



گسترش روابط ایران و عمان به نفع هر دو کشور است

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هیثم بن طارق آل سعید، سلطان عمان و هیات همراه، روابط ایران و عمان را روابطی دیرینه و ریشه‌دار و خوب خواندند و گفتند: ما معتقدیم گسترش روابط ۲ کشور در همه زمینه‌ها، به نفع هر دو طرف است. ایشان با اشاره به مذاکرات طرف‌های ایرانی و عمانی، خاطرنشان کردند: نکته مهم آن است که این مذاکرات تا رسیدن به نتایج محسوس، به صورت جدی پیگیری شود و در نهایت ارتباطات گسترش یابد.

ظرفیت‌های حمل و نقل ریلی در کشور را بررسی کرد

انتظار شبکه ریلی در ایستگاه توسعه

سالم به رشد و توسعه شبکه ریلی بپردازند. یکی از مشکلات سد راه توسعه این بخش از نگاه کارشناسان، انحصارطلبی دولت در شبکه ریلی ایران است. اینکه دولت بخواهد به‌طور انحصاری و در قالب یک نهاد مداخله‌گر، علاوه بر وضع قوانین و مقررات در بازی سرمایه‌ای نیز دخالت کند، چیزی جز اجحاف در حق بخش خصوصی نیست.

کارشناسان رشد و توسعه حمل و نقل ریلی بدون استفاده از بودجه‌های دولتی نه تنها شدنی است، بلکه می‌توان با ایجاد اصلاحات ساختاری و نرم‌افزاری، بر شتاب توسعه شبکه ریلی کشور افزود. برای ورود سرمایه‌های غیردولتی و مردمی به صنعت ریلی کشور، باید بسترهای مناسبی فراهم شود تا شرکت‌های خصوصی در فضای رقابتی

صنعت حمل و نقل ریلی از شاخص‌های عمده توسعه‌یافتگی کشورها محسوب می‌شود و هیچ اقتصاد پیشرفته‌ای بدون شبکه حمل و نقل مدرن قادر به ادامه فعالیت نیست. با این حال حمل و نقل ریلی ایران با وجود بسترهای فراوان نتوانسته نقش موثری در ترانزیت کالا، به‌ویژه در حوزه بین‌الملل داشته باشد. به گفته برخی



سرمایه‌داری سرگروهان رانندگی بازار موتورسیکلت شدن

معادلات بازار، موتورسیکلت را گران کرد

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

نقدی بر لایحه تفکیک وزارت صمت

گفت‌وگو

ادامه روند فعلی بر تعداد فقرا می‌افزاید

گزارش‌های روز

نمایشگاه‌های داخلی خارجی‌ها را جذب نمی‌کند

چرا تورم ملموس بیش از تورم رسمی است؟

عدم انطباق تورم اعلام‌شده توسط نهادهای آماری با نرخ تورم احساس‌شده توسط افراد جامعه، یکی از مسائلی است که در سال‌های گذشته تشدید شده است. براساس افکارسنجی‌های انجام شده، در مرداد ۱۴۰۱ میان نرخ تورم احساس‌شده توسط مردم، ۸۶ درصد بوده، این در حالی است که بانک مرکزی و مرکز آمار نرخ تورم نقطه به نقطه این ماه را به ترتیب ۴۶ و ۵۱ درصد اعلام کرده‌اند.

تفاوت نرخ تورم احساس‌شده و نرخ تورم اعلام‌شده در میان مدت به آمارهای رسمی کشور خدشه وارد خواهد کرد. همچنین مطالعات مختلف نشان می‌دهد انتظارات تورمی شکل گرفته افراد متأثر از درک آنها از تورم است. سیاست‌گذار پولی برای اجرای سیاست پولی باید نرخ تورم احساس‌شده توسط افراد را به‌طور مستمر رصد کند. در این گزارش به بررسی دلایل اختلاف تورم احساس‌شده در جامعه با تورم رسمی پرداخته است.

آگهی مناقصه سراسری و عمومی شماره N-02-173

شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل‌گیر در نظر دارد "انجام خدمات مهندسی معکوس و تهیه نقشه ساخت" را از طریق برگزاری مناقصه سراسری و عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار و به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به درگاه اینترنتی www.nazmavaranco.com بخش مناقصات و مزایده‌ها مراجعه نمایند، همچنین جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۹۱۷۰۱۹۲۹۸۳ مهندس آسمانی در روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۴:۰۰ تماس حاصل نمایند.

شرایط و زمان بازدید:

• زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۱۱ با تقاضای کتبی و هماهنگی با آقای مهندس فیروزآبادی ۰۹۱۳۲۷۹۵۱۸۳ (کارشناس امور قراردادهای) مشدور است.

نحوه تحویل مدارک:

• زمان تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ می‌باشد.

• محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، بلوار صفارزاده، حدفاصل چهارراه طلوع و چهارراه مخابرات نبش کوچه شماره ۱۳، کدپستی: ۷۸۱۷۸۱۹۴۸۹ تلفن: ۰۳۴۴۲۵۵۲۹۱ - شرکت نظم آوران - دفتر امور قراردادهای، تسلیم و رسید دریافت نمایند.

واحد امور حقوقی و قراردادها

@nazmavaranco



www.nazmavaranco.com



وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۲

شرح در صفحه ۵

شناسایی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان «مواد اولیه و مصرفی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان توانمند خود، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی جهت اقلام مواد اولیه و مصرفی شامل الکترو، فرو و آلیاژها، مواد نسوز و غیره نموده است.

لذا از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان توانمند در معیارهای نیروی انسانی، بازرگانی و مالی متناسب با موضوع فراخوان دعوت می‌گردد از تاریخ ۱ خردادماه لغایت ۱ تیرماه ۱۴۰۲ نسبت به شرکت در فراخوان اقدام و با مراجعه به وبسایت شرکت به نشانی www.sjsco.ir بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین‌کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

معاونت بازرگانی

شناسایی سازندگان و تامین‌کنندگان «قطعات یدکی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی سازندگان و تامین‌کنندگان توانمند خود، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی جهت اقلام و تجهیزاتی یدکی کارخانجات احیاء مستقیم، فولادسازی و نورد شامل اقلام مکانیکی، برقی، ابزار دقیق و اتوماسیون نموده است.

لذا از کلیه سازندگان و تامین‌کنندگان توانمند در معیارهای نیروی انسانی، بازرگانی و مالی متناسب با موضوع فراخوان دعوت می‌گردد از تاریخ ۱ خردادماه لغایت ۱ تیرماه ۱۴۰۲ نسبت به شرکت در فراخوان اقدام و با مراجعه به وبسایت شرکت به نشانی www.sjsco.ir بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین‌کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

معاونت بازرگانی

نوید اول شماره: ۱۵۰۴۴۳۸ آگهی مناقصه عمومی

خرید، نصب و راه‌اندازی دو دستگاه ایکس‌ری چمدانی گمرک دوغارون بشماره سامانه ستاد: (۲۰۰۲۰۰۰۰۸۴۰۰۰۰۰۳)

ستاد نظارت گمرکات خراسان رضوی در نظر دارد خرید، نصب و راه‌اندازی دو دستگاه ایکس‌ری چمدانی گمرک دوغارون را با رعایت قانون حداکثری استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب ۱۳۹۸/۲/۱۵ بصورت مناقصه عمومی و بشرح برنامه زمانی بشرح ذیل بر گزار نماید کلیه متقاضیان حقوقی ذیصلاح جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه: مورخه ۱۴۰۲/۳/۱۳ ساعت ۱۴
مهلت ارسال پیشنهادات: مورخه ۱۴۰۲/۳/۲۵ ساعت ۱۴
زمان بازگشایی پیشنهادات: مورخه ۱۴۰۲/۳/۲۸ ساعت ۱۰

ستاد نظارت گمرکات خراسان رضوی

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹

نقدی بر لایحه تفکیک وزارت صمت



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

بررسی لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی در دستور کار مجلس قرار گرفته و قرار است گزارش کمیسیون اجتماعی درباره لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی بررسی شود. طی یکسال گذشته، دولت تلاش‌های مختلفی برای تفکیک حوزه تجارت و بازرگانی از صنعت و معدن انجام داده و تلاش کرده است؛ با این استدلال که تفکیک حوزه تجارت امکان تمرکز بیشتر امور در امر تنظیم بازار و توسعه تجارت داخلی و خارجی را فراهم می‌کند و باعث آزاد شدن ظرفیت بیشتر برای تمرکز در امر صنعت و معدن خواهد شد، زمینه تفکیک این حوزه‌ها را تحت عنوان ۲ وزارتخانه را فراهم کند؛ استنادی که در اواخر دولت دوازدهم هم مطرح شده بود.

نگاهی به فرآیند ادغام وزارت بازرگانی در وزارت صنایع و معادن در دولت دهم و طی سال ۱۳۹۰ نشان می‌دهد که در این ادغام الزامات و شرایط لازم از منظر کوچک‌سازی و کاهش تصدیگری دولت را طی نکرد و نتیجه عایدی از آن نیز، گرهی از مشکلات اقتصادی کشور باز نکرد. با ادغام غیرکارشناسی و آگذاری نادرست وظایف در اسناد بالادستی بسیاری از بخش‌ها با چالش‌هایی همراه شدند. اوج تحریرها نیز ناآرامی مقابله با بحران‌ها را نمایان‌تر و ضعف‌های صنعت خودرو و اتلاف منابع و امکانات در این حوزه نمود عینی پیدا کرد. رفته‌رفته برخی زخم‌های کهنه سر باز و ضعف‌های این حوزه بیش از پیش نمود پیدا کرد. روند افزایش نرخ کالا و خدمات با مصوبه و بدون مصوبه، ضعف مدیریتی در نتجیره تولید تا توزیع را بیش از پیش نمایان ساخت. البته در حوزه تجارت خارجی و مشکلات تعاملات بانکی باوجود تحریرها مشکلات اقتصادی را جدی‌تر کرد. در عمل دستگاه‌های اجرایی وزارت صمت نمی‌توانستند کاری در این حوزه انجام دهند و البته بسیاری از تجار دنبال راه‌های دیگر و البته کارهای دیگر که برخی بر نابسامانی و تورم افزود، رفتند. نگاهی به تجارب گذشته ناشی از این ادغام غیروثر و توجه به مشکلات و نارسایی‌های آن از یک‌سو و درک موقعیت و شرایط اقتصادی کشور حاکی از آن است که انجام روند انترزاغ نیز می‌تواند همان نتایج و دستاوردها را به دنبال داشته باشد. به‌نظر می‌رسد مشکلات اصلی مبتلا به حوزه صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر ارتباط جدی و مستقیمی با ساختار سازمانی این وزارتخانه ندارد و این مشکلات بیشتر معلول علل و عواملی است که در کلیت نظام اقتصادی کشور وجود دارد. باور کنیم علل و عوامل اصلی مبتلا به تنظیم بازار داخلی در افزایش نرخ کالا و خدمات تنها ناشی از تخلف بنگاه‌های اقتصادی نیست. تنها تمرکز بیشتر دولت بر بازار نیز این درد را درمان نخواهد کرد. عوامل موثر بر نابسامانی‌های موجود در شرایط و مکانی غیر از این وزارتخانه رقم می‌خورد که برخی از آنها عبارتند از: کاهش لحظه‌ای قدرت پول ملی ناشی از رفتار اقتصادی دولت در عدم کنترل نقدینگی، عملکرد غیرمولد نظام بانکی، عدم مدیریت ساختارمند بازار ارزی و البته گسترش دایره تحریم‌های اقتصادی در کنار برخی بی‌تدبیری‌های داخلی. عایدی مجموعه‌ای از این رفتار در ویتترین اقتصادی کشور که همان بازار داخلی و تجارت خارجی است خود را نشان می‌دهد. بنابراین با جابه‌جایی، تفکیک، ادغام، انحلال یا سایر اقداماتی از این قبیل در حوزه تجارت، صنعت و معدن نمی‌توان به حل این موضوعات امیدوار بود. به‌نظر می‌رسد اب از سرچشمه گل آلود است، پس باید عوامل بالادستی را اصلاح کرد.

در حوزه تنظیم بازار، برخلاف تصورات موجود، ضریب تاثیرگذاری دستگاه‌های نظارتی در کنترل تورم و کاهش قیمت‌ها در بازار از منظر اقتصاد بسیار ناچیز و در عالی‌ترین شرایط کمتر از بین ۱۲ تا ۱۵ درصد ارزیابی می‌شود. این ساختارها در دنیا برای کنترل تورم و کاهش قیمت‌ها طراحی نشده‌اند و تنها به‌عنوان حسگرهای بازار می‌توانند ساختارهای تصمیم‌ساز کشور را نسبت به شرایط بازار و مشکلات آن آگاه سازند تا تدابیر با نگاه درستی اجرایی شوند. این تصور غلط از دوران پهلوی دوم تاکنون رواج داشته و تصور بر آن است که این ساختارها باید با گرانفروشی و گرانی مبارزه کنند. این در حالی است که در اقتصاد، بازار مبارزه‌ای وجود ندارد. همه فرآیندها براساس منطق اقتصادی و نظام عرضه و تقاضا انجام می‌شود. به‌همین دلیل، طی ۵۰ سال گذشته، اقتصاد ایران مملو از مبارزات ناکامی است که دولت‌ها برای کنترل بازار و کاهش قیمت‌ها انجام داده و البته به نتیجه هم نرسیده‌اند.

با این همه برای رفع مشکلات روز باید اقدامات جدی صورت گیرد. تمرکز بر نقاط بحران‌ساز و آسیب‌پذیر حوزه صمت از منظر تولید، ایجاد زمینه رقابتی‌سازی تولید براساس مزیت‌های اقلیمی و اقتصادی از مهم‌ترین راهکارهایی است که باید اقدامات عاجلی صورت پذیرد تا دست مافیای احتمالی در این حوزه کوتاه و شاخص رضایتمندی مردم ارتقا یابد.

در حوزه نظارت و کنترل بازار و تولید و واردات کالا نیز جمع وظایف نهادهای نظارتی سازمان ملی استاندارد ایران با نهادهای نظارتی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تحت‌عنوان یک نهاد عالی نظارت بر کیفیت و کمیت و حمایت از مصرف‌کنندگان زیر نظر ریاست‌جمهوری یک تجربه کارآزموده محسوب می‌شود که در اقتصادهای کشورهای توسعه‌یافته نیز مصادیق موثقی از آن به‌چشم می‌خورد. با عنایت به مطالب پیش‌گفته، می‌توان این دیدگاه را مطرح کرد که شرایط فعلی اقتصاد کشور نه‌تنها انترزاغ حوزه صنعت معدن از تجارت را امری به صلحت نمی‌داند، بلکه باید تلاش کرد تا با اصلاح رویه‌های موجود در حوزه‌های بحران‌ساز در امر تولید، تجارت و کنترل بازار ساختارها را متناسب با نیازهای کشور اصلاح و فعال‌سازی ساخت و این امر برعهده همه از کان کشور اعم از دولت، مجلس و قوه قضاییه است.

خبر

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار سلطان عمان:

گسترش روابط ایران و عمان به نفع هر دو کشور است



منطقه است. ایشان در پایان اظهار امیدواری کردند که با گسترش ارتباطات دولت‌ها، امت اسلامی شوکت و عظمت خود را باز یابد و در کنار هم قرار گرفتن ظرفیت‌ها و دولت‌های اسلامی باشد. در این دیدار که حجت‌الاسلام والمسلمین رئیسی رئیس‌جمهوری نیز حضور داشت، آقای هیثم بن طارق آل سعید، سلطان عمان با ابراز خرسندی فراوان از دیدار با رهبر انقلاب اسلامی، سیاست عمان را گسترش روابط با همسایگان به‌ویژه جمهوری اسلامی ایران خواند و گفت: در مذاکرات تهران، درباره عرصه‌های مختلف همکاری، گفت‌وگو و تبادل نظر شد و امیدواریم با استمرار این گفت‌وگوها، روابط ۲ کشور بیش از پیش گسترش یابد و نتایج عملی آن برای هر دو طرف مشهود شود.

توافقی برای تنظیم سند همکاری‌های راهبردی

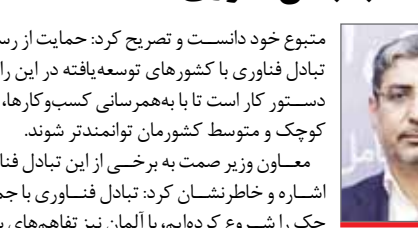
سران ایران و عمان برای تنظیم سند همکاری‌های راهبردی در زمینه‌های مختلف در بیانیه پایانی سفر سلطان عمان به ایران توافق کردند. به‌گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی و هیثم بن طارق آل سعید در بیانیه پایانی سفر رسمی و دوروزه سلطان عمان به کشورمان ضمن تاکید بر نقش سازنده بخش خصوصی ۲ کشور در توسعه افق‌های همکاری اقتصادی، نسبت به افزایش مستثمر مبادلات تجاری و افزایش سرمایه‌گذاری‌های مشترک، ابراز خرسندی کردند. همچنین، طرفین از امضای موافقتنامه‌ها و یادداشت‌های تفاهم در زمینه‌های اقتصادی، تجاری، ترانزیت، سرمایه‌گذاری، انرژی و فرهنگی استقبال و بر ضرورت فعال شدن توافقات موجود میان ۲ کشور و همکاری برای رسیدن به توافقات جدید که در راستای خدمت به مصالح مشترک باشد، تاکید کردند. روسای ۲ کشور در چارچوب تقویت روابط بین ۲ کشور برادر و پایه‌گذاری اصول و چارچوبی برای حفظ و استمرار همکاری برای رسیدن به توافقات جدید که در راستای خدمت به مصالح مشترک باشد، تاکید کردند. در این بیانیه آمده است: «در جریان دیدارهای این سفر، روسای ۲ کشور درباره روابط دوجانبه و راه‌های تقویت آن برپایه برادری و منافع مشترک به‌ویژه در زمینه‌های تجاری، انرژی، سرمایه‌گذاری و فرهنگی که تأمین‌کننده مصالح مشترک و تقویت‌کننده روابط و منافع ۲ ملت دوست باشد، گفت‌وگو کردند. طرفین با ابراز علاقه نسبت به رشد روزافزون روابط در آینده، از تشکیل کمیته‌های مشترک و تبادل کارگروه‌ها و دیدارهای مختلف با هدف پیگیری توسعه روابط تاکید کردند. ریاست جمهوری اسلامی ایران و عالیجناب سلطان کشور عمان ضمن تاکید بر نقش سازنده بخش خصوصی ۲ کشور در توسعه افق‌های همکاری اقتصادی، نسبت به افزایش مستثمر مبادلات تجاری و افزایش سرمایه‌گذاری‌های مشترک، ابراز خرسندی کردند. همچنین، طرفین از امضای موافقتنامه‌ها و یادداشت‌های تفاهم در زمینه‌های اقتصادی، تجاری، ترانزیت، سرمایه‌گذاری، انرژی و فرهنگی استقبال و بر ضرورت فعال شدن توافقات موجود میان ۲ کشور و همکاری برای رسیدن به توافقات جدید که در راستای خدمت به مصالح مشترک باشد، تاکید کردند. روسای ۲ کشور در چارچوب تقویت روابط بین ۲ کشور برادر و پایه‌گذاری اصول و چارچوبی برای حفظ و استمرار همکاری برای رسیدن به توافقات جدید که در راستای خدمت به مصالح مشترک باشد، تاکید کردند.

معاون وزیر صمت به بررسی از این تبادیل فناوری‌ها اشاره و خاطر نشان کرد: تبادل فناوری با جمهوری چک را شروع کرده‌ایم، با آلمان نیز تفاهم‌های بسیار خوبی داشته، با ترکیه و چین نیز به توافقات خوبی رسیده‌ایم که همه اینها ارتقای فناوری در بنگاه‌های کوچک و متوسط و به‌هم‌رسانی کسب و کارها را به ارمان می‌آورد. وی همچنین اظهار کرد: از حضور و مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) در نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانی حمایت می‌کنیم و با یونو‌هایی را در نمایشگاه‌های معتبر برای تقویت حضور شرکت‌های ایرانی ایجاد خواهیم کرد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، همچنین حمایت از دانش‌بنیان شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط توانمند را یکی دیگر از اولویت‌ها دانست و افزود: به‌صورت گه‌گه‌ای متفاوت نگاه خواهیم کرد، همان‌گونه کشورهایی که سطح فناوری بالاتری دارند، به‌شکلی متفاوت به حوزه صنعت نگاه می‌کنند. وی بیان داشت: سال گذشته بیش از ۱۲۰ شرکت دانش‌بنیان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر شدند و به بیش از ۳۰۰ شرکت توانمند مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در راستای دانش‌بنیان شدن مشاوره داده شد که با ارتقای فناوری توانستند دانش‌بنیان شوند.

ارتقای صنایع کوچک با تبادل فناوری

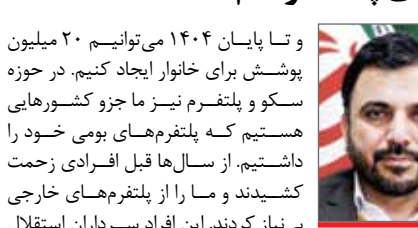
معاون وزیر صمت با تاکید بر ضرورت نگاه متفاوت به حوزه صنعت برای ارتقای شاخص‌های توسعه، گفت: تکمیل و ارتقای نتجیره ارزش و تولید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و تبادل فناوری با کشورهای توسعه‌یافته با توجه ویژه‌ای دنبال می‌شود. به‌گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی‌رَسُولیان در همایش ملی نقش مدیران اقتصادی در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی افزود: حمایت از تولید از مسیر توانمندسازی و تقویت بخش خصوصی می‌گذرد و تداوم این مسیر منجر به اشتغالزایی پایدار و توسعه همه‌جانبه خواهد شد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: این سازمان ۲ وظیفه مهم تأمین زیرساخت‌های لازم برای تسهیل فعالیت سرمایه‌گذاران و صنعتگران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و حمایت از صنایع کوچک و متوسط (SME) را برعهده دارد. وی ادامه داد: حمایت از SMEها در ۸۵ محور دنبال می‌شود و در حوزه تأمین زیرساخت‌ها توازن منطقه‌ای اهمیت بسیاری دارد که با اولویت ویژه‌ای در دستور کار است. رَسُولیان اضافه کرد: ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی براساس آمایش سرزمین نیز با اولویت ویژه دنبال می‌شود، در این راستا شهرک‌های تخصصی نظیر شهرک‌های فناوری، پوشاک، دانش‌بنیان و ... در حال ایجاد یا ساخته شدن هستند. وی، نگاه ویژه به شرکت‌های پیشران و برنامه‌ریزی برای استقرار آنها در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را یکی از اولویت‌های سازمان

بستر هوشمندسازی پست فراهم است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تاکید بر اینکه توزیع مرسولات باید در زمان مقرر و با دقت «قیقه» انجام شود، گفت: زیرساخت‌های موردنیاز برای حرکت شرکت ملی پست به‌سمت هوشمند شدن آماده است. به‌گزارش ایرنا، عیسی زارع‌پور در مراسم افتتاح نخستین همایش و نمایشگاه بین‌المللی صنعت پست در مصلای تهران افزود: بحث اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکارهای الکترونیکی در کشور ما به‌سرعت پیش رفته و ۹۸ درصد از پول‌های ما به‌شکل الکترونیکی جابه‌جا می‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که زیرساخت‌ها در کشور ما آماده است. وی گفت: جمهوری اسلامی ایران نه‌فقط در شهرها، بلکه در روستاها جزو چند کشور دنیا در دسترسی به اینترنت است. در ۲۰ ماه گذشته نزدیک به ۴ هزار روستای جدید به شبکه اینترنت متصل شدند و ۹۲ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند و تا پایان امسال روستایی نخواهیم داشت که به اینترنت متصل نباشد. وزیر ارتباطات افزود: پروژه بزرگ فیبرنوری از زیرساخت‌های مهم اقتصاد دیجیتال است. اکنون ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار خانوار تحت پوشش قرار گرفتند

بستر هوشمندسازی پست فراهم است



و تا پایان ۱۴۰۴ می‌توانیم ۲۰ میلیون پوشش برای خانوار ایجاد کنیم. در حوزه سکو و پلتفرم نیز ما جزو کشورهایی هستیم که پلتفرم‌های بومی خود را داریم. از سال‌ها قبل افرادی زحمت کشیدند و ما را از پلتفرم‌های خارجی بی‌نیاز کردند. این افراد سرداران استقلال کشور هستند. وی تاکید کرد: زیرساخت دیگری که برای اقتصاد دیجیتال نیاز است، لجستیک هوشمند است. هفته گذشته در سفر به اندونزی با یکی از استادان دانشگاه جاکارتا صحبت کردیم که می‌گفت مردم از طریق خرید اینترنتی کار می‌کنند و ۲ عامل باعث اعتماد مردم شده: یکی اینکه سیستم جابه‌جایی کالا بسیار پیشرفته است و دیگری تضمین کالای خریداری شده و کشور ما نیز در این بخش قدم‌هایی برداشته است. در آیین‌نامه‌ای که در دولت تصویب کردیم، بانک مرکزی مکلف به ایجاد سازکارهای این مسئله شده است. زارع‌پور خاطر نشان کرد: باوجود زحماتی که کشیده‌شده است، ما هنوز راه درازی برای دستیابی به پست هوشمند داریم و باید حداکثر استفاده را از هوش مصنوعی و کلان‌داده انجام دهیم.

ویژه تر از خبر

نامه‌خانه صمت ایران به ریاست‌جمهوری

اعضای هیات‌رئیس‌ه خانه صمت ایران طی نامه‌ای از ریاست‌جمهوری، خواستار معرفی وزیر توانمند به مجلس شورای اسلامی شدند. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صمت، در این نامه بر توجه ویژه به وظایف و مأموریت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره وزیر آتی تاکید شده است. **در متن این نامه آمده است:** «باتوجه به اینکه جنابعالی به‌زودی مبادرت به معرفی وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت به محضر مجلس شورای اسلامی خواهید فرمود و در خصوص این امر مهم در حال بررسی و انتخاب بهترین گزینه احتمالی می‌باشید، استدعا دارد از وزیر آینده بخواهید که علاوه بر شرح وظایف و مأموریت آن وزارتخانه استراتژیک، موارد ذیل را به‌طور ویژه مورد توجه و اقدام قرار دهد: ۱. کوچک و چابک‌سازی بدنه وزارتخانه و تسهیل فرآیندها و رفع موانع اداری و تطویل رسیدگی به امور اداری و اجرایی فعالان اقتصادی ۲. واگذاری تصدی‌های قابل‌واگذاری وزارتخانه وفق تاکیدیات قانونی به بخش غیردولتی و به‌ویژه شکل‌های فراگیر این بخش (لازم به توضیح است بخشی از این اقدام قبلاً با تعامل و همکاری وزارت صمت و خانه صمت آغاز و نتایج مثبت و رضایت‌بخشی حاصل گردیده است.) ۳. خصوصی‌سازی واقعی شرکت‌های تحت‌مدیریت این وزارتخانه به‌نحوی که مدیریت این شرکت‌ها نیز به بخش خصوصی واگذار و مداخله مدیران دولتی در اداره آنها خاتمه یافته یا به حداقل برسد. ۴. با بهره‌مندی از پشتیبانی و حمایت شخص جنابعالی و با بازبینی عملکرد مدیران وزارتخانه، بدون اعتنا به فشارها و

عکس روز



عکس: ایرنا

عکس روز



عکس: ایرنا

عکس روز



عکس: ایرنا

برنامه ایکیدو برای صادرات ۱۱ میلیون دلاری

معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران خودرو، با اشاره به اینکه در سال گذشته رکورد ۱۰ ساله صادرات در ایکیدو با رقم حدود ۱۰ میلیون دلار (۵۰۰ میلیارد تومان) شکسته شد، بر اجرای برنامه ۱۱.۲ میلیون دلاری سال جاری با نظارت و راهبری معاونت صادرات گروه صنعتی ایران خودرو تاکید کرد.

به گزارش ایکوپرس، امیرعباس فرودی در نشست با مدیرعامل شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو با بیان اینکه صادرات باید بتواند خود را با تخصیص نقدینگی پشتیبانی کند، این اقدام را جزو الزامات دانست و بر لزوم برنامه‌ریزی جدی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای شرکت‌های گروه در زمینه صادرات سودده و تقویت این امر، تاکید کرد.

وی ضمن قدردانی از گروه ایکیدو در زمینه دستیابی به رقم صادراتی حدود ۸۰۰ هزار دلار در دو ماهه ابتدای امسال و رقم بیش از ۹ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱، تاکید کرد: صادرات سالانه بیش از ۳۰ میلیون دلار توسط این مجموعه غیرقابل دستیابی و تصور نیست.

معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران خودرو، به اقدامات مثبت شرکت‌های گروه ایکیدو به‌ویژه شرکت صنایع ریخته‌گری ایران و تولیدی نیرو محرکه در زمینه فعالیت‌های صادراتی در چند سال گذشته اشاره کرد و افزود: انتظار می‌رود این گروه به غیر از بازارهای صادراتی فعلی بتواند بازارهای بین‌المللی دیگری را، با پیش‌شرط افزایش داخلی سازی و توسعه محصولات جدید فعال کند.

وی با بیان اینکه امروزه با تحریم‌ها و کمبود ارز در کشور، صادرات به‌نوعی وظیفه ملی نیز به‌شمار می‌رود، گفت: اگر بخواهیم تولید اکت نکرده و استمرار یابد، پیش‌نیاز آن توسعه صادرات و تامین ارز خارجی است. فرودی با اشاره به اینکه با وجود همه محدودیت‌ها، در سال گذشته هلدینگ گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو اقدام مناسبی در زمینه صادرات انجام داد، گفت: دو شرکت زیرمجموعه این هلدینگ موفق به عبور از رکورد صادراتی خود در ۱۰ سال گذشته شد.

وی افزود: در صورت کمک به تامین نقدینگی و سرمایه در گردش فرآیند صادراتی شرکت‌ها، دستیابی به درآمدهای بالاتر صادراتی به هیچ عنوان دور از دسترس نیست. معاون صادرات و امور بین‌الملل ایران خودرو تاکید کرد: آماده رفع مشکلات صادراتی شرکت‌های زیرمجموعه ایکیدو هستیم و از تحقق این امر حمایت می‌کنیم. مدیرعامل شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو نیز در این نشست با بیان اینکه این هلدینگ ضمن اولویت بخشیدن به تغذیه خطوط تولید محصولات گروه صنعتی ایران خودرو، توجه ویژه‌ای در بکارگیری ظرفیت‌های مازاد در امر صادرات قطعات و موتورسیکلت با رعایت حاشیه سود مناسب دارد.

احمد رویایی اظهار کرد: تمامی اهداف و برنامه‌های تولیدی و صادراتی هلدینگ گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو بر مبنای

استراتژی و راهبرد گروه صنعتی ایران خودرو است. وی با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر رشد تولید و مهار تورم، عنوان کرد: توجه و دغدغه ما به تولید ملی و افزایش صادرات سودده بوده و با کار جهادی توسط همکاران شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، مشغول تحقق این مهم هستیم.

رویایی ضمن تاکید بر تشکیل کارگروه صادرات ایران خودرو با محوریت ایکیدو افزود: صادرات جزو اصلی‌ترین اولویت برنامه‌ها می‌باشد و نگاه ایکیدو به این مقوله مثبت و توسعه‌ای است. در پایان نشست مدیرعامل ایکیدو ضمن برنامه صادراتی گروه در سال جاری، بر پیگیری حل چالش‌ها و موانع صادرات همچون تامین سرمایه در گردش قطعات صادراتی و تزریق نقدینگی به صورت منظم، کاهش بهای تمام شده اقلام صادراتی براساس مدل‌های رقابتی و بین‌المللی، تامین زرانور برای جلوگیری از توقف خطوط تولید قطعات صادراتی و... تاکید ویژه کرد.

به‌ویژه هوشمندسازی و استقرار سامانه‌های هوش تجاری در ستاد گروه با هدف تعمیم به شرکت‌های تابعه و وابسته و تجزیه و تحلیل کارشناسی برای استقرار الگوی سازمان‌های پلنفرمی در شرکت‌های بزرگ گروه پس از بررسی‌های علمی، فنی و اقتصادی تاکید کرد و مقرر شد کمیته تخصصی در این زمینه تشکیل شود. در این جلسه همچنین گزارش نوآوری‌های شرکت‌های گروه ارائه و از مدیران عامل و همکاران شرکت پتروشیمی شازند و گلناش تقدیر به‌عمل آمد.

دیجیتال با هدف به روزآوری فناوری و ترغیب فرهنگ نوآوری در گروه تاکید کرد. در ادامه سازمان مدیریت صنعتی و مرکز گسترش فناوری اطلاعات(مگفا) و سایر اعضای شورا در خصوص زمینه‌ها و اولویت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه اقتصاد دیجیتال، کمک به دانش‌بنیان کردن شرکت‌های گروه، بهم رسانی شرکت‌های دانش‌بنیان به شرکت‌های زیرمجموعه هولدینگ به تبادل نظر پرداختند و مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه ملی ضمن ارائه جمع‌بندی بر پیاده‌سازی پروژه‌های قابل اجرا

نهمین جلسه شورای توسعه نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری توسعه ملی به میزبانی سازمان مدیریت صنعتی با هدف امکان‌سنجی زمینه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت دیجیتال و اقتصاد دانش‌بنیان به ریاست مدرس خیابانی مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری توسعه ملی، و حضور اعضای شورای توسعه نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان و صاحب نظران این حوزه برگزار شد. در این جلسه مدرس خیابانی بر تسهیم تجارب و تعمیم الگوهای موفق، کاربردی در زمینه صنعت

حمایت سازمان مدیریت صنعتی از دانش‌بنیان‌ها

برگزاری همایش هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی

برگزیدگان مدیریت انرژی معرفی شدند



جایزه ملی مدیریت انرژی در چند بخش اصلی شامل صنایع و فرآیندهای انرژی بر، محصولات و تجهیزات انرژی بر ساختمان‌های غیرمسکونی اداری و پروژه‌های صرفه جویی انرژی به شرکت‌های متقاضی اعطا می‌شود

جایزه ملی مدیریت انرژی در راستای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب به انضمام قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، با هدف اشاعه فرهنگ صرفه‌جویی و ایجاد زمینه‌هایی برای ارتقاء سطح توانمندی و توسعه مدیریت و کمک به هم‌افزایی دانش و تجربه سازمان‌ها در زمینه مدیریت انرژی و کمک به شرکت‌هایی که قصد دارند مسیر خود را با رویکردی داوطلبانه و التزام عملی به مسئولیت‌های اجتماعی خود، در سطحی بالاتر از حداقل‌های استاندارد ادامه دهند، شکل گرفت. در هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی نیز برگزیدگان مدیریت انرژی معرفی و با اهدای تندیس‌های نقره‌ای و برنزی تجلیل شدند.

ارزیابی عملکرد مدیریت انرژی

بهروری انرژی برق و سازمان ملی استاندارد ایران، نظام جایزه ملی مدیریت انرژی را پایه‌گذاری کرده و دبیرخانه جایزه ملی مدیریت انرژی به عنوان اصلی‌ترین مرجع برای ارزیابی عملکرد مدیریت انرژی در کشور شناخته می‌شود.

سازمان مدیریت صنعتی از سال ۹۴ و با جلب همکاری و همراهی اصلی‌ترین نهادهای قانون‌گذار و ناظر در زمینه انرژی شامل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و

انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور گفت: این پژوهشگاه نقشه راه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر را تدوین کرده است. مجید عمید پور در گفت‌وگو با ایرنا افزود: پژوهشگاه نیرو در بخش بهره‌وری و انرژی‌های تجدیدپذیر فعالیت‌های زیادی در این سال‌ها انجام داده است. وی ادامه داد: اما دولت سیزدهم برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و افزایش بهره‌وری در انرژی اهداف خیلی بلندی را طراحی و مدنظر قرار داده است. رئیس پژوهشگاه نیرو گفت: ترسیم تحقق ۱۰ هزار مگاوات بهره‌وری در انرژی و نیز بین ۱۰ تا ۱۲ هزار مگاوات توسعه انرژی‌های تجدیدپذیری‌شان از اراده جدی این دولت در توسعه تجدیدپذیرها و افزایش بهره‌وری انرژی است. عمیدپور ادامه داد: براین اساس پژوهشگاه نیز باهدف

را به هم متصل می‌کند و به‌وسیله این تکنولوژی داده‌های حسگرها، مترها و برنامه‌ریزهای تولید، یک تصویر منسجم را تشکیل می‌دهند. کیانی بختیاری در ادامه تصریح کرد: ایران با وجود ۳۰۰ روز آفتابی و متوسط تابش ۴.۵-۵.۵ کیلووات ساعت بر متر مربع، در زمینه بهره‌مندی از انرژی خورشیدی از ظرفیت بالایی برخوردار است.

سناریوی نقشه راه انرژی‌های تجدیدپذیر

به گفته وی، ارائه سناریوی نقشه راه انرژی‌های تجدیدپذیر از سوی آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر و تاکید بر سهم ۳۰ درصدی این نوع انرژی در رسیدن انرژی جهان تا سال ۲۰۳۰، کشورمان را بسوی بهره‌برداری انرژی تجدیدپذیر رهنمون می‌کند. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی افزود: بهره‌برداری از حدود ۸۵۰ مگاوات نیروگاه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، نوید بخش حرکت به‌سوی انرژی‌های پاک در کشور است و طراحی سامانه یکپارچه مدیریت و برنامه‌ریزی انرژی در کشور گام مهمی در راستای ارتقای بهره‌وری انرژی محسوب می‌شود.

تدوین نقشه راه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر

اظهارات مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی درباره سناریوی نقشه راه انرژی‌های تجدیدپذیر در حالی مطرح شد که پیش از این رئیس پژوهشگاه نیرو از تدوین نقشه راه توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر خبر داده بود.

این مقام مسئول با اشاره به اهداف دولت در زمینه توسعه

جایزه ملی مدیریت انرژی در ۴ بخش اصلی شامل صنایع و فرآیندهای انرژی بر، محصولات و تجهیزات انرژی بر، ساختمان‌های غیر مسکونی اداری، و پروژه‌های صرفه جویی انرژی به شرکت‌های متقاضی اعطا می‌شود. بر اساس الگوی تدوین شده برای ارزیابی در این جایزه، موضوعات سیستمی و مدیریتی با در نظر گرفتن شاخص‌های مصرف و نتایج حاصل از فرآیندها و همچنین اقدامات بهبود انجام گرفته، به‌صورتی متوازن مورد بررسی قرار می‌گیرد. این الگو از یک‌سوی به استانداردهای معیار مصرف، قانون و تعهد شرکت‌ها به رعایت مفاد آن توجه نموده و از سوی دیگر وضعیت گذشته و حال و بهبودهای انجام گرفته را در مورد میزان مصرف انرژی مدنظر قرار داده و نیز نگاهی عمیق به رعایت اصول سیستمی و مدیریت داشته و این سه وجه را در کنار یکدیگر قرار داده است. بررسی‌ها و ارزیابی‌های این جایزه علاوه بر فعالیت‌هایی که در این خصوص توسط کمیته علمی و کمیته راهبری صورت می‌گیرد، توسط ارزیابان متخصص، مجرب، آموزش دیده و گزینش شده از سوی دبیرخانه جایزه ملی مدیریت انرژی، با مراجعه حضوری و یا مجازی در شرایط کرونایی کشور به سایت اجرایی شرکت‌های متقاضی در قالب تیم‌های ۲ یا ۳ نفره، در یک بازه زمانی ۳ ماهه انجام شده است.

سخن پایانی

رشد ۴۸ درصدی تولید خودرو

تا پایان اردیبهشت



به‌گفته مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت از ابتدای امسال تا پایان اردیبهشت، بیش از ۹۹ هزار دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. عبدالله توکلی لاهیجانی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در ۲ ماه نخست سال جاری حدود ۱۶۵ هزار دستگاه خودرو سواری در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. در این مدت بیش از ۲۱ هزار دستگاه وانت تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از ۵۸ درصد رشد برخوردار بوده است. همچنین تا پایان اردیبهشت بیش از ۷۰۰ دستگاه خودرو ون تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته هزار و ۱۰۸ درصد رشد را نشان می‌دهد. در این مدت حدود ۲۸۰ دستگاه مینی‌بوس و اتوبوس نیز تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیانگر ۴۸ درصد رشد است. مدیرکل صنایع خودرو وزارت صمت اضافه کرد: در ۲ ماهه سال جاری حدود ۶ هزار دستگاه انواع خودرو سنگین در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۹۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. میزان رشد تولیدات گروه صنعتی ایران خودرو در این مدت حدود ۵۰ درصد و گروه سایپا حدود ۳۳ درصد بوده است. در ۲ ماهه نخست امسال، حدود ۳۸ هزار دستگاه خودرو در بخش خصوصی تولید شده که در مقایسه با تولید ۲۱ هزار دستگاه مدت مشابه سال گذشته، حدود ۸۰ درصد رشد تولید را نشان می‌دهد. در این مدت، سهم بخش خصوصی از تولید خودرو در کشور ۲۰ درصد است که این میزان در دو ماهه نخست ۱۳۹۸ حدود ۴ درصد بوده که رشد ۵ برابری را شاهد هستیم.

چرا قیمت موتورسیکلت امسال افزایش یافت؟

اپلیکیشن‌های نام‌رسان و غذارسان مشغول به کار هستند.

عضو هیات مدیره اتحادیه فروشندگان و واردکنندگان دهقانی با بیان اینکه گرانی حال حاضر به قیمت موتورسیکلت خاص نمی‌شود، به اقتصاد ۲۴ گفت: این گرانی تنها مختص موتورسیکلت نیست و خودرو نیز بیش از موتورسیکلت شاهد گرانی افسارگسیخته بوده است. به گفته دهقانی، افزایش نرخ تورم عمومی، حقوق کارگران، هزینه تولید و نرخ ارز علامت‌های افزایش قیمت در بازار موتورسیکلت هستند. به گفته وی امسال شاهد گرانی ۳۰ درصدی موتورسیکلت بودیم. ارزان‌ترین موتورسیکلت بازار یعنی هوندا CDI ۱۲۵ در حال حاضر به حدود ۶۵ تا ۷۰ میلیون تومان رسیده است.

یکسری موتورهای خارجی نیز در رنج ۳۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان قیمت خورده‌اند. دهقانی افزود: متوسط قیمت موتورسیکلت‌های اورجینال که امروز در دنیا به فروش می‌رسد حدودا ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار است. دولت پاسخ دهد چرا همان موتورسیکلت‌ها در ایران ۶ هزار دلار است؟ اگر تولیدکننده ۴ هزار دلار مابه‌التفاوت قیمت این موتورسیکلت‌ها را در جیبش می‌گذارد. نقش دولت چیست و چرا دولت جلوی او را نمی‌گیرد؟ باید مشخص شود آیا گمرک این مبلغ را از واردکننده دریافت می‌کند، آیا کارگر در ایران گران است؟ آیا این مسئله به تحریم برمی‌گردد؟ این سوالات را باید دولت پاسخ دهد و چون دولت پاسخی ندارد همیشه انگشت اتهام خود را به سوی تولیدکنندگان می‌گیرد.

به گفته عضو هیات مدیره اتحادیه فروشندگان دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم بدکی تهران: افزایش ۳۰ درصدی قیمت موتورسیکلت طی دو ماهه امسال باعث شده قیمت ارزان‌ترین موتورسیکلت موجود در بازار به ۶۵ تا ۷۰ میلیون تومان برسد.

به گزارش اقتصاد ۲۴، افزایش چشمگیر قیمت موتورسیکلت در ۴ سال اخیر موجب شده موتورسیکلت دیگر یک وسیله ارزان نباشد و اگر بخواهید یک موتور با کیفیت مناسب خریداری کنید، باید به اندازه یک خودرو و چه بسا بیشتر دست به جیب شوید. قیمت موتورسیکلت در ۴ سال اخیر دچار نوسان شدید شده و با افزایش ۱۲ برابری همراه بوده است؛ بر این اساس، قیمت ارزان‌ترین موتورسیکلت موجود در بازار به ۶۵ تا ۷۰ میلیون تومان رسیده است. گرانی عجیب موتورسیکلت موجب شده مردم ترجیح دهند به جای خرید موتورسیکلت، موتورهای قدیمی خود را تعمیر و بازسازی کنند.

بازار داغ تعمیرات

گرانی بی‌سابقه و رقم‌های عجیب قیمت موتورسیکلت باعث شده تا کمتر کسی برای خرید این محصول دست به جیب شود و مشتریان در حالت ایده‌آل به سمت خرید موتورسیکلت‌های دست دوم تمایل دارند. از سویی بسیاری از افراد با افزایش قیمت موتورسیکلت به جای اینکه موتور جدیدی بخرند و آن را جایگزین موتورسیکلت قبلی خود کنند، به تعمیر موتورسیکلت خود می‌پردازند؛ به‌ویژه افرادی که در مشاغلی مانند پیک‌موتوری و کار از طریق



ابوالفضل کیانی بختیاری در خصوص برخی از کاربردهای مهم فناوری‌های انقلاب صنعتی از ۴ در مدیریت انرژی، خاطر نشان کرد: اینترنت صنعتی اشیاء پایه و اساس ساخت یک سیستم مدیریت انرژی است و همه اشیاء هوشمند درگیر در زنجیره تولید



ابوالفضل کیانی بختیاری در خصوص برخی از کاربردهای مهم فناوری‌های انقلاب صنعتی از ۴ در مدیریت انرژی، خاطر نشان کرد: اینترنت صنعتی اشیاء پایه و اساس ساخت یک سیستم مدیریت انرژی است و همه اشیاء هوشمند درگیر در زنجیره تولید

عدم‌شفافیت
پاشنه آشیل
صنعت

نصرالله محمدحسین فلاح
عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران
صنایع و کفدراسیون صنعت ایران

باوجود برنامه‌ریزی‌های گوناگون در ۴۰ سال گذشته، همچنان شاهد مشکلات متعددی در بخش صنعت کشور هستیم. نتایج بررسی‌هایی که در این زمینه انجام شده، شهادی بر این مدعاست و در هر دورهای، نه‌تنها از انبوه مشکلات بخش صنعت کم نشده که بر تعداد آنها افزوده هم شده است. در این میان، مهم‌ترین مشکل صنعت و اقتصاد ما، عدم‌شفافیت است. تا درپاره مسائلی که صنعت ما دچار آنهاست، اطلاعات درست و دقیقی نداشته باشیم و صورت واقعی مسائل را نبینیم، نمی‌توانیم آنها را حل یا دست‌کم درباره آنها اظهارنظر کنیم. در این بخش، علاوه بر مشکلات صنعت، مشکلات حوزه‌های مرتبط هم تاثیرگذار خواهند بود. به‌عنوان نمونه، بانک‌ها از نقش اصلی خود که جمع کردن پول از کف بازار و تخصیص آن به‌نگاه‌ها اقتصادی است، منحرف شده‌اند. در حال حاضر، بانک‌ها بنگاهدار و به‌نوعی رقیب مشتریان‌شان هستند. در این میان، جریان کوچک‌سازی دولت هم تاثیر زیادی بر اقتصاد گذاشت. مسیر حرکت دولت به این سمت، اشتباه بود؛ در نتیجه، دولت بزرگ‌تر شده و منابعی که دارد برای اداره آن کافی نیست. همین امر موجب شده که نه‌تنها دولت به هدف کوچک‌سازی نرسد که در روند خصوصی‌سازی هم اختلال به‌وجود آید. در نهایت به این بخش خصوصی است که با پرداخت مالیات بیشتر باید این ارباب سنگین را بکشد. مشکل دیگر اقتصاد ما این است که برنامه‌هایی که برای این بخش نوشته می‌شود، جوابگوی آن نیست. متأسفانه اطلاعات پراکنده نشان می‌دهد برنامه‌ها فقط نوشته می‌شوند و هیچ‌یک از آنها ضمانت برای اجرا ندارند. این برنامه‌ها شامل الفاظ زیبا و مجموعه‌ای از امیال و آرزوهاست؛ بدون اینکه مشخص شود براساس کدامین منطق علمی نوشته شده‌اند و مجریان چگونه می‌خواهند آنها را محقق کنند. یک نظام برنامه‌ریزی منسجم با ضمانت اجرایی بالا لازم است که در آن تمام مواردی که صنعت در برخورد با آنها چالش دارد مانند دانشگاه، سیستم حمل‌ونقل، صادرات، فعالیت شکل‌ها، روابط بین‌المللی و... دیده شود؛ در غیر این صورت، مشکلات صنعت ما همچنان ادامه‌دار خواهند بود. برای اینکه صنعت را از مشکلات ساختاری که دارد، رها کنیم باید در راستای هر کدام از شاخص‌های تاثیرگذار بر این صنعت به الزاماتی توجه کنیم که از جمله این الزامات، روابط سازنده با جهان است. در بخش صنعت، روابط سازنده‌ای با جهان نداریم و هیچ تمهیدی هم در این زمینه نمی‌اندیشیم. از سوی دیگر در داخل کشور شاهدیم تعداد بنگاه‌های خصولتی و شبه‌دولتی رو به افزایش است؛ یعنی شاخصی وابسته به برخورداری از دو امتیاز مجوز و زمین توانسته‌اند با اختیارات قانونی به جایی برسند، امتیازهای دولتی بگیرند و در حالی که فعالیت آنها بر صنعت کشور تاثیرگذار است، هیچ آمار و ارقام شفافی از عملکرد این بنگاه‌ها نداریم. گرفتاری دیگر بخش صنعت ما در حوزه نیروی انسانی است؛ از یک سو معضل بیکاری و تعداد زیاد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار داریم و از سوی دیگر، دانشگاه برای صنعت نیروی موردنیاز و توانمند تربیت نمی‌کند و رابطه بین صنعت و دانشگاه واقعی نیست. می‌توانید با یک نگاه ساده به برنامه‌ها بفهمید در بخش صنعت به کدام سمت‌وسو می‌رویم و برای درک این موضوع لازم نیست متخصص علم اقتصاد باشید. آیا در برنامه‌هایی که برای بخش صنعت دیده‌ایم به‌دنبال تقویت صادرات هستیم تا کاهش تقاضای بازار داخلی که ناشی از کاهش قدرت خرید است، جبران شود؟ دولت در طرح‌های عمرانی جدید می‌خواهد چقدر سرمایه‌گذاری کند و اگر بخشی از این طرح‌های سرمایه‌گذاری را در اختیار بخش خصوصی گذاشته، چه مقدار موانع را از پیش پای او برمی‌دارد؟ تقویت شکل‌ها به این معناست که دولت به‌دنبال توسعه صنعتی است؛ پس ببینیم آیا در برنامه‌ریزی‌های کلان برای بخش صنعت، شکل‌ها تقویت شده‌اند؟ هزینه انرژی در کشور ما برای صنعت و تجارت بالاست و در مقابل برای بخش خانگی، خیلی پایین است. هر وقت این هرم واگون شود، به سمت توسعه صنعتی گام برمی‌داریم. اگر این اهداف را در برنامه‌ها بگذاریم و در مسیر عملیاتی کردن آنها گام برداشتیم به این معناست که مشکلات صنعت را شناخته‌ایم و در راستای رفع آنها در حرکت هستیم.

تامین ارز
صنایع خودرو و
قطعه‌سازی
در سال جاری

معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صنعت، معدن و تجارت از تامین ارز صنایع خودرو و قطعه‌سازی در سال جاری خبر داد. به گزارش ایرنا، منوچهر منطقی گفت: در جلسات متعددی که در یک ماه گذشته با حضور مدیران شرکت‌های خودروسازی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیران بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت و حمایت‌های سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد،

خودرو و قطعه

مسائل مرتبط با تامین ارز صنایع خودرو و قطعه‌سازی کشور رفع شد. وی با اشاره به نامه‌نگاری ماه گذشته خود برای تامین ارز صنایع خودرو و قطعه‌سازی افزود: تعاملاتی از این دست در وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال رشد تولید طبیعی است و همواره تلاش می‌شود با پیش‌بینی مشکلات احتمالی، مدیریت بهینه در جهت رفع آنها انجام شود. معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد:

سرمايه‌های سرگردان راهی بازار موتورسیکلت شد

معادلات بازار، موتورسیکلت را گران کرد



عکس: آیدآفریدی

وضعیت کنونی صنعت موتورسیکلت و نوسانات و افزایش قیمت‌ها در بازار آن به‌دلیل ورود مصرف‌کنندگان غیرواقعی به بازار موتورسیکلت برای حفظ ارزش پول است

با افزایش نرخ تورم و پیامد آن تبدیل خودرو به کالای سرمایه‌ای، موتورسیکلت نیز در صف ورود به جمع کالاهای سرمایه‌ای قرار گرفت. فعالان بازار معتقدند بسیاری از مردمی که توان خرید از بازار خودرو را ندارند، این روزها برای حفظ ارزش دارایی خود، وارد بازار موتورسیکلت شده‌اند. آمار تولید و تقاضای موتورسیکلت در ماه‌های نخست سال جاری نیز نشان می‌دهد این بازار علاوه بر افزایش قیمت با رشد تقاضا مواجه شده است؛ موضوعی که بیش از همه ورود سرمایه‌های سرگردان را به این بازار تایید می‌کند. فعالان این صنعت بر نقش نداشتن تولیدکنندگان در افزایش قیمت این محصول تاکید داشته و معتقدند بخش زیادی از تقاضای امروز بازار موتورسیکلت، تقاضای موثر نبوده و تنها برای حفظ سرمایه ایجاد شده است؛ روندی که متاثر از تورم حدود ۴۰ درصدی بسیاری از کالاهای مصرفی را به سرمایه‌ای تبدیل کرده و به‌نظر می‌رسد خرید هر کالایی سودآور بوده و همسو با نرخ تورم قیمت آن افزایش می‌یابد. در این گزارش وضعیت این روزهای بازار موتورسیکلت را بررسی کرده که در ادامه می‌خوانید. با ما همراه باشید.

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

تولیدکنندگان امسال افزایش قیمت نداشته‌اند

افزایش قیمت‌ها در بازار موتورسیکلت بیشتر کاذب بوده و حالت روانی دارد. این فعال صنعت موتورسیکلت ادامه داد: وضعیت کنونی صنعت موتورسیکلت و نوسانات و افزایش قیمت‌ها در بازار آن در حال حاضر مربوط به ورود مصرف‌کنندگان غیرواقعی به بازار موتورسیکلت برای حفظ ارزش پول است.

موتورسیکلت هم کالای سرمایه‌ای شد

عرب درباره تبدیل شدن موتورسیکلت به یک کالای سرمایه‌ای و تأثیری که این رویکرد بر صنعت موتورسیکلت کشور دارد، اظهار کرد: آنچه مشخص است به‌دنبال کاهش ارزش پول ملی، افراد برای حفظ دارایی و سرمایه‌ای که دارند، به سمت بازارهای گوناگون تمایل پیدا می‌کنند که یکی از این بازارها می‌تواند بازار موتورسیکلت باشد. صنعت موتورسیکلت بخشی از صنعت خودرو است و عده‌ای که توان خرید خودرو به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای را ندارند، برای حفظ ارزش پول خود وارد بازار موتورسیکلت می‌شوند. در این شرایط، موتورسیکلت‌های خریداری‌شده برای حفظ دارایی در خانه‌ها انبار می‌شوند و حتی در مواردی افرادی که موتورسیکلت‌سوار هم نیستند، اقدام به خرید این کالا می‌کنند تا صرفاً ارزش پول‌شان حفظ شود. به‌نظر ما با توجه

علی عرب، عضو انجمن صنعت موتورسیکلت ایران درباره دلایل گرانی موتورسیکلت در یکی دو ماه گذشته به **سازمان** گفت: از اول بهمن ۱۴۰۱ که قیمت موتورسیکلت در واحدهای تولیدی مشخص شد، دیگر افزایش قیمتی در این بخش نداشته‌ایم و افزایش قیمتی که درباره موتورسیکلت‌های موجود در بازار از آن صحبت می‌شود، احتمالاً مربوط به تک‌فروشی‌هاست. بیشتر فروشندگان دست‌کم خرید ۳ تا ۶ ماه را انجام می‌دهند؛ چراکه نرخ معلوم و مشخص است. تا جایی که اطلاع دارم افزایش نرخ موتورسیکلت در بازار از سوی تولیدکنندگان نیست.

عرب ادامه داد: با توجه به اینکه نرخ دلار هم در یکی دو ماه اخیر تغییر چندانی نداشته، احتمالاً فقط در مغازه‌های کوچک این افزایش قیمت‌ها دیده می‌شود و اگر به نمایندگی شرکت‌ها هم مراجعه کنید در نهایت خواهند گفت افزایش نرخ موتورسیکلت در ماه‌های نخست امسال مربوط به بازار است و تولیدکنندگان در آن نقشی ندارند. گفتنی است بخش مهمی از نرخ موتورسیکلت، مربوط به قطعات وارداتی است که این بخش نیز متاثر از نرخ ارز قرار دارد و از آنجا که ارز نیز در این مدت تغییر نرخ چندانی نداشته و در این مدت تعرفه‌های گمرکی نیز افزایش پیدا نکرده، می‌توان گفت

افزایش مصنوعی تولید برای پاسخ به تقاضای کاذب

می‌دهد. این تقاضای کاذب در بلندمدت آسیب‌های زیادی برای این صنعت به‌دنبال دارد. افزایش ظرفیت مصنوعی که برای پاسخگویی به تقاضای کاذب انجام می‌شود، افزایش مداوم نرخ‌ها را به‌دنبال خواهد داشت.

سم مهلک تورم برای تولید

محمودان تورم را سم مهلکی برای تولید خواند و گفت: همه انتظار دارند تولیدکننده نرخ محصول خود را ثابت نگه دارد، در حالی که تولیدکننده در شرایط نابسامانی تولید می‌کند و می‌توان گفت با توفانی از بلا مواجه است و در این شرایط این انتظار منطقی نیست که تولیدکننده قیمت‌ها را ثابت نگه دارد. وی افزود: تولیدکننده باید مواد اولیه و قطعات وارداتی موردنیاز خود را برای هر بار تقاضایی که دارد گران‌تر خریداری کند. در این شرایط اینکه تامین‌کنندگان و سازندگان قطعات موتورسیکلت قیمت‌های خود را تا پایان سال ثابت نگه دارند، کاری بسیار سخت است و حتی می‌توان گفت امکان‌پذیر نیست. مکانیسم بازار این گونه تعریف نشده که تولیدکننده هر روز افزایش نرخ بدهد. از سوی هم از زمان تقاضا تا وقتی محصول به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد محصول با افزایش نرخ مواجه می‌شود. نوسانات قیمتی در بازار موتورسیکلت و قطعات آن نیز مانند سایر بازارها متاثر از تورم و شرایط نابسامان اقتصادی است. محمودان ادامه داد: موضوع مهم‌تر در صنعت موتورسیکلت حرکت تقاضای کاذب به سمت صنعتی شدن است. در حال حاضر به سمت صنعتی شدن پیش می‌رویم و این امیدبخش است و جای خوشحالی دارد، اما دولتی بودن اقتصاد ما اولین مانع در مسیر صنعتی شدن است. دولت در بخش‌های مختلف ارتباط خوبی با بخش خصوصی ندارد و از اظهارات کارشناسان آنها در برنامه‌ریزی‌های کلان استفاده نمی‌کند. یعنی اگر تولیدکننده امکان صادرات محصولی را داشته و در شرایطی که فرصت هم برای صادرات فراهم باشد، دولت اولین مانع است و در یک بروکراسی اداری موضوع پیچیده می‌شود و در بسیاری از موارد، تولیدکننده عطای صادرات را به لقای می‌بخشد.

محمودان افزود: برای حرکت در مسیر رشد،

به شرایط اقتصادی حاکم، این یک امر عادی است که سرمایه‌های سرگردان به بازار کالاهای گوناگون ورود کرده و بر میزان عرضه و تقاضا در این بازارها تاثیرگذار باشند. چنین وضعیتی از یک‌سو می‌تواند تاثیر مثبتی بر بازار داشته باشد و منجر به افزایش



تولید موتورسیکلت در کشور شود، اما از سوی دیگر، اینکه یک کالای مصرفی به سرمایه‌ای تبدیل شود و مصرف‌کننده واقعی دسترسی سخت‌تر و گران‌تری به آن کالا داشته باشد، نگران‌کننده است. با ادامه این روند، مصرف‌کننده واقعی از اینکه بتواند یک موتورسیکلت مناسب سوار شود، محروم خواهد شد. درست این است که جوانب گوناگون این موضوع از سوی کارشناسان اقتصاد موردنقد و بررسی قرار بگیرد و درباره آن اظهارنظر شود. در کل می‌توان گفت تبدیل موتورسیکلت به کالای سرمایه‌ای به نفع تولیدکنندگان خواهد بود، اما اینکه در بلندمدت تأثیری این مسئله بر بازار و اقتصاد کشور چه خواهد بود، قطعاً جای مطالعه و بررسی دارد. آنچه مشخص است اینکه اگر این رویکرد ادامه‌دار باشد؛ یعنی موتورسیکلت وارد چرخه معیوب سفته‌بازی شود، قطعاً صنعت ما آسیب خواهد دید.



از دست می‌رود و تلاش‌های ابتدایی هم که از سوی فعالان صنعت انجام می‌شود در نهایت هیچ ثمره‌ای برای اقتصاد و صنعت ما نخواهد داشت.

وی افزود: به‌جرات می‌توان گفت صنعت موتورسیکلت حتی توان اینکه بخشی از بازار چین در کشورهای منطقه را به دست بیاورد را دارد و خط‌شکن این مسیر هم مدیران دولتی در سطوح بالا هستند؛ به این صورت که با کشورهای هدف روابط تجاری برقرار و این راه را باز کنند. محمودان در پایان ضمن تاکید بر چالش‌ها بودن سیاست‌گذاری‌های این صنعت، بخشی از مشکل صنعت موتورسیکلت را فقدان متخصص در سطح مدیران این صنعت دانست و گفت: متأسفانه در صنعت موتورسیکلت، بازیگران اصلی به اهمیت نقش خود واقف نیستند که این امر ناشی از نبود مدیران متخصص و فاقد دیدگاه صنعتی در صنعت موتورسیکلت کشور است. قطعه‌سازان موتورسیکلت امروز بدون برنامه کلان و به‌صورت فردی در حال برنامه‌ریزی و تولید هستند. صنعت ما در حال رقابت با شرکت‌های بین‌المللی است که به‌صورت هماهنگ و براساس برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دقیق عمل می‌کنند، این در حالی است که متأسفانه سیاست‌گذاری‌ها در کشور ما عمیق و همه‌جانبه نیست و در این بخش توان و ظرفیت خوبی که وجود دارد، هدر می‌رود.

سخن پایانی

به‌اعتقاد فعالان و کارشناسان صنعت موتورسیکلت متأسفانه برای این صنعت اقدامات زیربنایی انجام نشده است. تولید در این صنعت افزایش داشته، اما این افزایش منجر به تعدیل قیمت‌ها نشده و حتی در ۲ ماه نخست امسال شاهد افزایش نرخ این محصول در بازار کشور بوده‌ایم که برای دلایل این امر باید به متغیرهای کلان اقتصادی کشور توجه کرد. به‌عنوان نمونه، کاهش ارزش پول ملی بسیاری از کالاهای

مصرفی را به کالای سرمایه‌ای تبدیل کرده که در این صورت بازار تقاضا هم افزایش پیدا می‌کند. این موضوع درباره موتورسیکلت هم صدق می‌کند. در نهایت اینکه، لازمه رفع مشکلات بازار موتورسیکلت و پاسخگویی به تقاضای بازار، ساخت محصولاتی با عمق داخلی‌سازی بالاست و اینکه در بخش‌هایی که توان صادراتی داریم به‌طور جدی ورود کرده و پیگیر باشیم.

نگاه توسعه محور بر نامه هفتم به بخش معدن

چالش‌های قانونی معدن رفع می‌شود؟

کتایون ملکی: ثبات در قوانین و مقررات و وجود قوانینی مشخص می‌تواند تکلیف معدنکاران را روشن کرده و توسعه را سرعت بخشد. اما در سال‌های اخیر عدم ثبات در قوانین و وضع قوانین خلق‌الساعه نه تنها توسعه را محقق نکرد بلکه در برخی حوزه‌ها سهم صادرات را هم کاهش داد. اتفاقی که جبران آن به آسانی وضع این قوانین نبود. از سویی دیگر بخش معدن با مشکلات

زیادی مواجه است که هر کدام توانسته به نوعی بر نقش آفرینی بخش معدن در اقتصاد اثرگذار باشد. با این حال نقش معدن در برنامه هفتم توسعه افزایش یافته و به بیش از ۱۱ درصد رسیده است. در نتیجه برای تحقق این رشد باید موانع موجود در مسیر توسعه از میان برداشته شود. در این گزارش به شرایط روز معدن و اهمیت به این حوزه در برنامه هفتم توسعه پرداخته است.



باید دید ابلاغ بخشنامه جامع معدن و افزایش تمرکز بر بخش معدن با تفکیک وزارت صمت، چه نتایجی به همراه خواهد داشت

وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به‌عنوان متولی اصلی بخش معدن، پس از صدور مجوزها حامی معدنکاران باشد. این درحالی است که عدم اجرای درست قوانین و مقررات در کنار تصمیمات خلق‌الساعه وزارت صمت، نه تنها نقش آفرینی بخش معدن در اقتصاد را افزایش نداده بلکه باعث شده تا برخی قوانین و مقررات بازدارنده رشد بخش معدن باشد. در این زمینه نمونه‌های بسیاری هستند که در سال‌های گذشته انجام و تجربه‌های اشتباه در دولت‌های مختلف تکرار شده است. به‌عنوان مثال وضع عوارض

صادراتی برای صادرات سنگ باعث شد تا ایران بازار این محصول را در دهه ۹۰ به رقیب واگذار کند. اثر این تصمیم‌ها به‌سرعت خود را در درآمدزایی و توسعه بازارها نشان می‌دهد درحالی‌که بازپس‌گیری این سهم چندین کار آسانی نخواهد بود و نیازمند صرف هزینه و زمان است. متأسفانه این اتفاق بار دیگر در بهار ۱۴۰۱ نیز تکرار شد و دولت در دوران طلایی بازارهای جهانی با وضع عوارض صادراتی آن‌هم به بهانه تامین نیاز داخل توانست بر کاهش صادرات اثرگذار شود.

سخن پایانی

با توجه به موارد یادشده، به نظر می‌رسد بخش معدن در حوزه‌های مختلف به‌ویژه عناصر استراتژیک و عناصر نادر خاکی در حال پیشرفت است و دولت باید با بازنگری در قوانین و مقررات این بستر را فراهم کند. البته در این میان برخی از فعالان بخش معدن معتقدند که حتی قانون معدن هم به‌درستی اجرا نمی‌شود درحالی‌که بندهای بسیار خوبی در آن وجود دارد. اما تنها شاهد اجرای قوانینی هستیم که چندان به نفع فعالان بخش معدن نیست. در شرایط تحریمی و درحالی‌که ورود به بازارهای جدید برای بخش معدن و صنایع معدنی دشوار است و در کنار آن بخش معدن نیازمند تجهیزات به‌روز و ماشین‌آلات است باید دولت با بازنگری در قوانین و مقررات این بستر را فراهم کند تا بتواند در نهایت شاهد تولید محصول نهایی با ارزش افزوده بالا بود. به‌عنوان مثال در حوزه مس و لیتیوم،

امروز دنیا به دلیل افزایش تولید خودرهای برقی با افزایش تقاضا مواجه است که این موضوع فرصت خوبی برای بخش معدن ایران است. ایران در جایگاه پنجم جهانی مس قرار دارد و در کنار آن ذخایر شورا به خوبی در حوزه لیتیوم وجود دارد که باید شرایط بهره‌برداری از آنها فراهم شود. از سویی دیگر آغاز همکاری‌های بین‌المللی در حوزه اکتشافات هم می‌تواند خبر خوبی برای کشف ذخایر جدید باشد. موضوعی که سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران با رویه در حال شروع است و می‌تواند مسیر جدیدی برای دیگر همکاری‌های خارجی باشد. در واقع امروز باید دید بخشنامه جامع معدن که به‌زودی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ می‌شود و همچنین تفکیک وزارت صمت که می‌تواند تمرکز بر بخش معدن را افزایش دهد، چه نتایجی به همراه دارد.

بخش معدن با در اختیار داشتن مواد معدنی و ظرفیت‌های بسیار می‌تواند در توسعه اقتصادی و صنعتی نقش مهمی ایفا کند. این در حالی است که بازار تقاضای برخی مواد معدنی مثل مس با تغییر کاربری‌های صورت گرفته با افزایش همراه شده و می‌تواند فرصت خوبی را در اختیار بخش معدن ایران قرار دهد. به گزارش **سنت**، در سال‌های گذشته بخش معدن با موانعی مواجه بود که نتوانست این توسعه را براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته محقق کند. به‌عنوان مثال در ۱۰ سال گذشته رشد بخش معدن منفی بود و این نشان می‌دهد این بخش آن طور که باید مورد توجه مسئولان نبوده و نقشه راه تدوینی نیز چندان کارشناسی و دقیق نبوده است. کم‌توجهی به این حوزه باعث شده است تا چالش‌های بخش معدن امروز به جایی برسد که این حوزه نتواند نقش واقعی خود در اقتصاد ایفا کند. نمونه‌ای از این موضوع را می‌توان در توسعه اکتشافات مشاهده کرد. موضوعی که در سال‌های قبل مغفول ماند و امروز بارها گفته می‌شود باید به‌سرعت توسعه پیدا کند. اما لازمه توسعه در بخش معدن رفع موانع و مشکلات است، مواردی که در برخی قسمت‌ها تنها به‌دست دولت حل می‌شود. یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در سال‌های اخیر جریان ورود سرمایه به بخش معدن را کم کرده است، قوانین و مقررات و تغییرات پی در پی آنها است. بی‌ثباتی در قوانین در سال‌های اخیر نه تنها میزان سرمایه‌گذاری در بخش معدن را کم کرده بلکه در حوزه صادرات هم اثرگذار بوده است. این در حالی است که تنها چالش بخش معدن و

بخشنامه جامع معدن



در همین حال معاون امور معدن و فسرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بخشنامه جامع معدن پس از اصلاح مقررات و ایرادات وارده، آماده ابلاغ است. رضا محتشمی پور در گفت‌وگو با **سنت** افزود: معدن توسعه‌دهنده سایر بخش‌های اقتصادی است اما هنوز راه زیادی مانده تا بخش معدن بتواند نقش خود را در اقتصاد ملی ایفا کند. وی ادامه داد: قانون‌گذاری بخش معدن

در سال‌های گذشته در حال ورود به یک بحران بود، اما مدیریت شد و هر کجا احساس نیاز کردیم قانون‌گذاران به کمک ما و می‌تواند مکملی باشد برای عمیق شدن مشکلات. اما حالا وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش می‌کند تا در حوزه قوانین و مقررات به یک بخشنامه جامع دست پیدا کند. بخشنامه‌ای که برای رفع مشکلات احتمالی، نظرات بخش خصوصی را هم در نظر گرفته است و می‌تواند اتفاقات جدیدی را در بخش معدن و صنایع معدنی رقم بزند. اخذ نظرات مشورتی از بخش خصوصی برای تدوین این بخشنامه حاکی از آن است که دولت و وزارت صمت به‌عنوان متولی اصلی بخش معدن می‌داند این توسعه تنها به‌دست بخش خصوصی رقم می‌خورد و دولت تنها می‌تواند با بازنگری در قوانین و مقررات مسیر را برای توسعه فعالیت‌ها تسهیل کند.

این نگاه نشان می‌دهد وزارت صمت پذیرفته است برخی قوانین و مقررات نه تنها مسیر توسعه را تسهیل نمی‌کند بلکه باعث می‌شود تعداد معادن غیرفعال نیز افزایش یابد. به‌عنوان مثال چالش‌هایی همچون تقابل با محیط‌زیست و منابع طبیعی و مواجه به معارضات محلی باعث شده تا در سال‌های اخیر معدنکاران با مشکلات زیادی همراه باشند، درحالی‌که

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد (سهامی خاص)

دستور جلسه:

- انتخاب بازررس (حسابرس) اصلی و علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۲ (متن به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲) وفق اساسنامه
- تصویب بودجه سال ۱۴۰۲
- تعیین نرخ هزینه‌های مشترک مالکین و استفاده کنندگان شهرک صنعتی اشتهارد وفق تبصره ماده ۷ واکذاری مالکیت و اداره امور شهرک صنعتی و ماده ۹ آیین‌نامه اجرایی قانون مذکور و بند ۱۲ از ماده ۱۶ اساسنامه شرکت خدماتی (شارژ، آب‌بها و فاضلاب بها و محاسبه جریمه)
- شیوه محاسبه جرائم و تخلفات نصب تابلو غیر مجاز، عدم نصب کنتور، انشعاب غیر مجاز
- تصویب آیین‌نامه مالی معاملات
- تصویب آیین‌نامه انضباطی کار
- آیین کار گروه‌های مشورتی
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- تعیین تکلیف معوقات سنوات گذشته واحدهای صنعتی
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت فولاد متیل (سهامی خاص) (با سرمایه ثبتی ۵۲۷,۷۳۱ میلیون ریال)

به شماره ثبت ۸۵۷۶۰ تهران شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۰۲۱۰۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم **شرکت فولاد متیل (سهامی خاص)** دعوت می‌شود جهت تشکیل مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت فولاد متیل که در ساعت ۱۰ صبح روز **شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۰** در محل دفتر شرکت واقع در تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر شرقی) شماره ۶۹ برگزار می‌گردد. حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازررس قانونی شرکت برای عملکرد سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
- انتخاب اعضای هیات‌مدیره
- انتخاب حسابرس مستقل و بازررس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد

هیات‌مدیره شرکت فولاد متیل

مناقصه عمومی دومر حلهای

(آگهی شماره ۱۰۰/۳۲-۱۴۰۲)

نام صنعت: صنایع شیمیایی شهدای اصفهان
موضوع مناقصه: واگذاری حمل مواد شیمیایی به مدت یکسال شمسی

الف) ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت یادشده به یکی از روش‌های زیر قابل ارائه می‌باشد:

ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی؛ چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی (جمعا به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی)

ب) مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۸

ج) مهلت ارسال اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اصفهان - زرین شهر - صنایع شیمیایی شهدای اصفهان - معاونت بازرگانی شماره تماس: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۲۵ هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

صنایع شیمیایی شهدای اصفهان

مناقصه عمومی دومر حلهای

(آگهی شماره ۱۰۰/۳۳-۱۴۰۲)

نام صنعت: صنایع شیمیایی شهدای اصفهان
موضوع مناقصه: معاینات دوره‌ای کارکنان

الف) ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت یادشده به یکی از روش‌های زیر قابل ارائه می‌باشد:

ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی؛ چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی (جمعا به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی)

ب) مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۸

ج) مهلت ارسال اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اصفهان - زرین شهر - صنایع شیمیایی شهدای اصفهان - معاونت بازرگانی شماره تماس: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۲۵ هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

صنایع شیمیایی شهدای اصفهان

وزارت راه و شهرسازی

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۲

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه در سامانه ستاد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	تکمیل عملیات اجرایی احداث کمربندی اسلامشهر - بهارستان - رباط کریم (حداقل محور اووان تا گذر شهرستانک)	۲۰۰۲۰۳۰۲۹۰۰۰۰۱	۷۴,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام شد. همچنین ارسال فیزیکی پاکت الف مطابق برنامه زمانی زیر به آدرس مناقصه‌گزار الزامی است. (نوع تضمین یکی از تضمین معتبر در آیین‌نامه تضمین به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ می‌باشد)

آخرین مهلت زمانی ثبت‌نام و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰

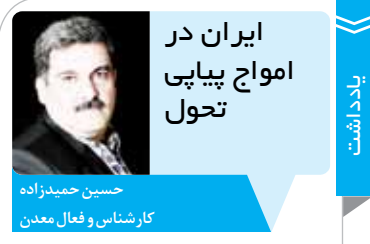
آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه مناقصه‌گزار: ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۲/۰۴/۰۳

زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی راس ساعت ۱۰:۱۵ روز **شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۳**

آدرس مناقصه‌گزار: تهران، خیابان سپیدبدری، خیابان کلانتری، پلاک ۸۰، ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی استان تهران. تلفن تماس: ۸۸۹۲۱۵۰۵ داخلی ۲۲۰۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۱۰

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران



حسین حمیدزاده
کارشناس و فعال معدنی

ایران در امواج پیاپی تحول

موج چهارم انقلاب صنعتی چیست و با چه شاخص‌هایی می‌توان آن را تعریف کرد؟ در پاسخ به این سوال باید گفت این موج به تغییرات سریع فناوری، صنایع و الگوهای اجتماعی و عملیاتی که طی قرن ۲۱ به‌منظور افزایش اتصال‌های متقابل و اتوماسیون هوشمند فراگیر شده است، اشاره دارد.

صنعت ۴ مفهومی است که تلاش می‌کند صنایع، هوشمند، پویا و انعطاف‌پذیر شوند. صنعت ۴ به‌دنبال غلبه بر چالش‌های نوین همچون رقابت‌های جهانی، بی‌ثباتی بازار و تقاضا، توسعه سفارشی‌سازی، خلق نوآوری و مدیریت چرخه عمر محصول است.

انقلاب صنعتی چهارم شاخص‌ها یا روندهای بسیاری دارد که می‌توان به‌عنوان نمونه به موارد زیر اشاره کرد: هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اینترنت اشیا، کلان داده، بلاک‌چین، رایانش ابری و لمبای، رباتیک، ماشین‌های خودران و... موج پنجم چیست: انقلاب صنعتی پنجم استفاده از خصوصیات منحصر‌به‌فرد هوش مصنوعی برای کمک به فرآیند استخدام نیروی انسانی است.

در واقع کارفرمایان برای انتخاب‌های بهتر و آگاهانه‌تر تجهیزات و فناوری‌های نسل پنجم را به کار می‌برند. انقلاب پنجم برپایه منابع انسانی است و از اساس بر ۳ محور انسان، پایداری و تاب‌آوری آن دلالت دارد. اما تاثیر موج پنجم بر معدن و صنایع معدنی چیست؟ موج پنجم با استفاده از هوش مصنوعی (AI) و اینترنت اشیا (IoT) می‌تواند نظارت بر ماشین‌آلات معدنی و نیروی کار را، به‌منظور افزایش بازدهی و کاهش خطرات محیط کار، تسهیل کند.

نصب تجهیزات لازم روی ماشین‌آلات برای اتصال به شبکه اینترنتی و مجهز کردن آنها به اینترنت اشیا از روش‌های نوین کنترل و هدایت ماشین‌آلات است که اپراتوری از راه دور می‌تواند آن را هدایت کند و از ابزارهای مهم در این نسل انقلاب است.

ناگفته پیداست که چنین امکاناتی قادر است چه تحولی را در حوزه معدن و صنایع معدنی ایجاد کند و بهره‌وری را به‌میزان چشمگیری افزایش دهد.

انقلاب صنعتی دوم که با نام انقلاب فناوری نیز شناخته می‌شود، در سال‌های ۱۸۷۱ تا ۱۹۴۱ اتفاق افتاد و نتیجه آن توسعه خطوط راه‌آهن و گسترش شبکه‌های ارتباطی تلگراف بود که تبادل سریع‌تر مردم و ایده‌ها را امکان‌پذیر کرد.

اختراع الکتریسیته در این بازه زمانی، تحول شگرف دیگری بود که به کارخانه‌ها امکان داد خطوط تولید مدرن خود را گسترش دهند. در این دوره، اقتصاد رشد سریعی پیدا کرد و بهره‌وری افزایش یافت.

درباره ایران و اینکه در کدام مرحله از انقلاب‌های صنعتی است، باید گفت براساس مشاهدات بنظر می‌رسد سال‌ها است کشور ما از موج دوم گذر کرده و اینک در دوران سپری کردن موج سوم، که دیجیتال کردن فعالیت‌های اقتصادی است، به‌سر می‌برد، اما مهم‌ترین موانع پیش‌روی کشور در راستای اجرای انقلاب چهارم صنعتی کمبود دانش فنی و علمی، نداشتن زیرساخت‌های لازم و ضروری نظیر اینترنت پرسرعت، تبادل اطلاعات آزاد با دنیا و... است که باید با تمرکز بر هدف پیشرفت و توسعه صنعتی در مسیر تامین سریع این زیرساخت‌ها گام برداشت.

صمت با کاهش سهمیه برق فولادی‌ها موافق نیست

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد که این وزارتخانه هیچ نقشی در تنظیم نامه‌ای که توانیر با محتوای کاهش سهمیه برق صنایع فولادی در ماه‌های گرم پیش‌رو منتشر کرده، ندارد و این نامه بدون توافق با وزارتخانه تنظیم و ارسال شده است.

به‌گزارش چیلان، سیف‌الله امیری، درباره نامه‌ای که به‌تازگی شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع برق ایران (توانیر) با موضوع مدیریت بار صنایع انرژی‌بر، سیمان و فولاد در شرکت‌های توزیع منتشر کرده است،

گفت: وزارت صمت نه‌تنها از این نامه خبر ندارد، بلکه هیچ دخل و تصرفی در تدوین آن نداشته، بنابراین محتوای نامه از نظر این وزارتخانه قابل قبول نیست. امیری ادامه داد: فولادی‌ها در زمستان با کمبود گاز و در تابستان با کمبود برق روبه‌رو هستند و وزارت صمت به‌دنبال این است که کمترین محدودیت انرژی به فولادی‌ها تحمیل شود. در نامه توانیر خطاب به مدیران عامل شرکت‌های توزیع نیروی برق تصریح شده است که صنایع انرژی‌بر از جمله صنعت فولاد از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور با کاهش چشمگیر

گفت و گوی درباره ضرورت برداشتن گام پنجم تحول

هیچ مسیری میانبر نیست



قوانین مضر و دستورالعمل‌های دست‌وپا گیر همواره جلوی پیشرفت را گرفته و موانعی ایجاد کرده که اجازه نمی‌دهد فناوری‌های همگرا مورد استفاده قرار گیرد

به گفته رئیس انجمن آهن و فولاد ایران به‌تازگی با اشاره به ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین هوش مصنوعی در تمامی کارخانه‌ها قابل استفاده است. به‌گزارش دنیای معدن، عباس نجفی‌زاده افزود: با این هدف باید ابتدا انقلاب نسل چهارم به‌طور گسترده ایجاد و فرهنگ‌سازی شود و بعد واحدها آرام آرام وارد مرحله پنجم و استفاده از هوش مصنوعی شوند.

نجفی‌زاده درباره تاثیر هوش مصنوعی در از دست دادن برخی مشاغل گفت: هر چند ممکن است هوش مصنوعی در گام اول برخی مشاغل را حذف کند، اما در ادامه فرصت‌های جدیدی را ایجاد می‌کند، به‌همین دلیل بالانس چندان منفی نیست و تولید و بهره‌وری را افزایش می‌دهد.

اما چسرا و چگونگی باید وارد مرحله پنجم تحول شد، این مرحله چه پیش‌نیازهایی دارد و چه مزایایی برای کشور به‌دنبال خواهد داشت و... عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس دهم گفت وگویی داشته است که در ادامه می‌خوانید.

گیتا جوادانی
editor@smtnews.ir

بار الکتریکی روبه‌رو خواهند شد. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صمت در تشریح تلاش‌های این وزارتخانه برای کاهش فشار ناشی از بحران انرژی بر واحدهای فولادی اظهار کرد: در سال ۱۴۰۰ وزارت صمت تلاش کرد تا بحران برق را برای فولادسازان مدیریت کند، در پی همین تلاش‌ها بود که تولید فولاد در ماه‌های گرم سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش یافت. امیری افزود: امیدواریم امسال با مدیریت وزارت صمت، اوضاع از سنال گذشته نیز بهتر باشد.



قوانین مضر و دستورالعمل‌های دست‌وپا گیر همواره جلوی پیشرفت را گرفته و موانعی ایجاد کرده که اجازه نمی‌دهد فناوری‌های همگرا مورد استفاده قرار گیرد

دوره انقلاب کشاورزی مقایسه کنیم، می‌توانیم بگوییم در حال سپری کردن دوران انقلاب صنعتی هستیم و هنوز به‌طور کامل به مرحله سوم وارد نشده و به این ترتیب، انقلاب چهارم را هم، که ترکیبی از همگرایی فناوری‌ها است، تجربه نکرده‌ایم.

در واقع، باید انقلاب دوم که انقلاب صنعتی است، به‌طور کامل سپری می‌کردیم تا اهمیت فناوری اطلاعات خود را نشان دهد و بعد به‌طور طبیعی وارد مرحله همگرایی فناوری‌ها یا انقلاب چهارم شویم، زیرا این تحولات به‌طور طبیعی از درون هم زاده می‌شوند.

به‌عبارت دیگر، تحولات در کشورهای صنعتی براساس نیاز و قدم‌به‌قدم اتفاق افتاده و پیش‌رفته است، اما کشورهای در حال توسعه یا توسعه‌یافته، چون واردکننده این تحولات هستند، مراحل آن را به‌صورت طبیعی از سر نگذرانده‌اند. برای مثال، انقلاب کشاورزی در کشور ما، تنها در برخی بخش‌ها محقق شد، همین‌طور انقلاب صنعتی که مشخصه آن صنعت خودروسازی کشور است.

یکی از علل این تغییرات ناقص، این است که ما پیش‌نیازهای لازم برای دریافت کامل تغییرات و سپری کردن طبیعی مراحل آن را نداشته‌ایم. لازمه تغییر کامل ۲ موضوع است: اول ارتباط مستمر با مبدأ و منشأ تحولات و دیگر سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها است. اما کشور ما در هر دو زمینه دچار چالش بوده‌ایم و به این ترتیب مسیر تحول چنان که باید و شاید پیش نرفته است. البته باید گفت تلاش قابل‌تقدیری صورت گرفته است تا خود را به پای کشورهای توسعه‌یافته برسانیم، اما فاصله‌مان تا جایی که باید در آن قرار بگیریم، بسیار زیاد است.

باید حوزه صنعتی کاملاً پوست اندازی می‌کرد و همپای انقلاب صنعتی پیش می‌رفت. به‌همین ترتیب، در حوزه آی تی، نانو، بیو و فناوری‌های همگرا که به هم کمک می‌کنند، در حال حاضر سنتاد مربوط به هر یک از این تحولات در کشور وجود دارد، اما اثرگذاری آن در زندگی جاری و عادی را نداریم.

مهم‌ترین مانع پیش‌روی کشور ما چه بوده و هست؟

مهم‌ترین مانع ارتباطات است. انقلاب‌ها در جای دیگری شکل گرفته و گسترش پیدا کرده‌اند و ما باید از روابط خود استفاده می‌کردیم تا تجربه‌های آنان را دوباره از سر نگذرانیم و سرعت تحولات را در کشور خود افزایش دهیم.

از سوی دیگر، اینکه باید در زمینه‌های گوناگون سرمایه‌گذاری‌هایی پایدار و مانا انجام می‌شد تا علم، دانش فنی، تکنولوژی و فناوری جذب شود. البته این مهم در کشور بزرگی مانند ایران به سرمایه‌گذاری‌های عظیمی نیاز دارد و به‌همین دلیل تاکنون در اجرای آن چندان موفق نبوده‌ایم.

موج چهارم چیست و آن را با چه شاخه‌هایی می‌توان تعریف کرد.

موج اول تحولات در زمینه کشاورزی، موج دوم در حوزه صنعت، موج سوم در حوزه فناوری اطلاعات و موج چهارم همگرایی فناوری‌ها است که همه آنها به قصد ایجاد شرایط بهتر برای انسان و ارتقای کیفیت زندگی بشر از دل هم بیرون آمدند و امروزه به حوزه‌های فناوری نانو، فناوری زیستی یا بیو، فناوری اطلاعات و همچنین فناوری شناختی رسیده است که به مرزهای هم نزدیک می‌شوند و حوزه‌های میان‌رشته‌ای ایجاد می‌کنند تا این همگرایی فناوری در نهایت باعث شود، ابزار و تکنیک‌های جدیدی از اختیار بشر قرار گیرد و کیفیت زندگی وی را ارتقا دهد.

ویژگی‌های موج پنجم چیست و چه برتری‌هایی نسبت به مرحله پیش از خود دارد؟

درباره ویژگی‌های موج پنجم باید گفت این مرحله با موج چهارم تفاوتی مبنایی، ماهوی و شناختی دارد. در این موج، برخلاف مراحل پیشین که تغییرات در حوزه‌های عملیاتی اتفاق افتاد، بیشترین تغییر در شرایط انسانی رخ می‌دهد. به‌عبارت ساده‌تر، عمده انقلاب‌های قبلی در زمینه ابزار بود و تغییراتی در بیرون چارچوب انسان شکل گرفت، اما در انقلاب پنجم که از دل مرحله قبل خارج شده است، انسان نقش پررنگ‌تری دارد. در این دوره، ماشین و ابزار می‌تواند مدیریت انسان را برعهده بگیرد و زندگی بشری ترکیبی از همزیستی انسان و ماشین می‌شود و فناوری‌ها در نزدیک‌ترین موقعیت نسبت به انسان قرار می‌گیرد.

این ویژگی تاثیرات شگرفی در شرایط مالوف زندگی بشری ایجاد می‌کند. برای مثال، در سطح کلان مدیریتی، استخدام نیروی کار برعهده هوش مصنوعی گذاشته می‌شود و در این فرآیند، ماشین باید قابلیت‌های انسان را بسنجد. بنابراین، افراد باید تلاش کنند تا توانمندی‌های علمی و فنی خود را تقویت کنند و ارتقا دهند و کارآمدی خود را به ماشین‌ها ثابت کنند.

البته هم‌زمان فرصت مغتنمی هم در اختیار جامعه بشری قرار می‌دهد تا در راستای ارتقای خلاقیت، دانش و مهارت خود فعالیت کنند، زیرا امروزه بخش مهمی از زمان فعالیت بشر صرف امور عادی روزمره یا به قول معروف کار گل می‌شود و از پیشرفت باز می‌ماند، اما به این ترتیب، جا برای خلاقیت باز می‌شود تا نوآوری‌های بیشتری پدید آید، پس هر چند انقلاب صنعتی پنجم فرصت انجام کارهای روزمره و تکراری را از بشر می‌گیرد، اما راهی برای کنجکاو، خلاقیت، همدلی و قضاوت را برای اطمینان از حفظ تعادل بین مردم و فناوری باز می‌کند.

بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد با توجه به اینکه وضعیت انسان تغییر می‌کند و به‌سمت فعالیت‌های خلاقانه‌تر سوق داده می‌شود، نقش زنان بسیار پررنگ‌تر

خواهد شد. به‌عبارت دیگر، در انقلاب پنجم زنان اولویت بیشتری پیدا می‌کنند و از توانایی‌های ذهنی و فکری آنها بیشتر استفاده خواهد شد.

مورد بعدی این است که معمولاً در انقلاب‌های پیشین رخداد مکث انگلس (Engel pause) بود. یعنی وقتی انقلابی صورت می‌گرفت تا مدت مدیدی میزان دریافتی و میزان درآمد عددی ثابت بود. به‌عبارت دیگر، اگرچه بازده هر کارگر افزایش یافت، اما حقوق واقعی آنها برای حدود ۵۰ سال راکد ماند و این سکون مکث انگلس نامیده شد، اما در انقلاب جدید چنین وضعیتی وجود نخواهد داشت و متناسب با خلاقیت و توانایی فکری نیروهای کار، درآمد افزایش پیدا می‌کند.

ویژگی بعدی این است که شیوه کار به کلی تغییر می‌کند. به عبارتی، با هوش مصنوعی امکان فعالیت از راه دور میسر می‌شود و نظارت بر بازده نیروی کار عمدتاً از این طریق انجام خواهد شد.

موضوع قابل توجه دیگر به گسترش عدالت در مدیریت منابع انسانی کمک می‌کند. با استفاده از فناوری‌های نسل پنجم رانته‌ها حذف می‌شود و در مجموع، منابع انسانی لایق‌تری به کمک بخش صنعت یا معدن می‌آیند. در نهایت، ارتباطات بدون کاغذ شکل خواهد گرفت. یعنی از طریق ماشین‌لرنینگ، مواردی مانند چاپ، اسکن، امضای دیجیتال، پرینت سه‌بعدی و... همه به کمک می‌آیند، به این صورت که دیگر دفتر کاغذی وجود ندارد و جای آن را یادگیری ماشینی (ماشین‌لرنینگ)، امضای دیجیتال، پرینت سه‌بعدی و فناوری‌های مدرنی از این دست خواهد گرفت. بنابراین، انقلاب پنجم با چهار انقلاب قبلی تفاوت‌های ماهوی خواهد داشت.

این تغییرات چه معنا و مفهومی در معدن و صنایع وابسته دارند؟

این تغییرات درباره فعالیت‌هایی مانند معدن مشهودتر و کاربردی‌تر است. روشن است که دسترسی به نیروی انسانی ماهر و استفاده از نیروی متخصص در این حوزه به‌واسطه شرایط مکانی معدنکاری، دشوارتر از حوزه‌هایی است که در داخل شهرها قرار دارند. از آنجایی که این حوزه نیاز به متخصصانی دارد که بر مراحل گوناگون اکتشاف، استخراج بهره‌برداری و فرآوری نهایی نظارت داشته باشند، با فناوری نسل پنجم و امکان استفاده از هوش مصنوعی، کار از راه دور و ماشین‌لرنینگ و استفاده از منابع انسانی و نگهداری نیروی متخصص معدن تسهیل خواهد شد. به این ترتیب، تحولات نسل پنجم، معدنکاری را به‌شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد و به‌سرعت جایگزین روش‌های فعلی می‌شود و معدنکاری را حرفه‌ای‌تر خواهد کرد و بازدهی را بالاتر خواهد برد.

برخی کارشناسان بر این باور هستند که ایران همچنان در کش و قوس انقلاب دوم است، این گزاره چه معنایی دارد و علت آن چیست؟

انقلاب دوم، انقلابی صنعتی بود. اگر این تحول را با



سعید باستانی

در انقلاب پنجم زنان اولویت بیشتری پیدا می‌کنند و از توانایی‌های ذهنی و فکری آنها بیشتر استفاده خواهد شد

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحدهای ثبتی برازجان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

برایم رای شماره ۲۴-۰۰۰۰-۲۲۲۲-۱۴۰۲۰۲/۰۱/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی برازجان مرقات مالکانه و بلاعارض متعلق به خانین زهرا بهزادی فرزند قهراده به شماره شناسنامه ۰۲۹۳۵۸-۵۷۷۰۰ و شماره ملی ۰۲۹۳۵۸-۵۷۷۰۰ صادره از دشتستان در یک سهم شتاع از سیزده سهم سهام شتدانتکه به استثناء...

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

یک شتازدهم بهاء، عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۳۳ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۹۲۲ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان روستای حمله خریداری شده از آقای فرهاد بهزادی به ایشان و اگذار گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت دوم، ۱۴۰۲/۰۴/۰۹

تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متصرف به مراجع ذیصلاح قانونی (دادگاه) نیست.

حمیدرضا باقرپور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان

تشکیل کمیته مشترک سرمایه‌گذاری ایران و عمان

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در سفر هیات عمانی به ایران، یک توافقنامه جهت تشکیل کمیته مشترک سرمایه‌گذاری بین ایران و عمان به امضا رسید که بر اساس آن دو کشور طرف‌هایی را معرفی کردند تا پروژه‌های سرمایه‌گذاری، چه در عمان و چه در ایران به تأیید این کمیته مشترک برسد و به سرعت وارد مرحله اجرا شود. احسان خاندوزی ضمن بیان این مطلب افزود: پیش از سفر سلطان عمان به تهران نیز توافقاتی که با همتای عمانی انجام داده بودیم عبارت از این است که بتوانیم از دوره تجارت به دوره سرمایه‌گذاری‌های دو کشور

اجرای پیمان پولی، اصرار کیست؟

به نام ایران، به کام همسایگان



اجرای پیمان‌های پولی ابعاد مهم و متعددی داشته که باید به آنها نگاهی کارشناسانه و تخصصی داشت. یکی از نکات مهم اجرای پیمان‌های پولی، ثبات ارز جایگزین است

«کاهش اتکا به دلار» عبارتی است که دولت به‌عنوان مسیر راه آینده مبادلات بانکی و تجاری از آن یاد می‌کند. هر چند اجرای پیمان‌های پولی در منطقه از سال‌ها قبل مورد توجه دولتمردان بود اما از سال گذشته و با پیگیری روسیه، این بحث بیش‌ازپیش مورد توجه قرار گرفت. با اعمال تحریم‌های جهانی علیه روسیه، تجارت این کشور در دست‌اندا‌زهای شدید افتاد؛ مسیر صادراتی روسیه در این مدت محدودتر شد و در نهایت مجبور شد تا با هزار و یک ترفند تجارت خارجی و صادرات حداقلی خود را برقرار نگه دارد. در این میان یکی از راهکارهای در پیش گرفته شده توسط روسیه، راضی کردن کشورهای منطقه و اعضای اتحادیه‌های اقتصادی و تجاری به اجرای پیمان پولی است. نهادهای دولتی ایران اعلام کردند تمرکز اجلاس اتحادیه پاپایای آسیایی بر اجرای پیمان‌های پولی بوده و قرار است تا سیستم‌های بانکی متناسب با این مسئله مهیا شود. کارشناسان بر این باورند حضور کشور سوم در این معاملات، از مشکلات اصلی اجرای موفقیت‌آمیز این طرح‌ها محسوب می‌شود. پیمان‌های پولی تنها در شرایطی کاربرد دارند که هر دو کشور حاضر در معامله، راضی به تبادل با ارزهای ملی مشترک باشند. توسعه این نوع تجارت به سادگی امکان‌پذیر نبوده و تهیه فهرست‌های قیمتی تخصصی و مشخص شده، یکی از الزامات اصلی آن برای خرید و فروش کالاها به شمار می‌رود. برای تهیه این فهرست نیز وجود ارزی ثابت به‌عنوان معیار مورد نیاز است که هنوز در این باره مشکلات مهمی وجود دارد. **سازمان** در این گزارش، به بررسی ابعاد اجرای پیمان‌های پولی و تاثیر آن بر تجارت خارجی ایران پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

ورود اتحادیه پاپایای آسیایی به پیمان ارزی

تاسیس تاکنون به‌عنوان عضو این اتحادیه شناخته شده و کشورهای مهمی همچون ایران، هند و پاکستان و دیگر کشورهایی در شبه قاره هند در این اتحادیه حضور دارند. کریمی ادامه داد: از سال گذشته در کمیته‌های فنی این اجلاس، تلاش‌های زیادی انجام شده تا که اساسنامه این اتحادیه به نحوی متناسب با تحولات فعلی پولی و بانکی بین‌المللی، اصلاح شود. بر همین مبنا مفاد مهمی از مواد اساسنامه به‌منظور اصلاح در زمینه تسهیل در عضویت سایر کشورها مورد بازبینی

و همچنین استفاده از ارزهای کشورهای عضو به‌عنوان ارزی تسویه به‌شور گذاشته خواهد شد. وی افزود: علاوه بر نحوه عضویت و استفاده از ارزهای محلی برای تسویه مبادلات، ۱۳ارز دیگر به‌عنوان ارزهای سبد تسویه در دستور کار اجلاس قرار دارد تا در حد امکان وابستگی و نیاز کشورها را برای پاپایای‌سازی در دفاتر اتحادیه به دلار و یورو کاهش یابد. امیدواریم تصمیمات خوبی در این اجلاس گرفته شود و گامی برای تقویت این اتحادیه در زمینه دلار زدایی و کاهش وابستگی به

مشکل ریشه‌ای حل کنیم

مهمی است که دولت‌ها باید در رابطه با اجرای پیمان‌های پولی در نظر داشته باشند. **ارز جایگزین باثبات باشد** مودودی در ادامه صحبت‌های خود به ثبات و قدرت دلار و یورو اشاره کرد و گفت: دلیل اصلی جهان‌روا بودن دلار و یورو، ثبات نسبی آنها در برابر تغییر و تحولات اقتصادی است. این موضوع سبب شد تا از دهه‌های گذشته این دو ارز به‌عنوان مبنای تجارت در وسعت جهانی مورد استفاده قرار گیرند. حال هر ارزی که بخواهد در تبادلات تجاری به‌عنوان شاخص و مبنای قرار گیرد، باید از ویژگی ثبات ارزش برخوردار باشند. ایران باید توجه کند کشوری طرف قرارداد برای اجرای پیمان پولی، تا چه میزان در مدیریت ارزش واحد پولی خود موفق بوده است. چرا که هرگونه مشکل در این بخش می‌تواند تجار ایرانی را درگیر مشکلات جدی و سردرگمی کند. این اتفاق به‌هیچ‌وجه به نفع اقتصاد و تجارت خارجی ایران نیست. این کارشناس تجاری خاطر نشان کرد: تجار باید بدانند در یک روند بلندمدت، حدود ارزش کالایی که مبادله می‌کنند و ارزش ارزی که بر مبنای آن محاسبات خود را انجام می‌دهند، چه میزان بود و باید بتوانند براساس آن برنامه‌ریزی انجام دهند. در غیر این صورت چالش جدیدی به مشکلات فعلی تجارت اضافه خواهد شد. **هزینه بالای دسترسی به ارزهای تجاری** این کارشناس توسعه تجارت مهم‌ترین مشکل تجارت

محسن کریمی، معاون امور بین‌الملل بانک مرکزی جزئیات پنج‌جاه و یکمین اجلاس اتحادیه پاپایای آسیایی در تهران را تشریح کرد. به گزارش مهر، معاون امور بین‌الملل بانک مرکزی، دلارزدایی را محور اصلی اجلاس پاپایای آسیایی معرفی کرد و درباره اهمیت روابط اتحادیه پاپایای آسیایی گفت: در راستای گسترش و تقویت این اتحادیه تلاش‌هایی به‌منظور پذیرش سایر کشورها در اتحادیه پاپایای آسیایی انجام شده است. در حال حاضر ۹ کشور عضو اتحادیه از زمان

محمدرضا مودودی، سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران در گفت‌وگو با **سازمان** نسبت به تأکید ایران بر دلارزدایی از تجارت واکنش نشان داد و اظهار کرد: دولت از سال گذشته روند اجرا و انعقاد پیمان‌های پولی با کشورهای منطقه را تسریع کرده و اعلام شده یکی از موضوعات یکمین اجلاس اتحادیه پاپایای آسیایی، اجرای پیمان پولی در منطقه است. اگر نگاهی به آمار تجارت ایران در دهه‌های اخیر نگاهی بیندازیم، می‌بینیم بنا بر دلایل مختلفی نقش دلار در تجارت خارجی کم‌رنگ‌تر شده و جای خود را به یورو داده است. بنابراین الزامی جدی برای حذف دلار از فعالیت‌های تجاری ایران وجود نداشته که آن را به‌عنوان یک مشکل و معضل جدی بدانیم. از سال‌های گذشته، برخی از مدیران توجه خود را به اجرای پیمان‌های پولی دوجانبه و چندجانبه متمرکز کردند، در حالی که حتی اگر اجرای این پیمان‌ها به سرانجام برسد، اقدامی سخت و بااهمیتی انجام نداده‌ایم. وی ادامه داد: اجرای پیمان‌های پولی ابعاد مهم و متعددی داشته که باید به آنها نگاهی کارشناسانه و تخصصی داشت. یکی از نکات مهم اجرای پیمان‌های پولی، ثبات ارز جایگزین است. به بیانی دیگر، باید دید ارز کشورهای طرف تجارت ایران، تا چه میزان در برابر دلار و یورو ثابت هستند و می‌توانند ارزش خود را حفظ کنند. اینکه تورم موجود در بازارهای جهانی و نوسانات اقتصادی داخلی و خارجی تا چه میزان بر ارزش ارزی جایگزین تاثیر گذارند، مسئله

تمایل برای کاهش فشار تحریم

است. از این رو برخی معتقدند یکی از دلایل تمایل ایران برای انجام پیمان‌های پولی گسترده با کشورهای منطقه کاهش فشارهای تحریمی بر بانک‌ها و انجام امور تجاری در بستری بهتر است. **شروط موفقیت پیمان پولی** رادمرد در ادامه صحبت‌های خود به الزامات موفقیت‌آمیز بودن طرح‌های چندجانبه تجاری اشاره کرد و گفت: نه‌تنها برای اجرای پیمان پولی، بلکه برای تمامی برنامه‌های مشترک، باید چشم‌اندازی متناسب با شرایط اقتصادی جهان وجود داشته باشد. تا پیش از این نیز برنامه‌های متعددی درباره اجرایی شدن پیمان‌های پولی و اجرای تجارت با ارزهای ملی عنوان شده بود اما آمار حاکی از نبود تجارت گسترده‌ای با استفاده از پیمان پولی است. دلیل اصلی آن نیز نبود نگاه تخصصی به این مسئله بوده که باید در بدنه کارشناسان و مجربان امر مورد بررسی قرار گیرد.

خارجی را دسترسی ایران به ارزهای صادراتی عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: مهم‌ترین مشکل فعلی تجارت ایران، تعیین ارزهای تجارت نیست؛ مهم‌ترین چالش، بازگشت ارزهای حاصل از صادرات به کشور است. دسترسی به ارزهای صادراتی نیازمند دارا بودن روابط بانکی با کشور مقصد بوده که در این بخش ضعف مهمی داریم. از طریق کانال‌های رسمی، این دسترسی وجود نداشته و مجبوریم با استفاده از روش‌های جایگزین پیچیده و پرهزینه، ارزهای صادراتی را به کشور بازگردانیم. متأسفانه این مشکل در حال فراموش شدن بوده و دولتمردان به رفع این ایرادات اساسی توجهی ندارند. مودودی ادامه داد: به دلیل وابستگی تجارت جهانی به کانال‌های ارتباطی رسمی و مواردی همچون سوئیت، ایران نمی‌تواند به‌طور مستقیم با بانک‌های کشورهای طرف معامله ارتباط داشته باشد. از این رو طی چند سال اخیر ارزهای حاصل از صادرات با راهکارهای غیررسمی به کشور ارسال شده‌اند. هزینه بازگرداندن ارزهای صادراتی کمرشکن بوده و مسیر دریافت درآمدهای تجاری با ریسک بالایی همراه است. به‌جای توجه به این مسئله و هموار کردن مسیر بازگشت ارزهای صادراتی، دولت به حذف دلار تأکید دارد. اگر مشکل بازگشت ارزهای صادراتی و چالش‌هایی مانند نبودن سوئیت برطرف شود، دیگر نیازی به این دست اقدامات نیست.



نیاز روسیه به پیمان پولی سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران به تفاوت شرایط تجارت روسیه و ایران اشاره کرد و گفت: ایران تنها از سوی آمریکا تحریم شده و برخی از مشکلات مالی و بانکی به نپذیرفتن شرایط جهانی از سوی ایران سرچشمه می‌گیرد. اما روسیه از سوی تمام دنیا تحریم بوده و شرایط تجاری به مراتب سخت‌تری نسبت به ایران دارد.

به نظر می‌رسد روسیه پیگیری بیشتری نسبت به ایران برای اجرای پیمان‌های پولی داشته و بدیهی است که بخواند با استفاده از راهکارهای مختلف، محدودیت‌های خود را کاهش دهد. هر چند بازتعریف نظام بانکی جدی سوئیت و سایر ساختارهای جهانی دخیل در تجارت، کاری خطرناک و پرریسک است. وی ادامه داد: برخی اخبار مبنی بر راه‌اندازی بانک روسی در ایران منتشر شده که به نظر می‌رسد اقدامات این بانک جدا از چرخه تجارت جهانی بوده و با ابتکار عمل خود در حال فعالیت هستند. شیوه در پیش گرفته شده، کاری دشوار و پیچیده بوده و باید دید در ادامه چه سیاست‌هایی اعمال خواهد شد. حجم تجارت ایران با روسیه حداکثر ۲ میلیارد دلار در سال است که رقم بالایی نیست. نتیجه تأکید بر اجرای پیمان‌های پولی با کشورهای منطقه و تاثیر آن بر تجارت خارجی ایران، در آینده مشخص خواهد شد.



چندجانبه بوده و برای تجارت با کشوری سوم، باید قواعد و چارچوب‌های کارآمدی تنظیم شود. بنابراین هنگام اجرای طرح‌ها، باید به ابعاد مختلفی از موضوع، پرداخته شود.

سخن پایانی

بحث انعقاد تفاهمنامه‌های پولی دو جانبه و چندجانبه و جایگزینی ارزهای مرسوم با واحدهای پول ملی کشورها در تجارت، مسئله‌ای است که طی سال گذشته به دفعات از سوی ایران و روسیه مطرح شده است. حتی سال گذشته وزیر امور خارجه روسیه طی اظهاراتی اعلام کرد احتمال آن می‌رود دلار آمریکا از روند مبادلات تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EEU) حذف شود. فارغ از ابعاد و جزئیات گفته شده در گزارش، تجارت با ارز ملی مشترک، دارای ابعاد مثبت زیادی بوده و کارشناسان مهم‌ترین پیامد آن را کاهش فشارهای تحریمی و حفظ منابع ارزی برای ایران و روسیه معرفی می‌کنند. اما برای اجرای این طرح، الزامات و بسترهایی لازم است که بدون توجه به آنها، اجرای پیمان‌های پولی موفقیت‌آمیز نخواهد بود.

راهکاری آشنا در خاورمیانه



فرشید فرزانهگان
فعال بازرگانی

استفاده از ارزهای ملی مشترک برای تجارت دارای ابعاد مثبت و منفی بوده و مزایا و معایبی را به همراه دارد. از جهت مزایا، استفاده از ارزهای ملی مشترک می‌تواند به تسهیل تجارت و افزایش روابط تجاری بین کشورها کمک کند. این امر می‌تواند باعث کاهش هزینه‌های تراکنش بین‌المللی، افزایش حجم تجارت و تسهیل فرآیند تجارت باشد. با این وجود، استفاده از ارزهای ملی مشترک همچنین چالش‌ها و ریسک‌هایی را نیز در بر دارد. این شیوه ممکن است نیازمند هماهنگی بین کشورها و توافقات مشترک باشد. همچنین، تاثیر این تغییر در نرخ ارز و نحوه مدیریت سیاست‌های پولی و اقتصادی هر کشور ممکن است بررسی و ارزیابی دقیقی نیاز داشته باشد. در کل، ارزیابی دقیق تجارت با ارزهای ملی مشترک بستگی به عوامل متعددی مانند اقتصاد کشورها، توافقات مشترک و تاثیرات محتمل آن روی بازارهای مالی و تجاری دارد. برای ارزیابی کامل این راهکار، نیاز به بررسی دقیق توافقات و سیاست‌های مشترک، ارزیابی تاثیرات محتمل و هماهنگی بین کشورهای مختلف است. در شرایط تحریمی، استفاده از ارزهای ملی مشترک در تجارت می‌تواند برای ایران مزایایی داشته باشد. این راهکار می‌تواند به ایران کمک کند تا وابستگی خود به ارزهای خارجی را کاهش داده و منابع داخلی را بهره‌برداري بهتری برساند. با استفاده از ارزهای ملی مشترک، ایران می‌تواند تجارت خود را با کشورهای دیگر که در حال حاضر با آنها روابط تجاری برقرار شده توسعه داده و درآمدزایی خود را افزایش دهد. همچنین، این راهکار می‌تواند ایران را قادر سازد تا روابط تجاری جدید با کشورهای منطقه و حتی جهانی را برقرار کند. با این حال، لازم به ذکر است که تاثیر استفاده از ارزهای ملی مشترک بر توسعه درآمدزایی ارزی و روابط تجاری ایران بستگی به عوامل متعددی دارد. عواملی مانند توافقات و شرایط مشترک، توانایی هماهنگی بین کشورها، تاثیرات نرخ ارز و مدیریت سیاست‌های اقتصادی و تجاری داخلی ایران بر این تجارت‌ها نقش مهمی ایفا می‌کنند.

به‌طور کلی، استفاده از ارزهای ملی مشترک می‌تواند برای ایران در شرایط تحریمی، فرصتی مناسب برای توسعه درآمدزایی ارزی و روابط تجاری باشد، اما بررسی دقیق توافقات و شرایط مشترک و هماهنگی میان کشورها ضروری است. البته در بحث ذخیره‌سازی ارز با معیارهایی غیر دلار، همواره انتخاب ارز مناسب جهت ذخیره‌سازی ارزی در صندوق‌های مربوطه حساس و متفاوت است. به بیانی ساده‌تر انتخاب ارز جایگزین امری پیچیده است که لازم است اقتصاددانان مستقل درباره این مقوله نظر دهند. در حال حاضر، در منطقه‌ای مانند خاورمیانه، بسترهایی برای انجام نوعی پیمان‌های پولی مشترک وجود دارد. به‌عنوان مثال، در سال ۲۰۱۹، مکانیزم تجارت مشترک بین ایران و عراق تحت عنوان «سامانه تبادل کالا بر اساس مکانیزم بدون واسطه» به راه افتاد. این سامانه به دو کشور این امکان را می‌دهد که از طریق استفاده از ارزهای ملی خود، تجارت را انجام داده و از هر دو طرف ارزی را کنترل کنند. درباره موفقیت پیمان‌های پولی مشترک، بسیاری از عوامل تاثیرگذار وجود دارند. این شامل توافقات مشترک، قدرت و پایداری ارزها، توانایی هماهنگی و همکاری بین کشورها، تاثیرات سیاست‌های پولی و اقتصادی، وضعیت اقتصادی کشورها و بیشتر است. علاوه بر این، عواملی مانند رعایت قوانین بین‌المللی، اعتماد و پذیرش در بازار بین‌المللی نیز مهم هستند.

پیمان‌های پولی مشترک می‌توانند به‌عنوان راهکارهای بلندمدت در نظر گرفته شوند. این نوع پیمان‌ها می‌توانند اساسی برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین کشورها باشند و راهی برای کاهش وابستگی به ارزهای خارجی و افزایش استقلال اقتصادی کشورها فراهم کنند. با این حال بهره‌برداري بلندمدت از پیمان‌های پولی مشترک نیازمند توافقات و قراردادهای قسوی و پایدار است که در طول زمان حفظ شوند. همچنین، نیازمند هماهنگی و تعامل مستمر بین کشورهای مشارکت‌کننده است. بررسی دقیق نیازها، تحلیل تاثیرات محتمل و تدابیر مناسب برای مدیریت ریسک‌ها و چالش‌های احتمالی نیز برای پیاده‌سازی موفق این پیمان‌ها ضروری است.

نمود تعاملات بانکی راه صادرات

کی‌میا ملکی: نقش صادرات در رشد اقتصادی کشورها بر همگان آشکار است، چراکه مثبت شدن تراز پرداخت‌ها و به تبع آن افزایش ثروت و اشتغال می‌تواند به افزایش مصرف و رفاه اقتصادی بینجامد. برای موفقیت در زمینه صادرات باید به فناوری‌های روز دنیا استفاده کرد تا بتوان کالاهایی با کیفیت بالا برای صادرات به بازار کشورهای دیگر تولید کرد. باوجود مشکلات روز اقتصاد، امروز اقتصاد کشور مبتنی بر صادرات غیرنفتی است که این موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

این در حالی است که به عقیده بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان حوزه صادرات، مشکلات فراوانی در مسیر تولید و صادرات قرار دارد که در صورت رفع آنها باید گام‌های مهمی در رشد تولید صادرات‌محور برداشته شود.

در گفت‌وگو با محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری به شرایط روز این بازار در داخل و بازارهای صادراتی پرداخته است.

● کیفیت تولید چقدر می‌تواند در جذب بازارهای صادراتی تأثیرگذار باشد؟

برای یک صادرات موفق باید ۳ مولفه در کنار یکدیگر قرار گیرد؛ کیفیت، قیمت تمام شده مناسب و مناسبات تجاری بین دو کشور که شامل مناسبات سیاسی و تعاملات بانکی می‌شود.

در ۵ سال اخیر محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها منجر به افزایش کیفیت تولید لوازم خانگی شد و اکنون به‌راحتی می‌توانیم با کالاهای درجه ۲ چینی رقابت کنیم؛ بنابراین صادرات لوازم خانگی به‌واسطه کیفیت با رشد قابل‌توجهی همراه بوده است.

● افزایش هزینه‌ها چقدر در روند تولید تأثیرگذار است؟

طبق گزارش‌های سال گذشته، لوازم خانگی حدود ۲۵ درصد افزایش تولید داشته است. برای امسال هم پیش‌بینی و برنامه ما افزایش ۲۰ درصدی تولید است.

ایران جدا از مشکلات اقتصادی، دارای مزیت‌های بسیاری برای رقابت با سایر تولیدکنندگان است.

به‌عنوان نمونه تولید در کشور ما ارزان‌ترین نیروی کار را دارد؛ در نتیجه باوجود افزایش هزینه‌های سربار باز هم در مقایسه با سایر کشورها شرایط قیمتی مناسب‌تری برای محصولات ایجاد می‌شود.

● اصلی‌ترین چالش در مسیر صادرات لوازم خانگی چیست؟

در حال حاضر دو موضوع مهم در نظام صادراتی کشور وجود دارد؛ نخستین موضوع مشکلات موجود در نظام بانکی برای نقل‌وانتقال پول است.

باتوجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم مبادلات بانکی با مشکلات جدی مواجه است. نبود تعامل با بانک‌های خارجی و جای خالی شعب بانک‌های ایران در سایر کشورها از دیگر مشکلات است.

حل مسائل بانکی به تولیدکنندگان مرتبط نیست، بلکه برعهده بانک مرکزی است. حتی باوجود تولید کالاهای باکیفیت و وجود مشتری خارجی، در صورت نبود تعاملات بانکی، صادرات و فروش کالا با مشکل مواجه می‌شود.

● در حال حاضر بازار لوازم خانگی در چه شرایطی به سر می‌برد؟

مشکل اصلی، کاهش تولید به‌دلیل مشکلات تخصیص ارز است. بازار متقاضی دارد و چیزی روی دست تولیدکننده نمی‌ماند.

خرید همچنان پابرجاست و مردم محصولات موردنیازشان را خریداری می‌کنند و چیزی در انبارهای مان باقی نمانده است.

گرچه مردم قدرت خریدشان پایین آمده و از نظر مالی در مضیقه هستند، اما هرچه تولید شده به فروش رفته است؛ بنابراین در صورت تأمین ارز موردنیاز می‌توان سقف تولید را نیز بالا برد.

تولید قرار دادی گوشت قرمز عشایر در دستور کار

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی گفت: آمادگی داریم تولید قراردادی گوشت قرمز را با در نظر گرفتن نرخ تمام‌شده به‌علاوه سود برای عشایر اجرایی کنیم. سید محمد آقامیری در گردهمایی هم‌اندیشی مدیران امور عشایر اظهار کرد: جامعه عشایری بسیار زحمتکش و پرتلاش هستند و با بیشترین خدمات کمترین توقع را دارند. سرپرست وزارت جهاد کشاورزی افزود: عشایر پاسداران مرزهای کشور هستند و در حوزه اقتصاد نیز با تأمین ۲۵ درصد گوشت قرمز کشور نقشی بسزا دارند. وی با بیان اینکه ما

تجارت

بهره‌وری آن با کمک عشایر یکی دیگر از اقدامات موردنظر وزارت جهاد کشاورزی و معاونت باغبانی است. آقامیری درباره خدمات به عشایر اظهار کرد: باید سرپناه عشایری در مناطق عشایری ایجاد شود، همچنین آب شرب بهداشتی برای این قشر تأمین شود، چراکه سلامت جامعه عشایری برای وزارت جهاد کشاورزی در اولویت است. وی گفت: خدمات به دام‌های عشایری اعم از واکنسیناسیون، طبابت دام‌ها، سم‌پاشی اماکن نگهداری دام‌ها و... باید به‌صورت کاملاً رایگان انجام شود.

در مقابل عشایر مسئول هستیم، گفت: ما باید حداکثر توان خود را برای بهبود معیشت عشایر به کار گیریم و حامی این قشر باشیم. آقامیری ادامه داد: نخستین اقدام برای حمایت از عشایر، تنوع‌بخشی به فعالیت‌های آنها است، اما مهم‌تر از آن اقتصادی کردن تولیدات عشایری است. به گزارش مهر، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: آمادگی داریم تولید قراردادی گوشت قرمز را با در نظر گرفتن نرخ تمام‌شده به‌علاوه سود برای عشایر اجرایی کنیم. وی افزود: توسعه کشت گیاهان دارویی و افزایش

هدف گذاری صادرات ۷۵ میلیارد دلاری در افاق ۱۴۰۴

اهداف فقط با آمار دهی محقق نمی‌شود



کدام را بپذیریم؛ حمایت از تولیدات صادرات‌محور یا سدهای محکمی که هر بار راه تجار را می‌بندد!

صادرات یکی از عوامل مهم ثبات اقتصادی کشورها به حساب می‌آید. اگر کشوری می‌خواهد مراحل پیشرفت را طی کند، باید به تولید کالا و خدماتی که ظرفیت صادرات را دارند، توجه داشته باشد. این در حالی است که مدت‌هاست در کشور ما تجار با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند و هر بار با چالشی جدید از تأمین ارز گرفته تا تصمیمات یک‌شبه روبرو می‌شوند. در مقابل از سوی مسئولان همیشه شعار حمایت از صادرکنندگان و تولیدات صادرات‌محور سر داده می‌شود. از سوی دیگر روابط محدود با کشورهای دیگر موجب می‌شود بسیاری از بازارهای هدف صادراتی را از دست بدهیم. در واقع در ابهامی مداوم به‌سر می‌بریم که کدام را بپذیریم؛ حمایت از تولیدات صادرات‌محور یا سدهای محکمی که هر بار راه تجار را می‌بندد! در این گزارش به بررسی عوامل تأثیرگذار در تحقق اهداف صادراتی پرداخته است.



کی‌میا ملکی
editor@smtnews.ir

برنامه‌ریزی برای تحقق صادرات ۷۵ میلیارد دلاری در افاق ۱۴۰۴

باتوجه به ظرفیت‌های عظیم ایجادشده در کشور، مرزهای جمهوری اسلامی ایران برای بنگاه‌های تولیدی کوچک شده و این بنگاه‌ها باید در خارج از مرزهای ایران فعالیت کنند. بسیاری از بنگاه‌ها باید سرمایه‌گذاری صادراتی داشته باشند و برای بنگاه‌های توانمند دیگر باید با نگاه راهبردی توسعه زنجیره‌ها، اعم از زنجیره‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، زمینه ارتقا فراهم شود تا در این زنجیره‌ها فعالیت کنند.

■ اهمیت تنوع‌بخشی به کالاهای صادراتی
وی تنوع‌بخشی به مبادی و مقاصد تجاری و تنوع‌بخشی به کالاهای صادراتی را راهبرد دیگر وزارت صمت در راستای توسعه روابط تجاری با کشورها



برشمرده و خاطر نشان کرد: برای صادرات کالاهای خام و نیمه‌خام عوارض در نظر گرفته شده است. بر این اساس بحث تنوع‌بخشی به کالاهای صادراتی هم موضوع بسیار مهمی است که در حال برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های مختلف برای تحقق آن هستیم. این موارد در حالی بیان می‌شود که آمارهای گمرک نشان می‌دهد ارزش صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور ۵۳ میلیارد و ۱۶۶ میلیون دلار بوده است. حال جای سؤال دارد که باوجود مشکلات متعددی که در مسیر تولید و صادرات محصولات قرار دارد، برنامه‌ریزی‌ها برای دستیابی به اهداف صادراتی باید چگونه باشد؟



از محصولات خارجی که در زمان آزاد بودن واردات بازار کشور ما را به‌دست گرفتند، بسته‌بندی خاصی نداشتند. اصل کیفیت و نرخ کالا است.

■ تغییرات اساسی لازم است
رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با اشاره به اهمیت زیاد کیفیت در رقابت در بازارهای جهانی گفت: متأسفانه جز بازار عراق و افغانستان تقریباً هیچ بازار دیگری رغبت پذیرش محصول صنعتی ایرانی که مصرف‌کننده از آن استفاده کند را ندارد. البته متأسفانه اگر ممنوعیت‌های وارداتی برخی از کالاها برداشته شود، دیگر برای بسیاری از تولیدات داخلی در بازار خودمان هم مشتری نیست. تمام موارد فوق حاکی از آن است که در حوزه صادرات نیاز به یک تغییر اساسی داریم و باید نوع نگاه خود به تولید را تغییر دهیم.

رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده نزدیک شویم، افزود: بخش اعظمی از کالاهای صادراتی ما را کالاهایی تشکیل می‌دهند که در فرآیند تولید آنها انرژی زیادی سوزانده شده و در حقیقت این انرژی است که صادر می‌شود، این در حالی است که در ۲ سال اخیر یکی از معضلات جدی بخش تولید، تأمین گاز و برق کارخانجات بود و اکنون نیز وزارت نیرو برنامه قطعی برق را اعلام کرده است. حال سؤال این است که چگونه در سالی که با قطعی روزانه برق مواجهیم با رشد تولید روبه‌رو شویم؟ اصلاً مگر بدون رشد تولید، صادرات ممکن است.

■ بسته‌بندی خوبی داریم
قیافه درباره انتقاد برخی کارشناسان از بسته‌بندی محصولات صادراتی نیز بیان کرد: در حال حاضر ما مشکل خاصی در بسته‌بندی محصولات صادراتی نداریم. اکنون بسیاری از شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های فعال در حوزه محصولات غذایی، پیشرفت خوبی در

اگر به‌دنبال جهش تولید، ایجاد اشتغال و تأمین ارز موردنیاز برای واردات مواد اولیه تولید هستیم، باید توسعه صادرات غیرنفتی را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهیم، اما با برنامه‌ریزی

تغییر نگاه لازم است

قرار گرفته و پیش‌نویس آن تهیه شده، ادامه داد: سفرا و رؤسای نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور می‌خواهیم در یک برنامه دوامه با همکاری هم، نقشه راه تجارت ایران با کشورهای هدف را نهایی کنیم تا حلقه‌های مفقوده، زیرساخت‌های موردنیاز و دستورکار و فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی با این کشورها مشخص و همه ظرفیت‌های داخل کشور و سفارتخانه‌ها برای عملیاتی شدن این دستورکار و فعالیت‌های تعیین‌شده بکارگیری شود.

■ ضرورت وجود نگاه تولید صادراتی
نیازی با بیان اینکه نگاه ما در سرمایه‌گذاری و تولید باید نگاه صادراتی باشد، یادآور شد:

آخرین مه‌دی نیازی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هدف تعیین‌شده برای صادرات غیرنفتی در افاق ۱۴۰۴، ۷۵ میلیارد دلار است، افزود: صادرات ما می‌تواند بالاتر از این رقم باشد، زیرا ظرفیت‌های موجود در کشور قابل توسعه است. به گزارش ایسنا، سرپرست وزارت صمت اظهار کرد: باید در حوزه واردات هم مبتنی بر ظرفیت‌های کشورهای هدف و مزیت‌های جمهوری اسلامی ایران، ظرفیت‌سازی شود تا در نهایت به افزایش ارزش و حجم روابط تجاری اعم از صادرات و واردات در افاق ۱۴۰۴ دست یابیم. نیازی با اشاره به اینکه در نقشه راه وزارت صمت، همکاری با حدود ۵۰ کشور در اولویت

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین با اشاره به اینکه هدف تعیین‌شده برای صادرات غیرنفتی در افاق ۱۴۰۴ عدد ۷۵ میلیارد دلار است به گفت: ما ظرفیت دستیابی به میزان صادراتی بیش از این رقم هدف‌گذاری شده را داریم که نیازمند یک برنامه‌ریزی مشخص است. قطعاً باتوجه به منابع موجود و نیروی انسانی ارزانی که داریم دستیابی به ارقامی بیش از این نیز ممکن است، اما باید چالش‌ها را برطرف کنیم و نباید به صادرات نگاه آمادگی و فخرفروشی داشته باشیم.

وی با اشاره به رشد صادرات غیرنفتی در ۲ سال اخیر اظهار کرد: بخش قابل‌توجهی از صادرات غیرنفتی مربوط به مواد اولیه است، این در حالی است که در ۲ سال اخیر نگاهان افزایش نرخ شدیدی رقم خورد و همچنین به‌دلیل پایان کرونا تقاضا برای مواد اولیه افزایش یافت. در نتیجه این شرایط، شاهد جهشی در

قدیر قیافه، عضو پیشین اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه با اشاره به اینکه هدف تعیین‌شده برای صادرات غیرنفتی در افاق ۱۴۰۴ رقم ۷۵ میلیارد دلار است به گفت: تعیین رقم ۷۵ میلیارد دلار برای صادرات غیرنفتی در افاق ۱۴۰۴ بسیار جاه‌طلبانه است و دستیابی به آن را دور از دسترس می‌دانم؛ با این حال امیدواریم که محقق شود.

این هدف‌گذاری با واقعیت‌های حاکم بر بازار صادراتی مغایرت دارد و تحقق این هدف برای سال ۱۴۰۴ دور از ذهن است. این هدف‌گذاری حاکی از آن است که در ۲ سال آینده هر سال حدود ۲۰ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت؛ آیا این با واقعیت اقتصادی ما همخوانی دارد؟ متأسفانه در تعیین اعداد و رقم بیشتر از آرزوها صحبت می‌شود.

وی با اشاره به مشخص نبودن بازارهای هدف برای دستیابی به این میزان صادرات اظهار کرد: وقتی هیچ اطلاعاتی از کالاها و بازارهای هدف در دسترس نیست، این اعداد به چه کاری می‌آیند؟ وضعیت بازارهای همسایه کاملاً مشخص است. اگر بازار روسیه را به‌عنوان یکی از بازارهای پرظرفیت برای ایران در نظر بگیریم باز هم بعید است حضور در این بازار چنین عددی را به ثبت برساند.

■ حمایت‌های شعاری به کار نمی‌آید
قیافه با بیان اینکه حمایت‌های شعاری راه به جایی

رشد صادرات تنها با برنامه‌های کاغذی و حمایت شعاری محقق نمی‌شو

این عدد جاه‌طلبانه است

این عدد جاه‌طلبانه است

این عدد جاه‌طلبانه است

این عدد جاه‌طلبانه است

این عدد جاه‌طلبانه است

این عدد جاه‌طلبانه است

عکس: مصطفی



در گفت و گوی **صنایع غذایی** با فعالان صنعت زنبورداری مطرح شد

زهر مشکلات در کام تولید کنندگان عسل



اتحادیه سراسری زنبورداران ایران و صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور در حقیقت لگوموتیو توسعه صنعت زنبورداری هستند؛ اگر این ۲ نهاد ناکارآمد باشند، این حوزه در کشور رشد نخواهد کرد

ایران رتبه چهارم تولید جهانی عسل و رتبه چهارم در تعداد کلونی‌ها یا کندوهای زنبور عسل را در جهان دارا است.

تولید عسل ارگانیک یا طبیعی در کشور به حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد می‌رسد و مابقی شامل عسل‌های صنعتی می‌شوند که در تولید آنها زنبور دخالتی ندارد. صنعت

زنبورداری کشور اکنون دچار چالش‌ها و مشکلاتی است و اتحادیه‌ها و تشکل‌های این صنعت مهم می‌توانند نقش بسزایی در توسعه آن و برطرف کردن این مشکلات در همه ابعاد داشته باشند. **صنایع غذایی** در این گزارش بخشی از این مشکلات را از نگاه فعالان این بخش مهم کشاورزی بررسی کرده است.

زنبورداری از صنایع پایه کشور

صنعت زنبورداری به‌عنوان یکی از صنایع پایه کشور محسوب می‌شود، چرا که ایران از نظر جغرافیایی و تنوع اقلیمی از ظرفیت بالایی برای توسعه فعالیت‌های زنبورداری، تولید عسل و محصولات جانبی در این حوزه برخوردار است. متوسط سرانه مصرف عسل در کشور یک کیلو و ۳۱۳ گرم است که این عدد در

کشورهای پیشرفته ۲.۵ کیلوگرم است، در حالی که در بسیاری از کشورهای در حال توسعه این عدد نسبت به ایران بسیار پایین‌تر است. این در شرایطی است که یک سوم غذای انسان‌ها به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به زنبورهای عسل و گرده‌افشان و تولید ۴۷ درصد محصولات کشاورزی به گرده‌افشانی زنبورها ارتباط پیدا می‌کند.

زنبورداری هنوز شغل محسوب نمی‌شود

زنبورداری ندارند. تا آنجا که اتحادیه‌ها و صندوق‌ها، نقش حمایتی از عموم تولیدکنندگان ندارند و گاهی حمایت‌ها تنها به چند استان خلاصه می‌شود.

خداحافظی زنبورداران با کندوها

این تولیدکننده عسل با انتقاد از نبود پشتوانه بیمه‌ای و مالی از زنبورداران گفت: این مسائل باعث شده، بسیاری از فعالان این حوزه کارشان را رها کنند، چرا که فرآیند تولید عسل، از حمل‌ونقل تا خرید شکر و ... بسیار هزینه‌بردار است.

اکنون سهمیه شکر را هم قطع کرده‌اند و این سهمیه دیگر به این صنف و صنعت تعلق نمی‌گیرد. بنابراین، شکر از بازار آزاد خریداری می‌شود که به‌دلیل حجم نیاز، تولید با این روند برای زنبوردار به‌صرفه نیست.

مدیر اتحادیه زنبورداران استان چهارمحال و بختیاری گفت: همه این موانع باعث تک‌روی تولیدکنندگان شده و همکاری با اتحادیه‌ها رنگ باخته است که پیشنهاد می‌شود دولت به بازرسی عملکرد این صندوق‌ها ورود کند.

سخن پایانی

صنایع غذایی برای پیگیری موضوع و دریافت نظر صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور، با مسئولان این صندوق تماس گرفت که موفق به مصاحبه نشد. مطالب یادشده نظر فعالان صنعت زنبورداری از عملکرد صندوق است و **صنایع غذایی** برای انعکاس نظر مسئولان صندوق نیز اعلام آمادگی می‌کند. آنچه مسلم است؛ صنعت زنبورداری به‌عنوان یکی از صنایع مهم غذایی کشور با چالش‌های فراوانی مواجه است که رفع این چالش‌ها و موانع از راه اتحادیه‌ها و صندوق‌های حمایتی می‌گذرد. با نظارت دقیق روی عملکرد این نهادهای حمایتی، می‌توان این صنعت مهم کشور را توسعه بخشید و به بهره‌وری بیشتر رساند.

ناکارآمدی صندوق حمایت از توسعه زنبورداری

در همین صندوق حمایت از توسعه صنعت زنبورداری که براساس مستندات، یکی از بهترین صندوق‌ها از حیث عملکرد است، ساختار رفتاری هیات‌مدیره، مانع از روند رو به رشد آن و مهم‌تر از همه باعث شده است که نرخ مشارکت مردم از مشارکت ۹۰ درصدی سهامداران، به مشارکت ۱۵ نفری در مجمع صندوق برسد.

بانکی‌پور با بیان اینکه دولت یا شرکت مادر تخصصی با همه هشدارهای تشکل‌ها و رسانه‌ها نسبت به کاهش عملکرد صندوق، دوباره همان افراد موفق به کسب رأی برای حضور در هیات‌مدیره می‌شوند، گفت: این موضوع نشان‌دهنده نبود ساختار منطقی پشت این تصمیمات است.

وی با اشاره به کاهش مشارکت در انتخابات صندوق گفت: چرا باید فضایی ایجاد شود که اعضای صندوقی با ۳۵۰ سهامدار، در مجمع مشارکت نداشته باشند یا برای انتخابات کاندیدا نشوند.

این موارد ناشی از نابسامانی‌هایی است که در شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی دیده و در نهایت منجر به اعمال رأی دولت برای انتخاب هیات‌مدیره می‌شود. وی افزود: بر همین اساس، برخی فعالان این صنف، عملکرد شرکت مادر تخصصی را سدی بر سر راه توسعه صنعت زنبورداری کشور می‌دانند.

بزرگ‌ترین چالش

این کارآفرین حوزه زنبورداری با اشاره به اهمیت جایگاه تشکل‌های بخش کشاورزی در دنیا تاکید کرد: تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها نقش بسیار مهمی در توسعه بخش کشاورزی دارند. صنعت زنبورداری در کشور ما به‌لحاظ کمی یکی از متشکل‌ترین زیربخش‌های کشاورزی است که بالغ بر ۳۵۰ تعاونی فراگیر دارد، اما به‌واسطه ترک فعل و نبود نظارت دقیق در سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، متأسفانه ساختار تشکیلات ملی صنعت زنبورداری یعنی اتحادیه سراسری زنبورداران ایران به‌شدت محدود شده است و به‌هیچ‌عنوان نمی‌توان اسم این ساختار را تشکل ملی گذاشت.

ضعف در نظارت تعاون روستایی

همان‌طور که این مشکلات در نحوه نظارت سازمان مرکزی تعاون روستایی، در عملکرد اتحادیه سراسری زنبورداران نیز

نخستین مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه صنعت زنبورداری کشور درباره چالش‌های پیش‌روی این صنعت در گفت‌وگو با **صنایع غذایی** اظهار کرد: به‌عنوان کسی که ۱۲ سال در صندوق‌های حمایت از توسعه صنعت زنبورداری کشور فعالیت مستمر داشته‌ام، مسئولیت اجتماعی خود می‌دانم تا از جایگاه انتقال دانش، خسارت‌های ناشی از ناکارآمدی این صندوق‌ها به بخش کشاورزی را مطرح کنم، چرا که شاید بررسی آن برای دیگر افراد زمانبر و جبران‌ناپذیر باشد.

صندوق‌ها چگونه قانون را دور می‌زنند

به‌زاد بانکی‌پور در ادامه با اشاره به دور زدن قانون در صندوق‌های حمایت از بخش کشاورزی اظهار کرد: در آسیب‌شناسی مشکلات صنعت زنبورداری به عملکرد نهاد اتحادیه سراسری زنبورداران ایران و صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور می‌رسیم. از قضا این نهادها، دستاورد تاریخی بخش کشاورزی نیز محسوب می‌شوند. وی با اشاره به بروز انحراف در مسئولیت‌های این صندوق‌ها گفت: بخش عمده‌ای از تأثیر حمایتی این صندوق‌ها در بخش کشاورزی کاهش یافته است. یکی از مصادیق ساده آن، بحث افزایش قیمت تمام‌شده کالا در فرایند نقل و انتقال پولی، در عمل اثرگذاری تسهیلات با نرخ سود ۴ درصد را که باید صرف کاهش هزینه تولید می‌شد، بی‌خاصیت کرده است. تا آنجا که تسهیلات با نرخ سود ۴ درصد با سود بالای ۱۵ تا ۱۸ درصد به‌دست تولیدکننده می‌رسد.

دخالت دولت در انتخاب مدیران

این فعال حوزه زنبورداری کشور با اشاره به نقش دولت در انتخاب مدیران صندوق‌ها خاطرنشان کرد: به هر حال، شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه در بخش کشاورزی، در ۱۶۴ صندوق سرمایه‌ای بالغ بر هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان دارد. به این ترتیب، سهم این شرکت به ۴۹ درصد این صندوق‌ها رسیده و در عمل ۴۹ درصد سهام این صندوق‌ها نیز در اختیار دولت است. این سهامداری منجر به دخالت دولت در عملکرد صندوق‌ها می‌شود و دولت تعیین‌کننده مدیرانی است که در این صندوق‌ها مستقر می‌شوند. بنابراین، ساختار کارشناسی و مبتنی بر منطق برای اعمال رأی دولت برای انتخاب هیات‌مدیره این صندوق‌ها حاکم نیست. به‌عنوان مثال،

مشخص است.

وی افزود: براساس قانون تعاون مصوبه سال ۱۳۴۸، در اساسنامه اتحادیه‌های سراسری کشاورزی بر بیمه تعاون روستایی تأکید دارد. حال چطور می‌شود در یک اتحادیه ملی، اساسنامه را مخدوش و ۲۰۳ تعاونی شهری از یک استان در جلسه انتخابات حضور یابند و از اسنادی دیگر مثل خراسان جنوبی اصلاً عضو یا نماینده‌ای در تصمیم‌گیری‌ها حضور نداشته باشد؛ این موضوع اصل برابری به‌عنوان یکی از اصول پنجگانه تعاون را مخدوش می‌کند.

بانکی‌پور در ادامه تصریح کرد: این روند منجر به بروز رانت برای یک استان خاص و سلب حق حضور از یک استان دیگر می‌شود، به این ترتیب نمی‌توان اتحادیه را یک تشکل ملی و سراسری نامید.

بلوکه کردن ۱۰ درصد منابع صندوق

بانکی‌پور در ادامه خاطرنشان کرد: چرا باید یک اتحادیه ملی که وظیفه آن خدمت‌رسانی و کمک به بخش صنعت زنبورداری کشور است، هر سال ۱۰ درصد از منابع صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور را در حساب‌های بانکی بلوکه کند و هیچ خدماتی ارائه ندهد. وقتی یک تشکل ملی ناکارآمد می‌شود، به تبع آن، این ناکارآمدی به کل صنعت اشاعه داده می‌شود و حتی ممکن است با فرافکنی، این ناکارآمدی به عملکرد دولت بازگردد.

ناکارآمدی لگوموتیو توسعه صنعت زنبورداری

این فعال صنعت زنبورداری کشور با بیان اینکه ۲ نهاد اتحادیه سراسری زنبورداران ایران و صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور در حقیقت لگوموتیو توسعه در صنعت زنبورداری هستند، تاکید کرد: اگر این ۲ نهاد ناکارآمد باشند، این حوزه در کشور رشد نخواهد کرد، ساختار نامناسب این نهادها به‌واسطه عملکرد نهایی نهادهای دولتی، بزرگ‌ترین چالش صنعت زنبورداری محسوب می‌شود.

وی با تأکید بر مشکلات روز صنعت زنبورداری افزود: با ظرفیت‌های قانونی در اختیار این تشکل‌ها، بسیاری از چالش‌ها و معضلات زنبورداری قابل برطرف شدن هستند، اما باوجود ضعف در مدیریت و عملکرد این تشکل‌ها، صنعت زنبورداری کشور هم دچار مشکلات فراوانی است.

اجرای عملیات روکش آسفالت جاده ایلام - مهران با ۱۵۲ میلیارد تومان اعتبار



وی ادامه داد: ۳۱ دستگاه نظارت تصویری نیز در سطح راه‌های استان وجود دارد که نصب ۶ دستگاه دیگر نیز در دست اقدام است.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام تاکید کرد: همچنین تعریض قبل و بعد پل صلواتی نیز با هزینه ۴۰ میلیارد تومان در این مسیر در دست اقدام است.

چشمه‌خاور ادامه داد: هم اکنون عملیات نصب ۲۰ هزار تابلو در مسیر ایلام - مهران در دست اجرا بوده که ظرف مدت یک هفته آینده به اتمام می‌رسد.

وی از اجرای قرارداد ۲۰ میلیارد تومانی خط کشی راه‌های مواصلاتی استان خبر داد و گفت: تا قبل از ایام اربعین پیش رو در بخش‌های مختلف راهداری چون خط‌کشی، روکش آسفالت و نصب علائم در محورهای حمیل - ایلام - مهران و مسیر قلاج - ایلام - مهران پروژه‌ها

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان ایلام گفت: عملیات اجرایی روکش آسفالت مسیر ایلام - مهران و برعکس با اعتبار ۱۵۲ میلیارد تومان در دست اجراست.

سید زاهدین چشمه‌خاور اظهار داشت: این پروژه با حجم عملیات خاکبرداری ۱۶۳ هزار و ۵۰۰ مترمکعب، ۴۱ هزار تن آسفالت و ۳۰ دستگاه احداث ابنیه فنی در مدت ۱۸ ماه توسط شرکت پشیمین کوه ایلام اجرایی و تکمیل خواهد شد.

وی افزود: در حال حاضر روکش آسفالت راه‌های استان در مسیر ایلام - مهران و برعکس با اعتبار ۱۵۲ میلیارد تومان در دست اجراست که پروژه سه‌راهی جندالله جزو همین پروژه است.

روزنامه سمنی کشور

تولید ۲ هفت مجزای ۸۰۰ کلمه ای و انتشار در پایگاه خبری کشور روز

بار نشر ۲ هفت مجزای ۸۰۰ کلمه ای در روزنامه سمن

فرج بازر حد روز در پایگاه خبری کشور نيوز

فرج یک صفحه پوستر در اولین ویژه نامه صحت

فرج بازر در سایت صحت و روزگار صحت و روزگار صحت

جستواره شکوفه

پایگاه با قیمت استثنایی

سایت ما

WWW.SMTNEWS.IR
WWW.GOSTAREH.NEWS
WWW.ROUZEGAREMADAN.COM

ایمیل

ADS.SMTNEWS@GMAIL.COM

شماره بازرگانی

۰۲۱-۸۸۷۷۷۷۷-۳۳

روزگار صحت

کسب‌وکار خود

پایگاه خبری

روزگار صحت



مژ تقی مرادی پور
کارشناس راه و ترافیک

حمایت از مثلث ایمنی جاده‌ای

مثلثی تحت عنوان مثلث ایمنی جاده‌ای وجود دارد که ۳ بخش آن شامل جاده، وسیله نقلیه و راننده است. هر کدام از این ۳ مورد در بالا بودن آمار تصادفات جاده‌ای است. از جنبه حوادث جاده‌ای خواهد شد و گاهی اوقات هم ترکیبی از این موارد باعث وقوع حوادث جاده و ترافیکی می‌شود. در بحث ایمنی جاده‌ها، علاوه بر استاندارد بودن راه‌ها، محدود کننده‌ها و تابلوهای جاده‌ای هم نقش بسیار مهمی در این باره دارند.

کیفیت پایین خودروهایی داخلی، وضعیت آسفالت جاده‌ها و وضعیت نامساعد راه‌های مواصلاتی از جمله عوامل موثر در بالا بودن آمار تصادفات جاده‌ای است. از این رو، ارتقای فرهنگ رانندگی، خودروسازی، راهسازی، کنترل و نظارت تردهای جاده‌ای و امداد رسانی باید در کنار هم انجام شود تا فرهنگ ایمنی حمل و نقل در جامعه جا بیفتد.

کیفیت پایین خودروهایی داخلی و وضعیت نامساعد راه‌های مواصلاتی از عوامل موثر در بالا بودن آمار جانباختگان در تصادفات جاده‌ای است. متأسفانه خودروهایی تولید داخل نیز از کیفیت و استاندارد لازم برخوردار نبوده و بارها از تریبون‌های مختلف به این موضوع اشاره شده است.

بحث بعدی، وضعیت جاده‌های مواصلاتی است؛ جاده‌هایی که در گذشته در استان‌های کم‌برخوردار ساخته شده، شاید به‌عنوان راه‌های فرعی بوده، اما امروز در حال تبدیل شدن به راه اصلی هستند. دولت باید برای استانداردسازی راه‌های پیوسته تلاش ویژه‌ای داشته باشد. اگر خسارتی را که سالانه بیمه‌ها بابت تصادفات جاده‌ای پرداخت می‌کنند، بسنجیم، گاهی بیشتر از آن چیزی است که ما در طول چند سال برای ساخت جاده‌ها و راه‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنیم.

یکسری از استانداردها نیز به‌صورت کلی، باید در هر راه و مسیری که محور مواصلاتی است، رعایت شود. در واقع، هر راهی براساس ویژگی‌های خاص خود تعریف خاصی دارد. علاوه بر آن، هر جاده‌ای متناسب با محلی که در آن ساخته می‌شود، باید یکسری ویژگی‌ها و استانداردهای مربوطه را داشته باشد. این ویژگی‌ها شامل روشنایی مناسب، وجود استراحتگاه‌ها، وجود پارکینگ‌های مناسب، آسفالت مرغوب، تجهیزات هوشمند نظارت و... هستند.

نیاز است که دولت به‌صورت کارشناسانه این موضوع را دنبال کند، بیشترین تلفات در تصادفات جاده‌ای مربوط به استان سیستان و بلوچستان است، باید دولت توجه ویژه‌ای به وضعیت راه‌های مواصلاتی در استان سیستان و بلوچستان و سایر استان‌های کم‌برخوردار و پرتردد داشته باشد.

نقاط حادثه‌خیز براساس تصادفات یک دوره سه‌ساله شناسایی می‌شود و بلافاصله فرآیند مطالعه و تهیه طرح‌های ایمن‌سازی آنها انجام می‌شود و باتوجه به منابع مالی که دولت در اختیار قرار می‌دهد، هر ساله تعدادی از این پروژه‌ها را در چرخه اجرا و ایمن‌سازی قرار می‌دهیم. اگر نقاط حادثه‌خیزی که در یک دوره سه‌ساله شناسایی شدند، رفع شوند ۲۰ درصد تلفات جاده‌ای کاهش پیدا می‌کند.

با اینکه در نیم قرن اخیر، گسترش زندگی ماشینی و افزایش روزافزون ترافیک در جاده‌ها، در مقابل فواید اقتصادی و رفاهی گسترش ارتباطات و سرعت جابه‌جایی کالا و مسافر، به سرعت بر تعداد و شدت تصادفات رانندگی افزوده است. از این رو بحث تصادفات و ضایعات مالی و جانی ناشی از آن، به یکی از چالش‌های جوامع بشری تبدیل شده است. به گونه‌ای که طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی، به سال‌های اخیر، تصادفات رانندگی به عنوان نهمین عامل مرگ‌ومیر در جهان شناخته شده است. متأسفانه ایران نیز از جمله کشورهای است که بیشترین موارد مرگ‌ومیر و مصدومیت‌های ناشی از تصادفات را دارد که این وضعیت در مقایسه با دیگر کشورهای جهان بسیار نگران کننده است. مطالعات و بررسی‌های اخیر بانک جهانی رسماً وضعیت ایمنی ترافیک در ایران را بحرانی دانسته است.

موضوع تصادفات جاده‌ای و هزینه‌های بالای اقتصادی و اجتماعی ناشی از آن اساسی‌ترین مشکلی است که متخصصان و متولیان امور حمل و نقل و ترافیک را به چالش کشانده است. به گفته بسیاری از کارشناسان این امر برای کشورهای در حال توسعه دارای اهمیت بیشتری است، زیرا تعداد تصادفات جاده‌ای در کشورهای در حال توسعه رو به افزایش بوده و هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم آن نیز در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته بیشتر است. بر اساس گزارش سال ۲۰۲۰ سازمان بهداشت جهانی، همه ساله، بیش از یک میلیون و دویست هزار نفر در سوانح جاده‌ای کشته و بیش از ۵۰ میلیون نفر دچار آسیب‌های جدی می‌شوند. پیش‌بینی می‌شود که با ادامه این روند در ۱۰ سال آینده تنها در کشورهای در حال توسعه، ۶ میلیون نفر کشته و ۶۰ میلیون نفر زخمی خواهند شد. همچنین مطالعات این جاده‌ای به سومین علل مرگ و میر و مولدیت در جوامع بشری تبدیل خواهد شد.

بنابراین به نظر می‌رسد انجام مطالعات و تحقیقات در خصوص دلایل و آثار تصادفات جاده‌ای در کشور بسیار حائز اهمیت بوده و دولت و پژوهشگران باید با جدیت در این مسیر گام بردارند.

زیرساخت

به گفته مدیرعامل شرکت راه‌آهن، مطابق برنامه ششم توسعه، باید سهم بار ریلی به ۳۰ درصد و سهم مسافر به ۲۰ درصد افزایش یابد. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، سیدمیرعلی صالحی، مدیر شرکت راه‌آهن با اشاره به ضرورت توسعه صنعت حمل و نقل ریلی در کشور، تأکید کرد: در ماده ۲۴ برنامه ششم توسعه، رهبر معظم انقلاب در بین ۴ حوزه حمل و نقل، بر توسعه حمل و نقل ریلی تأکید فرمودند و ما نیز موظف به اجرای این سیاست راهبردی هستیم. وی اظهار کرد: مطابق بند ب ماده ۵۷ برنامه ششم توسعه، باید سهم

هدف‌گذاری افزایش سهم ریل در حمل و نقل کالا

بار ریلی به ۳۰ درصد و سهم مسافر به ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند، اما این ماده یک بند الف و مقدم نیز دارد که براساس آن مقرر شده است که یک درصد سهم دولت از فروش نفت، پس از اینکه سهم صندوق توسعه ملی و شرکت ملی نفت داشته‌اند، به صنعت حمل و نقل ریلی اختصاص پیدا کند. مدیرعامل راه‌آهن در تشریح مزیت مهم حمل و نقل ریلی در مقایسه با حمل و نقل جاده‌ای، اظهار کرد: به‌عنوان نمونه، به‌ازای ترازیت یک تن بار از سرخس به بندرعباس، حدود ۳۰ تا ۵۰ دلار کرایه حمل دریافت می‌شود که در حمل و نقل ریلی فقط ۱۰ تا ۱۵ دلار آن هزینه

ظرفیت‌های حمل و نقل ریلی در کشور را بررسی کرد

انتظار شبکه ریلی در ایستگاه توسعه



عکس: سیدمحمد

صنعت حمل و نقل ریلی از شاخص‌های عمده توسعه یافتگی کشورها محسوب می‌شود و میزان خطوط موجود نسبت به جمعیت کشور از عواملی است که در طبقه‌بندی کشورها از لحاظ شاخص توسعه یافتگی مورد توجه قرار می‌گیرد. برخی اقتصاددانان نیز معتقدند هیچ اقتصاد پیشرفته‌ای بدون توسل به شبکه حمل و نقل مدرن قادر به ادامه فعالیت نیست و این صنعت می‌تواند با تکیه بر تأمین امنیت، رفاه و هزینه پایین، سهم بیشتری در حمل و نقل مسافر و کالا داشته باشد. این در حالی است که حمل و نقل ریلی ایران با وجود بستری فراوان نتوانسته نقش موثری در ترازیت کالا و در حوزه بین‌الملل داشته باشد. کارشناسان معتقدند رشد و توسعه حمل و نقل ریلی بدون استفاده از بودجه‌های دولتی نه تنها شدنی است، بلکه می‌تواند با ایجاد اصلاحات ساختاری و نرم‌افزاری، بر شتاب توسعه شبکه ریلی کشور افزود. برای ورود سرمایه‌های غیردولتی و مردمی به صنعت ریلی کشور، باید بستری مناسب فراهم شود تا شرکت‌های خصوصی در فضای رقابتی سالم به رشد و توسعه شبکه ریلی بپردازند. در حالی که یکی از مشکلات سد راه توسعه این بخش از نگاه کارشناسان، انحصارطلبی دولت در شبکه ریلی ایران است. اینکه دولت بخواهد به‌طور انحصاری و در قالب یک نهاد مداخله‌گر، علاوه بر وضع قوانین و مقررات، در بازی سرمایه‌های نیز دخالت کند، چیزی جز اجحاف در حق بخش خصوصی نیست. در این گزارش ظرفیت‌های حمل و نقل ریلی در کشور را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

فرصت بزرگ به واسطه موقعیت خاص

با قطار، جابه‌جایی حجم بسیار زیاد بار و مسافر در مدت‌زمان کوتاه و با صرف هزینه کم است. بی‌توجهی به توسعه شبکه ریلی کشور را با کمبود خطوط ریلی مواجه می‌کند و در ادامه، اقتصاد ایران سالانه متحمل خسارت‌های جبران‌ناپذیری در حمل و نقل جاده‌ای و مصرف سوخت می‌شود؛ خسارت‌هایی که با برنامه‌ریزی و توجه مسئولان کاهش می‌یابد و ارزآوری با توسعه حمل و نقل ریلی محقق خواهد شد.

میلیون تن کالای ترازیتی را دارد که متأسفانه حدود نیمی از این ظرفیت خالی است و سالانه کمتر از ۵۰ درصد آن، یعنی حدود ۱۰ میلیون تن کالا از طریق مسیرهای ترازیتی ایران به مقصد می‌رسد. با توجه به اهمیت حمل و نقل ریلی، کمبود خطوط ریلی در مسیرهای ترازیتی یکی از مهم‌ترین مشکلات ترازیت کالا به‌شمار می‌روند.

به درآمدهای نفتی، کسب درآمد از ترازیت کالا و مسافر است. باتوجه به موقعیت جغرافیایی کشور که در مسیر کربورهای ترازیتی شمال - جنوب واقع شده، اگر کشور ما زیرساخت‌ها، ظرفیت‌ها و قوانین خود را برای جذب این سرمایه عظیم مهیا نسلد، جریان کالا و مسافر از طریق دیگری راه خود را پیدا می‌کند و فرصت‌ها از دست می‌رود. کشور ما در حال حاضر و با امکانات موجود، ظرفیت جابه‌جایی ۲۰

حمل و نقل و ترازیت یکی از اشتغالزاترین فعالیت‌های اقتصادی است و هم‌اکنون میلیون‌ها نفر از این طریق درآمدزایی می‌کنند. استفاده نکردن از این فرصت بزرگ که به‌واسطه موقعیت خاص جغرافیایی برای ما مهیا شده، موجب از دست دادن فرصت‌های مناسب توسعه اقتصادی، عمق بخشیدن به روابط بین‌المللی و ایجاد صدها هزار شغل مناسب شده است. یکی از گزینه‌های مهم برای رهایی از وابستگی

نیاز شبکه ریلی به مشارکت بخش خصوصی



باید بر تعامل بازیگران بازار نظارت کند و نباید در امور داخلی شرکت‌های خصوصی دخالتی داشته باشد. وی در پایان گفت: اگر شرکت راه‌آهن از بخش حمل بار و مسافر کناره‌گیری کند و در این بازار ذی‌نفع نباشد و میدان را برای رقابت بین بازیگران غیردولتی خالی کند، صلاحیت این را خواهد داشت که بر کرسی تنظیم‌گری بازار حمل و نقل ریلی بنشیند و ناظر و داور رقابت بین ذی‌نفعان غیردولتی باشد. از این رو دولت می‌تواند نماینده دیگری در نقش تنظیم‌گری بازار حمل و نقل ریلی کشور داشته باشد. وی افزود: در این صورت، دولت به‌جای دخالت در بازار، می‌تواند در نقش تسهیلگری امور به‌رشد بخش‌های مختلف کمک کند.

خصوصی‌سازی، تسهیل حمل و نقل بار و مسافر است؛ به‌صورتی که شرکت ملی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، باید نقش داور و رگولاتور را بر عهده بگیرد و حمل و نقل بار و مسافر را مدیریت کند. وی با اشاره به مشکلات موجود در صنعت حمل و نقل ریلی گفت: چه زمانی که شرکت ملی راه‌آهن به‌تنهایی و رأساً متولسی این صنعت بود و چه شرایط فعلی که شرکت‌های اقماری این سازمان به میدان آمده‌اند، کشور همچنان با معضل بهره‌وری پایین حمل و نقل ریلی مواجه است. این کارشناس افزود: باید در زمینه‌های اقتصادی، حقوقی، فنی، ایمنی و زیست‌محیطی، قانون‌گذاری‌های مرتبط صورت بگیرد. از طرف دیگر، قانون‌گذار باید بر حسب شرایط، نسبت به اصلاح، تدوین و اجرای قوانین جدید اقدام کند، چرا که بروزسانی قوانین براساس شرایط روز از اهمیت زیادی برخوردار است. در این رابطه، دولت

سرمایه‌ای نیز دخالت کند، چیزی جز اجحاف در حق بخش خصوصی نیست. اگر توازن در بازار برقرار نشود و شرکت راه‌آهن بخواهد، به‌عنوان تنظیم‌کننده تمامی فعل و انفعالات بخش ریلی باشد، نه تنها سودی حاصل نمی‌شود، بلکه با دل‌سردی بخش خصوصی در ادامه فعالیت، با کاهش بهره‌وری نیز مواجه خواهیم بود. وی در ادامه توضیح داد: قانون‌گذاری‌ها در حوزه حمل و نقل باید توسط نهادهای با‌زیگر اصلی این بازار نیست، اعمال شود، به این نحو که سیاست‌گذاری‌ها بدون لحاظ منفعت خاصی انجام گیرد. در شرایط فعلی، نهاد مستقلی که بتواند بین عناصر دولتی و عناصر غیردولتی تنظیم‌گری کند، وجود ندارد.

سعید قصابیان، کارشناس حوزه حمل و نقل در رابطه با ضرورت توسعه و رشد ظرفیت‌های ریلی کشور به توضیح داد: حمل و نقل ریلی صنعتی است که اکنون نوسانات بسیار زیادی را پیرامون خود احساس می‌کند، از این رو باید بدون هیچ‌گونه غرض‌ورزی به توسعه و رشد این صنعت کمک شود. در حال حاضر به‌علت گستردگی این بخش و نیاز روزافزون بخش‌های مختلف به این صنعت، باید زمینه حضور بخش خصوصی در این صنعت بیشتر شود. وی با تأکید بر توان بخش خصوصی در توسعه حمل و نقل ریلی گفت: بخش خصوصی می‌تواند با سرمایه‌گذاری و به‌روز کردن شبکه ریلی به اقتصاد کشور کمک کند. این در حالی است که در حال حاضر شبکه ریلی ایران به‌نوعی انحصاری است.



اصلاح ساختار حکمرانی این صنعت خواهد بود. به‌بیان دیگر، این اقدام مهم‌ترین راهکاری است که می‌تواند علاوه بر جلوگیری از بیش از پیش عملکرد شبکه ریلی کشور، منجر به رونق آن و اشتغالزایی در این حوزه شود.

اکنون که ضرورت توسعه این صنعت بیشتر از همیشه خودنمایی می‌کند، باید زمینه سرمایه‌گذاری و همکاری‌ها به‌طور گسترده‌ای فراهم شود.

محمدجواد شاهجویی، کارشناس حمل و نقل در رابطه با عملکرد کشور در راستای استفاده از ظرفیت‌های حمل و نقل ریلی به توضیح گفت: شبکه حمل و نقل ریلی در اقتصاد هر کشور از اهمیت زیادی برخوردار است، اما متأسفانه در کشور ما از این ظرفیت، آن‌طور که باید استفاده نشده است. ضعف مدیریت در استفاده از ظرفیت‌های ریلی به سالیان قبل مربوط می‌شود و شبکه ریلی کشور غیربهرینه و سنتی است. وی افزود: باتوجه به افزایش جمعیت و گسترده شدن حوزه حمل و نقل و همچنین موقعیت جغرافیایی باید نحوه استفاده از شبکه ریلی اصلاح شود تا پاسخگوی بخش‌های مختلف باشد.

شاهجویی میزان خودکفایی در بخش توسعه شبکه ریلی در کشور را قابل قبول دانست و خاطر نشان کرد: باتوجه به زیرساخت‌های موجود، مشکلی از بابت تولید ریل وجود ندارد و ایران جزو کشورهای مستقل در تولید ریل است.

کارشناسان بخش ریلی کشور اعتقاد دارند در میان بخش‌های مختلف حمل و نقل، حمل و نقل ریلی دارای مزایای بسیاری از جمله قابلیت حمل انبوه بار و مسافر، ایمنی بالا و مصرف اندک سوخت است. بر همین اساس این صنعت نقش ویژه‌ای در ترابری هر کشور دارد و با کاهش حجم ترافیک در محورهای برون‌شهری و حومه‌ای، به کاهش شاخص مصرف انرژی در بخش حمل و نقل ریلی کمک می‌کند. از ۸۰ سال پیش که سوت نخستین قطار در ایران شنیده شد، صنعت ریلی تفاوت‌های زیادی کرده است. در حال حاضر خط‌های راه‌آهن از شهرهای زیادی می‌گذرد، هرچند شهرهای بسیاری نیز از این نعمت بی‌نصیب هستند. طبق نیاز کشور و پیش‌بینی‌های برنامه‌های توسعه‌ای، باید طول خطوط ریلی کشور به ۲۵ هزار کیلومتر برسد، چرا که تمامی کشورهای دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که ایمنی راه‌آهن ۲۰ برابر

بیشتر از حمل و نقل جاده‌ای است. بسیاری از کشورهای نیز با همین استدلال، خطوط ریلی خود را توسعه داده‌اند، زیرا توسعه و رفاه ملی را به‌همراه دارد. از همین‌رو، حمل و نقل ریلی باید به‌صورت مضاعف توسعه داده شود. بر همین اساس، ضروری است سهم حمل و نقل ریلی کشور ما در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه افزایش یابد؛ چرا که کوتاهی در حرکت به‌سمت حمل و نقل ریلی، منجر به افزایش مصرف سوخت در سایر بخش‌های حمل و نقل خواهد شد. این فرآیند نامیمون نیز آثار منفی قابل‌توجهی بر تولید ناخالص داخلی دارد.

شاهجویی به توضیح داد: مسئله مهم برای توسعه شبکه ریلی، افزایش همکاری بخش خصوصی و غیردولتی در این صنعت است تا بتوان از ظرفیت‌های دیگر این حوزه بهره برد. همچنین، اگر تصدی و مدیریت بخش‌های مختلف شبکه ریلی به بخش

شاهجویی میزان خودکفایی در بخش توسعه شبکه ریلی در کشور را قابل قبول دانست و خاطر نشان کرد: باتوجه به زیرساخت‌های موجود، مشکلی از بابت تولید ریل وجود ندارد و ایران جزو کشورهای مستقل در تولید ریل است.

سخن پایانی

بیشتر از حمل و نقل جاده‌ای است. بسیاری از کشورهای نیز با همین استدلال، خطوط ریلی خود را توسعه داده‌اند، زیرا توسعه و رفاه ملی را به‌همراه دارد. از همین‌رو، حمل و نقل ریلی باید به‌صورت مضاعف توسعه داده شود. بر همین اساس، ضروری است سهم حمل و نقل ریلی کشور ما در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه افزایش یابد؛ چرا که کوتاهی در حرکت به‌سمت حمل و نقل ریلی، منجر به افزایش مصرف سوخت در سایر بخش‌های حمل و نقل خواهد شد. این فرآیند نامیمون نیز آثار منفی قابل‌توجهی بر تولید ناخالص داخلی دارد.

شاهجویی به توضیح داد: مسئله مهم برای توسعه شبکه ریلی، افزایش همکاری بخش خصوصی و غیردولتی در این صنعت است تا بتوان از ظرفیت‌های دیگر این حوزه بهره برد. همچنین، اگر تصدی و مدیریت بخش‌های مختلف شبکه ریلی به بخش

شاهجویی میزان خودکفایی در بخش توسعه شبکه ریلی در کشور را قابل قبول دانست و خاطر نشان کرد: باتوجه به زیرساخت‌های موجود، مشکلی از بابت تولید ریل وجود ندارد و ایران جزو کشورهای مستقل در تولید ریل است.

ضرورت رفع مشکلات تامین ماشین آلات



سجاد غفری
فعال معدنی

امروزه ماشین آلات نقش بسیار مهمی در صنایع ایفا می کنند. در معادن برای استخراج و جابه جایی مواد معدنی حضور ماشین آلات کمک بسیار زیادی در پیشرفت مراحل انجام این کار دارد.

بر اساس آمار، در حال حاضر از میان ۳۱ هزار دستگاه ماشین آلات صنعتی معادن، نزدیک به ۱۸ هزار دستگاه با طول عمر ۲۰ ساله در فرسودگی قرار دارند؛ ادامه چنین روندی بخش معدن را با کاهش بهره‌وری و افت چشم‌انداز تولیدات محصولات معدنی مواجه می‌سازد. درباره واردات این نوع تجهیزات سنگین ما شاهد وجود ۲ نوع چالش هستیم؛ مرحله نخست یا عام شامل تشریفات گمرکی یا تغییر مداوم قوانین است که در برخی مقاطع واردکنندگان این ماشین آلات را به زحمت می‌اندازد.

مجزوده‌ی واردات ماشین آلات صنعتی از سوی پیمانکاران و معدنکاران را می‌توان به‌عنوان اصلی‌ترین مشکل این بخش عنوان کرد. در حال حاضر بخش عمده‌ای از ماشین آلات صنعتی فعال در حوزه معدن دچار فرسودگی هستند و بیشتر آنها عمری بیش از ۱۵ تا ۲۰ سال دارند.

متأسفانه تداوم استفاده از این تجهیزات، منجر به کاهش بهره‌وری و افت چشم‌انداز تولیدات محصولات معدنی کشور می‌شود. حال با در نظر گرفتن این نکته، طی ۳ تا ۴ سال آینده یکی از چالش‌های اصلی کشور کمبود ماشین آلات معدنی است.

اکثر ماشین آلات صنعتی بخش معدن امکان اورهال ندارند، متأسفانه تأمین قطعات مربوط به این نوع ماشین آلات صنعتی به‌شدت سخت شده و به‌واسطه محدودیت‌هایی که از آن به‌عنوان حمایت از تولید داخلی معدنکاران یاد می‌شود، امکان نوسازی این تجهیزات وجود ندارد و همین موضوع باعث زمینگیر شدن معادن کشور شده است.

هم‌اکنون بسیاری از معادن کشور مملو از ماشین آلات متوقف، فرسوده و کهنه است. باوجود اینکه معدنکاران این امکان را دارند تا خودشان ماشین آلات را وارد کنند، اما به‌دلیل محدودیت‌های قانونی، امکان وارد کردن ماشین آلات حتی با ارز شخصی نیز وجود ندارد.

در سراسر جهان، شرکت‌های تولیدکننده ماشین آلات معدنی محدود و اندک و عمده این شرکت‌ها از میان برندهای ژاپنی، امریکایی و... هستند. این تصور که ما باید همه چیز را در داخل کشور بسازیم، گزاره درستی نیست، چرا که ظرفیت ما برای تولید ماشین آلات صنعتی بسیار پایین است و ظرفیت داخلی وجود ندارد. شرکت هیکو در سال گذشته تنها موفق به تولید ۱۱۰ دستگاه ماشین راهسازی و معدنی شده است و در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن، ۵۰۰ دستگاه ماشین معدنی وارد کشور شده است. این میزان تنها ۲ درصد از نیاز کشور را تأمین می‌کند.

بنا بر آمارهای منتشرشده، ۳۱ هزار ماشین معدنی در ایران وجود دارد که نزدیک به ۱۸ هزار دستگاه از آنها بیش از ۲۰ سال به‌کار گرفته شده است.

در حال حاضر با در نظر گرفتن این آمار، می‌توان ادعا کرد که بیش از ۵۰ درصد ماشین آلات صنعتی بخش معدن فرسوده و نیازمند نوسازی یا تعویض هستند؛ در صورت بی‌توجهی به این موضوع در عمل صنعت معدنکاری کشور با چالش‌های جدی از قبیل افت تولید مواجه خواهد شد.

طبق اهداف مشخص شده برای لجستیک مواد معدنی استخراج و فرآوری‌شده تا سال ۱۴۰۴، بخش معدن کشور نیازمند ورود ۲۵ هزار دستگاه ماشین معدنی جدید است، اما تاکنون چنین موضوعی میسر نشده، بنابراین باتوجه با این مسئله ما اکنون فاصله زیادی از چشم‌انداز بخش معدن در سال ۱۴۰۴ داریم. بخش معدن و صنایع معدنی ۱۴۰۴ برسیم، نیازمند ۷۰۰ میلیون تن عملیات خاکبرداری هستیم، اما با ماشین آلات موجود چنین هدفی قابل تحقق نیست. معدنکاری در دنیا به این سمت حرکت می‌کند، اما ما هنوز گام‌هایی از دنیا عقب هستیم؛ البته شرکت‌های دانش‌بنیان کارهایی را در این حوزه شروع کرده‌اند، اما در حال حاضر نمی‌توانیم بگوییم کار عملیاتی خاصی انجام شده است.

ویژه به فعال‌سازی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های معادن و صنایع معدنی، شورای راهبردی تحول بخش معدن با رویکرد تعامل کامل با انجمن‌ها، تشکل‌ها و بخش خصوصی و ایجاد هماهنگی در فعالیت‌های تمامی ارکان مرتبط با موضوع معادن و صنایع معدنی، تشکیل شده که به‌طورمستقیم از سوی بالاترین مقام وزارت صمت مدیریت و راهبری خواهد شد. همچنین برنامه‌ریزی، راهبری و نظارت بر اجرای طرح‌های کلان و ملی و پروژه‌های بنیادی معادن و زنجیره ارزش آن هم از وظایف مهم اعضای این شورا است.

معدن موردبررسی قرار گرفت. سیدمهدی نیازی نیز بر ضرورت هم‌افزایی تمامی بخش‌های دولتی و خصوصی برای تحقق اهداف این حوزه تأکید کرد. همچنین در این جلسه موضوعات مختلفی برای تقویت زیرساخت‌ها و رفع مشکلات موجود در این حوزه مهم اقتصادی کشور موردبحث و تبادل نظر قرار گرفت. به گزارش شاتا، باتوجه به تأکید رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری بر جبران عقب‌ماندگی‌ها در بخش معدن، استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های عظیم طبیعی و منابع انسانی موجود کشور در گام دوم انقلاب و اهتمام

نخستین نشست شورای راهبردی تحول بخش معدن وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور سیدمهدی نیازی، سرپرست این وزارتخانه برگزار شد. در این نشست، اهداف تشکیل شورا مطرح شد و مواردی از جمله سیاست‌گذاری کلان در بخش معدن، تعیین راهبردهای موردنیاز برای ارتقای نقش معدن در اقتصاد ملی، تکمیل حلقه‌های مفقوده فعالیت‌های معدنی، توسعه اکتشاف سرزمین، توسعه زیرساخت‌های معدن، تعریف، راهبری و نظارت بر پروژه‌های کلان و ملی زنجیره‌های معدن و ضرورت بازنگری مقررات و فرآیندهای بخش

بررسی تحول بخش معدن در شورای راهبردی

در گفت‌وگو با نمایندگان مجلس و کارشناسان مطرح شد

افزایش نقش معدن در رشد اقتصاد



عکس: سیدمهدی

همین چند سال پیش بود که شرکت‌های بزرگ دنیا برای حضور در معادن ایران پشت میزهای مذاکره می‌نشستند، اما با شروع تحریم‌ها، شرکت‌های خارجی باوجود سود و منفعتی که بازار و معادن ایران برای آنها داشت، پا پس کشیدند و به تعهدات خود عمل نکردند. برخی از این شرکت‌ها در گفتمانی مطرح کردند که معادن ایران برای ادامه فعالیت، نیاز به ماشین آلات نوین معدنی دارند، بنابراین بر آن شدند که محصولات نوین مجهز به فناوری‌های روز را وارد ایران کنند، اما با ناکام ماندن برجام و ناتمام ماندن مذاکرات، تحریم باقی ماند و پرونده نیمه‌کاره تجهیز معادن ایران به فناوری‌های روز غربی تا امروز بسته ماند. سیدمهدی نیازی در این گزارش در گفت‌وگو با نمایندگان مجلس و کارشناسان حوزه معدن به بررسی جایگاه روز معدن در اقتصاد ایران پرداخته است.

سهم معدن در دستیابی به رشد اقتصادی



خبره در بخش‌های حفاری و اکتشاف در حوزه دانشگاهی هستیم؛ در عین حال باید هنرستان‌هایی

را در کنار بخش معدن و صنایع معدنی ایجاد کنیم تا نیازهای این بخش به نیروی انسانی کارآمد تأمین شود. باوجود مشکلات یادشده، حوزه معدن با گره‌های قانونی و تعارض منافع، موازی کاری بین دستگاه‌هایی مثل وزارت صمت، منابع طبیعی، محیط‌زیست و همچنین وجود معارض‌ان اجتماعی، مواجه است. در اصلاح قانون معادن سعی شد تا به بخشی از مسائل و مشکلات پرداخته شود. البته پیش از این، رئیس مجلس در مواردی همچون اصلاح قوانین، قانون بودجه و... همواره همراه و پشتیبان بخش معدن بود و تلاش شد تا اصلاحات به نفع بخش خصوصی انجام شود. سالیان سال است که درباره ماشین آلات معدنی و راهسازی، نوسازی انجام نشده، به‌طوری‌که در حال حاضر ۲۰ هزار ماشین آلات معدنی و حدود ۳۰ یا ۴۰ هزار ماشین آلات راهسازی نیاز به نوسازی دارند.

توسعه‌های جدیدی در معدن قرار است انجام شود، به‌طورمثال برداشت مس از ۲۵۰ هزار به یک میلیون تن خواهد رسید؛ بنابراین عدد بسیار بزرگی برای توسعه‌های جدید و نوسازی داریم. در نهایت اینکه، ماشین آلات معادن بزرگ در کشور اصلاً تولید نمی‌شود و صادرصد در این زمینه وابستگی داریم، امید است با راه‌اندازی کارخانه تولید ماشین آلات سنگین معدنی گام‌های موثری در این زمینه برداریم.

مصطفی طاهری – رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس: در برنامه هفتم توسعه، دستیابی به رشد ۸ درصدی اقتصاد پیش‌بینی شده است. به‌نظر می‌رسد در بین بخش‌های مختلف اقتصاد، بخش معدن بیشترین وزن را برای دستیابی به این رشد با رقم حدود ۱۳ درصدی دارد و باید همه دست به‌دست بدهیم تا به این رشد دست یابیم. در حالی که یک دهه گذشته با رشد اقتصادی صفر و رشد منفی در بخش معدن همراه بوده است.

باتوجه به مفاد برنامه هفتم توسعه، فرصت‌های خوبی برای قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری در این سند حداقل برای یک دهه وجود خواهد داشت و در این زمینه باید فعالان معدنی به کمک ما بشنایند. فصل ششم قانون برنامه هفتم توسعه مربوط به بخش معدن و زنجیره معدن است که ۱۱ ماده قانونی دارد و از این ظرفیت نیز می‌توانیم یک برنامه پنج‌ساله برای بخش معدن ایجاد کنیم.

همچنین در موضوع اکتشافات، بخش دولتی باید دخیل باشد؛ زیرا این فعالیت ضمن حاکمیتی بودن، هزینه‌بر است و بر این اساس، امیدوارم و سازمان زمین‌شناسی باید به کمک بخش خصوصی بشنایند. در موضوع ماشین آلات معدنی یک عقب‌ماندگی جدی و فرسودگی داریم، ضمن اینکه نیاز به ماشین آلات جدید برای توسعه بخش معدن وجود دارد.

از سوی دیگر، به‌دلیل فرسودگی ماشین آلات سالانه ۱۲۰ هزار میلیارد تومان یارانه گازوئیل به بخش معدن و صنایع معدنی داده می‌شود. ضمن اینکه، امروز شاهد کمبود نیروی انسانی

بهروز محبی‌نجم آبادی – عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس: در دولت جدید موانع کمتری برای واردات ماشین آلات معدنی وجود دارد. امکان واردات این ماشین آلات فراهم شده است، اما باید دقت کنیم که به محصولات داخلی ضربه نخورد. در عین حال، واردات ۵ هزار ماشین آلات معدنی مصوبه مجلس و لازم‌الاجرا است. به‌دلیل آشنایی کامل نمایندگان مجلس با مشکلات این حوزه، در بودجه ۱۴۰۱ واردات ۵ هزار ماشین آلات معدنی به کشور مصوب شد و دولت نیز موظف به اجرای این مصوبه است.

در حوزه اکتشاف، فرآوری و عدم‌فرآوری محصولات معدن باید اقدامات و سیاست‌های لازم در کشور انجام شود که در این مسیر یکی از نکاتی که باید موردتوجه قرار بگیرد، ماشین آلات به‌روز و توانمندی است که می‌تواند در این مسیر کمک کند و ارزش‌افزوده بسیار بالایی را هم برای کشور رقم بزند.

مجلس به‌واسطه اهمیت این موضوع در بودجه ۱۴۰۲ اجازه واردات ماشین آلات معدنی خارجی را به دولت داد و دولت باید از این فرصت استفاده کند تا بتوانیم یک نوسازی در حوزه ماشین آلات معدنی انجام دهیم. تأخیر و تعلل دولت در اجرای این مصوبه به‌هیچ‌وجه قابل قبول نیست. به‌نظر می‌رسد حرکت دولت کمی کند است، اما شأن نظارتی مجلس حکم می‌کند که بر عملکرد دولت نظارت داشته باشیم و از وزارت صمت و دولت می‌خواهیم که به وظیفه خودشان عمل کنند.

باید تا جای ممکن از توان داخلی در حوزه ماشین آلات معدنی استفاده کرد، اما اگر این توان و ظرفیت در داخل وجود ندارد، به‌طورقطع باید اقدام به واردات کرد. قوانینی که در دولت‌های گذشته وجود داشت، بحث ارز بود و برای واردات به‌طورجدی با مشکل روبه‌رو بودیم. نرخ ارز به‌طورفزاینده در حال افزایش بود و عرضه و تقاضا نرخ را تعیین‌تکلیف می‌کرد و هرچه تقاضا بالا می‌رفت، نرخ ارز نیز به تبعیت از آن بالا می‌رفت. به‌دلیل همین شرایط، دولت در گذشته این توانایی را نداشت که اقدام به واردات این ماشین آلات کند. در دولت فعلی، موانع

ضرورت استفاده از توان دانش‌بنیان‌ها



کمتری برای این موضوع وجود دارد و امکان واردات این ماشین آلات فراهم شده است. البته ما به‌دنبال این نیستیم که به این علت که در داخل امکان ساخت این ماشین آلات وجود ندارد،

واردات آنها را ممنوع کنیم، اما باید با مدیریت حساب‌شده، تعادل را بین تولید داخل و واردات ایجاد کنیم تا به این وسیله معادن ما نوسازی شوند. همچنین، وزارت صمت باید برنامه‌های برای اعطای تسهیلات به معدنکاران برای نوسازی ماشین آلات در دستور کار داشته باشد. البته معضلات حوزه ماشین آلات معدنی شناسایی و مسیر درستی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیش گرفته شده است، اما مسیر حرکت کندی دارد و نیازمند اقدام سریع و تسریع هستیم. با این وجود، مسیر حرکت درستی را برای حل معضلات ماشین آلات معدنی در پیش گرفته، آسیب‌ها را به خوبی شناسایی کرده و راه‌حل‌های بلندمدتی نیز برای حل این مشکلات ارائه داده است.

وزارت صمت باید برنامه‌های کوتاه‌مدتی را نیز در دستور کار خود قرار دهد تا مشکلات این حوزه زودتر حل و فصل شود. دولت نیز در این مسیر باید پشتوانه ارزی این واردات را فراهم کند که بانک مرکزی در این زمینه باید به دولت کمک کند. البته در مسیر واردات این ماشین آلات نباید ضربه‌ای به تولیدکنندگان داخلی وارد شود، تولیدکنندگان داخلی باید تقویت شوند و برای تقویت آنها از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی می‌توان استفاده کرد و مهم‌تر از آن، شرکت‌های متعدد داخلی تولیدکننده ماشین آلات معدنی باید به‌وجود بیایند و انحصار در این زمینه وجود نداشته باشد تا یک فضای رقابتی ساخته شود تا در این فضای رقابتی کیفیت بالا برود. در این شرایط می‌توانیم با نرخ تمام‌شده پایین‌تری این ماشین آلات را بسازیم. در بحث واردات هم باید این مسئله وجود داشته باشد که ما معتقدیم در زمینه واردات هم باید اجازه داده شود تا شرکت‌های مختلفی کار را انجام بدهند.

جای خالی استراتژی بلندمدت در معدن

دستگاه‌ها ۴۵۰ تن ماده معدنی است. قرار شد ظرف ۳ سال آینده این برنامه‌های صنعتی، معدنی به ایران وارد شود.

نیاز است که همواره در مسیر تجهیز شدن به فناوری‌های روز دنیا قدم بگذاریم، زیرا در این سال‌ها توفیق خوبی در استفاده مطلوب از ظرفیت‌های معدنی نداشته‌ایم. با نگاهی به آمار کشورهای توسعه‌یافته که از میزان ذخایر مشابه ایران برخوردار هستند، می‌توان جایگاه بخش معدن در اقتصاد را به‌درستی درک کرد.

به‌طورمثال، در حال حاضر برخی کشورهای توسعه‌یافته در صد در سرزمین ما کشف شده است. در این زمینه باید چند نیاز مهم برآورده شود. برای مثال، باید ماشین آلات معدنی لازم خریداری شود.

بدهی است که در صورت نیاز کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی به تجهیزات پیشرفته، باید اقدامات مقتضی را انجام داد.

سال گذشته در سفری که وزیر پیشین صمت، آقای قاضی‌امین و رئیس مرکز ملی مس ایران به بلاروس داشتند، تفاهنامه‌هایی امضا شد تا از این طریق ۵۲۰ دستگاه دامپ‌تراک تأمین شود. حداکثر ظرفیت این

روح‌الله عباسپور – سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن: شواهد حاکی از آن است که باوجود ۶۱ نوع ماده معدنی در کشور هنوز در بخش معدن یک راهبردی بلندمدت تعریف‌شده و مناسب نداریم. به‌طورمثال، یکی از معدنی که ارزش‌افزوده بالایی دارد، معدن مس است. هر تن این ماده معدنی ۲ هزار و ۵۰۰ دلار تمام می‌شود. همچنین، می‌توانیم فرآوری‌های آن را تا ۱۳ هزار دلار بفروشیم، بنابراین از نفت سودآوری بیشتری دارد.

در معادن مس اکنون، بیش از ۱۸ میلیارد تن مواد معدنی برای ۲۰۰ سال آینده داریم، اما متأسفانه فقط

حذف قوانین دست‌وپاگیر واردات ماشین آلات معدنی

مهدی توفیقی – کارشناس ماشین آلات معدنی و عمرانی: در سال‌های اخیر، واردات ماشین آلات معدنی تا حدودی تسهیل شده، اما اکنون مشکل عمده این است که امکان خرید ماشین آلات نو از خارج از کشور بسیار کم است و دلیل آن گرانی این ماشین‌ها و همچنین تحریم‌ها است. به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم کشورهای غربی و ژاپنی این ماشین آلات را به ایران نمی‌فروشند. گاهی برای تأمین نیاز، ناچار به واردات این ماشین‌آلات از کشورهای دیگر و به‌واسطه می‌شویم. در این صورت، این ماشین‌آلات با نرخ بالاتر نسبت به کمپانی اصلی خریداری شده‌اند و این باعث می‌شود که نرخ ماشین آلات نو برای معدنی‌ها به‌ویژه پیمانکاران، نرخ بالایی باشد.

در حال حاضر به‌دلیل نرخ بالا فقط شرکت‌های حصولتی و معدنی بزرگ توان خرید ماشین‌آلات معدنی را دارند. به‌همین سبب، تعداد زیادی از معدنکاران و پیمانکاران معدنی به‌دنبال خرید ماشین آلات دست دوم هستند و ماشین آلات دست دوم خوب در کشورهای اطراف پراحتی پیدا نمی‌شود و اگر هم پیدا شود، باید سریع امکان خرید و حواله پول مهیا شود و مسائل ثبت سفارش و... هم، زمانبر است و بسیاری از مواقع این موارد با هم هماهنگ نمی‌شود. ثبت سفارش و برقراری ارتباط با بانک مرکزی برای تأمین ارز زمان می‌برد و در چنین شرایطی، خرید ماشین آلات دست دوم که با سرعت عرضه می‌شود و به فروش می‌رسد، عملی نیست. از سوی دیگر، دریافت مجوزها راحت‌تر و قوانین دست‌وپاگیر حذف شده، اما همچنان این فرآیند با سختی‌هایی همراه

است. یکی دیگر از موارد مطرح، بحث تولید داخلی ماشین‌آلات معدنی است. هیچ‌کس به‌میزان خیلی کم و بیشتر در زمینه ماشین‌آلات عمرانی فعال است و شرکت‌های دیگری نظیر شرکت دل‌تا راه ماشین که در شهر صنعتی پرند فعالیت می‌کند، با اینکه از هیکو بسیار کوچک‌تر است، اما به‌شکل مناسب‌تری ماشین‌آلات عمرانی را تولید می‌کند. این شرکت‌ها قراردادهایی با شرکت‌هایی نظیر گل‌گهر، شرکت ملی مس و... هم منعقد کرده‌اند، اما به‌دلیل تحریم‌ها و به این علت که امکان تولید کامپوننت‌ها و اجزای اصلی ماشین‌آلات معدنی در ایران وجود ندارد، اجرایی نشده‌اند.



فرسودگی ماشین آلات و تجهیزات این بخش یکی از موانع استفاده از ظرفیت گسترده از معادن است. باوجود اینکه، معادن در ایران ظرفیت بی‌ظرفی است که با استفاده صحیح می‌توان بخشی از منابع ارزی را تأمین کرد، اما فرسودگی ماشین آلات یا به‌روز نبودن آنها موجب شده که نتوان به‌درستی از این ظرفیت استفاده کرد.

در واقع، برای رفع این مشکل علاوه بر اینکه باید بستر تأمین ماشین آلات معدنی از طریق واردات را فراهم کرد، لازم است از ظرفیت شرکت‌های داخلی نیز برای تقویت توان تولید و افزایش کیفیت ماشین آلات داخلی بهره برد. فعالان معدنی اعتقاد دارند که اگر ماشین‌آلات معدنی مناسب و به‌روز وجود نداشته باشند، در عمل اتفاق خاصی در این حوزه رخ نمی‌دهد، زمانی می‌توانیم بهره‌برداری مناسبی از معادن داشته باشیم که تجهیزات مناسب نیز وجود داشته باشد.

سخن پایانی

فرسودگی ماشین آلات و تجهیزات این بخش یکی از موانع استفاده از ظرفیت گسترده از معادن است. باوجود اینکه، معادن در ایران ظرفیت بی‌ظرفی است که با استفاده صحیح می‌توان بخشی از منابع ارزی را تأمین کرد، اما فرسودگی ماشین آلات یا به‌روز نبودن آنها موجب شده که نتوان به‌درستی از این ظرفیت استفاده کرد.

در واقع، برای رفع این مشکل علاوه بر اینکه باید بستر تأمین ماشین آلات معدنی از طریق واردات را فراهم کرد، لازم است از ظرفیت شرکت‌های داخلی نیز برای تقویت توان تولید و افزایش کیفیت ماشین آلات داخلی بهره برد. فعالان معدنی اعتقاد دارند که اگر ماشین‌آلات معدنی مناسب و به‌روز وجود نداشته باشند، در عمل اتفاق خاصی در این حوزه رخ نمی‌دهد، زمانی می‌توانیم بهره‌برداری مناسبی از معادن داشته باشیم که تجهیزات مناسب نیز وجود داشته باشد.

یک کارشناس اقتصاد در گفت و گو با **سنت**:

ادامه روند فعلی بر تعداد فقرا می‌افزاید



عکس: آنا فریدی



کارگری که قرارداد سه‌ماهه، شش‌ماهه یا یکساله می‌بندد و نمی‌تواند با دستمزدها نیازهای اولیه را تامین کند، طبیعی است که از کشور برود و در کشورهای همسایه مشغول کار شود

سرمایه‌گذاران نباید از سفره نیروی انسانی مایه بگذارند یا منابع بانکی را چنان تحت فشار بگذارند که به افزایش نقدینگی و متعاقب آن تورم منجر شود؛ بهتر است رشد اقتصادی را بیشتر و تورم را کمتر کند. به‌جای تمام این حمایت‌ها اگر تورم کشور ۱۰ درصد بود، هم تولید وضعیت بهتری داشت و هم معیشت مزدبگیران.

کاهش قدرت خرید نیروی کار اجازه زندگی شایسته را از آنها سلب می‌کند و در طرف مقابل نوسانات قیمتی نیز هزینه‌های کارفرمایان را به‌شکل حیرت‌انگیزی، هر سال بیشتر می‌کند. پس این سیاست اگر نتیجه‌ای داشته باشد، در سفره عموم جامعه قابل‌مشاهده است و اگر بخواهیم دلیلی هم برای تغییر این رویکرد ارائه دهیم، جز سفره‌های مردم و شاخص‌های کلان، به چیز دیگری نیاز نداریم. به‌باور من سیاست‌گذاران باید وظایف ذاتی خود که ایجاد ثبات است را دنبال کنند و کارگر و کارمند هم باید از یک زندگی کافی و منصفانه بهره‌مند شوند.

● **گزارش یادشده می‌گوید خط فقر در سال ۹۰ اندکی بیش از ۱۹ درصد افراد را در بر می‌گرفت که در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۳۰ درصد جمعیت کشور تحمیل شد. در ۲ سال گذشته این شاخص افت کرده است؟**

به‌نظر من شواهد حاکی از افزایش چشمگیر تعداد فقرا و تشدید فاصله طبقاتی است. به‌نظر می‌رسد سال ۱۴۰۱ با تورم بالای خود، افراد بیشتری را در دام فقر رها کرده و در سال جاری و همین یکی دو ماه نیز دوباره بر شمار فقیران ایران افزوده شده است. اوضاع به نسبت سال ۱۴۰۰ بدتر شده و به‌نظر می‌رسد تا پایان سال این روند افزایش یابد.

با این حال در سال جاری و آینده بحث‌های سیاسی زیادی در کشور شکل می‌گیرد؛ موضوع احیای برجام باید جواب نهایی خود را از ۶ کشور عضو بگیرد؛ انتخابات مجلس و ریاست‌جمهوری هم پیش رو است که می‌تواند ترکیب نظام تصمیم‌گیری را تغییر دهد. این اتفاقات می‌تواند وضعیت اقتصادی را هم دگرگون کند.

ثابت فرض کردن رویکرد فعلی و ادامه شرایط با این سطح از مدیریت و دانش، ممکن است وضعیت اقتصاد را بحرانی‌تر کند. در این صورت ممکن است فقر را به جمعیت بیشتری از ایرانیان تحمیل کند. تورم فعلی در مرز ۵۰ درصد است و به احتمال زیاد تا پایان سال از این مرز خواهد گذشت.

نتیجه تورم‌هایی که در کانال ۳۰ درصد بودند، رشد چشمگیر فقر بود و حالا که نرخ تورم ۱۵ درصد از دهه ۹۰ هم بیشتر شده، ضربات سهمگین‌تری بر پیکره جامعه خواهد داشت.

تورم از یک طرف اقلیتی کوچک را منتفع می‌کند و در دوران تورمی به‌دلیل دارایی‌هایی که این اقلیت دارند، ثروت‌شان بیشتر و بیشتر می‌شود و در مقابل آنها، اکثریت بسیار بزرگی از مردم هر روز فقر بیشتری را تجربه خواهند کرد.

امیدوارم چنین نشود و سیاست‌گذاری‌ها تغییر کیفی داشته باشند.

دستمزد به‌دست آورند. این روند به زیان تولید و اقتصاد مولد نیست؟

اینها همگی مشکلات بزرگی هستند که باید برای آنها چاره‌جویی شود. ما وقتی به وضعیت اشتغال و کار در کشور می‌نگریم، درمی‌یابیم فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها یا فنی‌حرفه‌ای در مقطع متوسطه، به سخت‌ترین شکل ممکن می‌توانند کاری مرتبط با رشته‌شان برای خود دست‌وپا کنند. کسی که فوق‌دیپلم یا لیسانس دارد، چیزهایی بلد است و تئوری‌هایی را می‌داند که کارفرمایان در بازار کار نیازی به آنها ندارند و در مقابل انتظاری که از این جوان تازه‌شامل می‌رود، چیزهایی است که او در دوران تحصیلش از آنها مطلع نشده است.

این مشکل بزرگ نظام آموزشی کشور است که برنامه‌های تحصیلی را کاملاً مجرد از بازار کار نوشته و سال‌ها است گفته می‌شود این وضعیت را تغییر خواهند داد.

در طرف دیگر ماجرا، مسئله پرداختن نیروی انسانی است که باید کفاف یک زندگی را بدهد. امروز گفته می‌شود دستمزد، تنها هزینه‌های خوراکی و رفت‌وآمد را تامین می‌کند و هزینه مسکن، فرهنگ، آموزش و بهداشت را باید از طریق دیگری تامین کرد.

این مهم نشان می‌دهد، آنقدر از دستمزد واقعی کاسته‌اند و چنان نیروی کار را ارزان کرده‌اند که دیگر انگیزه‌ای برای شغل شدن، آن‌هم در فعالیتهای مولد و مستمر وجود ندارد.

کارگری که قرارداد سه‌ماهه، شش‌ماهه یا یکساله می‌بندد و نمی‌تواند با دستمزدش نیازهای اولیه را تامین کند، طبیعی است که با از کشور برود و در کشورهای همسایه مشغول کار شود یا سراغ فعالیت‌هایی برود که فی‌نفسه بی‌ثبات هستند، مانند دستفروشی یا مسافرتی. این به سود کشور نیست که تولید در مقابل این مشاغل، بی‌ارزش شود.

● **سیاست‌هایی مانند ارزان‌سازی نیروی کار در کنار تسهیلات ارزان‌تر یا یارانه انرژی چقدر در توسعه تولید موفق بوده‌اند؟**

موفقیت چندانی حاصل نشده که دلایل متفاوتی هم دارد. دربارہ همین مسئله دستمزد من فکر می‌کنم کارفرمایان، هرچند حقوق کمتری به نیروی انسانی خود داده‌اند، اما زیان کرده‌اند. واقعیت این است که مزدبگیران بخش مهمی از کشور هستند که اگر قدرت خرید کافی داشته باشند، با مصرف نرمال می‌توانند چرخ‌های اقتصاد را به حرکت در آورند و نرخ رشد اقتصادی متاثر از این امر بالاتر می‌رود.

کارفرمایانی که امروز کالاهای‌شان فروش خوبی ندارند، اگر حقوق بهتری به نیروی کار می‌پرداختند، امروز قدرت خرید جامعه بیشتر بود و می‌توانستند خدمات و کالاهای بیشتری را بفروشند و رکود تا حدی برطرف شود.

به‌تعبیری، دولت گرچه با هدف حمایت از تولیدکننده و سرمایه‌گذار از دستمزد واقعی نیروی انسانی کاسته، اما در نهایت این سیاست‌ها به زیان کارفرما تمام شده است.

دولت برای حمایت اصولی و متعارف از

کار، به زیان کشور و اقتصاد خواهد بود.

● **وضعیت نیروی کار در کشور ما در مقایسه با دیگر کشورها چگونه است؟**

بنا به مقایسه باشد، باید گفت کارگر در ایران بدترین شرایط را در جهان، منطقه خاورمیانه و غرب آسیا دارد. دولت در حالی فکر می‌کند با ارزان‌سازی نیروی کار می‌تواند به تولید کمک کند که امروز دستمزد یک نیروی کار در امارات متحده عربی حدود ۲۵ هزار درهم یا ۵ هزار دلار است.

امارات کشوری است که در آن حداقل دستمزد تعیین نمی‌شود، اما این دستمزدی است که نیروی کار این کشور می‌گیرد.

همسایه غربی ما، ترکیه هم شرایطی متفاوت دارد و باوجود چند سال تورمی که تجربه کرده، همچنان حداقل دستمزد طبقه کارگر در این کشور حدود ۴۲۰ دلار است، اما در ایران حداقل دستمزد کارگران ۱۳۰ دلار است؛ مزدی کمتر از هر کشور دیگر. پس مسئولان دولتی خوب است که تبعات نگاهشان به مزدبگیران را که همراه با خانواده‌های‌شان، بخش بسیار بزرگی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، در نظر بگیرند و براساس آن برنامه‌ریزی کنند. به‌رهر روی، دولت از نظر اخلاقی و اصولی موظف است که اعلام کند دستمزد کارگران و کارمندان را مانند انرژی ارزان یا تسهیلات ارزان‌تر بانکی می‌داند که برای حمایت از تولید به صنایع و مشاغل کشور عرضه می‌شود.

نیروی کار در کنار سرمایه دو ضلع اصلی تولید هستند و یکی بدون دیگری امکان به سرانجام رساندن فرآیند تولید را ندارد. همان‌طور که بی‌ثباتی و رفتار خارج از چارچوب قانون، سرمایه را فراری می‌دهد و سرمایه به هدف کسب سود و رشد خود حاضر به ورود به عرصه تولید خواهد شد، نیروی انسانی هم با هدف یک زندگی شایسته و انسانی به ضوابط محیط کار تن می‌دهد.

وقتی در کشوری کار هر دفعه، ارزان‌تر از گذشته می‌شود، بهره‌وری کاهش خواهد یافت و هرچه هم شعار بدهند که بهره‌وری باید از رشد ۸ درصدی هدف‌گذاری شده، ۲.۵ تا ۳ درصد را محقق کند، چنین چیزی عملی نخواهد شد. نیروی کار باید به‌ارزای زمان و نیروی که بابت فعالیت‌های شغلی می‌گذارد، دستمزدی بگیرد که بتواند فراغت کافی و یک زندگی قابل‌قبول یا حداقل غیرفقیرانه را برای او فراهم کند.

نیروی کاری که هم کار می‌کند و هم فقیر می‌ماند، باید چند جا کار کند تا شاید از زیر خط فقر عبور کند و به غیرفقرا اضافه شود، این در حالی است که چند شیفت کار کردن بدون تردید کاهش بهره‌وری را به همراه خواهد داشت.

ضمن اینکه افزایش تعداد افراد چندشغله، در اقتصاد ایران که توانایی ایجاد شغل کافی را ندارد، سبب کمتر شدن فرصت‌های شغلی برای جوان‌ترها خواهد شد. پس تضعیف دستمزد نیروی کار در این سال‌ها، نه‌تنها به بهبود وضعیت اقتصادی منجر نشد، بلکه مشکلاتی را به همراه آورد، اما متأسفانه دولت‌مردان همچنان بر اجرای این سیاست پافشاری می‌کنند. چنانچه این شرایط ادامه داشته باشد می‌توانیم بگوییم فرهنگ کار در کشور ضربه می‌خورد؛ این روزها صنعتگران از نبود نیروی کار گله‌مند هستند و تاکید دارند کارگران ترجیح می‌دهند به‌جای آنکه با حداقل دستمزد، کار طاقت‌فرسای صنعتی انجام دهند، در مشاغلی که مولد نیستند فعال شده تا درآمدی چند برابر حداقل

کند و پاشنه‌آشیل یک زندگی آرام است، به همین دلیل هر چه درباره تبعات رشد فقر صحبت کنیم، کم گفته‌ایم. جامعه فقیر، پویایی را هدف خود قرار نمی‌دهد و تنها سیر شدن و زنده ماندن می‌تواند به هدف نهایی بخشی از کشورمان تبدیل شود. تبعات فقر صرفاً اقتصادی نیست؛ از قضا نتایج امنیتی، اجتماعی و سیاسی فقر به‌مراتب بیشتر از نتایج اقتصادی است. در سال‌های گذشته شنیدیم که تعداد کودکان بازمانده از تحصیل بیشتر شده که واقعی است و احتمالاً در آینده هم این مسئله ادامه داشته باشد و به کاهش تعداد افراد باسواد و رشد بی‌سوادی دامن بزند.

در طرف دیگر فساد ابعادی حیرت‌انگیز پیدا خواهد کرد و فعالیت‌های مخرب و ضداجتماعی مانند سرعت مسلحانه و فعالیت‌های سیاهی چون قاچاق مواد مخدر و انسان بیشتر می‌شود.

واقعیت این است که فقر یک معضل اقتصادی است که دامن همه بخش‌های جامعه را خواهد گرفت و در یک کلام گسترش فقر، قیل از هر چیز، به‌معنای بازگشت جامعه به عقب است. پس می‌توان اظهار کرد در این مدت کشور نه‌تنها پیش نرفته، بلکه زمینه‌های پسرفت آن هم فراهم و حرکت به سمت گذشته آغاز شده است.

در بخشی از گزارش مرکز پژوهش‌ها آمده است ۶۱ درصد فقرای جامعه را خانوارهایی تشکیل می‌دهند که سرپرست آنها شاغل است. پدیده شاغل فقیر، پدیده خاصی است که همیشه نمی‌توان آن را مشاهده کرد. در سال گذشته هم دولت با بهانه قرار دادن کنترل نرخ تورم، اجازه رشد کافی حداقل دستمزد کارگران و حقوق حداقلی کارمندان خود را نداده است. چنانچه افراد شاغل هم در دام فقر بیفتند، اقتصاد با چه مشکلاتی مواجه می‌شود؟

این واقعا نکته مهم و حتی تعیین‌کننده‌ای است که همواره موردنقاشه هم قرار دارد. دولت‌ها در ایران، برای حمایت از تولید اقدامات مختلفی انجام می‌دهند؛ از جمله پرداخت سالانه هزاران میلیارد تومان یارانه انرژی. در کنار انرژی، پرداخت یارانه آب و تسهیلات تکلیفی بانک‌ها هم جزو سیاست‌های حمایتی دولت‌های ایران از بخش تولید بوده‌اند. این کمک‌ها در چند دهه اخیر، با فرارزوشیب، ادامه داشته و دارد. درباره نیروی کار و دستمزد آنها هم دولت‌ها نگاهی مشابه انرژی و تسهیلات بانکی دارند.

دولتی که توانایی کنترل نرخ تورم، کسری بودجه، نقدینگی، نوسانات بازار ارز، مسکن و حتی خودرو را ندارد، باید به‌نحوی از تولید حداقلی حمایت کند که صنعت یکسره در رکود و خمودگی فرو نرود. دولت برای حمایت از تولید، دستمزد کارگران را هم به حداقل رسانده و انتظار دارد این اقدام به تولید کمک کند، این در حالی است که نباید جایگاه نیروی کار در اقتصاد را حاشیه‌ای و مستقل تعریف کند که مانند یک یارانه در اختیار صنعتگران قرار بگیرد.

متأسفانه این روزها که برنامه هفتم منتشر شده، مشاهده می‌کنیم در متن آن، تضعیف حقوق طبقه کارگر موردنظر برنامه‌ریزان قرار گرفته است. بنا است در زمان اجرای برنامه هفتم به کارفرمایان فرصت بیشتری برای اخراج و تعدیل نیروی کار خود بدهند که در شرایط فعلی چنین اقدامی تبعات منفی فراوانی دارد.

رویکرد حاکم بر نظام تصمیم‌گیری درباره نیروی

● **در گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس، ارقام تکان‌دهنده‌ای وجود دارد. بیش از ۳۰ درصد جمعیت کشور در سال ۱۴۰۰ زیر خط فقر مطلق قرار داشتند و با توجه به تداوم و تشدید نرخ تورم در ۲ سال گذشته هم، احتمالاً فقرا جمعیت بزرگ‌تری از کشور را تشکیل می‌دهند. به‌عنوان یک کارشناس اقتصاد، گزارش مذکور را حاوی چه پیامی می‌دانید؟**

واقعیت این است که وقتی فقر مطلق ۳۰ درصد جمعیت یک کشور که معادل بیش از ۲۵ میلیون نفر می‌شود را در بر می‌گیرد، وضعیت بفرنج و بحرانی را به نمایش می‌گذارد.

نباید فکر کنیم این ارقام رعدی در آسمان بی‌اثر بوده و ناگهان ظاهر شده‌اند. اقتصاد ایران از ابتدای دهه ۹۰ تا امروز، شرایط به‌غایت دشوار و نامیدکننده‌ای را سپری کرده است. در این مدت که امروز باید بگوییم خیلی طولانی هم شده، میانگین نرخ رشد سالانه اقتصاد به صفر رسیده؛ یعنی در حالی که جمعیت کشور هر دم بیشتر می‌شد، اقتصاد کشور بزرگ‌تر نشد.

در این میان تورم هم پی‌درپی رکوردشکنی کرد. کار به جایی رسید که در همین چند سال فعالیت دولت فعلی، شاخص تورم با رکوردشکنی در حال تغییر نرخ تورم میانگین بلندمدت است؛ توجه کنیم که میانگین نرخ تورم سالانه در دهه پیش، ۳۰ تا ۳۵ درصد بود و در ۲ سال گذشته هم که نرخ تورم به حدود ۵۰ درصد رسیده، روند فزاینده آن همچنان با شدت دنبال می‌شود.

به‌تعبیری دیگر، فقر در کنار شکاف طبقاتی میان فرادستان و فرودستان، امروز در ایران به‌شکل بی‌سابقه‌ای گسترش می‌یابد و حتی چشم‌انداز توقف هم برای آن دیده نمی‌شود. عملکرد سه دولت گذشته در این ۱۲ سال، ثمره‌ای جز خالی‌تر شدن سفره‌های مردم و شکم‌های آنها نداشته است. پس اگر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به هر عددی غیر از ارقام فعلی می‌رسید، باید تعجب می‌کردیم. اقتصاد ایران ۱۲ سال است که دچار بی‌ثباتی و ناآرامی است و این امر طبیعتاً خود را در زندگی و معیشت جامعه هم نشان می‌دهد. لازم می‌دانم دوباره بر این امر تاکید کنم که ممکن نیست در جامعه‌ای نرخ تورم به ۳۰ درصد برسد و فاصله طبقاتی رشد نکند؛ تورم مالیاتی است که از جیب مزدبگیران و فقرا به جیب ثروتمندان می‌رود و نتیجه طبیعی و منطقی تورم شتابان، جز وضعیت فعلی کشور ما نخواهد بود. با رسیدن نرخ تورم به حدود ۵۰ درصد، از قدرت خرید مردم سالانه حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد کاسته شده و استمرار این وضعیت، امروز اقتصاد را به این نقطه رسانده است.

به‌باور من، پیش از سال ۹۰ که وضعیت بحرانی شود، اقتصاددانان متعدد نسبت به رویه حاکم بر دستگاه‌های اجرایی کشور هشدار داده بودند که موردتوجه قرار نگرفت. پس از آن، با آغاز دهه ۹۰، درباره صفر شدن رشد اقتصادی بارها به دولت‌مردان تذکر داده شد که در این زمینه هم اقدام موثری صورت نگرفت. حالا این گزارش‌ها در حال توصیف وضعیتی هستند که جامعه در آن قرار گرفته و اگر مدیری حتی در گوش خود پنبه هم فرو کرده باشد، نمی‌تواند چنین شرایط دشواری برای بخش بزرگ مردم را نفی کند.

● **پیامدهای گسترش فقر در جامعه چیست؟ گسترش فقر، می‌تواند مدنیت یک جامعه را نابود**

رونمایی از محصولات

دانش‌بنیان در «ایران‌هلت»

محصولات دانش‌بنیان ۳ شرکت ایرانی در بیست‌و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و آزمایشگاهی «ایران‌هلت» رونمایی شد. به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، در بیست‌و چهارمین نمایشگاه ایران‌هلت که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا است، ۲۴ شرکت دانش‌بنیان در پویون صندوق نوآوری و شکوفایی به ارائه توانمندی‌ها و دستاوردهای خود در حوزه‌های پزشکی، دندانپزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و دارو پرداختند. در این

رویداد از محصولات دانش‌بنیان شرکت دانش‌بنیان «طیف‌سنج» با دستگاه اسپکتروفتومتر فرابنفش، شرکت دانش‌بنیان «فتی و مهندسی توسعه مدار هیرو» با محصولات سری ROBOX یا روبات‌های دستیار پزشک، شرکت دانش‌بنیان «مبین صنعت توحید» با ۳ محصول «کورد نوری»، «منبع نور سرد» و «ویدئو لازرنگوسکوپ» رونمایی شد. بیست‌و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی و آزمایشگاهی (ایران‌هلت) به‌عنوان فراگیرترین نمایشگاه صنعت سلامت کشور روز شنبه ششم خرداد گشایش

بررسی تاثیر نمایشگاه‌های داخلی در توسعه صنعت تجهیزات پزشکی

نمایشگاه‌های داخلی، خارجی‌ها را جذب نمی‌کند

چند ساله می‌شود که در بیشتر نمایشگاه‌ها، بخش جذاب و پرشوری که مرتب از بازدیدکنندگان پر و خالی می‌شود، سالن مربوط به غرفه‌های شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق است؛ غرفه‌های کوچکی که به‌طور معمول با سازه‌های لگویی رنگارنگ از یکدیگر تفکیک و به دفتر کوچکی برای معرفی خدمات و محصولات فناورانه و جدید تبدیل شده‌اند. آنها را می‌توان قلب تپنده نمایشگاه‌های معتبر فناورانه نظیر اینونکس یا ال‌کامپ دانست که امید را در دل جوانان روشن می‌کنند. کارشناسان معتقدند که صنعت نمایشگاهی ایران نیازمند تغییرات زیرساختی زیادی است. نداشتن برنامه‌ریزی مدون برای حضور فعال فناوران و تفکیک نشدن موضوعی، از عواملی است که موجب بی‌دقتی بازدیدکنندگان در هنگام بازدید از محصولات شرکت‌کنندگان می‌شود. همچنین، صنعت نمایشگاهی در ایران نتوانسته بستری مطمئن و مهم برای تعاملات بین‌المللی به حساب بیاید و این مسئله را از ضعف در اطلاع‌رسانی می‌دانند. این روزها نمایشگاه ایران‌هلت در محل دائمی نمایشگاه‌ها در حال برگزاری و تا ۹ خرداد میزبان تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان در حوزه تجهیزات پزشکی است. به این بهانه **سایت** در این گزارش به نقد و بررسی تاثیر نمایشگاه‌ها و ترویج و شناخت محصولات دانش‌بنیانی فعال در زمینه تجهیزات پزشکی پرداخته است.

چندی پیش، پژوهشگران ایرانی موفق شدند نخستین‌بار در کشور با استفاده از روش «ژن‌درمانی» سرطان خون را در یک بیمار درمان کنند. «ژن‌درمانی» جدیدترین روش برای درمان سرطان در جهان است که با تلاش یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی به مرحله نهایی رسیده است؛ فقط ۲ شرکت چندملیتی در جهان این روش درمانی را ارائه می‌کنند و این دانش در ایران با تلاش پژوهشگران داخلی بومی شده است.

ژن‌درمانی نوعی روش درمان‌یابا پیشگیری از بیماری است که

معرفی چند دستاورد دانشمندان ایرانی

دستورالعمل‌های ژنتیکی درون سلول‌های یک فرد را فعال می‌کند. ژن‌ها در واقع نمود ظاهری تمام جنبه‌های زندگی یک سلول هستند؛ آنها کدی را درون خود نگه‌می‌دارند که سلول‌ها را قادر به رشد، عملکرد و تقسیم می‌کند. نخستین‌بار، آذر سال ۱۴۰۱ بود که داروی بیپوشی در کشور تولید و روانه بازار شد و دانشمندان ایرانی این دارو را بومی‌سازی کردند. خط تولید داروی بیپوشی کتامین با پیگیری و تلاش متخصصان داخلی راه‌اندازی و هم‌اکنون ۲۰ هزار ویال از داروی تولیدی در مرحله نخست

لزوم برنامه‌ریزی مدون در برگزاری نمایشگاه‌ها

سازمان توسعه تجارت، متولی تجارت در کشور است، باید برنامه مدون‌تری را طراحی کند تا در تمام مناطق کشور به‌نحو احسن جریان‌سازی شود. در این شرایط به‌طور قطع می‌توانیم شاهد اتفاقات خوبی باشیم. روحی گفت؛ واسطه‌های اقتصادی برای توسعه صادرات در صنعت نمایشگاه کشور، ضعیف عمل می‌کنند و در عمل، تاثیر این رویدادها را خنثی می‌کنند، به‌همین دلیل همکاری لازم از سوی سازمان‌ها و تشکل‌ها در صنعت نمایشگاه شکل نمی‌گیرد و هیچ‌گاه در مقیاس کلان نمی‌توانند تاثیر گذار باشند. این نشان‌دهنده آن است که فعالیت محدودی در این زمینه انجام شده است. به‌طور کلی، بازارسازی بر بستر نمایشگاه، روندی نسبی است. برای مثال، توانسته‌ایم بازار قابل‌قبولی در کشورهای نظیر روسیه و حاشیه خلیج فارس به‌وجود بیاوریم، اما در ترکیه به‌دلیل وجود رقبای سرسخت چنین هدفی میسر نشده است.

این کارشناس تاکید کرد: به‌طور قطع این اثرگذاری صرف نیست و صنعت نمایشگاهی کشور نیازمند ایجاد تغییرات بنیادی و برنامه‌ریزی‌های جدی است، در واقع برای اینکه به برندسازی که یکی از نقش‌های مهم نمایشگاه‌ها در دنیا است، برسیم، باید علاوه بر رعایت استانداردهای لازم، حضور جدی و مفیدی در نمایشگاه‌های مهم دنیا داشته باشیم.

کار دشوار تولیدکنندگان

روحی با اشاره به دلایل موفقیت نمایشگاه‌های

خارجی گفت: نبود تحریم و اثرات آن و ارائه برنامه‌ریزی مشخص برای برگزاری نمایشگاه از دلایل مهم موفقیت نمایشگاه‌های خارجی است. دشمنان اقتصادی کشور از وجود تحریم‌ها بر ضد تولیدات ایرانی استفاده‌های زیادی می‌کنند و همین امر کار تولیدکنندگان را برای دور زدن تحریم‌ها دشوار می‌کند.

بعاقتماد، در چنین شرایطی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان تولیدکننده و دولت به‌عنوان یک تسهیلگر باید تا حد ممکن از فرصت‌های موجود بیش از اندازه بهره بگیرند، چرا که تجربه نشان داده است که باوجود تحریم‌ها و فشارهای بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای توسعه‌یافته با محصولی مناسب از سوی تولیدکنندگان ایرانی مواجه می‌شوند، ترغیب به همکاری می‌شوند و به‌همین دلیل باید گفت دانش‌بنیان‌ها در نمایشگاه‌های خارجی می‌توانند مشتریان زیادی پیدا کنند.

نمایشگاه‌ها رتبه‌بندی شوند

وی با اشاره به رتبه‌بندی نمایشگاهی در کشور گفت: بهتر است نمایشگاهی نظیر ایران‌هلت در ابعاد بین‌المللی برگزار شود و کارکرد داخلی دیگر نمایشگاه‌ها را پررنگ‌تر جلوه دهیم.

باتوجه به اینکه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور تولیدات بسیار باکیفیت با استانداردهای بین‌المللی دارند، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کمک زیادی به توسعه بازارهای خارجی می‌کند. قرارگیری بخش خصوصی و نهادهای دولتی در یک بستر به‌نام صنعت

حمایت اتحادیه‌ای، یک برگ برنده

چرا که حضور شرکت‌هایی که این استانداردها را ندارند، موجب دل‌سردی دیگر شرکت‌کنندگان می‌شود.

تجهیزات ایرانی، حرف برای گفتن دارند

حاجری با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها در تعاملات بین‌المللی دانش‌بنیان‌ها گفت: پیشرفت‌های کشور در زمینه تجهیزات پزشکی به‌قدری بالا است که می‌تواند بستر مهمی در این عرصه، هم برای کشورهای خاورمیانه و هم کشورهای توسعه‌یافته به حساب بیاید. در واقع، در این زمینه حرف برای گفتن داریم. اگر تنها ۱۰ درصد شرکت‌هایی که در نمایشگاه ایران‌هلت فعالیت می‌کنند، مخاطب شرکت‌های خارجی قرار بگیرند، تعاملات سودبخشی شکل می‌گیرد.

وی ادامه داد: استقبال از کالاهای ایرانی در نمایشگاه‌های

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، صنعت نمایشگاهی در کشور می‌تواند به‌عنوان یک شتاب‌دهنده یا پل موفقیت برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای استارت‌آپی نقش مهمی ایفا کند. کارشناسان معتقدند هر قدر به جزئیات بیشتری در قالب برنامه‌ریزی‌ها توجه شود، نه‌تنها در تولید بلکه در صادرات می‌توانیم پیشرفت محسوس‌تری را شاهد باشیم. لازم‌ه چنین

یافت. در این نمایشگاه که تا سه‌شنبه ۹ خرداد در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برقرار است، بیش از ۵۰۰ شرکت حضور دارند که از این تعداد ۳۹۰ شرکت داخلی و ۱۱۰ شرکت خارجی از کشورهای چین، روسیه، ترکیه، ایتالیا، آلمان، سوئیس، دانمارک، کره جنوبی، هند، استرالیا، ژاپن، پاکستان و تایوان حضور دارند. حضور شرکت‌های داخلی در نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل ۳۰ درصد و حضور شرکت‌های خارجی ۶۰ درصد افزایش یافته است که این نشان از اهمیت و جایگاه بالای پزشکی و صنایع وابسته به این حوزه در ایران دارد.

طبابت به سبک اینترنت اشیا



سیدمهدهی حسینی
مدیر ارشد سلامت هوشمند قناب

باوجود مزایای بسیار زیاد اینترنت اشیا در بخش سلامت، برای استفاده حداکثری از آن، باید به چالش‌های امنیتی آنها نیز پرداخت. توسعه‌دهندگان، مدیران و ارائه‌دهندگان خدمات بهداشت و درمان با دستگاه‌های مجهز به اینترنت اشیا باید مطمئن شوند که ایمنی داده‌های جمع‌آوری‌شده با این دستگاه‌ها در سطح قابل‌اطمینانی وجود دارد، زیرا دستگاه‌های اینترنت اشیا در صورت عدم‌ایمن‌سازی مناسب می‌توانند همچون دروازه‌ای برای سرقت داده‌های حساس مورد‌استفاده قرار بگیرند. بی‌گمان چیرگی بر چنین چالش مهمی، مسیر گسترش هرچه بیشتر بهره‌گیری از اینترنت اشیا را در حوزه سلامت، هموار می‌کند.

جمع‌آوری داده‌ها از درون بدن انسان معمولاً موضوع حساسی است و از نظر بهداشتی، ممکن است بروز آلودگی‌هایی را به‌همراه داشته باشد. اینکه یک دوربین یا یک پراب در دستگاه گوارش بیمار وجود داشته باشد، برای بیمار ناخوشایند است. در حالی که با استفاده از حسگرهای قابل‌بلع، جمع‌آوری اطلاعات از دستگاه گوارش و سایر اندام‌ها به روش آسان‌تری امکان‌پذیر است. برای مثال، این حسگرها اطلاعاتی دربردارنده سطح PH معده ارائه یا به شناسایی دقیق منبع خونریزی داخلی کمک می‌کنند. این وسایل باید به‌اندازه‌های کوچک باشند که به‌راحتی بلعیده شوند. آنها همچنین باید بتوانند به‌صورت مناسب و بهداشتی در بدن انسان شناور باشند یا حرکت کنند. اکنون چند شرکت مطرح روی تولید حسگرهای بلعیدنی با چنین ویژگی‌هایی کار می‌کنند.

دستگاه‌های پوشیدنی (wearable devices):

متداول‌ترین نوع دستگاه مجهز به اینترنت اشیا در بخش بهداشت و درمان هستند، اما دستگاه‌هایی هم وجود دارند که فراتر از نظارت بر ارائه خدمات درمانی به‌نوعی در داخل بدن بیمار یا روی آن قرار داده می‌شوند.

اسپری‌های تنفسی متصل: اسپری‌های متصل به اینترنت اشیا می‌توانند بر دفعات حملات ناگهانی آسم نظارت کنند. چنین اسپری‌هایی با گردآوری داده‌ها از محیط به ارائه‌کنندگان خدمات بهداشت و درمان کمک می‌کنند که بتوانند تشخیص دهند چه چیزی باعث حمله شده است. افزون بر این، وقتی بیماران اسپری را جا می‌گذارند یا به‌صورت صحیح از آن استفاده نمی‌کنند، به آنها هشدار داده می‌شود.

جراحی رباتیک: با استقرار ربات‌های کوچک متصل به اینترنت اشیا در داخل بدن انسان، جراحان می‌توانند روش‌های پیچیده‌ای را در جراحی پیاده‌سازی کنند که مدیریت آن با استفاده از دست انسان دشوار است. در عین حال، جراحی‌های رباتیکی که با دستگاه‌های کوچک اینترنت اشیا انجام می‌شود، می‌تواند اندازه، برش‌های جراحی را کاهش دهد و به بهبود سریع‌تر بیماران منجر شود. این دستگاه‌ها باید به‌اندازه کافی کوچک و قابل‌اعتماد باشند تا عمل جراحی را با کمترین اختلال انجام دهند. آنها همچنین باید بتوانند شرایط پیچیده داخلی بدن را تفسیر کنند تا تصمیم‌های درستی درباره نحوه انجام عمل جراحی بگیرند. ربات‌های اینترنت اشیا از سال‌ها قبل تا هم‌اکنون برای جراحی‌ها به‌کار می‌روند، از همین رو انتظار می‌رود در آینده نزدیک این چالش‌ها برطرف شود. از آنجایی که نظارت بر نوسان‌های ضربان قلب نیز چالش‌برانگیز است؛ حتی برای بیمارانی که در مراکز درمانی حضور دارند؛ پایش ضربان قلب دیگر امکانی است که می‌توان از اینترنت اشیا انتظار داشتن را داشته باشد.

گفتنی است، بررسی‌های دوره‌ای ضربان قلب، نوسان‌های سریع ضربان قلب را نشان نمی‌دهند. به‌علاوه شرط لازم بکارگیری دستگاه‌های رایجی که برای پایش مداوم قلب در بیمارستان‌ها استفاده می‌شوند، این است که بیماران به‌صورت پیوسته به دستگاه‌های سیمی متصل باشند. این موضوع تحرک بیماران را مختل می‌کند. امروزه، انواع دستگاه‌های کوچک مجهز به فناوری اینترنت اشیا برای پایش ضربان قلب در دسترس هستند که به بیماران اجازه می‌دهند، هم‌زمان که به دلخواه حرکت می‌کنند، مطمئن باشند که عملکرد قلب آنها پیوسته پایش می‌شود. همچنین، بیشتر دستگاه‌های مدرن نظارت بر عملکرد قلب در مقایسه با نمونه‌های بیمارستانی می‌توانند دقتی در حدود ۹۰ درصد یا حتی بهتر از آنها ارائه کنند.

در روش‌های سنتی، راه مناسبی برای اطمینان از اینکه ارائه‌دهندگان خدمات بهداشتی و بیماران در مراکز درمانی دست‌های خود را می‌شویند، وجود ندارد. این در حالی است که امروزه بسیاری از بیمارستان‌ها و مراکز خدمات درمانی در جهان از فناوری اینترنت اشیا استفاده می‌کنند تا هنگام ورود افراد به اتاق‌های بیمارستان به آنها یادآوری شود که دست‌های خود را ضدعفونی کنند. همچنین، این دستگاه‌ها می‌توانند شیوه‌نامه‌هایی مداوم درباره بهترین روش ضدعفونی کردن برای کاهش خطرات برای یک بیمار خاص ارائه کنند.

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که این دستگاه‌ها می‌توانند نرخ عفونت را در بیمارستان‌ها تا بیش از ۶۰ درصد کاهش دهند. برای درمان موثرتر بیماران مبتلا به پارکینسون، ارائه‌دهندگان خدمات بهداشت و درمان باید بتوانند شدت علائم آنها را در طول روز ارزیابی کنند. حسگرهای اینترنت اشیا با جمع‌آوری مداوم داده‌های مربوط به علائم بیماری پارکینسون، انجام این کار را بسیار آسان‌تر می‌کنند. این دستگاه‌ها به بیماران این آزادی را می‌دهند که به‌جای گذراندن دوره‌های طولانی در بیمارستان، در خانه‌های خود زندگی کنند.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: امین قریبی

وارد بازار شده است.

کتامین برای القا و حفظ بیهوشی عمومی در ستینگ‌های جراحی و بخش‌های مراقبت‌های ویژه کاربرد دارد. این ماده دارای خصوصیات ضد درد است، بنابراین علاوه بر کاربرد اصلی آن به‌عنوان یک داروی القای بیهوشی، در کاهش دردهای حاد یا مزمن، متعاقب اعمال جراحی می‌تواند موثر واقع شود و نیاز و میزان استفاده از سایر داروهای ضد درد در بخش‌های مراقبت‌های ویژه پس از اعمال جراحی را نیز کاهش می‌دهد.



نمایشگاهی می‌تواند مسیر را برای صادرات سهیل‌تر کند. باتوجه به آنچه پیش‌تر بیان شد، امروز نیازمند برنامه‌ریزی در برگزاری نمایشگاه‌های

مهم در زمینه تجهیزات پزشکی هستیم. همچنین، باید این برنامه‌ریزی برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی در مسیری هدف‌گذاری‌شده انجام شود.

یک بار کافی نیست

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفا تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه برای توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی گفت: در ابتدای امر باید به این نکته اشاره داشت که رهبران استارت‌آپ‌ها باید بدانند که هیچ‌گاه نباید در توسعه کسب‌وکارشان عجله کنند. در حقیقت، آنها باید بدانند با یک بار حضور در یک نمایشگاه نباید انتظار داشته باشند که مخاطب اصلی خود را پیدا کنند. بهتر است بعد از چند بار شرکت کردن در نمایشگاه‌ها انتظار شناخته شدن را داشته باشند.

به‌عبارت‌روشن‌تر، حضور مستمر می‌تواند موجب موفقیت استارت‌آپ‌ها باشد. مولفه‌های یادشده نظیر برنامه‌ریزی مدون می‌تواند برای استارت‌آپ‌ها هم سودمند و ثمربخش باشد. یکی از زمینه‌های توسعه و پیشرفت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری نهادهای دولتی با تشکل‌ها در زمینه برنامه‌ریزی است.



اروپایی جالب توجه است، اما در نمایشگاه‌های داخلی، اصلاً شاهد حضور شرکت‌های خارجی نبودیم و هنوز کانال قوی برای این تعاملات وجود ندارد. باوجود اینکه بستر کافی برای رشد صادرات و تجارت تجهیزات پزشکی وجود دارد، اما نمایشگاه‌های داخلی نتوانسته‌اند بستر مناسب را ایجاد کنند.

وی گفت: به‌طور قطع اطلاع‌رسانی نتایج بسیار مهمی در توسعه تجارت بین‌الملل در زمینه تجهیزات پزشکی خواهد داشت. وقتی اطلاع از پیشرفت کالاهای ایرانی کسب شده، به‌طور مسلم تعاملات سازنده‌ای هم به‌وجود می‌آید.

رسیدگی به پرونده‌های مهم اقتصادی در بوشهر

رئیس کل دادگستری استان بوشهر گفت: در راستای سرعت بخشی رسیدگی به پرونده‌های مهم اقتصادی در حوزه تولید و صنعت شعب خاص در محاکم قضایی این استان پیش‌بینی شده است. به گزارش ایرنا، مهدی مهرانگیز با حضور در شرکت پالایشگاه گاز فجر جم اظهار کرد: برای جلوگیری از اطاله دادرسی و رسیدگی به پرونده‌های اقتصادی در شعبه خاص تدابیر لازم اتخاذ شده است. وی افزود: تلاش می‌شود با اتخاذ تدابیر پیشگیرانه، حمایتی، حقوقی، قضایی و تأمین امنیت پایدار در چارچوب قانون و با هدف کمک به رونق تولید به ویژه در حوزه نفت، گاز و

پتروشیمی زمینه تداوم فعالیت این شرکت‌ها را فراهم و در رفع موانع آنها گامی اساسی برداشته شود. رئیس کل دادگستری استان بوشهر با بیان اینکه مهم‌ترین ارکان رضایتمندی جامعه کارگری رعایت و پرداخت به موقع حق و حقوق آنان است افزود: مدیران شرکت‌ها باید حقوق ماهیانه این قشر را به موقع پرداخت کرده و هیچ شرکتی نباید پرداخت حقوق کارگران را به تعویق اندازد. مهرانگیز گفت: اجرای دقیق قوانین و مقررات در حوزه صنعت و کار ضروری است و مسئولان سعی کنند تا مسائلی که موجب خلل در روند

تولید گیاهان دارویی، صنعت پولسازی که دیده نمی‌شود

خام فروشی سرمایه‌های سبز



عسکری: ایچا فروردی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

بازار تجارت گیاهان دارویی و داروهای گیاهی به وجود آورده است. وی متذکر شد: استان خراسان جنوبی با مساحتی بیش از ۱۵ میلیون هکتار و شرایط ویژه اقلیمی می‌تواند به عنوان قطب تولید گیاهان دارویی در گانیک در کشور مطرح شود و سهم قابل توجهی از صادرات گیاهان دارویی را به خود اختصاص دهد.

وی خاطر نشان کرد: توسعه و بهره‌برداری اصولی از گیاهان دارویی استان با عنایت به شرایط آب و هوایی تولید گیاهان دارویی با ماده مؤثره زیاد می‌تواند سهم زیادی در تأمین معیشت بهره برداران محلی داشته باشد و در خصوص بهره‌برداری صحیح از طریق حضور کارشناسان فنی در فصل برداشت گیاهان دارویی در عرصه‌های رویشگاهی آموزش‌های لازم به بهره برداران عملی داده می‌شود.

توجه به کشت نشانی گیاهان دارویی
شایسته، مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی نیز در گفت‌وگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: رویکرد وزارت جهاد کشاورزی توسعه کشت گیاهان کم‌آب‌بر به ویژه گیاهان دارویی به عنوان یک طرح ملی است.

وی بیان کرد: با توجه به خشکسالی‌ها و همچنین کمبود آب در استان کشت نشانی گیاهان دارویی در دستور بوده و سالانه ۲.۵ میلیون نشا در استان تولید می‌شود. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی با اشاره به اینکه در حال حاضر فرآوری گیاهان دارویی استان تنها در حد عرق گیری و بسته‌بندی است، افزود: در حال حاضر سالانه ۲۰ درصد گیاهان دارویی تولید شده در استان به ارزش ۲۹ میلیارد تومان فرآوری و بسته‌بندی می‌شود.

سخن پایانی

ایران در زمینه گیاهان دارویی دارای پتانسیل‌های خاص بوده که کمتر مورد توجه و استفاده مناسب قرار گرفته است. طبق آمار منتشر شده، در ایران هزار ۳۰۰ گیاهان دارویی به فراد گیاهی وجود دارد. اما از آنجا که این مهم چه به لحاظ درمانی و چه به لحاظ اقتصادی کمتر مورد توجه قرار گرفته است: بنابراین سهم ایران در تجارت جهانی گیاهان دارویی کمتر

اهداف کشورهای در حال توسعه دستیابی به رشد اقتصادی پایدار بوده و در این راستا شناخت عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی اهمیت ویژه‌ای دارد، یادآور شد: تجارت خارجی و صادرات در اقتصاد کشورها از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار بوده و یکی از اهداف اصلی در برنامه‌های اقتصادی کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود.

رمضانی افزود: متکی بودن بر درآمد‌های نفتی و تأثیر پذیری درآمدها از مسائل سیاسی و اقتصادی جهان، آسیب‌پذیری اقتصاد کشور را موجب شده و یکی از راه‌های مقابله با این چالش توسعه تولیداتی بوده که ضمن بهبود وضع اقتصادی داخلی سبب افزایش صادرات غیر نفتی شود.

وی ادامه داد: این امر ضرورت توجه به نقش منابع طبیعی در ایجاد بستر مناسب جهت توسعه صادرات را برجسته‌تر می‌سازد.

قطب تولید گیاهان دارویی در گانیک
رئیس اداره بهره‌برداری اداره کل منابع طبیعی و آب‌خیزداری خراسان جنوبی با بیان اینکه رویکرد جهانی به استفاده از گیاهان دارویی و تأکید سازمان بهداشت جهانی در جایگزینی مواد طبیعی به جای مواد شیمیایی موجب توجه بیشتر، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی جهت کشت و تولید انبوه گیاهان دارویی در سطوح صنعتی و استفاده از آن در صنایع دارویی، بهداشتی و غذایی شده است، اضافه کرد: گیاهان دارویی، منابع طبیعی ارزشمندی هستند که امروزه مورد توجه کشورهای پیشرفته جهان قرار گرفته و به عنوان مواد اولیه جهت تبدیل به داروهای بی‌خطر برای انسان تلقی می‌شوند.

رمضانی گفت: تنوع آب و هوایی زیاد (از مجموع ۱۴ اقلیم موجود در جهان ۱۱ اقلیم آن در ایران وجود دارد) در ایران توان بسیار خوبی را برای وارد شدن به

خراسان جنوبی قطبی برای تولید گیاهان دارویی بوده که بهره‌برداری و فرآوری اصولی و علمی از این ظرفیت می‌تواند راه را برای توسعه این حوزه باز کند و ارزش آوری خوبی برای استان داشته باشد. خراسان جنوبی با بیش از هزار و ۳۰۰ نوع گیاه دارویی شناسایی شده جزو پنجمین استان کشور در این حوزه است. وجود این میزان گیاهان دارویی، مزیت و ظرفیت بزرگی در استان محسوب شده که می‌توان برنامه بلندمدتی برای توسعه این بخش از اقتصاد در استان داشت و با نگاه علمی در بخش فرآوری گیاهان دارویی نه تنها آورده اقتصادی آن را افزایش داد بلکه با معرفی صحیح گام بلندی در صادرات این محصولات بازارش برداشت. کمک گرفتن از شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارتقای صنایع وابسته به گیاهان دارویی می‌تواند خود چراغ راهی برای توسعه این بخش از اقتصاد و افزایش اشتغال در این حوزه در استان باشد.

مدیر مجتمع تحقیقات گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی گفت: مشکل اساسی که در حوزه گیاهان دارویی در کشور با آن مواجه هستیم تولید نبوده بلکه موضوع فرآوری، بازاریابی، معرفی صحیح و ارزش آوری در این بخش می‌باشد که از آن غافل مانده و در این بخش به خوبی عمل نشده است.

محسن پویان در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اهمیت فرآوری گیاهان دارویی و استخراج اسانس و امکان ایجاد ارزش افزوده این حوزه افزود: فرآوری گیاهان دارویی با انجام کارهای پژوهشی و



تحقیقات علمی میسر است.

مدیر مجتمع تحقیقات گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی به موقعیت جغرافیایی مناسب استان برای رشد گیاهان دارویی بسیار ارزش در این منطقه تأکید کرد و گفت: بر اساس تحقیقات صورت گرفته در استان هزار و ۳۰۰ نوع گیاه دارویی شناسایی شده که حدود ۷۰ درصد آنها استفاده صنعتی دارد اما متأسفانه با کم توجهی به مسئله فرآوری این گیاهان سهم استان از فرآوری گیاهان دارویی بسیار اندک است.

پویان با بیان اینکه خوشبختانه تا حدودی مردم به خواص درمانی و دارویی گیاهان دارویی آشنایی یافته و نسبت به داروهای شیمیایی تمایل بیشتری برای مصرف آنها دارند، بیان کرد: بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش خود می‌تواند تولید بخش رشد اشتغال و توسعه اقتصاد در استان باشد.

۲۶ صدور مجوز فعالیت واحد بسته‌بندی
حسینی، مدیر توسعه بازرگانی و صنایع سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر در این رابطه اظهار کرد: فرآوری گیاهان دارویی در استان فقط به صورت بسته‌بندی و تولید عرقیات صورت می‌پذیرد. وی با اشاره به اینکه تاکنون در استان ۲۶ مجوز فعالیت برای واحدهای بسته‌بندی و تولید عرقیات گیاهان دارویی صادر شده است، تصریح کرد: ظرفیت تولید این واحدها ۹ هزار و ۳۸۲ تن است حسینی افزود: میزان اشتغال این واحدها در استان ایجاد ۵۰۹ فرصت شغلی بوده است. وی مهم‌ترین مشکل سد راه فرآوری گیاهان دارویی

دریای مازندران سودده نیست

استفاده سنتی و ابتدایی از دریای مازندران و تکیه آن به برپایی آلاچیق در حالی است که دست مازندران تاکنون از اقتصاد دریامحور خالی مانده است. نبود برنامه جامع و مهیا نبودن زیرساخت‌های مورد نیاز سبب شده تا گردشگری مازندران به لب ساحل محدود شود و ظرفیت‌های موجود در دریا در حوزه‌های مختلف ناشناخته باشد. این وضعیت در حالی است که سالانه بیش از ۹۰ درصد مسافران استان‌های شمالی و مازندران برای بهره‌مندی از جاذبه‌های دریا به این مناطق سفر می‌کنند. وجود بیش از ۴۰۰ کیلومتر نوار ساحلی راهبردی جدیدی فراروی گردشگری مازندران ایجاد می‌کند تا به سمت اقتصاد دریاپایه گام بردارد.

لزوم حکمرانی مطلوب گردشگری

صادق برزگر، مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران، با بیان اینکه برای تحقق شعار حکمرانی مطلوب، نیازمند تغییر جهت از بالا به پایین هستیم و قطعاً مشارکت شهروندان در پیشبرد امور بسیار ارزشمند و حائز اهمیت است، گفت: اگر موضوع محور و برنامه‌محور حرکت تکمیل در سیاست‌گذاری‌ها و اجرای طرح‌های مختلف، شکست خواهیم خورد.

وی ادامه داد: با توجه به نقش مؤثر اقتصاد گردشگری در جامعه، حرکت به سوی شیوه‌های مطلوب مدیریتی، سیاست‌گذاری پایدارتر در حفاظت از جاذبه‌ها و منابع برای آینده این صنعت امری ضروری است.

برزگر با تأکید بر اینکه حکمرانی مطلوب در گردشگری می‌تواند به‌عنوان یک ابزار و راهبردی مدیریتی در صنعت گردشگری مورد استفاده قرار گیرد، گفت: نیاز است با طراحی الگوی حکمرانی مطلوب گردشگری و شناسایی نقش و سهم هر یک از بازیگران دست‌اندر کار در عرصه تدوین سیاست‌گذاری و حاکمیتی، سهم و جایگاه هر بخش مشخص شود. برزگر پویایی اقتصاد گردشگری کشور، توسعه پایدار صنعت گردشگری، اشتغال آفرینی و بهبود فضای کسب و کار، افزایش سرمایه‌گذاری بین‌المللی در صنعت گردشگری و توسعه ساختارهای مشارکتی را از جمله مهم‌ترین پیامدهای اجرایی الگوی حکمرانی مطلوب در گردشگری عنوان کرد.

دریا سودآوری ندارد

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران، دریا را ظرفیتی عظیم برای توسعه گردشگری استان و کشور دانست و گفت: باید ارزیابی کنیم که جایگاه دریا، از نظر توسعه استان و بین‌المللی در صنعت گردشگری و توسعه ساختارهای مشارکتی را از جمله مهم‌ترین پیامدهای اجرایی الگوی حکمرانی مطلوب در گردشگری عنوان کرد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران، دریا را ظرفیتی عظیم برای توسعه گردشگری استان و کشور دانست و گفت: باید ارزیابی کنیم که جایگاه دریا، از نظر توسعه استان و بین‌المللی در صنعت گردشگری و توسعه ساختارهای مشارکتی را از جمله مهم‌ترین پیامدهای اجرایی الگوی حکمرانی مطلوب در گردشگری عنوان کرد.

برزگر توسعه گردشگری دریایی و ساحلی مازندران را امری ضروری و مهم خواند و گفت: این امر با ایجاد اسکله‌های تفریحی دریایی و ساماندهی فعالیت‌های تفریحی در سواحل استان، تا حدود زیادی محقق خواهد شد. متأسفانه هنوز نتوانستیم آنگونه که باید از این ظرفیت‌های خدادادی، با فراهم ساختن زیرساخت‌ها استفاده بهینه ببریم.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران، صدور مجوز فعالیت‌های تفریحی ساحلی ساماندهی شده و پیگیری ورود شناورهای تفریحی گردشگری را برای ایجاد اسکله‌های ضروری دانست و گفت: ساماندهی فعالیت‌های تفریحی در سواحل استان با مدیریت یکپارچه در حوزه دریا و تشکیل شورای راهبردی سامان‌دهی دریایی و ساحلی ممکن خواهد بود.

روایتی از گنجی مغفول مانده

فرج الله فتح الله پور از تشکیل دبیرخانه توسعه اقتصاد دریا محور در استان‌های شمالی خبر داد و گفت: سیاست‌های توسعه اقتصاد دریا محور در مجمع تشخیص مصلحت نظام در حال تدوین است و دو جلسه آن تاکنون تشکیل شده و قرار است جلسه سوم نیز با حضور مسئولان در استان گیلان برگزار شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران اظهار کرد: مسئله اقتصاد دریا محور یکی از موضوعات مهم در استان‌های شمالی به شمار می‌رود و در سیاست‌های کلی مورد توجه قرار گرفت.

وی افزود: ساحل یکی از مسائل مهم در حوزه اقتصاد دریا به شمار می‌رود: از این رو تشکیل دبیرخانه توسعه اقتصاد دریا محور استان‌های شمالی ضروری به نظر می‌رسد و این دبیرخانه در مازندران تشکیل می‌شود.

وی با اشاره به طول نوار ساحلی استان مازندران و اهمیت ساحل آن گفت: دبیرخانه توسعه اقتصاد دریا محور در استان مازندران تشکیل می‌شود. باوجود آنکه دریای مازندران همانند گنجی مغفول مانده است، اجرای طرح‌های گردشگری در ساحل استان و حفظ و صیانت از نوار ساحلی هزینه بر بوده و مازندران نتوانسته از ظرفیت عظیم دریا برای رشد اقتصاد خود بهره گیرد. غفلت از اقتصاد دریاپایه در حالی است که در برنامه هفتم توسعه به این مسئله توجه و تأکید شده و قرار است دبیرخانه توسعه اقتصاد دریاپایه استان‌های شمالی در مازندران شکل گیرد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران گفت: دبیرخانه توسعه اقتصاد دریا محور استان‌های شمالی در مازندران تشکیل می‌شود. سالانه بیش از ۵۰ میلیون مسافر به مازندران سفر می‌کنند و وجود دریا و جاذبه‌های آن فرصت بی‌ظنیری برای رونق اقتصادی در استان فراهم کرده و بهره‌گیری از این ظرفیت نیازمند داشتن طرح‌های مدون و جامع است.

وجود دانش و فناوری را به کار بگیرد و این نیاز به کار مداوم دارد. وی با تصریح به اینکه در نظام مدیریت دانش‌بنیان به این نتیجه رسیدیم که باید شبکه‌های از عوامل پشتیبانی‌کننده، شرکت‌های واردکننده، ادوات کشاورزی و بیمه با محوریت کشاورز تشکیل شود عنوان کرد: بزرگ‌ترین وظیفه دولت شبکه‌سازی است که عناصر را شناسد و کنار هم قرار دهد و روابط را تعریف و تعارضات را پیش‌بینی و رفع کند. در تبدیل مزیت‌های رقابتی و تجاری‌سازی کشاورزی نقش بازرگانان بسیار مهم است به همین دلیل باید بر الگوی کشت متمرکز شویم و آن را به‌عنوان یک نظام برنامه‌ریزی بپذیریم.

وی گفت: توسعه کشاورزی قراردادی نیز اهمیت دارد و برای تولید محصولات کشاورزی رقابتی باید روی این بخش کار شود. در این کشت دولت با کشاورزان وارد مذاکره می‌شود و نهاده را تحویل می‌گیرد و آموزش می‌بیند و در موعد مقرر محصول سفارش داده‌شده تحویل می‌شود و تشکل‌ها در این زمینه کمک‌کننده هستند.

در جشنواره ملی نخود کرمانشاه مطرح شد

تمرکز دولت بر توسعه کشاورزی قراردادی

وجود دارد که یکی از آنها نخود است گفت: اکنون به مرحله‌ای رسیده‌ایم که جز گندم محصول نخود دغدغه بسیاری از افراد شده و در سبد و امنیت غذایی جایز کرده است.

موموندی با تصریح به اینکه توسعه کشاورزی بر پایه دانش سنتی امکان‌پذیر نیست اضافه کرد: پیش‌بینی می‌شود در سال زراعی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱ حدود ۵۶۰ هزار هکتار از اراضی زیر کشت نخود برود و ۳۵۰ هزار تن نخود از آن برداشت شود و با توجه به اینکه میانگین سرانه مصرف نخود در کشور ۳ کیلوگرم است ۲۵۰ هزار تن مصرف شود که در این صورت می‌توانیم ۱۰۰ هزار تن را صادر کنیم در حالی که میزان صادرات گذشته ۳۵ هزار تن بوده است.

وی درباره رقابت با بازارهای خارجی گفت: مزیت‌های نسبی مثبتی بر خاک و نیرو باید به مزایای رقابتی تبدیل شود که با تولیدکنندگان بزرگ دنیا مقابله کنیم و برای دستیابی به این اهداف راهی جز کشاورزی دانش‌بنیان نداریم. در کشاورزی دانش‌بنیان باید محور کشاورز آگاه و بالنگیزه باشد که تمایل

موموندی با ابراز اینکه بیش از ۸۵ تا ۹۰ درصد غذای مورد نیاز جامعه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از کشاورزی تأمین می‌شود گفت: هر کشوری باید نظام برنامه‌ریزی منسجمی داشته باشد که امنیت غذایی و حتی حکمرانی غذایی برقرار شود.

وی با یادآوری اینکه کشور ما از نظر اقلیمی مزیت‌های نسبی بالایی دارد افزود: اقلیم‌های اصلی دنیا را در کشور داریم و می‌توانیم بیشتر محصولات کشاورزی را تولید کنیم اما چالش بزرگ ما این است که برخی از این محصولات برخی سال‌ها با کمبود تولید و برخی سال‌ها با بیش تولید مواجه می‌شوند.

موموندی گفت: در الگوی کشت برآورد می‌شود جمعیت چقدر غذا و با چه ترکیب و تنوعی نیاز دارد و چقدر باید واردات و صادرات انجام شود و این طرح الگوی کشت برای نخستین بار در کشور از سال گذشته اجرا شد.

وی با بیان اینکه در این نظام الگوی کشت ۱۵ محصول اصلی



مدیرکل دفتر ترویج سازمان تحقیقات وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تمرکز وزارت جهاد کشاورزی بر توسعه کشاورزی قراردادی است، گفت: در این باره دولت با کشاورزان وارد مذاکره می‌شود. در دنیا اقتدار غذایی مطرح است و دیپلماسی سیاسی بر پایه غذا استوار است و این بعد از بحران اوکراین به همه ثابت شد. به همین دلیل غذا تنها یک مواد نیست که انسان را سیر کند بلکه اکنون با امنیت غذایی و حکمرانی غذایی در دنیا مواجه هستیم

عبدالله موموندی در جشنواره ملی نخود که در اتاق بازرگانی کرمانشاه برگزار شد با اشاره به اینکه امنیت غذایی به‌عنوان پایه اصلی امنیت سیاسی کشورها قلمداد می‌شود اظهار کرد: چند مؤلفه برای امنیت غذایی تعریف شده که شامل در دسترس بودن، سالم و پایدار بودن، قدرت اقتصادی و وضعیت فیزیکی است که چنانچه رعایت نشود امنیت غذایی یک کشور به خطر می‌افتد و ارتباط زیادی با امنیت سیاسی در کشورها دارد.

صنعت معدن تجارت

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»	
مدیر مسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها:۸۸۷۲۲۷۲۲- ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۸۲۱۹۰- (نمایر:(داخلی- ۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ ۸۸۷۲۲۷۲۵ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: تهران:خیابان قائم مقام‌فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۲۳۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir چاپخانه:انتخاب رسانه	
info@smtnews.ir www.smtnews.ir telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه صنعت یازنه ۱ عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ عضو انجمن مدیران رسانه در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲ عضو تعاونی مطبوعات	

داروگر

به‌کمافت



بسیاری از ما هنوز هم با تبلیغ قدیمی و خاطره‌انگیز شرکت داروگر که توسط دختر بچه‌ای به نام صدف و بابا قورقوری اجرا می‌شد خاطره داریم. هنوز هم شعر خاطره‌انگیز «قورقوری جون تمیز شد، پیش همه عزیز شد» حس نوستالژی بسیاری از مردم این سرزمین را برمی‌انگیزد. روزگذشته کارگران کارخانه داروگر تهران را تعطیلی این کارخانه به دلیل مشکلات شدید مالی

شرکت داروگر، یک شرکت سهامی عام است که پایه اولیه آن، سال ۱۳۰۷ و در شهر اصفهان توسط غلامرضا داروگر بی‌ریزی شد. نخستین محصول تولیدی آقای داروگر، «صابون سوبلمه» بود و بعد از انتقال خط تولید به تهران و از سال ۱۳۲۰ به تنوع محصولات داروگر اضافه شد.

کارتون روز



بدون شرح

تحلیل روز

پیش‌بینی ماه پر نوسان

بسیاری از کارشناسان اقتصادی خردادامسال را یکی از پرنوسان‌ترین ماه‌های سال می‌دانند. پیش‌بینی مجمع فعالان اقتصادی نیز بر همین نکته استوار است. این دست از کارشناسان در بررسی عوامل موثر بر پیش‌بینی یاد شده از نرخ ارز، قیمت‌های جهانی کالا، خدمات و انرژی و رفتار دولت اشاره دارند. به گفته فعالان بازار، عوامل اقتصادی مانند سیاست‌های پولی و مالی، نرخ بهره، نرخ رشد، نرخ تورم نسبی، رقابت‌پذیری تولیدات کشور در بازارهای جهانی، وضعیت بازارهای جایگزین، میزان بدهی ملی، قدرت ارزهای خارجی، وضعیت واردات و صادرات و به طور کلی تراز پرداخت‌ها از جمله مهم‌ترین عوامل اقتصادی تاثیرگذار بر بازار ارز هستند. با این‌همه کاهش یا افزایش ریسک‌های سیاسی در موقعیت فعلی وزن بسیار شدیدی در محاسبات خواهد داشت. با توجه به موارد یاد شده به نظر می‌رسد، شرکت‌های تولیدی و تجاری ماه پیچیده‌ای پیش رو داشته باشند.

امیدی به کاهش تورم داشته باشیم؟

با وجود کاهش التهابات ارزی در اردیبهشت و کاهش جزئی در آمار تورم دومین ماه سال اما همچنان متغیرهای بنیادین سمت‌وسوی کاهشی را نشان نمی‌دهد. بر این اساس نرخ تورم نقطه به‌نقطه از سطح ۵۵درصد به ۵۴درصد کاهش یافته است! دخانیات با ۶۴ درصد رکورددار بیشترین رشد نرخ در اردیبهشت بوده و بهداشتت و درمان افزایش ۶۳درصد داشته است. شاید مهم‌ترین کالایی که در اردیبهشت رشد نرخ بالایی را تجربه کرد، انواع گوشت قرمز و سفید بود که در میانه بهار ۵۹ درصد رشد داشت. «میوه و خشکبار» و تفریح و فرهنگ هر دو با ۵۳٫۳ درصد رشد مواجه شده است. گروه «چای، قهوه و کاکائو» و «هتل و رستوران» در اردیبهشت رشد نرخ بالاتر از ۵درصد را به ثبت رساندند. هفته گذشته حجم تزریق پول در برآیند بازارها ازسوی بانک مرکزی ۱۵۷ هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به هفته قبل حدود ۱۳٫۲ درصد بیشتر شده است.

ماه متفاوت برای بازار سرمایه

بازار بورس ایران زخم خورده از ریزش سهمگین اردیبهشت است و مدتی طول خواهد کشید تا خود را دوباره بازیابد. آمار معاملات سهامداران بازار سرمایه حاکی از آن است که صنایع انبوه‌سازی، ماشین‌آلات، بانکداری، قند و شکر، رایانه، کاشی و سرامیک، فرآورده‌های نفتی، محصولات شیمیایی و فلزات اساسی به ترتیب بیشترین بازدهی را در اردیبهشت داشته‌اند. در مقابل صنایع بیمه، لیزینگ، تأمین آب و برق و گاز، رادیویی، دستگاه‌های برقی، حمل‌ونقل؛ سیمان، لاستیک، چنדרشته‌ای صنعتی، خودروسازی، غذایی، کانه فلزی، سرمایه‌گذاری، کانی غیرفلزی و داروسازی به ترتیب بیشترین زیان را در این ماه ثبت کرده‌اند. برخی از فعالان اقتصادی معتقدند در ماه پیش روه بازار سرمایه متغیر ریسک سیاسی را هم در کنار متغیرهای اقتصادی یدک خواهد کشید و ماهی متفاوت را تجربه خواهد کرد.

افزایش نرخ تمام شده مسکن

با وجود اعلام رشد حدود ۴۰درصدی عوارض مسکن نسبت به پارسال، برخی سازنده‌ها از ۳٫۵ برابر شدن مبلغ عوارض نسبت به پروژه‌های مشابه در برخی محله‌ها خبر می‌دهند. برخی از کارشناسان معتقدند کاهش درآمد‌های شهرداری به دلیل کاهش ساخت‌وساز و از سویی افزایش نجومی هزینه‌های شهری موجب اتخاذ این تصمیم بوده است. به این ترتیب فعالان ساختمان جهش هزینه‌های عوارض ساخت مسکن را نیز در نرخ تمام شده محاسبه خواهند کرد. به گفته فعالان حوزه مسکن، نرخ تمام شده مسکن متأثر از این رخداد خواهد بود؛ چه دولت مایل به انتشار تورم مسکن باشد و چه نباشد.

پرونده جدید برای تجارت با اندونزی

مهم‌ترین اتفاق سفر اخیر هیات ایرانی به این کشور، تعدیل تعرفه ترجیحی در حوزه تجارت بین دو کشور بعد از ۱۷ سال است که باید روی آن متمرکز شد. توجه کنید که دولت اندونزی به دنبال محدودکردن صادرات مواد خام است. این کشور سهمی حدود ۴۰ درصد از صادرات زغال‌سنگ حرارتی و روغن پالم دارد و در بخش نیکل، سهم این کشور حدود ۸۰ درصد تجارت جهانی است. همچنین اندونزی این روزها مقصد فعالان نآوار در کسب‌وکارهای دیجیتال است.

آسیب‌های جدی مهاجرت نخبگان

اعلام میانگین ضربه‌هوشی ۸۴ برای ایرانی‌ها، سبب شگفتی بسیاری از نخبگان ایران شد. عده‌ای با انکار این آمار درصدد اعتراض برآمدند. با این‌حال پیش از این نیز موضوع یاد شده زیر عنوان نظریه «ترقیق هوشی» در سال ۱۳۷۹ توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور پیش‌بینی شده بود.

❑ **ضرب‌هوشی چیست؟**

ضرب‌هوشی، نسبتی است که از تقسیم سن عقلی بر سن تقویمی ضربدر صد به‌دست می‌آید. اگر سن عقلی با سن تقویمی یکسان باشد، ضرب‌هوشی برابر با صد می‌شود. اما در برخی مواقع در بعضی افراد سن عقلی بیشتر می‌شود که این فرد، هوشی بیش از دیگران دارد.

برای به‌دست آوردن سن عقلی راه‌های زیادی وجود دارد و معمولا کارشناسان از تست‌های خاصی استفاده می‌کنند که جنبه‌های مختلفی مانند تشخیص الگوها، قدرت حافظه کوتاه‌مدت، استفاده فرد از واژه‌ها، سرعت محاسبه فرد، درک روابط یا جبر، اطلاعات عمومی، محاسبات ریاضی، درک فضایی، منطق و املا را ارزیابی می‌کند.

بدین‌ترتیب دستیابی به میانگین ضرب‌هوشی بالاتر، یکی از ابزارها و به‌طور هم‌زمان یکی از دستاوردهای مهم توسعه محسوب می‌شود.

❑ **ضرب‌هوشی ملل**

مطالعات فراوانی روی تفاوت میانگین ضرب‌هوشی ملت‌ها در کشورهای گوناگون صورت گرفته‌است. میانگین ضرب‌هوشی امریکایی‌ها و انگلیسی‌ها حدود ۱۰۰ است. این عدد برای شهروندان ژاپنی، چینی، کره‌ای، هنگ‌کنگی و تایوانی کمابیش ۱۰۵ و برای ترکیه، کشورهای خاورمیانه و جنوب آسیا بین ۷۸ تا ۹۰ و برای کشورهای افریقایی پایین‌تر از صحرای افریقا بین ۶۵ تا ۷۵ است.در این میان ایران با میانگین ضرب‌هوشی ۸۴، رتبه ۹۷ را بین ۱۸۵ کشور جهان داراست.

اما هنگامی که با تفاوت میانگین ضرب‌هوشی میان دو کشور یا دو نژاد روبه‌رو می‌شویم قائل‌شدن به تفاوت ژنتیک، به‌نوعی به معنای وجود نژادهای متفاوت است.

❑ **نقش محیط و تندیه**

جدای از عوامل ژنتیک، عوامل محیطی گوناگونی روی ضرب‌هوشی ملت‌ها تاثیر می‌گذاردند: وضعیت تغذیه‌ای به‌ویژه در دوران کودکی، استرس‌ها و تروماهای روانی، فقر عاطفی و ارتباطی و کمیت و کیفیت تحصیلات همگی بر ضرب‌هوشی تاثیر می‌گذارند.

❑ **تاثیر فرار مغزها**

مهاجرت نخبگان دارای ضرب‌هوشی بالا اثری مخرب بر توسعه ملل می‌گذارد. بدیهی است بار توسعه و پیشرفت جوامع بر دوش نخبگان و دانشمندان هر جامعه است. حال زمانی که نخبگان یک جامعه آنرا ترک می‌کنند نه‌تنها خروج آنها مستقیما جامعه را متاثر می‌کند بلکه در درازمدت ذخیره ژنتیکی کشور متبوع‌شان را نیز فقیرتر می‌کند و روند انتقال ضرایب بالای هوشی به «نسل‌های آینده» با اختلال مواجه می‌شود.

- اسکاتلند: مطالعه تطبیقی

مهاجرت نخبگان در مورد کشور اسکاتلند طی بیش از نیم قرن به‌دقت مطالعه شده است. از اوایل قرن بیستم، هر ساله تعداد زیادی از افراد تحصیل‌کرده‌ی اسکاتلندی به انگلستان مهاجرت می‌کنند. درصد میانگین مهاجرت سالانه تحصیلکردگان دانشگاهی از اسکاتلند به انگلستان، ۱۱۷٫۲ درصد و میانگین ضرب‌هوشی این مهاجران ۱۰۸ است.

این موضوع سبب شده تا میانگین ضرب‌هوشی اسکاتلندی‌ها به طور میانگین در هر نسل یک امتیاز نسبت به نسل پیش کاهش یابد و اسکاتلندی‌ها در نیمه‌های سده بیستم، به کم‌هوش‌ترین ملت اروپایی(با میانگین ضرب‌هوشی ۹۷) تبدیل شدند.

- ایران

بر اساس آمار صندوق بین‌المللی پول، ایران با ضرب‌ه مهاجرت ۱۵درصد، رتبه نخست را در میان ۶۱ کشور توسعه‌نیافته و درحال توسعه دارا است و می‌توان تخمین زد که در سه‌دهه اخیر، دست‌کم سه واحد از میانگین ضرب‌هوشی ایرانی‌ها تنها به‌سبب مهاجرت کاهش یافته‌است.

❑ **جمع‌بندی**

مهاجرت نخبگان تنها سبب کاهش میانگین ضرب‌هوشی ملل نمی‌شود بلکه کشورهای مبدا مهاجرت را از نوابع تهی می‌سازد!

با نگاهی به فهرست نوابغی چنین: لئوناردو داوینچی(با ضرب‌هوشی ۲۲۰) گوته(۲۱۰)، پاسکال(۱۹۵) نیوتن(۱۹۰) لاپلاس(۱۹۰)، ولتر(۱۹۰)، دکارت(۱۸۵) گالیله(۱۸۵)، کانست(۱۷۵)، داروین(۱۶۵)، موزارت(۱۶۵) بیل گیتس(۱۶۹)، کوپر‌نیک(۱۶۰) و انیشتین(۱۶۰) به‌سادگی درمی‌یابیم که توسعه‌دانش بشر در طول تاریخ، بیش از هرچیز مرهون تلاش‌های افراد نابغه است.

نوابغ همان کسانی هستند که توان حل پیچیده‌ترین مشکلات یک جامعه را دارند و مسئولیت راهبری علمی و اجرایی کشورها را در وضعیت‌های بحرانی برعهده دارند. تاثیر نوابغ بر توسعه جوامع به‌حدی است که می‌توان اصل «ملتی که نابغه ندارد، هیچ‌چیز دیگر ندارد» را با عبارت معروف «ملتی که قهرمان ندارد، هیچ‌چیز ندارد»، جایگزین کرد.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده

شماره ۰۱/۱۴۰۲/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد «انجام خدمات مشاوره ارزیابی لرزه‌ای و مقاوم‌سازی سازه‌های» مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مهندسین مشاور واجد و دارای گواهینامه صلاحیت خدمات مشاوره معتبر با رتبه یک در تخصص مقاوم‌سازی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی **WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه نموده و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دریافت نمایند. مهلت تحویل پاکات تا ساعت **۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱** در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و با دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱** مفروضه است. نمایان ذکر است فرمت ضمایب‌نامه‌های شرکت در مناقصه یباستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مجتاز می‌باشد.**

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر