نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

گسترش صمت صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۳ مهر ۱۳۹۳
• ۲۰ ذی‌الحجه ۱۴۳۵
• ۱۵ اکتبر ۲۰۱۴

• سال هفتم دوره جدید شماره ۶۱ • پیاپی ۱۳۷۹ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

مهندس نعمت‌زاده اعلام کرد:

سهم ۳۵ درصدی اشتغال در صنعت، معدن و تجارت

وزرای صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز تفاهمنامه تربیت افراد ماهر برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور را امضا کردند. محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم امضای تفاهمنامه با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: هر آنچه که در سازمان‌ها و بنگاه‌ها به آموزش هدفمند و مشخص هزینه شود، در واقع به دارایی کشور اضافه شده است وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه حداقل ۳۵درصد اشتغال کشور و بیش از ۳۸درصد از تولید ناخالص ملی زیرپوشش برنامه‌ریزی‌های این وزارتخانه است، گفت: بیش از یک سوم از فعالیت اشتغال و اقتصاد کشور در این وزارتخانه است.

۳

صمت از همایش و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدن گزارش می دهد

معادن خصوصی پیشرو در جذب سرمایه

۵

رییس جمهوری اعلام کرد:

پرداخت ۵۷۰۰ میلیارد تومان به بخش تولید تا پایان سال

۲

موفقیت دولت یازدهم در کنترل بازار برنج

۸

تولید ۴۰ درصد قطعات شرط ورود خودروساز خارجی

در آخرین جلسه شورای سیاستگذاری خودرو تشکیل کمیته بررسی داخلی سازی خودروهای وارداتی تصویب و مقرر شد تا این کمیته سیاست‌های کشور را در همکاری با خودروسازان خارجی در تولید و واردات خودرو مورد بررسی قرار دهد.

۴

بومی‌سازی، حلقه مفقوده صنعت فولاد

با احداث کارخانه الکترود گرافیتی اردکان با ظرفیت تولید ۳۰هزار تن در سال، کشور از واردات این محصول که کاربرد وسیع آن را در صنایع مختلف به ویژه فولاد شاهد هستیم، بی‌نیاز خواهد شد.

۶

حذف واسطه‌ها از تولید با معاملات شفاف در بورس کالا

۱۹

کاهش نرخ سود بانکی کلید رشد تولید ملی

شهرام شیرکوند

پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

۳

اتصال به زنجیره جهانی با داخلی‌سازی واردات‌ها

آرش محبی‌نژاد

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی

۴

تسهیل در روابط تجاری ایران و روسیه

محسن بهرامی ارض اقدس

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی

۵

زمان رمزگشایی از برنامه‌های حمایتی دولت

عاطفه خسروی

دبیر گروه تجارت

۷

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران

حسین محمدزاده

عضو کمیسیون عمران مجلس

۱۸

رویداد

رییس مجلس:

صنعت موتور حرکت دیگر بخش‌هاست

رییس مجلس شورای اسلامی در دیدار با جمعی از نخبگان ایرانی مقیم کشور سوئیس گفت: تا زمانی که موتور صنعت ایران به خوبی به حرکت در نیاید، نمی‌توان در دیگر زمینه‌ها فعالیت کرد.

به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در ادامه سفر خود به ژنو شامگاه دوشنبه با جمعی از نخبگان ایرانی مقیم کشور سوئیس دیدار و گفت‌وگو کرد.

رییس مجلس شورای اسلامی اظهارداشت: زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت در ایران فراهم شده و در این راستا قوانینی برای تسهیل سرمایه‌گذاری در کشور به تصویب رسیده است.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری در بخش صنعت در کنار سایر خدمات از اهمیت بالایی برخوردار است.

رییس مجلس خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاری در بخش‌های پتروشیمی و فولاد به دلیل دارا بودن ایران به نفت و گاز، سودآور است.

لاریجانی تاکید کرد: اگر مشکلی در سرمایه‌گذاری بخش‌های مختلف از جمله صنعت وجود دارد باید رفع شود چراکه این عرصه مزیت‌های بسیاری دارد.

وی از ایرانیان مقیم خارج از کشور خواست که در بخش‌های مختلف صنعت و گردشگری سرمایه‌گذاری کنند چراکه در سال‌های اخیر زمینه‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در این بخش فراهم شده است.

در ادامه این دیدار نخبگان ایرانی به بیان نظرات خود در زمینه مشکلات سرمایه‌گذاری در ایران پرداختند. تعطیلی خط مستقیم ایران ایر به زوریخ به رغم قدمت طولانی شده این خط پرواز، مشکلات انتقال سرمایه به ایران از دیگر مشکلات مطرح شده توسط نخبگان ایرانی بود.

ارائه بسته دوم حمایت غذایی در هفته آینده

دومین بسته حمایت غذایی در قالب بخش دیگری از حمایت یارانه‌ای دولت از اقشار کم درآمد هفته آینده به گروه‌های هدف ارائه می‌شود.

به گزارش ایسنا، بنا بر وعده قبلی دولت برای حمایت از اقشار کم‌درآمد و نیازمند در مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها در کنار پرداخت یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی که به عموم متقاضیان دریافت نقدی پرداخت می‌شود، بسته حمایت غذایی نیز تعلق می‌گیرد. این بسته غذایی با ثبت‌نام و شناسایی گروه‌های هدف که اعضای زیر پوشش کمیته امداد و بهزیستی عمده آن را تشکیل می‌دهند و با تامین مالی از سوی معاونت برنامه‌ریزی رییس‌جمهوری در قالب منابع ۲۴۰۰ میلیاردی تعیین شده در بودجه امسال ارائه می‌شود.

رییس‌جمهور دوشنبه شب اشاره‌ای هم به تلاش‌های دولت در بخش امنیت غذایی داشت و گفت: در این بخش برای اقشار بسیار آسیب‌پذیر جامعه اقداماتی را آغاز کردیم و پرداخت یارانه کالایی را در دستور کار خود قرار دادیم. امسال یک نوبت از این یارانه‌ها پرداخت شده است و بار دوم نیز هفته آینده پرداخت خواهد شد و تا پایان سال نیز ۴ نوبت این یارانه‌ها پرداخت می‌شود.

معاون امور مجلس رییس‌جمهوری:

طرح امر به معروف و نهی از منکر با قانون اساسی مغایرت دارد

معاون امور مجلس رییس‌جمهوری با بیان اینکه طرح اولیه حمایت از آمرین به معروف و ناهین از منکر یک‌ماده واحده و ۴ تبصره داشت اما طرح فعلی به ۲۴ ماده افزایش یافته است، گفت: این طرح با اصول متعدد قانون اساسی مغایرت دارد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام مجید انصاری دیروز در پنجمین نشست خود با معاونین، مشاورین و مدیران کل امور مجلس وزارتخانه‌ها افزود: این طرح با اصول متعدد قانون اساسی که مربوط به حوزه اختیارات قوه مجریه است مغایر است و به لحاظ ساختاری هم اشکالات عدیده‌ای دارد.

وی ادامه داد: در تلاش هستیم تا این طرح به کمیسیون مربوط برگردد تا با همکاری دولت و مجلس مشکلات آن برطرف شود که به نفع همه است و در مقام اجرا نیز با اشکالاتی مواجه نخواهد شد.

معاون امور مجلس رییس‌جمهوری همچنین به افزایش طرح‌های نمایندگان در مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: قانونگذاری خوب الزاما کثرت قانونگذاری نیست بلکه قوانین باید از استحکام، اتقان و انعطاف برخوردار باشند. انصاری اضافه کرد: هر چه تعداد عناوین قانون کمتر و شفاف‌تر باشد، هم جامعه می‌تواند قانونمند حرکت کند و هم مجریان راحت‌تر می‌توانند قانون را اجرا کنند.

وی با بیان اینکه ۱۱ هزار عنوان قانون در کشور وجود دارد که هر کدام ده‌ها ماده و تبصره دارند، اظهارداشت: این حجم از قانون برای دادگستری، وکلا و دستگاه‌های اجرایی مشکل‌آفرین است.

رییس‌جمهوری اعلام کرد:

پرداخت ۵۷۰۰ میلیارد تومان به بخش تولید تا پایان سال

دکتر روحانی رییس‌جمهوری دوشنبه شب در گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با اعلام اینکه در سال‌جاری ۵ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان از محل هدفمندی یارانه به بخش تولید کمک می‌شود، گفت: ۵۰ درصد این کمک در ۶ ماه پرداخت شده و ۵۰ درصد بعدی را در ۶ ماه دوم پرداخت خواهیم کرد.

رییس شورای عالی اقتصاد همچنین در تشریح تدابیر دولت در زمینه بودجه نیز گفت: در ۶ ماه نخست سال ۹۳ در بودجه عمرانی، بودجه استانی صددرصد تخصیص یافته و پرداخت هم شده است. به‌طور کلی بودجه عمرانی کشور نسبت به سال گذشته، ۳/۳ برابر خواهد بود و در بودجه استانی نیز ۱۲/۵ برابر سال گذشته بودجه عمرانی پرداخت می‌کنیم که قدم بسیار مهمی است. رییس‌جمهوری، یکی از راه‌های رونق اقتصادی را اجرا و پیاده‌سازی طرح‌های عمرانی در استان‌ها دانست و افزود: به‌طور کلی میزان تخصیص اعتبار در بخش عمرانی، بیش از ۳ برابر سال گذشته است که این حرکت بسیار بزرگ نه تنها به عمران و آبادانی کشور کمک می‌کند بلکه به مردم در استان‌های مختلف امید می‌دهد و شرایط را برای رونق آماده می‌کند. رییس‌جمهوری درباره مستندات مهار تورم و خروج از رکود اقتصادی، با یادآوری اینکه کشور در زمان آغاز به کار دولت یازدهم، با معضل بسیار بزرگ رکود تورمی مواجه بود، گفت: همه قدم‌هایی که دولت برای مقابله با رکود تورمی برداشته، با مشورت صاحبنظران و متخصصین بوده و اگر یاری و حمایت عامه مردم و هدایت‌های مقام معظم رهبری نبود، به این نقطه نمی‌رسیدیم.

دکتر روحانی با اشاره به اینکه رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به ترتیب برابر منفی ۶/۸ و منهای ۲/۹ بوده است، افزود: یعنی کشور ۸ الی ۹ فصل پشت سر هم رکود را تجربه کرده است. ایران غیر از سال‌های اولیه انقلاب که شرایط خاص خودش را داشت، هیچ زمانی اینچنین رکودی توام با تورم بالای ۴۰ درصد را تجربه نکرده بود و وقتی رکود عمیق می‌شود، خروج هم سخت و مشکل است.

رییس شورای عالی اقتصاد با بیان اینکه آثار اولیه خروج کشور از رکود اقتصادی از زمستان سال گذشته، نمایان شد، گفت: نخستین بخشی که زمستان سال گذشته از رکود خارج شد، بخش نفت بود به‌گونه‌ای که رشد صادرات نفت به ۱۳/۷درصد رسید. همچنین در زمستان سال گذشته، واردات کشور در مجموع به اندازه ۲۲/۲درصد رشد داشته است.

رییس‌جمهوری همچنین میزان رشد واردات کشور در زمستان سال گذشته را در بخش مواد اولیه ۱۶/۴درصد و در بخش سرمایه‌ای و کارخانه‌ای و ماشین‌آلات برابر ۳۲درصد اعلام کرد و گفت: این رشد به ما اعلام می‌کرد که ما باید به تدریج خروج از رکود را تجربه کنیم، به طوری که در ۳ ماه نخست ۹۳ شاهد تحرک خوبی در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور بودیم و به‌خصوص رشد فوق‌العاده‌ای را در گردشگری تجربه کردیم.

دکتر روحانی میزان رشد بخش‌های گردشگری، صنعت و معدن، تولید خودرو، نفت و کشاورزی در ۳ ماه نخست سال ۹۳ نسبت به ۳ ماه نخست سال ۹۲ را به ترتیب واجد رشدهای ۲ برابری، حدود ۱۰ درصد، ۸۰درصدی، بیش از ۶ درصدی و ۳/۳ درصدی اعلام کرد و گفت: البته در بخش‌های دیگر اقتصادی کشور نیز این رشد نمایان است و براساس محاسبات اولیه و پیش‌بینی‌ها، پایان سال هم رشد مثبتی خواهیم داشت تا به نقطه‌ای برسیم که بتوانیم اعلام کنیم. رییس‌جمهوری با ذکر برخی آمارها در ۶ ماه نخست امسال که نشان‌دهنده خروج کشور از رکود است، تصریح کرد: در ۶ ماه اول امسال ما رشد قابل ملاحظه‌ای در زمینه واردات و صادرات داشتیم. حدود ۲۶ میلیارد دلار واردات و ۲۳ میلیارد دلار صادرات داشتیم. صادرات و واردات غیرنفتی ما حدود ۵۰ میلیارد دلار است و با این روند تا پایان سال ما یک واردات و صادرات حدود ۱۰۰ میلیارد دلاری غیرنفتی خواهیم داشت. این نشان می‌دهد که کشور حرکت رو به جلو دارد، اقتصاد ما حرکت کرده است، مردم به مسیر پیش رو اعتماد کردند و امیدوار به آینده هستند. رییس‌جمهوری همچنین از برنامه‌ریزی برای دستیابی به رشد اقتصادی مثبت حدود ۳ درصدی تا پایان سال اشاره و خاطرنشان کرد: دولت برای رسیدن این میزان رشد تلاش می‌کند و مردم نیز می‌دانند که ما اهل شعار و مبالغه نیستیم و تاکنون هرچه به مردم قول داده بودیم، سعی کردیم به قول‌های‌مان عمل کنیم.

رییس‌جمهوری با اشاره به استاندارد شدن بنزین و گازوئیل در جایگاه‌های توزیع در شهرهای بزرگ، گفت: امروز آلودگی هوا کاهش پیدا کرده است، البته آلودگی محیط زیست ما تنها ناشی از بنزین و گازوئیل نیست، بلکه مسائل بسیاری داریم که باید آن را حل کنیم. دکتر روحانی درخصوص طرح‌های توسعه ریلی کشور، گفت: از قدم‌های مهم دولت، توسعه خطوط ریلی کشور و اتصال خط راه آهن کشور به ترکمنستان، قزاقستان و آذربایجان است. طرح‌هایی نیز در زمینه ۲ خطه کردن و برقی کردن خطوط راه‌آهن داریم. دکتر روحانی با اشاره به اقدامات دولت در بخش‌های تولید، سلامت و امنیت غذایی اظهار کرد: در بخش سلامت تقریبا می‌توانم بگویم که خوشبختانه به همه وعده‌هایی که در دوران انتخابات به مردم دادم، امسال عمل شد. به مردم وعده داده بودم که همه مردم زیر پوشش بیمه قرار بگیرند و ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر را زیرپوشش بیمه قرار دادیم.

رییس‌جمهوری در پاسخ به سوالی درباره بخش‌هایی که برای دولت یازدهم اولویت دارد، گفت: یکی از طرح‌هایی که شخصا آن را دنبال می‌کنم بحث محیط‌زیست است که ارتباط مستقیم با سلامت مردم دارد. رییس جمهوری تاکید کرد: من هیچ‌چیز را فراموش نکردم بعضی‌ها برای من از طریق ایمیل و نامه می‌نویسند که فلان موضوع یادت رفته، ولی من هیچ‌چیز یادم نرفته است. اما برخی از موارد را همه باید دنبال کنیم تا به نتیجه برسیم.

وزیر امورخارجه ایران:

این مذاکرات می‌تواند راه رسیدن به توافق نهایی را هموار کند

وزیر امورخارجه ایران تصریح کرد: مذاکراتی که ما تاکنون داشتیم همگی مذاکرات حساسی بوده‌اند، این دوره هم مذاکره‌ای است که می‌تواند راه را برای رسیدن به توافق نهایی هموارتر کند.

به گزارش واحد مرکزی خبر، محمدجوادظریف در بدو ورود به فرودگاه وین در جمع خبرنگاران افزود: البته رسیدن به توافق در این مذاکرات بسیار بعید است به‌خاطر اینکه موضوعاتی که هنوز باقی مانده که باید حل وفصل شوند، موضوعات بسیار زیادی هستند.

وی گفت: همان‌طور که رییس‌جمهوری کشورمان مطرح کرد در مورد اصل موضوعات تفاهم کلی وجود دارد، اما آنچه که در چند دور اخیر در موردش بحث و گفت‌وگو شده در مورد جزئیات است، مواردی مانند حجم غنی سازی، نحوه و زمانبندی رفع تحریم‌ها که بسیار با اهمیت و حیاتی هستند.

وزیر خارجه ایران گفت: ما امیدواریم که طرف مقابل با پذیرفتن واقعیاتی که در صحنه منطقه‌ای و بین‌المللی است و هم واقعیات برنامه هسته‌ای ایران که یک برنامه پیشرفته صلح‌آمیز هسته‌ای است، بتواند به یک راه حل دست پیدا کند که به نفع همه است و ما تمام تلاش خود را به‌کار خواهیم برد از این چند روز مذاکره در وین برای حل مشکلات بهترین استفاده را ببریم.

در ادامه مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵ در روز سه‌شنبه این هفته وزیران خارجه ایران و امریکا با حضور کاترین اشتون، نماینده ۱+۵ دیدار کردند. در ضمن مذاکرات وزیران خارجه ایران و امریکا امروز (۲۳ مهرماه) در هتل کوبورگ برگزار می‌شود.

براساس این گزارش صبح روز سه‌شنبه (۲۲ مهر) در دیداری جداگانه سید عباس عراقچی و مجید تخت‌روانچی، معاونان وزیر خارجه کشورمان با وندی شرمن و ویلیام برنز معاونان وزیر خارجه امریکا پیش از ملاقات سه‌جانبه وزیران خارجه دیدار کردند.

دوشنبه شب نیز ظریف وزیر امور خارجه ایران و کاترین اشتون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا بر سر میز شام به گفت‌وگو و رایزنی پرداختند. امروز (چهارشنبه) نیز نشست سه‌جانبه‌ای با حضور ظریف، جان کری و کاترین اشتون در این شهر برگزار می‌شود.

سید عباس عراقچی و مجید تخت روانچی معاونان وزیر خارجه، حمید بعیدی‌نژاد مدیرکل سیاسی و بین‌المللی، داود محمدنیا مشاور وزیر خارجه، محمد امیری مدیرکل امور پادمان‌های سازمان انرژی اتمی و پژمان رحیمیان مدیرکل حوزه ریاست سازمان انرژی اتمی، (اعضای تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای) و همچنین امیرحسین زمانی‌نیا و جمشید ممتاز مشاوران حقوقی در این رایزنی‌ها حضور دارند.

فرار مالیاتی در حوزه تولید نداریم

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه در حوزه تولید فرار مالیاتی وجود ندارد، مطرح کرد: در نقاط محروم برای سرمایه‌گذاران بر حسب منطقه ۱۰ تا ۲۰ سال باید معافیت مالیاتی درنظر گرفت.

عبدالکریم رجبی به باشگاه خبرنگاران، اظهار کرد: با وجود رکود در حوزه تولید و خارج شدن کشور از رکود، باید در قانون نظام جامع مالیاتی تجدید نظر شود، البته مراحل نهایی آن در حال سپری شدن و کاملا به این موضوع پرداخته شده است.

وی در ادامه افزود: در قانون نظام جامع مالیاتی به‌ویژه برای افرادی (تولیدکنندگان) که در کالاهای اولویت‌دار و اساسی سرمایه‌گذاری می‌کنند، صورت می‌گیرد.

رجبی با بیان اینکه می‌توان برحسب موقعیت جغرافیایی معافیت مالیاتی درنظرگرفت، عنوان کرد: در بعضی مناطق مالیات از زمان بهره‌برداری وصول می‌شود و تخفیف‌ها و معافیت‌ها در نقاط محروم برای سرمایه‌گذاران بر حسب منطقه ۱۰ تا ۲۰ سال درنظر گرفته می‌شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس پیشنهاد کرد: در وصول مالیات از تولیدکنندگان باید تسهیلاتی را در نظر بگیریم تا کمک کند به رونق تولید در کشور که انگیزه تولیدکنندگان را افزایش می‌دهد و در نتیجه خودکفایی در تولیدات کالاهای کشور صورت خواهد گرفت.

وی تاکیدکرد: در حوزه تولید فرار مالیاتی وجود ندارد، در واقع تولیدکنندگان شفافیت مالیاتی دارند، اما در حوزه صادرات و واردات و واسطه‌گری فرار مالیاتی صورت می‌گیرد.

دیدار با امریکایی‌ها برای حل اختلافات

هشتمین دور مذاکرات جامع هسته‌ای طی دیروز و امروز در شهر وین اتریش با محوریت دیدار با امریکایی‌ها برگزار می‌شود تا طرفین بتوانند پس از ‹پیشرفت اندک› در مذاکرات نیویورک، بار دیگر بر سر اختلافات اساسی خود بحث و گفت‌وگو کنند. به گزارش ایرنا، در مذاکرات نیویورک که از ۲۸ شهریور به مدت ۱۰ روز برگزار شد، طرفین برخی ایده‌ها و ابتکارات را مطرح کردند که در سطح کارشناسی مورد بحث و گفت و گو قرار گرفت .

قرار است این هفته محمد جواد ظریف و جان کری وزیران امور خارجه ایران و امریکا و نیز کاترین اشتون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا این ایده‌ها و ابتکارات را در وین در دیداری که روز چهارشنبه یعنی ۲ هفته پس از مذاکرات نیویورک خواهند داشت، بررسی کنند.

در دیدار سه جانبه ظریف، کری و اشتون، آخرین مواضع طرفین به ویژه اختلاف‌نظرها بر سر میزان غنی‌سازی اورانیوم ایران و نیز نحوه لغو تحریم‌ها علیه ایران بررسی می‌شود.

یک عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای گفت که هشتمین دور مذاکرات جامع هسته‌ای از روز سه شنبه با دیدار ظریف و اشتون آغاز می‌شود و در روز چهارشنبه با دیدار سه جانبه ظریف، کری و اشتون ادامه می‌یابد.

وی تصریح کرد: دستور کار مذاکرات وین، ادامه مذاکرات نیویورک است که درباره برخی ایده‌ها و ابتکارات مطرح شده در سطح کارشناسی بحث و گفت‌وگو شده است. این عضو تیم مذاکره‌کننده در پاسخ به این سوال که آیا صرفا درباره موضوعات اختلافی باقیمانده در این دور از مذاکرات بحث خواهد شد گفت: ما درباره همه موضوعات مذاکره خواهیم کرد.

نگاه روز

بهره‌برداری از نخستین کارخانه تولید باتری لیتیومی

با حضور سردار سرتیپ پاسدار دکتر حسین دهقان، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نخستین کارخانه تولید باتری لیتیومی در کشور افتتاح و به بهره برداری رسید. به گزارش ایسنا، سردار دهقان در آیین افتتاح این کارخانه تامین و توسعه منابع انرژی‌های نو را از اهداف راهبردی وزارت دفاع در تامین نیازهای متنوع نیروهای مسلح در این زمینه ذکر کرد و افزود: امروز شاهد افتتاح و بهره‌برداری از نخستین کارخانه تولید نسل جدیدی از ذخیره‌سازهای انرژی موسوم به باتری‌های لیتیومی به دست متخصصان و صنعتگران اقتدارآفرین سازمان توسعه منابع انرژی وزارت دفاع هستیم. وزیر دفاع گفت: این کارخانه با ظرفیت تولید سالانه ۲/۵میلیون آمپر ساعت انواع باتری‌های تخت و استوانه‌ای قابل شارژ برای مصارف نظامی و غیرنظامی قادر خواهد بود نیاز کشور به‌خصوص نیروهای مسلح در این بخش را تامین کند. سردار دهقان افزود: باتری لیتیومی در صنایع نظامی نظیر تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی مثل بی‌سیم همچنین در صنایع غیرنظامی مثل انواع باتری تلفن‌های همراه، انواع رایانه‌ها، دوچرخه، موتورسیکلت و خودروهای الکتریکی، سامانه‌های تولید الکتریسیته تجدیدپذیر نظیر ذخیره‌ساز انرژی‌های خورشیدی و بادی، پاور بانک‌ها، UPS و تامین انرژی سیستم‌های مخابراتی و شبکه‌های تلفن همراه کاربرد دارد. وزیر دفاع با بیان اینکه باتری‌های لیتیومی نسل جدیدی از ذخیره‌سازهای انرژی هستند، گفت: این باتری‌ها به‌دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فرد همچون چگالی انرژی و سطح ولتاژ بالا، به‌تدریج جایگزین انواع باتری‌های دیگر شده است و آینده ذخیره‌سازهای انرژی متعلق به این باتری‌ها خواهد بود. سردار دهقان افزود: این کارخانه علاوه بر اشتغالزایی مناسب، از خروج مقادیر زیادی ارز از کشور جلوگیری می‌کند و با صراحت می‌توان گفت این اقدام با ارزش از مصادیق بارز اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم امضای تفاهمنامه اعلام کرد:

سهم ۳۵درصدی بخش صنعت، معدن و تجارت در اشتغال کشور

گروه صنعت: وزرای صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز تفاهمنامه تربیت افراد ماهر برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور را امضا کردند. این تفاهمنامه در اجرای بند «۷» فصل چهارم اصل«۴۳» قانون اساسی مبنی بر استفاده از علوم و فنون و تربیت افراد ماهر به نسبت احتیاج برای توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور تنظیم شده است. همچنین در راستای اجرای ماده «۲۱» قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و تحقق اهداف این دو وزارتخانه تربیت نیروی انسانی ماهر در نظر گرفته شده است. با امضای این تفاهمنامه قرار است ظرفیت دو وزارتخانه برای تربیت نیروی انسانی ماهر و استفاده بهینه از ظرفیت عظیم آموزش‌های مهارتی برای توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور استفاده شود. در این مراسم هر دو وزیر بر نقش پررنگ صنعت و معدن در اشتغالزایی کشور تاکید کردند و تعهداتی را برای افزایش میزان اشتغال در این حوزه پذیرفتند.

سهم ۳۸درصدی تولید ناخالص ملی در بخش صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه حداقل ۳۵درصد اشتغال کشور و بیش از ۳۸درصد از تولید ناخالص ملی تحت پوشش برنامه‌ریزی‌های این وزارتخانه است، گفت: بیش از یک سوم از فعالیت اشتغال و اقتصاد کشور در این وزارتخانه است.

به گزارش صمت، محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم امضای تفاهمنامه با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: هر آنچه که در سازمان‌ها و بنگاه‌ها به آموزش هدفمند و مشخص هزینه شود، در واقع به دارایی کشور اضافه شده است.

وی با انتقاد از اینکه بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مهارت کاری ندارند، گفت: برای ایجاد اشتغال باید آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای در دستور کار قرار گیرد و همه دانشگاهیان علاوه بر دروس تئوری باید کارورزی کنند تا با مهارت و تخصص عملی وارد بازارکار شوند. آموزش مهارت‌آموزی به خصوص در بخش صنایع کوچک از مفاد مهم این تفاهمنامه است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از ساماندهی صنایع در جاده رودهن- بومهن در شمال شرق تهران خبر داد و گفت: برای هرکدام از این صنایع باید یک پرونده ایمنی تشکیل شود.

نعمت‌زاده از مشورت با وزارت علوم خبر داد و اظهار کرد: پیشنهاد داده‌ایم که در توافقنامه‌ای با این وزارتخانه دانشگاه‌های کشور مشاور صنایع مرتبط خود باشند تا به این طریق پیوند دانشگاه و صنعت عملی شود.

ایجاد ظرفیت‌هایی برای افزایش مهارت نیروی کار

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در ادامه این مراسم با بیان اینکه فصل دیگری از برنامه‌ریزی‌های دولت تدبیر و امید را برای حل مسئله اشتغال و ارتقای کیفیت زندگی دنبال می‌کنیم، اظهار کرد: با این تفاهمنامه در جهت رفع مشکلات و رنج مردم و ایجاد رشد در کشور بر آمدیم.

وی در ادامه افزود: دکتر روحانی اشتغال را به‌عنوان مسئله اصلی در دستور کار قرار داده و این مسئله آن قدر برای‌شان مهم بود که هر هفته به‌صورت نیمه‌وقت به وزارتخانه می‌آمدند و در جلسه هیات وزیران این مسئله را مطرح می‌کردند.

ربیعی با یادآوری اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از اهمیت زیادی برخوردار است و ۳۵درصد بازار کار متاثر از سیاست‌های این وزارتخانه است، تصریح کرد: بحث مهم در این تفاهمنامه همکاری برنامه‌ریزی در جهت ایجاد ظرفیت‌هایی برای افزایش مهارت با همکاری سازمان فنی‌وحرفه‌ای است و امروزه با اینکه در یک کشور در حال توسعه هستیم به کشورهایی مثل افغانستان، عمان، تانزانیا... آموزش مربی‌گری می‌دهیم.

> **طبق آمار ۵ماهه بانک مرکزی ۳۰درصد تسهیلات به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته و انتظار داریم که این رقم به ۴۲درصد برسد و مشکل رکود را تا اندازه‌ای حل کنیم**

وزیر تعاون،کار و رفاه اجتماعی در ادامه سخنانش گفت: بحث مهم دیگر در این تفاهمنامه کارورزی است و ما به دنبال آن هستیم که سالی ۲هزارمیلیارد برای بیمه بیکاری هزینه کنیم و می‌خواهیم افراد تحت آموزش فنی‌وحرفه‌ای قرار بگیرند و به وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شوند و هزینه آن را سازمان تامین اجتماعی تقبل خواهد کرد.

وی همچنین با اشاره به اینکه در بخش HST برای معادن نیاز به افزایش ایمنی داریم، گفت: نگرانیم که حتی یک کارگر آسیب ببیند، این تفاهمنامه به ایمنی بیشتر کارگران معدن کمک می‌کند و در ۶ ماه آینده اثرات آن را خواهیم دید.

وی در ادامه با یادآوری SMها و ناپایداری مشاغل در گذشته عنوان کرد: هنوز در این‌باره آمار دقیقی نگرفتیم، اما وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میزان آن را در این مدت صدهزار شغل غیررسمی اعلام کرده است و ما می‌خواهیم این افراد در مراکز فنی و حرفه‌ای آموزش ببینند و به مشاغل رسمی تبدیل شوند.

ربیعی همچنین با ابراز خرسندی نسبت به این که در عرصه نیروی کار تحولات عظیمی ایجاد شده است، افزود: امروزه سازمان مشاغل اجتماعی نانو را هم در دستور کار قرار داده‌ایم چراکه در عرصه نیروی کار با تحولات عظیمی روبه‌رو هستیم و آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای این تحولات را مورد توجه قرار داده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به مشکل بهره‌وری در کشور افزود: این هم از مشکلاتی است که در دستور کار قرار گرفته و می‌توانیم با مهارت‌افزایی این مشکل را حل کنیم و کیفیت زندگی را بهبود بخشیم.

اختصاص ۶۰درصد تسهیلات بانکی به سرمایه در گردش

مهندس نعمت‌زاده در حاشیه این مراسم در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره اینکه چند درصد از تسهیلات بانکی در اختیار بخش صنعت قرار گرفته، عنوان کرد: طبق آمار ۵ماهه بانک مرکزی ۳۰درصد تسهیلات به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته و انتظار داریم که این رقم به ۴۲درصد برسد و مشکل رکود را تا اندازه‌ای حل کنیم.

وی همچنین گفت: با توجه به این که در کشور با رکود و تعطیلی کارخانه‌ها و تولید کم روبه‌رو هستیم برای برون‌رفت باید سرمایه در گردش واحد های تولیدی را به ۶۰ درصد برسانیم.

ربیعی همچنین در تکمیل سخنان نعمت‌زاده افزود: رییس کل بانک مرکزی اعلام کرده که ۲۸هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش صنعت اختصاص می‌دهد که از این رقم ۴۰هزار میلیارد ریال با تاکید رییس‌جمهور از منابع کم‌قدرت که منجر به تورم شده پرداخت شد. همچنین در جلسه شورای عالی اشتغال تاکید بر این شد که این رقم در اختیار بنگاه‌های موجود نباشد و ما تلاش می‌کنیم ۵۰درصد آن را به بنگاه‌های جدید سوق دهیم.

به گزارش صمت، توسعه آموزش‌های مهارتی و تربیت نیروی انسانی ماهر مورد نیاز بخش صنعت، معدن و تجارت، ارتقای مهارت شاغلان این بخش‌ها، ایجاد سامانه جامع اطلاعات بازار کار، حمایت از توسعه کیفی مراکز آموزش فنی‌وحرفه‌ای و ساماندهی آنها، اعتبارسنجی و ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای و درجه‌بندی بنگاه‌های صنفی؛ صنعتی و مشارکت در ارتقاء شایستگی‌های حرفه‌ای نیروی تحصیلکرده کشور از موضوعات مهم این تفاهمنامه است.

براساس این تفاهمنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت متعهد شد خبرگان بخش صنعت، معدن و تجارت را برای استفاده از تجارب آنها به‌عنوان مربی شناسایی و به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معرفی کند.

همچنین این وزارتخانه متعهد شد در زمینه ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی مراکز آموزشی فنی‌وحرفه‌ای و در تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌های اجرایی به‌منظور تحقق قانون الزام فراگیری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای همکاری کند.

اجرای طرح کارورزی فارغ التحصیلان جوان دانشگاهی و ارائه مشوق‌های حمایتی بنگاه‌های اقتصادی برای اجرای دوره‌های مهارت آموزی و اجرای طرح سبزسازی مشاغل و استانداردهای آموزشی شغل از تعهدات مشترک دو وزارتخانه خواهد بود. بر اساس این گزارش، اعتبارسنجی، ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای و درجه‌بندی بنگاه‌ها و واحدهای صنفی و صنعتی و مشارکت در ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای نیروی تحصیلکرده کشور در اجرای این تفاهمنامه انجام خواهد شد.

گپ

افزایش اشتغال نیروی کار ماهر با حضور بخش خصوصی در اقتصاد

شکوفه حبیب‌زاده- سال‌هاست که برای ایجاد پیوند میان دانشگاه و صنعت راهکارهای متعددی پیشنهاد شده و اعمال می‌شوند، اما این راهکارها نتوانسته‌اند کارآمدی لازم را داشته باشند. برای جذب نیروی کار ماهر و دانش‌آموخته در کشور بار دیگر تفاهمنامه‌ای به امضا رسید. در این تفاهمنامه بر همکاری میان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و کار، تعاون و رفاه اجتماعی برای توسعه آموزش‌های مهارتی و تربیت نیروی انسانی ماهر تاکید شده است. برای بررسی نتیجه‌بخش بودن این تفاهمنامه‌ها برای افزایش اشتغال نیروی کار ماهر با حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس بازار کار به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید:

با توجه به اینکه محور تفاهمنامه همکاری میان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و کار، تعاون و رفاه اجتماعی بر توسعه آموزش‌های مهارتی و تربیت نیروی انسانی ماهر تاکید دارد، به نظر شما این تفاهمنامه تاچه اندازه بر پیوند دانش آموختگان و صنعت و افزایش اشتغال در این بخش تاثیر می‌گذارد؟

نمی‌توان گفت که امضای این تفاهمنامه و مواردی از این دست بی‌تاثیر است، زیرا به هر حال عملکردهای متعددی صورت می‌گیرد تا برآیند مثبتی در حوزه صنعت اشتغال ایجاد شود، اما اگر می‌خواهیم رونق را به بخش صنعت بازگردانیم، تفاهمنامه نمی‌تواند ملاک باشد. بیش از ۲ دهه گذشته دغدغه و نگرانی جذب نیروی ماهر یا همان دانش‌آموختگان مراکز آموزش‌عالی در صنعت وجود داشته است و این فاصله و شکاف در تعامل بین این دو اتفاق جدیدی نیست. تلاش‌های زیادی برای رفع این شکاف صورت گرفته اما اثربخش نبوده است. تاسیس دانشگاه‌های علمی-کاربردی و واگذاری برخی از پروژه‌های تحقیقاتی از سوی صنعت به دانشگاه‌ها از جمله این راهکارها بوده است اما متاسفانه این موارد هنوز کفایت لازم را برای پیوند دانشگاه و صنعت نداشته است.

به عقیده شما علت اصلی نتیجه‌بخش نبودن این تلاش‌ها چیست؟

به نظر من ریشه اصلی به ثمر نرسیدن این تلاش‌ها، تصدی‌گری دولت است. تا زمانی که تصدی امور اقتصادی و صنعتی در کشور بر عهده دولت باشد، احتمالا این راهکارها که به‌صورت مقطعی در نزدیک کردن دانشگاه و صنعت صورت می‌گیرد نمی‌تواند کارساز باشد. به عقیده من چاره اصلی این معضل این است که دولت از تصدی‌گری در امور بازار کار و صنعت صرف‌نظر و این امور را به بخش خصوصی واقعی واگذار کند. اکنون صنعت خودروسازی به ظاهر خصوصی است، اما در باطن دولتی است. در صنایع نفت و پتروشیمی نیز گام‌هایی برای واگذاری برداشته‌ایم اما بخش خصوصی واقعی وارد این بخش نشده است. در صنعت فولاد نیز چنین اتفاقی افتاده است. هرچند که تلاش‌های زیادی برای واگذاری امور صورت گرفته است، اما هنوز دولت تصدی‌گری امور را برعهده دارد. سد اصلی، کارفرمایی و تصدی‌گری دولت است. اگر بخش خصوصی واقعی در بخش صنعت ورود کند به‌طور یقین برای افزایش بهره‌وری و سودآوری از نیروی کارآمد بهره خواهد برد و به بخش دانشگاه توجه خواهد کرد.

اگر بخش خصوصی تمامی اقتصاد کشور را در دست گیرد، این احتمال وجود دارد که نیروی کار غیرماهر را کنار بگذارد و تنها از نیروهای ماهر استقبال کند. این روند روی آمار اشتغال کشور تاثیر نمی‌گذارد؟

درست است. این احتمال وجود دارد که با این رویکرد در کوتاه‌مدت با آسیب‌های مقطعی در بازار کار و در هزینه کردن منابع ملی مواجه شویم. اگر بخش خصوصی از طریق واگذاری‌ها بتواند صنعت را متحول کند، چاره‌ای جز رقابت‌پذیری نیست. اگر دولت عزم راسخ دارد که رقابت‌پذیری را در اقتصاد و صنعت ایجاد کند، ممکن است در کوتاه‌مدت این رقابت‌ها به اشتغال کشور آسیب بزند اما این سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری سودآور درازمدت است. دولت باید با حمایت از صنعت داخل رقابت را در این عرصه ایجاد کند تا صنعتی شکل بگیرد که در حالی که کیفیت خوبی ارائه می‌دهد، کارآمد بوده و قدرت جذب نیروی کار ماهر را نیز داشته باشد. در این صورت نیروی کار ماهر از دانشگاه‌ها به صنعت ورود پیدا می‌کنند. تا زمانی که این مکانیزم به‌صورت پله‌پله طی نشود، نمی‌توان کار مفیدی برای جذب دانش‌آموختگان به بخش صنعت و معدن انجام داد.

به نظر شما دولت باید برای حمایت از نیروی کار غیرماهر که احتمال حذف از چرخه کار برای آنها وجود دارد، چه راهکاری را در پیش گیرد؟ آیا پوشش حمایتی از آنها ضروری نیست؟

در اصل ۲۸ و ۲۹ قانون اساسی دولت مکلف است شغل ایجاد کند تا افراد بتوانند از این طریق به امرار معاش بپردازند. اگر شغلی برای نیروی کار وجود نداشته باشد راهکارهای دیگری در قانون پیش‌بینی شده است. مانند بیمه بیکاری برای کسانی که در مقطعی کوتاه کار خود را از دست می‌دهند. بنابراین به اندازه کافی در کشور قانون وجود دارد. این متولیان هستند که باید برنامه‌ریزی و بسترسازی لازم را ایجاد کنند و کارها را در زمان معین انجام دهند تا دچار مشکل نشویم. متاسفانه سیاست‌های سلیقه‌ای و مقطعی سبب شده تا هم نیروی کار و هم صنعت کشور آسیب ببینند. بنابراین تاکید می‌کنم دولت باید اولویت‌ها را براساس اصلاح ساختارها در پیش گیرد و به‌دنبال این باشد تا خود را الاغر کند. مادامی که دولت به دنبال بزرگ کردن خود باشد کاری از پیش نخواهد برد، زیرا براساس تجارب جهانی ثابت شده است که دولت نمی‌تواند کارفرمای خوبی باشد.

یادداشت

کاهش نرخ سود بانکی کلید رشد تولید ملی

شهرام شیرکوند

پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

حمایت از صنعت داخلی و تولید ملی از مهم‌ترین مباحثی است که در حال حاضر در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کلان کشور مورد توجه قرار گرفته و آرزوی هر ایرانی این است که متخصصان و تولیدکنندگان ایرانی بتوانند توانمندی‌های خود را در برابر تولیدکنندگان سایر کشورها به نمایش بگذارند و برندهای ایرانی در رده معتبرترین برندهای جهان قرار گیرند. بی‌شک توانمند شدن تولیدکنندگان ایرانی نسبت به رقبای خارجی یکی از مهم‌ترین رویکردهای اقتصاد کشور است و برای تقویت تولید ملی باید شرایط مساعدی برای تولیدکنندگان ایجاد کرد و آنان را برای حضور در بازارهای جهانی توانمند ساخت. در حال حاضر آسان‌سازی بخشی از مسائل واحدهای تولیدی و بخشش جرایم مالیاتی واحدهایی که اصل مالیات را پرداخت کرده‌اند، تاثیرات مثبتی در بخش‌ها و جوامع تولیدی داشته و عامل مهمی در تشویق این واحدها به ادامه فعالیت و افزایش تولید داخلی است. استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی می‌تواند تحولی بزرگ در اقتصاد کشور ایجاد کرده که این امر مستلزم کاهش نرخ تسهیلات بانکی برای واحدهای تولیدی است. زمانی که شرایط برای تولید و کار در کشور مهیا باشد به دنبال آن اشتغال‌زایی افزایش و مسائل و بحران‌های اجتماعی از جمله بیکاری که منشا اصلی ناهنجاری‌های اجتماعی است، کاهش خواهد یافت. کاهش نرخ تسهیلات بانکی برای تولید می‌تواند نخستین گام عملی دولت برای رشد تولید و توسعه اقتصادی باشد و به توانمند شدن کشور در عرصه اقتصاد کمک شایانی کرده و شرایط مساعد و مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کند. درحال‌حاضر نرخ سود بانکی موجود برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست و سودی که بانک‌ها بابت تسهیلات از تولیدکنندگان دریافت می‌کنند با سودی که تولیدکنندگان در قبال تولید خود دریافت می‌کنند همخوانی ندارد و از سویی دسترسی دشوار به تسهیلات بانکی برای بخش صنعت از دیگر چالش‌های این بخش است. از اساسی‌ترین اقدامات در راستای حمایت از تولیدات داخلی، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی است که موجب کاهش هزینه تمام‌شده، افزایش تقاضا برای خرید کالای داخلی، رونق اقتصادی و افزایش اشتغال‌زایی خواهد شد و این روش یکی از روش‌های تایید شده در اقتصاد کلان است که توجیه نظری نیز دارد. در عین حال از ابزارهای کارآمد سیاست‌های پولی در قلمرو اعمال قدرت دولت در سیاست‌های پولی کشور است که برای تحرک اقتصاد و تولید در قالب سیاست انبساطی یعنی تزریق نقدینگی به اقتصاد در حالت رکود یا برعکس کم کردن حجم نقدینگی کشور در شرایط اقتصاد تورمی و نابسامانی‌های ناشی از حجم زیاد پول به‌کار می‌رود. با کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی سرمایه‌های سرگردان در بخش‌های تولیدی جذب خواهند شد و به این ترتیب هزینه‌های تولید تا حدود زیادی کاهش خواهد یافت و در نتیجه تورم کاهش یافته و در نهایت زمینه‌های رقابت کالاهای تولید داخل در بازارهای جهانی را فراهم می‌کنند.

در کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی رونق تولید از اهمیت خاصی برخوردار است، پایین بودن هزینه سرمایه و اعتبارات و تسهیلات بانکی یکی از عواملی است که در ترغیب صاحبان سرمایه نقش موثری دارد و سرمایه‌گذاران را تشویق می‌کند تا از منابع بانکی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و صنعتی، ایجاد ایده‌های اقتصادی و تبدیل آن به یک فعالیت اقتصادی یا گسترش و استمرار فعالیت‌های اقتصادی که احتیاج به تزریق منابع جدید دارد، استفاده کنند. نرخ بهره و ارتباط آن با رونق اقتصادی اصل مهمی است و متناسب با شرایط اقتصادی در کشوری یا موقعیت اقلیمی و سایر عوامل اقتصادی و غیراقتصادی که بر اقتصاد اثر دارد، میزان اثرگذاری و شیوه اتخاذ این تدبیر متفاوت است و باید ملاحظات ویژه‌ای در رابطه با اتخاذ تدابیر اقتصادی در کشور لحاظ کرد. تحقیقات گسترده‌ای که در حوزه تولید ملی (تولید داخلی) انجام شده بیانگر این است که در مسیر توسعه تولید ملی موانعی وجود دارد که باعث شده این بخش امکان استفاده از ظرفیت‌های موجود را نداشته باشد و نیمی از ظرفیت تولید ملی غیرفعال است. در بررسی‌ها نشان داده شده که ظرفیت‌های خالی در تولید ایران کم نیستند و مجموعه‌ای از عوامل باعث شده اکنون از تمام ظرفیت‌های موجود استفاده نشود که از پایین بودن سطح تقاضا برای تولیدات، قیمت تمام‌شده کالا، کالاهای جایگزین که به صورت واردات وارد بازار می‌شوند، پایین بودن قدرت خرید کالا و خدمات به‌عنوان موانع موجود در مسیر افزایش تولید داخلی نام برده می‌شود. یکی از مشکلات در مسیر رشد تولید را تزریق نامناسب اعتبارات یا توزیع نامناسب اعتبارات و منابع بانکی بین متقاضیان وام و تسهیلات اعتباری می‌دانند، مهم‌تر از محدودیت‌های اعطای تسهیلات، نرخ بالای سود بانکی است که باعث شده، هزینه پول برای تولیدکننده آن چنان بالا باشد که جاذبه خود را برای بخش بزرگی از تولیدکننده‌ها از دست بدهد. بنابراین در چنین فضایی باید این مانع به هر نحوی از سر راه تولید برداشته شود.

یادداشت

اتصال به زنجیره تامین جهانی با داخلی‌سازی وارداتی‌ها

آرش محبی‌نژاد
دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی

بخشی از طرح مدیریت واردات خودرو که به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بررسی ارائه شده است مربوط می‌شود به مبحث داخلی‌سازی خودروهای وارداتی که بر اساس آن خودروسازان به شرطی می‌توانند مبادرت به واردات خودرو کنند که بتواند با عمق داخلی سازی قطعه بیش از ۴۰ درصد، خودروهای وارد شده را داخلی‌سازی کنند. همچنین هدف خودروساز از واردات خودرو به صورت سی.بی.یو (محصول نهایی) بازاریابی و تشخیص ذائقه مردم باشد تا بر اساس آن سرمایه‌گذاری خود را در بخش انتقال فناوری و عقد قرارداد متمرکز کنند. این درحالی است که خودروساز باید در انعقاد قراردادهای همکاری با خودروسازان بزرگ منافع ملی را در نظر گرفته و در ادامه به ساخت داخلی قطعه با عمق ۴۰ درصد وفادار بماند،چراکه در بحث ساخت داخل که بخشی از آن رنگ و مونتاژ را شامل می‌شود، ۱۵درصد تولید را در برمی‌گیرد و در این شرایط خودروساز می‌تواند آن را انجام دهد که از نظر قطعه‌سازان این روند داخلی‌سازی محسوب نمی‌شود. اما خروجی این فرآیند می‌تواند تولید محصولاتی همسو با فناوری روز دنیا باشد و از سوی دیگر سلیقه مصرف‌کننده ایرانی نیز تامین خواهد شد. همچنین مهم‌ترین مسئله در این بحث این است که در تولید انبوه خودرو، خودروسازان ایرانی به زنجیره تامین جهانی خودروسازان بین‌الملل متصل خواهند شد. باید توجه داشت که در این میان اگر یکسری استانداردهای کیفی مشخص و سخت‌گیرانه از سوی سازمان ملی استاندارد درنظر گرفته شود و از سوی دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در اجرای آن نظارت داشته باشد، خودروسازانی که خودروهای بی‌کیفیت تولید می‌کنند نمی‌توانند به این چرخه از تولید راه پیدا کنند. این درحالی است که ما بر روی کشور خاصی نظر مثبت یا منفی نداریم، اما معتقدیم مصرف‌کننده ایرانی لایق استفاده از محصولاتی با کیفیت بالا و متنوع است. از سوی دیگر ما برای مدیریت واردات خودرو به همکاری خودروسازان خارجی در گذشته رجوع نکردیم و آن را ملاک قرار ندادیم. به طور مثال پژو فرانسه خودروسازان ما را در شرایط تحریم همراهی نکرد که اگر درحال حاضر بخواهد به همکاری خود با خودروسازان ادامه دهد اشکالی برای تداوم همکاری وجود نخواهد داشت که البته این مسئله باید در شرایط حال حاضر سنجیده شده و تصمیم درستی درباره آن اتخاذ گردد. با این حال به‌نظر می‌رسد نحوه انعقاد قراردادهای جدید و شروط همکاری با خودروسازان به نحوی که خودروهای وارداتی داخلی‌سازی شوند، می‌تواند امکان ادامه همکاری با خودروسازان بزرگ را تضمین کند. همچنین خروجی این شکل همکاری می‌تواند به روز شدن فناوری خودروسازی در ایران و افزایش کیفیت و تنوع در محصولات تولیدی را به ارمغان داشته باشد.

بین‌الملل

دورخیز جاه‌طلبانه‌ترین فولکس‌واگن برای تولید

خبر خودرو- گروه فولکس واگن، بزرگترین خودروساز اروپا و دومین خودروساز بزرگ جهان پس از تویوتا از تصمیم خود برای دستیابی به فروش ۱۰میلیون دستگاه از محصولاتش در سال‌جاری خبر داد. این در حالی است که فروش کلی این شرکت ماه گذشته با ۳ ٪رشد به ۸۸۱۳۰۰ دستگاه رسید و مجموع فروش آن در مدت ژانویه تا سپتامبر با صعودی ۵درصدی به ۷/۴میلیون دستگاه رساند. کریستین کلینگر- مدیر فروش گروه فولکس واگن- گفت: باوجود ادامه چالش‌ها در بازار، شانس دستیابی به فروش ۱۰میلیون دستگاهی را در سال‌جاری ۴سال پیش از موعد مقرر خواهیم داشت. به مدد تقاضای رو به رشد منطقه اروپا و چین به عنوان بزرگترین بازار محصولات آن، فولکس واگن موفق شد فروش ناامیدکننده ایالات متحده و امریکای جنوبی را جبران کند.

کیا از مدل دوگانه‌سوز جدید خود رونمایی کرد

موج - شرکت کره‌ای کیا با معرفی محصول دوگانه سوز جدید خود در نمایشگاه اتومبیل پاریس شرکت ررد. این مدل جدید که آپتیما تی - هیبرید (- O tima T-Hybrid) نام دارد، ترکیبی از یک موتور ۱/۷لیتری گازوئیل‌سوز و سوپرشارژ الکترونیکی دارد. قدرت این خودرو ۱۶۸ اسب بخار اعلام شده و مجهز به یک باتری ۴۸ ولت است. این در حالی است که سازندگان ادعا می‌کنند باتری به کار رفته در این خودرو نیازی به خنک کردن ندارد و در پایان چرخه عمر نیز راحت‌تر بازیافت می‌شود.

این خودرو نسبت به دیگر مدل‌های مشابه ۱۵ تا ۲۰ درصد مصرف انرژی کمتری داشته و دی اکسید کربن کمتری تولید می‌کند. همچنین شتاب صفر تا صد این خودرو ۹ ثانیه اعلام شده است و به‌زودی به تولید انبوه خواهد رسید.

اعضای شورای سیاستگذاری خودرو بر عمق داخلی سازی وارداتی‌ها تاکید کردند؛

تولید ۴۰ درصد قطعات در داخل، شرط ورود خودروسازان خارجی

حسین علیزاده- گروه صنعت: طرح مدیریت واردات خودرو با سه راهبرد اصلاح قوانین و مقررات واردات خودرو و قطعات، حمایت از تولید داخل و برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و کمیت محصولات داخلی در شرایطی ارائه شد که به نظر می‌رسد کانالیزه شدن واردات خودرو می‌تواند بازار خودروهای وارداتی را تا اندازه‌ای سامان بخشد. این در شرایطی است که میزان واردات خودرو در نیمه نخست سال جاری با افزایش روبه‌رو شده و همین امر موجب نگرانی خودروسازان و متولیان صنعت خودرو شد. در همین راستا ماه گذشته دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی از ارائه پیش نویس طرح مدیریت واردات خودرو به وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و عنوان کرد:یکی از مهم‌ترین محورهای این طرح وارد نکردن خودرو از کشورهای تحریم‌کننده ایران است. اگر چه این بند که از مهم‌ترین محورهای این طرح است، اما به نظر می‌رسد آنچه بتواند به موازات کاهش واردات خودرو توان خودروسازان داخلی را در روند تولید بالا ببرد، داخلی‌سازی خودروهای وارداتی است که در کنار ارتقای فناوری، نیاز بازار داخلی را بر اساس سلایق روز مصرف‌کننده بتواند تامین کند. از سوی دیگر با توجه به سندچشم‌انداز صنعت خودرو که در آن پیش‌بینی شده تا بر اساس آن پلتفرم تمام ایرانی از سوی خودروسازان طراحی و ساخته شود، داخلی‌سازی خودروهای وارداتی آن هم خودروهای روز دنیا می‌تواند بستری مناسب را برای تحقق آن فراهم سازد.

در آخرین جلسه شورای سیاستگذاری خودرو تشکیل کمیته بررسی داخلی سازی خودروهای وارداتی تصویب و مقرر شد تا این کمیته سیاست‌های کشور را در همکاری با خودروسازان خارجی در تولید و واردات خودرو مورد بررسی قرار دهد.

نباید به شرایط ۲۰ سال گذشته تولید بازگردیم

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو با اشاره به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت به ساخت داخل خودروهای وارداتی به صمت گفت:تحت این شرایط خودروسازان باید خودروهای وارداتی را با ساخت داخل تا عمق ۴۰ درصد در قطعه، تولید کنند.در این جلسه مهندس نعمت‌زاده اشاره کرد که ما نباید با توجه به تجربه طولانی که در زمینه ساخت داخل خودروها داریم، به شرایط ۲۰ سال گذشته بازگردیم. بر این اساس باید برای سرمایه‌گذاران و خودروسازان خارجی که قصد سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری را دارند شروطی را در نظر بگیریم که براساس آن مجاب شوند تا در همکاری با شرکت‌های داخلی، عمق ساخت داخل قطعه را تا ۴۰ درصد در نظر بگیرند.

ساسان قربانی با اشاره به این مطلب که شرکت‌های خودروسازی ما از این طرح استقبال کردند، تصریح کرد: خودروسازان نیز با تایید داخلی‌سازی محصولات جدید با عمق ساخت داخل تا ۴۰ درصد، برای تولید خودروها توجه مثبت نشان دادند. این در حالی است که تنها مونتاژ کردن خودرو برای کشور مزیت محسوب نمی‌شود و هر تولیدکننده‌ای می‌تواند در همه جای دنیا با این شرایط، خودرو تولید کند.

فراخوان همکاری و مشارکت در همایش بین‌المللی خودرو

وی در ادامه با عنوان اینکه اعضای شورای سیاستگذاری تاکید کردند تا در ادامه تولید خودروهای داخلی بر این اساس صورت گیرد، افزود: در حال حاضر در این خصوص خودروساز خاصی مد نظر ما نیست اما در همایش بین‌المللی خودرو که با عنوان همکاری و مشارکت‌های بین‌المللی خودروسازان خواهد بود، در این خصوص فعالیت‌هایی صورت خواهد گرفت و به خودروسازان بزرگ فراخوان داده خواهد شد.

قربانی با اشاره به اینکه در حال حاضر ما می‌خواهیم با این عنوان بازار خود را در اختیار یک محصولات خارجی قرار دهیم، گفت: باید تحت این عنوان دستاوردی نیز برای کشور داشت تا در این شرایط در ساخت خودروهای داخلی نقش موثری داشته باشیم.

وی در پاسخ به این سوال که در حال حاضر به دلیل نارضایتی‌ها از کیفیت برخی خودروهای چینی، محدویتی برای همکاری با خودروسازان این کشور در این خصوص وجود دارد یا خیر، اظهار کرد: ما در این بحث هیچ شرکتی را مستثنا نکردیم و شرکت‌های خودروساز به این مصوبه به طور قطع توجه خواهند داشت. با این حال مطرح کردیم که محصولات جدیدی که در ایران تولید می‌شوند با عمق داخلی سازی بالا بوده و با توجه به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت، مبنی بر اینکه ما نباید به رفتار تولیدی خود در گذشته بازگردیم بر همین اساس میزان داخلی‌سازی خودرو را افزایش دهیم. این در حالی است که تولید خودرو تحت عنوان مونتاژ مزیتی را برای کشور در بر نخواهد داشت.

ادغام خودروسازان کوچک با هدف افزایش تیراژ تولید

دبیر انجمن قطعه سازان با اشاره به این مطلب که شرکت‌های خودروسازی برای افزایش توانمندی خود با هدف بالا بردن میزان تیراژ تولید، باید ادغام‌های متناسبی انجام دهند، گفت: تعداد شرکت‌های کوچک خودروسازی زیاد هستند که با تیراژ پایین، دست به تولید خودرو می‌زنند و تحت این شرایط نمی‌توانند در ساخت قطعات آن محصول در داخل اقدام کنند. اما در شرایطی که ادغام در شرکت‌های کوچک صورت گیرد، تیراژ تولید حداقل با میزان ۱۵ هزار دستگاه خودرو انجام می‌گیرد که از مزیت اقتصادی برخوردار خواهد شد. این در شرایطی است که شرکت‌ها هزینه‌های خود را تجمیع کرده و در سایه آن هزینه تمام شده خودرو نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

قربانی با عنوان اینکه داخلی‌سازی خودروهای وارداتی عرصه را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مناسب خواهد کرد، گفت: با توجه به افزایش تیراژ خودرو، قیمت تمام شده محصولات نیز کاهش پیدا خواهد کرد و بخش تحقیق و توسعه هم در این شرایط فعال خواهد شد. از سوی دیگر در بحث ارتقای مهندسی خودرو و افزایش سطح آزمایشگاه‌ها نیز می‌توان به موفقیت رسید. با این عنوان تاکید شد تا شرکت‌های خودروسازی که بستر و زمینه ادغام را دارند برای استفاده بهینه از منابع مشترک، تعامل با یکدیگر را در دستور کار خود قرار دهند.

اگر چه شرایط حال حاضر خودروسازی با توجه به افزایش میزان تولید خودرو نسبت به سال‌های گذشته از توان بالای آنها در بهبود وضعیت این صنعت خبر می‌دهد، اما استفاده از توان خودروسازان خارجی می‌تواند این امر را سرعت بخشد.

آن هم در شرایطی که خودروسازان بدون حمایت مالی دولت به این میزان تولید خودروهای داخلی دست پیدا کردند.

از سویی توان قطعه‌سازان نیز در حمایت از خودروسازان خود به عنوان پشتیبان این بخش می‌تواند انسجام زنجیره تامین به خط تولید خودروسازان را تضمین کند. می‌ماند خودروسازان که با توجه به شرایط حال حاضر و روند روبه رشد تولید، با نگاهی بلندمدت و سرمایه‌گذاری در این بخش می تواند گام‌های متفاوتی در شکل تولید خود نسبت به گذشته بردارند.

سرمایه‌گذاری بلند مدتی که اگر چه در نگاه اول نتواند میزان رضایت تولیدکننده را کسب کند اما در درازمدت توان خودروساز ما را برای افزایش کیفیت و تولید محصولاتی با تنوع بیشتر افزایش می دهد.

رونق خرید و فروش اینترنتی با تامین مکانیزم‌های مورد نیاز

صمت- عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی با تاکید بر نیاز کشور در حوزه خدمات و تجارت الکترونیکی اظهار کرد: تمام کشورهای بزرگ و صنعتی دنیا از مسیری که ایران برای توسعه تجارت الکترونیکی طی می‌کند، رفته‌اند و ایران به‌تدریج به جایگاه واقعی خود در این حوزه نزدیک می‌شود.

محمود نشاطی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر شهید بهشتی با اشاره به مزایای تجارت الکترونیکی و روند رو به رشد آن در کشور اظهار کرد: ذات خدمات و تجارت الکترونیکی باعث می‌شود تا مشتریان با سرعت بیشتر، هزینه کمتر و کیفیت مناسب‌تری خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند؛ ضمن آنکه در اکثر مواقع رضایت از دریافت خدمات به‌صورت الکترونیکی به مراتب بیشتر خواهد بود.

وی با بیان نقش تجارت الکترونیکی در رونق خرید و فروش‌های صورت‌گرفته در دنیای مجازی اذعان کرد: یکی از اقدامات موثر در این حوزه که چند سالی است آغاز شده، فروش اینترنتی خودرو است؛ بدون شک باتوجه به شرایط غیرحضوری این‌گونه خریدها تنها کافی است خریداران فرآیندی را که ۵سال پیش برای خرید خودرو طی می‌کردند، با شرایط فعلی مقایسه نمایند و متوجه خواهند شد که با صرف مدت زمان کوتاهی بدون هرگونه تردد در سطح شهر و تنها با استفاده از رایانه و اینترنت در منزل یا محل کار، می‌توانند برای خرید خودرو دلخواه خود اقدام نمایند.

این استاد دانشگاه ادامه داد: به‌طور قطع با توجه به مزایای مختلف این‌گونه خدمات، در آینده نزدیک شاهد رونق خرید و فروش‌های اینترنتی خواهیم بود.

نشاطی در پاسخ به این پرسش که آیا تجارت الکترونیکی در فروش خودرو به مشتری واقعی هم موثر خواهد بود یا نه، اظهار کرد: پیش‌فروش و پرداخت اینترنتی خودرو نقش زیادی در رساندن خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی دارد. زیرا به‌واسطه خرید اینترنتی، این امکان برای خریدار فراهم می‌شود که به‌طور مستقیم از خودروساز خرید نماید و می‌توان گفت بستر اینترنتی شرایط برابری برای خرید همگان فراهم آورده است.

وی در عین حال گفت: به‌واسطه مسائل مختلف از جمله سرعت پهنای باند اینترنت، نحوه عرضه و حجم بالای متقاضیان خرید خودرو در شرایط خاص بازار و حتی مواردی که شاید در استفاده از درگاه‌های اینترنتی بانکی اتفاق بیفتد، عملیات خرید اینترنتی دچار نقصان و افت سرعت می‌شود. این استاد دانشگاه تاکید کرد: این‌گونه مسائل در تمام کسب‌وکارهای جدید طبیعی است و مجموعه‌های فعال در این زمینه باید بهبود روال‌های فروش و ارتقای وضعیت فنی را به‌طور مستمر دنبال نمایند. وی با بیان اینکه تامین سریع نیازمندی‌های مشتریان باعث رونق خدمات و تجارت الکترونیکی حتی در زمینه فروش خودرو خواهد شد، اظهار کرد: روندی که هم‌اکنون ایران در تجارت الکترونیکی طی می‌کند، روند رو به رشدی است و با برنامه‌ریزی بهتر و تامین زیرساخت‌های این امر، در آینده نزدیک شاهد رونق روز افزون تجارت الکترونیکی و خرید و فروش‌های اینترنتی در سطح کشور خواهیم بود.

روی خط خبر

ایسنا- تولید انواع خودرو در شهریورماه امسال ۷۳/۵درصد و در ۶ماه نخست امسال ۷۴/۳درصد افزایش یافته است. تولید انواع خودروی سواری در شهریور ماه امسال با رشد ۷۳/۱درصدی از ۵۶هزار و ۱۷۵ دستگاه در شهریورماه ۱۳۹۲ به ۹۷هزار و ۲۵۵ دستگاه افزایش یافته است.همچنین تولید انواع وانت نیز با رشد ۷۴/۳درصدی از ۹۳۳۱ دستگاه به ۱۶هزار و ۲۶۰ دستگاه رسیده است. شهریورماه امسال تولید انواع اتوبوس با افت صددرصدی از ۳۶ دستگاه در شهریورماه ۱۳۹۲ به صفر کاهش یافته است. تولید انواع کامیونت و کامیون کشنده با افزایش ۹۵/۸درصدی از ۷۴۳ دستگاه در شهریورماه سال ۱۳۹۲ به ۱۴۵۵ دستگاه افزایش یافته است.

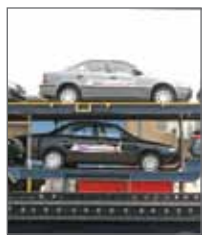
ایرنا- سید غیاث‌الدین طاهری، مدیر قطب جدید خودروسازی کشور گفت: با اختصاص ۴۰۰هکتار از اراضی پیکره هفتم منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار، عملیات اجرایی قطب سوم خودروسازی کشور با نام تیسکو آغاز شد. مدیر قطب جدید خودروسازی کشور با اشاره به آغاز انجام مطالعات دقیق فنی و اقتصادی و میدانی این قطب خودروسازی افزود: اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی در حال انجام است و در کمترین زمان ممکن این پروژه در فاز اول به بهره‌برداری خواهد رسید. وی گفت: قطب سوم خودروسازی کشور با نام گروه صنعتی تیس خودرو با مخفف تیسکو (tis kco)در چابهار در حال تاسیس و راه‌اندازی است که در نخستین گام سعی خواهد کرد با جلب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی، گام‌های اولیه مذاکره با خودروسازهای برتر جهانی برای مشارکت در تولید خودرو را بردارد.

ایسنا- حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از اعلام آمادگی کمپانی‌های خودروسازی جنرال‌موتورز، اپل، سیتروئن و پژو برای ورود به ایران خبر داد. وی اظهار کرد: شرکت‌های زیادی به‌دنبال سرمایه‌گذاری و شراکت با کمپانی‌های خودروسازی ایرانی هستند اما خودروسازان باید در تنظیم قرارداد محتاطانه برخورد کنند. وی افزود: خودروسازان ما باید شرط و شروط خاصی بگذارند، چراکه فرانسه تا سال ۲۰۱۴م با ایران قرارداد داشت اما با اعمال تحریم‌های جدید، خودروسازان ما را در سال ۲۰۱۲م رها کرد. عضو کمیسیون صنایع مجلس اضافه کرد: این اقدام فرانسه باعث کاهش تولید خودرو و تلاطم در این صنعت و درنهایت افزایش قیمت شد.

مهر- گمرک ایران در بخشنامه‌های جداگانه‌ای به ناظران، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی کشور، خواستار تعیین ارزش گمرکی مدل‌هایی از خودروهای لوکس وارداتی بنز، آلفا رومئو و یک مدل خودروی چینی شد.بر این اساس گمرک ایران در بخشنامه‌ای به ناظران، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی با ارسال پرایس لیست سواری‌های BENZ مدل ۲۰۱۵، خواستار تعیین ارزش گمرکی خودروهای لوکس وارداتی در این بخش شد.

خودروسازان

سمند و سورن ایرانی وارد نیجر در غرب افریقا شد



واحد مرکزی خبر- خودروهای سمند و سورن در مراسمی با حضور مسئولان ایران و نیجر، وارد نیامی پایتخت این کشور اسلامی در غرب افریقا شد. محمد نیکخواه، سفیر جمهوری اسلامی ایران در نیجر گفت: نخستین محموله این خودروهای صادراتی شامل ۱۲ دستگاه سمند و سورن به نیامی وارد و در بخش تشریفات نیجر استفاده خواهد شد. وی گفت: اولین محموله خودروی ایرانی شامل ۹۰ دستگاه پراید برای استفاده در ناوگان تاکسیرانی نیجر دی ماه سال گذشته وارد نیامی پایتخت این کشور شد. بازار صادراتی خودروهای پراید، سمند و سورن ساخت کشورمان، بعد از کشورهای همسایه جمهوری اسلامی ایران، در بازار کشورهای آسیای مرکزی، خاورمیانه، شمال افریقا و امریکای لاتین باز شده است. مقامات و مردم نیجر با استقبال از این خودروها، رقابتی بودن قیمت این خودروی ایرانی با خودروهای مشابه و سازگاری آن با محیط را از عوامل واردات خودروی ایرانی پراید به شبکه حمل و نقل این کشور صحرایی اعلام کردند.

رکورد تولید روزانه سایپا شکسته شد

سایپا نیوز- با تولید ۲۲۰۰ دستگاه خودرو، رکورد تولید در گروه خودروسازی سایپا شکسته شد. گروه خودروسازی سایپا با تلاش شبانه‌روزی تمامی کارکنان، برنامه‌ریزی هدفمند، راهبری صحیح مدیریت عامل گروه، همکاری مدیران عامل شرکت‌های تامین‌کننده قطعات و انسجام بخش تولید، با تولید ۲۲۰۰ دستگاه خودرو در تمامی سایت‌های تولیدی توانست رکورد تولید خود را بشکند. به‌علاوه با وجود مشکل در تامین قطعات خودروی تیبا در چند ماه اخیر، خوشبختانه این مشکل برطرف و تولید این خودرو از مرز ۵۰۰ دستگاه در روز گذشته شده که نشانگر رفع مشکل کمبود قطعات و رشد تولید این محصول است.

۲۵ الی ۲۸ مهرماه ۱۳۹۳
ساعات بازدید: ۹ الی ۱۶
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
اطلاعات بیشتر: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۰۲۱
www.iranconminfair.com
Iran ConMin 2014
IranMineHouse Expo 2014
نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته
International Exhibition of Mine, Mining, Construction Machinery and Related Equipment
Organized By:

معدن نیازمند استراتژی واحد

رییس دانشگاه تهران در مراسم افتتاحیه پنجمین کنفرانس مهندسی معدن و سومین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی گفت: امسال هشتادمین سالگرد تاسیس دانشگاه تهران است و شروع به کار آموزش عالی نوین به ۶۳ سال پیش برمی گردد و رشته معدن از نخستین رشته‌های این دانشگاه است. به گزارش صمت، محمود نیلی احمدآبادی با عنوان اینکه دانشگاه تهران سعی کرده در حل مسائل و مشکلات کشور و خلق فرصت و ثروت کمک کند، گفت: ۲۷ سال پیش این دانشگاه، شرکت مشترکی به نام فرآوری مواد تشکیل داد که دستاوردهای ثمربخش این اقدام، شامل گذراندن پایان‌نامه‌های بسیاری از دکترها و دانشجویان در این شرکت بود. وی با اشاره به نقش ایمیدرو در بخش معدن گفت: امیدوارم با اهتمام جدی آقای کرباسیان بخشی از صنایع معدنی که به ایمیدرو تعلق داشت مجددا به این سازمان برگردد.

صمت از افتتاحیه سومین همایش و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدن گزارش می دهد

معادن خصوصی پیشرو در جذب سرمایه

حامدشایگان- گروه معدن: توسعه فعالیت‌های معدنکاری و در پی آن رونق اقتصادی مستلزم فراهم شدن مقدماتی است که بخشی از آن به ارتقای سطح دانش تولید از حلقه‌های اولیه تا محصول نهایی فرآورده‌های معدنی بر می‌گردد. حال در چنین شرایطی بر گزاری همایش و نمایشگاه گامی در جهت تبادل دانش‌های پایه و فناوری روز در حوزه معدن است. مسئولان همایش و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدن با برشمردن اهمیت توجه به سرمایه‌گذاری در بخش معدن معتقدند ارتباط بین دانشگاه و صنعت که در نتیجه ارتباط تنگاتنگ آنها در همین همایش‌ها محقق می‌شود منجر به تجاری‌سازی طرح‌های پژوهشی و زمینه‌ای برای بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی و آشنایی با فناوری‌های روز دنیا می‌شود. رییس هیات عامل ایمیدور در این خصوص معتقد است ایمیدرو بازوی معدن است نه رقیب شرکت‌های خصوصی، از این‌رو با در نظر گرفتن طرح جامع در اجرای پروژه‌های معدنی علاوه بر توسعه فعالیت‌های معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده در بررسی منابع اولیه مورد نیاز معدنکاران همچون آب، گاز و حمل‌ونقل در اجرای پروژه‌های معدنی نیز گام برمی‌دارد، موضوعی که می‌تواند زمینه رشد اقتصادی معدنی را فراهم کند.

در ابتدای این همایش رییس سازمان نظام مهندسی معدن با بیان اینکه تشویق به معدنکاری وظیفه سازمان و همه معدنکاران است، اظهار کرد: با توجه به اینکه ذخایر معدنی ایران غنی و متنوع است و ما سابقه‌ای ۶هزار ساله در معدنکاری داریم ولی با پیشرفت‌های اقتصاد معدنی دنیا فاصله داریم گرچه این عقب‌ماندگی زیاد نیست اما نیازمند برداشتن گام‌های سریع تر و رسیدن به رشد شایسته معدنکاری است. از این‌رو این همایش و نمایشگاه نه‌تنها فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در معدن خلق خواهد کرد بلکه آنها را تشویق به حضور در سرمایه‌گذاری در ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی نیز ترغیب خواهد کرد. هرمز ناصرنیا با اشاره به تجربه برگزاری همایش در دوره‌های قبل، ادامه داد: در سال گذشته از طریق همین همایش و نمایشگاه توانستیم سرمایه‌گذاران خوبی را جذب و به سازمان ایمیدرو معرفی کنیم که برای رونق این بخش تمام امکانات را در اختیار آنها قرار دادیم با این حال در شرایط کنونی سرمایه‌گذاران خارجی راحت‌تر می‌توانند از تسهیلات بهره‌مند شوند. او با بیان اینکه در همایش و نمایشگاه امسال کنفرانس انجمن مهندسی معدن نیز همزمان برگزار خواهد شد، افزود: برای شرکت‌هایی که به فناوری و نوآوری‌های روز دنیا دست یافته‌اند برگزاری گارگاه‌های آموزشی در کنار این همایش و نمایشگاه که با استقبال خوبی هم همراه بوده زمینه انتقال دانش به سایر شرکت‌ها را فراهم خواهد کرد.

همایش‌ها برقرارکننده ارتباط صنعت و معدن با دانشگاه

رییس انجمن مهندسی معدن با اشاره به اینکه همایش روابط بین دانشگاه، بنگاه‌های اقتصادی را تسهیل می‌کند، گفت: صاحبان بنگاه‌های اقتصادی در حوزه معدن مشتاق به افزایش بهره‌وری و کسب سود بیشتر و همچنین افزایش ایمنی محیط معادن هستند که با کسب اطلاعات می‌توانند به این مهم دست یابند حال با همکاری صنعت و بخش‌های تحقیق و توسعه‌ای زمینه پیشرفت هم‌افزا در بخش صنعت و معدن را به ارمغان می‌آورد. علی‌اصغر خدایاری با بیان اینکه در این همایش‌ها توانمندی فعالان معدنی به نمایش گذاشته می‌شود، اضافه کرد: با آگاهی‌بخشی از توانمندی فعالان هم گروه عرضه‌کننده دانش و هم بنگاه‌های اقتصادی از مزایایی بهره‌مند می‌شوند به گونه‌ای که تولیدکنندگان دانش می‌توانند با ارائه یافته‌های پژوهشی خود فرصتی برای تجاری‌سازی آنها به وجود آورند از سوی دیگر صاحبان بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند با بهره‌گیری از دانش آنها اثربخشی بیشتری داشته باشند، همچنین با سایر معدنکاران تعامل پیدا می‌کنند. او با اشاره به اینکه هدف سازمان نظام مهندسی از این همایش ارتقای جایگاه سازمان و کمک به توسعه معدنکاری است، ادامه داد: ایجاد فرصت برای معدنکاری و ارائه دستاورد شرکت‌ها در زمینه‌های مدیریتی، تحقیقاتی و بهره‌وری منجر به هم‌افزایی سازمان‌ها خواهد بود. بنابراین کنفرانس‌ها حلقه اولیه زنجیره تولید در معادن خواهد بود که اگر زنجیره تکمیل نشود بهره‌وری لازم ایجاد نخواهد شد. از این‌رو در کنفرانس‌ها با ارائه راه‌حل مشکلات به بازدهی کسب‌وکار معدنی‌ها کمک خواهد کرد تا با امکانات موجود از منابع محدود در کنار بهبود محیط‌زیست حداکثر بهره‌برداری را داشته باشند.

ایمیدرو رقیب بخش خصوصی نیست

در ادامه این همایش رییس هیات عامل ایمیدرو با نگاهی به نقش معدن در خروج از رکود اقتصادی کشور، اظهار کرد: سازمان ایمیدرو رقیب شرکت‌های خصوصی نیست بلکه به‌عنوان بازوی معدن از بخش خصوصی حمایت می‌کند چراکه معدن همواره نیازمند حمایت‌های دولتی است. هم‌اکنون که در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه هستیم بخش خصوصی با ارائه پیشنهادات خود منجر به ایجاد بندی در همین برنامه ششم به‌عنوان نقشه راه ۵ سال آینده خواهند شد که سیاست‌هایی در همان راستا به‌وجود می‌آید و در آینده نیز سهمی از بودجه خواهد برد. حال با توجه به اینکه دولت هم‌جهت با اقتصاد مقاومتی رهنمودهایی ارائه کرده نقش معدن در خروج از رکود اقتصادی قابل ملاحظه است به همین دلیل نیاز است که به آن بپردازیم، زیرا کمترین اثرگذاری را از تحریم‌ها دارد.

مهدی کرباسیان با اشاره به اینکه قیمت نفت این روزها رو به کاهش است، ادامه داد: بحث سرمایه‌گذاری در معدن با توجه به کاهش قیمت نفت جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است که در همین همایش‌ها با ارائه اطلاعات علمی و فناوری‌های روز زمینه توسعه معدن فراهم خواهد شد. حال برای بهبود جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باید فعال‌تر شود تا بتوان نقش معدن را در تولید ناخالص داخلی افزایش داد چرا که سهم ۱درصدی هم‌اکنون معدن در آن بسیار ناچیز است. هرچند برخی سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی را ۶درصد می‌دانند اما با این حال باید جایگاه معدن ارتقا یابد.

معاون وزیر صنعت و معدن با بیان اینکه سفرای تعدادی از کشورها در این همایش حضور دارند، اضافه کرد: ارتباط ما با پیشرفت‌های فناوری دنیا بسیار محدود است که تنها با جذب سرمایه‌گذار می‌توانیم خلاءهای موجود و انتقال دانش و فناوری را جبران کنیم. از این‌رو، با رونق سرمایه‌گذاری می‌توانیم رکود اقتصادی را کاهش دهیم. حال تکیه بر منابع معدنی در رونق اقتصادی موثر است.

کرباسیان با نگاهی به اثر پژوهش‌های معدنی در ایجاد رونق اقتصادی تصریح کرد: سازمان ایمیدرو ۲۵درصد از سود خالص سالانه خود را برای انجام پژوهش‌ها تخصیص داده از این‌رو آماده همکاری با سازمان‌های تحقیقاتی و دانشگاهی است، اما انتظار داریم این طرح‌ها بیشتر کاربردی باشد. عناصر نادر خاکی یکی از بخش‌هایی است که تاکنون به آن توجه نشده و بیشتر در این زمینه خواهان همکاری هستیم زیرا در ایران به معدنکاری در مس، روی و سنگ‌آهن بیشتر پرداخته شده است.

او با اشاره به اینکه ۲۰۰۰ کیلومتر مربع به حوزه اکتشاف اختصاص یافته، اظهار کرد: تاکنون نزدیک به ۶۸هزار کیلومتر از ۲۰۰۰ کیلومتری که به اکتشاف اختصاص یافته به مرحله حفاری رسیده که در این زمینه می‌توانیم با سرمایه‌گذاران خارجی مشارکت کنیم و از ارزش‌افزوده مواد معدنی برخوردار شویم. از دیگر برنامه‌هایی که به آن توجه شده بررسی زیرساخت‌های موردنیاز معدنکاری همچون حمل‌ونقل، آب و انرژی بوده که براین اساس طرح‌های جامع برای فولاد ارائه شده که در آن از سنگ تا فولاد برنامه‌ریزی شده است.

با این نگاه می‌توانیم مواد معدنی دیگری همچون زغال‌سنگ و... که ذخایر بالایی در کشور داریم توسعه دهیم و این توسعه را به بخش‌های فرآوری در صنایع معدنی منتقل کنیم.

اشتراکات معدنی ایران و افریقای جنوبی

ویلیام مکس وایت‌هد سفیر افریقای جنوبی از مهمانان این همایش بود که ضمن اشاره به ظرفیت‌های معدنی ایران و آفریقای جنوبی اظهار کرد: دو کشور در بخش معدن توانمندی‌ها و اشتراکات زیادی دارند که می‌توانند با همکاری دو جانبه در بخش سرمایه‌گذاری و انتقال دانش و فناوری، جایگاه معدن در اقتصاد کشور را ارتقا دهند.

نگاه به معدن با حفظ محیط‌زیست

مهناز مظاهر، معاون آموزشی و پژوهشی سازمان محیط‌زیست نیز در ادامه این همایش در سخنانی با اشاره به اینکه هم‌اکنون بیش از ۳۰۰ معدن در مناطق محافظت شده فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: اصل ۵۰ قانون اساسی حفاظت از محیط‌زیست را وظیفه عمومی دانسته است از این‌رو بر همگان واجب است برای آینده بهتر برای این مرز و بوم از آن محافظت کنند. اگر ما در سال‌های گذشته رشد اقتصادی منفی ۷درصد را تجربه کرده‌ایم به‌دلیل ضعف پژوهش‌ها در توسعه فعالیت‌های معدنکاری و همچنین نبود نگاهی پایدار به توسعه اقتصادی کشور بوده است. از این‌رو در فعالیت‌های معدنکاری باید دو نکته را مدنظر قرار دهیم نخست اینکه از معادن جدید ارزیابی صورت گیرد و دیگری اینکه با در نظر گرفتن منابع آب و انرژی اثرات منفی فعالیت‌های معدنی بر تنوع زیست‌محیطی در نظر گرفته شود. البته لازم به ذکر است براساس قانون معدنکار برای اخذ پروانه بهره‌برداری نیاز به اخذ تاییدیه از سازمان محیط‌زیست دارد بنابراین اعلام فعالیت ۳۰۰ معدن در مناطق محافظت شده به نظر می‌رسد به نوعی مربوط به اقدامات این سازمان در تایید پروانه بهره‌برداری در سال‌های گذشته است.

سهم ۲۵۰ میلیون دلاری ایران از تجارت سنگ

تولید ناخالص جهانی سنگ در سال گذشته معادل ۷۰میلیارد دلار و ارزش تجارت آن ۲۲۰میلیارد دلار بود در حالی که ارزش تجارت سنگ ایران فقط ۲۵۰میلیون دلار است و ۲۰درصد این مقدار به صورت سنگ فرآوری کامل صادر می‌شود که با وجود رتبه اول ایران در تنوع سنگ در جهان، به‌دلیل توان رقابتی ضعیف ایران بسیار کم است.

به گزارش صمت شمس‌الدین وهابی، استاد دانشگاه تهران در نشست تخصصی دورنمای اقتصاد سنگ در ایران و جهان که در سومین روز از برگزاری نمایشگاه سنگ، معدن و صنایع وابسته در نیمور تشکیل شد، ضمن بیان این مطلب، رمز تحول و توسعه صنعت سنگ و معدن ایران را رصد و بررسی کارشناسی بازار مسکن در کشورهای مختلف دانست. وی گفت: صنعت سنگ رابطه مستقیمی با ساختمان‌سازی دارد؛ به‌طوری‌که افزایش تقاضای سنگ بستگی به رشد صنعت خانه‌سازی دارد. وهابی با بیان اینکه بعد از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸م شاهد تجدید حیات بازار مسکن بعد از رکود بودیم، افزود: شرایط بازار مسکن در کشورهای مختلف متفاوت است و این تفاوت به دلیل تفاوت رشد خرید خانه، تامین مالی سرمایه‌گذاران، بدهی خانوارها و رفتار وام‌دهندگان ایجاد می‌شود. به همین خاطر صنایع سنگ باید این تفاوت‌ها و تغییرات و شاخص‌های مختلف در کشورهای مختلف را رصد کنند. وی با تاکید بر اینکه صنعت سنگ ایران نیاز دارد بازارهای خود را متنوع کند، در این خصوص پیشنهاد کرد که سازمان مطالعات بازارها ایجاد شود.

وهابی گفت: صنعت سنگ ایران مشکلات زیادی در حوزه‌های ایمنی، تجارت، تکنولوژی، نوسانات سیاسی و نوسانات تعرفه‌های سیاسی دارد و حل این مشکلات راه‌حل‌های جامع می‌طلبد. در این صورت صنعت سنگ با ثبات‌تر می‌شود و این ثبات به سرمایه‌گذاری در این بخش کمک می‌کند. وی گفت: ایران دومین تامین‌کننده سنگ بعد از ایتالیاست و ۱۸۰۰ معدن و ۶۶هزار واحد سنگ‌بری دارد. وهابی مزیت‌های رقابتی در این زمینه را کیفیت، کارآیی، نوآوری و پاسخگویی عنوان کرد. این استاد دانشگاه افزود: ایران با ۴۶ بازار، رتبه چهارم را در تنوع بازارها در منطقه دارد و ترکیه، لبنان و اردن به ترتیب با ۱۶۰، ۵۶ و ۵۳ بازار در رتبه‌های اول تا سوم جای دارند؛ در صورتی که کمیت، کیفیت و توان تولیدی ایران با این کشورها قابل مقایسه نیست.

وهابی گفت: از سال ۱۳۸۷ به دلیل پدیدار شدن آثار قانون هدفمندی یارانه‌ها و تحریم‌ها، هزینه‌های تولید افزایش یافت و باعث کاهش صادرات ایران شد.

وی اضافه کرد: ایران در سال ۲۰۰۷م معادل ۶۶درصد تقاضای سنگ منطقه را تامین می‌کرد ولی اکنون سهم ایران از این بازار تنها ۱۹درصد است و این کاهش به دلیل انعطاف‌پذیر نبودن صنایع مرتبط با سنگ رخ داده است.

یادداشت

حضور سرمایه‌گذاران با تسهیل روابط تجاری ایران و روسیه

محسن بهرامی ارض اقدس
رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی

تفاهم با روسیه در شرایط کنونی فرصت مغتنمی برای توسعه اقتصادی کشور است، چراکه روس‌ها در زمینه‌های مختلف صنعتی و معدنی از فناوری بالایی برخوردار هستند که می‌توانند در رونق اقتصادی کشور موثر واقع شوند. در واقع این کشور در صنایع سنگین پیشرو است. حال ایران نیز در صنایع سبک توانایی بالایی دارد که می‌تواند در توسعه صنایع روسیه کمک کننده باشد.

با توجه به ظرفیت‌های مشترکی که بین ایران و روسیه وجود دارد و همچنین همکاری آنها در مجموعه‌هایی همچون اکو می‌تواند اثر تحریم‌ها را در صادرات محصولات صنعتی و معدنی بکاهد. چراکه این کشور قبل از فروپاشی شوروی سابق دارای خطوط ریلی وسیعی بوده که شبکه آنها از شرق به غرب گسترش یافته بنابراین در توافقات ایران با روسیه به‌طور قطع توسعه شبکه ریلی از طریق ازبکستان و اتصال ایران به آسیای میانه و روسیه اولویت خواهد داشت که با توجه به اینکه مواد معدنی دارای حجم بالایی است حمل و نقل ریلی در کاهش هزینه‌های سربار و قیمت تمام شده آنها تاثیرگذار خواهد بود. از سوی دیگر ایران در شاهراه اتصال آسیا به اروپا است و همین عاملی در توسعه مبادلات معدنی و صنعتی ایران خواهد بود. هم‌اکنون ایران از طریق مرز سرخس و همچنین نوار مرزی اینچه برون ازبکستان می‌تواند به خطوط حمل و نقلی سایر کشورهای شوروی سابق متصل شود.

توسعه روابط ایران با روسیه از جنبه حذف دلار از مبادلات مالی و بانکی ایران با کشورهای آسیایی مفید خواهد بود و رفع این مانع به طور قطع در افزایش سرمایه‌گذاری به ویژه در بخش‌هایی که دولت درصدد توسعه آنهاست اثرگذار است. به گونه‌ای که تبادل واقعی ریال با روبل و بالعکس زمینه‌ای برای افزایش روابط تجاری ایران با سایر کشورهای منطقه است. فراوری ماده معدنی از مواردی است که با تکیه‌بر سرمایه کشورهای آسیایی می‌توانیم آن را رونق بخشیم، به گونه‌ای که هر چقدر روابط تجاری تسهیل شود به همان اندازه سرمایه‌گذار به کشور ورود می‌کند و حضور شرکت‌های سرمایه‌گذار زمینه ورود دانش فنی و فناوری را برای کشور امکان‌پذیر خواهد کرد.

داخل پرانتز

استخراج ۱۶/۵ میلیون تن سنگ تزئینی

مدیر کل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته ۱۶/۵میلیون تن سنگ تزئینی از معادن استخراج شد و ایران در این بخش در رتبه سوم جهان قرار دارد. کشاورزیان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: چین با ۲۲/۵ میلیون تن و هند با ۱۹/۵میلیون تن در رتبه‌های اول و دوم استخراج سنگ تزئینی قرار دارند.

وی با بیان اینکه در سال گذشته ۲۲۰ هزار تن سنگ بریده صادر شده است، گفت: ۶۰۰ هزار تن سنگ کوپ نیز در سال گذشته از کشور خارج شده است. کشاورزیان با بیان اینکه در این حوزه می‌توان از ارزش افزوده بیشتری برخوردار شد، اضافه کرد: مشکل اصلی در این حوزه، استاندارد نبودن فرآوری سنگ است. وی با تاکید براینکه سنگ صادراتی باید کالیبره باشد و دنیا در این مورد بسیار حساس است، افزود: اگر به استانداردهای مورد نظر در این زمینه نرسیم، نمی‌توانیم در بازارهای جهانی رقابت کنیم. مدیر کل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در چند سال گذشته کارخانجات به سمت فناوری‌های جدید رفته‌اند و همه معادن سنگ تزئینی به سیستم سیم برش مجهز شده‌اند و سبک سنتی انفجار منسوخ شده است. وی با بیان اینکه در واحدهای فرآوری نیازمند تقویت فناوری هستیم، افزود: در ۱۰ سال گذشته بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی به این کار اختصاص یافته و فناوری جدیدی وارد شده است.

روی خط خبر

برداشت ۹ میلیون تنی مواد معدنی از استان ایلام

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام گفت: سالانه ۹میلیون تن انواع مواد معدنی از معادن این استان برداشت می‌شود. یارالله نصیری در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه ارزش ریالی این میزان مواد معدنی در سال ۴۴۰ میلیارد ریال است، افزود: اکنون ۵۰ درصد صنعت استان وابسته به همین مواد استخراج شده معدنی است. وی تاکید کرد: استان ایلام دارای معادن شن، ماسه، بیتومین (قیر طبیعی)، گچ، خاک رس، سنگ‌آهک و شیل است که دارای ارزش اقتصادی بالایی هستند ضمن اینکه به‌طور دقیق نمی‌توان ارزش اقتصادی این ذخایر را اعلام کرد. نصیری گفت: ایلام از نظر کانی‌های غیرفلزی و منابع نفت و گاز بسیار غنی است اما به علت آماده نبودن زیرساخت‌ها و نبود سرمایه‌گذار در این زمینه با موانع توسعه‌ای مواجه است. وی مهم‌ترین موانع توسعه‌ای معادن استان را نبود سرمایه‌گذار، وجود معارضان محلی، همکاری نکردن منابع طبیعی با توجه به قرار گرفتن معادن در اراضی ملی، دسترسی نداشتن به بازار مصرف، فراهم نبودن زیر ساخت‌های مناسب با توجه به کوهستانی بودن منطقه و بالا بودن هزینه حمل‌ونقل مواد معدنی برشمرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام اظهار کرد: با توجه به اینکه درخواست‌های بهره‌برداری از معادن بیشتر در برگیرنده محدوده ۲۰ تا ۴۰ هکتاری است، اداره کل منابع طبیعی تنها با یک تا دو هکتار آن موافقت می‌کند که همین مسئله سبب بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران برای بهره برداری از معادن استان شده است.

بلاتکلیفی در تکمیل کارخانه سیمان پلدختر

قدرت‌الله ترابی‌نژاد فرماندار پلدختر با اشاره به اینکه ساخت کارخانه سیمان پلدختر حدود ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، افزود: بین سرمایه‌گذار و بانک عامل که باید تسهیلات بدهد مشکلی پیش آمده و پروژه در حال حاضر متوقف شده است. به گزارش ایسنا، استاندار لرستان و نماینده پلدختر در مجلس به‌طور جدی پیگیر این قضیه هستند تا با رفع مشکلات موجود بار دیگر ساخت کارخانه سیمان از سر گرفته شود. ترابی‌نژاد یادآور شد: قرار بود پروژه در اواخر شهریور آغاز به‌کار کند که هنوز مشکلات رفع نشده و هر وقت موانع رفع شود اجرای این پروژه بار دیگر شروع خواهد شد.

در تولید یک کالای استراتژیک صورت می گیرد

بومی‌سازی، حلقه مفقوده صنعت فولاد

محبوبه ناطق- گروه معدن: تکمیل، راه‌اندازی و بهره‌برداری طرح الکترود گرافیتی اردکان یزد با تصمیم هیات وزیران به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) واگذار شد. طبق این مصوبه ایمیدرو مجاز است با همکاری بخش غیردولتی در قالب شخصیت حقوقی تا سقف حداکثر ۴۹ درصد مشارکت نموده و نسبت به تکمیل، راه‌اندازی و بهره‌برداری طرح الکترود گرافیتی اقدام نماید و حداکثر ظرف ۳ سال از تاریخ بهره‌برداری نسبت به واگذاری سهم الشراکه خود با رعایت قوانین و مقررات مربوط اقدام کند. طرح تولید الکترود گرافیتی که عملیات اجرایی آن در ۸-۷ سال اخیر دچار وقفه شده بود قرار بود پارسال توسط یک شرکت بلژیکی راه اندازی شود اما در ادامه، توافقات اولیه به جایی نرسید.

واردات ۲/۵ برابر قیمت تمام شده داخل

با احداث کارخانه الکترود گرافیتی اردکان با ظرفیت تولید ۳۰هزار تن در سال، کشور از واردات این محصول که کاربرد وسیع آن را در صنایع مختلف به ویژه فولاد شاهد هستیم، بی‌نیاز خواهد ساخت. درحال حاضر صددرصد نیاز کشور به این ماده، از کشورهای مختلف وارد می‌شود. قیمت فروش الکترود گرافیتی در بازارهای جهانی ۲/۵برابر کل هزینه تولید این ماده در ایران است. درحال حاضر هر تن الکترود گرافیتی ۳۴۰۰دلار قیمت دارد، درحالی که گزارش فنی و اقتصادی طرح الکترود گرافیتی ایران نشان می‌دهد، برای تولید هر تن از این محصول تنها ۱۴۰۰دلار در کشورمان هزینه خواهد شد. روند روزافزون تولید فولاد در جهان و قیمت بالای این ماده الکتریکی سبب شده اجرای این طرح، صرفه اقتصادی قابل توجهی برای کشورمان داشته باشد. هر چند راه‌اندازی کامل این طرح کمتر از نیمی از نیاز صنایع فولاد به الکترود گرافیتی را تامین می‌کند، اما انحصار تولید آن در جهان، عاملی شد که انگیزه ایجاد چنین صنعتی افزایش یابد. الکترود گرافیتی قطعه‌ای است که برای انتقال جریان بالای برق به کوره‌های قوس الکتریکی به منظور ذوب شارژ فلزات استفاده می‌شود و این در حالی است که با وجود سابقه ۴۰ ساله در تولید فولاد در ایران تاکنون، موفقیتی برای از بین بردن وابستگی این صنعت به الکترود گرافیتی حاصل نشده است. در واقع شرکت‌های فولادی به روش قوس الکتریکی مصرف‌کننده این کالا هستند اما کل نیاز کشور به این قطعه استراتژیک از خارج کشور تامین می‌شود. پیشتر تلاش‌هایی از سوی بخش خصوصی برای تولید الکترود گرافیتی صورت گرفته اما از کیفیت لازم برای کاربرد در کوره قوس الکتریکی برخوردار نبوده است.

یک اتفاق خوب

رضا شهرستانی، عضو خانه معدن در سفر سال گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت به آلمان یکی از همراهان بخش خصوصی بود که باید شرکت‌ها و کارخانه‌های آلمانی را مجاب به سرمایه‌گذاری در ایران می‌کردند؛ از جمله زمینه‌های مورد بحث بین دو بخش صنعت و تجارت دو کشور، تولید الکترود گرافیتی بود. وی با اشاره به این موضوع به صمت می‌گوید: الکترود گرافیتی یکی از خانواده کربن، نظیر زغال‌سنگ و الماس است و در بسیاری از صنایع از جمله موتورهای ساده الکتریکی تا صنایع فولادی را در برمی‌گیرد. در واقع قطعه‌ای است که جریان برق را با قدرت زیاد و با حداقل مقاومت عبور می‌دهد و خورندگی کمی دارد. وی با اشاره به اینکه باوجود کاربرد وسیع و پر دامنه الکترود گرافیتی در کشور، صددرصد نیاز کشور وارد می‌شود، ادامه می‌دهد: این در حالی است که صاحبان این فناوری مایل نیستند آن را به کشورهای در حال توسعه بدهند. این عضو خانه معدن گفت: به ازای هر تن فولاد، یک تا ۲ درصد الکترود گرافیتی مصرف می‌شود. برای تولید سالانه ۱۴ میلیون تن فولاد به چیزی حدود ۲۰۰ هزار تن الکترود گرافیتی نیاز داریم. شهرستانی اضافه می‌کند: تولید الکترود گرافیتی در حد و اندازه‌های مورد نیاز کوره‌های فولاد، تکنولوژی پیچیده و دقیقی نیاز دارد و در واقع ظریف‌کاری‌های خاص خود را دارد و ایران سال‌هاست به دنبال این است که این فناوری را وارد کشور کند. او ادامه داد: اکنون زمینه ورود این فناوری از چین مهیا شده است و اینکه سالانه از خروج ارز به خارج از کشور جلوگیری می‌شود و از طرفی کالایی استراتژیک در داخل تولید می‌شود، بسیار خوب است و نشان از این دارد که بخشی دیگر از وابستگی ما به خارج کم می‌شود. این فعال معدنی با بیان اینکه در مقطعی واردات این کالا به سختی امکان‌پذیر بود، می‌افزاید: در سال‌هایی فولاد مبارکه و فولاد خوزستان برای مصرف ۲ سال خود، الکترود وارد کرده بودند تا به مشکل برنخورند این در حالی است که به این دلیل سرمایه‌شان در این مدت راکد مانده بود ضمن اینکه این کالا تاریخ مصرف دارد و راه‌اندازی کارخانه‌ای برای تولید الکترود گرافیتی در ایران یک فرصت خوب به شمار می‌رود. با این حال تا این طرح اجرا نشود کاستی‌های آن پیدا نخواهد بود. چیزی که مسلم است این است که کشورهای دیگر آخرین فناوری روزشان را به ما نخواهند فروخت و ممکن است ما نیز بهترین الکترود گرافیتی را نتوانیم تولید کنیم ولی در شرایط فعلی تحریم که ممکن است سخت‌تر هم بشود دسترسی به این حد از کیفیت تولید و فناوری اقدام خوب و موثری است.

فناوری پیچیده

یکی از مهم‌ترین اجزای یک کوره قوس الکتریکی است و از آنجایی که ۸۰درصد تولید فولاد در ایران به روش احیای مستقیم و ذوب الکتریکی صورت می‌گیرد، تولیدکنندگان فولاد نگاه ویژه‌ای به این طرح دارند، چراکه درحال حاضر نیاز ایران به الکترود گرافیتی به طور کامل از خارج تامین می‌شود. رضا شهرستانی با اشاره به اینکه تولید داخلی الکترود توسط بخش خصوصی مناسب صنایع فولاد نیست می‌گوید: کارخانه‌های بخش خصوصی بیشتر الکترودهای مصارف صنایع کوچک را تهیه می‌کنند ولی مصارف صنایع فولاد از قطر ۲۵ سانت تا ۶۰ سانتی متر است و زاویه کریستالیزیشن آن به نحوی است که جریان برق را در یک سو با کمترین مقاومت هدایت کنند. از آن طرف هر چه ابعاد این الکترودها بزرگتر باشد فناوری به کار رفته در تولید آن پیچیده‌تر می‌شود و بخش خصوصی چنین فناوری ندارد. ضمن اینکه استفاده از فناوری‌های بالا امکان خوردگی و شکستگی الکترودها را کاهش می‌دهد و از طرف دیگر درصد مصرف آن را به ازای هر تن در حد یک درصد نگه می‌دارد. مصرف بیش از یک درصد به ازای هر تن فولاد توجیه اقتصادی ندارد و هزینه‌ها را به شدت بالا می‌برد.

گزارش روز

فرآوری سنگ‌های ساختمانی ایران روی کشتی؛ افسانه یا واقعیت؟

گروه معدن: فرآوری سنگ‌های ساختمانی ایران روی کشتی‌های چینی بیشتر به افسانه می‌ماند، اما گاه از این طرف و آن طرف می‌شنویم که چنین اتفاقی افتاده و تنگ‌چشم‌های چینی توانسته‌اند کارخانه‌های عظیم فرآوری و برش سنگ‌های خام ساختمانی را روی کشتی‌های بسیار بزرگ نصب کرده تا در هنگام سفر به کشورهای اروپایی همچون ایتالیا و اسپانیا و قبل از رسیدن به مقصد سنگ خام ایرانی را فرآوری کرده و با قیمت بالاتر به متقاضیان اروپایی به‌فروش برسانند. بهروز برنا، معاون سازمان زمین‌شناسی کشور کسی است که بر این موضوع صحه گذاشته و به صمت می‌گوید: باوجود تولید سالانه بیش از ۱۳/۵میلیون تن سنگ ساختمانی در کشور، به‌دلیل نداشتن فناوری مناسب در این بخش، چینی‌ها از طریق دستیابی به فرآوری در کشتی و بدون خارج شدن از مرز ایران، سنگ ساختمانی ایرانی را فرآوری می‌کنند و به ایرانی‌ها می‌فروشند. او معتقد است چین سال‌هاست مواد معدنی مختلف را از ایران به‌صورت خام می‌خرد و پس از انجام فرآوری‌های لازم، به خودمان می‌فروشد. نه تنها چین که بسیاری از کشورهای اروپایی، ژاپن و چین باوجود غنی نبودن در مواد معدنی از طریق دست یافتن به فناوری توانسته‌اند مواد معدنی ایران را فرآوری و کالاهای صنعتی را به نام خود تولید کنند. ماجرای فرآوری سنگ‌های ساختمانی و تزئینی روی کشتی در حالی مطرح می‌شود که تاکنون هیچ خبر رسمی از این کشتی‌ها منتشر نشده و شائبه افسانه بودن این قضیه را شدت می‌بخشد. ضمن اینکه نخستین چیزی که با شنیدن این خبر به ذهن می‌رسد این است که باطله‌ها و ضایعات سنگ‌های ساختمانی در بستر اقیانوس‌ها و دریاها ریخته می‌شود؟ آیا این امر آلودگی زیست‌محیطی را به دنبال ندارد؟ مدیر انجمن سنگ ایران نیز به صمت می‌گوید: به نظر می‌رسد این گفته‌ها بیشتر شایعه باشد تا واقعیت. البته چند سال پیش از یک کشتی ژاپنی صحبت بود که چنین فناوری را بر روی کشتی سوار کرده بودند که بعدها از آن خبری نشد و گویا محیط‌زیست جهانی اجازه چنین کاری را به‌دلیل آلایندگی فراوان دریاها به این کشتی یا امثال آن نمی‌دهند. حسن لک اضافه می‌کند: یک کارخانه سنگ‌بری دارای یک فونداسیون بسیار سنگین است و اصولا تکان‌های شدیدی دارد چگونه چنین فونداسیون سنگینی به اضافه بار سنگ اجازه کار روی کشتی می‌دهد؟ ضمن اینکه دقت برش و اندازه‌ها روی کشتی با تکان‌های خاص آن به نظر عقلانی نمی‌آید. چرا که کار اره‌هایی ۹۰ تیغه یا ۶۰ تیغه در شرایط ثابت امکانپذیر است و تکان‌های امواج و شرایط ناپایدار به این تیغه‌ها آسیب می‌رساند. رییس انجمن سنگ ایران با بیان اینکه کشور ما چهارمین کشور از نظر ذخایر و نخستین کشور از نظر تنوع سنگ‌های ساختمانی مطرح است می‌افزاید: در سال حدود ۱۶میلیون تن سنگ ساختمانی تولید می‌شود که فقط ۸درصد آن به‌صورت خام و برش خورده صادر می‌شود ادامه می‌دهد: صادرات سنگ‌های بریده شده ۶۰ میلیون دلار و کوپ یا خام ۲۸۰میلیون دلار عایدی نصیب کشور می‌کند و باوجود اینکه بیشتر سنگ‌های تولیدی در داخل کشور مصرف می‌شود با ادامه رکود حاکم بر صنعت ساختمان باید فکری برای حضور در بازارهای صادراتی داشته باشیم. حسن لک با اشاره به اینکه گفتن این شایعات به نفع کیست ادامه می‌دهد: چالش‌های فراروی سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، نرسیدن به استانداردهای لازم اروپا و امریکا است چون با شرایط فعلی در برش و میزان سابش و قیمت تمام شده، حرفی برای گفتن در بازارهای جهانی ندارد. وی اظهار می‌دارد: قبل از این بازارهای داخلی در حدی رونق داشت که صاحبان این صنعت با صادرات فکر نمی‌کردند و بیشترین تولید خود را با هدف بازارهای داخل عرضه می‌کردند اما با رکود فعلی حاکم بر بازار، چاره‌ای جز صادرات سنگ‌های ساختمانی و تزئینی نمی‌ماند.

گسترش صمت معدن تجارت

فرم درخواست اشتراک روزنامه صمت در تهران

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۸۲۶۸۱۰۳۰۴۰۵۰۰۰۱ نزد بانک سامان به نام روزنامه گسترش صمت واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده ذیل به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱ـ مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶

۲ـ ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

۱ـ ساعت تحویل روزنامه ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.

۲ـ مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

۳ـ برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰درصد تخفیف منظور شده است.

۴ـ در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال ☐	۱۴۰۴۰۰۰ ریال ☐	۲۶۵۲۰۰۰ ریال ☐

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

»» روزهای خوش برای شالیکاران در راه است

»» محبوبیت این نوشیدنی‌ها، پولساز است

گفت‌وگو

همسایگان در اولویت صادرات هستند

امروز فرصتی برای توسعه روابط اقتصادی با روسیه به وجود آمده که به دلیل نگرانی نسبت به احتمال کوتاه بودن این بازار نباید فرصت را از دست داد. حسین نقره‌کار شیرازی، دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ضمن بیان این مطلب، راه ثبات در بازار روسیه را توسعه زیرساخت‌ها می‌داند و معتقد است، پیشرفت بخش خصوصی در خدمات فنی و مهندسی در توسعه این زیرساخت‌ها نقش موثری دارد. آنچه در ادامه می‌خوانید، بخش‌هایی از گفت‌وگوی ایسنا با دبیرکل اتاق بازرگانی ایران است.

◉ در حال حاضر ایران در تجارت با کشورهای همسایه و به خصوص روسیه چگونه است؟

رابطه ایران با کشورهای همسایه به خصوص همسایگان حاشیه دریای خزر شامل روسیه، قزاقستان، آذربایجان و ترکمنستان خوب است. از زمان دولت یازدهم، ایران سرفصل جدیدی در روابط بین‌المللی پیدا کرده و همسایگان در اولویت قرار دارند. در شرایطی که با ترکیه، عراق و افغانستان حجم روابط بالاتر رفته بود با بقیه نیز همکاری‌های دوجانبه ما رو به پیشرفت بود. همکاری با روسیه هم در ابعاد مختلف قبلا وجود داشته و هیات‌هایی که اخیرا از روسیه به ایران آمدند، توسعه فعالیت‌هایی که در زمینه‌های صنعتی، خدماتی و در بخش نفت و گاز در گذشته بوده را مد نظر دارند و ما هم اعلام آمادگی کرده‌ایم.

◉ چه راهکاری برای ثبات در بازار روسیه برای تجار ایرانی وجود دارد؟

ورود به بازار روسیه تازه شروع شده و در اول راه هستیم. به مرور زمان، راه چگونگی ماندگاری در این بازار را پیدا می‌کنیم. تحریم‌های روسیه از طرف غرب به این زودی‌ها تمام نمی‌شود. به همین علت می‌توانیم بازار میان‌مدتی را در نظر داشته باشیم. نکته دیگری که باید در نظر داشت، این است که روسیه بزرگترین ذخایر گاز و ایران دومین ذخایر گاز دنیا را در اختیار دارد؛ در حوزه منابع نفتی نیز ایران رتبه سوم را دارد و پس از کشورهای عربستان و عراق قرار گرفته است. علاوه بر ضرورت استفاده از این موهبت، از موقعیت ژئوپولیتیک ایران نیز نمی‌توان به‌راحتی گذشت.

◉ رفع تحریم‌های اتحادیه اروپا برای بانک مرکزی تاثیری در صادرات و واردات به اتحادیه اروپا داشته است؟

هنوز قضاوت راجع به تاثیر آن زود است اما قطعا تاثیر بالایی دارد و آثار آن در ۴-۳ ماه آینده دیده می‌شود. کشور ما از اتحادیه اروپا هم صادرات و هم واردات دارد و بالانس تراز تجاری ما با اتحادیه اروپا خیلی منفی نیست. روزی که اتحادیه اروپا بانک مرکزی را از سیستم تحریم خارج کرد، با یک هیات بلندپایه از سوئیس ملاقات داشتم. اروپاییان نگاه مثبتی به ایران دارند. هیات‌هایی از نروژ نیز با نگاه همکاری رو به توسعه، وارد رایزنی‌های تجاری شده‌اند.

کوتاه از تجارت

صندوق ضمانت صادرات پشتیبان فرش می‌شود

در نشست مشترک مرکز ملی فرش ایران و صندوق ضمانت صادرات که با حضور برخی از صادرکنندگان فرش دستباف ایران تشکیل شد، راه‌های تسهیل صدور فرش دستباف ایران با بهره‌گیری از خدمات صندوق ضمانت صادرات بررسی شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، حمید کارگر سرپرست این مرکز گفت: در آستانه روز ملی صادرات و با تاکید وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت بر آن شدیم تا در نشستی کاری با حضور فعالان حوزه صادرات فرش راه‌های استفاده بیشتر از خدمات صندوق ضمانت صادرات برای بهبود صدور فرش را بررسی کنیم. کارگر افزود: آن دسته از صادرکنندگان فرش که از مزایای صندوق ضمانت صادرات بهره‌مند هستند زیاد نیستند و برای افزایش این تعداد و نیز رفع مشکلات و تنگناهای موجود، این نشست یک آغاز است و چنین گفت‌وگوهایی از سوی مرکز ملی فرش ایران ادامه خواهد یافت.

اعلام برنامه‌های دولت برای احیای استراتژی توسعه صادرات

زهرا طهرانی- گروه تجارت: **امسال مراسم روز ملی صادرات قرار است رنگ و بوی دیگری داشته باشد و در حالی امید به فضای اقتصادی کشور بازگشته که حضور قطعی شخص اول دولت در میان صادرکنندگان و فعالان حوزه تجارت کشور می‌تواند نویدبخش روزهای خوش تجار در نیمه دوم سال و سنوات آتی نیز باشد.**

مراسم گرامیداشت روز ملی صادرات ۲ روز زودتر از موعد تقویمی، یعنی ۲۷ مهرماه جاری در سالن اجلاس سران برگزار می‌شود که مسئولان دولتی تعجیل در برگزاری مراسم این روز را به دلیل قطعی شدن حضور رییس‌جمهوری اعلام کردند چراکه دولت یازدهم اصلی‌ترین راه خروج از رکود را توسعه صادرات غیرنفتی می‌داند و حضور دکتر روحانی در این مراسم هم بر این اصل صحه می‌گذارد.

جلسه شورای‌عالی صادرات امروز تشکیل می‌شود

صمت: مدیرکل دبیرخانه شورای‌عالی صادرات از تشکیل جلسه شورای‌عالی صادرات غیرنفتی خبر داد و گفت: امروز، دومین جلسه این شورا در سال ۹۳ و سومین جلسه در دولت یازدهم با حضور معاون اول رییس‌جمهوری و دیگر اعضا برگزار می‌شود. همایون ربانی‌فر در گفت‌وگو صمت با بیان اینکه تلاش کردیم جلسه‌ای تا قبل از روز ملی صادرات داشته باشیم،تصریح کرد: در این جلسه، توسعه صادرات غیرنفتی به عراق بررسی می‌شود، ضمن اینکه برخی از دستورات باقی مانده در جلسه قبلی نیز امروز مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. وی با اشاره به‌دستورات باقی‌مانده از جلسه قبل افزود: باتوجه به افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی و زمینی کالاهای صادراتی، قرار است تمهیداتی برای کاهش هزینه‌ها و تسهیل در تجارت درنظر گرفته شود. به گفته ربانی‌فر، در این خصوص بیشتر بر حمل‌ونقل دریایی منعکس شده‌ایم و درواقع می‌خواهیم با ایجاد خطوط مستقیم کشتیرانی بین برخی از بازارهای هدف و ارائه مشوق حمل‌ونقل در قالب تخفیف ۲۰درصدی، راه را برای صادرات تسهیل کنیم. مدیرکل دبیرخانه شورای‌عالی صادرات ادامه داد: ضعف زیرساختی صادراتی داخلی به‌ویژه در مبادی شرقی و غربی کشور، اعمال نشدن مدیریت واحد در گمرکات مرزی، فقدان مسائل مالی و بودجه مورد نیاز برای اجرای پروژه‌های بازاریابی و توسعه صادرات، پیچیدگی و مشکلات اعزام رایزنان بازرگانی به بازارهای هدف و پراکندگی مراجع تصمیم‌گیری در حوزه تجارت‌خارجی نیز از جمله دستوراتی است که امروز مورد بررسی قرار می‌گیرد. به گفته وی، وزرای صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، تعاون و رفاه اجتماعی، وزیر کشور، امور خارجه، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، نفت، نیرو، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری، رییس میراث فرهنگی و گردشگری، معاون علمی فناوری رییس‌جمهوری، رییس کل بانک مرکزی، رییس اتاق بازرگانی ایران، دبیر کمیسیون اقتصاد دولت، رییس کل گمرک، رییس سازمان استاندارد و رییس اتاق اصناف جزو اعضای این شورا هستند.

روحانی میهمان صادرکنندگان کشور می‌شود

▣ احیای استراتژی صادرات غیرنفتی

اهمیت و جایگاه صادرات غیرنفتی در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور و حضور قطعی رییس‌جمهوری اسلامی ایران در مراسم روز ملی صادرات، اهتمام دولت به امر صادرات غیرنفتی را نشان می‌دهد. بر همین اساس روز ملی صادرات متفاوت‌تر و باشکوه‌تر از سال‌های گذشته برگزار خواهد شد و با نخستین حضور رییس قوه مجریه در این مراسم پس از چند سال، از صادرکنندگان نمونه کشور در حضور شخص اول اجرایی کشور تجلیل خواهد شد. توسعه صادرات غیرنفتی در حالی استراتژی اقتصادی دولت محسوب می‌شود که اقدامات دولت در یک سال گذشته رشد ۲۰ درصدی صادرات غیرنفتی را در ۶ ماه نخست امسال نشان می‌دهد تا جایی که دکتر حسن روحانی در پنجمین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی خود با اشاره به رقم ۵۰ میلیارد دلار صادرات و واردات غیرنفتی در ۶ ماه نخست سال این رقم را رقم چشمگیری در این حوزه دانست. وی با بیان اینکه انشاءالله رقم تجارت خارجی تا پایان سال به ۱۰۰میلیارد دلار برسد گفت: این نشان می‌دهد که اقتصاد ما شروع به حرکت کرده است و مردم امیدوار هستند.

▣ دولت چه برنامه‌ای برای صادرات دارد؟

اعلام حضور حسن روحانی در مراسم روز ملی صادرات، صادرکنندگان را منتظر نگاه داشته تا ببینند رییس دولت یازدهم چگونه از برنامه‌های صادراتی دولتش در این روز، رونمایی می‌کند. طرح خروج از رکود تورمی از جمله طرح‌هایی است که در ماه‌های اخیر از سوی دولت مطرح شده و دولت سعی دارد با تکیه بر صادرات غیرنفتی برای خروج از رکود اقدام نماید. حالا هم رییس دولت در جمع صادرکنندگان حضور می‌یابد و به بیان استراتژی دولتش در برابر صادرات غیرنفتی می‌پردازد. اینکه رییس دولت از چه برنامه‌هایی سخن خواهد گفت و استراتژی توسعه صادراتی را در چه قالبی تعریف خواهد کرد، از جمله مواردی است که باید چند روز دیگر منتظر ماند؛ برنامه‌هایی که در مراسم روز ملی صادرات از سوی روحانی عنوان خواهد شد.

▣ هدف‌گذاری صادرات ۶۰ میلیارد دلاری

در همین حال معاون سازمان توسعه تجارت ایران از هدف‌گذاری دستیابی صادرات غیرنفتی به ۶۰ میلیارد دلار در امسال خبر داد و گفت: با مجموعه تدابیر دولت تاکنون صادرات غیرنفتی به ۲۸ میلیارد دلار در بخش کالا و خدمات رسیده است.

یغمور قلی زاده با اشاره به هدف‌گذاری صورت گرفته در بخش صادرات کالا و خدمات در امسال، گفت: آنچه که برای بخش صادرات کالایی تا پایان سال هدف‌گذاری شده، دستیابی به صادرات ۴۹ میلیارد دلاری است که در بخش خدمات نیز صادرات ۱۲ میلیارد دلاری هدف‌گذاری شده است. وی افزود: آمارهای صادرات غیرنفتی در ۶ ماه دوم امسال، صادرات ۲۸ میلیارد دلاری را رقم زده که در مقابل واردات نیز به ۲۶ میلیارد دلار رسیده، این در حالی است که ۲ میلیارد دلار تراز تجاری کشور با احتساب صادرات کالا و خدمات مثبت است. معاون سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: در نیمه اول امسال صادرات کالا به ۲۳ میلیارد دلار و صادرات خدمات به ۵ میلیارد دلار رسیده و در مجموع ۲۸ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی برای کشور رقم زده شده، این درحالی است که آمار جدید رییس‌جمهوری در مورد صادرات ۲۳ میلیارد دلاری کشوری در نیمه اول امسال بدون احتساب صادرات خدمات بیان شده است.

قلی‌زاده ادامه داد: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری برای نامگذاری امسال به عنوان اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، دولت یازدهم نیز اصلی‌ترین راه خروج از رکود را توسعه صادرات غیرنفتی در نظر گرفته و حمایت‌های زیادی را برای رونق صادرات غیرنفتی کشور تدارک دیده است.

▣ عزم جدی دولت در حمایت از صادرات

محمود بازاری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالا و سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه مراسم روز ملی صادرات امسال پرشور و با خروجی مطلوبی برگزار خواهد شد، اظهار کرد: صادرکنندگان بعد از یک‌سال تلاش و فعالیت، منتظر هستند تا خط‌مشی و سیاست‌های دولت را بشنوند. محمود بازاری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه تلاش زیادی صورت گرفت تا زمینه مناسب برای حضور رییس‌جمهوری در مراسم روز ملی صادرات ایجاد شود، تصریح کرد: این اتفاق مهم، هم حق صادرکنندگان است و هم حق دولت. وی اظهار امیدواری کرد: تعامل دولت و بخش خصوصی به‌ویژه فعالان صادراتی در این فضا پویاتر و هدفمندتر شود. به گفته بازاری، مهم‌ترین وجه تمایز مراسم امسال صادرات نسبت به سال‌های گذشته، حضور رییس‌جمهوری است چراکه عملا از سال ۸۹ رییس قوه مجریه کشور در مراسم صادرات حضور نداشته است و حالا حضور دکتر روحانی در ۲۷ مهرماه میان صادرکنندگان، نشان‌دهنده این است که دولت در حمایت از صادرات و صادرکنندگان عزم جدی و ویژه‌ای دارد.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات کالا و سازمان توسعه تجارت ایران افزود: با توجه به اینکه صادرات پیشران اصلی در خروج از رکود تورمی اقتصاد است و نقش مهمی در اقتصاد مقاومتی دارد، حضور رییس‌جمهوری در این مراسم هم برای ما به عنوان متولی صادرات کشور و هم برای صادرکنندگان مایه خیر و برکت خواهد بود.

▣ صادرات به نقشه راه نیاز دارد

از سوی دیگر، برخی حضور رییس‌جمهوری در مراسم روز ملی صادرات را گامی در راستای احیای استراتژی توسعه صادرات می‌دانند. در همین رابطه صادرکننده نمونه سال‌های ۹۱ و ۹۲ با تاکید بر لزوم استراتژی توسعه صادرات در اقتصاد کشور اظهار کرد: استراتژی توسعه صادرات الزام و نقشه راه برای اقتصاد کشور است که متاسفانه از این مزیت بی‌بهره‌ایم.

محسن احتشام به صمت در خصوص حضور رییس‌جمهوری در مراسم روز ملی صادرات گفت: برای توسعه و گسترش تجارت خارجی کشور باید به صادرکنندگان روحیه بدهیم و احترام به کار صادرات و صادرکننده قائل شویم. به گفته وی در همین راستا، حضور ریاست‌جمهوری در این مراسم احترام به تلاش فعالان عرضه صادرات در این شرایط سخت و حساس کنونی اقتصاد است؛ درواقع حضور شخص اول دولت، روحیه و انگیزه صادرکنندگان را افزایش خواهد داد. رییس اتاق بازرگانی بیرجند تصریح کرد: نقشه راه تجارت کشور، استانداردسازی فرآیند صادرات محسوب می‌شود که براساس آن مشخص می‌شود در چه جایگاهی ایستاده‌ایم، چه ظرفیت‌هایی داریم و چه عواملی باعث شده نتوانیم ظرفیت‌های بالقوه را به بالفعل تبدیل کنیم. احتشام با بیان اینکه میزان صادرات غیرنفتی هنوز رضایت‌بخش نیست، افزود: در ایران محصولاتی با ظرفیت بالای صادراتی داریم که متاسفانه به دلیل نداشتن استراتژی توسعه صادراتی در سبد کالای صادراتی قرار ندارند و جزو ظرفیت‌های پنهان صادراتی هستند.به گفته کارشناس ارشد بازاریابی بین‌الملل، داشتن استراتژی توسعه صادرات، ظرفیت‌های پنهان صادراتی را آشکار می‌کند و حجم تجارت خارجی به ویژه صادرات را افزایش می‌دهد. صادرکننده نمونه سال‌های ۹۱ و ۹۲ با اشاره به اینکه نقشه راه صادرات منجر می‌شود با برنامه وارد بازارهای جهانی شویم، اظهار کرد: برای هر بخش می‌توان برنامه استراتژیک توسعه صادرات کالا به‌وجود بیاوریم اما تمام این موارد بستگی به نظام برنامه‌ریزی کشور دارد. احتشام تصریح کرد: ما گاهی خوب صحبت می‌کنیم، اما خوب عمل نمی‌کنیم. باید کلی‌گویی را کنار بگذاریم و به سمت برندسازی برویم و به فکر کسب ارزش افزوده محصولات باشیم.

یادداشت

زمان رمزگشایی از برنامه‌های حمایتی دولت فرارسید

عاطفه خسروی

دبیرگروه تجارت

این روزها کاهش بهای نفت در بازارهای جهانی، نگرانی تازه‌ای را برای دولتمردان و کارشناسان اقتصادی ایجاد کرده و آن داستان خطر کسر بودجه دولت در ماه‌های پایانی سال است که اقتصاد ایران در دولت‌های قبل به کرات با آن مواجه بوده است. ارائه لایحه بودجه با تاخیرهای چند ماه در دولت‌های نهم و دهم نابه‌سامانی‌های بسیاری را بر اقتصاد کشور تحمیل می‌کرد. اما دولت یازدهم، سال گذشته لایحه بودجه را نیمه آذرماه تحویل مجلسیان داد. امسال هم قرار است این لایحه سرموعد مقرر و بدون تاخیر به مجلس برود. ارائه به‌موقع لایحه بودجه از نقاط قوت دولت یازدهم است اما کاهش جهانی بهای نفت از آن دسته مشکلات بیرونی است که در صورت برنامه‌ریزی نکردن می‌تواند اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار دهد. بودجه سال ۱۳۹۳ بر پایه نفت ۱۰۰ دلاری بسته شده و این در حالی است که در هفته‌های اخیر قیمت نفت در بازارهای جهانی با روندی نزولی مواجه بوده و نفت ایران هم به ۷۵ دلار برای هر بشکه رسیده است. براساس آنچه در لایحه بودجه سال جاری آمده حداقل ۴۰درصد از منابع مورد نیاز دولت که معادل ۷۸ هزار میلیارد تومان می‌شود، باید از طریق فروش نفت تامین شده و ۳۴ درصد از منابع بودجه نیز از طریق درآمدهای مالیاتی تامین گردد. صادرات غیرنفتی و سایر منابع درآمدی هم تامین‌کننده بقیه اعتبار بودجه سال ۱۳۹۳ خواهد بود. حالا در صورت ادامه روند نزولی قیمت نفت، دولت باید روش‌های تازه‌ای را برای جبران کسری بودجه پیدا کند. اقتصاد وابسته به نفت ایران برای خروج از وابستگی به نفت راهی جز افزایش درآمدهای مالیاتی و اتکاء به صادرات غیرنفتی ندارد. مردان دولت یازدهم هم با همین باور بر افزایش صادرات غیرنفتی تاکید فراوان دارند. بر همین اساس است که ارتقای صادرات غیرنفتی و توجه به صادرکنندگان در اولویت برنامه‌های دولت یازدهم قرار گرفته است. احیای جوایز صادراتی و تغییر معیارهای انتخاب صادرکنندگان برتر دلیلی است بر این مدعا. احیای استراتژی صادرات غیرنفتی در ادبیات اقتصادی کشور و تقویت آهنگ صادراتی در بخش صادرات غیرنفتی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که دولت یازدهم در اجرای آن تاکید فراوان دارد. براساس آمار گمرک در ۶ ماه نخست سال جاری، حدود ۲۶ میلیارد دلار کالای غیرنفتی به ایران وارد شده و ۲۳ میلیارد دلار کالای غیرنفتی هم از مرزهای ایران به مقصد کشورهای هدف صادرات شده است. با این حساب در مجموع حدود ۵۰ میلیارد دلار صادرات و واردات غیرنفتی در اقتصاد ایران به ثبت رسیده که حالا رییس دولت یازدهم اظهار امیدواری می‌کند که این رقم تا پایان سال به عددی در حدود ۱۰۰ میلیارد دلار در بخش غیرنفتی برسد. دولت حسن روحانی که چندماه است مشغول تدوین و اصلاح برنامه خروج از رکود تورمی است، همواره از صادرات به عنوان پیشران خروج از رکود یاد می‌کند و انتظار دارد تا صادرات غیرنفتی کشور راه حضور برند ایرانی را در بازارهای جهانی باز کرده و دولت بتواند بدون شوک تورمی، اقتصاد را از رکود خارج کند. بر پایه همین برنامه بلندمدت اقتصادی است که در بعد سیاست هم دستگاه دیپلماسی کشور از همان روزهای نخست روی کار آمدن، در مسیر مذاکره هسته‌ای و رفع موانع سیاسی گام برداشت و در سایه روند مثبت همین مذاکرات است که راه برای حضور کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی بیش از گذشته هموارتر شده است. اما هنوز هم صادرات غیرنفتی جاده سنگلاخی را پیش رو دارد که عمده‌ترین دست‌اندازهای آن به نقل‌وانتقال پول و تحریم‌ها برمی‌گردد. با این حال مردان نخست دولت از جمله اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری و علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در روزهای اخیر پشت هر تریبونی که قرار گرفته‌اند بر حمایت‌های دولت از صادرات غیرنفتی تاکید کرده‌اند و یادآور شده‌اند که صادرات غیرنفتی در اولویت برنامه‌های دولت قرار دارد. وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در راستای تحقق برنامه‌های دولت گام‌های موثری برداشته و برای کم کردن مراحل اداری تجارت خارجی کشور به خصوص صادرات، به افتتاح و اجرای طرح‌هایی زیربنایی اقدام کرده است. از جمله این برنامه‌ها سامانه امور گمرکی در راستای سیاست‌های دولت مبنی بر پنجره واحد تجارت فرامرزی است که با هدف تسهیل واردات، صادرات و ترانزیت کالا از گمرکات کشور انجام شده است. بر همین اساس اهمیت و جایگاه صادرات غیرنفتی در برنامه‌های کلان اقتصادی کشور و حضور رییس‌جمهوری اسلامی ایران در مراسم روز ملی صادرات، اهتمام دولت به امر صادرات غیرنفتی را نشان می‌دهد. اقداماتی که می‌تواند به افزایش انگیزه دست‌اندرکاران، فعالان و صادرکنندگان این حوزه برای ادامه مسیر بینجامد. امسال حضور حسن روحانی، رییس دولت یازدهم در مراسم روز ملی صادرات معنای دیگری دارد و صادرکنندگان نیز منتظرند ببینند که او چگونه از برنامه‌های حمایتی دولت خود رمزگشایی می‌کند و به صادرکنندگان چه قول‌هایی می‌دهد. خلاصه اینکه؛این حسن روحانی است که در دومین سال از اولین دوره ریاست‌جمهوری خود، قرار است ۲۷ مهرماه و دو روز مانده به موعد تقویمی روز ملی صادرات، در جمع صادرکنندگان حضور یابد و استراتژی دولتش را در برابر صادرات غیرنفتی کشور بگوید و این صادرکنندگان هستند که سراپا گوشند تا بشنوند حسن روحانی برای توسعه صادرات غیرنفتی از چه برنامه‌هایی رونمایی می‌کند.

دریچه

دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها عقب افتاد

«دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی از ابتدای آبان‌ماه» خبری بود که در هفته‌های اخیر به سرعت در بین مردم و بازاری‌ها پخش شد و البته واکنش‌های متفاوتی را به همراه داشت. از آنجایی که اختلاف‌نظر اصلی در این موضوع مرجع پرداخت کارمزد بود هیات دولت وارد عمل شد چراکه اصناف معتقدند اصل کارمزد درست است ولی بانک‌ها باید این کارمزد را بپردازند نه فروشنده‌ها!

بعد از ورود هیات دولت به پرونده کارمزد فروشگاه‌ها ماموریتی جدید به بانک مرکزی و شورای پول واعتبار محول شد تا بعد از بررسی‌های کارشناسی بانک مرکزی سیاست‌گذاران پولی و بانکی در شورا با درنظر گرفتن ابعاد مختلف درباره دریافت کردن یا نکردن کارمزدها به جمع‌بندی واحدی برسند. همین باعث شد تا عملا زمان اجرای طرح به تعویق بیفتد و دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها از آبان ماه معلق شود چراکه هنوز طرحی در این‌باره به شورای پول و اعتبار نرفته و بانک مرکزی درحال انجام بررسی‌های کارشناسی است.

باتوجه به اینکه کمتر از ۸ روز به پایان مهرماه باقی مانده و از آنجایی که کارشناسان بانک مرکزی درحال بررسی‌های کارشناسی برای ارائه طرحی به شورا هستند بعید به‌نظر می‌رسد که در فاصله چند روزه تا آغاز آبان تصمیم‌گیری درباره دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی به سرانجام برسد. البته بانک مرکزی هم چندی قبل با صدور اطلاعیه‌ای تاکید کرده بود که دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی بعد از مصوبه شورای پول و اعتبار اجرایی خواهد شد.

هم‌اکنون هزینه تمام شده برای هر تراکنش فروشگاهی طبق اعلام بانک مرکزی ۲۵۰-۲۰۰ تومان است ولی بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار قصد دارند در این طرح ۱۵۰-۱۰۰ تومان کارمزد از پذیرنده دریافت کنند. آمار رسمی شاپرک نشان می‌دهد که مجموع تراکنش‌ها در پایانه‌های فروش در خردادماه ۴۲۹میلیون تراکنش می‌باشد که شامل خرید، مانده‌گیری و پرداخت قبوض و خرید شارژ است که به ترتیب سهم تراکنش‌ها در این بخش‌ها عبارتند از ۲۹۴/۷۰۳/۸۲۶، ۸۷/۵۵۳/۱۳۹ و ۴۷/۶۸۹/۸۱۲ میلیون.

با احتساب آمار یک ماه تراکنش‌های پایانه‌های فروش و همچنین با توجه به قیمت تمام شده ۲۵۰-۲۰۰ تومانی این تراکنش‌ها باید گفت که هر ماه ۸۵ میلیارد و ۹۸۹میلیون تومان برای این بخش هزینه می‌شود.

همچنین یک حساب و کتاب سرانگشتی نشان می‌دهد که در طول ۱۲ ماه هزینه‌ای که برای تراکنش‌های فروشگاهی می‌شود چیزی حدود یک‌هزار میلیارد تومان است.

اما در صورت اجرایی شدن دریافت کارمزد از پذیرنده‌ها از آبان ماه با تصویب رقم ۱۵۰-۱۰۰ تومانی اگر آمار یک ماه را در ۱۲ ماه ضرب و حاصل را در کارمزد احتمالی ۱۰۰ تومان ضرب کنیم عددی که به دست می‌آید ۵۰۰ میلیارد تومان است. یعنی از این پس فروشگاه‌ها باید نیمی از هزینه تمام شده تراکنش‌های فروشگاهی را خودشان پرداخت کنند. همچنین باید تاکید کرد که نظام بانکی ایران درحالی در سال‌های گذشته این خدمات را به صورت رایگان در اختیار فروشگاه‌ها قرار داده که سایر کشورها و حتی کشورهای همسایه به ازای ارائه همین خدمات نه تنها از هرتراکنش درصدی را به‌عنوان کارمزد دریافت می‌کنند بلکه برای سایر خدمات خود نیز از فروشگاه هزینه می‌گیرند. باتوجه به اهمیت موضوع و عزم جدی بانک مرکزی به اجرای این سیاست باید منتظر ماند و دید که سیاست‌گذار پولی و بانکی چه زمانی را برای اعمال کارمزد از پذیرنده‌ها در نظر خواهد گرفت.

خبر خوان

ایسنا- محمدباقر معتمد، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم شوفاژ و تهویه مطبوع نسبت به استاندارد نبودن برخی کالاهای وارداتی در این بخش و بالا بودن قیمت آن به صرف خارجی بودن هشدار داد. معتمد گفت: برخی محصولات در این صنف فقط با استفاده از برند خارجی به قیمت بالاتری به فروش می‌رسند و این در حالی است که بسیاری از آنها خدمات پس از فروش نداشته و در زمانی که به مشکل برمی‌خورند نمی‌توان برای تعمیرات از طریق نمایندگی اقدام کرد.

فارس- اسدالله ابراهیمی، مدیر دفتر شبکه خدمات فنی و مهندسی سازمان نظام مهندسی کشاورزی کشور گفت: ۳۲ استاندارد «عملیات خوب کشاورزی برای تولید محصولات سالم» در کشور تدوین و توسط سازمان استاندارد تصویب شد. اسدالله ابراهیمی با اعلام این خبر اظهار داشت: پیش از این چنین استانداردهایی در بخش کشاورزی وجود نداشت و تنها استانداردهای باقیمانده سموم کشاورزی به تصویب رسیده بود.

صمت بررسی می کند

موفقیت دولت یازدهم در کنترل بازار برنج

گروه تجارت- پای درد دل‌شان که بنشینیم، به جز گله هیچ چیز دیگری نمی‌شنویم. تمام صحبت‌های شان یک محور دارد: «واردات بی‌رویه، کشت و کارمان را فلج کرده است.» حرف‌های شان انصافا به حق است و نمی‌شود پاسخی برایشان پیدا کرد. آمار و ارقام هم، همین را می‌گوید. در ۸ سالی که دولت نهم و دهم بر سر کار بود، کشاورزی ایران تا مرز نابودی پیش رفت!

▣ افزایش ۵۳ درصدی واردات برنج در سال ۹۲ که رقمی معادل ۱ میلیون و ۹۵۶ هزار تن است! (حتی مرکز پژوهش‌های مجلس هم در گزارشی که در این خصوص تهیه کرده بود، اعلام کرد ایران با واردات بیش از یک میلیون تن برنج در سال‌های اخیر، پس از کشورهای فیلیپین، نیجریه و عربستان سعودی در رده چهارم واردات برنج جهان قرار گرفته است!)

▣ واردات ۱ میلیون و ۵۱۳ هزار تن در سال ۹۱ که البته این آمار تنها برای ۶ ماه نخست بوده است!

▣ واردات برنج (در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۱) از ۶۹۹هزار تن در سال ۱۳۸۰ با سیر صعودی به ۱۲۸۹ هزار تن در سال ۱۳۹۱ رسیده که نشان دهنده افزایش ۴۵ درصدی در این دوره است!

▣ وارد شدن برنج‌های آلوده (هنوز از یادها نرفته است که در سال ۸۹ واردات برنج‌های آلوده صورت گرفت و مجلس با اطلاع‌رسانی به مردم و همچنین تذکر به وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی از ورود محصولات وارداتی بی‌کیفیت جلوگیری کرد.)

اینها فقط بخشی از آمار وارداتی است که در کارنامه دولت دهم ثبت شده است.

دولتی که بر اساس سیاست‌های نه چندان حساب شده اقتصادی‌اش صدمات جبران ناپذیری به کشاورزی ایران وارد کرده است. تنها توجیهی که می‌شود برای چنین سیاست اقتصادی در نظر گرفت، همان صحبت‌هایی است که جمیل علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج ایران مطرح کرد. او می‌گوید که در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌های بین المللی، ایران به ازای نفت صادراتی‌اش به هندوستان در ابتدا روپیه دریافت می‌کرد که این مسئله اعتراض امریکا را برانگیخت.

پس از آن به ناچار در ازای پول نفت مجبور به واردات برنج از هندوستان شدیم. اما نکته جالب این است که دولت دهم برای فرار از انتقادات اعلام کرد؛ برخلاف آمار انجمن برنج ایران که میزان مصرف سرانه برنج را ۳۸-۳۶ کیلو اعلام کرده بود، وزارت وقت بازرگانی مصرف سرانه برنج را ۴۴-۴۳ کیلو عنوان کرده است! بنابر این با اختلاف ۶ کیلویی مصرف سرانه، وزارت بازرگانی وقت متوسط نیاز برای واردات را ۱۲۰۰ هزار تن می‌دانست و بقیه گروه‌ها این نیاز را ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تن برآورد می‌کردند! بحث آمارهای مبهم تا جایی شدت گرفت که هیچ‌یک از کارشناسان نمی‌توانستند معیار مشخصی برای تنظیم میزان تولید داخلی و واردات آن پیدا کنند. چراکه با وجود اختلاف‌نظرهای فراوان بین وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت، بر سر میزان سرانه مصرف داخلی برنج (۳۶ یا ۴۵ کیلوگرم)، هر ساله واردات برنج روند صعودی داشت.

▣ حساب دودو تا چهار تا!

با روی کار آمدن دولت یازدهم و در روزهایی که مردان کابینه دولت روحانی درگیر واقعی کردن آمارهای اعلام شده از دولت احمدی نژاد بودند، روحانی در جمع اعضای خانه کشاورز اعلام کرد که میزان واردات محصولات کشاورزی با تولید آنها در داخل نمی‌خواند و حتی به کنایه گفت «شاید حساب دودو تا چهار تای ما قد نمی‌دهد!»

بر همین اساس بحث بررسی چگونگی و مقدار واردات برنج در دستور کار مردان دولت یازدهم قرار گرفت و بارها از سوی مسئولان اعلام شد که دولت تا آینده نه چندان دور شرایط نابسامان شالیکاران را بهبود می‌بخشد و حتی محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس جمهوری نیز اعلام کرد که جلوگیری از واردات بی‌رویه برنج و تعیین قیمت تضمینی آن از اولویت‌های دولت برای حمایت از بخش کشاورزی است.

حمایت‌های دولت از بخش کشاورزی و تولیدات داخلی رفته رفته وارد فاز عملیاتی شد. یکی از اولین اقدامات دولت این بود که اعلام کرد واردات برنج در فصل برداشت محصول ممنوع خواهد شد.

این خبر را در ابتدا علیرضا شعبان‌نژاد، رییس سازمان جهاد کشاورزی گیلان اعلام کرد و گفت که با دستور وزیر جهاد کشاورزی واردات برنج تا پایان آذرماه امسال ممنوع اعلام شده است. بعد از آن درست در روزهایی که برداشت برنج شروع شد، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شرکت فولاد البرز ایران با بیان اینکه واردات برنج هم‌اکنون توسط شرکت‌های دولتی ممنوع شده است گفت: « شرکت بازرگانی دولتی هیچ برنج خارجی را وارد کشور نکرده و اگر برنج خارجی وجود داشته باشد موجودی انبارهای این شرکت از گذشته است. دستور دادیم در فصل برداشت محصولات کشاورزی جلوی واردات این محصولات گرفته شود.»

▣ کابوس تمام شد

حالا اما خلاف روزهای حضور دولت دهم، ورق برگشته است و بر اساس گزارش‌هایی که منتشر شده است، کابوس واردات برنج کم‌کم به رویا تبدیل شده است. امسال با وجود تولید حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تنی برنج، واردات آن ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

آمارهای واردات محصولات کشاورزی در نیمه نخست امسال نشان می‌دهد که تا حدودی واردات بی‌رویه برنج کنترل شده است. چرا که با وجود تولید حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تنی برنج سفید که تغییری نسبت به سال گذشته نداشته است، در ۶ ماه نخست امسال تنها ۶۵۶ هزار و ۸۰۰ تن برنج به ارزش ۸۲۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن وارد شده که از نظر وزنی ۴۰/۴۵ درصد و از نظر ارزشی ۳۵/۹۴ درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش یافته است.

به گفته کارشناسان بخش کشاورزی با توجه به سرانه مصرف حدود ۳۶ کیلوگرمی برنج که مورد تایید بخش اعظمی از بدنه کارشناسی کشور است، سالانه به حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن واردات برنج نیازمندیم و این نشان می‌دهد وزارت جهاد کشاورزی در نیمه دوم سال جاری باید محدودیت بیشتری برای واردات این محصول اعمال کند تا بتواند به هدف خود که کنترل واردات بی‌رویه برنج است، برسد.

به هر حال آنچه که مسلم است، نگاه رو به رشد و حمایتی دولت به بخش کشاورزی است چرا که دولت دقیقا در زمانی موفق به کنترل واردات برنج شده که نقطه عطف کشاورزان شالیکار است. کاری که متاسفانه در ۸ سال پیش از آغاز به کار دولت یازدهم صورت نگرفته بود.

گفت‌وگو

روزهای خوش برای شالیکاران در راه است

مینا دایی: ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت با هدف پایداری تولید برنج داخلی و حمایت از شالیکاران کشور، از سوی دولت یازدهم به‌طور رسمی اعلام شده است. طبق مصوبه دولت واردات برنج از ابتدای مرداد تا پایان آبان ماه سال جاری ممنوع شده است. از سوی دیگر به‌دلیل شرایط آب و هوایی مناسب پیش‌بینی می‌شود امسال حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن برنج سفید در داخل کشور تولید شود. با این حساب با توجه به واردات انبوه برنج در سال گذشته امسال نیازی به واردات برنج نخواهد بود. اما این واقعیتی انکار ناپذیر است که واردات بی رویه برنج و مازاد مصرف داخلی در سال‌های گذشته سبب افت قیمت برنج داخلی و کاهش عرضه این محصول به بازار مصرف شده به طوری که بخش عمده برنج داخلی در انبارها و کارخانجات شالیکوبی باقی ماند و کشاورزان انگیزه‌ای برای عرضه این محصول به بازار نداشتند. در نهایت بسیاری از اراضی شمال کشور در معرض تغییر کاربری قرار گرفتند و کشاورزان شالیکار عطای کشت برنج را به لقایش بخشیدند. حالا دولت برای حمایت از کشاورزان و شالیکاران کمر همت بسته و بر همین اساس تصمیماتی چون ممنوع کردن واردات برنج را اجرا می‌کند. تصمیماتی که نه تنها سبب کمک به شالیکاران و افزایش درآمد آنها بلکه باعث پایداری تولید برنج و ثبات در بازار داخل خواهد شد. عنایت اله بیابانی، قائم مقام خانه کشاورز در گفت‌وگو با صمت از روزهای خوشی که می‌شود برای شالیکاران متصور شد خبر داده و می‌گوید: برنج داخلی با سیاست‌های دولت، قیمت مناسب پیدا کرده است و سازمان تعاون‌های روستایی و اتحادیه‌ها در حال خرید برنج برای مردم هستند. البته این فعال بخش کشاورزی به تولیدکنندگان برنج توصیه می‌کند که یکباره و شتاب زده محصولات‌شان را عرضه نکنند. آنچه در ادامه میخوانید گفت‌وگوی صمت با قائم مقام خانه کشاورز است.

◉ طبق آماری که اخیرا منتشر شده، میزان واردات برنج در سال ۹۳، نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد کاهش داشته، از نظر شما آیا آمار منتشر شده، حقیقی و قابل تایید است؟

بر اساس آمار داخلی که به دست ما رسیده، ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تا ۲ میلیون تن تولید داخلی برنج داشته‌ایم که اگر سرانه مصرف هر نفر در کشور را ۳۶ کیلوگرم در نظر بگیریم، حدود یک میلیون تن دیگر نیاز برای این محصول غذایی در کشور وجود دارد که باید از طریق واردات تامین شود. اما متاسفانه قیمت واقعی و بین المللی برنج نسبت به قیمتی که در کشور ما فروخته می‌شود متفاوت است یعنی اختلاف قیمت محسوسی بین قیمتی که وارد کننده‌ها بر برنج وارداتی‌شان گذاشته‌اند با قیمت واقعی جهان وجود دارد. این مسئله آسیب جدی به کشور می‌زند.

◉ یعنی قیمت برنج وارداتی کمتر از قیمت برنج‌های داخلی است؟

بله. اما مسئله مهم دیگری که این سال‌ها بر اقتصاد بخش کشاورزی به‌خصوص برنج تاثیر گذاشته است، بحث زمان واردات این محصول یا بهتر است بگوییم واردات غیرعرف از سوی وارد کننده‌هاست. برای مثال یک وارد کننده مجوز وارد کردن ۲۰۰ هزار تن را می‌گیرد. یعنی اجازه دارد این میزان از برنج را وارد کشور کند. تا این جای کار هیچ اشکالی وجود ندارد اما مسئله اصلی این است که زمان ورود برنج به کشور مشخص نیست و متاسفانه مقطع زمانی اش معلوم نیست و چون مجوز او ۶ ماهه است، در طول این مدت، هر زمانی که بخواهد می‌تواند برنج را وارد کند. بنابراین ممکن است تاجر، کالایش را دقیقا در زمان برداشت محصول وارد کند. اگر دقت کرده باشید، میزان قابل توجهی از برنج‌های خارجی در همین زمان وارد می‌شوند. حالا و با در نظر گرفتن این دو موردی که به آنها اشاره شد، توجه کنید که برنج‌های خارجی، در رسانه ملی تبلیغ می‌شوند و حتی جوایز زیادی برای خرید آنها در نظر گرفته می‌شود. حالا سوال اینجاست که مگر این برنج چقدر می‌تواند سود داشته باشد که برای یک خانواده ۵ نفری، ۵ ماشین در نظر می‌گیرند؟ این‌ها ابهاماتی است که باید در دولت قبل روشن می‌شد. اما خوشبختانه دولت یازدهم این مسائل را در نظر گرفته است تا جایی که حتی ساختار مجوزهای واردات را هم بررسی کرده و قرار است تغییرات عمده‌ای در آنها اعمال کند. از سویی دیگر در نظر دارد که محدودیت‌هایی برای قیمت‌گذاری‌ها در نظر بگیرد و نرخ آنها را حقیقی کند تا قیمت‌های‌شان مشابه با قیمت‌های تولیدات داخلی باشد و حداقل شالیکار ایران بتواند با آن رقابت کند نه اینکه برنج بی کیفیت خارجی را وارد کنیم و بعد بخواهیم با برنج با کیفیت داخلی مقایسه کنیم. بنابراین پاسخ سوال شما را می‌توان اینطور داد که با اقدامات اساسی که در حال حاضر صورت گرفته (چه در تعرفه‌ها، چه در نوع برنج وارداتی، چه از نظر قیمت بین‌المللی و مهم‌تر از همه زمان وارد شدن آنها) باید گفت که این آمار حقیقت دارد. باید همیشه این را در نظر داشت که واردات باید برای تعادل بخشیدن بازار داخلی صورت بگیرد نه در به هم خوردن نظم بازار. این نکته را هم باید اضافه کنم که بهتر است دولت زمانی را برای تعیین قیمت در نظر بگیرد و زمان خرید برنج تضمینی را هم مشخص کنیم.

◉ با اشاره به صحبت‌های شما و اعلامات قبلی دولت آیا واقعا جلوی واردات در زمان برداشت برنج گرفته شده است؟

بله و در حال حاضر این اتفاق افتاده است. در گذشته و در اواخر حضور دولت دهم مجوزهایی صادر شد که اعتبارشان تا چند ماه پیش بود بنابراین اگر وارداتی صورت گرفته است که به نظر غیرمنطقی می‌آید، در حقیقت اجازه ورودشان در دولت قبلی داده شده است.

◉ براساس آمار، سال‌هاست که زمان برداشت محصول در کشور با بالاترین میزان واردات برنج یکی می‌شود. چرا این اتفاق در این مقطع زمانی می‌افتد؟

برای اینکه وارد کننده می‌خواهد برنج بی کیفیت خودش را با برنج با کیفیت داخلی مخلوط کند. از سویی دیگر جامعه که همیشه بهترین برنج را نمی‌خرد. متاسفانه در سال‌های اخیر به جای برنج ۱۵۰۰ دلاری، برنج ۴۰۰دلاری وارداتی که بی کیفیت است، بیشترین خریدار را داشته است. این اتفاق اپیدمی شده و حتی در مرکز تولید برنج ایران که استان گیلان و مازندران است هم رسوخ پیدا کرده است. یعنی حتی مردمان این استان‌ها هم از برنج‌های خارجی بی کیفیت استفاده می‌کنند. بر همین اساس است که باید با برنامه نظارتی درست و برنامه‌های بلند مدت این مشکلات را از بین ببریم.

◉ تا پیش از این گفته می‌شد که در انبارهای شمال، کیسه‌های برنج ایرانی خاک می‌خورد. با در نظر گرفتن سیاست‌های اقتصادی دولت، آیا خوشبین هستید که حداقل این انبارها خالی شوند؟

به‌طور قطع اینطور است چراکه برنج داخلی با سیاست‌های دولت قیمت مناسب پیدا کرده و سازمان تعاون‌های روستایی و اتحادیه‌ها در حال خرید برنج برای مردم هستند. البته توصیه من به تولیدکنندگان برنج این است که یکباره و شتاب زده محصولات‌شان را عرضه نکنند. این شتابزدگی یک اثر هم دارد و آن اینکه عرضه زیاد محصول سبب می‌شود که نوسان قیمت داشته باشیم. اما اگر به تدریج و با توجه به نیاز بازار عرضه و تقاضا را کنترل کنیم روزهای خوشی را می‌شود برای شالیکاران متصور شد. در پایان هم باید بگویم امیدوارم که برنجی که واقعا به رنج کاشته می‌شود، ارج‌گذاری شود.

صمت
چهارشنبه ۲۳ مهر ۱۳۹۳ - ۲۰ ذی‌الحجه ۱۴۳۵- ۱۵ اکتبر ۲۰۱۴

کمرنگی درخشش طلای سفید درکشت و صادرات
ایران بهترین جای جهان برای برگزاری نمایشگاه است
اکتشاف‌های سنتی به همراه ضایعات سنگین

اقتصاد دانش‌بنیان محور توسعه

گروه گزارش – قاسم دهقان: عبارات زیر نقل‌قول‌هایی از سوی چند مسئول ارشد اجرایی کشور است که در یک موضوع مهم مشترک بوده و از اهمیت عرصه نوپای «اقتصاد دانش بنیان» حکایت دارد.

۱- رئیس جمهوری در اسفند ۹۲: «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم و آموزش عالی و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در مورد ساماندهی نظام ملی نوآوری و اجرای نقشه علمی کشور در جهت توسعه «اقتصاد دانش بنیان»، پیگیری و هماهنگی لازم را معمول دارند.»

۲- معاون اول رئیس‌جمهوری در مهر ۹۳: «اگر قصد داریم اقتصاد نفتی ایران رامتحول و وابستگی آن به درآمدهای نفتی را کاهش دهیم، «اقتصاد دانش بنیان» اصلی‌ترین جایگزین قابل اتکا به جای «اقتصاد نفت بنیان» کنونی کشورمان است و دلیل آن هم، دراختیار داشتن موقعیت‌ها و شرایط طبیعی فراوان داخلی و نیروی انسانی زبده و جوان است که در ایران تربیت شده‌اند.»

۳- مدیرکل دفتر توسعه صادرات سازمان توسعه تجارت ایران: «براساس الزامات پیش‌بینی شده در قانون برنامه ۵ ساله توسعه کشور، در پایان سال‌جاری (۱۳۹۳) باید ۶/۵ درصد از مجموع صادرات غیرنفتی ایران به حوزه دانش بنیان اختصاص یابد و این به معنی صادرات ۴/۳ میلیارد دلار کالا و محصولات دانش‌بنیان در طول سال‌جاری است و این نسبت در سال پایانی برنامه پنجم توسعه (که تقریبا معادل انتهای سال آینده – سال ۹۴ – خواهد بود) باید به ۸ درصد صادرات غیرنفتی – رقمی نزدیک به ۵/۳ میلیارد دلار – افزایش پیدا کرده باشد.»

همه ما این سخنان را حول محور «اقتصاد دانش بنیان» که با صفت «دانایی محور» هم ایراد شده، شنیده یا خوانده‌ایم. اما با وجود تعداد سال‌های کم‌شماری که از ظهور مقوله، خلق ثروت بر پایه علم و دانش برتر، در کشور می‌گذرد وحتی در همین مقطع زمانی هم، بخش اعظم مردم این سرزمین با حیطه «اقتصاد دانش بنیان» و مصداق‌های عملی آن یعنی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان به طور کامل غریبه و نامانوسند، در عین حال مجموعه نتایج ودستاوردهای ناشی از توجه و تمرکز بر پدیده «فناوری‌های نوین و برتر» (HI TECH) و قابلیت‌های بی‌شمار این پدیده در ورود و اثرگذاری قطعی بر حوزه‌های مختلف اقتصادی و زیربنایی همه کشورها درهمین عمر کوتاه آن به قدری چشمگیر بوده و دایره تاثیرات مثبت و غیرقابل کتمان این نوپدیده در ارتقای کیفیت انواع فعالیت‌های اقتصادی، تجاری و سایر عرصه‌های قابل تصور انسان‌ها تا آنجا گسترش پیدا کرده است که اکنون دیگر دغدغه دولت‌ها و ملت‌ها در این مورد نیست که آیا فناوری‌های برتر و اقتصاد دانش‌محور را بپذیریم و آن را وارد حیطه زندگی خود و حیات اقتصادی کشورمان کنیم بلکه در حال حاضر غالب دل‌نگرانی‌ها،مربوط به رفع موانع موجود بر سر راه گسترش آن و همچنین تامین پیش‌نیازها و بسترسازی‌های لازم است تا امکان ورود و اثربخشی غیرقابل انکارش بر تمامی عرصه‌های ممکن هرچه بیشتر و سریع‌تر فراهم شود. در کشور ما هم پس از درک و پذیرش تاثیرات فراوان مقوله فناوری‌های پیشرفته و برتر و به ویژه اثبات قابلیت حیاتی آن مبنی بر امکان «هم‌افزایی» علم و ثروت بر همدیگر به عنوان دو بال پرواز برای اوج‌گیری و حرکت رو به جلوی حیات مردم و سرزمین‌مان، حرکت‌های لازم در مسیر تحقق ایده دست‌یابی به اقتصاد دانش بنیان و ایجاد ابزار و وسایل لازم برای عینیت بخشیدن به این ایده انجام می‌شود و این کار با تاسیس پارک‌های علم و فناوری به عنوان بستر کار از اواخر دهه ۷۰ به مرور آغاز و سپس با شروع دهه ۸۰ خورشیدی با جدیتی بیشتر پی‌گیر شد.

تحقق ایده شرکت‌های دانش بنیان

ایده شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و اقدام به راه‌اندازی عملی آنها از سال ۱۳۸۱ در حیطه پارک‌های علم و فناوری به عنوان الزام اصلی و یک الگوی عینی و مورد نیاز در زمینه نیل به هدف بلندمدت «اقتصاد دانش بنیان» شروع شد که گسترش آن تا امروز نیز همچنان ادامه دارد. از آنجا که ورود به حیطه فناوری‌های نوین و پیشرفته و اقدام به فعالیت در آن چندان شناخته شده نیست و اصولا مبنای تاسیس سازوکاری با عنوان شرکت دانش بنیان برپایه تحقیق و پژوهش بر روی ایده‌های علمی و فراهم ساختن زمینه تبدیل این ایده‌ها به فناوری‌های واقعی و ملموس است. همچنین از همه مهم‌تر، همه نتایج و دستاوردهای آنها باید قابلیت تجاری‌سازی و تولید محصولی کاربردی که دارای متقاضی هم باشد را فراهم کرده و به عبارت دیگر، محدوده کاری چنین شرکت‌هایی در حد فاصل رویا تا واقعیت است و سوددهی و کسب درآمد در این شرکت‌ها در گروی پیمودن مسیری با ریسک بسیار زیاد و پرمخاطره است که اگر موفق شوند، از هیچ چیز به همه چیز رسیده‌اند و در غیر این صورت، هیچ.

سرمایه‌گذاری در اقتصاد دانش بنیان

طبیعی است که ورود به این موضوع جدای از الزام اصلی و اساسی آن که همان علم و دانش روز در بالاترین سطح آن است، پرداختن به فعالیت‌هایی از این دست نیازمند سرمایه‌گذاری زیاد و تامین مالی هزینه‌های سنگین آن است و بسیار بعید است که اشخاص حقیقی و حتی حقوقی در بخش خصوصی پیدا شوند که جرات کرده و سرمایه و دارایی زندگی خود را صرف راه‌اندازی شرکت و پروژه‌ای کنند که مطابق قانون تاسیس‌شان،فرآیند کاری این شرکت‌ها محدود به پیمودن یک مسیر ناپیداست که مبداء آن ایده و رویاست و مقصدش تولید یک محصول بی‌همتا. متولیان اداره کشور و مسئولان ارشد دولت نیز در این ۱۰ سال و اندی زمان که از پیدایش شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورمان سپری شده چالش‌های اصلی بر سرراه آنها را که از ابتدا نیز به عنوان موضوعاتی بدیهی، روشن و مشخص بود پذیرفته‌اند.

لایحه حمایت از دانش بنیان‌ها

در سال ۱۳۸۹، لایحه «حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و

> **شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز به بودجه مستقل و فراگیر دارند که در این مورد لازم است بودجه پژوهشی کشور افزایش پیدا کند**

تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» پس از تدوین و تصویب دولت به مجلس فرستاده شد تا با تصویب نهایی در خانه ملت در قالب یک قانون مصوب به مرحله اجرا در بیاید. همه آنهایی که علاقه‌مند به فعالیت در حوزه فعالیت‌های دانش محور بوده، یا دانشمندان و قشرهای فرهیخته که به مسائل مالی چندان اهمیت نمی‌دهند از این طریق تشویق و ترغیب می‌شوند تا با استفاده از حمایت‌های دولتی – که به طور مشخص در قالب کمک‌های نقدی جلوه می‌کند – اقدام به پیگیری ایده‌ها و پروژه‌های علمی خود کنند البته با اطمینان کامل از قابلیت دستیابی به نتیجه‌ای تجارتی و تولید کالا و محصولاتی که دو شرط اساسی را دارا باشند، اول اینکه محصول تولیدی آنها مبتنی بر دانش و اصول علمی فوق‌پیشرفته (های تک – HI TECH) بود و شرط مهم دوم اینکه تولیدات آنها قابلیت تجاری‌سازی و امکان عرضه در بازار داخلی و به ویژه عرصه بین‌المللی را داشته باشد.

در لایحه یاد شده که اکنون دیگر با عنوان «قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان» شناخته می‌شود، تعریف واضح و روشنی از شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه و به عنوان نخستین ماده قانونی درمتن آن گنجانده شده است که براساس مفاد آن: «شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان، نوعی شرکت یا موسسه خصوصی و یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش‌افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شود.» نکته قابل توجه در ارتباط با همین تعریف شرکت‌های دانش بنیان، تاکید برخصوصی بودن و به عبارت دیگر غیردولتی بودن آنهاست که در ادامه ماده ۱ و با عنوان تبصره آن ذکر شده که بر مبنای آن حمایت‌های دولتی تعیین شده در این قانون فقط به شرکت‌های خصوصی یا تعاونی تعلق می‌گیرد و «شرکت‌های دولتی، موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و نیز شرکت‌ها و موسساتی که بیش از ۵۰ درصد از مالکیت آنها متعلق به شرکت‌های دولتی و موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی باشد، مشمول حمایت‌های این قانون نخواهند شد»

حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تاسیس شده نیز براساس این قانون شامل معافیت از پرداخت مالیات، عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی به مدت ۱۵ سال، تامین تمام یا بخشی از هزینه تولید، عرضه یا به کارگیری نوآوری و فناوری از طریق پرداخت وام کم‌بهره یا بدون بهره بلند مدت یاکوتاه مدت، اولویت استقرار درمحل پارک‌های علم و فناوری و مناطق ویژه اقتصادی و مشابه آنها، ایجاد پوشش بیمه‌ای مناسب برای کاهش خطرپذیری محصولات و دستاوردهای آنها و برخی موارد دیگر می‌شود.

چالش‌ها و موانع

با آنکه سیاست‌گذاران و متولیان ارشد نظام اجرایی کشورمان مدت‌هاست که مقوله اقتصاد دانش بنیان و اهمیت روزافزون آن را در لابه‌لای سخنان خود درمناسبت‌های مختلف متذکر شده‌اند و حتی مشوق‌های جدیدی نیز در مقاطعی به خصوص تعیین و اعلام می‌شوند اما متاسفانه به نظر می‌رسد که با گذشت چندماه و یا چند سال، این الزام در توجه و رسیدگی مشمول مرور زمان می‌شود که درخصوص موضوع این گزارش نیز کم‌وبیش مصداق‌های آن مشاهده می‌شود. زیرا با اینکه برای مثال سورناستاری، معاون علمی و فناری ریاست جمهوری در اوایل شهریور گذشته ضمن تاکید بر حمایت دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام می‌کند که برای امسال و در بخش صادرات محصولات دانش‌بنیان ۱۰۰ میلیارد تومان جایزه صادراتی در نظر گرفته شده و ما هیچ مشکل مالی و قانونی در عرصه اقتصاد دانش‌بنیان نداریم اما متاسفانه با وجود قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، این شرکت‌ها به طور قوی وارد فاز اجرایی نشده و متاسفانه اعتبارات زیادی که درگذشته در بخش پژوهشی تخصیص یافته بود به خوبی هزینه نشده است.

به گفته معاون علمی – فناوری رئیس‌جمهوری تاکنون پژوهش‌های زیادی در بخش دولتی در زمینه اقتصاد دانش بنیان انجام شده اما نتوانسته‌ایم در زمینه تجاری‌سازی آن موفق باشیم.

تاکنون از مجموع یک هزار شرکت دانش بنیان که ارزیابی شده‌اند بیش از ۷۰۰ شرکت به عنوان «شرکت دانش بنیان» شناسایی (تایید) شده‌اند و پیش‌بینی می‌شود تعداد آنها تا سال آینده (که سال پایانی برنامه پنجم توسعه نیز محسوب می‌شود) به یک هزار و ۵۰۰ شرکت افزایش پیدا کند؛ در همان حال باید گفت که شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز به بودجه مستقل و فراگیر دارند که در این مورد لازم است که بودجه پژوهشی کشور افزایش پیدا کند. اما به گفته دکتر احمدی معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم در آخرین روزهای سال گذشته در بودجه پژوهشی سال ۹۳ بند قانون اختصاص یک تا سه درصد درآمد دستگاه‌های اجرایی به امر پژوهش حذف شده است. همچنین نیم درصد از ۱۴/۵ درصد اعتبار ارزی شرکت نفت (معادل ۵۰۰ میلیون دلار) که قرار بود طبق توافق وزارت علوم و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، دراختیار فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و طرح‌های کلان ملی قرار گیرد نیز در بودجه پژوهشی سال ۹۳ دیده نشده است.

همچنین در بودجه سال ۹۲، مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار از ردیف مستقل بابت ۴۶ طرح ملی مصوب شورای «عتف» از محل مازاد فروش نفت در نظر گرفته شده بود که این هم محقق نشد. علاوه بر این در بحث بودجه پژوهشی سال ۹۲ نیز متاسفانه از ۱۲۶ میلیارد تومان اعتبار حاصل از قانون تخصیص یک تا سه درصد درآمد دستگاه‌های اجرایی به پژوهش تاکنون هیچ مبلغی محقق نشده و همچنین از ردیف مستقل ۴۶ طرح کلان ملی در بودجه پژوهشی سال ۹۲ که رقمی بالغ بر ۴۲ میلیارد تومان اعتبار را شامل می‌شد، هم هیچ رقمی محقق نشد و به همین دلیل طرح‌های کلان ملی به طور عمده در مرحله مطالعاتی متوقف شده است.

آمار صادرات محصولات دانش‌بنیان چند کشورمنتخب از ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ میلادی

کشور	۲۰۱۰ (میلیون دلار)	۲۰۱۱(میلیون دلار)	۲۰۱۲(میلیون دلار)
ایران	۵۸۴/۳	۶۵۲/۶	۹۰۰
امریکا	۱۴۵۴۹۷/۸	۱۴۵۲۷۳/۸	۱۴۸۷۷۲/۵
چین	۴۰۶۰۹۰	۴۵۷۱۰۶/۶	۵۰۵۶۴۵/۷
ترکیه	۱۷۱۳/۸	۱۹۲۱/۴	۱۹۷۹
انگلستان	۵۹۷۸۵/۵	۶۹۳۱۴/۸	۶۷۷۸۷
ژاپن	۱۲۲۰۴۷/۲	۱۲۶۴۷۷/۵	۱۲۳۴۱۱/۸
مالزی	۵۹۳۳۱/۸	۶۱۱۲۷	۶۱۲۲۳/۱
هند	۱۰۰۸۶/۶	۱۲۸۷۰/۶	۱۲۴۳۴/۳

آمار بانک جهانی از کل صادرات محصولات دانش بنیان جهان از ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱ میلادی

سال	میزان صادرات (میلیون دلار)
۲۰۰۷	۱۷۶۶۹۲۹
۲۰۰۸	۱۸۴۰۵۹۵
۲۰۰۹	۱۵۷۲۵۴۳
۲۰۱۰	۱۷۷۸۳۸۰
۲۰۱۱	۱۹۳۳۷۴۷

چشم انداز

فناوری برتر دانش‌بنیان (High technology)

گروه گزارش: از آنجا که مفاهیم «فناوری برتر» و «محصولات با تکنولوژی بالا» (High Tech) این روزها جایگاه شاخصی در دنیای ما پیدا کرده‌اند، آگاهی هر چند مختصر از دیدگاه‌های گذشته تا حال دست‌اندرکاران و نحوه مواجهه آنها با این مقولات و همچنین آشنا شدن با تعاریف و طرز تلقی صاحب‌نظران متخصص این حوزه می‌تواند جالب باشد.

آنچه که در این حوزه به‌طور رایج مورد استفاده قرار می‌گیرد، واژه «های‌تک» است، اما مهم آن است که این دو واژه به هم چسبیده دقیقا چه معنی و مفهومی را بیان می‌کنند؟ و ویژگی‌های منحصربه‌فرد آن محصول چیست؟ فناوری‌های برتر، دسته ای از فناوری است که از سرعت تغییر نوآوری و هزینه تحقیق و توسعه بیشتری برخوردار بوده و عموما در دست کشورهای پیشرفته به‌عنوان مزیتی نسبی است و در بازارهای جهانی و یکپارچه امروز کلید موفقیت و پیشتازی آنها را رقم می‌زند.

برای فناوری برتر تعاریف مختلفی وجود دارد اما نخستین تلاش منسجم برای تعریف فناوری‌های برتر در سال ۱۹۸۲ توسط دانشمندی امریکایی به نام دیویس صورت گرفت. وی صنایع تولیدی بر پایه فناوری برتر را صنعتی قلمداد کرد که محصولات آنها با بیشترین «مخارج تحقیق و توسعه نهفته» نسبت به ارزش فروش تولید می‌شود. برای درک بهتر از مفهوم «تحقیق و توسعه نهفته» می‌توان به مثال صنعت هواپیما اشاره کرد که بخشی از مخارج تحقیق و توسعه در آن مربوط به سیستم‌های اویونیک است و این در حالی است که این سیستم‌ها توسط صنعت کامپیوتر تولید می‌شوند.

از آنجایی که تعاریف بیان شده برای مفاهیم نوظهوری مانند «محصول نوین برتر»، «فرآیند تولیدات نوآورانه» و «صنایع دانش‌بنیان» مفاهیمی ذهنی هستند، تشخیص فناوری‌های برتر و محصولات دانش‌بنیان با دشواری‌های خاصی مواجه بوده و هست.

برای مثال، اداره سرشماری امریکا برای طبقه‌بندی «های‌تک»، محصولات نهایی را مبنای تشخیص خود قرار داده و صنایعی را به‌عنوان صنعت برپایه فناوری برتر می‌پذیرد که در فرآیند تولید آن محصولات حداقل یکی از ۱۰ فناوری پیشرفته ذیل به کار رفته باشد که شامل: بیوتکنولوژی، فناوری علوم حیاتی، اپتوالکترونیک، کامپیوتر و مخابرات، الکترونیک، تولید یکپارچه‌سازی کامپیوتری، طراحی مواد، هوافضا، فناوری نظامی و فناوری هسته‌ای می‌شوند. اما جدای از روش دیویس، رویکردی جامع‌تر نیز در تعیین فناوری برتر دنبال می‌شود که بر مبنای دو معیار «استخدام دانشمندان و پرسنل فنی» و «شدت تحقیق و توسعه» مورد قضاوت قرار می‌گیرند و میزان سرمایه‌گذاری در هر کدام و یا در هر دو شاخص به‌عنوان درصدی از ارزش افزوده یا کل فروش در نظر گرفته می‌شود.

فناوری برتر به مفاهیم ضمنی متعددی دلالت دارد. گروهی آن را به‌مثابه راهکاری برای افزایش رقابت‌پذیری ملی عنوان کرده و معتقدند که فناوری برتر، جان و جوهره «دومین انقلاب صنعتی» فراگیر درجهان و پادزهری برای سقوط صنایع سنگین قرن‌های نوزدهم و بیستم است. در همین حال، در میان این گروه، عده‌ای نیز به این باور رسیده‌اند که فناوری برتر در عین حال سرمنشأ رشد اشتغال و عامل ارتقای استانداردهای زندگی هم خواهد بود.

جالب اینجاست که در نقطه مقابل گروه بالا، دسته‌ای دیگر وجود دارند که فناوری برتر را عاملی برای «رباتیک کردن»، «رایانه‌ای کردن» و «خودکارسازی» فعالیت‌ها و درنتیجه، دشمن اشتغال می‌دانند و معتقدند که این صنایع نوظهور، عرصه را برای صنایع رو به افولی که مملو از فرصت‌های شغلی بوده‌اند تنگ و تنگ‌تر می‌کند. به نظر این گروه، ربط دادن فناوری برتر به ایجاد اشتغال، برخوردی کاملا احساسی بوده و شواهدی در دست است که این واقعیت را به خوبی اثبات می‌کند. از منظر پیچیدگی، بسیاری از صنایعی که شدت تحقیق و توسعه در آنها بالاست، دائما محصولات پیشرفته‌تر و غیرقابل پیش‌بینی‌تری را عرضه می‌کنند که روز به روز رواج بیشتری هم پیدا می‌کنند. آخرین مفهوم ضمنی فناوری برتر، توسعه اقتصادی است. از دیدگاه بسیاری از دانشگاهیان و حتی بسیاری از مردم عادی، فناوری برتر به منزله نهالی است که ثمره آن توسعه اقتصادی بوده و مسیری هموار برای ورود و رقابت در بازارهای جهانی را فراهم می‌سازد. این دیدگاه خوشایند طرفداران فراوانی هم برای خود دست‌وپا کرده و در حال حاضر نیز بسیاری از اقتصاددانان توسعه، بر این باورند که فناوری برتر برای کشورهای در حال توسعه، یک عرصه رقابت عادلانه است که در آن می‌توانند با کشورهای صنعتی جهان به رقابت برخیزند.

منبع: پرتال صنایع با تکنولوژی بالا (www.hitechiran.ir)

از گذر تاریخ

تاریخچه تولید پنبه در ایران و جهان

پنبه محصولی استراتژیک است که در نواحی گسترده‌ای از کره زمین که آب‌وهوای گرم و نیمه‌گرم دارند به عمل می‌آید.

پنبه (به فارسی شرقی: پخته) یک نوع محصول کشاورزی است که از الیاف پوشاننده دانه گیاه پنبه با نام علمی (Gossypium) به‌دست می‌آید. پنبه تشکیل‌شده از الیافی نرم و پف‌دار است که درون کپسولی به دور تخم‌های گیاه پنبه می‌روید. این الیاف از سلولز ساخته شده‌اند و به‌دلیل ویژگی پوشانندگی، می‌توانند تخم‌های گیاه را با خود به مناطق دور ببرند و به گسترش گیاه کمک کنند.

گیاه پنبه بومی مناطق گرمسیری و نیمه‌گرمسیری سراسر جهان شامل قاره امریکا، افریقا و هند است. بیشترین تنوع پنبه‌های وحشی نخست در مکزیک و سپس در استرالیا و افریقا یافت می‌شود. پنبه توسط ساکنان هر دو بر قدیم و بر جدید اهلی شد. بخش‌هایی از الیاف پنبه در کاوش‌های باستان‌شناسانه مربوط به ۵۰۰۰ سال پیش از میلاد در مکزیک و تمدن دره سند (پاکستان امروزی) پیدا شده‌اند.

این گیاه در تولید نخ و پارچه به کار برده می‌شود، برای این منظور، الیاف آن را به شکل گسترده و رشته‌رشته درآورده تا دراز و پیچیده در هم شوند. نخ پدید آمده سپس برای تولید پارچه به کار گرفته می‌شود. اگرچه این روش از دیرباز تاکنون مرسوم بوده است، این تنها اختراع دستگاه پنبه‌ریسی بود که هزینه تولید پارچه از این راه را پایین آورد و باعث بهره‌گیری گسترده از پنبه شد به گونه‌ای که امروزه پرکاربردترین الیاف به کار رفته در صنعت پوشاک است.

تخمین زده می‌شود که هم‌اکنون ۲۵میلیون تن پنبه در هر سال تولید می‌شود. این میزان برابر با سطح زیر کشت ۲/۵درصد از زمین‌های کشاورزی روی زمین است. چین بزرگترین تولیدکننده پنبه در جهان است و بیشتر پنبه تولیدی اش در داخل

کشور به مصرف می‌رسد. ایالات متحده امریکا برای سال‌های متمادی بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان بوده است.

پنبه یا پمبک

پنبه یا پمبک از خصوصیات یکی از واژه‌های پهلوی است. این نوع گیاه بسیار نازک و ظریف این نوع گیاه با گل‌های زرد و سرخ در طبیعت ظاهر شده است، میوه این نوع گیاه را غوزه می‌گویند که دارای ۳تا۵ ترک است پس از رسیده شدن غوزه، ترک‌ها شکافته می‌شود و از میان غوزه تارهای بسیار نازک و سفیدی دیده می‌شود، تارهای پنبه همگی به یک اندازه نیست. همچنین می‌توان این نوع الیاف را زیر میکروسکوپ مشاهده کرد و تارهای استوانه‌ای شکلی دید که به ۳ دسته تقسیم می‌شود:

۱- بخش رویی که کوتی کول نام دارد، ۲- دیواره ثانویه که سلولز نامیده می‌شود و ۳ - بخش میانی یا دیواره لومن که اندازه و ارتفاع‌های متفاوتی دارند، این نوع گیاه مخصوص مناطق گرمسیر مانند: هندوستان، مصر، امریکا و... که یکی از مهم‌ترین الیاف سلولزی است. این نوع الیاف در نساجی بسیار پرکاربرد هستند، همچنین در پوشاک ازجمله نخ، پارچه و در دستبافته‌هایی مانند قالی، گلیم و زیلو استفاده می‌شود. پنبه از زمان‌های قدیم کشت می‌شد.

باستان‌شناسان در تحقیقات آثار مهمی ازجمله پارچه‌ها و ریسمان‌هایی در هندوستان پیدا کرده‌اند که به دوره هزاره سوم قبل از میلاد بازمی‌گردد. در هنر نساجی پنبه جزو مواد اولیه است. همچنین الیاف کوتاه پنبه که نمی‌توان آن را تبدیل به نخ کرد به الیاف مصنوعی تبدیل می‌کنند و از ضایعاتش کاغذ ضخیم ساخته می‌شود. این نوع الیاف در رنگ‌های سفید، زرد، قهوه‌ای و خاکستری دیده می‌شود. پنبه به‌عنوان ماده اصلی برای چله‌کشی فرش مصرف دارد. این محصول دارای قدرت جذب بالایی دارد به همین دلیل رطوبت زیادی را به خود می‌گیرد. زمانی که پنبه را به پارچه تبدیل می‌کنند و برای مصارف زیر پیراهن، لباس‌های نوزاد و حوله استفاده می‌شود چون با بدن تماس دارد نرم و خصوصیاتی ضدحساسیت دارد.

بررسی نقش محصول استراتژیک پنبه در اقتصاد

کمرنگی در خشش طلای سفید در کشت و صادرات

گروه گزارش –روزگاری در ایران طلای سفید بود همانگونه که در بسیاری از کشورهای دنیا همچنان طلای سفید است و این محصول در قرن نوزدهم در امریکا موجب راه‌اندازی جنگ بین ایالات شمالی و جنوبی شد، زیرا در جنوب برده‌داران سیاه‌پوستان را به کار درمزارع پنبه و نیشکر به شکل بردگان خانگی گمارده بودند و با روی کار آمدن ابراهام‌لینکلن، رییس جمهور ضد نژادپرستی جنگ آغاز شد و به پیروزی شمال امریکا انجامید... این تاریخ، شناسنامه خونینی را برای طلای سفید یعنی پنبه به تصویر می‌کشد اما پس از سال‌های دراز نقش محصول استراتژیک پنبه در تمامی جهان تثبیت شده است. در ایران نیز از سال‌های دور، پنبه جایگاه مطلوبی در محصولات کشاورزی داشت و از آن بهره‌برداری زیادی در صنایع نساجی به عمل می‌آمد و از حدود ۱۰ - ۹سال گذشته محصول استراتژیک پنبه جایگاه خود را از دست داد و...

اینک حدود یک‌سال است که به طلای سفید اندک‌اندک اهمیت داده می‌شود و طرح‌ها و برنامه‌ها حاکی از آن است که سطح زیر کشت پنبه افزایش خواهد یافت و با ازدیاد کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی در نظر است که باردیگر طلای سفید در صنعت، اقتصاد و کشاورزی کشور جایگاه راستین خود راپیدا کند. در سال ۱۳۹۱ خبرگزاری مهر از قول مسئولان محلی در استان گلستان عنوان کرد که ۲۸کارخانه پنبه پاک‌کنی در این استان تعطیل شده‌اند و تعطیلی این کارخانه آمار اشتغال مفید و مولد را در این استان پایین آورده است. این درحالی بود که استان گلستان همیشه به عنوان یکی از مراکز عمده تولید محصول استراتژیک پنبه مطرح بوده است. درهمان سال اعلام شد که بسیاری از کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی تبدیل به پارکینگ یا انبار شده است.

در همان سال همچنین اعلام شد که نبود ماشین‌آلات مناسب کاشت، داشت و برداشت محصول پنبه و کشت سنتی آن موجب شده که کشاورزان تمایلی به کاشت پنبه نداشته باشند.

احیای پنبه

با گذشت رکود و وقفه‌ای که در زمینه تولید پنبه و برداشت اقتصادی آن وجود داشته است با روی کار آمدن دولت یازدهم عنوان شده که اقدامات زیر بنایی و اساسی درمورد کشت و احیای پنبه باید انجام شود. در این ارتباط رحمت‌الله نوروزی، نماینده مردم استان گلستان در مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرگزاری موج گفت: چنانچه سطح زیر کشت محصول پنبه و فعالیت کارخانه‌های نیمه تعطیل در استان گلستان توسعه یابد بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی منطقه حل خواهد شد.

درهمان حال دست اندرکاران می گویند که درسال‌های گذشته صادرات پنبه بیشترین ارزآوری را برای کشور در برداشت اما هم‌اکنون کشور ما به یک واردکننده عمده پنبه تبدیل شده است و دوسوم پنبه کارخانه‌های نساجی از طریق واردات تامین می‌شود.

این مسئله را رییس هیات مدیره اتحادیه پنبه ودانه‌های روغنی در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس عنوان کرده است.

کاهش تولید پنبه در سال جاری

علی مظفری، رییس هیات مدیره اتحادیه پنبه و دانه‌های روغنی ایران همچنین در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس در مورد وضعیت کشت و پیش‌بینی از میزان برداشت پنبه، در سال ۹۳ گفت: امسال نسبت به سال ۹۲ کاهش تولید وجود داشته است. این درحالی بوده که در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱حدود ۱۵درصد افزایش تولید وجود داشته است.

دلیل اصلی کاهش تولید پنبه در سال جاری به اعتقاد دست‌اندرکاران و کارشناسان به دلیل هزینه‌های کاشت وداشت و برداشت آن است که بسیاری از کشاورزان به سمت کشت‌های جایگزین می‌روند که هزینه کمتری دارند. در همان حال در سال جاری سطح زیر کشت پنبه حدود ۱۰۰ هزار هکتار بوده و براساس محاسبه کارشناسان و دست‌اندرکاران پیش‌بینی می‌شود که حدود ۵۵ هزار تن محلوج پنبه وجود داشته باشد در حالی که در سال ۹۲ حدود ۶۵ هزار تن محلوج پنبه وجود داشته است.

مشکلات تولید پنبه

تولید پنبه در مقایسه با تولید سایر محصولات کشاورزی مشقت و سختی زیادی دارد و کارشناسان می‌گویند برخلاف سایر محصولات کشاورزی که کشت مضاعف پاییزه و زمستانه این محصول وجود دارد فاقد کشت مضاعف است. یک کارشناس در این زمینه معتقد است: تولید این محصول با توجه به سختی تولید، طولانی بودن زمان تولید و هزینه‌های بالا برای کشاورز به لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیست، ضمن اینکه در اغلب کشورهای دنیا برای تولید این محصول یارانه پرداخت می‌شود، اما در کشور ما یارانه‌ای به تولید آن اختصاص نمی‌یابد. بررسی‌ها حاکی از آن است که علت اقتصادی ومقرون به صرفه نبودن تولید پنبه این است که: عواملی از قبیل رقابت‌پذیری نبودن با سایر محصولات، بالا بودن هزینه‌های تولید به ویژه هزینه برداشت، نبود ارقام مناسب (با توجه به شرایط فعلی) از دلایل کاهش سطح زیر کشت به شمار می‌روند.

نرخ خرید تضمینی پنبه

کارشناسان در مورد محصول استراتژیک پنبه که در سال‌های اخیر بی توجهی زیادی به آن انجام گرفته است معتقدند که نرخ تضمینی خرید پنبه در شرایط کنونی بسیار پایین است. به طوری که مدیرکل پنبه و دانه‌های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی درگفت‌وگو با خبرگزاری فارس اظهار کرد: نرخ خرید تضمینی سال ۹۳ برای پنبه ۲۲۰۰ تومان است که با توجه به هزینه‌های تولید این قیمت مناسب نیست و پیش‌بینی تولید سال جاری حدود ۱۸۰هزار تن وش و۶۰-۵۵ هزار تن الیاف است. مدیرکل پنبه، دانه‌های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: در حال حاضر در حدود ۴۰۰هزار هکتار از اراضی گندم‌کاری علیه آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز مبارزه شیمیایی صورت می‌گیرد، ضمن اینکه هزینه تولید را افزایش می‌دهد، باعث آلودگی محیط زیست نیز می‌شود. وجدانی‌فرد همچنین گفت: یکی از مشکلات عمده پنبه بالابودن هزینه برداشت است که حدود ۲۰-۲۲ درصد هزینه تولید را به همراه دارد و از طرفی دسترسی نداشتن به کارگر برداشت از دیگر مشکلات آن است.

توسعه کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی

گروه گزارش – محصول استراتژیک و صنعتی - گیاهی پنبه نیاز به توسعه و گسترش کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی به‌ویژه در استان‌های مربوطه دارد. یکی از عمده‌ترین نیازهایی که موجب بهره‌برداری بهتر از محصول استراتژیک پنبه می‌شود ایجاد و توسعه هرچه بیشتر کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی در جوار توسعه کشت این محصول است. هر چند در سال‌های اخیر میزان کشت این محصول به‌دلیل خشکسالی‌های بسیار کاهش یافته است اما باید به این نکته اشاره کرد که حمایت همه‌جانبه دولت و دادن یارانه به محصول استراتژیک پنبه گام مهمی در زمینه حمایت و پشتیبانی از این محصول است. آن‌گونه که مسئولان از جمله رییس هیات‌مدیره اتحادیه پنبه و دانه‌های روغنی گفته‌اند در سال ۹۳ در مقایسه یا سال ۹۲ کاهش تولید پنبه وجود داشته است.

وی در این زمینه گفته است: سطح زیر کشت امسال حدود ۱۰۰هزار هکتار بوده که پیش‌بینی می‌شود، حدود ۵۵هزار تن محلوج پنبه در این زمینه وجود داشته باشد، درحالی‌که سال ۹۲ حدود ۶۵هزار تن محلوج پنبه به عمل آمده است.

تعطیلی ۵۰ درصد از کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی

متاسفانه در حال حاضر ۵۰درصد از کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی در کشور تعطیل هستند که این مسئله را رییس هیات‌مدیره اتحادیه پنبه و دانه‌های روغنی ایران در گفت‌وگو با فارس عنوان کرده است. به اعتقاد وی بقیه واحدهای پنبه پاک‌کنی که در کشور فعال هستند با یک‌سوم ظرفیت کار می‌کنند. این بدان معناست که با وجود اشتغالزایی بالای تولید و برداشت پنبه با تعطیلی واحدهای پنبه پاک‌کنی و کارخانه‌های نساجی بر صف بیکاران در کشور افزوده خواهد شد. در همان حال به‌دلیل نبود الیاف طبیعی کارخانه‌های نساجی از الیاف مصنوعی استفاده می‌کنند.

درهمان حال صاحب‌نظران بر این نکته تاکید می‌کنند کاهش کشت پنبه علاوه بر اینکه موجب کاهش اشتغال و تعطیلی کارخانه‌ها می‌شود در عین حال میزان واردات پنبه را افزایش داده و هم‌اکنون بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا حدود دوسوم پنبه مورد نیاز نساجی‌ها از طریق واردات تامین می‌شود که این مسئله لطمه بزرگی به تولید وصنعت کشور زده است.

واردات پنبه

در شرایطی که کشور ما می‌تواند تولیدکننده محصول طلای سفید باشد و نیاز کارخانه‌های داخلی را تامین کند .اما به دلیل کاهش سطح زیر کشت پنبه بخشی از نیاز پنبه از کشورهای خارجی وارد می‌شود به گونه‌ای که رییس هیات‌مدیره اتحادیه پنبه‌کاران کشور

در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه میزان واردات پنبه سالانه ۴۰ تا ۵۰هزار تن است، می‌گوید: تولید پنبه در سال ۵۰ تا ۶۰هزار تن است و این مسئله در حالی است که سالانه حداقل ۹۰هزار تن کمبود تولید پنبه نسبت به نیاز صنعت نساجی داریم که بخشی از آن از طریق واردات و بخشی دیگر از طریق استفاده از نخ مصنوعی جبران می‌شود.

وی با بیان اینکه قیمت پنبه آماده نساجی در ایران ۳۵۰۰ تومان است، گفت: این قیمت از قیمت جهانی تبعیت می‌کند.

رییس هیات‌مدیره اتحادیه پنبه‌کاران کشور با بیان اینکه هزینه کارگران هر ساله ۲۰درصد افزایش پیدا می‌کند، اظهار کرد: در تولید هر کیلوگرم پنبه تقریبا حدود ۱۰درصد بیشتر از قیمت پنبه صرف هزینه برداشت است و همین موضوع موجب تحمیل ضرر و زیان به کشاورز می‌شود.

وی ضمن تاکید بر این موضوع کشاورز در تولید پنبه سود چندانی نمی‌برد، گفت: در یک هکتار پنبه اگر کشت به موقع انجام شود تنها می‌توان ۵ تن پنبه را تولید کرد که این میزان با توجه به قیمت پنبه سود چندانی را برای کشاورز ندارد.

مظفری ادامه داد: در کشورهای پیشرویی مانند چین، امریکا و حتی کشورهای همسایه مانند ازبکستان و ترکمنستان برداشت پنبه به‌صورت مکانیزاسیون و با کمباین‌های مخصوص صورت می‌گیرد اما در ایران به دلیل خرد شدن اراضی در سال‌های اخیر امکان مکانیزاسیون و برداشت به وسیله کمباین‌های مدرن وجود ندارد.

رییس اتحادیه پنبه‌کاران تاکید کرد: دولت باید یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی را مدنظر قرار دهد و از خرد شدن اراضی جلوگیری کند حتی اگر قرار باشد قانون ارث برای زمین‌ها و اراضی کشاورزی اجرا شود باید مبلغ و ارزش آن زمین بین ورثه تقسیم شود، نه خود زمین.

مظفری یادآور شد: به دلیل بالا بودن قیمت تجهیزات و ماشین‌آلات برداشت کشاورزان توان خرید این تجهیزات را حتی با اختصاص یارانه دولت به آنها ندارند چراکه در حال حاضر قیمت هر دستگاه کمباین برداشت پنبه به حدود ۱/۵میلیارد تومان می‌رسد.

وی گفت: دولت می‌تواند تسهیلات لازم را در اختیار اتحادیه‌ها و تشکل‌های بخش خصوصی قرار دهد تا آنها به نمایندگی از کشاورزان دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز برای مکانیزاسیون بخش‌های مختلف کشاورزی را خریداری کنند و در اختیار کشاورزان قرار دهند.

مظفری با اشاره به طرح جامع پنبه اظهار کرد: طرح جامع پنبه در کمیسیون اقتصادی دولت دهم بررسی شد که نتیجه آن به اواخر دولت دهم برخورد کرد و آن زمان نیز به‌دلیل تداخل با انتخابات به فراموشی سپرده شد.

حرکت قلم‌موی «اقتصاد هنر» بر بوم دیوارهای شهر

مریم ابراهیمی ـ گروه گزارش: نقاشی روی دیوارها از چند سال پیش تاکنون در سطح تهران و شهرهای بزرگ کشور به‌عنوان هنری که جنبه کاربردی و اقتصادی یافته، نظر شهروندان را به خود جلب می‌کند.

دیوار نگاری، بدون تردید، هم‌اکنون به شغلی آبرومند تبدیل شده که جنبه‌های اقتصادی در خور توجهی دارد و می‌تواند بخشی از بیکاران با ذوق و استعداد و هنرمند را به سوی خویش بکشاند. این گزارش، نقش اقتصادی دیوار نگاری را بررسی کرده است.

دیوارنگاره‌ها از دیرباز زبان تصویر بشر بودند تا ارتباط میان آنها را آسان و رویاها و اعتقادات‌شان را به هم نزدیک کنند. به این ترتیب، هزاران سال پیش دیوار غارها و صورت سنگ‌ها را نقاشی کردند و بسیاری از یافته‌های آنها را برای آیندگان به یادگار گذاشتند تا تمدن وفرهنگ‌ها با سندیت هنر تصویری از شعوری بگوید که به سمت رشد وتکامل پیش می‌رود. این شمایل و اشکال، بسیاربیش از هزاران سال و تا امروز، هنوز هم چشم‌نواز و تاثیرگذارند و اگر به انصاف بگوییم نه همه آنها که بسیاری از این آثار در نوع خود شاهکار این‌گونه از هنرنقاشی به‌شمار می‌آیند. به این ترتیب، طراحی فضاهای شهری به‌عنوان مکان کار، زندگی و آمد و شد شهروندان از دیرباز مورد توجه بوده و همین امر موجب شکل‌گیری هنرهای شهری به‌خصوص دیوارنگاری شده است.

▣ دیوارنگاری و اشتغال جوانان هنرمند

در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ شمسی سازمان زیباسازی شهرداری تهران و تعدادی از شهرستان‌ها برای تغییر در فضای شهری دیوارنگاری بر دیوارهای شهر را آغاز کردند و از همین دوره به بعد نقاشی دیواری با موضوعات مختلف و به انگیزه‌های متعدد در کشور باب شد. از آن زمان تاکنون، تعدادی از شرکت‌ها برای انجام مراحل کار که مشتمل بر طرح و اجراست، به شکل گروهی متمرکز شدند و با شهرداری قرارداد همکاری امضا کردند و نقاشی‌های دیواری مناطق تهران را برعهده گرفتند.

تعدادی از شرکت‌های تبلیغاتی علاوه بر اینکه برای کار، طرح ارائه می‌دهند، اجرای آن را نیز به عهده می‌گیرند و برای این دو کار به‌طور مجزا و مستقل قرارداد کاری امضا می‌کنند. در کنار آنها شرکت‌هایی فعالیت می‌کنند که فقط طرح کار را ارائه می‌دهند. سازمان زیباسازی شهر هم آن را خریداری می‌کند. طرح در نخستین مرحله، در شورای هنری بررسی می‌شود. پس از آنکه مورد تایید قرار گرفت، نرخ آن تعیین می‌شود. در این مرحله اگر سازمان اجراکننده داشته باشد، مراحل نهایی را برای اجرای طرح طی می‌کند. در غیراین صورت، شرکت‌هایی هستند که طرح پروژه‌ها را اجرا می‌کنند. این شرکت‌ها پس از بستن قرارداد، با عنوان‌های متعدد به شکل گروهی کار را به انجام می‌رسانند. این اقدام بر دیوارهای بیرون خانه‌های مردم، علاوه بر تاثیر مثبت در زیبایی شناسی ونظم رنگارنگی که پیکر شهر به خود می‌گیرد، بر اشتغالزایی جوانان نیز تاثیر مثبت می‌گذارد. مگر در شرایطی که انجام پروژه‌ها به گروه و شرکت‌های خاصی واگذار شود. همچنین با افزایش تعداد نقاشی‌های دیواری در سطح شهر بر تعداد شرکت‌های تبلیغاتی که فعالیت‌های مرتبط با این حوزه از هنر را انجام می‌دادند، افزوده شده است.

▣ اهمیت دیوارنگاری معاصر در میان هنرهای شهری

فاطمه مهاجر از صاحب‌نظران و فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد رشته پژوهش هنر در گفت‌وگو با صمت دیوارنگاری را یکی از راهکارهای زیباسازی فضاهای شهری از سال ۵۷ (آغاز انقلاب اسلامی) تا به امروز خواند، که روند آن رشد چشمگیری نیز داشته است. از منظر این کارشناس، دیوارنگاری مردمی از دوران انقلاب تا دوران جنگ ایران و عراق توسط مردم باتوجه به تحولات اجتماعی آن دوره با موضوعات روز انقلاب و جنگ به صورت خود جوش شکل گرفت.

پس از پایان جنگ این هنر شهری زیر نظارت و کنترل سازمان‌های مختلفی همچون سازمان زیباسازی، سازمان تبلیغات اسلامی و سایر متولیان دولتی بود. به همین دلیل آثاری که در این دوران به وجود می‌آمدند، کارشناسی شده نبوده و ضعف‌های تکنیکی بسیاری داشتند. اما درحال حاضر، وضعیت مذکور تغییراتی را به همراه دارد. آثار دیواری زیر نظارت سازمان زیباسازی قرار گرفت و این تصمیم باعث شد تا وضعیت هماهنگی اثر دیواری با محیط و مخاطب تا حدودی بهبود یابد.

> **در نظرسنجی‌های انجام شده به منظور بررسی دیوارنگاری بزرگراه‌های تهران از دیدگاه مخاطب به این نتیجه رسیدیم که به‌طور تقریبی می‌توان گفت، بیش از ۵۰درصد از افراد معتقد بودند که آثار بزرگراه‌ها باعث زیباسازی محیط شده و با فرهنگ معاصر ایرانی همخوانی دارد**

▣ ویژگی‌های مثبت و منفی «دیوارنگاری»

دیوارنگاری در دنیای معاصر به‌عنوان یکی از مظاهر هنر شهری و مردمی مطرح و جلوه‌گر شده است. از آنجا که نمای عمومی شهر به تمام شهروندان تعلق دارد و دیوارنگاری شهری نیز هنری عمومی به شمار می‌آید، به‌طور طبیعی با گروه عظیم مخاطبان خاص و عام در ارتباط است. طبق تحقیقات یک کارشناس، آثار دیواری می‌توانند باعث آسایش، امنیت روانی و موجب افزایش بهره‌مندی از فضای شهری شوند. در سال‌های اخیر، سازمان‌های متولی و هنرمندان فعال در این زمینه به اهمیت و جایگاه این هنر در جامعه پی برده‌اند و آثار خلق شده چه از نظر تکنیکی و چه به لحاظ هماهنگی با محیط و مخاطب، پیشرفت چشمگیری داشته است. با وجود این، به دلیل پیشرفت فناوری و تغییر نیاز مخاطب و همچنین به دلیل ویژگی‌های خاص این هنر هنوز به نتیجه مطلوب نرسیده و نیاز مخاطب را برطرف نکرده است. این کارشناس درباره توجه مخاطبان به مقوله دیوارنگاری به صمت گفت: در نظرسنجی‌های انجام شده به منظور بررسی دیوارنگاری بزرگراه‌های تهران از دیدگاه مخاطب به این نتیجه رسیدیم که مخاطبان مختلف، نظرات متفاوتی نسبت به آثار داشتند، اما به‌طور تقریبی می‌توان گفت، بیش از ۵۰درصد از افراد معتقد بودند که آثار بزرگراه‌ها باعث زیباسازی محیط شده و با فرهنگ معاصر ایرانی همخوانی دارد، اما حدود نیمی از پرسش‌شوندگان نسبت به آثار احساس نارضایتی داشتند.

▣ شهرداری و تبلیغات

شهرداری تهران تاکنون برای معرفی فعالیت‌های خود اقداماتی چون چاپ کتاب و انجام تحقیقات در زمینه موضوعات مرتبط با فعالیت‌های این سازمان را انجام داده است که در این زمینه کتاب‌هایی با موضوع زیباسازی شهری درچندین مجلد چاپ شده و عکس‌های بسیاری از نقاشی‌های دیواری بر دیوارهای تهران در آن به چاپ رسیده است. بخشی دیگر از فعالیت‌های فرهنگی سازمان زیباسازی همان‌طور که گفته شد به تحقیقاتی اختصاص دارد که در نهایت به صورت کتاب چاپ می‌شود. نکته قابل اشاره در این مورد این است که یک‌سری از کارهای تحقیقی در مورد دیوارنگاری را به شرکت‌هایی می‌دهند که پژوهش و تحقیقات کار اصلی آنهاست و هر زمان کار برای چاپ آماده شد، زیر نظر انتشارات سازمان به چاپ می‌رسد.

از این سال‌ها به بعد، تنوع بیشتری در نقاشی‌های دیواری تهران دیده می‌شود و استعدادهای زیادی در این زمینه رخ نموده است.

شرایط کلی حضور برای همکاری با زیباسازی شهر در سال‌های قبل به‌گونه‌ای بود که پیشتر برای همکاری با سازمان زیباسازی شهر، فراخوان داده می‌شد که طی آن از هنرمندان دعوت شده‌بود طرح‌ها و ایده‌هایشان را برای دیوارهای شهر ارسال کنند. سپس در شورای هنری که متشکل از کارشناسان اهل فن بود، درباره طرح‌ها نظر نهایی ارائه می‌شد و تعدادی از آنها برای اجرا در سطح شهر انتخاب می‌شد.

▣ کیفیت و اهمیت مواد در نقاشی دیواری

موادی که بیشتر برای دیوارنگاره‌ها استفاده می‌شود، آکریلیک و رنگ ماشین است، اما در حال حاضر فقط از رنگ آکریلیک استفاده می‌شود. نوع مواد و کیفیت کار برای سازمان زیباسازی شهر اهمیت فراوانی دارد و مواد بدون داشتن استاندارد صحیح، اصلا مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. اما این اتفاق در بعضی مناطق روی داده است. از تعدادی هنرمند جوان درباره ویژگی موادی که در کارهای خود استفاده می‌کنند، پرسیدیم. اغلب آنها معتقد بودند، زمانی که دیوارنگاره‌ها (به‌خصوص در این سال‌ها) با هزینه و زحمت بسیار اجرا می‌شود، باید با موادی رنگ‌آمیزی شود که کیفیت مطلوبی داشته‌باشد تا در شرایط متغیر آب و هوایی و مرور زمان آسیب نبینند و ماندگار باشند. به عنوان نمونه، تعدادی از نقاشی‌های دیواری هنوز پس از گذشت حدود ۶ سال پابرجا هستند و رنگ‌های آنها نیز بر اثر آفتاب و بارندگی تغییر نکرده است.

▣ اساس قیمت‌گذاری دیوارنگاره‌ها

در قیمت‌گذاری نقاشی دیواری، مواد و موضوع کار اهمیت بسیاری دارد و بنا بر اینکه چقدر کار برده باشد، متفاوت است. به عبارت دیگر، اگر کار «مینی‌مال،آرت» باشد به مراتب ارزان‌تر از کاری است که با کاشی و سرامیک انجام می‌شود. زیرا مواد آنها گران است و هزینه‌های دیگری نیز مانند بندکشی و حقوق کارگران باید در آن محاسبه شود. به همین دلیل ممکن است فاصله قیمت میان چند کار مختلف زیاد باشد. مثلا یک نقاشی دیواری ممکن است با قیمت متری ۴۰یا ۵۰ هزارتومان به نتیجه برسد و دیوارنگاره دیگر با متری ۵۰۰هزار تومان و حتی بیشتر محاسبه شود. انواع قیمت‌گذاری‌ها بر اساس متراژ کار انجام می‌شود. از آخرین کارها و قیمت‌هایی که در مورد نقاشی‌های دیواری به صورت پراکنده شنیده‌ایم، رقمی بین ۵۰۰ و حتی ۷۰۰ هزار تومان بوده است. البته همان‌طور که گفته شد این رقم‌ها، قطعا در مورد همه آثار صدق نمی‌کند و کاملا بنا بر نوع کارها متغیر است.

یکی از نقاشان دیواری در مورد وضعیت اقتصادی کار به این نکته اشاره کرد که وقتی قراردادی برای کار بسته می‌شود، مسئله تورم در طول زمان پیش‌بینی نمی‌شود. به همین دلیل، تعدادی از کارها طراحی کمتر و خلوتی دارند تا از این راه هزینه‌های جانبی کار جبران شود. یکی از دیوارنگاران موفق نیز از مشکلاتی که سر راه نقاشی دیواری است، وجود تخریب‌گرها را عنوان کرد و گفت: در مکان‌هایی که نقاشی‌ها در دسترس هستند، امکان خرابکاری ساختمان بیشتر است.

▣ آمار تعداد دیوارنگاره‌های سال ۹۲

به نظر می‌رسد، تعداد دیوارهایی که در سال جاری کار شده، نسبت به سال گذشته کمتر است، به طوری که در سال گذشته این نقاشی‌ها حدود ۴۴ هزار متر از دیوارها را پرکرد. در این مورد سال گذشته همشهری آنلاین گزارشی را از طرح «تهران به پیشواز بهار می‌رود» ارائه داد و در آن از آماده شدن ۴۴ هزار متر نقاشی دیواری تا ۲۷ اسفندماه ۹۲ خبر داد. بنا بر همین گزارش، مهدی قدیانلو گفت: هنرمندان نقاش در سرتاسر مناطق به ساماندهی نقاشی‌های دیواری فرسوده و ناب سامان و گاه خلق اثر جدید به جای نقاشی دیواری قبلی مشغول شدند. در هر منطقه وسعتی حدود ۲ هزار مترمربع نقاشی دیواری فرسوده در نظر گرفته شد که ۴۴ هنرمند در بخش نقاشی دیواری به سطح مناطق معرفی شدند و هر یک ۱۰۰۰متر از دیوارها را برای نقاشی به عهده گرفتند. البته طرح‌های در نظر گرفته در این بخش برای نقاشی‌های دیواری سطح شهر طرح‌های ساده و مینی‌مال بود و به شکل سنتی با نقاشی دیواری برخورد نشد زیرا هدف‌گذاری بر این بود که طرح‌ها با محیط پیرامونی هماهنگ باشد.

▣ تحول چشمگیر دیوارنگاره‌های شهر

> **زمانی که دیوارنگاره‌ها (به‌خصوص در این سال‌ها) با هزینه و زحمت بسیار اجرا می‌شود، باید با موادی رنگ‌آمیزی شود که کیفیت مطلوبی داشته‌باشد تا در شرایط متغیر آب و هوایی و مرور زمان آسیب نبیند و ماندگار باشد**

یکی از هنرمندانی که آثار او بر صفحه دیوارهای شهر دیدنی و جالب توجه می‌نماید، مهدی قدیانلو است. در مورد آثار زیبای او و دیگران تنها توصیف کوتاهی در انتهای این گزارش آمده است، اما در کار نقاشی دیواری گفته بود: «وقتی سبک خاصی را انتخاب می‌کنید ناخودآگاه دچار محدودیت می‌شوید و وقتی تصویرسازی برای مردم انجام می‌شود باید رضایت مخاطب درنظر قرار گیرد، نه پیروی از یک سبک خاص.» در این بخش، اشاره به تعدادی از آثار زیبایی که بر دیوارهای تهران نشسته‌اند، خالی از لطف نبود. تعدادی از نقاشی‌هایی که در مقیاس‌های بزرگ بر دیوارها نقش بسته است، چشم‌اندازهای وسیعی را دربرمی‌گیرند وتماشای شان برای شهروندان چشم‌نواز است. تعدادی از نقاشی‌ها به دلیل سه بعدی بودنشان گویی که از دیوار سر برآورده‌اند و میان آسمان و زمین معلق هستند. به‌طوری که باورمان می‌شود دوچرخه سواری یک دیوار را در سطح عمود آن طی می‌کند یا نردبانی رو به آسمان است و می‌شود از آن بالا رفت. دل خانه‌های مان هم رنگی.

یادداشت

عمر طولانی دیوارنگاره‌های بشر

سارا مهربان-گروه گزارش: نام هر دوره از تاریخ فرهنگ و هنر برای تاریخ‌نگاران و علاقه‌مندان به این مقوله، از رویداد مهمی که به ثبت رسیده‌است، نشان دارد و با مطالعه هر دوره، به اهمیت و نقشی که سال‌های سال در زندگی بشر دارند پی می‌برند. انسان‌های هزاران سال پیش، در عصر غارنشینی، نخستین سخنان، خاطرات و آرزوهای خود را بر دیوارها و سقف غارها حک می‌کردند و با زبان تصویر روایتگر روحیات و اتفاقات گذشته بودند؛ نقش‌هایی که هم روایتگر بودند و هم خلاقانه.

یکی از همین دوره‌های تاریخی که سرزمین ما را با تغییرات قابل توجهی روبه‌رو کرد، دوره ساسانی بود. به همین دلیل، بسیاری از پژوهشگران بر این باورند که نقاشی دیواری متاثر از تمدن هزاره سوم است. نقاشان با بهره‌گیری از فرهنگ تجسمی عصر خود رنگ‌های طبیعی را به کار می‌بردند و بر دیوارهایی از جنس سنگ، گچ و کاهگل نقاشی می‌کردند. از دوره ساسانی نمونه‌های بیشماری از نقاشی دیواری بر جای مانده است.

مثلا قصر تیسفون نقاشی‌های روی گچ، فراوان داشته و موزاییک از آن به دست آمده که سطح ایوان قصر را مزین می‌کرده است. با گذشت بیش از هزار سال، تاثیر این هنر در نقاشی دیواری عهد صفوی در قزوین و اصفهان آشکار است. موردی دیگر از آثار کشف‌شده شهر شوش از مراکز چند هزارساله تمدن حکایت دارد. در مقاله‌ای آورده‌اند با اینکه این آثار هنگام حفاری، وضعیت نامطلوبی پیدا کرده بود، اما به صحنه طاق‌بستان شباهت قابل توجهی دارد. سبک این نقاشی‌ها از زندگی و حرکت حکایت دارد و از ویژگی‌های تمدن این شهر باستانی به شمار می‌رود.

امروزه پس از گذشت قرن‌ها از آن زمان و با پیدایش و گسترش جوامع و ملل مختلف و شکل‌گیری شهرهای بزرگ همچنان نقش کردن بر دیوارهای شهر ادامه دارد. دیوارهای سنگی غارها جایشان را به جداره‌ها و نماهای شهری داده‌اند. این سطوح وسیع و پرمخاطب همچون بوم بزرگ نقاشی هم امکانی برای هنرنمایی و هم زبان تصویری مناسبی برای بیان رویدادها در دوره‌های مختلف است. متریال طبیعی برای نقاشی در قدیم جای خود را به موادی چون انواع پلاستیک، فلز، کاشی و رنگ‌های مختلف داده است. علاوه بر این، هم‌اکنون کاربرد تکنیک چاپ مفاهیم فرهنگی و تبلیغی را در کوچه و خیابان‌های شهر نمایان می‌کند.

▣ تاثیر نقاشی دیواری بر خلاقیت شهروندان

نکته قابل توجه اینکه دیوارنگاره‌ها تنها در رنگ و ظاهر شهر تاثیر نمی‌گذارد و مفاهیم عمیقی را در میان خطوط، سطح و رنگ در خود دارد. آنها حافظه نسبی و دوره ما را درباره موضوعات، آداب و رسوم و سبک و سیاق هنر در این زمان به آیندگان منتقل می‌کند و از اجتماع و اندیشه ما برای نسل‌های بعد سخن می‌گوید. نکته قابل توجه در همین ارتباط اینکه اگر اهمیت این هنر و ارتباط آن با زیبایی‌شناسی شهری و اجتماعی به درستی شناخته شود و درنهایت به اجرایی درست بینجامد، جدا از اینکه فضای زندگی شهروندان را دلپذیر می‌کند، در تلطیف شرایط روانی و روحی شهروندان و آرامش فضای زندگی آنها نیز نقش بسزایی را ایفا می‌کند. ضمن اینکه به مرور حساسیت و سلیقه دیداری شهروندان نیز با تنوع این آثار متحول خواهد شد.

▣ اهمیت کاربردی و بصری در نقاشی دیواری

الف – یکی از راه‌های کاربرد درست این هنر در جامعه می‌تواند این باشد که جنبه تبلیغی، هنری و اطلاع‌رسانی آن مشخص و معلوم باشد. چه بسا آثاری از نقاشی‌هایی بر دیوار نقش بسته که مفهوم مجهولی دارد.

ب- نکته دیگر اینکه نقاشی دیواری باید در خطوط و رنگ‌های آن با محیط اطراف آن همخوانی و ارتباط داشته باشد. به عنوان مثال، نقاشی دیواری اطراف مهد کودک با دیوارنگاره‌های اطراف فرهنگستان و موزه کاملا متفاوت است.

ج- این اثر هنری باید با فرم و ابعاد دیوار متناسب باشد و به معماری دیوار آسیب نرساند. نقاشی‌هایی که با دیوار محیط تناسبی ندارند، تنها بر دوش دیوار سوارند و تاثیر بصری چندانی هم ندارند؛ به این شکل فضای بصری دیوار هم تخریب می‌شود.

د- اگر به دلیل سهل‌الوصول بودن بعضی مصالح از آنها استفاده شود، تخریب سریع اثر حتمی است. و نتیجه‌ای که باید از مصالح ارزان گرفته می‌شد، یعنی «صرف هزینه کمتر» به نتیجه‌ای معکوس منتهی می‌شود، یعنی «هزینه‌های بیشتر» زیرا در این صورت مسئولان دست‌اندرکار دوباره و چندباره باید آن جای خالی رنگی را بازسازی و ترمیم کنند.

بدیهی است با درنظر گرفتن این نکات، شعور و دانش هنری نیز در سطح جامعه افزایش می‌یابد و به‌تبع کیفیت آثار هنرمندان نیز ارتقا می‌یابد.

روی خط خبر

ایران
رونمایی روحانی از موفقیت‌های اقتصادی دولت
گزارش به مردم پاسخ به مخالفان

اطلاعات
ایجاد ۴۰۰ هزار فرصت شغلی جدید در نیمه نخست امسال

دنیای اقتصاد
وال‌استریت ژورنال سناریوهای جایگزین «توافق جامع هسته‌ای» را بررسی کرد
گزینه میانه در مذاکرات

اعتماد
پرداخت یارانه نقدی بدون تغییر ادامه می‌یابد

ایران اقتصادی
آماده‌سازی فضای ایران برای ورود سرمایه‌گذار خارجی

اقتصادیو
طرح جدید دولت برای بخشودگی جرایم مالیاتی

جهان اقتصاد
عده‌ای به دنبال بستن پرونده بنزین‌های آلوده هستند

عصر اقتصاد
نرخ تورم به ۱۷ درصد می‌رسد

آرمان
فینال هسته‌ای مذاکرات ایران و امریکا

آفتاب
اضافه خدمت سنواتی سربازان بخشیده شد

اعتماد
یارانه پردرآمدها قطع می‌شود

ابتکار
تمدید اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده

شرق
رییس‌جمهور در گفت‌وگوی زنده تلویزیونی:
تفاهم هسته‌ای حتمی است

آفرینش
بارزانی: ایران ۲ هواپیما سلاح برای ما فرستاد

افکار نیوز
فروش آزاد گازوئیل در جایگاه‌ها ممنوع شد

امیر
خرید آب از بخش خصوصی جدی شد

فرصت امروز
صادرات محصولات کشاورزی به روسیه

جام جم
آغاز مذاکرات سرنوشت‌ساز در وین

جمهوری اسلامی
بی‌اعتنایی شرکت‌های غربی به تحریم علیه ایران در مجمع اروپا

صنعت
رشد اقتصادی ایران با وجود تحریم‌ها

خراسان
همایش حزب اعتماد ملی برگزار شد

راه مردم
طرح‌های انتقال آب از دریا حتمی است

شهروند
ابرها در ۱۲ استان بارور می‌شوند

«با اجازه...»

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند. زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی صمت به بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

ایران

دیگه چه خبر

جعبه جادویی سخنگو را هم شگفت‌زده کرد

اقدامات اخیر تلویزیون در زیر سوال بردن آمار و گزارش مراجع رسمی کشور سخنگوی دولت را متعجب کرد.

نوبخت می‌گوید: «در یکی از برنامه‌های خبری که شنبه شب شاهد پخش آن بودم از رسانه ملی تعجب کردم که در یک برنامه خبری با گزارش انیمیشنی و بدون حضور کارشناسان نسبت به آمار نرخ بیکاری تردید ایجاد می‌کند، وقتی رسانه‌های غربی اعلام می‌کنند که نرخ بیکاری ایران در شرایط تحریم یک رقمی شده است پس اگر پیام درستی به آنها بدهیم آن‌هم هنگامی که نسبت به حقوق ملت ایران بی‌توجه‌اند کار درستی است و بر عکس این موضوع اینکه اگر تردیدی در این موضوع ایجاد کنیم آنها را ترغیب می‌کنیم که تحریم آنها بر کشورمان اثر منفی خود را گذاشته است.»

به‌رغم این توضیحات، اما برخی سایت‌ها همچنان راه خود را می‌روند و سعی می‌کنند چنین آماری را دادن اطلاعات غلط به مقامات بالاتر دولتی از جمله رییس‌جمهوری جلوه دهند.

جام جم

نبض سیاست

تاکید هاشمی بر اهمیت تحزب در جامعه

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اهمیت تحزب در جامعه، گفت: اگر شرایط برای تشکیل احزاب بزرگ فراهم نیست، احزاب کوچک همسو و همفکرمی‌توانند با تشکیل جبهه در جهت نهادینه شدن دموکراسی تلاش کنند.

به گزارش مهر، آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در دیدار جمعی از اعضای حزب اعتماد ملی، شرحی از جریان تشکیل حزب جمهوری، فعالیت و در نهایت تعطیلی آن ارائه کرد و با توصیف اوضاع کشور و رشد تدریجی مسائلی که به کم‌فروغ شدن آثار حزب جمهوری اسلامی در کشور منجر می‌شد، گفت: وقتی احساس کردیم که حزب شاید عامل تفرقه شود، خدمت امام راحل رسیدیم و شرایط را گفتیم که اجازه امام(ره)، به پایین کشیدن فتیله حزب منجر شد.

خراسان

انعکاس

عصر ایران خبر داد: وزارت اطلاعات به مناسبت سی‌امین سالگرد تاسیس خود و در اقدامی که بی‌سابقه به نظر می‌رسد ویژه‌نامه‌ای در ۲۰۰ صفحه را به صورت مجلد منتشر کرده‌است. در این ویژه‌نامه، اطلاعات خوبی به مردم داده شده که می‌تواند کاربردی باشد از جمله اینکه کارکنان وزارت اطلاعات هرگز هویت شغلی خود را نزد دیگران فاش نمی‌کنند. همچنین کارکنان وزارت اطلاعات فاقد هرگونه کارت شناسایی‌اند. وزارت اطلاعات هیچ‌گونه شرکت اقتصادی و غیراقتصادی ندارد. هر کس تحت این عناوین خود را به شما معرفی کرد حتما کلاهبردار است.

صراط نیوز مدعی شد: عبدالرضا داوری مشاور سابق احمدی‌نژاد در صفحه شخصی توئیتر خود، مرگ «علی کردان» را مشکوک و شبهه‌دار دانست. داوری در توئیتر خود نوشته است: «مرگ مشکوک مرحوم علی کردان و اظهاراتی درباره وجود آرسنیک در خون وی، همچنان در هاله‌ای از ابهام باقی است.»

دنیای اقتصاد

تولید فولاد خام کشور ۷/۲ درصد افزایش یافت

میزان تولید فولاد خام کشور در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۷/۲ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، فولادسازان کشور (بخش دولتی و خصوصی) از ابتدای فروردین تا پایان شهریور سال جاری، ۸ میلیون و ۳۵۵ هزار و ۱۳۶ تن فولاد خام تولید کردند.

این در حالی است که میزان فولاد خام تولیدشده در مدت مشابه سال گذشته، ۷ میلیون و ۷۹۴ هزار و ۳ تن بود. در ۶ ماه اخیر، ۳شرکت «فولاد مبارکه»، «فولاد خوزستان» و «ذوب‌آهن اصفهان» به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم تولید فولاد خام را به خود اختصاص دادند. این شرکت‌ها به ترتیب «۲ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۱۲۰ تن»، «یک میلیون و ۶۷۰ هزار و ۲۹ تن» و «یک میلیون و ۴۱۱ هزار و ۴۸۵ تن» فولاد خام تولید کردند. تولیدکنندگان بزرگ بعدی فولاد خام نیز شامل «فولاد هرمزگان» با تولید ۵۷۵ هزار و ۸۸۶ تن، «سبا» ۳۹۲ هزار و ۵۰۹ تن، «فولاد خراسان» ۳۵۹ هزار و ۱۳۰ تن، «فولاد آلیاژی ایران» ۲۰۴ هزار و ۲۵۰ تن و «گروه ملی صنعت فولاد ایران» ۸۳ هزار و ۲۷۷ تن بودند. براساس این گزارش، فولادسازان بخش دولتی و خصوصی کشور در ۶ ماه اخیر، ۸ میلیون و ۶۳۵ هزار و ۹۰۸ تن انواع محصولات فولادی (میلگرد، کلاف، لوله، تیرآهن، ورق عریض، ورق گرم و ورق گالوانیزه) تولید کردند که در مقایسه با میزان محصول تولیدشده در سال گذشته (۸ میلیون و ۳۷۷ هزار و ۹۴۵ تن)، ۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق گزارش یاد شده، در ماه شهریور، یک میلیون و ۴۳۶ هزار و ۶۰۶ تن «شمش فولادی» و یک میلیون و ۴۷۵ هزار و ۷۵۱ تن انواع «محصولات فولادی» در کشور تولید شد که به ترتیب حاکی از رشد ۵/۳ و ۱۷/۲ درصدی است.

خبرگزاری بانا

ضایعات ۳۰ درصدی میوه هنگام برداشت و توزیع

رییس کنفدراسیون صادرات با اعلام هدررفت و ضایعات قابل توجه در حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد میوه در باغ‌ها و سیستم توزیع اظهار کرد: باغ‌های کشور باید ساماندهی و سیستم‌های سردخانه‌ای در کنار باغ‌ها تجهیز شود و تجهیز انبارها در کنار باغ‌ها و مزارع به کاهش ضایعات کمک می‌کند.

سیدرضا نورانی با بیان اینکه هدررفت آب در بخش کشاورزی بیش از ۳۰ درصد است، بیان کرد: در نقاطی که تولید با استفاده از شیوه غرقآبی صورت می‌گیرد هدررفت آب بسیار بالاست و در بخش تولیدات استراتژیک باید به گونه‌ای عمل شود که خودکفایی حاصل شود.

اعتماد

پیدا و پنهان

احمدی‌نژاد و یار بهاری از پایان ریاست‌جمهوری تا امروز

سایت پارسینه در مطلبی به بررسی وضعیت احمدی‌نژاد و مشایی از سال گذشته تاکنون پرداخته و در ابتدای آن آورده است: «نام محمود احمدی نژاد به جنجال گره خورده است. انگار هر جا صحبت از محمود احمدی‌نژاد و یارانش می‌شود اتفاقی در پس پرده در حال وقوع است.» در ادامه این مطلب آمده است: به تازگی نیز در آخرین تحرکات انتخابات، سایت دولت بهار که نزدیکان احمدی نژاد برای اطلاع‌رسانی درباره عملکرد این جریان راه‌اندازی کرده‌اند خبری با این محتوا منتشر کرده است: «دفتر دولت بهار در شهرستان ویژه ری به همت مصطفی نیکومنش و جمعی از حامیان دکتر احمدی نژاد و دوستان گفتمان بهار راه‌اندازی شد.

دوستان علاقه‌مند در جنوب تهران، شهرستان ری و حومه و شهرستان‌های همجوار می‌توانند جهت همکاری و هماهنگی با دفتر شهرری تماس حاصل کنند.» تا به این ترتیب مشخص شود حلقه یاران محمود احمدی نژاد حتی فکر ستاد انتخاباتی را هم کرده‌اند.

ستادهایی که مستقیم از دفتر ولنجک اداره خواهند شد و بنابراین همه چیز خبر از تلاش برای بازگشت احمدی نژادی‌ها به عرصه سیاسی کشور دارد.»

صنعت

شروع بازیابی اقتصاد ایران با تکیه بر بخش صنعت

بانک مرکزی به‌تازگی گزارش مقدماتی از وضعیت رشد اقتصاد ایران در ۳ ماه اول سال ۱۳۹۳ را منتشر کرده است. بر این اساس، رشد اقتصادی در ۳ ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴/۶ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت ۴/۴ درصد بوده است. نکته امیدوارکننده در خصوص آمارهای منتشرشده، رشد ۸/۱ درصدی بخش صنایع و معادن و همه زیربخش‌های آن است. ارزش افزوده بخش صنایع و معادن در سال ۱۳۹۱ به میزان ۶/۴ درصد کاهش یافت که در این کاهش قابل توجه، ارزش افزوده بخش صنعت و معدن ۸/۱ درصد و ارزش افزوده بخش ساختمان نیز ۳/۶ درصد کاهش یافت. روند رو به کاهش رشد اقتصادی در بخش صنایع و معادن در سال ۱۳۹۲ نیز تداوم داشت، به طوری که در این سال درمجموع شاهد رشد اقتصادی منفی ۲/۹ درصدی در این بخش بودیم اما رشد اقتصادی مثبت در بخش صنایع و معادن نشانگر دو نکته مثبت است؛ اول اینکه بعد از دو سال، شاهد رشد مثبت در بخش صنایع و معادن و به‌ویژه بخش صنعت و معدن هستیم که در این مدت به‌شدت آسیب دیده است. دوم اینکه همه زیربخش‌های صنعت رشد مثبت و بالایی را نشان می‌دهند. براساس آمارهای بانک مرکزی، بخش معدن در ۳ ماه اول سال ۱۳۹۳ رشد ۱۰/۵ درصدی و بخش صنعت نیز رشد اقتصادی ۱۰ درصدی را تجربه کرده است.

فرصت امروز

ثبت رکورد بسته‌بندی کلاف صادراتی در فولاد مبارکه

رییس واحد بسته‌بندی و بارگیری ناحیه نوردسرد گفت: در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۳ بنا به درخواست مشتریان داخلی نسبت به دریافت محصولات با تیپ بسته‌بندی متال‌باکس و همچنین با توجه به حجم محصولات صادراتی در شرکت فولاد مبارکه اصفهان، رکورد جدید بسته‌بندی کلاف صادراتی و متال‌باکس در واحد بسته‌بندی و بارگیری نورد سرد به میزان ۴۵۳ هزار و ۹۶ تن ثبت شد. علیرضا رییسی افزود: ۸۴۳ هزار و ۲۱۹ تن محصول وفلادی (کلاف و ورق) در واحد بسته‌بندی و بارگیری ناحیه نورد سرد ثبت شد که از این مقدار بسته‌بندی، ۶۹۳ هزار و ۷۳۴ تن کلاف سرد و پوشش‌دار و ۱۴۹ هزار و ۴۸۵ تن ورق سرد و قلع‌اندود است، ضمن اینکه به میزان ۳۳۶ هزار و ۳۶۹ تن از محصولات کلاف با تیپ‌های متال باکس و صادراتی و همچنین به میزان ۱۱۶ هزار و ۷۲۷ تن ورق سرد و قلع‌اندود با تیپ‌های بسته‌بندی متال باکس و صادراتی بسته‌بندی شد که در مجموع رکورد ۴۵۳ هزار و ۹۶ تن محصول با تیپ بسته‌بندی کلاف صادراتی و متال باکس در ۶ ماه اول سال ۹۳ به ثبت رسید که ۲۵ درصد رشد نسبت به ۶ ماه دوم سال ۱۳۹۲ داشته است.

جهان صنعت

سومین کارخانه تولید چادر مشکی راه‌اندازی می‌شود

مدیرکل امور بانوان وزارت صنعت، معدن و تجارت از راه‌اندازی و ساخت یک کارخانه تولید چادر مشکی تا پایان اسفند در کشور خبر داد. سهیلا جلودارزاده در گفت‌وگو با فارس گفت: با توجه به اینکه کشور ما یک جامعه اسلامی است و بسیاری از بانوان ما چادر را به عنوان حجاب خود برگزیده‌اند لازم است زمینه‌ها برای راه‌اندازی کارخانجات چادر مشکی در کشور فراهم شود. وی ادامه داد: هم‌اکنون یک کارخانه در یزد وجود دارد،کارخانه دیگری در شهرکرد در حال احداث است و یک کارخانه دیگر تا اسفند به بهره‌برداری می‌رسد. جلودارزاده در خصوص کیفیت چادرهای تولید شده در داخل کشور گفت: هم‌اکنون دستگاه‌ها و فناوری تولید چادرهای مشکی مرغوب وارد کشور شده است و این ظرفیت برای تولید چادرهای با کیفیت در حال فراهم شدن است.

مدیرکل امور بانوان وزارت صنعت تصریح کرد: متأسفانه دلالی‌ها در بازار چادر مشکی تاکنون اجازه گسترش این صنعت را در کشور نداده است اما امیدواریم به زودی بتوانیم اقدامات خوبی در این زمینه انجام دهیم.

آرمان

تشبیه خبرنگاران به ژول‌ورن

شنیده شد که مشاور رسانه‌ای دولت قبل با رد و تکذیب آنچه رسانه‌ها درباره احمدی‌نژاد این روزها منتشر کرده‌اند، گفت: برخی رسانه‌ها در ماجرای

شنیده‌ها

انتشار جزئیات نامه‌نگاری احمدی‌نژاد به سیدحسن خمینی، دست ژول ورن را در خلق داستان‌های علمی و تخیلی از پشت بستند و باعث شدند که روح این داستان‌نویس بزرگ شاد شود. عبدالرضا داوری افزود: احمدی‌نژاد بر اساس نتایج نظرسنجی که از سوی دولت یازدهم انجام گرفته است، بالاترین محبوبیت در میان چهره‌های سیاسی را دراختیار دارد. وی با سناریوسازی خواندن آنچه رسانه‌ها در روزهای گذشته درباره نامه‌نگاری محمود احمدی‌نژاد به سیدحسن خمینی و تلاش وی برای نزدیک شدن به اردوگاه اصلاحات منتشر کرده‌اند، اظهار کرد: با این سناریوسازی‌ها می‌خواهند افکار عمومی را آنطور که خود می‌خواهند و در مسیر منافع و خواست خود حرکت دهند و چهره احمدی‌نژاد را تخریب کنند.

جمهوری اسلامی

جهت اطلاع

بازسازی غزه با توجه به موانع موجود، بسیار طولانی خواهد شد. به گزارش خبرگزاری قدس (قدسنا) موسسه بین‌المللی آکسفام در گزارشی اعلام کرد دهها سال طول خواهد کشید تا کمک‌های اختصاص داده شده در کنفرانس بازسازی غزه، به دست مردم غزه برسد. این موسسه حقوق بشر در گزارش خود نوشت کمک‌های مالی تخصیص داده شده کشورهای جهان برای بازسازی غزه، درصورتی که محاصره نوار غزه برداشته نشود، دهها سال قبل از رسیدن به دست مردم غزه در حساب‌های بانکی انباشته خواهد شد.

براساس گزارش آکسفام، تحت محدودیت‌های ناشی از محاصره و با نرخ واردات کنونی تحمیل شده از سمت رژیم صهیونیستی، ساخت ۸۹ هزار خانه جدید، ۲۲۶ مدرسه جدید، اماکن بهداشتی و درمانی، کارخانه‌ها و زیرساخت‌های آب و فاضلاب که از موارد ضروری زندگی مردم غزه است بیش از ۵۰ سال به طول خواهد انجامید. کنفرانس بازسازی غزه روز یکشنبه این هفته در قاهره برگزار شد. صاحب‌نظران می‌گویند بخش زیادی از کمک‌های اختصاص داده شده برای بازسازی غزه در اختیار شرکت‌های اسرائیلی قرار خواهد گرفت.

عضو سابق هیات‌مدیره انجمن صنایع شیرینی و شکلات:

ایران بهترین جای جهان برای برگزاری نمایشگاه است

میلاد محمدی - گروه تجارت: در هفته‌های اخیر، کمتر فرصتی دست داده بود تا در گفت‌وگو با مسئولان و فعالان صنعت نمایشگاهی، درباره نقش و میزان تاثیرگذاری این صنعت در میان دیگر کشورهای جهان صحبت کنیم. نقشی که البته در اظهارنظرهای مختلف هم کم رنگ اعلام شده و هم پررنگ. این‌بار به سراغ علی‌موحد از فعالان صنعت نمایشگاهی، عضو سابق هیات‌مدیره انجمن صنایع شیرینی و شکلات رفتیم تا سطح تاثیرگذاری صنعت نمایشگاهی ایران را در منطقه و در رقابت با دیگر کشورها، از زاویه‌ای تازه مورد بررسی قرار دهیم.

◉ چرا کشورهای مختلف در مسیر رشد و توسعه ملی به صنعت نمایشگاهی نیاز دارند؟

نکته مهمی که درباره صنعت نمایشگاهی اهمیت بالایی دارد، تاثیر غیرقابل انکار آن بر تجارت در تمام سطوح مختلف است. نگاهی گذرا به جایگاه کشورهای توسعه یافته در سال‌های اخیر، نقش صنعت نمایشگاهی را در این رشد و توسعه بیش از پیش برای ما روشن می‌سازد. باید توجه داشت که پیچیدگی و گستردگی صنعت نمایشگاهی امروز به حدی است که به صورت یک علم درآمده و برای آن برنامه‌ریزی‌های مهمی صورت می‌گیرد.

تجارت پرسودی چون صنعت نمایشگاهی ریزه کاری‌های بسیاری برای رسیدن به وضعیت مطلوب دارد. متاسفانه ما در کشور خودمان خیلی روی این برنامه‌ریزی‌ها حساسیت نداریم. یعنی اگرچه شرایط صنعت نمایشگاهی ما می‌تواند بسیار حرفه‌ای و پیشرفته باشد اما بی‌توجهی به برخی جزئیات باعث شده که نتیجه مطلوب حاصل نشود.

◉ منظور شما از وضعیت مطلوب دقیقا چه چیزی است؟

من فکر می‌کنم کشور ما بهترین نقطه جهان برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف است. از اروپای غربی تا آسیای شرقی اگر بخواهیم یک مسیر مشخص را در نظر بگیریم، ایران دقیقا در مرکز آن قرار دارد. برای عبور و مرور در این مسیر، بهترین راه زمینی و بهترین کریدورهای پرواز و حتی دریایی با یک فاصله اندک کشور ۴ فصل ایران است که در هیچ کشور دیگری چنین وضعیت سوق‌الجیشی مناسبی را شاهد نیستیم. ما در ادبیات تاریخی خودمان می‌بینیم که ایران را به عنوان پل ارتباط شرق و غرب عالم نام‌گذاری کرده‌اند. این نشان می‌دهد که از سال‌ها قبل مرکزیت کشور ما مورد اهمیت بوده است. الان برای برگزاری یک نمایشگاه در قلب اروپا کشورهایی که از سمت شرق آسیا می‌خواهند در آن نمایشگاه حضور داشته باشند، مجبورند بیشترین مسیر را طی کنند تا به کشور مقصد برسند. برعکس این قضیه هم وجود دارد. یعنی وقتی یک نمایشگاه مهم مثلا در کره برگزار می‌شود، اروپایی‌ها مجبور هستند مسیر بسیار زیادی را طی کنند تا به کشور موردنظر برسند و در نمایشگاه شرکت کنند. اما اگر ایران با برنامه‌ریزی‌های دقیق تبدیل به یکی از قطب‌های مهم نمایشگاهی دنیا شود، هزینه رفت و آمدهای تجاری برای کشورهای دیگر نصف خواهد شد.

اگر همین حالا هم برای توسعه تجاری نمایشگاه‌های خودمان برنامه‌ریزی کرده و مقدمات ارتباط اصولی با کشورهای دیگر را فراهم کنیم، رونق اقتصادی و اشتغالزایی عظیمی نیز ایجاد خواهد شد.

حضور در نمایشگاه‌های ایران هم از لحاظ زمان و هم از لحاظ هزینه‌های تردد، می‌تواند به صرفه باشد. بنابراین رشد صنعت نمایشگاهی در کشوری مثل ایران با این ظرفیت بسیار مهم، هم سوددهی دارد و هم جذب گردشگر تجاری که مهم‌ترین نوع گردشگر به حساب می‌آید. یکی از نگرانی‌های ما همیشه خط قرمزهایی است که به‌لحاظ فرهنگی و باورهای دینی داریم.

همیشه می‌گوییم نکند گردشگر به ایران بیاید و باتوجه به فرهنگ غریبه‌اش تاثیر منفی بر کشور ما بگذارد. بنابراین حضور گردشگر تجاری با توجه به نحوه حضور و نگاه تجاری به سفر می‌تواند بسیار حائز اهمیت باشد.

ضمن اینکه گردشگر تجاری دائم درحال هزینه کردن، خرج کردن و به حرکت در آوردن چرخ‌های اقتصاد کشور میزبان است و دیگر نگران تفاوت‌های فرهنگی آنها نیستیم. اگر واقعا در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور به این موضوع توجه شود و لوازم و ابزار موردنیاز آن مثل هتل‌های مجهز فراهم شود، ما می‌توانیم بهترین صنعت نمایشگاهی دنیا را داشته باشیم. در سال‌های گذشته ما چنین هدفی را داشتیم.

جالب است بدانید که فرودگاه امام خمینی با همین هدف طراحی و ساخته شد اما متاسفانه در سال‌های بعد این هدف دچار انحراف شد و از مسیر اصلی غافل شدیم.

الان همان هواپیماهای‌خارجی که قرار بود از آسمان ایران و به قصد کوتاه‌شدن مسیرهای‌شان استفاده تجاری کنند، به دلیل مسائل مخالف سیاسی و شرایط خاصی که در ایران داریم، مجبور هستند راه خود را طولانی‌تر کرده و از آسمان کشورهای عربی برای مقاصد خود بهره بگیرند.

من مطمئن هستم که اگر همین حالا هم برای توسعه تجاری نمایشگاه‌های خودمان برنامه‌ریزی کرده و مقدمات ارتباط اصولی با کشورهای دیگر را فراهم کنیم، جدای از این که هر هزینه‌ای خیلی زود با سود سرشار به خودمان بازخواهد گشت، رونق اقتصادی و اشتغالزایی عظیمی نیز ایجاد خواهد شد.

اگر ایران بتواند با عنوان برترین کشور نمایشگاهی دنیا، خودش را معرفی کند، خیلی از مشکلات امروز ما رفع خواهد شد.

◉ *آنچه شما مطرح می‌کنید یعنی کمال صنعت نمایشگاهی ایران! شما فکر می‌کنید چه عواملی باید رعایت شود تا به این مهم دست پیدا کنیم؟

حتما باید فکر و هزینه و زمان زیادی صرف شود تا به جایگاه مطلوب برسیم. به نظر می‌رسد دولت در انجام چنین اموری ناتوان است. شاید اگر بخش خصوصی برای پا گرفتن صنعت نمایشگاهی وارد عمل شود، بتوان کارهایی انجام داد. راه‌حل اساسی این است که خوب به کشورهای دیگر نگاه کنیم. خوب صنایع آنها را بررسی و سعی کنیم از صنعت نمایشگاهی آنها بهره بگیریم. درواقع بهتر است در این زمینه به جای اکتفا به اقدامات گذشته، دست به ابتکارات جدید زد.

◉ *درخصوص فعالیت‌هایی که باید برای رشد همه جانبه صنعت نمایشگاهی مورد دقت و توجه قرار بگیرد، عامل مهمی وجود دارد به نام فرهنگ حضور نمایشگاهی. این فرهنگ و شکل و شمایل حضور در یک نمایشگاه را در چه می‌دانید و چه سطح تاثیرگذاری برای آن قائل هستید؟

باید توجه داشت که نمایشگاه محل نمایش است و محل فروش کالا و اجناس نیست. امکانی هم در این زمینه نیست.

یک شرکت یا یک کارخانه نمی‌تواند اقلام زیادی را برای فروش عرضه کند. فروش اجناس در نمایشگاه به نظر من به نوعی ضعف به حساب می‌آید چرا که نمایشگاه باید محفلی باشد برای دیدار و تلاقی بین تولیدکننده و توزیع‌کننده و محل قرار بازرگان و تاجر.

من فکر می‌کنم کشور ما بهترین نقطه جهان برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف است. از اروپای غربی تا آسیای شرقی اگر بخواهیم یک مسیر مشخص را در نظر بگیریم، ایران دقیقا در مرکز آن قرار دارد.

در زمان برگزاری یک نمایشگاه تخصصی فرصت کوتاهی دست می‌دهد تا فعالان صنعتی هم‌صنف و هم‌شغل کنار هم جمع شوند و نیازهای کوچک و بزرگ یکدیگر را رفع کنند.

در چنین شرایطی، یک تبادل اطلاعات عظیم و تبادل سرمایه عظیم به گردش درآمدن چرخ‌های اقتصاد منجر خواهد شد. در مجموع من نمایشگاه را مهم‌ترین عامل در حوزه کسب و کار و رونق اقتصادی می‌دانم.

دریچه

رقابت نفسگیر بستنی‌ها

گروه تجارت: نمایشگاه تازه‌ترین بستنی وانیلی‌های جهان با نام تجاری ژلاتو همه ساله در دورتموند آلمان برگزار می‌شود. در این نمایشگاه غیر از اینکه مسابقه‌ای جذاب و هیجان‌انگیز میان شرکت‌کنندگان مختلف برپا می‌شود، اطلاعات مفید و تازه‌ای نیز در مورد بستنی‌ها، تاریخچه بستنی‌ها و البته بزرگترین کشورهای بستنی‌ساز داده می‌شود.

موزه تاریخ بستنی یا به زبان ایتالیایی «موزه ژلاتو» با استفاده از امکانات ویژه به بازدیدکنندگان فرصت می‌دهد درصورت تمایل نوعی بستنی یا شربت توت‌فرنگی به روش‌های رایج در اوایل ۱۸۰۰ میلادی بخورند.

ژلاتو یا بستنی در دوران‌های مختلف تاریخی نمادی از قدرت و ثروت بوده و تنها در دربار شاهان تهیه ومصرف می‌شده است. کالایی تجملی و گران که مصرف آن سبب ارتقای منزلت و اعتبار خانواده‌های نجبا و اصیل‌زادگان می‌شد، زیرا در دوره‌هایی از تاریخ یخ و نمک دو عنصر کلیدی و گرانقیمت محسوب می‌شدند که تنها خانواده‌های اشراف قادر به تهیه و استفاده از آن بودند.

نکته مهم آنکه در این نمایشگاه نخستین دستورالعمل‌های تاریخی که برای تهیه بستنی و شربت شکر نوشته شده و همچنین در مجموع ۲۰ دستگاه ساخت بستنی یا ژلاتو از دیرباز تا امروز به بینندگان عرضه می‌شود. همچنین ایستگاه چشیدن یا «ایستگاه مزه» نیز در این موزه و نمایشگاه آن برقرار است. به‌گونه‌ای که بینندگان می‌توانند در این ایستگاه‌ها انواع بستنی‌های تاریخی را با طعم‌های مختلف بچشند.

پیش از این و در یکی از دوره‌های اخیر نمایشگاه، با حضور نمایندگان گینس از یک بستنی ۳ متری پرده‌برداری شد که به‌عنوان بزرگترین بستنی جهان شناخته شده و در کتاب رکوردهای گینس ثبت شد.

در ساخت این بستنی که ۲ متر و ۸۰ سانت قد دارد ۷ نفر از شرکت میکرو دلا وچیا نقش داشته‌اند. از کوکا و گیلاس سیاه در تزئین بستنی استفاده شده است و همچنین از شکلات سفید ۷۰ کیلو و ۷۰۰ کیلو نیز ویفر و خامه در تهیه آن بهره گرفته شده است.

در آخرین دوره نمایشگاه «ژلاتو» بیش از ۳۷۰ شرکت غرفه داشته و جدیدترین محصولات خود را به‌مدت ۴روز در معرض دید ۱۰۰هزار بازدیدکننده قرار دادند. شایان ذکر است که نخستین بار در سال ۱۶۸۶ م بود که بستنی در یک بستنی‌فروشی به نام «لکروپه» در پاریس در اختیار عموم مردم نیز قرار گرفت که این بستنی‌فروشی هنوز هم به‌عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری در پاریس حفظ شده است.

از آن زمان به بعد بود که بستنی دیگر کالایی مخصوص اشراف و اعیان نبود و به‌عنوان نوعی خوردنی در ردیف تولیدات غذایی دیگر قرار گرفت. امروزه برآورد شده‌است که ایتالیایی‌ها سالانه بیش از ۲/۵میلیون یورو صرف تهیه و مصرف ژلاتو می‌کنند که دراین کشور با ۶۰۰ طعم مختلف به مردم عرضه می‌شود. در سطح جهانی نیز هر روز بیش از ۱۵۰میلیون نوع بستنی یا ژلاتو از ماشین‌های بستنی‌سازی خارج و در سراسر جهان مصرف می‌شود.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری دومین نمایشگاه ملی اسباب‌بازی در تهران

صمت- دومین نمایشگاه ملی بازی و اسباب‌بازی از تاریخ ۲۸ مهرماه تا ۲ آبان ماه سال‌جاری با حضور ده‌ها شرکت تولیدکننده و خدماتی بازی و اسباب‌بازی، در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه انواع اسباب‌بازی‌های مختلف از جمله انواع اسباب‌بازی‌های فکری، آموزشی، توپی، وسایل بازی همچون اسکوتر، اسکیت، اسباب‌بازی‌های باتری‌دار، اسباب‌بازی‌های الکتریکی، ربات‌ها، چرتکه‌ها، انواع پازل‌ها و ده‌ها مورد دیگر ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان به ویژه کودکان و والدین قرار می‌گیرد.

در دومین نمایشگاه ملی بازی و اسباب‌بازی، ده‌ها تولیدکننده و دست‌اندرکار حوزه اسباب‌بازی نقاط مختلف کشور حضور فعال خواهند داشت. در این نمایشگاه صرفا اسباب‌بازی و تولیداتی که متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی طراحی و تولید شده و برای رشد و شکوفایی کودکان مفید است، عرضه خواهد شد.معرفی اسباب‌بازی‌های موثر در رشد جسمی و ذهنی کودکان، آشنایی تولیدکنندگان اسباب‌بازی با نیازهای این قشر، ارائه و معرفی آخرین دستاوردهای تولیدکنندگان داخلی و ترویج مبانی اصولی ارتباط آگاهانه، یکپارچه‌سازی فعالیت‌های حوزه اسباب‌بازی، ایجاد فرهنگ در انتخاب درست اسباب‌بازی و ایجاد فضای فرهنگی در توسعه سرگرمی و اسباب‌بازی مهم‌ترین اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی بازی و اسباب‌بازی است.

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی

صمت- دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی اصفهان آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه تا ۲۵ مهر با حضور ۸۳ مشارکت‌کننده برپا خواهد بود و نمونه محصولات و خدمات فعالان صنایع غذایی از استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان غربی، فارس، همدان، خراسان رضوی، مازندران، لرستان، چهارمحال و بختیاری و البرز را در دو سالن نمایشگاهی و در فضایی بالغ بر ۵ هزار مترمربع به نمایش می‌گذارد.

حضور برندهای شاخص صنایع غذایی و اختصاص فضایی از سالن‌ها به سمپلینگ (ارائه نمونه محصولات به مصرف‌کنندگان و مخاطبان) از ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه است.

انواع صنایع غذایی و نوشیدنی، فرآورده‌های شیر و لبنی، انواع نوشیدنی، خشکبار و محصولات کشاورزی، فرآورده‌های قندی، فرآورده‌های گوشتی، فرآورده‌های آماده و نیمه آماده، چاشنی و افزودنی‌ها، روغن و فرآورده‌های دانه‌های روغنی و ماشین‌آلات و تجهیزات، زیرگروه‌ها و زمینه‌های مشارکت در این نمایشگاه را تشکیل می‌دهد.

این نمایشگاه طی ساعات بازدید ۱۵ الی ۲۱ در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان دایر است.

نمایشگاه صنایع هسته‌ای در فرانسه

ایرنا- اولین نمایشگاه جهانی صنایع هسته‌ای در شهر بورژه فرانسه گشایش یافته اما سازمان‌های غیردولتی حامی محیط زیست با برگزاری این نمایشگاه مخالفت کرده‌اند. این نمایشگاه تا پنجشنبه ۱۶ اکتبر دایر خواهد بود.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه همه قطعات صنایع غیرنظامی هسته‌ای بالادستی و پایین‌دستی خود را به معرض نمایش می‌گذارند، از چرخه سوخت و برچیدن نیروگاه‌ها گرفته تا مدیریت زباله‌ها، کاربردهای دارویی و همچنین امور خدماتی.

برگزارکنندگان امیدوارند تا ۱۰ هزار بازدیدکننده متخصص و نزدیک به ۵۰۰ شرکت فرانسوی و خارجی بزرگ و خرده‌پا از این نمایشگاه دیدن کنند. این نمایشگاه در حالی برگزار می‌شود که ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای جدید پس از فاجعه سال ۲۰۱۱ م در نیروگاه فوکوشیمای ژاپن دچار وقفه شده است.

با وجود این به علت نیاز کشورهای توسعه یافته به انرژی، تعمیر و نگهداری نیروگاه‌های فعلی و ضرورت تطبیق نیروگاه‌های فعلی با معیارهای ایمنی جدید، آینده صنایع هسته‌ای امیدوارکننده است.

پیش‌بینی می‌شود فقط کشور چین تا سال ۲۰۳۰ م حدود ۱۲۰ رآکتور بخرد. افریقای جنوبی هم قصد دارد رآکتورهای جدید بخرد.

این کشور روز جمعه اعلام کرد آماده امضای قرارداد همکاری با فرانسه در زمینه توسعه صنایع هسته‌ای غیرنظامی است.

این درحالی است که به گفته پلیس فرانسه حدود ۵۰۰ نفر از حامیان محیط زیست روز شنبه در پاریس در مخالفت با برگزاری این نمایشگاه تظاهرات کردند.

حسرت بازار جهانی به دل زرشک ماند

مریم نظری- گروه استان‌ها: وقتی ۹۸درصد زرشک تولید شده در کشور در خراسان جنوبی برداشت می‌شود، بدون شک انتظارها بر آن است که نام زرشک در کنار نام استان خراسان جنوبی شناخته شده باشد اما صادرات این محصول از مبادی استان‌هایی که پرواز مستقیم به خارج از کشور دارند، سبب شده تا اظهارنامه صادراتی و سایر تشریفات صدور این محصول به کام استان‌های دیگر باشد. اما ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود. ایران نخستین تولیدکننده زرشک در جهان است اما نخستین صادرکننده آن نیست. خراسان جنوبی در تولید محصولات باغی مانند زرشک رتبه اول را کسب کرده اما در مقایسه با زعفران که رتبه دوم تولید آن به این استان اختصاص دارد، هنوز در سطح جهان شناخته شده نیست. مهدی ماه‌گلی، معاون بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی در این‌باره به صمت می‌گوید: در بخش بازاریابی در بازارهای جهانی برای این محصول هنوز راه زیادی در پیش داریم. در حال حاضر یکی از تجار استان زمینه‌ای را فراهم کرده است تا زرشک بسته‌بندی شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای آلمان عرضه شود اما رسیدن به مرحله عرضه محصول، پروسه‌ای طولانی را پشت سر دارد که آن تاجر پشت سر گذاشته است. پروسه‌ای که سبب ایجاد تقاضا در آن بازار شده است. او ادامه می‌دهد: هر چند صادرات زرشک از سایر استان‌ها انجام می‌شود اما سالانه حدود ۱۴هزار تن محصول زرشک در این استان تولید می‌شود و از زمانی که زمینه صادرات آن فراهم شد این محصول افزایش قیمت پیدا کرد و ارزش آن از کیلویی ۸هزار تومان به ۱۶هزار تومان ارتقا پیدا کرد.

خام‌فروشی ممنوع

ایران بزرگترین تولیدکننده زرشک در جهان و خراسان جنوبی پرچمدار تولید این محصول در کشور است. بیش از ۸۵درصد این محصول در شهرستان قائنات تولید می‌شود اما خام‌فروشی زرشک یکی از مهم‌ترین مشکلات موجود در صنعت تولید و صادرات زرشک شده است، در حال حاضر عرضه زرشک در استان‌های مختلف به‌صورت سنتی و خام‌فروشی صورت می‌گیرد. حتی برخی کارشناسان می‌گویند که اگر هم صادراتی صورت گیرد به صورت فله‌ای وغیراستاندارد است و هم‌اکنون ایران نتوانسته بازار جهانی در این محصول را به دست گیرد و از طرفی کشاورزان کشت‌کننده این محصول به علت‌های مختلف بی‌انگیزه شده‌اند. به جهت آنکه زرشک نیز برای کشور ارزش‌افزوده به همراه داشته باشد و در راستای تنوع بخشی این محصول سیاست‌گذاری‌ها به سوی فرآوری زرشک رفت و کارخانه‌ای برای تولید کنستانتره زرشک با جذب سرمایه‌گذار احداث شد. کارخانه‌ای که اکنون در فصل برداشت زرشک تازه تعطیل شده است. ماه‌گلی در این‌باره می‌گوید: مشکل بسیاری از کارخانه‌ها کمبود نقدینگی است. این کارخانه نیز مستثنا نبوده است. اما با توجه به اینکه صاحب این کارخانه نتوانسته در فصل به عمل آمدن زرشک تازه از زرشک‌کاران، این محصول را در حجم انبوه بخرد و انبار کند، تعطیلی کارخانه قابل پیش‌بینی بوده است.

> در بخش بازاریابی در بازارهای جهانی برای این محصول هنوز راه زیادی در پیش داریم. یکی از تجار استان زمینه‌ای را فراهم کرده است تا زرشک بسته‌بندی شده در آلمان عرضه شود.

او دلیل دیگری را نیز برای تعطیلی این کارخانه ذکر می‌کند: از آنجا که محصول تولیدی کنستانتره زرشک است، باید برای عرضه آن فرهنگ‌سازی شود. این محصول، محصولی جدید است و باید در زمینه بازاریابی برای آن اقدامات جدی صورت گیرد. قبلا این محصول به ترکیه صادر شده است اما باید برای ایجاد سایر بازارها هم اقداماتی انجام شود. هنوز در بسیاری از کشورهای جهان خواص و کاربردهای زرشک و کنستانتره آن شناخته شده نیست.

تزریق اعتبار بر اساس برنامه

چنانکه مدیرعامل این کارخانه می‌گوید، از ابتدای راه‌اندازی این کارخانه به‌صورت مقطعی، سرمایه‌ای برای رونق این کارخانه تزریق شده است اما ماه گلی این امر را برای حل مشکل کافی نمی‌داند. او می‌گوید: بسته‌ای پیشنهادی به سازمان توسعه تجارت تقدیم کرده بودیم که مشابه آنچه برای زعفران اتفاق افتاده است، یارانه و کمکی که براساس برنامه باشد برای زرشک درنظر گرفته شود. تا در جشنواره‌ها و در امر بسته‌بندی، تغییراتی برای این محصول صورت گیرد. همچنین کارگروهی با مشارکت جهادکشاورزی تشکیل شود تا پس از این به‌دنبال تزریق اعتبار به‌عنوان مسکن و به صورت موردی نباشیم، بلکه به‌دنبال حمایت جدی و تقویت زیرساخت‌ها برای هدایت زرشک به سمت صادرات باشیم.

اروپایی‌ها شیفته زرشک ایران

چندی پیش محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی شهرستان بیرجند و رییس انجمن صادرکنندگان و تولیدکنندگان زعفران، زرشک، انار و گیاهان دارویی خراسان جنوبی اعلام کرد که بزرگترین کنستانتره زرشک در قائنات است که تجهیزات آن از کشور سوئیس وارد ایران و راه‌اندازی شده است. او همچنین گفت که برای تنوع محصولات تلاش‌های زیادی صورت گرفته است که هم‌اکنون شاهد تولید بستنی یخی با طعم زرشک و آب زرشک هستیم. احتشام با اشاره به اینکه ایران نخستین کشور تولیدکننده این محصول است اما تاکنون صادرات چشمگیری نداشته است، گفت: برای رشد و توسعه این صنعت باید خیلی کارها انجام شود و باید به سمتی برویم که بهره‌برداری از این محصول افزایش یابد.

وی با تاکید بر اینکه برای تولید زرشک باید توجه خاصی به نکات بهداشتی و استانداردهای بین‌المللی آن صورت گیرد، افزود: با چنین شرایطی ایران در بازار جهانی توان رقابت خواهد داشت، در غیر این صورت با خام‌فروشی، بی‌کیفیت و متنوع نبودن محصولات نمی‌توان در بازارهای جهانی موفق بود. به گفته احتشام زرشکی که هم‌اکنون در ایران تولید می‌شود بدون استفاده از کود و سموم کشاورزی است و به‌صورت طبیعی و ارگانیک تولید می‌شود، همین امر سبب شده تا اروپایی‌ها شیفته محصولات تولیدی زرشک ایران باشند اما تنها کاری که باید صورت گیرد، تقویت امر بازاریابی و شناساندن محصولات تولیدی ایران به بازار جهانی است.

فکرهای خلاق در صنعتی‌ترین روستای کشور

چرخ اقتصاد در آسیاب روستای «ارسی» می‌چرخد

مهر: «ارسی» یکی از روستاهای شهرستان جلفا است که به‌عنوان صنعتی‌ترین روستای کشور شناخته می‌شود و اهالی آن بیشتر به فعالیت‌های صنعتی و تولیدی مشغول هستند و چندین کارگاه بزرگ و کوچک صنعتی در این روستا مشغول به کار است.

این روستای مرزی در ۱۵ کیلومتری شهرستان جلفا و ۱۰ کیلومتری هادی شهر قرار گرفته و بیشتر جوانان این روستا یا خودشان کارگاه صنایع چوبی، نجاری، خیاطی و رنگ کاری دارند یا در یکی از کارگاه‌ها مشغول به فعالیت هستند. در این روستا که مردمانش صنعتی هستند و با تولید، تجارت و صنعت خو گرفته‌اند، کشاورزان و باغدارانی نیز وجود دارد؛ چراکه روستای ارسی یکی از روستاهای خوش آب و هوای شهرستان جلفا و یکی از روستاهای پرآب منطقه است که از هر گوشه آن چشمه‌هایی جاری است و سرسبزی خاصی به منطقه بخشیده است. این روستای مرزی در دره‌ای پهن قرار گرفته و این موضوع باعث به وجود آمدن آب و هوایی منحصربه‌فرد در این روستا شده است؛ این روستا از طرف غرب به لیوارجان و سیه‌سران و هادی شهر و از طرف شرق به روستای داران و افشار و از شمال به روستای نوشیروان و از جنوب به روستای قشلاق محدود می‌شود.

در روستا که قدم می‌زنید صدای شر شر آب چشمه‌های ارسی با صدای چکش‌های منبت کاران و نجاران در هم می‌آمیزد و جلوه‌ای زیبا به این روستای عجیب می‌بخشد.

بدون شک با دیدن کامیون‌ها و تریلی‌هایی که به صف ایستاده‌اند و مشغول بار زدن مبل و وسایل چوبی تولید شده در این روستا هستند، به این نکته پی می‌برید که چرخ اقتصاد در آسیاب روستای ارسی به خوبی می‌چرخد و باید این روستا به الگویی تمام عیار برای روستاهای کشور تبدیل شود. یکی دیگر از نکات جالب این روستا وضعیت عمران و آبادانی ارسی است که کوچه‌ها و خیابان‌های روستا همگی آسفالت هستند و بیشتر امکانات رفاهی و آموزشی همچون مدرسه، بانک، برق، آب آشامیدنی، گاز، تلفن، خانه بهداشت و پست بانک در آن وجود دارد. این روستا همچنین یکی از قطب‌های گردشگری شهرستان زیبا و پرجمعیت جلفا محسوب می‌شود تا جایی که شاید یک بار قدم زدن در این روستا و دیدن درهم آمیختگی صنعت و تولید با طبیعت و باغ‌های سرسبز، شما را به یکی از طرفداران این روستا تبدیل می‌کند.

صادرات محصولات چوبی تولیدشده ارسی به کشورهای همسایه

یکی از اهالی ارسی که خود کارگاه تولید مبل در این روستا دارد، گفت: ابتدا در تهران زمینی را اجاره کرده بودم و در آنجا مشغول به همین فعالیت بودم و چون اجاره‌های زمین در شهرها کمرشکن بود تصمیم گرفتم به روستا برگردم و در زمین پدری خود مشغول به فعالیت شوم.

نوروز حاجعلی با تاکید بر اینکه همچنین در این روستا کارگاه‌های MDFسازی و درب‌های ضد سرقت و تولیدی‌های پوشاک وجود دارد، اظهار کرد: این روستا یک روستای منحصربه‌فرد است.

وی در خصوص بازار فروش محصولات چوبی و مبلمان کارگاه خود نیز گفت: محصولات چوبی تولید شده ارسی به کشورهای همسایه همچون ارمنستان و نخجوان صادر می‌شود و ما در این خصوص مشکلی نداریم.

فعالیت ۶۰ کارگاه تولیدی و صنعتی در روستای ۳۵۰ خانواری ارسی

فرماندار شهرستان جلفا نیز با اشاره به اینکه ۶۰ کارگاه تولیدی و صنعتی در روستای ۳۵۰ خانواری «ارسی» مشغول به فعالیت هستند، گفت: مهاجرت به شهرها در این روستا کاهش یافته و این روستای آباد و سرسبز به عنوان روستای صنعتی کشور شناخته شده است.

زاهد محمودی با تاکید بر وجود کارگاه‌های مختلف صنایع چوبی، خیاطی و مبلمان در این روستا گفت: این روستا هم یک روستای صنعتی است و هم یک روستای آباد و سرسبز که در نوع خود در کشور منحصر به فرد است.

وی با بیان اینکه مردمان این روستا در حوزه‌های صنعتی، تولیدی، کشاورزی و باغداری مشغول به فعالیت هستند، ادامه داد: در این روستا ۳۵۰ خانوار وجود دارد که همگی مشغول به کار و تلاش هستند.

طرح‌های توسعه روستایی در ارسی به خوبی انجام شده است

بخشدار مرکزی جلفا نیز در خصوص روستای ارسی این شهرستان گفت: طرح‌های توسعه روستایی در ارسی به خوبی انجام شده است. صادق احمدی با تاکید بر اینکه ارسی یک روستای تولیدگرا است، افزود: مردم این روستا علاوه بر تولید و کار توجه ویژه‌ای به عمران و آبادانی روستای‌شان دارند تا حدی که طرح ویژه مقاوم سازی در این روستا انجام شده است. وی همچنین گفت: ۱۷۰ واحد روستایی در این روستا مقاوم سازی شده و به ۲۰۰ واحد سند رسمی داده شده است که همه اینها نشانگر وجود ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های عظیم در این روستا است.

احمدی توجه به زیرساخت‌ها را ضامن توسعه نقاط روستایی دانست و اظهار کرد: در صورت بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت‌های موجود در روستاها، این مناطق قابلیت رقابت با نقاط شهری را دارند.

اخبار

معافیت ۹۹۷ هزار یورویی برای ورود مواد اولیه تولید

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی گفت: با صدور ۹۵ مجوز، بخش صنعت و معدن استان از ۹۹۷ هزار یورو تسهیلات برای ورود مواد اولیه در ۶ماه نخست سال ۹۳ برخوردار شدند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی راضیه علیرضایی گفت: در اجرای ماده ۱۲۱ قانون امورگمرکی، معافیت ۹۹۷ هزار یورویی شامل بخش صنعت و معدن استان برای ورود مواد اولیه شد. وی افزود: ارزش مجموع مواد اولیه وارد شده خارجی مشمول این قانون ۲۰میلیون یورو می‌باشد که ۹۹۷ هزار یورو تسهیلات برای ورود مواد اولیه به کارآفرینان اختصاص یافت.

تشدید نظارت بر تولید فرش دستباف شهرستان ساری

صمت: رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان ساری به بافندگان غیرفعال فرش در این شهرستان هشدار داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، اسماعیل هادی‌نژاد ضمن هشدار به بافندگان غیرفعال، تصریح کرد: بازرسان این اداره و تامین اجتماعی با همکاری بازرسان اتحادیه فرش دستباف به صورت موردی راستی‌آزمایی خواهند کرد و از فعالیت بافندگان خانگی فرش نظارت و بازرسی به عمل می‌آورند. وی افزود: در صورت مشاهده فعالیت نداشتن بافندگان مراتب صورتجلسه شده و درمورد ادامه یا قطع بیمه آنان تصمیم‌گیری خواهد شد.

۶۴ میلیون دلار کالا از همدان صادر شد

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان از صادرات ۶۴ میلیون دلاری کالا در نیمه نخست امسال خبرداد و گفت: اظهار نکردن مواد معدنی در گمرک همدان، آمار صادرات را با کاهش روبه‌رو ساخته است. حمیدرضا متین در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان همدان اظهار کرد: در نیمه نخست امسال ۶۴ میلیون و ۹۵۱ هزار دلار کالا به وزن ۵۰۹ هزار و ۳۴۳ تن از گمرک استان همدان صادر شده است. وی با بیان اینکه ۱۲ میلیون دلار کالا از سایر گمرکات کشور نیز صادر شده، گفت: صادرات امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۳۵ درصد و از نظر وزنی ۳ درصد کاهش داشته است. متین از صادرات ۷۰ میلیون دلاری سنگ‌آهن استان همدان از سایر گمرکات کشور خبرداد و گفت: در صورت احتساب این میزان صادرات می‌توان اعلام کرد که صادرات استان همدان در نیمه نخست امسال به ۱۴۷ میلیون دلار رسیده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۳۸ درصدی روبه‌رو است.

بندر خشک ناجی اصفهان خواهد بود

ایمنا: یک عضو اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تاسیس بندر خشک می‌تواند جایگاهی استراتژیک برای توزیع کالای گمرکی فراهم کند و از این زاویه تاسیس بندرخشک ناجی نصف جهان خواهد بود. رضا برادران اصفهانی با اشاره به اینکه بندر خشک محلی برای تبادلات کالایی در یک محل مناسب‌تر از بندرگاه‌های متداول است، اظهار کرد: نمونه این بنادر در کشورهای دیگر دنیا یا استان‌های دیگر ایران تاسیس شده و به خوبی جواب داده است. وی افزود: در تایید تاسیس و ایجاد بندرخشک در اصفهان همین کافی است که بدانیم ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های خطوط باری زمینی و هوایی، می‌توان گسترش تعاملات حمل‌ونقل را در کشور و منطقه رقم زد.

این عضو اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه تدوین سیستم یکپارچه حمل‌ونقل در استان به عنوان بستر تاسیس بندر خشک ضروری به نظرمی‌رسد، ادامه داد: برای رسیدن به این مهم با برنامه‌ای مدون می‌توان پیوند و همپوشانی دقیقی بین دستگاه‌ها ایجاد کرد. وی با اشاره به پیوستن ایران به کنوانسیون بنادرخشک، افزود: با پیوستن کشور ایران به کنوانسیون بنادر خشک امکان استفاده از تجارب دیگر کشورها در این زمینه فراهم شده است.

اخبار ویژه

شهرک صنعتی کانی غیرفلزی در خوی احداث می‌شود

ایسنا: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی گفت: شهرک صنعتی کانی غیرفلزی در شهرستان خوی احداث می‌شود. صابر پرنیان با بیان اینکه شهرک صنعتی کانی غیرفلزی در شهرستان خوی به دلیل وجود معدن‌کاران و معادن زیاد در این منطقه احداث می‌شود، افزود: این شهرک نخستین شهرک صنعتی تخصصی استان است. وی خاطرنشان کرد: این شهرک با مساحت ۹۶/۵ هکتار در چند فاز اجرایی احداث می‌شود. پرنیان تاکید کرد: شهرک کانی‌های غیرفلزی خوی محیط مناسبی را جهت فرآوری محصولات کانی‌های غیرفلزی و به‌خصوص سنگ‌های تزئینی ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی با اشاره به اینکه اعتبارات اولیه برای آغاز عملیات اجرایی این طرح ۶۳۰ میلیارد تومان است، گفت: در این شهرک ۴۰ واحد صنعتی نیز به بهره‌برداری می‌رسد. پرنیان تصریح کرد: فاز اول این شهرک در ۸ماه به اتمام می‌رسد و در آن به تولید صنایع معدنی پرداخته می‌شود.

صادرات ۲۰۰ تن پای مرغ از آذربایجان‌شرقی

فارس: مدیرکل دامپزشکی آذربایجان‌شرقی گفت: ۲۰۰تن پای مرغ منجمد شده برای صادرات به کشورهای آسیای شرقی از تبریز آماده شده و در روزهای آینده این صادرات انجام می‌شود.

بهرداد زندیه اظهار کرد: ۲۰۰ تن پای مرغ تولیدی در استان آذربایجان‌شرقی و استان‌های همجوار جمع‌آوری شده و در روزهای آینده بعد از صدور گواهی بهداشتی دامپزشکی به کشورهای آسیایی شرقی از جمله چین و هنگ‌کنگ صادر می‌شود. زندیه خاطرنشان کرد: یک هزار و ۹۹۲ راس گوسفند از کشور ارمنستان وارد شده که یک هزار و ۴۴۰ راس به اردبیل، ۲۲۰ راس بناب و ۳۳۲ راس به تبریز بوده است. وی گفت: ۱۷۲ هزار و ۵۷۷ کیلوگرم گوشت گوسفند تازه از کشور ارمنستان وارد کشور شده است.

در میان ۱۱ گروه کالایی قیمت ۵ ماده خوراکی کاهش یافت

ایران رتبه ۸۹ در قیمت جهانی مواد غذایی

در گزارش اخیری که فائو منتشر کرده است، ایران از نظر قیمت مواد غذایی در جایگاه ۸۹ دنیا و از نظر تورم قیمت مواد غذایی در جایگاه شانزدهم دنیا قرار گرفته است.

در واقع، ایران از نظر توانایی مالی در تامین مواد غذایی کافی در جایگاه ۵۳ دنیا قرار داشته است. این گزارش که بر مبنای اطلاعات سال ۲۰۱۳ میلادی تهیه شده است، عامل اصلی افت جایگاه ایران در این رده‌بندی جهانی را قیمت بالای مواد غذایی اعلام می‌کند که سبب شده شمار زیادی از مردم توانایی مالی لازم برای خرید و استفاده از مواد غذایی نداشته باشند.

آخرین بررسی میدانی از قیمت خرده‌فروشی ۱۱گروه مواد غذایی در تهران نیز حاکی است که در هفته گذشته قیمت‌ها در ۵گروه کاهش، در دو گروه مواد غذایی ثابت و در مابقی گروه‌ها با افزایش مواجه بوده است. به گزارش صمت، آخرین آمارهای ارائه‌شده هفتگی بانک مرکزی از نرخ خرده فروشی مواد غذایی در تهران حاکی است، هفته گذشته در گروه لبنیات بهای ماست پاستوریزه نسبت به هفته مشابه ماه قبل معادل ۰/۸درصد افزایش داشت و قیمت سایر اقلام این گروه ثابت بود. در هفته مورد گزارش، بهای تخم‌مرغ معادل ۱۴درصد کاهش داشت و شانه‌ای ۶۸۵۰۰ الی ۹۳۰۰۰ ریال فروش رفت.

در هفته منتهی به ۲۲مهرماه امسال درگروه برنج نیز، قیمت برنج داخله درجه دو معادل ۰/۲درصد کاهش یافت و بهای برنج داخله درجه یک بدون تغییر بود. در گروه حبوبات، قیمت لوبیا چیتی و لوبیا سفید ثابت بود. بهای لپه نخود معادل ۱/۴درصد، لوبیا چشم بلبلی ۰/۷درصد و لوبیا قرمز ۰/۱درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام این گروه افزایش داشت.

همچنین در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری گوجه سبز و طالبی عرضه نمی‌شد ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در سطح پایینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شد. میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام مرغوب میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه بهای هندوانه معادل ۴۰/۶درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۳/۱درصد تا ۲۱/۷درصد افزایش یافت. در گروه سبزی‌های تازه بهای گوجه‌فرنگی معادل ۱۰/۱درصد و سیب‌زمینی ۶/۲درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۱/۱درصد تا ۳۷/۶درصد کاهش داشت. در هفته مورد گزارش، بهای گوشت گوسفند معادل ۰/۸درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۱/۷درصد و گوشت مرغ ۵/۹درصد افزایش یافت.

در هفته مورد بررسی همچنین قیمت چای خارجی و روغن نباتی مایع بدون تغییر بود. بهای قند و شکر هریک معادل ۰/۱درصد و روغن نباتی جامد ۰/۲درصد کاهش داشت.

> زمانی که اقتصاد، با شوک‌های منفی و مثبت روبه‌رو می‌شود، تمامی خانوارهای ایرانی، حتی آنها که اطلاعات اندکی از مفاهیم شاخص اقتصادی ندارند، به خوبی وضعیت را درک کرده و در بسیاری از موارد، نسبت به تغییر الگوی مصرفی خود اقدام می‌کنند.

قیمت اقلام اساسی در بازار

هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم گوشت چرخ‌کرده ممتاز مخلوط ۲۷۵۰۰ تومان، ران گوسفند ۳۸۴۰۰تومان، ماهیچه گوساله ۳۳۹۰۰ تومان، ماهیچه گوسفندی ۴۱۷۰۰ تومان و گوسفند شقه ۱۷۰۰۰ تومان است. همچنین سینه مرغ بدون پوست ۱۸۰۰ گرمی ۱۸۸۰۰ تومان، ران مرغ بدون پوست ۱۸۰۰ گرمی ۱۷۳۰۰ تومان، مغز ران ۱۸۰۰ گرمی ۲۱۰۰۰ تومان و فیله ماهی سالمون نروژی نیز هر کیلوگرم ۴۲۰۰۰ تومان است. در عین حال، هر بسته ۹ عددی تخم‌مرغ ۳۹۰۰ تومان، هر بسته ۱۵ عددی تخم‌مرغ ۶۵۰۰ تومان، هر بسته ۲۴ عددی تخم‌مرغ ۹۰۰۰ تومان و هر بسته ۳۰ عددی تخم‌مرغ ۱۰۴۰۰ تومان است. هر عدد کره ۱۰۰ گرمی ۲۲۰۰ تومان، شیر استریل ۲/۵ لیتری ۴۲۰۰ تومان، شیر نایلونی ۱۴۵۰ تومان، شیر بطری ۲۳۰۰ تومان، شیر کم چرب بطری ۱۹۴۰ تومان است، ضمن اینکه بطری شیرکاکائو بزرگ نیز ۳۲۵۰ تومان عرضه می‌شود. خامه ساده ۱۰۰ گرمی ۱۱۰۰ تومان، خامه عسلی ۱۰۰ گرمی ۱۱۵۰ تومان و خامه شکلاتی ۱۲۰۰ تومان است. هر بسته ۷۰۰ گرمی قند شکسته ۲۷۹۰ تومان، شکر ۹۰۰ گرمی ۲۵۵۰ تومان است. گزارش‌های میدانی نشانگر این است که قیمت هر کیلوگرم برنج طارم مازندرانی ۹۳۰۰ تومان، طارم معطر ۸۱۰۰ تومان، هاشمی ۸۳۰۰ تومان، هاشمی دودی ۹۰۰۰ تومان، رمضانی ۶۲۰۰ تومان و برنج هندی ۵۲۰۰ تومان است. قیمت هر بطری روغن مایع ۸۱۰گرمی سرخ کردنی نیز ۴۰۵۰ تومان است. در عین حال، هر بسته ۹۰۰ گرمی نخود ۵۱۰۰ تومان، عدس ۹۰۰ گرمی ۵۴۹۰ تومان، لپه ۹۰۰ گرمی ۵۹۴۰ تومان، لوبیا چیتی ۱۱۸۰۰ تومان، لوبیا قرمز ۹۹۸۰ تومان، ماش ۷۹۰۰ تومان، لوبیا سفید ۱۰۸۰۰ تومان و لوبیا چشم بلبلی ۵۴۶۰ تومان است.

روایت مردم

اگرچه با اعلام رشد اقتصادی ۴/۶درصدی برای سه ماهه ابتدایی سال‌جاری نسبت به سال گذشته، انتظار می‌رود که آثار سیاست‌های اقتصادی دولت، در سبد خانوارهای ایرانی مشخص شود، اما آنگونه که مردم روایت می‌کنند، قدرت خریدشان نسبت به مدتی که رشد اقتصادی در آن بهبود یافته، در برخی موارد کمتر هم شده است.

دولت در هفته‌های گذشته اعلام کرد که رشد اقتصادی ایران در بهار دومین سال از فعالیتش، رویه‌ای مثبت را در پیش گرفته و نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴/۶درصد را نشان می‌دهد.

در این میان اگرچه این رشد اقتصادی به گواه آمارهای بانک مرکزی، نشانگر بهبود اوضاع اقتصادی ایران است، اما مردم که ذی‌نفعان اصلی سیاست‌های اقتصادی دولت به شمار می‌روند، از این رشد اقتصادی حس ملموسی را نداشته و اذعان دارند که قدرت خرید آنها نسبت به سیاست‌گذاری‌های دولت هنوز بهبود نیافته است.

از سوی دیگر، دولت نیز بارها و بارها کنترل تورم را به‌عنوان معیاری برای موفقیت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی خود مطرح می‌کند و بر این باور است که اگرچه تورم کاهش یافته و راه رسیدن به اعداد تک‌رقمی را در پیش گرفته است، اما کاهش تورم هیچ‌گاه به مفهوم ارزانی در بازار نیست و این دو مفهوم باید از سوی مردم با دیدی مجزا نگاه شود.

در واقع، شکافی که میان دیدگاه‌های مردم و ابزارهای سنجش آنها برای کاهش تورم و بهبود اوضاع اقتصادی به کار گرفته می‌شود، متر یکسانی با عقاید دولت ندارد و مردم بر این نکته پافشاری می‌کنند که قدرت خرید آنها کاهش یافته است.

این گفته‌ها در حالی از سوی ذی‌نفعان اصلی سیاست‌های اقتصادی دولت مطرح می‌شود که بانک جهانی نیز در گزارشی که به‌تازگی اعلام کرده است، به صراحت بر کوچک شدن سفره‌های ایرانیان اشاره و بر این نکته تاکید دارد که بسیاری از شهروندان ایرانی، نسبت به تغییرات در درآمد شخصی‌شان و همچنین افزایش مداوم هزینه‌های زندگی، آسیب‌پذیرتر شده‌اند.

در این میان، کارشناسان هم معتقدند سبد خانوار بهترین آینه‌ای است که می‌توان آثار سیاست‌های کلان اقتصادی را به روشنی در رزق و روزی مردم یافت و زمانی که اقتصاد، با شوک‌های منفی و مثبت روبه‌رو می‌شود، تمامی خانوارهای ایرانی، حتی آنها که اطلاعات اندکی از مفاهیم شاخص اقتصادی ندارند، به خوبی وضعیت را درک کرده و در بسیاری از موارد، نسبت به تغییر الگوی مصرفی خود اقدام می‌کنند.

> دولت، کنترل تورم را به‌عنوان معیاری برای موفقیت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی خود مطرح می‌کند و بر این باور است که اگرچه تورم کاهش یافته است، اما کاهش تورم هیچ‌گاه به مفهوم ارزانی در بازار نیست.

یکی از مصرف‌کنندگانی که برای خرید به یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای آمده است در گفت‌وگو با مهر از کاهش قدرت خریدش صحبت به میان می‌آورد و می‌گوید: بسیاری از اقلام اساسی مورد نیاز خانوار در ماه‌های گذشته با افزایش قیمت مواجه بوده است و اکنون نیز افزایش قیمت را در بسیاری از کالاهایی که غیر از گوشت و مرغ و برنج هستند، می‌توان دید.

وی می‌افزاید که اگر درگذشته خرید چند قلم کالای اساسی مورد نیاز خانواده‌اش در یک بار مراجعه به فروشگاه حدود ۱۰۰هزار تومان تمام می‌شده است، اکنون باید برای خرید همان کالاها حداقل ۳۵ تا ۴۰هزار تومان بیشتر بپردازد.

این شهروند می‌گوید: البته خریدهایی که از فروشگاه انجام می‌دهد معمولا مربوط به تامین مایحتاج میان‌مدتش است و عموما ماهانه یک یا حداکثر دو بار برای خرید به فروشگاه مراجعه می‌کند، در حالی که بخش عمده‌ای از خریدهای وی، از خرده‌فروشی نزدیک منزلش تامین می‌شود.

یکی دیگر از مراجعه‌کنندگان به این فروشگاه زنجیره‌ای که برای خرید اقلام پروتئینی مراجعه کرده است، در این رابطه می‌گوید: اقلام پروتئینی ظرف هفته‌های گذشته که موعد بازگشت حجاج به کشور نزدیک می‌شود، با افزایش قیمت مواجه بوده است و در مورد میوه و سایر محصولات نیز افزایش قیمت را شاهد هستیم.

او در مورد کاهش قدرت خرید خود نیز می‌گوید: به دلیل بالا رفتن قیمت برخی از کالاها، سبد مصرفی خانوار او کوچکتر و در عین حال، برخی از اقلام آن حذف شده است. او می‌افزاید: برای صرفه‌جویی در هزینه‌های خانوار و اینکه دخل و خرجش را بتواند با یکدیگر متناسب کند، مجبور شده تا گزیده‌تر خرید کند و از تنوع محصولات مصرفی خانواده خود بکاهد.

این شهروند درخصوص آثار کاهش تورم بر سبد مصرفی خانواده‌اش می‌گوید: اگر دولت می‌گوید که تورم کاهش یافته باید تدابیری را اتخاذ کند که حداقل کالاهای ضروری مورد نیاز مردم افزایش قیمت نداشته باشد؛ در غیر این صورت نمی‌توان به کاهش تورم و تاثیر مستقیم آن بر هزینه‌های زندگی امیدوار بود.

شهروند دیگری به مقایسه قیمت اقلامی که برای سبد خرید خود انتخاب کرده است اشاره می‌کند و می‌گوید: به‌عنوان مثال در گذشته یک کیلوگرم گوشت گوسفند بسته‌بندی شده خورشتی را به نرخ ۲۳هزار تومان خرید می‌کرده که اکنون باید ۷۰۰ گرم از این گوشت را به این قیمت خریداری کند، یعنی حداقل باید ۳۰۰ گرم کمتر خرید کند ولی در مقابل، همان پول را بپردازد.

او می‌افزاید: در مورد سایر اقلام همچون روغن یا برنج هم به این صورت است، یعنی بطری‌های روغن به نظر می‌رسد که محتویات کمتری نسبت به قبل دارند ولی ممکن است قیمت هم تغییر نکرده باشد، در حالی که برخی بطری‌ها، بسیار کمتر از بطری‌هایی که در گذشته خرید می‌کردم، روغن دارد.

این شهروند می‌گوید: در فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا کالاهای بسته‌بندی، قیمت‌ها به نسبت کالاهای عمده و فله‌ای از نوسان قیمت کمتری برخوردارند، در حالی که نوسان قیمت در میوه و صیفی، حبوبات فله‌ای یا هر کالای اساسی دیگری که به‌صورت فله عرضه می‌شود، بیشتر به چشم می‌خورد.

متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران هفته منتهی به ۱۳۹۳/۱/۲۲ (قیمت به ریال - منبع: بانک مرکزی)

گروه کالا	واحد	متوسط قیمت در سطح شهر:			درصد تغییر نسبت به:		
		هفته جاری	هفته قبل	هفته مشابه ماه قبل	هفته قبل	هفته‌مشابه ماه قبل	هفته مشابه سال قبل
لبنیات	-	-	-	-	-	۰/۲	۲۰/۷
ماست پاستوریزه	کیلو	۲۳۷۸۰	*	۲۳۶۰۰	-	۰/۸	۷/۶
پنیر پاستوریزه	بسته ۴۵۰ گرمی	۴۲۰۴۰	*	۴۲۰۴۰	-	۰	۱۳/۳
کره پاستوریزه	کیلو	۲۴۰۰۰۰	*	۲۴۰۰۰۰	-	۰	۹۹/۵
شیر پاستوریزه	لیتر	۲۴۳۲۰	*	۲۴۳۲۰	-	۰	۱۵/۲
تخم‌مرغ	شانه حدود ۲ کیلو	۸۱۷۸۰	*	۹۵۱۳۰	-	-۱۴	۱۰/۶
برنج	-	-	-	-	-	۰	۲۶/۸
برنج داخله درجه یک	کیلو	۷۴۱۳۰	*	۷۴۱۳۰	-	۰	۲۶/۶
برنج داخله درجه دو	کیلو	۵۵۴۸۰	*	۵۵۶۱۰	-	-۰/۲	۲۷/۶

درصد تغییر قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی (هفته منتهی به ۲۲مهر)

گروه	هفته مشابه ماه قبل
لبنیات	۰/۲
تخم‌مرغ	۱۴
برنج	۰
حبوبات	۰/۱
میوه‌های تازه	۴/۱
سبزی‌های تازه	۲
گوشت قرمز	۱/۲
گوشت مرغ	۵/۹
قند و شکر	۰/۱
چای	۰
روغن نباتی	۰/۱

اخبار

تولید سالانه ۹۰۰ هزار تن تخم‌مرغ

معاون وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه سالانه حدود ۹۰۰هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید می‌شود، گفت: ۹۵درصد از این میزان نیاز داخلی است و مابقی نیز صادر می‌شود.

حسن رکنی در مراسم بزرگداشت روز جهانی غذا در جمع خبرنگاران با بیان اینکه تولید مرغ در کشور سالانه ۲میلیون تن است، اظهار کرد: ما ظرفیت ماهانه ۱۰هزار تن صادرات را در این زمینه داریم، ضمن آنکه در ۶ماه اول امسال صادرات گوشت مرغ در کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به ظرفیت بالای کشورهایی مانند روسیه برای واردات گوشت مرغ از ایران، افزود: حدود ۱۰میلیون تن گوشت مرغ در دنیا تبادل تجاری می‌شود که حدود ۳میلیون تن از این میزان در همسایگی ما اتفاق می‌افتد. به‌عنوان مثال، کشوری مانند عربستان بین ۷۰۰ تا ۸۰۰هزار تن واردات مرغ در سال دارد.

رکنی با اشاره به اینکه ایران نیازی به واردات گوشت مرغ ندارد، افزود: ما سالانه حدود ۹۰۰هزار تن تخم‌مرغ تولید می‌کنیم که ۱۰درصد این میزان در واحدهای بومی (۸۰ تا ۹۰هزار تن) و باقی در واحدهای صنعتی تولید می‌شود، ضمن آنکه در این زمینه نیز ما ماهانه قابلیت صادرات ۱۰هزار تن تخم‌مرغ را داریم.

وی با بیان اینکه نگاه دولت از تولیدات نگاهی حمایتی است و ما باید همواره صادرات و واردات را در کنار هم برای پایداری تولید داشته باشیم، اظهار کرد: به اعتقاد بنده در موضوع صادرات علاوه بر اقدامات معمول بخش خصوصی، حمایت دولت نیز باید وجود داشته باشد. با توجه به نظر مثبت دولتمردان در حمایت از صادرات، امیدواریم برای این قسمت از برنامه (صادرات) برنامه کمکی داشته باشیم، ضمن آنکه ما به ۱۰ کشور صادرات انجام می‌دهیم. رکنی با اشاره به تولید ۹۰۰هزار تن تخم‌مرغ در کشور، افزود: ۹۵درصد این میزان نیاز داخل است و باقی نیز صادر می‌شود. قابلیت صادرات بیشتر با استفاده از همین امکانات و ظرفیت‌ها نیز وجود دارد و این کار هم در بخش مرغ و هم در بخش تخم‌مرغ قابلیت اجرا دارد.

معاون وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه کشور در زمینه تولید گوشت قرمز نیز زیرساخت‌های خوبی دارد، گفت: تولید سالانه گوشت قرمز در کشور بین ۷۵۰ تا ۸۰۰هزار تن است. ما اگر روند تولید را در یکسال گذشته بررسی کنیم، می‌بینیم هیچ تنشی در این زمینه وجود نداشته است، ضمن اینکه برای استمرار تولید محصول باید به مصرف داخلی برسد و مازاد آن نیز صادر شود.

بازار میوه پایتخت در دست دلالان

رییس اتحادیه میوه و سبزی گفت: در حال حاضر ۸۰۰ تا ۱۳۰۰ بارفروش در میدان میوه و تره‌بار فعالیت می‌کنند که در کنار آن تعداد زیادی دلال هم فعال هستند که نقش مهمی در افزایش قیمت میوه و تره‌بار دارند.

حسین مهاجران در گفت و گو با صمت در مورد دلایل قیمت‌های بسیار متفاوت میوه در سطح شهر و نحوه نظارت بر قیمت میوه از سوی بازرسان این اتحادیه گفت: در میدان اصلی توزیع میوه و تره‌بار ممکن است یک قلم میوه با چند قیمت متفاوت عرضه شود. رییس اتحادیه فروشندگان میدان میوه و تره‌بار، حضور گسترده دلالان را عامل اصلی گرانی میوه عنوان کرد و گفت: به‌منظور متعادل‌سازی قیمت میوه برای مصرف‌کنندگان، دولت باید با تشدید نظارت‌ها شرایط را برای خروج و حذف دلالان از این صنف فراهم کند. حسین مهاجران افزود: متاسفانه میوه باکیفیت در دست دلالان است چراکه از ساعت ۲۲ فعالیت خود را در میدان میوه و تره‌بار آغاز می‌کنند و فروشندگان میدان نیز میوه مورد نیاز خود را از این دلالان خریداری و تامین می‌کنند.

وی اظهار کرد: بارفروشان بر این باورند که دلالان از همکاران‌شان هستند و می‌توانند روی هر کیلوگرم میوه ۵۰۰ تومان سود ببرند، این درحالی است که این گروه سودهایی بیش از ۱۵۰۰ و ۲۰۰۰تومان روی هر کیلوگرم میوه به جیب می‌زنند به‌طوری‌که در میدان اصلی توزیع میوه و تره‌بار احتمال دارد یک نوع میوه با چند قیمت متفاوت عرضه شود.

مهاجران معتقد است اگر دلالان از صنف بارفروشان هستند، پس باید در صنف بارفروشان جای گرفته و بابت سودی که دریافت می‌کنند، مالیات بپردازند. وی از دولت خواست برای متعادل‌سازی بازار میوه و جلوگیری از ضرر مصرف‌کنندگان، برنامه حذف دلالان و ساماندهی میدان میوه و تره‌بار کشور را مدنظر قرار داده و تدابیر مناسبی را در این خصوص اتخاذ کند.

به گفته مهاجران، طرح ضربتی سازمان تعزیرات که از پانزدهم مردادماه اجرا شد توانست مانع از فعالیت ۷۵درصد دلالان در میدان مرکزی میوه و تره‌بار شود ولی از طرفی موجب شد تا فضای کار برای ۲۵درصد مابقی بازتر شود و این افراد از فعالیت دلالی بسیار بیشتر از گذشته سود ببرند.

صمت از تاثیر تکمیل نبودن چرخه اکتشاف در تولید مواد معدنی گزارش می‌دهد؛

اکتشاف‌های سنتی به همراه ضایعات سنگین

نرگس قیصری- گروه معدن: اکتشاف و شناسایی موقعیت کشف مواد معدنی نخستین حلقه از زنجیره فرآیند معدنکاری است و به همین دلیل در صنایع معدنی از اهمیتی بالایی برخوردار است؛ اما این مرحله از کار، نسبت به بقیه مراحل معدنکاری به تجهیزات تخصصی و پیچیده‌تری نیاز دارد. در واقع این تجهیزات نیاز دارند تا همگام با فناوری‌های روز دنیا خود را به روز کنند تا ضایعات و باطله برداری از معادن به حداقل برسد. این در حالی است که هم اکنون در کشور ما نبود تجهیزات کامل و پیشرفته باعث به وجود آمدن خسارات بسیاری در معادن شده که از آن جمله می‌توان به تولید ضایعات و باطله‌ها و کاهش راندمان تولید از معادن اشاره کرد. البته از آنجایی که معادن و صنایع معدنی به عنوان یکی از ارکان رشد اقتصادی در کشور مورد توجه دولت قرار گرفته، به نظر می‌رسد با انجام برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی در خصوص نوع بهره برداری از معادن و هدایت فعالان این عرصه به اکتشاف با استفاده از روش‌های سیستماتیک و کنار گذاشتن روش سنتی که پایه‌های علمی ندارند زمینه را برای استخراج مواد معدنی و افزایش تولید فراهم کرده تا از این طریق راه را برای توسعه و پیشرفت در صنایع معدنی هموار کند.

اسدالله کشاورز، مدیر کل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص وضعیت اکتشاف مواد معدنی در ایران به صمت می‌گوید: اکتشاف به عنوان یکی از زنجیره‌های اصلی در تولید مواد معدنی به شمار می‌آید به گونه‌ای که اگر اکتشاف به صورت کامل و درست انجام نشود در نتیجه حالت درست و سه بعدی ماده معدنی تشخیص داده نخواهد شد.

به عنوان مثال در صورت انجام ناقص مراحل اکتشاف کانی‌های فلزی عیاربندی درست و کاملی انجام نشده و در نتیجه مشکلاتی را در بخش استخراج در پی خواهد داشت.

وی با بیان اینکه اکتشاف و فناوری‌های مورد نیاز در شرایط مناسبی قرار دارد، افزود: وجود دستگاه ژئوفیزیک و همچنین وسایل مورد نیاز در حفاری هم‌اکنون در ایران وجود دارند که روند اکتشاف و توسعه معادن را تسریع کرده است اما تنها کمبودی که در این بخش وجود دارد در مورد برخی تجهیزات آزمایشگاهی است که برای برخی عناصر خاص معدنی و مشخص کردن نوع آنها و موارد مصرف آن مورد نیاز است که اخیرا شاهد ورود این تجهیزات توسط برخی فعالان این عرصه بوده‌ایم و این امر نشان از پیشرفت و به روز شدن در تجهیزات آزمایشگاهی دارد.

مدیر کل اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه هم‌اکنون در ایران از دو روش سیستماتیک و سنتی برای اکتشاف در معادن استفاده می‌شود، ادامه داد: در چند سال گذشته تلاش بسیاری توسط مسئولان این بخش انجام شده است تا فعالان و اکتشاف‌کنندگان را به سمت روش سیستماتیک هدایت کند؛ چرا که در روش سنتی به دلیل نبود دانش و آگاهی کافی در خصوص امر اکتشاف و همچنین استفاده نکردن از تجهیزات و فناوری‌های روز سبب شده تا میزان تولید باطله‌های معدنی در برخی از کانی‌ها افزایش پیدا کند. به عنوان مثال فعالان در حوزه سنگ‌های تزئینی که تمایلی برای استفاده از روش سیستماتیک نداشتند اما هم‌اکنون به دلیل تلاش‌های فراوان که در این خصوص انجام شده است نسبت به ۱۲ سال گذشته باعث شده تا فعالان این حوزه نیز به روش سیستماتیک روی بیاورند.

وی ادامه داد: در گذشته به دلیل در اختیار نداشتن تجهیزات و فناوری‌ها از میزان کیفیت سنگ‌های تزئینی بی‌اطلاع بوده و در نتیجه میزان بالایی از تولید این معادن به دلیل نبود تجهیزات کافی در امر استخراج و همچنین اکتشاف به باطله تبدیل می‌شد اما هم‌اکنون با توجه به پیشرفتی که در این حوزه به وجود آمده، با استفاده از دستگاه‌های حفاری جدید با گودبرداری و مغزه‌گیری از سنگ‌های موجود در معدن می‌توان به ضخامت و همچنین کیفیت این کانی پی‌برده و به این ترتیب کاهش هزینه‌ها در استخراج را به همراه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه شاهد پیشرفت چشمگیری در حوزه اکتشاف کانی‌های فلزی صورت گرفته و میزان تولید باطله در بیشتر کانی‌ها پایین است، گفت: سنگ‌های تزئینی یکی از مواردی است که میزان تولید باطله‌های معدنی در آن بیش از مواد دیگر بوده و لازم است تا با انجام برنامه‌ریزی و همچنین استفاده از روش سیستماتیک در این حوزه میزان تولید باطله‌ها کاهش داده و همچنین این مواد را در صنایع مختلف دیگر به کار گرفت چراکه در حال حاضر این باطله‌ها به صورت دپو شده باقی مانده و بدون استفاده مانده‌اند.

وی به کاربرد باطله‌ها در صنایع پایین‌دستی و کوچک اشاره کرد و گفت: از آنجایی‌که بیشترین حجم باطله‌ها در مواد معدنی مربوط به سنگ‌های تزئینی است لازم است با ایجاد یک مدیریت برای باطله‌های معدنی زمینه استفاده از آنها را فراهم کرد.

به عنوان مثال استفاده از این سنگ‌ها در پیاده‌روهای شهری یا ساخت نیمکت‌های سنگی در پارک‌ها به زیباسازی شهرها می‌تواند کمک کند اما این امر مستلزم حمایت برخی از ارگان‌ها همچون شهرداری است تا بتوان زمینه استفاده از این مواد را فراهم کرد.

نبود سیستم‌های کنترلی

عبدالهادی قزوینیان، استاد دانشگاه معدن در خصوص وضعیت تجهیزات اکتشافی در معادن ایران به صمت می‌گوید: بحث اکتشاف در کشورهای معدنی به عنوان یکی از بخش‌های مهم و اصلی به شمار می‌آید.

درواقع آنها با استفاده از فناوری‌های روز دنیا تمام مراحل فعالیت‌های معدنی از اکتشاف تا استخراج را از ابتدا تا آخر کنترل کرده و به این طریق علاوه بر اینکه میزان تولید و استخراج مواد معدنی را افزایش می‌دهند از تولید باطله‌های معدنی نیز جلوگیری به عمل می‌آورند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: با وجودی که در ایران ذخایر معدنی فراوانی وجود دارد اما در بحث اکتشاف مواد معدنی به دلیل نبود امکانات و استفاده از سیستم‌های کنترل‌کننده باعث شده تا جانمایی و مشخص کردن محدوده‌های معدنی به درستی انجام نشده و قفل شدن معادن و دسترسی نیافتن به این کانی‌ها را در پی داشته و از سوی دیگر باعث تولید باطله‌های معدنی خواهد داشت.

این استاد دانشگاه در ادامه به فعالیت کشورهای معدنی اشاره کرد و گفت: کشورهایی همچون افریقای جنوبی، استرالیا، کانادا و هندوستان با تجهیز معادن خود به دستگاه‌ها و سیستم‌های پیشرفته از مرحله اکتشاف تا استخراج، میزان آن را مورد بررسی قرار داده و به این طریق از تولید باطله‌های معدنی جلوگیری می‌کنند؛ چراکه نبود تجهیزات فنی و مشخص نشدن درست و علمی محدوده‌هایی که از ذخایر بیشتری برخوردارند، باعث می‌شود تا استخراج به‌درستی انجام نشود.

وی با بیان اینکه معادن و صنایع معدنی نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور دارند، ادامه داد: لازم است برای جلوگیری از تولید باطله‌های معدنی کنترل و نظارت بیشتری روی عملیات اکتشاف و استخراج از معادن وجود داشته باشد به این ترتیب که از مرحله شناسایی تا استخراج را از ابتدا تا پایان کنترل کرده تا از تولید باطله‌های معدنی جلوگیری شود.

قزوینیان در ادامه گفت: نوع اکتشاف مواد معدنی بر اساس خصوصیات و ویژگی‌های آنها متفاوت بوده و لازم است تا قبل از اکتشاف آنها گمانه‌زنی‌های لازم روی آنها انجام شود اما در روش اکتشاف به روش سنتی به دلیل نبود دانش و آگاهی، این امکان وجود نداشته و لازم است با استفاده از تجهیزات و فناوری‌های به روز دنیا، میزان خلوص و عیار مواد قبل از اکتشاف مورد بررسی قرار گیرد.

تازه‌های معدنی

فروش الماس صورتی ۱۸ میلیون دلاری

یک الماس صورتی رنگ بی‌عیب و نقص و گلابی شکل به وزن ۸/۴۱ قیراط به قیمت ۱۷/۸میلیون دلار که بیش از ۳میلیون دلار بالاتر از قیمت پیش‌بینی شده برای آن بود، هفته جاری در هنگ‌کنگ فروخته شد.

با این فروش رکورد حراج جهانی جدیدی برای این نوع سنگ به دست آمد.

حراجی «سوت بای» نام خریدار این الماس را فاش نکرد اما اعلام کرد ۲۰۰ نفر در مزایده خرید این الماس شرکت داشتند.

شفافیت بی‌عیب و نقص داخلی در الماس‌های صورتی نادر است و حراجی «سوت بای» ترکیبی از این عامل با رنگ فوق‌العاده را دلیل بی‌نظیر بودن این الماس عنوان کرد.

رکوردزنی صادرات زغال‌سنگ کوئینزلند

معدنکاران زغال‌سنگ استرالیایی اشباع جهانی بازار این سوخت فسیلی را نادیده گرفته و رکورد ۱۵۸/۵ میلیون تن را برای خروج زغال‌سنگ در ۹ ماه نخست امسال از ایالت کوئینزلند ثبت‌کردند.

شرکت‌های معدنی استرالیایی همچنان به ظرفیت تولید اضافه کرده و صادرات زغال‌سنگ کک شو و حرارتی را افزایش می‌دهند حتی در شرایطی که تعرفه واردات در چین نگرانی‌ها را در مورد مازاد ظرفیت با توجه به افت شدید قیمت‌ها برانگیخته است.

استرالیا بزرگترین صادرکننده زغال‌سنگ متالورژیکی در جهان و دومین صادرکننده بزرگ زغال‌سنگ حرارتی است.

براساس گزارش رویترز، با افزایش تولید استرالیا این نگرانی وجود دارد که تصمیم چین برای اعمال تعرفه برای واردات زغال‌سنگ به تعطیلی معادن استرالیا منجر شود.

حفظ برتری ریوتینتو پس از رد پیشنهاد گلنکور

روزنامه مالی «بارون» در گزارشی پیش‌بینی کرد؛ شرکت معدنی ریوتینتو با وجود رد پیشنهاد خرید گلنکور می‌تواند تا سال آینده ۲۰درصد صعود کند.

این غول سنگ‌آهن هفته گذشته از رد پیشنهاد ادغام با گلنکور برای ایجاد غول معدنی ۱۶۰میلیارد دلاری خبر داد.

ریوتینتو سال گذشته ۲/۳میلیارد دلار از هزینه‌های عملیاتی خود را کاهش داد و انتظار دارد امسال نیز ۳میلیارد دلار کاهش هزینه داشته باشد. براساس گزارش رویترز، هزینه سرمایه این شرکت ۹میلیارد دلار در سال‌جاری و ۸میلیارد دلار در سال آینده پیش‌بینی شده که کمتر از نصف ۱۷/۶میلیارد دلار هزینه شده در سال ۲۰۱۲ م است.

دریچه

رشد تولید آهن اسفنجی در جهان

گروه معدن: آهن احیای مستقیم (DRI) همچنان یک ماده اولیه پایدارتر، کارآمدتر و جایگزین مرغوب‌تری برای تغذیه فولادسازان به شمار می‌رود. آهن اسفنجی محصول واسطه‌ای برای تولید فولاد است که از آن برای احیای فولاد استفاده می‌شود.

هند بزرگترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان است که ۱۳ درصد آهن اسفنجی جهان را تولید می‌کند و پس از آن جمهوری اسلامی ایران با ۱۴/۵میلیون تن تولید در سال ۲۰۱۳ قرار گرفته است. آهن اسفنجی را می‌توان با استفاده از زغال‌سنگ یا گازطبیعی تولید کرد. در واقع مواد اولیه لازم برای تولید آهن اسفنجی زغال‌سنگ غیرکک‌شو، سنگ‌آهن و دولومیت است به این صورت که سنگ‌آهن و دولومیت به همراه زغال‌سنگ به داخل کوره (Kiln) تغذیه می‌شوند. زغال‌سنگ در یک درجه حرارت بسیار بالا سوخته و کربن موجود در زغال‌سنگ سنگ‌آهن را به آهن متالیکی تبدیل می‌کند. این ترکیب یا مخلوط از طریق اسپری آب خنک شده و چدن با استفاده از آهنربا جدا می‌شود. پس از آن این آهن احیا شده را می‌توان در کوره به فولاد تبدیل کرد. برای توسعه هر تن آهن‌اسفنجی حدود ۱/۷ تن سنگ آهن، ۱/۵تن زغال‌سنگ، ۰/۰۵ تن دولومیت و ۲ تن آب نیاز است. در مقابل تولید آهن اسفنجی حدود ۲ تن CO_2، ۰/۲۵تن گرد و غبار، ۰/۳ تن قطران و ۰/۰۲تن SO_2 و بخار آب تولید می‌کند.

تولید جهانی

تولید جهانی آهن اسفنجی در سال ۲۰۱۳ م افزایش پیدا کرده و با ۷۵/۲ میلیون تن تولید رکورد جدیدی به دست آمد. این رقم ۲ میلیون تن در سال یا ۲/۸ درصد بالاتر از میزان تولید در سال ۲۰۱۲ م است که با توجه به نیروهای اقتصادی که روی این صنعت تاثیر گذاشته، قابل ملاحظه است. صنعت آهن اسفنجی در مدت ۸ سال گذشته رشد قابل‌توجهی داشته است. تولید در سال ۲۰۱۳ م حدود ۸۵ درصد بیشتر از سال ۲۰۰۱ م است. عواملی که روی رشد طولانی مدت عرضه آهن اسفنجی در سال‌های قبل موثر بود ادامه داشته اما تحت‌الشعاع تقاضای آن قرار گرفته است.

عملکرد

نخستین منطقه‌ای که رشد صنعتی در آن اتفاق افتاد، خاورمیانه و شمال افریقا(MENA) بود که رشد آن به ۵ میلیون تن بالاتر از ۲۰۱۲ م رسیده و بحرین وارد جرگه کشورهای تولیدکننده آهن اسفنجی شده و واحد ۱/۵ میلیون تنی در سال خود را راه‌اندازی کرد همچنین ایران یک بار دیگر رشد قابل‌توجهی را تجربه کرده و به تولیدات آن تقریبا ۳ میلیون تن افزوده شده است، این افزایش تولید از طریق بازسازی تعدادی از مدل‌هایی که اخیرا راه‌اندازی شده صورت پذیرفته است. کشورهای دیگری در خاورمیانه مانند عربستان سعودی و امارات متحده عربی به رکورد جدیدی از دید تولید ملی آهن‌اسفنجی دست یافتند. عمان تولیدش را اندکی که در سال گذشته افزایش داده و لیبی نیز پس از جنگ داخلی برای بازسازی کشور به تولید خود افزود.

در مجموع تولید MENA ۳۲/۴میلیون تن آهن‌اسفنجی بود که ۵۵ درصد کل تولید جهانی آهن‌اسفنجی است که در جهان با استفاده از گاز طبیعی تولید شده است. خارج از «منا» روسیه نیز از افزایش تولید برخوردار بوده است و به یک رکورد ملی تولید جدید به میزان ۵/۳ میلیون تن دست یافت.

تولید جهانی آهن اسفنجی در سال ۲۰۱۳ م با وجود اینکه دو تولیدکننده بزرگ آهن اسفنجی در جهان هند و ونزوئلا شاهد کاهش چشمگیری در تولیدات‌شان بودند دلایل اصلی برای این کاهش مشکلاتی همچون دسترسی نداشتن به سنگ آهن داخلی به دلیل مقررات جدید، مجوزهای مربوط به محدودیت‌های زیست‌محیطی و قیمت‌های بسیار بالای گاز طبیعی بود.

پیش‌بینی تولید

درحال حاضر تقریبا ۱۶ میلیون تن در سال ظرفیت جدید واحد آهن اسفنجی در دست ساخت است. در این رابطه میدرکس معتقد است که در دهه آینده سالانه حدود ۵ میلیون تن یا بیشتر به تولید آهن‌اسفنجی در جهان افزوده خواهد شد.

تقریبا نیمی از افزایش ظرفیت تولید در حال حاضر ساخته شده یا در مرحله ساخت است. امریکا به احتمال قوی دارای ۲ تا ۳ واحد تولید آهن اسفنجی خواهد بود که دربرگیرنده ۵ تا ۶ میلیون تن ظرفیت ساخته در امریکای شمالی تا پایان دهه خواهد بود.

نیاز به گندله

در سال‌های اخیر گندله به طور روز افزونی سهم بیشتری از بار کوره بلندهای چین را به خود اختصاص داده است درحال حاضر بازار با کمبود گندله کوره بلند مواجه است و تقاضا برای گندله آهن اسفنجی مرغوب یا گرید بالا افزایش خواهد داشت که نیازمند سرمایه‌گذاری بالا در بخش معدن و کنسانتره خواهد بود. کیفیت کنونی گندله آهن اسفنجی به تدریج رو به وخامت می‌رود چون عیار سنگ‌آهن در معادن کاهش پیدا کرده و تولیدآهن اسفنجی مرغوب را پر هزینه می‌کند. در آسیا تولیدکنندگان به توافق رسیده‌اند که محصول خود را با ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۳ م هر تن ۳۸ دلار بفروشند.

طبق گزارشات در اروپا هر تن گندله مرغوب ۴۰ تا ۴۲ دلار فروخته می‌شود. پیش‌بینی می‌شود که در کوتاه مدت تا بلندمدت تقاضا برای گندله بالا باشد و در نتیجه هزینه احداث واحد گندله‌سازی افزایش پیدا خواهد کرد که به‌دنبال آن قیمت گندله یا آهن اسفنجی مرغوب بالاتر خواهد رفت.

منبع: استیل ورد

مترجم: علی غفوری

بررسی بازار نوشابه در جهان و ایران

محبوبیت این نوشیدنی‌ها، پولساز است

فرانک میرزایی گروه تجارت: اگر از آن دسته کسانی هستید که میل کردن وعده‌های غذایی‌تان را بدون نوشابه دلچسب نمی‌دانید، باید بگویم که شما هم در زمره عاشقان واقعی نوشابه در سراسر جهان هستید. از زمانی که نوشابه وارد دنیای مواد غذایی شده است، طرفداران بسیاری را به سوی خود جذب کرده به طوری که امروز شرکت‌های مطرح تولید و فروش نوشابه، جزو بزرگترین و پرسودترین شرکت‌های جهان محسوب می‌شوند. سالانه میلیاردها دلار صرف خرید نوشیدنی می‌شود که تمامی متخصصان و پزشکان بر ناسالم و مضر بودن آن تاکید فراوان دارند. با این وجود، این نوشیدنی محبوب، بیشترین حجم بازار نوشیدنی‌ها را در اختیار دارد.

آشنایی با تاریخچه نوشابه

نوشابه (Soft drink)، در لغت به معنای هر چیز نوشیدنی است. اولین باری که حرفی از تولید نوشابه به میان آمد، زمانی بود که طعم‌دهنده‌ها و شیرین‌کننده‌ها به آب افزوده و از آن شربت‌های متعددی تهیه شد.

نوشابه‌ها آشامیدنی‌های فوق‌العاده محبوبی هستند که در درجه اول از آب گازدار، قند و چاشنی‌ها تشکیل شده‌اند. ریشه نوشابه‌ها به زمان باستان برمی‌گردد. دو هزار سال قبل یونانی‌ها و رومی‌ها ارزش دارویی آب معدنی را شناختند. در اواخر دهه ۱۷۰۰م اروپایی‌ها و امریکایی‌ها شروع به نوشیدن آب معدنی گازدار کردند چراکه به خاطر خواص درمانی‌شان مشهور بودند. داروسازان امریکایی و اروپایی با هدف ساخت نوشیدنی‌هایی که عنوان نوشیدنی‌های نیروبخش و مقوی را به خود می‌گیرند، به دنبال درمان سردردها و دردهای عصبی بودند. این تلاش‌ها تا جایی پیش رفت که در دهه ۱۸۳۰م آب گازدار برای اولین بار در بطری‌های شیشه‌ای در بازار فروخته شد. در اوایل دهه ۱۸۸۰م داروسازان محرک‌های قوی را برای افزودن به آب گازدار آزمایش کردند که شامل میوه‌های شیرین کولا و برگ‌های کوکا بودند.

آنها از کارگران سرخپوست بولیویایی الهام گرفتند؛ کسانی که برگ‌های کوکا را برای رفع خستگی می‌جویدند. کارگران افریقایی تبار نیز دانه‌های کولا را به عنوان یک محرک می‌جویدند.

در سال ۱۸۸۶م یک داروساز آتلانتایی، جان پمبرتون، گامی مهم برای ترکیب کوکا با کولا برداشت و بنابراین آن چیزی را ایجاد کرد که مشهورترین نوشیدنی جهان یعنی کوکاکولا شد. از آن تاریخ تا به امروز، زمان بسیاری می‌گذرد و این نوشیدنی هنوز در زمره بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده نوشابه قرار دارد.

بازار جهانی نوشابه

نه تنها در میان نوشیدنی‌های مختلف در سراسر جهان، بلکه در میان مواد غذایی، نوشابه سهم بالایی از بازار جهانی را در اختیار گرفته است. اگرچه اغلب کشورهای جهان اقدام به تولید نوشیدنی نوشابه می‌کنند اما مسلم است که امریکا از همان روزهای نخستین که نوشابه به عنوان یک صنعت نوظهور وارد گردونه رقابتی بازار شده بود، سهم عظیمی برای خود تدارک دید. نام دو شرکت بزرگ کوکاکولا و پپسی برای اثبات مالکیت امریکا بر این بازار کافیست. کوکاکولا به عنوان بزرگترین برند در عرصه تولید نوشابه، روزانه چیزی حدود یک میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار فروش جهانی در تمام کشورهای دنیا دارد. پپسی در رده دوم برندها قرار دارد و ارزش برند آن ۹میلیارد دلار است. این شرکت سالانه حدود ۶۰میلیارد دلار فروش در سراسر جهان دارد که این میزان، یک پنجم فروش شرکت کوکاکولا است. براساس گزارش موسسه آماری بین‌المللی «لوسینتل»، ارزش بازار جهانی نوشابه در سال ۲۰۱۲م، رقم سرسام‌آور ۱۲۸۰ میلیارد دلار بوده است. این موسسه همچنین پیش‌بینی کرده این رقم تا سال ۲۰۱۷م رشدی ۴/۶ درصدی را هم تجربه کند و به مبلغ ۱۳۴۷ میلیارد دلار برسد.

در راستای احتمال رشد بازار جهانی، به نظر می‌رسد که آمار مطرح شده در خصوص افزایش سود و درآمد دو شرکت بزرگ تولیدکننده نوشابه در جهان، از قطعیت رونق در بازار جهانی نوشابه خبر می‌دهد. از آنجا که دو شرکت کوکاکولا و پپسی بیشترین سهم از بازار جهانی نوشابه را به خود اختصاص داده‌اند، افزایش سود و درآمد آنها بازار را تحت تاثیر مثبت قرار داده است. شرکت پپسی‌کولا با ۱۱/۹ میلیارد دلار فروش در سال ۲۰۱۲م، از افزایش ۲۷ درصدی فروش خبر می‌دهد که این سودآوری موجب رونق بازارهای بین‌المللی شد. این درآمد در مورد شرکت کوکاکولا به ۱۰/۵۲ میلیارد دلار با افزایش ۴۰ درصدی در سال ۲۰۱۲م می‌رسد. بر این اساس، می‌توان بازار جهانی نوشابه را مثبت برآورد کرد.

بازار نوشابه در ایران

در ایران نیز همانند کشورهای دیگر جهان، شرکت‌هایی اقدام به تولید نوشابه کردند. در ابتدای راه، به دلیل هماهنگ نبودن طعم نوشابه با ذائقه مردم، بازار این نوشیدنی گسترش پیدا نکرد. اما به تدریج جای خود را در بازار داخلی باز کرد؛ آن هم به شکلی عجیب و شدید.

آمارهای غیررسمی از وجود ۲۸ تولیدکننده نوشابه در ایران در سال ۱۳۵۶ خبر می‌دهند که در مجموع حدود یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون لیتر نوشابه تولید می‌کردند. تولید نوشابه در سال ۶۲، به ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون لیتر رسید اما باز هم تولید به قدر تقاضا نبود چون هر روز بر تعداد طرفداران افزوده می‌شد. در دهه ۱۳۷۰، شرکت نوشاب تاسیس شد و توانست لیسانس کوکاکولا را به دست آورد. خوشگوار هم باز توانست اسانس کوکا را وارد کند.

در حال حاضر بازار نوشابه در ایران به شدت رونق یافته است. آمارها نشان می‌دهد شرکت‌های نوشابه‌سازی ایرانی سالانه بیش از ۱۴۰ میلیارد تومان سود به دست می‌آورند که این سود البته سهم همه شرکت‌ها نیست و مربوط به آمار برخی از کارخانه‌های تولیدی است.

آمار گمرک در خصوص میزان صادرات و واردات این محصول نشان می‌دهد، در سال ۱۳۹۰، ۱۸ هزار تن نوشابه به ارزش ۹ میلیون دلار و ۱۲۵ تن اسانس کولا به ارزش ۳۱۰ هزار دلار از کشور صادر شده است. در مقابل ۵۵ هزار تن نوشابه به ارزش ۳۲ میلیون دلار و ۲۱ تن اسانس کولا به ارزش یک میلیون دلار وارد کشور شده است. از مقایسه این آمار، برداشت می‌شود که اسانس وارد شده کولا به کشور بسیار گرانقیمت‌تر از اسانس صادر شده است اما ارزش نوشابه‌ها تفاوت چندانی با هم ندارد.

با تمام اوصافی که در خصوص بازار نوشابه ایرانی گفته شد، با این حال بازار داخلی همانند بازار جهانی نوشابه روبه‌راه نیست. دشواری‌های تولید و ممنوعیت‌هایی که در دستور کار صدا و سیما و ارگان‌های دولتی در رابطه با توزیع نشدن این نوشیدنی اتفاق افتاده، سبب شده تا نتوان پیش‌بینی خوبی نسبت به آینده بازار داخلی نوشابه انجام داد. این در حالی است که آمار جهانی تولید و مصرف نوشابه به خوبی نشان‌دهنده افزایش روز افزون تقاضای این کالاست.

مقام اول مصرف نوشابه از آن ایران است

نوشابه‌های گازدار جزو نوشیدنی‌های پرطرفدار در بسیاری از کشورهای دنیا است اما این آمار در خصوص ایران، رقمی سرسام‌آور را به خود اختصاص داده است. بر اساس این گفته، درحالی که سرانه مصرف نوشابه گازدار در دنیا ۱۰ لیتر است، ایرانی‌ها سالانه ۴۲ لیتر نوشابه مصرف می‌کنند که این رقم، بیش از ۴ برابر میانگین مصرف جهانی نوشابه است.

ریشه‌های صنعتی شدن نوشابه به غرب و در راس آن به امریکا بازمی‌گردد اما به نظر می‌رسد فرهنگ نادرست مصرف در میان ایرانیان که باعث شده ما همواره آمار بالایی نسبت به جهان در مصرف انرژی، منابع طبیعی و... داشته باشیم، در مصرف این نوشیدنی مضر نیز رواج پیدا کند و ایران گوی سبقت را از جهان برباید و هر روز بر میزان تقاضای این نوشیدنی افزوده شود.

پپسی‌کو (PepsiCo) شرکت صنایع غذایی امریکایی و چندملیتی است که دفتر مرکزی آن در نیویورک قرار دارد. شرکت پپسی در سال ۲۰۱۳م پس از نستله در رتبه دوم از فهرست بزرگترین تولیدکنندگان نوشیدنی و مواد غذایی جهان قرار گرفت. در این فهرست شرکت‌های کوکاکولا، آرچر دانیلز میدلند و انهایزربوش اینبیف در رتبه‌های بعدی قرار دارند.این شرکت در حوزه تولید، فروش و توزیع اغذیه‌های بر پایه دانه‌های خوراکی، نوشیدنی‌ها و سایر محصولات غذایی فعالیت می‌کند. شرکت پپسی‌کو در سال ۱۹۶۵ از ادغام شرکت‌های پپسی‌کولا و فریتولی، در نیو برن، کارولینای شمالی تاسیس شد.بر پایه آمار سال ۲۰۰۹م حدود ۶۳ درصد از محصولات این شرکت را مواد خوراکی و ۳۷ درصد را نوشیدنی‌ها تشکیل می‌دهند. پپسی‌کو محصولات خود را در قالب ده‌ها نام تجاری مختلف عرضه می‌کند که ۱۹ محصول آن سالانه بیش از یک میلیارد دلار فروش دارند. از جمله این برندها می‌توان به: پپسی، سون‌آپ، چای لیپتون، میراندا، چیتوز، پپسی‌مکس، فریتوز و واکرز اشاره کرد. محصولات شرکت پپسی در بیش از ۲۰۰ کشور جهان توزیع می‌شود که به‌طور متوسط سالانه درآمدی بالغ بر ۶۶ میلیارد دلار کسب می‌کند.پپسی (در گذشته پپسی‌کولا) نام یک نوع نوشابه گازدار پرطرفدار است که تا سال ۱۹۶۵م توسط شرکت پپسی‌کولا تولید می‌شد. از سال ۱۹۶۵م در پی ادغام شرکت پپسی‌کولا و شرکت فریتولی، این محصول توسط شرکت پپسی‌کو تولید می‌شود. نوشابه پپسی اولین بار در سال ۱۸۹۳م توسط داروساز جوانی به نام کیلب برادهم اهل نیوبرن در ایالت کارولینای شمالی در کشور امریکا معرفی شد. هدف برادهم از تولید این نوشیدنی درمان درد معده بود. پپسی‌کولا نام شرکتی امریکایی است که در سال ۱۸۹۸م توسط داروساز جوانی به نام کیلب برادهم اهل نیوبرن در ایالت کارولینای شمالی در کشور امریکا بنیانگذاری شد. این شرکت در زمینه تولید انواع نوشیدنی‌های غیرالکلی فعالیت داشت که پپسی معروف‌ترین آنهاست. این شرکت در سال ۱۹۶۵م با شرکت فریتولی ادغام شد و شرکت پپسی‌کو به وجود آمد.

درآمد	۶۶/۴۱ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
درآمد عاملی	۹/۷۰ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
سود خالص	۶/۷۴ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
مجموع دارایی	۷۷/۴۷ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
مجموع سهام	۲۴/۳۸ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
کارکنان	۲۷۴/۰۰۰ نفر (۲۰۱۳)

شرکت کوکاکولا (The Coca-Cola Company) شرکت صنایع غذایی امریکایی و چندملیتی است که تمرکز اصلی آن بر تولید، بازاریابی و توزیع نوشیدنی‌های غیرالکلی معطوف است. دفتر مرکزی این شرکت در شهر آتلانتا، جورجیا قرار دارد. شناخته‌شده‌ترین محصول این شرکت نوشابه کوکاکولا است که نخستین بار در سال ۱۸۸۶م توسط داروساز امریکایی جان پمبرتون در کولومبوس، جورجیا ساخته و تولید شد. برند و فرمول تجاری محصول کوکاکولا در سال ۱۸۸۹م توسط آسا گریگس کندلر خریداری شد. کندلر تا سال ۱۸۹۲م شبکه توزیع محصولات کوکاکولا را راه‌اندازی کرد و در همین سال به‌طور رسمی اقدام به تاسیس شرکت کوکاکولا کرد. در سال ۱۹۸۱م روبرت گویزتا، رییس وقت و مدیر آن زمان کوکاکولا دست به یک ریسک زد. اقدام او معرفی فرمولی جدید از کوکاکولا با نام تجاری Diet Coke یا همان کوکاکولای رژیمی با کالری بسیار پایین بود که در زمان خود اولین نوع از این فرمول به‌حساب می‌آمد. این عمل گویزتا از این جهت متحورانه و پرریسک به حساب می‌آمد که دقیقا بعد از ۹۹ سال ترکیب نوشیدنی کوکاکولا دچار تغییر می‌شد و منتقدان این حرکت شرکت را بزرگ‌ترین اشتباه بازاریابی ارزیابی کردند. نکته جالب اینکه این فرمولاسیون با استقبال عمومی مردم مواجه شد ولی فرمول قدیمی هم به واسطه ورود این ترکیب از بین نرفت و مدت زمانی بعد با نام تجاری Coca – Cola classic (کوکاکولا کلاسیک) دوباره به فروشگاه‌ها بازگشت.

کوکاکولا در سال ۲۰۱۳م پس از شرکت‌های نستله و پپسی‌کو، در رتبه سوم از فهرست بزرگترین تولیدکنندگان نوشیدنی و مواد غذایی جهان قرار گرفت. شرکت کوکاکولا مالک برندهای کوکاکولا، فانتا، دسانی، اسپرایت، سون‌آپ و کوکاکولا زیرو است. بزرگ‌ترین سهام‌دار کوکاکولا، شرکت برکشایر هاتاوی است، که مالکیت ۹/۱ درصد از سهام آن را در اختیار دارد. بخشی از سهام شرکت کوکاکولا نیز در بازار بورس نیویورک معامله می‌شود. این شرکت بخشی از شاخص‌های میانگین صنعتی داوجونز و اس‌اندپی ۵۰۰ به‌شمار می‌آید.

درآمد	۴۶/۸۵ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
درآمد عاملی	۱۰/۲۲ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
سود خالص	۸/۵۸ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
مجموع دارایی	۹۰/۰۵ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
مجموع سهام	۳۳/۴۴ میلیارد دلار (۲۰۱۳)
کارکنان	۱۳۰/۶۰۰ نفر (۲۰۱۳)

گفت‌وگو

بازار خوب نوشابه‌های ایران در کشورهای منطقه

نوشابه یکی از نوشیدنی‌های محبوب در میان مردم جهان است. از زمانی که این نوشیدنی به صنعتی بزرگ تبدیل شد هر روز بر بازار آن افزوده می‌شود. در این سال‌ها با وجود اینکه تبلیغات بسیاری در مورد کمتر مصرف کردن این نوشیدنی اجرا می‌شود، اما نه تنها نوشابه با کاهش تقاضا مواجه نشده، بلکه هر روز نیز میزان تقاضا افزایش می‌یابد. ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان این نوشیدنی است. صمت با منصور حیدری، کارشناس بازار و برند یکی از شرکت‌های نوشابه‌سازی کشور گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.

بزرگترین تولیدکنندنوشابه در جهان کدام کشور است؟

کشور امریکا بزرگترین تولیدکننده نوشابه است. این کشور از سال‌های بسیار دور تولید نوشابه را صنعتی کرد و درحال حاضر نیز دو شرکت بزرگ در حوزه تولید و صادرات نوشابه در جهان به این کشور تعلق دارند. دو شرکت کوکاکولا و پپسی کولا بیشترین میزان تولید جهان را در دست دارند. این شرکت‌ها به تمام کشورهای دنیا به جز کره شمالی و کوبا صادرات دارند که این به‌خوبی قدرت آنها را در بازار جهانی نشان می‌دهد.

به غیر از این دو برند آیا برندهای دیگر توانسته‌اند سهم قابل قبولی از بازار داشته باشند؟

در سطح جهانی تنها این دو شرکت هستند که سهم اصلی بازار را دارند اما هر یک از کشورهای جهان تولیداتی برای خود در داخل کشور دارند که تولیدات‌شان به مصرف داخل می‌رسد. البته این برندها به کشورهای اطراف خود نیز صادرات دارند. در خصوص ایران نیز همین روال صادق است. برندهای ملی اقدام به تولید نوشابه می‌کنند که علاوه‌بر عرضه در داخل، صادرات منطقه‌ای نیز دارند. در حوزه استان‌ها هم شرکت‌های مختلف اقدام به تولید و ثبت برند کرده‌اند که بیشتر آنها به مصرف محلی می‌رسد.

از صادرات این نوشیدنی به کشورهای منطقه گفتید. به‌طور دقیق نوشابه ایران به کدام کشورها صادر می‌شود؟

ایران پیش از این به کشورهای انگلستان، هلند، کشورهای عربی، ایتالیا، آلمان و... نوشابه صادر می‌کرد اما در چند سال اخیر و به دنبال بروز تحریم‌ها عمده صادرات به کشورهای منطقه از جمله افغانستان، عراق و ترکیه صورت می‌گیرد.

وضعیت مصرف این نوشیدنی در ایران به چه شکل است؟

ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان نوشابه در میان دیگر کشورهای جهان است، هر سال نیز بر میزان تقاضا افزوده می‌شود. بر این اساس رقابت میان شرکت‌ها بالاست. چند برند مطرح در داخل کشور وجود دارد که نه تنها با برندهای جهانی، بلکه با برندهای داخلی نیز رقابت می‌کنند. تقاضای بالا در میان مصرف‌کنندگان سبب شده تا شرکت‌های بیشتری اقدام به تولید کنند که همین امر سبب شده تا رقابت بیشتر شود.

ایران در زمینه تولید نوشابه‌های رژیمی و انرژی‌زا چگونه عمل می‌کند؟

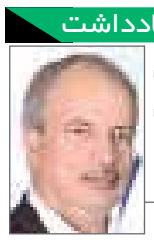
نوشابه‌های دایت یا همان رژیمی نوشابه‌هایی هستند که در ترکیبات آن از قند مصنوعی به جای قند طبیعی استفاده می‌شود. زمانی که این نوشابه‌ها وارد بازار شد، به افرادی که دچار مشکلات قندی و دیابت بودند یا نمی‌خواستند اضافه وزن پیدا کنند، توصیه می‌شد تا از این نوشیدنی مصرف کنند. این محصول به محض ورود به بازار ایران با استقبال خوبی از سوی مصرف‌کنندگان روبه‌رو شد اما این تقاضا چندان طولانی نبود و تمایل به مصرف کاهش پیدا کرد. یکی از دلایل اصلی این کاهش تقاضا، عوارض پزشکی بود که از صرف این نوع نوشابه‌ها به خاطر داشتن مواد قندی مصنوعی که به شدت برای سلامتی مضر هستند، ایجاد می‌شد. این عوارض موجی از نگرانی را در میان مصرف‌کنندگان به وجودآورد که باعث از بین رفتن علاقه در بین آنها شد. بر این اساس، کم کم بازار دوباره به سمت مصرف نوشابه‌های کلاسیک کشیده شد. اما در مورد نوشابه‌های انرژی‌زا مسئله متفاوت است. با اینکه چند سالی است این نوشیدنی وارد کشور شده اما هر سال بر میزان تقاضا برای مصرف آن بیشتر می‌شود. در این حوزه چند برند بزرگ در جهان مطرح هستند. چند شرکت داخلی هم به منظور کسب این بازار، وارد رقابت با آنها شده‌اند. اگرچه رقابت با این شرکت‌ها به دلیل فرمولاسیون خاصی که در تولید به کار برده شده، سخت است اما امکانش وجود دارد.

با توجه به بازار پرمصرف نوشابه در ایران چطور می‌توان محصولات داخلی را جایگزین تولیدات خارجی کرد؟

در بحث بازاریابی باید فعالیت‌های جدی انجام شود. موقعیت شناسی نیز امری است که باید در بازار مورد توجه قرار گیرد. به این معنا که هر منطقه‌ای تمایل به مصرف یک نوع نوشیدنی دارند، بر این اساس می‌توان با تغییر ذائقه و تولید محصولات مشابه با محصولات خارجی، بازار را در دست گرفت، البته این امر منوط به بالا بردن کیفیت محصول در سطح کیفیت برندهای خارجی است تا امکان رقابت فراهم شود.

یادداشت

لزوم معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران به دنیا



حسین محمدزاده

عضو کمیسیون عمران مجلس

در حال حاضر رونق اقتصادی پایدار یکی از اهداف مهم دولت یازدهم است. در این شرایط ایجاد زمینه رقابت در اقتصاد به عنوان یکی از محورهای برنامه‌های دولت برای رونق اقتصادی، معرفی شده است که برای این موضوع باید اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و بحث حمایت از تولید و بخش خصوصی را در دستور کار قرار دهیم.

همچنین در این شرایط برای اینکه بخش خصوصی بتواند در برابر فعالان اقتصادی دولتی و شبه دولتی فعالیت کند در وهله اول باید زمینه رقابت بخش خصوصی را با سایر بخش‌های اقتصادی فراهم کرد.

علاوه بر این باید معادلات و سیاستگذاری‌ها را به نحوی شکل دهیم تا زمینه فعالیت آنهایی که می‌توانند منشأ تغییر باشند، فراهم شود تا بخش خصوصی نیز شرایط رقابت را پیدا کند.

اما در سویی دیگر برای رونق اقتصادی پایدار باید راه ورود سرمایه‌گذاران خارجی را به کشور هموار کرد. سرمایه‌گذارانی که در خارج از کشور هستند برای حضور و فعالیت یکسری دغدغه‌هایی دارند و به طور قطع آنها تضمین‌ها و مشوق‌هایی را نیاز دارند و خواسته‌های آنها به این برمی‌گردد که شرایط سرمایه‌گذاری در کشور فراهم شود به نحوی که بتوانند فعالیت‌های خود را با بیشترین بازدهی و امنیت انجام دهند.

بنابراین برای ایجاد زمینه سرمایه‌گذاری باید چند فاکتور در نظر گرفته شود و شرایط نیز تغییر کند. با توجه به قدم‌های مناسبی که در فضای بین‌المللی برداشتیم و تعدیل فضای ناجوانمردانه تحریم‌ها، به‌طور طبیعی شرایط و فرصت‌ها برای سرمایه‌گذار خارجی در حال آماده شدن است.

موضوع مهم دیگر این است که باید به سرمایه‌گذار خارجی که وارد کشور می‌شود مزیت‌ها و فرصت‌های کشور را معرفی کرد و براساس این مزیت‌ها و قابلیت‌ها برای این گروه زمینه انتخاب و فعالیت را فراهم ساخت، چرا که هیچ سرمایه‌گذاری در دنیا بدون هدف فعالیت نخواهد کرد.

در همه کشورها در ابتدا فرصت‌ها و مزیت‌های مختلف را شناسایی و سرمایه‌گذار و سرمایه‌های سرگردان را به آن بخش وارد می‌کنند، بنابراین در این زمینه دولت مکلف است با برنامه‌ریزی مناسب، مشخص کند که کدام بخش‌ها نیاز به منابع و سرمایه برای فعالیت دارد.

باید با پکیج‌های ساده، مشخص و با زمانبندی‌های مناسب، مزیت‌ها و قابلیت‌های موجود کشور را به دنیا معرفی کنیم تا هم بخش‌هایی که نیاز به منابع دارند، تامین منابع شده و هم رغبت سرمایه‌گذاران برای ورود به کشور بیشتر شود، ضمن اینکه باید یک ساختار و سازمانی داشته باشیم تا بتوانیم در حوزه‌های مختلف مانند صنعت و معدن با نگاه به توسعه فعالیت‌های مولد با هدف ایجاد اشتغال و مقابله با بیکاری گام برداریم.

خبر

برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و پاکستان

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان در حاشیه اجلاس پاییزه بانک جهانی با همتای پاکستانی خود دیدار و پیرامون مسائل مهم بین دو کشور گفت‌وگو کرد.

به گزارش شادا در این دیدار، دو طرف توافق کردند که نوزدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی میان جمهوری اسلامی ایران و پاکستان با تمرکز ویژه روی موضوع خط لوله گاز و صادرات برق ایران به پاکستان به‌زودی برگزار شود. گفتنی است، بنا بر اعلام وزیر اقتصاد پاکستان، خط لوله گاز در این کشور در حال تکمیل است و به زودی امکان اتصال خط لوله گاز دو کشور به یکدیگر فراهم می‌شود.

در این جلسه، دو طرف توافق کردند، کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور تا قبل از زمستان سال جاری تشکیل و موضوعات مورد نظر طرفین با حضور وزرا و دستگاه‌های ذی‌ربط بررسی و توافقات لازم حاصل شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی پاکستان همچنین اعلام کرد: دولت اسلام‌آباد طرح احداث ۷۰۰ کیلومتر از خط لوله گاز را از بندر گوآدر به منطقه نواباشاه در خاک پاکستان تصویب کرده و این کشور گزینه‌های مختلفی را برای تامین منابع مالی برای اجرای این طرح در نظر دارد.

بر اساس این گزارش، وزیر اقتصاد کشورمان نیز طی سخنانی در این دیدار، با استقبال از اراده و تصمیم دولت پاکستان برای تکمیل ۷۰۰ کیلومتر از خط لوله گاز، اظهار امیدواری کرد که در آینده، طرح‌های خط لوله بیشتری میان دو کشور عملیاتی شود.

در نتیجه چشم‌انداز روشن لغو تحریم‌ها، انزوا تمام شد

گشایش دروازه‌های ایران به‌روی سرمایه‌های خارجی

گروه اقتصاد- در نظریات اقتصاد کلان تاکید می‌شود زمانی که یک‌فرد یا بنگاه تصمیم به سرمایه‌گذاری در یک حوزه می‌گیرد این موضوع را از چند محور مورد بررسی قرار می‌دهد.

در این میان از جمله مهم‌ترین مواردی که بر تصمیمات در این حوزه تاثیر می‌گذارد، مزیت‌های اقتصادی و در کنار آن، میزان ریسک حاصل از سرمایه‌گذاری است. با توجه به این مقدمه اگر وضعیت کشور را از هر دو منظر ریسک و مزیت مورد بررسی قرار دهیم، مشخص می‌شود در میان کشورهای منطقه، ایران به دلیل داشتن مخازن بزرگ نفت و گاز، موقعیت استراتژیک و ثبات سیاسی نسبی در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه، هم از نظر مزیت اقتصادی در درجه بالایی قرار دارد و هم با توجه به میزان ریسک نسبت به دیگر همتایان خود از مرتبه بهتری برخوردار است. با وجود این شرایط به نسبت مناسب، در چند سال گذشته و به دلیل تحریم‌های اقتصادی همه جانبه علیه کشور، استفاده از این مزیت‌ها مغفول مانده بود و به همین دلیل نه تنها سرمایه‌گذاری خارجی در کشور کاهش داشت، بلکه بخشی از سرمایه‌های داخلی نیز از کشور خارج شدند. با وجود همه این مشکلات، در یک سال گذشته و از زمانی که توافق مقدماتی ژنو در مورد موضوع هسته‌ای کشور اجرایی شد و براساس آن برخی تحریم‌های کشور به صورت موقت لغو شدند، بار دیگر سرمایه‌گذاران خارجی تمایل خود را برای شرکت در پروژه‌های داخلی ابراز داشته‌اند و نمایندگان برخی شرکت‌های خارجی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی به ایران آمده‌اند. این موضوعی بود که رییس‌جمهوری کشور در گفت‌وگوی زنده خبری خود هم به آن اشاره داشت. حسن روحانی که دوشنبه شب در برنامه گفت‌وگوی تلویزیونی با مردم سخن می‌گفت ضمن اشاره به اینکه در همه سفرهای خارجی دولت یک هیات از بخش خصوصی نیز حضور دارند تا ازطریق مذاکرات زمینه را برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور مهیا کنند، گفت: شرکت‌های خارجی درحال حاضر تمایل زیادی برای حضور در کشور دارند و برای این منظور منتظر لغو کامل تحریم‌ها هستند. روحانی با تاکید بر اینکه از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم، سرمایه‌گذاری خارجی در کشور رشد چشم‌گیری داشته است، تصریح کرد که با رفع کامل تحریم‌ها جذب سرمایه در کشور بسیار بالاتر خواهد رفت.

سرمایه‌ها به صف شدند

افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کشور موضوعی است که نشریات و سایت‌های تخصصی اقتصادی نیز آن را مورد تایید قرار می‌دهند. در همین راستا بلومبرگ با اشاره به حضور گسترده نمایندگان شرکت‌های خارجی در ایران برای توسعه همکاری‌ها نوشت: ایران با وجود تحریم‌ها دارای بازارهای مالی و زیرساخت‌های فیزیکی توسعه یافته است که می‌تواند فرصتی عظیم برای سرمایه‌گذاری باشد.

بلومبرگ در گزارشی نوشت: تمام هتل‌های ۵ستاره مملو از نمایندگان شرکت‌های غربی و البته شرکت‌های ژاپنی و چینی شده‌اند که به‌دنبال به‌دست آوردن موقعیتی برای شروع کسب و کار در ایران هستند.

در ماه‌های گذشته، یک گروه متشکل از نمایندگان بیش از ۱۰۰ شرکت فرانسوی از آلستوم گرفته تا اورنج و رنو به تهران سفر کردند. این گروه بزرگترین هیات تجاری خارجی سفرکننده به ایران پس از انقلاب لقب گرفت. همچنین در این مدت گروه‌هایی از کانادا، اروپا و امریکا نیز به ایران سفر کرده‌اند. شرکت‌هایی نظیر توتال و آرسلورمیتال (بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان) که زمانی در ایران فعال بودند نیز به صورت رسمی برای بازگشت به بازار کشور ابراز تمایل کرده‌اند.

به گفته چارلز رابرتسون، اقتصاددان شرکت سرمایه‌گذاری رنسانس کپیتال در لندن، ایران یکی از بزرگترین بازارهای بسته جهان است که ممکن است پس از سال‌ها انزوا، در آستانه بازگشایی قرار گرفته باشد.

رابرتسون ایران را با ترکیه سال ۲۰۰۴م مقایسه می‌کند، یعنی زمانی که بازار نوظهور این کشور در آستانه تقریبا یک دهه رشد اقتصادی قوی قرار داشت.

به گفته وی، آنچه امیدواری سرمایه‌گذاران نسبت به تجارت با ایران را برانگیخته، یک پیشرفت دیپلماتیک است که می‌تواند مسیر برداشته شدن تحریم‌ها را هموار سازد.

ارزیابی وضعیت ایران پس از تحریم

تاکید این گزارش به موضوع افزایش سرمایه‌گذاری در ایران درحالی است که وال استریت ژورنال نیز در مقاله‌ای با نقد اظهارات جان کری، وزیر خارجه امریکا که گفته بود ایران برای تجارت مناسب نیست، نوشت: به نظر می‌رسد بسیاری از شرکت‌های خارجی تصوری غیراز این دارند. در این زمینه شاخص‌ترین مثال کنفرانس «ایران-اروپا فوروم» است که ۱۵ و ۱۶ اکتبر در لندن برگزار می‌شود. اطلاعات مربوط به این کنفرانس نشان می‌دهد شرکت‌های حقوقی جهانی (دنتونز اروپا)، شرکت‌های مشاوره کسب و کار (اف تی آی)، شرکت‌های بازاریابی (دبلیو پی پی)، شرکت‌های حراجی (سوت بایز) و فراهم‌کنندگان خدمات مخابراتی (ام اتی ان) در این همایش شرکت خواهند کرد. هدف از این کنفرانس آماده سازی و ارزیابی چارچوب تجارت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران پس از دوران تحریم‌هاست. جک استراو، وزیر خارجه سابق انگلیس و هوبرت ودرین، وزیر خارجه سابق فرانسه در این کنفرانس شرکت دارند. این کنفرانس مورد حمایت دولت ایران نیز قرار دارد. بیزینس مانیتور هم با اشاره به اینکه ظرفیت تولید ثروت از طریق سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های تجاری در ایران بالاست نوشت: ایران به دلیل دارا بودن جمعیت بالا، زیرساخت‌های مناسب و منابع طبیعی غنی می‌تواند یک فرصت سرمایه‌گذاری جذاب باشد.

بیزینس مانیتور در این گزارش آورده است: ایران به دلیل دارا بودن جمعیت بالا، اشتیاق‌های تجاری و منابع طبیعی غنی می‌تواند یک فرصت سرمایه‌گذاری جذاب باشد، اما تحریم‌ها جلوی حضور سرمایه‌گذاران خارجی و رشد اقتصاد داخلی این کشور را گرفته است.

ریسک‌های عملیاتی کاهش می‌یابد

این گزارش تاکید می‌کند که این تحریم‌ها ریسک عملیاتی در بازار ایران را بالا برده و آن را به عنوان یک کشور غیرجذاب برای سرمایه‌گذاران مطرح می‌کند که دارای ریسک‌های عملیاتی اساسی زیادی است. با این وجود تحولات اخیر که موجب کاهش تحریم‌ها علیه ایران شده، می‌تواند شروعی برای پیوستن مجدد ایران به اقتصاد جهانی باشد.

اگر این اتفاق رخ بدهد، ما پیش‌بینی می‌کنیم که بسیاری از خطرات سرمایه‌گذاری و تجارت در ایران به نحو قابل توجهی در طول زمان کاهش یابد و ایران را به یک کشور جذاب برای سرمایه‌گذاران تبدیل سازد.

این گزاش می‌افزاید: ایران چهارمین ذخایر بزرگ نفتی و دومین ذخایر بزرگ گازی اثبات شده جهان را در اختیار دارد و این بدان معناست که ظرفیت تولید ثروت از طریق سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های تجاری در ایران بالاست.

به خصوص که صنعت گاز طبیعی ایران توسعه نیافته است و به‌طور عمده از آن برای تامین نیاز داخلی استفاده می‌شود چراکه تحریم، فرصت‌ها برای صادرات را محدود کرده است.

ایران بهترین مسیر ترانزیت

ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی اش، فرصت قابل توجهی برای افزایش اهمیت و روابط تجاری جهانی‌اش داراست. در خشکی، ایران کوتاه‌ترین و سریع‌ترین مسیرها برای ترانزیت کالا بین اروپا و شرق آسیا و همچنین بین بخش اعظمی از روسیه و منطقه خاورمیانه و شمال افریقا را دارد.

ایران چند ویژگی کلیدی دارد که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران جذاب و سودآور باشد. این ویژگی‌ها عبارتند از: هزینه پایین تسهیلات اساسی، پایین بودن هزینه‌های عمومی کسب‌وکار و سهل‌گیری نسبی‌ای که با استفاده از آن قراردادها می‌توانند اجرایی شوند.

درصد بالای باسوادی و آموزش‌های ابتدایی در بین نیروی کارگر ایرانی نیز ریسک کارفرمایان را کاهش می‌دهد، اما نرخ بالای بیکاری به معنای نبود تجربه کار و مهارت‌های مفید در درون این نیروهاست.

میزان بالای امنیت کارگران خارجی یک مزیت اساسی برای کسب و کارهایی است که به‌دنبال ورود به ایران هستند و به دلیل سیستم قضایی و سیاستگذاری موثر و کافی به‌طور عمده پابرجا باقی مانده است.

اقتصاد محاوره‌ای

منحنی فیلیپس چیست؟

منحنی فیلیپس (Philips Curve) در اقتصاد، ارتباط میان نرخ تورم و نرخ بیکاری را نشان می‌دهد. عنوان این بحث از نام اقتصاددانی به اسم پیتر فیلیپس گرفته شده که راجع‌به تورم دستمزدی و بیکاری در بریتانیا در فاصله سال‌های ۱۸۶۱م تا ۱۹۵۷م تحقیق کرد. فیلیپس به ارتباط معکوس میان دو متغیر دستمزد و بیکاری پی برد و ثابت کرد هرگاه بیکاری بالا باشد، دستمزدها به‌آرامی افزایش می‌یابد و هرگاه بیکاری پایین بیاید، افزایش دستمزدها سریع خواهد بود.

درواقع، «منحنی فیلیپس» رابطه متوسط میان بیکاری و رفتار دستمزدها را طی چرخه‌های کسب و کار نشان می‌داد. این منحنی، نرخی از تورم دستمزدی را به نمایش می‌گذاشت که در صورت دوام، سطح مشخصی از بیکاری برای مدت زمانی خاص به وجود خواهد آمد.

با ارائه این نظریه، اقتصاددان‌ها دست به آزمون این منحنی در اقتصادهای توسعه‌یافته زدند. نتیجه این تحقیقات ارتباط بین تورم و بیکاری را نشان می‌داد و نقش دستمزد را کمتر می‌کرد. البته بدیهی است قیمت‌هایی که یک شرکت بر محصولات خود انتخاب می‌کند، ارتباط نزدیکی با دستمزدهای پرداخت‌شده دارد اما با این همه ارتباط نرخ بیکاری بیشتر با تورم معنا پیدا می‌کرد.

از آنجا که برآوردهای انجام‌شده توسط پژوهشگران متفاوت در کشورهای مختلف برای دوره‌های کوتاه مدت ارتباط منفی بین بیکاری و تورم را ثابت می‌کرد، برخی اقتصاددانان بر آن شدند تا از این ارتباط برای اعمال سیاست‌های اقتصادی استفاده کنند. مثلا این طور در نظر گرفته می‌شد که وقتی نرخ بیکاری ۶درصد است دولت می‌تواند اقتصاد را تحریک کند تا این نرخ به ۵ درصد برسد. با این وجود برخی اقتصاددانان مانند ادموند فیلیپس و میلتون فریدمن به طور جداگانه بنیان‌های نظری این منحنی را به چالش کشیدند. آنها معتقد بودند ارتباط منفی بین تورم و بیکاری که در منحنی فیلیپس به آن اشاره شده، تنها برای دوره‌های کوتاه‌مدت صادق است و در بلندمدت بیکاری در یک نرخ ثابت باقی خواهد ماند و تنها تورم افزایش یا کاهش می‌یابد.

دولت تا پرداخت آخرین قسط، مالک سهام عدالت است

نایب رییس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس گفت: مدیریت ضعیف شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تعاونی سهام عدالت بر سهام مردم موجب شد تا دولت البته به صورت «موقت» در این زمینه تصمیم‌گیرنده باشد.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با تسنیم در خصوص اتفاقات اخیر مجامع برخی شرکت‌های بورسی گفت: نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت در وهله اول باید اثبات کنند که بر اساس کدام انتخابات و رای‌گیری، نماینده مردم در سهام عدالت شده‌اند و نماینده کدام مردمند، تا پس از آن مشکل حضور آنها در مجامع شرکت‌ها برطرف شود.

نایب رییس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس افزود:

شرکت‌های تعاونی و سرمایه‌گذاری سهام عدالت نهادهای موقتی هستند که متاسفانه هیچ‌گونه نظارتی بر عملکردشان نیست و نیز پاداش‌های کلانی میان آنها توزیع می‌شود و هرجا که نظارت نباشد شائبه انجام فساد وجود دارد. وی اضافه‌کرد: مدیریت ضعیف شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تعاونی سهام عدالت بر سهام مردم موجب شد تا دولت البته به صورت موقت، در این زمینه تصمیم‌گیرنده باشد و ما در مجلس نیز متوجه این موضوع هستیم که حضور دولت بر مدیریت سهام عدالت می‌تواند منجر به دولتی شدن این سهام و بازگشت سهام عدالت به دولت باشد؛ بنابراین این اتفاق به صورت موقت است و باید با آزادسازی سهام عدالت، مالکیت و مدیریت سهام مردم برای همیشه به آنها سپرده شود. پورابراهیمی یکی از دغدغه‌های مجلس در خصوص سهام عدالت را پاسخگو نبودن شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تعاونی سهام عدالت در این رابطه برشمرد و تصریح کرد: اگر هم با این اتفاق، سهام عدالت به دولت برگردد دست‌کم نهادهای دولتی پاسخگو هستند و مجلس می‌تواند در مورد چگونگی عملکرد از دولتی‌ها سوال کند اما در شرایط فعلی هیچ‌کس پاسخگوی سهام عدالت در این تعاونی‌ها و شرکت‌ها نیست.

این نماینده مجلس در خصوص مدیریت و مالکیت فعلی سهام عدالت هم گفت: تا زمانی که اقساط سهام عدالت به‌طور کامل پرداخت نشود دولت مالک اصلی این سهام است و ما در مجلس پیگیر این موضوع هستیم تا هرچه سریع‌تر لایحه آزادسازی سهام عدالت توسط دولت به صحن مجلس بیاید و با آزادسازی این سهام، مشکلات گوناگون آن حل شود.

دستاوردهای قیمت‌گذاری کالا در بستر بازاری نظام‌مند

حذف واسطه‌ها از تولید با معاملات شفاف در بورس کالا

گروه اقتصاد-کیمیا بامدادیان: هیات دولت در یک مصوبه قاطعانه به دستگاه‌های اجرایی یک سال مهلت داد تا نسبت به عرضه محصولاتشان فقط از طریق بورس کالا اقدام کنند. براساس این مصوبه هرگونه قیمت‌گذاری کالاهایی که امکان انجام معاملاتشان در بورس کالا وجود دارد، ممنوع است.

به این ترتیب دولت برنامه آزادسازی و سیاست اصلاح قیمت‌ها را از طریق بورس کالا آغاز کرده است. براساس مصوبه جدید دولت، دستگاه‌های اجرایی از این پس حق ندارند قیمت‌گذاری محصولاتشان را خارج از بورس کالا انجام دهند مگر اینکه آن محصول شامل کالاهای اساسی یا انحصاری باشد یا قابلیت معامله در بورس را نداشته باشد.

نکته مهم این است که به جز کالاهای اساسی و انحصاری بیشتر کالاها قابلیت پذیرش و عرضه در بورس کالا را دارند. در واقع بورس کالا از طریق مکانیسم‌هایی که دارد و از طریق حذف انحصار در بخش عرضه و تقاضا زمینه کشف قیمت واقعی را فراهم می‌کند.

کارشناسان معتقدند، بورس کالا ویژگی‌های بسیار زیادی دارد که همه این ویژگی‌ها به کشف واقعی قیمت‌ها کمک می‌کند. ازجمله اینکه بورس کالا شفاف است، امکان فرار مالیاتی وجود ندارد و همچنین دولت می‌تواند شاخص‌های اقتصادی را به‌راحتی از طریق بورس کالا و به‌صورت آنلاین به‌دست بیاورد و تجزیه و تحلیل کند. بنابراین اگر بسترهای لازم فراهم شود، بورس کالا به‌طور کامل آمادگی پذیرش همه کالاها را دارد.

شفاف‌سازی، رسالت بورس کالا

در همین خصوص علی‌اصغر بهرامی، مدیر کالای بخش فلزات، صنعت و معدن کارگزاری مفید در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بورس کالای ایران از ادغام سازمان کارگزاران بورس فلزات و همچنین بورس کالای کشاورزی در سال ۸۶ به وجود آمد تا باعث انسجام و گسترش این معاملات شود.

وی با اشاره به اینکه رسالت بورس کالای ایران ایجاد شفاف‌سازی در معاملات بود، گفت: در سال ۸۲ نخستین بورس کالایی ایران به نام بورس فلزات راه‌اندازی شد. تا آن زمان شرکت‌های فولادی مانند ذوب‌آهن و فولاد مبارکه اصفهان و شرکت ملی صنایع مس ایران، کالاهای خود را خارج از فضای بورسی معامله می‌کردند اما از آن زمان، فولادی‌ها موظف شدند که خرید و فروش محصولات خود را در تابلو و در فضایی بورسی انجام دهند. بهرامی گذاشتن نام تابلو را در بورس کالا بسیار مناسب خواند و بیان کرد: از اسم تابلو مشخص است که این معاملات می‌تواند بازدیدکنندگان بسیاری داشته باشد. در نتیجه هنگامی که این‌گونه معاملات در معرض دید عموم قرار گیرد، موجب شفافیت در بورس کالا می‌شود و از این طریق به اقتصاد کشور کمک خواهد کرد.

وی در ادامه بیان کرد: در سال ۸۳ دلار ۸۰۰ـ۷۰۰ تومان بود. در آن زمان رانتی حدود ۱۰۰۰میلیارد تومانی در بازار محصولات فلزی وجود داشت اما با راه‌اندازی بورس فلزات و سپس بورس کالای ایران، آن میزان رانت از بین رفت. بنابراین می‌توان امیدوار بود که رانت‌های ایجاد شده در زمان کنونی نیز با ورود همه محصولات قابل معامله در بورس کالا از میان برود.

بهرامی معاملات در بورس کالا را دارای مزایای بسیاری دانست و بیان کرد: از جمله مزایای معامله در بورس کالا، از بین رفتن واسطه‌هاست. در چنین شرایطی رانت‌هایی که ایجاد شده از میان می‌رود و معادل آن میزان رانت، در جیب تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. در نتیجه تولیدکنندگان نیز می‌توانند با این مبلغی که در اختیار دارند، خطوط تولیدی خود را به روز کرده و ابزارهای مورد نیاز خود را نیز با توجه به فناوری‌های روز دنیا ارتقا دهند.

وی با اشاره به اینکه در نتیجه به‌روز شدن خط تولید و ابزارهای تولیدکنندگان، بهای تمام‌شده کالاها نیز کاهش می‌یابد، اظهار کرد: اگر بهای تمام شده محصولات کاهش یابد، در نهایت به اقتصاد ملی کمک می‌کند و اثر آن در همه ارکان اقتصاد کشور نیز به صورت مستقیم نمایان خواهد شد.

بورس، دماسنج اقتصاد

بهرامی نتیجه تصویب قانون جدید را به‌طور قطع به نفع تولیدکنندگان و خریداران دانست و بیان کرد: براساس مصوبه جدید قرار است هرکالایی که قابلیت معامله در بورس کالا و انرژی را داشته باشد، از این طریق خرید و فروش شود. از سوی دیگر مشاهده می‌کنیم هر زمانی که محصولات در فضای بورسی معامله می‌شوند، به دلیل داشتن شرایط و استانداردهای لازم، مورد توجه و اقبال خریداران و فروشندگان قرار خواهند گرفت. وی در ادامه اظهار کرد: از آنجایی که حجم بسیار زیادی از کالاهای ما وارداتی است، اگر این قانون مشمول کالاهای صادراتی نیز شود، به رونق بورس کالا می‌انجامد و سپس به اقتصاد کشور کمک بسیاری می‌کند. البته این موضوع مستلزم آن است که همه بخش‌های خصوصی، دولتی و شبه دولتی نیز بتوانند در بورس کالا به معامله بپردازند.

بهرامی بورس هر کشوری را دماسنج اقتصاد آن کشور دانست و بیان کرد: اگر بورس اوراق بهادار و بورس کالایی ما دارای رونق باشد، به‌طور قطع به رونق اقتصادی آن کشور نیز کمک شایانی می‌کند.

از بین رفتن تشریفات قانونی

در همین رابطه محمودرضا الهی‌فرد، مدیرعامل شرکت کارگزاری سی‌ولکس در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: اگر براساس مصوبه دولت، کالاهای قابل پذیرش به بورس کالا و بورس انرژی ورود پیدا کنند، حجم کالاهای پذیرش شده در این بورس‌ها افزایش می‌یابد و در نتیجه باعث توسعه معاملات در بستر این بازارها می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در کنار این مصوبه باید برای عرضه محصولات شرکت‌ها در بورس کالا مشوق‌هایی نیز در نظر گرفته شود، اظهار کرد: اگر برای حضور بنگاه‌ها در بورس کالا مشوق‌هایی در نظر گرفته شود، به‌عنوان نمونه مشوق‌های مالیاتی را برای آنها اتخاذ کنند، شرکت‌های بیشتری برای حضور در بورس کالا ترغیب می‌شوند.

الهی‌فرد در ادامه گفت: در صورت اجرایی شدن این مصوبه، هرگونه کالایی که در بورس‌های کالایی خرید و فروش شود، از برگزاری مناقصه و مزایده و تشریفات آن معاف می‌شود که این موضوع، منجر به کاهش هزینه‌های مبادلاتی خواهد شد و باعث می‌شود که این‌گونه بنگاه‌ها از تشریفات قانونی دوری کنند.

الهی‌فرد در ادامه گفت: با توجه به آنکه دولت در قیمت‌گذاری این نوع کالاها دخالتی ندارد، بنابراین از شمول قیمت‌گذاری توسط دولت و دیگر نهادهای قیمت‌گذار رها می‌شوند. زیرا بر اساس قانون، کالاهایی که در بورس پذیرفته شوند از نظام قیمت‌گذاری خارج شده و کشف قیمت آنها بر اساس عرضه و تقاضا انجام خواهد شد.

وی بورس کالا را دارای بسترهای مناسب برای معامله این‌گونه کالاها دانست و بیان کرد: باتوجه به آنکه در صورت اجرایی شدن این مصوبه، حجم محصولات بسیاری به این بازار روانه می‌شود، در نتیجه بورس کالا بستر لازم را برای معامله این محصولات فراهم کرده است اما اکنون باید تنها منتظر حضور عرضه‌کنندگان در بورس کالا باشیم که نسبت به پذیرش و فروش محصولات خود به شکل جدید اقدام کنند.

الهی‌فرد کالاها را دارای انواع مختلفی دانست و بیان کرد: برای آنکه کالایی بتواند قابلیت خرید و فروش در بورس کالا را پیدا کند، باید شرایط خاصی داشته باشد. برای نمونه آن کالا باید خریداران زیادی داشته باشد. در نتیجه هرچه کالایی که در بورس کالا عرضه می‌شود، خریداران بیشتری داشته باشد، با کارکردهای بورس کالا تطابق بهتری دارد.

الهی‌فرد معاملات در بورس کالا را دارای شفافیت بسیاری دانست و گفت: در چنین شرایطی به نفع عرضه‌کننده است که محصولات خود را با قیمت مناسب در بورس کالا به فروش برساند زیرا می‌تواند محصولات خود را با سرعت بیشتری عرضه کرده و حتی دولت نیز می‌تواند راحت‌تر بر عملکرد آنها نظارت داشته باشد.

زیر ذره‌بین

خودرویی‌ها بازار را یدک کشیدند

گروه اقتصاد- بازار سرمایه این روزها شاهد افزایش حجم معاملات است و به نظر می‌رسد، بالاخره سرمایه‌گذاران با نگاه متفاوت‌تری به تالار حافظ نگاه می‌کنند و امیدوارند که روزهای بهتری برای بازار سرمایه به ارمغان آید. در همین خصوص عرفانه افشار، مدیر معاملات کارگزاری سهام بارز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به نظر می‌رسد که نقدینگی جدید درحال ورود به بازار سرمایه است و معاملات در این بازار روزبه‌روز افزایش می‌یابد که این موضوع می‌تواند نوید روزهای بهتری را در هفته‌های آینده به همراه داشته باشد. وی دیروز گروه خودرویی‌ها را مورد اقبال سرمایه‌گذاران دانست و بیان کرد: قرار است ایران‌خودرو گزارش‌های ۶ماهه خود را ارائه کند. در این زمینه شایعه‌ای مبنی بر مثبت بودن این گزارش‌ها نیز به گوش رسیده است. همچنین براساس صحبت‌های رییس‌جمهوری مبنی بر افزایش نرخ تدریجی و با شیب ملایم محصولات، امیدواری‌هایی برای خودرویی‌ها به وجود آمده تا بتوانند قیمت‌های خود را به مرور افزایش دهند. در نتیجه همه این موارد، گروه خودرویی‌ها دیروز توانستند با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرند. افشار پیش‌بینی کرد: بازار سرمایه تا پایان آبان‌ماه روزهای متعادلی را در پیش‌رو داشته باشد. همچنین بازارسرمایه می‌تواند شیب ملایم و مثبتی را تا پایان سال تجربه کند. از سوی دیگر مشاهده می‌کنیم که بازار سرمایه نسبت به آینده مذاکرات هسته‌ای نگاه روشنی دارد و به عبارتی تالار حافظ در حال پیش‌خور کردن خبرهای خوش آینده مذاکرات هسته‌ای است.

نگاهی به بازار

در نتیجه دادوستدهای دیروز بورس تهران بیش از ۵۱۳ میلیون برگه سهم و حق‌تقدم در بازار دست به دست شد که ارزش این مبادلات بیش از یک‌هزار و۴۳۱ میلیارد ریال بود و در ۵۲ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در نتیجه معاملات دیروز در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه‌های خودرو با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین‌های صنعت قرار بگیرند. گروه مالی و بانک‌ها در رده‌های دوم و سوم نشستند. در بازار دیروز شاخص کل نیز ۱۰۱ واحد رشد کرد و به عدد ۷۱هزار و ۸۹۳ رسید. کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، ایران‌خودرو، بانک صادرات ایران، بانک اقتصاد نوین و سایپا بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص دیروز داشتند. در مقابل نمادهای شرکت ارتباطات سیار ایران و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل، مانع از افزایش بیشتر آن شد.

گفتنی است دیروز داروسازی امین، نورد آلومینیوم، تولیدی مهرام، کارخانجات تولیدی شیشه رازی، تامین ماسه ریخته‌گری، نوسازی و ساختمان تهران و صنایع خاک چینی ایران با بیشترین رشد قیمت در صدر معاملات قرار گرفتند. در مقابل نمادهای لبنیات پاک، بین‌المللی محصولات پارس، قند ثابت خراسان، سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان، سامان گستر اصفهان، کاشی نیلو و کاشی سعدی با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات نشستند. همچنین سرمایه‌گذاران دیروز طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای سرمایه‌گذاری سایپا، کارخانجات تولیدی شیشه رازی، فولاد آلیاژی ایران، لیزینگ رایان سایپا، سرمایه‌گذاری آتیه دماوند، ایران‌خودرو و ایران دارو تشکیل دادند. در مقابل نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، فولاد امیرکبیر کاشان، صنعتی آما، پارس پامچال، پارس الکتریک و داملران با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است دیروز بانک صادرات ایران با معامله ۸۵میلیون سهم، پارس خودرو با معامله ۳۰ میلیون سهم و ایران‌خودرو با معامله ۲۸ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را داشتند. همچنین اوراق مشارکت شهرداری شیراز با معامله ۳۰۳ میلیارد ریال، ایران‌خودرو با معامله ۷۶ میلیارد ریال و بانک صادرات ایران با معامله ۶۸ میلیارد ریال بیشترین ارزش معاملات را داشتند.

راه‌اندازی آزمایشی سامانه جدید پس از معاملات

روز چهارم آبان‌ماه امسال، بهره‌برداری آزمایشی از سامانه جدید پس از معاملات با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه کلید می‌خورد.

به گزارش سنا، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با بیان مطلب بالا گفت: سال‌ها منتظر این سیستم بودیم و برای راه‌اندازی آن از تجربیات سایر کشورها استفاده کردیم و کارگروه‌های تخصصی نیز برای راه‌اندازی آن تشکیل شده است.

حامد سلطانی‌نژاد اظهار کرد: از ابتدای سال۹۴ بهره‌برداری عملیاتی و اجرایی از سامانه پس از معاملات آغاز می‌شود و تا آن زمان ضمن بهره‌برداری آزمایشی از این سامانه، افزونه‌های مورد نیاز ذی‌نفعان در سامانه تعبیه می‌شود.

وی افزود: بعد از حدود دو سال زمان گذاشتن برای طراحی و راه‌اندازی سامانه پس از معاملات، خوشبختانه، این سامانه به سرانجام رسیده و تمامی ماژول‌هایی که نیاز به تعبیه داشته‌اند، تعبیه شده است.

سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه سامانه پس از معاملات جدید از ۱۵ مهرماه در اختیار چند شرکت کارگزاری قرار گرفته است، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، مقرر است تا روز چهارم آبان‌ماه، بهره‌برداری آزمایشی از این سیستم به‌طور رسمی کلید بخورد.

وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود که این سامانه تا پایان سال۹۳ مورد بهره‌برداری آزمایشی ذی‌نفعان قرار بگیرد و اگر سرویس ویژه یا افزونه‌ای مورد نیاز است، در این سامانه تعبیه شود تا در ابتدای سال۹۴، بهره‌برداری عملیاتی و اجرایی این سامانه انجام شود و دیگر از سامانه قبلی استفاده نشود.

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با اشاره به اینکه سامانه پس از معاملات جدید ویژگی‌های خاص خود را دارد، اظهارکرد: این سامانه با فناوری‌های روز دنیا طراحی و بومی‌سازی شده است.

یادداشت

حذف شکاف قیمتی با معاملات بورسی

محمدعلی احمدزاده اصل
مدیرعامل هلدینگ توسعه صنایع معدنی امید

براساس مصوبه دولت، قرار است همه کالاهایی که قابلیت معامله در بورس کالا و انرژی را دارند، در این بورس‌ها پذیرش شوند. معاملات در بورس کالا دارای مزیت‌های بسیاری برای خریداران و فروشندگان است. ازجمله این موارد می‌توان به نمایان کردن فضای واقعی اقتصادی اشاره کرد که قیمت‌های کاذب یا شکاف‌های قیمتی را از بین می‌برد درنتیجه باعث شفافیت بیشتر فعالیت‌های اقتصادی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان به‌خصوص در صنایعی که نیاز به محصولات اولیه دارند، خواهد شد. به این ترتیب تولیدکنندگان و خریداران راحت‌تر می‌توانند در فضای کاملا رقابتی به خرید و فروش محصولات خود بپردازند.

از سوی دیگر باید یادآور شد معاملات محصولات در بورس کالا باعث می‌شود که هیچ‌یک از خریداران و فروشندگان درگیر فضای واسطه‌گری کاذب یا دلالی نشوند.

گفتنی است فضای مناسبی برای معامله این‌گونه کالاها در بورس کالا ایجاد شده و به‌عبارتی می‌توان گفت که بورس کالا تحرک قابل قبولی به خود گرفته است. به این ترتیب پیش‌بینی می‌شود با مدیریت‌های اعمال‌شده و نظارت عالی از سوی نهادهای ناظر و اجرایی بتوان بستر مناسبی را برای عرضه باثبات کالاها در بورس کالا فراهم کرد.

از آنجایی که با اجرایی شدن این مصوبه در بورس کالا، حجم زیادی از محصولات روانه بورس می‌شود، ظرفیت‌سازی مناسبی نیز از سوی مسئولان انجام شده است. ممکن است در ابتدای کار مشکلاتی به وجود آید که البته با توجه به آمادگی بورس کالا برای انجام معاملات گسترده، این موضوع بعید به نظر می‌رسد.

اما درنهایت باید درنظر بگیریم که بورس کالا نوپاست و امیدواریم در آینده بتواند فضایی کاملا بین‌المللی ایجاد کند بنابراین امیدواریم با ایجاد بسترهای لازم، سرمایه‌گذاران خارجی نیز بتوانند در بورس کشور ما حضور پیدا کنند.

در صورت تداوم چنین امری، به نظر می‌رسد ظرفیت‌سازی مناسبی نیز برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بورس کالا فراهم شود.

بورس کالا

عرضه مواد پلیمری ۱۸ پتروشیمی

دیروز، بورس کالا شاهد عرضه ۵۵ گرید مواد پلیمری ۱۸ مجتمع پتروشیمی بود. به گزارش بورس کالا، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، حدود ۶۲هزار تن انواع مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، آبادان، آریاساسول، بندرامام، پلی‌نار، تبریز، تندگویان، جم، رجال، شازند، غدیر، قائدبصیر، لاله، مارون، مهر، پلی‌پروپیلن جم و نوید زرشیمی عرضه شد. علاوه بر این، حدود ۴۰هزار تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، نفت پاسارگاد و دنا بام گلستان راهی تالار معاملات شد.

تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز شاهد عرضه ۱۴۰۰ تن شمش هزار پوندی ۷۵/۹۹ شرکت آلومینیوم المهدی به قیمت ۶۷هزار و ۶۵۰ ریال بود. شایان ذکر است که ۱۵۳۰ تن انواع شمش آلیاژی شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) روی تابلوی عرضه رفت.

این گزارش همچنین حاکی از آن است که در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۲۵۰ تن ذرت دانه‌ای اوکراین، ۲۳۰ تن کنجاله سویا پلیت آرژانتین و ۲۰۰ تن ذرت دانه‌ای برزیل عرضه شد. لازم به ذکر است که یک‌هزار تن گندم خوراکی خوزستان، یک‌هزار تن گندم دوروم کهگیلویه و بویراحمد و ۲۵۰ تن قند کارخانه بردسیر کرمان راهی تالار مذکور شد.

۹۸۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های اصفهان قیر، پترو میلاد کاسپین، قیرآکام، جلیس و نگین گام پارس روی تابلوی عرضه تالار صادراتی رفت. براساس این گزارش، در این روز و در مجموع، بیش از ۱۱۷هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد.

نگاه روز

معاون نظارتی بانک مرکزی:

طرح لیزینگ مسکن حذف نشده است

معاون نظارتی بانک مرکزی درخصوص لیزینگ مسکن، مالیات بر ارزش‌افزوده، بنگاهداری بانک‌ها و برخورد نیروی انتظامی با شرکت‌های بدون مجوز فروش اقساطی خودرو پاسخ داد.

حمید تهرانفر درخصوص تصمیم‌گیری نهایی در مورد عملیاتی کردن لیزینگ مسکن در کشور در مصاحبه با کانون شرکت‌های لیزینگ ایران گفت: این اتفاق به خودی خود اتفاق خوبی است ولی به دلیل اینکه به موازات این امر کارهای بزرگی در این خصوص اتفاق خواهد افتاد و در بخش مسکن به طور کلی تغییرات گسترده‌ای ایجاد خواهد شد، مستلزم زمینه‌سازی‌های زیادی می‌باشد. وی افزود: طرح لیزینگ مسکن از دستورکار بانک مرکزی حذف نشده است و همچنان به‌عنوان یک گزینه روی میز قرار دارد ولی باید ابعاد آن به طور دقیق بررسی و در تبعات تصمیم‌گیری تعمق شود.

تهرانفر در پاسخ به اظهارات اخیر رییس پلیس ناجا مبنی بر اینکه مردم گول لیزینگ خودروها را نخورند و اینکه به گفته وی، ما نمی‌توانیم نظارتی بر لیزینگ‌ها داشته باشیم گفت: ما در بانک مرکزی رایزنی‌های زیادی را با نیروی انتظامی در این خصوص انجام داده‌ایم و راهی جز این نیست که همکاران نیروی انتظامی تلاش کنند و با مراجعه به شرکت‌هایی که تحت عنوان شرکت لیزینگ ایجاد شده و حتی با اسم لیزینگ فعالیت نمی‌کنند ولی خدمات آنها نزدیک به فعالیت شرکت‌های لیزینگ است و فاقد مجوز بانک مرکزی می‌باشند، مانع از فعالیت آنها شده و آنها را متوقف کنند.

به گفته او بدون تردید در هر جای کشور که این شرکت‌ها ایجاد شوند، نیروی انتظامی باید بدون هیچ گونه چشم‌پوشی دستور پلمب آنها را صادر کند. در مواردی هم که درخصوص فعالیت شرکت‌های فاقد مجوز در تصمیم‌گیری دچار شبهه هستند و نمی‌توانند تصمیم‌گیری کنند باید موارد را به بانک مرکزی اعلام تا کارشناسان ما بررسی و به آنها کمک کنند تا با فراغ بال تصمیم‌گیری کنند. این نیاز در کشور ما به شدت احساس می‌شود و برای کنترل بازار غیرمتشکل پولی باید بدون تردید باید با این موسسات برخورد کرد وگرنه نمی‌شود شرکت‌های مجاز را حمایت کرد و یک فضای اقتصادی منظم و بدون شبهه و در خور بانک و بانکداری کشور فراهم نمود.

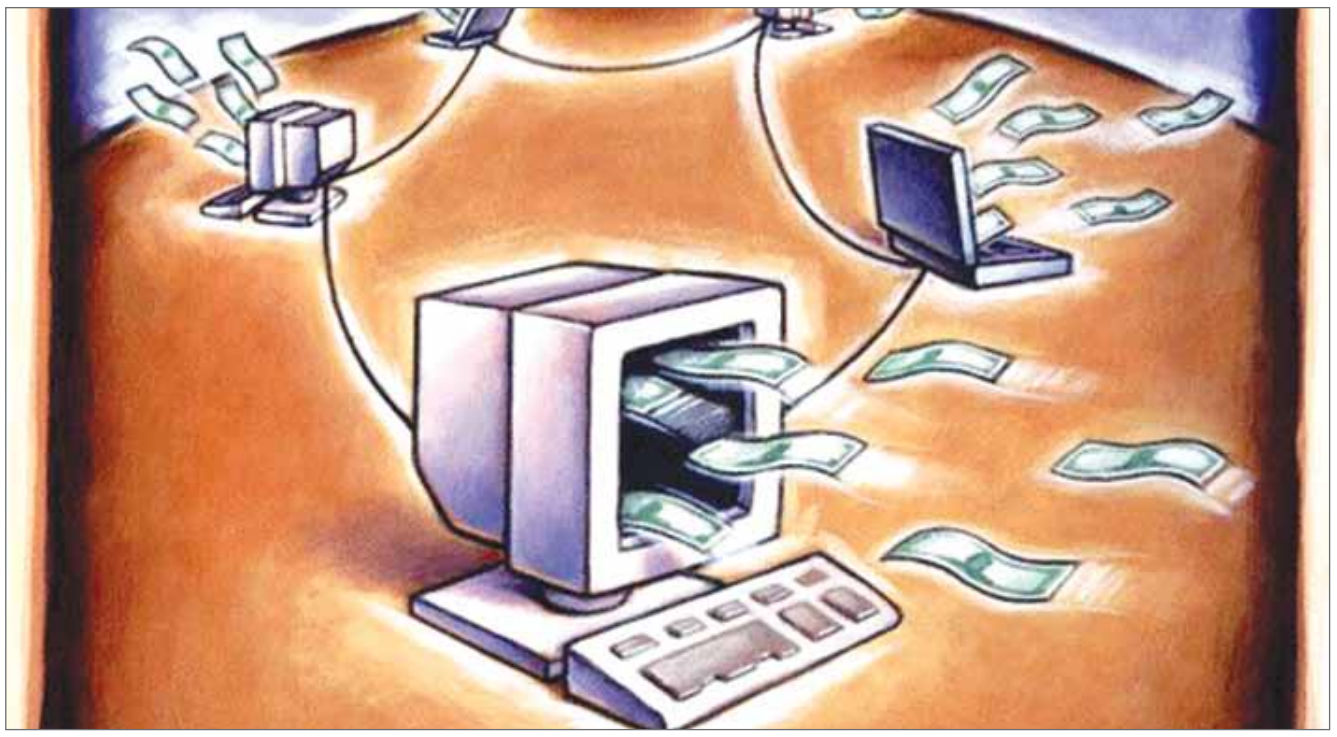
وی از نهادهای معتبری چون کانون شرکت‌های لیزینگ ایران در بخش صنعت لیزینگ، که خود دارای شناسنامه و اعتبار بالایی نزد بانک مرکزی می‌باشند، یاد کرد و گفت: به مردم توصیه می کنم تنها به لیزینگ‌هایی که عضو کانون شرکت‌های لیزینگ ایران هستند مراجعه کنند وجای دیگری نروند که به‌طور قطع ضرر خواهند کرد و درحال حاضر هیچ نظارت دقیقی وجود ندارد و ممکن است نیروی انتظامی در شرایطی وارد عمل شود که پول‌ها از بین رفته و چه بسا در صورت دستگیری اعضای موسس این‌گونه شرکت‌ها، نقدینگی آنها از میزان بدهی‌شان به مردم کمتر باشد ودر این شرایط دیگر کاری نمی‌توان انجام داد.

تهرانفر لیزینگ‌ها را بدون تردید جزو موسسات مالی اعتباری کشور دانست و افزود: برخی واسطه وجوه‌اند مثل بانک‌ها که هم سپرده می‌گیرند و هم تسهیلات ارائه می‌دهند، ولی موسساتی که کارشان مالی است و دارایی و بدهی‌های آنها ریشه مالی دارد موسسات مالی محسوب می‌شوند.

وی با گلایه از اینکه تصمیم‌گیری در سازمان امور مالیاتی، تصمیم دو گانه‌ای است، گفت: اگر شخصی به یکی از بانک‌ها مراجعه کند و از آنها تسهیلات اجاره به شرط تملیک به‌طور مثال در خصوص خودرو دریافت کند، مشمول مالیات بر ارزش افزوده نمی‌شود ولی در شرایط یکسان اگر همان شخص اجاره به شرط تملیک را از شرکت‌های لیزینگ ودر خصوص همان خودرو دریافت کنند مشمول مالیات بر ارزش‌افزوده می‌شود و این مسئله قابل قبول نیست و باید در مورد لیزینگ‌های مجاز اصلاح شود. به گفته وی ولی سازمان امور مالیاتی سازمانی مستقل است و دارای ضوابط خود می‌باشد و ما در بانک مرکزی به عنوان کسانی که بازیگران بازار هستیم و ناظر جریان می‌باشیم اطلاعاتی داریم که می‌توانیم در اختیار دوستان سازمان امور مالیاتی قرار دهیم تا تصمیم‌گیری کنند و به‌طور حتم در این خصوص پیگیر هستیم تا این امر اجرا شود.

سرانه شعب بانک در ایران بالاتر از کشور های در حال توسعه

افزایش شعب بانک‌ها بیشتر از بقالی‌ها



زهره محسنی‌شاد: بی‌شک امروزه بدون استفاده از خدمات موسسات پولی و بانکی، پشت سر گذاشتن محدودیت‌های اقتصاد معیشتی و حرکت به سمت فعالیت‌های اقتصادی تقریبا غیرممکن است. به عبارتی، بانک‌ها به‌عنوان واسطه‌گران مالی می‌توانند با جذب پس‌اندازهای مردمی و هدایت آن به سمت بخش‌های نیازمند منابع، آنها را در تامین منابع یاری دهند.

اما موضوعی که در این بین مهم به نظر می‌رسد، تعداد بانک‌هایی است که هر روز با برپایی ساختمان‌های لوکس و رنگارنگ در هر خیابان و محلی افزایش می‌یابد اما در کنار هزینه‌های سنگین بنای شعب‌شان، بهره‌وری و کارآیی چندانی برای بخش اقتصاد ندارند. بنا بر آخرین آمار بانک مرکزی تا پایان ۳ماه ابتدایی امسال با فعالیت حدود ۳۴ بانک و موسسه اعتباری بیش از ۲۰هزار شعبه در سطح کشور وجود دارد که البته اگر شعب موسسات اعتباری غیرمجاز و خارج از نظارت و آمار بانک مرکزی به آن اضافه شود رقم قابل تامل‌تری خواهد بود.

بانک جهانی هم چندی پیش از وجود ۲۹/۱ شعبه بانک در ایران به‌ازای هر ۱۰۰هزار نفر خبر داد و اعلام کرد این رقم بیشتر از کشورهای توسعه‌یافته‌ای مثل آلمان، اتریش، انگلیس و نروژ است.

بانک جهانی با بررسی آمار شعب بانک در ۱۷۸ کشور جهان اعلام کرد سرانه شعب بانکی در ایران بیشتر از کشورهای توسعه‌یافته‌ای مثل انگلیس، نروژ، اتریش و آلمان است. براساس آمارهای منتشرشده از سوی این نهاد بین‌المللی، ایران از نظر میزان سرانه شعب بانکی در رتبه ۴۱ جهان قرار گرفته است. این آمارها درحالی حکایت از بالا بودن تعداد شعب بانک‌های کشور دارد که کارشناسان و صاحبنظران این حوزه بر این باورند که اقتصاد ایران نیاز به این تعداد بانک ندارد و بر ساماندهی این بخش اقتصاد تاکید کردند.

یک تهدید برای اقتصاد ایران

میثم موسایی، رییس انجمن علمی اقتصاد اسلامی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه متاسفانه در ایران تاسیس بانک به‌مثابه راه‌اندازی خواربارفروشی و بقالی است و همین امر باعث شده در سال‌های اخیر شاهد افزایش چشمگیر تعداد بانک‌ها و شعب آن در کشور باشیم، افزود: بالا بودن تعداد بانک‌های کشور می‌تواند برای اقتصاد یک کشور به‌عنوان یک تهدید تلقی شود. او با تاکید بر اینکه سیاست‌های پولی باید زیر نظارت بانک مرکزی باشد تا بتواند نتیجه مثبتی به همراه داشته باشد، یادآور شد: در این راستا زمانی که موسسات پولی و بانکی گسترش می‌یابد به‌تبع آن هم اعمال این سیاست‌ها کاهش خواهد یافت و تاثیر مطلوبی بر اقتصاد نخواهد داشت.

به گفته این استاد دانشگاه، تعداد بانک‌ها و شعبه‌های بانکی کشور در حالی نسبت به سایر کشورها بالاست که بنگاه‌های اقتصادی و خصوصی در کشور همواره با کمبود نقدینگی مواجه هستند و نمی‌توانند نیازشان را از بانک‌ها تامین کنند. در این شرایط نظارت بانک مرکزی باید بیشتر شود تا بانک‌های موجود با توجه به سیاست‌های دولت و بانک مرکزی، در خدمت بخش اقتصاد و تولید کشور باشند. وی با تاکید بر اینکه بالابودن تعداد بانک‌های کشور با توجه به شرایط فعلی می‌تواند عاملی برای افزایش نقدینگی، تورم و رکود در کشور باشد، در ادامه تاکید کرد: باید سیاستی اعمال شود که تعداد بانک‌های کشور معقول شود و به جای این همه بانک تجاری که همه یک کارکرد دارند، بانک‌های تخصصی وارد شوند. به گفته این کارشناس اقتصادی، اقتصاد ما در حال حاضر نیاز به فعالیت بانک‌های تخصصی دارد و اگر به جای این همه بانک تجاری، بانک‌های تخصصی تاسیس شوند این امر می‌تواند باعث شود که سیاست‌های پولی در خدمت افزایش تولید و بخش‌های مهم اقتصادی قرار گیرد که به نفع کل اقتصاد نیز خواهد بود.

> اقتصاد ما در حال حاضر نیاز به فعالیت بانک‌های تخصصی دارد و اگر به جای این همه بانک تجاری، بانک‌های تخصصی تاسیس شوند این امر می‌تواند باعث شود که سیاست‌های پولی در خدمت افزایش تولید و بخش‌های مهم اقتصادی قرار گیرد که به نفع کل اقتصاد نیز خواهد بود.

موسایی، اقدام دولت در جهت خروج بانک‌ها از بنگاهداری را گامی در جهت نظارت بیشتر بانک مرکزی بر بانک‌ها و همچنین کاهش شعب بانک‌ها دانست.

کاهش شعب غیر ضرور

عبدالرضا امیرتاش یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هر اقتصادی از بخش‌های مختلف تشکیل شده که از ترکیب مناسب این بخش‌ها که شامل تولید، خدمات پولی و مالی و... است، اقتصاد کشور سامان می‌یابد افزود: اما موضوعی در این بین اتفاق افتاده این است که رشد بخش پولی کشور متناسب با بخش تولید نبوده و توسعه آن بیشتر از بخش مولد اقتصاد است که این باعث شده اوضاع اقتصادی کشور نامطلوب شود.

وی با بیان اینکه افزایش شعب بانک‌ها در سال‌های گذشته درحالی بوده است که بخش مولد اقتصاد همواره از کمبود نقدینگی رنج می‌برد، یادآور شد: بانک‌ها با توجه به نقشی که برعهده‌شان قرار دارد باید با توجه به سیاست‌های اقتصادی کشور، منابع‌شان را در خدمت تولید قرار دهند اما در حال حاضر شاهد هستیم که بانک‌های موجود کشور در یک رقابت نامطلوب سعی می‌کنند که شعب بانک‌های‌شان را افزایش دهند یا نرخ سود را بالا ببرند که این اصلا به نفع اقتصاد کشور نیست.

او با تاکید بر این موضوع که بالا رفتن نرخ سود بانک‌ها ناشی از همین رقابت نادرست بوده که باعث شده بسیاری از بخش‌های اقتصادی از دریافت وام با این نرخ سودها عاجز باشند یا در بازپرداخت وام‌های‌شان با مشکل روبه‌رو شوند، افزود: در حال حاضر شاهد هستیم که بخش اعظمی از نقدینگی و پول‌هایی که می‌تواند در بخش اقتصادی کشور هزینه شود اما برای خرید شعب، در این بخش بلوکه شده است. ضمن اینکه این امر موجب خواهد شد که هزینه تمام شده در بانک‌ها نیز افزایش یابد.

امیرتاش در ادامه، اقدام دولت در جهت کاهش بنگاهداری بانک‌ها را گامی مثبت در جهت کاهش شعب غیرضروری بانک‌ها دانست و گفت: در این فرآیند، شرایطی ایجاد خواهد شد که به این ترتیب شعبی که با اصول بانکداری فعالیت می‌کنند نه بنگاهداری، باقی خواهند ماند و شعب بانک‌هایی که برای بخش اقتصاد چندان مفید نیستند حذف خواهند شد که این امر گامی در جهت ساماندهی این وضعیت خواهد بود.

تغییر مسیر طلای جهانی

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه روز سه‌شنبه نرخ هر دلار امریکا را با رشد نسبت به یکشنبه گذشته (آخرین روز کاری) ۳ هزار و ۲۴۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با بیش از ۷۰۰ تومان رشد، ۹۳۹ هزار تومان تعیین کردند. بر اساس این گزارش، از ۱۳ مهر (۵ اکتبر) که اونس رقم یک هزار و ۱۸۶ دلار را تجربه کرد و سیر صعودی در پیش گرفت در ۷روز بیش از ۴۹ دلار افزایش را ثبت کرد. شنیده‌ها حاکی است سخنان رییس صندوق بین المللی پول در اجلاس بانک مرکزی امریکا مبنی بر اینکه اوضاع اقتصاد جهانی رو به بهبود نیست، روند جهانی اونس را تغییر داده است. بر این اساس تحلیلگران معتقدند طلا توانسته به خوبی از سطوح حمایتی ۱۱۸۲ دلار که در هفته‌های گذشته تجربه کرده بود، فاصله بگیرد و در حال حاضر سطح مقاومت مهم ۱۲۵۰ دلار پیش روی این محصول قرار دارد و در صورت عبور از این سطح می‌توان انتظار جهش قیمت را داشت. با این وجود در صورت عبور نکردن از سطح مقاومت مذکور، ریسک این بازار افزایش یافته و حتی احتمال افت مجدد قیمت به زیر سطح ۱۲۰۰ دلار قوت می‌گیرد. بانک مشهور یو بی‌اس در گزارشی پیرامون روند قیمتی طلا اعلام کرد که با شرایط فعلی پیش روی بازار این محصول، رشد قیمت در کوتاه مدت دور از انتظار نیست و به نظر نمی‌آید که در هفته‌های پیش رو شاهد سقوط مجدد قیمت طلا باشیم. طبق این گزارش، روند اصلاح قیمت شکل گرفته در بورس‌های اوراق بهادار امریکا و همچنین افت ارزش دلار در برابر ارزهای مطرح جهان در روزهای اخیر، از روند رو به رشد قیمت طلا حمایت خواهد کرد. گفتنی است هم‌اکنون قیمت طلا در بازارهای نقدی و آتی به حدود ۱۲۳۵ دلار در هر اونس رسیده است. رشد قیمت طلا درجلسات معاملاتی اخیر بیشتر مدیون روند رو به افول شاخص دلار ایالات متحده به حساب می‌آید.

مدیرعامل بانک دی خبر داد:

اعتبار ویژه حمایتی از صادرات غیرنفتی

گروه اقتصاد: مدیرعامل بانک دی از تدوین بسته اعتباری ویژه حمایت از صادرات غیرنفتی، حل شدن مشکل صرافی این بانک و احتمال افزایش سرمایه تا ۱۰هزار میلیارد تومان تا سال آینده خبر داد. احمد شفیع‌زاده دیروز در یک نشست خبری در جمع خبرنگاران، صادرات، بالاخص صادرات غیرنفتی را به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی توسعه اقتصادی دانست و گفت: هر یک از سازمان‌ها باید در این زمینه مسئولیت‌پذیر باشند تا مانند موفقیت‌ها در حوزه‌های دیگر در حوزه‌های اقتصادی نیز در مجامع بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشند. وی با اشاره به مزایای توسعه صادرات غیرنفتی مانند ارتقای تولید، افزایش صادرات تولید و تولید مبتنی بر تقاضای غیرتورمی که در نهایت به چرخش بازرگانی بینجامد، گفت: بی‌شک یکی از ارکان اصلی صادرات غیرنفتی تامین خدمات مالی بوده و نیاز به حمایت همه‌جانبه دارد. مدیر عامل بانک دی با بیان اینکه بانک‌ها می‌توانند مهم‌ترین تامین‌کنندگان منابع مالی صادرات غیرنفتی باشند، گفت: براین اساس بانک دی بسته اعتباری ویژه حمایت از صادرات غیرنفتی را در تعامل با صندوق ضمانت صادرات ایران و سازمان توسعه صادرات تدوین کرده است. شفیع‌زاده گفت: با وجود اینکه شکوفایی صادرات نیازمند منابع است و در تمام دنیا نفت در این مورد بسیار تاثیرگذار بوده، ما هم در ایران از نفت استفاده کردیم، اما استفاده درستی نبود و هر روزه به آن وابسته‌تر شدیم.مدیر عامل بانک دی با بیان اینکه صندوق ضمانت صادرات در بالاترین حد تعامل با بانک دی برای توسعه صادرات غیرنفتی وارد شده است، بیان کرد: براین اساس تفاهم‌نامه همکاری را تدوین کردیم که رقم قابل توجهی در اختیار این موضوع قرار گرفت. وی با اشاره به پرداخت بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در بانک دی افزود: ۱۵ درصد این تسهیلات در حوزه صادرات و بازرگانی پرداخت شده است. شفیع‌زاده در مورد نرخ تسهیلات صادرات گفت: این نرخ براساس بهای تمام شده پول و توافقی است که انجام می‌شود. در عین حال قیمت برای همه مشتریان بین ۲۲ تا ۲۸درصد است که گاهی براساس شرایط و تعامل سازنده به زیر ۲۰درصد هم می‌رسد. مدیرعامل بانک دی در ادامه درخصوص مشکلی که پیش از این بین صرافی بانک دی و یکی از مشتریان آن پیش آمده بود، یادآور شد: این مسئله به سال ۱۳۹۰ برمی‌گردد که براساس آن صرافی ما با یکی از مشتریان دچار مشکل شد، اما از آذرماه سال گذشته با پیگیری‌هایی که انجام دادیم، توانستیم در شهریور امسال در تعامل با بانک مرکزی این مشکل را به‌طور کامل برطرف کنیم. به گفته شفیع‌زاده تمام رقم طلب همراه با سود کامل آن به صرافی دی بازگشته است. وی همچنین با اشاره به تصمیم بانک دی برای افزایش سرمایه گفت: با هماهنگی‌های انجام شده در هیات‌مدیره و مجامع ذی‌ربط از جمله سازمان بورس قرار بر افزایش سرمایه این بانک از ۵هزار میلیارد ریال به ۱۰ هزار میلیارد ریال است که امیدواریم طی دو سال و تا آخر سال آینده این اتفاق رخ دهد.

باجه خبر

در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان نسخه ۴/۲همراه بانک صادرات ایران عملیاتی شد. بر این اساس نسخه ۴/۲ همراه بانک را جهت استفاده مشتریان روانه بازار ساخته و مشتریان می‌توانند با مراجعه به وب سایت این بانک به نشانی www.bsi.ir به برنامه مذکور دسترسی و اقدام به نصب آن بر روی گوشی‌های تلفن همراه کنند.

تفاهمنامه همکاری میان بانک شهر و سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران، با هدف گسترش همکاری‌ها بین طرفین منعقد شد. این تفاهمنامه که به امضای مدیرعامل بانک شهر و رییس کل سازمان نظام پزشکی رسیده است، در راستای گسترش همکاری‌های میان بانک و این سازمان و با هدف ارائه خدمات متقابل طرفین و بهره‌مندی اعضای سازمان نظام پزشکی و بانک شهر از توسعه مراودات، منعقد شده است.

بانک سینا با هدف افزایش تنوع سبد محصولات، خدمات جدیدی را از ابتدای سال‌جاری تاکنون در حوزه بانکداری الکترونیک عملیاتی ساخته است. این خدمات پس از مراحل مختلف ارزیابی و کنترل مستمر به‌منظور ارائه بهبود عملکردها به بهره‌برداری رسیده است.

بانک قوامین هم اعلام شماره شبا (شناسه بانکی ایرانیان) را از طریق تلفن همراه فراهم کرد. بر این اساس مشتریان بانک قوامین می‌توانند با ارسال یک دستور پیامکی با سامانه پیام کوتاه بانک قوامین به صورت آنی شماره شبا (شناسه بانکی ایرانیان) جهت انتقال وجه بین بانکی ساتنا و پایا را دریافت کنند. مشتریان می‌توانند دستور پیامکی زیر را به شماره ۱۰۰۰۲۲۲ ارسال و شماره شبا حساب خود را جهت انتقال وجه بین بانکی ساتنا و پایا در تلفن همراه خود دریافت کنند.

مدیر عامل شرکت ملی نفت:

پیمانکاران داخلی باید به بازارهای بین‌المللی وارد شوند

مدیرعامل شرکت ملی نفت با بیان اینکه شرایط کار در خارج از کشور حرفه‌ای‌تر از داخل است، گفت: پیمانکاران داخلی باید به عرصه رقابت در بازارهای بین‌المللی وارد شوند.

به گزارش ایرنا، رکن‌الدین جوادی دیروز در سومین کنگره ملی توسعه نظام پیمانکاری در صنعت نفت، اظهار داشت: نظام پیمانکاری از بخش خصوصی به عنوان مجری و بخش دولتی به عنوان کارفرما تشکیل شده است.

وی افزود: با وجود اقدامات انجام شده، راه درازی برای توسعه نظام پیمانکاری در کشور پیش‌رو داریم.

مدیرعامل شرکت ملی نفت با تاکید بر لزوم رعایت مولفه‌های سرعت، کیفیت و قیمت در قراردادهای پیمانکاری، افزود: در تاخیر در اجرای پروژه‌ها و افزایش قیمت قراردادها، هم کارفرمایان و هم پیمانکاران مقصر هستند.

جوادی خاطرنشان کرد: در صورتی که قراردادها به صورت حرفه‌ای‌تر و با دقت بیشتری امضا شوند قطعا با انحراف کمتری اجرایی خواهند شد.

وی گفت: معمولا برای برگزاری مناقصه و امضای قرارداد همه عجله دارند اما زمانی که قرارداد منعقد می‌شود، تاخیرها شروع می‌شود.

وی با بیان آنکه برای توسعه کشور به کارفرمایان و پیمانکاران توانمند نیاز داریم، اظهار کرد: اکنون در میان همه نهادها ازجمله نهادهای نظارتی آمادگی برای تعامل همه جانبه و ساماندهی امور شکل گرفته است.

وی فرهنگ‌سازی را از لازمه‌های توسعه دانست و گفت: به جای نظام روزمزدی باید به سوی نظام کارمزدی حرکت کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی نفت با تشریح برخی از مزیت‌های ورود پیمانکاران به عرصه بین‌المللی، اظهار کرد: پیمانکاران ما باید با شرکت‌های خارجی شریک شده و کار کنند تا از این طریق تجارب بین‌المللی به ساختار مدیریتی این شرکت‌ها وارد شود.

آمادگی روسیه برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران

مدیرعامل شرکت ملی نفت در حاشیه این اجلاس گفت: روس‌ها اعلام آمادگی کردند که در پروژه‌های صنعت نفت کشورمان سرمایه‌گذاری کنند اما با آنها به طور مشخص در مورد استفاده از فاینانس در پروژه‌های نفتی بحث نشده است.

رکن‌الدین جوادی درباره دلایل کاهش قیمت نفت ایران نیز افزود: ایران متناسب با نرخ بازار جهانی نفت قیمت نفت، خود را کاهش داده است.

وی با بیان آنکه نرخ نفت براساس عرضه و تقاضا مشخص می‌شود، خاطرنشان کرد: هر زمانی که قیمت جهانی نفت بالا برود قیمت نفت ما نیز افزایش می‌یابد و هر موقع که نرخ جهانی نفت خام پایین بیاید، قیمت نفت خام ایران نیز کاهش پیدا می‌کند.

وی در خصوص پیش‌بینی وضعیت قیمت نفت در ماه‌های آینده، اظهار کرد: باید منتظر ماند تا اجلاس اوپک برگزار شود، زیرا در تعیین قیمت نفت عوامل متعددی تاثیرگذار هستند.

وی در خصوص افزایش تولید گاز نیز گفت: ما تعهد داده بودیم که تا پایان سال حداقل یکصد میلیون مترمکعب ظرفیت تولید گاز کشور اضافه شود که این نوید را می‌دهیم که این میزان را زودتر از موعد و در فصل زمستان به شبکه سراسری عرضه کنیم.

معاون مهندسی وزیر نفت:

درهای وزارت نفت به روی بخش خصوصی گشوده می‌شود

معاون امور مهندسی وزیر نفت با بیان اینکه نباید درون اتاق‌های بسته در وزارت نفت تصمیم گیری کرد، گفت: درهای وزارت نفت به روی بخش خصوصی باز می‌شود.

به گزارش ایرنا، سیدعماد حسینی در سومین کنگره ملی توسعه نظام پیمانکاری در صنعت نفت، اظهار کرد: در سال‌های گذشته صحبت‌های زیادی شده اما کمتر اقدام عملی صورت گرفته، بنابراین رویکرد جدید وزارت نفت کمتر حرف زدن و بیشتر گوش دادن است. وی با بیان آنکه مهندسی صنعت نفت از مطالعات زمین‌شناسی آغاز می‌شود و تا تولید فرآورده در پالایشگاه‌ها تداوم دارد، گفت: سوالات و ابهام‌های فراوانی در حوزه مهندسی نفت و اجرای پروژه‌ها وجود دارد که باید پاسخ آنها داده شود.

حسینی با اشاره به تاخیر فراوان در بهره‌برداری از پروژه‌ها، اظهار کرد: سازندگان صنعت نفت اعلام کرده‌اند که درحال حاضر تنها از ۳۰ درصد ظرفیت خود استفاده کرده و ۷۰ درصد ظرفیت آنها خالی مانده است.

وی ادامه داد: در دولت گذشته ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی کسب شد اما سوال این است که از این درآمد هنگفت چه استفاده‌ای برای توسعه صنعت نفت صورت گرفت. حسینی افزود: از مشکلات عمده صنعت نفت افزایش هزینه‌های اجرای پروژه‌هاست که گاهی اوقات تا ۳ برابر مبلغ اولیه افزایش می‌یابد. معاون امور مهندسی وزیر نفت با اشاره به تشکیل اتاق فکر در معاونت مهندسی وزارت نفت، اظهار کرد: جلساتی در این اتاق فکر تشکیل و تصمیم‌ها و بخشنامه‌هایی نیز صادر شده است.

وی خاطرنشان کرد: باید به کارآفرینان ارزش داد تا آنها نقش‌آفرینی بیشتری در توسعه صنعت نفت داشته باشند.

حسینی با تاکید بر اینکه وزارت نفت به‌دنبال پرهیز از ترک تشریفات است، گفت: ترک تشریفات سلیقه‌ای به وفور در دولت گذشته مشاهده شد.

وی در ادامه با انتقاد از روند خصوصی‌سازی، اظهار کرد: آنچه که تحت‌عنوان اجرای خصوصی‌سازی انجام شد در واقع ویران‌سازی بوده زیرا با واگذاری شرکت‌ها، مشکلات بزرگی در این بخش ایجاد شده است.

معاون امور مهندسی وزیرنفت با تشریح اقدامات انجام شده در این معاونت در یک‌سال گذشته، اظهار کرد: ابلاغ شیوه نامه نوین حل اختلافات، صدور بخشنامه‌های تعدیل و ساماندهی پیمانکاران ممنوع‌المعامله از جمله موضوعاتی است که تاکنون انجام شده است.

وی با بیان آنکه قانون برگزاری مناقصات دارای ایرادهای فراوانی است، تصریح کرد: خواستار اصلاح قانون برگزاری مناقصات هستیم. حسینی ادامه داد: علاوه‌بر تهیه سامانه خرید الکترونیکی کالا قصد داریم سامانه الکترونیکی پیمانکاران را ایجاد کنیم.

وی همچنین خواستار تشکیل نظام صنفی صنعت نفت برای پیگیری حل چالش‌های این صنعت شد.

دریچه

با افزایش ۱۵ درصدی محقق شد

فرآورش نزدیک به ۹۰ میلیارد متر مکعب گاز در نیمه نخست امسال

فرآورش گاز شرکت‌های پالایشی در نیمه نخست امسال با ۱۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به حدود ۹۰ میلیارد متر مکعب رسید.

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: شرکت‌های پالایشی، ۸۹/۲ میلیارد متر مکعب گاز را از بخش بالادستی فرآورش و به خطوط سراسری ارسال کردند. مهدی جمشیدی دانا افزود: در ۶ ماه نخست امسال، ۱۲/۳ میلیون متر مکعب مایعات گازی نیز تولید شده است.

وی با بیان این که در ۶ ماه نخست امسال، ۴۰۵ هزار تن گوگرد در شرکت‌های پالایش گاز تولید شده است، افزود: در حال حاضر گوگرد در پالایشگاه های پارس جنوبی، خانگیران و ایلام، تولید و نزدیک به ۸۵ درصد آن صادر می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: در بازه زمانی یاد شده، ۸۰۳ هزار متریک تن LPG تولید شده است.

به گفته مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی گاز ایران، ۹۰ درصد از LPG تولید شده در کشور صادر و ۱۰ درصد آن در داخل مصرف می‌شود. جمشیدی دانا با بیان این که این مدیریت بر افزایش دریافت گاز از خط پنجم سراسری برای تامین خوراک پالایشگاه‌های فجر جم و بیدبلند نظارت دارد، تاکید کرد: پالایشگاه بیدبلند در ۶ ماه نخست امسال، یک میلیارد و ۸۹۳ میلیون متر مکعب گاز و پالایشگاه فجر جم نیز یک میلیارد و ۳۰۷ میلیون متر مکعب گاز از خط پنجم سراسری دریافت کرده است.

مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید شرکت ملی گاز ایران پیشتر به شانا گفته بود: افزایش دریافت گاز به دلیل نظارت بر اجرای بهینه و کاهش دوره تعمیرات اساسی در ۳ پالایشگاه فجر جم با ۵ روز، سرخون و قشم با ۳ روز و ایلام با ۴ روز محقق شده است.

به گفته مهدی جمشیدی دانا، کاهش ۲۰ روزه دوره تعمیرات در فازهای ۴ و ۵، کاهش ۱۲ روزه در فاز یک پارس جنوبی نسبت به برنامه مصوب و راه اندازی فاز ۱۲ و فازهای ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی از دیگر دلایل افزایش دریافت گاز است.

نوبت اول

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۳۰۰۹۹۰	خرید ۹ ردیف لوله فولادی درزدار	۹۳/۸/۷	۹۳/۸/۱۸
۲	مناقصه	۱۹۳۰۴۵۴۴R	حفظ، نگهداری و بازکاشت فضای سبز خارج فنس کارخانه و همچنین نگهداری، سرویس و انجام تعمیرات شبکه آبرسانی محدوده مذکور	۹۳/۷/۲۰	۹۳/۸/۱۰

ضمنا لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

۲- جهت اطلاع از محل دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.com مراجعه فرمایید.

روابط‌عمومی ذوب‌آهن اصفهان

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)
موضوع: مناقصه شماره مم‌ن/۹۳/۱۸۷ مربوط به پروژه تهیه کالا و احداث تسهیلات سرچاهی و خط لوله جریانی چاه موقعیت E۰۱۷N چشمه خوش
(به صورت PC)

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران درنظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژه فوق‌الذکر مختصراً شامل: تهیه کالا و نصب تسهیلات سرچاهی (شامل انواع فلنج‌ها، شیرآلات و اتصالات در سایزها و کلاس‌های مختلف)، تهیه کالا و اجرای حدودا ۴۰۰۰ متر خط لوله ۶ اینچ رو زمینی و اجرای کلیه کارهای مکانیک، سیویل، برق و ابزار دقیق مربوطه می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اجرای کار

مدت اجرای پروژه ۱۲ (دوازده) ماه بوده و برآورد تقریبی پروژه -/۹/۹۴۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۶۵۲/۰۰۰ یورو و محل اجرای پروژه واقع در استان - ایلام، منطقه عملیاتی چشمه خوش می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (ارزیابی کیفی)

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی وشناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر(فکس).

۲- داشتن امکانات، ماشین‌آلات، نیروی متخصص و ارائه فهرست ماشین‌آلات و سوابق کارکنان شرکت.

۳- داشتن تجربه کافی در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه و همچنین تامین کالا، ارائه تاییدیه‌ها و نمونه قراردادهای مرتبط با موارد مذکور و تسلیم مدارکی که نشانگر حُسن سابقه در کارهای قبلی باشد.

۴- داشتن حداقل پایه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا صنعت و معدن و یا نفت و گاز طبق سایت پیمانکاران تایید صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور.

۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۲ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی، (ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده به صورت فایل‌های PDF و بر روی CD جداگانه الزامی می‌باشد).

۶- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ -/ ۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا معادل ۱۹/۰۰۰ یورو به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۳/۰۸/۰۶ مدارک فوق را به صورت فایل‌های PDF بر روی CD (حداکثر ۲۰ مگابایت) به همراه نامه اعلام آمادگی خود، به دفتر کمیته فنی/بازرگانی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران به نشانی: تهران- خیابان طالقانی- خیابان حافظ- خیابان رودسر غربی- پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج فارس)- طبقه همکف تسلیم نمایند.

با توجه به مراتب فوق، اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات و بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.

درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۶۷(۰۲۱) تماس حاصل نموده و نامه اعلام آمادگی خود را به نمابر ۸۸۹۴۳۴۵۳ ارسال نمایند. همچنین آدرس وب‌سایت مناقصات: (WWW.ICOFC.IR) و (WWW.SHANA.IR) می‌باشد.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت ملی حفاری ایران
((سهامی خاص))

شرکت ملی نفت ایران

شماره مجوز ۳۲۴۵۰۵
نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول زیر تامین نماید.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

ردیف	شماره تقاضا شماره مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه	
					ریالی	یورویی
۱	۰۸-۲۳-۹۳۴۵۰۲۰ FP/04-93/017	۱۳۷۴۸۳۲	P/F "RENHE" WELL GOGGING EQUPMENT	۱/۴۳۱/۰۶۹/۳۲۸	۷۱/۵۶۰/۰۰۰	۲/۰۴۵
۲	۰۸-۲۳-۹۳۴۵۰۱۷ FP/04-93/018	۱۳۷۴۸۳۵	P/F "HOTWELL" LoGGING SERVICE EQUIP	۶/۹۸۵/۴۴۰/۰۰۰	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰
۳	۰۸-۲۳-۹۲۴۵۲۱۲ FP/04-93/016	۱۳۷۴۸۳۰	P/F "NUMAR" MAGNETIC RESONENCE IMAGING GOGGING EQUIP. (MRIL)	۲/۲۰۵/۳۳۸/۶۰۰	۱۱۰/۳۰۰/۰۰۰	۳/۱۵۲
۴	۰۸-۲۳-۹۲۴۵۲۰۹ FP/04-93/023	۱۳۷۴۸۴۶	P/F "NUMAR" MAGNETIC RESONENCE IMAGING LOGGING EQUIP.(MRIL)	۳/۷۴۵/۳۹۵/۰۰۰	۱۸۸/۰۰۰/۰۰۰	۵/۳۷۲
۵	۰۸-۲۳-۹۱۴۵۱۹۵ FP/04-93/022	۱۳۷۴۸۵۲	P/F "SONDEX" PRODUCTION LOGGING TOOLS	۵/۴۲۶/۲۹۰/۰۰۰	۲۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۷/۷۷۲
۶	-۹۳۰۷۹۴۸۰۰۳ ۴۳-۲۲ FP/04-93/021	۱۳۷۴۸۴۸	TRUCK MOUNTED WIRELINE DOUBLE DRUM UNIT FOR SLICKLINE IN RIG SAFE AREA OPERATION	۴۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۱/۷۱۵
۷	-۹۲۰۷۹۴۸۰۲۶ ۴۳-۲۲ FP/04-93/019	۱۳۷۴۸۵۶	WERTICAL SEISMIC PROFILE (VSP) TOOL FOR GOGGING OPERATION	۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۲/۸۵۸
۸	-۹۲۰۷۹۴۸۰۲۴ ۴۳-۲۲ FP/04-93/020	۱۳۷۴۸۵۰	BOREHOLE IMAGING IN OIL BASE MUD (OBMI) TOOL FOR WELL GOGGING OPER	۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۱/۴۳۰

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز – بلوار پاسداران – بالاتر از میدان فرودگاه – ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان تدارکات و امور کالای پروژه‌های حفاری – طبقه اول – اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری دریافت یا با شماره‌های تلفن ۸-۴۱۴۵۲۷۷-۰۶۱۱ تماس حاصل نمایند.

ج: کلیه مناقصه‌گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز – بلوار پاسداران – شرکت ملی حفاری ایران – دبیرخانه کمیسیون مناقصات – اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.

ضمنا متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران

یادداشت

اشتغالزایی از مزیت‌های مهم فاینانس

امیر میرشاهی
کارشناس ارشد مدیریت گرایش سیستم و برنامه‌ریزی

از اواسط دهه ۷۰، موضوع استفاده از تسهیلات مالی خارجی در اجرای پروژه‌های زیربنایی کشور مطرح شد و برای نخستین بار در جزء «۲» بند «ل» تبصره ۲۹ قانون بودجه سال ۷۷ کل کشور به دولت اجازه داده شد که تا سقف مبلغ ۹۰۰ میلیون دلار برای اجرای طرح‌هایی که برای وزارتخانه‌های مختلف تعیین شده بود از طریق انعقاد قراردادهای تامین مالی میان مدت بین‌المللی (فاینانس) استفاده کند.

استفاده از تسهیلات فاینانس خارجی برای پروژه‌ها در واقع یک روش تامین مالی پروژه محور است که از طریق ایجاد یک شرکت مستقل و قانونی تامین مالی برای پروژه نسبت به تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ای زیربنایی و صنعتی، تصمیم‌گیری سازمانی برای ایجاد یک نهاد قانونی و مستقل برای مالکیت دارایی‌ها و بالاخره تصمیم‌گیری برای وام‌دهی اشاره دارد.

به منظور جذب تسهیلات فاینانس خارجی استفاده از خطوط اعتباری کشورهای خارجی اهمیت دارد. در ایران استفاده از فاینانس خارجی بدون توجه به درآمدهای طرح یا وثیقه‌گذاری دارایی‌های پروژه انجام می‌گیرد و تضمین لازم از محل درآمدهای عمومی و یا تضمین دولتی توسط دولت ایجاد می‌شود فاینانس خارجی به لحاظ نحوه بازپرداخت اصل و هزینه‌های تبعی به دو نوع خودگردان و غیرخودگردان تقسیم می‌شود. در فاینانس خود گردان بازپرداخت اصل و هزینه‌های تبعی مترتب بر فاینانس از محل درآمدهای طرح پرداخت می‌شود در حالی‌که در روش غیرخودگردان بازپرداخت از محل درآمد عمومی دولت یا سایر منابع بدون توجه به درآمدهای طرح انجام می‌پذیرد؛ از سوی دیگر وام‌های تجاری نوعی از فاینانس خارجی به‌شمار می‌آیند که در آن بخشی از نیازهای اعتباری پروژه از منابع خارجی تامین و گیرنده تسهیلات یا مراجع دیگر بازپرداخت اصل تسهیلات و هزینه‌های تبعی آن را در مدت معین تضمین می‌کند. این نوع وام‌ها عموما منوط به دریافت اعتبار صادراتی هستند و در بهترین شرایط در صورت دریافت ۷۰درصد اعتبار صادراتی می‌توان ۳۰درصد وام تجاری دریافت کرد.

جذب تسهیلات فاینانس در پروژه‌های عمرانی مزایای فراوانی برای کشور دریافت‌کننده دارد. با جذب فاینانس، علاوه بر حفظ نقش حاکمیتی دولت، منابع جدید مالی برای پروژه‌های مختلف در کشور تامین می‌شود، از سوی دیگر سرمایه‌گذاری داخلی با ریسک کمتری اتفاق می‌افتد، این در حالی است که بازار سرمایه به‌طور چشمگیری توسعه پیدا می‌کند.

ورود شرکت‌های خارجی به کشور از طریق پذیرش فاینانس زمینه اشتغالزایی را نیز در کشور فراهم می‌کند که همین موضوع می‌تواند نقش موثری در توسعه اقتصادی کشور نیز داشته باشد.

رویداد

برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی سازه‌ها و نماهای ساختمانی

صمت: دومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی سازه‌ها و نماهای ساختمانی با حضور ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از ۱۷ تا ۲۰ آبان‌ماه سال‌جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در این نمایشگاه نماهای ساختمانی در معماری سنتی، نماهای ساختمانی نوین، سازه‌های فلزی، سازه‌های بتنی، فناوری‌های نوین در سازه‌ها و صنایع و تجهیزات وابسته به مدت ۴ روز در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

همچنین نماهای آجری، نماهای ساختمانی با صفحات طرح‌دار سیمانی، ماشین‌آلات و تجهیزات برش، ماشین‌آلات و تولیدات صفحات کامپوزیت، صفحات پوششی کامپوزیت، کانال‌های پیش‌ساخته، سنگ تزئینی تراورتن و گرانیت سازه‌ها برای پوشش نما، عایق‌های حرارتی و صوتی و بلوک‌های سبک دیواری توسط شرکت‌های فعال در عرصه ساخت‌وساز کشور ارائه می‌شود. تبادل فناوری محصولات میان شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی، آشنایی تولیدکنندگان و صنعتگران با نوآوری‌ها، پیشرفت‌های سازه‌ها و نماهای ساختمانی در سایر کشورهای پیشرفته و تلاش در جهت رسیدن به استانداردهای جهانی صنعت سازه‌ها و نماهای ساختمانی از مهم‌ترین اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی سازه‌ها و نماهای ساختمانی اعلام شده است.

با تاکید رییس‌جمهوری بر لزوم توسعه ناوگان حمل‌ونقل ریلی، کارشناسان معتقدند

فاینانس؛ کارآمدترین ابزار تکمیل طرح‌های عمرانی

بهروز فتاحی-گروه صنعت: در آخرین روزهای دولت دهم ۲ هزار و ۸۷۰ طرح عمرانی نیمه‌تمام و نیمه‌تعطیل روی دست آنها مانده بود. هرچند تا اواخر کار دولت دهم آمار شفافی از تعداد طرح‌های عمرانی نیمه‌کاره در دست نبود، اما چند روز مانده به پایان دولت دهم، رحیم ممبینی، معاون بودجه معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، آماری از طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام ارائه داد و حالا با وجود این آمار می‌توان برآورد دقیقی از عملکرد عمرانی دولت دهم داشت.

ممبینی گفته بود که ۲ هزار و ۸۷۰ طرح عمرانی نیمه‌تمام در پایان دولت دهم در کشور وجود دارد، اما دولت بودجه کافی برای اجرای طرح‌ها ندارد. با روی کار آمدن دولت یازدهم، لایحه بودجه‌ای که حسن روحانی تقدیم مجلس کرد برای بودجه عمرانی کشور رقم ۳۷/۸هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود. رقمی که دولت برای بودجه عمرانی کشور در نظر گرفته حدود ۱۸/۲هزار میلیارد تومان از آخرین بودجه عمرانی که دولت دهم آن را با تاخیر به مجلس تقدیم کرد، کمتر بود. زمانی که دولت یازدهم اولین بودجه‌اش را به مجلس ارائه داد، بسیاری از نمایندگان مجلس از این کاهش بودجه متعجب شدند و برخی علم اعتراض برداشتند. آنها معتقد بودند که دولت یازدهم نگاهی تبعیض‌آمیز به برخی استان‌ها دارد و از همین‌رو دست به کاهش بودجه پروژه‌های عمرانی برخی استان‌ها زده، این درحالی است که عملکرد یک‌سال و نیمه دولت بر آن گمانه‌زنی‌ها خط بطلان کشید.

در این میان بودجه عمرانی سال، برای دولت و مجلس اهمیتی فوق‌العاده داشت، چراکه در طول ۸ سال پیش از آن به‌خصوص در ۲ سال اخیر، با افت عجیب و غریب در پیشرفت مراحل عملیاتی پروژه‌های عمرانی روبه‌رو بوده و دولت یازدهم نیز برای ایجاد رشد اقتصادی در کشور نیازمند تسریع در روند ساخت پروژه‌های عمرانی است.

ارائه راهکارهای مختلف

در همین راستا کارشناسان، راه‌های متعددی را برای تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه‌کاره عمرانی کشور ارائه می‌دهند که فاینانس یا تشکیل کنسرسیوم متشکل از سرمایه‌گذاران و پیمانکاران، دو راهکاری است که از سوی صاحبنظران مطرح شده است. محمد دامادی، عضو کمیسیون عمران مجلس در این زمینه معتقد است هر پروژه‌ای قابلیت تکمیل و بهره‌برداری از طریق فاینانس را ندارد، اما پروژه‌های متعددی نیز در کشور وجود دارد که بی‌شک از طریق سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند هرچه سریع‌تر تکمیل و بهره‌برداری شود.

به گفته وی، کار دولت در مواجهه با طرح‌های نیمه تمام عمرانی، کار دشواری است اما در هر صورت پروژه‌ها باید طرح‌بندی و اولویت‌بندی و میزان سرمایه مورد نیاز آن ارزیابی شود. این در حالی است که در اواخر دولت دهم، کلنگ پروژه‌های زیادی به زمین خورد که عملکرد دولت یازدهم را در تکمیل آن با خلل مواجه کرد.

طرح‌های نیمه‌تمام ۸۰ درصد به بالا

سال گذشته، دولت با اعلام اینکه تکمیل پروژه‌های بالای ۸۰ درصد در اولویت تکمیل طرح‌های عمرانی قرار دارد، گام مثبتی در بهره‌برداری از این طرح‌ها برداشت. دامادی با تاکید بر این موضوع و تایید شیوه عملکرد دولت در این بخش به صمت می‌گوید: امید است دولت بر اساس اهمیت طرح‌های عمرانی در سال آینده نیز این روش را ادامه داده و پروژه‌های سنگین را در این بخش از طریق فاینانس به بهره‌برداری برساند.

> حجم قابل توجهی از نقدینگی که اکنون در بازار وجود دارد، از بودجه‌های بدون حسابی که برای طرح‌های عمرانی دولت گذشته به‌کار می‌رفت، ایجاد شده و امروز که بودجه سال ۹۳ به یک سوم تقلیل پیدا کرده است، فاینانس می‌تواند کمک بسیار بجایی برای فرار از تورم باشد

به اعتقاد محمد دامادی، مهم‌ترین طرح‌های عمرانی دولت که باید در اولویت تکمیل قرار گیرد، بخش راه و حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی است. وی این موضوع را چنین توضیح می‌دهد که یکی از دغدغه‌های اصلی در مسیر توسعه کشور، تکمیل طرح‌های عمرانی در حوزه راه‌هاست؛ در همین راستا دولت می‌تواند با برگزاری جلساتی با نمایندگان کمیسیون عمران مجلس، در تعیین اعتبارات به توافقات مشترک در این زمینه برسند، این درحالی است که وزارت راه و شهرسازی باید هرچه سریع‌تر ورود پیدا کند.

تاکیدات رییس‌جمهوری

با گذشت یک هفته از مصوبات جدید ریلی ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی، رییس‌جمهور در گفت‌وگوی تلویزیونی خود با مردم، بار دیگر توسعه ریلی در حوزه طرح‌های عمرانی بخش حمل‌ونقل را اولویت اصلی اقتصادی دولت اعلام کرد. به گفته رییس‌جمهوری توسعه ناوگان ریلی کشور، اولویتی است که باتوجه به اشباع شدن جاده‌های ایران از اهمیت بالایی برخوردار است.

مهدی بخشنده، عضو کمیسیون عمران و صدور خدمات فنی و مهندسی اتاق بازرگانی ایران، توجه به پروژه‌های عمرانی در حوزه حمل‌ونقل به‌ویژه حمل‌ونقل ریلی را از نقاط قوت برنامه‌های دولت در این حوزه می‌داند و به صمت می‌گوید: اولویت تکمیل و اتمام پروژه‌ها باید مطابق با برنامه پنجساله کشور تنظیم شود، علاوه بر اینکه دولت تصمیم دارد در برنامه‌های توسعه کشور تغییراتی ایجاد کند، چراکه سرمایه‌گذاری بر اساس برنامه‌های گذشته و کنونی دولت تنها موجب هدررفت سرمایه می‌شود، از این رو و با تغییر برنامه‌های دولت، فاینانس و سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی و عمرانی کشور باشد.

لزوم تغییر ماهیت پروژه‌های عمرانی

به گفته بخشنده زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی باید فراهم شود، درواقع باید شرایطی ایجاد شود که شرکت‌های خارجی تمایل زیادی برای سرمایه‌گذاری در ایران و اطمینان کامل از امنیت سرمایه خود داشته باشند. بخشنده معتقد است حجم قابل توجهی از نقدینگی که اکنون در بازار وجود دارد، از بودجه‌های بدون حسابی که برای طرح‌های عمرانی دولت گذشته به کار می‌رفت، ایجاد شده و امروز که بودجه سال ۹۳ به یک سوم تقلیل پیدا کرده است، فاینانس می‌تواند کمک بسیار بجایی برای فرار از تورم باشد.

عضو اتاق بازرگانی ایران، تغییر ماهیت پروژه‌های عمرانی را ضروری می‌داند و با بیان اینکه پروژه‌های خارجی باید برای سرمایه‌گذاری توجیه اقتصادی داشته باشد، می‌گوید: بسیاری از طرح‌هایی که در دولت احمدی‌نژاد بدون کار کارشناسی مصوب شد، هیچ توجیه اقتصادی نه برای سرمایه‌گذار داخلی و نه برای واگذاری از طریق فاینانس را نداشت.

ترکیه عوارض ۵۰ یورویی برای کامیون‌های ایرانی تعیین کرد

تعامل همه‌جانبه در روابط تجاری از سوی جمهوری اسلامی ایران با کشور ترکیه از جمله روابط حمل‌ونقلی رو به توسعه بوده است. به گفته کارشناسان این دوکشور همواره مکمل یکدیگر بوده‌اند، به گونه‌ای که تهران دروازه شرقی ترکیه و آنکارا نیز دروازه غربی ایران محسوب می‌شوند. معمولا روابط کشورها براساس موافقتنامه‌های دوجانبه اجرا می‌شود، روال کار این است که موافقتنامه‌ها به امضای مسئولان دو کشور می‌رسد. موافقتنامه حمل‌ونقل جاده‌ای بین ایران و ترکیه در سال ۵۸ به تصویب شورای انقلاب رسید، در سال ۷۳ با اصلاحاتی به تصویب مجلس رسید و در ترکیه این موافقتنامه به تصویب پارلمان رسید و به‌عنوان قانون با متن کاملا یکسان در دو کشور وجود دارد. در یکی از بندها (ماده ۵) آمده طرفین از ناوگان یکدیگر عوارضی نمی‌گیرند مگر در مواردی از جمله مابه‌التفاوت قیمت سوخت. از قدیم با توجه به اینکه قیمت سوخت در ایران کمتر بوده و با قیمت سوخت سایر کشورها متفاوت بوده پیش‌بینی شده مابه‌التفاوت را براساس رفتار متقابل دریافت کنند. در موافقتنامه ایران و ترکیه، دو کشور از اخذ عوارض منع شده‌اند.

۲روز پیش ترکیه در اقدامی غیرمنتظره با وضع ۵۰یورو عوارض برای کامیون‌های ایرانی از ابتدای این هفته مسئولان سازمان راهداری و حمل‌ونقل را غافلگیر کرد. داود کشاورزیان، رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در این زمینه گفت: مسئولان کشورمان در تلاش هستند تا موضوع را از طریق مقامات این کشور با مذاکرات حل و فصل کنند و با هدف‌گذاری مقامات ارشد دو کشور برای تجارت ۳۰میلیارد دلاری، فضا را برای رونق کسب‌وکار افزایش دهند.

به گفته وی این اقدام ترکیه بر خلاف موافقتنامه حمل‌ونقل جاده‌ای دو کشور بوده، این در حالی است که دولت جمهوری اسلامی ایران در راستای توسعه مناسبات همیشگی دوجانبه، از افزایش عوارض دوم خودداری و مراتب اعتراض خود را از طریق وزارت امور خارجه کشورمان به مقامات ترکیه‌ای اعلام کرد و هرگونه رفتار متقابل را منوط به بررسی موضوع در این زمینه در مبادی ذی‌ربط می‌داند.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: طبق توافقی که از سال‌ها قبل با طرف ترک صورت گرفته، جمهوری اسلامی ایران بابت هر ۱۰۰کیلومتر پیمایش کامیون‌های ترک در ازای فروش گازوئیل به قیمت جایگاه در داخل خاک ایران ۲۵یورو از کامیون‌های ترک دریافت می‌کرده است، این در حالی است که کشور ترکیه بدون فروش سوخت به کامیون‌های ایرانی، شروع به اخذ عوارض از هر کامیون ایرانی به مقدار ۲۵یورو در هر ۱۰۰کیلومتر پیمایش کرده است و پس از اقدام مشابه جمهوری اسلامی ایران آنان دوباره عوارض دیگر ۲۵یورویی وضع و برقرار کردند.

وی تصریح کرد: هرچند جمهوری اسلامی ایران افزایش ۲۵یورویی دیگر بابت عوارض عبور کامیون‌های ترکیه از داخل کشور را برای خود محفوظ می‌داند، اما در راستای سیاست‌های دوجانبه و توسعه مناسبات دو کشور مسئولان کشور تلاش می‌کنند تا موضوع را از طریق مقامات این کشور با مذاکرات حل و فصل نمایند و با هدف‌گذاری مقامات ارشد دو کشور برای تجارت ۳۰میلیارد دلاری، فضا را برای رونق کسب‌وکار افزایش دهند.

رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ضمن اشاره به منافع اقتصادی و بازرگانی دو کشور و نگرانی‌های بازرگانان و تجاری که از طریق حمل‌ونقل جاده‌ای کالاهای خود را از قلمرو ترکیه و جمهوری اسلامی ایران عبور می‌دهند، گفت: هم‌اکنون کامیون‌های ایرانی در داخل ترکیه بابت خرید هر لیتر گازوئیل باید ۶/۱ یورو پرداخت کنند، اما کامیون‌های ترکیه در خاک ایران به ازای هر لیتر گازوئیل ۹۲ سنت می‌پردازند بنابراین رفتار اخیر ترکیه در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای طبق توافقات دوجانبه نبوده و به صلاح توسعه روابط نیست، چراکه روسای جمهور دو کشور همواره بر ضرورت توسعه مناسبات تاکید دارند، بنابراین اقدام صورت گرفته مغایر با دیدگاه‌های مقامات دو کشور محسوب می‌شود.

خبرخوان

ایسنا: محمد پژمان، معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: با توجه به طرح جامع مسکن که تکیه آن بر نوسازی بافت‌های فرسوده است، درحال‌حاضر به‌عنوان نمونه ۱۰ هکتار زمین مسکونی برای پشتیبانی و نوسازی درون بافت‌ها در نظر گرفته شده است. به گفته وی، اگرچه اولویت با بافت‌های فرسوده است، ولی برای مواجهه با نوسازی بافت‌ها باید بخش زیادی از منابع مسکن را به این بافت‌ها سوق دهیم، علاوه بر این که هنوز اتحاد و همکاری میان بخشی در این زمینه وجود ندارد. پژمان با بیان اینکه سازمان‌ها و مردم در مکان‌های مختلف اقداماتی را در زمینه سکونتگاه‌های غیر رسمی انجام داده‌اند، تصریح کرد: درحال‌حاضر قرار است یک سازمان همکاری بین بخش‌های مختلف به عنوان نمونه در شهر مشهد کار خود را آغاز کند.

مهر: عزیزالله مهدیان، معاون بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۵۵درصد خانه‌های روستایی در مقابل زلزله مقاوم هستند، گفت: تلاش داریم تا پایان ۱۴۰۴، ۷۵درصد خانه‌های روستایی در همه استان‌ها مقاوم باشند. در همه استان‌ها باید به رقم ۷۵درصد مقاوم‌سازی برسیم و نباید در یک استان ۷۰درصد مقاوم‌سازی انجام شده باشد، اما در استان دیگری این رقم به ۵۰درصد هم نرسد. البته در حال حاضر دربرخی از استان‌ها مانند همدان و کرمان به ۸۰درصد مقاوم‌سازی بافت روستایی رسیده‌ایم.

فارس: محسن نریمان، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۱۵۰هزار واحد مسکونی مهر در کل کشور منتظر نصب انشعابات آب، برق و گاز است، گفت: در جلسه‌ای که با وزیر راه و شهرسازی داشتیم گزارش ویژه‌ای در خصوص واحدهای باقیمانده مسکن مهر ارائه و برای تکمیل واحدها تا سال ۹۴ به توافق رسیدیم. به گفته وی در آخرین بررسی‌های صورت‌گرفته، کندشدن معنی‌داری برای تکمیل واحدهای مسکن مهر مشاهده نشده است.

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت(ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله(ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۴۱۵۴	۳.۵۹	۲۶۳,۷۱۹	۱۰۹۵۵۹۸۵۶۹	۵۸
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۰۸۶	۰.۸۶	۸۰,۸۶۲	۸۱۵۵۵۱۳۹۰	۳۸
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۷۶۱	۳.۹۹	۷۵۹,۲۷۷	۵۸۹۲۷۴۸۷۹۷	۱۲۸
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۲۳۵۲	۱.۶۰	۲,۷۷۹,۵۳۶	۶۵۳۷۱۳۶۳۰۶	۳۲۶
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۵۹۵	-۰.۰۴	۱,۶۱۵,۲۵۶	۴۱۸۹۶۶۶۰۹۸	۲۱۹
معادن‌منگنزایران	۶۷۱۸	۳.۵۱	۳۲۰,۰۶۰	۲۱۵۰۲۴۰۲۸۶	۹۹
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۵۴۰	-۰.۰۴	۱۸۶,۲۰۱	۱۰۲۷۳۶۵۲۲۳	۵۳
معادن بافق	۴۳۱۵	۰.۳۰	۱۲۳,۰۳۴	۵۳۱۴۵۰۹۸۲	۴۲
باما	۹۷۱۱	-۰.۰۵	۵۵,۹۵۸	۵۴۲۹۳۸۳۷۶	۴۱
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۵۱۹۹	۰.۰۰	۵,۸۹۸	۳۰۳۶۳۳۹۸	۹
سیمان، آهک و گچ					
سیمان شرق	۱۹۷۳	۰.۱۰	۱,۵۳۲,۳۲۳	۳۰۲۳۷۶۱۴۵۱	۳۶۴
سیمان دورود	۱۳۵۵۴	۰.۰۴	۴۳۲,۶۳۰	۵۸۶۴۰۲۰۵۱۰	۲۱۶
سیمان‌سپاهان	۱۶۷۱	-۱.۶۵	۱,۰۴۵,۰۲۱	۱۷۴۶۳۳۷۱۸۵	۱۸۴
سیمان فارس و خوزستان	۲۵۳۳	-۰.۷۸	۵۱۴,۷۴۶	۱۲۷۸۴۶۳۲۲۶	۱۴۷
سیمان تهران	۳۸۸۲	۰.۱۰	۸۶۵,۱۸۶	۳۳۵۸۴۰۱۱۴۱	۱۱۵
سیمان کردستان	۳۹۰۶	-۱.۲۴	۹۲,۶۳۹	۳۵۳۵۹۴۰۵۲	۴۱
سیمان شمال	۲۹۴۹	۰.۵۱	۱۷۱,۰۶۲	۵۱۱۷۰۵۸۲۱	۳۳
سیمان داراب	۲۲۸۲	۰.۰۹	۱۴۲,۲۱۶	۳۲۵۳۰۹۷۶۵	۳۲
سیمان‌غرب	۵۱۸۲	-۰.۱۳	۶۰,۲۷۹	۳۱۱۱۷۸۱۵۸	۳۲
سیمان کارون	۶۷۵۷	-۰.۹۱	۶۵,۱۷۰	۴۳۴۰۷۹۱۶۰	۲۹
سیمان قائن	۳۱۵۱۶	۰.۶۶	۸,۷۴۳	۲۸۲۵۴۴۴۳۳	۲۷
سیمان‌هرمزگان	۱۳۶۶۷	-۰.۴۰	۲۵,۶۹۸	۳۴۰۶۵۶۷۴۱	۲۵
سیمان‌هگمتان	۴۹۷۴	-۰.۳۴	۵۰,۵۰۰	۲۴۵۲۳۰۵۰۰	۱۲
سیمان کرمان	۸۷۵۷	-۰.۰۱	۱۹,۸۶۵	۱۷۳۸۷۱۱۹۵	۱۱
سیمان صوفیان	۴۲۱۳	۰.۰۰	۱۸۰	۷۳۱۱۶۰	۱
فلزات اساسی					
مس شهیدباهنر	۲۴۳۹	۲.۱۸	۲,۴۵۳,۲۵۳	۵۹۸۳۰۳۸۱۷۷	۳۸۱
ملی صنایع مس ایران	۲۲۹۵	-۰.۱۳	۱,۴۳۶,۵۳۲	۳۲۶۶۴۸۴۸۳۲	۳۳۷
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۷۹۴	-۲.۰۲	۱,۱۹۷,۳۲۸	۲۱۴۸۱۱۵۶۷۹	۲۱۴
کالسیمین	۳۹۷۰	-۰.۴۰	۵۵۱,۲۲۵	۲۱۸۰۹۲۰۳۸۷	۱۸۷
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۵۳۰	۱.۴۷	۳۸۶,۰۰۴	۱۳۶۲۴۷۸۹۷۱	۱۸۱
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۵۴	۰.۰۴	۷۸۷,۵۹۷	۲۰۱۶۶۴۷۵۷۹	۱۶۰
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۶۳۰	۰.۶۹	۹۴۴,۴۲۸	۲۴۸۳۴۹۳۳۱۱	۱۵۲
ح . فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۹۹	-۰.۷۹	۱,۳۶۴,۹۸۵	۲۰۴۶۴۶۰۴۸۱	۱۱۲
فولاد خوزستان	۶۷۷۳	-۰.۲۸	۲۵۲,۹۳۷	۱۶۵۵۷۶۹۶۴۵	۱۰۹
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۶۰۱	-۰.۴۸	۴۵۹,۳۲۲	۲۱۱۳۳۴۱۵۱۰	۸۳
ملی سرب‌وروی ایران	۱۷۴۴	-۰.۰۶	۳۸۸,۰۶۶	۶۷۶۸۷۳۴۲۹	۶۶
آلومینیوم‌ایران	۴۵۶۸	-۰.۱۳	۲۲۵,۶۴۶	۱۰۲۹۴۰۷۹۱۵	۵۴
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۸۰۷	۰.۲۹	۶۹,۱۲۵	۱۹۴۰۱۳۵۵۲	۳۴
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۵۱۹۴	-۰.۳۶	۲۹,۴۵۵	۱۵۱۷۱۹۲۴۰	۲۲
زرین معدن آسیا	۴۵۵۸	۱.۱۱	۱۵,۸۲۸	۷۲۱۵۰۷۳۰	۱۵
نورد آلومینیوم	۵۵۹۱	۴.۰۰	۶۸,۸۷۸	۳۸۵۰۹۶۸۹۸	۱۵
فولاد خراسان	۷۱۱۰	-۰.۰۱	۴,۹۹۶	۳۴۱۰۷۶۹۲	۷
صنعت روی زنگان	۳۰۸۸	-۰.۳۲	۹۹,۶۴۹	۳۰۷۶۷۷۴۷۹	۶
فروسیلیس ایران	۳۰۸۶	۰.۰۶	۸,۹۳۸	۲۸۶۶۴۱۶۶	۲
سپنتا	۱۲۲۹۲	۰.۰۷	۶۸۰	۸۶۸۷۰۰۰	۲
فولاد آلیاژی ایران	۳۱۰۰	۰.۰۰	۱,۶۴۵	۵۳۰۳۴۸۰	۲
نوردوقطعات فولادی	۶۲۳۱	۰.۰۰	۱۸۰	۱۰۷۶۷۶۰	۱
کاشی و سرامیک					

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت(ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۶۵۲	۲.۶۸	۳۰,۹۵۴,۸۰۹	۲۰۱۸۰۶۲۶۲۷۹	۲۱۹۶
ایران خودرو	۲۷۰۲	۳.۰۵	۲۸,۱۲۳,۸۵۵	۷۵۹۹۹۹۵۲۷۶۷	۲۱۱۵
زامیاد	۱۳۹۴	۰.۶۵	۱۷,۴۱۲,۶۸۷	۲۴۲۸۱۷۳۵۲۱۴	۱۳۶۵
سایپا	۱۳۰۸	۳.۴۰	۱۴,۹۰۲,۹۳۸	۱۹۴۹۶۸۷۰۰۶۵	۱۱۹۳
گروه‌بهمن	۱۵۴۱	۳.۲۲	۹,۸۳۶,۰۷۹	۱۵۱۵۹۱۰۴۸۷۴	۱۰۰۷
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۲۸۶	۲.۴۷	۵,۵۸۲,۰۳۲	۱۲۷۵۸۸۰۸۴۶۰	۹۶۱
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۷۸۵	۳.۶۵	۴,۴۸۰,۳۳۴	۱۲۴۷۷۵۲۱۴۸۵	۵۷۱
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۳۲۲۵	۳.۹۷	۶,۸۶۵,۱۵۵	۲۲۱۳۹۲۹۱۶۲۳	۵۶۰
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۶۱	۳.۳۱	۱۰,۴۱۶,۳۴۴	۱۱۰۵۴۲۲۲۲۸۲	۵۲۲
سایپا دیزل	۷۷۸	۳.۱۸	۷,۵۴۹,۲۸۱	۵۸۷۶۷۲۶۱۷۹	۴۹۲
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۵۰۲	۳.۶۰	۱,۹۸۸,۵۳۰	۴۹۷۴۷۸۶۷۷۲	۳۴۳
رادیاتور ایران	۵۶۰۹	۱.۷۸	۲,۰۱۸,۶۲۰	۱۱۳۲۳۲۰۳۵۷۷	۳۲۹
نیرو محرکه	۲۳۶۶	۳.۳۶	۲,۴۸۰,۰۵۲	۵۸۶۸۲۳۰۶۳۹	۳۰۰
ح . نیرو محرکه	۹۸۸	۴.۲۲	۲,۵۱۴,۳۶۹	۲۴۸۵۳۷۷۴۵۴	۲۲۲
فنرسازی‌زر	۱۷۲۷	۳.۸۵	۱,۱۰۹,۳۹۸	۱۹۱۶۳۶۵۶۲۹	۱۹۷
الکتریک خودرو شرق	۲۲۲۷	۳.۷۷	۱,۶۶۸,۲۰۲	۳۷۱۵۸۰۵۶۴۸	۱۹۶
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۹۷۳	۳.۶۲	۱,۱۱۹,۱۹۰	۲۲۰۸۴۷۲۴۳۶	۱۸۶
ایران خودرودیزل	۷۷۰	۲.۳۹	۶,۲۵۱,۶۴۹	۴۸۱۳۶۴۵۴۴۵	۱۶۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۲۸۶	۰.۴۴	۹۵۰,۹۲۲	۲۱۷۳۷۹۳۲۲۴	۱۶۲
مهرکام‌پارس	۲۴۸۸	۲.۶۸	۱,۰۹۵,۰۹۵	۲۷۲۴۵۲۵۴۵۵	۱۴۱
قطعات اتومبیل ایران	۳۲۱۵	۳.۵۸	۹۱۹,۷۲۰	۲۹۵۷۳۰۲۰۱۷	۱۳۶
تولیدمحورخودرو	۲۰۴۷	۳.۷۵	۷۲۷,۲۲۹	۱۴۸۸۸۲۷۲۹۷	۱۱۲
کمک‌فنرایندامین	۲۱۱۰	۳.۸۹	۱,۱۲۵,۹۷۸	۲۳۷۵۶۴۹۴۲۹	۱۱۱
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۳۳۲	۳.۴۱	۵۴۸,۴۹۹	۱۲۷۸۹۴۱۲۷۷	۹۱
لنت ترمزایران	۳۴۱۰	۳.۵۵	۲۰۲,۹۵۹	۶۹۲۰۳۶۴۰۲	۷۵
سایپاآذین	۲۶۴۸	۳.۴۰	۵۱۷,۶۰۸	۱۳۷۰۴۵۰۱۱۷	۷۵
ایرکا پارت صنعت	۴۸۶۱	۳.۴۰	۴۹۱,۵۷۹	۲۳۸۹۳۵۴۰۹۲	۷۳
چرخشگر	۲۳۸۵	۳.۹۷	۷۰۲,۹۵۶	۱۶۷۶۴۳۳۹۰۹	۶۵
مهندسی‌نصیرماشین	۵۲۵۷	۲.۱۴	۹۷,۷۹۶	۵۱۴۰۹۴۸۱۳	۶۳
فنرسازی‌خاور	۲۹۶۶	۲.۷۴	۵۴,۹۳۲	۱۶۴۹۰۵۸۶۴	۱۰

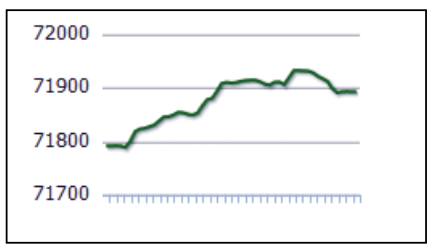
بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
بانک صادرات ایران	۸۵۳۶۹۰۴۰	۷۹۸
پارس خودرو	۳۰۹۵۴۸۰۹	۶۵۲
ایران خودرو	۲۸۱۲۳۸۵۵	۲۷۰۲
ت-بانک گردشگری	۲۳۹۵۱۴۸۰	۴۵۷
سرمایه گذاری خوارزمی	۲۰۲۰۰۵۸۹	۱۴۹۰
سرمایه گذاری سایپا	۲۰۰۹۱۱۵۹	۱۰۷۵
بین المللی توسعه ساختمان	۱۷۹۹۲۰۹۱	۱۶۴۴

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی(ریال)	ارزش معامله (ریال)
اوراق مشارکت پروژه های شهرداری شیراز	۱۰۱	۳۰۳۶۴۶۰۰۰۰۰۰
ایران خودرو	۲۷۰۲	۷۵۹۹۹۹۵۲۷۶۷
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۱۱۳۵۹	۷۱۳۸۱۴۱۵۷۶۶
توکاریل	۸۱۲۴	۶۹۰۸۸۷۹۷۵۶۵
بانک صادرات ایران	۷۹۸	۶۸۱۱۴۰۰۲۷۹۸
ایران ترانسفو	۴۴۹۱	۴۴۹۲۹۳۳۵۰۵۱
عمران و توسعه فارس	۴۳۶۶	۴۰۹۶۵۸۳۱۰۲۱

مجموع حجم معاملات	۵۱۳,۰۲۱,۷۰۹ سهم
مجموع ارزش معاملات	۱,۱۱۳,۷۴۹ میلیون ریال
جمع تعداد معاملات	۵۲۸۶۷ معامله
ارزش بازار	۳,۲۳۲,۵۸۴ میلیارد ریال



بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی(ریال)	درصد تغییر
ت-سرمایه گذاری نیرو	۵۵۰	-۶.۶۲
بانک گردشگری	۱۴۹۲	-۴.۲۴
بیمه دی	۱۸۵۱	-۴.۰۴
لبنیات پاستوریزه پاک	۶۶۸۶	-۳.۸۵
بین المللی محصولات پارس	۴۲۲۱	-۳.۶۷
کارخانه های تولیدی و صنعتی ثابت خراسان	۱۷۱۳	-۳.۶۶
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۲۴۲۹	-۳.۵۳

بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی(ریال)	درصد تغییر
داروسازی امین	۴۲۵۶	۳۳.۲۵
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۵۳۶۶	۴.۹۹
عمران و توسعه شاهد	۲۲۲۹	۴.۸۹
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۴۰۶۴۰	۴.۴۹
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۶۶۲۰	۴.۲۵
ت-صنعتی نیرو محرکه	۹۸۸	۴.۲۲
ت-خاک چینی ایران	۸۱۳۵	۴.۰۸

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
کل	۷۱۸۹۳.۱	۷۱۹۳۲.۴	۷۱۸۱۷.۴	۱۰۱.۶	۰.۱۴
۳۰ شرکت بزرگ	۳۲۸۶.۵	۳۲۸۷.۷	۳۲۸۲.۴	۴.۱	۰.۱۲
آزاد شناور	۸۱۰۹۵.۴	۸۱۱۰۹.۱	۸۰۸۹۶	۲۴۷.۷	۰.۳۱
بازار اول	۵۲۸۶۲.۷	۵۲۸۶۲.۷	۵۲۷۵۳.۵	۱۲۷.۸	۰.۲۴
بازار دوم	۱۴۲۰۴۸.۸	۱۴۲۴۰۷.۹	۱۴۲۰۴۸.۸	(۱۳۷.۲)	(۰.۱)
صنعت	۶۰۹۷۹.۹	۶۱۰۱۸.۱	۶۰۹۵۴.۳	۵۱.۸	۰.۰۹

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش(ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۹۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۳۰,۰۰۰	۲,۷۲۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۷۰,۰۰۰	۴,۷۲۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۶۵,۰۰۰	۹,۴۰۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۵۰,۰۰۰	۹,۳۹۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۶,۴۰۰	۹۶۴,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۵۵,۰۰۰	۴,۱۷۵,۰۰۰

نوع ارز	خرید(ریال)	فروش(ریال)
دلار امریکا	۳۲۴۰۰	۳۲۴۹۰
یورو	۴۱۲۰۰	۴۱۴۵۰
پوند انگلیس	۵۱۷۰۰	۵۲۰۳۰
فرانکسوئیس	۸۸۰۰	۸۸۶۰
لیر ترکیه	۳۳۸۰۰	۳۴۱۵۰
ریال عربستان	۱۴۳۸۰	۱۴۴۹۰
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۸۴۹۵.۷	۳.۸۰۶۱۱۴۲۲
ذغال سنگ-۱۰	۱۱۲۴	۳.۶۰۴۰۱۸۸
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۱۴.۴	۰.۰۱۳۹۹۹۷۲
کانه فلزی-۱۳	۱۶۵۰۳	۰.۰۳۲۱۲۵۶۹
سایر معادن-۱۴	۴۸۸۵.۲	۳.۹۹۱۳۱۴۹
منسوجات-۱۷	۱۱۳۷.۷	۰.۰۲۶۳۷۵۹۵
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۸.۵	۰.۰۵۹۸۷۱۲۸
محصولات چوبی-۲۰	۲۵۸۳۹.۶	۰.۰۳۷۱۶۶۰۹
محصولات کاغذ-۲۱	۱۰۷۶۹.۷	-۱.۰۴۶۵۲۸۷۲
انتشار و چاپ-۲۲	۶۱۱۵۶.۲	۳.۸۰۸۱۷۷۱۸
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۶۳۶۵.۱	۰.۰۶۱۰۴۳۰۷
لاستیک-۲۵	۱۷۳۴۷.۴	۰.۱۶۳۹۸۱۷۵
فلزات اساسی-۲۷	۳۳۳۵۱.۱	-۰.۰۷۹۶۹۳۹۳
محصولات فلزی-۲۸	۱۶۷۸۷.۷	-۱.۳۲۸۹۲۱۲۳
ماشین آلات-۲۹	۱۰۸۱۲.۹	۰.۶۶۹۳۹۷۶۴
دستگاههای برقی-۳۱	۲۳۰۸۷۷.۷	۱.۰۶۷۹۰۳۷
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۲۳۱۶.۶	۰.۷۱۲۹۸۱۴۸
خودرو-۳۴	۱۱۷۶۴.۱	۳.۰۴۳۸۱۳۳۹
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۶۳۰.۳	-۱.۳۵۴۹۵۰۰۴
چند رشته ای ص-۳۹	۷۲۵۰.۷	۰.۱۰۰۷۸۱۴
سیمان-۵۳	۷۷۲.۵	-۰.۲۰۶۶۹۱۶۴
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۹۱۱.۳	۲.۲۷۹۶۵۹۶۶
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۶۸	۰.۴۷۲۲۴۶۹۴
بانکها-۵۷	۶۲۶	۰.۴۸۱۵۴۰۹۳
سایرمالی-۵۸	۱۶۷۶.۴	۳.۰۵۵۲۶۵۲۶
حمل و نقل-۶۰	۲۸۷۹.۱	۱.۸۵۷۳۵۵۱۳
رادیویی-۶۴	۵۴۹.۸	-۰.۷۹۳۹۳۷۲۱
مالی-۶۵	۱۲۹۱۵۰.۸	۰.۴۹۵۹۰۱۲۱
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۱۰۱.۳	-۰.۳۵۰۲۳۴۵۶
انبوه سازی-۷۰	۷۴۹.۷	۱.۲۰۱۴۰۳۸۹
رایانه-۷۲	۴۱۸۵.۲	۰.۹۸۶۸۹۷۶۷
فنی مهندسی-۷۴	۵۷۴.۱	۰.۴۰۲۲۳۸۵۴
شاخص آزاد شناور	۸۱۰۹۵.۴	۰.۳۰۶۳۷۸۵۴
شاخص بازار دوم	۱۴۲۰۴۸.۸	-۰.۰۹۶۷۷۴۳۸

گسترش صنعت معدن تجارت

چهارشنبه ۲۳ مهر ۱۳۹۳ - ۲۰ ذی‌الحجه ۱۴۳۵- ۱۵ اکتبر ۲۰۱۴

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی و بازرگانی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

۸۸۱۰۵۳۰۴ الو وزیر

در خبرها آمده بود که دولت برای سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی از ایرانیان خارج از کشور نیز دعوت کرده است اما در مورد اینکه ایرانیان چگونه می‌توانند در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری کنند و آیا خطری متوجه سرمایه‌گذاری آنها خواهد بود توضیحی داده نشده است. اساسا این سوال مطرح است که چه تضمینی برای سرمایه‌گذاری این افراد وجود دارد.

پرسه در شب

یک تصادف

مینو بدیعی – آن روز در روز امتحان جامع بسیار زودتر به اصفهان رسیده و از ساعت ۶ صبح در دانشکده بودم و سر در کتاب و می‌اندیشیدم که کلمات و واژه‌ها از مغزم می‌گریزند، گاهی فکر می‌کردم سال‌های طولانی درس خواندن و حداقل یک حضور ۴ ساله در دوره فوق لیسانس و حضور ۶ ساله – تا آن موقع – در دوره دکتری چه تفاوتی از همه نظر برایم داشته است. تمامی سعی من این بود که در این لحظه به این افکار میدان ندهم اما...

در همان لحظه همکلاسی‌ها، سروصدا کنان از راه رسیدند و هرکدام با شوخی و طنز:

– «فلانی» مثل اینکه خیلی خوانده‌ای؟!

– راستی می‌دانید که دکتر «...» گفته که آنچنان در امتحان جامع سخت بگیرم که همه رد شوند!

– دکتر «...» که خیلی استاد سختگیری است اما دلش خیلی برامون می‌سوزه که ۴ نفرمان با این سن و سال از تهران مرتب به اصفهان آمده‌ایم!

– بابا بی‌خیال این خانم «فلانی» را می‌بینید؟ این همه خونده به کجا رسیده؟!

در این زمان هر ۵ نفر قاه‌قاه خندیدند. من در دلم گفتم: بخندید چونکه واقعا راست می‌گویید!!!

در هرصورت امتحان جامع که قرار بود در طول دو روز از صبح تا بعدازظهر ادامه داشته باشد تا روز دوم به خوبی و خوشی به پایان رسید.

در پایان دومین روز به اتفاق همکلاسی‌ها از در دانشکده خارج شدیم و همه از این به بعد عنوان دکتر را برای یکدیگر به کار می‌بردند.

یکی از آنها از من پرسید: خانم دکتر با اتوبوس می‌آیید یا به فرودگاه می‌روید؟

من که اضطراب امتحان جامع باعث شده بود که بار دیگر هزینه سنگین خرید بلیت هواپیما را به جانم بخرم و بعد از آن تکان‌های شدید فوکر را در داخل هواپیما با همه وجودم حس کنم و دلداری‌های خلبان و سرمهماندار را در این لحظات بشنوم که: مسافران عزیز، مشکلی نیست، چاله هوایی در بیرون موجب تکان هواپیما می‌شود بلافاصله به همکلاسی‌ها جواب دادم: با هواپیما برمی‌گردم.

این‌بار همکلاسی‌ها پوزخندی زدند و گفتند: ای بابا... شما هم که خیلی پولداری!!

دیگر حوصله خندیدن به شوخی دوستانم را نداشتم و سرم به دوران افتاده بود و با دست از همه آنها خداحافظی کردم و به سمت خیابان روبه‌روی دانشکده رفتم و گذشتن از این سمت خیابان به آن سمت...

خیابان در غروب سنگین یک روز در اواخر تیرماه گرم بسیار خلوت بود. به سمت راست خیابان نگریستم هیچ ماشینی نمی‌آمد و هنوز قدم‌های اول را برنداشته بودم که با همه وجودم برخورد شدید جسمی سخت را بر پیکرم حس کردم و در یک لحظه بین زمین و آسمان معلق شدم. در حین برخورد با زمین، آسمان به رنگ کدر درآمد که رو به خاکستری می‌رفت.

انگار ندایی از دور دست‌ها مرا می‌خواند (مثل زمانی که به یک بیماری سخت دچار شده بودم) و هر لحظه آوایی از بیکرانه‌های هستی - گویی- می‌شنیدم.

این ندا مرا می‌برد به لحظه‌ای که می‌اندیشیدم باید بروم اما...

این امواج اثیری دیری نپایید و صدا در گوش‌هایم به همهمه‌های زمینی بدل می‌شد و آن‌قدر صدای آخری را به وضوح شنیدم که دو زن فریاد می‌زدند: کمکش کنید نقش زمین شده.

دقایقی دیگر هیاهوها و صداها به نغمه‌های آشنا تبدیل شد و صدای مردی که به من التماس می‌کرد: خانم الان شما رو به بیمارستان می‌رسونم. الان می‌رسونم...

و در همهمه، صدای آشنای یکی از همکلاسی‌ها را شنیدم که می‌گفت: زود باش، زود اونو به بیمارستان برسون، ما هم باهات می‌آییم ...

در راهی که انگار همه آن همهمه‌های اطراف مرا با خود می‌بردند، نیشخندی انگار در قلبم می‌تراوید و سوالی: مدرک دکتری چه می‌شود؟

گردشگری، راهکار پایان توهم ایران هراسی

معاون اول رییس‌جمهور، ایران را یکی از باثبات‌ترین و امن‌ترین کشورها در منطقه پرآشوب و پرتلاطم خاورمیانه دانست.

به گزارش خبرنگار واحد مرکزی خبر، اسحاق جهانگیری که در سمپوزیوم بین‌المللی سازمان ملل متحد برای زمینه‌سازی گردشگری پایدار، در تهران سخن می‌گفت با اشاره به اینکه همه ما برای دستیابی به تفاهم مشترک و دائم نیازمند همکاری‌های گسترده سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی هستیم، گفت: ایران در تمام عرصه‌ها مبنای حل مشکلات را تعامل و اعتمادسازی پایدار میان قدرت‌های منطقه‌ای می‌داند و از هر گونه همکاری برای مبارزه با افراط‌گری، تهدید و تجاوز حمایت می‌کند و آماده است نقش دائم سازنده و موثر خود را ایفا کند.

وی همچنین با اشاره به اینکه رویکرد اصولی ما پایان بخشیدن به توهم ایران‌هراسی و زمینه‌سازی برای مشارکت راهبردی با همسایگان است، افزود: گردشگری به خوبی می‌تواند این نقش را ایفا کند و ما می‌توانیم با همفکری برای رسیدن به توسعه پایدار، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری چاره‌جویی کنیم.

جهانگیری همچنین گفت: پایداری گردشگری مستلزم برنامه‌ریزی، حفظ تنوع، کاهش مصرف و حمایت از مشارکت جوامع محلی و نظام اقتصاد است.

وی تاکید کرد: هرگونه برنامه‌ریزی گردشگری باید بدون به خطر انداختن نسل آینده، به ارتقای سطح زندگی جامعه محلی منجر شود.

معاون اول رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به اینکه ایران دارای تنوع فرهنگی از سرمایه‌ها و زیبایی‌هایی است که می‌تواند برای گردشگران سایر ملل قابل‌توجه باشد، گفت: علاقه‌مندیم که در آینده‌ای نه‌چندان دور، ایران به یکی از اولین مقاصد گردشگری در جهان تبدیل شود.

وی افزود: مفتخریم که در ایران با مشارکت ملی همه اقوام ایران، گردشگری عاملی برای توسعه پیش‌بینی شده است.

جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در تلاش هستیم که در چارچوب سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و در افق ۱۴۰۴ با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، طبیعی، تاریخی، مذهبی و سلامت و بسیج همه امکانات و تامین زیرساخت‌های مورد نیاز و با فراهم‌کردن بستر قانونی، موفق به میزبانی ۲۰ میلیون گردشگر ورودی با حداقل ۳۰ میلیارد دلار شویم.

تصویب لایحه مالکیت فکری و معنوی در دولت

لایحه مالکیت فکری و معنوی در دولت تصویب و اخیرا نیز به مجلس شورای اسلامی ارسال شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: تصویب این لایحه دولت توسط نمایندگان ملت سبب حفاظت از آثار هنرمندان می‌شود و دیگر تولیدات آنان کپی‌برداری نخواهد شد.

به گزارش ایرنا، علی جنتی در مراسم اختتامیه چهارمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، افزود: بازی‌های رایانه‌ای گرچه در کشور پدیده‌ای نوپا و نوظهوری است، اما ظرفیت بسیار غنی برای تولید آن وجود دارد، بنابراین تولیدکنندگان بازی‌های رایانه‌ای آینده درخشانی در کشور خواهند داشت.

وی گفت: نیروهای جوان، با انگیزه و پرتلاش به‌رغم تمامی مشکلات، کمبودها و نارسایی‌های موجود با امکانات اندک خویش توانسته‌اند کارهای بزرگی را تولید و عرضه کنند.

جنتی اظهار کرد: تاکید بر آثار تخصصی از جمله ویژگی‌های چهارمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران نسبت به سال‌های گذشته بود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: امسال همچنین سعی شده تا توجه بیشتری نسبت به مضمون و محتواهای آثار بازی‌های رایانه‌ای ارسال شده به جشنواره وجود داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: آثار راه یافته به جشنواره نشان دهنده استعداد بسیار بالای جوانان ایران زمین نسبت به تولید بازی‌های رایانه‌ای است؛ به گونه‌ای که برخی از این بازی‌ها توانایی صادرات به سایر کشورها را دارد.

قابی از زندگی

نذر

مریم نظری– ظهر بود که دختر از خادم حرم سراغ زن جوان را گرفت. خادم زن را نمی‌شناخت. اصلا او را به خاطر هم نمی‌آورد اما دختر اصرار می‌کرد که به یادش بیاورد. خادم روز گذشته را از صبح تا شب مرور کرد. صبح وقتی خادم حرم درها را باز می‌کرد، دختر سرش را به میله‌های حیاط امامزاده تکیه داده بود و با چشم‌هایی پف کرده وارد حیاط شد. هنوز خادم پرده‌ها را نکشیده بود که دختر کنار ضریح نشست و خودش را به آن چسباند. وقتی خادم شمایل حضرت علی‌اصغر(ع) را گردگیری می‌کرد، دختر را دید که های‌های گریه می‌کرد و «امّن یجیب» می‌خواند. همانطور که انگشتانش را در ضریح گره کرده بود، آقا را به بزرگی‌اش قسم می‌داد که واسطه شود و گره کارش را باز کند. قبل از ظهر وقتی امامزاده پر از زائر بود، باز هم نگاهش به دختر افتاده بود. هنوز همانجا نشسته بود و هر چند لحظه یکبار صدای شین «یکشف السوء» که زیر لب می‌گفت به گوش می‌رسید. دانشجو بود. خودش می‌گفت چهار ترم مشروط شده و حالا دانشگاه دیگر عذرش را خواسته است. جواب مادرش را چه می‌داد؟ مادری که یک عمر او را بعد از پدر به دندان کشیده و با همه سختی‌ها، هزینه دانشگاهش را جور کرده بود. دختر می‌گفت مهندسی دوست ندارد اما نمی‌تواند دل مادرش را بشکند. این‌ها را برای زنی تعریف می‌کرد که چادر بر سر داشت و برای دختر یک لیوان آب آورده بود. وقتی از مادرش حرف می‌زد، دوباره صدای های‌هایش بلند شد. زن چند قطره آب کف دستش ریخت و روی صورت دختر کشید. دختر باز هم سرش را به ضریح تکیه داد و آقا را قسم داد. پیرزنی که با هر صلوات یک دانه تسبیح را در نخ می‌گرداند، یک مشت نقل به سمت دختر گرفت و گفت: خدا بزرگه توکل به خدا. زن کنار دختر نشست و سر دختر را روی شانه‌اش گذاشت. بعد با صدایی آرام گفت: همیشه اینطوری نیست که هر چی از خدا می‌خوای همون بشه. شاید باید حقیقتو به مادرت بگی. دختر بین اشک و هق‌هق بریده‌بریده چند بار گفت: نمی‌تونم! زن گفت: پارسال منم یه روز مثل تو از همه جا ناامید اومدم این جا نذر حضرت علی‌اصغر کردم. به ۲۴ ساعت نکشیده بود که آقا حاجتمو داد. زن به شمایل علی‌اصغر نگاه کرد که در آغوش پدرش بود. شمایل گردن آقا را خونی نشان می‌داد. صدای اذان ظهر که در حیاط امامزاده پیچید، زن بلند شد تا وضو بگیرد و خودش را به صف نماز جماعت برساند. چشمان دختر که انگار دیگر اشکی از آن نمی‌آمد زیر پلک‌های پف کرده‌اش پنهان بود. زن را لابه‌لای جمعیت گم کرد. زانوهایش را بغل گرفت و سرش را روی زانوهایش گذاشت.

حالا دختر روبه‌رویش ایستاده بود تا نشانه‌ای از زن پیدا کند. خادم زن را دیده بود اما صورتش را نه! دختر نشانه‌های صورتش را می‌داد: سفید بود و بینی کشیده داشت... دختر حالا که گریه نمی‌کرد، زیباتر شده بود. چشمانش پف نداشتند. همانطور که لبخند می‌زد گفت: صبح وقتی رفتم آموزش دانشگاه، فهمیدم یکی از نمره‌هام اشتباهی وارد شده. ۱۶ گرفته بودم، ۱۰ داده بودند!

نگاه روز

رازها را باید حَرس کرد، نه حرث!

زهرا فریدزادگان ـ آرام و آهسته روبه‌روی کیبورد خسته و دردمندم می‌نشینم و شلاقی به سر و صورت دگمه‌ها می‌زنم. حیرت درونم را مانند دلهره‌هایش، پنهانی در چایی داغ حل می‌کنم. دوست دارم ورق‌های اشک را پاره پاره کنم.

دلم می‌سوزد به حال کسانی که دغدغه‌شان گشودن زخم‌های سربسته دیگران است. رازها را باید حَرَس کرد، نه حرث! حالا دیگر به جای ورق‌ها، زبان‌ها دشمنی می‌کنند و کلمات، چهره‌ها را آن‌گونه که می‌پسندند، می‌آرایند. حرف‌ها تشنه رسوا کردن‌اند و غافل از نگاه خدا.

زبان استخوان ندارد ولی به آرامی استخوانی را می‌شکند؛ همان گونه که تخریب، روح را !

چه خوب است از دل خرافه‌پرستی بیرون بیاییم و کمی وارد دایره تمدن شویم. دیگران را با چشم غیرمسلح ببینیم و بر سر اسبی که برنده نمی‌شود، شرط بندی نکنیم. زیباست اگر گاهی دور از نگاه پلیس، زبانمان را در کنار تابلوی توقف ممنوع پارک کنیم! خوب است اگر گاهی روبه‌روی ماه بنشینیم تا ماه نظاره‌گر ما باشد. شاید از نگاهش شرمسار شویم و بیندیشیم که چگونه شب‌ها خواب چشمان‌مان را پاسبانی می‌کند. از ماه یاد بگیریم؛ رازها را پاسبانی کنیم...

صورت آدم‌ها را که ورق می‌زنیم، تلخی سردی را می‌بینیم که روی شریان زبان می‌تازند، برای اثبات خودشیفتگی‌های خود، برای فرو شکستن آنچه در قالب نگاه نمی‌گنجد. بی‌محابا می‌گویند تا از شرّ هزاران دایره و چهارگوشی که گرداگرد تفکرات‌شان کشیده‌اند، رها شوند. کلمات هم سرگیجه می‌گیرند از این غرض‌ورزی‌ها...

در جعبه مداد رنگی به دنبال کدامین رنگ می‌گردند؟ سیاه؟ سبز؟ سفید؟... خطوط چهره‌ها را با کدام رنگ رقم می‌زنند؟ و با کدام رنگ جویبارهای پاکی و شرافت را مسموم می‌کنند؟ با احساسی یخ زده آدم‌ها را به رنگ سیاه می‌بینند بی‌آنکه عینک‌های دودی را از چشم‌های‌شان برداشته باشند!

سفیدی را ارج ننهاده، سیاهی درج می‌کنند. خیلی زود رنگ عوض می‌کنند. بی‌تقصیرند! جعبه مداد رنگی‌های‌شان رنگ سفید ندارد...

بادبادک‌های کاغذی چگونه پرواز می‌کنند اگر بادی نباشد؟ برای پرواز بادبادک‌های‌مان روی شانه‌های کدامین باد پا می‌گذاریم و بالا می‌رویم؟ به راستی قلب‌ها را باید شست...

عکس روز

چوگان در میدان نقش جهان اصفهان

ایسنا- عطیه جوبره

نقطه‌چین

چه تابستان عجیبی بود!

محمدعلی عرفی‌نژاد- فقط باید باور کنیم، هر آنچه که در همه زندگی برای‌مان تدارک دیده شده، مثل همه آن روزها و ماه‌ها و سال‌های رفته، ما در به وجود آوردنش فقط سهم اندکی داشتیم، چقدر حرف زدیم، چقدر کار کردیم، چه اندازه حقمان را گرفته‌ایم، چقدر حق ما را داده‌اند؟

و ... قصه‌ای را به یاد می‌آورم، تازه چشم باز کرده بودم به نوجوانی، احساس می‌کردم همه دنیا مال من است. اما پیوسته حرف پدر به یادم می‌آمد که می‌گفت:

ـ نوجوانی مثل قدم زدن در کوچه باغی است که از سر هر دیواری گل و میوه‌ای آویزان است، احساس می‌کنی همه آدم‌های دور و برت دوستت دارند، و تو نیز همه را دوست داری ـ این کوچه بهترین بخش زندگی تو است، جایی هستی که آن‌سویش بهشت است، فقط مواظب آدم‌هایی باش که صورت خوش دارند، اما درون‌شان معلوم نیست. از آنها بترس، فاصله بگیر ... و من فاصله می‌گرفتم، فقط دو دوست هم مدرسه‌ای داشتم، دو برادر، درس و مشق هر سه نفرمان خوب بود.

دو هم مدرسه‌ای دیگر هم بودند، آدم‌های جسوری بودند، همه را آزار می‌دادند، یکبار یکی از آنها داشت یواشکی سیگار می‌کشید، من و آن دو برادر لبه حوض مسجد محله ما نشسته بودیم، آخرین امتحان ثلث سوم را داده بودیم. همان‌طور که صحبت می‌کردیم، دیدم گربه‌ای که جایش در انباری مسجد بود، آرام و مهربان از لب دیواری که پسر سیگاری به آن تکیه داده بود، رد می‌شد، از بوی دود سیگار که پسرک از دهانش به چشم‌های او و دماغش رها کرد، وحشت کرد و برگشت که برود پیش بچه‌هایش، پسرک خنده عجیبی کرد و در یک لحظه آتش سیگار را به نشیمنگاه حیوان چسبانید، فریاد وحشت گربه را هرگز فراموش نکرده‌ام، حیوان از روی دیوار پایین افتاد و مثل دیوانه‌ها دور خود می‌چرخید و دو پسر می‌خندیدند، از صدای او بچه‌هایش آمده بودند بیرون انبار، خواستیم گربه را از درد نجات بدهیم، اما وحشت زده چنگ انداخت و رفت... محمود رفیقم که چشمانش پر شده بود از اشک فریاد زد:

ـ چطوری این کار رو کردی؟ از سوختن حیوان لذت می‌بری... پسرک سیگارش را در باغچه انداخت و گفت: خودم می‌کشمش، تا حالا چند بار پشت توری اتاقک کفترهام دیدمشون، بعدش هم به شماها ربطی نداره...

وقتی ماجرا را برای پدرم تعریف کردم، دستش از عصبانیت می‌لرزید و گفت... میگن، آه گربه می‌گیره، خونش داغ می‌مونه و تا تقاص پس ندن سرد نمیشه... سعی کن دیگه هیچوقت نزدیک اون‌ها نباشی...

امتحان آخر رو داده بودیم و از سرخیابان به کوچه بن‌بست خانه‌مان پیچیدیم، که یک‌وقت دیدم هر دو نفر کفتر بازها که حتی برای امتحان به مدرسه نیامده بودند، یک گربه دیگر را دنبال کرده‌اند، حیوان از دیوارهای کاهگلی بالا می‌رفت و می‌افتاد، فریاد زدم: بابا ولش کنین ... پسرک برگشت و با عصبانیت چوب دستش را نشانم داد و گفت:

– رو تو کم کن و برو بچه محصل، در همان لحظه گربه فرصت پیدا کرد و از کنار پایش گریخت، در لحظه‌ای او را گرفت و با خنده وحشیانه‌ای چندبار چرخاند و سپس پرتابش کرد به طرف پشت‌بام خانه دو طبقه، حیوان جیغ کشید، خواست لبه بام را بگیرد نتوانست و از همانجا پرتاب شد روی آسفالت کوچه ... از وحشت رویم را بر گرداندم، دیدم هر دوی‌شان دارند گربه را جمع می‌کنند، ترسیده بودند، من و دو دوستم گریختیم... شیرینی نمره بالای امتحان به دهان‌مان تلخ شده بود، فقط از زبان سماورساز وسط کوچه‌مان شنیدم که گفت: خدا بهشون رحم کنه ... گناه بدی کردن، روزگارشون سیاه میشه!

دو روز بعد وقتی طرف عصر از سینما برمی‌گشتیم، دیدیم جمعیتی جلوی خانه مسعود کفترباز جمع شده‌اند، یک آمبولانس هم ایستاده بود، دوست دیگر که گربه را پرتاب کرده بود با مشت توی سر خودش می‌زد و گریه می‌کرد، معلوم شد پسرک داخل آشپزخانه داشته تخم‌مرغ نیمرو می‌کرده که چاه زیرپایش دهان باز کرده و او در میان آب و گل و لجن خفه شده بود، فکر کردن به آن لحظه دردآور را هیچ‌وقت نتوانستم از سر به در کنم...

اما سرنوشت دست بردار نبود، رفیق دوم یک ماه بعد وقتی بالای تیر برق رفته بود تا جوجه گنجشکی را شکار کند گوش گذاشته بود به طرف لانه که جای جوجه را پیدا کند، اما به جای گنجشک یک زنبور درشت به طرف راست صورتش حمله برده و چنان نیشی زده بود که به هنگام گریز نیش در صورتش با همه زهری که داشت مانده بود...

بعد خودش گفت:

نیش زنبور آلوده به میکروب عجیبی بوده، به خدا به مرگ راضی‌ام، آقا ابرام سماورساز راست گفت، خون گربه هیچ‌وقت سرد نمیشه ... واسه همین من باید تا عمر دارم بسوزم ...

وقتی داشتیم برمی‌گشتیم فکر کردم ...

چه تابستان عجیبی بود ... آن سال!