اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۳۰ مرداد ۱۳۹۸
• ۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
• ۲۱ اوت ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۵۴ • پیاپی ۲۶۷۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تخلف متخلفان را رسانه‌ای می‌کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف، در خط مقدم نظارت بر بازار قرار دارند و برخورد با متخلفان در حوزه بازار باید رسانه‌ای شود تا مردم این اقدام‌ها را لمس و احساس کنند. رضا رحمانی گفت: در یک جنگ اقتصادی قرار داریم که با جنگ روانی و رسانه‌ای دشمنان در هم آمیخته و وزارت صنعت، معدن و تجارت در خط مقدم جبهه این جنگ قرار دارد. وی با بیان اینکه برخورد با متخلفان و جریمه‌ها در حوزه بازار باید رسانه‌ای شود، افزود: مردم باید احساس کنند مسئولان کار نظارت را برای آنها دقیق و بی‌کم و کاست انجام می‌دهند.

۸

آخرین وضعیت بازرگانان در سیستم پیچیده بازگشت ارز صادراتی بررسی شد

مرثیه صادرات

کمتر از دوسال است که سیاست‌های ارزی کشور همچنان گریبانگیر اقتصاد شده و همه بخش‌ها را دچار مشکل کرده است؛ از همان روزی که ارز ۴۲۰۰ تومانی روی کار آمد تا روزی که الزام بازگشت ارز صادراتی صادرکنندگان مطرح شد و هم اکنون نیز با چندین و چند بار تغییر شیوه‌نامه‌های متفاوت باز هم مشکلات پابرجاست و صادرکنندگان واقعی و اصیل از این شرایط رنج می‌برند. فراهم نبودن زیرساخت‌های نظام‌مند نیما و سامانه جامع تجاری به کنار، صرافی‌ها نیز با صادرکنندگان همکاری نمی‌کنند و ارزشان را به‌سختی خریداری می‌کنند. همه این شرایط باعث شده صادرات فرآیندی سخت و پیچیده شود که جز سردرگمی صادرکننده عایدی ندارد و متاسفانه شاهد مرثیه‌ای به‌نام رنج صادرکنندگان هستیم که پیچیده و هزار تو است.

در همین شرایط اعلام شد صرافی‌ها اسکناس ارز صادراتی صادرکنندگان را خریداری نمی‌کنند و مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که البته رئیس هیات مدیره کانون صرافان از آمادگی صرافی‌ها برای خرید اسکناس صادرکنندگان خبر می‌دهد.

بسیاری از فعالان صادراتی معتقدند برای رفع مشکلات فعلی صادرات و بهبود وضعیت بازرگانان در سیستم پیچیده بازگشت ارز صادراتی، دولت و بانک مرکزی نباید با ابزار تجربه‌های تلخ و از دست دادن فرصت‌ها، به تدابیری درست برسند، بلکه باید با ابزار مشورت با صادرکنندگانی شناسنامه دار (و نه بدهکار به بانک‌ها) به تدابیری ارزشمند دست پیدا کنند تا ایران از بحران‌ها رهایی یابد.

۷

زمین ۱۷۶ درصد گران شد

«زمین» بازار مسکن را زمین‌گیر کرده است

۱۳

هنوز ۴۰۰۰ خودرو در گمرک خاک می‌خورد

چرا پرونده خودروهای دپویی مختومه نمی‌شود؟

۳



عکس: ایسنا

چهره



درباره ذخیره کالاها نگرانی نداریم ۲

سرمقاله



استارت‌آپ‌ها و تفاوت دیدگاه‌های بخش دولتی و خصوصی (بخش پایانی) ۲

یادداشت‌های امروز



صنعت خودرو و مدیر روزآمد می‌خواهد ۳



اکتشاف از زمین‌شناسی جدا نیست ۶



شفافیت و بهره‌وری نیاز فضای کسب و کار ۷



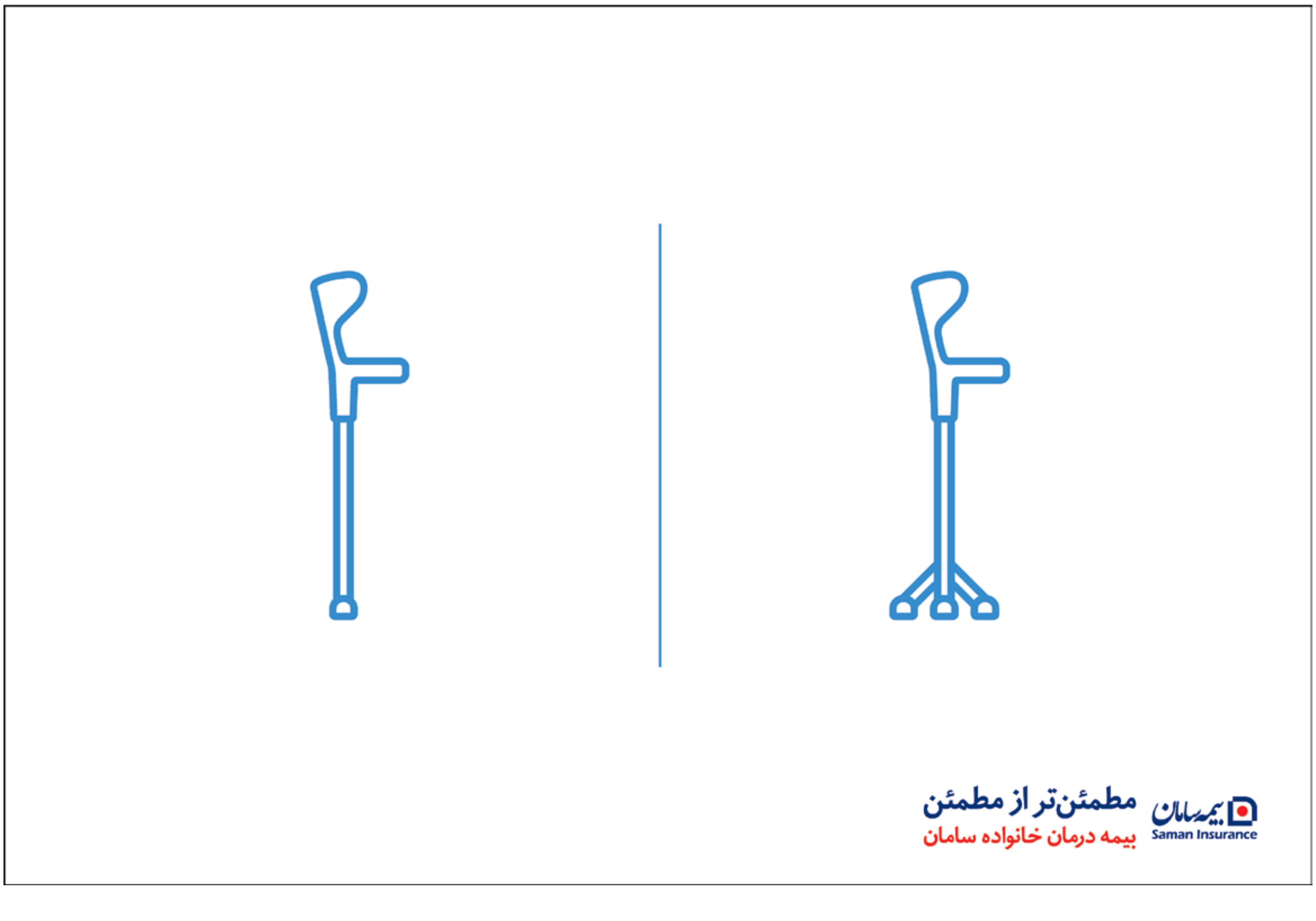
آزادسازی منابع فریزشده بانک‌ها ۱۱

گزارش‌های روز

بانک‌ها فروش اموال مازادشان را جدی بگیرند

هشدار مالیاتی به بانک‌های بنگاهدار ۱۱

الکترود گرافیتی ارزان در راه است ۵



سر مقاله

استارت‌آپ‌ها وتفاوت دیدگاه‌های بخش دولتی و خصوصی

(بخش پایانی)



رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در بخش نخست این نوشتار به سال‌های خلق اینترنت اشاره و عنوان شد اینترنت از سال‌های دهه ۱۳۴۰ به بعد به‌عنوان پروتکلی برای ارتباطات به‌مرور مورد استفاده سازمان‌های پژوهشی قرار گرفت. در دهه ۱۳۷۰ که مرور گرها دسترسی طیف بیشتری از مردم به اینترنت را فراهم کردند اقتصاد کشورهای جهان شاهد پیدایش کسب‌وکارهایی شد که با کسب‌وکارهای موجود تفاوت فاحشی داشتند. کسب‌وکارهای نوینی که سرمایه‌گذاران را به‌سرعت جذب کردند و تب آنها همه را درگیر کرد. کار به‌جایی رسید که هر کسب‌وکاری با یک وب‌سایت و یک پسوند اینترنتی یا چیزی مانند آن برای سرمایه‌گذاری‌های هیجان‌زده جذاب و پول‌ها به‌سرعت روانه راه‌اندازی و توسعه آنها می‌شد.

با این همه شرایط کسب‌وکارهای نوین در ایران با بسیاری از کشورهای پیشرو در این این حوزه متفاوت است که در توضیح این تفاوت به کاغذبازی‌های اداری، قوانین کار و ورشکستگی که تناسبی با شرکت‌های دانش‌بنیان ندارد، اشاره شد. همچنین در توضیح شرایط کسب‌وکارهای نوین در ایران و تفاوت آن با کشورهای دیگر تصدی‌گری‌های دولتی مورد تاکید قرار گرفت و اینکه مجموع این عوامل تا امروز مانع از رشد اکوسیستم استارت‌آپی کشور شده است. در این بخش به تشریح راهکارهای موفقیت استارت‌آپ‌ها می‌پردازیم.

اگر بپذیریم که کارآفرینی موتور محرک حوزه اقتصاد و دانش‌بنیان است، اهمیت بهبود فضای کسب‌وکار برای استارت‌آپ‌ها مهم‌تر از پیش می‌شود. بر همین اساس سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در نشست با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه اولویت دولت، سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌های حوزه فناوری است، گفت سرمایه‌گذاری بدون بهبود فضای کسب‌وکار و کوتاه کردن دست خصولتی‌ها به جایی نخواهد رسید.

این اظهارات در حالی عنوان می‌شود که به یاد داریم در گذشته، برخی از خصولتی‌ها در پوشش شرکت‌های دانش‌بنیان از منابع صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کردند و این امر متاسفانه در ابعاد جدیدی قابل تکرار است. البته چندی است که سند توسعه اقتصاد دیجیتالی به‌نام «طرح نوآفرین» با هدف حمایت از کسب‌وکارهای نوپا آغاز به‌کار کرده و امید می‌رود سایه دولت در این طرح کمتر سنگینی کند. این طرح با هدف تشویق و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بنیان گذاشته شده و در آن قرار است هر شرکت خصوصی و تعاونی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که کمتر از ۳ سال از تاریخ ثبت آن گذشته باشد با شرایطی مانند سرمایه‌گذاری حداکثری ۲۵۰ میلیون تومان و درآمد کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان تا زمان سودآوری مورد حمایت قرار گیرند. همچنین به‌گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار است در طرح نوآفرین، تسهیلاتی مانند معافیت مالیاتی و بیمه برای استارت‌آپ‌ها ایجاد شود و با ساخت پارک اقتصاد دیجیتال، استارت‌آپ‌هایی که درآمد سالانه آنها به ۵۰۰ میلیون تومان می‌رسد، بتوانند با استفاده از امکانات این پارک‌ها درآمد خود را به ۵میلیارد تومان برسانند. با این همه برخی مسئولان دولتی اذعان دارند که دولت همواره دوست دارد در امور کسب‌وکارها به‌طور مستقیم ورود کند، به همین دلیل نیاز به سازکارهایی برای کنترل میزان این دخالت‌ها احساس می‌شود. در کشورهای دیگر مهم‌ترین عامل کاهش تصدی‌گری دولت در امور اقتصادی استفاده از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد است؛ راهکاری که با وضعیت فعلی ما فاصله معناداری دارد. به‌عنوان نمونه زمانی که سایت «ایران نوآفرین» آغاز به‌کار کرد، فعالیت آن با هدف کاهش تصدی‌گری دولتی به نظام صنفی واگذار شد؛ یعنی حداکثر سهامی که برای دولت در نظر گرفته شد ۴۰ درصد بود. در حقیقت طرح «نوآفرین» با هدف حمایت از کسب‌وکارهای نوپا ازسوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آغاز به‌کار کرد تا شرایط برای کارآفرینی و ایجاد اشتغال در حوزه فناوری اطلاعات تسهیل شود.

در آیین رونمایی این طرح، امیر ناظمی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات با طرح این پرسش که «چه کنیم این طرح دولتی نشود؟» گفت: «شفافیت نکته کلیدی است که می‌تواند طرح نوآفرین را متمایز کند.»

باوجود تمام این موارد حال باید دید وعده‌های دولت در زمینه دخالت نکردن در طرح نوآفرین چقدر عملیاتی شده است.

ازسوی دیگر در ایران شاهد شکل‌گیری نسلی از کسب‌وکارهای مبتنی بر نوآوری و فناوری هستیم که بیشتر با تمرکز بر حوزه «خدمات» شکل گرفته و تمرکز کمتری بر حوزه «تولید» وجود داشته است. باتوجه به این موضوع نکته قابل‌اهمیت، نگاه ویژه به روند حرکت «سرمایه» است؛ از همین رو در حوزه‌ای مانند استارت‌آپ‌ها که نیازمند سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌آمیز هستند، دولت باید در مقام تسهیل‌کننده امور ایفای نقش کند و دست‌کم به خطرات موجود در این بازار نیفزاید و تلاش کند با هدایت سیستمی خود و کمک گرفتن از بستر توانمند بخش خصوصی این فضا را برای خیل عظیم جوانان و کارآفرینان دانش‌آموخته کشور فراهم کند.

در این زمینه تلاش دولت در بسترسازی برای ایجاد همکاری‌های منطقه‌ای دارای اهمیت است؛ اجرای برنامه‌هایی برای حمایت از همکاری استارت‌آپ‌های ایرانی با شرکت‌های مشابه کشورهای همسایه در قالب رویدادهای مشترک و نیز ایجاد بازار مشترک ICT و خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی. این همکاری‌ها می‌تواند دانش فنی و توان رقابتی استارت‌آپ‌های ایرانی در بازارهای خارج از کشور را ارتقا بخشد و نقش مهمی در رونق کسب‌وکار دیجیتالی در ایران داشته باشد.

وزیر امور خارجه ایران در دیدار با مقامات فنلاند:

اقدام‌های یکجانبه امریکا محدود به ایران نخواهد ماند

دیپلماسی فعال ایران با سفرها و رایزنی‌های محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران ادامه دارد. دیدارهای وزیر امور خارجه کشورمان با مسئولان کشورهای گوناگون جهان نشان از بی‌اثر بودن تحریم‌های امریکا علیه وی داد. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده ظریف پس از فنلاند و سوئد روز جمعه برای دیدار با امانوئل مکرون، نخست‌وزیر و ژان لودریان، وزیر خارجه فرانسه، راهی پاریس شده و در جریان این سفر با رئیس‌جمهوری و وزیر امور خارجه فرانسه دیدار و رایزنی خواهد داشت. به گزارش ایسنا محمدجواد ظریف، عصر دوشنبه گزارشی توییتری از دیدارها و برنامه‌هایش در فنلاند منتشر کرد و نوشت: «دیدارهای پربار با رئیس کنونی اتحادیه اروپایی، رئیس‌جمهوری فنلاند، وزیر امور خارجه و وزیر تجارت. درباره آنچه که اتحادیه اروپا لازم است برای حفظ برجام و حفظ منافع خود در آزادی دریانوردی انجام دهد، گفت‌وگو کردیم. همچنین با «دفتر ابتکار مدیریت بحران» درباره مجمع گفت‌وگوهای منطقه‌ای و پیمان عدم تجاوز، تبادل نظر کردیم. سوئد، مقصد بعدی سفر است.»

همچنین روز گذشته، وزیر امور خارجه ایران با مارگوت والستروم، وزیر خارجه سوئد دیدار کرد. دیدار و گفت‌وگو با لینده، وزیر تجارت سوئد و مسئول کمیسیون مشترک دو کشور، کارل بیلت، سیاستمدار و نخست‌وزیر و وزیر خارجه پیشین سوئد و اریک هونل، رئیس شرکت بولک، مالک کشتی انگلیسی توقیف شده در ایران و سخنرانی در جمع تعدادی از تاجران سوئدی از برنامه‌های روز گذشته وزیر امور خارجه در استکهلم بود.

به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف شامگاه دوشنبه در جمع ایرانیان مقیم سوئد گفت: امروز من تحریم هستم اما فشاری به ما وارد نشده است. روز گذشته با مقامات کویتی دیدار داشتم؛ امروز با مقامات فنلاندی و فردا و پس‌فردا با مقامت سوئد، نروژ و فرانسه و هفته آینده با مقامات چین دیدار دارم؛ تحریم‌های امریکا فشاری به من وارد نمی‌کند. آنها به‌دنبال تحریم کردن مردم هستند، از این رو دیگر از واژه تحریم استفاده نمی‌کنیم بلکه از واژه تروریسم اقتصادی استفاده می‌کنم. ظریف گفت: ثابت کردیم هم می‌توانیم مقاومت و هم مذاکره کنیم و عهدشکن نیستیم. نشان دادیم به‌خاطر مردم و با پشتوانه‌ای که از مقاومت مردم داریم می‌توانیم در مقابل ۶ قدرت بزرگ بنشینیم و حقوق‌مان را بگیریم. هیچ کس در جهان توقع ندارد که ایران در کنار ۶ کشور بنشیند و تسلیم شود. این افتخار را از مقاومت مردم داریم؛ از این رو باید تمام لحظات عمرمان را در خدمت مردم باشیم. نمی‌توانیم ناکارآمدی خودمان را پشت ایستادگی مردم پنهان کنیم. اگر قرار بود فقط مردم بایستند تکلیف ما چه بود؟ ما موظفیم در مقابل این ایستادگی سر تعظیم فرود آوریم و از فشار ظالمانه علیه مردم بکاهیم. اگر کم‌کاری کردیم و نقصانی داشتیم شرمنده مردم هستیم؛ نه طلبکار آنها. فراموش نمی‌کنیم خدمت به مردم فروش عزت‌شان نیست؛ خدمت به مردم تلاش برای حفظ عزت‌شان در عین تقویت قدرت و منافع‌شان است.



▣ حذف دلار از معاملات بین‌المللی

رئیس نهاد دیپلماسی کشور در بخش دیگری از سخنانش گفت: با تحریم‌های امریکا اتفاق‌هایی که افتاده آثار بلندمدتی در جهان خواهد داشت. امریکا می‌خواهد از دلار استفاده افراطی کند. دلار در حال حذف از معاملات بسیاری از کشورها است؛ به‌طور مثال در روسیه و چین دلار درحال حذف شدن است. وی درباره اینستکس گفت: اینستکس ممکن است در کوتاه‌مدت درمانی برای مشکلات نباشد، اما در بلندمدت نشان‌دهنده روندی است که برای اروپا نگرانی ایجاد می‌کند.

▣ آمادگی برای گفت‌وگو با عربستان

وزیر امور خارجه در بخش دیگری از سخنان خود گفت: زمانی که در کویت بودم به کویتی‌ها گفتم اگر همین فردا عربستان آمادگی داشته باشد با ما گفت‌وگو را شروع کند، حاضریم. وی گفت: حرف‌های عجیب و غریبی می‌زنند. سعودی‌ها می‌گویند ظریف کاره‌ای نیست و مشکل ما با سردار سلیمانی است. برای اینکه بدانید دروغ می‌گویند؛ وقتی وزیر شدم با آقای سلیمانی صحبت کردم و به سعود الفیصل پیشنهاد کردیم حاضریم درباره یمن، بحرین، عراق، سوریه و لبنان گفت‌وگو کنیم. در همان پیشنهاد پیغام فرستادم اگر فکر می‌کنید به قول خودتان من ماله‌کش اعظم هستم، آقای سلیمانی با شما صحبت کند. سعود الفیصل پاسخ داد: «جهان عرب به شما ربطی ندارد». حالا می‌بینید جهان عرب به ما ربط دارد یا ندارد. در سوریه و یمن شکست خوردند و در لبنان نخست‌وزیر آن را زندانی کردند.

▣ تمایلی به مذاکرات با واشنگتن نداریم

ظریف درباره انتخابات آینده امریکا بیان کرد: احتمال پیروزی دوباره ترامپ را بالا می‌دانم. البته به‌نظر نمی‌رسد سیاست‌های حمایتی اقتصاد در بلندمدت به اقتصاد امریکا کمک کند. احتمال اینکه دونالد ترامپ ۴ سال دیگر مهمان یا مزاحم جهان باشد، زیاد است. به گزارش مهر وزیر امور خارجه کشورمان در کنفرانس خبری با وزیر خارجه فنلاند، وجود بستر مناسب را لازمه میانجی‌گری بین تهران و واشنگتن خواند و گفت: موضوع میانجی‌گری باید چگونگی بازگشت امریکا به میز مذاکره و اجرای تعهداتش در چارچوب برجام باشد؛ ایران علاقه‌ای به تقابل و مذاکره با واشنگتن ندارد. پکا هاویستو، وزیر خارجه فنلاند نیز در کنفرانس مشترک خبری با همتای ایرانی خود گفت: ما از حامیان سرسخت توافق هسته‌ای هستیم.

▣ شریکان اروپا هم هدف قرار گرفته‌اند

محمدجواد ظریف در ادامه دیدارهای خود در فنلاند، با ویله اسکیلاری، وزیر امور توسعه و تجارت خارجی این کشور دیدار و و تاکید کرد: اقدام‌های یکجانبه امریکا محدود به ایران نخواهد ماند و دیگر شریکان اروپا نیز هدف قرار گرفته‌اند.

وزیر امور توسعه و تجارت خارجی فنلاند در این دیدار با اشاره به ریاست دوره‌ای کشورش بر اتحادیه اروپا، این موضوع را فرصتی برای توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو کشور دانست و گفت: فنلاند امیدوار است همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور افزایش یابد و از اینکه امریکا از برجام خارج شده و این امر پیامدهایی برای زندگی مردم ایران داشته بسیار متاسف و نگران هستیم تنش‌ها افزایش یابد. وی افزود: البته نقش فنلاند به‌عنوان رئیس اتحادیه اروپا در کاهش تنش‌ها سازنده خواهد بود.

درباره ذخیره کالاها نگرانی نداریم

دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه بعد از آنکه آقای همتی از گمرک‌ها بازدید کردند، وزیران دیگر نیز موظف به بازدید شدند، اظهار کرد: موانع گمرکی واردات کالاها برطرف شده است. ربیعی ادامه داد: رئیس بانک مرکزی، وزیر کشور و وزیر اقتصاد از مناطق کمرگی بازدید داشته‌اند. خوشبختانه کالاهایی که امروز ما در انبار داریم به‌طور قطع از مدت مشابه سال گذشته بیشتر است و نگرانی در این باره نداریم. ربیعی افزود: خوشبختانه هم ارز لازم داده شد و هم کالاها به کشور وارد می‌شود و به‌طور قطع تحریم نمی‌تواند اثرگذار باشد.

▣ واگذاری بوشهر و چابهار صحت ندارد

ربیعی درباره واگذاری و اجاره بندر بوشهر و چابهار به شرکت‌های هندی یا روسی که به‌تازگی در مطبوعات نیز به این موضوع پرداخته شده، اظهار کرد: این موضوع صحت ندارد.

آنچه که اتفاق افتاده این است که ما قراردادی با هند که در راستای توافقنامه چابهار میان افغانستان، ایران و هند منعقد شده، داریم. این یک قرارداد خرید با کشور هند است و براساس آن یک شرکت هندی برای مدیریت و بهره‌برداری از فاز یک بندر شهید بهشتی که شامل ۵ فاز است و همچنین بندر کلانتری انتخاب شده و مجری این طرح خواهد بود. سخنگوی دولت بیان کرد: در زمینه یکی از اینها به روش بی‌اوتی قرارداد امضا شده و ۱۸۵ میلیون دلار در این زمینه سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند و مدت این قرارداد هم ۱۰ساله است. این قرارداد نه به‌منزله واگذاری حاکمیت است و نه به‌منزله واگذاری بندر؛ بنابراین بحث واگذاری دریای خزر و بندرها به هیچ وجه مطرح نیست و در خارج نیز این موج راه افتاده و آنها بیشتر این موضوع را پیگیری می‌کردند. به‌طور قطع قرارداد منعقد شده عادلانه و به نفع کشورمان خواهد بود.



▣ حساب امارات و عربستان از امریکا جداست

وی با تاکید بر اینکه برای ما حساب امارات و عربستان از امریکا جدا است، گفت: ما در یک منطقه هستیم و به هر چارچوبی که کشورهای منطقه امنیت را تامین کنند، معتقدیم. سخنگوی دولت با تاکید بر اینکه ایران برای توافق‌های دوجانبه در زمینه مسائل گمرکی، تجاری و امنیتی با کشورهای منطقه آمادگی دارد، گفت: ایران خود را مسئول اصلی امنیت در خلیج‌فارس، دریای عمان و تنگه‌های استراتژیک می‌داند. ربیعی تصریح کرد: افزایش توافق‌های بین‌منطقه‌ای سود زیادی برای مردم منطقه خواهد داشت و هزینه‌ها را کمتر می‌کند.

▣ موافق تشکیل وزارتخانه جدید نیستیم

سخنگوی دولت در پاسخ به پرسشی درباره ارسال نامه دولت به شورای حل اختلاف قوا درباره قانون تشکیل وزارت میراث فرهنگی گفت: دولت موافق تشکیل وزارتخانه جدیدی نیست و نیاز به این کار نمی‌بیند. ما در لایحه تشکیل وزارت بازرگانی، ایجاد این وزارتخانه را برای مدیریت بازار نیاز دانستیم. وی با بیان اینکه سازمان میراث فرهنگی با چابکی بیشتر کار خود را انجام می‌دهد، گفت: ما بیش از ۳۰ مدیر کل داریم و تشکیل وزارتخانه مسائل گوناگونی را در حوزه‌های مدیریتی ایجاد می‌کند، در حالی که اکنون سازمان چابک کار خود را انجام می‌دهد.

▣ حذف ۳ دهک یارانه‌بگیر ساده نیست

ربیعی در پاسخ به پرسشی درباره حذف برخی دهک‌ها از دریافت یارانه نیز گفت: در آن دهک‌هایی که امکان حذف وجود داشت، یک بار نزدیک ۵ میلیون نفر حذف شدند و حذف ۳ دهک یعنی حذف حدود ۳۰ میلیون نفر. سخنگوی دولت ادامه داد: در ملاقاتی که به‌تازگی با مسئول این کار (دهک‌ها) داشتم، گزارشی از دهک‌ها ارائه کرد که باید این گزارش به مجلس ارائه شود و مجلس در این زمینه تصمیم‌گیری کند که با وضعیت موجود دهک‌ها، آیا می‌شود به سمت حذف ۳ دهک برویم یا خیر؟ ربیعی عنوان کرد: دولت مراقب زندگی، معیشت و مسائل اجتماعی مردم است؛ ضمن اینکه اجرای این تصمیم در مدت یک سال، کاری است که باید ابزار شناسایی جامعه هدف آن کاملا مشخص شود.

▣ مدیرعامل ایران‌خودرو تغییر می‌کند

علی ربیعی در این نشست خبری هفتگی در پاسخ به پرسشی درباره افزایش نرخ خودرو و برخورد با شرکت‌های خودروسازی گفت: چون مدیرعامل ایران‌خودرو عمدی و بدون هماهنگی نرخ خودرو را افزایش داد برکنار می‌شود و فردی به نام علی‌آبادی به‌عنوان مدیرعامل این شرکت شروع به‌کار خواهد کرد.

سخنگوی دولت درباره ممنوع‌الخروجی مدیرعامل سایپا نیز گفت: موضوعی که برای مدیرعامل سایپا به وجود آمد به‌دلیل شکایت مشتریان از وی بود.

نظرگاه

رصد پرونده‌های افراد کثیرالمراجعه به محاکم قضایی

فیروز نعیم محبوبی، مدیر مسئول روزنامه نوآوران: مقابله با قانون‌دانان قانون‌شکن و رباخواران و سفته‌بازها، مصداق بارز مبارزه با مفاسد اقتصادی است و بهترین شیوه شناسایی این متخلفان در تعداد پرونده‌هایی است که در محاکم قضایی علیه یا له آنها تشکیل شده است.

عده‌ای از شرایط وخیم مالی برخی از شهروندان سود جسته و با سوءاستفاده از استیصال مالی و ناآگاهی حقوقی آنها، با پرداخت ربا در قبال دریافت چک یا سفته یا دریافت وکالت تام‌الاختیار اموال منقول و غیرمنقول و دیگر تضمین‌ها، علاوه بر دریافت بهره‌های سنگین ماهانه، در نهایت چک یا سفته قربانیان خود را ناجوانمردانه به اجرا می‌گذارند یا با خیانت در امانت، اموال آنها را با وکالت‌های تام‌الاختیاری که فقط به‌عنوان تضمین در دست دارند، به نام خود یا اعضای خانواده‌های‌شان می‌کنند.

متاسفانه هستند بعضی از وکلا که باوجود اطلاع از ماهیت و عملکرد این شیادان، با آنها همکاری کرده و مشاوره‌های لازم را برای دریافت مدارک خانمان‌برانداز و بستن تمامی راهکارهای قانونی روی قربانیان در اختیارشان می‌گذارند و در صورت شکایت شهروندان، وکالت رباخواران، کلاهبرداران و تحصیل‌کنندگان اموال غیر را برعهده می‌گیرند. برخی از این افراد ده‌ها پرونده در نهاد قضایی، چه در مقام شاکی و چه در جایگاه متهم دارند. جالب اینجاست که هستند افرادی در این بین که به‌دلیل برخورداری از تجربه بسیار در اعمال خلاف عرف و قانون و نیز در خدمت داشتن برخی وکلا باوجود تعدد قابل‌ملاحظه پرونده‌ها، با افتخار بیان می‌کنند تاکنون حتی یک سابقه محکومیت نیز از محاکم نداشته‌اند! پیشنهاد می‌شود قوه قضاییه ماهیت، نوع و روند پرونده‌های افرادی که بیش از تعداد معینی به محاکم قضایی مراجعه می‌کنند یا احضار می‌شوند را رصد و ترتیبی اتخاذ کند تا پرونده‌های این قبیل افراد باتوجه به ماهیت کیفری یا حقوقی، حتی‌المقدور در یک یا دو مجتمع قضایی و نیز شعب واحد تجمیع و رسیدگی شود تا آنها نتوانند با مراجعه به مجتمع‌های گوناگون یا محاکم شهرستان‌ها، رد پای ماجراجویی‌های خود را از نهاد قضایی پنهان سازند.



فراموش نکنیم شهروندانی که قربانیان این افراد می‌شوند و نمی‌توانند حقانیت خود را در محاکم اثبات کنند، گاهی با انکار ناخودآگاه مسئولیت تام خویش در اعتماد بیجا به رباخواران و کلاهبرداران، در نهایت نهاد قضایی را مسبب تضییع حقوق خود قلمداد می‌کنند.

بازگرداندن اموال عمومی و به تاراج رفته به خزانه و بیت‌المال نخستین دلیل برخورد جدی و قاطع نهاد قضایی با چپاولگران و خائنان به حقوق مردم است و قدر مسلم، کسب رضایت و افزایش سطح اطمینان شهروندان به نظام سیاسی کشور دومین علت مقابله با اختلاس و دیگر جرایم پولی و مالی و سوءاستفاده از اموال عمومی به‌شمار می‌رود.

چنانچه دو علت یادشده یعنی استرداد اموال مردم و کسب رضایت ایشان را مبنا قرار دهیم، مقابله با قانون‌دانان قانون‌شکن و رباخواران و سفته‌بازها، مصداق بارز مبارزه با مفاسد کلان اقتصادی است و از آنجا که در چنین جرایمی اموال مردم به‌گونه‌ای ملموس و بسیار بی‌رحمانه هدف مصادره قرار می‌گیرد و عواقب آن تأثیراتی عمیق و مخرب و اغلب جبران‌ناپذیر بر زندگی‌شان بر جای می‌گذارد، اگر برخورد با رباخواران و کلاشان به اندازه مقابله با سارقان بیت‌المال دارای اهمیت نباشد، از آن کمتر هم نیست.

تجربه موفق رصد دستگاه‌های پوز و کارت‌های بانکی ازسوی بانک مرکزی و ایجاد محدودیت سقف دریافت و پرداخت از طریق آنها و تاثیر این قوانین ساده در به کمترین میزان رساندن فعالیت واسطه‌های کلان ارزی و در نتیجه ممکن شدن کنترل نرخ دلار و سایر پول‌های خارجی، گواه این مطلب است. قدر مسلم با اعمال نظارت و رصد پرونده‌های افراد کثیرالمراجعه به محاکم و تجمیع پرونده آنها در شعب خاص، علاوه بر توسعه عدالتخواهی و جلوگیری از تضییع حقوق مردم به‌واسطه رباخواران و شیادان، کاهش نسبی تشکیل پرونده در نهاد قضایی را شاهد خواهیم بود.

روی خط سیاست

▣ **پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری**- حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی حجت‌الاسلام‌والمسلمین حاج شیخ حسن نظری را به ریاست موسسه دایرةالمعارف فقه اسلامی بر مذهب اهل بیت (علیهم‌السلام) منصوب کردند.

▣ **مهر**- عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: از طریق مجاری رسمی درباره «آدریان دریا» هشدارهای لازم را به امریکا دادیم تا اقدام اشتباه انجام ندهند چراکه با عواقب بدی روبه‌رو می‌شوند. وی افزود: البته زمان کمی تا پایان فرصت داده شده ایران به اروپا در گام دوم وجود دارد و ما منتظریم تا ببینیم رایزنی‌ها به کجا می‌رسد. همانگونه که گفتم تماس‌هایی ازسوی آقای مکرون با آقای روحانی گرفته شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است. گام سوم هم متناسب با اقدام‌های طرف مقابل در حال طراحی است.

▣ **مرکز اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه**- معاون امور سیاسی وزیر امور خارجه تاکید کرد: امریکا هم در خروج از برجام و هم در مذاکره با کره‌شمالی نشان داد که طرف قابل اعتمادی برای گفت‌وگو نیست. سید عباس عراقچی در دیدار با هیات مجمع عالی جمهوری دموکراتیک خلق کره شمالی اظهار کرد: مهم‌ترین ابزار امریکا علیه کشورهای مستقلی مانند ایران و کره شمالی استفاده از تحریم‌های اقتصادی است، با این حال در طول چند دهه گذشته نتوانسته خللی در اراده دو کشور به‌وجود آورد.

▣ **ایسنا**- رئیس جمهوری فرانسه پیش از دیدار با رئیس جمهوری روسیه بر تنش‌زدایی از توافق هسته‌ای تاکید کرد. به گزارش خبرگزاری تاس، امانوئل مکرون پیش از دیدار با ولادیمیر پوتین گفت: فرانسه خواهان تنش‌زدایی از مسئله توافق هسته‌ای ایران است. وی همچنین در این باره گفت این مسئله در دیدار با پوتین مورد بحث قرار خواهد گرفت.

▣ **ایرنا**- رئیس جمهوری اوکراین از نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی خواست نسل‌کشی مردم کشورش در زمان اتحاد جماهیر شوروی موسوم به گلدمر را به‌رسمیت بشناسد که موضعی علیه روسیه میراث‌دار شوروی به‌شمار می‌آید. ولادیمیر زلنسکی در دیدار با بنیامین نتانیاهو در کی‌یف گفت: با گرامیداشت یاد ۲ میلیون قربانی هلوکاست از یهودیان اوکراینی، از اسرائیل می‌خواهم که گلدمر را به‌عنوان نسل‌کشی ملت اوکراین به‌رسمیت بشناسد. وی خاطرنشان کرد قرار است در چارچوب برنامه سفر دوروزه نتانیاهو به اوکراین، به همراه وی از مجموعه یادبود قربانیان اوکراینی هلوکاست به نام بابی‌یار در حومه کی‌یف بازدید کند.

▣ **ایلنا**- وزیر کشور گفت: براساس مصوبه شورای‌عالی امنیت ملی، دادن اطلاعیه، آگهی و دعوت به سرمایه‌گذاری یا بورس دانشجویان از طریق شبکه‌های معاند خلاف مقررات است و اگر کسی رعایت نکند، با او برخورد می‌شود. عبدالرضا رحمانی فضلی در پایان جلسه ستاد هماهنگی تبلیغات اقتصادی اظهار کرد: عمده‌ترین مسئله‌ای که در این جلسه مطرح شد، نگرانی افکار عمومی از فضای تبلیغاتی و رسانه‌ای بود که با اتهام‌زنی، پخش شایعه‌ها و دروغ‌پردازی همراه است. وی اقدام‌های قوه قضاییه در برخورد با مفاسد و رانت‌خواری‌ها را موضوع دیگر این جلسه عنوان کرد و خواستار طراحی نظام تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی مناسب و متناسب با این اقدام‌ها شد.

▣ **مهر**- مایک پمپئو، وزیر امور خارجه امریکا با طرح ادعایی درباره فعالیت آدریان دریا، کشتی حامل سوخت ایران به دولت یونان هشدار داد که هر تلاشی برای کمک به این کشتی «در طول سفرش به سوریه» حمایت مادی از یک سازمان تروریستی تلقی خواهد شد. پمپئو باز هم بر این ادعای امریکا تاکید کرد که این کشتی در انتقال سوخت غیرقانونی به سوریه به سپاه پاسداران ایران کمک می‌کرده است.

▣ **ایسنا**- محمد جواد ظریف در سالروز کودتای ۲۸ مرداد در توییتی نوشت: زمان آن فرا رسیده که برخی با واقعیت «انقلاب اسلامی و استقرار جمهوری اسلامی در ایران» کنار بیایند. وزیر امورخارجه کشورمان در صفحه توییتر خود در این باره نوشت: «۶۶ سال پیش در چنین روزی، در کودتایی به تحریک ایالات متحده و پادشاهی متحده بریتانیا، دولت منتخب مردم ایران سرنگون شد. این شرارت، پس از سال‌ها «فشار بیشینه» بر ایرانی‌ها انجام شد. مردم ما در سال ۱۳۵۷ به این مداخلات پایان دادند. زمان آن فرا رسیده که برخی با این واقعیت (انقلاب اسلامی و استقرار جمهوری اسلامی در ایران) کنار بیایند.»

▣ **پایگاه اطلاع‌رسانی دولت**- رئیس جمهوری قانون تشکیل وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را برای اجرا به نهاد ریاست جمهوری و سازمان اداری و استخدامی کشور ابلاغ کرد. روحانی همچنین در اجرای اصل ۱۲۳ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران قانون «حمایت از توسعه صنایع پایین‌دستی نفت خام و میعانات گازی با استفاده از سرمایه‌گذاری مردمی» را نیز برای اجرا به وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۳۰ مرداد ۱۳۹۸
۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۲۱ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۵۴
پیاپی ۲۶۷۲
www.sanatnewspaper.com



هزینه‌های کفن و دفن صعودی است



«زمین» بازار مسکن را زمین‌گیر کرده است



داخلی‌سازی مترو از واقعیت تا رویا

هنوز ۴۰۰۰ خودرو در گمرک خاک می‌خورد

چرا پرونده خودروهای دپویی مختومه نمی‌شود؟



ابتدای تیر سال ۹۷ به‌دستور محمد شریعتمداری، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت واردات خودرو ممنوع شد. این تصمیم با اعمال تحریم‌ها و کمبود ارز گرفته شد اما تخلفات انجام شده از سوی برخی واردکنندگان(براساس آمار اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۶۴۸۱ خودرو زمانی که سامانه ثبتارش بسته بوده هک و ثبت‌سفارش شدند) پرونده دپویی‌ها را وارد مرحله جدید کرد و ترخیص تمام خودروها از گمرک ممنوع شد.

با پیگیری‌های انجام شده از سوی انجمن واردکنندگان خودرو و نیز دستور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری به وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از چند ماه ۴ ماه مجوز ترخیص صادر شد. ۴ ماه زمانی بود که واردکنندگان می‌توانستند خودروهای خود را ترخیص کنند. اما این مهلت همزمان با تعطیلات پایان سال و ایام نوروز شد از این‌رو تعداد کمی از خودروها موفق به خروج از گمرکات کشور شدند.

در ادامه برای ۲ ماه این زمان تمدید شد با این وجود هنوز بیش از ۴هزار خودرو در گمرک باقی مانده‌اند.

آمار دپویی‌ها و ترخیص شده‌ها

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره وضعیت خودروهای دپو در گمرکات به صمت گفت: بیش از ۴ هزار خودرو از ۱۴هزار خودرو هنوز ترخیص نشده‌اند. از این تعداد حدود ۲۶۰۰خودرو به‌دلیل مشکلات قانونی و قضایی که دارند در اختیار مرجع قضایی است و باقیمانده آنها بدون مشکل قانونی نتوانسته‌اند مجوز ترخیص دریافت کنند. گفتنی است پیش‌تر اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری اعلام کرده بود «نباید تحت‌تاثیر فضاسازی‌ها موانع فعالان اقتصادی را برطرف نکنیم.

اگر کسی تخلف کرده نهاد قضایی برخورد می‌کند و نباید برای کسانی که در چارچوب قوانین و مقررات عمل کرده‌اند مشکل ایجاد شود». بنابراین وی در دستوری به وزیران اقتصاد و صنعت، معدن و تجارت، خواستار عمل به مقررات درباره خودروهای دپو در گمرک شده بود. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در ادامه سخنان خود گفت: در فاصله چند ماهه پس از نامه معاون اول رئیس‌جمهوری برای ترخیص خودروها حدود ۶۸۰۰ خودرو ترخیص شد. درحال‌حاضر ۸۰۰ خودرو دارای اظهارنامه و پروانه گمرکی بوده و منتظر مجوز ترخیص هستند. همچنین ۱۸۰۰ خودرو اظهارنامه گمرکی داشته و حدود ۲۳۰۰ خودرو هم قبض انبار دریافت کرده‌اند اما همه آنها منتظر گشایش هستند تا ترخیص شوند.

> ابتدای تیر سال ۹۷ به‌دستور محمد شریعتمداری، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت واردات خودرو ممنوع شد. این تصمیم با توجه به اعمال تحریم‌ها و کمبود ارز گرفته شده از سوی برخی واردکنندگان پرونده دپویی‌ها را وارد مرحله جدیدی کرد

تعیین مهلت دوباره

رضا مفیدی، مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره ترخیص خودروهای دپو در گمرکات کشور عنوان کرده بود که برای پرهیز از زیان بیشتر به مشتریان و واردکنندگان، تصمیم گرفته شد مجوز محدود برای ترخیص خودروهای دپویی صادر شود و امیدواریم به سمتی برویم که گمرک از خودروهای وارداتی خالی شود.

همچنین گفتنی است اواخر تیر، معاون فنی و امور گمرکی گمرک نیز از تهیه پیش‌نویس برای تمدید مهلت زمانی ترخیص خودروهایی که پرونده خروج آنها از گمرک کامل است، اما ترخیص نشده‌اند، خبر داده بود.

معادله چند مجهولی

دادفر در ادامه با اشاره به پیگیری‌های انجمن واردکنندگان خودرو برای ترخیص کامل خودروها گفت: برای نهادهای گوناگون نامه ارسال و نشست‌های متعددی با مقامات برگزار شد؛ بنابراین تمام مقامات مربوط با موضوع از وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان‌شان تا نهادهای نظارتی و رئیس کل گمرک از موضوع آگاه هستند. ضمن آنکه رئیس‌جمهوری و معاون اول و معاون اقتصادی وی نیز از وضعیت موجود مطلع و موضوع را پیگیری کرده‌اند اما همچنان پرونده مختومه نشده است.

وی تصریح کرد: ۲ سال است خودروها در گمرک مانده‌اند. اگر کسی در این‌باره تخلفی کرده از سوی مرجع قضای در حال رسیدگی به موضوع هستند. پرسش این است که چرا باقی خودروها ترخیص نمی‌شوند؟ اموال مردم است و مشخص نیست چرا معطل مانده‌اند. تاکید انجمن این است که اگر کالایی در تاریخ خودش براساس قوانین و مقررات مربوط و با رعایت تمام مصالح وارد شده چرا باید پس از گذشت ۲ سال همچنان دپو باشند؟ تاوان این زمان از دست رفته را چه کسی پس می‌دهد؟ ضرر و زیان توقف و انبارداری و از بین رفتن رنگ، لاستیک، باتری و... را چه کسی پاسخگواست و چرا یک تصمیم غلط اصلاح نمی‌شود؟ دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که مجلس شورای اسلامی در این‌باره چه تصمیم دارد، گفت: تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی روی موضوع حساس شده بودند و مسئله را پیگیر می‌کردند اما با این سخن که طرفدار واردکنندگان هستند موضوع مختومه شد.

وی اظهار کرد: با شعار و شعارزدگی کار پیش نمی‌رود. امور باید در دست کارشناس باشد. گاهی کسانی تصمیم‌گیر می‌شوند که روی موضوع احاطه ندارند. نسبت به موضوع آگاه نبوده و فقط با نشستن در یک اتاق، پشت میز خود تصمیم می‌گیرند. دادفر ادامه داد: برخی از مدیران با ذهنیات خود تصمیم می‌گیرند و نتیجه این می‌شود که آسیب مالی و زمانی به مردم و در شکل کلان به اقتصاد و جامعه وارد می‌شود. اثربخشی تصمیم‌ها حاکی از مهارت و تبحر مدیر مربوطه دارد. کسی هم پیگیر موضوع بدون نتیجه‌بخشی تصمیم‌ها نیست.

وزیر تصمیم‌گیر است

در ادامه صمت به سراغ یکی از نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رفت و حمید گرمابی، درباره چرایی تعیین زمان برای ترخیص خودروها گفت: برنامه این بود خودروهایی که مشکل قانونی ندارند ترخیص شوند و اگر همچنان در گمرک هستند به این معنی است که خود واردکنندگان نتوانسته‌اند امور اداری را به سرانجام برسانند. اما مسئله این است که مراحل انجام امور اداری کشور طولانی و زمانبر است. او در این باره گفت: درباره تعیین مهلت و محدودیت زمانی باید مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت پاسخ دهند. اما یکی از دلایل تعیین زمان برای ترخیص این است که زمینه تخلفات بعدی پیش نیاید. به هر حال برای ورودی باید سختگیری‌هایی شود تا با وجود ممنوعیت واردات خودرو عده‌ای نخواهند از این فضا استفاده کنند. گرمابی افزود: ضمن اینکه جزئیات امور را مجلس به خود دولت واگذار کرده و مجلس آیین‌نامه اجرایی برای وزارتخانه‌ها نمی‌نویسد. جزئیات به لحاظ اجرا با وزرای مربوطه است.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



مهدی دادفر

بیش از ۴هزار خودرو از ۱۴ هزار خودرو هنوز ترخیص نشده‌اند



حمید گرمابی

مجلس شورای اسلامی جزئیات امور را به دولت واگذار کرده است

یادداشت

صنعت خودرو مدیر روزآمد میخواهد



ابوالحسن امیری‌نظری
کارشناس بازار خودرو

مدیران صنعت خودرو کشور به‌نوعی مقصر آشفتگی بازار خودرو هستند. شاید فشار مدیران سطوح بالا برای پاسخگو بودن خودروسازان به مردم فقط به ظاهر بازار خودرو را عادی کرده است. سال گذشته سبد کالاهایی به نمایندگی‌ها برای تامین بخشی از نقدینگی خودروسازان به آنها فروخته می‌شد. این نمایندگی‌ها مبلغی را به خودروسازان کمک می‌کنند، نه به‌دلیل اینکه کار صنعت خودرو کشور راه بیفتد و مشکل آن برطرف شود، بلکه برای اینکه سبد کالایی خوبی با نرخ مصوب خریداری کنند و بعد در بازار آزاد زیر نرخ بفروشد. از این رو معتقدم مشکلات این صنعت به مدیران آن برمی‌گردد. موضوع دوم درباره این صنعت تفاوت حقوق یک کارشناس و مهندس تحصیلکرده و طراح با یک مدیر است که گاه با یک مدرک و تحصیلات بی‌ربط شاهد هستیم مدیریت یک بخش مهم از صنعت خودرو را برعهده دارد و از مزایا و حقوق چشمگیری هم برخوردار است در مقابل آن مهندس مکانیکی که توانمندتر بوده و طراحی‌های همان مجموعه را برعهده دارد، از یک حقوق حداقلی برخوردار است. در این میان گاهی شاهدیم مدیران برخی از این واحدهای خودروسازی اخراج یا بازخواست می‌شوند که این راه‌حل نیست. بسیاری از مدیران ما در صنعت خودرو قدیمی و برخی حتی پیشینه ۴۰ ساله دارند. هر چه در توان داشته‌اند در این صنعت صرف و تمام برنامه‌هایی که داشته‌اند را پیاده کرده‌اند و اکنون طرح و برنامه جدیدی برای نجات این صنعت ندارند. این مدیران باید کنار گذاشته شوند و افراد جدیدی جایگزین آنها شود. فرد جدیدی که بیاید توانمندی دارد فکر دارد و طراحی و علم او روزآمد است. می‌تواند کار کند و البته کار هم می‌کند چون جویای نام است و انگیزه دارد اما باید از تجربه مدیران کارکشته قدیمی هم استفاده کنند. موضوع بعدی این است که خواسته یا ناخواسته وزارت صنعت، معدن و تجارت برخورد جدی با خودروسازان درباره عملکردشان ندارد. از این‌رو در این صنعت شاهد تحول اساسی نیستیم. مدیران بالادستی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نیز مطبوعات پیگیر تحولات در صنعت خودرو و نیز ساماندهی بازار آن هستند اما هنوز تغییر اساسی رخ نداده است. اینکه برخی کارشناسان درباره توسعه و شکوفایی صنعت خودرو به نوسان‌های ارزی اشاره می‌کنند تا حدودی می‌تواند تاثیرگذار باشد اما معتقدم بیشتر مشکلات این صنعت، به مدیریت درون‌سازمانی آن برمی‌گردد.

واحدهای راکد فعال شود

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایط کنونی این است که کمتر به سمت ایجاد واحدهای تولیدی جدید برویم و واحدهای راکد را فعال و طرح‌های توسعه‌ای را افزایش دهیم.

به گزارش شاتا، سعید زرندی در گرهمایی معاونان صنایع و مسئولان ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، با اعلام این خبر گفت: با همه مشکلات، دوره انتهایی سال ۹۷ با عملکرد مناسبی سپری شد، سال ۹۷ برای اقتصاد ایران به‌ویژه ۳ ماه چهارم آن در تمام شاخص‌ها نشانگر دارا بودن شرایط سخت بود. او با اشاره به اینکه سال ۹۸ را با یک تغییر نگاه شروع کردیم، ادامه داد: باید مشکلات را تبدیل به فرصت کنیم. برخی شاخص‌ها خارج از اختیار ما است، متناسب با آن باید برنامه‌ریزی کنیم. وی ادامه داد: جهت‌گیری‌ها به‌ویژه در حوزه ساخت داخل یک فضای فکری جدیدی را برای ما ایجاد می‌کند. نگاه ما در سرمایه‌گذاری در شرایط بحرانی کشور در حوزه منابع مالی این است که کمتر به سمت ایجاد واحد جدید برویم و مکرر به استان‌ها این مطلب اعلام شده است. زرندی ادامه داد: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایط کنونی این نیست که تشویق کنیم، سرمایه‌گذاری از ابتدا انجام شود و این نکته‌ای است که باید به آن توجه کرد. باید تمرکز کنیم که ظرفیت‌ها را ارتقا دهیم و واحدهای فعال را نوسازی و همچنین افزایش ظرفیت یا طرح‌های توسعه‌ای برای واحدهای موجود آنها را داشته باشیم. معاون طرح و برنامه وزارتخانه با اشاره به اولویت‌ها تامین سرمایه در گردش گفت: توصیه ما به همه استان‌ها این است که سرمایه‌گذاری را به سمت تکمیل حوزه‌های قبلی سوق



دهند و ایجاد واحدهای جدید واحدهای تسهیلاتی به سمت طرح‌های ۶۰درصد نوسازی و سرمایه در گردش باشد. وی با اشاره به اینکه در سال ۹۸ در حوزه سرمایه در گردش ۳۶۱هزار میلیارد تومان نیاز است، گفت: ۱۶۴هزار میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش از شبکه بانکی در سال گذشته تامین شده است و با فرض رشد متوسط سال‌های قبل مبلغ امسال ۱۹۰هزار میلیارد تومان تامین خواهد شد. بنابراین اگر می‌خواهیم واحدهای تولیدی فعال شود با این منبع مالی محدود به سمت واحدهای ایجادی نروند و سرمایه‌های جدید را به سمت واحدهایی که فعال یا نیمه‌فعال هستند سوق دهند. او در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه امسال کمبود منابع مالی ریالی و ارزی بسیاری کشور دارد، گفت: ما ۳ منبع می‌خواهیم تامین منابع مالی کنیم یک رویه آن رونق تولید است که بخشنامه آن صادر شده و نکته دوم تبصره ۱۸ که به‌تازگی اجرا شده و آن استفاده از ذخایر مالی صندوق توسعه ملی است که آن هم با کمبود منبع روبه‌رو است. وی گفت: منابعی از صندوق توسعه ملی در بانک‌های گوناگون سپرده‌گذاری شده است و ما باید از این منابع استفاده کنیم و با تصویب در شورای پول و اعتبار مصوب کرده‌ایم که همان رویه‌ای که در رونق تولید برای همه وام‌ها داشتیم که از طریق کانال وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد، ادامه پیدا کند.

زرندی با اشاره پیشنهاد تشکیل کارگروهی در وزارتخانه درباره بررسی تامین سرمایه در گردش ادامه داد: طرح‌هایی که می‌خواهیم به صندوق توسعه ملی معرفی کنیم که از سپرده‌گذاری در بانک‌ها استفاده کند باید در راستای سیاست‌ها و اولویت‌های تعیین شده باشد.

فعال‌سازی همه ظرفیت‌ها برای حمایت از تولید

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در دومین روز گردهمایی معاونان امور صنایع و مسئولان کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سراسر کشور، گفت: پایش مستمر وضعیت واحدهای صنعتی فعال در سطح کشور باید در دستورکار سازمان‌های استانی قرار گیرد. به‌گزارش شاتا، فرشاد مقیمی با تاکید بر لزوم جلوگیری از بروز هرگونه چالش در فرآیند تولید، کاهش بروکراسی اداری و تسهیل خدمات را در این چارچوب کارساز توصیف کرد. وی با اشاره به ابلاغ بخشنامه تسویه و تهاتر بدهی‌های نهادها به واحدهای صنعتی ازسوی معاون رئیس‌جمهوری افزود: با توجه به شرایط اقتصادی کشور، استان‌ها اجرای این بخشنامه را در اولویت کاری خود قرار دهند تا بخشی از مشکلات واحدهای صنعتی برطرف شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: شناسایی مشکلات بین‌سازمانی و ارائه راهکارهای اجرایی باید در اولویت باشد تا اقدام در رفع مشکلات در سطح ملی تسریع شود. خوشبختانه فرصت‌ها و ظرفیت‌های جدیدی در راستای صیانت از تولید در سطح کشور فراهم آمده و بسیاری از نهادهای مسئول در حوزه صنعت برای پیشبرد برنامه‌ها همراه هستند. وی در ادامه با اشاره به نشست‌های قرارگاه تولید با حضور نمایندگانی از نهادهای تاثیرگذار در کشور افزود: استان‌ها با اعلام به موقع چالش‌ها از فرصت قرارگاه تولید برای رفع موانع پیش روی صنعتگران استفاده کنند و حضور فعال داشته باشند. با توجه به حمایت و همراهی ویژه استانداران سراسر کشور از بخش تولید، ضرورت دارد با اقدام فعال سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، توان سایر بخش‌ها نیز در این حوزه بسیج شده و بکارگیری شوند. مقیمی حفظ تولید و اشتغال کشور را رویکرد اصلی وزارتخانه اعلام کرد و گفت: باید این مهم را به یک عزم عمومی و رویکرد کلی همه عوامل موثر در بخش تولید تبدیل کنیم. وی با تاکید بر بهره‌مندی از ظرفیت‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اضافه کرد: این ستاد پایگاه مناسبی برای عارضه‌یابی وضعیت صنایع کشور بوده و باید از این بستر برای پایش بهتر شرایط تولید و وضعیت واحدهای صنعتی کشور و رصد مشکلات واحدهای فعال در راستای جلوگیری از بروز مشکلات برای این دسته از واحدهای صنعتی نهایت بهره را ببریم. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: از ظرفیت‌های ستاد تسهیل علاوه بر رفع مسائل واحدهای مشکل دار، باید برای رفع موانع واحدهای فعال و موفق هم استفاده کنیم. مقیمی ادامه داد: این اقدام در راستای پیشگیری از بروز مشکلات بوده و گام خوبی برای فعال‌سازی ظرفیت‌های جدید تولیدی و تجاری این واحدها نیز است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: مدیران سازمان‌های استانی باید نسبت به مسئولیت‌های مهم و خطیر خود حساسیت بیشتری داشته باشند و برای تحقق اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تولید، تمام تلاش خود را به‌کار ببندند.

ادامه نظارت بر کیفیت ارائه خدمات ایران‌خودرو

سفرهای استانی مسئولان شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در تعطیلات تابستانی خودروسازان، با بازدید از نمایندگی‌های استان‌های فارس و سمنان ادامه یافت.

به گزارش ایکوپرس، دو گروه متشکل از مدیران ارشد شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، به بازدید از نمایندگی‌های دو استان فارس و سمنان پرداختند. سیدرضا حسینی در حاشیه بازدیدهایی که از نمایندگی‌های مرودشت، زرقان و سعادت‌شهر استان فارس داشت، ضمن اشاره به اثربخش بودن این نظارت‌ها گفت: شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو شبکه‌ای گسترده، با حدود ۸۰۰ نمایندگی در سراسر کشور است که جهش ارتقای رتبه آنها براساس ارزیابی ISQI، در یک‌سال گذشته بسیار چشمگیر و در نوع خود رکورد بسیار بزرگی بوده به نحوی که بیش از ۳۵۰ نمایندگی مجاز در سال ۹۷ و براساس ارزیابی یادشده حائز «رتبه یک» شدند.

وی افزود: این در حالی است شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، در سال ۹۶ دارای ۱۶۶ نمایندگی رتبه یک بوده و آمارها نشان می‌دهد، این رشد جهشی، ناشی از کشف نقاط قابل بهبود در کارگروه‌های گوناگون شرکت، برنامه‌ریزی درست برای اجرای بهینه، رفع گلوگاه‌های راهبردی و در نهایت نظارت بر اجرای دقیق آن بوده است.

همچنین گفت‌وگوی رو در رو با ذی‌نفعان مجموعه؛ یعنی مدیران نمایندگی‌ها و مشتریان، از مهم‌ترین اقدام‌های برای حل مشکلات بدنه خدمات بوده است. حسینی با توجه به رکورد امتیازی که ایساکو در ارزیابی شرکت بازرسی، کیفیت و استاندارد ایران، در سال ۹۷ در خدمات پس از فروش به‌دست آورده و طی آن توانسته با کسب امتیاز ۸۲.۵ رکورد ۱۰ ساله اخیر را که در اختیار خودش بود ارتقا دهد، گفت: امیدواریم امسال با گذشتن از امتیاز ۸۵ بتوانیم رتبه نخست تقسیم‌بندی خدماتی را که تا کنون هیچ شرکتی به آن دست نیافته کسب و بار دیگر نشان افتخار ارائه بهترین خدمات به هموطنان را از آن خود کنیم.

گفتنی است گروه دیگری از مدیران خدمات پس از فروش ایران‌خودرو نیز در شهر سمنان با بازدید از نحوه ارائه خدمات برخی از نمایندگی‌های مجاز این استان، نظارت کرده و ضمن گفت‌وگو با مشتریان حاضر، از نزدیک در جریان امور و کیفیت خدمت‌رسانی و میزان رضایت از خدمات این نمایندگی‌ها شهر یادشده قرار گرفتند.

مدیرعامل ایران‌خودرو تغییر کرد

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تغییر کرد. به گزارش صمت، هاشم یکه‌زارع که از دولت یازدهم سکاندار گروه صنعتی ایران‌خودرو بود بنا بر تصمیم رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت تغییر کرد. براساس خبرها این سمت به عباس علی‌آبادی که پیش از این مدیرعامل مپنا بود پیشنهاد شده اما هنوز مدیریت ایران‌خودرو از سوی علی‌آبادی پذیرفته نشده است.

گفتنی است علی‌آبادی، فارغ‌التحصیل مقاطع تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد مکانیک با گرایش تبدیل انرژی از دانشگاه‌های صنعتی شریف و دانشگاه تهران و درجه دکترای مهندسی مکانیک از دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی با گرایش کنترل است. از جمله سوابق کاری و مدیریتی علی‌آبادی نیز می‌توان به فعالیت در جهاد سازندگی، مشارکت در اجرا و مدیریت پروژه‌های نیروگاهی کرخه و کارون ۳، مدیریت‌عاملی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران و معاونت وزیر نیرو در امور برق و انرژی اشاره کرد.

خبر

قیمت موتورسیکلت برقی در بازار

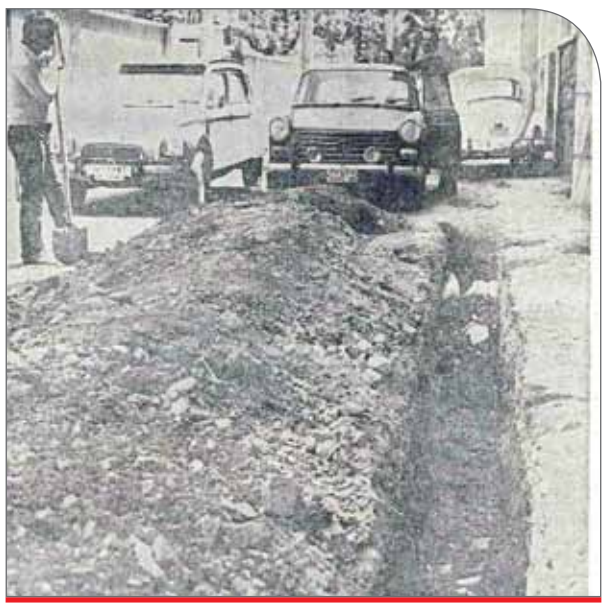
رئیس انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران با بیان اینکه موتورسیکلت‌های برقی شتاب موتورسیکلت‌های بنزینی را ندارند، گفت: موتورسیکلت‌های برقی ۳۵۰ تا ۴۰۰ وات در طبقه ۴۰۰ دلار، موتورسیکلت‌های برقی ۱۵۰۰ وات در طبقه ۶۰۰ دلار و موتورسیکلت‌های برقی ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ وات در طبقه ۸۰۰ دلار قرار دارند. ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: قدرت موتورسیکلت‌های برقی ۳۵۰ تا ۲۵۰۰ وات است که نرخ آنها به برند، مدل شرکت واردکننده و فروشنده و خدمات شرکت وابسته است. وی با بیان اینکه موتورسیکلت ۳۵۰ واتی بیشتر نقش دوچرخه را دارد، گفت: درحال‌حاضر در ایران تولیدکننده موتورسیکلت برقی نداریم و همه شرکت‌ها واردکننده هستند. همچنین ممکن است تعدادی از شرکت‌ها نیز مونتاژکننده باشند. به گفته او موتورسیکلت برقی وارداتی از چین از ۴۰۰ تا ۸۰۰ دلار نرخ دارد که برای تعیین نرخ نهایی این رقم باید با ۱۰ تا ۱۵درصد هزینه گمرک، ۵درصد هزینه حمل‌ونقل و ۹درصد مالیات بر ارزش و ۲۰درصد هزینه واردکننده جمع شود. برای مثال نرخ موتورسیکلت برقی با قدرت ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ وات حدود ۸۰۰ دلار است که با در نظر گرفتن ارز ۱۲ هزار تومانی و سایر هزینه‌های ذکر شده، معادل ۱۴ تا ۱۶ میلیون تومان نرخ دارد. به گفته این مقام صنفی، موتورسیکلت‌های برقی ۳۵۰ تا ۴۰۰ وات در طبقه ۴۰۰ دلار، موتورسیکلت‌های برقی ۱۵۰۰ وات در طبقه ۶۰۰ دلار و موتورسیکلت‌های برقی ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ وات در طبقه ۸۰۰ دلار قرار دارند.

این صفحه، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

هزینه‌های کفن و دفن صعودی است

گروه صنعت
editor@smtnews.ir





تیر ۱۳۵۶ اعلام شد به دلیل ترقی نرخ مصالح ساختمانی دستمزد کارگر و بالاتر از همه افزایش بهای زمین میزان افزایش هزینه‌های گوناگون سازمان بهشت زهرا، موجب شد تا نرخ قبرها افزایش یابد. بر اساس اعلام انجمن شهر تهران نرخ مقبره‌های خصوصی از ۷۰ هزار تومان به ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت. هزینه‌های دیگر بهشت زهرا عبارت است از درختکاری، ایجاد خیابان، آسفالت، جاده‌سازی، تهیه سنگ قبر، کفن و دفن اموات بی‌بضاعت و بی‌سرپرست به طور رایگان. این هزینه‌ها موجب ازدیاد بودجه سازمان بهشت زهرا شده است به طوری که بودجه سال ۱۳۵۶ این سازمان به ۳۱۰ میلیون ریال رسیده. اگر مبلغ ۸۳ میلیون ریال بودجه توسعه و تکمیل عمرانی به آن افزوده شود، رقمی نزدیک به ۴۰۰ میلیون ریال خواهد شد و این بودجه باید از درآمد گورستان تامین شود. بنابراین نخستین اقدام افزایش نرخ مقبره خصوصی به ۱۰۰ هزار تومان بود.

در این گزارش آمده است که از بدو تاسیس گورستان بهشت زهرا از سال ۱۳۴۸ بیش از ۸ بار نرخ‌ها افزایش یافته است و هر بار بیش از ۸ برابر! در نتیجه سایر گورستان‌های شهر ری، امامزاده‌ها، کرج و ورامین به تأسی از این گورستان نرخ‌های خود را افزایش داده‌اند. ۲۵ تیر ۱۳۴۸ گورستان بهشت زهرا در مساحتی قریب به ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع گشایش یافت. در ابتدا برای هر مورد از مرحله اعزام آمبولانس تا پایان تدفین و تمام ۹۴۰ تومان دریافت می‌شد. مقبره‌های خانوادگی را هم ۴ هزار تومان قیمت‌گذاری کرد. برای سالن‌های عزاداری هم با پذیرایی با چای و قهوه ۳۰۰ تومان نرخ تعیین شد.

> از بدو تاسیس گورستان بهشت زهرا از سال ۱۳۴۸ بیش از ۸ بار نرخ‌ها افزایش یافته است و هر بار بیش از ۸ برابر!

در اواخر سال ۱۳۵۰ مقبره خصوصی بین ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان به فروش رفت. در سال ۱۳۵۱ بابت کرایه آمبولانس ۱۴۰ تومان، شست‌وشو و دفن ۵۰ تومان، سنگ قبر ۷۰ تومان و جمعا ۲۶۰ تومان می‌گرفتند. یعنی در ۲ سال مبلغی نزدیک به ۲ برابر ترقی کرد. در سال ۱۳۵۲ بهای مقابر خصوصی ۴۰ هزار تومان تعیین شد. بهمن همین سال اعلام شد گورستان بهشت زهرا سالانه ۲۰ میلیون تومان ضرر می‌دهد و به دنبال آن هزینه کفن و دفن معمولی ۳۰۰ تومان شد، دیری نپاییده که به ۳۶۰ تومان رسید. در همین ایام مقبره خصوصی روباز به وجود آمد با هزینه‌ای بالغ بر حسب ۸۶۰ تومان. نرخ یک نوع از سالن‌های سوگواری ۴۵۰ تومان و نوع دیگر ۶۰۰ تومان شد. درسال‌های ۱۳۵۳ و ۱۳۵۴ قیمت‌ها ثابت ماند ولی در سال ۱۳۵۵ انجمن شهر تهران در یک نشست نرخ آرامگاهای خصوصی را ۷۰ هزار تومان تصویب کرد.

بر اساس آخرین آمار در سال ۱۳۵۶ روزانه ۷۰ تا ۸۰نفر در گورستان بهشت زهرا دفن می‌شدند.

بازار خودرو دست‌دوم، ایرانی-خارجی

خرداد ۱۳۵۲؛ اتومبیل‌های ژاپنی هم وارد بازار خرید و فروش اتومبیل‌های دست دوم ایرانی شد. در این زمان در بین اتومبیل‌های ژاپنی بیشتر روی تویوتای دو در معامله می‌شد نرخ مدل ۱۹۷۴ آن در بازار خرید و فروش اتومبیل دست‌دوم حدود ۵۸ هزار تومان است. همزمان پیکان مدل ۱۳۴۸ بین ۱۶ تا ۲۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. پیکان مدل ۵۴ و دست‌دوم نیز بیش از ۳۶ هزار تومان در بازار خرید و فروش اتومبیل دست‌دوم معامله شده است. در بازار خرید و فروش اتومبیل دست‌دوم ساخت ایران، بعد از پیکان، بیشترین معاملات روی اتومبیل‌های آریا و شاهین انجام شده است. نرخ اتومبیل آریا مدل ۵۰ بین ۲۷ تا ۲۸ هزار تومان، شاهین مدل ۵۰ بین ۲۰ تا ۲۱ هزار تومان بوده است.

همچنین در بین اتومبیل‌های اروپایی ۳ نوع اتومبیل پژو ۵۰۴ بی‌ام‌و مدل ۲۰۰۲ و بنز مدل ۲۲۰ و ۲۳۰ داغ‌ترین بازار خرید و فروش دست‌دوم را داشتند. بی‌ام‌و ۲۰۰۲ مدل ۷۳ بین ۷۰ تا ۷۳ هزار تومان و مدل ۷۵ بین ۹۰ تا ۹۵ هزار تومان نرخ داشت. پژو ۵۰۴ مدل ۷۵ نیز بین ۷۵ تا ۸۰ هزار تومان نرخ داشت. بنز ۲۲۰ مدل ۷۳ بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان جریمه نقدی ۲۳۰ مدل ۷۵ بین ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تومان نرخ داشت. در معاملات اتومبیل دست‌دوم امریکایی نیز شورولت ایمپالا ۸ سیلندر و بلوک سنچوری ۸ سیلندر در بازار داخلی نسبت به سایر اتومبیل‌های امریکایی وضعیت بهتری داشتند. قیمت شورولت حدود ۱۶۰ هزار تومان بوده است.

وزارت راه، راننده با حقوق ۳۵۰۰ تومان استخدام کرد

۲ هزار راننده پایه یک با حقوق ماهانه حدود ۳۵۰۰ تومان استخدام می‌شوند. وزارت راه و ترابری در سال ۱۳۵۴ برای تامین راننده برای ۴ هزار کامیون ۱۲هزار یدک‌کش که از کمپانی وایت امریکا خریداری کرده است، ۲ هزار راننده پایه یک استخدام می‌کند. چنانچه رانندگان دارای گواهینامه پایه ۲ همگانی یا شخصی باشند، مدت ۶ هفته دوره خواهند دید و پس از طی دوره کارآموزی گرفتن گواهینامه پایه یک از اداره راهنمایی و رانندگی به استخدام این وزارتخانه درخواهند آمد. حقوق ماهانه رانندگان حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است. کامیون‌های خریداری‌شده که به‌تدریج به ایران می‌رسند در حمل‌ونقل کالا از بنادر ایران در سایر نقاط کشور مورد استفاده قرار خواهند گرفت. همچنین ترتیبی داده می‌شود که آن دسته از رانندگانی که مایل باشند، می‌توانند از طریق واگذاری پس از بازپرداخت نرخ کامیون به صورت اقساط طولانی صاحب کامیون شوند.

خرید و فروش مدرک تحصیلی

با اوج گرفتن ایده استفاده از مدرک تحصیلی برای کسب درآمد، در شهریور ۱۳۵۵ گزارشی منتشر شد که بر اساس آن عنوان شده بود افرادی که در خارج تحصیل می‌کردند، با اهدای قالیچه به استاد و مترجم رساله‌های خود، مدرک دکترای قلابی می‌گیرند. در این گزارش آمده بود واقعیت این است که بعضی از دانشجویان در خارج مدارک تقلبی گرفته‌اند و با همین مدرک تقلبی پله‌های ترقی را طی کردند و به پست‌های نان و آب‌دار رسیده‌اند. حتی افرادی وجود دارند که با همین شیوه از دانشگاه معروف سوربن پاریس دو دکترا گرفته‌اند، یکی در تعلیم و تربیت یکی در رشته دیگر. در فرانسه، انگلیس، آلمان و امریکا عده‌ای وجود دارند که زندگی خود را از راه نوشتن تز در رشته‌های مختلف می‌گذرانند. آنها در کشور خود دفتر و دستکی دارند و با دریافت هزینه کمی برای دانشجویان خارجی دکترا می‌نویسند. تزنویسان حرفه‌ای فقط رشته تحصیلی، نام دانشگاه و نام استاد را از دانشجو می‌پرسند و در ادامه تمام مطالب تز را از سیر تا پیاز خودشان تحریر می‌کنند و در برابر دریافت وجه قابل‌توجهی تحویل دانشجو می‌دهند. اگر با این معدود فارغ‌التحصیلان دانشگاه خارج درباره هر موضوع که بحث کنید آنها از خامی فکر و از طرز ابتدایی استدلال و بیان‌شان به سادگی درمی‌یابید که چنین آدم‌هایی نه‌تنها دکترای واقعی ندارند حتی سالی یک بار سر کلاس درس دانشگاه هم ننشسته‌اند. این مسئله اگر عمومی شود، برای آینده جامعه فاجعه‌آمیز است. اینجاست که ضرورت یک نظارت مستمر و موثر از سوی وزارت علوم بر نحوه تحصیل دانشجویان ایرانی مقیم خارج نمودار می‌شود. وزارت علوم تنها مدارک صادره از دانشگاه‌های فرنگ را نباید ارزیابی کند بلکه آدمی را هم که چنین مدرکی در دست دارد، باید مورد ارزیابی و شناسایی قرار بدهد.

۵ ریالی جدید وارد بازار شد

۱۴ خرداد ۱۳۴۷ اعلام شد که بانک مرکزی ایران از ۱۵ خرداد همین سال سکه‌های ۵ ریالی جدید را که اندازه آن کوچک‌تر از ۵ ریالی‌های رایج است، در دسترس عموم می‌گذارد. جنس ۵ ریالی‌های جدید از نیکل و مس به عیار نیکل ۲۵درصد و مس ۷۵درصد و وزن آن ۴.۶ گرم به قطر ۲۵ میلی‌متر بود. سکه‌های قبلی در دو اندازه ۵ و ۷ گرمی در جریان است. این سکه‌ها به‌تدریج از سوی بانک مرکزی ایران جمع‌آوری خواهد شد.

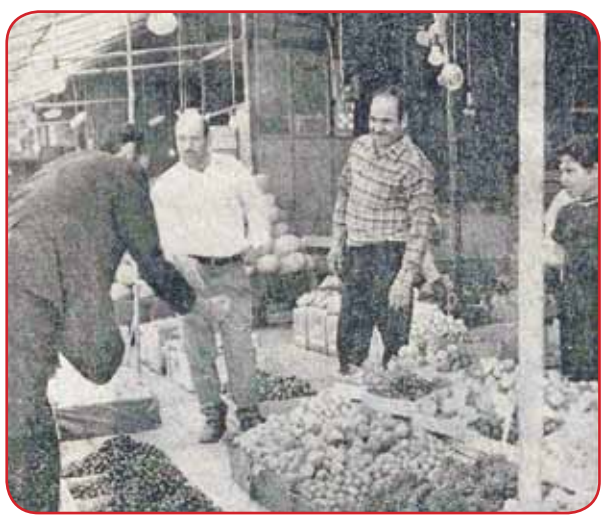
بلیط سینماها گران نیست

سال ۱۳۵۰؛ نرخ بلیط سینماها به نسبت دیگر هزینه‌ها ارزان به نظر می‌رسد. در گزارشی که در این باره در مورد این صنعت چاپ شد، عنوان شد که این یک مسئله بدیهی است که تهران از لحاظ مقایسه هزینه زندگی، شهر ارزانی نیست و هزینه زندگی در آن برابر هزینه زندگی در شهرهای بزرگ دنیا است. اما بلیط سینماها در تهران از تمام شهرهای بزرگ دنیا ارزان‌تر است. طبق مدارکی که در سندیکای سینماها وجود دارد در سال ۱۳۳۳ به پیشنهاد شهرداری تهران در غیاب انجمن شهر، وزارت کشور نرخ بلیط سینماها را تصویب کرد. در این مصوبه قانونی نرخ بلیت برای سینماهای لوکس ۵ تومان، درجه یک ۴ تومان و درجه دو ۳ تومان تعیین شد ولی از آن سال تا سال ۱۳۵۰ بهای تمام عوامل کار در سینما به چندین برابر افزایش یافته است. به عنوان مثال، می‌توان آب، برق، تلفن و هزینه کارگر را نام برد. در این سال‌ها نه‌تنها بهای بلیط سینماها افزایش نیافته بلکه فروش سینما هم پایین آمده است. شهرداری تهران در سال ۱۳۴۰ هنگامی که تعداد سینما در تهران ۴۵ عدد بود میزان عوارضی که دریافت کرد، بالغ بر ۱۲۰ میلیون ریال بود. اکنون (سال ۱۳۵۰) تعداد سینماها به ۱۱۸ عدد رسیده است. این عوارض به نزدیک ۲۲۰ میلیون ریال بالغ شد. یعنی تعداد موسسات سینمایی تقریبا ۳ برابر شده ولی میزان فروش سینما به ۲ برابر نرسیده است. با در نظر گرفتن وضعیتی که به آن اشاره شد، ادامه حیات این سینماها در شرایط حاضر بسیار مشکل است.

قیمت ناعادلانه حبوبات

شهریور ۱۳۵۶ روش بسیار شگفت‌انگیزی برای قیمت‌گذاری حبوبات تعیین شد. بدین ترتیب با وجود اینکه در شهرستان‌ها نرخ حبوبات آزاد اعلام شد. مرکز بررسی قیمت‌ها، نرخ حبوبات را در پایتخت یک رقم ثابت اعلام کرد. این امر باعث کمیاب شدن حبوبات در سطح پایتخت شده است. عده‌ای سودجو نیز از این فرصت استفاده کرده و به‌طور مخفیانه و قاچاق آن هم در قیمت‌های غیرعادلانه مبادرت به فروش این نوع کالا کرده‌اند. بر اساس اظهارنظر فروشندگان حبوبات اعلام شد که در سال ۱۳۵۵ از طرف مرکز بررسی قیمت‌ها در نرخ حبوبات تجدیدنظر کردند ولی از سال گذشته تاکنون نرخ تمام حبوبات در شهرستان‌ها تغییر کرده است و اگر بنکداران پایتخت بخواهند حبوبات مصرفی خود را در شهرستان‌ها محل تولید خریداری کنند و با نرخ مصوبه بفروشند، ضرر می‌کنند. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی پایتخت در این زمینه گفته است همزمان با آزاد شدن نرخ‌ها در اغلب شهرستان‌ها حبوبات در تهران کمیاب شده است زیرا در تمام شهرستان‌ها بنکداران می‌توانند آزادانه کلیه حبوبات مصرفی خود را از محل تولید خریداری کنند و با ۱۰ تا ۱۵درصد سود در همان محل بفروشند اما چون نرخ مصوبه سال گذشته پایتخت به قوت خود باقی است بنکداران مواد غذایی در تهران نمی‌توانند مثلا، لوبیا چیتی را که نرخ تعیین‌شده آن در پایتخت ۵۹ ریال است از محل تولید ۷۹ تا ۸۰ ریال خریداری کنند. همین موضوع علت اصلی نایاب شدن حبوبات در تهران و فروش آن به طور قاچاق می‌شود. در این زمان نرخ مصوبه چند قلم حبوبات پایتخت و محل تولید به این شرح است؛ لوبیا چیتی نرخ مصوب ۵۹ ریال، نرخ محل تولید ۷۹ تا ۸۵ ریال، لوبیا چشم‌بلبلی نرخ مصوب ۴۲ ریال و نرخ در محل تولید ۹۰ ریال ماست. از طرف دیگر، در این زمان به علت دستمزدهای کلانی که از طرف صنایع ساختمانی پرداخت می‌شود روستاییان به جای کشاورزی به شهرها هجوم آورده‌اند زیرا دیدند که در شهرها به یک کارگر بنا ۷۰ تا ۱۰۰ تومان روزانه حقوق پرداخت می‌کنند.





سیر صعودی قیمت مواد غذائی مهم و دستمزد ها
مقایسه سال های ۱۳۱۵ تا ۱۳۵۳

نوع کالا	۱۳۱۵ ریال	۱۳۲۰ ریال	۱۳۲۵ ریال	۱۳۵۳ ریال	نسبت ۱۳۱۵ با ۱۳۵۳
گندم هرتن	۲۴۰	۳۶۰	۴۵۰۰	۱۰۰۰۰	۴۱ برابر
گوشت هرکیلو	۳	۵	۲۰	۱۷۰	۵۷ برابر
تخم‌مرغ هرعدد	٪۱۰	٪۵۰	هر۱	۶	۶۰ برابر
روغن خوراکی هرکیلو	۴	۳۰	۵۰	۷۴	۱۸ برابر
دستمزد کارگر روزانه	۴	۳۰	۵۰	۲۰۰	۵۰ برابر
قیمت شکر در کارخانه	۱۷	۱۷	۱۶٫۲۵	۱۸٫۲۵	نقصان ۷ درصد
قیمت هرتن جغندر در کارخانه	۶۰۰	۶۰۰	۱۰۲۰	۱۸۰۰	۳ برابر



یادداشت

نگاهی به کسب و توزیع درآمد



حسن محرابی
روزنامه‌نگار

نظارت بر امور مالی کشور یکی از حیاتی‌ترین اقدام‌ها برای تنظیم امور جامعه به‌شمار می‌آید. از زمان تشکیل حاکمیت سراسری در ایران که به لحاظ تاریخی به دوره هخامنشی بازمی‌گردد دریافت مالیات و سازماندهی امور مالیاتی در کشور به منظور تحکیم حاکمیت و حفظ نظم عمومی رواج داشت. در زمان ساسانیان نظام مالیاتی تکمیل شد و به سه صورت مالیات گرفته می‌شد؛ نخست، مالیات از زمین که در آنها کشت می‌شد. دوم مالیات سرانه؛ این نوع مالیات از تمام کسانی که دارای خانه و ساختمان بودند گرفته می‌شد و اندازه آن بر حسب دارایی و ثروت شخصی تعیین می‌شد. سومین نوع آن، مالیات سرشماری بود، این مالیات را از کسانی می‌گرفتند که زرتشتی نبودند. وضعیت گرفتن مالیات تا زمان قاجاریه دارای فراز و نشیب بسیاری بود. در آغاز دوره قاجاریه، امور مالیه کشور به واسطه هزینه جنگ‌ها آشفته بود تا اینکه امیرکبیر کوشش کرد به این وضعیت سر و سامان دهد. در این دوران وصول مالیات و نظارت بر خرج زیر نظر شخص شاه انجام می‌گرفت برای وصول مالیات هر ولایت مستوفیانی در تهران بودند که به موجب فرمان شاه به این سمت منصوب می‌شدند. آنها زیر نظر وزیر دفتر به گرفتن مالیات می‌پرداختند. نکته قابل توجه اینکه مستوفیان کار سازماندهی مالیات با در خانه‌های خود انجام می‌دادند و هفته‌ای یک روز نیز در خانه وزیر دفتر جمع می‌شدند و به تنظیم امور می‌پرداختند. این وضع تا صدور فرمان مشروطیت و انتخاب نخستین دولت قانونی یعنی تا سال ۱۲۸۵ خورشیدی ادامه داشت. پس از برقراری مشروطیت در سال ۱۲۸۵ و در نخستین کابینه قانونی که تشکیل شد، ناصرالملک به عنوان نخستین وزیر مالیه دولت مشروطه به مجلس شورای ملی معرفی شد. وزیر مالیه دستور داد که مستوفیان دفاتر خود را از خانه به محل وزارت مالیه منتقل کنند. تا مدت‌ها مستوفیان در محل وزارت مالیه در اتاق‌های بدون صندلی روی زانو می‌نشستند و امور مالی را انجام می‌دادند و ارباب‌رجوع به آنجا مراجعه می‌کردند. در اوایل خرداد ۱۲۸۹ اداره‌های هفت‌گانه تشکیل شد و این نخستین سازمان رسمی وزارت مالیه بود. قبل از این مالیات هر ایالتی و ولایتی از سوی یک نفر مستوفی از مرکز اداره می‌شد. اما از این پس تمام امور مالیاتی از سوی ریاست ۷اداره انجام می‌شد. مدتی بعد محل وزارت مالیه از میدان ارگ به پارک اتابک محل کنونی سفارت شوروی انتقال داده شد. برنار شوستر و تعدادی کارشناس بلژیکی عهده‌دار امور مالیاتی شدند. اما پس از پایان جنگ جهانی اول مجلس دوباره اختیارات مالیاتی را به وزیر مالیه واگذار کرد. در سال ۱۳۰۱ دکتر میلیسپو به عنوان رئیس کل مالیه مشغول شد و مقررات اختیارات تشکیلات وزارت مالیه را بررسی و اصلاح کرد. در زمان وزارت مالیه داور از ۲۶ شهریور ۱۳۱۲ تا ۲۰ بهمن ۱۳۹۰ تغییرات زیادی در وضع مالی و اقتصادی کشور به وجود آمد. در سال ۱۳۲۱ دوباره دکتر میلیسپو برای بار دوم به عنوان رئیس کل دارایی استخدام شد و ۹اداره بر ۳۴اداره وزارت دارایی افزود. اختیارات دکتر میلیسپو سه سال بعد لغو و به دولت اختیار داده شد که همه اداره‌ها و بنگاه‌هایی را که وی به‌وجود آورده بود، در یک ماه منحل کرده و با وزارتخانه‌های دیگر منتقل کنند یا به صورت اداره مستقلی درآورند. بدین ترتیب امور مالی نیز زیر نظر وزارت دارایی قرار گرفت. این وزارتخانه علاوه‌بر بررسی امور مالی و مسائل مربوط به درآمد و هزینه کشور و کنترل دفع و خرج مملکت را نیز در زیر نظر داشت. گمرکات کشور و سازمان بنادر و کشتیرانی را نیز وزارت دارایی اداره می‌کرد. تا سال ۱۳۴۲ اداره امور بعضی از موسسه‌های بازرگانی دولتی مانند سازمان چای، شیلات، غله و دخانیات نیز برعهده وزارت دارایی بود. در سال ۱۳۴۷ این بخش‌ها از وزارت دارایی مجزا شده و به صورت شرکت‌های بازرگانی زیر نظر سایر وزارتخانه‌ها فعالیت می‌کردند. از سازمان‌های مستقل که به صورت بازرگانی اداره می‌شد، تنها سازمان مستقل چاپخانه دولتی ایران بود که چاپ اسناد و اوراق بهادار دولتی را انجام می‌داد و همچنان زیر نظر وزارت دارایی قرار داشت. به این ترتیب مهم‌ترین وظیفه‌ای که برعهده وزارت دارایی قرار گرفت عبارت بود از تامین مخارج سازمان‌های مملکتی از طریق وصول مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم و حقوق و عوارض گمرکی و همچنین نظارت بر خرج آن در سازمان‌های دولتی به موجب آمارهایی که از درآمدها و مخارج مملکتی در دست است. در مجموع و در نهایت، روشن است که ثبات در این بخش و تداوم برنامه‌ریزی و نظارت بر دخل و خرج مالی، می‌تواند بسیاری از مشکلات جامعه را حل کند.



معرفی توانمندی صنعتگران در نمایشگاه اصفهان



سیاست‌های ساختاری چین الکترودگرافیتی را ارزان کرد

نرخ‌های جدید الکترود گرافیتی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد

الکترود گرافیتی ارزان در راه است

سارا اصغری: یکی از مواردی که برای واحدهای فولادسازی در چند سال اخیر ارزبری داشته، خرید الکترود گرافیتی است. الکترود گرافیتی به‌عنوان خوراک اولیه ضروری در کارخانه‌های فولادسازی از ابتدای سال ۹۶ با کمبود جهانی و به‌دنبال آن افزایش نرخ روبه‌رو شد. روند گران شدن الکترود گرافیتی با افزایش ۱۰برابری نرخ نیز روبه‌رو شد. حتی نرخ الکترود گرافیتی از مرز ۲۲ تا ۲۵هزار یورو عبور کرد.

علاوه بر گران شدن جهانی الکترود گرافیتی، تحریم‌ها نیز برای وارد کردن الکترود گرافیتی دردسرساز شد و فولادسازان با دور زدن تحریم‌ها برای واردات آن مجبور به متحمل شدن دوبرابر نرخ جهانی شدند. البته به‌تازگی و در سال جاری نرخ الکترود گرافیتی در جهان در حال کاهش است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کرد، با توجه به کاهش قیمت الکترود گرافیتی در داخل کشور، ثبت سفارش این کالا با عددها و رقم‌های بالا مجاز نیست.

از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری با مذاکره‌هایی که با چینی‌ها داشته، در جهت تامین این کالای استراتژیک و با نرخ مناسب گام‌هایی برداشته است.

در نامه جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به رئیسان استان‌ها آمده است: باتوجه به کاهش قیمت الکترود گرافیتی در داخل کشور تا اطلاع بعدی ثبت‌سفارش الکترودهای گرافیتی با عددها و رقم‌های بالاتر مجاز نخواهد بود. در این نامه عنوان شده که الکترودهای گرافیتی باید استانداردهای لازم را داشته و مصرف ویژه آنها نباید از ۲ کیلوگرم بر تن بالاتر باشد.

■ برای ۶ ماه مصرف خود خرید کنید

در این‌باره مدیرکل دفتر صنایع معدنی و مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در ۲ سال گذشته، الکترود گرافیتی مشکل بزرگی برای فولادسازان ایجاد کرده بود؛ چراکه این کالا برای فولادسازان حیاتی به‌شمار می‌رود و درحقیقت کوره‌های قوسی به وسیله الکترود گرافیتی می‌چرخد.



سیف‌اله امیری در ادامه خاطرنشان کرد: در تیر سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت به فکر تامین الکترود گرافیتی واحدهای فولادی برآمد و در این راستا از شرکت‌هایی چون فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان درخواست کرد برای تامین الکترود گرافیتی با کیفیت بالا از شرکت‌های معتبر جهان وارد عمل شوند.

وی در ادامه یادآور شد: البته در ۲ سال گذشته برخی شرکت‌ها نیاز یک‌سال خود را وارد کردند، هرچند واردات آنها در اوج بالا بودن نرخ الکترود گرافیتی روی داد. برخی شرکت‌ها نیز با ارزی که در خارج از کشور داشتند، الکترود گرافیتی خود را وارد کردند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به میزان الکترود گرافیتی که در کشور وجود دارد، عنوان کرد: در حال حاضر به اندازه مصرف ۱.۵ تا ۲ سال در کشور الکترود گرافیتی وجود دارد. پیش از این وزارت صنعت، معدن و تجارت یک قرارداد با چینی‌ها منعقد کرده بود و اکنون نیز نرخ هر تن الکترود گرافیتی بین ۹۰۰۰ تا ۹۵۰۰ یورو است. البته گفتنی است، در کل در سطح جهان قیمت‌ها در حال کاهش است.

امیری درباره بخشنامه تعیین نرخ برای ثبت‌سفارش الکترود گرافیتی عنوان کرد: این نامه ۲۰ مردادماه ۹۸ از سوی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شده است. با توجه به اینکه ثبت‌سفارش‌ها در استان‌ها برای الکترود گرافیتی رویه خاصی از نظر قیمتی نداشته و از سویی به دلیل کاهش نرخ الکترود گرافیتی در داخل کشور، این بخشنامه ابلاغ شده است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: این نامه از ۲۰ مرداد اجرایی شده و به خریدهای قبلی بازنمی‌گردد و به اصطلاح عطف به ماسبق نمی‌شود. مشاور معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه تاکید کرد: معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رونوشت نامه عنوان کرد که واحدهای مصرف‌کننده الکترود گرافیتی به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که دست‌کم برای ۶ ماه مصرف خود الکترود خریداری کنند تا با مشکل روبه‌رو نشوند.

امیری با اشاره به افزایش نرخ الکترود گرافیتی در سال گذشته با توجه به نوسانات نرخ ارز عنوان کرد: سال گذشته نرخ الکترود گرافیتی با توجه به نوسان ارز از مرز ۲۲ تا ۲۵ هزار یورو نیز عبور کرد. از آن پس تصمیم گرفتیم که راهکاری برای حل مشکلات فولادسازان در زمینه تامین الکترود گرافیتی پیدا کنیم.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: به این منظور به تمامی تولیدکنندگان و تاجرانی که شرایط واردات الکترود گرافیتی داشتند، مجوز دادیم تا پس از انعقاد قرارداد با واحدهای تولیدی نسبت به واردات اقدام کنند.

امیری افزود: از این‌رو خوشبختانه با واردات تولیدکنندگان و تاجران، مقداری الکترود وارد کشور شد تا اینکه به مرور زمان به دلیل کاهش نوسانات ارزی و همچنین مدیریت خوب معاون امور معادن و صنایع معدنی، نرخ الکترود گرافیتی کاهش یافت.

به گفته وی، معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سفری به چین نرخ این محصول را در توافقی متعادل کرد و آن را کاهش داد. دوباره چینی‌ها به ایران آمدند و در نشستی که با معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتند، نرخ کاهش یافت.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قیمت‌های تعیین‌شده برای الکترود گرافیتی عنوان کرد: برای نرخ الکترود گرافیتی با اندازه ۷۰۰ بین ۹۵۰۰ تا ۹۰۰۰یورو، اندازه ۶۰۰ بین ۹۰۰۰ تا ۸۵۰۰ یورو، اندازه ۵۵۰ بین ۵۰۰۰ تا ۴۵۰۰ یورو، اندازه ۵۰۰ حدود ۴۵۰۰ تا ۴۰۰۰ یورو و برای اندازه زیر ۵۰۰ بین ۴۰۰۰ تا ۳۰۰۰ یورو قرارداد منعقد کردند و این بخشنامه به سراسر سازمان استان‌ها برای ثبت سفارش ابلاغ شد.



سیف‌اله امیری: سال گذشته نرخ الکترود گرافیتی با توجه به نوسان نرخ ارز از مرز ۲۲ تا ۲۵ هزار یورو عبور کرد. از آن پس تصمیم گرفتیم که راهکاری برای حل مشکلات فولادسازان در زمینه تامین الکترود گرافیتی پیدا کنیم

■ کیفیت مهم‌تر از نرخ است



سیداصغر مدنی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان درباره الکترود گرافیتی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: الکترود گرافیتی برای کارخانه‌هایی که به روش قوس الکتریکی کار می‌کنند، یک کالای اساسی و استراتژیک به‌شمار می‌رود.

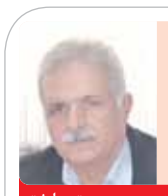
مدنی در ادامه خاطرنشان کرد: البته نرخ الکترود گرافیتی یک موضوع و کیفیت نیز موضوع دیگری است. امروز یکی از عوامل مهم برای الکترود گرافیتی میزان مصرف آن است که برحسب کیلوگرم بر تن محاسبه می‌شود. از سوی دیگر مصرف انرژی الکترود گرافیتی را نیز درنظر می‌گیرند؛ چراکه مصرف برق آن بالاست. از این‌رو زمانی که مصرف الکترود افزایش یابد، برای تعویض آن باید خط را متوقف کرد.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان با تاکید بر این موضوع که تنها نرخ الکترود گرافیتی عامل مهمی به‌شمار نمی‌رود، عنوان کرد: باید قیمت و کیفیت در کنار یکدیگر درنظر گرفته شوند. برای نمونه دو خودرو ۵۰میلیونی و ۳۰۰ میلیونی به لحاظ ایمنی، راحتی و مصرف سوخت با یکدیگر قابل‌مقایسه نیستند.

دن معدن معدن معد

یادداشت

اکتشاف از زمین‌شناسی جدا نیست



محمدباقر دری -سرپرست معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی

بشر از ابتدا با مواد معدنی آشنا بوده است، ایرانیان هم از این امر مستثنا نبوده‌اند. با مطالعه حوزه‌های مختلف متوجه می‌شویم که ایرانیان از قدیم مواد معدنی را می‌شناخته‌اند و برای آن ارزش خاصی قائل بوده‌اند.

در تپه‌های باستانی کشور مثل سیلک کاشان، آثاری از مس، آهن و دیگر مواد معدنی مشاهده شده که گواه این ادعاست اما برای نخستین بار در سال ۱۳۳۸ با تاسیس سازمان زمین‌شناسی، مطالعات اکتشافی به‌طور علمی و تخصصی پیگیری شد.

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی قدیمی‌ترین سازمانی است که به‌طور تخصصی در این حوزه کار می‌کند. این سازمان کارشناسان متعددی دارد و در پروژه‌ها و حوزه‌های تخصصی گوناگون فعالیت می‌کند. امروز کمترین معدنی در کشور وجود دارد که اثری از مطالعات کارشناسان سازمان زمین‌شناسی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در آن دیده نشود. درباره فعالیت‌های مهم این سازمان می‌توان به شناسایی و پی‌جویی ۵۵هزار کیلومتر، برگزاری دوره‌های آموزشی ژئوفیزیک زمین برای کارشناسان خارجی ازجمله افغانی و سودانی و تهیه نقشه‌های توپوگرافی بزرگ‌مقیاس به مساحت ۱۲هزار هکتار اشاره کرد. همچنین چند سالی است که گام‌های بلندی برای بهره بردن از دانش ژئوفیزیک هوایی برداشته شده است اما برای رشد آن و بهره بردن از روش‌های دیگر به حمایت، آموزش و بودجه نیازمندیم. سازمان زمین‌شناسی یک مجموعه متخصص است که باید از سوی دولت تقویت مالی شود و مورد حمایت قرار بگیرد تا رسالت خود را به بهترین شکل انجام دهد.

کارشناسان در بررسی بازار جهانی اعلام کردند

سیاست‌های ساختاری چین الکترود گرافیتی را ارزان کرد

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir



مسعود عبدیزدان

در صورتی که مصرف در بازارهای جهانی رونق پیدا کند، می‌توان پیش‌بینی کرد که ظرفیت‌های کنونی، جوابگوی نیاز الکترود جهان در سال جاری و سال آینده میلادی نباشد



مشکلات زیست‌محیطی فولادسازان بزرگ جهان به ویژه چین باعث شده است کارخانه‌های جدید به کوره‌های قوس متمایل شوند

از ۲سال پیش در بازار الکترود گرافیتی، تقاضا بر عرضه پیشی گرفته؛ اتفاقی که برآمده از افزایش تقاضای تولیدکنندگان فولاد در چین است. به گزارش صمت به نقل از می‌متالز، سازندگان الکترود گرافیتی از سال ۲۰۱۷میلادی(۱۳۹۶خورشیدی) در سراسر جهان عملکرد چشمگیری داشته‌اند. این اتفاق به دلیل تغییرات ساختاری بود که در چین رخ داده و منجر به رشد تولید فولاد به وسیله کوره‌های الکتریکی شده است؛ اتفاقی که در نهایت به افزایش چشمگیر تقاضا برای الکترودهای گرافیتی انجامیده است. همچنین تصمیم دولت چین برای تعطیل کردن واحدهای قدیمی و آلاینده تولید فولاد و بیشتر کوره‌های انفجار، منجر به کاهش ۳۱درصد صادرات فولاد از چین در سال ۲۰۱۷میلادی شده بود. این اتفاق، دیگر کشورها را مجبور کرد ظرفیت تولید خود را افزایش دهند، در حالی که تولید آنها نیز با استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی انجام می‌شود. این جریان به ایجاد تقاضای زیاد برای الکترودهای گرافیتی انجامید. در تولید هر تن فولاد حدود ۲ تا ۲.۵کیلو الکترود گرافیتی استفاده می‌شود اما در مقطعی حتی بهای الکترود تا ۱۰برابر افزایش یافت. افزایش حاشیه سود واحدهای باقیمانده باعث شد تا عرضه در ماه‌های پایانی سال رشد کند و در انتهای سال ۲۰۱۷ میلادی با ۱۵.۷درصد افزایش به ۵۹۰.۹هزار تن برسد که البته پاسخگوی نیاز جهان نیست. همچنین منطقه مغولستان چین به تازگی پروژه‌هایی را برای افزایش تولید الکترود گرافیتی تعریف کرده است. این منطقه به دلیل هزینه تولید پایین و تمهیدات زیست‌محیطی کمتر از مناطق شمالی چین از شرایط مناسب برای تولید این نهاده فولادسازی برخوردار است. این منطقه ۵پروژه در حال ساخت با ظرفیت تولید ۳۳۰هزار تن الکترود دارد که یک واحد، فاز نخست تولید خود را با ۳۰هزار تن آغاز کرد و تا پایان سال گذشته، ظرفیت تولید خود را به ۸۵هزار تن در سال رساند. دیگر پروژه نیز قرار است با ظرفیت تولید ۲۰هزار تن تا آوریل ۲۰۲۰ (فروردین-اردیبهشت ۱۳۹۹) تکمیل شود. در حال حاضر ۱۲پروژه الکترود در چین در حال کار هستند. با وجود افزایش تولید، اواخر اکتبر سال گذشته (اواسط آبان) بهای الکترود گرافیتی بار دیگر افزایش پیدا کرد و رشد تولید الکترود گرافیتی، منابع کک سوزنی شرکت‌ها را مصرف کرد؛ اتفاقی که به کمبود عرضه کک سوزنی و رشد بهای آن انجامید. این مسئله باعث افت موجودی انبارهای تولیدکنندگان شد و فروش صادراتی چینی‌ها را کاهش داد، در نتیجه باعث رشد نرخ در بازارهای صادراتی شد. مسعود عبدیزدان، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت، روند رشد بها را تایید کرد و در توضیح بیشتر گفت: بهای الکترود گرافیتی پس از این رشد، در پایان سال گذشته میلادی (اواسط دی ۱۳۹۸) اصلاح شد. دلیل این امر، کاهش تقاضا برای فولاد در مقیاس جهانی و برخی عوامل دیگر مانند افزایش عرضه از سوی چین و تحریم‌های ایران در حوزه الکترود گرافیتی بوده است. با این حال، با نگاهی به شرایط عرضه و تقاضا در بلندمدت می‌توان انتظار داشت که شرایط بار دیگر تغییر کند. وی ادامه داد: احتمال می‌رود با بهبود شرایط اقتصاد جهانی و حل تنش تجاری چین و امریکا، تقاضا برای فولاد در جهان افزایش یابد. از سوی دیگر، مشکلات زیست‌محیطی فولادسازان بزرگ جهان به ویژه چین باعث شده است کارخانه‌های جدید به کوره‌های قوس متمایل شوند. این ۲عامل باعث خواهد شد تا تقاضا برای الکترود گرافیتی در میان‌مدت افزایش یابد. میزان تولید فولاد جهان غیر از چین به روش قوس الکتریکی در حدود ۴۵درصد است. عبدیزدان افزود: تولید به این روش در چین در سال ۲۰۱۷میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) حدود ۶درصد بوده که براساس آخرین برآوردها در سال ۲۰۱۸میلادی(۱۳۹۷خورشیدی) با جهش ۸۰درصدی به حدود ۱۱درصد رسیده است. این موضوع از آنجا ناشی می‌شود که سختگیری‌های ساخت کارخانه‌های جدید در چین برای کارخانه‌های دارای کوره قوس کمتر شود و از سوی دیگر، پایین بودن سطح آلایندگی این واحدها به آنها اجازه می‌دهد در دوره زمستان کاهش تولید چندانی را متحمل نشوند. از سوی دیگر، چین زیر فشارهای جامعه بین‌المللی در حال کاهش مازاد تولید خود است و صادرات این کشور در ۳سال گذشته سالانه حدود ۱۵درصد افت داشته است. از این رو، کشورهای دیگر سعی کرده‌اند جای خالی تولید چین را پر کنند و همین امر به افزایش تولید در کوره‌های قوس الکتریکی انجامیده است. همچنین، چین قصد دارد سهم خود از تولید به روش کوره‌های قوس را تا سال آینده میلادی به ۲۰درصد برساند که عامل دیگری در افزایش تقاضا برای الکترودهای گرافیتی است. این کارشناس تصریح کرد: میزان عرضه الکترود گرافیتی از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ میلادی(۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ خورشیدی) روند ثابتی داشت و پس از شروع بحران در سال ۲۰۱۷میلادی، برخی کشورها از جمله چین به فکر تاسیس واحدهای جدید افتادند. بر اساس برآوردها، راه‌اندازی یک واحد تولید الکترود گرافیتی بین ۳ تا ۵سال زمان می‌برد، به این معنا که تولید ۷۶۰هزار تنی فعلی جهان، دست‌کم تا ۲سال زمان برای افزایش نیاز دارد. حتی با وجود راه‌اندازی واحدهای جدید، کاهش عرضه ماده اولیه این نهاده تولید به نام کک سوزنی در جهان باعث خواهد شد شرکت‌ها نتوانند با ظرفیت کامل فعالیت کنند. وی همچنین گفت: در سال‌های گذشته، کاربردهای جدید برای کک سوزنی ایجاد شده است و از جمله آنها استفاده در باتری‌های لیتیومی و ماشین‌های برقی به دلیل بازدهی سرمایه بیشتر است. این اتفاق حجم زیادی از تولید کک سوزنی جهان را به خود جذب کرده است؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی)، نیمی از عرضه جهانی کک سوزنی جهان در این بخش به کار گرفته شود. این محدودیت‌ها، احتمال ورود سرمایه‌های جدید به این بخش را کم کرده و می‌تواند باعث افزایش نرخ الکترود گرافیتی در دوره پیش رو شود. عبدیزدان در نهایت گفت: در مجموع، شرایط آینده بازار الکترود گرافیتی تا حدود زیادی به میزان مصرف فولاد بستگی دارد و در صورتی که مصرف در بازارهای جهانی رونق پیدا کند، می‌توان پیش‌بینی کرد که ظرفیت‌های کنونی، جوابگوی نیاز الکترود جهان در سال جاری و سال آینده میلادی نباشد و با توجه به رشد بهای مواد اولیه، نرخ آن افزایش یابد.

در گفت‌وگو با فعالان معدنی در آستانه برگزاری یازدهمین نمایشگاه تخصصی متالورژی و فولاد مطرح شد

معرفی توانمندی صنعتگران در نمایشگاه اصفهان

منیر حضوری: یازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی «متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» از ۱۰ تا ۱۳شهریور در اصفهان برگزار می‌شود. نمایشگاه‌های تخصصی صنایع معدنی می‌توانند با آشکار کردن نیازها و توانمندی‌ها، روشنگر راه مدیران و فعالان معدنی باشند. این نمایشگاه بین‌المللی را شرکت رستاک پادویژن با محور نمایش جدیدترین محصولات در زمینه محصولات مرتبط با حوزه متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته برگزار می‌کند. شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، هلدینگ توکا فولاد، آتیه فولاد نقش‌جهان، صنایع ریخته‌گری سپاهان، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، ذوب‌آهن ایران و ایرتیک از معروف‌ترین غرفه‌داران این نمایشگاه تخصصی هستند. صمت درباره اهمیت این نمایشگاه با چند غرفه‌دار گفت‌وگو کرده است.

صنعت جوانی که توانمند است

احمد دنیانور، عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به صمت گفت: نمایشگاه فولاد و متالورژی سالانه در ۳استان کشور یعنی آذربایجان شرقی، اصفهان و تهران برگزار می‌شود؛ به این ترتیب در خرداد، شهریور و آذر هر سال شاهد ۳رویداد بسیار مهم صنعت فولاد کشور هستیم و به همان اندازه هم از آن استقبال می‌شود.



دنیانور با اشاره به اهمیت نمایشگاه اصفهان گفت: تولیدکنندگان صنعت فولاد می‌توانند محصولات خود را در چنین نمایشگاه‌هایی عرضه کنند و دست به ارائه محصولات خود بزنند؛ بنابراین شرکت در نمایشگاه اصفهان فرصت خوبی را برای فعالان این عرصه فراهم می‌کند. مدیرعامل فولاد جنوب با بیان اینکه تاکنون نمایشگاه‌های فولاد در کشور در راستای معرفی صنعت فولاد تلاش کرده‌اند، اظهار کرد: از آنجایی که صنعت فولاد ایران جوان است تا به امروز تمرکز نمایشگاه فولاد بیشتر بر معرفی صنعت فولاد بوده اما به‌تدریج توانستیم در این حوزه رشد کنیم. برای نمونه در سال ۱۳۸۷ حدود ۱۰میلیون تن فولاد وارد کشور شد، درحالی‌که در سال جاری پس از ۱۰سال حدود ۹.۵۰میلیون تن فولاد صادر کردیم. این صنعت جوان به‌تدریج رشد کرد و حالا که معرفی شده است، به این نتیجه رسیده‌ایم که جزو ۱۰تولیدکننده برتر فولاد در جهان هستیم و آمار خوبی را در حوزه صادرات شاهد بوده‌ایم. عضو هیات رئیسه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پاسخ به این پرسش که امسال چه برنامه‌ها و هدفی از شرکت در نمایشگاه دارید، گفت: امسال بر بومی‌سازی تجهیزات و ماشین‌آلات تمرکز کرده‌ایم؛ بنابراین نمایشگاه امسال از این نظر اهمیت دارد که بومی‌سازی و ساخت داخل موردنظر تولیدکنندگان است. نمایشگاه اصفهان می‌تواند شروع بسیار خوبی برای معرفی توانمندی‌های صنعتگران کشور باشد. او تاکید کرد: در ۱۰سال گذشته، صنعت فولاد به‌طور کامل به خارج وابسته بود اما امروز ساخت داخل سهم بیش از ۹۵درصدی دارد. به این ترتیب بومی‌سازی افتخار بسیار بزرگی است که تولیدکنندگان داخلی ما توانسته‌اند آن را کسب کنند. مدیرعامل فولاد جنوب با اشاره به اهمیت بازاریابی اظهار کرد: پس از تمرکز بر تولید، یکی دیگر از وظایف اصلی فعالان در حوزه فولاد، بازارگردانی یا بازارسازی است. از آنجایی که این مهم یکی از ویژگی‌های ذاتی هر نمایشگاهی است، یکی از اهداف اساسی تولیدکنندگان جذب مشتری است که دنبال می‌شود و نتیجه خواهد داد.

همکاری با شرکت‌های بزرگ



سیدموسی راشدی، مدیر فروش شرکت آذین فورج که در زمینه تولید قطعات سبک و سنگین آهنگری برای صنایع فولاد، نفت و گاز و ماشین‌سازی فعالیت می‌کند، به صمت گفت: ۲۰سال است مجموعه ما فعالیت می‌کند و در این سال‌ها با هر شرایطی توانسته‌ایم تا امروز به حیات خود ادامه دهیم. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌توانند به افزایش آگاهی، اطلاع‌رسانی و معرفی شرکت‌های معدنی و صنعتی به یکدیگر کمک کنند و برای فعالان این حوزه مفید باشند. راشدی درباره این پرسش که امسال چه هدفی از شرکت در نمایشگاه دارید، پاسخ داد: هدف ما همکاری با شرکت‌های بزرگ و پیمانکارانی است که در اصفهان فعال هستند. ما قصد داریم با شرکت در نمایشگاه از نزدیک با بزرگان این حوزه ارتباط برقرار کنیم و دست به همکاری بزنیم. او با اشاره به اینکه تحریم‌ها برای تولیدکنندگان داخلی فرصت است، ادامه داد: باوجود تحریم‌ها و مشکلات واردات قطعه در یک سال گذشته، پیش‌بینی می‌کنیم که وضعیت ما بهتر از سال‌های گذشته شود. این فعال حوزه فولاد با اشاره به اهمیت بازاریابی اظهار کرد: قصد داریم با شرکت در نمایشگاه دست به بازاریابی بزنیم و به شرکت‌هایی که به قطعه سبک و سنگین آهنگری نیاز دارند، خدمت‌رسانی کنیم یعنی کالای مورد نیاز را تهیه و به ادامه فعالیت آنها کمک کنیم. او ادامه داد: ما در نمایشگاه ترکمنستان شرکت کردیم تا بازاریابی کنیم و توجه خارجی‌ها را به فعالیت‌های فولادی و معدنی ایران جذب کنیم. برای نخستین بار است که در نمایشگاه خارجی شرکت می‌کنیم و غرفه ایرانی‌ها را برپا کرده‌ایم. البته پیش از این از نمایشگاه‌های بسیاری ازجمله هلند و آلمان دیدار کرده بودیم اما شرکت‌کننده نبودیم. راشدی در پایان به دغدغه اصلی تولیدکننده‌ها اشاره کرد و گفت: انتظار داریم به قطعات مشابه داخلی به هیچ عنوان اجازه واردات ندهند. این مهم باعث می‌شود فرصتی داده شود تا تولیدکننده‌های داخلی نیازمندی‌های صنعت را در داخل کشور فراهم کنند. مشتری هم انتخاب می‌کند که اگر نرخ و کیفیت مناسب بود کالای موردنظر خود را بخرد. گفتنی است مدیرعامل یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته(متالکس ۲۰۱۹) درباره برگزاری این رویداد بین‌المللی اظهار کرد: نمایشگاه متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان، رویدادی بین‌المللی است که یازدهمین دوره آن در محیطی به مساحت ۱۰هزار مترمربع در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد.

بندرچی، مهم‌ترین اهداف برگزاری این رویداد بین‌المللی را این‌گونه برشمرد: معرفی توانمندی‌های صنایع متالورژی و ریخته‌گری ایران، افزایش حجم مبادلات بازرگانی با رویکرد صادراتی، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با صنعت متالورژی و ریخته‌گری، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار و بومی‌سازی صنایع متالورژی و ریخته‌گری با هدف حمایت از صنایع داخلی.

او همچنین درباره تفاوت این دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان نسبت به دوره‌های پیشین گفت: در این نمایشگاه علاوه بر محصولات و تولیدات شرکت‌ها قرار است قطعات بومی‌سازی نشده را به اشتراک بگذارند.

شهرداری اقبالیه

آگهی تجدید فراخوان عمومی جذب سرمایه‌گذار

نوبت دوم

شهرداری اقبالیه در نظر دارد در راستای اجرای مصوبه جلسه شماره ۹ مورخ ۹۸/۰۲/۲۹ شورای محترم اسلامی شهر اقبالیه به نامه شماره ۱۱۰/۵/ش مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۱ نسبت به اجرای پروژه پردیس شهرک خودرو از طریق مشارکت مدنی اقدام نماید.

لذا متقاضیان (حقیقی و حقوقی دارای تخصص، تجربه و سابقه مرتبط) مشارکت و سرمایه‌گذاری، جهت ارائه و نحوه میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه جهت دریافت اسناد فراخوان به امور قراردادهای شهرداری اقبالیه و یا پرتال شهرداری اقبالیه مراجعه و اقدام به دریافت اسناد نمایند. (آدرس پرتال شهرداری اقبالیه: www.Eghbalieh.ir)

مشخصات پروژه:

متراژ زمین (مترمربع)	زیربنای تجاری (مترمربع)	زیربنای اداری (مترمربع)	زیربنای خدماتی (مترمربع)	سطح اشغال (مترمربع)	تراکم	برآورد اولیه اجرا(ریال)
۱۸۱۹۳	۱۱۵۹۸	۳۵۰	۲۰۵	۸۴۵۷	۱۲۰	۲۶۷،۰۲۲،۶۷۸،۱۹۰

۱. **دریافت اسناد فراخوان:** از تاریخ درج آگهی نوبت دوم حداکثر به مدت ۱۰ روز (۹۸/۰۵/۳۰ تا ۹۸/۰۶/۰۸)

۲- مهلت بازدید از محل پروژه و نقشه و دریافت اطلاعات از واحد سرمایه‌گذاری از تاریخ چاپ آگهی نوبت اول تا ۱۰ روز بعد از چاپ آگهی نوبت دوم می‌باشد.

۳- **مهلت تکمیل و ارائه اسناد فراخوان:** حداکثر ۱۰ روز پس از درج آگهی نوبت دوم تا پایان وقت اداری شنبه مورخه ۹۸/۰۶/۰۹ با تکمیل اسناد فراخوان، قرار دادن در پاکت در بسته و تحویل به دبیرخانه شهرداری اقبالیه

۴- **موعد بازگشایی اسناد فراخوان:** یکشنبه مورخ ۹۸/۰۶/۱۰ ساعت ۱۱ صبح در محل دفتر شهردار

۵- واریز مبلغ ۱۳،۳۵۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال سپرده شرکت در فراخوان به حساب جاری ۰۱۰۶۳۹۵۲۸۱۰۰۳ بانک ملی شعبه اقبالیه با ضمانتنامه بانکی

۶- هزینه آگهی (نوبت اول و دوم) برعهده برنده فراخوان می‌باشد.

۷- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۵/۳۰ شهردار اقبالیه مهران اکبرپور

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

آگهی فراخوان

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس درنظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۸۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۱۹ و ۲۰۹۸۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۲۰ و ۲۰۹۸۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۲۱ را به شرح ذیل به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۸/۰۵/۳۰ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه تکمیل جدول‌گذاری و دال‌گذاری فاز ۵ شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ راه و ترابری	۱۸،۳۹۴،۴۱۸،۸۳۵	۹۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۶	جاری - عمرانی اسناد خزانه اسلامی
۲	پروژه احداث شبکه روشنایی معابر فاز ۳ و تکمیل فاز ۴ به‌طول ۱۵کیلومتر شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ نیرو	۱۹،۳۶۲،۳۲۳،۰۲۲	۹۶۸،۵۰۰،۰۰۰	۶	جاری
۳	پروژه خرید و اجرای شبکه داخلی گاز شهرک صنعتی سروستان۲	۵ تاسیسات و تجهیزات با نفت و گاز	۱۹،۶۶۱،۰۸۶،۵۰۰	۹۸۳،۵۰۰،۰۰۰	۵	جاری

۱- **زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:** از ۱۳۹۸/۰۵/۳۰ لغایت ۱۳۹۸/۰۶/۰۲

۲- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد:** در سامانه تدارکات ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ و فیزیکی پاکت الف (ضمانتنامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۲ دبیرخانه شرکت

۳- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** شنبه ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف:

آدرس: شیراز - بلوار زند - روبه‌روی دانشکده پزشکی - شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر» موجود است.

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

تجارت گسترش
چهارشنبه
۳۰ مرداد ۱۳۹۸
۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۲۱ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۵۴
پیاپی ۲۶۷۲
www.Tejaratdaily.com



تخلف متخلفان را رسانه‌ای می‌کنیم



پشت میزنشینی کافی است؛ وقت عمل است



پایکوبی لرهای بختیاری در زنجان

آخرین وضعیت بازرگانان در سیستم پیچیده بازگشت ارز صادراتی بررسی شد

مرثیه صادرات



سال گذشته بانک مرکزی با صادرکنندگانی که به‌نوعی بزرگ‌ترین بدهکاران بانکی هم بودند مشورت می‌کرد اما در ۲، ۳ ماه گذشته به‌دلیل مشاوره درست با صادرکنندگان اصیل که البته فقط بخشی از این حرف و نظرها را اجرا کردند، شرایط بسیار بهتر شده و نرخ ارز هم پایین آمده است

کمتر از دوسال است که سیاست‌های ارزی کشور همچنان گریبانگیر اقتصاد شده و همه بخش‌ها را دچار مشکل کرده است؛ از همان روزی که ارز ۴۲۰۰تومانی روی کار آمد تا روزی که الزام بازگشت ارز صادراتی صادرکنندگان مطرح شد و هم اکنون نیز با چندین و چند بار تغییر شیوه‌نامه‌های متفاوت باز هم مشکلات پابرجاست و صادرکنندگان واقعی و اصیل از این شرایط رنج می‌برند. فراهم نبودن زیرساخت‌های نظام‌مند نیما و سامانه جامع تجاری به کنار، صرافی‌ها نیز با صادرکنندگان همکاری نمی‌کنند و ارزشان را به‌سختی خریداری می‌کنند. همه این شرایط باعث شده صادرات فرآیندی سخت و پیچیده شود که جز سردرگمی صادرکننده عایدی ندارد و متاسفانه شاهد مرثیه‌ای به‌نام رنج صادرکنندگان هستیم که پیچیده و هزارتو است.

در همین شرایط اعلام شد صرافی‌ها اسکناس ارز صادراتی صادرکنندگان را خریداری نمی‌کنند و مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که البته رئیس هیات مدیره کانون صرافان از آمادگی صرافی‌ها برای خرید اسکناس صادرکنندگان خبر داد و گفت: صادرکنندگان مشکلات ناشی از فروش ارز را گزارش کنند و ما نیز مورد به مورد آن را پیگیری خواهیم کرد. کامران سلطانی‌زاده در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اعلام برخی مشکلات از سوی صادرکنندگان مبنی بر فروش اسکناس ارز در صرافی‌ها گفت: صرافی‌ها با برخی محدودیت‌ها در خرید اسکناس ارز به لحاظ ظاهر اسکناس‌ها، تاریخ نشر آن و نیز پارگی و مشکلات ظاهری روبه‌رو هستند که این امر، دقت نظر آنها را در خرید اسکناس‌ها بالا می‌برد.

رئیس هیات مدیره کانون صرافان افزود: با این وجود، این آمادگی وجود دارد که صرافی‌ها، اسکناس ارز حاصل از صادرات را خریداری کرده و مشکلی در این زمینه بروز نکند؛ البته نرخ خرید اسکناس‌های دلار هر روز از سوی بازار مشخص می‌شود که یک اختلاف نرخ معقول با نرخ فروش آن دارد. کانون صرافان آمادگی دارد به صورت مورد به مورد، مشکلات صادرکنندگان را در این حوزه حل و فصل کرده و هر صادرکننده‌ای که با مشکل فروش اسکناس ارز حاصل از صادرات خود روبه‌رو است، می‌تواند به کانون صرافان ایران مراجعه کرده تا حتی‌الامکان مشکل وی برطرف شود.

صرافی‌ها ناز می‌کنند

در همین باره، محمدامین حاج‌کاظمیان صادرکننده ممتاز کشور با بیان اینکه شرایط نسبت به سال گذشته بهتر شده به صمت گفت: به‌دلیل اینکه بانک مرکزی با صادرکنندگان حرفه‌ای و صادرکنندگانی که وام‌دار بانک‌های ایرانی نیستند، مشاوره کرد.

وی افزود: سال گذشته بانک مرکزی با صادرکنندگانی مشورت می‌کرد که به‌نوعی بزرگ‌ترین بدهکاران بانکی هم بودند اما در ۲، ۳ ماه گذشته به‌دلیل مشاوره درست با صادرکنندگان اصیل که البته فقط بخشی از این حرف و نظرها را اجرا کردند، شرایط بسیار بهتر شده و نرخ ارز هم پایین آمده است.

حاج‌کاظمیان درباره مشکل صادرکنندگان با صرافی‌هایی که اسکناس آنها را نمی‌خرند اظهار کرد: صرافی‌ها خوب و بد راه‌انداخته‌اند. ما چند صدهزار ارز صادراتی را به سختی فراوان از فرودگاه‌ها و مرز و گمرکات و.... رد می‌کنیم اما صرافی‌ها در اینجا به اصطلاح ناز می‌کنند و از اسکناس‌ها ایرادهای بیهوده می‌گیرند. گاهی ساعت‌ها زمان می‌برد تا ارز صادراتی ما را تایید و خریداری کنند که این موضوع یکی دیگر از مشکلات ما است و باید به‌سرعت حل شود.

نفوذ اقتصاد ایران به همسایگان با رواج پول ملی

وی با انتقاد از سیاست‌های بانک مرکزی اظهارکرد: من از سیاست‌های ارزی بانک مرکزی بسیار دلخور هستم، اما استوار ایستاده‌ام و منصفانه نقد می‌کنم و می‌نویسم و می‌گویم شاید گفته‌ها من به گوش مسئولان دلسوز نظام برسد.

صادرکننده ممتاز خشکبار کشور با بیان اینکه سکوت در مقابل بی‌مهری‌های برخی مسئولان به ظاهر اقتصاددان را جایز نمی‌دانم، تصریح کرد: اگر این تصمیم‌سازان، تجربه ۱۰۰ دلار ارزآوری اصولی داشتند، اینچنین با تصمیم‌های غیراصولی و غیرکارا، بی‌رحمانه بر بدنه رنجور اقتصاد ایران تازیانه نمی‌کوفتند.

حاج‌کاظمیان تاکید کرد: من هم ممکن است با صادرات ریالی زاویه داشته باشم، اما آیا امریکا که با پول ملی خود (دلار امریکا) صادرات دارد، سخت در اشتباه است یا ژاپن که با ین بازارهای صادراتی را قبضه کرده، اینچنین بی‌رحمانه انگشت اتهام به سوی صادرکنندگانش دراز می‌کند؟ ضمن اینکه همچنان بر این باورم رواج پول ملی، نفوذ اقتصادی ایران به کشورهای همسایه را به‌دنبال دارد.

به گفته او، ما حق نداریم بدون اشراف بر ماهیت هر صنعت صادرات‌محوری، نسخه‌ای پیچیده و برای خریداران خارجی آن هم در شرایط تحریم تحمیلی، تعیین‌تکلیف کنیم. اگر باور داریم، صادرات منصفانه، صادرات کالاهای مازاد نیاز داخلی است پس صادرات چه با پول ملی (ریالی) و چه ارزی یقینا ارزش‌آفرین و ارزآور است.

این صادرکننده ممتاز کشور اظهار کرد: حق نداریم، حقوق مدنی و آزادی‌های اقتصادی مردم شریف ایران را محدود کنیم، اگر عزیزی قصد داشت خارج از ایران سرمایه‌گذاری کند، چه در مسکن و چه در صنعت، نباید خرده گرفت که مردم ایران آزاد هستند، در هرجای جهان آزادانه سرمایه‌گذاری کنند و چه‌بسا این سرمایه‌گذاری‌ها، هدفمند و در خرید سهام کارخانه‌ها و صنایع گوناگون در سراسر جهان باشد.

حاج‌کاظمیان افزود: به هر حال برخلاف بیشتر سیاست‌های ارزی بانک مرکزی در سال ۱۳۹۷ که به زیان اقتصاد ایران بوده است، امسال سرانجام با مشورت باصادرکنندگانی شناسنامه‌دار، برخی تدابیر مطلوب، بارقه امید را در نهاد صادرکنندگان روشن ساخت. دولت و بانک مرکزی نباید با ابزار تجربه‌های تلخ و از دست دادن فرصت‌ها، به تدابیری درست برسند، بلکه باید با ابزار مشورت با صادرکنندگانی شناسنامه دار (و نه بدهکار به بانک‌ها) به تدابیری ارزشمند دست پیدا کنند تا ایران از بحران‌ها رهایی یابد.

وی خطاب به دولت و بانک مرکزی گفت: صادرکنندگان شناسنامه‌دار ایران، سرداران بی‌بدیل اقتصادی هستند، از مشاوره این بزرگواران برای نجات اقتصاد ایران بهره‌مند شوید، که اغلب تصمیم سازی‌های این ماه‌ها و نگرش‌های غلط به صادرات، به‌طور قطع حاصل مشورت با صادرکنندگانی بدهکار به نظام بانکی است که این عزیزان نه صادرکننده خطاب می‌شوند و نه مشاورانی امین برای دولت. اقتصاد ایران را دریابیم که همچنان به درایت دولت و بانک مرکزی امیدواریم.

سردرگم هستیم

اسماعیل فهیمی، مدیر بازرگانی کارخانه چینی بهداشتی مروارید نیز با تاکید براینکه ما مانند صادرکنندگان دیگر دچار مشکلاتی هستیم، به صمت گفت: در واقع ارزی وارد نمی‌شود چراکه خریدها به‌طور ریالی است. بانک مرکزی هم چند روش را اعلام کرد که یکی از آنها این بود که صادرات تا یک میلیون یورو نیازی به فروش ارز در سامانه نیما ندارد و می‌تواند واردات در مقابل صادرات خود هم انجام دهد.

وی ادامه داد: شرکت ما میز صادرات زیر یک میلیون یورویی دارد که می‌توانستیم واردات انجام دهیم. واردات را انجام دادیم اما لازم است که ارز صادراتی را در سامانه ثبت کنیم. در این شرایط زمانی که بانک مرکزی مجوز واردات را ارائه می‌دهد، گواهی ثبت آماری بیش از یک ماه تا ۴۵ روز مهلت ندارد. حالا تصور کنید قرار است ارز صادراتی برای وارداتی که انجام شده است برگردد؛ یعنی ابتدا واردات شکل می‌گیرد و بعد صادرات انجام می‌شود که نمی‌توانیم صادراتی داشته باشیم چراکه در این زمان گواهی ثبت آماری بسته شده است و باید محوز بانک مرکزی بگیریم که متاسفانه با پیچیدگی‌ها و بروکراسی‌های خاصی روبه‌رو است. در واقع برای رفع تعهد ارزی باید هفت‌خوان را بگذرانیم.

فهیمی با تاکید براینکه فرآیند صادرات سخت شده، تصریح کرد: سال ۹۷ بخشی عمده‌ای از واردات از محل صادرات بوده است که درحال‌حاضر نمی‌توانیم اظهارنامه صادراتی آن را در سیستم ثبت کنیم و سردرگم هستیم.

صادرات افت کرد

مهدی عبدیان، صادرکننده نمونه ملی در مصنوعات پلیمری در این‌باره معتقد است: ما از همه جهات تحریم هستیم و نمی‌توانیم پول صادرات را به‌طور رسمی به کشور برگردانیم. من تولیدکننده و صادرکننده‌ای می‌شناسم که پولش را به صراف داده اما پول او را خوردند. متاسفانه بانک هم هیچ ضمانت اجرایی برای این کار ندارد.

وی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: شیوه بانک مرکزی باید آزاد باشد که صادرکننده به هر روش و طریقی بتواند ارز را به کشور برگرداند. هر کشوری شرایط خاص خود را دارد و نمی‌شود برای همه یک روش را تعیین کرد.

عبدیان با تاکید بر اینکه ما در شرایط عادی نیستم و تحریم هستیم، تصریح کرد: شاید در یک ماه و برای یک کشور خاص بهتر است اسکناس بیاوریم یا در ماه دیگر و در ارتباط با کشور دیگر کالا وارد کنیم، بهتر است.

صادرکننده نمونه ملی در مصنوعات پلیمری با اشاره به اینکه شیوه‌نامه بازگشت ارز صادراتی بانک مرکزی از روز نخست تا کنون چندین بار تغییر کرده است، ادامه داد: شاید تا حدودی سود ارزی هم برای کشور داشته، اما کلی هم ضرر داشتیم که واحدهای تولیدی به‌دلیل اینکه نتوانستند ارزشان را برگردانند تعطیل شدند.

عبدیان تاکید کرد: درحال‌حاضر قدرت دست بانک مرکزی است و همین باعث شده صادرات افت کند. ما در کمتر از دوسال گذشته ۶۰ تا ۷۵ درصد ارزش پول ملی را از دست دادیم و این در حالی است که در جهان وقتی کشوری ۴۰درصد ارزش پول ملی خود را از دست می‌دهد حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از صادرات‌شان هم افزایش می‌یابد اما صادرات ایران در این شرایط نسبت به سال ۹۶ حدود ۳۰ درصد کاهش داشته است.

او با بیان اینکه سازمان‌ها و وزارتخانه‌های اقتصادی هیچ حمایتی نمی‌کنند و همه امور را به‌دست بانک مرکزی سپرده‌اند، تصریح کرد: کالاهایی داریم که اگر صادر شود و حتی ارز صادراتی آن هم برنگردد، اشتغالزایی بسیاری به همراه دارد و ارزش‌آفرین است. مانند صنعت کاشی و سرامیک و شیشه و...

عبدیان گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برنامه‌ای تدوین می‌کرد که با تفکیک رشته‌های صنعتی این مورد را به سران ۳قوه اعلام می‌کرد که برخی کالاها حتی اگر ارزشان هم برنگردد، ارزش‌آفرینی دارد. درحال‌حاضر به جایی رسیدیم که برخی با کارت‌های اجاره‌ای صادرات انجام می‌دهند که در نهایت هیچ چیز عاید دولت نمی‌شود چراکه نه ملک و املاکی به نامش است نه سرمایه‌ای دارد که جریمه‌اش را بدهد.

این صادرکننده نمونه افزود: اگر به کولبری که حاضر است برای ۲۰۰هزارتومان با یخچال روی کولش کیلومترها راه برود؛ بگویند کارت بازرگانی بگیر و واردات و صادرات انجام بده و میلیونی پول بگیر؛ این کار را نمی‌کند؟ درحال‌حاضر کالایی که ۷۰هزار دلار تعهد ارزی دارد را با ۵۰۰هزار تومان قبول می‌کنند با کارت خودشان بزنند و صادرکنند.

۸۰درصد اتاقی‌ها دولتی و وارداتی هستند

او در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر اینکه آقایان اتاق بازرگانی معتقدند نظارت‌ها افزایش یافته و کارت‌های صوری و یکبار مصرف نداریم، تاکید کرد: کدام یک از افراد هیات رئیسه اتاق کار اقتصادی و تجاری انجام می‌دهد؟ زمانی که بانک مرکزی این تصمیم‌های ارزی را گرفته بود ۵نفر از اتاق بازرگانی ایران رفته بودند و امضا کرده بودند؛ ۵نفری که فاعل امر تجارت نیستند.

باید افرادی مانند آقایان ژائله شیرین‌عسل و سلیمانی کاله و انصاری کیسون... در این موارد نظر بدهند و مشاوره به بانک مرکزی بدهند. آقای شافعی رئیس اتاق بازرگانی تهران چه تولید و صادراتی دارد که بخواهد درباره این موضوع‌ها هم نظر بدهد؟ یا آقای خوانساری در اتاق تهران که سابقه تجاری ندارند؛ این افراد چه می‌خواهند بگویند؟ برای‌شان فرقی ندارد من صادرکننده چه سختی می‌کشم؟ متاسفانه ۸۰درصد افرادی که در اتاق بازرگانی هستند یا دولتی هستند یا واردکننده و فقط ۲۰درصد تولیدکننده و صادرکننده هستند که متاسفانه اینها تصمیم‌گیرنده نیستند. ضمن اینکه قدرت دست همین ۸۰درصد است و به سود آقایان دولتی هستند.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



کامران سلطانی‌زاده



محمدامین حاج‌کاظمیان



اسماعیل فهیمی



مهدی عبدیان

یادداشت



شفافیت و بهره‌وری نیاز فضای کسب و کار

غلامحسین جمیلی
عضو هیات رئیسه اتاق ایران

هیچ کارت بازرگانی خارج از قوانین و مقررات صادر نشده است و اصلا امکان چنین کاری وجود ندارد چرا که دو رکن اساسی و متولی در صدور کارت بازرگانی، یعنی اتاق‌ها و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در استان‌ها به‌واسطه دارا بودن حکم نظارتی، بر روند صدور کارت‌های بازرگانی اشراف کامل دارند. شخصا معتقدم کارت بازرگانی صوری یا یکبار مصرف وجود ندارد. اساسا هیچ کارت بازرگانی خارج از قوانین و مقررات صادر نشده است و اصلا این امکان وجود ندارد که بخواهد صادر شود؛ چرا که دو رکن اساسی و متولی در صدور کارت بازرگانی، یعنی اتاق بازرگانی و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در استان‌ها به واسطه حکم نظارتی که دارند بر روند کامل صدور کارت‌ها اشراف داشته و در صورتی‌که در این فرآیند مغایرتی با قوانین و مقررات احساس شود، با آن برخورد خواهد شد. البته ریشه این سودجویی‌ها را نباید در قوانین و مقرراتی که از سوی متولیان کارت بازرگانی اعمال می‌شود، جست‌وجو کرد، بلکه مشکلات حاکم بر فضای اقتصادی، فرصت سودجویی را برای عده‌ای خاص فراهم کرده است؛ بنابراین عمده مشکلات این حوزه ناشی از فرصت‌های اقتصادی معیوبی است که در فضای اقتصادی شکل گرفته است. اگر فضای کسب‌وکار حاکم بر بازارهای داخلی و بین‌المللی و فرآیند صادرات و واردات از شفافیت و بهره‌وری بالا برخوردار باشند، دیگر شاهد بروز این اتفاق‌ها نخواهیم بود. اتاق ایران در چندین مرحله پیشنهادهای گوناگونی را برای بهبود شرایط فعلی مطرح کرده است؛ پیشنهادها هم مشخص است اما متاسفانه اینطور جا افتاده که ضعف نظارتی را به خلأ قوانین و مقررات نسبت می‌دهند. در این میان، «رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی» که سوابق فعالان اقتصادی را معیار صدور کارت بازرگانی قرار می‌دهد، نقش حائز اهمیتی در کاهش تخلفات مرتبط با کارت بازرگانی خواهد داشت. در نهایت اینکه باوجود اهمیت و پیچیدگی وظایف بین نهادهای دولتی و خصوصی، دسترسی به داده‌های آماری سازمان‌های مختلف از جمله سازمان امور مالیات، گمرک و سازمان توسعه تجارت برای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران وجود ندارد. در صورتی‌که اگر امکان دسترسی به این آمار و اطلاعات به صورت برخط برای همه نهادهایی که وظایف آنها در یک راستا قرار دارد، وجود داشته باشد، نظارت و کنترل بر رفتار فعالان اقتصادی نیز به شکل مطلوبی انجام خواهد شد.

خبر

دستور سرعت‌بخشی به ترخیص کالاهای اساسی

۵ دستور جدید با هدف تسریع و تسهیل در انجام تشریفات گمرکی کالاهای اساسی، از سوی گمرک ایران به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شد. به گزارش مهر، معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران در بخشنامه‌ای به تمامی گمرکات اجرایی درباره تسهیل و تسریع در انجام تشریفات گمرکی کالاهای اساسی، ۵ دستور جدید صادر کرد. در این بخشنامه آمده است: به موجب این بخشنامه تاکید می‌شود هنگام اظهار کالاهای اساسی و ضروری به گمرکات کشور، با رعایت تمامی قوانین و مقررات مربوط، ترتیبی اتخاذ شود تا ۱) در صورت ارائه درخواست از سوی صاحب کالا با حمل یکسره موافقت شود.

۲) نمونه‌برداری نهادهای متولی صدور مجوزهای قانونی از کالا روی کشتی حامل کالا قبل یا هنگام تخلیه انجام شود.

۳) انجام تشریفات گمرکی در کمترین زمان ازسوی کارشناس مربوط در هر مسیر اظهاری.

۴)در صورت انقضای مدت زمان ثبت سفارش نسبت به پذیرش مجوزهای ثبت سفارش ارائه شده بدون تمدید مهلت یادشده اقدام شود.

۵) در صورت درخواست با ترخیص این کالاها به‌طور شبانه‌روزی حتی در روزهای تعطیل اقدام شود.

نظرگاه

ثبت شرکت و معافیت مالیاتی در مناطق آزاد چگونه است؟

اباذر آذربون، کارشناس حقوقی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد: برای آغاز فعالیت یک شخصیت حقوقی، ثبت شرکت در منطقه آزاد ضروری است یا خیر؟ اگر شرکتی در سرزمین اصلی ثبت شده و مشغول به فعالیت است و براساس سیاست‌های اقتصادی خود، بخواهد بخشی از فعالیت را به محدوده یکی از مناطق آزاد منتقل کند چه کارهایی باید انجام دهد؟ این موضوع زمانی مهم‌تر می‌شود که می‌خواهد از مالیات به نرخ صفر به مدت دو دهه استفاده کند. ملاک و چارچوب حقوقی این موضوع یکی ضوابط ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی در مناطق آزاد و دیگری قوانین و مقررات مالیاتی حاکم بر شرکت‌ها است. از تلفیق این قوانین و مقررات می‌توان پی برد که شرکت فعال در مناطق آزاد از معافیت مالیاتی برخوردار است یا فعالیتی که در مناطق آزاد انجام می‌شود؟ به‌عبارت دیگر، شرکتی که سال‌های سال در سرزمین اصلی فعالیت داشته مالیات خود را پرداخته و نشان تجاری خود را همگانی کرده حالا اگر بخشی از فعالیت را بخواهد در منطقه آزاد انجام بدهد، چه تکلیفی دارد؟ آیا باید شرکت جدیدی در منطقه آزاد ثبت کند و درباره آن بخش از فعالیت خود در منطقه آزاد با برندخود خداحافظی کند؟ یا اینکه بدون ثبت شرکت جدید نیز می‌تواند با همان برند در منطقه آزاد فعالیت کند و معافیت مالیاتی هم داشته باشد؟ ملاک معافیت مالیاتی چیست؟ ثبت در منطقه آزاد یا فعالیت در منطقه آزاد؟ برای پاسخ به این پرسش‌ها باید به چند نکته توجه داشت از جمله آنکه قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در ماده ۱۳، اشتغال به فعالیت در منطقه آزاد را مشمول معافیت مالیاتی دانسته نه ثبت شرکت در منطقه آزاد را و دیگر اینکه امکان ثبت شعبه یا نمایندگی برای یک شرکت با توجه به بندهای ۷ و ۸ ماده یک ضوابط ثبت شرکت‌ها در مناطق آزاد (مصوب ۱۳۷۴) وجود دارد. ملاک در برخورداری از مزیت مالیات به نرخ صفر، ارائه اظهارنامه مالیاتی ازسوی شرکت فعال در منطقه آزاد است نه ازسوی شرکت ثبت شده در منطقه آزاد همچنین ملاک بهره‌مندی از مالیات به نرخ صفر، داشتن مجوز فعالیت از سازمان منطقه آزاد مربوطه از تاریخ بهره‌برداری درج شده در مجوز است. بخشنامه شماره ۹۲۴۶/۳۷۷۵۶ شورای‌عالی مالیاتی در سال ۱۳۷۶ نیز به این موضوع اشاره کرده است که معافیت مالیاتی فارغ از محل اقامتگاه قانونی اشخاص، تنها ناظر به آن قسمت از فعالیت اقتصادی انتفاعی مودیان است که با رعایت مقررات در محدوده منطقه آزاد انجام شود. با توجه به متن ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد مصوب ۱۳۷۲ و نظریه شورای‌عالی مالیاتی در سال ۱۳۷۶ و همچنین آخرین تغییر معافیت مالیاتی مناطق آزاد به مالیات به نرخ صفر ضمن ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید در سال ۱۳۹۴ و نبود تصریح به لزوم ثبت شرکت در منطقه آزاد برای بهره‌مند از معافیت مالیاتی و همچنین تصریح به تفکیک فعالیت در منطقه آزاد و سرزمین اصلی در نظریه شورای‌عالی مالیاتی، می‌توان نتیجه گرفت که بدون ثبت شرکت جدید، شعبه یا نمایندگی و فقط با مجوز سازمان منطقه آزاد در محدوده منطقه آزاد، فعالیت کرد و فعالیت‌های انجام شده در منطقه آزاد با نرخ صفر مشمول مالیات خواهد بود کما اینکه در ضوابط ثبت شرکت‌ها در مناطق آزاد نیز، شرایط ثبت شرکت تبیین شده اما تکلیفی مبنی بر لزوم ثبت شرکت جدید یا شعبه برای فعالیت مطرح نشده است.

خبر

الزام گمرک به انجام تغییرات در تجارت‌فرامرزی

وزیر اقتصاد، گمرک ایران را با مهلت زمانی مشخص ملزم کرد نسبت به انجام تغییرات تسهیل‌گرایانه در تجارت فرامرزی اقدام کند. به‌گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، فرهاد دژپسند با هدف بهبود محیط کسب‌وکار و خدمات‌رسانی به عموم مردم به‌ویژه فعالان اقتصادی طی شیوه‌نامه‌ای به رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، این سازمان را با مهلت زمانی مشخص ملزم کرد نسبت به انجام تغییرات تسهیل‌گرایانه در تجارت فرامرزی اقدام کند. براساس این شیوه‌نامه در راستای اجرایی کردن اسناد بالادستی نظام در زمینه بهبود محیط کسب و کار و با هدف بهبود خدمت‌رسانی به عموم افراد جامعه و صاحبان کسب و کار از طریق گمرکات کشور، مقرر شد؛ با توجه به مواد ۱۲۸ و ۱۲۹ قانون امور گمرکی، حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ این شیوه‌نامه، کارگروه راهبری سامانه، باحضور نماینده انجمن کارگزاران گمرکی (به‌عنوان نماینده بخش خصوصی) و نماینده نهاد اجرایی، حسب مورد، تشکیل و با برگزاری نشست‌ها منظم، ضمن ارتقای پایداری سامانه‌های الکترونیکی، شیوه‌نامه راهبری سامانه را به نحوی اصلاح کند که مدت زمان ورود اطلاعات در اظهارنامه و کنترل مجوزها و تاثیر ارتباط نداشتن سیستم‌های مرتبط با این سامانه، به کمترین حد اثرگذاری روی ثبت اظهارنامه کاهش یابد. همچنین به‌منظور اصلاح رویه‌های مربوط به ارزش‌گذاری کالاها، اقدام‌های زیر باید حداکثر در مدت ۳ماه انجام شود. دربند دیگری از این شیوه‌نامه آمده؛ بخشنامه‌های مربوط به انبارهای رو باز و انبارهای اختصاصی به نحوی اصلاح شود تا لغو محدودیت فاصله بیش از ۵۰ کیلومتر انبار اختصاصی با گمرک اجرایی، در اختیار بالاترین مقام اجرایی گمرک استان مربوط قرار گیرد و همچنین مجوز نگهداری کالاهای حجیم فاسدنشدنی در انبارهای روباز میسر شود. همچنین تسهیل مستمر فضای کسب و کار و استخراج پیشنهادهای اصلاحی با استفاده از نظرها و گزارش‌های نمایندگان بخش خصوصی و اتحادیه کارگزاران گمرکی و حسب مورد سایر اشخاص مطلع، تشکل‌ها و نهادهای اجرایی مرتبط، برعهده معاونت امور اقتصادی است که گزارش آن را در دوره‌های زمانی ۳ ماهه ارائه کند.

تخلف متخلفان را رسانه‌ای می‌کنیم

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف، خط مقدم نظارت بر بازار قرار دارند و برخورد با متخلفان در حوزه بازار باید رسانه‌ای شود تا مردم این اقدام‌ها را لمس و احساس کنند.

به گزارش شاتا، رضا رحمانی در گردهمایی معاونان بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان‌های کشور در سالن مروارید سازمان توسعه تجارت ایران، بیان کرد: در یک جنگ اقتصادی قرار داریم که با جنگ روانی و رسانه‌ای دشمنان در هم آمیخته و وزارت صنعت، معدن و تجارت در خط مقدم جبهه این جنگ قرار دارد.

نقش صنعتگران در جنگ اقتصادی

رحمانی با بیان اینکه علاوه بر صنعتگران، دو حوزه بازرگانی داخلی و سازمان حمایت از یک سو و معاونت امور صنایع از سوی دیگر، پیشانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خط مقدم این جنگ هستند، تصریح کرد: نقش ما در این جنگ مانند نقش رزمندگان و ایثارگران ۸ سال دفاع مقدس است و باید همان از خودگذشتگی‌ها را از خود نشان دهیم.



نقشه دشمن با شکست روبه‌رو شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه نقشه دشمن برای به تعطیلی کشاندن کارخانه‌ها و فلج شدن تولید کشورمان با شکست روبه‌رو شد، گفت: همین دیروز در سفری که به همدان داشتیم، استاندار این استان اعلام کرد حتی یک واحد تولیدی در این استان پس از اعمال تحریم‌ها تعطیل نشده است.

اولویت‌های کاری امسال

رحمانی با بیان اینکه امسال ۷ راهبرد و ۳۵ برنامه را در دستور کار داریم، اضافه کرد: سال گذشته حفظ وضعیت موجود تولید و اشتغال را بر اساس فرمایش رهبر معظم انقلاب در دستور کار قرار دادیم و امسال با تداوم آن برنامه، برنامه‌های دیگری مانند فعال‌سازی ظرفیت‌های راکد تولید، توسعه واحدهای تولیدی دارای ظرفیت و نهضت ساخت داخل را داریم، اجرا می‌کنیم. او در ادامه با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی‌های ساخت داخل و رونق تولید، بیان کرد: این نمایشگاه که در نوع خود متفاوت و نمایشگاهی تقاضامحور بود نه عرضه‌محور، فرصت خوبی برای حوزه‌های گوناگون صنعتی بود و مجموعه این اقدام‌ها در راستای خودکفایی و رونق تولید مورد رضایت همگان بوده است.

سامانه ۱۲۴

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به راه‌اندازی سامانه ۱۲۴ تصریح کرد: راه‌اندازی این سامانه کار ارزشمندی بود، مردم باید احساس کنند که یک حامی دارند و موضوع تنظیم و نظارت بر بازار برای مسئولان مهم است.

خط مقدم نظارت بر بازار

رحمانی با تأکید بر اینکه حق‌الناس موضوع مهمی است، گفت: باید بیشتر در موضوع تنظیم و نظارت بر بازار کار شود، اتحادیه‌های صنفی باید پای کار بیایند و خط مقدم نظارت باید اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف باشند.

برخورد با متخلفان

وی با بیان اینکه برخورد با متخلفان و جریمه‌ها در حوزه بازار باید رسانه‌ای شود، افزود: مردم باید احساس کنند مسئولان کار نظارت را برای آنها دقیق و بی‌کم و کاست انجام می‌دهند.

افزایش تولید خودرو

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت خودرو نیز بیان کرد: براساس آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، اواخر اسفندماه پارسال نسبت به آبان ماه افزایش ۱۵۰ درصدی تولید خودرو را داشتیم. رحمانی درباره نمایندگی‌های فروش نیز، گفت: تأکید کردیم که در تمامی نمایندگی‌های فروش نام نماینده و شماره حسابی که مشتری پول به آن واریز می‌کند در معرض نمایش قرار بگیرد.

کنترل واردات از طریق نظام تعرفه‌ای

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: با وجود آمار صریح و قدردانی رئیس بانک مرکزی از صادرکنندگان مبنی بر ایفای تعهد آنها در بازگشت ارز، عده‌ای در کشور علاقه‌مند به این موضوع هستند که با ایجاد موج رسانه‌ای این پیغام را به جامعه برسانند که صادرکنندگان کالا را از کشور خارج می‌کنند اما ارز آن را برنمی‌گردانند.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با ایلنا درباره آمار اعلام شده از سوی نهادهای گوناگون مبنی بر میزان بازگشت ارز صادراتی به کشور گفت: دقیق‌ترین آمار و مرجع این امر، بانک مرکزی است و هیچ نهاد یا سازمان دیگری صلاحیت اعلام آمار در این زمینه را ندارد.

وی ادامه داد: همان‌گونه که آقای همتی هفته پیش در مصاحبه تلویزیونی اعلام کردند ۶۴ درصد ارزهای صادراتی به کشور برگشته که ۴۶ درصد آن به سامانه و ۲۰ درصد نیز شامل معافیت بوده است. با وجود این آمار صریح و قدردانی رئیس بانک مرکزی از صادرکنندگان مبنی بر ایفای تعهد آنها در بازگشت ارز، اما یک عده‌ای در کشور علاقه‌مند به این موضوع هستند که با ایجاد موج رسانه‌ای این پیغام را به جامعه برسانند که صادرکنندگان کالا را از کشور خارج می‌کنند اما ارز آن را برنمی‌گردانند، آن هم در شرایط کنونی که کشور بیش از هر زمانی نیازمند ارز صادراتی است. البته ما منکر وجود تخلفات اندک در این حوزه نیستیم و این بخش از اقتصاد کشور نیز مانند تمام بخش‌ها تعداد محدودی سوء استفاده‌گر و متخلف دارد.

عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: وقتی فروش نفت به کمترین میزان خود در چند دهه گذشته رسیده، ارز حاصل از صادرات غیرنفتی نقش حساسی پیدا می‌کند و خوشبختانه در این مدت صادرکنندگان به‌ویژه بخش خصوصی نشان دادند که به تعهدات خود پایبند هستند و ریاست بانک مرکزی نیز در دو نوبت از سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی تشکر و قدردانی کرده است.

حال اینکه برخی به‌دنبال این هستند که صادرکنندگان را در مقابل مردم یا مدیران دولتی قرار دهند خواسته یا ناخواسته در زمین دشمن بازی می‌کنند و نتیجه آن چیزی جز ایجاد جو بی‌اعتمادی در بین مردم نخواهد بود.

لاهوتی درباره ممنوعیت واردات ۱۴۰۰ قلم کالا گفت: ما به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی موافق هیچ محدودیتی نیستیم بلکه معتقدیم باید از طریق نظام تعرفه‌ای واردات را کنترل کرد. به‌ویژه کالاهایی که در داخل تقاضا دارند و با سلامت مردم ارتباط مستقیم دارند زیرا در صورت محدودیت این قبیل کالاها قاچاق آن رونق پیدا می‌کند و چون از مبادی غیررسمی وارد می‌شود و هیچ نظارت پزشکی و بهداشتی بر آنها وجود ندارد امکان هر گونه سوءاستفاده و تقلبی وجود دارد.

وی تصریح کرد: ما به این امر واقف هستیم که منابع ارزی دولت محدود است و باید کشور به‌گونه‌ای مدیریت شود که حداکثر استفاده را از منابع ارزی انجام شود ما در کارگروه ارزی اتاق بازرگانی ایران بارها اعلام کردیم که فهرست ممنوعیت‌ها با فدراسیون واردات و مجمع واردات مورد بازنگری قرار بگیرند و کالاهایی که تولید داخل کفاف مصرف بازار را نمی‌دهد یا کیفیت لازم را ندارند از فهرست خارج شود. اما تاکنون این همگرایی بین تشکل‌های وارداتی و دولت اتفاق نیفتاده است. ما بر این عقیده هستیم که تنها راه برون‌رفت از این معضل برگزاری نشست‌های هماهنگی بین بخش خصوصی و دولت است.

لاهوتی با اشاره به وضع عوارض روی برخی کالاهای صادراتی گفت: درباره صادرات، ۱۴ ماه سیاست ممنوعیت صادرات را داشتیم به طوری که صادرات اقلامی مانند مرغ، تخم‌مرغ، پیاز، رب و خرما یک شبه ممنوع و این امر موجب سردرگمی برای صادرکنندگان می‌شد اما در رویکرد جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت که پس از برگزاری نشست‌های گوناگونی بین کنفدراسیون صادرات و مدیران بازرگانی دولت انجام، مجاب شد که با وضع عوارض منطقی ممنوعیت کالاها را بردارند و از سوی دیگر صادرکنندگان نیز بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. البته پیش از آن در ضیافت افطاری این پیشنهاد را به رئیس جمهور دادم که ایشان نیز دستور لازم را دادند.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۸.۳۱۵۲

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره م‌ع/sz/۹۸/۰۵۸۷

مربوط به: پروژه خرید، حمل و اجرا کلید خانه‌های فشار قوی برق کمپ آغار در منطقه عملیاتی آغار و دالان

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: پروژه خرید، حمل و اجرا کلید خانه‌های فشار قوی برق کمپ آغار در منطقه آغار و دالان
۲- شماره مناقصه: م ع/sz/۹۸/۰۵۸۷
۳- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
۴- مدت انجام کار: یازده ماه می‌باشد
۵- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به مبلغ ۵۲۵/۰۰۰/۰۰۰ (پانصد و بیست و پنج میلیون) ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد و همچنین در صورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد بار مالی سالیانه پیمان
الف) ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی‌بر واریز مبلغ فوق‌الذکر
ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰روز) دیگر قابل تمدید باشد.
۶- پیش‌پرداخت ۲۵درصد (بیست و پنج درصد) بار مالی پیمان به عنوان پیش‌پرداخت در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر قابل پرداخت می‌باشد
۷- محل اجرا: منطقه عملیاتی آغار و دالان
۸- مهلت تحویل مدارک (رزومه) حداکثر تا ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۹- آدرس پستی محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی: شیراز- بلوار کریمخان زند- نبش کوچه پروانه- ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی- طبقه هشتم- اداره امور حقوقی و پیمان‌ها- واحد ۸۰۱
۱۰- تلفن: ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۷۳-۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶
۱۱- شرایط:
۱-۱۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات)
۱۱-۲- ارائه گواهینامه کداقتصادی، شناسه ملی و کدپستی
۱۱-۳- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشند
۱۱-۴- رتبه‌بندی پایه ۵ در رشته نیرو که دارای اعتبار باشد
۱۱-۵- برآورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه قبل از تسلیم پیشنهاد نرخ به شرکت‌های واجد شرایط ابلاغ می‌گردد و تاریخ بازگشایی پاکات حداکثر ظرف ده روز از تاریخ صورتجلسه قبل از پیشنهاد نرخ می‌باشد و شرکت در جلسه بلامانع می‌باشد
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۰ دعوت به عمل می‌آید بلافاصله پس از چاپ نوبت اول و حداکثر سه روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم جهت اخذ پرسشنامه و مدارک استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی contract.szogpc.com قسمت مناقصات مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت کد کاربری و رمز عبور می‌بایست ضمن بارگزاری نامه اعلام آمادگی پرسشنامه تکمیل شده به همراه مدارک موردنیاز مندرج در صفحه دوم پرسشنامه در قالب یک زونکن تا تاریخ مشخص شده به نشانی بالا تحویل نمایند. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی پیمانکاران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است ارائه مدارک پس از مهلت مقرر هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۵/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۶/۰۲ روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:
۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها
را در پایگاه خبری
«گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

در میزگرد آسیب‌شناسی صنعت پوشاک ایران تاکید شد:

پشت میز نشینی کافی است؛ وقت عمل است

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

داوود چراغی: تولیدکننده‌ای که به مصرف‌کننده اجازه پس‌دادن کالا را ندهد، توانمند نمی‌شود. در بازار جهانی پوشاک از هر ۱۰ کالا، ۳ کالا برگشت داده می‌شود

میزگرد آسیب‌شناسی صنعت پوشاک ایران در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی برگزار شد و در این نشست، فعالان حوزه پوشاک تاکید کردند که مشکلات تولید در صنف و صنعت پوشاک بر مسئولان پوشیده نیست اما وقت آن است که از پشت میزها برخواسته و مانند دوران دفاع مقدس به میدان عمل پا گذاریم.

به گزارش صمت، صنف و صنعت پوشاک ایران با وجود ظرفیت‌های بالایی که در تولید پارچه، طراحی‌های منحصر به فرد، وجود دانشگاه‌های مرتبط، ایجاد دستگاه‌های عریض و طویل در نهادهای دولتی، حاکمیتی و بخش خصوصی و... جایگاه مطلوبی حتی در داخل کشور ندارد. بر این اساس میزگردی به‌منظور آسیب‌شناسی صنعت پوشاک ایران برگزار شد.

▣ سیاست‌گذاری‌های اشتباه

داوود چراغی، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به عنوان میزبان این میزگرد گفت: گاهی تصور می‌کنیم که مشکل بسیار بزرگ و راهکار آن نیز کمک گرفتن از کارشناسان بسیار توانمند است اما درواقع این‌طور نیست. در کشور ما بارها دیده می‌شود که افراد علم را کنار گذاشته‌اند و بر اساس دیدگاه شخصی خود کار می‌کنند.

وی بیان کرد: برای شکل‌گیری بازار رقابتی کافی است، ورود و خروج آزاد شود. این همان چیزی است که ما پیش‌تر در کسب و کارها داشتیم و همه کشورها دارند. یک‌سری استانداردها باید رعایت شود. تولیدکننده‌ای که به مصرف‌کننده اجازه پس دادن کالا را ندهد، توانمند نمی‌شود.

در بازار جهانی پوشاک از هر ۱۰ کالا، ۳ کالا برگشت داده می‌شود. در فروش اینترنتی چنین چیزی وجود دارد و اگر سودی دارند، با برگشت داده شدن کالا هم روبه‌رو هستند. اینها به معنی توجه به مصرف‌کننده است.

این پژوهشگر تصریح کرد: بخشی از سیاست‌گذاری‌های ما اشتباه است و با مطالعه انجام شده در زمینه برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و نهادهای دیگر در حوزه پوشاک، به این نتیجه رسیده‌ام که در بیشتر موارد، علت و معلول با هم اشتباه گرفته می‌شود. بحث قاچاق به این دلیل است که تورم دو رقمی داریم و نرخ سود بانکی دو رقمی امکان تولید بسیاری از محصولات را از ما گرفته است. نرخ ارز ما برای سال‌های طولانی از واردات محصولات کشورهای دیگر حمایت می‌کرد. درنتیجه نیاز است سیاست‌گذاری به کارشناسانی که به علم و وضعیت کار آشنا هستند و مسیر را می‌شناسند، واگذار شود. کل زنجیره باید با هم دیده شود تا مشکلات‌مان از بین برود.

▣ مسئولان را مجاب به اجرای مسئولیت کنیم

منصور الیاسی، مدیرعامل شرکت «پوشاک ال‌سی‌من» در این نشست گفت: همه از مشکلات تولیدکنندگان باخبر هستند و صحبت درباره آن تکراری است. چندسالی است که موضوع پوشاک موردآسیب‌شناسی قرار می‌گیرد. همچنین شاهد هستیم که رهبر معظم انقلاب تاکید بر رونق تولید دارند اما همچنان مشکلات وجود دارد.

وی به بیان خاطره‌ای پرداخت و گفت: مدتی پیش قرار بود، در نشستی با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگان دولت صحبت کنم. پیش از نشست، فهرستی از مشکلات تولید را تهیه کردم و حدود ۲۰ مورد را نوشتم. وقتی به این نشست رفتم، دیدم که نماینده مجلس شورای اسلامی ۳۵ مورد از مشکلات تولید را فهرست کرده است. درواقع او مشکلاتی که من از قلم انداخته بودم را هم در فهرست خود گنجانده بود. این نشان می‌دهد که مقام‌های مسئول همه مشکلاتی که تولیدکنندگان دارند را می‌شناسند و از آن آگاه هستند. بنابراین آسیب‌شناسی شده است. ما حتی نیازی به ارائه کردن طرح جدید نداریم، اگر ۷۰درصد آنچه ترکیه انجام داده است را انجام دهیم خوب است. آنچه ما نیاز داریم این است که مسئولان را مجاب به اجرای مسئولیت‌شان کنیم.

این تولیدکننده که یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های پوشاک در ایران را دارد، افزود: صنعتگران پوشاک ایران را نمی‌توانیم موفق بدانیم. ما فقط توانسته‌ایم در این شرایط خود را حفظ کنیم. به عنوان نمونه من خود را موفق نمی‌دانم؛ چراکه با ۲۵درصد ظرفیت کارخانه در حال تولید هستم. زمانی خود را موفق می‌دانم که بتوانم با ۱۰۰درصد ظرفیت کار کنم؛ چراکه ما هزینه‌های سربار بسیاری داریم و ۸۰درصد هزینه‌ها ثابت است و با هر ظرفیتی که تولید کنیم، این هزینه‌ها کم یا زیاد نمی‌شود. هیات دولت بارها وعده‌هایی برای حمایت داده‌اند و در حد همان وعده مانده است. بنابراین باید مسئولان را صدا بزنیم و از آنها بپرسیم که چرا به مسئولیت و وظیفه خود عمل نمی‌کنند. آنها مشکلات و راهکارها را می‌دانند.

الیاسی با انتقاد از عملکرد کارگروه توزیع مواد اولیه پوشاک نیز گفت: این کارگروه نتوانسته دردی را درمان کند و ما در تامین مواد اولیه به‌شدت دچار مشکل هستیم.

ابوطالب، تولیدکننده و دبیر شورای اتحادیه پوشاک نیز در این میزگرد گفت: ما باید مانند زمان جبهه و جنگ حمله کنیم. همه آنها که حتی تولیدی خرد دارند مهم هستند. وی افزود: من با دو چرخ خیاطی، کارم را شروع کردم. درحال‌حاضر اگر ۵۰ هزار چرخ خیاطی داشته باشم، می‌توانم آن را مدیریت کنم؛ چراکه تجربه به‌دست آورده‌ام. مسئولان شعار می‌دهند و گاهی می‌گویند که باید کارهایی انجام دهند، پرسش این است که چرا انجام نمی‌دهند؟! دولت‌ها درپی هم می‌آیند و این شرایط ادامه دارد.

وی بیان کرد: کره جنوبی جایگاه نخست را در جهان در زمینه توجه و حمایت از کارگاه‌های تولیدی خرد دارد و حالا می‌بینیم که چه موفقیت‌هایی را در بازار جهانی به‌دست آورده است. زمانی که کارگاهی کوچک راه می‌افتد، می‌خواهند با مالیات بر پسماند، مالیات، ارزش‌افزوده و... قبل از اینکه این کارگاه به سوددهی برسد، از آن پول بگیرند. ما باید انقلابی کار کنیم و اجازه دهیم این کارگاه‌ها راه بیفتد. از ۵۰ کارگاه تولیدی شاید فقط ۵ کارگاه کار کنند و ۴۵واحد تعطیل باشند؛ چراکه مسئولان ما شعار می‌دهند. ما باید به میدان عمل پابگذاریم و کار کنیم. مانند زمانی که در جبهه رفتیم و کار کردیم و توانستیم کم یا زیاد برنده شویم. در زمان جنگ ما پشت میز ننشستیم و درباره اینکه با صدام چه کنیم مدام نشست نداشتیم؛ بلکه به میدان جنگ رفتیم و نبرد کردیم. حالا چرا فکر می‌کنیم از پشت میز می‌توانیم کاری کنیم. پشت میزنشینی کافی و وقت عمل کردن است.

ابوطالب بیان کرد: ما برای تولید ارزش قائل نیستیم؛ چراکه آنها که پشت میز می‌نشینند نمی‌دانند تولید چیست. آلمان به عنوان کشوری صنعتی به کارگاه‌های کوچک و متوسط بها می‌دهد. شاید ما دانایی زیادی داشته باشیم اما در اجرا ضعیف هستیم. من که می‌توانم ۵۰هزار چرخ خیاطی را مدیریت کنم، باید در کارگاهی بنشینم و مدام به مشتریانم بگویم که جنس ندارم، لایی ندارم، پارچه ندارم، پول ندارم، بودجه ندارم و... باید از شعارها دست برداریم و عمل کنیم.



داوود چراغی



منصور الیاسی



پیمان ولی‌پور

▣ غفلت آمارگیران از تولیدات خانگی

پیمان ولی‌پور، موسس رشته نساجی و پوشاک در دانشگاه آزاد اسلامی قائم‌شهر و مشاور علمی اتحادیه صنف پوشاک نیز در این میزگرد بیان کرد: قالیبافان خانگی مواد اولیه، دار قالی و... را پیش از تولید از تاجر می‌گیرند و سپس تولید می‌کنند. اما در تولیدی‌های کوچک و خانگی پوشاک، چنین کاری انجام نمی‌شود؛ بلکه ابتدا پوشاک تولید و بعد درباره بازاریابی آن صحبت می‌شود. نکته دوم اینکه قالیبافی در خانه‌ها در سرانه تولید گنجانده می‌شود اما نسبت به تولید خانگی پوشاک بی‌توجهی می‌شود و در آمارها گنجانده نمی‌شود و بسیاری از مشکلات از همین‌جا شروع می‌شود.

▣ آسیب‌پذیری صنعت پوشاک بیشتر از خودرو

رئیس اداره نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به عنوان نماینده دولت در این میزگرد درباره رشد صنعت پوشاک گفت: ۲۸ سال پیش سهم صنعت پوشاک از ارزش‌افزوده ۲۱.۵درصد بوده است. صنایع بزرگ همچون خودرو و فولاد رشد عجیبی داشته‌اند، صنعت پوشاک نیز به اندازه خود در چند سال گذشته رشد کرده است.

امیرسعید صادقی افزود: آسیب‌پذیری صنعت پوشاک با صنایع بزرگ همچون خودرو و فولاد قابل‌مقایسه نیست. برای نمونه قاچاق در صنایع بزرگ ممکن نیست. وی افزود: در صنعت پوشاک وقتی درباره تولیدکننده صحبت می‌کنیم، صنف و صنعت فرقی ندارد. در توزیع مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدی پوشاک در سال گذشته نیز این مسئله رعایت شد و تفاوتی بین واحد صنفی و واحد تولیدی درنظر گرفته نشد.

رئیس اداره نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه خبر داد: فرصت‌های توسعه صنعت پوشاک، منابع، ساخت فروشگاه و شرکت در نمایشگاه ازجمله مواردی بوده که در برنامه وزارتخانه برای صنعت پوشاک درنظر گرفته شده است.

صادقی با بیان اینکه علاوه بر طراحی و مد، بازاریابی و فروش نیز در برنامه صنعت نساجی دیده شده است، اظهار کرد: تهیه این برنامه شهریور ۱۳۹۴ شروع و اردیبهشت امسال آخرین نشست آن برگزار شده و درحال‌حاضر در مرحله اقدام است.

این مقام مسئول به این پرسش که چرا بیشتر مواد اولیه صنعت پوشاک وارداتی است، اینگونه پاسخ داد: نیاز صنعت پوشاک در کشور کم بوده، تنوع پارچه نیز محدود است و سفارش طرح‌های جدید صرفه اقتصادی ندارد. اما در یک کانتینر مواد اولیه وارداتی به کشور بیش از ۴هزار طرح وجود دارد. البته حل این مسئله نیز در برنامه صنعت نساجی دیده شده است.

دریافت حق توقف کامیون از کشاورز

رئیس اتحادیه صنف بارفروشان تهران با اشاره به عملکرد غیرقانونی سازمان میادین اظهار کرد: سازمان میادین برای تخلیه کامیون‌هایی که در میدان تره‌بار توقف می‌کنند، حق توقف مطالبه و دریافت می‌کند؛ حال آنکه این مطالبه، حق این سازمان نیست.

کجای قانون از داخل ملک شخصی افراد کرایه می‌گیرند که سازمان میادین این حق را به خود می‌دهد؟

به گزارش صمت از روابط عمومی اتاق اصناف تهران، مصطفی دارایی‌نژاد گفت: صنف بارفروشان تنها صنفی است که تمامی اعضای آن در یک منطقه محصور شده با متراژ ۲۷۵ هکتار، کنار یکدیگر فعال هستند و تمامی مکان را هریک از صاحبان آن واحدها خریداری کرده و یک ریال به کسی بدهکار نیستند؛ اما متاسفانه سازمان میادین برای تخلیه کامیون‌هایی که در این مکان توقف می‌کنند، حق توقف مطالبه و دریافت می‌کند.

وی بیان کرد: هر واحد صنفی ۱۵متر شیروانی دارد که می‌تواند زیر آن تا تخلیه بار بایستد، این بی‌عدالتی و ناحقی درنهایت بر گرده کشاورزان سنگینی می‌کند و حق توقف از کشاورز دریافت می‌شود، بیایید با یکدیگر مهربان باشیم که این نهایت انسانیت است.

دارایی‌نژاد در ادامه با تشکر از پاسگاه نیروی انتظامی افزود: نیروی انتظامی با همکاری و همراهی، امنیت را در آن منطقه ایجاد کرده و با گشت‌های شبانه و مراقبت از داد و ستد اصناف تا حد زیادی توانسته آرامش را به منطقه بازگرداند و افراد با خیالی راحت معاملات خود را در پاسی از شب انجام می‌دهند که همه اینها در سایه تلاش این عزیزان است.

مناطق سیل‌زده همچنان نیازمند کمک خیران و بازاریان



در آستانه عید سعید غدیرخم و هفته بسیج اصناف غلامرضا حسن‌پور، رئیس بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور با حضور در شهر سیل زده پلدختر یکصدمین منزل مسکونی بازسازی‌شده را واگذار کرد.

به گزارش واحد مرکزی خبر، وی در جمع خیران اصناف و امام جمعه پلدختر اظهار کرد: خیران اموال‌شان را به مردم هدیه کرده‌اند، تا زمانی که مردم از آن استفاده می‌کنند ثواب و حسنه برای آنان نوشته می‌شود.

حسن‌پور بیان کرد: بسیج اصناف فعالیت‌ها و کمک‌های گوناگونی به مردم سیل‌زده پلدختر ارائه داده است.

مسئول بسیج اصناف کشور با بیان اینکه ۲۳۰هزار جوان درخون‌غلتیده جان خود را فدای اسلام کردند، افزود: مقاومت مردم پلدختر در زمان دفاع مقدس و همچنین در سیل اخیر نیز خودنمایی کرد.

وی با اشاره به اینکه بسیج اصناف ۱۰۰ واحد مسکونی تعمیری با همت گروه جهادی رهپویان شهید ابراهیم هادی را بازسازی کرد، افزود: بیش از ۹۰۰ میلیون تومان برای تعمیرات این ۱۰۰ واحد مسکونی هزینه شده است.

غلامرضا حسن‌پور بیان کرد: از ۹۰۰ میلیون تومان، بیش از ۳۰۰میلیون تومان مربوط به مصالح ساختمانی است که خیران اصناف و بازار تامین کردند و ۶۰۰ میلیون تومان مربوط به عوامل انسانی ازجمله سنگ کار، بنا، گچ‌کار و... است که گروه‌های جهادی به رایگان انجام دادند.

یادداشت



حذف ۴ صفر بیشتر تاثیر روانی دارد

محمود بنانژاد
عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران

درحالی از حذف ۴ صفر از اسکانس‌های ایرانی سخن به میان می‌آید که مدت‌هاست اینها از مکالمات مردم حذف شده است و به‌نظر نمی‌رسد حذف آن تاثیر چندانی بر بازار بگذارد.

درواقع پیش‌بینی می‌شود، حذف ۴صفر بیشتر از اینکه تاثیر اقتصادی داشته باشد، از نظر روانی جامعه را آرام کند و دلار (برای نمونه) ۱۲هزار تومان، ۱۲تومان می‌شود و ممکن است آرامش بیشتری به جامعه بدهد.

از نظر نگاه بازار می‌توان گفت، از آنجایی که ارزش پول ملی کم شده است رقم‌های خرد، جایگاه زیادی ندارند و حذف ۴ صفر نمی‌تواند تاثیر تکان‌دهنده‌ای بر بازار بگذارد. به عنوان نمونه، در سال‌های گذشته شاهد بودیم که آرام‌آرام استفاده از سکه در بازار کمتر شد.

به خاطر داشته باشیم که مدتهاست ۴صفر را از مکالمات خود حذف کرده‌ایم و ۳هزار تومان را ۳تومان می‌خوانیم. بنابراین شاید بتوان گفت حذف ۴صفر از نظر آنچه در مکالمات مردم در بازار اتفاق خواهد افتاد، تاثیر چندانی نداشته باشد.

ضمن اینکه حالا در برخی از معاملات بزرگ‌تر مانند مسکن، یک‌میلیارد تومان را یک تومان یا در معاملات دیگر یک‌میلیون تومان را نیز یک‌تومان می‌گویند. شاید این تغییر موجب شود که ارزش یک‌میلیون و یک‌میلیارد به جایگاه خود بازگردد.

کوتاه از اصناف

- از روابط عمومی اتاق اصناف تهران- به مناسبت عید سعید غدیرخم، حرم مطهر امامزاده صالح(ع) تهران از سوی اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان گل و گیاه تهران گل‌آرایی شد.
- از روابط عمومی اتاق اصناف اصفهان- به مناسبت عید غدیرخم اتحادیه صنف تریکو و خرازی اصفهان کمک‌هایی مانند لباس بچه‌گانه، اسباب‌بازی و لباس زیر به هموطنان سیل‌زده استان خوزستان اهدا و ارسال کرد.
- از روابط عمومی اتاق اصناف تهران- علی مرادی در انتخابات اتحادیه سازندگان و فروشندگان ظروف آلومینیوم تهران بیشترین آراء را به خود اختصاص داد. افراد منتخب هیات مدیره به ترتیب تعداد آرا، علی مرادی، حسین طالبی، علی طالبی، محمد ملکیان و علی ملکیان هستند.
- از روابط عمومی اتاق اصناف شهرستان لنجان- کریم رمضانی با کسب آرای قاطع اعضای صنف بنگاه‌داران خودرو، املاک و موسسات اتومبیل کرایه شهرستان لنجان در سمت ریاست این اتحادیه ابقا شد.
- از روابط عمومی اتاق اصناف اصفهان- حسن شریفی، رئیس اتحادیه گز و شیرینی استان اصفهان اعلام کرد: با توجه به کاهش نرخ مغز پسته، گز اصفهان هم ۱۰درصد ارزان شد و روند کاهش نرخ ادامه دارد. از زمستان سال ۹۶ تاکنون با افزایش نرخ پسته و به‌دنبال آن نرخ بادام، وانیل، مقوا و کاغذ، محصولات شیرینی ازجمله گز گران شد، به‌طوری‌که فروش گز اصفهان در نوروز کاهش چشمگیری پیدا کرد.
- از روابط عمومی اتاق اصناف بوشهر- خبر کوتاه اما التهاب‌آفرین است؛ مرغ گرم در بازار نایاب شده است. خانواده‌ها امروز برای به‌دست آوردن مرغ ارزان به سمت خرید مرغ زنده می‌روند و مرغی را که نظارتی بر چرخه تولید و ذبح و عرضه آن نشده است، می‌خرند بلکه چند صباحی سفره خود را خالی از آخرین حلقه از زنجیره پروتئین نکنند.
- از روابط عمومی اتاق اصناف تهران- جشن عید سعید غدیرخم با حضور قاسم نوده فراهانی رئیس و خسرو ابراهیمی‌نیا نایب‌رئیس دوم اتاق اصناف تهران، سرهنگ مجید طلوعی رئیس سازمان بسیج اصناف تهران بزرگ، رئیسان اتحادیه‌های صنفی، فرماندهان حوزه‌های متمرکز و غیرمتمرکز بسیج اصناف تهران بزرگ و کارکنان اتاق اصناف تهران برگزار شد.

روی خط خبر

دریاچه جدید در تهران

در ادامه تکمیل پروژه‌های در حال ساخت اراضی عباس‌آباد، دریاچه‌ای در تهران ایجاد شد.

با گشایش این دریاچه با مساحت ۲۵ هزار مترمربع و «محوطه باغ هنر» با مساحت ۵هزار مترمربع در اراضی عباس‌آباد، بزرگ‌ترین پروژه هنری قلب پایتخت آماده میزبانی از هنرمندان و شهروندان و یک دریاچه جدید به شهر تهران اضافه می‌شود.

به گزارش ایسنا، «باغ هنر» بخش هنری اراضی عباس‌آباد حد فاصل باغ کتاب و باغ موزه دفاع مقدس واقع شده است و ارتباط‌دهنده این دو مجموعه فرهنگی و حلقه واسط مراکز ضلع شرقی اراضی به شمار می‌رود. این باغ شامل یک دریاچه، ۴ ساختمان و یک رواق است که ۲ ساختمان «خانه شعر و ادبیات» و «خانه نقش» در فاز نخست در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ به بهره‌برداری رسیده است و دریاچه و محوطه باغ در فاز دوم به بهره‌برداری می‌رسد.

آمفی تئاترهایی با ظرفیت‌های گوناگون برای برگزاری نشست‌ها و همایش‌های تخصصی، اتاق‌های کنفرانس، سالن‌های آمفی‌تئاتر روباز، کافی‌شاپ و رستوران و گالری برای نمایش آثار شاخص استادان و هنرمندان و دانشجویان از جمله امکانات باغ هنر است که بخشی از آن با گشایش رواق به بهره‌برداری رسیده است و بخش دیگر آن پس از تکمیل «کوشک مرکزی» و «خانه موسیقی» در اختیار هنرمندان قرار خواهد گرفت.

احتمال ثبت ملی بازار تاریخی آسیابر دیلمان

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان گیلان گفت: بازار تاریخی آسیابر دیلمان یکی از مهم‌ترین بازارهای تاریخی سنتی روستایی، واقع در روستای تاریخی و ۳هزار و ۵۰۰ ساله آسیابر از توابع شهرستان سیاهکل ثبت ملی می‌شود.

به گزارش صمت از روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان گیلان، شهرود امیرانتخابی، با اعلام این خبر افزود: درحال‌حاضر بیش از ۵۰ مغازه سنتی در این بازار تاریخی قرار دارند و در گذشته صاحبان مشاغل سنتی مانند چلنگری، طب سنتی، پالان‌دوزی، خیاطی، خواربارفروشی، چایخانه البسه‌فروشی و نانوایی در آن مشغول فعالیت بودند.

امیر انتخابی بیان کرد: در سال‌های گذشته برگزاری جشن نوروزبل در این منطقه، که یکی از سنت‌های قدیم دیار گیلان بوده، از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور به ثبت رسیده و موجب رونق و توسعه گردشگری در داخل بازار به شیوه سنتی در برخی ایام خاص سال شده است.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته بخشی از بازار قدیمی سنتی آسیابر از سوی اهالی روستا به دلیل برگزاری آیین «نوروزبل» و رونق گردشگری احیا شده است و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان در راستای حفاظت و حراست از این بازار قدیمی برای ثبت این بازار قدیمی برای دهیاری و شورای محل در مکاتباتی جداگانه، ابلاغ به مالک ارسال کرده است.

انتخابی در ادامه خاطرنشان کرد: تمامی هزینه‌های مربوط به این پرونده از سوی انجمن حمایت از میراث فرهنگی و طبیعی گیلان پرداخت شده است و از مردم عزیز دیلمان، مسئولان استانی و شهرستانی انتظار می‌رود نهایت همکاری را با این اداره کل به عمل آورند تا جشن ثبت ملی بازار سنتی آسیابر را در دهه مبارک فجر برگزار کنیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان افزود: علاوه‌بر این بازار آثار تاریخی دیگری نیز در این روستا وجود دارند که تعدادی از آنها در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده‌اند که از جمله آنها می‌توان از حمام قدیمی مربوط به دوره صفویه و گورستان‌های تاریخی و قنات تاریخی یاد کرد که همگی این آثار قابل احیا بوده و می‌تواند این روستا را به عنوان یکی از روستاهای هدف گردشگری کشور مطرح کند و رسیدن به این هدف بزرگ نیازمند همراهی و همدلی مردم عزیز منطقه به ویژه روستای تاریخی آسیابر است.

روایتی از گرامیداشت یک اصالت ۳۰۰ ساله

پایکوبی لرهای بختیاری در زنجان

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

۸ مرداد سالروز ولادت شیخ اشراق(شیخ شهید فیلسوف نامدار ایرانی اهل شهر سهرورد شهرستان خدابنده استان زنجان) و روز ملی زنجان بود. به این مناسبت در مرداد، برنامه‌های فرهنگی در این استان زیاد بوده است. از جمله اینکه لرهای بختیاری ۵ استان کشور پس از ۳۰۰ سال در درسجین ابهر گردهم آمده و جشن و پایکوبی کردند.

به گزارش صمت در نشریه فرهنگی تحلیلی «نگین زاگرس معرف مردمان لر» درباره تاریخچه حضور لرها در زنجان نوشته شده است: پیشینه حضور لرها در زنجان به زمان جنگ چالدران و حضور لرها در این جنگ در آذربایجان به دلیل تجاوز عثمانی‌ها به خاک ایران در زمان شاه اسماعیل یکم برمی‌گردد؛ جریان از این قرار است: شاه ایران که عازم کردستان بود، مطلع شد که سلطان سلیم عثمانی به دنبال تعدادی شیعه که قصد جان آنها را کرده بودند و آنها به ایران فرار کرده بودند به ایران لشکر کشیده و مردم آذربایجان را به خاک و خون کشید.

سپس شاه اسماعیل برگشت و با پیک از مردم ایران درخواست نیرو کرد و پس از آن از هر قومی لشکری تهیه و به سمت آذربایجان حرکت کرد.

در این میان ۴هزار نفر لر بختیاری و ۴هزار نفر لر فیلی(اعم از لک زبان‌ها و مینجایی‌ها) از لرستان امروزی به کمک رفتند. گفتنی است، پس از خاتمه جنگ آنها به وطن برنگشتند. لر بختیاری و لرستانی(مینجایی و لک) در زنجان و قسمت‌های بالاتر ساکن شدند.

حالا پس از ۳۰۰ سال لرهای بختیاری ۵ استان در درسجین به هم رسیده و جشن و پایکوبی به پا کرده‌اند.

درسجین کجاست؟

ابهر یکی از شهرستان‌های استان زنجان و سرزمینی کهن، آرام و سرسبز در دامنه کوه‌های ملاداغی و کوه‌هایی که از سمت شمال آن را احاطه کرده است.



پیشینه حضور لرها در زنجان به زمان جنگ چالدران و حضور لرها در این جنگ در آذربایجان به دلیل تجاوز عثمانی‌ها به خاک ایران در زمان شاه اسماعیل یکم برمی‌گردد

به گزارش ایسنا، روستای تاریخی درسجین یکی از روستاهای شهرستان ابهر به‌شمار می‌رود که بیشتر بناهای این روستا به صورت کاهگلی ساخته شده است و سنگ‌های ازاره نیز برای مقاوم‌سازی و تزئینات روی دیوارهای بناها به چشم می‌خورد.

با ورود به کوچه‌های پرپیچ‌وخم و باصفا، آرامشی خاص و بی‌نظیر برای بازدیدکنندگان به همراه دارد، به‌ویژه دیدن درختانی که از پشت دیوارهای کاهگلی برافراشته شده‌اند و خودنمایی می‌کنند و سایه خود را مانند چتری روی معابر گسترانیده‌اند، گلدان‌های روی طاقچه‌ها و دیوارهای بناهای قدیمی شادابی و لطافت را در ذهن هر بیننده تداعی می‌کند و بوی زندگی و نو شدن از آنها ساطع می‌شود.

با قدم‌زدن روی سنگ‌فرش معابر و عبور از کوچه‌ها می‌توان توأمان از موهبت‌های طبیعی و دست‌ساز بشر لذت برد.

تاریخچه ساخت این روستا به پیش از اسلام بازمی‌گردد. تاریخ بنای این شهر بدون‌شک به هزاره‌های قبل میلاد می‌رسد. بنا بر نظر برخی مورخان، ساخت این روستا را به کیخسرو پور سیاوش و داراب کیانی و بعضی به شاپور ذوالاکتاف نسبت می‌دهند. از این رو، می‌توان با قاطعیت گفت روستای تاریخی درسجین یکی از تاریخی‌ترین و قدیمی‌ترین روستاهای ایران است.

روستای تاریخی درسجین در یک منطقه آب و هوایی کوهستانی واقع شده است و به دلیل وجود چشمه، رودخانه و منابع زیرزمینی آب شیرین، این روستا دارای تابستان‌های خنک و پاییز و زمستان سرد و بهاری معتدل است.

این روستا در یک منطقه ترک‌نشین واقع شده است. اگر به هر فردی نشانی این روستا را بدهید ناخودآگاه خواهد گفت گویش اهالی این روستا ترکی است اما برخلاف تصور و با توجه به پیشینه این روستا گویش محلی بختیاری با ویژگی‌های خاصی رواج دارد. فرهنگ این روستا نمونه‌ای از قوم بختیاری شیراز است که به دلیل قرار گرفتن در یک منطقه جغرافیایی دیگر این فرهنگ و رسوم با روستاهای اطراف خود آمیخته شده است که همین امر بهانه‌ای برای حضور لرهای بختیاری از ۵ استان کشور در این روستا شد.

بزرگ‌ترین حرکت آحاد قومی، قبیله‌ای و ایلی در کشور، گردهمایی بختیاری‌ها پس از ۳۰۰ سال در درسجین ابهر بود که با استقبال خوب مردم روبه‌رو شد. در این برنامه که بسیاری از شهروندان از ابهر و سایر نقاط کشور حضور داشتند، برنامه‌هایی مانند شاهنامه‌خوانی، موسیقی بختیاری و ساز و دهل اجرا شد.

بر اساس این گزارش، گفته می‌شود درحال‌حاضر در ۵ روستای درسجین، ارکین، آقچه‌کند، شیرین و خلیفه‌حصار بیش از ۵۰۰ خانوار بختیاری زندگی می‌کنند.

روستای درسجین یکی از تاریخی‌ترین و قدیمی‌ترین روستاهای ایران است







بوتیک هتل جدید تهران در خانه نظامیه



خانه نظامیه بنای پهلوی اول به‌زودی به عنوان بوتیک هتل جدید تهران به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش چمدان، عمارت قدیمی نظامیه واقع در میدان بهارستان، کوچه نظامیه، کوچه شهید حسن اصالت معروف به «عمارت نظامیه» در فهرست آثار ملی ایران قرار گرفته است. این عمارت که به شکل دو اشکوبه و به صورت عمارتی در بخش مرکزی حیاط قرار دارد در راستای شمال و جنوبی واقع شده است، بخش ورودی آن نیز رو به حیاط اصلی است. پلان این بنا به شکل مربع و نمای اصلی آن رو به حیاط اصلی در سمت جنوب قرار دارد. شکل معماری بنا نیز بیانگر ساخت آن در دوره پهلوی اول است. مصالح اصلی این بنا از آجر و گچ است، البته بیشتر تزئینات آن در نمای جنوبی جلوه می‌کنند. این تزئینات شامل آجرکاری و گچ‌کاری در قسمت ورودی و نیز آجرکاری در رخ بام است. درباره پیشینه ساخت این بنا باید گفت از بررسی نقشه سال ۱۳۱۹ تهران مشخص می‌شود که ساخت‌وسازی در محدوده باغ نظامیه انجام نشده است و ساخت‌وساز در این محدوده به دوره پهلوی اول بازمی‌گردد. در این دوره و در حدود سال ۱۳۴۲ املاک این محدوده، از سوی سردار سپه از همدم‌السلطنه خریداری شده و تغییرات وسیعی در آن انجام شده است. تاریخ ساخت این بنا را با توجه به ویژگی‌های معماری و سبک این بنا می‌توان به حدود سال‌های ۱۳۰۵ تا ۱۳۱۵ نسبت داد. خانه نظامیه تهران در مزایده‌ای از سوی صندوق احیا بناهای تاریخی و فرهنگی به مدت ۱۰ سال با هزینه مرمت ۳۰۰ میلیون تومان و اجاره ماهانه ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به شرکت مان مالک تجارت واگذار شده است. این بنای تاریخی که پرهام جانفشان، سرپرست صندوق احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی در سال ۱۳۹۶ بر بهره‌برداری کامل آن تا پایان همان سال تاکید کرده بود حالا با حدود دو سال تاخیر به عنوان بوتیک هتل نظامیه تهران به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد. بوتیک هتل نظامیه تهران از زیرمجموعه‌های شرکت‌مان مالک تجارت با عنوان MMT است که بهره‌برداری از پروژه رستوران‌های حس‌توران و مس‌توران را نیز در کارنامه خود دارد. «بوتیک هتل» به آن دسته از هتل‌ها گفته می‌شود که به دلیل خاص بودن سبک هنری و معماری شهره هستند. آنها به طور معمول کوچک‌تر از گراندهتل‌ها بوده و لوکس بودن هدف اصلی آنها نیست بلکه خود، هدف اصلی بازدید هستند.

ساخت ۳ بندر تفریحی و گردشگری تا ۱۴۰۰

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی از ساخت و راه‌اندازی ۳ بندر تفریحی و گردشگری در کشور با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش ایسنا، بنادر تفریحی و گردشگری یکی از مهم‌ترین و بهترین بسترها برای جذب گردشگر در دنیاست که یکی از مهم‌ترین نمونه‌های آن در بندر بارسلون در اسپانیا بوده که رونق اقتصادی و رفاه را برای مردم این شهر و حتی کشور اسپانیا فراهم کرده است.

چیزی که در ایران نداریم و به گفته محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در ایران به آن توجهی نشده و با وجود ظرفیت‌ها موجود باید به بنادر تفریحی و گردشگری توجه بیشتری شود تا رونق در صنعت دریایی ایجاد شود.

محمد علی حسن‌زاده محمدی، معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی در این باره گفت که ۳ نقطه در کشور برای ایجاد بنادر تفریحی گردشگری مشخص شده و هم‌اکنون در حال بسته شدن قرارداد با بخش خصوصی هستیم و به‌زودی فرآیند ساخت آنها آغاز می‌شود.

وی با بیان اینکه با توجه به فرآیند ساخت حدود دو ساله بنادر تفریحی و گردشگری کوچک راه‌اندازی ۳بندر نام‌برده تا سال ۱۴۰۰ به طول خواهد انجامید، افزود: یکی از بنادری که موقعیت جغرافیایی آن مشخص شده و در حال مذاکره با بخش خصوصی هستیم عرصه ۱۵ هکتاری در فریدون‌کنار است که قرارداد آن آماده شده و منتظریم تا بخش خصوصی که داوطلب ساخت و بهره‌برداری از این بندر شده طرح توجیهی خود را بیاورد که پس از تایید این طرح، قرارداد ساخت و راه‌اندازی آن امضا خواهد شد.

حسن‌زاده محمدی ادامه داد: منطقه مارینا در بندر انزلی نیز که بخشی از اسکله و زمین‌های استحصال شده اطراف آن را در نظر گرفتیم به همراه بندر نخل ناخدا در بندرعباس دو نقطه دیگر هستند که برای ساخت و راه‌اندازی بنادر تفریحی و گردشگری مشخص شده و آنها نیز در مرحله ارائه طرح توجیهی متقاضیان سرمایه‌گذاری و بررسی و تایید نهایی از سوی سازمان بنادر و دریانوردی هستند.

ظرفیت گردشگری موج‌شکن‌های جنوب

معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه طرح توجیهی که متقاضیان ارائه می‌دهند باید بتواند هدف گردشگری ساحلی و دریایی را پوشش دهد و در بیشتر موارد ساخت‌وساز چنین پروژه‌هایی برای بنادر کوچک حدود ۲ سال طول می‌کشد، گفت: به غیر از ۳ بندر مشخص شده، در ۴۹ نقطه موج‌شکن مردمی داریم که در طول سواحل جنوبی وجود دارد و بسیاری از آنها ظرفیت خوبی برای تبدیل شدن به بنادر کوچک تفریحی و گردشگری دارند.

حسن‌زاده محمدی با بیان اینکه پس از تایید طرح‌ها عرصه به سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی و بهره‌برداری از آنها واگذار می‌شود، تاکید کرد: واگذاری به معنای مالکیت عرصه نیست و مالک اصلی در این عرصه‌ها دولت بوده و بخش خصوصی تنها سرمایه‌گذار و بهره‌بردار از آن است و به‌هیچ‌وجه قرار نیست در این طرح، واگذاری به معنای تغییر مالکیت عرصه‌ها انجام شود.

شیلات موظف به همکاری

وی با بیان اینکه با توجه به استفاده صیادی از موج‌شکن‌های آب‌های جنوبی کشور، آنها را به سازمان شیلات واگذار کردیم، تاکید کرد: اگر کسی درخواست سرمایه‌گذاری برای ایجاد بنادر گردشگری داشت، شیلات موظف به همکاری است. درحال‌حاضر بیش از ۵۰ درصدش به حوزه صیادی اختصاص داده شده است و البته اساس کار در آنجا این‌گونه خواهد بود که بیش از ۵۰ درصد کاربرد صیادی و شیلاتی خواهد داشت. اما سازمان شیلات ضمن حفاظت و حمایت از اشتغالزایی در این مناطق باید بستر را برای راه‌اندازی و ساخت بنادر تفریحی و گردشگری ایجاد کند.

یادداشت

آزادسازی منابع فریزشده بانک‌ها



حسن مرادی
کارشناس اقتصاد

در مدت اخیر در حالی نسبت به بنگاهداری بانک‌ها انتقادهای زیادی مطرح می‌شود که این دغدغه با تمام تلاش‌های انجام‌شده، هنوز رفع نشده و مسئولان همچنان به دنبال راهکارهایی برای خروج بانک‌ها از مقوله بنگاهداری، شرکتداری و فروش اموال مازادشان هستند. اهمیت این موضوع به دلیل کاهش قدرت وام‌دهی بانک‌ها در بخش اقتصاد، مشکلات ترازنامه بانک‌ها، ناکارآمدی نظام بانکی و... است که به عنوان یک عارضه بزرگ در کشور تبدیل شده و مشکلات زیادی را برای بخش‌های اقتصادی ایجاد کرده است.

اینکه تلاش‌ها این است این دغدغه و عارضه در نظام بانکی و بخش اقتصاد کشور کمرنگ شود به نظر می‌رسد تحقق آن نیازمند یک عزم جدی است و باید به عنوان یکی از اولویت‌های مهم در دستور کار نهادهای ذی‌ربط قرار گیرد. ورود بانک‌ها به مقوله خرید و فروش ملک و املاک و مستغلات و در مجموع بحث بنگاهداری، این شرایط را ایجاد کرده است که بانک‌ها به جای بانکداری و حمایت از بخش تولید و صنعت کشور، فعالیت‌های دیگری داشته باشند که خیلی با ماهیت اصلی‌شان همخوانی نداشته باشد. این شرایط سبب شده تا بخش زیادی از منابع بانک‌ها در این بخش‌ها قفل و فریز شود و بخش واقعی اقتصاد که نیازمند منابع است از اعتبارات بانکی بی‌نصیب بماند.

این مقوله این شرایط را به وجود آورده تا بانک‌ها به وظیفه اصلی‌شان کمتر بها بدهند و این امر نارضایتی و انتقاد فعالان اقتصاد را به‌شدت افزایش دهد.

به نظر می‌رسد در شرایط فعلی باید با عزم جدی بانک‌ها را از بحث بنگاهداری خارج و هر چه سریع‌تر اقدام به فروش اموال آنها کرد. بانک مرکزی و نهادهای ذی‌ربط باید به‌شدت پیگیر این موضوع شوند و با اعمال بخشنامه و نظارت و کنترل، بانک‌ها را مجاب به فروش اموال مازادشان کند تا بلکه این مسائل در بانک‌ها تعدیل شود. این امر می‌تواند به اقتصاد ما کمک کند و باعث تحول در این بخش شود. بی‌تردید رفع این مشکل باید ریشه‌ای باشد تا سرانجام مشکلات دیگری را به وجود نیاورد.

خبر

نباید نگران حذف ۴ صفر از پول ملی بود

معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه ۲ دیدگاه مختلف درباره حذف صفر از پول ملی وجود دارد، گفت: در حالت نخست حذف صفر یک عملیات محاسباتی ریاضی است و نباید نگرانی عمیقی درباره آن وجود داشته باشد.

هومن حاجی‌پور در گفت‌وگو با ایبنا درباره حذف ۴ صفر از پول ملی با بیان این مطلب افزود: درباره حذف صفر ۲ موضوع مختلف وجود دارد که در حالت نخست فقط یک عملیات محاسباتی ریاضی انجام می‌شود و از نظر ارزش دارایی و حجم پول اتفاقی رخ نمی‌دهد و تنها شکل واحد پول ملی تغییر می‌کند که در این حالت جای نگرانی وجود ندارد.

وی درباره حالت دوم اظهار کرد: برخی از اقتصاددان‌ها می‌گویند شرایط امروز کشور مناسب اجرای طرح حذف ۴ صفر نیست. معاون کسب‌وکار اتاق تهران با بیان اینکه حذف صفر از پول ملی مستلزم چاپ اسکناس و ضرب سکه‌های جدید است، تصریح کرد: بهتر است اعداد و ارقام چاپ اسکناس محاسبه شود.

حاجی‌پور گفت: اکنون این پرسش مطرح است که با توجه به موضوع کسری بودجه دولت، آیا با حذف ۴ صفر قرار است اتفاق جدیدی رخ دهد یا خیر؟ با این حال، اگر این کار فقط یک عملیات محاسباتی ریاضی باشد و تغییری در ارزش دارایی و پول ملی یا حجم پول نداشته باشد، فقط شکل واحد پول ملی تغییر می‌کند و جای نگرانی ندارد.

وی خواستار توجه به فضای روانی در جامعه درباره اجرای این طرح بزرگ شد و خاطرنشان کرد که باید به این امر توجه ویژه کرد.

بانک مرکزی: بانک‌ها فروش اموال مازادشان را جدی بگیرند

هشدار مالیاتی به بانک‌های بنگاهدار

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



تاثیر اموال مازاد منجمدشده بانکی، به قدری در اقتصاد کشور جدی و مخرب است که این موضوع بارها واکنش مسئولان اقتصادی و بانکی کشور را در جلسه‌های مختلف با مدیران عامل بانک‌ها در پی داشته است. اهمیت این موضوع باعث شده تا در سال‌های گذشته اولتیماتوم زیادی درباره واگذاری اموال مازاد، به بانک‌ها داده شود و هشدارها نسبت به برخورد با بانک‌هایی که این موضوع را جدی نمی‌گیرند تشدید شود.

دلیل این سختگیری‌ها هم مشخص است؛ نظام بانکی که باید حلال مشکلات بخش‌های گوناگون اقتصادی کشور باشد، در سال‌های اخیر به قدری در بنگاهداری و املاک‌داری گرفتار شده که از وظیفه اصلی خود بازمانده و قدرت وام‌دهی‌اش به‌شدت کم شده است. این مسئله در نهایت انتقادها نسبت به عملکرد بانک‌ها در حوزه تامین مالی به‌ویژه در بخش اقتصاد را به‌شدت افزایش داده است؛ گویا برای رهایی از این مشکل، راهی جز فروش اموال، املاک و سهام مازاد بانک‌ها نیست. از این رو، مسئول مهم‌ترین نهاد پولی کشور، برای چندمین بار درباره اموال و مستغلات مازاد بانک‌ها هشدار داده است که بانک‌ها باید موضوع فروش اموال مازادشان را جدی بگیرند. عبدالناصر همتی در تازه‌ترین اظهارنظرهایش در این باره تصریح کرده است: یکی از مسائل مهمی که در نظام بانکی داریم، اموال مازاد است که بانک‌ها در این زمینه باید جدیت بیشتری داشته باشند زیرا بر مبنای مصوبه‌های قانونی، هر بانکی که دارای اموال مازاد بوده و اقدام به فروش و واگذار آنها نکرده باشد، به سازمان امور مالیاتی برای پرداخت مالیات معین معرفی می‌شود.

به گفته همتی، بانک مرکزی همان‌طور که در بخشنامه‌ای تاکید کرده بود موضوع فروش اموال مازاد اهمیت بسیار زیادی دارد و در تایید صلاحیت مدیران اثرگذار است، در صورتی که مدیران بانک‌ها رعایت نکنند، عزل خواهند شد. او یادآور شده است که در این زمینه به طور جدی به دنبال اصلاح نظام بانکی هستیم و این مهم در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد.



آلبرت بغزیان



فرهاد رمضان

هدفی که به‌طور کامل محقق نشد

موضوع واگذاری اموال مازاد بانک‌ها اگرچه چند سالی است مورد توجه سیاست‌گذاران حوزه بانکی و اقتصادی کشور قرار گرفته و در راستای تحقق این هدف گام‌هایی برداشته شده اما بر اساس شواهد آماری، عملکرد بانک‌ها در فروش و واگذاری اموال مازاد و سهام غیربانکی، با وجود همه تلاش‌های دولتمردان و سیاست‌گذاران کمتر از میزان تکلیف قانونی است که بر آن تاکید شده و گویا خلاصی بانک‌ها از دارایی‌های منجمد، اموال مازاد و بنگاهداری سرعت لازم را نداشته است.

آن‌طور که گفته می‌شود، رکود حاکم بر بخش اقتصاد، بی‌تمایلی بانک‌ها به واگذاری برخی از شرکت‌ها و اموال با ارزش، دارایی‌های مازادی که به عنوان رد دیون در اختیار بانک‌ها قرار دارد و برای واگذاری باید مراحل قانونی را طی کند و مواردی از این دست از عواملی هستند که سبب شده بانک‌ها نتوانند در مهلت قانونی ۳ ساله که به آنها برای واگذاری این اموال داده شده است، اهداف مورد انتظار را در اجرای این سیاست محقق کنند.

کارشناسان معتقدند تحقق این سیاست ضمن اینکه نیازمند بسترسازی و عزم جدی است، برای سرعت بخشیدن به این مهم باید برخی سیاست‌های دستوری و تنبیهی نیز از سوی بانک مرکزی اعمال شود تا بانک‌ها ترغیب به اجرا این مصوبه مهم شوند. بی‌تردید اگر واگذاری اموال مازاد بانک‌ها به شکل کامل و درست عملیاتی شود می‌تواند مزیت‌های زیادی را شامل بخش اقتصاد کشور کند و این یک تحول بزرگی در نظام بانکی و بخش اقتصاد کشور خواهد بود.

> اینکه بانک مرکزی این هشدار را به بانک‌ها بدهد که اگر اموال‌شان را واگذار نکنند باید مالیات بدهند یا اینکه مدیران بانکی عزل خواهند شد، سیاست خوبی است که می‌تواند بانک‌ها را در انجام این مهم ترغیب کند

سیاست‌های تنبیهی اثرگذار است

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصاد در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بحث بنگاهداری بانک‌ها و افزایش اموال مازادشان از سال‌های گذشته تاکنون ادامه یافته است، افزود: بانک‌ها در دوره‌ای برای سودآوری و کسب سود، اقدام‌هایی انجام دادند که با ذات فعالیت‌شان خیلی همخوانی نداشت و با وظیفه‌ای که برعهده‌شان قرار گرفته بود هماهنگ نبود.

او با بیان اینکه این شرایط سبب شد تا نظام بانکی به سمت بنگاهداری و شرکتداری سوق پیدا کند، یادآور شد: در کنار این موضوع به دلیل وصول نشدن بخشی از تسهیلات بانک‌ها و افزایش مطالبات معوق در نظام بانکی، بانک‌ها تلاش کردند که بخشی از این منابع را از طریق وثایق ملکی بازگردانند که همین موضوع نیز سبب شده بخشی از منابع‌شان تبدیل به ملک و املاک شده، در این بخش فریز شود و موقعیت مالی بانک‌ها را به خطر بیندازد.

وی با بیان اینکه به وجود آمدن این شرایط با غفلت بانک مرکزی در آن دوره بیشتر شد و شرایط را به سمتی برد که امروز بحث خروج بانک‌ها از بنگاهداری به یکی دغدغه‌های بانک مرکزی و دولت تبدیل شده است، یادآور شد: این موضوع باعث شده تا بانک‌ها در بحث تسهیلات‌دهی و ترازنامه‌شان با مشکلات زیادی روبه‌رو شوند و بخش اقتصاد را از این بابت دچار مشکل کند.

به گفته این کارشناس، بانک مرکزی مدتی است که پیگیر است تا بتواند بانک‌ها را از این وضعیت خارج کند و این ماموریت را به بانک‌ها داده که به‌سرعت از بحث بنگاهداری خارج و اموال مازادی که در اختیارشان است را بفروشند که بی‌تردید تحقق این هدف نیازمند برخی سیاست‌های دستوری و تنبیهی است که بانک مرکزی برای سرعت بخشیدن به این مهم در دستور کار خود قرار داده است.

او افزود: اینکه بانک مرکزی این هشدار را به بانک‌ها بدهد که اگر اموال‌شان را واگذار نکنند باید مالیات بدهند یا اینکه مدیران بانکی عزل خواهند شد، سیاست خوبی است که می‌تواند بانک‌ها را در انجام این مهم ترغیب کند. به گفته بغزیان، درباره خروج بانک‌ها از بنگاهداری، بحث نظارت، ترس از ناظر و اعتماد به نظام نظارتی و بازرسی می‌تواند بسیار کارساز باشد و اقتصاد کشور را به سمت شرایط بهتری سوق دهد. در این زمینه بانک مرکزی باید هوشیار عمل کند و با استقلال کافی و ابزار نظارتی که در اختیار دارد، بدون هیچ‌گونه تبعیضی با بانک‌هایی که در این مسیر کم‌کاری می‌کنند برخورد داشته باشد. باید این موضوع را بپذیریم که در راستای بهبود شرایط اقتصادی، نقش نظارتی و کنترلی بانک مرکزی بر حوزه پولی و بانکی بسیار می‌تواند اثرگذار باشد.

استفاده از اهرم‌های فشار

فرهاد رمضان، کارشناس پولی و بانکی نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بانک‌ها اساسا دارای دارایی‌های مازادی هستند که این دارایی‌ها در ساختار مالی و ترازنامه‌شان تاثیر منفی گذاشته و باعث شده ساختار مالی بهینه‌ای نداشته باشند، افزود: برای اینکه ساختار مالی بانک‌ها اصلاح شود و در عمل، یک صورت مالی چابک داشته باشند و از سوی دیگر، بتوانند به بخش تولید تسهیلات بدهند و از بخش واقعی اقتصاد حمایت کنند، باید به طور قطع گامی در راستای فروش و واگذاری این اموال برداشته شود و منابع فریزشده در این بخش آزاد شود. او با بیان اینکه برای تحقق این هدف و سرعت بخشیدن به این موضوع، اینکه بانک مرکزی از سیاست‌هایی استفاده کند که بانک‌ها ترغیب به این کار شوند، اقدام بجا و درستی است، یادآور شد: باید این موضوع را بپذیریم که اگر صورت‌های مالی بانک‌ها خوب نباشد و دارایی‌هایی که در ترازنامه‌شان آمده رسوب کرده باشد، پویایی و سودآوری بانک را زیر سوال می‌برد و از این بابت بانک هم نمی‌تواند رسالت خود را به خوبی انجام دهد. به گفته این کارشناس، هر سیاستی که باعث شود بانک‌ها از بنگاهداری خارج شوند اقدام خوبی است، افزود: یکی از اصلی‌ترین اهرم‌ها عمل به اجرای سیاست‌های بانک مرکزی در این زمینه است و اگر این عزم جدی ایجاد شود، می‌توان امیدوار بود که بانک‌ها بتوانند از بخش تولید و اقتصاد حمایت بیشتری کنند و این یعنی افزایش اشتغال در کشور و شکوفایی بخش اقتصاد. نظام بانکی باید با ایجاد یک بازار توانمند در راستای تامین نقدینگی صنایع و بخش تولید گام بردارد و این یک ضرورت است.

او افزود: در این موضوع تردیدی نیست که بانک‌های ما باید از بنگاهداری و اموال مازادی که در اختیارشان است خلاص شوند و این مهم می‌تواند از سطوح پایین‌تر و شرکت‌های زیرمجموعه و تابع بانک‌ها شروع شود. این مهم می‌تواند از طریق تهاتر انجام شود یا کاهش شعب بانک‌ها و تمام این روش‌ها در نهایت زمینه بهبود وضعیت مالی بانک‌ها را با خود همراه خواهد کرد.

رمضان تاکید کرد: البته در شرایط رکود فعلی اقتصاد، برای تحقق این هدف نیاز است که بسترهای این مهم نیز فراهم و گام‌هایی در راستای تسهیل این شرایط برداشته شود. بنگاهداری بانک‌ها و اموال مازادشان سبب شده که بانک‌ها چابک نباشند و این مهم می‌تواند بانک‌ها را به سمت چابک‌سازی هدایت کند.

این کارشناس به اقدام‌های بانک مرکزی و سیاست‌های تنبیهی و برخوردی که در این زمینه در دستور کار قرار داده اشاره کرد و گفت: این موضوع می‌تواند بحث خروج بانک‌ها از بنگاهداری را سرعت بخشد و این هدف را در اقتصاد محقق کند.

اخبار

حمایت بانک توسعه تعاون از اشتغال روستایی

مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: تا پایان امسال یک هزار میلیارد تومان تسهیلات برای اشتغال روستایی پرداخت می‌شود و می‌توانیم با برگشت اقساط، تسهیلات اشتغال در این بخش را ادامه دهیم. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، حجت‌الله مهدیان در گفت‌وگو با ایرنا در حاشیه بازدید از چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های عشایر، گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی فرصت خوبی برای معرفی محصولات عشایر و روستاییان و در حقیقت بازاریابی برای تولیدکنندگان بنگاه‌های خرد و متوسط و محصولات خانگی است. وی درباره عملکرد تسهیلات اشتغال روستایی از سوی این بانک، گفت: ۱۸ ماه است که طرح اشتغال روستایی در کشور اجرا می‌شود و بانک توسعه تعاون یکی از ۴ موسسه عامل پرداخت‌کننده تسهیلات این طرح است. مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: تسهیلات اشتغال روستایی از کل ۱۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات ریالی برای اشتغال روستایی است و ۲۰ درصد آن سهم بانک توسعه تعاون است. وی افزود: از ۲۵۰۰ میلیارد تومان سهم این بانک تاکنون ۱۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده است و ۱۰۰۰ میلیارد تومان تا پایان امسال پرداخت می‌شود تا تکلیف ۲۰ درصدی خود را در این حوزه عمل کنیم.

پرداخت ۷ هزار مورد تسهیلات خرید دین در بانک ملی

بانک ملی ایران در ۴ ماه ابتدای امسال ۷ هزار و ۶۱۲ مورد تسهیلات خرید دین به ارزش ریالی ۱۱ هزار و ۷۸۶ میلیارد ریال پرداخته است. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، صاحبان کسب‌وکار و بنگاه‌های اقتصادی با تسهیلات خرید دین می‌توانند نقدینگی مورد نیازشان را پیش از موعد سررسید چک و اوراق تجاری خود تامین کنند. تسهیلات خرید دین خدمتی به اشخاص حقیقی و حقوقی است که نیازمند نقدینگی هستند اما اوراق و اسناد تجاری آنها دارای مهلت پرداخت دیرتری نسبت به زمان مورد نیازشان است. بانک در این روش، دین مدت‌دار بدهکار را به کمتر از مبلغ اسمی و درج شده در متن اسناد و اوراق تجاری مانند چک و سفته به صورت نقدی از داین و مشتری خریداری می‌کند. بدین ترتیب، مشتری می‌تواند زودتر از موعد مقرر نقدینگی موردنیاز خود را به دست آورد. خرید دین به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای تمامی بخش‌های اقتصادی قابل انجام است و در چارچوب ضوابط و مقررات و با رعایت شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های بخش اعتباری از جمله آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان، اشخاص مرتبط و همچنین سیاست اعتباری سالانه انجام می‌شود که همه مشتریان بانک در همه بخش‌ها می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

بانک سامان ایزو ۱۰۰۰۲ گرفت

بانک سامان با اجرای شبکه مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان، موفق به دریافت ایزو ۱۰۰۰۲ شد. به گزارش سامان رسانه، بانک سامان پس از اجرای موفق استانداردهای مربوط به برقراری ارتباط موثر و هدفمند با مشتریان و پیگیری دقیق شکایات آنها، موفق به گرفتن گواهینامه بین‌المللی ایزو ۱۰۰۰۲ شد. در همین حال، گرفتن این گواهینامه، گام مهمی در مسیر حرکت مشتری‌محور بانک سامان است و این امکان را فراهم کرده تا رسیدگی به شکایات مشتریان در فرآیندی اثربخش و مطلوب انجام شود. گفتنی است، استاندارد بین‌المللی ایزو ۱۰۰۰۲، راهنمایی برای طراحی و اجرای یک فرآیند ثمربخش و کارآ برای رسیدگی به شکایت‌ها برای انواع فعالیت‌های تجاری از جمله فرآیندهای تجارت الکترونیک است.

مشارکت بانک ایران‌زمین در طرح «تا مهر با همدلی»

بانک ایران‌زمین با هدف تامین مالی نوشت‌افزار و اقلام موردنیاز دانش‌آموزان و دانشجویان زیر پوشش کمیته امداد امام(ره) در طرح «تا مهر با همدلی» این کمیته شرکت کرد. به گزارش اخبار پولی مالی، آیین طرح «تا مهر با همدلی» کمیته امداد امام خمینی(ره) استان تهران با حضور مدیران ارشد بانک ایران‌زمین، افراد برجسته در بخش‌های اقتصادی، هنری، ورزشی و افراد خیر برگزار شد. در این آیین که با هدف تامین مالی نوشت‌افزار و اقلام موردنیاز دانش‌آموزان و دانشجویان زیر پوشش این کمیته برگزار شد، از نخبگان زیر پوشش و خیران قدردانی شد. سید محمد حسین استاد، مدیر روابط‌عمومی بانک ایران‌زمین در این آیین از خیران و تمامی افرادی که در راستای تامین نیازها و امکانات اولیه قشر ناتوان و بی‌بضاعت کوشا هستند قدردانی کرد.

سود سهام سهامداران حقیقی شرکت بیمه دی پرداخت شد

سود سهام سهامداران حقیقی شرکت بیمه دی منتهی به سال مالی ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ در کمتر از یک ماه پس از برگزاری مجمع سالانه، ۲۶ مرداد ۱۳۹۸ از طریق شعب سراسر کشور بانک دی پرداخت شد. به گزارش اخبار پولی مالی، سهامداران حقیقی شرکت بیمه دی می‌توانند در صورت تکمیل اطلاعات شخصی خود در سایت شرکت به نشانی www.dayins.com (و یا ارسال فرم تکمیل شده به اداره سهام) با در دست داشتن کارت شناسایی خود و مراجعه به شعب بانک دی در سراسر کشور، سود سهام خود را دریافت کنند. گفتنی است، سود سهام سهامداران حقوقی بر اساس برنامه زمان‌بندی اعلام‌شده از طریق سایت کدال، در موعد مقرر قابل پرداخت است. بیمه دی در مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت که ۲۷ تیر امسال برگزار شد، توانست علاوه‌بر پوشش زیان انباشته به ازای هر سهم ۵۰ ریال سود نقدی نیز مصوب کند.

تسهیلات اعطایی بانک رفاه در قالب طرح‌های اعتباری

بانک رفاه کارگران به عنوان بانکی اجتماعی و سلامت‌محور و با رویکرد حمایت از رونق تولید، صنعت و سلامت کشور، همچنین اشتغالزایی اقشار کم‌درآمد جامعه در طول ۷ سال گذشته بیش از ۲۰۸.۴۲۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت. به گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ و ۳ ماه نخست امسال، مبلغی بیش از ۲۰۸.۴۲۰ میلیارد ریال بابت طرح‌های اعتباری در حوزه سلامت، صنعت، سرمایه‌گذاری، اشتغالزایی، حمایت از مستمری‌بگیران سازمان تامین‌اجتماعی و اقشار کم‌درآمد در قالب طرح‌هایی همچون(مهر سلامت، سپیدان، شفا، رازی، کرامت، برکت، تلاش‌گستر، محاسبان، دانش‌گستر، جاری رفاه، سپرده طلایی رفاه، همراهان، رخش رفاه، سودمند، استادان، رفاه‌سازان، ربیع رفاه) و همچنین طرح‌های حوزه بورس کالا و انرژی، قرض‌الحسنه مشاغل خانگی، اشتغالزایی و کارفرمایان طرح‌های مددجویی(کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)، قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه، بنگاه‌های کوچک و متوسط، زندانیان نیازمند، مسکن روستایی، بافت فرسوده شهری و مسکن خانواده شهدا، جانبازان و ایثارگران و حوادث غیرمترقبه تسهیلات پرداخته است.

بیمه سامان
Saman Insurance

درآمد حق بیمه سامان با رشد ۵۳ درصدی به ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال رسید

نقش آفرینی بیمه سامان در پایه‌گذاری اکوسیستم بیمه دیجیتال در کشور

گروه بنگاه‌ها: ۷۸ درصد صاحبان سهام بیمه سامان بیست‌وهفتمین روز تیر ماه امسال در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت حاضر و با اکثریت آراء صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۷ را تصویب کردند. نماینده بیمه مرکزی و بورس اوراق بهادار نیز در مجمع عمومی عادی سالانه بیمه سامان حضور داشتند. طبق مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه بیمه سامان ۱۰۰ ریال سود به ازای هر سهم تقسیم که در همان روز مجمع به حساب سهامداران حقیقی واریز شد. واریز سود سهامداران حقیقی در روز برگزاری مجمع نشان‌دهنده مدیریت درست منابع و دارا بودن نقدینگی مناسب در حساب‌های بیمه سامان است، بیمه سامان در مجمع سال ۹۷ نیز سود سهام سال مالی ۹۶ را به حساب سهامداران حقیقی پرداخت کرده بود.

پیام هیات‌مدیره بیمه سامان به سهامداران:

با ظهور انقلاب صنعتی چهارم و ورود فناوری‌های نوین در تمدن بشری که مسیر و سرعت توسعه هر صنعتی را دگرگون خواهد کرد، اقتصاد کشور ما نیز مستعد انطباق سریع با این پدیده جدید است. با توجه به اینکه جمعیت جوانان تحصیلکرده در کشور ما در مقایسه با سایر کشورهای منطقه بیشتر هستند، این فرصت برای اقتصاد کشورمان مهیاست تا بتواند از فواید انقلاب صنعتی چهارم به‌خوبی بهره‌برداری نماید و با بهره‌گیری از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که مبتنی بر فناوری بوده و توسط جوانان متخصص ایرانی با سرمایه‌های خانوادگی و شخصی ایجاد شده‌اند، مسیر توسعه اقتصادی را میانبر زده و رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی را که شایسته ایران و ایرانی است زودتر محقق نماید. صنعت بیمه کشور ما نیز در حال تغییر است و این تغییر خواسته یا ناخواسته باعث ایجاد فرصت‌ها و چالش‌هایی برای ما خواهد شد، که اگر اکوسیستم لازم برای پرورش استعدادها، بارورسازی فرصت‌ها و تکمیل زنجیره ارزش مهیا باشد، شاهد جهش ضریب نفوذ بیمه در کشور به میزان ۷ درصد در راستای اهداف برنامه ششم توسعه و گسترش چتر حمایتی بیمه در میان اقشار مختلف جامعه خواهیم بود. ما در بیمه سامان برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا بتوانیم با این تحولات نه‌تنها در پایه‌گذاری اکوسیستم بیم دیجیتال در کشور نقش‌آفرینی کنیم، بلکه مدل کسب‌وکار بیمه سامان را نیز تغییر دهیم. در سالی که گذشت در گروه بیمه سامان برای طراحی اکوسیستم و مدل کسب‌وکار جدید تحقیق و اقدام شد و نتایج آن خود را در قالب عرضه الکترونیکی بیمه در رشته‌های مختلف، کارخانه نوآوری، همکاری نزدیک با شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌هایی مانند Blockchain، Telematics، IoT و غیره نشان می‌دهد. بنا بر این گزارش، این تغییرات به سازمان کمک می‌کنند تا به بیمه‌گری تبدیل شود که مردم کشورمان بتوانند به سهولت به آن دسترسی داشته باشند و محصول مورد نیاز خود را به قیمت مطلوب تامین کنند. در عین حال هدف بیمه سامان از تبدیل از یک شرکت به یک پلتفرم، این است که اکوسیستمی در صنعت بیمه و در محیط کسب‌وکار ایجاد کند که بتواند زیرساخت جهش اقتصادی، ایجاد شغل و میانبر توسعه کشور باشد.



عملکرد بیمه سامان در سال ۱۳۹۷

حق بیمه تولیدی: بیمه سامان در سال ۹۷ با رشد ۵۳ درصدی نسبت به سال قبل مبلغ ۱۰،۱۶۹ میلیارد ریال حق بیمه تولید کرد، این در حالی است که بازار بیمه کشور رشد متوسط ۲۵ درصدی را در دوره فوق تجربه کرده است.

گفته می‌شود تحقق رشد ۵۳ درصدی بیمه سامان که دو برابر رشد متوسط کل بازار بیمه کشور است، حاصل تغییر نگرش شرکت و تبدیل آن از یک پلتفرم به اکوسیستمی در صنعت بیمه و در محیط کسب‌وکار است که موجبات جهش زیرساخت اقتصادی و اشتغال را فراهم خواهد آورد. آنچه در ترکیب پرتفوی بیمه سامان قابل تامل است، سهم بیمه‌های زندگی است.

به طوری که ۳۴ درصد از پرتفوی بیمه سامان را بیمه‌های زندگی تشکیل می‌دهند و ۳۶ درصد از آن را بیمه‌های درمان تکمیلی، ورود بیمه سامان به خانواده این بار از درگاه بیمه‌های درمان صورت گرفته و این موضوع، خود نشان‌دهنده تمرکز این شرکت بر کیفیت معیشتی خانواده‌های ایرانی است.

مزیت دیگر کیک پرتفوی این شرکت سهم اندک بیمه شخص ثالث است، به طوری که تنها ۷ درصد از کل پرتفوی سهم بیمه شخص ثالث است که این امر نشان می‌دهد شبکه فروش بیمه سامان با درک درست از تحولات شرکت به جای جذب نقدینگی آسان شخص ثالث در تلاش جذب پرتفوی بیمه‌های عمر از طریق فروش بیمه‌نامه‌های خرد به اقشار مختلف خانواده‌ها هستند. ترکیب پرتفوی بیمه سامان نشان می‌دهد در کنار ۷۰ درصد سهم بیمه‌های اشخاص ۲۳ درصد به صورت همگون بین رشته‌های مسئولیت، باربری، آتش‌سوزی، بدنه اتومبیل و سایر که شامل حوادث، پول، کشتی، هواپیما، مهندسی و نفت و انرژی است تقسیم شده است. آمارهای منتشره در سالنامه بیمه مرکزی ایران نشان می‌دهد سهم حق بیمه‌های مستقیم در بیمه سامان طی سال ۹۶، ۳۴.۴ درصد و بیمه‌های غیرمستقیم که توسط شبکه فروش تولید می‌شود ۶۵.۶ درصد است. رشد بیمه‌های مستقیم در دوره فوق ۲۵ و رشد غیرمستقیم ۳۴ درصد بوده است.

نگاهی به آمارهای بیمه مرکزی از تعداد بیمه‌نامه‌های صادره نشان می‌دهد که تعداد بیمه‌نامه‌های صادره توسط بیمه سامان در سال ۹۶ نسبت به سال ۹۵ بیش از ۳۱ درصد رشد دارد به طوری که تعداد بیمه‌نامه‌ها از یک میلیون و ۲۴۲ هزار و ۶۶۰ فقره به یک میلیون و ۶۳۴ هزار و ۶۰۵ فقره بیمه‌نامه رسیده است که نزدیک ۳ درصد بازار را تشکیل می‌دهد.

خسارت‌های پرداختی:

سازمان‌دهی حوزه عملیات و شعب و سرپرستی‌ها یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار در جریان رشد بیمه سامان به شمار می‌رود. بیمه سامان در سال گذشته یک میلیون و ۲۸۰ هزار پرونده خسارت را بررسی و ۴۵۰۰ میلیارد ریال خسارت نیز پرداخت کرده است.

توانگری مالی:

بر اساس گزارش بیمه مرکزی توانگری مالی بیمه سامان نیز در سال ۹۶، معادل ۱۳۲ درصد و سطح یک بود که در سال ۱۳۹۷ در سطح یک باقی مانده است این در حالی است که شرکت برنامه دارد توانگری مالی بیمه سامان را در پایان سال ۹۸ به ۱۸۰ درصد برساند. در سال ۱۳۹۷ حوزه عملیات شرکت مجددا سازماندهی شد و با استقرار سرپرستی‌های مناطق به عنوان واحدهای فنی و هدایت شعب به عنوان متولیان گسترش فروش از طریق نمایندگان، در نظر است از ظرفیت‌های استانی و توان نمایندگان نهایت بهره‌برداری در جهت توسعه محصولات و خدمات معمول شود.

در سال ۹۷ کشور شاهد افزایش هزینه‌های بهداشت و درمان بوده و بیمه سامان توانسته با پرداخت بیش از ۲،۸۰۰ میلیارد ریال خسارت درمان نقش عملی در کاهش هزینه‌های مردم کشورمان داشته باشد و با مدیریت صحیح پرتفوی ریسک‌های بیمه‌ای، انضباط مالی و سرمایه‌گذاری بهینه، در تامین منافع سایر ذی‌نفعان شرکت نیز موفق عمل کند. قطعا خیل عظیم مشتریان بیمه‌های درمان گروهی، درمان خانواده، زندگی، تلفن‌های همراه، اتومبیل و غیره و ارائه خدمات بیمه‌ای و پوشش خسارت کافی و به موقع، یکی از برنامه‌های اصلی برای دستیابی به اهداف افق ۱۴۰۰ شرکت خواهد بود. در عین حال همواره شرکت بیمه سامان در راستای حفظ حقوق ذی‌نفعان نسبت به استقرار حاکمیت شرکتی اهتمام ورزیده و در این جهت فراتر از الزامات قانونی خود عمل کرده است.

درآمد سرمایه‌گذاری‌ها:

در حوزه سرمایه‌گذاری، گروه بیمه سامان توانست دارایی‌های شرکت را به حوزه‌های مختلف سرمایه‌گذاری از جمله بازار سرمایه، اوراق و ابزارهای مالی تخصیص دهد و بازده بسیار مطلوبی به نسبت ریسک پذیرفته‌شده تامین نماید. بخشی از دارایی‌های شرکت به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و پشتوانه تداوم رشد و سودآوری مجموعه در نظر گرفته است به طوری که درآمد سرمایه‌گذاری‌ها به بهای تمام‌شده سرمایه‌گذاری‌ها اعم از سپرده‌های بانکی صندوق سرمایه‌گذاری مشترک و سهام در سال ۹۷ نسبت به سال قبل از آن ۲۱ درصد رشد دارد. همچنین نسبت سرمایه‌گذاری در بیمه‌های زندگی در سال مالی ۹۷ نسبت به سال قبل از آن در دوره یادشده ۱۴ درصد رشد دارد.

عایدی سهامداران:

در سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۷ بیمه سامان از مبلغ ۶۴۸ میلیارد ریال سود قابل تخصیص پس از کسر اندوخته‌های قانونی و سرمایه‌ای، تقسیم مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال (به ازای هر سهم ۱۰۰ ریال) توسط مجمع تصویب و الباقی به عنوان سود انباشته لحاظ شد.

شرکت بیمه سامان(سهامی عام)
صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

	یادداشت	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
		میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
حق بیمه صادره	۳۱	۱۰،۱۶۹،۰۴۵		۶،۶۶۷،۴۱۶
افزایش ذخائر حق بیمه	۱۹	(۳،۸۱۲،۱۰۹)		(۲،۷۸۰،۴۱۱)
درآمد حق بیمه			۶،۳۵۶،۹۳۷	۳،۸۸۷،۰۰۵
حق بیمه اتکائی واگذاری	۳۲	(۲،۰۸۳،۰۸۶)		(۱،۶۲۹،۹۵۸)
افزایش ذخیره حق بیمه اتکائی واگذاری	۱۹	۹۲۵،۸۳۱		۹۲۳،۸۶۶
هزینه حق بیمه اتکائی واگذاری			(۱،۱۵۷،۲۵۵)	(۷۰۶،۰۹۲)
درآمد حق بیمه سهم نگهداری			۵،۱۹۹،۶۸۱	۳،۱۸۰،۹۱۳
خسارت پرداختی	۳۳	(۴،۵۸۷،۴۳۷)		(۲،۳۳۲،۷۲۸)
کاهش (افزایش) ذخائر خسارت و ریسکهای منقضی نشده	۲۰	(۳۷۷،۲۲۷)		(۱۵۶،۶۵۰)
هزینه خسارت			(۴،۹۶۴،۶۶۵)	(۲،۴۸۹،۳۷۸)
خسارت دریافتی از بیمه گران اتکائی	۳۴	۸۳۶،۷۰۲		۴۶۳،۹۸۰
افزایش (کاهش) ذخیره خسارت معوق بیمه اتکائی واگذاری	۲۰	۲۲،۲۲۶		۲۵،۴۴۱
خسارت سهم بیمه گران اتکائی			۸۵۸،۹۲۹	۴۸۹،۴۲۱
هزینه خسارت سهم نگهداری			(۴،۱۰۵،۷۳۶)	(۱،۹۹۹،۹۵۶)
هزینه کارمزد و کارمزد منافع	۳۵	(۱،۱۲۵،۵۴۸)		(۸۰۰،۱۲۱)
درآمد کارمزد و کارمزد منافع اتکائی	۳۶	۵۵۶،۳۶۵		۲۵۵،۱۶۸
خالص هزینه کارمزد و کارمزد منافع اتکایی			(۵۶۹،۱۸۳)	(۵۴۴،۹۵۳)
افزایش سایر ذخائر فنی	۲۱	(۴۱۳،۴۷۳)		(۷۳،۰۳۶)
هزینه سهم صندوق تأمین خسارت های بدنی	۳۷	(۴۳،۰۲۲)		(۲۸،۵۰۱)
سایر درآمدها و هزینه های بیمه ای	۳۸	(۳۱۷،۹۲۵)		(۱۷۶،۶۲۳)
خالص سایر هزینه های بیمه ای			(۷۷۴،۴۲۰)	(۲۷۸،۱۶۰)
سود ناخالص فعالیت های بیمه ای قبل از درآمد سرمایه گذاری از محل ذخائر فنی			(۲۴۹،۶۵۷)	۳۵۷،۸۴۳
درآمد سرمایه گذاری از محل ذخائر فنی	۳۹		۱،۰۱۶،۰۳۹	۴۴۳،۱۴۷
سود ناخالص فعالیت بیمه ای	۴۵		۷۶۶،۳۸۳	۸۰۰،۹۹۰
درآمد سرمایه گذاری از محل سایر منابع	۳۹		۳۰۵،۰۴۵	۱۴۲،۷۷۴
هزینه های اداری، عمومی و پرسنلی	۴۰		(۹۷۲،۱۰۳)	(۷۵۸،۸۹۲)
سود عملیاتی			۹۹،۳۲۴	۱۸۴،۸۷۲
هزینه های مالی	۴۱		(۱۲۵)	
سایر درآمدها و هزینه های غیر بیمه ای	۴۲		۳۷۳،۷۳۸	۱۵۲،۷۲۹
سود خالص قبل از مالیات			۴۷۲،۹۳۸	۳۳۷،۶۰۲
مالیات			-	-
سود خالص			۴۷۲،۹۳۸	۳۳۷،۶۰۲
سود (زیان) عملیاتی- هر سهم به ریال	۵۴		۶۷	۱۳۷
سود غیرعملیاتی- هر سهم به ریال	۵۴		۲۵۱	۱۱۳
سود خالص هر سهم به ریال	۵۴		۳۱۷	۲۵۱
تعدادسهام			۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰

شرکت بیمه سامان (سهامی عام)
گردش حساب سود انباشته
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

		سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
		میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
سود خالص			۴۷۲،۹۳۸	۳۳۷،۶۰۲
سود انباشته ابتدای سال		۳۲۵،۶۴۷		۶۲۸،۰۵۴
تعدیلات سنواتی	۴۳	-		(۲،۷۶۹)
سود انباشته شده ابتدای سال- تعدیل شده			۳۲۵،۶۴۷	۶۲۵،۲۸۵
سود قابل تخصیص			۷۹۸،۵۸۴	۹۶۲،۸۸۷
تخصیص سود:				
اندوخته قانونی	۲۸	(۲۳،۶۴۷)		(۱۶،۸۸۰)
اندوخته سرمایه ای	۲۹	(۴۷،۲۹۴)		(۳۳،۷۶۰)
انتقال به حساب افزایش سرمایه		-		(۴۶۳،۰۰۰)
سود سهام مصوب		(۱۵۰،۰۰۰)		(۱۲۳،۶۰۰)
سود تخصیص یافته طی سال			(۲۲۰،۹۴۱)	(۶۳۷،۲۴۰)
سود انباشته پایان سال			۵۷۷،۶۴۴	۳۲۵،۶۴۷

شرکت بیمه سامان (سهامی عام)
ترازنامه
درتاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷

دارایی‌ها	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
		میلیون ریال	میلیون ریال			میلیون ریال	میلیون ریال
موجودی نقد	۵	۸۷۱،۴۵۹	۴۲۱،۳۶۷	بدهی به بیمه گذاران و نمایندگان	۱۵	۲۶۰،۳۰۵	۱۶۹،۴۲۰
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۶	۱،۲۱۳،۷۸۷	۱،۰۸۰،۳۶۳	بدهی به بیمه گران و بیمه گران اتکائی	۱۶	۷۰۴،۴۸۰	۷۸۰،۴۷۹
مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان	۷	۲،۹۸۱،۲۲۱	۱،۹۴۶،۶۰۵	سایر حسابها و اسناد پرداختنی	۱۷	۱،۰۵۸،۶۳۷	۱،۲۴۳،۸۰۰
مطالبات از بیمه گران و بیمه گران اتکائی	۸	۵۳۱،۷۰۶	۳۰۱،۲۱۰	ذخیره مالیات بر درآمد	۱۸	-	-
سایر حسابها و اسناد دریافتنی	۹	۳،۳۴۸،۲۱۷	۲،۰۸۲،۲۱۶	ذخیره حق بیمه	۱۹	۱۲،۴۱۳،۷۸۴	۸،۶۰۱،۶۷۵
سهم بیمه گران اتکایی از ذخایر فنی	۱۰	۴،۰۲۷،۲۵۳	۳،۰۷۹،۱۹۶	ذخیره خسارت معوق	۲۰	۷۷۰،۸۵۴	۵۴۵،۸۸۵
سرمایه گذاری های بلند مدت	۱۲	۴،۹۳۸،۸۵۶	۴،۳۱۵،۴۶۲	ذخیره ریسک های منقضی نشده	۲۰	۲۱۸،۹۴۱	۶۶،۶۸۲
دارایی های ثابت مشهود	۱۳	۱،۰۱۰،۳۹۰	۶۳۰،۶۷۰	سایر ذخایر فنی	۲۱	۷۹۳،۰۸۷	۳۷۹،۶۱۵
دارایی های نامشهود	۱۴	۳۱،۸۵۰	۲۲،۲۶۹	حق بیمه سال های آتی	۲۲	۱۸۰،۷۸۰	۶۲،۱۶۶
				ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۳	۹۳،۰۴۶	۷۳،۷۴۱
				تسهیلات مالی دریافتی	۲۴	۱۸۰،۰۰۰	-
				جمع بدهی ها		۱۶،۶۷۳،۹۱۴	۱۱،۹۲۳،۴۶۲
				حقوق صاحبان سهام :			
				سرمایه(۱،۵۰۰میلیون‌سهم‌یک‌هزارریالی‌تماماًپرداخت‌شده)	۲۵	۱،۵۰۰،۰۰۰	۸۰۳،۴۰۰
				سرمایه در جریان ثبت	۲۶	-	۶۹۴،۶۰۷
				اندوخته قانونی	۲۸	۱۲۱،۵۱۷	۹۷،۸۷۰
				اندوخته سرمایه ای	۲۹	۸۱،۶۶۵	۳۴،۳۷۱
				سود انباشته		۵۷۷،۶۴۴	۳۲۵،۶۴۷
				جمع حقوق صاحبان سهام		۲،۲۸۰،۸۲۵	۱،۹۵۵،۸۹۵
جمع دارایی ها		۱۸،۹۵۴،۷۳۹	۱۳،۸۷۹،۳۵۷	جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام		۱۸،۹۵۴،۷۳۹	۱۳،۸۷۹،۳۵۷

زمین ۱۷۶ درصد گران شد

«زمین» بازار مسکن را زمین‌گیر کرده است



عکس: مهدی کاوه‌ای

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

زمین سهمی ۶۰ تا ۸۰ درصدی از نرخ نهایی مسکن دارد، بر همین اساس، کارشناسان می‌گویند حذف نرخ زمین از نرخ نهایی واحد مسکونی می‌تواند موجب کاهش نرخ برای مصرف‌کننده شود. باتوجه به افزایش ۱۷۶ درصدی نرخ زمین در ۳ ماه نخست سال، این احتمال وجود دارد که این گرانی، با کاهش تمایل انبوه‌سازان به ساخت‌وساز و کاستن از تولید، نبود تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار مسکن را تشدید کند و منجر به گرانی بیشتر خانه شود.

به گزارش صمت براساس گزارش مرکز آمار ایران، متوسط نرخ فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده در شهر تهران در بهار امسال نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۱۷۶ درصد افزایش داشته است.

یکی از کارشناسان اقتصاد مسکن کشورمان معتقد است کاهش تمایل سازندگان به ساخت‌وساز از محتمل‌ترین واکنش‌های صنعت ساختمان به گرانی زمین است که تاثیر نامطلوب خود را با افزایش قیمت‌ها بر بازار مسکن خواهد گذاشت.

حسین عبداللهی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه زمین در کشور ما حدود ۶۰ درصد نرخ نهایی ساختمان را تشکیل می‌دهد، ادامه داد: افزایش نرخ زمین منجر به افزایش نرخ واحد مسکونی می‌شود. همین حالا نیز شاهد افزایش نرخ مسکن و کاهش تقاضا و خرید هستیم. با افزایش نرخ مسکن، کمبود تقاضا تشدید می‌شود و در نهایت این مسئله، زیان سازندگان را به‌دنبال خواهد داشت؛ بنابراین در شرایط گرانی زمین، سازندگان نیز تمایلی به ساخت‌وساز نخواهند داشت.

این کارشناس با تاکید بر اینکه زمین یکی از چالش‌های حوزه مسکن و ساخت‌وساز در کشور ماست، ادامه داد: باید نرخ زمین را پایین بیاوریم. این کاری است که کشورهای پیشرفته ازجمله امریکا انجام داده‌اند. درحال‌حاضر مشابه خانه‌ای که در ایران حدود یک میلیارد تومان ارزش‌گذاری می‌شود، در امریکا کمتر از ۴۰۰ میلیون تومان است. این به‌دلیل سیاست‌هایی است که جلوی سوداگری در بخش زمین را گرفته و موجب شده مسکن و زمین، کالای سرمایه‌ای نباشند.

عبداللهی ادامه داد: در همه کشورها، زمین محدود است و باید از اختصاص این زمین‌ها به افراد خاص جلوگیری شود زیرا این کار موجب انحصارگرایی و درنهایت افزایش نرخ مسکن می‌شود.

او افزود: در این زمینه راهکارهایی وجود دارد از جمله «ال‌وی‌تی» یعنی «مالیات بر ارزش زمین». در واقع کسی که مالک زمین است برای اینکه زمین بی‌استفاده نماند، باید چنین مالیاتی پرداخت کند. در امریکا و برخی دیگر کشورها، با استفاده از ابزار مالیاتی، زمین و خانه را از کالای سرمایه‌ای تبدیل به کالای مصرفی کرده‌اند.

> با افزایش نرخ مسکن، کمبود تقاضا تشدید می‌شود و در نهایت این مسئله، زیان سازندگان را به‌دنبال خواهد داشت؛ بنابراین در شرایط گرانی زمین، سازندگان نیز تمایلی به ساخت‌وساز نخواهند داشت

این کارشناس اقتصاد مسکن یادآور شد: در کشور ما صدور پروانه‌های ساختمانی کاهش یافته که باید فکری به حال این مسئله کرد. هزینه‌های صدور پروانه ساختمانی در سال‌های اخیر ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده که منجر به کاهش تمایل سازندگان به ساخت‌وساز و در نتیجه کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی می‌شود. افزایش نرخ زمین نیز می‌تواند منجر به تشدید بی‌انگیزگی در سازندگان شود که این مسئله عرضه مسکن در کشور را با مشکل روبه‌رو می‌کند، این در حالی است که تولید مسکن، نیاز امروز جامعه است.

او توضیح داد: براساس طرح جامع، سالانه به یک میلیون خانه جدید در کشور نیاز داریم. البته محاسبات کارشناسی و به‌روزتر نشان می‌دهد به‌طور تقریبی، سالانه نیازمند حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار خانه هستیم. تولید و عرضه این واحدها به بازار است که می‌تواند کاهش نرخ مسکن و ثبات در بازار را به‌دنبال داشته باشد؛ در غیر این صورت هر چند سال یک بار نوسان در نرخ مسکن خواهیم داشت.

▣ جایگاه زمین در طرح‌های تولید انبوه دولت

این کارشناس اقتصاد مسکن یادآور شد: براساس ماده ۶ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دولتی باید زمین‌هایی که در اختیار دارند را به وزارت راه و شهرسازی بدهند و این نهاد نیز برای مشارکت در ساخت از سازندگان و انبوه‌سازان استفاده کند. این باعث می‌شود نرخ مسکن کاهش یابد و دهک‌های پایین درآمدی، راحت‌تر صاحب خانه شوند. این مسئله در برخی برنامه‌های تولید انبوه مسکن در وزارت راه و شهرسازی مانند «تام فاز» دیده شده اما در برخی مانند «تام کاد» با اما و اگرهایی همراه است.

وی ادامه داد: تام‌کاد و دیگر طرح‌ها به این صورت است که دولت زمین را به سازنده واگذار می‌کند و سازنده به‌طور مشارکتی آن را می‌سازد. این کار باعث می‌شود نرخ مسکن دوباره بالا برود زیرا با مالکیتی که برای سازنده به‌وجود می‌آید، او می‌تواند نرخ نهایی خانه را خود تعیین کند یا حتی این احتمال وجود دارد که خانه‌ها را تا چند سال خالی نگه دارد زیرا براساس داده‌های سال‌های گذشته می‌بینیم که تورم در زمین بیشتر از تورم در مسکن است و با خالی نگه داشتن ساختمان، زمین بیشتر ارزش پیدا می‌کند. این مسائل می‌تواند مشکل‌ساز شود.

عبداللهی اضافه کرد: وزارت راه و شهرسازی در طرح‌های تولید انبوه مسکن باید زمین را در اختیار سازنده بگذارد تا او خانه‌سازی کند اما نباید مالکیت زمین به سازنده منتقل شود و باید سازنده به‌عنوان یک پیمانکار، فقط حق‌الزحمه خود را بگیرد و حتی برای ایجاد انگیزه، می‌توان سود بالایی به این حق‌الزحمه اختصاص داد اما انتقال مالکیت زمین، اقدام نادرستی است که منجر به افزایش سوداگری در حوزه مسکن می‌شود.

▣ وضعیت بازار مسکن حاصل سیاست‌های نادرست در حوزه زمین

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان معتقد است نبود سیاست درست در حوزه مسکن و ساخت‌وساز، منجر به افزایش سهم زمین در تولید نهایی مسکن و در نتیجه، گرانی خانه شده است.

فرشید پورحاجت در پاسخ به صمت با بیان اینکه زمین در برخی مناطق شهری تا ۸۰ درصد نرخ تمام‌شده مسکن را به خود اختصاص می‌دهد، گفت: البته این سهم می‌تواند در برخی نقاط، ۲۰ درصد باشد. این مسئله به عوامل گوناگونی بستگی دارد.

وی با تاکید بر اینکه افزایش نرخ زمین، از عوامل افزایش نرخ مسکن و کاهش توان خرید مردم است، ادامه داد: باید نرخ مسکن را متناسب با قدرت خرید مردم کنترل کرد.

درواقع سهم نرخ زمین در تولید نهایی ما بسیار افزایش پیدا کرده که این مسئله نتایج منفی مانند گران شدن خانه را به‌دنبال داشته است.

او یادآور شد: برای مدیریت این وضعیت دولت‌های مختلف تلاش کرده‌اند سیاست‌های گوناگونی را دنبال کنند؛ مانند مسکن مهر که تلاش کرد نرخ زمین را به صفر نزدیک کند. باتوجه به سهم نرخ زمین از نرخ نهایی خانه، هرچه بیشتر نرخ زمین را کاهش دهیم به‌طور قطع کالای ارزان‌قیمت‌تری تولید خواهیم کرد که می‌تواند منجر به افزایش خرید و فروش و رونق بازار شود.

او در پاسخ به این پرسش که افزایش نرخ مسکن چه تاثیری در سیاست‌های تولید انبوه دولت در حوزه مسکن دارد، گفت: بهترین کاری که دولت می‌تواند انجام دهد این است که در بازار مداخله نکند زیرا هر بار دولت در بازار مداخله کرده، بازار را به سمت‌وسوی دیگری برده است.

پورحاجت ادامه داد: نقش دولت در حوزه مسکن فقط سیاست‌ورزی است تا بخش خصوصی متناسب با این سیاست‌ها، اقدام‌های اجرایی در زمینه تولید مسکن انجام دهد.

این انبوه‌ساز با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر نه سیاست مشخصی در زمینه تولید مسکن داریم و نه فضای مناسب تولید، افزود: بی‌توجهی به بخش تولید مسکن منجر به برهم خوردن نظم عرضه و تقاضا شده و شرایطی که اکنون در بازار مسکن شاهد هستیم حاصل این بی‌توجهی است. البته رکود اقتصادی این سال‌ها نیز در ایجاد این وضعیت دخیل بوده است.

پورحاجت یادآور شد: علاوه بر اینکه فضای کسب‌وکار برای تولید مسکن فراهم نیست، مشکل دیگر این است که ضوابط و مقررات شهرسازی نیز با نگاه درآمدزایی برای شهرداری‌ها نوشته شده و همین مسئله نیز تولید مسکن را با مشکل روبه‌رو کرده و بیش از ۴۰ درصد درآمد شهرداری‌ها از ساخت‌وساز است، درحالی که ساخت‌وسازها دردی از مشکل مسکن دوا نکرده است.

وی با تاکید بر اینکه قوانین شهرداری باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که منجر به تولید بیشتر خانه‌های متناسب با نیاز مردم شود، اضافه کرد: درحال‌حاضر متراژ خانه‌های پرتقاضا در تهران به زیر ۸۰ متر رسیده اما بازار از واحدهای بالای ۱۲۰ و ۱۵۰ مترمربع اشباع شده که دلیل این مسئله، سیاست‌های اشتباه شهرسازی و تولید نادرست خانه است.



حسین عبداللهی



فرشید پورحاجت

آغاز ثبت‌نام مسکن با وام ۷۵ میلیونی

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن گفت: متقاضیان دریافت مسکن در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر می‌توانند از ابتدای شهریور در سامانه طرح ملی مسکن ثبت‌نام کنند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، جواد حق‌شناس اظهار کرد: دولت ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی برای تامین مسکن اقشار ضعیف را در دستور کار قرار داده که از این تعداد ساخت ۱۰۰ هزار واحد آن برعهده بنیاد مسکن است.

وی گفت: ابتدای شهریور ثبت‌نام به‌طور آزمایشی از شهر کرمان آغاز می‌شود و بعد از ۱۰ روز استان‌های دیگر به آن اضافه و پس از ثبت‌نام اولیه متقاضیان، پایش افراد در یک ماه انجام می‌شود.

حق‌شناس تصریح کرد: افرادی که دارای زمین هستند تسهیلات ساخت و مجوز برای ساخت در اختیار آنها قرار می‌گیرد و برای افراد بدون زمین نیز از زمین‌های دولتی که در اختیار این طرح است استفاده می‌شود، به‌طوری که با سازندگان وارد مذاکره می‌شویم و تا حدودی بر سر نرخ تمام شده به توافق می‌رسیم و قیمت‌ها بسته به نوع پروژه در سامانه درج خواهد شد. معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی درباره تسهیلات ارائه‌شده به این طرح گفت: باتوجه به توافق با بانک مسکن متوسط تسهیلات تا ۷۵ میلیون تومان با سود ۱۸ درصد است. این تسهیلات نیاز به سپرده‌گذاری ندارد و تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان نیز می‌رسد. البته بانک عامل بخش مسکن در کنار این تسهیلات، وام جعاله نیز پرداخت می‌کند. وی بیان کرد: تسهیلات ۷۵ میلیون تومانی یا به‌شکل تسهیلات خرید به خریدار یا به انبوه‌سازان پرداخت می‌شود و انبوه‌سازان می‌توانند این تسهیلات را انتقال دهند. حق‌شناس افزود: متقاضیان باید در زمان اولیه هزینه‌ای اندک پرداخت و بعد از تایید نهایی وضعیت، باید ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان در بانک مسکن سپرده‌گذاری کنند و دو دهک نخست مانند اقشار کم‌درآمد که شامل افراد زیر پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی هستند، نیازی به آورده اولیه ندارند.

بلیت اتوبوس در اربعین گران نمی‌شود

رئیس اتحادیه تعاونی‌های مسافری با بیان اینکه قرار نیست نرخ بلیت اتوبوس در ایام محرم و اربعین به مقصد پایانه‌های مرزی عراق تغییر کند، گفت: همه ناوگان اتوبوسی و مینی‌بوسی کشور برای ارائه خدمات به زائران حسینی بسیج شده‌اند و اگر استقبال بالا باشد، در این ایام از ارائه خدمات به مشتریان دائمی معذوریم و شرمنده آنها می‌شویم.

احمدرضا عامری در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به تمهیدات پیش‌بینی شده برای جابه‌جایی زائران در دهه نخست محرم و ایام اربعین اظهار کرد: درحال‌حاضر ۱۵ هزار و ۵۰۰ اتوبوس در ناوگان کشور فعال است که در ایام اربعین در خدمت جابه‌جایی زائران قرار می‌گیرند.

عامری تاکید کرد: تمام ناوگان اتوبوسی و مینی‌بوسی کشور برای ارائه خدمات به زائران حسینی بسیج شده‌اند و اگر استقبال بالا باشد، در این ایام از ارائه خدمات به مشتریان دائمی معذوریم و شرمنده آنها می‌شویم.

وی با بیان اینکه در اربعین سال گذشته ۲میلیون زائر حسینی با ناوگان جاده‌ای جابه‌جا شدند، اظهار کرد: شلمچه، چذابه، مهران و خسروی ازجمله مرزهای فعال ایران و عراق در این ایام برای جابه‌جایی زائران هستند که البته مرز خسروی در طول شبانه‌روز به طور محدود فعال خواهد بود.

رئیس اتحادیه تعاونی‌های مسافری ادامه داد: احتمال دارد امسال باتوجه به موضوع حذف روادید تعداد زائران حسینی افزایش یابد که البته آماده پاسخ به افزایش تقاضای سفر به عراق هستیم. وی از افزایش نیافتن نرخ بلیت اتوبوس در این ایام خبر داد و گفت: قرار نیست نرخ بلیت اتوبوس در ایام محرم و اربعین به مقصد پایانه‌های مرزی عراق تغییر کند. عامری با اشاره به مشکلات موجود در این ایام در شرکت‌های حمل‌ونقلی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات، برنامه‌ریزی برای برگشت زائران است، به‌طوری که هیچ اطلاعی از اینکه برای مثال از مرز مهران چه تعداد زائر برمی‌گردد نداریم یا اینکه با برگشت حجم انبوهی از مسافر در یک روز روبه‌رو می‌شویم که تنها راهکار رفع این مشکل مدیریت زمان سفر ازسوی مسافران است.

بهره‌برداری از ۱۵ طرح دریایی و بندری

اسماعیل خاشعی- ۱۵ طرح دریایی و بندری به‌ارزش هزار و ۲۴۰ میلیارد ریال همزمان با هفته دولت در استان هرمزگان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش صمت از بندرعباس، مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: طرح‌های قابل بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و از محل وجوه و مشارکت سازمان بنادر و دریانوردی تامین اعتبار شده است. الله‌مراد عفیفی‌پور افزود: با بهره‌برداری از این طرح‌ها ۴۰۰ نفر مشغول کار می‌شوند. وی بیان کرد: این طرح‌ها شامل بهره‌برداری از ۲ مخزن نگهداری فرآورده‌های نفتی، بهره‌برداری از ۲ پایانه لجستیک کالا و کانتینر و پایانه ترانزیتی و صادراتی، بهره‌برداری از سایبان بندرگاه جزیره هرمز است.

یادداشت

جای خالی مسکن کارگری در برنامه‌های دولت



شادمهر کاظم‌زاده
عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

افزایش نرخ مسکن در سال‌های اخیر به‌ویژه یک سال گذشته، بسیاری از مردم به‌طور اخص اقشار ضعیف جامعه را از خرید خانه و صاحبخانه شدن ناامید کرده است. یکی از دلایل ایجاد این وضعیت، کمبود عرضه و از مهم‌ترین راهکارهای موجود برای حل این مشکل، تولید انبوه مسکن است که کاهش نرخ را به‌دنبال خواهد داشت.

وزارت راه و شهرسازی در سال جاری تلاش کرده گام‌های عملیاتی در زمینه تولید انبوه مسکن و جبران کم‌کاری سال‌های گذشته بردارد؛ به‌عنوان مثال شاهد برنامه‌ریزی دولت برای مسکن کارمندان هستیم که قرار است در قالب طرح «تام کاد» به‌زودی عملیاتی شود. همچنین چندی پیش شاهد امضای قرارداد میان وزارت راه و شهرسازی و وزارت دفاع در زمینه ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی برای کارمندان و بازنشستگان نیروهای مسلح بوده‌ایم. چنین اقدام‌هایی می‌تواند در زمینه تعادل‌بخشی به عرضه و تقاضا و کاهش مشکلات بازار مسکن و افزایش تقاضا در این حوزه موثر باشد.

البته همچنان جای مسکن کارگری در میان برنامه‌های دولت در زمینه تولید انبوه خالی است، این درحالی است که تامین مسکن برای دهک‌های پایین جامعه ازجمله مددجویان کمیته امداد، بهزیستی و کارگران یکی از وظایف دولت است که تاکنون به‌طور مطلوب مورد توجه نبوده است.

درحال‌حاضر بخش بزرگی از سرپرستان خانوارها در قالب کارگری مشغول فعالیت و تامین معاش هستند و از پس هزینه‌های بالای خانه خریدن برنمی‌آیند که دولت باید برای مسکن آنها نیز فکری کند. دولت با برنامه‌ریزی برای تولید مسکن کارگری می‌تواند از تلاطم بازار مسکن بکاهد. به‌طور قطع تولید انبوه مسکن کارگری به‌دلیل گستردگی جمعیتی این قشر می‌تواند نرخ خانه را به‌طور چشمگیری کاهش دهد.

خبر

گازرسانی به ۱۷۴ روستای فارس

مدیرعامل شرکت گاز استان فارس گفت: در هفته دولت به ۲۹۷ واحد صنعتی، یک شهر و ۱۷۴ روستای استان فارس گازرسانی می‌شود.

به گزارش صمت غلامعباس حسینی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: پروژه‌های گازرسانی در هفته دولت به مراکز صنعتی، شهر و روستاها با اعتباری افزون‌بر ۳۱۹ میلیارد و ۳۴۸ میلیون تومان ازسوی شرکت گاز فارس عملیاتی و اجرایی شده است.

وی خاطرنشان کرد: تعداد مشترکان گاز در استان فارس یک‌میلیون و ۴۶۴ هزار و ۱۵۳ نفر بوده و میزان لوله‌گذاری ۲۷ هزار و ۲۵۸ کیلومتر و تعداد انشعاب‌های نصب‌شده نیز ۷۸۴ هزار و ۲۵۶ مورد است.

مدیرعامل شرکت گاز استان فارس تصریح کرد: بیش از هزار و ۹۰۲ روستا تاکنون گازدار شده‌اند.

حسینی درباره وضعیت گازرسانی به شهرک‌های صنعتی بیان کرد: از ۶۶ شهرک صنعتی در استان فارس ۴۳ شهرک گازدار شده‌اند، ۷ شهرک در دست اجرا هستند و ۱۶ شهرک نیز باقی‌مانده که با تلاش‌های انجام‌شده این تعداد به‌زودی گازدار می‌شوند.

وی اضافه کرد: از ۱۴۳ جایگاه سی‌ان‌جی در این استان ۱۳۲ جایگاه گازدار شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان فارس ادامه داد: تا ۲ سال دیگر تمامی شهرها و روستاهای استان فارس گازدار می‌شوند. تاکنون نیز ۹۷ شهر گازدار شده‌اند و ۱۲ شهر در دست اجرا قرار دارند که با درنظر گرفتن این میزان متوسط ضریب برخورداری از گاز ۹۸.۴ درصد است. حسینی اظهار کرد: هم‌اکنون شبکه گازرسانی به ۳۴۳ روستا و ۱۲ شهر با اعتباری افزون‌بر ۷۰۰ میلیارد تومان در دست اجرا است. سال گذشته ۲۲۰ میلیارد تومان بدهی به پیمانکار داشته‌ایم که با جذب ۴۸۰ میلیارد تومان تمامی بدهی‌ها پرداخت شده است. وی خاطرنشان کرد: از ۱۱۰۰ میلیارد تومان بودجه شرکت گاز بخشی جاری و بخشی دیگر از سرمایه محقق شده است و با این روند شاهد تسریع در گازرسانی به‌تمامی شهرها و روستاهای فارس هستیم.

خبر

راه‌اندازی خط هوایی اصفهان–سن پترزبورگ

بهروز راعی: رئیس کمیسیون اجتماعی و محیط‌زیست شورای اسلامی شهر اصفهان از ایجاد خط هوایی اصفهان–سن پترزبورگ، برگزاری هفته فرهنگی اصفهان و سن پترزبورگ در دو شهر و ایجاد یک مرکز فرهنگی برای معرفی اصفهان به عنوان مهم‌ترین دستاوردهای سفر به سن پترزبورگ یاد کرد. به گزارش صمت از اصفهان، کورش محمدی در حاشیه سفر برخی از مدیران شهری اصفهان به شهر سن پترزبورگ روسیه اظهار کرد: در جلسه با سیروف شهردار یکی از مناطق سن پترزبورگ، پیشنهاد نام‌گذاری یک پارک ۳ هکتاری به نام اصفهان از سوی وی داده شد؛ آنها پیش‌تر مطالعات لازم را انجام داده و آماده بستن قرارداد بودند که در این زمینه مذاکره انجام شد. وی افزود: این پیشنهاد با استقبال شهردار اصفهان روبه‌رو شد. محمدی تصریح کرد: این پارک در بهترین منطقه شهری و محله فرونزینسکی سن پترزبورگ قرار دارد که ۴۰۰ هزار نفر جمعیت داشته و در مسیر تردد اصلی گردشگران است. وی اضافه کرد: همچنین پیشنهاد شد یکی از ساختمان‌های شهرداری منطقه به‌طور کامل به شهرداری اصفهان واگذار و به مرکز فرهنگی برای ترویج آموزه‌های اخلاقی و دینی و معرفی اصفهان تبدیل شود. محمدی با بیان اینکه این پیشنهادها پس از تصویب در پارلمان شهری منجر به بسته شدن قرارداد نهایی می‌شود، ادامه داد: عناصری از داشته‌های باستانی و فرهنگی در این پارک ایجاد شده و با وجود آنکه اکنون یک پارک مجلل است، ناظران ایرانی آن را تبدیل به بوستانی شبیه باغ‌های ایرانی خواهند کرد. وی با اشاره به اینکه این مرکز برای جراحی‌های خاص در حوزه چشم‌پزشکی و تعادل و همکاری علمی با پزشکان اصفهانی می‌تواند مورد توجه باشد، افزود: در این مرکز ضایعات چشمی به ۴ روش خاص و مدرن به صورت انحصاری مورد درمان قرار می‌گیرد. محمدی با بیان اینکه تولیدکنندگان در سن‌پترزبورگ می‌توانند به طور مشارکتی تولیدهای خود را در اصفهان توسعه داده و راه‌های واردات برای آنها تسهیل شود، خاطرنشان کرد: در زمینه تعامل فرهنگی جشنواره‌های مختلف مانند جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان و نیز برقراری خط پروازی اصفهان–سن‌پترزبورگ مذاکره خوبی انجام شد.

معاون اول رئیس‌جمهوری خواستار داخلی‌سازی قطار شهری شد

داخلی‌سازی مترو؛ از واقعیت تا رویا

گروه شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir

حمایت از پایان‌نامه‌های صنایع ریلی در تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها از پیش‌شرط‌های تقویت توان داخلی در ساخت تجهیزات مترو است



میزان جابه‌جایی شهروندان در صورت افزایش واگن با زیرساخت‌های موجود به ۲ برابر افزایش می‌یابد

اجرایی نشدن مصوبه تامین ۲ هزار واگن مترو برای کلانشهرها با وجود گذشت ۲ سال از تصویب آن، انتقاد دست‌اندرکاران مترو تهران و دیگر شهرها را نسبت به دولت در پی داشته است. معاون اول رئیس‌جمهوری معتقد است داخلی‌سازی و تامین قطار مترو از شرکت‌های داخلی، از راه‌های پیش روی کشور برای اجرای این مصوبه است. با این حال، برخی کارشناسان معتقدند افزایش توان بومی‌سازی مترو، پیش‌شرط‌هایی مانند افزایش استانداردهای ایمنی تولید داخل و مطلوب شدن پیوند میان صنعت و دانشگاه است.

به گزارش صمت شهردار تهران بارها اعلام کرده برنامه این نهاد، اضافه کردن ماهانه یک قطار به مترو است تا بتوان ظرفیت واقعی مترو را که انجام ۷ میلیون سفر روزانه است، عملیاتی کرد. با این حال، مشکلاتی بر سر راه تامین واگن وجود دارد. به گفته او، کارخانه واگن‌سازی تهران درحال‌حاضر ۷۰ درصد واگن‌های مترو این شهر را تامین می‌کند که در حدود ۴۰ درصد از این میزان، داخلی است.

شرکت بمباردیه کانادا، زیمنس آلمان، سی‌ای‌اف اسپانیا، آلستوم فرانسه، استادلر سوئیس و برخی شرکت‌های ژاپنی، صاحبنامان و پیشتازان تولید تجهیزات صنایع ریلی شامل قطار و تجهیزات کنترلی در جهان هستند و ایران نیز بخش عمده‌ای از تجهیزات موردنیاز خود را از این شرکت‌ها تامین می‌کند. با این حال، در سال‌های اخیر و با تاکید رهبر معظم انقلاب بر لزوم تکلیه بر توان داخل، داخلی‌سازی در مترو ایران شتاب بیشتری گرفته است.

▣ لزوم تامین ناوگان مترو از داخل

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری عصر دوشنبه در مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران، توانمندی شرکت‌های داخلی برای ساخت لکوموتیو و واگن موردنیاز قطار شهری کلانشهرها را مطلوب توصیف کرد و گفت: باید از توان و ظرفیت شرکت‌های داخلی در توسعه قطار شهری به بهترین نحو استفاده شود.

وی با اشاره به مصوبه تامین ۲ هزار واگن قطار شهری برای کلانشهرها بیان کرد: بر اساس گزارش‌های ارائه شده میزان جابه‌جایی شهروندان در صورت افزایش واگن با زیرساخت‌های موجود به ۲ برابر افزایش می‌یابد که با توجه به تاثیر بالای آن در کاهش آلودگی هوا، صرفه‌جویی در زمان و سوخت و تامین رفاه شهروندان باید موانع اجرایی شدن این مصوبه‌های دولت هرچه زودتر برطرف شود.

جهانگیری تاکید کرد: باید برای رفع موانع اجرای مصوبه ساخت و تامین ۲ هزار واگن مترو تلاش و مشکلات مربوط به ۳۹۵ واگن مترو شهرهای اصفهان، شیراز، تبریز و قم در شورای اقتصادی برطرف شود.

▣ شرط بومی‌سازی مترو

یکی از کارشناسان مترو کشورمان معتقد است برای اینکه در کشور به شبکه بومی تولید قطعات و تجهیزات ریلی برسیم، باید عوامل مختلفی را رعایت کنیم. به عنوان مثال، اگر تولید صفر تا صد محصول مدنظر است، باتوجه به اینکه عمده تجهیزات مورد استفاده تجهیزات الکترونیکی یا برقی است، ابتدا باید به فناوری ساخت قطعات الکترونیکی دست پیدا کنیم.

مهدی بهادری در پاسخ به صمت با بیان اینکه قطعه‌های الکترونیکی جزو حساس‌ترین و مهم‌ترین تجهیزات مترو هستند، ادامه داد: درحال‌حاضر در کشور توان ساخت قطعات ابتدایی همچون دیود، خازن یا آی‌سی را نداریم.

بهادری ادامه داد: اگر منظور از تولید داخلی، مونتاژ قطعه‌های خارجی است، استفاده از قطعه‌های باکیفیت و رعایت اصول ایمنی و استانداردهای روز، از پیش‌نیازهای رسیدن به شبکه تولید داخلی است.

او با بیان اینکه برای رسیدن به شبکه بومی مترو، باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود، اضافه کرد: با توجه به حجم ارزآوری صنایع مربوط به مترو، حمایت دولت پیش و پس از تولید تجهیزات و تضمین واگذاری پروژه‌ها به این شرکت‌ها می‌تواند انگیزه‌ای برای تولیدکنندگان داخلی باشد.

این کارشناس مترو معتقد است توان علمی بالایی در زمینه قطارهای شهری در دانشگاه‌های صنعتی و فنی کشور وجود دارد. بنابراین، حمایت از پایان‌نامه‌های صنایع ریلی در تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها از دیگر پیش‌شرط‌های تقویت توان داخلی در ساخت تجهیزات مترو است.

او تاکید کرد: حلقه گمشده در زنجیره همه صنایع ازجمله صنایع ریلی، نبود پیوند میان صنعت و دانشگاه است. بهادری یادآوری کرد: با توجه به حساسیت‌های حمل‌ونقل ریلی در زمینه ایمنی، رساندن تولید داخل به استانداردهای بین‌المللی از نظر ایمنی، اقدام مهمی در زمینه ایجاد شبکه بومی تولید داخلی مترو است.

این کارشناس مترو ادامه داد: لازم است در زمینه تولید داخلی تجهیزات مترو، به نیازهای ایستگاه‌ها و خطوط مختلف توجه شود. بی‌توجهی به این مسئله در سال‌های گذشته موجب هدررفت بخشی از بودجه عمومی شده است.

سود سهام سهامداران حقیقی شرکت بیمه دی پرداخت شد

بیمه دی
day insurance

سود سهام سهامداران حقیقی شرکت بیمه دی منتهی به سال مالی ۲۹ اسفند ماه سال ۱۳۹۷ در کمتر از یک ماه پس از برگزاری مجمع سالیانه، ۲۶ مرداد ماه ۱۳۹۸ از طریق شعب سراسر کشور بانک دی پرداخت شد.

به گزارش روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی شرکت بیمه دی، سهامداران حقیقی شرکت بیمه دی می‌توانند در صورت تکمیل نمودن اطلاعات شخصی خود در سایت شرکت به نشانی www.dayins.com(و یا ارسال فرم تکمیل‌شده به اداره سهام) با در دست داشتن کارت شناسایی خود و مراجعه به شعب بانک دی در سراسر کشور، سود سهام خود را دریافت نمایند.

گفتنی است سود سهام سهامداران حقوقی طبق برنامه زمان‌بندی اعلام شده از طریق سایت کدال، در موعد مقرر قابل پرداخت است.

بیمه دی در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت که در تاریخ ۲۷ تیر ماه امسال برگزار شد، توانست علاوه‌بر پوشش زیان انباشته به ازای هر سهم ۵۰ ریال سود نقدی نیز مصوب نماید.

سهامداران محترم برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با کارشناسان اداره امور سهام از طریق شماره تلفن‌های ۲۳۱۳-۰۲۱، داخلی ۱۳۶۳ تماس حاصل فرمایند.

شرکت بیمه دی (سهامی عام)
صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۷

		میلیون ریال	میلیون ریال
حق بیمه صادره	۲۶	۳۵،۸۷۱،۸۵۴	۲۳،۳۵۸،۶۰۳
کاهش (افزایش) ذخائر حق بیمه	۱۸	(۱۰،۲۳۴،۹۲۱)	(۷،۴۱۲،۲۲۳)
درآمد حق بیمه		۲۵،۶۳۶،۹۳۳	۱۵،۹۴۶،۳۸۰
حق بیمه انکائی واگذاری	۲۷	(۳۹،۹۵۴،۵۹۱)	(۱۸،۸۲۰،۹۵۷)
افزایش (کاهش) ذخیره حق بیمه انکائی واگذاری	۱۸	۱۰،۸۶۹،۱۱۳	۷،۲۹۶،۰۰۳
هزینه حق بیمه انکائی واگذاری		(۱۹،۰۸۵،۴۷۸)	(۱۱،۵۲۴،۹۵۴)
درآمد حق بیمه سهم نگهداری		۶،۵۵۱،۴۵۵	۴،۴۲۱،۴۲۷
خسارت پرداختی	۲۸	(۲۳،۹۴۷،۸۶۹)	(۷،۴۰۴،۶۰۷)
کاهش (افزایش) ذخایر خسارت	۱۹	(۲،۲۷۲،۲۹۳)	(۶،۱۵۷،۰۳۵)
هزینه خسارت		(۲۶،۲۲۰،۱۶۲)	(۱۳،۵۶۱،۶۵۲)
خسارت دریافتی از بیمه گران انکائی	۲۹	۱۷،۴۰۳،۵۱۱	۴،۲۵۳،۸۹۶
افزایش (کاهش)ذخیره خسارت معوق بیمه انکائی واگذاری	۱۹	۵۵۵،۰۳۸	۴،۹۸۱،۷۶۷
خسارت سهم بیمه گران انکائی		۱۷،۹۵۹،۵۴۹	۹،۲۳۶،۶۶۲
هزینه خسارت سهم نگهداری		(۸،۲۶۰،۶۱۳)	(۴،۳۲۴،۹۸۹)
هزینه کارمزد و کارمزد منافع	۳۰	(۳۸۵،۳۰۰)	(۳۴۷،۲۶۳)
درآمد کارمزد و کارمزد منافع انکائی	۳۱	۳،۲۴۰،۴۹۶	۱،۶۶۹،۱۶۵
درآمد(هزینه) کارمزد و کارمزد منافع سهم نگهداری		۲،۹۵۵،۱۹۶	۱،۳۲۱،۹۰۲
کاهش (افزایش) سایر ذخائر فنی	۲۰	(۱۸۱،۹۵۰)	(۱۴۳،۲۵۹)
سهم صندوق تامین خسارتهای بدنی	۳۲	(۶۵،۵۰۸)	(۷۸،۱۷۳)
سایر درآمد ها و هزینه های بیمه ای	۳۳	۳۹،۷۰۴	(۲۶۰،۲۵۸)
خالص سایر هزینه های بیمه ای		(۲۰۷،۷۵۴)	(۴۶۰،۶۹۰)
درآمد سرمایه گذاری از محل ذخائر فنی	۳۴	۴۴۴،۷۲۰	۱۷۷،۵۹۱
سود ناخالص فعالیت بیمه ای		۱،۴۸۳،۰۰۳	۱،۱۳۵،۲۴۱
درآمد سرمایه گذاری از محل سایر منابع	۳۴	۱۶۲،۰۹۳	۹۲،۸۰۴
هزینه های عمومی و اداری	۳۵	(۶۲۴،۶۵۳)	(۵۰۵،۳۶۸)
سود عملیاتی		۱،۰۲۰،۴۴۴	۷۲۲،۶۷۷
سایر درآمدها و هزینه های غیر بیمه ای	۳۶	۷،۸۲۳	۸،۵۱۰
سود خالص قبل از کسر مالیات		۱،۰۲۸،۲۶۷	۷۳۱،۱۸۶
سود خالص		۱،۰۲۸،۲۶۷	۷۳۱،۱۸۶
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی	۳۹	۴۰۸	۲۸۹
غیر عملیاتی	۳۹	۳	۳
		۴۱۱	۲۹۲

شرکت بیمه دی (سهامی عام)
ترازنامه
در تاریخ ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۷

دارایی ها	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	(تجدید ارائه شده) ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	(تجدید ارائه شده) ۱۳۹۶/۱۲/۲۹
		میلیون ریال	میلیون ریال			میلیون ریال	میلیون ریال
موجودی نقد	۳	۴۱۱،۱۸۴	۱۶۰،۵۶۸	بدهی به بیمه گذاران و نمایندگان	۱۳	۷،۳۰۲،۵۳۰	۲،۴۹۶،۶۱۸
سرمایه گذاریهای کوتاه مدت	۴	۱،۱۵۳،۴۶۹	۹۰۲،۶۵۳	بدهی به بیمه گران و بیمه گران انکائی	۱۴	۲۱،۳۸۰،۸۸۲	۱۲،۵۴۲،۵۴۶
مطالبات از بیمه گذاران و نمایندگان	۵	۳۲،۱۳۶،۵۸۳	۱۷،۱۸۴،۷۴۷	سایر حسابها و اسناد پرداختنی	۱۵	۱،۲۲۴،۲۹۹	۱،۰۹۵،۷۱۴
سایر حسابها و اسناد دریافتنی	۶	۱،۳۶۳،۱۸۳	۱،۹۹۲،۱۶۸	مالیات پرداختنی	۱۶	۰	۰
مطالبات از بیمه گران انکایی	۷	۵۸،۹۸۱	۳۳،۲۲۹	سود سهام پرداختنی	۱۷	۸،۸۱۹	۱۳،۳۵۷
سهم بیمه گران انکائی از ذخایر فنی	۸	۲۴،۷۹۱،۹۲۸	۱۳،۳۶۷،۷۷۷	ذخیره حق بیمه	۱۸	۲۰،۲۲۶،۳۲۹	۹،۹۹۱،۴۰۹
دریافتنی های بلند مدت	۹	۹۱،۹۸۰	۸۳،۰۳۳	ذخیره خسارت معوق	۱۹	۸،۷۲۰،۰۲۳	۶،۸۰۸،۷۵۵
سرمایه گذاریهای بلند مدت	۱۰	۱،۹۳۹،۶۲۸	۷۷۶،۷۹۸	ذخیره ریسکهای منقضی نشده	۱۹	۴۷۲،۷۲۲	۱۱۱،۶۹۷
دارایی های نامشهود	۱۱	۷۵،۵۹۹	۷۰،۴۵۹	سایر ذخایر فنی	۲۰	۴۶۳،۶۷۶	۲۸۱،۷۲۶
دارایی های ثابت مشهود	۱۲	۸۵۸،۲۰۳	۶۶۲،۳۴۵	حق بیمه سالهای آتی	۲۱	۱۶۳،۹۲۰	۱۳،۲۱۷
				ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۲	۳۳،۷۴۷	۲۳،۲۱۳
				جمع بدهیها		۵۹،۹۹۶،۹۴۷	۳۳،۳۷۸،۲۵۱
				حقوق صاحبان سهام:			
				سرمایه (۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی)	۲۳	۲،۵۰۰،۰۰۰	۲،۵۰۰،۰۰۰
				اندوخته قانونی	۲۴	۸۷،۳۳۱	۳۵،۹۱۸
				اندوخته سرمایه ای	۲۵	۱۴۴،۰۲۹	۴۱،۲۰۲
				سود (زیان) انباشته		۱۵۲،۴۳۱	(۷۲۱،۵۹۵)
				جمع حقوق صاحبان سهام		۲،۸۸۳،۷۹۱	۱،۸۵۵،۵۲۵
جمع دارایی ها		۶۲،۸۸۰،۷۳۸	۳۵،۲۳۳،۷۷۷	جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام		۶۲،۸۸۰،۷۳۸	۳۵،۲۳۳،۷۷۷

چرا فروش کتاب الکترونیک در امریکا انحصاری است؟

هنوز در کشـور توسـعه‌یافته‌ای مانند امریکا فروش کتاب الکترونیک و راه‌اندازی یک فروشـگاه اختصاصی برای این‌گونه کتاب‌ها، چالشی بزرگ به‌شمار می‌رود.

به گزارش ایبنا به نقل از گودایریدر، فقط تعداد کمی کتابفروشـی دیجیتال در کانادا و ایالات متحده وجود دارد. آمازون، اپل، بارنز و نوبل، کوبو و گوگل فروشندگان عمـده این بخش هسـتند. بسـیاری از شـرکت‌های خودنشـر وجود دارد که نویسـندگان خود را دارند، اما وقتـی صحبت از پرفروش‌ها می‌شـود، تعداد معدودی هستند. گاهی شرکتی مانند مایکروسافت دارای فضایی برای ذخیره و فروش کتاب‌های الکترونیکی اسـت، اما به‌طور مسـتقیم با ناشران سـر و کار ندارد. در حقیقت هنـوز جایی برای ذخیره و فروش مسـتقیم کتاب‌های الکترونیک در بازار این‌گونه کتاب‌ها در نظر گرفته نشده



است. بیشتر فروشنده‌های کتاب الکترونیک حتی شـرکتی مانند مایکروسافت از طریق گروه‌های واسـطه مثل اینگرام (Ingram) اقـدام به فروش کتاب خـود می‌کنند. حالا چرا فروشـگاه‌های کتاب الکترونیکی بیشتر وجـود نـدارد؟ به نظـر کارشناسـان علت این امـر در طراحی سـایت‌های تخصصی فروش کتاب از سـوی ناشـران اسـت. بیشـتر ناشران ترجیح می‌دهنـد کپی‌رایت کتاب‌هـای چاپی خود را حفـظ کرده و برای فـروش نسـخه‌های الکترونیک از طریق معدودی سـایت مشهور اقدام کنند. بسیاری از ناشـران امریکا در گفت‌وگو با گودایریدر فاش کرده‌اند که فقط یک فهرسـت مجاز کوچک از خرده‌فروشـان کتـاب الکترونیکـی دارند که با آنها سـر و کار دارند و از انجام کار با هر شـرکت دیگـری امتناع می‌ورزنـد. برخی حتـی گفته‌انـد این کار خلاف قانون اسـت. شرکت‌های استارت‌آپ کوچک و متوسط در اصل قادر به مشارکت در فروش کتاب‌هـای الکترونیکی از طریق وب یا یـک برنامه اختصاصی نیسـتند. در معامله و برخورد مسـتقیم با ناشـران این شرکت‌ها قادر به ارائه خدمات اشتراک به مشتری‌های خود نیستند چون ناشـران ترجیح می‌دهند خودشان با شـرکت‌های بزرگ‌تر معامله کنند. به‌عبارتی می‌توان گفت فروش و ذخیره کتـاب الکترونیک در فضای وب در انحصار چند شـرکت بزرگ امریکایی مانند آمازون اسـت و دیگران قادر نیسـتند این انحصار را بشکنند. البته در چند سال گذشته شرکت‌های سومی هم برای فروش و ذخیره کتاب‌های الکترونیک مانند هیونینگبرد (Hummingbird) ایجاد شده‌اند، اما این شرکت‌ها دارای محدودیت‌هـای جغرافیایی هسـتند و بیشـتر مناطق دورافتاده در کشـور امریکا قادر به دسترسی به آنها نیستند. این شـرکت در حال حاضر دارای قرارداد با چندین ناشـر برای فروش کتاب‌هـای الکترونیک و صوتی است، اما به نظر می‌رسد هنوز با کمبود این‌گونه شـرکت‌ها روبه‌رو هسـتیم. به هر حال هنوز در کشور توسعه‌یافته‌ای مثل امریکا نیز فروش کتاب الکترونیک و راه‌انـدازی یک فروشـگاه اختصاصی بـرای این‌گونه کتاب‌ها، چالشی بزرگ به‌شمار می‌رود. بیشتر ناشران با چنین فروشگاه‌هایی که به‌طور انحصارا کتاب دیجیتال می‌فروشـند کار نمی‌کننـد چون فکـر می‌کنند هنوز زیرساخت‌های لازم برای این کار وجود ندارد.

سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان آغاز به‌کار کرد

شبی برای شادی پروانه‌ها

علی نعیمی
editor@smtnews.ir





سـی‌ودومین جشـنواره بین‌المللی فیلـم کودک و نوجوان شـامگاه ۲۸ مرداد با برپایی آیین گشایش در باغ غدیـر اصفهان آغاز به‌کار کـرد. به‌گزارش صمت ، در باغِ بزرگ اصفهان در شـب شـروع سـی‌ودومین جشـنواره بین‌المللـی فیلم کـودک و نوجوان به‌روی کـودکان دیروز و امروز باز بود تا همه در شـادی آغاز آن سهیم باشند.

پس از اجـرای برنامه گروه آبنبـات، پژمان بازغی، مجـری محبوب «کودک‌شـو» روی صحنـه آمد و از حجت‌الاسـلام انصـاری، مدیـرکل فرهنگ و ارشـاد اسـلامی اسـتان اصفهان دعوت کرد متـن پیامی که وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی خطاب به این جشنواره ارسال کرده بود را قرائت کند:

تحولات پرشـتاب جهـان امروز، زندگی انسـان را در ابعـاد گوناگون از جمله حوزه فرهنگ دسـتخوش تغییر کرده اسـت. در این میان کـودکان و نوجوانان، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین شـکل‌گیری نسـلی فهیم، پرسشگر و تحول‌خواه را نوید می‌دهند.

سـی‌ودومین جشـنواره بین‌المللی فیلـم کودک و نوجوان با درک این واقعیـت گریزناپذیر، گام‌هایی نو در این مسیر برداشته و با بهره‌گیری از نسیم تغییرات، هوایی تازه برای پروانه‌های جشـنواره به ارمغان آورده است.

تحول در ساختار جشنواره، ایجاد بخش‌های روزآمد و تغییر نگاه به سـینما از جزیره‌ای مستقل به بخشی از صنعـت تصویـر بیانگـر بینش دقیق و تیزهوشـی هنرمندانه سـینماگران متعهد کشـورمان اسـت که بی‌تردید دسـتاوردهای ارزشمندی برای کودکان این مرزو بوم و پیام پرطنینی از جنس صلح و نوع‌دوسـتی و معنویت برای جهان خواهد داشت.

در شـرایطی که بیش از هر زمـان دیگری نیازمند انسـجام و وحدت هسـتیم، اکران همزمان فیلم‌های جشـنواره در سراسر کشـور موجب خرسندی است و نمایش آثار راه یافته به جشـنواره در مناطق سیل‌زده و کودکان آسیب‌دیده ناشی از این حادثه تلخ، با شعار شـیرین «رویای کودکان سـیل‌زده را بسازیم» جای قدردانی فراوان دارد.

تقـارن آغاز این رویداد را بـا ایام عید غدیر خم، که دوسـتی با کودکان و حمایت و توجه به حقوق آنها در سـیره امام علی(ع) موج می‌زند، بـه فال نیک گرفته و بـا قدردانی از دبیر سـختکوش و دسـت‌اندرکاران پرتلاش این رویداد اثربخش و همچنین مسـئولان و اهالی فرهنگ مدار و هنرپرور شـهر اصفهان، امیدوارم شـاهد برگزاری موفق جشـنواره و توشه‌ای ارزشمند برای نسـل‌های آینده باشـیم. از خداوند متعال نشاط و شـادی روزافزون برای فرزندان سـرزمینم و عزت و سربلندی ایران اسلامی را آرزومند هستم.

علیرضا تابش، دبیر سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان، به احترام کودکان بسیار حاضر در محل، طی سـخنرانی کوتاهـی گفت: چه فرخنده است تلاقی عید سعید غدیر و آیین گشایش جشنواره فیلم کودک و نوجوان، به‌ویژه که میزبان شهر مهربان، ریشـه‌دار و تکرارناپذیـر اصفهان و اهالـی باصفایش باشـیم که در تمام این روزها همپـای ما، بلکه بیش از ما تلاش کردند این جشـنواره بـه صمیمانه‌ترین و آراسته‌ترین شکل ممکن برگزار شود.

وی ادامـه داد: هر سـخنی بیش از این نه مناسـب چنیـن لحظاتی اسـت و نه مطلوب مسـتمعان پر از لبخند و شـیطنت و شـادی کودکانه. پـس با افتخار می‌گویـم که مهمانـان محتـرم داخلـی و خارجی، کودکان عزیز و امیدوار سـرزمین پهنـاورم، نوجوانان خلاق شـرکت‌کننده در سـومین المپیاد فیلمسازی، هنرمنـدان سـرافراز آزاده و افتخارآفریـن کودکان و نوجوانان، مسـئولان اصفهـان و متولیـان فرهنگ و هنر کـودکان و نوجـوان ایران، عید غدیـر مبارک و به سـی‌ودومین جشـنواره بین‌المللی خـوش آمدید. امیـدوارم روزهایی پر از رنگ و نشـاط خوشـی را در اصفهان زیبا با هم تجربه کنیم.

سـپس قدرت‌الله نـوروزی، شـهردار اصفهان روی صحنه حاضر شـد و ضمن خوشامدگویی به حاضران، مهمانـان و نوجوانان حاضر در این رویداد سـینمایی گفت: امشـب شبی است که فردای آن غدیرخم است و چه زیباسـت این تلاقی که بین گشایش جشنواره و فـردا ایجاد شـده، برکتی برای جشـنواره بین‌المللی کودکان و نوجوانان اسـت، جشـنواره‌ای که می‌تواند سـرمایه بزرگـی نه بـرای کـودکان امروز کـه برای آینده‌سـازان مملکت باشد. بسیار خوشحالم در چنین جمعی فرصتی ایجاد شد که با شما سخن بگویم.

وی ادامه داد: فلسفه وجودی جشنواره‌ها ایجاد شور و نشـاط است و این جشـنواره که در ایران و منطقه منحصر به فرد اسـت، جشـنواره‌ای است که می‌تواند نگاره‌هـای معصومانه کودکان را برای حل مشـکلات جهـان بـه کمک بطلبـد، نگاره‌هایی که هـر یک در قابی می‌تواند درخششـی برای روشنایی آینده باشد، نگاره‌هایی که هر یک در قابی می‌تواند آینده‌سازان را به‌عنوان پرچم‌داران امروز و سـرمایه‌داران فردا معرفی کند. بسـیار خوشـحالم که توانسـتیم سـی‌ودومین جشـنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان را با دائمی شدن آن در اصفهان برگزار کنیم.

نوروزی در بخش دیگری از صحبت‌هایش اظهارکرد: امیـدوارم در ایـن چند روز هنرمندان عرصه سـینما بتوانند با به نمایش گذاشتن آثار خود در اصلاح امور، بیداری کسـانی که نیازمند فیلم‌های هشـداردهنده هسـتند از این فرصت اسـتفاده خوبـی کنند چراکه سـینما یـک عصـای جادویـی اسـت کـه می‌تواند آرمان‌هـای یـک ملت را بـه نمایش بگـذارد. عصای جادویـی که می‌تواند به وسـعت افق دید مخاطبان و قوه خلاقه سازندگان خویش در جامعه اثر بگذارد.

> جشـنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان، جشنواره‌ای است که می‌تواند سرمایه بزرگی نه برای کودکان امروز که برای آینده‌سازان مملکت باشد

شـهردار اصفهان همچنین بیان کرد: امشـب شب مهمی اسـت، امشب شـب عید غدیر، اشـرف‌الاعیاد اسـت و همچنین شب آغاز جشـنواره‌ای است که ما می‌خواهیـم بـا آن و هنرنمایی هنرمنـدان امید را به جوانـان تزریـق و فضایی ایجاد کنیم که سـازندگان آینده کشـور، کسـانی کـه مدیران، پـدران، مادران، کارشناسان و برنامه‌ریزان آینده کشور هستند بتوانند بـا هنرنمایی هنرمندان، نقش اثربخشـی پیدا کنند و به همین دلیل اسـت که جشنواره مهم است. شما به همین دلیل در اینجا جمع شـده‌اید تا میدان را برای شـور و نشـاط که لازمه فوری و حیاتی جامعه است فراهم کنید.

من از همه شـما، وزیر ارشـاد، مسـئولان سازمان سینمایی، دبیر جشـنواره و تمام کسانی که در روزها و شب‌های طولانی برنامه‌ریزی کردند تا این‌گونه زیبا هنرها به نمایش گذاشـته شود تشـکر می‌کنم و چه زیباست این شـب و امیدوارم هر شب و هر روز ایران ما اینچنین زیبا باشد و به امید داشتن چنین روزهایی جشـنواره سـی‌ودوم فیلم‌های کودکان و نوجوانان را آغاز می‌کنیم.

در ادامه این آیین که با استقبال حاضران همراه بود، پس از پخش کلیپی از فیلم‌های خاطره‌انگیز سینمای کودک مانند «باشـوغربیه کوچک»، «کلاه قرمزی»، «شـهر موش‌ها»، «دزد عروسک‌ها»، «سفر جادویی»، «قصه‌هـای مجیـد» و... گروه موسـیقی متشـکل از نوجوانـان هنرمند با حضـور روی صحنـه به اجرای قطعاتی پرداختند.

پخـش کلیـپ معرفی هیـات انتخـاب بخش‌های گوناگـون ایـن دوره از جشـنواره پایـان بخش آیین گشایش سـی‌ودومین جشـنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان بود.

> تحول در ساختار جشنواره فیلم کودک و نوجوان، ایجاد بخش‌های روزآمد و تغییر نگاه به سینما از جزیره‌ای مستقل به بخشی از صنعت تصویر بیانگر بینش دقیق و تیزهوشی هنرمندانه سینماگران متعهد کشورمان است

فروش غیرمنتظره یک فیلم کمدی

فیلم کمدی «پسـران خوب» در نخسـتین هفتـه اکرانش در سـینماهای امریکا به فروش ۲۱ میلیون دلاری دسـت یافت و یک موفقیت غیرمنتظره را برای ژانر کمدی رقم زد.

به گزارش ایسـنا به نقـل از هالیوود ریپورتر، کمدی «پسـران خوب» که تهیه‌کنندگی آن را «سـت روگن» و «اوان گلدبرگ» برعهده دارند با فـروش موفقیت‌آمیز خود در هفته نخسـت اکـران به نخسـتین کمـدی درجـه R (افراد کمتر از ۱۷ سـال برای دیـدن فیلم‌های درجه R باید با خانواده به سـینما بروند) تبدیل شـد که از سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) تاکنون توانسـته در صدر فهرست باکس‌آفیس قرار بگیرد. این درحالی است که انتظار می‌رفت، «پسـران خوب» محصول شرکت «یونیورسال» در نخستین هفته اکران خود با فروش ۱۲ تا ۱۵ میلیون دلاری پس از «هابز و شاو» در رتبه دوم باکس‌آفیس امریکای شمالی قرار بگیرد. «هابز و شاو» از مجموعه فیلم‌های سینمایی «سریع و خشن» دیگر محصول کمپانی یونیورسال نیز با فروش ۱۴.۱ میلیون دلاری در این آخر هفته در رتبه دوم قرار گرفت. این فیلم تاکنون با فروش بین‌المللـی ۳۰۳ میلیون دلار به فروش جهانی ۴۳۶.۷ میلیون دلار دست یافته است.

«شیرشـاه» محصول «دیزنـی» هم با فروش ۱۱.۹ میلیون دلاری در هفته گذشته در جایگاه سوم قرار گرفت. فروش جهانی این فیلم تاکنون به ۱.۴ میلیارد دلار رسیده است.

انیمیشن «انگری بردز ۲» که انتظار می‌رفت در نخسـتین هفتـه اکرانش به فـروش ۱۰.۵ میلیـون دلاری دسـت یابـد، در نهایت ۱۶.۲ میلیـون دلار فروخت. این انیمیشـن با فروش ۱۰ میلیون دلاری در گیشـه سینماهای چین به فروش کلی ۴۶.۴ میلیون دلاری دست یافت.

معرفی نامزدهای جشن مستقل سینمای مستند

نامزدهای جوایز یازدهمین جشـن مسـتقل سینمای مستند ایران معرفی شدند. به گزارش صمت، جعفر صانعی‌مقدم، علیرضا حسـینی، حسن بهرام‌زاده، فرخ فدایی، معین کریم‌الدینی، حمیـد نجفـی‌راد، محسـن رمضـان‌زاده، محمدحسن دامن‌زن و اشکان اشکانی به‌عنوان اعضای هیأت داوران این دوره اسامی نامزدهای دریافت جوایز را اعلام کردند. در بخش بهترین فیلم بابک بهداد (بهارسـتان خانه ملت)، زینب تبریـزی (تمـام چیزهایی که جایشـان خالی اسـت)، مهدی شـامحمدی (خانه‌ای برای تو)، نگار اسـکندرفر، فرزاد خوشدست (خط باریک قرمز)، هادی معصوم‌دوسـت (روزی که رفت) و پیروز حناچی (زمستان است) با یکدیگر رقابت می‌کنند. یازدهمین جشـن مسـتقل سینمای مسـتند ایران ۳۱ مـرداد در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار می‌شود.

اکران دوباره «در جستجوی فریده»

مستند «در جستجوی فریده» به کارگردانی آزاده موسـوی و کوروش عطایی کـه به‌عنوان نماینـده ایران در اسـکار ۲۰۲۰ معرفی شـده دوباره اکران می‌شود.

به‌گزارش صمت، همزمان با معرفی مسـتند «در جسـتجوی فریده» ساخته آزاده موسوی و کوروش عطایی به‌عنوان نماینده سینمای ایران در بخش بهترین فیلم خارجی‌زبان اسـکار، این مستند در تعدادی از سینماهای «هنر و تجربه» دوباره اکران می‌شـود. «در جستجوی فریده» ۲۹ تـا ۳۱ مـرداد در خانـه هنرمنـدان ایران، سـینما فرهنگ، پردیس سـینمایی باغ کتاب، موزه سـینما، پردیس چارسو، پردیس کورش و پردیس اکومال کرج در چند سـانس خاص به نمایش درمی‌آید. علاقه‌مندان برای خرید بلیت فیلم می‌توانند به سـایت سـینماتیکت مراجعه کنند. «در جسـتجوی فریده» که پاییز سـال گذشـته در سـینماهای گروه «هنر و تجربه» اکران شـد، جوایز گوناگونی را از جشنواره‌های معتبر داخلـی و خارجی دریافت کرده اسـت. این مسـتند که مـورد توجه برخـی منتقدان، کارشناسان و تماشـاگران قرار گرفت، توانست عنوان پرفروش‌ترین مسـتند «هنـر و تجربه» را نیز بـه خود اختصاص دهد. «درجسـتجوی فریده» روایت‌گر قصـه زندگی زنی به‌نام فریده است که ۴۰ سال پیش در حرم امام رضا(ع) رها می‌شود و پس از انتقال به شیرخوارگاه از سوی زوجی هلندی به فرزندی گرفته و به هلند برده می‌شـود. او سـفری را برای پیدا کردن خانواده واقعی‌اش شروع می‌کند و این مستند شرح این سفر و جست‌وجو است.

گلایه‌های «بردپیت دوست‌داشتنی» از عالم دوبله

سـعید مظفری، دوبلور پیشکسوت که خیلی‌ها او را با لقب «بردپیت دوست‌داشـتنی» می‌شناسند خطاب به تازه‌کارهای این حرفه گفت: در دوبله دنبال خانه و ماشـین نباشـید اگر عاشق این کار هستید، بمانید.

به‌گزارش ایسـنا، مسـتند پرتره «سـعید مظفـری» با نام «نامه‌های شـنیدنی» به‌کارگردانی و تهیه‌کنندگی «ابوالفضل توکلی» دوشـنبه ۲۸مرداد، همراه با جمعی از پیشکسوتان و اصحاب دوبله نمایش داده شد.

در ابتدای این آییـن مظفری خطاب به حاضران بیان کرد: عمـرم را در کار دوبله و با بچه‌های دوبله گذراندم خوب یا بد بسـته به قضـاوت افراد دارد؛ اما به عقیده من وجه اشـتراک من و همه هم‌دوره‌ای‌هایم این اسـت که قشنگ‌ترین لحظات عمرمان را در این حرفه از دست داده‌ایم.

مظفری در ادامه گفت: تازه‌کارهای این حرفه باید بدانند که با توجه به همه سـختی‌های این حرفه و سـاعت کاری بالای آن پس از یک سـال حتی نمی‌توانند بـرای خود خانه کرایه کنند؛ فقط باید عاشق این حرفه باشید تا بتوانید دوام بیاورید.

او افزود: می‌دانم که اینجا، جای گلایه نیسـت اما کسـانی که در مسند قدرت هستند باید کاری برای حرفه دوبله انجام دهنـد این حرفه نیاز به حامی مالـی دارد در غیر این صورت از بین می‌رود.

در ادامه این آیین، جلال مقامی، دوبلور با سـابقه بیان کرد: من مصاحبه‌های بعضی دوسـتان را می‌خوانـم و گاهی واقعا ناراحت می‌شـوم؛ به عقیده من هر کسـی که توانایی اجرای نقش را داشـته باشد کار بلد است و کسی نمی‌تواند ادعا کند سلطان دوبله است.

مقامی سـپس خاطرنشـان کرد: نباید فراموش شـود، هر کشـوری که سینما و تلویزیون داشته باشد به دوبله نیاز دارد و دوبله از واجبات آن اسـت. خوشـبختانه نسـل جوان دوبله بسیار مستعد و دلسوز هستند؛ اما اگر بخواهیم دوبله به زمان اوجـش برگردد باید بـرای دوبله به جوانـان فیلم‌های خوب بدهیم متاسـفانه سال‌هاست این اتفاق بسـیار کمرنگ شده اسـت؛ تفاوت زیادی وجود دارد بین اینکه شما فیلم بینوایان را دوبله کنید یا فیلم‌های بی‌کیفیت کره‌ای را.

مقامی اذعان کرد: اشـتباه من مجری‌گری برنامه دیدنی‌ها بود چون دسـت خـودم را برای مخاطب رو کردم اما سـعید هیچ وقت این کار را نکرد. مقامی در پایان بیان کرد: از نسـل جوان خواهشمندم قدر پیشکسـوت‌ها را بدانند ما در شرایط



خیلی سـختی کارکردیم تا دوبله به جایگاه کنونی‌اش رسید. توکلی تهیه‌کننده و کارگردان مسـتند نامه‌های شنیدنی هم در بخشـی از این آیین بیان کرد: طرح داسـتان فیلم به‌دلیل مشـکلاتی که داشتیم کمی طولانی شد اما این طولانی شدن باعث شـد فیلم‌های زیـادی را جمع‌آوری کنیـم حتی ما از فیلم‌هایی که ساختار خیلی خوبی نداشتند و قوی نبودند مثل سال‌های دور از خانه(اوشین) و پدر سالار هم استفاده کردیم چون دوبله بسیار خوبی داشتند و همین باعث ماندگاری آنها شده است.

سلیم غفوری، مدیر شبکه مستند هم با تاکید بر اهمیت جایـگاه دوبله، اظهارکـرد: دوبله فیلم‌هـای خارجی باعث می‌شود ما فیلم را شیواتر ببینیم همچنین زبان فارسی هم حفظ شـود به ویژه در حال حاضر که از طریق شبکه‌های اجتماعی یکسـری الفاظ نادرست وارد زبان فارسی شدند، دوبله باعث حفظ هویت زبان فارسی می‌شود.

این مدیر تلویزیونی همچنین بیان کرد: هدف ما از ساخت این قبیل مستندها آشنایی بیشتر مردم با هنرمندان دوبله اسـت و قدردانـی از زحمـات چندیـن و چند سـاله این عزیزان.

ناصری، مدیر تولید شبکه مستند هم گفت: این عبارت از آقای مظفری همیشـه در ذهن من وجود دارد «درها را باز کنید بگذارید دنیا صدای ما را بشنود» به عقیده من ایشان در زندگی خودشان هم همین کار را کردند فقط ایرانی‌ها با صدای ایشان خاطره ندارند ما همکاران خارجی در بسیاری از کشـورهای داریم که صدای ایشان را شنیدند و معتقدند صدای بسیار زیبایی دارند.

در پایان آیین تجلیل از سـعید مظفری، مسـتند پرتره این هنرمند قدیمی دوبله برای حاضران به نمایش درآمد.

چهارشنبه
۳۰ مرداد ۱۳۹۸ - ۱۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ - ۲۱ اوت ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۵۴ - پیاپی ۲۶۷۲

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه سوءاستفاده پولدارها از آمبولانس برای فرار از ترافیک تهران

طرح: حسین علیزاده

آغاز امپریالیسم خبری با بی‌اعتمادی مردم به رسانه‌ها

جامعه‌شناس برجسته کشورمان با تاکید بر لزوم مدیریت علمی خبر، آغاز امپریالیسم خبری را از زمانی دانست که رسانه‌های داخلی نتوانند اخبار تحلیلی، تحقیقی، موثق و قابل اعتماد را با سرعت بیشتری از اخبار دیگران منتشر کنند.

به گزارش ایکنا محمدباقر ساروخانی، استاد دانشگاه و جامعه‌شناس برجسته کشورمان به تشریح این مسئله پرداخت که چگونه رسانه‌های ایران می‌توانند در جهان پررقیب رسانه‌ای مورد اعتماد و اقبال مردم قرار گیرند. وی گفت: خبر یک کالاست. همان طور که در تولید هر کالایی رقابت‌پذیر بودن آن با کالاهای مشابه را در نظر می‌گیریم، در تولید خبر هم باید محصول رقابت‌پذیری تولید کنیم که سایر رسانه‌ها نتوانند چنین محصولی را تولید کنند.

وی نخستین مسئله مهم در تولید خبر را توجه به سخت‌افزار تولید آن دانست و گفت: باید ابزار درست و قوی‌ای برای انتقال خبر به اعماق جامعه و خانه‌های مردم داشته باشیم و مردم به‌طور واضح و شفاف بتوانند خبر ما را بشناسند و دریافت کنند؛ یعنی باید از بعد فناوری و فنی روزآمد باشیم.

نویسنده کتاب «جامعه‌شناسی ارتباطات» درباره بعد نرم‌افزاری خبر هم اظهار کرد: باید به نوع و محتوای خبر، شیوه بیان و فردی که خبر را بیان می‌کند و نیز ابزاری که به‌وسیله آن خبر منتقل می‌شود توجه کنیم. تولید هر خبر در هر رسانه ویژگی‌های خاص و اثرات خاص خود را دارد که باید به آن توجه کرد.

وی با تاکید بر اینکه باید بتوانیم خبرمان را همه‌جانبه تولید کنیم، تصریح کرد: محتوای خوب کافی نیست. باید این محتوای خوب را حامل و انتقال‌دهندگان خبر به‌درستی بیان کنند. در دنیای امروز خبرها و خبرنگاران تخصصی شده‌اند و خبرنگاران متخصص هر حوزه اخباری را که درباره آن حوزه خبری وجود دارد منتشر می‌کنند و اخبار اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی، جنگ و... به‌طور تخصصی تولید می‌شود.

ساروخانی ادامه داد: باید بتوانیم خبر با محتوای خوب تولید کنیم اما این کافی نیست، بلکه باید این اندیشه را در پوشش بیانی قوی قرار دهیم و فراموش نکنیم که اگر به محتوای خوب لباس و بیان خوب نپوشانیم، در ذهن انسان‌ها نمی‌نشیند.

وی تربیت خبرنگار را یکی از اقدام‌های بسیار مهم در حوزه خبر بیان و اعلام کرد: کسی که می‌خواهد کالای خبر را تولید کند باید انسان‌های ماهر را در کنار هم جمع کند؛ انسان‌هایی که همه ابعاد خبر را بشناسند، به خبر به‌طور علمی نگاه کنند، به مخاطب و فضای خبری اشراف داشته باشند و بدانند در هر فضایی نمی‌توان هر خبری را منتشر کرد.

ساروخانی بر لزوم پر و بال دادن به خبرنگاران و فراهم کردن تسهیلات برای ارتقای آنها تاکید کرد و گفت: نخست باید امکانات را در اختیار خبرنگاران قرار دهیم و بعد از آنها انتظار داشته باشیم که تحلیلگر باشد، زوایای نادیده و پنهان جامعه را ببینند، دردهای جامعه را به زبان دقیق و درست بیان کنند و کالایی ارائه کنند که در سطح جهان رقابت‌پذیر باشد.

وی اضافه کرد: ما نه تنها انتظار داریم که مخاطبان خبر ما را بشنوند، بلکه انتظار داریم خبر را گوش کنند. بین شنیدن و گوش کردن یک خبر تفاوت زیادی وجود دارد. خبرنگار باید توجه داشته باشد خبری که منتشر می‌کند چقدر مهم است و چه میزان می‌تواند برای جامعه جذاب باشد.

ساروخانی به مسئله «اقتصاد توجه» نیز اشاره و اظهار کرد: زمانی اطلاعات کم بود، اما اکنون خانه‌های مردم پر از امواج است و باید بدانیم چگونه توجه مستمر مردم را به خودمان جلب کنیم، به گونه‌ای که مردم مشتری خبر ما باشند و سپس به داشتن این خبر افتخار کنند و اگر خبری خلاف خبر ما منتشر شد، با افتخار و اعتماد اعلام کنند که آنها خبر را از یک منبع موثق دریافت کرده‌اند و به‌طور قطع سایر اخبار مغایر با این خبر غلط است و آنجاست که می‌توانیم ادعا کنیم موفق شده‌ایم.

وی ادامه داد: اخبار عادی را همه می‌دانند و به‌راحتی در همه شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود اما اخباری را که مبتنی بر علم روزنامه‌نگاری و دربرگیرنده ناگفته‌ها و نادیده‌ها باشد فقط یک خبرنگار آموزش‌دیده، هوشیار، بیدار، تحلیلگر و مسلط به علم می‌تواند تهیه کند. باید مراقب باشیم خبری منتشر نکنیم که مشتری نداشته باشد و افراد به رسانه ما چنان بی‌اعتماد شوند که اخبار سایر رسانه‌ها را باور کنند.

این استاد دانشگاه آغاز امپریالیسم خبر را از جایی دانست که مردم به رسانه بی‌اعتماد می‌شوند و گفت: اگر نتوانیم اخبارمان را تحلیلی، تحقیقی، موثق و قابل اعتماد منتشر کنیم و اخبار ما سرعت بیشتری از اخبار دیگران نداشته باشد، رسانه‌های دیگر بازار خبر و اندیشه را در دست می‌گیرند و زمانی فرامی‌رسد که نه‌تنها اندیشه‌های مورد پذیرش فرزندان و اعضای جامعه را تولید نکرده‌ایم، بلکه دیگران با اهداف خاصی این افکار را جریان می‌دهند که این مسئله جای نگرانی بسیاری دارد.

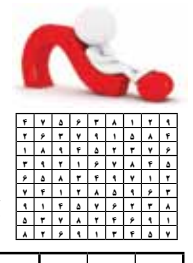
جدول

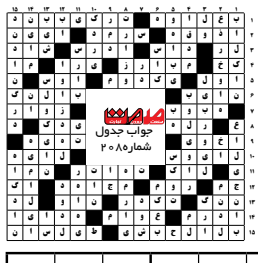
افقی:

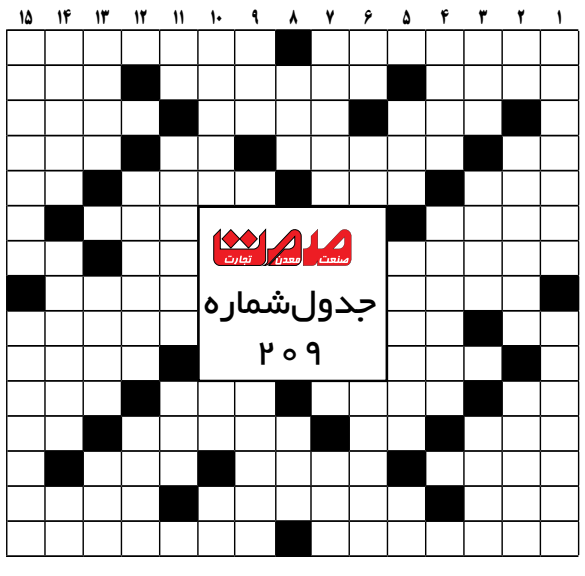
۱- سومین سوره قرآن مجید - پیامبر بنیان‌گذار حج
۲- استخوان زانو - گوشت ساندویچی - ماه محبت
۳- رنگ رشد - زمین شوره‌زار - قطعه کوچک الکترونیکی
۴- افشره میوه‌ها - اسب تندرو - وزغ - صدا و آوای غیبی
۵- درجه ورزشی رزمی - روزگار بی‌پایان - عجله و تندی در کار - ضمیری که هرگز حضور ندارد
۶- دوستدار و بسیار مهربان - حدفاصل بین دو کشور
۷- نمای ساختمان - بز کوهی نر - راه انحرافی
۸- قرارگاه موقت نظامی - روزگاران
۹- اگر شاعرانه - عنصر دریایی که به نمک می‌زنند - امتداد فیزیکی
۱۰- قسمتی از سازه عینک - کال
۱۱- رمزینه - بر اسب نشسته - معروف‌ترین باغ در صدر اسلام - نخستین رکن نماز
۱۲- وقت و هنگام - راه بی‌پایان - اصالت و بلندقدری - جفت ماده
۱۳- توانایی خواندن - کتابی نوشته امیل زولا - دعوت به سکوت
۱۴- دست‌آموز - کوهی در غرب کشور - تخلص شعری علی اسفندیاری
۱۵- نام قدیم طرابلس، پایتخت لیبی - گوهری در صدف

عمودی:

۱- کشوری در شمال غربی افریقای جنوبی با مرکز کیتو - گریه بر اثر اندوه و ناکامی
۲- تن‌پرور - متورم - مظهر جدایی
۳- تصویر برداشتنی با دوربین - خدمتکار مرد - با اسم و رسم
۴- تکبیر گوینده در نماز جماعت - وکیل عمومی
۵- عبادت و پارسایی - زیتون سوغات این شهر است - عدد تیزرفتار
۶- صدمه و آسیب - آوای شگفتی - شبکه تلویزیونی
۷- دچار آسیب‌دیدگی شدید - مبحثی در علم شیمی
۸- ماست آب گرفته - از ورزش‌های آبی
۹- آسمان آفتابی - آماده و گردآوری شده
۱۰- نوعی ماده منفجره - مادر به گویش لری - جهت و سمت
۱۱- خاک صنعتی - خوشبخت و موفق - صفحه ترازو
۱۲- الماس تراش داده شده - کرم کدو
۱۳- اشاره تاکیدی به نزدیک دارد - امری که دشوار نباشد - از سبزیجات
۱۴- حواری خائن - حداقل - نت سوم موسیقی
۱۵- بنیان‌گذار سلسله آل‌زیار - بازگشت دادن چیزی







طراح جدول: محمود کیمیایی

از دنیای مجازی

مبارزه دولت ایران و بریتانیا بر سر ملی شدن صنعت نفت



علیرضا محمودی، روزنامه‌نگار: عبدالحسین دانشپور، از مدیران شناخته‌شده امور مالی و بیمه در ایران، دستی در نوشتن داشت. او که در لندن اقتصاد خوانده بود و سابقه کار با میلیسپو را داشت، در دهه ۲۰ کتاب‌های کم‌ورقی با رویکرد انتقادی در زمینه اقتصاد ملی نوشت. آثاری مانند «ابتهاج و نرخ اسعار»، «قهرمان تنزل ریال»، «بانک شاهی و امتیاز» و مهم‌ترین کتابش «نیم قرن بردگی اقتصادی» که به روابط اقتصادی ایران و بریتانیا می‌پردازد. بخشی از این کتاب به‌شکل جزوه‌ای داستانی در سال ۳۱ از سوی مولف با عنوان داستان دزد خارجی در سرای ایرانی منتشر شد.

کتاب به مبارزه دولت ایران و بریتانیا بر سر ملی شدن صنعت نفت می‌پردازد و در نوع خود کتاب کم‌نظیری در ادبیات کودکان و نوجوانان به زبان فارسی است. دانشپور در دهه ۳۰ وارد کارهای مهم مالی دولتی شد. در سال‌های ابتدایی بعد از انقلاب مدتی کوتاه رئیس کل بیمه مرکزی ایران بود؛ اما هرگز به داستان‌نویسی اقتصادی، سیاسی برای کودکان بازنگشت.

اخبار فرهنگ

ابقای هیات مدیره خانه سینما

هیات مدیره فعلی خانه سینما به مدت ۹ ماه ابقا شد. به گزارش ایسنا عصر دوشنبه، ۲۸ مرداد مجمع عمومی خانه سینما با حضور تمام صنف‌ها در تالار سیف‌الله داد خانه سینما برگزار و با رأی مجمع اعضای فعلی هیات مدیره ابقا شدند. در این مجمع که به ریاست رامین حیدری‌فاروقی و نایب رئیسی غلامرضا موسوی و حضور جعفر گودرزی به‌عنوان منشی، تورج منصوری ناظر جلسه و بهمن حبشی به‌عنوان نماینده سازمان سینمایی برگزار شد، گزارش هیات مدیره، گزارش مالی و گزارش بازرس قرائت و تصویب شد. در این جلسه با تاکید بر وفاق و همدلی اعضای خانه سینما، پیشنهاد ابقای هیات مدیره مطرح و به بحث گذاشته شد که درنهایت پس از شنیدن سخنان موافق و مخالف و با ۲۰ رأی موافق از بین ۲۲ صنف دارای گواهینامه ثبت قانونی ابقای هیات مدیره و بازرس به تصویب رسید. مجمع ضمن ابقای هیات مدیره و بازرس به مدت ۹ ماه آنها را موظف به پیگیری این موارد کرد:

۱- پیگیری ثبت صنوفی که تاکنون موفق به دریافت گواهینامه ثبت نشده‌اند و تشکیل مجمع عمومی با حضور صنوف قانونی در دوره بعدی

۲- پیگیری مراحل تغییرات و اصلاح اساسنامه و تصویب آن در مجمع عمومی فوق‌العاده

اعضای فعلی هیات مدیره خانه سینما همایون اسعدیان، کامران ملکی، مرتضی رزاق کریمی، سعید عقیقی، علی قائم‌مقامی و روانبخش صادقی و مصطفی احمدی بازرس هستند.

کشمکش هند و موزه‌های امریکا

موزه متروپولیتن نیویورک تمامی مجموعه آثار باستانی هندی خود را به‌دلیل مشکوک بودن به منشأ آنها مورد بررسی قرار می‌دهد. به گزارش ایسنا به نقل از نیویورک‌تایمز، پس از آنکه چندی پیش دو اثر باستانی هندی قاچاق‌شده ازسوی یکی از بزرگ‌ترین باندهای قاچاق آثار باستانی جهان با همکاری مقامات ایالات متحده و بریتانیا به هند بازگردانده شد، مقام‌های هندی از موزه متروپولیتن نیویورک که از ۳ دهه پیش تاکنون خانه تعداد قابل‌توجهی از آثار باستانی هند است می‌خواهند تا از منشأ آثار خود و قاچاق نبودن آنها مطمئن شود. داستان از جایی شروع شد که چندی پیش یک دلال آثار باستانی و هنری به نام «کاپور» به جرم خرید و فروش غیرقانونی آثار باستانی و سرپرست یکی از بزرگ‌ترین باندهای قاچاق آثار باستانی ازسوی مقامات ایالات متحده دستگیر و متهم شناخته شد. مقامات ایالات متحده معتقدند ارزش تمام آثار خرید و فروش‌شده ازسوی کاپور در ۳۰ سال گذشته ۱۴۶ میلیون دلار بوده است. تب بررسی آثار باستانی هند در موزه‌های گوناگون زمانی آغاز شد که مقامات هند پس از انجام پژوهش‌هایی به این نتیجه رسیدند که ده‌ها هزار اثر باستانی نادر و ارزشمند هندی در ۵۰ سال گذشته ازسوی قاچاقچیان از این کشور خارج شده‌اند. با این حال موزه متروپولیتن معتقد است تاریخچه هیچ یک از آثار مجموعه هندی این موزه به‌فردی که با کاپور ارتباط داشته باشد، بازنمی‌گردد.

یادداشت

«ما سعی خودمان را کردیم»



اشکان تقی‌پور؛ فعال اجتماعی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه: از بزرگواری عالم بر علوم دینی شنیدم که حضرت عیسی (ع) فرموده‌اند: «پروردگار مهربان بندگانش را برمبنای ادعاهای‌شان می‌سنجد» پس از شنیدن این نقل قول، چند بیتی از ابیات شاهنامه فردوسی بزرگ، در یادم آمد:

زمانی میاسای از آموختن/ اگر جان همی خواهی افروختن
چو گویی که وام خِرَد توختم/ همه هر چه بایستم آموختم
یکی نغز بازی کند روزگار/ که بنشاندت پیش آموزگار

اندیشیدم که حضرت مسیح(ع) بیش از ۲هزار سال پیش و فردوسی بزرگ افزون بر هزار سال پیش سنگین بودن بارِ «ادعا داشتن» را به‌وضوح و زیبایی بازگو کرده‌اند. در داستان‌های اساطیری و حماسی شاهنامه و ادبیات کلاسیک ایران به موارد چندی برمی‌خوریم که ادعا و غرور، «مسئله انسان» و به‌تبع آن «مسئله جامعه» می‌شود. شاید یکی از مهم‌ترین داستان‌های پندآموز شاهنامه در این باره داستان جمشید و ضحاک باشد. غرور و ادعای جمشید و برآمدن ضحاک آینه تمام‌نمایی از قدرت نابودکننده مدعی بودن و مغرور شدنِ جاهلانه و فارغ از عمل است.

مدت‌هاست که هرازگاهی سعادت نصیبم می‌شود به‌واسطه روی خوش و لطفِ بزرگواران مجمع خیرین کشور در جلسات هفتگی در باب مسئولیت و مشارکت اجتماعی در جایگاه شاگردِ بزرگان مجمع خیرین کشور مهمان می‌شوم؛ بزرگانی که کوله‌باری از تجربه و تعهد را در عرصه‌های گوناگون مشارکت اجتماعی، خیرجمعی و خدمتگزاری به مردم در مناصب دولتی، غیردولتی و مردمیِ خدمت‌رسان، توامان داشتند و دارند. هفته گذشته نیز به روال معمول جلسهٔ هیات مدیره مجمع خیرین کشور با تلاوت آیاتی از قرآن مجید آغاز شد. رسم جلسات هفتگی مجمع آن است که پیش از آغاز دستور جلسه، آیات کوتاهی از کلام پروردگار، هوشمندانه و باتوجه به مسئولیت ذاتیِ اجتماعی و عام‌المنفعه مجمع انتخاب و تفسیر و توضیحی کوتاه اما بسیار پر مغز و محتوا درباره آیات، پیش از قرائت داده می‌شود.

حاج آقا رضایی، از بزرگان اندیشمند مجمع، در تفسیر و توضیح آیات هفته پیش به نقل از امام معصوم فرمودند (نقل به مضمون می‌کنم تا خدای ناکرده خللی به کلام معصوم و همچنین دخل و تصرف ناخواسته در کلام استاد وارد نشود): «مومن حرف بیخودی نمی‌زند. حرفی نمی‌زند که فقط حرفی زده باشد. زمانی سخن می‌گوید که قطعیتِ تلاش برای احقاق آن در وجود خود را باور داشته باشد.»

ابوالقاسم حسن عنصری، سرآمد شاعران فارسی‌زبان قرن پنجمِ هجری، در شاهکاری ادبی در این‌باره چنین می‌سراید:

هم سمر خواهی شدن گر سازی از گردون سریر/ هم سخن خواهی شدن گر بندی از پروین کمر/جهد کن تا چون سخن گردی قوی باشد سخن/ رنج بر تا چون سمر گردی نکو باشد سمر

«ویلی برانت» صدراعظم آلمان و برنده جایزه صلح نوبل، سالیانی پس از فروپاشی آلمان نازی سعی بسیار کرد تا چهره ملت آلمان را در اذهان عمومی که در آن زمان به‌واسطه خاطرات ناخوشایندِ نازیسم هیتلری و جو حاکم بر دنیای دوقطبی آسیب جدی دیده بود ترمیم کند و رابطه آلمان شکست‌خورده در جنگ جهانی دوم را برمبنای بزرگواری و غرور ملی ملت آلمان با دنیا گسترش دهد. هرچند ویلی برانت «ادعا» نکرد تا در جرگه مدعیان بی‌عمل قرار گیرد اما در آن دوران سختِ آبروداری جهانی برای ملت آلمان، تمام سعی خود را کرد تا با نشان دادنِ فجایع انسانی در اتحاد جماهیر شوروی کمونیستی و معضلات دنیای کاپیتالیستی و البته نقد تمام‌عیار نازیسم هیتلری، حساب ملت سختکوش آلمان را از هیتلر و تفکر او جدا کند و ارتباط میان آلمان و سایر دولت‌ها را برمبنای احترام متقابل، بنیانی دوباره گذارد.

او پس از سال‌ها تلاش برای آنچه به آن اعتقاد داشت و بدان سبب مورد احترام دوست و دشمن قرار گرفته بود، پیش از مرگ، وصیت کرد روی سنگ مزارش تنها یک جمله بنویسند: «ما سعی خودمان را کردیم»

او حتی هنگام مرگ نیز بر نتیجه‌گیری کامل از آنچه آرمانش بود «ادعایی» نکرد و «تلاش کردن بی‌دریغ» را تنها ثمره سال‌ها فعالیتش دانست. شاید بهتر آن باشد براساس آنچه در فرهنگ تاریخی کهن دیار، دین و مذهب مرزپرگهر وجود دارد و ما را مکلف به انجام تکلیف در قبال کشور و انسانیت می‌داند، بیش از آنکه ادعاها را به زبان آوریم در عمل انجام دهیم و با جدیت پیگیر آنچه آرمانی عقلایی می‌پنداریم باشیم و آنگاه که دریافتیم بیان آن به خیرجمعی و ترغیب و تلاش دیگران هم کمک می‌کند بیانش کنیم.

بی‌شک اگر یکایک ما، اعم از دولتی و غیردولتی، عامه مردم یا مسئولان، به‌جای «ادعا» توکل کنیم و سپس تنها «همه سعی خودمان را به‌کار بگیریم» ملک و ملت بهره‌مندتر و پروردگار هم راضی‌تر خواهد بود... هوای هم را داشته باشیم.

خبر

هزار استاد، نقش‌آفرین ممیزی کتاب

به‌دنبال انتشار تصویر قرارداد ۴ میلیارد تومانی وزارت ارشاد با یک موسسه خصوصی برای سانسور ۱۳ میلیون صفحه کتاب در یک سال، مدیرعامل این موسسه اعلام کرد پشت این قرارداد «هزار نفر از استادان دانشگاه هستند که در ممیزی نقش دارند» و اسامی آنها در اختیار وزارت ارشاد قرار دارد.

به گزارش ایبنا، سهراب حمیدی، مدیرعامل موسسه «کارآفرینان فرهنگ و هنر»، در عین حال درباره نقش این موسسه بیان کرد: ارشاد نمی‌تواند دستمزدهای بررسی کتاب را مستقیم پرداخت کند زیرا «ممیزها شخصیت‌های دانشگاهی و علمی هستند و نمی‌خواهند برای بررسی کتاب‌ها اسم‌شان منتشر شود». براساس قرارداد وزارت ارشاد با موسسه «کارآفرینان فرهنگ و هنر» امور مربوط به ممیزی کتاب در سراسر کشور در سال ۱۳۹۷ برعهده این موسسه خصوصی گذاشته و وزارت ارشاد موظف شده ۴ میلیارد تومان در ۳ قسط به این موسسه بپردازد. سهراب حمیدی همچنین با اشاره به اینکه این قرارداد از نوع «پشتیبانی و اجرایی» است، چند بار تاکید کرد: ارائه هرگونه توضیح درباره جزئیات و شیوه اجرای کار برعهده محسن جوادی، معاون فرهنگی وزیر ارشاد است. یک روز پس از انتشار تصویر قرارداد، معاونت فرهنگی وزارت ارشاد نیز در واکنش به برخی حاشیه‌ها و ابهام‌ها به این توضیح بسنده کرد که «نظارت بر کتاب و نشر» خصوصی‌سازی نشده، بلکه فقط «امور اجرایی و اداری» آن به یک موسسه خصوصی سپرده شده است. حمیدی، مدیرعامل موسسه، همچنین با بیان اینکه ۴ میلیارد تومان هزینه دستمزد «بررسی‌های کتاب‌هاست که در سال ۶۰، ۷۰ هزار کتاب می‌خوانند»، تاکید کرد: سهم موسسه «کمتر از ۲ درصد است که صرف هزینه جاری می‌شود». این در حالی است که در ماده ۶ این قرارداد بیان شده این موسسه می‌تواند ۱۰ درصد از مبلغ قرارداد را برای امور اجرایی و پشتیبانی برداشت کند. سهراب حمیدی که همزمان «بازرس مالی خانه کتاب» نیز هست، همچنین تاکید کرد: وزارت ارشاد برای انجام کار «ممیزی» باید هزاران فقره چک صادر می‌کرد و چون محدودیت‌هایی دارد، آن را به موسسه «کارآفرینان فرهنگ و هنر» واگذار کرده است.