اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۱ تیر ۱۳۹۹
• ۹ ذی‌القعده۱۴۴۱
• اول ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۵۴ • پیاپی ۲۸۷۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

آیین روز ملی صنعت و معدن برگزار شد

اولویت دولت سلامت مردم و تامین معیشت است

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، در مراسم روز ملی صنعت و معدن با تبریک این روز اولویت دولت را «سلامت مردم» و «تامین معیشت» ارزیابی کرد و با تاکید بر تلاش دولت برای صیانت از اشتغال موجود، گفت: این دولت باتوجه به شرایط و محدودیت‌ها ۳.۵ میلیون شغل ایجاد کرده است. در ادامه این آیین سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سالروز ملی صنعت و معدن را خدمت رزمندگان خط مقدم جبهه اقتصادی تبریک می‌گویم، گفت: تولیدکنندگان با همت و عزم جدی مانع کند شدن حرکت صنعت و توقف تولید در کشور شدند.به گفته مدرس خیابانی در ۳ ماه اول امسال صدور جواز تاسیس صنعتی بیش از ۲۷درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و میزان سرمایه‌گذاری‌های جواز تاسیس‌های صادر شده نیز با افزایش ۱۳۷درصدی روبه‌رو شده است. ۲

سرمقاله



انتظارات فعالان حوزه انرژی از مجلس یازدهم ۲

یادداشت‌های امروز



ضرورت اجرای نسل چهارم سیستم آموزشی ۴



چالش بهره‌وری پایین در صنایع سرب و روی ۶



چاره در کنترل رشد نرخ نقدینگی است ۸



معدن نیازمند برنامه بلندمدت ۱۲

گفت‌وگو

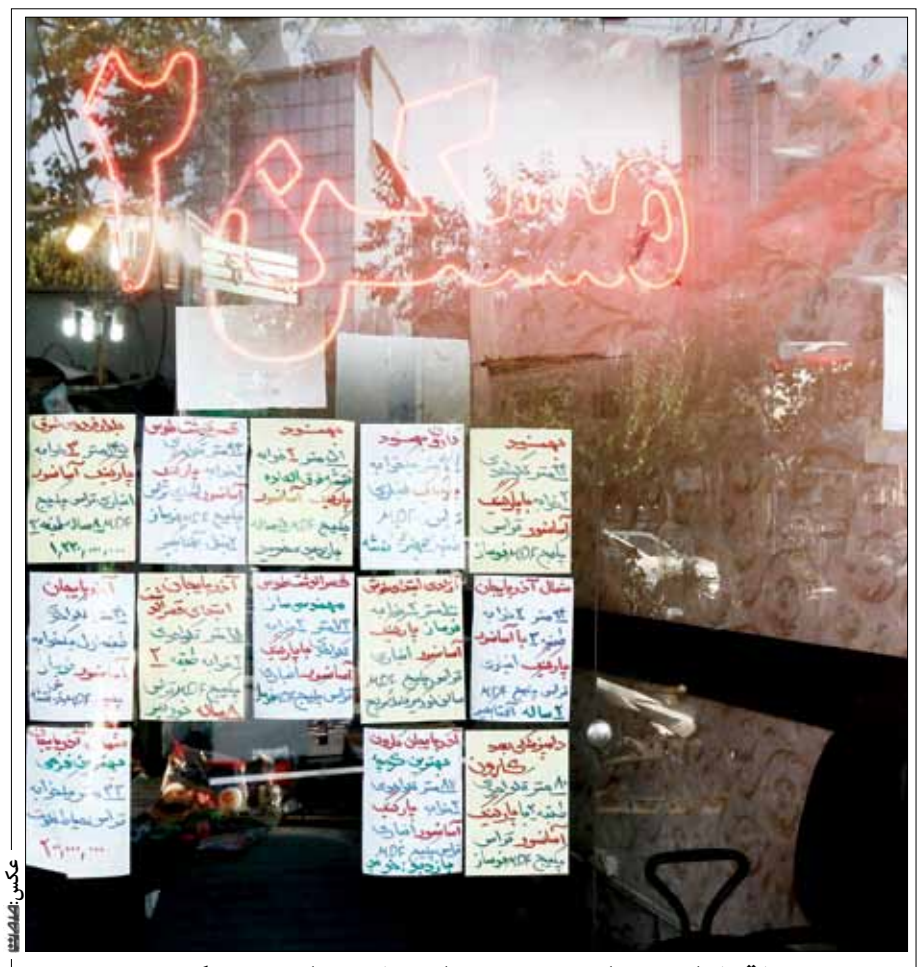


کمیته‌ای برای رفع دغدغه‌های معدنکاران ۱۲

گزارش‌های روز

اگر قصد ماجراجویی دارید این گزارش را بخوانید ۹

تولیدکنندگان بدهکار هم اولتیماتوم گرفتند ۱۵



عکس: صمت

اقدامات حمایتی هیچ حمایتی از مستاجر نمی‌کند

مصوبات محدود؛ مشکلات نامحدود

۸

ماجرای قیمت‌گذاری محصولات خودروسازان خصوصی و یک قانون اصلاح‌نشده

قلمرو «خصوصی»

عنوان می‌شود بیش از ۶۰ شرکت، مجوز تولید خودرو در کشور دارند. بخشی از این مجموعه‌ها مانند گروه صنعتی ایران‌خودرو، گروه خودروسازی سایپا و زیرمجموعه‌های آنها، خصولتی و بخش اعظمی از این شرکت‌ها مانند کرمان‌موتور، مدیران‌خودرو و... خصوصی هستند. از سوی دیگر، بیش از چند سال است که بازار خودرو تبدیل به بازاری پرتنش، با نوسانات قیمتی زیاد شده که نتیجه مدیریت دلالان بر این بازار است. از ابتدای دهه ۹۰، شورای رقابت برای شکستن انحصار این بازار، به موضوع قیمت‌گذاری خودرو ورود کرد و از آن پس خودروهایی با رنج قیمتی تعیین شده (زیر حدود ۵۰ میلیون تومان) با آنالیز قیمتی نرخ‌گذاری می‌شوند که صنعتگران از آن به‌عنوان قیمت‌گذاری دستوری نام می‌برند. موضوع قیمت‌گذاری در حالی برای دو خودروساز بزرگ کشور مطرح است که سایر خودروسازان فعال در این عرصه، خود به قیمت‌گذاری محصولاتشان می‌پردازند و مشخص نیست قیمت‌ها، به‌ویژه برای خودروهای چینی، برچه‌اساسی تعیین می‌شود. علاوه‌بر این، صاحبان خودروهای چینی از خدمات پس از فروش این خودروها، راضی نیستند. شرکت‌های فعال در حوزه خودروهای چینی با کمترین درصد داخلی‌سازی پک به نسبت کامل را وارد می‌کنند و به مونتاژ صرف می‌پردازند، درحالی‌که در دوره تصدی محمدرضا نعمت‌زاده بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، تاکید و الزام بر ۴۰ درصد داخلی‌سازی خودرو و قطعات در گام نخست و رساندن آن به بیش از ۶۰ درصد در مدت ۳ سال بود. این درحالی است که برخی خودروسازان به‌نوعی همیشه در حال دور زدن این قانون هستند و با ورود خودرو جدید در هرسال، عملا الزام رعایت ۴۰ درصد داخلی‌سازی به کما می‌رود. ۳

کلاف سردرگم تعدیل ضرایب قیمتی زنجیره فولاد

تعدیل ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، چالشی است که از چند ماه گذشته دوباره مورد توجه قرار گرفته است. در حال حاضر و طبق توافق شرکت‌های معدنی و فولادی، نرخ فروش کنسانتره برمبنای حداکثر ۱۶ درصد، نرخ فروش گندله براساس حداکثر ۲۳.۵ درصد و نرخ فروش آهن اسفنجی نیز برمبنای ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین می‌شود. اما این ضریب قیمت‌گذاری در چند ماه گذشته با اعتراض برخی تولیدکنندگان روبه‌رو شده است. بر همین اساس نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان و فعالان این زنجیره درخواست کرد با بررسی کارشناسی و هم‌فکری درباره این موضوع تصمیم‌گیری کنند. نتیجه نهایی تعیین ضرایب زنجیره فولاد هم به ۴ تشکل بخش خصوصی سپرده شد. در همین راستا جلساتی میان این تشکل‌ها برگزار شد اما درنهایت به اجماع نرسیدند. فولادی‌ها اعتقاد دارند ضرایب فعلی به‌صورت کارشناسی تعیین شده و مخالف افزایش آنها هستند، اما سایر تشکل‌های یادشده تاکید دارند که تعدیل ضرایب مورد بحث، لازمه توسعه زنجیره فولاد در افق ۱۴۰۴ است. ۱۱





سرمقاله

انتظارات فعالان حوزه انرژی از مجلس یازدهم

(بخش دوم)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در بخش نخست این یادداشت که روز دوشنبه، ۹ تیر در همین ستون منتشر شد، به انتظارات بخش خصوصی در حوزه انرژی از مجلس یازدهم پرداختیم. برای تشریح درخواست‌های عنوان شده نیز به توانمندی‌های فعالان این بخش می‌پردازیم.

نیروی کار متخصص، نگاه صرفه‌جویی و بهره‌وری‌محور، قابلیت چانه‌زنی و مذاکرات برد-برد، امکانات و تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، تجربه و سوابق ملی و بین‌المللی، توانایی در انتقال و صادرات دانش فنی و خدمات فنی-مهندسی در برخی حوزه‌ها از جمله صنعت برق و ساخت تجهیزات از جمله ظرفیت‌های بخش‌خصوصی در حوزه انرژی و محیط‌زیست به‌شمار می‌رود.

در تداوم رشد و توسعه این بخش از فعالیت‌ها بخش خصوصی در حوزه‌هایی نیز نیاز به اقداماتی دارد که عبارتند از:

- ارتقای توان تامین مالی در گستره ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- ارتقای توان حرفه‌ای و مقابله با بحران‌های ناگهانی
- اتخاذ راهبردهای مبتنی بر هم‌افزایی و تجمیع توان ملی در تولید
- تطبیق با شاخص‌های بین‌المللی (کیفیت، نرخ و زمان)
- حرکت به سمت جوینت‌یابی و مشارکت‌های بین‌المللی
- ورود گام به گام و کسب تجربه در بازارهای بین‌المللی (منطقه‌ای)

توقف یا کاهش سرمایه‌گذاری منجر به افزایش تصدی‌گری دولت در حوزه انرژی و در نتیجه افزایش هزینه‌ها خواهد شد.

بحران‌های احتمالی ناشی از بالا رفتن هزینه سرمایه‌گذاری، عدم ورود سرمایه‌گذاران خارجی و نبود دسترسی به منابع مالی ارزان بین‌المللی منجر به ورشکستگی سرمایه‌گذاران و به‌دنبال آن اختلال در نظام عرضه و تقاضا می‌شود.

نتایج تحقق فعالیت‌های پیشگیرانه در حوزه انرژی می‌تواند دستاوردهای ارزشمندی برای کشور و بخش‌خصوصی داشته باشد؛ به‌عنوان مثال کاهش هزینه و ریسک سرمایه‌گذاری، افزایش همه‌جانبه ایجاد و حفظ سرمایه‌گذاری‌ها، کاهش تصدی‌گری و تمرکززدایی و به‌طور کلی کاهش اندازه دولت می‌تواند شرایط را برای تنظیم منطقی نظام عرضه و تقاضا حاصل آورد.

حمایت برای تقویت اقتصاد دانش‌بنیان نیز از دیگر درخواست‌های فعالان بخش‌خصوصی از نمایندگان مجلس یازدهم است. طبق تعریف سازمان همکاری‌های اقتصادی توسعه (OECD) اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی است که براساس تولید، توزیع و کاربرد دانش ایجاد شده است. باتوجه به فعالیت بیش از ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور که نیمی از آنان در حوزه‌های انرژی، نیرو و صنایع وابسته فعال هستند، لازم است مجلس محترم نسبت به تدوین خط‌مشی‌های دولتی شامل ایجاد نگاه حمایتی و ایجاد نظام حقوقی و مالیاتی پیش قدم شده و خط‌مشی‌های تنظیمی مناسب را فراهم کند.

تامین منابع مالی موردنیاز از محل سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و تخصیص بودجه‌های دولتی در راستای راه‌اندازی کسب‌وکارهای دانش‌بنیان از دیگر حمایت‌هایی است که می‌توان برای تقویت این دست از شرکت‌ها انجام داد. حاکم کردن تفکر نوآوری، ابداع و خلاقیت در نظام آموزشی برای تشویق نیروهای جوان به فعالیت‌های کارآفرینی نیز می‌تواند پل ارتباطی خوبی برای برقراری ارتباط نظام‌مند دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری با سایر بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و دولت باشد.

از دیگر چالش‌های عمده بخش‌خصوصی در حوزه انرژی و محیط‌زیست، اهمیت رگولاتوری در این حوزه است. اجرای اقدامات خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ همزمان با نظارت بر کلیه فعالیت‌های انحصاری و تشخیص مصادیق و رویه‌های ضدرقابتی و تنظیم مقررات دسترسی آزاد به اطلاعات، نیاز به ایجاد نهاد مستقل تنظیم‌گری دارد که تضمین‌کننده اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و پیاده‌سازی فضای کسب‌وکار پیش‌برنده در بخش انرژی است.

بررسی موضوع رگولاتوری در صنعت نفت نشان می‌دهد این صنعت هم نیازمند یک رگولاتوری است. به اعتقاد فعالان صنعت نفت به‌ویژه در بخش خصوصی، تولیدکننده، فروشنده، دریافت‌کننده، قیمت‌گذار و سیاست‌گذار نمی‌توانند یکسان باشند.

در جمع‌بندی این نوشتار باید گفت چالش‌های عمده بخش خصوصی در حوزه انرژی و محیط‌زیست عبارت است از رکود، مطالبات معوق، تحریم‌های بین‌المللی و قیمت‌گذاری دستوری.

امید است با ایجاد ارتباط منطقی و مداوم بین فعالان بخش خصوصی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی بتوان در یک برنامه منظم و تعریف شده با رفع بحران‌های موجود و شفاف‌سازی قوانین و مقررات حضور بخش خصوصی در بازارهای ملی و بین‌المللی را بیش از پیش تسهیل کرد.

ورود شرکت‌های اقتصاد دیجیتال به‌بورس تسهیل شود



رئیس‌جمهوری از وزیر امور اقتصادی و دارایی خواست تسهیل شرایط ورود شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال به بورس را پیگیری کرده و حتی‌الامکان یک بازار اختصاصی به‌منظور پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان و فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال ایجاد شود. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در جلسه ستاد اقتصادی دولت پس از استماع گزارش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره ایجاد مشاغل جدید در دوره کرونا، لزوم استفاده از فرصت دوره کرونا برای توسعه دولت الکترونیک را ضروری خواند و بر ضرورت برنامه‌ریزی و آمادگی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات برای برگزاری فصل جدید تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان بر بستر شبکه ملی اطلاعات تاکید کرد.

وی همچنین دستگاه‌های ذی‌ربط را موظف کرد در جهت رفع موانع گسترش کسب‌وکارهای مجازی اقدام کرده و برای کمک به توسعه آن دسته از کسب‌وکارهایی که در ایام کرونا رونق یافته و استعداد افزایش اشتغال در آنها بیش از دیگران است، برنامه‌ریزی کند. روحانی اظهار کرد: لازم است کارگروهی برای تنظیم روابط بخش خصوصی و دولت در حوزه خدمات نوآورانه در وزارتخانه‌های تخصصی با حضور وزارت ارتباطات، معاونت علمی و فناوری و وزارت اقتصاد تشکیل شود.

رئیس‌جمهوری همچنین وزارت اقتصاد را مامور کرد تا پیشنهاد وزارت ارتباطات بر تعریف بسته «اعتبار مالیاتی» به‌جای «معافیت مالیاتی» برای شرکت‌های نوآور را بررسی و برای اجرایی کردن آن برنامه‌ریزی کند. رئیس‌جمهوری از وزیر اقتصاد خواست تسهیل شرایط ورود شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال به بورس را پیگیری کرده و حتی‌الامکان یک بازار اختصاصی به‌منظور پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان و فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال ایجاد شود. در این جلسه گزارش وزیر ارتباطات درباره ایجاد مشاغل جدید در دوره کرونا ارائه شد که در آن سلامت الکترونیک، سرگرمی آنلاین، خدمات حمل‌ونقل اینترنتی کالا و همچنین خدمات آموزش مجازی و امنیت فضای مجازی از حوزه‌هایی عنوان شدند که در دوره کرونا رونق نسبی یافته‌اند.

معاون اول رئیس‌جمهوری در آیین روز ملی صنعت و معدن:

اولویت دولت سلامت مردم و تامین معیشت است


اسحاق جهانگیری


حسین مدرس‌خیابانی


عبدالوهاب سهل‌آبادی

معاون اول رئیس‌جمهوری، اولویت دولت را «سلامت مردم» و «تامین معیشت» ارزیابی کرد و با تاکید بر تلاش دولت برای صیانت از اشتغال موجود، گفت: این دولت باتوجه به شرایط و محدودیت‌ها ۳.۵ میلیون شغل ایجاد کرده است.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری در مراسم روز ملی صنعت و معدن در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران با تبریک این روز، گفت: در این ایام از یک طرف با تحریم‌های ظالمانه، غیرانسانی و غیرقانونی امریکا و از سوی دیگر با ویروس نوظهور و نوپدید کرونا که عالم‌گیر شده، مواجه هستیم. وی گفت: وقتی دولت سال ۹۲ شروع به‌کار کرد سیاست‌گذاری‌هایی که در پیش گرفت بر این مبنا بود که اولویت‌های اصلی کشور شناسایی شود. برمبنای این اولویت‌ها سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی انجام شد. معتقدیم در سیاست‌گذاری و هر برنامه‌ریزی، مدیرانی که آن سیاست را اجرا کنند و همچنین چیدمانی که در دولت شکل می‌گیرد و سپس نظارت و پیگیری‌هایی که صورت می‌گیرد، همه در نهایت به این منجر می‌شود که نشان می‌دهد دولت چه کارنامه و عملکردی دارد. در اینجا منظور از دولت کل حاکمیت، نه قوه مجریه است. سال ۹۲ با اینکه شاخص‌های اقتصادی هم از نظر تورم و رشد اقتصادی و هم از نظر تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی خارج شده بود امید و باوری در مردم به‌وجود آمد که این مجموعه قادر است که کشور را از این مرحله عبور دهد. این امر بیش از سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی موثر بود، به همین دلیل قبل از اینکه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی انجام شود همه شاخص‌ها روند رو به رشدی را در پیش گرفتند. تورم به سمت کاهش و رشد اقتصادی به سمت افزایش و نرخ ارز به سمت ثبات و کاهش حرکت کرد و امید مردم هم یکی از مهم‌ترین دستاوردهای تعیین‌کننده درباره آینده بود.

▣ روند افزایشی تولیدات منتخب

در ادامه این آیین سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سالروز ملی صنعت و معدن را خدمت رزمندگان خط مقدم جبهه اقتصادی تبریک می‌گویم، گفت: تولیدکنندگان با همت و عزم جدی مانع کند شدن حرکت صنعت و توقف تولید در کشور شدند. در این مدت باوجود تمام محدودیت‌ها، تولید ماسک بیش از ۳۰ برابر افزایش یافت و از ۲۰۰ هزار عدد به ۶ میلیون عدد رسیده و اکنون از یک واردکننده اقلام بهداشتی مرتبط با کرونا به صادرکننده در این حوزه تبدیل شده‌ایم. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: امروز حدود ۲۳ درصد اشتغال کشور و ۷۶ درصد صادرات غیرنفتی مربوط به بخش صنعت است. در ۳ ماه اول امسال باوجود محدودیت‌های کرونایی و تحریم عموم تولیدات منتخب کالایی افزایشی بوده است؛ به‌عنوان نمونه تولید خودرو ۲۲درصد، تولید تایر خودرو ۲۷درصد و تولید سیمان ۱۰درصد رشد داشته و در حوزه لوازم خانگی تولید ماشین لباسشویی ۱۰۰درصد افزایش یافته و تولید تلویزیون با افزایش ۵۰درصدی روبه‌رو بوده است. مدرس‌خیابانی افزود: در ۲ ماه نخست امسال مشکلات عدیده‌ای در بازگشایی مرزهای تجاری و برقراری صادرات کشور داشتیم که خوشبختانه با مدیریتی که انجام شد اکنون حدود ۸۰درصد مرزهای تجاری و ۷۵درصد بازارچه‌های مرزی کشور فعال هستند و تجارت تقریباً در آستانه شرایط قبلی قرار دارد. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود اعلام کرد: در ۳ ماه اول امسال صدور جواز تاسیس صنعتی بیش از ۲۷درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته و میزان سرمایه‌گذاری‌های جواز تاسیس‌های صادر شده نیز با افزایش ۱۳۷درصدی روبه‌رو شده است؛ همچنین در این مدت تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان از ۳۲۵ شرکت به ۳۵۰ شرکت رسیده است. مدرس‌خیابانی «تعمیق ساخت داخل» را نخستین محور فعالیت وزارتخانه در سال ۹۹ عنوان کرد و گفت: باید روی صنایع داخلی و دانش‌بنیان و توانایی جوانان خودمان سرمایه‌گذاری کرده و متمرکز شویم. در همین راستا، تامین مواد اولیه به‌عنوان اولویت کاری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته و خوشبختانه با همکاری بانک مرکزی در خرداد گشایش خوبی در این بخش به‌وجود آمده است.

▣ تولید کوتاه نیامد

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در آیین روز ملی صنعت و معدن اعلام کرد: تجربه کرونا و پای کار آمدن دولت، ملت و همه بخش‌های مختلف نشان داد می‌توانیم از پس هر مشکلی بربیاییم. به گزارش شاتا، عبدالوهاب سهل‌آبادی با تبریک روز صنعت و معدن به صنعتگران بیان کرد: یک عزم جدی برای حل مشکلات بخش تولید ازسوی تمامی نهادهای مرتبط مورد نیاز بوده و هست. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: بخش تولید و حوزه صنعت هیچ گاه در برابر تحریم‌ها و محدودیت‌ها کوتاه نیامده است. تجربه کرونا و پای کار آمدن دولت، ملت و همه بخش‌های مختلف نشان داد می‌توانیم از پس هر مشکلی بربیاییم؛ چنانکه در این مقطع بخش صنعت به‌لحاظ تولید و تامین کالاها و در قبال مسئولیت‌های اجتماعی گام‌های محکمی برداشت.

▣ اعلام آمادگی مجلس برای وضع قوانین تسهیل کننده

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در مراسم روز ملی صنعت و معدن اعلام کرد: در بخش ساختار، مجلس آمادگی برای هرگونه همکاری با بخش خصوصی را دارد. برای توسعه تولید و حل مشکلات کشور باید از ظرفیت‌های مردمی استفاده کرد. عزت‌اله اکبری تالارپشتی بیان کرد: دولت باید تصدی‌گری را کم کند و بخش خصوصی را به‌صورت جدی حمایت و تقویت کند. وی گفت: درآمدهای مالیاتی باید به‌سمت تولید سوق داده شود و مجلس برای وضع قوانین مورد نیاز دولت آمادگی دارد و اگر قوانین تسهیل‌کننده‌ای مدنظر است، برای اقدام اعلام شود.

وزیر اقتصاد بر کاهش زمان صدور مجوزهای کسب‌وکار تاکید کرد

پیشرفت فناوری از عوامل مهم توسعه صنعت و معدن



وزیر امور اقتصادی و دارایی از کاهش زمان صدور مجوزها از ۵۵ روز در تیر ۱۳۹۸ به ۴ روز در اردیبهشت ۱۳۹۹ خبر داد و گفت: ایجاد پنجره واحد برای صدور مجوزهای شروع کسب‌وکار در این زمینه موثر بوده است.

فرهاد دژپسند، در نودوششمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با بیان اینکه یکی از مباحث بسیار مهمی که باید به‌طور متمرکز به آن پرداخته شود، بهبود فضای کسب‌وکار است، گفت: خوشبختانه با پیگیری‌های انجام شده در این زمینه اقدامات مهم و ارزشمندی انجام شده است. وی گفت: ضمن تبریک روز ملی صنعت و معدن به فعالان این عرصه راهبردی، امیدوارم روزی فرا رسد که عزیزان فعال در این بخش بدون دغدغه فعالیت کنند و جامعه ایران نیز از برکات آن بهره‌مند شود.

وزیر اقتصاد ادامه داد: گمرک از طریق تسهیل فرآیند تجارت خارجی هم محرک تولید در کشور و هم روان‌ساز صادرات و واردات است. وی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته ازسوی گمرک جمهوری اسلامی ایران در راستای تسهیل تجارت خارجی، گفت: درچند سال اخیر گمرک عملکرد خوبی در حذف کنترل‌های فیزیکی و مزاحم داشته است.

دژپسند افزود: پیاده‌سازی گمرک هوشمند نیز به‌طور جدی در دستور کار است که سبب تسهیل تجارت کالاها و خدمات در کشور خواهد شد.

وی با بیان اینکه حمایت از تولید بدون توجه به محیط کسب‌وکار ابتر خواهد ماند، تاکید کرد: در این رابطه آنچه به‌عنوان یک مبنا می‌تواند مورد توجه قرار گیرد، بهبود فضای کسب‌وکار با در نظر گرفتن مراحل پسینی و پیشینی تولید در کشور است. البته این تنها خاص بخش صنعت و معدن نیست بلکه یک ضرورت برای همه بخش‌های اقتصاد است. به گفته وزیر اقتصاد پیشرفت فناوری از عوامل مهم توسعه صنعت و معدن است. همچنین فناوری‌های نوین منجر به افزایش میزان اکتشافات و ذخایر معدنی و مهم‌تر از همه دوری از خام‌فروشی، تولید محصولات تحول‌یافته و متناسب با شرایط روز و در نهایت افزایش بهره‌وری می‌شود.

چهره

آینده نویدبخش صنعت و معدن



سخنگوی دولت گفت: بنای دولت همکاری صمیمانه، همراهانه و هم‌افزا برای عبور از شرایط دشوار امروز و پاسخ به نیازها و حل مشکلات مردم است. به‌گزارش ایرنا، علی ربیعی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: رئیس‌جمهوری نکته مهمی را درباره ضرورت همکاری و هم‌افزایی و در کنار هم بودن همه قوا و نهادهای کشور در جلسه گذشته دولت مطرح کردند. من در اینجا اعلام می‌کنم بنای دولت همکاری صمیمانه، همراهانه و هم‌افزا برای عبور از شرایط دشوار امروز و پاسخ به نیازها و حل مشکلات مردم است. ربیعی با بیان اینکه امسال برای ما بحث صنعت و معدن قطعا متفاوت‌تر از گذشته است، گفت: با فشارهای تحریم صنعت ما مسیرهای جدیدی در ارتقا و توسعه پیدا کرده و ما امسال واقعا نیازمند این جهش تولید بودیم و هستیم. دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری اظهار کرد: خوشبختانه با ممنوع کردن واردات بیش از ۲ هزار قلم کالا، شرکت‌های دانش‌بنیان ما گسترش پیدا کردند و صنعت در عرصه‌هایی که جامعه نیاز داشته به حرکت جهش‌وار درآمده است. وی اضافه کرد: باوجود فشارهایی که امروز در زندگی مردم وجود دارد و بخش اعظم و تاثیرگذار آن ناشی از تحریم‌هاست، رشد صنعت و معدن ما آینده نویدبخشی را برای اشتغال و فراوانی کالا پیش روی ما قرار داده و به اذعان بسیاری از کنشگران در حوزه تولید، ایران در حال تبدیل شدن به یک کارخانه بزرگ تولیدی است. سخنگوی دولت خاطرنشان کرد: رشد مطلوب تولید عمده محصولات کلیدی کشور ما در ۱۳۹۸ به‌گونه‌ای بوده که کنسانتره، آهن‌اسفنجی، فولاد خام، مس و گندله همه رشد داشته‌اند و برنامه‌ریزی برای سال ۱۳۹۹ صورت گرفته است. ما در سال ۱۳۹۹ باید حداقل ۱۰ درصد در فولاد، ۱۲ درصد در مس و ۷۵ درصد در آلومینیوم به رشد دسترسی پیدا کنیم چراکه در این زمینه برنامه‌ریزی کرده‌ایم. در همین فصل اول سال هم، پایه‌ریزی‌های خوبی صورت گرفته است. ربیعی در ادامه اظهار کرد: امیدوار از ابتدا کارش را در این دولت با تمرکز بر بخش‌های معدن در مناطق محروم آغاز کرد. خوشبختانه در سال ۹۸ و ۹۹ برنامه‌هایی که اجرا کردیم به ثمر نشسته و امروز بخش اعظمی از صادرات ما از این ناحیه صورت می‌گیرد. وی گفت: ما در سال ۹۹ در مجموع ۲.۲ میلیارد دلار طرح افتتاح خواهیم کرد. اکنون طرح انتقال آب خلیج‌فارس به استان‌های هرمزگان و کرمان و یزد دنبال می‌شود. ۷ طرح فولادی هم در حال تکمیل است. ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵.۵ میلیون تن گندله در سنگان از جمله پروژه‌هایی است که در سال ۹۹ به بهره‌برداری خواهد رسید. سخنگوی دولت گفت: خوشبختانه صادرات ما در حوزه صنعت و معدن رشد بسیار خوبی داشته و اهداف صادراتی ما محقق شده؛ به‌طوری که ما در سال ۹۹ با همه فشارهایی که داشتیم نگرانی از ناحیه تامین ارز نخواهیم داشت. ربیعی خاطرنشان کرد: ۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شد که این سرمایه‌گذاری باعث ایجاد ۴۰ هزار شغل مستقیم، افزایش صادرات غیرنفتی و بازسازی فناوری‌های نوین می‌شود. حدود ۲۶ درصد سرمایه‌گذاری‌ها درمناطق محروم و کم‌برخوردار صورت گرفته که سبب رشد و تولید عادلانه در کشور شده است.

سخنگوی دولت الکتروگرافیک را از مشکلات صنعت فولاد در کشور عنوان کرد که به سمت تولید آن حرکت شد و گفت: در داروهای نوترکیب، داروهای سرطان و حتی واکسن کرونا به موفقیت‌هایی دست یافتیم و جزو کشورهایی هستیم که در این زمینه مراحل مقدماتی را به‌خوبی پشت سر گذاشتیم. دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: حدود ۷۱ هزار و ۲۰۰ طرح پیشرفت ۲۰ تا ۸۰ درصدی دارند و اجرای این طرح‌ها نوید تولید بیش از ۲ هزار شغل را تا سال ۱۴۰۰ می‌دهد.

ربیعی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: از روز ۱۵ تیر استفاده از ماسک در اماکن سرپوشیده عمومی و در مناطق قرمز و نارنجی اجباری است. همچنین در مناطق قرمز و نارنجی که در گروه‌های ۳ و ۴ تعریف شدند، با تشخیص وزارت بهداشت استفاده از ماسک اجباری خواهد بود. سخنگوی دولت با بیان اینکه توزیع ماسک با همکاری شهرداری‌ها و وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار قرار دارد، خاطرنشان کرد: خوشبختانه ظرفیت تولید ماسک صنعتی به ۵ میلیون عدد در روز رسیده، در حالی که در اوایل کرونا این عدد ۳۰۰هزار ماسک بود.

عکس روز



نهار یک پاکبان در ظهر گرم آغاز تابستان

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

بخشنامه مهم دولت به استانداران

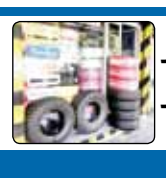
رئیس دفتر رئیس‌جمهوری در بخشنامه‌ای به استانداران سراسر کشور خواستار برنامه‌ریزی، پیگیری و ارائه گزارش درباره اجرای سیاست‌هایی شد که در جلسه ۳ تیر رئیس‌جمهوری با استانداران تحت عنوان «برنامه‌ریزی و تلاش ملی برای تحقق شعار جهش تولید» مطرح شده بود.

در این راستا، محمود واعظی در بخشنامه‌ای که روز یکشنبه خطاب به استانداران ارسال کرد، از آنان خواست در شرایطی که دولت دوازدهم در سخت‌ترین روزهای تاریخ معاصر ایران عهده‌دار مسئولیت است، تلاش تا آخرین لحظه را وظیفه دینی، انقلابی و ملی خود بدانند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری، استانداران را مکلف به تلاش در جهت کنترل قیمت‌ها کرده و تاکید کرد: وزیران و استانداران باید راه‌حل‌های مناسب خود برای برداشتن فشار از روی دوش مردم و کمک به عبور از شرایط جاری را ارائه کنند. در این بخشنامه استانداران موظف به رعایت نکات دیگری هم شده‌اند که به شرح زیر است:

- استانداران از اتخاذ هرگونه تصمیم سیاسی و جناحی پرهیز کنند.
- فهرست املاک و زمین‌های مازاد استان‌ها در اختیار دولت قرار گیرد.
- مولدسازی معادن و واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام در دستور کار قرار گیرد.
- دستاوردهای استانی، منطقه‌ای و ملی نظام مستند شود.
- دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی با رژیم گذشته مقایسه شود.
- از ایجاد حاشیه برای دولت و دعواهای سیاسی جلوگیری شود.
- سلامت مردم، معیشت و امنیت؛ سه اولویت اصلی باشد.

گسترش صنعت
صمت
چهارشنبه
۱۱ تیر ۱۳۹۹
۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
اول ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۴
پیاپی ۲۸۷۲



مافیا در بازار تایر



آلایندگی صفر در کالیفرنیا اجباری می‌شود



کمک‌های ارزشمند شرکت سنگ‌آهن در تکمیل زیرساخت‌های پزشکی

عنوان می‌شود بیش از ۶۰ شرکت، مجوز تولید خودرو در کشور دارند. بخشی از این مجموعه‌ها مانند گروه صنعتی ایران‌خودرو، گروه خودروسازی سایپا و زیرمجموعه‌های آنها، خصولتی و بخش اعظمی از این شرکت‌ها مانند کرمان‌موتور، مدیران‌خودرو و... خصوصی هستند. از سوی دیگر، بیش از چند سال است که بازار خودرو تبدیل به بازاری پرتنش، با نوسانات قیمتی زیاد شده که نتیجه مدیریت دلالان بر این بازار است. از ابتدای دهه ۹۰، شورای رقابت برای شکستن انحصار این بازار، به موضوع قیمت‌گذاری خودرو ورود کرد و از آن پس خودروهایی با رنج قیمتی تعیین شده (زیر حدود ۵۰ میلیون تومان) با آنالیز قیمتی نرخ‌گذاری می‌شوند که صنعتگران از آن به‌عنوان قیمت‌گذاری دستوری نام می‌برند.

قیمت‌گذاری در حالی برای دو خودروساز بزرگ کشور (ایران‌خودرو و سایپا) مطرح است که سایر خودروسازان فعال در این عرصه، خود به قیمت‌گذاری محصولاتشان پرداخته‌اند و مشخص نیست قیمت‌های تعیین شده، به‌ویژه برای خودروهای چینی، بر چه اساس انجام می‌شود. علاوه‌بر این، صاحبان خودروهای چینی از خدمات پس از فروش این خودروها، راضی نیستند. عنوان می‌شود خودروسازان چینی بیشترین سود خود را از بازار لوازم یدکی جهان می‌برند. کیفیت قطعات خودرو تولید چین نیز از دیگر موارد حاشیه‌دار است. به‌عنوان نمونه، در مقایسه تولیدات چین با کره شواهد حاکی از آن است که معمولا نمایندگی‌های خودروهای کره‌ای خلوت بوده و نمایندگی خودروهای چینی، همیشه شلوغ است. این بدان معناست که درصد خرابی قطعات خودروهای چینی به‌دلیل پایین بودن کیفیت تولید بالاست.

شرکت‌های فعال در حوزه خودروهای چینی با کمترین درصد داخلی‌سازی پک به نسبت کامل را وارد می‌کنند و به مونتاژ صرف می‌پردازند درحالی‌که در دوره تصدی محمدرضا نعمت‌زاده بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، تاکید و الزام بر ۴۰ درصد داخلی‌سازی خودرو و قطعات در گام نخست و رساندن آن به بیش از ۶۰ درصد در مدت ۳ سال بود. این درحالی است که خودروسازان خصوصی همواره با تغییر سالانه مدل‌های تولید، به‌نوعی همیشه در حال دور زدن این قانون هستند. با ورود خودرو جدید، عملا الزام رعایت ۴۰ درصد داخلی‌سازی به کما می‌رود.

■ ماجرا از چه زمانی آغاز شد

بهمن سال ۱۳۹۶ به‌دنبال افزایش ناگهانی نرخ خودروهای خارجی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، رشد نرخ ارز و افزایش تعرفه از دلایل افزایش قیمت خودروهای خارجی عنوان کرد و در واکنش به انتقادها گفت: خودروهای وارداتی براساس تصویب‌نامه شورای اقتصاد، مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شوند. (براساس تصویب‌نامه شماره۴۸۰۰۷/۱۶۹۶۵ مورخ ۱۳۹۱/۲/۳ شورای اقتصاد، تنها خودرو سواری تولید داخل مشمول قیمت‌گذاری بوده و خودروهای وارداتی مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شوند.) ظاهرا سنگ بنای نبود نظارت بر قیمت‌گذاری خودروهای خارجی تولیدی و وارداتی از سال ۱۳۹۱ گذاشته شده است. ۸ سال از مصوبه معافیت قیمت‌گذاری خودروهای خارجی می‌گذرد و این درحالی است که از سال ۹۵ خودروسازان مکلف به اجرای قانون رعایت



ماجرای قیمت‌گذاری محصولات خودروسازان خصوصی و یک قانون اصلاح‌نشده

قلمرو «خصوصی»

قیمت‌گذاری در حالی برای دو خودروساز بزرگ کشور (ایران‌خودرو و سایپا)، مطرح است که سایر خودروسازان فعال در این عرصه خود به قیمت‌گذاری خودرو می‌پردازند

۴۰ درصد داخلی‌سازی و الزام به تحقق ۶۰ درصدی داخلی‌سازی هستند.

محسن صالحی‌نیا در آذر سال ۱۳۹۶، زمانی که مسئولیت معاونت امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت را برعهده داشت، از اعمال الزام به داخلی‌سازی ۴۰ درصدی خودروهای چینی از سال ۹۷ خبر داد؛ الزامی که هنوز هم اجرایی نشده است. این مهلت‌دهی وزارت وزیر صنعت، معدن و تجارت به مونتاژکاری چینی‌ها در شرایطی اتفاق افتاد که آنها سال‌هاست در بازار خودرو ایران حضور دارند و در این مدت، تنها به کسب سود از بازار پرعطش خودرو ایران فکر کرده‌اند و هیچ نهادی به‌طور جدی آنها را به افزایش داخلی‌سازی ملزم نکرده است.

■ واردات یا مونتاژ

اگر ممنوعیت واردات خودرو وجود دارد، چگونه این خودروها وارد می‌شوند؟ و اگر داخلی‌سازی شده‌اند، چرا قیمت‌شان بالاست؟ صادق بشیری یکی از کارشناسان بازار خودرو در این‌باره به صمت گفت: خودروسازان خصوصی دو بخش هستند؛ بخشی مشغول مونتاژ هستند که این امر به‌شکل کامل نیست، زیرا ما در این زمینه هنوز به بلوغ نرسیده‌ایم. یک سلسله برندهای خاص هم هستند که وارد می‌شوند از جمله چری. وی افزود: در ظاهر مشخص نیست کدامیک از این خودروها ساخت این شرکت‌هاست و کدام وارداتی است؛ فقط می‌توان از گارانتی‌شان متوجه شد. گارانتی خودروهای ساخت داخل ۲ سال یا ۴۰ هزار کیلومتر است، اما گارانتی خودروهای چینی ۵ سال یا ۱۵۰ هزار کیلومتر است.

از ابتدای سال شاهد فروش محصولات برخی از این شرکت‌ها در چند نوبت بودیم. به‌عنوان مثال، شرکت مدیران‌خودرو فروش نقدی محصولات مدل ۹۹ را تحویل ۴۵ روزه اعلام می‌کند و خودروساز دیگر با تعیین زمانی دیگر به ثبت‌نام پیش‌فروش می‌پردازد.

بشیری درباره تعیین قیمت این خودروها گفت: درباره خودروهای وارداتی، سال ۹۶ وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشنامه‌ای صادر و مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی آن اعلام کرد که خودروهای وارداتی مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شوند. وی تصریح کرد: این امر به‌دلیل نرخ ارز بوده که وزارتخانه به‌نوعی از زیر بار آن شانه خالی کرده است.

■ اشکال نظام تعرفه

در ادامه مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان و مجموعه‌های خودرو کشور به صمت گفت: این خودروسازها قطعات را به شکل فول سی‌کی‌دی وارد می‌کنند و مشکلی که نظام تعرفه‌گذاری کشور دارد، این است که وقتی شکل واردات از سی‌بی‌یو به فول سی‌کی‌دی تبدیل می‌شود، نظام تعرفه‌گذاری آن هم تغییر کرده و کاهش می‌یابد. واردات قطعات به این شیوه، دیگر مشمول خودرو کامل نبوده و تعرفه آنها پایین می‌آید. وی افزود: این شرکت‌ها برخی قطعات مانند تایر را که در ایران رقابتی هستند با سقف ۲۰درصد داخلی‌سازی از داخل تامین می‌کنند. سایر قطعات به‌شکل پک کامل و فول سی‌کی‌دی وارد و مونتاژ می‌شود؛ به‌این ترتیب، شرکت‌ها خودرویی وارد می‌کنند که ۷۰ تا ۸۰ درصد آنها ارزبری دارند.

دبیر انجمن سازندگان و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه این مسئله قابل درک نیست، گفت: با شرایطی که کشور به‌لحاظ ارزی دارد و قطعه‌سازان برای واردات قطعات و مواد اولیه مور نیاز خود با مشکل تامین ارز روبه‌رو هستند، برخی شرکت‌ها با همین ارز، خودرو را به شکل فول سی‌کی‌دی وارد می‌کنند. بیگلو با اشاره به اینکه این خودروها مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شوند، ادامه داد: مبنای فلسفی تشکیل شورای رقابت این بوده که هر جا انحصار ایجاد شده ورود کند. دو خودروساز خصولتی، ۹۰ درصد بازار را به‌لحاظ تیراژ دارند، از این‌رو مشمول قیمت‌گذاری می‌شوند. اما اگر بخواهیم به‌لحاظ ارزشی بسنجیم خودروهای داخلی کمتر از ۵۰ درصد بازار را دربر می‌گیرند. البته این موضوع برای پیش از ممنوعیت واردات خودرو است. وی اظهار کرد: درحال‌حاضر، مسائل تغییر کرده‌اند، زیرا نظام اقتصادی کشور مشوش است و وضعیت ارزبری تولید و تامین مواد اولیه داخلی و خارجی دارای ابهام است؛ در نتیجه نرخ خودرو در بازار ثبات نداشته و روزانه با تبعیت از نرخ مواد اولیه داخلی تغییر می‌کند. این فعال صنعت خودرو عنوان کرد: معنی ندارد خودروهای داخلی قیمت‌گذاری شوند، زیرا تا زمانی که شرایط کلان اقتصاد آشفته است، نمی‌توان اقتصاد خرد را تنظیم کرد. وی افزود: شرکت‌های خودروساز خصوصی چون تیراژ پایینی دارند و انحصار ایجاد نکرده‌اند؛ بنابراین خودرو را با هر قیمتی وارد و آن را با لحاظ کردن درصدی سود برای خود، به بازار عرضه می‌کنند.

بیگلو با بیان اینکه پایه اقتصاد در اقتصادهای لیبرال، بورس است، گفت: تنها راه باقیمانده برای کاهش التهاب بازار خودرو که رئیس قوه قضاییه هم با آن موافقت کرده، ارائه خودرو در بازار بورس است. اگر خودرو داخلی، انحصار ایجاد می‌کند باید مثل فولاد، مس، پتروشیمی و... که انحصار ایجاد کرده‌اند، در بورس کالا عرضه شود. به‌این ترتیب، خودروساز ۱۰ درصد محصولاتش را در بورس، کشف قیمت کند و براساس آن همان نرخ در بازار به‌فروش برساند. این امر، علاوه‌بر شفاف‌سازی بازار، خریدار واقعی مبارت به خرید می‌کند؛ بنابراین دیگر شاهد افزایش ۲ تا ۳ برابری نرخ‌ها در بازار خودرو نخواهیم بود.

■ یک بام و دو هوا

بیگلو در پاسخ به این پرسش که آیا این شرکت‌های خصوصی خودروساز برای تامین قطعات از داخلی در میزهای تخصصی شرکت داشتند، گفت: خیر. حتی یک قطعه از این خودروسازان در میزهای تخصصی نبود. داخلی‌سازی با این هدف انجام می‌شود که ارزبری کاهش پیدا کند، اما آنها که تیراژ پایینی دارند، می‌توانند حتی با دلار ۵۰ هزار تومانی هم پک را به‌شکل فول سی‌کی‌دی وارد و با در نظر گرفتن درصدی سود برای خود محصولات‌شان را در بازار به‌فروش برسانند.

از سوی دیگر، خودروسازان بزرگ کشور هر قدر به سمت خودکفایی پیش بروند تا ارزبری خود را کاهش دهند به‌دلیل نرخ مواد اولیه داخلی که بر مبنای قیمت فوب خلیج‌فارس است هرچه تلاش کنند، بی‌فایده است. وی گفت: اگر قرار است خودروسازی کشور را با خودروسازان کره‌ای، چینی یا ترکیه مقایسه کنیم، باید یک جانبه‌نگری نکنیم قوانین آنها با خودمان را هم درنظر بگیریم.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



صادق بشیری

سال ۹۶ وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشنامه‌ای صادر کرد که براساس آن خودروهای وارداتی مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شوند



مازیار بیگلو

وقتی شکل واردات خودرو از سی‌بی‌یو به فول سی‌کی‌دی تبدیل می‌شود، نظام تعرفه‌گذاری آن هم تغییر می‌کند

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

تحقیق‌وتفحص

شفاف‌سازی و همکاری مشترک جهانی(۱۱)

براساس روال صمت، قرار است برای اطلاع خوانندگان از متن قرائت‌شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو، روزانه بخشی از این گزارش در این ستون منتشر شود. این نوشتار، بخش یازدهم این گزارش است.

سیاست قیمت‌گذاری: در کوتاه‌مدت باید سازمان تنظیم‌گیر برای ایجاد یک رویه منطقی برای درنظر گرفتن حقوق تمام ذی‌نفعان به‌ویژه مصرف‌کنندگان و خودروسازان، برمبنای تحلیل قیمتی خودرو و شاخص‌های قیمت تولیدکننده(ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی)، بررسی قیمت محصولات مشابه خارجی براساس نرخ ارز و قدرت خرید سازکار مناسبی را تهیه کند. در میان‌مدت، بهتر است خودروسازان به‌سمت تمهید مقدمات قیمت‌گذاری بر مبنای هدف حرکت کنند تا همزمان حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده ملاحظه‌شده و خطاهای روش آنالیز و فسادها و رانت‌های ناشی از این روش کاهش یابد (البته با اجرای سیاست مجموعه‌سازی که ذکر شد امکان تحقق این روش بیشتر فراهم می‌شود). در بلندمدت با افزایش سهم سایر تولیدکنندگان و رفع انحصار و ایجاد فضای رقابت، براساس سازکار بازار که مبتنی بر عرضه و تقاضا خواهد بود، قیمت محصولات در بازار تعیین خواهد شد.

سیاست بهبود فروش: برای عمق بخشی به بازار، شفافیت، جلوگیری از فساد و رانت و نیز تسهیل خرید خودرو می‌توان از ابزارهای مدرن و شفاف از قبیل بورس کالا استفاده کرد. به‌همین منظور می‌توان از سازکار اشاره شده در بالا به‌عنوان قیمت پایه برای خرید حواله خودرو در بورس بهره گرفت. علاوه‌بر این، حواله‌ها پس از خرید اولیه از کارخانه در بورس، امکان خرید و فروش آنها با سقف نوسانات معینی به‌طور روزانه دارند و در شرایط بحرانی و کمبود مثل سال ۹۷ و ۹۸ می‌توان در این ابزارها به‌راحتی برای اشخاص و کدهای ملی محدودیت تعداد خرید ایجاد کرد.

سیاست انگیزشی ارتقای کیفیت: دراین راستا می‌توان براساس شاخص‌های میزان تولید، سطح فناوری، میزان آلایندگی و ایمنی نسبت به ایجاد مکانیسم‌های مبتنی بر عوارض اقدام کرد. این عوارض می‌تواند براساس تعداد سنوات تولید، سطح مصرف و آلایندگی(درحال‌حاضر استاندارد یورو ۵) و میزان صادرات بر تولیدکننده و مصرف‌کننده وضع شود؛ همچنین خودروسازان در صورت توقف تولید خودرویی که در مدت معین تیراژ مشخصی از آن خودرو را شماره‌گذاری کنند، در سال‌های ابتدایی تولید و شماره‌گذاری یک خودرو جایگزین جدید، از تخفیف جذاب در تعرفه واردات قطعات منفصله برخوردار می‌شوند.

سیاست همکاری مشترک جهانی: باتوجه به محدودیت‌های فعلی کشور که البته امید است رفع شود و براساس آثار منفی ناشی از آن، لازم است رویکردهایی مثل راهبرد «رشد دسته‌جمعی با همکاری گسترده و بلندمدت با یک خودروساز در حال توسعه دیگر»، «رشد و اکتساب فناوری با همکاری با منابع متنوع فناوری و قطعه‌سازان بین‌المللی» و «خرید سهام شرکت‌های خودروسازی کوچک بین‌المللی و شرکت‌های طراحی و تولید قطعات» در دستور کار قرار گیرد تا بتواند محل تامل و بهره در دوره تحریم باشد.

سیاست شفاف‌سازی تامین: باتوجه به اینکه بیش از ۵۰ درصد قطعات با روش مذاکره و چانه‌زنی(اصطلاحا آنالیز تحلیلی در مقابل آنالیز محاسباتی) تامین می‌شود؛ بنابراین تا زمان وجود انحصار یا شکل‌گیری ساختار مجموعه‌سازی، برای بهینه شدن قراردادهای تامین و جلوگیری از ایجاد رانت و فساد، لازم است اطلاعات قراردادهای تامین از سوی خودروسازان شامل نوع قطعه، تیراژ، قیمت و عمق ساخت داخل در مقاطعی در سامانه‌ای تحت نظارت دولت قرار گیرد. اطلاعات این سامانه می‌تواند در مقاطعی به‌طور عمومی انتشار یابد و در صورت ادعای مغایرت داده‌ها یا امکان تولید قطعات باکیفیت مشابه و هزینه پایین‌تر، موضوع از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود یا با رعایت استانداردها و محدودیت‌های موجود، رقابت در تامین قطعه به‌وجود آید. برای این منظور می‌توان از تجارب صنایع دیگر مانند تهیه «لیست کوتاه» با تاییدیه نهادهای صنفی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بنگاه‌ها استفاده شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

مسئولیت‌پذیری اجتماعی خیره‌کننده اصحاب صنعت

حوزه مهم صنعت و معدن در سال گذشته و ماه‌های آغازین امسال، شاهد روزهای پرفراز و نشیبی بوده است. در این میان از حدود ۵ماه گذشته ناگزیر شرایطی ویژه را تجربه می‌کنیم.

به گزارش ایدرونیوز، امیر بیات، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در پیامی به مناسبت روز صنعت و معدن گفت: بیماری همه‌گیر کرونا در قامت پدیده‌ای جهانی با اثرگذاری‌های عمیق غافلگیرکننده و برهم‌زننده روال‌های متعارف اقتصادی و صنعتی در سراسر جهان، معادلات مرسوم و پیش‌بینی شده را به کلی دستخوش تغییرات عموما منفی کرده است.

با پرهیز از بازگویی و تکرار قصه‌های ادامه‌دار آثار کرونا آنچه در روز ملی صنعت و معدن امسال شایسته ستایش و نکوداشت ویژه و مضاعف است، نقش‌آفرینی پرارزش واحدهای صنعتی و تولیدی ایران زمین در تامین و تولید شبانه‌روزی نیازهای اساسی کشور عزیزمان در شرایط بحرانی ناشی از تکانه‌های اضطراب‌آور روزهای نخست همه‌گیری کرونا بود. اهتمام بخش تولید در روزهای سخت کرونایی که البته همچنان هم با پایمردی کامل ادامه دارد در کنار مسئولیت‌پذیری اجتماعی خیره‌کننده اصحاب صنعت که بسیاری از آنها با تغییر خطوط کارخانجات خود اقلام ضروری و بهداشتی را تولید کردند و یا کمک‌های مالی و انسان‌دوستانه را همگام با رزمایش همدلی و کمک مومنانه انجام دادند، نقطه عطف تاریخ اجتماعی صنعت ایران است. در کنار همگامی صاحبان صنعت از خودگذشتگی کارگران و صنعتگران که دوشادوش جامعه فداکار درمانی و مدافعان سلامت در صف تامین و تولید مایحتاج ضروری و بهداشتی مردم کشورمان حماسه آفریدند، پرده دیگری از این نمایش غرورآمیز و همدلانه بوده و هست. بجاست که فروتنانه، صمیمانه‌ترین و عمیق‌ترین مراتب تبریک قلبی خود را در روز ملی بزرگداشت صنعت و معدن به همه اصحاب صنعت و معدن که علاوه‌بر دشوارهای ناشی از جنگ اقتصادی و تحریم‌های خلاف قواعد بین‌المللی و یک‌جانبه امریکا در این ایام بر دشواری‌های مضاعف شرایط بحرانی کرونا نیز با پایمردی و همت صادقانه فایق آمدند، ابراز کنم. بی‌تردید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) نیز به‌عنوان نهاد توسعه‌ای پیشرو و همگام صنعت در بیش از نیم قرن اخیر در راستای برنامه‌های کلان چهارگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت همگام با سایر بخش‌های این وزارتخانه در سال جهش تولید با تمام توان خواهد کوشید تا در مسیر تسهیل و فراهم‌آوری شرایط بهتر برای فعالیت تولیدکنندگان شریف کشورمان پشتیبان شما رزمندگان میدان جهاد اقتصادی باشد.

تاسیس شرکت سهامی خاص احداث و توسعه نیروگاه های سولار درتاریخ ۱۳۹۹،۰۴،۰۸ به شماره ثبت ۵۶۰۴۱۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۲۴۱۲۰۹ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :موضوع فعالیت :ظرفیت سازی –آموزش وترویج –مطالعه و پژوهش –ایجاد آزمایشگاه –طراحی – مشاوره– نظارت– اجرا – متره و برآورد – مرمت و پیمانکاری کلیه عملیات ساختمانی– تعمیر و ساخت و پیمانکاری پروژه‌های عمرانی و مهندسی سیویل و انبوه سازی– و شهر سازی پیمانکاری در زمینه امور برق و نیرو (تاسیسات برقی و مکانیکی) – خدمات عمومی و تزیینات ساختمانی – تهیه مواد و مصالح ساختمانی –واردات و صادرات در رابطه با موضوع شرکت – شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و غیر دولتی شرکت،عضویت، همکاری و حضور در مجامع–سازمان ها و اتحادیه ها در ارتباط با موضوع شرکت – اخذ تسهیلات ریالی و ارزی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری – شرکت درنمایشگاه ها– مشاوره و بازرسی و خدمات پس از فروش اجرای نیروگاه های انرژی های تجدیدپذیر و تولید برق ،عضویت، همکاری و حضور در مجامع–سازمان ها و اتحادیه ها در ارتباط با موضوع شرکت –مطالعات امکان سنجی –تهیه و بررسی طرح های توجیهی، اقتصادی، فنی و مالی–مشاوره و پیگیری در زمینه تأمین منابع مالی و مدیریت پروژه ها و تجزیه و تحلیل صورتهای مالی–ارائه سیستمهای مالی به شرکت های طرف قرارداد–پیگیری و راه حلهایی جهت پیگیری جهت مطالبات معوق و مشکوک الوصول–پیگیری و ارائه مشاوره جهت حل و فصل دیون معوق اشخاص نزد سیستم بانکی و عقد قرارداد با شرکتها، بانکها، موسسات مالی و اعتباری و تعاونیهای اعتباری اعم از داخلی و خارجی–مشارکت و همکاری، سایر اشخاص حقیقی و حقوقی، داخلی و خارجی در زمینه های مربوط به فعالیت شرکت–اخذ مجوزات–فن آوری اطلاعات و برنامه نویسی و ایجاد ساختارهای هوشمند مدیریتی و کنترلی–تجاری سازی در حوزه طرحهای اقتصادی، بازرگانی و صنعتی و خدماتی و معدنی و شرکتهای دانش بنیان هرگونه قرارداد مجاز تجاری، ارزی و صادراتی، ریالی و داخلی طرح های بین المللی ایجاد شعب و نمایندگیها در داخل و خارج کشور و انجام هر گونه فعالیت مجاز که با موضوعات فوق مرتبط باشد–انجام کلیه فعالیت های مجاز بازرگانی در زمینه مواد غذایی، محصولات کشاورزی ، پوشاک ، دامداری– دامپروری–صادرات و واردات کلیه محصولات کشاورزی و دامی–فعالیت در زمینه محصولات نفت ، گاز ، پتروشیمی و تجهیز و تامین محصولات نفت، گاز و پتروشیمی –اخذ نمایندگی های داخلی و خارجی –بازاریابی مجاز غیر شبکه ای و غیر هرمی –گشایش ال سی و اعتبارات–اسنادی در کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی –انجام مشارکت در فعالیت های پیمانکاری –عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی –احداث هرگونه نیروگاه های تولید برق ، دریافت مجوزهای مربوطه–عقد هر گونه قرارداد پیمانکاری اخذ و اعطای نمایندگی – تعمیر و نگهداری : شامل تعمیر ونگهداری تجهیزات و وسایل اداری)به غیر از امور رایانه (–خدمات فنی خودرو و موارد مشابه امور تاسیساتی شامل : تعمیر و نگهداری و بهره برداری از تاسیسات برودتی و حرارتی و موارد مشابه –انجام کلیه فعالیت های آموزشی و پژوهشی و صدور دریافت مجوز های لازم جهت فعالیت های آموزشی آزاد و آموزشی در کل کشور –تولید نرم افزار و انواع سایت های فروش کالا –انجام موضوعات فوق –انجام سایر فعالیت های مرتبط با اهداف و کلیه اموری که به نحوی با موضوع شرکت در ارتباط باشد. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله دانشگاه تهران ، خیابان فلسطین ، خیابان بزرگمهر ، پلاک – ۱۶ ، مجتمع تجاری اداری بزرگمهر ، طبقه دوم ، واحد ۲۱۰ کدپستی ۱۴۱۶۹۳۵۱۴۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۹۳۰۰۱۰۸۹۹ مورخ ۱۳۹۹۰۳۰۱۷ نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران شعبه مستقل مرکزی با کد ۳۰۰۱ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای عباس ناصری نیا به شماره ملی ۰۰۸۴۴۱۹۰۶۷ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم کلثوم قرداشی به شماره ملی ۱۶۷۲۵۳۵۴۶۸ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای شبیر سیفی به شماره ملی ۴۹۰۰۵۰۲۰۲۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : اسناد بهادار ، اسناد عادی و اداری ، اسناد تعهد آور و کلیه قراردادها با امضای مدیر عامل و رییس هیات مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار میباشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم منا عابسی به شماره ملی ۲۰۵۰۰۱۱۱۴۸ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی خانم مرضیه میرزا مجنی به شماره ملی ۴۵۹۰۵۰۸۲۱۴ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۹۶۳۳۰)

یادداشت

ضرورت اجرای نسل چهارم سیستم آموزشی در کشور



برات قبادیان- معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت

دانشگاه صنایع و معادن در سال ۱۳۷۲ برای آموزش‌های حرفه‌ای و کاربردی تاسیس شد، اما در ادامه روند آموزش مرسوم سایر دانشگاه‌ها را در پیش گرفت، در حالی که هدف تربیت صنعتگرانی ماهر به‌لحاظ نظری و عملی بود. برای رسیدن به اهداف تعیین شده و پس از مطالعات در نهایت به مدل دانشگاه‌های آلمان رسیدیم که کارآمد در این حوزه بود.

با استفاده از الگوهای آموزشی و تربیتی این کشور می‌توانیم به تربیت مدیران در خدمت این حوزه‌ها پرداخت. این امر می‌تواند هم به شکل آموزش رسمی باشد که به اخذ مدرک ختم شود و هم به بهره جستن از دوره‌هایی باشد که منجر به ارتقای بهره‌وری شود. به‌عنوان مثال، دانشگاه‌های علمی‌کاربردی در کشور که با همین هدف راه‌اندازی شده بودند، از مسیر خود خارج شدند و نتوانستند موفق عمل کنند.

آلمان در حوزه تعامل دانشگاه و صنعت بسیار کار کرده است و تجربه‌های موفق بسیاری دارد. ما در حوزه آموزش آکادمیک برای صنایع به‌دنبال تربیت نیروهای تقاضامحور هستیم.

آموزش عالی کشور باید همراه با تغییرات دانشگاهی در انقلاب چهارم صنعتی حرکت کند، تا هم چالش‌های فعلی رفع شود و هم مشکلات صنعتی حل شده و از روش‌های کارآمد برای توسعه صنایع داخلی بهره بگیریم.

اجرای نسل چهارم سیستم آموزشی (ماموریت‌گرا) و مهارت‌افزایی مهم‌ترین موضوعی است که با توجه به شرایط داخلی آموزش عالی باید در سیستم آموزشی دنبال کند.

خبر

نرخ ارز، خودرو را گران کرد



یک فعال بازار خودرو دلیل عمده افزایش قیمت خودرو در روزهای اخیر را افزایش نرخ ارز دانست و گفت: با کاهش قیمت دلار نرخ خودرو در بازار نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

کاظم محمدی نیکخواه در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: ۱۰۰ درصد قیمت خودرو تحت‌تاثیر نرخ ارز است و مشاهده شد که با افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر قیمت خودرو نیز افزایش یافت. به همان میزان با کاهش نرخ ارز در دو روز گذشته قیمت خودرو حدود ۲ درصد کاهش داشته است.

این فعال بازار خودرو، عامل دیگر در افزایش قیمت خودرو را پایان طرح‌های فروش خودرو برشمرد و گفت: تقاضایی که در طرح‌های فروش ایجاد شد براساس نیاز نبوده، بلکه به‌دلیل جذب نقدینگی سرگردان متقاضیان بود؛ بنابراین با پایان این طرح مردم دوباره به بازار آزاد رو آورده تا نقدینگی خود را سرمایه‌گذاری کنند و همین امر در افزایش قیمت خودرو موثر بوده است؛ علاوه‌بر اینکه اگر بسیاری از سرمایه‌های سرگردان تاکنون جذب بورس نمی‌شد تعداد متقاضیان خرید خودرو بیشتر و به مراتب وضعیت بازار خودرو متلاطم‌تر از زمان حال بود.

این فعال بازار خودرو در پاسخ به این پرسش که در شرایط فعلی مردم اقدام به خرید خودرو کنند یا دست نگه دارند، عنوان کرد: درحال‌حاضر نمی‌توان پیش‌بینی کرد قیمت‌ها رو به کاهش یا افزایش خواهد رفت و متناسب با آن نمی‌توان گفت که مردم برای خرید خودرو اقدام کنند یا خیر چراکه مسئولان کشور نیز قادر به پیش‌بینی افزایش نرخ ارز در آینده نیستند.

محمدی نیکخواه درباره بازار خودروهای خارجی تصریح کرد: با افزایش قیمت بسیار خودروهای وارداتی تقاضا برای خرید آنها کاهش یافته به همین دلیل معامله‌ای در بازار خودروهای خارجی انجام نمی‌شود.

مافیا در بازار تایر



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

مدتی است بازار تایر مانند بازار خودرو ملتهب و آشفته شده است. قیمت لاستیک در حالی افزایش یافته که براساس سخنان فعالان بازار خودر، تیراژ این محصول نسبت به سال گذشته کاهش نیافته، بلکه تولیدکنندگان مبادرت به توزیع قطره‌چکانی محصولات‌شان کرده‌اند.

غفور جعفری، یکی از فعالان بازار لوازم یدکی خودرو که در بخش فروش تایر فعالیت دارد به صمت گفته بود، تیراژ لاستیک افت پیدا نکرده، اما در تامین تایرها برای نمایندگی‌ها نسبت به تعهدات عمل نمی‌شود. به‌عنوان مثال، اگر سال گذشته ۳ تا ۵ سبد توزیع می‌شد، امسال محدود به یک سبد شده است. باقیمانده را تولیدکننده در بازار آزاد به فروش می‌رساند تا ضرری متوجه تولیدشان نشود. به‌نوعی این صنف هم درگیر مافیا تایر شده و این امر سبب افزایش قیمت تایرهای نو در بازار شده است. در این شرایط که مردم قدرت خرید پایینی دارند، ترجیح می‌دهند تایر دست دوم خریداری و استفاده کنند.

از سوی دیگر مصطفی تنها، سخنگوی انجمن صنفی تایر در گفت‌وگو با صمت با رد این ادعا گفت: فروش تایر در بازار آزاد از سوی تولیدکنندگان با قیمت بالاتر از سوی انجمن تکذیب می‌شود. بعضی کارخانجات پیش‌تر ۱۰درصد از تولید روزانه‌شان را آنلاین با قیمت مصوب، در اختیار مشتریان می‌گذاشتند تا بازار را مدیریت کنند و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری شود، اما این‌گونه نشد؛ علاوه‌بر آنکه آمار تولید و توزیع به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار گزارش می‌شود.

این در حالی است که براساس اظهارات رسول جمشیدی، مجری طرح توزیع سیستمی تایر سنگین براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار مبنی بر الزام تولیدکنندگان به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت، تولیدکنندگان به انحای مختلف از این کار امتناع و در برابر شفاف‌سازی زنجیره تامین مقاومت می‌کنند که این امر در نهایت موجب زیان مصرف‌کنندگان و تداوم یافتن وضعیت نابسامان بازار تایر اندازه سبک خواهد شد؛ همچنین سیدمحمدحسین مولاخواه، مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت با بیان اینکه این سازمان در جریان وضعیت فعلی بازار تایر و قیمت‌های نجومی آن قرار دارد، گفته سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با عرضه اینترنتی و مستقیم کالاها به مصرف‌کننده به‌شرط رعایت ضوابط قانونی مشکلی ندارد، اما در صورت رعایت نکردن این ضوابط اعم از قیمت نهایی ارائه‌شده به مصرف‌کننده، فروش کالا به‌واسطه‌ها و همچنین رعایت قیمت مصوب، سازمان با تخلفات مقابله کرده و از فروش غیراصولی تایر به شیوه آنلاین جلوگیری خواهد کرد.

این مقام مسئول با بیان اینکه سازمان حمایت در بخش تایرهای سنگین تولیدی و وارداتی به‌طورکامل بر بازار اشراف دارد، گفت: به‌دلیل شفافیت موجود در زنجیره توزیع تایر سنگین ما از چگونگی تولید و ارز استفاده شده برای واردات تایر اطلاع داشته و از موجودی انبارها و خرده‌فروشی‌ها با خبر هستیم و به‌همین دلیل در حوزه ناوگان حمل‌ونقل سنگین امکان هیچ‌گونه تخلفی وجود ندارد.



غفور جعفری



مصطفی تنها



سیدمحمدحسین مولاخواه



علی‌اکبر کریمی

مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت، با اشاره به بعضی از تخلفات انجام‌شده در فرآیند فروش اینترنتی تایر از سوی تولیدکنندگان گفت: در یکی از شهرستان‌ها، افراد سودجو توانسته‌اند با جمع‌آوری کارت‌های ملی مردم، تعداد زیادی تایر با نرخ دولتی خریداری کرده و آنها را با نرخ آزاد در بازار عرضه کنند؛ به‌همین دلیل تاکید سازمان حمایت بر رعایت تمامی استانداردهای تعیین شده برای فروش کالاهای اساسی به نرخ دولتی از جمله تایر سبک است.

مولاخواه با تاکید بر اینکه شرکت‌های تولیدی اجازه عرضه تمام محصولات خود در سایت‌های اینترنتی را ندارند، تاکید کرده، این شرکت‌ها باید درصد مشخصی از تولیدات خود را با هماهنگی دفتر برنامه‌ریزی تامین، تنظیم و توزیع سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، به‌صورت فروش اینترنتی انجام دهند.

مولاخواه با بیان اینکه اغلب واحدهای تولیدی باوجود تذکرهای بسیار از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت، اطلاعات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت نمی‌کنند، گفته بود، به‌تازگی در کارگروه تنظیم بازار مقرر شد که اطلاعات تمامی اندازه‌های تایر به‌ویژه اندازه‌های سواری و حتی آن دسته از تایرها که به‌وسیله ارز نیمایی خریداری شده‌اند در سامانه جامع تجارت ثبت کنند که در صورت انجام نشدن این تکلیف قانونی از سوی تولیدکنندگان، پرونده تخلف عرضه خارج از شبکه رسمی برای آنها تشکیل و با واحدهای متخلف برخورد خواهد شد.

مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به کاهش تولید واحدهای تولیدی از آذر سال گذشته به‌دلیل تامین نشدن ارز برای خرید مواد اولیه، افزود: براساس اطلاعات به‌دست آمده، عرضه تایرهای تولیدی از سوی واحدهای تولیدکننده کاهش یافته که دلیل اصلی آن کمبود مواد اولیه برای تولید بوده است.

مولاخواه در پایان با تاکید بر عزم جدی سازمان حمایت در برخورد با واحدهای متخلف گفت: واحدهای تولیدی مادامی که مواد اولیه را در اختیار دارند و در حال تولید هستند، باید قیمت تایرها را براساس دستورالعمل‌های قانونی و مصوب ارائه کنند که هرگونه تخطی از این رویه قانونی، تحت پیگیری و رصد قرار گرفته و در صورت تخلف با آنها برخورد خواهد شد.

> امسال تیراژ لاستیک افت پیدا نکرده، اما در تامین تایر برای نمایندگی‌ها، نسبت به تعهدات عمل نمی‌شود. تولیدکننده، تایرهای خود را در بازار آزاد به فروش می‌رساند تا ضرری متوجه او نشود. به‌نوعی این صنف هم درگیر مافیا بوده و این رویکرد سبب افزایش قیمت تایرهای نو در بازار شده است

خلأ ارزی علت نابسامانی بازار تایر

با آشفته شدن روز به روز بازار تایر نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز به موضوع ورود کرده و تاکید بر ساماندهی این بازار دارند.

علی‌اکبر کریمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از افزایش قیمت تایر، گفت: پس از حذف ارز دولتی از فرآیند واردات تایر، قیمت این کالا در بازار افزایش یافت بنابراین برخی با هدف کسب سود و پر کردن جیب خود، لاستیک‌ها را احتکار کرده و از عرضه آن به بازار خودداری کردند.

وی افزود: این وضعیت سبب شده فرمان کنترل قیمت تایر از دست وزارت صنعت، معدن و تجارت خارج شود.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از فرآیند واردات تایر و مواد اولیه تولید لاستیک، عنوان کرد: با توجه به شرایط کنونی، حذف ارز دولتی از واردات لاستیک تصمیم عاقلانه‌ای نیست زیرا مردم با مشکلات اقتصادی بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اخذ این‌گونه تصمیمات می‌تواند موجب افزایش هزینه حمل‌ونقل و در نتیجه گرانی کالاها شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: اگرچه با توجه به شرایط کنونی نباید ارز دولتی از واردات تایر حذف می‌شد اما اگر دولت ناچار به این تصمیم بود، باید پیش از رسانه‌ای کردن موضوع، تمهیدات ویژه‌ای برای جلوگیری از احتکار و سوءاستفاده متخلفان مانند تامین تایر با قیمت‌های مناسب، کنترل هزینه‌های حمل‌ونقل و کرایه و... در نظر می‌گرفت.

کریمی در پایان گفت: باید دید آیا حذف ارز دولتی از واردات تایر در شرایط کنونی ضرورت داردیا خیر؟ اگر پاسخ مثبت است، باید پیش از اجرایی کردن آن زیرساخت‌های لازم فراهم می‌شد.

رمز اصلی تحقق جهش تولید، توجه به تمامی زنجیره‌هاست



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیامی به مناسبت روز ملی صنعت و معدن اعلام کرد که بخش صنعت و معدن بر مدار برنامه محوری عملیاتی در حال حرکت است. به گزارش شاتا، متن پیام سعید زرندی بدین شرح است: تولید در شکل‌گیری اقتصاد نقش مهمی داشته و با افزایش تولید، سایر سطوح نیز به حرکت درآمده و پویا خواهند شد. بدین منظور وزارت صنعت، معدن و تجارت در تعیین شعار امسال، با عنوان «جهش تولید» که نه‌تنها یک جریان، بلکه یک راهبرد است در نظر دارد با توجه به بازار بزرگ داخلی، بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی و صنعتی برای تامین نیازهای این بازار از همه ظرفیت‌های خود بهره جویند و تولیدات خود را به حداکثر میزان ممکن برسانند. جهش تولید این امکان را فراهم می‌کند تا با جایگزینی واردات با تعمیق ساخت داخل، تمرکز بر نوآوری و توسعه فناوری و تولید محصولات صادرات‌گرا، سطح اشتغال کشور که به‌دلیل شیوع کرونا ویروس آسیب خواهد دید، ترمیم شود و با بهره‌برداری کامل از زیرساخت‌های ایجاد شده، به ایجاد، توسعه و تکمیل زیرساخت‌ها نیز اقدام لازم را به‌عمل آورد. رمز اصلی تحقق جهش تولید در کشور توجه به تمامی زنجیره‌ها اعم از زنجیره ارزش صنایع پیشران، تولید، تامین مالی و... در فعالیت‌های اقتصادی است؛ همچنین برای اجرایی شدن جهش تولید باید در موازنه اقتصادی، هم به عرضه و هم تقاضا توجه شود که سیاست‌های تحریک تقاضا را طلب می‌کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت با داشتن سهم بالای در اقتصاد و اشتغال کشور در چند سال گذشته و به‌ویژه در ۱۳۹۸ تلاش کرده تا با تامین نیاز کشور نقش مهمی در کاهش واردات و افزایش صادرات داشته باشد. امسال برای تحقق شعار جهش تولید برنامه‌ها ۴ جهت‌گیری اصلی، ۷ محور و ۴۰ پروژه طراحی شده که بتواند این شعار را با همکاری سایر نهادها مرتبط و بخش خصوصی محقق کند. مهم‌ترین جهت‌گیری وزارتخانه در سال ۹۹، جهش تولید با تمرکز بر صنایع پیشران و منتخب، توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات، تکمیل طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، تنظیم بازار با بهره‌گیری از شیوه‌های نوین است.

۷ محوری که امسال به‌دنبال عملیاتی کردن هستیم شامل توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل، توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت واردات، توسعه معادن و صنایع معدنی با اجرای نقشه راه، توسعه فناوری و بهبود بهره‌وری در بخش صنعت و معدن، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری، بهبود فضای کسب‌وکار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری است که برای اجرایی شدن آن تقسیم کار بین سازمان‌ها و معاونت‌های وزارتخانه انجام شده و این برنامه‌ها به‌طور منظم رصد و پایش می‌شود. یکی دیگر از برنامه‌های مهمی که امسال دنبال می‌شود، پویش «تولید، تداوم امید» در ۲۰۰ طرح ملی و بزرگ با اشتغال ۴۱ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۱۶۹ هزار میلیارد تومان است. این طرح‌ها از میان تعداد ۳ هزار و ۸۰۰ طرح نیز دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد انتخاب شده که بیشترین تاثیر را بر اشتغال، ارزش‌افزوده و صادرات خواهد داشت.

قاچاق، سم مهلک صنعت نساجی است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: باوجود اینکه مناطق آزاد، سکوی مناسبی برای صادرات است، اما درحال‌حاضر به دروازه واردات به‌ویژه قاچاق پوشاک تبدیل شده است.

سیدجواد حسینی‌کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از قاچاق پوشاک، گفت: اگرچه واحدهای تولیدی پوشاک، می‌توانند ۱۰۰ درصد نیاز کشور را تامین کنند، اما از آنجا که قیمت مواد اولیه مورد نیاز این واحدها افزایش یافته و تولیدکنندگان برای تولید با موانع بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند، ظرفیت تولید آنها کاهش یافته و حدود ۵۰ درصد از نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود. نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی قاچاق پوشاک را یکی از دست‌اندازهای صنعت نساجی دانست و افزود: با وجود اینکه مناطق آزاد دروازه مناسبی برای صادرات است، اما درحال‌حاضر به سکوی واردات به‌ویژه قاچاق پوشاک تبدیل شده، زیرا قاچاق پوشاک، گردش مالی بالایی دارد.وی اظهار کرد: نهادهای امنیتی و ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز باید به موضوع قاچاق پوشاک ورود کرده و با متخلفان برخورد کنند، زیرا در شرایط کنونی تولیدکنندگان توان رقابت با محصولاتی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود را ندارند.



این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه به‌دلیل افزایش قیمت مواد اولیه هزینه تمام‌شده تولید نسبت به گذشته بیشتر شده، اضافه کرد: گران تمام شدن قیمت کالای داخلی باعث افزایش قاچاق و عدم رقابت‌پذیری می‌شود، بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با همکاری با سازمان تعزیرات از جولان قاچاقچیان در بازار جلوگیری کند. حسینی‌کیا با تاکید بر ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای تولیدی پوشاک به ظرفیت بالای این صنعت در اشتغالزایی و ارزآوری با استفاده از صادرات اشاره کرد.

التهاب بازار خودرو ناشی از مستمر نبودن عرضه است

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است از آنجا که عرضه خودرو مستمر نیست، بازار دچار التهاب شده و روز به روز بر قیمت چارچرخ‌ها افزوده می‌شود.

علی جدی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از افزایش قیمت دوباره خودرو در بازار، گفت: از آنجا که عرضه خودرو مستمر نیست، بازار دچار التهاب شده و روز به روز بر قیمت چارچرخ‌ها افزوده می‌شود؛ تجربه اجرای طرح‌های پیش‌فروش نیز گواه این ادعاست، زیرا با اجرای این طرح، بهای خودرو به صورت موقت کاهشی شد اما پس از اعلام نتایج، دوباره به رویه قبلی خود که گرانی بود، بازگشت.

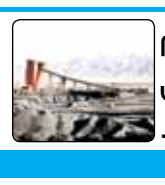
نماینده مردم شیران در مجلس شورای اسلامی رشد نرخ ارز را یکی دیگر از مولفه‌های اثرگذار بر قیمت خودرو دانست و افزود: با افزایش نرخ ارز تمامی کالاها از جمله خودرو گران خواهد شد، زیرا بخشی از مواد اولیه مورد نیاز تولید وارداتی است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه در شرایط کنونی مردم به‌دنبال حفظ ارزش پول ملی خود هستند، بنابراین به سراغ خرید سکه، ارز، خودرو و... می‌روند، اظهار کرد: خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده در نتیجه حجم تقاضا در این بازار افزایش یافته است.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به جلسه هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن در شنبه هفته آینده، اضافه کرد: کمیسیون صنایع در تلاش است با دعوت از مسئولان اجرایی، موضوع گرانی خودرو را بررسی کرده و راهکار رفع مشکلات این حوزه را شناسایی کند.



تغییر ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد تبعات دارد



کلاف سردرگم تعدیل ضرایب قیمتی زنجیره فولاد



کمیته‌ای برای رفع دغدغه‌های حقوقی معدنکاران

در نشست بررسی توسعه گوهرسنگ‌های قیمتی مشهد مطرح شد

اولویت ایمیدرو، احیای معادن گوهرسنگ

از لحاظ زمین‌شناسی، استان خراسان دارای ظرفیت قابل‌توجهی از نظر ذخایر سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی است. مستندترین دلیل در این موضوع گزارش شرکت آب و خاک است که حدود ۴۰ سال قبل مسئولیت تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی را در شرق ایران، برعهده داشته است. در این گزارش به کشف کرندوم به رنگ آبی (سافیر) در این منطقه اشاره شده که اهمیت زیادی داشته و بیش از ۱۴ برابر طلا ارزش دارد.

چندی پیش ایمیدرو نشستی را در اصفهان برگزار کرد و گوهرسنگ‌های این استان را مورد توجه قرار داد. به‌دنبال این نشست ۲ بازارچه گوهرسنگ به‌صورت تخصصی با همکاری مسئولان محلی توسط بخش خصوصی در قالب کنسرسیوم افتتاح شد. این بار نشست دیگری در مشهد با همین عنوان برگزار شده تا مسئولان امر بر اهمیت گوهرسنگ‌ها تاکید کنند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: با توسعه صنعت گوهرسنگ، میزان اشتغال در این حوزه به ۵۰۰ هزار نفر تا سال ۱۴۰۵ می‌رسد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در نشست کارگروه ایجاد بازارچه گوهرسنگ‌های قیمتی مشهد، گفت: موضوع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به‌عنوان امر مغفول و رها شده کشور، ۸ ماه قبل در دستور کار ایمیدرو قرار گرفت. وی افزود: پیش از این، هیچ ساختار و سازمانی برای اکتشاف، فرآوری و تامین ماشین‌آلات این صنعت شکل نگرفته بود. این نوع سنگ‌ها به‌صورت خام به خارج قاچاق و محصولات فرآوری آن به‌صورت غیررسمی وارد کشور می‌شده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به پیشگامی مشهد برای توسعه گوهرسنگ‌ها، تصریح کرد: خراسان رضوی شورای‌عالی سیاست‌گذاری این صنعت را با حضور معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و نیز تشکل‌های معدنی و گوهرسنگ‌ها تشکیل داد و کار را شروع کرد.

وی ادامه داد: برای ساماندهی این صنعت، با تشکیل کارگروه اجرایی به همراه ریاست معاونت طرح‌های توسعه معادن و صنایع معدنی و دبیری مدیریت زیرساخت، توجه به بازار، اکتشاف، فرآوری و بهبود محیط کسب و کار در اولویت قرار گرفت.



غریب‌پور با اشاره به اقدامات انجام شده برای توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها، گفت: ۶ کمیته در بخش‌های بازار و تجارت، اکتشاف و استخراج، استراتژی، فرآوری، اصلاح قوانین و آزمایشگاه مرجع تشکیل شد. وی ادامه داد: برای اصلاح قوانین با گمرک و بانک مرکزی جلساتی برگزار شده و در حال همکاری هستیم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه اصرار ما ۱۰۰ درصد خصوصی بودن حوزه گوهرسنگ‌ها است، ابراز کرد: ایمیدرو در این زمینه، امر آموزش، اکتشاف، زیربنا، تسهیلات و استراتژی را هدف‌گذاری می‌کند. وی افزود: در ۲ هفته گذشته، در اصفهان ۲ بازارچه گوهرسنگ به‌صورت تخصصی با همکاری مسئولان محلی و صددرصد توسط بخش خصوصی در قالب کنسرسیوم افتتاح شد. غریب‌پور با بیان اینکه ایجاد بازارچه گوهرسنگ برازنده مشهد و استان خراسان رضوی است، گفت: این منطقه حداقل ۲۰ کانی ارزشمند در حوزه گوهر سنگ دارد؛ ضمن اینکه همجوار این استان، کشور افغانستان، یکی از بهترین گذرگاه‌های ورودی مواد خام این نوع سنگ‌ها است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به مزایای صنعت گوهرسنگ گفت: از جمله مزایای این صنعت، امکان اشتغال برای هر نفر با سرمایه‌گذاری ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان است، همچنین می‌توان تا ۲۸۰ حرفه در این حوزه تعریف کرد.

وجود ۱۵ محدوده معدنی

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی اعلام کرد: ۱۵ محدوده معدنی گوهرسنگ در خراسان رضوی وجود دارد.

علیرضا شهیدی در نشست کارگروه بازارچه گوهرسنگ‌های قیمتی مشهد گفت: از میزان دقیق ذخایر معدنی در حوزه گوهرسنگ‌ها اطلاعات دقیقی نداریم و نیاز به اقدامات اکتشافی است. با این حال، در خراسان رضوی ۱۵ محدوده امیدبخش مشخص کرده‌ایم. برخی کانی‌ها ناشناخته است که از ارزش جهانی برخوردارند.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت: در باطله‌های بسیاری از معادن مثل مس سرچشمه، سنگ فیروزه وجود دارد.

محمدجواد پیش‌بین، رئیس کانون جواهرات ایران نیز در این نشست با بیان اینکه یونسکو، مشهد را به‌عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها برگزیده است، گفت: مجموعه ایمیدرو و رئیس هیات عامل آن حمایت مستحکمی از گوهرسنگ‌ها دارند و با اقدامات این سازمان، حرکت مناسبی برای استخراج معادن این بخش شکل گرفته است.

وی افزود: در مشهد ۹ هزار کیلوگرم عقیق و همچنین ۸۵ درصد جواهر تولید می‌شود.

در کنار دولت هستیم



محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران گفت: به‌عنوان بخش خصوصی می‌توانیم از این فرصت استفاده کنیم و در کنار دولت و فعالان گوهرسنگ‌ها حضور داشته باشیم. وی افزود: هر زمان مدیران صاحب استراتژی در جایی متمرکز شوند، ما می‌توانیم برنامه را به پایان برسانیم.

بهرامن تصریح کرد: نمونه این حضور در بخش فلزات نظیر چادرملو، مبارکه و... مشاهده می‌شود که کارهای بزرگی را انجام داده‌اند. وی افزود: با مدیریت استراتژیک می‌توانیم در کنار هم، حوزه گوهرسنگ‌ها را توسعه دهیم.

رئیس خانه معدن گفت: در خانه معدن، کمیته تخصصی به‌نام گوهر سنگ‌ها داریم. در این حوزه، اولویت ما در ۳ ماه آینده، فعالیت در ۱۳ استان است. وی ادامه داد: با دانشگاه فردوسی مشهد، مسائل آموزشی را پیگیری می‌کنیم.

قابلیت سهم یک درصدی

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران در این جلسه گفت: باتوجه به مساحت و جمعیت یک درصدی ما در جهان، سهم ما از تجارت جهانی گوهرسنگ‌ها می‌تواند یک درصد باشد. وی ادامه داد: آقای غریب‌پور همت کرده و تمامی بخش‌ها اعم از دولتی و خصوصی را در موضوع گوهرسنگ‌ها به همکاری طلبیده است؛ از این رو شاهد تحول در اصفهان و خراسان رضوی هستیم.



شکوری با بیان اینکه هنرستان‌ها ظرفیت آموزش نیروی انسانی در بخش تراش و فرآوری را دارند، گفت: می‌توان در دانشگاه، رشته‌ای برای تربیت تکنیسین ایجاد کرد، با ایجاد شغل خانگی با سرمایه اندک، ارزش افزوده خلق کرد و برای کشور درآمد رقم زد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران گفت: استان‌های اصفهان و خراسان رضوی می‌توانند پایلوت این صنعت برای سایر استان‌ها باشند.

توجه به سنگ‌های قیمتی

ایرج موفق، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با تشکر از زحمات رئیس هیات عامل ایمیدرو در صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی که برای نخستین بار انجام شده، گفت: ما با حمایت رئیس هیات عامل ایمیدرو، بازارچه‌ای در مرکز تجاری اصفهان ایجاد کرده‌ایم. وی ادامه داد: این بازارچه در حال تکمیل است و ۳۲۰۰ مترمربع محیط به آن اختصاص یافته است. موفق گفت: باتوجه به وجود ۱۳۰ اندیس معدنی در استان، کار شناسایی معادن آغاز شده است. وی ادامه داد: در بازارچه‌ها به‌دنبال دریافت گواهینامه کیفیت هستیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به نیازهای صنعت گوهرسنگ‌ها، گفت: حذف یا به حداقل رساندن تعرفه، آموزش و تربیت تکنیسین، ساماندهی قیمت و ایجاد شناسنامه، از جمله ضرورت‌ها است. وی ادامه داد: ایران می‌تواند سهم مناسبی از گردش مالی جهانی این صنعت، ارزش افزوده و اشتغال به‌دست آورد.

استفاده از استادان خارجی

هوشنگ شیشه‌بران، رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان نیز گفت: برای تقویت آموزش در این صنعت در بخش‌های تراش و تکنیسین، از کشورهای توانمند، استفاده می‌کنیم. وی افزود: آموزش‌های اولیه باید توسط مراجع استاندارد ارائه شود. شیشه‌بران تصریح کرد: آمادگی خود را برای فعالیت در بخش فرآوری به‌صورت مشترک، در مشهد و خراسان رضوی اعلام می‌کنیم.



عکس: صمت

غریب‌پور: ایجاد بازارچه گوهرسنگ برازنده مشهد و استان خراسان رضوی است. این منطقه حداقل ۲۰ کانی ارزشمند در حوزه گوهرسنگ دارد؛ ضمن اینکه همجوار این استان، کشور افغانستان، یکی از بهترین گذرگاه‌های ورودی مواد خام این نوع سنگ‌ها است

آگهی دعوت به مجمع عمومی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام

شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)

ثبت شده به شماره ۲۷ مبارکه شماره شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌گردد که راس ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۲ در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت به آدرس: اصفهان- مبارکه - کیلومتر ۲۵ جاده مبارکه بروجن - مجتمع حوض‌ماهی- شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- انتخاب اعضای هیات‌مدیره

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)

"آگهی مناقصه عمومی ماسه اولوینی"

"دو مرحله‌ای – شماره ۱ – R – ۹۹–۰۴"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید **ماسه اولوینی(ماسه EBT)** مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان و واردکنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۱۰ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل **m3mirmoghaddam@gmail.com** ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا سایز(MM)	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	ماسه اولوینی	۵۰۰ تن	DDP براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی **www.sjsco.ir** دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و ...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین ماسه اولوینی با مبلغ ۱،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (یک میلیارد و دویست‌وپنجاه میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۱۷۳۳-۶۸۳-۰۹۱۲ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۹۱۸۵۸

با توجه به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ ساعت ۱۱ **شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین (سهامی خاص)** به حد نصاب نرسید و شرایط قانونی تشکیل مجمع فراهم نشد، بدین وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی (نوبت دوم) که در تاریخ **۹۹/۰۴/۲۹** ساعت **۱۱** به آدرس کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین – تهران، شهرک صنعتی کاسپین، میدان امام خمینی، بلوار امام خمینی، کدپستی ۳۴۴۵۱۸۱۱۴۳ برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه سال ۹۸ و بودجه پیشنهادی سال ۹۹
- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- انتخاب بازرس قانونی شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیات‌مدیره شرکت

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم)

شرکت تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی نوبت (دوم) که راس ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ در محل سازمان گسترش واقع در خیابان ولی‌عصر(ع) نبش خیابان جام‌جم ساختمان شماره ۲ طبقه ۸ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

یادآوری می‌شود:

- هر عضو حداکثر می‌تواند دارنده ۳ برگ وکالت باشد لذا عضوی که امکان حضور در جلسه مجمع را ندارد می‌تواند به منظور تکمیل فرم وکالت ۲ روز قبل از زمان برگزاری مجمع (وکیل و موکل) به بازرس شرکت تعاونی (آقای مرتضی صالح) مستقر در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم سازمان گسترش طبقه چهارم مراجعه نمایند.
- معلومات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
۲- اتخاذ تصمیم و تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸
۳- تصمیم‌گیری درخصوص نحوه تقسیم سود سال ۱۳۹۸
۴- طرح و تصویب بودجه سال ۱۳۹۹
۵- ارائه و تصویب تغییرات اعضاء و سرمایه تا پایان سال ۱۳۹۸
۶- تعیین پاداش اعضای هیات‌مدیره، مدیرعامل، حق‌الزحمه بازرس و پاداش کارکنان
۷- انتخاب هیات‌مدیره
۸- انتخاب بازرسان
۹- انتخاب روزنامه رسمی کثیرالانتشار (اصلی و علی‌البدل)

- یادآوری می‌گردد اعضایی که تمایل نامزدی در انتخابات هیات‌مدیره و بازرس شرکت را دارند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت یک هفته فرصت دارند جهت تکمیل فرم ثبتنام و تحویل مدارک به دفتر شرکت تعاونی واقع در خیابان ولیعصر نبش خیابان جام‌جم ساختمان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مراجعه نمایند.

رئیس هیات‌مدیره



سازمان آگهی‌ها

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

چالش بهره‌وری پایین در صنایع سرب و روی



محمد حیدرزاده، قائم‌مقام مدیرعامل و مدیر کارخانه خالص‌سازان روی زنجان

در چند ماه گذشته، قیمت سرب و روی در بازار جهانی با افت روبه‌رو شد. در چنین شرایطی، رشد بهره‌وری تولید فلزات یادشده اهمیت ویژه‌ای خواهد یافت. درواقع تلاش برای رشد بهره‌وری تنها راه کسب موفقیت در عملکرد یک مجموعه، محسوب می‌شود. این شاخصه در حوزه‌های مختلفی مانند تولید، انرژی، نیروی انسانی، سرمایه و... مورد توجه قرار دارد. متاسفانه بهره‌وری در صنعت سرب و روی کشور از شرایط ایده‌آلی برخوردار نیست. از میان حوزه‌های یادشده، بهره‌وری تولید جایگاه ویژه‌تری دارد. در تولید شمش سرب یا روی، کنسانتره به واحدهای تولیدی منتقل و به شمش تبدیل می‌شود. در اینجا بهره‌وری مواد یا راندمان معنا پیدا می‌کند و از نسبت میزان محصول تولید شده بر مواد اولیه مصرفی حاصل می‌شود. میانگین بهره‌وری تولید در واحدهای شمش سرب و روی کشور حدود ۹۰ تا ۹۲ درصد برآورد می‌شود. این رقم در مقایسه با میانگین بهره‌وری این صنعت در کشورهای توسعه‌یافته به مراتب پایین‌تر است. به‌عبارت دیگر، مقداری از فلز در باطله‌ها یا پسماندها تلف می‌شود. قدیمی بودن تجهیزات و فناوری‌های تولید، ضعف دانش فنی و ساختار نیروی انسانی را باید از دلایل اصلی پایین بودن بهره‌وری در این صنعت دانست. از میان حوزه‌های مختلف بهره‌وری که از آنها نام برده شد، در حوزه انرژی با ضعف بیشتری روبه‌رو هستیم. در کشورهای پیشرفته به ازای تولید یک تن شمش، حدود ۳.۲ تا ۳.۴ مگاوات برق مصرف می‌شود. در صورتی که میزان مصرف انرژی در صنعت ما، حدود ۳.۸ تا ۴ مگاوات برق برای هر تن است. بهره‌وری منابع انسانی نیز در صنایع ما پایین‌تر از سایر کشورهاست. بخش عمده پایین بودن بهره‌وری نیروی انسانی در ایران را می‌توان به فعالیت واحدهای تولیدی با ظرفیت پایین مرتبط دانست. ظرفیت تولید واحدهای سرب و روی در دنیا سالانه ۱۰۰ هزار تن برآورد می‌شود. با این وجود، ظرفیت واحدهای تولیدی در کشور ما بسیار پایین‌تر است؛ بسیاری از تولیدکنندگان سرب و روی با ظرفیت ۱۰ تا ۱۵ هزار تن فعالیت می‌کنند. به‌علاوه آنکه صنایع ما مکانیزه نیستند؛ درنتیجه نیروی انسانی قابل‌توجهی صرف تولید یک تن شمش سرب یا روی می‌شود. مدیریت و نحوه سازماندهی منابع انسانی نیز در بهره‌وری تاثیرگذار است. البته رشد بهره‌وری زمینه سوددهی فعالیت تولیدکنندگان را فراهم می‌کند. با توجه به چالش‌هایی که صنایع سرب و روی کشور را تهدید می‌کند؛ فعالان این صنعت، هیچ راهی به جز افزایش بهره‌وری ندارند. درواقع، رشد این شاخصه را باید به‌عنوان رمز سوددهی و استمرار تولید مورد توجه قرار دهند.

خبر

سیمان ۲۰ درصد گران شد



دبیر انجمن سیمان از مصوبه جدید افزایش ۲۰ درصدی قیمت سیمان خبر داد. به گزارش خبر آنلاین، عبدالرضا شیخان اظهار کرد: به‌دنبال افزایش قیمت تمام‌شده تولید سیمان، تولیدکنندگان درخواست افزایش قیمت محصولات‌شان را داشتند که با در نهایت رشد ۲۰ درصدی قیمت‌ها مصوب شد.

وی با بیان اینکه قیمت تمام‌شده تولید سیمان ۶۰ درصد افزایش یافته، گفت: در این مرحله فعلا مدیران شرکت‌های سیمانی بر سر رشد ۲۰ درصدی قیمت‌ها توافق کردند و این مصوبه از ۱۰ تیر اجرایی می‌شود. افزایش ۲۰ درصدی شامل سیمان تیپ یک می‌شود که در این زمینه موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز جلب شده است. وی درباره وضعیت تولید کارخانه‌های سیمانی نیز گفت: مشکلی در تولید وجود ندارد و تعطیلی در هیچ کارخانه‌ای رخ نداده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرد:

تغییر ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد تبعات دارد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



بهرام سبحانی

مشکل تعیین قیمت از زمانی شروع شد که مالکیت معادن سنگ آهن از مالکیت واحدهای فولادی جدا شد

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، با اشاره به پیشینه چالش تعیین قیمت محصولات سنگ آهن، تصریح کرد: معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به مسئولیت سازمانی خود در امور معادن و صنایع معدنی به‌خوبی از پیامدهای تغییر ضرایب زنجیره فولاد به سود هر یک از حلقه‌های زنجیره که اعتراض حلقه‌های بعدی را به همراه دارد، مطلع هستند و به‌طور قطع در تصمیمات خود به دو اصل «کارشناسی و بی‌طرفی» توجه خواهند داشت.

به گزارش چیلان رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره مشاجره بین فولادسازان و تولیدکنندگان سنگ آهن بر سر تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی، با تشریح تاریخچه شکل‌گیری صنعت فولاد در ایران، گفت: همزمان با احداث کارخانه ذوب آهن اصفهان، معادن زغال‌سنگ و سنگ آهن که تامین‌کننده خوراک کارخانه بودند نیز در نقاط مختلف کشور شناسایی شدند و همگی در قالب یک شرکت با عنوان ذوب آهن ایران با مدیریت واحد شروع به‌کار کردند و وظیفه معادن، استخراج و فرآوری مواد معدنی و وظیفه ذوب آهن تولید فولاد بود.

سبحانی افزود: در سال‌های پس از انقلاب با توسعه و تعدد واحدهای فولادسازی و کشف و تجهیز معادن جدید، اگر چه هریک از معادن در قالب شخصیت حقوقی مستقل و به صورت شرکت به ثبت رسیدند، اما همگی به‌صورت دولتی تحت مدیریت شرکت ملی فولاد ایران اداره می‌شدند که آن شرکت هر ساله میزان تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ را براساس نیاز واحدهای فولادسازی برنامه‌ریزی و مدیریت می‌کرد و قیمت مواد معدنی را بر مبنای قیمت محصولات فولادی و فاصله معادن تا کارخانه محل مصرف، راسا تعیین و ابلاغ می‌کرد و شرکت‌ها ملزم به پذیرش آن بودند.

شروع چالش از چه زمانی بود؟

وی درباره چگونگی آغاز مناقشه بر سر تعیین قیمت محصولات سنگ آهن اظهار کرد: مشکل تعیین قیمت و چالش بین تولیدکنندگان سنگ آهن و فولادسازان از زمانی شروع شد که در فرآیند خصوصی‌سازی متاسفانه با یک تصمیم غلط، مالکیت معادن سنگ آهن که تامین‌کننده خوراک فولادسازان بودند از مالکیت کارخانجات فولادی جدا شده و تضاد منافع سهامداری این دو گروه موجب کشمکش برای تعیین قیمت در ابتدای هر سال شد تا جایی که گاه معادن برای رسیدن به نتیجه مورد نظر با قطع یا کاهش ارسال سنگ آهن، واحدهای فولادی را تحت فشار قرار می‌دادند.



عکس: آیدا فریدی

تلاش انجمن فولاد برای حل ریشه‌ای مناقشه

سبحانی درباره تلاش‌های انجمن فولاد برای حل مشکل ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد، خاطرنشان کرد: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برای حل ریشه‌ای مناقشه بین واحدهای گوناگون زنجیره تولید از سنگ آهن تا فولاد، با بررسی‌های دقیق و کارشناسی برای تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی، فرمولی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد داد که اگر چه منطق آن برای همه ذی‌نفعان قابل پذیرش بود اما در جزئیات مباحثی مطرح بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت با برگزاری جلسات و بکارگیری موسسات حسابرسی برای بررسی و صحه‌گذاری مبانی و ضرایب تعیین‌شده در فرمول پیشنهادی انجمن، در نهایت فرمول پیشنهادی را پس از تعدیل جزیی منطقی تشخیص داد و آن را در قالب یک دستورالعمل برای اجرا به معادن و کارخانجات تولیدکننده گندله، آهن اسفنجی و فولاد ابلاغ کرد.

تغییر ناگهانی ضرایب قیمتی

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره تغییر ضرایب قیمتی زنجیره فولاد در سال گذشته، عنوان کرد: دستورالعمل ابلاغی که قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی را براساس ضریبی از قیمت شمش فولادی تعیین می‌کرد به ناگهان در اقدامی غیرمنتظره ازسوی معاونت معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به نفع سنگ آهنی‌ها تعدیل شد و ضریب قیمت کنسانتره از ۱۲ به ۱۶ درصد افزایش یافت. علت این تعدیل، اعتراض تولیدکنندگان سنگ آهن به عدم‌افزایش قیمت سنگ آهن متناسب با تورم به‌دلیل سرکوب قیمت شمش فولادی بود و فشار این تعدیل قیمتی نیز فقط به واحدهای پایین‌دست کنسانتره وارد شد.

سبحانی درباره مباحث جاری برای تغییر ضرایب قیمتی زنجیره فولاد گفت: به‌تازگی، با تغییر معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت دوباره زمزمه ناخشنودی برخی از معادن از ضریب قیمتی و درخواست افزایش مجدد قیمت مطرح است که در این زمینه ذکر چند نکته ضروری است.

وی افزود: اولا با حضور آقای مدرس‌خیابانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و منطقی شدن مبنای تعیین قیمت پایه شمش فولادی در بورس و تعیین قیمت نهایی در فرآیند رقابتی بورس و روند اصلاح قیمت شمش، قیمت سنگ آهن نیز به تبع آن تعدیل و بدین ترتیب انتظارات قیمتی تولیدکنندگان سنگ آهن بدون تغییر در ضرایب قیمتی برآورده می‌شود.

فرمول انجمن فولاد مبتنی بر کار کارشناسی است

سبحانی گفت: اگر بپذیریم که در هر صورت، قیمت محصولات حلقه‌های بالادستی فولاد باید تابعی از قیمت فولاد باشد، فرمول پیشنهادی انجمن در این زمینه جامع، کامل و کارشناسی شده است و چنانچه به هر یک از پارامترها، مبانی و مفروضاتی که منجر به محاسبه و استخراج ضرایب شده، ایرادی وارد است، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمادگی را دارد که به نمایندگی از طرف فولادسازان، ایرادات را در جلسات مشترک بررسی و چنانچه اشکال منطقی به هر یک از ضرایب وارد بود، آن را اصلاح کند.

رئیس انجمن فولاد یادآور شد: همه تولیدکنندگان زنجیره آهن و فولاد از سنگ آهن تا محصولات نهایی، اجزای لاینفک یک زنجیره واحد هستند و معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به مسئولیت سازمانی خود در امور معادن و صنایع معدنی، به‌خوبی از پیامدهای تغییر ضرایب به نفع هر یک از حلقه‌های زنجیره که اعتراض حلقه‌های بعدی را به‌همراه دارد، مطلع هستند و به‌طور قطع در تصمیمات خود به دو اصل «کارشناسی» و «بی‌طرفی» توجه خواهند داشت.

سبحانی در پایان تصریح کرد: مقایسه سود عملیاتی شرکت‌های معدنی و فولادی در چند سال گذشته و نسبت آنها به میزان سرمایه‌گذاری و ارزش جایگزینی شرکت‌ها، مبین و موید منطقی بودن فرمول پیشنهادی انجمن فولاد و عدم‌ضرورت دستکاری آن است.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد مطرح کرد:

التهاب در بازار فولاد، کاهش یافته است



نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: التهاب بازار فولاد از بهمن ۱۳۹۸ آغاز شده است و تا اوایل خرداد ۱۳۹۹، یعنی زمان مدیریت معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر حوزه تنظیم بازار محصولات فولادی، ادامه داشت که دلیل اصلی آن ابطال سریالی معاملات بورس و اجرای سیاست قیمت‌گذاری دستوری محصولات ازسوی معاونت معدنی این وزارتخانه بوده است. به‌گزارش ایلنا، بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: التهاب بازار فولاد به بهمن ۱۳۹۸ بر می‌گردد. وی درباره التهاب ایجادشده در بازار محصولات فولادی پس از رشد بهای دلار در بازار آزاد و ادعای معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه شروع این التهابات از زمان کنار رفتن وی از حوزه تنظیم بازار گفت: همه فعالان بازار فولاد شاهد این اتفاق بوده‌اند که بازار محصولات فولادی از خرداد امسال، در حالی دچار هیجان و التهاب شد که بهای ارز در این مدت با افزایش همراه بوده است. احرامیان اضافه کرد: البته این التهاب تنها به بازار فولاد محدود نبوده و سایر کالاها اعم از طلا، سکه، خودرو و سایر کالاها نیز تحت‌تاثیر رشد بهای ارز دچار نوسانات مثبت شده‌اند. اما مسئله اصلی درباره بازار فولاد این است که التهابات اصلی در این بازار نه از خرداد، بلکه از بهمن سال گذشته ایجاد شده است.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: دلیل اصلی بروز التهابات بازار فولاد، ابطال سریالی معاملات محصولات فولادی در بورس و نیز اجرای سیاست‌های قیمت‌گذاری در این بازار بوده که این اتفاق خیلی قبل‌تر از التهاب ارزی بروز کرد. در واقع، بازار فولاد به‌تنهایی ملتهب بوده است و التهابات ارزی، دلیل اصلی آن نیست.

احرامیان در ادامه اظهار کرد: از بهمن سال گذشته، صحبت‌های جدیدی درباره تنظیم بازار فولاد از سوی داریوش اسماعیلی، در معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد که این سخنان، برای ما و سایر فعالان بازار که در ۲ تا ۳ دهه در این بازار فعال بوده‌ایم، تازگی داشت و آن، ملاک قرار دادن قیمت‌های دستوری برای تنظیم بازار محصولات فولادی بود.

احرامیان افزود: همواره قیمتی که یک کالا به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، ملاک تنظیم بازار قرار می‌گرفت، اما در بازه زمانی بهمن سال گذشته تا خرداد امسال و با اجرای سیاست‌های دستوری داریوش اسماعیلی معاونت معدن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، قیمت‌های بورس به صورت دستوری تعیین شد و به‌دنبال آن، دولت به‌طور رسمی پذیرفت که با اجرای این سیاست‌ها در تعیین قیمت محصولات فولادی، یک فاصله قیمتی قابل‌توجه بین بورس و بازار آزاد ایجاد خواهد شد.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه تا آن زمان، فعالان بازار چنین سیاستی برای تنظیم بازار و مداخله در سازکارهای معاملات مشاهده نکرده بودند، گفت: همواره قیمتی که کالا به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، ملاک تنظیم بازار بود و به‌دنبال سیاست‌های اتخاذ شده در طول این ۵ ماه، فاصله قیمتی زیادی بین نرخ‌های بورس با بازار آزاد اتفاق افتاد.

وی اضافه کرد: ما هم به‌عنوان تولیدکننده و فعال بازار فولاد مخالف آن بودیم، زیرا سود ناشی از این اختلاف قیمت به جای تولیدکننده و سهامدارانش، عاید عده‌ای دلال و واسطه می‌شد و در واقع، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با سیاست‌های خود فعالیت‌های دلالی را در بازار تسهیل می‌کرد.

بازگشت آرامش

احرامیان با بیان اینکه با کنار گذاشتن معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از حوزه تنظیم بازار، محصولات فولادی از خرداد امسال به روال عادی و طبیعی خود بازگشت، تصریح کرد: از خرداد امسال که دخالت‌های معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار فولاد اعمال نشد، بازار به آرامش رسید و انتظار می‌رود در روزهای آینده و با اقدام به موقع بانک مرکزی به عنوان بازارساز در حوزه ارز برای رفع التهابات قیمتی دلار، بازار محصولات فولادی به‌عنوان یکی از نخستین بازارهایی خواهد بود که به تعادل خواهد رسید.

التهابات چندبرابری

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد، از افزایش فاصله قیمتی بین بورس و بازار آزاد محصولات فولادی در صورت ادامه سیاست‌های اتخاذ شده معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بازار سخن گفت و افزود: در صورتی که سیاست‌های داریوش اسماعیلی در بازار ادامه پیدا می‌کرد، این فاصله قیمتی نسبت به ماه‌های گذشته بیشتر می‌شد و شاهد التهابات چندبرابری نسبت به شرایط کنونی بودیم. حال آنکه درحال‌حاضر به محض اینکه التهاب ارزی تعدیل شود، بازار فولاد نیز به آرامش رسیده و حتی با کاهش قیمت‌ها نیز رو به رو خواهد شد.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

«آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۳۹۶۳»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: بازسازی انواع چرخ جرثقیل‌های سقفی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر) داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۶
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام- شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۳
ایمیل: ALI.NEISI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۴

نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای تجدید شده

دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت آب و فاضلاب استان ایلام
موضوع مناقصه: عملیات اجرایی انشعاب خانگی فاضلاب در شهر دره‌شهر (پراکنده و موردی)
محل اجرا: شهر دره‌شهر
مدت زمان اجرا: ۸ ماه
برآورد اجرای پروژه: ۵/۳۷۲/۶۹۰/۹۰۶ ریال (فهرست بها شبکه جمع‌آوری و خط انتقال فاضلاب سال ۹۹)
مبلغ و نوع تضمین: ۲۶۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال (براساس آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی)
محل پرداخت: طرح‌های عمرانی شرکت به‌صورت (اوراق مشارکت، اسناد خزانه و...)
آخرین مهلت دریافت اسناد: ۹۹/۰۴/۱۸
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۹۹/۰۴/۲۸
زمان گشایش پاکت‌ها: ۹۹/۰۴/۲۹
محل گشایش پاکت‌ها: دفتر مدیرعامل شرکت
رشته و پایه: آب حداقل پایه ۵
محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادها: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir (شرکت‌کنندگان بایستی علاوه بر بارگذاری اسناد و پیشنهادات در سامانه، یک نسخه به‌صورت فیزیکی از اصل برگ پیشنهاد قیمت، فرم خوداظهاری، دعوتنامه و آنالیز بهاء مهر و امضا شده به همراه اصل ضمانت‌نامه و همچنین کپی صلاحیت ایمنی، کپی صلاحیت پیمانکاری و پرینت سایت ساجار به دبیرخانه شرکت تحویل نمایند.)
محل تحویل اسناد و پیشنهادها: ایلام – میدان دفاع مقدس – شرکت آب و فاضلاب استان ایلام – دبیرخانه حراست شرکت
* ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
دستگاه نظارت: مهندسین مشاور طرح و تحقیقات اصفهان
تلفن تماس: ۳۶۷۳۵۴۵ – ۰۳۱۳
* ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت زیر مراجعه فرمایید:
http://iets.mporg.ir
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۴

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۱ تیر ۱۳۹۹
۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
اول ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۴
پیاپی ۲۸۷۲
www.Tejaratdaily.com



مصوبات محدود
مشکلات نامحدود



اگر قصد ماجرا جویی دارید، این گزارش را بخوانید



احداث منطقه آزاد تجاری در شهر آفتاب

یادداشت



از محکمه تا دادگاه تجارت

پیمان صفردوست
خبرنگار

دادگاه‌های تجاری در زمره مهم‌ترین دادگاه‌های اختصاصی قرار دارند. برخی کشورها به اهمیت وجود این دادگاه‌ها برای رسیدگی تخصصی، دقیق، سریع و کم‌هزینه به دعاوی تجاری پی برده و آن را در نظام قضایی خویش، در کنار سایر مراجع، گنجانده‌اند و کشور ما نیز درصدد است تا این دادگاه‌ها را در نظام قضایی کشور احیا کند.

احیا از این نظر که نظام قضایی ما با این نهاد چندان بیگانه نیست، زیرا این نخستین بار نیست که دست‌اندرکاران تصمیم به تشکیل چنین مرجعی در این حوزه گرفته‌اند. در فاصله بین سال‌های ۱۳۰۴تا ۱۳۰۹ محکمه تجارت در کنار سایر مراجع قضایی در ایران وجود داشت اما درنهایت به دلیل ضعف و نقص قانون‌گذاری، بدون آنکه رویه‌ای ارزنده و درخشان از خود برجای گذارد، تعطیل شد. در ۴ اسفند ۱۳۰۴ با تصویب «قانون تشکیل محاکم تجارت» توسط کمیسیون وزارت عدلیه، این دادگاه‌ها آغاز به کار کردند، اما به‌دلیل عدم موفقیت این محاکم در اجرای هدف قانون‌گذار، قانون اصول تشکیلات عدلیه مصوب ۱۳۰۷ در مواد ۴۳ تا ۴۷ خود، تغییراتی را در ساختار این قانون از حیث حضور عضو تجاری ایجاد کرد و «قانون تسریع محاکمات» در سال ۱۳۰۹ در قسمت پنجم خود که مربوط به دعاوی تجاری بود، با پیش‌بینی دادرسی اختصاری و نسخ قانون ۱۳۰۷، رسیدگی به این دعاوی را در صلاحیت محاکم عمومی قرار داد و به این ترتیب عمر محاکم تجاری ایران در آن دوره خاتمه یافت. بی‌تفاوتی اعضای تجاری محکمه تجارت نسبت به حضور در جلسات دادرسی و نقض اصول بی‌طرفی از جانب آنها موجب شد دادرسی در محاکم تجارت بیش از حد انتظار به‌طول بینجامد و این امر از جمله علل اصلی حذف محاکم تجارت از نظام قضایی ایران بود. درنهایت با تصویب «قانون آیین دادرسی مدنی» در سال ۱۳۱۸، «قانون تسریع محاکمات» که آخرین یادگار محاکم تجارت بود نیز از مجموعه قوانین حاکم بر دعاوی خارج شد و از این زمان کلیه دعاوی اعم از مدنی و بازرگانی براساس قانون ۱۳۱۸ مورد رسیدگی قرار می‌گرفتند. از این تاریخ به بعد باوجود نیاز شدید به یک مرجع اختصاصی برای حل‌وفصل دعاوی تجاری، هیچ گونه تشکیلات تخصصی در ایران سامان نیافت. با گذر زمان و با افزایش سطح مبادلات و معاملات تجاری و پیچیده شدن مهارت‌ها، روابط و اصطلاحات تجاری این نیاز بیش از پیش آشکار شد. اما پس از انقلاب موضوع دادگاه‌های تجاری در اواخر دهه ۸۰ دوباره مورد توجه قرار گرفت و بر این اساس پیش‌نویس لایحه آیین دادرسی تجاری در سال ۱۳۸۸ توسط قوه قضاییه تنظیم شد. این لایحه در سال ۱۳۹۰ توسط هیات دولت تصویب و به مجلس تقدیم شد. در این لایحه تشکیل دادگاه‌های تجاری در ایران برای رسیدگی به دعاوی تجاری پیش‌بینی شده و به ساختار، صلاحیت و آیین دادرسی این دادگاه‌ها در لایحه مذکور پرداخته و اهمیت این ساختار به‌خوبی تشریح شده بود. در نهایت نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹ در مصوبه‌ای قوه قضاییه را موظف کردند ظرف مدت ۳ سال در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان به تعداد کافی شعبه دادگاه تجارت تشکیل دهد. در ماده ۴۸۲ که به تصویب مجلس رسید، نیز آمده است: به‌منظور رسیدگی به دعاوی موضوع این فصل، قوه قضاییه موظف است ظرف مدت ۳ سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان به تعداد کافی شعبه دادگاه تجارت تشکیل دهد. تشکیل این دادگاه در حوزه‌های قضایی سایر شهرستان‌ها به‌تناسب امکانات به تشخیص رئیس قوه قضاییه موکول است.

و به این ترتیب به‌نظر می‌رسد پس از ۹۵ سال از تشکیل نخستین «محکمه تجارت» در تاریخ قضایی کشور، این ساختار با سروشکلی امروزی با نام «دادگاه تجارت» در سیستم قضا احیا می‌شود تا بررسی حقوقی مسائل تجاری در آن به شکل تخصصی‌تر انجام شود.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

تاثیر راه‌اندازی دادگاه تجارت در فعالیت‌های بازرگانی

ترازوی عدالت در خدمت تجارت



دادگاه‌های تجاری در زمره مهم‌ترین دادگاه‌های اختصاصی قرار دارند. برخی کشورها به اهمیت وجود این دادگاه‌ها برای رسیدگی تخصصی، دقیق، سریع و کم‌هزینه به دعاوی تجاری پی برده و آن را در نظام قضایی خود، در کنار سایر مراجع، گنجانده‌اند اما نظام قضایی کشور ما تا پیش از این فاقد این دادگاه مهم اختصاصی بود و فقدان این ساختار گاه روند رسیدگی به دعاوی مهم و حساس تجاری با خواسته بالا را در عین نیاز به تعیین‌تکلیف فوری و دقیق، با اطاله دادرسی روبه‌رو می‌ساخت. البته تشکیل دادگاه تجارت مسئله دیروز و امروز نیست و سال‌ها طرح و لایحه این مسئله بین قوای سه‌گانه دست‌به‌دست می‌شد تا اینکه امسال این موضوع در تاریخ ۱۲ اردیبهشت مورد تاکید رهبر معظم انقلاب قرار گرفت. نمایندگان دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی نیز در نخستین لوایح در دست بررسی با تصویب ماده ۴۸۳ لایحه تجارت قوه قضاییه را مکلف به راه‌اندازی شعب دادگاه‌های تجاری کردند. پس از آن با پیگیری رئیس قوه قضاییه تشکیل دادگاه تجارت به سرانجام رسید. با گزارش روزنامه صمت درباره این موضوع همراه باشید:

تاکید رئیس دستگاه قضا

سید ابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضاییه در جلسه شورای‌عالی قوه قضاییه گفت: مبارزه با قاچاق کالا دغدغه اصلی رهبر معظم انقلاب است؛ بنابراین برای مبارزه با آن باید برنامه‌ریزی جدی صورت گیرد و ارائه آمار برای موفقیت در قاچاق کالا به‌تنهایی کافی نیست بلکه مبارزه با قاچاق کالا به‌صورت سازمان‌یافته یکی از محورهای مهم است.

رئیس قوه قضاییه به تشکیل دادگاه‌های تجاری اشاره کرد و گفت: دادگاه تجاری که در قانون نیز بر تشکیل آن تاکید شده، دادگاهی است که در آن قاضی ما نظر کارشناسان بازار، فعالان اقتصادی و کسانی را که در این حرفه استاد هستند نیز همراه پرونده و کارشناسی پرونده دارد و نگاه تجاری و اقتصادی و نگاه متخصصانه به پرونده می‌تواند در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دقیق و صدور آرای متقن به قاضی کمک کند. وی با بیان اینکه تشکیل دادگاه‌های تجاری حتما می‌تواند به فضای کسب‌وکار کمک کند، ادامه داد: صدور آرای متقن در مسائل اقتصادی و تجاری که همراه با کارشناسی دقیق و نظر اهل فن است، می‌تواند در فضای کسب‌وکار موثر باشد. این دادگاه هم در تهران و هم در مراکز استان‌ها تشکیل خواهد شد که این نیز می‌تواند به رونق تولید کمک کند. رئیسی افزود: این یک اصل است که همکاران ما از مشورت و مشاوره کارشناسان و متخصصان در همه حوزه‌ها به‌ویژه اقتصادی استفاده کنند و کمک بگیرند. این کار نه خلاف استقلال قاضی است و نه استقلال قاضی را مخدوش می‌کند؛ بنابراین تشکیل دادگاه‌های تجاری در دستور کار قوه قضاییه قرار دارد و در تهران و مراکز استان‌ها و شهرستان‌های مورد نیاز تشکیل راه‌اندازی شد.



مجلس هم مصوب کرد

نمایندگان مجلس پس از مدت‌ها، در مصوبه‌ای قوه قضاییه را موظف کردند در مدت ۳ سال در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان به تعداد کافی شعبه دادگاه تجارت تشکیل دهد. در ماده ۴۸۲ مصوبه مجلس که به این موضوع می‌پردازد، آمده است به‌منظور رسیدگی به دعاوی موضوع این فصل، قوه قضاییه موظف است ظرف مدت ۳ سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون در کلیه حوزه‌های قضایی شهرستان‌های مرکز استان به تعداد کافی شعبه دادگاه تجارت تشکیل دهد. تشکیل این دادگاه در حوزه‌های قضایی سایر شهرستان‌ها به‌تناسب امکانات به تشخیص رئیس قوه قضاییه موکول است. طبق تبصره یک این ماده در حوزه قضایی شهرستان‌هایی که دادگاه تجارت تشکیل نشده، تا زمان تشکیل آن، دادگاه حقوقی مستقر در آن حوزه با رعایت تشریفات مربوط و مقررات این قانون به امور و دعاوی موضوع این قانون رسیدگی می‌کند. به موجب تبصره ۲ این ماده درباره دعاوی که مطابق قواعد صلاحیت محلی، رسیدگی به آنها در صلاحیت دادگاه عمومی حوزه قضایی بخش است، رسیدگی به کلیه امور و دعاوی موضوع این فصل در دادگاه تجارت نزدیک‌ترین حوزه قضایی شهرستان و در صورت تشکیل نشدن دادگاه تجارت در نزدیک‌ترین حوزه قضایی شهرستان، در دادگاه حقوقی آن شهرستان رسیدگی می‌شود.

نمایندگان با تصویب ماده ۴۸۳ لایحه تجارت نیز مصوب کردند که قضات دادگاه تجارت از بین اشخاص واجد شرایط زیر انتخاب شوند:

۱- داشتن حداقل ۵ سال سابقه قضاوت در محاکم حقوقی

۲- گذراندن دوره‌های آموزش تخصصی مطابق آیین‌نامه مصوب رئیس قوه قضاییه

طبق تبصره این ماده حداقل سابقه مذکور در بند (۱) این ماده برای دارندگان مدرک دکترای رشته حقوق با گرایش حقوق خصوصی یا گرایش‌های مرتبط با صلاحیت دادگاه تجارت، ۲ سال و برای دارندگان مدرک کارشناسی ارشد رشته حقوق با گرایش‌های مزبور، ۳ سال است.

به‌موجب ماده ۴۸۴ این لایحه که به تصویب مجلس رسید، رسیدگی به امور و دعاوی زیر تابع اصول و مقررات دادرسی مدنی و صرفا در صلاحیت دادگاه تجارت است:

۱- دعاوی بین تجار؛ مگر آنکه در صلاحیت سایر مراجع اختصاصی باشد.

۲- دعاوی مربوط به تشکیل، اداره، ادغام، تجزیه، تبدیل، انحلال و تصفیه شرکت‌های تجارتی و اختلافات بین شرکا یا سهامداران با شرکت و اختلافات بین شرکا یا سهامداران با یکدیگر در زمینه شرکت؛ در صورتی که نام شرکت در دفتر ثبت تجارتی ثبت شده باشد.

۳- کلیه امور و دعاوی مربوط به داوری از قبیل تعیین داور و ابطال و اجرای رأی داوری؛ در صورتی که رسیدگی به اصل دعوا در صلاحیت دادگاه تجارت باشد.

۴- کلیه امور و دعاوی مربوط به داوری‌های تجاری بین‌المللی.

۵- ورشکستگی تاجر و دعاوی مرتبط با آن.

۶- شناسایی و اجرای احکام دادگاه‌ها و مراجع داوری خارجی و اسناد خارجی علیه تاجر، مطابق مقررات مربوط.

نمایندگان ماده ۴۸۵ این لایحه را نیز تصویب کردند.

در ماده ۴۸۵ این لایحه که به تصویب مجلس رسیده نیز آمده است: رسیدگی تجدیدنظر یا فرجامی نسبت به آرای دادگاه‌های تجارت، حسب مورد در دادگاه تجدیدنظر استان و دیوان عالی کشور، براساس مقررات این قانون انجام می‌گیرد.

راهکار پرونده‌های پیچیده تجارت



مرتضی افقه-اقتصاددان: در دنیا این یک اصل پذیرفته شده که باتوجه به اینکه جامعه و موضوعات مطرح در آن پیچیده‌تر از شکل گذشته شده‌اند و روزبه‌روز نیز بر پیچیدگی‌های آن افزوده می‌شود، مسائل مرتبط با دادگاه و دستگاه قضا نیز باتوجه به این پیچیدگی‌ها نیازمند تحولاتی در ساختار خود هستند. باتوجه به این موضوع که درصد بالایی از دعاوی حقوقی در دستگاه قضایی، محوریت اقتصادی دارند، لزوم نگرش تخصصی به این مقوله بسیار ملموس می‌شود؛ بنابراین تشکیل دادگاهی با نام دادگاه تجارت می‌تواند ضمن سرعت بخشیدن به مراحل دادرسی، موجب تسهیل در رسیدگی به موضوع و دستیابی به نتیجه مطلوب‌تر شود.

بار مالی دادگاه مهم است

البته در تشکیل دادگاه تجارت باید بسیاری از مسائل از جمله مسائل مالی را نیز در نظر گرفت. باتوجه به شرایط خاص اقتصادی کشور باید برآورد کرد که تشکیل این دادگاه‌ها قرار است بار مالی بیشتری را در قالب ایجاد مکان‌های جدید، نیروی انسانی بیشتر و... بر دوش دولت بگذارد یا اینکه با مدیریت منابع موجود انجام این طرح امکان‌پذیر خواهد بود و بدون تردید اگر این دادگاه‌ها بدون نیاز به منابع جدید مالی تشکیل شود و امکان فعالیت داشته باشد، بسیار مطلوب‌تر خواهد بود. در این زمینه بدون شک اولویت با قضات متخصص خواهد بود اما به جز این، یکی از راه‌هایی که می‌توان در تشکیل این نوع دادگاه‌ها برای کوتاه‌مدت و میان‌مدت در نظر گرفت استفاده از کارشناسان اقتصادی در کنار قضات است که می‌توانند با اشراف بر موضوعات تخصصی حوزه تجارت، در کنار کارشناسان مالی مستقر در دادگاه‌های، قاضی را در این موارد یاری کنند.

یک مشکل تاریخی

متاسفانه کشور ما در همه تصمیمات از جمله تصمیم‌گیری در حوزه قضای کشور منفعل بوده است. یعنی ما به‌جای اینکه تصمیم‌های خود را با هدف جلوگیری از زیان‌ها اتخاذ کنیم، زمانی درباره یک موضوع تصمیم‌گیری کرده‌ایم که مشکل به‌وجود آمده و آسیب آن آغاز شده است؛ به همین دلیل اقدامات ما معمولا دیر به نتیجه رسیده و متحمل خسارت‌های زیادی شده‌ایم. درباره دادگاه تجارت نیز گرچه این اتفاق می‌تواند برای دستگاه قضا و حوزه تجارت بسیار خوب باشد اما کسی نمی‌داند که در این سال‌ها چندین نفر، به‌دلیل فقدان همین نگاه تخصصی، از این موضوع متضرر شده‌اند.

یک دادگاه ضروری

البته یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد تجارت کشور ما که لزوم وجود یک دادگاه تخصصی را برای این موضوع دوچندان می‌کند، تعدد و پیچیدگی‌های قوانین موجود در این حوزه است. باوجود این تعدد، هم‌پوشانی و حتی تقابل قوانین در برخی موارد در حوزه تجارت کشور، قاضی در یک دادگاه تخصصی می‌تواند با در نظر گرفتن همه جوانب یک پرونده و با تسلط بر قوانین این حوزه، تصمیم درست را درباره آن اتخاذ کند. در کل به‌نظر می‌رسد حل‌وفصل پرونده‌های دعاوی اقتصادی و تجاری نه‌تنها در این حوزه حائز اهمیت است که حتی می‌تواند در پیشگیری از بزه و جرم و جنایت و ایجاد پرونده‌هایی در این حوزه‌ها مهم باشد زیرا آمارهای موجود نشان می‌دهد بسیاری از پرونده‌های بزه، جرم و جنایت زمینه اقتصادی داشته‌اند.

یک دادگاه تخصصی با نگاه حرفه‌ای



محمدرضا مودودی- رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری: این طبیعی است که با گذشت زمان و پیشرفت علوم مختلف، مسائلی که در حوزه‌های گوناگون با آنها مواجهیم پیچیده‌تر شود و نیاز به نگاه‌های تخصصی بیش از پیش اهمیت یابد. همین امر سبب می‌شود ما در حوزه تجارت نیز با مسائل تخصصی‌تری مواجه باشیم و برای فعالیت‌های تجاری و رسیدگی به امور مختلف آن نیاز به نگاه‌های تخصصی‌تری داشته باشیم. از این منظر، وجود دادگاه‌های تخصصی برای رسیدگی به پرونده‌های تجاری ضروری به‌نظر می‌رسد و حتی می‌توان گفت در این مورد دیر به فکر افتاده‌ایم و باید سال‌ها قبل درباره تجارت در حوزه نفت و صنایع معدنی به چنین نتیجه‌ای می‌رسیدیم. اما از منظر دیگر باید دید دادگاه تجارت از نظر محتوایی تا چه حد می‌تواند به این حوزه با نگاه تخصصی وارد شود. آیا قضات باتجربه و کارکشته برای رسیدگی به امور این دادگاه‌ها انتخاب می‌شوند یا دادگاه تجارت تنها به یدک کشیدن این نام بسنده می‌کند. حقیقت این است که برای بسترسازی و آماده کردن شرایط به‌منظور تشکیل چنین ساختاری باید از مدت‌ها پیش وارد عمل می‌شدیم و قضاتی را برای این حوزه تخصصی تربیت می‌کردیم؛ زیرا در غیر این صورت ما با شعبات تخصصی تجاری مواجه هستیم که در آن قضات باتجربه در حوزه تجارت حضور ندارند و این امر می‌تواند باز هم ناهماهنگی‌هایی را در این زمینه ایجاد کند. دادگاه تجارت باتوجه به مسئولیتی که برعهده آن قرار گرفته، نیاز به تجربه بالا و در عین حال دانش و اشراف کافی بر حوزه تجارت اعم از تجارت داخلی یا بین‌الملل دارد. قضات ما در مواردی مثل تجارت، کسب‌وکار و حتی حوزه آی‌تی آموزش ندیده‌اند و این موضوع می‌تواند ماهیت و محتوای ساختاری مثل دادگاه تجارت را زیر سوال ببرد. در هر حال اگر هدف ما از تشکیل دادگاه تجارت، واحدی برای رسیدگی به دعاوی حقوقی تجارت به‌شکل تخصصی است، باید تفکیک در شاخه‌های مختلف را به‌خوبی انجام دهیم تا آموزش‌ها به شکل مطلوب به‌ثمر بنشینند و کادر متخصص باتوجه به نیازها تربیت شوند. دادگاه تجارت برای تجارت امروز کشور ما یک ضرورت است که باید به آن با یک نگاه تخصصی و آموزش حرفه‌ای پرداخته شود.

نرخ ارز بازار آزاد، نرخ رسمی تایید شده نیست



رئیس سازمان توسعه تجارت از تعلیق کارت بازرگانی صادرکنندگانی که تعهدات ارزی سال ۹۸ را تا پایان تیر امسال ایفا نکنند، خبر داد. به گزارش ایرنا، حمید زادبوم در نشستی خبری درباره ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان گفت: براساس روش‌های تعیین شده ازسوی بانک مرکزی، صادرکنندگان باید عرضع ارز حاصل از صادرات را به روش‌های عرضه در سامانه نیما، فروش ارز به نرخ سنا و واردات به‌جای صادرات انجام دهند. وی افزود: صادرکنندگان تا ۳۱ تیر امسال فرصت دارند تعهدات ارزی حاصل از صادرات کالاهای خود در سال ۹۸ را ایفا کنند. زادبوم درباره استفاده از کارت‌های بازرگانی دیگران گفت: از نظر ما، فردی که دارنده کارت بازرگانی است، صادرکننده شناخته می‌شود و ایفای تعهد ارزی برعهده وی است. اینکه فردی با کارت بازرگانی دیگری اقدام به صادرات کرده باشد، از نظر ما مسموع نیست؛ ضمن اینکه ما در سازمان توسعه تجارت چیزی به نام «کارت بازرگانی یکبار مصرف» را قبول نداریم. به‌گفته رئیس سازمان توسعه تجارت، نرخ ارز بازار آزاد، نرخ رسمی تایید شده نیست و اگر کسی بگوید نرخ ارز نیما با نرخ ارز آزاد فاصله زیادی دارد، از نظر ما پذیرفتنی نیست. وی ادامه داد: نرخ ارز سامانه سنا، نرخ میانگین واقعی ما است و ۲۰ درصد از ارز صادرکنندگان از طریق صرافی‌ها قابل فروش است. زادبوم درباره تعلیق کارت بازرگانی صادرکنندگانی که تعهد ارزی خود را ایفا نکرده‌اند، گفت: آنهایی که فعلا صفر درصد هستند و هیچ رقمی از ارز صادرات خود را به سامانه نیما بازنگردانده‌اند، کارت بازرگانی‌شان تعلیق شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره لغو معافیت مالیاتی صادرکنندگان افزود: از نظر قانون، صادرکنندگان معاف از مالیات هستند اما اگر ایفای تعهد ارزی نکنند، معافیت مالیاتی آنها لغو می‌شود. به‌گفته وی، سازمان امور مالیاتی به این موضوع ورود کرده و اگر تعهدات ارزی صادرکنندگان تا پایان تیر امسال در زمینه صادرات سال ۹۸ ایفا نشود، از آنها مالیات اخذ خواهد شد. زادبوم بیان کرد: بانک مرکزی در سال ۹۷ اعلام کرد صادرکنندگان می‌توانند ۲۰ درصد ارز صادرات را وارد سامانه نیما نکنند. از نظر قانون اگر صادرکننده‌ای ۷۰ درصد تعهدات ارزی خود را ایفا کند، معاف از مالیات است؛ بنابراین اگر صادرکنندگان ۵۶ درصد تعهدات ارزی حاصل از صادرات خود را در سال ۹۷ ایفا کرده باشند، معاف از مالیات هستند اما این رقم در سال ۹۸ به همان ۷۰ درصد بازگشته است. رئیس سازمان توسعه تجارت درباره برنامه‌های امسال این سازمان گفت: باتوجه به نام‌گذاری امسال به‌عنوان سال «جهش تولید»، برنامه‌ریزی کرده‌ایم که برای تامین ارز واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات کارخانجات تولیدی، این واردکنندگان را به صادرکنندگان متصل کنیم تا از محل ارز حاصل از صادرات آنها بتوانند اقلام موردنیاز را وارد کنند اما سازمان توسعه تجارت در این مذاکرات پایاپای صرفا نقش مشاوره‌ای دارد.

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت دیاکو برسام

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت دیاکو برسام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۸۸۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۷۵۳۵۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد - خانم اعظم شیخی به شماره ملی ۰۳۲۲۵۶۵۳۴۰ به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود ۲- آقای عباس جعفریان به شماره ملی ۵۱۹۹۳۵۸۴۱۳ به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل به مدت نامحدود انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۹۷۱۷۴)

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت دیاکو برسام

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت دیاکو برسام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۸۸۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۷۵۳۵۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای حسین زاوش با دریافت ۵۰۰۰۰۰ریال از صندوق شرکت از زمره شرکاء خارج گردید و دیگر هیچ‌گونه حقی و سمتی در شرکت ندارد. - سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - لیست شرکای - آقای عباس جعفریان ۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه. ۲- خانم اعظم شیخی ۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۹۷۱۸۲)

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

چاره در کنترل رشد نرخ نقدینگی است



علی قائدی
کارشناس اقتصاد مسکن

یکی از مواردی که این روزها در حوزه اقتصاد داخلی بحث‌های فراوانی را به‌دنبال داشته، موضوع مسکن به‌ویژه در بخش اجاره است. به‌طور کلی اجاره‌بها همواره از دو متغیر اصلی نرخ مسکن و تورم عمومی تاثیرپذیر بوده است و البته خود نرخ مسکن به‌شکلی با تورم در ارتباط است. پس اگر قرار است اقدامی برنامه‌ریزی‌شده، اصولی و دائمی در جهت کنترل میزان اجاره‌بهای مسکن در کشور انجام شود، این کار حتما باید در مسیر کنترل تورم باشد. البته باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که خود تورم تحت تاثیر یک متغیر به نام نقدینگی است.

تا زمانی که نرخ رشد نقدینگی در کشور بالا باشد ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که سطح عمومی نرخ در بازارها دارای ثبات و تعادل باشد. متاسفانه درحال‌حاضر کشور ما جزو معدود کشورهایی است که نرخ رشد نقدینگی آن بالاتر از ۲۰ درصد است. در چنین شرایطی اصولا نباید انتظار داشته باشیم که نرخ در بازارهای مختلف از جمله بازار مسکن بدون تغییر باقی بماند؛ بنابراین اگر سیاست‌گذاران کلان اقتصاد و مسئولان امر قصد دارند یک راهکار اساسی برای کنترل قیمت‌ها پیدا کنند، باید به‌دنبال کنترل نرخ رشد نقدینگی باشند و اهداف اقتصادی خود را بر این اساس تنظیم کنند.

در واقع ما نیز باید مانند بسیاری از کشورها به نقطه‌ای برسیم که نرخ رشد نقدینگی خود را تک‌رقمی کنیم و اقتصاد کشور را براساس آن شکل دهیم. اگر این کار عملی شود، نرخ تورم و متعاقب آن نرخ اجاره‌بها و بسیاری از مشکلات اقتصاد داخلی نیز کاهش می‌یابد. از طرف دیگر کاهش نرخ رشد نقدینگی در کشور ثبات اقتصادی و در نتیجه آن افزایش سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد خانوارها را به‌دنبال خواهد داشت.

درباره تاثیر کاهش نرخ سود بانکی بر افزایش میزان اجاره‌بها نیز باید گفت معمولا این مولفه تاثیر چندانی بر نرخ کل اجاره‌بها ندارد و اثر آن غالبا به ایجاد تغییراتی در دو مولفه اصلی اجاره‌بها یعنی رهن و اجاره و تغییر نسبت آنها محدود می‌شود اما در نرخ کل اجاره‌بها نقشی ندارد. در شرایط فعلی کشور باتوجه به کاهش نرخ سود بانکی سپرده‌ها، موجران میل چندانی به دریافت ودیعه ندارند و سعی می‌کنند بر اجاره نقدی و ماهانه تمرکز داشته باشند.

البته راهکارهای دیگری نیز در طول این سال‌ها برای کنترل میزان اجاره‌بهای مسکن و موارد شبیه به آن ارائه شده که بیشتر آنها جنبه مقطعی و موقتی داشته‌اند و در بلندمدت تاثیر خود را از دست داده و مشکلات دوباره بازگشته‌اند. اما اگر به‌دنبال یک راهکار مناسب، دائم و اصولی در این حوزه هستیم، حتما باید پیگیر موضوع کاهش نرخ رشد نقدینگی در کشور باشیم و رسانه‌ها و افکار عمومی نیز باید این مورد را از سیاست‌گذاران کلان حوزه مسکن طلب کنند.

نکته مهمی که در پایان باید به آن اشاره کرد این است که تجربه‌های بسیاری وجود دارد که نشان می‌دهد نمی‌توان با بگیروببند و برخوردهای دستوری، با موضوعی مثل افزایش اجاره‌بهای مسکن مقابله کرد. این طبیعی است که با افزایش نرخ رشد نقدینگی، قیمت‌ها نیز افزایش پیدا خواهد کرد و با اعمال فشار نمی‌توان این قیمت‌ها را ثابت نگه داشت؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد که به‌جای این‌گونه برخورها، دولتمردان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور ما باید مانند بسیاری از کشورهای دیگر به سمت کاهش نرخ رشد نقدینگی پیش بروند تا توسعه اقتصادی شکل بگیرد و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه اقتصاد ایجاد شود. درحال‌حاضر اقتصاد ما یک اقتصاد دولتی است که مشکلات زیادی را نیز با خود یدک می‌کشد و باید برای کاهش مشکلات آن، از نظرات اهالی فن کمک گرفت تا اقتصاد کشپر در مسیر اصلی خود قرار بگیرد.

اقدامات حمایتی هیچ حمایتی از مستاجر نمی‌کند

مصوبات محدود؛ مشکلات نامحدود

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

سال‌های زیادی است که تقابل مالک و مستاجر در بحث مسکن در کشور ما به‌عنوان یک چالش مطرح می‌شود. این موضوع هرازگاهی با سر و شکلی جدید خود را به‌عنوان تیتر اول جراید مطرح می‌کند اما حقیقت این است که همیشه موضوع یکی بوده است؛ توان مالی پایین مستاجران و نرخ بالای اجاره‌بها...

این درد بی‌درمان و کهنه گرچه برای همه مردم ملموس است و همه با جزئیات آن آشنا هستند اما گویا دست‌اندرکاران حوزه مسکن در این سال‌ها هیچ اطلاعی از کم‌وکیف این مشکلات ندارند و فقط گاهی در دورهمی‌های مسئولانه تصمیماتی گرفته‌اند که در بهترین حالت تنها مسکنی مقطعی برای مشکلات بزرگ مستاجران بوده است.

در ماه‌های بعد از اوج‌گیری شیوع کرونا در کشور، مسائل بسیاری در حوزه مسکن ایجاد شد که برآیند آنها مستاجران را به‌ویژه در شهرهای بزرگ تحت فشار زیادی قرار داد. این فشارهای اقتصادی موجب شد در کنار عنوان اجاره‌نشینی، عناوین جدیدی مثل کانتینرنشینی، انبارنشینی و پشت‌بام‌نشینی وارد ادبیات مسکن کشور شود که تا پیش از این وجود نداشت یا استفاده از آن چندان رایج نبود؛ اخباری که البته هنوز هم در بیشتر موارد تکذیب می‌شود اما شواهد امر حکایت از تایید این شایعات دارد. دست‌اندرکاران حوزه مسکن نیز برای حمایت از مستاجران اقداماتی انجام داده‌اند اما چه حمایتی...؟! دولت برای حمایت از مستاجران، مصوبه‌ای را به تصویب رسانده که براساس آن در دوره شیوع کرونا هیچ مالکی حق افزایش نرخ اجاره بیشتر از ۲۵ درصد در تهران و ۲۰ درصد در سایر شهرها را ندارد. براساس این مصوبه تمام قراردادها تا یک سال با همین میزان افزایش نرخ تمدید می‌شوند و موجر حق فسخ را ندارد؛ مگر به چند دلیل محدود. محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی در این‌باره تاکید کرد: قانون این اجازه را به مستاجران داده که افزایش نرخ بیش از ۲۵ درصد را نپذیرند و واحد را هم تخلیه نکنند. حاکمیت تمام قراردادهای اجاره را تمدید کرده است. اگر اختلافی بین موجر و مستاجر رخ دهد، در شرایطی که مستاجر تمام شروط این مصوبه را داشته باشد، قطعا مراجع قضایی حکم را به نفع مستاجر خواهند داد. به‌گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، هیچ راهی برای دور زدن این مصوبات وجود ندارد و موجران نمی‌توانند قرارداد صوری فروش ارائه کنند تا به این بهانه مستاجر واحد را تخلیه کند.

باتوجه به گفته‌های معاون وزیر راه و شهرسازی، اگر از این موضوع بگذریم که چند درصد مستاجران از عهده افزایش اجاره‌بها تا این میزان برمی‌آیند، به اماواگرهای این مصوبه می‌رسیم که خودبه‌خود مشمولان آن را تا حد زیادی کاهش می‌دهد.

▣ شروط تمدید

محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی درباره شروط تمدید قرارداد مالک و مستاجر در مصوبه جدید دولت اظهار کرد: تمدید خودکار قراردادهای اجاره چند شرط دارد؛ اول اینکه اگر مستاجر در دوران اجاره به تعهداتش عمل نکرده و باعث ضرر و زیان مالک شده باشد، مشمول این مصوبه نمی‌شود و باید تخلیه کند. دومین شرط هم این است که اگر مالک، واحد خود را به‌صورت رسمی فروخته باشد، مستاجر ۲ ماه از تاریخ فروش مهلت دارد که واحد را تخلیه کند.

وی با ذکر این نکته که تمام قراردادها از جمله اجاره ثبت می‌شوند و باید کد رهگیری برای آن صادر شود، درباره شرط سوم تمدید قراردادهای اجاره توضیح داد: داشتن کد رهگیری برای قرارداد اجاره، سومین شرط اجرای این مصوبه است.

به‌گفته محمودزاده تمام قراردادهای اجاره مسکن، تمدید شده تلقی می‌شوند؛ مگر اینکه مستاجر مشمول شرط‌های گفته‌شده نباشد.

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هیچ مالکی نمی‌تواند مستاجر را وادار به تخلیه واحد کند، اظهار کرد: البته اگر مستاجر افزایش نرخ حداکثر ۲۵ درصدی در تهران و ۲۰ درصدی در سایر شهرها را نپذیرد و به تعهدات قرارداد سال گذشته پایبند نبوده باشد، باید نسبت به تخلیه واحد اقدام کند.

این گفته‌ها در حالی مطرح می‌شود که در ۴ ماه گذشته، با شیوع کرونا بسیاری از مستاجران به‌دلیل مشکلات ایجاد شده در کسب‌وکار، نتوانستند در موعد مقرر، تعهدات خود در پرداخت اجاره‌بها را انجام دهند و این تاخیر در پرداخت، نقض شرط اول در این مصوبه تلقی و دستاویزی برای عدم تمکین موجر از این مصوبه خواهد بود. ضمن اینکه بسیاری از مالکان و مستاجران گاهی برای حذف هزینه‌های اضافی، قراردادهای تمدید سالانه را به‌صورت پشت‌نویس در قرارداد اصلی و بدون حضور در بنگاه معاملات ملکی انجام می‌دهند و برای این نوع از قراردادهای توافقی نیز کد رهگیری دریافت نمی‌شود و به این ترتیب با در نظر گرفتن شرط سوم، مشمول مصوبه اخیر دولت نمی‌شوند.

▣ یک موضوع جهانی

معاون وزیر راه و شهرسازی مصوبات اخیر دولت برای حمایت از مستاجران را یک موضوع جهانی دانست و اعلام کرد در بسیاری از کشورها قرار بر این شده که بدون افزایش نرخ قراردادها تمدید شود. به‌گفته محمودزاده در کشورهای عضو OECD به‌دلیل شرایط کرونا، تخلیه مسکن و نقل و انتقالات غیرمجاز اعلام شده است؛ بنابراین شرایط جدید در بازار یک موضوع جهانی برای پیشگیری از شیوع کرونا است و فقط مختص بازار مسکن کشور ما نیست.

> دولت برای حمایت از مستاجران، مصوبه‌ای را به تصویب رسانده که براساس آن در دوره شیوع کرونا هیچ مالکی حق افزایش نرخ اجاره بیشتر از ۲۵ درصد در تهران و ۲۰ درصد در سایر شهرها را ندارد

▣ درد را اشتباه نگیریم

برای اینکه بتوانیم دردی را درمان کنیم، باید اول آن را به‌درستی تشخیص دهیم. اگر این موضوع که مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه مسکن در تلاش برای کاهش فشار از مستاجران هستند را درست در نظر بگیریم، به این نتیجه خواهیم رسید که بررسی‌کنندگان این طرح برداشت درستی از موضوع افزایش اجاره‌بها نداشته و فقط کلیت موضوع را در نظر گرفته‌اند. محمدعلی پورشیرازی، کارشناس حوزه مسکن در این‌باره به خبرنگار صمت گفت: افزایش فشار مالی بر مستاجران فقط به‌دلیل افزایش کلی اجاره‌بها نیست و بخشی از این فشار مربوط به تغییر شکل تعیین اجاره‌بها می‌شود.

وی در توضیح این موضوع گفت: افزایش درصدی سقف اجاره‌بها در سال‌های گذشته نیز مرسوم بود، اما امسال این افزایش همراه با کاهش سود سپرده بانکی بود. با کاهش نرخ سود سپرده موجران که اکثرا ودیعه دریافت شده از مستاجران را در بانک گذاشته و سود آن را دریافت می‌کردند، ترجیح دادند ودیعه را کمتر کرده و با تبدیل آن، بر مبلغ اجاره ماهانه بیفزایند و این موضوع معادلات تامین مخارج را برای مستاجران عوض کرده و آنها را در تنگنا گذاشته است.

باتوجه به‌گفته کارشناسان تغییر شکل پرداخت اجاره حتی بیش از میزان افزایش آن مستاجران را تحت تاثیر قرار داده و آنها را مجبور به ترک واحدهای اجاره‌ای فعلی و کم شدن قدرت انتخاب واحد مسکونی جدید کرده است.

▣ بدون افزایش اجاره‌بها هم دچار مشکلیم

همان‌طور که گفته شد یکی از دلایل مشکلات مستاجران، تغییر شرایط پرداخت اجاره است. مهران حمیدیان که از اجاره‌نشینان شهر تهران است، در این باره به خبرنگار صمت گفت: در شرایطی که مردم گرفتار تورم و کرونا هستند و مشکلات مالی عدیده‌ای را تجربه می‌کنند، سود سپرده بانک‌ها نیز کاهش یافته است. در این وضعیت صاحبخانه‌ها تمایلی به دریافت ودیعه یا همان پول پیش ندارند و بیشتر به سمت دریافت اجاره ماهانه متمایل شده‌اند.

این اجاره‌نشین تهرانی تصریح کرد: موجر منزل مسکونی ما با در نظر گرفتن شرایط مالی مستاجران، امسال هیچ تغییری در مبلغ اجاره ایجاد نکرده و فقط از مستاجران خواسته تا ۱۰۰ میلیون تومان از ودیعه دریافتی را به آنها پس بدهد و معادل آن را بر کرایه ماهانه بیفزایند.

حمیدیان بیان کرد: این تبدیل یعنی هر مستاجر در ماه باید ۳ میلیون تومان بیش از سال قبل به صاحبخانه بپردازد که اگر مستاجر بخواهد بخشی از این میزان را با محاسبه سود بانکی آن ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت کند، باز هم یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در ماه باید اضافه بر کرایه سال گذشته پرداخت کند. همین عدد برابر با درآمد یک کارمند بدون در نظر گرفتن مزایا است.

▣ شکایات پذیرفته نمی‌شود

رئیس اتحادیه مشاوران املاک نیز در گفت‌وگو با ایلنا درباره قراردادهای جدید اجاره گفت: تجربه تمدید قراردادهای اجاره، تجربه‌ای جدید نیست. در ابتدای انقلاب هم برای ساماندهی بازار در شرایط هرج و مرج، اعلام شد قراردادهای اجاره تا ۳ سال تمدید می‌شوند. در شرایط کرونا نیز بسیاری از کشورها نسبت به تمدید خودکار قراردادهای اجاره اقدام کردند. در ایران هم تصمیم ستاد مبارزه با کرونا برای ایجاد امنیت و ارتقای سلامت مردم این بوده که تا یک سال قراردادهای اجاره با حداکثر ۲۵ درصد افزایش نرخ در تهران، ۲۰ درصد در کلانشهرها و ۱۵ درصد در سایر شهرستان‌ها تمدید شوند.

مصطفی قلی خسروی با تاکید بر اینکه تمام جوانب این مصوبه و این تصمیم با حضور سران قوه و مراجع قضایی بررسی شده، گفت: در شرایط جدید موجران و مستاجران باید مسالمت‌آمیز برای قراردادها به توافق برسند، چراکه هیچ یک از شورای حل اختلاف شکایتی را نمی‌پذیرد؛ مگر برای موارد خاص. همچنین اگر موجر و مستاجر با مسالمت به توافق برسند و در صلح و سازش بخواهند قرارداد خود را تمدید کنند کسی حق دخالت ندارد و نیازی نیست برای تمدید قرارداد از طریق مشاوران املاک اقدام کنند.

▣ جور دیگر باید دید

مستاجران آدم‌های واقعی هستند و مثل اعداد و ارقام روی کاغذ نیستند. اگر قرار است برای رفع مشکلات آنها کاری انجام شود، این کار باید با در نظر گرفتن همه جوانب و مزایا و معایب انجام شود. وضعیت معیشتی برخی از اجاره‌نشین‌ها به‌ویژه در شهرهای بزرگ هر سال نسبت به سال قبل بدتر شده و اگر نهادهای ذی‌ربط می‌خواهند برای رفع این معضلات کاری کنند، باید هرچه سریع‌تر راهکارهای عملی‌تر ارائه دهند.

دولت در این سال‌ها نشان داده که اگر اراده‌ای بر انجام کاری داشته باشد، آن را به نتیجه می‌رساند. بدون شک اگر اراده تعیین کف و سقف اجاره‌بها و ساماندهی شرایط موجود اجاره‌نشینی در کشور، وجود داشته باشد، کار چندان صعب و دور از ذهنی نخواهد بود.



محمود محمودزاده

مصطفی قلی خسروی



محمدعلی پورشیرازی

۱۷ میلیون تومان، نرخ متوسط هر مترمربع آپارتمان در تهران

مسکن نسبت به سال گذشته ۳۷ درصد گران‌تر شد

بانک مرکزی اعلام کرد متوسط نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در بهار امسال در شهر تهران، ۱۷ میلیون تومان و رشد آن نسبت به بهار سال گذشته ۳۷.۵ درصد بوده است.

به‌گزارش مهر، بانک مرکزی در گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در خرداد امسال با اشاره به ثبت ۱۰ هزار و ۷۷۸ فقره معامله مسکن در این بازه زمانی اعلام کرد: متوسط نرخ هر مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده در خرداد امسال ۱۸ میلیون و ۹۴۸ هزار و ۱۰۰ تومان برآورد شده که نسبت به خرداد سال گذشته ۴۲.۵ درصد رشد داشته است.

براساس این گزارش، بیشترین متوسط نرخ هر متر واحد مسکونی در تهران ۴۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان مربوط به منطقه یک است و ارزان‌ترین منطقه تهران نیز با نرخ ۸ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان به منطقه ۱۸ اختصاص داشته است؛ درحالی که رشد منطقه یک نسبت به خرداد سال گذشته ۵۳.۶ درصد و رشد منطقه ۱۸ نسبت به خرداد سال قبل ۴۷.۶ درصد بوده است.

براساس اعلام بانک مرکزی، در ۳ ماه نخست امسال ۲۳ هزار و ۳۳۱ فقره معامله مسکن به ثبت رسید که نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته ۸.۳ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین متوسط نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در تهران در بهار امسال ۱۷ میلیون و ۷۲ هزار تومان بوده که نسبت به بهار سال گذشته ۳۷.۵ درصد افزایش داشته است.

بیشترین سهم واحدهای مسکونی در معاملات خرداد در بازه قیمتی ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بوده که ۱۰.۴ درصد از معاملات تهران را به خود اختصاص داده است؛ ضمن اینکه واحدهای ۱۲ تا ۱۴ میلیون تومانی در هر مترمربع نیز در رتبه بعدی با سهم ۱۰.۱ درصدی قرار گرفته‌اند. به‌طور کلی ۵۵.۷ درصد معاملات انجام شده در خرداد امسال به واحدهای زیر ۱۹ میلیون تومان در هر مترمربع اختصاص داشت.

در معاملات مسکن خرداد امسال تهران، واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر و ۶۰ تا ۷۰ متر، هر دو با کسب سهم ۱۴.۱ درصدی از تعداد معاملات، بیشترین تقاضای خرید مسکن را داشته‌اند و در رتبه‌های بعدی واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متری و سپس ۸۰ تا ۹۰ متری قرار گرفته‌اند. به‌طور کلی ۵۲.۶ درصد معاملات مسکن خرداد امسال به واحدهای مسکونی زیر ۸۰ متر اختصاص داشته است.

بانک مرکزی در این گزارش شاخص کرایه مسکن اجاره‌ای در تهران را دارای رشد ۲۷.۶ درصدی نسبت به خرداد سال گذشته و در کل مناطق شهری کشور، رشد ۳۰.۷ درصدی اعلام کرده است.

▣ مقایسه نرخ امروز مسکن با نرخ ۷ سال پیش

در همین حال به گزارش مجمع فعالان اقتصادی، بازار مسکن در خرداد سال ۹۲ از یک زاویه شباهت حداکثری با وضعیت بازار مسکن در خرداد امسال داشته است.

بازار مسکن شهر تهران در خرداد سال ۹۲ یک جهش بی‌سابقه در حوزه قیمتی را تجربه کرد. پس از آن به‌تدریج قیمت‌ها در آستانه ریزش قرار گرفت تا اینکه از نیمه سال ۹۲، رکود بر این بازار تا چندین سال سایه افکند. بررسی تحولات بازار مسکن در چند هفته گذشته نشان می‌دهد پس از گذشت ۷ سال، در خرداد امسال دوباره قیمت‌های پیشنهادی با جهش روبه‌رو شدند.

هر دو جهش قیمتی رخ داده در بازار مسکن در خرداد ۹۲ و خرداد امسال متقاضیان خرید آپارتمان را در وضعیت دشواری قرار داده است؛ با این تفاوت که وضعیت بازار امسال دو تفاوت عمده با شرایط بازار املاک در خرداد سال ۹۲ دارد.

گرچه ماه پایانی بهار ۹۲ یک جهش بی‌سابقه قیمتی در بازار معاملات آپارتمان در شهر تهران رخ داد، اما بررسی‌ها در زمینه وضعیت حضور متقاضیان در بازار خرید و فروش آن سال نشان می‌دهد معاملات در خرداد و اوایل تیر سال ۹۲ هنوز در رونق بوده اما درحال‌حاضر حجم زیادی از متقاضیان مصرفی به‌دلیل رشد نرخ از بازار خارج شده و در کنار آن متقاضیان سرمایه‌ای نیز به‌دلیل شرایط سایر بازارها همچون ارز و سکه برای ورود به این بازار با تردید همراه هستند؛ از این رو بازار مسکن در خرداد امسال با رکود معاملاتی مواجه شده است. در عین حال تفاوت دیگر وضعیت بازار مسکن در مقطع کنونی با ۷ سال پیش همین موقع در زمینه شرایط احداث و عرضه آپارتمان‌های مسکونی به بازار است.

آمارهای رسمی حاکی از آن است که در یک سال ۹۲، صدور مجوزهای ساختمانی به بیش از ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در شهر تهران رسید، به‌گونه‌ای که از دیدگاه فعالان بازار مسکن، یک سونامی در بازار ساخت‌وساز پایتخت شکل گرفت اما درحال‌حاضر یکی از چالش‌های اصلی بازار مسکن، کمبود عرضه و کاهش تقاضا برای اخذ مجوزهای ساختمانی است. بنا بر آمار ارائه شده در یک سال گذشته حجم مجوزهای ساختمانی به کمتر از ۷۰ هزار واحد مسکونی رسیده است.

اگر قصد ماجراجویی دارید، این گزارش را بخوانید

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir









گردشگری تجاری، گردشگری فرهنگی، اکوتوریسم، گردشگری غذایی، گردشگری تاریک(سیاه) یا گردشگری تلخ، گردشگری سلامت و گردشگری ماجراجویی از جمله انواع گردشگری هستند که در تمام دنیا رایج است.

گردشگری ماجراجویی نیز نوعی از صنعت گردشگری است که در میان ماجراجویان و آنهایی که همیشه به‌دنبال کارهای هیجان‌انگیز هستند، بسیار محبوب است.

مشتری‌های این نوع گردشگری ریسک‌پذیر هستند و اگر قرار بر اجرای گردشگری ماجراجویی به‌طور اصولی و حرفه‌ای باشد، شرکت‌کنندگان این شاخه از گردشگری تمرین‌های ورزشی متفاوتی را انجام می‌دهند. به‌طورکلی، گردشگران ماجراجویی در فعالیت‌های دشوار و ورزش‌هایی مانند کوهنوردی، پیاده‌روی در کویر، بانجی‌جامپینگ، غواصی، پرواز با پاراگلایدر، زیپ‌لاین، صخره‌نوردی و... به‌کار خود ادامه می‌دهند.

اما برخی فعالان این صنعت گاهی اقدام به برگزاری تورهایی می‌کنند که نه‌تنها اصولی نیست، بلکه شرکت‌کنندگان این تورها هم ویژگی‌های لازم برای حضور در آن شاخه گردشگری را ندارند.

جان خود را به خطر نیندازید!

معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان نیز برای چندمین بار در روزهای اخیر، از گردشگران می‌خواهد، با انتخاب گردشگری هولناک و ماجراجویی، جان خود و خانواده خویش را به خطر نیندازند.

حمیدرضا آذرپور در گفت‌وگو با ایرنا می‌گوید: در هفته‌های گذشته و پس از آغاز سفرهای بین‌شهری و استانی شاهد چند مورد حادثه ناگوار منجر به فوت در استان گیلان بوده‌ایم که با پیگیری‌های انجام‌شده مشخص شد با اینکه این اداره کل طی اطلاعیه‌هایی خواستار عدم‌استفاده از خدمات تورهای گردشگری غیرمجاز شده بود، اما همچنان گردشگران به‌دلایل مختلف از خدمات این گروه‌ها استفاده می‌کنند.

آذرپور ادامه داد: تقاضا داریم، گردشگران از هرگونه سفر با گروه‌های غیرمجاز گردشگری پرهیز کنند، زیرا در صورت بروز حادثه هیچ‌گونه پوشش بیمه‌ای برای جبران خسارات ناشی از حادثه وجود نداشته و مسئولان این گروه‌ها تعهد عرفی، اخلاقی و قانونی نسبت به مسافران و حوادث را ندارند.

وی، با اشاره به عملکرد افراد غیرمجاز در حوزه گردشگری افزود: افراد سودجو با تبلیغات و جلب‌توجه گردشگران به بهانه عرضه خدمات ویژه و با عناوین جذاب بدون داشتن هیچ‌گونه مجوز قانونی اقدام به اطلاع‌رسانی تورهای خود در فضای مجازی به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی می‌کنند که مشکلات متعددی برای مسافران و گردشگران ایجاد می‌کند؛ بنابراین ضروری است گردشگران پیش از هرگونه دریافت خدمات از دارا بودن مجوزهای لازم ازسوی این گروه‌ها اطمینان حاصل کنند.

معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان یادآور شد: در روزهای اخیر براساس بررسی‌های انجام‌شده ازسوی دفتر بررسی، همکاری و اطلاعات واصله از سوی راهنمایان گردشگری، ۱۷ گروه غیرمجاز برگزارکننده تور که بدون اخذ مجوزهای لازم اقدام به برگزاری تورهای گردشگری می‌کردند، شناسایی و برای تشکیل پرونده و برخوردهای لازم به مراجع قضایی ارجاع داده شدند.

گردشگری ماجراجویانه چیست؟

گردشگری ماجراجویانه، به سفرهایی گفته می‌شود که شخص با قدم گذاشتن در طبیعت ناشناخته، به‌دنبال تجربه فعالیت‌هایی همراه با خطر و چالش است و در آن تلفیقی از فعالیت‌های بدنی، طبیعت‌گردی و آشنایی با فرهنگ‌های مختلف به چشم می‌خورد. در این نوع گردشگری، شخص باید در سطح مطلوبی از استقامت و آمادگی جسمانی قرار داشته باشد و ریسک و خطر کردن را بخش مهمی از زندگی بداند و در یک کلام، شجاع باشد.

با توجه به مقصد سفر و تجربیاتی که در آن پیش‌رو خواهید داشت، می‌توان گردشگری ماجراجویانه را به دو دسته سخت و نرم تقسیم کرد. در سطح دشوار یا سخت این نوع گردشگری، شخص باید کاملا آموزش‌دیده و مهارت‌های فیزیکی و بدنی را کسب کرده باشد.

برای مثال، این دسته از افراد باید بتوانند صخره‌نوردی و کوهنوردی در ارتفاع بالا و شرایط سخت را با موفقیت پشت‌سر بگذارند یا در مواجه با خطراتی مانند روبه‌رو شدن با حیوانات وحشی و خزندگان گوناگون توانایی دفاع از خود را داشته باشند.

– موج‌سواری، دوچرخه‌سواری کوهستان، رفتینگ، بانجی جامپینگ، صخره‌نوردی و کوهنوردی در سطح دشوار، غارنوردی و یخ‌نوردی از پرطرفدارترین شاخه‌های گردشگری ماجراجویانه به‌شمار می‌روند.

در مقابل، برای نوع نرم این سفر نیاز به داشتن مهارت‌های پیشرفته احساس نمی‌شود و با کمی دانش و اطلاعات درباره طبیعت که با چاشنی خطر و کسب تجربیات جدید همراه باشد، می‌توان کوله‌بار را برای روزهایی پرماجرا برداشت.

از نمونه‌های پرطرفدار و رایج این نوع گردشگری هم می‌توان به اسنورکلینگ، پیاده‌روی و طبیعت‌گردی در مناطق ناشناخته، اسب‌سواری، دوچرخه‌سواری در سطح متوسط و غواصی اشاره کرد.

اقتصاد و محیط زیست

وقتی صحبت از گردشگری ماجراجویانه می‌شود، در مرحله نخست باید بدانید که مقصد سفر جنگل، کوه، روستا یا شهری ناشناخته است و باید در این مکان‌ها دست‌کم یک شب اقامت داشته باشید.

> با توجه به ظرفیت‌های موجود در ایران برای جذب گردشگرهای ماجراجو، لازم است افرادی که در این زمینه مهارت‌های کافی دارند به راه‌اندازی این تورهای گردشگری توجه بیشتری داشته باشند

با همین تعریف ساده، به‌راحتی می‌توان ایجاد رونق در این مناطق را با ورود گردشگر به‌خوبی احساس کرد. خوردن غذاهای محلی و تجربه استراحت در اقامتگاه‌ها و خرید از صنایع‌دستی یا محصولات کشاورزی از جمله مواردی هستند که به‌شدت می‌توانند در بهبود شرایط اقتصادی و بالا بردن امید به زندگی در اقصی نقاط دنیا تاثیرگذار باشند.

فراموش نکنید که در تعریف این نوع گردشگری به بعد فرهنگی در کنار نقش فعالیت بدنی اشاره شد و همین عامل رونق اقتصادی می‌شود.

از سوی دیگر، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات و نقاط ضعف در گردشگری، آسیب‌زدن به طبیعت و برهم زدن قانون و نظم موجود در آن است و به‌طور قطع اگر به این مسئله و حفظ محیط‌زیست در تمام انواع گردشگری توجه نشود، آینده‌ای نامعلوم و سخت در پیش خواهد بود.

مطمئنا گردشگری ماجراجویانه نیز از این امر مستثنا نخواهد بود و با فرهنگ‌سازی و آموزش باید برای کاهش آسیب زدن به طبیعت و محیط‌زیست گام‌های موثری برداشت.

به‌عنوان مثال، اگر بخواهیم آسیب‌های این نوع سفر را بیان کنیم، می‌توان به شکار حیوانات، ریختن زباله در طبیعت، سافاری در کویر و آسیب زدن به طبیعت موجود در این مناطق و همچنین از بین بردن سکوت و آرامش اشاره کرد.

مقاصد گردشگری ماجراجویانه در ایران

اگر به آمار و ارقام موجود درباره رشد گردشگری در ایران دقت کنید، کاملا متوجه رونق و افزایش ورود گردشگر داخلی و خارجی به شهرهای مختلف کشورمان خواهید شد.

اما با اینکه ایران در فهرست بهترین مقاصد گردشگری ماجراجویانه در دنیا قرار گرفته است، متاسفانه هنوز شاهد رشد چشمگیری در این حوزه نبوده‌ایم. بدون شک با فرهنگ‌سازی و آموزش و راه‌اندازی تورهای این نوع گردشگری می‌توانیم روزهای خوبی را برای عاشقان هیجان ایجاد کنیم و علاوه بر این، شاهد رشد اقتصادی در شهرها و مناطق مختلف باشیم.

از جمله مقاصد گردشگری که ظرفیت‌های لازم برای جذب گردشگرهای ماجراجو در ایران را دارد، می‌توان به کویرهای مرکزی ایران مانند ریگ جن، غارنوردی در غار قاتل در کرمانشاه، کوهنوردی و صخره‌نوردی در مناطق صعب‌العبور و همچنین غواصی در آب‌های خلیج‌فارس اشاره کرد. البته مواردی که به آنها اشاره کردیم، تنها چند نمونه برای ذکر مثال بود و به‌طور قطع در شهر و استان محل زندگی شما گزینه‌های زیادی در این زمینه وجود دارند و پیشنهاد می‌کنیم بیشتر درباره آنها بدانید و به دیگران معرفی کنید.

گردشگری ماجراجویانه در سایر کشورها

یکی از اصلی‌ترین شیوه‌های سفر و گردشگری و جذب گردشگر در بیشتر کشورهای جهان، استفاده از حس تجربه‌طلبی و ریسک‌پذیری افراد بوده و به همین خاطر است که تنها در بازه زمانی ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲، این نوع گردشگری به رشد ۶۵ درصدی رسیده و تا امروز به اهمیت آن افزوده شده است. به‌عنوان مثال، نوع جغرافیا و اقلیم و همچنین شرایط فرهنگی بسیار عجیب و مرموز در قاره افریقا یکی از بهترین گزینه‌ها برای تجربه روزهایی سرشار از تجربه و شناخت ناشناخته‌هاست.

راه‌اندازی تورهای گردشگری ماجراجویانه

سفر به مکان‌های ناشناخته که شرایط زیست محیطی و فرهنگی آنها برایتان کاملا ناآشنا و مبهم است، نیاز به داشتن همسفر دارد و شاید به همین خاطر است که در تمام دنیا، تورهای گردشگری بهترین انتخاب در این زمینه هستند.

با توجه به ظرفیت‌های موجود در ایران برای جذب گردشگرهای ماجراجو، لازم است تا افرادی که در این زمینه مهارت‌های کافی دارند به راه‌اندازی این تورهای گردشگری توجه بیشتری داشته باشند.

البته لازم به ذکر است که مدیران تور یا همان تور لیدرها باید در مرحله نخست دانش کافی از مقصد سفر و تجهیزات مورد نیاز برای داشتن کمترین سطح خطر در این مناطق داشته باشند و در مرحله بعد باید از نظر بدنی در شرایط مناسبی قرار داشته و تمرین‌های لازم در این زمینه را انجام داده باشند. تجربه و قدرت تصمیم‌گیری بالا به ترتیب در گام‌های سوم و چهارم قرار می‌گیرند. با داشتن این ۴ مهارت و همچنین تشویق افراد گروه به مراقبت از محیط‌زیست و همچنین همگام بودن با سایرین می‌توان انتظار روزهایی پر از هیجان و تجربه‌های تازه را داشت.

سایت‌های خرید و فروش اموال تاریخی فیلتر می‌شوند

فرمانده یگان حفاظت میراث‌فرهنگی از اعتماد دادستانی کل کشور به این یگان، براساس عملکرد ارائه‌شده و دسترسی به سامانه برخط دادستانی کل کشور خبر داد و گفت: بلافاصله پس از تشخیص وقوع عمل مجرمانه در فضای مجازی، مداخله و کمتر از ۴۸ ساعت با سایت‌های متخلف و غیرمجاز خرید و فروش اموال تاریخی برخورد قانونی می‌شود و سایت‌ها بلافاصله فیلتر خواهند شد.

به‌گزارش ایلنا، سردار رحمت‌اللهی افزود: با لینک شدن به سامانه برخط فضای مجازی دادستانی کل کشور، دیگر نیازی نیست به پلیس فتا برای فیلترینگ و برخورد با سایت‌های غیرمجاز مراجعه کنیم، این ابزار به‌طور مستقیم در اختیار ما قرارگرفته است و ما به‌عنوان یک کاربر فعال دادستانی در امور فضای مجازی می‌توانیم، کار رصد فضای مجازی را بیش از پیش دنبال کنیم. درگذشته درخواست فیلترینگ را به‌شکل کتبی ارسال می‌کردیم که انجام این کار زمان‌بر بود و با مشکلات مربوط به بروکراسی روبه‌رو بودیم، اما با توجه به شرایط و امکانات فعلی در ۲۴ ساعت یا درنهایت ۴۸ ساعت یک سایت را فیلتر می‌کنیم.

سردار امیر تاکید کرد: ما موظف هستیم از میراث‌فرهنگی کشور به‌عنوان یک وظیفه ملی امانتداری کنیم، این میراث از نسل‌های گذشته رسیده و باید به نسل‌های آینده نیز منتقل شود، همه مردم باید در این زمینه همکاری و کمک کنند.

او تصریح کرد: موضوع میراث‌فرهنگی به‌اندازه‌ای اهمیت دارد که در قانون مجازات اسلامی، قانون‌گذار در تقسیم‌بندی‌ها، جرائم علیه میراث‌فرهنگی را در ردیف جرائم علیه امنیت قرار داده و استثنائاً در مواردی گفته که شروع به جرم نیز به‌عنوان جرم شناخته می‌شود.

سردار رحمت‌اللهی عنوان کرد: اعتقاد داریم در بحث جرائم علیه میراث‌فرهنگی، رویکردمان باید پیشگیرانه باشد، هر قدر در برخورد با جرائم علیه میراث‌فرهنگی، هزینه‌های ارتکاب جرم را بالا ببریم، آسیب کمتری به آثار تاریخی وارد می‌شود.

در فضای مجازی نیز سیاست‌گذاری ما مبتنی بر این نظریه است که باید اقداماتی بازدارنده و پیشگیرانه انجام دهیم. بخش حقوقی و فنی ما هر روز سایت‌ها و فضای مجازی را رصد و پایش می‌کند.

او درباره درج آگهی خریدوفروش اشیای تاریخی در فضای مجازی گفت: این کار با سودجویی در فضای مجازی انجام می‌شود، چون انگیزه بسیاری از این افراد، کلاهبرداری است و در حقیقت این‌یک مانور متقلبانه محسوب می‌شود.

فرمانده یگان حفاظت میراث‌فرهنگی کشور افزود: قانون‌گذار خریدوفروش طلاياب، فلزیاب، فروش اشیای تاریخی که به‌طور عمده اصل نبوده و تقلبی هستند، به‌عنوان جرم مستقل با عنوان کلاهبرداری تلقی می‌کند. تمامی اقداماتی که برای خریدوفروش اشیای تاریخی انجام می‌شود، غیرقانونی بوده و عملیات مجرمانه به‌شمار می‌رود.

او تصریح کرد: افرادی که اقدام به تبلیغ خریدوفروش اشیای تاریخی در فضای مجازی می‌کنند یک عمل مجرمانه انجام می‌دهند و قصد دارند با تغییر عناوین به آن وجاهت ببخشند و از ساده‌انگاری عوام استفاده می‌کنند، معمولا انگیزه آنها کلاهبرداری بوده و افراد طماع و ساده‌اندیش را به دام می‌اندازند و اموال آنها را تصاحب می‌کنند.

فهرست کشورهای مجاز برای سفر به اروپا

پس از گذشت ۴ماه از ممنوعیت ورود به اتحادیه اروپا، مرزهای اتحادیه اروپا به‌زودی به‌طور رسمی به روی شهروندان دست‌کم ۱۴ کشور باز خواهد شد. به‌گزارش فوربس، انتظار می‌رود فهرست نهایی کشورهایی که مرزهای اتحادیه اروپا به روی آنها باز خواهد شد، در این هفته اعلام شود. طبق گزارش «لوموند»، با توجه به تصمیم‌های روز جمعه سران اتحادیه اروپا، شهروندان ۱۴ کشور می‌توانند از یکم ژوئیه به این منطقه سفر کنند، اما نام کشورهایی مانند ایالات‌متحده، برزیل و روسیه در فهرست انتخابی به چشم نمی‌خورد.

این فهرست هر دو هفته یک بار مورد بررسی قرار خواهد گرفت. براساس این فهرست، شهروندان کشورهای الجزایر، استرالیا، کانادا، گرجستان، ژاپن، صربستان، کره جنوبی، مونته‌نگرو، مراکش، نیوزیلند، روآندا، تایلند، تونس و اروگوئه می‌توانند از یکم ژوئیه به کشورهای اتحادیه اروپا سفر کنند.

شهروندان «آندورا»، «موناکو»، «واتیکان» و «سن مارینو» نیز از موعد مقرر اجازه ورود به اتحادیه اروپا را خواهند داشت. یکی از عواملی که در کنار آمار مبتلایان به «کووید- ۱۹»، در قرار گرفتن کشورها در این فهرست تاثیرگذار است این است که آیا کشور مورد نظر محدودیت‌های سفری را علیه اتحادیه اروپا لغو کرده یا غیر. حدود ۵۰ کشور نیز در فهرست «قرمز» قرار گرفته‌اند؛ مرزهای کشورهای اروپایی در آینده نزدیک به روی کشورهای حاضر در این فهرست باز نخواهد شد. ایالات‌متحده، ترکیه و عربستان سعودی در این فهرست قرار دارند.

آن‌سوی آب

آینده نامعلوم گردشگری ایتالیا

صنعت گردشگری ایتالیا که بخش قابل‌توجهی از اقتصاد این کشور را شامل می‌شود، درحال‌حاضر با بحرانی ناشی از قرنطینه طولانی‌مدت مواجه است و انتشار خبر احتمال ممنوع شدن ورود شهروندان ایالات متحده، نگرانی‌های بیشتری را متوجه این حوزه کرده است. به‌گزارش فوربس، کشورهای اتحادیه اروپا قصد دارند مرزهای‌شان را از اول ژوئیه باز کنند، اما با توجه به گزارش اخیر «نیویورک‌تایمز» احتمال ممنوعیت ورود مسافران ایالات‌متحده امریکا و سایر کشورها به‌دلیل وضعیت بحرانی گسترش ویروس «کرونا» همچنان مطرح است. براساس آمار دولتی ایتالیا در سال ۲۰۱۸، ۴.۱۵ میلیون نفر از ایالات متحده به ایتالیا سفر کردند و به این ترتیب ایالات متحده پس از آلمان به دومین کشور با بیشترین شمار بازدیدکننده از ایتالیا تبدیل شد.

فرانسه و بریتانیا نیز با اختلاف نه‌چندان زیاد پس از آلمان و ایالات متحده در این فهرست قرار گرفتند. گردشگران امریکایی همچنین ۲.۸ میلیارد یورو از ۴۲ میلیارد یورو سود حاصل از صنعت گردشگری ایتالیا در سال ۲۰۱۸ را به خود اختصاص دادند.

از آنجایی که صنعت گردشگری ۱۳ درصد از تولیدات ناخالص داخلی ایتالیا را در بر می‌گیرد باوجود باز شدن مرزهای ایتالیا به روی برخی از کشورها از تاریخ سوم ژوئن، صنعت گردشگری این کشور هم‌اکنون نیز در دوران سختی به سر می‌برد، تا جایی که راهنماهای تورهای گردشگری در شهر «رم» مقابل معبد «پانتئون» شعار «ایتالیا بدون گردشگری می‌میرد» سر دادند و علیه فقدان حمایت دولت از صنعت گردشگری اعتراض کردند. حالا به نظر می‌رسد نبود گردشگران امریکایی، گردشگری ایتالیا را با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهد کرد.

با این حال، بخش زیادی از بازدیدکنندگان مناطق به‌خصوصی از ایتالیا را گردشگران اروپایی به ویژه شهروندان آلمان تشکیل می‌دهند و ممنوعیت بازدیدکنندگان امریکایی یا روسی تاثیر چندانی بر این مناطق نخواهد داشت. برای مثال «دریاچه گاردا» برای مسافران آلمانی و اتریشی که از راه زمینی سفر می‌کنند، بسیار محبوب است.

نکته مثبتی که کاهش آمار سفر گردشگران برای ایتالیا به‌دنبال دارد، کاهش ازدحام در شهرهایی مانند رم و ونیز است که همواره با مشکل حضور بیش از حد گردشگر مواجه بوده‌اند.

تردد مسافر به ترکیه آزاد نشده است

با وجود وعده بازگشایی مرز هوایی ایران و ترکیه و آغاز فروش بلیت پرواز تهران- استانبول، اما رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران می‌گوید: تردد مسافران و گردشگران ایرانی به ترکیه هنوز آزاد نیست.

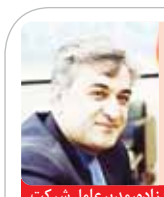
به گزارش ایسنا، ترکیه پس از رایزنی وزیر خارجه کشورمان اعلام کرد مرز هوایی دو کشور از اول ماه اوت برابر با ۱۱ مرداد باز می‌شود. به‌دنبال این توافق، فروش بلیت مسیر تهران- استانبول ازسوی یکی از ایرلاین‌های داخلی برای ازسرگیری پروازها از ۱۷ تیر آغاز شد، هرچند این ایرلاین در بیانیه‌ای سفر به ترکیه را فقط برای شهروندان کشور ترکیه، دارندگان اقامت دائم در کشور ترکیه و دارندگان ویزای کاری معتبر از این کشور، امکان‌پذیر دانست و اعلام کرد: اسامی مسافرانی که برای ثبت‌نام و رزرو بلیت اقدام کرده‌اند برای دریافت تاییدیه به کشور ترکیه ارسال و در صورت تایید نشدن این مدارک، از ورود مسافر جلوگیری می‌شود و امکان استرداد بلیت هم وجود ندارد.

ترکیه که همزمان با شیوع ویروس کرونا در ایران، مرزهای زمینی و هوایی را مسدود کرد، هنوز درباره گشایش مرزهای مسافری زمینی تصمیم قطعی را اعلام نکرده است.

از سویی، حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن دفاتر مسافرت هوایی و جهانگردی ایران به ایسنا می‌گوید: حتی وضعیت بازگشایی مرز هوایی ایران و ترکیه هم قطعی نیست، چراکه ایرلاین ترک تا به حال چندین‌بار تعلیق پروازهای این مسیر را تمدید کرده و تاریخ برقراری پروازها را تغییر داده است.

یادداشت

نمایش دستاوردهای صنعتی و معدنی



بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

۱۰ تیر هر سال روز قدرشناسی و سپاسگزاری از فعالان عرصه صنعت و معدن و همه تلاشگران گرانقدر این بخش مولد اقتصادی است که در سخت‌ترین شرایط برای توسعه اقتصادی کشور، ایثارگرانه کوشش می‌کنند. بخش صنعت و معدن از لحاظ ایجاد فرصت‌های شغلی، کسب درآمدارزی، تحقق اهداف صادراتی و تامین نیازهای کشور به انواع کالاهای ضروری و صرفه‌جویی ارزی نقش ارزنده‌ای در اقتصاد ملی ما ایفا می‌کند. در سال ۱۳۹۸ سهم گروه صنعت و معدن در تولید ناخالص داخلی ایران، افزون بر ۲۵ درصد بوده و پس از بخش خدمات، مهم‌ترین بخش اقتصادی را تشکیل داده است. برای نشان دادن اهمیت این بخش در ایجاد اشتغال کافی است به این نکته اشاره کنیم که بیش از ۲۸ درصد جمعیت شاغل کشور یعنی ۷.۸ میلیون نفر از هموطنان عزیز ما در بخش صنعت و معدن اشتغال دارند. سهم بخش صنعت و معدن در صادرات غیرنفتی کشور بیش از ۸۰ درصد است که این رقم به‌خوبی نشان می‌دهد که بنگاه‌ها و موسسات و شرکت‌های فعال در بخش صنعت و معدن تا چه حد در عرصه صادرات و کسب درآمدهای ارزی در شرایط حساس فعلی نقش‌آفرین هستند. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و به‌طور کلی، همه مراکز نمایشگاهی کشور به سبب اهمیتی که برای بخش صنعت و معدن قائل هستند، بخش قابل ملاحظه‌ای از نمایشگاه‌هایی را که در طول سال برگزار می‌کنند به معرفی توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و دستاوردهای صنعتی و معدنی کشور و بازاریابی برای واحدهای فعال در عرصه تولید و صادرات اختصاص می‌دهند. صدور بیش از ۳۵ تا ۴۰ میلیارد دلار کالای صنعتی و معدنی در هر سال، بدون تردید مرهون برگزاری صدها نمایشگاه تخصصی، بین‌المللی و اختصاصی در داخل و خارج از کشور از سوی مراکز نمایشگاهی میهن ما است. بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد کشور ما با دارا بودن بیش از ۷۰ نوع ماده معدنی با ارزش به میزان ۵۷ میلیارد تن که ۳۷ میلیارد آن قابل بهره‌برداری است در بخش معدن مقام پانزدهم را در دنیا داراست. بهره‌برداری مناسب از این ذخایر بدون شک در تقویت بنیه ارزی کشور و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و رفع نیازهای واحدهای تولیدی نقش موثری ایفا خواهد کرد. حمایت از صنعت نمایشگاهی کشور که موثرترین ابزار بازاریابی در جهان معاصر است، بدون شک در شکوفایی بخش صنعت و معدن و بازگشت رونق به آن تاثیر بسزایی دارد.

احداث منطقه آزاد تجاری در شهر آفتاب

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

فاز نخست نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب در سال ۱۳۹۵ هم‌زمان با نمایشگاه کتاب به بهره‌برداری رسید که چشم‌انداز آن تبدیل شدن به بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی خاورمیانه و مرکز مبادلات تجاری کشور بود، اما در چند سال گذشته، اجرایی نشدن فازهای دوم و سوم این امر را به تاخیر انداخت. این در حالی است که در چند ماه گذشته، مدیران آن به این نتیجه رسیدند که باید از توان بخش خصوصی برای رونق بیشتر بهره جست. با رصد اخبار نمایشگاهی متوجه می‌شویم که اولویت آنها، مسئولان اتاق بازرگانی ایران و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است؛ به‌طوری‌که در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۹ بیش از ۵ نشست و بازدید بین اعضای اتاق بازرگانی و اتحادیه‌های صنعتی از شهر آفتاب انجام‌شده که نتیجه این اقدامات در گام نخست، عقد تفاهمنامه با اتاق بازرگانی ایران برای تاسیس پایانه صادراتی در شهر آفتاب است که گام مهمی در نیل به چشم‌انداز نمایشگاه شهر آفتاب به شمار می‌رود. از سوی دیگر، در دو سال گذشته بارها احداث منطقه آزاد تجاری در شهر آفتاب پیگیری و تاکید شده که به نظر می‌رسد با همکاری‌های بین مناطق آزاد، وزارت اقتصاد، وزارت راه و مسکن و شهرسازی و شهرداری تهران این امر در سال جاری عملیاتی شود.

شهر آفتاب سرمایه‌ای ملی برای توسعه صادرات

محمدرئوف قادری، مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب در رابطه با ظرفیت‌های مختلف این مجموعه به صمت گفت: نمایشگاه شهر آفتاب در بهترین موقعیت جغرافیایی از منظر دسترسی به کریدورهای ارتباطی شهر تهران قرار دارد و از سوی دیگر، بار ترافیکی که منجر به آلودگی‌های زیست‌محیطی شود را به پایتخت تحمیل نمی‌کند.

وی تصریح کرد: ما معتقدیم این نمایشگاه متعلق به فعالان عرصه اقتصادی به‌ویژه صنعتگران و بازرگانان است و از همین رو، آماده هر نوع همکاری با بخش خصوصی در جهت نیل به اهداف و استراتژی‌های کلان ملی هستیم. با تکمیل فازهای ۲ و ۳ نمایشگاه شهر آفتاب و همچنین ایجاد منطقه آزاد اقتصادی یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی در منطقه شکل می‌گیرد که می‌تواند به‌عنوان یک سرمایه ملی در جهت توسعه صادرات در کنار اتاق ایران نقش بسزایی داشته باشد. این مدیر نمایشگاهی ادامه داد: پیرو تاکید و توصیه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و امکانات نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب و به‌منظور ایجاد نمایشگاه‌های دائمی و پایانه‌های صادراتی در راستای توسعه صادرات تلاش خواهیم کرد از همه ظرفیت‌های این مجموعه به نفع ارتقای بخش صنعت و معدن کشور تلاش کنیم.

امکانات مهم شهر آفتاب

رئیس خانه صنعت و معدن تهران نیز در بازدید از بخش‌های گوناگون شهرآفتاب تاکید کرد: پیش‌تر در مذاکراتی که با شرکت‌های اروپایی داشتم از آنها شنیده بودم که امکانات و زیرساخت‌های فوق‌العاده و گسترده‌ای در شهر آفتاب وجود دارد و به‌خاطر چند سالی که خود را از امکانات فوق‌العاده شهر آفتاب و دارایی‌های ملی آن محروم کردم، خودم را نمی‌بخشم.

سیدمحمدرضا مرتضوی همچنین افزود: وجود برخی نقصان‌ها در مجموعه نمایشگاه‌های مشابه، مانند راه‌های دسترسی، ترافیک، پارکینگ، تاسیسات برقی و تهویه، شرایط نامناسب سالن‌ها و... به‌درستی در ساخت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب موردتوجه قرار گرفته است و برطرف‌سازی آنها مانند نقطه قوت شهر آفتاب، خودنمایی می‌کند. وی تصریح کرد: به‌طور مثال، وجود مقدار قابل‌توجهی برق (متناسب با فضای نمایشگاهی) ظرفیت بسیار بالایی را ایجاد کرده یا فضاهای اداری و خدماتی از دیگر نقاط مثبت شهر آفتاب است؛ به‌طوری‌که به نظر می‌رسد به‌اندازه فضای نمایشگاهی، فضا برای سرویس و خدمات نمایشگاهی وجود دارد و این یک دارایی بزرگ برای شهر آفتاب است. مرتضوی در پایان گفت: امکانات ارتباطی شهر آفتاب از جمله مترو یا فضاهای پارکینگ و دسترسی‌ها راحت به شهر آفتاب یک موقعیت بی‌نظیر ایجاد کرده است. دیدگاه‌های متعالی و کلانی در شهرداری تهران و مدیریت مجموعه شهر آفتاب وجود دارد که مبتنی بر ارائه خدمات هرچه بیشتر و مطلوب‌تر با کمترین هزینه‌های ممکن به بخش تولید و تجارت و در راستای توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان یکی از راهکارهای جدی کشور برای شکوفایی اقتصادی است؛ بنابراین ما به‌طورجدی به‌دنبال ایجاد شرایط مناسب و تعادل هرچه بیشتر با این مجموعه جهت نیل به اهداف خواهیم بود.



شهر آفتاب در خدمت صادرات

رئیس کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی ایران نیز که اواخر خرداد بازدیدی از شهرآفتاب داشت به خبرنگاران گفته بود: نمایشگاه شهرآفتاب با فکر و برنامه ساخته شده است و می‌تواند در شرایط حال حاضر کشور به توسعه صادرات کمک قابل‌توجهی کند. متاسفانه در چند دهه گذشته نتوانستیم آن‌طور که بایدوشاید، توانایی‌های اقتصادی کشور را با آن سابقه فرهنگی، تاریخی به دنیا معرفی کنیم و به نظر من نمایشگاه‌ها می‌توانند این مشکل را برطرف کنند.

جمشید نفر تصریح کرد: تجهیز نبودن مجتمع‌های نمایشگاهی کشور به امکانات روز، عدم ظرفیت توسعه به‌دلیل کمبود زمین، ترافیک و مشکلات زیست‌محیطی از مهم‌ترین مشکلات سایت‌های نمایشگاهی به‌ویژه در پایتخت است که با استفاده مناسب از مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب این مشکلات می‌تواند برطرف شود. وی همچنین تاکید کرد: امکانات موجود در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب، ازجمله زیرساخت‌های ملی برای صادرات است. در توافق با هیات‌مدیره نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برای انعقاد تفاهمنامه همکاری و تشکیل کمیته راهبردی در راستای تفاهمات انجام‌شده بین کمیسیون صادرات اتاق ایران و کنفدراسیون صادرات به این ظرفیت‌ها دقت ویژه خواهیم کرد.

شهر آفتاب در زمره بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های منطقه

پیش از این کامبیز معتمدوزیری، معاون نمایشگاه شهر آفتاب نیز به صمت گفته بود: نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب درحال‌حاضر دارای ویژگی‌های ممتاز و برجسته‌ای است و با تکمیل فازهای بعدی آن، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی کشور و منطقه، توانایی رقابت با نمایشگاه‌های مطرح بین‌المللی را خواهد داشت. وی افزود: درحال‌حاضر، این مجموعه آمادگی و توانایی لازم برای برگزاری انواع نمایشگاه‌های تخصصی و با کیفیت را داراست و برنامه‌های توسعه‌ای و تکمیلی اغلب با چشم‌انداز افزایش ظرفیت برای برگزاری نمایشگاه‌های بسیار بزرگ طراحی شده است. در پایان به نظر می‌رسد باوجود شرایط خطیر کشور، بحران کرونا و کاهش بی‌سابقه فروش نفت و درآمدهای ارزی کشور و تحریم‌های ظالمانه، صنعت نمایشگاهی و مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برای عبور از چنین شرایطی و رسیدن به اهداف مدنظر دولت در زمینه جهش تولید و توسعه صادرات غیرنفتی، آمادگی تام و تمام را دارد.

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان در نظر دارد اجرای پروژه‌های زیر را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ می‌باشد

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸:۰۰ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس اصفهان خیابان ۲۲بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و تلفن ۰۳۱۱۵۷۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام در تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ -۰۲۱

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۱۴

امور پیمانهای شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره ۹۹/۳۱۵

شماره مجوز: ۱۳۹۹۱۵۸۰

دانشگاه صنعت نفت در نظر دارد قرارداد خدمات نگهداشت فضای سبز و باغبانی دانشکده نفت آبادان را با شرح شرایط مندرج در اوراق مناقصه، براساس آیین‌نامه مالی و معاملاتی دانشگاه به صورت یک‌مرحله‌ای به شرکت‌های ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید.

از شرکت‌های مناقصه‌گر دعوت به عمل می‌آید ضمن به همراه داشتن درخواست کتبی شرکت در مناقصه و معرفی‌نامه نماینده شرکت، با ارائه اصل و تصویر مدارک مورد نیاز ذیل، پس از بررسی و تطبیق و احراز صحت مدارک ارائه‌شده توسط مناقصه‌گزار، جهت خرید و دریافت رسید تحویل مدارک، در تاریخ و نشانی ذیل مراجعه فرمایند.

- ارائه اصل و تصویر گواهی شناسه ملی و شماره کد اقتصادی شرکت
- ارائه اصل و تصویر اساسنامه و آخرین تغییرات مندرج در روزنامه رسمی به انضمام مدارک هویتی هیات‌مدیره شرکت
- ارائه اصل و تصویر گواهی صلاحیت کار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ارائه اصل و تصویر گواهی صلاحیت ایمنی یا نامه گواهی موقت صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ارائه اصل و تصویر سابقه کاری حداقل یک قرارداد مرتبط با موضوع مناقصه به انضمام مفاصاحساب و گواهی حسن انجام کار آن قرارداد
- فیش واریز خرید اوراق مناقصه به میزان ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۴۰۰۱۱۱۳۴۷۳۱۳۶۱ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به‌نام دانشگاه
- هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

محل توزیع اسناد مناقصه: آبادان، بوارده شمالی، لین ۱۵ ستاد دانشگاه صنعت نفت امور حقوقی و قراردادها، تلفکس ۰۶۱-۵۳۱۵۱۰۲۴

زمان توزیع اسناد مناقصه: ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۱۸

زمان جلسه توجیهی: ساعت ۹ صبح تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

آخرین زمان تحویل پیشنهادات: ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۵

زمان بازگشایی پیشنهادات‌قیمت: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۸

برآورد پایه ۱۳،۶۴۷،۲۱۸،۶۷۶ ریال (سیزده میلیارد و ششصد و چهل‌وهفت میلیون و دویست‌وهجده هزار و ششصد و هفتادوشش ریال) می‌باشد.

میزان تضمین شرکت در مناقصه ۶۸۲،۳۶۰،۹۵۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر و قابل تمدید به نام دانشگاه صنعت نفت می‌باشد.(شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۳۴۷۳۱۳۶۱ بانک قرض‌الحسنه مهر ایران کد شعبه ۴۰۰۱).

توجه: با عنایت به الزام رعایت پروتکل‌های بهداشتی، مقتضی است جهت اخذ نوبت مراجعه با شماره تلفن ۰۶۱-۵۳۱۵۱۰۲۴ تماس حاصل نمائید.

معاونت پشتیبانی و عمرانی دانشگاه صنعت نفت

آگهی مناقصه عمومی

شناسه آگهی: ۸۹۷۱۶۴

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرکرد

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرکرد در نظر دارد نسبت به واگذاری انجام امور نقلیه و خدمات خودرویی و آماده به کار نمودن آمبولانس‌های واحدهای تابعه خود به تفکیک از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ ساعت ۸ صبح لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ ساعت ۱۵ به سایت www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لازم به ذکر است مهلت اعتبار پیشنهادات از تاریخ آخرین روز تحویل و بارگذاری اسناد به مدت ۲۰ روز می‌باشد که به مدت ۲۰ روز دیگر نیز قابل تمدید می‌باشد و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به تفکیک در اسناد مناقصه درج گردیده است.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرکرد

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم

به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۲ آیین‌نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد مورد رسیدگی و رای آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک واقع در قریه شهر کیان به شماره پلاک (۴۰- اصلی مکرر) که به پلاک ۱۵۷۴- اصلی تبدیل گردیده است.

۲۲۳۸ فرعی آقای مهدی صیادی شهرکی نسبت به دودنیم دانگ مشاع از شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش شهرکی

به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت شهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۱۱

ایرج علیاری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد

آگهی دعوت بستانکاران

شرکت زرین‌کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷

در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت **زرین‌کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷** که آگهی انحلال آن در روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۱۵۹۷ مورخ ۱۳۹۸/۲/۱۸ به چاپ رسیده است دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یک‌سال از تاریخ آگهی نوبت اول، با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به محل تصفیه واقع در تهران- خیابان شیراز جنوبی- خیابان سامان- مجتمع سامان- بلوک ب- طبقه ۱۲- واحد ۱۲۰۱- کدپستی ۱۴۲۵۸۴۵۱۳۱ مراجعه فرمایند.

بدیهی است شرکت در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مهلت فوق به شرکت منعکس گردد، مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه شرکت زرین کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود)

کلاف سر در گم تعدیل ضرایب قیمتی زنجیره فولاد

تعدیل ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، چالشی است که از چند ماه گذشته دوباره مورد توجه قرار گرفته است. در حال حاضر و طبق توافق شرکت‌های معدنی و فولادی، نرخ فروش کنسانتره برمبنای حداکثر ۱۶ درصد، نرخ فروش گندله براساس حداکثر ۲۳.۵ درصد و نرخ فروش آهن اسفنجی نیز برمبنای ۵۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین می‌شود. اما این ضریب قیمت‌گذاری در چند ماه گذشته با اعتراض برخی تولیدکنندگان روبه‌رو شده است. بر همین اساس نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت از تولیدکنندگان و فعالان این زنجیره درخواست کرد با بررسی کارشناسی و هم‌فکری درباره این موضوع تصمیم‌گیری کنند. نتیجه نهایی تعیین ضرایب زنجیره فولاد هم به ۴ تشکل بخش خصوصی (کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، خانه معدن، انجمن تولیدکنندگان فولاد و انجمن سنگ آهن) سپرده شد.

بنابراین جلساتی میان این تشکل‌ها برگزار شد اما درنهایت به اجماع نرسیدند. فولادی‌ها اعتقاد دارند ضرایب فعلی به‌صورت کارشناسی تعیین شده و مخالف افزایش آنها هستند، اما سایر تشکل‌های یادشده تاکید دارند که تعدیل ضرایب مورد بحث، لازمه توسعه زنجیره فولاد در افق ۱۴۰۴ است. درواقع باید با تقسیم سود میان این زنجیره، زمینه جذب سرمایه به تمام حلقه‌های تولید فراهم شود.





عکس‌ها: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ناقوس رشد قیمت فولاد به صدا در می‌آید

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در مقام تشکل مخالف تعدیل ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد طی نامه‌ای به معاون امور معادن و صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرده که با مبنا قرار دادن درصدی از قیمت سنگ آهن صادراتی برای تعیین ضرایب قیمتی زنجیره فولاد موافق نیست و افزوده است: این انجمن به‌دلایل کارشناسی متعدد از جمله عدم‌همبستگی بین قیمت سنگ آهن صادراتی ایران و قیمت شمش فولادی صادراتی و همچنین نوسانات زیاد قیمت جهانی سنگ آهن به‌دلایلی که ارتباطی با شرایط اقتصادی داخلی ندارد و عدم‌امکان برنامه‌ریزی بلندمدت خرید و تولید برای شرکت‌های فولادی، با مبنا قرار دادن درصدی از قیمت سنگ آهن صادراتی برای تعیین ضرایب قیمتی زنجیره فولاد موافق نیست و آن را در میدان عمل، غیرقابل اجرا می‌داند.

در ادامه این نامه عنوان شده که با توجه به مطالعات کارشناسی انجام‌شده در سال‌های پیش برای تعیین ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، این انجمن نسبت‌های تعیین شده قبلی را عادلانه، کارشناسی شده و مبتنی بر نسبت‌های خالص جهانی می‌داند؛ بنابراین اعتقاد دارد هر گونه تغییر در این ضرایب قیمت‌های کل زنجیره را تحت‌تاثیر قرار داده و در نهایت منجر به افزایش قیمت فولاد می‌شود.

انجمن فولاد اعتقاد دارد ریشه اصلی نارضایتی برخی شرکت‌های معدنی از قیمت‌های فعلی سنگ آهن که تابعی از قیمت شمش است، غیرواقعی بودن قیمت شمش به‌دلیل اعمال سیاست‌های کنترلی است و نه ضرایب موجود. در این زمینه با واقعی شدن قیمت شمش فولادی در بورس کالا، قیمت‌های سایر محصولات زنجیره فولاد نیز به سطوح واقعی خود خواهد رسید و سود متوازن در زنجیره فولاد مجددا برقرار خواهد شد.

در ادامه ذکر شده فقط حدود ۵ درصد از بازار محصولات بالا دستی زنجیره فولاد (سنگ آهن تا گندله) در اختیار معادن کوچک مقیاس و شرکت‌های نوپای بخش خصوصی قرار دارد و به‌احتمال زیاد بهای تمام‌شده تولید در برخی از این معادن بیش از تولیدکنندگان عمده است.

این انجمن اعتقاد دارد باید مکانیسم حمایتی خاص (در قالب کنسرسیوم‌های معدنی برای احداث مراکز فرآوری و افزایش بازده نسبت به مقیاس و با حمایت ویژه تولیدکنندگان فولاد) تعریف و مورد پیگیری مجدانه قرار گیرد.

بنابراین در راستای جلوگیری از هرگونه تنش و ابهام احتمالی در معاملات محصولات بالادستی زنجیره فولاد، این انجمن تقاضا دارد ضرایب قیمتی مصوب قبلی زنجیره فولاد در سال ۱۳۹۹ نیز با تاکید بر رعایت عیار و مشخصات فنی مربوط ابلاغ شود. همچنین در راستای مدیریت یکپارچه زنجیره فولاد و حذف دلالان از این زنجیره که به واقع ایجاد و تثبیت آرامش در بازار فولاد را با اخلال مواجه کرده، تقاضا دارد تدابیری اتخاذ شود که فروش هر محصول از زنجیره فولاد با اولویت و برنامه‌ریزی به تولید کننده حلقه بعدی انجام گیرد.

تعیین تکلیف ضرایب قیمت‌گذاری



بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، توسعه همه حلقه‌های زنجیره فولاد را مورد توجه قرار می‌دهد. این کمیسیون برای پیشنهاد قیمت‌گذاری مناسب سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی، روند قیمت این محصولات را در بازار بین‌المللی رصد کرده است. مجموعه‌هایی مانند متال‌بولتن، این قیمت‌ها را ثبت می‌کنند و مرجعی برای قیمت‌گذاری آنها به‌شمار می‌روند.

کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، قیمت این محصولات را در ۳ سال گذشته رصد کرده و نسبتی از نرخ فروش آن در مقایسه با قیمت فروش فولاد در بازار جهانی را به‌دست آورده است. بررسی‌های یادشده حکایت از آن دارد که سنگ آهن با نرخ ۶ تا ۱۱ درصد، کنسانتره ۲۴ درصد، گندله حدود ۳۰ درصد و آهن اسفنجی حدود ۵۳ درصد نرخ فروش شمش، قیمت‌گذاری می‌شوند. ما این نسبت‌ها را با توجه به شرایط ایران، تعدیل کردیم تا در نهایت سود حاصل از این زنجیره به نسبت عادلانه میان همه حلقه‌های تولید، تقسیم شود.

وی افزود: بنابراین پیشنهاد دادیم سنگ آهن (با عیاری مشخص از عناصر مزاحم) با نسبت ۹ درصد قیمت فروش شمش فولاد خوزستان، قیمت‌گذاری شود. البته چنانچه ذخیره استخراج شده از کیفیت بالاتری برخوردار باشد، قیمت آن افزایش خواهد یافت. در همین حال، چنانچه عناصر مزاحم آن افزایش یابد نیز طبیعتا قیمت کاهش خواهد یافت.

نسبت پیشنهادی برای قیمت‌گذاری در سایر حلقه‌ها نیز بدین ترتیب است: کنسانتره براساس ۲۱ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان به فروش برسد و نسبت تعیین قیمت گندله برابر ۲۷.۵ درصد نرخ فروش شمش و آهن اسفنجی نیز برابر ۵۳ درصد نرخ شمش فولاد خوزستان، قیمت‌گذاری شود. درنهایت نیز شمش فولاد براساس قیمت شمش فولاد در بازارهای جهانی تعیین شود.

البته در حال حاضر، قیمت فروش شمش فولاد به نرخ جهانی نزدیک شده؛ یعنی قیمت پایه شمش فولادی معادل ۹۵ درصد قیمت فوب شمش صادراتی ایران ضربدر ارز نیمایی تعیین شده است. با این وجود، فولادسازان همچنان نسبت به قیمت‌گذاری شمش با دلار نیمایی به‌واسطه تفاوت قیمت قابل‌توجه آن با نرخ سنا اعتراض دارند و انتظار می‌رود این مشکل هم برطرف شود. در چنین شرایطی، فولادسازان از فروش محصولات خود در بازار داخلی نیز به اندازه صادرات بهره‌مند می‌شوند؛ درنتیجه تامین نیاز داخل در اولویت قرار خواهد گرفت.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی در ادامه گفت: ما در تعیین فرمول قیمت‌گذاری تلاش کردیم تا هرکدام از تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید، از سود عادلانه‌ای بهره‌مند شوند. بر همین اساس نیز تلاش کردیم تا وحدت نظری میان حلقه‌های واسط در این زنجیره و فولادی‌ها برقرار شود که متاسفانه منتج به نتیجه نشد. با این وجود، تلاش کردیم بر مبنای اطلاعات درست و همچنین روشی عادلانه تصمیم بگیریم.

شکوری در ادامه افزود: فولادی‌ها درخواست داشتند که در روند تعیین قیمت، میزان سرمایه‌گذاری و همچنین سود و زیان شرکت‌های فولادی مورد توجه قرار گیرد. این درحالی است که این روش در هیچ کجای دنیا مرسوم نیست. قیمت‌گذاری باید براساس عرضه و تقاضا انجام شود. این روند فعالیت تولیدکنندگان است که میزان سود یا زیان آنها را مشخص می‌کند؛ یعنی کارآیی عملکرد یک مجموعه میزان سودآوری آن را مشخص می‌کند.

وی افزود: اعضای اتاق بازرگانی نهایت تلاش خود را کردند تا در قیمت‌گذاری از روندی کارشناسی بهره بگیرند. امید می‌رود با تصویب ضرایب یادشده بتوان به توسعه هرچه بیشتر زنجیره فولاد کشور کمک کرد. البته ما همچنان پیشنهاد دیگری را هم برای قیمت‌گذاری عنوان کرده‌ایم. بدین ترتیب که قیمت فروش محصول هر حلقه از زنجیره براساس نرخ‌های جهانی تعیین شود. در چنین شرایطی قیمت فروش آن در فوب خلیج‌فارس معیار قرار می‌گیرد و در روندی پیش‌بینی شده و حتی با احتساب تخفیف، قیمت نهایی این تولیدات تعیین خواهد شد، اما متاسفانه فولادی‌ها همچنان مخالف روش‌های پیشنهادی ما هستند. درواقع این تولیدکنندگان کاملا غیرکارشناسی رفتار می‌کنند و با جوسازی در تلاش هستند این موضوع را به نفع خود تمام کنند. بدون تردید صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برای کشور برخوردار است و جزو صنایع استراتژیک محسوب می‌شود، اما به همان نسبت، سایر حلقه‌های تولید نیز اهمیت ویژه‌ای برای کشور و حتی برای فولادسازی دارند.

در همین حال باید خاطرنشان کرد که فولاد نیز کالای نهایی نیست؛ یعنی به همان اندازه که تکمیل زنجیره تولید فولاد، اهمیت دارد، بهره‌گیری از این محصول برای تولید سایر محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر نیز باید مورد توجه قرار گیرد؛ یعنی صادرات شمش فولاد نباید به‌عنوان هدف نهایی مورد توجه باشد.

تعدیل ضرایب قیمتی، ضروری است



مهرداد اکبریان، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با صمت و درباره تعدیل ضرایب قیمتی در زنجیره فولاد گفت: جلسات مختلفی برای تعیین ضرایب قیمتی کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی میان اعضای انجمن برگزار شده است. در این جلسات، اعضای انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن، خانه معدن، کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران حضور یافتند تا درنهایت به راه حل مشترکی برسیم. با این وجود، نتایج این جلسات موفقیت‌آمیز نبود. درنهایت انجمن تولیدکنندگان فولاد در نامه‌ای نظر نهایی خود را به معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد. سایر تشکل‌های یادشده نیز ۲ راهکار پیشنهادی خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال کردند. با این وجود، متولیان و سیاست‌گذاران وزارت صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارند، بهتر است راهکارهای ارائه‌شده بهم نزدیک شود و تعاملی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره شکل بگیرد. وی گفت: همه تشکل‌هایی که در تعیین ضرایب قیمتی نقش داشتند، معتقدند هرقدر دخالت دولت در روند قیمت‌گذاری کمتر باشد، مشکلات نیز به حداقل می‌رسد. درواقع، دخالت دولت در روند قیمت‌گذاری، ابطال معاملات بورس کالا، تعیین سقف قیمتی و... زمینه به هم خوردن معاملات را فراهم می‌کند. اکبریان تاکید کرد: ما اعتقاد داریم باید ضرایب قیمت‌گذاری در این زنجیره افزایش یابد. ضرایب پیشنهاد شده، سود عادلانه‌ای را میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف تقسیم می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در حال حاضر فولاد حتی در مواردی با قیمت بالاتر از نرخ‌های جهانی به فروش می‌رسد. با این وجود، فولادی‌ها، سنگ آهن، کنسانتره و گندله را زیر قیمت جهانی خریداری می‌کنند. بدون تردید نباید انتظار داشته باشند که این روند اشتباه مورد اعتراض قرار نگیرد. ادامه این روند برای تولیدکنندگان در حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد، غیرممکن است. علاوه بر تمام موارد یادشده انتظار داریم که پس از این شفافیت در معاملات بیش از پیش افزایش یابد. وی در پایان خاطرنشان کرد: تمامی فعالان این زنجیره برای تداوم فعالیت خود به ارز نیاز دارند، چراکه واردات ماشین آلات و تجهیزات ارزبر است؛ بنابراین از متولیان و سیاست‌گذاران انتظار می‌روند بخشی از تولید هر حلقه را به صادرات اختصاص دهند تا از ارز حاصل از آن برای خرید تجهیزات، قطعات و ماشین‌آلات، استفاده کنند.

تبعات تغییر ضرایب قیمتی

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این زمینه گفت: مشکل تعیین قیمت و چالش بین تولیدکنندگان سنگ آهن و فولادسازان از زمانی شروع شد که در فرآیند خصوصی‌سازی با یک تصمیم غلط، مالکیت معادن سنگ آهن از مالکیت واحدهای فولادی جدا و تضاد منافع سهامداری این دو گروه موجب کشمکش برای تعیین قیمت در ابتدای هر سال شد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برای حل ریشه‌ای مناقشه بین واحدهای مختلف زنجیره تولید از سنگ آهن تا فولاد، با بررسی‌های دقیق و کارشناسی برای تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی، فرمولی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد داد.

درنهایت با همکاری وزارتخانه و بکارگیری موسسات حسابرسی، این فرمول تعدیل و در قالب یک دستورالعمل برای اجرا به معادن و واحدهای تولیدکننده گندله، آهن اسفنجی و فولاد ابلاغ شد.

وی افزود: دستورالعمل ابلاغی که قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی را براساس ضریبی از قیمت شمش فولادی تعیین می‌کرد به ناگهان در سال گذشته و در اقدامی غیرمنتظره ازسوی معاونت معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به نفع سنگ آهنی‌ها تعدیل شد و ضریب قیمت کنسانتره از ۱۲ به ۱۶ درصد افزایش یافت.

به‌تازگی نیز با تغییر معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت دوباره زمزمه ناخشنودی برخی از معادن از ضریب قیمتی و درخواست افزایش مجدد قیمت مطرح شد، اما ذکر چند نکته این ارتباط ضروری است. سبحانی گفت: مقایسه سود عملیاتی شرکت‌های معدنی و فولادی در چند سال گذشته و نسبت آنها به میزان سرمایه‌گذاری و ارزش جایگزینی شرکت‌ها، مبین و موید منطقی بودن فرمول پیشنهادی انجمن فولاد و عدم ضرورت دستکاری آن است.

سخن آخر

دوشنبه ۹ تیر، جلسه با موضوع بررسی ضرایب قیمتی زنجیره فولاد (قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی) در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، اما بدون تصمیم‌گیری درباره تغییر ضرایب قیمتی به پایان رسید. در این جلسه مقرر شد کمیته‌ای ازسوی معاونت امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل و در مدت یک هفته تا ۱۰ روز آینده، آخرین تغییرات ضرایب قیمتی ازسوی وزارتخانه ابلاغ شود. حال باید دید معاونت معدنی وزارتخانه در این تصمیم‌گیری چگونه عمل می‌کند و نظر کدام تشکل حاکم می‌شود؟

اخبار

روابط‌عمومی‌ها، هدایتگر سرمایه اجتماعی هستند

گردهمایی مدیران روابط‌عمومی نهادهای اجرایی شهرستان نیشابور با حضور امام جمعه و فرماندار نیشابور به میزبانی مجتمع فولاد خراسان برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی مجتمع فولاد خراسان، در این گردهمایی که به ابتکار فرمانداری شهرستان و با همراهی روابط‌عمومی مجتمع فولاد یکشنبه ۸ تیر ۱۳۹۹ برگزار شده بود، مدیران و نمایندگان روابط‌عمومی نهادهای اجرایی، ضمن بیان دیدگاه‌های خود برخی چالش‌های بر سر راه انجام وظیفه روابط‌عمومی‌ها را با مدیر ارشد اجرایی شهرستان در میان گذاشتند.

در این مراسم امام جمعه نیشابور با بیان اینکه مهم‌ترین اصل در روابط‌عمومی، اخلاق است، افزود: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های روابط‌عمومی، مخاطب‌شناسی است. حجت‌الاسلام سیدقاسم یعقوبی، روابط‌عمومی را قلب سازمان دانست که باید برای توانمندسازی خود در راستای رفع مشکلات جامعه هر چه بیشتر مجهز به علم و تخصص شود. وی از روابط‌عمومی‌های شهرستان خواست در معرفی هرچه بیشتر ارزش‌ها و توانایی‌های به گفته او ابرشهر نیشابور به‌دنیا بیش از پیش تلاش کنند. معاون استاندار و فرماندار شهرستان هم در سخنانی با بیان اینکه امین‌ترین مشاوران مدیران در هر نهاد اجرایی، مسئولان روابط‌عمومی هستند، افزود: چهره واقعی یک سازمان را در آینه اقدامات آنها می‌توان دید. وی از روابط‌عمومی‌های شهرستان خواست در انعکاس اخبار ضمن بازگویی درست وقایع نسبت به نقد و ارائه پیشنهادهای سازنده اقدام کنند و در حوزه تعاملات و ارائه نقاط قوت شهرستان شاهد حضور بیش از پیش روابط‌عمومی‌ها باشیم.

علیرضا قامتی افزود: شهرستان در سال جهش تولید، خوشبختانه توسعه واقعی و همه‌جانبه را در مجموعه تولید و فولاد خراسان شاهد بودیم.

در ادامه این نشست، مدیرعامل فولاد خراسان هم با بیان اینکه روابط عمومی فولاد خراسان نقش موثری در انعکاس اخبار و رویدادهای مجتمع برای تنویر افکار عمومی و روشنگری جامعه نقش‌آفرینی کرده است، افزود: مدیران روابط‌عمومی چشم، گوش و زبان یک سازمان هستند و به نوعی سرمایه اجتماعی و دارایی‌های معنوی یک سازمان را هدایت و حفاظت می‌کنند. کسری غفوری، موقعیت روابط‌عمومی را در هر سازمان بسیار حساس دانست و گفت: بخش عمده‌ای از موفقیت سازمان در صورتی است که روابط عمومی‌ها نقش خود را به خوبی ایفا کنند. وی با بیان اینکه به اعتقاد اندیشمندان، قرن حاضر، قرن دو فعالیت است؛ روابط‌عمومی و بیمه، افزود: باید از فضای مجازی و رسانه‌ای که امروزه همه چیز را تحت‌تاثیر خود قرار داده به نحو شایسته، حداکثر استفاده را انجام داد.

مدیرعامل فولاد خراسان نیروهای روابط‌عمومی را کارگزاران دیپلماسی سازمان‌ها و ادارات متبوع خویش در ارائه درست تصویر بیرونی تلاش‌ها و مجاهدت‌ها دانست. غفوری از تمامی روابط‌عمومی‌ها حاضر در سالن خواست برای موفقیت سازمان متبوع خود با دانش‌افزایی به فعالیت خود ارتقا بخشند و به علم ارتباط با مخاطب واقف شوند. وی از آمادگی فولاد خراسان برای برگزاری دوره‌های آموزشی مورد نیاز روابط‌عمومی‌های شهرستان خبر داد.

ثبت رکورد جدید تولید آهن اسفنجی سفید دشت

مدیر مجتمع فولاد سفیددشت از تولید ۷۳ هزار و ۳۵۸ تن آهن اسفنجی و ثبت رکورد جدید تولید در خرداد امسال خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، محمود ارباب‌زاده افزود: این میزان تولید نسبت به اردیبهشت امسال (۷۲۵۳۳ تن) ارتقا یافته است. وی افزود: پروژه فولادسازی این مجتمع به میزان ۸۴ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. مدیر مجتمع فولاد سفیددشت اظهار کرد: امیدواریم تا پایان امسال در بهره‌برداری از واحد فولادسازی و ریخته‌گری نیز مانند واحد احیای مستقیم در بین واحدهای فولاد استانی پیشتاز باشیم. ارباب‌زاده ادامه داد: این طرح فولادی سال گذشته ۷۲۵ هزار تن آهن اسفنجی تولید کرد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۳۱ درصدی را رقم زده است. شرکت فولاد سفیددشت یکی از طرح‌های هفت‌گانه فولادی کشور است که سال ۹۳ با مشارکت ایمیدرو و فولاد مبارکه به شرکت سهامی خاص تبدیل شد و در سال ۹۵ واحد احیا مستقیم آن به بهره‌برداری رسید.

یادداشت

معدن نیازمند برنامه بلندمدت



مختار حیدری، رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام

رهبر معظم انقلاب چندین بار بر خصوصی‌سازی و واگذاری سرمایه‌گذاری‌های مهم و استراتژیک به بخش خصوصی تاکید کرده‌اند که نمونه آن تاکید بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بوده است؛ با این همه آنطور که باید و شاید در این زمینه موفق عمل نکرده‌ایم.

متاسفانه در کشور نقاط ضعف و قوت، تهدید و فرصت را نمی‌توان چندان دقیق روشن کرد. از آنجایی که ریسک سرمایه‌گذاری بالا و ممکن است مشکلات مضاعفی برای سرمایه‌گذار پیش بیاید، بسیاری که به اسم بخش خصوصی ورود کرده‌اند هرجا به نفع‌شان باشد و احساس خطر کنند خود را زیر پرچم دولت می‌برند.

وقتی یک مجموعه دولتی یا خصولتی در بخش معدن وارد می‌شود، در واقع نشان می‌دهد که روابط را بر ضوابط ترجیح داده، درنتیجه کار خود را به‌خوبی پیش نبرده است؛ درحالی که اعتقاد بخش خصوصی بیشتر به ضابطه است تا رابطه تا بتواند به کیفیت کار و سلامت اقتصاد کمک کند.

وقتی صحبت از یارانه‌ها می‌شود و قرار است دولت به بخش خصوصی یارانه بدهد، مشکلی وجود ندارد اما ماجرا وقتی شروع می‌شود که نهادهای غیرخصوصی یا همان خصولتی‌ها ورود پیدا کنند. آنها در عمل تسهیلات ارزی و ریالی را غیرهدفمند و جاهای دیگری غیر از تولید هزینه می‌کنند؛ در نتیجه به آشفتگی بازار نقدینگی در کشور و رشد تورم دامن می‌زنند. در این بین نهادهای وابسته خیلی نگران نیستند که مورد سوال قرار بگیرند، چراکه مسئولیت پاسخگویی را نمی‌پذیرند. به این ترتیب دست دولت از فعالیت‌های اقتصادی کوتاه شده و در ادامه قانونی هم که بخواهد آنها را به کاری ملزم کند، وجود ندارد.

اما درباره اهمیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه معدن باید گفت برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌ویژه در بخش معدن هنوز به جایگاهی نرسیده‌ایم که بگوییم بخش خصوصی توانمند است. متاسفانه از آنجایی‌که در حوزه معدن فناوری لازم را نداریم، فعالان این حوزه مجبورند وسایل لازم از جمله ماشین‌آلات خود را از خارج کشور تامین کنند، این در حالی است که اگر معدن با فناوری روز داخلی پیش می‌رفت حتما بخش خصوصی در آن توانمند می‌شد و به سودآوری هم می‌رسید.

خبر

معاون توسعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران خبر داد:
واگذاری تیتانیوم کهنوج



معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: در راستای سیاست‌های اجرایی ایمپاسکو و با رعایت اصل ۴۴ قانون اساسی، مجتمع تیتانیوم کهنوج به بخش خصوصی واگذار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، خدایار کریم‌نژاد اظهار کرد: فرآیند واگذاری این مجتمع از اواخر سال ۹۸ با برگزاری مزایده انجام سرمایه‌گذاری به‌منظور احداث کارخانه تولید کنسانتره تیتانیوم به ظرفیت سالانه ۱۳۰ هزار تن آغاز شده است.

کریم‌نژاد با اشاره به برون‌سپاری مجتمع‌ها و معادن تابعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی به بخش خصوصی در سال‌های اخیر گفت: مجتمع صنعتی ذوب‌آهن پاسارگاد با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان برنده مزایده شد.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در ادامه تصریح کرد: از تاریخ ۲۲ اردیبهشت امسال مجتمع تیتانیوم کهنوج با راهبری بخش خصوصی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

کریم‌نژاد افزود: امید است با بهره‌برداری از مواهب الهی باعث رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال در مناطق کمترتوسعه‌یافته شویم.

گفتنی است جنوب کرمان با ۷ شهرستان و یک میلیون نفر جمعیت، یک‌سوم مساحت استان را به خود اختصاص داده است.

در گفت‌وگوی صمت با دبیر کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران مطرح شد

کمیته‌ای برای رفع دغدغه‌های حقوقی معدنکاران

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران که به‌تازگی راه‌اندازی شده، در کنار کمیته‌های دیگر این مجموعه به‌نوعی پشتیبان تمامی فعالان معدنی کشور در رفع معضلات و مشکلات حقوقی، قانونی و قضایی کشور است. به‌باور اعضای این کمیته بهترین مسیر برای رفع اختلافات در حوزه معدن مراجعه به کمیته حقوقی و داوری است. ازآنجایی‌که برخی فعالان معدنی با مشکلات حقوقی روبه‌رو می‌شوند و نمی‌دانند که به کجا مراجعه کنند و چطور مشاوره بگیرند، این کمیته سریع‌ترین، کم‌هزینه‌ترین، حرفه‌ای‌ترین و امن‌ترین راه برای حل اختلاف‌ها معرفی شده است. ضمن اینکه کمیته یادشده به‌صورت غیرحضوری نیز خدمت‌رسانی و مشکلات بخش معدن را حل می‌کند.

پیش از این محمدرضا بهرامن درباره یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش معدن به صمت گفت: یکی از چالش‌های بخش معدن، نداشتن اطلاعات کافی از قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های معدن در کشور است. در واقع یکی از معضلات امروز بخش معدن وجود بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متعدد در این حوزه است. گاهی بعضی از بخشنامه‌ها ناقض بخشنامه پیشین است و برای فعالان معدنی سردرگمی‌هایی را ایجاد می‌کند؛ بنابراین وجود کمیته داوری در خانه معدن می‌تواند مسیر مناسب و دقیقی را برای فعالان کشور باز کند.

در همین راستا روزنامه صمت با روح‌الله میرابی، دبیر کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران درباره جایگاه خانه معدن ایران و ضرورت پرداختن به مسائل معدنی کشور از نگاه حقوقی و قانونی گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

◉ فعالیت کمیته‌های تخصصی خانه معدن به چه صورت است؟

کمیته‌های نوزده‌گانه خانه معدن هر یک چارچوب خاص خود را دارند و از زاویه مسئولیت خود به مسائل نگاه می‌کنند. خانه معدن تا پیش از تشکیل کمیته حقوقی و داوری، ۱۸ کمیته داشت که در موضوعات اکتشاف، استخراج، ماشین‌آلات معدنی، بین‌الملل، دانشجویی و... به بررسی مسائل مختلف بخش معدن می‌پرداختند. این کمیته‌ها مباحث معدن را از زاویه تخصصی خود بررسی و مطرح می‌کنند و به‌نوعی اتاق فکر معدنکاران هستند و تمام مسائل حوزه معدن را مورد واکاوی قرار می‌دهند. اغلب هم جلسه این کمیته‌ها منتج به اتخاذ برخی تصمیمات در حوزه دولت می‌شود.

اما کمیته حقوقی و داوری به‌عنوان کمیته نوزدهم، حدود یک ماه است که تشکیل شده است. این کمیته پیشینه‌ای طولانی دارد و می‌توان گفت سرآغاز آن به کل فعالیت‌های معدنی کشور برمی‌گردد که به‌صورت مستمر با مباحث قانونی و حقوقی عجین شده است. از همان ابتدای تشکیل کمیته، این پیشنهاد مطرح شد که این کمیته نسبت به کمیته‌های دیگر نقش ناظر را داشته باشد.

ما به این فکر افتادیم به‌دلیل اینکه کمیته‌های دیگر در زمینه حقوقی تخصص کافی ندارند، مباحث حقوقی و قانونی آنها در کمیته حقوقی به‌صورت تخصصی مورد توجه قرار گیرد. اگر دیگر کمیته‌ها به هدف مدنظر نرسیدند این امکان وجود دارد که نکات مبهم و سوالات خود را به ما ارائه دهند تا در دستور کار کمیته حقوقی قرار دهیم؛ بنابراین ما در کمیته حقوقی سعی می‌کنیم ابهامات و مسائلی که نیاز به حلاجی حقوقی دارد را با کسب نظر از متخصصان این حوزه بررسی کنیم. امیدوارم در آینده دامنه فعالیت‌های این کمیته گسترده‌تر شود تا مشکلات حقوقی فعالان معدنی را بهتر بررسی کنیم و ارائه راهکارهای ضروری را در دستور کار قرار دهیم.



روح‌الله میرابی

کمیته جزئی از خانه معدن است و شخصیت مستقل حقوقی ندارد. این کمیته به مباحث ریشه‌ای و مسائل روز معدنی کشور می‌پردازد و نوعی اتاق فکر برای فعالان معدنی است

> در کمیته حقوقی و داوری سعی می‌کنیم ابهامات و مسائلی که نیاز به حلاجی دارد را با کسب نظر از متخصصان این حوزه بررسی کنیم. امیدوارم در آینده دامنه فعالیت‌های این کمیته گسترده‌تر شود تا مشکلات حقوقی فعالان معدنی را بهتر بررسی کنیم و بتوانیم ارائه راهکارهای ضروری را در دستور کار قرار دهیم

◉ اهمیت تشکیل کمیته حقوقی در چیست؟

اهمیت ویژه مباحث حقوقی در فعالیت معدنی و اقتصادی، باعث شد ما این کمیته را تشکیل دهیم. باتوجه به تصمیماتی که در جلسه اول کمیته حقوقی گرفته شد، قرار است از جلسات آتی در دو بخش مباحث ریشه‌ای حقوق معادن و مسائل معتنابهی که به‌صورت روزمره فعالیت معدنکاری را تحت تاثیر قرار می‌دهد، مورد بررسی قرار گیرد. به‌دنبال آن هستیم تا بتوانیم تصمیم‌سازی کرده و حلاجی لازم در زمینه مباحث مربوط به معدنکاری و فعالیت معدنی را انجام دهیم.

◉ این کمیته چه نفعی برای بخش خصوصی دارد؟

باتوجه به رسالت خانه معدن در کمک به نقش‌آفرینی بخش خصوصی در حوزه معادن کشور همواره موضوعات قانونی و قضایی در فعالیت معدنکاری کشور موضوع بحث فعالان این حوزه بوده است. باتوجه به اهتمام ویژه‌ای که رئیس خانه معدن ایران به مباحث حقوقی دارد، از سال گذشته پیشنهاد دادیم یک واحد حقوقی مستقل و تخصصی در خانه معدن ایجاد شود که به‌صورت خاص به مباحث حقوقی و قانونی مربوط به حوزه معدن برای بخش خصوصی بپردازد و فعالیت‌های بخش خصوصی را از این طریق روشن و شفاف کند.

این مهم سرآغاز آن شد که کمیته‌ای را در کنار کمیته‌های هجده‌گانه خانه معدن تحت عنوان کمیته حقوقی و داوری تشکیل دهیم. امروز در خانه معدن سعی می‌کنیم در کنار تمام مکانیسم‌هایی که برای رسیدگی به مسائل و مباحث حقوقی معدنکاری در کشور فعال است، این کمیته را نیز فعال کنیم تا تمام ابهامات در زمینه مسائل روز و ریشه‌ای معادن را به بحث گذاشته و برای حل آن تلاش کنیم.

◉ در اهمیت تشکیل این کمیته، مثالی بزنید؟

یکی از مباحث مطرح در حوزه معدنکاری، اجرای ماده ۲۴ قانون معادن است که اصلاحی سال ۱۳۹۰ است. ماهیت ماده ۲۴ این است که قبل از اینکه شخصی بخواهد وارد فعالیت معدنکاری شود و پیش از صدور پروانه اکتشاف، باید از مراجع هشت‌گانه تصریح شده در این ماده مثل سازمان محیط‌زیست، منابع طبیعی، وزارت نیرو و... استعلام بگیرد تا وقتی می‌خواهد به فعالیت اکتشافی و استخراج ورود کند دیگر با مخالفت دستگاه‌ها روبه‌رو نشود.

در واقع فلسفه ماده ۲۴ این است که استعلام‌های لازم گرفته شود تا اگر فعالیت معدنکاری در آن محدوده بلامانع اعلام شد، شخص پروانه اکتشاف را بگیرد و شروع به فعالیت کند؛ اما درحال‌حاضر یکی از مسائلی که مشکل‌ساز شده آن است که بعد از اینکه سازمان مربوطه بلامانع بودن فعالیت در مختصات مد نظر را اعلام و معدنکار با سرمایه‌گذاری مالی و وقت زیاد شروع به فعالیت می‌کند، همان دستگاهی که پیش از این با شروع کار موافقت کرده بود، در زمان تمدید پروانه به‌طور غیرقانونی با ادامه فعالیت معدنکار مخالفت می‌کند یا در زمان اخذ استعلام اولیه خلاف نص صریح ماده ۲۴ نسبت به کل محدوده اعلام نظر نمی‌کند و تنها به اظهار نظر درباره بخش کوچکی از کل محدوده استعلام شده مبادرت می‌کند.

متاسفانه این مشکل در فعالیت‌های معدنی بسیار گسترده و بحث روز است. درحال‌حاضر این موضوع را در کمیته حقوقی بررسی می‌کنیم تا دستگاه‌هایی که یک بار موافقت خود را اعلام کرده‌اند، دیگر نتوانند مخالفتی کنند و عملکردشان در تعارض با حقوق مکتسبه اشخاصی باشد که درخواست فعالیت معدنکاری دارند و تمام مراحل و تشریفات قانونی را طی کرده‌اند.

این موارد، موارد مهم و البته پیش‌پا افتاده‌ای است که متاسفانه معدنکاران ما به‌دلیل نبود توجه لازم به مباحث حقوقی همواره از جانب آن در معرض خطر هستند. از وقتی کمیته حقوقی و داوری خانه معدن ایران راه‌اندازی شده، به‌دنبال این هستیم که فرهنگ‌سازی گسترده‌ای برای فعالان معدنی در زمینه ماده ۲۴ انجام دهیم و راهکارهایی مطرح کنیم که باعث شود فعالان معدنی از مشکلات حقوقی به سلامت خارج شوند. امیدواریم بتوانیم مسیری را طی کنیم که امنیت سرمایه‌گذاری در سطح کشور برای فعالان معدنی تامین شود.

◉ کمیته حقوقی چه تفاوتی با موسسه حقوقی «صمتا» دارد؟

کمیته جزئی از خانه معدن است و شخصیت مستقل حقوقی ندارد. این کمیته به مباحث ریشه‌ای و مسائل روز معدنی کشور می‌پردازد و نوعی اتاق فکر برای فعالان معدنی است؛ اما «صمتا» موسسه‌ای خصوصی است که در دو حوزه مشاوره و داوری ناظر بر مباحث معدنی و صنعتی فعالیت می‌کند.

در واقع صمتا موسسه‌ای است که به مباحث فنی، صنعتی و تجاری حوزه معدن به لحاظ حقوقی پرداخته و به اشخاص ایرانی و غیرایرانی مشاوره می‌دهد؛ بنابراین هر شخص متقاضی که نیاز به دریافت خدمات مشاوره در این زمینه داشته باشد می‌تواند از خدمات متخصصان و افراد مجرب در این موسسه بهره‌مند شود.

طبق اساسنامه این موسسه، به‌صورت موردی و خاص به موضوعات حقوقی پرداخته می‌شود؛ به‌طور مثال اگر شرکتی به مشکلی برخورده باشد می‌تواند به‌عنوان شخص متقاضی به صمتا مراجعه کند. ازآنجایی‌که این موسسه از افراد مجرب در حوزه فعالیت‌های معدنی، صنعتی و تجاری کشور تشکیل شده، می‌تواند گام‌های موثری برای رشد بخش معدن بردارد.

اولویت هلدینگ سرمایه‌گذاری «ومعادن»

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، رفع موانع و تسریع در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های موجود، ارتقای بهره‌وری و سودآوری سرمایه‌گذاری‌ها از طریق استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و افزایش تعاملات درون‌گروهی در راستای تامین منافع بیشتر سهامداران را مهم‌ترین اولویت راهبردی در مدیریت این شرکت دانست.

به گزارش روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، یونس الستی ضمن قدردانی از حسن اعتماد مسئولان در واسپاری مسئولیت اجرایی این شرکت معتبر، به رسالت خطیر و اثربخش «ومعادن» در عرصه توسعه صنایع معدنی و فلزات کشور اشاره کرد و افزود: شرکت‌های فعال در این صنعت نقش موثر و تعیین‌کننده‌ای در تجلی و تحقق جهش تولید دارند. ما نیز حداکثر تلاش خود را در انجام این وظیفه سخت اما عملیاتی به‌کار خواهیم گرفت.



وی برخورداری از برنامه راهبردی و استراتژیک منطبق با اهداف مجموعه و اهتمام و دقت نظر بر ایجاد توازن و تناسب در زنجیره ارزش در عرصه اجرایی و عملیاتی تولید را بسیار حیاتی دانست و بر شناسایی و استفاده از مزیت‌های نسبی موجود در کشور تاکید کرد.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات درباره برنامه‌های جدید خود در این شرکت، گفت: در مجموعه شرکت‌های گروه، طی سال‌های گذشته پروژه‌های چندی شکل گرفته که متاسفانه به دلایلی متوقف یا روند اجرای آنها با کندی مواجه شده است. برای پیشگیری از اتلاف منابع به‌عنوان اولویت اول، باید تکلیف این طرح‌ها را مشخص و اجرای به‌موقع و حتی زودهنگام آنها را در راستای منافع سهامداران تسهیل کرد. راهکاری که در این زمینه پیش‌بینی شده، تملک و فعال کردن یک شرکت سهامی عام در هلدینگ بود که برای اجرایی شدن سریع‌تر آن با سازمان بورس و رئیس آن جلساتی داشتیم و به‌نتایج خوبی هم رسیدیم. وی افزود: آورده ما در این شرکت سهامی عام تعدادی طرح و پروژه خواهد بود که طرح‌های بسیار خوب و دارای نرخ بازدهی بالایی هستند. درحال‌حاضر پیگیر مراحل قانونی و اداری برای انتقال مالکیت، اخذ مجوز پذیره‌نویسی از بورس، اصلاحات اساس‌نامه و تغییر نام شرکت مذکور هستیم. پیش‌بینی می‌شود پس از اجرایی شدن، از این طریق بخشی از منابع مالی مورد نیاز را برای اجرا و به ثمر رساندن پروژه‌های نیمه‌تمام جذب کنیم.

الستی مهم‌ترین اهداف شرکت سهامی عام جدید را تامین منابع مالی با استفاده از ابزارهای مختلف بازار سرمایه، جدا کردن دغدغه‌های فنی و مالی پروژه‌ها از شرکت‌های تولیدی گروه و ایجاد تمرکز و یکپارچگی در مدیریت طرح‌ها و تسهیل در اجرای بهینه و به‌موقع آنها و در نهایت ارتقای بازدهی سرمایه‌ها و منابع مجموعه در راستای منافع سهامداران دانست.

رشد ۱۰ درصدی تولیدات چادرملو

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از رشد ۱۰ درصدی تولیدات این شرکت در سال مالی ۹۸ در مقایسه با سال پیش از آن خبر داد.

به گزارش دنیای معدن، تقی‌زاده در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت چادرملو اظهار کرد: این شرکت در سال مالی گذشته موفق به کسب رتبه دوم تولید سنگ آهن دانه‌بندی، رتبه سوم تولید گندله و رتبه چهارم تولید شمش فولاد در کشور شد.

وی ادامه داد: سال گذشته چادرملو موفق به استخراج ۵۲ هزار و ۵۵۸ میلیون تن سنگ باطله، ۵۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی، ۳ میلیون و ۱۲۲ هزار تن گندله، یک میلیون و ۵۸۶ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون و ۲۱ هزار تن فولاد شد.

این مسئول با اشاره به نام‌گذاری امسال به‌عنوان جهش تولید، گفت: امسال جهش را با طرح‌های توسعه و اکتشاف معنی خواهیم کرد.

مدیرعامل چادرملو خاطرنشان کرد: در این راستا مذاکراتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای در اختیار گرفتن معادن جدید انجام داده و برای انجام اکتشافات جدید آمادگی کامل داریم.

وی از انجام مذاکراتی با وزارتخانه برای ایجاد یک سوپر مگامدول ۲.۵ میلیون تنی آهن‌اسفنجی خبر داد که سعی می‌شود بیشتر با استفاده از منابع بانکی اجرایی شود.

تقی‌زاده بیان کرد: در سال مالی گذشته داخلی‌سازی ۴ هزار و ۶۷۵ قطعه در دستور کار قرار گرفت و تاکنون ۲۶ هزار و ۵۰۱ قطعه و لوازم یدکی از محل منابع داخلی تامین شد.

مدیرعامل چادرملو گفت: میزان فعلی سنگ آهن موجود شرکت تنها کفاف ۳ تا ۴ سال نیازهای شرکت را می‌دهد و در این راستا باید به اکتشافات جدید پرداخت و به‌ویژه معدن D۱۹ را فعال کرد.

وی اضافه کرد: ساخت یک نیروگاه خورشیدی در مجموعه به ظرفیت ۱۰ مگاوات با سرمایه‌گذاری ۷ میلیون یورویی برای امسال در دستور کار است، همچنین کارخانه شماره ۲ گندله تا ۳ سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. ساخت واحد ۴ میلیون تنی کنسانتره جدید را نیز با همکاری شرکت غدیر ایرانیان در برنامه داریم.

تقی‌زاده به پروژه انتقال آب خلیج‌فارس هم اشاره کرد و گفت: این پروژه به احتمال ۹۹ درصد تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید و آب را به اردکان خواهد رساند.

وی در ادامه با اشاره به محدودیت معادن سنگ آهن کشور، یادآور شد: استرالیا سالانه ۸۶۰ میلیون تن صادرات سنگ آهن دارد. همکاران ما در شرکت گل‌گهر معدنی را در این کشور تملک کرده‌اند که در مجموع بیش از ۸۰۰ میلیون تن ظرفیت دارد، همچنین امکان استفاده از منابع بانکی ارزان‌قیمت در این کشور وجود دارد.

مدیرعامل چادرملو همچنین از افزایش سرمایه شرکت از ۶۷ هزار میلیارد ریال به ۱۰۰ هزار میلیارد ریال (در صورت تصویب) خبر داد.

آلایندگی صفر در کالیفرنیا اجباری می‌شود

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

ایالت کالیفرنیای امریکا اعلام کرده تا سال ۲۰۲۴ میلادی (۱۴۰۳ خورشیدی) همه ون‌ها، وانت‌ها و کامیون‌ها باید برقی شوند. به‌گزارش سایپانیوز، با اینکه ۳ غول خودروسازی قدیمی و سنتی امریکا در دیترویت ایالت میشیگان پایگاه دارند، اما با شروع خودروسازی در ایالات کالیفرنیا با تسلا، رویدادهای مهمی برای صنعت خودرو این کشور در حال رقم خوردن است.

قانون‌گذاری در امریکا، ایالت به ایالت متفاوت است و حالا قانون‌گذاران ایالت کالیفرنیا قانونی را تصویب کرده‌اند که گام بزرگی در گذار از ون‌ها، وانت‌ها و کامیون‌های بنزینی و گازوئیلی به خودروهای برقی یا هیدروژنی است.

این دستورالعمل‌ها از سال ۲۰۲۴ اجرایی می‌شوند و دامنه وسیعی از بخش‌های مختلف خودروهای تجاری سبک تا سنگین را شامل می‌شود. این خودروها مسئول جابه‌جایی میزان معتنابهی از کالا و بار از کالیفرنیا به دورترین نقاط جهان است. همین حالا هم خیلی از کسب‌وکارهای دوراندیش منتظر قانون‌گذاران نمانده و می‌دانند عاقبت باید به این سو گرایش پیدا کنند، از همین حالا برخی ناوگان خود را به‌ویژه ناوگان وسایل نقلیه سبک تجاری را به خودروهای برقی و هیدروژنی مجهز می‌کنند.

به‌طور طبیعی، کسب‌وکارهای نویی که از صفر طراحی وسایل نقلیه جدید را شروع می‌کنند، یک گام جلوتر از خودروسازان سنتی به‌شمار می‌آیند، چون خودروسازان قدیمی، میراثی بزرگ دارند که جلوی چابکی آنها را می‌گیرد.

برای مثال، ممکن است یک کسب‌وکار جدیدی که کسی نامش را نشنیده باشد مثل نیکولا موتورز، در طراحی خودروهای تجاری الکتریکی از جنرال موتورز بهتر عمل کند.

نیکولا موتورز انواعی از وسایل حمل‌ونقل سنگینی تولید می‌کند که سوخت آن هیدروژن است، حتی در دیترویت که مهد غول‌های خودرو امریکاست، استارت‌آپی به‌نام «ریویان»، موفق به عقد قرارداد برای تامین ۱۰۰ هزار ون مخصوص تحویل کالا و بار به بزرگ‌ترین خرده‌فروش امریکا یعنی آمازون شده است.

فرماندار کالیفرنیا، گاوین نیوسام، در این زمینه گفته است: «ایالت کالیفرنیا بار دیگر هدایت ملت را به سمت هوایی پاک‌تر برعهده گرفته و نخستین ایالتی است که وانت و ون با آلایندگی صفر را در جهان



ایالت کالیفرنیای امریکا اعلام کرده تا سال ۲۰۲۴ میلادی (۱۴۰۳ خورشیدی) همه ون‌ها، وانت‌ها و کامیون‌ها باید برقی شوند

اجباری می‌کند که از سال ۲۰۲۴ لازم‌الاجراست. جوامع رنگین‌پوست و کودکان اغلب مجبور هستند هوای آلوده را تنفس کنند و قانونی که امروز به رای گذاشته شد و به تصویب رسید ما را به آینده سالم‌تری نزدیک کرد که همه کودکان در آن بهتر نفس بکشند.»

اجبار برای ساخت محصولات پاک

کالیفرنیا مدت مدیدی است که سازندگان خودرو و وانت را تحت‌فشار قرار داده که آلایندگی محصولات‌شان را کاهش دهند، چون اندازه بازار این ایالات در بین سایر ایالت‌ها بسیار قابل‌توجه است، تصمیم‌هایش هم آثار بزرگ‌تری روی سایر ایالات امریکا دارد.

براساس همین قوانینی که به‌تازگی تصویب شد، دست‌کم ۴۰ درصد تراکتورها و تریلی‌ها هم باید تا سال ۲۰۲۴، به آلایندگی صفر برسند. کامیون‌های اندازه متوسط مثل ۲۵۰ F- یا شورولت سیلور ادو اچ‌دی باید تا سال ۲۰۳۵ (۱۴۱۴) در سیستم جایگزینی خودروهای فرسوده از سیستم حمل‌ونقل خارج شوند و باید تا همان سال حداقل ۷۵ درصد از ناوگان در حال تردد آلایندگی صفر داشته باشند. برای رسیدن به این هدف‌گذاری، تا آن زمان تمامی وسایل نقلیه دولتی یا حکومتی ۱۰۰ درصد با آلایندگی صفر خواهند بود.

نقدهایی که به طرح می‌شود

طبیعی است دوستداران محیط‌زیست به‌شدت طرفدار این قانون هستند، اما به همان اندازه تحلیلگران و مقام‌های رسمی در صنعت خودرو، به عملی شدن این خواسته تردید دارند. جد مندل، رئیس انجمن سازندگان قوای محرکه و کامیون امریکا هشدار داده که به چند دلیل کامیون‌ها و وانت‌های برقی و هیدروژنی، پاسخ مناسب برای این معضل نیست و می‌گوید: «فقط کنار گذاشتن یا حذف کردن وسایل نقلیه بنزینی و گازوئیلی راه‌حل ماجرا نیست، بلکه به یک زیرساخت عظیمی نیاز است که جایگزین جایگاه‌های سوخت هم شود. این فقط یک بخش ماجراست.»

همه خودروسازان با جد مندل موافق نیستند. برای مثال، اندی شوارتز از مشاوران و سیاست‌گذاران در خودروسازی تسلا می‌گوید: «زیرساخت‌های شارژ خودرو می‌تواند ایجاد شود و در حال ایجاد است.»

دو هفته قبل شرکتی به‌نام الکتریفای امریکا سفر در مسیر غرب به شرق به فاصله ۲۷۰۰ مایل از لس‌آنجلس تا واشنگتن دی‌سی را برای خودروهای برقی با ایجاد جایگاه شارژ سریع ۳۵۰ کیلووات ممکن کرد که ۱۱ ایالت را پوشش می‌دهد.

شرکت نامبرده با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری فولکس‌واگن که بخشی از آن جبران رسوایی دیزل‌گیت است، برای ایجاد ۱۰ هزار جایگاه شارژ سریع برنامه‌ریزی کرده است.

تسلا هم در حال گسترش شبکه شارژ خودرو است به‌ویژه که برای وانت سایبرتراک خود به آینده امید بسته، البته خودروسازان قدیمی مثل فورد هم در بخشی از این بازار رو به گسترش در حال سرمایه‌گذاری هستند.

برای مثال، ۳ شرکت فورد، کاکس و آمازون کنسرسیومی ایجاد و ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه خود را روانه شرکت ریویان کرده‌اند که تا سال ۲۰۲۴ تعداد ۱۰۰ هزار وانت برقی برای تحویل کالا و بار به آمازون خواهد داد.

آمازون قرار است برند هامر خود را که یک وانت غول پیکر است به برقی تبدیل کند که از سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) وارد بازار می‌شود.

دایملر ای‌جی، مادر کمپانی مرسدس بنز هم که برندهایی مانند فرایتلاینر دارد، در حال برنامه‌ریزی برای وانت‌های برقی است. از خودروسازان شرقی، تویوتا هم روی وانت غول‌پیکر کنورث در حال کار کردن است که سوخت آن هیدروژن است اما تا ورود آن به بازارهای بین‌المللی ممکن است یک دهه طول بکشد.

تا سال ۲۰۲۳ دست‌کم ۱۰ وانت سبک چه در استارت‌آپ‌ها و چه در خودروسازان سنتی امریکا عرضه خواهد شد، از جمله هامر جنرال موتورز، سایبرتراک تسلا و وانت تمام برقی ۱۵۰ F- فورد.

تا سال ۲۰۲۳ دست‌کم ۱۰ مدل وانت سبک چه در استارت‌آپ‌ها و چه در خودروسازان سنتی امریکا عرضه خواهد شد

تهدید ونزوئلا برای تعطیلی پمپ بنزین‌های خصوصی

شرکت نفتی دولتی PDVSA ونزوئلا، چند هفته پس از کاهش یارانه‌های سوخت، به پمپ بنزین‌های مستقل اعلام کرد هر زمان که بخواهد می‌تواند مجوز آنها را باطل کند. به‌گزارش ایسنا، شرکت PDVSA بازار توزیع بنزین ونزوئلا در انحصار دارد و تقریبا مالک همه ۱۲۰۰ پمپ بنزین در این کشور است، اما بیشتر این پمپ‌بنزین‌ها با مجوزهای تجاری، به شرکت‌هایی خصوصی سپرده شده است. بسیاری از پمپ‌بنزین‌ها به‌دلیل سال‌ها ثابت ماندن قیمت‌ها که باعث شده درآمد آنها با هزینه‌های تعمیرات تجهیزات‌شان همخوانی نداشته باشد، متضرر شده‌اند.

این صنعت امیدوار بود که اصلاحات یارانه سوخت و افزایش قیمت بنزین به کسب‌وکار آنها رونق ببخشد، اما اکنون حذف مجوزها به دولت اجازه خواهد داد سود قیمت‌های بالاتر بنزین را به جیب بزند.

براساس سندی که از سوی رویترز مشاهده شده، شرکت PDVSA به پمپ بنزین‌ها اعلام کرده که می‌تواند قرارداد آنها را به‌طور یک‌طرفه و هر زمان که بخواهد، لغو کند. یک منبع آگاه اظهار کرد که تاکنون ۱۲ جایگاه سوخت در کاراکاس این اطلاعیه را دریافت کرده‌اند.

براساس گزارش رویترز، تغییرات یادشده نشان‌دهنده تلاش دولت برای کنترل وضعیت در بحبوحه شیوع ویروس کرونا و تشدید تحریم‌های امریکاست که درآمدهای صادرات نفت این کشور را به‌شدت متاثر کرده است.

ضرر ۱۲۶ میلیارد دلاری اقتصاد جهان به‌دلیل کرونا

تحقیق جدید مرکز بین‌المللی تجارت(آی‌تی‌سی) نشان داد که تجارت بین‌المللی سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی) افت کرده است و در اوایل ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) با تاثیر پاندمی کرونا که از چین آغاز شد، این افت تشدید شده است.

به‌گزارش مهر، تحقیق جدید مرکز بین‌المللی تجارت (آی‌تی‌سی) نشان داد که تجارت بین‌المللی در ۲۰۱۹ افت کرده و در اوایل ۲۰۲۰ با تأثیر پاندمی کرونا که از چین آغاز شد، این افت تشدید شده است. براساس این تحقیق صادرات چین در فوریه (بهمن) ۲۱ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت، درحالی‌که این صادرات در مارس(اسفند) اندکی بهبود یافت، اما پاندمی باعث شده بود صادرات سایر کشورها به‌شدت افت کند. داده‌ها نشان داد که صادرات اتحادیه اروپا و امریکا به ترتیب ۸ و ۷ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته‌اند.

در این گزارش، هنوز تاثیر کامل پاندمی دیده نشده است، چراکه بیشتر کشورهای جهان در مارس و آوریل برای مقابله با کرونا محدودیت‌های قرنطینه‌ای وضع کردند و داده‌های کامل این ماه‌ها در این تحقیق نیامده است. در این تحقیق مشخص شد که بسیاری از کشورهای در حال توسعه به‌دلیل تقویت دلار با مشکلات بیشتری روبه‌رو شده‌اند و این فشار رو به پایین بیشتری به تجارت بین‌الملل وارد می‌کند. تعطیلی اقتصاد چین، اروپا و امریکا، به‌عنوان ۳ بازیگر اصلی زنجیره‌های تامین بین‌المللی و واردکنندگان اصلی مواد خام بیشترین تاثیر را بر تجارت جهانی داشته است. در نتیجه اختلال در زنجیره‌های تامین صادرکنندگان افریقایی ۲.۴ میلیارد دلار ضرر می‌کنند که بیش از ۷۰ درصد این ضررها مربوط به اختلال موقت در زنجیره تامین با اتحادیه اروپاست.

براساس اعلام آی‌تی‌سی، ۳ مرکز تجارت جهان(چین، امریکا و اتحادیه اروپا) ۶۳ درصد واردات مربوط به زنجیره تامین جهانی را برعهده دارند. تخمین زده می‌شود اختلال جهانی در واردات تولیدکنندگان باعث ضرر ۱۲۶ میلیارد دلاری شود. بیش از ۵۵ درصد شرکت‌های کوچک و متوسط آسیب جدی دیده‌اند.

بلایی که قرنطینه سر اقتصاد آلمان آورد

شماری از اقتصاددانان آلمانی در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند تعطیلی ۵ هفته‌ای اقتصاد این کشور باعث خواهد شد رشد اقتصادی ۱.۵ درصد کمتر از برآورد قبلی باشد. به‌گزارش ایسنا، گروهی از اقتصاددانان آلمانی با اشاره به اینکه قرنطینه سراسری و تعطیلی کسب‌وکارها بیشتر از زمانی بوده که قبلا تصور می‌شده است از کاهش بیشتر رشد بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در سال جاری خبر دادند. در شرایطی که تولیدات صنعتی آلمان در بدترین وضعیت خود از زمان ثبت آمارهای مربوط قرار دارد و میزان صادرات نیز به پایین‌ترین سطح دو دهه گذشته رسیده است، انتظار می‌رود رشد اقتصادی امسال آلمان به منفی ۶.۵ درصد برسد که ۱.۵ درصد کمتر از برآورد قبلی و بدترین عملکرد بزرگ‌ترین اقتصاد اروپایی از زمان جنگ جهانی دوم (۱۹۳۹-۱۹۴۵ میلادی) خواهد بود. به‌گفته این اقتصاددانان، نرخ بیکاری نیز تحت‌تاثیر شرایط ایجاد شده روندی صعودی خواهد داشت تا جایی‌که انتظار می‌رود شمار بیکاران آلمانی با نیم میلیون افزایش نسبت به سال گذشته به بیش از ۲ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر برسد. ورونیکا گریم، مشاور اقتصادی مرکز مطالعات کیل گفت: ما در حال حرکت به سمت یک رکود فراگیر هستیم. این احتمال وجود دارد که با افزایش شمار مبتلایان شاهد ایجاد موج دوم کرونا نیز باشیم. این کارشناسان با اشاره به اینکه تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای انجام پروژه‌های جدید کاهش یافته است از مواجه شدن شرکت‌های آلمانی با ریسک‌های جدید در نتیجه کاهش جریان ورودی سرمایه و کاهش تقاضای واردات جهانی خبر داده‌اند. به‌گفته این اقتصاددانان آلمانی، اقتصاد آلمان سال آینده از رکود خارج می‌شود و پیش‌بینی شده است رشد اقتصادی ۴.۵ درصدی در سال آینده برای آن به ثبت برسد. دولت آلمان تاکنون حدود ۱۳۰ میلیارد یورو اعتبار برای مقابله با کرونا و حمایت از کسب‌وکارهای این کشور تخصیص داده است و با همکاری مشترک فرانسه تلاش دارد تا ۶۰۰ میلیارد یورو نقدینگی به بازارهای مالی اروپایی با مکانیسم ثبات اتحادیه اروپا تزریق کند.

در نظرسنجی کیفیت خودرو، تسلا آخر شد

تسلا تازه‌وارد صنعت خودرو و در فناوری‌های روز پیشتاز است، اما به‌لحاظ کیفیت با خودروسازان قدیمی فاصله خیلی زیادی دارد. به‌گزارش سایپانیوز، خریداران تسلا در ۹۰ روز اولی که خودرو نو تحویل می‌گیرند، مشکلات بیشتری از ۳۱ برند خودرو دیگر در امریکا داشته و از ایرادها و عیوب کیفی بیشتری شکایت دارند. بیشتر این اشکالات در تولید بدنه خودرو، نواقص در رنگ و عدم جفت و جور شدن قطعات و تریم در کنار هم است. در عوض برند دوج از گروه خودروسازی فیات کرایسلر و کیا، بهترین امتیازهای کیفی سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) موسسه نظرسنجی جی‌دی پاور را به‌دست آورده‌اند.

با اینکه تسلا در بخش مغز یک خودرو حرف اول را می‌زند، اما به‌لحاظ کیفیت ظاهری مثل بدنه و تزئینات داخل خودرو مشکل دارد.

پژوهش‌ها و نظرسنجی‌های موسسه تحقیقاتی جی‌دی پاور، درباره کیفیت خودرو، مثل چوب خط برای بهینه‌کاوی و معیاری برای سنجش برندهای خودرویی می‌ماند. این موسسه با نظرسنجی از مالکان خودرو به برندها امتیاز می‌دهد و مهم‌ترین معیار آن تعداد شکایت‌ها و گلایه‌هایی است که به ازای هر ۱۰۰ خودرو ثبت و ضبط می‌شود. بیشترین شکایت‌های مردم در ۳ بخش از خودرو نمود پیدا می‌کند: اول سیستم پخش صوت، تصویر، اینترنت و مکان‌یابی، دوم، رنگ خودرو و سوم مشکلات در قوای محرکه.

متوسط ایرادهایی که در هر ۱۰۰ خودرو سال ۲۰۲۰ گزارش شده ۱۶۶ اشکال است و تسلا از این حد متوسط ایرادهای خیلی بیشتری دارد و رقم آن ۲۵۰ ایراد به‌ازای هر ۱۰۰ خودرو است. بهترین خودرو به‌لحاظ کیفی در بازار امریکا خودروی دوج و کیا با ۱۳۶ ایراد به ازای هر ۱۰۰ خودرو هستند.

از یک زاویه دیگر هم می‌توان به این نتایج نگاه کرد، چون خودروهایی که فناوری قدیمی‌تری دارند یا از فناوری‌های روز استفاده نمی‌کنند، ایرادهای کیفی کمتری نشان می‌دهند، چون سازندگان آنها در سال‌های گذشته روی رفع این ایرادها کوشش زیادی کرده‌اند؛ اما به‌طور طبیعی وقتی فناوری‌های جدیدی به خودرو اضافه می‌شود تا ایرادهای آن رفع شود، طول می‌کشد و معمولا برندهای تازه‌وارد فرصت کافی برای رفع ایرادهای خود نداشته‌اند.

دیو سارجنت، قائم‌مقام کیفیت جی‌دی پاور می‌گوید که هرچه فناوری یک برند کمتر باشد، در نظرسنجی، ایرادها کمتر خودشان را نشان می‌دهند.

این نکته هم اهمیت دارد که تسلا به‌طور رسمی بخشی از این تحقیق به‌شمار نمی‌آید، چون اصلا به جی‌دی پاور اجازه دسترسی به داده‌های مشتریان ثبت شده را نمی‌دهد. با این حال، جی‌دی پاور تصمیم گرفته است که این برند را هم در مطالعات خود لحاظ کند، چون موفق شده است نظر ۱۲۵۰ مالک تسلا را در نظرسنجی به‌دست آورد که بیشتر آنها هم صاحب تسلا مدل ۳ بوده‌اند.

داوگ بتس، مدیر بخش خودرو موسسه جی‌دی پاور می‌گوید: «برخلاف سایر خودروسازان، تسلا به ما اجازه نظرسنجی از مشتریانش را در ۱۵ ایالت نمی‌دهد که اتفاقا به‌لحاظ نظرسنجی بسیار مهم است. با این وصف، ما موفق به گردآوری تعداد کافی نمونه برای نظرسنجی از سایر ۳۵ امریکا شده‌ایم و به همین دلیل محاسبات از خطای کمتری برخوردار است.» جی‌دی پاور، داده‌های ثبت شده خودروها و مشتریان را از هر ایالت گردآوری می‌کند، اما برخی از ایالت‌ها مثل کالیفرنیا که زادگاه تسلا هم به‌شمار می‌آید نیاز به اخذ مجوز از مقام‌های حکومتی برای دسترسی به داده‌ها دارند.

بتس می‌گوید: «بیشتر ایرادها به‌دلیل کیفیت تولید در کارخانه است. برخی از مردم هم می‌گویند پیمایش این خودروها به‌ازای هر بار شارژ به اندازه ادعا شده نیست.»

در امریکا، برندهای داخلی بهتر از برندهای خارجی عمل کرده و وضعیت کیفی بهتری دارند. جنسیس هیوندایی بالاترین مقام کیفی را در میان خودروهای خاص به‌دست آورده و این موفقیت را برای چهارمین سال متوالی حفظ کرده است.

هیوندایی با ۷ محصول با بالاترین رتبه در مقام اول، جنرال موتورز با ۶ محصول در مقام دوم و بام‌و، فورد و نیسان با ۳ محصول در مقام سوم قرار گرفتند.

خبر

صنعت گردشگری ۲۰۰ میلیارد دلار ضرر کرد

سازمان گردشگری جهانی اعلام کرد که پاندمی ویروس کرونا صنعت مسافرت در جهان را فلج کرده و در ۴ ماه ابتدایی امسال جریان گردشگری جهانی به نصف کاهش یافته است.

به گزارش مهر، سازمان گردشگری جهانی سازمان ملل متحد (یوان‌دابلیوتی‌او) اعلام کرد که پاندمی ویروس کرونا صنعت مسافرت در جهان را فلج کرده و در ۴ ماه نخست امسال جریان گردشگری جهانی به نصف کاهش یافته است. براساس تخمین‌های سازمان ملل، در آوریل (فروردین) به جای اینکه با شکوفایی گردشگری در جهان روبه‌رو شویم شاهد نتایج فاجعه‌باری برای این صنعت بوده‌ایم و مسافرت‌های بین‌المللی ۹۷ درصد سقوط کرده است. این میزان ۴۰ درصد از افت مارس (اسفند) هم بیشتر است.

این نهاد سازمان ملل اعلام کرد: بین ژانویه تا آوریل ۲۰۲۰ میلادی (دی تا اسفند ۱۳۹۸ خورشیدی) تعداد مسافرت‌های بین‌المللی ۴۴ درصد سقوط کرده که معادل ضرری ۱۹۵ میلیارد دلاری برای کشورهای پذیرای این گردشگران بوده است.

یوان‌دابلیوتی‌او در گزارش قبلی خود با ارزیابی پیامدهای اقتصادی احتمالی پاندمی کرونا اعلام کرده بود که محدودیت‌های جهانی برای مسافرت می‌تواند بین ۹۱۰ میلیارد دلار تا ۱.۲ تریلیون دلار به درآمد گردشگری آسیب بزند و ۱۲۰ میلیون شغل این صنعت را در معرض خطر قرار دهد. حتی براساس بهترین تخمین‌ها گردشگری بین‌المللی امسال ۵۸ درصد افت خواهد داشت.

اتباع ۱۱۳ کشور بدون روادید وارد روسیه می‌شوند

معاون وزیر امور خارجه روسیه گفت: اتباع ۱۱۳ کشور می‌توانند پس از پایان محدودیت‌های کرونایی و باز شدن مرزها، براساس توافقات موجود با دولت روسیه بدون روادید به کشورمان سفر کنند.

به گزارش ایرنا، یوگنی ایوانف گفت: روسیه با ۶۰ کشور نظام بدون روادید دارد و اتباع ۵۳ کشور هم شامل کشورهای عضو اتحادیه اروپا، هند، چین و ترکیه و برخی کشورهای دیگر می‌توانند روادید الکترونی برای سفر کوتاه ۱۶ روزه به روسیه بگیرند.

براساس اطلاعات رسانه‌های روسیه، ایران در بین کشورهایی بوده است که اتباع آن در سال‌های اخیر اجازه داشتند با استفاده از روادید الکترونی به مناطق خاور دور روسیه سفر کنند. ایوانف در ادامه گفت که سالانه ۱.۵ میلیون روادید سفر به روسیه به صورت روادید برای یک بار سفر و دو بار سفر صادر می‌شود.

گفتنی است روادید الکترونی را می‌توان در بخش مخصوص سایت اینترنتی وزارت امور خارجه روسیه درخواست کرد. به‌گفته ایوانف، بیش از ۲ هزار نفر از طرفداران فوتبال از کشورهای مختلف از زمان برگزاری جام جهانی فوتبال وارد روسیه شده‌اند و به‌طور غیرقانونی هنوز در روسیه هستند.

از زمان مسابقات جام جهانی فوتبال که تابستان سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) برگزار شد، بیش از ۲ هزار خارجی که برای این منظور وارد روسیه شده بودند، این کشور را ترک نکرده‌اند. وی یادآوری کرد: در آن زمان خارجی‌ها بدون روادید با کارت ویژه طرفدار فوتبال به روسیه آمدند و آنها در واقع مهاجران غیرقانونی هستند.

براساس طرحی که دولت روسیه در تابستان ۲۰۱۸ در مسابقات جام جهانی فوتبال اجرا کرد، خارجی‌ها توانستند در مبادی مرزی روسیه، با ارائه کارت ویژه طرفدار فوتبال(فن‌آیدی) یا نسخه مجازی ثبت خود بدون روادید وارد این کشور شوند.

دولت روسیه سپس به افرادی که از این طریق وارد روسیه شده بودند اجازه داد تا پایان سال ۲۰۱۸ بدون روادید در روسیه بمانند. در ادامه این خبر خاطرنشان شده که بخش گردشگری روسیه نیاز شدید به تسهیل روادید دارد.

ایوانف گفت: سازمان‌های گردشگری روسیه به‌طور فعال برای دوره پساکرونا آماده می‌شوند و امیدواریم با تدابیری که به‌کار گرفته می‌شود، بخش گردشگری کشور توسعه یابد.

خبر

تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی در هرمزگان



مدیرکل امور مالیاتی هرمزگان گفت: براساس مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا و شورای هماهنگی سران سه قوه زمان تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی مودیان در این استان نیز همچون دیگر مناطق کشور به مدت ۲ ماه تمدید شد. به گزارش صمت از بندرعباس، شاکررضا مریدی اعلام کرد: کرونا خسارت بسیاری به حوزه اقتصاد و صاحبان مشاغل وارد کرده و براساس دستورالعمل مذکور، صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) تا ۳۱ مرداد و مودیان حقوقی تا ۳۱ شهریور فرصت دارند اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۸ خود را به‌صورت الکترونیکی به سازمان تسلیم کنند. مدیرکل امور مالیاتی هرمزگان با بیان اینکه براساس مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا، مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات ارزش‌افزوده نیز تمدید شده، گفت: باتوجه به اینکه موعد ارائه اظهارنامه مالیات ارزش‌افزوده فصل بهار تا ۱۵ تیر است، این دسته از مودیان نیز برای تسلیم اظهارنامه خود تا ۱۵ شهریور ۱۳۹۹ مهلت دارند. مدیرکل امور مالیاتی هرمزگان تاکید کرد: هرگونه معافیت و اعمال مقررات مالیاتی مشروط به تسلیم به‌موقع اظهارنامه است. مریدی با بیان اینکه هرمزگان ازجمله مناطق با شیوع بالای کرونا در شرایط فعلی است، گفت: در این شرایط مودیان باید از هرگونه مراجعه غیرضروری به اداره‌های مالیاتی خودداری کنند و با سامانه خدمات الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور به آدرس www.Tax.gov.ir نسبت به ارسال اظهارنامه مالیاتی و پرداخت مالیات اقدام کنند.

رئیس بیمارستان ولیعصر (عج) بافق

کمک‌های ارزشمند شرکت سنگ آهن در تکمیل زیرساخت‌های پزشکی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



مسعود دانشی



فلاح مبارکه

رئیس بیمارستان ولیعصر (عج) بافق با اشاره به کمک‌های شرکت سنگ آهن در تکمیل زیرساخت و تجهیزات پزشکی در زمان مدیریت فلاح مبارکه، بارزترین اقدام وی در زمان شیوع کرونا را کمک به بیمارستان پیش از اعلام نیاز ازسوی بیمارستان عنوان کرد و افزود: مدیر HSE با دستور وی در بیمارستان حضور یافت تا همکاری ازسوی این مجموعه انجام گیرد و خود مدیرعامل شرکت نیز تلفنی برای هرگونه کمک به بیمارستان در راستای مقابله با کرونا اعلام آمادگی کرد.

مسعود دانشی، مدیر شبکه بهداشت و درمان بافق در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق به بیان اقدامات و کمک‌های شرکت سنگ‌آهن در بحث مقابله با کرونا پرداخت و گفت: ۶ هزار نفر در شرکت سنگ‌آهن مشغول کار هستند و ۲۵ تا ۳۰ هزار نفر از جمعیت شهرستان بافق تحت پوشش این تعداد پرسنل هستند. آنچه در توان باشد برای ارائه خدمات با تعرفه دولتی به مردم بافق انجام خواهیم داد و این امر از مراجعه درصد بسیاری از آنان به مرکز استان جلوگیری می‌کند. از آنجا که بیش از ۶۰ درصد مردم شهرستان شاغل در حوزه سنگ آهن هستند، خدمتی به کارکنان شرکت و خانواده‌های آنها کرده‌ایم.

وی با اشاره به مشکلات بخش اطفال بیمارستان و کمبود تخت، اظهار کرد: در مذاکراتی که با مدیرعامل شرکت سنگ آهن داشتیم، مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان برای افزودن ۶ تخت کمک شد و دیگر مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

رئیس شبکه بهداشت و درمان شهرستان درباره بیمارستان ۹۶ تختخوابی با بیان اینکه یک میلیارد تومان تجهیزات ساختمانی ازسوی شرکت سنگ آهن در زمان مدیریت فلاح مبارکه به پیمانکار پرداخت خواهد شد تا کار تسریع یابد، گفت: این امر منجر به کاهش اعزام بیماران به مرکز استان می‌شود.

دانشی با اشاره به کمک‌های شرکت سنگ‌آهن در زمان مدیریت فلاح مبارکه عنوان کرد: در آینده‌ای نزدیک شاهد حضور تمام‌وقت پزشک ارتوپد در شهرستان بافق خواهیم بود. حدود ۴۰۰ میلیون تومان ازسوی مدیریت وقت سنگ‌آهن برای ست‌های ارتوپدی و تکمیل اتاق عمل سوم بیمارستان پرداخت شد. همچنین مقرر شد مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان برای تجهیز و توسعه آزمایشگاه پرداخت شود.

وی با بیان اینکه ۱۰۰ میلیون تومان برای خرید خودرو سیار پزشک و دندانپزشک در روستاها در اختیار شبکه بهداشت و درمان قرار گرفت، ادامه داد: ۳ سوئیت در شهرک آهن‌شهر برای اسکان متخصصان در اختیار ما قرار گرفت که کمک قابل‌توجهی در این راستا است.

رئیس بیمارستان ولیعصر (عج) در بحث دریافت مجوز برای داروخانه بهداری شرکت سنگ‌آهن، گفت: داروساز مستقر شده و مجوز آن تمام وقت است. براساس جمعیت شهرستان فقط می‌توان مجوز یک داروخانه شبانه‌روزی اخذ کرد که داروخانه دکتر زینلی می‌تواند به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت کند. باتوجه به درخواست مدیرعامل پیگیر هستیم تا داروخانه بهداری آهن‌شهر روزهای جمعه به بیماران و مردم ارائه خدمات کند.



عکس: آیدا فریدی

رئیس بیمارستان ولیعصر (عج) بافق با اشاره به کمک‌های شرکت سنگ آهن در تکمیل زیرساخت و تجهیزات پزشکی در زمان مدیریت فلاح مبارکه، بارزترین اقدام وی در زمان شیوع کرونا را کمک به بیمارستان پیش از اعلام نیاز ازسوی بیمارستان عنوان کرد و افزود: مدیر HSE با دستور وی در بیمارستان حضور یافت تا همکاری ازسوی این مجموعه انجام گیرد و خود مدیرعامل شرکت نیز تلفنی برای هرگونه کمک به بیمارستان در راستای مقابله با کرونا اعلام آمادگی کرد.

وی در بحث آموزش‌ها با اشاره به همکاری و ارتباط تنگاتنگ این مجموعه با واحد HSE شرکت سنگ آهن در بحث مقابله با کرونا اظهار کرد: باوجود آنکه ما مواردی را در مجموعه‌های بسیار کوچک داشتیم، یک مورد از این بیماری در بین کارکنان شرکت سنگ آهن مشاهده نشد.

دانشی با بیان کمک‌ها و همکاری مجموعه روابط عمومی شرکت سنگ آهن، گفت: در مناسبت‌های مختلف اعم از هفته سلامت، هفته دخانیات، به‌ویژه کرونا، روابط عمومی شرکت سنگ‌آهن کمک خوبی در اطلاع‌رسانی به مردم با چاپ بنر، بروشور، پوستر و... انجام داد.

وی کمک شرکت سنگ آهن در زمانی که کشور با کمبود ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده مواجه بود و این کالاها با قیمت‌های بالا خریداری می‌شد را، قابل‌توجه دانست و عنوان کرد: این شرکت با اهدای ۴ هزار ماسک ان۹۵، دستکش و مواد ضدعفونی‌کننده به مبلغ حدود ۱۵۰ میلیون تومان به بیمارستان کمک کرد؛ همچنین با اهدای هدایا به کارکنان بیمارستان و کادر درمان و پزشکان از خدمات آنان تقدیر و مبلغ ۴۰۰ میلیون تومان به حساب بیمارستان در مقابله با کرونا واریز کرد.

رئیس شبکه بهداشت و درمان بافق بااشاره به شیوع کرونا و مشکلاتی که در بحث بیماران بستری شده وجود داشت، اظهار کرد: باتوجه به نیاز شدید بیماران کرونایی با کمبود تخت و دستگاه اکسیژن مواجه شدیم و شرکت سنگ آهن تعدادی کپسول اکسیژن تحویل بیمارستان داد و مبلغی از واریز نقدی را نیز صرف خرید کپسول اکسیژن کردیم. وی با اشاره به اهمیت بسیار زیاد مدیرعامل شرکت سنگ آهن به بحث بهداشت و سلامت، بارزترین اقدام فلاح مبارکه در زمان شیوع کرونا را کمک به بیمارستان پیش از اعلام نیاز ازسوی بیمارستان عنوان کرد و افزود: مدیر HSE با دستور وی در بیمارستان حضور یافت تا همکاری ازسوی این مجموعه انجام گیرد و خود مدیرعامل شرکت نیز تلفنی برای هرگونه کمک به بیمارستان در راستای مقابله با کرونا اعلام آمادگی کرد.

دانشی ادامه داد: تدابیر و اقدامات خوب مدیریت شرکت سنگ آهن در مقابله با کرونا منجر به حفظ تولید و امنیت سلامت کارکنان شد. این مجموعه جلوتر وارد عمل شد؛ به‌ویژه در بحث ورود نیروهای غیربومی همکاری بسیار خوبی با شبکه بهداشت و درمان و بیمارستان انجام شد.

به گزارش مدیرعامل شرکت سنگ آهن، وی از مدیرعامل شرکت خواست کمک‌های خود به بخش بهداشت و سلامت را ادامه دهد.

وی بیان کرد: اگر بخواهیم خدمات بیشتری با تعرفه دولتی ارائه دهیم، نیاز به کمک از محل‌های دیگر از جمله شرکت سنگ آهن و خیرین شهرستان به‌ویژه در شرایط کنونی داریم.

دانشی خطاب به کارکنان شرکت گفت: تلاش مدیرعامل شرکت در کنار توجه کارکنان به سلامت خود نتیجه خواهد داد و افراد با رعایت رژیم غذایی سالم، سبک درست زندگی، عدم استعمال دخانیات و ورزش و تحرک می‌توانند در محل کار و زندگی از سلامت جسمی و روانی برخوردار باشند.

در مجمع عمومی عادی سالانه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۸ صورت گرفت

درخشش «داروسازی جابر ابن حیان» با تقسیم ۷۰۰ ریال سود به ازای هر سهم

شرکت داروسازی جابرابن حیان



به گزارش صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت داروسازی جابر ابن حیان با حضور ۷۷/۵۲ درصد از سهامداران شرکت درمحل شرکت واقع در کیلومتر ۵ جاده مخصوص کرج، برگزار شد.این جلسه به ریاست آقای علی اصغری و نظارت آقای مهدی حنطه و خانم مهدیه حیات مقدم و دبیری آقای مصطفی صفاری تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر مصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید.

همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۷۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و سازمان حسابرسی به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و سازمان حسابرسی به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود. بر اساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته به مدت ۲ سال به عنوان اعضای هیئت مدیره جدید مجدداً انتخاب شدند.

دکتر صفاری با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطرنشان کرد: سود خالص شرکت داروسازی جابر ابن حیان علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۷۶۲ میلیارد ریال به ۱۱۰۰ میلیارد ریال معادل ۴۴/۳۰ درصد رشد داشته است. وی تاکید کرد: جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۱۱/۴۰ درصدی برخوردار بوده است. شایان ذکر است بدهی‌های سال مالی مورد گزارش ۰/۶۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی افزود: سود انباشته ۳۰/۴۵ درصد و جمع حقوق مالکانه سهام از ۲۹۰۹ میلیارد ریال به ۳۸۳۸ میلیارد ریال برابر ۳۱/۹۴ درصد افزایش داشته است.

مدیر عامل شرکت داروسازی جابر ابن‌حیان یادآور شد: تولید قرص و کپسول ۵۰ درصد و تولید شربت و قطره ۶۲ درصد و پماد ۳۲ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است. به گفته وی: نسبت حاشیه سود خالص از ۳۷درصد در سال ۹۷ به ۵۴ درصد در سال مالی مورد گزارش معادل ۴۶ درصد افزایش داشته است. این مقام آگاه عنوان کرد: اقدامات لازم جهت تامین مواد اولیه مورد لزوم جهت تولید محصولات انجام و انتظار داریم با انجام این تدابیر تولید محصولات در شش ماهه اول به خوبی انجام و بودجه پیش‌بینی شده محقق گردد. وی گفت: برخی از محصولات شرکت هنوز مشمول افزایش نرخ نگردیده که شرکت در حال پیگیری لازم جهت این موضوع می‌باشد که این مهم می‌تواند بر مبلغ فروش و سود سال ۹۹ تاثیرگذار باشد.

■ پیام هیات‌مدیره



با سلام و احترام، حضور سهامداران عزیز و سایر حاضران محترم را گرامی داشته و پروردگار متعال را شاکر هستیم که به لطف و عنایاتش بار دیگر توانستیم در راستای رسالت سازمان و تحقق اهداف سازمانی گام برداشته و با تولید داروهای باکیفیت و حیات‌بخش، سهم به‌سزایی در بهبود و حفظ سلامت جامعه داشته باشیم. افتخار آن را داریم که با حمایت و همراهی سهامداران، همت و تلاش مدیران و کارکنان متخصص و تجهیزات و تکنولوژی روزآمد و با جهت‌گیری به سوی بهره‌وری روزافزون، ضمن تحقق اهداف شرکت به لحاظ کمی و کیفی تولیدات و سودآوری، همواره پاسدار منافع کلیه ذینفعان خود ازجمله سهامداران، مشتریان، کارکنان، تامین‌کنندگان مواد، دولت و سایر اشخاص باشیم. هیات‌مدیره شرکت داروسازی جابرابن‌حیان باور دارد که توجه به منافع همه ذینفعان و ارزش‌افزایی منافع صاحبان سهام و هدایت تمامی تلاشی و همت در این جهت، موجب رشد و شکوفایی روزافزون، ظهور نوآوری و درنتیجه تعالی شرکت خواهد بود، لذا تمامی تلاش و اهتمام خود را در این راستا به کار خواهد گرفت.

- **تشریح اهداف و ارزش‌ها:** ارزش‌های فردی در شرکت داروسازی جابرابن حیان شامل خودرهبری، کارآمد و موثر بودن، برانگیختگی، توفیق‌طلبی، ممنوعیت، خیرخواهی، داشتن استقلال مالی و داشتن روحیه همیاری است و هم‌چنین ارزش‌های سازمانی دربرگیرنده تبدیل شدن به یک بنگاه اقتصادی، بهبود کیفیت، توسعه منابع انسانی، رعایت اصول HSE و آموزش مدام است، بر این اساس پیش‌بینی می‌کنیم که در سنوات آتی شرکت داروسازی به یک بنگاه با کارمندانی علاقمند به کارهای تیمی، توسعه‌طلب و داشتن موقعیت اقتصادی مناسب در سطح کلان جامعه داشته باشند و درنتیجه این شرکت به یک بنگاه اقتصادی سودآور برای ذینفعان تبدیل شود و با آموزش مداوم فرآیندهای کاری به بهترین نحو ممکن به سرانجام برسد.

- **توصیف روندها:** مصرف‌کننده (پزشک، داروخانه و بیمار) ترجیح می‌دهد به برند مصرفی خود وفادار باشد بنابراین خریدهای آینده خود را از همان برندی که هم‌اکنون مورد استفاده قرار می‌دهد انجام خواهد داد. هدف شرکت جابرابن‌حیان حفظ مشتریان قبلی خود و همچنین جذب مشتریان جدید است. برای نیل به این هدف می‌بایست موارد زیر را دنبال نماید:

- افزایش کیفیت و کاهش عوارض محصولات تولیدی براساس تامین مواداولیه معتبر، فرمولاسیون مناسب همراه با اصلاح فرمولاسیون‌های قدیمی.

- کاهش هزینه‌های بالاسری در تولیددارو.

- افزایش بهره‌وری با امکانات و منابع موجود.

- تغییر در بسته‌بندی محصولات تولیدی.

- تلاش در جهت در دسترس بودن و توزیع مناسب دارو.

- ارتباط بهتر با انجمن‌های علمی تخصصی و جامعه پزشکی.

- استفاده از ابزارهای جدید بازاریابی با ضریب نفوذ بالا مانند شبکه‌های اجتماعی.

- **مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن در سال مالی مورد گزارش:** هم‌اکنون تقریبا بیش از ۱۸۰ کارخانه داروسازی در کشور فعالیت داشته و اشکال مختلف دارویی را تولید می‌کنند. داروسازی جابرابن‌حیان طبق آمارنامه داروئی کشور در بین این تولیدکنندگان در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷، رتبه ۱۷ را به خود اختصاص داده است. باتوجه به اینکه در سال ۱۳۹۸ نیز مشابه سال قبل شرکت دارذوسازی جابرابن‌حیان رقبای متعددی داشته و احتمال افزایش آنها نیز دور از انتظار نیست، لذا شرکت جابر کماکان نوآوری و توسعه محصول را در اولویت برنامه‌ها و دستور کار خود قرار داده است.

- شناسایی فرصت‌های بازار سرمایه در حوزه داروسازی بر پایه نیازهای سه دهه آینده کشور و منطقه

- جلب مشارکت شرکت‌های دارویی معتبر جهانی جهت سرمایه‌گذاری مشترک و تولید داروهایی با نام تجاری (BRAND)

- **بیانیه ماموریت:** شرکت داروسازی جابرابن‌حیان (سهامی عام) به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ شفادارو، در زمینه تولید انواع داروهای انسانی باکیفیت استانداردهای ملی و بین‌المللی می‌باشد که با تکیه بر دانش روز، کارکنان متخصص، تجهیزات و تکنولوژی روزآمد در جهت پاسخ به نیازهای دارویی جامعه پزشکی و بیماران، بهبود کیفیت زندگی و حفظ و ارتقای سلامت انسان و جامعه فعالیت می‌نماید.

- **مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش:** فروش و سود خالص شرکت در سال مالی مورد گزارش به ترتیب ۲،۰۲۱ میلیارد ریال و ۸۰۰ میلیارد ریال است که به ترتیب حدود ۷۴درصد از بودجه فروش و ۱۳۸درصد از سود پیش‌بینی شده را پوشش داده است.

- **بیان برنامه‌ها و وضعیت شرکت برای سال مالی آتی:**

۱- افزایش تنوع‌بخشی از تولیدات در راستای استراتژی توسعه محصولات.

۲- تمرکز در تولید محصولاتی با بیشترین درخواست.

۳- ورود به بازارهای جدید و ارتقای سهم بازار فروش کلیه محصولات با در نظر گرفتن سودآوری فرآورده‌ها.

۴- ادامه فرآیند نوآوری و توسعه محصولات جدید.

۵- ارتقای بهره‌وری از طریق افزایش کارآیی منابع انسانی و استفاده بهینه از دارایی‌های شرکت.

۶- ارتقای کیفیت از طریق بهسازی خطوط تولیدی مطابق اصول GMP و جاری‌سازی استانداردهای مدیریت کیفیت

- **بیان ریسک‌های عمده شرکت:** ریسک‌های عمده‌ای که شرکت با آن روبه‌رو است و در سطور آتی به آنها خواهیم پرداخت، عبارتند از ریسک فرآیندها، ریسک HSE، ریسک ناشی از نوسانات نرخ بهره، ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی، ریسک نقدینگی، ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و مقررات داخلی و ریسک تجاری.

- **فرصت‌ها**

۱- همسو بودن با بیماری‌های جامعه با محصولات تولیدی شرکت.

۲- امکان اخذ GMP برای خطوط تولید.

۳- وجود زمینه مناسب جهت تعامل و همکاری با سایر شرکت‌ها (بازدید تیم‌های تخصصی)

۴- امکان استفاده از ظرفیت‌های هلدینگ به منظور افزایش هم‌افزایی.

۵- امکان افزایش سهم مناسب بازار در گروه دارویی کم‌رقیب ازجمله افشانه‌های تنفسی.

۶- ارتباط مناسب با بانک‌ها و امکان اخذ تسهیلات ریالی و ارزی.

۷- امکان تولید قراردادی و محصولات تحت لیسانس.

- **تهدیدها**

۱- وجود رقبای جدید و نوظهور داخلی و خارجی در صنعت داروسازی با تکنولوژی جدید و پیشرفته تولید

۲- بروزرسانی خطوط تولید قدیمی و تجهیزات رقبا در مقایسه با شرکت جابر.

۳- نوسان نرخ ارز.

۴- افزایش نامتعارف دوره وصول مطالبات.

۵- افزایش قیمت تمام‌شده برای برخی محصولات و عدم امکان افزایش قیمت.

۶- جذب منابع انسانی متخصص سازمان توسط سازمان‌های رقیب.

آمار مقدار تولید و فروش (به تفکیک گروه محصولات تولیدی):

	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	تولید هزار عدد	فروش هزار عدد	تولید هزار عدد	فروش هزار عدد	تولید	فروش
ویال	۲۲،۹۴۰	۲۲،۸۴۱	۴۵،۸۸۰	۴۵،۷۸۱	(۵۰)	(۵۰)
قرص و کپسول	۲۰۰،۸۶۰	۱۳۳،۵۷۰	۱۳۳،۵۷۰	۱۲۷،۸۷۶	۵۰	۴
شربت و قطره	۲،۷۵۲	۲،۵۵۵	۱،۶۹۶	۱،۷۵۲	۶۲	۴۶
پماد	۳،۰۸۷	۲،۲۵۹	۲،۳۴۷	۲،۳۷۱	۳۲	(۵)
اسپری	۵،۳۷۱	۵،۹۵۲	۵،۷۹۷	۵،۵۴۲	(۷)	۷

■ برنامه توسعه

طراحی و بازسازی بخش‌های تولید (آنتی‌بیوتیک‌های تزریقی و غیرتزریقی خانواده پنی‌سیلین، آنتی‌بیوتیک‌های تزریقی خانواده غیربتالاکتام، آنتی‌بیوتیک‌های تزریقی خانواده پنم) به منظور فراهم کردن شرایط GMP جهت تولید محصولات.

جایگزینی ماشین‌آلات و تجهیزات جدید یا فرسوده در جهت افزایش کیفیت بهره‌وری.

بهسازی خط تولید و استقرار دستگاه‌های بخش نیمه جامدات.

راه‌اندازی و بهره‌برداری یک دستگاه چاپ بارکد دوبعدی (طرح اصالت) بر روی یکی از خطوط تولیدی.

راه‌اندازی و بهره‌برداری از فاز تکمیلی پروژه سفالوسپورین شامل اتاق‌های دفاتر تولید فنی و IPQC.

■ پروژه و طرح‌ها

در سال ۱۳۹۶ شرکت باتوجه به الزامات (GMP) سازمان بهداشت بهسازی و نوسازی خطوط تولید با انعقاد قرارداد با شرکت‌های متخصص و باتجربه و براساس برنامه کاری اقدامات لازم صورت گرفت. پروژه خطوط تولید باتوجه به عدم حذف تولید در برخی از خطوط بادقت و حساسیت خاصی در حال انجام است. پیش‌بینی می‌گردد باتوجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده انتقال و بازسازی خطوط تولید نیمه‌جامدات در سال ۱۳۹۷ و بازسازی سایر خطوط تولیدی در سال ۱۳۹۸ انجام پذیرد که از این بابت ضمن افزایش کیفیت محصولات تولیدی جاری، اخذ مجوز تولید محصولات جدید نیز امکان‌پذیر خواهد بود.

همچنین سایت تولید آنتی‌بیوتیک‌های تزریقی مطابق اصول GMP در سال ۱۳۹۸ به‌طور کامل بازسازی گردیده است.

برنامه‌های آینده شرکت

۱- اطلاعات مربوط به برنامه‌های سال آتی مالی شرکت

الف) گسترش بازارهای فروش محصولات و تنوع‌بخشی به شیوه‌های فروش: در راستای استراتژی‌های شرکت و به جهت تعمیق بازار و توسعه بازار، شرکت در نظر دارد روابط خود را با مشتریانی که در حال حاضر بخش عمده فرآورده‌های دارویی شرکت را توزیع می‌نمایند بهبود ببخشد. ضمنا در راستای توسعه صادرات شرکت در نظر دارد صادرات به کشورهای همسایه را از طریق شرکت‌های معتبر گسترش دهد.

شایان ذکر است باتوجه به درخواست برخی شرکت‌های داخلی و خارجی درخصوص تولید کارمزدی محصولات آنها و یا تحت لیسانس، به جهت بهره‌برداری و استفاده از امکانات و برخی ظرفیت‌های موجود تولید، این شرکت در نظر دارد در صورت فراهم بودن شرایط و با رعایت صرفه و صلاح شرکت نسبت انعقاد قرارداد و تولید کارمزدی و یا تحت لیسانس اقدام نماید.

ب) فرآورده‌های دارویی جدید: باتوجه به راه‌اندازی خط تولید جامدات و همچنین بازسازی سایر خطوط، شرکت قصد دارد باتوجه به نیاز بازار و در نظر گرفتن عواملی از جمله حاشیه سود، سهم بازار، محصولات جدیدی را در این خط تولید نماید. به‌علاوه شرکت در حال بررسی و انجام اقدامات اولیه مربوط به تولید داروهای با دانش بالا و افزودن این فرآورده‌ها به سبد تولیدات خود می‌باشد.

ج) سیستم‌های مدیریت کیفیت: اجرای پروژه‌های معتبرسازی Compressed Air و Pure steam، انجام تست نشتی فیلترهای هپا- کلیه سایت‌ها، تکمیل و اجرای فازهای Media Fill برای کلیه خطوط استریل.

اجرای تست نمونه‌برداری هوا برای محصولات جدید (پرخطر) مطابق با الزامات مربوط به OEL

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

	یادداشت	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
		میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۵	۲،۰۲۱،۴۸۶	۲،۰۸۲،۰۵۸
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۶	(۱،۴۷۶،۹۸۶)	(۱،۳۴۸،۲۵۶)
سود ناخالص		۵۴۴،۵۰۰	۷۳۳،۸۰۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۷	(۱۷۶،۷۱۰)	(۱۴۳،۴۲۹)
سایر درآمدها	۸	۱۶،۲۲۵	۱۲،۵۶۱
سایر هزینه‌ها	۹	(۳۲،۴۰۱)	(۱۶،۷۳۸)
سود عملیاتی		۳۵۱،۶۱۴	۵۸۶،۱۹۶
هزینه‌های مالی	۱۰	(۲۶۸،۴۸۷)	(۲۴۱،۰۴۱)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۱	۱،۰۶۵،۱۰۲	۵۰۳،۸۵۴
سود قبل از مالیات		۱،۱۴۸،۲۲۹	۸۴۹،۰۰۹
هزینه مالیات بر درآمد			
سال جاری	۳۰	(۲۱،۸۵۴)	(۷۷،۸۷۲)
سال‌های قبل	۳۰	(۲۵،۵۶۲)	(۸،۲۸۰)
سود خالص		۱،۱۰۰،۸۱۳	۷۶۲،۸۵۷
سود پایه هر سهم			
عملیاتی (ریال)		۲۴۱	۵۱۴
غیرعملیاتی (ریال)		۸۴۷	۳۶۶
سود پایه هر سهم (ریال)	۱۲	۱،۰۸۸	۸۸۰

پایان شهریور، آخرین مهلت بازپرداخت تسهیلات حساب ذخیره ارزی

تولیدکنندگان بدهکار هم اولتیماتوم گرفتند

داستان بدهکاران ارزی به صادرکنندگانی که ارز حاصل از صادرات را به خزانه برنگردانده‌اند، ختم نشده و همین چند روز پیش، مدیرکل دفتر امور اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم خطاب به دریافت‌کنندگان تسهیلات ارزی، پایان شهریور را آخرین مهلت بازپرداخت تسهیلات ارزی حساب ذخیره ارزی اعلام کرد. به‌گزارش صمت، نوسانات نرخ ارز در سال‌های ۹۰ و ۹۱ تولیدکنندگان را برای بازگرداندن تسهیلات دریافتی از حساب ذخیره ارزی با مشکلات جدی مواجه کرد و رفته‌رفته به گره کور تولید تبدیل شد؛ گره‌ای که بازکردن آن به آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور سپرده شد که در سال ۹۴ به تصویب رسید.

اما از زمان ابلاغ این ماده تاکنون، به دفعات اصلاحات گوناگونی برای آن ازسوی سیاست‌گذاران اعمال شده است. در جلسه اخیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که اوایل تیر امسال برگزار شد، تصمیم دیگری برای بدهکارانی که از تسهیلات حساب ذخیره ارزی استفاده کرده‌اند، گرفته شد. بر این اساس، تمام بانک‌های عامل، موسسات اعتباری و دو صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و صندوق ضمانت صادرات ایران مکلف شدند از انجام هرگونه اقدامات حقوقی و اجرایی علیه این واحدها تا اتخاذ تصمیم نهایی در هیات وزیران خودداری کنند.

روند طی شده تا امروز

در نخستین آوانسی که به این دسته از بدهکاران ارزی اعطا شد، اسفند سال ۹۶ به‌عنوان مهلت تسویه‌حساب بدهکاران ازسوی دولت تعیین شد، اما پس از آن اعتراض‌ها از سوی صاحبان بنگاه‌ها و کش‌وقوس‌ها میان تولیدکنندگان و مسئولان دولتی بر سر مهلت تسویه بدهی‌ها ادامه پیدا کرد. پس از پایان سقف زمانی برای تسویه‌حساب‌ها، در گام بعد این امکان برای بدهکاران ارزی که ۲۵ درصد از علی‌الحساب بدهی خود را پرداخت کرده‌اند در نظر گرفته شد تا بتوانند در پایان شهریور سال ۹۷ نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کنند. در متن اصلاحیه این ماده قانونی عبارت «تا پایان شهریور سال ۱۳۹۷» جایگزین عبارت «تا پایان اسفند سال ۱۳۹۶» شد و فرصت بازگشت بدهی‌ها برای دومین بار از سوی سیاست‌گذار تمدید شد. اما این پایان ماجرا نبود، با پایان مهلت دوم (پایان شهریور) تعیین‌تکلیف آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بنگاه‌های تولیدی، دو نامه در راستای تمدید مهلت اجرایی این ماده قانونی و چگونگی اجرای ماده ۲۰ به نهادهای ذی‌ربط از سوی متولیان امر ارسال شد. بر این اساس، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور مشخص شدن وضعیت بنگاه‌هایی که هنوز تعیین تکلیف نشده‌اند به سرپرست وقت وزارت امور اقتصادی و دارایی نامه نوشت و به موازات آن رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس هم در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری خواهان تمدید مهلت اجرای این ماده قانونی به مدت ۳ ماه از پایان شهریور تا پایان آذر سال ۹۷ شد. با پایان یافتن مهلت تعیین‌تکلیف آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، بنگاه‌های تولیدی در شهریور ۹۷، دو نامه در راستای تمدید مهلت اجرایی این ماده قانونی و چگونگی اجرای ماده ۲۰ به نهادهای ذی‌ربط از سوی متولیان امر ارسال شد. محمد شریعتمداری، وزیر اسبق صنعت، معدن و تجارت، در نامه‌ای به سرپرست وقت وزارت اقتصاد پیشنهادهایی را برای اصلاح روش تسویه‌حساب واحدهای تولیدی پیشنهاد داد. براساس پیشنهاد شریعتمداری این امکان برای بدهکاران ارزی که سقف بدهی‌شان ۳۰ میلیون یورو است، در نظر گرفته شده که بدهی آنها به نرخ روز گشایش اعتبار، تبدیل به ریال و به‌صورت اقساط از آنها اخذ شود. پیشنهادی که به‌گفته فعالان اقتصادی رانت‌زا بوده و ایجاد فساد می‌کند. در کنار بنگاه‌های بزرگ برای واحدهای کوچک و متوسط که اصل بدهی ارزی آنها ۳۰ میلیون یورو است نیز در این نامه مواردی پیش‌بینی شد که براساس آن، اصل بدهی ارزی این بنگاه‌ها تا سقف ۳۰ میلیون یورو بدون احتساب نرخ سود ارزی درج‌شده در قرارداد به نرخ روز گشایش اعتبار، تبدیل به ریال شده و پس از تنفس ۲ ساله بدون سود در اقساط پنج‌ساله با سود مستقل ۱۵ درصد محاسبه و از بنگاه‌های بدهکار دریافت شود. این پیشنهادات برای تعیین‌تکلیف تسهیلات ارزی اعطایی از حساب ذخیره ارزی آن دست از واحدهای تولیدی بخش‌خصوصی بود که نسبت به واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه اقدام کردند.

آخرین اصلاحیه آیین‌نامه

اجرایی نشدن این آیین‌نامه موجب شد آخرین اصلاحیه این آیین‌نامه ۲۸ اسفند سال گذشته از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شود. براساس داده‌های اعلام‌شده مجموع بدهی به حساب ذخیره ارزی حدود ۲۴ میلیارد دلار است که از سال ۸۰ انباشته شده است و حال مسئولان سعی دارند با بازگرداندن این بدهی به حساب ذخیره ارزی بخشی از مشکلات مالی بنگاه‌های تولیدی را برطرف کنند. براساس اصلاحیه ابلاغی، بدهکاران تا ۳۱ شهریور ۱۳۹۹ فرصت دارند اقساط سررسید شده خود را به‌طور یکجا پرداخت کنند یا در صورت عدم‌امکان پرداخت اقساط سررسیده شده به‌صورت یکجا، بانک‌های عامل مکلف شدند بنا به درخواست مشتری نسبت به تقسیط بدهی این دسته از بدهکاران حداکثر تا ۴ سال در اقساط ۶ ماهه و با نرخ سود ۱۸ درصد تسویه کنند. بدهی تبدیل شده به ریال تا زمان تسویه مشمول نرخ سود ۱۸ درصد است و عدم‌پرداخت اقساط در موعد مقرر مشمول وجه التزام تاخیر تادیه دین شامل نرخ سود ۱۸ درصد به علاوه جرایم موضوع آیین‌نامه اجرایی وصول مطالبات غیرجاری موسسات اعتباری (ریالی و ارزی) خواهد شد. براساس این گزارش از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه، وجه ریالی دریافتی از بدهکاران به حساب ریالی که به همین منظور نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران افتتاح می‌شود، واریز خواهد شد.


عکس: صمت

> آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور با هدف تسهیل بازپرداخت تسهیلات ارزی واحدهای تولیدی در روزهای پایانی سال ۱۳۹۸ مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفت و پایان شهریور، به‌عنوان آخرین مهلت استفاده از ظرفیت بازپرداخت تسهیلات ارزی حساب ذخیره ارزی تعیین شد

مهلت به پایان رسید

حالا مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن وتجارت از پایان مهلت‌های ارائه شده به تولیدکنندگان بدهکار خبرداده و ضمن بیان این مطلب افزود: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی در بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی خود، اصلاح آیین‌نامه ماده ۲۰ در دستور کار دولت و نهادهای مربوط قرار گرفت و با دریافت نظرات بخش‌های گوناگون به‌ویژه تشکل‌های بخش خصوصی درباره چالش‌ها و مشکلات بازپرداخت تسهیلات ارزی، موضوع در جلسات مختلف بررسی و با تصویب هیات وزیران اصلاح شد. احمد تشکینی اضافه کرد: با اصلاحات انجام‌شده در ماده ۴ آیین‌نامه، بدهکاران تا ۳۱ شهریور ۱۳۹۹، فرصت دارند اقساط سررسید شده خود را به صورت یکجا پرداخت کنند یا در صورت پرداخت نکردن اقساط سررسید شده به صورت یکجا، بانک عامل مکلف است بنا به درخواست مشتری نسبت به تقسیط بدهی این دسته از بدهکاران حداکثر تا ۴ سال در اقساط ۶ ماهه اقدام کند. وی گفت: نرخ سود تقسیط تسهیلات برای بدهکاران بالای ۲۰ میلیون دلار، ۱۸ درصد و برای بدهکاران با مجموع اصل تسهیلات دریافتی کمتر از ۲۰ میلیون دلار، ۱۲ درصد تعیین شده اکه در صورت عدم پرداخت اقساط در موعد مقرر مشمول وجه التزام موضوع آیین‌نامه وصول مطالبات غیرجاری مؤسسات اعتباری (ریالی و ارزی) خواهد شد. مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: مفاد ماده ۲۳ آیین‌نامه نیز اصلاح و در آن تاکید شد مهلت‌های مقرر در این آیین‌نامه به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد و بدهکارانی که تا تاریخ ۱۳۹۹.۰۶.۳۱ برای استفاده از مزایای این آیین‌نامه مراجعه نمی‌کنند، موظفند بدهی خود را یا به صورت ارزی براساس قرارداد با بانک عامل مانده پرداخت کرده یا با ارائه درخواست به بانک عامل مانده بدهی ارزی خود را (اقساط سررسید شده و آتی/ اصل، سود و وجه التزام تاخیر تادیه دین) با نرخ بازار ثانویه ارز اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تبدیل به ریال کرده و در ۴ سال با اقساط ۶ ماهه و با نرخ سود ۱۸ درصد تسویه کنند. بدهی تبدیل شده به ریال تا زمان تسویه مشمول نرخ سود ۱۸ درصد است و عدم‌پرداخت اقساط در موعد مقرر مشمول وجه التزام تاخیر تادیه دین شامل نرخ سود ۱۸ درصد به علاوه جرایم موضوع آیین‌نامه اجرایی وصول مطالبات غیرجاری موسسات اعتباری (ریالی و ارزی) خواهد شد. براساس این گزارش از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه، وجه ریالی دریافتی از بدهکاران به حساب ریالی که به همین منظور نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران افتتاح می‌شود، واریز خواهد شد.

مهلت به پایان رسید

حالا مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن وتجارت از پایان مهلت‌های ارائه شده به تولیدکنندگان بدهکار خبرداده و ضمن بیان این مطلب افزود: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی در بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی خود، اصلاح آیین‌نامه ماده ۲۰ در دستور کار دولت و نهادهای مربوط قرار گرفت و با دریافت نظرات بخش‌های گوناگون به‌ویژه تشکل‌های بخش خصوصی درباره چالش‌ها و مشکلات بازپرداخت تسهیلات ارزی، موضوع در جلسات مختلف بررسی و با تصویب هیات وزیران اصلاح شد. احمد تشکینی اضافه کرد: با اصلاحات انجام‌شده در ماده ۴ آیین‌نامه، بدهکاران تا ۳۱ شهریور ۱۳۹۹، فرصت دارند اقساط سررسید شده خود را به صورت یکجا پرداخت کنند یا در صورت پرداخت نکردن اقساط سررسید شده به صورت یکجا، بانک عامل مکلف است بنا به درخواست مشتری نسبت به تقسیط بدهی این دسته از بدهکاران حداکثر تا ۴ سال در اقساط ۶ ماهه اقدام کند. وی گفت: نرخ سود تقسیط تسهیلات برای بدهکاران بالای ۲۰ میلیون دلار، ۱۸ درصد و برای بدهکاران با مجموع اصل تسهیلات دریافتی کمتر از ۲۰ میلیون دلار، ۱۲ درصد تعیین شده اکه در صورت عدم پرداخت اقساط در موعد مقرر مشمول وجه التزام موضوع آیین‌نامه وصول مطالبات غیرجاری مؤسسات اعتباری (ریالی و ارزی) خواهد شد. مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: مفاد ماده ۲۳ آیین‌نامه نیز اصلاح و در آن تاکید شد مهلت‌های مقرر در این آیین‌نامه به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد و بدهکارانی که تا تاریخ ۱۳۹۹.۰۶.۳۱ برای استفاده از مزایای این آیین‌نامه مراجعه نمی‌کنند، موظفند بدهی خود را یا به صورت ارزی براساس قرارداد با بانک عامل مانده پرداخت کرده یا با ارائه درخواست به بانک عامل مانده بدهی ارزی خود را که شامل اقساط سررسیده شده و آتی، اصل، سود و وجه التزام تأخیر تادیه دین است را با نرخ بازار ثانویه ارز اعلامی بانک مرکزی تبدیل به ریال کرده و در مدت ۴ سال با اقساط ۶ ماهه و با نرخ سود ۱۸ درصد تسویه کنند.


احمد تشکینی

> مهلت مقرر برای بازپرداخت بدهی ارزی تولیدکنندگان تمدید نخواهد شد

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

یادداشت



صبور باشیم
نیما بیات

امسال با شروع واگذاری سهام بسیاری از شرکت‌های دولتی به بورس و تمهیدات و تغییراتی که در بورس انجام شد، بسیاری از اشخاص حقیقی سرمایه‌گذار در معاملات تالار شیشه‌ای به سودهای خوبی رسیدند. در مقابل بسیاری از سرمایه‌گذاران هم در ادامه مسیر تمام سودهای کسب‌شده در معاملات قبلی را از دست داده و به اصلاح با زیان روبه‌رو شدند. اما عامل این شکست و از دست دادن سرمایه چیست؟ در حقیقت حضور دولت در بورس مانند شخص سوم، در فروش زمین یا ملکی است که دو شریک باهم به توافق نرسیده و نیازمند همراهی و مساعدت شخص سوم هستند. بسیاری از شرکت‌ها و سهم‌های قابل واگذاری با سختی‌های فراوانی برای سودسازی همراه بودند و نیاز به حمایت دولت برای سودسازی و بازگشت تعادل به معاملات را داشتند. در این شرایط، چه کسی به جز دولت می‌توانست برای احیای بازار این‌گونه شرکت‌ها وارد میدان شود؟ و البته که کمک بدون مزد، توجیهی ندارد. در این فرآیند بسیاری از شرکت‌های دولتی با حمایت دولت وارد بورس شدند و سهامی عام شدن را پذیرفتند. اما نقش دولت در احیای بازار سرمایه چقدر، تا چه زمانی و تا کجا ادامه خواهد داشت؟ کسی نمی‌داند، شاید تا سهامی عام کردن تمام شرکت‌های دولتی! ولی مطلب مهم این است که چرا برخی از سرمایه‌گذاران در بورس شکست می‌خورند؟ «از حکیمی پرسیدند: کارها به کوشش است یا به قضا؟ جواب داد: کوشش، قضا را سبب می‌شود.» شکست در بورس محصول یک حادثه نیست. وقتی که افراد حقیقی در بورس شرکت می‌کنند باید مطمئن شوند که این ریسک در این فعالیت به‌عنوان شغل دوم به زحمتش می‌ارزد و باید برای موفقیت در این مسیر تجربه روی تجربه بگذارند تا کامیاب شوند. به‌عنوان مثال، چه تحلیل کارشناسی برای فروش «صندوق ETF دارا یکم» می‌شود ارائه داد! همه فروشنده شده‌اند، پس خریدار چه کسی است؟! اینکه همه سهامداران یک شبه فروشنده می‌شوند به سبب ناآگاهی رخ می‌دهد. حضور در بورس و ماندگاری یک شبه اتفاق نمی‌افتد. مثل همه کارهای اداری، فنی، شرکتی، مهندسی، پزشکی باید خون جگر خورد و صبور بود. میکل آنژ می‌گوید: «اگر مردم می‌دانستند برای احراز مقام استادی چه رنج‌هایی برده‌ام و چه روزها و شب‌ها جان کنده‌ام، هرگز از دیدن شگفتی‌های هنری‌ام متعجب نمی‌شدند.» پس شکست را نباید امری قطعی و مطلق انگاشت، بلکه باید آن را دوای مقوی برای بزرگ و نیرومند شدن، دانست. شکست در هیچ جایی وجود ندارد، مگر اینکه در درون خود شکست خورده باشیم. تمام این موارد برای موفقیت در سهامدار شدن وقتی کامل‌تر می‌شود که دولت هم هسته معاملاتی بورس و سرعت خدمات اینترنت و دسترسی‌های لازم را ارتقا و گسترش دهد.

باجه خبر

۲۵ ریال سود برای هر سهم بیمه سرمد

با برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه سرمد، صورت‌های مالی سال ۹۸ به تصویب رسید. به‌گزارش روابط‌عمومی بیمه سرمد، در این مجمع که با حضور بیش از ۸۵ درصد سهامداران برگزار شد، ازسوی مدیرعامل، گزارشی از وضعیت این شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ ارائه شد. مهدی مهدوی در این گزارش، از کسب سهم ۱.۶ درصدی بیمه سرمد از بازار بیمه کشور خبر داد. براساس اعلام مدیرعامل سرمد، حق بیمه تولیدی این در سال ۱۳۹۸، با رشدی ۶۴ درصدی، به حدود ۹۶۴۷میلیارد ریال رسید که با توجه به تخمین عملکرد صنعت در سال ۹۸، پیش‌بینی می‌شود سهمی معادل ۱.۶ درصد از بازار بیمه کشور در اختیار شرکت بیمه سرمد باشد.

تسهیلات «طرح پاک» بانک رفاه

بانک رفاه کارگران در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و تحقق شعار سال به شرکت‌های تولیدی و توزیعی در بخش سلامت در قالب«طرح پاک» تسهیلات پرداخت می‌کند. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک به‌عنوان یک بانک اجتماعی و سلامت‌محور و در راستای حمایت از رونق تولید به تولیدکنندگان دارو و تجهیزات پزشکی، کالاها و مواد ضدعفونی‌کننده، شوینده، پاک‌کننده و بهداشتی در قالب عقد مرابحه و به شرکت‌های توزیع و پخش دارو، تجهیزات پزشکی، مواد ضدعفونی‌کننده، شوینده، پاک‌کننده و بهداشتی در قالب عقود مشارکتی/ عقد خرید دین تسهیلات می‌دهد. مدت اعتبار این طرح تا پایان سال جاری و با نرخ سود تسهیلات درحال‌حاضر ۱۸ درصد و مدت بازپرداخت ۱۲ ماهه است.

حمایت بانک کشاورزی از صنعت گیاهان دارویی

کاظم خاوازی، وزیر جهادکشاورزی از افزایش ۲ هزار و ۲۰۰ هکتاری سطح زیر کشت گیاهان دارویی در سال جاری و برنامه توسعه آن در اراضی مرتعی و جنگلی خبر داد. به‌گزارش روابط‌عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، این بانک در پایان سال ۱۳۹۸ افزون بر ۴۷۶ میلیارد ریال تسهیلات برای کاشت گیاهان دارویی و ایجاد و توسعه ۸۱۱ مزرعه کشت گیاهان دارویی در کشور پرداخت کرده که در ۳ سال گذشته ۴۶۸ میلیارد ریال افزایش داشته است. براساس این گزارش، تسهیلات پرداختی برای کاشت گیاهان دارویی در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ به ترتیب ۸، ۱۵ و ۴۷۶ میلیارد ریال بوده است و این رشد چشمگیر در حمایت از کاشت گیاهان دارویی که باهدف توسعه گسترده صنعت گیاهان دارویی، استفاده از ظرفیت بالای این بخش، اشتغالزایی و خودکفایی در این حوزه انجام شده است، نوید بخش جهشی بزرگ در تولید گیاهان دارویی و محصولات وابسته، رونق و شکوفایی این صنعت در آینده‌ای نزدیک است.

برگزاری جشنواره کرامت بانک ایران زمین

باشگاه مشتریان بانک ایران زمین، دومین جشنواره خود را با عنوان جشنواره کرامت از ۳ تا ۱۳ تیر۱۳۹۹ برگزار می‌کند. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ایران زمین، همزمان با شروع فصل تابستان و میلاد حضرت معصومه و روز دختر، بانک ایران زمین شما را به رویداد هیجان‌انگیز و شاد جشنواره کرامت دعوت می‌کند. در جشنواره کرامت همه اعضای باشگاه مشتریان بانک ایران زمین می‌توانند از ۳ تا ۱۳ تیر ۹۹ با هزینه کردن امتیازهای خود از ده‌ها جایزه ارزشمند بهره‌مند شوند.

تسهیلات بانک صنعت‌ومعدن برای دانش‌بنیان‌ها

اصغر پاک‌طینت، رئیس هیأت مدیره بانک صنعت و معدن گفت: بررسی عملکرد این بانک در سال گذشته گویای آن است که میزان تسهیلات اعطایی به شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به سال ۹۷ افزایش بیش از ۶۸ درصدی دارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن به نقل از ایرنا، رئیس هیأت مدیره این بانک اظهارکرد: سال گذشته بانک صنعت و معدن به‌عنوان یک بانک توسعه‌ای تعداد ۲۳۸ تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان به میزان ۱۰ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال اختصاص داد که در مقایسه با عملکرد این بخش در سال ۹۷ از نظر تعداد که ۱۸۸ فقره بود ۲۶.۵ درصد افزایش یافته و از لحاظ تسهیلات اعطایی نیز افزون بر ۶۸ درصد نسبت به ۶ هزار و ۱۸۹ میلیارد ریال در سال ۹۷ رشد نشان می‌دهد. وی اضافه کرد: سال گذشته تعداد ۷۸ شرکت دانش‌بنیان از تسهیلات یادشده برخوردار شدند و در مقایسه با سال ۹۷ که ۷۳ شرکت بودند، تعداد ۵ شرکت افزوده شده است.

همکاری بانک دی با سازمان اقتصادی کوثر

برات کریمی، مدیرعامل بانک دی در نشستی مشترک با محمدرضا اسکندری، مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر بر توسعه و تقویت همکاری‌های فی مابین در زمینه‌های مختلف تاکید کرد.

بر اساس این گزارش، مدیرعامل بانک دی بر لزوم تعاملات بانک با شرکت‌های تابع بنیاد شهید و امور ایثارگران تاکید کرد و گفت: از آنجایی که جامعه هدف ما خانواده‌های معزز شهدا و ایثارگران هستند، تعاملات بانک دی با شرکت‌های تابع بنیاد شهید و امور ایثارگران می‌تواند زمینه ارائه تسهیلات و خدمات بانکی را به آنها تسهیل و تسریع بخشد و بخشی از انتظارات آنها را فراهم آورد.

در ادامه این نشست، محمدرضا اسکندری، مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر نیز ضمن استقبال از توسعه تعامل این سازمان با بانک دی گفت: سازمان اقتصادی کوثر به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های بنیاد شهید و امور ایثارگران، حمایت و خدمت رسانی به خانواده‌های معزز شهدا و ایثارگران را در اولویت کاری خود قرار داده و تمام توان خود را در جهت بهبود و تامین انتظارات جامعه هدف بکار می‌گیرد تا بتواند در زمینه تامین مواد غذایی استراتژیک و اقتصاد کشور موثر باشد.

افتتاح نخستین شعبه بیمه تجارت‌نو در قم

همزمان با آغاز دهه کرامت و سالروز ولادت حضرت معصومه(س)، باجه بیمه تجارت‌نو در شهر قم با حضور مدیرعامل و هیات همراه افتتاح شد.

به‌گزارش روابط عمومی؛ مدیرعامل بیمه تجارت‌نو در این مراسم ضمن تبریک اعیاد و دهه کرامت، تقارن این رویداد با ولادت حضرت معصومه(س) را به فال نیک گرفت. نیما نوراللهی با بیان انتظارات خود درباره عملکرد مطلوب این باجه، نسبت به دستاوردهای مثبت مجموعه ابراز امیدواری کرد. گفتنی است معاون توسعه بازار نیز با ارائه گزارشی حاضران را در جریان روند راه‌اندازی باجه قم و هدف‌گذاری‌های تعیین شده قرار داد.

بانک مسکن، پایدارترین بانک در شبکه شتاب

مدیر امور اطلاعات و ارتباطات بانک مسکن اعلام کرد: بانک مسکن با ثبت رتبه ۹۹.۶ درصدی پایداری خدمات مبتنی بر کارت، پایدارترین بانک در شبکه شتاب در سال جاری بوده است.

ساسان شیردل در گفت‌وگو با پایگاه خبری بانک مسکن- هیبنا، در توضیح پایداری بانک‌ها در حوزه سرویس‌دهی خدمات مبتنی بر کارت گفت: پایداری بانک‌ها به مفهوم ارائه خدمات ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته با سرعت، کیفیت و امنیت بالا بوده و بانک مسکن با پشتیبانی مطلوب از تراکنش‌های بانکی توانسته رتبه پایدارترین بانک را از آن خود کند.

وی در ادامه به طیف متنوع خدمات بانکداری الکترونیک بانک مسکن اشاره کرد و یادآور شد: پروژه پرداخت الکترونیک عوارض برای نخستین‌بار ازسوی بانک مسکن در کشور اجرا شد که پروژه ملی بسیار موفقی بوده است.

چهره

انتشار گواهی سپرده یورویی در شورای پول و اعتبار



رئیس کل بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی به‌زودی طرح گواهی سپرده یورویی را به شورای پول و اعتبار ارائه خواهد داد. به گزارش مهر، عبدالناصر همتی در صفحه خود در فضای مجازی از برنامه این بانک برای ارائه پیشنهاد به شورای پول و اعتبار جهت انتشار گواهی سپرده یورویی خبر داد. متن کامل یادداشت به این شرح است:

۱- در راستای چارچوب فعلی سیاست‌گذاری پولی و اجرای عملیات بازار باز و به‌منظور مدیریت نقدینگی و هدایت تورم به سمت هدف ۲۲ درصدی، بانک مرکزی به زودی طرح گواهی سپرده یورویی را به شورای پول و اعتبار ارائه خواهد داد. بر این مبنا، قرار است بانک مرکزی در قالب گواهی یورویی با سود مشخص و با فروش به نرخ بازار، نسبت به جمع‌آوری ریال اقدام کند. در این طرح بانک مرکزی با تکیه بر ذخایر کافی اسکناس یورویی خود متعهد می‌شود، عین مبلغ را در زمان سررسید به یورو پرداخت کند.

۲- اقدام پیشین بانک مرکزی برای کمک به ثبات بیشتر در بازارهای دارایی، یعنی افزایش نرخ سود سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی از ۱۰ به ۱۲ درصد، که از روز گذشته اجرایی شد، موجب تعدیل سریع نرخ سود بین بانکی شده و از ۱۰.۵ به ۱۲.۵ درصد افزایش یافت. بانک مرکزی اقدامات ثبات‌بخش خود در بازارهای مالی را تداوم خواهد داد. ضمن اینکه چارچوب فعلی سیاست پولی این اجازه را می‌دهد که در زمان مقتضی و تا جایی که نیاز باشد، سیاست‌گذار از ابزار پولی خود به‌منظور ثبات مالی و رسیدن به هدف تورمی استفاده کند.

چهارشنبه
۱۱ تیر۱۳۹۹- ۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - اول ژوئیه۲۰۲۰-شماره۱۵۵۴-پیاپی۲۸۷۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

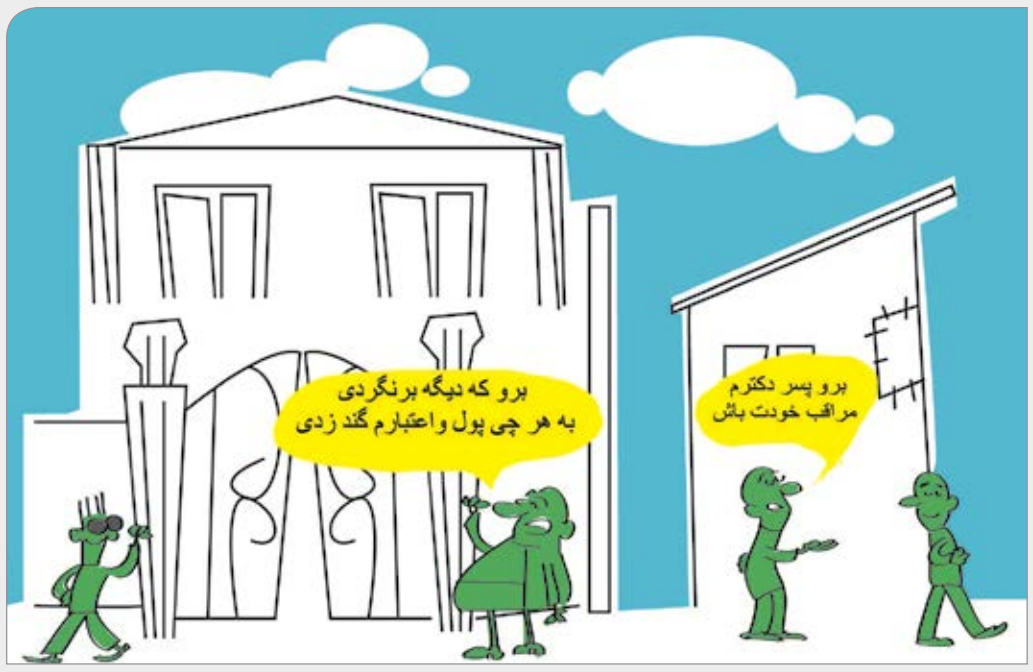
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها:۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: محیط زندگی روی خوب و بد بودن ژن تاثیر می گذارد

طرح: حسین علیزاده

نگاه روز

فناوری در خدمت یوزهای ایرانی

سازمان حفاظت محیط‌زیست در راستای حفاظت از یوزپلنگ آسیایی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکاتبه کرد تا زیستگاه این گونه‌های ارزشمند زیر پوشش آنتن قرار گیرد که مورد موافقت قرار گرفت و با اجرای آن امکان پایش و رصد آنلاین یوزها به‌وسیله دوربین‌ها فراهم می‌شود. روزهای ابتدایی امسال بود که زمزمه انتقال «کوشکی»، «دلبر» و «ایران» سه یوزپلنگ پارک پردیسان به سمنان به گوش رسید و در میان تمام بی‌خبری‌ها ۱۷ فروردین کار انتقال انجام شد اما در آن روز فقط یوزپلنگ ماده جوان یعنی «ایران» زنده‌گیری و به زادگاهش یعنی منطقه حفاظت شده توران در سمنان برگشت و حدود ۱۰ روز بعد دو یوزپلنگ باقیمانده نیز به «ایران» ملحق شدند. این کار در میان تنش‌ها و جنجال‌های رسانه‌ای زیادی انجام شد که البته از نگرانی دوستداران محیط‌زیست نشأت می‌گرفت و در این میان سازمان حفاظت محیط‌زیست معتقد بود شانس زادوولد یوزها در زیستگاه خودشان بالاتر است. منطقه حفاظت شده توران ۷۵۰ هکتار زمین فنس‌کشی شده دارد و هزار و ۶۰۰ هکتار دیگر به آن اضافه شد که اینها از طریق کریدور به هم متصل می‌شوند تا یوزها به‌راحتی بتوانند در آن تردد کنند. گزارش‌ها نشان می‌دهد شرایط این سه قلاده یوز خوب است و حتی از استان سمنان گزارش شده که در ۲۴ فروردین دو قلاده یوز محلی پشت فنس ماده‌یوز منتقل‌شده یعنی «ایران» مشاهده شد که این نشان می‌دهد تصمیم برای انتقال آنها اشتباه نبوده است. کیومرث کلانتری، معاون محیط‌زیست طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط‌زیست در نشستی که در زمینه انتقال این سه قلاده یوز با خبرنگاران داشت، گفت: یوزپلنگ ایرانی در فهرست سرخ IUCN قرار دارد و گونه‌ای در خطر انقراض است. تا ۶۰ سال پیش ۳۰۰ یوز در زیستگاه‌های ایران وجود داشت اما امروز تعداد این گونه به کمتر از ۳۰ قلاده رسیده که باید علت این کاهش چشمگیر جمعیت بررسی شود. در کنار همه اینها استفاده از فناوری‌های نوین برای حفاظت از این گونه‌های ارزشمند نیز مورد توجه سازمان حفاظت محیط‌زیست است که بر این اساس سازمان به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پیشنهاد داد زیستگاه یوزها را تحت پوشش آنتن قرار دهد که مورد موافقت قرار گرفت و چندی پیش سید یاسر حسن‌پور، مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان سمنان اعلام کرد با دستور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، زیستگاه یوزپلنگ آسیایی در زیست‌کره توران استان سمنان با سرمایه‌گذاری ۳۰ تا ۴۰ میلیارد ریالی این وزارتخانه تحت پوشش آنتن تلفن همراه و اینترنت باند پهن قرار می‌گیرد.

کلانتری گفت: ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی و امکان آنتن‌دهی تلفن همراه و دسترسی اینترنت باند پهن سیار در زیست‌کره توران موجب نظارت، رصد و تحلیل دقیق‌تر رفتارهای یوزهای آسیایی می‌شود. در واقع این طرح می‌تواند دسترسی آسان به جدیدترین خدمات دیجیتال و تمام خدمات شبکه ملی اطلاعات از جمله آموزش الکترونیکی، دولت الکترونیکی، تلویزیون اینترنتی، بهداشت و سلامت الکترونیکی و خدمات بانکی برای ساکنان مناطق را فراهم کند.

وی درباره پوشش ماهواره‌ای بخشی از زیستگاه یوزپلنگ‌ها به ایرنا گفت: در محل نگهداری یوزپلنگ‌ها و به‌طور کلی مناطق اصلی که جمعیت یوزها در آنها مشاهده می‌شود، امکان هیچ‌گونه ارتباط و آنتن‌دهی شبکه مخابراتی وجود ندارد که در راستای حفاظت، معضلاتی را ایجاد کرده است. در واقع هم امکان برقراری ارتباط وجود ندارد و هم اینکه پایش با نصب دوربین و رصد آنلاین میسر نیست؛ بر این اساس سازمان حفاظت محیط‌زیست به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پیشنهاد داد که آن منطقه تحت پوشش آنتن ماهواره‌ای قرار گیرد که مورد موافقت وزیر ارتباطات قرار گرفت و بلافاصله گروهی از وزارت ارتباطات به منطقه اعزام شدند و آن مناطق را مورد بررسی و پایش قرار دادند و محل نصب دکل‌های آنتن‌ها را ارزیابی و مشخص کردند که با اجرای آن مناطق زیستگاهی یوزها تحت پوشش آنتن قرار خواهند گرفت.

نظرگاه

۳۰ مانع روانشناختی پیشرفت



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر:

۱- در رابطه با هر موضوعی، نظر دادن
۲- تقریبا تعطیلی انتقاد از افکار خود
۳- تقریبا تعطیلی انتقاد از رفتار خود
۴- تقریبا تعطیلی انتقاد از بدقولی‌های خود
۵- تقریبا تعطیلی انتقاد از نسبت‌های ناروا به دیگران
۶- استفاده ناآگاهانه از واژه‌ها
۷- شادمانی از همکاری نکردن با دیگران
۸- مرتب درباره نیاتِ دیگران، قضاوت منفی کردن
۹- تصور اینکه دیگرانِ گذشته را فراموش می‌کنند
۱۰- شادمانی ناخودآگاه از زرنگی‌های یک‌هفته‌ای
۱۱- تعطیلی اهرم‌های کنترل عصبانیت
۱۲- شادمانی ناخودآگاه از ورود به حریم خصوصی دیگران
۱۳- القای ناخودآگاه بر خوددرست‌پنداری
۱۴- القای ناخودآگاه بر خودحق‌پنداری
۱۵- القای ناخودآگاه بر خودبزرگ‌پنداری
۱۶- تعطیلی سلول‌های تشکیک در بخش آگاه ذهن
۱۷- عادت ناخودآگاه به پوشاندن حقیقت
۱۸- عادت ناخودآگاه به دروغ‌گویی
۱۹- عادت ناخودآگاه به دشنام دادن
۲۰- عادت ناخودآگاه به وارونه جلوه دادن مسائل
۲۱- عادت ناخودآگاه به مبرا دانستن خود از اشتباهات
۲۲- عادت ناخودآگاه به استغراق در خودخواهی‌ها
۲۳- عادت ناخودآگاه به اغراق و چاپلوسی
۲۴- عادت ناخودآگاه به تخریب رقبا
۲۵- عادت ناخودآگاه به جست‌وجوی ریشه مشکلات در بیرون از خود
۲۶- عادت ناخودآگاه به مخالفت ناآگاهانه با تغییر و تحول
۲۷- عادت ناخودآگاه به مخدوش کردن معنای واژه‌ها
۲۸- عادت ناخودآگاه به لذت بردن از تبعیت دیگران
۲۹- شیفتگی نامحدود نسبت به پول و قدرت و استتار آگاهانه این شیفتگی
۳۰- حاکمیت تقریبا مطلق ناخودآگاه زنگ‌زده بر افکار، رفتار و گفتار
۳۰ مانع روانشناختی پیشرفت به‌شمار می‌روند.

از فضای مجازی

خودمان را هم «بروزرسانی» کنیم!

بروزرسانی را که فقط برای انواع بازی‌ها، نرم‌افزارها و برنامه‌های کامپیوتری نگذاشته‌اند...
گاهی هم آدم، باید افکارش را به‌روز کند!
طرز فکرش را ارتقا بدهد، حال و هوایش را تازه کند...
مثلا دور بریزد تمام خاطراتی را که تکرارشان چیزی جز غم و اندوه ندارد.
رها کند بعضی وابستگی‌ها را که حال و روزش را به هم می‌ریزند.
افسوس‌ها و غصه‌ها و نگرانی‌ها را و تمام تلخی‌هایی که بوی کهنگی گرفته‌اند.
گاهی باید یک گوشه دنج نشست؛ زندگی را نو کرد.
و یک «من» تازه ساخت با باورهایی جدید.
و افکاری رو به رشد...
باور کن لازم است هرازگاهی خودمان را هم «بروزرسانی» کنیم!

نکات جالب درباره سرودهای ملی کشورها

سرودهای ملی هر کشور را می‌توان شناسنامه و نشانگر هویت مردم آن سرزمین به‌حساب آورد؛ شناسنامه‌ای که نام سرود ملی را بر آن نهاده‌اند. سرود ملی هر کشور را می‌توان نقطه تلاقی فرهنگ و سیاست هر کشور به‌حساب آورد. سیاست‌مداران و مردم هر کشور احساسات ملی و میهن‌پرستانه خود را در قالب سرود ملی که اغلب مضمون و محتوایی حماسی دارد، بیان می‌کنند. شرایط سیاسی و اجتماعی هر کشور، همچنین غنای ادبی و شعری همه سرزمین‌ها در جای‌جای دنیا بر کم و کیف سرود ملی تاثیر دارد.

تاریخچه‌ای کوتاه از سرود ملی کشورها

به گزارش ایلنا، دولت‌های ملی در سده‌های ۱۸، ۱۹ و ۲۰ میلادی ظهور کردند و در همان مقطع بود که سرود ملی به موضوعی مهم تبدیل شد. به‌طور معمول سرود ملی در ابتدای تمام مراسم رسمی خوانده می‌شود و می‌توان گفت در تمام کشورها این رویه وجود دارد. از دیرباز تاکنون سرود ملی در مراسم اجتماعی، سیاسی، ورزشی و هر تشکل رسمی دیگر بازخوانی یا پخش می‌شود و به رسمی معمول تبدیل شده است.

در ایران در دوران سلطنت ناصرالدین‌شاه قاجار بود که سرود ملی عمومیت پیدا کرد. البته نامش سرود ملی نبود. این سرود که آلفرد لومر فرانسوی سازنده‌اش بود، نوعی مارش بود که آن را «سلام شاهی» می‌دانستند. مارش مذکور در زمان سلطنت مظفرالدین شاه روی صفحه رفت و به این وسیله ماندگار شد. پس از آن نیز طی اتفاقات مختلف «سلامت علیه دولت» «ای ایران»، «پاینده بادا ایران» به‌عنوان سرود ملی انتخاب شدند. «مهر خاوران» آخرین سرود ملی ایران است که همچنان رسمیت دارد.

مولفه‌های مهم و مشترک

در سرود ملی هر کشور، به هستی‌شناسی مردم، مبانی و ایدئولوژی نظام سیاسی کشور، تاریخ و شکوه یا پیروزی‌ها بر دشمنان اشاره می‌شود. علاوه بر اینها، در سرود ملی همه کشورها واژگانی مشترک وجود دارد. وطن، میهن، کشور، سرزمین، پایداری، جاودانگی، امید، آزادی، صلح، شکوه، شجاعت، سربلندی و عظمت واژگانی هستند که در سرود ملی کشورها بیشترین کاربرد را دارند.

به‌طور کلی در ابیات و بندهای سرودهای ملی مولفه‌های مهم بیان می‌شوند. یکی از آن مولفه‌ها، خطاب قرار دادن‌های مشترک است. در اغلب سرودهای ملی این رویه وجود دارد.

سرودهای ملی خطاب به رهبران، مردم، میهن، خداوند، دشمنان و دوستان خوانده می‌شوند. البته باید یادآور شد پیشینه‌های انقلابی و سیاسی و مبارزات مختلف با اهداف مختلف در موضوع و محتوای سرودهای ملی موثر است. در کشورهایی که تجربه انقلابی و اجتماعی و سیاسی داشته‌اند، به‌پا خاستن، تاختن بر دشمن، مبارزه، اتحاد و همبستگی مورد توجه است و بندها و ابیاتی به آنها اختصاص داده می‌شود.

تولید سرود ملی برخی کشورها

-مکزیک: تولید سرود ملی با انتشار فراخوان توسط رئیس‌جمهوری: چگونگی نگارش و تولید سرود ملی کشور مکزیک رویه جالبی دارد. رئیس‌جمهوری مکزیک در سال ۱۸۵۳ برای نوشتن بهترین سرود ملی توسط مردم فراخوان داد و در این زمینه مسابقه‌ای برگزار کرد. اشعار بسیاری به بخش مربوطه ارسال شد.

در همان مقطع نامزد فردی به نام فرانسیسکو گونزالس بوکانیگرا از او خواست تا در رقابت مذکور شرکت کند، اما او امتناع کرد. در نهایت، نامزد فرانسیسکو او را در اتاق حبس کرد تا شعری را برای سرود ملی بسراید و فرانسیسکو این کار را کرد. او شعری ده‌بیتی سرود که به‌عنوان سرود ملی مکزیک انتخاب شد.



- مالزی: ملاقات ملکه ویکتوریا و تولید سرود ملی

سرود ملی مالزی نیز ماجرای جالبی دارد. ملکه ویکتوریا سلطان یکی از ایالت‌های مالزی به‌نام «پراک» را به لندن دعوت می‌کند. ملکه ویکتوریا از سلطان مذکور می‌خواهد سرود ملی کشورش را بخواند. در آن مقطع مالزی سرود ملی نداشت و سلطان پراک یک ملودی را اجرا می‌کند. آن ملودی کمی بعد به سرود ملی کشور مالزی تبدیل می‌شود.

- جمهوری چک‌واسلواکی: سرود ملی شراکتی!

چکسلواکی در سال ۱۹۱۸ شکل گرفت و سرود ملی آن براساس اپرای چک و یک ترانه عامیانه اسلواکی ساخته شد. پس از فروپاشی چکسلواکی، آن سرود ملی نیز تقسیم شد؛ به این شکل که دو بیت اول آن به‌عنوان سرود ملی جمهوری چک انتخاب شد و دو بیت دوم به سرود ملی اسلواکی اختصاص یافت.

- کاستاریکا: سرپیچی شاعر و سرودن شعر در زندان!

کاستاریکا یکی از کشورهای امریکای مرکزی است که سرود ملی آن در اواسط قرن نوزدهم سروده شده است. ماجرا از این قرار است که در همان زمان رئیس‌جمهوری کاستاریکا به یکی از افراد خود با نام کاپیتان مانوئل ماریاگوتیرز دستور نوشتن سرود ملی این کشور را داد. مانوئل در ابتدا از این دستور مافوقش سرپیچی می‌کند تا اینکه رئیس‌جمهوری او را به زندان می‌اندازد و مانوئل درنهایت تسلیم خواسته او می‌شود و سرود ملی کاستاریکا را می‌سراید.

- یونان: سرود ملی با شعری از شاعر مطرح دیونیسیس سولوموس

کشور یونان قدمت بسیاری دارد و سرود ملی آن نیز بسیار قدیمی است. دیونیسیس سولوموس، شاعر یونانی ترانه ۱۵۸ سرود ملی یونان را در ۱۵۸ بند سروده است. این شعر «سرود آزادی» نام دارد و در سال ۱۸۲۳ به رشته تحریر درآمده است. سولوموس در تاریخ ۱۷۹۸ زاده شد و در سال ۱۸۵۷ درگذشت.

- ژاپن: قدیمی‌ترین سرود ملی جهان

سرود ملی ژاپن را یکی از قدیمی‌ترین سرودهای ملی جهان می‌دانند که «کیمیگایو» نام دارد. متن این اشعار مربوط به دوره «هی‌آن» است که در فاصله زمانی سال‌های ۷۹۴ تا ۱۱۸۵ وجود داشته است. ملودی سرود ملی ژاپن نیز در دوره امپراتوری «میجی» در قرن نهم میلادی ساخته شده است. جالب اینکه «کیمیگایو» همچنان سرود ملی ژاپن است.

- اسپانیا: سرودی براساس مارش نظامی ارتش

سرود ملی اسپانیا رویه دیگری در ایجاد سرود ملی داشته است. اسپانیایی‌ها مارش نظامی ارتش را برای سرود ملی کشورشان انتخاب کردند و آن را با نام «مارچا ریل» می‌شناسند.

- قبرس: کشوری فاقد سرود ملی مستقل

کشور قبرس که جزیره است، سرود ملی ندارد. عجیب اینکه قبرسی‌ها از سرود ملی یونان و ترکیه استفاده می‌کنند و سال‌هاست که این رویه وجود دارد.

- هلند: سرود ملی با ادای احترام به یک شورشی

شعر سرود ملی کشور هلند به یکی از انقلابی‌های این کشور ادای احترام کرده است. نام آن شخص که آغازگر شورش هلند علیه اسپانیا بوده ویلیام ناسائو است و سرود ملی هلند به‌نوعی او را به یاد می‌آورد و به این وسیله نام ویلیام ناسائو را زنده نگه داشته است.

- فرانسه: سرودی ملی با شعری از افسر ارتش

سرود ملی فرانسه که «مارسیز» نام دارد بسیار قدیمی است و پیشینه آن به قرن نوزدهم می‌رسد. سرود ملی فرانسه را یکی از افسران ارتش فرانسه به نام روژه‌دو سروده است.

- امریکا: سرود ملی براساس ظاهر فیزیکی پرچم

نام سرود ملی امریکا «پرچم پرستاره» است. تا سال ۱۹۳۱ ترانه‌های دیگری به‌عنوان سرود ملی این کشور استفاده می‌شد، اما در همان سال کنگره سرود «پرچم پرستاره» را به‌عنوان سرود ملی این کشور تصویب کرد.

سرودهای ملی جالب دیگر کشورها

بی‌شک به‌دلیل کثرت تعداد کشورها نمی‌توان به سرود ملی همه آنها پرداخت اما به طور کلی علاوه بر کشورهای نامبرده برخی دیگر نیز طی اتفاقاتی جالب سرود ملی خود را خلق کرده‌اند. به‌طور مثال سرود ملی دو کشور هند و بنگلادش را که به لحاظ اقلیمی و فرهنگی مشترکات زیادی دارند، رابیندرانات تاگور، شاعر نامدار هند سروده است. سرود ملی افریقای جنوبی با یک زبان مستقل سروده نشده و ترکیبی از زبان‌های مختلف افریقایی است.

مورد جالب دیگر اینکه برخی از سرودهای ملی را دولتمردان سیاسی ساخته‌اند. رئیس‌جمهوری یا نخست‌وزیر کلمبیا، سنگال، بلژیک و اکوادور سرود ملی کشورشان را نوشته‌اند. کشور قطر نیز کوتاه‌ترین سرود ملی را دارد. مدت زمان خواندن سرود ملی قطر ۳۲ ثانیه است که نسخه‌ای ویرایش شده دارد و مدت زمان آن بیشتر از سرود قبلی است. البته باید گفت کشور اوگاندا نیز یکی از کوتاه‌ترین سرودهای ملی را دارد. سرود ملی اوگاندا تنها ۸ بخش موسیقیایی دارد و به‌طور معمول ۲ بار تکرار می‌شود.

خبر روز

همکاری مشترک بنیاد رودکی و اپرای وین



مدیرعامل بنیاد رودکی و معاون فنی اپرای دولتی وین از طریق ویدئوکنفرانس درباره همکاری‌های مشترک ازجمله نوسازی تالار وحدت گفت‌وگو کردند. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بنیاد رودکی، الکساندر ریگر، معاون سفیر و رئیس انجمن فرهنگی اتریش در ایران با مهدی افضلی، مدیرعامل بنیاد رودکی و کریستوفر ویدورا، معاون فنی اپرای دولتی وین درباره توسعه همکاری‌های هنری دیدار و بحث و تبادل‌نظر کردند. باتوجه به ویژگی‌های مشترک تالار وحدت و سالن اپرای وین، تجهیز، بازسازی و نوسازی بخش ماشینری و فنی تالار وحدت و همچنین ارائه مشاوره در استانداردسازی تجهیزات نگهداری سازها و نت‌ها از نکات مهم این کنفرانس ویدئویی بود. در این جلسه دو طرف با اشاره به شرایط ویژه ناشی از شیوع بیماری کرونا در سطح جهان و محدودیت‌های برگزاری برنامه‌های هنری با حضور هنرمندان، درباره شیوه‌های نوین افزایش تعاملات هنری میان دو کشور مذاکراتی کردند. برگزاری اجراهای مشترک و تشکیل مسترکلاس‌های آموزشی به‌صورت آنلاین از جمله پیشنهادهای مطرح شده در این نشست بود. همچنین باتوجه به پروتکل‌های بهداشتی مطرح برای بازگشایی تالارهای هنری، دو طرف بر تبادل تجربیات خود در این زمینه تاکید کردند. باتوجه به اینکه از زمان بهره‌برداری از تالار وحدت بیش از ۴ دهه گذشته، بسیاری از تجهیزات به‌کار رفته در سیستم مکانیکی و گرداننده صحنه تالار وحدت دچار فرسودگی شده و چندی پیش به همین دلیل یکی از چرخ‌های گرداننده صحنه تالار وحدت دچار آسیب‌دیدگی شده بود که با تلاش مهندسان ایرانی نمونه‌ای از این قطعه ساخته شد تا تالار وحدت دوباره قابلیت چرخش خود را به‌دست آورد؛ اما از مدت‌ها قبل لزوم بازسازی و نوسازی تجهیزات این تالار و بسیاری دیگر از اماکن این یادگار ملی احساس شده بود.

بین‌الملل

فروش استثنایی قرآن عتیقه ایرانی

یک نسخه قرآن عتیقه ایرانی متعلق به دوره حکمرانی تیموریان یا آق‌قویونلوها، در یک حراجی به نرخ استثنایی ۷ میلیون پوند به فروش رفت. به گزارش نشنال، یک قرآن عتیقه ایرانی متعلق به قرن پانزدهم میلادی در حراجی کریستیز لندن به نرخ ۷ میلیون و ۱۶ هزار و ۲۵۰ پوند چکش خورد. متن این قرآن نایاب روی صفحاتی طلاکوب شده متعلق به دوره حکمرانی سلسله مینگ در چین، در رنگ‌های سرمه‌ای، فیروزه‌ای، ارغوانی روشن، سبز، نارنجی و کرم حک شده است. حکاکی عنوان سوره‌ها با طلا در کنار خطاطی و صفحه‌آرایی زیبا و درجه یک، این قرآن نفیس را به یکی از آثار استثنایی و منحصربه‌فرد مزایده «هنر دنیای اسلام و هند» کریستیز تبدیل کرده بود. در پیش‌بینی‌های اولیه انتظار می‌رفت این کتاب با قیمتی بین ۶۰۰ تا ۹۰۰ هزار پوند به فروش برسد اما در کمال شگفتی، قیمت‌های پیشنهادی از مرز ۷ میلیون پوند نیز عبور کرد. جزئیاتی از هویت خریدار این اثر منتشر نشده است.

برج ایفل پذیرای بازدیدکنندگان

برج ایفل پس از یک تعطیلی ۳ ماه و نیمه به‌دلیل شیوع کرونا، پذیرش بازدیدکننده را تحت تدابیر پیشگیرانه از سر گرفت. به‌گزارش خبرگزاری فرانسه، از ۳ طبقه این برج تنها ۲ طبقه اول بازگشایی شده و استفاده از ماسک برای تمامی بازدیدکنندگان بالای ۱۱ سال الزامی است. آسانسورهای این جاذبه گردشگری همچنان بسته است و بازدیدکنندگان برای بالا رفتن از این برج فلزی ۳۲۴ متری باید از پله‌ها استفاده کنند. به‌گفته پاتریک برانکو رویبو، مدیر کل برج ایفل، این پربازدیدترین بنای جهان از قرنطینه و خانه‌شینی که از ماه مارس (اسفند ۹۸) آغاز شد، تاکنون ۲۷ میلیون یورو ضرر کرده است. شیوع کرونا صنعت گردشگری بین‌الملل را فلج کرد. بسته شدن مرزها و ممنوعیت پروازهای خارجی جهانگردان را به لغو برنامه‌های خود وادار کرده و بازدیدکنندگان داخلی نیز به‌منظور رعایت مقررات فاصله‌گذاری اجتماعی و نگرانی از حضور در مراکز تراکم جمعیت، از بازدید بناهای تاریخی و جاذبه‌های گردشگری امتناع می‌کنند. پاریس نیز از این قاعده مستثنا نیست. کاخ ورسای که از ۶ ژوئن (۱۷ خرداد) به روی بازدیدکنندگان باز شد هنوز تا شرایط عادی فاصله زیادی دارد. این جاذبه گردشگری این روزها برای جلوگیری از شیوع کرونا روزانه حداکثر ۴ هزار و ۵۰۰ بازدیدکننده می‌پذیرد. آماری که در مقایسه با ۲۰ هزار نفری که تابستان هر سال از این کاخ بازدید می‌کنند، چندان رضایت‌بخش نیست. موزه لوور پاریس که ۶ ژوئیه (۱۶ تیر) بازگشایی می‌شود نیز خود را برای کاهش قابل‌توجه تعداد بازدیدکنندگان آماده کرده است.