اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۷ اسفند ۱۴۰۲
• ۱۶ شعبان ۱۴۴۵
• ۲۶ فوریه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۳۷ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۱۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



معجزه تکیه بر جمهور مردم و اسلام

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی پیش از ظهر روز گذشته در دیدار دست‌اندرکاران کنگره ۲۴هزار شهید استان خوزستان، حماسه و معجزه مردم خوزستان در دوران دفاع مقدس را نتیجه ترکیب همت مردمی و ایمان اسلامی دانستند و بااشاره به دقت‌نظر امام بزرگوار در انتخاب تعبیر «جمهوری‌اسلامی» گفتند: آنچه باعث پایداری و پیشرفت نظام اسلامی و غلبه آن بر بسیاری از موانع و توطئه‌ها شد، جمع بین «اعتماد به جمهور مردم و اسلام» بود و در آینده نیز، راه غلبه بر مشکلات، استمرار همین تفکر است. امام (ره) از همان روزهای آغازین نهضت اسلامی تا پیروزی انقلاب اسلامی و بعد از آن همواره به مردم اعتماد داشت و اسلام را یک مکتب و تفکر کارآمد برای سیاست و مدیریت جامعه می‌دانست و بر همین اساس توانست زمینه پیشرفت ایران و استمرار حرکت‌های بزرگ را به‌وجود آورد.

۲

در بررسی دلایل جاماندگی بورس در رقابت با بازارهای موازی مطرح شد

آینده تاریک بازار سرمایه

عقب‌ماندگی بورس از سایر بازارهای موازی طی ۳ سال و نیم اخیر به چالشی دائمی برای فعالان این بخش بدل شده است؛ تا جایی‌که باید اقرار کرد بسیاری از سرمایه‌گذاران، دیگر امیدی به بهبود یا اصلاح شرایط ندارند.

باتوجه به اتخاذ سیاست‌های انقباضی از سوی دولت و بانک مرکزی، آخرین امیدهای فعالان بورس نسبت به بهبود شرایط نیز عملا از میان رفت. بازار سرمایه از تورم ۴۰ درصدی حاکم بر اقتصاد نیز به‌شدت عقب مانده و در نتیجه بروز رکود سنگین در این بخش، دور از انتظار نیست. تداوم این شرایط در سال آتی و همچنین ترس از تداوم تنش‌های ژئوپلتیک در ماه‌های آتی از جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌کاهد و آینده این بازار را در هاله‌ای از ابهام فرو می‌برد.

۶



در میز گرد صمت با محور پیامدهای استقبال مردم از مراکزهای بزرگ لوازم خانگی بررسی شد

استقبال یا اجبار!

۸و۹

عکس: مهدی کاوه‌ای

سرمقاله



نقش رشد تولید ملی در توسعه تجارت

۲

گفت‌وگوها



فوت کوزه‌گری برای رفع ناترازی برق

۴



عامل ناترازی تجاری چیست؟

۱۲

گزارش‌های روز

بازاری که دولت باید هزینه‌اش را بدهد

۱۳

صادرات بر مبنای «ریال» گران‌تر می‌شود

در فصل پاییز ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برابر با ۴.۳ درصد شده که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل افزایش داشته است.نرخ کالاهای صادراتی یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله است و تغییرات آن از اهمیت بالایی برخوردار است. در طرح شاخص نرخ کالاهای صادراتی از کلیه کدهای تعرفه صادراتی کشور سال ۱۴۰۰ (سال پایه) استفاده شده است. اطلاعات مورداستفاده در این طرح، از آمارهای ثبتی گمرک جمهوری اسلامی ایران و طبقه‌بندی مورداستفاده سیستم طبقه‌بندی نظام هماهنگ‌شده توصیف و کدگذاری (HS) است. نتایج حاصل از این طرح در سطح کل کشور و برای ۲۰ گروه اصلی طبقه‌بندی HS قابل انتشار است و به تفکیک دلاری و ریالی محاسبه و منتشر می‌شود.

۱۱

ایران خودرو

آگهی مزایده

نوبت اول

مزایده شماره: ۱۴۰۲/۰۴

شرکت ایران‌خودرو در نظر دارد املاک مازاد بر نیاز خود را از طریق برگزاری مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ چاپ این آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ جهت دریافت و تحویل اسناد شرکت در مزایده به نشانی تهران کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران-کرج خروجی شهرک آزادشهر، شهرک پیکانشهر، درب ۲ شرکت ایسیکو ساختمان سمند ۷ طبقه همکف، مدیریت املاک و مستغلات گروه مراجعه نمایند و یا جهت پاسخگویی به سوالات با شماره تلفن ۴۸۲۲۵۲۲۴-۴۸۲۱۳۲۰۶-۴۸۲۲۵۲۰۳-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

توضیحات	سپرده شرکت در مزایده	مبلغ پایه مزایده	متراژ اعیانی	متراژ عرصه	کاربری	نوع ملک	آدرس
عرصه و اعیان ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری مسکونی به شماره پلاک ثبتی ۱۷۰ فرعی از ۳ اصلی همراه با کلیه متعلقات و منضمات و مستحدثات و انشعابات برق، گاز و آب شهری	۱۲۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۲۰/۷	۴۰۳۳	مسکونی	ویلایی	استان مازندران شهرستان نور پارک جنگلی نور روبروی دانشگاه تربیت مدرس پلاک ۱۴۵

توجه:
۱- متقاضیان می‌بایست مبلغ مندرج در جدول فوق را به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به صورت چک تضمین شده بانکی ارائه نمایند.
۲- مهلت دریافت و تحویل مدارک تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ ساعت ۱۶ امکان‌پذیر می‌باشد.
۳- برگزارکننده مزایده در رد و یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد و ارائه پیشنهاد حقی را برای شرکت‌کننده ایجاد نمی‌نماید.
۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده درج گردیده است.

شرکت ایران‌خودرو

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز در سال ۱۴۰۳



نیکی به یادگار می‌ماند

۱۰۶۴ جایزه‌ی ویژه‌ی نقدی ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی
۶۶۴ کمک هزینه خرید لوازم خانگی تولید داخل ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی
۶۶۴ کمک هزینه خرید صنایع دستی ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی

و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

شرایط شرکت در قرعه‌کشی:
- حفظ حداقل موجودی ۵۰۰/۰۰۰ ریال طی ۳ ماه یا ۹۰ روز متوالی از تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۱ تا پایان ۱۴۰۳/۰۳/۲۷
- مفتوح بودن حساب و داشتن حداقل موجودی (۵۰۰/۰۰۰ ریال) در روز برگزاری قرعه‌کشی

آخرین مهلت افتتاح حساب یا تکمیل موجودی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

روابط عمومی بانک رفاه کارگران
ارتباط با مشتریان (فراد) ۸۵۲۵-۰۲۱
www.refah-bank.ir
bankrefahkargaran

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)

«شناسایی سازندگان و تامین کنندگان تجهیزات، قطعات یدکی و ماشین آلات صنعتی»

فرصت ویژه

شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سطح کشوری و استان، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی در کلیه زمینه‌ها ساخت و تامین تجهیزات و قطعات یدکی و ماشین آلات نموده است.

لذا از کلیه تامین کنندگان و سازندگان، توانمند و متناسب با موضوع دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین کنندگان WWW.SJSCO.IR) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

راه ارتباطی با واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید:
۳۱۲۵۷۶۰۰۰ و ۴۱۴۲۳۶۲۵-۰۳۴
(داخلی ۶۳۳۷-۶۳۵۴)

زمان:
۱ اسفندماه به مدت ۲۰ روز کاری

شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر
WWW.SJSCO.IR



شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
معاونت بازرگانی
شرکت جهان فولاد سیرجان

سرمقاله



نقش رشد تولید ملی در توسعه تجارت

شهرام شیرکوند
پژوهشگر حوزه صنعت

رشد تولید ملی در هر کشور یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی میزان پیشرفت و توسعه‌یافتگی اقتصادی و صنعتی است. بنابراین متولیان امر باید ضمن حمایت از تولید ملی، در پی تقویت زیرساخت‌های تولید در همه بخش‌ها اعم از صنعت، کشاورزی، مسکن و... باشند و همسو با تقویت تولید و تجارت، توسعه بازار تولیدات داخلی و باکیفیت را در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی حمایت کنند. البته توجه به کیفیت تولیدات و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان داخلی کشور برای پشتیبانی و حمایت مالی دولت ضرورت دارد.

از آنجا که بسیاری از مردم دنیا ایران را مهد تمدن، فرهنگ و هنر می‌دانند و بسیاری از آنها به نمادها و نشان‌های ایرانی علاقه‌مند هستند، نشان‌های معتبر و خوشنام ایرانی می‌توانند از طریق ایجاد و تقویت نشان ایرانی و بازاریابی بین‌المللی، سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهند. برای توسعه صادرات صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی باید رویه و سیاست جدیدی در حوزه صنعت کشور دنبال شود. از این‌رو توجه بیشتر به توسعه محصول باکیفیت برای ورود به بازارهای بین‌المللی یا توسعه بازار خارجی بسیار بااهمیت است.

توجه به نوآوری و تولید محصولات جدید و کالاهای مدرن و باکیفیت باید در اولویت تولیدات داخلی قرار گیرد؛ همچنین در راستای توسعه سهم بازار خارجی، تحقیقات بازار در کشور هدف برای صادرات نیازمند تغییر نگرش است. بسیاری از تولیدکنندگان خارجی و نشان‌های معتبر هر سال چند محصول جدید روانه بازار می‌کنند تا با تغییراتی که در محصول انجام می‌دهند، ضمن ارزش نهادن به خواسته مشتریان داخلی، سهم بازار خارجی‌شان را حفظ کنند. به هرحال این روش که مدل برخی کالاهای تولید داخل تا سال‌ها تغییر نمی‌کند، به‌طورقطع در مسیر کاهش صادرات در صنعت داخلی بی‌تاثیر نیست و در این زمینه باید تولیدکنندگان استراتژی توسعه محصولات‌شان را بازنگری و تقویت کنند. اکنون برخی تولیدکنندگان بزرگ کشور تنها به بازارهای سنتی خود صادرات دارند، در حالی که باید توسعه بازارهای صادراتی و افزایش کشورهای هدف را در اولویت قرار دهند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تولیدکنندگان کشور برای توسعه صادرات علاوه بر اجرای دقیق تحقیقات بازاریابی در کشورهای جدید چند راه پیش‌رو دارند. البته لازمه تحقق این هدف، شناخت علاقه‌مندی‌های مشتری، مدیریت تجربه مشتریان، درک تحولات بازار داخلی و خارجی و برنامه‌ریزی درست برای توسعه محصولات جدید است.

اما راهکارهای پیشنهادی برای افزایش سهم تولیدات داخلی در بازارهای جهانی و رونق صادرات عبارتند از:

۱- توجه به نشان‌سازی در ایران برای محصولات داخلی و توسعه شهرت نشان ۲- توجه به قیمت‌گذاری مناسب محصولات و انعطاف‌پذیری قیمت‌گذاری ۳- تولید محصولات جدیدتر و کیفی‌تر ۴- برنامه‌ریزی دوره‌ای برای افزایش تقاضا از سوی بازار داخلی و خارجی ۵- تغییرات اصولی در استراتژی تولید و فروش از سوی تولیدکنندگان برای بازارسازی بین‌المللی ۶- حمایت دولت از تولیدکنندگان برای صادرات محصولات‌شان به کشورهای مختلف.

برای رونق تجارت و صادرات تولیدات ایرانی به کشورهای مختلف، نشان‌سازی و کیفی‌سازی تولیدات از مهم‌ترین عوامل به‌شمار می‌رود و می‌توانند سبب رونق اقتصادی و افزایش ظرفیت صادراتی شوند.

هرچند امروزه یکی از مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان ایرانی در صادرات کالاها، ناآگاهی و مشهور نبودن برخی نشان‌های ایرانی در بازارهای جهانی است،اما یکی از دلایلی که باعث حضور نیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشورها به بازار جهانی شده و رقابت آنها در این بازارها میسر نشده، فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است. در واقع کیفیت کالاهای تولیدی یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهایی است که موجب توسعه اقتصادی و صنعتی و رونق تجارت و صادرات کشورها و بقا و دوام حضور بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و رقابت‌پذیری را در بازار جهانی تضمین می‌کند. بدیهی است برای توسعه و رونق صادرات، تولید در کشور باید براساس استانداردهای بین‌المللی باشد تا بتواند در بازارهای خارجی حضور پیدا کند. برای این کار باید ابتدا کیفیت محصولات داخلی ارتقا یابد و نرخ آن منطقی باشد.

همچنین باید مسیر تولید هموار شود تا در نهایت کالای ایرانی با داشتن شرایط رقابت‌پذیر بتواند علاوه بر فروش موفق در داخل کشور در بازارهای خارجی نیز حضور یابد. البته تولیدکنندگان برای تولید کالای باکیفیت و دستیابی به استانداردها و فناوری‌های روز دنیا باید جذب نیروهای متخصص نوآوری در تمامی بخش‌های تولیدی را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند و با هدف افزایش سهم تولیدات داخلی در بازارهای جهانی، متولیان امر لازم است توجه ویژه‌ای به رشد و تقویت تولید داخلی در این مسیر داشته باشند.

رهبر معظم انقلاب در دیدار دست‌اندرکاران کنگره ۲۴هزار شهید خوزستان تبیین کردند

معجزه تکیه بر جمهور مردم و اسلام



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی پیش از ظهر روز گذشته در دیدار دست‌اندرکاران کنگره ۲۴هزار شهید استان خوزستان، حماسه و معجزه مردم خوزستان در دوران دفاع مقدس را نتیجه ترکیب همت مردمی و ایمان اسلامی دانستند و بااشاره به دقت‌نظر امام بزرگوار در انتخاب تعبیر «جمهوری‌اسلامی» گفتند: آنچه باعث پایداری و پیشرفت نظام اسلامی و غلبه آن بر بسیاری از موانع و توطئه‌ها شد، جمع بین «اعتماد به جمهور مردم و اسلام» بود و در آینده نیز، راه غلبه بر مشکلات، استمرار همین تفکر است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با تبریک عید سعید و بزرگ نیمه‌شعبان، به شناخت دقیق امام نسبت به مردم و همچنین نگاه جامع و مترقی امام نسبت به اسلام اشاره کردند و افزودند: امام (ره) از همان روزهای آغازین نهضت اسلامی تا پیروزی انقلاب اسلامی و بعد از آن همواره به مردم اعتماد داشت و اسلام را یک مکتب و تفکر کارآمد برای سیاست و مدیریت جامعه می‌دانست و بر همین اساس توانست زمینه پیشرفت ایران و استمرار حرکت‌های بزرگ را به‌وجود آورد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه مهم‌ترین مشکل دشمنان جمهوری‌اسلامی، نداشتن شناخت نسبت به مردم ایران و همچنین نداشتن شناخت از اسلام است، خاطرنشان کردند: دشمنان ملت ایران براساس برآوردها و طراحی‌های خود مطمئن بودند که جمهوری اسلامی ۴۰سالگی خود را نخواهد دید، اما به‌کوری چشم آنها، پیشرفت ایران متوقف نشد و به‌لطف الهی و با تکیه بر همت و اراده مردم و ایمان دینی آنها، ادامه نیز خواهد یافت.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بخش دیگری از سخنان‌شان، نمونه دیگر از معجزه‌آفرینی تکیه بر مردم و ایمان دینی را شرایط امروز غزه برشمردند و گفتند: ایستادگی نیروهای مقاومت و مایوس کردن دشمن از نابودی آنها و همچنین صبر مردم غزه در برابر بمباران‌ها و مصیبت‌ها، نشانگر ایمان دینی قوی این مردم است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بااشاره به آشکار شدن دروغ بودن ادعاهای تمدن غربی درباره حقوق بشر و ریاکاری و نفاق غربی‌ها در ماجرای غزه افزودند: غربی‌ها که برای اعدام یک مجرم سروصدا و هیاهو به‌راه می‌اندازند، در برابر کشتار ۳۰ هزار انسان بی‌گناه در غزه چشم خود را بسته‌اند و امریکا با وقاحت تمام و برای چندمین‌بار قطعنامه قطع بمباران غزه را وتو می‌کند.

ایشان تاکید کردند: این، چهره واقعی فرهنگ و تمدن و لیبرال دموکراسی غربی است که در ظاهر آن سیاستمداران اتو کشیده و لبخند بر لب قرار دارند، اما در باطن، یک سگ هار و گرگ خونخوار است.

رهبر انقلاب اسلامی در پایان خاطرنشان کردند: ما مطمئن هستیم که این تمدن غربی و این بارِ کج به منزل نخواهد رسید و فرهنگ حق و منطق صحیح اسلام بر همه اینها فائق خواهد آمد.

تعیین نرخ سود اوراق براساس بازدهی پروژه

معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: گواهی سپرده خاص یکی از ابزارهای سیاست پولی است، این ابزار می‌تواند به بهبود متغیرهای پولی و تحقق هدف‌گذاری‌ها در مسیرهای در نظر گرفته شده، کمک کند.

به‌گزارش ایسنا، محمد شیریجیان با بیان اینکه این ابزار یکی از روش‌هایی است که می‌تواند به‌صورت هدفمند به تامین مالی بنگاه‌ها کمک کند، تصریح کرد: بدین‌معنا که تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها به‌واسطه این ابزار می‌تواند انجام شود، چراکه تقریبا ۸۲ درصد تسهیلاتی که در شبکه بانکی به بخش صنعت پرداخت می‌شود، برای سرمایه در گردش بنگاه‌ها است و در مجموع حدود ۶۵ درصد تسهیلات بانکی برای سرمایه در گردش است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی خاطرنشان کرد: بر این اساس، بانک مرکزی برای استفاده از ابزار گواهی سپرده خاص برای تامین سرمایه در گردش بنگاه‌ها برنامه‌ریزی کرد، به این صورت که گواهی سپرده خاص برای بنگاه‌ها و پروژه‌های مشخص منتشر می‌شود و این منابع تجهیزشده صرف تامین مالی بنگاه‌های متقاضی می‌شود.



وی در توضیح نرخ سود این اوراق گفت: نرخ سود اوراق گواهی سپرده براساس بازدهی پروژه‌ها تعیین می‌شود و به‌واسطه آن، مشارکت واقعی بین سرمایه‌گذار و تامین‌مالی‌شونده برقرار می‌شود؛از این‌رو گواهی سپرده خاص هم کارکرد تامین مالی سرمایه در گردش و هم تامین مالی طرح‌های بلندمدت توسعه‌ای و ایجادی بنگاه‌ها را شامل می‌شود و گشایش جدی به‌حساب می‌آید.بنابراین می‌توان گفت که در این شیوه، منابع به‌صورت هدفمندتر، مؤثرتر و با بهره‌وری مناسب‌تری به‌سمت بخش‌های مولد اقتصادی هدایت می‌شود.

ناچاریم از تهران فاصله بگیریم

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: از ۴ سمت تهران با محدودیت تامین زمین مواجهیم و باتوجه به وجود ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در تهران و تراکم بالای این کلانشهر ناچار هستیم برای ساخت مسکن از پایتخت فاصله بگیریم و هم‌اکنون ۳ منطقه را در ملارد، پیشوا و اعتمادیه در پرند برای شهرک‌سازی تعریف کرده‌ایم. ارسلان مالکی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در طرح نهضت ملی مسکن در محدوده شهرها آنچه توانستیم از طریق الحاق و توسعه افقی شهرها زمین تامین کنیم و می‌توانیم طراحی را برای ساخت مسکن در آنجاها انجام دهیم، بالغ بر ۴۰ هزار هکتار است که قابلیت ساخت حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد در آن وجود دارد. در زمینه میزان تراکم این پروژه‌ها،در حال حاضر نمی‌توان برآورد دقیقی ارائه داد؛ زیرا هر شهر شرایط خاص خود را دارد. وی افزود: همچنین مکان‌یابی ۵۰ نقطه را به‌عنوان شهرک‌های مسکونی در خارج از حریم انجام دادیم و به‌تصویب رساندیم. با جمع‌بندی این دو مورد، زمین بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد تامین شده است. معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: رقم ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن که زمین آن تامین شده در مقایسه با تامین زمین برای ۵۹۰ هزار واحد مسکن مهر نشان می‌دهد که حدود ۵برابر طرح مسکن مهر زمین تامین شده است. مالکی درباره محدودیت زمین در تهران برای ساخت‌وساز در قالب طرح نهضت ملی مسکن گفت: طبق آمار شهرداری حدود ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در تهران وجود دارد، بنابراین حل کردن مشکل مسکن و تامین زمین جدید در کلانشهر تهران از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار است.



وی تصریح کرد: در غرب تهران زمینی وجود ندارد و به کرج می‌رسیم. در سمت شرق محدودیت‌های محیط‌زیستی داریم. سدهایی مثل سد ماملو در شرق وجود دارند. از جنوب به تاسیسات شهری مثل فرودگاه می‌رسیم. در سمت شمال با کوه‌ها مواجهیم که ممنوعیت ساخت در خط ارتفاع هزار و ۸۰۰ متر به‌درستی اعمال شده است و نمی‌توانیم بیش از این بارگذاری داشته باشیم. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه به‌دلیل شرایط موجود برای ساخت مسکن ناچار هستیم از شهر تهران فاصله بگیریم، گفت: راهکارهای میان‌مدت مثل نوسازی بافت‌های فرسوده و ظرفیت‌های توسعه درون‌شهری وجود دارد که توسط شهرداری و دولت با سرعت پیش می‌رود، اما راهکار کوتاه‌مدت این است که از تهران فاصله بگیریم و مکان‌یابی‌های جدید برای شهرک‌سازی ایجاد کنیم.

مالکی با بیان اینکه مکان‌یابی ساخت شهرک در اطراف تهران توسط کارشناسان و مشاوران خبره سازمان ملی زمین و مسکن انجام شده است، گفت: ما مطالعات بسیاری برای شناسایی مکان‌های جدید در اطراف تهران انجام دادیم. مناطقی پیش‌بینی شده که کارهای استعلام و بررسی‌های فنی و کارشناسی آنها هم انجام گرفته و در حال حاضر تامین زمین در ملارد، پیشوا و شهرک اعتمادیه در پرند انجام شده است. امیدواریم با این ظرفیت‌ها، مشکل تامین مسکن در استان تهران را حل کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: از این هم غافل نشویم که شهر تهران علاوه بر تراکم، گسل‌های خطرناکی دارد. در برخی مناطق شاید زمین مناسب موجود باشد،اما بارگذاری در آنجا خطرناک است.

هیچ ممنوعیتی در مسیر تولید پذیرفته نیست



وزیر جهاد کشاورزی، عبور تولید مرغ کشور از ۱۵۱ میلیون جوجه‌ریزی در بهمن را گامی بزرگ در بازسازی صنعت مرغداری کشور برشمرد و تصریح کرد: حفظ این روند در ماه اسفند ضروری است. این راه بی‌بازگشت است و فروردین ۱۴۰۳ جهش تولید مرغ از رکورد بهمن امسال بیشتر خواهد بود. به‌گزارش وزارت جهاد کشاورزی، محمدعلی نیکبخت در قرارگاه امنیت غذایی نخستین هفته اسفند افزود: هیچ ممنوعیتی در مسیر تولید پذیرفته نیست و ایجاد مانع، تخلف به‌حساب می‌آید و مسئول مربوطه باید پاسخگو باشد. وزیر جهادکشاورزی، بار دیگر روسای سازمان جهادکشاورزی استان‌ها را برای صدور هرگونه مجوز با رعایت شرایط فنی مکلف و اظهار کرد: همه مجوزهای کشاورزی اعم از باغبانی، زراعت، مرغداری، دامداری، آبزی‌پروری و ... ، بدون محدودیت و در کوتاه‌ترین زمان به متقاضیان اعطا می‌شود و سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها در این زمینه نیاز به هیچ دستورالعملی از سوی وزارت جهادکشاورزی ندارند. وی، سیاست «سقف تولید برداشته شده است» را فصل‌الخطاب رفع هرگونه مانع در برابر تولید اعلام کرد و گفت: ایران سرزمین وسیعی است و با رعایت شرایط فنی، هرگونه مجوز تولید در سراسر کشور به بهره‌برداران داده می‌شود؛ به این ترتیب مسیر صدور مجوز تولید کوتاه‌تر و راه سرمایه‌گذاری هموارتر خواهد شد. نیکبخت، جوجه‌ریزی در ماه بهمن را نشانه ظرفیت تولید صنعت مرغ کشور دانست و بر پایداری تولید در آخرین ماه سال تاکید کرد و گفت: صنعت تولید مرغ کشور رکورد زد. وزیر جهاد کشاورزی، تولید مرغ با ظرفیت کامل را تنها گزینه فراوانی محصول و اقتصادی شدن صنعت از راه ورود به بازارهای صادراتی عنوان کرد. وی در همین حال، صادرات، تولید قراردادی و خرید اضطراری مرغ مازاد در زمان بیش‌بود را اولویت سیاست‌گذاری در زیربخش طیور وزارت جهادکشاورزی اعلام کرد و گفت: صادرات نیاز به منابع ندارد و ارزآور است، واحدهای راکد مرغداری با تولید قراردادی به چرخه فعالیت بازمی‌گردند و خرید مازاد، بازار محصول را به‌تعادل می‌رساند؛ با رعایت این ۳ اصل، عمده مسائل در توسعه صنعت مرغ حل می‌شود. نیکبخت، تامین نهاده و تلاش برای رفع موانع حمل‌ونقل را از دیگر اقدامات مدیریت کلان کشاورزی برای توسعه و رونق تولید مرغ دانست و بر حل مشکلات حمل نهاده از طریق گفت‌وگو با سازمان حمل‌ونقل، راهداری و شرکت‌های ترابری تاکید کرد.

عکس روز



آذین‌بندی تهران به مناسبت نیمه شعبان

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

برپایی نمایشگاه‌های بهاره در ۵ نقطه تهران

به‌گفته نایب رئیس اتاق اصناف تهران، نمایشگاه‌های بهاره در ۵ نقطه شهر تهران و به مدت ۱۰روز برپا می‌شود. به‌گزارش مهر، احمد ابوالحسنی در مصاحبه با صداوسیما از برپایی نمایشگاه‌های بهاره در ۵ نقطه شهر تهران خبر داد و گفت: این نمایشگاه‌ها از تاریخ ۱۵ تا ۲۵ اسفند و در ۵ نقطه شهر تهران از جمله پارک ارم، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای حجاب، بوستان ولایت و شهر آفتاب برگزار می‌شوند. وی افزود: در نمایشگاه شهر آفتاب، به خریداران کارت اعتباری ۲۰ میلیون تومانی با مهلت بازپرداخت ۴ ماهه داده می‌شود. ابوالحسنی گفت: در این نمایشگاه‌ها؛ کالاهایی مانند برنج، گوشت و مرغ، قند و شکر، پوشاک، کیف و کفش، خشکبار و شیرینی و کالای خواب عرضه می‌شود. این کالاها با تخفیف ۵ تا ۳۰ درصد و در کالای خواب با ۴۰ درصد تخفیف به مشتریان عرضه می‌شود. نایب رئیس اتاق اصناف تهران اظهار کرد: ساعت کار این نمایشگاه‌ها تا قبل از ماه رمضان از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۱ و در ماه مبارک رمضان از ۱۵ تا ۲۳ شب است. در همین حال، معاون استاندار تهران نیز گفت: برای ایام عید نوروز و ماه مبارک رمضان، ۹ نمایشگاه بهاره در شهر تهران و حداقل یک نمایشگاه در هر شهرستان استان، از ۱۵ تا ۲۵ اسفند به مدت ۱۰روز برپا می‌شود. به‌گزارش روابط‌عمومی استانداری تهران، محمدعلی‌مهری در گفت‌وگو با واحد خبر استانداری و در حاشیه جلسه تنظیم بازار استان تهران، بااشاره به ایام پیش‌رو؛ عید نوروز و ماه مبارک رمضان، ماه عبودیت و بندگی اظهار کرد: باتوجه به نزدیکی عید نوروز و اهمیت بهره‌مندی مردم از اجناس باکیفیت ایرانی، ۹ نمایشگاه بهاره در شهر تهران و حداقل یک نمایشگاه در هر شهرستان استان از ۱۵ تا ۲۵ اسفند به مدت ۱۰روز برپا می‌شود. وی بااشاره به برگزاری نمایشگاه‌های ضیافت ویژه ماه مبارک رمضان افزود: اقلام شب عید و ماه مبارک رمضان در تهران با متولی سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران در ۴۰۰ بازارچه برای دسترسی آسان ویژه عموم مردم برپا می‌شود؛ البته این بازارچه‌ها در شهرستان‌ها با متولی‌گری تعاونی روستایی، میوه باکیفیت و ارزان و اختلاف نرخ حداقل ۴۰ درصد در اختیار مردم می‌گذارند. معاون استاندار تهران با تاکید بر تهیه بلامانع کالاهای کالابرگی خاطرنشان کرد: در تامین کالاهای کالابرگی در استان تهران هیچ محدودیتی نداریم. تعداد فروشگاه‌های متصل به طرح کالابرگ ۳۱هزار و ۶۹۶ فروشگاه در استان است که از این تعداد ۱۴هزار و ۸۰۲ در شهر تهران و ۱۶هزار در سطح شهرستان‌های استان تهران فعال هستند.

ارزپاشی بی‌رویه برای مونتاژ موتورسیکلت!

در چند سال اخیر که شاهد افزایش قیمت دلار هستیم شرایط تولید محصولات صنعتی نیز تغییر پیدا کرده است. اگر در گذشته تولیدکنندگان خود را ملزم می‌دیدند بیشترین حجم محصولات در داخل کشور تولید و تنها بخش اندکی از تولید از خارج وارد شود، اما هم اکنون شرایط به‌گونه‌ای رقم می‌خورد که غالب اجزای یک محصول از خارج کشور وارد و در داخل کشور مونتاژ می‌شود. این مسئله در حوزه خودرو، لوازم خانگی و ماشین‌آلات صنعتی به وفور دیده می‌شود، به‌تازگی در پی بررسی‌های انجام‌شده در صنعت موتورسیکلت نیز مشخص شده تولید موتورسیکلت در داخل کشور به همین منوال انجام می‌شود با این تفاوت که در گذشته نیز اجزای بدنه موتورسیکلت از خارج وارد و در کارخانه‌های تولیدکننده مونتاژ می‌شد، اما در سال‌های اخیر این موضوع شدت بیشتری پیدا کرده است.



عکس: آیدا فریدی



در سال‌های اخیر مونتاژ در واحدهای موتورسیکلت‌سازی شدت بیشتری پیدا کرده است. به عنوان نمونه، یک شرکت تولیدکننده موتورسیکلت در داخل کشور اعلام کرده ۲۰ درصد از قطعات محصولات تولید خود را در داخل کشور کشور تولید و ۸۰ درصد باقیمانده را از کشور چین وارد می‌کند. به گزارش مهر، این شرکت تولیدکننده موتورسیکلت که کارخانه‌های خود را در مناطق آزاد بنا کرده، معافیت مالیاتی نیز دارد، اما بررسی‌های انجام‌شده از این شرکت نشان می‌دهد ۲۰ درصدی که به عنوان تولید داخل اظهار شده عملا ۵۰ درصد آن نیز وارداتی است و با این حساب ۹۰ درصد از قطعات یک موتورسیکلت از خارج وارد شده، در داخل کشور مونتاژ و به‌عنوان یک محصول تولید داخل روانه بازار می‌شود.

پشت‌پرده موتورسازان داخلی

پیش‌تر ابوالفضل حجازی، رئیس انجمن تولیدکنندگان دوچرخه و موتورسیکلت در اظهاراتی گفته بود در دولت گذشته، مطابق مصوبه دولت، مقرر بود ثبت سفارش اجزا و قطعات و تولید موتورهای کاربراتی در کشور متوقف شود و مطابق آمارها، شاید کل تولیدات تا تاریخ یادشده نباید به بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه از این موتورها می‌رسید، اما در عمل بیش از ۸۰۰ هزار دستگاه تولید و شماره‌گذاری شد. به گفته این مقام صنفی، پس از خرداد ۹۶ و حتی در سال ۹۷ اجزا و قطعات این موتورها با ارز ۴۲۰۰ تومانی به کشور وارد شد، اما به‌نام موتورسیکلت‌های انژکتوری تولید داخل فروخته شد و به این ترتیب برخی افراد خاص که به منابع قدرت در دولت قبل وصل بوده و نفوذ وسیعی داشتند، مبالغ کلانی را به‌دست آوردند. حجازی بیان کرد: هر دستگاه موتورسیکلت کاربراتوری در سال ۹۷ حدود ۳ میلیون تومان قیمت داشت که به‌نام انژکتوری تولید داخل حداقل با دو برابر قیمت به مردم فروخته شد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان دوچرخه ایران اضافه‌کرد: برخی از همین افراد یادشده، هرچند سال در میان یک زمین خریداری می‌کنند و به‌نام تولید داخلی، شرکت یا کارخانه یا سوله‌ای راه‌اندازی کرده و با استفاده از ضعف‌های قانونی، مانع از واردات رسمی شده و از معافیت‌های ۱۰۰ درصدی برخوردار می‌شوند که وقتی تولیدات آنها را موردبررسی قرار می‌دهیم، نشان می‌دهد موتورسیکلت‌های تولید داخل این شرکت‌ها عملا به‌صورت سی‌کی‌دی مونتاژ و روانه بازار می‌شود و خبری از تولید داخل نیست. جالب اینجاست که پس از گذشت چند سال نیز با انجام تغییر کاربری دوباره از معافیت‌های ۱۰۰ درصدی برخوردار می‌شوند و در هر یک از این مراحل مبالغ کلانی وام و تسهیلات نیز دریافت می‌کنند. وی یادآور شد: بیش از ۹۵ درصد اجزا و قطعات موتورسیکلت‌های تولیدی کنونی (جز موادی همچون تایر یا باتری و...) در کشور به‌صورت سی‌کی‌دی وارد می‌شود.

وی همچنین به ثبت شرکت‌های صوری در دبی امارات از سوی همین اشخاص اشاره کرد و گفت: پس از ورود سی‌کی‌دی‌ها به امارات، با دستکاری در اسناد، قیمت‌های بیش از ۲ برابری بر اجزا و قطعات ثبت می‌کنند و به این ترتیب، طی همین فرآیند نیز بیش از ۲ برابر ارز از کشور خارج می‌شود. حجازی با اشاره به فضاسازی افراد یادشده برای انجام واردات بیشتر قطعات، گفت: داخلی‌سازی در این صنعت از حدود ۶۰ درصد در سال‌های ۹۵ و ۹۶، اکنون به حدود ۵ درصد کاهش یافته است.

این مقام صنفی که پیش از این عضو انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران نیز بوده، تخلفات یادشده را عامل اصلی خروج خود از این انجمن عنوان و تاکید کرد: با زد و بندهایی که افراد یادشده در دولت قبل داشتند، در عمل مطرح کردن این تخلفات آب در هاون کوبیدن بود، اما معتقدم هنوز هم دیر نشده و در دولت فسادستیز سیزدهم می‌توان این فساد و تخلفات را مورد پیگیری قرار داد. وی افزود: امروز عنوان صنعت زیبنده موتورسیکلت‌سازی کشور نیست و باید گفت با یک بنگاه اقتصادی متخلف مواجهیم، در حالی که می‌توان با یک‌دهم ارزبری تولید موتورسیکلت، به تولید بیشتر دوچرخه که یک صنعت پاک است روی آورد و آن را هرچه بیشتر توسعه داد.

تزریق هزار میلیارد دلار ارز به صنعت موتورسیکلت

رئیس پیشین انجمن موتورسیکلت ایران پیش‌تر در گفت‌گوی دیگری در این باره همچنین گفت: کل مصرف واقعی ارز موتورسیکلت ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار است، درحالی‌که هم‌اکنون حدود یک هزار میلیارد دلار به این بخش ارز تزریق می‌شود. حجازی در گفت‌وگو با مهر درباره میزان عمق ساخت داخل موتورسیکلت در کشور اظهار کرد: در حال حاضر موتورسیکلت فقط به‌صورت مونتاژ تولید می‌شود و متاسفانه در این دولت در بخش تولید این محصول ۴ پله هم عقب افتادیم.

وی افزود: یک شرکت در ایران ۲۰۰ میلیون دلار ارز نیما می‌گیرد و ارز را هم برای خرید هتل و... از کشور خارج می‌کند به‌گونه‌ای که مشخص نیست این پول کجا می‌رود. در مقابل شرکتی داریم از ابتدای سال به‌دلیل مشکلات مالی تعطیل‌شده و هیچ ارزی هم نمی‌گیرد. این ارزها با لابی‌های گسترده در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌گیرد و اگر روال به همین شکل تداوم یابد به‌زودی شاهد بروز تخلفاتی مشابه چای دبش در صنعت موتورسیکلت خواهیم بود. وی تصریح کرد: کسانی که این ارزها را می‌گیرند بسیار مهندسی‌شده جلو می‌روند و تبلیغات وسیعی هم دارند. در مقابل شرکتی داریم که به دلیل تاخیر در دریافت ۱۰۰ هزار دلار ارز بیش از ۷ ماه است که قطعاتش در گمرک مانده است.

این فعال صنعتی با بیان اینکه فساد در حوزه موتورسیکلت بیداد می‌کند، گفت: در حال حاضر در حد یک لاستیک تولید می‌کنیم و مابقی تجهیزات و قطعات تولید این محصول وارداتی است. حجازی اضافه کرد: ۱۵ سال پیش در بخش موتورسیکلت بیش از ۶۰ درصد تولید داخل داشتیم، اما هم‌اکنون تولید موتورسیکلت مونتاژی شده است. فساد در سیستم تخصیص ارز باعث شده به این روز بیفتیم. برخی کارخانجات‌شان تعطیل‌شده و برخی به‌صورت بی‌رویه ارز می‌گیرند و در قالب ۳۰ قسط موتور می‌فروشند. وی تصریح کرد: چرا باید ارزپاشی‌های بی‌رویه و بی‌حساب در صنعت موتورسیکلت داشته باشیم که باعث خروج ارز در کشور و مونتاژ بیش از نیاز شود؟ مصرف واقعی موتورسیکلت در سال کمتر از ۲۰۰ هزار دستگاه است، اما با فروش اقساطی طولانی، مردم برای حفظ سرمایه موتور می‌خرند و موتور از حالت مصرفی بودن خارج شده است.

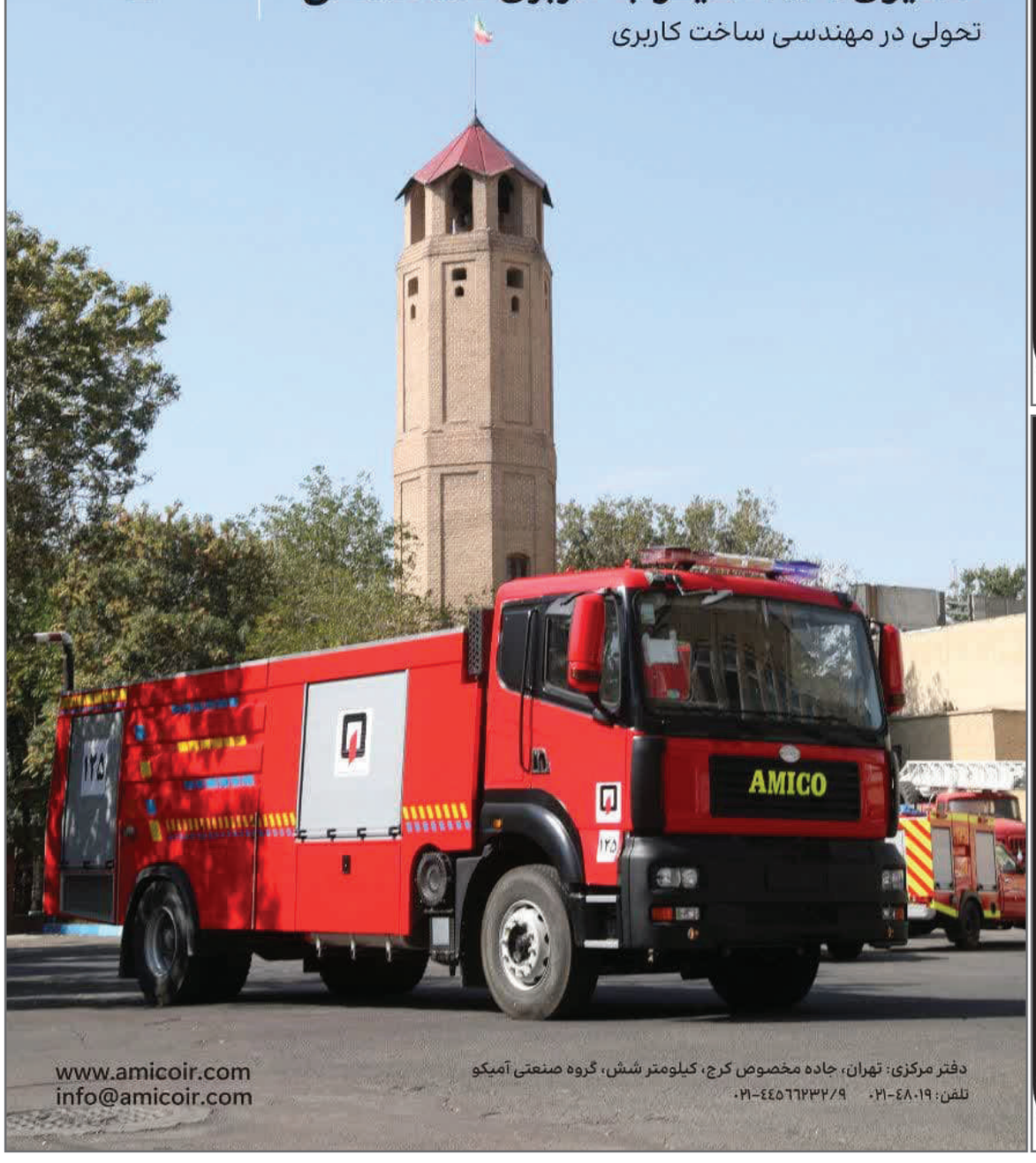
کاهش ۷۰ درصدی قیمت موتور با تخصیص درست ارز

حجازی ادامه داد: در حال حاضر سالانه حدود هزار میلیارد دلار ارز به چند نفر در حوزه موتورسیکلت پرداخت می‌شود درحالی‌که اگر جیره‌بندی و برنامه‌ریزی منظم بدون لابی در تخصیص ارز داشته باشیم، کل مصرف ارز موتورسیکلت بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار در سال است. چه اتفاقی افتاده که ناگهان مصرف ارز ۱۰ برابر و عمق ساخت تولید داخل کمتر از ۱۰ درصد شده است؟ نکته این است که به بهانه اینکه در داخل مونتاژ می‌کنند معافیت‌هایی را نیز می‌گیرند.

رئیس پیشین انجمن موتورسیکلت ایران اضافه کرد: در حال حاضر متاسفانه هزینه تولید موتورسیکلت در کشور بالا رفته و هم‌اکنون میانگین قیمت موتورسیکلت بین ۷۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان است، درحالی‌که اگر ارز به‌درستی تحویل کارخانه‌داران شود قیمت موتورسیکلت ۷۰ درصد کاهش می‌یابد. وی تاکید کرد: دولت به شرکت‌های کوچک ارز نمی‌دهد و این شرکت‌ها در حال خروج از شبکه تولید هستند و چند شرکتی که ارز می‌گیرند با ۲۰۰ درصد سود محصولات خود را می‌فروشند. سامانه فساد بسیار گسترده است و به این راحتی‌ها قابل‌ردیابی نیست و خشک کردن ریشه کار سختی است.

سخن پایانی

در نهایت ارزپاشی بی‌رویه می‌تواند بر صنعت موتورسیکلت ایران تأثیرات منفی بسیاری داشته باشد. با افزایش نرخ ارز، قیمت قطعات و مواد اولیه موردنیاز برای تولید موتورسیکلت افزایش می‌یابد که ممکن است باعث افزایش قیمت نهایی محصولات شود. افزایش هزینه‌های تولید به‌دلیل ارزپاشی می‌تواند باعث کاهش توان رقابتی صنعت موتورسیکلت ایران در بازارهای داخلی و خارجی شود. افزایش قیمت‌ها به‌دلیل ارزپاشی ممکن است باعث کاهش تقاضا برای محصولات موتورسیکلت وکاهش فروش و سودآوری شرکت‌های تولید کننده خواهد شد. در صورتی که قطعات یا مواد اولیه برای تولید موتورسیکلت در داخل کشور تولید نشود و واردات آنها افزایش یابد، ارزپاشی می‌تواند به واردات و وابستگی بیشتر به خارج از کشور منجر شود؛ بنابراین، ارزپاشی بی‌رویه می‌تواند برای صنعت موتورسیکلت ایران زمینه‌های نابسامان را فراهم کند و منجر به مشکلات جدی در تولید، بازار و صادرات این صنعت شود و در مقابل تخصیص ارز مناسب می‌تواند قیمت تمام‌شده این محصول را کاهش دهد.

AMICO
AZAR MOTOR
Fire Truck
1929C
کامیون ۱۹۲۹ آمیکو با کاربری آتشنشانی
تحولی در مهندسی ساخت کاربری

www.amicoir.com
info@amicoir.com
دفتر مرکزی: تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر شش، گروه صنعتی آمیکو
تلفن: ۴۸۰۱۹-۰۲۱ ۰۲۱-۴۴۵۶۶۲۳۲/۹

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)
«شناسایی تامین کنندگان کالاهای عمومی و مصرفی»
فرصت ویژه
شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سطح کشوری و استان، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی در کلیه زمینه‌ها ساخت و تامین کالاهای عمومی و مصرفی نموده است.
لذا از کلیه تامین کنندگان و تولیدکنندگان توانمند و متناسب با موضوع دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین کنندگان WWW.SJSCO.IR) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.
زمان:
۱ اسفندماه به مدت ۲۰ روز کاری
شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر
WWW.SJSCO.IR

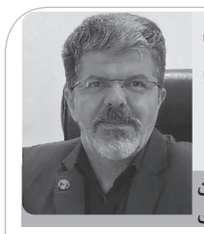
شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
معاونت بازرگانی
شرکت جهان فولاد سیرجان
راه ارتباطی با واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید:
۳۱۲۵۷۶۰۰۰ و ۴۱۴۲۳۶۲۵ -۰۳۴
(داخلی ۶۳۳۷- ۶۳۵۴)

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)
«شناسایی سازندگان و تامین کنندگان مواد اولیه و انرژی»
فرصت ویژه
شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سطح کشوری و استان، اقدام به برگزاری فراخوان در کلیه زمینه‌ها تامین مواد اولیه و انرژی نموده است.
لذا از کلیه تامین کنندگان و تولیدکنندگان توانمند و متناسب با موضوع دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین کنندگان WWW.SJSCO.IR) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.
زمان:
۱ اسفندماه به مدت ۲۰ روز کاری
شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر
WWW.SJSCO.IR

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
معاونت بازرگانی
شرکت جهان فولاد سیرجان
راه ارتباطی با واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید:
۳۱۲۵۷۶۰۰۰ و ۴۱۴۲۳۶۲۵ -۰۳۴
(داخلی ۶۳۳۷- ۶۳۵۴)

یادداشت

توان محدود برای جبران کمبود برق



محمدحسین دیده‌بان
کارشناس انرژی

متاسفانه سرمایه‌گذاری در صنعت برق بسیار کمتر شده و به حداقل رسیده است. این موضوع باعث شده تا تولید برق در مقایسه با افزایش مصرف کاهش پیدا کند و به ناترازی‌های موجود دامن بزند. در بحث مدیریت مصرف برق، اقدامات زیادی انجام گرفته است، اما این موضوع نمی‌تواند چاره کار ۱۵هزار مگاوات کمبود برق در کشور باشد و در نهایت می‌تواند برای ۲هزار مگاوات کسری موثر باشد، بنابراین باید مشکل را در جای دیگری جست‌وجو کنیم.

در حال حاضر سیاست‌گذاری‌هایی که برای کنترل مصرف برق خانگی، صنعتی و کشاورزی انجام می‌گیرد، توان جبران کمبود فعلی برق را ندارد. به هر حال باید پذیرفت که ما در تولید برق عقب مانده‌ایم و باید دست بخش خصوصی را برای افزایش تولید و تاسیس نیروگاه‌های جدید باز کنیم. به‌طورکلی چالش‌های فعلی صنعت برق موضوعی است که نیاز به برنامه‌ریزی دارد و دولت باتوجه به اختیارات خود، می‌تواند به این موضوع کمک شایانی کند تا جاده تولید برق هموارتر شود.

در حال حاضر برخی صنایع نظیر پتروشیمی که شرایط تولید برق را دارند و اقدام به تولید برق برای مصارف خود می‌کنند، مازاد نیروگاه‌های خود را به صنعت برق اختصاص داده‌اند، اما در شرایط مشابه که پتروشیمی به برق نیاز داشته، صنعت برق تعلل کرده است و نیاز این بخش را تامین نمی‌کند. مسلما در شرایطی که همکاری‌ها یک‌جانبه باشد، انگیزه تولید و سرمایه‌گذاری در صنعت برق از بین می‌رود.

از سوی دیگر، دولت در پرداخت بدهی‌های خود به تولیدکنندگان صنعت برق با مشکلات زیادی روبه‌رو شده و نتوانسته آن‌طور که باید بدهی خود را به بخش خصوصی پرداخت کند، در نتیجه بخش خصوصی با مشکلات شدید مالی روبه‌رو شده و برای ادامه فعالیت خود، در حال تجربه کردن چالش مالی بزرگی است.

کشور ما از دیرباز با یارانه اداره شده و این موضوع در حوزه انرژی بیشتر خودش را نشان داده است. این اتفاق در طول چند سال شکل گرفته و ما نمی‌توانیم یک‌شبه نواقص موجود را اصلاح کنیم و حل چالش‌های موجود باید حداقل از ۲ دهه قبل استارت می‌خورد تا الان به ثبات نسبی در صنعتی مثل برق می‌رسیدیم.

متاسفانه ما در دولت نهم و دهم شاهد بودیم که صنعت برق به‌دلیل بی‌توجهی هشت‌ساله، کاملا راکد ماند و هیچ تلاشی برای سرمایه‌گذاری و رشد ظرفیت نیروگاه‌های شکل نگرفت. از این‌رو اگر دولت‌ها سالانه به موضوع برق توجه می‌کردند و با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری، نیروگاه‌ها را توسعه می‌دادند، اکنون نه‌تنها در تولید برق مشکلی نداشتیم، بلکه این حجم از بدهی دولت به بخش خصوصی وجود نداشت. متاسفانه تحریم‌های غرب و عدم‌مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب، باعث شده است تا زیرساخت‌های صنعت برق کشور درجا بزند و سرمایه‌گذاری در این بخش با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم کند.

ایران از کشورهای همجوار و کشورهایی که از نظر تکنیکی شباهتی با ایران دارند، می‌تواند برق خریداری کند. کشورهایی مانند ارمنستان، آذربایجان، ترکیه و حتی پاکستان می‌توانند مقصد خرید برق ایران باشند. از سوی دیگر، ایران می‌تواند از طریق ترکیه و گرجستان از کشورهای اروپایی برق وارد کند؛ اما برای بلندمدت باید سرمایه‌گذاری‌های جدی برای بهبود شاخص‌های برق انجام گیرد. مشکل برق ایران در شرایطی بحرانی شده است که برخی همسایگان ایران با مازاد تولید برق مواجهند؛ اما تحریم‌های اقتصادی باعث شده است تا ایران نتواند در این‌باره، سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهد.

سرمایه‌گذاری در این بخش هم هزینه‌بر است. طبیعی است که این میزان سرمایه‌گذاری در شرایط تحریمی برای ایران مقدور نیست. تصمیم‌سازان ایرانی ترجیح می‌دهند، اولویت مصرف دلارهای خود را صرف تامین اقلام اساسی و... کنند تا اینکه این دلارها را صرف سرمایه‌گذاری در حوزه برق کنند.

اما صنعت برق کشور در زمره صنایع پیشران اقتصادی است که باعث رشد سایر صنایع می‌شود. اگر در سال‌های پیش‌رو سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در حوزه زیرساخت‌های این بخش انجام نشود، رشد اقتصادی کشور با معضلات بسیاری مواجه می‌شود. در حال حاضر اقتصاد ایران با رشد اقتصادی ۴ درصدی روبه‌رو است و تداوم کمبود برق باعث می‌شود تا آهنگ تولید کشور نزولی شود.

براساس اعلام مسئولان، امسال حدود ۱۵هزار مگاوات ناترازی برق در کشور وجود دارد. این ناترازی بین مصرف‌کنندگان بزرگ مانند صنایع فولاد، سایر صنایع فلزی، پتروشیمی‌ها و... توزیع می‌شود و نتیجه این کمبود، در کاهش تولید و در پایین آمدن رشد اقتصادی نمایان می‌شود؛ مشکلی که تداوم آن، بدون تردید کشور را وارد دوره‌ای از رکود مستمر می‌سازد.

کفت‌وگو



عکس: آیدا فریدی

صنعت برق نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و پایدار است

فوت کوزه‌گری برای رفع ناترازی برق

باتوجه به نیاز روزافزون به انرژی برق در جوامع مدرن، صنعت برق به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی هر کشور، نقش حیاتی در تامین انرژی و توسعه اقتصادی ایفا می‌کند؛ اما در ایران، صنعت برق با چالش‌های جدی روبه‌رو و نیازمند سرمایه‌گذاری و توجه جدی مقامات و صنعتگران است. با رشد جمعیت و توسعه صنعتی کشور، نیاز به برق در کشور روز به روز افزایش می‌یابد. افزایش تقاضا بر زیرساخت‌های برق مثل شبکه‌های توزیع و تولید برق اثر می‌گذارد و نیازمند سرمایه‌گذاری جدی در این زمینه است.

بخش عمده از شبکه برق ایران با قدمت بالا و زیرساخت‌های قدیمی روبه‌رو است. این موضوع می‌تواند منجر به کاهش بازدهی و عملکرد شبکه شود و مشکلاتی مانند از دست رفتن برق و خرابی‌های مکرر را به‌همراه داشته باشد. برای رفع این مشکلات، نیاز به سرمایه‌گذاری در بهبود و نوسازی شبکه برق وجود دارد. از طرفی، با افزایش تقاضا و کاهش ظرفیت تولید برق، کشور با مشکل کمبود برق روبه‌رو شده است. تامین نیازهای روزانه و صنعتی به برق به‌صورت پایدار و پیوسته، نیازمند سرمایه‌گذاری در نوسازی و گسترش نیروگاه‌ها و افزایش ظرفیت تولید است.

بخشی از تجهیزات و تکنولوژی‌های مورداستفاده در نیروگاه‌ها و شبکه برق ایران قدیمی و ناکارآمد هستند. استفاده از تکنولوژی‌های نوین و به‌روزتر در تولید و توزیع برق می‌تواند عملکرد و بازدهی این بخش را بهبود بخشد.

صمت در این گزارش با حمیدرضا صالحی، دبیرکل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته و نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران به گفت‌وگو پرداخته است.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

صنعت برق نیاز به حمایت دولت دارد

ژصنعت برق نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و پایدار است. با این حال، نقص اعتبارات و ناتوانی دولت در جذب سرمایه بخش خصوصی و خارجی، مانع از توسعه و بهبود شبکه‌های برق و نیروگاه‌ها می‌شود. حل چالش‌های صنعت برق در ایران، نیازمند حمایت و توجه دولت و مقامات اقتصادی و سیاسی است. ایجاد سیاست‌های موثر، تسهیلات مالی، تشویق به سرمایه‌گذاری و توسعه فناوری‌های نوین در صنعت برق می‌تواند برای بهبود و توسعه آن بسیار موثر باشد. برای حل چالش‌های صنعت برق در ایران، لازم است که توجه جدی به بهبود زیرساخت‌ها، افزایش تولید برق، استفاده از تکنولوژی‌های نوین و جذب سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام گیرد.

باتوجه به ظرفیت‌های بالقوه کشور در زمینه انرژی، این چالش‌ها می‌توانند باتوجه به تدابیر موثر و استراتژی‌های مناسب، به فرصت‌هایی برای توسعه پایدار صنعت برق تبدیل شوند.

دولت باید سیاست‌های کارآمد را برای جذب سرمایه‌گذاری در صنعت برق ارائه کند.

این سیاست‌ها می‌توانند شامل تسهیلات مالی، حذف موانع مربوط به سرمایه‌گذاری، ارائه تسهیلات مالی و مالیاتی، حفاظت از حقوق سرمایه‌گذاران و تشویق به تکنولوژی‌های نوین باشند، بنابراین جذب سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت برق، نیازمند انتقال تکنولوژی‌های نوین است.

دولت باید با ایجاد زمینه‌های مناسب برای انتقال تکنولوژی و همکاری با شرکت‌های خارجی، سرمایه‌گذاران را تشویق به استفاده از تکنولوژی‌های نوین در تولید و توزیع برق کند.

◉ ناترازی برق طی چند سال اخیر هزینه‌ها و خسارت‌های بسیاری برای کشور در پی داشته است. از دیدگاه شما خاموشی‌ها در صنعت برق ناشی از چه مشکلاتی است؟

ناترازی برق مربوط به یک‌سری از مشکلات و سیاست‌گذاری‌های کلی دولت و وزارت نیرو است. در حال حاضر بخش صنعت در کشور ما ضربه‌های زیادی از ناترازی برق دیده و متاسفانه هیچ نهاد یا مسئولی پاسخگوی آن نیست. برای حل چنین چالش‌هایی، باید اجازه داده شود که سیاست‌های توانیر و وزارت نیرو تغییر کند؛ به‌طوری‌که صنایع، برق موردنیاز خود را از نیروگاه‌های بخش خصوصی خریداری کنند. مسلما با این اتفاق نیروگاه‌های نیمه‌تمام کامل می‌شوند و مشکل خاموشی از بین می‌رود و پس از یک یا ۲ سال، ناترازی برق برای همیشه حل می‌شود.

دولت هیچ تلاشی برای افزایش تولید برق انجام نداده است و به بخش خصوصی نیز اجازه سرمایه‌گذاری در این صنعت را آن‌طور که باید و شاید نمی‌دهد. این موضوع منجر به کاهش تولید ثروت در ایران به‌مقداری بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار در هر سال شده است.

◉ ضعف در جذب سرمایه به‌دلیل اقتصاد ناکارآمد برق و قیمت‌گذاری دستوری این کالا به‌عنوان یکی از دلایل خاموشی‌های اخیر مطرح می‌شود، روند قیمت‌گذاری کالاهای استراتژیکی نظیر برق از چه طریقی قابل‌اصلاح است؟

بخش خصوصی توانایی احداث نیروگاه جدید را دارد و این ادعا که مشکل مالی وجود دارد، اشتباه است. ما یک طرح داریم که در آن، دولت به بخش صنعت که یک‌سوم از برق کشور را مصرف می‌کند، اجازه می‌دهد تا نیروگاه‌ها برق را در بورس انرژی عرضه و صنایع نیز از آنجا برق خریداری کنند. همچنین، دولت باید اجازه دهد تا این صنایع در قالب بورس انرژی درخواست کمبود برق خود را مطرح کنند و بخش خصوصی با فروش برق به این صنایع، مشکلات موجود را حل و با درآمد حاصل از این اقدام، در مدت زمان کوتاهی تمام نیازهای برق موجود را برطرف کند.

باید اجازه داد که خرید و فروش برق در بورس انرژی آغاز شود تا قیمت‌ها به‌تعادل برسد. این تدابیر به نیروگاه‌ها نیز سود می‌دهد و آنها را تشویق می‌کند تا نیروگاه‌های جدید راه‌اندازی کنند یا نیروگاه‌های موجود خود را توسعه دهند. با این رویکرد تا ۳ سال آینده، کمبود برق کشور جبران خواهد شد.

دولت اکنون ۴۵ درصد از نیروگاه‌های کشور را در اختیار دارد و می‌تواند برق خانگی را تامین کند. ما می‌توانیم در بورس انرژی یک تابلو برای شرکت‌های دولتی داشته باشیم که برق تولیدشده توسط آنها را به‌فروش برسانند؛ اما دولت باید به بخش صنعت که مشکلی در پرداخت هزینه برق ندارد، اجازه دهد از این ظرفیت استفاده و مشکل قطعی برق خود را به‌صورت‌دائم حل کند.

دولت باید از برق صنعتی دست بردارد و با اعتماد به بخش خصوصی، درآمد بیشتری کسب کند و در عین حال، کمترین دردسر را داشته باشد. هزینه ترانزیت برق برای دولت یک عدد بزرگ بوده که از فعالیت‌های اقتصادی فعلی در حوزه برق بسیار بیشتر است. صنعت برق یک صنعت زیرساختی است و نباید با آن شوخی کرد. دولت باید در نهایت پاسخی جدی به مشکلات قطعی برق ارائه دهد.

براساس آمارهای فعلی، کمابیش ۳۵ تا ۴۰ درصد از تولید برق کشور در صنایع مصرف می‌شود. همچنین، ۴۰ درصد از نیروگاه‌ها به مالکیت دولتی و ۶۰ درصد دیگر به مالکیت خصوصی تعلق دارند. در این شرایط، لازم است که بازار انرژی در بورس به‌سمت رقابت در عرضه و تقاضا حرکت کند. اگر اقتصاد برق در صنعت را آزاد کنیم، منابع بسیاری برای ساخت نیروگاه‌ها وارد و واحدهای قدیمی بازنشسته می‌شوند و بهره‌وری نیز افزایش خواهد یافت. می‌توان به صنایع گفت که در صورت عدم‌تامین برق، خودشان دست به کار شوند و برق تولید کنند. وظیفه دولت در این زمینه، تامین زیرساخت‌ها است، اما مشاهده می‌شود که دولت اجازه نمی‌دهد تا صنایع و بخش خصوصی با یکدیگر به‌توافق برسند. راه‌حل این مسئله این است که دولت یا خود زیرساخت‌ها را تامین کند یا به صنایع و بخش خصوصی اجازه دهد در بورس انرژی به‌توافق برسند. در این حالت، در کوتاه‌مدت، ناترازی انرژی از بین خواهد رفت. در جوامع پیشرفته، اولویت تامین انرژی برای صنایع است، اما در ایران، اولویت به بخش خانگی اختصاص داده شده است؛ بنابراین، تامین انرژی برای صنایع از دولت به بخش خصوصی باید به‌زودی اتفاق بیفتد و دولت تنها باید تامین انرژی برای بخش خانگی را برعهده بگیرد. دولت باید درک کند که برق، منبع درآمدش نیست.

◉ کمبود منابع مالی و انباشت بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان بدهی به بخش خصوصی در بخش برق، یکی از مشکلات جدی این حوزه محسوب می‌شود، از دیدگاه شما ریشه‌ها و راهبردهای این چالش چیست؟

به هر حال، بدهی دولت به بخش خصوصی پابرجاست و دولت باید با تامین منابع مالی مناسب و یک برنامه‌ریزی منسجم، این بدهی را به بخش خصوصی پرداخت کند؛ اما نکته مهم این است که دولت باید برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انگیزه ایجاد کند. دولت هیات تنظیم مقررات برق را تاسیس کرده و نرخ برق خریداری‌شده از نیروگاه‌ها را پایین نگه داشته است. از طرف دیگر، نیروگاه‌ها به‌دلیل بدهی‌های جاری خود مجبور هستند با نرخ دستوری دولت کنار بیایند، اما برای پرداخت بدهی خود به بانک‌ها با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

دولت در این فرآیند برق را کیلوواتی ۸۰ تا ۱۰۰ تومان خریداری می‌کند و به خارج از کشور ۲هزار و ۷۰۰ تومان و به بیت‌کوین بین هزار و ۹۰۰ تا ۲هزار و ۵۰۰ تومان به‌فروش می‌رساند. این درآمدها به دولت کمک می‌کند تا هزینه‌های جاری خود را جبران کند، اما به این نکته که با این اقدام اقتصاد کشور نابود می‌شود، توجهی نمی‌شود. ما اعتقاد داریم که اگر دولت می‌خواهد با همین فرمان پیش برود، باید مسئولیت خاموشی و ناترازی برق را به‌تنهایی برعهده بگیرد.

◉ اتاق بازرگانی چگونه می‌تواند به تنظیم مناسبات بین دولت و بخش خصوصی در صنایع مختلف به‌ویژه صنایع استراتژیکی مانند برق کمک کند؟

ما باید به‌سمتی حرکت کنیم که رقابت‌پذیری در صنعت برق ایجاد شود و با یک قیمت‌گذاری اقتصادی، کسب‌وکارهای این حوزه رونق بگیرند. در حوزه برق ناترازی وجود دارد، اما در کشور توان و مهندسی تولید بسیاری بالایی وجود دارد که می‌تواند به کمک ناترازی‌های موجود بیاید. از این‌رو اتاق بازرگانی برای توافق بیشتر با دولت آماده است تا این صنعت کمبودهای خود را جبران کند؛ اما شرط این موضوع همکاری بخش دولت با بخش خصوصی است تا با برداشتن موانع موجود و قدم نهادن در مسیر توسعه، همکاری‌های همه‌جانبه تسریع و به رشد و شکوفایی صنعت برق در کشور کمک شود. مطمئنا این اقدام صنایع را با برق ایمن، پاک و مطمئن همراه می‌کند.

◉ مهم‌ترین موضوعاتی که در حوزه اقتصاد برق در اتاق بازرگانی در حال پیگیری است یا در برنامه کمیسیون‌های جدید اتاق قرار دارد، شامل چه مواردی است؟

در حال حاضر رگولاتوری صنعت برق و گاز به‌خاطر شباهت‌هایی که به هم دارند، یکی از موضوعات موردبررسی در اتاق بازرگانی هستند، چراکه مشکل سرمایه‌گذاری در این صنایع باعث شده تا در تابستان با ناترازی برق و در زمستان با ناترازی گاز روبه‌رو شویم. اینها موضوعاتی است که در آنها ضعف داریم و عقب هستیم. چنین مشکلاتی در اتاق بازرگانی در حال پیگیری است و هیات‌رئیسه اتاق به‌دنبال این است که راهکارهای مناسبی برای این چالش‌ها ارائه دهد تا فشار بخش خصوصی کاسته و شرایط روزبه‌روز بهتر شود.

> هزینه ترانزیت برق یک عدد بزرگ بوده که از فعالیت‌های اقتصادی فعلی در حوزه برق بسیار بیشتر است

> انتقال مسئولیت تامین انرژی برای صنایع از دولت به بخش خصوصی باید به‌زودی اتفاق بیفتد و دولت تنها باید تامین انرژی برای بخش خانگی را برعهده بگیرد

سخن پایانی

تلاش برای کاهش ناترازی برق در سراسر کشور در حال انجام است. شرکت ملی توانیر به‌عنوان شرکت مسئول توزیع برق در ایران، برای بهبود کیفیت توزیع برق و کاهش ناترازی برق، اقدامات متعددی را انجام داده است، اما این اقدامات باید به‌نحوی باشد که نتیجه تاثیرگذاری داشته باشد وگرنه طرح یک موضوع تا وقتی رنگ اجرایی نگیرد، ارزش ندارد. همچنین، در سال‌های اخیر، برنامه‌هایی برای احداث نیروگاه‌های جدید، توسعه شبکه برق و افزایش ظرفیت تولید برق از منابع تجدیدپذیر مانند باد و خورشید در کشور اجرا شده که این اقدامات تاحدودی به کاهش بار و ناترازی برق در شبکه کمک کرده و سبب بهبود کیفیت توزیع برق و کاهش خطرات مربوط به ناترازی برق در سراسر کشور شده که امید است این اقدامات روزبه‌روز افزایش پیدا کند و ناترازی انرژی در کشور به‌طورکلی حل شود.

۱۴ سال تا پایان ذخایر سنگ‌آهن باقی‌مانده است

هشدار جدی کمبود

سیاســت‌گذاری برای تکمیل زنجیره ارزش فولاد در داخل کشــور از مباحث بسیار مهم و تاثیرگذار در آینده صنعت فولاد و چگونگی توسعه صنایع پایین‌دستی آن است. یکی از سیاست‌های موردبحث، اعمال محدودیت صادرات برای حلقه‌های پیشین تولید فولاد به‌منظور تکمیل و افزایش ارزش‌افزوده در تولید فولاد است. به دلیل نبود توازن توســعه در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد، به‌ویژه فاصله ســرمایه‌گذاری انجام‌گرفته در استخراج ســنگ‌آهن و تولید کنسانتره و گندله، همچنین نبود آزادسازی قیمت ســنگ‌آهن، شاهد بروز محدودیت‌های جدی در این بخش هســتیم. بر اساس گفته‌های مسئولان میزان ذخایر سنگ‌آهن تنها تا ۱۴ سال آینده، کفاف نیاز کشور را می‌دهد.



عکس: آیدا فریدی



مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه ســازمان زمین‌شناســی و اکتشــافات‌معدنی کشور از اتمام ذخایر ســنگ‌آهن در آینده نزدیک خبر داد. رضا جدیــدی افزود: ۱۴ ســال تا پایان ذخایر ســنگ‌آهن باقی‌مانده است.

■ ۷ درصــد ذخایــر معدنــی جهــان در اختیار ماست

به گــزارش روابط‌عمومی ســازمان زمین‌شناســی و اکتشافات‌معدنی کشور، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه این ســازمان در مراسم افتتاحیه چهل و دومین گردهمایی علــوم زمین در ســخنرانی خود به بررســی چالش‌هــای حکمرانی اکتشــاف ذخایر معدنی در کشــور پرداخت و ضمن اشاره به بیانیه رهبــر معظم انقلاب در گام دوم انقلاب گفت: ایران با دارا بودن یک درصد جمعیت جهان دارای ۷ درصد ذخایر معدنی جهان است که بر همین اســاس منابع عظیم زیرزمینی، موقعیت استثنایی جغرافیایی میان شــرق و غرب و شــمال و جنوب، بازار بزرگ ملی، بازار بزرگ منطقه‌ای با داشــتن ۱۵ همســایه و ۶۰۰ میلیون جمعیت، سواحل دریایی طولانی، حاصلخیزی زمین با محصولات متنوع کشــاورزی و باغی، اقتصاد بزرگ و متنوع بخش‌هایی از ظرفیت‌های کشــور است که دست‌نخورده باقی‌مانده است.

جدیدی، ضمن اشاره به فرصت‌های حکمرانی ذخایر معدنی کشور افزود: تنوع منابع طبیعی و معدنی در کشــور، فرصت ارتقای ســهم معــدن در تولید ناخالص ملی و بهره‌گیری از معادن در تولید ثروت ملی واگــذار از اقتصاد نفتــی مهم‌ترین این فرصت‌ها است درحالی‌که سهم منابع معدنی در سال گذشته ۵ دهم درصد از تولید ناخالص ملی بوده است.

بــه گفتــه وی؛ محیط‌هــای مســتعد کانه‌زایی در جهــان ۴۸ و در ایــران ۳۵ محیــط، تیپ‌های معدنی شناخته‌شــده در جهــان ۱۱۴ و در ایــران ۸۹ تیپ و تنوع مواد معدنی در جهان ۱۱۲ و در ایران ۸۰ ماده معدنی است.

■ چالش‌های حکمرانی در حوزه معدن

جدیــدی دربــاره چالش‌های حکمرانی کشــور تصریح کرد: کشور با تامین مواد معدنی موردنیاز به‌عنوان چالش اصلی به همراه چالش نیروی انســانی متخصص، چالش منابــع مالی و حجم ســرمایه‌گذاری اکتشــافی و چالش ساختاری و نقش‌های قانونی مواجه است.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فنــاوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناســی و اکتشافات‌معدنی کشور با اشاره بــه آمار ذخایــر معدنی بر اســاس داده‌هــای مرکز آمار کشــور گفت: بر اساس آمار موجود بالغبر ۳۸۷۹ میلیون تن ذخیره ســنگ‌آهن کشــور، ۱۶۰ میلیون تن ذخیره کانســنگ طلا، ۲۱۴ میلیون تن ذخیره ســرب و روی به همراه ذخیره معدن مهدی‌آباد، ۷۲۸۹ میلیون تن ذخیره کانسنگ مسو ۲۲ میلیون تن ذخیره بوکسیت ذخایر کل کشور است.

> تنوع منابع طبیعی و معدنی در کشور، فرصت ارتقای سهم معدن در تولید ناخالص ملی و بهره‌گیری از معادن در تولید ثروت ملی را فراهم می‌کند

وی بابیان اینکه در سال ۱۴۰۰ بالغبر ۱۱۲ میلیون تن سنگ‌آهن استخراج و مصرف‌شــده، خاطرنشان کرد: با همین روند ۱۴ سال تا پایان این ماده معدنی باقی مانده و وضعیت عمر معادن ســنگ‌آهن فعلی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد است.

جدیدی میزان تولید کانســنگ بوکســیت در سال ۱۴۰۰ را ۸۶۹ هزار تن عنوان کرد و گفت: تا پایان این ماده معدنی نیز ۱۳ ســال فاصله‌داریم.

وی یکــی از چالش‌های منابــع معدنی را طولانی بودن زمان تبدیل کانســار به معدن عنوان کرد و افزود: اهداف پایش ذخایر معدنی و مدیریت هوشــمند شــامل اصلاح سیاست‌های صادرات و واردات مواد معدنی، تعادل‌بخشی بین ذخایر معدنی و میــزان تولید و مصرف، برنامه‌ریزی هدفمند در حوزه اکتشــاف با توجه بــه ظرفیت موجود، بهره‌گیری از توان سرزمینی در راستای آمایش سرزمین، شکوفایی اقتصادی و نیروی محرکه صنایع کشور است.

■ رویکرد نوین در اکتشاف حاکمیتی

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فنــاوری اطلاعات و بودجه ســازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در ادامه به رویکرد نوین در اکتشــاف حاکمیتــی و پایش ذخایر معدنی اشــاره کرد و گفت: تولیــد و تکمیل اطلاعات‌پایه زمین‌شناسی و اکتشافی در مقیاس جدید، هدفمند کردن فعالیت‌های اکتشــافی بر اساس نیازهای کشور و معرفی محدوده‌های امیدبخش، تولید اطلاعات عمقی اکتشــاف با روش‌های نوین و فناور شامل ژئوفیزیک هوایی، هایپراسپکترال و الکترومغناطیس، تجمیع و استانداردسازی و انتشار اطلاعات پایگاه جامع داده‌های علوم زمین، کاهش مخاطرات سرمایه‌گذاری و ورود بخش خصوصی در فرآیند اکتشــاف و آینده‌نگری و آینده‌پژوهی در حوزه ذخایر حیاتی و راهبردی رویکرد نوین در اکتشــاف حاکمیتی و پایش ذخایر معدنی است.

جدیــدی، انجام طرح تحول زمین‌شناســی، افزایــش روند تولید اطلاعات‌پایه و اکتشــافات عمقی، کاهش مخاطرات ســرمایه‌گذاری با ارائــه اطلاعات کامل و به‌روز، انتشــار داده‌های زمین‌شناســی و اکتشــافی و اجرای طرح پایش ذخایر معدنی را به‌عنوان راهکارهای پیش‌روی چالش منابع معدنی موردنیاز صنایع کشور عنوان کرد.

سخن پایانی

آهــن به‌عنــوان چهارمین عنصر فراوان بعد از اکســیژن، ســیلیس و آلومینیوم کاربرد و نقش بســیار موثری در ورود کشــورهای مختلف به دنیــای صنعتــی دارد. صنعت فــولاد را به‌عنــوان دروازه ورود به دنیای صنعتــی یاد می‌کننــد. این موضوع اهمیت سیاســت‌گذاری برای تولید فولاد در کل طول زنجیره ارزش از ابتدای اســتخراج سنگ‌آهن به‌عنوان ماده اولیه تا انتهای تولید انواع فولاد و فولادهای آلیاژی را بیش از پیش تقویت می‌کند. بررســی ظرفیت تولید در طول زنجیره ارزش سنگ‌آهن در ایران حکایت از آن دارد که در آینده نه‌چندان دور با محدودیت جدی ذخایر معدنی روبه‌رو خواهیم شــد؛ بنابراین تجدیدنظر در سیاست‌های حاکم بر این بخش ضروری به‌نظر می‌رسد.

آگهی مزایده عمومی

شرکت بازرگانی توکا تدارک (سهامی خاص) در نظر دارد **اقلام ضایعاتی خود شامل ضایعات آلومینیوم، مس، برنج، اســتیل و...** را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. لذا از کلیه متقاضیان درخواست می‌شــود از تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۷** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۱۴** جهت دریافت و تکمیل اسناد مزایده به آدرس اصفهان، بوستان سعدی، نبش کوچه خداوردی، ساختمان ۲۲ مراجعه نمایند. جهت کســب اطلاعات بیشتر به وب سایت www.tuka-tadarok.ir مراجعه نمایید.

شرکت بازرگانی توکاتدارک سهامی خاص

آگهی فراخوان شناسایی تأمین‌کنندگان به شماره ۱۴۰۲/۱۲/ف

شــرکت معدنــی و صنعتــی گل‌گهر (سهامی عــام) در نظر دارد به منظــور **"تامین دامــپ تراک‌های معدنی با ظرفیــت حداقــل ۱۳۰تن"** اقدام به شــناسایی تامین کنندگان (اشــخاص حقوقی) صاحب صلاحیــت و توانمند نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان (کســب اطلاع از مدارک مورد نیاز و سایر شــرایط) به وبســایت این شرکت بــه نشانــی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایــده مراجعه و اسناد مذکور را دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شــده جهت شــناسایی تأمین کنندگان می‌باشــد، حداکثر تا ساعت **۱۴:۰۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۳** به نشانی دفتر کمیســیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شــرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۲/۵۳/ع

شــرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد **"تامین و نصــب تجهیــزات Web Application Firewall"** خــود را از طریــق برگــزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شــرایط و دارای مجوز افتا در زمینــه خدمات عملیاتی یــا فنی و همچنین دارای گواهینامه شــورای عالی انفورماتیــک با رتبه حداقل ۳ در رشــته‌های مرتبــط (امنیت فضای تولید و تبــادل اطلاعات یا شــبکه داده‌هــای رایانه‌ای و مخابراتی) واگــذار نماید. لذا متقاضیــان می‌تواننــد جهت اخذ اسناد مناقصه به وبســایت این شــرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همــراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت **۱۴** روز **شــنبه** مــورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۶** در محل دفتر کمیسیون معــاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً جلســه پرسش و پاسخ روز **شــنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۲** در محل دفتر تهران شــرکت معدنی و صنعتی گل گهر مقرر شــده است و شرکت در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۱۴۰۲/۵۰/ع

شــرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد **"تامین تجهیزات واجرای شبکه برق جهت جابجایی بخشی از شبکه هوایی فشــار متوســط ۲۰ کیلوولت کارخانه هماتیت و ناحیه ۵۰۰"** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شــرایطی و دارای گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو و از ســازمــان مدیریت و برنامه‌ریــزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌تواننــد جهــت اخذ اسناد مناقصه به وبســایت این شــرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخــش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلــت تحویل پاکات ساعت **۱۴** روز **یکشــنبه** مــورخ **۱۴۰۲/۱۲/۲۰** در محل دفتر کمیسیون معــاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشــد. ضمناً بازدیــد از محل اجرای موضوع مناقصه روز **یکشــنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۳** مقرر شده است و شرکت در آن الزامی می‌باشد. شــایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



یادداشت

انفعال مدیران بورسی به زیان سهامداران



فردین آقابزرگی
کارشناس بازار سرمایه

بازدهی سرمایه‌گذاری در یک بخش شرط لازم برای جذب سرمایه به آن است. در سال‌های اخیر بازارهای موازی و غیرمولد در قیاس با بازار سرمایه از رشد به‌مراتب بالاتری برخوردار هستند؛ در چنین شرایطی هیچ صاحب سرمایه‌ای، پول خود را به بورس وارد نمی‌کند. متاسفانه باید پذیرفت سیاست‌های دولت مانع توسعه بورس هستند، اما سازمان بورس در قبال این سیاست‌ها، موضع درخوری را اتخاذ نکرده و در همین حال تنش‌های حاکم بر منطقه نیز مزید بر علت شده است و ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سهام را بیش‌ازپیش، افزایش می‌دهد. در چنین موقعیتی، حتی دورنمای روشن و مثبتی را نمی‌توان برای بازار سرمایه متصور شد. گویی بازی باخت حضور در بورس تهران، ادامه دارد.

سیاست‌های خلق‌الساعه و خارج از انتظار سهامداران، تنش‌های ژئوپلتیک در منطقه و نبود دورنمای روشن از آینده، مهم‌ترین عواملی هستند که به خروج پول، کاهش حجم معاملات و کاهش نرخ سهام در بورس تهران منتهی شده است. بازار سرمایه از سایر بازارهای موازی عقب مانده است و حتی نمی‌توان انتظار بازگشت دوباره آن در کوتاه‌مدت و رقابت با تورم حاکم بر اقتصاد را داشت.

متغیرهای کلان اقتصادی از اثرگذاری جدی بر عملکرد بازار سرمایه برخوردار هستند. نرخ بهره بانکی، نرخ بهره گواهی سپرده عام و... از جمله فاکتورهایی هستند که تحت‌تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی تعیین می‌شوند و عملکرد بازار سرمایه را به‌طورمستقیم متاثر می‌سازند. تصمیمات کلان اقتصادی در عمل مانع توسعه عملکرد بازار سرمایه بوده‌اند، از مهم‌ترین این تصمیمات می‌توان از رشد نرخ بهره، انتشار اوراق گواهی سپرده با نرخ سود ۳۰ درصدی توسط بانک مرکزی با هدف تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و همچنین دستورالعمل قیمت‌گذاری نفت خام و فرآورده‌های نفتی که عطف به‌ماسبق شده و از ابتدای امسال اجرایی می‌شود، نام برد. بدون تردید تحت‌تاثیر سیاست‌های اتخاذشده، بازار به فاز اصلاح رکودی وارد خواهد شد و این تصمیمات بازار را بی‌رونق می‌کند.

سطح ارزندگی بازار نسبت به شاخص ۲ میلیون و ۶۰ هزار واحدی که در سال ۱۳۹۹ نیز آن را تجربه کردیم، بسیار بالاتر است. به‌اعتقاد من، سطح ارزندگی سهم‌های بازار به‌قدری است که شاخص می‌تواند به سطح ۳ تا ۳.۵ میلیون واحد برسد، اما خلاف وعده‌های پیشین رئیس‌جمهوری وقت، بازار سرمایه به قلک دولت برای تامین کسری بودجه و همچنین راهکاری برای تامین نقدینگی بدل شده است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد؛ عملکرد سازمان بورس در ماه‌های گذشته غیرقابل‌دفاع است. عملکرد سازمان بورس و اوراق بهادار بیشترین آسیب را به بازار سرمایه تحمیل کرده است. در حالت کلی، انتظار می‌رفت این سازمان از منافع سهامداران دفاع کند، اما نه‌تنها این انتظار محقق نشده بلکه این نهاد به بازوی تصمیم‌گیر وزارت امور اقتصادی و دارایی بدل شده است. گویی این نهاد هیچ وظیفه‌ای در قبال تصمیمات مخرب دولت که عملکرد بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، ندارد.

ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران به تشریح وظایف و اختیارات هیات‌مدیره سازمان می‌پردازد. در مواد ۸ و ۹ این ماده‌قانونی بر اتخاذ تدابیر لازم برای پیشگیری از وقوع تخلفات در بازار اوراق بهادار و همچنین اعلام آن دسته از تخلفات در بازار اوراق بهادار که اعلام آنها طبق این قانون برعهده سازمان است و به مراجع ذی‌صلاح و پیگیری آنها اشاره شده است، اما هیچ‌کدام از این وظایف قانونی توسط مدیران سازمان بورس اجرایی نشده‌اند. بنابراین باید اقرار کرد که انفعال حاکم بر مدیران سازمان بورس، بزرگ‌ترین چالشی است که روند فعالیت در بورس تهران را متاثر ساخته و در چنین شرایطی، قابلیت پیش‌بینی‌پذیری بازار از دست رفته است. دستورالعمل قیمت‌گذاری نفت خام و فرآورده‌های نفتی و انتشار اوراق با نرخ سود ۳۰ درصدی توسط بانک مرکزی از مهم‌ترین سیاست‌هایی بودند که عملکرد بورس تهران را در یک ماه اخیر تحت‌تاثیر منفی قرار داده‌اند. در همین حال، بروز تنش‌های سیاسی در منطقه که زمینه‌ساز رشد قابل‌توجه نرخ دلار بود نیز، زمینه تضعیف هرچه بیشتر بورس را فراهم کرد، زیرا بورس بازاری ریسک‌گریز است که سریع‌ترین واکنش منفی را نسبت به تنش‌های سیاسی از خود نشان می‌دهد. در این میان، سیاست‌گذاران بورسی به‌دنبال آن هستند که با اجرای راهکارهایی همچون لغو الزام فروش بازارگردان‌ها، لغو تمامی عرضه‌های اولیه تا اطلاع ثانوی، جو بازار را تا حدی مثبت کنند. این تصمیمات با هدف حمایت از بازار گرفته شده‌اند، اما در نهایت آن‌قدرها هم نتیجه‌بخش نبود. به‌بیان‌دیگر، وزن و اثرگذاری سیاست‌های منفی به‌مراتب قوی‌تر از اقدامات حمایتگرانه است. این روزهای نامساعد بازار سرمایه در حالی است که ابراهیم رئیسی با وعده بهبود شرایط بورس در انتخابات ریاست‌جمهوری، رقابت کرد و حال باید این عملکرد، موردپرسش قرار گیرد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



در بررسی جاماندگی بورس در رقابت با بازارهای موازی مطرح شد

آینده تاریک بازار سرمایه

عکس: آیدا فریدی

عقب‌ماندگی بورس از سایر بازارهای موازی طی ۳.۵ سال اخیر به چالشی دائمی برای فعالان این بخش بدل شده است؛ تا جایی‌که باید اقرار کرد بسیاری از سرمایه‌گذاران، دیگر امیدی به بهبود یا اصلاح شرایط ندارند. باتوجه به اتخاذ سیاست‌های انقباضی از سوی دولت و بانک مرکزی، آخرین امیدهای فعالان بورس نسبت به بهبود شرایط نیز، عملا از میان رفت. بازار سرمایه از تورم ۴۰ درصدی حاکم بر اقتصاد نیز به‌شدت عقب مانده است و در نتیجه بروز رکود سنگین در این بخش، دور از انتظار نیست. تداوم این شرایط در سال آتی و همچنین ترس از تداوم تنش‌های ژئوپلتیک در ماه‌های آتی از جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌کاهد و آینده این بازار را در هاله‌ای از ابهام فرو می‌برد.

دلایل عقب‌ماندگی بورس



یاسر فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار سرمایه در سال جاری نیز همچون چند سال اخیر، در قیاس با سایر بازارهای موازی سرمایه‌گذاری، از رونق برخوردار نبوده است. به‌بیان‌دیگر، این بازار از سایر سرمایه‌گذاری‌ها جامانده است. اتخاذ سیاست‌های متناقض و متعارض از سوی دولتمردان، مهم‌ترین شاخصه منفی موثر بر این بازار در ماه‌های اخیر بوده است. در همین حال، شعارهایی که دولتمردان درباره تنظیم بازار سرمایه سر می‌دادند، با آنچه در عمل اجرا می‌کردند، به‌شدت متفاوت بود. در چنین شرایطی، شاهد بروز مشکلات جدی در عملکرد بورس و سودآوری این بازار بودیم.

فلاح افزود: از سیاست‌گذاری اشتباه دولت که تاثیر منفی بر سودآوری بازار سرمایه دارد، باید با عنوان ریسک‌های غیرسیستماتیک نام برد. از جمله مهم‌ترین ریسک‌های غیرسیستماتیک که عملکرد بورس تهران را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است، می‌توان به افزایش نرخ انرژی مصرفی صنایع، رشد بهای مواد اولیه مصرفی در صنایع پتروشیمی، وضع عوارض صادراتی قابل‌توجه، دشوار کردن مسیر صادرات صنایع معدنی و... اشاره کرد.

در ابتدای امسال در ماه اردیبهشت، دولت تصمیم به افزایش نرخ گاز مصرفی صنایع از جمله در واحدهای پتروشیمی، سیمان و... گرفت. این در حالی است که انتظار می‌رفت تصمیم‌گیری درباره نرخ انرژی مصرفی صنایع، طبق روال گذشته در فرآیند تدوین بودجه سالانه موردتوجه قرار گیرد، اما همان راهکار قبلی که به‌سبب تغییرات سالانه موردانتقاد بسیاری از فعالان صنعتی و معدنی بود نیز، به‌کنار گذاشته شد؛ یعنی شرایط از قبل هم بدتر و نرخ گاز این صنایع پس از شروع سال تعیین شد و به‌شدت و فراتر از انتظارها افزایش یافت.

فلاح خاطرنشان کرد: میزان مصرف گاز در برخی صنایع قابل‌توجه است و در نتیجه رشد قابل‌توجه بهای آن، تاثیر منفی بسزایی بر عملکرد برخی تولیدکنندگان دارد. یعنی با رشد نرخ انرژی بر هزینه‌های تولید این صنایع افزوده و به‌همان نسبت نیز، از سودآوری آنها کاسته خواهد شد. از آنجا که بسیاری از صنایع موردبحث بورسی هستند یا در بورس پذیرش شده‌اند، این روند تاثیر منفی بسزایی بر ارزش سهام آنها و در ادامه عملکرد بازار سرمایه، خواهد داشت.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: در ماه‌های پایانی امسال، وزارت نفت فرمول قیمت‌گذاری محصولات شرکت‌های پالایشگاهی اعم از بنزین و گازوئیل را تغییر داد. این فرمولاسیون جدید در عمل روند فعالیت و سودآوری صنایع پالایشگاهی را متاثر ساخت.

بنابراین باید اذعان کرد که سرمایه‌گذاران بورسی نسبت به آینده عملکرد بازار سرمایه و تصمیمات خلق‌الساعه‌ای که روند تولید را در حوزه‌های مختلف، تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد، نگران هستند. این سرمایه‌گذاران نمی‌توانند نسبت به بروز یا بروز نیافتن چنین مشکلاتی مطمئن باشند. در واقع نبود ثبات در سیاست‌گذاری و استراتژی‌های حاکم بر عملکرد صنایع، یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی است که عملکرد بازار سرمایه را به‌شکل منفی متاثر می‌کند.

این فعال بورسی افزود: در همین حال باتوجه به عدم‌سرمایه‌گذاری کافی برای توسعه زیرساخت‌های انرژی کشور و همزمان روند رو به رشد توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، شاهد بروز محدودیت جدی در روند تامین انرژی موردنیاز صنایع هستیم.

بسیاری از صنایع بورسی در ماه‌های گرم سال با محدودیت در تامین برق روبه‌رو می‌شوند. همین صنایع در ماه‌های سرد سال، مشکل جدی در تامین گاز دارند. در چنین شرایطی، در عمل از میزان تولید در صنایع کاسته خواهد شد. این چالش به‌منزله افت بهره‌وری، افزایش هزینه تمام‌شده تولید، مشکل حضور در بازار صادراتی و... است، به‌بیان‌کلی‌تر، از ارزش سهام این مجموعه‌ها تحت‌تاثیر شرایط موردبحث کاسته خواهد شد. البته امسال زمستان روزهای خیلی سردی را پشت‌سر نگذاشته‌ایم و عارضه محدودیت گاز، کمتر از انتظار، عملکرد صنایع را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است.

فلاح گفت: متاسفانه باید اقرار کرد که این محدودیت ریشه‌دار است و به این آسانی مرتفع نمی‌شود، یعنی در سال‌های آتی نیز، باید منتظر کمبود برق و گاز مصرفی صنایع باشیم و این چالش، عملکرد صنایع و بورس را به‌طوردائم متاثر می‌کند.

این فعال بورسی گفت: در ادامه از نبود نگاه حمایتگرانه از سوی دولت در قبال صنایع و همچنین بازار سرمایه، باید به‌عنوان دیگر ریسکی نام برد که عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

فلاح در ادامه از بروز ریسک‌های امنیتی و سیاسی به‌عنوان دیگر محرک منفی موثر بر عملکرد بازار سرمایه نام برد و گفت: طی امسال، شاهد بروز تنش‌های جدی در منطقه بودیم. حمله اسرائیل به فلسطین و بروز تنش در خاورمیانه، ریسکی جدی است که زمینه خروج صاحبان سرمایه از بورس را فراهم می‌کند.

باتوجه به مجموع موارد یادشده، بازار سرمایه نتوانست خلاف انتظارات کلی در مسیر صعود ارزش سهام و بهبود شرایط، پیش برود. در چنین شرایطی، اعتماد سرمایه‌گذاران نیز به بورس تهران نه‌تنها اصلاح نشد، بلکه روزبه‌روز تحلیل رفت.

در ادامه این کارشناس بازار سرمایه، بااشاره به انتشار اوراق از سوی دولت با نرخ بازپرداخت سود ۳۰ درصدی گفت: همواره رقابت جدی میان سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی و بازار سرمایه وجود داشته است. نرخ بهره بانکی به‌عنوان یک بازار بدون ریسک، رقیب سرسخت بورس تهران است. انتشار اوراق با سود ۳۰ درصد از سوی دولت، به‌منزله پذیرش چنین سودی در میان فعالان بازار است. به‌طبع تمامی صاحبان سرمایه ترجیح می‌دهند که اموال خود را به چنین بازاری بسپارند و بخشی از مشکلات خود را مرتفع کنند؛ در نتیجه با انتشار اوراق یادشده، تیر خلاص بر پیکره اقتصاد و بازار سرمایه زده شد.

در چنین وضعیتی، حتی تولید نیز از صرفه اقتصادی خواهد افتاد، چراکه صنعتگر می‌تواند پول خود را به بانک بسپرد و سود بدون دردسر ۳۰ درصدی را از آن خود کند. افزایش نرخ بهره به‌منزله توقف تولید و بالا رفتن آمار بیکاری است، بنابراین باید اقرار کرد که پیغام‌های منفی روانه بازار سرمایه می‌شود و عملکرد بورس تهران را هم تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

از مهم‌ترین ریسک‌های غیرسیستماتیک که عملکرد بورس تهران را تحت‌تاثیر منفی قرار داده، می‌توان به افزایش نرخ انرژی مصرفی صنایع، رشد بهای مواد اولیه مصرفی در صنایع پتروشیمی، وضع عوارض صادراتی قابل‌توجه، دشوار کردن مسیر صادرات صنایع معدنی و... اشاره کرد

مشکلات دولت، روی دوش صنایع بورسی



مهدی سماواتی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار سرمایه در رده بازارهای هوشمند قرار دارد، یعنی نسبت به ریسک‌های مختلف سیستماتیک و غیرسیستماتیک حساس است و واکنش نشان می‌دهد.

در ماه‌های اخیر، طبق روند هرساله شاهد فرآیند تصویب بودجه سالانه بودیم. بسیاری از مواد مطرح‌شده در بودجه سال ۱۴۰۳، تاثیر منفی بر عملکرد بورس دارد و از رغبت به سرمایه‌گذاری در این بازار خواهد کاست. وی افزود: تحت‌تاثیر برنامه مالیاتی دولت، باید اقرار کرد که بسیاری از بنگاه‌های صنعتی با مشکلات جدی در فعالیت خود روبه‌رو خواهند شد. در واقع بخش بزرگی از بار کسری بودجه بزرگ دولت به دوش صنایع خواهد افتاد.

این فعال بازار سرمایه گفت: نرخ قابل‌توجه اوراق دولتی که امسال منتشر شد، به‌منزله چراغ سبز دولت به افزایش نرخ بهره بانکی است و در نتیجه آینده سرمایه‌گذاری در بورس را با اماواگرهای جدی روبه‌رو می‌کند.

وی ریسک‌های ژئوپلتیک حاکم بر منطقه را دیگر چالشی خواند که عملکرد بورس تهران را در ماه‌های گذشته تحت‌تاثیر منفی قرار داده است. نقش ایران در تنش‌های موردبحث، مهم‌ترین عامل رشد نرخ دلار در ماه‌های اخیر بوده است؛ به‌گونه‌ای که پس از تلاش گسترده بانک مرکزی برای تثبیت نرخ دلار و فروش این اسکناس امریکایی برای یک بازه زمانی چندماهه در بازار آزاد در کانال ۵۰ هزارتومانی، شاهد صعود بهای آن تا مرز ۶۰ هزارتومانی نیز بودیم. در حال حاضر نیز، نرخ دلار در کانال ۵۷ هزارتومانی است. همین نوسانات نرخ دلار حکایت از نبود اطمینان نسبت به شرایط آینده دارد.

سماواتی گفت: تصمیمات خلق‌الساعه سیاست‌گذاران و همچنین مدیران بورسی، دیگر محرک منفی موثر بر عملکرد بازار سرمایه طی ماه‌های گذشته بوده است. در چنین فضایی، هیچ انگیزه‌ای برای جذب سرمایه به بورس وجود ندارد.

این فعال بازار سرمایه افزود: پیش‌بینی بازارهای سرمایه‌گذاری در موقعیت کنونی بسیار دشوار شده است، چراکه از یک‌سو نمی‌توان ریسک تنش‌های ژئوپلتیک را تعیین کرد. از سوی دیگر نیز، افزایش سرمایه شرکت‌ها و الزام به تجدید ارزیابی شرکت‌ها اگر محقق شود، می‌تواند شوک موقت مثبتی را به بازار وارد کند، اما به‌طورکلی در چنین شرایطی، هیچ بورسی توان نفس کشیدن را ندارد.

این فعال بازار سرمایه در پاسخ به سوالی مبنی بر اثر رشد نرخ دلار بر عملکرد بازار سرمایه و سودآوری سهم‌های مختلف گفت: افزایش نرخ دلار یعنی ارتقای ریسک‌های حاکم بر بازار و در نتیجه نخستین واکنش بازار به این شرایط، منفی خواهد بود. سهم‌های صادرات‌محور با گذشت زمان نسبت به نرخ دلار، واکنش مثبت نشان خواهند داد، اما همزمان سهم‌های ریالی که بخشی از نیاز خود را با تکیه بر واردات تامین می‌کنند، از این شرایط، متضرر خواهند شد.

سماواتی گفت: در طول نزدیک به ۳.۵ سال گذشته، همواره شاهد انتشار اخبار منفی از بورس بوده‌ایم و این بازار به‌طورپیوسته از سایر بازارهای موازی عقب مانده است؛ در نتیجه بازگشت دوباره این بازار به مسیر رشد، آن‌قدرها هم ممکن و شدنی نیست.

سخن پایانی

رکود، وصف غالب روزهای بورس تهران در ماه بهمن بود.

سیاست‌های خلق‌الساعه و خارج از انتظار سهامداران، تنش‌های ژئوپلتیک در منطقه و نبود دورنمای روشن از آینده، مهم‌ترین عواملی هستند که به خروج پول، کاهش حجم معاملات و نرخ سهام در بورس تهران منتهی شده است. در چنین شرایطی، بازار سرمایه از سایر بازارهای موازی عقب مانده است و حتی نمی‌توان انتظار بازگشت دوباره آن در کوتاه‌مدت و رقابت با تورم حاکم بر اقتصاد را داشت. در چنین اوضاعی، باید اذعان کرد که عملکرد بورس تهران در قیاس با سایر بازارهای موازی غیرقابل‌پیش‌بینی است؛ در واقع نمی‌توان به بهبود شرایط این بخش در آینده نزدیک، دل خوش کرد.

قیمت باورنکردنی خودرو در دبی

مدل خودرو	قیمت (درهم)	قیمت (میلیارد تومان)
هیوندای کرتا	۶۸۲۰۰	۱
فورد برانکو	۳۰۷۵۴۵	۴.۷
تویوتا لندکروز	۲۳۸۹۰۰	۳.۷
سوزوکی جیمنی	۷۵۲۵۰	۱.۱
جیپ رانگلر	۱۸۹۹۰۰	۲.۹
نیسان کیکس	۷۱۰۰۰	۱.۱
داج چارجر	۱۱۶۵۰۰	۱.۸
نیسان پاترول	۲۱۰۰۰۰	۳.۲
تسلا مدل x	۴۰۳۰۰۰	۶.۲
پورشه کاین	۳۶۸۹۰۰	۵.۷



اینفوگرافی: شروین اشیدری

اهدای تندیس جشنواره مسئولیت اجتماعی به فولاد هرمزگان



سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف) با حضور شماری از مقامات برگزار و تندیس این جشنواره به شرکت فولاد هرمزگان اهدا شد.

سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف) با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معاون وزارت کار و رفاه اجتماعی، نمایندگان اتاق بازرگانی، نمایندگان اتاق تعاون تهران در مرکز همایشگاه بین‌المللی صدا و سیما برگزار با محوریت مسئولیت اجتماعی شرکتی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، مقوله مسئولیت اجتماعی طی یک دهه اخیر جای خود را در ادبیات مدیریتی سازمان‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی و دولتی پیدا کرده و به تدریج در حال نهادینه شدن است و «جشنواره ملی قاف» با هدف هم‌فکری و هم‌افزایی فعالین، متخصصین و کارشناسان این عرصه، و همچنین شناسایی و تجلیل از برترین شرکت‌های کشور در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی برگزار می‌شود.

مهم‌ترین اهداف این رویداد عبارتند از ترویج گفتمان مسئولیت اجتماعی در میان سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات بخش خصوصی و دولتی، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و عملی و تجارب موفق جهانی در حوزه CSR، آموزش، شبکه‌سازی و هم‌افزایی و انتقال تجربه در میان فعالین حوزه مسئولیت اجتماعی و معرفی و تجلیل از شرکت‌ها و موسسات پیشرو در حوزه CSR.

با در نظر گرفتن آرا و نظرات گوناگون در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی، محورهای اصلی جشنواره بر اساس سند «استاندارد ملی مسئولیت اجتماعی» تعیینشد که شامل حکمرانی سازمانی، رویه‌های مرتبط با نیروی کار، رویه‌های کاری منصفانه، مسائل مصرف‌کننده و جلب مشارکت و توسعه جامعه محلی.

هیئت داوران به اتفاق آرا، شرکت‌های برتر در هر یک از موضوعات را بر اساس شاخص‌های تعیین‌شده مشخص کرده و در پایان، به شرکت برتر در هر یک از محورهای پنج‌گانه، «نشان سیمرغ مسئولیت اجتماعی» اعطا می‌کند که در این بین، شرکت فولاد هرمزگان نیز به دلیل انجام مسئولیت‌های اجتماعی در بین شرکت‌های برتر قرار گرفت و تندیس سیمرغ این جشنواره را دریافت کرد.

استاندار اردبیل در مراسم کلنگ‌زنی تصفیه‌خانه آرتاویل عنوان کرد:

اردبیل به یکی از قطب‌های تولید فولاد کشور تبدیل خواهد شد



با حضور دکتر عاملی استاندار اردبیل، اعضای ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان و مدیران ارشد شرکت، طی مراسمی عملیات احداث تصفیه‌خانه اختصاصی مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل آغاز شد.

این طرح مهم که برای اولین بار در استان اردبیل و در داخل یک مجموعه بزرگ صنعتی اجرایی می‌شود، بااعتباری بالغ بر ۵۰۰۰ میلیارد ریال و در طی مدت ۲۴ ماه و هم‌زمان با شروع به کار واحد احیای مستقیم این مجموعه آماده بهره‌برداری و افتتاح خواهد شد و برای ۴۰ نفر به‌طور مستقیم شغل ایجاد خواهد کرد.

استاندار اردبیل در این مراسم با اشاره به جایگاه و اهمیت مجتمع فولاد اردبیل در تولید اشتغال و تامین مواد اولیه صنایع فولادی استان افزود: بیش از ۷۰۰ هزار تن از ۱.۱ میلیون تن آهن اسفنجی تولیدی این کارخانه، مواد اولیه سایر کارخانه‌ها و صنایع فولادی استان را تأمین خواهد کرد تا اردبیل نیز به یکی از قطب‌های تولید فولاد کشور تبدیل شود.

عاملی همچنین بابیان اهمیت آب در چرخه تولید فولاد، انتقال آب از پساب فاضلاب شهر اردبیل به این مجتمع را اقدامی مناسب و بزرگ دانست. همچنین استاندار اردبیل و اعضای ستاد تسهیل استان از بخش‌های مختلف اجرایی پروژه احیای مستقیم و راه‌آهن اختصاصی مجتمع بازدید و از نزدیک در جریان روند پیشرفت عملیات اجرایی آنها قرار گرفتند.

عاملی با اعلام رضایت از روند پیشرفت این پروژه در طی ماه‌های اخیر، ضمن قدردانی از مدیران و کارکنان این مجموعه از آنان خواست با حفظ روند فعلی و افزایش شیفت‌های کاری، پروژه را در زمان مقرر آماده افتتاح کنند.

پس‌ازاین بازدید، جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان نیز با حضور تمامی اعضای این ستاد و به ریاست استاندار اردبیل در محل سالن کنفرانس مجتمع برگزار و در خصوص رفع مشکلات مجموعه، تصمیمات لازم اتخاذ شد.

حجم پساب خریداری‌شده، ۲ میلیون مترمکعب در سال

مدیرعامل مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل در مراسم شروع عملیات احداث تصفیه خانه مجتمع گفت: حجم پساب خریداری‌شده از آبفای استان دو میلیون مترمکعب در سال است.

عزیز محمدی گفت: پیش‌بینی‌های لازم جهت تامین آب فازهای توسعه ای نیز در طراحی خط انتقال مدنظر قرار گرفته است.

وی ادامه داد: پساب خریداری‌شده با خط انتقال ۱۲.۵ کیلومتری وارد تصفیه‌خانه مجتمع شده و پس از تصفیه به روش اسمز معکوس وارد چرخه تولید واحد احیای مستقیم خواهد شد.

مدیرعامل دیساکو همچنین با بیان تعهدات معنوی شرکت به مردم اردبیل گفت: این شرکت و تمامی مجموعه‌های فعال در سایت پروژه آن، با مسئولیت‌پذیری بالا، خود را وامدار مردم شریف استان می‌داند و تمام توان خود را به کار گرفته است تا پروژه تصفیه‌خانه اختصاصی مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل در زمان مقرر به بهره‌برداری برسد. یادآوری می‌شود پروژه احداث کارخانه آهن اسفنجی شرکت آهن و فولاد الماس آرتاویل با ظرفیت تولید ۱.۱ میلیون تن، یکی از مهم‌ترین پروژه‌های پیشران «ومعادن» به‌شمار می‌آید.

عملیات اجرایی این پروژه با سهام‌داری شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (۴۰ درصد)، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (۳۰ درصد) و شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (۳۰ درصد)، با هدف تامین آهن اسفنجی مورد نیاز شرکت‌های فولادی شمال کشور در سال ۱۴۰۰، آغاز و شرکت ایریتک به‌عنوان پیمانکار (EPC) این پروژه انتخاب شد. میزان سرمایه‌گذاری این پروژه حدود ۶ همت برآورد شده و تولید آهن اسفنجی بر پایه تکنولوژی میدرکس (MIDREX)، اشتغال‌زایی مستقیم ۲۷۵ نفر در این پروژه را به همراه خواهد داشت.

در میزگرد صمت با محور پیامدهای استقبال مردم از مال‌های بزرگ لوازم خانگی بررسی شد

استقبال یا اجبار!



کیمیا ملکی – شهناز صفایی: شروع فعالیت مراکزهای بزرگ لوازم خانگی بدون برنامه‌ریزی مناسب و ایجاد زیرساخت‌های لازم و آماده‌کردن فضا برای جذب آنها در دادوستدهای اقتصادی، ممکن است منجر به نابرابری در بازار شده و به اقتصاد ما در سطح کلان و به‌طور خاص در حوزه تولید، توزیع و مصرف‌کنندگان آسیب‌هایی وارد کند. برخی از این فعالیت سود می‌برند و چه‌بسا عده‌ای هم متضرر شده یا از گردونه فعالیت اقتصادی و کسب‌وکاری که دارند، حذف شوند. این در حالی است که به‌تازگی شاهد فعالیت مال‌های بزرگی لوازم خانگی هستیم که اتفاقا از آنها استقبال بسیاری شده و به سرعت در بین مردم پذیرفته شده‌اند. روزنامه صمت به‌واسطه رسالتی که دارد با محور پیامدهای استقبال مردم از مال‌های بزرگ لوازم خانگی میزگردی با حضور محمدرضا شهیدی دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور، اکبر پازوکی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، محمدرضا فرجی‌تهرانی نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران و احسان فدایی کارشناس حوزه صنعت برگزار کرده که مشروح آن در ادامه می‌آید.

همان‌طور که می‌دانید در یکی دو سال اخیر، مال‌های بزرگ لوازم خانگی به سرعت سربرآورده و در بازار جا باز کرده‌اند. به‌عنوان نخستین پرسش بفرمایید چگونه شد که فعالیت این مال‌ها در کشور آغاز شد و حضور آنها چه تاثیری بر روند فعالیت تولیدکنندگان لوازم خانگی خواهد گذاشت؟ با عنایت به این موضوع که مال‌های لوازم خانگی با استقبال مردم روبه‌رو شده‌اند و بانک‌ها نیز تسهیلاتی که باید به تولید اختصاص دهند را به‌طور غیرمستقیم به خرید این کالاها محدود کرده‌اند و تولید بی‌نصیب‌تر از قبل خواهد شد.

محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور: با شروع تنگناهای ارزی و تحریم‌ها، تمام کالاها تقسیم‌بندی شدند و کالاهای ساخته‌شده در گروه‌های بالاتر قرار گرفتند و واردات هرگونه کالایی که مشابه داخلی داشت، ممنوع شد. البته پیش از سال ۹۷ که واردات لوازم خانگی آزاد بود نیز واردات تلویزیون از راه‌های قانونی انجام نمی‌شد. ورود کالای قاچاق به کشور به‌دلیل معافیت‌های بیمه‌ای، گمرکی و مالیاتی رواج دارد. در حال‌حاضر هم، اگر با رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی روبه‌رو باشیم، به دلایل یادشده بسیاری از لوازم خانگی، به‌ویژه تلویزیون از راه‌های قانونی وارد کشور نخواهد شد و واردات قانونی تعداد محدودی از این کالاها، تنها می‌تواند پوششی برای واردات غیرقانونی باشد.

به اقتضای زمان شاهد تغییراتی در نحوه دادوستدها خواهیم بود و در همین راستا، شکل‌گیری مال‌های بزرگ مانند شهر لوازم خانگی و سرای ایرانی که شیوه جدیدی از فعالیت اقتصادی است را شاهد هستیم. واقعیت این است که فعالیت مال‌های لوازم خانگی تاثیر چندانی بر تولید این بخش ندارد. تولیدکننده به‌دنبال خریدار است و برای او فرقی ندارد چه کسی و در چه حجمی درخواست خرید دارد. در شرایط کنونی هم با وجود کاهش تقاضا که منجر به انبار کالاها و در برخی موارد مازاد تولید شده، برای تولیدکننده تنها خریدار مهم است. درباره موضوع بانک‌ها هم نظام بانکی وظیفه دارد پولی که مردم سپرده می‌کنند را در سه محور صنعت، بازرگانی و کشاورزی توزیع کند و این در حالی است که بانک‌ها به‌دلایل گوناگون مانند بازگشت راحت‌تر سود و اصل پول، همیشه میل بیشتری به ارائه تسهیلات به بخش بازرگانی دارند.

در کل باید این موضوع را بپذیریم که با گذر زمان، نحوه خرید مردم تغییر کرده است. باوجود ترافیک، معضل جای پارک و سرما و گرمای هوا، خرید از محلی سرپوشیده و بزرگ با پارکینگ و رستوران و سایر امکانات در دسترس، نوعی تفریح به‌شمار می‌آید. این در حالی است که در راسته امین‌حضور و جمهوری که به نوعی بازارهای بزرگ فروش لوازم خانگی هستند، پارکینگ بزرگی که خیال مردم را از جای پارک راحت کند، نداریم. درحال‌حاضر، نه‌تنها در بازار لوازم خانگی، بلکه در بخش‌های گوناگون دیگر مانند پوشاک، فرش و... مردم به سمت مال‌های بزرگ رفته‌اند.

از بعد دیگر هم واقعیت این است که در چند سال اخیر، مردم فقیرتر شده‌اند. خانواده‌ها در گذشته شاید تنها برای خرید یخچال ساید به مشکل می‌خوردند و ترجیح می‌دادند بهای آن را در چند قسط پرداخت کنند، اما اکنون به جرأت می‌توان گفت اگر خرید گوشت و مرغ نیز قسطی شود، مردم از آن استقبال می‌کنند.

مردم توان خرید لوازم خانگی را ندارند و در واقع فروش اقساطی و گسترش مال‌های بزرگ با تمام مزیت‌هایی که دارند، دلیل اصلی استقبال مردم نیست، بلکه اجبار از سر فقر است که مردم را به سمت خرید از این مال‌های بزرگ می‌برد. از سوی دیگر، تقاضا کاهش یافته و تولیدکننده با مازاد تولید روبه‌رو است و ماندن کالا در انبار تولیدکننده چرخه اقتصادی او را متوقف می‌کند.

مصرف‌کننده به اندازه کافی هوشیار است و اجباری برای خرید از این مال‌های بزرگ نیز ندارد و میان خرید از مال‌های بزرگ و خرده‌فروشی حق انتخاب دارد، هرچند مدت‌هاست اجبار از سر فقر، حق انتخاب را میان بد و بدتر قرار داده و مصرف‌کننده به‌واسطه خرید اقساطی از مال‌های بزرگ استقبال می‌کند. هنگامی‌که هرسال با تورم حدود ۵۰ درصدی روبه‌رو هستیم، مصرف‌کننده خود آگاه است که هرسال از خرید کالای موردنیازش خود دورتر می‌شود و هر چه زودتر کالای موردنیازش را خریداری کند به سود او خواهد بود. براساس آمارها، ۷۰ درصد کالاهای فروخته‌شده تولیدکننده‌ها نصبی و ۳۰ درصد در شبکه دلالی یا مواردی مانند نگهداری جهیزیه و... بوده است. این آمارها نشان می‌دهد متقاضیان بازار لوازم خانگی بیشتر مصرف‌کنندگان این کالاها بوده‌اند. در اینجا باید به این نکته هم اشاره کنم که براساس آمارهای موجود، واحدهای بزرگ تولیدکننده لوازم خانگی، حدود ۱۵ درصد کالاهای تولیدی خود را به مال‌های بزرگ می‌دهند.

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی: نخست باید به این موضوع اشاره کنم که همواره احساس ما بر این است که با پیشرفت دنیا، کشور ما نیز باید پیشرفت کند؛ از این‌رو این‌گونه مطرح می‌شود که در دنیا، مال‌های بزرگ شکل گرفته‌اند، چرا ایران باید عقب بماند، اما هنگامی‌که برای خرید خودرو یا در برخی موارد لوازم خانگی و سایر کالاها باید پول پرداخت کرده و در صف انتظار بمانیم، خودمان را با سایر کشورها مقایسه نمی‌کنیم. از سال ۹۸ با شیوع کرونا، فروش‌های اینترنتی و به‌دنبال آن فروشگاه‌های بزرگ شکل گرفتند. درحال‌حاضر در مواجهه با این تغییرات، حرف اصلی ما نیز این است که فروشنده هر کالایی در هر بستری باید از اتحادیه مربوطه مجوز داشته باشد.

شروع ماجرای ممنوعیت واردات به حدود سال ۹۲ بازمی‌گردد که در واردات کالاهایی که در داخل امکان تولید داشت، سختگیری‌هایی شد و از سال ۹۶ این موضوع با شروع تحریم‌ها شدت بیشتری گرفت. سوال‌های زیادی در این زمینه و درباره مواردی که مطرح شد، دارم. در شروع تحریم‌ها، چه میزان تولید و چه میزان تقاضا داشتیم؟ درحال‌حاضر هم صحبت از افزایش تولید است و جای سوال دارد که افزایش تولید با چه میزان تقاضایی انجام می‌شود؟ چرا تنها برای آمارسازی تولید می‌کنیم؟ در همه دنیا با افزایش تولید، کاهش نرخ اتفاق می‌افتد، اما چرا در ایران اینچنین نیست؟ اگر انتقادات زیادی به بار ترافیکی و نبودن جای پارک در راسته امین‌حضور و خیابان جمهوری وجود دارد، ایراد این ماجرا به شهرداری است، چرا شهرداری زمانی که مجوز می‌داد این موضوع را ندید که بازار بزرگی کنار بازار تهران در حال شکل‌گیری است؟ چرا واحد صنفی باید حدود ساعت ۸ شب تعطیل شود، اما مال‌های بزرگ تا ساعت ۲ صبح هم امکان فعالیت دارند؟

از سویی هم در حالی که مصرف‌کننده مجبور است به‌دلیل فقر، کالای موردنیازش را قسطی خریداری کند و در این گرانی تولیدکننده و فروشنده مقصر نیست، دولت باید بر تسهیلات بانک‌ها نظارت و کنترل داشته باشد. در این محور موضوع تولید و توزیع مطرح است. آیا تولیدکننده خود باید توزیع‌کننده نیز باشد؟ آیا تولیدکننده باید فروشگاه ایجاد کند؟

واقعیت این است که طی ۵ سال اخیر در صنعت لوازم خانگی انقلاب بزرگی شده است. درباره مال‌های بزرگ، نقد بزرگی که به تولیدکنندگان وارد می‌شود این است که چرا تولیدکننده نسبت به تعداد خریداری‌شده تخفیف‌های متفاوتی می‌دهد؟ هر خریدار با هر تعداد کالایی نباید تفاوتی با خریدار دیگر داشته باشد. یکی از رقابت‌های اصلی که صاحبان مال‌های بزرگ با خرده‌فروشان دارند از همین تخفیفات شرکت‌های تولیدکننده است. اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی از آنجایی‌که با مشکلات تولید آشنایی دارد، همیشه پشت تولیدکننده بوده، اما در مقابل هیچ‌گاه تولیدکننده پشت فروشنده نبوده و نیست. چند سال از زمان شکل‌گیری این فروشگاه‌های بزرگ می‌گذرد و فروشندگان چند سال است کنار تولیدکننده هستند؟ زمانی که ممنوعیت واردات رخ داد، فروشندگان با تلاش بسیار و با استفاده از اعتبار خود، لوازم خانگی ایرانی را میان مردم معرفی کردند، حال این فروشنده‌ها بد هستند، چون تعداد کمتری کالا می‌خرند!؟ از یک سو نرخ لباسشویی که چند سال گذشته، ۲ میلیون تومان به فروش می‌رسید، به ۱۳ میلیون تومان رسیده، یک کارگر با حقوق ۵ میلیون تومانی حتی توان خرید یک لباسشویی را نیز ندارد. از سوی دیگر، هرسال شعارهای بسیاری در رابطه با حمایت از تولید از سوی مسئولان اعلام می‌شود، اما درعین‌حال بسیاری از مواد اولیه تولید باید از طریق بورس یا بازار آزاد تهیه شود. این در حالی است که اعتبار تولیدکننده و تاجر پیش از سال ۹۶ در داخل و خارج از کشور بسیار بیشتر از حالا بود. کشور ما بسیار غنی است، اما درعین‌حال از زنجیره تولید تا توزیع و مصرف همه در عذاب هستند. بهتر است در شرایط کنونی، دولت شرایط قسطی‌فروشی را برای خرده‌فروشان نیز تامین کند تا ما هم با زمانه و تغییر سبک خرید پیش برویم. تولیدکننده نیز باید به این نتیجه برسد که به‌جای افزایش تولید و آمارسازی، کالا را به اندازه مصرف تولید کند، این‌گونه ن در انبار هم کالایی نمی‌ماند تا تولیدکننده به‌دنبال مشتری یا فروشگاهی بزرگ باشد.

احسان فدایی، کارشناس حوزه صنعت: تقریبا از زمان دولت آقای احمدی‌نژاد، تفکر آماردرمانی و تاکید بر کمیت به جای کیفیت شکل گرفت. این ریل‌گذاری غلط در صنعت باعث شد دولت‌های بعدی نیز به‌دلیل سابقه آماردرمانی مجبور به ادامه راه با این شیوه باشند؛ در نتیجه این ریل‌گذاری اشتباه، درحال‌حاضر همه ذی‌نفعان از وضعیت موجود ناراضی هستند. براساس آمارهای موجود، ۱۳۲۴ مجوز تولید لوازم خانگی صادر شده که این خود یک بحران جدی است. در حالی در کشورمان با صدور مجوزهای متعدد و بی‌حساب‌و کتاب روبه‌رو هستیم که کشورهایی مانند کره و ژاپن با عدم‌صدور مجوز مشابه تا شعاعی مشخص اطراف تولیدکننده یک محصول حمایت می‌کنند. باید به نقطه‌ای برسیم که تولید یک محصول نسبت به فروش آن ارزش داشته باشد. درحال‌حاضر با تولیدکنندگان بسیاری روبه‌رو هستیم که زمانی تسهیلات تولید از بانک‌ها دریافت کرده و بدون توجه به میزان تقاضا، به تولید پرداخته‌اند و حالا با مازاد تولید روبه‌رو هستند. براساس آمارهای موجود، ۴۷۲ یخچال‌ساز، ۵۷۷ اجاق‌گازساز، ۲۰۱ لباسشویی‌ساز، ۹۶ تولیدکننده تلویزیون و ۶۳ تولیدکننده ماشین ظرفشویی داریم. موضوع توجه به سرمایه اجتماعی مدت‌هاست در کشور از بین رفته و به‌دلیل وضعیت بد اقتصادی، بسیاری تنها به منافع خود فکر می‌کنند؛ در نتیجه برای تولیدکننده هم فرقی میان توزیع‌کننده بزرگ و خرد نیست.

ما به‌دنبال این هستیم که انحصار به وجود نیاید و برخی هم معتقدند به دلیل تعدد بسیار زیاد تولیدکننده‌ها در این حوزه، امکان انحصار وجود ندارند. حال این سوال مطرح می‌شود، آیا تنها دو شرکت تولیدکننده خودرو داریم؟ ما تولیدکنندگان خودرو بسیاری داریم اما باز هم در این حوزه با انحصار روبه‌رو هستیم.

اکنون با توجه به شکل‌گیری مال‌های بزرگ انحصاری در فروش، ترس ما این است که انحصار در خرید نیز شکل بگیرد، چراکه ممکن است در چند سال آینده تنها چند برند خاص را در فروشگاه‌های خود به فروش برساند. از سوی دیگر، این انحصار می‌تواند شرایط ویژه‌ای را برای خرید از تولیدکننده به وجود آورد. در این صورت این مال‌های بزرگ هستند که برای تولیدکننده تصمیم می‌گیرند.

البته بر این موضوع تاکید دارم که تمام این تلاش‌ها بی‌فایده است و دولت با شکل‌گیری مال‌های بزرگ به‌شدت موافق است، چراکه برای وزارت اقتصاد پیگیری و نظارت بر ۲ هزار واحد صنفی بسیار سخت‌تر است از یک واحد صنفی بزرگ. ضمن اینکه صنعت رویکرد بلندمدت دارد نه کوتاه‌مدت و میان‌مدت.

محمدرضا فرجی‌تهرانی، نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران: با فعالیت سراها مخالفتی ندارم، چراکه در همه دنیا فروشگاه‌هایی شبیه به آنها وجود دارد. دولت هم با فعالیت این مال‌ها و به‌عبارتی فروشگاه‌های بزرگ موافق است، چراکه برخورد با یک فروشگاه بزرگ بسیار راحت‌تر است از چند هزار واحد صنفی و اتحادیه‌های گوناگون.

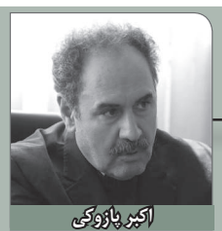
در عرصه فعالیت مال‌های بزرگ، تفاوت ما با کشورهای دیگر در این است که در کشور ما مانند سایر کشورها شرایط برابری برای رقابت وجود ندارد. در سایر کشورها به مال‌های بزرگ همان تسهیلاتی داده می‌شود که به فروشگاه‌های کوچک داده شده است. ما در کشور شاهد فعالیت مال‌های بزرگی هستیم که از تسهیلات عجیبی برخوردارند درست مانند اینکه به یک بانک مرکزی متصل هستند. این در حالی است که واحدهای کوچک برای دریافت ۳۰ میلیون تومان از بانک باید هزار روش را امتحان کنند و در آخر نیز موفق به دریافت وام نخواهند شد. از سویی هم ترویج سراها اکوسیستم زندگی در کشور را به هم می‌ریزد. بابت شکل‌گیری هر سرا و هر فردی که برای کار جذب می‌شود، حدود ۱۰ تا ۱۵ نفر از اصناف کشور بیکار می‌شوند.

فراموش نکنیم زمانی که نرخ ارز مانند حالا بالا نبود و تفاوت قیمتی زیادی میان برند خارجی و داخلی وجود نداشت، فروشندگان لوازم خانگی سعی کردند برند ایرانی را در زندگی مردم راه بدهند. متاسفانه چند مزیت و تسهیلات در کنار هم جمع شده تا کسب‌وکار مال‌های بزرگ را هر روز بهتر از روز قبل کند. درباره فروشگاه‌های اینترنتی نیز این اتفاق رخ داده است. با توجه به روی کار آمدن فروشگاه‌های اینترنتی و مال‌های بزرگ، دیگر کاسبان لوازم خانگی باید کسب‌وکار خود را تعطیل کنند. البته راهکار دیگری هم وجود دارد که کاسبان لوازم خانگی دست‌به‌دست یکدیگر داده و خود نیز فروشگاهی بزرگ احداث کنند تا بتوانند ماندگار شوند و کمتر آسیب ببینند.

برخی معتقدند آنتن تلویزیون و بیلبوردهای شهری به‌عنوان حمایت از تولید داخل یا هر دلیل دیگری برای تبلیغ در اختیار این مال‌های بزرگ قرار دارد. این امر چقدر بر اعتمادسازی و استقبال مردم از این


محمدرضا شهیدی

مزیت‌های مال‌های بزرگ دلیل اصلی استقبال مردم نیست، بلکه اجبار از سر فقر است که مردم را به سمت خرید از آنها می‌برد


اکبر پازوکی

چرا واحد صنفی باید حدود ساعت ۸ شب تعطیل شود، اما مال‌های بزرگ تا ساعت ۲ صبح هم امکان فعالیت دارند؟



عکس: مهدی کاوه‌ای

ازآنجایی‌که چندین سال است شعار اصلی سال بر تولید متمرکز است، تولیدکننده دسترسی بهتری به مسئولان دولتی دارد، در نتیجه بهترین راهکار این است که برای جبران تلاش کسبه این بار تولیدکنندگان، پشت اصناف باشند و در جلسات با دولت خواستار اعطای تسهیلات به فروشندگان لوازم خانگی شوند. باید با تغییر شرایط تولیدکنندگان لوازم خانگی به کمک فروشندگان این صنف آمده و با کمک هم این موضوع را حل و فصل کنند تا کمتر آسیب ببینند.

فدایی: بی‌شک در دنیای امروز وجود مال‌های بزرگ در همه حوزه‌ها از لوازم خانگی گرفته تا پوشاک، امری اجتناب‌ناپذیر است، اما نکته حائز اهمیت، ایجاد یک فضای رقابتی منصفانه میان مال‌های بزرگ و خرده‌فروشان است. درست این است که این مجموعه‌ها خارج از شهرها احداث شوند تا این موقعیت مکانی، برای مغازه‌هایی که به اصطلاح زنجیره خرده‌فروشی هستند، مزیت رقابتی به‌شمار رود. در این شرایط مردم قدرت انتخاب دارند که مسافتی طولانی را با صرف هزینه طی کرده و در مقابل کالایی با تخفیف موردنظر خریداری کنند یا از مغازه‌ای در نزدیکی محل زندگی خود کالای موردنیازشان را بخرند.

از سویی هم آمار تولید از سوی تولیدکننده، وزارت صمت و بانک مرکزی مبنایی برای بررسی وضعیت این صنعت نیست، اما فروشندگان آینه تمام‌نمای صنعت لوازم خانگی هستند. متاسفانه صنعتگر دید صنعتی خود را فراموش کرده و نگاه بازرگانی به فعالیت خود دارد. هنگامی‌که با آمار افزایش تولید روبه‌رو هستیم، اما در بازار تقاضایی وجود ندارد، به‌دلیل رسوب کالا در انبارها، برای تولیدکننده صرفا فروش اهمیت دارد. این موضوع به همراه قوانین متناقض، موجب شده صنعت دید بلندمدت خود را از دست داده و تنها به فکر فروش باشد.

نکته جالب توجه این است که تنها در سال ۱۴۰۱ آن هم در شرایطی که ۳۵ درصد بازار را کالای قاچاق تشکیل داده و با کاهش قدرت خرید مردم مواجه هستیم، وزارت صمت مجوز تولید ۲۴۳ میلیون دستگاه لوازم خانگی صادر کرده است. تولیدکننده با ارائه آمار افزایش تولید از بانک مرکزی تسهیلات دریافت می‌کند. این آمار یعنی با حساب جمعیت ۸۵ میلیونی ایران، سرانه هر ایرانی ۳ دستگاه لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱ بوده است. به نظر شما در شرایط رکود بازار، این میزان کالا به فروش می‌رسد؟ در نتیجه پول کشور صرف تولید کالاهایی می‌شود که در نهایت با رسوب همراه است. سیاست‌گذاری و ریل‌گذاری غلط در صنعت لوازم خانگی که تنها به‌دنبال آمار درمانی بوده، باعث شد تولیدکنندگان در نامه‌ای که برای ممنوعیت واردات نوشته شده بر تولیدات کمی خود تاکید کنند. در واقع این سیکل معیوب است و اکنون تولیدکننده آن‌قدر با افزایش تولید و رسوب کالا در انبارها مواجه است از این‌رو بی‌شک تولیدکننده جنس خود را به هر خریداری خواهد فروخت. پرداخت خریدارها نیز همه به‌صورت چکی است، این چرخه فروش چکی و دست‌به‌دست شدن کالاها در نقطه‌ای قفل می‌شود و آن روز که دور نیست، اتفاقات بدی در صنعت رخ خواهد داد.

فروشگاه‌ها تاثیرگذار بوده است؟

شهیدی: تبلیغات یکی از ابزارهای اصلی بازاریابی است. قطعا یک فروشگاه بزرگ با کارکنان بسیار، توانایی بیشتری در تبلیغات نسبت به یک مغازه کوچک در امین‌حضور دارد. چند سال پیش که تاکسی‌های اینترنتی روی کار آمدند، مقاومت امروز فروشندگان لوازم خانگی را همان سال‌ها از آژانس‌های تاکسی دیدیم. این موضوع که نباید برای یک گروه خاص تسهیلات و رانت ویژه‌ای تعیین شود، هیچ‌گاه قابل تکذیب نیست، اما در کلان موضوع نباید نیازی که کشور دارد و تغییر سلیقه مردم در خرید را نادیده گرفت. در این شرایط نباید دست روی دست گذاشت. بزرگان صنف لوازم خانگی با وجود سابقه کار بسیار می‌توانند با هم مجوز چند فروشگاه بزرگ را در مناطق گوناگون تهران دریافت کنند و خود آنها هم به این جریان بپیوندند.

دوستان این‌گونه اذعان داشتند که تولیدکننده شرایط ویژه‌ای برای مال‌های بزرگ در نظر می‌گیرد که آن را تکذیب می‌کنم. در همه دنیا، فروش بالاتر، تخفیفات ویژه‌تری دارد. در گذشته کاسبان امین‌حضور نیز همین شیوه را داشتند و نرخ برای خریدار ۱۰۰ تلویزیون با نرخ برای خریدار هزار تلویزیون متفاوت بود.

به‌عنوان تولیدکننده با خطرات شکل‌گیری فروشگاه‌های بزرگ آشنایی داریم و به همین دلیل فقط ۱۵ درصد فروش خود را به مال‌های بزرگ اختصاص می‌دهیم تا به قول معروف همه تخم‌مرغ‌های خود را در یک سبد نگذاریم و ریسک فعالیت‌مان را بالا نبریم. انتظار عدالت در رقابت میان مال‌های بزرگ و خرده‌فروشی کاملا بحق است و دولت باید برای این شرایط فکری کند. ضمن اینکه بازار بی‌رحم است و اگر کسی با سلیقه مردم پیش نرود، از بین خواهد رفت.

پازوکی: برخی از اعضای صنف فروشندگان لوازم خانگی سابقه ۷۰ سال فعالیت دارند، حال سابقه ۳ ساله مال‌های بزرگ به‌دلیل رانت و تسهیلات، جایگاه کسب‌وکارهای با بیش از ۷ دهه سابقه فعالیت را گرفته است. مشکل اصلی ما با سازمان حمایت و دولت است که چرا حتی تخفیفات ویژه تولیدکنندگان برای فروش بالا را تغییر نمی‌دهند؟ چرا زمانی که صحبت از شکل‌گیری مال‌های بزرگ است باید مانند سایر کشورها پیش برویم، اما برای عدالت میان مال‌های بزرگ و خرده‌فروشی خود را با هیچ کشوری مقایسه نمی‌کنیم؟ چرا قوانین خوب کشورهای دیگر را در ایران ترویج نمی‌دهیم؟ و در این میان باز هم تاکید می‌کنم که بانک‌ها حق دلالی ندارند.

از سوی دیگر، وزارت صمت مجوزهای تولید لوازم خانگی را بدون پیگیری اعداد و ارقام و کمبودها صادر می‌کند. به‌عنوان مثال، ۵۰۰ تولیدکننده اجاق‌گاز در کشور داریم، اما با وجود اینکه کمبود تولید قطعه لوازم خانگی در کشور جدی است، هیچ‌گاه پیشنهادی مبنی بر تولید قطعه داده نشده است. در نتیجه این تصمیمات اشتباه، ۵۰۰ برند اجاق‌گاز با ۵۰۰ نرخ متفاوت در بازار موجود است که هیچ نظارتی نیز بر تولیدات آنها نیست.

درباره احداث مال‌های بزرگ لوازم خانگی با مشارکت اصناف امین‌حضور نیز پیشنهاداتی داده شد، اما کاسبی که ۷۰ سال سابقه کار دارد، با کسانی که سابقه کار آنها در امین‌حضور زیر ۱۰ سال است، چگونه باید مشارکت کند که حقی از او ضایع نشود؟

چگونه شهرداری هنگام صدور مجوزهای گوناگون برای احداث پاساژهای بزرگ در امین‌حضور با روی خوش از این موضوع استقبال می‌کرد، اما حالا وضعیت کسبه امین‌حضور نادیده گرفته می‌شود؟ صحبت از شکل‌گیری تاکسی‌های اینترنتی شد که درحال‌حاضر جایگاه خوبی در میان مردم دارند، اما وقتی با بارش باران یا ترافیک، تنها با افزایش نرخ امکان استفاده از تاکسی‌های اینترنتی را دارید، به انحصار آنها نیز فکر کرده‌اید؟

درحال‌حاضر امکان ندارد کمتر از ۱۰ دقیقه تلویزیون روشن باشد و تبلیغی از سراها دیده نشود، در واقع آنتن صداوسیما در اختیار این مال‌های بزرگ قرار دارد. این در حالی است که با رقم‌های نجومی تبلیغات در صداوسیما حتی در صورتی‌که از همه ۲۵۰۰ واحد صنفی لوازم خانگی نیز هزینه دریافت شود، باز هم هزینه تبلیغات یک‌ماهه صداوسیما نمی‌شود. چطور دولت برای فروش لوازم خانگی از همه کسبه طی سال پرس‌وجو می‌کند، اما هیچ‌گاه پیگیر دخل‌وخرج این سراها با وجود تبلیغات چند هزار میلیاردی آنها نمی‌شود؟

فدایی: موضوع ترویج تاکسی‌های اینترنتی مانند رسانه‌های مکتوب و دیجیتال بود. ورود تاکسی‌های اینترنتی با ورود مال‌های بزرگ، اصلا قابل مقایسه نیست، چراکه تاکسی‌های اینترنتی اشتغال بسیاری را به وجود آوردند.

در رسانه‌های مکتوب، براساس قطع صفحه، تعداد کلمات مشخص است و پس از چاپ حتی در صورتی‌که هزینه میلیاردی نیز داده شود، امکان تغییر وجود نخواهد داشت، اما در فضای دیجیتال هر تعداد خبر در هر زمان امکان تغییر دارد و هیچ‌گونه محدودیت در تعداد خبرها و حجم آنها وجود ندارد. در واقع با ترویج رسانه‌های اینترنتی شاهد ایجاد شغل و تغییر در تولید خبر هستیم.

حال درصورتی‌که سراها منجر به تعطیلی اصناف لوازم خانگی شوند، باید بدانیم که سراها در بهترین حالت ممکن در شهرهای بزرگ امکان احداث ۲ فروشگاه را دارند که تعداد افراد شاغل در آنها هرگز با اشتغالزایی که واحدهای کوچک لوازم خانگی دارند، قابل مقایسه نیست.

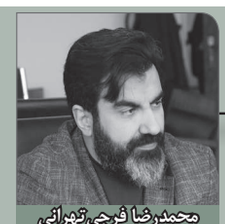
بنابر اعلام بانک مرکزی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲ حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات به ۵۵ شرکت تولیدکننده لوازم خانگی پرداخت شده در حالی‌که این ۵۵ شرکت بزرگ بیش از ۱۰۰ هزار اشتغال ایجاد کرده‌اند. این در حالی است که در همین مدت، تنها به سرای ایرانی، ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات داده شده است.

بی‌شک تبلیغات بالاترین میزان تاثیر را بر مخاطب دارد و مصرف‌کننده بر این عقیده است که همه چیز در جعبه جادویی تلویزیون فیلتر شده و مورد تایید است. این در حالی است که شهر فرش برای ۶ ماه نخست سال ۷۰۰ میلیارد تومان برای تبلیغات به صداوسیما پیش‌پرداخت داده است. اگر تمام فروشندگان ایران نیز جمع شوند، باز هم نمی‌توانند آنتن صداوسیما را مانند این سراها در اختیار بگیرند.

فرجی: از قدیم همه این موضوع را می‌دانستند که شروع یک کسب‌وکار به اصطلاح بازاری‌ها دوران «خاک‌خوری» دارد. با توجه به اطلاعاتی که دارم، تاکسی‌های اینترنتی و بسیاری از اپلیکیشن‌های خرید اینترنتی، دورانی به ورشکستگی رسیدند و دوباره با سرمایه‌گذاری جان گرفتند، در واقع دوران خاک‌خوری را پشت‌سر گذاشتند. اما به نظر شما، مال‌های بزرگ لوازم خانگی دوران خاک‌خوری را طی کرده‌اند که حالا این همه رونق دارند؟ این برای نخستین بار است که در زندگی با کسب‌وکاری روبه‌رو شده‌ام که از ابتدا روی دور بُرد بوده است. البته بخشی از این بُرد به رانتی برمی‌گردد که دولت و بانک‌ها برای آن ایجاد کردند و بخش دیگر آن مربوط به رانت تولیدکنندگان است. سوال من از تولیدکنندگان لوازم خانگی این است که چرا در سایر صنف‌ها برای خرید با فروش بالا چنین تخفیفاتی از سوی تولیدکننده داده نمی‌شود؟ چرا در صنف لوازم خانگی تولیدکننده اجازه زیرفروشی را به مال‌های بزرگ می‌دهد، در صورتی‌که هیچ‌گاه در سایر کشورها و برندهای خارجی حتی با وجود تخفیفات نیز تولیدکننده اجازه زیرفروشی را به توزیع‌کننده نخواهد داد؟ چرا اینجا از قواعد کشورهای دیگر تقلید نمی‌کنیم؟

روزگاری که واردات لوازم خانگی آزاد بود و تولیدکننده داخلی به هر طریقی حاضر به فروش کالای خود به کسبه لوازم خانگی بود، همین واحدهای صنفی تلاش‌های بسیاری کردند تا لوازم خانگی ایرانی را میان مردم جا بیندازند، اما حال که نوبت به تولیدکننده رسیده که از او حمایت کند، متاسفانه تولیدکننده فروشنده را نمی‌بیند.

> چرا در صنف لوازم خانگی، تولیدکننده اجازه زیرفروشی را به مال‌های بزرگ می‌دهد؟
>
> محمدرضا فرجی تهرانی



> شهر فرش برای ۶ ماه نخست سال، ۷۰۰ میلیارد تومان برای تبلیغات به صداوسیما پیش‌پرداخت داده است
>
> احسان فدایی



گزارش میدانی

بازارگردی صمت در «امین‌حضور» راسته لوازم خانگی

مال‌های بزرگ تیشه به ریشه کسبه زدند

کیمیا ملکی: حوالی ۱۲ ظهر؛ صدای ویراژ موتورسیکلت‌ها لحظه‌ای آرامت نمی‌گذارد. استفاده از مترو و ایستگاه بهارستان بهترین انتخاب برای دسترسی به این نقطه شهر است و طرح ترافیک چاره‌ای جز این برایت نمی‌گذارد والا راهی پارکینگ پلیس راهنمایی و رانندگی خواهید شد. هر چه جلوتر می‌روم، خیابان شلوغ‌تر می‌شود. هرازگاهی هم از کنارتان یک گاری چوبی که به اصلاح چرخی نام دارد رد می‌شود که با جمله «به‌پا خانم!» هوشیارتان می‌کند. البته فکر نکنید در پیاده‌رو می‌توانید با آرامش قدم بزنید چرا که هر لحظه ممکن است یک موتوری از کنار شما عبور کند و باید حواس‌تان به همه چیز باشد. برخی از فروشندگان جلوی مغازه ایستاده‌اند و خیره به خیابان نگاه می‌کنند. شاید نظاره خیابان تنها راه فرار از خیره‌شدن به درب مغازه باشد. تمام مدت نگاهم به داخل مغازه‌هایی که معمولا خالی از مشتری هستند و اگر چند نفری هم در مغازه هستند صرفا درحال تماشای اجناس یا گرفتن قیمت هستند. گشت و گذاری که ظاهرا کمتر به خرید منجر می‌شود. «سه‌راه امین‌حضور» مقصد این شماره بازارگردی صمت است.

وضعیت اقتصادی بد است

سه راه امین حضور؛ تا چشم کار می‌کند، لوازم خانگی از هر طرح و برند و قیمتی است. برخی اجناس با کارتن‌هایشان در پیاده‌رو چیده و توری بزرگی روی آنها انداخته شده تا مبادا جعبه‌ای زیر سایه غفلت فروشنده و شاگردش طعمه دزدها شوند. مغازه‌ها سوت وکور هستند و خبری از مشتری نیست.

وارد یکی از مغازه‌های بزرگ سه‌راه امین حضور شدم، مردی جوان لیوان چای به‌دست روی صندلی نشسته و به در زل زده است.

-وضعیت بازار در سال ۱۴۰۲ را چطور ارزیابی می‌کنید؟

- اینجا بیشتر مرکز پخش است و درحقیقت تک فروشی به اندازه پخش نیست. پس این برو و بیا رو ندید بگیر، برو بازار بپرس ببین این رکود رو تاحالا تجربه کردن؟ بازار تعطیله تعطیله. هر سال این روزها، از بهمن به بعد کلی فروش داشتیم. اصلا دم عید، من نباید وقت داشته باشم بشینم با شما گپ بزنم.

-به نظر شما چقدر از این رکود ناشی از شکل‌گیری مال‌های بزرگ لوازم خانگی است؟

-نصفش به خاطر گرونیه و قدرت خرید مردم. وقتی مشتری برای جهیزیه میاد من فروشنده خجالت می‌کشم قیمت اجناس رو بگم چون می‌دونم نمی‌تونن بخرن و مدام با حساب و کتاب دودوتا چهارتا بیرون بیرون. اما خب قطعا حضور این فروشگاه‌ها هم در کسادی بازار تک فروشی ما بی‌اثر نیست.

-چقدر برای خرید جهیزیه به شما مراجعه می‌کنند؟

- چند سالی میشه که اگه مشتری‌ها برای خرید از طریق واسطه و معرف به یک فروشنده معرفی می‌شوند و مستقیم برای خرید به همان مغازه می‌روند. کمتر پیش میاد که تک فروشی‌ها از مشتری‌های گذری باشند.

مالیات ما را بیچاره کرده است

-وضعیت بازار در سال ۱۴۰۲ چطور بود؟

-افتضاح. خیلی افتضاح. پرنده پر نمی‌زنه خانم.

-شما فروش اقساطی هم دارید؟

-داریم اما مردم حتی قدرت پرداخت اقساط ۵ ماهه هم ندارند. قیمت خرید نقدی با سود ۳ درصد است و نرخ در فروش قسطی با ۱۰ درصد سود محاسبه میشه. اما ما توان دریافت پول جنس فروخته شده در بازه بیشتر از ۶ قسط را نداریم. اما در مال‌سراها همین نرخ مصرف‌کننده با ۲۴ ماه قسط محاسبه میشه. بعد میاد ۲۴ تا ۱.۵ درصد از مشتری می‌گیره ۲۴ تا یک درصد میده به بانک و خودش ۱۲ درصد فقط در فروش قسطی کالا سود می‌کنه.

-پیشنهاد شما به‌عنوان یک فعال بازار لوازم خانگی برای انتخاب میان کالای ایرانی و خارجی چیست؟

- من هم برای بعضی از کالاها کالای خارجی رو پیشنهاد می‌کنم اما اگر توان مالی مشتری اجازه نده، کالاهای ایرانی معرفی می‌کنم که البته بین تولیدات ایرانی تولیدات مختلف با هم فرق دارند.

-اگر شخصی بخواهد لوازم اولیه آشپزخانه را با برندهای ایرانی و کف نرخ تهیه کند، چقدر باید هزینه کند؟

-یخچال و ماشین‌لباسشویی و تلویزیون و جارو برقی باچند لوازم برقی‌های کوچیک آشپزخانه مثل چرخ‌گوشت و مخلوط‌کن و آب‌میوه‌گیری و قابلمه... اگر از بهترین‌ها تولیدات ایرانی هم خریداری بشوند حدود ۵۰۰ میلیون تومان هزینه دارند. اگر کالاها از برندهای متوسط ایرانی خریداری بشن برای همین چند قلم باید حدود ۲۰۰ میلیون هزینه کرد.

لوازم‌خانگی‌ها، میوه فروشی می‌شوند

مغازه بعدی داخل یکی از کوچه‌های امین حضور است، مغازه‌ای پر از یخچال با برندهای مختلف اما باز هم سوت و کور.

-به‌نظر شما بازار در سال ۱۴۰۲ چطور پیش رفت؟

-به بدترین شکل ممکن خانوم. امسال تنها سالی بود که حتی از سال‌های بعد جنگ هم بدتر بود. امسال ۱۰۰ درصد فروش کم شده.

-به نظر شما چقدر از شرایط فعلی بازار متاثر از شکل‌گیری مال‌های بزرگ است؟

- این مال‌ها در کل، ریشه کاسب‌وکارهایی که نون سر سفرشو از مغاز در میاوردند رو خشک کرده.

-چقدر در همین بازار بد فروش دارید؟

-قبلا روزی ۲ تا ۳ تا فاکتور می‌زدیم الان رسیده به ماهی یکی.

یادداشت

باید به سازندگان داخلی اعتماد کرد



علیرضا سرحدی
کارشناس بازار مسکن

برای اجرای پروژه‌های مسکن، باید از ظرفیت سازندگان داخلی استفاده شود. برای این منظور، باید به مجموعه‌های شرکت‌های ساختمانی داخلی اعتماد کرد و ظرفیت رقابتی آنها را در زمینه کیفیت و تکنولوژی ساخت، بهبود بخشید. همچنین، برای تسریع فرآیند ساخت، استفاده از فناوری‌های جدید ضروری است. با این حال، اولویت ما همچنان با سازندگان داخلی است، اما می‌توان در راستای انتقال دانش و تجربه درباره ظرفیت‌های صنعتی سایر کشورها با شرکت‌های خارجی مانند چین مذاکره کرد.

از زمانی که دولت سیزدهم اعلام کرد تا پایان دوره، قصد ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی را دارد، بسیاری از کارشناسان نگران شدند که در داخل کشور ظرفیت لازم برای ساخت چنین تعداد واحد مسکونی وجود ندارد و همچنین زیرساخت‌ها و امکانات لازم در این زمینه فراهم نیستند، از این‌رو باید تمام راهکارهای روی میز بررسی شوند تا ساخت‌وساز رونق بگیرد. بحث درباره حضور شرکت‌های چینی در ایران، چند سالی است که مطرح است. به‌نظر می‌رسد که چینی‌ها در ازای ساخت واحدهای مسکونی در ایران، پولی دریافت نمی‌کنند، بلکه به‌جای آن نفت ایران را دریافت می‌کنند که البته این یک احتمال است. باتوجه به افزایش قیمت‌ها، ساخت‌وساز مشکل‌تر از گذشته شده است، برای ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی و طرح کلید به کلید، می‌توانیم از دانش چینی‌ها کمک بگیریم. اگر چینی‌ها قصد دارند در ایران خانه بسازند، آن را به‌صورت سنتی و با استفاده از مصالح محلی انجام نمی‌دهند و سبک و مدل خاص خود را به‌صورت انبوه و صنعتی به ایران وارد و سعی می‌کنند تا خانه‌های پیش‌ساخته را تولید کنند. بنابراین، این کار به انتقال دانش و تکنولوژی ختم نمی‌شود و تنها تعداد محدودی خانه ساخته می‌شود. از سوی دیگر، حضور چینی‌ها در صنعت ساخت‌وساز در ایران، منجر به بیکاری گسترده برای کارگران و مهندسان ایرانی خواهد شد. شرکت‌های پیمانکاری و انبوه‌سازی می‌توانند در این پروژه‌ها شرکت کنند، اما به‌دلیل توانایی چینی‌ها در ساخت تعداد زیادی واحد، پروژه‌های بسیار کمتری به شرکت‌های ایرانی ارجاع می‌شود و آنها نمی‌توانند در این حوزه رونق کسب‌وکار خود را ایجاد کنند. ما باید تلاش کنیم تا برای پیشبرد اهداف خود، تمام جوانب را رعایت کنیم.

خبر

وجود یک میلیون و ۴۵۰هزار بنا در بافت فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران در نشست بررسی آخرین وضعیت پرداخت تسهیلات نوسازی مسکن در قالب طرح نهضت ملی مسکن (موضوع قانون جهش تولید مسکن) که با حضور نمایندگان بانک‌های مختلف کشور برگزار شد، بااشاره به اینکه بین سال‌های ۸۸ تا ۹۲ در مجموع، ۲۵۷هزار فقره تسهیلات نوسازی در محلات بازآفرینی شهری به متقاضیان پرداخت شده است، گفت: در این سال‌ها ۳۵۳ هزار واحد مسکن در محلات هدف بازآفرینی شهری، نوسازی شده است.

به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی محمد آیینی با بیان اینکه بازآفرینی شهری به‌مثابه یک تیر است با چند نشان، بیان داشت: ۲ میلیون و ۷۰۰هزار بنای ناپایدار و لرزان با ۱۰ میلیون نفر ساکن در بافت‌های ناکارآمد کشور، شناسایی شده‌اند که از این میزان، یک میلیون و ۴۵۰هزار بنا در بافت فرسوده قرار دارند.

معاون وزیر راه و شهرسازی، با بیان اینکه حفظ جان ساکنان در محلات فرسوده شهری از اولویت‌های اصلی دولت سیزدهم به‌شمار می‌آید، اظهار کرد: با تخریب هر پلاک فرسوده به‌طورمتوسط در کشور ۳ واحد مسکن اضافی تولید می‌شود.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: سرعت نوسازی مسکن در محلات هدف بازآفرینی شهری باتوجه به وجود امکانات زیربنایی و روبنایی در این محدوده‌ها، از سرعت بالایی برخوردار است و بازآفرینی شهری به بازگشایی معابر در این محدوده‌ها با کمترین هزینه به شهرداری‌ها کمک می‌کند.

آیینی تصریح کرد: در بافت‌های فرسوده به‌دلیل اینکه زمین متعلق به مردم است، سریع ساخته و تحویل متقاضیان می‌شود.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران از صدور پروانه ساختمانی برای بیش از ۲۳۰هزار واحد در بافت‌های فرسوده شهرها از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون خبر داد و گفت: از این میزان، ۸۰ هزار واحد به بهره‌برداری رسیده‌اند.

دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری پایدار با اشاره به اینکه برای اجرای نهضت ملی مسکن به احیای بافت‌های فرسوده باید توجه کرد، بیان داشت: وزیر راه و شهرسازی مکررا بر اهمیت نوسازی در بافت‌های فرسوده تاکید دارند و از نظر ایشان، نوسازی بناهای ناپایدار در بافت‌های فرسوده به‌اندازه ساخت مسکن در طرح نهضت ملی مهم است، بلکه مهم‌تر، زودبازده‌تر، اثربخش‌تر و مفیدتر است.

صمت علت فرونشست زمین در پایتخت را بررسی کرد

بمب‌های ساعتی زیر پای تهران

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

چندین سال است که موضوع فرونشست زمین به‌عنوان یک معضل و مشکل جدی مطرح است و اکنون این نگرانی به‌حدی جدی است که طبق آمارها ۲۵۴ منطقه در کشور از جمله تهران به‌عنوان مناطق دارای فرونشست شناسایی شده‌اند. فرونشست زمین یکی از پدیده‌های اجتماعی زیست‌محیطی است که در سال‌های اخیر به‌واسطه عوامل اجتماعی و طبیعی به‌وجود آمده است؛ پدیده‌ای که بیش از هر چیز ما را به یاد بهره‌برداری بی‌حدوحصر از منابع زیرزمینی آب می‌اندازد. به‌صورت‌کلی، تهران روزی یک میلیمتر نشست می‌کند و باید هرچه سریع‌تر نسبت به پاک‌کردن سفره‌های زیرزمینی اقدامات لازم انجام گیرد؛ همچنین شن‌چاله‌ها باید هرچه زودتر شناسایی شوند و با رعایت موارد ایمنی، خطرپذیری آنها را به‌حداقل برسانیم تا کمک شود از طریق برخی کانال‌ها، آب به‌سمت دشت‌هایی که فرونشست دارند، هدایت شود.

به‌گفته کارشناسان، فرونشست در کشور یک موضوع ملی و اتفاقی است که در حال حاضر در اغلب دشت‌های کشور در حال رخ دادن است و به‌لحاظ آنکه در برخی مناطق شهری، این موضوع پدید آمده و آسیب‌ها و خسارت‌هایی نیز به‌دنبال داشته، موردتوجه قرار گرفته است، در حالی که از سال‌ها پیش، موضوع فرونشست با شروع خشکسالی از یک‌سو و برداشت آب‌های زیرزمینی از سوی دیگر، تشدید شده بود. براساس آمار در جنوب، مرکز و دشت‌های غرب و جنوب‌غرب استان تهران، شاهد بیشترین فرونشست زمین هستیم؛ اتفاقی که به‌تازگی باعث وقوع نشست زمین در خیابان کارگر و مسدود شدن این خیابان شد و محدودیت ترافیکی در این خیابان و میدان قزوین را تا ساعت‌ها ایجاد کرد. صمت در این گزارش علت فرونشست زمین در تهران را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.



ضرورت پایش مداوم پهنه فرونشست تهران

بنا به تعریف یونسکو، فرونشست عبارت است از فروریزش یا نشست سطح زمین که به علت‌های متفاوتی در مقیاس بزرگ روی می‌دهد. به‌طورمعمول این اصطلاح به حرکت قائم رو به پایین سطح زمین گفته‌می‌شود. عوامل متعددی باعث ایجاد این پدیده می‌شود. از جمله این پدیده‌ها آب‌شدگی یخ‌ها، حرکت آرام زمین، خروج گدازه و عملیات انسانی نظیر معدنکاری یا برداشت آب زیرزمینی و نفت است.

فرونشست زمین، یکی از مخاطرات جدی است که متاسفانه به‌علت استخراج بی‌رویه منابع آب زیرزمینی در مناطق گسترده‌ای از کشور در حال رخ دادن است و این پدیده در صورت نبود مدیریت صحیح، می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری را برای مناطق دچار آن، ایجاد کند.

به‌علت مخاطرات جدی پدیده فرونشست در مناطق مسکونی و شهری، پایش میزان فرونشست مناطق شهری یکی از مواردی است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشت و رشد و تغییرات غیرمعمول میزان فرونشست در این مناطق باید موردبررسی قرار گیرد. باتوجه به اهمیت استان و شهرستان تهران و از آنجایی که برخی مناطق شهری و سازه‌های مهم در منطقه فرونشست واقع شده است، پایش مداوم پهنه فرونشست تهران در دستور کار سازمان نقشه‌برداری کشور قرار دارد و بر این اساس محاسبات ماهانه و سالانه براساس پردازش‌های راداری و محاسبات ژئودتیکی انجام گرفته است. یکی از مهم‌ترین مخاطرات فرونشست، آسیب به جاده‌ها، ریزش کانال‌ها، آسیب به سیستم‌های فاضلاب شهری، شکست لوله‌ها و آسیب به کلیه زیرساخت‌های شهری است.

از آنجایی که تهران رکورددار فرونشست زمین درجهان است، توقف روند رو به رشد مصرف و برداشت آب و دادن فرصت تجدیدشوندگی برای احیای آبخوان‌ها، صرفه‌جویی در مصرف آب به‌ویژه در بخش کشاورزی با بهره بردن از روش آبیاری مدرن، تزریق آب‌های مازاد روی سطح زمین به سفره‌های زیرزمینی، استفاده صحیح و کارآمد از منابع آبی، ممنوعیت استفاده بیش از حد از حوضه‌های آب‌های زیرزمینی، تصفیه آب‌های شهری و استفاده مجدد از آن در کارخانه‌ها، احداث چاه جذبی را می‌توان از جمله راهکارهای برون‌رفت از فرونشست و به‌ویژه مدیریت درکلانشهرهای کشور نام برد که بی‌توجهی و رسیدگی به آن از سوی مسئولان امر، تبعات جبران‌ناپذیری را برای کشور و مردم در پی خواهد داشت.

فرونشست زمین سابقه طولانی دارد



محمدحسین رامشت، کارشناس‌ارشد زمین‌شناسی درباره علت فرونشست زمین در تهران به صمت گفت: فرونشست زمین تنها مختص به کلانشهرها نیست و ممکن است در همه‌جا اتفاق بیفتد. اگه دیده می‌شود که هرازگاهی بخشی از یک معبر، خیابان، جاده یا هر قسمتی از شهر فرو می‌رود، لزوما فرونشست زمین نیست. این اتفاق اجتناب‌ناپذیر است و نه‌تنها در کشور ما، بلکه در همه‌جای دنیا امری طبیعی بوده و ممکن است هرازگاهی دیده شود. فرونشست زمین، اتفاقی نیست که به‌تازگی با آن روبه‌رو شده باشیم، بلکه سابقه طولانی دارد.

این استاد دانشگاه در ادامه بیان کرد: فرونشست زمین به‌صورت آنی و لحظه‌ای اتفاق نمی‌افتد؛ موضوعی که تحت‌عنوان فرونشست زمین می‌شناسیم، بسیار وسیع است و به‌آرامی و سالانه محاسبه می‌شود. زمانی که قسمتی از زمین در معابر فرو می‌رود، می‌تواند دستخوش عواملی نظیر شکستگی لوله آب یا عوامل مختلفی باشد. گفته می‌شود که افزایش یا کاهش بارندگی‌ها، باعث فرونشست زمین می‌شود که این موضوع درست نیست و فرونشست‌های زمین در تهران به این امر ارتباطی ندارد.

رئیس پیشین دانشگاه اصفهان با بیان اینکه کشور در تقسیم‌بندی‌ها به ۶۰۰ دشت تقسیم می‌شود که تهران و ری یکی از این دشت‌ها هستند، افزود: اتفاق‌هایی که به‌تازگی در تهران رخ داد و بخشی از خیابان کارگر تخریب شد، به فرونشست ارتباط ندارد، چراکه نشست زمین، مبحث جداگانه‌ای است که تعریف خاص خود را دارد و نخستین مشخصه آن، «وسعت» و «کندی» است.

فرونشست زمین وسیع و بسیار کند

رامشت خاطرنشان کرد: همان‌طور که قبل‌تر گفته شد، فرونشست زمین، وسیع و بسیار کند شکل می‌گیرد؛ به‌این صورت که کسی متوجه آن نمی‌شود. برای مثال ممکن است فرونشست زمین بعد از سالیان سال با ترک‌هایی بر سطح زمین نمایان می‌شود که با این اتفاق کارشناسان متوجه شدت فرونشست زمین در یک منطقه می‌شوند.

مثال دیگر این است که در زمان جزر و مد دریا اگر در یک کشتی یا قایق روی سطح آب شناور باشید، متوجه کاهش یا افزایش پیشروی آب نمی‌شوید و حتما باید نزدیک ساحل باشید تا متوجه جزر و مد شوید. از طرفی، فرونشست زمین مربوط به فرودگاه امام‌خمینی (ره) می‌شود که با تحلیل عکس‌های راداری درمی‌یابیم که هرساله چه میزان فرونشست زمین، این فرودگاه را تهدید می‌کند و این‌طور نیست که به یک‌باره فرو ریزد.

این کارشناس جغرافیا در خاتمه تاکید کرد: پدیده‌هایی هستند که باعث تخریب یا فرو رفتن زمین ساختمان‌ها و خیابان‌ها می‌شود که نباید با بحث فرونشست اشتباه شود. هر منطقه باتوجه به موقعیتی که دارد، می‌تواند دستخوش تغییرات زیرساختی یا مخاطرات طبیعی شود. معمولا در بناهایی که نزدیک کوه‌ها و کوهپایه‌ها ساخته می‌شوند، این ترک‌ها مربوط به حرکت پوسته زمین و کوه‌ها است و ربطی به فرونشست زمین ندارد. در گام نخست، برای جلوگیری از اتفاقات ناگوار و فرو رفتن زمین، باید زیرساخت‌های مناسب برای هر نوع ساخت‌وساز در نظر گرفته شود و در هر منطقه متناسب با شرایط محیطی ساخت‌وسازها انجام بگیرد تا با این کار، حوادثی چون فرو رفتن زمین را به‌حداقل برسانیم.

فرونشست زمین تنها مختص کلانشهرها نیست و ممکن است در همه‌جا اتفاق بیفتد

ضررهای جبران‌ناپذیر فرونشست زمین



علی میرزابابایی، کارشناس محیط‌زیست به صمت گفت: در کشور ما، فرونشست زمین در حال وقوع است و این پدیده در بیشتر استان‌ها مشاهده می‌شود و تنها استان تهران استثنا نیست؛ همچنین، در استان‌های شمالی مانند مازندران و گلستان نیز این پدیده قابل‌مشاهده است. استان‌های جنوبی که به خلیج‌فارس منتهی می‌شوند نیز، تحت‌تاثیر فرونشست زمین قرار دارند. در واقع، استان‌های خوزستان، خراسان‌جنوبی و خراسان‌رضوی بیشترین تاثیر را از فرونشست زمین دریافت می‌کنند. همچنین، شدت فرونشست زمین در استان‌های کرمان و یزد نیز بالا است.

وی در ادامه بیان کرد: یکی از ضررهای اساسی که فرونشست زمین و فشرده‌سازی خاک می‌تواند به‌وجود آورد، از بین بردن آبخوان‌ها و کاهش منابع آب زیرزمینی است که منابع بی‌نظیر و تجدیدناپذیری را تشکیل می‌دهند، همچنین این پدیده بزرگ‌ترین ضربه را به صنعت کشاورزی یک منطقه وارد می‌کند.

این کارشناس گفت: در مناطق شهری، فرونشست زمین به خسارت ساختمان‌ها، پل‌ها و زیرساخت‌های حمل‌ونقل منجر می‌شود. در حال حاضر، شرکت راه‌آهن بسیار مشغول بحث فرونشست زمین است، زیرا این پدیده به خطوط ریلی آسیب‌هایی وارد می‌کند.

به‌عنوان‌مثال، در منطقه ورامین در جوار راه‌آهن تهران ـ مشهد، فرونشست زمین رخ داده است و در هنگام عبور قطارها از این منطقه، سرعت آنها کاهش می‌یابد.

اغلب خطوط ریلی نیز، از مناطقی که فرونشست زمین دارند، عبور می‌کنند و این فرونشست زمین ممکن است، منجر به شکستن خطوط ریلی شود و حوادث وارونگی قطار و فاجعه‌های انسانی را به‌همراه داشته باشد.

وی با بیان اینکه در خطوط آبیاری، گازی و فاضلاب نیز، فرونشست زمین مشکل‌ساز است، افزود: همچنین، وقوع زلزله‌های با قدرت کم در مناطقی که فرونشست زمین دارند، به‌دلیل وجود زیرساخت‌های ساختمانی در فرونشست، می‌تواند خسارت‌های بسیار بیشتری ایجاد کند.

باید اصول و روش‌های مهندسی در نظر گرفته شود

میرزابابایی بیان کرد: در طراحی و ساخت ساختمان‌ها و زیرساخت‌ها، باید اصول و روش‌های مناسب مهندسی مورداستفاده قرار گیرند تا از فرونشست زمین جلوگیری شود. این شامل استفاده از فناوری‌های مقاوم در برابر فشار خاک، سازه‌های تقویت‌شده و روش‌های ساخت‌وساز پایدار است. از سوی دیگر، برای شناسایی زمین‌هایی که در معرض فرونشست هستند، سیستم‌های پایش و نظارت بر فرونشست زمین می‌توانند استفاده شوند. این سیستم‌ها شامل سنجش سطح خاک، تغییرات زاویه شیب و تغییرات سطح زمین هستند و در صورت شناسایی هرگونه فرونشست، اقدامات مناسب اتخاذ می‌شود.

وی در پایان گفت: لازم به ذکر است که هر منطقه و شرایط محیطی ممکن است نیازهای خاص خود را در مقابله با فرونشست زمین داشته باشد، بنابراین تدابیر موردنیاز برای هر منطقه باید باتوجه به ویژگی‌ها و شرایط خاص آن منطقه تعیین شود.

در کشور ما، فرونشست زمین در بیشتر استان‌ها مشاهده می‌شود

سخن پایانی

برداشت بی‌رویه آب‌های زیرزمینی به‌صورت وسیع و حفر چاه‌های غیرمجاز از جمله دلایل فرونشست محسوب می‌شوند که نه‌تنها تهران بلکه بسیاری از شهرهای دیگر را درگیر معضل فرونشست کرده است و این مسئله، معضل ۱۰ سال آینده محسوب می‌شود. گودبرداری‌های غیراصولی می‌تواند سبب فروریزش شود و در واقع بحث‌های طبیعی دلیل فروریزش نیست.

فرونشست در خاک‌های آبرفتی و نه در قسمت‌های کوهستانی ایجاد می‌شود. بر همین اساس، شمال تهران نمی‌تواند دچار فرونشست شود،اما مناطق جنوب به‌سمت جنوب‌غرب از سمت دشت‌ها و بیابان‌ها، خطر فرونشست، تهدیدشان می‌کند.

لزوم تدوین مقررات نحوه تحکیم سازه‌ها و خطوط حمل‌ونقل در مناطق فرونشست و تدوین آیین‌نامه نحوه طراحی سازه و بزرگراه در نواحی فرونشست، حلقه مفقوده موجود در کشور به‌منظور جلوگیری از آسیب‌های فرونشست در مناطق شهری و حمل‌ونقل است. امید است با استفاده از نقشه‌های فرونشست تولیدشده توسط سازمان نقشه‌برداری کشور و تدوین مقررات نحوه تعامل با پدیده فرونشست در زمینه تحکیم و توسعه شهری در مناطق فرونشست از آسیب‌های محتمل این پدیده در کشور جلوگیری به‌عمل آید.

نگاه صمت به آخرین گزارش مرکز آمار

صادرات بر مبنای «ریال» گران‌تر می‌شود

امیرعباس آذرم‌وند: در فصل پاییز ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برابر با ۳، ۴ درصد شده که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱.۰- درصد)، ۴.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

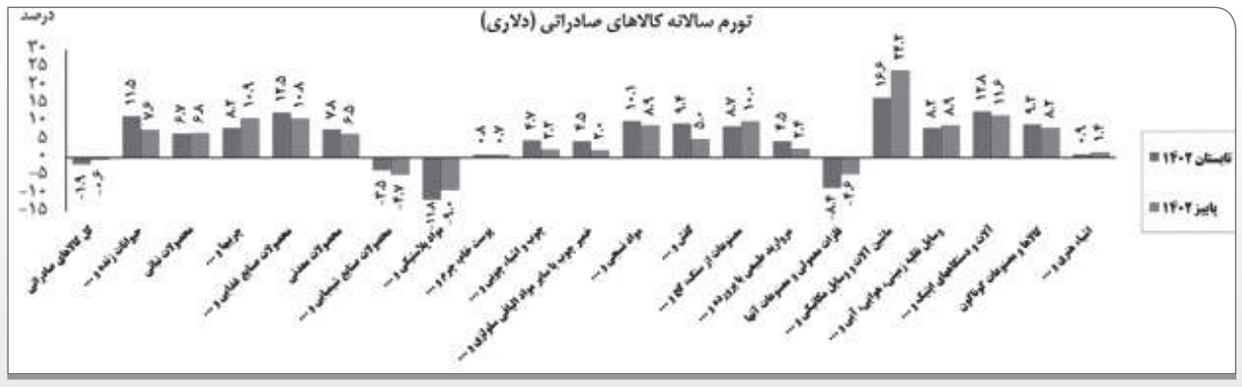


عکس: مهدی کاوه‌ای

نرخ کالاهای صادراتی یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله است و تغییرات آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. در طرح شاخص نرخ کالاهای صادراتی از کلیه کدهای تعرفه صادراتی کشور سال ۱۴۰۰ (سال پایه) استفاده شده است.

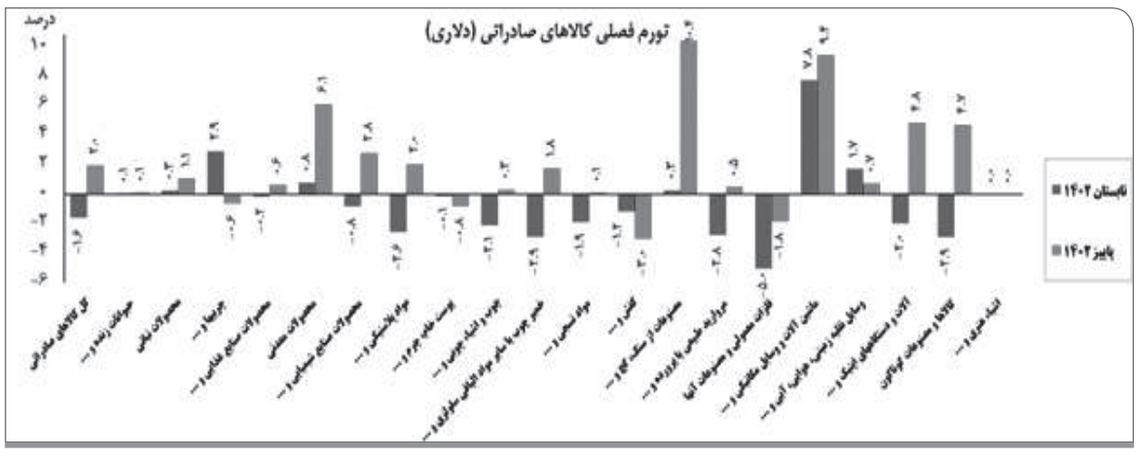
به‌گزارش صمت و به‌نقل از آخرین گزارش مرکز آمار ایران، اطلاعات مورداستفاده در این طرح، از آمارهای ثبتی گمرک جمهوری اسلامی ایران و طبقه‌بندی مورداستفاده سیستم طبقه‌بندی نظام هماهنگ‌شده توصیف و کدگذاری (HS) است. نتایج حاصل از این طرح در سطح کل کشور و برای ۲۰ گروه اصلی طبقه‌بندی HS قابل انتشار است و به تفکیک دلاری و ریالی محاسبه و منتشر می‌شود.

ذکر این نکته ضروری است که برای محاسبه شاخص مربوطه در فصل پاییز ۱۴۰۲ از داده‌های مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی استفاده شده است. بنابراین نتایج اعلام‌شده به‌صورت مقدماتی بوده و استفاده از آنها باید با ملاحظه انجام شود. شایان ذکر است که پس از استخراج و ارائه داده‌های قطعی سال ۱۴۰۲ توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران، شاخص صادرات نیز از سوی مرکز آمار بازنگری شده است و ارقام نهایی شاخص مربوط به این دوره دوباره به‌صورت قطعی منتشر خواهد شد.

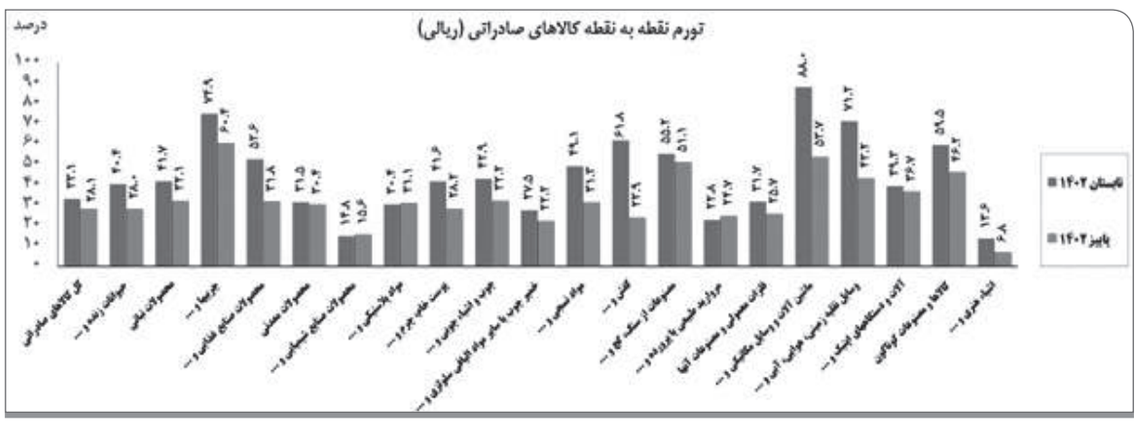


تورم ریالی از تورم دلاری پیشی گرفت

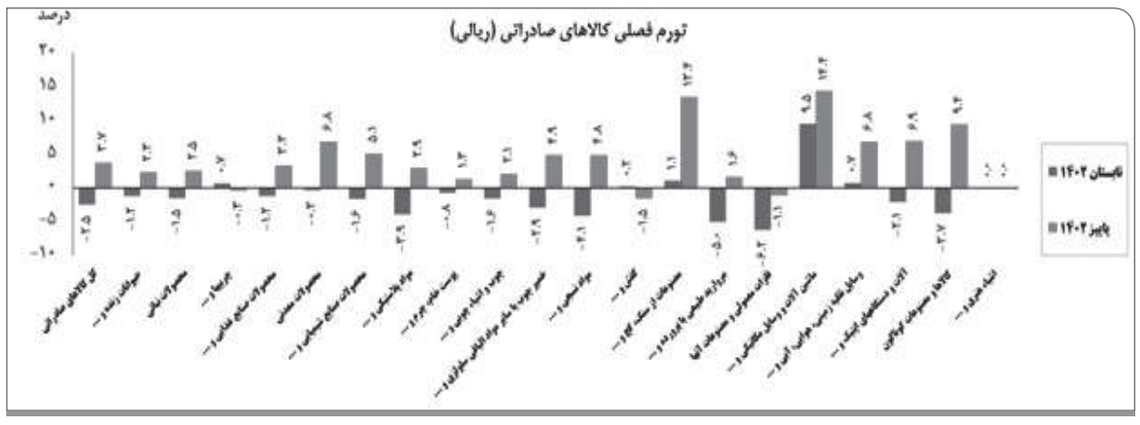
در پایان پاییز امسال، شاخص نرخ کل کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی معادل ۱۸۵.۳ بوده که نسبت به فصل تابستان (یا همان تورم فصلی) معادل ۳.۷ درصد محاسبه شده است. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه و نرخ تورم سالانه نیز به‌ترتیب ۲۸.۱ درصد و ۳۶.۸ درصد محاسبه شده است.



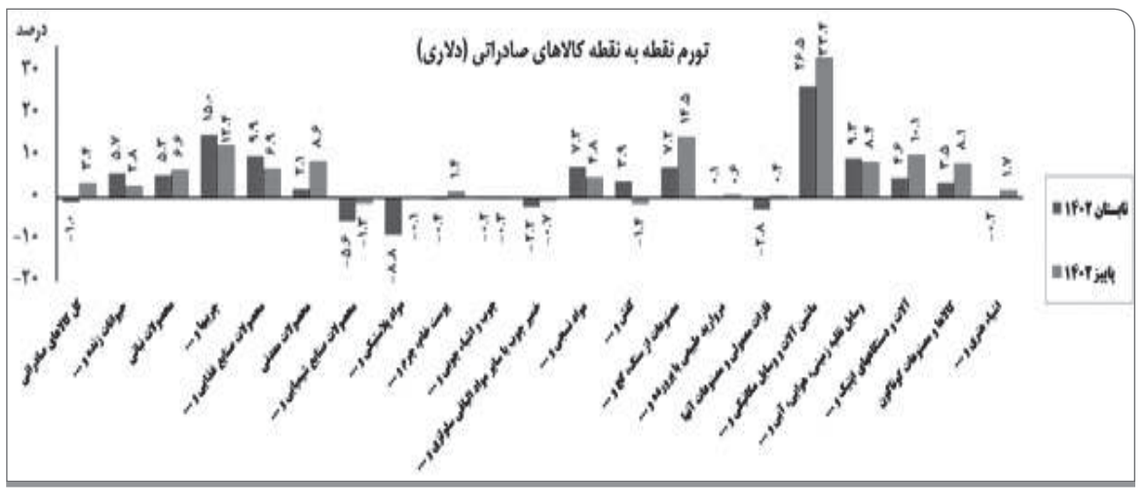
در پاییز ۱۴۰۲ درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی نسبت به فصل گذشته (تورم فصلی) ۳.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در تابستان (۲.۵- درصد) ۶.۲ واحد درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین تورم فصلی با ۱۴.۴ درصد مربوط به گروه «ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی» و کمترین تورم فصلی با صفر درصد مربوط به گروه «اشیای هنری،کلکسیون و...» است. گروه «کفش، کلاه، چتر آفتابی و...» نیز با تورم ۱.۵- درصد بیشترین کاهش را تجربه کرده است.



در مدت زمان مذکور شاخص نرخ کل کالاهای صادراتی مبنی بر داده‌های دلاری برابر با ۱۰۴ است که نسبت به فصل گذشته (تورم فصلی) ۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه) ۳.۴ درصد افزایش و در ۴ فصل منتهی به فصل فعلی نسبت به دوره مشابه سال گذشته (تورم سالانه) ۰.۶ درصد کاهش یافته است.



همچنین درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری نسبت به تابستان (تورم فصلی) برابر با ۲ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل گذشته (۱.۶- درصد) ۳.۶ واحد درصد افزایش داشته است.



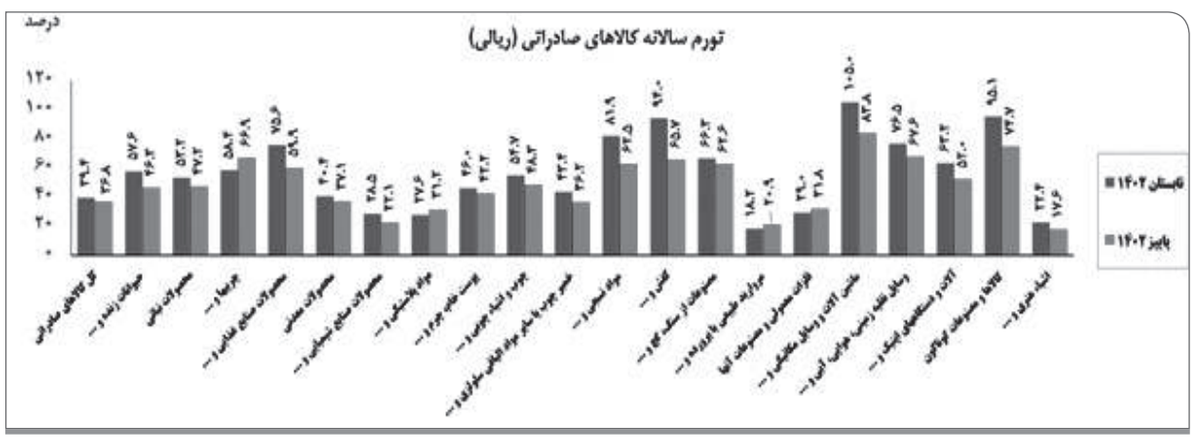
در پاییز ۱۴۰۲ درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی نسبت به فصل مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه ۲۸.۱ درصد) است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل گذشته (۳۳.۱ درصد) ۵ واحد درصد کاهش داشته است.

در این فصل، بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۶۰.۴ درصد مربوط به گروه «چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۶.۸ درصد مربوط به گروه «اشیای هنری، کلکسیون و...» است.

در پاییز ۱۴۰۲ درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری نسبت به فصل مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه) برابر با ۳.۴ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (منفی یک درصد) ۴.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

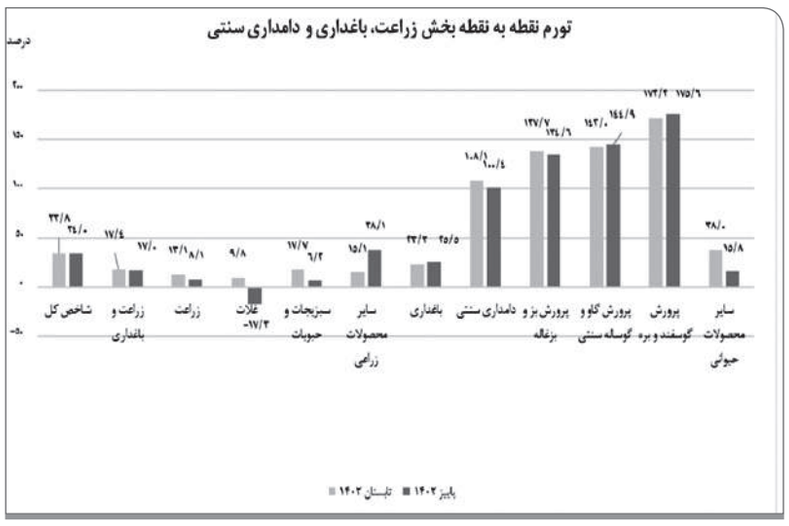
در مدت زمان مذکور، درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی در ۴ فصل منتهی به پاییز امسال نسبت به ۴ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۱، را ۳۶.۸ درصد محاسبه کرده‌اند که در مقایسه با همین اطلاع در فصل گذشته (۳۹.۴ درصد)، ۲.۶ واحد درصد کاهش داشته است. در این فصل بیشترین تورم سالانه با نرخ کم‌سابقه ۸۳.۸ درصد مربوط به گروه «ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی و...» و کمترین تورم سالانه با ۱۷.۶ درصد مربوط به گروه «اشیای هنری، کلکسیون و...» است.

در پاییز امسال درصد تغییرات شاخص نرخ کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری در ۴ فصل منتهی به پاییز امسال نسبت به ۴ فصل منتهی به پاییز سال گذشته برابر با ۰.۶- درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در تابستان امسال (۱.۹- درصد) ۱.۳ واحد درصد افزایش داشته است.



تورم بیش از ۴۰ درصدی تولید باغداری و دامداری

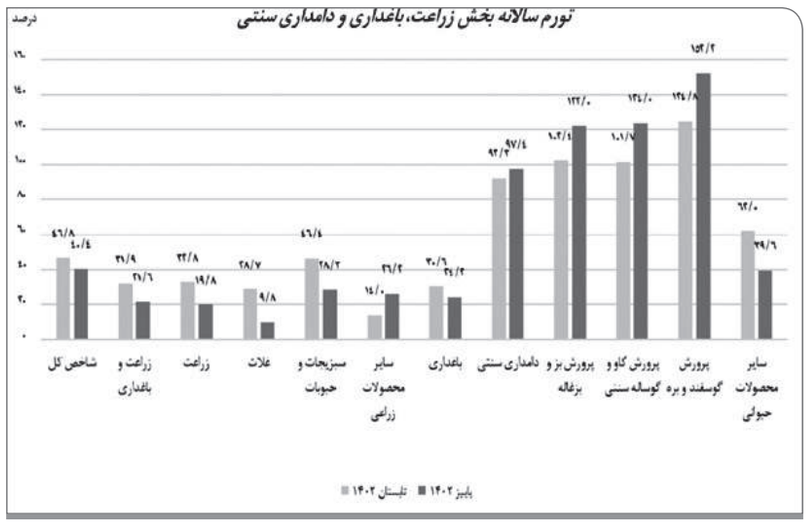
در گزارشی دیگر، مرکز آمار ایران دست به بررسی وضعیت تورم تولیدکننده بخش زراعت، باغداری و دامداری سنتی زده است که بررسی این گزارش گرچه نشان می‌دهد که پس از خرداد امسال و با گذشت یک سال از حذف ارز ترجیحی ۴هزار و ۲۰۰ تومانی که به‌شدت هزینه‌های تولید در بخش خوراکی‌ها و از جمله این بخش را به‌شکلی فزاینده افزایش داده، همچنان تورم در این بخش بیش از ۴۰ درصد است و این زمینه وجود دارد که باز هم تورم فزاینده در این بخش تجربه شود. در فصل پاییز ۱۴۰۲، شاخص نرخ تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» ۱۲۵۲، ۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۳۴.۰ درصد افزایش داشته است. در این فصل شاخص ۴ فصل منتهی به فصل جاری نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) با رشد ۴۰.۴ درصد مواجه بوده است.



در فصل پاییز ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» در ۴ فصل منتهی به این فصل نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۰، ۴ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۴۶.۸ درصد)، ۶.۴ واحد درصد کاهش داشته است.

در فصل پاییز ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش «زراعت، باغداری و دامداری سنتی» نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۰،۳۴ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۳.۸ درصد)، ۰.۲ واحد درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۱۷۵.۶ درصد مربوط به گروه «پرورش گوسفند و بره سنتی» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۶.۲ درصد مربوط به گروه «سبزیجات و حبوبات» است؛ همچنین در این فصل گروه غلات با تورم ۱۷.۲- درصدی مواجه بوده است.

در این فصل بیشترین تورم سالانه مربوط به گروه «پرورش گوسفند و بره سنتی» با ۱۵۲.۲ درصد و کمترین تورم سالانه مربوطه به گروه «غلات» با ۹.۸ درصد است.



هادی حق‌شناس در گفت‌وگو با صمت پاسخ می‌دهد

عامل ناترازی تجاری چیست؟



عکس: مهدی کاوه‌ای

یک عضو هیات علمی دانشگاه درباره مشکلات مهم تولید داخلی می‌گوید: «در حالی تحریم‌ها پی‌درپی هزینه تولید در اقتصاد کشورمان را بالا برده‌اند که در کشورهای توسعه‌یافته هزینه‌های تولید روندی معکوس را در پیش گرفته است. با بهبود خطوط تولید از نظر سخت‌افزاری و نیروی انسانی دم به دم هزینه‌های تولید در کشورهای جهان روندی کاهنده به خود گرفته، اما در اقتصادهایی که به سمت مستهلک شدن می‌روند، روندی متفاوت حاکم است که موجب می‌شود تولید به لحاظ کیفی، بی‌کیفیت و از نظر قیمتی گران‌تر انجام شود.»

هادی حق‌شناس، نماینده پیشین مجلس، در ادامه عنوان می‌کند: «در سال‌های گذشته دو معضل اساسی برای تولیدکنندگان ایرانی وجود داشته که باعث شده بخشی از بازارهایی که قبلا در دست داشتند را هم از دست بدهند؛ یکی از این مشکلات نوسان پی‌درپی نرخ ارز بود. در واقع بازرگان و تولیدکننده ایرانی که در پی تداوم کسب‌وکار خود و متعاقب آن صادرات است هر دم نگران بهم خوردن محاسبات مالی خود بوده است. مشکل دوم وجود تحریم‌ها است که موجب شده بازرگانان ایرانی شرایطی به‌مراتب دشوارتر از فعالان مشابه کشورهای دیگر داشته باشند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ این روزها صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در گلایه از وضعیت تراز تجاری خبری شده است. وضعیت تجاری کشور را چگونه می‌بینید؟

من از اینکه گزارش وضعیت صادرات و واردات کشور تا پایان بهمن یا دی منتشر شده یا خیر، اطلاع دقیقی ندارم؛ به همین دلیل بحثم را براساس آمارهای رسمی که تا پایان پاییز گزارش می‌شود، ارائه می‌کنم. آمارهای رسمی نشان می‌دهند در حالی در ۹ ماه نخست امسال حجم واردات کشورمان ۵۴ میلیارد دلار بوده که میزان صادرات غیرنفتی تنها ۴۰ میلیارد دلار گزارش شده که بیانگر تراز تجاری منفی ۱۴ میلیارد دلاری اقتصاد ایران تا پایان آذر ۱۴۰۲ است. در عین حال باید مدنظرمان باشد که امروز اقتصاد ما زیر فشارهای تحریم ظالمانه قرار دارد که محدودیت در منابع ارزی را به بانک مرکزی و مقامات پولی کشور تحمیل کرده است. در این شرایط تراز تجاری منفی که بیانگر خروج بیشتر ارز از کشور است به تشدید محدودیت‌های مرتبط با این بخش منجر خواهد شد؛ بنابراین وضعیت فعلی منلسب نیست و نیاز به تغییراتی دارد.

◉ وزیر صنعت به‌نوعی از فعالان اقتصادی گلایه هم کرده است. این چقدر می‌تواند منطقی باشد؟

شاید یک مقام مسئول انتظار دیگری از فعالان داشته باشد که مثلا فعالیت‌شان را بر رشد اقتصادی کشور معطوف دارند و رفاه عمومی. این یک دیدگاه فردی و نگاه اخلاقی است که من نمی‌خواهم آن را رد بکنم. اما می‌توان از جهت دیگری هم به این مسئله پرداخت. نگاهی که علمی و ساختاری باشد و به این بپردازد که چرا تولید داخلی ما آن جذابیت و توان رقابتی را که بتواند در بازارهای رقیب جایگاه بهتری داشته باشد، ندارد.

در سال‌های گذشته دو معضل اساسی برای تولیدکنندگان ایرانی وجود داشته که باعث شده بخشی از بازارهایی که قبلا در دست داشتند را هم از دست بدهند؛ یکی از این مشکلات نوسان پی‌درپی نرخ ارز بود. در واقع بازرگان و تولیدکننده ایرانی که در پی تداوم کسب‌وکار خود و متعاقب آن صادرات است هر دم نگران بهم خوردن محاسبات مالی خود بوده است. مشکل دوم وجود تحریم‌ها است که موجب شده بازرگانان ایرانی شرایطی به‌مراتب دشوارتر از فعالان مشابه کشورهای دیگر داشته باشند.

> شاخص‌های کلان اقتصاد ایران وضعیتی نامناسب‌تر نسبت به دیگر کشورها دارد که خود این به دشوارتر شدن کار بازرگانان ما منجر می‌شود

◉ منظورتان از وضعیت متفاوت بازرگان ایرانی در قیاس با دیگر کشورها چیست؟

شاخص‌های کلان اقتصاد ایران وضعیتی نامناسب‌تر نسبت به دیگر کشورها دارد که خود این به دشوارتر شدن کار بازرگانان ما منجر می‌شود. همچنین تحریم‌ها که مانعی جدی بر سر راه مراودات تجاری ایران است، موجب شده هزینه گزافی بابت معاملات اقتصادی صرف شود. در واقع بازرگان ایرانی برای دور زدن موانع ناشی از تحریم‌های ظالمانه هزینه به‌مراتب بیشتری برای فعالیت اقتصادی خود می‌پردازد، اما در مقابل بازرگانان کشورهای دیگر چنین مانعی را در مقابل خود ندارند.

این امر موجب می‌شود صادرات کالاها و خدمات ایرانی گران‌تر از میزانی شود که بدون تحریم‌ها می‌شد و از سوی دیگر وارداتی هم که به مقصد ایران صورت می‌گیرد گران‌تر از حالت نرمال (منظور شرایطی که تحریم‌های ظالمانه وجود ندارند) درمی‌آید.

پرواضح است که این شرایط خود به خود به گران‌تر شدن فعالیت‌های اقتصادی و دست آخر منفی‌تر شدن تراز تجاری کشورمان منجر می‌شود. به‌طور عادی انتظار می‌رود مسئولان و سیاست‌گذاران ارشد دولتی بیش از اینکه گلایه‌های خود از فعالان مرتبط را مطرح کنند، موانع واقعی و عینی را رفع کنند تا زمینه بیشتری برای تحقق اهداف به‌وجود بیاید.

◉ همان‌طور که خودتان هم اشاره کردید تا پایان پاییز امسال تراز تجاری منفی ۱۴ میلیارد دلار بوده است. این نگران‌کننده نیست؟

چرا؛ به‌هرحال باوجود اینکه امسال دولت موفق شد بیش از هر سال دیگری که ایران تحریم بود، نفت بفروشد، همان‌طور که آمارهای رسمی نشان می‌دهند واردات به‌شدت افزایش پیدا کرده و تراز تجاری هم منفی‌تر از سال‌های پیشین شده است.

◉ چه چیزی موجب وخامت اوضاع شده است؟

به هر حال همچنان تحریم و تلاطم ارزی وجود داشته است. متوجه هستم که امسال به‌طور خاص تلاطم‌ها و نوسانات شدید در مقایسه با سال‌های گذشته، کمتر بوده، اما در سال گذشته تکانه‌های بسیاری در بازار ارز تجربه شده بود که تخلیه اثرات منفی آن تا اندازه‌ای زمان‌بر است.

ضمن اینکه باید به یک عارضه که در میان‌مدت در اقتصاد کشور پدید آمده هم توجه کافی داشته باشیم. از ابتدای دهه ۹۰ تحریم‌های شدیدی علیه اقتصاد ایران اعمال شد که موجب شد مسیر توسعه در کشور مسدود شود. کاهش سرمایه‌گذاری و قطع شدن امکان انتقال تکنولوژی به داخل کشور موجب شده تا توان اقتصادی کشور به سمت مستهلک شدن حرکت کند.

نوسازی و بهسازی ضرورت توسعه اقتصادهایی است که به سمت پیشرفت حرکت می‌کنند و بدون آن خودبه‌خود از توان رقابتی تولیدات کاسته می‌شود. ما بیش از یک دهه است که در اقتصاد کشورمان نوسازی و بهسازی کافی نداریم که این امر موجب شده تولیدکنندگان ایرانی هر دم بازارهای بیشتر و گسترده‌تری را از دست بدهند و تولیدات دیگر کشورها که شرایط تحریمی را تجربه نکرده‌اند مزیت بیشتری در بازارهای داخلی پیدا کنند.

◉ مسئله عدم بهسازی و نوسازی یک مسئله جدی است؟

نباید تردید کرد که چنین چیزی موجب یک بحران بزرگ در هر اقتصادی از جمله اقتصاد ایران خواهد شد. امروز هم به‌باور من، با بخشی از تبعات فشارهای ظالمانه تحریمی در بخش تولید مواجه شده‌ایم و پاسخ مناسب و لازم به این کمبود جدی (یعنی بهسازی و نوسازی خطوط تولید) ضرورت هر اقدامی است که بخواهد اقتصاد ایران را به یک اقتصاد پیشرفته‌تر تبدیل کند.

> نوسازی ضرورت توسعه اقتصادهایی است که به سمت پیشرفت حرکت می‌کنند و بدون آن توان رقابتی تولید کاهش می‌یابد

در حالی تحریم‌ها پی‌درپی هزینه تولید در اقتصاد کشورمان را بالا برده‌اند که در کشورهای توسعه‌یافته هزینه‌های تولید روندی معکوس را در پیش گرفته است. با بهبود خطوط تولید از نظر سخت‌افزاری و نیروی انسانی دم به دم هزینه‌های تولید در کشورهای جهان روندی کاهنده به خود گرفته، اما در اقتصادهایی که به سمت مستهلک شدن می‌روند، روندی متفاوت حاکم است که به سمت مستهلک شدن می‌شود تولید به لحاظ کیفی، بی‌کیفیت و از نظر قیمتی گران‌تر انجام شود.

◉ تورم هم در غیررقابتی‌تر شدن تولید ایران موثر بوده است؟

تردید نکنید که تورم بالا هم موجب می‌شود که قدرت رقابت تولید تضعیف و واردات نسبت به صادرات تقویت شود.

◉ فکر می‌کنید تورم فعلی ادامه داشته باشد؟

شواهد متعددی که موجود است بیانگر این است که حداقل و در کمترین حالت نرخ تورم فعلی که بیش از ۴۰ درصد است ادامه خواهد یافت. ضمن اینکه احتمالاتی چون قدرت گرفتن جمهوریخواهان در انتخابات سال آینده ایالات متحده هم وجود دارد که به افزایش تورم در ایران منجر می‌شود. به همین دلیل فکر می‌کنم سال آینده در هر حال سالی دشوارتر از امسال برای دولت سیزدهم باشد.

◉ در حال حاضر تولیدکنندگان ایرانی چه نیازهایی دارند تا بتوانند تولید خود را همچنان ادامه دهند؟

امروز به هر گوشه نگاه می‌کنیم، می‌بینیم تولیدکنندگان نگران و مردد هستند. نه‌تنها در بخش‌های صنعتی که بیشتر نیازمند تکنولوژی هستند و پیچیدگی‌های متعددی دارند، امروز ما وقتی با کشاورزان خود مواجه می‌شویم نیز نگرانی‌های آنها را به‌طور ملموسی احساس می‌کنیم. جالب است که از برنجکار و گندمکار تا تولیدکننده خودرو داخلی از گران در آمدن تولید داخلی و بسته شدن مسیرهای صادراتی ناراضی هستند. این یک نشانه جدی است که همه بخش تولید کشورمان از هزینه‌های هر دم گران‌تر تولید در داخل ایران ناراضی هستند.

◉ این مشکلات تنها از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت نشأت می‌گیرد؟

پرواضح است که چنین نیست، زیرا ما در اقتصادمان با یک مشکل ساختاری و سیستمی مواجهیم که بخش‌های مختلف را دچار مشکلاتی کرده و حتی گاه موجب تحمیل عقبگرد به توان تولیدی کشور شده است.

بخشی از این مشکلات همان‌طور که گفتم به نوسانات ارزی مربوط است که رفع آن وظیفه بانک مرکزی و سیاست‌گذاران بخش پولی کشور است و بخش دیگر از مشکلات هم ناشی از فضای نامناسب کسب‌وکار داخل است که متولی آن بخش بازرگانی است.

◉ اقتصاد ایران امروز چقدر ظرفیت برای فتح دوباره برخی از بازارهای ازدست‌رفته را دارد؟

حقیقتا این ظرفیت وجود ندارد، وگرنه امسال شاهد چنین تراز منفی در بخش بازرگانی کشورمان نبوده‌ایم.

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م الف ۸۲۴۷

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۰۸۰۰۵۳۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ هیات تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی طرقبه شاندیز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم مرضیه ساده حسین‌آباد قائینی به شناسنامه شماره ۵۶۰۶۲ کدملی ۰۹۳۲۹۲۹۹۵۸ صادره از مشهد فرزند محمدعلی مورد تقاضا و انتقال از محل مورد تقاضا و انتقال از محل هاشم‌پور داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۰۸۸,۸۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۲۳۶ و ۲۳۷ و ۲۳۸ فرعی از ۸۷ اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۶ حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲

حسن ابوترابی، مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م الف ۸۲۴۹

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۰۸۰۰۵۳۱۳ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ هیات تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور در واحد ثبتی طرقبه شاندیز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محمود رحمانی به شناسنامه شماره ۲۲ کدملی ۰۹۰۱۵۳۸۱۴۰ صادره از کاشمر فرزند علی مورد تقاضا و انتقال از محل مالکیت ملک از مالکیت مشاعی قاسم سجادی سرآسیا داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۵,۶ مترمربع پلاک شماره ۳۸۸ فرعی از ۸۷- اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۶ حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲

حسن ابوترابی، مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م الف ۸۲۵۱

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۶۰۰۸۰۰۵۰۷۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ هیات تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی طرقبه شاندیز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی نیکوئی نوغانی به شناسنامه شماره ۵۱۱ کدملی ۰۹۳۹۱۹۳۱۹۱ صادره از مشهد فرزند یداله مورد تقاضا و انتقال از محل مالکیت مشاعی متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مالکیت ششدانگ یک باب منزل به مساحت ۷۰۵,۵ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۷۴ فرعی از ۵ اصلی واقع در خراسان‌رضوی بخش ۶ حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز محرز گردیده است.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۲

حسن ابوترابی، مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک طرقبه شاندیز

یادداشت

لزوم همکاری صمت با میراث فرهنگی



امیرحسین پاینده، فعال در زمینه استارت‌آپ گردشگری

فعالان استارت‌آپی صنعت گردشگری، به‌تازگی با مشکلات و چالش‌های زیادی مواجه شـده‌اند، از فیلترینگ گرفته تا محدودیت‌های دیگر که گریبانگیر آنها شده است. با گذشت تقریبـا یک سـال از فیلترینگ گسـترده در فضای مجازی و سـرعت کم گاه و بیـگاه اینترنت، هیچ نهـادی هم برای قانون‌گذاری در این حیطه اقدامی نکرده و همین امر موجب چالش‌های عدیده‌ای در توسـعه استارت‌آپ‌های گردشگری و حتی عرضه صنایع‌دستی در فضای مجازی شده است.

قانون‌گـذاری اسـتارت‌آپ‌های حوزه گردشـگری، باید از کانال وزارت صمت و سازمان میراث‌فرهنگی بگذرد. در واقع بخشی از کار باید به وزارت صمت واگذار شود و قسمتی هم باید با میراث فرهنگی هماهنگ شود. به‌اعتقادمن، مسئولیت این امر برعهده هردو وزارتخانه است. صمت می‌تواند به بحث نیروی کار، تولید، فـروش و... بپردازد و نظرات تخصصی از جانب میراث فرهنگی باشد.

قسـمتی از این موضوع به نیروهای کار و بحث رد شـدن بیمه مربوط می‌شـود و البته مسـائل دیگر، که به‌هرحال با وزارت صمت سـروکار دارد، امـا در موضوع اصلی که همان قوانین و شـاکله و... اسـت، میراث فرهنگی می‌تواند بیشتر موثر باشـد، این یک کار تخصصی است و به‌طورطبیعی به یک‌سری نظرهای تخصصی هم در زمینه این موضوع احتیاج دارد، در حالی که وزارت صمت فقط می‌تواند بحث فنی کار را پوشـش دهد. در نتیجه، برای قانون‌گذاری، بخشی از کار باید به وزارت صمت واگذار شـود و قسـمتی هم با میراث فرهنگی هماهنگ شود. در واقع، ما نیازمند نوعی هماهنگی و همکاری و بسترسـازی بین این ۲ وزارتخانه هستیم، اگر هردو در کنار هم و با هماهنگی کار کنند، خیلی بهتر است.

همه‌گیـری کرونـا آسـیب جدی بـه اسـتارت‌آپ‌های گردشـگری زد، اما برخی رهبران استارت‌آپی تلاش کردند بـا سـرمایه‌گذاری‌های شـخصی و رصد بازارهـای جدید، ضررهای‌شـان را جبران کنند، اما یافتـن بازارها و نیازهای جدید زمانبر بود و همین فرآیند، آسیب‌های مالی را به‌دنبال داشـت، اما برای برخی فعالان، این یک توفیق اجباری شد تا به فعالان سنتی دسترسی بیشتری پیدا کنند. همچنین، تلنگری بود تا بتوانند بازارهای جدید را بیابند، بنابراین این محدودیت‌ها بـرای برخی در بحث فروش به فرصت تبدیل شد.

بیشـتر چالش‌ها همان بحث اعتمادسـازی اسـت، وقتی می‌خواهند در یک فضای سـنتی محصولی را بفروشـند، با خریدارهای خود آشـنا هسـتند و رودررو معامله می‌کنند، خریداران باسـابقه و نیروهای جوان کمتر در رأس کار قرار می‌گیرند، اما در اسـتارت‌آپ‌ها، نخسـتین مشـکل، بحث اعتمادسـازی در این سیستم است، سرمایه و فروش و پول این افراد در یک سیستم مجازی جریان دارد.

هنـگام فروش محصـول نمی‌دانند چه تعـداد پیش‌بینی فروش باید داشته باشند. برای مثال، در بازار سنتی یک‌سری سفارش می‌گیرند و تاحدودی اطلاع دارند و تولید می‌کنند، اما در فضای مجازی نمی‌دانند فردا قرار است چند سفارش داشته باشند؛ بنابراین درخواست که زیاد می‌شود، فروش را بالا می‌برند و ممکن است که اتفاقاتی بیفتد و محصول‌شان به‌دلیل جو حاکم یا تبلیغات یا هر مولفه دیگری فروش نرود.

به‌هرحال، کسـب‌وکارهای مجازی در راسـتای گسترش فعالیت‌های خـود تبلیغات می‌کنند و در صـورت ادامه‌دار بـودن و فرآیند تبلیغات اسـت که می‌تواننـد جای خود را در بازار این صنعت باز کنند، اما متاسـفانه باوجود وضعیت فیلترینـگ و شـرایط نوسـانی اینترنت در ایـران، فعالان اسـتارت‌آپی در دنیای گردشـگری نمی‌تواننـد پیش‌بینی دقیقی از روند کسـب‌وکار خود داشته باشـند. به‌طورقطع توانایـی برنامه‌ریزی یـا در نظر گرفتن حدی از اسـتاندارد در مسـیر پیشرفت با هر سـرعتی، کمک زیادی به رهبران استارت‌آپی در صنعت گردشگری می‌کند.

بهترین راه این اسـت کـه با کشـورهای مختلف ارتباط برقـرار کنیم، هرچقدر بتوانیم نمودهای گردشـگری و آثار صنایع‌دسـتی را به ملت‌ها بشناسـانیم، همانقدر می‌توانیم نسـبت به توسعه صنعت گردشگری امیدوار باشیم. بی‌شک صنایع‌دستی سـفیر قابل‌اتکایی برای رشد و توسعه صنعت گردشـگری خواهد بـود. به‌اعتقادمن، باید بـا صنعتگران و فروشندگان محلی، جلسات مستمر و حرفه‌ای گذاشته شود و نیازسـنجی کنیم. برای مثال، باید با سلایق و اهداف سفر مردم کشـورهای گوناگون به‌ویژه کشـورهای اطراف آشنا شـد و اطلاعات درخوری کسـب کرد. این موضوع نیازمند یک‌سـری مطالعات اسـت. برای مثال، در حوزه فروش آثار صنایع‌دستی باید بدانیم مردم کدام کشور توجه بیشتری به کدام هنر دسـتی ایران‌زمین نشان می‌دهند و با المان‌های خودشان به تولید محتوا برای همان جامعه بپردازیم. بعد از اینکه آن برند یا اسـتارت‌آپ شناخته شد، در واقع آرام‌آرام مردم کشور مقصد به‌طوراتوماتیک شروع به پیگیری و خرید آن محصول می‌کنند.





بورسی شدن تجارت کربن زیر ذره‌بین صمت
بازاری که دولت باید هزینه‌اش را بدهد

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

تجـارت کربن یک بحث اساسـی اسـت و می‌تواند نقش زیادی در کاهش مصرف سـوخت و آلایندگی داشته باشد. چندی پیش، خبر رایزنی رئیس سـازمان محیط‌زیسـت با سازمان بورس برای بورسی شدن تجارت کربن منتشر شد. سـلاجقه در این‌باره گفته بود؛ صـادرات کربن می‌تواند در کاهش مصرف سـوخت در حوزه مصـارف خانگی و صنایع موثر باشد و ارزش‌افزوده ایجاد کند. علاوه بر آن، در زمینه کاهش آلودگی هوا نیز اثرگذار است.

در ادامه این رایزنی، معاون محیط‌زیست انسانی سازمان محیط‌زیسـت به‌همراه مسـئولان صندوق محیط‌زیست با بازار بورس نشسـتی را برگزار کردند و قرار شـد آیین‌نامه و شیوه‌نامه آن تدوین شود. صمت در این گزارش به تحلیل بورسـی شـدن تجارت کربن پرداخت و در گفت‌وگو با یک کارشناس بورس و یک اقلیم‌شناس این موضوع را از جهات مختلف ارزیابی کرد.

باید به فکر کاهش انتشار کربن باشیم

همایون دارابی، کارشناس بورس در گفت‌وگو با صمت درباره رایزنی محیط‌زیسـت با بورس برای تجارت کربن گفت: براسـاس پروتکل کیوتو و توافقنامه‌های بین‌المللی دیگری که در راسـتای کاهش آثار گرمایش جهانی و کند کردن میزان افزایش دمای کره زمین تدوین شد؛ کشورها تعهداتی را برای کاهش گازهای گلخانه‌ای قبول کردند. حال باتوجه به اینکه در شرایط فعلی در زمره کشورهایی هستیم که در نخستین رتبه‌های لیست انتشار کربن قرار داریم، اگر تا چند سال آینده به قوانین بین‌المللی پایبند نباشیم، مشمول جریمه می‌شویم. فارغ از حساسـیت این موضوع، مسـئله اساسـی این اسـت که آیا می‌توانیم به اهداف پروتکل کیوتو برسیم؟ یا چگونه می‌توانیم زمینه کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای را فراهم کنیم؟ به‌عبارت‌روشن‌تر، باید شرایطی فراهم شـود که هم مسئولیت خود را به‌درستی انجام داده باشیم و هم شرکت‌های تولیدی در کشور آسیب نبینند.

معضل کمبود فناوری داریم

وی در ادامه بااشاره به روند تجارت کربن گفت: معمولا در کشورها به‌ویـژه در اتحادیـه اروپا و حتی در چین برای شـرکت‌ها و صنایع مختلف میزانی از انتشـار کربن مشخص شده اسـت. در کشورمان هـم، چنین فرآینـدی وجود دارد. در این بین، در مسـئله انتشـار کربن، شـرکت‌هایی کمتر از حد مشخص شده‌اند و شرکت‌هایی هم به‌فراخور فعالیت‌هایی که دارند، به‌دلیل نبود امکانات فناورانه کمبود سرمایه و ...، بیشتر از حد مذکور کربن منتشر می‌کنند و نمی‌توانند به کاهش انتشار بپردازند.

وی افزود: باتوجه به این ناترازی انتشـار کربن از سوی شرکت‌ها، دولت‌ها به‌فکر جابه‌جا کردن این حدود افتاده‌اند. در واقع حجم کربن منتشرشده از سوی شرکت‌ها مورد داد و ستد قرار می‌گیرد. به‌عبارت روشن‌تر، شـرکتی که بیشتر از حد تعیین‌شـده کربن منتشر کند، می‌تواند سهمیه آن شـرکتی را که کمتر از میزان گفته‌شده منتشر کرده اسـت، بخرد و این امر موجب ترغیب شـرکت‌ها برای کاهش میزان انتشار کربن می‌شود.

دارابی گفـت: موضوع مهم برای راه‌انـدازی تجارت کربن آن‌گونه که در اغلب کشـورهای توسـعه‌یافته راه افتاده است، این است که مـا باید در کشـور ابتدا به یـک جمع‌بندی دقیق و واقعی برسـیم، چراکه تاکنون هرچقدر درباره عـوارض آلایندگی صحبت کرده‌ایم، به‌اصطلاح کیلویی بوده؛ یعنی از عدم‌شـفافیت برخوردار بوده است. بنابراین ابتدا باید قوانین و مقررات خود را در این‌باره مشخص کنیم و برنامه شـفاف رسیدن به اهداف موردنظر کشور را در دست داشته باشـیم و بعد از آن، در واقع با یک بررسـی دقیق و جامع بتوانیم به ارزیابی محورها بپردازیم.

به‌گفتـه دارابی، در ایـن روش می‌توان به صنایعی که کمتر از حد مجاز انتشـار کربن دارند، گواهی مشـخصی بدهیم و صنایعی را که بالاتر از حد مشخص‌شـده کربن منتشر می‌کنند، مجاب کنیم که یا باقی سـهم شرکت‌هایی را که انتشار کمتری دارند، بخرند یا جریمه پرداخت کنند.

این کارشناس بورس گفت: مشابه همین کار سال‌ها قبل در بحث توسـعه انرژی‌های پاک انجام شـد؛ اینکه شـرکت‌هایی که آلاینده بودنـد، باید سـالانه یک درصد از انـرژی خود را بـا تجدیدپذیرها جایگزیـن کنند. اگر این کار انجام شـد، به هدف رسـیده‌اند، اگرنه باید در بورس انرژی سـهام سـبز بخرند یا اینکـه جریمه پرداخت کنند. درباره کربن هم، این اتفاق خواهد افتاد؛ یعنی حدی مشخص می‌شـود که شـرکت‌ها نباید از آن تجاوز کنند کـه اگر از آن کمتر شـد، به هدف رسـیده‌اند، اگرنـه باید جریمه سـنگین بدهند یا از شرکت‌هایی که کمتر آلاینده بوده‌اند، سهام بخرند.

بازار ۸ میلیارد دلاری کربن در اروپا

وی افزود: این امر باعث می‌شـود که شـرکت‌ها تشویق شوند که میزان انتشـار آلاینده‌های خود را کاهش دهند. علاوه بر آن، بازاری برای سودرسـانی به شـرکت‌هایی که آلاینده‌های کمتری دارند نیز ایجاد شـود. این امر باعث می‌شود که شـرکت‌ها به رقابت با یکدیگر بپردازند و برای کمتر انتشار دادن آلاینده‌هـا تـلاش کننـد. گفتنی است، تجارت کربن در اروپا تقریبا یک بازار بزرگ اسـت و سالانه در ایـن زمینه ۸ میلیارد دلار معامله انجام می‌شـود که ارزش بازار آن حدود ۵۷ میلیارد دلار است.



بورسی شدن تجارت کربن درست است

دارابی گفت: حال بورسی شدن کربن در کشور ما می‌تواند موجب ایجاد یک مکانیزم شـفاف شـود، اما آنچه اکنون وجـود دارد، این اسـت که ما در تحریم هسـتیم و برنامه‌های کاهش کربن، هزینه‌زا و مسـتلزم به کار بردن فناوری و بخش عمده‌ای از شرکت‌هایی که آلاینده انتشـار می‌دهند، دولتی هستند و اجرای این‌گونه برنامه‌ها، نیازمند بودجه‌های سنگینی است. به‌اعتقاد من، دلیل اینکه ایران در اغلب نشسـت‌های بین‌المللی درباره تغییرات اقلیمی منفعلانه عمل می‌کند، تخصیص نیافتن بودجه برای کاهش انتشار کربن است، اما مکانیزم بورس می‌تواند برای بخش خصوصی و تاحدودی برای بخش دولتی موثر باشـد و اصلا چاره دیگری جز این نداریم؛ این روش در دنیا هم جواب داده است.

وی افـزود: در کنار بورسـی شـدن، نیـاز به صندوقـی داریم که هزینه‌های مربوط به کاهش انتشار کربن را به شرکت‌ها بدهد، یعنی بدون کمک دولتی کارآمد، شـرکت‌ها قـادر نخواهند بود که به این اهداف برسـند. به‌هرحال ما داریم اهدافی را در یک اقتصاد کارآمد و سالم دنبال می‌کنیم، در حالی که اقتصاد ما بیمار است و در شرایط عادی به‌سر نمی‌برد؛ به‌همین‌دلیل باید همزمان در داخل مکانیسم‌ها را برای کاهش آلاینده‌ها فراهم کنیم و در سـطح بین‌الملل هم، باید به‌دنبال رایزنی برای رفع تعهدات از طریق رایزنی‌های سیاسی باشیم.

> شرکتی که بیشتر از حد تعیین‌شده کربن منتشر کند، می‌تواند سهمیه آن شرکتی را که کمتر از میزان گفته‌شده منتشر کرده، بخرد

بازار مبادله کربن، یک ضرورت مهم

باتوجه به موارد یادشده، درباره کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با توان فناوران، رضا فلاح، اقلیم‌شناس معتقد به راه‌اندازی بازار کربن و سازکار ویژه آن است. وی در گفت‌وگو با صمت گفت: نهادی با عنوان بازار مبادله کربن که سازکار مبادله انتشار در آن شکل می‌گیرد، در پی تلاش‌های بین‌المللی، به‌منظور کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان شـکل گرفته اسـت. بررسـی اسناد بالادسـتی در زمینه بهینه‌سـازی انرژی در کشور، نشـان‌دهنده آن است که طی ۲ دهه گذشته، سیاست‌های کلان و قوانین بسیاری برای بهینه‌سازی انرژی در کشور تدوین و ابلاغ شده است؛ می‌توان با نگاه به این سیاست‌ها و قوانیـن فهمیـد که توسـعه و اجـرای برنامه‌های بهبـود کارآیی انرژی، چالش مهم کشـور در سال‌های گذشته بوده است. متاسفانه اجـرای برنامه‌های بهبود کارآیـی انرژی، به‌دلیل تـداوم اختصاص حجـم قابل‌توجه یارانه‌های انـرژی و پایین بودن نرخ حامل‌های آن به‌کندی پیش رفته اسـت. براسـاس مطالعات انجام‌شده در کشور، اگر سیاسـت‌های کلی درباره بهینه‌سـازی انرژی به‌اجرا درمی‌آمد، می‌توانسـت منجر به صرفه‌جویی بیش از ۷ میلیارد بشـکه نفت در مصرف انرژی طی سـال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ شـود و بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار انباشت سرمایه را طی همین سال‌ها در پی داشته باشد. بنابراین، اجرا نشدن سیاست‌های بهینه‌سازی انرژی سبب شده است از یک‌سـو، نه‌تنها فرصت توسـعه از دسـت برود و اهداف مربوط به ارتقای سـطح زندگی مردم محقق نشود، بلکه کاهش تولید و انتشار گازهای گلخانه‌ای هم رخ ندهد.

وی در ادامه بااشـاره به اهمیت پیاده‌سازی بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیسـت انرژی گفت: تحلیل سـاختار بازار انرژی ایران طی سال‌های اخیر، نشان‌دهنده آن است که پیاده‌سازی بازار بهینه‌سازی انـرژی و محیط‌زیسـت، الزامـی در اقتصـاد انرژی کشـور اسـت. پیاده‌سـازی این بازار، نهادی را در اقتصاد کشـور شکل می‌دهد که در پی آن هم‌افزایی قابل‌توجهی میان افزایش کارآیی و بهره‌وری در اقتصاد، رشد اقتصادی، توسعه اجتماعی و گذر به اقتصاد کم‌کربن و سبز شکل بگیرد. در این بازار، فرصت‌های بسیاری برای ایفای نقش بخش خصوصی کارآفرین و دانش‌بنیان‌ها به‌منظور ایجاد فعالیت‌های توسـعه‌محور فراهم می‌شـود. همچنین، بازار انـرژی، امکان تعامل پایدار اقتصاد ایـران را با اقتصاد جهان فراهم می‌کند و ضمن ایجاد پیوند با بازار جهانی مبادله کربن، زمینه‌سـاز مشـارکت فعال ایران در تلاش‌های بین‌المللی برای مقابله با تغییرات اقلیمی خواهد بود.

فلاح باتوجه به پیچیدگی آثار انتشار کربن گفت: تعیین نرخ کربن در این بازار، به‌دلیل پیچیدگی آثار انتشـار کربن و ابعاد جهانی آن، به‌طورمعمول امری دشـوار اسـت. مالیات بر کربن، سـازکار مبادله انتشـار و اعتبار کربن از جمله سـازکارهایی هسـتند که اسـاس و چارچوب نرخ کربن در کشورها و مناطق مختلف به‌شمار می‌روند.

بستری برای کاهش انتشار

فلاح گفت: ایجاد سـازکار مبادله انتشـار کربـن در یک محدوده جغرافیایی، کمک می‌کند اقدامـات فنی، فیزیکی و نرم‌افزاری برای کنترل تولید و انتشار گازهای گلخانه‌ای در یک محدوده معین به‌کار گرفته شـود و مبادله انتشار بین شـرکت‌کنندگان محلی در بازار را امکان‌پذیر کند. در فرآیند سازکار مبادله انتشار کربن بستری فراهم می‌شـود که در آن میزان کاهش انتشـار گازهای گلخانـه‌ای ارزش اقتصادی پیدا می‌کند و این ارزش اقتصـادی در بازار مبادله انتشـار، خـود را نشـان می‌دهـد، چراکه تاثیرات انباشت گازهای گلخانه‌ای، جهانشـمول و فراگیر است. گفتنی است، ارزش اقتصادی در مقیاس بین‌المللی شـکل می‌گیرد و ایجاد ارتباط طرح‌های مبادله انتشـار کربن در مناطق و کشورهای مختلف، امکان مبادله کاهش انتشار در بازار جهانـی را فراهم می‌آورد. این وضعیت باتوجه به تجربه ۲ دهه گذشـته رو به توسعه اسـت و بهره‌برداری از ارزش اقتصادی کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و گذار به اقتصاد سبز را برای همه کشورها ممکن می‌سازد.



وی ایجاد بازار بهینه‌سـازی انرژی در ایـران را یک ضرورت برای ایجاد تعادل پایدار در اقتصاد انرژی کشور دانست و گفت: بی‌شک در آینده‌ای نزدیک بدون اجرای اقدامات مشخص برای افزایش کارآیی انرژی، امکان تامین انرژی موردنیاز برای توسعه اقتصادی و اجتماعی بسیار محدود خواهد شد. گفتنی است، باوجود این شرایط، ضرورت اجرای طرح‌ها و پروژه‌هایی که دسـتاورد جانبی آنها کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای اسـت، بیش از گذشته احساس می‌شود. بنابراین، ایجاد سازکار مبادله انتشار کربن و بازار بهینه‌سازی انرژی، می‌تواند یک راهکار برای گسـترش امکانات در راستای بهینه‌سازی انرژی و نیز توسعه پایدار کشور باشد.

> پیاده‌سازی بازار بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست، الزام در اقتصاد انرژی کشور است

سخن پایانی

حیات همه موجودات به محیط‌زیست وابسته است و از طرفی هم، اسـتفاده از پیشرفت و توسـعه فناوری و صنعت در روند رو به رشد اقتصاد غیرقابل‌انکار است.

بنابراین، باید چاره‌ای اندیشـید تا بدون آنکه فعالیت‌های فناورانه کاهش یابد، محیط‌زیسـت را از خطر نابودی نجـات دهیم. یکی از راهکارهایی که به این منظور برای بازیافت پیشنهاد می‌شود، استفاده از فناوری پاک اسـت. تولیـد کم‌آلاینده‌تـر، از مهم‌ترین جنبه‌های فناوری پاک اسـت که این مهم به‌نوبه خود محیط‌زیست سالم‌تر را به‌ارمغان می‌آورد.

کارشناسان معتقدند فناوری پاک به‌معنای تولید صنعتی همراه با حفظ محیط‌زیسـت است که این مهم، مزایای راهبردی و اقتصادی بسـیاری را برای صنعت به‌دنبـال دارد. به ایـن ترتیب، پیش‌بینی می‌شود با جایگزین کردن روش‌ها و تکنیک‌های جدید که به‌منظور حفظ محیط‌زیست انجام می‌شود، می‌توان در آینده‌ای نزدیک هدف تولید بهتر با آلودگی کمتر را تحقق بخشید.

خبر

حباب سکه ۲۰۰ هزار تومان کاهش یافت



محمد کشـــتی‌آرای، بازار طلا در هفته گذشته را باثبـــات اعلام کرد و گفت: در هفتـــه اخیر با وجود افزایش بهای انس جهانی و افزایش نســـبی نرخ ارز حباب ســـکه کاهش پیدا کرد که علت آن هم خبر توزیع سکه‌های بانک مرکزی از ۱۳ اسفند بود.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با ایرنا اعلام کرد: در هفتـــه اخیر نرخ اونس جهانـــی ۱۶ دلار افزایش یافـــت و با توجه بـــه روزهای پایانی ســـال، افزایش تقاضا در بازار داخلی داریم که همین افزایش تقاضا منجر به افزایش حباب قیمتی می‌شود. با همه این شـــرایط این هفته قیمت‌ها به مراتـــب با ثبات‌تر از پیش‌بینی‌ها بود.

وی اظهارکرد: در هفته گذشـــته با وجود افزایش بهـــای انس جهانی و افزایش نســـبی نرخ ارز حباب ســـکه کاهش پیدا کرد که علت آن هم خبر توزیع سکه‌های بانک مرکزی از ۱۳ اسفند ماه بود.

فعال بازار طلا گفت: نرخ سکه طرح قدیم با ۴۰۰ هـــزار تومان افزایش همراه بـــود و به ۳۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رســـید ســـکه طرح جدید با ۲۵۰ هـــزار تومان افزایـــش به ۳۳ میلیـــون و ۲۵۰ هزار تومان رسید.

نیم ســـکه بـــا ۱۵۰ هـــزار تومان افزایـــش به ۱۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع ســـکه با ۲۰۰ هزار تومان افزایش بـــه ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و ســـکه یک گرمی هم با ۱۰۰ هزار تومان افزایش به ۶ میلیون تومان رسید.

کشتی آرای همچنین گفت: حباب سکه در هفته جاری با ۲۰۰ هزار تومان کاهش همراه بود. ابتدای هفته حباب ســـکه ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود در حالـــی که اکنون حباب ســـکه ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.

وی ادامـــه داد: نرخ هر مثقال طلای آب شـــده با ۱۹۰ هـــزار تومـــان افزایش بـــه ۱۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان رســـید و یک گرم طلای ۱۸ عیار با ۴۴ هزار تومان افزایش به ۲ میلیون و ۸۴۴ هزار تومان رسید.

کارشناس بازار طلا تصریح کرد: در مجموع بخش عمده افزایش نرخ ناشـــی از افزایش نرخ جهانی بود و بازار داخلی ثبات خوبی داشت.

کشتی آرای تاکید کرد: نکته دیگر این هست که در ایـــن هفته و روزهای پیش رو بـــه دلیل نزدیک شـــدن به ایام ماه مبارک رمضان اعیاد شـــعبانیه و همچنین در پیش بودن عید نوروز تقاضا برای سکه افزایش یافته، اما این افزایش تقاضا موجب افزایش حباب قیمتی نشده است.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود از روزهای آینده به دلیل در پیش بودن عرضه ســـکه‌های بانک مرکزی در روز ۱۳ اسفند و همچنین حراج شمش‌های طلا در مرکز مبادله ثبات نرخ ادامه خواهد یافت.

مالیات خانه‌های خالی در تیررس مجلس

طرحی که به قانون تبدیل شد



عکس: آیدا فریدی

گروه اقتصاد
editor@smtnews.ir

قانون مالیـــات بر خانه‌هـــای خالی در ســـال ۱۳۹۹ به تصویب مجلس یازدهم رســـید و مطابق آن مقرر شد خانه‌هایی که بیش از ۱۲۰ روز ساکن نداشته باشند مشـــمول مالیات بر مبنای درآمد اجاره شوند این مصوبه در حالی اجرایی شده که هنوز ســـامانه ملی املاک و اســـکان تا امروز تکمیل نشـــده و مانع مهمی در اجرای عادلانه این قانون شده است.

در مجلـــس یازدهـــم اقدامات قانونی قابل اعتنـــا و دارای اهمیت به تصویـــب رســـیده و برخی نیـــز در فرآیند تصویب قـــرار دارد یکی از کارهـــای صورت گرفته در این مجلس «مالیـــات بر خانه‌های خالی» بود که در راستای حل معضل مسکن و پاسخ به نیاز بسیاری از اقشار جامعه در ســـال ۱۳۹۹ در مجلس فعلی تصویب شد و مطابق آن هر واحد مســـکونی واقع در کلیه شهرهای بالای یکصد هزار نفر جمعیت که به اســـتناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور در هر سال مالیاتی در مجموع بیش از ۱۲۰ روز ســـاکن یا کاربر نداشـــته باشد به عنوان خانه خالی شناســـایی شـــده و به ازای هر ماه بیـــش از زمان مذکور، ماهانه مشمول مالیاتی بر مبنای مالیات بر درآمد اجاره می‌شود.

اثر خانه‌های خالی بازار مسکن

در سال‌های اخیر، علاوه بر کاهش تولید و عرضه مسکن، رشد غیر منطقی مســـکن، قدرت خرید و اســـتطاعت مســـکن برای مردم را به شـــدت کاهش داده و اقشار متوسط و ضعیف جامعه را بیش از پیش از خانه‌دار شـــدن دور کرده اســـت. به همین دلیـــل درصد کمتری از خانوارها قادر به تهیه مســـکن ملکی بوده و بخش عمده آنها به ناچار متقاضی مســـکن اســـتیجاری شده و ســـیلی از مردم به سمت اجاره نشـــینی پناه برده‌اند که این موضوع خود افزایش مضاعف و بی‌سابقه اجاره‌بها را به دنبال داشته است.

آمار رشـــد دو برابری میزان اجاره نشـــینی از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵، نشان دهنده کاهش قدرت خرید مردم در حوزه مسکن و لزوم تکمیل پایگاه‌های اطلاعاتی و سیاســـت‌گذاری موثر در بازار مســـکن و اجاره است.

ایـــن در حالی اســـت که طبق گـــزارش مرکز آمار در ســـال ۱۳۹۵ معادل ۲.۶ میلیون خانه خالی در کشـــور وجود داشته که بدون هیچ اســـتفاده‌ای رها شده و نسبت به یک دهه قبل از آن رشد تقریبا سه برابری را به همراه داشته است.

موردی که مســـئله خانه خالی را پر رنـــگ می‌کند؛ اختلاف آن در ایران با متوســـط نرخ طبیعی اســـت که رغبـــت محتکران را به خرید و نگه‌داری ملک برای کسب سود و انباشت سرمایه نشان می‌دهد.

در واقع خانه‌ها می‌تواند ناشـــی از عوامل مختلف از جمله مشکلات قضائـــی، خانه‌های تعطیلاتی، وراثـــت، مهاجرت‌های فصلی یا دائمی، زمان نقل و انتقال و ســـکونت مالک یا مســـتاجر جدید و حتی زمان لازم برای فروش و اجاره خالی باشند.

> در سال‌های اخیر، علاوه بر کاهش تولید و عرضه مسکن، رشد غیر منطقی مسکن، قدرت خرید و استطاعت مسکن برای مردم را به شدت کاهش داده و اقشار متوسط و ضعیف جامعه را بیش از پیش از خانه‌دار شدن دور کرده است

اما در این میان خانه‌هایی نیز برای اســـتفاده از بازار کم ریســـک و پر ســـود مسکن خالی می‌مانند که این مسئله منجر به کاهش عرضه خانه به منظور سرمایه‌ای شدن این کالای مصرفی و به تبع آن، رشد نرخ اجاره و افزایش فشـــار بر اجاره نشـــینان را به دنبال دارد. علاوه بر این، خالی ماندن خانه‌ها به دلیل محبوس شـــدن حجم عظیمی از سرمایه کشور به رشد تولید و اشتغال نیز آسیب می‌رساند.

قانون مالیات بر خانه‌های خالـــی می‌تواند مالکان دارای تعداد زیاد خانه را به عرضه واحدها یا پرداخت مالیات هدایت کند. البته در این راســـتا باید توجـــه ویژه‌ای صرف برطرف کـــردن چالش‌های قانونی و اجرایی کردن این ابزار باشد.

لزوم همکاری سازمان ثبت

نقـــص اطلاعات ســـامانه املاک و اســـکان به دلیل عـــدم همکاری سازمان ثبت اسناد باعث شده که مالیات پیش‌بینی شده از خانه‌های خالی محقق نشـــود. در حالی که درآمد مالیاتی از خانه‌های خالی ۲ همت (۲،۰۰۰ میلیارد تومان) در سال ۱۴۰۲ تخمین زده شده است؛ اما میزان تحقق یافته آن در ۵ ماه ابتدایی ســـال ۱۴۰۲ حدود چهار میلیـــارد تومان بوده که ارزش آن حتی کمتر از یک واحد کوچک در تهران است.

در ایـــن رابطه ابوالفضل نـــوروزی - مدیرکل دفتر اقتصاد مســـکن وزارت راه و شهرســـازی - معتقـــد اســـت: برخی دســـتگاه‌ها از قبیل سازمان امور مالیاتی، بانک مرکزی، شهرداری‌ها و سازمان ثبت‌احوال همکاری خوبی برای تکمیل اطلاعات سامانه املاک و اسکان داشته، اما سازمان ثبت اسناد و املاک، موظف است اطلاعات مالکیت املاک را در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار دهد.

وی با اشـــاره به لزوم همکاری سازمان ثبت اسناد کشور در رابطه با تحقق قانون مالیات بر خانه‌های خالی اظهار کرد: این دستگاه تاکنون کم‌ترین همکاری را در خصوص ســـامانه املاک و اســـکان داشـــته و بـــه وظایف قانونی خود عمل‌نکرده اســـت و همکاری‌نکردن ســـازمان ثبت‌اســـناد باعث شده وزارت راه و شهرســـازی در انجام وظایف خود در حوزه سامانه املاک و اسکان و خانه‌های خالی دچار مشکل شود.

به گفته زاکانی - شـــهردار تهران - تخمین زده می‌شود، ۳۵۰ هزار واحد خالی در تهران وجود داشته باشد. در حالی که طبق جدیدترین آمار اعلامی توســـط مســـئولان وزارت راه، تا الان تنها ۶۰ هزار واحد خالی در کل کشور به سازمان مالیاتی معرفی شده است.

در همیـــن راســـتا، مالیات بر خانه خالی می‌توانـــد به نوعی ضمانت اجرای تکمیل ســـامانه املاک و اســـکان نیز تلقی شود، به نحوی که ســـاکنان که ســـکونت خود را در آن اظهار نکنند، مشمول جرائم این قانـــون قرار گیرند کـــه این امر نیز در متن قانون فوق، تصریح شـــده است.

نیاز جدی به تکمیل سامانه املاک و اسکان

تجربه کشـــورها نشـــان می‌دهد وضـــع مالیات بـــر خانه‌های خالی می‌تواند به افزایش عرضه مســـکن و کنترل بازار اجاره مســـکن منجر شـــود اما به دلیل جزییات و پیچیدگی‌های فـــراوان این پایه مالیاتی لازم اســـت در طراحی آن دقت شود. با وجود اینکه این قانون از قبل از انقلاب در کشـــور وجود داشته اســـت و چندین بار دچار تغییراتی شـــده اســـت اما تاکنون عملا اجرایی نشده اســـت. آخرین تغییر این قانون مربوط به آذر ســـال ۱۳۹۹ می‌شـــود که در اصلاحیه آن تلاش شـــده است، ایرادات اساسی قانون مالیات بر خانه‌های خالی که منجر به عدم اجرایی شدن آن شده بود، مرتفع شود. با این حال، با توجه به در اختیار نبودن اطلاعات مالکیتی و ســـکونتی، افراد به نظر می‌رسد نخستین قدم و اولویت باید تکمیل سامانه املاک و اسکان باشد.

تکمیل شدن این ســـامانه از اخذ مالیات بر خانه‌های خالی اهمیت بیشـــتری در سیاســـت‌گذاری حوزه مســـکن دارد و بـــه همین دلیل می‌توان مالیات بر خانه‌های خالـــی را به نوعی ضمانت اجرایی اظهار سکونت و مالکیت افراد قلمداد کرد. به نوعی که املاکی که سکونت یا مالکیت آنها اظهار نشـــده باشد در حکم خانه خالی تلقی شده و طبعا در زمان نقل و انتقال لازم اســـت بدهی مالیاتی مربوط به آنها تسویه شـــود. همچنین، اجرای مالیات بر خانه‌های خالـــی می‌تواند ضمانت خوبی نیز برای تکمیل سامانه املاک و اسکان، باشد چراکه در کشور آمارهـــای دقیق و بروز برای برنامه‌ریزی ســـال‌های آینده وجود ندارد و لزوم وجود این ســـامانه جامع اطلاعاتی در حوزه مسکن، به وضوح احســـاس می‌شـــود و با خوداظهاری، جریمه و تشـــویق مالیاتی کلیه این اطلاعات را می‌توان از دســـتگاه‌ها و مردم دریافت کرد. تکمیل و راه‌اندازی سامانه املاک اخذ مالیات‌های دیگر و شناسایی و واگذاری تســـهیلات حمایتی را ممکن می‌سازد. ضرورت دارد نظارت بر اجرای این قانون با تاکید بر نظارت بر وضعیت ســـامانه املاک و اســـکان در دســـتور کار مجلس قرار گرفته و تکمیل ســـامانه املاک و اسکان به عنوان یکی از اولویت‌های دولت در حوزه مسکن در نظر گرفته شود.

نرخ ارز بازار آزاد را به رسمیت نمی‌شناسیم

وزیر اقتصاد و دارایی با تاکید بر این که شـــاه‌بیت اقتصاد دولت ســـیزدهم، پایان دادن به رکورد تورمی ســـال‌های قبل است، گفت: سیاست‌های انقباض پولی و رویکرد کنترل تقدینگی را برای کاهش نرخ تورم در ســـال آینده نیز دنبال خواهیم کرد.



سید احســـان خاندوزی در هشتاد و نهمین نشست شـــورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اســـتان یزد ضمن استماع سخنان نمایندگان صنایع و فعالان اقتصادی استان، گفت: موفقیت امروز اســـتان یـــزد در تمام بخش‌ها ناشـــی از سرمایه اجتماعی فعال در ایـــن اســـتان اســـت و در واقع یزد نـــه تنها دارالعلم بلکه همزمان و توامان دارالعمل نیز محسوب می‌شود.

وی با بیان این که خوشبختانه یزدی‌ها به خوبی میراث و فرهنگ اقتصادی گذشـــتگان را حفظ کرده و شـــامل همســـویی دســـتگاه‌های دولتی با بخش خصوصی و تولیدکنندگان در این استان هستیم، گفت: به همکاران خودم در بخشـــهای دولتی و دســـتگاه‌های اجرایی توصیه می‌کنم خود را شریک و هم نفع با بخش خصوصی ببینند به ویژه این که طی ســـالیان گذشـــته به دلیل وابســـتگی به منابع نفتی بعضاً شـــاهد فرهنگ رســـوب کرده ضد تولید و غیر همکار و همراه بخش حاکمیتی با تولیدکنندگان هستیم و باید از این پوسته خارج شویم.

خاندوزی با اشـــاره به اهمیت توانمندی‌های منطقه‌ای برای خروج از دوران وابســـتگی نفتی، ابراز کرد: برخی استان‌ها مانند یزد الهام‌بخش در این حوزه هســـتند و می‌توان اختیارات بیشـــتری را با اطمینان از خروجی مثبت آن به این استانها تفویض کرد.

وی با اشـــاره به تنگناهای مالی بخش تولید، گفت: شـــاه‌بیت اقتصاد دولت ســـیزدهم، پایان دادن به رکورد تورمی ســـال‌های قبل است که کاری دشوار اســـت و به یکی دو ســـال ختم نمی‌شـــود و معتقدیم برای رسیدن به اهداف توسعه‌ای باید ابتدا از چالش رکود تورمی انتهای دهه ۹۰ خارج شویم.

وزیر اقتصاد تحقق چشم‌انداز رشد ۱۴ درصدی دو سال گذشته و همزمانی تاثیـــرات آن بـــر بازار کار و کاهش بیکاری در کشـــور را یادآور شـــد و افزود: خوشبختانه این اقدامات بخش مهمی از مسئله رکود در کشور را علاج کرده و قطعـــاً می‌توانیم با موفقیت از این حـــوزه عبور کرده و به چرخه جدیدی از پیشرفت و رشد اقتصادی در کشور وارد شویم.

وی گفت: خوشبختانه علی رغم وجود تحریم‌های ظالمانه، ظرفیت شرکای اقتصادی کشورمان کمک کرده از رکود دهه ۹۰ عبور کنیم و تلاش داریم با توسعه همکاری‌ها، برون رفت از وضعیت موجود را به بهترین نحو رقم بزنیم.

خاندوزی با بیان این که موضوع رشـــد و اشـــتغال، برون داد یک سیســـتم اقتصادی اســـت، گفـــت: اگر بهره‌وری را جـــدی نگیریم، به ثبـــات اقتصادی نخواهیم رســـید و در همین راســـتا کمتـــر به اثرات کوتاه مدت توجه شـــده و تـــلاش داریـــم با افزایش نرخ ســـرمایه‌گذاری کـــه در انتهـــای دهه ۹۰ به ســـطح پایینی نزول‌کرده بـــود، اهداف بلندمدت پیشـــرفت کشـــور را دنبال کنیم.

وی با اشـــاره به اهمیت موضوع مهار تورم در کشور، گفت: این امر نیازمند یکســـری سیاست‌های انقباضی پولی است و سال آینده با هدف‌گذاری تعیین شده همچنان به ناچار رویکرد کنترل تقدینگی را داریم تا نرخ تورم قفل شده از کانـــال ۴۰ و ۵۰ درصـــد کاهش یابد و این حتمـــا در منابع مالی تاثیرگذار خواهد بود ولی باید از رشد نیز غافل نشویم.

وزیـــر اقتصاد افزود: در بخش سیاســـت‌های بانکی برای طرحهای پیشـــران که اجزای بیشـــتری را حرکت می‌دهند باید برای ســـال آینده تدبیر خاصی بیندیشیم و بر آن اصرار داریم و در حوزه سایر ابزارهای تامین مالی نیز باید ظرفیت‌های اســـتانهایی مانند یزد را ارتقا بخشـــیم و در این راستا با استقرار نمایندگان متناظر سازمان بورس و بانک مرکزی در استان یزد موافقیم و این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.

وی در مورد مشـــوق‌های مالی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از جمله در بخش گردشگری نیز گفت: باید به مولدسازی این بخش‌ها اهتمام شود و یزد در این رابطه ورود فعالتری به موضوع مولدسازی داشته باشد.

خاندوزی در مورد مشـــکل چند نرخی بـــودن ارز که موجب ایجاد خلل در صادرات، رانت و فســـاد و مشـــکلاتی در زمینه تولید شـــده است، بیان کرد: نـــرخ ارز قطعـــاً موضوع مهمی اســـت و قطعاً نرخ ارز بازار آزاد را به رســـمیت نمی‌شناســـیم ولی سیاســـت بانک مرکـــزی نیز نباید به فـــرار صادراتی و کم اظهاری صادرکنندگان منجر شود یا در طرف مقابل، تنها حامی واردات باشد لذا باید تعامل مناسبی در این رابطه برقرار شود.

وی افزود: باید برخی تقاضاها و واردات‌ها توسط استانهایی مانند یزد که به عنوان بیش از نیمی از کاشـــی و ســـرامیک کشور را تامین می‌کند، هدایت و در حوزه ماشین‌آلات این حوزه و سایر حوزه‌های در اولویت استان ورود کند و با حمایت دولت صادرکننده تکنولوژی‌ها ســـاخت باشیم که بسیار ارزشمند و تاثیرگذار خواهد بود.

وزیر در مورد پیشنهاد افزایش حدود اختیارات بانک‌های استانی در اعطای تســـهیلات ســـرمایه در گردش به میزان ۵۰۰ میلیارد ریال و ســـرمایه ثابت ۱۰۰۰ میلیـــارد ریـــال جمعاً ۱۵۰۰ میلیارد ریـــال و همچنین امکان افزایش ســـقف ابزار تعهدات جمعاً ضمانتنامه و ال‌سی داخلی به ۵۰۰۰ میلیارد ریال در اســـتان یزد، اظهار کرد: در این موارد هیچ منعی وجود ندارد لذا آنها را از طریق بانک ملی برای ســـال آینده دنبال کرده و با ســـایر بانک‌ها نیز در این باره رایزنی خواهیم کرد.

وی از راه‌اندازی ۱۰ صرافی بانک ملی در شـــهرهای مختلف کشور از جمله اردکان در هفتـــه آینده خبر داد و گفت: این موضوع می‌تواند کمک خوبی به صنایع بزرگ استانها باشد.

خاندوزی در مورد پیشـــنهاد پرهیز از افزایش سهم استان یزد از درآمدهای مالی در ســـال آینده با توجه به قطعی ۵ ماه برق و گاز صنایع اســـتان، سهم بالای درآمدهای مالیاتی از درآمدهای استان و تحقق کامل آن در چند سال اخیر و همچنین نبود معوقات مالیاتی و شـــفافیت نسبی فعالان اقتصادی این اســـتان، گفت: با توجه به احکام برنامه هفتم توسعه و وارد شدن شرکت‌های بزرگ، قطعاً فشـــار مالیاتی بر روی صنایع متوســـط و کوچک اســـتان کاهش نیـــز خواهد یافت. وی در مـــورد اصلاح قانون مالیات‌های مســـتقیم از جمله اصـــلاح ماده ۱۷۲ این قانـــون جهت اقدامات کمکی به صنایع و معادن جهت فعالیت‌هایـــی مانند جاده‌ســـازی نیز عنـــوان کرد: برخی از موارد ذکر شـــده علی‌رغـــم این که در برنامه هفتم توســـعه نیز دیده شـــد، مورد بررســـی و به مجلس آینده پیشنهاد خواهد شد.

وی ضمن ابراز امیدواری در مورد عرضه اوراق گام (گواهی اعتبار مولد) در هفته‌هـــای آتی و تاثیرگذاری آن بر این حوزه، در مورد افزایش ســـهم صنایع بزرگ استان در بورس و فرابورس قول مساعدت داد.

وزیر در پایان نیز موضوع رونمایی نقشـــه راه ســـرمایه‌گذاری و تامین مالی جمعی و نخســـتین شرکت تامین سرمایه اســـتان را خبرهای خوبی خواند و ابراز امیدواری کرد با همکاری دولت و بخش خصوصی برای سال آینده اعدد و رقم‌های عملکرد این اقدامات رونمایی شود.

خبر

رفع ابهام فرصت هفت روزه مودیان

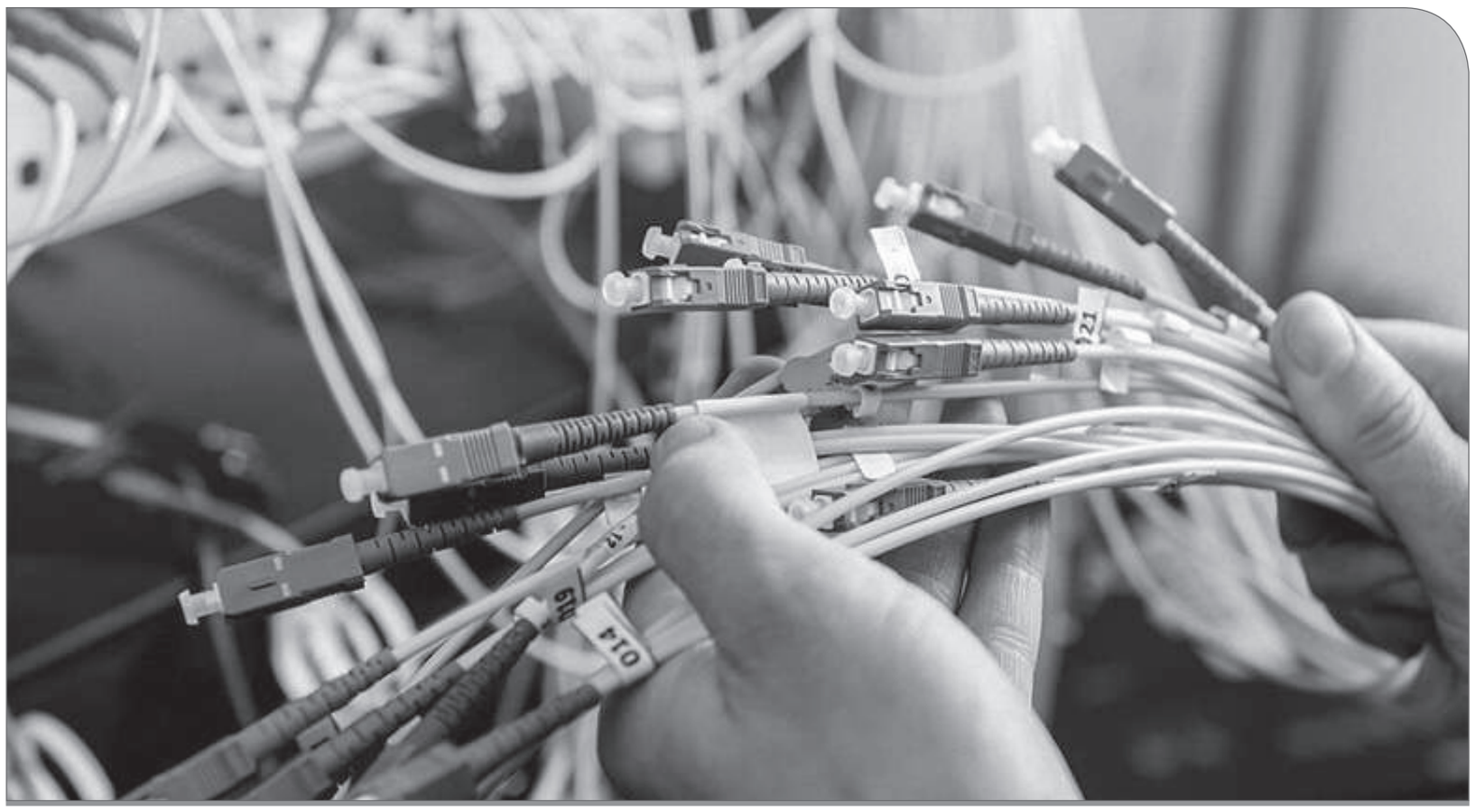


ســـازمان مالیاتی کشـــور اعلام کرد: مؤدی پس از پایان هـــر دوره یک ماه فرصـــت دارد تا با ثبـــت خریدهـــا و فروش‌هایـــی کـــه صورتحســـاب‌های آنهـــا در ســـامانه مؤدیان صادر نشده اســـت، اظهارنامه ارسال شده توسط سازمان مالیاتی را تکمیل و از طریق سامانه مؤدیان به این سازمان مسترد کند.

به گزارش ایســـنا از سازمان امور مالیاتی، مهدی موحدی بکنظر، ســـخنگوی این ســـازمان در این خصوص توضیـــح داد: مهلت پرداخـــت عوارض و مالیات بر ارزش افزوده متعلقه مؤدی طی دوره را حداکثر تا پایان ماه پس از انقضای هر دوره مالیاتی تعیین کرده اســـت و در صـــورت عدم پرداخت در موعد مقرر، مؤدی را مشـــمول جریمه بند ب ماده ۳۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌داند.

صورتحســـاب‌هایی که در ســـامانه مؤدیان ثبت شوند، در صورتی‌که خریدار نسبت به تایید یا تایید سیستمی صورتحســـاب الکترونیکی اقدام کند، به شـــرطی اعتبار آن (منوط به رعایت حدمجاز ماده ۶) بـــرای همـــان دوره صدور صورتحســـاب لحاظ خواهد شـــد که صورتحســـاب الکترونیکی قبل از پایـــان دوره مالیاتی در ســـامانه مؤدیان ثبت شـــو در غیـــر این صورت برای دوره بعد خریدار در نظر گرفته می‌شود.

تحول در کسب و کارهای محلی مازندران



اجرای زیرساخت‌های مورد نیاز برای حرکت مازندران به سوی استان هوشمند و بهره‌برداری از نسل نو ارتباطی، آینده کسب و کار و مشاغل را به سمت دیجیتالی سوق داده است.

توسعه و نوسازی همه لایه‌های شبکه‌های ارتباطی و فناوری، مازندران را از استان دیال‌آپی به سمت فیبرنوری و کسب‌وکارهای تازه و دیجیتالی پیش می‌رود و آینده کسب‌وکار و اقتصاد استان را دگرگون خواهد کرد.

با بهره‌برداری از طرح فیبر نوری کسب‌و ار و منازل، گام جدیدی را برای تحقق اقتصاد دیجیتالی برداشت که شالوده‌های مشاغل سنتی و محلی را درهم می‌شکند.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

با بهره‌برداری از فیبر نوری منازل و کسب وکار در سه شهر مازندران، این استان در راه جدید اقتصادی گام نهاده است که ابزارهای نوین و هوشمند لازمه آن محسوب می‌شود و این درحالی که اقتصاد دیجیتال محرک اصلی رشد اقتصادی و نوآوری است و فرصت‌های جدیدی را برای مشاغل و مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کند. از سوی دیگر همان طور که اقتصاد دیجیتال به رشد خود ادامه می‌دهد و بر اقتصاد جهانی تاثیر می‌گذارد، اقتصاد محلی و کسب وکارهای دیروزی باید خود را با این شیوه و مدل جدید ارتباطی هماهنگ و همراستا کند.

در حال حاضر پوشش ارتباطی و اینترنتی در روستاهای مازندران ۹۸ درصد و بیش از میانگین کشوری است و شرکت‌های ارتباطات و اپراتورهای مختلف برای تکمیل شبکه‌ها و نقش‌آفرینی مازندران در اقتصاد دیجیتال دست به کارشدند و به تقویت زیرساخت‌های ارتباطی خود در استان مازندران مشغول هستند.

شرکت ارتباطات ایرانسل از جمله پنج اپراتور فعال در مازندران به شمار می‌رود که در شهرهایی نظیر بابل به توسعه خدمات مشغول است تا نقش مازندران را در کریدور ارتباطی و اقتصاد دیجتالی تکمیل می‌کند.

▣ کیفیت مطلوب پوشش شبکه ارتباطی در مازندران

عباسی آرند مدیرعامل شرکت ایرانسل با اظهار اینکه شبکه مازندران از نظر کیفیت و پوشش در بین بقیه استان جزو چهار تا پنج استان برتر اول است و وضعیت خوبی دارد، افزود: این شرکت اقدام به ایجاد فیبرنوری در شهرهایی نظیر بابل و قائمشهر کرده و به زودی این زیرساخت در فریدونکنار و جویبار تکمیل می‌شود.

وی در گفت‌وگو با بازار با اشاره به مشوق‌هایی برای مشترکان گفت: ارائه مودم رایگان و بسته‌های ویژه سه ماهه با یک‌سوم قیمت از جمله طرح‌ها است.

در حال حاضر در وضعیت موجود ارتباطی سرعت آپلود، دانلود در شبکه‌های اینترنت و سیار در کشور و مازندران محدود و بین ۵ تا ۳۰ مگابیت بر ثانیه است که با توسعه فیبر نوری که از لازمه‌های اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شود، این سرعت بین ۳۰ تا ۲۰۰ برابر افزایش می‌یابد.

▣ توسعه فیبرنوری در شهرهای غربی مازندران

شرکت آسیاتک نیز در راستای پروژه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها در استان مازندران به اجرای طرح در نقاطی از استان می‌پردازد و به گفته مدیرعامل این شرکت، این شرکت در ۱۳ شهر استان مازندران مشغول خدمات است و اکنون در شهرهای چالوس، نشتارود، عباس‌آباد، کیاکلا و نکا مشغول ارائه سرویس هستیم و در چهار شهر نیز مشغول عملیات عمرانی فیبر نوری هستیم.

محمدعلی یوسفی‌زاده با عنوان این که در فاز اول ۸۶ هزار خانوار در استان مازندران تحت پوشش فیبر نوری این شرکت قرار دارد، میزان تحقق برنامه‌ها را ۷۵ درصد اعلام کرد و افزود: تا پایان اجرای طرح ۱۱۴ هزار خانوار استان تحت پوشش آسیاتک قرار می‌گیرند.

وی شمار مشترکان را در حال حاضر در پنج شهر استان دو هزار و ۳۸۷ نفر بیان کرد و گفت: برای پوشش کامل پروژه ۵۶۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز داریم.

طی دو سال گذشته و با فعالیت دولت سیزدهم اقدامات خوبی در مازندران در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت گرفته است و ۹۸ درصد مناطق استان مازندران از اینترنت پرسرعت برخوردار شدند. زینب بنی شیخ‌الاسلامی استاد دانشگاه در چالوس با بیان اینکه تجارت و معادلات آن نیازمند این است تا در بستری به نام تبلیغات و دیجیتال شناسانده شود. حال وجود اقتصاد دولتی به دلیل نداشتن رقیب بیشتر بر پایه بزرگ‌نمایی خدمت‌رسانی صورت می‌گیرد اما در نگاهی دیگر و بخش اقتصاد بازار تاثیر تبلیغات بر فروش کالاها و محصولات اعم از فیزیکی و غیرفیزیکی به کیفیت آن بستگی داشته و در یک فراز و نشیب رقابت قرار دارند.

وی در گفت‌وگو با خبرنگار بازار با وجود تکنولوژی‌های فروش و تغییرات ذائقه ای مردم و وجود پلتفرم‌های مجازی و گذار از رسانه‌های سنتی تبلیغات را دچار یک دگردیسی با حجم بالایی از متقاضی کرده است، ادامه داد: اجتماع و مردم خود به عنوان یک مصرف کننده(خریدار) و در بخشی دیگر به عنوان فروشنده نقش‌آفرینی می‌کنند و در آن واحد می‌توانند در اقتصاد نقش معامله‌گری خود را تغییر دهند، حال با این حجم وسیعی از تجارت در بنگاه‌های کوچک و بزرگ که می‌بایست توان رقابتی خود را حفظ کنند تبلیغات و اقتصاد نهفته در آن مانند موجی عظیم بر گستره اقتصاد سنتی چیره می‌شود.

بنی شیخ‌الاسلامی تصریح کرد: عدم کنترل شاخص‌های اقتصادی این صنعت که ممکن بنگاه‌های کوچک اقتصادی را از دور خارج کند و بسترهایی مانند فضای مجازی و خرید اینترنتی بی‌پروا جولان می‌دهند. نکته حائز اهمیت عدم کنترل چنین پلتفرم‌هایی است که صنعت تبلیغات (مجازی) در آن برای جلب مخاطب و فروش بیشتر دست به آن می‌زند. این استاد دانشگاه افزود: کنار زده شدن بنگاه‌ها و کسب و کارهایی که توانایی رقابت در اقتصاد غول پیکر تبلیغات را ندارند مانند زخمی بر بدنه اشتغال بوده و نبود استانداردها و شاخص‌هایی کنترلی و عدم تعیین چارچوب معاملاتی در این فضا توانسته توده‌های اقتصادی ایجاد کند و توسعه آن به صورت همگن و متناسب نباشد.

طی دو سال گذشته و با فعالیت دولت سیزدهم اقدامات خوبی در مازندران در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات صورت گرفته است

سخن پایانی

ایجاد پارامترهای معاملاتی برای کانون‌های تبلیغاتی، وجود سامانه‌های تبلیغاتی در بستر فضای مجازی و تعیین عرف پولی برای کسب و کارها به میزان فروش و تولید آنان.با ایجاد چنین سازکارهایی می‌توان تا حدودی اقتصاد در سایه دیجیتال به سمت روشنایی سوق داد.

توسعه مبادلات تجاری رومانی و ملایر

معاون استاندار همدان و فرماندار ویژه ملایر گفت: اگر بتوانیم یک سقف حداقل ۲۰۰ میلیون دلاری در حوزه صنایع چوب، کشمش و انگور بین ملایر و بخارست برقرار کنیم، ضمن اینکه این هدف دست‌یافتنی است، یک وضعیت اقتصادی مطلوبی را که برای ۲ کشور سودآور خواهد بود هدف‌گذاری کرده‌ایم.

سلمان اسماعیلی در دیدار با سفیر کشور رومانی، انتخاب ملایر و همدان به عنوان مقصد سفر توسط سفیر دوست و برادر کشور رومانی را به فال نیک گرفت و افزود: نگاه مردم ایران به همه کشورها، کشورهای عضو اتحادیه اروپا و رومانی یک نگاه تعاملی است و ما همه کشورها را دوست خود می‌دانیم.

به گزارش ایرنا؛ وی با بیان اینکه ملت ایران هم مثل رومانی یک دوره تاریخی را پشت سر گذاشته که از اشغال، استبداد و دیکتاتوری رنج برده، بیان کرد: در دهه‌های اخیر رومانی و ایران با اتکا به مردم خودشان توانستند دوره‌های سیاه را پشت سر بگذارند و استقلال خود را به دست آوردند و حکومت‌های مردمی‌را تجربه کنند.

فرماندار ویژه ملایر مردم ایران را مردمی صلح‌جویی دانست که با هر نقطه عالم که بنا بر شرایط برابر بتوانند تعاملاتی در حوزه‌های مختلف از جمله حوزه اقتصادی برقرار کنند، استقبال می‌کنند.

اسماعیلی با بیان اینکه ایران با کشور رومانی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین کشورهای اروپایی خاطرات خوبی دارد و در سابقه تاریخی‌مان مشکلی بین این ۲ کشور وجود نداشته، گفت: بین تمام ویژگی‌های فرهنگی و اقتصادی که ایران دارد، استان همدان و شهرستان ملایر شرایط ممتازی دارند.

▣ سرآغاز تحولی بزرگ

وی با اشاره به اینکه ملایر جزء معدود شهرهای جهانی است که ۲ نشان جهانی کشمش و انگور و مبلمان منبت دارد، ادامه داد: در کنار این ۲ نشان جهانی ظرفیت‌های بسیار دیگری هم در حوزه صنایع دستی و جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی در ملایر وجود دارد که برای گردشگران خارجی ایجاد جذابیت می‌کند.

معاون استاندار همدان وجود قدیمی‌ترین ارگ خشتی دنیا با سابقه پنج‌هزار ساله به نام «ارگ باستانی نوشیجان»، دژ گوراب و دستکند سامن را از جمله جاذبه‌های تاریخی ملایر عنوان و بیان کرد: همه این ویژگی‌ها یعنی هویت فرهنگی جهان شهر ملایر که الزام می‌کند شرایط مناسبی را برای جذب گردشگر، توریست و مهمان خارجی فراهم کنیم.

اسماعیلی با بیان اینکه در حوزه اقتصادی نیز ظرفیت‌های بالایی همچون صنایع دستی و مبلمان منبت داریم، اما تراز تجاری و میزان مراودات ما با اروپا و رومانی قابل قبول نیست، خاطرنشان کرد: برای دستیابی به این هدف باید ارتباط‌مان با کشور رومانی نزدیک‌تر باشد و مراودات بیشتری بین ملایر و مجموعه سفارتخانه‌های ۲ کشور شکل گیرد.

وی سفر سفیر رومانی به استان همدان و شهرستان ملایر را سرآغاز یک تحول بزرگ در حوزه فرهنگی، گردشگری و اقتصادی و ارتباط دوجانبه بین دو کشور دانست و گفت: اگر بتوانیم به سرعت ارتباطات واقعی بین تجار ایرانی، ملایری و همدانی با تجار رومانی برقرار کنیم، این هدف دست‌یافتنی است.

اسماعیلی با بیان اینکه یک تیم کاری قوی و منسجم در اتاق بازرگانی استان همدان داریم، پیشنهاد کرد: برای دستیابی به اهداف مشترک فرهنگی و اقتصادی، اسنادی به عنوان پیش‌نویس بین اتاق‌های بازرگانی و سفارتخانه تبادل شود تا در یک مدت کوتاهی به برنامه عملیاتی مشترک برسیم.

▣ مصمم به همکاری

سفیر رومانی با قدردانی از دعوت و سفر به استان همدان، گفت: این اولین سفر رسمی من به همدان است و اولین بار به عنوان گردشگر به این استان آمدم و هدف ما شناسایی هر چه بیشتر امکانات و موقعیت‌ها و انتقال آنها به کشور رومانی است.

«میرلا کارمن گرکو» ابراز امیدواری کرد: فعالیت‌ها و همکاری‌ها بین ۲ اتاق بازرگانی را توسعه دهیم و مکان‌ها و امکاناتی که تا حالا از آن خبر نداریم، کشف و آنها را معرفی کنیم.

وی با بیان اینکه مردم رومانی دوست دارند به جاهایی که سفر می‌کنند، معرفی کنند، ادامه داد: مبلمان به طور خاص ساخته دست هنرمندان ملایر است و شما ثروت خیلی بزرگی دارید و این فرصت مغتنمی است که موفق شدم این امکانات را بشناسم.

سفیر رومانی در ایران با بیان اینکه بین هر دو طرف این تمایل وجود دارد که کارهای بزرگی برای این استان و شهرستان انجام دهیم، گفت: ما بسترهای مناسب را معرفی و اهداف را مشخص می‌کنیم و به شما قول می‌دهم که به مسئولیت خودم عمل می‌کنم و مایلم همان کاری که در ایران ماموریت دارم را ادامه دهم.

کارمن گرکو یادآور شد: ما خیلی مشتاق هستیم همکاری‌ها را دوباره احیا کنیم و دوباره روابط ایران و رومانی مثل زمانی شود که روبه‌روی هم می‌نشستند و با هم دست می‌دادند و قرارداد امضا می‌کردند.

وی با اشاره به اینکه در آن زمان این ارتباط بین مردم بود نه اینکه توافقی بین دولت‌ها و سفرا باشد، تاکید کرد: ارتباط دوجانبه خیلی اهمیت داشته و این ارتباط هنوز هم وجود دارد و این همکاری را نه فقط به یک استان بلکه با کل کشور رومانی داشته باشید و اطمینان خاطر می‌دهم به خصوص واردات و صادرات مبلمان به کل رومانی انجام شود و سفارت به وظیفه خودش عمل می‌کند.

▣ تشکیل میز مشترک تجاری

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان نیز اظهار داشت: ما تنها اتاق بازرگانی در کشور هستیم که با شهری در رومانی تفاهمنامه تجاری با ۱۲ بند امضا کردیم و سیر تحولات که اتفاق خواهد افتاد پیش‌بینی شده است.

«رحیم مرتضایی» پیش‌بینی میز مشترک تجاری با رومانی و مبادله تفاهم‌نامه و ارایه آن به وزارت خارجه را از دیگر اقدامات اتاق بازرگانی همدان برشمرد و گفت: در این میز مشترک هفتگی و ماهانه پایش می‌شود که چه تحولی اتفاق می‌افتد و این روند با توجه به اینکه رومانی هم پیگیر است، ادامه دارد.

وی ادامه داد: اردیبهشت ماه سال آینده میزبان هیات رومانیایی خواهیم بود و همچنین سفری با هیات بلندپایه تجاری استان به یکی از شهرهای رومانی خواهیم داشت.

گزارش خبری

راه‌اندازی سومین شهرک صنعتی در جهرم



اختصاص ۶میلیارد تومان اعتبار جهت تکمیل زیرساخت‌های ناحیه کوثر جهرم مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از برنامه این شرکت برای راه‌اندازی سومین شهرک صنعتی در شهرستان جهرم خبر داد و گفت: این موضوع با هدف فراهم کردن بسترهای لازم برای توسعه زیرساخت‌های صنعتی در افق توسعه شهرستان جهرم و با محوریت فرمانداری ویژه شهرستان، در دستور کار قراردارد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان فارس قاسم توانایی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از برنامه این شرکت برای راه‌اندازی سومین شهرک صنعتی در شهرستان جهرم خبر داد و گفت: این موضوع با هدف فراهم کردن بسترهای لازم برای توسعه زیرساخت‌های صنعتی در افق توسعه شهرستان جهرم و با محوریت فرمانداری ویژه شهرستان، در دستور کار قراردارد.

سید مسعود عظیمی در نشست بررسی مسائل و مشکلات شهرک‌های صنعتی جهرم که در محل فرمانداری ویژه این شهرستان برگزار شد افزود: هم‌اکنون شهرک صنعتی جهرم و ناحیه صنعتی کوثر جمعا با حدود ۱۰۷ هکتار اراضی در اختیار در این شهرستان راه‌اندازی شده‌اند که ظرفیت شهرک صنعتی جهرم تکمیل شده و ناحیه کوثر نیز در سال‌های آینده تکمیل می‌شود و این مساحت اراضی متناسب با ظرفیت‌های این شهرستان نیست.

وی افزود: ایجاد شهرک صنعتی جدید حداقل به مساحت ۲۰۰هکتار در برنامه این شرکت قرارگرفته که امیدواریم با همراهی و حمایت فرمانداری ویژه و دستگاه‌های متولی این مهم به نتیجه برسد.

عظیمی در ادامه از اختصاص ۶۰میلیارد ریال اعتبار برای تکمیل زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی شهرستان جهرم خبر داد و گفت: طرح‌های خط انتقال آب و شبکه انتقال برق ناحیه صنعتی کوثر در برنامه این شرکت قرارگرفته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: افزود: پیمانکار طرح خط انتقال آب ناحیه کوثر به طول ۲۳۰۰متربا اعتبار ۴۰میلیارد ریال انتخاب و به زودی این طرح اجرا می‌شود.

وی افزود: مناقصه شبکه انتقال برق ناحیه صنعتی کوثر نیز با هدف تامین برق واحدهای موجود در آستانه بهره‌برداری، با اعتبار ۲۰میلیارد ریال برگزار و پیمانکار عملیات اجرایی طرح انتخاب شده و این طرح تا سه ماه آینده به پایان می‌رسد.

وی در ادامه از انعقاد قرارداد با ۸۶ سرمایه‌گذار در شهرک صنعتی جهرم و ناحیه صنعتی کوثر این شهرستان خبر داد و گفت: از این تعداد ۴۰ واحد صنعتی در این دو شهرک صنعتی با اشتغالزایی ۷۶۵ نفر به بهره‌برداری رسیده است.

عظیمی تصریح کرد: هم‌اینک ۴۶واحد صنعتی نیز در این دو شهرک صنعتی در مرحله ساخت‌وساز است که با بهره‌برداری از این واحدها اشتغال در شهرک‌های صنعتی جهرم به دو برابر میزان فعلی افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به تکمیل بودن زیرساخت‌ها در شهرک صنعتی جهرم و واگذاری بخش زیادی از اراضی این شهرک صنعتی، از آمادگی این شرکت برای اجرای طرح توسعه این شهرک صنعتی خبر داد و گفت: در این زمینه براساس مصوبه سفر استاندار فارس مبنی بر تسریع در اجرای طرح‌های توسعه، اقدام خواهیم کرد. وی همچنین با اشاره به آماده بودن زیرساخت‌ها در ناحیه صنعتی کوثر، بیان کرد: تکمیل زیرساخت‌ها و رفع نواقص این ناحیه صنعتی در برنامه قرارگرفته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: در ناحیه صنعتی کوثر جهرم که ۶۷ هکتار مساحت دارد، تاکنون ۲۷قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقد شده که از این تعداد ۱۱ واحد بهره‌بردار با اشتغال‌زایی ۱۳۴ نفر در مرحله فعالیت و واحدتولیدی و۱۶ صنعتی نیز در مرحله ساخت‌وساز است.

وی با اشاره به اینکه شهرک صنعتی جهرم درزمینه زیرساختی و امکانات از وضعیت مناسبی برخوردار است، خاطرنشان کرد: صنایع مطرحی به ویژه در حوزه تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در این شهرک صنعتی به فعالیت می‌پردازند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس عنوان کرد: در شهرک صنعتی جهرم که ۳۹هکتار مساحت دارد، تاکنون ۵۹ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقدشده که از این تعداد ۳۱ واحد بهره‌بردار با اشتغال‌زایی ۶۳۱ نفر در مرحله فعالیت و سایر واحدها نیز در مرحله ساخت‌وساز است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در سفر به شهرستان جهرم از زیرساخت‌های ناحیه کوثر و شهرک صنعتی جهرم بازدید و در گفت‌وگو با سرمایه‌گذاران و صنعتگران به بررسی مشکلات و رفع موانع تولید پرداخت.

دوشنبه
۷ اسفند ۱۴۰۲- ۱۶ شعبان ۱۴۴۵ - ۲۶ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۲۵۱۹-پیاپی ۳۸۳۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

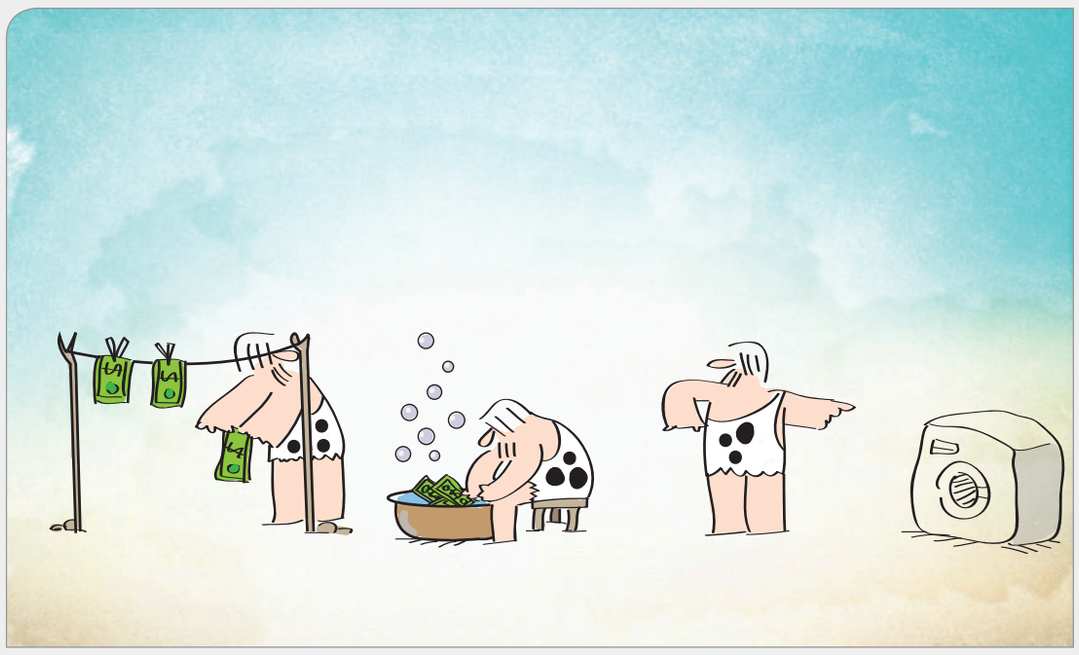
مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یادداشت

تنوع ژانر درجشنواره فیلم فجر



قربانعلی تنگ‌شیر
استاددانشگاه

در سراسر جهان محبوب‌ترین و پربیننده‌ترین فیلم‌ها آنهایی هستند که به تاریخ، فرهنگ و مشاهیر کشورها بپردازنند. در صدر همه آنها نیز فیلم‌های بیوگرافی هستند که طرفداران زیادی دارند و به شرح زندگی آدم‌های معروف دنیا توجه خاصی دارند.

در جشنواره فیلم فجر سال ۱۴۰۲ فیلم‌های پروین، پرویزخان و تابستان همان سال به ترتیب به زندگی پروین اعتصامی شاعر نامدار معاصر ایران و پرویز دهداری مربی اسبق تیم ملی فوتبال ایران و به خاطرات زندگی محمود کلاری فیلمبردار اول ایران می‌پردازند که هر سه فیلم نتوانستند به حقیقت واقعی زندگی آنها توجه کنند.

در جشنواره امسال مضامین زیر در فیلم‌ها دیده می‌شد؛کمدی اجتماعی، دفاع مقدس قهرمانان ملی، نقش زنان در جبهه جنگ، خودکشی، قتل، قصاص، معرفی نوروز باستانی، قمار، کازینو، مواد مخدر اتومبیلرانی، کودک و نوجوان، انیمیشن، پویانمایی، اعدام عشق، فیلم طنز، قضاوت، شرایط اقتصادی جامعه و آسیب‌های اجتماعی که همه ما شناور در این داستان‌های سینمایی بودیم.

جشنواره فیلم فجر یک جشنواره موضوعی و مناسبتی نیست و فیلم‌های سینمایی در ژانرها و موضوعات مختلف در آنها به نمایش گذاشته می‌شود که نمونه‌هایی از آنها را آورده‌ایم.

سینمای ایران به واسطه ویژگی ذاتی سینما نیاز دارد که نسل جدید، نگاه و ابزاری جدید را تجربه کند.

سینما اگر در طول تاریخ زنده بود به واسطه جرات زایشی است که دارد مثلا در سینمای داستانی کوتاه و مستند استعدادهای خوبی کشف شده‌اند باید با استراتژی بلند مدت بر مبنای پژوهش جدید و سازمان یافته به شناسایی استعدادها در زمینه فیلمنامه‌نویسی، کارگردانی و بازیگری در بین نوجوانان و جوانان بپردازیم که آینده سینمای ایران را تضمین می‌کنند و به آسیب‌شناسی واقعی توجه جدی کنیم از جمله نقش اقتصاد در سینما برای تولید و فروش فیلم‌ها و در حوزه نقد فیلم دیگر از آن نقدها و نظرهای منتقدان حرفه‌ای قدیمی خبری نیست و مانند برخی تولیدات سینمایی در حوزه نقد و تحلیل نیز دچار آفت سطح نیری یا شوآف و ظاهرگرایی شده‌ایم.

در نقد فیلم نثر خوب، بیان شیوا و کاریزمای موثر عوامل ذاتی از اصول اولیه نوشتن نقد سینمایی هستند در دهه ۶۰ و ۷۰ نقد به معنای واقعی آن وجود داشت و منتقدان واقعی تاثیرگذار بودند، چون نقد هم جامعه و نگاه آن به اثر را پویا می‌کند و هم کیفیت اثر را ارتقا می‌بخشد.

به امید اکران‌های خوب در سال جدید سینمایی کشور.

سرنوشت تولید چه می‌شود؟



نرخ بهره یکی از دغدغه‌های همیشگی فعالان اقتصادی است، نرخ بهره بالا معمولا باعث افت در تولید کشور شده و رکودهای سنگین را در کشور ایجاد می‌کند. هزینه‌های بالا برای تولید با افزایش نرخ بهره نکته دیگری است که فعالان اقتصادی بر آن تاکید می‌کنند، سینا سلیمانی، کارشناس اقتصادی در این باره معتقد است: اخیرا بحث‌های زیادی در مورد نرخ سپرده ۳۰درصد و تبعات آن در سطح جامعه اقتصادی کشور شنیده می‌شود و تقریبا همه بخش‌ها اعم از صنعت، مالی، اقتصادی، بخش خصوصی و ... مخالفت شدید خود را با شرایط فعلی اعلام کردند و هشدارهای بسیاری درباره سیاست‌های بانک مرکزی داده شد. اما به بیان ساده، جذب نزدیک به ۳۰۰ همت سپرده خاص با نرخ ۳۰ درصد یعنی چه و چه بلایی بر سر بانک‌ها و اقتصاد کشور خواهد آمد؟!

به عقیده سلیمانی، «بانک‌ها به ازای ۱۰۰ تومان سپرده‌ای که از مردم جذب می‌کنند، ۱۲ تومان از منابع مردم را نزد بانک مرکزی ذخیره می‌کنند که اصطلاحاً به آن ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی می‌نامند.در حقیقتا اگر بانکی ۱۰۰ تومان از مردم سپرده بگیرد، ۸۸ تومان آن نزد خود بانک و ۱۲ تومان نزد بانک مرکزی قرار خواهد گرفت که عملا آن ۱۲ تومان فریز شده و نرخ سود یک درصد به آن تعلق می‌گیرد. بنابراین بانک‌ها، به ازای ۱۰۰ تومان جذب سپرده یک درصد از بانک مرکزی بابت ۱۲ تومان ذخیره سپرده قانونی سود می‌گیرند، اما در واقع ۸۸ تومان آن در دسترسی بانک است! درحالی که به سپرده‌گذار بابت کل ۱۰۰ تومان سود ۳۰ درصد پرداخت می‌کنند. لذا ۰.۱۲ درصد نرخ سود دریافتی بابت ذخیره سپرده قانونی به بانک‌ها تعلق می‌گیرد (۱۲ تومان* یک درصد = ۰.۱۲ سود سپرده قانونی که نصیب بانک می‌شود)»

به گفته سلیمانی، «بابت ۱۰۰ تومان سپرده مردم به سپرده‌گذاران ۳۰ درصد سود پرداخت می‌کنند. لذا ۳۰ تومان سود پرداختی به مردم خواهد بود که به آن هزینه سپرده می‌گویند. اما در عمل، ۸۸ تومان نزد بانک باقی می‌ماند. عملا بانک بابت ۸۸ تومان سپرده جذب شده که در دسترسش است ۲۹.۸۸ درصد به مردم سود داده است، درحالی که از مردم ۱۰۰ تومان سپرده جذب کرده و ۱۲ تومان آن نزد بانک مرکزی ذخیره شده است. بنابراین نرخ سود موثر بانک برای جذب ۱۰۰ تومان سپرده، حدود ۳۴ درصد خواهد شد.» اما برخی دیگر از کارشناسان اقتصادی اگرچه مخالف افزایش نرخ بهره هستند اما آن را برای شرایط فعلی ناگزیر می‌دانند.

نرخ بهره باید باعث تعادل در اقتصاد شود

امیرحسین جنانی، کارشناس اقتصادی با بیان اینکه، نرخ بهره باید به گونه‌ای انتخاب شود که بین این نرخ و رشد اقتصادی تعادل به وجود آید. افزایش بیش از حد آن باعث کاهش رشد اقتصادی، و کاهش بی‌رویه به مشکلات دیگری همچون افزایش تورم منجر می‌شود. افزایش این نرخ باعث کاهش تسهیلات بانکی، تولید ناخالص داخلی و در نتیجه کاهش رشد اقتصادی می‌شود. تعیین این نرخ از ابزارهای مهم سیاست‌گذاری پولی است که بانک مرکزی آن را با هدف کنترل تورم و رکود انتخاب می‌کند. به بیان دیگر نرخ بهره یکی از ابزارهای بانک مرکزی برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور است.

جنانی افزود: با افزایش نرخ بهره، به طور معمول نرخ ارز نیز افزایش می‌یابد. از سوی دیگر با کاهش آن، علاوه بر افزایش رشد اقتصادی و تسهیل دریافت وام، نرخ ارز نیز کاهش می‌یابد.افزایش میزان بهره در یک کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی جذابیت زیادی دارد. آنها تمایل بیشتری پیدا می‌کنند تا در این کشور سرمایه‌گذاری کنند البته باید توجه داشت که این کار تنها با افزایش این نرخ صورت نمی‌گیرد و لازم آن ایجاد ساختار مناسب اقتصادی، فرهنگی و سیاسی است.

نرخ بهره حقیقی به بیشترین مقدار خود رسید

به گفته جنانی، نرخ بهره حقیقی طی سال ۱۴۰۲ به بیشترین مقدار خود طی دست‌کم سه سال اخیر رسیده است. سیاست پولی بانک مرکزی در راستای کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها و انتشار گواهی سپرده خاص، منجر به افزایش نرخ بدون ریسک حقیقی (تورم در رفته) شده است.تداوم انتشار گواهی سپرده خاص سبب افزایش مجدد نرخ بهره حقیقی و متعاقبا تعمیق رکود در بازارهای دارایی می‌گردد. جنانی افزود: زمانی که می‌خواهیم اثرگذاری نرخ بهره را مقایسه کنیم نمی‌توانیم آن را با نرخ تورم مقایسه کنیم؛ درواقع اثرگذاری نرخ بهره در تورم نمود بالایی ندارد؛ اثرگذاری نرخ بهره بر بازدهی انتظاری دارایی‌ها مؤثر است. هزینه‌های افزایش نرخ بهره قابل‌توجه است به‌طوری که در بخش تولید، تأمین مالی سرمایه در گردش، فروش و... در نظام بانکی ترازنامه را بسیار بدتر خواهد کرد. این درحالی است که فواید آن با اما و اگر همراه است. به‌طور مشخص مهم‌ترین فایده نرخ بهره کنترل نرخ دارایی‌ها گفته می‌شود که در ایران کنترل نرخ در بازار مسکن و ارز خاص‌ترین آن است.

جنانی با بیان اینکه دستکاری نرخ بهره باید با انتظاراتی که در مورد تغییرات قیمتی نرخ ارز وجود دارد، متناسب باشد، گفت: اگر به هر علتی نرخ ارز جهش داشته باشد، تورم به‌بار خواهد آمد، افزایش زیاد نرخ بهره برای زمانی است که کشور در شرایط بسیار بی‌ثبات یا در معرض شوک‌های شدیدی باشد بانک مرکزی کنترل سیاست ترازنامه بانک‌ها را نیز به‌عنوان یک سیاست انقباضی در دستورکار قرار داده که این سیاست هرچند تند بوده اما در زمینه اجرا موفق بوده است. این سیاست درجهت کنترل نقدینگی مفیدتر خواهد بود و همین الان هم می‌بینیم که رشد نقدینگی نسبتا مهار شده است.

به گفته جنانی، پس در چنین شرایطی افزایش نرخ بهره معنی نداشته و چه‌بسا اصرار بر آن کیفیت رشد نقدینگی را نیز تغییر دهد. درواقع با توجه به اجرای کنترل مستقیم ترازنامه بانک‌ها به‌عنوان یک سیاست انقباضی، افزایش نرخ بهره روی انقباض معنی نخواهد داشت. البته دوباره درمورد بحث اثرگذاری نرخ بهره بر بازار سهام باید تاکید کرد بازار سهام مشکلات زیادی دارد که به‌عنوان مثال قیمت‌گذاری، یکی از مهم‌ترین‌هاست. یا شکاف نرخ ارز بازار و نرخ نیما که بر سودآوری شرکت‌ها به‌طور جدی اثرگذار است. درحال‌حاضر این موارد تغییر نکرده و احتمالا هم نخواهد کرد، به همین دلیل بازار به نرخی مانند نرخ بهره واکنش نشان می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: در دنیای امروز به علت محدودیت در عوامل تولید، بهره‌وری موضوع مهمی تلقی می‌شود. ارتقای بهره‌وری موجب رشد تولید و به تبع آن رشد اقتصادی کشورهای پیشرو شده است.

جنانی ادامه داد: بهره‌وری عاملی بسیار مهم در رشد و توسعه اقتصادی و رسیدن به آرمان‌ها و اهداف اقتصادی محسوب می‌شود. در ایران رشد شاخص بهره‌وری روندی بسیار کند و در مقطعی منفی داشته است. متأسفانه تحولات شاخص‌های بهره‌وری در ایران رضایت بخش نبوده و این شاخص از یک روند مشخص تبعیت نمی‌کند که ناشی از سیاست‌های انقباضی دولت‌ها در نرخ بهره است.

به گزارش مهر، این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: فعالیت اقتصادی سالم فعالیتی است که سرمایه و نیروی کار و کارآفرینی را به‌کار می‌گیرد تا ارزش‌افزوده تولید کند. در بازارهای غیرانحصاری، هر بنگاه باید به‌طور مستمر مراقب باشد تا بازار را به رقبا واگذار نکند. بنگاه‌ها در حضور رقبا برای اینکه بخش بزرگ‌تری از بازار را در اختیار بگیرند، باید مدام درصدد کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت تولید باشند.

نرخ بهره منفی

وقتی که نرخ بهره حقیقی منفی باشد، هیچ بنگاه اقتصادی به‌دنبال استفاده از منابع غیربانکی نمی‌رود و هیچ بنگاهی‌درصدد بهترکردن ساختار تولیدی و مالی خود برنمی‌آید. برعکس، تمامی بنگاه‌ها ساختار خود را طوری بازتعریف می‌کنند که نشان دهند این منابع برای حیاتشان ضروری است. وقتی که گرفتن وام به خودی خود و نه نوع هزینه‌کردن آن، سود خالص دو رقمی داشته‌باشد، استراتژی هر بنگاهی لاجرم این خواهد بود که هر نوع هزینه‌ای را صرف کند تا به آن منابع دسترسی پیدا کند.

با اشاره به اینکه بارها شنیده‌ایم که بنگاه‌ها از کمبود منابع مالی گلایه دارند و ناتوانی در گرفتن اعتبار از بانک را یکی از مشکلات تولید برشمرده‌اند، بخشی از این را می‌توان به شرایط تورمی‌کشور منصوب دانست که نیاز به میزان اعتبار در دسترس را افزایش می‌دهد، به‌خصوص وقتی که بنگاهی نتواند قیمت‌هایش را متناسب با تورم تعدیل کند، ولی بخش بزرگ‌تر آن مربوط به ساختاری است که وام‌های دستوری با نرخ بهره حقیقی منفی می‌سازد. این وام‌ها اعتیادی را ایجاد می‌کنند که جز با مصرف بیشتر تسکین نمی‌یابد. توجیهی که دولت برای چنین ساختاری ارائه می‌کند، حمایت از تولید است.

اگر رابطه شرکت‌ها با بانک‌ها و دیگر مراکز تامین سرمایه رابطه‌ای اقتصادی و نه دستوری، باشد و نرخ بهره بر مبنای کمیابی منابع سرمایه‌ای تنظیم شود که حتماً بیشتر از نرخ تورم است، تنها بنگاه‌هایی به منابع دسترسی پیدا خواهند کرد که بتوانند آن را تبدیل به ارزش‌افزوده‌ای فراتر از نرخ بهره کنند. بنگاه‌هایی که نتوانند تا این اندازه کارآمد باشند و ارزش‌افزوده‌ای فراتر از نرخ بهره تولید کنند، باید از بازار خارج شوند. ورشکستگی بنگاه‌هایی که نمی‌توانند از منابع استفاده بهتری نسبت به رقبا بکنند، شرط لازم رشد اقتصادی است.

تاثیر نرخ بهره بر اقتصاد چیست؟

مهدی روزبهانی، کارشناس دیگر اقتصادی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تاثیر نرخ بهره بر سرمایه‌گذاری چیست؟، گفت: افزایش نرخ بهره باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران تمایل کمتری به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بلند مدت داشته باشند. به عبارت دیگر، با افزایش این نرخ هزینه تامین سرمایه افزایش می‌یابد. در نتیجه، سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های کوتاه‌مدت و سپرده بانکی تمایل بیشتری دارند.

این کارشناس اقتصادی به ارتباط تقاضا با نرخ پرداخت و افزود: با افزایش بهره تقاضا در سطح جامعه کاهش می‌یابد. به دلیل کاهش تقاضا و به دنبال آن ضرر تولیدکنندگان، افزایش این نرخ تاثیر منفی روی رشد اقتصاد خواهد داشت. با افزایش این نرخ هزینه تامین سرمایه برای شرکت‌ها افزایش می‌یابد و در نتیجه هزینه تولید کالاها و خدمات افزایش می‌یابد. این امر باعث افزایش تورم در اقتصاد می‌شود.

سخن پایانی

بانک مرکزی با تعیین نرخ بهره مناسب با شرایط اقتصادی می‌تواند سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی تشویق کند. با جذب سرمایه، میزان اشتغال و رشد اقتصادی افزایش می‌یابد.

نرخ بهره بالای ۲۳ درصد تهدیدی بسیار قوی برای تولید بوده و اگر دولت تلاش کند این رویه را ادامه دهد، مشکلات متعددی برای تولید ایجاد خواهد شد و بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با خطر تعدیل نیرو، کاهش سود و افزایش زیان مواجه خواهند شد.

آمار

تداوم رشد اقتصادی همزمان با کاهش تورم

گزارش جدید مرکز آمار نشان داد، رشد اقتصادی کشور در سه ماهه سوم سال با وجود اجرای سیاست‌های ضدتورمی، تداوم داشته است.

این گزارش نشان می‌دهد اقتصاد کشور در پاییز امسال هم به رشد خود ادامه داده است.

طبق این گزارش، رشد تولید ناخالص داخلی در پاییز امسال ۵.۱ درصد با نفت و ۲.۵ درصد بدون نفت بوده است. جزئیات رشد بخش‌های مختلف اقتصاد کشور در پاییز امسال به شرح زیر گزارش شده است.

همچنین طبق گزارش مرکز آمار، رشد تولید ناخالص داخلی در ۹ ماهه ابتدایی امسال با احتساب بخش نفت و گاز ۶.۷ درصد و بدون احتساب بخش نفت و گاز ۴.۲ درصد بوده است. این ارقام نشان می‌دهد اقتصاد کشور با وجود اجرای سیاست‌های انقباضی همچنان در مسیر رشد مثبت قرار دارد. جزئیات رشد بخش‌های مختلف اقتصاد در ۹ ماهه ابتدایی امسال به شرح زیر بوده است.

نگاهی به رشد ۹ ماهه اقتصادی کشور در سال‌های اخیر نشان می‌دهد رشد ۹ ماهه امسال یکی از بالاترین رشدها در سال‌های اخیر بوده است.

همچنین رشد اقتصادی ۹ ماهه بدون احتساب نفت هم، همچنان در محدوده بالایی قرار دارد.

سرمایه گذاری یکی از الزامات حیاتی برای رشد اقتصادی به شمار می‌رود. بررسی این شاخص مهم اقتصادی نشان می‌دهد طی سه سال اخیر تشکیل سرمایه روند مثبت را در پیش گرفته است. گزارش اخیر مرکز آمار هم حاکی از آن است که طی ۹ ماه نخست سال جاری شاخص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص رشد ۴.۷ درصدی را ثبت کرده است.

رشد اقتصاد باوجود اجرای سیاست‌های ضدتورمی

تحقق رشد ۶.۷ درصدی اقتصاد کشور در ۹ ماه نخست سال جاری در شرایطی رخ داد که بانک مرکزی سیاست‌های مختلفی برای کاهش تورم اجرا کرد. بخش زیادی از این سیاست‌ها که به منظور کاهش تورم اجرا شد، جزو سیاست‌های انقباضی است که طبق ادبیات رایج علم اقتصاد، اثر منفی بر رشد اقتصادی دارد.

با این حال با اجرای سیاست‌های مختلف به منظور حمایت از تولید و فعالیت‌های اقتصادی، رشد اقتصادی و کاهش تورم به طور همزمان محقق شده است.

کاهش مالیات واحدهای تولیدی از ۲۵ درصد به ۱۸ درصد، تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، اجرای سیاست‌های مختلف به منظور تامین مالی واحدهای تولیدی، تغییر ترکیب هزینه‌های بودجه در راستای افزایش بودجه عمرانی و زیرساختی و برخی اقدامات دیگر، سبب شد با وجود اجرای سیاست‌های ضدتورمی، رشد اقتصادی در کشور ادامه یابد.