط ۲۰ درصد فعالیت‌ها، صنعتی هستند که باید با سیاست‌های حمایتی ظرفیت صنعت را در این استان که ظرفیت آن هم فراهم است افزایش داد.

اصرار داریم مشکلات صنعتگران حل شود



در ادامه محمود سیجانی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: در جنگ اقتصادی صنعتگران در عرصه تولید و اشتغال تلاش زیادی کردند تا فعالیت‌ها بدون وقفه ادامه پیدا کند. صنعت نقش بسزایی در آغاز و تداوم رشد اقتصادی در جهان داشته و دارد. بسیاری از کشورها تحقق رشد و توسعه پایدار را در سایه صنعتی شدن می‌بینند. ایران هم برای توسعه و پیشرفت باید صنعتی شدن را در اولویت خود داشته باشد.

استان تهران با حدود ۱۰ هزار واحد صنعتی فعال، ۶۰ درصد ثبت‌سفارش کشور، ۴۰۰ هزار واحد صنفی دارای مجوز، ۱۴ درصد از سهم اشتغال و ۲۳ درصد سهم ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن و تجارت استان به نسبت کل کشور را به خود اختصاص داده است. امسال توجه ویژه‌ای به شرکت‌های دانش‌بنیان شده تا با ورود این شرکت‌ها خلأفناوری در واحدهای تولید پر شود. در استان تهران ۲۳۰ واحد صنعتی دارای پروانه دانش‌بنیان وجود دارد که افزون‌بر ۸ هزار و ۶۹۰ نفر اشتغالزایی ایجاد کرده است. همچنین به‌دلیل وجود مراکز آموزشی، تحقیقاتی و دانشگاهی و مجاورت نهادها و وزارتخانه‌های مرتبط این شاخص در حال افزایش است. وجود ۳۸ شهرک و ناحیه صنعتی و ۸ پارک علم و فناوری از مزیت‌های این استان است. آمارها از عملکرد ارائه‌شده در ۳ ماهه نخست امسال حاکی از این است که رتبه نخست تعداد واحدهای صنعتی فعال و میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال ایجادشده در کشور مربوط به استان تهران است. یکی از چالش‌های اساسی واحدهای تولیدی فعلی به ماشین‌آلات صنعتی آنها برمی‌گردد. مستهلک شدن تجهیزات سخت‌افزاری سبب‌شده بهره‌وری مطابق با هزینه کرد این واحدها نباشد؛ از این‌رو ضرورت دارد برای ارتقای کیفی و کاهش قیمت‌ها نوسازی انجام شود تا صنایع شرایط رقابت‌پذیری پیدا کنند. احیای واحدهای راکد (۲۰۵ واحد)، افزایش ظرفیت واحدهای موجود (۴۹۰ واحد) و توسعه و ایجاد واحدهای جدید (۲۶۸ واحد) از جمله برنامه‌های بخش صنعت، معدن و تجارت استان تهران در سال جاری بوده که در حال پیگیری است. رصد مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی استان با تشکیل هفتگی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید (تشکیل ۱۳ جلسه کارگروه در ۴ ماهه امسال) از برنامه‌های مستمر برای رفع مشکلات صنعتگران بوده که ادامه خواهد داشت. بازدید مستمر از واحدهای تولیدی، شهرک‌های صنعتی و زیرساخت شهرک‌ها و پیگیری میدانی و حضوری مسائل تولید استان (بیش از ۳۰ واحد صنعتی تاکنون) انجام شده است. همچنین مهم‌ترین برنامه امسال اجرای مصوبه دولت

در تصویب و ساماندهی صنایع استان تهران بوده که بیش از نیم قرن با محدودیت و مشکلات جدی مواجه بوده‌اند. اصرار داریم تمام برنامه‌های در دست اقدام، منتج به نتیجه شود تا صنعتگران بدانند به مشکلات‌شان به‌طور جدی رسیدگی می‌شود تا با دغدغه کمتر به کار تولید بپردازند. ضرورت دارد با مدیریت هوشمند از تولید و بازار سنتی به سوی دنیای هوشمند صنعتی حرکت کنیم تا بهره‌وری در واحدهای تولید محقق شود. در حوزه تجارت خارجی هم برنامه‌هایی تدوین و در حال پیگیری است. در این بخش، هدف نخست تامین نیازمندی‌های بازار داخل و سپس صادرات است. واحدهای صنعتی باید نقش پررنگی در صادرات و ارزآوری برای کشور داشته باشند.

در اخذ تصمیمات با بخش خصوصی مشورت شود



محمدرضا مرتضوی، رئیس خانه صنعت و معدن استان تهران در ادامه این همایش با اشاره به اصلاح اقتصادی بزرگ کشور، گفت: این جراحی اقتصادی ضروری بود هر چند مردم دچار زحمت شدند اما باید در کنار هم مشکلات را پشت‌سر بگذاریم تا نتیجه موردانتظار حاصل شود.

نیروی انسانی یکی از سرمایه‌های بنیادین تولید است و امروز کارگران به‌عنوان بخشی از جامعه و مردم با حداقل حقوق در حال زندگی هستند. با وجود اینکه حقوق و دستمزد کارگری امسال بیش از ۵۰ درصد افزایش یافت اما بیش از این مقدار از سوی صاحبخانه‌ها از جیب جامعه کارگری برداشت شد؛ بنابراین باید مسئولان درباره مسکن کارگری فکر اساسی و جدی کنند و این خواسته عاجزانه تولیدکنندگان است.

استان تهران وضعیت خاصی دارد به‌گونه‌ای که حدود ۲۲ درصد تولید ناخالص ملی کشور در این استان تامین می‌شود. این نشان می‌دهد هر تصمیمی که در این استان گرفته می‌شود برای تمام بنگاه‌های اقتصادی کشور بسیار مهم است. در واقع هر تصمیم درستی در این استان می‌تواند الگوی مناسبی برای صنعت سایر استان‌ها باشد. البته گاهی مشکلات هر استان از جنس خودش بوده و به‌عنوان نمونه، هزینه راه‌اندازی یک واحد صنعتی در استان تهران چندبرابر سایر استان‌هاست.

در این راستا، مسئولان استانداری تهران چند اقدام مفید داشتند که نتایج آن در آینده صنعتی این استان بروز خواهد کرد. به‌عنوان مثال، مشکلات چند دهه واحدهای صنعتی در همان فضای پیگیری و حل شد که زمینه رشد تولید در این استان را فراهم کرد. اما با تمام این اقدامات و تلاش‌هایی که برای ارتقای صنعتی در کشور در حال انجام است با کاهش ارزش پول ملی، مشکلات مالی واحدهای تولیدی را درگیر خود کرده است. صنعتگر برای داشتن تیراژ سال قبل باید سرمایه در گردش خود را چندین برابر یا اعتبارات و وثایق بانکی خود را به‌روز کند. این چالش‌ها ضد توسعه بوده و در صورت بروز باید از سوی مسئولان راهکار درست برای برون‌رفت از آنها ارائه شود. یکی دیگر از مشکلات تولید، ورود کالاهای چینی با حداقل استانداردهاست. انتظار می‌رود همان‌گونه که شرکت‌های ایرانی مکلف به رعایت استانداردهای تولید هستند، بازرگانانی که کالاهای ساخته‌شده را به کشور وارد می‌کنند نیز مکلف به این مهم باشند و فقط با یک VOC نتوانند با حداقل کنترل‌ها محصولات را وارد کنند. دولت الکترونیک یکی از امور زیرساختی مفید در روزآمدی فعالیت‌هاست اما در حال حاضر همین امر بلای جان تولیدکننده شده است. سامانه‌ها از جمله سامانه گمرک، سامانه ثبت کالا، سامانه‌های بانکی، سامانه‌های صنعت، معدن و تجارت و... ضمن تعدد بروکراسی اداری ایجاد کرده که یک روز فلان سامانه قطع است و فردا سامانه‌ای دیگر. باید مراقب آسیب‌های امنیتی این سامانه‌ها باشیم، ضمن اینکه منکر کارآمد و مفید بودن آنها نیستیم. امروز صنعتگران در کنار دولت و حاکمیت برای عبور از جراحی بزرگ اقتصادی هستند و بسیاری از اقتصاددانان جهان نیز با این تصمیم بزرگ کشور همراه و هم‌عقیده بودند. جامعه صنعتی کشور هیچ‌وقت جامعه فرصت‌طلبی نبوده و همواره همه سرمایه‌های خود را در طبق اخلاص قرار داده تا در حوزه ماموریت‌های محوله به‌ویژه تامین نیازهای مردم کارآمد باشد. در انتها یکی از خواسته‌های بخش خصوصی، مشورت با آنها در اخذ تصمیمات هستند.

فعال شدن ۳۰۰ واحد صنعتی راکد



در ادامه این مراسم، علی رسولیان، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از احیای بیش از ۳۰۰ واحد صنعتی راکد و غیرفعال از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و عنوان کرد: ۳۱ درصد از این واحدها را فعالان اقتصادی احیا کردند که بسیار اثرگذار بوده است. امیدواریم شاهد مشارکت بیش‌ازپیش بخش خصوصی در اجرای این امر مهم باشیم. احیای واحدهای راکد یکی از منویات رهبر معظم انقلاب و مورد تایید رئیس جمهوری بوده و در این راستا شناسایی این واحدها در دستور کار قرار گرفته است. اهمیت این موضوع را می‌توان با حضور یافتن رئیس جمهوری در مراسم روز ملی صنعت و معدن امسال دریافت. در این مراسم بیش از ۱۷۸ راهکار و ظرفیت از سوی فعالان صنعتی ارائه شد که با کمک و همراهی دولت و مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است. در حال حاضر تامین مالی یکی از مشکلات اساسی بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده که تاکنون راهکارهایی برای رفع آن ارائه شده و در سرفصل‌های رئیس جمهور که با محوریت تولید انجام شده، تامین مالی برای بخشی از بنگاه‌ها انجام می‌شود اما انتظار می‌رود بانک‌ها نیز همراهی بیشتری داشته باشند. در حوزه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، دو موضوع اصلی، تامین زیرساخت‌های آب و برق وجود دارد که تلاش‌های زیادی در این حوزه در دست انجام است. به‌عنوان مثال در حوزه تامین آب، به پساب شهری در صنعت روی آورده و در استان تهران و برخی دیگر از استان‌ها به موفقیت‌هایی نیز دست یافته‌ایم. برآورد می‌شود با یک میلیارد مترمکعب پساب شهری بتوان نیازهای بخش صنعت را تامین کرد و البته در این راستا، نیازمند کمک و همراهی بیشتر وزارت نیرو هستیم. سال گذشته، ۴۰ میلیون مترمکعب پساب شهری برای شهرک‌های صنعتی تامین شد و امسال نیز در تلاشیم همین میزان پساب شهری تامین شود. سال گذشته سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در ساخت ۹۰ پست برق مشارکت کرد و در استان تهران در دو شهرک صنعتی پست‌های برق افتتاح شد، در اقدامی دیگر برنامه‌ریزی برای احداث ۳۰ پست جدید دیگر در سال جاری است. امسال هر چند با قطعی برق مواجه هستیم اما قطعی بدون برنامه به‌شدت کاهش یافته، ضمن اینکه برق شهرک‌های صنعتی یک روز در هفته با اطلاع قبلی قطع می‌شود. در حوزه تامین مسکن کارگری، تفاهمنامه‌ای بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با وزارت راه و شهرسازی منعقدشده تا برای کارگران حاضر در شهرک‌های صنعتی کل کشور بتوانیم تامین مسکن کنیم. یکی دیگر از چالش‌های صنعت کشور، لکه‌ها و محدوده‌های صنعتی استان تهران بود، صنعتگران فعال در این محدوده‌ها با مشکلات گوناگونی از جمله تامین زیرساخت‌های آب و برق، مشکلات زیست‌محیطی و... مواجه هستند که با اقدامات انجام‌شده در دولت انتظار می‌رود به‌عنوان شرکت‌های بخش خصوصی بتوانیم آنها را اداره کنیم.

مشکلات قدیمی که سرانجام حل شدند



در پایان هم محسن منصوری، استاندار تهران با اشاره به ظرفیت‌های استان تهران، گفت: جمعیت ۱۷ میلیونی تهران به معنای بازار بزرگی برای تولید است و بهترین زیرساخت‌ها از جمله کریدورهای حمل‌ونقلی و گمرکات نیز در استان تهران وجود دارد و به‌عبارتی ابزار، لوازم و زیرساخت‌های تولید در این استان فراهم است. ۷۰ درصد گردش مالی و ۲۵ درصد صنعت کشور در استان تهران قرار دارد، از این‌رو حل مسائل حوزه صنعت، معدن و تولید در این استان الگویی برای کل کشور خواهد بود و مصمم به انجام کارهای فوق‌العاده در استان هستیم. با وجود مشکلات، افق و روند حوزه صنعت و معدن مثبت است، کارهای زیادی انجام شده، البته کارهای انجام‌نشده هم زیاد است که باید کمک کنیم اقدامات به شکل عملیاتی پیش برود. محدودیت استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری در استان تهران یکی از مشکلات قدیمی بود که نیاز به رسیدگی داشت. این قانون در سال ۱۳۴۶ خورشیدی مصوب شده بود که مشکلات زیادی را برای استان ایجاد کرده بود و بیش از ۱۵ جلسه در سطوح عالی با حضور وزرا برای حل این مسئله با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی برگزار و تبدیل به مصوبه دولت شد که با این اقدام حجم تولید در استان تهران ۳،۲ برابر می‌شود. از دیگر مصوبات مهم این است که لکه‌های صنعتی در قالب ۳۸ شهرک صنعتی خصوصی فعالیت کنند که ۱۳ هزار واحد صنعتی به این شکل مجوزدار و سازماندهی می‌شوند و تغییر کاربری آنها حل‌وفصل می‌شود که اتفاق بزرگی در حوزه تولید کشور خواهد بود.

در بخش معدن، ۳۰۰ معدن شن و ماسه در استان تهران داریم که دانه‌بندی این معادن ممنوع بود و در قالب مصوبه دولت مجاز اعلام شده است. همچنین براساس این مصوبه شهرستان فیروزکوه از محدودیت شعاع ۱۲۰ کیلومتر مستثنا شده است. حل مشکلات تولیدکنندگان اهمیت بسیاری دارد، از این‌رو در قالب بازدیدها و فعالیت‌های ستاد تسهیل به‌دنبال رفع مشکلات واحدهای تولیدی هستیم، چراکه معتقدیم در استان تهران ابزار و لوازم کافی برای تولید وجود دارد و باید به معنای واقعی و تولیدکنندگان کمک کنیم.

> محسن منصوری: حل مشکلات تولیدکنندگان اهمیت بسیاری دارد؛ از این‌رو در قالب بازدیدها و فعالیت‌های ستاد تسهیل به‌دنبال رفع مشکلات واحدهای تولیدی هستیم



تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا در ذوب‌آهن اصفهان



سیمان در ویترین بورس کالا ارزان شد



ورود به مسیر بی‌بازگشت انقلاب صنعتی

تاکید کارشناسان در بررسی جایگاه معدن در اقتصاد:

دولت دست از تصدی‌گری بردارد



عکس: صمت

گیتا جاودانی: اقتصاد وابسته به نفت ایران سال‌هاست با انتقاد و تاکید بر تغییر روند در هزینه کرد دلارهای نفتی مواجه است، اما در تمام این سال‌ها جذابیت این حوزه آنقدر زیاد بوده و درآمد آسان و سرشاری نصیب ما کرده که ظرفیت‌های دیگر اقتصادی از جمله بخش معدن مورد غفلت قرار گرفته است. به این ترتیب اقتصاد معدن تا امروز در جایگاه مناسب خود قرار نگرفته است. این در حالی است که ایران روی نوار کوه‌زایی آلپ-هیمالیا قرار دارد و یکی از مهم‌ترین ویژگی کشورهایی که در این منطقه قرار دارند، برخورداری از ظرفیت‌های معدنی بسیار غنی است. به گفته بسیاری از کارشناسان و فعالان این حوزه اگر توجه مسئولان به بخش معدن بیشتر شود و این بخش جای نفت را بگیرد، به‌طور حتم شرایط اقتصاد و روند توجه به آینده با تغییرات جدی همراه خواهد بود.

صمت در این گزارش به جایگاه معدن در کشور پرداخته و در گفت‌وگو با کارشناسان به این سوال پاسخ داده که جایگاه معدن امروز چقدر با آنچه باید باشد، فاصله دارد؟

کلید تحول در بخش معدن



داریوش اسماعیلی - استاد دانشگاه و فعال معدن: در چند سال اخیر به‌ویژه بعد از تحریم‌ها جهت‌گیری به‌سوی بخش معدن بیشتر شد، زیرا مسئولان متوجه شدند چقدر این بخش مقاوم است و می‌تواند در مقابله با تحریم‌ها کارساز باشد. به‌علاوه اینکه یکی از موضوعات مورد توجه در سند تحول دولت بخش معدن است که به‌طور قطع همه، چه در بخش خصوصی و چه در بخش‌های مختلف دولتی باور داریم در صورت اجرای این سند می‌توانیم به جایگاه اصلی خود در بخش معدن برسیم. برای قرارگیری در این مسیر نیز تاکنون اقداماتی صورت گرفته از جمله اجرای طرح توسعه سامانه‌های الکترونیکی در بخش معدن که از سال ۹۹ آغاز شد. البته اجرای این طرح متوقف شد و به‌جرات می‌توان گفت امروزه کمتر از ۱۰ درصد فعالیت‌های نهادهایی که در این حوزه مسئولیت دارند، در راستای هوشمندسازی قرار گرفته است. فرآیند الکترونیکی و مکانیزه شدن بخش‌ها کم و بیش شروع و بخشی از آن با عنوان کاداستر راه‌اندازی شده، اما فقط تا حدودی در بخش اکتشاف فعال است و در بخش بهره‌برداری یا صنایع معدنی هیچ فعالیتی ندارد. با این همه یکی از موارد مهم سند تحول دولت در بخش معدن، هوشمند کردن فرآیندها است که در توافقنامه سازمان برنامه و بودجه با وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت مورد توجه قرار گرفته و بودجه‌ای هم به آن اختصاص یافته است و امیدواریم این موضوع محقق شود. بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین مشکل این است که دولت هنوز حاضر نیست دست از تصدی‌گری این بخش بردارد؛ به‌عبارت دیگر، هنوز اجازه ورود بخش خصوصی به بخش معدن آنچنان که باید و شاید داده نمی‌شود. با اینکه در سند تحول هم تاکید شده که این اتفاق باید بیفتد، باز تصمیم بر این شده که معادن را نگه دارند و کارخانجات را واگذار کنند. به تازگی شنیده‌ام با اینکه معدن و کارخانه زرشوران در فهرست خصوصی‌سازی قرار دارد، این معدن از فهرست خصوصی‌سازی خارج شده و قرار است کارخانه را واگذار کنند. مجموعه معادن سنگ‌آهن سنگان هم به‌دلایل مختلف واگذار نمی‌شود، همین‌طور معادن جلال‌آباد و امثال آن. بزرگ‌ترین مشکلی که وجود دارد، این است که نهادهای دولتی اعتقادی به واگذاری داشته‌های معدنی خود به بخش خصوصی ندارند و به‌نظر من این مسئولیت بسیار دشوار دولت به‌شمار می‌رود و از اتفاق کلید تحول همین است که در سند تحول هم، واضح، روشن و مشخص به آن اشاره شد؛ گرچه پیش از این هم در نقشه راه معدن و صنایع معدنی آمده بود. این سند بعد از امضای مسئولان و توافق با مجلس، از سوی وزیر ابلاغ شد، اما به مرحله اجرا نرسید. در دولت کنونی هم اگر اراده‌ای وجود داشته باشد، باید تلاش شود مجموعه معادن را به اهلش بسپارند و اشخاصی را برگزینند که پیش‌تر امتحان خود را پس داده‌اند. نکته پایانی اینکه امیدواریم با هماهنگی بین مسئولان و فعالان بخش معدن کشور، این حوزه تقویت شود و روز به روز به‌سمت بهره‌وری بیشتر حرکت کند.

ظرفیت مغفول معدن

امین صفری - فعال معدن: امروز اهمیت معدن برای همه، از فعالان حوزه اقتصاد و معدن گرفته تا سطوح عالی و مدیریت ارشد کشور روشن شده و همه می‌دانند معادن یکی از گره‌گشاترین منابع و دارایی‌های ما است که می‌تواند پیشران صنعت و رشد اقتصادی باشد و ابتدای زنجیره هر تغییر و تحولی است. کشور ما با توجه به اینکه معدن‌خیز است و روی کمربند معدنی قرار دارد، چه در بخش آهن و پلی‌متال و چه به لحاظ فناوری و نیروی انسانی در چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته و آمادگی و زیرساخت مناسبی برای این بخش ایجاد شده است، اما کافی نیست و توجه بیشتری می‌طلبد. با توجه به دارایی و منابعی که در اختیار داریم، جایگاه کشور در حوزه معدن چندان در خور نیست. این بخش حدود ۱.۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را پوشش می‌دهد و اگر صنایع معدنی را هم به این آمار اضافه کنیم، در جمع حدود ۶ درصد جی‌دی‌پی کشور را تامین می‌کند. با در نظر گرفتن صنایع پایین‌دستی و بخش‌هایی که معدن موتور محرک آن است شاید این آمار به ۱۵ تا ۲۰ درصد هم برسد که این عدد فاصله زیادی با ظرفیت‌های این بخش دارد.

نقش غیرقابل انکار زمان

زمان نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. فناوری به‌سرعت در حال رشد است و به‌تبع آن ممکن است تغییراتی در جدول اهمیت مواد معدنی به‌وجود آید؛ به‌عبارت دیگر ممکن است ارزش و اهمیت برخی منابع که تا دیروز چندان موردتوجه نبودند تغییر کند و این موضوع بستگی زیادی به تحولات فناوری دارد. در نتیجه استفاده سریع از منابع دارای ارزش، یکی از نکات استراتژیک در بخش معدن است، اما به‌نظر می‌رسد ما توجه چندانی به آن نداریم. مدل کاری ما در بخش معدن و صنایع معدنی در خوشبینانه‌ترین شکل ممکن مربوط به ۲۰ تا ۳۰ سال گذشته است. در بخش اکتشاف اصلا از روش‌های هوشمند یا فناوری روز استفاده نمی‌کنیم. تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، روش‌های ژئوفیزیک، حفاری‌های اکتشافی و برنامه‌ریزی و مدل کردن معدن همچنان به‌همان صورتی انجام می‌شود که نیم قرن پیش شرکت‌های روسی، امریکایی و استرالیایی انجام می‌دادند، اما دنیا تغییر کرده و فناوری پیش رفته است. روش‌های ژئوفیزیک و استفاده از داده‌های هوایی متحول و روش‌های تحلیل زمین‌شناسی و حفاری به‌روز شده است. امروزه دستگاه‌های جدید و پیشرفته‌ای ساخته شده که همزمان با حفاری، لگ و آنالیز می‌کند و ظرف چند ساعت نتایج آزمایشات مشخص می‌شود و می‌توان وارد مرحله طراحی و مدل کردن، شد. بخش استخراج هم به‌همین ترتیب؛ در معادن مهم ما که از نظر مالی، فنی و ذخیره از بزرگ‌ترین‌ها هستند و در دنیا حرفی برای گفتن دارند، هنوز استخراج به روش سنتی انجام می‌شود. دنیا سال‌ها است که تغییر کرده و الان همه فعالیت‌ها از تفکیک عیاری گرفته تا توزین و دپوبندی، هوشمند شده است. در بخش صنایع معدنی هم اوضاع به‌همین منوال است. در زمینه سنگ‌آهن و فولاد، با اینکه مدعی هستیم صاحب فناوری شده و ساخت کارخانه‌ها را بومی کرده‌ایم، هنوز فرآیند طولانی تبدیل سنگ‌آهن به کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و در نهایت فولاد را در دستور کار داریم که بسیار انرژی‌بر است. از طرف دیگر هنوز نمی‌توانیم از عمده ذخایر هماتیتی‌مان استفاده کنیم، در حالی که بسیاری از شرکت‌ها حتی شرکت‌های چینی هر نوع ماده معدنی آهنی را با روش‌های مختلف به‌آسانی و با هزینه‌ای بسیار پایین استحصال می‌کنند و در تولید فولاد به کار می‌برند. اکتشاف، استخراج، فرآوری و آنالیز طلا بسیار ضعیف انجام می‌شود. درباره بسیاری دیگر از عناصر هم یا اصلا کاری نشده یا گفته می‌شود ذخایرمان غنی نیست؛ به‌عنوان مثال درباره ذخایر تنگستن، قلع یا بسیاری دیگر از عناصر نادر خاکی، در حالی که مشکل آنجا است که آزمایشگاه‌های قوی و مجهزی وجود ندارد، به‌همین دلیل نمی‌توان ذخایر موردنیاز را پیدا کرد. فقدان بانک اطلاعاتی، ضعف بزرگ دیگری در این حوزه است. داده‌های سازمان‌های مختلف هنوز تجمیع نشده‌اند. سازمان انرژی اتمی برای خود داده‌هایی دارد، سازمان زمین‌شناسی برای خود و مردم و بخش خصوصی هم برای خودشان. سال‌ها است که قرار است بانک جامع اطلاعات معدنی ایجاد شود، اما هنوز عملیاتی نشده است.



سخن پایانی

به‌گفته بسیاری از فعالان معدنی جدی‌ترین مشکل بخش معدن اکتشاف است و قوانین این بخش به بازنگری اساسی نیاز دارد. عدم هوشمندسازی مشکل دیگر این حوزه است که به‌گفته فعالان معدنی، ایران فاصله معناداری با دنیا در این زمینه دارد. مشکل نهایی نیز فقدان نیروی انسانی کارآمد است؛ به‌عبارت دیگر، تربیت و توانمندسازی نیروی انسانی، متناسب با رشد بخش معدن نیست و با کمبود متخصص و چالش آموزش روبه‌رو هستیم.

توافق شهرداری و سازمان نظام مهندسی ساختمان کرمانشاه برای جلوگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز

شهرداری کرمانشاه و سازمان نظام مهندسی ساختمان برای جلوگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز در شهر کرمانشاه توافقنامه‌ای امضا کردند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، صبح امروز جلسه هم‌اندیشی با موضوع جلوگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز با حضور طیب حیدری رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان کرمانشاه و نادر نوروزی شهردار کرمانشاه برگزار شد.

در این جلسه دکتر نادر نوروزی با اشاره به لزوم جلوگیری از هرگونه ساخت‌وساز غیرمجاز در کرمانشاه اظهار داشت: در ساخت‌وساز غیرمجاز نخستین موضوع بحث از بین رفتن ایمنی و به خطر افتادن جان شهروندان مطرح است.

وی افزود: ساخت‌وسازهای غیر مجاز یا خلاف نقشه اجرایی فاقد ایمنی و استحکامات لازم در ساختمان است که این موضع امنیت جانی شهروندان و حتی ساکنین را به خطر می اندازد.

شهردار کرمانشاه تصریح کرد: مبحث دیگر در خصوص لزوم جلو گیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز پایمال شدن حقوق شهروندی شهروندانی است که به قانون ساختمان سازی تمکین می‌کنند.

نوروزی گفت: سابقا ساختمان‌سازها به دلیل اعمال جرائم کم اقدام به ساخت‌وساز می‌کردند که این موضوع نشان از عدم بازدارندگی جرائم ماده صد بود.



وی ادامه داد: در این دوره نگاه مجموعه مدیریت شهری به موضوع ساخت‌وسازهای غیرمجاز درآمدزا نیست و نگاهی بازدارنده و نظارتی برای جلوگیری از هرگونه ساخت‌وساز غیر مجاز دارد.

گفتنی است که در پایان این جلسه توافقنامه‌ای بین شهرداری کرمانشاه و سازمان نظام مهندسی ساختمان مبنی بر پیشگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز با گزارشات مهندسین ناظر و مجری بر اساس (بند ۷ ماده ۱۰۰) قانون شهرداری‌ها به امضا رسید.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۱/۱۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد **"اجرای بخشی از فرآیند صندوق درمان"** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط و دارای مجوز فعالیت از بیمه مرکزی واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ مقرر شده است. ضمناً فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌باید عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۱/۱۵/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه **"ارائه خدمات مهندسی، خاکبرداری، حمل، خاکریزی، تسطیح، کوبش و تامین تراکم جهت اصلاح، تقویت و آب‌بند نمودن دیواره‌های غربی و شرقی و جنوبی حوضچه باطله جدید خطوط ۵ و ۶ و ۷ تولید کنسانتره"** خود را واقع در کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. ضمناً فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌باید عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

نوبت دوم
شناسه ۱۳۴۹۰۴۰

"آگهی مناقصه عمومی از طریق سامانه ستاد"

شهرداری فردیس در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب سال ۱۴۰۱ پروژه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به متقاضیان شرکت های واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی (چاپ اول) تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۹ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۱- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد می‌بایست به حساب ۴۰۰۸۱۹۶۸۸۶۴۵ به نام شهرداری فردیس از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واریز گردد ۲- شرکت کنندگان می‌بایست نسبت به تحویل (صرفا پاکت الف) اصل ضمانت‌نامه یا فیش واریز نقدی به شماره حساب ۱۰۰۸۲۳۰۰۴۱۳۹ تا پایان وقت اداری ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ روز یکشنبه به آدرس فردیس - بلوار تهرانی مقدم نرسیده به چهارراه فرگاز - دبیرخانه شهرداری مرکزی فردیس طبقه منفی یک اقدام نمایند و هم‌زمان پاکات الف - ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) بارگذاری نمایند. ۳- در صورت بروز هر گونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود ۴- پیشنهادات رسیده در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ ساعت ۱۴:۰۰ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری فردیس مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد ۵- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد ۶- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۶۶۵۸۱۱۱ داخلی ۱۵۸ تماس و یا به سایت www.shahrdarifardis.ir مراجعه نمایید.

ردیف	شرح عملیات	برآورد مبلغ ریالی پروژه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	محل اجرا	حداقل رتبه لازم	درصد نقد و تهاتر	مدت
۱	چاپ و نصب، حمل‌ونقل، حفظ و نگهداری بنر (به متراژ ۱۶۰۰۰ متر مربع) شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۲۸	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سطح شهر فردیس	شرکت ها با اساس نامه مرتبط با موضوع یا ارائه مجوز رسمی از صنف مربوطه اعم از صنف عکاسان، چاپ، نشر و یا اداره فرهنگ و ارشاد یا نهاد های مشابه (اشخاص حقیقی و حقوقی)	۱۰۰ درصد نقد	از زمان ابلاغ قرارداد تا پایان روز ۲۹ اسفند ماه سال ۱۴۰۱
۲	کرایه وسایط نقلیه (جمع‌آوری و حمل نخاله‌ها و پسماندهای عمرانی و ساختمانی) شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۲۹	۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سطح منطقه ۲ شهرداری فردیس	۵ رشته راه و باند یا ۵ ابنیه	۱۰۰ درصد نقد	یک سال کامل شمسی
۳	لکه گیری آسفالت معابر سطح منطقه یک شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۳۰	۱۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰	سطح منطقه ۱ شهرداری فردیس	۵ راه و ترابری	۱۰۰ درصد نقد	چهار ماه
۴	لکه‌گیری آسفالت معابر سطح منطقه دو شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۵۰۲۸۸۰۰۰۰۳۱	۱۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰	سطح منطقه ۲ شهرداری فردیس	۵ راه و ترابری	۱۰۰ درصد نقد	چهار ماه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۰۵

شهرداری فردیس

خبر

تولید مس از بازیافت زباله‌های الکترونیکی



در سال‌های اخیر، زباله‌های الکترونیکی به‌دلیل دارا بودن فلز باارزش مس به منبعی باارزش برای تولید این فلز تبدیل شده. به‌همین دلیل تمایل بسیاری از شرکت‌ها برای خرید این زباله‌ها زیاد شده است.

در جدیدترین گزارش، سی آر یو اعلام کرده است که شرکت کره‌ای زینک، سهام عمده ایگنوتکنولوژی را خریداری کرده است. براساس گزارش این موسسه، واحد ذوب فلزات غیرآهنی شرکت زینک کره، ۷۳درصد از سهام کمپانی بازیافت زباله‌های الکترونیکی ایالات‌متحده، ایگنوتکنولوژی (IGneo Technologies) را خریداری کرده است.

این خرید به‌مبلغ ۶.۳۳۰ میلیون دلار از طریق کمپانی تابعه شرکت زینک کشور کره در ایالات‌متحده انجام شد. شرکت ایگنو، کنسانتره‌های فلزی را از زباله‌های الکترونیکی تولید می‌کند و با همکاری سازندگان تجهیزات اصلی (OEM) و کارخانه‌های ذوب، فرآیندی سبزتر، تمیزتر و کارآمدتر ایجاد می‌کند.

این شرکت در حال ساخت تاسیساتی در ساوانا در ایالت جوریا در ایالات‌متحده است که کمابیش ۱۴۰هزار تن قراضه الکترونیکی را به‌صورت سالانه خرد و جداسازی می‌کند.

شرکت زینک کره اعلام کرد که قصد دارد ظرفیت تولید ذوب مس را که در حال حاضر ۳۰هزار تن در سال است، با استفاده از مواد خام ثانویه استخراج‌شده از طریق فناوری ایگنو بهبود بخشد.

تولید محصولات باارزش‌افزوده بالا در ذوب آهن اصفهان

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت ذوب‌آهن اصفهان سال گذشته بیش از ۵۰۰هزار تن محصولات صنعتی و ویژه تولید کرد که همه در دسته محصولات با ارزش‌افزوده بالا قرار می‌گیرند. این شرکت به‌عنوان نخستین تولیدکننده فولاد کشور به‌دنبال آن است که همزمان با ارتقای ظرفیت تولید، محصولاتی پیشرفته با ارزش‌افزوده بیش‌تر تولید کند. این شرکت فولادی توجه به مسائل محیط‌زیستی را در اولویت خود قرار داده است؛ برهمین اساس نیز طرح تصفیه پساب با پیشرفت ۷۰درصدی را در دست اجرا دارد.



عکس: صمت

به‌گزارش ایراسین، ایرج رخصتی، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: طرح تصفیه پساب با پیشرفت ۷۰درصدی در حال انجام است و امیدواریم امسال بتوانیم با موفقیت این طرح را وارد مدار کنیم و برداشت از منابع آبی موجود مانند زاینده‌رود را به‌حداقل برسانیم.

اهداف تولیدی ذوب‌آهن در سال ۱۴۰۱

ایرج رخصتی درباره ۲هدف اصلی ذوب‌آهن در سال ۱۴۰۱ گفت: مرز تولید ۳میلیون تن چدن را در ذوب‌آهن به‌عنوان یک هدف مهم در دستور کار قرار دادیم و همزمان با افزایش کمی، میزان تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا نیز طبق برنامه حداقل باید امسال به ۸۰۰هزار تن برسد تا افزایش کمی و کیفی تولید را در کنار همدیگر داشته باشیم.



ایرج رخصتی

وی گفت: باتوجه به افزایش شدید قیمت‌های آب، گاز و برق و به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال، نرخ کک و زغال در بازار جهانی افزایش بسیاری یافت و مواد اولیه داخلی هم از افزایش نرخ بی‌نصیب نماند. برای اینکه بتوانیم در سال ۱۴۰۱، اهداف کمی و کیفی را محقق کنیم، باتوجه به قیمت‌هایی که عنوان شد، باید صرفه‌جویی را در بخش‌های مختلف در دستور کار قرار دهیم. نرخ گاز و برق در مقایسه با اول سال ۱۴۰۰، کمابیش ۸برابر و نرخ کک و زغال ۲برابر شده که همه تاثیرگذار است. برای اینکه بتوانیم کمترین میزان مصرف را داشته باشیم، باید بیشترین تولید را رقم بزنیم که همت بخش‌های مختلف شرکت را می‌طلبد. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در ادامه بیان کرد: اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی از جمله اولویت‌های اصلی شرکت است و مجموعه این پروژه‌ها به‌صورت هدفمند دنبال خواهد شد.

مشکل تامین برق نداریم

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان گفت: به‌دلیل داشتن نیروگاه، ذوب‌آهن اصفهان برای تامین برق با مشکل مواجه نیست، اما مسئله اصلی مانرخ تمام‌شده گاز است. رخصتی افزود: ما ۲۴۰مگاوات زیرساخت برق داریم و توان تولیدی نیروگاه‌های ذوب‌آهن به‌نحوی است که جایگزین نیروگاه‌های تولید برق شبکه سراسری حداقل برای مصرف داخل کارخانه است، در واقع اگر این نیروگاه‌ها فعالیت نکنند، کل برق مصرفی کارخانه باید توسط شبکه سراسری تامین شود. وی عنوان کرد: درخواست ما این است بهای گاز مصرفی شرکت‌هایی که دارای نیروگاه بوده و بخشی از برق مصرفی خود را به‌جای دریافت از شبکه سراسری، تولید و در خود کارخانه مصرف می‌کنند، مانند سایر نیروگاه‌های دیگر محاسبه شود، در غیراین‌صورت ما به‌دلیل نرخ بالای گاز با مشکل مواجه خواهیم شد.

شکسته شدن رکورد تولید

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان خاطرنشان ساخت: در سال گذشته بهترین رکورد سالانه تولید چدن مذاب با عدد ۲میلیون و ۷۶۸هزار تن رقم خورد و همچنین رکورد ماهانه تولید چدن مذاب در بهمن با عدد ۲۵۰هزار و ۸۷تن و رکورد روزانه این تولید با عدد ۷۹۳،۹تن ثبت شد. بیشترین تولید شمش چدن را در سال ۱۴۰۰ و در تاریخ ذوب‌آهن با عدد ۲۲۱هزار تن داشتیم، بیشترین مقدار تولید کک خشک با عدد یک‌میلیون و ۲۲۳هزار تن به‌ثمر نشست، رکورد تعداد ذوب با ۲کنورتور در بخش فولادسازی در یک شبانه‌روز با ۶۱ذوب و تولید ۲۱۰۰تن میلگرد ۱۶ در یک شبانه‌روز از جمله رکوردهایی هستند که در سال ۱۴۰۰ با همت کارکنان محقق شدند. وی تولیدات بخش‌های مختلف ذوب‌آهن اصفهان را در سال ۱۴۰۰ چنین برشمرد: نسبت تولید آگلومره در مقایسه با سال ۱۳۹۹، ۱۰۳درصد، کک خشک ۱۰۱.۴درصد، چدن مذاب ۱۰۹درصد، فولادخام ۱۰۴درصد و در بخش محصولات نوردی نیز ۱۰۷درصد بود و در مجموع نسبت تولید محصولات اصلی نیز ۱۰۸درصد در مقایسه با سال ۱۳۹۹ بوده است.

رشد صادرات ذوب‌آهن

ایرج رخصتی تصریح کرد: بازار داخلی در سال گذشته کمابیش در رکود بود و بنابراین ذوب‌آهن بر مقوله صادرات متمرکز شد و در این بخش یک‌میلیون و ۱۱۶هزار تن محصول باتوجه به موقعیت‌های جغرافیایی، محدودیت‌ها و تحریم‌ها صادر شد که موفقیت بزرگی به‌شمار می‌رود. از این عدد صادراتی کمابیش ۶۳۳هزار تن بلوم و بیلت، ۳۱۹هزار تن محصولات نوردی و ۱۶۳هزار تن نیز چدن جامد بوده است. این اعداد صادراتی مهر تایید دیگری بر کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان در سطح جهانی است. وی ادامه داد: در سال گذشته در مجموع، ۵۶۹هزار تن محصولات صنعتی و ویژه تولید شد. قابل توجه اینکه عدد عنوان‌شده مربوط به مجموعه‌ای از شمش‌ها با گریدهای صنعتی ویژه، کلاف صنعتی، ریل، میلگردهای صنعتی مورداستفاده در صنایع مس، آرک معدن، ورق سازه‌های فولادی و... است که همه در دسته محصولات دارای ارزش‌افزوده بالا قرار می‌گیرند.

صرفه‌جویی در مصرف آب

ایرج رخصتی درباره میزان مصرف آب در ذوب‌آهن اصفهان نیز گفت: این شرکت موفق شد در سال گذشته، کمترین میزان مصرف آب را به‌نسبت تولید در تاریخ خود داشته باشد، به‌نحوی که میزان مصرف آب صنعتی به فولاد خام ۳.۷مترمکعب شد و میزان مصرف آب‌صنعتی به چدن تولیدی نیز ۳.۳مترمکعب بوده است که این اعداد بهترین رکورد تاریخ ذوب‌آهن در زمینه مصرف آب به‌ازای تولید به‌شمار می‌روند و البته با اجرای پروژه‌های توسعه به‌طورقطع در سال‌های آتی این عدد دوباره کاهش می‌یابد.

سخن پایانی

شرکت ذوب‌آهن اصفهان سال گذشته موفق به تولید ۵۶۹هزار تن محصولات صنعتی ویژه تولید شد. منظور از محصولات صنعتی ویژه شمش‌ها با گریدهای صنعتی ویژه، کلاف صنعتی، ریل، میلگردهای صنعتی مورداستفاده در صنایع مس، آرک معدن، ورق سازه‌های فولادی و... هستند.

محدودیت تامین برق و افزایش نرخ مواد اولیه، عامل کاهش تولید فولاد



به‌دلیل محدودیت تامین برق و افزایش نرخ مواد اولیه تولید فولاد در خرداد و تیر نسبت به اردیبهشت با کاهش مواجه شد که البته این کاهش به‌اندازه پارسال نیست. به‌گزارش ایراسین، وحید یعقوبی، معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره وضعیت تولید فولاد اظهار کرد: هنوز آمار رسمی تولید فولاد تکمیل نشده، اما براساس برآوردها در خرداد نسبت به اردیبهشت به‌دلیل محدودیت تامین برق که از ۱۵ خرداد اعمال شد، کاهش تولید داشتیم. البته نکته مهم این است که این کاهش تولید به‌اندازه کاهش تولیدی که پارسال داشتیم، نیست.

وی افزود: سال گذشته براساس مصوبات، کارخانجات تا ۱۰درصد دیماند کار می‌کردند که همین مسئله موجب افت شدید تولید شده بود، اما امسال باتوجه به اینکه محدودیت تامین برق براساس برنامه انجام‌گرفته، محدودیت‌ها مدیریت شد، از این‌رو کاهش تولید فولاد در امسال به‌اندازه پارسال نیست.

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: به‌نظر می‌رسد به‌صورت میانگین در تیر، کاهش تولید ۲۰درصدی داشته باشیم.

یعقوبی تصریح کرد: عمده دلیل کاهش تولید فولاد محدودیت‌های برقی است، اما چند نکته دیگر نیز باید موردتوجه قرار گیرد؛ نبودتوازن در زنجیره محصولات فولاد وجود دارد، از این‌رو برخی کارخانجات ذوب القایی توان ادامه کار ندارند.

در حال حاضر این کارخانجات ۵میلیون تن فولاد تولید می‌کنند، اما در کنار محدودیت‌های برقی، با افزایش نرخ مواد اولیه و هزینه‌های جانبی، هزینه تمام‌شده محصولات‌شان با نرخ فروش همخوانی ندارد.

وی گفت: نرخ پایه‌ای که بورس کالا برای این محصولات در نظر می‌گیرد، روزبه‌روز در حال کاهش است، در حالی که این قیمت‌ها پاسخگوی هزینه تولیدات‌شان نیست، بنابراین کارخانجات ذوب القایی یا کاهش تولید داده‌اند یا به‌طورکلی تعطیل کرده‌اند.

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره وضعیت صادرات فولاد نیز اظهار کرد: کاهش آنچنانی در صادرات فولاد نداشتیم، اما باتوجه به اعمال عوارض صادراتی در ابتدای سال ۱۴۰۱، به‌نظر می‌رسد تاثیر این سیاست در تیر و مرداد خود را نشان دهد، زیرا قراردادهای فولاد ۲ تا ۳ماهه است و پس از انتشار آمار رسمی کاهش تولید و صادرات را به‌وضوح خواهیم دید.

سهم ۶۰درصدی چین در آلایندگی فولادی جهان

چین، به‌دنبال کربن‌زدایی از صنعت فولاد خود تا سال ۲۰۵۰میلادی است و استفاده از قراضه و بهره‌گیری از فناوری روز، از استراتژی‌های این کشور برای کاهش گازهای گلخانه‌ای محسوب می‌شود.

به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد جهان، نقش مهمی در کربن‌زدایی این صنعت ایفا می‌کند. این کشور در نظر دارد تا سال ۲۰۵۰میلادی، میزان تولید کربن در صنعت فولاد خود را به صفر برساند.

پس از حوزه انرژی، صنعت فولاد چین با آلایندگی ۱۷درصدی، در رتبه دوم تولید گازهای گلخانه‌ای این کشور قرار دارد. چین با تولید بیش از نیمی از فولاد جهان، حدود ۶۰ درصد از تولید کربن ناشی از صنعت فولاد را به خود اختصاص داده است.

سیاست‌های اخیر چین، اهدافی را برای کربن‌زدایی بخش فولاد در برنامه این کشور قرار داده است، اما این اهداف به‌منظور دستیابی به کاهش گازهای گلخانه‌ای برای محدود کردن روند افزایش گرمای زمین تا ۱.۵درجه سانتیگراد کافی نیست. به‌همین‌منظور، بخش فولاد چین باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در این بخش را به نصف برساند و تا سال ۲۰۵۰ میلادی، به ۹۹درصد کاهش دهد.

براساس تازه‌ترین دستورالعمل تدوین‌شده برای بخش فولاد چین، حداکثر انتشار گازهای گلخانه‌ای این بخش پیش از سال ۲۰۳۰ میلادی خواهد بود. این در حالی است که ۳ شرکت بزرگ فولادساز چین شامل «بائو استیل»، «بائوتو استیل» و «اچ بی‌آی اس» که در مجموع ۱۷درصد از تولید کلی فولاد چین را در برمی‌گیرند، اهداف بلندپروازانه‌تری را مطرح کرده‌اند.

این فولادسازان اعلام کردند که حداکثر انتشار گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۲۵میلادی خواهد بود و پس از آن تا سال ۲۰۳۰ میلادی، حدود ۳۰درصد از انتشار این گازها کاسته خواهد شد و در نهایت در سال ۲۰۵۰میلادی، به کربن صفر در بخش فولاد دست خواهند یافت. اگرچه نشانه‌هایی در صنعت در راستای دستیابی سریع‌تر به این هدف نیز مشاهده می‌شود.



چین ترویج استفاده از روش بازیافت قراضه فولاد به‌منظور کاهش انتشار کربن را در برنامه خود دارد.

این کشور درصدد این است که میزان بازیافت قراضه خود را تا ۳۰۰میلیون تن افزایش دهد، همچنین استفاده از فناوری‌های جدید و کم‌کربن، از دیگر برنامه‌های صنعت فولاد چین در راستای کربن‌زدایی صنعت فولاد این کشور است.

شهردار کرمانشاه:

برنامه ویژه مدیریت شهری برای مناطق حاشیه کرمانشاه

در نظر گرفتن برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و عمرانی برای مناطق حاشیه‌ای کرمانشاه

شهردار کرمانشاه با اشاره به برنامه ویژه مدیریت شهری در دو حوزه فرهنگی اجتماعی و عمرانی برای مناطق حاشیه‌ای گفت: محلات حاشیه‌نشین کرمانشاه به زودی ساماندهی می‌شوند.



محلات حاشیه‌نشین کرمانشاه ساماندهی می‌شوند

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شهرداری کرمانشاه، دکتر نادر نوروزی در نشست ساماندهی مناطق حاشیه‌ای در پی بازدید وزیر کشور از این مناطق، اظهار کرد: مجموعه مدیریت شهری کرمانشاه در این دوره برنامه ویژه و تشکیل یک شورای راهبردی برای ساماندهی محلات حاشیه‌ای در دستور کار قرار داده است. وی افزود: در برنامه ریزی انجام گرفته، شهرداری کرمانشاه در ۲ حوزه فرهنگی اجتماعی و عمرانی زیرساختی به صورت یکپارچه در محلات حاشیه‌نشین برنامه‌هایی در نظر گرفته است.

شهردار کلانشهر کرمانشاه با اشاره به لزوم ورود همه دستگاه‌های متولی در حل مسئله حاشیه‌نشینی، تصریح کرد: شهرداری به تنهایی قادر به ساماندهی حاشیه‌نشینی در شهر کرمانشاه نیست و لازم است دستگاه‌های متولی در این حوزه با اهتمام جدی برای حل مشکلات اقدام کند. وی با اشاره به گستردگی حاشیه‌نشینی در شهر کرمانشاه، خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته تجاوز به حریم شهر و منابع ملی و به‌ویژه عدم توجه دستگاه‌های مربوطه به مباحث حاشیه‌نشینی شرایط فعلی را برای کلانشهرها به وجود آورده است. دکتر نوروزی با اعلام خبر ساماندهی محلات حاشیه‌نشین کرمانشاه، گفت: تعیین محدوده محلات حاشیه‌نشین باید به سرعت و با جدیت در دستور کار قرار گرفته که با این اقدام مانع ساخت‌وساز غیرمجاز جدید و توسعه بیش از وضعیت موجود مناطق حاشیه نشین شویم.

وی ادامه داد: ثبت همه پلاک‌های موجود در این محلات از رشد حاشیه‌نشینی جلوگیری خواهد کرد.

شهردار کلانشهر کرمانشاه در پایان خاطرنشان کرد: طی هماهنگی‌های به عمل آمده و وظیفه ذاتی دستگاه‌های متولی به‌زودی طرح ساماندهی مناطق حاشیه‌نشین تدوین و اجرایی خواهد شد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان (سهامی خاص)

شماره ۱۲۵۵۴۷۸

آگهی فراخوان شرکت در مناقصه (عمومی، یک مرحله‌ای)
(شماره فراخوان: ۵۳/۱۲۳/۴۲۵)

شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد، انجام خدمات دفتری و پشتیبانی، به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

۱- **نام و نشانی و دستگاه مناقصه گزار:** شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان به نشانی استان سیستان و بلوچستان، زاهدان، بزرگراه خلیج‌فارس و تلفن ۰۵۴۳۳۲۹۴۵۳۷

۲- **محل اجرای پروژه:** شهرستان زاهدان

۳- **حدود مبلغ برآورد اولیه:** ۹۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال

۴- **نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز وجه نقد به حساب شماره IR۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۱۴۶۳۸۱۶۳۵۲۸ بانک مرکزی بنام پرداخت سایر منابع شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان (این ضمانتنامه باید طبق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی، مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیأت محترم وزیران، تهیه و ارائه گردد)، به مبلغ ۴،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهار میلیارد و هفتصد و پنجاه میلیون) ریال

۵- **زمان توزیع اسناد مناقصه:** از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۸ تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

۶- **زمان بازگشت اسناد مناقصه:** تا ساعت ۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳

۷- زمان گشایش پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳

۸- **مدت اعتبار پیشنهادات:** سه ماه از تاریخ گشایش پاکات است و برای یک سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد.

۹- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه رزومه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونکی دولت (ستاد) به آدرس https:\\Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

قابل ذکر است فقط پاکات تضمین مناقصه (پاکت الف) به صورت مهر و امضا شده تحویل امور قراردادهای شرکت گاز سیستان و بلوچستان می‌شود و مابقی اسناد می‌بایست در سامانه فوق بارگذاری گردد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص مناقصه و ارائه پاکت‌ها ۰۵۴-۳۳۲۹۴۵۳۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ و دفتر ثبت نامه ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اسناد و فرم‌های موجود در سایت شرکت و سامانه تدارک الکترونیک دولت می‌بایست تهیه و در سامانه https:\\Setadiran.ir بارگذاری گردد.

متقاضیان می‌توانند برای رویت این آگهی به آدرس پایگاه اینترنتی www.nigc-sbgc.ir و https:\\Setadiran.ir نیز مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان



فروشگاه‌هایی با توزیع مویرگی



نظام توزیع ساماندهی شد؟



هزینه‌های هنگفت «آب بدون درآمد»

سایه سنگین زنجیره‌ای‌ها بر سوپرمارکت‌ها

در برهه‌ای از ۴ دهه اخیر به‌ویژه دهه نخست پیروزی انقلاب اسلامی، تعاونی‌ها نقش بسزایی در تامین و توزیع کالا داشتند؛ به‌طوری‌که حذف واسطه‌ها مشهود بود و کالاها به‌طور مستقیم به‌دست مردم می‌رسید. با افتتاح فروشگاه‌های زنجیره‌ای از دهه ۷۰ به بعد، به‌تدریج نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا گسترده‌تر شد و با ایجاد این فروشگاه‌ها در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ، مراجعه مردم برای خرید کالا افزایش یافت. در حالی که برخی همچنان بر ضرورت توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای عرضه مستقیم کالا تاکید دارند، برخی دیگر رشد این بخش از اقتصاد را به زیان خرده‌فروشی‌ها و سوپرمارکت‌ها می‌دانند. صمت در این گزارش تاثیر فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر خرده‌فروش‌ها را بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای از بازار خرده‌فروشی



ابراهیم طلایی، عضو اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای تداوم حیات اقتصادی فروشگاه‌های زنجیره‌ای را منوط به توسعه شعب دانست و اظهار امیدواری کرد دولت و مسئولان ذی‌ربط با حمایت از گسترش این فروشگاه‌ها، به تحقق برنامه پنج‌ساله ششم کشور برای داشتن سهم ۲۰ درصدی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع کمک کنند. قرار بود در پایان برنامه ششم توسعه سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا به ۲۰ درصد برسد که برخی فعالان این حوزه معتقدند این هدف تا پایان سال محقق خواهد شد.

طلایی با اشاره به نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام خرده‌فروشی گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌نوعی تقابل سنت و مدرنیته هستند و با رشد این نوع فروشگاه‌ها در مقابل دکان‌های سنتی از طرفی می‌توان شاهد تغییر سلیقه مخاطبان بود و از طرف دیگر با حذف واسطه‌ها، کالاها را با قیمتی ارزان‌تر و با سهولت بیشتر در اختیار مصرف‌کنندگان قرار داد.

وی افزود: توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها نباید منجر به از بین رفتن و سرکوب فروشگاه‌های خرد و سنتی شود.

وی افزود: فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند با انسجام، تمرکز و انضباط بیشتر در نظام توزیع و عرضه کالا در بازار خرده‌فروشی، رضایت خاطر مشتری را فراهم آورند و در نظام خرده‌فروشی نقش مهمی را ایفا کنند.

به‌گفته این کارشناس اقتصاد نظارت کیفی بر این فروشگاه‌ها باید به‌گونه‌ای انجام شود که رضایت مشتریان را در پی داشته باشد.

این عضو اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزود: براساس آمار موجود سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای از بازار حدود ۱۵ درصد است و حدود ۸۰۰ شعبه فروشگاه زنجیره‌ای در سراسر کشور وجود دارد. سهم بازار فروش اینترنتی و آنلاین خرده‌فروشی نیز حدود ۴ تا ۵ است و حدود ۸۰ درصد بازار در اختیار خرده‌فروشان سنتی قرار دارد.

وی افزود: باتوجه به رشد فزاینده و پرسرعت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بازار خرده‌فروشی کشور، مسئله رقابت آنها با دیگر بازیگران خرده‌فروشی به چالشی مهم در حوزه توزیع تبدیل شده که دو مسئله نحوه قیمت‌گذاری محصولات توسط آنها و تاثیر ورود فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر حضور و اشتغال سایر بازیگران، سهم بسیاری را در پررنگ ساختن این چالش داشته‌اند.

تهدید شغلی خرده‌فروشان سنتی

محمدامین گزار، پژوهشگر اقتصاد با اشاره به تحولات بازار خرده‌فروشی در قرن اخیر گفت: یکی از مهم‌ترین تحولات در بازار خرده‌فروشی، پیدایش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بوده است؛ به‌طوری که بیشتر خرده‌فروشان در کشورهای به‌اصطلاح توسعه‌یافته در قالب فروشگاه‌های زنجیره‌ای فعال هستند؛ تا جایی که به‌عنوان مثال حدود ۹۰ درصد بازار خرده‌فروشی آلمان در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. از دهه ۸۰ و به‌ویژه دهه ۹۰ به این سو تعداد زیادی فروشگاه زنجیره‌ای شکل گرفت که هدف تغییر و تحول در بازار خرده‌فروشان و اصلاح نظام توزیع در کشور را دنبال می‌کرد.

این پژوهشگر اقتصاد تهدید ادامه اشتغال خرده‌فروشان سنتی را از چالش‌های ورود فروشگاه‌های زنجیره‌ای به بازار خرده‌فروشی دانست و گفت: پیش‌بینی می‌شود به‌دلیل ناتوانی در رقابت خرده‌فروشان سنتی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌تدریج خرده‌فروشان سنتی از گردونه رقابت خارج شوند و امکان فعالیت در این بازار را از دست بدهند. این امر موجب ایجاد بیکاری گسترده در میان خرده‌فروشان سنتی خواهد شد.

زنجیره‌ای‌ها صنوف خرد را می‌بلعند؟

در همین حال یک پژوهشگر حوزه سیاست‌گذاری و مدیریت سازمان‌های صنفی ضمن تشریح تحولات پیش روی خرده‌فروشی‌ها، پیش‌بینی کرد احتمالا در آینده تعداد جامعه صنفی کاهش و جامعه کارگری افزایش می‌یابد و این موضوع به‌دلیل تبعات مختلفی که دارد باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد.

هادی حدادی در گفت‌وگو با ایسنا، افزایش بی‌رویه تعداد هایپرمارکت‌ها را از نخستین چالش‌های خرده‌فروشان معرفی کرد و گفت: این نوع فروشگاه‌ها روند خرده‌فروشی را دچار اختلال کرده و هر هایپرمارکت ممکن است باعث شود ۵۰ خرده‌فروشی سنتی فعالیت خود را متوقف کنند، این در حالی است که ممکن است هر کدام از این واحدها تا ۳ نفر شاغل داشته باشند.

حدادی عامل دیگر تاثیرگذار بر فعالیت اصناف را کاهش قدرت خرید خانوار طی ۱۰ سال اخیر عنوان کرد که بعد از شیوع ویروس کرونا فشار بیشتری بر صنوف وارد کرده است.

به‌گفته وی، در مجموع شبکه خرده‌فروشی سنتی در حال از دست دادن سهم خود در بازار است و بخش بزرگی از نیروی کار اصناف در آینده مشاغل خود را از دست خواهند داد و بر تعداد جمعیت کارگر افزوده خواهد شد.

او همچنین گفت: نتایج برخی پژوهش‌ها در این حوزه نشان می‌دهد با تاسیس هر فروشگاه زنجیره‌ای تا شعاع ۵ کیلومتری فعالیت اصناف خرد تحت تاثیر قرار می‌گیرد و با کسادی مواجه می‌شود.

مطابق آمارهای تجربی تاسیس هر فروشگاه زنجیره‌ای می‌تواند باعث تعطیلی ۵۰ واحد خرده‌فروشی سنتی شود. در حال حاضر فروشگاه‌های زنجیره‌ای حدود ۱۵ درصد از بازار خرده‌فروشی کشور را در دست دارند و سهم بازار فروش اینترنتی و آنلاین خرده‌فروشی نیز حدود ۴ تا ۵ درصد از کل بازار خرده‌فروشی تخمین زده می‌شود که البته سالانه رشدی بالایی را تجربه می‌کند.

سخن پایانی

براساس پژوهش‌های صورت گرفته، سهم خرده‌فروشی مدرن از نظام توزیع در کشورهای تازه‌توسعه‌یافته و نیمه‌توسعه‌یافته حدود ۵۴ درصد و در کشورهای توسعه‌یافته ۸۲ درصد است؛ بنابراین فاصله ایران با دیگر کشورهای جهان در این زمینه بسیار زیاد است و فضای زیادی وجود دارد که این بخش گسترش یابد. البته در سال گذشته از سبد خرید مردم به‌طور میانگین ۵۰ درصد سهم کالاهای اساسی بود که رشدی حدود ۲۰ درصدی نسبت به سال‌های گذشته داشته، این در حالی است که کالاهای اساسی برای خرده‌فروشی‌ها سودآور نیستند. واقعیت این است که حرکت به سمت بازارهای مدرن در این روزها گریزناپذیر به‌نظر می‌رسد و گسترش فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فروشگاه‌های آنلاین نیز بخشی از این مسیر است؛ اما آیا طی این مسیر الزاما به‌معنی نابودی خرده‌فروشی‌های محلی یا نابود شدن اشتغال است؟ و اگر این گزاره حتی درصدی درست باشد راه برون‌رفت از این مشکل چیست؟ حالا که پیشرفت، مسیر ناگزیر است، چطور می‌توان از نابود نشدن شغل و خرده‌فروشی‌های محل با رشد فروشگاه‌های زنجیره‌ای سخن گفت. بسیاری از کارشناسان معتقدند یکی از راه‌های کمک به خرده‌فروشی‌های محلی اعطای نمایندگی به آنها است. در این مدل فروشگاه زنجیره‌ای به‌جای تاسیس یک شعبه جدید به فروشنده محلی کمک می‌کند با توسعه کسب‌وکار خود رشد و به‌جای از دست دادن شغل، اشتغالزایی کند.

آگهی فقدان‌سند مالکیت

وکیل خانم زهره جوکار بوکالت شماره ۵۸۵۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۸ دفتر خانه ۸۳۲ تهران از مالک خانم زهرا جوکار برابر تقاضای وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۵۴۰۰۲۱۳۲ مورخ ۱۴۰۱/۱/۳۰ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۵۳۴۷ مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۹ دفتر خانه ۸۳۲ تهران با اعلام این که: مشخصات ملک ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول سمت شمالی بمساحت ۸۸/۲۶ متر مربع قطعه دوم تفکیکی به پلاک ثبتی ۱۲۵۲۳۳ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۲۳۸۱۳ فرعی از اصلی مذکور ، واقع در بخش ۷ حوزه ثبت ملک خاوران تهران ذیل ثبت ۳۶۶۴۳۶ دفتر ۲۲۶۴ صفحه ۱۳۷ شماره چاپی ۱۷۹۳۰۳ بنام ذبیح اله جوکار ثبت صادر و تسلیم گردیده است سپس بموجب سند شماره ۳۱۰۰۹ مورخ ۹۲/۱۲/۲۲ دفتر خانه ۸۳۲ تهران به خانم زهرا جوکار فرزند ذبیح اله شماره شناسنامه ۸۰۵ انتقال گردیده است. خانم زهره جوکار وکیل مالک اعلام نموده که اصل سند مالکیت بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد واملاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۵۱) ۳

گرجی زاده ـ سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک خاوران ۱۱۹۴۵/م الف

آگهی عدم تسلیم‌سند مالکیت مورث

سند مالکیت‌شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۹۱/۷۵ مترمربع قطعه ۱۱ تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۲۷۶۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز و مجزی‌شده از ۲۱۲۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۳۹۵۶۴ صفحه ۳۷۱ دفتر ۱۶۲/۲ بشماره چاپی ۷۲۳۷۶۲ به نام آقای جلال الدین لشگرلو ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مع الواسطه ششدانگ به موجب سند قطعی ۱۲۳۱۷ مورخ ۵۸/۰۶/۰۶ دفتر ۳۱۴ تهران به ابوطالب خدائی منتقل گردیده است که نامبرده برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۸۸۸ مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۲۰ قاضی‌شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ شهر تهران فوت نموده و ورثه حین الفوتش ایشان عبارت از علی و مجید و مریم و محبوبه (شهرت همگی خدائی) فرزندان متوفی و خانم فاطمه یزدانی نژاد (همسر متوفی) می باشند. سپس خانم مریم خدائی و علی خدائی به عنوان احد از وراث باستناد دادنامه حصر وراثت و مالیات بر ارث مرحوم ابوطالب خدائی تقاضای صدور سند مالکیت نسبت به سهم الارثی خود را نموده و اعلام کرده اند که اصل سند مالکیت نزد احد از وراث آقای مجید خدائی می باشد که جهت تسلیم سند مالکیت مراتب طی اخطاریه اداری بشماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۳۰۰۷۶۶۱ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۴ به دارنده سند مورث اخطار که در مهلت مقرر از تسلیم سند مالکیت خودداری شده است لذا مراتب در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت در یک نوبت آگهی میگردد تا سند مالکیت مورث را به این اداره تسلیم نمایند یا چنانچه هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ایی کرده که در این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت‌سند مالکیت متقاضیان را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد کرد(شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۵۳) ۳

محمد امین کریمی جو ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران ۱۱۹۴۶/م الف

آگهی فقدان‌سند مالکیت

مشخصات ملک: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به‌شماره ۱۱۰۵۶۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۵۴۶۸۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱ تفکیکی طبقه همکف واقع در بخش ۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۶۰ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۱ تفکیکی به مساحت ۱۰/۸ مترمربع مشخصات مالکیت: مالکیت ندا امیراصلان خان فرزند اسداله شماره شناسنامه ۳۴۰۶۷ تاریخ تولد ۱۳۵۸/۱۲/۲۸ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۰۴۲۵۰۸۳ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۳۹۶۶۲ سری الف سال ۹۳ به‌شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۵۴۰۳۶۳۱۴ ثبت گردیده است. اینک مالک فوق الذکر با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل یکی از آنها طی ذیل گواهی شماره ترتیب ۲۶۵۵۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ دفتر خانه ۳۵۹ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی و جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هر گونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود (شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۵۶) ۳

جواد گرجی زاده گودرزی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران ۱۱۹۴۷ / م الف

آگهی فقدان‌سند مالکیت

نظر به اینکه خانم شیرین رشوند حماملو (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۸۴۷۰ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۵ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضای شماره ۱۰۲۵۰۰۸۵۱۸ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۴ باستحضار می رساند : سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۱۹۴ فرعی از ۶۹۰۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۷۱۲ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۲ تفکیکی در طبقه ۱ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۰۴/۵۷ متر مربع آپارتمان مسکونی قطعه دوم تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره ۷۱۲ فرعی از ۶۹۰۳ اصلی ، به مساحت (۱۰۴/۵۷) یکصد و چهار متر و پنجاه و هفت دسیمتر مربع ، واقع در سمت جنوبی طبقه اول که (۴/۴۲) چهار متر و چهل و دو دسیمتر مربع آن بالکن است . پارکینگ قطعه ۴ تفکیکی بنام شیرین رشوند حماملو مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۵۵۱۵۲ تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۵۰۳۳۷ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۷۹۲۲ ثبت گردیده است مالکیت صادق/ کلاته مالک چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۵۰۳۳۶ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۷۹۲۱ ثبت گردیده است. ضمنا پلاک ثبتی مذکور در قید رهن و بازداشت نمیباشد. بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانوني المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید رونوشت به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع (شناسه آگهی ۱۳۵۵۷۵۸) ۴

غلامرضا غضنفری ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران ۱۱۹۴۸/م الف

آگهی فقدان‌سند مالکیت

مشخصات ملک: سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به شماره ۳۱۵ فرعی از ۴۴۰۵ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۴ تفکیکی واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۱۱۰/۵۵ متر مربع مشخصات مالکیت: سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۶۷۱۲ سری ب سال ۹۵ به شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۴۶۱۳ به نام خانم اشرف السادات سرپرست فرزند صمد شماره شناسنامه ۲۴۵ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۰۳/۱۱ صادره از اهواز دارای شماره ملی ۱۷۵۴۱۱۷۰۰۷ ثبت و صادر گردیده است. اینک آقای علی نظری (به موجب ماده ۷۱) مالک ثبت فوق گردیده و متعاقب آن با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن به گواهی شماره ۹۰۳۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ دفتر خانه ۱۰۴۲ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت با توجه به دادنامه شماره ۱۴۰۰۶۸۳۹۰۰۱۶۴۵۹۳۳۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ و اجرائیه شماره ۱۴۰۰۶۸۴۲۰۰۰۱۴۴۶۰۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ در دست ایشان نمی باشد و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هر گونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود(شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۶۱) ۳

جواد گرجی زاده گودرزی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران ۱۱۹۴۹/م الف

آگهی فقدان‌سند مالکیت

آقای علیرضا هادی بختیاری اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۳۶۱۳ و ۱۳۶۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ دفترخانه ۷۹۶ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۰۷۲۰۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱ـ نام و نام خانوادگی آقای علیرضا هادی بختیاری مالک دو سهم شش دانگ ۲ـ شماره پلاک: ۹۰۹۴ فرعی از ۱۲۴ اصلی ۳ ـ علت گم‌شدن: سرقت بموجب نامه شماره ۲۶۹۰۵۴۸۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ فرمانده پایگاه دوم پلیس آگاهی تهران بزرگ ۴ ـ خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری دو سهم ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی بمساحت ۹۳/۵۷ متر مربع واقع در سمت شمال غربی همکف بشماره ۹۰۹۴ فرعی از ۱۲۴ اصلی قطعه ۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۱۱۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ، بانضمام انباری قطعه ۱ تفکیکی به مساحت ۸/۰۷ متر مربع واقع در سمت شمالی طبقه زیرزمین بشماره چاپی ۹۷۱۷۸۰ ذیل دفتر الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۳۰۴۳۱۳۳ به نام آقای علیرضا هادی بختیاری صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد(شناسه آگهی : ۱۳۵۵۷۶۳) ۳

محمد امین کریمی جو ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران ۱۱۹۵۰/م الف

یادداشت

تخلف زنجیره‌ای‌ها پذیرفتنی نیست



ناصر ناصری
فعال صنفی

به‌عنوان فردی که بالغ بر ۱۰سال در اتاق‌های اصناف فعالیت داشته و در این مدت بازرسی‌های میدانی زیادی را در رابطه با عملکرد واحدهای توزیعی خرد و همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام داده، معتقدم موارد عنوان‌شده مبنی بر تخلف فروشگاه‌های زنجیره‌ای صحت دارد و در حد یک شایعه نیست. فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌دلیل دارا بودن قدرت مالی و روابط با بدنه شرکت‌های خصوصی و نیمه‌خصوصی، تا به امروز، فعالیت‌هایی مغایر با هدف اصلی ماهیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای داشته‌اند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید کالاها را با قیمت‌هایی پایین‌تر از سایر بنگاه‌های توزیع در بازار به مردم عرضه کنند، اما سیاست‌هایی که در چند وقت اخیر، این فروشگاه‌های زنجیره‌ای در پیش گرفته‌اند، حکایت از روندی غیر از این دارد. به‌بیانی دیگر، عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای اعم از سیاست آنها در قیمت‌گذاری‌ها و همچنین ارائه تخفیفات، سبب شده تا نرخ کالاها در این فروشگاه‌ها گران‌تر از سایر واحدهای توزیع و مغازه‌ها باشد، اما این موضوع تنها نکته منفی فعالیت‌های اخیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیست و باید به نقش آنها در ایجاد نوسانات اقتصادی اشاره کرد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای با نحوه قیمت‌گذاری و عرضه کالا در بازار، به تورم‌ها و حتی در برخی مواقع کمبودهای بازار دامن زده و کمک‌رسان مردم نبودند، بنابراین می‌توان گفت فروشگاه‌های زنجیره‌ای نه‌تنها در انجام وظایف خود به‌عنوان یک نظام توزیع مهم موفق نبودند، بلکه باعث افزایش مشکلات برای عموم جامعه شدند. باید تاکید کرد از آن‌جایی که قیمت تولید بر کالاها درج نشده و بهای واقعی اقلام برای مردم روشن نبوده، تا پیش از این، فروشگاه‌ها براساس سود خود قیمت‌گذاری نهایی را انجام می‌دادند. این قیمت‌گذاری باعث شده بود نرخ نهایی کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای گران‌تر از سایر مغازه‌ها باشد، اما از آنجایی که با پروپاگاندا و تبلیغات گسترده توانسته بودند اعتماد مردم را جلب کنند، افراد همچنان به خرید خود از فروشگاه‌های زنجیره‌ای ادامه دادند. یکی دیگر از مسائلی که باید در بحث فعالیت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای به آن تاکید کرد، رقابت آنها با واحدهای خرد و متوسط توزیعی است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای شرایط فعالیت را برای مغازه‌ها و حتی سوپرمارکت‌های محلی دشوار کرده و در برخی مواقع منجر به تعطیلی این بنگاه‌های توزیعی شدند. ورشکستگی و حذف مغازه‌ها از نظام توزیع، مهم‌ترین پیامدی بود که در سال‌های اخیر با توسعه فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌وجود آمد. صاحبان سوپرمارکت‌ها، توانایی مقابله با فروشگاه‌های زنجیره‌ای را نداشتند، چرا که این فروشگاه‌ها با استفاده از تبلیغات قوی و گسترده، بیشتر توجه‌ها را به خود جلب کردند و مردم نیز براساس تفکر شکل‌گرفته در اذهان آنها، رغبت بیشتری به خرید از فروشگاه‌های اینترنتی پیدا کردند. در این شرایط، مغازه‌ها و واحدهای توزیعی کوچک، رفته‌رفته تضعیف و در نهایت بخشی از آنها تعطیل شدند. یکی از راهکارهای مناسب برای جلوگیری از تاثیرگذاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر قیمت‌گذاری بازار، ورود و افزایش نظارت دولت است. اگر دولت با اتخاذ تصمیمات مناسب بتواند حیطه فعالیت این نوع فروشگاه‌ها را محدود کند، کمتر شاهد نابسامانی و تضعیف سایر نظام‌های توزیعی خواهیم بود. در رابطه با تاثیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر نظام توزیع نیز باید گفت بدیهی است این فروشگاه‌ها سهمی در توزیع و عرضه کالاها در بازار داشته باشند، اما سهم آنها به‌اندازه‌ای نیست که در صورت تعطیلی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، نظام توزیع کشور دچار بحران یا کمبود شود. امروزه واحدهای متعددی در سراسر شهرها و استان‌ها مشغول فعالیت بوده و کالاها را به مردم عرضه می‌کنند، بنابراین نمی‌توان گفت به‌دلیل تاثیرگذاری زیاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع، باید تمام تخلف‌های آنها را پذیرفت، بلکه باید با نظارت دقیق‌تر جلوی هرگونه تخلف در روند فعالیت آنها را گرفت. نظارت توسط بازرسان اتاق اصناف انجام می‌شود، اما گاهی به‌دلیل شرایط مالی و نبود توان استخدام بازرسان، این نظارت کمرنگ شود. با این همه، طبق قانون واحد بازرسی اصناف، سازمان صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی، درباره محصولات کشاورزی این نظارت را برعهده دارند.

تخم‌مرغ روی شیب کاهش تقاضا

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران بااشاره به کاهش شدید مصرف تخم‌مرغ و افت نرخ این محصول گفت: در یک ماه اخیر صادرات تخم‌مرغ متوقف شده و فعالیتی در این‌باره انجام نمی‌شود.

به‌گزارش مهر، ناصر نبی‌پور باتوجه به افت نرخ تخم‌مرغ گفت: میانگین نرخ هر کیلوگرم تخم‌مرغ درب مرغداری به ۳۲هزار تومان رسیده و نسبت به هفته گذشته حدود ۵هزار تومان ارزان شده است.

وی بااشاره به مازاد تولید و کاهش قدرت خرید مردم توضیح داد: وقتی که نرخ یک شانه تخم‌مرغ درب مرغداری حدود ۷۰هزار تومان است، در مغازه‌ها نرخ آن به حدود ۹۰ تا ۱۰۰هزار تومان می‌رسد؛ باتوجه به این مسئله، قدرت خرید مردم کاهش یافته و بسیاری مانند گذشته توان خرید تخم‌مرغ را ندارند.

این فعال صنفی درباره میزان کاهش مصرف تخم‌مرغ نسبت به سال گذشته گفت: هنوز برآوردی در این زمینه نداریم، اما وضعیت بازار گویای این مسئله است که مصرف تخم‌مرغ کاهش یافته، ضمن اینکه صادرات این محصول هم در یک ماه اخیر متوقف شد. نبی‌پور دلیل این مسئله را نرخ بالای تولید عنوان کرد و افزود: وقتی نرخ تخم‌مرغ در مرز بالای ۳۰هزار تومان باشد، صادرات آن صرفه اقتصادی ندارد.

پیش از این برخی تولیدکنندگان به‌دلیل تولید مازاد، حاضر بودند حتی با زیان نیز صادرات را انجام دهند، چرا که محصول روی دست آنان مانده بود.

صمت جایگاه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع کشور را بررسی کرد

فروشگاه‌هایی با توزیع مویرگی

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

فروشگاه‌های زنجیره‌ای نوعی از خرده‌فروشی‌ها هستند که به‌صورت جامع فعالیت داشته و شعبه‌های آنها در سطوح مختلف شهرها و استان‌ها پراکنده است. یکی از اهداف مهم شکل‌گیری این فروشگاه‌ها را می‌توان تامین حداکثری نیازهای کالایی مردم با قیمت‌های مناسب عنوان کرد. این فروشگاه‌ها بیشتر به‌دلیل دارا بودن مزیت‌هایی مانند توانایی خرید کالاها به‌میزان زیاد و با قیمتی پایین‌تر، شرایطی بهتر از مغازه‌ها و واحدهای صنفی خرده‌فروشی و کوچک دارند و می‌توانند کالاها را با بهایی کمتر به‌دست مصرف‌کننده برسانند، اما مهم‌تر از عرضه با نرخ مناسب، حذف دست واسطه‌گران از نظام توزیع است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، کالا را از تولیدکننده بدون هیچ واسطه‌ای خریداری کرده و به‌طورمستقیم به مردم عرضه می‌کنند. همین دور زدن دلالان، باعث می‌شود تا هزینه تمام‌شده کالا بسیار کاهش یابد، اما به‌رغم تمام مزایای وجود این نوع فروشگاه‌ها، در چند مدت اخیر شاهد افزایش گلایه‌ها از عملکرد آنها بودیم. وجود قیمت‌های غیرواقعی و شبهه‌برانگیز یکی از این اعتراضات مهم، نسبت به فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بود. صمت در این گزارش، در بررسی روند فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران و همچنین سهم آنها در نظام توزیع کالا، با کارشناسان و فعالان صنفی به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

اینکه نرخ تمام‌شده تولید، درب کارخانه‌ها درج و سایر هزینه‌ها اعم از حمل‌ونقل، سود فروش و... به‌عنوان نرخ نهایی مصرف‌کننده روی کالاها ذکر می‌شود، سبب شده دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای مجالی برای انجام مجدد تخلف‌های قیمتی نداشته باشند

گرانی کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای



قاسم نوده‌فراهانی، نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت، نسبت به عملکرد فعلی فروشگاه‌های زنجیره‌ای گلایه کرد و گفت: در ابتدا مناسب است به اهداف فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و وظایف آنها در برابر مردم اشاره کرد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید ضمن تامین کامل نیازهای مردم، کالاها را با قیمتی مناسب و پایین‌تر از سایر مغازه‌ها و فروشگاه‌ها به مردم عرضه کنند، چرا که این فروشگاه‌ها کالاها را به‌میزان زیاد خریداری کرده و نرخ تمام‌شده خرید اقلام برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسیار کمتر از سایر مغازه‌ها است. مردم نیز توقع دارند فروشگاه‌ها به وظایف خود عمل کرده و بتوانند کالاها را با قیمت‌هایی مناسب از این فروشگاه‌ها خریداری کنند، اما در حال حاضر چنین قاعده‌ای در رفتار فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیده نمی‌شود. نوده‌فراهانی تصریح کرد: امروزه مردم شاهد هستند که نه‌تنها کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارزان‌تر نیست، بلکه گران‌تر از سایر مغازه‌ها و فروشگاه‌های خرد و مستقل در سطح شهر است؛ بنابراین مردم دیگر هیچ اشتیاق و حتی دلیلی برای خرید از این فروشگاه‌ها نداشته و ترجیح می‌دهند به‌جای صرف وقت و هزینه اضافی، کالاها را از مغازه‌های نزدیک محل زندگی خود تهیه کنند. بدیهی است، اگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای به وظایف خود صحیح و کامل عمل کرده و اقلام را در شرایط مناسب با بهایی پایین‌تر از بازار به مردم عرضه کنند، تمایل افراد به خرید از این فروشگاه‌ها افزایش خواهد یافت.

▣ رواج تخفیف‌های غیرمنطقی

نوده‌فراهانی در ادامه صحبت‌های خود، به وجود درصدهای تخفیفی نامتعارف در برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد. او وقوع چنین اتفاقاتی را مشخص نبودن نرخ تولید برای مصرف‌کنندگان عنوان کرد و در این‌باره گفت: همان‌طور که پیش‌تر تشریح شد، فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای در راستای آنکه کالاها را در ابعاد و مقادیر زیاد خریداری می‌کنند، نرخ تمام‌شده خرید برای آنها مقداری کمتر است. مردم نیز به‌همین دلیل انتظار دارند تا در این سود با فروشگاه‌های زنجیره‌ای شریک شده و بتوانند اقلام موردنیاز خود را در شرایطی بهتر تهیه کنند، اما تا چندی پیش، اتفاقات متعددی در رابطه با وضع تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای رخ می‌داد که خارج از منطق بود. نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران تصریح کرد: یکی از خبرسازترین اتفاقات در روند فروشگاه‌های زنجیره‌ای، وجود تخفیف‌های نامعقول است، به‌عنوان مثال گفته می‌شد؛ فلان فروشگاه زنجیره‌ای اقلام خود را با ۴۰درصد تخفیف عرضه می‌کند که این رقم، عددی غیرمنطقی است. فروشگاه زنجیره‌ای از کالاها تا چه حد سود می‌کرد که تصمیم داشت ۴۰درصد تخفیف برای فروش آنها در نظر گیرد؟ این پرسش موضوعی بود که اماواگرهای زیادی پشت آن است. نوده‌فراهانی خاطرنشان کرد: شرایط فعلی که نرخ تمام‌شده تولید، درب کارخانه‌ها درج شده و سایر هزینه‌ها اعم از حمل‌ونقل، سود فروش و... به‌عنوان نرخ نهایی مصرف‌کننده روی کالاها ذکر می‌شود، سبب شده تا دیگر، فروشگاه‌های زنجیره‌ای مجالی برای انجام مجدد تخلف‌های قیمتی نداشته باشند؛ برای‌مثال نتوانند کالاها را با قیمت‌هایی غیرواقعی بفروشند یا تبلیغاتی گسترده با عنوان تخفیف‌های غیرمعمول انجام دهند.

▣ حال نظام توزیع، خوب است

نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران، نظام توزیع در ایران را موثر و کارآمد معرفی کرد و گفت: در حال حاضر توزیع کالاها در سراسر کشور به شکل مویرگی است و خوشبختانه توانسته‌ایم چه در مراکز استان‌ها و چه شهرستان‌ها و روستاهای بزرگ، نیاز کالایی مردم را به‌خوبی تامین کنیم.

کارآمدی این نظام توزیع نیز در زمان کرونا بیشتر خود را نشان داد. در شرایطی که بسیاری از کشورها درگیر کمبودهای کالایی بودند، ایران به‌دلیل دارا بودن شبکه توزیع مویرگی، با این مشکل مواجه نشد، از این‌رو یکی از مزیت‌های شکل‌گیری فروشگاه‌های زنجیره‌ای را می‌توان وجود کالاها به‌میزان کافی در تمامی بخش‌های جامعه معرفی کرد، اما باوجود تمام ویژگی‌های مثبت تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای، می‌توان گفت در حال حاضر به‌دلیل گران‌تر بودن کالاها در این فروشگاه‌ها، کارآیی مناسب خود را از دست داده‌اند.

نوده‌فراهانی تاکید کرد: بخش‌هایی از جمله بازرسی اتاق‌های اصناف، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین جهاد کشاورزی، می‌توانند نظارتی مهم و موثر در فرآیند و عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای داشته باشند.

> با وجود برخی مزیت‌ها در کنار تبلیغات گسترده، افکار عمومی به‌سمت فروشگاه‌های زنجیره‌ای جلب شده و مردم به‌تدریج خرید خود از این فروشگاه‌ها را نسبت به مغازه‌های خرد افزایش دادند

افزایش استقبال عمومی



عبدالحسین کولجی، رئیس اتحادیه بنکداران قزوین و عضو اتاق اصناف قزوین در گفت‌وگو با صمت، به تشریح نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع پرداخت و گفت: به‌طورکلی تاثیر وجود فروشگاه‌های زنجیره‌ای به ۲ دلیل، برای بررسی حائزاهمیت است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، هم بر اقتصاد کلان کشور تاثیرگذار بوده و هم می‌توانند نظام توزیع را دستخوش تغییرات کنند. در رابطه با جایگاه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع و دستیابی به اهداف در این زمینه می‌توان گفت فروشگاه‌های مذکور به‌دلیل افزایش حضور و مواجه شدن با اقبال عمومی، نقشی مهم را در نظام توزیع بازار ایفا می‌کنند. آن‌طور که از شواهد پیدا است، بنا به دلایل مختلفی مانند جامعیت یا تبلیغ برای فروش همراه با تخفیف، مردم استقبال خوبی از آنها کرده‌اند. بدیهی است، در چنین شرایطی این فروشگاه‌ها می‌توانند جایگاهی اثرگذار در بازارهای کالایی داشته باشند. وی ادامه داد: در رابطه با بحث تاثیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در اقتصاد کلان کشور، باید اذعان کرد این فروشگاه‌ها تاکنون عملکرد رضایت‌بخشی نداشته و آثار مثبتی را برای بخش‌های مختلف اقتصادی شاهد نبودیم. پرداختن به این موضوع همواره حواشی متعددی به‌همراه داشته، از این‌رو بسیاری از کارشناسان و فعالان صنفی تمایل دارند تا از ابعاد و نتایج منفی فروشگاه‌های زنجیره‌ای صحبت نکنند، بنابراین تنها به‌طورخلاصه می‌توان گفت فعالیت این فروشگاه‌ها، در کنار مزایای خود، تاکنون آثار مخربی برای اقتصاد ایران به‌همراه داشته‌اند، اما نتایج منفی، مربوط به ذات وجود فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیست و عملکرد آنها همواره موردتوجه است.

▣ مولفه‌های اقتصادی تاثیرگذار هستند

کولجی در ادامه، یکی از دلایل نبود نتایج رضایت‌بخش از عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای را مربوط به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور معرفی کرد و گفت: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌دلیل ساختارهای تکنیکی و ماهیت فعالیت‌هایی که دارند، در بحث عرضه کالا در بازار، مهره موثری شناخته می‌شوند، اما از نظر اقتصاد کلان، این فروشگاه‌ها در حال حاضر نتایج مثبتی را برای کشور نداشته‌اند. دلیل این موضوع را می‌توان موارد متعددی عنوان کرد که یکی از آنها شرایط تورمی حاکم بر بازارها است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای به هدف ساماندهی نظام توزیع و همچنین معادل‌سازی اقتصاد شکل گرفتند، اما به‌سبب نقص در فاکتورهای مهم اقتصادی مانند تضعیف روزبه‌روز پایه پولی، نه‌تنها مشکلاتی در روند فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایجاد شد، بلکه تمامی بخش‌های فعال در بازار هم دچار اختلالات جدی شد. این فعال صنفی در ادامه به فرآیند فعالیت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بحث تامین و عرضه نیاز بازار اشاره کرد و گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای همواره به‌دلیل تامین بخش مهمی از نیازهای بازار، موردتوجه مخاطبان و عموم مردم جامعه قرار گرفته‌اند. در رابطه با تشریح روند فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای، باید به اهداف شکل‌گیری این بنگاه‌های اقتصادی توجه داشت. فروشگاه‌های زنجیره‌ای با هدف حذف واسطه از روند نظام توزیع تاسیس شده و قرار بود کالاها را از درب کارخانه یا به‌عبارتی، به‌طور مستقیم از تولیدکننده دریافت و به بازار عرضه کنند. در این شرایط ضمن کمرنگ شدن نقش دلالان، هزینه‌های اضافی که بر نرخ نهایی کالاها تا پیش از این افزوده می‌شد، کاهش خواهد یافت. وی تصریح کرد: امروز هم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران؛ یا از طریق تولید یا واردات به‌طورمستقیم، کالاهای موردنیاز خود را تهیه و در شعبه‌های خود به مردم عرضه می‌کنند.

▣ رقابت‌های شانه‌به‌شانه

رئیس اتحادیه بنکداران قزوین در ادامه صحبت‌های خود به تاثیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر عملکرد بنگاه‌های خرد در بازار اشاره کرد و گفت: در چند سال اخیر با رشد چشمگیر فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کل کشور، فعالیت مغازه‌های خرد و کوچک که در بحث عرضه کالاها به بازار فعالیت دارند، تحت‌تاثیر قرار گرفت. با وجود برخی مزیت‌ها در کنار تبلیغات گسترده، افکار عمومی به‌سمت فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای جلب و به‌تدریج خرید خود از این فروشگاه‌ها را نسبت به مغازه‌های خرد افزایش دادند و در این شرایط، صاحبان بنگاه‌ها، فروشگاه‌های کوچک و متوسط درگیر چالش‌های جدی شدند. کولجی ادامه داد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای کالاهای خود را به حجم انبوهی خریداری کرده و به‌طبع نرخ تمام‌شده برای آنها نسبت به مغازه‌های کوچک‌مقیاس کمتر است. این مسئله رقابتی جدی را در زمینه نرخ عرضه کالا در بازار میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مغازه‌دارها شکل داده است، اما باید خاطرنشان کرد بنگاه‌های کوچک در حال تطابق خود با شرایط بوده و حتی در برخی موارد، بهای کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مغازه‌های کوچک در سطح شهر، تفاوتی با یکدیگر ندارند، بنابراین نمی‌توان وضعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط را با وجود فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بحرانی تلقی کرد.

▣ سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع

کولجی در ادامه صحبت‌های خود، آینده فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای را مثبت ارزیابی کرد. او در این‌باره توضیح داد: طبق برنامه ششم توسعه، سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا باید از ۸درصد به ۲۰درصد می‌رسید. در طول سال‌های اجرایی شدن برنامه ششم توسعه، نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع و بازار کالایی افزایش یافت و رشد مناسبی را در این مدت تجربه کردند، اما هنوز سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا به ۲۰درصد نرسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال، این عدد محقق شود، بنابراین می‌توان آینده روشن و روبه‌رشدی را برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای ترسیم کرد. این عضو اتاق اصناف قزوین، نبود اطلاعات دقیق و جامع از عملکرد هریک از فروشگاه‌های زنجیره‌ای را دلیل ناتوانی در تخمین مجموع سهم این فروشگاه‌ها در نظام توزیع کالا عنوان کرد. او همچنین به تفاوت فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران با سایر کشورها اشاره کرد و توضیح داد: باید اذعان کرد تفاوت‌های فاحشی میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران و سایر کشورها وجود دارد. نخستین تفاوت، مقیاس فعالیت این فروشگاه‌ها است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سایر کشورها، در ابعادی بزرگ و جامع فعالیت دارند، اما در ایران؛ بیشتر این فروشگاه‌ها از سوپرمارکت‌های معمولی کمی بزرگ‌تر هستند. باید تاکید کرد تفاوت‌های اساسی در تعریف ماهیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشورهای توسعه‌یافته یا حتی همسایه با فروشگاه‌های حاضر در ایران وجود دارد. براساس تعاریف سایر کشورها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران تنها واحدهای صنفی محله‌ای محسوب می‌شوند، بنابراین می‌توان گفت اختلاف زیادی میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران با سایر کشورهای جهان وجود دارد.

سخن پایانی

برخی کارشناسان معتقدند تقصیر بخشی از گرانی کالاها به‌ویژه اقلام اساسی، بر گردن فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. طبق نظر آنها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای با دستکاری کردن قیمت‌ها، برچسب‌های غیرواقعی بهای کالاها و همچنین دیگر تخلف‌های این‌چنینی، سبب نبود تعادل در بازار شده‌اند.

تقویم نمایشگاهی ۱۴۰۱ نهایی شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه برای نخستین‌بار صدور مجوزها و تقویم نمایشگاهی کشور تا پایان سال مشخص شده، گفت: علاوه بر اینکه اکنون تقویم نمایشگاهی ۱۴۰۱ مشخص است، صدور مجوز رویدادهای سال ۱۴۰۲ نیز از مرداد آغاز می‌شود. به گزارش گسترش‌نیوز، علیرضا پیمان‌پاک، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت از نهایی شدن تقویم نمایشگاهی امسال خبر داد و گفت: این برای نخستین‌بار است که تقویم رویدادها تا پایان سال ۱۴۰۱ نهایی و تمام مجوزها برای رویدادهای پیش‌رو صادر شده است. وی از توجه دولت به موضوع توسعه تجارت خبر داد و گفت: همین توجه دولت سیزدهم موجب اصلاح فرآیندها و افزایش سرعت صدور مجوزها شده و اکنون زمان صدور مجوز رویدادهای داخلی و خارجی به کمترین زمان کاهش یافته است. پیمان‌پاک ادامه داد: اکنون در حال تدوین سیاست‌های کلی در بحث فرآیند صدور مجوزهای سال ۱۴۰۲ هستیم و پیش‌بینی می‌شود این سیاست‌ها تا نیمه مرداد با توجه به سیاست‌های کلان دولت در اعزام هیات‌ها، برگزاری نمایشگاه‌ها، برگزاری رویدادهای داخلی و خارجی و پاویون‌های تخصصی نهایی شود. وی تاکید کرد: بلافاصله پس از نهایی شدن سیاست‌ها، فرآیند صدور مجوز رویدادهای داخلی و خارجی برای سال ۱۴۰۲ آغاز می‌شود تا به امید خدا پیش از شروع سال ۱۴۰۲، تقویم نمایشگاهی و رویدادهای آن سال آماده شود و در اختیار بخش خصوصی و مجریان نمایشگاهی قرار گیرد. رئیس سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: داشتن تقویم بلندمدت به بخش خصوصی و مجریان برای برنامه‌ریزی و شرکت در عناوین گوناگون نمایشگاهی کمک می‌کند تا در نهایت به توسعه تجارت کشور بینجامد.

حذف واسطه‌ها از مهم‌ترین اهداف ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای

نظام توزیع ساماندهی شد؟

نظام توزیع یکی از حلقه‌های مهم و موثر در زنجیره مصرف تا تولید است. در ایران نظام توزیع در چارچوب روش‌های توزیع سنتی توسعه‌یافته به نحوی که تعداد واحدهای صنفی در مقایسه با جمعیت تعداد واحد صنفی، سرانه رقم قابل‌توجهی را نشان می‌دهد. در اصل نظام توزیع، مجموعه هماهنگی‌هایی است که کالا را از تولیدکننده به سمت مصرف‌کننده هدایت می‌کند؛ بنابراین هر چه این ساختار ساده و بدون واسطه باشد، مزایای آن به سود تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود. در این بین، فروشگاه‌های زنجیره‌ای با هدف ایجاد یک ساختار کارآمد و اثربخش برای حذف مراکز واسطه‌ای پا به عرصه اقتصاد گذاشتند تا کالاها را مستقیم از تولیدکننده به مصرف‌کننده برسانند. هدف نهایی نیز علاوه بر ساماندهی نظام توزیع آن بود که با حذف واسطه‌ها از ایجاد هزینه‌های چندگانه که باعث افزایش نرخ کالا می‌شود، جلوگیری شود. صمت در این گزارش به بررسی نظر برخی کارشناسان درباره نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر ساماندهی نظام توزیع کالا پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

تاریخچه ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای

در اروپا در قرن ۱۸ و ۱۹ نظام توزیع دگرگون شد و برای نخستین‌بار اندیشه مربوط به فروشگاه‌های بزرگ از سوی بازرگان فرانسوی بویسکو در سال ۱۸۵۲ با تاسیس فروشگاه کوچکی به‌نام بن‌مارشه تحقق یافت و این مغازه مادر فروشگاه‌های بزرگ شد ایده تاسیس چنین فروشگاه‌هایی به امریکا سرایت کرد و به سطح بسیار بالاتری ارتقا یافت. فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران در سال‌های دهه ۵۰ شکل گرفت که نخستین آن، فروشگاه فردوسی بود که با کمک دولت به وجود آمد. در بخش خصوصی نیز می‌توان به فروشگاه جنرال‌مد اشاره کرد. سپس فروشگاه‌های بزرگ ایران و کوروش در تهران ایجاد شد که کاملا مطابق با الگوی فروشگاه‌های کشورهای اروپایی بودند. پس از انقلاب، فعالیت این فروشگاه‌ها متوقف شد. در سال ۱۳۷۱ موضوع ایجاد شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای اصلاح ساختار توزیع کالا در سطح خرده‌فروشی مطرح و قرار شد در مرحله نخست ۲۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای برای توزیع کالاهای مصرفی و بادوام ایجاد شود و در مراحل بعد یعنی تا پایان سال ۱۳۷۵ به هزار فروشگاه برسد. در سال‌های دولت سازندگی با هدف ساماندهی نظام توزیع سنتی، فروشگاه‌های رفاه و شهروند ایجاد شدند و این روند ادامه یافت.

جایگاه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مدیریت بازار



زهرا آقاجانی، عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی: مطالعه تجربیات جهانی در کشورهای گوناگون اعم از توسعه‌یافته و درحال توسعه، حاکی از اثربخشی بیشتر سیاست‌های تنظیم بازار از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای نسبت به بخش سنتی است. ضمن آنکه در این فروشگاه‌ها به‌دلیل استقرار سیستم متمرکز، امکان نظارت، بازرسی و رسیدگی به تخلفات و سوءاستفاده‌های احتمالی آسان‌تر بوده و هزینه‌های کمتری در برخواهد داشت. از این‌رو، فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند به‌عنوان ابزاری با قابلیت کنترل‌پذیری بالاتر در مدیریت بازار موردتوجه قرار گیرند. به‌عنوان یک نمونه موفق درباره امکان برخورداری از ظرفیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مدیریت بازار کالاهای حساس و ضروری می‌توان به تجربه فروشگاه وال‌مارت امریکا در توزیع محصولات غذایی در مناطق کمتر برخوردار اشاره کرد که با همکاری وزارت کشاورزی این کشور، ایجاد بیش از ۳۰۰ فروشگاه جدید با هدف دسترسی آسان‌تر مردم این مناطق به محصولات غذایی با قیمت‌های مناسب تا پایان سال ۲۰۱۶ میسر شد. یا به‌عنوان یک نمونه دیگر می‌توان به تجربه سافال به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های تولید و توزیع محصولات غذایی به‌ویژه لبنیات در یکی از ایالت‌های هندوستان اشاره کرد. این شبکه که دارای افزون بر ۴۰۰ شعبه فروشگاهی است در سال ۲۰۱۶ علاوه بر توزیع محصولات تخصصی خود، برای تنظیم بازار محصولات ضروری کشاورزی همچون سبزی و صیفی‌جات در شرایط بروز قیمت‌های تقویمی، با استفاده از شبکه در اختیار خود و پایش مستمر توزیع مویرگی انجام‌شده از طریق این شبکه کمک‌های گسترده‌ای به دولت کرد. در نهایت با توجه به نقش پررنگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌ویژه فروشگاه‌های تخفیفی در توزیع کالاهای اساسی با نرخ مصوب دولت، تسهیل فرآیندهای کسب‌وکاری در این نوع فروشگاه‌ها باید یکی از اولویت‌های اصلی تصمیم‌سازان و برنامه‌ریزان شبکه توزیع کالا در ایران قرار گیرد. ضمن اینکه همزمان تمهیداتی فراهم آید تا نسبت به ساماندهی واحدهای خرده‌فروشی سنتی به‌منظور بهره‌گیری از ظرفیت این واحدها در مدیریت بازار، اقدامات لازم انجام شود.

اصلاح ساختار توزیع و افزایش رفاه مصرف‌کننده



مجتبی نبی‌زاده، فعال در حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای: حدود ۶ دهه از فعالیت فروشگاه‌های زنجیره در کشور می‌گذرد، تا پیش از دهه ۸۰ خورشیدی بیشتر فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای در ایران با حمایت مالی مستقیم و غیرمستقیم دولت شکل گرفته و هیچ‌کدام به‌طور مستقل و براساس مفهوم عملکرد خرده‌فروشی نوین شکل نگرفته بود. بر همین اساس، موفقیت چشمگیری در این مدل فروشگاه‌ها مشاهده نشد اما فعالیت گسترده و رقابتی در این حوزه از اوایل دهه ۸۰ با ورود سرمایه‌گذاری‌های مستقیم بخش خصوصی داخلی و خارجی به‌سرعت در حال گسترش است. به‌طوری که با ورود بازیگران جدید در این عرصه، رقابت بسیار گسترده‌ای در سطح کیفی و کمی ارائه خدمات انجام‌شده است.

▣ بهبود ارائه خدمات به مشتریان

با همه اتفاقات مناسب و شایسته کمی و کیفی که در چند سال گذشته در راستای بهبود ارائه خدمات به مشتریان و رضایتمندی مصرف‌کننده با توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام‌شده، همچنان این انتظار آنطور که باید برآورده نشده است. در حالی که براساس برنامه ششم توسعه باید شرایطی از سوی دولت فراهم می‌شد تا سهم فروش و ارائه خدمات فروشگاه‌های زنجیره‌ای به ۲۰ درصد برسد. هرچند این سهم برنامه‌ریزی شده در برنامه کلان کشور، در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته که بیش از ۷۰ درصد سهم فروش صنعت خرده‌فروشی را بر عهده دارند، بسیار ناچیز است.

▣ دست به گریبان مشکلات سنتی

با همه تلاش‌های انجام‌شده این بخش همچنان دست به گریبان مشکلات سنتی است که مانع پیشرفت سریع خدمات سیستم توزیع نوین و صرفه به مقیاس اقتصادی شده است. فروشگاه‌های زنجیره‌ای، هنوز به‌دلیل خلأهای قانونی تا رسیدن به جایگاهی که منبع اصلی خرده‌فروشی محصولات پر گردش خانوار در سراسر کشور به‌شمار رود، راه زیادی در پیش دارند. با این حال، تجربه ورود فروشگاه‌های زنجیره‌ای جدید به کشور به‌ویژه در یک دهه اخیر نشان می‌دهد در صورت حمایت‌های دولتی و قانونی می‌توان به موفقیت این صنعت بیشتر امیدوار بود. همواره در ادوار گذشته به‌دلیل نبود سیستم توزیع مناسب، متوازن و سراسری، شاهد کمبودهای زیادی در توزیع کالاهای اساسی موردنیاز خانوار در نقاط گوناگون کشور روبه‌رو بوده‌ایم، در حالی که به‌گفته مسئولان مربوطه، این کمبودها، نه به‌خاطر نبود کالا در کشور بوده، بلکه به‌دلیل سیستم نامناسب توزیع است و همین سیستم توزیع معیوب باعث افزایش افسار گسیخته قیمت‌ها و تحمیل هزینه‌های مضاعف به خانوارها شده است.

▣ راهکار اصلاح سیستم توزیع

برای جلوگیری از هرگونه مشکل در این زمینه، راهکار، اصلاح سیستم توزیع و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سراسر کشور و ایجاد فضای رقابتی سالم است. بر همین اساس، دولت باید با تسهیل فرآیندها و اصلاح قوانین مرتبط با این حوزه در جهت سرعت بخشیدن به رشد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، اقدامات مقتضی را انجام دهد. از این‌رو، فروشگاه‌های زنجیره‌ای با بهینه‌سازی موجودی کالاها در سطح انبار مرکزی و فروشگاه‌ها، افزایش سرعت گردش موجودی کالاها و کاهش ضایعات، از هدر رفت سرمایه ملی جلوگیری کرده و با ایجاد ساختار متمرکز مدیریتی و رعایت الزامات قانونی با داشتن هویت مستقل حقوقی این شفافیت را دوچندان می‌کنند. هر یک از سازمان‌های نظارتی کشور در هر زمان می‌توانند در راستای کمک به رعایت حقوق مصرف‌کننده بر این صنف نظارت داشته باشند.

▣ سامانه جامع تجارت

در حال حاضر با اجرایی شدن سامانه جامع تجارت به‌صورت یکپارچه، نقل‌وانتقال اسناد و دیتا در کمترین زمان ممکن انجام می‌شود. در واقع این سیستم می‌تواند تشریفات و بروکراسی‌های بیهوده و مشکل‌ساز را حذف کند و باعث کاهش مدت زمان و صرفه‌جویی در آن شود. به‌طوری که با فعالیت این سامانه، انجام تمامی مبادلات تجاری به سمت مبادی قانونی هدایت خواهد شد؛ بنابراین در چنین فضای شفاف و قانونمندی، تامین و توزیع کالا به نحو بهینه در سطح کل کشور انجام‌شده و حتی توزیع و فروش کالاهای قاچاق هم امکان‌پذیر نیست، اگرچه ساختار فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌گونه‌ای است که با ایجاد واحد تضمین کیفیت همه کالاهای فروش رفته را در برابر مشتریان، از نظر اصالت و کیفیت تضمین می‌کنند و بر همین اساس، تمام مراحل سفارش‌گذاری، خرید، توزیع و فروش کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای قابل نظارت و کنترل است. بازخورد بسیار مناسب عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در جهت بهینه‌سازی ساختار توزیع و افزایش رضایت مشتری، اقبال و محبوبیت آن را در کشورهای توسعه‌یافته افزایش داده و به بلوغ رسانده است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه از جمله همسایگان ما، با الگوپذیری از ساختارهای موفق این صنعت، به‌سرعت در حال سرمایه‌گذاری بیشتر و توسعه این بخش هستند.

سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نظام توزیع



محمدرضا حسین‌زاده، رئیس بازرگانی داخلی پیشین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان: بیش از ۲۴ هزار واحد فروشگاه زنجیره‌ای در ایران ایجادشده که سهم این تعداد در نظام توزیع کشور، کمتر از ۱۰ درصد است. سهم اندک فروشگاه‌های زنجیره‌ای نشان می‌دهد این مراکز فروش آنچنان که باید نهادینه نشده‌اند که دلیل این امر عدم‌اطلاع‌رسانی کافی و همچنین برآورده نشدن انتظارات مردم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.

▣ انتظار تخفیف واقعی

در این میان، با توجه به تبلیغاتی که انجام می‌شود، مردم انتظار تخفیف واقعی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای دارند اما متاسفانه برخی از این واحدها همچنان نقش خرده‌فروشی دارند و سود فروش آنها تقریبا همانند خرده‌فروشان است. به همین دلیل، این فروشگاه‌ها نمی‌توانند آن‌طور که باید روی بازار و افزایش خرید مردم از این مراکز تاثیرگذار باشند. همچنین با توجه به اینکه این واحدها بیشتر تولیدات داخلی را عرضه می‌کنند؛ بنابراین توسعه آنها ارتباط مستقیم با رونق و افزایش تولید داخلی و افزایش اشتغال دارد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌واسطه خرید مستقیم از تولیدکننده، دست واسطه‌ها را از بازار کوتاه می‌کنند که این امر در نهایت می‌تواند نقش موثری در کاهش نرخ کالاها داشته باشد.

▣ کاهش قیمت تمام‌شده کالا

برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، کارخانه‌های تولیدی با برند انحصاری دارند که این امر به‌دلیل کاهش هزینه‌های تولید و نرخ تمام‌شده، منجر به کاهش دلال‌بازی و تعدیل و تثبیت نرخ می‌شود. بیشتر فروشگاه‌های زنجیره‌ای انبارهای مرکزی دارند که خرید آنها را از واحدهای تولیدکننده انجام می‌دهند و یک انبار دوم به‌صورت منطقه‌ای برای چند استان در یک شهر تعیین می‌شود. رصد انبارها و انبارگردانی فروشگاه‌های استانی توسط انبار مادر تخصصی انجام می‌شود که این انبارهای بزرگ با اطلاع از اتمام یا کم شدن یک یا چند قلم کالا، نسبت به تامین آنها اقدام می‌کنند. براساس قانون، فروشگاه‌های زنجیره‌ای نباید بیش از ۱۰ درصد افزایش نرخ داشته باشند و هرگونه افزایش تغییر در این نرخ باید با تصمیم‌گیری تنظیم بازار استان‌ها باشد. در این میان، برخی فروشگاه‌ها به‌دلیل اینکه نمی‌توانند افزایش نرخ داشته باشند با کم کردن وزن کالا، افزایش هزینه‌های تولید را جبران می‌کنند که این روند، اجحاف در حق مصرف‌کنندگان است.

▣ تاثیر بر خرده‌فروشان

زنجیره توزیع در سال‌های گذشته به ترتیب واحد تولید، عمده‌فروش، خرده‌فروش و مصرف‌کننده بوده که در این سال‌ها عمده‌فروش به‌تدریج از حلقه توزیع کالا حذف شده است.

با این تغییرات نرخ تمام‌شده برای خرده‌فروشان کمتر شده که در تعدیل نهایی نرخ کالاها تاثیر دارد و مردم همچنان به خرده‌فروشان اعتماد دارند. خرده‌فروشان، شبکه مویرگی نظام توزیع هستند که در انتهایی‌ترین و دورافتاده‌ترین نقاط شهرها و روستاها فعالیت دارند و فقدان فروشگاه‌های زنجیره‌ای در برخی مناطق را جبران می‌کنند. با توجه به نظارت‌های اعمالی بر واحدهای صنفی و خرده‌فروشان، این واحدها همچنان به حیات خود ادامه می‌دهند و فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای تاثیری بر آنها ندارد.

سخن پایانی

در شرایطی که نوسان نرخ ارز پیامدهایی مانند احتکار از سوی سودجویان را به دنبال دارد، ساماندهی زنجیره توزیع کالا و اقلام اساسی کمک شایانی به تنظیم بازار می‌کند که در این میان به نظر می‌رسد نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسیار موثر و قابل توجه است.

با اجرایی شدن سامانه جامع تجارت به‌صورت یکپارچه، نقل‌وانتقال اسناد و دیتا در کمترین زمان ممکن انجام می‌شود

روی خط خبر

نخستین نمایشگاه ایران ویژند آغاز به‌کار کرد

مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه ایران‌ویژند ویژه نمایش محصولات برندهای تخصصی در حوزه مد و لباس، ۲ مرداد با حضور علی بهادری جهرمی سخنگوی دولت، هومن رازدار مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و جمعی از فعالان و متخصصان این حوزه در محل سایت تهران برگزار شد. این رویداد با تکیه‌بر توانمندی طراحان، تولیدکنندگان و برندها از بخش غیررقابتی یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر، میزبان علاقه‌مندان و فعالان صنایع نساجی و پوشاک در رشته‌های گوناگون بود. به گزارش گسترش نیوز، جمعی از فعالان حوزه مد و لباس شامل تولیدکنندگان، مدیران موسسات تک‌منظوره و چندمنظوره و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه‌های طراحی پارچه و لباس، محصولات عفاف و حجاب، کیف و کفش، زیورآلات و بسته‌بندی در این رویداد جدیدترین دستاوردهای خود را در معرض دید عموم قرار دادند. حمایت از تولیدکننده‌ها و برندهای ایرانی در حوزه پوشاک و استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نمایش توانمندی آنها به‌عنوان اصلی‌ترین هدف برگزاری این رویداد عنوان شده است.

نمایشگاه صنعت در شهر آفتاب

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب گفت: دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت از ۴ تا ۷ مرداد در نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب برگزار می‌شود.

به گزارش گسترش نیوز، عباس تقدسی‌نژاد اظهار کرد: دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت، با حضور ۱۴۰ شرکت تولیدکننده و دانش‌بنیان و همچنین شرکت‌های بازرگانی و نمایندگی محصولات کشورهای اروپایی و آسیای شرقی، آلمان، انگلستان، سوئد، ایتالیا، اسپانیا، چک، فرانسه، ژاپن، کره جنوبی، مالزی، چین و ترکیه در نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب از ۴ مرداد آغاز به کار می‌کند. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با بیان اینکه دعوت و استقبال خوبی از سوی مقامات دولتی و کشوری برای این نمایشگاه انجام‌شده، گفت: این نمایشگاه نسبت به دوره قبل، تقریبا دارای رشد ۱۰۰ درصدی است و در فضایی افزون بر ۱۵ هزار متر برگزار می‌شود. وی افزود: نمایشگاه صنعت در شاخه‌های ابزارآلات صنعتی، انواع ماشین‌آلات صنعتی، اتوماسیون صنعتی، ابزار دقیق صنایع کارگاهی، تجهیزات خطوط تولید لیزر و حکاکی، تراشکاری و قالب‌سازی و انواع ماشین‌آلات خمکاری و فرم‌دهی فلزات فعال است.

۳ نمایشگاه تخصصی در سایت اصفهان

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در نخستین هفته مرداد میزبان ۳ نمایشگاه تخصصی در حوزه‌های مرتبط با مدیریت شهری، حمل‌ونقل و ایمنی خواهد بود. یازدهمین نمایشگاه جامع مدیریت شهری (خدمات شهری)، پنجمین نمایشگاه تخصصی حمل‌ونقل و ترانزیت و دوازدهمین نمایشگاه تخصصی تجهیزات ایمنی و حفاظت، ۳ نمایشگاهی هستند که از ۴ تا ۷ مرداد ۱۴۰۱ به مدت ۴ روز در اصفهان برپا می‌شوند. به گزارش گسترش نیوز، این ۳ نمایشگاه با حضور ۷۰ شرکت از ۷ استان کشور برپا می‌شوند و شرکت‌های حاضر در آن، فعالیت‌ها، کالاها، خدمات و دستاوردهای خود را در حوزه‌های تجهیزات ترافیکی، هوشمندسازی شهری، صنایع روشنایی، مبلمان و المان‌های شهری، حمل‌ونقل، تولید بلوک‌فرش و موزاییک، بتن، آتش‌نشانی و خدمات ایمنی، مجموعه‌های بازی پلی‌اتیلن، تجهیزات ایمنی، امداد و نجات، حمل‌ونقل بین‌المللی و تجهیزات پارک به نمایش می‌گذارند. نمایشگاه‌های مدیریت شهری، حمل‌ونقل و ایمنی اصفهان در این دوره ۱۴ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی و ۵۵۰۰ متر مربع فضای مفید را به خود اختصاص داده‌اند و میزبان شرکت‌هایی از استان‌های اصفهان، تهران، خراسان رضوی، فارس، آذربایجان شرقی، همدان و مرکزی خواهند بود. افزایش ۵۰ درصدی حضور شرکت‌ها و برندهای شاخص، مشارکت گسترده مدیریت شهری اصفهان در برپایی نمایشگاه، بازدید مسئولان و مدیران شهری کلانشهرهای کشور، حضور مسئولان دولتی و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی فراگیر در حوزه مدیریت شهری، حمل‌ونقل و خدمات ایمنی از جمله ویژگی‌های این ۳ نمایشگاه به‌شمار می‌رود. در این نمایشگاه‌ها، برندهای معتبری از سراسر کشور حضور دارند که از آن جمله می‌توان به توسعه ساختمان و بتن همدانیان، مهندسی نیک‌اندیش اصفهان، شرکت دانش‌بنیان عرفان صنعت اصفهان، بتن نما، صنایع روشنایی تک‌لایت نقش‌جهان، آراد شنوا شفا، شایان دیزل، گروه بهمن، رخش خودرو دیزل، آریا بارون توس، بهار صنعت پارمیس، ارس خودرو دیزل (آمیکو)، شرکت احداث و توسعه نیروگاه‌های مپنا، شرکت تولیدی تحقیقاتی مبارز، اصفهان کارت و قصر بازی پارسیان فارس اشاره کرد.

یادداشت

آیا خورشید موقتا به خواب می‌رود؟



حسین اردکانی
پیشکسوت صنعت هواشناسی

آیا خورشید به‌گفته برخی دانشمندان اخترشناس در آینده‌ای نزدیک موقتا به‌خواب می‌رود؟ آیا زمین از سال ۲۰۲۵ تا ۲۰۵۰ به یک فصل یخبندان کوچک نزدیک می‌شود؟ آیا از سال دیگر به‌تدریج شراره‌های خورشید که انرژی گرمایی بسیار زیادی را گسیل می‌کنند، کاهش می‌یابند؟ اگر همه این سوالات اتفاق بیفتد، در این صورت گفته‌های اقلیم‌شناسان و هواشناسان که می‌گویند تا سال ۲۰۵۰، زمین ۲ الی ۲.۵درجه سلسیوس گرم می‌شود و زندگی در آن دشوار خواهد بود، کنار گذاشته می‌شود؟ به‌گفته اقلیم‌شناسان، تغییر اقلیم در آینده می‌تواند تمام یخ‌های قطبی را آب کند و چندین کشور ساحلی و اقیانوسی به زیر آب ببرد. رسانه‌ها مدام از گرمایش جهانی می‌گویند؛ اگر مصرف سوخت‌های فسیلی اتفاق نیفتد و روند انتشار گازهای گلخانه‌ای حتی به‌همین‌شدت هم افزایش پیدا کند، بسیاری از مناطق کره‌زمین قابل‌زیست نخواهد بود یا زیستن در آن با چالش‌های بسیار جدی روبه‌رو خواهد شد.

از نظر من، ناهنجاری‌های گرمایی تابستانی، همه‌ساله و گهگاه در غرب اروپا، مرکز خاورمیانه، شمال‌شرق روسیه، جنوب‌غرب امریکا مانند ایالت‌های کالیفرنیا، تگزاس و آریزونا یا در شرق آسیا و کشورهای چین و ژاپن اتفاق می‌افتد و این کشورها تحت‌تاثیر امواج حرارتی قرار می‌گیرند که پیامدهایی مثل آتش‌سوزی‌های جنگلی را نیز به‌همراه دارد.

آیا همه این اتفاقات مربوط به تغییر اقلیم و گرمایش زمین است؟

آیا اگر اثرات گلخانه‌ای را به صفر برسانیم و سوخت‌های فسیلی جای خود را به انرژی‌های نو بدهند، این ناهنجاری‌های گرمایی از بین می‌رود؟

به‌شخصه بر این باور هستم که اگر فرضیه اخترشناسان اتفاق افتد، دیگر مسئله گرمایش جهانی و تغییر اقلیم به‌وجود نخواهد آمد.

در نتیجه، به‌خواب رفتن موقتی خورشید، تغییرات زیادی در گردش کلی کره زمین ایجاد خواهد کرد و تغییرات مهمی در وضع آب و هوا اتفاق می‌افتد. بنا بر فرضیه به خواب رفتن خورشید، از امسال به بعد، باید شاهد طولانی شدن زمستان‌ها و کوتاه شدن تابستان‌ها و کاهش تدریجی دمای کره زمین باشیم.

این تغییرات را با یک ناهنجاری بسیار زیادی تجربه خواهیم کرد. حال اگر این فرضیه اتفاق نیفتد، بنا بر تحقیقات هواشناسان و اقلیم‌شناسان باید در انتظار یک فاجعه بزرگ از نظر تغییرات اقلیمی و گرمایش زمین باشیم.

امریکا، روسیه، هند و کم و بیش کشورهای دیگری که در این فاجعه بزرگ قرار می‌گیرند، چه وظیفه‌ای در برابر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای دارند و تعهدات خود را نسبت به تغییر اقلیم به چه صورت باید انجام دهند؟

بشر با دستکاری‌های خود در جو و دما، اکوسیستم‌های زمین را به‌حالت پرتنشی درآورده، اما می‌تواند تا حد و اندازه‌ای این تغییرات را کنترل کند.

به‌علاوه اینکه، کشورهای جهان اگر عزم جدی برای مقابله با تغییرات اقلیمی داشته باشند، می‌توانند با یک مشارکت بزرگ می‌توانند در کنار کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، اقدام به جنگل‌زایی و مرتع‌زایی و از بین بردن زمین‌های صحرایی برهوت و احیای تالاب‌های خشک کنند.

امواج حرارتی در روزهایی که گذشت، بسیاری از کشورهای جهان را درگیر خود کرد و باعث خسارات جانی و مادی فراوانی شد. از یک‌سو تاثیرات تغییر اقلیم در کشورهای مختلف متفاوت است و از سوی دیگر، توانایی‌های مالی و فنی برای مقابله با تغییرات اقلیمی یکسان نیست.

در نهایت اینکه اگر کشورها دست به اقدامی مشترک بزنند، می‌توانند تا حدی از شدت این امواج حرارتی بکاهند. اگر انسان همین امروز برای این اقدامات دست به تلاشی جهانی نزند، زمان از دست خواهد رفت و با تبعات بسیار ویرانگری روبه‌رو خواهد شد.

ضرورت توقف گرمایش زمین

دانشمندان در جدیدترین گزارش خود ضمن رد تفسیر نادرست از گزارش تغییرات اقلیمی سازمان ملل، بر فوریت مقابله با گرمایش زمین تاکید و اعلام کردند نباید منتظر بمانیم تا انتشار کربن به‌حداکثر برسد و سپس وارد عمل شویم.

به‌گزارش ایرنا و به‌نقل از بی.بی.سی، براساس سندی که دانشمندان نوشته‌اند، پیش‌بینی شده بود که میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای حداکثر تا قبل از سال ۲۰۲۵ به اوج خود برسد.

بنابراین بسیاری از سیاست‌گذاران تفسیر کرده بودند که سطح کربن موجود در جو تا ۳ سال دیگر افزایش می‌یابد و دولت‌ها تا آن زمان فرصت دارند، مانع گرم شدن بیشتر کره زمین شوند، اما اکنون دانشمندان می‌گویند که این اشتباه است و انتشار گازهای گلخانه‌ای باید فوری کاهش یابد. در آخرین گزارش هیات بین‌دولتی تغییرات اقلیمی (IPCC) سازمان ملل بر چگونگی محدود کردن یا کاهش انتشار گازهایی که علت اصلی گرمایش زمین هستند، تاکید شده است. دانشمندان در چکیده‌ای از پژوهش‌های اعلامی گفته‌اند که هنوز هم می‌توان با پیشگیری از افزایش دمای کره زمین (زیر ۱.۵ درجه سانتیگراد) از پیامدهای فاجعه‌بار گرمایش زمین جلوگیری کرد، بدین‌منظور باید تلاش زیادی انجام شود، زیرا انتشار کربن باید تا پایان این دهه، ۴۳درصد کاهش یابد، اما پیش از این تفسیر شده بود که قبل از کاهش انتشار کربن، میزان گازهای گلخانه‌ای باید به اوج برسد که این تفسیری گیج‌کننده از یافته‌های دانشمندان است. براساس این پیش‌بینی و مدل‌سازی‌های انجام‌گرفته، انتشار گازهای گلخانه‌ای از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ به‌حداکثر می‌رسد و دمای زمین بیش از ۱.۵ درجه گرم‌تر نمی‌شود.

صمت برنامه کاهش هدررفت آب را بررسی کرد

هزینه‌های هنگفت «آب بدون درآمد»

کامیار فکور
editor@smtnews.ir

کاهش منابع آبی و میزان بارندگی در کشور، روزبه‌روز ارزش آب را برای ما بیشتر می‌کند. در شرایطی که بیشتر استان‌های کشور با کمبود منابع آبی روبه‌رو هستند، یکی از دم‌دستی‌ترین راهکارهایی که دولت‌ها مدام بر آن تاکید داشته و تبعات اجتماعی و محیط‌زیستی آن را نادیده گرفته‌اند، موضوع انتقال آب است، اما انتقال آب علاوه بر تبعات اجتماعی و محیط‌زیستی، می‌تواند هزینه‌های سنگین اقتصادی به‌همراه داشته باشد، در صورتی که می‌توان با تغییر الگوهای توسعه، مسیر جدید تعریف کرد و از منابع آبی به‌اندازه و در توان اکولوژیکی بهره برد. در کنار همه این مسائل، یکی از مهم‌ترین مباحثی که در راستای حفظ منابع آبی از آن یاد می‌شود، کاهش هدررفت آب است. هدف از کاهش هدررفت آب، علاوه بر مقابله با کم‌آبی و حفظ محیط‌زیست به‌دلیل خشکسالی‌ها و محدودیت منابع آب، جنبه‌های اقتصادی آن است. کاهش هدررفت آب نه‌تنها باعث کاهش هزینه‌های تامین آب، انتقال، تصفیه، انرژی، سرمایه‌گذاری برای تاسیسات جدید و دیگر موارد خواهد بود، بلکه باعث افزایش کیفیت خدمت‌رسانی و نیز رشد درآمد شرکت‌ها خواهد شد. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان، برنامه کاهش هدررفت را بررسی کرده است.



عکس: صمت

میزان هدررفت واقعی آب در کشور ایران ۱۵ درصد است که این روند، طی سال‌های مختلف کاهشی بوده است

سهم ۳۰درصدی «آب بدون درآمد»



هاشم امینی، معاون راهبردی و نظارت بر بهره‌برداری آب و فاضلاب کشور در یک نشست مطبوعاتی با موضوع مدیریت مصرف آب و برق اظهار کرد: امروز «آب بدون درآمد» یا همان پرت شبکه در کشور حدود ۳۰درصد است، البته این ۳۰درصد «آب بدون درآمد» به‌طورکامل پرت نیست، بلکه ۱۵درصد از آن تلفات واقعی، ۱۳.۵ درصد از آن تلفات ظاهری و ۱.۶ درصد از آن مصارف مجاز بدون درآمد است که این میزان به‌طورمتوسط در حوزه شهری حدود ۲۶درصد است. وی بااشاره به برنامه‌های شرکت آب و فاضلاب کشور در زمینه کاهش آب بدون درآمد گفت: این اقدامات شامل اصلاح شبکه‌های فرسوده، اصلاح انشعابات، نشت‌گیری و نشت‌یابی در شبکه‌های توزیع و انتقال و استفاده از فناوری‌های روز و سامانه‌های تله‌متری و تله‌کنتور است. این اقدامات در بودجه سالانه تمام شرکت‌های آب و فاضلاب استانی تکلیف می‌شود و شرکت‌ها وظیفه دارند این بخش‌ها را عملیاتی کنند. اقدامات بعدی، اقدامات مدیریت فشار است که فشار را در شبکه کمتر تا میزان نشتی شبکه کم شود و میزان «آب بدون درآمد» کاهش یابد.

کاهش ۵درصدی پرتی آب تا پایان دولت



علی سیدزاده، مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و نظارت بر کاهش هدررفت آب شرکت آب‌وفاضلاب نیز در این نشست مطبوعاتی در پاسخ به سوال خبرنگار صمت مبنی بر اینکه هدررفت آب در شبکه‌های توزیع ناشی از چه عواملی است، گفت: میزان هدررفت واقعی آب در کشور ایران ۱۵درصد است که این روند در سال‌های مختلف یک روند کاهشی بوده است. هدررفت آب در شبکه‌های توزیع دلایل مختلفی دارد. فرسودگی لوله‌ها یکی از این دلایل است. این لوله‌ها براساس قدمت زیاد و متریالی که در ساخت آن به‌کار برده شده، در گذشت زمان، عمر مفید خود را از دست می‌دهند. وی اضافه کرد: عوامل دیگری که باعث شکستگی لوله‌ها در شبکه توزیع می‌شود، بارهای وارده و فشار بیش از حد آب در شبکه توزیع و فرسودگی انشعابات در شبکه‌های توزیع انشعابات آب است. زون‌بندی نشدن شبکه توزیع و خورندگی آب و خاک در بعضی از مناطق نیز از دیگر عوامل هدررفت آب است. اگر آب یا خاک، خورنده باشد، باعث آسیب رساندن به لوله‌ها می‌شود. دلایل جزئی‌تر دیگری هم وجود دارد که اقدامات برمبنای همین دلایل شکل گرفته است؛ این اقدامات شامل اصلاح آب، بازسازی شبکه‌های توزیع، زون‌بندی و مدیریت فشار می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که تفاوت استان‌ها در میزان هدررفت آب چگونه است، گفت: خراسان‌جنوبی کمابیش بیشترین میزان هدررفت واقعی آب را در کشور دارد، پس از آن استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، فارس، خراسان‌شمالی و بوشهر قرار می‌گیرند. شرکت‌های آب و فاضلابی که کمترین درصد هدررفت واقعی را به خود اختصاص دادند، مربوط به مشهد، اصفهان و قم است. این میزان کاهش در این شهرها ماحصل زیرساخت‌های موجود در شبکه و اقداماتی بوده که در سنوات گذشته انجام شده است. وی تاکید کرد: هدف‌گذاری شرکت آب و فاضلاب کشور بر این اساس است که تا پایان دولت سیزدهم حدود ۵درصد میزان آب بدون درآمد را در کل کشور کاهش دهد. براساس گزارش بانک جهانی، میانگین درصد آب بدون درآمد در کشورهای در حال توسعه ۳۵درصد و در کشورهای توسعه‌یافته ۱۵درصد است. کشور ایران در مقایسه با کشورهای منطقه وضعیت مناسب، اما نسبت به کشورهای توسعه‌یافته وضعیت ضعیف‌تری دارد.

هدررفت آب و اقتصاد



محمدرضا جلیلی قاضی‌زاده، عضو هیات‌مدیره انجمن آب و فاضلاب و هیات‌علمی دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با صمت بااشاره به اینکه نخستین زیان در موضوع هدررفت آب، میزان آبی است که از دسترس خارج می‌شود، گفت: حدود ۱۵درصد تلفات واقعی آب در شبکه‌های توزیع آب در کشور وجود دارد، البته اعدادی که به‌صورت‌رسمی گزارش می‌شود، اعداد حداقلی هستند و در واقعیت ممکن است مقدار هدررفت‌ها از این اعداد بیشتر باشد، اما به‌هرحال این مقدار هدررفت آب، معادل ۱۵درصد از تولید آب شرب کشور است. اگر زیان ناشی از ارزش واقعی آب را حساب کنید، با هزینه‌های بالای تولید آب در کشور، این مقدار اتلاف آب، به‌صورت جدی قابل‌توجه است، به‌ویژه در مقطع کنونی که نیازهای آبی رو به افزایش است و برداشت بیشتر از منابع آب سطحی و زیرزمینی کمابیش امکان‌پذیر نیست. منابع جدیدی مثل نمک‌زدایی از آب دریاها یا به‌اصطلاح شیرین‌سازی آب و انتقال آن به مناطق دوردست نیز هزینه‌های بسیار بالایی دارد، بنابراین نخستین زیان در هدررفت آب، ارزش آبی است که به‌طورمستقیم از دسترس خارج می‌شود. جلیلی قاضی‌زاده گفت: در گذشته که جمعیت کشور کمتر و به‌تبع آن مصرف آب هم پایین‌تر بود، برای تولید آب چاه می‌زدیم و آب را برداشت می‌کردیم، اما در حال حاضر باتوجه به کاهش شدید منابع آبی به روش‌هایی مثل نمک‌زدایی و انتقال آب از دریا روی آورده‌ایم که هزینه واحد تولید آب در این روش بسیار بالا است. وی تصریح کرد: از نظر مهندسی، زمانی که آب از شبکه‌های توزیع نشت می‌کند، علاوه بر زیان مستقیم اتلاف آب و انرژی مصرفی در مراحل استحصال، پمپاژ، تصفیه و توزیع آب، مصرف بیشتر مواد شیمیایی موردنیاز برای تصفیه آب، ممکن است مشکلات دیگری هم مانند آلوده شدن آب شرب به‌وجود آید. در زمان کاهش فشار شبکه، از منافذ و ترک لوله‌ها، یک جریان معکوس می‌تواند شکل بگیرد و آلودگی و همچنین هوا از بیرون وارد شبکه آب شرب شوند. این موضوع به‌ویژه در شهرهایی که جیره‌بندی آب در آن انجام می‌شود، بیشتر اتفاق می‌افتد. زمانی که آب از لوله نشت می‌کند، ممکن است خاک اطراف لوله شسته شده و باعث نشست زمین و آسیب به تاسیسات زیربنایی شود. البته این نشست زمین با آن نشستی که به‌علت برداشت آب‌های زیرزمینی اتفاق می‌افتد، متفاوت است، اما می‌تواند باعث حوادث خطرناک شود. هر ساله آب‌های نشتی، به تاسیسات و ساختمان‌های زیادی آسیب وارد می‌کند، همچنین نشت آب باعث نارضایتی مشترکان به‌علت کاهش فشار شبکه می‌شود، بنابراین هدررفت آب علاوه بر زیان‌های مستقیم، مشکلات زیادی را نیز به‌صورت غیرمستقیم به‌همراه دارد.

هدفی قابل تحقق

عضو هیات‌مدیره انجمن آب و فاضلاب در پاسخ به این سوال که آیا کاهش ۵درصدی میزان هدررفت آب تا پایان دولت سیزدهم قابل تحقق و اقتصادی است، گفت: به‌نظر من، این هدف‌گذاری در صورت تخصیص بودجه لازم به آن، قابل اجرا و تحقق است. درباره اقتصادی بودن آن مطالعاتی که داشتیم، نشان می‌دهد این کاهش هدررفت در شرایط فعلی کشور نه‌تنها لازم، بلکه اقتصادی است و هزینه‌های صرف‌شده با ارزش آب استحصالی جبران می‌شود. وی ادامه داد: ممکن است در کاهش هدررفت آب به یک نقطه‌ای و سطحی برسیم که کاهش بیشتر هدررفت اقتصادی نباشد، یعنی هزینه‌ای که باید برای آن انجام دهیم، از ارزش آب بیشتر باشد. به زبان ساده، سطح اقتصادی نشت، یعنی آنجا که هزینه‌های صرف‌شده برای کاهش هدررفت با ارزش آب استحصال‌شده برابر باشد. تحلیل نشت اقتصادی موضوع پیچیده‌ای است و به عوامل زیادی از جمله نرخ آب بستگی دارد. ممکن است در شهری که منابع آب خیلی زیاد است، سطح اقتصادی نشت بالا باشد، اما اگر صورت کلی بگوییم، در ایران که یک کشور کم‌آب با منابع محدود است و همین منابع آبی نیز در حال کاهش است، عملیات کاهش هدررفت آب، به‌ویژه در مقایسه با گزینه‌های پرهزینه نمک‌زدایی و انتقال آب، اقتصادی است. وی اضافه کرد: در حال حاضر بیشتر استان‌های کشور درگیر تنش آبی هستند و به‌همین‌دلیل کاهش هدررفت آب، آن‌هم برای این میزان «آب بدون درآمد» موجود، اقتصادی است. اگر زمانی «آب بدون درآمد» کشور مانند کشورهای پیشرفته به زیر ۱۰درصد رسید، شاید بتوان موضوع اقتصادی نبودن کاهش هدررفت‌ها را مطرح کرد، زیرا نرخ کاهش هدررفت واحد آب، خطی نیست، به‌طورمثال فرض کنید اگر کاهش ۵درصد آب بدون درآمد Xتومان هزینه داشته باشد، هزینه کاهش ۵درصد دوم آن ممکن است، ۳X بشود، در واقع هرچقدر هدررفت را کم کنید، کاهش بیشتر آن سخت‌تر و هزینه بیشتری خواهد داشت، اما در شرایط فعلی، کاهش هدررفت آب به‌ویژه در مقایسه با شیرین‌سازی آب دریا و انتقال آن توجیه اقتصادی دارد.

وی افزود: نکته دیگر این است که باید با روش‌های جدید و علمی کاهش هدررفت آب آشنا شویم. متاسفانه بعضی از افراد، پیش‌فرضی در ذهن دارند و آن، این است که کاهش تلفات آب را فقط به‌معنای تعویض شبکه‌ها می‌دانند و به‌دلیل هزینه‌های زیاد تعویض و نوسازی شبکه‌ها، به‌طور معمول استراتژی کاهش تلفات آب را مورداستقبال قرار نمی‌دهند. این فرض صحیح نیست و کاهش تلفات آب با حفظ شبکه‌های موجود و روش‌هایی بسیار ارزان‌تر از تعویض لوله‌ها امکان‌پذیر است. در کشورهای پیشرفته گاهی عمر لوله‌های آبرسانی به بیش از ۵۰ سال می‌رسد و درصد هدررفت آب نیز پایین است.

هزینه‌های گزاف انتقال آب

وی بااشاره به انتقال آب از دریای عمان به برخی استان‌های کشور گفت: هزینه هر یک مترمکعب آب انتقالی با این روش، بسته به مسافت انتقال، به بیش از ۱۰۰ هزار تومان می‌رسد. روش نمک‌زدایی و انتقال آب علاوه بر هزینه‌های مستقیم، هزینه‌های غیرمستقیم اجتماعی و محیط‌زیستی، یعنی تخریب محیط‌زیست با صرف انرژی بیشتر، به‌همراه دارد. تجربه تلخ گذشته نشان داده که روش‌های عرضه‌محوری آب مانند انتقال بین‌حوضه‌ای و شیرین‌سازی آب دریا شاید بتواند در کوتاه‌مدت در قبال هزینه‌های گزاف اقتصادی و محیط‌زیستی اثربخشی داشته باشند، اما در بلندمدت، عاملی برای خلق مشکلات جدید و پیچیده‌تر خواهد بود. انتقال آب باید آخرین گزینه و بعد از انجام مطالعات کاهش هدررفت‌ها و رساندن سطح هدررفت آب به سطح اقتصادی آن باشد. متاسفانه در کشور ما تاکنون این گونه نبوده است و مدیران شوق بالایی برای اجرای روش‌های سازه‌ای پرهزینه دارند. آنها حتی برای استخراج آب‌های ژرف هم عجله دارند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه شهید بهشتی گفت: علاوه بر ناآشنایی با روش‌های جدید کاهش هدررفت آب، یکی دیگر از دلایل استقبال نشدن از کاهش هدررفت، ویژگی مشاهده نشدن و نمایشی نبودن آن است. در حال حاضر اگر یک چاه ژرف حفر کنیم یا خط انتقال بسازیم، انعکاس زیادی می‌یابد، افتتاح می‌شود و خبرها انعکاس پیدا می‌کند، اما زمانی که شرکت آب و فاضلاب یک استان، هدررفت آب را چند درصد کاهش می‌دهد کار بسیار باارزشی است، به‌چشم نمی‌آید و در خبرها نیز انعکاس چندانی نمی‌یابد، بنابراین برای اینکه در این حوزه پیشرفت کنیم، مدیران ما باید به این موضوع اعتقاد داشته و دارای انگیزه بالا باشند. مدیرانی که به این موضوع اعتقاد داشتند و سرمایه‌گذاری کردند، توانستند هدررفت آب را به‌میزان قابل‌قبولی کاهش دادند. شهرهایی مثل اصفهان، مشهد و قم توانسته‌اند آب بدون درآمد خود را به زیر ۲۰درصد برسانند، در مقابل شهرهایی در کشور داریم که مقدار هدررفت آب در آنها بسیار بالا است. موفقیت در شهرهای نامبرده نشان می‌دهد که ما این کار را بلدیم و باموفقیت آن را انجام داده‌ایم. قدم بعدی، مقایسه عملکرد کشور با کشورهای پیشرفته و رسیدن به شاخص‌های استاندارد بین‌المللی در زمینه مدیریت هدررفت آب است. امیدوارم در برنامه هفتم توسعه کشور به‌صورت عملی و نه شعاری، به روش‌های مبتنی بر مدیریت تقاضای آب در کشور مانند مدیریت نشت و مصرف آب پرداخته شود.

اعدادی که به‌صورت رسمی گزارش می‌شوند، اعداد حداقلی هستند و در واقعیت ممکن است مقدار هدررفت‌ها از این اعداد بیشتر باشد

سخن پایانی

در مجموع شرکت آب‌وفاضلاب کشور میزان آب بدون درآمد را ۳۰درصد اعلام کرده که ۱۵درصد از آن تلفات واقعی، ۱۳.۵درصد از آن تلفات ظاهری و ۱.۶ درصد از آن مصارف مجاز بدون درآمد است. با این همه برخی کارشناسان معتقدند این عددها حداقلی است و ممکن است فراتر از آن باشد. ضمن اینکه میزان هدررفت آب در استان‌های مختلف متفاوت است. هدف‌گذاری شرکت آب‌وفاضلاب کشور مبنی بر کاهش ۵درصدی هدررفت آب تا پایان دولت سیزدهم است. کارشناسان بر این باور هستند که این هدف قابل تحقق است، ضمن اینکه شرایط آبی کشور ضرورت این اقدام را بیشتر می‌کند.

بهبود تولید فولاد و سیمان با مدیریت تامین برق

افزایش ۶.۹ درصدی مصرف برق فولاد کشور همزمان با رشد ۴.۱ درصدی مصرف برق تولیدکنندگان سیمان و همچنین رشد ۱۸.۸ درصدی مصرف برق واحدهای فلزات اساسی از ابتدای امسال تا پایان تیر، حاکی از مدیریت مناسب تامین برق از سوی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نیرو است. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو گفت: به نظر می‌رسد مدیریت تامین برق صنایع فولاد، مس، آلومینیم و سایر فلزات در سال جاری از طریق کارگروه مشترک وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نیرو موجب مدیریت بهتر تامین برق صنایع فولاد، سیمان و فلزات شده باشد. وی گفت: اکنون تامین برق روزانه فولادسازان در محدوده ۳ هزار و ۱۰۰ مگاوات ساعت بوده که نسبت به سال گذشته ۷۷ درصد بیشتر است. صباغ خاطرنشان‌کرد: این موضوع به معنی تولید بیشتر فولاد در تابستان امسال است و لزوم تحریک صادرات را با توجه به رکود بازار داخلی به دولت گوشزد می‌کند. وی ادامه‌داد: مصرف برق در حوزه‌های آلومینیوم، روی و مس نیز در محدوده هزار و ۲۰۰ مگاوات ساعت است که حدود ۲۰ درصد بیشتر از سال قبل بوده و خبر خوبی برای تولیدکنندگان این حوزه است. مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو در ادامه به رشد ۴.۱ درصدی مصرف برق تولیدکنندگان سیمان کشور در ۴ ماه نخست امسال اشاره کرد و گفت: در حوزه سیمان شاهد بهبود تامین برق واحدهای سیمانی کشور نسبت به سال قبل هستیم که خبر خوبی برای واحدهای تولیدی این حوزه است.

صباغ یادآوری‌کرد: سیمان از گروه صنایعی است که براساس سیاست کمیته مشترک تامین برق وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو، از اولویت تامین برق در فصل تابستان برخوردار است.

سختگیری‌های تنظیم بازاری، مانع فروش سیمان

سیمان در ویترین بورس کالا ارزان شد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سیمان پرمصرف‌ترین محصول ساختمانی است؛ بنابراین وجود التهابات در روند خریدوفروش این محصول ساختمانی، از اهمیت و اثرگذاری بالایی برخوردار است. در طول هفته‌های اخیر و به‌دنبال ایجاد محدودیت در روند تامین برق صنایع سیمان کشور، شاهد رشد قابل‌توجه بهای این محصول در معاملات بورس کالا و همچنین بازار آزاد بودیم. البته با گذشت چند هفته از آغاز محدودیت‌های انرژی، فعالان صنعت سیمان در تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت نیرو، خواستار برقراری برنامه‌ای مدون برای تداوم فعالیت و تولید در این صنعت شدند. خوشبختانه در طول روزهای گذشته، برق موردنیاز این صنعتگران برای تولید با حداقل ظرفیت تامین شده و همین موضوع از التهاب در بازار این محصول ساختمانی کاسته است. در همین حال، اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تنظیم بازار سیمان به کاهش خرید این محصول از بورس کالا منجر شده است و بدین‌ترتیب از میزان رقابت برای خرید سیمان در بورس کالا کاست. با این وجود، این کاهش رقابت لزوما به‌منزله بازگشت آرامش به بازار سیمان نیست، چراکه بسیاری از عاملان خرید از فرآیند ثبت سفارش در بورس کالا محروم شده‌اند. تداوم این شرایط از یک‌سو به ضرر تولیدکنندگان است و فرآیند فروش محصولات آنها را با چالش روبه‌رو می‌کند و از سوی دیگر، به دلالی در بازار آزاد و سودجویی برای عده‌ای خاص، دامن می‌زند.



از وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌شود با ارائه تمهیداتی، زمینه خرید آسان‌تر سیمان را برای خریداران فراهم کند تا میزان بیشتری از این محصول به بازار تزریق شود و رونق به صنعت ساخت‌وساز بازگردد

اختلاف قیمت سیمان؛ از بورس کالا تا بازار

امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به التهاب در بازار سیمان طی هفته‌های گذشته، اظهار کرد: قیمت سیمان با شروع محدودیت در تامین برق صنایع به حدود ۸۰ هزار تومان افزایش یافت. با این وجود در حال حاضر و با عرضه مستمر سیمان در بورس کالا، قیمت هر پاکت از این محصول در بورس کالا به حدود ۳۶ هزار تومان کاهش یافته است. قالیباف با اشاره به اینکه اکنون قیمت هر پاکت سیمان در بازار ۵۲ هزار تومان است، افزود: با احتساب ۹ درصد افزایش افزوده، ۱۵ درصد هزینه حمل‌ونقل و ۱۵ درصد سود خرده‌فروشی، قیمت هر پاکت سیمان در بازار به ۵۲ هزار تومان می‌رسد.

کاهش التهاب در بورس کالا



حسین چهرگانی، مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در طول روزهای گذشته، التهاب جدی در روند خریدوفروش سیمان در بورس کالا به‌دلیل عرضه محدود این محصول ساختمانی از سوی تولیدکنندگان مشاهده نشده و به این ترتیب، رقابتی نیز برای خرید سیمان از بورس کالا به‌دلیل باز نشدن کد بورسی خریداران شکل نمی‌گیرد.

وی افزود: البته با اجرای سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تنظیم بازار، بسیاری از خریداران سیمان از بورس کالا، به‌ویژه عاملان خرید کارخانه‌ها با مشکل و محدودیت در خرید روبه‌رو شده‌اند. همین موضوع در روند خریدوفروش سیمان از طریق بورس کالا اختلال ایجاد کرده است.

در چنین شرایطی، سیمان عرضه‌شده از سوی بسیاری از واحدهای تولیدی طی هفته‌های اخیر به‌دلیل سیاست‌های دولت در تنظیم بازار، خریداری نداشت. در ادامه کاهش تزریق سیمان به بازار آزاد، مانع کاهش التهاب خریدوفروش این محصول در بازار آزاد شده است؛ بنابراین از وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌شود با ارائه تمهیداتی زمینه خرید آسان‌تر سیمان برای خریداران این محصول را فراهم کند، تا سیمان بیشتری به بازار تزریق شود، رونق بیشتری به صنعت ساخت‌وساز بازگردد و موقعیت‌های شغلی متعددی نیز برای این چرخه ایجاد شود. بدون تردید، چنین اقداماتی مانعی در برابر دلال‌بازی در فرآیند خریدوفروش سیمان است.

تنظیم بی‌نتیجه بازار

چهرگانی گفت: در شرایط عادی و با تامین شدن نیاز بازار انتظار می‌رود فاصله قیمت سیمان در بازار آزاد و بورس کالا قابل‌توجه نباشد اما با اجرای طرح‌های تنظیم‌گرانه دولت، این فاصله افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان افزود: در همین حال، انتظار می‌رود سود حاصل از افزایش قیمت سیمان به تولیدکننده و نه دلال برسد، چراکه در چنین شرایطی، تولیدکنندگان از رغبت بیشتری برای تولید حداکثری محصول و فروش آن به بازار برخوردار خواهند شد و در ادامه شاهد خودتنظیمی بازار از طریق عرضه بیشتر محصول خواهیم بود.

بدین‌ترتیب در چنین شرایطی، عرضه و تقاضا، قیمت سیمان را تنظیم خواهد کرد. اما با روش‌ها و ابزارهای کنترلی وزارت صنعت، معدن و تجارت از یک‌سو جلوی عرضه سیمان به بازار گرفته می‌شود و از سوی دیگر، مانع خرید سیمان از سوی عاملان خرید شده یا این روند با محدودیت روبه‌رو می‌شود.

درنتیجه سیاست‌های یادشده به گران شدن سیمان در بازار آزاد و ضرر مصرف‌کننده نهایی منجر می‌شود و تولیدکننده نیز از این رشد قیمتی هیچ بهره‌ای نخواهد برد.

محدودیت تامین برق، مدیریت‌شده ادامه دارد

مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان درباره روند تامین برق صنایع سیمان کشور و تاثیر آن بر تنظیم بازار این محصول ساختمانی، اظهار کرد: محدودیت برق در طول هفته‌های گذشته رفع نشده و هنوز هم به‌طور هفتگی یا ۱۰ روزه، جدولی از خاموشی و محدودیت در تامین برق صنایع در اختیار تولیدکنندگان صنعت سیمان کشور قرار می‌گیرد که واحدهای تولیدکننده سیمان ملزم به رعایت آنها هستند. با این وجود در مقایسه با روزهای ابتدایی طرح محدودیت برق صنایع، شرایط تامین برق تا حدی بهبود یافته و برنامه‌ریزی نسبت بهتر شده است.

چهرگانی درباره میزان محدودیت تامین برق صنایع سیمان گفت: این جدول زمانبندی محدودیت برق واحدهای تولیدی را در ۳ بخش تقسیم کرده است؛ نخست در زمان پیک مصرف برق، حداقل برق موردنیاز صنایع در اختیار آنها قرار می‌گیرد، در محدوده میان‌بری، این محدودیت‌ها کمتر می‌شود و تقریبا ۵۰ درصد به برق تخصیصی پیک مصرف اضافه می‌شود و در محدوده کم‌باری یا نیمه‌شب‌ها، محدودیتی در تامین برق وجود ندارد. بدین‌ترتیب با این روش، صنایع می‌توانند با ظرفیت حداقلی فعالیت کنند.

وی تاکید کرد: فعالان صنعت سیمان از همان ابتدا که موضوع قطعی برق صنایع سیمان به میان آمد، چنین درخواستی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین تصمیم‌گیران در وزارت نیرو داشتند، که خوشبختانه هرچند با تاخیر اما مسئولان با پیشنهادات ما موافقت کردند.

چهرگانی در ادامه تاکید کرد: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که محدودیت در تامین برق در هفته‌های نخست ایجاد این موضوع در اواسط خرداد، التهاباتی را به بازار تحمیل کرد اما اثرات آن از ناحیه تولید برطرف شد و در حال حاضر تنظیم بازار و سیاست‌های محدودکننده خریداران، مشکل‌ساز شده است.

وی در پایان اظهار کرد: اولویت نخست فعالان صنعت سیمان، تامین نیاز بازار داخلی است؛ بنابراین در چنین موقعیتی و با وجود محدودیت در تامین برق، فعالان صنعت سیمان تمام توان تولید خود را به تامین بازار داخلی اختصاص داده و به‌نوعی بخشی از خریداران خارجی خود را برگردانده‌اند. ضمن اینکه به‌نظر می‌رسد بخش عمران و ساخت‌وساز نیز در کشور با رکود روبه‌رو شده؛ درنتیجه با همین میزان تولید و کاهش صادرات، می‌توان نیاز بازار داخلی را رفع کرد.

سیمان عرضه‌شده در بورس کالا مشتری ندارد



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: قیمت فروش سیمان در بازار آزاد شرایط خاص و ویژه‌ای دارد؛ یعنی با توجه به میزان تولید سیمان در مناطق گوناگون، عرضه این محصول ساختمانی به بازار و همچنین میزان تقاضا برای خرید آن، قیمت این محصول در مناطق گوناگون تفاوت‌هایی دارد. با این وجود، رصد معاملات سیمان در بورس کالا حکایت از آن دارد که بخشی از سیمان عرضه‌شده از سوی تولیدکنندگان سیمان در بورس کالا، مشتری نداشته است؛ بدین‌ترتیب رقابتی برای خرید سیمان شکل نگرفته و این محصول با قیمت پایه معامله شده است.

نقاط قوت و ضعف الزام به شفافیت

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: فروش نرفتن بخشی از سیمان عرضه‌شده در بورس کالا در خوشبینانه‌ترین شرایط ممکن حکایت از آن دارد که نیاز کشور به این محصول ساختمانی تامین شده است اما در بدبینانه‌ترین حالت نیز می‌توان این‌طور ادعا کرد که راهکارهای تنظیم بازاری ارائه‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تنظیم بازار سیمان و الزام به رعایت شفافیت ۹۰ درصدی توسط خریداران سیمان، منجر به افت تقاضا برای سیمان در رینگ معاملاتی بورس کالا شده است.

وی افزود: منظور از شفافیت ۹۰ درصدی این است که خریداران سیمان باید روند فروش سیمان خریداری‌شده از بورس کالا را در سامانه جامع تجارت، به‌طور شفاف مشخص کنند.

اما هنوز برخی خریداران فاکتورهای فروش‌شان را در سامانه جامع تجارت وارد نکرده‌اند و اکنون کد خرید آنها از بورس کالا، بسته شده است؛ بنابراین تقاضا به‌دلیل بسته بودن کد خرید خریداران، کاهش یافته است. این موضوع به افت ورود سیمان در بازار آزاد منتهی می‌شود و حتی به ضرر مصرف‌کننده نهایی خواهد شد.

تنظیم بازار به ضرر تولید

وی درباره ارزیابی عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در تنظیم بازار سیمان و تلاش برای شفافیت معاملات گفت: این‌گونه اقدامات تاکنون به ضرر تولیدکننده بوده، چراکه بخشی از محصولات تولیدشده توسط این صنایع در بورس کالا فروش نرفته است.

با این وجود چنانچه مرجع ارزیابی برای بررسی راهکار ارائه‌شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، کاهش تقاضا برای خرید سیمان از بورس کالا باشد، نتیجه‌بخش بوده است.

شیخان در پاسخ به سوالی مبنی بر چالش صنعتگران در تامین برق صنایع اظهار کرد: محدودیت در تامین برق صنایع سیمان همچنان ادامه دارد؛ با این وجود، مقررشده برق موردنیاز برای تولید ۵ میلیون تن کلینکر و سیمان تامین شود. اگر محدودیتی در تامین برق صنایع وجود نداشت، مجموع ظرفیت کلینکر کشور ماهانه به ۶.۵ تا ۷ میلیون تن می‌رسید. سیمان هم بنا به نیاز بازار تولید می‌شود.

وی افزود: صادرات سیمان در کنار تامین نیاز بازار داخلی باید موردتوجه سیاست‌گذاران باشد، چراکه صنعتگران به‌واسطه همین صادرات و ارزآوری، نیاز خود به ارز برای تامین قطعات و تجهیزات را تامین می‌کنند. در حال حاضر با توجه به آنکه عرضه سیمان در بورس کالا، به‌قدر کافی مشتری ندارد، صادرات این محصول ضروری‌تر از قبل به‌نظر می‌رسد.

اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تنظیم بازار سیمان به کاهش خرید این محصول از بورس کالا منجر شده است

سخن پایانی

با شدت گرفتن التهاب در بازار سیمان و شکل‌گیری رقابت برای خرید این محصول ساختمانی در معاملات بورس کالا، ستاد مدیریت بازار کالاهای پایه، موادی را با هدف تنظیم بازار این محصول ساختمانی مصوب کرد. این سیاست‌ها با هدف مدیریت تقاضا و عرضه سیمان در بورس کالا تبیین شده‌اند.

با اجرای سیاست‌های یادشده از میزان رقابت برای خرید سیمان در بورس کالا کاسته شده است. با این وجود، برخی از فعالان بازار معتقدند کمبود عرضه سیمان در بورس کالا به‌دلیل محدودیت‌های ایجادشده در فرآیند خرید این محصول ساختمانی در بورس کالا شکل گرفته است. تداوم این شرایط و افت فروش سیمان از بورس، به‌منزله تامین نشدن نیاز بازار داخلی است و فشار بیشتری را به مصرف‌کننده‌های نهایی وارد می‌کند.

یادداشت

ضرورت نوسازی و توسعه خطوط تولید



حسن حسینقلی
فعال بخش معدن

بسیاری از واحدهای تولیدی در سال‌های گذشته احداث شده‌اند و اکنون نیاز به بازسازی یا نوسازی دارند، خطوط تولید در بسیاری از واحدهای فعال در بخش معدن و صنایع معدنی به‌روز نیستند و بسیاری از صنایع با واردات خطوط دست دوم تولید، آغاز به‌کار کرده‌اند؛ بنابراین این خطوط تولید پس از چند سال نیاز به بازسازی یا نوسازی دارند.

در همین حال باید تاکید کرد که تولید محصولات پیشرفته به تکنولوژی‌های نوین نیاز دارد؛ درنتیجه نبود تجهیزات نوین مانع تولید محصولات پیشرفته و توسعه یافته در صنایع گوناگون می‌شود. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌گونه برداشت کرد که بخشی از خطوط تولید صنعتی در کشور فرسوده است اما مسیر بازسازی، نوسازی یا حتی بهبود این خطوط تولید در کشور میسر نیست.

کمبود منابع مالی یکی از مهم‌ترین دلایل فرسودگی خطوط تولید است و تولیدکنندگان با توجه به چالش‌هایی که در مسیر فعالیت آنها وجود دارد، توان سرمایه‌گذاری برای واردات خطوط تولید جدید را ندارند. چالش‌های بسیاری سد راه تولید هستند و سودآوری صنایع را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهند و در نتیجه تولیدکنندگان و فعالان صنعتی امکان یا توان مالی برای رودررویی با این شرایط را نخواهند داشت.

گفتنی است که استفاده از خطوط قدیمی تولید به منزله افزایش هزینه تمام‌شده تولید است؛ یعنی از یک‌سو بهره‌وری در فرآیند تولید کاهش می‌یابد و از سوی دیگر، محصولات تولیدشده در کشور با توجه به قیمت تمام‌شده، امکان رقابت در بازار جهانی را نخواهند داشت. این فشار در شرایطی به صنعتگران ما تحمیل می‌شود که با توجه به محدودیت‌های تحریمی، تولیدکنندگان ناچار هستند محصولات خود را با قیمت پایین‌تری در بازار جهانی به فروش برسانند. بنابراین بی‌توجهی به خطوط قدیمی تولید و چالش‌های ناشی از آن، فشار مضاعفی را به تولید و تولیدکننده وارد می‌کند.

با وجود تمام مشکلاتی که از آنها یادشده، دولتمردان و سیاست‌گذاران هیچ اهتمامی برای اصلاح شرایط ندارند. در همین حال با وضع قوانین و مقررات جدید، هر روز مسیر فعالان صنعتی را دشوارتر از قبل می‌کنند. بدین‌ترتیب تولیدکنندگان توان مالی کافی برای اصلاح خطوط تولید یا نوسازی آنها ندارند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که دولت سیزدهم در جریان تصویب بودجه ۱۴۰۱، معافیت حقوق ورودی ماشین‌آلات را لغو کرد. عموما دولت‌ها با هدف حمایت از تولید، قوانین و مقررات را مصوب و اجرایی می‌کنند. کما اینکه ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی و معافیت واردات ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی، صنعتی، معدنی و کشاورزی که نمونه و ظرفیت تولید داخلی آنها وجود ندارد نیز یکی از همین مصوبات است. این معافیت در روند احداث خطوط تولید جدید و همچنین برای واحدهایی که به‌دنبال نوسازی یا توسعه خطوط تولید خود بودند، اجرایی می‌شد و نقش موثری در کاهش هزینه‌های توسعه یا نوسازی داشت اما در حال حاضر و با توجه به قانون بودجه ۱۴۰۱، معافیت پرداخت حقوق ورودی ماشین‌آلات و تجهیزات تولید لغو شده است.

به اعتقاد کارشناسان و فعالان اقتصادی، دولت سیزدهم این اقدام را با هدف افزایش درآمدهای دولت اجرایی کرده است. با این وجود، پیامدهای منفی اجرای چنین مصوباتی برای بخش تولید قابل‌توجه برآورد می‌شود. توجه به این نکته، ضروری به‌نظر می‌رسد که سال‌ها تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی، واردات این تجهیزات را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است.

حال تصمیمات جدید دولت و سیاست‌گذاری‌های اشتباه، آسیب‌های بیشتر و غیرقابل جبرانی به روند توسعه و بازسازی صنایع کشور تحمیل خواهد کرد؛ بنابراین از سیاست‌گذاران و دولتمردان انتظار می‌رود ضمن توجه به نقش صنایع در توسعه صنعتی و اقتصادی، چنین چالش‌هایی را برطرف کنند.

یادداشت

همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد نگذارید



سیامک اخطاری
فعال حوزه معدن و صادرات

بنا بر گزارش آماری انجمن صادرکنندگان مواد معدنی استانبول، به‌علت کاهش تقاضای بازار چین برای واردات سنگ مرمریت خام از ترکیه، شرکت‌های سنگ مرمریت ترکیه توجه خود را به صادرات سنگ فرآوری‌شده معطوف کرده‌اند.

با تغییر استراتژی صادراتی و توجه به فروش ماده فرآوری‌شده فعالان حوزه سنگ ترکیه نه‌تنها موفق شدند جلوی ضرر را بگیرند، بلکه از آن فراتر رفتند و در ۳ماهه اول ۲۰۲۲، رکورد ۵ساله را در ارزش کل صادرات سنگ مرمریت شکستند.

این افزایش ارزش به‌دلیل بالا رفتن میزان صادرات به تمام مقاصد اصلی از جمله ایالات‌متحده امریکا، هند، فلسطین‌اشغالی، مصر، عراق و امارات‌متحده‌عربی است، در حالی که روند نزولی صادرات به چین همچنان ادامه دارد و به پایین‌ترین میزان در سال‌های اخیر رسیده است.

پراکندگی و تعدد اهداف صادراتی این کشور روزبه‌روز بیشتر می‌شود و به‌جرات می‌توان گفت یکی از برگ‌های برنده صادراتی این کشور به‌شمار می‌رود.

در ۳ماهه اول سال ۲۰۲۲، ترکیه موفق شد سنگ مرمریت خود را به ۱۳۸کشور صادر کند که این میزان در مقایسه با ۳ماهه اول سال ۲۰۲۱ که صادرات به ۱۳۵کشور انجام شده بود، روندی رو به افزایش نشان داد.

برای روشن‌تر شدن استراتژی‌های کوتاه و میان‌مدت در مسیر صادرات سنگ کشور ترکیه، بد نیست، نگاهی داشته باشیم به وضعیت چین؛ یکی از بزرگ‌ترین مشتریان مرمریت خام این کشور در سال ۲۰۲۰.

هدف این است که با بررسی روندهای آماری بازار، امکان پیش‌بینی بیشتر فراهم شود و به این ترتیب، تصمیم‌سازان و دست‌اندرکاران صنعت، معدن، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی ایران بتوانند با رصد رویکرد بازیگران عمده دیگر در بازارهای جهانی و سهم‌خواهی و مشارکت با آنها، افق‌های توسعه را گسترش دهند، ظرفیت‌های تولید خود را بالا ببرند و برای ادامه فعالیت برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشند.

لازم به‌ذکر است، افزایش کمیت و ارزش بلوک و اسلب مرمر وارداتی چین، به‌دلیل افزایش واردات از تمامی تامین‌کنندگان عمده بوده و واردات از ایران، یونان، ایتالیا و ترکیه بیشترین افزایش را نسبت به سال ۲۰۲۰ داشته است.

چین در سال ۲۰۲۰ در زمینه تامین سنگ گرانیت خام موردنیاز خود، واردات را از هند افزایش داد، اما همزمان به کاهش واردات از برزیل روی آورد. مهم‌ترین عاملی که بر واردات این کشور از برزیل تاثیر منفی گذاشت، مشکلات و هزینه حمل‌ونقل بود که موجب شد افت ارزشی معادل ۲.۶۶درصد و کاهش کمیتی معادل ۱۹.۹۹درصد ثبت شود.

در همین سال، باتوجه به حجم واردات، در واقع تامین‌کننده اصلی سنگ مرمریت خام چین، ترکیه بود. در ادامه، به‌ترتیب یونان، ایران، ایتالیا و مصر قرار داشتند. در زمینه تامین بلوک‌ها و اسلب‌های گرانیتی، هند نقش اصلی را برعهده داشت و برزیل باوجود افزایش صادرات در سال‌های اخیر، با فاصله زیادی پس از هند قرار دارد.

بنا بر آنچه گفته شد، روشن است ترکیه به‌سبب آمادگی زیرساخت‌های تولید و فرآوری، زمانی که با کاهش تقاضای سنگ مرمریت خام از سوی چین مواجه شد، به‌راحتی با رویکرد صادرات فرآورده‌محور و افزایش تعداد بازارهای صادراتی به ۱۳۸کشور، نه‌تنها از خطر ضرر احتمالی جست، بلکه خود را در جایگاه بهتری نسبت به سال ۲۰۲۱ قرار داد،اما در این میان، نکته حائزاهمیت برای صنعت سنگ ساختمانی ایران چیست؟

خط سیر همکاران ترک ما نشان می‌دهد که استراتژی آنها در زمینه حفظ بازار صادراتی راهکار هوشمندانه‌ای بوده است.

با نگاهی به این مسیر، روشن می‌شود که تا حد امکان، نباید به‌واسطه رونق صادرات فصلی سنگ‌خام، فعالان این حوزه تمامی سرمایه خود را به این بخش معطوف کنند، بلکه باید در اندیشه توسعه موازی بخش صادرات محصول فرآوری‌شده باشند و برای نفوذ در بازارهای هدف و توسعه صادرات، چیدمانی دقیق و برنامه‌ای هدفمند داشته باشند یا به‌عبارت دیگر، سعی کنند همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد نگذارند!

کامودیتی‌ها چشم به راه رشد اقتصادی امریکا

وعده دولت چین برای حمایت از اقتصاد و عقب‌نشینی شاخص دلار امریکا از رکورد ۲۰ سال اخیر خود باعث شد تا فلزات صنعتی روند افزایشی را تجربه کنند. تناقض در وعده‌های رئیس‌جمهور چین برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد و صحبت‌های نخست‌وزیر این کشور مبنی بر دشوار بودن تحقق چنین وعده‌هایی، سیگنال دیگری است که می‌تواند بازارهای کالایی با محوریت فلزات صنعتی را دچار نوسان و بلاتکلیفی کند. به‌گزارش دنیای‌اقتصاد، فعالان بازار، این روزها در انتظار انتشار داده‌های رشد اقتصادی امریکا برای ۳ماهه دوم سال ۲۰۲۲ هستند که در روزهای پایانی هفته جاری منتشر می‌شود و چشم‌انداز دقیق‌تری از وضعیت رونق یا رکود اقتصاد جهانی ارائه می‌کند. فلزات صنعتی در هفته منتهی به روز جمعه ۳۱تیر (۲۲ژوئیه) در مسیر رشد نرخ قدم برداشته و توانستند بخشی از زیان خود در هفته‌های قبل را جبران کنند؛ هرچند همچنان بازده ماهانه قیمتی آنها منفی باقی مانده است.این هفته در معاملات آتی بازار کامکس امریکا فلز سرخ رشد ۳/۵ درصدی را ثبت کرد، آلومینیوم افزایش ۵/۵، نیکل رشد ۱۴، روی افزایش ۲/۲، سرب رشد ۲/۹ و قلع افزایش ۲/۱۵درصدی را به‌ثبت رساند. فلزات صنعتی و بازار سهام جهانی ظرف یک‌ماه اخیر با نگرانی از رشد تورم و تصمیم بانک‌های جهانی برای افزایش نرخ بهره و بروز رکود اقتصادی سقوط کردند، اما این هفته از میزان انتظارات رشد بیشتر نرخ بهره کاسته شد و به این ترتیب بازار فلزات صنعتی به مسیر رشد ارزش بازگشت. در عین حال، شاخص دلار امریکا نیز در روزهای پایانی هفته تا حدی از سقف ارزش ۲۰سال اخیر خود فاصله گرفت که این موضوع به افزایش ورود سرمایه به بازار این فلزات کمک کرد.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی با صمت درباره فرآیند هوشمندسازی معدن اظهار شد

ورود به مسیر بی‌بازگشت انقلاب صنعتی

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

انقلاب تکنولوژی مدتی است که آغاز شده و همه هرجایی که هستیم، وزش هوای تغییر را با شدت و ضعف متفاوت احساس می‌کنیم. این تغییرات به معدن هم رسیده است و هرچند در عمل، معدنکاران با مشکلات اولیه دست‌وپنجه نرم می‌کنند، در فضای تئوریک صحبت از هوشمندسازی، دیجیتالی شدن، آموزش به ماشین‌ها، اینترنت اشیا و مفاهیم و عبارات جدیدی از این دست است.

آیا هوشمندسازی به‌معنای حذف انسان از فرآیند تولید است؟ چقدر امکان‌پذیر است و چه میزان می‌توان به آن امید بست؟

گفت‌وگوی صمت با فرشاد رشیدنژاد، استاد دانشگاه و فعال معدنی، پیرامون این پرسش‌ها شکل گرفت.



عکس: صمت

سرعت تغییرات بسیار بالا است و به‌همین دلیل است که نام آن را انقلاب صنعتی چهارم گذاشته‌اند، یعنی ما شاهد یک تحول اساسی هستیم؛ تغییری پرشتاب که بعد از دگرگونی سریع شاید تا چند ده سال بعد از خود کم و بیش ثابت بماند

◉ چه تعریف خاصی می‌توان از انقلاب چهارم و هوشمندسازی در حوزه معدن ارائه داد؟

هوشمندسازی در صنعت یک مفهوم عام است و معدن هم یکی از زیرمجموعه‌های آن به‌شمار می‌رود، در واقع هوشمندسازی در معدن به همان معنایی است که در کشاورزی، خودروسازی یا هواوفضا هم کاربرد دارد؛ همان روش و سیستم را وقتی در معدن به‌کار می‌بریم، هوشمندسازی در معدن نامیده می‌شود.

هوشمندسازی در تمام زمینه‌ها از روش‌های تولید گرفته تا ایمنی کاربرد دارد، به‌عنوان مثال اگر روی بدن، کلاه یا تجهیزات کارگر معدن سنسوری کار گذاشته شود و در هر لحظه موقعیت فرد را نمایش دهد، نوعی هوشمندسازی است.

حالا از این گونه ابزارها که روی لباس فرد کار گذاشته می‌شود، می‌توان به منظورهای مختلف استفاده کرد ؛ هم می‌توان موقعیت آن فرد را رصد کرد، یعنی مدیر مربوطه در آن واحد می‌تواند ببیند که چند نفر داخل معدن زیرزمینی و چند نفر بیرون هستند یا برای مثال اگر اتفاقی افتاد و افرادی گرفتار شدند، با این فناوری‌های جدید معلوم می‌شود که کجا هستند و چطور می‌توان آنها را نجات داد یا به‌عنوان مثال تصور کنید جی‌پی‌اس روی ماشین هم وصل باشد و به این ترتیب وقتی این دو متحرک به هم نزدیک شوند، می‌توانند آلارم بدهند و جلوی تصادف را هم بگیرند.

اگر معدن به این ترتیب تجهیز، یعنی پرسنل و تجهیزات آن به چنین سیستم‌هایی مجهز شوند، می‌توان ادعا کرد که معدن هوشمند شده است.

این مسیری است که انتها ندارد. به‌عبارت دیگر، تنوع سنسورها و اپلیکیشن‌هایی که می‌توان به‌کار برد، نامحدود است، به‌همین دلیل نمی‌توان برای هوشمندسازی مرزی قائل شد، یعنی بگوییم به‌فرض با این ۱۰ آیتم که به مجموعه اضافه شد، معدن به‌طورکامل هوشمند شده؛این حرفی گزاف و مسیری است که روزبه‌روز توسعه و گسترش بیشتری پیدا می‌کند.

حال تصور کنید که سیستمی طراحی شده باشد که فرد بتواند روی گوشی خود در لحظه ببیند که نرخ تولید چقدر است و چه میزان کنسانتره تولید می‌شود، همین‌طور سنسور رطوبت‌سنج داشته باشد یا بتواند رصد کند تناژ، دانه‌بندی و دیگر ویژگی‌های محصول چگونه است؛ در این مرحله می‌توان ادعا کرد خط تولید کارخانه هوشمند شده است یا به‌عنوان مثالی دیگر در سیستم دستی سنتی که دهه‌ها است، مورداستفاده قرار می‌گیرد، باید صبر کرد تا کارگر محصولی را وزن کند، نتیجه وزن‌گیری را وارد دفتر کند، مطالب دفتر وارد فایل اکسل شود و... تا در نهایت مدیر یک بخش بتواند بفهمد که در یک شیفت کاری چه گذشته است، در صورتی که در سیستم‌های جدید، موضوع Real-time مطرح است، یعنی در لحظه مسئول می‌تواند همه‌چیز را مانیتور کند و دیگر لازم نیست تا پایان ۶ ساعت کاری معطل شود تا ببیند رطوبت عیار کنسانتره تولیدشده چقدر است، در حقیقت سیستم در هر لحظه به فرد اطلاع می‌دهد که در خط تولیدشده چه اتفاقی رخ داده است.

در چنین سیستم‌هایی نه‌تنها می‌توان مراحل تولید را مانیتور، بلکه می‌توان دستور هم صادر کرد و برای مثال سرعت فرآیند تولید را تغییر داد و کم و زیاد یا به‌کل عملیات را متوقف کرد.

این تنها بخشی از هوشمندسازی است و بخش دیگر این است که شما هوش مصنوعی یا AL را به‌کار بگیرید، در واقع کاربردهای مختلف دارد، به‌عنوان مثال وقتی کاری که هوش انسانی انجام می‌دهد، برعهده ماشین گذاشته می‌شود، هوش مصنوعی به‌کار گرفته شده است، برای مثال وقتی موجودی هوشمند، لیوانی را برمی‌دارد، تصمیم می‌گیرد چه میزان فشاری به آن وارد کند. اگر همین کار برعهده ماشین گذاشته شود، از هوش مصنوعی استفاده کرده‌ایم. به‌عنوان یک مثال عینی می‌توان به سیستم‌های هوشمندی اشاره کرد که این روزها در فروشگاه‌ها به‌کار می‌رود و تمام رفتار مشتری را رصد می‌کند و به این ترتیب میزان فروش خود را باتوجه به رفتار مشتری بالا می‌برند.

استفاده از همین فناوری‌ها در معادن، نوع دیگری از هوشمندسازی است، به‌عنوان مثال از طریق ماشین لرنینگ یا آموزش به ماشین‌آلات، سیستمی طراحی می‌شود که شاول، سینه کار را براساس رنگ شناسایی می‌کند و تشخیص می‌دهد که سرعت کار چقدر باید باشد یا سختی کار را تخمین می‌زند و بر طبق این اطلاعات خود به خود تصمیم می‌گیرد که سرعت استخراج در یک بخش خاص چه‌میزان باید باشد.

به‌طورخلاصه می‌توان گفت فناوری‌های نوین که با استفاده از ماشین‌آلات در اکتشاف، استخراج و در فرآوری قابل‌بهره‌برداری است، آن بخش از معدن را هوشمند می‌کند، اما باز هم تاکید می‌کنم که این فرآیند انتها ندارد.

◉ جایگزین شدن ماشین با آدم و توان تصمیم‌گیری دستگاه به‌جای انسان، ترسناک به‌نظر می‌آید. شما موافق نیستید؟

چه ترسناک باشد، چه نباشد، واقعیت این است که دنیا به این سو در حرکت است. مثل همه پدیده‌های جدید، هوشمندسازی می‌تواند هم جنبه مثبت داشته باشد و هم منفی، به‌عنوان مثال اگر باعث شود که ایمنی بالا برود و نرخ مرگ‌ومیر کاهش پیدا کند، بسیار خوب است و همه از آن استقبال می‌کنند، اما اگر بخواهد انسان را کنترل کند، آن‌وقت بسیار ناخوشایند است، برای مثال گفته می‌شود در حال حاضر در چین با استفاده از هوش مصنوعی، میزان وفاداری افراد به حزب کمونیست را می‌سنجند؛ خب این ترسناک است.

به‌هرحال، همزمان قوانینی هم در دست تدوین است که اجازه ندهد افراد یا دولت‌ها از فناوری‌های جدید سوءاستفاده کنند. این موضوع بحث بسیار گسترده‌ای دارد که از حدود گفت‌وگوی ما خارج است.

گفت‌وگوی ما بیشتر درباره بحث‌های تکنیکال ماجرا است، اما تبعات آن و بحث‌های حقوقی که پیرامون این موضوعات مطرح است، اهمیت فراوانی دارد و می‌طلبد که در بحث‌های جداگانه‌ای به آن پرداخت.

یکی دیگر از بحث‌هایی که در این زمینه مطرح است، به موضوع نیروی کار مربوط می‌شود. سوال اینجا است که اگر همه کارها را به ماشین بسپاریم، آدم‌ها چه کاری باید بکنند و چگونه می‌توانند درآمدی داشته باشند.

در پاسخ، به‌طورخلاصه می‌توان گفت نیروهای متخصص نسل بعدی باید به‌گونه‌ای تربیت شوند که مهارت‌های سطح بالاتری داشته باشند و مسئولیت‌های پیچیده‌تری را برعهده بگیرند و ایفا کنند و به این ترتیب جای نگرانی برای نیروی انسانی نیست، اما انسان باید آموزش ببیند و مهارت‌ها و توانایی‌هایش وسیع‌تر شود، درست مانند اینکه توانایی‌ها و مهارت‌های کارگر امروز با همتایان ۵۰ سال پیش خود و نیروی کار فردا هم با امروز متفاوت است.

البته شکی نیست که سرعت تغییرات بسیار بالا است و به‌همین دلیل، نام آن را انقلاب صنعتی چهارم گذاشته‌اند، یعنی ما شاهد یک تحول اساسی هستیم؛ تغییری پرشتاب که بعد از دگرگونی سریع شاید تا چند ده سال بعد از خود، کم و بیش ثابت بماند.

چاره‌ای نیست جز اینکه با این جریان همراهی کنیم و من اعتقاد راسخ دارم که این رودخانه مسیر خود را طی خواهد کرد و جاده‌ای یک‌طرفه است و راه برگشتی برای آن نمی‌توان تصور کرد؛ ما دوباره نمی‌توانیم به‌شیوه گذشته فعالیت کنیم، خاصیت فناوری این است و به‌روز می‌شود و خواه‌ناخواه فناوری‌های قدیمی را پس می‌زند، چون شکلی تکاملی دارد.

به‌گمان من، بشر در جاده تکامل خود رو به حرکت است. نمونه عملی آن چند روز پیش رخ داد و تلسکوپ جیمزوب عکسی از کیهان به جهانیان نشان داد که تا اعماق تاریخ پیش رفته بود و اطلاعات زیادی درباره آن چه اتفاق افتاده، به دانشمندان ارائه داد؛ این معنایی جز تکامل ندارد، یعنی بشر روزبه‌روز پیشرفته‌تر شده و ابزار و وسایلی ساخته که او را در مسیر بی‌بازگشت قرار داده است، البته این برای همه کشورها صادق نیست؛ به‌عنوان مثال اگر چنین پروژه‌ای در حال حاضر در کشور ما پیاده شود، تعداد زیادی از افراد شغل خود را از دست می‌دهند،

البته توجه داشته باشید که تمام موضوعاتی که به آنها اشاره شد، در دنیا موضوعات جدیدی است.

این‌طور نیست که تصور کنید در حال حاضر همه معادن امریکا، کانادا و استرالیا به آخرین دستاوردهای فناوری مجهز شده‌اند و کامل هوشمند اداره می‌شوند.

عبارت انقلاب چهارم در سال ۲۰۱۱ ابداع شد و حدود ۱۰سال از عمر آن می‌گذرد، اما واقعیت این است که این موضوع ۲ سال است در دنیا بر سر زبان‌ها افتاده و رشد انفجاری داشته است و الان شرکت‌های بزرگ مانند ریو تینتو، بالله، بی‌اچ‌پی و امثال آن تازه قدم در مسیر هوشمندسازی گذاشته‌اند، البته باید گفت متاسفانه شواهد و قرائن نشان می‌دهد که سرعت حرکت آنها به‌سمت هوشمندسازی زیاد است که دیر یا زود با فاصله زیادی از ما پیشی می‌گیرند؛ شرکت‌هایی مانند زیمنس، سیسکو، اشنایدر، جنرال‌الکتریک و نمونه‌های دیگر که فناوری را در اختیار دارند، در این تحریم‌ها همکاری خود را با ایران به‌طورکامل متوقف کرده‌اند، بنابراین از نظر منطقی، ما روزبه‌روز فاصله‌مان با اینها بیشتر و بیشتر می‌شود.

این مسیری نیست که یک کشور به‌تنهایی بتواند طی کند، بنابراین نمی‌توانیم بگوییم تنها با اتکا به توان داخلی می‌توانیم این فاصله را پر کنیم. در این زمینه باید درها باز باشد. باید بتوانیم اگر فناوری خاصی در داخل کشور به‌دست می‌آید، به دیگر کشورها صادر کنیم و از آن طرف از دستاوردهای بشر در ایران بهره‌مند شویم؛ نه گفتن به دستاوردهای جدید فناوری، فاصله ما را با دنیا روزبه‌روز بیشتر می‌کند؛چرا ما باید خودمان دوباره چرخ را اختراع کنیم.

◉ برای وارد شدن به دنیای جدید و پیوستن به این انقلاب چهارم چه زیرساخت‌هایی موردنیاز است و آیا کشور ما از این امکانات برخوردار است یا خیر؟

به‌اعتقاد من، ما در این زمینه در نقطه صفر ایستاده‌ایم. وقتی صحبت از هوشمندسازی می‌شود، قدم اول دیجیتالی شدن است، اما ما هنوز فاصله زیادی داریم تا اینکه بتوانیم همه فرآیندهای صنعت را دیجیتالی کنیم.

به‌نظرم شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند ما را در این مسیر پیش ببرند و به‌موازات آن باید از دستاوردهای دیگر کشورهای پیشرفته در این زمینه استفاده کنیم.

◉ هوشمندسازی چقدر ما را آسیب‌پذیر می‌کند؟

باید کاری کرد که همزمان که سیستم‌ها را پیاده‌سازی می‌کنیم، بحث ایمنی را هم مدنظر قرار دهیم و برای آن برنامه‌ریزی داشته باشیم. اگر بخواهیم ساختمانی داشته باشیم که زلزله به آن آسیب نرساند، از زمان طراحی نقشه باید به فکر آن باشیم؛ هیچ‌وقت به‌خاطر اینکه زلزله ممکن است ساختمانی را ویران کند، در چادر زندگی نمی‌کنیم؛ هوشمندسازی هم ناگزیر است، اما از همین قدم اول باید به فکر حفاظت از آن بود.



فرشاد رشیدنژاد

عبارت انقلاب چهارم در سال ۲۰۱۱ ابداع شد و حدود ۱۰ سال از عمر آن می‌گذرد، اما واقعیت این است که این موضوع ۲ سال است در دنیا بر سر زبان‌ها افتاده و رشد انفجاری داشته است

دانش‌بنیان‌ها در مسیر رفع نیاز صنایع

عرضه محصولات و خدمات دانش‌بنیان و خلاق به متقاضیان می‌تواند بهترین فرصت برای توسعه بازار داخلی باشد. به‌گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، اتصال نیازمندی‌ها به توانایی و ظرفیت‌های بومی یکی از روش‌هایی است که این معاونت، به‌دنبال آن است؛ اینکه فضایی ایجاد شود تا شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق بتوانند توانمندی‌های خود را به صنایع، افراد حقیقی و شرکت‌های خریدار این محصولات و خدمات معرفی کنند. برهمین اساس، در حال حاضر ۱۴هزار و ۱۸۶محصول در حوزه‌های سلامت، شهر هوشمند، کشاورزی، گاز و پتروشیمی عرضه شده تا پاسخگوی نیازهای کشور باشد، در واقع پلی ارتباطی میان تولیدکنندگان و خریداران این محصولات و خدمات شکل گرفته و نیازها براساس توانمندی‌ها برآورده می‌شود. شناسایی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود، هدفی است که در قالب فن بازار ملی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به‌ثمر نشسته است. از جمله محصولاتی که در این زیست‌بوم عرضه شده است، می‌توان به «دستگاه‌های آزمایشگاهی دانش‌بنیان صنعت نفت، «دستگاه‌های اندازه‌گیری خواص الکترونیکی»، «انواع اتصالات، قطعات و مخازن کامپوزیتی مورداستفاده در صنایع مختلف»، «ساخت انواع قطعات پلیمری شامل انواع قطعات لاستیکی و کامپوزیتی مهندسی صنایع مختلف»، «سامانه مدیریت نگهداری و تعمیر تجهیزات (CMMS)»، «طراحی و تولید نرم‌افزار و وب‌سایت، تولید اپلیکیشن موبایل، خدمات پشتیبانی، مشاوره، مارکتینگ و مولتی‌مدیا»، «دستگاه بادکن تمام‌اتوماتیک ۴۰۰۰بطری پت در ساعت» و... اشاره کرد.

درخواست دانش‌بنیان‌ها برای همکاری با شرکت‌های مادر:

دست دلالان کوتاه شود

کارشناسان معتقدند برتری یافتن روش‌های سنتی در شرکت‌های مادر و در مقابل، سریع بودن ماهیت فناوری در شرکت‌های دانش‌بنیان موجب ناهماهنگی در بهره‌گیری از فناوری توسط شرکت‌های صنعتی و معدنی می‌شود، همچنین وجود دلالان در بازار و تامین مواد اولیه چالش بزرگی را برای دانش‌بنیان‌ها در مسیر همکاری با شرکت‌های بزرگ به‌وجود آورده است. گفتنی است، توجه به رویکرد دانش‌بنیان ابعاد مختلفی دارد، از این‌رو بکارگیری دانش نباید صرف موضوعات علمی در کشور باشد و باید در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، معدن و خدمات نیز از این نوع رویکرد بهره برد. صمت در این گزارش به اصلی‌ترین چالش‌های موجود در مسیر همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با شرکت‌های مادر در صنایع گوناگون پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

چند قدم مانده تا روزآمدی

همواره حرکت روی خط استاندارد و به‌روز بودن، جزو مولفه‌های اصلی اعتماد صاحبان صنایع بزرگ به شرکت‌های دانش‌بنیان است، اما شکاف اصلی آنجایی خود را نشان می‌دهد که دستاوردهای دانش‌بنیان‌ها با نیاز صنعت همخوانی نداشته باشد. کارشناسان در این زمینه از عبارت «خواب فناوری» نام می‌برند که در ایران مدت‌زمان ۴ تا ۵ساله را طی می‌کند؛ به این معنا که بیشتر شرکت‌های مادر در صنعت و معدن، با فاصله زمانی گفته‌شده از فناوری‌های نو بهره می‌گیرند، در واقع فاصله زمانی و کند بودن بهره‌گیری از فناوری دلایل اصلی این خواب فناورانه است. این در حالی است که سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری در سخنانی اظهار کرده بود: «ما در صندوق بر این باوریم که شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور باید توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور کوچک در یک چرخه حمایت شوند، از همین‌رو ابزارهایی در صندوق فراهم شده تا اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان با صنایع بزرگ تسهیل شود. در حقیقت این صندوق برای خریداران محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان، تسهیلاتی در نظر گرفته است؛ در این راستا کافی است مشتریان این شرکت‌ها ۲۰درصد از مبلغ قرارداد را تامین کنند و ۸۰درصد باقیمانده را صندوق نوآوری و شکوفایی به‌صورت نقد پرداخت می‌کند. در این شرایط وام‌هایی با سود ۹درصد و در قالب اقساط ۳۶ماهه از مشتریان این شرکت‌ها دریافت می‌کند، همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان اگر قراردادی با بخش صنعت و صنایع معدنی می‌بندند، نگران سرمایه در گردش نباشند، چرا که صندوق نوآوری و شکوفایی، کسری نقدینگی آنها را با نرخ ۱۱درصد تامین می‌کند و همچنین تسهیلاتی برای خط تولید صنعتی با این نرخ در نظر می‌گیرد».

پیشگیری بهتر از درمان است



علی احمدی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه رنگ و پلیمر در گفت‌وگو با صمت بااشاره به اهمیت روزآوری در مشاغل صنعتی و بهره‌گیری از توان دانش‌بنیان‌ها گفت: حرکت در مرز دانش، مهم‌ترین اصلی است که هر شرکت دانش‌بنیان باید نسبت به آن اهمیت ویژه‌ای قائل باشد. به‌طورعموم گام برداشتن در مسیر علم برای توسعه آن می‌تواند روند تبدیل علم به ثروت را سهل‌تر کند.

خوشبختانه مجموعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنیم، موفق شده است محصولاتی را که تاکنون در کشور به‌عنوان محصولات وارداتی در حوزه رنگ و پلیمر شناخته می‌شده، با توان داخلی به تولید انبوه برساند.

وی افزود: تاکنون رنگ‌های ضدحریق کشورهای اروپایی در کشور به‌عنوان رنگ‌های وارداتی شناخته می‌شدند. رنگ‌های تولیدشده موردتایید استانداردهای نهادهای مربوطه قرار گرفت و خوشبختانه در تولید این رنگ‌ها، مانعی درباب تامین مواد اولیه نداریم. معضل اصلی در انبوه‌سازی آن است باوجود اینکه ظرفیت تولیدی بالایی داریم و توانایی تولید رقمی نزدیک به ۱۱هزار تن رنگ ضدحریق را داریم، اما شرایط کشور به‌گونه‌ای است که نمی‌توانیم پیشرفت زیادی کنیم، چرا که فرهنگ «پیشگیری بهتر از درمان است » هنوز در فضای صنعت کشور جا نیفتاده است.

وی بااشاره به تامین مواد اولیه برای تولید پلیمر افزود: برای تهیه و تولید پلیمرها نیازمند تهیه مواد اولیه از کارخانجات پتروشیمی هستیم که معضل اصلی ورود و دخالت دلالان در بازار مود اولیه است، در واقع مواد اولیه پلیمر از کانال دلالان وارد بازار می‌شود و این کار را برای شرکت‌های تولیدی و دانش‌بنیان سخت می‌کند.

احمدی گفت: در واقع همکاری با شرکت‌های بزرگ پتروشیمی برای تهیه و خرید مواد اولیه به‌شکل مستقیم و بدون‌واسطه و ورود به بازار بورس از دیگر دشواری‌های دانش‌بنیان‌ها در امر صنعت است.

به‌عبارت روشن‌تر، باتوجه به حجم بالای صادرات برخی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه در زمینه رنگ و پلیمر ورود به بازار بورس می‌تواند موجب کاهش هزینه‌ها شود.

کمبود بودجه و شرایط دشوار



علی ابوالحسنی‌سورکی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در حوزه بازیافت پسماندهای نفتی درباره چالش‌های دانش‌بنیان‌ها در مسیر همکاری با شرکت‌های بزرگ تولیدی به صمت گفت: تاکنون همکاری زیادی با شرکت‌های اصلی، پیمانکارها و پایانه‌های نفتی داشتیم. به‌اعتقاد من، اگر شرکت‌های بزرگ نفتی دغدغه زیست‌محیطی نداشته باشند، نمی‌توانند نسبت به ادامه فعالیت آینده خود امیدوار باشند. به‌طورعمده آن مولفه‌ای که آنها را به اهمیت جنبه‌های زیست‌محیطی مجبور می‌کند، قوانین و مقرراتی است که در این زمینه وضع شده است. بیشتر کارشناسان معتقدند توسعه پایدار زمانی اتفاق می‌افتد که همراه با حفظ محیط‌زیست باشد، چرا که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر کیفیت زندگی، کار و فعالیت انسان‌ها تاثیرگذار است. به‌همین‌دلیل در سال‌های اخیر این روند یعنی توجه به محیط‌زیست، امری پذیرفته‌شده است و بسیاری از شرکت‌ها آن را در اولویت خود قرار داده‌اند.

وی افزود: به‌طورقطع شرکت‌های دانش‌بنیان در بحث آلودگی‌های نفتی توان حداکثری دارند و می‌توانند نقش‌آفرینی جدی داشته باشند.

خوشبختانه علم روز دنیا را در اختیار داریم و شرکت‌های فعال دانش‌بنیان در این زمینه از مقبولیت بالایی برای شرکت‌های بزرگ برخوردار هستند. چالش عمده‌ای که بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه بهبود وضعیت محیط‌زیست با آن مواجه می‌شوند، کمبود بودجه و تسهیلات است. باتوجه به اینکه پروژه‌ها هزینه‌های سنگینی را برای شرکت‌های نوپا در بردارند، متاسفانه تاکنون موفق به دریافت تسهیلات نشده‌ایم. گفتنی است، تا زمانی که بخواهد اجرای پروژه‌ها به‌ثمر بنشیند، با مشکلاتی مواجه شدیم که نیازمند کمک‌های تسهیلاتی بوده‌ایم.

قوانین را اجرا کنید وی افزود: برگزاری وبینارها و همایش‌ها به‌گونه‌ای نیست که بتواند معضلات اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان را رفع کند،البته اجرای قوانین حمایتی از دانش‌بنیان‌ها می‌تواند کمک شایانی کند. بیشتر بانک‌ها تفاوتی برای دانش‌بنیان بودن یک شرکت قائل نیستند و فرق آنچنانی ندارد به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان تسهیلات درخواست شود یا یک مجموعه عادی.

راه‌های ورود به صنایع بزرگ



در ادامه با یکی دیگر از فعالان در عرصه دانش‌بنیان به گفت‌وگو پرداختیم. پرویز ترابی، مدیرعامل یک شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه برق و الکترونیک، فوتونیک، مخابرات و سیستم‌های خودکار به مهم‌ترین مولفه‌ها در اقناع صنایع بزرگ برای بهره‌گیری بیشتر از تولیدات دانش‌بنیان به صمت گفت: امروزه صنایع کشور بیش از هر چیز نیازمند بروزرسانی است. به‌عبارت دیگر، عموم محصولات فناورانه تاریخ مصرف دوساله یا شاید هم کمتر دارند و اگر محصولی که ۲ سال پیش تولید شده است، متناسب با نیازهای روز تغییر نکرده باشد، عمر زیاد و خواهان قبلی را نخواهد داشت.

عبرت‌گیری از برندهای بزرگ

وی گفت: دانش‌بنیان‌ها باید خود را با آنچه نیاز صنایع است، به‌روز کنند. به‌عبارت دیگر، اگر هر سازمانی توانست خود را به‌روز کند، در جامعه هدف ماندگار خواهد شد، در غیر این صورت، رو به‌اضمحلال می‌رود. برای مثال یک زمانی کفش ملی به روسیه صادر می‌شد، اما امروز کمتر بازاری مخاطب کفش ملی است یا در مثالی دیگر روزگاری شرکت علاءالدین، بزرگ‌ترین تولیدکننده چراغ والور بود، اما از آنجا که نتوانست پابه‌پای فناوری روز پیش رود، در نهایت نتوانست جایگاه خود را در بازار حفظ کند، در واقع یکی از فرآیندهای اعتمادسازی صاحبان صنایع بزرگ به‌روز بودن دانش‌بنیان‌ها است.

خوش‌قول باشید

وی خدمات‌دهی متناسب با بازار هدف از سوی دانش‌بنیان‌ها را از دیگر فرآیندهای مهم دانش‌بنیان‌ها در راستای باز شدن راه‌شان به صنایع داخلی کشور دانست و گفت: دانش‌بنیان‌ها باید بتوانند خدمات‌دهی مطلوبی داشته باشند و مطابق با استانداردهای روز دنیا مشتری‌مداری کنند، همچنین پایبند بودن به زمان‌بندی‌های ازقبل‌تعیین‌شده از دیگر فرآیندهایی است که یک دانش‌بنیان را در مسیر اقناع صاحبان صنایع، پیروز میدان می‌کند.

بسیاری از صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان که سابقه طولانی در تولید محصول دارند، معتقدند باید به‌آرامی در بازار گام برداشت و اندک‌اندک محصولات تولیدی را عرضه کرد. ترابی این ویژگی را به‌عنوان یک پله دیگر برای جلب رضایت صنایع داخلی در بهره‌گیری از تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: شناخت نیاز بازار، برگ برنده هر تولیدکننده است. ذائقه اصلی بازار در حرکت‌های آهسته و گام‌به‌گام شناخته می‌شود. بهتر است پیش از صرف میلیون‌ها تومان برای تولیدات با تیراژ بالا؛ چند نمونه اولیه برای شناسایی مخاطب تولید شود. متاسفانه راه برای جا افتادن در چرخه صنعتی کشور هنوز زیاد است و بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان نتوانستند تعاملات تجاری جدی با کارخانه‌دارهای بزرگ و صاحبان صنایع در کشور برقرار کنند و بیشتر تعاملات ما جسته‌گریخته بوده است. گفتنی است، بیشتر این افراد هم هزینه جدی برای به‌روزآوری نمی‌کنند.

وی افزود: یکی دیگر از فرآیندهایی که جنبه دوسویه دارد، استانداردسازی صنایع است. این مولفه مهم را دوطرف یعنی هم دانش‌بنیان و هم صنایع باید مدنظر داشته باشند. از یک‌سو دانش‌بنیان‌ها باید استانداردسازی کنند تا بتوانند جایگاه خود را در میان مصرف‌کننده و صنعت باز کنند؛ از سوی دیگر صنایع باید استانداردسازی کنند تا در نهایت مانع از خروج ارز کشور شوند.

نگاه سنتی، مانع جهش دانش‌بنیان‌ها



محمدعلی چمنیان، نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران نیز درباره چالش‌های ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه گفت: آینده اقتصاد به اقتصاد دانش‌محور گره خورده است. ۸۵درصد از اقتصاد دنیا تا ۱۰سال آینده به های‌تک وابسته می‌شود؛ تغییر شرایط در دنیا رخ می‌دهد، اما سهم ما زیر یک درصد است، البته در کشور برای این اتفاق جدید سیاست‌گذاری‌هایی انجام می‌شود، برای مثال تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان فرصت خوبی بود، اما باید اتاق ایران در مسیر این اقتصاد نقش جدی بازی کند و دولت و مجلس این نقش را به‌رسمیت بشناسند. به‌گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، چمنیان گفت: نقش بازار سرمایه در مسیر توسعه فناورانه خیلی مهم است. شرکت‌های دانش‌بنیان باید بتوانند جذب سرمایه کنند، در دنیا هم شرکت‌های بزرگ با ورود به بازار سرمایه نقش‌آفرینی کرده‌اند. البته این شرکت‌ها در کشور ما مشکلاتی جدی دارند. نگاه سنتی و تفکر محصول‌محور به‌جای فناوری‌محور آسیب ورود شرکت‌های دانش‌بنیان بورس و بازار سرمایه است. نگاه سنتی مانع جهش شرکت‌های دانش‌بنیان است. وی تاکید کرد: دارایی‌های نامشهود در عمده این شرکت‌ها وجود دارد، اما به آنها توجه کافی نشده است. هنوز دارایی‌های نامرئی و فناوری‌ها به افزایش سرمایه بدل نشده و البته وقتی چنین امکانی برای ثبت سرمایه به‌وجودآید، مشکل مالیاتی ایجاد خواهد شد، به‌همین‌دلیل، خیلی از شرکت‌ها وارد این فرآیند نمی‌شوند. نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران ادامه داد: از طرفی قبولاندن این ارزش‌گذاری به بازار سرمایه خیلی مسیر دشواری است که امیدواریم اتاق ایران، سازمان بورس و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در ارزش‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری کنند تا مشکلات این شرکت‌ها حل شود.

وی گفت: قانون، تاکید بر تابلوی دانش‌بنیان در بورس دارد،اما همچنان به این مسئله توجهی نشده است؛ باید مسیر ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه هموار شود.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، دانش‌بنیان‌ها باید خود را با آنچه نیاز صنایع است، به‌روز کنند. به‌عبارت دیگر، اگر هر سازمانی توانست خود را به‌روز کند، در جامعه هدف ماندگار خواهند شد. از طرفی در کنار روزآمدی دانش‌بنیان‌ها برای بسته شدن شکاف میان بکارگیری فناورهای مدرن و واحدهای صنعتی، صاحبان صنایع بزرگ هم خوب است همپای این فناوری به‌روزشده گام بردارند؛ این گام می‌تواند توجه و نظر عمیق به فعالیت‌های دانش‌بنیان‌ها باشد یا به‌عبارت روشن‌تر، روزآمدی شاه‌کلید توسعه صنعت با توان دانش‌بنیان‌ها است.

حرکت در مرز دانش مهم‌ترین اصلی است که هر شرکت دانش‌بنیان باید آن اهمیت ویژه‌ای قائل باشد. به‌طورعموم گام برداشتن در مسیر علم برای توسعه آن، می‌تواند روند تبدیل علم به ثروت را سهل‌تر کند

یادداشت

سهم دانش‌بنیان‌ها در صنایع بزرگ



بهرام صلواتی
مدیر مرکز مهاجرت ایران

همواره آنچه از مهاجرت به‌ویژه مهاجرت نخبگان در کشور گفته و شنیده می‌شود، براساس یک‌سری مغالطه‌کاری‌های آماری است. این آمار متاسفانه باعث شکل‌گیری این تصور شده است که ما در رتبه‌های نخست فرار مغزها در جهان هستیم، در حالی که پژوهش‌ها و مستندات رصدخانه مهاجرت ایران خلاف این ادعا را نشان می‌دهد. از آنجایی که کشورهای مقصد مهاجران، نیاز مبرمی به نیروی انسانی به‌ویژه ماهر و تحصیلکرده دارند، این کشورها رویکرد اصلی خود را برمبنای تقویت بازار کار از طریق جذب نیروی انسانی از دیگر کشورها گذاشته‌اند. این در حالی است که در کشور ما فرصت‌های جذب نیروی انسانی ماهر وضعیت مناسبی ندارد. باتوجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب که فرمودند باید تولید ما مبتنی بر محصولات دانش‌بنیان و همچنین اشتغال‌آفرین باشد، من معتقدم وجه اصلی این سخن به بخش‌هایی مربوط می‌شود که سهم اندکی برای اقتصاد دانش‌بنیان قائل شده‌اند. برای مثال هنوز در کشاورزی، اقتصاد دانش‌بنیان سهم بسیار پایینی دارد. در دیگر صنایع بزرگ و مادر ما هم، این‌گونه است. بیشتر این صنایع سرمایه‌بر هستند تا فناور و دانش‌محور. در کل معضل اصلی در بطن اقتصاد ما نهفته است که باعث شده امکان بهره‌گیری از نیروی انسانی خود را نداشته باشیم، چرا که اقتصاد ما برمبنای درآمدهای نفتی است نه دانش‌بنیان.

البته ما می‌توانیم این امید را هم داشته باشیم که جابه‌جایی سرمایه انسانی به خارج از کشور نمی‌تواند فقط اثرات منفی به دنبال داشته باشد؛ چرا که مهاجرت در ذات خود، یک فرآیند سیاه و سفید نیست. اگر اکنون فرصت جذب و بکارگیری تمامی سرمایه‌های انسانی خود را در بازار کار نداریم، نباید با این توهم جلو برویم که ظرف مدت زمان کوتاه، تمام عقب‌افتادگی‌های خود را با جذب نیروی انسانی برطرف کنیم.

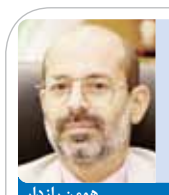
مشکل ما در بخش وزارت صمت و کار جدی است، در واقع پای تقاضای نیروی کار ماهر در کشور می‌لنگد و در طرف عرضه، مشکلات کمتر احساس می‌شود و به‌همین‌دلیل همواره ما با مازاد عرضه نیروی کار روبه‌رو هستیم و در ادامه مهاجرت رخ می‌دهد. ما باید بتوانیم ظرفیت تقاضا را افزایش دهیم و این با همکاری وزارتخانه‌های صمت، کار و رفاه اجتماعی، کشاورزی و... هموارتر می‌شود، اما هنوز در ابتدای راه هستیم. مسئله اصلی این است که ما نباید گسترش پدیده مهاجرت در ایران را تنها به فاکتورهای آماری گره بزنیم. برهمین‌اساس نیازمند یک تحلیل جامع از عوامل پیشران مهاجرت از کشور هستیم، تا با کمک آن به نگهداشت نیروی نخبه و متخصص خود بپردازیم. از آنجایی که مهاجرت افراد ماهر باعث می‌شود سمت تقاضای بازار نیروی انسانی در بخش دانش‌بنیان دچار کمبودهایی شود، باید ظرفیت‌های جذب و بکارگیری نیروی فارغ‌التحصیل نخبه را در تمامی عرصه‌های اقتصادی افزایش دهیم. با یک بررسی کلی می‌توان اینگونه نتیجه‌گیری کرد که متاسفانه ظرفیت جذب و بکارگیری نیروی انسانی ماهر و تحصیلکرده در صنایع و شرکت‌های بزرگ کشور و در بخش‌های مهم اقتصادی، هنوز بسیار پایین است و حجم زیادی از جذب نیرو در کشور به شرکت‌های دانش‌بنیان و موسسات نوپای کوچک و متوسط اختصاص دارد. عامل دیگر به نبود توازن نیروی انسانی در عرضه و تقاضای بازار کار برمی‌گردد. گفتنی است، آموزش‌هایی که پیش از دانشگاه و بعد از آن به افراد داده می‌شود، به‌روز نیست و مفاد آموزشی منطبق با نیازهای روز جامعه، صنعت و خدمات طراحی و پردازش نشده است. این معضل یعنی به‌روز نبودن آموزش در فضای آکادمیک در کشور، معضل بزرگ‌تری را در بخش عرضه بازار کار به‌وجود می‌آورد، اینکه از نظر کمی نیروی انسانی قابل‌توجهی داریم، اما افرادی که دارای مهارت کلیدی باشند تا بتوانند در صنایع و خدمات امروز کاربردی‌تر عمل کنند، کم هستند.

گفتنی است، اعمال تحریم‌ها مشکلات اقتصادی را در کشور پررنگ‌تر کرده است و این امر باعث شده مسائل معیشتی برای کل نیروی کار در ایران تبدیل به یک دغدغه اساسی شود؛ از طرفی چون در بازارهای جهانی کار برای جذب نیروهای انسانی حقوق بسیار قانع‌کننده‌تری از کشورهای با اقتصاد ضعیف یا متوسط در نظر می‌گیرند، این تفاوت در سطح حقوق و دستمزدها باعث می‌شود که نیروی کار ماهر نسبت به مهاجرت و فعالیت در بازارهای فرامرزی تمایل داشته باشد.

لازم به‌ذکر است، باتوجه به اینکه در حال حاضر نیروی کار ایرانی جزو یکی از ارزان‌ترین نیروهای کار در دنیا است، در واقع می‌توانند با ایجاد جاذبه‌های مالی در آن سوی آب‌ها، نیروی کار حرفه‌ای و کاربلد ایران را وسوسه و اغوا کنند.

یادداشت

نمایشگاه نقطه تعامل ساختارهای مالی



هومن رازدار
مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تهران

شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بیش از ۱۲ هزار مترمربع فضای مفید در اختیار نمایشگاه «صنعت مالی» قرار داد که به متقاضیان حضور در نمایشگاه اختصاص داده شد.

در این رویداد بیش از ۱۰۰ شرکت حضور داشتند که برگزاری کارگاه‌های تخصصی و آموزشی از مهم‌ترین برنامه‌های این رویداد مالی کشور بوده است.

نمایشگاه بورس، بانک و بیمه (صنعت مالی) به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد ایران در حوزه‌های یادشده که سالانه با حضور جمع کثیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه بورس، بانک و بیمه برپا می‌شود، فرصت بسیار مغتنمی است تا شرکت‌های فعال، دستاوردها و خدمات خود را در معرض دید دست‌اندرکاران و متخصصان این عرصه قرار دهند و با در نظر گرفتن روند تقاضای بازارها و سمت و سوی رشد این عرصه، فعالیت‌ها و نوآوری‌های آتی خود را معرفی کنند.

بزرگ‌ترین تفاوت رویداد امسال با سال‌های گذشته حضور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در کنار صندوق‌های سرمایه‌گذاری بورسی و بیمه‌ها است. این امر عامل تبادل اطلاعاتی میان دانش‌بنیان‌ها می‌شود و به هم‌افزایی گروه‌های دانش‌محور با سازمان مالی نیز کمک می‌کند.

با گذشت بیش از یک دهه از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، این رویداد به‌عنوان مهم‌ترین و معتبرترین رویداد مالی کشور در سطح منطقه شناخته و با مشارکت گسترده فعالان، کارشناسان و متخصصان بازار مالی مواجه شده است. افزایش ارتباط و آگاهی مردم از بازار مالی و خدمات آن، بالا بردن سواد مالی، ارائه توانمندی‌های داخلی در هر ۴ حوزه بورس، بانک، بیمه و دانش‌بنیان‌ها از جمله اهداف برپایی نمایشگاه بوده است.

بالا بردن سطح آموزش و فرهنگ‌سازی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نیز فراهم آوردن زمینه مناسب برای تعاملات بین‌المللی از دیگر اهداف برپایی این رویداد است.

شاید بتوان گفت این رویداد عرصه‌ای فراهم می‌کند که هر سال یک بار تمام ظرفیت‌های برجسته صنعت مالی در یک مکان جمع شوند و علاوه‌بر آشنایی اعضای خانواده نظام مالی کشور با این زیرساخت، مردم و مسئولان نیز آن را از نزدیک مشاهده کنند. در چنین فضایی، مدیران بورس، بانک، بیمه و دانش‌بنیان‌ها روحیه خودباوری و اعتمادبه‌نفس بیشتری به‌دست خواهند آورد. یک بخش از این رویداد را شرکت‌های سرمایه‌گذاری، استارت‌آپ‌ها و کارگاه‌های پرسش و پاسخ تشکیل می‌داد که زمینه‌ساز به‌هم‌رسانی فوق‌العاده‌ای برای تعاملات آینده شبکه مالی کشور خواهد شد؛ به‌عبارت بهتر تولید محتوای بسیاری در رویداد اتفاق افتاد و هم‌افزایی صورت‌گرفته فرصت‌های بی‌نظیری را برای آینده رقم خواهد زد.

امسال حضور شرکت‌های بیمه‌ای در نمایشگاه بسیار پررنگ بود، به‌طوری که سالن اختصاص‌یافته به این صنعت کاملا مملو از شرکت‌های متقاضی مشارکت در این رویداد شد. استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها هم که نخستین تجربه حضور در این نمایشگاه را پشت سر گذاشتند، بیشترین مخاطب نمایشگاه را به خود جذب کردند. همچنین سرمایه‌گذاران و مشارکت‌کنندگان در معاملات آتی و تحلیل تکنیکال با حضور در نمایشگاه صنعت مالی از خدمات مشاوره‌ای کارشناسان خبره در حوزه سرمایه‌گذاری مالی بهره بردند. افزون بر این کارشناسان در این نمایشگاه به سرمایه‌گذاران درباره تازه‌ترین سهم‌ها و سودآورترین صندوق‌ها مشاوره ارائه دادند. در نهایت معرفی دستاوردها و نوآوری‌های صنعت مالی کشور که از اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه بوده، محقق شده است.

برگزاری چنین رویداد مهم اقتصادی فرصتی مناسب برای شناخت و آشنایی بیشتر با آخرین ظرفیت‌های ۴ حوزه یادشده که هم‌اکنون از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی و صنعتی کشورها محسوب می‌شوند، است و امید می‌رود پایان نمایشگاه نقطه آغازی بر بهبود همکاری حوزه‌های مالی و دانش‌محور کشور باشد.

بدهی دولت به بانک مرکزی کاهش یافت

بدهی دولت به بانک مرکزی که در دولت گذشته ۹۴۷ درصد (بیش از ۱۰ برابر رشد) و در دوره مدیریت عبدالناصر همتی بر بانک مرکزی ۳۲۸ درصد افزایش یافته بود، از ابتدای دولت سیزدهم تا پایان اردیبهشت امسال، ۱۹ درصد معادل ۳۲ هزار میلیارد تومان کمتر شده است. به گزارش ایرنا، بدهی دولت به بانک مرکزی به‌عنوان یکی از شاخص‌های موثر در افزایش پایه پولی، نقدینگی و تورم، با انضباط بودجه‌ای دولت سیزدهم به‌شدت نزولی شده است. بدهی دولت به بانک مرکزی در ۸ سال دولت‌های نهم و دهم فقط ۳۷ درصد افزایش پیدا کرده بود، اما در دولت‌های یازدهم و دوازدهم با روشن شدن موتور چاپ پول بانک مرکزی به‌ویژه در دوره ریاست عبدالناصر همتی، به ارقام محیرالعقولی رسید. در پایان فعالیت دولت دهم میزان بدهی دولت به بانک مرکزی فقط ۱۵.۸ هزار میلیارد تومان بود، اما دولت گذشته با استقراض‌های تاریخی خود سبب شد رقم بدهی آن به بانک مرکزی در زمان تحویل به رئیسی به ۱۶۵.۵ هزار میلیارد تومان افزایش یابد؛ یعنی ۹۴۷ درصد یا بیش از ۱۰ برابر رشد نسبت به پایان دولت دهم.

با این حال دولت سیزدهم با اتخاذ سیاست‌های دقیق انضباط بودجه‌ای و پولی، به‌تدریج در حال کاهش بدهی به جای مانده از دولت قبل به بانک مرکزی است؛ به‌طوری که در ۹ ماه نخست فعالیت خود بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد تومان از بدهی دولت قبل به بانک مرکزی را تسویه کرده است. در حالی که در زمان تحویل دولت به سید ابراهیم رئیسی در مرداد سال ۱۴۰۰ بدهی دولت به بانک مرکزی ۱۶۵.۵ هزار میلیارد تومان بود، در اردیبهشت امسال این رقم به ۱۳۳.۸ هزار میلیارد تومان کاهش پیدا کرد.

بزرگ‌ترین رویداد مالی در غیاب بانک‌ها برگزار شد

حضور پرهیاهوی بیمه‌ای‌ها در «صنعت مالی»

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

نمایشگاه صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) دوم مرداد در حالی آغاز به‌کار کرد که هیچ یک از مقامات مسئول این حوزه‌ها، جز قائم‌مقام بیمه مرکزی در مراسم افتتاحیه حضور نیافتند. حدود ۳ سالن از نمایشگاه بین‌المللی تهران به برگزاری این رویداد و فعالان این ۳ حوزه مالی اختصاص یافته بود، اما هیچ یک از مسئولان و مقامات بیمه‌ای، بانکی و بورسی در افتتاحیه و برای بازدید در نمایشگاه حضور پیدا نکردند.

صنعت بیمه، امسال در چهاردهمین نمایشگاه صنعت مالی حضور پررنگی داشت و کارشناسان زبده این صنعت به معرفی دستاوردهای صنعت بیمه در سالی که گذشت پرداختند و از برنامه‌های خود در سال جاری رونمایی کردند.

دانش‌بنیان‌ها هم به‌خوبی به معرفی تولیدات و خدمات خود پرداختند، اما نمایشگاهی که در عنوان خود کلمه بانک را یدک می‌کشد، حتی از حضور یک بانک در قالب تجاری محروم بود و تنها بانک ملی به معرفی زیرمجموعه‌های خود پرداخت و از معرفی خدمات بانکداری تجاری خبری نبود. خبرنگار صمت در حاشیه بازدید از غرفه‌های نمایشگاه صنعت مالی، با برخی مسئولان و کارشناسان گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

نمایشگاهی که در عنوان خود کلمه بانک را هم یدک می‌کشد، حتی از حضور یک بانک در قالب تجاری محروم بود و تنها بانک ملی به معرفی زیرمجموعه‌های خود پرداخته و از معرفی خدمات بانکداری تجاری خبری نبود

تعامل بیمه‌ها و دانش‌بنیان‌ها در نمایشگاه



علی بنیادی نائینی، معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه صنعت مالی درباره تعامل بیمه‌ها با دانش‌بنیان‌ها به صمت گفت: تلاش برای تقویت و توسعه عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان که در پیام سال رهبر معظم انقلاب بر آن تاکید شد، از مهم‌ترین برنامه‌های صنعت بیمه به‌شمار می‌رود. وی افزود: این نمایشگاه فرصتی است تا کارشناسان صنعت بیمه و متولیان شرکت‌های دانش‌بنیان با بررسی و شناسایی ریسک‌های نوین و متنوع دانش‌بنیان‌ها در زمینه طراحی بیمه‌نامه‌های همگون با ریسک‌های یادشده به بحث و گفت‌وگو بپردازند. نائینی با اشاره به اینکه برخی از عرصه‌های فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان هنوز ناشناخته است و به همین خاطر ریسک آن نیز ماهیت مشخصی ندارد، بر اهمیت تامین منابع مالی و اعتباری و همچنین حساسیت‌های بیمه‌ای تاکید کرد.

▣ لزوم نظارت بیمه‌ای

وی نظارت بیمه‌ای بر فعالیت‌های دانش‌بنیان را از مهم‌ترین مولفه‌های ارزیابی ریسک دانست و افزود: نمایشگاه این فرصت را فراهم ساخت تا صندوق نوآوری و شکوفایی باتوجه به تخصص خود در این امر بتواند به صنعت بیمه در شناسایی ریسک‌ها و کیفیت صدور بیمه‌نامه، پوشش و پرداخت خسارات کمک کند.

▣ اتوبان دوطرفه دانش و فن

معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی در تشریح پیچیدگی‌های وضعیت بیمه‌گری در حوزه‌های نوآورانه، اظهار کرد: ارتباط بین دانش‌بنیان‌ها و صنعت بیمه باید مانند یک اتوبان دوطرفه باشد و باید به این نکته توجه داشت که صنایع نوآورانه چه کمکی به صنعت بیمه خواهند کرد و از سوی دیگر نوآوران چه خدمات ویژه‌ای را برای تلاطم‌های کار و زندگی از صنعت بیمه دریافت خواهند کرد. وی تصریح کرد: بیمه‌های اعتباری، مسئولیت و تضمین کیفیت از مهم‌ترین درخواست‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای طراحی محصولات متناسب بیمه‌ای است که می‌تواند دغدغه‌های فعالان این حوزه را تا حدود زیادی برطرف کند.

نمایشگاه بورس، بانک و بیمه فرصت مغتنمی است تا شرکت‌های بیمه‌ای از نزدیک با مخاطبان خود دیدار داشته باشند و تعاملی میان بیمه‌گر و بیمه‌گذار به‌وجود بیاید

مسیر تهیه بیمه امن می‌شود



محمدرضا فرحی، مدیر بیمه‌بازار در حاشیه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در گفت‌وگو با خبرنگار صمت درباره اهداف حضور این بیمه نوپا در نمایشگاه صنعت مالی گفت: مهم‌ترین هدف برگزاری این نمایشگاه افزایش ارتباط و آگاهی مردم از بازار مالی، بالا بردن سواد مالی و نمایش توانمندی‌های داخلی در این حوزه‌ها با آموزش و فرهنگ‌سازی است. وی افزود: «بیمه‌بازار» با هدف شناساندن بیمه‌های آنلاین به مخاطبان در این نمایشگاه حاضر شده و بر ساده‌سازی و امن‌تر کردن فرآیند تهیه آنلاین بیمه تاکید دارد.

▣ استارت‌آپی کپی‌شده، اما موفق

وی در ادامه توضیح داد: بیمه‌بازار در فاز نخست کپی موفقی از استارت‌آپی خارجی بود که اکنون جای پای خود را در حوزه دانش‌بنیان و همچنین صنعت بیمه محکم کرده است. فرحی خاطرنشان کرد: در حال حاضر به‌دلیل توسعه اینترنت و شبکه جهانی، سرعت انجام کارها چند برابر شده و بیشتر صنایع از این فرصت برای رونق بازارشان استفاده می‌کنند. صنعت بیمه هم گرچه کمی دیر، اما لزوم همراهی با این موج جدید را درک کرد و وارد عمل شد. این تلاش در ایران برای نخستین بار با «بیمه‌بازار» آغاز شد. وی با تاکید بر اینکه انگیزه اصلی بیمه‌بازار این بود که «با ارائه راه‌حل‌های نوآورانه فرآیند پیچیده و مبهم خرید بیمه را آسان‌تر کند» گفت: در کنار دستیابی به چنین پدیده تازه‌ای در صنعت بیمه، باید راه‌حلی هم برای «امن‌تر کردن مسیر نوین تهیه بیمه» پیدا می‌شد.

▣ چند کلیک تا بیمه‌نامه

مدیر بیمه‌بازار گفت: از دو هدف یادشده برای هدف اول، مسیری طراحی شد تا متقاضی خرید بیمه، تنها با چند کلیک، بدون نیاز به حضور فیزیکی در شرکت‌های بیمه، خریدش را انجام دهد.

وی در ادامه توضیح داد: امتیاز این فرآیند آن بود که بیمه‌گذار یا همان خریدار بیمه، بتواند به جزئیات طرح‌های مختلف شرکت‌های بیمه، دسترسی داشته باشد و پس از مقایسه طرح‌ها، همان طرحی را بخرد که با شرایطش سازگارتر است. دومین امتیاز خرید آنلاین بیمه نیز استفاده از تخفیف‌هایی بود که تهیه بیمه‌های پرطرفدار را به‌صرفه‌تر می‌کرد. فرحی یادآور شد: رسیدن به امنیت در مسیر خرید آنلاین بیمه، تنها از طریق سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه فناوری بیمه‌ای امکان‌پذیر است. وی اظهار امیدواری کرد بیمه‌بازار با نخستین حضور خود در نمایشگاه صنعت مالی موفق به تعامل با سرمایه‌گذاران شود و موفق به جذب هر چه بیشتر سرمایه برای امنیت بخشیدن به فضای کسب‌وکار بیمه‌ای شود.

فرحی گفت: کار بیمه‌بازار، در نخستین قدم، برقراری ارتباط بین خریداران بیمه و فروشندگان آن است. ایجاد چنین اتصال موفقی، نیازمند آن است که در کنار به‌دست آوردن اعتماد خریداران و بیمه‌گذاران، نظر مثبت شرکت‌های بیمه در جایگاه فروشنده، با ارائه «خدمات ارزش‌افزوده» جلب شود. یعنی «مدیریت ریسک مشتری» همان ارزش‌افزوده‌ای است که بیمه‌بازار برای همکاری با شرکت‌های بیمه ایجاد کرده است.

حضور بیمه جوان کشور در نمایشگاه صنعت مالی



یعقوب رشنوادی، مدیرعامل بیمه سرمد در حاشیه نمایشگاه صنعت مالی به صمت گفت: شرکت‌های بیمه حاضر در نمایشگاه، در کنار شرکت‌های بزرگ حوزه بورس و بانک به ارائه و معرفی محصولات و خدمات نوین خود به بازدیدکنندگان پرداختند.

وی افزود: شرکت بیمه سرمد یکی از شرکت‌های جوان در صنعت بیمه کشور است که توانسته در سال گذشته، به پرتفویی بیش از ۱۸ هزار میلیارد ریال دست پیدا کند و مجموعه‌های بزرگی مانند بانک صادرات ایران، کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان تامین اجتماعی، جهاد دانشگاهی، سازمان فنی و حرفه‌ای، صنایع شیر ایران و نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور را در میان مشتریان و بیمه‌گذاران خود دارد.

وی گفت: بیمه سرمد در حالی نهمین سال فعالیت خود را پشت سر می‌گذارد که در طول سال‌های فعالیتش، توانسته به کمک سهامداران بزرگ خود، کارنامه قابل‌قبولی از خود به‌جا بگذارد؛ هرچند جایگاه فعلی این شرکت، در خور نام و آوازه سهامداران و صنعت بیمه کشور نیست.

وی همچنین برپایی نمایشگاه را باتوجه به نیازسنجی مشتریان، عامل ارتقای خدمات بیمه‌ای دانست و گفت: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه فرصت مغتنمی است تا شرکت‌های بیمه‌ای از نزدیک با مخاطبان خود دیدار داشته باشند و تعاملی میان بیمه‌گر و بیمه‌گذار به‌وجود بیاید.

طراحی بیمه‌نامه توسط دانش‌بنیان‌ها



نیما نورالهی، مدیرعامل بیمه تجارت نو در حاشیه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در گفت‌وگو با خبرنگار صمت گفت: در دومین روز نمایشگاه صنعت مالی، دو کارگاه تخصصی صنعت بیمه در غرفه شرکت بیمه تجارت‌نو برگزار شد. وی افزود: در این نمایشگاه، غرفه بیمه تجارت‌نو میزبان رویداد «طرح تملک آپارتمان» و نشست «بنو شاپ» بود. مدیرعامل بیمه تجارت نو با بیان اینکه این شرکت در نشست بنو شاب با دانش‌بنیان‌ها در تعامل بوده، اظهار کرد: نمایشگاه صنعت مالی فرصتی را فراهم کرد تا بیمه‌ها نیز به نیاز دانش‌بنیان‌ها پی ببرند و در تعامل با هم به رفع نیازهای هر دو حوزه بپردازند.

▣ شناخت ظرفیت‌های پوشش ریسک دانش‌بنیان‌ها

مدیرعامل بیمه تجارت نو، راه‌اندازی سیستم مدیریت خرده‌فروشی شرکت متبوع خود به‌نام بنو شاپ را مدیون دانش‌بنیان‌ها دانست و اظهار کرد: افزایش ضریب نفوذ بیمه، توسعه کانال توزیع و ارائه خدمات مطلوب متناسب با نیازهای مشتریان از جمله اهداف بنوشاپ است که در بستر برخط ارائه می‌شود. وی گفت: طرح بنو که براساس آن اکنون در بیمه تجارت نو بیمه‌نامه‌ای بر خط به مشتریان عرضه می‌شود، توسط شرکتی دانش‌بنیان برای ما طراحی شده است. نورالهی در ادامه توضیح داد: در نشست تعاملی با دانش‌بنیان‌ها شرکت ما نیز برخی ریسک‌های دانش‌بنیان‌ها را قابل پوشش‌دهی دانست.

سخن پایانی

بنا به مشاهدات میدانی خبرنگار صمت، چهاردهمین نمایشگاه صنعت مالی کشور کم‌رونق‌تر از سال‌های گذشته برگزار شد. در این دوره از نمایشگاه حضور شرکت‌های بیمه‌ای قوی‌تر از بانکی‌ها بود؛ به‌طوری که غرفه بیمه‌ای‌ها بسیار پرهیاهوتر از سایر غرفه‌ها با معرفی بیمه‌نامه‌های جدید و گزارش عملکرد و تعامل با دانش‌بنیان‌ها فعالیت می‌کرد. موارد یادشده بیانگر این مهم است که ساختارهای تولیدی و مالی همگی نیاز به پوشش ریسک دارند؛ از همین رو باید در قالب رویدادهایی نظیر نمایشگاه صنعت مالی در تعامل با یکدیگر قرار گیرند.

باجه خبر

▣ غلامرضا فتحعلی، سرپرست بانک سینا شد

آیین معارفه سرپرست جدید بانک سینا با حضور جمعی از معاونان بنیاد مستضعفان، مدیران بانکی، اعضای هیات‌مدیره، قائم‌مقام، معاونان و مدیران بانک سینا برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، محمدرسول عاصمی، رئیس حوزه ریاست بنیاد مستضعفان در این مراسم گفت: در چند ماه گذشته باوجود تغییراتی که در رأس مدیریت بانک سینا ایجاد شد، شاهد عملکرد و سرعت مطلوب این بانک در ارائه خدمات و ارتقای شاخص‌های مالی بودیم که زمینه‌ساز رضایت مجموعه بنیاد و دستگاه‌های ناظر نیز بود. وی با تشکر از فعالیت‌های ضیاء ایمانی، مدیرعامل پیشین بانک سینا در دوره تصدی، اظهار کرد: غلامرضا فتحعلی که تصدی سرپرستی بانک سینا را برعهده گرفته، دارای تخصص و تجارب ارزشمندی در حوزه پولی و بانکی است و با روحیات جهادی که از ایشان سراغ داریم، امیدواریم شاهد ارتقای بانک سینا به جایگاهی مطلوب‌تر و بهتر از وضعیت فعلی باشیم.

▣ تندیس مشتری‌مداری به بیمه سرمد رسید

شرکت بیمه سرمد، برنده تندیس و لوح تقدیر اجلاس جامع مدیریت برتر توسعه کسب‌وکار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، اجلاس جامع مدیریت برتر توسعه کسب‌وکار با رویکرد مشتری‌مداری، با حضور شرکت‌های بزرگ دولتی و بخش خصوصی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد. در این اجلاس، بیمه سرمد موفق به کسب تندیس و لوح تقدیر در حوزه مشتری‌مداری شد. شرکت بیمه سرمد، به‌دلیل رویکرد مثبت در حوزه مشتری‌مداری و ارائه خدمات مطلوب به بیمه‌گذاران و کسب رضایت مشتریان، توانست برنده این جایزه شود.

▣ آمار وام قرض‌الحسنه بانک ملی

بانک ملی به‌منظور رفع احتیاجات ضروری مشتریان از محل منابع قرض‌الحسنه خود بیش از ۳ هزار و ۴۸۹ فقره وام قرض‌الحسنه در ۳ ماه ابتدای امسال به متقاضیان پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک در ماه‌های فروردین، اردیبهشت و خرداد امسال وام قرض‌الحسنه رفع احتیاجات ضروری به ارزش ۷۲۳ میلیارد ریال پرداخت کرده است. در سال گذشته نیز بانک ملی ایران ۲۲ هزار و ۴۰۶ فقره وام قرض‌الحسنه رفع احتیاجات ضروری به ارزش حدود ۲ هزار میلیارد ریال به مشتریان اعطا کرده است. این بانک در مدت مذکور ۱۶۸ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه در جهت تامین مسکن محرومان با معرفی کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی پرداخت کرده است.

گزارشی از حذف خرده‌فروشی‌های سنتی به‌واسطه ظهور فروشگاه‌های زنجیره‌ای

آنها که بستند و رفتند

آیدا فریدی: چه بخواهیم، چه نخواهیم، واژه لوکس به‌واسطه کالاهای نوین با بسته‌بندی‌ها و شکل و شمایل مدرن وارد زندگی روزمره ما شده است. دل‌مان می‌خواهد حتی یک ماست ساده را از فروشگاهی بزرگ‌تر با رنگ و لعابی بهتر خریداری کنیم، حتی اگر همان ماست را سوپرمارکت کوچک و به قول قدیمی‌ها بقالی سر کوچه‌مان هم داشته باشد. زحمت رفتن تا چندصدمتر آن‌طرف‌تر را به جان می‌خریم تا وارد فروشگاهی فراخ با قفسه‌های متعدد، طبقاتی و تفکیک‌شده از انواع کالاها شویم که با برندهای گوناگون محاصره‌مان کرده‌اند. علاقه‌مندی ما به محاصره‌شدن توسط انواع کالاها، ویروس جدیدی است که وارد مکانیسم انتخابی انسان ابرشهرنشین شده است. تماشای کالا و محصول گویا تبدیل‌شده به سرگرمی افسونگری که ما را به سمت مگامال‌ها و هایپرمارکت‌ها می‌کشاند. هیولاهایی که در قامت مرکز خرید و نوع دیگرش فروشگاه زنجیره‌ای ما را ولو برای خریدی اندک مجذوب خود می‌کنند. خرید یک یا دو قلم کالا حالا تبدیل شده به نوعی سرگرمی یا کنجکاوی و سر درآوردن از اینکه زیر پوست این هیولاهای زنجیره‌ای، چه جانوری خفته و مبادا از تماشایش غافل بمانیم. از غفلت ما بود یا روند اجتناب‌ناپذیر مدرن شدن زندگی و شهر و شهروندانی که بسیاری از کسب‌وکارها در سکوت و انزوای خود اندکی زیستند و بعد چراغ‌ها را خاموش کردند و کرکره‌ها را پایین کشیدند و از این نوع نان درآوردن قدیمی دل کندند، بستند و رفتند. گزارش تصویری این شماره صمت با موضوع حذف خرده‌فروشی‌ها به‌واسطه ظهور گسترده فروشگاه‌های زنجیره‌ای تدارک دیده شده است.

عکس‌ها: آیدا فریدی

































چهارشنبه
۵ مرداد ۱۴۰۱- ۲۷ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ - ۲۷ ژوئیه ۲۰۲۲- شماره ۲۱۱۱-پیاپی ۳۴۲۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

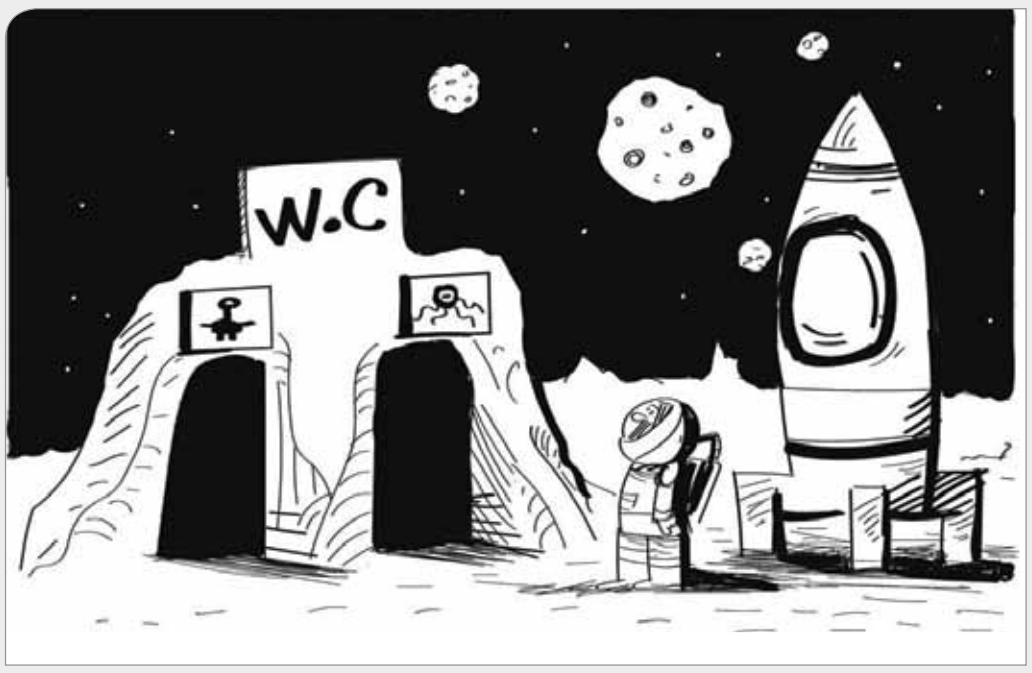
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه:انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بازنشستگان در محور توجه دولت

مشکلات همچنان ادامه دارد



عکس: آیدا فریدی

داستان مشکلات حقوق بازنشستگان همچنان ادامه دارد. نیمه خرداد، یک هفته بعد از ابلاغ مصوبه هیات وزیران مبنی بر افزایش ۱۰ درصدی حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی که اعتراضات بسیاری به‌دنبال داشت، این مسئله در جلسه غیرعلنی مجلس شورای اسلامی با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بررسی شد؛ موضوعی که البته هنوز به نتیجه نرسیده است. منتقدان این طرح می‌گویند اقدام دولت در کاهش سطح افزایش حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی در سال ۱۴۰۱ خلاف عرف ۴۰ سال اخیر انجام شده و با خوانش مرسوم از ماده (۹۶) قانون تامین اجتماعی که این سازمان را مکلف به تعیین سالانه حقوق بازنشستگان می‌داند و دولت را در مقام تنفیذ مصوبه قرار می‌دهد نیز مغایر است. حالا در شرایطی که دولت مصوبه قبلی خود برای افزایش ۱۰ درصدی دستمزد مشمولان قانون کار در دستگاه‌های اجرایی را منتفی کرده، باید دید با ورود مجلس به مصوبه افزایش حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی چه اتفاقی رخ می‌دهد.

در انتظار نتیجه کارزار

ابلاغ مصوبه دولت برای تعیین حقوق بازنشستگان و افراد تحت پوشش تامین اجتماعی منجر به تجمع بازنشستگان در چندین شهر شد، با این حال طبق اعلام سازمان تامین اجتماعی، حقوق خرداد بازنشستگان با فرمول پیشنهادی دولت محاسبه و واریز شد.

بازنشستگان کارگری هم از همان ابتدا، با امضای کارزاری خطاب به ریاست مجلس، خواستار ورود قوه مقننه به مسئله افزایش مستمری بازنشستگان و ابطال مصوبه افزایش ۱۰ درصدی مستمری سایر سطوح شدند و در ادامه مجلس نیز بررسی این موضوع را در دستور کار قرار داد و ماجرا در هفته جاری در جلسه‌ای غیرعلنی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

حال باید دید مجلس با رد مصوبه دولت در همه شئون، اجرای مصوبه شورای‌عالی کار و پیشنهاد سازمان تامین اجتماعی را تجویز می‌کند، دست به اصلاح جزئی مصوبه دولت می‌زند یا در مقابله با مصوبه غیرقانونی هیات وزیران هیچ اقدام موثری انجام نمی‌دهد.

وعده تقویت معیشت بازنشستگان

روز یکشنبه نیز رئیس‌جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که یکشنبه شب برگزار شد، با گرامیداشت روز تکریم بازنشستگان، از اراده جدی دولت برای حمایت و تقویت معیشت بازنشستگان کشور خبر داد.

ابراهیم رئیسی، با تاکید بر اینکه بررسی موضوع حقوق بازنشستگان در مسیرهای کارشناسی قرار دارد، بخش‌های مرتبط با این موضوع را مکلف کرد هر چه سریع‌تر تصمیمات موثر و منطبق با قانون و به نفع معیشت بازنشستگان، در مسیر ابلاغ و اجرا قرار گیرد. در مراسمی دیگر مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری معیشت را دغدغه همیشگی دانست و گفت: ایراد جدی در کشور تورم است و هرچه می‌دویم به تورم نمی‌رسیم و این یک مسئله جدی است. اینکه ریشه تورم کجاست و عاملش چیست، باید مدنظر قرار بگیرد. محمد اسکندری با تاکید بر اینکه معیشت بازنشستگان دغدغه همیشگی ماست؛ چه در باب حقوق و چه بیمه تکمیلی افزود: ماده ۸۵ قانون مدیریت خدمات کشوری در این کشور اجرا نمی‌شود یا تبعیض وجود دارد و به‌شدت پیگیر حل این موضوع هستیم. مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری اصلاح قوانین بازنشستگی را از دیگر الزامات این حوزه خواند و گفت: قانون بازنشستگی در کشور ما مشکلاتی عدیده دارد. یک کف سن بازنشستگی باید در نظر گرفته شود.

اکنون میانگین سن بازنشستگی صندوق کشوری حدود ۵۱ سال است، در حالی که این سن تازه شروع پختگی و شکوفایی به‌ویژه در عرصه مدیریتی است. در حوزه بازنشستگی سیاست‌هایی داشتیم که به‌نظرم اشتباه هستند.

ایران در حال پیر شدن است

«ایران در حال پیر شدن است» گزاره‌ای که طی چند وقت اخیر ازسوی کارشناسان و مسئولان بارها بیان و نسبت به معضلات و بحران‌های آتی آن در عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی هشدار داده شده است. اما منظور از پیر شدن جمعیت کشور چیست؟ چه عواملی موجب شکل‌گیری چنین شرایطی شده و چه پیامدهای اقتصادی خواهد داشت؟

در یک دیدگاه کلی، افزایش جمعیت در گروه‌های سنی بالا و کاهش جمعیت در گروه‌های سنی پایین، افزایش میانگین سن افراد جامعه را به همراه دارد که از آن به‌عنوان پیر شدن جامعه یاد می‌شود.

بررسی سرشماری‌های نفوس و مسکن از سال ۱۳۷۰ نشان می‌دهد جمعیت افراد کمتر از ۱۴ سال کشور از ۲۴ میلیون نفر در سال ۱۳۷۰ به ۱۹ میلیون نفر در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته، این در حالی است که تعداد جمعیت بیش از ۶۵ سال طی این مدت از ۳ میلیون نفر به بیش از ۷ میلیون نفر افزایش یافته است.

آنچه که مشخص است، ترکیب سنی جمعیت کشور به‌سوی پیر شدن در حال تغییر است و بنا بر پیش‌بینی مرکز آمار ایران در صورت ادامه روند موجود تا سال ۱۴۱۵، ۱۶ درصد جمعیت کشور را گروه سنی ۶۵ سال و بیشتر تشکیل خواهند داد، این در صورتی است که این میزان در سال ۱۳۷۰ تنها برابر با ۵.۵ درصد بوده است.

در نقطه مقابل سهم جمعیت زیر ۱۴ سال از ۴۴ درصد در سال ۱۳۷۰ به کمتر از ۲۰ درصد در پایان سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. پیش‌بینی می‌شود با ادامه روند موجود در ۱۵ سال آینده، میانگین سنی جمعیت کشور به‌شدت افزایش یابد.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده حل مشکلات حوزه بازنشستگی عزمی جدی می‌طلبد. کارشناسان معیشت و درمان را دو مشکل اصلی بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی دانسته و معتقدند باید طرح همسان‌سازی حقوق بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی به‌درستی اجرا شود.

اصلاح سن بازنشستگی و بحران صندوق‌های بازنشستگی نیز از دیگر مواردی است که باید به‌طور جدی در دستور کار مسئولان قرار گیرد.

حرف دل

«الهی پاهات بلا نبینه جوان»

چندی پیش در برنامه «زندگی پس از زندگی» شبکه ۴ سیما، برنامه‌ای پخش شد که داستان جوانی را نقل می‌کرد؛ داستانی که یکی از بهترین و تاثیرگذارترین قسمت‌های این برنامه بود و حاوی یک پیام آموزنده برای انسان درگیر زندگی امروز.

راوی داستان در تعریف سال‌های کودکی خود به بیان خاطره‌ای پرداخت که در مراسمی معنوی، پیرمردی هنگام خروج از مراسم کفش‌هایش را گم کرده و کودک داستان در کمک به پیرمرد کفش‌ها را پیدا و جلوی پای پیرمرد «جفت » می‌کند.

پیرمرد خوشحال از این کار کودک دعا کرده و می‌گوید: «الهی پاهات بلا نبینه جوان»

در عالم بعد از مرگ راوی قصه با تجربه چند حادثه در زندگی زمینی مواجه می‌شود که در هیچ یک از حوادث آسیب ندیده است؛ در حالی که در حالت عادی هر یک از آن حوادث باید به بروز اتفاق جدی برای پاهای راوی ختم می‌شد.

در این سناریو، راوی داستان در طول زندگی تجربه ۳ بار تصادف با موتور را پشت سر گذاشته و یک بار از بالای درخت افتاده که به‌گفته پزشکان باید با آسیب جدی به پا و قطع این عضو بدن مواجه می‌شد، این در حالی است که در هیچ یک از این حوادث هیچ آسیبی به پاهای راوی نرسیده بود.

اثر دعای ساده و مختصر پیرمرد در حق کودک آن روزگار چتر حمایتگر راوی داستان در طول سال‌های زندگی بود.

«الهی پاهات بلا نبینه جوان»

حالا خواهش من از خوانندگان این روایت ساده این است که بیایم از این به بعد به بهانه‌های مختلف، بیشتر در حق همدیگر دعا کنیم و اثر این دعاها را ساده نبینیم و از اثرات دعاها غافل نشویم...

وقتی کسی برای‌مان کاری انجام داد، به‌جای اینکه به کلمه «مرسی» که یک واژه بیگانه است و هیچ لطفی هم ندارد بسنده کنیم، در ادامه واژه‌های خیلی ممنون، متشکرم، لطف کردید و... یک دعای کوچک و قشنگ هم داشته باشیم.

مثلا بگوییم:

- خدا اموات رو بیامرزه
- الهی همیشه جیبت پر از پول باشه
- الهی خدا ازت راضی باشه
- الهی خدا بی‌شمار به شما مال و برکت بده
- الهی خدا بی‌شمار خوشی و راحتی بهت ارزانی کنه
- الهی عاقبت بخیر شی
- الهی غم نبینی
- الهی خیر دو دنیا نصیبت بشه
- الهی محتاج و نیازمند نشی
- دو دنیا روسفید باشی
- خدا دستت رو بگیره
- خدا از خزانه غیبش بهت روزی بی‌شمار برسونه
- خدا اولاد صالح و سالم بهت ببخشه
- سفیدبخت و خوش‌اقبال باشی
- دعای پدرومادر بدرقه راهت

و یک دعای بسیار مهم را از قلم نیندازیم:

- الهی که هر کس حقی به گردنت داره ازت راضی بشه و هیچ حق‌الناسی به گردنت نمونه

یا خیلی دعاهای مادی و معنوی زیبا و عمیقی که خود شما خیلی بهتر از من بلد هستید.

باور کنیم خیر و برکت دعا برای دیگری در زندگی خودمان متجلی خواهد شد.

باور کنیم همین دعاهای به‌ظاهر کوچک و ساده می‌تواند باعث رفع مشکلات و همین‌طور ایجاد خیرات و برکات مادی و معنوی بسیاری برای زندگی خودمان و دیگران شود.

زیر ذره بین

حال هوای جنوب خوب نیست!

شهریار عسگری، مدیر روابط عمومی اداره‌کل حفاظت محیط‌زیست خوزستان خبر از درگیری ۹ شهر استان خوزستان با گردوغبار می‌دهد.

به‌گفته شهریار عسگری میزان گردوغبار در خرمشهر، حمیدیه، کارون، اهواز، شادگان، سوسنگرد، شوش، کرخه و دزفول بالاست و در برخی از این شهرها به بیش از ۳ برابر حد مجاز رسیده است.

گردوغبار یا ریزگرد چه فرقی می‌کند؛ آن را هر چه بنامیم پدیده‌ای است که طی چند سال اخیر زندگی را بر بسیاری از شهروندان مرزنشین به‌ویژه خوزستانی‌ها به‌شدت تلخ کرده است. حالا دیگر ریزگردها علاوه بر مخاطراتی که برای شهروندان دارند، تاسیسات شهری را هم با مشکل مواجه می‌کنند.

در خبری تاکید شده دود منتشرشده در اهواز ناشی از حریق بخش عراقی هورالعظیم است و علی بنی‌عگبه، رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست اهواز می‌گوید چند روزی است که بخش عراقی تالاب هورالعظیم دچار حریق شده و دود آن اهواز، کارون، هویزه و تا حدودی سوسنگرد را درگیر کرده است.

رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست اهواز تاکید دارد تا زمانی که این آتش‌سوزی‌ها مهار نشوند، این روند ادامه دارد. مجموع این خبرها یعنی هوای جنوب خوب نیست و باید هوای شهروندان این مناطق را داشت.

نظرگاه

کاهش سرانه آب ایرانیان به یک‌پنجم در طول نیم قرن



محمد درویش- پژوهشگر حوزه آب: چرا سرانه آب ایرانیان به یک‌پنجم در طول نیم قرن کاهش یافت؟

۱- در طول چند ماه گذشته، وزیر نیروی دولت ابراهیم رئیسی از دو واقعیت ترسناک پرده‌برداری کرد؛ نخست آنکه سرانه آب هر ایرانی به یک‌پنجم مقدار مشابه در ۵۰ سال پیش کاهش یافته و دوم اینکه میزان آبی که ایرانیان از آبخوان‌ها -از ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۹- برداشت کرده‌اند، دست‌کم ۱۳۰ میلیارد مترمکعب بیشتر از آبی است که در آبخوان‌ها فرو رفته است! این در حالی است که هدایت فهمی، کارشناس پیشکسوت و از مدیران سابق وزارت نیرو، این رقم را ۱۶۰ میلیارد مترمکعب عنوان کرده است.

۲- ماجرا هنگامی ترسناک‌تر می‌شود که بدانیم برای رسیدن به چنین تخریب هول‌انگیزی، سرمایه‌گذاری هم کرده‌ایم و هزاران میلیارد تومان از پول ملت رفته تا ارمغانش بشود ابزارهایی مثل چاه‌های عمیق و سدهای مخزنی که در نهایت رعب‌آورترین ورشکستگی آبی ارمغانش شود.

۳- دقت کنید که در طول این ۵۰ سال، جمعیت ایران کمتر از ۳ برابر رشد کرده، اما تعداد چاه‌ها بیش از ۲۰ برابر و تعداد سدهای بزرگ مخزنی بیش از ۶۰ برابر رشد داشته و در نهایت، نه‌تنها سرانه آب ایرانیان افزایش نیافته که به یک‌پنجم کاهش هم یافته است.

۴- به‌نظرم دستگاه‌های امنیتی کشور اگر می‌خواهند ریشه‌های چرایی فروپاشی سرزمینی را رهگیری کنند، راهش از بررسی تعلل در توقف این روند ویرانگر می‌گذرد! وقتی سازمان زمین‌شناسی کشور بارها هشدار می‌دهد که رکورد فرونشست زمین را چندین بار جابه‌جا کرده‌ایم، چرا از صحن بهارستان تا ساختمان پاستور طرح یا لایحه‌ای برای برخورد سریع، قاطع و انقلابی با این مهلک‌ترین خطر برای تاب‌آوری ایران دیده و شنیده نمی‌شود؟!

۵- شوربختانه‌تر آنکه هنوز هم اراده‌ای در پی تسهیل صادرات کشاورزی -بخوان صادرات آب مجازی- برای کاهش سلطه اقتصاد نفتی است؛ هنوز هم در حوضه آبخیز دریاچه ارومیه، زاینده‌رود، بختگان، هلیل‌رود و خوزستان با کوبیدن بر طبل وابستگی بیشتر به منابع آب درصدد رفع موانع تولید هستند. چگونه چنین خواب عمیق، ویرانگر، ترسناک و مرگ‌آفرینی سامانه تدبیر ایران را در بر گرفته است؟ چه کسی می‌تواند سامان‌دهندگان تدبیر در ایران را از این گران‌ترین خواب غفلت تاریخ بیدار کند؟

از فضای مجازی

تورم پایه‌های آموزش را تخریب می‌کند

«تورم»، «ارزش ذاتی پول»، «فشار اقتصادی»، «افزایش روزانه نرخ همه چیز»؛ محفلی نیست که در آن بنشینیم و صحبت از این چند کلمه کلیدی نباشد. حتی در مسیر یک‌کورسه تاکسی هم مردم چند خط گلایه را از وضعیت موجود با هم در میان می‌گذارند.

چیزی که امروز در برابر چشمان ما واضح و شفاف است کاهش کیفیت زندگی و خم شدن بیش از پیش کمر قشر متوسط و فقیر جامعه است؛ قشری که نه در بانکی سپرده چرب و سودسازی دارد، نه در شمال و جنوب و شرق و غرب زمینی دارد، نه سهام فلان شرکت و...؛ قشری که هر ماه را برای همان ماه کار می‌کند و معلوم نیست چطور با حقوقی که سالی یک بار به آن مبلغی ناچیز اضافه می‌شود افزایش نرخ روزانه و سرسام‌آور همه چیز را مدیریت می‌کند. اما خدا می‌داند این تورم افسارگسیخته که حالا سال‌هاست بالای عدد ۴۰ جا خوش کرده چه آثار مخرب بلندمدتی برای کشور دارد. کاستن روزانه از کیفیت تغذیه، تفریح، آموزش و... با نسل بعد ما چه خواهد کرد. کودکانی که در این سنین باید تنها به فکر بازی و مدرسه و... باشند مدام با موضوع پول و نبودنش و کم بودنش مواجهند.

امروز فقر اقتصادی دامن بسیاری از دهک‌های درآمدی جامعه را گرفته، اما دهه‌های بعد این فقر آموزشی که امروزه در نتیجه فقر اقتصادی حادث شده، خود به فقر اقتصادی دامن خواهد زد.

کودکانی که دسترسی مناسبی به محتواهای آموزشی باکیفیت و به‌روز دنیا به‌سبب محدودیت‌های اینترنتی ندارند، کودکانی که محتوای مناسبی در مدارس دریافت نمی‌کنند، کودکانی که به‌واسطه فقر رو به رشد خانواده نمی‌توانند از آموزش‌های خارج از مدرسه برخوردار شوند، کودکانی که بسیاری از آنها احتمالا عطای تحصیل آکادمیک را به لقایش خواهند بخشید، چطور قرار است در دو، سه دهه آینده اقتصاد را پویا کنند یا حتی چطور می‌توانند گلیم خود را از این مرداب بیرون بکشند؟

این یک چرخه معیوب است، آموزش بی‌کیفیت، قدیمی و ناکارآمد مدارس از یک سو، عدم دسترسی به اینترنت پرسرعت و ارزان و بدون محدودیت برای فراگرفتن آموزش‌های روز دنیا از سوی دیگر و فقر و شوک تورمی و ممکن نبودن استفاده از آموزش‌های خارج از مدرسه، همه و همه ما را دوباره به خانه اول یا حتی طبقات پایین‌تر از آن برمی‌گرداند. این فقر که امروز بیش از هر جایی در طبقات متوسط و فقیر جا خوش کرده و جولان می‌دهد چطور فقر آموزشی مضاعفی را در بلندمدت بر ما تحمیل خواهد کرد؟

منبع: مجمع فعالان اقتصادی