روزگار معدن

روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

www.Madandaily.com

دوشنبه • ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ • ۵ شوال ۱۴۴۲ • ۱۷ مه ۲۰۲۱ • سال چهارم • شماره ۶۰۷ • ۸صفحه • قیمت ۲۰۰۰ تومان



راهبرد فولاد خوزستان در رفع چالش‌های مالیاتی

رئیس هیأت‌مدیره شرکت فولاد خوزستان گفت: بررسی نظام مالیاتی در ساختار کشورهای مختلف نشان از اهمیت ویـژه این موضوع در توسـعه رفاه اقتصـادی جامعه دارد. نقش شـرکت‌های بزرگ به ویژه شـرکت‌های صنعتی در نظام مالیاتی ایران نقشی منحصربه‌فرد است، به طوری که بسـیاری از درآمدهای مالیاتی دولت از طریق شرکت‌های بزرگ صنعتی کسب و در خدمات عمومی هزینه می‌شود...

۴



بررسی نقش روابط‌عمومی در توسعه پایدار

پل ارتباطی میان سازمان‌ها و جامعه، مدرن شود

۳



یادداشت



کلید موفقیت روابط‌عمومی

۷

تیترهای روز

روابط‌عمومی تعامل را جایگزین تقابل کند

عصر حاضر دنیای ارتباطات نامیده می‌شـود و علم روابط‌عمومی از اهمیت ویژه‌ای در جهان امروزی برخوردار اسـت. واحـد روابط‌عمومی وظیفه برقـراری ارتباط میـان، درون و بیرون یک سـازمان را برعهده دارد. این علم و حرفه در دنیای امـروز جایگاه ویژه و منحصربه‌فردی را به خود اختصاص داده اسـت. با وجود این، هنوز در ایـران آن‌طور که باید مورد توجه قرار نگرفته است. حال به مناسبت روز ارتباطات و روابط‌عمومی گفت‌وگویی با مدیران...

۲

رسانه، بازوی روابط‌عمومی در اطلاع‌رسانی

روابط‌عمومـی به‌عنـوان یکـی از ابزارهـای برقـراری ارتباطـات یکپارچـه موردتوجه قرار دارد و نقشـی بسیار مؤثر و سـازنده در بهبود وضعیت سازمان‌ها و ایجاد تعامل درون‌سازمانی و برون‌سـازمانی دارد. تعابیر متفاوت و جامعی از فعالیت در حوزه روابط‌عمومی مطرح‌شـده، ازجملـه آنکـه روابط‌عمومی ابزاری اسـت که توسط آن تصویر ذهنی بلندمدتی برای شرکت خلق می‌شود...

۷

سرمقاله

روابط‌عمومی علم تا عمل



ناصربزرگمهر/مدیرمسئول
management@smtnews.ir
به‌نام‌او که‌هرچه‌بخواهدهمان‌می‌شود

این بخشی از سـخنانی است که در چهار، پنج سـال قبل در مراسـم روابط‌عمومـی علم تا عمل گفتـم و حالا فرصتی برای تکـرار آن در ویژه‌نامه است.

سـال‌ها قبل وقتی تازه جنگ تمام شـده بود، در مجلـه فرهنگی روزگار وصل یادداشـتی با این مضمـون نوشـتم: برای کی بنویسـم؟ بـرای که بگویم؟ چـرا بگویم؟ چه بگویـم؟ از کجا بگویم؟ چگونـه بگویـم و اگر گفتم یا نوشـتم چه خواهد شد؟ چه تاثیری خواهد داشت؟ مگر اینقدر گفتند یا نوشـتند چه شـد؟ حالا درباره روابط‌عمومی و جایگاه آن چه بگویم؟ و اگر مثل همه این سال‌ها گفتیم چه تاثیری خواهد داشت؟

حـالا نه ۵ یا ۱۵ دقیقه، نه یک یادداشـت؛ اگر ۵۰۰ دقیقـه هم فرصت بود، چـه می‌توان درباره روابط‌عمومی گفت که کسـی نگفته باشـد. از من خواسـته‌اند درباره روابط‌عمومـی از علم تا عمل بگویم.

در یادداشتی یکی از ساده‌ترین پاسخ‌ها در برابر این سوال که می‌پرسـند روابط‌عمومی یعنی چه را نوشته‌ام. پاسخ این است که بعضی‌ها می‌گویند نمی‌دانیـم، امـا روابط‌عمومی واقعیتی اسـت که ظاهرا خیلی لازم اسـت، مهم اسـت و همه‌جا به درد می‌خورد.

ادامه در صفحه ۲





سرمقاله

روابط‌عمومی علم تا عمل

ادامه از صفحه اول

این مهم بودن را وزیر و وکیل و رئیس‌جمهوری و مدیرکل و بانکدار و میهماندار و هتلدار و همه و همه می‌دانند. همه می‌دانند که روابط‌عمومی خیلی لازم است.

روابط‌عمومی آنقدر لازم است که بعضی از آقایان وزرا و مدیران، از دامپزشک تا گیاه‌پزشک، از قصاب تا بقال، از باکاره تا بیکاره را که البته مشاغل مهم و ارزشمندی است، در جایگاه مدیرکل روابط‌عمومی و رئیس و مشاور روابط‌عمومی گنجانده و می‌گنجانند، اما از دانش ارتباطات و فارغ‌التحصیلان این رشته استفاده نکرده و نمی‌کنند.

آیا اهمیت روابط‌عمومی از این بیشتر می‌شود؟

صد سال از دانش کلاسیک معاصر روابط‌عمومی در دنیا و چند هزار سال تاریخی به بلندای آدم و حوا و شصت، هفتاد سال از روابط‌عمومی علمی در کشور خود ما با ۵۰ سال حضور دانشگاهی رشته ارتباطات و چه و چه می‌گذرد اما هنوز هم در دولت و بسیاری از سازمان‌ها، مدیران عالیقدر، افراد بیکاره را روانه اداره روابط‌عمومی می‌کنند.

درد از این بیشتر؟

اما اگر اینها را نگوییم، ننویسیم، نگویند، ننویسند، اگر این سمینارها و همایش‌ها هم نباشد که دیگر فاتحه روابط‌عمومی را باید به‌طور جدی خواند.

یک مرد غیرتمند عشایر سال‌ها قبل به یک مقام عالی‌رتبه که برای بازدید به منطقه محروم آنها رفته بود و از او سوال کرده بود که اوضاع‌تان چطور است؟ گفته بود تو که با بادی آیی و با بادی روی چه می‌دانی درد ما چیست؟

معنای این جمله، چنین است: تو که با هواپیما می‌آیی و با هلیکوپتر می‌روی چه می‌دانی درد مردمی که نه راه دارند و نه جاده و نه غذا و نه پوشاک چگونه است؟

حالا این مثال چه ربطی به روابط‌عمومی و جایگاه آن و مشکلاتش دارد، من هم نمی‌دانم. خودتان یک جوری ربطش دهید که بودار نشود. وقتی به بالای سن می‌آمدم دوستی توصیه کرد که در حرف‌هایم به جوان‌ترها توصیه کنم.

حالا هر چه نگاه می‌کنم، از خودم جوان‌تر و خام‌تر نمی‌بینم.

ما و مجنون همسفر بودیم در دشت جنون
او به مقصدها رسید و ما هنوز آواره‌ایم

چهارده، پانزده ساله بودم که نخستین نوشته‌ام را برای مجله تهران‌مصور آن روزگار فرستادم. با ورود به دانشگاه به‌طور مستمر فعالیتم را در مطبوعات و در روابط‌عمومی‌ها آغاز کردم که تا امروز و نزدیک ۵۰ سال ادامه دارد.

۲ توصیه مشخص برای آن یکی، دو نفری که تصادفی از من کوچک‌ترند و دانش روابط‌عمومی را جدی گرفته‌اند، عرض می‌کنم.

اول: یاد بگیریم که با کمتر از خود بازی نکنیم، بازی‌مان خراب می‌شود. حتی بهتر است حریف تمرینی همسطح یا قدرتر از خودمان باشد. هرگز خودتان را با هیچ تنبلی مقایسه نکنید، مدیران کم‌عرضه فراوان‌ترند، ملاک شما آدم‌های کم‌عرضه نباشد، تلاش کنید با بهتر از خودتان مقایسه شوید.

دوم: به ادبیات فارسی اهمیت بدهید؛ زبانی که رودکی در بخارا با آن نرد عشق باخته و نظامی در گنجه با آن پنج‌گنج ساخته و فردوسی در طوس شاهنامه پرداخته و سعدی و حافظ و صائب و خواجو و مولانایش بدان طرح غزل انداخته‌اند. این زبان، زبانی است که ملات سیمان در ساختن برج و بارو است. طبایع گوناگون کُرد، لُر، بلوچ، گیلک، فارس، عرب و عجم را به‌هم جوش داده و ترکیب هویت ایرانی را تا امروز تاریخ و فردای دنیا ساخته است. حالا هر کس می‌گوید این زبان کاربرد ندارد، یا نادان است یا دشمن. من تاکید می‌کنم که در کنار ادبیات فارسی که بچه‌های روابط‌عمومی باید بخوانند، زبان دوم و سوم و چهارم خارجی و زبان فناوری کامپیوتر را هم بیاموزید که دنیا، دهکده کوچکی است.

«مرا به تجربه معلوم پس از ۳۰ سال یا ۵۰ سال فرقی نمی‌کند
که قدر مرد علم است و البته قدر علم به مال»

این هم طنزی از استاد باستانی پاریزی بود که یادی از او کرده باشیم.

روابط‌عمومی تعامل را جایگزین تقابل کند



مرضیه احقاقی

عصر حاضر دنیای ارتباطات نامیده می‌شود و علم روابط‌عمومی از اهمیت ویژه‌ای در جهان امروزی برخوردار است. واحد روابط‌عمومی وظیفه برقراری ارتباط میان، درون و بیرون یک سازمان را برعهده دارد. این علم و حرفه در دنیای امروز جایگاه ویژه و منحصربه‌فردی را به خود اختصاص داده است. با وجود این، هنوز در ایران آن‌طور که باید مورد توجه قرار نگرفته است. حال به مناسبت روز ارتباطات و روابط‌عمومی گفت‌وگویی با مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های مختلف ترتیب داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

تخصص، ضرورت بهبود عملکرد روابط‌عمومی



رضا صفریان، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با «روزگار معدن» و در ارزیابی اهمیت فعالیت در بخش روابط‌عمومی به‌ویژه در حوزه صنایع معدنی گفت: نقش روابط‌عمومی در واحدهای صنایع معدنی به لحاظ ماهیت این شرکت‌ها بسیار مهم و اثرگذار است. فعالیت‌های روابط‌عمومی و سیاست‌های آن در سازمان‌ها و نهادهایی که ارتباط مستقیم با مردم دارند متفاوت است. اما واحدهای معدنی و صنعتی شرایط دشوارتر کاری را پیش‌روی خود دارند.

معرفی صنعت به زبان قابل‌فهم برای مخاطب معرفی کار ساده‌ای نیست. بیان مزایا و محاسن صنعت به مخاطبان عام نیاز به تخصص دارد. بنابراین می‌توان اذعان کرد که فعالیت واحد روابط‌عمومی در شرکت‌های صنعتی و فولادی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

وی درباره برقراری ارتباط میان واحد روابط‌عمومی و رسانه‌ها گفت: روابط‌عمومی و رسانه از هم جدا نیستند و حتی در هم تنیده شده‌اند. درواقع روابط‌عمومی‌ها از ابزارهای رسانه‌ای استفاده می‌کنند. البته در مواردی شاهد هستیم برخی از روابط‌عمومی‌ها به دنبال ایجاد رسانه هستند که این اقدام به انحصار می‌انجامد.

جریان رسانه‌ای و ابزارهای رسانه‌ای در جامعه این انحصار را نمی‌پذیرد و به مرور زمان باعث ایجاد سوءتفاهم و از بین رفتن شفافیت می‌شود. این در حالی است که می‌توان از رسانه برای ایجاد شفافیت و از بین بردن شکاف میان صنعت و جامعه استفاده کرد؛ یعنی فعالیتی برد-برد شکل بگیرد که به نفع جامعه باشد و مخاطبان نیز هرآنچه می‌خواهند از رسانه دریافت کنند.

صفریان گفت: روابط‌عمومی‌ها با تولید محتوای موثر و انتخاب ابزار مناسب در انتشار آن، به این جریان کمک می‌کنند. روابط‌عمومی‌ها باید تعامل را جایگزین تقابل کنند.

بدین ترتیب انتظار می‌رود تعاملات ارزش‌افزا برای سازمان در دستور کار سازمان‌ها و شرکت‌ها قرار بگیرد. بدون تردید در این راه صداقت و شفافیت عمل بقای این ارتباطات و تعاملات به شمار می‌رود. روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان از سال ۱۳۹۶ سیاست خود را برمبنای تعامل و ارتباطات مثبت و سازنده با رسانه‌ها تدوین کرد و با برگزاری جلسات متعدد با اصحاب رسانه و با تشریح مواضع خود درباره نحوه ارتباط با رسانه‌ها تلاش کرد که یک فصل جدید از ارتباط رسانه‌ای را ایجاد کند.

در همین حال برنامه‌هایی را برای همکاری با رسانه‌ها مانند افزایش همکاری با رسانه‌های الکترونیکی و استفاده از فضای مجازی برای سال ۱۴۰۰ در دستور کار داریم.

صفریان در پاسخ به سوالی مبنی‌بر اهمیت معرفی شرکت‌های فولادی به مردم گفت: شناسایی نقاط اشتراک میان مردم و صنعت و تبیین اثرگذاری صنعت بر زندگی مردم و به‌عکس اهمیت ویژه‌ای دارد.

صنایع اقدامات اجتماعی، فرهنگی، ورزشی و... را در جامعه رونق می‌بخشند. تاثیر صنعت بر توسعه جامعه و رشد آن می‌تواند ارتباط میان مردم و صنعت را به هم نزدیک کند.وی در پاسخ به سوالی مبنی‌بر تاثیر نگاه تخصصی مدیران ارشد سازمان‌ها به فعالیت واحدهای روابط‌عمومی گفت: نظر و تصمیم‌گیری مدیران ارشد سازمان‌ها از اهمیت ویژه‌ای بر عملکرد این بخش برخوردار است. هرچند روابط‌عمومی‌ها بازخوردها را به مدیران ارشد منعکس می‌کنند اما وقتی سازمانی یا مدیری عقیده‌ای به نقش‌آفرینی این بخش ندارد، روابط‌عمومی چه چیزی را معرفی کند؟

روابط‌عمومی‌ها با دریافت بازخوردها و افکار عمومی و انتقال آنها به مدیران ارشد و سازمان‌ها می‌توانند در تصمیم‌گیری آنها تاثیرگذار باشند.

درواقع روابط‌عمومی‌ها باید توان تصمیم‌سازی در سازمان و بیرون از سازمان را داشته باشند. در این حالت می‌توانند بدون حساسیت و نگرانی با مردم حرف بزنند و سازمان خود را به مردم معرفی کنند. با وجود این، همچنان نگاه سنتی و محافظه‌کارانه در بین مدیران ارشد وجود دارد. البته منظور من وجود این نوع نگاه در کشور هست، نه سازمان خاصی.

وی در پایان خاطرنشان کرد: ما در کشورمان «روابط‌عمومی‌چی» خیلی کم داریم. ما به اشتباه یک نفر که در حوزه رسانه فعالیت می‌کند را روابط‌عمومی‌چی معرفی می‌کنیم. اما باید اقرار کرد که انجمن‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی تاکنون نتوانسته‌اند این موضوع را توجیه و حرفه روابط‌عمومی را به‌درستی معرفی کنند. همیشه کلی‌گویی شده و کمتر به صورت عملیاتی در این باره بحث شده است.

همین نبود نگاه تخصصی به مرور زمان به سازمان‌ها ضربه می‌زند. درواقع نبود شناخت ارتباطات از سوی روابط‌عمومی‌ها زیان‌بار است.

انتقال عملکردها به مخاطبان



امیرحسین معماریان، مدیر روابط‌عمومی شرکت فولاد غرب آسیا در گفت‌وگو با «روزگار معدن» تاکید کرد: روابط‌عمومی‌ها پل ارتباطی میان سازمان‌ها و مخاطبان خود هستند. واحد روابط‌عمومی سیاست‌ها، برنامه‌ها و عملکردهای سازمان را به مخاطبان منتقل می‌کنند. در همین حال خواست‌ها، دیدگاه‌ها و نظرات مخاطبان را به سازمان منتقل می‌کنند. روابط‌عمومی وظیفه شناسایی، ایجاد و حفظ روابط مطلوب و حسنه میان جامعه و سازمان‌ها را برعهده دارد.

هرچه این شبکه برنامه‌ریزی‌شده‌تر عمل کند، سازمان و مخاطبان آن، ضمن رضایتمندی از وضعیت ارتباط، در جایگاه خود ارتقا می‌یابند. وی در پاسخ به سوالی مبنی‌بر ارزیابی اهمیت تعامل میان روابط‌عمومی و رسانه‌ها گفت: روابط‌عمومی‌ها و رسانه‌های جمعی به‌عنوان ۲ کانون مهم از نظام ارتباطی، نقش تعیین‌کننده‌ای را در افزایش آگاهی عمومی جامعه و فرهنگ‌سازی افکار عمومی برعهده دارند. درواقع یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین وظایف واحد روابط‌عمومی در بعد برون‌سازمانی، برقراری ارتباط صحیح و اندیشمندانه بر پایه دانش با رسانه‌های جمعی است. معماریان گفت: یکی از مهم‌ترین راهکارها برای ارتقای تعامل میان روابط‌عمومی و رسانه، گزارش‌هایی هستند که از سوی واحد روابط‌عمومی منتشر می‌شوند.

این گزارش‌ها از طریق رسانه به مخاطبان منتقل می‌شوند.وی در ادامه افزود: خوشبختانه در سال‌های اخیر اقدامات مثبتی در حوزه روابط‌عمومی شکل گرفته است. این نگاه تخصصی حتی در صنایع فولادی نیز مشاهده می‌شود.

بر همین اساس نیز انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اقدام به برگزاری سومین کمیته واحدهای روابط‌عمومی کرد. البته باید اعتراف کرد قدمت روابط‌عمومی در ایران کمتر از یک قرن است و فضا برای توسعه این بخش وجود دارد. هر ارگانی که درون خود واحدی را با عنوان روابط‌عمومی ایجاد کرده، بدون تردید نسبت به اهمیت فعالیت این واحد واقف است. بنابراین امیدواریم هر روز شاهد ارتقای هرچه بیشتر جایگاه روابط‌عمومی باشیم.

سخن پایانی

مردم ما هنوز با صنایع معدنی آن‌طور که باید مانوس نیستند؛ بنابراین فعالان بخش روابط‌عمومی می‌توانند ذهنیتی مشترک میان صنعتگران و افکار عمومی و مردم ایجاد کنند. بدون تردید جامعه جزو ذی‌نفعان اصلی صنایع معدنی کشور است. درنتیجه، آگاهی مردم نسبت به اثرگذاری این صنایع در اقتصاد کشور و به دنبال آن زندگی مردم، اهمیت ویژه‌ای دارد.

رئیس پیشین ایمیدرو:

خصوصی‌سازی معنای خود را از دست داده است



رئیس پیشین ایمیدرو مطرح کرد: دولت باید از بنگاه‌داری در حوزه‌های معدن، صنعت، تجارت و کشاورزی خارج شود.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با بیرونیت عنوان کرد: فاصله گرفتن دولت از بنگاه‌داری باید به نحوی انجام شود که بنگاه ابتدا با اصلاحات و حتی الامکان با حل مشکلات بانکی و بیمه‌ای و مالیاتی یا حداقل با شفافیت به آنها واگذار شود.

او افزود: خوشبختانه در معادن متوسط و کوچک بخش دولتی حضور نداشته، بخشی از معادن به دلیل مصادره در دهه ۶۰ و ۷۰ به نهادهایی مانند کمیته امداد، بنیاد مستضعفان و ستاد اجرایی واگذار شد، اما در کل معادن کوچک و متوسط در اختیار بخش خصوصی هستند.

کرباسیان با اشاره به اینکه همواره معادن بزرگ در اختیار دولت بوده، بیان کرد: بهره‌برداری معادن بزرگ از ابتدا توسط وزارت معادن و فلزات به نیابت از دولت انجام می‌شد و کماکان بسیاری از معادن دولت معادن بزرگ دولتی هستند.

به گفته وی، درصدی از سهام معادن بزرگ به واحدهای غیر دولتی داده شده اما از حاکمیت دولت و حکومت خارج نشده است. مانند معدن گل‌گهر که از نظر قانونی غیردولتی است اما دولت در مدیریت و اداره آن حاکمیت دارد. چراکه شرکت سرمایه‌گذاری امید وابسته به بانک سپه، سهام عدالت و ... درصدی سهم دارد که اداره آن با دولت است و شرکت چادرملو نیز در اختیار دولت است. از سوی دیگر شاهد هستیم که معادن بزرگ مس نیز در اختیار دولت است.

رئیس پیشین ایمیدرو تصریح کرد: دیگر معنای خصوصی سازی متفاوت شده اکثر شرکت های بزرگ معدنی و صنایع معدنی بزرگ که در بورس هستند، سهم غالب آنها خصولتی است. از طرف دیگر در معادن بزرگ سرمایه‌گذاری زیادی نیاز است که بخش خصوصی توان لازم برای حاکمیت را ندارد ولی در معادن متوسط و کوچک که بخش خصوصی علاقمند به سرمایه گذاری است، حمایت کافی نمی‌شود.

کرباسیان در ادامه با اشاره به آنکه در خصوصی‌سازی باید اهلیت سهامداران مد نظر قرار گرفته شود، بیان کرد: در دهه ۸۰ واگذاری ها شکل گرفت و در آن سال‌ها شاهد چند اتفاق از سوی دولت مشاهده شد که دولت در قالب رفع تعهد، سهام خود را به صندوق‌های بازنشستگی و نهادهای مانند آستان قدس رضوی و حتی نهادهای نظامی واگذار کرد و به معنای واقعی خصوصی‌سازی نبود در خصوصی‌سازی نیز اهلیت سهامداران مدنظر قرار نگرفت و همین باعث شد که این امر مهم نتیجه مطلوب و دلخواه ندهد.

کرباسیان خاطرنشان کرد: کم‌توجهی و عدم حمایت از خریداران جدید نیز عامل دیگری بود و عدم حمایت‌های لازم منجربه آن شد که در بخش‌های مختلف موفقیت حاصل نشود. چون به محض واگذاری، سازمان‌های دولتی و بانک‌ها برای طلب خود ورود می‌کنند و اداره واحد دچار مشکل می‌شود.

مشاور هلدینگ میدکو:

تکنولوژی فرآوری سنگ آهن هماتیت را نداریم

مشاور هلدینگ میدکو گفت: بازار سنگ هماتیت نسبت به سنگ مگنتیت محدودتر است و بیشتر طرح های فولادی از طریق سنگ مگنتیت تامین می شود.

رضا اشرف سمنانی در گفت‌وگو با بیرونیت مطرح کرد: تکنولوژی فرآوری سنگ‌آهن هماتیت در کشور وجود ندارد اما این سنگ کاربردهای مختلفی را دارد.

او افزود: توجه به صادرات، سنگ هماتیت می‌تواند نقطه قوت این ماده معدنی باشد چراکه در کشور تولید این سنگ بیشتر از نیاز داخلی است. اشرف سمنانی در ادامه با اشاره به اینکه تولید سنگ‌آهن در کشور مطابق میزان مصرف است بیان کرد: خوشبختانه سنگ‌های معدنی در داخل کشور کاربرد دارد و به همین دلیل صادرات سنگ‌های معدنی ضرورتی ندارد. او ادامه داد: یکی از دلایلی که هماتیت در میان سنگ‌های معدنی خواستار کمتری دارد قیمت پایین‌تر آن نسبت به سایر سنگ‌ها است و به همین دلیل برای تولیدکنندگان صرفه اقتصادی ندارد.

پایش مخاطرات طبیعی و ارزیابی ژئوسایت‌های گیلان

در سال ۱۴۰۰ با تاکید بر شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها؛ پیمایش‌های صحرایی از دیدگاه مخاطرات طبیعی، اکتشافات منابع غیرفلزی و شناسایی مناطق مستعد ژئوتوریسم براساس شاخص‌های اختصاصی در راستای اهداف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور توسط اداره‌کل زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی منطقه کاسپین باختری (گیلان) در محدوده استان آغاز شده است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، براساس این گزارش، اداره‌کل زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی منطقه کاسپین باختری در سال ۱۴۰۰ برنامه‌های مهمی از جمله پایش شناسایی مواد معدنی با نگرش ویژه به کانی‌های غیرفلزی، پایش مخاطرات طبیعی و ارزیابی ژئوسایت‌ها و ظرفیت‌یابی مناطق مستعد ژئوتوریسم گیلان را دنبال می‌کند که در صورت توجه ویژه به این ظرفیت‌ها، تاثیرات مهمی را در توسعه اهداف پیش‌رو خواهد داشت.

در همین رابطه مسلم امانی، سرپرست مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی گیلان ضمن اشاره به موقعیت جغرافیایی، زمین‌ساخت‌جنبا، شرایط آب و هوایی، بارندگی و نوع پوشش رسوبی استان خود گفت: گیلان از جمله مناطقی در کشور است که هر ساله زمین‌لغزش‌های فراوانی در آن رخ می‌دهد و خسارات جانی و مالی فراوانی را به بار می‌آورد.

به گفته وی، با توجه به زمین‌لغزش‌های متعدد در محور مواصلاتی آزادراه قزوین- رشت بنا به درخواست مدیریت بحران استانداری گیلان، اداره‌کل زمین‌شناسی این استان پروژه‌ای تحت عنوان «مکان‌یابی مناطق مستعد زمین‌لغزش محور آزادراه رشت-قزوین» تعریف کرد که با نظارت مدیریت مخاطرات مهندسی کشور هم‌اکنون داده‌های میدانی توسط کارشناسان گروه زمین‌شناسی و مخاطرات زمین‌شناختی این مرکز درحال برداشت است.

وی با تاکید بر اینکه کشف منابع و ذخایر معدنی با هدف ایجاد ارزش‌افزوده و تولید ثروت با هدف«پایش سیستماتیک اکتشاف معدنی» از وظایف حاکمیتی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور است؛ تصریح کرد: یکی دیگر از برنامه‌های سال ۱۴۰۰ در این اداره‌کل بنا به درخواست استان «طرح اکتشاف کانی‌های غیرفلزی گیلان» است که درحال‌حاضر، در بخش اکتشاف گیلان



پس از گردآوری اطلاعات و کار برروی داده‌های اکتشافی، عملیات صحرایی آغاز شده است.

سرپرست مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی گیلان ادامه داد: این مطالعات روند مثبتی را طی می‌کند و امیدواریم تحول بزرگی را در کشف، معرفی و استخراج، طیف گسترده‌ای از مواد معدنی غیرفلزی از جمله بوکسیت، لاتریت، خاک‌های صنعتی و نسوز، کائولن، سنگ نما، سنگ آهک، بنتونیت، باریت و... ایجاد کند.

امانی خاطرنشان کرد: با نهایی شدن اجرای طرح، می‌توان انتظار داشت بسیاری از نیازهای صنعتی، معدنی و حتی عمرانی که هم‌اکنون از استان‌های همجوار تامین می‌شوند، در استان گیلان تامین شود. وی همچنین به یکی دیگر از پروژه‌های در حال انجام در سال ۱۴۰۰ توسط گروه ژئوتوریسم گیلان اشاره کرد و گفت: اجرای پروژه ظرفیت‌یابی مناطق مستعد ژئوتوریسم استان گیلان، از سال گذشته با هماهنگی و نظارت بر فعالیت‌های ظرفیت‌یابی ژئوتوریسم و ژئوپارک کشور اقدام به شناسایی پدیده‌های ژئوتوریسمی در جنوب و جنوب شرق استان با هدف ارزیابی و امکان‌سنجی به منظور معرفی ژئوسایت‌ها و ژئوپارک در گیلان کرده است. شایان ذکر است، استان گیلان با توجه به قرارگیری در بخشی از زون البرز غربی و کوه‌های تالش از تنوع زمین‌شناختی و چشم‌اندازهای قابل ملاحظه‌ای برخوردار است که از آن جمله می‌توان به غارها، آبشارها، دره‌های کارستی، رخنمون‌های سنگی و عوارض زمین‌ساختی متنوع اشاره کرد. بدیهی است براساس مطالعات زمین‌شناسی و معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های توسعه گردشگری در ژئوتوریسم می‌توان در صنعت گردشگری، اشتغال‌زایی و ایجاد رونق اقتصادی در جهت توسعه پایدار گیلان نقش بسزایی داشت.

بررسی نقش روابط‌عمومی در توسعه پایدار

پل ارتباطی میان سازمان‌ها و جامعه، مدرن شود



ملیکا انصاری

در جهان امروز بیش از پیش به ارزش وجودی روابط‌عمومی اعتنا و بر همین اساس مباحث علمی و تخصصی متعددی درباره اهمیت و جایگاه این واحد در سازمان‌ها ازسوی صاحب نظران این حوزه مطرح شده است.

طبق تعریف انجمن جهانی روابط‌عمومی، روابط‌عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان و عملی ممتد، مداوم و طرح‌ریزی‌شده است که از طریق آن افراد و سازمان‌ها می‌کوشند تفاهم و پشتیبانی کسانی که با آنها سروکار دارند را به‌دست آورند. بنا بر این تعریف، روابط‌عمومی از ارکان اصلی مدیریت هر سازمان به‌شمار می‌رود اما آیا واحد سازمانی در کشور ما نیز از اهمیت تعریف‌شده برخوردار است؟

درباره نقش روابط‌عمومی و همچنین جایگاه آن در توسعه سازمان‌ها، «روزگار معدن» با کارشناسان و فعالان حوزه روابط‌عمومی در بخش معدن گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید:

روابط‌عمومی، درجه اول اهمیت



براتعلی قبادیان، معاون آموزش و پژوهش وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «روزگار معدن» به ارزش و نقش موثر روابط‌عمومی در سازمان‌ها اشاره کرد و گفت: رویکرد من در مواجهه با مسائل مبتنی بر نوآوری و علم است و موضوع روابط‌عمومی نیز از این قاعده مستثنا نیست. اساس ارتباطات مثل سایر حوزه‌ها، بر علم و یافته‌های نوین است و رویکردهای قدیمی و سنتی در جوامع امروزی برای آن جوابگو نیست. براساس دیدگاه‌های روانشناسی و جامعه‌شناسی، از سخن گفتن یک فرد می‌توان تا حدودی به ویژگی‌های شخصیتی او پی برد. درباره سازمان و نهاد نیز این قانون صادق است؛ به‌عبارتی روابط‌عمومی معرف هر سازمان است و سنتی یا مدرن بودن هر سازمان، شیوه تفکر و روند فعالیت آنها از رفتار و الگوی کاری روابط‌عمومی آن سازمان هویداست.

این استاد دانشگاه جایگاه واحد روابط‌عمومی را در کشور ما مناسب ندانست و در ادامه گفت: متاسفانه می‌توان گفت در کشور ما نقش روابط‌عمومی و جایگاه آن، به‌گونه‌ای که باید درک نشده و به همین جهت اهمیتی برای آن قائل نیستیم که این رویکرد اشتباه است. در جایگاه‌های مدیریتی این تفکر جریان دارد که هزینه در روابط‌عمومی، نوعی تلف کردن منابع مالی است؛ در صورتی که این هزینه، نوعی سرمایه‌گذاری است و داشتن رویکرد مناسب در سرمایه‌گذاری بر این بخش، ثمرات متعددی برای سازمان در پی خواهد داشت.

معتقدم روابط‌عمومی هر سازمانی نشانگر شخصیت و جایگاه آن سازمان است و باید در درجه اول اهمیت برای مدیریت سازمان قرار داشته باشد.

▣ تفکر رایج سنتی درباره روابط‌عمومی

قبادیان پیرو سخنان خود به راهکارهای خروج از روند سنتی موجود در جامعه اشاره کرد و گفت: روابط‌عمومی به شیوه سنتی که همچنان در جامعه ما رواج دارد، دیگر کارساز نیست و بروزرسانی از الزامات آن است. وجه نخست این بروزرسانی تلفیق علم، اطلاعات و آگاهی با فرآیند واحد روابط‌عمومی است. بعد دوم نیز استفاده از ابزارهای روز جهانی برای برقراری ارتباطات و روابط صحیح در روند کار روابط‌عمومی است. از مصادیق شیوه‌های سنتی که پیش‌تر به آن اشاره شد می‌توان به کم‌اهمیت جلوه دادن واحد روابط‌عمومی و در نتیجه بکارگیری افراد غیرمتخصص در این واحدها اشاره کرد؛ به‌عبارتی دیگر افرادی که تحصیلات مرتبط با موضوع تخصصی روابط‌عمومی نداشته و همچنین تجارب کافی در این موضوع کسب نکرده‌اند، به سمت مسئول روابط‌عمومی سازمان‌ها منصوب می‌شوند که این اقدام برگرفته از شیوه سنتی برخورد با واحد روابط‌عمومی است. قبادیان در ادامه سیاست‌های آموزشی را یکی از عوامل مهم ترویج شیوه‌های سنتی معرفی کرد. او در این باره گفت: سیاست کلان آموزشی کشور یکی از دلایلی است که هر فردی در جایگاهی که در آن تخصص دارد، حضور ندارد و معضلات متعددی در جامعه به‌دلیل این نبود تخصص‌گرایی به‌وجود آمده است. اگر از ابتدای آموزش افراد سلایق و علایق هر شخص شناسایی می‌شد و طبق آن معیارها هدایت درستی صورت می‌گرفت، افرادی با علاقه به این حوزه و همچنین متخصص پرورش داده می‌شدند. به‌نوعی تخصص‌گرایی سرلوحه کار قرار می‌گرفت و از سرمایه‌های انسانی استفاده مطلوب‌تری می‌شد.

ذوب آهن منبع فرصت‌هاست



علی‌حسین غریبی، سرپرست ارتباطات رسانه‌ای و نشریات ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان یک فعال در بخش روابط‌عمومی، درگفت‌وگو با «روزگار معدن» به مزایای همکاری در واحد روابط‌عمومی این واحد صنعتی و معدنی اشاره کرد و گفت: از مهم‌ترین مزیت کار با واحد روابط‌عمومی شرکت صنعتی و معدنی ذوب‌آهن می‌توان به فرصت‌ها اشاره کرد. روابط‌عمومی ذوب‌آهن به‌عنوان یک روابط‌عمومی واحد صنعتی و معدنی، بزرگ‌ترین فرصت‌ها را در اختیار دارد تا بتواند به وظایف خود در حیطه تاثیر بر افکار عمومی عمل کند. از جمله این فرصت‌ها در بعد مسئولیت اجتماعی است. باتوجه به آنکه صنایع مسئولیت اجتماعی دارند، روابط‌عمومی‌ها می‌توانند از این اتفاق استفاده و ضمن پررنگ کردن برند و نام تجاری صنایع خود در جامعه، افکار عمومی را بازسازی کنند و فعالیت صنایع را مثبت جلوه دهند.

وی در ادامه توضیح داد: مسئولیت‌های اجتماعی می‌تواند در حوزه محیط‌زیست و صیانت از آن، سهیم بودن در شکل‌گیری سایر صنایع، خدمات رفاهی و تیم‌های ورزشی و همچنین حوزه‌های آموزشی باشد. همه این موارد یک فرصت برای روابط‌عمومی است و باید از این قابلیت‌های در دسترس استفاده کرد. ذوب‌آهن اصفهان نیز در این سال‌ها توانسته به‌خوبی از عهده مسئولیت‌های اجتماعی خود برآید و به همین دلیل واحد روابط‌عمومی فرصت مناسبی برای عملیاتی کردن وظایف خود در جامعه دارد.

▣ ضعف روابط بین‌الملل

غریبی در ادامه سخنان خود چالش‌های واحدهای روابط‌عمومی در صنایع و معادن را تشریح کرد. او در این‌باره گفت: چالش عمده‌ای که روابط‌عمومی‌ها با آن مواجهند، ضعیف بودن ارتباطات بین‌المللی است. در حال حاضر فضای کشور به‌شکلی است که روابط بین‌المللی به‌نسبت ضعیفی داریم و به این جهت نمی‌توانیم برند خود را در عرصه جهانی مطرح کنیم؛ به بیانی دیگر یا ابزارها و شرایط مناسب این کار وجود ندارد یا نگاه‌های مدیریتی برای جهانی شدن هنوز شکل نگرفته و عمده تلاش‌ها در سطح ملی است. می‌توان گفت این دیدگاه محدود، یک چالش برای واحد روابط‌عمومی در معرفی برند مورد نظر به جامعه جهانی است. وی در ادامه افزود: بحث دیگری که به‌طور عمده مطرح است، نبود نگاه تخصصی به واحد روابط‌عمومی است و این یک چالش برای روابط‌عمومی‌های صنعتی محسوب می‌شود. از دیگر مشکلات می‌توان به خط‌قرمزها اشاره کرد، چراکه در برخی صنایع، سازمان‌های دولتی سهامدارند و گاهی روابط‌عمومی‌ها مجبورند خط‌قرمزهای دولتی را در فعالیت‌های خود در نظر گیرند و این می‌تواند چهره یک صنعت را در افکار عمومی مخدوش کند.

▣ رسانه و روابط‌عمومی

سرپرست ارتباطات رسانه‌ای و نشریات ذوب‌آهن اصفهان همچنین ارتباط مناسب با رسانه را از موارد مهمی دانست که در توسعه سازمان‌ها و شرکت‌ها تاثیرگذار است. او درباره این موضوع گفت: رسانه‌ها نقش عمده‌ای در مباحث توسعه‌ای دارند و اگر روابط خوبی میان سازمان و رسانه‌ها در جریان باشد، سازمان‌ها و شرکت‌ها روند ارتقا را بهتر و راحت‌تر طی خواهند کرد.

غریبی با اشاره به اینکه رسانه‌ها به‌عنوان یک پایگاه اطلاع‌رسانی می‌توانند فعالیت‌های حوزه توسعه را اطلاع‌رسانی کنند و این به نفع سازمان است، گفت: سازمان‌ها در همکاری با رسانه‌ها، برند و نام تجاری خود را ارتقا می‌دهند. وی افزود: همچنین رسانه‌ها می‌توانند در چالش‌هایی که سازمان با آن مواجه است، کمک‌رسان باشند. برخی مواقع جریان‌هایی رسانه‌ای علیه صنایع به‌وجود آمده که اگر ارتباط دوسویه و شفافی بین روابط‌عمومی و رسانه‌ها برقرار باشد، می‌توان با شفاف‌سازی از این جریانات منفی جلوگیری کرد.

سخن پایانی

همان‌طور که کارشناسان و فعالان حوزه ارتباطات معتقدند، روابط‌عمومی پیشانی یا حتی ویترین یک سازمان و شرکت است و وجود هر نقصی در این بخش، وجهه سازمان را زیر سوال می‌برد. به همین جهت سیاست‌های مدیریتی باید به سمت استفاده تخصصی از این واحد مهم سازمانی حرکت کند.

گام بلند گل‌گهر در کاهش غبار و افزایش تولید

مدیر فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت: با اعتماد به جوانان داخلی توانستیم بعد از ۲۵ سال برای نخستین‌بار در مجموعه گل‌گهر و با اتکا به تخصص و تجربه متخصصان داخلی در راستای کاهش غبار و افزایش تولید و آماده به کاری تجهیزات به دانش و توانمندی تعمیرات اساسی الکترواستاتیک فیلترهای غبارگیر (ESP) دست یابیم.

به گزارش روابط‌عمومی گل‌گهر، محمدحسن شکاری افزود: تعمیر و تعویض بیش از ۸۰ درصد از ضربه زن و ضربه خورهای صفحات، سرویس موتور



گیربکس‌های ضربه زن‌های کانال‌ها، ترمیم صفحات تقسیم گاز ورودی، تعمیر رپینگ‌های صفحات دیس شارژها و ساخت و نصب یک عدد کانورتر تنظیم ولتاژ ترانس ESP تنها گوشه‌ای از مهمترین اقدامات انجام شده در این راستا است که با صرف بیش از ۱۲ هزار نفر ساعت کار به دست جوانان متعهد داخلی انجام شده است.

وی همچنین به طراحی نوارنقاله بار برگشتی از مدار خردایش آسیاهای‌تر هم اشاره کرد و افزود: طراحی، ساخت و راه‌اندازی سرند و نوار نقاله‌ها جهت برگرداندن بار برگشتی از آسیاب‌های خطوط ۵ و ۶ و ۷ به ورودی مدار خردایش توسط متخصصین داخلی شرکت انجام گرفت که این دستاورد منجر به افزایش تولید و بهره‌وری، کاهش مصرف انرژی، حذف هزینه‌های انتقال و انباشت بارهای برگشتی، کاهش تردد ماشین‌آلات سنگین در محوطه سایت، افزایش ایمنی حذف ریزش دوغاب خروجی آسیاب‌ها در محوطه و بهبود نظافت شده و همه اینها میسر نمی شود مگر با اعتماد به تخصص مهندسانی که تمام تلاش خود را برای خودکفایی در این شرایط سخت تحریمی به‌کار گرفته‌اند.

هشدار نظام مهندسی معدن مازندران به معدنداران

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن مازندران از آنچه که «کم توجهی بهره‌برداران بخش خصوصی نسبت به ایمن‌سازی معادن» این استان نامید، انتقاد کرد و گفت که رفع این مشکل نیازمند اتخاذ تدابیر ویژه و اصولی و اهتمام بیشتر مسئولان است.

به گزارش ایرنا، مجتبی مرتضوی اظهار کرد: نکات ایمنی در بیشتر معادن استان به ویژه معادن زغال‌سنگ رعایت نمی‌شود و در صورت ادامه بی‌توجهی نسبت به این امر، شاهد بروز حوادث ناگواری در این بخش خواهیم بود.

هشدار رئیس سازمان نظام مهندسی معدن مازندران یک هفته پس از آن انجام می‌شود که ریزش معدن زغال سنگ در استان سمنان به مرگ ۲کارگر انجامید. ۱۱ اردیبهشت ماه در تونل شماره ۴۲ معدن بزرگ طزره از معادن ۴گانه شرکت زغال‌سنگ البرز شرقی در ۵۰کیلومتری شهرستان دامغان به دلیل ریزش ناگهانی سقف کارگاه، حادثه‌ای رخ داد و دو کارگر پیمانکاری محبوس شده‌اند.

مرتضوی شمار معادن ثبت شده در مازندران را ۲۵۰واحد اعلام کرد و با بیان اینکه از این تعداد ۱۱۰معدن اکنون مشغول استخراج مواد معدنی هستند، گفت که از مجموع واحدهای معدنی فعال، ۵۰ معدن در تولید استخراج زغال‌سنگ شناسایی شده است که از این تعداد ۲۲ معدن هم‌اکنون فعال است.

وی با بیان اینکه بنا به دلایل مختلف ازجمله مشکلات اقتصادی ناشی از اعمال تحریم‌های ظالمانه دشمنان، تنها از ۵۰ درصد ظرفیت معادن مازندران استفاده می‌شود، افزود: برابر قانون مسئول فنی و ایمنی باید در معادن به طور مستمر حضور داشته باشد که این امر در معادنی که به بهره‌برداران بخش خصوصی واگذار شده است، مورد کم‌توجهی قرار گرفته است.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد مازندران با اشاره به اینکه بهره‌برداران بخش خصوصی نسبت به ایمن‌سازی معادن کم توجه هستند، یکی ازدلایل اصلی این امر را نرخ بالای خرید تجهیزات ایمنی و حفاظتی برای معادن عنوان کرد و گفت: افزایش نرخ دلار در چند سال اخیر باعث شده است تا بهره‌برداران بخش خصوصی برای خرید تجهیزات



ایمنی ازجمله سامانه تهویه و دیگر اقلام با مشکل اساسی مواجه شوند.

مرتضوی توضیح داد: هم‌اکنون بیشتر معادن زغال‌سنگ مازندران که زیرنظر بخش خصوصی مشغول فعالیت هستند، فاقد دستگاه گازسنج و دستگاه تهویه مناسب هستند و در صورت وقوع انفجار، شاهد حوادث ناگواری خواهیم بود. وی با بیان اینکه در معادنی که زیرنظر دولت مشغول فعالیت هستند، نظارت بیشتری می‌شود و نکات ایمنی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است، گفت: برابر قانون باید از محل منابع درآمدی معادن، ۱۰ درصد صرف ایمنی شود که بهره‌برداران بخش خصوصی به این امر کم‌توجه هستند.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن مازندران بر لزوم افزایش خرید، به روزرسانی تجهیزات ایمنی و همچنین ماشین‌آلات سنگین در معادن تاکید کرد و افزود: بهره‌برداری غیراصولی و غیرکارشناسی به مواد معدنی ضربه می‌زند و اگر به درستی استخراج نشود، از عمر مفید معادن نیز کاسته می‌شود.

مرتضوی، تهیه و تامین ماشین‌آلات سنگین برای بهره‌برداران بخش خصوصی را با توجه به افزایش نرخ ارز، کار سختی توصیف کرد و گفت که هم‌اکنون نرخ خرید یک جفت لاستیک لودر ۳۰۰ میلیون ریال است که این امر علاوه بر افزایش هزینه استخراج مواد معدنی از جمله شن و ماسه، باعث افزایش نرخ تمام شده برای مصرف‌کننده می‌شود.

بنا به اعلام سازمان نظام مهندسی معدن مازندران از ۳ هزار و ۵۰۰ کارگر معدنی استان یک هزار و ۵۰۰ نفر در ۵۰ معدن زغال‌سنگ فعالیت می‌کنند.

نظرگاه

فرصت سرمایه‌گذاری در معادن

(بخش دوم)



محمدرضا بهرامن
رئیس خانه معدن ایران

وقتی اقتصاد ایران براساس برآوردهای مرکز آمار کشور در ۹ ماهه سال ۹۹، با رشد منفی ۱/۲ درصدی مواجه بوده است؛ آیا توقع این است که نقدینگی وارد تولید شود؟ تولیدی که در حال کاهش بوده و سرمایه‌گذار انگیزه‌ای برای ورود به عرصه تولید نداشته؟! اقتصاد ما به شدت در حال کوچک شدن است و سرمایه‌گذارهای داخلی در حال فرار به سایر کشورها خصوصا کشورهای همجوار همچون ارمنستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان و عمان هستند. در دنیا کشوری مانند ایران نیست که تاجران و فعالان کسب‌وکارش مجبور به ایجاد کسب‌وکار در خارج از کشور باشند.

با این شرایط و بدون درس گرفتن از گذشته و بدون دانش و خرد، قطعا در کنار ۵ کشور زیمبابوه، ونزوئلا، سودان شمالی، سودان جنوبی و آرژانتین با تورم بالای ۲۰ درصد پایدار خواهیم بود. اما آنچه در شرایط کنونی مهم است، قدرت یافتن بخش خصوصی در کشور ما است. ما هنوز در حال اثبات این نکته هستیم که برای توسعه به بخش خصوصی نیاز داریم! هنوز در حال گفت‌وگو برای احقاق حق بخش خصوصی با سیاست‌گذاران و متولیان اقتصاد کشور هستیم. اقتصاد ایران به سبب انزوایی که درآن در گیر شده است هر روز در حال فاصله گرفتن از استانداردهای جهانی است. ما هنوز کشور مجوزها هستیم و فقط کافی است سری به کشورهای همسایه بزنیم تا ببینیم رتبه اول مجوزها را در اختیار داریم! بر اساس مطالعه انجام شده به سفارش خانه معدن ایران توسط دانشگاه مک گیل کانادا به‌عنوان یکی از دانشگاه‌های برتر جهان در حوزه معدن، ریسک‌های متعدد در حوزه سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت که ریسک عملیاتی در این گزارش حدود ۶۳ درصد برای سرمایه‌گذاران در حوزه معدن تعریف شده است. ماشین‌آلات معدنی، بخش عمده سرمایه یک فعال معدنی را تشکیل می‌دهند؛ روش استخراج، انتخاب درست ماشین‌آلات (متناسب با فعالیت معدنی)، استفاده صحیح از آن و سرویس، نگهداری و مدیریت مالی پروژه در رقابتی کردن معادن، بسیار موثر است. قیمت ماشین‌آلات ناشی از عوامل مختلفی است که کنترل آن در اختیار نمایندگی‌های ماشین‌آلات نیست. در صورتی که خرید ماشین‌آلات با کارشناسی دقیق انجام شود، دوره بازگشت سرمایه، کوتاه و کسب سود برآورد شده قطعی است. هزینه خرید ماشین‌آلات نه فقط عامل غیررقابتی شدن معادن نیست، بلکه انتخاب درست و استفاده صحیح از ماشین‌آلات تنها راه رقابت در عرصه بین‌المللی است. متاسفانه تاکنون هیچ نوع حمایت ویژه‌ای از سوی دولت در بخش روانسازی قوانین و تسهیل ورود ماشین‌آلات خط تولید معادن نه‌تنها انجام نشده، بلکه هر روز بر موانع سد راه پیمانکاران و مصرف‌کنندگان این ماشین‌آلات خط تولید به طرق مختلف افزوده می‌شود. ریسک مالی-اقتصادی در معادن ایران حدود ۹۰ درصد و ریسک مربوط به بی‌ثباتی در سیاست‌ها و مقررات دولتی ۷۹ درصد و ریسک سیاسی – اجتماعی ۷۳ درصد و ریسک فنی ۶۸ درصد از عمده ریسک‌ها در گزارش مربوط به مک گیل کانادا برای سرمایه‌گذاران در معادن ایران عنوان شده است. نقشه راه معدن، به‌عنوان راهنمایی جامع برای دستیابی به هدف غایی جهش تولید، در دستور کار سیاست‌گذار بخش با رویکرد یک استراتژی حرکتی مشخص در بخش معدن وصنایع معدنی قرار داده شده است. چشم‌انداز درنظر گرفته شده برای این بخش مهم اقتصادی در کشور (معدن و صنایع معدنی) نیازمند توسعه در حوزه‌هایی است که در راستای این بخش در حرکت هستند. استراتژی در هر کشور مانند پازلی است که اگر قطعات آن درست در جای خود قرار نگیرند، هیچ توسعه‌ای در هیچ کشوری رخ نخواهد داد. تحقق رشد اقتصادی در افق ۱۴۰۴ به‌ویژه در بخش معدن نیازمند توسعه در بخش‌های همراستا با معدن است، اگر روند توسعه‌ای و هم‌افزایی در این بخش‌ها رخ ندهد، صنعت معدنکاری نیز توسعه نخواهد یافت.

منبع: تسنیم

ادامه دارد...

روزگار معدن
صنایع فلزی و غیرفلزی
۴ دوشنبه
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰
۵ شوال ۱۴۴۲
۱۷ مه ۲۰۲۱
سال چهارم ● شماره ۶۰۷

روی خط خبر

قهرمانی مس سونگون ورزقان در لیگ برتر فوتسال



تیم مس سونگون ورزقان در هفته دهم و پایانی قهرمانی لیگ برتر فوتسال کشور با نتیجه ۷ بر ۱ مقابل کراپ الوند پیروز شد و قهرمانی لیگ برتر فوتسال باشگاه‌های کشور را برای چهارمین سال پیاپی تکرار کرد.

به گزارش مس پرس، تیم فوتسال مس سونگون دارنده ۳ عنوان قهرمانی متوالی در لیگ برتر ایران، قهرمانی و نایب‌قهرمانی باشگاه‌های آسیا در آخرین دیدار از مرحله نهایی این فصل از رقابت‌ها در تبریز در سالن ورزشی پورشریفی تبریز به مصاف کراپ الوند رفت.

این مسابقه با نتیجه ۷ بر ۱ به نفع تیم فوتسال مس سونگون به پایان رسید تا مس سونگون که به «لاله‌های نارنجی فوتسال ایران» مشهور هستند، قهرمانی فصل قبل لیگ برتر فوتسال را حفظ کند.

با این پیروزی، تیم مس سونگون توانست برای چهارمین بار متوالی عنوان قهرمانی لیگ برتر فوتسال کشور را از آن خود کند و نخستین تیم در تاریخ رقابت‌های لیگ برتر فوتسال شد که به ۴جام قهرمانی در ۴ سال متوالی دست یافت. اتفاقی که در میان اهالی فوتبال به «پوکر قهرمانی» شهرت دارد.

براساس این گزارش، تیم مس سونگون ورزقان با کسب ۲۲ امتیاز به‌عنوان قهرمانی رسید، گیتی‌پسند اصفهان با ۲۰ امتیاز و سن‌ایچ ساوه با ۱۷ امتیاز در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

داوری این بازی را مجید فراهانی، مجید اکبری، یوسف افضلی و جواد فهیمی راد به‌عنوان ناظر داوری بر عهده داشتند.

بازیکنان و کادر فنی مس سونگون ورزقان علاوه بر عملکرد فنی چشمگیر در این فصل، بارها با انجام بازی جوانمردانه تحسین علاقمندان به این رشته پرهیجان را برانگیختند.

انتصاب عضو جدید هیات مدیره شرکت مس



در حکمی، مهدی اهرابی به‌عنوان عضو جدید هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران منصوب شد.

به گزارش مس پرس، بر اساس این حکم مهدی اهرابی به عنوان نماینده موسسه صندوق بازنشستگی شرکت مس در هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران حضور می‌یابد.

مهدی اهرابی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی و دانش آموخته اقتصاد در گرایش اقتصاد سنجی در مقطع دکتری است.

از سوابق مدیریتی و اجرایی عضو جدید هیات مدیره شرکت مس می‌توان به مدیریت امور فروش، مدیریت امور حقوقی، مشاور معاونت هماهنگی و معاونت هماهنگی شرکت ملی صنایع مس ایران اشاره کرد.

رشد ۳۴۹ درصدی سود خالص سیمان صوفیان

شرکت سیمان صوفیان با ۶۷ درصد رشد فروش به رشد سود خالص ۳۴۹ درصدی در سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل دست یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تامین، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سیمان صوفیان در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ پس از اخذ گزارش مقبول از حسابرسی برگزار شد.

لازم به ذکر است که شرکت سیمان صوفیان با رشد ۳۴۹ درصدی در شاخص سود خالص نسبت به سال مالی گذشته به این موفقیت دست یافته است.

راهبرد فولاد خوزستان در رفع چالش‌های مالیاتی

گروه معدن



عکس: روزگار معدن

رئیس هیأت‌مدیره شرکت فولاد خوزستان گفت: بررسی نظام مالیاتی در ساختار کشورهای مختلف نشان از اهمیت ویژه این موضوع در توسعه رفاه اقتصادی جامعه دارد. نقش شرکت‌های بزرگ به ویژه شرکت‌های صنعتی در نظام مالیاتی ایران نقشی منحصربه‌فرد است، به طوری که بسیاری از درآمدهای مالیاتی دولت از طریق شرکت‌های بزرگ صنعتی کسب و در خدمات عمومی هزینه می‌شود.



به گزارش روابط‌عمومی فولاد خوزستان، رضا طاهری اظهار کرد: شرکت فولاد خوزستان، به عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی، همواره با اتخاذ راهبردهای کارآمد و بلندمدت مالیاتی، زمینه را برای ایجاد ثبات درون سازمانی، شامل بهینه‌سازی نرخ مصرف و نرخ فروش، و نیز تامین ثبات در فرآیند تولید فراهم می‌آورد. این شرکت، با پرداخت به موقع صورتحساب‌های مالیاتی به سازمان امور مالیاتی کشور، توانسته است خود را به عنوان یکی از واحدهای نمونه استان خوزستان و کشور در زمینه پرداخت مالیات معرفی کند.

در یک نگاه کلی، در فرآیندی براساس قانون و در راستای پرداخت مخارج عمومی، مالیات توسط دولت از مالیات‌دهندگان گرفته می‌شود. بررسی این موضوع می‌تواند ابعاد بیشتری از چرایی مالیات و قوانین مالیاتی را آشکار سازد.

وی افزود: با آغاز عصر صنعتی و گسترش کسب‌وکارهای متنوع و کارآمد به منظور ارائه خدمات بیشتر به نوع بشر، دولت‌هایی شکل گرفتند که به مرور نام آنها را دولت مدرن نهادند. دولت‌های مدرن تلاش می‌کنند تا از طریق اهرم‌های قانونی، ضمن دریافت مالیات از شرکت‌ها و کسب‌وکارهای مختلف، وضعیت مناسبی را برای توزیع عادلانه درآمد و پرداخت و دریافت مالیات ایجاد کنند. بنابراین تامین درآمدهای عمومی کشور، گسترش عدالت به معنای بازتوزیع ثروت، تخصیص مجدد منابع، ثبات اقتصادی، تجهیز منابع مالی و تشکیل سرمایه از جمله اهداف مالیاتی دولت‌های مدرن به شمار می‌آیند.

برخورداری از یک نظام مالیاتی کارآمد بستری شناخته می‌شود که براساس آن، می‌توان وضعیت اقتصادی یک کشور را به شکل کارویژه سروسامان داد. برای ایجاد کارآمدی در یک نظام مالیاتی، ضروری است که ۴ ویژگی در این زمینه مورد توجه قرار گیرد تا نظام مالیاتی کارایی و کارآمدی خود در طول یک فرآیند زمان‌بندی‌شده را حفظ کند:

۱. پرداخت‌ها در حد امکان با توان نسبی اشخاص حقیقی و حقوقی متناسب باشند؛

۲. مقادیر مالیات قابل‌پرداخت، مشخص و قانونمند باشند؛

۳. زمان اخذ مالیات و روال دریافت آن به شیوه‌ای باشد که فشاری به پرداخت‌کننده وارد نکند؛

۴. هزینه گردآوری مالیات تا حد امکان پایین نگه داشته شود و تمام مالیات در اختیار خزانه دولت قرار بگیرد.

مروری بر نظام مالیاتی ایران

طاهری، نظام مالیاتی ایران را به عنوان یکی از نمونه‌های قابل‌مقایسه با طبقه‌بندی مالیاتی کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) دانست و گفت: نظام مالیاتی ایران دارای ساختاری ۶گانه است که شامل مالیات بر درآمد، سود و درآمد سرمایه‌گذاری، تامین اجتماعی، مالیات بر حقوق و دستمزد، مالیات بر دارایی و مالیات بر کالاها، خدمات و... می‌شود.

با بررسی دقیق‌تر نظام مالیاتی کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، می‌توان دریافت که بخش عمده‌ای از منابع درآمدی دولت‌های عضو این سازمان حاصل دریافت مالیات از کسب‌وکارها در اجتماع است. مقایسه دریافت‌های مالیاتی در نظام مالیاتی کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی با نظام مالیاتی ایران نشان می‌دهد که حدود ۳۷ درصد منابع عمومی و ۴۷ درصد هزینه‌های جاری دولت از طریق نظام مالیاتی به دست می‌آید.

وی افزود: آمارها نشان می‌دهند که درآمدهای دولت در چند دهه اخیر بر ۲ پایه درآمدهای نفتی و مالیاتی استوار بوده است. این آمارها در ادامه بر روند روبه‌رشد بهره‌گیری دولت از این دو پایه درآمدی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ تاکید مضاعف می‌کنند. بسیاری از کارشناسان بر این عقیده‌اند که نظام مالیاتی پویا و کارآمد، به‌ویژه در داخل کشور و بخش صنایع معدنی، زمانی تحقق می‌یابد که بتواند راهبرد مشخصی را در این زمینه تعریف کند. از این‌رو، با تعریف راهکارهای ۶گانه شامل طرح ایجاد پایگاه اطلاعات پایه و عملیات مالی مودیان، اصلاح فرآیندها و سامانه‌های عملیاتی، طرح ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری و ارتباطات، طرح اصلاح ساختار سازمانی و مدیریت منابع انسانی، طرح اصلاح قوانین و مقررات و طرح استفاده از مالیات بر ارزش افزوده، می‌توان امیدوار بود که به‌زودی وضعیت مناسبی در نظام مالیاتی کشور ترسیم و عملیاتی شود.

نظام مالیاتی در صنایع معدنی

رئیس هیأت مدیره شرکت فولاد خوزستان به بخش صنایع معدنی اشاره کرد و افزود: در جایگاه یکی از بخش‌های مهم و استراتژیک که همواره از آن به عنوان صنعت جایگزین صنعت نفت نام برده می‌شود، دارای ویژگی‌های ساختاری مختلفی است که در صورت توجه به تمام ابعاد آن، می‌تواند مناسبات اقتصادی را در مطلوب‌ترین جایگاه ممکن قرار دهد.

یکی از موضوعات مهم در صنایع معدنی، مالیات است. مالیات در بخش صنایع معدنی و فلزی بر دو پایه استوار است: مالیات‌های مستقیم و مالیات‌های غیرمستقیم. مالیات‌های مستقیم، بر خلاف مالیات‌های غیرمستقیم که بر پایه مصرف بنا شده‌اند، بر مولفه درآمد و ثروت تاکید دارند. بنابراین صنایع معدنی نیز بر اساس همین رویکرد می‌توانند به پرداخت و عمل به صورت‌حساب‌های مالیاتی اهتمام بورزند و به مشارکت خود در افزایش سطح خدمات اجتماعی به واسطه پرداخت مالیات ادامه دهند.

نرخ مالیات، به عنوان یکی از ضرورت‌های قابل‌اهتمام در صنایع معدنی، همواره تابعی از شرایط متغیر است. اگر ساختار اقتصادی یک کشور در زمینه تولید دچار رکود شود، طبعا افزایش نرخ مالیات منطقی به نظر نمی‌رسد. بنابراین دولت‌ها موظف هستند که با کاهش نرخ مالیات در شرایط اضطراری یا همان رکود، زمینه را برای بقای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی فعال و تازه‌تاسیس فراهم آورند.

وی ادامه داد: با این حال، پرداخت نکردن به‌موقع مطالبات توسط کارفرمایان و مشتریان زمینه را برای کاهش سرمایه در گردش شرکت‌ها، به‌ویژه در شرکت‌های معدنی کوچک، ایجاد می‌کند. با کاهش سرمایه در گردش شرکت‌ها، پرداخت مالیات بر عوارض و ارزش افزوده ــ که بر اساس متن قانون، باید به صورت فصلی (هر۳ماه یک بار) انجام شود ــ دچار توقف ناگهانی می‌شود. همچنین تطابق نداشتن قوانین مالیاتی با استانداردهای حسابرسی، شرکت‌ها را ملزم به شناسایی هزینه‌های محتمل و انجام ذخیره‌گیری در دوره مالی جاری می‌کند که موجب بحران در شرکت‌های صنعتی و معدنی می‌شود.

فولاد خوزستان و نظام مالیاتی

طاهری، شرکت فولاد خوزستان را به عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ فولادی دانست وگفت: با تبدیل فولاد مذاب به تختال و شمش فولادی از طریق ماشین‌های ریخته‌گری، توانسته است نقش راهبردی و اقتصادی ویژه‌ای را در کشور و منطقه خاورمیانه ایفا کند. این مجموعه، با تبیین چشم‌انداز بلندمدت، برنامه‌های مختلفی را در زمینه توانمندسازی اقتصادی و مالیاتی در نظر گرفته است. یکی از مهم‌ترین راهبردهای این شرکت توجه به موضوع مالیات به مثابه عاملی برای حفظ ثبات و ایجاد تنوع ساختاری در نظام اقتصادی کشور است. تامین اقتصادی و پایدار منابع مالی مورد نیاز گروه صنعتی فولاد خوزستان، توسعه روابط با مشتریان و شناسایی و توسعه بازارهای جدید صادراتی جزو راهبردهای مهم این مجموعه برای رفع چالش‌های مالیاتی در ساختار داخلی به‌ویژه در دوران تحریم به شمار می‌آیند، به طوری که این شرکت در سال ۱۳۹۸ به عنوان صادرکننده نمونه کشور انتخاب شد تا به نوعی بر استحکام شیوه‌های اقتصادی و مالیاتی و تاثیرگذاری آن بر اقتصاد صنعت فولاد کشور تاکیدی ۲چندان کند.

رئیس هیأت مدیره شرکت فولاد خوزستان افزود: تبیین فرصت‌ها، قوانین، شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و مصوبات در زمینه نظام مالیاتی شرکت فولاد خوزستان یکی دیگر از راهبردهای این شرکت به منظور جلوگیری از رکود اقتصادی و ایجاد چالش برای نظام مالیاتی کشور در شرایط تحریم و عصر بحران کرونا به حساب می‌آید. این شرکت، با پرداخت به‌موقع صورت‌حساب‌های مالیاتی، همواره در قامت یک شرکت نمونه در میان شرکت‌های صنعتی و فولادی قرار گرفته است. افزایش تولید در شرایط تحریم، تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی و صادرات مازاد محصولات از دیگر دستاوردهای مهم فولاد خوزستان در راستای حفظ ساختار مالیاتی محسوب می‌شود.

طاهری گفت: این مجموعه بزرگ صنعتی، از همان آغاز فعالیت، کمیته‌ای با نام «کمیته راهبردی» تشکیل داد تا بتواند موضوعات چالش‌برانگیز بخش‌های مختلف را ابتدا ارزیابی و سپس برای رفع آن‌ها، برنامه‌ای کاربردی تبیین کند. کمیته مذکور به بخش حسابداری صنعتی اختیار داده است تا برای افزایش بهره‌وری به‌ویژه در زمان نوسان قیمت‌ها، نرخ‌های مصرف واحدهای تولیدی را به طور ویژه رصد کند. حسابداری انبارها، حسابداری دارایی‌های ثابت و حسابداری قیمت‌ها ۳ زیرشاخه حسابداری صنعتی این شرکت محسوب می‌شوند که عمدتا در پی استراتژی کاهش نرخ تمام‌شده و افزایش تولید ایمن و سبز است. یکی از مسیرهای استراتژیک بخش حسابداری صنعتی فولاد خوزستان به منظور ایجاد ثبات در یک نظام اقتصادی که بتواند از سرمایه‌های خود برای پرداخت مالیات‌های به‌موقع استفاده کند آنالیز هزینه‌ها شامل نرخ مصرف و نرخ خرید مورد جمع‌آوری است. این اطلاعات، که امروز به صورت کاملا هوشمند به‌دست می‌آیند، تاثیر بسزایی در وضعیت مالیاتی این شرکت گذاشته‌اند. گردش مالی مثبت، بهینه‌سازی نرخ مصرف و خرید و حفظ ثبات تولید در یک نظام اقتصادی پویا سرانجام می‌تواند به یک نظام مالیاتی پویا تبدیل شود که در صورت‌بندی نهایی، سهم بسزایی از درآمدهای خود را صرف توسعه اقتصاد ملی و رونق تولید کند. شرکت فولاد خوزستان یکی از نمونه‌های موفق در این چرخه کلان اقتصادی است که ظرفیت‌ها و راهبردهایی موثر در زمینه برنامه‌های بلندمدت مالیاتی دارد.

رئیس ستاد دیه استان اصفهان:

کمک فولاد مبارکه برای آزادی زندانیان تحسین برانگیز است

رئیس ستاد دیه استان اصفهان گفت: تاکنون بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال برای آزادی زندانیان جرایم غیرعمد در استان اصفهان جمع آوری شده است که سهم فولاد مبارکه اصفهان بیش از ۱۰ درصد بوده است و این کمک خیران فولاد مبارکه اصفهان تحسین برانگیز است

اسدالله گرجی‌زاده در گفت‌وگو با ایراسین با اشاره به آزادی زندانیان غیرعمد در ماه مبارک رمضان اظهار کرد: از ابتدای ماه مبارک رمضان تاکنون بیش از ۲۰۰میلیارد ریال برای آزادی زندانیان جرایم غیرعمد در استان اصفهان جمع‌آوری شده است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رشد ۳۵درصدی به همراه داشته است.

وی افزود: در ماه مبارک رمضان ۱۳۳ نفر از زندانیان جرایم غیرعمد از زندان‌های استان اصفهان آزاد شده‌اند.

رئیس ستاد دیه استان اصفهان توضیح داد: پرونده زندانیان جرایم غیرعمد پس از ۲ ماه ماندن در زندان به ستاد دیه استان اصفهان منتقل می‌شود و در یک‌ماه گذشته پرونده‌هایی که زیر ۲۰۰ میلیون تومان بود بررسی و با کمک خیران و مردم اصفهان زمینه آزادی این افراد فراهم شد.

وی اضافه کرد: برای آزادی زندانیان جرایم غیرعمد گذشت از محل شکایت مهم است و در ماه مبارک رمضان خیران اصفهانی با مبالغ بسیار اندک زمینه آزادی بسیاری از زندانیان جرایم غیرعمد را فراهم کردند که سرآمد کشور شده است.

گرجی زاده با تاکید بر اهمیت ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد تصریح کرد: خیران فولاد مبارکه اصفهان در برنامه «یک شهر ضیافت» ۲۰ میلیارد ریال کمک نقدی و ۱۰۰بسته معیشتی به ارزش ۲ میلیارد ریال را برای آزادی زندانیان جرایم غیرعمد تخصیص دادند که جای تشکر و قدردانی دارد.

وی افزود: نمی‌توان به طور دقیق اعلام کرد که این کمک خیران فولاد مبارکه اصفهان منجر به آزادی چه تعداد زندانی جرایم غیرعمد می‌شود چراکه روند آزادسازی هر زندانی متفاوت است و سهم فولاد مبارکه اصفهان در این اقدام خیر، بیش از ۱۰ درصد بوده است که در خور تحسین است.

تولید ۲۰هزار تن ریل در ذوب‌آهن اصفهان



مدیر مهندسی نورد ذوب‌آهن اصفهان گفت: ذوب‌آهن اصفهان که تنها تولیدکننده ریل کشور است از اسفند ماه ۹۹ تا کنون موفق شده ۲۰ هزار تن ریل تولید کند. از این مقدار ریل ۱۰ هزار تن آن در اسفند ماه ۹۹ تولید شد که یک رکورد در تولید ریل محسوب می‌شود.

به گزارش روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان، محمدامین یوسف‌زاده گفت: عمده ۲۰ هزار تن ریل تولید شده در ذوب‌آهن اصفهان از نوع ۶۰E۱ است که مخصوص خطوط پرسرعت است و به سفارش راه‌آهن جمهوری اسلامی تولیدشده است.

وی افزود: در شرایط کنونی این شرکت تمام ریل مورد نیاز کشور را تولید می‌کند و برنامه‌هایی برای صادرات نیز دارد.

شایان ذکر است ذوب‌آهن اصفهان تنها تولیدکننده ریل در منطقه منا (خاورمیانه و شمال افریقا) است که نخستین محموله ریل تولیدی آن در پروژه ریلی بستان‌آباد-تبریز استفاده شد و درپی آن در دیگر پروژه‌های ساخت راه‌آهن کشور از جمله در راه‌آهن‌های چابهار- زاهدان، میانه - اردبیل، همدان - سنندج و رشت - کاسپین از این محصول با ارزش‌افزوده بالا استفاده شده است.

انسجام زنجیره فولاد در مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن فولاد



مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با دستورکار بررسی و تصویب اساسنامه جدید با حضور ۲۶۰ شرکت عضو این انجمن از تمام رسته‌های ۵گانه در زنجیره فولاد به صورت مجازی برگزار شد.

نکته قابل توجه در این مجمع، حضور شرکت‌های نوردی در کنار فولادسازان و آهن‌سازان بود که اتحاد و انسجام زنجیره فولاد در این انجمن را نمایان کرد.

تغییرات در رسته نورد انجمن فولاد

به گزارش چیلان، رسته‌های انجمن فولاد تا قبل از اصلاح اساسنامه این انجمن، شامل واحدهای ذوب به روش قوس الکتریکی، رسته واحدهای ذوب به روش القایی، رسته واحدهای نوردی (مقاطع تخت و طویل)، رسته واحدهای تولیدکننده گندله و آهن‌اسفنجی و رسته فولادسازان بزرگ بود که پس از برگزاری این مجمع عمومی و با رای اکثریت اعضای انجمن، رسته نورد انجمن تولیدکنندگان فولاد به ۲رسته نورد ورق و پوششدار و رسته نورد مقاطع طویل تقسیم شد.

با تصویب اعضای حاضر در مجمع انجمن فولاد به تفکیک رسته نورد، در آینده هر یک از این ۲ رسته در انتخابات بعدی انجمن از یک نماینده در ترکیب هیات‌مدیره انجمن برخوردار خواهند بود.

ریاست این دوره از مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران را کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان برعهده داشت و بهمن تجلی‌زاده، معاون فروش و بازاریابی فولاد خوزستان و بهادر احرامیان، مدیرعامل فولاد یزد نیز به عنوان ناظر هیات رئیسه انتخاب شدند.

همچنین وحید یعقوبی، معاون اجرایی انجمن فولاد نیز دبیر هیات رئیسه این مجمع فوق العاده بود. براساس این گزارش، یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان نیز به صورت حضوری در مجمع انجمن فولاد حضور داشتند.

شرایط عضویت در انجمن فولاد تغییر نکرد

در این جلسه شرایط عضویت در انجمن فولاد نیز به تصویب رسید و مقرر شدکلیه واحدهای تولیدی که در زنجیره تولید فولاد از گندله‌سازی و بعد از آن فعالیت می‌کنند و دارای ظرفیت تولید حداقل ۳۰هزار تن در سال هستند، به شرط دارا بودن شرایط لازم، پس از بررسی و تأیید هیات‌مدیره انجمن می‌توانند به عضویت انجمن درآیند. رئیس انجمن فولاد گفت: در صنعت فولاد بیش از ۴ هزار شرکت (نسوز، کاتالیست و...) در حال خدمات هستند. اگرچه امکان عضویت این شرکت‌ها در هیات‌مدیره انجمن فولاد مقدور نیست اما امکان حضور آنها در قالب عضو افتخاری و عضو وابسته وجود دارد.

افزایش اعضای علی‌البدل هیات‌مدیره

در این مجمع عمومی و با رای اکثریت اعضای انجمن فولاد، تعداد اعضای علی‌البدل هر رسته از زنجیره فولاد در هیات مدیره انجمن افزایش یافت و از یک عضو به ۳ عضو رسید. همچنین مقرر شد کاندیداهای هیات‌مدیره انجمن از بین مدیران عامل، اعضای هیات‌مدیره یا نمایندگان معرفی شده شرکت‌های عضو باشند.

قیمت طلا بالاتر می‌رود

گروه معدن



نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز نشان داد با افزایش فشارهای تورمی و تجدید ابهامات اقتصادی، تحلیلگران وال استریت و سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای خوش بینی بالایی به افزایش نرخ طلا در معاملات هفته جاری پیدا کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، نوسان بازار طلا هفته گذشته اوج گرفت. با این حال تحلیلگران اظهار کردند فضای فعلی می‌تواند این فلز ارزشمند را به بالای مرز ۱۸۵۰ دلار برساند که محدوده فنی مهمی به شمار می‌رود و میانگین نرخ ۲۰۰روزه است.

رابین بیهار، تحلیلگر مستقل بازار به کیتکونیوز گفت: سوال اینجاست که به دلیل رشد تورم آیا بانک مرکزی امریکا ناچار می‌شود نرخ‌های بهره را زودتر از موعد افزایش دهد. اگرچه تورم رو به رشد است اما تصور می‌کنم بانک مرکزی امریکا فضا برای صبوری دارد و این امر از نرخ طلا پشتیبانی خواهد کرد. با بازگشایی اقتصادها، بالا رفتن تورم منطقی است اما آمار اقتصادی همچنان یکسان نیست.

در نظرسنجی هفته جاری کیتکونیوز از تحلیلگران وال‌استریت، ۱۳ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۱۰ نفر معادل ۷۷ درصد به افزایش نرخ طلا و یک نفر معادل ۸ درصد به کاهش نرخ طلا رای دادند. ۲ نفر معادل ۱۵درصد نظری نداشتند.

در این بین، مجموعا ۴۶۴ نفر در نظرسنجی آنلاین کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران خُرد شرکت کردند که از میان آنها، ۳۳۰ نفر معادل ۷۱درصد به افزایش نرخ و ۸۰ نفر معادل ۱۷درصد به کاهش نرخ طلا رای دادند در حالی که ۵۴ نفر معادل ۱۱ درصد نظر خنثی داشتند. به دلیل مسائل فنی، شمار شرکت‌کنندگان در نظرسنجی آنلاین از سرمایه‌گذاران خُرد به میزان قابل توجهی پایینتر از حد متوسط بود.

بهای هر اونس طلا در معاملات روز جمعه بازار امریکا با ۱۴ دلار و ۱۰ سنت معادل ۰.۸درصد افزایش، در ۱۸۳۸ دلار و ۱۰ سنت بسته شد و برای کل هفته حدود ۰.۴ درصد رشد هفتگی ثبت کرد.

شون لاسک، یکی از مدیران شرکت والش تردینگ اظهار کرد: من هنوز به رشد نرخ طلا خوش‌بین هستم و این تنها به دلیل داغ شدن تورم نیست بلکه تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه با ادامه درگیری میان رژیم صهیونیستی و فلسطینی‌ها در نوار غزه شدت می‌گیرد.

تصور می‌کنم نرخ طلا در چند هفته آینده تقاضا برای دارایی امن را جذب کند که ممکن است این فلز ارزشمند را به بالای مرز ۱۸۵۰دلار ببرد. وی در ادامه پیش‌بینی کرد طلا احتمالا به سمت مرز ۱۹۰۰ دلار پیشروی می‌کند و سال را بدون تغییری به پایان می‌برد و سپس روند صعودی قوی جدیدی را آغاز می‌کند.

آدرین دی، رئیس شرکت مدیریت دارایی آدرین دی به کیتکونیوز گفت: به افزایش نرخ طلا خوش‌بین است زیرا سرمایه‌گذاران یک بار دیگر این فلز را به عنوان پناه امن در برابر تورم پذیرا شده‌اند.

دارین نیوسام، رئیس شرکت دارین نیوسام آنالایز ضمن ابراز خوش بینی به روند افزایشی طلا در کوتاه مدت، گفت: انتظار دارد ضعف فنی بیشتری در دلار امریکا مشاهده کند. با این حال سطح ۱۸۴۳ دلار سطح مقاومتی کوتاه مدت طلاست.

اما همه تحلیلگران انتظار ندارند طلا نرخ بالاتری را بشکند. آدام بوتون گفت: نرخ طلا ممکن است پس از این که از مرز ۱۸۰۰ دلار عبور کرد، حرکت نرخ ثابت یا رو به پایین پیدا کند.

مارک چندلر، مدیرکل شرکت بانوک برن گلوبال فارکس به کیتکونیوز گفت: اگرچه نرخ طلا قوی‌تر از حد انتظار بوده اما وی در خصوص روند صعودی محتاط مانده است.

کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در معادن مکزیک

جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن مکزیک کاهش یافت.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن مکزیک با افت ۴ پله‌ای از رتبه ۳۸ به رتبه ۴۲ جهان کاهش یافت.

موسسه فریزرFraser کانادا در گزارش جهانی خود که به طور سالانه منتشر می‌شود از کاهش رتبه مکزیک در جذابیت سرمایه‌گذاری بخش معدن به دلیل تغییر در سیاست‌های بخش صنعت خبر داد.

در همین رابطه، فرناندو آلانیس Fernando Alanís، رئیس اتاق معدنکاری مکزیک اعلام کرد: مالیات یکی از دلایل اصلی کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن مکزیک است.

وی افزود: فعالیت‌های بخش معدن مکزیک بین ماه آوریل تا ماه مه ۲۰۲۰ میلادی به دلیل پاندمی کرونا تقریبا کاهش ۵۰ درصدی داشت.

با این وجود در سال ۲۰۲۰ میلادی دریافت مالیات از بخش معدن این کشور ۱.۲ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ میلادی افزایش یافت. مکزیک بزرگ‌ترین تولیدکننده نقره جهان وعلاوه بر آن یکی از برترین تولیدکنندگان طلا، مس و روی در جهان است. ظرفیت‌های معدنی مکزیک منجر به جذب بیش از ۲۵۰ شرکت اکتشافی بخش خصوصی برای فعالیت در این کشور شده است.

بخش معدن یکی از منابع مهم درآمد مکزیک است که با ایجاد ۳۷۹ هزار شغل مستقیم و حدود ۲ میلیون شغل غیرمستقیم نقش مهمی در اشتغالزایی کشور نیز دارد.

اگرچه، دولت مکزیک با وجود اصلاح ساختار آموزشی و نیز افزایش پذیرش دانشجودر دانشگاه‌ها همچنان با کمبود متخصصان زمین‌شناسی در بخش معدن این کشور مواجه است.



نیاز به سرمایه‌گذاری برای دنیایی با کربن کمتر

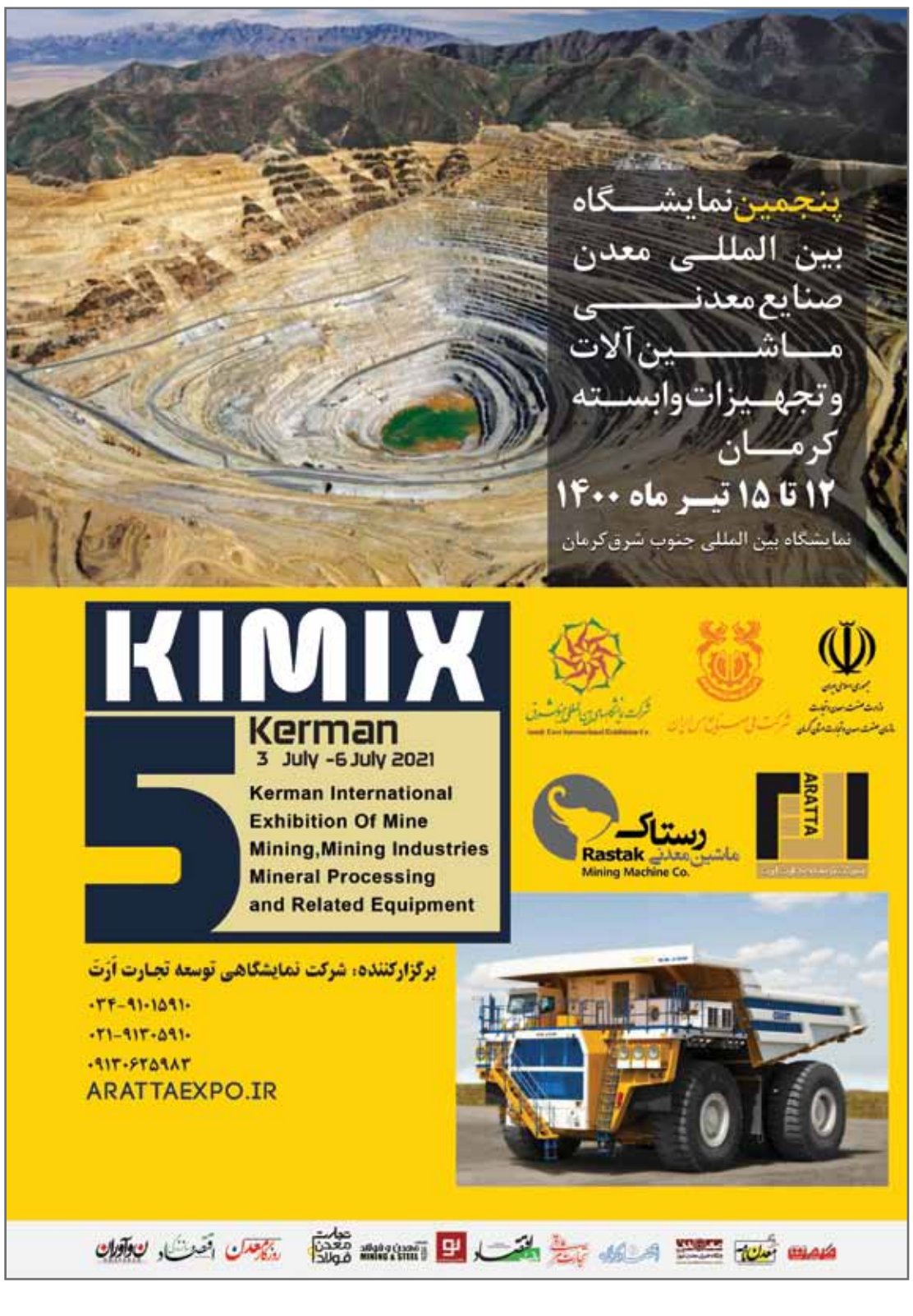
تحلیلگران بر این باور هستند که شرکت‌های معدنی برای کمک به تأمین کافی مس، کبالت، نیکل و سایر فلزات مورد نیاز برای حرکت به سمت یک دنیای کم کربن، نیاز به سرمایه‌گذاری حدودا ۱۵/۱هزار میلیارد دلاری در ۱۵ سال آینده دارند.

به گزارش فولاد ایران، امریکا، انگلیس، ژاپن، کانادا و چندین کشور دیگر اهداف خود را جهت کاهش انتشار کربن برای متوقف کردن روند گرم شدن کره‌زمین در اجلاس ماه آوریل به میزبانی جو بایدن، رئیس‌جمهوری امریکا، مطرح کردند.

برای رسیدن به این اهداف نیاز به استقرار گسترده خودروهای برقی، ذخیره‌سازی انرژی تولید شده از انرژی‌های تجدیدپذیر و انتقال برق است، که همه آنها به مواد صنعتی مانند آلومینیوم سبک و فلزات مورد استفاده در باتری‌ها مانند کبالت و لیتیوم نیاز دارند.

در این بین شرکت‌های معدنی پس از تجربه دهه گذشته خود که با اوج گرفتن تقاضا سرمایه‌گذاری برای افزایش ظرفیت تولید را بالا بردند، که منجر به سقوط قیمت‌ها و کاهش درآمدشان شد، به انجام سرمایه‌گذاری‌های سنگین محتاطانه نگاه می‌کنند که مبادا همچون تجربه قبلی شود.

آنها همچنین باید سرمایه‌گذاران خود را نیز راضی کنند که بعید است بخواهند سود سهام خود را به سمت این سرمایه‌گذاری‌ها سوق دهند.





روزگار معدن

استان‌ها

۶ دوشنبه
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰
۵ شوال ۱۴۴۲
۱۷ مه ۲۰۲۱
سال چهارم ● شماره ۶۰۷

خروج ۸۳ واحد معدنی رامهرمز از بن‌بست

استاندار خوزستان گفت: وزیر صنعت، معدن وتجارت با مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان مبنی بر اعمال ماده ۹ قانون نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت به منظور احداث جاده دسترسی به ۸۳ واحد معدنی در شهرستان رامهرمز موافقت کرد.

به گزارش ایرنا، قاسم سلیمانی دشتکی در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خوزستان بیان کرد: معادن بهره‌بردار در منطقه جوبجی رامهرمز به دلیل نبود جاده دسترسی در یک‌سال اخیر دچار مشکلات و رکود تولید شده بودند.

وی افزود: ساخت جاده دسترسی به این منطقه از تعهدات سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان بود اما به‌دلیل وجود معارض و نبود تمایل برای فروش برخی زمین‌ها از سوی اهالی، این پروژه تاکنون اجرایی نشده است.

استاندار خوزستان با اشاره به موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت به منظور اعمال ماده ۹ قانون نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت جهت احداث این پروژه گفت: برابر با این ماده قانون، نرخ زمین‌های مورد نیاز باقی مانده برای ساخت جاده دسترسی به معادن منطقه جوبجی رامهرمز از سوی کارشناسان دادگستری برآورد و هزینه آن به حساب دادگستری واریز می‌شود تا مالکان فعلی پس از طی فرآیند اداری هزینه زمین‌های تملک شده را دریافت کنند.

وی ادامه داد: رکود پیش آمده در معادن منطقه جوبجی، اشتغال بیش از ۸۰۰ نفر را به خطر انداخته است که امیدواریم در مدت ۶ ماه کار ساخت این جاده به اتمام برسد.

استاندار خوزستان همچنین از فرماندار رامهرمز خواست تا پیش از ساخت پروژه جاده دسترسی به معادن جوبجی برابر با اختیارات شورای تامین امکان تردد کامیون‌های حمل محصولات معدنی را از جاده روستایی در مجاورت منطقه جوبجی فراهم کند.

به گفته سلیمانی دشتکی در این مدت هیچ‌یک از اهالی منطقه نباید مانع تردد کامیون‌های حمل محصولات معدنی شوند.

ظرفیت معدنی خراسان جنوبی فرصتی برای اشتغالزایی

گروه معدن

خراسان جنوبی اگرچه به‌ظاهر استانی خشک و کم رونق است اما ظرفیت‌های معدنی این منطقه فرصتی طلایی در اختیار مسئولان قرار می‌دهد تا بتوانند با استفاده از این امتیاز رونق اقتصادی و اشتغالزایی را برای این استان محروم به ارمغان آورند.

به گزارش تسنیم، خراسان‌جنوبی استانی است که در حوزه معدن صاحب‌نام بوده و به جهت تعدد کانی‌های معدنی، بهشت معادن ایران نام گرفته و معدن از پیشران‌های اقتصادی این منطقه است.

براساس آخرین آمار رسمی ۶ درصد مجموع معادن کشور، ۵،۱ درصد از ذخایر قطعی، ۲،۴درصد استخراج اسمی و ۸،۵ درصد اشتغال در حوزه معادن کشور مربوط به خراسان جنوبی است و چهارمین استان معدنی کشور محسوب می‌شود.

خراسان جنوبی به دلیل قرار گرفتن در موقعیت خاص زمین‌شناسی و اینکه از ۶۵نوع ماده معدنی شناخته شده در کشور حدود ۵۰نوع آن در این استان است، به عنوان بهشت معادن نام برده می‌شود.

مجموعه متنوع و ارزشمند از مواد معدنی شامل زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، دولومیت، آندالوزیت، انواع سنگ‌های تزئینی شامل گرانیت، مرمریت، تراورتن مرمر و مجموعه کانی‌های کم‌نظیر ازجمله کرومیت، منیزیت، آزبست، هونتیت در کنار ذخایر فلزی مس، طلا، سرب، سیلیس، فلوریـن، پتاس و سرب و روی و خاک‌های صنعتی، ارزش این خاک کویری را به وضوح نشان می‌دهد.

این استان امکانات بالقوه و استعداد مطلوبی در زمینه‌های مختلف اقتصادی بالاخص معدن دارد که با توجه به شرایط اقلیمی، کمبود بارندگی و منابع آب باید سیاست‌های مناسبی به منظور استفاده بهینه از این استعدادها اتخاذ شود.

▣ خراسان‌جنوبی، بهشت معادن شرق

با وجود گروه معدن در دانشگاه بیرجند، استان از نظر نیروی تحصیل کرده و کارآمد و متخصص در این بخش بسیار غنی است که می‌تواند تاثیر شگرفی بر بهره‌وری و استفاده بهینه از منابع بگذارد.

خراسان‌جنوبی را می‌توان به دلیل قرارگیری در موقعیت خاص زمین‌شناسی، بهشت معادن شرق کشور نامید.

آلبوم متنوع و ارزشمندی از انواع سنگ‌های تزئینی شامل گرانیت، مرمریت، تراورتن مرمر و مجموعه کانی‌های کم‌نظیری از کانی‌های کرومیت، منیزیت، آزبست، هونتیت در کنار ذخایر فلزی مس، طلا، سرب، قلع و تنگستن ... و خاک‌های صنعتی ارزش منطقه را به وضوح نشان می‌دهد.

خراسان جنوبی را علاوه بر محصولات استراتژیک آن با معادن بی نظیر و با ذخایر فراوان آن نیز می شناسند؛ معادنی چون گرانیت نهبندان، بازالت سربیشه، بنتونیت سرایان، زغال‌سنگ طبس و طلا در خوسف.

وقتی وارد خوسف می‌شوی انگار وارد یک کارخانه بزرگ صنعتی شدی، از وجود معادن تا صنایع و کارخانجاتی که این شهر کوچک را جهانی کرده است که یکی از آن معادن طلا در خوسف است.

معدن طلا و مس شادان در ۶۵ کیلومتری جنوب غربی شهر بیرجند، مرکز خراسان جنوبی واقع شده است، شادان نخستین ذخیره مس – طلا پورفیری شناخته شده در شرق ایران بوده که از لحاظ تقسیمات ساختاری در حاشیه شرقی بلوک لوت قرار گرفته است.

این ناحیه به واسطه داشتن ماگماتیسم گسترده کالک آلکالن و آلکالن، محل مناسبی برای تشکیل ذخایر مس پورفیری بوده و می‌تواند دومین کمربند مهم مس پورفیری ایران بعد از زون ارومیه باشد.

کانی‌سازی در شادان برای عناصر مس، طلا، مولیبدن و کمتر سرب و آنتیموان چندین سال است که انجام شده که در چند تیپ خاص رخ داده است و باید برای حصول نتیجه مطلوب در تجزیه و تحلیل پتانسیل کانی سازی محدوده تیپ‌ها دسته‌بندی شوند.

بخش اعظم و مهم رخداد کانی‌زایی در محدوده (حدود ۱۲ هکتار) است که شامل انواع سیستم کانی‌زایی پورفیری به صورت استوک ورک و پراکنده در داخل توده پورفیری شادان و همچنین سنگ‌های میزبان توده است.

▣ وجود گنج در نقطه نقطه خوسف

وجود سنگ‌های قیمتی عقیق سرخ و آبی خور، سنگ‌های تزئینی قلعه‌زری و کشاورزی منحصربه‌فرد با محصولات خاص ازجمله گل نرگس، عناب، زعفران و انگور مربوط به این شهرستان است.

این درحالی است که معدن طلای شادان در شهرستان خوسف به عنوان گل سرسبد پتانسیل‌های اقتصادی شهرستان شناخته می‌شود و اطلاعات موجود نشان می‌دهد معدن یاد شده بزرگترین معدن شرق کشور از نظر میزان ذخیره طلا است که می‌تواند منطقه را متحول کند.

حال مسئولان استانی برآن شدند تا با بازدید از این معادن آخرین روند آن را ارزیابی کنند.

▣ بهره‌برداری از ۳ واحد فرآوری طلا

محمد فرهادی، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان جنوبی در این بازدید اظهار داشت: شادان، کودکان و هیرد، معادنی هستند که واحد فرآوری یکی از آن‌ها آماده بهره‌برداری و ۲ واحد دیگر نیز در حال نصب ماشین‌آلات کارخانه است و تا پایان سال وارد چرخه تولید طلا می‌شوند.

وی افزود: این واحدها برای جلوگیری از خروج ماده معدنی و همچنین ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال پایدار در جوار معادن، در شهرستان‌های خوسف و نهبندان ایجاد شده است.

عباس جرجانی، رئیس سازمان صنعت معدن تجارت خراسان‌جنوبی هم با بیان اینکه این معادن و واحدهای فرآوری آنها برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است گفت: ظرفیت استخراج اسمی سالانه این معادن ۲میلیون و ۷۳۸ هزار تن است.

وی افزود: عیار ماده معدنی طلا نیز در معدن شادان ۵۵ صدم، کودکان ۲ و یک دهم و هیرد ۹۲ صدم پی‌پی‌ام است.

جرجانی با بیان اینکه معدن طلای شادان با ذخیره قطعی ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن، معدن طلای کودکان با ذخیره قطعی ۳۰۰ هزار تن و معدن طلای هیرد با ذخیره قطعی حدود ۵ میلیون تن کانسنگ طلا در شهرستان‌های خوسف و نهبندان در حال فعالیت هستند افزود: این ۳ معدن به ترتیب دارای استخراج اسمی سالانه ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن، ۳۸ هزار تن و ۱۰۰ هزار تن هستند.

وی با بیان اینکه عیار ماده معدنی طلا نیز در معدن شادان ۵۵ صدم، کودکان ۲ و یک دهم و هیرد ۹۲ صدم پی‌پی‌ام است ادامه داد: این۳ معدن طلا و واحدهای فرآوری آنها در حال حاضر زمینه اشتغال بیش از ۳۰۰نفر را به صورت مستقیم فراهم کرده‌اند که با بهره‌برداری و گسترش فعالیت در این واحدها اشتغال آنها نیز افزایش خواهد یافت.

وی اظهار داشت: این ۳ واحد فرآوری طلای استان، امسال به بهره‌برداری خواهند رسید که یکی از این واحدها آماده بهره‌برداری و ۲واحد دیگر نیز در حال نصب ماشین‌آلات کارخانه هستند.

جرجانی افزود: این واحدها در راستای فرآوری ماده معدنی طلا و خروج ماده معدنی از استان و همچنین ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال پایدار در جوار معدن در شهرستان‌های خوسف و نهبندان ایجاد شده است..

همچنین واحد فرآوری و استحصال طلای مجتمع صنعتی، معدنی شادان با سرمایه‌گذاری شرکت کارند صدر جهان، بزرگ‌ترین واحد استحصال طلا در شرق کشور است.

▣ ۴۰ معدن راکد و غیرفعال به چرخه تولید بازگشتند

وی در خصوص تعیین تکلیف معادن راکد هم اظهار داشت: در ۶ سال گذشته معادنی در خراسان جنوبی به دلایل مختلف راکد و غیرفعال یا نیمه فعال شده‌اند که با پیگیری‌های انجام شده از سال گذشته تاکنون حدود ۴۰ واحد از این‌رو معادن به چرخه تولید بازگشتند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی گفت: جلسات متعددی با حضور بهره‌برداران برای حل این مشکلات برگزار شده است که معادن فعال شده از سوی بهره‌برداران در زمینه زغال‌سنگ، مس، طلا، سنگ‌های گرانیتی، تراورتن، بنتونیت، خاک صنعتی و منیزیت و دیگر مواد معدنی فعالیت می‌کنند.

جرجانی افزود: تلاش داریم هرچه سریع‌تر سایر معادن راکد از سوی بهره‌برداران فعال شوند چرا که خراسان جنوبی در حوزه معادن و صنایع معدنی دارای ظرفیت‌های بسیار زیادی است که استفاده مناسب از این ظرفیت‌ها می‌تواند نقش مهمی در توسعه اشتغال، ایجاد ارزش‌افزوده و درآمدزایی برای استان باشد.

▣ ظرفیت استحصال ۳۷۰ کیلوگرم طلا

محمدعلی آخوندنی، فرماندار خوسف گفت: با بهره برداری از کارخانه استحصال طلای شادان و کودکان ، در آذرماه سال‌جاری میزان استحصال طلا در شهرستان خوسف به ۳۷۰کیلوگرم خواهد رسید.

وی با بیان اینکه معدن طلای شادان با ذخیره ۲۷ میلیون تن به عنوان بزرگ‌ترین معدن طلای شرق کشور مطرح است، افزود: تعداد معادن فعال شهرستان ۲۷ معدن است و خوسف با داشتن این تعداد و ذخایر بسیار خوب طلا، مس و دولومیت به عنوان قطب معادن شرق کشور مطرح است.

فرماندار خوسف با اشاره به اینکه کارخانه فرآوری معدن طلای شادان تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد، افزود: میزان سرمایه‌گذاری در معدن طلای شادان بیش از ۴۰۰میلیارد تومان است و در آینده نزدیک در خصوص توسعه معادن خبرهای خوشی به گوش خواهد رسید.

وی در خصوص دیگر معدن طلایی شهرستان نیز گفت: در حال حاضر میزان ظرفیت استحصال طلا در معدن کودکان بیش از ۷۰کیلوگرم در سال است.

آخوندی میزان سرمایه گذاری معدن کودکان را ۷۰ میلیارد تومان عنوان کرد و خاطر نشان ساخت: امیدواریم سازمان صنعت، معدن و تجارت با افزایش محدوده این معدن امکان افزایش تولید را فراهم کند.

وی گفت: احداث پست ۱۳۲ کیلوولت و تامین آب دو مشکل اساسی برای این معادن است که امیدواریم با پیگیری‌های استاندار هر چه سریع‌تر به نتیجه برسد.

فرماندار خوسف ادامه داد: کارخانه فرآوری معدن طلای شادان تا آذرماه به بهره‌برداری می رسد و میزان تولید سالانه طلا در این معدن بیش از ۳۰۰ کیلوگرم خواهد بود.

آخوندی اضافه کرد: معدن طلای ماهرآباد از دیگر معادن طلایی شهرستان است که عملیات احداث کارخانه در آن در جریان است.

فرماندار خوسف معادن را یکی از پیشران‌های توسعه در شهرستان عنوان کرد که توانسته است مشکلات اشتغال را در بخش جلگه ماژان مرتفع کند و یادآور شد: اشتغال ۲ معدن طلای شادان و کودکان بیش از ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم تا پایان سال خواهد بود.



عکس: روزگار معدن

آشفتگی بازار سیمان در یزد

بازار سیمان یزد هم‌مانند دیگر اقلام این روزها با آشفتگی‌هایی روبه‌رواست و به‌نظر می‌رسد برخی به‌دنبال سناریوسازی برای افزایش نرخ این کالای اساسی صنعت ساختمان در استان یزد هستند.

به گزارش تسنیم، صنعت ساختمان را اگر مهم‌ترین صنعت در ایجاد اشتغال کشور ندانیم قطعا یکی از صنایع با بیشترین تأثیر گذاری در این حوزه به حساب می‌آید؛ صنعتی که صنایع مختلف دیگر به‌طور مستقیم با آن درگیر هستند و اگر رونق در آن به‌خوبی ایجاد شود، صنایع بسیار زیادی کسب و کارشان پررونق می‌شود.

در این بین یکی از مهم‌ترین کالاهایی که صنعت ساختمان به آن نیاز اساسی دارد، سیمان است، سیمانی که با وجود تولید آن در داخل استان یزد، همیشه گلایه‌مندی‌هایی به‌دنبال دارد.

▣ گلایه‌های گسترده از گرانی‌های پی‌در پی

یکی از مهم‌ترین مسائل و مشکلاتی که این روزها گلایه افراد زیادی در استان را به‌دنبال داشته، قیمت‌های بالایی است که در طول چند ماه گذشته سیمان به خود گرفته است،

گرانی‌ای که شاید با توجه به شرایط تورم و افسارگسیختگی وضعیت بازار کشور در ماه‌های پایانی دولت دوازدهم چندان هم بعید به‌نظر نمی‌رسید اما عدم ثبات قیمت‌ها از یک طرف و نرخ غیرقابل توجیه آن از طرف دیگر سبب شده است که مصرف کنندگان و فروشندگان سیمان را گلایه‌مند کند.

علاوه بر نرخ بالای سیمان در استان یزد، یکی دیگر از گلایه‌هایی که از سوی فروشندگان و مصرف کنندگان به‌شدت مطرح می‌شود، عرضه کم و قطره‌چکانی آن است.

▣ عرضه محدود و قطره‌چکانی سیمان

زارع یکی از فروشندگان مصالح ساختمانی یزد با اشاره به اینکه از اسفندماه عرضه سیمان در استان یزد قطره‌چکانی شده است عنوان کرد: با این وضعیت ما به‌شدت با کمبود سیمان روبه‌رو هستیم.

وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان سیمان، مصالح‌فروشان استان را در نوبت قرار می‌دهند و هر چند روز یک مرتبه یک ماشین سیمان به مامی دهند و به همین دلیل ما الاسلامی توانیم پاسخگوی نیاز مشتریان باشیم. کمبود سیمان از یک طرف برای صنعت ساخت‌وساز استان در دسرساز شده است و از طرف دیگر مشکل جدیدی خودنمایی می‌کند که به‌شدت عجیب به‌نظر می‌رسد و آن موضوع نرخ‌های متفاوت در کرایه حمل سیمان از کارخانه تا مصالح‌فروشی است. یکی دیگر از مصالح‌فروشان استان یزد در این رابطه با ابراز اینکه رانندگان برای حمل سیمان نرخ‌های متفاوتی ارائه می‌کنند گفت: تعرفه سیمان یک کارخانه ۷۰ هزار تومان است اما راننده می‌گوید «اگر به من ۱۰۰ هزار تومان می‌دهید بار را برای شما حمل می‌کنم.» قطعا مقصر اصلی در به وجود آمدن این مشکلاتی که امروز در بازار سیمان استان یزد شاهد هستیم، نبود نظارت درست از سوی مسئولان است، موضوعی که سبب شده است هر کسی به هر صورتی بخواهد عمل کند. به‌نظر می‌رسد الان هم سناریویی در کار است که با عرضه قطره‌چکانی سیمان و ایجاد چند نرخی در حمل و نقل آن، زمینه‌ای به وجود آید که تولیدکنندگان بتوانند نرخ سیمان را افزایش دهند.

یکی از رانندگان تریلی‌های حمل سیمان با بیان اینکه چند نرخی در حمل و نقل به دلیل گرانی‌هایی است که در جامعه وجود دارد و برای رانندگان صرفه اقتصادی ندارد که با هزینه‌های کم سیمان را به مصالح‌فروشان برسانند گفت: در ارتباط با افزایش نرخ سیمان یکی از مهم‌ترین مشکلات، وجود دلالان است؛ دلالانی که حتی در کارخانه هم اقدام به خرید و فروش بار سیمان می‌کنند و همین موضوع به گرانی‌ها دامن می‌زند.

▣ عدم عرضه سیمان برای افزایش نرخ

بحری، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان مصالح ساختمانی استان یزد هم در این رابطه توزیع نامناسب و عرضه قطره‌چکانی از سوی عمده‌فروشان را یکی از مهم‌ترین علل آشفتگی بازار در سیمان دانست و اظهار کرد: متأسفانه عمده‌فروشان به این بهانه که سیمان در حال گران شدن هست از توزیع آن پرهیز می‌کنند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان مصالح ساختمانی استان یزد خاطرنشان کرد: ضعف مدیریت باربری‌ها سبب شده است که کرایه‌های متفاوتی از مصرف کننده یا مصالح‌فروش دریافت شود و همین موضوع هم منجر به قیمت‌های متفاوت در بازار شده است.

همان گونه که در طول ماه‌های گذشته گرانی، کمبود و نابسامانی‌های بسیاری به بازارهای مختلف در استان و کشور تحمیل شد، الان هم سیمان با این وضعیت در گیر شده است و مهم‌ترین مشکل در این راستا، نبود نظارت درست از سوی مسئولان است.

به‌نظر می‌رسد افسار اسب تیز پای بازار این روزها از دست مسئولان رها شده است و این اسب سرکش به هر سو که بخواهد تاخت و تاز می‌کند و کسی نیست که جلوی آن را بگیرد یا حتی قدمی برای رام شدن و مهار آن بردارد.

از سرگیری فعالیت یک واحد معدنی در نی‌ریز



مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس گفت: در راستای فعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد، واحد معدنی سنگ‌آهن چاه‌بیگی نی‌ریز که غیرفعال بود، به چرخه تولید بازگشت.

به گزارش ایرنا، خادم حمزه افزود: با راه‌اندازی دوباره این واحد معدنی با اعطای تسهیلات حمایتی حوزه تولید به مبلغ ۱۲ میلیارد ریال، زمینه اشتغال ۱۹ نفر فراهم شد و ظرفیت این واحد، ۱۷ هزار و ۶۰۰ تن افزایش یافت.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس با تاکید بر اهتمام مسئولان استان در راستای تحقق فرمایش مقام معظم رهبری در موضوع شعارهای سال، گفت: این نامگذاری‌ها، گویای اهمیت مقوله تولید و ترسیم کننده خط مش کلان کشوراست.

حمزه گفت: نامگذاری سال‌های اخیر با عنوان تولید، گویای آن است که راه‌حل رفع مشکلات مردم و رسیدن به توسعه در حمایت از تولید است.

این مقام مسئول اظهار داشت: کشور تنها با افزایش رشد اقتصادی به توسعه خواهد رسید و دشمن نیز در این سال‌ها از همین موضوع واهمه داشته و تمام تلاش خود را به‌کار بسته تا رشد اقتصادی در ایران تحقق نیابد.

حمزه با اشاره به نامگذاری سال ۱۴۰۰ به نام سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها گفت: ضرورت دارد همه قوا با تغییر نگرش و اصلاح قوانین و مقررات اخلال‌کننده در تولید، محیط کسب‌وکار را به گونه‌ای فراهم کنند که این امر محقق شود و البته یکی از راهکارها راه‌اندازی مجدد واحدهای تولیدی راکد و استفاده مطلوب از سرمایه‌های ساکن است.

شهرستان نی‌ریز در فاصله ۱۹۲ کیلومتری شرق شیراز واقع است.

آغاز مزایده عمومی معادن تهران



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: براساس ابلاغیه سرپرست امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مزایده عمومی تعداد ۵ هزار و ۸۶۶ فقره از معادن کشور آغاز شد که ۴۵ محدوده معدنی متعلق به تهران است.

به گزارش ایرنا، علی عبدی در گفت‌وگو باایرنا افزود: براساس شیوه‌نامه ابلاغی از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ برنامه مزایده عمومی محدوده‌های اکتشافی، مجوز برداشت، گواهی کشف وپروانه‌های بهره‌برداری معادن استان تهران انجام می‌شود.

وی ادامه داد: تاریخ دریافت اسناد مزایده ۱۴۰۰/۰۳/۱۳ و حداکثر زمان ارسال مدارک ۲۷ خرداد و زمان بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۰/۰۳/۳۱خواهد بود.

معاون امور معادن سازمان گفت: اطلاعات لازم ازجمله جدول زمانبدی، مدارک و مستندات ثبت نام و دستور العمل‌های لازم ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و سایت رسمی سازمان صنعت، معدن و تجارت به آدرس www.teh.mimt.gov.ir اطلاع‌رسانی می‌شود.

عبدی افزود: طبق برآورد اولیه ۴۵ محدوده معدنی قابل واگذاری در سطح استان وجود دارد که با هماهنگی سایر ادارات ذیربط اطلاعات دقیق‌تر روزهای آینده در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

رسانه، بازوی روابط‌عمومی در اطلاع‌رسانی

مرضیه احقاقی

روابط‌عمومی به‌عنوان یکی از ابزارهای برقراری ارتباطات یکپارچه موردتوجه قرار دارد و نقشی بسیار مؤثر و سازنده در بهبود وضعیت سازمان‌ها و ایجاد تعامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی دارد.

تعابیر متفاوت و جامعی از فعالیت در حوزه روابط‌عمومی مطرح‌شده، ازجمله آنکه روابط‌عمومی ابزاری است که توسط آن تصویر ذهنی بلندمدتی برای شرکت خلق می‌شود.

با این وجود، فعالیت در بخش روابط‌عمومی در ایران آن‌طور که باید مورد توجه قرار ندارد و حتی در مواردی شاهد فقدان نگاه تخصصی به این حوزه هستیم.

برای بررسی جایگاه، اثرگذاری و اهمیت فعالیت در حوزه روابط‌عمومی با فعالان این بخش گفت‌وگو کرده و در ادامه، نظر آنها را در زمینه اهمیت ارتباط رسانه با روابط‌عمومی و نواقص این حوزه جویا شده‌ایم.



جایگاه ویژه روابط‌عمومی



ابوذر حلوایی‌پور، مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در گفت‌وگو با «روزگار معدن» و در تبیین اهمیت فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی گفت: حوزه صنعت و معدن بسیار گسترده است و شرکت‌های معدنی و صنعتی ابعاد مختلفی از فعالیت‌ها را چه در داخل و چه در خارج از کشور پوشش می‌دهند؛ از این‌رو فعالیت واحد روابط‌عمومی در این واحدها اهمیت بسیاری دارد.

هرچند بر اهمیت حوزه روابط‌عمومی در تمامی مشاغل واقفیم اما این اهمیت در بخش معدن به‌گونه ویژه‌ای پررنگ است. فعالیت صنایع معدنی از حساسیت بالایی برخوردار است؛ بنابراین انتظار می‌رود واحد روابط‌عمومی در این مشاغل با قدرت هرچه تمام‌تر وارد عمل شود. وجه مشترک روابط‌عمومی با مشاغل حوزه معدن، گستردگی حوزه فعالیت آنهاست. در روابط‌عمومی تمامی کارهای مربوط به تولید محتوا، اطلاع‌رسانی، تبلیغات و... انجام می‌شود که گستره وسیعی را در برمی‌گیرد.

▣ انعکاس عملکرد

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی عملکرد واحدهای روابط‌عمومی بخش معدن در معرفی این حوزه و دستاوردهای آن به مردم، گفت: عمدتا تمام تلاش بر این بوده که واحدهای روابط‌عمومی در بخش معدن بتوانند نقش خود را به‌درستی ایفا کنند. یکی از محورهای این ایفای نقش، معرفی حوزه معدن و دستاوردهای معدنی به مردم است. نیاز است در سطح عمومی مردم به‌ویژه مردم منطقه از دستاوردهای معدنی و صنعتی شرکت‌ها و به‌ویژه خدماتی که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها انجام می‌شود، مطلع شوند. وی افزود: البته طی ماه‌های گذشته، شیوع ویروس کرونا این برنامه‌ها و اثرگذاری آنها را کمی محدود کرده اما روابط‌عمومی‌ها با تمام توان دنبال آن بوده و هستند که دستاوردهای حوزه معدن را به اطلاع مردم برسانند. روابط‌عمومی شرکت گل‌گهر در این راستا تلاش بسیاری کرده است.

حلوایی‌پور در ادامه خاطرنشان کرد: حوزه فعالیت روابط‌عمومی یک دریای عمیق است که دسترسی به عمق واقعی آن هنوز جای کار بسیاری وجود دارد و تلاش مضاعف می‌طلبد تا انعکاس دستاوردهای شرکت بهتر و بیشتر انجام شود. معتقدیم روابط‌عمومی ویترین اصلی سازمان و هر شرکتی به‌شمار می‌آید؛ بنابراین اگر روابط‌عمومی یک شرکت معدنی از توانمندی و قدرت تفکر و تامل بالایی برخوردار نباشد، به‌طور قطع در انعکاس عملکرد، دیدگاه‌ها و همراهی‌ها با شرکت آسیب وارد می‌شود. یک روابط‌عمومی موثر، روابط‌عمومی است که گام‌به‌گام با سازمان و شرکت خود همراه باشد و با استفاده از فناوری و دانش روز بتواند بهترین تاثیر در انعکاس فعالیت‌های سازمان خود را در جامعه داشته باشد.

▣ ضرورت باور به رسانه

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر در ادامه و درباره اثرات برقراری ارتباط میان واحد روابط‌عمومی و رسانه‌ها گفت: روابط‌عمومی و رسانه را هیچ‌گاه ۲ حوزه منفک از هم نمی‌دانم، بلکه این ۲ واحد در واقع ۲ بال هستند برای رسیدن به آگاهی و گردش بهینه اطلاعات و اخبار به‌طوری که اگر هر یک نباشد، دیگری به‌تنهایی نمی‌تواند آگاهی را به دست مردم برساند. بنابراین روابط‌عمومی موفق است که رسانه و عملکرد رسانه را باور داشته باشد و با یک تعامل ۲ طرفه از رسانه به‌عنوان فرصتی برای انعکاس عملکردهای واحد خود استفاده کرده و در آگاهی‌رسانی به مردم با رسانه سهیم شود. خوشبختانه تعامل شرکت گل‌گهر با رسانه‌های محلی، استانی و سراسری تعاملی سازنده است که البته سعی شده در این راستا هم شرکت بهره کافی از فضای رسانه‌ای ببرد و هم رسانه‌ها در محیطی تعاملی با شرکت گل‌گهر ارتباط خوبی داشته باشند.

▣ تقویت تعامل با رسانه

حلوایی‌پور در ادامه گفت: تعامل و همفکری همواره می‌تواند نقش موثری در بهبود رابطه میان واحد روابط‌عمومی با رسانه‌ها ایفا کند. از این‌رو معتقدم برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی با اصحاب رسانه، تشکیل اتاق فکر در حوزه‌های معدنی و استفاده از توان و اندیشه فعالان حوزه رسانه و بهره‌مندی از تجارب پیشکسوتان حوزه رسانه می‌تواند به پررنگ شدن این تعامل و افزایش آگاهی و انعکاس عملکرد کمک کند. در کنار آن، اهمیت دادن به رسانه‌هایی که نقش تاثیرگذاری در جامعه دارند، می‌تواند اعتماد آنها را جلب و به بهبود ارتباط رسانه و روابط‌عمومی کمک کند. روابط‌عمومی شرکت گل‌گهر حوزه مجزای زیرمجموعه‌ای با عنوان رسانه و ارتباطات دارد که به‌تازگی با برنامه‌ریزی‌های بیشتر به افزایش تعامل و ارتباط با رسانه می‌پردازیم.

▣ حرکت در مدار تعادل

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی عملکرد واحد روابط‌عمومی شرکت گل‌گهر در برقراری ارتباط فرهنگی و اجتماعی میان این شرکت و جامعه فرهنگی و هنری بومی کرمان و سیرجان، گفت: شرکت گل‌گهر همواره بر مدار تعامل حرکت کرده است. این شرکت فرهنگ و هنر را بازوی کمکی خود می‌داند و برای نشان دادن زحماتی که در شرکت گل‌گهر برای توسعه صنعت و معدن کشیده می‌شود، بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی خود را در حوزه فرهنگ و هنر ایفا می‌کند. بنابراین رویکرد ما همواره به این سمت و سو بوده که با فعالان جامعه فرهنگی و هنری ارتباط خوبی برقرار کنیم و به جایگاه مهم و تاثیرگذار فرهنگ و هنر در توسعه جامعه نگاه ویژه داشته باشیم، چراکه فرهنگ و هنر باید همسو با صنعت و معدن توسعه پیدا کند تا مبادا جامعه دچار توسعه نامتوازن شده و پیامدهای عدم‌توسعه در حوزه فرهنگ و هنر، گریبان آن جامعه را بگیرد.

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر در پایان گفت: شرکت گل‌گهر تاکنون تمام تلاش خود را برای برقراری ارتباط حسنه و دوستانه با جامعه فرهنگی و هنری کرمان و سیرجان به کار گرفته است. به‌ویژه اینکه نگاه ویژه‌ای به حفظ سرمایه‌های بومی استان و سیرجان داریم و اگر این سرمایه‌های بومی، سرمایه‌های فرهنگی و هنری هم باشند، باید جدیت بیشتری در این راستا به خرج داد که تاکنون در این زمینه گام‌هایی برداشته شده و برای آینده هم برنامه‌های ویژه‌ای برای آن در نظر داریم.

الزامات جذب نیروی متخصص در روابط‌عمومی



محمد حسنی‌سعدی، مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران در گفت‌وگو با «روزگار معدن» و درباره اهمیت و اثرگذاری فعالیت در حوزه روابط‌عمومی گفت: با وجود اهمیت ویژه و تخصصی بودن فعالیت در حوزه روابط‌عمومی، در کشور ما نگاهی تخصصی به این بخش وجود ندارد. تاجایی‌که عموما به فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه روابط‌عمومی، به‌نوعی نگاه می‌شود که در رده اقدامات ضروری نیستند.

در همین حال در مواردی فعالیت واحد روابط‌عمومی با تبلیغات یا اجرای کارهای فرهنگی اشتباه گرفته می‌شود. همین نبود نگاه غیرتخصصی موجب‌شده نیروهای توانمند و متخصص به این حوزه جذب نشوند. حتی در مواردی شاهدیم که نیروهای زائد هر مجموعه به این بخش منتقل می‌شوند. این چالش در سایه نبود نگاه حرفه‌ای و نبود شناخت از سوی مدیران حاصل‌شده است. مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران گفت: نگاه حاکم بر این بخش، بر عملکرد فعالان حوزه روابط‌عمومی نیز به‌شدت تاثیرگذار است و از کارآیی و خلاقیت آنها می‌کاهد.

حسنی‌سعدی در پاسخ به سوالی مبنی بر راهکارهای بهبود ارتقای جایگاه روابط‌عمومی گفت: در درجه نخست باید دیدگاه مدیران نسبت به عملکرد بخش روابط‌عمومی تغییر کند. شاید حتی نیاز باشد مدیران تراز بالای کشور در این زمینه آموزش‌های لازم را ببینند و با تاثیرگذاری فعالیت در این حوزه بیش از پیش آشنا شوند. بدون تردید، چنانچه تاثیر اقدامات واحد روابط‌عمومی بر بهبود عملکرد سیستم‌ها مشخص شود، حمایت بیشتری را از فعالیت‌های این واحد ترتیب می‌دهند.

▣ رسانه، بازوی روابط‌عمومی

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اهمیت برقراری ارتباط میان واحد روابط‌عمومی و رسانه‌ها، گفت: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های واحد روابط‌عمومی برقراری ارتباط با رسانه‌هاست. رسانه‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی روابط‌عمومی در فعالیت‌های مربوط به فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام کنند. بدون رسانه بخش بزرگی از فعالیت‌های روابط‌عمومی ناتمام و بدون نتیجه می‌ماند.

مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر گلایه برخی رسانه‌ها در برقراری تعامل با واحدهای روابط‌عمومی، گفت: بخشی از مدیران واحد روابط‌عمومی از بالا به پایین به رسانه‌ها نگاه می‌کنند و حتی توقع دارند آن رسانه در جایگاه بولتن آنها، فعالیت کند. این درحالی است که انتظار می‌رود رابطه میان روابط‌عمومی و رسانه‌ها، دوسویه باشد.

متاسفانه با وجود چالش‌های اقتصادی که رسانه‌ها در سال‌های اخیر شاهد آن بودند، رابطه‌ای اقتصادی میان شرکت‌ها با رسانه‌ها تقویت‌شده است. این نگاه این توقع را ایجاد می‌کند که رسانه حق نقد آنها را ندارد و فقط باید گزارش عملکرد آنها را بازتاب دهد. در چنین شرایطی، رسانه‌ها نیز ترجیح می‌دهند خود را با روابط‌عمومی‌ها درگیر نکنند و بدین‌ترتیب چنین رابطه معیوبی شکل گرفته است. این رابطه معیوب موجب می‌شود هر دو طرف وظایف خود را به‌درستی اجرایی نکنند.

حسنی‌سعدی گفت: واحد روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران تمام تلاش خود را کرده تا برند بورس کالا را به‌ویژه به جامعه اقتصادی کشور، بیشتر بشناساند.

شناخت جایگاه بورس کالا در رفع مشکلات اقتصادی کشور اهمیت ویژه‌ای دارد. البته عمده فعالیت بورس کالا بدین‌صورت است که بیزینس‌ها با هم در ارتباط هستند و عموم مردم کمتر با ما سروکار ندارند.

مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران افزود: البته در سال‌های اخیر با توجه به ابزارهای جدیدی که از سوی شرکت بورس کالای ایران معرفی‌شده، بورس کالا به‌طور مستقیم با مردم مرتبط شده است. بدین‌ترتیب به تلاش مضاعفی نیاز است تا کار خود را به مردم معرفی کنیم.

البته بیشتر تلاش ما در این سال‌ها بر این موضوع متمرکزشده که ابزارهای بورس کالا را به مسئولان و سیاست‌گذاران بشناسانیم و خوشبختانه می‌توان ادعا کرد که تا حدودی نیز در این زمینه موفق بوده‌ایم، چراکه هر زمان صحبت از ساماندهی بازار خودرو، مسکن، فلزات و رفع چالش‌های آنها به میان می‌آید، بورس کالا به‌عنوان ابزار مناسبی مطرح می‌شود. در واقع بورس کالا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌حل‌های رفع مشکلات بازار و قیمت‌گذاری در حوزه‌های گوناگون مطرح می‌شود.

مدیر روابط‌عمومی شرکت بورس کالای ایران افزود: خوشبختانه در مجموعه بورس کالا، مدیریت ارشد اعتقاد ویژه‌ای به کار روابط‌عمومی دارد و در تعامل نزدیک با این واحد است. در چنین شرایطی، امکان فعالیت برای ما میسر و تسهیل می‌شود.

انتظار می‌رود این نگاه در سایر سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌های گوناگون تعمیم یابد، چراکه تعالی یک مجموعه مدیریتی بدون حضور واحد روابط‌عمومی مقدور نیست.

▣ معایب فقدان نگاه تخصصی

حسن‌سعدی در پایان گفت: فقدان نگاه تخصصی به روابط‌عمومی، مشکلات بسیاری را در سطح کشور ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال، کشور ما در بیش از یک سال گذشته با شیوع ویروس کرونا روبرو شده است.

متاسفانه برخی اقدامات انجام‌شده در این حوزه، پیوست رسانه‌ای دقیق و کارشناسی‌شده ندارد؛ بنابراین رسانه‌ها بسیار دیر اقدام به اقناع افکار عمومی می‌کنند.

این درحالی است که انتظار می‌رود هر تغییری، ابتدا یک پیوست روابط‌عمومی و رسانه‌ای دقیق داشته باشد. بدین‌ترتیب قبل از شروع هر اقدامی و هم‌زمان با اجرای آن، اقناع افکار عمومی آغاز شود.

در غیر این صورت، این دست فعالیت‌ها بدون حمایت مردمی خواهند بود و به نتیجه مطلوب نمی‌رسند.

سخن پایانی

برقراری ارتباط میان رسانه‌ها با روابط‌عمومی از اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای برخوردار است، با این وجود در مواردی شاهد برقرار نشدن تعاملی درست و دوسویه در این حوزه هستیم.

شاید وابستگی مالی رسانه‌ها به شرکت‌ها و تشدید این ارتباط مالی در سال‌های اخیر، زمینه چنین چالش‌هایی را فراهم کرده؛ کمبودی که در نهایت امکان انتقاد سازنده از سازمان‌ها را سلب می‌کند و مانع بهبود در عملکرد این واحدها خواهد شد.

احداث بزرگ‌ترین کارخانه تولید آهک در «فولادسنگ مبارکه»

قرارداد پروژه بزرگ احداث فاز سوم کوره‌های پخت آهک و دولومیت شرکت فولادسنگ مبارکه اصفهان با شرکت تام ایران‌خودرو منعقد شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولادسنگ، سال ۱۴۰۰ از طرف مقام معظم رهبری سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام‌گذاری شده و در راستای همین امر، هدف‌گذاری برای افزایش ۱۲۰۰ تن آهک و دولومیت به ظرفیت فعلی این کارخانه در دستور کار قرار گرفت.

بدین ترتیب قرارداد جدید به همین منظور منعقد شد. با اجرای این پروژه، بزرگ‌ترین کارخانه تولید آهک و دولومیت کشور، در محل کارخانه فولادسنگ (معدن حوض ماهی مبارکه) احداث خواهد شد و این شرکت جایگاه خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین آهک‌ساز خاورمیانه تثبیت خواهد کرد.

مدت‌زمان اجرای این پروژه ۲۴ ماه است و در آن ظرفیت تولید آهک و دولومیت بر مبنای فناوری کوره‌های PFR به ظرفیت فعلی این کارخانه اضافه خواهد شد. محصول خروجی این کوره‌ها به‌عنوان ماده استراتژیک کمک ذوب فولاد است و به‌عنوان مواد اولیه ذوب فولاد در گروه فولاد مبارکه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گفتنی است این قرارداد از ابتدای اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ مورد تنفیذ قرار گرفت و بخش بزرگی از تجهیزات پروژه در داخل کشور طراحی و ساخته خواهد شد.



یادداشت

کلید موفقیت روابط‌عمومی



غلامرضا فروغی‌نیا
مدیر روابط‌عمومی
شرکت فولاد خوزستان

هر اتفاقی در حوزه اقتصاد، فرهنگ یا مناسبات اجتماعی از ارتباطات آغاز می‌شود. این ارتباط می‌تواند تاثیر مثبت یا منفی داشته باشد. اما پر مسلم جرقه هر اتفاقی در حوزه‌های یادشده از یک تلفن، یک جلسه و... آغاز می‌شود. حال اگر همه این برخوردها بخواهند سازماندهی شوند و به نتیجه مطلوبی برسند، باید تابع تشکیلات یا برنامه باشد. در چنین موقعیتی وظیفه ذاتی واحد روابط‌عمومی شکل می‌گیرد. بدون تردید نبود واحد روابط‌عمومی در یک مجموعه به تکرار آزمون و خطا منجر می‌شود و هزینه‌های یک شخصیت حقوقی را بالا می‌برد. روابط‌عمومی همه مناسبات را برنامه‌ریزی و برای تحقق آنها بودجه تعریف می‌کند. تجربیات گذشته را مدون و از تکرار مکررات جلوگیری می‌کند. به‌علاوه آنکه راه را برای مدیریت یک سازمان اعم از اینکه آن سازمان در حوزه اقتصاد، فرهنگ، سیاست و... باشد، هموار می‌کند. هر سازمانی بسته به نوع فعالیت خود یک نوع روابط‌عمومی می‌خواهد. نمی‌توان روابط‌عمومی یک واحد صنعتی در حوزه نفت و پتروشیمی و... را که جامعه تولیدات آن را با حساسیت بالایی دنبال می‌کند، با روابط‌عمومی آموزش و پرورش یا دانشگاه یکی دانست. اساسا اهداف و شرح وظایف هر یک متفاوت از دیگری است اما مشابهت‌های زیادی هم دارند؛ بنابراین مختصات هر سازمان در بزرگی و کوچکی واحد روابط‌عمومی، بودجه، تعداد کارکنان و امکانات هر یک با دیگری، در نتیجه‌گیری آن تاثیر خواهد داشت. چهره خارجی یک سازمان از مدیریت روابط‌عمومی آن مشخص می‌شود؛ بنابراین وضعیت ساختمان، امکانات لجستیکی و در نهایت کیفیت و کمیت نیروی انسانی یک واحد روابط‌عمومی بر دیدگاه بیرونی از آن سازمان تاثیر بسزایی دارد و آن را تبدیل به یک شاخص در میان روابط‌عمومی ادارات، شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌کند. در ادامه و در تشریح وظایف روابط‌عمومی به‌ویژه در حوزه فعالیت‌های مرتبط با صنایع معدنی باید تاکید کرد که افراد روابط‌عمومی چند وظیفه برعهده دارند. در درجه نخست ارتباط با سهامداران و توجیه آنها از جمله وظایف واحد روابط‌عمومی است در حالی که این وظیفه در حال حاضر بر عهده واحد امور سهام شرکت‌ها گذاشته می‌شود. از آنجاکه واحدهای صنعتی و معدنی از نظر پیامدهای زیست‌محیطی با اطراف و همسایگان خود در ارتباط هستند؛ روابط‌عمومی در تنظیم این ارتباط نقش اثرگذاری دارد. روابط‌عمومی در تفسیر و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی یک واحد صنعتی باید روابط تولیدکننده و همسایگان را متعادل کند. بخشی از وظایف روابط‌عمومی در ارتباط با جامعه رسانه‌ای شکل می‌گیرد. اگر یک واحد صنعتی و معدنی نتواند ارتباط خوبی با رسانه‌ها داشته باشد، یقینا تحت‌فشارهای روانی قرار خواهد گرفت. حتی از داخل سازمان نیز ممکن است با تنش روبه‌رو شود؛ بنابراین یک روابط‌عمومی چابک باید با برخورداری از یک تیم قوی در زمینه تولید، محتوای مورد نیاز رسانه‌ها را تامین کند، چراکه اگر نتواند ارتباط درستی با رسانه‌ها داشته باشد، چه بسا رفتار آنها باعث ایجاد فشارهای گوناگون سیاسی در حوزه قدرت سیاسی محلی و استانی می‌شود. البته روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان تاکنون با چنین چالش‌هایی روبه‌رو نشده است. آشنایی با زبان، ادبیات و مفاهیم روزنامه‌نگاری در این موضوع کمک‌کننده بوده و در سایه این دانش، ارتباطی سازنده میان مدیریت داخلی شرکت و جامعه رسانه‌ای برقرار و تاکنون کمترین چالش میان این دو عامل ایجاد شده است. تیم حرفه‌ای واحد روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان نیز در این مهم اثرگذار بوده است. تولید اخبار، فیلم، گزارش و کلیپ همگی از سوی این تیم حرفه‌ای انجام می‌شود. آشنایی مدیریت روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان با رشته اقتصاد در دانشگاه نیز به ایجاد درکی سازنده در این واحد کمک کرده است. بومی بودن مدیر روابط‌عمومی را باید از دیگر شاخصه‌هایی دانست که تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد این واحد داشته است. این موضوع بر سرعت عمل تصمیم‌گیری و همچنین برقراری تعامل با مدیران شرکت تاثیر مثبت دارد. به‌علاوه آنکه در ایجاد تعامل با سازمان‌های بیرون از شرکت نیز کمک‌کننده است. برقراری رابطه صمیمی میان مدیران و کارکنان واحد روابط‌عمومی نیز تاثیر بسزایی در موفقیت فعالیت آنها دارد. خوشبختانه این مهم در روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان جاری شده است. مدیریت و کارکنان شرایط یکدیگر را درک می‌کنند. در همین حال، زمینه ترقی موقعیت شغلی افراد فراهم و روز به روز بر موفقیت و کیفیت علمی و تجربه آنها افزوده می‌شود. در نتیجه می‌توان گفت روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان یک نمونه کار آو موفق است.

روزگار معدن

دوشنبه ● ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ ● ۵ شوال ۱۴۴۲ ● ۱۷ مه ۲۰۲۱ ● سال چهارم ● شماره ۶۰۷

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل
مدیر مسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

اخبار

مقصر رشد تورم بازار سرمایه نیست

تأثیرپذیری نقدینگی از بازار دارایی‌ها نمی‌تواند صحیح باشد. اگر این فرضیه درست باشد پس زمانی که تقاضای سفته بازی در بازار مسکن افزایش می‌یابد باید نقدینگی افزایش یابد. یا اگر سایر بازارهای دارایی افزایش پیدا کند باید نقدینگی هم افزایش یابد، در حالی که چنین برداشتی درست نیست.

رضا عیوضلو، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با سنا، در این خصوص بیان کرد: نکته‌ای که در بازارهای دارایی دیده می‌شود این است که قیمت‌گذاری نسبی وجود دارد. به این معنی که وقتی یک طبقه دارایی با رشد نرخ همراه می‌شود، بقیه طبقات دارایی هم می‌توانند با حرکت قیمتی روبه‌رو شوند. مانند بازار سهام، مسکن، ارز و بازارهای دارایی جایگزین. این بازارها از یک قیمت‌گذاری نسبی پیروی می‌کنند و ممکن است به ترتیب بازدهی داشته باشند ولی این مسئله که روند بازدهی یک بازار را به تورم کالاهای مصرفی ربط دهیم، استدلالی غیرمنطقی است.

عیوضلو در ادامه گفت: در خصوص رشد بازار سرمایه در سال ۹۹ باید عوامل تأثیرگذار بر آن را بررسی کرد که یکی از مهم‌ترین آنها نرخ سود بود. شاخص بورس در سه ماه ابتدایی سال ۹۹ رشد خوبی را پشت سر گذاشت و در واقع رشد نرخ سهام و ارزش معاملات اتفاق افتاد و همزمان نرخ بازده تا سررسید اوراق به ۱۵ درصد یا حتی کمتر از این عدد رسید. به این معنی که از نزدیک به نرخ ۲۰ درصد در پایان سال ۹۸، با روند نزولی رو به رو شده و به ۱۵ درصد در اردیبهشت کاهش یافت. این تغییر خود یکی از عوامل اثرگذار بر رشد بازار بود.

وی در این خصوص ادامه داد: متولی نرخ سود بانکی قاعدتا بانک مرکزی است. یعنی این که می‌توانیم بگوییم که سیاست هایی که بانک مرکزی دنبال کرده است منجر به کاهش نرخ بهره و نرخ بازده تا سررسید اوراق شده است و این خود، عامل محرکی برای بازار سهام بوده است. در نظریات اقتصادی کاهش نرخ سود از عوامل موثر بر حجم نقدینگی است.

عیوضلو گفت: یکی از مهم‌ترین دلایلی که تورم در سال ۹۹ افزایشی بود بحث تورم مواد خوراکی بود. به خصوص مواد خوراکی که سابق بر این از دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی را اخذ می‌کردند و بر اساس محدودیت‌های ارزی موجود در سال ۹۹، ارز ترجیحی به آنها پرداخت نشد.

مدیرعامل رتبه‌بندی پایا بیان کرد: به این ترتیب مقصر رشد تورم، شاخص یا بازار سرمایه نیست.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر می‌توان گفت بازار دارایی‌ها به کمک بانک‌ها و صندوق بازنشستگی آمده است و ترازنامه‌های آنها را افزایشی کرده و موجب رشد ارزش دارایی‌های آنها شده است. به این ترتیب، بانک‌ها و صندوق‌های بازنشستگی با کمک بازار دارایی از بحران سال‌های ۹۵-۹۶ که ترازنامه‌های آنها زیان‌های انباشته بالایی داشت خارج می‌شوند.

۱۵ اقدام راهبردی سپرده‌گذاری مرکزی

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام کرد: در سال ۱۴۰۰ سمات به دنبال تحقق پیاده‌سازی سامانه جدید پس از معاملات و ۱۵ اقدام راهبردی دیگر است.

به گزارش سمات، حسین فهیمی در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه سال ۱۴۰۰ ضمن بیان مطلب فوق اظهارکرد: بازار سرمایه کشورمان در سال ۱۳۹۹ فراز و نشیب‌های تاریخی‌ای را تجربه کرد که از جمله می‌توان به حضور میلیونی مردم در بازار، انتشار واحدهای سرمایه‌گذاری، صندوق دارا یکم و صندوق پالایشی، ثبت رکوردهای تاریخی شاخص و حجم معاملات و از همه مهم‌تر آزادسازی سهام عدالت اشاره کرد.

وی در ادامه گفت: هرچند شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از سال‌های قبل روند توسعه و ظرفیت‌سازی را آغاز کرده بود اما وقایع و حوادث سال ۹۹ به گونه‌ای بود که تناسبی با ظرفیت‌های نهادها و ارکان بازار سرمایه نداشت، از این رو تمامی ارکان و نهادها با چالش بسیار بزرگی مواجه شدند.

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تصریح کرد: برنامه‌ریزی و تدابیر اتخاذ شده در این شرکت به گونه‌ای بود که نه تنها بر چالش‌های بزرگ ناخواسته غلبه کند بلکه به موتور محرکه بازار نیز تبدیل شود.

فهیمی در خصوص مهم‌ترین تحولات، برنامه‌ها و پروژه‌هایی که در سال گذشته در شرکت سپرده‌گذاری مرکزی عملیاتی شده است نیز گفت: افزایش ظرفیت صدور کد به روزانه یک میلیون کد، شناسایی مشتری و احراز هویت آنها به روش الکترونیکی و غیرحضوری، تسویه معاملات روزانه با رکوردهای تاریخی بدون هیچ گونه مشکل و انحراف همراه با اعمال تغییرات کارمزدها، توزیع یکپارچه و متمرکز سود شرکت‌های بورسی و فرابورسی و عملیاتی کردن ۵ مرحله از مراحل مختلف آزادسازی سهام عدالت، برگزاری مجامع عمومی شرکت‌های بورسی و فرابورسی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به صورت الکترونیکی، از جمله فعالیت‌های ویژه و شاخص این شرکت در سال مالی گذشته بود. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه در خصوص مهم‌ترین برنامه‌ها و اقدامات راهبردی سال ۱۴۰۰ نیز اعلام کرد: تجهیز و آماده‌سازی مرکز داده، پشتیبانی و توسعه سامانه تسویه بورس‌های کالایی بخش انرژی - Enexis، پشتیبانی و توسعه سامانه دانش، پشتیبانی و توسعه سامانه سپاس، پشتیبانی و توسعه سامانه سجام، پشتیبانی و توسعه سامانه صندوق تضمین - SGF، پشتیبانی و توسعه سامانه درگاه الکترونیکی کارگزاران «کارا» - نسخه ۲، پشتیبانی و توسعه سامانه مکانیزه توزیع سود، پشتیبانی و توسعه سامانه‌های داخلی معاونت فناوری و توسعه نوآوری، توثیق سهام عدالت، توسعه درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه «DDN» - فاز ۲، توسعه پروژه انبار داده و درگاه تبادل اطلاعات سمات «IX» - فاز ۲، بررسی و امکان سنجی خرید یا پیاده‌سازی سامانه جدید پس از معاملات، طراحی و پیاده‌سازی ساختار جدید DNS، طراحی و پیاده‌سازی طرح تداوم کسب و کار «BCP» و طراحی و پیاده‌سازی معماری جدید لبه WAN منطبق بر استانداردها با توجه به نیازهای شرکت از جمله برنامه‌ها و اهداف استراتژیک شرکت است.

بورس مستقل می‌شود؟

گروه معدن



عکس: آیدا فریدی

به نظر می‌رسد در قانون جدید بازار سرمایه، ریاست سازمان بورس توسط رئیس‌جمهوری انتخاب خواهد شد و عضوی از هیات وزیران خواهد بود.

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از مصوبات جدید قانون بازار سرمایه خبر می‌دهد. این مصوبات مبنی بر این است که در قانون جدید قرار است تا رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار عضوی از هیات وزیران بوده و توسط رئیس‌جمهوری عزل و نصب شود.

اما اینکه این تصمیم تا چه میزان بر بازار سرمایه موثر است و آیا در نهایت به نفع بازار و سهامداران تمام خواهد شد، ابهاماتی دارد.

از سویی می‌توان گفت که حضور در هیات وزیران می‌تواند به ارتقای جایگاه ریاست سازمان بورس کمک کند. اما بیشتر صاحب نظران و کارشناسان اقتصاد و بازار سرمایه علت نوسانات، وضعیت آشفته و زیان‌های سنگین بازار در سال قبل را ناشی از دخالت دولت در بازار می‌دانند. به نوعی دولت از بازار برای تامین کسری بودجه خود سوءاستفاده کرده؛ بدون در نظر گرفتن منافع سهامدارانی که خودش عامل دعوت آنها به سرمایه‌گذاری در بورس بود. با این تجربه سال گذشته آیا اینکه ریاست سازمان بورس توسط رئیس‌جمهوری انتخاب شود، به نوعی دست دخالت دولت در بازار را بیشتر نمی‌کند؟ و رئیس سازمان بورس به جای در نظر گرفتن منافع مردم، اهداف دولت را اولویت کاری خود قرار نمی‌دهد؟

▣ نوسانات گذشته از درون بازار سرمایه نبود

سعید اسلامی، بیدگلی عضو شورای‌عالی بورس در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در پاسخ به اینکه آیا این تصمیم تسلط دولت را بیشتر نمی‌کند و یا وضعیت تصمیم‌گیری‌ها را بهتر می‌کند؟، اظهار کرد: اول از همه باید به این نکته اشاره کنم که در سال‌های گذشته به ویژه دو سال قبل که نوسانات بازار سرمایه بسیار زیاد بوده است؛ باید آگاهی داشته باشیم که بخش بزرگی از نوسانات بازار سرمایه و اتفاقاتی که در دل آن رقم خورد، منشا درونی بازار سرمایه نداشت.

این مقام مسئول در ادامه بیان کرد: نقش ریاست سازمان بورس در این نوسانات نقش پررنگی نبوده و بیشتر اعتراضات نیز به دلیل این نوسانات است. باید در نظر داشته باشیم که فضای کلی اقتصاد کشور ما در ۳ دهه گذشته بارها و بارها شوک‌های ارزی را تجربه کرده است.

او افزود: در یک دهه گذشته ۳ شوک ارزی بزرگ را پشت‌سر گذاشته‌ایم. کسانی که می‌گویند بازار مدیریت بدی داشته است؛ باید بگویم که در مجموع اقتصاد و شیوه حکمرانی در کشور با مشکلات بسیار زیادی مواجه بوده است. ما تقریبا به طور مداوم از اقتصاد بین‌المللی خارج شدیم و مجدد وارد شدیم و به نوعی درگیر چالش روابط بین‌الملل هستیم.

اسلامی بیدگلی تصریح کرد: به طور مرتب با شوک‌های ارزی مواجه بوده‌ایم و هنوز نتوانسته‌ایم نقدینگی و در نتیجه تورم را کنترل کنیم؛ بنابراین هر رئیس سازمانی با هر شیوه انتخابی که در چنین محیط اقتصادی قرار بگیرد احتمالا با چالش‌های نوسانی مواجه خواهد بود. اما در شکل توسعه‌ای به نظرم بهتر است ابتدا آسیب‌شناسی جدی انجام شود. ایده ام این است که باید آسیب‌شناسی جدی از فرآیند بازار سرمایه انجام شده تا مشخص شود که چه راهکارهایی ممکن است که این تصمیم‌گیری‌ها را بهتر کند.

او در ادامه اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی اساسا در همه دوره‌های مجلس به دنبال افزایش کنترل خودش بر پست‌های حاکمیتی است. طبیعتا وقتی انتخاب رئیس سازمان بورس توسط رئیس‌جمهوری باشد؛ احتمالا مجلس شورای اسلامی می‌تواند نظارت و کنترل بیش تری روی آن داشته باشد و به همین علت تمایل مجلس به این انتخاب، این گونه است.

اسلامی بیدگلی تصریح کرد: در کل من نه موافق این تصمیم هستم و نه مخالف. حرف من این است که دلیل این موضوع باید معلوم شود و یک آسیب شناسی روشنی اخذ شود. منتهی به عنوان یک پژوهشگر بازار سرمایه و اقتصاد می‌گویم که اگر ساز و کار دیگری نیز در بازار سرمایه بود احتمالا بخش بزرگی از این نوسانات را در بازار می‌داشتیم و فکر می‌کنم نقش ارکان داخلی بازار سرمایه کمتر از ۱۰ تا ۱۵ درصد در نوسانات ۲ سال گذشته موثر بوده است.

▣ استقلال سازمان بورس زیر سوال می‌رود

این مقام مسئول در پاسخ به اینکه آیا این انتخاب به نوعی باعث محدود شدن استقلال سازمان بورس خواهد شد؟ اظهار کرد: این تصمیم از جنبه‌هایی طرفدارانی دارد و این جنبه ارتقای جایگاه سازمان بورس در نظام تصمیم گیری اقتصادی کشور است. در واقع مشکلی است که ما به ویژه در اوایل دهه ۹۰ با آن مواجه بوده‌ایم. در واقع به نظر می‌رسید که جایگاه بازار سرمایه جایگاه مهم و پر رنگی نبوده است.

او در ادامه بیان کرد: بزرگ‌ترین آسیب این تصمیم این است که استقلال سازمان بورس و اوراق بهادار را زیر سوال می‌برد. ایرادی که برای بانک مرکزی نیز در ۴ دهه گذشته به طور مداوم ذکر شده و سازمان بورس را نیز به آن دچار می‌کند. به ویژه اکنون که سازمان اهمیت پر رنگی در اقتصاد کشور پیدا کرده است و احتمالا به دلیل مشکلاتی که حدس می‌زنیم به آسانی حل هم نخواهد شد و در اقتصاد بین‌الملل با آن مواجه‌ایم، ممکن است که بخشی از بار تامین مالی بودجه‌ای دولت در سال‌های آینده به بازار سرمایه تحمیل شود.

او افزود: از این جهت که رئیس جمهوری، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار را تعیین کند ممکن است این استقلال را زیر سوال ببرد. به همین دلیل عرض کردم که حتما هر تصمیمی منافع و معایب خود را دارد. مادامی که آسیب شناسی نشود و دلایل این تصمیم ذکر نشود نمی‌توان نظر قاطعی درباره آن داشت.

▣ حرکت به سمت اقتصاد مبتنی بر مکانیزم بازار

پیمان مولوی کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به اینکه آیا این تصمیم تسلط دولت را بیشتر نمی‌کند و آیا وضعیت تصمیم‌گیری‌ها را بهتر می‌کند؟ اظهار کرد: از یک دیدگاه، اگر جایگاه رئیس سازمان بورس افزایش یابد، در ظاهر به نظر می‌رسد که کارکرد آن بهتر شود.

او ادامه داد: اما آن چیزی که به نظرم اگر حل نشود، هیچ کدام از این گونه تصمیم‌ها نمی‌تواند وضعیت را سر و سامان دهد، این است که اقتصاد ایران باید از یک اقتصاد دستوری و دولتی به سمت اقتصاد مبتنی بر مکانیزم بازار، گذار کند. ما همه کار می‌کنیم و هر تصمیمی گرفته می‌شود به غیر از این نکته. در آخر نیز به همین تصمیم خواهیم رسید، اما با هزینه‌هایی بسیار بالاتر.

مولوی در ادامه بیان کرد: در واقع باید در همه سطوح به سمت اقتصاد بازار مبتنی بر عرضه و تقاضا حرکت کنیم و در آنجا بورس اوراق بهادار نیز شفاف‌تر و کامل‌تر مثل یک بازار در خدمت اقتصاد خواهد بود. رئیس سازمان بورس کار اجرایی زیادی ندارد و جایگاه آن به برجسته کردن نیازی ندارد، زیرا مکانیزم حاکم است. به نظرم به جای اینکه براساس رویکرد دولتی حاکم، به جای اینکه دولت را به سمت کوچک شدن و تسهیل گری ببریم؛ متاسفانه به سمت تصدی گری بیش‌تر دولت حرکت می‌کنیم. حالا نیز این اتفاق از طریق افزایش یک جایگاه در حال تکرار است.

این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: به عبارت دیگر، اگر از دید بازار سرمایه بنگریم؛ اگر سطح جایگاه رئیس سازمان بورس از معاون اقتصاد خارج شود و در یک سطح بالاتر قرار بگیرد، تاثیرگذاری بیش تری دارد. اما اگر بخواهیم از دیدگاه اقتصاد کلان نگاه کنیم؛ تا زمانی که اقتصاد ایران از یک اقتصاد دستوری خارج نشده و این اقتصادی که به یک توپ چهل تکه تبدیل شده که هر یک از ذینفعان به دنبال منافع خودش است؛ خارج نشویم، شاهد اتفاقات متداوم خوبی در مسیر توسعه اقتصادی نخواهیم بود.

مولوی اظهار کرد: مکانیزمی که اکنون در ایران است حاکم است باید به سمت اقتصاد بازار چرخیده و تا این اتفاق نیفتد ما این مباحث را در مورد بانک مرکزی، سازمان بورس، وزارت صنعت، معدن وتجارت، وزارت کشاورزی و سایر حوزه‌ها خواهیم داشت.

▣ قدم مثبت

همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به اینکه آیا این تصمیم تسلط دولت را بیشتر نمی‌کند و آیا وضعیت تصمیم‌گیری‌ها را بهتر می‌کند؟ اظهار کرد: این تغییر رویکرد دقیقا وضعیت تصمیمات را بهتر می‌کند. به این جهت که سازمان بورس یک دستگاه میان سازمانی است؛ بخشی از تحولات آن به وزارت نفت، بخشی به وزارت اقتصاد، بخشی به وزارت صنایع، وزارت کشاورزی، حمل‌ونقل، مسکن و ارتباطات مربوط می‌شود.

او در ادامه افزود: به همین دلیل حضور ریاست سازمان در هیات دولت کمک می‌کند تا تصمیماتی که گرفته می‌شود و به نوعی با سهامداری ۵۰ میلیون نفر در ارتباط است، شفاف‌تر و با شنیدن استدلال‌های سازمان بورس همراه باشد و عملا جایگاه سازمان بورس در نظام اقتصادی کشور ارتقا پیدا کند.

این کارشناس بازار سرمایه بیان کرد: در سایر کشورها نیز معمولا به همین صورت است. درحال‌حاضر در سازمان بورس یک معاونت زیر دستی در وزارت اقتصاد معرفی می‌شود، ولی در حالتی که عضوی از هیات دولت باشد می‌تواند از یک جایگاه سازمانی بالاتری حقوق سهامداران، بنگاه‌ها و فعالان بازار را حفظ کند.

او در ادامه تصریح کرد: درحال‌حاضر شورای‌عالی بورس نیز به این شکل است و رئیس شورا وزیر اقتصاد است. در همه کشورها نهاد نظارت بر بازارهای سرمایه نیز نهاد وابسته به دولت است. ریاست بانک مرکزی نیز با انتخاب رئیس‌جمهوری عملا انجام می‌شود. درست است که ساختار تا حدودی پیچیده‌تر دارد، اما به همین صورت است. به بیان دیگر، جایگاه رئیس‌جمهوری در نظام اقتصادی به گونه‌ای است که چنین تصمیماتی را باید بگیرد.

دارابی در پاسخ به اینکه آیا با این تصمیم استقلال سازمان بورس به نوعی محدود می‌شود، اظهار کرد: قطعا استقلال سازمان بورس از چیزی که فعلا است بیش‌تر می‌شود. سازمان بورس درحال‌حاضر زیر نظر وزیر اقتصاد و یک شورا است.

او افزود: با این تصمیم جدید حداقل زیر نظر رئیس‌جمهوری است و یک گام جلوتر است. واقع گرایانه باید برخورد کنیم و این یک هدف واقع گرایانه است. البته ممکن است که ۱۰ سال دیگر به نتیجه دیگری برسیم، اما نسبت به قانون سال ۱۳۸۴ یک گام به جلوتر می‌آییم.

▣ نظرات تخصصی بازار سرمایه در هیات دولت

احمد جانجان کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به اینکه آیا این تصمیم تسلط دولت را بیشتر نمی‌کند و یا وضعیت تصمیم گیری‌ها را بهتر می‌کند؟ اظهار کرد: به این جهت که توسط رئیس‌جمهوری انتخاب می‌شود، حساسیت‌های آن نیز بیشتر است. اینکه توسط وزیر، معاون یک وزیر یا یک مقام در سطح پایین‌تر عزل و نصب شود، قطعا با انتخاب توسط رئیس‌جمهوری بسیار متفاوت است.

این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: نکته دوم اینکه با این انتخاب به لحاظ رده‌بندی مدیران، رئیس سازمان بورس در جایگاه بالاتری قرار می‌گیرد و شرکت در جلسات هیات وزیران نیز قاعدتا یک نکته مثبتی است. اکنون به این صورت است که رئیس سازمان بورس در دولت و تصمیمات آن جایی ندارد.

او در ادامه بیان کرد: در حالی که اگر قرار باشد تصمیمی در جلسات هیات دولت گرفته شود، یک نفر از بازار سرمایه نیز حضور داشته باشد بسیار موثر است. به این جهت که اعضای هیات دولت شناختی نسبت به بازار سرمایه ندارند حضور یک فرد حرفه‌ای از بدنه بازار حداقل می‌تواند به توضیح ریسک‌های بازار بپردازد و یا عواقب تصمیم‌گیری‌ها را توضیح دهد تا شاهد مشکلات بعدی نباشیم. جانجان اظهار کرد: در غیر این صورت فرض کنید که وزیر اقتصاد می‌خواهد در مورد مسائل تخصصی بازار سرمایه اظهار نظر کند، اما وزیر اقتصاد در حوزه مسائل و مشکلات بازار سرمایه حرفه‌ای نیست؛ بنابراین این تصمیم کمک می‌کند که بازار بهتر فهمیده شود و سیاست‌هایی که در راستای بازار اتخاذ می‌شود، با شناخت و آگاهی رخ دهد.

او افزود: درحال‌حاضر رئیس سازمان بورس در حد معاونِ معاونِ وزیر محسوب می‌شود، اما زمانی که توسط رئیس‌جمهوری انتخاب شود، به لحاظ مدیریتی و جایگاه سازمانی، ارتقا پیدا می‌کند.

▣ سخن پایانی

دیدیم که نظرات متفاوت و بعضا متناقضی درباره این تصمیم جدید مجلس وجود دارد. در نهایت امیدواریم و درخواست می‌کنیم که ریاست سازمان بورس چه از سوی دولت و چه از سوی هر نهاد دیگری که انتخاب شود، هدفش منافع ذینفعان بازار سرمایه باشد و نه برآورده کردن خواسته‌های مراتبی بالاتر از خود.

شرط بازگشت اعتماد و نقدینگی به بورس

یک عضو سابق شورای‌عالی بورس گفت: در صورت اجرای مصوبات سران قوا اعتماد به بازار باز می‌گردد و به دلیل ورود نقدینگی به بازار می‌توان معاملات خوبی را در این بازار شاهد باشیم.

ماشاالله عظیمی در گفت‌وگو با ایرنا به اصلی‌ترین عوامل تاثیرگذار در شتاب افت شاخص بورس در ماه‌های گذشته اشاره کرد و افزود: اصلی‌ترین دلیلی که باعث شد تا بازار برای مدتی طولانی در مدار نزولی قرار گیرد کاهش اعتماد و ترس سهامداران از ورود سرمایه‌های‌شان به این بازار بود که این امر منجر به ایجاد چنین روند بی‌سابقه‌ای در معاملات بازار سهام شد.

وی خاطرنشان کرد: گاهی ممکن است به دنبال برخی تصمیمات، مشکلاتی رخ دهد که سبب شتاب در روند نزولی بازار می‌شود، که باعث خواهد شد به سختی بتوان روند بازار را به حالت طبیعی بازگرداند و وضعیت معاملات را بهبود بخشید.

▣ سهامداران در انتظار روشن شدن نتیجه برجام

عظیمی با بیان اینکه سهامداران همیشه در انتظار روشن شدن وضعیت متغیرهای بیرونی هستند، گفت: تعیین نتیجه برجام را یکی از پارامترهای تاثیرگذار بر روند بازار است.

وی افزود: در کنار مسائل بیرونی تاثیرگذار بر معاملات بورس، انتشار خبرهای رسمی مبنی بر واریز حتمی منابع مالی از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه می‌تواند به شدت روند بازار را تغییر دهد و بر معاملات این بازار تاثیرگذار باشد.

وی اظهارکرد: مسئولان بهتر است تا قبل از اجرایی شدن تصمیمات اتخاذ شده، خبری را در بازار منعکس نکنند زیرا این موضوع منجر به افزایش انتظارات سهامداران می‌شود که در صورت عدم اجرایی آن زمینه ترس و نگرانی آنها در بازار فراهم می‌شود؛ بنابراین بهتر است بعد از اجرایی شدن تصمیمات اتخاذ شده خبر آن در بازار منتشر شود.

▣ آینده‌ای روشن در انتظار بورس

عظیمی اظهارکرد: با توجه به تصویب برخی از مفاد پیشنهادات ۳+۷ توسط سران اقتصادی دولت می‌توان شاهد روزهای خوبی در بازار باشیم زیرا یکی از مسائل کاهش ریسک در بازار انجام برخی از اقدامات توسعه‌ای در بازار است که این موضوع می‌تواند میزان اطمینان بخشی در بازار را افزایش دهد.

عضو سابق شورای‌عالی بورس به تغییر دامنه نوسان بورس و تاثیر آن بر معاملات بازار اشاره کرد و افزود: از همان ابتدا اعلام شده بود که دامنه نوسان بورس به صورت موقت تغییر می‌کند و نامتقارن می‌شود، به هیچ عنوان قرار نبود این اقدام سازمان بورس دائمی شده و برای همیشه دامنه نوسان بورس نامتقارن در بازار حاکم باشد. به گفته وی، معاملات بورس با دامنه نوسان نامتقارن به سختی انجام می‌شود و نقدشوندگی برخی از سهام با ابهام همراه بود. عظیمی تاکید کرد: اگر در کنار این اقدامات، تصمیمات دیگر اتخاذ شود روند معاملات بازار بسیار بهتر می‌شود و در آن زمان دیگر نگرانی چندانی بازار را تهدید نمی‌کند.

عضو سابق شورای‌عالی بورس خاطرنشان کرد: در صورت اجرای مصوبات سران قوا اعتمادها به بازار باز می‌گردد و به دلیل ورود نقدینگی به بازار می‌توان معاملات خوبی را در این بازار شاهد باشیم.

▣ اقدامات تاثیرگذار در بهبود روند معاملات

وی به اقدامات تاثیرگذار در بهبود روند معاملات بورس اشاره کرد و گفت: بازارگردان‌ها به معنای واقعی باید به وظایف خود عمل کنند، حقوقی‌ها باید کنترل شوند تا در شرایطی که بازار نیاز دارد به صورت یک طرفه به سود شرکت و نهاد مالی فکر نکنند بلکه در این موقعیت، کلیت بازار را در نظر بگیرند. وی به عملکرد حقوقی‌ها در بازار اشاره کرد و ادامه داد: حقوقی ها، بازار را فقط به نفع خود می‌بینند در حالی که باید این بازار را به عنوان بازاری بهم پیوسته در نظر گرفت تا بتوان از طریق تصمیمات اتخاذ شده، کلیت بازار را بهبود بخشید، اکنون حقوقی، بازار سهام را بازاری بهم پیوسته نمی‌بینند و اهداف هماهنگی را با یکدیگر دنبال نمی‌کنند.

▣ سهامداران صبور باشند

عظیمی با بیان اینکه سهامداران برای سرمایه‌گذاری در بورس صبور باشند، نرخ سهام در بازار ارزان تر از قیمت‌های کنونی نمی‌شود، گفت: با توجه به شرایط حاکم در اقتصاد کشور روند فعلی بازار تعجب آور است زیرا هیچ خطری بازار را تهدید نمی‌کند و شاخص نباید چنین روندی را داشته باشد. یک عضو سابق شورای‌عالی بورس با تاکید بر اینکه بازار در شرایط فعلی، بازاری عمیق است و دیگر مانند گذشته نیست که بتوانیم بگوییم سهامداران هوشیار نیستند، افزود: این نشان می‌دهد مردم دیگر با تکیه بر اخبار نامعتبر منتشر شده در فضای مجازی اقدام به سرمایه‌گذاری در هر سهمی نمی‌کنند و از این به بعد بیشتر از نظر متخصصان برای سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند. بر اساس این ابلاغیه، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ظرف مدت ۳ هفته نسبت به فروش تدریجی ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی حساب صندوق توسعه ملی اقدام و منابع حاصل را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کند. همچنین مقرر شده است که به منظور حمایت از تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بازار سرمایه، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به فوریت، نسبت به لغو بخشنامه‌ها و مصوبات ممنوعیت اعطای تسهیلات برای خرید سهام به شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ و کارگزاری‌ها اقدام کند. بر این اساس، سرمایه‌گذاری در خرید سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه جزو مصادیق سرمایه‌گذاری قابل قبول برای اعطای اقامت ۵ ساله به اتباع خارجی است.