اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۰ مهر ۱۳۹۸
• ۳ صفر ۱۴۴۱
• ۲ اکتبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۸۱ • پیاپی ۲۶۹۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تحکیم روابط با همسایگان از اصول سیاست خارجی ایران است

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران که شامگاه دوشنبه وارد ایروان شده، در دیداری دوجانبه با رئیس‌جمهوری ارمنستان با اشاره به اشتراکات تاریخی و فرهنگی دو ملت، تلاش روزافزون برای تحکیم و تعمیق روابط و مناسبات تهران-ایروان را در حوزه‌های گوناگون سیاسی، اقتصادی و فرهنگی مورد تاکید قرار داد. روحانی در جریان سفر به ارمنستان برای شرکت در اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا،اظهار کرد: توسعه و تحکیم بیشتر روابط با همه کشورهای همسایه از جمله ارمنستان از اصول سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران است.
۲

صمت از نحوه برخورد اتحادیه‌های صنفی با متقلبان گزارش می‌دهد

کالای تقلبی، بیماری این روزهای اقتصاد

تولید و فروش یک کالای تقلبی چه آسیب‌هایی را بر پیکره اجتماع وارد می‌آورد؟! شیوع تقلب در فروش یا تولید کالاها در نگاه کلان، ریشه اعتماد در میان شهروندان یک جامعه و نیز اعتماد به یک ملت را در نگاه بین‌المللی می‌خشکاند و منجر به این امر می‌شود که پس از درک یا کشف تقلب، کالاهای واقعی نتوانند اعتماد اجتماعی را به خود جلب کنند. از سوی دیگر در شرایط فعلی اقتصاد ایران که قدرت خرید مصرف‌کننده به میزان زیادی کاهش یافته، خرید جنس تقلبی به معنای ایجاد مشکلات مضاعف و پی‌درپی برای خانواده‌های آسیب‌دیده از شرایط اقتصادی است. ضمن اینکه برخی از کالاهای تقلبی با جان مصرف‌کننده بازی می‌کند.
۹



نرخ خودرو در بازار و کارخانه به هم نزدیک می‌شود
۳

عکس: صمت

چهره‌ها


تمرکز بر توسعه معادن و جلوگیری از خام‌فروشی ۲


توسعه بخش معدن راهبرد اساسی کشور ۲

سرمقاله


اقدام‌های موثر در حمایت از کالای ایرانی ۲

یادداشت‌های امروز


راه ورود خودرو به بازارهای بین‌المللی ۳


رونق اشتغال محلی ۵


راهکارهای پیش‌روی ایران با مقررات جدید سازمان جهانی دریانوردی ۸


رابطه سرمایه‌گذاری در بورس و توسعه اجتماعی ۱۱

گزارش روز

کاهش قیمت‌ها تردید خریداران ۱۱

صمت

«آگهی شناسایی معادن سنگ آهن یا پهنه‌های معدنی سنگ آهن در داخل کشور»

موضوع فراخوان: شناسایی معادن سنگ آهن یا پهنه‌های معدنی سنگ آهن داخل کشور

شرکت فولاد مبارکه اصفهان جهت برنامه‌ریزی استفاده از همه ظرفیت‌های معدنی موجود در داخل کشور، جلوگیری از خام‌فروشی و بررسی فرصت‌های همکاری قصد دارد کلیه معادن سنگ‌آهن در حال استخراج و یا پهنه‌های دارای ذخیره سنگ‌آهن را شناسایی نماید لذا از:

الف) کلیه معادن دارای توان استخراج سنگ‌آهن حداقل به میزان ۲۰،۰۰۰ تن ماهانه و دارای تجهیزات خردایش و دانه‌بندی

ب) کلیه شخصیت‌های حقیقی یا حقوقی دارای گواهی کشف ذخایر سنگ‌آهن با حداقل ذخیره قطعی ۲ میلیون تن

ج) کلیه شرکت‌های دارای توان تولید کنسانتره سنگ‌آهن

دعوت به عمل می‌آید که کلیه اسناد و مدارک (پروانه بهره‌برداری، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات، سوابق کاری مرتبط، توان تولید سالانه، مشخصات فنی تولیدات و... را به آدرس ایمیل h.farahmand@msc.ir ارسال نمایند.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱۵۲۷۳۵۳۰۰ آقای حمید فرهمند تماس برقرار نمایند.

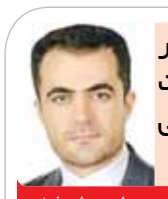
شرکت فولاد مبارکه اصفهان





سرمقاله

اقدام‌های موثر در حمایت از کالای ایرانی



امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

تولید ملی و ضرورت حمایت از آن کلیدواژه‌هایی هستند که بارها و بارها آن را شنیده‌ایم، اما این حمایت از تولید ملی و رونق آن چگونه می‌تواند محقق شود؟

برای رونق بخشیدن به اقتصاد یک کشور، نه‌تنها دولت‌ها موظفند برنامه‌های اقتصادی سودبخشی داشته باشند، بلکه شهروندان هر کشور نیز مسئولیت‌هایی دارند. شاید دور از حقیقت نباشد که بگوییم مسئولیت شهروندان در قبال اقتصاد کشور، کمتر از مسئولیت دولت‌ها در این زمینه نیست. حمایت از تولید داخلی کشور خود با خرید محصولات بومی و داخلی کاری است که شهروندان هر کشور می‌توانند برای رونق بخشیدن به اقتصاد داخلی انجام دهند؛ همان حرکتی که باعنوان «اقتصاد مقاومتی» نیز مطرح می‌شود.

با اندکی تامل در انتخاب شعار سال‌های اخیر ازسوی رهبر معظم انقلاب و همچنین با تبیین ابعاد اهمیت تولید داخلی در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، به‌وضوح درمی‌یابیم که امروز تولید ملی، نه‌تنها یک شاخص و معیار اصلی پیشرفت کشور بلکه یک ضرورت برای ایمن‌سازی از آسیب‌های تحریم‌های خصمانه به‌شمار می‌رود؛ از این رو توجه به تمامی جوانب و بکارگیری راهکارهای علمی و عملی می‌تواند پیامدهای مثبتی برای کشور به همراه داشته باشد.

تحلیل آثار سیاست‌های دولت برای حمایت از کالای ایرانی یکی از الزام‌هایی است که باید ضمن بررسی و ارائه راهکارهای اصلاحی، در صدر برنامه‌های کارشناسی کشور قرار گیرد. بدون تردید علاوه بر اینکه اقدام‌های فرهنگی و تبلیغات گسترده از طریق تریبون‌های گوناگون می‌تواند اثرگذاری لازم در حمایت از کالای ایرانی را داشته باشد، سیاست‌ها و برنامه‌های دولت نیز عاملی مهم در راستای تحقق این هدف قلمداد می‌شود؛ به‌طوری که در صورت بکارگیری استراتژی کاهش تصدی‌گری و اتخاذ تدابیر منطبق بر بازار، علاوه بر جلوگیری از هدررفت منابع و فساد اداری، موجبات جذب سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی به مفهوم واقعی فراهم خواهد شد.

بنابراین یک راهکار عملیاتی و اثرگذار در حمایت از تولید داخلی، تعیین استراتژی‌های تولید برمبنای مزیت رقابتی و تفکیک سیاست‌های حمایتی متناسب با صنایع رقابت‌پذیر است؛ به‌عبارتی با استفاده از رویکردهای واقع‌گرایانه در زمینه گسترش سرمایه‌گذاری در بازار رقابت ضمن ارتقای سطح کیفیت کالاهای تولیدی، باید تبلیغات متناسب با توانمندی‌های داخلی را انجام داد. همچنین در مواردی که هزینه‌های تامین کالا از نرخ تمام‌شده تولید بالاتر است باید با در نظر گرفتن صرفه اقتصادی و بدون تعصب به ضرورت خودکفایی از راه‌های دیگر نسبت به تامین کالا اقدام کرد.

ناگفته نماند برنامه‌های کلان تولید کالاهای استراتژیک باتوجه به شرایط خاص کشور از این قاعده مستثنا هستند.

از دیگر اقدام‌های موثر در حمایت از کالای ایرانی که به‌طور مشخص در حیطه وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت جای می‌گیرد، تدوین نقشه راه مناسب با رویکرد حذف مقررات دست‌وپاگیر، فراهم کردن شرایط رقابت آزاد و حذف موانع رقابتی شدن تولید داخلی است. دوری از قیمت‌گذاری دولتی، حمایت از بخش خصوصی به‌منظور ساختن نام و نشان تجاری برای تولید داخلی و برندپروری نیز می‌تواند از مصادیق حمایت از کالای ایرانی قلمداد شود. به‌اعتقاد برخی صاحب‌نظران، جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز در رشد تولید داخلی اثرگذار است اما باید توجه داشت سرمایه‌گذاری خارجی باعث ایجاد شرایط غیررقابتی برای تولید داخلی نشود؛ به‌عبارتی سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی جذب شود که بخش خصوصی داخلی توان یا سرمایه لازم به‌منظور ورود به آن را نداشته باشد.

جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز باید مشروط به تولید صادرات‌محور باشد و از طرفی تضمین لازم برای تامین مواد اولیه از طریق صنایع داخلی گرفته شود؛ به‌عبارتی به‌گونه‌ای نباشد که حمایت‌های نابرابر منجر به ایجاد فضای غیررقابتی و در نهایت تقدیم دودستی بازار داخلی به سرمایه‌گذاران خارجی شود.

اهمیت دادن به برند و تعیین سازکار مشخص به‌منظور برندسازی برای تولید داخلی از دیگر مصادیق حمایت از کالای ایرانی است که این مهم نیز با اتخاذ استراتژی‌های رقابتی از قبیل تمایز و رهبری هزینه محقق می‌شود. این در حالی است که تا زمانی که کالاهای تولید داخل زیر یوغ قیمت‌گذاری دولتی باشند، امکان تولید رقابتی وجود نخواهد داشت و به‌طور قطع تولید داخلی از رسیدن به نام و نشان تجاری قوی محروم خواهد ماند، زیرا محدودیت‌های ذاتی در قیمت‌گذاری دولتی باعث می‌شود تولید داخلی از اختیارات کافی برای رقابت با کالاهای خارجی برخوردار نباشد و در مقابل کالاهای خارجی بدون محدودیت تعیین نرخ در بازار داخلی خودنمایی کنند.

در نهایت باید بر ایجاد بستر مناسب برای تامین مالی فعالیت‌های مولد تاکید کرد. این امر یکی از اصلی‌ترین اقدام‌هایی است که سازمان‌های سیاست‌گذار می‌توانند در راستای حمایت از تولید ملی و رونق آن انجام دهند؛ در این راستا بورس و بانک دو اهرم اصلی برای حمایت از تولید به‌شمار می‌روند.

روی خط سیاست

تحکیم روابط با همسایگان از اصول سیاست خارجی ایران است

استقبال ارمنستان از فعال‌تر شدن مناطق آزاد دو کشور

رئیس‌جمهوری اسلامی ایران که شامگاه دوشنبه وارد ایروان شده، در دیداری دوجانبه با رئیس‌جمهوری ارمنستان با اشاره به اشتراکات تاریخی و فرهنگی دو ملت، تلاش روزافزون برای تحکیم و تعمیق روابط و مناسبات تهران-ایروان را در حوزه‌های گوناگون سیاسی، اقتصادی و فرهنگی مورد تاکید قرار داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، روحانی در جریان سفر به ارمنستان برای شرکت در اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا، در دیدار با رئیس‌جمهوری ارمنستان با بیان اینکه تهران و ایروان همواره از روابط دوستانه و صمیمی برخوردار بوده‌اند و سطح مناسبات دو کشور در مسیر رشد و توسعه قرار دارد، اظهار کرد: توسعه و تحکیم بیشتر روابط با همه کشورهای همسایه از جمله ارمنستان از اصول سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران است. رئیس‌جمهوری استفاده از توانمندی‌های بخش خصوصی دو کشور و سرمایه‌گذاری‌های مشترک را مورد تاکید قرار داد و گفت: جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد تا تجربه‌های خود در عرصه‌های گوناگون خدمات فنی مهندسی، سدسازی و انرژی را در اختیار طرف ارمنی قرار دهد. روحانی همچنین همکاری در قالب اتحادیه اقتصادی اوراسیا را دارای اهمیت توصیف کرد و گفت: حضور ایران در مناسبات اقتصادی اتحادیه اوراسیا می‌تواند فرصت مناسبی برای تقویت مناسبات اقتصادی دوجانبه و همچنین همکاری و فعالیت اقتصادی در سطح منطقه باشد. رئیس‌جمهوری بر ارتباط بیشتر مناطق آزاد دو کشور از جمله ارس و مغری و همچنین توجه به حفظ محیط‌زیست و استفاده بهینه از ظرفیت‌های دو کشور در زمینه گردشگری تاکید کرد.

توسعه روابط با ایران

آرمن سرکیسیان، رئیس‌جمهوری ارمنستان نیز در این دیدار با تاکید بر اینکه کشورش برای توسعه بیش از پیش روابط با جمهوری اسلامی اهمیت ویژه‌ای قائل است، گفت: ارمنستان به‌دنبال توسعه روزافزون روابط با جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های گوناگون به‌ویژه در زمینه‌های اقتصادی، صنعتی، انرژی و محیط‌زیست است. رئیس‌جمهوری ارمنستان افزود: فعالیت اتحادیه اوراسیا می‌تواند بیشتر از شرایط کنونی باشد و در این زمینه، آماده توسعه همه‌جانبه روابط با تهران هستیم و از فعال‌تر شدن مناطق آزاد کاملا استقبال می‌کنیم.

تبدیل ۱+۴ به ۱+۵

رئیس‌جمهوری پیش از عزیمت به ارمنستان به‌منظور شرکت در اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا در فرودگاه مهرآباد، با تاکید بر اینکه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ما اهمیت دارد، اظهار کرد: در واقع این سفر اقتصادی است. جمهوری اسلامی ایران از آبان امسال به جمع اعضای این اتحادیه می‌پیوندد و روابط تجاری منطقه آزاد ما با منطقه اوراسیا برقرار می‌شود. البته سفر به نیویورک به‌طور عمده سیاسی و منطقه‌ای بود. در آنجا هم درباره طرحی که برای امنیت منطقه هرمز ارائه کردیم و هم در زمینه مسائل جهانی بحث کردیم. وی افزود: ۱+۴ هم در سطح وزیران بحث و جلسه داشتند؛ البته آمادگی‌هایی برای ۱+۵ به‌وجود آمده بود. چارچوب‌های ۱+۵ مورد توافق همه طرف‌ها یعنی ۷ کشور قرار گرفت. به‌اعتقاد من یک گام مهم برداشته شد که البته روز چهارشنبه در هیات دولت بیشتر درباره آن توضیح خواهم داد. این گام می‌تواند به شکل‌های دیگر ادامه پیدا کند. مسئله بسیار مهم این است که ما بتوانیم مسئله هسته‌ای را در روال قانونی و بین‌المللی قرار دهیم و دیگران را به توبه تشویق کنیم و این زمینه‌اش آماده بود و حالا می‌شود آن را در شرایط بهتری آماده کرد.

رقابت در سطح اقتصاد جهانی

رئیس‌جمهوری تاکید کرد: این اجلاس، اجلاس اقتصادی و تجاری است. من بر این نکته تاکید دارم که پیشرفت اقتصاد و قدرت اقتصادی یک کشور زمانی است که بتواند با اقتصاد جهانی رقابت کند و اگر قدرت اقتصادی و قدرت رقابت نداشته باشیم همه حرف است. ما باید بتوانیم راهی پیدا کنیم که قدرت اقتصادی داشته باشیم. اگر در سطح منطقه تمرین کنیم، تمرین بسیار مهمی برای رقابت در سطح جهان است. وی خاطرنشان کرد: در این اتحادیه ۵ کشور قزاقستان، قرقیزستان، ارمنستان، روسیه و بلاروس عضو هستند و ایران، سنگاپور، مولداوی و ویتنام در مسیر پیوستن قرار دارند. البته از ۵ آبان امسال این توافق اجرایی و عملیاتی می‌شود. روحانی با اشاره به اینکه ۵۰۲ قلم کالای ما با شرایط خاص ترجیحی می‌توانند از تعرفه حدود صفر استفاده کنند، گفت: ۵۰۲ قلم کالا به این کشورها صادر می‌شود؛ البته این گام نخست است و گام‌های بعدی هم در این زمینه برداشته می‌شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد

تمرکز بر توسعه معادن و جلوگیری از خام‌فروشی

جلسه دیدار اعضای شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی معدن ایران و رئیسان سازمان نظام مهندسی معدن استان‌های گوناگون کشور با معاون اول رئیس‌جمهوری شامگاه دوشنبه برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در این جلسه با تاکید بر اینکه موضوع ایمنی در بخش معدن به هیچ عنوان قابل چشم‌پوشی نیست، از سازمان نظام مهندسی معدن ایران خواست ایمنی در معادن را در بالاترین سطح ممکن و به شکل سختگیرانه دنبال کند و در این سختگیری در هیچ شرایطی مماشات نکند. معاون اول رئیس‌جمهوری با یادآوری حادثه تلخ انفجار در معدن زغال‌سنگ زمستان‌یورت در استان گلستان تصریح کرد: رعایت نکردن نکات ایمنی در معادن، می‌تواند منجر به بروز حوادثی شود که شیرینی استخراج و توسعه معدن را به تلخی مبدل کند. وی با تاکید بر سخت و طاقت‌فرسا بودن کار در معادن اظهار کرد: سختی و دشواری فعالیت معدنکاران و کسانی که در تونل‌های معادن کار می‌کنند با هیچ یک از مشاغل سخت و زیان‌آور قابل‌مقایسه نیست. جهانگیری همچنین با تاکید بر اینکه رعایت اصول زیست‌محیطی و احیای منابع طبیعی باید به‌طور جدی سرلوحه فعالیت معدنکاران و سازمان نظام مهندسی معدن ایران قرار گیرد، از اعضای این سازمان خواست موضوع حفظ محیط‌زیست را به‌عنوان یک سرفصل مهم در دستور کار خود قرار دهند و در این زمینه پیشقدم باشند تا به کم‌توجهی و رعایت نکردن اصول زیست‌محیطی متهم نشوند. وی افزود: بخش معدن و صنایع معدنی از بخش‌های پراهمیت و ارزآور برای کشور به‌شمار می‌روند و یکی از دلایل اینکه در شرایط تحریم و کاهش درآمدهای نفتی اقتصاد کشور دچار فروپاشی نشد این بود که بخش‌هایی مانند معدن، پتروشیمی، مس، فولاد و صنایعی از این دست توانسته‌اند تا حد زیادی بار کمبود درآمدهای نفتی را بر دوش بکشند. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: باتوجه به اینکه معادن ایران به‌طور عمده در استان‌هایی واقع شده که دارای محرومیت و برخورداری کمتر هستند، اگر تمرکز خود را بر توسعه معادن بگذاریم و بتوانیم در بخش معدن تحول ایجاد کنیم، این تحول می‌تواند در توسعه استان‌های شرقی کشور و استان‌های کمتر برخوردار کشور موثر باشد. وی با اشاره به اینکه عده‌ای معتقدند سهم بخش معدن در تولید ناخالص داخلی کشور کم است، افزود: این اظهارنظر به این دلیل است که نفت و گاز را به‌دلیل بزرگی این بخش‌ها جزو بخش معدن محاسبه نمی‌کنند اما با احتساب نفت و گاز سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی بسیار بالا خواهد بود. معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم حتی‌الامکان از صادرات مواد معدنی به‌شکل خام پرهیز و صنایع مرتبط با هر ماده معدنی در کشور ایجاد شود، تصریح کرد: معادن فلزی کشور که صنایع مرتبط با آنها شکل گرفته از توسعه بیشتری نسبت به سایر معادن برخوردار بوده‌اند که باید تلاش کنیم در هر رشته صنعتی همین شیوه دنبال شود تا توسعه معادن مرتبط را به‌دنبال داشته باشد. جهانگیری افزود: براساس گزارش‌ها و آمارهای رسمی بین‌المللی متوسط رشد جهانی فولاد در ۸ ماه نخست سال جاری میلادی حدود ۳.۵ درصد بوده، این در حالی است که این رقم در ایران باوجود تحریم بودن فولاد ۶.۵ درصد بوده که نشان می‌دهد ظرفیت نیروی انسانی بسیار خوبی در این حوزه در کشور وجود دارد که قادر است به‌گونه‌ای عمل کند که تحریم‌ها ناکارآمد باشد.

توسعه بخش معدن راهبرد اساسی کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین همایش چشم‌انداز صنایع غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار، گفت: امسال در بخش اکتشافات معدنی به اندازه تمام سال‌های گذشته کار انجام شده یا در دستور کار است. به گزارش شاتا، رضا رحمانی اظهار کرد: در سال ۹۸، ۷ محور اساسی برای فعالیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت طراحی شده که ۲ مورد از آنها یعنی نهضت ساخت داخل و انقلاب معدنی در فضایی متفاوت و باجدیت خاصی پیگیری می‌شود. وی افزود: نظر همه کارشناسان معدنی کشور موید این نکته است که کشورمان دارای ظرفیت‌های معدنی بسیار بزرگی است و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای توسعه اقتصادی کشور فراهم آورد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: نقشه راه معدن برای نخستین بار در کشور ابلاغ شده و باتوجه به کار کارشناسی انجام شده و دریافت نظر تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی برای بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های موجود می‌تواند به تحول اساسی بخش معدن کشور کمک بسیاری کند. رحمانی اعلام کرد: در سال گذشته افزون بر ۲۰ میلیارد دلار درآمد معدنی داشتیم که امسال این رقم با یک میلیارد دلار افزایش به افزون بر ۲۱ میلیارد دلار خواهد رسید. رحمانی تصریح کرد: برای تامین نیاز واحدهای تولیدی در داخل کشور، باید سیاست خام‌فروشی نکردن مواد معدنی را اجرا کنیم و این مهم در راستای تبدیل مواد معدنی استخراج شده در کشور به ارزش افزوده بالاتر و ایجاد زمینه‌های تولید و اشتغال بیشتر در سطح کشور است.

حذف هزینه‌های غیرضروری از بودجه سال آینده

معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه بودجه سال آینده متفاوت از سال‌های پیش برنامه‌ریزی شده، گفت: در بودجه سال آینده، کارشناسان سازمان برنامه و بودجه هزینه زائد و غیرضروری را حذف می‌کنند. به گزارش سازمان برنامه و بودجه کشور، حمید پورمحمدی در دهمین جلسه ستاد بودجه اظهار کرد: بنا به چند ضرورت بودجه سال آینده متفاوت پیش‌بینی شده که نخستین و مهم‌ترین آن تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر اجرای اصلاحات ساختاری در بودجه است. معاون اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: در کنار ده‌ها نشست و کارگروه تخصصی که در ستاد بودجه تشکیل شده، رئیس‌جمهوری دوشنبه هفته جاری بخشنامه بودجه سال ۹۹ را ابلاغ کرد و رویکردهای نوین برپایه اصلاحات ساختاری در آن دیده شد. وی افزود: یکی از رویکردها این است که ارتباط هزینه‌های جاری کشور با نفت قطع شود و رویکرد دیگر اینکه سعی شد بودجه را به جای آنکه دستگاه‌محور باشد، برنامه‌محور کنیم. وی افزود: براساس ضرورت چهارم در بودجه سال آینده کارگروه بازبینی هزینه‌ها تشکیل شده و کارشناسان سازمان برنامه و بودجه هزینه زائد و غیرضروری را حذف می‌کنند و در همین راستا سازمان‌ها و فعالیت‌هایی که قابل ادغام و حذف یا قابل برون‌سپاری و جلب مشارکت بخش خصوصی باشند، همان کار را انجام می‌دهیم. همچنین در بودجه سال آینده تقویت نظام تصمیم‌گیری در سطح استان‌ها دیده شده و بسیاری از طرح‌های ملی استانی به استان‌ها واگذار می‌شود.

تصمیم‌گیری برای گروه ملی صنعتی فولاد

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور با اشاره به اینکه گروه ملی صنعتی فولاد ایران مشکلات مهمی دارد، گفت: قرار است این مشکلات در گزارشی به رئیس‌جمهوری اعلام شود تا درباره آینده گروه ملی صنعتی فولاد خوزستان تصمیم‌گیری شود. به گزارش ایرنا بابک دین‌پرست در حاشیه نشست بررسی مسائل و مشکلات تولید گروه ملی صنعتی فولاد ایران با تاکید بر اینکه این مشکلات قابل بررسی هستند، گفت: برای رفع برخی از موانع با تلاش‌هایی که انجام شده اعتبار خوبی به گروه ملی صنعتی فولاد ایران اختصاص یافته که راهگشای خیلی از مشکلات بوده است. وی اضافه کرد: یکی از تصمیم‌هایی که باید برای این مجموعه گرفته شود تعیین تکلیف سهامی است که بخش عمده‌ای از آن در اختیار یکی از بانک‌های کشور است. دین‌پرست همچنین به بدهی ۵ هزار میلیارد ریالی گروه ملی صنعتی فولاد به سازمان مالیات اشاره کرد و گفت: با هماهنگی‌های انجام شده قرار است برای کاهش بدهی‌های این شرکت، سازمان‌های اجرایی و بانک‌ها به‌میزان مطالبه‌ای که دارند هرگونه بخششی را که می‌توانند در راستای تسهیل، استمهال و امهال بدهی‌ها، اعمال کنند.

عکس روز



باغ‌های شهر سامان در حاشیه زاینده‌رود — عکس: باشگاه خبرنگاران

ویژه تر از خبر

۸ کشور دیگر به اینستکس می‌پیوندند

ناتالی توچی، معاون مسئول ارشد سیاست خارجی اتحادیه اروپا گفت: ۸ کشور دیگر تصمیم گرفتند به سازکار مالی اینستکس برای تجارت با ایران بپیوندند. به گزارش ایلنا به نقل از پایگاه اینترنتی راشاتودی، این مقام اتحادیه اروپا ضمن اعلام این خبر، نام کشورهایی را که قرار است به این سازکار مالی و تجاری میان ایران و اروپا بپیوندند، فاش نکرد. رئیس‌جمهوری امریکا ۱۸ اردیبهشت سال گذشته خروج این کشور از برجام را اعلام کرد، اما بلافاصله کشورهای امضاکننده این توافق یعنی انگلیس، فرانسه، آلمان، چین و روسیه ضمن محکوم کردن خروج این کشور از این توافق چندجانبه بین‌المللی، تاکید کردند به برجام پایبند مانده و از تجارت شرکت‌های‌شان با ایران حمایت می‌کنند. به دنبال این موضوع، هایکو ماس، وزیر امور خارجه آلمان تاکید کرد تقویت خودمختاری اروپا با ایجاد کانال‌های پرداخت مستقل از امریکا و راه‌اندازی نهاد مالی اروپایی و نظام سوئیفت بدون وابستگی، کاملا ناگزیر و ضروری است. اروپایی‌ها به‌منظور تشویق ایران به باقی ماندن در برجام، اینستکس را راه‌اندازی کردند اما کم‌کاری اروپا در ماه‌های گذشته و اجرایی نشدن این کریدور مالی بارها مورد انتقاد مقامات رسمی کشورمان قرار گرفته است. در ماه‌های اخیر نخست‌وزیر ژاپن، وزیر خارجه آلمان، فرستاده ویژه الیزه و معاون وزیر خارجه انگلیس راهی تهران شدند تا به زعم خود گامی برای جلوگیری از خروج ایران از برجام بردارند. انگلیس، فرانسه و آلمان سهامدار اینستکس هستند. پیش‌تر کشورهای اتریش، بلژیک، فنلاند، هلند، اسلوونی، اسپانیا و سوئد برای پیوستن به این سازکار اعلام آمادگی کرده‌اند.

ایسنا- اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری صبح سه‌شنبه در آیین پایانی پنجمین جایزه جهانی اربعین که در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد، با اشاره به وضعیت منطقه غرب آسیا، گفت: امروز منطقه ما منطقه‌ای حساس شده و به تعبیری مجموعه‌ای از باروت در این منطقه جمع شده که هر لحظه امکان اشتعال آن وجود دارد؛ به همین دلیل باید هوشیار و مواظب باشیم.

مهر- عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق در سخنانی با بیان اینکه هیچ طرفی جز اسرائیل در منطقه به‌دنبال جنگ نیست، اظهار کرد: کشورهای حوزه خلیج‌فارس از مذاکره صحبت می‌کنند و ما هم آمادگی خود را برای میزبانی به‌منظور آغاز گفت‌وگوها میان طرف‌های درگیر در منطقه اعلام کرده‌ایم. وی همچنین گفت ایران و عربستان نیز آماده مذاکره هستند.

ایرنا- روزنامه فرامنطقه‌ای «رای‌الیوم» در واکنش به مصاحبه اخیر محمد بن سلمان با شبکه امریکایی سی‌بی‌اس تحلیل کرد سخنان ولیعهد سعودی نسبت به گذشته بی‌سابقه بوده و حاکی از تغییر جدی رویکرد وی و ارسال پیام‌های آشتی‌جویانه‌ای برای ایران است. این روزنامه روز سه‌شنبه نوشت: مصاحبه بن سلمان، ولیعهد سعودی که دیروز منتشر شد، دارای پیام‌های مهمی درباره تحولات و اوضاع سعودی و منطقه بود.

ایلنا- به گزارش بیزینس‌ورد، سوبرامانیام جایشنکار، وزیر امور خارجه هند روابط خوب هند با امریکا را ستایش و در ادامه تاکید کرد: مواضع ما و امریکا درباره ایران با یکدیگر متفاوت است. وی افزود: همواره درباره ایران گفت‌وگوها میان هند و امریکا ادامه دارد. وی همچنین بیان کرد: اولویت هند دسترسی به‌صرفه و قابل پیش‌بینی به انرژی است.

ایرنا- رئیس هیات مذاکره‌کننده مخالفان سوری، گفت: تشکیل کارگروه قانون اساسی، فرصتی برای بنای ساختار سیاسی جدید در کشور است. به گزارش آناتولی، نصر الحریری در یک نشست مطبوعاتی در استانبول افزود: تشکیل کارگروه قانون اساسی یک بدعت نیست بلکه بخشی از قطعنامه ۲۲۵۴ سازمان ملل متحد است که بند چهارم آن بر روند سیاسی و تدوین قانون اساسی جدید و انتخابات آزاد و سالم با نظارت سازمان ملل تاکید می‌کند.

ایلنا- به گزارش تاس، کاخ کرملین در بیانیه‌ای اعلام کرد ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه که به ارمنستان سفر کرده قرار است با حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در ایروان، پایتخت ارمنستان دیدار و گفت‌وگو کند.

ایرنا- نماینده دائم سوریه در سازمان ملل متحد با ایراد سخنانی در جلسه شورای امنیت گفت: موفقیت فرآیند سیاسی در سوریه مستلزم پایان حضور غیرقانونی نیروهای خارجی امریکا، انگلیس، فرانسه و ترکیه در اراضی سوریه است. بشار الجعفری افزود: دمشق نسبت به سوءاستفاده از مفاد منشور سازمان ملل متحد و اصول و قوانین بین‌المللی مانند آنچه که در عراق و لیبی اتفاق افتاد، هشدار می‌دهد.

ایرنا- نماینده ایران در مجمع عمومی سازمان ملل متحد نسبت به عواقب رفتارهای بی‌ثبات‌کننده و اقدام‌های تحریک‌آمیز و خطرناک سعودی در منطقه هشدار داد و گفت: زمان آن فرا رسیده که سعودی‌ها امضای چک‌های سفید را متوقف کنند و پیامدهای انتخاب‌های اشتباه خود در سال‌های گذشته را بپذیرند. فرهاد ممدوحی افزود: هماهنگی مواضع سعودی‌ها با رژیم اسرائیل و تمرکز آنها بر طرح اتهام‌های واهی علیه جمهوری اسلامی در خلال نشست مجمع عمومی سازمان ملل نباید اقدامی اتفاقی تلقی شود.

سازمان برنامه و بودجه کشور- محمدباقر نوبخت در دهمین جلسه ستاد تهیه و تدوین لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور اظهار کرد: سازمان برنامه و بودجه کشور برای آغاز کار، در بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، اصلاح ساختار را عملی خواهد کرد تا برای سال‌های آینده نیز کار راحت و روان پیش برود. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه لایحه بودجه سال ۱۵،۱۳۹۹ آذر به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود، گفت: یارانه پنهان انرژی و درآمدهای جدید مالیاتی و دارایی‌های دولت جایگزین منابع نفتی در بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور خواهند شد.

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- سید عباس موسوی در پیامی توییتری با تبریک روز ملی چین، برای دولت و ملت بزرگ چین آرزوی سربلندی و بهروزی کرد. سخنگوی وزارت امور خارجه خاطرنشان کرد: «امیدوارم روابط استراتژیک و جامع ایران و چین بیش از پیش توسعه و تعمیق یابد.»

ایرنا- در سومین روز از برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری افغانستان، عبداله عبداله یکی از نامزدان و رئیس تیم «ثبات و همگرایی» مدعی کسب اکثریت آراء شده و اعلام کرد انتخابات به دور دوم نمی‌رود.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۰ مهر ۱۳۹۸
۳ صفر ۱۴۴۱
۲ اکتبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۸۱
پیاپی ۲۶۹۹
www.sanatnewspaper.com



واردات مرغ و تخم‌مرغ
از کجا شروع شد؟



حمل‌ونقل چشم‌به‌راه
یک صندوق



تامین آب
۱۷ استان از دریا

نرخ خودرو در بازار و کارخانه به‌هم نزدیک می‌شود



عکس: صمت

بازار خودرو دیگر جذابیتی برای سوداگران ندارد و فقط مصرف‌کننده واقعی برای خرید اقدام می‌کند. ضمن اینکه قیمت‌ها در حال رسیدن به پایه قیمتی کارخانه‌هاست

فاطمه امیراحمدی: بازار خودرو روزهای آرامی را پشت‌سر می‌گذارد و اگرچه قیمت‌ها کاهش زیادی ندارد اما سیر قیمت‌ها نزولی است. مدیریت و نظارت بر بازار باعث از بین رفتن التهاب آن شده و سوداگران دست از سر بازار برداشته‌اند. تا حدودی هم از نگرانی مردم کاسته شده و برای حفظ ارزش پول خود در این بازار سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. تغییرات مدیریتی و چینش جدید خودروسازی‌ها روند عرضه و توزیع خودرو را اصلاح کرد و به‌گفته فعالان بازار خودرو برخی رانت‌ها از بین رفته است.

گرانی و رغبت به خرید



امیر حاج‌ابوالحسن از نمایشگاه‌داران خودرو تهران درباره وضعیت بازار خودرو به صمت گفت: حدود ۸ ماه بازار رونق داشت و خرید و فروش با حجم بالایی انجام می‌شد. بازار داغ بود و افراد به نرخ‌ها کاری نداشتند و فقط آمده بودند تا خودرویی خریداری کنند. اگرچه قیمت‌ها بالا رفته بود اما معامله‌ها هم زیاد شده بود. او ادامه داد: افزایش نرخ خودروها از سال گذشته آغاز شد و این روند از ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان به بالا در این بازار رقم خورد. در این شرایط مردم برای خرید از یکدیگر سبقت می‌گرفتند. نرخ نمی‌پرسیدند می‌خریدند تا برای حفظ ارزش پول‌شان سرمایه‌گذاری کنند. این نمایشگاه‌دار با بیان اینکه حدود ۳ ماه است بازار راکد شده، گفت: با وجود کاهش نرخ خودرو مردم رغبتی برای خرید ندارند. هر خانواده‌ای تا چند ماه پیش شاید ۲ تا ۳ خودرو خریده و در پارکینگ‌ها بدون استفاده نگه‌داری می‌کردند اما با کاهش قیمت‌ها همین افراد در حال فروش هستند.

توزیع خودرو با پلاک شهرستان

حاج‌ابوالحسن اظهار کرد: این افراد اقدام به فروش می‌کنند اما با سود خود را از بازار خودرو برده‌اند زیرا خودرو ۶۰ میلیون تومانی که در اوج قیمت‌ها ۲۰۰ میلیون تومان شد با وجود کاهش نرخ‌ها شده ۱۴۵ میلیون تومان، در نتیجه این افراد زیان نکرده‌اند. به‌عنوان مثال، ساندرو معمولی تولید ۹۷ را که ابتدای سال در نمایشگاه ۲۰۰میلیون تومان فروختم امروز ۱۴۵ میلیون تومان معامله می‌شود. یا ساندرو استپ‌وی ۱۸۰ میلیون تومان است و نوع دنده‌ای آن ۱۷۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. همچنین نرخ پژو ۲۰۰۸ از ۳۳۰ به ۲۹۸ میلیون تومان رسیده است. حاج‌ابوالحسن در پاسخ به این پرسش که عنوان می‌شود با قطع همکاری شرکت رنو تولید متوقف شده این روی نرخ آن تاثیر نداشته، گفت: اتفاقا تولید ۹۸ همین مدل در بازار هم زیاد است که ۱۷۱ میلیون تومان معامله می‌شود. فقط تمام این خودروها پلاک شهرستان هستند. وی ادامه داد: پس تحویل خودروها به نمایندگی شهرستان‌ها این خودروها با خودروبر به تهران حمل می‌شود. پرشیا نیز با پلاک شهرستان در بازار توزیع می‌شود. این نمایشگاه‌دار با بیان اینکه خودروهای مدل ۹۷ و ۹۸ در بازار زیاد است، افزود: با این حال بازار راکد است و فقط هنگامی که نرخ‌ها افزایش می‌یابد مردم برای خرید به‌نوعی هجوم می‌آورند. این امر محدود به بازار خودرو نیست و برای بازار طلا و مسکن هم صدق می‌کند. پژو ۲۰۰ از ۳۳۰ به ۲۹۸ میلیون تومان رسیده است.

بلای جان تولید و فروش

حاج‌ابوالحسن در ادامه با اشاره به مالیات ارزش‌افزوده به گلایه گفت: ماموران مالیات بدون توجه به سود و زیاد فروشندگان فقط مبلغ مورد نظر خود را درخواست می‌کنند. به‌عنوان مثال، در شرایط فعلی من نمایشگاه‌دار وقتی خودرویی را ۳۰۰ میلیون تومان خریداری می‌کنم با وضعیتی که بازار دارد ناچارم آن را ۳۰۱ میلیون تومان به‌فروش برسانم وگرنه مردم نمی‌خرند. از سوی دیگر، برای اینکه گردش کار وجود داشته باشد و مجبور به تعطیلی نشویم باید با وضعیت بازار کنار آمد. اما سازمان امور مالیاتی به این کاری ندارد که فروشنده کالای خود را چند فروخته براساس روند معمول مالیات خود را می‌خواهد نه براساس یک میلیون تومانی که من نمایشگاه‌دار روی خودرو دریافت کرده‌ام. قانون مالیات ارزش‌افزوده نیاز به اصلاح دارد و در حال بررسی در مجلس شورای اسلامی است. برخی صنعتگران هم نسبت به نحوه دریافت این مالیات گلایه‌مند هستند و عنوان می‌کنند ماموران مالیات بدون توجه به دفاتر حسابرسی براساس فرمول خودشان مالیات ارزش‌افزوده را از تولیدکننده می‌گیرند. چه تولید به میزان مورد نظر داشته باشند و چه نداشته باشند. حاج‌ابوالحسن گفت: براساس مالیات ارزش‌افزوده‌ای که برای خودرو درخواست می‌شود باید هر نمایشگاه‌دار بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان خودرویی را معامله کند. در حالی که خیلی‌وقت‌ها فروشنده فقط با ۵۰۰ هزار تومان بالاتر خودرو را معامله می‌کند، اما مامور مالیات به این موضوع‌ها توجهی ندارد و عنوان می‌کند باید این مبلغ را از مشتری دریافت کنید. او گفت: بازار کشش ندارد و مردم در بازار می‌گردند و ارزان‌ترین خودرو را خریداری می‌کنند. بیشتر نمایشگاه‌داران خودرو که با دارایی به مشکل برخورد کرده‌اند و در حال تعطیلی هستند بر سر مالیات ارزش‌افزوده است. حاج‌ابوالحسن در پایان اظهار کرد: همین مسائل سبب می‌شود افراد به‌طور پنهانی فعالیت داشته باشند زیرا «نمی‌توان نان صداقت خورد». کسانی که در فضای مجازی و کانال‌ها کار می‌کنند بدون اینکه ردی از خود باقی بگذارند معاملات‌شان را انجام می‌دهند و مالیات هم نمی‌پردازند.

بازار آرام است



درباره تعویض پلاک از شهرستان برای تهران وجود داشت اما بنابر سخنان این نمایشگاه‌دار گویا دیگر در این‌باره مشکلی وجود ندارد. نعمت‌الله کاشانی، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره موضوع مطرح شده به صمت گفت: موضوع ارسال خودرو به نمایندگی‌های شهرستان مربوط به یک ماه پیش می‌شود که هنوز تغییرات مدیریتی در خودروسازی‌ها رخ نداده بود و برخی از افراد با سوءاستفاده از جایگاه خود، بازار را مختل کرده بود. درحال‌حاضر دادگاه در حال رسیدگی به‌پرونده این افراد بوده و جلسه محاکمه برخی از آنها آغاز شده است. وی ادامه داد: مدیران پیشین خودروسازان، تولیدات خود را فقط به ۵ تا ۶ نمایندگی خاص خود در شهرستان‌ها تحویل می‌دادند و به‌این‌ترتیب رانت‌هایی در این حوزه به‌وجود آمده بود. به لحاظ قیمتی هم بازار را مدیریت می‌کردند. خودروهایی که درحال‌حاضر از طریق نمایندگی‌های شهرستان معامله می‌شود و برای بازار تهران ارسال می‌شود، مربوط به خریدهای قبلی بوده چراکه بازار خودرو شهرستان از تهران راکدتر است. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره تعویض پلاک از شهرستان به تهران هم توضیح داد: برای تعویض پلاک از شهرستان به تهران مشکلی وجود ندارد. خودرویی که صاحب آن فردی در شهرستان است وقتی قرار باشد آن را وارد بازار تهران کند یا به خریداری در تهران بفروشد، وکالت تعویض پلاک را کنار سایر سند و مدارک خودرو، تحویل خریدار می‌دهد. او گفت: درحال‌حاضر هر کسی هر خودرویی را هر جایی خریداری کند، می‌تواند پلاک آن را تعویض کند و محدودیت و ممنوعیتی در این زمینه وجود ندارد. تمام تعویض پلاک‌های کشور برخط(آنلاین) هستند و سیستم یکپارچه‌ای روی این موضوع نظارت دارد. کاشانی درباره وضعیت بازار خودرو هم اظهار کرد: بازار خودرو دیگر جذابیتی برای افراد و سوداگران ندارد و فصل تعطیلات به پایان رسیده و فقط مصرف‌کننده واقعی برای خرید اقدام می‌کند. ضمن اینکه قیمت‌ها در حال رسیدن به پایه قیمتی کارخانه‌هاست. برخی خودروها حتی زیر نرخ کارخانه و نمایندگی‌ها رسیده‌اند. به‌عنوان مثال، سراتو در بازار کمتر از نرخ کارخانه است. این نیز نتیجه نظارت جدی و دقیقی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز سایر نهادهای نظارتی روی تولیدکنندگان و بازار اعمال می‌کنند، ازاین‌رو بازار به آرامش نسبی رسیده است.

ویژه

رونق تولید با توجه به ایمنی و نیروی انسانی

سمینار آموزش بررسی راهکارهای توسعه اجرای آیین‌نامه بکارگیری مسئولان ایمنی در گارگاه با حضور ۱۵۰ نماینده از سراسر کشور به میزبانی پارس‌خودرو برگزار شد. در این سمینار که با روز آتشنشان همزمان بود، معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیر اداره کل بازرسی کار و مدیران و نمایندگان شرکت پارس‌خودرو، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، کانون انجمن‌های شرکت صنفی و مسئولان ایمنی و بهداشت کار استان تهران حضور داشتند. در ابتدای این سمینار حمید زاهدی، معاون توسعه منابع انسانی و پشتیبانی شرکت پارس‌خودرو گفت: ایمنی بهداشت در حوزه منابع انسانی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. وی افزود: در مسیر ارتقای اچ‌اس‌ای(HSE)آنچه امروز بسیار اهمیت دارد بکارگیری روش‌های جدید در رساندن پیام است. زاهدی ادامه داد: نگرش در اچ‌اس‌ای و تبلیغات این حوزه نسبت به گذشته بسیار متفاوت است. به‌عنوان مثال، در تبلیغات اخیر حوزه ایمنی راه‌ها می‌بینید که در رسانه‌ها از روش‌هایی استفاده می‌شود که احساسات انسان را برمی‌انگیزد و این روش‌ها تاثیرگذاری بیشتری دارد. در ادامه حاتم شاهکرمی، معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حوزه ایمنی و بهداشت گفت: فعالان اقتصادی امروز به این نتیجه رسیده‌اند که اگر می‌خواهند به تولید با کیفیت برسند باید نگاهی انسان‌محور داشته باشند. حتی اگر می‌خواهیم به رونق تولید برسیم باید در واحدهای تولیدی فضا و نگاه انسان‌محوری ایجاد کنیم تا بهره‌وری بالا برود و این مهم بدون توسعه ایمنی و بهداشت ممکن نیست. وی تصریح کرد: در استفاده از تجهیزات ایمنی و بهداشت باید توجه داشت که این تجهیزات باید با نظارت وارد فضای کار شوند زیرا کیفیت و تاریخ مصرف آنها بسیار مهم است. علی مظفری، مدیرکل بازرسی کار وزیر تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی گفت: آخرین آمار سازمان جهانی کار از فوت بیش از ۲میلیون و ۴۰۰هزار نفر در سال بر اثر بیماری‌های ناشی از شغل در سراسر جهان حکایت دارد. وی در ادامه افزود: قوانین و آیین‌نامه‌های بسیار خوبی در سال‌های گذشته بکارگیری شده که در ارتقای ایمنی و بهداشت محیط کار بسیار موثر بوده‌اند. عبدالصمد احمدوند، مدیر ایمنی و بهداشت پارس‌خودرو نیز در ادامه آیین ضمن اشاره به اهداف این شرکت در حوزه ایمنی و بهداشت گفت: حفظ سلامتی کارکنان، رعایت موارد ایمنی و اجرای قوانین همراه با آموزش در این حوزه از اهداف این شرکت است. وی افزود: شناسایی نقاط بحرانی و کانون‌های خطر از جمله پایش‌هایی است که همواره انجام می‌شود. احمدوند ادامه داد: یکی از روش‌های افزایش ایمنی استفاده از وسایل حفاظت فردی است که در این شرکت این وسایل نخست آزمایش و بررسی می‌شوند و بعد اقدام به تهیه انبوه آنها می‌کنیم.او ادامه داد: نتایج اقدام‌ها در حوزه ایمنی و بهداشت همواره در نشست ویژه این امر با حضور مدیریت ارشد پارس‌خودرو بررسی می‌شود و به‌ویژه توانمندی و سابقه کار پیمانکاران در حوزه ایمنی و بهداشت از مهم‌ترین مواری است که باید مورد بررسی قرار بگیرد. یکی از مواردی که در حوزه ایمنی و بهداشت مورد توجه است تخصص پیمانکاران و درک آنها از موارد ایمنی در حوزه تخصصی است زیرا به‌عنوان مثال پیمانکارانی که در اتاق رنگ یک خودروساز با درجه ایمنی بالا و حساسیت‌های موجود فعال هستند، باید تمام جزئیات موارد ایمنی و بهداشت را رعایت کنند و البته از سوی کارفرما نیز باید اقدام‌های مناسب انجام شود.

یادداشت

راه ورود خودرو به بازارهای بین‌المللی



رضا آریاراد، کارشناس مالی صنعت خودرو: مونتاژ خودرو سواری پیکان در سال ۱۳۴۶ در ایران شروع و در مدل‌های گوناگون کار، لوکس، جوانان، استیشن و وانت به تولید انبوه رسید. درست یک سال پس از آن، کره جنوبی نیز با مونتاژ یک خودرو خارجی وارد صنعت خودرو شد و توانست پس از ۸ سال مونتاژ خودرو، نخستین خودرو خود را با برند هیوندای وارد بازار کند و پس از ۱۰ سال ارتقای سطح کیفی و رفع نواقص آن، وارد بازارهای بین‌المللی شود و طرفداران زیادی در سراسر جهان پیدا کند.

این در حالی است که در ایران با وجود خودکفایی در تولید خودرو پیکان و با گذشت حدود ۳۹ سال یعنی تا سال ۱۳۸۴ از تولید این محصول مونتاژ شده، فقط با تغییرات جزئی در سپر و چراغ‌ها همچنان تولید و عرضه خودرو پیکان ادامه داشته و شرکت‌های خودرویی وارد حوزه برندینگ و ساخت خودرو ملی و حضور در بازارهای بین‌المللی و صادراتی نشده بودند.

با نگاهی به اشتراک‌های تولید خودرو سواری در ایران و کره می‌توان دریافت که هر دو کشور در ابتدا با مونتاژ خودرو، کار خود را شروع و پس از گذشت چند سال از تبحر و تجربه در این صنعت، اقدام به تولید برند خود کرده‌اند؛ با این تفاوت که در صنعت مونتاژ، شرکت ایرانی پیشتاز اما در تولید برند داخلی با سال‌ها تاخیر از رقیب کره‌ای با ارائه برند سمند و به‌دنبال آن برند دنا در سال ۱۳۹۳ وارد حوزه برندینگ و بازارهای بین‌المللی شد.

در اینجا این پرسش مطرح است که آیا با توجه به اشتراک‌های زیاد با شرکت خودروساز کره‌ای در ورود به صنعت خودرو، سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه نیروی انسانی و تلاش در تولید، بهبود و ارتقای برند ملی، می‌توان به آینده خودرو ملی دنا و درخشیدن مدل‌های بسیار پیشرفته‌تر آن در آینده در بازارهای بین‌المللی امیدوار بود؟

در پاسخ به این پرسش باید گفت که خواست و اراده تمامی مدیران، مسئولان و دولتمردان کشور بر این است که برند خودروهای ملی ایرانی به جایگاه واقعی بین‌المللی خود برسد، اما باید در نظر داشت که صنعت خودرو برای حرکت هرچه سریع‌تر در مسیر اعتلای خود نیازمند اصلاح و بازنگری در مقررات دست‌وپاگیر و همچنین تداوم پایدار و یکنواخت رویه‌های حمایتی دولت است.

یکی از اشتباه‌های رایج سال‌های گذشته اجازه واردات خودرو هرچند با تعرفه‌های بالا بوده است؛ به‌طوری که در برهه‌هایی از زمان دولت‌ها بنا به دلایلی مانند ایجاد انگیزه و رقابت در صنعت خودرو کشور، نسبت به صدور مجوز ورود خودرو اقدام کرده‌اند، حال اینکه ادامه این رویه، تمایل و درخواست استفاده از برندهای خارجی به ظاهر با کیفیت‌تر در کشور را بالا برده و به‌نوعی ارتقای مرحله به مرحله برندهای داخلی را که با تـوان نیروی مبتکر و خلاق ایرانی و همچنین تلاش‌ها و زحمات شبانه‌روزی کارکنان خودروسازی داخل انجام می‌شود، نادیده گرفته و بسیار ناچیز می‌کند. این در حالی است که با مطالعه و بررسی تاریخ صنعت خودرو کره جنوبی می‌توان به اراده دولت آن کشور در منع واردات خودرو خارجی به مدت ۲۵ سال یعنی از شروع فعالیت صنعت خودرو آن اشاره کرد که طی آن سال‌ها، بازخورد هر تغییر و بهبود برند خود را در اذهان عمومی بسیار بالا برده و ارزشمند دیده و انگیزه مضاعف در ارتقای هرچه بیشتر و رساندن به جایگاه رقابتی بین‌المللی داشته است.

موضوع دیگر سوای ارتقای کیفیت قطعات اصلی خودرو از قبیل گیربکس، چرخ دنده، موتور و...، اهمیت تحقیق و توسعه در حوزه فناوری‌ها به‌منظور افزایش سطح ایمنی در سیستم تعلیق و ترمزهای اضطراری، هشدار انحراف از مسیر خودرو، فرمان برقی، سیستم روشنایی تطبیق‌پذیر؛ در سطح رفاهی فناوری پارک راحت خودرو، سامانه کروز کنترل با قابلیت ترمز خودکار و در سطح آسایش صندلی ماساژور، قابلیت استارت و روشن شدن خودرو از روش‌های گوناگون تلفن همراه، ساعت و... است.

کشور ما در زمینه‌های نیروی انسانی خلاق و مبتکر، زیرساخت‌های صنعتی و منابع گوناگون طبیعی و معدنی مورد نیاز صنعت خودرو جایگاه مناسبی دارد و از پیش‌نیازهای ورود به حوزه‌های فناوری با سرمایه‌گذاری بیشتر، تشویق به کارآفرینی و تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان با اهداف تطبیق نتایج موفق پژوهش‌ها با صنعت برخوردار است. ازاین‌رو رسیدن به شکوفایی در حوزه «های‌تک» و فناوری‌های خودرو برای کارآفرین‌ها و استارت‌آپ‌های صنایع خودرویی ایران می‌تواند در تامین منابع بدون محدودیت بوده و از سویی کمترین ارزبری را برخلاف سایر کشورهای صاحب خودروسازی که نیازمند در نظرگرفتن بودجه بسیار بالا در واردات و تهیه مواد اولیه و پژوهش‌ها روی آن هستند، در بر داشته باشد.

به‌عنوان نمونه، می‌توان به بودجه پژوهشی شرکت خودروسازی کره‌ای اشاره کرد که به‌منظور جذب حداکثری فناوری در صنعت خودرو بودجه پژوهش‌های خود را در ۱۹۹۰(۱۳۶۹) از ۱۶۰میلیون دلار به ۲.۲میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷(۱۳۹۶) افزایش داده است.

برخی تحلیلگران برای دستیابی به جایگاه بین‌المللی و رساندن صنعت خودرو کشور به تراز رقابتی جهانی، سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین‌المللی را در قالب قراردادهای مشترک(جوینت‌ونچر) مطرح کرده و معتقدند از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکت‌های مطرح بین‌المللی، امکان رشد سریع و فتح بازارهای جهان فراهم می‌شود. در نقد این نظریه می‌توان گفت که شاید در ظاهر با عقد قراردادهای سرمایه‌گذاری مشترک، موقعیت‌های مناسبی برای شرکت‌های خودروساز داخلی در کوتاه‌مدت ایجاد شود اما این نوع قراردادها در راستای ادامه مسیر اقتصاد مقاومتی، خودکفایی و ارتقای برندهای ملی نبوده و علاوه‌بر تضعیف برندهای داخلی، موجب وابستگی و حضور برندهای شرکت‌های طرف قرارداد داخل کشور خواهد شد.

از سوی دیگر، شریکان خارجی بارها اثبات کرده‌اند علاوه بر ممانعت از انتقال فناوری‌های پیشرفته خود به شریک ایرانی، همواره در شرایط بحرانی شریکان قابل‌اعتماد و اطمینانی نیستند چراکه با تهدیدهای بین‌المللی، تمام تعهدات قبلی خود را به حالت تعلیق در می‌آورند. ازاین‌رو قراردادهای همکاری مشترک را زمانی می‌توان سودمند و مناسب دانست که مانند سایر قراردادهای مشترک همکاری شرکت‌های بزرگ خودروسازی، علاوه‌بر انتقال فناوری‌های مدرن، به تولید یک محصول مشترک با اهداف صادراتی و حضور در بازارهای بین‌المللی بینجامد.

در نوع دیگری از قراردادهای صنعت خودرو می‌توان به مشارکت در انجام پژوهش‌های بین‌المللی در بخش «های‌تک» اشاره کرد. اعزام و تبادل متخصصان و مبتکران بخش فناوری به‌عنوان ارائه فرصت‌های مطالعاتی و پژوهش‌های دوره‌ای را نیز می‌توان در رشد سطح کیفی خودروها موثر دانست. حرکت درست و شفاف در مسیر اقتصاد مقاومتی، توجه و اتکا به ظرفیت داخلی و همچنین جذب نیروهای مبتکر برای بهبود و ارتقای مرحله‌به‌مرحله برند ملی، بهترین گزینه ادامه مسیر تعالی صنعت خودرو بوده و رضایتمندی مصرف‌کننده داخلی را به‌دنبال خواهد داشت.

صنعت خودرو، پیشران اقتصاد مقاومتی

معاون وزیر کشور از حمایت این وزارتخانه از برنامه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو در زمینه رونق تولید، توسعه صادرات، عرضه محصولات جدید و داخلی‌سازی قطعات پیشرفته خودرو خبر داد.

به‌گزارش ایکوپرس، بابک دین‌پرست، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه مناطق وزارت کشور در دیدار با مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، صنعت خودرو را پیشران اقتصاد مقاومتی دانست و گام‌های توسعه‌ای ایران‌خودرو در حوزه ارتقای ایمنی و کیفی محصولات با هدف جلب رضایت حداکثری مشتریان و توسعه و تعمیق ساخت داخل قطعات در راستای کاهش وابستگی و صرفه‌جویی ارزی را مناسب توصیف کرد.

وی گفت: خودکفایی در تمامی زمینه‌ها و کالاها، نه برنامه کشور ما و نه هیچ کشور دیگری است، اما چنانچه دشمنان نظام بخواهند با تحویل ندادن کالا تولید و صنعت کشور را مختل کنند، باید در راستای تولید آن کالاها و قطعات تلاش کنیم.

دین‌پرست بر استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان در این زمینه تاکید و خاطرنشان کرد: ایران‌خودرو نیازهای فناورانه خود را مشخص و ارائه کند با کمک این شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها آهنگ رشد تولید شتاب بیشتری گیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه مناطق وزارت کشور با بیان این مطلب که در بهترین شرایط هماهنگی قوای سه‌گانه در زمینه رونق تولید قرار داریم، گفت: وزارت کشور برای فرمانداران تکالیفی تعیین و ابلاغ کرده که احیای تولید و صادرات از مسئولیت‌های فرمانداران در شرایط جنگ اقتصادی است و این وزارتخانه آماده هرگونه همکاری به‌منظور توسعه صادرات خودرو به کشورهای همسایه است.

معاون وزیر کشور اظهار کرد: تصویر ذهنی جامعه نسبت به خودروسازان کمی مخدوش شده که باید این نگاه با عرضه محصولات جدید، عمل به تعهدات و ارائه خدمات مطلوب‌تر تغییر کند. در ادامه مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: امسال، توسعه عمق ساخت داخل در تولید قطعات خودرو، عرضه ۳ محصول جدید و همچنین اجرای ۶۳۹ پروژه در زمینه ارتقای کیفی محصولات، قطعات و مجموعه‌ها را هدف‌گذاری کرده‌ایم. فرشاد مقیمی از رویکرد جدید ایران‌خودرو در حوزه صادرات و رسیدن به بالانس ارزی خبرداد و اظهار کرد: درصورت تامین حداقلی سرمایه در گردش مورد نیاز، می‌توانیم افزایش تولید، توسعه صادرات و ارزآوری برای کشور را در این شرکت رقم بزنیم. محصولات ایران‌خودرو درکشورهای همسایه از استقبال خوبی برخوردار است که در صورت تامین نقدینگی می‌توانیم سهم بیشتری از بازارهای صادراتی را کسب کرده و ارز حاصل از صادرات آن را برای تحقیق و توسعه و عرضه محصولات جدید استفاده کنیم.

نوبت اول
۴۸۵۴۵م الف

آگهی مزایده اموال غیرمنقول - نوبت اول

به موجب پرونده کلاسه ۹۸۰۲۷۵ صادره از شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی دادگاه نظرآباد و کلاسه کرج ۹۸۰۲۷۱ محکوم‌له: پیام عقبا مالفجانی علیه: رضا خوانساری محکوم‌علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نیم‌عشر دولتی بانوجه به اینکه اجرائیه به محکوم‌علیه ابلاغ گردیده و در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکوم‌له و به منظور استیفای محکومیه و هزینه‌های اجرایی اموال محکوم‌علیه برابر متن آگهی و نظریه کارشناس از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناسی دادگستری کرج بمشرح ذیل توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده از طریق مزایده در مورخ ۱۳۹۸/۸/۱۴ از ساعت ۹ صبح تا ۱۰ در محل اجرای احکام مدنی شعبه دادگستری کرج از طریق مزایده به فروش برسد. مزایده از قیمت ریال طبق نظریه کارشناس شروع و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را بدهد فروخته خواهد شد. ده درصد از وجه مزایده را فی‌المجلس به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی وجه مزایده ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتی‌که در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم‌علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمنا طالبین شرکت در مزایده می‌توانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از مال مورد مزایده بازدید نمایند. چنانچه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل باشد روز بعد در همان ساعت و مکان برگزار خواهد شد.

اموال مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناسی بدین شرح است:

احتراما در راستای اجرای قرار کارشناسی پرونده کلاسه ۹۸۰۲۷۱ مورخ ۱۳۹۸/۴/۱۷ آن دادگاه محترم دائر بر ارزیابی پلاک ثبتی ۱۵۴/۲۱۳۱۲، بازدید از محل به نشانی کرج- انتهای بلوار ملاصدرا- بلوار استقلال شمالی- کوچه مسلم بن عقیل غربی - مجتمع ستایش، به عمل آمد و گزارش به شرح ذیل حضورتان ارائه می‌گردد: ملک مورد نظر، طبق سند ابرازی به پلاک ثبتی فرعی ۲۱۳۱۲ از ۱۵۴ اصلی به مساحت زمین ۳۳۷/۵ مترمربع و دارای اعیانی ملک شامل ۷ واحد مسکونی و هر آپارتمان به مساحت ۱۰۳ مترمربع می‌باشد. هر واحد شامل پذیرایی و آشپزخانه و سرویس بهداشتی و دوخواب تعدادی می‌باشد. نمای ساختمان ترکیب سنگ و شیشه با اسکلت بتنی و دارای تاسیسات گرمایشی یکپچ و سرمایشی کولر آبی و دارای انشعابات برق و گاز مستقل، آب مشترک می‌باشند. سند ابرازی دارای شماره چاپی ۰۰۰۸۲۶ب۹۵ می‌باشد. مالک ششدانگ عرصه و اعیان، خانم مریم شالی با شماره ملی ۳۸۷۴۹۳۱۳۳۱ می‌باشد. کف واحدها سرامیک و دیوار از جنس خاک کج با رویه سفید و رنگ روغنی و دیوار سرویس و آشپزخانه کاشی می‌باشد. کابینت آشپزخانه از جنس MDF می‌باشد.

نظریه کارشناسی: باتوجه به بررسی‌های به عمل آمده و تحقیقات محلی و باتوجه به بازار روز و معاملات و بدون در نظر گرفتن معارضین و واگذاری‌های اجتماعی و هرگونه دیونی که به اشخاص حقیقی و حقوقی و سازمان‌ها و نهادها و شهرداری و بانک‌ها ارزش پایه مزایده شش‌دانگ عرصه و اعیان ملک خواهد شد. ضمنا طالبین شرکت در مزایده می‌توانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از مال مورد مزایده بازدید نمایند. چنانچه روز مزایده مصادف با ایام تعطیل باشد روز بعد در ساعت مقرر در محل مزایده برگزار خواهد شد. مبلغ ۳۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل سه‌میلیارد و دویست میلیون تومان ارزیابی می‌گردد.

دادورز شعبه نهایت کرج - شهرستانی

این صفحه، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

واردات مرغ و تخم‌مرغ از کجا شروع شد؟

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

در تابستان ۱۳۵۶ اعلام شد ایرانی‌ها سالی ۱۸۰ هزار تن مرغ و ۱۵۰ هزار تن تخم‌مرغ می‌خورند. در همین زمان، مصرف روزانه تهرانی‌ها ۱۸۰ تن مرغ و ۱۶۰ تن تخم‌مرغ بود. ۴۲۰ واحد مرغداری، مرغ و تخم‌مرغ تهران و حومه را تامین می‌کردند. با این حال در برخی از مقاطع سال کمبود مرغ و تخم‌مرغ در تهران و شهرستان‌ها به وجود می‌آمد. در این زمان وزارت بازرگانی تصمیم گرفت با تجدیدنظر در قراردادهای خرید مرغ خارجی و پرداخت بهای اضافی حمل به وسیله هواپیما، به میزان بیشتری مرغ و تخم‌مرغ به بازار کشور وارد کند. در این ایام بلغارستان و رومانی عاملان فروش عمده مرغ و تخم‌مرغ ایران شدند. با توجه به اقدام‌هایی که انجام شد تا حدودی کمبود مرغ و تخم‌مرغ کاهش یافت و این امر ناشی از ورود سریع و کم‌سابقه این دو کالا از کشورهای خارجی بود به طوری که ورود تخم‌مرغ به وسیله هواپیما روزانه به ۳۰۰ تن افزایش پیدا کرد و هر روز ۶ هواپیما هر کدام با ظرفیت تقریبی ۶۰ تن تخم‌مرغ را وارد تهران می‌کردند و در مهرآباد کالای وارداتی بلافاصله ترخیص می‌شد. همزمان با کاهش مرغ و تخم‌مرغ مسئله دیگری که به وجود آمد موضوع مرغ یخ‌زده وارداتی بود که به مذاق مصرف‌کننده ایرانی ناخوشایند می‌آمد. در تابستان ۱۳۵۶ نظرخواهی عمومی از مردم شد و پاسخ‌های جالبی در این باره ارائه شد. خانم خانه‌داری گفته بود

در تابستان ۱۳۵۶ نظرخواهی عمومی از مردم شد خانم خانه‌داری گفته بود تا عمر دارم لب به مرغ یخ‌زده نمی‌زنم



تا عمر دارم لب به مرغ یخ‌زده نمی‌زنم چون هم طعم بدی دارد و هم موقع طبخ بوی ناخوشایندی می‌دهد. با این حال، با توجه بهبود تولید، واردات همچنان روند افزایشی داشت. به موجب آخرین آمار در سال ۱۳۵۵ واردات تخم‌مرغ از ۱۸ هزار تن در سال ۱۳۵۴ به ۲۲ هزار تن در سال ۱۳۵۵ افزایش یافت. مصرف سالانه آن نیز از ۱۶۸ به ۲۱۲ هزار تن رسید. همچنین میزان تولید مرغ از ۱۵۰ هزار تومان در سال ۱۳۵۴ به ۱۹۰ هزار تن در سال ۱۳۵۵ افزایش یافت.

ضوابط مدیرکلی تعیین شد

شرایط احراز پست مدیرکلی در نهادهای دولتی در مرداد ۱۳۵۰ تصویب شد.

در این سال آیین‌نامه شرایط احراز پست مدیرکلی به تصویب هیات‌دولت رسید و برای اجرا به کلیه وزارتخانه‌ها و موسسه‌های دولتی مشمول قانون استخدام ابلاغ شد. به موجب این آیین‌نامه، برای صدور فرمان مدیرکلی حداقل ۸ سال سابقه خدمت دولتی لازم است. کسانی که دارای دانشنامه لیسانس باشند می‌توانند حکم مدیرکلی دریافت دارند.

این آیین‌نامه در ۸ ماده به تصویب هیات وزیران رسیده بود. شرایط دیگر مدیرکلی علاوه‌بر سابقه خدمت و مدرک تحصیلی این بود که حداقل ۴ سال سابقه خدمت در مشاغل سرپرستی در سطح ریاست قسمت، ریاست اداره یا مشاغلی که در ردیف این مشاغل باشند، داشته باشند.

همچنین اعلام شده بود ادامه خدمت مدیران‌عامل که در تاریخ صدور این تصویب‌نامه قسمتی از شرایط مذکور در قانون را ندارند در پست مورد تصدی بدون مانع است. در ضمن اگر وزارتخانه‌ها و موسسه‌های دولتی افراد واجد شرایط برای تصدی پست مدیرکلی نداشته باشند، می‌توانستند از وجود افراد مناسب دیگر در پست موردنظر استفاده کنند.

آماری از کارگاه‌های صنعتی

در تابستان سال ۱۳۵۴ معاون سازمان برنامه و بودجه و رئیس مرکز آمار ایران در یک مصاحبه مطبوعاتی به آمار کارگاه‌های کشور اشاره کرد. او گفت: درحال‌حاضر تعداد کارگاه‌های صنعتی کشور در روستا حدود ۲۰۰ هزار واحد است که فعالیت بیشتر آنها در زمینه صنایع‌دستی است. همچنین در شهرها حدود ۲۰۰ هزار کارگاه صنعتی وجود دارد که از این تعداد بیش از ۶ هزار کارگاه از کارخانه‌های بزرگ صنعتی هستند. آمارگیری کارگاه‌های صنعتی کشور ۶ ماه به طول انجامیده و جزئیات آن نیز در سال ۱۳۵۵ در اختیار عموم قرار گرفت.

پسته‌ها نمی‌خندند

محصول پسته دامغان در تابستان ۱۳۵۶ کشور برداشت و به بازار عرضه شد. نرخ هر کیلو پسته در این سال ۱۲۰ تا ۱۲۵ ریال بود. محصول پسته در سال ۱۳۵۵ افزون‌بر ۴۵ تا ۴۸ هزار تن بود که به کشورهای خارجی نیز صادر می‌شد. اما صادرات پسته مشکلاتی نیز داشت. یکی از بازرگانان صادرکننده این فرآورده می‌گوید: بزرگ‌ترین مشکل صادرکنندگان در سال ۱۳۵۵ کمبود کارگر و بالابودن مزد بازکردن دهان پسته است. محصول پسته قبل از ارائه به بازارهای داخلی و خارجی باید به دست کارگران زن و مرد خندان شود ولی امسال همچنان که برای مغزکردن بادام، کارگر بادام‌شکن کمیاب شده و مزد آنها افزایش یافته، برای خندان کردن پسته نیز کارگر وجود ندارد و دستمزدها نیز فوق‌العاده افزایش یافته است و همین افزایش نرخ موجب ترقی بیشتر قیمت پسته می‌شود.

ورود ماست هم‌زده به بازار

کارخانه شیر پاستوریزه تهران دو نوع ماست پاستوریزه جدید را در بسته‌بندی مخصوص در شهریور ۱۳۵۶ به بازار عرضه کرد. میزان چربی و نرخ هر دو ماست یکسان بود و تنها تفاوت در نوع تولید ماست بود که در دو نوع هم‌زده و عادی عرضه می‌شد. یک مقام مسئول در کارخانه شیر پاستوریزه تهران اعلام کرد که به علت آنکه بعضی از مصرف‌کنندگان ماست بسته‌بندی شده پاستوریزه محتوا را یکجا به مصرف نمی‌رسانند و ماست نوع قالبی نیز پس از مصرف مقداری از آن به اصطلاح آب می‌اندازد بنابراین تصمیم گرفته شد ماست هم‌زده نیز در همان کاسه‌های پلاستیکی به بازار عرضه شود. ماست پاستوریزه هم‌زده در هر موقع و به هر میزان قابل مصرف است بدون آنکه باقی‌مانده ماست آب بیندازد. در این سال به طور متوسط روزانه ۲۵ تن ماست پاستوریزه به بازار تهران عرضه می‌شد که از هر دو نوع ماست مذکور بود. در ضمن کارخانه به ماست‌بندها هم اعلام کرده بود اگر شیر پاستوریزه بخواهند به آنها فروخته می‌شود.

کمبود پشمک در اصفهان

پشمک در اصفهان در تابستان ۱۳۵۶ کمیاب شد. در این سال از ۳۶۰ قنادی موجود در اصفهان تنها ۱۵ قنادی پشمک تولید می‌کردند و کمبود کار و بالا بودن میزان دستمزدها عوامل مهم نایابی پشمک در اصفهان شده است. پشمک به عنوان یک رهاورد ماه مبارک رمضان، سفره افطار روزه‌داران اصفهانی را رنگین می‌کرده است. مدیر یک قنادی در این باره گفته بود: من برای تولید این شیرینی در ماه مبارک رمضان حاضر شدم به یک کارگر متخصص، روزی ۲۰۰ تومان دستمزد بدهم ولی کسی پیدا نشد.

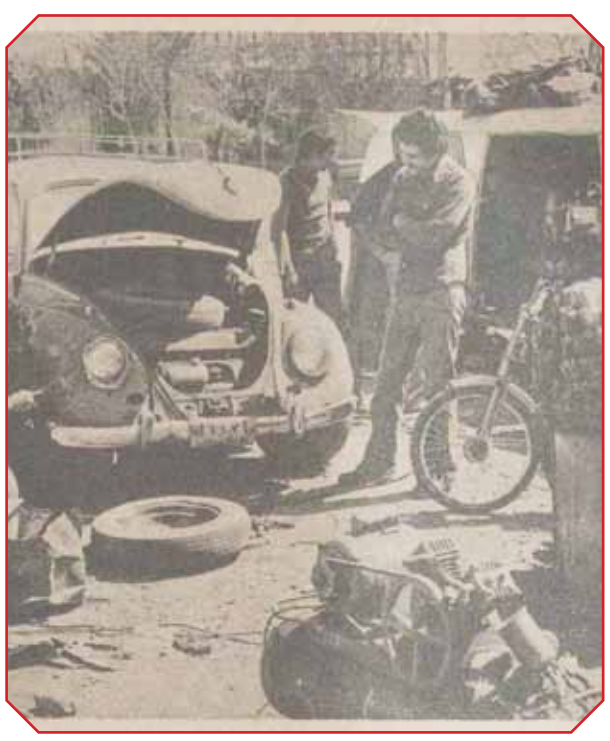
رقابت زردآلوی ایرانی و استرالیایی

بنا به دعوت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تبریز جلسه‌ای در حضور کارشناسان و بازرگانان بین‌المللی استرالیایی در تابستان ۱۳۴۷ تشکیل شد. هدف از تشکیل این جلسه بررسی محصول برگه زردآلو و کشمش ایران از نظر نحوه برداشت درجه‌بندی بسته‌بندی و مقایسه آن با محصولات مشابه در دنیا و بازاریابی خشکبار ایران در بازارهای خارجی بود. در این جلسه گفته شد اگر به نحوه تهیه و نوع جنس برگه زردآلو در ایران توجه بیشتری شود، خریداران بیشتری در بازارهای جهانی خواهند داشت. اما درحال‌حاضر برگه زردآلو در ایران مطابق اصول واقعی تهیه نمی‌شود. همچنین حقوق کارگرانی که به این کار اشتغال دارند به طور عادلانه پرداخت نمی‌شود. همین امر سبب می‌شود که کارگران در انجام وظیفه خود قصور کنند. در نتیجه محصول بدی به بازار عرضه می‌شود. در بررسی جهت برگه زردآلو ایران و مقایسه آن با کشورهای دیگر معلوم شد که نرخ برگه زردآلو برای صدور به خارج از کشور یک‌سوم قیمت‌های بین‌المللی است. یکی از کارشناسان استرالیایی گفت، برگه زردآلو استرالیا دارای رطوبت استاندارد ۲۲.۵ درجه است که اگر بیشتر از این رطوبت داشته باشد اجازه صدور به آن داده نمی‌شود در صورتی که این اصل مهم در ایران رعایت نمی‌شود. در کشور شما برگه زردآلو در دست صادرکنندگان همیشه نوسان داشته و همین امر رقابت نامشروعی در بین آنان به وجود می‌آورد در حالی که ما در استرالیا ۷ شرکت تعاونی و یک شرکت خصوصی داریم که کار تهیه و صدور برگه زردآلو را برعهده دارند.

ماجرای کبریت‌سازی در ایران

صنعت کبریت یکی از صنایع قدیمی ایران است و پیشینه آن به بیشتر از یک قرن می‌رسد. گفته می‌شود در جریان مبارزات مشروطیت یک کارگاه ابتدایی به دست حاج میرزاحسین واعظ در شهر تبریز دایر شد. در جریان مبارزات مشروطیت نخست واعظ یک کارگاه ابتدایی در شهر تبریز دایر کرد که روی قوطی‌های آن شعارهای ملی چاپ می‌شد. مدتی بعد از آن خانواده‌های توکلی و خویی به طور جدی برای راه‌اندازی کارخانه و تولید کبریت با کیفیت مرغوب اقدام کردند.

کبریت توکلی که با شعار «کبریت بی‌خطر» بین عموم مردم معروف است در سال ۱۲۹۷ به دست حاج علی‌عسگر توکلی راه‌اندازی شد. پس از او فرزندش تقی توکلی مالک این کارخانه مشهور کبریت‌سازی ایران بود. شعار بی‌خطر برای کبریت، شعاری بود که بعدها تبدیل به مثل و به حافظه ادبیات فارسی اضافه شد و آدم‌های بی‌اثر را کبریت بی‌خطر می‌خواندند. اما کبریت توکلی یکی از پراثرترین کارخانه‌های کشور بوده که پس از یکصد سال فرازونشیب همچنان فعال و بخشی از تاریخ فعالیت صنعتی ایران است. کبریت توکلی با سال‌ها خلاقیت در طراحی جعبه‌های متفاوت برای کبریت تبدیل به یکی از اشیای کلکسیونی شده است. مجموعه‌دارهای زیادی در کشور سرگرم جمع‌آوری قوطی کبریت‌ها هستند و بخشی از مجموعه آنها به کبریت توکلی اختصاص دارد. تصاویر ثبت‌شده روی کبریت توکلی به نوعی تاریخ‌نگاری نیز به شمار می‌رود و بسیاری از اتفاق‌ها و یادمان‌های تاریخی و فرهنگی روی آن جعبه‌ها نقش بسته است.







یادداشت

داستان اسباب‌بازی در ایران



حسن محرابی
خبرنگار

ورود اسباب‌بازی‌های غربی به ایران به دوره ناصرالدین شاه برمی‌گردد. ناصرالدین شاه از سفرهای خود به اروپا سوغاتی‌های مختلفی به همراه آورد. عروسک نیز یکی از آنها بود. سپس در دوره مظفرالدین شاه قاجار، خرید اسباب‌بازی افزایش یافت. عبدالله مستوفی در کتاب «شرح زندگانی من» در جلد دوم حکایتی تعریف می‌کند مبنی‌بر آنکه مظفرالدین شاه طی یک تلگراف محرمانه به سفارت ایران در ترکیه امروزی(عثمانی آن روز) درخواست دو صندوق از یک آدمک اسباب‌بازی کرده است. این درخواست به فوریت انجام می‌شود. به این ترتیب روشن می‌شود که به غیر از عروسک‌های وارداتی در ایران کارخانه تولید عروسک نبود. همچنین در قدیم اسباب‌بازی و عروسک‌فروشی وجود نداشت. مادرها و پدرها در خانه برای بچه‌ها عروسک یا اسباب‌بازی می‌ساختند، البته در همین دوران تعداد کمی عروسک‌های پنبه‌ای تولید می‌شدند؛ به این صورت که خانم‌های ارامنه عروسک پنبه‌ای می‌ساختند و می‌فروختند. به غیر از آن در زمان قاجار و پس از آن در شهرری با حلبی ماشین دودی می‌ساختند و سوغات حضرت عبدالعظیم برای بچه‌ها ماشین دودی حلبی بود. در دهه ۴۰ و بعد از آن، خرس‌های پشمالو یا سگ‌های گوش‌بلند و شترهای چاق‌وچله‌ای پشت ویترین مغازه‌های اسباب‌بازی فروشی مشاهده می‌شد. این عروسک‌ها را نیز خانم‌های ارامنه در خانه‌شان می‌ساختند؛ به این ترتیب که پوست گوسفند را می‌خریدند و با الگوهای مخصوصی که داشتند، می‌بریدند و درون آن را با کاه پرمی‌کردند و آن را زینت داده و به قیمت‌های مختلف به مغازه‌دار عرضه می‌کردند. اما این خرس‌ها یا سگ‌ها هم چندان ارزان نبود. با توجه به اندازه همچنین چگونگی ساخت، نرخ آنها متفاوت بود اما به ۶۰ تا ۷۰ تومان می‌رسید. این نرخ با توجه به میزان یک حقوق معمولی ۴۰۰ تومانی در ماه، گران بود. در سال‌های ۱۳۳۵ به بعد کارخانه‌های ایرانی موفق شدند عروسک‌هایی بسازند که با عروسک‌های فرنگی رقابت کنند اما آن عروسک‌ها هم تا حدودی گران‌قیمت بودند. در سال ۱۳۴۱به جز عروسک‌های پلاستیکی که ۵ ریال به بالا قیمت داشت، عروسک‌هایی که در کارخانه‌های دیگر با موهای مصنوعی ساخته می‌شد قیمتی بین ۲۲ تا ۷۰ تومان داشتند. البته بخش اصلی عروسک‌ها که به عنوان عروسک‌های فرنگی شناخته می‌شوند، در این سال‌ها از خارج وارد می‌شدند. در این دوره به طور معمول عروسک‌های فرنگی به قیمتی بالاتر از ۱۳۰ تومان به فروش می‌رفت. مقداری از این اسباب‌بازی‌ها را پاکستانی‌ها و افرادی که از کشورهای همجوار به ایران می‌آمدند وارد می‌کردند. در دهه ۳۰ وقتی کارخانه‌ها و البته به بیان بهتر، کارگاه‌های عروسک‌سازی فعالیت کردند، ابتدا عروسک‌های دخترها را در ایران می‌ساختند. به‌تدریج در سال ۱۳۴۰ برای پسرها هم تپانچه و تفنگ می‌ساختند. این نوع مصنوعات، نسبت به نمونه اجناس خارجی کم‌دوام‌تر بودند اما قیمتی مناسب داشتند زیرا با ۱۰ تومان افراد می‌توانستند یک تپانچه بخرند. در سال ۱۳۴۱ ژاپنی‌ها تلاش می‌کردند بازار اسباب‌بازی ایران را به تصرف خود درآورند. به عنوان نمونه، اسباب‌بازی‌هایی که وارد می‌شدند قیمت‌های مختلف داشتند. به‌عنوان مثال، یک ماشین کوچک انگلیسی ۵۰۰ ریال نرخ داشت در صورتی که همان ماشین اگر ژاپنی بود کمتر از ۲۰۰ ریال ارزش داشت، به همین دلیل اسباب‌بازی‌فروشی‌ها در این زمان به فروش اسباب‌بازی ژاپنی روی‌آوردند. در ایران در سال‌های دهه ۴۰ در دو فصل مشخص، اسباب‌بازی بیشتر فروش داشت؛ یکی کریسمس و آغاز سال مسیحی و دیگری عید نوروز. اجناس مورد استفاده در کریسمس عبارتند از: گوی‌های رنگی با نوارهای طلایی و فانوس‌های کوچک که برای تزئین درخت کاج مورد استفاده قرار می‌گیرند. به‌علاوه اسباب‌بازی‌های خارجی و گران‌قیمت‌تر هم در همین فصل به فروش می‌رفتند. از جمله پر فروش‌ترین اسباب‌بازی‌های فصل کریسمس، عروسک بابانوئل است که به اندازه‌های مختلف، کوچک، گران، ارزان، پلاستیکی، کائوچویی، فرنگی و ایرانی هر دو خریدار داشتند. در ادامه این روند، تا دهه ۵۰ کارخانه‌های سازنده اسباب‌بازی موفق نشدند اسباب‌بازی‌های باتری‌دار را در ایران تهیه کنند. به‌تدریج بازار اسباب‌بازی و تولید آن گسترش یافت به گونه‌ای که در سال‌های اخیر باید به صورت جدی، تولید عروسک و صادرات آن با توجه به اینکه ایران در مجاورت بازار اسباب‌بازی ۲.۵ میلیارد دلاری هند و کشورهای عربی واقع شده مورد توجه قرار گیرد.

اشتغال پایدار نتیجه احیای صنایع پایین‌دست


عکس: مهدی کاوه‌ای

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

توجه به رونق صنایع پایین‌دست و فرآوری مواد خام معدنی در نقاط مختلف کشور می‌تواند به رشد اقتصاد ایران کمک کند. اینکه ماده معدنی خام را فرآوری و به کالای نهایی یا واسطه‌ای باارزش تبدیل کنیم، اشتغال ایجاد می‌کند و برای کشور هم ارزآوری خواهد داشت. صمت درباره اهمیت توجه به صنایع پایین‌دست، وضعیت این صنایع در حوزه معدن و نقش مهمی که فعالان اقتصادی و معدنی کشور بر دوش دارند، با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

رشد صنایع پایین‌دست

اردشیر سعد محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه تولیدکننده‌ها سعی می‌کنند واحدها و صنایع پایین‌دست را فراموش نکنند، به صمت گفت: ما تلاش می‌کنیم در صنایع پایین‌دست و بالادست رشد کرده و به توسعه اقتصادی کشور کمک کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به نقش صنایع پایین‌دست در رشد اقتصاد کشور تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های فراوان صنعتی و معدنی در کشور، اگر صنایع پایین‌دست ایجاد شوند، به اقتصاد استان‌ها کمک بسیار می‌کنند و می‌توانیم اشتغال پایدار را در مناطق مختلف کشور به وجود آوریم. سعد محمدی با اشاره به اهمیت اکتشاف در استان کرمان و اهمیت آن در رشد صنایع پایین‌دست نیز اظهار کرد: با وجود معادن فعال استراتژیک در این استان، تاکنون درصد کمی از وسعت این استان تحت اکتشافات سیستماتیک (نیمه‌تفصیلی و تفصیلی) قرار گرفته و عمده اکتشافات سال‌های اخیر نیز سطحی بوده که خوب است در این حوزه، کار و تلاش کنیم و میزان اکتشاف را در این منطقه از کشور افزایش دهیم.

صنایعی مهم‌تر از معادن

محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت توجه به صنایع پایین‌دست اظهار کرد: صنایع پایین‌دست با ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کنند، از خود معادن مهم‌تر هستند و می‌توان گفت ارزش آنها چندین برابر خود معدن است. او ادامه داد: به دلیل اینکه در گذشته توانایی چندانی نداشتیم، آن‌طور که باید به معدن توجه نمی‌کردیم و به این ترتیب مواد خام را به خارج از کشور می‌فرستادیم اما امروز به تبدیل منابع معدنی که ارزش افزوده بسیار زیادی دارند، اهمیت می‌دهیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در تفاوت و اهمیت صنایع بالادست با صنایع پایین‌دست اظهار کرد: همانطور که می‌دانید منابع اصلی که از معدن استخراج می‌شود صنایع بالادست است و محصولی که از این منابع و ذخایر به‌دست می‌آید و پس از فرآوری، ارزش افزوده بالاتری ایجاد می‌کند را صنایع پایین‌دست می‌نامند. منصوری با تاکید بر اینکه باید به سمتی برویم که حمل‌ونقل با تکیه بر فرآوری پیش برود، گفت: در این صورت شاهد اشتغال‌آفرینی، تولید و سوددهی در کشور خواهیم بود. برای نمونه در انگشتر می‌توانند سنگ را به اندازه‌های کوچک‌تر و مناسب‌تر صادراتی تبدیل کنند و آن را به فروش برسانند. این نماینده مجلس در پاسخ به این پرسش که چقدر باید در زمینه فرآوری سرمایه‌گذاری کنیم تا شاهد رشد صادرات باشیم، اظهار کرد: اگر فرآوری را خوب بلد نباشیم و آن را به طور کامل انجام ندهیم، ماده معدنی مورد نظر را که می‌توانسته صادر شود به ابعاد نامناسب، تبدیل و به صورت غیرمرغوب ارسال کرده‌ایم. او تاکید کرد: اگر امکانات فرآوری نداریم بهتر است سنگ خام را بفروشیم چون به دست اهلش می‌رسد و آنها سنگ را به بهترین شکل که مناسب فروش و صادرات است، در می‌آورند. منصوری با تاکید بر اهمیت آموزش در افزایش بهره‌وری گفت: برای اینکه بتوانیم از صنایع پایین‌دست به خوبی استفاده کنیم، آموزش را باید جدی‌تر گرفته و دستگاه‌هایی که پیشرفته‌تر هستند را استفاده کنیم. در این بین نیروهای ما باید کامل آموزش ببینند تا فرآوری را به درستی انجام دهند. او خاطرنشان کرد: صادرات، محصولی را می‌خواهد که ارزش داشته باشد؛ بنابراین باید استانداردها را رعایت کنیم و با توجه به کیفیت آموزش، این مهم را انجام دهیم.

ارزش افزوده صنایع پایین‌دست

سیف‌الله امیری، مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان اینکه تولیدکننده‌ها سعی کنند واحدهای پایین‌دست را فراموش نکنند به صمت گفت: اگر به واحدهای فرآوری آن‌طور که باید توجه نشود، کالا و مواد معدنی ما را با نرخ خیلی کمتر می‌خرند و ما ضرر می‌کنیم. در نتیجه از تولیدکننده‌ها انتظار داریم هوای پایین‌دست‌ها را داشته باشند. مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه مجموعه‌های مختلف مراقب باشند صنایع پایین‌دست را فراموش نکنند، اظهار کرد: کسانی که می‌خواهند سنگ آهن صادر کنند حامی کسانی که به کنسانتره نیاز دارند باشند، کسانی که می‌خواهند کنسانتره صادر کنند حامی کسانی که تولیدکننده گندله هستند باشند، صادرکننده‌های گندله نیز حامی کسانی که شمش تولید می‌کنند باشند و تولیدکننده شمش هم مراقب صنایع پایین‌دست آن مثل میلگرد و تیرآهن باشد. امیری با اشاره به اینکه اگر صنایع پایین‌دست نباشند، صنایع بالادست دچار مشکل می‌شوند گفت: صنایع پایین‌دست ارزش افزوده بسیار زیادی نسبت به مواد اولیه ایجاد می‌کنند. یک درخت را در نظر بگیرید که پایه آن معدن است. از لحاظ ارزش افزوده زمانی که به شاخه‌ها می‌رسد ارزش بیشتری ایجاد می‌کند. در معدن هم به همین صورت است یعنی هر چه صنایع پایین‌دست بیشتری وجود داشته باشد و به سمت مواد با ارزش افزوده بالاتر بروند، ارزآوری بیشتری ایجاد می‌کنند. به طور مثال مواد اولیه‌ای که در سنگ‌آهن با یک نرخ مشخص فروخته می‌شود، وقتی فرآوری شده و به میلگرد تبدیل می‌شود، ارزش افزوده چندین برابری پیدا می‌کند و به نرخ بیشتری فروخته می‌شود. او درباره اهمیت صنایع پایین‌دست در رونق اشتغال نیز گفت: اشتغال حرف نخست را می‌زند. اگر این معضل حل شود خیلی از مشکلات نیز در کشور حل می‌شود؛ بنابراین هر چه به صنایع پایین‌دست اهمیت بدهیم، اشتغال را حفظ کرده‌ایم. او همچنین پیشنهاد داد: اگر در استانی سوله ۳هزار متری درست کنند و یک دستگاه کوچک در اختیار فرد بگذارند تا سنگ‌های تزئینی درست شود، هم اشتغال ایجاد می‌شود و هم درآمدزایی به‌وجود می‌آید.

امیری در پاسخ به این پرسش که چقدر از ظرفیت‌های استان کرمان برای رشد صنایع پایین‌دست استفاده شده است، بیان کرد: استان کرمان یکی از استان‌های معدنخیز ایران است که از لحاظ معدنی و صنعتی به رشد خوبی رسیده اما به آن چیزی که مورد انتظار است، هنوز نرسیده است، درحالی که استان کرمان درآمدزا بوده و می‌تواند برای کشور ارزآوری داشته باشد اما شرایط خوبی ندارد. او تاکید کرد: اگر در این استان واحدهای فرآوری بگذارند و مواد معدنی خام را همان‌جا فرآوری کنند و بعد دست به صادرات بزنند می‌توانیم شاهد رشد اشتغال و ارزآوری بالا در کشور باشیم؛ بنابراین در این استان باید به واحدهای صنایع پایین‌دست بیشتر اهمیت بدهیم.


اردشیر سعد محمدی


محمدرضا منصوری


سیف‌الله امیری

یادداشت

رونق اشتغال محلی


سیدمهدی طیب‌زاده
رئیس اتاق بازرگانی کرمان

معادن به لحاظ وسعت پراکندگی و تعداد زیاد برای بهره‌برداران نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. اگر آمار و وضعیت معادن کشور را بررسی کنیم می‌بینیم که بیشتر آنها در دست بخش خصوصی و شامل معادن کوچک هستند. به‌طور مثال در کرمان حدود ۳۰۰معدن خصوصی داریم که بیشتر آنها جزو معادن کوچک هستند اما موضوع مهم این است که سهم و نقش معادن کوچک بخش خصوصی در مقابل معادن بزرگ دولتی بسیار کم است. این مهم باعث شده از نظر ارزش بیش از ۹۰درصد امتیاز را معادن بزرگ و دولتی در اختیار داشته باشند. در اهمیت رونق معادن کوچک همین بس که از آنجایی که معادن کوچک در مناطق مختلف کشور پراکنده هستند، باعث می‌شوند اشتغال در مناطق مختلف کشور افزایش پیدا کند. اگر در هر معدنی دست کم ۳تحصیلکرده معدن و زمین‌شناسی از همان منطقه استخدام شود می‌تواند زمینه رشد اقتصادی آن استان و کل کشور را فراهم کند؛ بنابراین معادن کوچک در رونق اشتغال و بکارگیری نیروهای فنی محلی بسیار موثر هستند. نیروهای محلی همچنین به لحاظ داشتن خلاقیت و آشنا بودن با شرایط آن محل می‌توانند زنجیره رشد معادن و اقتصاد را ایجاد کنند. اما از طرفی معادن کوچک به دلیل اینکه امکانات زیادی در اختیار ندارند نمی‌توانند در زمینه فرآوری و استخراج رشد کنند، درنتیجه به سمت فروش به شرکت‌های دولتی یا تعطیلی پیش می‌روند. دراین‌بین دولت باید به این معادن کمک کرده یا معادن بزرگ را به بخش خصوصی واگذار کند و پیش‌خرید و تضمین خرید از واحدهای کوچک را انجام دهد تا آنها هم در رشد اقتصادی موثر باشند. تا زمانی که این مهم حاصل نشود معادن کوچک نمی‌توانند به رونق اشتغال کشور کمک چندانی کنند.

فراخوان دوره آموزشی تربیت تکنسین مهارتی معدن

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از علاقه‌مندان برای حضور در دوره آموزش مهارت تربیت تکنسین معدن ثبت‌نام می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در راستای تحقق نقشه راه معدن و با هدف توسعه آموزش‌های مهارتی با تاکید ویژه بر تربیت تکنسین‌های مورد نیاز عملیات معدنی به‌عنوان حلقه اتصال خدمات مهندسی و کارگری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، دوره‌های آموزشی تربیت تکنسین معدن را برگزار می‌کند.

واجدان شرایط برای شرکت در این دوره آموزشی، می‌توانند در سامانه پورتال آموزش ایمپاسکو به نشانی http://trn.impasco.gov.ir، ثبت‌نام کنند.

بنا به این گزارش، حضور در دوره آموزش مهارت تربیت تکنسین معدن، برای شرکت‌کنندگان رایگان بوده و تمام هزینه‌های مربوطه برعهده ایمیدرو است.

این دوره تا تاریخ ۹۸/۷/۱۷ تمدید شد.

آگهی مناقصه عمومی

خرید دستگاه فیلترپرس

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد جهت عملیات فیلتراسیون باطله آهن در کارخانه خود واقع در استان کردستان به آدرس شهرستان بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، مجتمع سنگ‌آهن شهرک، دستگاه فیلتر پرس با مشخصات مورد نظر خریداری نماید. لذا متقاضیان می‌بایستی اطلاعات تکمیلی مربوط به مشخصات دستگاه درخواستی و سایر مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه را از طریق سایت Sabanour.com در قسمت فراخوان - مناقصه دریافت، مهر و امضا نموده و صرفاً پیشنهاد فنی خود را در پاکت در بسته، مهروموم شده حداکثر تا تاریخ ۹۸/۷/۲۴ ساعت ۱۶ به آدرس تهران- سعادت‌آباد- قبل از خروجی آیتا... هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶(حق‌طلب غربی)، پلاک ۴۹- ساختمان صبانور طبقه سوم واحد بازرگانی تحویل نمایند.

بدیهی است پس از بررسی پیشنهاد فنی مناقصه‌گرانی که مورد تائید فنی قرار بگیرند پس از اعلام به ایشان می‌بایست پیشنهاد مالی خود را در پاکت دربسته، مهروموم شده به همراه ضمانتنامه معتبر بانکی و یا چک بانکی به نام شرکت صبانور به مبلغ پنج‌میلیارد ریال به آدرس شرکت صبانور ارسال نمایند.

نتیجه مناقصه پس از بازگشایی پاکات به‌طور غیرحضوری و تصویب کمیسیون معاملات و رعایت صرفه و صلاح شرکت حداکثر تا ۱۵ روز پس از مهلت تعیین شده مشخص می‌گردد. پس از تعیین و اعلام برنده سپرده شرکت‌کنندگان به غیر از نفر اول و دوم به ایشان مسترد می‌گردد. در صورت عدم انعقاد قرارداد با نفر اول سپرده وی به نفع شرکت ضبط و با نفر دوم مذاکره صورت خواهد گرفت و در این رابطه هیچگونه ادعایی قابل طرح نمی‌باشد.

بدیهی است مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد هر یک و یا تمام پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراض در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شماره تماس ضروری جهت سوالات فنی ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۳۶

واحد بازرگانی- شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

آگهی مزایده

آگهی مزایده خودرو مربوط به پرونده‌های اجرائی کلاسه ۹۷۰۳۹۲۲ و ۹۷۰۳۱۳۲ و ۹۷۰۳۸۵۴ و ۹۸۰۲۸۷۳

یک دستگاه خودروی سواری هیوندای مدل۲۰۰۷ رنگ مشکی متالیک تیپ آزرا ۳۳۰۰ بشماره انتظامی ایران ۱۲ - ۹۹۶ل۴۷ بشماره موتور G۶DB۶A۷۲۱۴۹۴ و شماره شاسی KMHFC۴۱DP۷A۱۶۶۱۱۹ تعداد سیلندر ۶ تعداد محور ۲ متعلق به آقای هادی شیخ الحرم مشهدی مدیون پرونده‌های فوق الذکر که برابر نامه های شماره ۱۹۱۳/۵۰۸/۱۰/۷۶۰۳ پلیس راهور مشهد و ۱۳/۱۹/۹۷۲۲۸۶۷۶ مورخ ۹۷/۸/۳۰ مرکز شماره گذاری راهنمایی رانندگی تهران بزرگ بازداشت سندی و فیزیکی گردیده و طبق نظریه وارده شماره ۵۶۵۵ مورخ ۹۷/۹/۳ کارشناس رسمی دادگستری وضعیت ظاهری و مشخصات خودرو عبارتست از نظر فنی موتور- گیربکس وسایر قسمتهای فنی سالم و از نظر بدنه فاقد رنگ بوده فقط به صورت جزئی خط و خش در سمت راست بدنه مشاهده شد و تودوزی نیاز به بازسازی دارد و لاستیکها حدوداً ۴۰٪ آج دارد لذا باتوجه به کارکرد وسیله فوق که در حال حاضر ۱۹۰ هزار کیلومتر می باشد و با وضعیت موجود و وضع ظاهری و فنی آن به مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال (معادل یکصد و هشتاد میلیون تومان) ارزیابی گردیده مزایده در روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۸/۱۴ از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر در محل پارکینگ بازار گل ستاری کد۵۰۷ شمال به جنوب ستاری جنب بازار گل ستاری از طریق مزایده بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمتی که خریدار داشته باشد نقداً فروخته خواهد شد سایر هزینه های قانونی وفق مقررات وصول می‌گردد و برابر نامه وارده شماره ۱۲۴۴۰ - ۸۹/۶/۱۶ بستانکار، خودروی مذکور فاقد بیمه می باشد. (شناسه آگهی۶۰۷۲۷۹)

تاریخ انتشار آگهی: ۹۸/۷/۱۰

۱۵۷۸۳/م الف

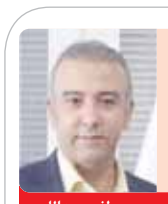
رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳



یادداشت

دولت قیمت‌گذاری را به عرضه و تقاضا بسپرد



مصطفی عبداللهی
تولیدکننده فولاد

شیوه قیمت‌گذاری فولاد در جهان براساس مکانیسم عرضه و تقاضاست، از این‌رو تحولات بازار تعیین‌کننده روند قیمت‌گذاری در این صنعت به‌شمار می‌رود. این درحالی است که در ایران قیمت‌گذاری تابع سیاست‌ها و بخشنامه‌هایی است.

دولت به‌واسطه سهم خود در کرسی‌های هیات مدیره برخی واحدهای فولادی، نقش تعیین‌کننده‌ای در قیمت‌گذاری دارد. البته با تحریم‌ها علیه ایران نقش دولت در قیمت‌گذاری‌های داخلی پررنگ‌تر و کارگروه تنظیم بازار برای پیشگیری از تورم و رشد نرخ کالاها وارد عمل شد. در زمینه بازار فولاد دولت به‌دلیل کنترل فولادسازان بزرگ هم در بخش مجوز صادرات و هم تامین مواد و تجهیزات موردنیاز به‌وسیله واردات، کارگروه تنظیم بازار مصوبه‌های گوناگونی را برای کنترل نرخ فولاد در بورس کالا و بازار آزاد ارائه کرد. این درحالی است که نرخ‌های فولاد در داخل با نرخ جهانی آن فاصله دارد و دولت مدعی است که با وجود انرژی ارزان فولادسازان باید قیمت‌هایی پایین‌تر از نرخ جهانی داشته باشند. برای فولادسازان بهتر است که دولت انرژی را با نرخ معمول در اختیار آنها بگذارد اما در مقابل دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد. موضوع دیگر اینکه تمامی فولادسازان از این انرژی به یک نسبت بهره‌مند نیستند، اما قیمت‌ها برای همه یکسان است و این عدالت به‌شمار نمی‌رود. در نگاه کلی باید دولت اجازه دهد که قیمت‌گذاری برحسب عرضه و تقاضای بازار انجام شود و از بخشنامه و دستوری شدن بازار دست بکشد.

ایجاد یک وزارتخانه جدید از خوان اول گذشت

ساماندهی تجارت با انتزاع ممکن می‌شود؟



آریا صادق نیت حقیقی: اگر وزارتخانه‌ای با عنوان بازرگانی ایجاد شود، نباید تنها وظیفه‌اش تنظیم بازار باشد، بلکه باید سبب رونق تولید و تنظیم واردات و صادرات شود

سارا اصغری: رئیس‌جمهوری در روزهای آینده باید وزیر بازرگانی را به مجلس شورای اسلامی معرفی کند. این در حالی است که رضا رحمانی به‌عنوان سکاندار وزارت صنعت، معدن و تجارت در این سمت باقی خواهد ماند. این اتفاق در حالی روی می‌دهد که کارشناسان حوزه صنایع معدنی جداسازی این وزارتخانه را از صنعت و معدن مثبت ارزیابی می‌کنند و معتقدند، رونق تولید و ساماندهی واردات و صادرات که نیازمند نگاه تخصصی است، با تشکیل وزارت بازرگانی با مدیریت صحیح محقق خواهد شد.

لازم به یادآوری است، بخش عمده‌ای از مشکلات تولیدکنندگان صنایع معدنی، مربوط به حوزه واردات و صادرات و قیمت‌گذاری است که فعالان این حوزه معتقدند، اگر این امور با دید تخصصی در یک وزارتخانه انجام شود، کارها بهتر پیش می‌رود.

بازرگانی در حاشیه



در این‌باره آریا صادق نیت حقیقی، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: درحال‌حاضر حوزه تجارت و واردات و صادرات در وزارت صنعت، معدن و تجارت معاونت‌هایی با سرپرستی‌های جداگانه‌ای دارند، اما به‌نظر می‌رسد که این حوزه‌ها نیازمند نگاه تخصصی در حد یک وزارتخانه باشد.

صادق‌نیت حقیقی در ادامه خاطرنشان کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت دو حوزه صنعت و معدن غالب‌تر هستند و اموری چون صادرات و واردات در سایه این دو حوزه تا حدی نادیده گرفته می‌شود. از این‌رو می‌طلبد که با نگاه تخصصی‌تر به تجارت پرداخته شود و متولی مستقیم‌تری داشته باشد. وی در ادامه یادآور شد: هم‌اکنون موضوع تجارت در وزارت صنعت، معدن و تجارت یک سازمان حاشیه‌ای است. این درحالی است که در دهه‌های گذشته وزارتخانه جداگانه‌ای به تجارت و امور بازرگانی اختصاص یافته بود. ادغام وزارتخانه‌ها، موضوع واردات و صادرات را از نگاه تخصصی خارج کرد و آنها را در حد زیرمجموعه وزارتخانه پیش برد.

این عضو هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با مثبت برشمردن نگاه تخصصی به وزارتخانه بازرگانی عنوان کرد: البته اگر وزارتخانه‌ای با عنوان بازرگانی ایجاد شود، نباید تنها وظیفه‌اش تنظیم بازار باشد، بلکه باید سبب رونق تولید و تنظیم واردات و صادرات باشد.

وزارتخانه‌ای جداگانه می‌طلبد

همچنین مجید رضاپور، کارشناس فولاد درباره جداسازی وزارت بازرگانی از صنعت و معدن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از ابتدا وزارت بازرگانی یک وزارتخانه جداگانه‌ای بود که البته امور بازرگانی نیز چنین وزارتخانه‌ای را می‌طلبید، منتهی در آن زمان عملکرد مناسبی در این وزارتخانه دیده نشد.



رضاپور در ادامه تاکید کرد: هم‌اکنون امور تجاری نیازمند یک گروه تخصصی است تا از یک‌سو سبب رونق تولید باشد و از سوی دیگر به امور صادرات و واردات نگاه تخصصی داشته باشد. موضوع قیمت‌های داخلی باید در این وزارتخانه به صورت تخصصی موردبررسی قرار گیرد. در گذشته این اقدام‌ها در وزارتخانه بازرگانی سابق به‌درستی انجام نمی‌شد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی می‌طلبد که وزارتخانه جداگانه‌ای در امر تجارت و بازرگانی وجود داشته باشد. درحال‌حاضر در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به صورت دقیق مشخص نیست که چه بخشی متولی بخش بازرگانی است. بخشی از واردات و صادرات به جهاد کشاورزی و بخشی از آن نیز به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شده است و هر یک تصمیم‌های جداگانه‌ای می‌گیرند و در این میان تولیدکننده دچار سردرگمی و دوگانگی می‌شود.

این کارشناس فولاد در پایان تاکید کرد: واردات و صادرات نیازمند نگاه تخصصی است و ایجاد وزارت بازرگانی برای این امر در شرایط کنونی ضروری به‌نظر می‌رسد.

مقابله مالی با تحریم‌ها



در شرایط تحریم‌های اقتصادی به یقین نگاه تخصصی می‌تواند راهگشا باشد. این مطلب را مسعود محمد، کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت عنوان و اظهار کرد: در گذشته وزارت بازرگانی به صورت جداگانه متولی امر بازار و تجارت بود. اما در دولت‌های گذشته این وزارتخانه با صنعت و معدن ادغام شد، با این استدلال که اگر یک وزارتخانه هم متولی صنعت و معدن و هم بازرگانی باشد، این امور بهتر و با دید جامع‌تری انجام می‌شود. وی افزود: اما موضوع این است که در آن زمان بیشتر واحدهای تولیدی دولتی بودند، در حالی که زمانی به سمت خصوصی‌سازی رفتیم که سبب کاهش تصدی‌گری دولت شد و نیاز نبود این حوزه‌ها را به صورت موازی پیش برود.

محمد در ادامه یادآور شد: امروز امور بازرگانی نیازمند تخصص‌های خاص جدا از بخش صنایع است. از این‌رو جداسازی در این شرایط بسیار مفید بوده و بهتر است این اتفاق بیفتد؛ چراکه امور صنایع به همراه بازرگانی با یک متولی به‌صورت تخصصی انجام نمی‌شود. وی با اشاره به تحریم‌ها و تاثیر آن بر امور بازرگانی تاکید کرد: در شرایط کنونی، مقابله بازرگانی و مالی با تحریم‌ها که به دنبال آن بانک‌های ما دچار مشکل شده‌اند، نیازمند نگاه و راهکارهای تخصصی است که باید در این وزارتخانه موردارزیابی قرار گیرد.

تحکیم مسیر رونق تولید



همچنین سخنگوی کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مسیر رونق تولید با تشکیل وزارت بازرگانی تحکیم می‌شود، گفت: رئیس‌جمهوری در روزهای آینده باید وزیر بازرگانی را به مجلس معرفی کند.

به گزارش خانه ملت، اصغر سلیمی درباره تاثیر تشکیل وزارت بازرگانی بر حوزه اقتصاد کشور گفت: بدون شک تشکیل وزارت بازرگانی می‌تواند به رونق تولید منتهی شود. در واقع انتزاع بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و تشکیل وزارتخانه جدید، یک اقدام راهبردی در حوزه اقتصاد است.

وی در ادامه گفت: براساس مصوبه مجلس وزارت صنعت، معدن و تجارت، به وزارت صنایع و معادن تبدیل می‌شود، بنابراین رضا رحمانی، به‌عنوان وزیر این وزارتخانه به کار خود ادامه می‌دهد و رئیس‌جمهوری در روزهای آینده فقط باید وزیر بازرگانی را به مجلس معرفی کند.

سلیمی گفت: با توجه به اینکه برنامه‌های کنونی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاثیری شگرف در رونق تولید دارد، بنابراین بهتر است، وزیر کنونی به کار خود در وزارت صنایع و معادن ادامه دهد.

وی افزود: حمایت از رونق تولید باید همواره در تصمیم‌گیری کشور نقشی اساسی ایفا کند، بنابراین برای بهبود فضای کسب و کار در کشور باید از طرح حمایت تولید در حوزه اقتصاد حمایت بسیاری کرد.

داریوش اسماعیلی در جمع خبرنگاران مطرح کرد

اجرای طرح «هوشمندسازی نظام مهندسی معدن» در ۴استان تا آذر

منیر حضوری: نشست خبری و مطبوعاتی داریوش اسماعیلی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران درباره مسائل مختلف مربوط به طرح‌های نوین استخراج و اکتشاف معادن، رتبه‌بندی معادن، طرح‌های جدید علمی و پژوهشی معادن و همچنین اهداف برگزاری هشتمین همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران، روز سه‌شنبه، ۹مهر با حضور خبرنگاران رسانه‌های مختلف دیداری و نوشتاری برگزار شد.

۳اقدام مهم نظام مهندسی معدن

داریوش اسماعیلی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با اشاره به ۳محور اصلی سازمان نظام مهندسی اظهار کرد: صیانت از مواد معدنی با تدوین و بروزرسانی نظام‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها و همچنین هوشمندسازی سازمان از دیگر موارد مورد توجه سازمان است. از اقدامات انجام شده این است که تا اواخر آذر ۵نمونه از فرآیندهای اصلی را به شکل هوشمند در ۴استان به شکل نمونه آزمایشی ارائه می‌دهیم. در این روند، ارباب رجوع فقط به‌وسیله شبکه آنلاین برای ارجاع کار، پروانه اشتغال و... وارد می‌شود. محور اصلی دیگر سازمان نظام مهندسی معدن، تشویق سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی بوده است. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با بیان اینکه ۳۵درصد تمرکز سازمان نظام مهندسی بر جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن و صنایع معدنی است، خاطرنشان کرد: امروز جدی‌ترین مشکل اقتصادی کشور نقدینگی است. بیش از ۲۰۰۰هزار میلیارد تومان نقدینگی موجود در کشور، به هر سمتی برود اقتصاد را تغییر می‌دهد. بخش قابل توجه این سرمایه می‌تواند جذب معدن و صنایع معدنی شود، به همین دلیل یکی از محورهای اصلی برنامه‌های ما جذب سرمایه‌گذاری است. اسماعیلی به تفاهمنامه همکاری سازمان نظام مهندسی با ایمیدرو اشاره کرد و گفت: این تفاهمنامه شامل ۳بخش آموزش، پژوهش و سرمایه‌گذاری است. در بخش آموزش قرارداد بسته‌ایم که به دنبال آن ۶۰۰دوره آموزشی برای معادن بخش خصوصی در حال برگزاری است. در زمینه پژوهش، زمینه‌های قراردادی فراهم شده است و در بخش جذب سرمایه‌گذار هم ۲قرارداد بزرگ را آماده کرده‌ایم که مبلغ آن افزون بر ۹میلیارد تومان است. او درباره موضوع قراردادها خاطرنشان کرد: بر محروم‌ترین استان یعنی سیستان و بلوچستان تمرکز می‌کنیم که فرصت‌ها و مزیت‌ها را بررسی کنیم و موارد مطالعه شده را در اختیار سرمایه‌گذار قرار دهیم. قرارداد دیگر، آینده‌پژوهی مواد معدنی است و اینکه چه موادی در آینده مورد نیاز است و بازار وضعیت مواد معدنی در داخل و خارج چگونه است. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با اشاره به برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس) و هشتمین کنفرانس بین‌المللی به شکل مشترک با همکاری سازمان نظام مهندسی و انجمن متالورژی



عکس: آیدا فریدی

و ریخته‌گری برگزار می‌شود. او مهم‌ترین هدف برگزاری این نمایشگاه را جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن دانست و گفت: سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی می‌کنیم. در این نمایشگاه سرمایه‌گذاران و بخش‌های معدنی باید بتوانند با یکدیگر ملاقات کرده و ارتباط برقرار کنند. اسماعیلی ادامه داد: با همکاری شرکت همایش پارس از ۱۵مهر به مدت ۳روز نمایشگاه را برگزار می‌کنیم. در این نمایشگاه بین‌المللی بیش از ۱۸کشور از جمله ایتالیا، آلمان، روسیه، ترکیه، چین، کره، ژاپن و کانادا اعلام حضور کرده‌اند. برخی به‌طور مستقیم حضور پیدا می‌کنند و برخی به‌وسیله نماینده‌های انحصاری خود شرکت می‌کنند. به این ترتیب قرار است که هیات‌های اقتصادی، حضور فعالی در این نمایشگاه داشته باشند. زمینه‌هایی نیز فراهم شده که با چند کشور به‌طور مستقیم مذاکره کنیم و تفاهمنامه‌هایی امضا شوند. او تاکید کرد: به زودی دفترچه‌های سرمایه‌گذاری را به دو زبان فارسی و انگلیسی و نتیجه قراردادهایی که با ایمیدرو داریم را آماده و عرضه می‌کنیم.

پیشنهاد بازنگری

اسماعیلی در این نشست خبری در پاسخ به پرسش صمت درباره مباحثی که ۲روز گذشته در جلسه با اسحاق جهانگیری داشتند، گفت: راهکارها و راه‌حل‌هایی که معدن بتواند نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا کند و همچنین توانمندی‌های سازمان نظام مهندسی معدن از مباحثی بود که در این جلسه مورد توجه قرار گرفت. قرار شد رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور با بیان اینکه سازمان نظام مهندسی معدن به عنوان شورای مشورتی بخش معدن و صنایع معدنی مطرح باشد، اظهار کرد: سازمان نظام مهندسی برای اعلام نظر درباره مسائل معدنی و صنایع معدنی قرار شد به کمیسیون‌های مرتبط دولت دعوت شود و به عنوان نظر مشورتی از این سازمان استفاده کنند. همچنین نمایندگان سازمان‌های نظام مهندسی معدن استان‌های سراسر کشور در شوراها و کارگروه‌های مختلف استان‌ها دعوت شوند تا از نظر آنها هم بهره گرفته شود. او ادامه داد: مورد دیگر اینکه مشخص شد سازمان نظام مهندسی معدن، حوزه فعالیت خود را گسترش و در وزارتخانه‌هایی مثل نفت و نیرو، فعالیت‌های مرتبط با بخش زمین‌شناسی را توسعه دهد. اسماعیلی درباره تاکید معاون اول رئیس‌جمهوری درباره رعایت ایمنی در معادن گفت: ایشان تاکید کرد که برای رعایت ایمنی به هیچ وجه کوتاه نیاییم و اگر لازم شد هرگونه فشاری به وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد شود تا ایمنی و مسائل زیست‌محیطی به طور جدی رعایت شود. او با انتقاد از بخشنامه‌های متضاد سازمان‌های مختلف گفت: پیشنهاد سازمان نظام مهندسی این بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان‌های محیط‌زیست و منابع طبیعی، بخش‌های مشترک مرتبط با بخش معدن را صادر کنند.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن کشور همچنین درباره مهم‌ترین مباحث مطرح شده در جلسه با وزیر صنعت، معدن و تجارت، به صمت گفت: مهم‌ترین بحثی که با آقای رحمانی داشتیم تشکیل شورای‌عالی معادن است. در این جلسه ضمن معرفی توانمندی‌های سازمان نظام مهندسی معدن، اعلام آمادگی کردیم در بخش‌هایی به وزارت صنعت، معدن و تجارت کمک کنیم و مسائل و مشکلات بخش معدن کشور را به اطلاع وزیر و معاونان او برسانیم. او ادامه داد: سازمان نظام مهندسی معدن به عنوان دبیرخانه و رئیس سازمان به عنوان دبیر شورای مشورتی بخش معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شدند. ما به عنوان دبیرخانه، جلسه‌های ماهیانه‌ای را برگزار می‌کنیم. تشکل‌های مختلف معدنی همراه با معاونان، وزیر و اگر لازم بود نمایندگان مجلس حاضر می‌شوند تا به عنوان شورای مشورتی بخش معدن و صنایع معدنی کار کنیم. اسماعیلی با بیان اینکه تشکیل شورای مشورتی بخش معدن و صنایع معدنی خبر خوبی برای فعالان معدنی است، گفت: این خبر خوب، نقطه امیدی برای معدنکاران است که بتوانند مسائل خود را به وسیله شورا حل کنند و اجرای نقشه راه معدن را مطالبه‌گر باشند. در این جلسه از معاونان و مدیران مختلف وزارتخانه پرسیده می‌شود که نقشه راه معدن به کجا رسیده و نتایج آن به شخص وزیر اعلام می‌شود.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن درباره تفاوت شورای مشورتی بخش معدن و صنایع معدنی با شورای‌عالی معادن بیان کرد: شورای‌عالی معادن، تصمیم‌گیر است اما مشورتی نیست. محدوده‌های بهره‌برداری، حریم‌ها، اختلاف‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان را با ترکیب ۱۱نفر مشخص می‌کنند اما همانطور که گفته شد شورای مشورتی با ترکیب تشکل‌های مختلف معدنی کارکرد متفاوتی دارد. او درباره دستاورد دیگر جلسه با رضا رحمانی گفت: اعلام شد تمام کارهایی که سازمان نظام مهندسی معدن قادر به انجام آن باشد را به این سازمان واگذار می‌کنند. مورد دیگر اینکه قرار شد طرح‌های بزرگ موجود در کشور مثل فولاد، زغال‌سنگ و مس را سازمان نظام مهندسی مرور کند. در صورت نیاز پیشنهاد بازنگری می‌دهیم و در غیر این صورت پیش‌نویس اولیه را برای تصویب ارائه می‌دهیم.

ماینکس را در مصلا ببینید

برگزاری هشتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی، نیمه مهر

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس) و هشتمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی مواد و متالورژی (آیمت) با حضور بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار می‌شود. هشتمین نمایشگاه سالانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (MINEX ۲۰۱۹) و هشتمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی متالورژی و مواد (iMat۲۰۱۹) که یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های معدنی و صنعتی کشور و خاورمیانه به‌شمار می‌رود، با حضور بیش از ۱۳۰ شرکت و بنگاه اقتصادی داخلی و خارجی از ۱۸ کشور به‌طور مستقیم یا نمایندگان آنها از کشورهای ایتالیا، آلمان، روسیه، افریقای جنوبی، ترکیه، چین، کره، ژاپن، هلند، سوئد، بلژیک، اسپانیا، چک، لهستان، رومانی، کانادا، پاکستان و هند از ۱۵ تا ۱۷ مهر در مصلای بزرگ امام خمینی (ره) برگزار می‌شود. به گزارش ستاد خبری و اطلاع‌رسانی هشتمین نمایشگاه سالانه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (MINEX ۲۰۱۹) و هشتمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی متالورژی و مواد (iMat۲۰۱۹) این کنفرانس و نمایشگاه در ۳بخش اصلی اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی تا علم مواد و مهندسی متالورژی و ریخته‌گری و رسیدن به محصول میانی برپا می‌شود و در آن انواع صنایع، تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی، صنایع معدنی، شرکت‌های سرمایه‌گذار، موسسه‌های مالی و اعتباری و مهندسان مشاور، حضور و مشارکت خواهند داشت؛ در این رویداد سعی شده که زنجیره کامل معدن تا قطعه ریخته‌گری آورده شود. محمدرضا شینی‌مقدم، مدیر اجرایی این نمایشگاه با بیان اینکه این دوره از نمایشگاه در اوج تحریم‌های ظالمانه امریکا برگزار می‌شود، گفت: شرایط تحریم می‌تواند با توجه به ظرفیت موجود در کشور فرصت باشد، باید با اتکا به توانمندی و ارتقای آن به‌گونه‌ای عمل کنیم تا از شرایط بحران و فشار خارج شویم، ازاین‌رو نمایشگاه می‌تواند به عنوان یک اهرم قوی محل اجماع توانمندی‌های ملی باشد. مقدم اضافه کرد: این نمایشگاه با شعار «سربلندی ایران را از اعماق زمین می‌سازیم» و با محوریت «مبارزه با تحریم‌ها به‌وسیله هم‌افزایی، همگرایی، استفاده بهینه از ظرفیت و بهره‌گیری از توانمندی کشورهای دوست» برگزار می‌شود. وی گفت: همزمان با برگزاری این نمایشگاه، در هشتمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی متالورژی و مواد (۲۰۱۹iMat) از سوی انجمن مهندسی متالورژی و مواد ایران و انجمن علمی ریخته‌گری ایران برگزار خواهد شد و با رشد ۲۵درصدی ارائه مقالات نسبت به سال گذشته، بیش از ۷۵۰مقاله در حوزه‌های گوناگون مواد و متالورژی از جمله متالورژی فیزیکی، متالورژی استخراجی، متالورژی مکانیکی، متالورژی پودر، مهندسی سطح و خوردگی، ریخته‌گری و انجماد، جوشکاری و اتصال، شبیه‌سازی و مدل‌سازی، مواد مهندسی و سرامیک مواد پیشرفته و انرژی و محیط‌زیست با حضور استادان داخلی و خارجی، صاحبنظران و دانشجویان این بخش ارائه می‌شود. وی خاطرنشان کرد: این رویدادها از سوی شرکت نمایشگاهی آرکا همایش پارس، انجمن مهندسی متالورژی و مواد ایران، سازمان نظام مهندسی معدن ایران و انجمن علمی ریخته‌گری ایران و با حمایت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و همه تشکل‌های مرتبط با این صنعت برگزار می‌شود. مقدم تاکید کرد: برگزاری ۳۰ کارگاه علمی و تخصصی از سوی گروه‌های آموزشی مجرب و با حضور متخصصان، صاحبنظران و استادان دانشگاه‌ها و با مشارکت و همکاری دانشگاه‌های معدنی، سازمان‌ها و تشکل‌های معدنی کشور در حوزه‌های گوناگون از دیگر برنامه‌های نمایشگاه و کنفرانس است که با توجه به نیاز بخش معدن و گسترش فناوری‌های مواد و متالورژی طراحی شده و برای نخستین‌بار برگزار می‌شود. وی افزود: معرفی ظرفیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی مناطق گوناگون ایران و دعوت از سفیران و رایزن‌های اقتصادی و هیات‌های تجاری برخی کشورها از جمله کشورهای اروپایی برای جلب و جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها، یکی از برنامه‌های اصلی این دو رویداد صنعتی و معدنی کشور است. ارائه آخرین تجهیزات فناوری و توانمندی‌های تولیدکنندگان و صنعتگران معدن و صنایع معدنی، معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری، یافتن بازارهای جدید و توسعه صادرات، تلاش برای رونق و توسعه تولید ملی، بهبود فضای کسب‌وکار و معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور، جهت‌دهی سرمایه‌های داخلی و خارجی به بخش‌های معدن، انتقال دانش و فناوری نوین و همچنین ایجاد زمینه رقابت سازنده بین شرکت‌ها، برگزاری کارگاه‌های تخصصی، بحث و تبادل‌نظر درباره طرح‌های جامع فولاد، مس، آلومینیوم و... در افق ۱۴۰۴، بومی‌سازی با محوریت نیازهای صنایع و معادن و توانمندی‌های ساخت و تولید صنعتگران داخلی و همچنین برگزاری نشست‌های فناوری با هدف آشنایی با فناوری‌های نوین جهانی و برگزاری دوره‌های آموزشی و تخصصی ازسوی استادان برجسته داخلی و خارجی، سخنرانی علمی مهمانان خارجی از آلمان، سوئد، رومانی، ترکیه، ایتالیا و پاکستان و برگزاری همزمان نخستین رویداد فرصت‌سازی کسب‌وکار در مسائل صنعتی شرکت فولاد مبارکه اصفهان از دیگر برنامه‌ها و اهداف این نمایشگاه و کنفرانس است. جمهوری اسلامی ایران بیش از ۵۵میلیارد تن ذخایر مواد معدنی و بیش از ۶۶ نوع ماده معدنی دارد، ازاین‌رو برگزاری این نمایشگاه فرصتی است تا در چارچوب اقتصاد مقاومتی، تلاش شود صنعت معدن را جایگزین صنعت نفت کرد. هشتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی از ۱۵ تا ۱۷ مهر هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۷ در شبستان مصلای بزرگ امام خمینی (ره) آماده بازدید علاقه‌مندان است.

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۰ مهر ۱۳۹۸
۳ صفر ۱۴۴۱
۲ اکتبر ۲۰۱۹
شماره ۱۳۸۱
پیاپی ۲۶۹۹
www.Tejaratdaily.com



مسئولان اهمیت رایزنی بازرگانی را درک نکرده‌اند



کالای تقلبی بیماری این روزهای اقتصاد



صندوق احیا ۵۴ بنای تاریخی را واگذار می‌کند

انتقاد از عملکرد مجلس در نظارت بر اقدام‌های دولت

قیمت خرید تضمینی گندم مبنایی ندارد



امسال تاکنون خرید و فروش گندم و جو آزاد بوده، این در حالی است که گندم و جو برخی بنکداران را توقیف کردند چون گفتند احتکار انجام شده است

زهرا طهرانی: کشاورزان و کارشناسان این حوزه بیشتر اوقات نسبت به نرخ خرید تضمینی گندم اعتراض دارند و معتقدند نرخ‌های تعیین شده به‌هیچ عنوان منطقی و مناسب نیست. باوجود اینکه هر سال این نرخ پس از یک ماه اعلام و باعث نارضایتی کشاورزان می‌شود اما امسال با یک هفته تاخیر نرخ جدید یعنی ۲۲۰۰ تومان را برای خرید تضمینی اعلام کردند. در این میان، رئیس نظام صنفی کشاورزی با بیان اینکه هزینه‌های تولید بیش از این رقم است و تعیین رقم ۲۲۰۰ تومانی هیچ مبنایی ندارد از عملکرد نمایندگان مجلس در نظارت بر اقدام‌های دولت انتقاد کرد.

محمدشفیع ملک‌زاده در نشستی خبری در واکنش به اعلام نرخ ۲۲۰۰ تومان به‌عنوان نرخ خرید تضمینی گندم از سوی دولت اظهار کرد: براساس برآوردهایی که انجام شده هزینه تمام شده تولید هر کیلوگرم گندم ۲ هزار و ۳۵۱ تومان است ضمن اینکه سود تولیدکننده باید ۲۲ درصد باشد؛ بنابراین نرخ منطقی و کارشناسی‌شده برای نرخ خرید تضمینی گندم در سال زراعی جدید باید ۲ هزار و ۸۶۸ تومان باشد. به گزارش مهر، وی تصریح کرد: این در حالی است که ما اجاره زمین را در برآورد این نرخ لحاظ نکرده‌ایم و اگر اجاره زمین به این برآورد اضافه شود، نرخ آن بین ۳۰ تا ۴۰ درصد اضافه می‌شود.

رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور با اشاره به افزایش هزینه‌های تمام شده تولید برای کشاورزان گفت: سال گذشته نرخ یک تراکتور ۱۷۵ میلیون تومان بوده در حالی که هم اکنون نرخ آن به ۷۵۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان رسیده است. وی با اشاره به اینکه برآورد نرخ از سوی نظام صنفی کشاورزی براساس جدول هزینه‌ای بوده که وزارت جهاد کشاورزی آن را طراحی کرده، گفت: ما نمی‌دانیم دولت بر چه مبنایی نرخ ۲۲۰۰ تومان را برای هر کیلوگرم گندم در نظر گرفته است. تغییر نرخ این محصول در سال گذشته از ۱۴۷۰ به ۱۷۰۰ تومان نشان می‌دهد دولت بیشتر به‌طور فرمایشی و بدون انجام کارهای کارشناسی لازم قیمت‌ها را تعیین و اعلام می‌کند.

ملک‌زاده با اشاره به اینکه دولت نرخ گندم را با یک هفته تاخیر اعلام کرده، اظهار کرد: البته جای شکرگزاری دارد که پس از ۷ تا ۸ سال تاخیرهای طولانی در اعلام نرخ خرید تضمینی، امسال دولت با فقط یک هفته تاخیر این نرخ را اعلام کرد، هر چند نرخ باقی محصولات هنوز اعلام نشده در حالی که مهلت قانونی دولت تا پایان شهریور است و باید هر چه زودتر نرخ‌های سایر محصولات را نیز ابلاغ کند. وی ادامه داد: براساس قانون خرید تضمینی نرخ محصولات کشاورزی باید پیش از آغاز کشت و در پایان شهریور اعلام شود تا کشاورزان بتوانند با آگاهی در این زمینه تصمیم بگیرند.

تعهد تولید و تامین گندم همه کشور

ملک‌زاده با بیان اینکه سال گذشته دولت پیش‌بینی کرده بود ۱۴ تن گندم در کشور تولید شود، افزود: وضعیت تولید با توجه به بارندگی‌ها و شرایط اقلیمی مطلوب بود اما رضایت نداشتن از نرخ باعث شد دولت نتواند بیشتر از ۷.۶ میلیون تن گندم خریداری کند. وی ادامه داد: هم‌اکنون ۳ میلیون تن کمبود در این زمینه وجود دارد که اگر دولت بخواهد آن را از طریق واردات تامین کند با توجه به نرخ جهانی گندم و سایر هزینه‌ها کمتر از ۴ هزار تومان برای آنها تمام نمی‌شود. ملک‌زاده تصریح کرد: اگر دولت نرخ پیشنهاد ما یا قیمتی نزدیک به آن را بپذیرد و اعلام کند می‌توانیم تعهد بدهیم تمام گندم مورد نیاز کشور را تولید و تامین می‌کنیم و تحویل دولت می‌دهیم.

انتقاد از عملکرد نمایندگان مجلس

این فعال بخش خصوصی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه نمایندگان مجلس شورای اسلامی اگر نظارت درستی بر عملکرد دولت داشتند، شاهد این مسائل و تخلفات نبودیم، گفت: گلایه ما از نمایندگان بیشتر است. ضمن اینکه نمایندگان مجلس دوباره رای به احیای وزارت بازرگانی دادند، در حالی که این مسئله مغایرت‌های قانونی زیادی دارد.

ملک‌زاده ادامه داد: با توجه به اینکه در چند ماه آینده انتخابات مجلس را پیش رو داریم، کشاورزان به نمایندگانی رای می‌دهند که از حقوق‌شان دفاع کنند و کسانی را که از آنها حمایت نکردند و وظیفه قانونی خود را به‌درستی انجام ندادند، تحریم خواهند کرد.

رئیس نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی کشور درباره اینکه دولت ۳ میلیون تن کسری گندم را چطور تامین خواهد کرد، گفت: یا باید راهکاری اتخاذ شود تا گندم‌هایی که تحویل دولت داده نشده از بازار جمع‌آوری شود یا اینکه در نهایت مجبور به واردات شوند.

ملک‌زاده با اشاره به اینکه همه می‌گویند گندم‌هایی که تحویل دولت نشده در انبار کشاورزان است، اظهار کرد: اما معلوم نیست واقعا شرایط همین گونه باشد شاید این گندم‌ها خوراک دام شده باشد چراکه ما اطلاع داریم حجم زیادی از گندم تولیدی سال خوراک دام شده است.

محدودیت یا تغییر کشت گندم

در همین باره عضو شورای مرکزی خانه کشاورز با بیان اینکه نرخ تعیین شده ۲۲۰۰ تومانی برای خرید تضمینی گندم مناسب نیست، اظهار کرد: این رقم با تورم کنونی همخوانی ندارد. اگر تورم نیز در همین حد ۲۵ تا ۳۰ درصد بود مشکلی نداشتیم اما با تورم بیش از ۴۰ درصدی روبه‌رو هستیم.

علی دیلمی با اشاره به اینکه گندمکاران با نرخ ۲۲۰۰ تومانی خرید تضمینی گندم موافق نیستند، به صمت گفت: کشاورزان در این شرایط ضرر می‌کنند چراکه تورم بالا بر هزینه‌های تولید بسیار تاثیرگذار است و افزایش میزان هزینه‌ها به بالای ۵۰ تا ۶۰ درصد می‌رسد. این نرخ پایین گندم با این هزینه‌ها همخوانی ندارد.

این گندمکار منطقه فارس ادامه داد: به نظر ما افزایش نرخ دست‌کم باید ۵۰ درصد و حدود ۲۵۰۰ تومان باشد. ما منتظر اعلام نرخ بودیم که حالا با اعلام رقم ۲۲۰۰ تومانی احتمال دارد کشت خود را محدود کنیم یا کلا گندم کشت نکنیم.

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز با بیان اینکه ما گندم را برای مردم تولید می‌کنیم و نمی‌توانیم به دولت هم نفروشیم، تصریح کرد: امسال تاکنون خرید و فروش گندم و جو آزاد بوده و این در حالی است که گندم و جو برخی بنکداران را توقیف کردند چون گفتند احتکار انجام شده است. در حالی که نگهداری گندم و جو به مدت یکی دو ماه که احتکار به‌شمار نمی‌رود.

معافیت عراق از تحریم همکاری‌های خودرویی با ایران

رایزن بازرگانی ایران در عراق در حاشیه بازدید و گشایش نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت قطعات خودرویی ایران در محل مرکز دائم بازاریابی و نمایشگاهی بغداد گفت: استقرار کارخانه تولید خودروهای ایرانی در عراق و وابستگی این بخش از صنعت عراق به واردات قطعات و ادوات برای تکمیل و توسعه و همچنین حضور بیش از ۳ هزار نیروی کار در این واحد موجب شد با طرح توجیهات لازم کشور عراق به‌طور رسمی از هرگونه تحریم مرتبط با صنایع خودرویی ایران که در زنجیره تأمین و تولید عراق مؤثر است، معاف شود.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، ناصر بهزاد با اعلام این خبر اظهار کرد: حضور بیش از ۱۵۰هزار خودرو ایرانی در عراق و برنامه‌ریزی خودروسازان صنعتی عراق برای افزایش خطوط تولید خودروهای ایرانی با توجه به قیمت مناسب و امکان افزایش اشتغال داخل کشور را فرصت مناسبی برای حضور شرکت‌های ایرانی در بخش طراحی، ساخت، تامین و مهندسی قطعه برای بازار عراق دانست.

وی افزود: در این نمایشگاه ۳۰ شرکت ایرانی، که بخشی از این شرکت‌ها دارای برند و بخشی از تاییدیه‌های اروپایی شرکت‌های برخوردارند، در فضایی معادل ۱۵۰۰ مترمربع بیش از ۱۲۰۰ نوع قطعه در مدل‌های مختلف را معرفی کردند.

رایزن بازرگانی ایران در عراق بیان کرد: حکومت مرکزی و اقلیم کردستان عراق سالانه ظرفیت واردات ۲ تا ۲.۵ میلیارد دلار قطعه خودرو برای خودروهای موجود در این کشور دارد که به شکل اصلی و دست دوم وارد بازار می‌شود و با افزایش دوباره تولید خودرو ایران در عراق تقویت توان فنی و همچنین رشد واردات قطعات منفصله از ایران در شرایط معافیت تحریم امکان ارتقای ظرفیت خودروسازی ایران به ۳برابر وضع موجود ممکن بوده و بازاری ۲۰۰ میلیون یورویی در بخش تأمین قطعات ایجاد خواهد شد.

بهزاد ارزش برند خودرو ایرانی، شبکه‌سازی برای توزیع قطعه و راه‌اندازی دفاتر خدمات پس از فروش محصولات خودرویی، راه‌اندازی کارگاه‌های تجهیز خودرویی، تعمیر و پشتیبانی از قطعات سایر خودروهای خارجی در عراق را از محورهای مهم ایجاد انتفاع اقتصادی برای شرکت‌های ایرانی دانست که با حضور مداوم در بازار عراق محقق خواهد شد.

وی با اشاره به ورود برخی قطعات بی‌کیفیت از سوی دلالان به بازار عراق به‌نام کالای ایران گفت: به‌زودی فهرستی از شرکت‌های معتبر تأمین قطعه خودرو در قالب همکاری‌های کنسرسیومی تهیه و در اختیار تاجران و بازرگانان معتبر عراقی قرار خواهد گرفت تا تعاملات شفاف‌تری از سوی فعالان اقتصادی دو کشور پیگیری و تسهیل شود.

رایزن بازرگانی ایران در عراق بر آمادگی شرکت‌های بخش خصوصی ایران برای ایجاد خط مشترک تولید قطعات خودرو در عراق و مذاکرات اولیه به‌منظور انعقاد قرارداد تجاری تامین قطعه سایت تولید سایپا و ایران خودرو در عراق اشاره کرد و یادآور شد: این اقدام ازسوی شرکت‌های خارجی براساس قانون عراق امکان اعلان درخواست برای منع واردات محصولات مشابه به عراق را خواهد داشت؛ بنابراین تمرکز شرکت‌های ایرانی برای حفظ این بازار و تأمین حداکثری قطعات و لوازم جانبی مورد نیاز مصرف‌کنندگان همواره باید مورد نظر قرار گیرد.

خبر

جزئیاتی از فساد در واردات گوشی‌تلفن‌همراه

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، جزئیاتی از ارسال پیامک هشدار نسبت به سوءاستفاده از اطلاعات مسافری برای ۳۷۰۰۰ تلفن همراه و پیگیری‌های بعدی برای برخورد با متخلفان را تشریح کرد.

حمیدرضا دهقانی‌نیا در گفت‌وگو با تسنیم، درباره آخرین وضعیت بیش از ۳۰ هزار تلفن همراه غیرفعال شده که به‌طور غیرقانونی و با سوءاستفاده از اطلاعات مسافری، رجیستر شده بودند، اظهار کرد: در حال حاضر هیچ‌یک از این گوشی‌های تلفن‌همراه هنوز غیرفعال نشده‌اند، بلکه پیامک هشداری از سوی سامانه همتا برای دارندگان آنها ارسال شده و در آن هشدار داده شده که ثبت آنها با سوءاستفاده از اطلاعات مسافری انجام شده و مالکان این تلفن‌های همراه در فرصت داده شده باید اسناد خود را در ارتباط با این موضوع ارائه دهند. وی گفت: براساس پیامک ارسال شده، اگر اسناد دارندگان این تلفن‌های همراه بتواند قانونی بودن فرآیند رجیستر شدن این گوشی‌های تلفن‌همراه را اثبات کند و نشان دهد دارندگان آنها مسافران واقعی بوده‌اند که مشکلی نیست ولی اگر قانونی بودن فرآیند رجیستر شدن این گوشی‌های تلفن‌همراه احراز نشود، به‌طور قطع براساس قانون، گوشی‌ها قاچاق به‌شمار آمده و در نتیجه یا مسدود می‌شوند یا فرآیند قانونی برای آنها اجرایی خواهد شد. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریح کرد: ارسال پیامک به گوشی‌های تلفن‌همراهی که مشکوک به سوءاستفاده از اطلاعات مسافران برای رجیستر کردن گوشی‌های تلفن همراه قاچاق بودند نشان داد از ۳۷ هزار گوشی تلفن‌همراهی که این پیامک برایشان ارسال شده، فقط ۷۰۰۰ گوشی تلفن همراه روشن و در حال استفاده بوده و به‌احتمال زیاد دارندگان آنها مصرف‌کنندگان بوده‌اند و حدود ۳۰ هزار تلفن همراه خاموش بوده و این یعنی این گوشی‌های تلفن‌همراه به احتمال زیاد در دست مصرف‌کننده واقعی قرار ندارند. دهقانی‌نیا با تاکید بر ضرورت برخورد با هرگونه تخلف و سوءاستفاده از قانون اظهار کرد: متاسفانه در ماجرای سوءاستفاده از اطلاعات مسافران برای رجیستر کردن گوشی‌های قاچاق، در بخش‌های دیگری هم اقدام‌های غیرقانونی انجام شده و آخرین حلقه زنجیر، موضوع رجیستری بوده است. وی ادامه داد: نخستین تخلف در این زنجیره، خرید اطلاعات افراد غیر، بوده که غیرقانونی است و پس از آن هم خرید غیرقانونی سیمکارت از دفاتر فروش اپراتورها با استفاده از اطلاعات هویتی افراد دیگر و حتی سوءاستفاده از این اطلاعات و وارد کردن اطلاعات کذب در سامانه گمرک؛ بنابراین در این ماجرا، تنها تخلف، تخلف در موضوع رجیستری نبوده است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این پرسش که آیا با این تخلفات برخوردی انجام شده یا نه گفت: در این ماجرا با ۲۰۰ دفتر فروش سیمکارت، از سوی نهادهای مربوط برخورد و فعالیت آنها تعلیق شد و به‌طور قطع باید با همه متخلفان برخورد قانونی و لازم انجام شود.

به گفته دهقانی‌نیا در پیامک‌های صادرشده برای دارندگان این گوشی‌های تلفن‌همراه، فرصتی یک ماهه برای عرضه مدارک مثبته مبنی بر قانونی بودن رجیستری مسافری در نظر گرفته شده است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایرسا الکترونیک آیریک

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایرسا الکترونیک آیریک درتاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۹ به شماره ثبت ۶۲۳۰۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۹۸۱۴۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: امور مربوط به محیط‌زیست و فعالیت‌های زیست‌محیطی مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، شبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشتیبانی) بازرسی کالا وکنترل کیفیت و صدور و مشاوره کیفی استاندارد ارائه خدمات راجع به آبرسانی و گازرسانی و یا برق‌رسانی فعالیت بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک تولید و ارائه رایانه، تولید و ارائه دستگاه‌های جانبی، تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری به غیر از نرم‌افزارهای فرهنگی، ارائه و پشتیبانی بسته‌های نرم‌افزاری به غیر از نرم‌افزارهای فرهنگی و CD اطلاعاتی تولید داخل، خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، دهستان محمودآباد، روستا مجتمع آموزشی و انباره، بزرگراه آزادگان، خیابان اصلی، خیابان آزادگان، پلاک ۰، مجتمع آموزشی صنعت آب و برق اصفهان، طبقه همکف کدپستی ۸۱۶۱۱۵۴۱۱۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای مهدی پاکدل به شماره ملی ۱۲۷۲۰۷۲۴۲۸ دارنده ۸۶۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم فاطمه محمودزاده به شماره ملی ۱۲۷۲۷۵۵۰۷۱ دارنده ۲۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم مرضیه بیشه به شماره ملی ۱۲۸۳۵۶۴۷۵۰ دارنده ۲۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای احمد رضا پاکدل به شماره ملی ۱۲۸۶۸۲۶۳۶۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مهدی پاکدل به شماره ملی ۱۲۷۲۰۷۲۴۲۸ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم مرضیه بیشه به شماره ملی ۱۲۸۳۵۶۴۷۵۰ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء آقای مهدی پاکدل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۴۵۳۰۴۹)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مبتکر تجارت نوین ویرا

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مبتکر تجارت نوین ویرا درتاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۰ به شماره ثبت ۶۵۷۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۰۰۷۳۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: مشارکت، خرید و فروش، مدیریت، بهره‌برداری، مشاوره و فعالیت در زمینه توسعه و تجارت الکترونیک و موضوعات مربوط به آن، طراحی وب‌سایت و برنامه‌نویسی، تشکیل کلاس‌های آموزشی در حوزه آی‌تی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های خصوصی و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی صرفا در راستای تحقق اهداف شرکت، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخل و خارج کشور، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات گوناگون درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: اصفهان کاشان بخش مرکزی - شهر کاشان-محله ۲۲بهمن-کوچه (غفاریور) بن‌بست بهمن یکم-پلاک ۰-طبقه همکف کدپستی ۸۷۱۴۷۷۵۶۹۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای هادی گندمی نصرآبادی به شماره ملی ۱۲۵۰۱۸۷۶۳۱ دارنده ۷۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای محمدعلی نعمتیان زارع به شماره ملی ۱۲۵۰۲۹۲۷۷۸ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علی مدیحی بیدگلی به شماره ملی ۱۲۵۰۴۶۲۹۳۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای مجتبی قهاری به شماره ملی ۱۲۵۰۵۷۱۲۸۶ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای هادی گندمی نصرآبادی به شماره ملی ۱۲۵۰۱۸۷۶۳۱ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای محمدعلی نعمتیان زارع به شماره ملی ۱۲۵۰۲۹۲۷۷۸ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای علی مدیحی بیدگلی به شماره ملی ۱۲۵۰۴۶۲۹۳۲ و به سمت نایب رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: امضای اسناد و کلیه اوراق بهادر و تعهدآور شرکت اعم از چک، سفته، بروات، سفته، قراردادها، عقود اسلامی، اوراق تجاری و به‌طور کلی حق امضای مجاز شرکت با مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره به علاوه مهر شرکت خواهد بود. اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کاشان (۴۵۱۸۵۴)

نوبت اول شناسه: ۶۱۵۲۶۵۰

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز

به استناد ماده ۶۳ آیین‌نامه مالی و معاملاتی دانشگاه‌های علوم پزشکی

نام سازمان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز - ستاد دانشگاه

موضوع: واگذاری امور ایاب و ذهاب کارکنان (مینی‌بوس)

محل دریافت اوراق: دبیرخانه مرکزی دانشگاه (طبقه همکف) با ارائه معرفی‌نامه از طرف شرکت با مهر امضاء و اخذ رسید مدارک مربوطه را تحویل گیرند

مهلت دریافت اوراق: به مدت ۵ روز از تاریخ ۹۸/۰۷/۱۳ لغایت ۹۸/۰۷/۱۷

مهلت قبول پیشنهادات (تحویل پاکات): به مدت ۱۵روز از تاریخ ۹۸/۰۷/۲۰لغایت ۹۸/۰۸/۰۴

محل تحویل پاکات مناقصه دبیرخانه حراست دانشگاه (طبقه اول) می‌باشد.

میزان سپرده تضمین شرکت در مناقصه: ۲۷۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی به حساب جاری ۴۴۲۴۵۷۸۰/۶۹ نزد بانک ملت شعبه مهستان کرج کد ۸۸۳۷/۷ یا ارایه ضمانتنامه بانکی به‌نام دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز که مدت ضمانتنامه نباید کمتر از ۳ ماه باشد.

تذکر۱: جهت دریافت اوراق مناقصه، ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۲۱۸۱۲۶۴۲۶ نزد بانک رفاه شعبه بهار کرج کد ۹۷۲ به نام دانشگاه علوم پزشکی البرز و معرفی‌نامه شرکت الزامی می‌باشد.

تذکر۲: در صورت دریافت اخطار کتبی بابت طرف قرارداد بودن با دانشگاه و واحدهای تابعه آن، متقاضی حق شرکت در مناقصه را نخواهد داشت.

پرداخت هزینه چاپ آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز و مختار می‌باشد.

نشانی سازمان: بلوار طالقانی شمالی - بالاتر از میدان طالقانی - شهرک اداری - ساختمان مرکزی

ساعت کاری دانشگاه از روز شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۸ لغایت ۱۶ می‌باشد.

شماره تماس: ۰۲۶-۳۲۵۶۳۳۶۹

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید www.Gostaresh.news

روی‌خط خبر

معرفی نمایندگان دولت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی

معاون وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران معرفی شد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، وزیر صنعت، معدن و تجارت طی حکمی، حمید زادبوم، معاون وزیر و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران، مهدی صادقی‌نیارکی، سرپرست معاونت امور صنایع و علی‌اکبر رضایی مشاور وزیر را به‌عنوان نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران معرفی کرد. گفتنی است، این حکم با استناد به ماده ۱۲ قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و آیین‌نامه اجرایی ماده ۵۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور انجام‌شده است.

بررسی توافق‌های تهران و ایروان

رضا اردکانیان و مهر گریگوریان رئیسان ایرانی و ارمنی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ارمنستان ضمن دیدار و گفت‌وگو در ایروان آخرین وضعیت طرح‌ها و توافق‌های دوجانبه را بررسی کردند. به‌گزارش ایرنا، در این دیدار که در حاشیه سفر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به ارمنستان انجام شود، اردکانیان، دیدارهای نخست‌وزیر ارمنستان با رهبر معظم انقلاب و دکتر روحانی را مبنایی استوار برای ارتقای سطح همکاری‌های دو کشور دانست و ابراز امیدواری کرد رسمیت یافتن روابط ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا به توسعه روزافزون همکاری‌ها منجر شود. وضعیت پروژه ساخت نیروگاه مغری، کنترل آلودگی رود ارس، افزایش تهاتر برق و گاز، خط سوم انتقال برق و سنکرون کردن شبکه برق دو کشور از جمله موضوع‌هایی بود که طرفین درباره آن گفت‌وگو کردند. طرف ارمنی نیز دیدگاه‌های خود درباره توسعه تجارت بین دو کشور، تشکیل کارگروه بین طرفین درباره تهاتر و موانع اجرای بخش پایانی خط سوم انتقال برق را مطرح کرد.

سازمان توسعه تجارت متولی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی شد

معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت از اجرای برنامه‌های آموزش قوانین و مقررات جهانی در این سازمان خبر داد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، حمید زاد بوم در نخستین نشست ستاد ملی هماهنگی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی(WTO) گفت: این نشست‌ها هر دو هفته یک‌بار با حضور اعضای ستاد و با هدف ارائه پیشنهادهای و همچنین هماهنگی بین نمایندگان نهادهای اجرایی مربوط برگزار خواهد شد. وی از اجرای برنامه‌های مطلوب برای آموزش قوانین و مقررات جهانی در این سازمان خبر داد و افزود: اجرای برنامه‌های آموزشی با مشارکت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی انجام می‌شود. در ادامه این نشست، نمایندگان نهادهای اجرایی و نمایندگان بخش خصوصی دیدگاه‌های خود درباره نحوه پیگیری الحاق اعلام کردند.

انتصاب مدیرکل جدید گمرک تهران

رئیس کل گمرک ایران در حکمی محمد مهدی برفامی را به‌عنوان مدیرکل جدید گمرک تهران تعیین کرد. به‌گزارش گمرک ایران، سیدمهدی میراشرفی در حکمی محمد مهدی برفامی را به‌عنوان مدیر کل جدید گمرک تهران تعیین کرد. پیش از این ابوالفضل اکبرپور، سمت مدیر کلی گمرک تهران را بر عهده داشته است. مدیرکل دفتر تعرفه ستاد گمرک ایران و همچنین عضویت در کمیسیون رسیدگی به اختلاف گمرکی از جمله مهم‌ترین مسئولیت‌های برفامی بوده است. وی فارغ‌التحصیل مقطع دکترای رشته مدیریت بازرگانی بوده و عضویت در کارگروه تدوین قانون امور گمرکی و آیین‌نامه اجرایی در سال‌های ۸۸ تا ۹۰، رئیس شعبه دوم هیات رسیدگی به تخلفات کارکنان گمرک با حکم وزیر اقتصاد، تدریس در دانشکده امور اقتصادی از سال ۸۳ و همچنین نماینده معاون امور گمرکی در کارگروه انتصابات گمرک، از دیگر سوابق برفامی است.

در گفت‌وگو با نخستین رایزن بازرگانی ایران در اروپا مطرح شد:

مسئولان اهمیت رایزنی بازرگانی را درک نکرده‌اند



اگر حجم مبادلات تجاری ایران و ایتالیا به‌ویژه صادرات غیرنفتی کشورمان در سال‌های ۹۵ و ۹۶ را بررسی کنید، خواهید دید که صادرات ایران به ایتالیا در این دو سال جهش داشته است

با امید به رونق تجارت به‌ویژه پس از به نتیجه رسیدن برجام، بحث تقویت رایزنی بازرگانی قوت گرفت اما اکنون شمار رایزنان بازرگانی به‌زحمت به انگشتان دو دست می‌رسد. برهمین اساس، محمد راضی، رایزن بازرگانی پیشین ایران در ایتالیا در گفت‌وگو با سایت خبری اتاق بازرگانی تهران از چگونگی کار رایزنی و دلایل بازگشت رایزنان می‌گوید.

چه زمانی برای رایزنی بازرگانی به ایتالیا اعزام شدید؟

پس از حضور افخمی‌راد در سازمان توسعه تجارت، رویکرد سازمان نسبت به مسئله رایزنان بازرگانی تغییر کرد. ایشان معتقد بود باید روابط تجاری ایران با کشورهای هدف را تقویت کرد؛ بنابراین از بین افراد باتجربه و متخصص سازمان توسعه تجارت تعدادی را به‌عنوان رایزن بازرگانی انتخاب کرده و من نیز اعزام شدم. قرار بود در سال ۹۰ برای رایزنی بازرگانی به اوکراین بروم که با تشدید تنش بین روسیه و اوکراین و بروز جنگ در کریمه، منتفی شد. در نهایت دی سال ۹۴، به‌عنوان نخستین رایزن بازرگانی ایران در اروپا، عازم ایتالیا شدم یعنی زمانی که برجام به نتیجه رسیده بود و در آن زمان وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل وقت سازمان توسعه تجارت ایران نسبت به حضور رایزن در اروپا به‌ویژه در ایتالیا به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین شریکان تجاری کشورمان احساس نیاز می‌کردند. در آن زمان فضای خوبی برای همکاری تجاری دو کشور فراهم شده بود. شرکت‌های اروپایی به‌ویژه ایتالیایی‌ها از همکاری با شرکت‌های ایرانی بسیار استقبال می‌کردند. به‌طور مرتب برای معرفی شرکت‌های ایرانی به من مراجعه می‌کردند و به‌دنبال سرمایه‌گذاری و همکاری با شرکت‌های ایرانی بودند. سر ما آن روزها بسیار شلوغ بود.

شرکت‌های ایتالیایی چطور از حضور شما مطلع شدند؟

در همایش‌ها و برنامه‌های گوناگونی که از سوی دو دولت برگزار می‌شد، بیشتر شناخته می‌شدم. به‌ویژه اینکه بهمن سال ۹۴، آقای روحانی، رئیس‌جمهوری به همراه یک هیات بلندپایه از ایران به ایتالیا آمدند و چند وزیر و مسئول دولتی ازجمله نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت و افخمی‌راد رئیس کل وقت سازمان توسعه تجارت ایران در این نشست حضور داشتند. ما یک پنل صنعت در حاشیه نشست‌های رئیس‌جمهوری در رم با حضور ۵۰۰ شرکت ایرانی و ایتالیایی برگزار کردیم که در آن پنل ۱۷ یادداشت‌تفاهم همکاری بین شرکت‌های دو طرف در زمینه‌های گوناگون ازجمله تولید واگن، ساخت توربین‌های گازی کلاس اف، تولید هواپیماهای کوچک و ساخت اتوبوس‌های شهری امضا شد. در همان نشست نعمت‌زاده به وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا گفتند از این به بعد اگر با من کاری داشتید می‌توانید با «راضی» صحبت کنید و ایشان پیغام شما را به‌سرعت به ما می‌رساند. نعمت‌زاده در واقع جایگاه برجسته‌ای برای من تعریف کردند و به‌دنبال آن مسئولیت سنگینی بر دوش من گذاشتند. پس از این نشست‌های زیادی با شرکت‌های ایتالیایی برگزار و درصد اجرایی شدن یادداشت تفاهم‌ها را پیگیری می‌کردم و کار به‌خوبی پیش می‌رفت. اگر حجم مبادلات تجاری ایران و ایتالیا به‌ویژه صادرات غیرنفتی کشورمان در سال‌های ۹۵ و ۹۶ را بررسی کنید، خواهید دید که صادرات ایران به ایتالیا در این دو سال جهش داشته است و شرکت‌های ایتالیایی در زمینه‌های گوناگون مثل چرم و کفش، نفت و گاز و ماشین‌آلات در ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این روند تا خروج امریکا از برجام یعنی اردیبهشت سال ۹۷ ادامه داشت. پس‌ازاین تاریخ شرکت‌های ایتالیایی به‌دلیل تهدید امریکا ترسیدند. شرکت‌های ایتالیایی بسیار محافظه‌کار هستند و تا از امن بودن فضای کار مطمئن نباشند وارد هیچ بازاری نمی‌شوند. به همین دلیل بود که پس از خروج امریکا از برجام صادرات کالای غیرنفتی ایران به ایتالیا و همچنین اعزام هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاری خارجی ایتالیا به ایران کاهش یافت و حتی پروژه‌هایی که اجرای آنها آغاز شده بود، متوقف شدند. براساس آمار گمرک در سال ۹۶ صادرات ایران به ایتالیا ۴۲۳ میلیون دلار بود که در سال ۹۷ به ۲۷۶ میلیون دلار رسید؛ یعنی صادرات غیرنفتی ایران به ایتالیا ۴۰ درصد کاهش یافت.

شما دی سال ۹۷ به ایران بازگشتید درحالی‌که ترامپ اردیبهشت آن سال از برجام خارج شده بود. از زمان بازگشت شما به تهران بیش از ۶ ماه می‌گذرد. فکر می‌کنید اگر در ایتالیا مانده بودید، شرایط تجارت ما با این کشور با توجه به تشدید فشارهای ایالات‌متحده امریکا متفاوت از چیزی بود که اکنون در جریان است یا خیر؟

به‌طورقطع شرایط متفاوت می‌شد. کار در بازار ایتالیا ریسک بالایی دارد و از سوی دیگر، متأسفانه برخی شرکت‌های ایتالیایی از دسترسی نداشتن شرکت‌های ایرانی به نظام بانکی امن برای نقل و انتقالات مالی سوءاستفاده می‌کنند. دست‌کم ۴۰درصد ماشین‌آلات مورداستفاده صنایع گوناگون در ایران ازجمله سنگ، کاشی و سرامیک، داروسازی، کفش، چرم و بسته‌بندی مواد غذایی از ایتالیا وارد می‌شود. باوجود رایزن بازرگانی خرید این ماشین‌آلات از شرکت‌های ایتالیایی با توجه به ریسک بالای خرید از این بازار و سوءاستفاده‌ای که به آن اشاره کردم آسان‌تر و با ریسک کمتری انجام می‌شد. در آن دوره شرکت‌هایی را به طرف‌های ایرانی معرفی می‌کردم که مورد تایید کنفدراسیون صنایع و اتاق‌های بازرگانی ایتالیا بودند و از سوی دیگر، شرکت‌های ایتالیایی وقتی می‌دیدند یک نفر در سفارت جمهوری اسلامی در رُم این ارتباط را برقرار می‌کند و ناظر بر قراردادها و عملکرد آنهاست، از انجام تعهدات خود کمتر تخطی می‌کردند. باوجود رایزن بازرگانی کالای خریداری‌شده ازسوی طرف ایرانی به‌موقع ارسال می‌شد. در بیشتر موارد خلف وعده‌ای نمی‌شد و با کمترین میزان اختلاف تجارت بین دو کشور انجام می‌شد. هرچند اکنون با نبود رایزن بازرگانی، کارشناسان بخش اقتصادی سفارت فعال هستند اما این بخش وظایف متعدد دیگری هم دارد و فقط بر بخش تجارت متمرکز نیست. از سوی دیگر، گاهی برحسب ضرورت لازم است بدون فوت وقت با سازمان توسعه تجارت ایران و یا دیگر سازمان‌های تابع وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتباطی برقرار و یا کسب نظر شود که در صورت نبود رایزن بازرگانی، این کار امری بسیار پیچیده و زمانبر خواهد بود.

مأموریت شما چطور به پایان رسید؟

متأسفانه باوجود تأکید سفیر کشورمان در ایتالیا، برای تمدید مأموریت من، سازمان توسعه تجارت به‌دلیل بحران در تأمین بودجه رایزن‌ها و امکان‌پذیر نبودن پرداخت حقوق آنها با ماندن من در ایتالیا موافقت نکرد.

ایتالیا در زمینه رایزنی بازرگانی چطور فعالیت می‌کند؟

برتری ایتالیا در حوزه صادرات دلایلی دارد ازجمله اینکه ایتالیا در بیش از ۱۰۰ کشور دفاتر رایزنی بازرگانی برقرار کرده و در هر دفتر یک رایزن بازرگانی دست‌کم با ۷ نفر نیرو کار می‌کند و البته تعداد کارکنان به بزرگی بازار و کشور هدف بستگی دارد. آگوستو جاچینتو، رایزن بازرگانی ایتالیا در ایران در آخرین آماری که داشتیم با ۱۱ نفر نیروی مجرب کار می‌کرد. فعالان اقتصادی و تاجران در کشورهای گوناگون به بخش بازرگانی و اقتصادی بیش از سایر بخش‌ها در سفارتخانه‌ها اهمیت قائل هستند، چراکه بیشتر به سراغ رایزن‌های بازرگانی و کارشناسان بخش اقتصادی سفارتخانه‌ها می‌روند اما متأسفانه در کشور ما چنین موضوع مهمی نادیده گرفته می‌شود.

مبنای پرداخت دستمزد رایزنان بازرگانی چیست؟ شما چقدر حقوق می‌گرفتید؟

حقوق یک رایزن بازرگانی همتراز حقوق سایر دیپلمات‌های کشورمان است. رایزنان بازرگانی براساس تجربه، سنوات خدمت و مدرک تحصیلی رتبه‌بندی می‌شوند. رتبه آنها معادل رتبه‌های دبیر سومی تا دبیر اولی در وزارت خارجه در نظر گرفته شده و همان حقوق را دریافت می‌کنند. من در رتبه دبیر دومی قرار گرفته و معادل همین رتبه در وزارت امور خارجه دستمزد می‌گرفتم. البته به‌منظور اجتناب از ایجاد هرگونه سوءتفاهمی، تمایلی به اشاره به عدد و رقمی ندارم اما واقعیت این است که بخش زیادی از حقوق رایزنان صرف هزینه‌های اقامت می‌شود. بخش عمده حقوق من برای اجاره‌خانه، شارژ ساختمان، برق، گاز، تلفن و اینترنت هزینه می‌شد. این هزینه‌ها را باید از حقوق خودمان می‌پرداختیم و هزینه انرژی هم در اروپا بسیار بالاست. برای مثال من در زمستان حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ یورو در ماه برای پرداخت قبض گاز هزینه می‌کردم. دست‌کم ۱۲۰ تا ۱۵۰ یورو هزینه برق و ۱۲۰ یورو هزینه تلفن و اینترنت بود. بنابراین بخش عمده‌ای از حقوق من فقط برای اقامتم هزینه می‌شد و همه این‌ها غیر از در نظر گرفتن خوراک، پوشاک و هزینه‌های سنگین درمان بود.

از پرسش قبلی به اینجا می‌رسیم که آیا فعالان بخش خصوصی می‌توانند هزینه رایزنان بازرگانی را پرداخت کنند. برخی فعالان بخش خصوصی این پیشنهاد را مطرح می‌کنند که بخشی یا کل هزینه رایزن بازرگانی را بدهند. نظر شما در این‌باره چیست؟ آیا بخش خصوصی می‌تواند خود رایزن را انتخاب و اعزام کند؟

با رویکرد واقع‌نگرانه به این مسئله نگاه می‌کنم و به نظر من شدنی نیست. اگر قرار بود بشود، تاکنون انجام شده بود. متأسفانه من در جامعه تاجران و صادرکنندگان کشورمان تا این اندازه اجماع و اتفاق‌نظر ندیدم که درصدی از درآمد ارزی خود را به پرداخت هزینه‌های اقامت یک نماینده در یک کشور هدف صادراتی اختصاص دهند تا آن فرد برای آنها بازاریابی کرده و مشکلات تجاری آنها را حل‌وفصل کند. اعزام چنین نماینده‌ای به رضایت و تایید همه اعضای اتاق بازرگانی ایران نیاز دارد چراکه بخشی از حق عضویت اعضاست که باید برای هزینه‌های رایزن بازرگانی صرف شود. به نظر نمی‌رسد آنها تمایلی به پرداخت این هزینه‌ها داشته باشند، چراکه اگر این‌طور بود هیچ منع قانونی برای بخش خصوصی کشورمان برای اعزام نماینده یا افتتاح دفتر بازرگانی در سایر کشورها وجود ندارد و از سال‌ها پیش باید نمایندگان بخش خصوصی در کشورهای هدف صادرات مستقر می‌شدند. سال‌هاست با تاجران ایرانی کار می‌کنم و می‌دانم متأسفانه بعضی از تاجران ما حتی حاضر به پرداخت هزینه برای بازاریابی محصولات خود نیستند. من گاه ایده‌های خودم را حتی با تاجران موفق کشور مطرح می‌کردم و زمانی که ایشان می‌دیدند اجرای این ایده هزینه‌ای کوچک برای آنها دارد، حاضر به انجام آن نبودند. درحالی‌که این هزینه کوچک می‌توانست دستاوردی بزرگ برای تجارت آنها به همراه داشته باشد. برای مثال یک‌بار به یکی از صادرکنندگان زعفران پیشنهاد کردم برناردی، سرآشپز معروف ایتالیایی که در شبکه تلویزیونی RAI۳ این کشور برنامه اجرا می‌کند را به ایران دعوت کند و هزینه بلیت و اقامت او را برای یادگیری پخت‌وپز با زعفران ایرانی بپردازد، و در پایان سفر نمونه‌ای از زعفران خود را به او هدیه بدهد تا هم زعفران ایرانی و هم این برند مشخص را در برنامه‌های آشپزی خودش نشان دهد. بسیاری از غذاها مثل ریزوتو، دسرها و شیرینی‌های ایتالیایی‌ها را می‌توان با زعفران ایرانی درست کرد. ایتالیا بازار خوبی برای زعفران ایرانی است و مردم این کشور به خوردن و سالم خوردن اهمیت می‌دهند. باوجود چنین فرصتی پیشنهاد دعوت از سرآشپز ایتالیایی به‌دلایل هزینه، موردتوجه شرکت صادرکننده زعفران قرار نگرفت درحالی‌که سود حاصل از این تبلیغ بسیار بیشتر از اصل هزینه‌اش بود. با این مثال می‌خواهم به پرسش شما برگردم و بگویم که درحال‌حاضر، اجماعی برای تأمین هزینه‌ها و اعزام نماینده‌ای به‌عنوان رایزن بازرگانی در بخش خصوصی کشورمان نمی‌بینم. البته براساس قوانین جاری، پرداخت حقوق یک رایزن بازرگانی که مستخدم نظام خدمات کشوری نیست از بودجه سازمان توسعه تجارت ایران امکان‌پذیر نیست که این خود مانع بزرگی برای اعزام افراد باتجربه، توانمند و شایسته از بخش خصوصی کشورمان برای پست رایزنی بازرگانی در سایر کشورها به‌شمار می‌آید.

یادداشت

راهکارهای پیش‌روی ایران با مقررات جدید سازمان جهانی دریانوردی



فرهاد فرزونی، مشاور اتاق بازرگانی تهران: کره زمین شرایط نامناسبی را به لحاظ آلودگی و دمای بالا طی می‌کند و پژوهشگران سازمان ملل معتقدند آب و هوای کره زمین در سده ۲۱ اگر حدود ۲ تا ۶ درجه گرم‌تر شود، سطح آب دریاها به‌طور میانگین یک متر افزایش خواهد یافت که این موضوع باعث می‌شود سلامتی میلیون‌ها انسان به خطر بیفتد، بیماری‌های گوناگون در سطح گسترده پخش و دسترسی به آب آشامیدنی کمتر شود و نسل شماری از گیاهان و جانوران از بین برود. کارشناسان محیط‌زیست معتقدند برای اینکه افزایش دمای کره زمین کمتر از ۲ درجه سانتی‌گراد باقی بماند باید انتشار دی‌اکسیدکربن و دیگر گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۵۰ میلادی (۱۴۲۸ شمسی) بین ۴۰ تا ۷۰ درصد کاهش یابد و تا سال ۲۱۰۰میلادی (۱۴۷۸ شمسی) به صفر برسد. از میان حوزه‌های اقتصادی، حمل‌ونقل یکی از بخش‌های اصلی مصرف‌کننده انرژی فسیلی به‌شمار می‌رود و به‌تناسب این وضعیت نقش آن در انتشار آلایندگی قابل‌توجه است. درحال‌حاضر صدها هزار شناور مسافری و باری کوچک و بزرگ در سطح آب‌های جهان در حال فعالیت هستند که حجم قابل‌توجهی از انواع آلاینده‌ها مانند CO_2، NO_x، SO_x و سایر گازهای گلخانه‌ای را وارد منابع آبی جهان می‌کنند. براساس آخرین آمارها حدود ۱۲درصد از کل انتشار دی‌اکسید گوگرد بخش انرژی جهان ناشی از سوخت مصرفی در کشتی‌هاست. به همین دلیل سازمان جهانی دریانوردی (IMO) به وضع مقررات جدی و سختگیرانه برای کاهش انتشار گوگرد در اکوسیستم آبی جهان اقدام کرده و در این راستا براساس مقررات وضع‌شده در سال ۱۳۹۴، تمام ناوگان فعال در آب‌های بین‌المللی را ملزم به کاهش میزان گوگرد سوخت خود از ۳.۵ درصد به ۰.۵ از ابتدای سال آینده میلادی کرد در حالی که بیش از ۱۸ هزار شناور که ۷۵ درصد از کشتی‌های فله‌بر، کشتی‌های کانتینربر و تانکرها (نفتکش‌ها، ناوگان حامل انواع فرآورده‌های نفتی و مواد هیدروکربوری) فعال در سطح آب‌های بین‌المللی را تشکیل می‌دهند، از نفت کوره با گوگرد حدود ۳ تا ۳.۵ درصد استفاده می‌کنند. ایران در سال ۱۳۹۵ روزانه بیش از ۶۳ میلیون لیتر نفت کوره با گوگرد بالا در کشور تولید کرده که بخش عمده آن به صادرات و بانکرینگ اختصاص داده شده است. اجرای این معاهده از ابتدای سال آینده میلادی با توجه به اینکه ایران در سال ۱۳۹۵ روزانه حدود ۴۶ میلیون لیتر نفت کوره صادر می‌کرد، می‌تواند تأثیر نامناسب بر این حجم از صادرات داشته باشد. از سوی دیگر، اگر چه برخی بندرها مانند سنگاپور تهدید می‌کنند که مالکان شناورهایی که سوخت با سولفور بیش از ۰.۵ درصد استفاده کنند به زندان خواهد انداخت، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد وضعیت اجرایی نسبت به مقررات IMO۲۰۲۰ در همه مناطق دریایی جهان مشابه نیست و درحال‌حاضر به نظر می‌رسد در سال آینده میلادی فقط ۵ درصد شناورها از این مقررات اطاعت کنند.

راهکارهای پیشنهادی برای کاهش گوگرد سوخت ناوگان دریایی کشور عبارتند از:

۱-تغییر خوراک پالایشگاه‌های کشور از نفت خام ترش و سنگین به نفت خام شیرین: برای این منظور در سال‌های گذشته موضوع سوآپ نفت خام شیرین از کشورهای آسیای میانه برای تأمین خوراک مورد نیاز پالایشگاه‌های تهران و تبریز در دستور کار قرار گرفته بود که ناگهان و بدون هیچ دلیل مشخصی در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ متوقف شد. در این زمینه با توجه به زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی که از قبل در کشور ایجاد و انجام شده بود، وزارت نفت تلاش کرد این موضوع را دوباره ساماندهی و ترتیبی را اتخاذ کند تا از این سرمایه‌گذاری‌های بدون استفاده به‌طور مفید بهره‌برداری شود که این تلاش نیز به بار ننشسته است. به نظر می‌آید آنچه در این میان اهمیت دارد برقراری تعامل مثبت بین وزارت نفت و بخش خصوصی است. اگر این مهم اتفاق بیفتد با توجه به این که بخش مذکور در انجام فعالیت‌های اقتصادی بسیار بهتر از دولت عمل می‌کند، جا دارد که وزارت نفت از بخش خصوصی درخواست کند تا در این زمینه با نفت همکاری کند و استفاده از این سرمایه‌های زیربنایی به‌منظور سوآپ نفت‌خام از کشورهای آسیای میانه به جریان بیفتد. البته حتی اگرچه این روش به‌طور جدی مورد توجه وزارت نفت قرار گیرد به سال آینده میلادی وصال نمی‌دهد.

۲-اجرا و اتمام طرح‌های توسعه در پالایشگاه‌های کشور به‌منظور کاهش تولید نفت کوره با گوگرد بالا: اجرای این برنامه با توجه به وضعیت نامناسب مالی دولت و اجرای ناقص قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و اینکه اولویت کشور توزیع یارانه نقدی و پرداخت حقوق و دستمزد در کشور است و نه تأمین منابع برای طرح‌های عمرانی و سرمایه ای، چندان قابلیت اجرایی ندارد. مگر اینکه در این شیوه مدیریت منابع تجدید نظر شود. علاوه بر این، با اعمال تحریم‌های اخیر و خروج شرکت‌های خارجی از کشور امکان همکاری با برخی از این کشورها و شرکت‌های فعال در این زمینه از دست رفته است. ضمن این که برآوردها نشان می‌دهد برای اجرای این کار به ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار منابع جدید نیاز است که اجرای آن هم حتی به‌شرط وجود این میزان منابع زمانبر است. در این زمینه به‌دلیل مشکلاتی که در واگذاری ۷ پالایشگاه به‌وجود آمد و اینکه به سهام عدالت، تأمین اجتماعی و نهادهای نظامی و انتظامی واگذار شده‌اند، وزارت نفت مدعی است به لحاظ مدیریتی چندان بر مدیریت پالایشگاه‌های واگذار شده اشراف و ورود ندارد و نمی‌تواند در انجام امور مربوط به سرمای‌گذاری بر این‌گونه پالایشگاه‌ها حکمرانی کند. البته برای اصلاح این وضع، وزارت نفت یا دولت می‌تواند لایحه‌ای مناسب به مجلس ارائه کند که از این ظرفیت نیز استفاده نشده است.

۳-با توجه به مدت زمان اندکی که تا ابتدای سال آینده میلادی باقیمانده است استفاده از دستگاهی به‌نام اسکرابر می‌تواند عملی‌ترین اقدام باشد. اما لازم است به این نکته اشاره شود که استفاده از این وسیله نیز با محدودیت‌های جدی روبه‌رو است. برآوردها نشان می‌دهد مجموع هزینه سرمایه‌گذاری برای ساخت، نصب و راه‌اندازی اسکرابرها حدود ۳۰۰ میلیون دلار است. در ضمن هزینه عملیاتی هر اسکرابر بدون احتساب هزینه تعمیرات و نگهداری حدود ۱۶۰۰ دلار در روز است که مجموع این هزینه‌های عملیاتی در سال افزون بر ۳۵ میلیون دلار خواهد بود. بنابراین استفاده از اسکرابرها هزینه‌بر است و شناورهای متوسط و کوچک، که تعداد آنها کم هم نیست، منابع مالی به اندازه کافی در اختیار ندارند. هر کشتی بزرگ فله بر نفت VLCC نو بین ۲.۵ تا ۳ میلیون دلار و برای کشتی‌هایی که در حال فعالیت هستند ۴ تا ۴.۵ میلیون دلار افزایش هزینه به‌دنبال خواهد داشت. علاوه بر این اسکرابرها به‌نسبت سنگین و جاگیر هستند. شناورهای کوچک مطلقا امکان نصب این دستگاه را ندارند ضمن اینکه هر کشتی طراحی خاص خود و اسکرابر ویژه خود را باید به‌کار گیرد. به‌هر حال اداره کشتیرانی امریکا تخمین می‌زند که تا شروع سال ۲۰۲۰ فقط ۲ تا ۳ هزار فروند شناور اقدام به نصب یا دادن سفارش برای خرید و نصب اسکرابر کنند در حالی که ۶۰ هزار شناور باید مجهز به اسکرابر شوند؛ یعنی حداکثر ۵ درصد شناورها به اسکرابر مجهز خواهند شد، بنابراین ما در ایران حتی اگر سرمایه کافی در اختیار داشته باشیم، که نداریم، باید مدت زیادی در صف خریداران اسکرابر بمانیم. آیا یک بار دیگر جدی نگرفتن قوانین بین‌المللی و جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌ها برای ما دردسرساز خواهد شد و IMO از حرکت کشتی‌های ما در آب‌های بین‌المللی جلوگیری خواهد کرد؟

صمت از نحوه برخورد اتحادیه‌های صنفی با متقلبان گزارش می‌دهد

کالای تقلبی، بیماری این روزهای اقتصاد

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



تولید و فروش یک کالای تقلبی چه آسیب‌هایی را بر پیکره اجتماع وارد می‌کند؟! شیوع تقلب در فروش یـا تولید کالاها در نگاه کلان، ریشـه اعتماد در میان شـهروندان یک جامعه و نیز اعتماد به یک ملت را در نگاه بین‌المللی می‌خشکاند و منجر به این می‌شود که پس از درک یا کشـف تقلب، کالاهای واقعی نتوانند اعتمـاد اجتماعـی را به خـود جلب کنند. از سـوی دیگر در شـرایط فعلی اقتصـاد ایران که قدرت خرید مصرف‌کننـده به میـزان زیادی کاهش یافته اسـت، خرید جنس تقلبی به معنای ایجاد مشکلات مضاعف و پی‌درپی برای خانواده‌های آسـیب‌دیده از شـرایط اقتصادی است. ضمن اینکه برخی از کالاهای تقلبی با جان مصرف‌کننده بازی می‌کند.

به گزارش صمت، به عنوان نمونه، به کارگرفتن یک قطعه تقلبی خودرو جان چندنفر را به‌خطر می‌اندازد یا اسـتفاده از یک محصول غذایی تقلبی، سلامتی و بهداشت جامعه را با تهدید جدی روبه‌رو می‌کند.

تقلب در قطعات خودرو

بـا افزایـش نـرخ ارز در ابتدای سـال ۹۷ و تداوم به‌هم‌ریختگی بـازار تا امروز، برخی از کالاهای تقلبی بیـش از پیش به چشـم می‌خورند. بـه عنوان نمونه قطعات تقلبی خودرو این‌روزها پردردسر شده‌اند.

علیرضـا نیک‌آئیـن، رئیـس اتحادیـه تعمیرکاران خودرو تهـران دربـاره قطعات تقلبـی، نکته‌هایی را عنوان و اظهار کرد: درحال‌حاضر در قطعات پرمصرف مانند واشـر سرسیلندر، لنت و دیسک و صفحه تقلب بیشتر است.

نیک‌آئین بیان کرد: به‌طور کلی بین قطعات خارجی و ایرانی پیشنهاد می‌کنم، نمونه‌های ایرانی خریداری شود تا حمایت بیشتری از تولیدکننده انجام شود.

لازم اسـت که دسـتگاه‌های روزآمدتـری برای تولید به کشـور وارد شـود تا تولیدکنندگان بتوانند بازار را پوشـش دهند. حمایـت از کالای ایرانی باید انجـام شـود و اتحادیه تعمیـرکاران نیـز می‌تواند مصرف‌کنندگان و مکانیک‌ها را به استفاده از قطعات ایرانی ترغیب کند.

رئیس اتحادیه تعمیرکاران خـودرو تهران در ادامه بیـان کرد: متاسـفانه در خودروهای چینی مشـکل کمبـود قطعات را به‌شـدت می‌توان مشـاهده کرد. تامین قطعات این خودروها در بازار مشـکل اسـت و شـرکت‌هایی که خودروهـا را وارد کرده‌اند به خوبی پوشش لازم را انجام نمی‌دهند. خلأ ایجاد شده باعث سـردرگمی خریداران نیز شـده و برحسـب همین امـر، بازار خرید و فروش خودروهای چینی به‌شـدت نابسامان است.

وی افـزود: خودروهـای چینـی کـه بـه صورت صفرکیلومتر خریداری می‌شـوند، هنـگام فروش به صـورت کارکرده با قیمتـی پایین‌تر از حد معمول به فروش می‌رسـند. این مورد نشـان می‌دهد که تامین قطعات و دانش فنی این نوع خودروها به خوبی انجام نشده و شرکت‌ها عملکرد مناسبی نداشته‌اند.

نیک‌آئین در ادامه گفت: بخشی از مشکلات مربوط بـه واردات قطعات به تحریم‌ها ارتباط دارد. مشـکل دیگر نیز فرآیند طولانی و سختی است که بابت ثبت سـفارش‌ها باید انجام شود. به همین دلیل بسیاری از واردکنندگان رغبت زیادی برای انجام واردات نشـان نمی‌دهند. گفتنی اسـت، اتحادیه یدکی‌فروشـان بر مسـئله قطعات تقلبی نظارت می‌کند اما گستردگی بسـیار بالاسـت و لازم اسـت که دولت نیز از مقطع ورودی و تولید داخل کنترل را انجام دهد.

طعم تلخ عسل تقلبی

تقلب در مواد خوراکی نیز کم‌تعداد نیست. به‌عنوان نمونه به‌تازگی خبر عرضه عسـل تقلبی منتشر شده اسـت. هرچند آنقدر عسـل تقلبی در بـازار دیده‌ایم که پیدا کردن عسـل اصل برای‌مان آرزو شـده است. کیفیت عسـل کردسـتان در کشـور زبانزد است اما برخـی افراد با عرضه عسـل تقلبی در بـازار، صنعت زنبورداری و سلامت مردم را تهدید می‌کنند.

به گزارش تسـنیم، عسل ماده‌ای بسیار ارزشمند و در عین حال لوکس است که به‌نسـبت برخی اقلام خوراکی نرخ بالایی دارد. عسـل جـزو اقلام ضروری سبد خانوار نیست و مردم با علم به خواص بالای این ماده آن را تهیه می‌کنند اما متاسفانه امروز روند تولید طبیعی خود را از دسـت داده، به‌طوری‌که بسیاری از نمونه‌های بازاری تقلبی، مضرند و نسـبت به عسـل طبیعی نرخ پایین‌تری دارند.

سـیروس احمدی، یکی از فروشـندگان عسـل در سـنندج با ۲۰سال پیشـینه فروش درباره تشخیص عسـل طبیعی از نمونه تغذیـه‌ای و تقلبی آن گفت: در گذشـته به‌دلیل اسـتفاده نکردن از شکر در تولید عسـل، نمونه تغذیه‌ای و تقلبی آن کمتر پیدا می‌شد و تشخیص کیفیت آن نیز با روش‌هایی همچون عطر و بو راحت بود.

وی افزود: امروز زنبورداران به‌دلیل شـرایط سخت اقتصـادی و نبود منبع درآمـد کافی، از مواد افزودنی و شـکرهای سـهمیه‌ای دولـت اسـتفاده می‌کنند و امکان تشخیص دشوار اسـت، به‌طوری‌که حتی افراد متخصص نیز در تشخیص عسل طبیعی و درجه یک دچار اشتباه می‌شوند و فقط با استفاده از دستگاه‌ها و آزمایش‌های پیشرفته این امر امکانپذیر است.

احمدی با اشـاره به آشفتگی بازار عسل در شرایط سـخت اقتصادی تصریح کرد: از دلایل آشفتگی بازار عسـل می‌توان به بی‌ثباتی نرخ و نبود نظارت دقیق و اعلام قیمت‌های سلیقگی از سـوی تولیدکنندگان و فروشندگان عسل اشاره کرد.

> اگـر چه برخـی از کالاهای تقلبی با جـان مصرف‌کننده بازی می‌کند امـا آنقدر کالای تقلبی در بـازار دیده‌ایم که به آنهـا خوگرفته‌ایم. مسـئولان می‌گویند که قـدرت برخورد با متقلبـان را دارند. با این حال همچنان روح بازار از جولان کالاهای تقلبی در رنج است

به‌گفته این فروشـنده عسل، قشـر ضعیف جامعه به‌طور معمول از عسـل تقلبی استفاده می‌کنند و این مساله مشـکلات فراوان ازجمله دیابت، کاهش سطح گیرایـی، کبد چرب، بیماری‌های پوسـتی، ریزش مو و بیمـاری هلیکوباکتر پیلـوری را (باکتری که عامل بیماری‌های گوارشـی و زخم معده می‌شود) به‌دنبال دارد.

احمـدی با توجه بـه بازار عرضه و تقاضای عسـل خاطرنشـان کـرد: افزایـش جمعیت سـبب افزایش میزان فروش عسـل تقلبی می‌شـود اما این امر دلیل بر بازار مناسـب عرضه و تقاضای عسـل نیست بلکه نشـان‌دهنده بی‌اطلاعی مـردم از مضـرات این نوع محصول است که باید کنترل شود.

تقلب در صنف شـوفاژ و تهویه گسـترده نیست

رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم شـوفاژ و تهویه مطبـوع تهران در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کرد: در صنف لوازم شـوفاژ و تهویه مطبوع، بازار برای قطعات تقلبـی مهیا نیسـت. از این‌رو قطعـات تقلبی در این صنف نداریم.

محمدباقر معتمد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بیشـتر وسایل گرمایشی که شـوفاژ خوانده می‌شود، تولید داخل اسـت. در سال‌های گذشـته در این ایام نگران بودیم که میزان تقاضا بیش از عرضه باشـد اما امسـال به دلیل رکود در ساختمان‌سـازی و کاهش قـدرت خرید مـردم، تقاضـا کمتر از عرضه اسـت. بنابرایـن در این زمینه کمبـودی نداریم که قطعات تقلبی، بازاری پیدا کنند.

از سـوی دیگر مشـتریان محصـولات تهویه هوا و شـوفاژ مصرف‌کننـدگان تخصصی هسـتند و به این دلیـل فـرق بیـن کالای تقلبی و اصل را تشـخیص می‌دهند و همین مسـائل موجب می‌شود که در این صنف با کالای تقلبی چندانی روبه‌رو نباشیم. هرچند نمی‌توان این دسـت از آمارها را به صفر رساند اما اگر هم چیزی در این باره دیده شود، حجم آن بالا نیست و شیوع پیدا نکرده است. رئیس شورای راهبردی اتاق اصناف تهران ادامه داد: درصورتی‌که کالایی تقلبی در بازار از سوی مصرف‌کننده شناسایی شود، با شکایتی کـه تنظیم کرده و به اتحادیـه می‌دهد، ما می‌توانیم شاکی و متشاکی را به اتحادیه دعوت کرده و موضوع را بررسـی کنیم. اگر هم گزارشی شفاهی به اتحادیه برسـد، درصورتی‌که بررسـی‌های ابتدایی شکایت را وارد بداند، چنانچـه برخورد با آن تخلف را در حیطه وظایـف اتحادیه ببینیـم برخورد می‌کنیـم و اگر نه موضوع را به سازمان تعزیرات یا بازرسی و نظارت اتاق اصنـاف ارجاع می‌دهیم. در صورت اثبات تخلف، بنابر شـرایطی که در آن واحد صنفی دیده شـده، ممکن است کالاهای تقلبی جمع‌آوری شود یا جریمه نقدی برای متخلف اعمال شده و حتی منجر به پلمب واحد صنفی شود.


محمدباقر معتمد


حسین درودیان

نهادهای نظارتی فعالند

حسین درودیان، معاون هماهنگی بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران نیز در پاسخ به صمت، درباره نحوه رسـیدگی به فعالیت تولیدکنندگان و فروشـندگان متقلب بدون پروانه کسـب کـه کالاهای تقلبی را در بسـته‌بندی برندها عرضه می‌کننـد، گفت: واحدهای تولیدکننده یا عرضه‌کننده کالاهای تقلبی بر اسـاس شکایت‌ها شناسایی می‌شـوند و در ادامه اگر اتحادیه قدرت رسـیدگی به ماجرا را نداشته باشد، بازرسی و نظارت اصناف یا سازمان تعزیرات به موضوع رسیدگی می‌کننـد و درنهایـت ممکن اسـت آن واحد صنفی نسـبت به قانون‌پذیری و عضویت در اتحادیه توجیه شـده و از ادامه روند کار غیرقانونی او جلوگیری شود. در غیر این صورت، آن واحد صنفی پلمب می‌شود.

درودیان بیان کـرد: درحال‌حاضر به‌نظر می‌رسـد قطعات تقلبی، بیشـترین حجـم از کالاهای تقلبی را به خود اختصاص داده‌اند.

سخن پایانی

آنقـدر کالای تقلبی در بـازار دیده‌ایم کـه به آنها خوگرفته‌ایم. مسئولان می‌گویند که قدرت برخورد با متقلبـان را دارند. با این حال همچنـان روح بازار از جولان کالاهای تقلبی در رنج است.

یادداشت

تهدید حقوق مصرف‌کننده در زیر زمین



حسین ابراهیمی
رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ایران

رعایت حقوق مصرف‌کننده به‌طور کلی به موضوع نرخ و کیفیت مربوط می‌شـود و اگر محصولی به اصطلاح زیرزمینی تولید شود، بر هیچ‌کدام از اینها نمی‌توان نظارت کرد. در این صورت حقوق مصرف‌کننده به مخاطره می‌افتد. تولیدکنندگان باید از نهادی مجوز بگیرند و در مکانی مناسب اقدام به تولید با استانداردهای لازم کنند. اگر تولیدکننده‌ای بـدون رعایـت این مـوارد، بتوانـد کالایی ارزان‌تر از کالای مشـابه به بـازار ارائه دهد، مسلم اسـت که تولیدکننده‌ای که قانون را رعایت کرده اسـت، احسـاس ضرر می‌کند و به ایـن ترتیب تولیدکننـده زیرزمینی با تشـویق مجازها به کار بدون جـواز به‌طور غیرمستقیم به مصرف‌کننده ضرر می‌زند.

بـه ایـن ترتیـب، در نشسـت‌هایی کـه بـا متولیان امـر داریـم تاکیـد می‌کنیم، رونـد دریافـت مجوزها را تسـهیل کنند تا فعالیت‌هـای زیرزمینی بـه کمترین میزان برسـد. به عنـوان نمونه در تولیـد برخی از کالاهـا متـراژ کارگاه از سـوی قانون‌گذار تعیین شده که شاید منطقی باشد اما آنچه مهم‌تـر از فضای فیزیکی تولید بوده، رعایت بهداشـت و کیفیت اسـت. بنابراین توصیه می‌کنیم که دولت و بخش خصوصی ابتدا با تسهیل روند دریافت مجوزها، افراد بیشتری را به دریافت جواز و در مراحل بعد و به مرور زمان به دریافت مجوزهای تکمیلی تشـویق کنند. درحال‌حاضر به دلیل مشـکلاتی که در حـوزه اشـتغالزایی وجـود دارد، با آنها که فعالیت زیرزمینی دارند، مدارا می‌شـود و درنهایـت آنهـا از فعالیـت زیرزمینـی نمی‌ترسـند. از سـوی دیگر به دلیل فراهم نبودن زیرسـاخت‌ها امکان برخورد جدی‌تر با اینگونه افراد نیست و به‌نظر می‌رسد اراده جدی در برخورد با تولیدکنندگان غیرمجاز وجود ندارد.

خبر

دلالان اجازه کاهش نرخ گوشت را نمی‌دهند

مدیرعامل اتحادیه دامداران گفت: باوجود افـت ۸هزار تومانـی نرخ دام، امـا تاثیر آن در بازار گوشـت محسوس نیسـت؛ چراکه سـودجویی عوامل واسـطه اجـازه کاهش نرخ گوشـت را نمی‌دهد. سـعید سـلطانی در گفت‌وگو با باشـگاه خبرنگاران جوان، از انباشتگی دام سنگین در واحدهای دامداری خبـر داد و گفـت: با توجه به انباشـت دام در واحدها، بسـیاری از دامداران خواسـتار صادرات هستند، اما شرایط صادرات نباید به گونه‌ای باشد که سود به جیب دلالان برود.

وی افزود: با توجه به ۳۲اتحادیه اسـتانی، ۶۳۱تعاونـی شهرسـتانی و یـک میلیون و ۳۵۰هزار دامدار عضو، اتحادیه دامداران بعد از تعاونی روستایی بزرگ‌ترین شبکه تعاونی در کشـور به‌شـمار می‌رود که حاضر است صفر تا صد صادرات دام را برعهده بگیرد.

سـلطانی ادامـه داد: هر زمانی کـه بازار گوشت و دام زنده دچار التهاب می‌شود، علت آن را از مـا می‌پرسـند، درحالی‌که اتحادیه دامداران مسـئولیت تولید را برعهده دارد و ارتباطی بـه امر تنظیم بازار ندارد. این مقام مسئول با اشاره به اینکه اتحادیه دامداران به عنوان متولی تولید با صادرات دام سـنگین مخالفتی نـدارد، بیان کرد: البته تدابیر لازم مربوط به صادرات باید به گونه‌ای اندیشیده شود که بازار داخل دچار تنش نشود. وی از افت چشـمگیر نرخ دام در بـازار خبر داد و گفت: باوجود کاهش ۸هزار تومانی نرخ دام، اما تاثیر آن در بازار محسوس نیست؛ چراکه سـودجویی واسـطه‌ها و دلالان نمی‌گذارد نرخ گوشـت در بازار کاهش یابد. مدیرعامل اتحادیه دامداران، متوسط نرخ فعلی هر کیلو دام سنگین را ۳۱ تا ۳۲ هزار و دام سبک را ۴۲ هزارتومان اعلام کرد. سلطانی ادامه داد: اگر مسئولیت تنظیم بازار به اتحادیه واگذار شـود، به هیچ عنوان نمی‌گذارد نرخ گوشت در طول سال بیش از ۵درصد افزایش یابد.

وی از بهبـود وضعیت عرضه دام سـبک نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: با توجه به بارندگی‌های مناسـب و شـرایط مساعد مرتـع و دوقلوزایـی و دوباره‌زایـی دام‌هادر عرضه دام سبک کمبودی نداریم.

پلاسکویی‌ها فراموش نشده‌اند

۷مهر، روز آتش‌نشـان بود و درسـت از آخرین روز دی ۱۳۹۵ بسـیاری از ایرانیـان، هر وقت که از آتش‌نشـانان صحبت می‌شود بی‌معطلی یاد حادثه پلاسکو می‌افتند.

بـه گزارش صمت، شـاید از همین رو اسـت که اگرچه سـالگرد حادثه پلاسـکو، ۳۰ دی اسـت اما از آنجایی که ۷مهر روز آتش‌نشـان بوده، نشسـت‌ها و سـخنرانی‌هایی درباره پلاسکو انجام شده است.

به عنوان نمونه، روز گذشـته نشسـت پیگیری و بررسی مسـائل و چالش‌های مالیاتی کسـبه سـاختمان پلاسکو برگزار شـد. در این نشسـت ابراهیم درستی، نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران با هیات‌مدیره سـاختمان پلاسکو و علی‌رضا جعفریان، نماینـده مالیاتی اتاق اصناف تهران در محل این اتاق دیدار کرد.

به گـزارش روابط عمومـی اتاق اصناف تهـران، در این نشست، ابراهیم درستی علاوه بر ارائه گزارشی از نشست‌ها و پیگیری‌های انجام شـده از سوی اتاق اصناف در راستای مسـائل مبتلا به مالیاتی کسبه ساختمان پلاسکو به دنبال حادثه آتش‌سـوزی و متضرر شدن صنف‌های فعال در این سـاختمان از ادامه فعالیت‌ها و پیگیـری حقوق این افراد خبر داد.

در جریان این نشسـت همچنین اعضـای هیات مدیره سـاختمان پلاسـکو با بیان برخی موارد دربـاره وضعیت صنف‌های آسـیب دیـده با تقدیم لوحـی از زحمات نایب رئیس اول و نماینده مالیاتی اتاق قدردانی کردند.

با این حال، پلاسـکو فقط یادآور شـرایط آتش‌نشانان و وضعیت شـغلی کسبه پلاسکو نیست. سـاخت دوباره این ساختمان نیز با گذشت ۳۲ ماه از آن حادثه تلخ همچنان با اما و اگرهایی همراه اسـت. به‌طوری‌که محمد سعیدی‌کیا، رئیس پیشـین بنیاد مسـتضعفان در چند روز گذشته در گفت‌وگو با تجارت نیوز اظهار کرد: اگر مشکلی پیش نیاید و کسی در وسط راه خواب‌نما نشود که بگوید چرا این کار را نکردید، ساختمان پلاسکو کامل می‌شود. وی ادامه داد: ما می‌ترسـیم؛ چون دو سـال ما را آوردند و بردند. شـبیه بازی مار پله بود؛ تا به پله‌ای می‌رسـیدم نیش می‌خوردیم و به پله نخسـت برمی‌گشـتیم. کسـبه هم جای دیگری نداشـتند و فقط به ما اعتـراض می‌کردند. سـعیدی‌کیا، درباره زمان تکمیل این سـاختمان گفت: از مهر سال ۹۷ که به ما مجوز داده شـد، اگر مشـکلی پیش نیاید، ۲ساله این سـاختمان را کامل می‌کنیم، یعنی برای مهر سال ۹۹ این ساختمان جمع می‌شود.

استقلال ۹۸ درصدی در تولید چینی، بلور و لوستر

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان چینی، بلور و لوسـتر تهران با تاکید بر اینکه چینی ایران در جهان در کمـال قدرت و کیفیت قرار دارد، اظهار کرد: اگر مدیران دولتـی بـه تاکیـدات رهبری توجه لازم را داشـته باشـند و ضـرورت تولید و اسـتقلال را با تمام وجـود حس کنند، برنامه‌هایـی تدوین خواهند کرد که منجر به رفع تمام موانع تولید می‌شـود. به گزارش صمت به نقـل از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، احمد رحمانی گفت: در سـال جاری که رهبـر معظم انقـلاب آن را با عنوان رونـق تولید نام‌گذاری کرده‌انـد و تاکید بر تولید دارند، این صنف همواره در تلاش بوده و در حوزه‌هایی ازجمله سـرمایه مادی، انرژی، خلاقیت و نیروی انسـانی بسـیار کارآزموده‌ای را برای این کار آماده کرده و تولیداتش روز به روز قوی‌تر، زیباتر و با کیفیت بسیار مطلوب‌تری نسـبت به سال قبل آماده شده و به بازار داخلی و درنهایت بازارهای هدف خارجی صادر شـده است. چینی ایران در عرصه جهانی در کمال قدرت و کیفیت قرار دارد.

رحمانی با اشـاره به برگزاری نمایشـگاه لوسـتر در نیمه نخسـت دی بیان کرد: بر اساس روال هر سال که در دی‌ماه نمایشگاه لوسـتر برگزار می‌شود، امسـال نیز این نمایشگاه در نیمـه نخسـت دی با حضـور بیـش از ۲۵۰تولیدکننده داخلی کشور، به‌ویژه تولیدکنندگان استان تهران(پاکدشت، شـهریار، قرچک و ورامین) انجام می‌شـود، بر این اسـاس تمامی هماهنگی‌های لازم انجام شـده اسـت. این نمایشگاه در ۵ سـالن نمایشـگاهی از مجموعه سـالن‌های نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شـود؛ ازاین‌رو از تمامی مسـئولانی که دغدغه تولید، اسـتقلال و پیشـرفت کشـور را دارند دعوت می‌کنم با حضور در این نمایشگاه و گفت و شنود مستقیم با تولیدکنندگان از نزدیک در جریان امور قرار بگیرند و کمک کنند تا این موانع رفع شـود که اگر اینچنین نشـود، کم‌کم مردم به سـمتی سـوق پیدا می‌کنند که تمایلی به تولید یا اسـتفاده از تولیدات داخلی نخواهند داشـت؛ چراکه موانع، انگیزه‌ها را از بین خواهد برد. وی ادامه داد: در تولید چینی، بلور و لوسـتر تا ۹۸درصد به اسـتقلال رسیده‌ایم و این کار به‌دست تولیدکنندگان داخلی انجام می‌شود و ۲درصد باقی مانده نیز به دسـتگاه‌هایی مربوط می‌شود که باید این مهم را بـه ناچار وارد کنیـم. امروز تولید چینی بـا توجه به نوع لعابی که با گذشته متفاوت است، از کیفیت بالایی برخوردار اسـت، به‌طوری‌که اکنون چینی اسـتخوانی با لعاب بسـیار سـبک‌تری ساخته می‌شـود؛ همچنین در طرح‌ها و شکل‌ها بسیار پیشرفت کرده و زیباتر شده است.

روی خط خبر

بسته حمایتی صادرات صنایع‌دستی تهیه می‌شود



معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: بسته حمایتی برای صادرکنندگان صنایع‌دستی به‌زودی تهیه و ارائه می‌شود. به‌گزارش ایرنا، پویا محمودیان در نشست با معاونان هماهنگی امور اقتصادی و هماهنگی امور عمرانی استاندار چهارمحال و بختیاری تاکید کرد: با این اقدام، تولیدات صنایع‌دستی به‌عنوان اصلی‌ترین و اصیل‌ترین کالای ایرانی مورد حمایت جدی قرار می‌گیرد. وی افزود: برای بازی‌های جهانی اکسپو ۲۰۲۰ و جام جهانی قطر می‌توان تولیدات صنایع‌دستی را عرضه و ارائه کرد. محمودیان تصریح کرد: رایزنی‌هایی با کشورهای گوناگون حاشیه خلیج‌فارس مانند عمان برای صادرات و عرضه صنایع‌دستی ایران انجام شده است. وی یادآور شد: اقدام‌های لازم برای شهرکرد به‌عنوان شهر جهانی نمد انجام شده است. محمودیان اظهارکرد: برگزاری دومین نمایشگاه ملی صنایع‌دستی با همین هدف در چهارمحال و بختیاری برپا شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار چهارمحال و بختیاری نیز گفت: نمد از خاص‌ترین زیراندازهای بشر است. الله‌کرم نصیری تاکید کرد: مسئولان چهارمحال و بختیاری برای تبدیل شهرکرد به شهر جهانی نمد همت لازم را دارند. وی افزود: رسیدن به اهداف رونق تولید با حمایت از صنایع‌دستی سریع‌تر محقق می‌شود. براساس این گزارش، معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای گشایش دومین نمایشگاه صنایع‌دستی ایران در چهارمحال و بختیاری به شهرکرد سفر کرده است.

چالش ساخت‌وساز در بافت تاریخی خلخال



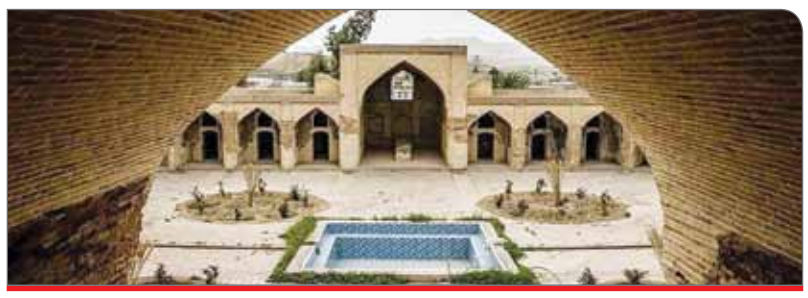
رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان خلخال از پایان مطالعه بافت تاریخی این شهرستان به وسعت ۲۱ هکتار خبر داد. به‌گزارش میراث‌آریا، محمدرضا شایقی با اعلام این خبر تصریح کرد: بافت تاریخی قلعه باشی شهر خلخال به‌طور جامع از سوی مشاوران مطالعه شده تا پس‌ازاین به‌منظور صیانت از هویت تاریخی شهر، مقررات و ضوابطی در این محدوده اعمال شود. وی افزود: با تصویب طرح مطالعاتی در کمیته فنی، ضوابط ابلاغ می‌شود تا ساخت‌وسازها و تمامی فعالیت‌های عمرانی محدوده بافت تاریخی با رعایت قوانین همراه شود. رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خلخال گفت: علاوه بر این باهدف حفظ هویت تاریخی شهر، ثبت ملی حمام‌خان که از بناهای دوره قاجار است و در مرکز شهر و محدوده بافت تاریخی است، با جدیت دنبال می‌شود. شایقی یادآور شد: با ابلاغ ضوابط، تمامی نهادهای اجرایی ملزم به رعایت آن شده و در پروژه‌های عمرانی باید آن را به‌کار ببندند.

ثبت ملی ۳ بنای قاجاری

رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلپایگان از ثبت ۳ اثر تاریخی مربوط به دوره قاجاریه در فهرست آثار ملی خبر داد. به‌گزارش صمت به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان، مصطفی قانونی با اعلام این خبر گفت: این آثار شامل حمام «رباط آقاحسین» واقع در خیابان شهید احمدی، حمام «سرباطان» در بافت تاریخی سرباطان و عمارت مرحوم «حاج حیدر سیفی» در روستای سعیدآباد است. قانونی تاکید کرد: قدمت این آثار متعلق به دوران قاجاریه است و با ثبت این بناها تعداد آثار ثبتی شهرستان گلپایگان به ۲۹ اثر افزایش یافت. رئیس اداره میراث‌فرهنگی گلپایگان تصریح کرد: پیش از این نیز مهارت طبخ کباب گلپایگان، آیین پخت آش حلیم در نخستین جمعه زمستان در شهر گلشهر و تکنیک هنر منبت در فهرست ملی میراث ناملموس به ثبت رسیده است.

صندوق احیا ۵۴ بنای تاریخی را واگذار می‌کند

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



مدیرعامل و رئیس هیات مدیره صندوق احیا و بهره‌برداری از بناها و مکان‌های تاریخی و فرهنگی، به‌منظور افزایش مشارکت عمومی، توسعه فضای رقابتی، ارتقای سطح شفافیت و تنویر افکار عمومی در واگذاری تشکیلات متبوع خود، فهرست ۵۴ بنای آماده واگذاری را اعلام کرد. به‌گزارش میراث‌آریا، هادی میرزایی افزود: در راستای مشارکت پرتعداد سرمایه‌گذاران، آگاهی‌بخشی به فعالان فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی استان‌ها و شهرها و بهره‌مندی از نظر نخبگان، این ظرفیت منحصر به فرد پیش از برگزاری مزایده به اطلاع عموم می‌رسد. وی ادامه داد: امید است با استفاده از ظرفیت رسانه‌ها و خبرنگاران فعال در حوزه میراث‌فرهنگی، کنشگران اجتماعی و شبکه‌های اطلاع‌رسانی محلی، استانی و سراسری زمینه ایجاد فضای رقابتی و مشارکت حداکثری برای مرمت، احیا و بهره‌برداری مدت معین از بناهای یادشده فراهم شود. خانه بهشتیان، خانه یداللهی، حمام شیخ بهایی و خانه مغنی اصفهان، قلعه کنجانچم ایلام، عمارت کمندی، عمارت رفیعی، قلعه محمدخان دشتی خورموج، عمارت گلشن، خانه جلال آل‌احمد در تهران، قلعه مدرسه خیرآباد بهبهان، خانه تیزنو و خانه سوزنگر دزفول در استان خوزستان، حمام نوبر، خانه ثقه‌الاسلام، خانه پروین اعتصامی، خانه علوی و خانه امیرپرویز تبریز، مجموعه کردشت ارس، کاروانسرای گویجه بئل هریس در استان آذربایجان شرقی، حمام قدمگاه نیشابور در استان خراسان رضوی، عمارت حشمت اللشگر و آب‌انبار سرخه استان سمنان، حمام تنکابنی، خانه زینعلی و اسدی، خانه میریان‌زاده و خانه خطیبی قزوین، منزل جواهری و عمارت خسروآباد سنندج کردستان از جمله بناهایی هستند که در فهرست یادشده قرار دارند. همچنین خانه‌های زرشکیان کرمانشاه، غفاری کرمان، فاطمی و میرشهیدی گرگان و کاخ خوش ییلاق آزادشهر استان گلستان، کاروانسرای تی‌تی سیاهکل، هتل ایران رشت، حمام مریان (آق اولر) تالش، خانه‌های صادقی لاهیجان در استان گیلان، ابوالقاسم‌پور، غروی، کشفی، بزرگمهری، ایران‌پور و خانه مستجاب‌الدعوه بروجرد در استان لرستان نیز از جمله دیگر بناهای آماده واگذاری صندوق احیا هستند. قلعه بهادری روستای اسفندان کمیجان در استان مرکزی، خانه نجفی بابل، کاروانسرای کمبوج، خانه‌های شفاهی، عبادی و قریشی آمل در استان مازندران، کاروانسرای تاج آباد بهار، کاروانسرای فرسفج در استان همدان، خانه کاشفی و کازرونی یزد دیگر بناهایی هستند که در فهرست واگذاری‌های صندوق قرار خواهند گرفت. آگهی مزایده به همراه جزئیات واگذاری این بناها به‌زودی از طریق درج در روزنامه‌های کثیرالانتشار به اطلاع عموم خواهد رسید. این بناهای قابل واگذاری قرار است از سوی معاونت میراث‌فرهنگی کشور مورد ارزیابی قرار گیرد تا پس از آن وارد مرحله واگذاری به بخش خصوصی شود. صمت در ادامه به معرفی برخی از این بناها می‌پردازد:

خانه تاریخی سوزنگر دزفول

خانه تاریخی سوزنگر دزفول یکی از جاذبه‌های گردشگری شهر دزفول به‌شمار می‌رود. این خانه با هویت معماری دزفول، زینت‌بخش بافت قدیم شهر دزفول است.

قدمت این خانه تاریخی که در یکی از محله‌های قدیمی دزفول به‌نام محله قلعه واقع‌شده به بیش از ۹۰ سال می‌رسد. این خانه قدیمی از بناهای آجری و با ارزش بافت تاریخی فرهنگی شهرستان دزفول است که در دو طبقه مجزا، زیرزمین و شوادان به سبک حیاط مرکزی و معماری درونگر، با بیش از ۱۰ نوع آجرکاری نفیس ساخته شده است. در جداره‌های داخلی و سر در ورودی بنا تزئینات آجری متنوع با نقوش گوناگون آجری از جمله گل زنجیری، گل نوساده، حصیری و دندان موشی وجود دارد و در میان آجرچینی فضاهای درونی خانه، آجر کتیبه‌داری به چشم می‌خورد که تاریخ ۱۳۳۰ (هجری قمری) روی آن حک شده و نشانگر ساخت بنا در این سال است.

با توجه به آسیب‌های موجود عملیات پاکسازی، تثبیت تزئینات آجری، ساماندهی تأسیسات، ساخت و نصب در و پنجره‌های چوبی مناسب و کف‌سازی فضاهای داخلی، سبک‌سازی و اجرای دوباره سقف و تاق قوس‌های آسیب دیده با انجام عایق‌بندی و آجر فرش بام به‌شیوه سنتی ترمیم و استحکام بخشی جداره‌ها و ستون‌ها نیز انجام‌شده است. در ضمن مصالح به‌کار رفته در این بنای تاریخی آجر، چوب و گچ است. این خانه که متعلق به شخصی به‌نام سوزنگر بوده به شماره ۲۶۰۶ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.



مرمت قلعه «کنجانچم» ایلام



مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان ایلام از پیشرفت ۹۰ درصدی مرمت قلعه کنجانچم در شهرستان مهران خبر داد. عبدالمالک شنبه‌زاده، مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان ایلام خرداد امسال در گفت‌وگو با فارس اعلام کرد: مرمت قلعه کنجانچم در شهرستان مهران با اختصاص ۲۰۰میلیون ریال از محل اعتبارات ملی ۹۰ درصد پیشرفت دارد. وی تصریح کرد: این قلعه در سال ۱۳۲۶ هجری قمری بنا به دستور غلامرضاخان ابوقداره، آخرین والی ایلام به‌عنوان قلعه زمستانی ساخته شده و دارای اتاق‌های مرتبط به‌هم، حمام، برج نگهبانی و قسمت مسکونی و دیوانخانه است. این اثر در تاریخ ۲۲ تیر ۱۳۷۹ با شماره ثبت ۲۷۴۳ به‌عنوان یکی از آثار ملی به ثبت رسیده است و قلعه کنجانچم در ۱۵ کیلومتری شمال شهر مهران و در مسیر ایلام به مهران قرار دارد.

قلعه خورموج بوشهر



قلعه خورموج یا قلعه محمدخان دشتی در شهر خورموج با فاصله ۸۷ کیلومتری از شهر بوشهر قرار دارد. سفر به آن با خودرو حدود یک‌ساعت زمان می‌برد. قلعه در زمان قاجار و به سبک قلعه‌های سلجوقیان و ساسانیان ساخته شده است.

متاسفانه بیشتر قسمت‌های قلعه تخریب شده و تنها یکی از برج‌های آن باقی مانده است. قلعه محمدخان دشتی که روزگاری بلندترین بنای شهر خورموج بوده و از همه نقاط شهر نمایان بود.

در داخل قلعه مهمانخانه و قراول خانه به سبک معماری ایتالیایی و بناهای زمان صفوی ساخته شده بود که معماران شیرازی و اصفهانی کار ساختن آن را بر عهده داشتند. ۲۰ سال محمدخان در این قلعه حکومت کرد.

قلعه خاندان بهادری



قلعه خاندان بهادری مربوط به دوره قاجار است و در شهرستان کمیجان، دهستان اسفندان واقع شده و این اثر در تاریخ ۱۷ اسفند ۱۳۸۱ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. شهرستان کمیجان در ۹۵ کیلومتری مرکز استان مرکزی قرار دارد و مردمان این دیار به زبان ترکی آذربایجانی و تاتی صحبت می‌کنند. کمیجان به لحاظ آب و هوایی منطقه‌ای بکر است و می‌تواند موقعیت مناسبی برای گذران فراغت و گردشگری باشد. قدمت این سرزمین در شمال‌غرب استان مرکزی با توجه به یافته‌ها و کشف سنگ‌نگاره‌ها به دوران پارینه سنگی برمی‌گردد و سابقه تاریخ ژرف گویای فراز و نشیب‌های زیادی در منطقه است.

در اصلی قلعه خاندان بهادری که از آن به‌عنوان دروازه یاد می‌شود، از دو لنگه چوبی با میخ‌های فلزی تشکیل و تزئین شده است. با ورود به داخل قلعه از بخش بیرونی عمارت می‌توان اتاق‌های پنج‌دری، سه‌دری، ایوان، ستون‌ها، اروسی و پنجره‌های رنگی را دید که جلوه خاصی به این بنا داده است.

وسیع‌ترین و بزرگ‌ترین ساختمان‌های قلعه در بخش شمالی بنا قرار گرفته که به بخش اعیان‌نشین اختصاص داشته و مصالح به کار رفته در ساخت این بنا شامل خشت، سنگ، آجر، چوب، آهک و گچ است.

خانه تاریخی «صادقی» در لاهیجان



خانه تاریخی «محمد صادقی» یکی از بناهای ساخته شده در دوره قاجار است که در بافت قدیمی شهر لاهیجان قرار دارد و در تاریخ ۲۴ آذر ۱۳۵۴ با شماره ثبت ۱۴۹۸ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. به‌گفته شهرود امیر انتخابی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان گفت: مرمت خانه «صادقی» لاهیجان به‌عنوان یکی از خانه‌های تاریخی شاخص استان از سوی اداره کل گیلان به پایان رسیده است. وی با اشاره به تزئینات گچ بری این بسیار زیبا و چشم‌نواز بنا درباره ویژگی‌های معماری و تزئینات این بنا گفت: ساختمان این بنای تاریخی از یک تالار و یک شاه‌نشین با تاق گنبدی و سقف مقرنس کاری شده و ارسی‌های مشبک با شیشه‌های رنگی تشکیل شده است. همچنین اتاق‌های جنبی آن نیز تزئینات نقاشی و گچبری دارد. تزئینات این بنا بسیار ظریف و استادانه اجرا شده و به‌طور کامل مشخصات معماری مسکونی دوره قاجار را در گیلان به تصویر می‌کشد. دو در ورودی آن به شاه‌نشین بنا مرتبط شده و بالای درها، پنجره‌های مشبک نصب شده‌اند، علاوه بر اینها یک نوار مقرنس نیز ایوان را که دو ستون چوبی دارد، احاطه کرده و طاقچه‌ها و دیوارهای داخل تالار و اتاق‌ها نیز همه دارای نقش‌های تزئینی با رنگ روغن است.

میزان همکاری شهرداری‌ها در رتبه‌بندی گردشگری شهرها

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: بررسی و میزان همکاری و تعامل شهرداری‌ها در رونق گردشگری شهرها یکی از ملاک‌های اصلی در طرح رتبه‌بندی شهرهای گردشگرپذیر و دوستدار این صنعت به‌شمار می‌آید. به‌گزارش میراث آریا، ولی تیموری در نشست «تهران مقصد گردشگری» که دو روز پیش به مناسبت بزرگداشت روز جهانی گردشگری (۵ مهر) از سوی شهرداری تهران در محل برج میلاد برگزار شد، گفت: یکی از سیاست‌هایی که در حوزه گردشگری حسب دستور و تأکید وزیر دنبال می‌شود، توزیع سفر در کشور به‌شمار می‌آید که طرح رتبه‌بندی شهرها در ۷بخش و معرفی شهرهایی که قادر هستند از مرحله «مقصدی مستعد» برای گردشگری به «شهر گردشگر» تبدیل شوند، در دستور کار قرارگرفته است. وی بابیان اینکه میزان حضور و همکاری شهرداری‌ها و مسئولان جوامع محلی در توسعه گردشگری یکی از ملاک‌های رتبه‌بندی شهرهای کشور به‌شمار می‌آید، افزود: بر مبنای این تعامل شهرهای کشور به شهرهای «آگاه گردشگری»، «مستعد توسعه گردشگری»، «مقصد گردشگری»، «گردشگرپذیر»، و در نهایت شهر «دوستدار گردشگر» تقسیم می‌شوند تا پس از پایش و گزارش‌گیری پیوسته ضمن شناخت مدیران منتخب شهری، با ایجاد رقابت بهترین خروجی کیفیت و کمیت را در حوزه گردشگری عرضه کنیم. معاون گردشگری این وزارتخانه همچنین تأکید کرد: درحال‌حاضر شهرهای ما از نگاه گردشگری طراحی نشده‌اند و این انتظار از شهردار و شورای شهرها می‌رود تا در روند مشارکت در توسعه گردشگری شهری در طرح‌های عمرانی و توسعه شهرها، تدوین «پیوست گردشگری» مورد توجه قرار گیرد، به‌گونه‌ای که چنانچه پروژه‌ای زیرساختی و عمرانی برای رفاه مردم در حال شکل‌گیری است، باید از نگاه گردشگران و استفاده در صنعت گردشگری نیز به آن پرداخته شود. وی با اشاره به اینکه بررسی مقصدهای موفق گردشگری در سطح بین‌الملل نشان از همکاری نزدیک جوامع محلی و مسئولان شهری دارد، اظهارکرد: ورود شهرداری‌ها به مباحث گردشگری نشان از درایت و تدبیر این حوزه دارد و چشم‌اندازی روشن پیش‌روی توسعه گردشگری شهری می‌گشاید و به‌همین دلیل وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از این رویکرد شهرداری‌ها استقبال می‌کند. تیموری تهران را مبدأ سفرهای ورودی به کشور خواند و گفت: پایتخت کشورمان در ترسیم نگاه نخست گردشگران نقش موثری ایفا می‌کند، درنتیجه ورود پرقدرت به این حوزه می‌تواند این کلانشهر را به یکی از مقصدهای گردشگری تبدیل کند.

تور برداشت خرما در نخلستان‌های بافق

رئیس اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی وگردشگری بافق گفت: جشنواره استانی خرما (امروز) ۱۰ مهر در دیار نخل و آفتاب برگزار می‌شود.

به گزارش صمت و به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد، لیلی رنجبر، گفت: جشنواره خرما، با هدف معرفی ظرفیت‌های شهرستان بافق به‌ویژه محصول خرمای آن، ۱۰ مهرامسال در نخلستان‌های این شهرستان برگزار می‌شود.

رئیس میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان بافق برندسازی محصول خرمای بافق را از اهداف اصلی این جشنواره برشمرد و افزود: در حاشیه جشنواره، نمایشگاه فرآورده‌های خرما و صنایع‌دستی حصیری در قالب ۱۰ غرفه با ۳۰ درصد تخفیف به مردم عرضه می‌شود.

وی با اشاره به برگزاری تور برداشت خرما به‌طور نمادین در جشنواره خرما، اظهارکرد: قدردانی از نخلکاران و تولیدکنندگان خرمای نمونه و برتر سال‌های گذشته استان یزد از دیگر برنامه‌های جشنواره است.

جشنواره خرما بافق با حضور معاون باغبانی وزارتخانه، مدیرکل نخلیلات کشور، استاندار یزد و جمعی از مسئولان استان و شهرستان، کشاورزان و نخلکاران در محل پارک آهنشهر این شهر برگزار می‌شود.

برخی قوانین مغایر با توسعه گردشگری است

سرکنسول ایران در ارزروم ترکیه گفت: برخی قوانین، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها مغایر توسعه گردشگری و نیازمند تغییر است.

به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سجاد سلطان‌زاده، سرکنسول ایران در ارزروم ترکیه در نشست هم‌اندیشی با مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل گفت: به‌عنوان مثال، سال گذشته در گمرکات بخشنامه‌ای اجرا شد که از ورود برخی خودروهای گردشگران ممانعت می‌کردند و این در حالی است که چنین بخشنامه‌هایی دافع گردشگر است.

وی با تاکید به ضرورت مداخله وزارت میراث‌فرهنگی به مشکلات فعلی جذب و حضور گردشگران افزود: استان ارزروم با استان اردبیل ۳۰۰ کیلومتر فاصله دارد، اما در عمل برخی قوانین و مقررات ما مانع ورود گردشگر می‌شود و نوعی نگاه منفی را نیز دامن زده است.

سلطان‌زاده تصریح کرد: نه‌تنها چنین فضایی نیازمند تغییر است، بلکه در مقابل باید فرصتی فراهم کرد تا خبرنگاران خارجی و تورلیدرها به این استان سفر کرده و جاذبه‌های آن را در سطح گسترده معرفی کنند.

سرکنسول ایران در ترکیه بیان کرد: همه مسئولان می‌خواهند گردشگر به ایران بیاید، اما در عمل باید شرایط فراهم شود. در عین حال می‌توان بسته‌های سرمایه‌گذاری را نیز به کشور ترکیه معرفی کرد.

وی با بیان اینکه در ترکیه از آداب یک گارسون گرفته تا زیرساخت‌های وسیع حمل‌ونقل به مقوله گردشگری توجه دارد، اظهارکرد: چنین ظرفیتی باید مورد استفاده و الگوسازی قرار گیرد.

سرکنسول ایران در ترکیه به‌دلیل مسائل اقتصادی ترکیه به دنبال ممانت از خروج سرمایه است و با این وجود می‌توان اطلاعات پایه استان اردبیل در حوزه سرمایه‌گذاری را انتقال داد. وی حضور ایران و اردبیل در نمایشگاه‌های بین‌المللی را ضروری خواند و افزود: در چنین نمایشگاه‌هایی می‌توان قابلیت‌های استان اردبیل را در سطح گسترده معرفی کرد.

سلطان‌زاده گفت: موضوع زمستان بیدار، ترکیب قابل توجه و زیبایی است که از سال‌ها پیش در ارزروم مورد توجه بوده تا جایی که با تاخیر بارش برف برخی کسبه، وضعیت خرید و فروش خود را در معرض تهدید می‌بینند.

سلطان‌زاده همچنین برگزاری هفته‌های فرهنگی مشترک منوط به همکاری تمامی نهادهای اجرایی را اقدام موثری دانست و افزود: در چنین رویدادهایی لازم است گروه‌های موسیقی و هنری حضور یابند.

بازار طلا و سکه همچنان در رکود است

کاهش قیمت‌ها، تردید خریداران

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

روند سرازیر شدن قیمت‌ها در بازار ارز و سکه و انتظار برای کاسته شدن بیشتر قیمت‌ها در ماه‌های آینده، تبدیل نقدینگی به این کالاها را با تردید روبه‌رو کرده است.

بازار طلا و سکه که تا چندی‌پیش به دلیل رشدهای هیجانی که روزانه تجربه می‌کرد، توانسته بود حجم بالایی از نقدینگی‌ها را به سمت خود جذب کند و هر روز بر تقاضاهای خرید بیفزاید، مدتی است با فروکش کردن این هیجان‌ها و روند نزولی قیمت‌ها، خرید و فروش‌ها در آن به‌شدت کم شده و آن‌طور که فعالان این بازار می‌گویند، دیگر خبری از تقاضاهای گذشته نیست و حتی خریداران واقعی طلا و سکه با تردید روبه‌رو هستند.

در این روزها نه‌تنها تعداد افرادی که درصدد گریز از ریسک این بازارها هستند، به مراتب بیشتر شده و سفته‌بازی در این بازارها از نفس افتاده است، بلکه افرادی هم که برای نیاز واقعی‌شان تصمیم به خرید از این بازار را دارند، با تردید روبه‌رو هستند و گویا خریدشان را به آینده موکول کرده‌اند.

فعالان بازار طلا و سکه معتقدند این شرایط و افزایش انتظارات برای تداوم روند کاهشی نرخ‌ها، سبب شده این بازار به سمت کسادی بیشتر حرکت کند. از این رو، می‌توان گفت که شرایط کنونی این صنف اوج رکود بازار است.

بازار بی‌رونق طلا و سکه

ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بازار طلا و سکه پس از نوسان‌های قیمتی گذشته، مدتی است با آرامش روبه‌رو شده است، افزود: به طور تقریبی در یک ماه گذشته، این بازار ثبات و آرامش نسبی را تجربه کرده است که هرچه می‌گذرد این آرامش بیشتر می‌شود و قیمت‌ها ثبات بیشتری به خود می‌گیرد.

او با بیان اینکه در به وجود آمدن این شرایط دلایل زیادی دخیل بوده است، افزود: یکی از فاکتورهای مهم در ایجاد آرامش بازار طلا و سکه، سیاست‌گذاری‌های بانک مرکزی در حوزه ارزی است که باعث شده نرخ‌ها در این بازار خیلی دچار نوسان نشود و بازار طلا و سکه را متاثر نکند. این شرایط در حالی در این بازار وجود دارد که قیمت‌ها در بازار جهانی طلا در مدت اخیر دچار نوسان‌های زیادی بوده اما چون بازار ارز با آرامش روبه‌رو است، شاهد ثبات نرخ در بازار طلا و سکه هستیم. وی در عین حال، به قرار داشتن در ماه‌های محرم و صفر و کاهش مراسم‌ها و مناسبت‌ها در این ایام اشاره کرد و گفت: در این ایام به دلیل کاهش معاملات و دادوستدها، این امر همچون سال‌های گذشته، سبب شده تا رکود این بازار تشدید شود و بر افت قیمت‌ها تاثیر بگذارد که با پایان این ایام، امیدواریم تا حدی از این بی‌رونقی کم شود و بازار معاملات طلا کمی جان بگیرد.

این فعال بازار با این پیش‌بینی که با توجه به فاکتورهای موجود و اثرگذار بر بازار طلا، به نظر می‌رسد این آرامش فعلا ادامه‌دار باشد و نباید انتظار تغییر خاصی در قیمت‌ها را داشت، تصریح کرد: اگر مدیریت بازار ارز از سوی سیاست‌گذار پولی و ارزی همچنان ادامه یابد و تعادل در بازار ارز برقرار باشد، آرامش در سایر بازارها از جمله بازار طلا و سکه نیز ادامه‌دار خواهد بود.

محمدولی معتقد است با وجود کاهش قیمت‌ها، مردم خیلی راغب به خرید طلا و سکه نیستند و این‌طور به نظر می‌رسد که خریدشان را به آینده موکول کرده‌اند. مردم با وجود روند کاهشی قیمت‌ها همچنان امیدوار به کاهش بیشتر نرخ‌ها در این بازار هستند که این موضوع سبب شده تا در تصمیم‌شان نسبت به خرید طلا و سکه تردید داشته باشند و این موضوعی است که به رکود این بازار بیشتر دامن زده است.

این کارشناس با تاکید بر اینکه البته با وجود همین شرایط، معاملات در بازار طلا و سکه صفر نشده و هنوز کم و بیش دادوستدهایی در این بازار انجام می‌شود، یادآور شد: اما برای ایجاد رونق بازار نیاز است متقاضیان بیشتری وارد این بازار شوند و خرید و فروش‌ها در بازار مصنوعات طلا افزایش یابد.

او در عین حال از تخلیه حباب سکه در این بازار خبر داد و گفت: سکه تمام در حالی در گذشته دچار حباب شدیدی شده بود که اینک این حباب کاملا تخلیه شده و می‌توان گفت سکه تمام به هیچ عنوان دچار حباب قیمتی نیست. اگر حبابی که در این بازار وجود داشته باشد مربوط به سکه‌های خرد است که امیدواریم این حباب هم به‌تدریج از این بخش خارج شود.

به گفته این کارشناس، امیدواریم که سیاست‌های بانک مرکزی در حوزه ارز و طلا ادامه یابد تا قیمت‌ها به یک محدوده متعادلی برسد تا افراد بیشتری قدرت خرید مصنوعات طلا را داشته باشند.

ثبات نسبی بر بازار ارز حاکم است

قیمت ارز در حالی در روزهای اخیر نوسان‌های جزئی را تجربه کرده است که در بازار دیروز، نرخ‌ها ثبات قیمتی را در صرافی بانک‌ها آغاز کردند و دلار با همان نرخ قبلی خود یعنی ۱۱۵۰۰ تومان معامله شد. به گزارش مهر، بازار ارز دیروز شاهد ثبات قیمتی دلار در صرافی‌های بانکی بود که بر این اساس، نرخ هر اسکناس دلار امریکا برای خرید ۱۱۴۰۰ تومان و برای فروش ۱۱۵۰۰ تومان ثبت شد. همچنین نرخ هر اسکناس یورو نیز برای خرید ۱۲۶۰۰ تومان و برای فروش ۱۲۷۰۰ تومان بود. در عین حال، هر ۱۰۰ دینار عراق نیز بدون تغییر نسبت به روز دوشنبه، به مبلغ ۱۰ هزار تومان به فروش رسید.

کاهش ۳۰ درصدی نرخ سکه

همچنین محمد کشتی‌آرای، رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر کشور در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت بازار طلای کشور، با بیان اینکه این بازار با رکود مواجه است، گفت: رکود بازار طلا به علت قرار گرفتن در ماه‌های محرم و صفر بسیار تشدید شده است. کاهش مناسبت‌هایی مانند عقد و ازدواج در این دو ماه، میزان مراجعه به بازار طلا را کم کرده که پیش‌بینی می‌شود این وضعیت تا یک ماه آینده یعنی تا پایان ماه صفر ادامه داشته باشد.

کشتی‌آرای با توجه به افت نرخ سکه و با تاکید بر اینکه نرخ سکه در یک سال گذشته حدود ۳۰ درصد کاهش را تجربه کرده و از حدود ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در مهر ۱۳۹۷ به حدود ۴ میلیون تومان رسیده است، یادآور شد: نرخ سکه یک ساله ۱.۵ میلیون ارزان شد و ضرر حدود ۳۰ درصدی خریداران سکه در یک سال گذشته در حالی بوده که در این مدت، برخی بازارهای موازی توانسته‌اند سود خوبی عاید سرمایه‌گذاران خود کنند.

به گفته وی، اکنون طلا جذابیتی برای سرمایه‌گذاری ندارد و فقط برای مصارف خاص مانند هدیه دادن و جشن ازدواج از آن استفاده می‌کنند، در عین حال اکنون به دلیل قرار داشتن در ماه صفر، میزان خرید آن نیز کاهش زیادی یافته است. رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر کشور اضافه کرد: در گذشته به جز سرمایه‌گذاری از سکه برای هدیه دادن نیز استفاده می‌شد اما درحال‌حاضر به دلیل بالارفتن نرخ سکه و کاهش توان خرید، مردم گرایش کمی برای هدیه دادن سکه در مراسم‌ها و مناسبت‌ها دارند و ترجیح می‌دهند که از سایر کادوها استفاده کنند.

رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر کشور درباره حباب سکه نیز گفت: به دلیل کاهش شدید نرخ سکه میزان حباب آن نیز افت زیادی کرده است، حباب سکه تمام بهار آزادی اکنون به صفر رسیده و حباب نیم‌سکه نیز به صفر نزدیک شده است و ربع‌سکه و سکه گرمی هنوز اندکی حباب دارند که آن نیز در حال تخلیه شدن است.

کشتی‌آرای درباره تاثیر اونس جهانی طلا بر قیمت‌ها نیز افزود: اونس طلا نوسان‌های زیادی داشته، نرخ آن به حدود یک‌هزار و ۵۵۰ دلار نیز رسیده بود اما از حدود یک ماه پیش روند نزولی یافت و ارزش آن حدود ۷۵ دلار افت کرده و به نرخ یک‌هزار و ۴۷۵ عقب‌نشینی کرده است. وی با بیان اینکه نرخ اونس تحت‌تاثیر تحولات سیاسی و اقتصادی است، اضافه کرد: به نظر کارشناسان بعید است که نرخ اونس افت بیش از این داشته باشد.

کشتی‌آرای با اشاره به کاهش ۳۰ دلاری اونس جهانی طلا در حدود ۳ روز اخیر گفت: به دنبال این کاهش نرخ باید نرخ طلا و سکه خیلی کم می‌شد اما این اتفاق رخ نداد و دلیل آن جهش جزئی نرخ ارز بود که در چند روز گذشته شاهد آن بودیم. رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر ضمن اشاره به کاهش ۸۰ هزار تومانی نرخ سکه در ۱۰ روز اخیر، درباره چشم‌انداز بازار طلا نیز گفت: با توجه به قرار داشتن در ماه صفر بازار طلا و سکه همچنان در رکود باقی خواهد ماند و انتظار می‌رود پس از پایان ماه صفر، رونقی موقت به بازار طلا بازگشته، اما پس از مدتی وارد فصل زمستان می‌شود که در آن، بازار طلا دوباره به رکود می‌رود که تا عید نوروز ادامه خواهد یافت. به گفته کشتی‌آرای، کاهش ۱.۵ میلیون تومانی نرخ سکه در طول یک سال باعث ضرر خریداران شده، بنابراین سکه دیگر جذابیت خود را به عنوان سرمایه‌گذاری را از دست داده است؛ نبود تقاضای خرید سکه باعث شده تا بازار با رکود بی‌سابقه همراه شود.


ابراهیم محمدولی

اگر مدیریت بازار ارز از سوی سیاست‌گذار پولی و ارزی همچنان ادامه یابد آرامش در سایر بازارها از جمله بازار طلا و سکه نیز تداوم خواهد یافت


محمد کشتی‌آرای

سکه دیگر جذابیت خود را به عنوان حوزه سرمایه‌گذاری از دست داده است؛ نبود تقاضای خرید سکه باعث شده بازار با رکود بی‌سابقه همراه شود

صعود دسته‌جمعی شاخص‌های بورس

شاخص بورس دیروز با رشد ۱۳۹۸ واحدی در پایان معاملات به ۳۲۶ هزار و ۱۰۴ واحد رسید. به گزارش ایبنا، آمار معاملات بورس نشان می‌دهد که همه شاخص‌های بورس در پایان دادوستدهای دیروز با افزایش روبه‌رو شدند.

بر اساس آمارهای معاملاتی، روز گذشته بیشتر شاخص‌های بورس با رشد مواجه شدند به طوری که شاخص کل با ۱۳۹۸ واحد رشد معادل ۰.۴۳ درصد به ۳۲۶ هزار و ۱۰۴ واحد، شاخص نرخ «وزنی-ارزشی» با ۳۷۵ واحد افزایش معادل ۰.۴۳ درصد به ۸۷ هزار و ۶۴۷ واحد، شاخص کل «هم‌وزن» با ۶۴۲ واحد رشد معادل ۰.۶۷ درصد به ۹۶ هزار و ۸۳۸ واحد، شاخص نرخ «هم‌وزن» با ۴۲۹ واحد افزایش، معادل ۰.۶۷ درصد به ۶۴ هزار و ۸۲۳ واحد، شاخص آزاد شناور با ۱۱۳۲ واحد رشد، معادل ۰.۳۰ درصد به ۳۷۷ هزار و ۷۹۱ واحد، شاخص بازار اول با ۳۹۲ واحد افزایش معادل ۰.۱۷ درصد به ۲۳۵ هزار ۷۰۲ واحد و شاخص بازار دوم با ۵۶۴۲ واحد رشد معادل ۰.۸۵ درصد، به ۶۶۸ هزار و ۹۹۶ واحد رسید. از سوی دیگر، ۴ نماد «اخابر با ۳۲۵ واحد، تاپیکو با ۲۴۰ واحد، همراه با ۲۱۸ واحد و پارس با ۱۵۰ واحد» رشد، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس برجای گذاشتند.

در عین حال، نگاهی به آمارهای معاملاتی دیروز بازار سهام مشخص می‌کند: نرخ سهام نمادهای «دکیمی، ددام، ولساپا، ما، وساخت، کبافق و تپمپی» بیشترین افزایش نرخ و نمادهای «تمحرکه، بالبر، ساراب، ستران، سفانو، حپترو و سمازن» بیشترین کاهش نرخ را در بازار سهام رقم زدند و در تابلوهای بورس به ثبت رسیدند. به این ترتیب، در پایان دادوستدهای دیروز بورس، در ۶۹۶ هزار نوبت معاملاتی، ۸ میلیارد و ۸۱۹ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۳۳ هزار و ۶۴۲ میلیارد تومان در بورس معامله شد.

مساعدت صندوق بین‌المللی پول به بانک مرکزی

رئیس جدید صندوق بین‌المللی پول گفت: این صندوق از هیچ‌گونه مساعدتی به اعضا از جمله بانک مرکزی ایران دریغ نخواهد کرد. به گزارش بانک مرکزی، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در تماس تلفنی با «کریستالینا جورجیوا» ریاست وی بر صندوق بین‌المللی پول(IMF) را تبریک گفت و برای وی آرزوی موفقیت کرد. عبدالناصر همتی ضمن تشکر از تلاش‌های جورجیوا ابراز امیدواری کرد که صندوق بین‌المللی پول با هدایت وی روند خوبی داشته باشد و از سهم عادلانه کشورهای در حال توسعه در تصمیم‌گیری‌ها در مقابل سهامداران عمده مانند امریکا و اروپا حمایت کند. جورجیوا در این گفت‌وگوی تلفنی تاکید کرد که صندوق بین‌المللی پول باید به بهترین نحو به همه اعضا خدمت‌رسانی کند و کمک‌های فنی خود را در اختیار آنها قرار دهد. وی بیان کرد: تلاش می‌کند کشورهای عضو به‌ویژه کشورهای در حال توسعه سهم عادلانه‌ای در بحث‌ها و تصمیم‌گیری‌ها داشته باشند.

۴۰ درصد اقتصاد از مالیات معاف است



معاون مالیات ارزش‌افزوده سازمان مالیاتی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد اقتصاد از پرداخت مالیات معاف است گفت: فقط ۳۵ درصد پزشکان، دستگاه کارتخوان نصب کرده‌اند.

به گزارش ایبنا، محمد مسیحی با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری دوشنبه شب شبکه دو سیما درباره لایحه اصلاح قانون مالیات ارزش‌افزوده گفت: روش تقسیط پرداخت مالیات ارزش‌افزوده برای تولیدکنندگان در این لایحه پیش‌بینی شده تا به آنها مساعدت شود و در جایی که اثبات می‌شود فروش به صورت اقساطی یا اعتباری است، متناسب با پرداخت، مالیات ارزش‌افزوده وصول می‌شود. مسیحی گفت: یکی از مهم‌ترین کارکردهای مالیات ارزش‌افزوده این است که فعال اقتصادی را در حکم مامور وصول مالیات قرار می‌دهد که به نیابت از دولت، مالیات را از حلقه بعد دریافت و به حلقه قبل پرداخت و آنها را تهاتر می‌کند. وی افزود: در معاملات بخش خصوصی و دولت از آنجا که دولت به طور عمده به عنوان مصرف‌کننده و فعال اقتصادی است، این تمکین ضعف به شمار می‌رود و به همین علت تمرکز بر این شده تا الزام بخش‌های دولتی بالا برود. مسیحی اضافه کرد: در معاملات بخش‌های خصوصی با یکدیگر از آنجا که طرف مقابل هم مودی مشمول مالیات ارزش‌افزوده است این ضعف تمکین وجود ندارد. همچنین اگر بخواهیم این موضوع را به همه توسعه دهیم، در عمل بحث سهل‌الوصل بودن مالیات ارزش‌افزوده بسیار کمرنگ می‌شود. وی با بیان اینکه فقط ۳۵ درصد پزشکان، دستگاه کارتخوان نصب کرده‌اند، افزود: روند نصب کارتخوان رو به افزایش است. مسیحی با تشکر از سازمان صدا و سیما و قوای سه‌گانه برای پرداختن به موضوع مالیات ارزش‌افزوده گفت: آنچه تمکین مالیاتی را برای فعالان اقتصادی، کم می‌کند نابرابری‌هایی است که در قانون دیده می‌شود و عینیت این نابرابری‌ها در معافیت‌های مالیاتی است. این مقام مسئول در سازمان مالیاتی با انتقاد از معافیت‌های مالیاتی بیش از ۴۰ درصد اقتصاد کشور گفت: اثر این معافیت‌ها فقط در بخش معافیت نیست، بلکه شکاف سیاست‌گذاری غلط و بی‌رویه ایجاد می‌کند و به بخش مشمول مالیات هم فشار می‌آورد. معاون مالیات ارزش‌افزوده سازمان مالیاتی ادامه داد: وقتی مودی مالیاتی می‌بیند بخش دیگری از اقتصاد کشور از پرداخت مالیات، معاف است او هم ناخودآگاه به سمت فرار مالیاتی و تمکین نکردن مالیاتی می‌رود.

مسیحی افزود: اگر بخواهیم اقتصاد بدون نفت داشته باشیم باید اقتصاد متکی بر درآمد پاک مالیاتی داشته باشیم و این محقق نمی‌شود مگر اینکه معافیت‌های مالیاتی را به حداقل برسانیم. وی اضافه کرد: علاوه‌بر پزشکان، وکلا هم باید به قانون مالیاتی تمکین و همکاری کنند.

یادداشت

رابطه سرمایه‌گذاری در بورس و توسعه اجتماعی



شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصاد

نخستین چیزی که باشنیدن واژه سرمایه‌گذاری به ذهن بسیاری از افراد متبادر می‌شود، بورس و اوراق بهادار است. «بورس» یا «بهابازار» به بازاری اطلاق می‌شود که قیمت‌گذاری و خرید و فروش کالا و اوراق بهادار در آن انجام می‌شود؛ هرچند کلمه بورس به طور عموم در معنی بورس اوراق بهادار به کار گرفته می‌شود. سرمایه‌گذاری در بورس یک مهارت و تکنیک است. به یاد داشته باشیم سرمایه‌گذاری و پس‌انداز ارتباطی به میزان درآمد ندارد و میزان آن یکی از عوامل نشان‌دهنده میزان توسعه‌یافتگی در جوامع است و جوامع کمتر توسعه‌یافته نسبت به سایر جوامع پس‌انداز کمتری دارند.

از این حیث که سرمایه‌گذاری در بورس نوعی پس‌انداز به شمار می‌رود و بهترین عامل برای تنوع‌بخشی به منابع درآمدی خانواده است، باید با توجه به شاخص‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری، همه خانواده‌ها به سمت یادگیری مفاهیم اقتصادی گام بردارند. نتایج پژوهش‌های میدانی بیانگر این است که خانواده‌ها به طور عموم امکان سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت را ندارند و سرمایه‌گذاری امن میان‌مدت و بلندمدت برای آنها مناسب‌تر است. باید توجه داشت که پس‌انداز در کوتاه‌مدت جواب نمی‌دهد و در نحوه نگهداری مبلغ پس‌انداز باید به مسائل تورمی و ارزش پول توجه ویژه داشت و برای حفظ ارزش پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در بورس از مشاوران خبره مالی راهنمایی گرفت. در این راستا به منظور پیشگیری از خواب سرمایه و ایجاد ارزش‌افزوده برای سرمایه مازاد خانواده، سرمایه‌گذاری در بورس و خرید اوراق بهادار بسیار با اهمیت است و ریسک کمی دارد.

به این لحاظ آگاهی و سواد مالی خانواده نقش مهمی در یافتن محل امن سرمایه‌گذاری دارد. در حقیقت سواد مالی و اقتصادی منجر به فهم شرایط و افزایش بهره‌وری و خلاقیت در خانواده برای افزایش درآمد، کاهش هزینه‌ها با مدیریت درست در خانواده خواهد شد و شیوه زندگی جدیدی را برای فرد و جامعه رقم می‌زند. سواد مالی و اقتصادی همچنین در دستیابی به ثبات اقتصادی یک خانواده بسیار بااهمیت است و افراد برای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری مناسب باید مهارت‌ها، تکنیک‌ها و سواد مالی لازم را به‌درستی فراگیرند. از این رو، آموزش مفاهیم و مهارت‌های اقتصادی در خانواده و اجتماع باید مورد توجه قرار گیرد و خانواده‌ها باید سواد و اطلاعات اقتصادی فرزندان‌شان را نیز افزایش دهند. البته بخشی از آموزش، در زمینه سرمایه‌گذاری در بازار بورس از وظایف رسانه‌ها است. امروزه ثروتمندترین افراد کسانی نیستند که درآمد بالا یا نقدینگی زیادی دارند، بلکه آنهایی هستند که مدیریت مالی درست داشته و سرمایه‌گذاری مناسب انجام می‌دهند. یکی از منابع درآمد برای خانواده‌هایی که امکان و توان ایجاد و راه‌اندازی واحدهای تولیدی و کسب درآمد از این نوع سرمایه‌گذاری را ندارند، بازار سرمایه است. به این ترتیب که سرمایه یا پس‌انداز خانواده را در بازارهای مالی کشور سرمایه‌گذاری کنند تا با این سرمایه‌گذاری، فعالان حوزه‌های تولید بتوانند از سرمایه خانواده‌ها بهره‌مند شوند و واحد تولیدی جدیدی ایجاد یا تولیدشان را گسترش دهند. به این ترتیب، سرمایه‌های راکد در مسیر تولید و پیشرفت ملی کشور قرار می‌گیرند. بنابراین، افراد جامعه باید سرمایه‌های خود را به سمت بازار بورس روانه سازند.

در اقتصاد جوامع توسعه‌یافته، بورس، محور نظام مالی به شمار می‌رود و میان توسعه بازار سهام و رشد اقتصادی کشور، یک رابطه مستقیم وجود دارد. گسترش بازار بورس و اوراق بهادار در کشورهای در حال توسعه جلوی فرار سرمایه‌ها را می‌گیرد. فلسفه ایجاد و فعالیت بازار سرمایه، انتقال سرمایه‌های مازاد و تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی است که نیازمند نقدینگی هستند. با روش سرمایه‌گذاری در امر تولید بر ثروت جامعه افزوده می‌شود، البته در صورتی شاهد این رویداد خواهیم بود که فروشندگان سهام سرمایه‌های حاصل را صرف فعالیت‌های تولیدی کنند که نتیجه آن، وارد شدن سرمایه‌های جدید به اقتصاد کشور و بهبود تراز پرداخت‌ها و رابطه مبادله خواهد بود. همین‌طور از آنجا که کنترل تورم، یکی از نقش‌های مهم بورس است، فرهنگ سرمایه‌گذاری در بورس از سوی یکایک مردم، باید در جامعه نهادینه شود چراکه این مهم متضمن امنیت و آرامش خانواده‌ها در آینده است و میزان سرمایه‌گذاری افراد در بورس، یکی از عوامل نشان‌دهنده میزان توسعه‌یافتگی در جوامع است.

اخبار

▣ افزایش سقف برداشت از خودپردازهای بانک ایران‌زمین

مدیر روابط‌عمومی بانک ایران‌زمین از آمادگی کامل شعب این بانک در غرب کشور برای ارائه خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ایران‌زمین، محمدحسین استاد، مدیر روابط‌عمومی بانک ایران‌زمین از آمادگی کامل شعب این بانک در استان‌های ایلام، کرمانشاه و خوزستان برای خدمت‌رسانی مطلوب به زائران عتبات عالیات در اربعین امسال خبر داد و افزود: در استان‌های نام‌برده تمهیدات لازم برای پول‌گذاری، رصد شبانه‌روزی دستگاه‌های خودپرداز و افزایش سقف برداشت از خودپردازهای شعب در ایام اربعین انجام خواهد شد. همچنین استاد از سفر پورسعید، مدیرعامل و قدیمی عضو هیات‌عامل بانک برای بازدید و دریافت گزارش اقدام‌های انجام‌شده برای ارائه خدمات بانکی موردنیاز مشتریان و زائران در این ایام به استان‌های غرب کشور خبر داد.

▣ گشایش مدرسه بانک سامان در سرپل‌ذهاب

آیین گشایش مدرسه ۹ کلاسه بانک سامان با حضور مدیران این بانک و مسئولان محلی در سرپل‌ذهاب برگزار شد. به گزارش اخبار پولی مالی، در آستانه سالگرد وقوع زلزله سرپل‌ذهاب، مدرسه ۹ کلاسه بانک سامان با حضور علیرضا معرفت، قائم‌مقام مدیرعامل و علی نعمتی، عضو هیات‌مدیره بانک سامان و همچنین فرماندار، مدیر آموزش و پرورش، شهردار و اعضای شورای شهر سرپل‌ذهاب گشایش یافت. این مدرسه که پس از وقوع زلزله به‌طور کامل تخریب و غیرقابل استفاده شده بود، در طول یک سال با سرمایه‌گذاری ۱۷ میلیارد ریالی بانک سامان به صورت کامل بازسازی شد و به بهره‌برداری رسید و در سال تحصیلی جدید میزبان ۲۰۰ دانش‌آموز سرپل‌ذهابی برای ادامه تحصیل خواهد بود. با تکمیل این مدرسه، بانک سامان تاکنون ۷ مدرسه در سراسر کشور ساخته و نزدیک به ۵ هزار متر فضای آموزشی در اختیار دانش‌آموزان کشور قرار داده است.

در این آیین، علی نعمتی، عضو هیات‌مدیره بانک سامان به پیشتاز بودن این بانک در پیشبرد امور عام‌المنفعه اشاره کرد و ادامه داد: بانک سامان پس از وقوع زلزله سرپل‌ذهاب، بلافاصله در این منطقه حضور یافت و با کمک‌های خود سعی در کاهش مشکلات مردم این منطقه داشت.

وی سپس ادامه داد: بازسازی کامل مدرسه رحمان سرپل‌ذهاب نیز با هدف ارج نهادن به سرمایه‌های ملی این منطقه انجام شده است.

▣ سهم صدور ضمانتنامه‌های بانک توسعه تعاون در سیستان و بلوچستان

عضو هایت‌مدیره بانک توسعه تعاون گفت: ۲.۶ درصد ضمانتنامه‌های بانک توسعه تعاون در استان سیستان و بلوچستان صادر شده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، عباس نجفی، عضو هایت‌مدیره بانک توسعه تعاون در جلسه ارزیابی عملکرد مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان که به‌منظور بررسی و سنجش میزان کارآیی، اثربخشی و تحقق کمی و کیفی عملکرد با توجه به برنامه ابلاغی سال ۹۸ در محل ساختمان ستادی میرداماد این بانک برگزار شد، گفت: عملکرد مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان در تجهیز و تخصیص منابع مطابق با میانگین شبکه شعب این بانک بوده است.

نجفی افزود: حدود ۲ درصد امکانات بانک توسعه تعاون به لحاظ نیروی انسانی و تجهیزات بانکداری الکترونیک در این استان به کار گرفته شده که استان در اعطای تسهیلات و جذب منابع سهم ۲ درصدی از کل بانک را محقق کرده است.

نجفی سهم استان در صدور ضمانتنامه را ۲.۶ درصد شبکه شعب بانک توسعه تعاون اعلام کرد و در ادامه گفت: تسهیلات پرداختی استان سیستان و بلوچستان در سال ۹۷ با ۱۴۲ درصد رشد به میزان ۱۵۲۹میلیارد ریال بوده و در ۶ ماه آغاز امسال نیز مبلغ ۴۶۳ میلیارد ریال به تعاونی‌ها و فعالان اقتصادی تسهیلات پرداخت شده است. نجفی با تبیین رویکرد توسعه‌ای بانک در استان‌های مختلف گفت: متوسط نرخ پرداخت تسهیلات در استان حدود ۱۲درصد بوده است.

مدیرعامل سککوک خبر داد

ورود بانک مشترک ایران و ونزوئلا به سامانه سککوک



سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با همکاری بانک مشترک ایران و ونزوئلا، مدل تامین مالی بنگاه‌ها را در سامانه سککوک به عنوان روش تامین مالی هدفمند به منظور تخصیص منابع در زمان موردنیاز بنگاه‌ها ارائه می‌کند.

به گزارش ایبنا، فردوس باقری، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره سککوک با اشاره به تغییرات اساسی روش تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سطح دنیا، گفت: در سال‌های اخیر به‌ویژه بعد از بحران سال ۲۰۰۸ مفهوم جدیدی در تامین مالی بنگاه‌ها برای تامین سرمایه در گردش آنها با عنوان «تامین مالی زنجیره تامین» به وجود آمد. وی افزود: در این روش به جای تخصیص پول نقد به بنگاه‌ها، نقدینگی موردنیاز بنگاه‌ها به شکل هدفمند و از طریق اعتبار و باهدف تهیه مواد اولیه موردنیاز تخصیص می‌یابد.

باقری با بیان اینکه بهره‌گیری از این روش نیازمند شناسایی کامل زنجیره تامین فیزیکی و مالی بنگاه‌ها و یکپارچگی آنها با امکاناتی مانند لجستیک است، تصریح کرد: در این روش خرید و فروش، جریان مالی پرداخت و خدمات لجستیک(مانند حمل‌ونقل و...) در داخل یک سامانه قرار می‌گیرند تا در نتیجه آن از ناهماهنگی و متقارن نبودن اطلاعات آنها جلوگیری شود؛ به عنوان مثال، در صورتی که شرکتی درخواست تامین سرمایه در گردش داشته باشد، تطابق نداشتن مجموعه صورت‌های مالی و مالیات پرداختی این شرکت با رقم سرمایه در گردش تقاضا شده، احتمال ارائه اظهارات غیرواقعی و انحراف منابع و تخصیص نیافتن در بخش موردنیاز را افزایش داده و این مسئله خطرها و ریسک بالایی برای تامین‌کنندگانی همچون بانک داشته و همچنین احتمال نکول تسهیلات را به همراه دارد. به گفته مدیرعامل سککوک در فضای کنونی، سامانه سککوک فضای معاملات بین این بخش‌ها را از طریق پلتفرم B2B تامین کرده و امکان انجام معاملات اعتباری را بر پایه برات فراهم و در کنار آن جریان لجستیک را هماهنگ می‌کند.

▣ تامین مالی هدفمند و صادرات‌محور

باقری با اشاره به ورود بانک ملی و بانک مشترک ایران ونزوئلا به این عرصه گفت: بر اساس توافق‌های حاصل‌شده، بانک مشترک ایران و ونزوئلا با همکاری سازمان صنایع کوچک، مدل تامین مالی بنگاه‌ها را با نگاه پلتفرمی در بخش سککوک به عنوان یک تامین مالی هدفمند ارائه خواهد کرد، ضمن اینکه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز در راستای ماموریت‌های خود می‌تواند ایفای تعهدات شرکت‌های متقاضی تامین مالی بر بستر سککوک را تضمین کند.

مدیرعامل سککوک به مشخصه بانک مشترک ایران و ونزوئلا در حوزه خدمات ارزی اشاره کرد و افزود: یکی از مهم‌ترین محورها در حوزه تامین مالی زنجیره تامین؛ موضوع معاملات حساب باز بر مبنای بروات صادراتی است؛ در همین راستا با بهره‌گیری از سامانه سککوک می‌توان در زمینه تامین مالی صادرات و بروات صادراتی شرکت‌ها و موضوع‌هایی مانند تهاتر ورود کرد که این امر، فرصت‌های بسیار ارزشمندی را در حوزه بین‌المللی فراهم خواهد کرد.

به گفته مدیرعامل سککوک، درحال‌حاضر به غیر از بانک ملی و بانک مشترک ایران و ونزوئلا، فرآیند عملیات در سایر بانک‌ها از جمله بانک‌های صنعت و معدن، پارسیان و پست‌بانک و صندوق ضمانت صادرات ایران در دست پیگیری به منظور اجراست، ضمن اینکه پیش‌نیاز اجرایی شدن طرح‌هایی مانند تامین اعتبار مولد(تام) که از سوی بانک مرکزی مطرح می‌شود نیز با بهره‌گیری از سامانه‌هایی مانند سککوک میسر خواهد بود.

وی با اشاره به روند معرفی این پلتفرم در وزارت امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: این پلتفرم سال گذشته در نشستی با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی مطرح و درپی آن در جلسه هسته اندیشه‌ورزی و کارگروه تامین مالی وزارتخانه معرفی شد و در نهایت استفاده از آن مورد اجماع قرار گرفت که این امر، اتفاق مبارکی را در حوزه تامین مالی زنجیره تولید رقم خواهد زد.

مدیرعامل سککوک افزود: بدین ترتیب، علاوه‌بر هدفمندشدن تامین مالی، امکان تخصیص منابع در زمان موردنیاز به بنگاه‌ها و همچنین کوتاه‌تر شدن زمان دوره تامین مالی و همچنین جلوگیری از تخصیص منابع در مواردی خارج از موضوع قرارداد، فراهم می‌شود.

باقری در ادامه، مبحث تامین مالی بنگاه‌ها با عنوان «فکتورینگ» را مطرح و تصریح کرد: مصوبه مجلس در قالب قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور در راستای حمایت از کالای ایرانی در ۱۵ خرداد امسال از سوی رئیس‌جمهوری ابلاغ شده که در واقع همان مدل تامین مالی زنجیره مالی با مدل فکتورینگ است و پیرو آن دولت در مدت ۴ ماه باید برای تدوین آیین‌نامه اجرایی آن اقدام کند، ضمن اینکه وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه متولی تدوین این شیوه‌نامه هستند.

رتبه دوم بانک صادرات در مبلغ تراکنش‌های صنعت پرداخت

بر اساس گزارش اعلام‌شده از سوی شاپرک(شبکه الکترونیکی پرداخت کارت) در مرداد ۹۸، بانک صادرات ایران با ۱۱.۵۶ درصد، رتبه دوم مبلغ تراکنش‌های صنعت پرداخت بانکداری الکترونیک را به خود اختصاص داد. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این بانک با کسب بیش از ۸ درصدی سهم بازار تعداد تراکنش پایانه‌های فروشگاهی و سهم بیش از ۱۲ درصدی مبلغ تراکنش پایانه‌های فروشگاهی شبکه بانکی، در جایگاه سوم ایستاد. همچنین بانک صادرات ایران در مرداد ۹۸، از لحاظ بیشترین تعداد کارت برداشت تراکنش‌دار و بیشترین تعداد کارت اعتباری تراکنش‌دار در جایگاه دوم و با سهم بیش از ۱۱درصدی تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار در شبکه شاپرک، در مقام سوم ایستاده است. گزارش مرداد شاپرک نشان می‌دهد که بانک صادرات ایران بر اساس شاخص اندازه‌گیری میزان تمرکز بر بازار صادرکنندگی و بررسی میزان رقابت بانک‌ها در صدور انواع کارت بانکی، در حوزه کارت‌های اعتباری، در جایگاه دوم قرار دارد. همچنین این بانک در مرداد ۹۸، رتبه سوم از نظر بیشترین سهم تعداد و مبلغ تراکنش‌های صادرشده و پذیرش‌شده را در نظام بانکی کشور به خود اختصاص داده است. بانک صادرات ایران سومین دارنده گردش مالی بالا در شبکه شاپرک در مرداد ۹۸ بوده است.

نقش‌آفرینی موثر بانک پاسارگاد در تامین کالاهای اساسی

بانک پاسارگاد با ارائه تسهیلات ارزی و صدور انواع ضمانتنامه، نقش سازنده‌ای در تامین کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی در کشور ایفا کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، این بانک با توجه به برقراری ارتباطات گسترده در سطح بین‌المللی، وجود دانش و تخصص و بهره‌مندی از توانمندی کارگزاران خود در سایر کشورها توانسته اقدام‌ها شایسته‌ای را در تسریع و تسهیل روند تامین کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی انجام دهد و برای حل چالش‌های کشور در این بخش‌ها گام بردارد.

بر اساس این خبر، اعطای تسهیلات ارزی به صادرکنندگان، تاجران و فعالان اقتصاد، صدور انواع ضمانتنامه‌های ارزی، گشایش اعتبارات اسنادی، ثبت سفارش بروات اسنادی و صدور حواله ارزی برای واردات کالا و خدمات بخشی از خدمات ارزی ارائه‌شده در بانک پاسارگاد است. ابلاغ و انجام امور اعتبارات اسنادی و بروات اسنادی صادراتی، افتتاح انواع حساب‌های ارزی و سپرده‌های مدت‌دار ارزی، انجام نقل و انتقال‌ها و حواله‌های ارزی واردشده و صادرشده مشتریان از دیگر خدمات ارزی ارائه شده در بانک پاسارگاد است. گفتنی است، بانک پاسارگاد با تکیه بر توانمندی و تخصص خود و تعهد به رشد و توسعه اقتصادی کشور، آمادگی خود را برای ارائه انواع خدمات ارزی به فعالان اقتصادی باهدف رونق تولید، افزایش اشتغالزایی و تسریع در تامین کالاهای اساسی و ضروری موردنیاز مردم و همچنین تسهیل در فعالیت فعالان اقتصادی در تامین کالاهایی مانند تجهیزات پزشکی، خوراک دام و طیور، دارو، گوشت و... اعلام می‌کند.

ارائه خدمات ارزی بانک توسعه صادرات برای صادرکنندگان

صرافی توسعه صادرات برای کمک به جابه‌جایی ارز صادرکنندگان کالای غیرنفتی آمادگی دارد تا ارز صادرکنندگان را در سامانه نیما به نرخ روز این سامانه خریداری و از آنها رفع تعهد ارزی کند.

به گزارش اخبار پولی مالی، علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران، در نشست تخصصی تامین مالی صادرات که به همت اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق تشکیل شد، راهکارهای حمایتی این بانک را از صادرکنندگان کالا و خدمات به عراق در بخش تامین مالی، نقل و انتقال و خرید ارز تشریح کرد و گفت: علاوه‌بر کیفیت بالای مناسبات سیاسی بین ایران و عراق، ضروری است بر ارتقای روابط اقتصادی بیش از گذشته متمرکز شویم؛ عراق یکی از بازارهای خیلی خوب برای صادرات کشور و از نخستین شریکان تجاری ما به شمار می‌رود.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات تصریح کرد: به عنوان نظام بانکی موظفیم که حجم مراودات اقتصادی بین دو کشور را توسعه دهیم؛ عراق به تایید همه کارشناسان، از درآمد خوبی برخوردار است و منافع ناشی از توسعه مناسبات اقتصادی دو طرف به نفع دو کشور خواهد بود. وی بیان کرد: صرافی توسعه صادرات برای کمک به جابه‌جایی ارز صادرکنندگان کالای غیرنفتی آمادگی دارد تا ارز صادرکنندگان را در سامانه نیما به نرخ روز این سامانه خریداری و از آنها رفع تعهد ارزی کند.

رئیس هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران، ارسال حواله را به حساب‌های مستقل در کشورهای خارج از عراق را از دیگر خدمات صرافی توسعه صادرات ایران معرفی کرد و گفت: از دیگر خدمات ما به صادرکنندگان دریافت دینار در حساب‌های معرفی‌شده بانکی عراق است. در واقع صرافی بانک توسعه صادرات آمادگی دارد پول صادرکنندگان را در عراق تحویل گرفته و حساب‌های معرفی شده در خارج از عراق به آنها تحویل دهد.

وی افزود: دریافت اسکناس دینار و دلار و تبدیل و انتقال آن به خارج از عراق نیز از دیگر خدماتی است که به صادرکنندگان ایرانی در عراق ارائه می‌شود. صالح‌آبادی یادآور شد: صرافی توسعه صادرات با همکاری بانک مرکزی، این امکان را دارد که اسکناس صادرکنندگان را به نرخ سنا خریداری و معادل ریالی آن را همان روز تا قبل از ساعت ۱۲ یا فردای روز خریداری اسکناس، به نرخ روز به حساب آنها واریز کند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران درباره نرخ کارمزد نقل و انتقال از طریق صرافی توسعه صادرات گفت: نرخ کارمزد خدمات نقل و انتقال ارزی در صرافی توسعه صادرات در حدود ۳ در هزار و در شرایط مختلف تا حداکثر ۹ در هزار است.

صالح‌آبادی یادآور شد: در صورت ارائه ارز صادراتی در قالب دینار به صرافی ارائه شود، این تبدیل بر اساس نرخ بازار آزاد انجام خواهد شد؛ درحال‌حاضر در عراق نرخ دولتی دلار ۱۱۹۲ دینار و نرخ دلار بازار آزاد ۱۲۰۳ دینار است. صالح‌آبادی تاکید کرد مبحث تامین مالی یکی از مهم‌ترین مباحث صادرات است؛ بانک توسعه صادرات در بخش‌هایی مانند تامین سرمایه در گردش و تامین مالی طرح‌های صادراتی در داخل کشور در دو شکل ارزی و ریالی با نرخ‌های ترجیحی به صادرکنندگان تسهیلات ارائه می‌دهد.به گفته صالح‌آبادی، منابع در اختیار بانک با نرخ‌های ترجیحی بین ۱۱ تا ۱۸ درصد به صورت میانگین در حوزه ریالی با نرخ ۱۴.۵ درصد به صادرکنندگان و تولیدکنندگان صادراتی تخصیص پیدا می‌کند. رئیس هایت‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران اعلام کرد: تسهیلات سرمایه در گردش یک‌ساله است اما قابلیت تجدید نیز دارد.

صالح‌آبادی با اشاره به تفاهمنامه بانک توسعه صادرات ایران با ستاد توسعه بازار عراق گفت: بر اساس این تفاهمنامه، بانک می‌تواند با همکاری ستاد ویژه توسعه نانو و صندوق نوآوری و شکوفایی تا حدود ۵۰ میلیون دلار شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی را تامین مالی کند.

خدمت‌رسانی کیفی با وجود کاهش نیروی انسانی بانک ملی

تعداد نیروی انسانی بانک ملی ایران با شیب ملایمی در حال کاهش است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، آن‌طور که صورت‌های مالی سال ۱۳۹۷ این بانک نشان می‌دهد، تعداد کارکنان بانک از ۳۴ هزار و ۷۶ نفر در پایان سال ۱۳۹۶ به ۳۲ هزار و ۴۷۰ نفر در پایان سال گذشته رسیده است.

کاهش ۴.۷۱ درصدی کارکنان بانک ملی ایران را می‌توان ناشی از توسعه کم‌سابقه بانکداری الکترونیکی در طول سال‌های گذشته دانست. بانک ملی ایران علاوه‌بر توسعه ابزارهای فیزیکی بانکداری الکترونیک مانند دستگاه‌های خودپرداز، CSR، Cashless و...، ابزارهایی مانند «بام» و «بله» را نیز به صورت نرم‌افزاری ایجاد و تقویت کرده است به طوری که اکنون بسیاری از امور بانکی مشتریان از روش‌های غیرحضوری قابل انجام است.

اگرچه کاهش تعداد نیروی انسانی ناشی از بازنشستگی کارکنان دارای پیشینه کار طولانی است و از طریق بانکداری الکترونیک نیز بخشی از امور مرتبط با این افراد انجام می‌شود. با این حال، تزریق نیروی کار جوان به واحدهایی که نیازمند تخصص و توان تازه‌اند، از نظر مدیران این بانک دور نمانده است، به همین دلیل بود که به‌تازگی تعدادی نیروی تازه‌نفس در قالب آزمون استخدامی به بخش‌های مختلف بانک اضافه شد.

روند تعدیل نیروی انسانی در بانک ملی ایران در سال‌های اخیر نشان داده که همزمان با خروج نیروهای قدیمی و ورود نیروهای جدید، میزان کارآیی و بهره‌وری منابع انسانی افزایش یافته و از سوی دیگر، رضایتمندی مشتریان نیز همزمان با توسعه ابزارهای جدید بانکی بیشتر شده است.

بانک ملی ایران همچنین بهبود وضعیت روحی کارکنان را همیشه در دستور کار داشته که از این دست به فراهم آوردن امکانات ورزشی و تفریحی از جمله ششمین المپیاد ورزشی کارکنان بانک می‌توان اشاره کرد. این المپیاد ورزشی از ۴ تا ۹ مهر با حضور ۱۲۰۰ نفر از کارکنان از ۳۱ استان کشور در شهر مشهد مقدس در حال برگزاری است.

پیشگامی بانک کارآفرین در توسعه سامانه‌های شبکه دولت

بانک کارآفرین به‌عنوان تنها بانک پیشگام در صنعت بانکداری کشور، به دلیل اجرا و توسعه سامانه‌های شبکه دولت، لوح تقدیر چهل‌ونهمین مجمع مدیران دبیرخانه و فناوری اطلاعات نظام اداری کشور را دریافت کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک کارآفرین، این بانک در چهل‌ونهمین مجمع مدیران دبیرخانه و فناوری اطلاعات نظام اداری کشور که با شعار «توسعه دولت الکترونیک، بهبود شفافیت اداری و تسهیل در خدمت‌رسانی» و به میزبانی نهاد ریاست‌جمهوری در سالن همایش‌های حجاب برگزار شد، به‌عنوان بانک پیشگام در صنعت بانکداری کشور مورد تجلیل قرار گرفت. بر اساس این گزارش، با ابلاغ نهاد ریاست‌جمهوری مبنی‌بر اتصال سازمان‌های دولتی و خصوصی به سامانه‌های شبکه دولت(نهاد ریاست‌جمهوری) در سال ۱۳۹۴، راه‌اندازی و توسعه این سامانه‌ها در دستور کار مدیریت حوزه امور مدیریت این بانک قرار گرفت. گفتنی است، شبکه دولت، مجموعه‌ای امن، قابل‌اطمینان و با پهنای باند مناسب از زیرساخت‌های ارتباطی، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری استاندارد با برخورداری از سرمایه‌های معنوی و بر اساس قوانین، مقررات و توافق‌ها است که با هدف تسهیل، تسریع و امن‌سازی تبادل اطلاعات بین ذی‌نفعان و ارائه خدمات الکترونیکی به آنها، در لایه‌های عمومی و اختصاصی با رعایت الزام‌های امنیتی متناسب با سطوح دسترسی ایجاد شده است.

بر مبنای این گزارش، اتصال به سامانه‌های سیماد، سیتاد، سامد، ساد، رصد، سماد و... شبکه دولت از سوی بانک کارآفرین انجام و از این بانک به دلیل پیشگامی در اتصال به سامانه‌های یادشده قدردانی شده است. حذف بروکراسی اداری، یکپارچه‌سازی و استانداردپذیری الکترونیکی، حذف کاغذ با هدف ایفای نقش مسئولیت اجتماعی در زمینه محیط‌زیست و کاهش هزینه‌ها، از جمله اهداف راه‌اندازی سامانه‌های شبکه دولت است.

وزیر راه و شهرسازی از پیگیری برای به ثمر رسیدن میراث وزیر پیشین خبر داد

حمل‌ونقل چشم‌به راه یک صندوق

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



راه‌اندازی صندوقی برای کمک به تامین هزینه‌های پروژه‌های راه و شهرسازی، مسئله‌ای است که عباس آخوندی، وزیر پیشین راه و شهرسازی پیگیر آن بود و موفق شد این مسئله را در برنامه ششم توسعه بگنجاند. آخوندی هدف از راه‌اندازی صندوق توسعه حمل‌ونقل را احصای دارایی‌های دولت اعلام کرده و معتقد بود وجود آن، راهکاری برای عملی کردن اقتصاد مقاومتی و افزایش بهره‌وری همه دارایی‌های در اختیار این وزارتخانه است. گرچه با گذشت ۳ سال از تصویب این طرح، هنوز گام اجرایی برای آن برداشته نشده، اما جانشین آخوندی در وزارت راه و شهرسازی نیز در به ثمر رساندن این طرح مصمم به‌نظر می‌رسد. محمد اسلامی وجود چنین صندوقی را فرصتی تاریخی برای تحول در زیرساخت‌ها و شبکه‌های حمل‌ونقل و خدمات پشتیبان آنها می‌داند و معتقد است بسیاری از کندی‌ها در پروژه‌های عمرانی با استفاده از این صندوق، برطرف خواهد شد.

به گزارش صمت، وزیر راه و شهرسازی در روزهای اخیر از پیگیری این وزارتخانه برای راه‌اندازی زودتر صندوق توسعه حمل‌ونقل خبر داد. ایجاد صندوق توسعه حمل‌ونقل در نشست علنی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ۱۲ اردیبهشت ۹۵ تصویب شد. در این نشست نمایندگان مجلس با الحاق ماده‌ای به لایحه دائمی شدن احکام بودجه مقرر کردند صندوق توسعه حمل‌ونقل با سرمایه اولیه ۲۰ هزار میلیارد تومان تشکیل شود. در همین زمینه، اساسنامه صندوق توسعه حمل‌ونقل آذر ۹۷ در هیات دولت تصویب و در ردیف بودجه سال ۹۸، ۲۰ میلیارد تومان برای راه‌اندازی و امور جاری این صندوق در نظر گرفته شد.

براساس اعلام مجلس شورای اسلامی، صندوق توسعه حمل‌ونقل قرار است با سرمایه اولیه هزار میلیارد تومان از منابع عمومی دولت و ۱۹ هزار میلیارد تومان از دارایی‌های دولت که در اختیار وزارت راه و شهرسازی، سازمان‌ها و شرکت‌های تابع و وابسته به آن قرار دارد آغاز به کار کند. فعالیت‌های این صندوق از هرگونه مالیات و عوارض معاف شده است.

راه و شهرسازی به‌دنبال منابع مالی پایدار

براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، هدف از تشکیل صندوق توسعه حمل‌ونقل، ایجاد سازکارهای تامین منابع مالی پایدار برای توسعه زیرساخت و ناوگان حمل‌ونقل کشور، تشویق، حمایت و مشارکت در سرمایه‌گذاری برای زیرساخت‌ها، بیمه سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه حمل‌ونقل و مشارکت در ساخت، توسعه و نگهداری شبکه‌ها و زیرساخت‌ها است.

همچنین بنا به اعلام وزارت راه و شهرسازی، باتوجه به اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات در بخش حمل‌ونقل، انتشار اوراق قرضه است، در صندوق حمل‌ونقل اجازه انتشار این اوراق گرفته شده و بعد از اجرایی شدن، این صندوق خلاف دیگر صندوق‌ها می‌تواند به‌طور فعال در عرصه حمل‌ونقل از بخش خصوصی حمایت کند.

> اساسنامه صندوق توسعه حمل‌ونقل آذر ۹۷ در هیات دولت تصویب و در ردیف بودجه سال ۹۸، ۲۰ میلیارد تومان برای راه‌اندازی و امور جاری این صندوق در نظر گرفته شد

ایده آخوندی چه بود؟

عباس آخوندی، وزیر پیشین راه و شهرسازی به‌عنوان مبدع راه‌اندازی صندوق حمل‌ونقل درباره این طرح گفت: اگر ما بتوانیم صندوق حمل‌ونقل ایجاد کنیم، آن صندوق می‌تواند صندوق متمرکز عوارض را ایجاد کند. به این شکل که پول جمع و از آن پول به سرمایه‌گذاران و پیمانکاران اعتبار داده می‌شود. مشکلی که پیمانکاران ایران دارند این است که هیچ‌کس به پیمانکاران اعتبار نمی‌دهد و این مشکل اصلی در تامین مالی برای پیمانکاران است.

آخوندی با تاکید بر اینکه با نظام بانکی حال حاضر ایران، بهترین کار برای حل مشکل تامین مالی پیمانکاران، ایجاد صندوق حمل‌ونقل است، اضافه کرد: با این صندوق، گردش مالی بهتری خواهیم داشت. از سوی دیگر صندوق حمل‌ونقل می‌تواند صندوق متمرکز عوارض را ایجاد کند؛ به این ترتیب که پول جمع و از آن پول به سرمایه‌گذاران و پیمانکاران اعتبار داده می‌شود.

وی با بیان اینکه باید سهم حمل‌ونقل خودگردان را نسبت به حمل‌ونقل رایگان افزایش دهیم، ادامه داد: در بلندمدت چاره‌ای جز تجمیع مالیات جاده‌ای یا صندوق حمل‌ونقل یا ارتقای سطح سرویس یا خودگردان کردن سطح سرویس نداریم.

لزوم شفاف‌سازی درباره منابع مالی صندوق

محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی می‌گوید صندوق توسعه حمل‌ونقل مصوب، ابلاغ و منابعی نیز برای آن دیده شده و راه‌اندازی آن در سال جاری پیگیری می‌شود.

یک تحلیلگر اقتصاد حمل‌ونقل معتقد است تا وقتی منابع مالی و شیوه هزینه‌کرد آنها مشخص نباشد، نمی‌توان درباره شرط موفقیت یا شکست صندوق توسعه حمل‌ونقل سخن گفت. مسعود دانشمند در پاسخ به صمت با تاکید بر اینکه هر صندوقی باید تعریف دقیق و مشخصی داشته باشد، اضافه کرد: باید مشخص باشد منابع مالی صندوق چیست و قرار است چه خدماتی، به چه قشری و به چه منظوری ارائه کند؛ به‌عنوان مثال معلوم نیست آیا قرار است این صندوق بعد از راه‌اندازی، مانند بانک عمل کند یا خیر؟ اگر چنین است که چه دلیلی برای راه‌اندازی آن و رقابتش با بانک‌ها وجود دارد؟ همین بانک‌ها کفایت می‌کنند!

رئیس کانون سراسری انجمن‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران با تاکید بر لزوم تعریف منابع مالی صندوق افزود: فرض کنیم این صندوق می‌خواهد به نوسازی ناوگان جاده‌ای کمک کند. پول این کار قرار است از کجا تامین شود؟

وی اضافه کرد: نرخ هر کامیون اکنون حدود ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان است. اگر فرض کنیم بخواهیم ۱۰ هزار کامیون را با منابع این صندوق نوسازی کنیم باید رقمی حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان تامین شود. این عدد بزرگ را صندوق چگونه می‌خواهد تامین کند؟ اگر قرار است این پول را از بانک‌ها بگیرد، چه نیازی به واسطه است، از بانک‌ها می‌گیریم!

دانشمند با بیان اینکه تا تعریف صندوق توسعه حمل‌ونقل مشخص نباشد، نمی‌توان درباره آینده آن اظهارنظر کرد، ادامه داد: در ایران تجربه و خاطره خوبی از صندوق‌ها نداشته‌ایم، زیرا تاکنون صندوق‌ها تعریف درستی نداشته‌اند.

دبیرکل خانه اقتصاد ایران یادآور شد: اگر قرار است منابع مالی این صندوق با سپرده‌گذاری مردم تامین شود، باید مزیت این کار نسبت به سپرده‌های بانکی که سود به آنها تعلق می‌گیرد اعلام شود. از سوی دیگر اگر قرار است به سپرده مردم در این صندوق سود تعلق بگیرد، باید سودی بیشتر از بانک‌ها باشد تا صرفه اقتصادی داشته باشد که در این صورت نیز تسهیلات این صندوق گران می‌شود.

این اقتصاددان یادآور شد: تا وقتی منابع مالی صندوق و شیوه هزینه‌کرد آنها مشخص نباشد، نمی‌توان درباره این صندوق اظهارنظر یا درباره آینده و اولویت‌های آن سخن گفت.

منابع مالی صندوق توسعه حمل‌ونقل

براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، علاوه بر سرمایه اولیه‌ای که دولت در بودجه سالانه به صندوق توسعه حمل‌ونقل خواهد داد، این صندوق می‌تواند روی تمام یا بخشی از عوارض خودرو، جاده و سوخت کشور حساب کند. درآمدهای حاصل از طرح‌های دولتی که بهره‌برداری و نگهداری آن به بخش خصوصی واگذار می‌شود، درآمد پروژه‌های مشارکتی که به دولت منتقل شده و درآمد حاصل از واگذاری املاک و زمین‌های مازاد وزارت راه و شهرسازی، از دیگر منابع مالی این صندوق خواهد بود.



مسعود دانشمند

> تا وقتی منابع مالی و شیوه هزینه‌کرد آنها مشخص نباشد، نمی‌توان درباره شرط موفقیت یا شکست صندوق توسعه حمل‌ونقل سخن گفت

فروش بلیت پروازهای اربعین آغاز شد

سخنگوی سازمان هواپیمایی از آغاز فروش بلیت پروازهای اربعین خبر داد و گفت: تاکنون ۷۲۱ مجوز پرواز اربعین برای شرکت‌های هواپیمایی صادر شده و در صورت درخواست ایرلاین‌ها و وجود شرایط لازم، هیچ مشکلی برای صدور مجوز پروازهای فوق‌العاده بیشتر نداریم. رضا جعفرزاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس درخواست شرکت‌های هواپیمایی تاکنون ۷۲۱ مجوز پرواز اربعین برای آنها صادر و فروش بلیت این پروازها نیز آغاز شده است. همچنین باتوجه به امکانات، ظرفیت و داشتن هواپیمای پشتیبان، مجوز پرواز فوق‌العاده بیشتر برای ایرلاین‌هایی که درخواست مجوز داشته باشند، صادر می‌شود و از این نظر مشکلی نداریم. وی افزود: شرکت‌های هواپیمایی پس از دریافت مجوز پروازهای اربعین، ملزم هستند هماهنگی‌های لازم را با فرودگاه مبدا و مقصد انجام دهند و پس از برنامه‌ریزی‌های انجام شده، فروش بلیت‌های اربعین را آغاز کنند. همچنین ایرلاین‌ها باید بر شیوه توزیع و فروش بلیت هواپیما ویژه ایام اربعین نظارت کنند. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری تاکید کرد: مردم توجه داشته باشند بلیت هواپیما را برای ایام اربعین از مراکز معتبر و فهرستی که ایرلاین‌ها به سازمان هواپیمایی اعلام کرده و هم‌اکنون در سایت این سازمان در دسترس است، خریداری کنند و شرکت‌های هواپیمایی نیز باید نرخ تعیین شده برای فروش این بلیت‌ها را در بازه زمانی ۲۰ تا ۳۰ مهر رعایت کنند.

تلفات ۱۲۰ هزار نفری سوانح طبیعی در ایران

نماینده اسکان بشر ملل متحد اظهار کرد: عامل مهم در کاهش خسارت‌های ناشی از سوانح طبیعی پاسخگو بودن سازه‌ها هستند و تجربه نشان داده سازه‌های حیاتی در بیمارستان‌ها در جریان وقوع حوادث و سوانح آسیب‌پذیر بوده‌اند. به گزارش ایلنا، احسان اثنی عشری با بیان اینکه تجربه‌های تلخی در رویارویی با سوانح طبیعی در ایران وجود دارد، افزود: عامل مهم در کاهش خسارت ناشی از سوانح طبیعی پاسخگو بودن سازه‌ها هستند و تجربه نشان داده سازه‌های حیاتی در بیمارستان‌ها در جریان وقوع حوادث و سوانح آسیب‌پذیر بوده‌اند. نماینده اسکان بشر ملل متحد با بیان اینکه باید به موضوع استحکام سازه‌ها در برابر حوادث توجه ویژه‌ای داشت، گفت: دولت و بخش خصوصی برای بهبود تاب‌آوری سازه‌ها و مراکز حیاتی و بیمارستان‌ها باید براساس استانداردهای بین‌المللی عمل کنند. وی افزود: هنگام وقوع زلزله و حوادث باید بتوانیم به شرایط پیش از وقوع آن برگردیم؛ از این رو اسکان بشر ملل متحد اسناد خوبی در این زمینه تدوین کرده که یکی از آنها کاهش مخاطرات سوانح است و سرآمد آن کشور ژاپن است که در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام داده است. همچنین مهمت امین آکسوگان، سرپرست دفتر تهران برنامه اسکان بشر ملل متحد با بیان اینکه هر ۱۰ سال یک بار شاهد وقوع سانحه طبیعی در ایران هستیم، گفت: در این مدت‌زمان تعداد تلفات ناشی از وقوع انواع سوانح طبیعی در ایران به ۱۲۰ هزار نفر رسیده است.

پیچ‌دزدی، عامل سانحه قطار زاهدان-تهران

رئیس کمیسیون عالی سوانح شرکت راه‌آهن با تشریح علت بروز حادثه قطار مسافری زاهدان-تهران گفت: نتیجه بررسی‌ها نشان داد علت حادثه، بازشدن پیچ، پابندها و فنرهای ریل ازسوی افراد ناشناس بوده است. به گزارش مهر، غضنفر فولادی اظهار کرد: پس از انجام بررسی‌های کامل، علت سانحه مشخص شده که گزارش آن را برای وزیر راه و شهرسازی و دولت ارسال کردیم. وی افزود: برخی افراد ناشناس حدود ۱۷۰ تا ۱۸۰ پیچ و پابند ریل را در طول حدود ۵۰ تا ۶۰ متر باز و نقطه خطر ایجاد کردند و همین مسئله باعث خارج شدن قطار از ریل و بروز آن سانحه دردناک شده است. فولادی توضیح داد: ریل به‌وسیله پیچ و پابند به تراورس متصل می‌شود و اگر این پیچ‌ها باز شوند، به‌راحتی با یک دیلم می‌توان ریل را از خط پایین انداخت و اگر پیچ و پابندهای ریل به هر علت و به دست هر کسی باز شود، خطر ایجاد و منجر به بروز سانحه می‌شود. پیش‌تر کارشناسان در گفت‌وگو با صمت دستکاری در ریل و باز شدن پیچ‌ها را نخستین عامل احتمالی بروز سانحه برای قطار زاهدان-تهران اعلام کرده بودند.

پایان مهر؛ بهره‌برداری از ۱۰ پروژه فرودگاه مهرآباد

مدیرکل فرودگاه مهرآباد گفت: تا پایان مهر از ۱۰ پروژه در دست اقدام این فرودگاه بهره‌برداری می‌شود. به گزارش صمت از روابط عمومی فرودگاه مهرآباد، میرسعید صفی‌نیا، مدیرکل این فرودگاه اظهار کرد: اعتبار بخش عظیمی از پروژه‌های ارتقای خدمات در فرودگاه مهرآباد تامین و نظر هیات مدیره در زمینه تزریق اعتبار برای تسریع در اجرای پروژه‌های فرودگاه جلب شده است. صفی‌نیا افزود: پروژه‌های بهسازی سرویس بهداشتی پایانه‌ها و ساختمان‌های اداری و حفاظت سپاه، بهسازی ساختمان اورژانس پایانه یک، پروژه ساختمان موزه سپاه حفاظت، نصب و راه‌اندازی در امنیتی برج مراقبت و گیت سپاه خواهران و برادران در پایانه کرو و اتاق UPS و سرورهای پایانه یک که بیشتر آنها حدود ۹۰ درصد پیشرفت داشته‌اند، باید تا پایان مهر به بهره‌برداری برسند.

مسابقه نقاشی در رجا

شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا به‌مناسبت ۱۶ مهر، روز جهانی کودک، مسابقه نقاشی با موضوع سفر با قطار، ویژه کودکان برگزار می‌کند. به گزارش صمت از روابط عمومی رجا، مسابقه نقاشی کودک در گروه سنی ۲ تا ۱۲ سال و در دو سطح کودکان مسافر داخل قطار و عموم خردسالان جامعه برگزار می‌شود. این مسابقه در سطح کودکان مسافر داخل قطار در قطارهای منتخب شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا که در تاریخ ۱۶ مهر ۱۳۹۸ سیر می‌کنند، با اهدای بسته‌های مدادرنگی به کودکان مسافر برگزار می‌شود. نقاشی‌ها در داخل قطار جمع‌آوری می‌شود و برای داوری در اختیار متخصصان و داوران قرار می‌گیرد.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۴۰۲۸

N.I.S.O.C.
NATIONAL IRANIAN SOUTH OILFIELDS COMPANY
AHVAZ-IRAN

TENDER NO.: 01-31-9780021

National Iranian South Oilfields Company (NISOC) intends to purchase the following goods

Items	Material Description	Quantity
31	PARTS FOR «G.E.C» GAS TURBINES MODEL EAS1 SER. NOS. 38004 AND 38206 REF. GEC GAS TURBINE LTD	349 NO

Vendors who intend to participate in aforesaid tenders are requested to send their "intention To Participate" letter via fax to the following number along with their resume according to Qualitative Assessment Form no. 1, available at: www.nisoc.ir, not later than 14 days after the second announcement, otherwise, their requests for participation in the tender will be disregarded. The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide and submit a bid bond of 20.735 EURO or 974.365.095 RIAL, in favor of NISOC. Tender documents including the materials thorough technical specifications and Qualitative Assessment Forms can be accessed via: www.nisoc.ir-material procurement management tab

ONLY ACCEPTABLE DELIVERY TERM IS D.D.P., NISOC'S WAREHOUSE, AGHAJARI, IRAN
PAYMENT TERM IS C.O.D., SUBSEQUENT TO NISOC'S MATERIAL APPROVAL NO ADVANCE PAYMENT WILL BE PAID

FOREIGN PURCHASING DEPARTMENT
Bldg. No. 104, Material Procurement Management Complex, Kouy-e-Fadaeian Islam (New Site), Ahvaz, Iran
Tel. No.: 061 34 12 4644 **Fax No.:** 061 34 45 74 37

Public Relations
www.shana.ir www.nisoc.ir http://iets.mporg.ir
روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۷/۱۰

آگهی فراخوان

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس درنظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۸۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۲ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه اجرای پیاده‌روسازی با روکش بتنی پیش‌ساخته Interlock شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ ابنیه	۱۰،۰۳۴،۶۴۵،۶۲۳	۵۰۲،۰۰۰،۰۰۰	۶	جاری

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۳۹۸/۰۷/۰۹ لغایت ۱۳۹۸/۰۷/۱۳

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۴ و فیزیکی پاکت الف (ضمانتنامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۴ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: یکشنبه ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز- بلوار زند- روبه‌روی دانشکده پزشکی- شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

معاون وزیر نیرو با اشاره به بازنگری در طرح‌های سدسازی کشور بیان کرد

تامین آب ۱۷ استان از دریا



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه انرژی
editor@smtnews.ir

لایروبی تنها راه‌حل مدیریت سیلاب نیست بلکه در مدیریت سیلاب وجود سدها اهمیت بسیار زیادی دارد و تنها رودخانه‌های بزرگی چون کارون دارای اهمیت در بحث لایروبی هستند

معاون آب و آبفای وزارت نیرو گفت: آن‌طور که در سیلاب ۹۸ موضوع اهمیت لایروبی رودخانه‌ها و نقش آن در سیل پررنگ شد این موضوع مهم نیست و نباید آن را تنها راه‌حل مدیریت سیلاب دانست.

به گزارش صمت به نقل از وزارت نیرو، قاسم تقی‌زاده خامسی با بیان اینکه هم‌اکنون حدود ۳۲۰ هزار چاه غیرمجاز در کشور داریم، گفت: اگر روند مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز ازسوی وزارت نیرو با همین سرعت پیش برود بیش از ۲۰ سال برای بستن چاه‌های غیرمجاز زمان نیاز داریم.

وی ادامه داد: اقدام جدیدی که در این زمینه انجام شد این است که ما چاه‌های غیرمجاز را از نظر سطح اهمیت و میزان برداشت تفکیک کرده‌ایم به طوری که از مجموع ۳۲۰ هزار چاه غیرمجاز، ۱۲۰ هزار چاه، عمقی کمتر از ۲۰ متر دارند که از نظر ما این چاه‌ها دیگر از منابع آب زیرزمینی استفاده نمی‌کنند بلکه از منابع آب سطحی استفاده می‌کنند.

تقی‌زاده خامسی افزود: در ۲۰۰ هزار چاه دیگر در مجموع ۲۰ درصد آنها برداشت جدی از منابع آب زیرزمینی دارند که برنامه ما این است که روی این‌گونه چاه‌ها تمرکز کنیم.

وی با بیان اینکه در سیلاب ۹۸ موضوع اهمیت لایروبی رودخانه‌ها و نقش آن در سیل پررنگ شد، تصریح کرد: لایروبی تنها راه‌حل مدیریت سیلاب نیست بلکه در مدیریت سیلاب وجود سدها اهمیت بسیار زیادی دارد و تنها رودخانه‌های بزرگی چون کارون دارای اهمیت در بحث لایروبی هستند.

معاون وزیر نیرو ادامه داد: اگر سدهای دهگانه خوزستان نبود، سیل فروردین ۹۸ که سیلابی بی‌نظیر در ۲۰۰ سال اخیر بود، به این خوبی کنترل نمی‌شد و با وجود این سدها شاهد بودیم که حجم زیادی از آب مدیریت شده و حتی یک نفر کشته نیز در خوزستان نداشتیم در حالی که سیلابی به مراتب کوچک‌تر از این، پیش از انقلاب که سدهای دهگانه خوزستان نبودند، حدود ۳هزار نفر کشته به‌جا گذاشت. در سیل گلستان نیز اگر سد نیمه‌کاره نرماب کامل شده بود می‌توانست نقش موثری در کنترل سیل داشته باشد.



قاسم تقی‌زاده خامسی

هیچ برنامه‌ای برای افزایش تعرفه آب در نیمه دوم سال نداریم

آمادگی برای سیلاب‌ها

وی از تخصیص ۱۵۰۰ میلیارد تومان در وزارت نیرو برای ترمیم خسارت سیل امسال خبر داد و گفت: هواشناسی پاییز امسال را پربارش پیش‌بینی کرده و از اکنون باید برای سیلاب‌های احتمالی نیمه دوم سال ۹۸ و آغاز سال ۹۹ آماده باشیم.

معاون وزیر نیرو میزان تخصیص منابع برای لایروبی رودخانه‌ها را کافی ندانست و گفت: ما به میزانی که منابع برای این منظور اختصاص داده می‌شود می‌توانیم در زمینه لایروبی اقدام کنیم اما باید توجه داشته باشیم که لایروبی کاری دائم است.

تقی‌زاده خامسی با تاکید بر اینکه سیل غیرقابل پیش‌بینی نیست و تنها پیش‌بینی هواشناسی که حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد در زمینه سیلاب قابل اطمینان است، پیش‌بینی ۴۸ ساعته این سازمان است که هشدار به شمار می‌رود، گفت: سیل نه‌تنها در ایران بلکه در هیچ کشوری در دنیا قابل پیش‌بینی نیست و برای همین بیشترین خسارت در بین حوادث ناگهانی مربوط به سیل است.

این مقام مسئول با انتقاد از آبیاری فضای سبز شهری در برخی از شهرهای ایران با آب آشامیدنی، گفت: در این زمینه در حال تلاش هستیم تا آبیاری فضای سبز با پساب را جایگزین آبیاری با آب آشامیدنی کنیم و در این زمینه با شهرداری تهران جلسه‌های مختلفی آغاز کرده‌ایم.

وی در پاسخ به پرسشی درباره برخورد قضایی با مقصران سیل امسال گفت: از وزارت نیرو کسی بابت سیل بازداشت نشده است.

معاون وزیر نیرو با بیان اینکه هیچ برنامه‌ای برای افزایش تعرفه آب در نیمه دوم سال نداریم، گفت: افزایش تعرفه که به اندازه ۷ درصد برای همه و ۱۶ درصد برای پرمصرف‌ها در اوایل امسال اجرا شد در گزارش‌های کوتاه‌مدت آن موفق ارزیابی شده است.

اولویت مدیریت مصرف به دلیل مصرف ۹۰ درصدی آب در بخش کشاورزی باید در این بخش باشد و باید روی الگوی کشت در کشور کار شود.

این مقام مسئول از برنامه‌ریزی برای بازنگری طرح‌های سدسازی با اولویت قرار دادن موضوع سیلاب خبر داد و گفت: سد تنگ معشوره در استان لرستان یکی از مهم‌ترین سدهای غرب کشور است که با هدف کنترل سیلاب مورد بازنگری قرار می‌گیرد. سد بختیاری نیز هم اکنون در حال بازنگری است تا بتوانیم این ۲ پروژه مهم را در بخش اجرا پیگیری کنیم.

انتقال آب دریا به استان‌ها

معاون وزیر نیرو از مطالعه تامین آب ۱۷ استان کشور با استفاده از دریا خبر داد و گفت: تفاهمنامه استفاده از آب دریای عمان به اندازه ۲۲۸ میلیون مترمکعب برای سیستان و بلوچستان، ۶۰ میلیون مترمکعب برای خراسان جنوبی و ۱۱۰ میلیون مترمکعب برای خراسان رضوی امضا شده و کارهای اجرایی آن در هر استان در حال پیگیری است که قرار است این مقدار آب برای صنعت به این استان‌ها انتقال یابد و اگر وزارت نیرو در آینده نیاز آشامیدنی بر این استان‌ها دید برای خرید آب از این محل اقدام خواهد کرد.

تقی‌زاده خامسی نرخ تمام‌شده تامین آب آشامیدنی را بدون در نظر گرفتن آب‌شیرین‌کن‌ها در کشور ۲۵۰۰ تومان به ازای هر مترمکعب اعلام کرد و گفت: ما از مردم به ازای مصرف هر مترمکعب فقط ۴۰۰ تومان دریافت می‌کنیم.

وی با بیان اینکه مصرف آب در کشور ما اصولی نیست، بیان کرد: در کشوری مثل هلند که مشکل آب ندارند بیش از ۹۰ درصد آب بازچرخانی می‌شود اما در ایران که مشکل آب داریم زیر ۱۰ درصد بازچرخانی داریم که باید در تمامی صنایع به سمت بازچرخانی آب برویم.

معاون وزیر نیرو از طرحی برای استفاده از تبصره ۱۸ قانون بودجه به منظور تامین مالی پروژه‌های تاسیسات آب و فاضلاب خبر داد و گفت: در حال انجام اقدام‌هایی هستیم تا با تامین ۵۰ درصد منابع مالی موردنیاز از صندوق توسعه ملی و ۵۰ درصد از بانک‌ها بتوانیم حدود ۲ هزار میلیارد تومان وام کم‌بهره به بخش خصوصی برای اجرای پروژه‌های تاسیسات آب و فاضلاب دهیم که این اقدام مهم تا پایان امسال عملیاتی می‌شود.

کاهش سهمیه کارت سوخت به ۱۵ لیتر

وزیر نفت گفت: روزی ۳۵ هزار کارت جدید صادر می‌شود و تا پایان مهر همه خودروها کارت خواهند داشت اما باید این کارت استفاده شود تا اگر زمانی قرار شد سهمیه‌بندی اجرا شود، مشکلی نداشته باشیم.

به گزارش فارس، بیژن زنگنه در حاشیه آیین امضای قرارداد ساخت ۵۰ الکتروپمپ با ۳ شرکت ایرانی درباره استقبال نشدن از طرح استفاده از کارت سوخت شخصی گفت: کاری که باید انجام دهیم این است که مقدار بنزین تحویلی از سوی کارت جایگاهداران را از ۳۰لیتر در روز به ۱۵ تا ۲۰ لیتر کاهش دهیم، البته این کار، سهمیه‌بندی نیست زیرا افراد با کارت شخصی خود می‌توانند هر مقدار بنزینی که می‌خواهند دریافت کنند.

وی افزود: اکنون کمتر از یک میلیون نفر کارت سوخت ندارند و در شهرهای بزرگ همه کارت‌ها صادر شده و برخی از کارت‌ها در باجه‌های پست مانده است.

وزیر نفت با بیان اینکه روزانه ۳۵ هزار کارت جدید صادر می‌شود، یادآور شد: تا پایان مهر همه کارت خواهند داشت اما باید این کارت استفاده شود تا اگر زمانی تصمیم بر سهمیه‌بندی شد مشکلی نداشته باشیم.

عضو کابینه دوازدهم به ساخت ۲ پالایشگاه در جاسک اشاره کرد و گفت: با ساخت ۲ پالایشگاه موافقت شده که یکی ساخت پالایشگاه ۳۰۰ هزار بشکه‌ای از سوی ستاد اجرایی حضرت امام و دیگری پتروپالایشگاهی ۱۵۰ هزار بشکه‌ای از سوی یکی از شرکت‌های تابع پتروشیمی باختر است.



زنگنه با اشاره به تضمین خوراک این ۲ پالایشگاه تاکید کرد: همچنین تخفیف ۱۰ درصدی نرخ خوراک نیز درنظر گرفته شده است.

به گفته وزیر نفت، نخستین محصولی که از بندر جاسک صادر خواهد شد میعانات گازی پارس جنوبی است که پایان سال آینده انجام خواهد شد و تا پیش از پایان دولت، رساندن نفت و میعانات به جاسک آغاز می‌شود.

کاهش یک درصدی هدررفت آب نیازمند ۱۶۰۰ میلیارد تومان

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف خدمات مشترکان و نظارت بر کاهش هدررفت آب شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: برای کاهش هر یک درصد آب بدون درآمد در کشور نیاز به هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان منابع مالی است.

به گزارش ایرنا، علی سیدزاده در کارگاه آموزشی بررسی هدررفت آب افزود: سالانه اختصاص این اعتبار باید برای کاهش آب بدون درآمد هزینه شود.

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف خدمات مشترکان و نظارت بر کاهش هدررفت آب شرکت آبفا افزود: از سال ۱۳۸۸ اقدام‌های عملی آغاز و برای ۱۴ هزار و۵۱۷ کیلومتر نشت‌یابی و رفع نشت انجام شد. به گفته سیدزاده، از سال ۸۸ تا ۹۷ نشت‌یابی و رفع نشت در یک میلیون و ۲۲۱ هزار و ۳۹۵ انشعاب و در خطوط انتقال نیز برای ۵۳۶ کیلومتر انجام شد. وی به نشت‌یابی ۱۳۲ مخزن در بازه زمانی ۸۸ تا ۹۷ اشاره کرد و گفت: ۲ هزار و ۷۰۸ کیلومتر نوسازی شبکه توزیع انجام شده است. سیدزاده خاطرنشان کرد: نوسازی و بازسازی انشعابات به میزان ۱۲۵ هزار و ۹۹۵ رشته و برای ۲۲۱ کیلومتر خطوط انتقال این مهم انجام شده است. وی تاکید کرد: اگر این اقدام‌ها انجام نمی‌شد، سالانه یک درصد به میزان هدررفت آب در کشور اضافه می‌شد.

صرفه‌جویی ۳۰۰میلیارد تومانی با حذف قبض کاغذی برق

حمید میرزاعلی- مشاور مدیرعامل شرکت توانیر با اشاره به اینکه از ابتدای مهر قبض کاغذی برق در سراسر کشور حذف شد، گفت: با این کار ۳۰۰ میلیارد تومان در منابع صنعت برق صرفه‌جویی می‌شود که از محل منابع مالی صرفه‌جویی شده این طرح ۱۰۰ هزار بسته آموزشی در میان دانش‌آموزان مناطق محروم کشور توزیع می‌شود.

به گزارش صمت از گرگان، کرم رضایی با اشاره به اینکه تاکنون ۹۶ درصد مشترکان برق اطلاعات خود را به منظور حذف قبض کاغذی ثبت کرده‌اند، گفت: درحال‌حاضر از میان ۳۶ میلیون مشترک برق کشور بیش از ۳۵ میلیون مشترک در طرح حذف قبض کاغذی برق مشارکت کرده‌اند. مشاور مدیرعامل توانیر با اشاره به اینکه صدور قبض کاغذی برق در کشور متوقف شده است، گفت: بر اساس برنامه‌ریزی پس از این اطلاعات صورتحساب مشترکان به طور الکترونیکی و پیامکی در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه حذف قبض کاغذی برق مانع از قطع ۱۲ هزار درخت در سال می‌شود، ادامه داد: با اجرای این طرح و حذف فرآیند توزیع قبض در سراسر کشور صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در مصرف سوخت خواهد شد.

ثبت اطلاعات ۹۵ درصد مشترکان برق

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان نیز گفت: تاکنون اطلاعات بیش از ۹۵ درصد مشترکان برق این شرکت در طرح ملی قبض سبز و حذف قبض کاغذی جمع‌آوری شده است و این افراد قبض خود را پیامکی دریافت می‌کنند. علی‌اکبر نصیری ادامه داد: از ابتدای مهر دیگر هیچ قبض کاغذی برق برای مشترکان توزیع نیروی برق استان گلستان توزیع نمی‌شود و تمامی مشترکان این شرکت در سراسر استان با ارسال شناسه قبض ۱۳ رقمی برق به شماره پیامک ۲۰۰۰۰۱۵۲۱ می‌توانند شماره خود را در سامانه مربوط ثبت و پس از این قبض خود را به طور الکترونیکی دریافت کنند. این مقام مسئول با اشاره به اینکه در این طرح، اطلاعات اولیه همچون صورتحساب، زمان پرداخت و دیگر موارد برای تلفن همراه مشترکان ارسال خواهد شد، افزود: مشترکان برق استان می‌توانند برای دریافت اطلاعات قبض برق و پرداخت آن از پورتال شرکت توزیع نیروی برق گلستان و دیگر نرم‌افزارها استفاده کنند.

وضعیت چاه‌های غیرمجاز قرمز شد

آمارها حاکی از آن است که سالانه ۵.۵ میلیارد مترمکعب از مخازن آب زیرزمینی کشور کاسته می‌شود و اکنون کسری تجمعی سفره‌های زیرزمینی به ۱۳۴ میلیارد مترمکعب رسیده، این در حالی است که هر سال کمتر از ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب تجدیدپذیر داریم.

به گزارش ایسنا، بر اساس آخرین آمار، تمامی دشت‌های کشور با افت سطح منابع آب زیرزمینی روبه‌رو هستند. ۴۰۵ دشت ایران در وضعیت ممنوعه است و ۱۷ دشت دیگر نیز در حال بررسی است.

آمار و ارقام مختلفی نیز درباره تعداد چاه‌های غیرمجاز اعلام می‌شود. حدود ۴۷۰ هزار چاه مجاز و حدود ۳۲۰ هزار چاه غیرمجاز در کشور وجود دارد. کل برداشت آب به طور مجاز ۴۹ میلیارد مترمکعب و به طور غیرمجاز ۷.۳ میلیارد مترمکعب است. گفته می‌شود یکی از برنامه‌های وزارت نیرو این است که چاه‌های غیرمجاز تعیین‌تکلیف شود، البته از ۳۲۰ هزار چاه غیرمجاز ۲۲۰ هزار چاه زیر ۲۰ متر است و برداشت قابل‌توجهی از آنها نمی‌شود.

وقتی گفته می‌شود حدود ۴۷۰ هزار چاه مجاز و حدود ۳۲۰ هزار غیرمجاز داریم که سالی ۱۳ تا ۱۴ هزار چاه مسدود می‌شود، یعنی نزدیک به ۲۰ تا ۲۲ سال زمان می‌برد که همه چاه‌های غیرمجاز کشور مسدود شوند.

از میان ۴۸۷ هزار چاه دارای پروانه بهره‌برداری، حدود ۴۱۶ هزار چاه مربوط به بخش کشاورزی است. تاکنون برای ۴۸۷ هزار چاه کشاورزی، آشامیدنی، صنعت و خدمات پروانه بهره‌برداری صادر شده است. از این تعداد ۴۱۶ هزار چاه مربوط به بخش کشاورزی است و بیشتر تخلیه آب سفره‌های زیرزمینی مربوط به مصرف این بخش است.

بر مبنای آمار وزارت نیرو، ۱۱۴ هزار چاه غیرمجاز با عمق بیش از ۲۰ متر در کشور وجود دارد. چاه‌های یاد شده با ۵.۵ میلیارد مترمکعب تخلیه از منابع زیرزمینی تاثیر سنگینی بر منابع این بخش دارند و ۸۰ درصد از تخلیه چاه‌های غیرمجاز را به خود اختصاص داده‌اند. در این بین، ۲۰۰ هزار چاه کم‌عمق و چاهک غیرمجاز نیز وجود دارند که تخلیه چندانی از منابع آب زیرزمینی ندارند. این چاه‌ها از آب‌های سطحی استفاده کرده و آب‌دهی یک لیتر در ثانیه دارند.

براساس اعلام وزارت نیرو، کسری تجمعی سفره‌های زیرزمینی به ۱۳۴ میلیارد مترمکعب رسیده است، ۱۰ هزار روستای کشور هنوز آب پایدار ندارند و شرایط آبی کشور مناسب نیست.

ایران میزبان متخصصان حوزه آب هلند

سفیر هلند در ایران گفت: با توجه به وقوع سیلاب‌های اخیر در ایران مقرر شده است تا یک ماه آینده هیاتی از متخصصان بخش آب هلند به منظور بررسی زمینه‌های توسعه همکاری دو کشور در بخش مدیریت آب و سیلاب راهی ایران شوند. به گزارش صمت از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، ژاک ورنر در حاشیه بازدید از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران با اشاره به اینکه کشور هلند خلاف ایران با مشکل پرآبی روبه‌رو است، عنوان کرد: این مسئله می‌تواند مبنای خوبی برای توسعه همکاری‌های دو طرف در زمینه مدیریت آب درشرایط خشکسالی و پرآبی باشد. سفیر هلند در ایران افزود: یکی از مسائل مورد علاقه ما برای همکاری با ایران در زمینه مبحث تغییر اقلیم است تا ارتباطات دو کشور در این بخش موجب تبادل دانش و افزایش آگاهی دو طرف شود. ژاک ورنر با اشاره به اینکه ۶۰ درصد کشور هلند زیرسطح دریا قرار داد، گفت: با توجه به اینکه هلند با چالش‌های فراوانی در بخش آب روبه‌رو است، پیشرفت خوبی در بخش مدیریت آب داشته و به نوآوری‌های فراوانی در این زمینه دست پیدا کرده است که زمینه مناسبی برای تبادل اطلاعات و همکاری آبی ایران و هلند خواهد بود. وی با تاکید بر اینکه ۹۰ درصد آب صنعت هلند دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرد، ادامه داد: کشور ما تجربه بسیار خوبی در این بخش دارد که با توجه به عزم جدی ایران برای فعالیت در این حوزه علاقه‌مند همکاری در این زمینه و تبادل دانش و تجربه با ایران هستیم.

سینما می‌تواند به گردشگری کمک کند

سینما به‌عنوان یک هنر پیشرو و پیشگام می‌تواند در معرفی جاذبه‌های گردشگری و ایجاد تعلق خاطر شهروندان به مکان‌های تاریخی و فرهنگی گردشگری بسیار موثر باشد.

شب گذشته، دوشنبه ۸مهر آیین پایانی جشنواره فیلم‌های مستند با موضوع تهران از سوی ستاد گردشگری شهرداری تهران و با همکاری موزه سینما در سالن فردوس برگزار شد.

به گزارش صمت، در ابتدای این آیین مهدی سیف، رئیس ستاد گردشگری ضمن خیر مقدم به مهمانان و خانواده مرحوم حمید سهیلی، گفت: گردشگری یک صنعت فرابخشی است و بخش‌های گوناگونی در گیر موضوع گردشگری هستند. سینما به‌عنوان یک هنر پیشرو و پیشگام می‌تواند در معرفی جاذبه‌های گردشگری و ایجاد تعلق خاطر شهروندان به مکان‌های تاریخی و فرهنگی گردشگری بسیار موثر باشد.



وی با اشاره به موضوع گردشگری ادامه داد: برگزاری جشنواره‌های گوناگون از جمله فیلم در این حوزه مطرح می‌شود و باید در نظر داشته باشیم که هنر سینما به‌عنوان ابزار قوی می‌تواند تسهیل کننده ارتباط میان ملت‌ها موثر باشد همانطور که امروزه ونیز، کن و برلین با جشنواره‌های فیلم شناخته می‌شوند.

هادی آفریده، کارگردان فیلم‌های مستند «صف سلام» و «چنارستان» نیز گفت: سینمای مستند یک ابزار فرهنگی بسیار قدرتمند و کارآمد است و می‌تواند معرف جاذبه‌های گردشگری تاریخی و فرهنگی باشد.

وی در ادامه افزود: سیاست‌گذاری‌های شهرداری تهران به‌عنوان یک نهاد اجتماعی گسترده که امکانات بسیاری در اختیار دارد می‌تواند در تولیدات سینمای مستند درباره تهران، بسیار موثر باشد.

در ادامه این آیین، محمدجواد حق‌شناس، رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران به بخشی از برنامه‌های حوزه گردشگری در دوران معاصر کشور و بیان ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی کلانشهر تهران و تبدیل تهران از معبر گردشگری به مقصد گردشگری تاکید کرد.

وی با اشاره بر لزوم بهره‌گیری از ظرفیت فاخر، وزین و تاثیر گذار هنر هفتم، گفت: تعامل سینما با مدیریت شهری کلانشهر تهران برای بیان تصویری ظرفیت‌ها و جاذبه‌های متنوع تهران با هدف معرفی این کلانشهر به‌عنوان مقصد گردشگری ضروری است.

حق‌شناس با بیان اینکه تهران ظرفیت قابل توجهی در جذب گردشگر دارد، افزود: ظرفیت‌ها زمانی به‌درستی دیده می‌شود که مانند دیگر شهرهای کشورمان شیراز و اصفهان که جایگاه درستی را در زمینه گردشگری کسب کرده‌اند، بتوانیم تصویر درستی از تهران با کمک و همراهی هنر سینما روایت کنیم.

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته تهران به‌عنوان معبر گردشگری برای گردشگران بوده است، گفت: باید تلاش کنیم شهر تهران را از منظر فرهنگی و اجتماعی به جایگاه درستی برسانیم و به یک مقصد گردشگری تبدیل کنیم.

در پایان آیین از زنده‌یاد حمید سهیلی با حضور خانواده ایشان و کارگردانان فیلم‌ها قدردانی شد.

گفت‌وگوی صمت با نگین محبی، انیمیشن‌ساز درباره پروژه اجتماعی «حرفه‌ای‌های کوچک»

تربیت نسل آینده صنعت انیمیشن









از آنجا که پروژه «حرفه‌ای‌های کوچک» درصدد است شرایط ارتباط بین دو حوزه صنعت و آموزش انیمیشن را فراهم آورد، برنامه‌ریزی مرحله دوم این پروژه به‌منظور فنی-حرفه‌ای بودن هنرجویان در دست اقدام است

نگین محبی، انیمیشن‌ساز جوان کشورمان که سابقه تدریس در دانشگاه و دانشکده‌های فنی‌وحرفه‌ای را دارد به‌تازگی و با کمک و همراهی دیگر دوستان و همکارانش پروژه‌ای را با عنوان «حرفه‌ای‌های کوچک» با هدف پیدا کردن استعدادهای جوان در حوزه انیمیشن برگزار می‌کند. با او درباره چگونگی اجرای این طرح به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

■ ابتدا کمی از فعالیت‌های خودتان بگویید؟

من فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد کارگردانی انیمیشن ازدانشگاه هنر تهران هستم. مدت ۳ سال است که مشغول تدریس در دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده فنی‌وحرفه‌ای شریعتی و هنرستان آزادگان تهران در زمینه انیمیشن هستم.

■ چطور شد که تصمیم گرفتید در زمینه آموزش انیمیشن فعالیت خود را گسترش دهید؟

در این مدت شاهد توانمندی، انگیزه و سرزندگی نوجوانان دبیرستانی بوده‌ام، همان عزیزانی که پس از ورود به دانشگاه انگیزه‌های خود را از دست می‌دهند یا حتی پیش از ورود به دانشگاه اقدام به مهاجرت می‌کنند. از سوی دیگر، شاهد بودم که بیش از ۵۰ فیلم کوتاه دانشجویی در سال و فیلم‌های مستقل دیگر نیاز به اپراتورهای حرفه‌ای و نیروی کار برای دپارتمان‌های گوناگون دارند. قرن گذشته در کشورهای پیشرفته همین نیروهای ماهر، امکان صنعتی شدن انیمیشن را فراهم کردند.

هنرمندان در استودیوهایی مثل دیزنی با روند رشدی سلسله مراتبی، مدام باعث تکمیل این دپارتمان‌ها و تربیت نیروهای تازه شده و رشد این هنر صنعت را ممکن کردند. ما در تعدادی از پروژه‌های فیلم کوتاه از جمله فیلم خودم، امکان کاهش سن ورود به کار را مورد ارزیابی قرار داده و پس از موفقیت در این سطح، درصدد گسترش این روند برآمدیم.

■ پروژه اجتماعی «حرفه‌ای‌های کوچک» هم حاصل همین نگرش به جذب نیروهای جوان است؟

بله. پروژه اجتماعی «حرفه‌ای‌های کوچک» به‌منظور معرفی نیروهای توانمند انیمیشن در مقطع هنرستان به بخش حرفه‌ای و مرتبط کردن بخش آموزش و صنعت طراحی شده است.

این پروژه کاملا مستقل و به‌طور داوطلبانه انجام می‌شود و راهبران پروژه همگی فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد کارگردانی انیمیشن و از دبیران و استادان دانشگاه‌ها هستند.

■ در این پروژه چه اهدافی را دنبال می‌کنید؟ آیا می‌توان به آینده انیمیشن امیدوار بود؟

با نیروهایی که در حال رشد هستند و همگی مستعدند به‌طور حتم می‌توان به آینده امیدوار بود. ما در این پروژه اهدافی همچون اعتلای سطح کیفی تولیدات انیمیشن ایرانی در آینده، تقویت پایه‌های صنعتی هنر انیمیشن، تربیت تکنسین‌های حرفه‌ای از سنین پایین، ایجاد فرصت‌های شغلی برای افراد مستعد، کشف به موقع افراد مستعد و بهره‌برداری از توانمندی آنها، فراهم آمدن انتخاب‌های درست شغلی و تحصیلی هنرجویان در آینده و همچنین به حداقل رساندن مهاجرت‌های تحصیلی اجباری را به‌طور جدی دنبال می‌کنیم. همچنین باور داریم می‌توانیم افزایش حس مسئولیت‌پذیری جوانان هنرجو، افزایش اعتماد به نفس برای ورود به پروژه‌های حرفه‌ای و تامین کمبود اپراتورهای مورد نیاز با دستمزدهای متناسب با پروژه را پیگری کرده و به نتیجه برسانیم. انتقال آموزش‌های حرفه‌ای به بخش صنعت نیز برای اجرایی شدن نیت «فنی» و «حرفه»‌ای بودن هنرجویان هنرستان‌ها از دیگر اهداف این پروژه است.

■ این پروژه از چه زمانی آغاز شد و دارای چه ویژگی‌هایی بود؟

این پروژه از ۳۰ شهریور با همراهی استادان حوزه انیمیشن آغاز شد. در مرحله نخست تلاش کردیم هنرجویان مستعد هنرستان‌های انیمیشن را گزینش کنیم، سپس انگیزه بخشی به هنر جو را پیگیری کردیم. آگاه‌سازی نوجوان و خانواده ایشان، آماده‌سازی در راستای بلوغ حرفه‌ای و مهارت‌های شغلی از جمله کارگروهی، تکمیل و تقویت آموزش‌های مهارتی و هنری، سنجش نهایی هنرجویان، معرفی به حوزه فعالیت حرفه‌ای از جمله فیلمسازان دانشجو و پیگیری و پشتیبانی روند حرفه‌ای ایشان از دیگر اقدام‌های ما بود. بدین‌منظور در گام نخست، ورک‌شاپی به‌منظور طرح تشویقی و انگیزه‌بخش به هنرجو و همچنین آگاهی‌بخشی به نوجوان و خانواده ایشان، برای ۴۰ نفر از هنرجویان برتر انیمیشن هنرستان‌های تهران ترتیب داده شد، این هنرجویان از ۶ هنرستان تهران گزینش شده و به همراه یکی از والدین، دعوت شدند تا در ورک‌شاپ خلاقانه استاپ‌موشن شرکت کنند.

■ چه نهادها و اشخاصی در این پروژه با شما همکاری کردند؟

انجمن بین‌المللی اعتلای انیمیشن «آسیفا»، ۳نفر از اعضا و هیات مدیره «آسیفا ایران»، هنرمند حوزه انیمیشن خانم مریم کشکولی‌نیا، حمایت مالی دکتر فاطمه حسینی‌شکیب ـ دکترای مطالعات انیمیشن از انگلیس و استاد انیمیشن دانشگاه هنر تهران، هنرمند استاپ موشن آقای عقیل حسینیان به‌عنوان مربی ورک‌شاپ، استودیو سپهر امید اخباراتی، هنرمند حوزه انیمیشن آقای احسان سپهر و هنرستان هنرهای زیبا از جمله نهادها و دوستانی بودند که ما را در این پروژه همراهی کردند.

■ خروجی ورک‌شاپ‌هایی که برگزار کردید، نتیجه‌بخش بود؟

بله. ما تلاش کردیم در این ورک‌شاپ‌ها اهداف گوناگونی را پیگیری کرده و به ثمر برسانیم. تولید یک استاپ‌موشن کوتاه ازسوی هر گروه از هنرجویان، گفت‌وگو با خانواده هنرجو با هدف آگاه‌سازی، جلب پشتیبانی و همراهی خانواده‌ها و دسترسی به گزیده کارها و توانمندی‌های هنرجو و اطلاعات لازم درباره ایشان و معرفی راهبران از اهداف این پروژه بودند که به نتیجه رسیدند. همچنین و مربیان پروژه، خانم‌ها سیدزهرا موسوی، ندا شکری، فریده رستمی، عباس اصطهباناتی و هانیه‌سادات سرکی در برگزاری این ورک‌شاپ‌ها بسیار به ما کمک کردند.

■ آیا به فکر تداوم اجرای این پروژه هم هستید؟ به مراحل بعدی آن فکر می‌کنید؟

از آنجا که پروژه «حرفه‌ای‌های کوچک» درصدد است شرایط ارتباط بین دو حوزه صنعت و آموزش انیمیشن را فراهم آورد، برنامه‌ریزی مرحله دوم این پروژه به‌منظور فنی-حرفه‌ای بودن هنرجویان در دست اقدام است. در این راستا، هنرجویان تعدادی از درس‌های کارگاهی-کارورزی خود را در استودیوهای ساخت فیلم انیمیشن با امکانات استودیویی، با نظارت و هدایت افراد مجرب این هنر-صنعت می‌گذرانند. این مربی فردی است که در جریان ساخت و تولید دست‌کم یک انیمیشن کوتاه خبره باشد و در این مسیر دبیر هنرستان در هدایت، برنامه‌ریزی و آموزش هنرجویان مربی را همراهی خواهد کرد. به‌منظور نتیجه بخشی این فرآیند، پروژه‌ای در قالب فیلم کوتاه یا تیزر در قالب یک کار گروهی با توجه به توانمندی و تعداد هنرجویان تعریف‌شده و در یک بازه زمانی معین (به‌عنوان مثال یک سال تحصیلی)تولید می‌شود.

> از آنجا که پروژه «حرفه‌ای‌های کوچک» درصدد است شرایط بین دو حوزه صنعت و آموزش انیمیشن را فراهم آورد، برنامه‌ریزی مرحله دوم این پروژه به‌منظور فنی-حرفه‌ای بودن هنرجویان در دست اقدام است

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



نگین محبی

گالری‌گردی در ۴ نمایشگاه

در گالری‌گردی این هفته به نمایشگاه گالری‌های والی، آ، هم‌رس و سیحون پرداخته‌ایم. به گزارش صمت، نمایشگاه آثار سعیده حاتمی با نام «چیرگی» در گالری والی، نمایشگاه آثار آرزو شیروانی با نام «زیره» در گالری آ، نمایشگاه نقاشی آیدا روزبیانی با نام «میانگاه» در فضای هنری هم‌رس و نمایشگاه نقاشی علی قهرمانی با نام «باد صبا» در گالری سیحون سوژه‌های این هفته گالری‌گردی هستند.

نمایشگاه آثار سعیده حاتمی با نام «چیرگی» در گالری والی برپاست. حاتمی آثار خود را در دو بخش نقاشی و مجسمه ارائه کرده است، اما تفاوت مدیوم به معنای ارائه مفاهیم گوناگون نیست و تمامی آثار این مجموعه پیرو یک موضوع خلق شده‌اند. نقاشی‌های حاتمی فضایی ناشناخته را مقابل بیننده قرار می‌دهند، هرچند عناصر آشنایی در آنها به چشم می‌آید.

عنصری که در بیشتر تابلوها تکرار شده، فرمی مانند یک پارچه چروک‌خورده است، با این حال هیچ نشانه‌ای وجود ندارد که تایید کند این فرم از پارچه شکل گرفته است. جنسیت این عنصر ناشناخته است و رنگ قرمز آن حتی می‌تواند تداعی‌کننده بافتی از بدن یک موجود زنده باشد. این عنصر ناشناخته در فضاهای گوناگونی قرار گرفته است. گاه در فضایی مانند زیر آب شناور است و گاه شیء دیگری مانند یک قطعه سنگ بر آن مسلط شده است. نمایشگاه نقاشی و مجسمه «چیرگی» با آثاری از سعیده حاتمی تا ۱۶مهر در گالری والی به نشانی میدان ونک، خیابان شهید خدامی، شماره ۷۲ برپاست.

نمایشگاه آثار آرزو شیروانی با نام «زیره» در گالری آ برپاست. در این مجموعه با آثار سیاه و سفیدی روبه‌رو هستیم که با وجود شباهت‌های ظاهری، موضوع‌های گوناگون را نمایش می‌دهند. نخستین چیزی که در این نمایشگاه جلب توجه می‌کند نام آن است. «زیره» گیاهی است که استفاده زیادی در آشپزی دارد، اما قرار گرفتن نام آن بر یک مجموعه از آثار هنری به این معنی نیست که در این آثار با تصاویری از زیره روبه‌رو هستیم. به نظر می‌رسد آنچه شیروانی از زیره به امانت گرفته، فرم دانه‌های آن است. این دانه‌ها مانند خطوط کوتاه و میان‌پری هستند که وقتی در کنار هم قرار می‌گردند مانند هاشورهایی از خطوط نامنظم هستند.

شیروانی در آثار خود از همین ویژگی استفاده کرده است. همه آثار او با انبوهی از خطوط کوتاهی به وجود آمده‌اند که منظم یا نامنظم در کنار هم قرار گرفته و در نهایت شکلی را به‌وجود آورده‌اند. گاه این خطوط سیاه روی سفیدی کاغذ یک جنگل انبوه از درختان سوزنی‌برگ را به‌وجود آورده و گاه فوجی از پرندگان هستند که آسمان را پوشانده و آن را سیاه کرده‌اند.

نمایشگاه آثار آرزو شیروانی با نام «زیره» در سالن ۲ گالری آ تا ۱۵ مهر به نشانی خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان عضدی (آبان جنوبی)، کوچه اردشیر ارشد، شماره ۷ برقرار است.

نمایشگاه نقاشی آیدا روزبیانی با نام «میانگاه» در فضای هنری هم‌رس برپاست. تماشای این نمایشگاه به تجربه ورق زدن یک آلبوم عکس شبیه است. نقاشی‌های کوچک در ابعادی مانند کادر عکس، روی کاغذ دیده می‌شوند و موضوع‌های گوناگون را مقابل چشم بیننده قرار می‌دهند.

سوژه تعدادی از این تابلوها پر تره افراد است. زنان و مردانی تنها که گاه رو به دوربین دارند و گاه غرق در فکر و خیالی هستند که آنها را از توجه به محیط اطراف بازداشته است. همه آنها در محیطی تیره قرار دارند که نبود جزئیات در آن باعث شده این زمینه یک دست به خلأ و فضایی غیرواقعی تبدیل شود.

در پرداخت خود اشخاص نیز چنین رویکردی دیده می‌شود. تعدادی از آنها اصلا صورت ندارند و در واقع به جای چهره آنها یک سطح صورتی رنگ قرار گرفته است. تعدادی دیگر چهره‌هایی ناواضح دارند و در تعداد اندکی از تصاویر با چهره‌ای واضح روبه‌رو هستیم. اما نکته قابل توجه در این تابلوها ارتباط آنها با عناصری غیرمعمول است. تعدادی از آنها موجوداتی مانند ماهی و صدف را در آغوش گرفته‌اند و رفتاری که با آنها دارند برخوردی انسانی است. در تابلویی یک زن و مرد را می‌بینیم که صدفی بزرگ را در آغوش گرفته و طوری به آن نگاه می‌کنند که گویی به نوزاد خود خیره شده‌اند. این موضوع زمانی بیشتر جلب توجه می‌کند که در تابلوهای بعدی آدم‌هایی را می‌بینیم که در آب رودخانه مشغول جست‌وجوی چیزی هستند.

نمایشگاه نقاشی آیدا روزبیانی تا ۱۹ مهر در فضای هنری هم‌رس به نشانی خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان تجریش، روبه‌روی پمپ بنزین باغ فردوس، جنب بانک مهر ایران، شماره ۲۹۹۶، طبقه ۲ میزبان هنردوستان است.



نمایشگاه نقاشی علی قهرمانی با نام «باد صبا» در گالری سیحون برپاست. آثار قهرمانی برگرفته از سنت‌های تصویری کهن ایرانی است. خط و نگارگری که در تاریخ ادبیات، هنر و معماری این مرز و بوم پیوندی مستحکم داشتند، در این مجموعه نیز در کنار هم قرار گرفته و یادآور آثاری با قدمت دیرینه هستند.

در تعدادی از آثار او تنها با خوشنویسی فارسی روبه‌رو هستیم اما برخلاف اغلب معاصرانی که از خوشنویسی در نقاشی‌های خود استفاده می‌کنند، به جای نستعلیق از خط ثلث استفاده شده که یادآور کتیبه‌ها و دیوارنگاره‌های کهن است. نقاش برای تاکید بر این موضوع در تعدادی از تصاویر فرم کاشیکاری را نیز به‌کار برده و با تقسیم کادر به بخش‌های هندسی و منظم، کاشیکاری هفت‌رنگ را بازنمایی می‌کند. نمایشگاه نقاشی علی قهرمانی تا ۱۷ مهر در گالری سیحون به نشانی خیابان وزرا، خیابان چهارم، شماره یک برپاست.

هفت هنر

ترانه علیدوستی به سینما برمی‌گردد



ترانه علیدوستی پس از ۳ سال با بازی در فیلم سینمایی «اورکا» به کارگردانی سحر مصیبی، به سینما بازمی‌گردد. به گزارش صمت، فیلم سینمایی «اورکا» به تهیه‌کنندگی طهورا ابوالقاسمی و نویسندگی طلا معتضدی این روزها وارد مرحله پیش تولید شده است. فیلمبرداری این فیلم به‌زودی با نهایی شدن اسامی تمام بازیگران و عوامل آغاز خواهد شد.

نخستین تجربه کارگردانی سحر مصیبی «صفر تا سکو» نام داشت؛ مستندی از زندگی ۳ خواهر ورزشکار به‌نام خواهران منصوریان که جایزه بهترین فیلم اول فستیوال فیلم «رینداس» جدیدترین جایزه‌ای است که به این فیلم تعلق گرفته است. «اورکا» نخستین فیلم داستانی سحر مصیبی به‌شمار می‌رود.

هادی حجازی‌فر به «زیرخاکی» پیوست

هادی حجازی‌فر که پیش از با «نفس» نخستین سریال تلویزیونی خود را تجربه کرده بود، مقابل دوربین «زیرخاکی» به نویسندگی و کارگردانی جلیل سامان و تهیه کنندگی رضا نصیری‌نیا رفت.

به‌گزارش صمت، هادی حجازی‌فر که «ایستاده در غبار»، «ماجرای نیمروز»، «لاتاری» و... را در کارنامه دارد، پیش از این نخستین همکاری خود با جلیل سامان را در «نفس» رقم زد، که نخستین سریال تلویزیونی او نیز به‌شمار می‌آمد. او در همکاری دوباره با سامان و نصیری‌نیا، حضور متفاوتی را در «زیرخاکی» تجربه می‌کند.

حجازی‌فر در سریال تازه سامان همزمان ایفای دو نقش را برعهده دارد! او به‌تازگی برای نخستین‌بار در لوکیشنی واقع در شوش مقابل دوربین سامان رفت. پژمان جمشیدی، ژاله صامتی، هادی حجازی‌فر، گوهر خیراندیش، ایرج سنجری، نادر فلاح، اصغر نقی‌زاده و بازیگر خردسال رایان سرلک، بازیگران این سریال هستند.

این قصه درباره مردی است که دنبال «زیرخاکی» است و برای یافتن گنج درگیر ماجراهای خنده‌داری می‌شود! با گذشت دو سال از پخش آخرین ساخته تلویزیونی سامان یعنی «نفس»، سریال جدید او در ۲۵ قسمت ساخته می‌شود.

جوایز اصلی جشنواره سانفرانسیسکو برای «دارکوب»

دوازدهمین دوره جشنواره فیلم‌های ایرانی در سانفرانسیسکو امریکا با اعلام برندگان جایزه «سپنتا» در شاخه‌های گوناگون برگزار شد.

به‌گزارش صمت، در این رویداد سینمایی که روزهای ۶ و ۷ مهر در سانفرانسیسکو امریکا برگزار شد، در نهایت فیلم «دارکوب» به کارگردانی بهروز شعیبی موفق به کسب جوایز بهترین فیلم و کارگردانی، بهترین بازیگر مرد (امین حیایی)، بهترین بازیگر زن (سارا بهرامی) و همچنین بهترین فیلمنامه (حسین تراب نژادو آزیتا ایرایی) شد.

در شاخه بهترین فیلمبرداری این رویداد سینمایی نیز جایزه «سپنتا» به علیرضا زرین‌دست برای فیلم «فصل سفید ماهی» اعطاء شد و جایزه بهترین مستند نیز به «آوای خدا» ساخته «عارف محمدی رسید.

در سایر شاخه‌ها «موج کوتاه» به کارگردانی محمد اسماعیلی برنده جایزه بهترین فیلم و بهترین کارگردانی فیلم کوتاه نام گرفت و مصیب حنایی نیز برای فیلم «پیش از تاریکی» برنده جایزه بهترین فیلمنامه کوتاه شد.

«طهران» به روایت عکس

نمایشگاه عکس حمید فروتن به مناسبت هفته تهران روز جمعه (۱۲ مهر) در برج میلاد گشایش می‌یابد. به گزارش صمت، آیین گشایش نمایشگاه عکس «طهران» که قرار است به مناسبت هفته تهران به مدت یک هفته ساعت ۱۷ روز جمعه (۱۲ مهر) در برج میلاد گشایش می‌یابد. نمایشگاه عکس‌های حمید فروتن از تهران، از روزهای ۱۲ تا ۱۸ مهر سال جاری برپا خواهد بود.

چهارشنبه
۱۰ مهر ۱۳۹۸ - ۳ صفر ۱۴۴۱ - ۲ اکتبر ۲۰۱۹ - شماره۱۳۸۱ - پیاپی۲۶۹۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

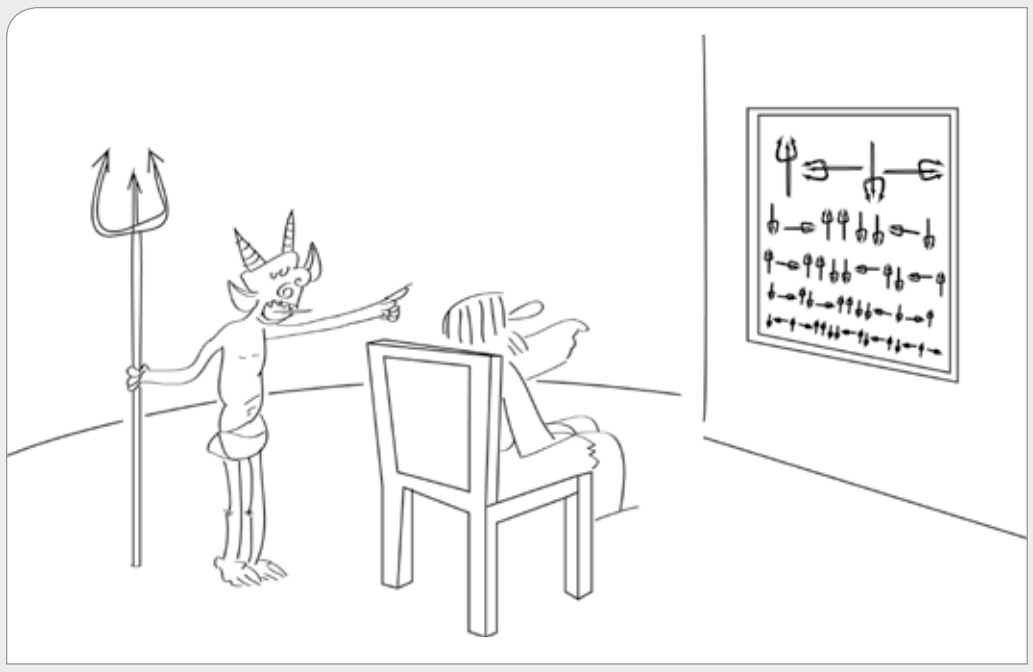
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تندیس «رودکی» تقدیم به «شفیعی کدکنی»



نخستین جشنواره ملی شعر دانشجویی با بیان سخنانی درباره مولانا همزمان با روز بزرگداشت این شاعر با شعرخوانی شاعران دانشجو آغاز به کار کرد. در این آیین نخستین تندیس «رودکی» این جشنواره به‌نیابت، به استاد «محمدرضا شفیعی کدکنی» اهدا شد.

به گزارش صمت، نخستین دوره از جشنواره ملی شعر دانشجویی با حضور دانشجویان و استادان ادبیات و جمعی از علاقه‌مندان عصر دوشنبه، ۸ مهر در دانشگاه شهید بهشتی آغاز شد.

سیدمهدی طباطبایی با بیان اینکه شعر مولانا می گوید که برخاسته از کدام سرزمین است، اظهار کرد: وقتی ملاک و معیار علم و دانش مشخص نباشد همه صاحب‌نظر هستند. شما از مولوی در اتوبوس هم اگر حرف بزنید همه درباره آن اظهارنظر می کنند. وقتی بحث علمی باشد باید خیلی‌ها ساکت بمانند زیرا سکوت نشانه علم است. او افزود: ما نظام دانشگاهی‌مان وارد سبک هندی نشده و ادبیات معاصر در دانشگاه‌های ما جای خود را دارد اما نقد ادبی قوی نداریم.

این استاد دانشگاه همچنین با بیان اینکه هر کسی در ذهن خود و برای خود یک مولوی ساخته، گفت: مولوی پیش از ظهور شمس یک واعظ است؛ کسی که اصولی دارد، پیروانی دارد و یک زندگی تقریبا روشن. وقتی شمس ظهور می کند زندگی مولوی هم دگرگون می‌شود.

او بیان کرد: مولانا تجلی عرفان اسلامی است، به همین علت خیلی از بزرگان ما از ایشان تقلید کرده‌اند اما اغلب اظهارنظرها بر اساس شنیده‌هاست؛ نه خوانده‌ها. همچنین اسماعیل امینی در آیین گشایش این جشنواره با بیان اینکه هر کسی مطلوب خودش را می‌جوید، اظهار کرد: این حال و هوای رسانه‌های ماست که می گوییم به چه علاقه داریم. این استاد دانشگاه همچنین گفت: این مقداری که ما از متون در کلاس‌های‌مان کار می کنیم هیچ گرهی را باز نمی کند. اگر قرار است کسی چیزی یاد بگیرد باید بیشتر از هر چیزی با حوصله بخواند. وی در ادامه درباره شعر دانشجویی اظهار کرد: اغلب گمان می کنند که موزون و مقفی نوشتن، یک توانایی ماورایی است. وزن و قافیه نه علم عجیبی است و نه به عالم بالا وصل است. هر آدمی با هوش متوسط یا حتی پایین را می‌توان در مدتی کوتاه با وزن و قافیه آشنا کرد تا آن را یاد بگیرد و سپس موزون و مقفی بنویسد. برای همین وزن و قافیه بسیار ساده است. این شاعر با اشاره به جمله‌ای از مهدی اخوان ثالث افزود: وزن و قافیه، ممیز شعر و غیرشعر نیست. وزن و قافیه هم یک ابزار است. بچه‌ها باید تامل کنند در اینکه چه چیزی شعر و چه چیزی غیرشعر است. اما این پرسش هیچ وقت پاسخ دقیقی نداشته و هر کس پاسخ قطعی به آن داده بعد از مدتی متوجه شده که اشتباه کرده است. در ادامه این آیین، علیرضا بهرامی، دبیر علمی این جشنواره، اظهار کرد: جشنواره ما با جشنواره‌های دیگر تفاوت‌هایی دارد که از جمله آنها می‌توان به برگزاری ۱۵ رویداد در ۱۵ دانشگاه اشاره کرد. برگزیدگان این جشنواره اردیبهشت سال آینده مشخص می‌شوند. او با بیان اینکه جریان جشنواره شعر دانشجویی مربی شاعر است، گفت: امکان مشاهده آنلاین تمام این رویدادها در سایت جشنواره وجود دارد. از دیگر تفاوت‌های این جشنواره اهدای تندیس رودکی است که نخستین آن امروز به محمدرضا شفیعی کدکنی تقدیم خواهد شد.

علی دهباشی که به نمایندگی از محمدرضا شفیعی کدکنی برای دریافت تندیس رودکی حضور یافته بود، در جملاتی به‌وصف شفیعی پرداخت و گفت: وقتی صحبت از اهدای تندیس رودکی شد، با دبیر جشنواره این را یادآور شدیم که شفیعی کدکنی به‌طور معمول در آیین بزرگداشت خودش شرکت نمی کند؛ گرچه همیشه به محیط‌های دانشجویی علاقه‌مند است. او بیش از نیم قرن است که به جان ادبی ما توجه داشته است. نخستین مقاله او در سال ۱۳۴۲ به نگارش درآمد. همچنین در عرصه شعر معاصر از کتاب صور خیال در شعر فارسی گرفته تا دیگر کتاب‌های او حاصل درس‌نامه‌های ایشان در سال‌هایی است که در دانشکده ادبیات، ادبیات مشروطه درس می‌دادند. مدیرمسئول مجله بخارا همچنین به قرائت بخش‌هایی از متون شفیعی کدکنی و بیان برخی دیگر از ویژگی‌های آثار او پرداخت.

سپس تندیس رودکی به علی دهباشی به نمایندگی از محمدرضا شفیعی کدکنی اهدا شد.

میراث و ادب

۱۷۰۰ لوح هخامنشی به موزه ملی ایران رسید



مدیر کل موزه ملی ایران خبر داد ۱۷۸۳ گل‌نبشته هخامنشی با اسکورت ویژه از فرودگاه امام خمینی (ره) به موزه ملی ایران رسید و چهارشنبه، ۱۰ مهر (امروز) این آثار تاریخی بعد از ۸۴ سال در موزه مادر ایران نمایش داده می‌شود.

به گزارش ایسنا جبرئیل نوکنده با تبریک این موفقیت بزرگ در حوزه فرهنگی کشور اعلام کرد: شامگاه ۸ مهر ۱۳۹۸، گل‌نبشته‌های باروی تخت جمشید پس از ۸۴ سال به کشور برگردانده و با اسکورت ویژه به سلامت وارد موزه ملی ایران شد که باتوجه به علاقه‌مندی دوستداران این آثار تاریخی، لوح‌های هخامنشی رسیده به موزه ملی ایران، چهارشنبه، ۱۰ مهر در این موزه رونمایی می‌شوند.

وی با بیان اینکه ۱۷۸۳ گل‌نبشته ارسالی به همراه نمایندگان اعزامی از موسسه شرق‌شناسی دانشگاه شیکاگو امریکا از طریق مرز هوایی فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) وارد ایران شدند، افزود: پروفسور کریستوفر وودز، رئیس موسسه شرق‌شناسی دانشگاه شیکاگو، به‌شخصه به تهران سفر کرد تا این امانت را به موزه ملی ایران تحویل دهد.

او با اشاره به اینکه این اسناد ارزشمند رمزگشای بخش مهمی از تاریخ مکتوب هخامنشیان در دوره داریوش اول به‌شمار می‌روند، بیان کرد: این رویداد بزرگ مرهون تلاش‌های حقوقی و دیپلماسی فراوانی است که برای احقاق مواریث فرهنگی ایران انجام شده است.

محموله ۱۷۸۳ گل‌نبشته هخامنشی با اعلام ناگهانی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بعد از ۸۴ سال به ایران برگردانده و بدون حضور رسانه‌ها در فرودگاه امام خمینی (ره) تحویل مسئولان موزه ملی ایران شد. این آثار اکنون در موزه ملی ایران قرار گرفته‌اند.

معرفی نامزدهای جایزه‌های ادبی «مدیسی» و «گیلر»

نامزدهای مرحله دوم جایزه «مدیسی» و نامزدهای نهایی جایزه ادبی «گیلر» معرفی شدند.

به گزارش ایسنا به نقل از لو فیگارو، ۹ رمان فرانسوی و ۸ رمان خارجی به‌عنوان نامزدهای مرحله دوم جایزه ادبی «مدیسی» سال ۲۰۱۹ انتخاب شدند.

«روزهای شجاعت» نوشته «بریجت ژیرو»، «گتوی درونی» از «سانتیاگو آمیگورنا»، «آهوی بزرگ» از «کلودی هاتزینگر»، «حرارت» نوشته «ویکتور جاستین»، «وسوسه» از «لوک لانگ»، «نزاع» نوشته «کوین لمبرت»، «پروتکل حاکم» نوشته «گیلیام لاونت»، «کورا در مارپیچ» نوشته «وینسنت مساژ»، و «جد من پواسون» نوشته «کریستین مونتالبتی» ۹ رمان فرانسوی هستند که به فهرست نامزدهای بخش دوم جایزه ادبی «مدیسی» راه یافته‌اند.

در بخش رمان‌های خارجی که در این جایزه ادبی نامزد شده‌اند، رمان «شکستگی» از «نینا آلن»، «قلمرو بزرگ سایه‌ها» از «آرنو گینر»، «سلنوید» نوشته «میرکا کارتاراسکو»، «کینتو» به قلم «جنیفر نانسوبوگا»، «کتاب شهدای امریکایی» نوشته «جویل کرول اوتس»، «دختر» نوشته «دانا اوبراین»، ««خانم ایسلند» نوشته «آئور آوا اولافدوتیر» و «اوردسا» نوشته «مانوئل ویلاس» ۸ اثری هستند که با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

فهرست نامزدهای بخش سوم جایزه ادبی «مدیسی» فرانسه در ۲۹ اکتبر (۷ آبان) مشخص خواهد شد و برندگان جایزه در سال ۲۰۱۹، ۸ نوامبر (۱۷ آبان) معرفی خواهند شد.

فهرست نامزدهای نهایی جایزه ادبی «گیلر» هم درحالی اعلام شد که نام «مارگارت اتوود» یکی از بزرگ‌ترین شانس‌های جایزه امسال در فهرست به چشم نمی‌خورد.

همچنین فهرست ۶ رمانی که به‌عنوان نامزدهای نهایی گران‌ترین جایزه ادبی کانادا، «گیلر» انتخاب شده‌اند، از این قرار است: «شهر مهاجر» نوشته «دیوید بزموگزیس»، «بازی کوچک شکار در کلوب محلی تفنگ کوارد» نوشته «مگان گیل»، «بی‌گناهان» نوشته «مایکل کرامی»، «شهروندان دوگانه» نوشته «آلیکس نخستین»، «لامپدوسا» نوشته «استیون پرایس» و «تکثیر» نوشته «ایان ویلیامز».

کتاب

نمایشگاه‌های استانی و حذف حلقه توزیع از زنجیره نشر

هادی حسینی‌نژاد: طرح حضور کتابفروشان محلی در نمایشگاه‌های استانی با دریافت نمایندگی فروش از ناشران، طرحی است که به‌تازگی با هدف حمایت از اقتصاد کتابفروشی‌ها در سراسر کشور، کلید خورده و قرار است در نخستین نمایشگاه‌های سال جاری که از مهر در ۵ استان گشایش می‌یابد، به‌اجرا درآید.

این طرح به لحاظ تئوری، طرح قابل قبولی است که هدف و نتیجه آن، موجه می‌نماید؛ زیرا همواره این نقد به نمایشگاه‌های استانی وجود داشته و دارد که برگزاری آنها باعث رکود و تضعیف کتابفروشی‌های استانی می‌شود؛ چراکه علاقه‌مندان به کتاب و کتابخوانی، عمده نیاز سالانه خود را از این نمایشگاه‌ها تامین می‌کنند. بااین‌حال، میزان توفیق هر طرحی را باید در عمل دید زیرا همیشه نقاط و زوایای پنهانی وجود دارد که جز در مرحله اجرا، بروز پیدا نمی‌کند. بعد از اعلام رسمی خبر اجرایی شدن این طرح ازسوی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی، به‌عنوان مجری برگزاری نمایشگاه‌های استانی کتاب در کشور، به‌نظر می‌رسد فرآیند اجرایی شدن این طرح در حال محک خوردن است و موانع محقق شدن آن، یکی‌یکی خود را نشان می‌دهد. یکی از عوامل اصلی که اجرایی شدن این طرح را به چالش می‌کشد، نبود زیرساخت‌های ارتباطی و سابقه تعامل مستقیم کتابفروشان استانی با ناشران (باتوجه به فراوانی نشر، بیشتر ناشران تهران و شهرهایی مانند مشهد، قم و... مورد نظر است) است؛ چراکه بین این دو حلقه، حلقه واسط دیگری وجود دارد به نام موزعان یا شبکه‌های توزیع کتاب. در واقع این موزعان کتاب هستند که با شناخت کافی از هر دو طرف، باید ارتباط بین زنجیره نشر کتاب را برقرار کنند. نبود زیرساخت‌های ارتباطی بین کتابفروشان استانی و ناشران، در گام نخست، اجرایی شدن این طرح را با مشکلاتی جدی همراه می‌کند و با این حساب، شاید نباید انتظار داشت که دست‌کم در سال نخست، چندان موفقیت‌آمیز باشد، اما به‌فرض رفع این نقیصه و ایجاد زیرساخت‌های تعاملی بین دو گروه یادشده، این پرسش مطرح می‌شود که آیا نادیده گرفتن نقش موزعان کتاب، اقدامی موجه و سنجیده است؟ با ارجاع به انتقادهای ریشه‌داری که همواره به برگزاری نمایشگاه‌های استانی وجود داشته، پیوسته مهم‌ترین نقد این بوده که فروش نمایشگاهی در مراکز استان‌ها، باعث رکود بازار کتاب و نارسایی (یا نارسا ماندن و رشد نکردن) شبکه‌های توزیع و فروش کتاب در کشور می‌شود. ازسوی دیگر برگزارکنندگان، این نقد را با دلیل دیگری توجیه کرده‌اند که ازاساس عامل توجیه‌کننده برگزاری نمایشگاه‌های استانی، ضعف در شبکه‌های توزیع و فروش کتاب است که مانع از دسترسی آسان و برابر علاقه‌مندان به مطالعه به کتاب در سراسر کشور می‌شود. این تقابل موضوع برگزاری نمایشگاه‌های استانی کتاب را به دوری باطل تبدیل کرده است؛ آنچنانکه نمایشگاه‌های استانی، خود توجیهِ حضور خود را که همانا ضعف شبکه‌های توزیع و فروش کتاب در کشور است، تشدید می‌کنند و مانع از رفع این نقیصه و پاگرفتن این شبکه می‌شوند.

اخبار

تندیس و کتاب حسین محجوبی رونمایی می‌شود



آیین پرده‌برداری از تندیس حسین محجوبی و رونمایی از کتاب «روزگار محجوب» عصر جمعه هفته جاری برگزار خواهد شد.

به گزارش صمت، آیین پرده‌برداری از تندیس حسین محجوبی و رونمایی از کتاب وی باعنوان روزگار محجوب به‌مناسبت چهل‌وپنجمین سال راه‌اندازی خانه محجوبی با یاد همسر استاد محجوبی، عصر جمعه، ۱۲ مهر برگزار خواهد شد. کتاب روزگار محجوب شامل روزشمار زندگی حسین محجوبی و مجموعه مقالات این هنرمند است که در ۱۲۸ صفحه منتشر شده است. امیر سقراطی، هنرمند و پژوهشگر هنری کار پژوهش و تدوین این کتاب را انجام داده و مدیریت اجرایی آن نیز برعهده سعید محجوبی بوده است. آیین رونمایی از کتاب و تندیس حسین محجوبی جمعه، ۱۲ مهر ساعت ۱۶ در خانه محجوبی به نشانی میدان آرژانتین، خیابان بخارست، خیابان هجدهم، بن‌بست گلمحمدی شماره ۴ برگزار می‌شود. آثار نقاشی حسین محجوبی، هنرمند پیشکسوت نقاش در ایران و جهان شناخته شده هستند. از جمله کارهای ماندگار او در زمینه رشته تحصیلی‌اش، طراحی پارک ساعی تهران در سال ۱۳۴۲ و نظارت بر ساخت پارک‌های ملت و نیاوران در سال‌های بعد است.

پروین سلاجقه از شعر معاصر می‌گوید

پروین سلاجقه در نشست کانون ادبیات بهمن در فرهنگسرای بهمن که ساعت ۱۷ چهارشنبه، ۱۰ مهر برگزار می‌شود درباره «شعر معاصر» سخنرانی می‌کند.

به گزارش صمت دکتر پروین سلاجقه، شاعر، نویسنده، منتقد و استاد دانشگاه در رشته زبان و ادبیات فارسی است. از او تاکنون دو مجموعه شعر، ۲ اثر انتقادی بر شعر و داستان معاصر، یک عنوان کتاب درسی دانشگاهی در حوزه زیبایی‌شناسی شعر، یک مجموعه مقاله، ۳ داستان کودک و بیش از ۴۰ عنوان مقاله منتشر شده است.

چرا امین حیایی در چند فیلم اخیرش موفق بود؟

امین حیایی گفت: علت موفقیت‌های چند فیلم اخیرم (ازجمله شعله‌ور و درخونگاه) این بود که خودم را به متن و کارگردان و فیلم واگذار و سعی کردم واو به واو فیلمنامه را بگویم و حس و حالش را به بهترین نحو بیرون بیاورم.

به گزارش صمت شامگاه ۸ مهر آیین اکران و نشست خبری فیلم سینمایی «درخونگاه» با حضور علی علایی مجری نشست خبری، سیاوش اسعدی کارگردان، منصور سهراب‌پور تهیه‌کننده و امین حیایی بازیگر نقش اصلی مرد این فیلم در پردیس سینمایی باغ کتاب برگزار شد. در ابتدای این جلسه امین حیایی اظهار کرد: از آنجایی که شما اهالی رسانه و اهل قلم متفاوت‌تر و جزئی‌تر فیلم را می‌بینید، باعث خرسندی ماست در خدمت‌تان هستیم. در ادامه پرسش‌های اهالی رسانه آغاز شد و سیاوش اسعدی درباره تفاوت پایان‌بندی نسخه اکران شده فیلمش با نسخه جشنواره فیلم فجر گفت: مقداری از اصلاحات به فیلم وارد شد و آن را انجام دادیم و به این شکل درآمد. ما خودمان را با شرایطی که پیش آمد وفق و اصلاحات را انجام دادیم و البته این پایان‌بندی هم به‌نوعی برای من جذاب و امیدوارکننده‌تر است. سهراب‌پور بیان کرد: به‌شخصه از پایان‌بندی نسخه جدید غافلگیر شدم و آن را دوست دارم و البته بگویم اصلاحات فیلم ربطی به ارشاد نداشت و باید منصفانه صحبت کنیم. حیایی درباره ایفای نقشش در این فیلم که مورد توجه منتقدان قرار گرفته، بیان کرد: علت موفقیت‌های چند فیلم اخیرم این بود که خودم را به متن و کارگردان و فیلم واگذار و سعی کردم واو به واو فیلمنامه را بگویم و حس و حالش را به بهترین نحو بیرون بیاورم.

اسعدی درباره حذف صحنه‌هایی از فیلم به‌خاطر تهیه‌کننده بیان کرد: من از منیت و جایگاه خودم به‌خاطر تهیه‌کننده و شادی دل او خیلی پایین‌تر آمدم چون می‌دانم چقدر برای این فیلم زحمت کشید و ریال به ریال آن را به سختی به‌دست آورد و هزینه کرد.

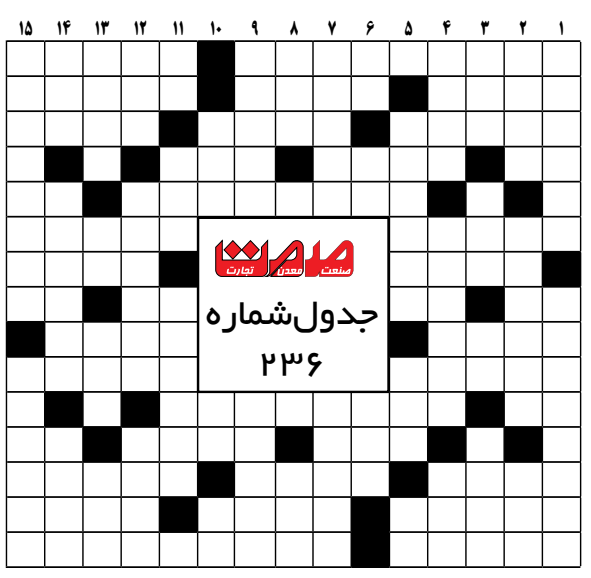
جدول

افقی:
۱- کشف ژوزف بلاک انگلیسی درسال ۱۷۵۷ میلادی- موسسه آمارگیری جهانی
۲- رو به کاستی نهادن- مقوای نازک در قطع کوچک - زوال‌ناپذیر
۳- دارای پهنای بسیار کم - مادر شیری- از صحابه امام اول شیعیان
۴- بندگی و عبودیت - لقبی بود در عثمانی - گوسفند شاخدار
۵- انسان‌های با ملاطفت- سرراست و اندازه
۶- رذل و شرور - مار عظیم‌الجثه افریقایی
۷- مجروح - طایفه سرگردان
۸- هنوز پیدا نشده - خم پارچه - کفایت می‌کند - کالای بازنشده
۹- کماندو - از فرزندان حضرت یعقوب(ع)
۱۰- گردش‌های روزگار - فاضلاب
۱۱- ندای غیرمودبانه - گستاخ در سخن گفتن
۱۲- منسوب به پزشکی - نام الهی و به معنی بخشنده - مقدار مجاز دارو
۱۳- دایره‌مانند - جایگاه تدریس استاد - جوجه‌تیغی
۱۴- سبکی در معماری کهن اروپایی - جمله‌های نغز و پرمعنی - گاز لامپ مهتابی
۱۵- وجه رایج در کشور لیتوانی - نویسنده آلمانی کتاب سواره رفتن و برگشتن

عمودی:
۱- پایتخت کشور بتسوانا - مخترع تلفن
۲- کرانه‌های آسمان - زیاده‌خواهی - چینه دیوار گلی
۳- تحمیل اراده - قصر و خانه باشکوه - از تیره گندم - چراگاه ایلات و عشایر
۴- نماهنگ - هم سطح و اندازه - جایز و مباح
۵- درختچه‌ای تزئینی و همیشه سبز با گل‌های درشت سفید- پیوند و اتصال - شخص و نفر
۶- پستی در فوتبال - مخفف پادشاه - جیوه، سیماب
۷- مستمند - حیله
۸- چین‌وچروک روی پوست - محل دریافت مدال
۹- صمغ‌گون - جنین و نام شهری در استان مازندران
۱۰- بدان و آگاه‌باش!- صدای ناله‌کنندگان - روز ملی ویتنامی‌ها
۱۱- آمیزه خاک و آب - جام جایزه مسابقات - اجرا و انجام‌شده
۱۲- ظرف مرکب - از رئیسان جمهوری امریکا - صدای آواز بلند
۱۳- درخشان و تابان - خطاب خودمانی - ماه کامل در شب چهاردهم - وسوسه
۱۴- سنگینی اجسام - لقب شاعر خالق فیه‌مافیه - آویخته و سرنگون
۱۵- دانشکده‌ای که در آن چند رشته فنی تدریس می‌شود - امپراتوری روم شرقی و نام پیشین قسطنطنیه



جواب جدول شماره ۲۳۵



صمت صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۲۳۶

طراح جدول: محمود کیمیایی