اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰
• ۴ شوال ۱۴۴۲
• ۱۶ مه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۸۹ • پیاپی ۳۱۰۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کاهش تعداد مناطق قرمز کرونا به ۳ شهر

سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: تعداد مناطق قرمز کشور به ۳ شهر کاهش یافت. محموله جدید واکسن فردا صبح به ایران می‌رسد و واکسیناسیون ۷۵ ساله‌ها به بالاها از امروز شروع می‌شود. به گزارش ایرنا، علیرضا رئیسی پس از جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا افزود: همکاری مردم در رعایت پروتکل‌های بهداشتی کرونا جای تقدیر دارد. با همکاری مردم تعداد شهرهای قرمز کرونایی کشور به ۳ شهر کاهش یافت. از همه مردم که در رعایت پروتکل‌ها در جهت کنترل این بیماری اهتمام داشتند، قدردانی می‌کنیم. هم در شب‌های قدر، هم برگزاری نماز عید فطر و تعطیلات عید فطر مردم خیلی خوب رعایت کردند.

۲

چرا رئیس سازمان برنامه منکر استقراض از بانک مرکزی می‌شود؟

بدهکارِ طلبکار

«به صحبت‌های همتی اعتماد داریم» این اظهارنظر رئیس سازمان برنامه و بودجه دولت دوازدهم است که در تابستان ۹۹ پیرامون هدف‌گذاری‌های تورمی مطرح شده بود. اما به‌نظر می‌رسد نظر محمدباقر نوبخت درباره رئیس کل بانک مرکزی تغییر اساسی پیدا کرده، زیرا در ماه‌های اخیر شاهد بگومگوی بین این دو مقام مسئول حول محور استقراض دولت از بانک مرکزی بوده‌ایم؛ استقراضی که از نظر کارشناسان یکی از مهم‌ترین دلایل تورم است و همواره در دوره‌های مختلف بحث کشمکش بین دو ارگان بانک مرکزی و سازمان برنامه بوده است. این کشمکش در ماه‌های اخیر به رسانه‌ها کشیده شده و به‌نظر می‌رسد دو مدیر سرشناس در نظام اقتصادی کشور بر سر این موضوع با یکدیگر اختلاف‌نظرهای اساسی دارند و هر یک دیگری را به بدهکار بودن متهم می‌کند. برخی اقتصاددانان معتقدند تورم بالایی که در کشور شاهدیم در پی رشد پایه پولی و افزایش نقدینگی رخ داده که آن‌هم ناشی از استقراض دولت از بانک مرکزی با هدف تامین کسری بودجه است.

۱۴



عکس: آیدا فریدی

بررسی برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنایع پیشران

پیش‌نیازهای یک استراتژی

۴-۵-۷-۸-۱۱

سرمقاله
اجرای مصوبات ستاد تسهیل از سوی دستگاه‌های اجرایی ۲

یادداشت‌های امروز
به جراحی بزرگ اقتصادی نیاز داریم ۷
تولید با تمام ظرفیت ۱۱
طرح شناسا و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳
دولت سیزدهم و استقلال بانک مرکزی ۱۴

گفت‌و گو
ساده‌سازی اقتصاد مردود است ۱۵

تحلیل روز
کاهش نرخ بیکاری از سر ناامیدی ۳

ویژه
مسئولیت اجتماعی در «فولاد» به اندازه تولید اهمیت دارد ۶

جناب آقای مهندس میعاد ایران‌نژاد

انتخاب شایسته جنابعالی به سمت **مدیر حوزه مدیرعامل و مدیر روابط عمومی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر** نشان از تعهد، توانمندی و تجارب ارزنده جنابعالی دارد. ضمن تبریک صمیمانه این انتخاب، از درگاه ایزد منان برای‌تان موفقیت، سلامتی و سعادت روزافزون مسالت داریم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

جناب آقای مهندس میعاد ایران‌نژاد

مدیرمحترم حوزه مدیرعامل و مدیر روابط عمومی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

حسن انتخاب شایسته جنابعالی که نشان از تجربه، تعهد و شایستگی‌های اجرایی شما دارد را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال، برای‌تان آرزوی توفیق، سلامتی و سعادت روزافزون دارم.

بردیا امیر تیموری، سردبیر ماهانه پیام‌آوران معدن و فولاد و سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

آگهی دعوت به مجمع

صندوق سرمایه‌گذاری اعتبار سرمایه نوآفرین ثبت شده به شماره ۴۹۵۵۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۱۹۴۹۱

بدینوسیله از کلیه دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع صندوق که در ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ به آدرس شهرک غرب، انتهای بلوار دریا، بلوار شهید نورانی، خ فخارمقدم، ترسیده به بوستان دوم، پلاک ۳۸، طبقه سوم تشکیل خواهد شد، شرکت نمایند.

دستور جلسه:
- استماع گزارش مدیر پیرامون وضعیت و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- استماع گزارش حسابرس در ارتباط با عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- تصمیم‌گیری درخصوص تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های قانونی
- تصمیم‌گیری در خصوص تغییر حسابرس صندوق
- سایر موارد

صندوق سرمایه‌گذاری اعتبار سرمایه نوآفرین

سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان زنجان
آگهی مزایده عمومی محدوده‌های معدنی
شناسه ۱۱۳۵۰۴۶
شرح در صفحه ۶

باما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

صمت
صنعت معدن تجارت
ON تبلیغات
OFF روابط عمومی
روابط عمومی، تبلیغاتچی یا ارتباط‌گر؟
ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت هفته ارتباطات و روابط عمومی منتشر خواهد شد
زمان انتشار: ۲۹ اردیبهشت
تلفن مرکز آگهی ها ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

سرمقاله

اجرای مصوبات ستاد تسهیل ازسوی دستگاه‌های اجرایی



احسان ثقفی
کارشناس اقتصاد

از زمانی که موضوع خصوصی‌سازی و واگذاری فعالیت‌ها به بخش غیردولتی از میانه دهه ۸۰ شمسی با ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و تصویب قانون مربوط به اجرای آن در ۱۳۸۷/۳/۲۵ توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام تایید شد، تلاش شد برای دستیابی به هدف تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد، ظرفیت‌های مناسبی ایجاد شود. به همین منظور سال ۱۴۰۰ ازسوی رهبر معظم انقلاب به‌نام «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام‌گذاری شد. باتوجه به نقش بخش خصوصی در اقتصاد حال، انتظار بخش خصوصی این است که همه دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی و اجرایی برای دستیابی به هدف موردنظر در شعار سال همکاری و سعی و تلاش کنند.

بررسی تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد ابزارهای دسترسی به تولید که نتیجه آن در نهایت در رشد اقتصادی انعکاس پیدا می‌کند، اصولی ثابت هستند که در یک تقسیم‌بندی کلی ابزارهای مربوط به آنها عبارتند از:

- گسترش اعتبارات با هدف تحریک تقاضا، هدایت منابع به سمت حوزه‌های مولد، تغییر نرخ بهره، مدیریت بازار سرمایه، تحریک سرمایه‌گذاری، سیاست‌های مالیاتی و سیاست‌های بازار کار
- تامین مالی تحقیق و توسعه، ایجاد کنسرسیوم‌ها، تامین نیروی انسانی، دسترسی و معافیت مالیاتی
- خریدهای دولتی، تدوین قوانین، مقررات و استانداردهای جدید برای شکل‌دهی به بازارهای فناوری
- توسعه تولیدات صادرات‌گرا با تمرکز بر بازارهای هدف و حفاظت از آنها در برابر واردات، بهره‌گیری از واردات در جهت تولید و صادرات، اصلاح نظام تعرفه، نرخ ارز ترجیحی برای واردات، پرداخت وام‌های با بهره کم و تضمین بازپرداخت آن
- تشکیل نهاد توسعه‌گرا، تشکیل آزمایشگاه‌های تحقیقات عمومی و دانشگاهی، تشکیل شرکت‌های تجاری
- معافیت‌های مالیاتی، گسترش اعتبارات تحقیق و توسعه، اعتبارات مالی و پولی، مشوق‌های مالی، پولی و تجاری

در بخش ساخت تجهیزات صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، به‌دلیل سرمایه‌بَر بودن این بخش، باید تلاش شود منابع موردنیاز از منابع داخلی اعم از منابع بانکی و بازار سرمایه تامین شود.

اعمال تحریم علیه ایران تهدیدها و فرصت‌هایی را برای کشور فراهم کرده و در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی به‌ویژه در حوزه ساخت داخل تجهیزات و بومی‌سازی برخی تجهیزات فرصت‌هایی را در اختیار سازندگان داخلی قرار داده است. البته در تامین برخی تجهیزات و مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای در چنین فضایی، هزینه مبادله به سازندگان تحمیل شده، اما این وضعیت باعث شد سازندگان داخلی انگیزه لازم برای ساخت برخی تجهیزات مورد نیاز این صنعت را پیدا کنند؛ با این حال تا حصول به هدف نهایی فاصله وجود دارد.

در حال حاضر، پروژه‌هایی در بخش انرژی و صنعت، نفت و گاز و پتروشیمی در حال اجرا است که به تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات نیاز دارند. برای تامین تجهیزات موردنیاز این پروژه‌ها اطلاعات و آگاهی لازم برای وجود ندارد و باعث شده پیمانکاران اقدام به واردات کالاها و تجهیزاتی کنند که مشابه آن در کشور وجود دارد. برای این منظور و مرتفع کردن این مشکل لازم است سامانه‌ای راه‌اندازی شود تا دائم اطلاعات به‌روز شود.

از طرف دیگر باتوجه به تفاوت نوع استانداردهای صنعت نفت، گاز و پتروشیمی با صنایع دیگر، تضمین کیفیت این کالاها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

همچنین بدهی شرکت ملی نفت به بخش خصوصی باعث شده نقدینگی و سرمایه در گردش فعالان این بخش کاهش یابد. این وضعیت سبب می‌شود سرعت عمل و تحرک فعالان و پیمانکاران صنعت نفت با چالش مواجه شود.

بخش پیمانکاری و سازندگان تجهیزات صنعت نفت با هزینه‌ها و خسارت‌هایی که از محل نوسانات نفس‌گیر و بی‌حدوحساب ناشی از افزایش نرخ ارز به فعالان بخش خصوصی تحمیل می‌شود، با مشکل مواجه شده است.

در راستای تحقق شعار سال در حوزه فعالیت انرژی، فعالان بخش خصوصی انتظار دارند، اجرای برخی قوانین با هدف دستیابی به اهداف شعار تسریع شود؛ قوانینی مانند قانون حمایت از توسعه صنایع پایین‌دستی نفت خام و میعانات گازی که با هدف استفاده از سرمایه‌گذاری مردمی در سال ۱۳۹۸ مصوب شد. همچنین اجرای طرح‌های پالایشی، پتروشیمی و پتروپالایشی و برطرف کردن موانع مربوط به آن از جمله درخواست‌ها هستند.

در اجرای قانون حمایت از توسعه صنایع پایین‌دستی نفت خام و میعانات گازی مسائل و مشکلاتی وجود دارد که منجر به ناهماهنگی بین صندوق توسعه ملی، بانک مرکزی و وزارت نفت درباره موضوع مربوط به تنفس خوراک، شده است. ضمن اینکه مکانیسم‌ها و روش‌های تکلیفی قیمت‌گذاری در حامل‌های انرژی باعث شده بخش خصوصی تمایل چندانی برای ورود به این عرصه‌ها نداشته باشد، این در حالی است که با اجرای کامل قوانین و مصوبه‌ها، تجمیع توانمندی‌های بخش خصوصی در حوزه ساخت، تجهیزات و پیمانکاری باعث می‌شود سرعت اجرای پروژه‌ها بهبود و نیاز به واردات کاهش یابد. برای این منظور راه‌اندازی سامانه توانیران در قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی در سال ۱۳۹۸ موردتوجه قرار گرفته است.

برای تسهیل اجرای این مصوبه کارگروهی تحت عنوان ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در کشور ایجاد شد که بسیاری از مسائل و مشکلات مبتلابه بخش تولید به‌صورت مصداقی در آن ستاد مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد؛ بنابراین انتظار بخش خصوصی این است که در اجرای مصوبات، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های آن ستاد در لایه‌های مختلف اجرایی کشور اهتمام جدی به‌عمل آید.

حمایت بلاعوض ۱۰ میلیاردی برای توسعه صادرات

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی از اجرای بسته حمایتی جدید برای توسعه صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان در این صندوق خبر داد و گفت: این بسته جدید حمایتی دربردارنده ۳ نوع تسهیلات است. مرضیه شاوردی در گفت‌وگو با ایسنا، یکی از مسیرهای موفقیت و تداوم کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان را دستیابی به بازاری گسترده به‌ویژه از طریق ورود به بازارهای صادراتی دانست و گفت: تحقق این امر مسیری پرپیچ‌وخم و دشوار دارد و صندوق نوآوری و شکوفایی، در راستای هموارسازی مسیر ورود این شرکت‌ها به بازارهای جهانی، در ۲ سال گذشته روی توانمندسازی این شرکت‌ها از طریق «بسته خدمات توسعه بازار» تمرکز کرده است.

وی ادامه داد: این بسته شامل حمایت از حضور در نمایشگاه‌های خارجی، راه‌اندازی نمایشگاه‌های دائمی (پایگاه صادراتی) در کشورهای خارجی و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری به‌منظور توسعه تعاملات بین‌المللی شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است. شاوردی اظهار کرد: پس از ایجاد توانمندی‌های زیرساختی لازم برای ورود به بازارهای بین‌المللی در شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌تازگی بسته حمایت از توسعه صادرات دانش‌بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی مصوب شده که دربردارنده ۳ نوع تسهیلات است.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، خاطرنشان کرد: در قالب این بسته، تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی با نرخ سود کمتر از تسهیلات کنونی صندوق و با دوره بازپرداخت طولانی‌تر به شرکت‌های دارای صادرات قطعی ارائه خواهد شد. وی یادآور شد: همچنین تسهیلات نمونه‌سازی ویژه‌ای برای تامین هزینه خرید نمونه خارجی با هدف مهندسی معکوس و فعالیت‌های تحقیق و توسعه مرتبط در نظر گرفته شده است.

روحانی در جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا:

همیشه باید بال ملت و دولت با هم حرکت کنند

مسئول سطح بالایی نمی‌شناسم که خارج از سند، واکسن زده باشد



رئیس‌جمهوری گفت: من با صداقت به مردم عرض می‌کنم بنده هم که رئیس‌جمهوری هستم هنوز واکسن نزدم. ما هم در دولت عین خود مردم براساس سن واکسن تزریق می‌کنیم. من مسئول سطح بالایی را نمی‌شناسم که خارج از سند واکسیناسیون واکسن زده باشد.

به گزارش ایسنا، حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا اظهار کرد: همیشه باید بال ملت و دولت با هم حرکت کنند تا به نقطه مطلوب برسیم. مردم آگاه هستند که حضور این ویروس طولانی شده و تا آخر سال هم دست از سرمان بر نمی‌دارد.

وی ادامه داد: این ویروس هست و در حال جهش است و با اسم‌های مختلف جهش می‌کند. همچنان دارویی قطعی برای این ویروس نیست. تنها راه‌حل امروز همان رعایت پروتکل‌ها است.

روحانی خطاب به کسانی که عقیده داشتند به مسئولان واکسن تزریق شده، گفت: من با صداقت به مردم عرض می‌کنم بنده هم که رئیس‌جمهوری هستم هنوز واکسن نزدم. ما هم در دولت عین خود مردم براساس سن واکسن تزریق می‌کنیم. من مسئول سطح بالایی را نمی‌شناسم که خارج از سند واکسیناسیون واکسن زده باشد.

وی یادآور شد: مردم عزیز ما این را بدانند؛ ولو اینکه سلامت مسئولی به خطر بیفتد و آثارش از نظر سیاسی و اجتماعی زیاد باشد ما کاملا در چارچوب مقررات هستیم و مسئولان ما همه مقررات را مراعات کرده‌اند و برمبنای مقررات عمل می‌شود.

وی با تبریک عید سعید فطر گفت: یکی از مسائل که تکلیف بوده و بر گردن ماست، مسئله سلامت جامعه و سلامت اجتماعی است. اجرای دقیق پروتکل‌ها را به‌عنوان وظیفه ملی، دینی و انسانی باید مورد مراعات قرار دهیم.

روحانی با اشاره به گزارش‌هایی که روز گذشته در ستاد ملی مبارزه با کرونا مطرح شد، گفت: خوشبختانه همه استان‌ها روند کاهشی و نزولی‌شان هم در ابتلا و هم در فوت شروع شده است. مردم در کنار روزه، پروتکل‌ها را رعایت کرده، در مغازه و بازار را بستند و از سفرها صرف‌نظر کردند. همه اینها دست به‌دست هم دادند و در کنار کادر پرتلاش درمان کمک کردند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شاهد شرایط بهتری هستیم، خاطرنشان کرد: شاید بتوانیم این تعبیر را بکنیم که در موج چهارم از پیک قطعا عبور کردیم و در مسیر شرایط نزولی هستیم. البته این به‌معنای تمام شدن نیست، بلکه در مسیری قرار گرفتیم که با یاری هم می‌توانیم زودتر از پیک چهارم خلاص شویم. باید تلاش ما تندتر کردن شیب کاهش‌ها باشد. باید تلاش کنیم به سمت پیک جدید حرکت نکنیم.

وی درباره ضرورت تلاش دوطرفه ملت و دولت گفت: در بال ملت، مردم با ملاحظات‌شان و با رعایت پروتکل‌ها جلوی تجمعات را گرفته و نمی‌روند، سفرها را محدود می‌کنند و همه دستورالعمل‌ها را اجرا می‌کنند. بال دولت از بهداشت و درمان شروع می‌شود که در خط مقدم هستند و کسانی که باید بر اجرای پروتکل‌ها نظارت کنند، باید با هم حرکت کنند تا به نقطه مطلوب برسیم.

وی خاطرنشان کرد: ممکن است واکسن‌های جدیدی در آینده به بازار بیاید که تاثیر بیشتر و نرخ مناسب‌تر داشته باشد.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه در کشور ما شرایط به‌گونه‌ای نیست که واکسن برای همه به اندازه کافی در اختیار باشد، گفت: اگر امروز برای ۶۰ میلیون نفر، ۱۲۰ میلیون دوز واکسن در اختیار داشتیم، شرایط بهتر بود و روزانه می‌توانستیم ۴۰۰، ۵۰۰ هزار نفر را واکسینه کنیم و زنجیره قطع شود اما تعداد واکسن محدود است و به همین خاطر مجبور شدیم به سراغ افرادی برویم که بیشتر در خطر هستند.

روحانی افزود: اینکه در فضای مجازی می‌نویسند برای افرادی که عمرشان رو به پایان است، واکسن می‌زنید و به جوانان واکسن نمی‌زنید، اشتباه است.

روحانی تاکید کرد: کسی که بیشتر در خطر است، کسانی که سن‌شان بالا است و بیماری زمینه‌ای دارند، در اولویت هستند.

وی افزود: اگر بتوانیم تا پایان این دولت ۱۳-۱۲ میلیون نفر که در گروه‌های پرخطر هستند را واکسینه کنیم، مرگ‌ومیر به‌طور محسوسی کاهش می‌یابد.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه در توزیع واکسن تلاش و دقت لازم صورت می‌گیرد، افزود: معلوم است چه تعداد واکسن وارد کردیم و معلوم است تا این لحظه چند نفر واکسینه شده‌اند.

رئیس‌جمهوری گفت: در مرحله اول هدف ما جلوگیری از مرگ‌ومیر و در مرحله دوم، قطع زنجیره است. برای مرگ‌ومیر این ۱۴-۱۳ میلیون را باید واکسینه کنیم و برای قطع زنجیره باید کار بزرگ‌تری انجام بدهیم. باید در کشور حدود ۷۰ درصد افرادی که برای واکسیناسیون هدف هستند واکسن بگیرند تا زنجیره قطع شود و ما داریم این کار را هم انجام می‌دهیم و پیش می‌رویم.

روحانی افزود: امروز در نمودارها مشاهده کردیم که شرایط کشور بهتر شده و ۳ شهرستان قرمز باقی مانده و من در اینجا می‌خواهم از همه مردمی که همکاری کردند و از کادر درمانی که اینقدر تلاش و فداکاری کردند، قدردانی کنم.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: ۳ میلیون دوز واکسن در اختیار است و ۲ میلیون واکسن هم تاکنون تزریق شده است؛ البته واکسن‌هایی هم در روزهای آینده دست ما می‌رسد و این کار را ادامه می‌دهیم.

روحانی گفت: تاکنون افراد ۸۰ سال به بالا واکسن گرفته‌اند یا می‌گیرند. ۷۵ سال به بالا هم این هفته واکسن خواهند گرفت و تا پایان هفته و اوایل هفته آینده، از ۷۰ ساله‌ها شروع می‌شود و همین‌طور پیش می‌رویم.

وی در بخش پایانی این سخنرانی درباره انتخابات پیش رو گفت: ما برای انتخابات همه تلاش‌مان را انجام خواهیم داد که این انتخابات به‌خوبی و به سلامت، برگزار شود. البته این بار به‌معنای سلامت جان مردم؛ وگرنه انتخابات که سالم است.

روحانی افزود: برای روز انتخابات پیش‌بینی لازم انجام شده تا مردم بتوانند به‌خوبی و راحتی و با تایید همه پروتکل‌ها در انتخابات شرکت کنند.

ویژه‌تر از خبر

کاهش تعداد مناطق قرمز کرونا به ۳ شهر



سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: تعداد مناطق قرمز کشور به ۳ شهر کاهش یافت. محموله جدید واکسن فردا صبح به ایران می‌رسد و واکسیناسیون ۷۵ ساله‌ها به بالاها از امروز شروع می‌شود. به گزارش ایرنا، علیرضا رئیسی پس از جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا افزود: همکاری مردم در رعایت پروتکل‌های بهداشتی کرونا جای تقدیر دارد. با همکاری مردم تعداد شهرهای قرمز کرونایی کشور به ۳ شهر کاهش یافت. از همه مردم که در رعایت پروتکل‌ها در جهت کنترل این بیماری اهتمام داشتند، قدردانی می‌کنیم. هم در شب‌های قدر، هم برگزاری نماز عید فطر و تعطیلات عید فطر مردم خیلی خوب رعایت کردند. رئیسی ادامه داد: میزان مسافرت و تردد جاده‌ای خودروها در تعطیلات عید فطر امسال نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد کاهش یافت. براساس نقشه ماسک وزارت بهداشت هم‌اکنون شهرهای پارسیان در استان هرمزگان، قلعه‌گنج در استان سیستان‌وبلوچستان و سلماس در استان آذربایجان غربی در وضعیت قرمز کرونا هستند. بقیه شهرهای کشور در وضعیت نارنجی یا زرد هستند و هیچ شهری در وضعیت آبی نیست. سخنگوی ستاد ملی کرونا گفت: فاز اول واکسیناسیون کرونا برای کادر بهداشتی تمام شده، فاز دوم نیز برای گروه‌های ۸۰ سال به بالا تقریبا انجام شده و از امروز واکسیناسیون افراد بالای ۷۵ سال شروع می‌شود. وی افزود: محموله جدید واکسن نیز صبح یکشنبه به کشور می‌رسد و بلافاصله توزیع خواهد شد. فعلا افراد بالای ۷۵ سال نیازی به ثبت‌نام برای واکسن ندارند. همکاران من در شبکه بهداشت اطلاعات آنان را دارند و با آنان تماس می‌گیرند یا پیامک می‌زنند. افراد بالای ۸۰ سال جامانده می‌توانند با مراجعه به سامانه salamat.gov.ir ثبت‌نام کنند، بعد از ۴۸ ساعت با آنان تماس گرفته می‌شود. مطمئن باشند سهمیه هیچ فردی برای واکسن از بین نمی‌رود. معاون وزیر بهداشت گفت: افراد بالای ۸۰ سال که تاکنون واکسن نزده‌اند یا با آنان تماس گرفته نشده می‌توانند با مراجعه به سامانه اعلام شده و درج کد ملی و شماره تماس خود برای ثبت‌نام اقدام کنند. هیچ مراجعه حضوری برای ثبت‌نام واکسن وجود ندارد. وی افزود: براساس تصمیم جدید ستاد ملی مقابله با کرونا افرادی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نکنند جریمه می‌شوند. جرایمی برای افراد بیماری که از خانه بیرون می‌روند نیز تعیین شده، زیرا این افراد پروتکل‌شکن می‌توانند افراد زیادی را آلوده کنند. سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: تقریبا در همه استان‌های کشور شاهد روند نزولی ابتلا به کرونا و بیماران بستری و سرپایی هستیم. ورودی بیمارستان‌ها کمتر شده اما برخی استان‌ها مثل سیستان‌وبلوچستان، هرمزگان و آذربایجان شرقی و غربی نیازمند مراقبت بیشتری هستند. وی با اشاره به ثبت‌نام نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری نیز گفت: روز پایان ثبت‌نام انتخابات ریاست‌جمهوری است. از همه نامزدهای ریاست‌جمهوری و طرفداران آنها خواهش می‌کنیم مراقبت کنند. امیدواریم ضمن اینکه انتخابات پرشوری خواهیم داشت، باعث شیوع و انتقال بیماری در کشور نشویم. رئیسی افزود: هر گونه تجمع کنترل‌نشده و در فضای بسته با تراکم بالا و بدون تهویه، باعث شیوع بیشتر بیماری می‌شود. تا جای ممکن از تجمعات بزرگ جلوگیری و از فضای باز و فضای مجازی و صداوسیما برای تبلیغات استفاده کنیم. وی گفت: کشور اکنون از نظر کرونا در شرایط نسبتا پایدار است، مبادا با بی‌توجهی دوباره موج دیگری از بیماری شکل بگیرد و شاهد موج پنجم باشیم. همه باید رعایت کنیم تا بیش از این درگیر بیماری نشویم. معاون وزیر بهداشت گفت: در روزهای آینده خبرهای خوبی درباره واکسیناسیون داریم. سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا در هندوستان توضیح داد: کشور هندوستان همچنان درگیر شیوع بالای کرونا و میزان بالای مرگ‌ومیر است. همچنان این کشور بسیار دردسر دارد و گرفتار شده است. وی ادامه داد: این وضعیت به‌خاطر شیوع ویروس جهش‌یافته هندی در این کشور است. این ویروس مثل ویروس جهش‌یافته انگلیسی توانسته خیلی کشورها را درگیر کرد و همچنان تاخت و تاز می‌کند. باید بیشتر هوشیار باشیم و پروتکل‌ها را رعایت کنیم.

انتخابات ۱۴۰۰

داوطلبان پاستورنشینی

انتخابات سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری اسلامی ایران جمعه، ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ همزمان با انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا، میان‌دوره‌ای مجلس یازدهم شورای اسلامی و مجلس پنجم خبرگان رهبری برگزار خواهد شد.

مهلت ۵ روزه ثبت‌نام داوطلبان نامزدی در انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم از روز سه‌شنبه، ۲۱ اردیبهشت آغاز شد و تا پایان روز چهارم نام‌نویسی ۳۰۴ نفر ثبت‌نام کردند.

در ۴ روز ابتدایی برخی سیاسیون مثل محمود احمدی‌نژاد، حسین دهقان، سید مصطفی تاجزاده، سعید محمد، رستم قاسمی، فریدون عباسی، امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی، صادق خلیلیان، محمد عباسی، علی مطهری، محمود صادقی، محسن مهرعلیزاده و... با حضور در ستاد انتخابات کشور برای نامزدی در انتخابات ۱۴۰۰ نام‌نویسی کردند.

در روز پایانی ثبت‌نام‌ها هم بعضی از چهره‌های سرشناس دو جناح سیاسی کشور از جمله سید ابراهیم رئیسی، علی لاریجانی، اسحاق جهانگیری، محسن رضایی، محمد شریعتمداری و عبدالناصر همتی برای نام‌نویسی راهی ساختمان خیابان فاطمی وزارت کشور شدند.

محمدجواد ظریف، صبح ۲۲ اردیبهشت با انتشار عکس‌نوشته‌ای در صفحه اینستاگرامش از تصمیمش مبنی بر نامزد نشدن در انتخابات ۱۴۰۰ خبر داد و تاکید کرد: اکنون که خاطر دوستان دلواپس از نامزدی‌ام آسوده شده، تقاضا می‌کنم به اولویت خودشان که کسب قدرت داخلی است بپردازند و بگذارند ما هم به اولویت خودمان که پاسداری از منافع ملی و رهانیدن مردم از تحریم‌های ستم‌بار امریکاست تمرکز کنیم. در ادامه نگاهی داریم به اسامی داوطلبان پاستورنشینی که تا لحظه تنظیم این گزارش ثبت‌نام کرده‌اند.

- امیر سرتیپ محمدحسن نامی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت دهم. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: ارتش عقبه من است. اصولگرا هستم اما مستقل آمده‌ام.

- سردار پاسدار سعید محمد، فرمانده پیشین قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: از ناحیه هیچ جناحی مورد حمایت قرار نگرفتم و نمی‌خواهم هم که مورد حمایت آنها قرار بگیرم.

- سردار حسین دهقان، وزیر سابق دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: دولت من دولت شهروندان قدرتمند ایرانی است.

- صادق خلیلیان، وزیر جهاد کشاورزی دولت دهم

- محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهوری دولت‌های نهم و دهم. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: باتوجه به شرایط کشور و اصرار مردم ثبت‌نام کردم.

- امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: آمدم تا بگویم با باندبازی‌های سیاسی مخالفم.

-محمد عباسی، وزیر ورزش دولت دهم. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: من نگران معیشت مردم و اشتغال جوانان هستم.

- رستم قاسمی، وزیر نفت دولت دهم. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: سعی دارم مشکلات معیشتی فوری مردم را در گام اول حل کنم.

- محمدرضا صباغیان، نماینده مردم مهریزدر مجلس یازدهم، او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: هدفم تغییر رویکرد در مدیریت اجرایی کشور است.

- محمود صادقی، عضو فراکسیون مجلس دهم و دبیرکل انجمن اسلامی مدرسین دانشگاه‌ها. او پس از ثبت‌نام خود تاکید کرد: نامزدی مورد حمایت اصلاحات منحصرا اصلاح‌طلب خواهد بود.

- علی مطهری، نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی. او پس از ثبت‌نام دیدگاه خود را این‌گونه مطرح کرد: اظهارنظر تا بی‌نهایت آزاد است.

- رامین مهمانپرست، دیپلمات و سخنگوی وزارت خارجه در دولت دهم توضیحاتی درباره طرح بنزین ۲۰ هزار تومانی ارائه داد.

- محسن مهرعلیزاده، عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش و رئیس سابق سازمان تربیت بدنی. او معتقد است نیازمند دولتی با روح عملگرایانه برای حل مشکلات هستیم.

- سردار علیرضا افشار، از فرماندهان نظامی. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: شعار دولت من «با مردم و برای مردم» است.

- فریدون عباسی، نماینده مجلس و رئیس سازمان انرژی هسته‌ای در دولت دهم او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: دولت ما «نخبگانی» نام دارد و شعار ما «بازگشت به مردم با صداقت» است.

- سیدمصطفی تاجزاده، فعال سیاسی. او پس از ثبت‌نام خود را این‌گونه معرفی کرد: با انحصار و تک‌صدایی در صداوسیما مخالفم.

- شاهین محمد صادقی، مسئول سازمان بسیج جامعه پزشکی کشور. او معتقد است به تغییر نگرش و رفتار نسبت به مردم نیاز داریم.

- محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران. او در نطق انتخاباتی خود گفت: دولت من «رفاه و عدالت» است.

- علی لاریجانی، رئیس سابق مجلس شورای اسلامی. او در نطق انتخاباتی خود گفت: عده‌ای با صدای بلند همبستگی ملت را مخدوش کردند.

- شمس‌الدین حسینی، وزیر اقتصاد دولت دهم. او در نطق انتخاباتی خود وعده داد صنعت نفت را مردمی کند.

- مسعود پزشکیان، نماینده ادوار مجلس. او در نطق انتخاباتی خود گفت: معتقدم بدون دانش و آگاهی هر تصمیمی منجر به مشکلات امروز کشور می‌شود.

- عباس آخوندی، وزیر پیشین راه و شهرسازی. او در نطق انتخاباتی خود وعده داد: می‌آیم تا گلوگاه‌های تجاری ایران را باز کنم.

- ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی. او در نطق انتخاباتی خود گفت: دولت «تحول و عدالت» را تشکیل می‌دهم.

- مصطفی کواکبیان، دبیرکل حزب مردم‌سالاری. او در نطق انتخاباتی خود وعده داد: اختصاص کارت رفاهی به‌جای پرداخت مستقیم یارانه را در برنامه دارم.

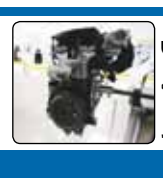
- علیرضا زاکانی، نماینده مجلس شورای اسلامی. او در نطق انتخاباتی خود گفت: برای زمین زدن شبکه فساد آمده‌ام.

- عزت‌الله ضرغامی، رئیس اسبق صداوسیما. او پس از ثبت‌نام در معرفی خود گفت: من روحانی نیستم.

- سید ابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضاییه. او در نطق انتخاباتی خود تاکید کرد: حضور من نافی حضور هیچ کس نیست.

- مسعود زریبافان، رئیس پیشین بنیاد شهید و امور ایثارگران

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰
۴ شوال ۱۴۴۲
۱۶ مه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۸۹
پیاپی ۳۱۰۷



ساخت داخل با «سنگین‌ها» ادامه یابد



سایپای نوین سیاستی برای تولید محصولات باکیفیت



بدهکارِ طلبکار

تحلیل روز

تحلیل صمت از آخرین گزارش‌های بیکاری در کشور نشان می‌دهد

کاهش نرخ بیکاری از سر ناامیدی

برآوردها نشان می‌دهد نرخ بیکاری در ایران پس از وقفه‌ای طولانی در سال ۹۹ تک‌رقمی شد. اما براساس جزئیات گزارش مرکز آمار ایران، کاهش نرخ بیکاری ایران نه‌تنها حاصل رونق تولید و ایجاد اشتغال نبوده بلکه ناشی از افزایش ناامیدی و دلسردی بیکاران از یافتن شغل بوده است. به این ترتیب، نه‌تنها وضعیت کار کشور بهبود نیافته بلکه دشواری‌های بیشتری هم در آن ایجاد شده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد همچون گذشته بار اصلی بیکاری کشور بر دوش زنان و جوانان است. اما در عین حال نرخ بیکاری افراد فارغ‌التحصیل دانشگاهی از کسانی که تجربه تحصیلات آکادمیک را نداشتند هم بیشتر است. به نظر می‌رسد در سال ۱۴۰۰ با توجه به آغاز واکسیناسیون کرونا و کنار رفتن محدودیت‌های ناشی از شیوع این ویروس، مسئله ایجاد شغل دوباره بر صدر خواسته‌های مردم قرار بگیرد. در این میان دولت جدید باید نشان دهد در حوزه اشتغال چه سیاست‌های متفاوتی را اجرا خواهد کرد یا اینکه تمایل دارد به مسیر تاکنونی ادامه دهد.

به گزارش صمت و براساس آخرین گزارش بیکاری مرکز آمار ایران، اشتغال و بیکاری از جمله موضوعات اساسی اقتصادی هر کشوری است به گونه‌ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی جوامع تلقی می‌شود. نرخ بیکاری یکی از شاخص‌هایی است که برای ارزیابی شرایط اقتصادی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. از سال ۱۳۷۶ اطلاعات بازار کار کشور از راه طرح آمارگیری از ویژگی‌های اشتغال و بیکاری خانوار حاصل می‌شود که به منظور بهبود کیفیت و انطباق بیشتر با مفاهیم جهانی به‌ویژه سازمان بین‌المللی کار مورد بازنگری قرار گرفت تا به صورت طرح فعلی و با عنوان طرح آمارگیری نیروی کار به اجرا درآید. طرح آمارگیری نیروی کار نخستین‌بار در سال ۱۳۸۴ آغاز شد و از آن زمان تاکنون در ماه میانی هر فصل اجرا می‌شود.



عکس: آیدا فریدی

منظور از نرخ اشتغال سهم شاغلان به کل جمعیت کشور است. این شاخص نشان می‌دهد از کل جمعیت کشور در سال ۹۹ تنها ۳۷.۳ درصد شغلی داشتند. به زبان ساده‌تر، به زحمت اندکی بیش از یک‌سوم کل جمعیت ایران شغلی داشته‌اند

آمارگیری با هدف شناخت ساختار

طرح آمارگیری نیروی کار با هدف شناخت ساختار و وضعیت جاری نیروی کار و تغییرات آن اجرا می‌شود. این هدف از طریق برآورد شاخص‌های فصلی و سالانه نیروی کار در سطح کل کشور و استان‌ها، برآورد تعداد سالانه در سطح کل کشور و استان‌ها، برآورد تغییرات فصلی و سالانه شاخص‌های نیروی کار سطح کل کشور و استان‌ها و برآورد تغییرات سالانه شاخص‌های نیروی کار در سطح استان‌ها تامین می‌شود.جامعه زیر پوشش طرح آمارگیری نیروی کار مجموعه افرادی است که طبق تعریف، عضو خانوارهای معمولی ساکن یا گروهی در نقاط شهری یا روستایی کشور هستند. از این رو، این طرح اعضای خانوارهای معمولی غیرساکن و اعضای خانوارهای موسسه‌ای را پوشش نمی‌دهد. روش آمارگیری در این طرح به صورت خوشه‌ای دومرحله‌ای طبقه‌بندی شده است. در این طرح علاوه‌بر برآورد سطوح، برآورد تغییرات نیز موردنظر است. بنابراین از روش نمونه‌گیری چرخشی استفاده می‌شود. نمونه‌گیری چرخشی با ثابت نگه داشتن بخشی از واحدهای نمونه میان دو فصل آمارگیری و تغییر بقیه واحدهای به بهترین نحو امکان برآورد سطوح و تغییرات را فراهم می‌کند. طی دوره نمونه پایه از هر خانوار نمونه، حداکثر ۴ بار آمارگیری به عمل می‌آید به این ترتیب که خانوار دو فصل متولی در نمونه است سپس به طور موقت برای دو فصل متوالی از نمونه خارج می‌شود. بعد دوباره برای دو فصل متوالی به نمونه بازمی‌گردد و پس از آن تا انتهای سال‌های مربوط به دوره نمونه پایه از نمونه خارج می‌شود. گفتنی است، انجام بهینه نمونه‌گیری چرخشی مستلزم بکارگیری نمونه پایه است. منظور از نمونه پایه نمونه‌ای است که می‌توان از آن برای تامین نیازهای چند آمارگیری یا چند دوره از یک آمارگیری، زیر نمونه‌هایی انتخاب کرد.

بازار مردانه کار ایران

براساس آمارهای به دست آمده، میزان جمعیت بیش از ۱۵ ساله کشور در پایان سال ۹۹ به بیش از ۶۲ میلیون و ۳۷۶ هزار نفر رسیده است. از این تعداد ۲۵ میلیون و ۷۳۷ هزار نفر از آن از نظر اقتصادی فعال هستند. منظور از جمعیت فعال مجموع جمعیت شاغل و جویای شغل در یک مدت زمانی است. از آنجا که نرخ بیکاری تنها از جمعیت فعال اقتصادی اخذ می‌شود این شاخص اهمیت پیدا می‌کند.

از نظر آمار ۴۱.۳ درصد از جمعیت کشور از نظر اقتصادی در سال گذشته یا شاغل بودند یا به دنبال شغل. این شاخص نسبت به کشورهای دیگر بسیار اندک است. برای مثال، در همسایه غربی ما ترکیه بیش از نیمی از جمعیت از نظر اقتصادی فعال هستند.

در کشورهای اروپایی نیز بیش از ۷۰ درصد جمعیت از نظر اقتصادی فعال هستند. به همین ترتیب گفته می‌شود هرچه میزان مشارکت اقتصادی در یک جامعه بیشتر باشد به معنای حضور گسترده‌تر مردم در اقتصاد و بیانگر توسعه‌یافتگی آن اقتصاد است.



بررسی آمار نرخ مشارکت اقتصادی کشور نشان می‌دهد که زنان نسبت به مردان و مناطق شهری نیز نسبت به روستاها مشارکت اقتصادی کمتری در کشور داشتند. به طور کلی مردانه بودن بازار کار در ایران انتقادات فراوانی را همواره به دنبال داشته است. این امر نه‌تنها مشارکت زنان در اقتصاد را دشوار کرده بلکه زنان را از نظر اقتصادی جزو اقشار فرودست آورده است. گفته می‌شود با اینکه تنها ۱۰ درصد سرپرست خانوارهای کشور را تشکیل می‌دهند اما نیمی از آنها زیر خط فقر قرار دارد. همچنین با وجود اینکه حدود نیمی از صندلی‌های دانشگاه‌های کشور را زنان از آن خود می‌کنند نرخ بیکاری بالایی برای زنان تحصیلکرده دانشگاهی دیده می‌شود.

کمبود نرخ مشارکت اقتصادی سبب شده تا نرخ اشتغال در کشور هم به رقمی ناچیز برسد.

منظور از نرخ اشتغال سهم شاغلان به کل جمعیت کشور است. این شاخص نشان می‌دهد از کل جمعیت کشور در سال ۹۹ تنها ۳۷.۳ درصد شغلی داشتند. به زبان ساده‌تر، به زحمت اندکی بیش از یک‌سوم کل جمعیت ایران شغلی داشته‌اند. البته منظور از شاغل بودن مرفه بودن نیست چون بخش مهمی از مشاغل در کشور ما در بخش غیررسمی ایجاد شده که در عمل مشاغل ناپایدار با استثمار مضاعف



هستند. همچنین در ایران نرخ فقر شاغلان بسیار زیاد است که این امر دشمن اصلی افزایش بهره‌وری نیروی انسانی است چراکه وقتی یک نیروی انسانی درآمدی متناسب با زندگی خود ندارد حتما در تولید هم بهره‌وری کافی را نخواهد داشت.

تاثیر کرونا بر اشتغال

با وجود همه این تحولات و با وجود اینکه کرونا هم بر اقتصاد و کل جامعه کشور حاکم بود اما گزارش‌های مرکز آمار بیانگر این است که نرخ بیکاری در طول سال ۹۹ روندی کاهنده داشته است. البته برای برخی چنین آماری نشان می‌دهد مرکز آمار ایران آمارهای واقعی را منتشر نمی‌کند. اما موسسات مطالعاتی و برخی کارشناسان همین آمار را هم مبنا قرار دادند. این اظهارات ضمن پذیرش کاهش نرخ اسمی بیکاری در کشور این مهم را نه محصول اشتغالزایی و رونق اقتصادی بلکه متاثر از ناامیدی و دلسردی در جامعه می‌دانند؛ به این نحو که ناامیدی از یافتن یک شغل شایسته سبب می‌شود تا بخش مهمی از جمعیت فعالیت اقتصادی را رها کند. همین نیز مهم‌ترین عامل کاهش نرخ مشارکت اقتصادی در سال ۹۹ بوده است.

این در حالی است که از سال ۹۷ که دونالد ترامپ اعلام خروج از برجام کرد اقتصاد ایران اصلا حال و روز خوبی نداشت. نرخ تورم که دو سال پی‌درپی تک‌رقمی مانده بود رشد کرد و آن‌قدر افزایش یافت که برای ۳ سال پی‌درپی نرخ آن بیش از ۳۰ درصد بود و پیش‌بینی‌ها همچنان از تداوم آن در سال ۱۴۰۰ می‌گویند. رشد اقتصادی به شکل چشمگیری منفی شد و دو سال پی‌درپی اقتصاد ایران حدود ۱۲ درصد کوچک‌تر شد. به این ترتیب، رکود تورمی گریبان کل اقتصاد ما را گرفت و شرایط کشور را دشوارتر از هر زمانی کرد. تازه از میانه سال ۹۸ این امید در میان مسئولان کشور جان گرفت که از سال ۹۹ فشار تحریم‌ها تخلیه خواهد شد و اقتصاد ایران فرصت تنفس دوباره را به دست خواهد آورد. اما برخلاف تمام این پیش‌بینی‌ها شرایط یکسره دگرگون شد. خیلی زود ویروس کرونا به ایران و بقیه کشورهای جهان رسید. همین ویروس رشد کل جهان را منفی کرد و اقتصادهای بزرگ اروپایی حتی با رشد منفی دو رقمی هم مواجه شدند.

کرونا در اقتصاد روندی متفاوت از تحریم‌ها را دنبال می‌کرد؛ هرچه تحریم‌ها بر صنایع مادر و تولید کارخانه‌ای در ایران تمرکز پیدا می‌کرد ویروس کرونا صنایع کوچک و بنگاه‌های خرد را هدف قرار می‌داد. به همین دلیل تمام گزارش‌های منتشرشده درباره رشد سال گذشته نشان می‌دهد اقتصاد ایران در بخش‌هایی چون صنعت و نفت به رشد رسید اما کاهش بی‌سابقه‌ای در رشد بخش خدمات را تجربه کرد. همین نیز شانس شاغل شدن بخش مهمی از اقشار کشور را گرفت. نباید فراموش کنیم حدود ۶۵ تا ۷۰ درصد اشتغال ایران در بنگاه‌های خرد و کوچک تامین می‌شود و بحران در این بخش بلافاصله به بحران اشتغال می‌انجامد.

براساس آخرین گزارش‌ها، نرخ بیکاری کشور در سال ۹۹ با کاهش ۱.۱ درصدی نسبت به سال ۹۸ به ۹.۶ درصد رسید. این نخستین‌بار بود که در دهه ۹۰ نرخ بیکاری کشور تک‌رقمی شود. اما توجه یکسویه به کاهش نرخ بیکاری به‌شدت انحرافی خواهد بود زیرا همان‌طور که گفته شد این مسئله ابتدا این تصور را به وجود می‌آورد که شرایط کشور به سمت بهبود حرکت کرده حال آنکه چنین نیست. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در تحلیل خود تاکید کرده بدون اجرای هیچ سیاست مشخص اشتغالی ایجاد این تصور در مسئولان می‌تواند پیامدهای



بزرگی در آینده داشته باشد.

به هر حال با وجود اینکه نرخ بیکاری مردان ۸.۴ درصد اعلام شد این نرخ برای زنان بیش از ۱۵.۶ درصد بوده است.

تشدید بیکاری در میان جوانان و زنان

گرچه همواره ایجاد شغل یکی از دغدغه‌های اقتصاد ما بوده اما اشتغالزایی برای جوانان همیشه دشوارترین بخش ایجاد شغل بوده است. دست‌کم در ۱۰ سال گذشته که نگارنده خود آمارهای کلان اقتصادی چون نرخ بیکاری را دنبال کرده همواره نرخ بیکاری برای زنان و جوانان چند برابر میانگین کل بوده است. به بیان دیگر، حداقل در دهه ۹۰ شمسی بازار کار ایران توزیع کافی شغل را برای جوانان نداشت. به همین دلیل بیشترین بیکاران کشور یا زنان هستند یا جوانان. در این میان حتی برخی شواهد نشان می‌دهد نرخ بیکاری جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی بیش از افرادی است که سابقه آموزش عالی را ندارند.به هر روی آمارهای اخیر گویاست نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله در سال ۹۹ افزون‌بر ۲.۳ درصد کمتر از سال ۹۸ بوده است.

این در حالی است که مردان این نسل ۲۱.۲ درصد بیکار ماندند اما شاخص یادشده برای زنان زیر ۲۵ ساله به بیش از ۳۶ درصد می‌رسد.

در زمینه بیکاری افراد ۱۸ تا ۳۵ ساله هم گرچه شرایط نسبت به زیر ۲۵ ساله‌ها تلطیف شده اما همچنان تمام شاخص‌های بیکاری بیش از چیزی است که در بیکاری میانگین کل کشور مشاهده می‌شود.

نرخ بیکاری افراد ۱۸ تا ۳۵ ساله در سال ۹۸ به ۱۷.۹ درصد رسیده بود. در سال ۹۹ این شاخص کاهش ۱.۲ درصدی را هم تجربه کرد و به ۱۶.۷ درصد رسید. این در حالی است که نرخ بیکاری مردان این نسل از ۱۴.۸ به ۱۴.۱ درصد رسیده بود.

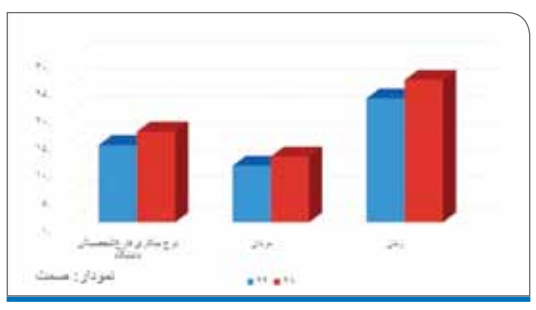


در این شاخص باز هم نرخ بیکاری زنان به مراتب از نرخ بیکاری مردان و میانگین دو جنس بیشتر است. به نحوی که نرخ بیکاری زنان ۱۸ تا ۳۵ ساله در سال ۹۸ به ۲۹.۷ درصد می‌رسید اما این نرخ در سال گذشته کاهش یافته و ۲۷.۹ درصد اعلام شد.

همچنین نرخ بیکاری جمعیت فارغ‌التحصیل کشور هم گرچه نسبت به سال ۹۸ کاهشی معنادار داشته اما همچنان از میانگین کل بیکاری در کشور بیشتر است.

به عبارت ساده‌تر، می‌توان گفت در ایران داشتن شغل با وجود تحصیلات دانشگاهی دشوارتر از یافتن شغل بدون هیچ تحصیل آکادمیکی است.

در سال ۹۸ نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های کشور ۱۶.۷ درصد بود که در یک سال کاهش ۲.۵ درصدی را تجربه کرد و به ۱۴.۲ درصد رسید. این در حالی است که نرخ بیکاری مردان ۱۰.۴ درصد بوده است. باید توجه داشت در سال ۹۸ نیز بیکاری مردان دانشگاه دیده ۱۲.۱ درصد بود که با کاهش ۹۹ هزار و ۵۸۶ نفری از آنها به ۱۰.۴ درصد رسید.



در سوی دیگر هم از شدت نرخ بیکاری زنان فارغ‌التحصیل دانشگاه‌ها نیز کاسته شد. در سال ۹۸ نرخ بیکاری دانشجویان ۲۶.۲ درصد بود اما این شاخص در سال ۹۹ به ۲۲.۸ درصد کاهش یافت.

خدمات همچنان پیشتاز اشتغالزایی

در میان بخش‌های مختلف اقتصاد، از نظر اشتغال ۳ بخش عمده در کشور تعریف شده است. بخش کشاورزی، صنعت و خدمات. آخرین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ اشتغال کشور در بخش کشاورزی در سال ۹۹ کاهش حدود ۲۵۰ هزار نفره داشته و از ۱۷.۷ درصد کل اشتغال کشور که در سال ۹۸ ایجاد کرده بود، برای سال گذشته ۰.۳ درصد شغل کمتری ایجاد کرد. این در حالی است که سال گذشته جزو سال‌های ترسالی بوده یعنی بارش باران کافی بود و تولید کشاورزی نسبت به دوره خشکسالی به مراتب موفق‌تر بود.

در این میان ۱۷.۲ درصد از کل مشاغل مردان کشور در این بخش تامین شده است. از این نظر گرچه مردان شاغل در این بخش نسبت به سال ۹۸ کاهش بیش از ۷۰ هزار نفری داشته اما نسبت آن در سال ۹۹ تغییر نکرده است. همچنین سهم کشاورزی از اشتغال زنان در سال ۹۹ کاهش یافت به گونه‌ای که نرخ اشتغال زنان در کشاورزی از ۱۹.۸ درصد به ۱۸.۶ درصد کاهش یافت.

صنعت از بخش‌های مهم اشتغالزا در ایران است. اغلب مشاغل مهم این بخش به صنایع کارخانه‌ای یا معادن بزرگ برمی‌گردد. این بخش براساس آخرین برآوردها یک‌سوم کل شغل موجود در کشور را ایجاد کرده است. البته شاغلان بخش صنعت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ کاهش ۱۷ هزار و ۵۰۲ نفره داشته اما به دلیل کاهش جمعیت شاغل در همه بخش‌ها با شدتی بیش از بخش صنعت، اشتغال در این بخش از ۳۲ درصد کل مشاغل در سال ۹۹ به ۳۳.۳ درصد کل مشاغل کشور رسید.

از کل مشاغل مردان کشور ۳۴.۷ درصد آنها در بخش صنعت ایجاد شده است. این به این معنا است که در سال گذشته تعداد مردان شاغل در بخش صنعت بیش از ۲۰۲ هزار نفر رشد کرده است. در سال ۹۸ صنعت ۳۳.۱ درصد مشاغل مردان ایران را تامین می‌کرد. ۲۵.۷ درصد از کل مشاغل زنان در سال گذشته را نیز صنعت تشکیل داد. بخش خدمات از آنجا که مشاغل فراوانی در کشور ایجاد می‌کند از اهمیت بالایی برخوردار است. در گذشته همواره نیمی از مشاغل کشور در این بخش تامین می‌شد. با این حال، برخی منتقدان اقتصادی گردش مالی بالای این بخش را نشان دهنده تفوق بخش مالی و تجاری بر کل اقتصاد کشور می‌دانند. در سال ۹۹ بیش از ۴۹.۳ درصد کل مشاغل در بخش خدمات ایجاد بود. این در حالی است که در سال ۹۸ خدمات سهمی ۵۰.۳ درصدی از مشاغل کشور را در خود داشت. همچنین بیش داز ۷۴۳ هزار شغل در این بخش طی یک سال گذشته از بین رفتند که به نظر می‌رسد بیش از هر چیز ناشی از شیوع کرونا باشد. بازوی نظارتی مجلس مدعی است تا زمانی که واکسیناسیون سراسری در کشور آغاز نشود، بخش خدمات با افت مواجه خواهد بود.

نکته جالب این است که در این بخش میزان اشتغال زنان از مردان بیشتر است؛



۵۵.۷ درصد از مشاغل زنان در این بخش تامین می‌شود حال آنکه تنها ۴۸.۱ درصد از مشاغل مردان در این بخش تامین شده است.

گزارش خبری

برنامه برای صنایع پیشران

گزارش برنامه‌ها و اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که از جمله اهداف مهم این وزارتخانه در سال جاری داخلی‌سازی ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری در راستای رویکرد جایگزینی واردات، بازسازی و نوسازی ۵۰ بنگاه صنعتی، ۶۰ بنگاه معدنی و ۱۵۰۰ واحد صنفی، فعال‌سازی ۲۰۰۰ واحد راکد صنعتی و همچنین تکمیل ۲۵۰ طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حوزه صنایع پیشران است.

به‌گزارش ایسنا، برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰ به ۷ محور توسعه، تولید و تعمیق ساخت داخل با ۱۳ برنامه، مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی با ۶ برنامه، توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن با ۴ برنامه، توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان با ۴ برنامه، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری با ۵ برنامه، بهبود فضای کسب‌وکار و مانع‌زدایی از فرآیند تولید به ۳ برنامه و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری با ۵ برنامه تقسیم شده است.

پیش‌بینی وضعیت تولید کالاها

بر این اساس، بررسی اهداف کمی این وزارتخانه نشان می‌دهد از میان کالاهای منتخب صنعتی، تولید اتوبوس، مینی‌بوس و کشنده سال جاری ۳۷۸.۸ درصد افزایش خواهد داشت و به ۸۹۶۸ خودرو می‌رسد و تولید انواع سواری و لاستیک خودرو نیز حدود ۲۲ و ۱۸.۶ درصد افزایش خواهد داشت. همچنین برنامه‌ریزی‌شده که در سال جاری تولید محصولات پتروشیمی و دارو به ترتیب افزایش ۱۸.۶ و ۲۱.۷ درصدی را تجربه کنند و کاغذ، الیاف اکریلیک و نخ سیستم پنبه‌ای نیز حدود ۳.۱، ۱.۱ و ۳.۸ درصد رشد داشته باشد.

درباره سایر کالا یعنی فرش دستباف و لوازم‌خانگی نیز با توجه به فراهم نبودن آمار تولید سال گذشته امکان مقایسه فراهم نیست، اما مقرر شده تولید فرش دستباف به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع و تولید انواع تلویزیون، یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و کولر آبی به‌ترتیب به یک میلیون و ۲۰۰ هزار، یک میلیون و ۹۰۰ هزار، یک میلیون و ۸۰ هزار و یک میلیون و ۵۰ هزار دستگاه برسد.

۱۲هزار ناوگان حمل‌ونقل عمومی

از جمله دیگر اهداف مهم این وزارتخانه در سال ۱۴۰۰ داخلی‌سازی ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری در راستای رویکرد جایگزینی واردات، بازسازی و نوسازی ۵۰ بنگاه صنعتی، ۶۰ بنگاه معدنی و ۱۵۰۰ واحد صنفی، فعال‌سازی ۲۰۰۰ واحد راکد صنعتی و همچنین تکمیل ۲۵۰ طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حوزه صنایع پیشران است. همچنین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به‌عنوان یکی از سازمان‌های تابع وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف‌شده ۱۲ هزار دستگاه ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری را جایگزین کند و ۱۰۰۰ دستگاه برای توسعه ناوگان ریلی بین‌شهری ایجاد و ۱۰۵ واگن مترو طراحی و تولید کند.

برنامه‌ریزی برای ساخت ۴۳ شناور

دبیرخانه شورای‌عالی صنایع دریایی نیز در سال جاری برنامه‌ریزی کرده که ۴۳ شناور سازمان بنادر و دریانوردی را در داخل بسازد و ۳۰ شناور استیجاری وزارت نفت را با شناورهای داخلی جایگزین کند.

توسعه ۳۰۰ کسب‌وکار مجازی

در حوزه مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری وزارتخانه پیش‌بینی کرده که سال جاری ۵۰۰ شرکت پخش سراسری منطقه‌ای و استانی ساماندهی و ۱۰۰ شرکت پخش به سامانه جامع تجارت متصل شود و تعداد ۳۰۰ کسب‌وکارهای مجازی توسعه داده شود. همچنین ذخایر راهبری کالاهای اساسی به ۴ میلیون و ۸۸۵ هزار تن و خرید تضمینی گندم و دانه‌های روغنی به‌ترتیب به یک میلیون و ۵۰ و ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید.

در حوزه قاچاق نیز برای انجام ۳۹۰ هزار بازرسی با تغییر رویکرد به سمت مراکز عمده توزیع از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هدف‌گذاری شده است. در حوزه بهبود فضای کسب‌وکار و مانع‌زدایی نیز اصلاح ۱۵ فرآیند در نظام مجوزدهی، واگذاری ۱۰ اختیار غیرحاکمیتی به تشکل‌های بخش خصوصی، تفویض اختیار ۱۰ مورد فعالیت‌ها و خدمات به سازمان‌های استانی، شناسایی ۴ مورد از گلوگاه‌های اداری و مانع‌زدایی از ۵ موضوع در بخش تولید و تجارت در حوزه‌های گوناگون در سال جاری مورد نظر قرار می‌گیرد.

هدف‌گذاری جذب سرمایه خارجی

در بخش تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری برای جذب ۲۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌های مردمی مانند عرضه سهام شرکت‌ها، انتشار انواع اوراق عرضه، انواع محصولات و... و همچنین هدایت ۱۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌های خرد مردم به سمت تولید از طریق تامین مالی جمعی هدف‌گذاری و پیش‌بینی‌شده جذب سرمایه‌گذاری و منابع مالی خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت به ۲ میلیارد دلار برسد. در حوزه حمایت از صنایع پیشرفته حمایت ۱۳۰۰ میلیارد ریالی و صدور و تمدید انواع ضمانتنامه به مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته شده است.

برنامه‌ریزی برای مناطق محروم

در این میان، ۲۵۰ طرح نیز در ۱۲ استان محروم و کمتر برخوردار از طریق فعال‌سازی واحدهای راکد، راه‌اندازی طرح‌های زیرساختی و تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام پیش‌بینی شده است. در نهایت پایش و ارزشیابی این طرح‌ها در پایان سال ضروری به‌نظر می‌رسد.

تدوین بسته پیشنهادی پشتیبانی از تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت از ارائه بسته پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اهداف سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها در ۳ محور و بخش مهم گفت.

به‌گزارش شاتا، علیرضا رزم‌حسینی در جلسه هم‌اندیشی و ارائه بسته پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از بخش تولید، با بیان این مطلب، افزود: وزارتخانه از همان ابتدای سال، برنامه‌های راهبردی خود را برای تحقق شعار سال تدوین و از اوایل فروردین بسته پیشنهادی خود را در ستاد اقتصادی دولت مطرح کرد.

او ادامه داد: در این راستا از بیش از ۹۰۰ فعال اقتصادی به صورت مجازی برای تدوین بسته، نظرسنجی به‌عمل آمد.

وی با بیان اینکه این بسته در ۳ محور تدوین می‌شود، گفت: نخستین محور مربوط به خود وزارتخانه است و کارهایی که این وزارتخانه می‌تواند برای پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید انجام دهد.

او درباره محور دوم بیان کرد: این محور در ستاد اقتصادی دولت مصوب می‌شود و مستقیم به دولت ارسال خواهد شد.

رزم‌حسینی بسته سوم را مربوط به قوانین مزاحم و مازاد و مخل تولید دانست که آماده شده و در این راستا، گفت: بخشی از این قوانین در قالب بسته‌ای در روز رای‌گیری به مجلس ارائه شد، بخشی دیگر از قبل شناسایی و تدوین شده بود که این بسته را پس از نظرسنجی با بخش خصوصی به کمیسیون‌های مجلس می‌دهیم.

ساخت داخل با «سنگین‌ها» ادامه یابد

مواد اولیه پلیمری و تایر رادیال سنگین نیازمند توسعه

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد از میان کالاهای منتخب صنعتی، تولید اتوبوس، مینی‌بوس و کشنده امسال ۳۷۸.۸ درصد افزایش خواهد داشت و به ۸۹۶۸ خودرو می‌رسد و تولید انواع سواری و لاستیک خودرو نیز حدود ۲۲ و ۱۸.۶ درصد افزایش می‌یابد. از دیگر اهداف مهم این وزارتخانه در سال ۱۴۰۰ داخلی‌سازی ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری در راستای رویکرد جایگزینی واردات، بازسازی و نوسازی در حوزه صنایع پیشران است. از سوی دیگر، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به‌عنوان یکی از سازمان‌های تابع وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف‌شده ۱۲ هزار دستگاه ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری را جایگزین کند.

صنعت قطعه برای افزایش و توسعه داخلی‌سازی قطعات چقدر آمادگی دارد و آیا تایرسازان می‌توانند به اهداف تعیین شده دست یابند.



عکس: سامان شرف‌الدین

داخلی‌سازی مواد اولیه



محمدمهدی شکورزاده، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در حوزه طرح نهضت تعمیق ساخت داخل به صمت گفت: در حوزه خودکفایی قطعات خودروهای داخلی تا حد زیادی به اهداف مورد نظر دست پیدا کرده‌ایم. اما بخشی از خودکفایی‌ها برای کاهش ارزبری قطعات در حوزه بومی‌سازی مواد اولیه موردنیاز تولید داخل است. وی افزود: سرمایه‌گذاری برای تولید و تامین مواد اولیه داخلی مستقل از خودروسازی است. مواد اولیه در صنایع گوناگون از جمله خودروسازی مصرف دارد که می‌توان از محصولات پلیمری، فولادی و.. در این حوزه نام برد؛ بنابراین خودکفایی آنها در حیطه صنعت خودرو نبوده و نیاز به ایجاد صنایع جدید در کشور دارد. رئیس انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی ادامه داد: گاهی این کاهش ارزبری مثبت است و گاهی هم منفی. این امر بستگی به شرایط اقتصادی و صرفه‌جویی ارزی دارد؛ در نتیجه این امر به مفهوم این نیست که کار درستی است یا خیر.

ظرفیت توسعه در حوزه خودروهای سنگین

شکورزاده در ادامه سخنان خود به اهداف در نظر گرفته شده در حوزه خودروهای سنگین اشاره کرد و گفت: موضوعی که بسیار در اقتصاد و صنعت کشور تاثیرگذار است و سرمایه‌گذاری در آن می‌تواند به کاهش ارزبری به‌شدت کمک و صنعت خودرو را متحول کند، سرمایه‌گذاری در خودروهای تجاری است. وی یادآور شد: تولید خودروهای سنگین برای حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری بسیار ضروری است. در اهداف تعیین‌شده در حوزه ناوگان حمل‌ونقل عمومی نوسازی حدود ۱۰ هزار دستگاه اعم از خودروهای سنگین درون‌شهری مانند اتوبوس و برون‌شهری مانند کشنده‌ها دیده شده که داخلی‌سازی آنها بسیار ارزش دارد. او ادامه داد: خودکفایی در این بخش در کاهش ارزبری تاثیر بسیار مثبتی دارد. علاوه‌بر اینکه در سیاست‌های توسعه اقتصادی کشور نقش بسزایی ایفا خواهد کرد. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه برای خودکفایی خودروهای سنگین امروز زمان مناسبی است، گفت: سرمایه‌گذاری‌ها برای خودروهای سنگین معدنی و کشنده‌ها ضروری است و درحال‌حاضر بیش از ۱۰۰ هزار خودرو در کشور نیاز به نوسازی دارد. وی اضافه کرد: سن خودروهای سنگین در حال تردد کشور به‌طور میانگین بالای ۳۰ سال است که تاثیر زیادی در مصرف سوخت و قطعات یدکی دارد؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد اگر خودکفایی خودروهای سنگین در دستور کار قرار گیرد و مشوق‌هایی نیز در این زمینه تعیین شود، به‌طور قطع به‌نفع صنعت و اقتصاد کشور در حوزه توسعه صنایع پیشران خواهد بود. مضاعف‌بر اینکه این محصولات امکانات صادرات و ارزآوری زیادی دارند. این فعال صنعت خودرو کشور تصریح کرد: برعکس خودروهای سواری که بازاری بسیار رقابتی دارند به‌نظر می‌رسد می‌توان در حوزه خودروهای سنگین قابلیت رقابت بهتری برای خودروسازی داخل داشته باشد.

شکورزاده گفت: پیشنهاد می‌کنم برای خودکفایی بیشتر در نهضت تعمیق ساخت داخل، روی خودروهای سنگین سرمایه‌گذاری شود. در این راستا، اگر واحدهای ایران‌خودرو دیزل و سایپا دیزل به بخش خصوصی واگذار شوند، زمینه برای توسعه بیشتر فراهم می‌شود که کمک بسیاری به کاهش ارزبری و خودکفایی و توسعه حمل‌ونقل کشور می‌کند.

> محمدمهدی شکورزاده: در حوزه خودروهای سنگین قابلیت رقابت بهتری برای خودروسازی داخل فراهم است

اشباع بازار و نیاز به صادرات



رشد حدود ۱۹ درصدی تایر در کشور بخشی دیگر از اهداف تعیین‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنایع پیشران است. مصطفی تنها، سخنگوی انجمن صنعت تایر ایران در این‌باره به صمت گفت: سال گذشته تولید تایر ۲۸ درصد رشد داشت. امسال هم برنامه افزایش حدود ۱۹ درصدی تولید تایر دور از دسترس نیست، حتی تولیدکنندگان داخلی می‌توانند بیش از این عدد را نیز محقق کنند.

وی افزود: تحقق این امر پیش‌نیازهایی دارد. درحال‌حاضر در برخی سایز تایرها بازار داخل به اشباع نزدیک شده است. به‌عنوان مثال در بخش تایرهای بایاس سنگین، بازار تقریبا اشباع است. در برخی سایز تایرهای سواری هم باید این امکان وجود داشته باشد که تولیدکننده صادرات کند تا تولیدکننده امکان توسعه فعالیت را داشته باشد؛ از این‌رو با توجه به اشباع بازار، نیاز به صادرات است. او ادامه داد: وقتی بازار نیاز نداشته باشد، افزایش تیراژ تولید با وجود ممنوعیت صادرات توجیهی ندارد.

تنها با اشاره به ممنوعیت صادرات از سال ۹۸ برای تایر گفت: این ممنوعیت همچنان پابرجاست درحالی که تولیدکنندگان داخلی در حوزه تایرهای بایاس نیاز دارند صادرات داشته باشند. این امر باعث به‌وجود آمدن انگیزه در صاحبان صنعت شده و در ادامه منجربه افزایش تیراژ تولید می‌شود.

> مصطفی تنها: در حوزه تولید تایرهای رادیال سنگین، فقط یک کارخانه فعال است که حدود ۳۰ درصد نیاز بازار را تامین می‌کند

انگیزه توسعه تولید

تنها ادامه داد: در تایرهای سواری در برخی سایزها تایرهای SUV (تایر خودروهای شاسی‌بلند) از خارج وارد می‌شد که درحال‌حاضر در داخل تولید می‌شود. با صادرات می‌توان انگیزه ایجاد کرد تا سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود و در حوزه این نوع تایرها تنوع تولید داشت.

او گفت: تایرهای خودروهای شاسی‌بلندها در چند سایز گوناگون تولید می‌شود و این آمادگی وجود دارد که آن را تنوع بدهیم. تولیدکنندگان با تحقیقات و پژوهش به دانش فنی مورد نیاز دست پیدا کرده‌اند و می‌توانند تولید بیشتری داشته باشند اما اگر اجازه صادرات داده شود که محصولات در انبار رسوب نشوند.

تنها اظهارکرد: در برخی سایز تایرها،بازار تقاضا وجود ندارد و با نرخ خوب می‌توان صادر کرد. صادرات ارزآور بوده و سود خوبی نصیب صنعت تایر کشور می‌کند و با تحقیقات توسعه موردانتظار محقق می‌شود.

این فعال صنعت تایر کشور با بیان اینکه صادرات سخنگوی انجمن صنعت تایر کشور تاکید کرد: در بخش تولید بایاس به فوریت نیاز به صادرات داریم تا افزایش ظرفیتی که سال گذشته رشد داشتیم، جذب بازار تقاضا شود.

ظرفیت خالی رادیال سنگین

تنها در پاسخ به این پرسش که در صنعت تایر داخل چقدر ظرفیت افزایش تیراژ تولید وجود دارد، گفت: ما ظرفیت می‌سازیم و محدود به گذشته نیستیم. امسال در ۲ تا ۳ سایز تایر خودروهای سواری بازار خوبی فراهم بود و تمام کارخانه‌ها افزایش ظرفیت داشتند. ماشین‌آلات خریده و شروع به سرمایه‌گذاری در گلوگاه کردند. انگیزه وجود داشته باشد این کار ادامه پیدا می‌کند.

او خاطرنشان کرد: تولید در شرایط تحریم با مشکل روبه‌رو است؛ تامین ارز یک بحران بزرگ برای هر تولیدکننده است و تورم حدود ۵۰ درصدی شوخی نیست. تولید در شرایط پرنوسان بسیار دشوار است، زیرا هر خریدی در نوبت بعد با نرخ بالاتر باید انجام شود. تنها اظهارکرد: تولیدکنندگان می‌توانند روی افزایش تولید کار کنند به‌شرط اینکه بازار تامین باشد. برای تولید نخست ثبات اقتصادی و فضای کسب‌وکار سرمایه‌گذاری را توجیه‌پذیر می‌کند، یادآور شد: تولیدکنندگان هزینه کافی برای تحقیق و توسعه ندارند. اگر تولیدکنندگانی که روی تحقیق‌وتوسعه متمرکز شده و سرمایه‌گذاری کرده‌اند در حوزه بازار تقاضا مطمئن باشند، می‌توانند در این‌باره سرمایه‌گذاری بیشتری انجام دهند.

سنگین در دستور کار قرار گیرد و مشوق‌هایی نیز در این زمینه تعیین شود، به‌طور قطع به‌نفع صنعت و اقتصاد کشور در حوزه توسعه صنایع پیشران خواهد بود. مضاعف‌بر اینکه این محصولات امکانات صادرات و ارزآوری زیادی دارند. این فعال صنعت خودرو کشور تصریح کرد: برعکس خودروهای سواری که بازاری بسیار رقابتی دارند به‌نظر می‌رسد می‌توان در حوزه خودروهای سنگین قابلیت رقابت بهتری برای خودروسازی داخل داشته باشد.

شکورزاده گفت: پیشنهاد می‌کنم برای خودکفایی بیشتر در نهضت تعمیق ساخت داخل، روی خودروهای سنگین سرمایه‌گذاری شود. در این راستا، اگر واحدهای ایران‌خودرو دیزل و سایپا دیزل به بخش خصوصی واگذار شوند، زمینه برای توسعه بیشتر فراهم می‌شود که کمک بسیاری به کاهش ارزبری و خودکفایی و توسعه حمل‌ونقل کشور می‌کند.

سخن پایانی

بنابر این گزارش ظرفیت‌های خالی برای خودکفایی و توسعه نهضت تعمیق ساخت داخل در صنعت قطعات خودرو باید در حوزه خودروهای سنگین و تایرهای رادیال آنها باشد. به‌گفته فعالان و کارشناسان صنعت قطعه نیاز است تا برای توسعه صنایع پیشران روی کشنده‌ها سرمایه‌گذاری شود.

تمرکز خودروسازان بر افزایش نرخ به‌جای کیفیت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، زیان انباشته، مدیریت غلط، نیروی انسانی مازاد و انحصاری بودن را از جمله مشکلات صنعت خودرو دانست.

مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره افزایش نرخ خودرو، گفت: بازار خودرو دو سمت دارد؛ عرضه و تقاضا که در سال‌های اخیر مدیریت بازار به‌گونه‌ای بوده که تقاضا با وجود اینکه نیاز واقعی جامعه تغییری نداشته، بیش از عرضه‌شده که دلیل این موضوع را باید در اختلاف نرخ خودرو در کارخانه و بازار جست‌وجو کرد.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی افزود: در شرایطی که افراد بتوانند با رانت، قرعه‌کشی و... کالایی را از کارخانه خریداری کرده و در بازار با اختلاف نرخ بسیار به‌فروش برسانند، تقاضا برای خرید این کالا افزایش چشمگیری پیدا می‌کند؛ در بازار خودرو نیز اگر مصرف‌کننده بتواند در طرح‌های خودروسازان ثبت‌نام و خودرو تحویل بگیرد، به‌راحتی یک‌شبه چند میلیون تومان به‌دست می‌آورد. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر خودروسازان نمی‌توانند سالانه بیش از یک میلیون خودرو تولید کنند، اضافه کرد: هرچند تولید خودرو باید بیش از تیراژ کنونی باشد و به ۲.۵ میلیون خودرو برسد اما این امر محقق نشده است. این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: از آنجاکه تولید کنونی خودروسازان در پیک نیست، این شرکت‌ها، جبران سود یا خسارت خود را در افزایش نرخ می‌بینند، این در حالی است که با رشد تیراژ تولید، نرخ تمام‌شده کاهش یافته و راندمان بیشتر می‌شود.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس زیان انباشته، مدیریت غلط، نیروی انسانی مازاد و انحصاری بودن را از جمله مشکلات صنعت خودرو دانست و تصریح کرد: خودروهای وارداتی به‌دلیل اعمال حقوق گمرکی دو برابر نرخ به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد، در این شرایط از آنجاکه خودروسازان انحصار و رانت را در اختیار دارند، خودرو بی‌کیفیت و گران به مشتری تحویل می‌دهد و حتی در برخی موارد تلاش می‌شود، قیمت‌های خود را به‌بهای خودروهای وارداتی برسانند. طاهری با بیان اینکه حمایت از محصولات داخلی باید انجام شود اما حمایت باید به نوعی باشد تولیدکنندگان روزبه‌روز محصول باکیفیت و با نرخ مناسب به مشتریان تحویل دهند، افزود: اگر حقوق ورودی خودروهای وارداتی حذف شود، خودروسازان داخلی نمی‌توانند یک روز هم دوام بیاورند، زیرا مردم به‌سراغ خرید خودروهای وارداتی رفته و این شرکت‌ها باید تعطیل کنند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: اگر خودرو تک‌نرخی شود، تقاضای کاذب در بازار از بین می‌رود، زیرا در گذشته که خودرو تک‌نرخی بود برای تشویق مردم به خرید خودرو، به مردم تسهیلات پرداخت می‌شد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه مشکلات صنعت خودرو باید ریشه‌ای حل شود، ادامه داد: براساس طرح ساماندهی عرضه خودرو که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تدوین شده، خودرو در بورس عرضه می‌شود که با تک‌نرخی شدن، تقاضای کاذب بازار حذف می‌شود. هرچند ممکن است در ابتدای امر قیمت‌ها صعودی شود اما با حذف تقاضای کاذب، بهای خودرو در بورس به نرخ پایه که از سوی شورای رقابت تعیین خواهد شد، تغییر می‌کند. طاهری اضافه کرد: می‌توان برای هزینه‌کرد مابه‌التفاوت نرخ فروش خودرو در بورس و نرخ پایه، پیش‌بینی‌هایی انجام داد. به‌عنوان مثال، اگر قرار است این اعتبار در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد، باید این شرکت‌ها موظف به افزایش کیفیت و کمیت شوند و در صورتی‌که از تحقق این مهم سرباز زنند، از این پس اعتبارات به شرکت‌های خودروسازی داده نشود.



مسئولیت اجتماعی در «فولاد» به اندازه تولید اهمیت دارد



توسعه صنایع معدنی در بستر ماندگاری



صنعت فولاد کشور و مزیت‌های رقابتی

بررسی صمت از مطالبات فعالان معدنی

معدن برای پیشران بودن چه می‌خواهد؟

ملیکا انصاری: گزارش برنامه‌ها و اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد از جمله اهداف مهم این وزارتخانه امسال توجه به صنایع پیشران و توسعه آنهاست. در میان این برنامه‌ها، تولید کالاهای منتخب صنعتی، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، توسعه کسب‌وکار مجازی، جذب سرمایه خارجی و حمایت از مناطق محروم دیده می‌شود. درباره بخش معدن و صنایع معدنی، اهمیت به نقشه راه معدن، جذب سرمایه‌های مردمی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن و توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان از مواردی است که در برنامه و اهداف امسال وزارتخانه و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت دیده می‌شود. توجه به این مباحث، نشان‌دهنده جایگاه ویژه آنها در توسعه بخش معدن به‌عنوان یکی از صنایع پیشران است. درباره اهمیت و نقش ۳ محور گفته شده و همچنین مسائل مرتبط با آنها که اولویت رسیدگی دارند، صمت با کارشناسان و فعالان این بخش گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

نقشه راه تبیین‌گر است



آیدین زینال‌زاده، کارشناس معدنی نقشه راه معدن را از عوامل مهم توسعه معادن دانست و در گفت‌وگو با صمت از زوایای تهیه و اجرای آن گفت. وی اظهار کرد: وجود یک نقشه راه جامع، کامل و اجرایی برای حوزه معدن و صنایع معدنی، در توسعه و گسترش این بخش از اقتصاد کشور ضروری است. می‌توان گفت همواره طی این سال‌ها نقشه راه معدن وجود داشته و آخرین آنها تحت عنوان نقشه راه بخش معدن و صنایع معدنی ایران و برنامه چهارساله وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بازه زمانی ۱۴۰۰-۱۳۹۷ تهیه و تدوین شده، اما به‌نظر می‌رسد این نقشه راه عملیاتی نشده، چراکه در صورت اجرایی شدن، مطالبات فعالان معدنی در زمینه نقشه راه معدن، شکل نمی‌گرفت. زینال‌زاده در ادامه سخنان خود به مشکلات مهم موجود در بخش معدن و صنایع معدنی اشاره کرد و گفت: سیاست‌های ارزی، محیط نامساعد کسب‌وکار، فقدان رابطه مالی کارآ و اثربخش بین دولت و فعالان معدنی و صاحبان معادن، ضعف زیرساخت‌ها، نبود ارتباط موثر بین فعالان بخش معدن و نهادهای دولتی متولی این حوزه، رکود بازار مصرف محصولات صنایع معدنی، فقدان الگوهای کارآمد، تعارضات با محیط‌زیست و منابع طبیعی، نبود ارتباط نظام‌مند با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و پژوهشی، ضعف زیرساخت‌های انرژی و آب، معارضان و مزاحمت‌های محلی، شکاف فناوری و فرسودگی ماشین‌آلات، ناکافی بودن اکتشافات و اطلاعات پایه، بی‌توجهی به الزامات توسعه پایدار و... همه از جمله مواردی هستند که به‌عنوان چالش‌ها و تنگناهای تهیه و اجرای برنامه‌ها و نقشه راه معدن در بازه‌های زمانی مختلف مطرح بوده‌اند.

▣ نقشه‌های راه اجرا نمی‌شوند

زینال‌زاده در ادامه اجرایی شدن نقشه راه معدن را مهم‌تر از تهیه نقشه‌های جدید عنوان کرد. او در این باره گفت: یکی از دلایل مهمی که باعث شده مشکلات همواره در فعالیت‌های معدنی وجود داشته باشد، عارضه‌یابی نشدن در این بخش است. در واقع نقشه راه معدن محدود به تکرار مشکلات شده و حتی باوجود راهکار، در اجرای آنها موفق نبوده‌ایم. به‌نظر کارشناسان دلایل مختلفی برای این کاستی وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به تغییرات پی‌درپی در نهادهای دولتی معدنی، حضور برخی مدیران غیرکارشناس در بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام آمادگی سازمان‌های غیردولتی حوزه معدن و صنایع معدنی برای تهیه نقشه راه معدن جدید به‌جای اجرایی کردن نقشه راه‌های موجود و... اشاره کرد. تجربیات گذشته نشان داده تهیه نقشه راه معدن جدید باری از مشکلات فعالان معدنی کم نمی‌کند، چراکه گره در اجرای نقشه است، نه تدوین نقشه راه جدید، به همین دلیل به‌جای اصرار بر تهیه نقشه راه جدید، باید به‌دنبال اجرایی شدن نقشه راه‌های پیشین باشیم.

فعال‌سازی معادن متروک



درباره ترغیب ورود سرمایه‌های مردمی به بخش معدن و ثمرات حضور این منابع مالی برای راه‌اندازی معادن کوچک و متوسط راکد، چندی پیش نمایندگان مجلس شورای اسلامی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه دادند برای واگذاری مجوزها و معادن تعطیل در اختیار خود در قالب شرکت‌های سهامی عام پروژه از طریق بازار سرمایه اقدام کند. بهزاد رحیمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره دلایل و فواید جمع‌سپاری سرمایه‌های مردمی در بخش معدن در گفت‌وگو با صمت گفت: می‌توان یکی از دلایل این واگذاری را فعال‌سازی دوباره معادن متروک و غیرفعال دانست. در حقیقت صاحبان و دارندگان پروانه‌های بهره‌برداری از این معادن مدت‌هاست فعالیتی در این راستا انجام نمی‌دهند که اغلب کمبود منابع مالی را بهانه برای این رکود معرفی می‌کنند. همچنین در برخی موارد دیده شده در گذشته پروانه‌های بهره‌برداری براساس رابطه و بدون ضابطه و هدف مشخصی صادر شده که آسیب‌های این اتفاق را امروز در معادن شاهد هستیم.

▣ مشارکت مردم در سرمایه‌گذاری

رحیمی در ادامه یکی از راه‌های ساماندهی شرایط موجود را واگذاری معادن متروک و غیرفعال در بازار سرمایه و بکارگیری سرمایه‌های سرگردان مردمی معرفی کرد. او در این باره گفت: از مزایای این طرح می‌توان به مشارکت جمعی عامه مردم در این گونه پروژه‌های ملی اشاره کرد. همچنین لازم به ذکر است معادن جزو انفال هستند و مردم حق دارند سهمی در پیشرفت این بخش داشته باشند. گفتنی است تدوین آیین‌نامه اجرایی این طرح برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است. همچنین متولی راه‌اندازی مجدد معادن این وزارتخانه است و مسئول بررسی بازار سرمایه در طرح واگذاری معادن به بورس، وزارت امور اقتصادی و دارایی. این نماینده، مجلس را یکی از ناظران این طرح معرفی کرد و افزود: هنوز تا اجرایی شدن این طرح فاصله داریم و نکاتی وجود دارد که باید بررسی شود. وی در ادامه افزود: در بحث نظارت بر اجرای درست این طرح نیز تا زمانی که آیین‌نامه اجرایی ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین نشده، نمی‌توان به‌طور قطع بیان کرد که بازرسی وظیفه مسلم چه نهادی خواهد بود، اما مجلس شورای اسلامی حتما یکی از ناظران طرح واگذاری معادن در بازار سرمایه و روند فعالیت مجدد معادن غیرفعال خواهد بود. با تدوین آیین‌نامه اجرایی طرح واگذاری معادن غیرفعال در بازار سرمایه ضمن تعیین شیوه و روند دقیق اجرای این طرح، نهادها و سازمان‌های مربوط به این موضوع و وظایف آنها مشخص خواهد شد.

▣ اعتمادسازی لازمه بازار سرمایه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از دیگر اهداف این طرح را جذب نقدینگی، جمع‌آوری سرمایه اندک سرگردان مردمی و کنترل بازار مالی مطرح کرد و در ادامه گفت: نکته قابل‌توجه آن است که این جریان نباید یک‌طرفه باشد. باید سرمایه‌گذاری ازسوی مردم صورت گیرد و در فعال‌سازی معادن مشارکت کنند و در مقابل پشتوانه خوبی برای سودآوری و تضمین سرمایه‌های اندک سرگردان مردمی وجود داشته باشد. متاسفانه در مدت اخیر منابع مالی بازار سرمایه ازسوی دولت به‌خوبی تامین نشده و اعتماد مردم در این بخش از بین رفته است. با این همه راهکارهای درنظر گرفته شده بهتر از ادامه روند فعلی در بخش معدن است و باید دولت در جهت برگرداندن ثبات به بازار سرمایه اقدامات جدی انجام دهد، چراکه این شرایط به نفع هیچ یک از بخش‌های اقتصادی کشور نیست. رفع نوسانات بازار، اقدام نخست در جهت اعتمادسازی مردم است و در گام بعدی باید اطلاع‌رسانی‌های صحیح و موثری درباره ورود معادن به بازار بورس صورت گیرد. در ادامه انتظار می‌رود شاهد موفقیت‌های مهمی در توسعه بخش معدن کشور و همچنین سودآوری سرمایه‌های مردم باشیم.

سخن پایانی

مطالبات امروزه فعالان معدنی، مسائلی است که طی سال‌ها برای فعالیت‌های این بخش موانع ایجاد کرده و به‌نوعی می‌توان گفت سد راه توسعه معادن کشور شده‌اند، به همین دلیل انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر در نظر گرفتن راهکار برای پیشرفت حوزه معدن و صنایع معدنی، به اجرای صحیح این راه‌حل‌ها نیز توجه داشته باشد تا ثمرات آنها را بیش از پیش شاهد باشیم.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

آگهی مزایده عمومی محدوده‌های معدنی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای تعدادی از محدوده‌های اکتشافی و معدنی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از روز **جمعه** تاریخ **۱۴۰۰/۰۲/۳۱** لغایت روز **پنجشنبه** تاریخ **۱۴۰۰/۰۳/۱۳** نسبت به اسکن و بارگزاری اسناد و ارائه پیشنهاد در سامانه مذکور اقدام نمایند. زمان بازگشایی پاکات و اسناد مزایده روز **دوشنبه** مورخه **۱۴۰۰/۰۳/۱۷** راس ساعت **۱۰ صبح** در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌باشد.

متقاضیان محترم می‌بایست جهت شرکت در مزایده نسبت به ثبت‌نام در سامانه مذکور و تهیه گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و در مزایده به صورت الکترونیکی از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شرکت نمایند. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص این سامانه می‌توانند با شماره تماس **۰۲۱-۴۱۹۳۴** پشتیبانی سامانه ستاد تماس حاصل نموده و "صرفا جهت اطلاع و مشاهده اطلاعات مزایده" از روز **جمعه** تاریخ **۱۴۰۰/۰۲/۳۱** به آدرس الکترونیکی **http://hmd.mimt.gov.ir** سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان مراجعه نمایند. متقاضیان می‌بایست تمامی مدارک مورد نیاز را با امضا دیجیتال و از طریق سامانه ستاد بارگذاری و ارسال نمایند. ضمنا نقشه محدوده‌های معدنی براساس کد کاداستر اعلام شده در مزایده در سامانه کاداستر معادن کشور به نشانی **www.cadastre.mimt.gov.ir** در قسمت نقشه قابل مشاهده می‌باشد.

تذکر: کلیه فرآیند برگزاری مزایده به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد می‌باشد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

آگهی مزایده عمومی محدوده‌های معدنی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای تعدادی از محدوده‌های معدنی (اکتشافی، بهره‌برداری و گواهی کشف) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند از روز **جمعه** مورخ **۱۴۰۰/۰۲/۳۱** لغایت روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۳/۱۳** نسبت به ارائه قیمت در سامانه اقدام نمایند. زمان بازگشایی پاکات و اسناد مزایده روز **دوشنبه** تاریخ **۱۴۰۰/۰۳/۱۷** رأس ساعت **۱۰ صبح** در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌باشد.

متقاضیان محترم می‌بایست جهت شرکت در مزایده نسبت به ثبت‌نام درسامانه مذکور و تهیه گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و در مزایده بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شرکت نمایند.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص این سامانه می‌توانند با شماره تماس **۰۲۱-۴۱۹۳۴** پشتیبانی سامانه ستاد تماس حاصل نموده و «صرفاً جهت اطلاع و مشاهده اطلاعات مزایده» از روز **جمعه** مورخ **۱۴۰۰/۰۲/۳۱** به آدرس الکترونیکی **http://ksh.mimt.gov.ir** سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه مراجعه نمایند. متقاضیان می‌بایست تمامی مدارک مورد نیاز را با امضاء دیجیتال و از طریق سامانه ستاد بارگذاری و ارسال نمایند. ضمناً محدوده‌های معدنی بر اساس کد کاداستر اعلام شده در مزایده درسامانه کاداستر معادن کشور به نشانی **www.cadastre.mimt.gov.ir** درقسمت نقشه قابل مشاهده می‌باشد.

تذکر: کلیه فرآیند برگزاری مزایده به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد بوده و هیچگونه مدرک فیزیکی توسط سازمان اخذ نخواهد شد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار می‌کند

National Iranian Steel Festival and Exhibition (N.I.S.F)

سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

با محوریت
نمایشگاه جامع ارائه فرصت‌های بومی‌سازی و حمایت از تولید داخلی

به همراه معرفی و اهدای جایزه ملی فولاد ایران به برگزیدگان
برزگترین گردهمایی تولیدکنندگان، تامین کنندگان، بازرگانان و متخصصان زنجیره آهن و فولاد ایران

با حمایت

تشکل های حامی

با مشارکت

حضوری - مجازی
۴ الی ۶ خرداد ماه ۱۴۰۰ - تهران، هتل المپیک
(زمان برگزاری تابع شرایط ستاد ملی مقابله با کرونا می‌باشد)
TEHRAN, OLYMPIC HOTEL, 25-27 MAY 2021

دبیرخانه و ثبت نام:
events.steeliran.org
۰۲۱-۸۸۵۵۱۷۰۱-۴

اطلاعات بیشتر:
www.chilanonline.com
www.steeliran.org

خبر

تعمیرات اساسی الکترواستاتیک فیلترهای غبارگیر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اعتماد به جوانان داخلی توانست بعد از ۲۵ سال برای نخستین‌بار و با اتکا به تخصص و تجربه متخصصان داخلی در راستای کاهش غبار و افزایش تولید و آماده به کاری تجهیزات به دانش و توانمندی تعمیرات اساسی الکترواستاتیک فیلترهای غبارگیر (ESP) دست یابد.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، محمدحسن شکاری، مدیر فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت: تعمیر و تعویض بیش از ۸۰ درصد از ضربه‌زن و ضربه‌خورهای صفحات، سرویس موتور گیربکس‌های ضربه‌زن‌های کانال‌ها، ترمیم صفحات تقسیم گاز ورودی، تعمیر رپینگ‌های صفحات دیسشارژها و ساخت و نصب یک عدد کانورتر تنظیم ولتاژ ترانس ESP تنها گوشه‌ای از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در این راستا است که با صرف بیش از ۱۲۰۰۰ نفر-ساعت کار به دست جوانان متعهد داخلی انجام شده است.

وی همچنین به طراحی نوار نقاله بار برگشتی از مدار خردایش آسیاهای تر هم اشاره کرد و افزود: طراحی، ساخت و راه‌اندازی سرند و نوار نقاله‌ها برای برگرداندن بار برگشتی از آسیاب‌های خطوط ۵ و ۶ و ۷ به ورودی مدار خردایش از سوی متخصصان داخلی شرکت انجام شد که این دستاورد منجر به افزایش تولید و بهره‌وری، کاهش مصرف انرژی، حذف هزینه‌های انتقال و انباشت بارهای برگشتی، کاهش تردد ماشین‌آلات سنگین در محوطه سایت، افزایش ایمنی حذف ریزش دوغاب خروجی آسیاب‌ها در محوطه و بهبود نظافت شده و همه اینها میسر نمی‌شود مگر با اعتماد به تخصص مهندسانی که تمام تلاش خود را برای خودکفایی در این شرایط سخت تحریمی به کار گرفته‌اند.

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه:

مسئولیت اجتماعی در «فولاد» به اندازه تولید اهمیت دارد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: ایمدنا

مسئولیت اجتماعی هم‌تراز تولید برای شرکت فولاد مبارکه مهم است و در این زمینه می‌توان به اهدای ۱۳ هزار تن اکسیژن رایگان به مراکز درمانگر کرونا در استان‌های کشور اشاره کرد

فولاد مبارکه با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه و با حمایت خیران این مجموعه ۲۰ میلیارد ریال کمک کرد تا زمینه آزادی زندانیان محکومان مالی از زندان‌های استان اصفهان فراهم شود. هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: در چند سال گذشته حمایت از تولید کلیدواژه بیانات رهبر معظم انقلاب بوده و شرکت فولاد مبارکه در راستای تحقق منویات رهبری گام‌های مهمی برداشته است.

فولاد مبارکه، مولود انقلاب

هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه افزود: شرکت فولاد مبارکه مولود انقلاب اسلامی است و در زمینه تولید ورق‌های فولادی در کشور پیشرو است و ۵۰ درصد از فولاد کشور را تولید می‌کند. به گزارش ایراسین، نباتی‌نژاد با اشاره به اینکه ۳۵۰ هزار نفر به طور غیرمستقیم با تولیدات شرکت فولاد مبارکه به اشتغال گمارده شده‌اند، تصریح کرد: در سال جهش تولید شرکت فولاد مبارکه در حوزه تولید توانست رکوردهای متعددی در بخش‌های فروش و تولید محصولات جدید به ثبت برساند و در پایان سال نیز با همت و تلاش مدیران و همه کارکنان شرکت فولاد مبارکه موفق شد رکورد تولید ۷ تن تختال را از آن خود کند.مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه شیرینی دستیابی به رکوردهای متعدد در این شرکت را در زدودن موانعی مانند تحریم و کرونا دانست و توضیح داد: بیماری کرونا در شرکتی که روزانه حدود ۲۲ هزار نفر در آن تردد دارند می‌توانست مانعی در راه تولید شود که خوشبختانه با رعایت دقیق دستورالعمل‌های بهداشتی و مدیریت دقیق، کرونا نه‌تنها تاثیر منفی بر روند تولید نگذاشت بلکه این شرکت به رکوردهای متعدد دست یافت.وی با اشاره به تحریم‌های ظالمانه گفت: باوجود اینکه شرکت فولاد مبارکه در فهرست تحریم های امریکا قرار داشت، توانست این مانع را هم پشت سر بگذارد و بر تولیدات محصولات بیفزاید و خرسندیم که در پیام نوروزی رهبر معظم انقلاب، یکی از صنایعی که توانست شعار سال را محقق کند، صنایع فولادی بود.



هادی نباتی‌نژاد

رکوردهای جدید آغاز شد

نباتی‌نژاد گفت: در سال جاری هم روند دستیابی به رکوردهای جدید آغاز شده است که می‌توان به تولید ماهانه ۷۰۰ هزار تن فولاد خام در فروردین اشاره کرد که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رکورد بسیار مطلوبی است که نشان می‌دهد شرکت فولاد مبارکه با عزمی راسخ در پی تحقق شعار سال است.

وی در ادامه بر ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه تاکید ویژه‌ای کرد و گفت: مسئولیت اجتماعی هم‌تراز تولید برای شرکت فولاد مبارکه مهم است که در این مسیر می توان به اهدای ۱۳ هزار تن اکسیژن رایگان به مراکز درمانگر کرونا در استان‌های کشور اشاره کرد.

در برابر اجتماع مسئولیم

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد: اکسیژن در درمان بیماران مبتلا به کرونا از اهمیت بسزایی برخوردار است و پیامدهای کمبود آن را در دیگر کشورها شاهد بودیم. اقدام مهم شرکت فولاد مبارکه در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی مورد قدردانی وزیر بهداشت و درمان هم قرار گرفت چراکه هیچ صنعتی این حجم از اکسیژن رایگان را در اختیار مراکز درمانی قرار نداده است.وی به مجهز کردن بیمارستان‌های شهرستان‌های لنجان، مبارکه و اصفهان از سوی شرکت فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: با شیوع کرونا یکی از مشکلات مراکز درمانی کمبود تجهیزات و امکانات لازم بود که این شرکت بر آن شد که بیمارستان‌ها را برای درمان بیماران مبتلا به کرونا مجهز کند.

نباتی‌نژاد به کمک‌های مومنانه شرکت فولاد مبارکه در ایام کرونا هم گریزی زد و گفت: در یک سال گذشته بسته‌های معیشتی متعدد در اختیار افراد نیازمند قرار گرفته است.وی با اشاره به اینکه خشکسالی یکی از موضوع‌های مهم کشور است، گفت: شرکت فولاد مبارکه در چند دهه گذشته با راه‌اندازی پروژه‌های بازچرخانی پساب‌های صنعتی وگسترش تصفیه‌خانه‌ها و جمع‌آوری پساب‌های فاضلاب ۹ شهرستان مقدار آب مصرفی فولاد مبارکه را به حداقل ممکن رسانده و کمک شایانی به حفظ محیط‌زیست کرده است. وی به توسعه سرانه ورزشی در استان اصفهان از سوی شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان مسئولیت اجتماعی هم اشاره کرد و گفت: در باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان علاوه‌بر تیم فوتبال سپاهان، از ۷۴ تیم ورزشی و ۳ هزار ورزشکار در رده‌های مختلف سنی حمایت می‌شود. نباتی‌نژاد افزود: یکی از مسائلی که در شرکت فولاد مبارکه به آن اهمیت داده می‌شود موضوع زندانیان محکومان مالی در استان اصفهان است.

به گفته نباتی‌نژاد، از سال ۱۳۹۳ تاکنون هرسال گلریزان آزادسازی زندانیان غیرعمد با هماهنگی ستاد دیه استان در مجموعه فولاد مبارکه انجام می‌شود و در ۷ سال گذشته این شرکت توانسته بیش از ۱۳ میلیارد تومان جمع‌آوری کند تا به آزادی ۱۰۰۰ نفر منجر شود.

سخن پایانی

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد مبارکه، ضمن تشکر از شرکت تمام خیران مجموعه فولاد مبارکه که در این گلریزان شرکت کردند، اعلام کرد: فولاد مبارکه با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه و حمایت خیران این مجموعه ۲۰ میلیارد ریال کمک کرد تا زمینه آزادی زندانیان غیرعمد از زندان‌های استان اصفهان فراهم شود. علاوه‌بر این ۲ میلیارد تومان، تصمیم گرفته شد به ۱۰۰ خانواده آزاد شده از بند محکومان مالی در اصفهان بسته‌های کمک‌های مومنانه به ارزش هر بسته ۲ میلیون تومان از سوی فولاد مبارکه اهدا شود تا این افراد با فراغ خاطر به آغوش خانواده برگردند.

معدن معدن معدن

گسترش تجارت
یکشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰
۴ شوال ۱۴۴۲
۱۶ مه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۸۹
پیاپی ۳۱۰۷
www.Tejaratdaily.com



بر بستر زیرساخت و در چارچوب قانون باشیم



گام بلند ایران در توسعه نمایشگاه‌های خارجی



افتتاح ۴ هزار طرح در ۷ سال

بخش صادرات فقط یک متولی داشته باشد

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر نتایج مثبت و موثر وزارت صنعت، معدن و تجارت در توسعه تجارت بین‌المللی دسترسی به اطلاعات و آمار مرتبط با حوزه صادرات و تجارت را در تحقق پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی ضروری دانست. بنا بر گزارش شاتا، حسین سلاح‌ورزی گفت: تقریبا تمامی وعده‌ها و برنامه‌های اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صادرات عملیاتی شدند و اگر حمایت‌ها و اصرار وزارت صنعت، معدن و تجارت از حوزه تجارت بین‌المللی و نتایج حاصل از اقدامات خوب وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازتعریف سیاست‌های تجاری نبود امروز صادرکنندگان با مشکلات جدی روبه‌رو بود. وی در ادامه با انتقاد از ابلاغ برخی مصوبات متعارض با سیاست‌های توسعه تجارت از سوی بخش‌های مختلف دولتی، وجود یک متولی واحد برای توسعه تجارت خارجی را در جلوگیری از موازی‌کاری و حل مشکلات موثر دانست و گفت: در صورتی که اختیارات حوزه تجارت را به نهادهای مختلف بدهیم، شاهد ایجاد و تشدید مشکلات در بخش صادرات بین‌المللی خواهیم بود. سلاح‌ورزی در بخش دیگر صحبت‌های خود، از آمادگی اتاق بازرگانی ایران با بخش دولتی در حوزه‌های مختلف فعالیت این اتاق خبر داد و خواستار افزایش اختیارات کارگروه صادرات غیرنفتی شد و تاکید کرد: با توجه به وظایف قانونی تعریف‌شده اتاق بازرگانی و اتاق تعاون، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی راه‌اندازی شده اما به منظور افزایش اعتبار پیش‌بینی‌های فضای تجاری، لازم است بستر مناسبی برای دسترسی به اطلاعات و آمار مرتبط و مورد نیاز ایجاد شود.

بررسی برنامه دولت برای کاهش واردات

تولید برنامه می‌خواهد

برنامه‌های اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰ به ۷ محور توسعه، تولید و تعمیق ساخت داخل با ۱۳ برنامه، مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی با ۶ برنامه، توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن با ۴برنامه، توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان با ۴ برنامه، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری با ۵ برنامه، بهبود فضای کسب‌وکار و مانع‌زدایی از فرآیند تولید به ۳ برنامه و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری با ۵ برنامه تقسیم شده است.

گزارش اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در این برنامه نشان می‌دهد از جمله اهداف مهم این وزارتخانه در سال ۱۴۰۰ داخلی‌سازی ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلاری در راستای رویکرد جایگزینی واردات، بازسازی و نوسازی ۵۰ بنگاه صنعتی، ۶۰ بنگاه معدنی و ۱۵۰۰ واحد صنفی، فعال‌سازی ۲۰۰۰ واحد راکد صنعتی و همچنین تکمیل ۲۵۰ طرح نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حوزه صنایع پیشران است. اما آیا با توجه به ظرفیت‌های فعلی و زیرساخت‌های موجود کشور، چنین برنامه‌ای به‌خوبی پیش خواهد رفت و تولید می‌تواند به شکل مطلوب جایگزین واردات شود؟ آیا این اتکا به تولید داخل، کشور را از واردات بی‌نیاز می‌کند؟ و آیا اصلا تاکید بر تولید جایگزین واردات باید به این شکل باشد؟ با گزارش این شماره صمت در این باره همراه باشید:



عکس: صمت

استراتژی توسعه صنعتی معمولا مقوله‌ای بلندمدت و ۲۰ تا ۳۰ ساله است و کشور نشان داده که همواره در این مورد دچار مشکل بوده است زیرا اجماع بین نخبگان اقتصادی، صنعتی، تجاری و سیاسی وجود ندارد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

استراتژی نداریم



وحید شقاقی شهری، عضو هیات‌علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی درباره برنامه‌ای که از آن با عنوان حمایت از تولید و جایگزینی آن در بحث واردات یاد می‌شود، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: سال‌ها شاهد بوده‌ایم که دولت‌های مختلف استراتژی توسعه صنعتی نوشته‌اند اما مدت دوام این استراتژی‌ها بیش از ۴ تا ۵ سال نبوده است؛ یعنی از سال ۱۳۸۰ تا امروز هر دولت یک یا حتی دو بار اقدام به نگارش استراتژی صنعتی کرده و در هر دوره این استراتژی تغییر یافته است. این موضوع بی‌شک یکی از نقاط ضعف جدی در این زمینه است.

شقاقی شهری در این باره افزود: استراتژی توسعه صنعتی معمولا مقوله‌ای بلندمدت و ۲۰ تا ۳۰ ساله است و کشور نشان داده که همواره در این مورد دچار مشکل بوده است زیرا اجماع بین نخبگان اقتصادی، صنعتی، تجاری و سیاسی وجود ندارد و تا زمانی که نتوانیم مسئله استراتژی توسعه صنعتی را حل کنیم، صنعت و رقابت ایجاد نمی‌شود؛ بنابراین همچنان واردات ادامه پیدا خواهد کرد و ساخت داخل شکل نخواهد یافت یا در حد شعار باقی خواهد ماند.

وی درباره برنامه منطقی در این مسیر خاطرنشان کرد: در گام اول لازم است یک استراتژی توسعه صنعتی که اجماع نخبگان باشد ترسیم کنیم که کار بسیار سختی است اما باید حتما اتفاق بیفتد.

■ به زنجیره بپیوندیم

این عضو هیات‌علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در ادامه بیان کرد: مسئله دیگر این است که باید راهبرد خود را در این حوزه مورد بازنگری و تغییر قرار دهیم زیرا در جهان امروز دیگر جایگزینی واردات مفهوم خود را به ملحق شدن به زنجیره تولید جهانی تغییر داده است. این الحاق به زنجیره تولید جهانی بسیار مهم است و مفهوم آن این است که تولید کالا دیگر مرز مشخص ندارد اما تفکرات ما همچنان تفکرات اخذ صنعت است.

شقاقی شهری در این زمینه تصریح کرد: در دنیای اقتصاد دانش‌بنیان، مرز مفهوم خود را از دست داده است و تولید مختص یک کشور نیست. تولید تولید جهانی است؛ یعنی قطعات یک کالا در کشورهای مختلف تولید می‌شود و کالا به صورت یک محصول جهانی عرضه می‌شود. وقتی نگرش جدید وجود ندارد، پافشاری ما نیز بر استراتژی‌های گذشته مفهومی پیدا نخواهد کرد.

وی به عنوان مثال در این باره گفت: امروزه هر قطعه از کامپیوترها در کشورهای مختلفی مانند سنگاپور، تایوان، چین، اندونزی و مالزی تولید و درنهایت این قطعات در یک کشور مثل ژاپن مونتاژ می‌شود و به‌عنوان برند ژاپن به شمار می‌رود.

رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی در ادامه بیان کرد: در اقتصاد دانش‌بنیان هر کشوری نتواند خود را در زنجیره تولید جهانی قرار دهد، امکان حضور نخواهد داشت. درواقع درحال‌حاضر به‌ندرت کالاهایی وجود دارد که کل فرآیند تولید و همه مواد اولیه، قطعات و لوازم آن در یک کشور تولید شده باشد. این موضوع و موضع‌گیری ما در برابر این جریان نشان می‌دهد تفکرات ما هنوز هم مربوط به یکی دو قرن گذشته است و با این تفکرات به هیچ وجه نمی‌توانیم در اقتصاد دنیا حیات و دوام پیدا کنیم.

■ باید خصوصی شویم

شقاقی شهری درباره لزوم تغییر نگرش در اقتصاد گفت: نکته مهم دیگر، وجود اقتصاد دولتی در کشور است و با اقتصاد دولتی نمی‌توانیم در عرصه تولید رقابتی حضور پیدا کنیم. از این رو، نیاز به بخش خصوصی توانمند، پرنشاط و رقابتی داریم که درحال‌حاضر در کشور وجود ندارد و باید به آن توجه بیشتری شود.

وی افزود: تجربه جهانی نشان می‌دهد تولید دولتی محکوم به شکست است و به همین دلیل نیازمند فضای رقابتی، ضدانحصاری و حمایتی هستیم و زیست‌بوم توسعه بخش خصوصی و ساختارها و نهادهای توسعه بخش خصوصی باید شکل بگیرد تا بخش خصوصی با چارچوب‌های استاندارد که شکل‌دهنده تولید کشور است به وجود بیاید.

شقاقی شهری در پایان گفت: در هر حال باید گفت که مشکلات ما در حوزه تولید به شکل زنجیروار به هم متصل است. ما یک محیط کسب‌وکار ضدتولید، انحصاری و درگیر رانت داریم و همچنان سیاست‌گذاری‌ها به صورت دولتی، با نگرش دولتی و با مقررات بی‌رویه و قوانین مزاحم فراروی تولید و صنعت ادامه دارد.

طبیعی است که در این شرایط تولید شکل نمی‌گیرد و اگر هم ایجاد شود، به صورت کوتاه‌مدت خواهد بود و در مرحله نوزادی می‌ماند و در همان مرحله نیز از بین می‌رود. مهم این است که یک صنعت از مرحله نوزادی به مرحله بلوغ و تکامل برسد که برای این کار نیز نیاز به برنامه‌ریزی‌های منجسم وجود دارد.

به یک مسیر طبیعی فکر کنیم



محمدرضا نجفی‌منش، فعال و کارشناس اقتصاد نیز درباره موضوع جایگزینی تولید داخلی با واردات در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بحث درباره داخلی‌سازی تولید، بسیار گسترده است که نیاز به بررسی عوامل گوناگون دارد. یکی از نمونه‌های موفق این کار کشور چین بود که در سال ۱۹۹۰ میلادی برنامه‌ای را برای صنعت خودرو ارائه داد؛ برنامه‌ای که ۴ سال به طول انجامید و تمام جزئیات در آن لحاظ شده بود.

نجفی‌منش در این باره افزود: این برنامه زمانی ارائه شده که تولید سالانه خودرو در این کشور ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دستگاه هم نبود و حتی از میزان تولید کشور ما نیز کمتر بود. آن زمان هر کس از بیرون آن برنامه را مطالعه می‌کرد امید چندانی به اجرایی شدن آن نداشت اما با برنامه‌ریزی‌هایی که برای اجرای این برنامه شد، چین به نخستین تولیدکننده اتومبیل در دنیا تبدیل شد. این مثال ساده نشان می‌دهد با برنامه‌ریزی‌های مدون می‌توان به خواسته‌های اقتصادی دست یافت. به هر حال باید ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود در کشور را شناسایی کرده و مدنظر قرار دهیم.

وی در ادامه افزود: کشور ما از نظر نفت و پتروشیمی غنی است اما مواد فرآوری‌شده پتروشیمی را از خارج کشور خریداری می‌کنیم در صورتی که امکان تولید این محصولات در کشور وجود دارد و حتی می‌توان در کنار تامین نیاز داخلی به صادرات نیز توجه کرد اما تا امروز برای آن برنامه نداشته‌ایم.

این کارشناس و فعال اقتصاد درباره لزوم توجه به تولید داخل تاکید کرد: روزگاری این موضوع درباره بنزین هم صدق می‌کرد و عده‌ای اعتقاد داشتند نیازی به تولید این محصول در کشور وجود ندارد و می‌توان نفت صادر کرد و به جای آن بنزین خرید اما دیدیم که این سیاست، در مقاطع خاص زمانی کشور را در موضع ضعف برای خرید بنزین قرار داد و اهرمی برای تحمیل فشار به کشور شد. در صورتی که درحال‌حاضر نه‌تنها از واردات این کالا بی‌نیاز شده‌ایم که قابلیت صادرات آن به سایر کشورها را نیز داریم.

■ این کار، کار دولت نیست

نجفی‌منش در ادامه گفت: تحریم‌های اخیر نشان داد صنعت ما به‌شدت وابسته و در این حوزه بسیار آسیب‌پذیر است در صورتی که ظرفیت مناسبی برای تقویت تولید داخلی داریم. باید ببینیم این توان در چه زمینه‌هایی بیشتر است تا تمرکز خود را بر تولید بیشتر و صادرات بگذاریم زیرا اگر می‌خواهیم صنعت رو به رشدی داشته باشیم، باید بین‌المللی فکر کنیم.

وی همچنین گفت: درباره واردات اتفاقی که در گذشته و حال می‌افتد، دخالت دولت در تعیین نرخ ارز است. دولت‌ها به این خاطر که به مردم نشان دهند هوای آنها را دارند همواره سعی می‌کنند نرخ ارز را به صورت دستوری پایین نگه دارند، غافل از اینکه این کار تا مدت محدودی جواب می‌دهد و زمانی که دولت آن را رها می‌کند، جهش‌های بسیار زیادی در قیمت‌ها ایجاد می‌شود که به افزایش چندین برابری قیمت‌ها می‌انجامد. این روند به این دلیل ایجاد می‌شود که بانک مرکزی می‌خواهد به صورت دستوری نرخ را پایین نگاه دارد اما پایین نگه داشتن نرخ باعث می‌شود که تولید ما قدرت رقابت خود در برابر واردات را از دست بدهد و واردات توجیه اقتصادی پیدا کند.

این فعال اقتصاد تاکید کرد: اگر دولت در قیمت‌گذاری و نرخ‌گذاری ارز و در کل هیچ کالایی دخالت نکند این روند به روال طبیعی بازمی‌گردد. در این حالت نیازی نیز به ترس از واردات وجود نخواهد داشت و رقابت نیز معنی‌دار خواهد بود.

نجفی‌منش در پایان گفت: باید بگذاریم جریان طبیعی اقتصادی به مسیر عادی خود ادامه دهد زیرا هر وقت در این روند دخالت کرده‌ایم، جز اینکه تعادل طبیعی این کار را بر هم زده‌ایم، نتیجه‌ای به دست نیاورده‌ایم. اگر روند تجارت بدون دخالت دولت در مسیر اصلی خود قرار گیرد، به‌راحتی می‌توان تشخیص داد که کدام کالا در تولید و کدام کالا در واردات به‌صرفه اقتصادی برای کشور است و برای آن تصمیم‌گیری کنیم.

آسیاب به نوبت باشد

کارشناسان اقتصاد معتقدند تجارت بدون دخالت دولت می‌تواند براساس نظام عرضه و تقاضا مسیر خود را پیدا کند و این دخالت‌های از موضع قدرت دولت و نهادهای زیرمجموعه آن است که تعادل را در این سیستم بر هم می‌زند. از سوی دیگر، این کارشناسان تاکید دارند که پیروی اقتصاد کشور از نظام عرضه و تقاضا خود می‌تواند روند منطقی تولید و واردات را شکل دهد و نیازی هم نیست که دولت چند هزار میلیارد یارانه رانت‌زای ارزی را بین چند صد نفر واردکننده خاص تقسیم کند و دست آخر هم مصرف‌کننده هیچ تاثیری از این یارانه در کالای مصرفی خود حس نکند.

از جمع‌بندی این نظرات می‌توان دریافت که نظر کارشناسان این است که در این مسیر ابتدا باید به اولویت‌های جدی‌تر پرداخت و پیش از تمرکز بر شعارهای تولید و جایگزینی آن در مبحث واردات، شفاف‌سازی‌هایی است که می‌تواند اقتصاد کشور را از حالت انحصاری و رانتی، وارد جریان رقابت کند.

با این روش تولیدکننده به جای تکیه بر انحصار بازار داخلی یا سود حاصل از صادرات یارانه پنهان تولید، می‌تواند به شکل واقعی وارد عرصه تولید شود و واردکننده نیز بدون رانت و تنها با حاشیه سود منطقی واردات، اقدام به هدف‌گذاری برای واردات کالا می‌کند.

البته شاید بعد از این تغییر و تحولات شاید لازم باشد تا دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از تولید داخلی بر یک بستر شفاف، حمایت و مانع‌زدایی را در دستور کار خود قرار دهند و به شکل منطقی و بدون بگیر و ببندهای وارداتی و صادراتی بتوانند از یک تولید واقعی، یک حمایت به دور از شعار را به عمل آورند.

دولت‌ها به این خاطر که به مردم نشان دهند هوای آنها را دارند همواره سعی می‌کنند نرخ ارز را به صورت دستوری پایین نگه دارند، غافل از اینکه این کار تا مدت محدودی جواب می‌دهد

یادداشت

به جراحی بزرگ اقتصادی نیاز داریم



جمشید نفر/رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی

به طور کلی خودکفایی یک شعار است و شعار درستی هم نیست زیرا تولید در هر کشور باید مبتنی‌بر مزیت‌ها باشد.

اگر قرار باشد دولت برای خودکفایی در تولید کالاهای مختلف سوبسیدهای گوناگون بدهد اما درنهایت این سوبسیدها منجر به یک تولید مطلوب با نرخ مناسب نشود، یعنی ما انرژی خود را هدر داده‌ایم و به مقصد نرسیده‌ایم.

یکی از نمونه‌های بارز این موضوع صنعت خودروسازی کشور است که با وجود سال‌های سال پشتیبانی، هنوز نتوانسته تولیدی مبتنی‌بر خلاقیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی، کیفیت مناسب و رضایت مصرف‌کننده داشته باشد.

درحقیقت ما باید یک راهبرد اساسی درباره تولیدات خود داشته باشیم و باید ببینیم از ابتدای انقلاب تا امروز در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت، چقدر سرمایه در اختیار شرکت‌های خصوصی یا خصولتی قرار داده‌ایم و بازخورد آن چه بوده است و بررسی کنیم که آیا این کار منجر به یک تولید درست و اساسی شده است یا نه.

امکاناتی که خودروسازان ما در کشور دارند برای هیچ خودروسازی در دنیا وجود ندارد. صنعت خودروسازی ما در شرایطی قرار دارد که مشتری آخرین تولید آخرین روز سال آن در روز اول سال مشخص باشد و با شرایط کاملا ناعادلانه و نابرابر با تولیدات دیگر عرضه شود و با وجود این شرایط هنوز به نتیجه دلخواه نرسیده‌ایم.

البته این اشکال تنها مربوط به خودروسازان نیست و ما در زمینه‌هایی مثل پتروشیمی و فولاد و صنایع معدنی نیز این ضعف‌ها را مشاهده می‌کنیم و در این زمینه نیاز به یک تجدیدنظر اساسی و جراحی بزرگ وجود دارد.

من فکر می‌کنم مهم‌ترین کاری که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در شرایط کنونی اقتصادی کشور برای رفع این مشکل انجام دهد، ایجاد شرایط برابر و امکان رقابت در داخل کشور است زیرا اگر این اتفاق بیفتد، فقط افراد کننده کار، خلاق و علاقه‌مند در عرصه رقابت باقی می‌مانند و تمام شرکت‌های خصولتی که تنها با سقف حمایتی دولت در این سال‌ها امکان بقا یافته‌اند در مدت کوتاهی از عرصه خارج می‌شوند.

با این حال، چون متاسفانه ما در زمان مناسب این تدابیر را نیندیشیده‌ایم و معادله ساده آن روز را حل نکرده‌ایم، امروز در این حوزه با معادلات چندمجهولی مواجه شده‌ایم.

مسیر امروز ما مسیر دشوارتری نسبت به گذشته شده است و مجبوریم برای تمام تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های مدام مصلحت‌اندیشی کنیم و با درنظر گرفتن منافع و خسارات هر تصمیم، دیگر جرأت یک جراحی بزرگ، واقعی و استراتژیک در این بخش را نداریم و چه بسا مسیر اشتباه را همچنان ادامه دهیم.

درحال‌حاضر نهایت سرمایه‌گذاری داخلی کشور را پای صنایعی می‌گذاریم که هنوز بعد از این همه سال به بلوغ و استقلال نرسیده‌اند و حتی امروز پس از این مدت طولانی حمایت از آنها، اگر این حمایت‌ها را قطع یا کمرنگ کنیم، کشتی آنها در مدت کوتاهی به گل خواهد نشست و قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود که این موضوع به هیچ وجه برای اقتصاد کشور مطلوب نیست.

باید شرایط رقابتی را در تمام عرصه‌ها ایجاد کنیم تا کسانی که ظرفیت فعالیت دارند، در این عرصه باقی بمانند اما همواره از این موضوع غافل بوده‌ایم و در وزارت صنعت، معدن و تجارت و همین‌طور وزارت جهاد کشاورزی یک‌سری رانت‌ها و سوبسیدها را به افراد رانت‌طلب پرداخت کرده‌ایم و می‌بینیم که متاسفانه با وجود تمام این ریخت‌وپاش‌ها، با ارزهای دولتی در طول این سال‌ها بین این افراد، هیچ‌وقت به نتیجه مطلوب نیز نرسیده‌ایم.



اظهارنظر دست‌اندرکاران اصناف درباره توسعه کسب‌وکارهای مجازی:

بر بستر زیرساخت و در چارچوب قانون باشیم

پیمان صفردوست: یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنایع پیشران در سال ۱۴۰۰ درباره کسب‌وکارهای مجازی و توسعه این نوع کسب‌وکار در کشور است.

گزارش برنامه‌ها و اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد از جمله اهداف این وزارتخانه در سال جاری توسعه ۳۰۰ کسب‌وکار مجازی در کشور است. البته به کسب‌وکارهای مجازی که در کشور از آغاز دوران همه‌گیری ویروس کرونا رونق نسبتا خوبی گرفته‌اند، همچنان ازسوی فعالان و کارشناسان این حوزه انتقاداتی وارد است که شاید مرور آنها خالی از لطف نباشد.

گزارش این شماره روزنامه صمت به بررسی وضعیت این نوع کسب‌وکارها در کشور از نگاه فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه می‌پردازد. با ما در این گزارش همراه باشید:

نیاز به ساز کار قانونی وجود دارد



جلال‌الدین محمد شکریه، نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران، در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارآفرینی و ایجاد اشتغال همواره در کشور ما با مشکلات خاص خود همراه بوده و این مشکلات در این ماه‌ها و پس از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا در کشور چندین برابر شده است. با این حال برخی مشاغل در این مدت توانستند با همگام کردن خود با شیوه غیرحضوری خرید و استفاده از ابزارهایی مانند تلفن، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های مختلف، بازار خود را حفظ کنند و حتی آن را گسترش دهند.

وی در این باره افزود: گرچه این شیوه از فروش کالا و خدمات توانسته در این مدت بسیاری از نیازهای جامعه را برطرف کند و چراغ واحدهای صنفی را روشن نگاه دارد، اما نواقص و خلأهایی نیز وجود دارد که می‌تواند نگران‌کننده باشد، زیرا باوجود سازکارهای اصناف برای ثبت و فعالیت قانونی کسب‌وکارهای مجازی در فهرست اصناف کشور، هنوز تعداد زیادی از این نوع مشاغل بدون آنکه مجوز صنفی داشته باشند در حال فعالیت هستند و این موضوع نظارت بر آنها را با مشکل مواجه می‌کند.

شکریه در این باره تاکید کرد: ما در اتاق اصناف معتقدیم اصناف باید باتوجه به نیازهای جامعه، خدمت‌رسانی خود را تقویت کنند، اما در عین حال از این مسئله نگرانی داریم که کسب‌وکارهای مجازی غیرقانونی نیز در کنار آنها شکل بگیرند و تخلف و تقلب در این بخش افزایش یابد. نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران خاطرنشان کرد: امکانات ما برای نظارت بر این نوع کسب‌وکار کافی نیست و گستردگی این نوع عرضه خدمات در اینترنت و فضای مجازی، نظارت پلیس و مراجع قانونی را نیز با مشکلات جدی مواجه می‌کند. به همین دلیل و برای جلوگیری از مشکلات بعدی، به‌نظر می‌رسد علاوه بر اینکه مصرف‌کنندگان و دریافت‌کنندگان باید آگاهانه عمل و تنها از درگاه‌های قانونی و دارای مجوز خدمات دریافت کنند، نیاز به اندیشیدن سازکارهای قانونی در این زمینه وجود دارد.

اصناف مخالفت ندارند



یکی از نگرانی‌های صاحبان اصناف و کسب‌وکار در زمینه فعالیت کسب‌وکارهای مجازی این است که با رونق گرفتن این کسب‌وکارهای نوین بازار نه‌چندان مطلوب اصناف سنتی بیشتر در معرض خطر قرار گیرد. با این حال رئیس اتاق اصناف تهران در این باره معتقد است اصناف مشکل چندانی با این موضوع ندارند و مشکل اصلی همان مسیر قانونی تشکیل این نوع کسب‌وکارهاست.

در این باره قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تقریبا همه کشورها از سال‌های قبل با کسب‌وکارهای مجازی مواجه شده‌اند و با برنامه‌ریزی آن را به مسیرهای قانونی هدایت کرده‌اند.

وی در این زمینه اظهار کرد: ما نیز باید همین برنامه را در پیش بگیریم تا بتوانیم از ظرفیت‌های آن در مسیر بهبود فضای کسب‌وکار استفاده کنیم و از فناوری‌های روز دنیا در حوزه کسب‌وکار عقب نمانیم.

نوده فراهانی با اشاره به اینکه موضوع کسب‌وکارهای مجازی در قانون نظام صنفی کشور نیز مد نظر قرار گرفته، خاطرنشان کرد: در حال حاضر مبنا بر این است که هر کس و در هر صنفی که می‌خواهد به این شکل فعالیت داشته باشد باید از اتحادیه مربوطه خود مجوز دریافت کند تا خریداران کالا و خدمات اطمینان خاطر داشته باشند که نظارت‌های لازم روی آن خدمات و کالاها وجود دارد.

رئیس اتاق اصناف تهران در عین حال تاکید کرد: با تمام این تفاسیر به‌طور قطع این نوع کسب‌وکار در کشور نیازمند ضوابط مدون دیگری نیز خواهد بود که باید براساس قابلیت‌های این نوع کسب‌وکارها مورد توجه قرار گیرد و درباره آنها تصمیم‌گیری شود.

وی درباره مخالفت اصناف سنتی با شکل‌گیری کسب‌وکارهای مجازی تصریح کرد: در ابتدای حضور هر پدیده جدید، مخالفت با آن ازسوی سایر گروه‌ها طبیعی است اما در حال حاضر با همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و باتوجه به نیاز جامعه به‌نظر می‌رسد کسب‌وکارهای سنتی نیز مخالفتی با فعالیت کسب‌وکارهای مجازی نداشته باشند و حتی خود نیز به وارد شدن

خشت اول را درست بگذاریم

توجه دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به موضوع کسب‌وکارهای مجازی در برنامه ارائه شده برای صنایع پیشران در سال ۱۴۰۰، جای امید دارد که دست‌اندرکاران و تصمیم‌گیران در این حوزه نگاهی رو به جلو دارند، اما باتوجه به ساختار دست‌وپاشکسته‌ای که در حال حاضر این کسب‌وکارها دارند، به‌نظر می‌رسد دولت پیش از توسعه این بحث، باید فکری به حال زیرساخت‌های ناقص موجود بکند. این دیوار از خشت اول به شکل درست و اصولی بنا گذاشته شود که اگر غیر از این باشد، در آینده نمی‌توان انتظار داشت راهی که می‌رویم غیر از «ترکستان» به مقصد دیگری برسد.

در صورت اجرای نادرست طرح یادشده خریداران به‌دلیل تخلف عده‌ای از واحدهای عرضه‌کننده و نبود قابلیت پیگیری دچار زیان می‌شوند و به‌تدریج به این نتیجه می‌رسند که ریسک خرید کالا و خدمات از فضای مجازی بالاست و بهتر است به همان شیوه‌های سنتی خرید و فروش روی بیاورند.

این سرخوردگی و روی برگرداندن از کسب‌وکارهای مجازی توسط مردم، می‌تواند موجب انفعال و درجا زدن این کسب‌وکارها شود و عملا هزینه و نیروی صرف شده برای گسترش و توسعه این نوع کسب‌وکار را بی‌نتیجه کند.

نوده فراهانی در پایان گفت: کسب‌وکار مجازی باید مانند همه کسب‌وکارهای سنتی و متداول جامعه دارای پارامترهای مخصوص خود باشد و هرگز نباید به این شکل جا بیفتد که هر کس می‌تواند بدون نظارت و بدون در نظر گرفتن مولفه‌های قانونی کسب‌وکار یک صفحه مجازی برای خود بسازد و در آن هر کالایی را بدون رعایت ضابطه‌های مرسوم کسب‌وکار ارائه دهد. متاسفانه به‌دلیل رعایت نشدن همین موضوع در سال‌های گذشته ما آنچنان که باید و شاید در این حوزه موفق عمل نکرده‌ایم و تقریبا با مشکلات فراوان مواجه شدیم.

گفت‌وگو با برترین مجری تبلیغات محیطی استان یزد

بالاترین درصد رضایتمندی مشتریانمان را کسب کردیم

تخصص و تجربه، عامل موفقیت

شرکت «پیمان پرستوی پدرام‌یزد» یک شرکت تبلیغات محیطی در شهرک‌های صنعتی استان یزد است که توانسته در مدت فعالیت خود درصد بالایی از رضایت مشتریان خود را جلب کند با دکتر محمدرضا قربانی مدیرعامل این شرکت که چهره جوان و موفق عرصه تبلیغات محیطی استان یزد است درباره فعالیت‌های شرکت پیمان پرستوی پدرام‌یزد با موضوعاتی پیرامون فعالیت شرکت و مسائل تخصصی حوزه تبلیغات محیطی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

◉ جناب قربانی، برای شروع گفت‌وگو لطفا کمی از سوابق خودتان و نوع فعالیت برند تبلیغاتی "شرکت پیمان پرستویی پدرام‌یزد" بگویید.

محمدرضا قربانی هستم متولد سال ۶۸، رشته تحصیلی اینجانب دکترای mba است و به مدت ۱۲ سال در رشته تبلیغات و تبلیغات محیطی فعالیت دارم؛ شرکت تبلیغاتی پیمان پرستوی پدرام‌یزد را ۲ سال گذشته ثبت کردم و از آن زمان در قالب این شرکت به تبلیغات محیطی تخصصی در شهرک‌های صنعتی استان یزد پرداختیم.

◉ اولویت و اهداف شما در پرداختن به تبلیغات محیطی چه بوده است؟

اهداف ما حمایت از صنایع استان و صنایع با سابقه و معرفی محصولات آنها به سراسر کشور بوده که نتیجه آن ایجاد ثروت و رونق اقتصادی برای استان است. اولویت اصلی ما در این شرکت معرفی تولیدات استان و محصولات صنعتی و معدنی یزد بود و تا حال حاضر کل تبلیغات محیطی شهرک‌های صنعتی استان یزد را انجام می‌دهیم.

◉ مزیت رقابتی شرکت پیمان پرستوی پدرام در چیست؟

معرفی بیلبوردی محصولاتی که در استان تولید می‌شوند تاثیر بسزایی در شناخته شدن و برند شدن محصولات یزد دارد چرا که مدتی است تلویزیون جای خود را به شبکه‌های اجتماعی داد و شبکه‌های اجتماعی هم به علت ترافیکی که در آنها ایجاد شده جذابیت خود را از دست دادند لذا تبلیغات محیطی با بالاترین سرعت می‌تواند محصولات را در معرض دید مخاطب و مردم قرار دهد و به سرعت محصولی را به برند تبدیل کند.

در شرکت ما، ابتدا برای ما هدف مشتری ها در تبلیغات مهم است و سپس به ارائه مشاوره تخصصی به شرکت در راستای اهدافش می‌پردازیم در این میان تبلیغاتی هم بودند که با دید مشاوره تخصصی، با بیلبوردی کار کردن آنها مخالف بودیم حتی با وجودی که هزینه‌های هنگفتی برای این نوع تبلیغات می‌پرداختند مانند تبلیغ رستوران ها در محل شهرک صنعتی.

◉ برد تبلیغات شرکت شما در استان یزد چگونه است؟ و آیا خارج از استان هم در حوزه تبلیغات و تبلیغات نمایشگاهی کار کرده‌اید؟

برد تبلیغاتی شرکت پیمان پرستوی پدرام یزد به گونه‌ای است که درصد بالایی از رضایتمندی مشتریان خود را در کارنامه داریم. با شرکت‌های خارج از استان هم ارتباط خوبی داریم و با ۷ شرکت صنعتی در تهران و ۱۲ شرکت صنعتی از استان‌های همجوار و استان‌های جنوبی تاکنون همکاری داشتیم.

در حال حاضر نیز با برندهای مطرحی مانند تولید قطعات صنعتی و مواد اولیه کارخانجات و برند همراه اول همکاری داریم همچنین مشاور امین تبلیغاتی ۱۸ کارخانه تولیدی استان و ۳۰ واحد صنفی فروشگاهی هستیم.

◉ کمی درباره بازخوردهای صنعتگران و مشتری‌های خود بگویید؟

به جرات می‌توانم اعلام کنم که تنها شرکت تبلیغات محیطی استان یزد هستیم که ۸۰ درصد شرکت‌های صنعتی که با ما تبلیغات انجام دادند رضایت کامل دارند و ۲۰ درصد مابقی طبق مشاوره ما تبلیغات را درخواست نداده بودند بلکه تبلیغات بر اساس برنامه‌ریزی خودشان انجام شد و به دلیل اینکه محصول آنها هنوز به تکامل نرسیده بود موفقیت چندانی نداشتند.

◉ به نظر شما کرونا بر تبلیغات هم اثرگذار بود؟ چگونه با این شرایط مقابله کردید؟

با قاطعیت می‌توان گفت کرونا بر فعالیت شرکت ما تاثیری نداشت و دلیل آن هم اعتماد متقابل و تعامل با صنعتگران که به علت کرونا دچار مشکل شده بودند همچنین حمایت بزرگان صنعت استان از ما بوده است. همینجا لازم می‌دانم از راهنمایی و حمایت‌های بی‌دریغ فرهیخته گرامی جناب آقای دکتر حجت رئیس کانون کارفرمایان استان یزد و رئیس هیات‌مدیره شرکت عمران شهرک صنعتی یزد، از آقای مهندس عزالدینی مدیرعامل محترم شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و جناب دکتر وزیری مدیرعامل شرکت عمران شهرک صنعتی یزد تشکر و قدردانی داشته باشیم همچنین لازم است از همراهی و راهنمایی‌های جناب مهندس توحیدی، صنعتگر با تجربه و عضو هیات‌مدیره شرکت پیمان پرستویی پدرام و سهامدار شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد کمال تشکر را داشته باشم..

◉ راز موفقیت شرکت شما در تبلیغات محیطی را در چه چیزی می‌دانید؟

از سال ۸۸ وارد عرصه کاری تبلیغات و نمایشگاه شدم و تاکنون سعی کردم ارتباط قوی با صاحبان صنایع را حفظ کنیم و در کنار مشتری ابتدا مشاوری امین باشیم و سپس در برهه‌های خاص شرایط مالی و مشکلات مشتری ها را درک کنیم علاوه بر آن فعالیت تخصصی یکی دیگر از رموز موفقیت ما است.

◉ چالش‌های کاری شما چیست؟

بسیاری از مشتری‌ها متاسفانه از نظر پرداخت وجه چیک به علت شرایط نامساعد اقتصادی و مشکلات مالی شرکت شان ما را با مشکلاتی مواجه کردند البته تا به حال با این مسئله با هم یاری و همکاری برخورد کردیم به طوری که تاکنون با تحمل سختی‌ها با هیچ مشتری برخورد قانونی



نداشتیم چراکه درک وضعیت مالی مشتری و رضایت ایشان برای ما مهم است.

یکی دیگر از چالش‌های حوزه کاری ما مانند سایر مشاغل، مافیا است که متاسفانه به این حرفه در استان ضربه زده است.

همچنین عدم همراهی برخی مشتری‌ها از نظر طراحی بنر و تابلو یکی از چالش‌های ما است چرا که برخی مشتری ها تابلوی تبلیغاتی را با دفترچه یادداشت اشتباه می گیرند در حالی که کمترین و پرمعناترین متن را باید در کوتاه‌ترین زمان در بیلبورد به مخاطب ارائه دهیم و حداکثر زمانی که مخاطب مفهوم بیلبورد را دریافت می کند ۲ تا ۷ ثانیه است لذا شلوغی یک بنر مشکل‌ساز خواهد بود.

به عنوان یکی دیگر از چالش‌های شغل تبلیغات می‌توان به حضور افراد غیرمتخصص و چند شغله در این حرفه اشاره کرد که به علت عدم توانایی در فروش تابلوهای تبلیغاتی و فروش آنها به شکل رایگان، باعث تخریب کار سایر فعالان این حوزه می‌شوند.

جالب است که بدانید در استان یزد حدود ۲۰۰ شرکت در زمینه تبلیغات فعالیت دارند که از این بین حدود ۱۰ شرکت در تبلیغات محیطی فعالند ولی ارتباط همکاران در شغل تبلیغات محیطی اصلا صمیمانه نیست و حتی این موضوع باعث قطع همکاری برندهای معروف در تبلیغات استان یزد شده است.

◉ با توجه به اینکه در تبلیغات نمایشگاهی هم فعالیت دارید، نظر شما درباره اینکه تبلیغات نمایشگاهی می‌تواند برای استارت‌آپ‌ها و معرفی آنها مفید می‌باشد و می‌تواند به رشد سریع آنها کمک کند، چیست؟

تبلیغات نمایشگاهی و محیطی از جایی باید برای استارت‌آپ ها شروع شود و اول ما باید به عنوان یک شرکت تبلیغاتی، با تخفیف‌های معقول و مشاوره رایگان به آنها کمک کنیم که ما در شرکت پیمان پرستوی پدرام یزد حاضر به همکاری هستیم و حتی به شکل مشارکت در سهام با استارت‌آپ‌های قوی می‌توانیم همکاری کنیم ولی استان هم باید به استارت‌آپ ها کمک کند و سایت استارت‌آپی قوی در استان راه اندازی شود.

◉ به نظر می‌رسد در تبلیغات محیطی جزو برترین‌ها در استان هستید، نظر خودتان در این زمینه چیست؟

با توجه به اینکه با دید تخصصی وارد این حرفه شدم، دکتری رشته mba دارم و در نمایشگاه‌های متعددی داخل و خارج از کشور اعم از همایش‌های متعددی در ساخت‌وساز سبز با همکاری مهندس رحیمی مدیریت انجمن سبز ایران، نمایشگاه اوراسیا، نمایشگاه ترکمنستان و کشورهای عضو اکو، نمایشگاه ساختمان قطر، نمایشگاه cmg دوبی در سال ۸۶ و نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد حضور داشتم، این تجربه و تخصص و اینکه سعی کردیم به عنوان مشاور کنار مشتری‌ها باشیم ما را به موفقیت رساند که هم اکنون رضایتمندی کامل درصد بالایی از مشتریان را در کارنامه داریم.

◉ پیشنهاد شما برای افرادی که اعتقاد به تبلیغات ندارد، چیست؟

تبلیغات یک نوع سرمایه‌گذاری است، اگر بهترین تولیدکننده باشند هیچ تضمینی برای موفقیت آنها بدون وجود تبلیغات، نیست اما بر عکس اگر در واردات یا تولید حتی نفر سوم باشند موفقیت آنها با تبلیغات تضمین شده است.

اگر دقت کرده باشید کوکاکولا همچنان در حال تبلیغ است در حالی که این برند دیگر در سطح دنیا جایگاه خود را پیدا کرده است ولی این روند نشان از اهمیت عنصر تبلیغات در تجارت دارد. بهترین برندهای دنیا قیمت برندشان از تمام سرمایه‌هاشان بیشتر است و حتی ارزش یک کارخانه به برند آن است و برند چیزی است که با تبلیغات به دست می‌آید.

◉ حمایت ارگان‌های مرتبط اعم از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و... از شغل تبلیغات محیطی در یزد به چه شکل بوده؟

ارگان‌هایی مانند شهرداری، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و ما بقیه ارگان‌های دولتی با توجه به سلسله مراتب اداری و قوانین خاص خود که با برخوردهای سلیقه‌ای هم همراه است موانعی را برای اجرای تبلیغات منظم و تاثیرگذار ایجاد می‌کنند که می‌توان با تبادل‌نظر و با استفاده از تجربیات موفق سایر استان‌ها در این راستا تغییراتی ایجاد کرد اما در مقابل، شرکت شهرک‌های صنعتی یزد به دلیل نیمه خصوصی بودن همکاری لازم را در کوتاه‌ترین زمان انجام می‌دهند.

◉ می‌توانید به یکی از شاخص‌ترین فعالیت‌های خود اشاره بفرمایید؟

علاوه بر تبلیغات محیطی متعدد و برگزاری سمینارهای آموزشی می‌توان به ایجاد دو موزه عصر معاصر صنعت در محل ساختمان کسب و کار شهرک صنعتی یزد و در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد اشاره کرد که به عنوان یک اقدام تخصصی و نو. برای نخستین بار در استان یزد به شمار می‌رود همچنین فعالیت‌های دیگری نیز انجام دادیم که برخی از آنها شامل ایجاد کارخانه تولید پرچم و ساخت سازه‌های سبک فلزی در استان یزد است.

◉ به عنوان سخن پایانی صحبتی دارید؟

شغل تبلیغات محیطی مانند یک دام برای افراد غیرمتخصص است و چه‌بسا افرادی که با ورود به این شغل ورشکست شده‌اند، با توجه به اهمیت تخصص در حرفه تبلیغات محیطی و فروش تابلو و با در نظر گرفتن اینکه فروش تابلو یک حرفه است، آمادگی داریم به علاقه‌مندان و کار آموزان این رشته، آموزش تخصصی فروش تابلوهای محیطی را داشته باشیم.



صمت از نشست کمیته راهبردی نمایشگاه‌های خارجی با مدیران سایت تهران گزارش می‌دهد

گام بلند ایران در توسعه نمایشگاه‌های خارجی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



به دعوت انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، نخستین نشست مشترک کمیته راهبردی نمایشگاه‌های خارجی این انجمن و معاونت نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران روز سه‌شنبه ۲۱اردیبهشت‌ماه با حضور محمدجواد قنبری معاون نمایشگاه‌های داخلی، رشیدی مدیر نمایشگاه‌های خارجی، رضایی رئیس انجمن، ابراهیم‌زاده دبیر انجمن و اعضای کمیته که به‌منظور تبادل‌نظر پیرامون توسعه نمایشگاه‌های خارجی و دعوت از شرکت‌ها و سازمان‌های برگزارکننده بین‌المللی جهت حضور در نمایشگاه‌های داخلی و همچنین ارتقای سطح کیفی برگزاری نمایشگاه‌ها از طریق اخذ و اعطای نمایندگی انجام‌شده بود در محل تالار اصفهان شرکت سهامی برگزار شد.در این نشست درباره نحوه همکاری‌های مشترک، اجرایی کردن تفاهمنامه، نحوه بازاریابی بین‌المللی، امکان استفاده از تسهیلات مرتبط به نمایشگاه‌های خارجی، استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات شرکت و انجمن و هر یک از اعضا انجمن گفت‌وگو شد.در ابتدای این جلسه هر یک از اعضای کمیته نسبت به تشریح مطالب مرتبط اقدام کردند. رئیس و دبیر انجمن نیز نقطه نظرات انجمن را در ارتباط با موضوع توسعه نمایشگاه‌های خارجی تشریح و تبیین کردند. در ادامه جلسه، قنبری، معاون نمایشگاهی شرکت نیز نوید همکاری‌های گسترده و معنادار را به‌دنبال دستورات حسن زمانی، مشاور وزیر و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد. وی اشاره کرد که این فرصت طلایی همراهی شرکت و انجمن و تشکیل نشست‌های ماهانه با ارائه دستور کار و همچنین توسعه و گسترش نمایشگاه‌ها در بازارهای جدید مبتنی بر طرح‌های توجیهی و بکارگیری تمام توان برای کیفی‌سازی نمایشگاه‌ها به اضافه دعوت از شرکت‌های خارجی و بین‌المللی برای حضور در نمایشگاه‌های تهران، استفاده از تهاتر فضا با سایر سایت‌های نمایشگاهی در کشورهای علاقه‌مند و دعوت از بازاریابان بین‌المللی برای همکاری‌های متقابل می‌تواند به‌عنوان مهم‌ترین مرحله از این برهه از زمان باشد. قنبری یادآوری کرد که شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران آماده است علاوه بر مطالبی که در تفاهمنامه قیدشده در سایر زمینه‌ها نیز با انجمن همکاری و همراهی کند. باید ضمن تسهیل فعالیت‌ها با موانع احتمالی نیز مقابله شود تا موفقیت‌ها صدچندان شوند.گفتنی است در پایان جلسه هر یک از اعضای کمیته درباره ارتباط نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نیز مطالبی را مطرح و در این ارتباط توضیحاتی را ارائه کردند. در همین راستا مقرر شد انجمن موضوعات موردنظر را کتبا به شرکت انعکاس دهند.

جزئیات برگزاری نمایشگاه قطعات و صنایع خودرو در سایت اصفهان



هفدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو اصفهان طی روزهای یکم تا چهارم تیرماه امسال در محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش گسترش نیوز برگزارکننده این نمایشگاه با اشاره به اینکه نمایشگاه قطعات خودرو در استان صنعتی اصفهان برگزار می‌شود و در راستای تعریف و اجرای نمایشگاه‌های تخصصی هدف‌گذاری شده، ابراز امیدواری کرد تا اجرای این عناوین در سایت جدید نمایشگاه‌های اصفهان سرآغاز تبدیل‌شدن اصفهان به کانون توجهات فعالان صنعت قطعات خودرو باشد.علیرضا آموخته با بیان اینکه تاکنون حضور افزون بر ۶۰ شرکت در این رویداد صنعتی قطعی شده، افزود: این شرکت‌ها از ۸ استان اصفهان، تهران، البرز، خراسان رضوی، همدان، بوشهر، آذربایجان‌شرقی و مازندران در این نمایشگاه حضور می‌یابند.

وی درباره زمینه فعالیت شرکت‌های حاضر در هفدهمین نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان تصریح کرد: شرکت‌های فعال در زمینه‌های تخصصی همچون قطعات و مجموعه‌های خودرو، قطعات موتور، اجزا و قطعات الکترونیک خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات قطعه‌سازی، تحقیقات و طراحی مهندسی، مواد اولیه و تجهیزات جانبی خودرو، بازرگانی و خدمات پس از فروش، لوازم تزئیناتی خودرو، تعمیر و نگهداری خودرو، محصولات پاک‌کننده خودرو، سیستم شاسی، تیونینگ، خدمات پس از فروش، بیمه و سایر مجموعه‌های تخصصی صنعت خودرو در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و محصولات، خدمات و دستاوردهای خود را برای متخصصان به نمایش می‌گذارند.مجری برگزاری هفدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو اصفهان یکی از اهداف برگزاری این رویداد را گردهم‌آوردن فعالان این صنعت اعم از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان در یک زمان و یک مکان و توجه به ظرفیت‌های تولید داخل و موقعیت صنعتی اصفهان دانست و تاکید کرد: ایجاد بستری مناسب برای تبادل تجربیات میان مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، آشنایی سرمایه‌گذاران با ظرفیت‌های موجود برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی کشور، ایفای نقش به‌عنوان یک ابزار بازاریابی در خدمت صنعت قطعات خودرو و ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری مشترک میان فعالان این صنعت قدرتمند از جمله اهدافی به شمار می‌رود که نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان براساس آن هدف‌گذاری شده است. به گفته وی، این نمایشگاه به صورت تخصصی و ویژه متخصصان برگزار می‌شود و تمامی الزامات بهداشتی مطابق پروتکل‌های تعریف‌شده وزارت بهداشت در آن رعایت خواهد شد.

یادداشت



ماهیگیری روابط‌عمومی‌ها از آب گل‌آلود معیشت خبرنگاران

سهیل فرزین
خبرنگار

در یکی از تعاریف، روابط‌عمومی را علم مدیریت چرخه اطلاعات، میان یک فرد یا سازمان(اعم از بازرگانی، اقتصادی، دولتی یا سازمان مردم‌نهاد) با عموم عنوان کرده‌اند. از همین‌رو رسانه‌ها را می‌توان به‌عنوان تنها ابزار مهم برای این انتقال اطلاعات به‌شمار آورد. اما آیا روابط‌عمومی‌ها به همان میزان که از رسانه‌ها خدمات دریافت می‌کنند، مایل به ارائه خدمات به آنها هستند؟

خبررسانی یکی از وظایف روابط‌عمومی‌هاست و از همین‌رو، روابط‌عمومی برای بقای سازمان خود باید اقداماتی انجام دهد که این موضوع وظیفه سنگینی را بر دوش این بخش از سازمان‌ها قرار می‌دهد. خبرنگاران نیز در این میان با ابزار و علمی که دارند می‌توانند ناجی روابط‌عمومی‌ها و در نتیجه سازمان‌ها باشند؛ بنابراین یکی از وظایف روابط‌عمومی‌ها به‌طور حتم تعامل با رسانه‌هاست. حال اگر این تعامل به صورت حرفه‌ای و مبتنی بر احترام و اخلاق حرفه‌ای باشد، به‌طور قطع ثمربخش خواهد بود. تسهیلگری یکی از وظایف مهم روابط‌عمومی در قبال رسانه است تا خبرنگار به‌راحتی وارد سازمان شده، سوالات خود را مطرح کرده و بتواند به پاسخ پرسش‌هایی که به نیابت از مخاطبان خود مطرح کرده، دست پیدا کند. بدون شک اگر روابط‌عمومی این تسهیلگری را انجام نداد، دچار ساختاری غیرحرفه‌ای و معیوب است. از سویی ضعف بزرگی نیز از سوی رسانه‌ها در قبال روابط‌عمومی‌ها وجود دارد و آن به چالش نکشیدن روابط‌عمومی‌ها توسط خبرنگاران است. متاسفانه در جامعه امروز برخی از رسانه‌های کشور خود را کاملا وقف گروه خاصی می‌کنند و این نشان می‌دهد قدرت و سرمایه خود را از جای دیگری گرفته‌اند. البته لازم به یادآوری است که هنوز هستند برخی از خبرنگاران پرسشگر و مطالبه‌گری که روابط‌عمومی‌ها و سازمان‌ها را به چالش می‌کشند. روابط‌عمومی‌ها اما در این زمینه نیز بیکار نمانده و با سوءاستفاده از وضعیت اقتصادی خبرنگاران از حربه کارت هدیه استفاده می‌کنند!

معمولا در چنین شرایطی روابط‌عمومی‌ها، به سراغ رسانه‌های درجه ۳ یا ۴ می‌روند، چراکه رسانه‌های درجه یک ویژگی‌های متفاوتی داشته و به‌سادگی قابل خریدن نیستند. در کمال تاسف مشکلات اقتصادی و شرایط به‌گونه‌ای است که هر رسانه‌ای به‌دنبال وضعیت اقتصادی مناسب‌تر است. در این وضعیت، همه رسانه‌ها بلاتکلیف مانده‌اند و ناچار می‌شوند با روابط‌عمومی‌ها به‌گونه‌ای تعامل کنند که جایگاه منتقد بودن خود را از دست بدهند و روابط‌عمومی‌ها نیز با ماهی گرفتن از این آب گل‌آلود، تمام ضعف‌های خود را پنهان کرده و گاها اخبار غیرواقعی و رپورتاژهای سازمان خود را از طریق رسانه‌ها به جامعه هدف منتقل می‌کنند. به امید روزی که شرافت رسانه، در گرو معیشت، قربانی روابط‌عمومی نشود.

روز روابط‌عمومی مبارک!





روی خط خبر

معرفی حوزه‌های برتر مخابرات منطقه اصفهان

حوزه‌های برتر مخابرات منطقه اصفهان در ۶ ماه دوم سال ۹۹ معرفی شدند.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی مخابرات منطقه اصفهان، براساس بررسی و ارزیابی اداره مدیریت عملکرد و استعدادها از اجرای نظام مدیریت عملکرد در ۶ ماه دوم سال ۹۹ در ۱۰۹ حوزه مخابراتی و براساس شاخص‌های ابلاغی، نتایج ارزیابی در دو گروه و برمبنای تعداد کارکنان تحت سرپرستی مورد بررسی قرار گرفت و حوزه‌های برتر که توانستند امتیاز بالای ۹۵ را کسب کنند، معرفی شدند.

براساس این ارزیابی مدیریت مخابرات شهرستان نجف‌آباد (زیرمجموعه مستقیم)، مرکز نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های مخابراتی (OMC)-کاشان و ادارات نگهداری و پشتیبانی شبکه انتقال (فیبر نوری)، مخابرات شهرستان (تابعه)، طراحی و راه‌اندازی سیستم‌های انتقال، مخابرات شهرستان شهرضا، مخابرات شهرستان آران و بیدگل، فروش خانگی (ADSL)، امور رفاهی، بازرسی و رسیدگی به شکایات، طراحی و راه‌اندازی شبکه انتقال، بازاریابی و امور مشتریان، مخابرات شهرستان نائین و نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های مخابراتی-کاشان توانستند در زمره حوزه‌های برتر با جمعیت بیشتر از ۸ نفر قرار گیرند.

همچنین مدیریت شبکه دسترسی (زیرمجموعه مستقیم)، مدیریت فناوری اطلاعات (زیرمجموعه مستقیم)، دفتر مدیریت منطقه (زیرمجموعه مستقیم) و ادارات مخابرات شهرستان خور و بیابانک، مخابرات شهرستان بوئین و میاندشت، خدمات پس از فروش، پشتیبانی تجهیزات فنی، کنترل و نگهداری کالا، مخابرات شهرستان اردستان، ممیزی اسناد، بودجه، پشتیبانی سیستم‌های کسب‌وکار و اداره امنیت شبکه و فناوری اطلاعات به‌عنوان حوزه‌های برتر با جمعیت بیشتر از ۸ نفر و کمتر شناخته شدند.

گفتنی است، براساس این گزارش، ادارات مخابرات شهرستان نطنز، خرید و قراردادها، مخابرات شهرستان شاهین‌شهر، مخابرات شهرستان خور و بیابانک، نگهداری و پشتیبانی شبکه انتقال (کابل) و آموزش نیز در زمره حوزه‌هایی که نسبت به دوره گذشته بهبود قابل‌توجهی در شاخص‌های مورد ارزیابی داشته‌اند، قرار گرفتند.

مهار آتش‌سوزی فاز ۱۱ پارس جنوبی

آتش‌سوزی بخش موتورخانه دکل دریایی MD۱، مستقر در فاز ۱۱ میدان گازی پارس جنوبی، بدون تلفات و آسیب انسانی به‌موقع مهار شد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و بازار شرکت حفاری مپنا، حدود ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت، موتورخانه دکل دریایی MD۱ شرکت حفاری مپنا، هنگام عملیات حفاری روی سکوی SPD۱۱B میدان گازی پارس جنوبی، دچار آتش‌سوزی شد که با دریافت هشدار حریق، عملیات حفاری متوقف شد.

بلافاصله اقدامات فنی پیشگیرانه برای حفظ جان تمام افراد مستقر روی دکل، با بستن فوران‌گیر، تحت کنترل قرار دادن چاه، خاموش کردن تمام موتورها، انجام شد.

با ایمن شدن شرایط براساس پروتکل‌های واکنش در شرایط اضطراری، اقدام شد.

همزمان با عملیات در دکل دریایی، بلافاصله در دفتر مرکزی شرکت حفاری مپنا نیز تیم مدیریت بحران تشکیل شد و با هماهنگی مدیریت پروژه فاز ۱۱ شرکت پتروپارس، در سریع‌ترین زمان اقدامات لازم در زمینه اعزام شناورهای امدادی شامل ۲ فروند کشتی اطفای حریق و یک فروند شناور نفربر به همراه نیروهای امدادی از طرف واحد عملیات شرکت نفت و گاز پارس به محل سکو اجرایی شد و آتش تا پیش از رسیدن شناورها مهار شد و تحت کنترل قرار گرفت.

با عملکرد مناسب کارکنان مستقر در سکو و همکاری شرکت‌های نفت و گاز پارس و پتروپارس، این حادثه کنترل و از خسارت جانی جلوگیری شد.

شرکت حفاری مپنا با وجود محدودیت‌های موجود تمام توان خود را برای به حداقل رساندن زمان تامین کالای مورد نیاز و عملیاتی کردن دوباره دکل MD۱ به کار خواهد گرفت.

استان فارس پیشتاز تزریق واکسن در کشور

قاسم توانایی: استاندار فارس گفت: استان فارس در تزریق واکسن کرونا پیشتاز است و واکسیناسیون با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ادامه دارد. عنایت‌الله رحیمی با بیان اینکه استان فارس در تزریق واکسن کرونا پیشتاز است و واکسیناسیون با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ادامه دارد، عنوان کرد: بیشترین تعداد واکسن تزریق‌شده در شهرهای کشور مربوط به شیراز است.

به گزارش صمت از استان فارس، استاندار فارس با اشاره به اینکه واکسیناسیون در همه نقاط فارس با اولویت اول کادر درمان و بیماران خاص شروع شد، اظهار کرد: درحال‌حاضر تزریق واکسن به افراد مسن بالای ۸۰ سال نیز آغاز شده است. دکتر رحیمی خاطرنشان کرد: تاکنون ۸۵ هزار نفر در استان فارس دوز اول واکسینه شده‌اند که از این تعداد ۱۲ هزار نفر دوز دوم را نیز دریافت کرده‌اند. وی با تاکید بر اینکه تزریق واکسن در استان فارس با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی انجام می‌شود، یادآور شد: در هر شهرستان یک مرکز واکسیناسیون برای تزریق واکسن به کارکنان بیمارستان و شبکه بهداشت و درمان وجود دارد.

وی ادامه داد: در شیراز نیز ۴ سالن به این امر اختصاص داده شده که در هر سالن ۶ کانتر وجود دارد. استاندار فارس بیان کرد: با توجه به اتمام واکسیناسیون گروه بهداشت و درمان و شروع تزریق واکسن به گروه‌های سنی بالای ۸۰ سال، در شهرستان‌ها مقرر شد یک سالن نیز به این منظور راه‌اندازی شود. وی همچنین از افزایش تعداد سالن‌های مخصوص تزریق واکسن در شیراز به ۱۰ سالن خبر داد.

در استان فارس انجام شد

افتتاح ۴ هزار طرح در ۷ سال



از ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید افزون‌بر ۶ هزار طرح تولیدی با سرمایه‌گذاری اسمی ۱۲۴ هزار میلیارد تومان در بخش‌های مختلف اقتصادی آغاز شده که ۶۶ درصد آنها به بهره‌برداری رسیده و مابقی نیز در دست اجراست



عنایت‌الله رحیمی

قاسم توانایی
editor@smtnews.ir

استاندار فارس گفت: از ابتدای شروع به کار دولت تدبیر و امید در سال ۹۲ تا پایان سال ۹۹، تعداد ۳ هزار و ۹۶۹ طرح تولیدی صنعتی، کشاورزی و خدماتی با سرمایه‌گذاری حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان و اشتغالزایی مستقیم برای افزون‌بر ۴۶ هزار و ۸۵۰ نفر در این استان به بهره‌برداری رسید.

عنایت‌الله رحیمی افزود: این طرح‌ها که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی عملیاتی شده، به جز پروانه‌های کسب اتحادیه‌های صنفی است که آمار بسیار بالایی دارند و در ایجاد اشتغال استان نیز بسیار موثر بوده است.

وی ادامه داد: بسیاری از این طرح‌ها در جهت تکمیل زنجیره‌های تولید استان به‌ویژه در صنایع بالادستی بوده‌اند که از جمله می‌توان به طرح توسعه فولاد پاسارگاد با سرمایه‌گذاری ۲۵ هزار و ۳۹۵ میلیارد ریال و اشتغال ۳۷۶ نفر و طرح آلومینیوم جنوب با سرمایه‌گذاری ۱۸۶ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی ۷۵۰ نفر اشاره کرد.

او اظهارکرد: بهره‌برداری از این ۲ طرح سبب ملحق شدن استان فارس به باشگاه صادرکنندگان فولاد و آلومینیوم شد. وی تصریح کرد: طرح تولید کربنات سدیم کاوه هم با حجم سرمایه‌گذاری ۱۳ هزار و ۳۵۱ میلیارد ریال و اشتغالزایی یک هزار و ۳ نفر طی مدت یادشده در استان به بهره‌برداری رسید.

استاندار فارس گفت: فقط در سال گذشته در استان شاهد افتتاح ۱۰ طرح ملی از طریق ویدئوکنفرانس از سوی رئیس‌جمهوری بودیم.

رحیمی اضافه کرد: البته ارزش سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده به نرخ روز بسیار بیش از ارقام اعلام شده و ارزش اسمی سرمایه‌گذاری براساس پروانه بهره‌برداری است.

وی تصریح کرد: در مجموع می‌توان گفت از ابتدای شروع فعالیت دولت تدبیر و امید افزون‌بر ۶ هزار طرح تولیدی با سرمایه‌گذاری اسمی ۱۲۴ هزار میلیارد تومان در بخش‌های مختلف اقتصادی آغاز شده که ۶۶ درصد آنها به بهره‌برداری رسیده و مابقی نیز در دست اجراست.

استاندار فارس گفت: براساس گزارش‌های نهادهای اجرایی استان، هم‌اینک ۲ هزار و ۵۹ طرح با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حجم سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۸۳ هزار و ۵۴۶ میلیارد تومان در این استان در دست اجرا داریم که این طرح‌ها پس از بهره‌برداری برای حدود ۴۷ هزار نفر به طور مستقیم فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد.

رحیمی افزود: از مجموع ۲ هزار و ۵۹ طرح یادشده، ۶۳۸ طرح با حجم سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۳۰ هزار و ۵۱۸ میلیارد تومان و اشتغالزایی ۱۰ هزار و ۵۷۳ نفر با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد و ۹۲ طرح نیز با حجم سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۸۷۰ میلیارد تومان، اشتغالزایی یک هزار و ۳۱۷ نفر و پیشرفت فیزیکی بالای ۹۰ درصد در دست اجراست.

استاندار فارس با اشاره به برگزاری مستمر جلسات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان گفت: در سال ۹۹ با اقدامات انجام‌شده و برگزاری جلسات این کارگروه، ۹۳ واحد صنعتی غیرفعال و راکد استان اعم از از کارگاه‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی یا خارج از این شهرک‌ها و ۴۶۵ واحد معدنی دوباره به چرخه تولید بازگشته که با فعالیت دوباره این واحدها دست‌کم یک هزار و ۶۱۰ فرصت شغلی مستقیم احیا شد.

وی گفت: از جمله طرح‌های نام‌برده می‌توان به واحد آب معدنی اطهر آب با ۳۰ نفر اشتغال، شیراز پوپلین با ۹۸ نفر اشتغال، آرد اقلید با ۳۳ نفر اشتغال، کشت و صنعت دشت پاسارگاد با ۴۰ نفر اشتغال و نگین عمران با ۳۰ نفر اشتغال اشاره کرد.

استاندار فارس ادامه داد: همچنین با اجرای طرح ابتکاری «هر فرماندار یک کارگاه» با اشتغال بالای ۲۰۰ نفر که از سال ۹۸ آغاز شد، ۱۰۹ طرح با اشتغال ۱۷ هزار و ۱۹۹ نفر معرفی شد که ۳۰ طرح آن با اشتغالزایی ۳ هزار و ۹۴۲ نفر به بهره‌برداری رسیده و ۶۱ طرح آن نیز با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در حال انجام است.

استاندار فارس همچنین گفت: براساس پیگیری‌های انجام شده در جهت افزایش نسبت به مصارف به منابع بانکی در این استان، این نسبت (برمبنای گزارش رسمی بانک مرکزی) در پایان آذر ۹۹ نسبت به اسفند ۹۸، به میزان ۲/۱ و نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ (پایان آذر) ۲/۷ درصد افزایش داشته است.

وی افزود: هم‌اینک نیز براساس بخشنامه وزارت کشور و بانک مرکزی مبنی‌بر اینکه تا پایان سال ۱۴۰۰ نیمی از سپرده‌های هر استان در همان استان مصرف شود، استان به این مهم دست یافته و در تلاش هستیم تا این نسبت بهبود مستمر یابد.

استاندار فارس ادامه داد: همچنین ۲ بانک دیگر استان با پیگیری‌های انجام‌شده به عضویت کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان درآمدند و آمار بانک‌های عضو این کمیسیون به ۱۶ بانک و موسسه مالی افزایش یافت. استاندار فارس گفت: با وجود اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، در سال ۹۹ شاهد ثبت ۹۳۳ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی برای ۵ طرح در قالب ۲۱ پروژه در استان بودیم.

رحیمی افزود: این میزان بیانگر افزایش ۵ برابری سرمایه‌گذاری ارزی در استان فارس نسبت به سال ۹۸ است که رتبه نخست در این زمینه به نام فارس ثبت شد.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان خبر داد

برگزاری آموزش‌های مهارتی در ۲۱۷ حرفه



مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان با اشاره به برگزاری آموزش‌های مهارتی در ۲۱۷ حرفه و عملکرد مراکز آموزش دولتی بانوان در دوران همه‌گیری کرونا، گفت: ۷ هزار و ۴۶۴ نفر از بانوان استان سال گذشته در کلاس‌های آموزش فنی و حرفه‌ای شرکت کردند.

وهب مختاران افزود: این تعداد شرکت‌کننده در ۴ خوشه خدمات، صنعت، فرهنگ و هنر و کشاورزی در مراکز دولتی استان همدان آموزش‌های مهارتی را آموختند.

وی با اشاره به اینکه آموزش‌های مهارتی در ۲۱۷ حرفه برگزار شد، اظهار کرد: بازاریاب بیمه، راهنمای طبیعت‌گردی، زعفران‌کار، متصدی کافی‌شاپ، پژوهشگر، برنامه‌ریز اقتصادی امور خانواده، خیاطی، میناکاری و کامپیوتر از رشته‌های ارائه‌شده در این مراکز است.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان با اشاره به اینکه این آموزش‌ها در ۷۷۸ دوره اجرا شد، عنوان کرد: با توجه به تحولات بازار کار، در سال‌های اخیر مهارت‌آموزی همواره مورد توجه سیاست‌گذاران و دست‌اندرکاران قرار گرفته است تا افراد متناسب با نیاز بازار کار آموزش و مهارت‌های لازم را فراگیرند.

مختاران اعلام کرد: این آموزش‌ها برای زنان، در مراکز ثابت خواهران، سکونتگاه‌های غیررسمی، مراکز ثابت شهری، روستایی و عشایری، زندان، سیار، صنایع و اصناف، بین‌کارگاهی و جوار کارگاهی، محیط کار واقعی، جوار دانشگاهی، آسیب‌دیدگان ناشی از مواد مخدر و مهارت‌های پیشرفته به‌عنوان گروه‌های هدف آموزش‌های مهارتی اجرا شده است.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان گفت: ۴۹ نفر از بانوان مهارت‌آموز شهرستان نهاوند در رشته‌های طراحی دوخت، قالیبافی و سفال جذب بازار کار شدند.

مختاران مهارت‌آموزی بانوان را نیاز امروز جامعه و در راستای اقتصاد مقاومتی دانست و اظهار کرد: تولید، درآمد و بهره‌وری در گرو ارتباط مهارت و اشتغال است.

وی با تاکید بر اهمیت آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به‌ویژه در بین بانوان، بیان کرد: افراد با گذراندن دوره‌های این مرکز یا آموزشگاه‌های آزاد وابسته، می‌توانند گواهی مهارت دریافت کرده و تسهیلات مشاغل خانگی دریافت کنند. اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان همدان دارای ۲۲ مرکز آموزش دولتی و ۱۹۸ آموزشگاه خصوصی است.

ایجاد ظرفیت‌های اشتغال در اجلاس کارآفرینی اصفهان

مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اصفهان، با اشاره به برگزاری سومین اجلاس ملی مدیریت و کارآفرینی کشور با رویکرد نقش کارآفرینی در فضای مجازی گفت: این اجلاس می‌تواند ظرفیت‌های خوبی در حوزه کارآفرینی ایجاد کند.

به گزارش صمت از اصفهان محسن سجاد با اظهار خشنودی از اینکه این مسئله می‌تواند رویکرد نوینی را در کشور ایجاد کند، بیان کرد: این طرح جدید در زمینه کارآفرینی با ارائه چهره‌ای نو متناسب با پیشرفت و فناوری حرکت‌های جدیدی را می‌آفریند. وی گفت: از آنجا که امروزه کار و فعالیت چهره‌ای جدید به خود گرفته و متناسب با پیشرفت و فناوری حرکت می‌کند، نقش خود کارفرمایی و خوداشتغالی نقش بارزی دارد که می‌تواند در راستای توسعه اجتماعی و اقتصادی از جایگاه بسیار خوبی برخوردار باشد.

معاون اجتماعی استاندار اصفهان ادامه داد: از آنجا که فضای مجازی یکی از شیوه‌ها و متدهای نوین در صحنه‌های بین‌المللی است، ما نیز می‌توانیم از این شیوه‌ها، منهای شرایط کرونایی در بقیه موارد نیز استفاده کنیم.

سجاد با اشاره به اینکه فضای مجازی بستری مناسب برای رسیدن به اهداف اشتغالزایی و کارآفرینی است، گفت: این بستر نه‌تنها می‌تواند نقش معلم و متعلم را بازی کند بلکه در اقتصاد هم نقش موثری دارد.

این مقام مسئول ادامه داد: در این فضا می‌توانیم، با استفاده از تجارب بین‌المللی، جرح و تعدیل، بومی‌سازی و استفاده متناسب از آن در هر اقلیمی به نتایج مثبت برسیم و با تبادل نظر و مشورت با همه کارآفرینان سطح کشورمان از سهمیه‌ها و فرصت‌های بین‌المللی هم استفاده کنیم.

وی با تاکید بر اینکه استان اصفهان به‌عنوان قطب صنعتی ایران باید از این موهبت و ظرفیت و فناوری به‌روز استفاده کند، اظهار کرد: امیدواریم بتوانیم از این بستر برای ایجاد هنر و خلاقیت در زمینه اشتغالزایی و کارآفرینی استفاده کنیم.

سجاد تصریح کرد: بحث اقتصاد در دنیا و جوامع دنیا یک بحث رقابتی است و کسانی می‌توانند در این بازار رقابتی موفق عمل کنند که طرح بهتر و نوتری را ارائه دهند. وی از ایجاد یک کارگروه در استان خبر داد و گفت: در این راستا سعی داریم در جهت رفع موانع تولید گام برداریم و همسو با شعار امسال با تبادل نظر، ظرفیت‌سازی و اهرم‌های تشویقی و به‌ویژه پرداخت وام‌های کم‌بهره، زمینه‌های ایجاد اشتغال و کارآفرینی به صورت تشکل و بومی را ایجاد کنیم.

معاون اجتماعی استاندار اصفهان افزود: اولویت اول ما در این باره توجه به مناطق کمتر توسعه‌یافته و مناطق کم‌برخوردار است. سجاد گفت: با شناسایی این مناطق با کمک بنگاه‌های حمایتی، فرهنگسازی و بهره‌مندی از کارآفرینی مجازی به سمت و سوی اهداف مهمی که داریم هدایت می‌شویم.

قدردانی از واحد نمونه کاشی و سرامیک اردکان

با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی، از واحد تولیدی نمونه صنعت کاشی و سرامیک شهرستان اردکان استان یزد، قدردانی شد. به گزارش روابط‌عمومی اداره کل استاندارد استان یزد، با توجه به شیوع همه‌جانبه ویروس کرونا و عدم امکان برگزاری مراسم به منظور تجلیل از واحدهای تولیدی نمونه استانی، مدیرکل اداره استاندارد استان یزد به اتفاق معاونان اداره کل، به شرکت ایفا سرام اردکان مراجعه و ضمن بازدید، با اهدای تندیس و لوح تقدیر در محل کارخانه، از این واحد صنعتی قدردانی کرد.

مدیرکل اداره استاندارد استان یزد در این بازدید گفت: جای بسی خوشحالی است که محصولات و واحدهای تولیدی استان دارالعلم و دارالعباده یزد به‌ویژه در حوزه صنعت کاشی و سرامیک، دارای خوشنامی در کشور و جهان هستند که به این واسطه، ما توانستیم برای سال گذشته ۸ واحد تولیدی نمونه استانی و شایسته قدردانی را در منطقه خودمان انجام دهیم.

محمدرضا زارع بنادکوکی ادامه داد: براساس گزارش‌های رسیده، کاشی و سرامیک استان ضمن تامین نیازهای داخل کشور، سهم بسیار خوبی را در سبد صادرات به خود اختصاص داده است و ما عقیده داریم که تولید پایدار در گرو صادرات مستمر و به‌روز بودن با تجارت جهانی است.

وی افزود: تمامی کارکنان ومسئولان اداره کل استاندارد استان یزد در جهت برداشتن موانع و هموارسازی مسیر صادرات و واردات ساعی هستند، ضمن اینکه درباره نمونه‌برداری از محموله‌های صادراتی کاشی و سرامیک استان براساس ضوابط جدید، به دنبال پیاده‌سازی راهکاری هستیم تا صادرکنندگان کمترین اتلاف وقت را داشته باشند.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته واحدهای تولیدی استان، توانمندی نمونه کشوری شدن خود را به درجه اثبات



رسانده‌اند و توانسته‌اند جایزه‌های نمونه کشوری را از آن خود سازند و این واحد تولیدی با توجه به وسعت و مجهز بودن به فناوری‌های مدرن و به‌روز دنیا، قابلیت نمونه کشوری شدن را در درون خود دارد، ضمن اینکه با بررسی‌های انجام‌شده، اختلاف سطح امتیاز برخی از واحدهای تولیدی نمونه استانی سال گذشته با نمونه کشوری بسیار ناچیز بوده است.

مدیرکل اداره استاندارد استان یزد در پایان گفت: استان کویری یزد از سال‌های دور تاکنون در جهان به صورت یک برند خوشنام مطرح است. از این رو، از تمامی واحدهای تولیدی و حتی خدماتی استان یزد تقاضا داریم جایگاه والای خودشان را در کشور، منطقه و جهان دریابند و خود را به استان و ایران محدود و محصور نکرده و حضور در بازارهای جهانی و بین‌المللی را هم مدنظر داشته باشند.

مهران محققی، مدیرعامل شرکت ایفا سرام اردکان نیز در این بازدید گفت: به غیر از تولید و تجارت در عرصه داخل و خارج کشور، به هدف والاتری نظر داریم و آن ارتقای فرهنگ استفاده از کالاهای استاندارد و باکیفیت است که این واحد تولیدی در حد توان و ظرفیت خود در محورهای مختلف تولید و آموزش عمومی در این راستا تمامی مساعی خود را به کار گرفته است.

اختلاف آماری تولید و مصرف فولاد صحت ندارد

سرپرست معاونت امور معادن و امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تکذیب خبر اختلاف ۲.۶ میلیون تنی در آمار تولید و مصرف فولاد گفت: اختلاف فقط ۳۰۰ هزار تن و مربوط به موجودی انبارهای واحدهای تولیدی است. به‌گزارش شاتا، اسدالله کشاورز در گفت‌وگوی زنده تلویزیونی اظهار کرد: از اصحاب رسانه درخواست دارم تا پیش از رسانه‌ای کردن این‌گونه موارد از مسئولان هم سوال کنند، ۲.۶ میلیون تن اعلامی درباره اختلاف آمار تولید و مصرف درست نیست.

وی افزود: تولید واقعی شمش فولاد ۲۹ میلیون تن بوده که به میزان ۲۲.۲ میلیون تن مصرف و میزان صادرات ما حدود ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده است. پس اختلاف فقط ۳۰۰ هزار تن است و کسری که مشاهده می‌کنید گم نشده و به میزان موجودی کف انبار واحدهای تولیدی مربوط است. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: ما در سال ۹۹، در مجموع ۶ هزار تن واردات شمش خام داشتیم که مربوط به اقلام خاص است و امکان تولید آن وجود ندارد؛ صادرات سال ۹۸ هم حدود ۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تن و کاهش آن به‌دلیل سازکار بازار بوده است.

براساس این گزارش، کشاورز افزود: ما مسئولیت تامین واحدهای تولیدی واقع در زنجیره فولاد را داریم، پس هر واحد تولید فولاد که تولیدات خود را در بورس عرضه کند، می‌تواند مازاد تولید را صادر کند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: برای واحدهای بزرگ، با توجه به میزان تولید میزان کف عرضه‌ای برای واحدهای تولید فولادی تعریف‌شده است.

سرمایه جذب صنایع پیشران می‌شود

توسعه صنایع معدنی در بستر ماندگاری

وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سال جاری از شناسایی صنایع پیشران و اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری خبر داد. این وزارتخانه در نظر دارد با تمهیداتی زمینه جذب سرمایه را به این صنایع فراهم کند. براساس برنامه اعلام‌شده از سوی وزیر، وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد سیاست‌های حمایتی خود را به سمت صنایع پیشران و با ریسک پایین سرمایه‌گذاری جلب کند. این صنایع پیشران سهم قابل‌توجهی از ارزش‌آفرینی، اشتغالزایی و صادرات در اختیار دارند؛ بنابراین رشد و توسعه آنها به منزله بهبود در شرایط اقتصادی خواهد بود. صنایع فلزی و فولادی در فهرست صنایع پیشران قرار دارند. تولید محصولات یادشده از یک‌سو به منزله بهره گرفتن از ظرفیت‌های داخلی است و از سوی دیگر به رونق سایر صنایع همچون ساخت‌وساز، اجرای پروژه‌های عمرانی، تولید خودرو، لوازم‌خانگی و... منجر خواهد شد؛ بنابراین وجود چنین برنامه دقیقی برای توسعه ضروری به‌نظر می‌رسد. در این گزارش به بررسی نقش و اثرگذاری صنایع فلزی، فولادی و سیمانی به‌عنوان پیشران در حوزه صنایع معدنی پرداخته‌ایم.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

صنایع پیشران فلزی



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: آهن و فولاد و فلزات غیرآهنی مانند آلومینیوم و مس در رده صنایع پیشران قرار دارند. کشور ما از ظرفیت‌های خوبی برای توسعه صنایع یادشده برخوردار است. وجود ذخایر غنی سنگ آهن، همچنین ذخایر معدنی مس، بوکسیت و منابع غنی انرژی مانند نفت و گاز، تولید این فلزات را در کشور ما رونق بخشیده است. درواقع وجود مزیت‌های منطقه‌ای یادشده، می‌تواند به‌عنوان اصلی‌ترین عامل رونق صنایع موردبحث شناخته شود. تولید فلزات یادشده در کشور ما از حلقه معدن آغاز می‌شود و با تکمیل زنجیره تولید به محصول نهایی می‌رسد؛ بنابراین حرکت در این زنجیره و سرمایه‌گذاری برای تولید محصول نهایی به منزله اشتغال‌آفرینی، جذب سرمایه، ایجاد ارزش‌افزوده حداکثری و توسعه اقتصادی است.

▣ الزامات رشد ظرفیت

وی افزود: انتظار می‌رود در توسعه صنایع موردبحث، الزاماتی موردتوجه قرار گیرند. ازجمله آنکه سرمایه‌های یادشده در این طرح به حلقه‌هایی جذب شود که بیش از سایر حلقه‌ها به توسعه نیاز دارند. به‌عنوان مثال در طول سال‌های گذشته تولید فولاد در کشور موردتوجه بوده اما همپای احداث واحدهای فولادی، اکتشاف و استخراج ذخایر جدید سنگ آهن موردتوجه قرار نگرفته است. بنابراین توجه به توسعه متوازن پیش‌شرطی برای تداوم تولید است.

▣ اصلاح استراتژی‌ها

برزگر خاطرنشان کرد: چنانچه وزارت صنعت، معدن و تجارت واقعا برای رشد و توسعه صنایع موردبحث هدف‌گذاری کرده باشد، باید سیاست‌های خود را در راستای رونق و بهبود عملکرد آنها تنظیم کند، چراکه در موارد متعددی شاهد هستیم سیاست‌های اتخاذشده از سوی متولیان امر، نه‌تنها تولید را تسهیل نمی‌کند، بلکه سنگ‌های متعددی را در مسیر آن می‌اندازد.

خروج از روند قیمت‌گذاری دستوری یا تعیین سقف و کف قیمتی، ثبات در قوانین و مقررات، تسهیل صادرات و تلاش برای توسعه داخلی‌سازی مهم‌ترین خواسته فعالان صنایع موردبحث است.

وی افزود: وقتی فردی سرمایه خود برای احداث یک واحد صنعتی یا معدنی می‌آورد، به‌دنبال سوددهی و بازگشت سرمایه است. درنتیجه انتظار می‌رود شرایط کسب‌وکار در کشور ما تسهیل شود و در همین حال صاحبان سرمایه از بازگشت آورده مالی خود اطمینان حاصل کنند.

▣ تکیه بر توان داخلی

وی درباره برنامه‌های منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و تاکید بر توسعه، تولید و تعمیق ساخت داخل گفت: این محور در تمامی صنایع موردتوجه قرار دارد. سال‌های متمادی محدودیت در روابط بین‌المللی موجب شده، تامین نیاز صنایع از منابع داخلی در اولویت قرار گیرد. این محور در تمامی صنایع معدنی از اولویت برخوردار است. به‌ویژه که وابستگی برخی صنایع همچون فولاد به خارج محدود است. درنتیجه می‌توان با تلاش برای داخلی‌سازی، همین وابستگی را هم بیش از قبل محدود کرد. بدین‌ترتیب این صنایع نقشی اثرگذارتر از قبل در توسعه کشور بر عهده خواهند گرفت.

بزرگر در ادامه تاکید کرد: صنایع فلزی یادشده سهمی اثرگذار در تولید رونق سایر صنایع همچون ساخت‌وساز خودروسازی و... دارند. بنابراین تلاش برای تقویت تولید در حوزه‌های یادشده، نقشی اثرگذار در بهبود اقتصادی کشور خواهد داشت.

> صنایع فلزی سهمی اثرگذار در رونق سایر صنایع همچون ساخت‌وساز، خودروسازی و... دارند؛ بنابراین تلاش برای تقویت تولید در این حوزه، نقشی اثرگذار در بهبود اقتصادی کشور خواهد داشت

توسعه با سیمان



عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تفکیک صنایع پیشران و انتخاب واحدهای تولیدی متناسب با ریسک سرمایه‌گذاری آنها، گفت: صنعت سیمان در رده صنایع پیشران قرار دارد. سیمان بیشترین سرانه مصرف را در میان محصولات گوناگون بر عهده دارد؛ هیچ ساخت‌وساز و پروژه عمرانی بدون سیمان شدنی نیست. بر همین اساس نیز با توجه به نیاز کشور به این محصول ساختمانی در طول سال‌های گذشته ظرفیت قابل‌توجهی از تولید این محصول در کشور ما احداث شده است.

شیخان گفت: با این وجود در طول یک سال اخیر تقاضا برای سیمان در کشور ما افزایش یافته است. در همین حال واحدهای سیمانی نیز در مسیر فعالیت خود با چالش‌های جدی روبه‌رو شدند. سال‌ها متمادی تحریم، کاهش نقدینگی و افزایش نرخ ارز، روند فعالیت این صنعتگران را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داد. این واحدها نتوانستند قطعات یدکی موردنیاز خود در مسیر تولید را تامین کنند. در چنین شرایطی، سیمانی‌ها ناچار شدند با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت کنند.

وی در ادامه تاکید کرد: چنانچه شرایط به‌گونه‌ای فراهم شود که این صنایع بتوانند با حداکثر ظرفیت اسمی خود تولید کنند، کمبودهای سیمان برطرف و نیاز کشور به این محصول ساختمانی تا ۴ سال تامین خواهد شد؛ بنابراین رفع مشکلات صنایع بر احداث واحدهای جدید ارجحیت دارد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: البته در برخی مناطق کشور همچون استان‌های کرمان و یزد، ظرفیت تولید سیمان، کفاف نیاز کشور را نمی‌دهد؛ بنابراین احداث واحدهای سیمانی جدید در این دست مناطق، منطقی به‌نظر می‌رسد. اما در سایر نقاط کشور انتظار می‌رود طرح‌های توسعه به واحدهای موجود کنونی تداوم یابد. واقعی شدن نرخ فروش سیمان یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که به رشد و توسعه این صنعت منجر می‌شود، چراکه صاحبان سرمایه از بازگشت سرمایه خود اطمینان حاصل پیدا می‌کنند. درحال‌حاضر و با توجه به هزینه‌های احداث کارخانه و بهای فروش سیمان، بازگشت سرمایه به این زودی‌ها میسر نخواهد بود؛ بنابراین چنانچه رشد و توسعه این صنعت از سوی مسئولان موردتوجه باشد، باید تغییرات اساسی در روند سیاست‌گذاری‌های حاکم بر این صنعت اعمال کنند.

▣ پاسخگوی نیاز کشور هستیم

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: ظرفیت تولید سیمان کشور درحال‌حاضر ۸۸ میلیون تن برآورد می‌شود. اگر این واحدها بتوانند با ظرفیت کامل تولید کنند، هم نیاز کشور به این محصول ساختمانی تامین می‌شود و در همین حال همچنان امکان صادرات سیمان وجود خواهد داشت. حداکثر نیاز کشور به سیمان در شرایطی که صنعت ساخت‌وساز رونق داشته باشد و در همین حال پروژه‌های عمرانی نیز تقویت شوند، بین ۷۰ تا ۷۵ میلیون تن برآورد می‌شود؛ بنابراین واحدهای سیمانی کشور درحال‌حاضر از عهده تامین نیاز کشور بر می‌آیند.

وی افزود: صنایع سیمان برای تولید این محصول ساختمانی از بیشترین حجم کلینکر بهره می‌گیرند.

این درحالی است که در سایر کشورها از افزودنی‌های مجاز همچون آهک و سرباره و... برای تولید سیمان بهره می‌گیرند.

اگر ما هم چنین تغییری را در روند تولید خود ایجاد کنیم، امکان رشد ظرفیت صنایع سیمان کشور تا ۱۰۰ میلیون تن نیز وجود خواهد داشت. بدین‌ترتیب نیاز کشور به این محصول تامین می‌شود و نیازی به احداث واحد جدید نخواهد بود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه گفت: در همین حال، وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند برای تامین کمبود سیمان در مناطقی که با کمبود این محصول روبه‌رو هستیم، با واحدهای موجود همکاری کنند، تسهیلاتی را در اختیار این واحدها قرار بدهند تا طرح‌های توسعه اجرایی شود تا از یک‌سو توسعه صنعت سیمان ازمنظر هزینه سرمایه‌گذاری قابل توجیه باشد. از سوی دیگر نیز زیرساخت‌های موردنیاز در چنین مناطقی قبلا تامین شده و به این ترتیب ادامه کار راحت‌تر خواهد بود.

▣ سوددهی رمز رونق تولید

شیخان خاطرنشان کرد: در حال‌حاضر نرخ فروش سیمان فله تیپ ۲ بدون ارزش‌افزوده و درب کارخانه برابر ۳۰۸ هزار تومان است. یعنی نرخ فروش سیمان در سال جاری بیش از ۸۰ هزار تومان افزایش یافته است. این رقم با توجه به افزایش هزینه‌های حقوق و دستمزد در سال جاری و همچنین رشد ۱۱۰ درصدی سوخت موردنیاز تولید و افزایش احتمالی هزینه برق، این رشد جوابگوی نیاز صنایع نخواهد بود؛ بنابراین انتظار می‌رود تمهیدات دیگری اندیشیده شود تا کمبود این محصول در مناطق گوناگون برطرف شود. بر همین اساس نیز مذاکراتی را برای رشد مجدد نرخ داشته‌ایم، هرچند در آستانه تغییر دولت هستیم و بعید به‌نظر می‌رسد در آینده نزدیک شاهد تغییر قیمت‌ها باشیم. وی افزود: درحال‌حاضر معضل اصلی که زمینه کمبود سیمان را فراهم کرده، حمل‌ونقل و رشد نرخ آن است. بهای حمل‌ونقل در هفته‌های اخیر رشد ۳۵ درصدی داشته است. در چنین شرایطی، جابه‌جایی سیمان به‌عنوان کالایی حجیم و وزین دیگر صرفه اقتصادی ندارد.

▣ سخن پایانی

توجه به ظرفیت‌های رشد تولید در صنایع مختلف از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه سرمایه جذب‌شده در مسیر درستی به‌کار گرفته می‌شود و بدین ترتیب از یک‌سو امکان بهبود در تولید داخلی و رونق اقتصادی فراهم می‌شود و از سوی دیگر، سرمایه موردبحث هدر نمی‌رود. در همین حال وجود برنامه‌ای دقیق برای شناسایی صنایع پیشران، کمک ویژه‌ای به ارزش‌آفرینی، اشتغالزایی و توسعه سایر صنایع می‌کند. ازاین‌رو انتظار می‌رود سیاست در پیش‌گرفته شده با دقت نظر دنبال شود و شاهد بهبود روزافزون شرایط تولید باشیم.

یادداشت

تولید با تمام ظرفیت



شهریار گراوندی/ عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان

سیمان یکی از محصولات ساختمانی پرکاربرد است که بدون آن ساخت‌وساز و اجرای پروژه‌های عمرانی ممکن نیست. از آنجاکه کشور در طول سال‌های گذشته در مسیر توسعه گام برداشته، نیاز به سیمان افزایش یافته و درنتیجه شاهد رشد قابل‌توجه ظرفیت تولید این محصول بوده‌ایم. درحال‌حاضر مجموع ظرفیت تولید سیمان کشور حدود ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود. این ظرفیت کفاف نیاز کشور به سیمان را درحال‌حاضر و تا چند سال آینده می‌دهد.

اگر سرانه مصرف سیمان کشور را حداکثر حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ کیلوگرم درنظر بگیریم، میزان مصرف این محصول ساختمانی در کشور ما سالانه برابر ۵۶ تا ۶۰ میلیون تن برآورد می‌شود. بنابراین ظرفیت‌سازی‌های کنونی علاوه بر تامین نیاز کشور، امکان صادرات را هم برای صاحبان صنایع فراهم می‌کند.

با این وجود، در طول یک سال گذشته شاهد کمبود سیمان و به‌دنبال آن رشد قابل‌توجه بهای فروش آن از طریق واسطه‌ها بودیم. کمبود سیمان نه‌تنها از کمبود ظرفیت این محصول نشات نمی‌گیرد، بلکه حاصل بهره نگرفتن از ظرفیت کامل تولید این محصول است. درواقع سیمانی‌ها با وجود چالش‌هایی که در مسیر فعالیت آنها وجود داشت نتوانستند با تمام توان تولید کنند. تامین نشدن قطعات یدکی و تجهیزات به سبب تحریم‌ها و کمبود نقدینگی در شرکت‌ها و همچنین توقفات در تولید از دیگر عوامل اصلی بهره نگرفتن از ظرفیت کامل تولید است. محدودیت در تامین برق و گاز در سال گذشته نیز روند تولید این محصول را تحت‌تاثیر قرار داد. با این وجود، محقق نشدن ظرفیت اسمی، زمینه کمبود این محصول را فراهم می‌کند.

در چنین شرایطی چنانچه قرار باشد صنعت سیمان به‌عنوان یکی از صنایع پیشران موردتوجه قرار گیرد انتظار می‌رود بروزرسانی واحدها از منظر تعمیرات اساسی اورهال، کاهش مصرف شاخص‌های انرژی و مسائل محیط زیستی و... در اولویت باشد. در همین حال می‌توان برای توسعه و بهبود عملکرد این صنایع در مسیر تولید و تعمیق ساخت داخل قدم برداشت. بسیاری از قطعات و تجهیزات موردنیاز سیمانی‌ها که درحال‌حاضر وارداتی هستند را می‌توان بومی‌سازی کرد و نیاز به خارج از کشور را به حداقل رساند. البته این تعمیق داخل برای همه قطعات ممکن نیست، چراکه از یک‌سو ساخت برخی از آنها انحصاری است و ما فناوری تولید آنها را در اختیار نداریم. از سوی دیگر، نیاز ما به این قطعات به‌اندازه‌ای نیست که روی تولید آنها سرمایه‌گذاری کنیم.

خبر

حفاری ژئوتکنیک آهن‌اسفنجی قروه و بیجار



مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان از آغاز عملیات حفاری ژئوتکنیک سایت احداث کارخانه‌های آهن اسفنجی قروه و بیجار خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، محمدرضا احمدی افزود: میزان پیشرفت فیزیکی عملیات حفاری قروه ۷۵ درصد و در پروژه بیجار ۴۵ درصد است.

این مقام مسئول در فولاد کردستان عنوان کرد: طبق قرارداد با شرکت پیمانکار، میزان سرمایه‌گذاری در عملیات حفاری قروه، ۱۷۰ میلیون تومان و در بیجار ۱۹۰ میلیون تومان است.

شرکت آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک کردستان به‌عنوان پیمانکار این عملیات انتخاب‌شده که مدت اجرای قرارداد با این مجموعه، ۶۰ روز و عملیات حفاری از ۲۸ فروردین ماه آغاز شده است.

در زنجیره فولاد کردستان، تولید ۴.۵ میلیون تن سنگ آهن، ۲.۵ میلیون تن کنسانتره، ۲.۵ میلیون تن گندله، ۱.۶ میلیون تن آهن اسفنجی و یک میلیون تن فولادسازی و ورق نورد گرم فولادی هدف‌گذاری شده است.

ایمیدرو به‌عنوان سهامدار عمده این مجموعه، در حال ایفای نقش توسعه‌ای خود در تکمیل زنجیره فولاد کردستان است.

مدیرکل زندان‌های استان اصفهان مطرح کرد

نقش موثر فولاد مبارکه در آزادی و اشتغالزایی برای زندانیان جرائم غیرعمد

مدیرکل زندان‌های استان اصفهان گفت: گروه فولاد مبارکه با کمک ۲۰ میلیارد ریالی خود در آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد نقش موثری داشته است. همچنین صنایع بزرگ استان با حمایت از اشتغال زندانیان در راستای مسئولیت اجتماعی گام برداشته‌اند که پیامدهای مثبت این اقدام را می‌توان در جامعه مشاهده کرد.

محمود ضیایی‌فرد در گفت‌وگو با ایراسین، با اشاره به برنامه تلویزیونی «یک شهرضیافت» از شبکه اصفهان، اظهار کرد: این برنامه با ۳ محور آزادی زندانیان جرائم غیرعمد، حمایت از خانواده زندانیان نیازمند و اشتغال زندانیان تهیه و در ماه مبارک رمضان پخش شد.

وی افزود: در حوزه آزادی زندانیان جرائم غیرعمد با کمک‌های سخاوتمندانه مردم خیر و نوع‌دوست اصفهان تا شب گذشته مبلغ ۲۰ میلیارد ریال جمع‌آوری شد و ۱۳۳ زندانی هم آزاد و به آغوش خانواده برگشتند.

مدیرکل زندان‌های استان اصفهان تصریح کرد: جمع کل مبلغ بدهی زندانیان آزادشده در ماه مبارک رمضان ۲۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان است و از این میزان بدهی، بیش از ۱۲ میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان از محل گذشت شاکیان است که در نوع خود بی‌نظیر است.

وی با اشاره به ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد مبارکه گفت: از این مبلغ جمع‌آوری‌شده، فولاد مبارکه مبلغ ۲ میلیارد تومان را برای آزادی زندانیان جرائم غیرعمد تامین کرد.

ضیایی‌فرد بر کمک‌های دیگر شرکت فولاد مبارکه به اداره کل زندان‌های استان اصفهان هم تاکید کرد و افزود: یکی از برنامه‌های سند تحول در دستگاه‌های قضایی طبقه‌بندی و تفکیک زندانیان متناسب با میزان جرائم است. در استان اصفهان اندرزگاهی ویژه جرائم مالی و غیرعمد در حال پیاده‌سازی است که از سوی خیران استان اصفهان در حال انجام است و امیدواریم شرکت فولاد مبارکه در این زمینه هم یاری‌رسانی کند.

وی افزود: با بهره‌برداری اندرزگاه ویژه جرائم مالی و غیرعمد، این زندانیان در خارج از زندان اصلی نگهداری می‌شوند که پیامدهای مثبت اجتماعی را به همراه خواهد داشت.

مدیرکل زندان‌های استان‌های اصفهان گفت: در برنامه تلویزیونی «یک شهرضیافت» بر خانواده‌های زندانیان تاکید شد، چراکه این خانواده‌ها تحت‌فشارهای اجتماعی و آسیب‌های اقتصادی هستند و در این مسیر خیران اصفهانی حامی این خانواده‌ها شدند.

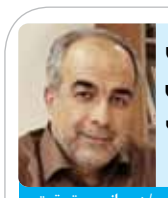
وی در خصوص ایجاد اشتغال برای زندانیان پس از آزادی در برنامه «یک شهرضیافت»، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل بعد از آزادی زندانیان موضوع اشتغال آنهاست که در سند تحول دستگاه قضا موردتوجه جدی قرارگرفته است و شرکت‌هایی نظیر فولاد مبارکه، ذوب‌آهن، پالایشگاه و... برای ایجاد اشتغال زندانیان در اصفهان اعلام همکاری کرده‌اند و تاکنون برای ۱۰۰۰ زندانی بستر اشتغال فراهم‌شده است.

مدیرکل زندان‌های استان‌های اصفهان گفت: صنایع بزرگ با حمایت از اشتغال زندانیان در راستای مسئولیت اجتماعی گام برداشته‌اند که پیامدهای مثبت این اقدام در جامعه نمایان می‌شود، چراکه با مهارت اندوزی زندانیان علاوه بر توانمندی می‌توان به معیشت خانواده زندانی کمک کرد.

وی در پایان از مردم درخواست کرد کمک‌های خود برای آزادی زندانیان جرائم غیرعمد را به ماه مبارک رمضان محدود نکنند و افزود: جامعه ۷۳۰ نفری جرائم غیرعمد در انتظار کمک خیران اصفهانی هستند تا این افراد هم به جامعه و آغوش خانواده بازگردند.

یادداشت

فناوری کلید افزایش بهره‌وری است



علی معصومی/دبیر انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن

یکی دیگر از مباحثی که در برنامه‌های امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان پیشران‌های توسعه مدنظر قرار گرفته، استفاده بیشتر از فناوری و محصولات دانش‌بنیان است. از نظر کارشناسان، اصلی‌ترین و مهم‌ترین مسئله معادن کشور، بهره‌وری پایین است. نکته حائز اهمیت آن است که درباره بهره‌وری پایین یک بنگاه اقتصادی صحبت نمی‌کنیم، بلکه درباره بهره‌برداری کم از یک بخش کلان و مهم اقتصادی بحث می‌شود و این موضوع به‌طور ویژه قابل توجه است. می‌توان گفت اگر از تمام توانمندی‌های بخش معدن استفاده کنیم، این بخش به‌راحتی می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود اما این اقدام به دلیل بهره‌وری پایین از بخش معدن تاکنون صورت نگرفته و همچنان بر درآمدهای نفتی تکیه داریم. یکی از دلایل مهم پایین بودن بهره‌وری بخش معدن را می‌توان نبود ارزش‌افزوده بالا و مناسب برای این بخش دانست. محصولات معدنی عمدتا به صورت خام فروخته یا با ارزش افزوده بسیار پایین وارد بازار می‌شوند. همچنین در بخش معدن و صنایع معدنی بعضی از حلقه‌ها را به طور کلی نداریم؛ به این معنا که بعضی از صنایع معدنی باید در زنجیره ارزش افزوده ماده معدنی جای گیرند. این در حالی است که برخی از محصولات معدنی از روی اجبار به شکل خام فروخته می‌شود. می‌توان گفت ریشه موضوعات مطرح‌شده، کمبود فناوری و همچنین بحث‌های مدیریتی و تولیدی است.

متاسفانه به نظر می‌رسد امروزه حضور فناوری در بخش معدن کم است و باید تصمیمات مهمی در جهت رفع این مشکل اتخاذ شود. از نظر کارشناسان و فعالان معدنی، این فناوری‌های موردنیاز کشور از دو طریق قابل تامین است؛ راه نخست واردات است و دیگری تولید. تولید فناوری به آن معناست که شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشگاه‌های مربوط با بکارگیری علوم و فنون اقدام به تولید این دست فناوری‌ها کنند. تاکنون بخش معدن از فناوری و نوآوری‌های روز بهره‌مند نشده و به همین دلیل فعالان معدنی نتوانسته‌اند محصولات خود را با ارزش افزوده مناسبی به بازار عرضه کنند به طوری که معادن کشور به دلیل شرایط نامناسب فناوری و اقتصادی، به طور میانگین با راندمان ۳۰ تا ۴۰ درصد در حال فعالیت هستند. استارت‌آپ‌های معدنی متشکل از دانشجویان، متخصصان و افراد خبره در بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین اقتصاد و فناوری‌های نوین است. اگر این شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش معدن و صنایع معدنی ورود کنند، با بالا بردن سطح فعالیت‌های معدنی به توسعه این بخش‌ها کمک شایانی خواهند کرد.

استارت‌آپ‌ها می‌توانند حلقه‌های گمشده زنجیره ارزش معدن را یافته و ضمن تکمیل آن، مجموع ارزش افزوده بخش معدن را افزایش دهند. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت از جمله صنایع معدنی، می‌تواند کشور را از خام‌فروشی نجات دهد. استارت‌آپ‌ها می‌توانند در تمامی بخش‌های مرتبط با حوزه معدن از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و همچنین صنایع معدنی حضور پررنگ و مهمی داشته باشند چراکه برای تمامی این بخش‌ها رشته‌های دانشگاهی در کشور وجود دارد و مشکلی در دانشگاه‌ها برای تامین نیروی متخصص در حوزه‌های مختلف معدنی نداریم. قسمت مهم بعدی و تکمیل کننده این بخش، تحقیق و توسعه فناوری است چراکه در صورت نبود این بخش پس از ورود فناوری به معدن و تکمیل زنجیره ارزش افزوده، در سال‌های آینده به مسائل و مشکلات امروزی بازخواهیم گشت. ظرفیت حل تمام مورد گفته‌شده در کشور ما وجود دارد و تنها باید زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی این قسمت‌ها (هدف‌گذاری، تعیین زنجیره ارزش افزوده و تحقیق و توسعه فناوری) در بخش معدن کشور درنظر گرفته شود. می‌توان گفت دلیل کمرنگ بودن نقش استارت‌آپ‌ها در معادن، ممانعت مدیران از حضور و فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در معادن نیست. برای افزایش همکاری صاحبان معادن و استارت‌آپ‌ها به نظر می‌رسد باید دولت وارد بحث شده و با ایجاد ساختارهای مناسبی، مشوق معدنکاران باشد و فعالیت‌های معدنی را به استارت‌آپ‌ها گره بزند.

اهداف استراتژیک ۱۴۰۰ سرلوحه کار شود

سرپرست مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان تاکید کرد: اهداف استراتژیک سال ۱۴۰۰ باید سر لوحه کار واحد ها قرار گیرد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد اکسین خوزستان، جلسه کمیته راهبری شرکت با حضور مهندس آسیابان سرپرست مدیریت عامل شرکت، مهندس امیر غلامی و مدیران شرکت در سالن کنفرانس حوزه مدیریت برگزار شد. سرپرست مدیریت عامل شرکت نیز ضمن اعلام خسته نباشید و قدردانی از زحمات همه واحدها نکاتی را یادآور شد و از مدیران خواست امسال نیز با همین جدیت فعالیت‌های خود را ادامه دهند و بر انجام امور محول در راستای تحقق اهداف شرکت و بازنگری ساختارها تاکید کرد. وی گفت: با توجه به وضعیت کنونی شرکت فولاد اکسین خوزستان و پروژه‌های پیش روی این شرکت، اهداف استراتژیک سال ۱۴۰۰ باید سرلوحه همه واحدها قرار گیرد.

در این جلسه عملکرد، درصد پیشرفت پروژه‌ها و برنامه واحدها در سال ۱۳۹۹ مورد پایش قرار گرفت و مدیران شرکت نیز به ارائه گزارشی از عملکرد واحد زیرمجموعه خود پرداختند.

همچنین میزان پیشرفت هرکدام از پروژه‌های در دست اجرا و موانع موجود مورد بررسی قرار گرفت و برای رفع موانع و به منظور تسهیل در اجرای هرچه سریع‌تر و بهتر این پروژه‌ها، راهکارهایی از سوی مشاوران مدیرعامل و مدیران شرکت ارائه شد.

در ادامه گزارشی از بازنگری اهداف استراتژی شرکت در سال ۱۴۰۰ و اقدامات انجام‌شده در این باره ارائه شد.

صنعت فولاد کشور و مزیت‌های رقابتی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

ایران به‌عنوان یکی از کشورهای دارای ظرفیت‌های متعدد در زمینه تولید محصولات مختلف، همواره با این پرسش‌ها مواجه است: آیا درحال‌حاضر توسعه برای تولید محصولات صنعتی و معدنی در نقاط مختلف کشور، در بهینه‌ترین حالت ممکن ایجاد می‌شود؟ آیا بهتر نیست به جای سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی که ظرفیت کافی و به دنبال آن، مزیت رقابتی مناسبی ندارند، تمرکز سرمایه‌گذاری بر ظرفیت‌ها و نقاط قوت منطقی صنایع و جغرافیای آنها باشد؟

برای دستیابی به مفهوم مزیت رقابتی در صنایع فولادی کشور، ابتدا نیاز است به این پرسش پاسخ داد که مزیت رقابتی چگونه می‌تواند موجب ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار شود. برای روشنگری این موضوع، صمت دیدگاه‌های مسئولان فولادی کشور را منتشر کرده است که در ادامه می‌خوانید:



عکس: آیدا فریدی

خوزستان، قطب صنعت فولاد



سعید قاسم‌زاده- مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان: یکی از مهم‌ترین عوامل در ایجاد مزیت‌های رقابتی در صنعت فولاد کشور مکان‌یابی مناسب واحدهای فولادی است. اگر مکان‌یابی مجتمع‌های صنعتی به‌ویژه در حوزه فولاد براساس دسترسی به آب فراوان به منظور تامین آب مورد نیاز تولید و تسهیل حمل‌ونقل صورت بگیرد، باید انتظار رشد واحدهای فولادی، کاهش بهای تمام‌شده و به دنبال آن، افزایش مزیت رقابتی در بلندمدت را داشت. ایران به‌عنوان یکی از کشورهایی که دسترسی مناسب به آب‌های آزاد جنوب دارد، می‌تواند با پی‌جویی از سیاست تاسیس واحدهای فولادی در کنار آب‌های آزاد، موقعیتی فوق استراتژیک برای آنها فراهم آورد. شرکت فولاد خوزستان و شرکت فولاد شادگان دو نمونه مناسب از نظر جانمایی در صنعت فولاد کشور به شمار می‌آیند که در صورت توجه به موقعیت و ظرفیت‌های آنها می‌توان مزیت رقابتی صنعت فولاد کشور را در سطح جهان ارتقا بخشید. برای دستیابی به مفهوم مزیت رقابتی در صنایع فولادی کشور، ابتدا نیاز است به این پرسش پاسخ داد که مزیت رقابتی چگونه می‌تواند موجب ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار شود. یکی از عوامل مهم برای تحقق فرصت‌های کسب‌وکار، انتخاب شیوه و نوع فعالیت مناسب و مطابق با شرایط محیطی است. درواقع، فعالیت‌های اقتصادی باید به گونه‌ای تعریف شوند که با حداکثرسازی بهره‌وری و اثربخشی، بتوانند مزیت رقابتی ویژه‌ای را برای شرکت‌های مختلف به وجود آورند. اگر برای تاسیس یک مجتمع صنعتی، راهبرد مناسبی در جانمایی و مولفه‌های ضروری در تولید محصول صنعتی به کار گرفته شود، مطمئنا می‌توان انتظار تحقق مزیت رقابتی در هر سطحی را داشت. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های امروز صنعت فولاد صدور مجوزهای گسترده در نقاط مختلف کشور است. برای مثال، در مناطق کویری مرکز ایران، علاوه‌بر استخراج سنگ‌آهن، کارخانه‌های کنسانتره سنگ‌آهن، گندله‌سازی، آهن اسفنجی و فولادسازی نیز راه‌اندازی می‌شود. آنچه در اینجا اهمیت دارد تامین منابع مورد نیاز تولید محصولات در فرآیند یادشده است. تامین آب مورد نیاز تولید و حمل‌ونقل نیز دو مولفه کلیدی به شمار می‌آیند. این در حالی است که سیاست‌گذاری در صنعت فولاد کشور به گونه‌ای صورت می‌گیرد که برای تامین آب مورد نیاز صنایع فولادی در دل کویر، کشور متحمل هزینه اضافه به‌واسطه شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج‌فارس به مناطق فوق می‌شود. بنابراین، اگر سیاست‌گذاری صدور مجوزهای فولادسازی به گونه‌ای پیش می‌رفت که تمام شرکت‌ها در این زمینه در مناطق پرآب یا حاشیه دریا و در کنار آب‌های آزاد احداث می‌شدند، طبعا مزیت رقابتی در صنعت فولاد به بالاترین میزان خود برای عرضه در فضای جهانی می‌رسید.

مزیت رقابتی منحصر به فرد

وجود ذخایر بزرگ گاز در ایران، به‌عنوان مهم‌ترین تامین‌کننده انرژی مورد نیاز صنعت فولاد، یکی از مزیت‌های رقابتی منحصر به فرد برای کشور به شمار می‌آید. مزیت وجود گاز فراوان در کشور می‌تواند در کاهش چشمگیر نرخ تمام‌شده محصولات فولادی اثر بگذارد.

درحال‌حاضر، بسیاری از کشورهای جهان، به علت وجود چالش‌های عظیم در زمینه تامین گاز مورد نیاز صنعت فولاد، با افزایش نرخ تمام‌شده محصول فولادی مواجه هستند که می‌تواند چالشی عمده بر سر راه مزیت رقابتی باشد. بررسی این موضوع در ایران نشان می‌دهد که به دلیل فراوانی نعمت خدادادی گاز در کشور، ایران توانسته است جایگاه دومین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان را از آن خود کند.

با توسعه آهن‌اسفنجی در کشور، مزیت مناسبی برای رشد واحدهای پایین‌دست این واحدها به وجود آمده است که به مرور می‌تواند علاوه‌بر تامین مصرف داخلی، در زمینه صادرات، مزیت‌های مناسبی را به وجود آورد. علاوه‌بر اینها، دسترسی آسان به جغرافیای شرق، غرب، شمال و جنوب، در کنار وجود آب‌های سرد شمال و آب‌های گرم جنوب به منظور ایجاد مزیت ارتباطی برای مبادلات تجاری، از دیگر مزیت‌های مهم صنعت فولاد کشور به شمار می‌آیند.

چالش‌های مزیت رقابتی

به نظر می‌رسد طرح‌هایی همچون راه‌اندازی واحدهای فولادی در مناطقی همچون قائنات، که مادر محصول زعفران در دنیا شناخته می‌شود، قدری بی‌مهری و کم‌لطفی به ظرفیت‌های بالفعل زمین‌های این منطقه است. جای‌گذاری فولادسازی در این مناطق می‌تواند ۳ چالش عمده را به وجود آورد.

چالش نخست مربوط به تامین آب و مواد اولیه مورد نیاز تولید آن است که همواره موجب افزایش هزینه در صنعت فولاد کشور می‌شود. دومین چالش، تاثیر منفی این نوع مکان‌یابی بر واحدهای فولادی مناطق دارای ظرفیت کافی همانند مناطق همجوار با آب‌های جنوب کشور شامل خوزستان و بندرعباس است زیرا توسعه نامتوازن صنعت فولاد در سطح کشور معضل تامین مواد اولیه این صنعت را تشدید خواهد کرد. چالش سوم به اشتباه محاسباتی در آمایش سرزمین اشاره می‌کند که چگونه بدون درنظر گرفتن ظرفیت‌های یک منطقه، علاوه‌بر ایجاد بحران در زمینه محیط‌زیست و نابودی ظرفیت‌های مناطق مختلف بر اساس بافت و جغرافیای آنها، هزینه اضافی غیرکارشناسانه‌ای به اقتصاد کشور وارد می‌شود که ممکن است در بلندمدت، مفهوم توسعه را به مفهومی الکن و توخالی تبدیل کند. برای مثال، در این مورد خاص، شاید بهتر باشد که با توسعه کشت زعفران ایرانی در این منطقه و توسعه صنایع جانبی مربوطه شامل بسته‌بندی مناسب برای صادرات و ایجاد بازار کار فوق‌العاده، مشکلات سیاسی و اجتماعی منطقه را چاره‌جویی کرد. پیشنهاد صریح در زمینه مکان‌یابی صنایع فولادی برای رفع چالش‌های موجود، احداث واحدهای فولادی در کنار آب‌های آزاد است؛ جایی که علاوه‌بر وجود کشتی به‌عنوان یک مزیت مهم در حمل‌ونقل و تجارت جهانی، آب مورد نیاز تولید به گونه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد که نه‌تنها آسیبی به زیست‌بوم منطقه وارد نمی‌آورد، بلکه به یک مزیت رقابتی مهم در بلندمدت تبدیل خواهد شد. مناطقی همچون خوزستان، هرمزگان و سیستان و بلوچستان، به دلیل همجواری با آب‌های آزاد، بهترین گزینه فولادسازی برای ایجاد مزیت رقابتی در آینده این صنعت به شمار می‌آیند. اگر بپذیریم که با وجود تمام ظرفیت‌های کشور برای تولید فولاد، ترکیب جای‌گذاری واحدها به شکل کارشناسانه صورت نگرفته است، باید اذعان کنیم که بی‌توجهی به رفع این مشکل یکی از دلایل کاهش حاشیه سود برای شرکت‌های فولادسازی به شمار می‌آید. چنین فرآیندی موجب می‌شود شرکت‌هایی مثل فولاد خوزستان با چالش‌های تولیدی بزرگی دست‌وپنجه نرم کنند و زمینه برای کاهش مزیت رقابتی در سطح بین‌المللی به وجود آید.

> وجود ذخایر بزرگ گاز در ایران، به‌عنوان مهم‌ترین تامین‌کننده انرژی مورد نیاز صنعت فولاد، یکی از مزیت‌های رقابتی منحصربه‌فرد به‌شمار می‌آید

رمز موفقیت اقتصادی



رضا طاهری- رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد خوزستان: بررسی نظام مالیاتی در ساختار کشورهای مختلف نشان از اهمیت ویژه این موضوع در توسعه رفاه اقتصادی جامعه دارد. نقش شرکت‌های بزرگ به‌ویژه شرکت‌های صنعتی در نظام مالیاتی ایران نقشی منحصر به فرد است به طوری که بسیاری از درآمدهای مالیاتی دولت از طریق شرکت‌های بزرگ صنعتی کسب و در خدمات عمومی هزینه می‌شود. شرکت فولاد خوزستان، به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی، همواره با اتخاذ راهبردهای کارآمد و بلندمدت مالیاتی، زمینه را برای ایجاد ثبات درون‌سازمانی، شامل بهینه‌سازی نرخ مصرف و نرخ فروش و نیز تامین ثبات در فرآیند تولید فراهم می‌آورد. این شرکت، با پرداخت به‌موقع صورتحساب‌های مالیاتی به سازمان امور مالیاتی کشور، توانسته است خود را به‌عنوان یکی از واحدهای نمونه استان خوزستان و کشور در زمینه پرداخت مالیات معرفی کند. با آغاز عصر صنعتی و گسترش کسب‌وکارهای متنوع و کارآمد به منظور ارائه خدمات بیشتر به نوع بشر، دولت‌هایی شکل گرفتند که به مرور نام آنها را دولت مدرن نهادند. دولت‌های مدرن تلاش می‌کنند تا از طریق اهرم‌های قانونی، ضمن دریافت مالیات از شرکت‌ها و کسب‌وکارهای مختلف، وضعیت مناسبی را برای توزیع عادلانه درآمد و پرداخت و دریافت مالیات ایجاد کنند. بنابراین تامین درآمدهای عمومی کشور، گسترش عدالت به معنای بازتوزیع ثروت، تخصیص مجدد منابع، ثبات اقتصادی، تجهیز منابع مالی و تشکیل سرمایه از جمله اهداف مالیاتی دولت‌های مدرن به شمار می‌آیند. برخورداری از یک نظام مالیاتی کارآمد بستری شناخته می‌شود که براساس آن، می‌توان وضعیت اقتصادی یک کشور را به شکل کار ویژه سر و سامان داد. برای ایجاد کارآمدی در یک نظام مالیاتی، ضروری است که ۴ ویژگی در این زمینه مورد توجه قرار گیرد تا نظام مالیاتی کارآیی و کارآمدی خود را در طول یک فرآیند زمان‌بندی‌شده حفظ کند: ۱. پرداخت‌ها در حد امکان با توان نسبی اشخاص حقیقی و حقوقی متناسب باشند؛ ۲. مقادیر مالیات قابل‌پرداخت، مشخص و قانونمند باشند؛ ۳. زمان اخذ مالیات و روال دریافت آن به شیوه‌ای باشد که فشاری به پرداخت‌کننده وارد نکند؛ ۴. هزینه گردآوری مالیات تا حد امکان پایین نگه داشته شود و تمام مالیات در اختیار خزانه دولت قرار بگیرد.

نظام مالیاتی در صنایع معدنی

بخش صنایع معدنی در جایگاه یکی از بخش‌های مهم و استراتژیک که همواره از آن به‌عنوان صنعت جایگزین صنعت نفت نام برده می‌شود، دارای ویژگی‌های ساختاری مختلفی است که در صورت توجه به تمام ابعاد آن، می‌تواند مناسبات اقتصادی را در مطلوب‌ترین جایگاه ممکن قرار دهد. یکی از موضوعات مهم در صنایع معدنی، مالیات است. مالیات در بخش صنایع معدنی و فلزی بر دو پایه استوار است: مستقیم و غیرمستقیم.

مالیات‌های مستقیم، برخلاف مالیات‌های غیرمستقیم که بر پایه مصرف بنا شده‌اند، بر مولفه درآمد و ثروت تاکید دارند. بنابراین صنایع معدنی نیز براساس همین رویکرد می‌توانند به پرداخت و عمل به صورتحساب‌های مالیاتی اهتمام ورزند و به مشارکت خود در افزایش سطح خدمات اجتماعی به‌واسطه پرداخت مالیات ادامه دهند. نرخ مالیات به‌عنوان یکی از ضرورت‌های قابل اهتمام در صنایع معدنی، همواره تابعی از شرایط متغیر است. اگر ساختار اقتصادی یک کشور در زمینه تولید دچار رکود شود، طبعا افزایش نرخ مالیات منطقی به نظر نمی‌رسد. بنابراین دولت‌ها موظف هستند با کاهش نرخ مالیات در شرایط اضطراری یا همان رکود، زمینه را برای بقای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی فعال و تازه‌تاسیس فراهم آورند. با این حال، عدم پرداخت به‌موقع مطالبات از سوی کارفرمایان و مشتریان زمینه را برای کاهش سرمایه در گردش شرکت‌ها، به‌ویژه در شرکت‌های معدنی کوچک، ایجاد می‌کند. با کاهش سرمایه در گردش شرکت‌ها، پرداخت مالیات بر عوارض و ارزش افزوده -که براساس متن قانون، باید به صورت فصلی (هر ۳ ماه یک بار) صورت گیرد- دچار توقف ناگهانی می‌شود. همچنین تطابق نداشتن قوانین مالیاتی با استانداردهای حسابرسی، شرکت‌ها را ملزم به شناسایی هزینه‌های محتمل و انجام ذخیره‌گیری طی دوره مالی جاری می‌کند که موجب بحران در شرکت‌های صنعتی و معدنی می‌شود.

فولاد خوزستان و نظام مالیاتی

شرکت فولاد خوزستان به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ فولادی، با تبدیل فولاد مذاب به تختال و شمش فولادی از طریق ماشین‌های ریخته‌گری، توانسته است نقش راهبردی و اقتصادی ویژه‌ای را در کشور و منطقه خاورمیانه ایفا کند. این مجموعه با تبیین چشم‌انداز بلندمدت، برنامه‌های مختلفی را در زمینه توانمندسازی اقتصادی و مالیاتی درنظر گرفته است. یکی از مهم‌ترین راهبردهای این شرکت توجه به موضوع مالیات به مثابه عاملی برای حفظ ثبات و ایجاد تنوع ساختاری در نظام اقتصادی کشور است. تامین اقتصادی و پایدار منابع مالی مورد نیاز گروه صنعتی فولاد خوزستان، توسعه روابط با مشتریان و شناسایی و توسعه بازارهای جدید صادراتی جزو راهبردهای مهم این مجموعه برای رفع چالش‌های مالیاتی در ساختار داخلی به‌ویژه در دوران تحریم به شمار می‌آید به طوری که این شرکت در سال ۱۳۹۸ به‌عنوان صادرکننده نمونه کشور انتخاب شد تا به نوعی بر استحکام شیوه‌های اقتصادی و مالیاتی و تاثیرگذاری آن بر اقتصاد صنعت فولاد کشور تاکیدی دوچندان کند. تبیین فرصت‌ها، قوانین، شیوه‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و مصوبات در زمینه نظام مالیاتی شرکت فولاد خوزستان یکی دیگر از راهبردهای این شرکت به منظور جلوگیری از رکود اقتصادی و ایجاد چالش برای نظام مالیاتی کشور در شرایط تحریم و عصر بحران کرونا به شمار می‌آید. این شرکت، با پرداخت به‌موقع صورتحساب‌های مالیاتی، همواره در قامت یک شرکت نمونه در میان شرکت‌های صنعتی و فولادی قرار گرفته است. افزایش تولید در شرایط تحریم، تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع داخلی و صادرات مازاد محصولات از دیگر دستاوردهای مهم فولاد خوزستان در راستای حفظ ساختار مالیاتی محسوب می‌شود.

این مجموعه بزرگ صنعتی از همان آغاز فعالیت، کمیته‌ای با نام «کمیته راهبردی» تشکیل داد تا بتواند موضوعات چالش‌برانگیز بخش‌های مختلف را ابتدا ارزیابی و سپس برای رفع آنها، برنامه‌ای کاربردی تبیین کند. کمیته یادشده به بخش حسابداری صنعتی اختیار داده است تا برای افزایش بهره‌وری به‌ویژه در زمان نوسان قیمت‌ها، نرخ‌های مصرف واحدهای تولیدی را به طور ویژه رصد کند. حسابداری انبارها، حسابداری دارایی‌های ثابت و حسابداری قیمت‌ها ۳ زیرشاخه حسابداری صنعتی این شرکت به شمار می‌روند که عمدتا در پی استراتژی کاهش نرخ تمام‌شده و افزایش تولید ایمن و سبز است. گردش مالی مثبت، بهینه‌سازی نرخ مصرف و خرید و حفظ ثبات تولید در یک نظام اقتصادی پویا سرانجام می‌تواند به یک نظام مالیاتی پویا تبدیل شود که در صورت‌بندی نهایی، سهم بسزایی از درآمدهای خود را صرف توسعه اقتصاد ملی و رونق تولید کند. شرکت فولاد خوزستان یکی از نمونه‌های موفق در این چرخه کلان اقتصادی است که ظرفیت‌ها و راهبردهایی موثر در زمینه برنامه‌های بلندمدت مالیاتی دارد.

افزایش غلظت ازن در برخی مناطق تهران

براساس اطلاعات شرکت کنترل کیفیت هوای تهران درحال‌حاضر هوای پایتخت در شرایط قابل‌قبول قرار دارد اما به‌تدریج بر غلظت آلاینده ازن در برخی مناطق افزوده می‌شود. به‌گزارش ایسنا، براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده در شرکت کنترل کیفیت هوا طی صبح ۲۴ اردیبهشت در بیشتر مناطق، کیفیت هوا به‌دلیل ناپایداری جو و پراکندگی آلاینده‌ها در وضعیت قابل‌قبول قرار داشت. شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گزارش داده که با تداوم ناپایداری جوی تا صبح ۲۵ اردیبهشت انتظار می‌رود در بیشتر مناطق تهران کیفیت هوا در محدوده قابل‌قبول باشد همچنین در طول روز وزش باد موثر و گاهی شدید پراکندگی آلاینده‌ها را تسهیل می‌کند. باوجود این به‌دلیل حضور عوامل کافی برای تولید آلاینده ازن، در برخی مناطق پایتخت افزایش غلظت این آلاینده سبب کاهش کیفیت هوا می‌شود اما با استمرار وضعیت ناپایدار جوی تا اواخر وقت امروز پیش‌بینی می‌شود کیفیت هوا در بیشتر مناطق در وضعیت قابل‌قبول قرار داشته باشد.

به‌گزارش صمت، وضعیت آلودگی هوا در شرایط خوبی قرار ندارد و فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در کلانشهرها به‌ویژه تهران و نیز سوخت‌ها و صنایع متحرک بدون کیفیت لازم سبب شده دود خروجی این خودروها بیش از حد استاندارد بوده و سال‌به‌سال مشکل آلایندگی کلانشهرها را بیشتر و بغرنج‌تر کند. یکی از مهم‌ترین راهکارها خروج خودروهای فرسوده از چرخه مصرف است که در این‌باره می‌توان به بیش از ۹ میلیون موتورسیکلت کاربراتوری فرسوده اشاره کرد.

سایپای نوین سیاستی برای تولید محصولات باکیفیت

صنعت خودرو به‌عنوان یکی از صنایع پیشران موردتوجه مدیران دولتی است. رشد و توسعه آن زمینه ارتقای بیش از ۶۰ صنعت دیگر را به‌دنبال دارد. در دو سال اخیر صنعت خودرو تغییرات بسیاری داشت و خودروسازان به‌دنبال تحولات اساسی در سبد محصولات خود هستند. در این راستا، برخی نمایندگان خانه ملت عنوان می‌کنند صنعت خودرو ظرفیت جهش تولید خودروهای باکیفیت را دارند. آنها تاکید دارند کارهای تولیدی باید لحظه‌به‌لحظه، روزبه‌روز و سال‌به‌سال به سمت ارتقای کیفیت حرکت کنند.



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

اقدامات مثبت در حوزه تولید



پرویز اوسطی، نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصمیم مدیران سایپا برای رفتن به سمت تولید خودروهای باکیفیت گفت: سایپا ظرفیت جهش تولید خودروهای باکیفیت و متنوع را دارد. به‌گزارش سایپانیوز، نماینده قروه و دهگلان در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت حمایت از صنعت خودرو کشور و تشویق مدیران خودروساز به سمت تولید خودروهای با کیفیت اظهارکرد: ما باید برای صادراتی در بخش‌های گوناگون تولید از جمله کشاورزی، صنعتی، دامداری و دامپروری به کشورهای جهان نگاه ویژه‌ای داشته باشیم. او افزود: در صنعت خودرو باید به سمت بومی‌سازی و تولید خودروهای داخل حرکت کنیم و قطعات خودرو نیز در داخل تولید شود. اوسطی با اشاره به پیشرفت‌های صنعت دفاعی کشور و همکاری سایپا با وزارت دفاع و شرکت‌های زیرمجموعه این وزارتخانه برای تولید قطعات خودرو گفت: این همکاری در راستای ارتقای صنعت خودرو کشور است و ما در بحث خودرو نیز می‌توانیم همچون صنعت دفاعی پیشرفت‌های خوبی داشته باشیم. او ادامه داد: رفتن به سمت تولید خودروهای متنوع و باکیفیت مانند شاهین اقدامی بسیار مثبت بوده است. اوسطی با اشاره به انعقاد قرارداد شرکت سایپا با شرکت‌های دانش‌بنیان تحت مجموعه وزارت دفاع تصریح کرد: دخیل کردن وزارت دفاع در بحث تولید قطعات خودرو اقدام بسیار خوبی است و با ورود وزارت دفاع به صنعت خودرو می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود. با ورود متخصصان وزارت دفاع و شرکت‌های دانش‌بنیان شاهد یک جهش تولید هم در بحث کمیت و هم کیفیت و همچنین تنوع خودرو خواهیم بود. وی تصریح کرد: شرکت سایپا می‌تواند به نیازهای داخلی پاسخ دهد و این توان و ظرفیت در بین مدیران شرکت سایپا وجود دارد. سایپا هم دانش و هم زیرساخت‌های لازم برای حرکت به سمت تولید خودروهای باکیفیت را دارد اما باید برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد و عزمی از سوی مسئولان نشان داده شود. عضو فراکسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی: سایپای نوین سیاستی برای تولید خودروهای باکیفیت و مقاوم در کشور است.

پرویز اوسطی: سایپا ظرفیت جهش تولید خودروهای باکیفیت و متنوع را دارد

تنوع تولید



در ادامه اکبر احمدپور، نماینده خواف و رشتخوار در مجلس شورای اسلامی با اشاره به طراحی و تولید پلتفرم‌های جدید خودرو در شرکت سایپا اظهارکرد: در بحث تولید خودرو باید قدرت خرید مردم را در نظر بگیریم و خودرویی در کشور تولید شود که هم کیفیت داشته باشد و هم عامه مردم بتوانند در حد توان خود خرید کنند. وی افزود: اگر خودرویی متناسب با سلایق مردم تولید شود، نظر بیشتر مردم نسبت به صنعت خودرو تغییر می‌کند.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس با بیان اینکه شرکت سایپا با اتخاذ سیاست سایپای نوین در همین راستا حرکت می‌کند، عنوان کرد: تولید خودروهای باکیفیت و شاسی‌بلند و همچنین سدان جدید و کراس‌اوور اقدامی خوب و تحول‌آفرین مدیران این شرکت است.

احمدپور با اشاره به قرارداد شرکت سایپا با وزارت دفاع و شرکت‌های زیرمجموعه آن گفت: خوشبختانه با همکاری سایپا و وزارت دفاع و شرکت‌های دانش‌بنیان شاهد تولید قطعات خودرو در داخل هستیم به‌طوری که وابستگی صنعت به خارج از کشور بسیار کاهش یافته است. وی یادآور شد: هرچه وابستگی صنعت خودرو به خارج کاهش یابد به همان نسبت می‌توانیم در جلب رضایت مشتریان و تولید خودروهای متنوع با استقلال کافی حرکت کنیم.

او ادامه داد: باید خودروهایی در داخل کشور تولید شود که اگر روزی شاهد بدعهدی کشورهای خارجی نسبت‌به تعهدات خود به ایران شدیم بتوانیم خودرو را در داخل تولید کنیم. اتخاذ سیاست سایپای نوین و تولید خودروهای متفاوت با قیمت مناسب اقدامی موردحمایت مجلس و مسئولان خواهد بود.

اکبر احمدپور: تولید خودروهای شاسی‌بلند، سدان جدید و کراس‌اوور اقدامی تحول‌آفرین در سایپاست

مدیریت در بحران

ماجرای عبور سایپا از بحران را می‌توان یکی از نشانه‌های توانمندی ایران در زمینه صنعت خودرو به‌شمار آورد. صنعتی که باوجود تمام فرازونشیب‌ها و انتقادهایی که به آن وارد می‌شود، همچنان بار اصلی صنعت را به دوش دارد و لکوموتیو کشنده شد.

با آغاز تحریم‌ها بسیاری از خودروسازان بزرگ و کوچک به‌شدت با مشکلات عدیده‌ای مواجه شدند. سایپا نیز متاثر از وضعیت به‌وجود آمده با مشکلات فراوانی مواجه شد؛ رفتن و بدعهدی شرکا، سرمایه‌گذاری‌های بلاتکلیف، کمبود نقدینگی و مطالبات معوق همراه با رشد سرسام آور نرخ ارز و مشکلات تهیه مواد اولیه و نقل‌وانتقال پول بخشی از این مشکلات بودند. این مشکلات که ریشه دوانده بودند تا سال ۹۹ نیز به شدت خودروسازان از جمله سایپا را آزار می‌دادند. اما در همین ایام خبری بسیار شگفت‌انگیز از سوی سایپا منتشر شد. خبری که با واکنش‌های متفاوتی همراه بود؛ توقف تولید پراید برای همیشه. این خبر در حالی اعلام شد که بسیاری گمان می‌کردند این‌بار هم این خبر فقط خبر است و جنبه شعاری دارد. پیش‌تر نیز بارها این خبر اعلام شده و در حد همان خبر باقی مانده بود. بسیاری نیز بر این باور بودند که این خبر باز هم در حد خبر باقی خواهد ماند. چون سایپا در شرایطی قرار داشت که اصلا به‌نظر نمی‌رسید توان عبور از پراید را داشته باشد. نیاز شدید به نقدینگی و همیشه نقد بودن پراید باعث شده بود کمتر کسی باور کند که سایپا دست از سر پراید بردارد. اما گویا این بار قضیه متفاوت بود و چوب تحریم حسابی بر تن سایپایی‌ها نشسته بود و آنها را وادار به تجدیدنظر در فلسفه تولید و تغییر نگرش به توانایی‌های متخصصان داخلی کرد. این تغییر رویکرد خداحافظی با پراید بعداز ۲۷ سال بود. این اتفاقات در حالی رقم خورد که شاهد فشار حداکثری و اوج‌گیری تحریم‌ها و نیز محدودیت‌های اپیدمی کرونا بودیم. سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا طراحی خودروهای آریا، اطلس، شاهین که طراحی و تولید آنها ۱۰۰ درصد در داخل کشور و از سوی مهندسان جوان ایرانی انجام‌شده نشان می‌دهد، گروه خودروسازی سایپا در مسیر رشد و توسعه پایدار قرار گرفته است. در همین زمینه مدیرعامل سایپا از برنامه‌ریزی ۶۰ هزار دستگاهی برای تولید شاهین و ۲۰ هزار دستگاهی آریا در سال جاری خبر داد. علاوه‌بر اینکه به‌گفته سلیمانی، سایپا برای تامین رضایت مشتریان از شهریور امسال تولید شاهین اتوماتیک را آغاز و از نیم دوم سال وارد بازار خواهد کرد. مجموعه سایپا در شرایطی موفق شده به طراحی و تولید خودروهای جدید و به‌روز دست پیدا کند که شرکای خارجی، بدعهدی کردند و از ایران رفتند. برای نخستین‌بار در کشور، استاندارد خودرو شاهین از صفر تا نهایی شدن آن از سوی مهندسان داخلی انجام شد.

گام بلند سایپا به سوی ایمن‌سازی

افزایش ایمنی خودروهای تولید داخل همواره یکی از مسائل مهم صنعت خودرو در دهه اخیر بوده و در این میان سایپا توانسته با معرفی شاهین، یکی از ایمن‌ترین خودروهای تولید داخل را به بازار معرفی و عرضه کند. سال‌های متمادی است که مبحث ایمنی خودروهای تولید داخل تبدیل به پاشنه آشیل صنعت خودرو و دستاویزی برای تخریب این صنعت شده است. سایپا در عصر پساپراید و اندک زمانی که از این دوره جدید گذشته، با شاهین تبدیل به یک خودروساز واقعی شود. سایپاشاهین به‌عنوان یک خودرو تولید داخل با بیشترین درصد داخلی‌سازی براساس نتایج تست‌های تصادف و گزارش‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، یکی از ایمن‌ترین خودروهای ایرانی است. سایپا هرچند شاهین را در دوران تحریم ساخته و این موضوع شاید کیفیت آن را زیرسوال ببرد اما گفته می‌شود قطعات ساخت داخل به‌کار رفته در این خودرو از کیفیت مناسبی برخوردار هستند. سایپایی‌ها امیدوارند مشتریان هم آن را لمس کنند. در این زمینه همواره انتقادی که از سوی مردم وارد می‌شود این است که کیفیت را باید در خود خودرو حس کرد و این یعنی علاوه‌بر افزایش کیفی که در خطوط تولید برای دریافت ستاره کیفی انجام می‌شود، شرکت‌های خودروسازی برای کسب اعتماد و اطمینان خاطر مشتریان باید اقدام به انجام یک سلسله کارهای خاص کنند. از جمله این اقدامات می‌توان به عملکرد سایپا در خودرو شاهین اشاره کرد که برای نخستین‌بار در بین خودروهای داخلی انجام‌شده و برای این خودرو ۳ سال گارانتی یا ۶۰ هزار کیلومتر پیمایش در نظر گرفته شده که نشان‌دهنده کیفیت و اطمینان سایپا از خودرو شاهین بوده و گامی موثر در افزایش کیفیت برای عرضه به مشتریان است.

سخن پایانی

بنابر این گزارش گروه خودروسازی سایپا به‌دنبال تغییرات بنیادی در سبد محصولات خود است. این تغییر رویکرد به‌طور قطع در تحولات بازار داخل بی‌تاثیر نخواهد بود و رضایت مشتریان را تامین خواهد کرد.

حال اقتصاد فقط با مذاکره خوب نمی‌شود



احسان پیری-رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران: در هفته‌های اخیر، نرخ دلار و سکه رو به کاهش گذاشته است و بعد از ماه‌ها روند افزایشی، شاهد افت قیمت‌ها در بازار دلار و سکه هستیم. برخی این روند کاهشی را به اخبار مثبت رسیده از دومین دور مذاکرات وین برای احیای برجام نسبت می‌دهند و پیش‌بینی می‌کنند اگر مذاکرات وین با موفقیت به پایان برسد، نزول نرخ دلار و سکه ادامه خواهد داشت. براساس همین پیش‌بینی‌ها، این تصور در ذهن بخشی از مردم ایجادشده که به ثمر رسیدن مذاکرات و کاهش یا لغو تحریم‌ها، با تاثیر بر نرخ سکه و دلار، عاملی مهم و اثرگذار در کاهش قیمت‌ها در همه بخش‌ها خواهد بود. این در حالی است که رونق یا رکود اقتصاد هیچ کشوری، معادله تک‌مجهولی نیست. اگرچه سیاست خارجی و تعامل ایران با دیگر کشورها، می‌تواند در میزان فروش نفت و تراز تجارت خارجی ما و در نتیجه اقتصاد کشور، تاثیر داشته باشد، اما نقش عوامل متعدد دیگر از جمله سیاست‌های داخلی به‌ویژه در تنظیم و تدوین بودجه عمومی کشور را نباید از یاد برد. هرچند دولت اصرار دارد بودجه ۱۴۰۰ عملیاتی تنظیم شده اما درباره رشد بیش از ۴۰ درصدی هزینه‌های جاری، در شرایطی که درآمدها فقط ۱۰ درصد افزایش یافته، نگرانی‌هایی وجود دارد و کارشناسان نسبت به کسری عملیاتی بودجه هشدار می‌دهند. اگرچه پیش‌بینی شده این کسری با درآمدهای نفتی جبران شود اما نسبت به تحقق این منابع نیز ابهامات جدی وجود دارد. عملیاتی نبودن بودجه ۱۴۰۰ در حالی محل نقد جدی کارشناسان است که در همه کشورهای پیشرفته، بخش اصلی بودجه کشور عملیاتی تدوین می‌شود، نه هزینه‌ای و همین مسئله باعث کاهش رشد نقدینگی و سرعت گرفتن رشد اقتصادی می‌شود. از سوی دیگر، رشد نقدینگی کشور در سال گذشته، بیش از ۳۰ درصد بود که این رقم امسال نیز افزایش خواهد داشت، زیرا در ماه‌های پایانی عمر دولت دوازدهم بسر می‌بریم، دولت هیچ پروژه عمرانی ندارد و همه تمرکز خود را در روزهای پایانی فعالیت، بر مسئله مذاکرات و توافق گذاشته است. این در حالی است که تاثیر بحث‌هایی مانند توافق و مذاکره با قدرت‌های جهانی بر اقتصاد کشور، بیشتر روانی است تا واقعی و واقعیت اقتصاد، مسائل دیگری است که به آنها اشاره شد. با این تفاسیر شاید یکی از مهم‌ترین نیازهای اقتصاد کشور ما، شفاف‌سازی باشد. باید برای مردم روشن کرد که سخنرانی‌ها و مذاکرات دولتمردان، تاثیری در اقتصاد نخواهد گذاشت و تنها چیزی که می‌تواند در این زمینه موثر باشد، وضعیت دخل و خرج کشور است. منابع نفتی، پتروشیمی، صادرات و واردات، از مهم‌ترین منابع درآمدی کشور و اقتصاد ما هستند و باید درباره موارد مصرف و خرج این منابع شفاف‌سازی شود. باید برای مردم توضیح داد که اگرچه امکان دارد با برداشته شدن تحریم‌ها، صادرات یا فروش نفت افزایش یابد اما این مسئله را نمی‌توان مبنای اقتصاد ایران قرار داد و فقط براساس این رخداد، چشم‌انداز اقتصادی خوبی برای کشور ترسیم کرد. باید واقعیت‌های اقتصادی کشور، یعنی تورم، رشد نقدینگی و نبود برنامه برای عملیاتی شدن بودجه را دید و فکری به حال اقتصاد کرد.

یادداشت

طرح شناسا و مدیریت سرمایه‌گذاری



امیرحسین صیرفی/ عضو کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنفی قطعات خودرو تهران

در نوشتارهای پیشین درباره طرح شناسه رهگیری کالا در صنف قطعات خودرو و یک مشوق پیشنهادی مطالبی آمد. در ادامه این بحث می‌خواهم به برخی نکات و مشوق‌های پیشنهادی دیگری بپردازم که شاید فکر عمیق درباره آنها ما را در پیشبرد این طرح کمک کند.

نخستین آن درباره نحوه الصاق این کدها روی کالاست. اساسا باید یادآور شوم که شیوه الصاق این‌گونه کدها قدیمی‌ترین و پرهزینه‌ترین روش‌هاست. شاید حک کردن بارکدهای یک و دو بعدی روی خود کالا مرسوم‌تر باشد اما کاملا مشخص است که این کار در عمل امکان‌پذیر نخواهد بود. با توجه به اینکه منبع تامین کالا یا از محل تولید داخل است یا از محل تامین خارجی (واردات) در هر دو حالت امکان درج بارکد روی کالا عملا با چالش‌های بزرگی روبه‌رو است. کالای وارداتی را نه می‌توان در مبدا کدگذاری کرد و نه در گمرک قبل از ترخیص و نه بعداز ترخیص در انبار صاحب کالا و تولیدکنندگان هم نیازمند سرمایه‌گذاری برای حک کد روی محصولات خود هستند.

تهیه برچسب مناسب، تهیه چاپگر و چاپ روی آنها و نیروی انسانی و زمانی‌که برای نصب آن روی کالا صرف می‌شوند، همگی از جنس هزینه بالاسری برای صاحب کالا به‌شمار می‌روند. آیا این هزینه‌ها از سوی اداره دارایی به‌عنوان هزینه‌های کسب‌وکار پذیرفته می‌شوند؟ شاید اگر سازکاری تبیین شود که این هزینه‌ها به رسمیت شناخته شوند مشوقی برای این کار باشد. اگر بتوان برای تمام‌موارد ذکر شده در فرآیند الصاق یک وزن مالی تعیین و مشخص کرد که هر بر چسب چه نرخی خواهد داشت و این نرخ را در تعداد تقریبی کالاهای هدف ضرب کنیم مشخص می‌شود که چه بار هزینه‌ای خواهد داشت. به‌علاوه اینکه جنس برچسب و نوع چاپ براساس پیش‌نویس دستورالعمل اجرایی این طرح باید به‌گونه‌ای باشد که مخدوش یا پاک نشود اگر نه پیامدهای آن گریبانگیر صاحب کالا می‌شود.

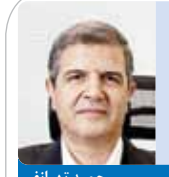
نکته دیگری که می‌تواند یک مشوق خوب تلقی شود در اختیار قراردادن اطلاعات نقل‌وانتقال کالا در طول زنجیره تامین به صاحب کالاست. اجازه بدهید این مورد را با جزئیات بیشتری بررسی کنیم.

این روزها یکی از ابزارهایی که می‌تواند به مدیریت سرمایه‌گذاری تامین‌کنندگان روی کالاهایی که در سبد کسب‌وکار آنها وجود دارد کمک شایانی کند اطلاعات مربوط به حرکت کالا در طول زنجیره تامین و توزیع است. یعنی دقیقا همین اطلاعاتی که سامانه شناسه رهگیری کالا ذخیره می‌کند. تصور کنید که تامین‌کننده بتواند ببیند که چه مقدار از کالایی که عرضه کرده هنوز در طول زنجیره انبارش شده و چه مقدار آن از زنجیره خارج شده و به‌دست مصرف‌کننده رسیده است. حال با این اطلاعات می‌تواند سرمایه خود را به صورت بهینه برای پایداری تامین خود مدیریت کند. درحال‌حاضر، بسیاری از شرکت‌ها به صورت جزیره‌ای این کار را می‌کنند و از مزایای اطلاعات حرکت کالای خود در زنجیره بیشترین بهره را می‌برند، آیا می‌شود این‌گونه داده را که سامانه شناسه رهگیری کالا ذخیره می‌کند در اختیار تامین‌کنندگان قرار داد؟ اطلاعاتی که دانستن آن حق آنهاست. البته این کار نیازمند طراحی سیستم‌های تعریف سطوح دسترسی، امنیت اطلاعات و پارامترهای دیگری است اما مهم این است که این داده در حال جمع‌آوری بوده و فقط نیاز به پالایش، دسته‌بندی و تحلیل دارد. یکی از اهداف اصلی طراحان سامانه شناسه رهگیری کالا شاید همین موضوع بوده اما بعید می‌دانم نیت آنها به اشتراک گذاشتن این داده‌ها با صاحبان آنها باشد. تجربه ثابت کرده دولت خود به‌تنهایی هم نمی‌تواند از عهده این‌گونه برنامه‌ریزی‌ها و تحلیل‌ها برآید. درحال‌حاضر، سامانه‌های گوناگونی در دولت الکترونیک روزانه در حال جمع‌آوری اطلاعات هستند، اما عملکرد نشان داده که از این داده‌ها به نحو مطلوب استفاده نمی‌کنند، چراکه اگر می‌کردند امروز دست‌کم یک تصویر روشن‌تری از بازار داشتند.

در پایان می‌خواهم توجه سیاست‌گذاران را به این نکته جلب کنم که در عصر اطلاعات که فروشگاه‌های بدون صندوق فروش در جهان در حال توسعه هستند، فکر کردن به شیوه‌های الصاقی شاید فاصله ما را با رشد جهان بیشتر کند و هزینه‌های قیمت تمام‌شده کالا برای مصرف‌کننده نهایی را بالا ببرد. این‌گونه طرح‌ها باید کمک کنند مصرف‌کننده کالای اصل را به قیمت واقعی بخرد، نمی‌شود انتظار داشت ما هزینه‌های ریسک و حرکت کالا در طول زنجیره و رصد کردن آن را بر دوش فعالان این زنجیره بیندازیم اما مصرف‌کننده نهایی به قیمت گذشته آن را خریداری کند، این با روح و فلسفه بازار مغایرت دارد.

یادداشت

دولت سیزدهم و استقلال بانک مرکزی



حمید تهرانفر
معاون نظارتی سابق بانک مرکزی

مسئله استقلال بانک‌های مرکزی از دولت‌ها در تمام کشورهای جهان از اواسط قرن بیستم مطرح شد تا اینکه امروزه شاهد برآمدن بانک‌های مرکزی مستقل در کشورهایی با اقتصادی توسعه‌یافته هستیم. این اقتصادها که عموما از یک نظام بانکی قدرتمند نیز بهره می‌برند، بازدهی بسیار بالایی را به ثبت رسانده‌اند که می‌تواند برای سایر کشورها الگوی مناسبی باشد. همان‌طور که گفته شد یکی از مهم‌ترین دلایل رونق و پیشرفت در این اقتصادها سیاست پولی منسجم است که توسط بانک‌های مرکزی همان کشورها اتخاذ شده است. در ایران نیز بانک‌های مرکزی در طول تاریخ اقتصاد مدرن کشورمان برای به‌دست آوردن استقلال خود از دولت‌ها تلاش کرده‌اند. این موضوع کماکان هم مطرح است و به‌نظر می‌رسد دولت بعدی نیز باید در این راستا تلاش کند و اجازه دهد بانک مرکزی از یک استقلال نسبی برخوردار شود. البته به‌تازگی اخبار خوب و امیدوارکننده‌ای از بهارستان به گوش می‌رسد، زیرا خوشبختانه نمایندگان مجلس نیز بر لزوم پیگیری این موضوع تاکید داشته و از داشتن یک بانک مرکزی مستقل حمایت می‌کنند. با اینکه برخی مستقل شدن بانک مرکزی را نوعی خودمختاری مالی تلقی می‌کنند، باتوجه به رویکرد مجلس یازدهم می‌توان امیدوار بود دولت سیزدهم مسیر را برای داشتن یک بانک مرکزی مستقل هموار کند. گرچه مجلس تا امروز راه درستی را در پیش نگرفته اما باتوجه به اظهارات و اقدامات نمایندگان به‌نظر می‌رسد آنها نیز به لزوم استقلال بانک مرکزی در امر سیاست‌گذاری پولی اعتقاد دارند که این اتفاق بسیار مبارکی است. بانک مرکزی نیز باتوجه به تغییر دولت در ماه‌های آینده درصدد پیگیری این خواسته قدیمی است تا شاید بتواند از یک استقلال نسبی در تعیین سیاست‌های پولی برخوردار شود.

■ کسری بودجه و تورم

متاسفانه در موارد بسیاری شاهد بوده‌ایم که دولت‌ها با اعمال فشار به بانک مرکزی با هدف تامین کسری بودجه مشکلات بسیاری را ایجاد کرده‌اند که بانک مرکزی عملا در ایجاد آنها نقشی نداشته، اما به هر حال وظیفه مهار تورم بر عهده بانک مرکزی است و تامین کسری بودجه از محل انتشار پول دقیقا یک سیاست تورم‌زا و خلاف رسالت نهاد یادشده است.

به‌طور خلاصه باید گفت بانک مرکزی باید خود را از این وادادگی که گرفتارش شده و مطیع دستورات دولت است، رها کند. دولت سیزدهم نیز باید با یک رویکرد حمایتی، در هماهنگی با مجلس یازدهم اجازه مستقل شدن بانک مرکزی را بدهد.

■ لزوم پوست‌اندازی در ساختار نظارتی

در نظارت بر عملکرد بانک‌ها دو نوع اتفاق می‌افتد؛ یکی نظارت بر وضعیت مالی و سلامت بانک‌ها و دیگری نظارت روزمره که بانک مرکزی باید بر امورات بانک‌های خصوصی و دولتی اعمال کند. در بسیاری از موارد مجلس دستوراتی را صادر می‌کند که در تناقض با سیاست‌های کلی بانک مرکزی است، به همین دلیل از نظارت بر بانک‌ها در هر دو حوزه باز می‌ماند؛ از همین رو سیستم نظارتی در نظام بانکی باید دستخوش تغییرات شده و بانک مرکزی بتواند در رأس در این زمینه ورود کند و مجلس نیز در اعمال سیاست‌های نظارتی دخالت نداشته باشد.

■ تعامل مجلس و بانک مرکزی

در پایان باید بر لزوم شکل گیری تعاملی سازنده بین بانک مرکزی و نمایندگان محترم مجلس اشاره کرد زیرا در این صورت می‌توان نهاد ناظری به نام بانک مرکزی را تقویت و در عین حال در صورت بروز خطا از مقامات و مدیران این نهاد طلب پاسخگویی کرد. باید توجه داشت همکاری بیش از پیش مجلس و بانک مرکزی نافی نقش نظارتی مجلس نیست، زیرا مجلس می‌تواند در بخش‌های مختلف نظارت داشته باشد اما نباید در تعارض با سیاست‌های نظارتی بانک مرکزی بر عملکرد زیرمجموعه‌هایش که همان بانک‌ها و موسسات هستند، باشد. اگر این رویه در دستور کار قرار گیرد، نظام بانکی به‌مراتب سالم‌تر و کارآتری خواهیم داشت که می‌تواند بخش‌های تولیدی اقتصاد را نیز به‌خوبی تغذیه کند.

ابلاغ سهمیه وام ساخت ۳۰۰ میلیون تومانی

بانک مرکزی سهمیه هر بانک برای پرداخت وام ۳۰۰ میلیون تومانی را به آنها ابلاغ کرد. این تسهیلات با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به افراد واجد شرایط معرفی شده توسط وزارت راه و شهرسازی پرداخت می‌شود. به گزارش اقتصادنیوز، به استناد اظهارات عبدالناصر همتی در یک برنامه تلویزیونی، در راستای اجرای تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۰، سهمیه هر بانک به‌منظور پرداخت تسهیلات ساخت ۳۰۰ میلیون تومانی مسکن توسط بانک مرکزی ابلاغ شد. بر این اساس نظام بانکی کشور مکلف است، در سال ۱۴۰۰ به ۱.۲ میلیون نفر از متقاضیان واجد شرایط دریافت تسهیلات به تشخیص وزارت راه و شهرسازی وام ساخت مسکن اعطا کند. بنابر متن قانون بودجه ۱۴۰۰ دوره بازپرداخت این تسهیلات ۲۰ ساله است و سود آن نیز براساس دستورالعمل شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود. براساس بند ۱۰ تبصره ۱۸ در سال ۱۴۰۰ کلیه بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی موظفند برای احداث و نوسازی ۴۰۰ هزار واحد مسکن روستایی و شهری در شهرهای کمتر از ۲۵ هزار نفر جمعیت و ۸۰۰ هزار واحد مسکن شهری (با اولویت محلات و مناطق محروم) نسبت به پرداخت ۳۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ساخت مسکن (معادل ۲۰ درصد تسهیلات نظام بانکی) به افراد واجد شرایط اقدام کنند. براساس این بند سهمیه هر بانک توسط بانک مرکزی در فروردین تعیین می‌شود. مجموع دوران مشارکت ساخت و فروش اقساطی این تسهیلات ۲۰ سال است و پس از دوره مشارکت به فروش اقساطی تبدیل و تعهدات آن به متقاضی واجد شرایط منتقل می‌شود.

چرا رئیس سازمان برنامه منکر استقراض دولت از بانک مرکزی می‌شود

بدهکارِ طلبکار

از همتی اصرار، از نوبخت انکار

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

«به صحبت‌های همتی اعتماد داریم» این اظهارنظر رئیس سازمان برنامه و بودجه دولت دوازدهم است که در تابستان ۹۹ پیرامون هدف‌گذاری‌های تورمی مطرح شده بود. اما به‌نظر می‌رسد نظر محمدباقر نوبخت درباره رئیس کل بانک مرکزی تغییر اساسی پیدا کرده، زیرا در ماه‌های اخیر شاهد بگومگوی بین این دو مقام مسئول حول محور استقراض دولت از بانک مرکزی بوده‌ایم؛ استقراضی که از نظر کارشناسان یکی از مهم‌ترین دلایل تورم است و همواره در دوره‌های مختلف بحث کشمکش بین دو ارگان بانک مرکزی و سازمان برنامه بوده است. این کشمکش در ماه‌های اخیر به رسانه‌ها کشیده شده و به‌نظر می‌رسد دو مدیر سرشناس در نظام اقتصادی کشور بر سر این موضوع با یکدیگر اختلاف‌نظرهای اساسی دارند و هر یک دیگری را به بدهکار بودن متهم می‌کند. طبق گزارشات و مصاحباتی که از عبدالناصر همتی منتشر شده، به‌نظر می‌رسد دولت بدهی کلانی حدود ۱۳ میلیارد دلار به بانک مرکزی دارد که به‌گفته رئیس کل بانک مرکزی باید در ۳ سال آن را به این نهاد پس دهد، اما محمدباقر نوبخت نیز دقیقا ادعای بدهکاری بانک مرکزی به دولت را دارد و ادعا کرده نهاد تحت مدیریت عبدالناصر همتی باید ۱.۲ میلیارد دلار بدهی خود به دولت را بپردازد و بر آن تاکید موکد دارد. برای اینکه بتوان حق را به یکی از این دو مقام مسئول داد باید به نظرات کارشناسان رجوع کرد که غالبا به نفع همتی هستند. البته نوبخت نیز حامیانی در بین کارشناسان اقتصادی مستقل دارد اما در مجموع به‌نظر می‌رسد اغلب اقتصاددانان معتقدند تورم بالایی که در کشور شاهدیم در پی رشد پایه پولی و افزایش نقدینگی رخ داده که آن‌هم ناشی از استقراض دولت از بانک مرکزی با هدف تامین کسری بودجه است.



عکس: صمت

شرکت‌ها به‌دلیل فشار بر آنها مبنی بر سوددهی الزامی بیش از ارزش واقعی سهم‌ها مجبور به افزایش نرخ محصولات شده‌اند، دولت هم که نسبت به گرانی کاملا بی‌تفاوت است و فقط می‌گوید همه ارزاق در فروشگاه‌ها وجود دارد و هیچ کم‌وکاستی در کشور نیست

جدل پینگ‌پنگی مدیران اقتصادی

بارها ازسوی مقامات عالی کشور اعلام شده دولت از بانک مرکزی استقراضی نکرده و نمی‌کند و این مسئله را خط قرمز دولت می‌دانند، اما رئیس کل بانک مرکزی صحبت‌هایی داشته که سرآغاز یک بگومگوی رسانه‌ای بین دولتمردان شد!

به گزارش تابناک اقتصادی، ۸ فروردین سال جاری عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در برنامه تلویزیونی نگار درباره علل رشد تورم گفت: بگذارید با مردم شفاف باشیم؛ برای مثال در سال ۹۸ و ۹۹ بخش‌هایی از بودجه دولت از طریق درآمدهای تسعیر صندوق توسعه ملی تامین شد که به زبان ساده‌تر به‌معنای چاپ پول است و نتیجه‌اش تورم خواهد بود، اما در بانک مرکزی باتوجه به کسری‌های بودجه، کاری غیر از این نمی‌توانستیم انجام دهیم.

■ نوبخت: بدهی ۱.۲ میلیارد دلاری بانک مرکزی به دولت

هرچند مدتی موضوع استقراض دولت از بانک مرکزی یا بدهی بانک مرکزی به دولت مسکوت ماند، اما چند شب پیش نوبخت در شبکه اجتماعی کلاب‌هاوس دوباره اشاره‌ای به این ماجرا کرد و گفت: اگر تلاش نشود بین سازمان برنامه و بانک مرکزی اختلافی ایجاد شود، رقم قابل‌توجهی از محل فروش و صادرات فرآورده‌های نفتی ایجاد می‌شود که برای پرداخت‌هایی از جمله یارانه به حساب بانک مرکزی واریز می‌شود، اما مشکلی که بانک مرکزی دارد این است که نمی‌تواند این رقم را به ریال تبدیل کند که البته این‌طور نیست که بانک مرکزی نخواهد، اما نمی‌تواند به‌دلیل مراقبت‌هایی که برای پایه پولی و تورم دارد این ۱.۲ میلیارد دلار را به ریال تبدیل کند. وی افزود: دکتر همتی این بدهی را قبول دارد و استقراض دولت از بانک مرکزی حرف بی‌اساسی است و رئیس کل بانک مرکزی نیز این را تایید می‌کند.

■ همتی: آقای نوبخت شوخی کرده!

دقایقی بعد از این صحبت‌های نوبخت، رئیس کل بانک مرکزی که در یک برنامه تلویزیونی حاضر شده بود، در واکنش به این صحبت‌های رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: آقای نوبخت شوخی کرده که دولت از بانک مرکزی استقراضی نداشته است. وی افزود: این استقراض به جریان تامین ارز کالاهای اساسی مربوط است و در ۲ سال گذشته ۱۳ میلیارد دلار به کالاهای اساسی اختصاص داده شده که این بدهی دولت به بانک مرکزی به‌شمار می‌رود و باید ظرف ۳ سال به بانک برگردد. رئیس کل بانک مرکزی جریان بدهی دولت به شبکه بانکی را نیز پیش کشید و گفت: ما بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلب داریم.

فاتحه شفافیت را خوانده‌اند



عباس هشی، اقتصاددان و چهره ماندگار انجمن حسابداران خبره ایران با اشاره به نبود شفافیت در اقتصاد ایران به صمت گفت: درست است که یکدست بودن کادر دولت مزایایی دارد اما وقتی شفافیت در اقتصاد وجود ندارد چنین اختلاف‌نظرهایی که بین این دو مدیر شاهدیم می‌تواند مثبت باشد و باید به فال نیک گرفته شود.

وی در ادامه افزود: متاسفانه فاتحه شفافیت در اقتصاد ما خوانده شده و علتش هم بی‌تفاوتی به قوانینی است که در این زمینه وجود دارد اما هیچ یک اجرایی نمی‌شوند.

■ شفافیت و مبارزه با فساد

هشی با توضیح درباره نحوه تبیین قوانین مبارزه با فساد در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عنوان کرد: از روزی که جمهوری اسلامی مستقر شده موضوع مبارزه با فساد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین آرمان‌های این نظام تعریف شده و همه بر این موضوع تاکید داشته و دارند. اگر به سخنرانی معروف سال ۹۷ رهبر معظم انقلاب درباره کاهش تصدی‌گری و بنگاهداری دولت در اقتصاد که شاه‌بیت اقتصاد مقاومتی است توجه کنیم متوجه اهمیت شفافیت و مبارزه با فساد خواهیم شد.

وی ادامه داد: به‌دلیل اینکه برخی از اصول مربوط به شفافیت و مبارزه با فساد رعایت نشده بود، رهبر معظم انقلاب نام همان سال را نیز اقدام و عمل گذاشتند تا مسئولان به اصول ۲۷گانه اقتصاد مقاومتی که بخش اعظمی از آنها به شفافیت اشاره داشت، توجه بیشتری داشته باشند. او افزود: البته تنها دولت نیست که برخی از این قوانین را تا به حال اجرایی نکرده، بلکه نمایندگان مجلس نیز در زمینه پاسخگویی اقدامی نکرده‌اند و به مردم بدهکار هستند.

■ مسئولیت تضامنی

این اقتصاددان با تاکید بر اهمیت مسئولیت تضامنی بیان کرد: مسئله دیگر مسئولیت تضامنی است؛ یعنی رئیس سازمان برنامه و همچنین رئیس کل بانک مرکزی هیچ یک عضو هیات دولت نیستند و این مسئولیت بر عهده ریاست‌جمهوری است. هرگاه مجلس نیز با این دو مقام مسئول کاری داشته باشد، رئیس‌جمهوری را به مجلس فرا می‌خواند و مورد سوال قرار می‌دهد.

■ نبود شفافیت

چهره ماندگار انجمن حسابداران خبره ایران به نبود شفافیت در اقتصاد ایران اشاره کرد و به صمت گفت: نبود شفافیت در سیستم بانکی به این معناست که صورت‌های مالی بانک مرکزی به‌طور دقیق و درست افشا نمی‌شوند، به همین دلیل مشخص نیست حق با چه کسی است؟

این استاد اقتصاد به سابقه استقراض دولت از بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: به تاریخ که نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم استقراض دولت از بانک مرکزی ریشه سنواتی دارد.

در سال ۱۳۹۱ که نرخ ارز را ۲۵۰۰ تومان اعلام کردند، وزیر اقتصاد طرحی را به مجلس برد که سود تسعیر ارز در نظام بانکی لحاظ شود اما وارد سود بانک مرکزی نشود بلکه به‌جای بدهی دولت در اختیار بانک مرکزی قرار بگیرد، اما در همان دوره هم مبلغ بدهی را ذکر نکردند. کمی بعدتر آقای احمد توکلی با عده‌ای از نمایندگان در مجلس با این طرح مخالفت کردند که به‌اعتقاد من کار درستی هم انجام دادند.

وی تاکید کرد: این موضوع بار دیگر در مجلس دهم نیز مطرح شد که باز هم مجلس با آن به مخالفت پرداخت؛ از همین رو می‌توان بدون هیچ شکی گفت حرف رئیس کل بانک مرکزی قابل‌پذیرش و استناد است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت ادعای رئیس سازمان برنامه مبنی بر بدهکار بودن بانک مرکزی به دولت واقعیت ندارد.

> نبود شفافیت در سیستم بانکی به این معناست که صورت‌های مالی بانک مرکزی به‌طور دقیق و درست افشا نمی‌شوند، به همین دلیل مشخص نیست حق با چه کسی است؟

وقت نداریم، ورود نمی‌کنیم



شهباز حسن‌پور، نماینده مردم سیرجان و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با توضیح درباره سازکار پروتکل‌ها به صمت گفت: باتوجه به بحث تسعیر نرخ ارز، بانک مرکزی باید بدهی خود را به دولت پرداخت کند، اما هم رئیس سازمان برنامه و هم رئیس کل بانک مرکزی زیر نظر رئیس‌جمهوری هستند و هر دو از ایشان دستور می‌گیرند. ناهماهنگی‌های جاری در دولت باعث شده عنان کار از دستش خارج شود و می‌بینیم که هنوز با گذشت چند ماه این بحث کماکان ادامه دارد. وی در ادامه افزود: این موضوع یا باید در شورای‌عالی اقتصادی مطرح شود یا اینکه باید توسط دولت مطرح و حل شود زیرا موضوع درون‌سازمانی است و باید دولت در این زمینه اقدام کند. حسن‌پور با اشاره به اولویت‌های مجلس عنوان کرد: مشکلات به قدری زیاد هستند که مجلس اولویت خود را به حل مشکلات معیشتی مردم داده و تلاش دارد طبق اولویت‌بندی‌های خود اقدام کند، به همین دلیل هم تابه‌حال به این موضوع ورود نکرده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با برشمردن برخی از اولویت‌های مجلس یازدهم از ورود نکردن نمایندگان به موضوع استقراض دولت از بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: مجلس ترجیح می‌دهد به موضوعاتی مانند تولید، ازدواج جوانان، صادرات و... بپردازد تا اینکه به این مباحثه غیرسازنده و مخرب ورود کند.

■ وظیفه بانک مرکزی چیست؟

هشی به وظیفه بانک مرکزی اشاره و تصریح کرد: مسئولیت رئیس کل بانک مرکزی حفظ ارزش پول ملی است که همه روسای این نهاد تا به حال در باب اجرای این وظیفه به مردم بدهکارند، چون در طول حدود ۴۰ سال اخیر شاهد کاهش روزافزون ارزش ریال بوده‌ایم. البته در مقاطعی تحریم‌ها تاثیرات منفی زیادی داشته‌اند و رئیس بانک مرکزی خوب تنها توانسته در برخی از مقاطع جلوی سرعت ریزش ارزش ریال را بگیرد. او عنوان کرد: مشکل بانک مرکزی این است که کارمند دست راست رئیس‌جمهوری است و نهاد مستقلی نیست و جالب اینجاست که رئیس سازمان برنامه نیز کارمند دست چپ رئیس‌جمهوری است. حالا این دست راست و چپ یکدیگر را به دروغگویی متهم و از حق مردم دفاع می‌کنند، در حالی که همین بگومگوها نتیجه منفی برای جامعه و اقتصاد کشور دارد و فقط شرایط را برای مردم سخت‌تر می‌کند.

■ دو کلمه حرف حساب

این اقتصاددان به عملکرد دولت نقد و عنوان کرد: من خطاب به روسای سازمان برنامه و بانک مرکزی می‌گویم از جان مردم چه می‌خواهید؟ آتشی که زیر دیگ بورس روشن کرده‌اید تا نرخ سهام افزایش پیدا کند باعث شده تورم و گرانی خدمات و کالاها کمر مردم را زیر بار فشار زندگی خم کند. هشی در پایان خاطرنشان کرد: شرکت‌ها به‌دلیل فشار بر آنها مبنی بر سوددهی الزامی بیش از ارزش واقعی سهم‌ها مجبور به افزایش نرخ محصولات شده‌اند، دولت هم که نسبت به گرانی کاملا بی‌تفاوت است و فقط می‌گوید همه ارزاق در فروشگاه‌ها وجود دارد و هیچ کم‌وکاستی در کشور نیست. این ادعا درست است اما کسی قدرت خرید این ارزاق را ندارد و این مسئله‌ای است که دولت باید نسبت به آن پاسخگو باشد.

سخن پایانی...

نظر مشترکی که بین کارشناسان اقتصادی منتقد و همچنین مدافعان عملکرد دولت وجود دارد مسئله استقلال بانک مرکزی است که افراد یا در مخالفت یا موافقت با آن اظهارنظر می‌کنند. البته باتوجه به مخالفت اغلب مدافعان عملکرد دولت با این گزاره می‌توان گفت دولتی‌ها از واگذاری بخشی از اختیارات خود به بانک مرکزی هیچ دل خوشی ندارند و با رویکرد مجلس که حمایت از استقلال بانک مرکزی است هم زاویه دارند. اما باتوجه به نزدیک شدن به انتخابات احتمال آن می‌رود که مجلس هم به‌دلیل همسویی با دولت سیزدهم (در صورت پیروز شدن جناح نزدیک به مجلس یازدهم) از حمایت از ایده استقلال بانک مرکزی دست بردارد و حتی ممکن است زمینه را برای دخالت دولت در سیاست‌گذاری‌های پولی هم فراهم کنند. با این اوصاف به‌نظر می‌رسد تغییر کادر مدیریتی در دولت و بانک مرکزی هم نتواند به مستقل شدن این نهاد از سیاست‌های مدیران دولتی کمکی کند، چون مجلسی‌ها همواره جناحی عمل کرده و نمی‌گذارند دولت همسو با آنها این ابزار مهم و حیاتی استقراض را که مصداق بارز دخالت در سیاست‌گذاری پولی و بانکی است، از دست بدهد.



عکس: آیدا فریدی

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران مطرح شد:

ساده‌سازی اقتصاد مردود است



با نگاهی به لایه‌های گوناگون اقتصاد ایران می‌توان به نقش محوری دلار در این ساختار پی برد، برای مثال در مقاطعی که اقتصاد ایران دچار بحران‌های جدی شده نیز ردپای یک شوک ارزی به روشنی دیده می‌شود و چه بسا که همین شوک‌های ارزی خود عاملی برای ایجاد برخی از همان بحران‌های سخت و سنگین بوده‌اند. درحال‌حاضر نیز به گواه اقتصاددانان بزرگ‌ترین شوک ارزی تاریخ ایران مدرن در حال سپری شدن است و ریال هیچ‌گاه تا به این حد در برابر دلار ارزش خود را از دست نداده بود. البته با توجه آمار و ارقام به نظر می‌رسد اقتصاد ایران در حالا حاضر از نقطه اوج این بحران فاصله گرفته اما به هر حال با هر نوسانی در بازار ارز می‌توان به وضوح شکنندگی نظام اقتصادی کشور را نظاره کرد. به‌تازگی نیز که نرخ ارز دستخوش نوسانات کاهشی شده بود عده زیادی از شهروندان به پایان یافتن بحران بلندمدت اقتصادی کشور امیدوار شده بودند اما این کاهش قیمتی تنها یک هفته دوام داشت و پس از چندروز بار دیگر شاهد بازگشت نرخ دلار به کانال صعودی بودیم. البته آن کاهش و این افزایش از سوی برخی کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی شده بود اما به مانند فرد بیداری که خود را به خواب زده، بسیاری از ناظران به کاهش نرخ دلار دل بسته بودند تا شاید بار دیگر شاهد جان گرفتن ریال در اقتصاد نیمه‌جان ایران باشیم، اما شد آنچه شد.

تحقق یک پیش‌بینی

پیمان مولوی یکی از همان اقتصاددانانی است که در ماه‌های گذشته بارها در مصاحبه‌هایی که با صمت داشته وقوع چنین روزهایی در بازار ارز را پیش‌بینی کرده بود و کاهش نرخ دلار را نتیجه ثمربخش بودن مذاکرات وین و همچنین نزدیک شدن به انتخابات دانسته بود. وی که یکی از پرمخاطب‌ترین اقتصاددانان ایرانی در شبکه‌های اجتماعی است به تحت‌تاثیر بودن اقتصاد ایران در برابر آنچه ذی‌نفعان می‌خواند، تاکید دارد و معتقد است همه بازارها در ایران تحت‌تاثیر همین فضا هستند.

مولوی در مصاحبه‌ای که در ۴ فروردین ۱۴۰۰ با روزنامه صمت داشت به احتمال کاهش نرخ ارز در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات بین ایران و امریکا اشاره کرده بود اما در آن روزها هنوز مشخص نشده بود که قرار است مذاکرات به‌طور غیرمستقیم آغاز شود. به هر حال تا به امروز پیش‌بینی دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران در مورد بازار ارز تا به حال به وقوع پیوسته و به نظر می‌رسد الگویی که وی برای این حوزه تعریف کرده محتمل‌ترین سناریوی اقتصاد ایران در ماه‌های آینده است.

از همین‌رو بار دیگر صمت گفت‌وگویی آنلاین و زنده را در پلتفرم اینستاگرام با این اقتصاددان مشهور ایرانی ترتیب داد که از طریق حساب رسمی اینستاگرامی روزنامه پخش شد. در ادامه متن گفت‌وگوی صمت با پیمان مولوی، دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران را می‌خوانید.

در هفته‌ای که گذشت، شاهد نوسانات پردامنه‌ای در بازار ارز بودیم که بسیاری از شهروندان را غافلگیر کرد اما در ادامه بار دیگر شاهد افزایش نرخ دلار و بازگشت به دوران پیشین بودیم. به نظر شما، دلیل آن کاهش و این افزایش چیست؟

پیش از هر چیز باید بگویم که ما در ایران درک‌مان از اتفاقات بسیار ساده‌سازی شده و خطی است. متاسفانه در ایران رویکردی وجود دارد که می‌خواهد همه اتفاقات را ساده‌سازی کند.

درباره وقایعی که در اقتصاد ایران رخ می‌دهند هم دقیقا این اتفاق افتاده، یعنی می‌خواهیم به سرعت یک پاسخ ساده و مستقیم را برای رخدادهایی مانند نوسانات نرخ ارز پیدا کنیم و معمولا هم انگشت نشانه را به سوی دولت می‌گیریم.

در صورتی که همه اقتصادها یک اکوسیستمی است که بازیگران زیادی دارد که همگی ذی‌نفع هستند و بر روند سلسله رویدادها اثرگذاری زیادی دارند.

درباره بازار ارز هم دقیقا همین رویکرد حاکم است و تغییرات نرخ ارز هم با اتکا به همین نگاه تفسیر می‌شود.

مگر ساختار بازار رویارویی همین بازیگران بدون دخالت دولت‌ها نیست؟

بله اما در ایران و سایر نظام‌های اقتصادی که به‌عنوان اقتصاد دستوری دسته‌بندی می‌شوند یک یار کمکی پشت‌سر برخی از این بازیگران می‌ایستد که باعث تفوق آنها بر سایر بازیگران بازار می‌شود که از اتفاق در ایران این بازیگران میلیون‌ها نفر را در برمی‌گیرند.

برای مثال، ما شاهد همین مقابله در اقتصاد خودمان هستیم که بین بازار سرمایه و نظام بانکی درگرفته است.

اما شما در ایام نوروز در گفت‌وگویی که با روزنامه ما داشتید این روزها را پیش‌بینی کرده بودید، البته باید یادآور شد که در آن زمان مذاکره‌ای هنوز درنگرفته بود و فضای روابط بین ایران و غرب ابهامات بیشتری نسبت به امروز داشت.

بله در همان دوره نیز به‌دلیل احتمالاتی که داده می‌شد پیش‌بینی کرد که به‌زودی مذاکراتی بین ایران و غربی‌ها آغاز شود که این اتفاق هم رخ داد. طبیعتا عقل حکم می‌کرد که آغاز مذاکرات تاثیرات کاهشی بر نرخ ارز داشته باشد و در طول هفته اخیر هم این شاهد همین اتفاقات بودیم.

کمی پیش‌تر اشاره کردید که نباید به اتفاقات نگاه ساده‌انگارانه‌ای داشت، پس شما چطور این اتفاق را برای بازار متصور بودید؟

هیچ‌کس در علم اقتصاد پیشگو نیست، طبیعی است که حکومتی ۴ سال صبر استراتژیک کرده تا دوران ریاست جمهوری ترامپ به پایان برسد تا با دولت جایگزین به مذاکره بپردازد. این اتفاق درباره روابط بین ایران و امریکا هم روی داد، پیش‌بینی مذاکرات وین خیلی اتفاق عجیبی نبود. ساده‌سازی هم نیست، چون بالاخره یک سری اصول و قواعد در روابط بین‌الملل و همچنین علم اقتصاد حاکم است که باید با توجه به آنها دست به تحلیل زد.

پس شما معتقدید دلیل اصلی کاهش نرخ ارز در طول هفته گذشته، چشم‌انداز مثبت و خوش‌بینانه مذاکرات بوده است؟

هرگاه چنین وضعیتی در کشورمان حاکم شده در ابتدا شاهد کاهش تقاضا برای ارز، از سوی مردم بوده‌ایم که باعث می‌شود انتظارات برای خرید ارز نیز به میزان چشمگیری کاهش پیدا کند. بسیاری از تجار نیز با شروع این فضا دست نگه‌داشته‌اند تا کمی شرایط حاکم بر کشور روشن‌تر شود، این اتفاقات دست‌به‌دست هم می‌دهند و به‌اصطلاح کاهش نرخ دلار را «خود تحقق‌پذیر» می‌کند که تا کانال ۲۰ هزار تومان هم سقوط کرد.

آیا ممکن است بازهم این خود تحقق‌پذیری رخ دهد؟

بله، اگر همین امروز هم اخبار خوبی از وین به تهران مخابره شود، قطعا شاهد واکنش بازار خواهیم بود که در نتیجه آن نرخ ارز هم بار دیگر تا کانال ۲۰ هزار تومان رزیش خواهد داشت.

اگر کمی خوش‌بینانه‌تر به ماجرا بنگریم در صورت برداشته شدن تحریم‌ها ممکن است دولت هم‌دست به کار شود و با دستکاری بازار نرخ دلار را بیش از میزان قابل‌انتظار کاهش دهد؟

اگر رفع تحریم‌ها اتفاق بیفتد دولت به‌طورقطع دست به این کار خواهد زد، هم از منظر اقتصادی و هم سیاسی دولت انگیزه این اقدام را دارد. البته درست و غلط بودن این سیاست بحث دیگری است اما به‌طور کلی از دید مدیریت ریسک چنین مسئله‌ای محتمل است.

آیا درباره عدد و رقم دقیقی صحبت می‌کنیم؟

نه اصلا نمی‌توان عدد دقیقی را برای نرخ ارز پیش‌بینی کرد اما می‌توان گفت که حتما با کاهش نرخ دلار مواجه می‌شویم که اتفاق عجیبی هم نیست. البته آقای همتی به رقم ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان اشاره کرده‌اند اما واقعا مشخص نیست این منابع با چه عددی وارد بازار شود و هدف‌گذاری روی چه محدوده قیمتی باشد. اما کاهش‌ها کاملا ممکن هستند زیرا واکنش‌های هیجانی قطعا افزایش پیدا خواهد کرد و نه‌تنها تقاضا برای دلار کاهش پیدا می‌کند، بلکه دولت هم وارد میدان می‌شود و با استفاده از منابعی که در اختیار دارد، اقدام به تقویت ریال یا کاهش نرخ دلار می‌کند.

سوال دیگر این است که آیا کاهش نرخ دلار در صورت رفع تحریم‌ها می‌تواند ادامه‌دار باشد؟

به اعتقاد من اگر مذاکرات به نتیجه برسد اقتصاد ایران بار دیگر مانند دوره انعقاد برجام به دوران تعلیق می‌رود که حداقل دوره ۶ ماهه‌ای را شامل خواهد شد. در سال ۹۵ تا ۹۶ که ترامپ از برجام خارج شد نیز دقیقا همین اتفاق رخ داد و شاهد بودیم که همه دست نگه داشته بودند تا بالاخره تکلیف برجام روشن شود و همین باعث شده بود تا اقتصاد در یک رکود به سر ببرد.

آیا کاهش نرخ ارز از دید شما اتفاق مثبتی است؟

نظر شخصی من این است که کاهش نرخ ارز به نفع من است، زیرا قدرت خریدم افزایش پیدا می‌کند که در نتیجه تقویت ریال است. اما اینکه آیا کاهش نرخ به نفع اقتصاد است یا خیر باید تامل بیشتری داشت. باز هم به همان بحث ساده‌سازی باز می‌گردیم، ده‌ها عامل دیگر هستند که می‌توانند به اقتصاد ضربه بزنند که کاهش نرخ ارز نیز می‌تواند یکی از آنها باشد، اما عده‌ای طوری جلوه می‌دهند که انگار تنها عامل موثر بر اقتصاد ایران نرخ ارز است و اگر کاهش پیدا کند، نظام اقتصادی به‌طور کلی فشل می‌شود.

آیا ارزان شدن دلار تعادل بین صادرات و واردات را برهم نمی‌زند؟

نباید فراموش کرد که کاهش نرخ ارز تعادل بین صادرات و واردات را بر هم می‌زند اما از سویی وقتی‌که واردات را شش‌قفله کرده‌ایم و اجازه ورود به هیچ کالایی را نمی‌دهیم و انبار بسیاری از شرکت‌های واردکننده به‌طور کلی خالی شده دیگر تعادل بین صادرات و واردات معنا و مفهومی ندارد.

اگر مذاکرات به نتیجه برسد اقتصاد ایران بار دیگر مانند دوره انعقاد برجام به دوران تعلیق می‌رود که حداقل دوره ۶ ماهه‌ای را شامل خواهد شد

ماجرای ۱.۲ میلیارد دلار درآمد نفتی سال ۹۹ چه بود؟



برخی گزارش‌ها و اخبار در سال گذشته مدعی شده بودند که صادرات نفت در ایران به روزانه یک میلیون بشکه می‌رسد. این رقم زمانی جلب‌توجه می‌کند که بدانیم میزان صادرات نفت ایران در دوران قبل از تحریم‌ها حدود ۲ میلیون بشکه در روز بوده است. اما اظهارات چندی پیش رئیس سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد ایران در سال ۹۹ فقط ۱.۲ میلیارد دلار نفت فروخته است. با این حساب یا آمار یک میلیون بشکه نفت روزانه درست نیست یا ایران نفت را ارزان فروخته.

به‌گزارش تجارت‌نیوز، اگر آمار روزانه یک میلیون بشکه در روز را بپذیریم سوالی که پیش می‌آید این است که نفت را به چه قیمتی فروخته‌ایم که فقط ۱.۲ میلیارد دلار از آن به‌دست آورده‌ایم؟ رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران در این‌باره می‌گوید: در سه ماه نخست سال ۹۹ میزان فروش نفت ما در روز تقریبا به‌طور میانگین حدود ۳۰۰ هزار بشکه نفت بوده است. این رقم در ۶ ماه نخست به ۴۵۰ هزار بشکه افزایش پیدا کرد و در زمستان حتی ۷۵۰ هزار تا یک میلیون بشکه نفت صادر کرده‌ایم.

پدیدار ادامه می‌دهد: طبق آمار و گزارش رسمی که اوپک داده در حقیقت در ابتدای سال ۲۰۲۱ (یعنی ماه‌های پایانی سال ۹۹) میزان تولید نفت خام ۲ میلیون و ۳۵۴ هزار بشکه در بوده است. از این مقدار، یک میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه در داخل مصرف شده است.

او برای شفاف‌سازی بیشتر توضیح می‌دهد: یعنی ما ۳۵۰ هزار بشکه در سه ماهه نخست، حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار بشکه در سه ماهه دوم، حدود ۵۵۰ هزار بشکه در سه ماهه سوم و سه ماهه چهارم حدود ۷۵۰ هزار بشکه نفت فروخته‌ایم. این‌ها گزارش‌هایی هستند که می‌توان به آنها استناد و اعتماد کرد.

منابع آن هم دبیرخانه اوپک و سازمان اطلاعات و انرژی امریکاست اما سایر اطلاعات دیگر موثق نیست و من هم آنها را تایید نمی‌کنم.

رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران اضافه می‌کند: کل درآمد نفتی ما در سال گذشته با احتساب نفت و فرآورده‌های نفتی حدود ۵ میلیارد دلار شده است. این ۵ میلیارد دلار شامل نفت خام و فرآورده‌های نفتی است.

او خاطرنشان می‌کند: براساس گزارش سازمان برنامه بودجه، میزان فروش نفت خام و فرآورده‌های هیدروکربنی در سال گذشته حدود ۵ میلیارد دلار بوده است.

اما برخی رسانه‌ها امروز خبر داده‌اند که ایران در ماه میلادی گذشته ۲.۳۵ میلیون بشکه در روز نفت تولید کرده که این بالاترین تولید نفت ایران از ماه مه ۲۰۱۹ تاکنون است. پس این مقدار کجا رفته است؟

پدیدار درباره این خبر می‌گوید: بالاترین میزان تولید نفت قبل از تحریم‌ها، در ۶ ماهه نخست سال ۹۸ بوده است که الان مورد بررسی ما نیست. در سال ۹۹ ما تجربه تحریم شدید، کاهش تولید، کاهش صادرات و کاهش مصرف داخلی داشتیم. در سال ۹۹ میزان صادرات ما به شدت افت کرده و میزان درآمد آن هم عددی حدود ۵ میلیارد دلار بوده است.

این کارشناس خاطرنشان می‌کند: مراجع رسمی به طور مرتب برای ما گزارش می‌فرستند و این اطلاعات با آن مغایر است. ما در یک سال و نیم اخیر به بالاترین میزان تولید خود رسیده‌ایم اما کل تولید نفت خام ما ۲ میلیون و ۳۴۵ هزار بشکه در روز بوده که از این مقدار هم حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه مصرف پالایشگاه‌های داخلی و مابه‌التفاوت آن حدود ۷۵۰ هزار بشکه در روز تولید ما بوده است.

یادداشت

از زاویه دیگری به بورس بنگریم



علی رحمانی
مدیرعامل پیشین شرکت بورس

پیش از آن که بخواهیم به مشکلات داخلی بازار سهام بپردازیم باید نسبت به عملکرد مدیران در این زمینه توجه ویژه‌ای داشته باشیم. دولت‌ها باید بدانند که بازار سهام قلک آنها نیست، زیرا این یک بازار است با سرمایه‌های میلیارد دلاری مردم که باید در راستای تحکیم زیرساخت‌های اقتصادی کشور به‌کار گرفته شود. دولت باید سیاستی اتخاذ کند که از بورس برای توسعه اقتصادی کشور استفاده شود، نه اینکه به این حوزه به‌عنوان یک قلک نگاه شود. این مسئله‌ای است که باید در دولت‌ها در سطح وزارت اقتصاد و سازمان بورس در جهت سیاست‌گذاری‌ها مورد توجه قرار بگیرد.

فضا رقابتی شود

در گام نخست بازار باید فضای رقابتی داشته باشد تا مردم به لحاظ قیمت‌گذاری‌ها محافظت‌شده باشند، به‌عبارتی نباید با دخالت در امر قیمت‌گذاری کاری کرد که سر مردم کلاه برود. در غیر این صورت، شاهد بازاری بی‌ثبات خواهیم بود که به سرمایه شرکت‌های بورسی هم دست‌اندازی خواهد شد که میلیون‌ها نفر سهامدار آن هستند.

بهبود فضای کسب‌وکار

مسئله دیگری که باید موردتوجه قرار بگیرد، بهبود فضای کسب‌وکار است، بهبود تعاملات بین‌المللی و کاهش هزینه‌های مبادلاتی و مالی شرکت‌ها نیز یکی از مواردی است که باید در صدر سیاست‌گذاری‌های هر دولتی قرار بگیرد. اگر چنین اتفاقی رخ دهد بازدهی شرکت‌ها نیز افزایش خواهد یافت و بازار نیز رونق خوبی خواهد داشت.

جذب سرمایه‌گذار

میزان سرمایه‌گذاری‌ها در سالی که گذشت، نزدیک به صفر بوده و اصلا زیبنده کشورمان نیست، ما برای رشد تولید ناخالص ملی و در نهایت برای توسعه اقتصادی باید بتوانیم سرمایه‌گذاران را برای فعالیت در کشور ترغیب کنیم. بازار سرمایه می‌تواند محملی برای جذب سرمایه‌گذاران باشد، زیرا بازاری شفاف است که می‌تواند با تزریق سرمایه به بخش‌های تولیدی اقتصاد، کشور را به سمت توسعه و پیشرفت رهنمون کند. با توجه به این مسئله است که دولت‌ها نیز موظفند زمینه را برای رونق بورس فراهم کنند، اگر این اتفاق رخ بدهد هم بخش‌های سیاه و تاریک اقتصاد ایران نیز لاجرم شفاف‌تر می‌شود.

نظارت بر بازار

بازار سهام ذاتا حوزه‌ای است که می‌تواند با رعایت دیسیپلین و انضباط سرمایه را به سمت بخش‌های تولیدی اقتصاد هدایت کند. اما این بازار هم نیاز به نظارت دارد تا کسی نتواند از برخی موارد سوءاستفاده کند. عملکرد شرکت‌ها نیز در این بازار باید با دقت بیشتری موردبررسی و نظارت قرار بگیرد. البته این موضوع به شفافیت سیاسی هم برمی‌گردد، این موضوع در مقیاس کلان مطرح می‌شود اما به‌طورکلی اگر ما شفافیت در سیاست نداشته باشیم، اقتصاد شفافی هم نخواهیم داشت. بازار سهام ذی‌نفعان زیادی دارد، از صندوق بازنشستگی کشوری که سرمایه میلیون‌ها بازنشسته را در بورس سرمایه‌گذاری کرده گرفته تا سهامداران حقیقی همگی در این بازار حضور دارند و نباید حقی از آنها تضییع شود. دولت سیاست‌های خاص خودش را دارد که جلوی دخالت‌ها را در بازار سهام بگیرد، از همین‌رو گفته می‌شود اهمیت نظارت بر بازار سهام بسیار بالاست.

ابزارهایی برای تامین منابع بودجه

دولت ابزارهای دیگری دارد که می‌تواند با استفاده از آنها درآمد کسب کند که از جمله آنها می‌توان به مالیات، سیاست‌های تعرفه‌ای و... اشاره کرد. به همین دلیل بر لزوم جلوگیری دولت برای ایجاد رانت در بازار سرمایه تاکید می‌شود؛ بنابراین دولت می‌تواند با استفاده از این ابزارها فضا را برای فعالیت سوء در بازار سهام محدود کند، بهترین راه نیز اعمال سیاست‌های نظارتی در این حوزه است. البته همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد بازار سرمایه ذاتا بازار شفافی است و به همین دلیل کار دولت برای مدیریت بهینه بورس سخت نخواهد بود، فقط باید اراده‌ای در این بین باشد و از همه مهم‌تر در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی هم باید دولت‌ها شفاف عمل کنند زیرا بورس شدیدا از آنها تاثیر می‌پذیرد.

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

یکشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰- ۴ شوال ۱۴۴۲ - ۱۶ مه۲۰۲۱-شماره۱۷۸۹-پیاپی۳۱۰۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

از رئیس‌جمهوری بعدی بپرسید

ثبت‌نام نامزدهای سیزدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری آغاز شده و رفته‌رفته برنامه‌های رئیس دولت بعدی نمایان خواهد شد.

در این بین برخی از صاحب‌نظران و کارشناسان درخواست‌های مشخصی را از دولتمردان آتی عنوان می‌کنند؛ برنامه‌هایی که تحقق آنها مستلزم وجود بسترهایی از جمله آگاهی کامل مردان دولت از اقتصاد، سیاست، فرهنگ، موارد اجتماعی و تمام ابعاد مطرح در ساختار کلان کشور است؛ بنابراین چند سوال از نامزدی که قصد رأی دادن به او را دارید مطرح می‌شود.

از نامزد رئیس‌جمهوری بعدی چند سوال کلیدی بپرسید و بعد تصمیم به انتخاب مهمان بعدی پاستور بگیرید.

از او این سوالات را بپرسید تا روزی، هنگام خداحافظی نگوید رشد اقتصادی صفر بود اما در عوض بیکاری کمی کم شده و مجموعا شرایط خوب است!

-از نامزد رئیس‌جمهوری بعدی بپرسید رشد اقتصادی چیست و چگونه حاصل می‌شود؟

- مطمئن شوید که او و مشاوران اقتصادی‌اش می‌دانند که «رشد اقتصادی» و «رشد درآمد ملی سرانه» هدف یک اقتصاد برای به‌دست آوردن رفاه اقتصادی است و باقی پارامترها و شاخص‌ها همه و همه به‌دلیل افزایش و رشد آن است که اهمیت دارند.

- مطمئن شوید او و مشاورانش می‌دانند که درآمد ملی و رشد اقتصادی تغذیه‌کننده همه حوزه‌های حکمرانی است تا بعد از دوره‌اش نگوید در حوزه‌های «اجتماعی» و «سیاست خارجی و داخلی» و «فرهنگی» خوب بودیم؛ اما فقط در اقتصاد خیلی موفق نبودیم، چون حکمرانی مطلوب در هیچ یک از آن زمینه‌ها بدون افزایش «درآمد ملی» ممکن نیست.

از فضای مجازی

رفع تحریم و تجارت

هاتف فرج‌اللهی- روزنامه‌نگار: این روزها بار دیگر مانند سال‌های امضای برجام شاهد آن هستیم که رفت‌وآمدهای زیادی در وین صورت می‌گیرد و به قولی کشورهایی که تلاش دارند بر جهان حکومت کنند، به مذاکره می‌نشینند تا تغییراتی ایجاد کنند.

داستان از آنجا شروع می‌شود که امریکا یا دیگر کشورهای قدرتمند، یک کشور در حال توسعه را تحریم می‌کنند تا علاوه بر استفاده از منابع آن با نرخ ارزان، اجازه ندهند آن کشور به قدرت در منطقه خود تبدیل شود؛ به‌عبارتی اجازه ندهند هژمونی‌شان دچار خدشه شود.

ایران نیز همیشه تلاش کرده در منطقه قدرت شماره یک باشد و امریکا و اروپا هم بدون شک مخالف این امر هستند که ایران بتواند در منطقه قانون‌گذاری کند؛ از این رو چند سال پیش سازمان ملل ایران را تحریم کرد و پس از امضای برجام برخی از این تحریم‌ها برداشته شد اما بار دیگر با روی کار آمدن دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهوری ایالات متحده امریکا، ایران ازسوی این کشور تحریم شد؛ تحریم‌هایی که در ابتدای کار بی‌اثر خوانده می‌شدند، اما اندکی بعد سیاستمداران کشور که در بیشتر مواقع درک درستی از چرخه‌های اقتصادی ندارند، متوجه شدند امریکا بزرگ‌ترین بازیگر تجارت جهانی است و زمانی که ایران را تحریم اقتصادی و تجاری کند، یعنی بخش عمده‌ای از جهان ایران را تحریم کرده‌اند.

در این میان اما ایران مثل همیشه وارد بازی با رقبای شرقی امریکا یعنی چین و روسیه شد.

این دو کشور نیز مانند اروپا تحریم‌ها را فرصتی دانستند برای دستیابی ارزان به منابع ایران که بدون شک هر سیاست اقتصادی معقولی در شرایط دارای صرفه سعی می‌کند سود بیشتری ببرد و نباید این موضوع را پای ناجوانمردی این کشورها گذاشت.

بگذریم، تحریم‌ها آمدند و درآمدهای نفتی و تجاری ایران را دچار کاهشی جدی کردند و در همان روزهای اول دیدیم که ارزش پول ملی ایران با کاهشی جدی روبه‌رو شد.

این کاهش ارزش پول ملی تا جایی پیش رفت که در ماه‌های اخیر بارها شاهد آن بودیم که برخی از تحلیلگران اقتصادی قیمت‌های بالای ۵۰ هزار تومان نیز برای دلار در نظر می‌گرفتند.

اما نکته‌ای درباره تحریم‌ها برای بسیاری پوشیده مانده بود و آن هم، قدرت تطابق اقتصادی یک کشور با شرایط جدید است.

برجام روابط اقتصادی و تجارت را برای ایران تسهیل کرد؛ از این رو پس از تحریم‌های جدید دیدیم که راه‌های دور زدن تحریم بار دیگر باید ابداع می‌شدند؛ چراکه توان تجار برای دور زدن آن تحلیل رفته بود.

باوجود این، تطابق اقتصادی پس از به‌وجود آمدن شرایط جدید اجتناب‌ناپذیر است و هر کشوری پس از چند سال با تحریم آشنا می‌شود و به‌سادگی می‌تواند آن را بی‌اثر کند.

این موضوع از افزایش میزان تجارت و کند شدن روند کاهش ارزش پول ملی قابل‌درک است؛ چراکه تاکنون تحریمی برداشته نشده اما کشور به‌سادگی در بازار خاکستری اقدام به فروش نفت می‌کند و تجار نیز از تردپارتی‌ها استفاده می‌کنند و نقل‌وانتقال کالا و ارز را انجام می‌دهند.

از چنین جریانی می‌توان دریافت که تحریم نمی‌تواند برای همیشه اثربخش باشد و به‌عبارتی باید سینوسی رفتار کند؛ به این صورت که در دوره‌ای شرایط را برای تجارت باز بگذارد تا بتواند در زمان نیاز اثربخشی موردنظر را داشته باشد، در حالی که اگر همیشگی باشند، هیچ توانی نخواهند داشت.

ختم کلام اینکه اگر شاهد آن هستیم که تاثیر تحریم‌ها رفته‌رفته در حال کم شدن است، این هنر ما یا دولت امریکا و دولت‌های اروپایی نیست.

این هنر تحریم است که تلاش دارد اجازه ندهد هژمونی سرمایه‌داران اصلی جهان که در نقاب دولتمردان امریکایی و اروپایی ایفای نقش می‌کند، خدشه‌دار شود.

حال در این بین اخباری هم برای جلوه دادن به قواعد و رسوم همیشگی بازار رد و بدل می‌شود و گاهی شادی در دل مردم ایجاد می‌کند و گاهی هم هیجان.

اما اصل داستان این است که تا چرخ سرمایه‌داری در جهان می‌چرخد، وضعیت همین خواهد بود و ایران هم اگر تغییری اساسی در جریان سیاسی خود ایجاد نکند، باز هم بارها و بارها تحریم خواهد شد.

پیامی که تجار می‌توانند از این یادداشت دریافت کنند این است که آمادگی خود را برای دور بعدی تحریم‌ها از دست ندهند و شرکای خود را در کشورهای ثالث حفظ کنند و بدانند که نرخ ارز قرار نیست کاهشی باشد و اگر هم اصلاحی در آن صورت می‌گیرد موقتی و تنها برای چند سال است.

نظرگاه

ایران گرفتار در تله توسعه



کمال اطهاری -پژوهشگر اقتصاد توسعه: ایران از یک طرف درگیر تله توسعه شده و از طرف دیگر فاقد سیاست‌های اجتماعی است. تله توسعه باعث ایجاد تله‌های فضایی فقر می‌شود. تجربه فروپاشی کشورهایی مثل شوروی نشان داد اگر در تله توسعه بیفتیم و وارد اقتصاد دانش‌بنیان نشویم، حتی اگر کشور صنعتی بزرگی با نیروی نظامی بسیار عظیم هم باشیم، فروپاشی محتوم است.

اگر توسعه پیدا نکنیم، مازاد اقتصادی لازم را برای تحقق عدالت اجتماعی و اقتصادی نخواهیم داشت. مناطق روز به روز محروم‌تر می‌شوند، مردم روستاها را رها می‌کنند و سکونتگاه‌های غیررسمی گسترش می‌یابد. از طرفی تله توسعه موجب ایجاد تله‌های فضایی فقر می‌شود. تله‌های فضایی فقر در مناطقی مثل سیستان‌وبلوچستان، کردستان، خراسان جنوبی و... که از آنها به‌عنوان مناطق کم‌برخوردار نام برده شده، تشدید می‌شود و همراه با آن آسیب‌های اقلیمی نیز بیشتر می‌شود. کسی که در تله توسعه افتاده نمی‌تواند با آسیب‌های اقلیمی مقابله کند. هزینه‌هایی هم که برای این مناطق در نظر گرفته شده توسعه را برای آنها به ارمغان نیاورده است. در کنار تشدید تله فقر در مناطق، تله‌های فقر در شهرها نیز در حال گسترش است. سکونتگاه‌های غیررسمی، پشت‌بام‌خواب‌ها، خانه‌های قمرخانم و... همه نشان از این دارد.

مبحثی که درباره توسعه گفتیم یک بخش است و بخش دیگر این است که ایران فاقد سیاست‌های اجتماعی است. آنچه به‌عنوان سیاست اجتماعی در ایران عملی می‌شود، سیاست پدرسالارانه و دولت رانتیر است؛ دولتی که یارانه توزیع می‌کند. جناح‌های مختلف سیاسی هم از ترس اینکه یک جناح یارانه را بالا ببرد و دیگری عقب بیفتد، بر سر اینکه چگونه به مردم صدقه بدهند، مسابقه می‌گذارند.

مردم چون در تله توسعه هستند، نه کار دارند و نه توانمندی ایجاد کار. در حال حاضر حدود ۷ یا ۸ میلیون نفر بدون بیمه بازنشستگی هستند، سیاست مسکن اجتماعی وجود ندارد. در عوض مقداری پول توزیع و هر سال هم این پول کم‌ارزش‌تر می‌شود؛ تا جایی که ما با تورم مواد غذایی کشاورزی مواجه شده‌ایم و فقر تغذیه مردم تشدید شده است. باید بدانیم که در اقتصاد مقاومتی، بخشی از تاب‌آوری، به داشتن سیاست اجتماعی برمی‌گردد. سیاست صدقه دادن در ایران باید تغییر کند. سیاست اجتماعی باید پشتیبان اقتصاد دانش‌بنیان شود. همچنین باید بتواند فراگیر شود و کفایت لازم را داشته باشد؛ بنابراین آنچه در ایران به‌عنوان سیاست اجتماعی از آن نام برده می‌شود، یک مدل بسیار عقب مانده است؛ یعنی سرمشق آن، سرمشق سیاست اجتماعیِ اقتصاد صنعتی است و سرمشق نوین را برای پشتیبانی از اقتصاد دانش‌بنیان جذب نکرده است. ورود به اقتصاد دانش‌بنیانی که بتواند در عرصه جهانی حضور رقابتی داشته باشد، نیازمند سیاست اجتماعی است.

از طرفی، همین سرمشق سیاست اجتماعیِ صنعتی هم ناقص است؛ به‌طور مثال مسکن اجتماعی جزو سیاستِ اجتماعی صنعتی است، چراکه اگر کارگران دارای مسکن مناسب نباشند بهره‌وری لازم را برای رشد اقتصادی نخواهند داشت. اگر مدارس خصوصی شود و فقط برای پولدارها مدارس خوب وجود داشته باشد، نیروی کار با مهارت نمی‌توان پرورش داد؛ بنابراین هم مدل سیاست اجتماعی ما عقب مانده است و پشتیبانِ اقتصاد دانش‌بنیاد نیست و هم سیاست اجتماعی که در حال حاضر پیاده می‌شود ناقص و عقب‌مانده است. برنامه هفتم باید دستور کار برنامه چهارم را احیا و بازنگری کند. برنامه‌ای که با دولت احمدی‌نژاد کنار گذاشته شد و ضربه بزرگی را به نهادسازی توسعه در ایران زد، یعنی هم تله توسعه را ایجاد کرد و هم سیاست اجتماعی که در حال شکل‌گیری بود را کنار زد، دوباره باید مورد توجه قرار گیرد. در واقع با کنار گذاشته شدن این طرح، برنامه سیاست اجتماعی نابود شد که باید و می‌توان دوباره آن را احیا کرد.



عکس: صمت

رویه چندین و چندساله کنار گذاشته شد

دیوار کوتاه کارگران ساختمانی

شاپور پشابادی- کارگران ساختمانی طیفی از جامعه بزرگ کارگری کشورند که به کارگران فصلی معروفند. خیلی از آنها خلاف بسیاری از کارگران سایر حرف و مشاغل که از مزایای بیمه‌های اجتماعی برخوردارند تحت پوشش هیچ نوع بیمه‌ای نیستند و برای برخورداری از تسهیلات بیمه مدت‌هاست که در صف انتظار هستند. بیشتر آنها در حالی به امید یافتن کار ساعت‌ها سر چهارراه‌ها و میادین می‌ایستند تا بتوانند نانی سر سفره ببرند؛ کارگرانی که کار دائمی ندارند و مشمول هیچ گونه حمایت اجتماعی هم نیستند. به‌تازگی سازمان تامین اجتماعی، تمامی اعضایی را که (لوله‌کشان آب و گاز) در پرداخت بیمه جزو محاسبات کارگران ساختمانی بوده‌اند از طیف کارگران خارج کرده و اجازه ثبت این گروه در مشاغل کارگری سازمان تامین اجتماعی را نمی‌دهد. به استدلال سازمان تامین اجتماعی افراد مذکور پروانه کسب و مکان مشخص دارند و شامل بیمه کارگری نخواهند شد. به این ترتیب کارگران بعضی صنوف از خدمات بیمه‌ای محروم می‌شوند. این اقدام آن هم در شرایط سخت کنونی که باید حمایت از این قشر آسیب‌پذیر افزایش یابد بسیار عجیب می‌رسد و مسئولان تامین اجتماعی باید درباره آن پاسخگو باشند.

پایان رویه ۱۵ساله

رئیس اتحادیه تاسیسات ساختمان تهران با اشاره به رکود صنعت ساختمان و رابطه مستقیم این صنف با این صنعت گفت: صنف تاسیسات از جمله صنوفی است که با رونق ساخت‌وساز، رونق می‌گیرد، در حالی که متاسفانه در ۳ سال اخیر صنعت ساختمان راکد شده و بسیاری از صنوف از جمله تاسیسات در رکود به‌سر می‌برند. کارگران صنف تاسیسات ساختمانی در دو رسته فعالیت می‌کنند. ماهیت کار صنف به‌گونه‌ای است که کارگر باید به‌قول معروف «سر ساختمان» حضور داشته باشد. محمد نیرومند، رئیس اتحادیه تاسیسات ساختمانی تهران ضمن بیان این موضوع گفت: رسته کاری ما خدمات فنی است. متاسفانه مدتی است که تامین اجتماعی، بیمه اعضای صنف را قطع کرده است. اعضای صنف ما، مشمول بیمه کارگران ساختمانی بودند که تعرفه پایینی دارد. بسیاری از اعضا ۱۰ تا ۱۵ سال سابقه بیمه دارند. در شرایط حساس و کرونایی متاسفانه ناگهان بیمه همه اعضا قطع شد. موضوع را از طریق سازمان تامین اجتماعی و اتاق اصناف پیگیری کردیم، اما فعلا نتیجه نگرفته‌ایم و به دو نامه اتحادیه پاسخی داده نشده است.

▣ اعضا نمی‌توانند سیار کار کنند

نیرومند در تشریح بیشتر این موضوع گفت: می‌گویند بودجه نداریم، این در حالی است که چند سال قبل خود سازمان تامین اجتماعی، لوله‌کش‌های آب و گاز را مستثنا کرده بود. طبق ادعای مسئولان سازمان تامین اجتماعی، اعضای صنف ما پروانه کسب دارند، به همین دلیل از زمره کارگران ساختمانی خارج می‌شوند. اکنون باید سوال کرد چطور در این ۱۵ سال چنین نبوده است؟ در توضیحاتی که ارائه کرده‌ام بارها یادآوری شده که ماهیت کار و شغل ما طوری است که اعضا باید پروانه کسب داشته باشند؛ یعنی اعضا نمی‌توانند به‌طور سیار کار کنند. فعلان صنف ما اگر پروانه کسب نداشته باشند نمی‌توانند از نظام مهندسی کشور اجازه فعالیت دریافت کنند.

صدور پروانه کسب نیز نیاز به مکان ثابت دارد، اما سازمان تامین اجتماعی اصرار دارد فعالان این صنف تنها در صورتی امکان استفاده از خدمات بیمه را خواهند داشت که به‌طور سیار کار کنند. به‌علاوه اینکه مالک ساختمان نمی‌تواند به شخصی که به‌طور سیار کار می‌کند اعتماد کند. اعضا باید واحد صنفی مشخص و پروانه کسب داشته باشند تا بتوانند سفارش کار بگیرند.

▣ تعریف جدید از کارگران مشمول

به‌نظر می‌رسد سازمان تامین اجتماعی، رویه چندین و چندساله خود را کنار گذاشته و تعریف جدیدی از کارگران مشمول بیمه ارائه کرده است.

نیرومند در این باره گفت: تا جایی که به ما گفته‌اند بحث کمبود بودجه است. شنیده‌ها حاکی از آن است که در شهرهایی مثل اراک و اصفهان هم همین اتفاق افتاده است. تعداد اعضای این صنف در تهران، حدود هزار نفر است.

▣ جولان بدون‌مجوزها

رئیس اتحادیه تاسیسات ساختمان تهران در ادامه به یکی دیگر از مشکلات این صنف اشاره کرد و گفت: برخی فعالان حوزه ساختمان مانند لوله‌بازکنی و فنرزنی علاوه بر مشکلات یادشده با مشکل دیگری نیز مواجهند.

متاسفانه برخی افراد بدون داشتن هیچ گونه مجوزی و صرفا از طریق یک شماره موبایل به این کار رو می‌آورند. نرخ مصوب فعالیت این رسته شغلی براساس نرخ‌نامه اتحادیه بین ۱۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است اما این افراد رقم‌های نجومی از مردم می‌گیرند. وی با بیان اینکه براساس شکایت‌های مردمی در بعضی موارد هزینه درخواستی این فعالان بدون مجوز به ۱۲ میلیون تومان هم رسیده، گفت: موضوع را به پلیس فتا و اتاق اصناف اطلاع داده‌ایم. بدون مجوزها چنین ارقام بالایی می‌گیرند و وقتی کارشان را به‌خوبی انجام نمی‌دهند، اتحادیه باید پاسخگو باشد، این در حالی است که آنها اصلا مجوز فعالیت ندارند. محمد نیرومند با بیان اینکه تعداد این افراد در فضای مجازی بسیار زیاد است، گفت: باوجود پیگیری‌های بسیار اتحادیه، هیچ کس مانع کار آنها نمی‌شود. مردم باید بدانند که آنها نه از این اتحادیه و نه از اتحادیه یا سازمان معتبر دیگری مجوز فعالیت ندارند. تاسیسات قلب تپنده ساختمان است و باید کار این بخش به‌دست متخصصان انجام شود.

ضربه کاری کرونا به کارگران ساختمانی

در همین حال رئیس کانون صنفی کارگران ساختمانی مرکز مازندران درباره حال و روز کارگران ساختمانی در شرایط کرونایی گفت: کارگران ساختمانی که در تمام فصول سال، شرایط سختی را پشت سر می‌گذاشتند، حالا و در این روزهای کرونایی، روزگارشان سخت‌تر شده است. صمد ربانی اظهار کرد: باتوجه به اینکه کارگران ساختمانی و همچنین فصلی، روزمزد هستند، یکی از اقشاری که بیشترین آسیب را از این وضعیت دید، کارگران ساختمانی بودند، چراکه سایر کارگران پس از بیکاری مشمول بیمه بیکاری می‌شوند اما این قشر زحمتکش، در این روزها، هیچ حمایتی نشدند. وی با بیان اینکه در این صنف فرقی بین استادکار و کارگر نیست، گفت: هر دو روزمزد هستند؛ یعنی اگر امروز سر کار رفتند و مزد گرفتند، چیزی دارند که بخورند، این در حالی است که از اوایل اسفند تاکنون، بیش از ۲ ماه است که کارگران، خانه‌نشین هستند و یک ریال هم به آنها کمک نشده است. رئیس کانون صنفی کارگران ساختمانی مرکز مازندران ادامه داد: در این زمینه، مصاحبه زیاد انجام دادیم، حرف زدیم، با مسئولان مکاتبه کردیم، مراجعه کردیم؛ اما نمی‌دانم دولت به چه دلیل تا این حد به این گروه، بی‌توجه است.

▣ بی‌توجهی به معیشت کارگران

ربانی عنوان کرد: فعالان این صنف و کارگران نه‌تنها تاکنون از حمایتی برخوردار نشدند، بلکه جزو مشاغل برخوردار از حمایت معیشتی نیز به حساب نیامدند و حالا سوال این است که دولت این همه در بوق و کرنا کرده که چند میلیارد تومان به چند میلیون نفر دادیم، این نفرات، چه کسانی هستند و چرا این یارانه‌ها به حساب یک کارگر ساختمانی، واریز نشده است. این مسئول صنفی افزود: کارگران همان یک میلیون تومانی را گرفتند که همه اقشار گرفتند و از سویی دیگر، این مبلغ برای خانواده ۲نفره و ۶نفره فرقی نمی‌کند و این عدالت نیست؛ به هر حال گروه‌های آسیب‌پذیر نسبت به سایر گروه‌ها، ضربه‌پذیرترند و دولت باید تفاوتی میان آنها، قائل شود.

سخن پایانی

این روزها و ماه‌ها که کرونا همه کسب‌کارها را تحت‌الشعاع خود قرار داده، نان کارگران ساختمانی را نیز آجر کرده است. کارگر روزمزد یعنی اگر شانس بیاورد کاری باشد، مزدش می‌شود نان شبش و حالا این روزها، کرونا، همه را خانه‌نشین کرده و هر روز این سفره کارگران است که آب می‌رود... و حالا در این روزهای کرونایی، رنج آب دارند و غم نان...

