اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۳۰ فروردین ۱۳۹۹
• ۲۴ شعبان ۱۴۴۱
• ۱۸ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۰۱ • پیاپی ۲۸۱۹ • ۸ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله


آقای دولت، جهش تولید با این سیستم بانکی در پساکرونا هم به جایی نمی‌رسد ۲


پله نودونهم! ۲

یادداشت‌های امروز


بکارگیری سیاست‌های متناسب با شرایط ۲


سالی که گذشت و سالی که می‌آید ۴


توسعه در شرکت مس متوقف نمی‌شود ۵


سالی درخشان در انتظار صنعت آلومینیوم ۶



برای «جهش تولید» بندها را باز کنیم

صنعت ۵۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش می‌خواهد ۲
شانس جهش تولید با کدام صنایع است؟ ۳
چالش قطعه‌سازان در صنعت به کمارفته ۴
تمرکز بر اکتشافات تکمیلی در سال ۹۹ ۵
جهش تولید با اعتماد به ظرفیت صنایع معدنی ۶
جهش تولید، رمز عبور اقتصاد از رکود ۷

طرح: مسعود رمضانی

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۱۶۷۷

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات احداث دیوار و اجرای سیستم روشنایی و پایه‌های دوربین مدار بسته دیوار جدید ضلع جنوبی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۶ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۶۴
ایمیل: AH.FAZILE@KSC.IE

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۱/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰





سرمقاله



آقای دولت جهش تولید با این سیستم بانکی در پساکرونا هم به جایی نمی‌رسد

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در این مطلب می‌خواهم درباره جهش تولید و مشکلات آن در ارتباط با اساسی‌ترین بخش حمایت از تولید یعنی سیستم بانکی کشور در شرایط پیشاکرونا و پساکرونا و این روزها بنویسم و ۳ موضوع کرونا و تولید و بانک را با هم درآمیزم؛ شاید روی کاغذ جهشی اتفاق افتد.

بدون شک ویروس کرونا یک تهدید جدی برای جوامع به‌ویژه کشورهایی مثل کشور ما که با شرایط ویژه و گرفتاری‌های سیاسی و تحریم و مسائل داخلی و خارجی روبه‌رو هستیم، است.

اما مگر نه آنکه همیشه خوانده و شنیده‌ایم که هر تهدیدی را می‌توان به یک فرصت متفاوت و بسیار عالی تبدیل و از تهدید، استفاده مفید کرد؟

درباره کرونا، تقریبا همه به درجه استادی رسیده‌ایم و روزی نیست که نشنویم خانه امن‌ترین جاست، کسی مبتلا به کرونا می‌شود که مستقیم یا غیرمستقیم با فرد آلوده به این ویروس تماس داشته باشد، وقتی در خانه هستید، این ارتباط به حداقل ممکن می‌رسد و توصیه می‌شود تا حد امکان از خانه خارج نشوید. بسیاری از جامعه‌شناسان هم می‌گویند برای بهترین استفاده از زمانی که در خانه هستید، برنامه‌ریزی کنید و از مهم‌ترین هدیه خداوند در این مدت بهره ببرید؛ یعنی بیشتر از هر کاری فکر کنید. وقت بیشتری را با اعضای خانواده بگذرانید، با همدیگر فیلم‌های بیشتری ببینید، کتاب بخوانید و از مطالعه و موسیقی لذت ببرید، سایت‌های مفید را مرور کنید، هرگونه ارتباط با دنیای خارج را قطع کنید، با کسانی که مدت‌هاست به آنها تلفن نزده‌اید تماس بگیرید و گفت‌وگویی تازه کنید، نرمش‌های خانگی کنید، بدن‌تان را گرم نگه دارید، غذاهایی که ویتامین دارند بخورید تا سطح ایمنی بدن‌تان بالا برود، اگر مدیر و تصمیم‌گیر هستید تا حد امکان مجموعه تحت مدیریت‌تان را دورکار کرده و از اینترنت که خیلی از کارها را از راه دور ممکن ساخته، بیشتر استفاده کنید و از همه مهم‌تر باز هم فکر کنید که بعد از پساکرونا چگونه انسانی باشیم و برای کشورمان و همه جهان وابسته به هم، چه کنیم؟

دومین موضوع ما، تولید است که با شرایط کرونایی تقریبا متوقف شده و متاسفانه باتوجه به اینکه پیش از این درباره چنین اتفاق‌هایی فکر نکرده بودیم و طرح و نقشه از قبل نداشتیم، کارمان در کوتاه‌مدت گره خورده است. (البته در این زمینه بسیاری از کشورها دچار وضعیت مشابه شده‌اند) اما بدون شک از این مرحله عبور خواهیم کرد و نیاز است که در همین روزهای کرونایی فکر کنیم که بعد از کرونا چگونه می‌توانیم جهش تولید داشته باشیم و به آرزوهای‌مان برسیم.

سومین موضوع ما در میانه شرایط کرونایی و تولید متوقف‌شده، وضعیت اقتصادی و نقدینگی و رابطه آنها با سیستم پولی و مالی است.

تقریبا همه مسئولان به‌ویژه رئیس‌جمهوری به‌خوبی می‌دانند که موتور محرک تولید در همه جای جهان، سیستم بانکی و نقدینگی است.

رئیس‌جمهوری محترم در طول این ۶ سال بارها به موضوع سیستم بانکی و مشکلات آن اشاره کرده‌اند و حتی گاهی با جزئیات به مواردی از قبیل زیادی شعب یا در کنار هم قرار گرفتن ده‌ها شعبه بانکی در یک خیابان هم اشاره کرده‌اند، اما متاسفانه هیچ گونه خروجی از این انتقادها به نفع مردم و حتی خود سیستم بانکی مشاهده نشده و طبق معمول در بر همان پاشنه خودمحوری و درآمدزایی و تسهیلات خاص برای افراد خاص در سی، چهل بانک کشور چرخیده است.

حالا برای امسال شعار جهش تولید انتخاب شده است. در شرایطی که کرونا جامعه کار را خانه‌نشین کرده و بانک‌ها هم بدون هیچ تغییر و تحولی در اندیشه و کردار، رفتارشان چون گذشته ادامه دارد، انتخاب این شعار، می‌تواند یک فرصت تاریخی باشد که دولت با اتکا به آن بتواند گام‌های مناسبی در تغییر سیستم بانکی و سازمان‌های مرتبط با تولید به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت بردارد.

شعار جهش تولید این فرصت را در اختیار دولت قرار می‌دهد که در راستای تغییر بخشی از قوانین به کمک مجلس و حذف بروکراسی‌های اداری که مانع جدی تولید در همه این سال‌ها بوده، قدمی بردارد.

دولت باید بخش عظیمی از بروکراسی اداری و موانع جدی تولید را حذف کند، باید از ده‌ها موضوع، سازمان و وزارتخانه‌هایی که بر سر راه تولیدکنندگان مانع ایجاد کرده‌اند بگذرد. تولیدکنندگان همیشه از مجوزها تا سازمان‌های متعدد و تصمیم‌گیر و کارشکن و تعداد آقابالاسرها شکایت داشته و دارند. دولت باید تعداد این آقابالاسرها را کاهش دهد تا تولیدکننده بتواند به کارش فکر کند.

سیستم بانکی باید تغییر کند. تسهیلات از انحصار چند نفر خارج شود. بانک‌ها هیات مدیره جوان و دلسوز می‌خواهند. نیروهای فسیل شده و ناکارآمد و دور از دردهای جامعه که چهل سال است سوار اتوبوس و تاکسی و مترو نشده‌اند و هر روز با راننده از خانه به دفتر و از دفتر به خانه می‌روند چه می‌دانند که گرفتاری‌های این ملت چگونه است؟ آنها که چهل سال است یک نان از نانوایی نخریده‌اند و بازار میوه و تره‌بار را نمی‌شناسند چگونه می‌خواهند در ترمیم زخم‌های تولید گام بردارند؟ کسی که در طول دوران خدمت خود حتی فرصت خرج کردن پول‌ها و درآمدهایش را نداشته و همیشه از امکانات دولتی یا بانکی استفاده کرده و حتی یک عدد بلیت هواپیما نخریده و هزینه یک شب اقامت در هتل را نداده و نمی‌داند هزینه غذای ۴ نفر در رستوران چقدر می‌شود و از گرانی نان و پنیر و هندوانه و دیزی بی‌خبر است، چگونه قرار است برای این سرزمین فکر کند و گامی بردارد؟

آقای دولت

شعار انتخابی جهش تولید را بهانه کنیم و قبل از هر چیز جهش عقل و اراده را برای تغییر مدیریت‌های کوتوله در سیستم بانکی و اداری در حوزه‌های مرتبط با تولید قرار دهیم تا در دوره پساکرونا بتوانیم ایرانی زیباتر بسازیم.

بررسی الزامات تحقق «جهش تولید» در بخش صنعت، معدن و تجارت

صنعت ۵۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش می‌خواهد

چندی پیش برنامه‌های سال جهش تولید بخش صنعت، معدن و تجارت نهایی و از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به همه معاونت‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های تابع ابلاغ شد؛ این برنامه‌ها در ۷ محور و ۴۰ برنامه شامل توسعه و تعمیق ساخت داخل در راستای جهش تولید با ۱۱ برنامه، مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی با ۵ برنامه، توسعه معادن و صنایع معدنی با اجرای نقشه راه با ۵ برنامه، توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان با ۵ برنامه، مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری با ۵ برنامه، بهبود فضای کسب‌وکار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت با ۵ برنامه و تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری با ۴ برنامه تنظیم شده است. طبق پیش‌بینی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق اهداف برنامه‌های جهش تولید در بخش تولید و تجارت به ۴۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار منابع ارزی، ۵۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش و ۷۵ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ثابت برای طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت نیاز است. براساس این گزارش تحقق جهش تولید در بخش صنعت و معدن به ۴۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار منابع ارزی نیاز دارد که ۱۳ میلیارد دلار برای تامین مواد اولیه، ۶ میلیارد دلار برای کالاهای واسطه‌ای، ۴ میلیارد دلار برای قطعات منفصل بالای ۴۰ درصد ساخت داخل برای مونتاژ و تجهیزات، ۴ میلیارد دلار برای ماشین‌آلات صنعتی، ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار برای قطعات منفصل زیر ۴۰ درصد ساخت داخل برای مونتاژ و برخی کالاهای مصرفی اولویت‌دار، ۵۰۰ میلیون دلار سایر کالاهای مصرفی که ساخت داخل ندارد و ۱۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار هم برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفته شده است. همچنین منابع مالی مورد نیاز برای حفظ وضع موجود در سال ۱۳۹۹، یعنی سرمایه در گردش موردنیاز بخش صنعت ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. البته طبق این گزارش سرمایه در گردش بخش صنعت در سال گذشته معادل ۳۶۱ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین بنا بر این گزارش در حالی که بین سال‌های ۹۳ تا ۹۶ نسبت تسهیلات اعطایی به تسهیلات مورد نیاز حدود ۷۶ درصد بوده، این رقم در سال ۹۷ به ۵۷ درصد رسیده که دلیل آن رشد ۶۵ درصدی هزینه‌های تولید و ۲۰ درصدی میزان تسهیلات اعطایی بوده است. در زمینه منابع لازم برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت هم باتوجه به نسبت سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص به تولید در بخش صنعت و معدن ۳ سناریو در نظر گرفته شده که براساس نسبت ۲۵ درصد پیش‌بینی شده به ۷۵ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ثابت برای تکمیل طرح‌ها لازم باشد. همچنین در این برنامه به امکان استفاده از مکانیسم ال‌سی داخلی در تامین مواد اولیه و قطعات بخش تولید، امکان استفاده از واردات بدون انتقال ارز برای تامین ماشین‌آلات و تجهیزات تولید، افزایش اختیارات و تامین منابع مالی از جمله برگشت منابع مالی حاصل از واگذاری شرکت‌ها به سازمان‌های توسعه‌ای ذی‌ربط به‌ویژه برای حضور فعال‌تر در مناطق محروم، کاهش نرخ مالیات متناسب با شرایط رکودی، افزایش دوره تسویه مالیاتی از ۳ ماه به ۶ ماه، اجرایی کردن مالیات بر عایدی سرمایه با هدف توازن‌بخشی به بازدهی بازارهای مختلف، ایجاد زمینه مشارکت فعال‌تر بخش خصوصی، افزایش سهم تسهیلات اعطایی به بخش صنعت و معدن به ۴۰ درصد، عملیاتی کردن حساب ویژه تولید برای سرمایه در گردش بنگاه‌ها و تسهیل ضمانت از طریق اعتبارسنجی بنگاه‌ها و جایگزینی تدریجی به‌جای اخذ وثیقه از دیگر الزامات تحقق جهش تولید عنوان شده است.

پله نودونهم!

حامد پاک‌طینت، کارشناس اقتصاد:



سال غریبی در راه است. سال ۹۹ شبیه هیچ سالی نیست. ماجرا از اینجا شروع شد: قانون بودجه ۹۹ تقریبا بدون اصلاح ساختاری بسته شد. دولت برای تراز کردن بودجه، سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی را به ۲۰ درصد کاهش داد و ۴۰ هزار میلیارد تومان از منابع صندوق برداشت کرد. همچنین بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان منابع از محل فروش انواع اوراق مالی پیش‌بینی کرد. با فرض تحقق کامل همه منابع، ما با کسری بودجه‌ای در ابعاد بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان روبه‌رو هستیم. در حال نقد این بودجه ناقص‌الخلقه بودیم که کرونا آمد؛ کرونایی که نه‌تنها حساب و کتاب‌های دولت را تغییر داد بلکه محاسبات شرکت‌ها و افراد را هم دچار دگرگونی کرد. ضربان اقتصاد ایستاد، نفت نرخ‌هایی را دید که ۳۰ سال ندیده بود و هرچند با اهرم سیاست نرخ‌ها قدری تعدیل یافت اما عددهای پارسال را بارکود جهانی پیش رو نخواهد دید. بسته ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی برای کمک به گروه‌های آسیب‌پذیر پیش‌بینی شد و حالا ما با اقتصادی مواجه هستیم که غیر از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان کسری با کاهش درآمد حاصل از نفت و محصولات نفتی، مالیات‌های وصول نشده، هزینه‌های مقابله با کرونا و جهش هزینه بخش بهداشت و درمان، تامین اجتماعی، بیمه بیکاری و کمک‌های معیشتی مواجه است. به تعبیری دولت ایران امسال کسری بودجه‌ای را تجربه خواهد کرد که در دوران جنگ تجربه نکرده است! به این شرایط بغرنج، تحریم‌های بین‌المللی، مشکلات انتقال پول، دعواهای سیاسی مجلس جدید با دولت، نوسانات مربوط به انتخابات آبان امریکا و فضای انتخاباتی ریاست جمهوری ایران که از زمستان آغاز خواهد شد را هم که اضافه کنیم نمای کاملی از شرایط سال پیش رو می‌یابیم! عقیده راسخ دارم که آنچه در اقتصاد ایران در سال ۹۹، پیش رو است و همه بازارها را به‌دنبال خود خواهد کشید نرخ ارز نیست؛ بلکه نرخ تورم است. آنها که با پلیس‌بازی به‌دنبال کنترل نرخ ارز هستند دزد واقعی را رها کرده‌اند؛ دزد واقعی تورم است. امسال ارز، بورس، طلا، خودرو، مسکن، کالا و هر بازار دیگری دنبال تورم خواهد دوید.

▣ رکود ۹۹

به‌علت وجود کرونا، بنگاه‌ها در برآورد سطح درآمدها، هزینه‌ها، میزان تولید و فروش، میزان سرمایه در گردش و نرخ فروش با پیچیدگی‌های جدی روبه‌رو خواهند شد و سرمایه‌گذاری، فعالیت‌های عملیاتی بنگاه‌ها و به تبع آن سودآوری بنگاه‌های اقتصادی، محدود می‌شود و برخی کاهش خواهد یافت؛ بنابراین از دیدگاه رشد اقتصادی در صنعت، رشد منفی قطعی است. بخش خدمات اما بزرگ‌ترین بازنده امسال است. بخش کشاورزی غیر از اختلالی که در صادرات ۳ ماه نخست سال خواهد داشت کمترین آسیب را خواهد دید.

▣ بازار سرمایه ۹۹

با اقتصادی که توصیف شد، بازار سرمایه می‌تواند پرریسک‌ترین و پربازده‌ترین بازار امسال باشد. در شرایطی که ارزش روزانه معاملات به ۵ هزار میلیارد تومان رسیده و در همین چند روز ابتدایی سال بیش از ۵ هزار میلیارد تومان وارد بازار سرمایه شده ما با بازار جدیدی مواجه هستیم که در عین حال که می‌تواند بسیار سودآور باشد در همان حال به‌طور قطع دچار حباب است. امسال در بازار سرمایه برای افراد خبره و صندوق‌های سرمایه‌گذاری سال بسیار خوب و برای افراد کم‌اطلاع و کم‌تجربه سال بسیار بدی رقم خواهد خورد. توجه داشته باشیم که دولت ۵۵ هزار میلیارد تومان بابت فروش سهام دولتی پیش‌بینی کرده و حساب ویژه‌ای برای بورس دارد.

▣ عمران و مسکن ۹۹

بودجه‌های عمرانی به‌طور معمول از درآمد نفت تغذیه می‌شود؛ بنابراین فعالان عمرانی سال سختی پیش رو دارند. داده‌های مرکز آمار نشان می‌دهد تابستان سال گذشته تعداد پروانه‌های ساختمانی صادر شده ۶/ ۹۹ درصد رشد کرده و رشد بخش مسکن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹/۶ درصد بوده است. پیش‌بینی می‌شود مسکن با رکود تورمی امسال را به پایان ببرد.

▣ برندگان و بازندگان سال ۹۹

حوزه گردشگری، رستوران و کافه، تفریح، خطوط هوایی، خدمات رفاهی، دخانیات، کالای لوکس، خدمات ورزشی و پوشاک در معرض بیشترین آسیب هستند و در مقابل حوزه سلامت و دارو، شوینده‌ها، مواد غذایی و بیمه، بخش‌های برنده امسال خواهند بود. بخش فناوری اطلاعات، دیجیتال و استارت‌آپ‌ها یک سال رویایی در انتظارشان است.

▣ مدیریت بنگاه‌های اقتصادی ۹۹

مدیریت بنگاه‌های اقتصادی در سال ۹۹ پیچیده‌ترین مدیریت دهه گذشته را طلب می‌کند و آنها که خود را برای این شرایط آماده نکنند از گردونه کسب‌وکار خارج خواهند شد. برای بالا رفتن از پله نودونهم باید تصمیم‌های سریع و دقیق بگیرید و این امر بدون داشتن اتاق فکری متشکل از مدیرانی جسور و مشاورانی زبده میسر نخواهد شد. خلاصه اینکه سال ۹۹ سالی منحصر به‌فرد خواهد بود.

خط آهن شلمچه-بصره، گامی در مسیر جهش تولید

در حالی که مرزهای جاده‌ای ایران و عراق به‌دلیل شیوع کرونا مسدود و به ارتباط با اقلیم کردستان محدود شده، اهمیت تکمیل خط آهن شلمچه-بصره، بیش از پیش نمایان شده است. در روزهای اخیر هم وزیر راه و شهرسازی و هم مدیرعامل شرکت راه‌آهن از ساخت و تولید نزدیک ۸۰۰ دستگاه انواع واگن در سال گذشته و همچنین از افزایش تولید ناوگان ریلی به ۲ هزار دستگاه تا پایان سال ۹۹ خبر داده‌اند. با این حال گرچه ارتباط مستقیم بخش ریلی با جهش تولید، به ساخت ناوگان و زیرساخت منتهی می‌شود، اما نباید از اهمیت افزایش تولید انواع کالا و صادرات غیرنفتی با استفاده از حمل‌ونقل ریلی غافل ماند؛ اتفاقی که ارتباط غیرمستقیم جهش تولید با بخش حمل‌ونقل ریلی را نمایان می‌کند؛ به‌ویژه که در شرایط فعلی شیوع کرونا، بخش مهمی از ارتباطات ایران با کشورهای همسایه به‌عنوان اصلی‌ترین مصرف‌کنندگان تولیدات ایرانی، به حمل‌ونقل ریلی محدود و مرزهای جاده‌ای ما با ممنوعیت یا محدودیت شدید تردد کامیون‌ها روبه‌رو شده است. کشور ما در حال حاضر با ۷ کشور مرز مشترک زمینی دارد. براساس کارشناسی‌های انجام شده برقراری و استحکام روابط اقتصادی با این کشورها تاثیرات شگرفی بر اقتصاد ایران خواهد داشت. علاوه بر این با نگاه منطقه‌ای در کل بیش از ۱۵ کشور می‌توانند در حوزه تمرکز اقتصادی کشورمان قرار گیرند. ۱۵ کشوری که ارزش بازار آنها به حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار می‌رسد و تنها ۲ درصد از این بازار پررونق در اختیار محصولات صادراتی کشورمان قرار دارد. در این میان، عراق به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی ایران و مصرف‌کننده اصلی تولیدات ایرانی، مرز ریلی با کشورمان ندارد و سال‌هاست که پروژه اتصال راه‌آهن شلمچه-بصره و سپس از بصره با خط آهن به بندر لاذقیه سوریه، معطل ۳۲ کیلومتری است که بارها کلنگ احداث آن بر زمین خورده و حتی در قوانین بودجه سنواتی نیز هزینه احداث این خط آهن درج شده، اما خبری از تکمیل آن وجود ندارد، این در حالی است که میزان صادرات کالاهای غیرنفتی ایران به عراق سالانه افزون بر ۶ میلیارد دلار است.

▣ آخرین وضعیت

براساس آخرین گزارش‌های اعلامی از سوی مقامات ارشد وزارت راه و شهرسازی و شرکت‌های راه‌آهن و ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، بنیاد مستضعفان قرار است این پروژه را از محل منابع داخلی خود احداث کند؛ ضمن اینکه ایران، هزینه احداث این خط آهن در کشور عراق را نیز خواهد پرداخت و در مقابل، هزینه آن را به‌تدریج از محل «حق دسترسی به ریل»، مستهلک خواهد کرد. از سوی دیگر، در نیمه دوم سال گذشته کارشناسان بنیاد مستضعفان بارها از اراضی محل ساخت پروژه بازدید کرده‌اند؛ اما به گفته مسئولان شرکت‌های راه‌آهن و ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل، واگذار نشدن زمین از سوی عراقی‌ها، یکی از اصلی‌ترین علل آغاز نشدن این پروژه عنوان می‌شود.

▣ حمل جاده‌ای عقلانی نیست

در همین راستا علی ضیایی، کارشناس حمل‌ونقل ریلی در گفت‌وگو با مهر، درباره لزوم احداث خط آهن شلمچه-بصره با اشاره به صادرات سالانه ۶ میلیارد دلاری ایران به عراق اظهار کرد: باتوجه به ظرفیت‌های این کشور و روابط موجود فرهنگی و راهبردی میان ایران و عراق، این سطح از صادرات چندان هم مطلوب نیست و کماکان رقبای مطرحی مانند ترکیه و چین تهدیدی برای بازار کالاهای ایرانی در عراق به‌شمار می‌روند. وی افزود: از مهم‌ترین پیش‌نیازهای لازم برای تحکیم جایگاه تجاری ایران در عراق بستر و انتخاب شیوه حمل‌ونقل است. در دنیا برای حمل بارهای با چگالی و وزن بالا و مسافت طولانی از حمل‌ونقل ریلی استفاده می‌شود؛ به‌ویژه که حمل‌ونقل ریلی برای بارهایی با ویژگی‌های یادشده، تنها یک‌هفتم حمل‌ونقل جاده‌ای سوخت مصرف می‌کند و ایمنی آن ۲۴ برابر جاده است. ضمن اینکه نرخ حمل ریلی بار ارزان‌تر از حمل جاده‌ای و خسارت‌های زیست‌محیطی آن هم به‌مراتب کمتر از حمل کالا با کامیون است. این کارشناس حمل‌ونقل ریلی ادامه داد: تحقیقات نشان می‌دهد در مسیرهایی که سالانه بیش از ۴۰۰ هزار تن کالا از آن عبور می‌کند ترجیح جاده به ریل عقلانی نیست، این در حالی است که هم‌اکنون سالانه ۱۲ میلیون تن کالا تنها از ایران به عراق حمل می‌شود.

▣ دسترسی ریلی ایران به لاذقیه

وی درباره اتصال خط ریلی شلمچه-بصره به بندر لاذقیه سوریه نیز گفت: در شرایط کنونی تنها شیوه حمل‌ونقل کالایی ما با سوریه، دریایی است که این مسئله تا حدودی باعث متوقف ماندن تجارت کالا میان ایران و سوریه شده است؛ آن هم در شرایطی که این کشور به‌دلیل فراغت از جنگ با داعش، به شدت نیازمند بازسازی زیرساخت‌ها و احداث انواع مستحدثات بزرگ و کوچک است که صادرات اقلامی مانند انواع مصالح ساختمانی سنگین، نیازمند حمل منظم ریلی است. ضیایی با اشاره به انتشار اخباری مبنی بر واگذاری طولانی‌مدت اپراتوری بندر راهبردی لاذقیه سوریه به شرکت‌های اپراتوری ایرانی، امضای تفاهمنامه ساخت ۳۰ هزار واحد مسکونی در دمشق از سوی انبوه‌سازان ایرانی و همچنین واگذاری امتیاز استخراج برخی از معادن ارزشمند این کشور به شرکت‌های ایرانی سرمایه‌گذار در بخش معدن که همگی به‌دلیل داشتن بارهای سنگین، نیاز به حمل‌ونقل ریلی دارند، بیان کرد: با این حساب در صورت هموار شدن بستر حمل‌ونقل ریلی میان ایران و سوریه، در عمل کشورمان به آب‌های مدیترانه متصل خواهد شد. به گفته این کارشناس صنعت ریلی، این محور حمل‌ونقلی علاوه بر ایجاد پلی برای مبادله کالاهای صادراتی ایران به سوریه و محصولات معدنی از این کشور به ایران، بستری ترانزیتی برای حمل کالاهای آسیا به اروپا نیز خواهد بود.

▣ ورود به پروژه «یک کمربند-یک راه» چینی‌ها

وی با اشاره به صادرات ۸۰ درصد کالاهای چینی به اروپا تصریح کرد: در حال حاضر این حجم بالای تجارت از بستر حمل‌ونقل دریایی است که باتوجه به پروژه کشور چین برای ساخت یک کمربند-یک راه، به‌نظر می‌رسد این کشور به‌دنبال مسیر زمینی جایگزین برای حمل این حجم از کالاست. در صورتی که ایران بتواند زیرساخت‌های ریلی مورد نظر را تکمیل کند که البته خط آهن چابهار-زاهدان، مهم‌ترین زیرساخت مورد نظر است و پس از آن نیز، خط آهن شلمچه-بصره قرار دارد، درآمد ترانزیتی سرشاری از این راه به کشور سرازیر می‌شود. وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر درصد بسیار بالایی از زیرساخت ریلی اتصال کشورمان به عراق و سوریه در هر سه کشور موجود است، خاطرنشان کرد: مهم‌ترین حلقه مفقوده این فرآیند، احداث ۳۲ کیلومتر خط آهن میان «شلمچه» در ایران و «بصره» در عراق است؛ قراردادی که سال‌هاست مورد تفاهم مسئولان دو کشور قرار گرفته، اما به‌دلایلی که قابل قبول نیست، هنوز تحقق نیافته است.

یادداشت



بکارگیری سیاست‌های متناسب با شرایط

امیرعباس فیضی
کارشناس اقتصاد

چند سالی است که رهبر معظم انقلاب پیام‌های نوروزی را به مسئله تولید اختصاص داده‌اند و با انتخاب شعارهایی حول و حوش تولید سعی در انتقال اهمیت موضوع به سطوح مختلف جامعه از جمله دولت و مردم داشته‌اند. با مروری بر حوادث گوناگون کشور مانند دوران دفاع مقدس و تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی به روشنی درمی‌یابیم که تنها مسیر عبور از موانع و مشکلات کشور توجه به تولید است که علاوه بر ایجاد قدرت اقتصادی در عرصه جهانی، رفاه و امنیت اجتماعی را نیز در پی خواهد داشت. اکنون پس از اجرای سیاست‌های رونق تولید، باید تدوین سیاست‌های جهش تولید در دستور کار مسئولان قرار گیرد؛ بنابراین بیشترین بار مسئولیت برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان پیشران عرصه تولید است که بی‌تردید بدون برنامه‌ریزی و تدوین سیاست‌های اصولی، مقررات کارآمد، استفاده از دانش روز و تحلیل روندهای سیاسی و اقتصادی بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای امکان تحقق راهبرد جهش تولید فراهم نخواهد شد. توجه به استفاده از فناوری روز و راهکارهای کاهش نرخ تمام شده در کنار درک محیط عمومی بازاریابی بین‌المللی به‌مثابه دو بال جهش تولید است که باید به‌طور متوازن از سوی متخصصان علوم مرتبط از جمله کارشناسان بازاریابی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. امروزه رقابت در بازارهای بین‌المللی به گونه‌ای است که شرکت‌ها بدون کسب تجربه و آبدیده شدن در کوره رقابت بازارهای داخلی امکان دسترسی به موفقیت‌های پایدار، تقویت نام و نشان تجاری در بازارهای بین‌المللی و کسب سهم در بازارهای جهانی را نخواهند داشت؛ هرچند که ماهیت تجارب این گونه بازارها از حیث پیچیدگی با بازارهای داخلی دارای تفاوت‌ها و شباهت‌هایی است. مدت‌هاست که دوره تولید انبوه بدون ملاحظات بازارهای بین‌المللی به پایان رسیده، بنابراین تدوین سیاست‌های جهش تولید باید به‌صورت یک زنجیر در نظر گرفته شود، زیرا نگرش بخشی به مقوله تولید بدون انجام بازاریابی منجر به جهش تولید نخواهد شد و یک نظریه و مدیریت بازار بین‌المللی در سیستم کسب و کار از ضرورت‌های راهبرد جهش تولید به‌شمار می‌رود، به‌طوری که تصمیمات مربوط به تولید و بازاریابی را به‌صورت منسجم مورد رصد و پایش قرار دهد؛ بنابراین یکی از اولویت‌های اجرای راهبرد جهش تولید، توجه به ابعاد تجاری بازاریابی بین‌المللی است، به‌طوری که برخلاف اقدامات کاملا داخلی، فعالیت‌های بازاریابی که در ماورای مرزهای ملی انجام می‌شود نیاز به آشنایی قابل توجهی به محیط‌های چندگانه بازاریابی و فرهنگ‌های متفاوت بازارهای هدف دارد. ناگفته نماند الگوی تجارت بین‌المللی که شامل جریان جهانی واردات و صادرات است می‌تواند کمک قابل توجهی به برندهای داخلی کند و در واقع به‌واسطه اعتبار تامین کنندگان به‌طور مثال مواد اولیه یا فناوری تولید بتوانند در بازارهای کشورهای تامین کننده فعالیت کنند. یکی دیگر از اقداماتی که می‌تواند مقدمات جهش تولید را فراهم کند شناسایی و فعالیت در صنایعی است که تولید در آنها دارای سود باشد و از سرمایه‌گذاری گسترده در صنایع دارای ضرر پرهیز شود؛ به‌عبارتی برای صنایع و محصولات دارای سود با محصولات دارای ریسک زیاندهی، سیاست‌های متفاوتی در پیش گرفته شود. منطقی است در صنایع دارای سود سرمایه‌گذاری‌های گسترده منجر به تخصصی‌سازی تولید می‌شود و تامین محصولات دارای ضرر از سایر کشورها از طریق مبادله خارجی منطقی‌تر است. همچنین توجه به مزیت نسبی در کشور از دیگر موضوعات مهمی است که می‌تواند در تنظیم راهبرد جهش تولید نقش بسزایی داشته باشد، به‌طوری که با شناسایی صنایع دارای مزیت نسبی بتوانیم در بازارهای بین‌المللی شرکت‌های داخلی را منتفع کنیم. یکی از مهم‌ترین پیشنهادهایی که در حال حاضر به دلیل تحریم‌های ظالمانه می‌تواند دارای اثرگذاری در جهش تولید باشد توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان است، زیرا چنین شرکت‌هایی با تولید خدمات می‌توانند به منبعی مهم برای ایجاد سود پایدار برای شرکت‌ها تبدیل شوند. از دیگر اقداماتی که می‌تواند مسیر جهش تولید را هموار کند تدوین سیاست‌های مربوط به محافظت و صیانت دولت از نام و نشان تجاری بنگاه‌های اقتصادی است. این موضوع به‌حدی اهمیت دارد که از آن می‌توان به‌عنوان پایه اصلی جهش تولید نام برد، این در حالی است که متاسفانه به دلایل گوناگون در حال حاضر کشور ما فاقد چارچوب‌های قانونی و مشخصی برای متمایز کردن فعالیت برندها با سایر شرکت‌ها است؛ بنابراین تدوین مقررات مختص فعالیت برندها می‌تواند موجب ارزش‌آفرینی مضاعف برای بنگاه‌های دارای نام و نشان تجاری شده و در نهایت علاوه بر جهش کیفی تولید در افزایش تولید ناخالص داخلی نیز اثرگذار باشد. نوآوری از دیگر مولفه‌های اثرگذار در عرصه تولید است که با استفاده از جهش فناوریک می‌تواند با بکارگیری ایده‌های نو و خلاقانه و توجه به سیستم‌های مختلف فرآیند توسعه محصول جدید ایجاد کند. توجه به نوآوری در بازارهای بین‌المللی از مهم‌ترین موضوعاتی است که به‌دلیل اهمیت گسترش محصولات و رقابت در نوآوری به‌عنوان یک فاکتور اثرگذار می‌تواند سهم بازار را به‌صورت پرشی ارتقا بخشد. البته استفاده از فناوری روز در برخی صنایع کشور ما به‌دلیل هزینه‌های بسیار بالا و محدودیت‌های بودجه‌ای آن با استقبال چندان مطلوبی از جانب بنگاه‌های اقتصادی مواجه نمی‌شود. یک راه اجتناب از شکست‌های بزرگ در بازارهای بین‌المللی این است که شرکت‌های دانش‌بنیان با ورود به بازارهای با مقیاس کوچک‌تر و انجام فعالیت رقابتی در بازارهای داخلی و منطقه‌ای، تجربه لازم برای فعالیت در عرصه بین‌الملل را به‌دست آورند. در حال حاضر شرایط پیشروی بازارهای جهانی و به تبع آن بازارهای داخلی به‌دلیل شیوع کرونا ویروس عرصه را برای تولیدکنندگان بسیار سخت‌تر از قبل کرده و شرایط بعد از قرنطینه را با مشکلاتی مواجه خواهد کرد که انتظار می‌رود با بکارگیری سیاست‌های متناسب با شرایط جاری و حمایت‌های لازم از جانب دولت راهبرد جهش تولید محقق شود.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۳۰ فروردین ۱۳۹۹
۲۴ شعبان ۱۴۴۱
۱۸ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۰۱
پیاپی ۲۸۱۹

کرونا، انقباض جهانی را رقم زد

شانس جهش تولید با کدام صنایع است؟

حرکت جهانی اقتصاد، به‌سوی درون‌گرا شدن

فقط ۵گرم ویروس کرونا جهانی را به خود مشغول کرده است. چالش این بیماری تمام اقتصاد جهانی را درگیر و با آسیب جدی روبه‌رو کرده و تحولاتی را ناشی از این امر در آینده شاهد خواهیم بود.

در ادامه روند نام‌گذاری شعار سال‌های گذشته «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» سال ۹۵، «اقتصاد مقاومتی؛ تولید-اشتغال» سال ۹۶، «حمایت از کالای ایرانی» سال ۹۷ و «رونق تولید» سال ۹۸، امسال هم با عنوان «جهش تولید» نام گرفته تا این پازل اقتصادی کامل شود. سال ۹۹ که همراه با شیوع کرونا آغاز شده (گرچه یک ماه پیش از سال جدید این ویروس مهمان ایرانیان شده بود) سال پایانی قرن چهاردهم خورشیدی را سالی بسیار دشوار برای صنعتگران و کسب‌وکارها کرده زیرا «کرونا» در کنار «تحریم» و چالش «کمبود نقدینگی» تجربه‌ای جدید برای اقتصاد و صنعت ایران رقم خواهد زد.

چشم‌انداز تولید صنایع

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره چگونگی تحقق شعار سال در بین صنایع ایران به صمت گفت: هر امری دارای سلسله شاخص‌های استانداردی است؛ به‌عنوان مثال وقتی از رونق تولید سخن می‌گوییم به این معنی است که شاخص‌ها در این راستا باید خط سیری مثبت داشته باشند؛ اما براساس آمارهایی که در کشور وجود دارد سال گذشته رشد تولید نسبت به سال ۹۷ روند نزولی داشت. این به این معنی است که اگر بخواهیم نسبت به سال قبل آن نگاهی داشته باشیم به طور مشخص ما شاهد کاهش رونق تولید در سال ۹۸ بوده‌ایم.

وی افزود: امسال هم مسیر را رهبر معظم انقلاب نشان دادند و باید برای تحقق آن تلاش کرد. بحث مهمی که در حال حاضر وجود دارد این است که کشور گرفتار چند بحران است که نخستین آنها کرونا است. مشخص نیست شرایط فعلی تا چه زمانی ادامه داشته باشد؛ ۲ ماه یا بیشتر. در حال حاضر چشم‌انداز مثبتی درباره این ویروس وجود ندارد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به نکته دوم اشاره کرد و گفت: مسئله تحریم چالش دوم است که کشور را درگیر خود کرده است.

روغنی‌گلپایگانی اظهار کرد: در جلسات متعدد عنوان کرده‌ام ما اگر بتوانیم تیراژ تولید سال گذشته را حفظ کنیم موفق عمل کرده‌ایم. فکر می‌کنم وضعیت کشو، صنعتگران را چالش‌های بزرگی روبه‌رو کرده که نمی‌توان انتظار موفقیت‌های خیلی بزرگ داشت؛ البته این موضوع به این معنا و مفهوم نیست که تمام صنایع ما دچار آسیب هستند.

بخشی از صنایع به‌شدت دچار آسیب شده‌اند؛ مانند صنعت گردشگری، صنعت سیمان و... اما برخی صنایع هم رشد دارند و جهش تولید خواهند داشت؛ به‌ویژه صنایعی که در زمینه‌های آرایشی و بهداشتی فعالیت دارند. به‌طور قطع این صنایع رشد خیلی خوبی خواهند داشت و جهش تولید را باید در این بخش دنبال کرد.

او ادامه داد: صنعت حمل‌ونقل، ساختمان و... دچار ضرر و آسیب زیادی شده‌اند؛ به‌عنوان مثال اگر فولاد مبارکه یک یا ۲ ماه تولید خود را از دست بدهد دیگر جبران آن سخت خواهد بود و هزینه‌ها خیلی راحت برنمی‌گردد.

وی اضافه کرد: در این شرایط فضای مجازی موقعیت خوبی پیدا کرده و فروشگاه‌های آنلاین رشد و رونق به نسبت خوبی داشته‌اند و صنایعی که بخشی از محصولات خود را آنلاین به‌فروش می‌رسانند آسیب کمتری دیده‌اند.

حتی شرایط پساکرونایی این فروشگاه‌ها، خوب است زیرا باتوجه به اینکه شیوه زندگی در حال تغییر است و در آینده به‌طور قطع



عکس: آیدا فریدی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه کمیسیون امنیت ملی مجلس تاکید کرد

افزایش تولید اقلام بهداشتی و تحقق «جهش تولید»

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی با اشاره به بخشی از اقدامات انجام شده ازسوی این وزارتخانه برای تامین و تولید اقلام بهداشتی مرتبط با کرونا و نیز تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم، گفت: در این مدت با همت تولیدکنندگان و پیگیری‌های انجام شده در بخشی از اقلام بهداشتی، مواد غذایی و برخی اقلام خاص، جهش تولید به‌معنای واقعی کلمه اتفاق افتاده است.

به گزارش شاتا، رضا رحمانی گفت: باید تهدیدهای موجود را به فرصت تبدیل کنیم و از آنها نهایت بهره را ببریم؛ در همین زمینه یکی از محورهای هفت‌گانه فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جدید، توسعه فناوری و افزایش تولید محصولات دانش‌بنیان است.

وی افزود: باوجود شرایط خاص حاکم بر روند تبادلات تجاری در سطح جهان و محدودیت‌های به‌وجود آمده در رشد اقتصادی کشورها، یکی از تلاش‌های وزارتخانه در کنار توجه به بازارهای داخلی، حفظ روند صادرات غیرنفتی به‌ویژه به کشورهایی که شریک تجاری ما به شمار می‌روند، است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود در پاسخ به سوالات اعضای کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی با یادآوری فرمایش رهبر معظم انقلاب در ابتدای سال درباره اتفاقات خوب رخ داده در حوزه تولید کشور در سال رونق تولید و لزوم افزایش ۱۰ برابری اقدامات در این حوزه در سال جهش تولید، گفت: خوشبختانه در سال ۹۸، فقط در حوزه ساخت داخل بیش از ۳.۵ میلیارد دلار از اقلام وارداتی به کشور داخلی‌سازی و موجبات کاهش ارزبری این کالاها و تجهیزات فراهم شده است.

مردم نسبت به امور بهداشتی تغییرات رفتاری خواهند داشت این امر باید دیر یا زود اتفاق می‌افتاد. پس در این بخش‌ها جهش تولید محقق خواهد شد اما در برخی صنایع این جهش ممکن نخواهد بود، به‌طور مثال صنعت گردشگری به این زودی‌ها رونق گذشته را نخواهد یافت زیرا مردم با احتیاط رفتار می‌کنند و وارد محیط‌هایی که تجمع زیادی از افراد در آن وجود دارد، نمی‌شوند.

صنعت خودرو یکی از صنایع داخلی است که در این حوزه یکی از خودروسازان تولید ۶۰۰ هزار خودرو را برای سال ۹۹ هدف‌گذاری کرده است؛ در نتیجه این صنعت هم با کاهش تیراژ روبه‌رو خواهد بود.

روغنی‌گلپایگانی درباره صنعت خودرو معتقد است صنعت خودرو متفاوت با سایر صنایع است چون مردم در هر شرایطی برای خرید خودرو اقدام می‌کنند؛ البته شرایط حاضر در تولید و بازار این محصول بی‌تاثیر نخواهد بود و با کاهش سطح درآمد عمومی مردم اقتصاد خانوار کوچک و در نتیجه خریدها محدودتر خواهد شد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی با بیان اینکه پیش‌بینی رشد صنایع به‌معنای واقعی برای کسب‌وکارهای اینترنتی و محصولات بهداشتی و آرایشی است، گفت: اگر محصولات بهداشتی و آرایشی را به‌عنوان صنعت پزشکی درنظر بگیریم یکی از صنایعی که می‌تواند به تحقق شعار سال کمک کند همین صنعت است اما درباره سایر صنایع شاید شاهد رکود باشیم.

روغنی‌گلپایگانی در پایان درباره صنایع نساجی و لوازم خانگی هم گفت: این صنایع جزو صنایع بینابین هستند و بعید است امسال جهش تولید داشته باشند.

انقباض جهانی اقتصاد

در ادامه نصراله محمدحسین فلاح، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و انجمن صنفی کارخانجات صنعت ریخته‌گری درباره مشکلات فعلی و تحقق جهش تولید به صمت گفت: منطق در این بستر به این برمی‌گردد که نخست واقعیت‌ها را دید؛ کدام یک از رفتارهای اقتصادی بین‌المللی یا داخلی در راستای این است که جهش تولید داشته باشیم. درحال‌حاضر هیچ کدام از شاخص‌های اقتصادی در موقعیت جهش تولید نیست. آنچه در حال رخ دادن است و رخ داده این است که این ویروس فراگیر و آثار تبعی آن حداقل یک سال و نیم قربانی می‌گیرد.

وی افزود: آنچه در نهادهای تصمیم‌گیر روزانه در حال پیگیری است، مشاغل کم‌ریسک و پرریسک است؛ اینکه مشاغل کم‌ریسک‌تر فعالیت‌شان را آغاز کنند. حال اینکه این فعالیت‌ها باید با چه ضوابطی آغاز شود وزارت بهداشت اعلام می‌کند. آنچه ستاد مبارزه با کرونا درباره نگرانی‌های شیوع ویروس منتشر می‌کند با آنچه رئیس دولت عنوان می‌کند کمی متفاوت است زیرا ستاد مبارزه با کرونا نگران آمار مبتلایان و آغاز فعالیت‌ها است، درحالی‌که عملکرد دولت به‌گونه‌ای است که گویا اطلاعات و آمار را خیلی در اختیار ندارد. این روند پیگیری با یکدیگر تضاد دارد.

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع با بیان اینکه اقتصادهای برتر جهان رقم‌های بزرگی در حد ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشورها برای کمک به صنایع تخصیص داده‌اند، ادامه داد: این امر در کشور ما به چشم نمی‌خورد. از سوی دیگر شاهد این هستیم که گفته می‌شود انقباض در اقتصاد جهان اعدادی نجومی است؛ در نتیجه نمی‌توان سخن از افزایش تیراژ و جهش داشت. در این راستا خیلی‌ها وارد تئوریزه شدن شعار می‌شوند که مشخص نیست بر چه مبنایی است.

او گفت: پیش‌بینی می‌شود تعداد بیکاران امسال بین ۴ تا ۵ میلیون نفر باشد که خود چالشی دیگر در راستای تحقق شعار سال است. تنها جایی که در حال رشد است بورس است زیرا مشتریان دولتی براساس دستور در بازار بورس هستند، وگرنه شرکت‌ها فعالیتی ندارند.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کارخانجات صنعت ریخته‌گری در ادامه درباره راهکار کشورهای صنعتی برای مقابله با رکود اقتصادی و بیکاری کارگران گفت: به‌طور معمول کشورها در این شرایط با استقراض چه داخلی و چه خارجی صنعت خود را فعال نگه می‌دارند؛ حتی به شکل مصنوعی یعنی با روش‌هایی مانند جاده‌سازی، حفر تونل و کارهایی که تولید عاجل ندارد کارگر را مشغول می‌کنند تا مانع تعدیل نیرو و بیکاری کارگران شوند. درحال‌حاضر کشور ما طرح‌های عمرانی ندارد. بودجه‌ای که نوشته و ارائه شد به هر ترتیب اجازه بررسی پیدا نکرد. بودجه دو وجه داشت: نخست سلسله اموری که منابعش وجود ندارد و دیگری نهادهای هزینه‌بر؛ به‌عنوان مثال مدارس مذهبی بودجه‌ای بیشتر از دانشگاه‌ها دارند. حال پرسش این است که نهادهای اصلی یا نهادی که در حال مبارزه با ویروس کرونا است چقدر بودجه در اختیار دارد؟

فلاح در پاسخ به این پرسش که وضعیت اشتغال در صنایع چگونه است، گفت: به‌طور تقریبی ۴۰ درصد از اشتغال کشور در بخش صنایع خرد و متوسط است و ۶۰ درصد در بخش صنایع بزرگ؛ چه خصوصی و چه دولتی (البته بخش اعظم صنایع بزرگ کشور دولتی هستند).

او افزود: سهام این صنایع اگرچه به‌ظاهر به مردم فروخته شده، اما مدیریتش در کنترل دولت است. اشتغال در حوزه اصناف و خدمات حدود ۱۰ میلیون نفر است. بخش عمده بیکاری در صنایع خرد و متوسط در حال رخ دادن است. تنها بخش کوچکی از صنایع غذایی، بهداشتی و دارویی رشد داشت؛ آن هم به‌دلیل کرونا.

این مسئول صنفی با بیان اینکه بازار در بخش تقاضا آسیب زیادی دیده که در آینده بار آن مشخص خواهد شد، گفت: این روند همچنان ادامه دارد و در کنار تورم حالت انقباضی بیشتری را تجربه خواهیم کرد.

فلاح در پایان با اشاره به تحولات اقتصادی جدید به‌دلیل شیوع کرونا‌ویروس عنوان کرد: درحال‌حاضر اقتصاد جهانی به‌سوی درون‌گرا شدن در حرکت است و همه دولت‌ها با پرداخت هزینه‌هایی در تلاش هستند تا سرمایه‌گذاری‌های خارج از کشورشان را به درون کشور بازگردانند. به‌طور قطع بازار داخلی و بین‌المللی در حال تغییر است.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir


ابوالفضل روغنی گلپایگانی

اگر محصولات بهداشتی و آرایشی را به‌عنوان صنعت پزشکی درنظر بگیریم، این صنعت می‌تواند به جهش تولید کمک کند


نصراله محمدحسین فلاح

اقتصادهای برتر جهان رقم‌های بزرگی در حد ۳۰ درصد تولید ناخالص کشورها را برای کمک به صنایع تخصیص داده‌اند

آگهی تغییرات شرکت مهندسی ایده پردازان صنعت برق پاسارگاد سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۹۲۳۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۹۳۲۰۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷،۰۲،۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران – شهرستان تهران – بخش مرکزی – شهر تهران–مرزداران–خیابان (پارک)شهید ولی اله قموشی–خیابان شهید علی حیدری–پلاک ۸–طبقه دوم–واحد ۳ کد پستی ۱۴۶۱۹۵۶۶۷۴ انتقال یافت . ۱
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۰۴)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نیل پرواز پارس درتاریخ ۱۳۹۹،۰۱،۱۱ به شماره ثبت ۵۵۶۲۲۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۶۱۰۵۳ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که‌خلاصه آن به‌شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :آموزش های کایت وگلایدر وهواپیما وهلیکوپتروچتروبالن درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۳ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شادآباد ، خیابان شهید اسماعیل علی پور ، بن بست چهارم ، پلاک ۱۱ ، طبقه همکف کدپستی ۱۳۷۴۷۱۵۴۱۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم ساغر خزلی به شماره ملی ۴۹۱۱۷۲۱۸۱۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای بهروز پورمحمدی به شماره ملی ۵۴۵۹۸۰۸۲۶۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم ساغر خزلی به شماره ملی ۴۹۱۱۷۲۱۸۱۲و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای بهروز پورمحمدی به شماره ملی ۵۴۵۹۸۰۸۲۶۱و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی به امضاء آقای بهروزپورمحمدی وخانم ساغر خزلی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء آقای بهروز پورمحمدی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۳
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۰۷)

آگهی تغییرات شرکت خدمات رایانه ای پردازشگران عصر اطلاعات سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۳۱۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۵۴۵۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۲،۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضای هیئت مدیره مرکب از دو نفر میباشد که در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده از بین صاحبان سهام انتخاب میگردند و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید ۱
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۰۹)

تاسیس شرکت سهامی خاص اندیشه فرهنگیان ارس صنعت درتاریخ ۱۳۹۹،۰۱،۱۱ به شماره ثبت ۵۵۶۲۲۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۶۰۹۹۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که‌خلاصه آن به‌شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید ،توزیع،خرید و فروش،واردات و صادرات تمامی فرآورده های فولادی، مواد معدنی، آلیاژها، کنسانتره مواد فلزی خصوصا کنسانتره سنگ آهن، و طراحی،نصب و راه اندازی خطوط تولید صنعتی و استخراج، اکتشاف و فرآوری انواع مواد معدنی و تحقیقات و ارائه خدمات فنی و مهندسی و مشاوره در حوزه فعالیت شرکت و واردات ماشین آلات صنعتی در حوزه مربوطه و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی،احداث شعبه، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتهای مرتبط به موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور، شرکت در نمایشگاه و همایش های داخلی و خارجی ، شرکت در مناقصات و مزایدات پس از اخذ مجوزهای لازم بنابر ضرورت. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله جنت آباد جنوبی ، خیابان والفجر ، خیابان سازمان آب ، پلاک ۵۱ ، طبقه همکف ، واحد ۱ کدپستی ۱۴۷۴۶۳۳۹۱۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۴۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۴۰۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۸،۸۲۶۳۱۲ مورخ ۱۳۹۸،۱۲،۱۴ نزد بانک شهر شعبه شهید قندی باکد ۳۱۶ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای احسان مهدی زاده به شماره ملی ۰۰۷۶۱۲۸۲۲۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سید محمدعلی سیدنژاد به شماره ملی ۰۳۸۴۴۰۰۰۶۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای عباس سعد آبادی فراهانی به شماره ملی ۰۳۸۵۴۶۰۸۰۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سلمان خابوری به شماره ملی ۱۱۸۹۴۹۷۶۸۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای علی مسافری به شماره ملی ۱۵۳۱۶۶۱۵۱۳ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضای رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای حسین گل دوست اینانلو به شماره ملی ۰۰۴۸۶۹۱۵۹۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای رمضانعلی محمدی به شماره ملی ۴۸۹۹۶۷۶۴۹۲ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۵
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۱۱)

آگهی تغییرات شرکت خدمات رایانه ای پردازشگران عصر اطلاعات سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۳۱۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۵۴۵۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۲،۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای ماهان محرابی کدملی ۲۲۱۹۰۹۷۶۹۲ و آقای سعید ساغریچی کدملی ۰۰۴۵۸۵۰۷۲۰ به ترتیب بعنوان بازرسان اصلی و علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند آقای علی اکبر سلحشور آذر کدملی ۰۰۶۷۱۸۶۹۸۱ و خانم مریم قربانی مقدم کدملی ۰۰۵۹۳۵۳۲۸۷ به سمت اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. آقای علی اکبر سلحشور آذر به سمت رئیس هیئت مدیره و خانم مریم قربانی مقدم به سمت مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی اداری با امضاء مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. ۲
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۱۰)

یادداشت



سالی که گذشت و سالی که می‌آید

امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم‌وصنعت

صنعت خودرو سال ۹۸ را در حالی پشت‌سر گذاشت که با رویارویی با سخت‌ترین تحریم‌های، تورم بالای تمام نهادهای تولید و البته قیمت‌گذاری دستوری غلط، سنگین‌ترین زیان‌های تاریخ خود را به‌چشم دید، این در حالی است که باوجود اصرار دولتمردان بر ثبات قیمت خودروها در خودروسازی‌ها که این شرکت‌ها را به مرزهای ورشکستگی نزدیک کرد، قیمت خودرو در بازار نیز مرزهای تاریخی را در نوردید و خودرویی مانند پراید به مرزهای ۷۰میلیون تومان رسید. یادآوری می‌کنم که تقریبا در کل سال ۹۸، قیمت خودروهای پرتیراژ تحویلی به مردم، به قیمت مصوب بهمن سال ۹۷ فروخته شد و همچنان بیش از ۱۰۰هزار خودرو با همین قیمت قرار است به مردم در سال ۹۹ تحویل شود. تحریم‌ها در سال ۹۸ خیلی سخت‌تر از ۹۷ بود. دو سال قبل خودروسازان فرانسوی ایران را ترک کردند و تامین‌کنندگان اروپایی نیز ما را گذاشتند و رفتند. سال گذشته هم خودروسازان اصلی و قطعه‌سازان بزرگ چینی ایران را ترک کردند. این دو سال نکات مثبتی هم به‌همراه داشت. قطعه‌سازان و دو خودروساز اصلی در داخلی‌سازی سنگ تمام گذاشتند و در مورد کاهش ارزبری و البته دور زدن تحریم‌ها و ادامه تولید به نسبت موفق عمل کردند. خودروسازان و قطعه‌سازان برای طراحی و ساخت پیچیده‌ترین قطعات خودرو، یعنی ECU، توربوشارژ و رام اقدام کرده‌اند؛ البته این کارها با همکاری برخی طرف‌های خارجی همراه بوده است. با یادآوری اینکه بیشتر قطعه‌سازان اصلی چینی هم امسال با ما کار نکردند، متوجه عمق ریسک‌پذیری صنعت خودرو و دانش بالای آنها در مدیریت این مجموعه خواهیم شد. جالب‌تر اینکه سال گذشته خودروسازان با این همه مشکلات، طراحی چند خودرو جدید را در دستور کار قرار دادند و اگر قیمت‌گذاری دستوری امسال متوقف شود، می‌توان امیدوار بود که با ورود دو محصول کاملا جدید و سه محصول به‌روزشده (توربوشارژ و گیربکس اتوماتیک) سال خوبی برای صنعت خودرو رقم بخورد. خودروسازان پا را از این هم فراتر گذاشته و به آرزوی دیرینه صنعت یعنی تولید گیربکس‌های اتوماتیک در ایران ورود پیدا کرده‌اند و امید است با سرمایه‌گذاری که انجام شد بتوان طی دو سال آینده خودروهای ایرانی با گیربکس اتوماتیک ایرانی را در خیابان‌های کشور مشاهده کرد. از سوی دیگر خودروسازان در حال حذف برخی خودروها و ارائه خودروهایی با استاندارد یورو ۵ و استانداردهای هشتادوپنج‌گانه هستند و آنها که دستی بر آتش دارند و با مشکلات فنی این ارتقا آشنا هستند، می‌دانند در شرایط تحریمی کاری سخت و طاقت‌فرسا است. باید امیدوار باشیم که این مسیر سخت را در سال آینده به انتها برسانند. این تحولات در ۲ خودروساز دولتی بود اما ۲۸ خودروساز دیگر که عمدتا مونتاژکار بوده‌اند، به‌دلیل خروج کامل اروپایی‌ها و کره‌ای‌ها در سال ۹۷ و خروج بیشتر چینی‌ها در سال ۹۸، تقریبا به تعطیلی کامل کشیده شده‌اند و اینکه در سال جدید چه اتفاقی برای آنها می‌افتد در هاله‌ای از ابهام است. اینکه همین سال گذشته را هم با چه ترفندهایی همچنان توانستند در کارخانه‌های خود را باز نگه دارند و کارگران خود را به کار گرفتند، می‌تواند در کتاب‌های مدیریتی سال‌ها تدریس شود. سال ۹۸ هر چه بود، گذشت اما دو مسیر متفاوت برای امسال قابل پیش‌بینی است. اگر سیاست‌گذاران بر قیمت‌گذاری غلط خود ادامه دهند، نخست بیشتر قطعه‌سازان ورشکسته شده و دو خودروساز بزرگ دوباره شاهد زیان‌دهی هزاران میلیاردی جدید خواهند بود و بازار هم به اوج‌گیری خود بدون توجه به دستورات دولت ادامه می‌دهد. نکته جالب این است که دولت همزمان اصرار بر اجرای ارتقای فناوری برای کاهش مصرف سوخت به سطح یورو۵ و دیگر استانداردهای هشتادوپنج‌گانه دارد اما چند مشکل بزرگ را در این سال که تحریم‌ها سخت‌تر می‌شود، شاهد خواهیم بود؛ این امر از یک‌سو هزینه خودروسازان را بالا می‌برد و از طرف دیگر با توجه به ظرفیت‌های موجود کشور، منجر به کاهش تیراژ تولید و در نتیجه کمبود بیشتر عرضه خواهد شد و درنهایت باعث بالا رفتن قیمت‌های واقعی در بازار؛ همچنین با توجه به اینکه به تازگی قطعه‌سازان با سرمایه‌گذاری روی فناوری صنعت خودرو استاندارد موجود توانسته‌اند ظرفیت‌سازی برای تولید خودروهای فعلی را به ثمر برسانند، هنوز سرمایه‌گذاری قبلی مستهلک‌نشده، نیازمند سرمایه‌گذاری جدید برای تامین قطعات پیشرفته‌تر هستند. این نیز سبب ضربه‌ای ماندگارتر به این صنعت خواهد شد.

اگر قیمت‌گذاری به مسیر منطق اقتصادی خود بازگردد، می‌توان امیدوار بود که حرکت‌های دانش‌بنیان و فناورانه خودروسازان و قطعه‌سازان به‌نتیجه رسیده و به‌تدریج شاهد افزایش تولید خودروهای موجود و حتی جهش کیفی تولید و جهش در تنوع تولید باشیم؛ البته در این حالت قیمت در ابتدای سال (بعداز رفع بحران کرونا) به افزایش خود با نرخی کمتر از سناریوی قبلی ادامه می‌دهد اما با افزایش تیراژ و ورود خودروهای جدید به بازار، نرخ افزایش کند شده و به‌تدریج قیمت‌ها ثبات پیدا می‌کند. اگر این حرکت‌ها ادامه پیدا کند در پایان سال علاوه‌بر ثبات قیمت با رکود بازار روبه‌رو خواهیم شد که باعث کاهش قیمت‌های واقعی در بازار می‌شود درنتیجه این رفتار درست، سال ۱۴۰۰ با اوج‌گیری صنعت خودرو از نظر فناوری روبه‌رو خواهیم شد و محتکران خودروها که در این دو سال جیب‌های خود را پر کرده‌اند، ناچار می‌شوند که خودروها را از انبارها درآورده و به‌فروش برسانند. مسیری که ظاهرش با شعارهای پوپولیستی سیاستمداران و البته پر کردن جیب دلالان همخوانی ندارد. در مورد استانداردها هم پیشنهاد من این است که فعلا اجبار آن را یک سال دیگر به تعویق بیندازند و مکانیسم‌های تشویقی طراحی شود تا همزمان خودروسازان بتوانند کارهای ظرفیت‌سازی در زمینه اجرای استانداردهای جدید را با سرعت ادامه دهند و آمادگی لازم را برای جهش صنعت خودرو در امسال و سال آینده ایجاد کنند. امیدوارم امسال شاهد جایگزینی عقلانیت اقتصادی به‌جای عقلانیت سیاسی در مدیریت صنعت خودرو بوده تا رشد و شکوفایی دوباره این صنعت بزرگ که میراث کارآفرینان بزرگ است، محقق شود.

چالش قطعه‌سازان در صنعت به‌کمارفته

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

سال ۱۳۹۹ سال جهش تولید نام‌گذاری شده است حال با توجه به اینکه فعالیت خودروسازان و قطعه‌سازان به دلیل شیوع ویروس کرونا با اختلالاتی همراه بوده است جهش تولید با چه راهکارهایی قابل دستیابی است؟ برنامه فعالان صنعت خودرو چیست؟ انجمن‌ها و صنعتگران چه برنامه‌ای برای تحقق شعار سال با توجه به چالش‌های موجود دارند؟

برنامه‌ها و سیاست‌های ضروری

محمود نجفی‌سهی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره برنامه‌های صنعتگران حوزه خودرو و قطعه برای محقق شدن جهش تولید به صمت گفت: مشکلات صنعت خودرو جدا از سایر صنایع نیست؛ البته برخی چالش‌ها هم مختص همین صنعت است. اگر در شکل کلان بخواهیم به موضوع نگاه کنیم برای تحقق جهش تولید ۳ مرحله قابل برآورد است؛ نخست باید تولید وجود داشته باشد تا رسیدن به مرحله‌های دیگر ممکن باشد. به این مفهوم که صنعتگر بتواند حقوق کارگران، بیمه، مالیات و قسط بانک خود را به‌موقع پرداخت کند و خرید مواد اولیه را به‌موقع انجام دهد. ازسوی دیگر بتواند پول محصولاتش را به‌هنگام دریافت کند و در بازار ثبات وجود داشته باشد و با همان قیمت که کالایش را به فروش می‌رساند محصولات مورد نیازش را خریداری کند. درحال‌حاضر این امر وجود ندارد. البته این موضوع در زمانی که بیماری کرونا وجود نداشت هم فراهم نبود.

او افزود: اگر این شرایط ایجاد شود تا تولیدکننده بتواند مسائل خود را رفع کند و مشکلاتی همچون جریمه بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی نداشته باشد می‌توان انتظار داشت که تولید به سوی مرحله دوم یعنی رونق حرکت کند. هنگامی که رونق تولید محقق شد می‌توان انتظار داشت تا جهش تولید نیز به‌ثبت برسد.

این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: رونق یک تعریف و جهش تعریف دیگری دارد. معتقدم تولید پیش از شیوع ویروس کرونا به کما رفته بود و صنعت قطعه فقط به‌وسیله دستگاه‌ها است که نفس می‌کشد. کارفرما تمام سرمایه و زندگی‌اش را به میدان آورد. گاهی خجالت از کارگرش را تحمل کرد چون نتوانست حقوق او را به‌موقع بپردازد، نتوانست مالیات و اقساط بانکی‌اش را بپردازد؛ در نتیجه جریمه شد و هنوز بدهکار است. با این روند نمی‌توان انتظار داشت مدت زیادی ادامه دهد. ازسوی دیگر ویروس کرونا هم به بدن بیمار در کما اضافه شد.

ناهماهنگی‌های نهادی

نجفی‌سهی درباره راهکار برون‌رفت از وضعیت موجود عنوان کرد: باید دو موضوع در دستور کار باشد؛ نخست پیش‌بینی‌های لازم ازسوی دولت انجام شود که درحال‌حاضر به شکل ناقص در حال انجام است. یک مغازه آهنگری با یک یا دو کارگر تعطیل است اما قطعه‌سازی که فشردگی کار و خطوط تولیدش بیشتر از یک آهنگری است یا حتی تعمیرگاه خودرو، باید فعالیت داشته باشد.

او اظهار کرد: هماهنگی لازم وجود ندارد. قطعه‌سازان رایزنی بسیاری کردند تا توانستند از ۲ هفته مورد درخواست تنها یک هفته فرصت بگیرند و به پایش سلامت کارگران خود بپردازند.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه اگر تولید مرحله نخست را نگذراند به پله دوم راه نمی‌یابد، گفت: در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت جهش تولید در واحدهای صنعتی محقق شود.

این فعال صنعت با اشاره به دو موضوع قاچاق و واردات بی‌رویه، یادآور شد: همان‌طور که مبارزه با قاچاق به شکل واقعی انجام نشد، برای واردات بی‌رویه کالاها هم تدبیر درستی نیندیشیدیم. رهبر معظم انقلاب راه را نشان می‌دهد اما مسئولان فراهم کردن بستر تحقق این شعارها، دولت و وزارتخانه‌ها هستند. مسئولان دولتی باید شرایط جهش تولید را برای صنعتگر فراهم کنند.

او یادآور شد: شرایط مهیا نیست زیرا محدودیت منابع مالی و منابع ارزی داریم. در حال حاضر واحدهای تولیدی به‌سختی روی پای خود ایستاده‌اند. با ادامه این روند سال ۹۹ تعدیل نیرو خواهیم داشت، در حالی که پیش‌بینی شده ۷۵ هزار میلیارد تومان به واحدهایی که اشتغال خود را حفظ کنند، پرداخت می‌شود.

نجفی‌سهی با اشاره به نرخ مواد اولیه مورد نیاز تولید ادامه داد: در چند ماه گذشته قیمت مواد اولیه ۳ تا ۴ برابر شده؛ به‌عنوان مثال نرخ ورق فولاد در آذر حدود ۷ هزار تومان بود و درحال‌حاضر بین ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. ناهماهنگی‌ها سبب می‌شود هدررفت سرمایه داشته باشیم و تولید مورد انتظار محقق نشود.

کمبود مواد بهداشتی

در ادامه یونس اکبرپورپایدار، رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز درباره اهداف و برنامه‌های این انجمن در راستای تحقق شعار سال، به صمت گفت: درحال‌حاضر برای حفظ سلامت واحدهای صنعتی و آغاز تولید مشکلاتی وجود دارد؛ اینکه آنها فقط از روی ظاهر افراد می‌توانند به پایش سلامت آنها بپردازند. صنعتگران کیت‌های مورد نیاز را در اختیار ندارند تا بتوانند سلامت نیروهای خود را به‌طور کامل پایش کنند. تنها با تب‌سنجی سلامت افراد در واحدهای صنعتی کنترل می‌شود.

او افزود: یکی از مشکلات واحدهای تولیدی فاصله نزدیک افراد با یکدیگر به‌دلیل شرایط کاری آنها است؛ همچنین برای جابه‌جایی افراد از سرویس‌های مشترک استفاده می‌شود که خود معضلی دیگر است و فاصله اجتماعی رعایت نمی‌شود؛ از این‌رو صاحبان صنایع با مشکل جدی روبه‌رو هستند.

رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با بیان اینکه باید کیت‌های مورد نیاز در اختیار صاحبان صنایع قرار گیرد، گفت: اگر بخواهیم تولید را آغاز کنیم و نیز برای تحقق شعار جهش تولید باید کیت‌های مورد نیاز تامین و آزمایشگاه‌هایی مختص این امر برای کارگران راه‌اندازی شود تا سلامت افراد پیش از آغاز کار تایید و برگه سلامت صادر شود.

او تاکید کرد: این مسئله مهم‌ترین درخواست صنعتگران است تا دست‌کم مطمئن باشیم کارکنان غربال شده و خطری برای شیوع ویروس کرونا وجود ندارد.

این فعال صنعتی ادامه داد: اگر هر واحد تولیدی یا شهرک صنعتی مجهز به آزمایشگاه یا درمانگاه شود که افراد هر چند روز یک بار غربال شوند، می‌توان با قوت بیشتر به‌سوی تحقق شعار سال پیش رفت.

بار سنگین نقدینگی

اکبرپور پایدار با اشاره به شعار سال ۹۸ (رونق تولید) عنوان کرد: برای تحقق رونق تولید کارهایی ازسوی انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز انجام شد اما منجر به برآورده شدن انتظارات نشد زیرا افزایش نرخ دلار در کنار فرسودگی ماشین‌آلات ما را از برنامه‌ها عقب انداخت.

وی افزود: محدودیت‌هایی که خودروسازان در قیمت‌های تمام شده ایجاد کردند از دیگر عواملی بود که قطعه‌سازان را با چالش جدی روبه‌رو کرد و تیراژ تولید را کاهش داد.

در بحث جهش تولید تمام قطعه‌سازان تبریز آماده هستند باتوجه به ظرفیت‌های داخلی که دارند افزایش تیراژ داشته باشند اما چند مشکل وجود دارد که باید برطرف شود تا بستر فراهم شود؛ نخست سودهای بانکی است که فشار مالی زیادی به صنعتگر تحمیل می‌کند. هر قطعه‌ساز سودی که از محل فروش دارد بین ۳ تا ۷ درصد است اما سودهای بانکی بالای ۲۰ درصد است.

رئیس سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز ادامه داد: دولت باید کمک کند تا جهش تولید رقم بخورد؛ یعنی شرایطی فراهم کند تا صنعتگران بتوانند ماشین‌آلات تولید را بهینه‌سازی کنند. اگر تجهیزات سخت‌افزاری نوسازی شوند به‌طور قطع اتفاق‌های خوبی در سال جهش تولید رخ خواهد داد.

> سال ۱۳۹۹ سال جهش تولید نام‌گذاری شده است؛ حال با توجه به اینکه فعالیت خودروسازان و قطعه‌سازان به دلیل شیوع ویروس کرونا با اختلالاتی همراه بوده، جهش تولید با چه راهکارهایی قابل دستیابی است؟



محمود نجفی‌سهی

شرایط مهیا نیست؛ محدودیت منابع مالی و ارزی داریم



یونس اکبرپور پایدار

دولت باید کمک کند تا جهش تولید رقم بخورد

مشارکت در تولید موتورسیکلت‌های برقی

عضو هیات‌مدیره یک شرکت دانش‌بنیان از حمایت و مشارکت سازمان اوقاف و امور خیریه از تولید موتورسیکلت‌های برقی و عرضه ۲ مدل محصول جدید در سال ۹۹ خبر داد.

به گزارش وب‌سایت سازمان اوقاف و امور خیریه، محمدامین رحیمی، عضو هیات‌مدیره این شرکت دانش‌بنیان گفت: ما طراحی، مهندسی و ساخت محصولات را با استفاده از فناوری برتر، هوشمند، ایمن‌تر و سازگارتر با محیط‌زیست انجام می‌دهیم و تجلی این امر در تولید پک باتری و قوای محرکه موتورسیکلت دیده می‌شود.

او افزود: این شرکت دانش‌بنیان با تولید موتورسیکلت‌های برقی نقش مؤثری در کاهش مصرف بنزین و آلودگی هوا دارد که به دنبال آن هزینه‌های اقتصادی نیز کاهش می‌یابد. این فناوری پیش‌تر به صورت وارداتی در ایران تامین می‌شد، با طراحی قطعات این موتورسیکلت در داخل توانستیم تولید محصولات و ساخت باتری‌های مطابق استاندارد اروپا را آغاز کنیم و درحال‌حاضر این شرکت ۴ مدل محصول دارد و ۲ مدل دیگر نیز در سال ۹۹ عرضه می‌شود.

وی ادامه داد: همراه با عرضه موتورسیکلت‌های برقی هوشمند، باتری‌های لیتیومی نیز تولید و برای کاربری‌های مختلف محصولاتی با توان بالا از ۳ تا ۹ کیلووات در این شرکت دانش‌بنیان ساخته می‌شود. موتورسیکلت‌ها نیز بین ۵۰ تا ۲۴۰ کیلومتر پیمایش با یک بار شارژ دارای آپشن انتخابی برای مشتریان هستند.

رحیمی به نقش کلیدی سازمان اوقاف و امور خیریه در تامین سرمایه و رونق تولید این شرکت اشاره کرد و گفت: سازمان اوقاف همزمان با شروع تولید انبوه در این شرکت ورود پیدا کرد، پیش از آن تولید انبوه آغاز نشده بود. این شرکت دانش‌بنیان تا راه‌اندازی خط تولید و گرفتن مجوز که فرآیند سنگینی بود پیش رفته بود و همزمان با ورود سازمان اوقاف تولید انبوه آغاز شد.

این فعال در حوزه دانش‌بنیان‌ها با اشاره به دو محصول جدید که امسال از سوی شرکت عرضه می‌شود، تصریح کرد: یک محصول کلاس کار است که هم به لحاظ قابلیت فنی قابل رقابت است و هم از نظر قیمت سعی شده کلاس اقتصادی باشد. محصول دیگر بین کلاس اسکوتر و کلاس کار است که با هدف سازمانی و بهره‌مندی عموم مردم طراحی شده که تمامی محصولات استانداردها را طی کرده‌اند و تا ۳ ماه آینده عرضه خواهند شد.

رحیمی درباره صادرات این نوع موتورسیکلت‌ها گفت: تاکنون توانسته‌ایم به بازار عراق ورود پیدا کنیم و امیدواریم ایران بتواند منشا تولید موتورسیکلت‌های برقی در خاورمیانه و عرضه به اروپا باشد.

تولید تایر، تیوب و فلپ ۵درصد رشد داشت

بررسی آمار کارخانجات تایرسازی کشور حاکی از تولید ۲۵۹ هزار و ۴۲۹ تن تایر، تیوب و فلپ(روبان لاستیکی دور چرخ) در سال ۹۸ و رشد ۵درصدی آن در مقایسه با سال ۹۷ است. این میزان تولید، معادل ۴۱ میلیون و ۱۹۳ هزار و ۸۱۶ حلقه تایر، تیوب و فلپ است که در مقایسه با سال ۹۷ رشد ۴درصدی داشته است. در سالی که گذشت کارخانجات تایرسازی موفق شدند ۱۳۱ هزار و ۸۴۳ تن لاستیک سواری(رشد ۱۵درصدی در مقایسه با سال ۹۷)، ۲۳ هزار و ۶۹۴ تن لاستیک وانتی(افت ۴درصدی در مقایسه با سال ۹۷) و ۵۱ هزار و ۲۱۳ تن لاستیک باری و اتوبوسی(افت ۱۳درصدی در مقایسه با سال ۹۷) تولید کنند؛ همچنین میزان تولید لاستیک‌های کشاورزی سبک و سنگین در این سال به ترتیب ۲ هزار و ۸۷۳ تن(افت ۲درصدی) و ۱۶ هزار و ۸۵۹ تن(رشد ۲۱درصدی) به‌ثبت رسید.

برپایه این گزارش، سال گذشته کارخانجات تایرسازی ۵۶ هزار و ۹۰۳ تن لاستیک ماشین‌آلات راهسازی و صنعتی(رشد ۱۸ درصدی) تولید کردند؛ همچنین هزار و ۲۳ تن تایر دوچرخه(افت ۳۷درصدی)، ۱۰ هزار و ۷۶۹ تن تایر موتورسیکلت (کاهش ۱۱درصدی)، ۳ هزار و ۳۴۲ تن تیوب خودرو(افت ۸درصدی)، ۳۱۸ تن تیوب دوچرخه(رشد ۱۶ درصدی) و ۳ هزار و ۶۴۶ تن تیوب موتورسیکلت(رشد ۱۶ درصدی) در این کارخانجات تولید شد.

به گزارش ایرنا، در سال ۹۷ نیز در مجموع ۲۴۷ هزار و ۶۷۳ تن معادل ۳۹ میلیون و ۷۰۱ هزار و ۴۶۱ حلقه تایر، تیوب و فلپ از سوی کارخانجات تایرسازی کشور تولید شده بود.

ایستگاه شارژ برای وسایل نقلیه برقی

سخنگوی صنعت برق گفت: توافقنامه احداث ایستگاه‌های شارژ وسایل نقلیه برقی در کشور میان توانیر و شرکت مپنا به امضا رسید. به گزارش پایگاه خبری توانیر، مصطفی رجبی‌مشهدی افزود: این توافقنامه با توجه به توانمندی شرکت مپنا در احداث ایستگاه‌های شارژ وسایل نقلیه برقی شامل موتورسیکلت، خودرو، اتوبوس و آمادگی شرکت توانیر در تامین برق مورد نیاز و اتصال ایستگاه‌ها شارژ به شبکه سراسری، به امضای دوطرف رسیده است. وی ادامه داد: براساس این توافقنامه شرکت توانیر متعهد شده است که شرایط فنی و سازکارهای مورد نیاز اتصال به شبکه ایستگاه‌های شارژ را که محل آنها از سوی مپنا اعلام می‌شود، مورد بررسی قرار دهد و نتیجه را به شرکت مپنا اعلام کند. سخنگوی صنعت برق خاطرنشان کرد: این توافقنامه منجربه آن می‌شود که در مدت زمانی کوتاه مکان‌های احداث ایستگاه‌های شارژ به‌لحاظ فنی و قراردادی مورد بررسی قرار گیرد و باعث اطمینان دارندگان خودروهای برقی از وجود زیرساخت‌های مورد نیاز برای شارژ این نوع وسایل شود.

رجبی‌مشهدی با بیان اینکه درحال‌حاضر تعداد محدودی ایستگاه شارژ وسایل برقی در کشور وجود دارد، گفت: همزمان با توسعه استفاده از وسایل نقلیه برقی، سازکارهای لازم برای احداث بیشتر ایستگاه‌های شارژ این وسایل فراهم خواهد شد.

تداوم خدمات در محل رایگان امدادخودرو سایپا

طرح «خدمات خودرو در محل» امدادخودرو سایپا تا پایان فروردین به صورت رایگان برای دارندگان محصولات سایپا همچنان ادامه دارد.

به گزارش سایپانیوز، طرح ویژه «خدمات خودرو در محل» شرکت امدادخودرو سایپا که از روزهای پایانی سال ۹۸ آغاز شده است تا پایان فروردین ۹۹ همچنان با اجرت و ایاب‌وذهاب رایگان ادامه خواهد داشت.

در اجرای این طرح که با هدف اجرای صحیح پویش «در خانه بمانیم» انجام شده خدمات در محل امدادی گروه خودروسازی سایپا ۵۶درصد رشد داشته است.

براساس این گزارش، درحال‌حاضر طرح «خدمات خودرو در محل» امدادخودرو سایپا با هدف کمک به مقابله با شیوع ویروس کرونا با شدت بیشتری در حال انجام است به‌طوری‌که با افزایش امدادگران، خودروهای امدادی و تقویت مرکز تماس، ارائه خدمات روزانه تا ساعت ۲۲ شب ادامه دارد.

هموطنان می‌توانند برای درخواست «خدمات خودرو در محل» با شماره سراسری ۰۹۶۵۵۰ و یا ۰۲۱ ۸۴۴۴۴ تماس گرفته و از خدمات پس‌ازفروش گروه خودروسازی سایپا بهره‌مند شوند.

با بررسی اهمیت جهش تولید در بخش معدن مطرح شد

تمرکز بر اکتشافات تکمیلی در سال ۹۹


عکس: صمت

خداداد غریب‌پور: امسال به‌واسطه سرمایه‌گذاری ۲.۳ میلیارد دلاری در طرح‌های توسعه نیمه‌تمام حدود ۷ هزار شغل مستقیم و ۶۴ هزار شغل غیرمستقیم خواهیم داشت

منیر حضوری: رشد تولید، توسعه اکتشاف، اجرای طرح‌های توسعه و احیای معادن کوچک همه جزو مواردی بود که در سال رونق تولید موردتوجه مسئولان دولتی در بخش معدن قرار گرفت. امسال نیز با نام‌گذاری جهش تولید، مجموعه‌های مختلف برنامه‌های بلندمدت و هدف‌داری را برای حرکت در این مسیر در نظر گرفته‌اند. روزنامه صمت برای بررسی اهمیت جهش تولید در بخش معدن و آگاهی از برنامه‌های دولتی در سال ۹۹ با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت‌وگو کرده است.

ظرفیت معادن برای جهش تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: سال ۹۹ که از سوی رهبر معظم انقلاب باعنوان جهش تولید نام‌گذاری شده، در واقع ادامه سال رونق تولید و مکمل اهداف عالیه آن است؛ بنابراین باید تمامی رشته‌ها و بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور خود را مهیا کنند تا به نتایج و اهداف حداکثری نام‌گذاری سال ۹۹ دست پیدا کنیم. به گزارش شاتا، رضا رحمانی تاکید کرد: در سال جهش تولید یکی از پیشران‌های اقتصاد، حوزه معدن و صنایع معدنی است. خوشبختانه در سال گذشته این حوزه عملکرد خوبی داشته است؛ بنابراین باید اقدامات انجام‌شده در سال جدید نیز تداوم یافته و تقویت شوند. رضا رحمانی اظهار کرد: باتوجه به اکتشافات موجود در بخش معدن، ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه معادن داریم و باید در تامین مالی و سرمایه‌گذاری به‌سراغ شیوه‌های جدید برویم. خوشبختانه آمادگی لازم برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود دارد و لازم است روند سرمایه‌گذاری‌ها را تسهیل کنیم و به بخش خصوصی اعتماد کافی داشته باشیم.

برنامه ایمیدرو در تحقق جهش تولید



خداداد غریب‌پور، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو به برنامه‌های امسال ایمیدرو برای عملیاتی کردن جهش تولید اشاره کرد و به صمت گفت: توسعه اکتشاف برای شناسایی ذخایر معدنی، افزایش استخراج مواد معدنی در کل کشور، تکمیل سریع‌تر طرح‌های نیمه‌تمام، افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی، افزایش سرمایه‌گذاری و در کل مجموعه‌ای از برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت را برای دستیابی به جهش تولید در نظر گرفته‌ایم. غریب‌پور با اشاره به فعالیت کارگروه جهش تولید بیان کرد: از سال گذشته در سازمان ایمیدرو کارگروهی برای کنترل مدیریت شرکت‌های تولیدکننده تشکیل شد که رونق تولید را پایش می‌کرد. امسال این کارگروه به جهش تولید تغییر نام داد تا بتواند در بخش‌های مختلف معدن و صنایع معدنی به این مهم توجه کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با مهم دانستن تمرکز بر اکتشافات تکمیلی بیان کرد: از آنجایی که اکتشافات اولیه انجام شده، باید بر اکتشافات تکمیلی تمرکز کنیم. در سال گذشته بیش از ۳ میلیارد دلار و امسال نیز ۲.۳ میلیارد دلار طرح‌های توسعه را پیش‌رو داریم. او ادامه داد: در بحث اکتشافات از نیمه دوم سال ۹۷ تا امروز حدود ۴۰۰ هزار کیلومترمربع پهنه اکتشافی جدید تعریف کردیم که با پهنه‌های قبلی در مجموع به ۶۵۰ هزار کیلومترمربع می‌رسد. رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره تلاش این سازمان برای افزایش تولید و رونق اشتغال نیز گفت: می‌توان با کمی سرمایه‌گذاری در برخی از بخش‌های معدنی، اشتغال را بالا برد. امسال به‌واسطه سرمایه‌گذاری ۲.۳ میلیارد دلاری در طرح‌های توسعه نیمه‌تمام حدود ۷ هزار شغل مستقیم و ۶۴ هزار شغل غیرمستقیم ایجاد خواهد شد.

درمجموع بیش از ۷۰ هزار نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از این حوزه صاحب درآمد می‌شوند. با توسعه این طرح‌ها کشورمان نیز از ثمرات افزایش تولید بهره‌مند خواهد شد. او درباره معادن کوچک‌مقیاس نیز بیان کرد: معادن کوچک‌مقیاس را تعریف کرده‌ایم و در این روند برنامه احیای ۲۰۰ معدن کوچک را داریم. در این روند اگر بتوانیم پروژه‌های نیمه‌تمام را نیز وارد مدار کنیم به‌طور حتم به جهش تولید کمک کرده‌ایم چراکه در کنار افزایش بهره‌وری و احیای پروژه‌های نیمه‌تمام، غیرفعال و نیمه‌فعال می‌توان تولید را افزایش داد. غریب‌پور به افزایش سرمایه معادن از طریق صندوق توسعه ملی اشاره کرد و گفت: یکی دیگر از برنامه‌های ایمیدرو برای سال جهش تولید، تامین مالی مجموعه‌های معدنی از طریق صندوق توسعه ملی است. همان‌طور که می‌دانید تامین مالی معادن به‌معنای افزایش سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال خواهد بود. او ادامه داد: در سال گذشته افزایش سرمایه معادن ازجمله راهکارهایی بود که نتایج مثبتی داشته است؛ به‌طور مثال مجموعه‌هایی مانند فولاد مبارکه و شرکت ملی مس تجربه‌های بسیار خوبی داشتند. در سال جدید نیز افزایش سرمایه در گل‌گهر را در دستور کار داریم. او ادامه داد: افزایش دوباره سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی نیز یکی دیگر از برنامه‌های ایمیدرو در سال جهش تولید است.

توسعه سرمایه‌گذاری در معدن



مجید پورمقدم، مشاور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت به صمت گفت: جهش تولید در راستای اقتصاد مقاومتی و رونق تولید قرار دارد. اگر بخواهیم در راستای این اهداف حرکت کنیم باید سرمایه‌گذاری و فرصت شغلی را در بخش معدن و صنایع معدنی توسعه دهیم. مشاور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم افزایش عمق اکتشافات مواد معدنی در کشور گفت: ایران ۷۰ نوع ماده معدنی و از این نظر رتبه ۱۵ جهان را دارد اما در سال جدید حفاری‌های معدنی باید عمق بیشتری پیدا کنند تا بتوانیم این جایگاه را ارتقا دهیم.

پورمقدم با اشاره به فعال کردن پروژه‌های عمرانی تصریح کرد: یکی از مواردی که می‌تواند به جهش تولید کمک کند، بازسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده است. برای تامین مواد اولیه پروژه‌های عمرانی، بافت‌های فرسوده و ساخت اتوبان‌ها به‌طور حتم به مواد معدنی نیاز داریم؛ بنابراین در سال جاری می‌توانیم شاهد جهش بزرگی در بخش معدن همراه با ایجاد اشتغال چشمگیر در کشور باشیم. مشاور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم تشکیل انجمن‌های مواد معدنی نیز گفت: به تفکیک برای هر ۷۰ نوع ماده معدنی باید ۷۰ تشکل ایجاد کنیم که با این مهم اتفاق بزرگی در جهش تولید رقم خواهد خورد.

یادداشت

توسعه در شرکت مس متوقف نمی‌شود



اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

معدن قادر است جایگاه خود را در اقتصاد کشور از آنچه امروز می‌بینیم، ارتقا دهد. معدن می‌تواند در کنار نفت قرار بگیرد و به ارتقای سطح دانش، عملیات توسعه و اشتغال در کشور کمک کند. باتوجه به پیشینه‌ای که صنعت نفت در ایران دارد و به نسبت معدن از نظر تکنیکی قدیمی‌تر و تخصصی‌تر است، می‌تواند به بخش معدن کمک کند و باعث رشد این حوزه شود.

مسئله مهم در حوزه اقتصاد توجه به رشد ارزش افزوده است؛ بنابراین کسانی که در حوزه صنعت و معدن فعال هستند باید برای این مهم برنامه‌ریزی کنند و هدفمند پیش بروند. به‌طور مثال در ایالات متحده امریکا ارزش مواد معدنی استخراج شده سالانه ۷۵ میلیارد دلار است که با فرآوری و رشد ارزش‌افزوده به ۷۷۲ میلیارد دلار ارتقا پیدا می‌کند؛ بنابراین زمانی که مواد معدنی فرآوری می‌شوند، گردش اعداد افزایش پیدا می‌کند و از مواد خام چندین برابر ارزش‌افزوده به‌دست می‌آید. این اعداد نشان می‌دهد ما هم باید اقدامات مهمی در بخش معدن و توسعه فرآوری انجام دهیم.

توسعه در شرکت مس برای جهش و افزایش تولید در هیچ شرایطی متوقف نشده است. درواقع ازآنجایی‌که توسعه و اشتغال نیاز کشور است، شرکت مس نیز در این راستا حرکت کرده است.

خوشبختانه سال گذشته رکورد تولید فلزات اساسی در کشور شکسته شد و ما در محصول مس موفق شدیم بیشترین تولید را داشته باشیم. امروز خانواده صنعت مس نزدیک ۲۰ هزار نفر را در خود جای داده که نشان می‌دهد این صنعت می‌تواند در افزایش اشتغال نقش مثبتی ایفا کند.

نوبت دوم

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۹۲۸۱۱

شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، خرید، نصب، راه‌اندازی و پشتیبانی WAF(web application firewall) را از طریق مناقصه عمومی از شرکت واجد صلاحیت به انجام برساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس HTTP://NICICO.COM و HTTP://SARCHESHMEH.NICIC.COM و HTTP://dargah.NICICO.COM مراجعه نمایید.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۵-۱/۹۹ت

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد" انجام خدمات نظارت برعملیات پیشروی ، آماده سازی و استخراج ماده معدنی در معدن زغالسنگ گلندرود " را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۹۹۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۵ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و چهارصدمیلیون) ریال(واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۰۱/۲۷ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۹۹/۰۲/۱۰ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۹۹/۰۲/۲۰ می باشد. علاقمندان شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ و مرکز ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. ضمنا جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۲/۲۱ برگزار می گردد.

۱۰۹/م الف

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (عمومی دومرحله‌ای)

شماره آگهی مناقصات: ۹۹/L/۰۱

نوبت اول شماره منحوز: ۱۳۹۹.۱۳

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالای موضوع مناقصات جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی مشروحه از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای از سازندگان و تامین‌کنندگان معتبر خریداری نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد اقلام	مبلغ ضمانتنامه به ریال	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی	ساعات بازگشایی پاکات فنی	تاریخ گشایش پاکات (الف و ب) شرکت‌های تاییدشده در ارزیابی کیفی
۱	۴۰-۹۰-۹۳۴۲۴۰۰۷۰۴/P۰۸	الکتروپمپ و توربوپمپ	۱	۳,۷۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۷:۳۰	۱۳۹۹/۰۲/۲۴
۲	۴۰-۹۰-۹۸۴۳۵۰۰۱۴۳/P۰۶	REGULATOR-SWAGELOK	۳	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵	۱۵:۱۵	۱۳۹۹/۰۲/۲۴
۳	۴۰-۹۰-۹۸۴۳۵۰۰۱۴۱/P۰۶	OVERSPEED PROTECTION	۱	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۵:۳۰	۱۳۹۹/۰۲/۲۴
۴	۴۰-۹۰-۹۸۴۳۵۰۰۱۲۵/P۰۶	ON/OFF VALVE	۲	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۶:۰۰	۱۳۹۹/۰۲/۲۱

از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه/مناقصات مذکور را دارند دعوت می‌شود اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (دفترچه شماره دو و معیارهای ارزیابی کیفی) به انضمام سایر اسناد مناقصه (متن قرارداد شامل موافقتنامه، شرایط عمومی و خصوصی و شرایط شرکت در مناقصه، فرم تقاضا PMR و فرم معیارهای ارزیابی فنی) موجود در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir را دریافت، پس از مطالعه و تکمیل به همراه کلیه مدارک مورد نیاز، اسناد مناقصه مربوطه، وفق برنامه زمان‌بندی فوق به کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان تحویل نمایند.

- **محل تشکیل جلسات و بازگشایی پاکات:** آبادان - ساختمان دفتر مرکزی (جنرال آفیس)- طبقه دوم - سالن جلسات کمیسیون مناقصات
- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوابق کاری و مالی و... مربوطه به صورت کپی برابر اصل (مصدق شده) که به امضای صاحبان امضاء مجاز رسیده و ممهور به مهر شرکت متقاضی باشد، در پاکت سربسته الزامی است. در صورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.
- نحوه ارزیابی کیفی و معیارهای مورد نظر، به شرح مندرج در فرم‌های مربوطه و پیوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران فوق‌الذکر می‌باشد.
- ارائه مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و سایر اسناد و مدارک در صورت عدم تایید در هر کدام از مراحل مناقصه به صورت سربسته عودت می‌گردد.
- پس ارزیابی کیفی و مشخص شدن لیست کوتاه مناقصه/مناقصات مذکور، به شرکت‌های تاییدشده درخصوص ارسال پاکات الف، ب و ج تا موعد مقرر در آگهی و اسناد مناقصه اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه/ مناقصات از سامانه اینترنتی پالایشگاه:** ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
- **آخرین مهلت تحویل دفترچه تکمیل شده شماره۲ به انضمام اسناد مصدق شده کپی برابر اصل مورد نیاز:** ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه
- پیشنهاد فنی می‌بایست مطابق با فرم تقاضا (PMR) و براساس فرم معیارهای ارزیابی فنی تهیه و ارسال گردد.
- نرخ پیشنهاددهندگان بایستی مقطوع بوده و شامل کلیه هزینه‌های مربوطه از جمله مالیات بر ارزش‌افزوده (به‌طور مجزا در پیشنهاد مالی درج گردد) و هزینه حمل باشد همچنین در برگه پیشنهاد نرخ مدت اعتبار نرخ (سه ماه)، محل تحویل کالا (پالایشگاه آبادان) و مدت زمان تحویل کالا (با استناد به اسناد مناقصه) درج گردد.
- تاریخ بازگشایی پاکات مالی متعاقبا در جلسه بازگشایی پاکات فنی اعلام خواهد شد و شرکت‌هایی که پیشنهاد فنی آنها حائز حداقل امتیاز فنی گردد می‌توانند ۷۲ساعت قبل از بازگشایی پاکات مالی نسبت به ارسال نرخ اصلاحی اقدام نمایند ضمن اینکه مراتب تایید/ عدم تایید از طریق نمابر اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ضمناً آگهی این شرکت در شبکه اطلاع‌رسانی شاتا به نشانی www.shana.ir و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir و نیز پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی IETS.MPORG.IR و سامانه کشوری نظارت بر مناقصات دستگاه‌های اجرایی www.TENDER.BAZRESI.IR درج و قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۰۳

آگهی تغییرات شرکت آذین الکترونیک پیشرو سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۲۴۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۸۱۹۰۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۷۰۱۲۰۲۹ بتصویب رسید. رضا رضائی دارای کد ملی ۴۹۱۰۹۵۳۳۹۶ - حسین رحمانیان دارای کد ملی ۲۲۳۹۶۷۶۸۵۱ و کیوان فخری دهقی دارای کد ملی ۰۴۵۲۵۱۶۵۸۷ بعنوان اعضاء هیئت برای مدت دوسال انتخاب شدند. موسسه حسابرسی کاربرد ارقام به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۶۴۸۱۹ به عنوان بازرس اصلی و سید سعید هاشمی به کد ملی ۰۰۴۳۴۲۹۷۱۸ به عنوان بازرس علی البدل شرکت برای مدت ۱ سال مالی انتخاب شدند. روزنامه کثیر الانتشار صمت جهت درج ونشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ۲

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۸۶۸)

آگهی تغییرات شرکت آذین الکترونیک پیشرو سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۲۴۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۸۱۹۰۲ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸۰۱۱۰۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : رضا رضائی دارای کد ملی ۴۹۱۰۹۵۳۳۹۶ به عنوان رئیس هیئت مدیره- حسین رحمانیان دارای کد ملی ۲۲۳۹۶۷۶۸۵۱ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و کیوان فخری دهقی دارای کد ملی ۰۴۵۲۵۱۶۵۸۷ به عنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب گردید. کلیه اسناد تجاری و اوراق تعهد آور شرکت از جمله چک- سفته و برات و غیره با امضاء مدیر عامل به اتفاق یکی از اعضاء هیئت مدیره ومهر شرکت یا با امضاءدو نفر از اعضای هیئت مدیره و مهر شرکت معتبر و قانونی خواهد بود. ۲

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۸۶۹)

آگهی تغییرات شرکت احداث صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۶۲۱۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۷۲۲۱۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶۰۴۰۳۱ و مجوز شماره ۱۸۲۵۹ مورخ ۱۳۹۸۰۸۰۲۲ سازمان خصوصی سازی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کثیر الانتشار اطلاعات و صمت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شدند. سازمان حسابرسی به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۲۳۲ به عنوان بازرس اصلی برای مدت یک سال مالی انتخاب گردید. ۱

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۸۷۷)


آخرین اخبار وتازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

جهش تولید با اعتماد به ظرفیت صنایع معدنی


عکس: آیدا فریدی

رهبر معظم انقلاب طی سال‌های اخیر با انتخاب یک شعار برای آن سال، سیاست‌های کلی نظام را مشخص می‌کنند. چند سالی است که این انتخاب‌ها، رنگ اقتصادی به خود گرفته که حکایت از اهمیت و اثرگذاری اقتصاد بر ساختار کلی کشور دارد. سال ۱۳۹۹ نیز باعنوان «جهش تولید» نام‌گذاری شده است. جهش تولید در ادامه اهدافی همچون اقتصاد مقاومتی، حمایت از کالای ایرانی و افزایش تولید، قرار دارد. در این میان توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صنایع معدنی و فلزی با تکیه بر منابع و مزیت‌های کشور از ظرفیت ویژه‌ای برای تحقق شعار سال برخوردار هستند؛ به‌ویژه که طرح‌های توسعه متعددی در زنجیره فولاد، مس، آلومینیوم، سرب و روی، طلا و... در دستور کار قرار دارد که اجرایی شدن آنها به‌منزله رشد تولید خواهد بود. باید خاطرنشان کرد که در سایه اجرایی شدن جهش تولید در این بخش، اقتصاد در مسیر رشد قرار می‌گیرد و موقعیت‌های شغلی متعددی حاصل خواهد شد؛ بنابراین در چنین شرایطی باید ضمن شناخت موانع موجود در مسیر تحقق جهش تولید، زمینه گام برداشتن در آن فراهم شود و در ادامه نیز با اقداماتی همچون تسهیل توسعه صادرات، بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری، زمینه رشد بیشتر تولید را فراهم کرد. صمت برای بررسی این موضوع با فعالان صنایع فولاد و آلومینیوم گفت‌وگو کرده است.

رشد تولید در سایه توسعه صادرات



فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با صمت درباره الزامات تحقق هدف جهش تولید در سال جاری به‌ویژه در صنعت فولاد کشور گفت: درحال‌حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی در صنعت فولاد کشور پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود، فعالیت می‌کنند. چنانچه این واحدها بتوانند تولید خود را به ظرفیت ایجاد شده برسانند، گام بزرگی در مسیر اجرای هدف یادشده، برداشته می‌شود.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، تامین سرمایه را یکی از پیش‌شرط‌های جهش تولید در سال جاری دانست و افزود: بعضی از پروژه‌ها به‌دلیل مشکل در تامین مالی، نیمه‌کاره مانده‌اند، این درحالی است که می‌توان با جذب سرمایه‌های کوچک، روند اجرای این طرح‌ها را مدیریت کرد تا در کوتاه‌مدت یا میان‌مدت به مرحله بهره‌برداری برسند. علاوه بر این، بانک‌ها نیز می‌توانند با ارائه تسهیلات مالی، شرایطی را فراهم آورند که این پروژه‌های نیمه‌کاره به اتمام برسند.

ارزانی در ادامه تاکید کرد: فروش محصولات تولیدشده در شرکت‌های مختلف را باید از دیگر الزامات در این مسیر دانست که زمینه تولید با حداکثر ظرفیت و افزایش آن را فراهم می‌کند. اولویت فولادسازان کشور، تامین نیاز بازار داخلی است، اما بازار کشور تنها توان جذب بخش محدودی از محصولات این صنایع را دارد؛ درنتیجه باید مابقی این تولیدات به بازارهای بین‌المللی صادر شوند. در همین راستا شرکت‌های فولادی کشور کوشیده‌اند صادرات خود را افزایش دهند. باید خاطرنشان کرد که توسعه صادرات در شرایط تحریم، بسیار دشوار و به‌منزله دور زدن تحریم‌هاست؛ بنابراین تلاش برای توسعه صادرات گریزناپذیر و از مقدمات اولیه گام برداشتن در این مسیر است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تاکید کرد: صادرات از منظر تامین ارز مورد نیاز شرکت‌های فولادی نیز حائز اهمیت است. ما قصد نداریم تامین ارز مورد نیاز خود در مسیر تولید را به دوش دولت بیندازیم؛ بنابراین صادرات نه‌تنها نیاز فولادسازان به ارز را تامین می‌کند، بلکه در صورت لزوم می‌تواند به‌عنوان منبعی برای تامین نیاز سایر تولیدکنندگان و فعالان در این زنجیره، استفاده شود. او افزود: فولاد یک زنجیره است که هر حلقه آن، مواد اولیه سایر بخش‌ها را تامین می‌کند؛ بنابراین لازمه موفقیت در یک حلقه، عملکرد مثبت در تمامی زنجیره است.

ارزانی تاکید کرد: مدیریت زنجیره فولاد، از دیگر الزامات رشد تولید فولاد در کشور محسوب می‌شود. در موارد متعددی شاهد هستیم که تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره از شرایط خود ناراضی هستند، اما می‌توان با رفع چالش‌های موجود، بستری برای رشد فراهم کرد. متاسفانه قیمت‌گذاری یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی است که فعالان صنعتی را ناراضی می‌کند. چنانچه تعیین قیمت‌ها از منطق صحیحی تبعیت نکند، بخشی از انرژی ما صرف رفع این چالش‌ها می‌شود و حتی دولت برای رفع مشکلات ناچار به دخالت خواهد بود. بدون تردید مداخله دولت محدودیت ایجاد و بستر را برای رانت آماده می‌کند. درچنین شرایطی افراد، به‌جای مجموعه‌های تولیدی از منافع بهره‌مند خواهند شد و ضرر قابل‌توجهی به تولید وارد خواهد شد.

تامین سرمایه، پیش‌شرط تولید



اکبر ترکان، رئیس هیاتمدیره شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) در گفت‌وگو با صمت درباره جهش تولید در صنعت آلومینیوم کشور گفت: شرکت‌های ایرالکو، المهدی، هرمزآل، جاجرم و سالکو تولید شمش آلومینیوم کشور را برعهده دارند. مجموع تولید شرکت‌های یادشده بسیار پایین‌تر از ظرفیت‌های جهانی است و باید جهشی در تولید این صنعت، ایجاد شود. ترکان افزود: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که وجود ذخایر عظیم گاز در ایران یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌ها برای رشد صنعت آلومینیوم کشور محسوب می‌شود. با تکیه بر ذخایر عظیم گاز انتظار می‌رود این صنعت پیشرفت قابل‌توجهی را از آن خود کند. در گام نخست تحقق تولید ۱.۵ میلیون تن فولاد براساس سند چشم‌انداز توسعه کشور مورد توجه قرار دارد. در گام بعدی نیز این ظرفیت تولید باید به ۳ میلیون تن افزایش یابد.

رئیس هیات‌مدیره سالکو خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر مانع کمبود سرمایه در مسیر توسعه این صنعت و افزایش تولید آن وجود دارد؛ چراکه دیگر نمی‌توان از وام و تسهیلات بانکی بین‌المللی استفاده کرد؛ درنتیجه باید از منابع مالی داخلی همچون بانک‌ها، صندوق توسعه ملی و بازار سرمایه استفاده کرد. رئیس هیات مدیره شرکت آلومینیوم جنوب اظهار کرد: ساختار صنعتی کشور ما اشکالاتی دارد؛ از همین رو پس از این همه سال اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، هنوز سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی محدود و تنها حدود ۱۲ درصد است. صنعتی شدن به این معنی است که سهم صنعت در تولید ناخالص داخلی به بالای ۳۰ درصد افزایش یابد. چنانچه این هدف محقق شود، تولید نیز جهش می‌یابد.

ترکان یکی از چالش‌های موجود در این مسیر را اتکای صنایع به یک نسل از افراد نسبت داد. یعنی شخص کارآفرینی متکی به ظرفیت‌ها، استعدادها و شرایط محیطی خود، یک بنگاه صنعتی را ایجاد می‌کند اما این بنگاه برای چند نسل فعالیت خود را ادامه نمی‌دهد. این ویژگی مخصوص ایران است و در کشورهای صنعتی شاهد تداوم فعالیت یک کسب‌وکار برای چند نسل هستیم. حتی در مواردی شاهد آن هستیم که سرمایه ایجاد شده در کشور در گذر زمان از کشور خارج می‌شود؛ بنابراین باید تمهیداتی برای رفع این چالش اندیشیده شود. یکی از این راهکارها ورود سهام این شرکت‌ها به بازار سرمایه است. با این کار این واحدهای تولیدی در گذر زمان از بین نمی‌روند.

رئیس هیات مدیره شرکت آلومینیوم جنوب جذب سرمایه موجود در جامعه و در دست افراد به بازار سرمایه را یکی دیگر از مقدماتی دانست که شرایط جهش تولید را فراهم می‌کند. او افزود: متاسفانه بیشترین سرمایه موجود در کشور ما جذب بازار پولی یعنی بانک‌ها می‌شود. به این سرمایه سود تعلق می‌گیرد و شبهاتی به آن وارد است؛ در حالی که اگر سرمایه‌های یادشده جذب بازار سرمایه شوند، بدون هیچ شبهه‌ای، زمینه توسعه صنایع و تقویت تولید فراهم می‌شود.

ترکان گفت: سهم قابل‌توجهی از واحدهای تولیدی کشور را شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند. درواقع تنها ۴ درصد بنگاه‌های ایران، در رده شرکت‌های بزرگ جای می‌گیرند. حال حضور این شرکت‌ها در بورس، زمینه جذب سرمایه به آنها را فراهم می‌کند و با تبدیل این بنگاه‌ها به شرکت‌های بزرگ، زمینه موفقیت این شرکت‌ها در سطح جهانی فراهم می‌شود.

یادداشت



سالی درخشان در انتظار صنعت آلومینیوم

امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو

در عصر حاضر، بسیاری آلومینیوم را فلز آینده می‌دانند. ویژگی‌های کاربردی و متنوع این فلز به‌ویژه در صنایع نوین و محصولات جدید، زمینه رشد بیشتر مصرف این فلز را فراهم می‌کند؛ بنابراین تلاش برای رشد و توسعه صنعت آلومینیوم ضروری به‌نظر می‌رسد و حتی می‌تواند نقش بسزایی در رشد اقتصادی کشورها ایفا کند. باید تاکید کرد وجود ذخایر عظیم گاز در ایران، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های کشور برای تولید آلومینیوم و رشد این صنعت، به‌شمار می‌رود.

تا پایان دی سال گذشته، روند تولید آلومینیوم در کشور کاهشی بود. این افت به‌دلیل توقف تولید در شرکت‌های المهدی و هرمزآل حاصل شد. دو شرکت یادشده در سال‌های گذشته به بخش خصوصی واگذار شده بودند اما متاسفانه مدیران این دو مجموعه نتوانستند مواد اولیه مورد نیاز تولید را فراهم کنند. مشکلات در روند اداره این دو مجموعه صنعتی به اندازه‌ای تشدید شد که سازمان خصوصی‌سازی دو شرکت را به مپنا واگذار کرد. در ادامه اقداماتی برای رفع چالش‌های این دو شرکت انجام و ارز و نقدینگی به این دو شرکت تزریق و درنهایت به رشد تولید این دو مجموعه در دو ماه پایانی سال ۱۳۹۸، منتهی شد. کما اینکه شاهد رشد ۱۲۵ درصدی تولید شرکت المهدی در بهمن و رشد تولید ۱۲۸ درصدی تولید هرمزآل بودیم. اگر این سرعت رشد در اسفند نیز تداوم داشت، امکان جبران کاهش تولید آلومینیوم کشور در کل سال فراهم خواهد شد. به‌علاوه آنکه انتظار می‌رود تولید این فلز در فروردین نیز صعودی باشد و جهشی در تولید آن محقق شود. در ادامه باید خاطرنشان کرد از آنجاکه شرکت‌های آلومینای ایران (جاجرم) و شرکت آلومینیوم جنوب (سالکو) وارد مدار تولید شده‌اند صنعت آلومینیوم کشور در سال جاری، هدف جهش تولید را محقق خواهد کرد. درواقع انتظار می‌رود این صنعت سال فوق‌العاده‌ای را پشت سر بگذارد.

البته این صنعت در سال جاری با دو چالش عمده روبه‌رو است؛ حجم قابل‌توجهی از مواد اولیه مورد نیاز این صنعت از طریق واردات تامین می‌شود. در شرایط کنونی تامین ماده اولیه با دشواری‌هایی روبه‌رو و به بزرگ‌ترین چالش این صنعت بدل شده است. بازار فروش را باید از دیگر مشکلاتی دانست که فعالیت این صنعت را تهدید می‌کند. از آنجاکه بازار داخلی توان جذب تمام تولیدات صنعت آلومینیوم کشور را ندارد، باید حجم قابل‌توجهی از این تولیدات صادر شود، اما شاهد آن هستیم که برخی کشورها بر واردات آلومینیوم ایران تعرفه وضع می‌کنند. علاوه بر این تحریم‌های بین‌المللی نیز صادرات این فلز را دشوارتر از پیش کرده است؛ بنابراین باید در سال جاری تلاش شود تا با شناسایی بازارهای جدید، زمینه توسعه صادرات محقق شود. البته باید خاطرنشان کرد که اقدامات متعددی در دست اجرا هستند که به رفع این مشکلات، منتهی خواهند شد.

در ادامه باید تاکید کرد رفع مشکلات این صنایع در درجه نخست برعهده هر شرکت و اعضای هیات مدیره آن است. وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و سازمان توسعه تجارت نیز بر حسب وظیفه خود، تلاش‌هایی را برای رفع این مشکلات ترتیب می‌دهند. به‌عنوان نمونه تلاش برای حذف یا کاهش تعرفه‌های گمرکی که سایر کشورها بر صادرات آلومینیوم ایران، اعمال می‌کنند، برعهده سازمان توسعه تجارت است. یا در مواردی که افزایش قیمت انرژی مشکلاتی را برای این صنعت، پدید می‌آورد، وزارت صنعت، معدن و تجارت تعاملاتی را با وزارت نفت ترتیب می‌دهد تا تولیدکنندگان از امتیازاتی برخوردار شوند. ایمیدرو نیز موضوعاتی چون تامین نقدینگی و ارز موردنیاز این مجموعه‌ها را پیگیری می‌کند. مشکلات آنها را در کمیته‌های خاص، مطرح و درصدد رفع آنها تلاش می‌کند. باوجود مجموع موارد یادشده و توجه به چالش‌هایی که در سال جاری پیش روی این تولیدکنندگان قرار دارد، می‌توان انتظار داشت سال خوبی برای این صنعت رقم بخورد و جهش تولید در این صنعت، محقق شود.

فولاد خراسان در میان ۵۰ شرکت برتر تالار سرمایه

نام شرکت مجتمع فولاد خراسان با کسب رتبه ۳۶ در آخرین ارزیابی سازمان بورس، به‌عنوان یکی از ۵۰ شرکت برتر بازار سرمایه ایران در ۳ ماه آخر سال ۱۳۹۸ ثبت شد.به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی مجتمع فولاد خراسان، در آخرین فهرست ارائه‌شده ازسوی سازمان بورس و اوراق بهادار، نماد شرکت فولاد خراسان (فخاس) کماکان در میان ۵۰ شرکت برتر این بازار و در جایگاه سی‌وششم شرکت‌های برتر بورسی قرار گرفته است. در بررسی شرکت‌های فعال بورس، شاخص‌های ارزیابی همچون نقدشوندگی و میزان دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد و ارزش سهام دادوستد شده)، تناوب دادوستد سهام در تالار معاملات (تعداد روزهای دادوستد شده و دفعات آن) و معیار تاثیرگذاری شرکت بر بازار (میانگین تعداد سهام منتشر شده و میانگین ارزش جاری سهام شرکت در دوره بررسی) مد نظر قرار می‌گیرد. در این گزارش، ۵۰ نماد فعال‌تر بورس براساس داده‌های دوره سه‌ماهه محاسبه شده و هر ۳ ماه یک بار به صورت انباشته به‌روز می‌شود. در آخرین گزارش رتبه‌بندی بورس، رتبه‌های نخست تا سوم به ترتیب به «پتروشیمی خلیج‌فارس»، «فولاد مبارکه اصفهان» و «شرکت ملی صنایع مس» اختصاص یافته است. همچنین شرکت‌های «گل‌گهر»، «چادرملو»، «توسعه معادن و فلزات»، «فولاد خوزستان» و «فولاد کویر» به ترتیب در جایگاه‌های ششم، شانزدهم، هجدهم، بیست‌ویکم و سی‌وپنجم قرار گرفته‌اند. در بازار بورس و اوراق بهادار ایران ۵۰۰ شرکت ثبت شده و فعالیت دارند.

گفتنی است موسسه «صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر»، شرکت «سرمایه‌گذاری معادن و فلزات» و موسسه «صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد» سهامداران عمده مجتمع فولاد خراسان هستند.

کارنامه درخشان فولاد خراسان در سال ۹۸

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان با تشریح دستاوردهای تولیدی این مجتمع در سال ۱۳۹۸، از دستیابی به رکوردهای کم‌نظیر تولید در سال گذشته و ادامه رکوردزنی‌های این شرکت خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد خراسان، کسری غفوری با بیان این خبر گفت: سال ۱۳۹۸ به‌گونه‌ای پشت سرگذاشته شد که باوجود مشکلات ناشی از تحریم‌های ظالمانه و شرایط حاکم بر صنعت و تولید، جهادگران جبهه صنعت در شرکت فولاد خراسان با تلاش شبانه‌روزی در بخش‌های فولادسازی، گندله‌سازی، آهن‌سازی و تولید بریکت، عملکرد درخشانی را در کارنامه فولاد خراسان ثبت کردند. به‌گفته غفوری، در بخش آهن‌سازی و بریکت، باوجود محدودیت‌های مصرف گاز در فصل زمستان، با ۷ هزار و ۸۱۷ تن افزایش تولید، درمجموع تولید یک میلیون و ۳۴۲ هزار و ۸۴۴ تن آهن‌اسفنجی و بریکت رقم خورد. مدیرعامل فولاد خراسان افزود: همکاران پرتلاش در کارخانه گندله‌سازی شرکت نیز موفق شدند با افزایش ۶۰۹ هزار و ۳۲۵ تن گندله نسبت به سال گذشته، رکورد یک میلیون و ۴۵۲ هزار و ۷۷۳ تن برای تولید سالانه گندله را ثبت کنند. وی با اشاره به اینکه تامین به‌موقع مواد اولیه، یکی از دلایل مهم ثبت این موفقیت‌ها و رونق تولید فولاد خراسان در سال ۱۳۹۸ بوده، افزود: در حوزه تامین مواد اولیه اصلی، ثبت رکورد تامین یک میلیون و ۶۵۹ هزار و ۲۲۰ تن کنسانتره سنگ آهن و ارتقای ۲۱۵ هزار و ۱۰۰ تنی میزان تامین نسبت به رکورد قبلی نشان از عملکرد قابل تقدیر همکاران در این واحد دارد. غفوری تولید یک میلیون و ۷۴ هزار و ۸۹۰ تن شمش درسال ۹۸ و ارتقای تولید سالانه این مجتمع به میزان ۳۴ هزار و ۳۰۰ تن را موفقیت دیگری برای بزرگ‌ترین واحد صنعتی شرق کشور اعلام کرد. نایب رئیس هیات مدیره فولاد خراسان با بیان اینکه کارخانه تازه‌تاسیس «فولادسازی شماره ۲» این شرکت نیز خوشبختانه در کنار دیگر بخش‌های مجتمع، موفق به ارتقای تولید خود شد، افزود: این واحد در سال ۹۸ رکورد تولید ۵۰۷ هزار و ۳۶۸ تنی را از خود به جا گذاشت که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۲ هزار و ۷۷ تن ارتقا داشته است. غفوری با اشاره به فروش محصولات فولاد خراسان، فروش داخلی میلگرد نیشابور را در سال گذشته، ۶۰۹ هزار و ۱۸۷ تن اعلام کرد و افزود: رکورد فروش سال قبل از آن، ۴۸۱ هزار و ۵۹۳ تن محصول نهایی بوده که ۸۲ هزار و ۸۴۹ تن رشد را نشان می‌دهد. وی درباره میزان صادرات میلگرد و شمش فولاد خراسان گفت: نظر به کیفیت و استحکام محصولات این مجتمع، تولیدات فولاد خراسان با استقبال خوبی در بازارهای صادراتی هدف مواجه است. ثبت رکورد فروش ۲۳۵ هزار و ۶۳ تنی شاهدی بر این استقبال است.

در راستای حمایت از سلامت استان هرمزگان صورت گرفت:

کمک ۵۰میلیارد ریالی شرکت فولاد هرمزگان به دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان



فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با روابط عمومی این شرکت ضمن اظهار تاسف از شیوع بیماری کرونا در کشور گفت: فولاد هرمزگان در لحظات سخت در کنار مردم استان است.

وی ضمن تشکر و حمایت از اقدام‌های صورت گرفته در جلوگیری از شیوع بیشتر کروناویروس در استان هرمزگان، خاطرنشان کرد: فولاد هرمزگان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و همیاری با استانداری هرمزگان و دانشگاه علوم پزشکی درجهت کنترل بهتر شیوع ویروس کرونا و بهبودی بیماران مبتلا به این بیماری مبلغ ۵۰میلیارد ریال جهت خرید تجهیزات و وسایل مورد نیاز بیماران کروناویروس اختصاص داده است.

ارزانی همچنین به اقدامات پیشگیرانه فولاد هرمزگان در مقابله با شیوع ویروس کرونا در سطح شرکت اشاره کرد و گفت: افزایش آگاهی از طریق پورتال سازمانی، شبکه‌های اجتماعی و پخش پمفلت‌های آموزشی، تعطیلی رستوران‌ها، ضدعفونی کردن و گندزدایی ناوگان حمل‌ونقل و ساختمان‌ها، تب‌سنجی از پرسنل هنگام ورود به شرکت، کاهش زمان حضور نیروهای ستاد، غیرفعال کردن اثر انگشت و الزام پرسنل در استفاده از کارت، لغو ماموریت‌ها، اعطای مرخصی به پرسنل دارای علائم سرماخوردگی، کاهش زمان حضور پرسنل و تعطیلی پرسنل ستادی از ۲۸ اسفند تا ۲۹ فروردین ازجمله اقداماتی است که تاکنون انجام پذیرفته است.

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان در نظر دارد پروژه با مشخصات زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واگذار نماید.

شرح مناقصه	نوع برگزاری مناقصه	مدت اجرا	فهرست بها	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (میلیون ریال)	مبلغ برآورد (ریال)	محل تامین اعتبار پروژه	حداقل پایه و رشته مورد نیاز
تکمیل شبکه آب و فاضلاب شهرک صنعتی سنندج۴	عمومی	۱۲	سال ۱۳۹۹	۳۱۸۰	۶۳،۵۹۵،۹۵۲،۹۴۹	داخلی - عمرانی -اوراق یک ساله و دوساله	۵ آب

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. (فقط اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه بایستی تحویل ذیحساب شرکت شهرکهای صنعتی کردستان گردد) لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار اسناد در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۴

مهلت زمانی ارسال پاسخ اسناد از طرف پیمانکار: روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۴

تاریخ بازگشایی مناقصه روز دوشنبه ۱۳۹۹/۰۲/۱۵ در محل سالن جلسات شرکت شهرکهای صنعتی کردستان خواهد بود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اطلاعات مناقصه: سنندج – خیابان پاسداران – جنب مهمانسرای جهانگردی- شرکت شهرکهای صنعتی کردستان. **تلفن ۳۳۶۶۱۹۵۰-۰۸۷**

هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی کردستان

جهش تولید، رمز عبور اقتصاد از رکود


حسین سلاح‌ورزی


یونس ژائله


مسعود پزشکیان


محمدحسین فرهنگی


محمدرضا میرتاج‌الدینی

حدود یک دهه است که شعار سال باتوجه به شرایط روز و برنامه‌های هدف‌گذاری شده فردا انتخاب می‌شود و از آن پس برنامه‌ها برای تحقق آن پایه‌ریزی و اجرایی می‌شوند. اما دستیابی به اهداف آن شعار نیازمند تحقق بسیاری از برنامه‌هایی است که زنجیروار به‌هم متصل هستند و درصورت نقص در اجرای یکی از حلقه‌ها ممکن است کل مجموعه با مشکل مواجه شود. امسال نیز برای دستیابی به موفقیت در تحقق شعار جهش تولید به ابزار و زیرساخت‌هایی نیاز داریم که البته بروز بیماری کرونا تا حدی شرایط را سخت‌تر می‌کند. بااین همه در شرایطی که رکود اقتصادی ازسوی کارشناسان به‌عنوان یکی از مشکلات پیش روی جامعه عنوان می‌شود، عده‌ای معتقدند عملیاتی کردن شعار جهش تولید می‌تواند رمز عبور از این وضعیت و تبدیل تهدید به فرصت باشد.

سیاست‌گذاری برای تولید صادراتی

حسین سلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران تا قبل از شیوع ویروس کرونا تنها کانال درآمد یا تامین نیاز ارزی کشور به‌دلیل تحریم‌های گسترده از محل صادرات غیرنفتی یعنی تولیدات صادراتی بود. حال باتوجه به اینکه ویروس کرونا بخش عمده‌ای از مشاغل و کسب‌وکارهای کوچک را از بین برده و نیازهای ارزی کشور را به‌شدت افزایش داده؛ جهش تولید می‌تواند از اهمیت بسزایی برخوردار باشد. در کنار موضوع ضرورت بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش مقررات محدودکننده برای جهش تولید، تامین نقدینگی و سرمایه مورد نیاز بنگاه‌ها به‌عنوان امری حیاتی و ضروری تلقی می‌شود. با این همه نمی‌توان از محدودیت‌های موجود در بانک‌ها و بازار پول برای تامین مالی بنگاه‌ها گذشت و درعین حال نقش بازار سرمایه در تقویت شرکت‌ها، بنگاه‌ها و تداوم تولید صادراتی اساسی و حیاتی است. بنگاه‌ها در سال ۹۹ می‌توانند به جای مراجعه بیشتر به بانک‌ها و تامین نیاز خود از طریق بازار پول به سمت بازار سرمایه بروند و از ظرفیت‌های موجود در این بازار برای تامین نیاز مالی خود استفاده کنند. عمق بازار سرمایه که به‌عنوان یکی از بازارهای مهم در اقتصاد کشور محسوب می‌شود می‌تواند از طریق تامین‌های مالی گسترده افزایش یابد و از میزان تلاطم و نوسانات آن کاسته شود، همچنین این اقدام باعث کاهش فشار به بازار پول و بانک‌ها برای تامین مالی خواهد شد. اما حالا باتوجه به مجموع شرایط روز اقتصاد، به شعار جهش تولید باید فراتر از شعار نگاه کرد. همه برنامه‌های پیش رو باید برمبنای بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش مقررات محدودکننده در جهت افزایش توان تولید داخلی تدوین و اجرایی شود تا بتوان در نهایت به جهش تولید صادراتی رسید.

توجه به بخش کشاورزی و صنعت

یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز: شعار جهش تولید که ازسوی رهبر معظم انقلاب برای سال ۹۹ انتخاب شده، با افزایش تولید داخلی در بخش‌های مختلف به‌ویژه صنعت و کشاورزی محقق می‌شود. در سال جدید با کاهش درآمدهای ارزی مواجه خواهیم شد؛ بنابراین باید با استفاده از ظرفیت‌های داخلی در تولید داخلی جهش ایجاد کرد. همچنین باید با تولید محصولات باکیفیت و صادرات آنها به بازارهای جهانی به‌ویژه کشورهای منطقه، نیازهای ارزی خود را تامین کنیم. هم‌اکنون ۱۷ میلیون هکتار اراضی کشاورزی وجود دارد، از همین رو اولویت امسال باید توجه به تولید داخلی در بخش کشاورزی و استفاده از ظرفیت این بخش برای تامین نیاز کشور باشد. اولویت دوم نیز می‌تواند داخلی‌سازی ماشین‌آلات و قطعات بخش صنعت باشد. در این بخش باید با استفاده از ظرفیت بالای صنعتگران توانمند داخلی، علاوه برحفظ اشتغال موجود، زمینه ایجاد اشتغال بیشتر را فراهم کرد. مدیران ارشد نهادها، اداره‌های دولتی و بانک‌ها نیز باید با تلاش در جهت بهبود فضای کسب‌وکار و حمایت از تولید داخل و بخش خدمات زمینه را برای جهش تولید فراهم کنند. بخش خصوصی و دولتی باید در کنار هم باشند تا با استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات موجود، علاوه بر تامین نیازهای داخلی بتوان با جهش تولید زمینه صادرات محصولات به بازارهای جهانی و کشورهای همسایه را فراهم کرد.

ضرورت اصلاح روند تولید

مسعود پزشکیان، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی: برای تحقق شعار امسال، باید برای تولید کشور برنامه جدید تدوین و روند فعلی تولید اصلاح شود. در کنار برنامه و اصلاح روند تولید، نوآوران، دانشگاهیان، شرکت‌های نوبنیان و شهرک‌های خلاق نیز باید حمایت و تقویت شوند و موانع تولید و صادرات نیز برداشته شود. تولیدات داخلی باید براساس نیاز کشور باشد و برای صادرات آن نیز باید بازار هدف مشخص باشد. به‌علاوه اینکه بین تولید و بازار باید تعادل برقرار شود. برای موفقیت در تحقق شعار سال باید با برنامه حرکت کنیم تا به موفقیت چشمگیری دست یابیم. معتقدم شعار سال گذشته هم که رونق تولید بود تا حد زیادی محقق شد اما دستیابی به توسعه اقتصادی و تحقق تولید به‌طور قطره‌چکانی ممکن نیست و باید به صورت جامع و کامل عمل شود. درنهایت حمایت از تولیدکنندگان به‌ویژه حمایت‌های مالی و بانکی از آنها در کنار رفع بروکراسی‌های اداری و دست‌وپاگیر در بخش تولید، صنعت و صادرات می‌تواند موجب جهش تولید شود.

نگرش‌های جدید در اقتصاد

محمدحسین فرهنگی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: لازمه تحقق شعار سال مبنی بر جهش تولید حذف قوانین اضافی و مقررات دست‌وپا گیر است. حدود ۱۰ سال است که رهبر معظم انقلاب عناوین اقتصادی همچون حمایت از تولید ملی، اقتصاد مقاومتی، رونق تولید، حمایت از کالای ایرانی، اصلاح الگوی مصرف و حمایت از کار و سرمایه ایرانی را به‌عنوان اولویت سال‌ها تعیین می‌کنند که بیانگر ضرورت وابستگی نداشتن به سایر کشورها است.

خروج از وابستگی در حوزه‌های مختلف اقتصادی تنها با اتکا به تولید و توانمندی‌های داخلی محقق می‌شود، فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی در حوزه حل مشکلات و تولید داخلی تاثیری مثبت و مستقیم بر تمامی حوزه‌های اقتصادی خواهد داشت.

چنانچه در سال‌های گذشته سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌طور دقیق و اصولی اجرایی می‌شد، بسیاری از مشکلات کنونی به‌وجود نمی‌آمد، اما در هرحال شرایط کنونی کشور را می‌توان به فرصتی بی‌بدیل برای تحقق شعار سال تبدیل کرد که در این زمینه باید تصمیمات و اقدامات مسئولان با عملکرد آنها نسبت به سال‌های گذشته متفاوت باشد. به‌علاوه اینکه اگر از تولید داخل به‌درستی حمایت شود، ضوابط و مقررات دست‌وپاگیر حذف و تصمیمات مناسب مربوط به حمایت از تولید داخل اجرایی شود، اتفاقات خوشایندی در حوزه تولید رخ می‌دهد و آینده‌ای روشن در پیش خواهد بود. اگر مسئولان تنها به‌دنبال شعار دادن و روزمرگی بدون پشتوانه عملی باشند، نه‌تنها وضعیت تولید بهتر نخواهد شد، بلکه موانع پیش‌رو بیشتر نیز می‌شود که این وضعیت به‌ضرر مجموعه‌های اقتصادی خواهد بود.

در حال حاضر لازم است راه و روش و نگرش‌های جدیدی در حوزه اقتصاد، صنعت و تولید کشور اعمال شود تا بتوان راهکارهای دیگری برای رونق و جهش تولید داخلی ارائه داد و باید تلاش‌ها را بیش از پیش افزایش داد.

اگر جهش در تولید داخلی اتفاق افتد، کشور در کنار سایر توانمندی‌ها، از نظر اقتصادی نیز حرف‌های زیادی برای گفتن خواهد داشت، اما برای رسیدن به این امر باید تلاش بسیاری کرد و به لحاظ فرهنگی باید اقدامات گسترده‌ای برای سوق دادن آحاد مردم به مصرف کالاهای داخلی انجام شود.

پیگیری موانع داخلی در مجلس

محمدرضا میرتاج‌الدینی، منتخب مردم تبریز در مجلس یازدهم: بدون شک جهش تولید، نسخه درمان تمامی مشکلات اقتصادی جامعه به‌ویژه در شرایطی است که دچار تحریم‌های ظالمانه و ناجوانمردانه هستیم. موانع داخلی جهش تولید را باید در مجلس شورای اسلامی پیگیری کنیم؛ به‌عنوان مثال تجهیزات تولید یا مواد اولیه باوجود تحریم‌های سخت وارد و ۶ ماهی هم در گمرک نگهداری می‌شوند که این نشان‌دهنده وجود برخی مشکلات است. باخبر هستم که حدود ۶۰ دستگاه آمبولانس به مدت ۲ سال است که در گمرک گیر کرده و باوجود خریدار، اختلاف‌های گمرکی و مشکلاتی مانند نرخ ارز، سبب ترخیص نشدن آن شده است؛ البته به‌تازگی شنیده‌ام که مشکل در شرف برطرف شدن است. از نگاهی دیگر، برای تحقق شعار امسال، تولیدکنندگان می‌توانند با استفاده از واحد تحقیق و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، کیفیت محصولات‌شان را افزایش و بهبود دهند؛ به‌طور مثال مواد غذایی تولیدی ایران به ویژه تبریز و آذربایجان شرقی مانند شیرینی و شکلات، یکی از بهترین محصولات در کشورهای منطقه به‌شمار می‌آید.

تحقق شعار سال ۹۹ مبنی بر جهش تولید، راه مقابله با بسیاری از تحریم‌ها مانند تحریم بانک‌ها، نفت و بسیاری از تجهیزات و داروها است. همانگونه که تحریم‌ها در زمان جنگ باعث شد صنعتگران‌مان دست به تلاش بزنند و در زمینه تولید برخی محصولات به انبوه‌سازی برسند، امروزه نیز تحریم می‌تواند فرصتی برای رونق اقتصادی و کاهش بیکاری باشد. برای موفقیت در این مسیر رفع موانع کسب‌وکار و تولید، حمایت جدی از واحدهای تولیدی و در اختیار قرار دادن سرمایه در گردش برای این واحدها از مهم‌ترین راهکارها به‌شمار می‌رود.

حمایت‌های دولت از تولیدکنندگان در سال گذشته هرچند مناسب بود، اما کافی نبود؛ بر این اساس دولت باید با حمایت‌های همه‌جانبه خود از تولیدکنندگان و با اختصاص وام‌های کم‌بهره و بلندمدت در جهش تولید نقش بسزایی ایفا کند.

مجموعه دولت اعم از استانداران و فرمانداران باید مشکلات موجود بر سر راه تولید را مرتفع کنند و در جهش تولید، کمک حال جامعه باشند و مجوزهای لازم برای تولید انواع محصولات را در حداقل زمان ممکن صادر کنند. اگر مصرف تولیدات داخلی در کشور افزایش یابد، علاوه بر فراهم شدن زمینه اشتغال و درآمد پایدار برای مردم، حاکمیت نیز در برابر جنگ ظالمانه اقتصادی استکبار جهانی، پیروز میدان خواهد شد و تهدیدها را به فرصت تبدیل خواهد کرد.

استان‌ها

حفظ اشتغال با توسعه مشاغل اینترنتی

بهروز راعی – عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان گفت: حمایت از راه‌اندازی کسب‌وکارهای اینترنتی، اعطای تسهیلات ویژه سرمایه در گردش به بنگاه‌های اقتصادی ازسوی بانک‌ها، تسهیل صادرات و واردات و کاهش عوارض گمرکی، تمدید مهلت پرداخت قبوض آب، برق، گاز و خدمات دولتی، تقویت بازار سرمایه، تمدید قرارداد پیمانکاران با دولت و کاهش فشارهای مالیاتی و ارائه تسهیلات مالیاتی به بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند راهکارهایی برای کاهش تاثیر منفی ویروس کرونا بر اقتصاد ایران باشد. به گزارش صمت از اصفهان، سید رسول رنجبران، حفظ اشتغال موجود بنگاه‌های اقتصادی را اولویت مهم برای ساختار اقتصادی کشور دانست و گفت: دولت با اختصاص یارانه به واحدهای تولیدی که در شرایط کنونی به‌شدت آسیب دیده‌اند و تقبل ۲۰ تا ۵۰ درصد حقوق کارکنان این واحدها، می‌تواند اشتغال موجود آنها را حفظ کند. وی با اشاره به تاثیر ویروس کرونا بر اقتصاد ایران و جهان گفت: وضعیت اقتصاد ایران قبل از شیوع ویروس کرونا قابل تامل است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس رشد اقتصادی کشور در ۹ ماه سال ۹۸ منفی ۷.۶ درصد بوده و رشد اقتصادی بدون نفت صفر درصد گزارش شده، این در حالی است که تورم نقطه به نقطه در بهمن ۹۸، ۲۵ درصد گزارش شده است. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان خاطرنشان کرد: با شیوع ویروس کرونا از اسفند سال گذشته هزینه‌های دولت برای رفع و دفع این ویروس افزایش یافته، این در حالی است که شاخص‌های اقتصادی کشور، قبل از کرونا مطلوب نبودند. رنجبران افزود: در شرایط کنونی بسیاری از شرکت‌های تولیدی و خدماتی با هدف کاهش تجمعات اجتماعی مجبور شدند فعالیت‌های خود را یا تعطیل کنند یا کاهش دهند و به‌دنبال این امر تولید نیز کاهش چشمگیری داشته است. رنجبران شیوع ویروس کرونا را عامل تغییر، تحولات و دگرگونی اساسی در حوزه اقتصادی و سایر بخش‌های ایران و جهان برشمرد و گفت: رشد سریع کسب‌وکارهای اینترنتی، دورکاری، برگزاری جلسات مجازی، برگزاری آموزش‌های مجازی، توسعه خریدهای اینترنتی و مدیریت از منزل از پیامدهای شیوع این ویروس بوده که فرصت‌های جدیدی برای مدیریت بنگاه‌ها ایجاد کرده و مدیران باید از این فرصت حداکثر استفاده را ببرند. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان خاطرنشان کرد: بنگاه‌های اقتصادی که نتوانند با شرایط جدید وفق پیدا کنند به‌زودی به تعطیلی کشیده می‌شوند. رنجبران با اشاره به تاثیر منفی شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری ایران به‌ویژه در دوران پیک کاری نوروز گفت: صنعت گردشگری و خدمات بیشترین ضربه را از گسترش ویروس کرونا در ایران و سایر کشورها متحمل شد.

نامه شهردار اصفهان به جهانگیری

شهردار اصفهان برای حل مشکلات رانندگان حمل‌ونقل عمومی به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، به معاون اول رئیس‌جمهوری نامه نوشت و خواستار کمک دولت در این زمینه شد. به گزارش صمت از اصفهان، قدرت‌الله نوروزی گفت باتوجه به اینکه یکی از اقشار آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا، رانندگان حوزه حمل‌ونقل عمومی بوده‌اند، در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، خواستار کمک به حل مشکلات این قشر شد. نوروزی در متن این نامه خطاب به معاون اول رئیس‌جمهوری آورده است: «با عنایت به تاکید ریاست‌جمهوری مبنی بر لزوم حمایت از اقشار آسیب‌دیده ناشی از شیوع ویروس کرونا و پرداخت بیمه بیکاری به مشمولان تعریف شده در مصوبات دولت، به استحضار می‌رساند یکی از صنوفی که بیشترین آسیب را در این بحران دیده‌اند، رانندگان فعال در حمل‌ونقل عمومی شهری بوده‌اند که در قالب بیمه رانندگان از خدمات تامین اجتماعی برخوردار هستند، اما این افراد در مراجعه به سامانه تامین اجتماعی برای ثبت درخواست دریافت بیمه بیکاری با پیغامی به این مضمون مواجه می‌شوند که به‌علت پرداخت ۲۷ درصد سهم بیمه و نداشتن کارفرما پرداخت بیمه بیکاری برای آنها امکان‌پذیر نیست. باتوجه به شرایط حساس کنونی و نظر مساعد دولت محترم در حمایت همه‌جانبه از مشاغل آسیب‌دیده خواهشمند است دستور فرمایید به‌منظور همکاری و همراهی بیشتر رانندگان در این ایام و در راستای قطع زنجیره انتقال این ویروس و کاهش فعالیت ناوگان عمومی، تمامی رانندگان فعال در حوزه حمل‌ونقل عمومی شهری بتوانند در مدت زمان مشخص از بیمه بیکاری یا کمک‌های جایگزین مشابه آن برخوردار شوند.»

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پایش فلات قاره درتاریخ ۱۳۹۸،۱۲،۲۶ به شماره ثبت ۵۵۶۱۲۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۵۵۰۳۳ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه خدمات پزشکی ازجمله تاسیس بیمارستان، زایشگاه ،آسایشگاه ،آزمایشگاه لابراتوار، کارخانه داروسازی ، داروخانه ، حجامت ایجاد موسسات بهداشتی و درمانی ، خدمات مهندسی بهداشت حرفه ای ، اندازه گیری و کنترل عوامل زیان آور محیط کار ، طراحی و اجرای سیستمهای تهویه ، آموزش ، مبارزه با حشرات و جوندگان موذی طراحی و اجرا سیستم ایمنی ، خدمات شارژ ، فروش وسائل و تجهیزات و ادوات ایمنی و نجات آتش نشانی فروش سموم دفع آفات و بیماریهای نباتی امور مربوط به محیط زیست و فعالیت های زیست محیطی ، پایش و اندازه گیری آلاینده های زیست محیطی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه۱۳ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله سرآسیاب مهرآباد ، خیابان شهید مجتبی فرح زادی ، خیابان دانشگاه هوایی جنوبی ، پلاک ۸ ، طبقه همکف کدپستی ۱۳۸۴۹۳۵۵۸۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای نادر گلشنی راد به شماره ملی ۰۰۶۹۲۸۵۲۳۳ دارنده ۴۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم مژگان حاتمی به شماره ملی ۰۰۷۰۵۲۷۲۹۶ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سید علی خواجه دهی به شماره ملی ۱۳۶۰۰۲۲۱۱۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای نادر گلشنی راد به شماره ملی ۰۰۶۹۲۸۵۲۳۳ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم مژگان حاتمی به شماره ملی ۰۰۷۰۵۲۷۲۹۶ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای سید علی خواجه دهی به شماره ملی ۱۳۶۰۰۲۲۱۱۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۴

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۰۶)

آگهی تغییرات شرکت ماوی گستران زمین سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۹۲۴۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۲۳۰۷۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸،۱۱،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه سرمایه تعهدی شرکت توسط صاحبان سهام پرداخت گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت. ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل امضا، گردیده است. ۱

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۰۸)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مثلث هوشمند دکاموند درتاریخ ۱۳۹۹،۰۱،۱۹ به شماره ثبت ۵۵۶۳۹۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۶۶۷۲۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، شبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشتیبانی) موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک پشتیبانی سخت افزاری و نرم افزاری پشتیبانی و راه اندازی سامانه های آموزش از راه دور شرکت در نمایشگاه ها و همایش ها درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شهران شمالی ، خیابان شیخ الاسلام ، بن بست اول ، پلاک ۲۹ ، طبقه چهارم ، واحد ۱۸ کدپستی ۱۴۷۸۸۱۵۵۱۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مهدی ارحمی گلمانی به شماره ملی ۰۰۱۹۹۷۱۷۳۷ دارنده ۵۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای عرفان عرفانی نیا به شماره ملی ۵۸۲۹۹۴۳۱۴۱ دارنده ۴۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مهدی ارحمی گلمانی به شماره ملی ۰۰۱۹۹۷۱۷۳۷ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای عرفان عرفانی نیا به شماره ملی ۵۸۲۹۹۴۳۱۴۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، آقای مهدی ارحمی گلمانی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۳

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۱۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آینده سازان تجارت مبین آریا درتاریخ ۱۳۹۹،۰۱،۲۴ به شماره ثبت ۵۵۶۵۸۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۷۲۱۴۱ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :انجام کلیه فعالیتهای بازرگانی و تجاری داخلی و خارجی مجاز و امور مرتبط با آنها از جمله خرید، فروش، واردات و صادرات انواع کالا و خدمات مجاز و ترخیص کالا از گمرکات، تجارت الکترونیک غیرهرمی و غیرشبکه‌ای و خرید و فروش اینترنتی انواع کالا و خدمات مجاز از جمله از طریق ایجاد و راه‌اندازی وب سایت، سامانه تجاری اینترنتی و فروشگاههای مجازی پس از اخذ مجوزهای لازم، ارائه انواع خدمات مجاز تجاری و تخصصی بصورت تحت شبکه یا تحت وب یا بصورت بسته‌های نرم‌افزاری، طراحی، تولید، خرید، فروش، راه‌اندازی و پشتیبانی کلیه تجهیزات و سخت‌افزارهای مرتبط با تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات، سرمایه‌گذاری و یا مشارکت در کلیه شرکتها، مجتمع‌ها و طرحهای داخلی و خارجی از جمله تولیدی، بازرگانی و خدماتی به منظور ایجاد، راه‌اندازی، توسعه و یا تکمیل اینگونه واحدها، بازاریابی مجاز غیرهرمی و غیرشبکه‌ای، برگزاری سمینارها و میزگردهای تخصصی در داخل و خارج از کشور مطابق با موضوع فعالیت شرکت، استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات، مزایدات و عقد قرارداد با کلیه سازمان‌ها، نهادها، وزارتخانه‌ها و شرکتهای دولتی و خصوصی اعم از داخلی و خارجی با رعایت قوانین و مقررات مربوطه، اخذ و اعطای نمایندگی کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و ایجاد شعبه در داخل و خارج از کشور با رعایت قوانین و مقررات مربوطه، برابر مقررات و با رعایت کلیه تشریفات، انجام کلیه امور و فعالیتهایی که بطور مستقیم یا غیرمستقیم برای تحقق اهداف و موضوع فعالیت شرکت لازم و مفید باشد و یا در جهت تحقق موضوع فعالیت شرکت ضرورت داشته باشد. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۶ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله نارمک ، خیابان شهید نادر جهانشاهی (۷۸) ، خیابان شهید اصغر حسینعلی (۳۹) ، پلاک ۹ ، طبقه همکف کدپستی ۱۶۸۱۹۶۳۱۱۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای حسین شاهوردیان به شماره ملی ۰۰۱۰۶۴۵۷۶۴ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سیدمحسن حسینی به شماره ملی ۰۰۱۸۷۹۸۸۵۳ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمدحسن شاهوردیان به شماره ملی ۰۰۱۹۰۶۶۹۲۹ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سینا جعفری به شماره ملی ۰۴۴۰۵۶۸۲۴۲ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای حسین شاهوردیان به شماره ملی ۰۰۱۰۶۴۵۷۶۴ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای سیدمحسن حسینی به شماره ملی ۰۰۱۸۷۹۸۸۵۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای محمدحسن شاهوردیان به شماره ملی ۰۰۱۹۰۶۶۹۲۹ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای سینا جعفری به شماره ملی ۰۴۴۰۵۶۸۲۴۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل و دو نفر از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۶

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۱۴۶۱۳)

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

شنبه
۳۰ فروردین ۱۳۹۹- ۲۴ شعبان ۱۴۴۱ - ۱۸ آوریل ۲۰۲۰-شماره۱۵۰۱-پیاپی۲۸۱۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بازداشت ۴ داماد مقابل آرایشگاه زنانه

طرح: صمت

دغدغه‌ای به‌نام «تعطیلی کتاب‌فروشی‌ها»

مدیرعامل خانه کتاب با اشاره به اینکه درآمد بسیاری از ناشران و کتاب‌فروشان مختل شده و امکان دارد نتوانند به کار خود ادامه بدهند، گفت: نگران تعطیلی کتاب‌فروشی‌ها هستم.

نیکنام حسینی‌پور در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اینکه درآمد نشر ما قطره‌چکانی و کسب درآمد اندک اندک است، گفت: نگرانی جدی ما این است که بسیاری از ناشران و کتاب‌فروشان، به‌سمت تعطیلی بروند و نتوانند به کارشان ادامه بدهند. حتی در خود تهران که ۷۰ درصد نشر ما در آن متمرکز است، امکان تعطیلی بسیاری از کتاب‌فروشی‌ها وجود دارد. امیدوارم با برنامه‌هایی که در نظر می‌گیریم، بتوانیم از این روزهای سخت عبور کنیم.

مدیرعامل خانه کتاب، احتمال تعطیلی برخی ناشران و کتاب‌فروشان را مطرح کرد و افزود: اگر این شرایط ادامه پیدا کند، بسیاری از کتاب‌فروشان و حتی ناشران بیکار می‌شوند؛ به‌ویژه آنها که در مجتمع‌های تجاری هستند و تعداد نیروی انسانی بیشتری داشتند، برای پرداخت حقوق دچار مشکل شده‌اند و امکان تعدیل نیروی گسترده وجود دارد. این بخش‌ها مثل زنجیره به‌هم وصل است و بحران‌های اجتماعی را تجدید می‌کند. همه این‌ها را باید کنار هم ببینیم تا بتوانیم از این مسیر پر پیچ و خم عبور کنیم.

وی افزود: متاسفانه در کشور یک سیستم متمرکز که فروش کتاب‌فروشان را رصد کند و بگوید که فروش سالانه کتابفروشان چقدر است وجود ندارد. حتی این آمار که در ایران چه تعداد کتابفروشی وجود دارد هم در دسترس نیست.

برآوردهای ما می‌گوید که در کل کشور، کمتر از ۲ هزار کتابفروشی داریم. این آمار باتوجه به مشارکت‌ها و آمارهای فصلی و همه اطلاعاتی است که داریم.

مدیرعامل خانه کتاب گفت: گردش مالی نشر در ایران، براساس نرخ کتاب‌ها در شناسنامه و پشت جلد کتاب‌ها و اطلاعات ثبت شده در بانک اطلاعات خانه کتاب است.

ما در سال ۱۳۹۸، نزدیک ۴ هزار میلیارد تومان گردش حساب داشته‌ایم که البته همه آن سود نیست؛ شاید باید ۳۰ تا ۴۰ درصد آن را کم کنیم و گردش مالی این صنعت را بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ میلیارد بدانیم.

چرخه اقتصاد نشر

در حوزه نشر، چرخه اقتصادی با دیگر بخش‌ها متفاوت است. کتابی که وارد بازار می‌شود تا زمانی که پول تولید آن به ناشر برگردد، ممکن است یک تا ۳ سال طول بکشد و هزینه تولید آن



در ۴ سال به تولیدکننده بازگردد. باید این‌ها را کنار هم دید و گفت که چقدر کتاب‌فروشان یا ناشران ضرر کرده‌اند.

حسینی‌پور با اشاره به آغاز همه‌گیری کرونا در اسفند، عنوان کرد: این ماه اوج فروش و عید کتاب‌فروشان است. در اسفند و فروردین استقبال مردم برای خرید کتاب بیشتر است و از سوی دیگر نمایشگاه بین‌المللی کتاب را داریم که فروش چند ۱۰۰ میلیون کتاب در سال در این فرصت مهم بوده است. برآورد ما این است که بیش از میلیاردها تومان ضرر ناشران و کتاب‌فروشان در حوزه‌های مختلف است. همه این آمارها تقریبی است و هیچ چیز به یقین نخواهد بود.

بهارانه آنلاین

وی در توضیح بهارانه کتاب و اختصاص ۲ میلیارد تومان بودجه به این طرح گفت: این طرح همان طرح عیدانه کتاب است که قرار بود اواخر اسفند و اوایل فروردین برگزار شود.

حسینی‌پور با اشاره به هماهنگی‌های انجام شده با معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اضافه کرد: از قبل هماهنگی‌هایی با محسن جوادی، معاون فرهنگی وزیر ارشاد برای عیدانه کتاب انجام شده بود.

حالا هم در حال رایزنی هستیم تا بتوانیم در ماه مبارک رمضان، کاری برای کتاب‌فروشی‌ها انجام دهیم و مردم بتوانند کتاب‌هایی که می‌خواهند را سفارش بدهند و به صورت تلفنی، مجازی و راه‌های مختلف خرید کنند.

حسینی‌پور در تشریح برنامه‌های حمایت از ناشران، کتاب‌فروشان و اهالی قلم، گفت: ما در ایران بین ۱۶ تا ۱۷ هزار پروانه نشر داریم اما آمارهای خانه کتاب در سال ۱۳۹۸ حکایت از این دارد که حدود ۴۵۰۰ ناشر کتاب چاپ کرده‌اند؛ البته از یک جلد تا بیش از ۱۰۰ جلد، آمار انتشار کتاب‌های‌شان متفاوت است. به‌نظر می‌آید که وزارت ارشاد باید تصمیم بگیرد که در حوزه‌های مختلف، آیا از ناشران حرفه‌ای حمایت می‌کنیم؟ منطقی‌تر این است که در این شرایط که محدودیت‌های اعتباری و بودجه‌ای داریم، کمی هوشمندانه‌تر این اعتبار را تخصیص دهیم.

مدیرعامل خانه کتاب ادامه داد: ما در خانه کتاب تحلیلی داشته‌ایم که در سال ۱۳۹۸ نزدیک ۷۰۰ ناشر، بیش از ۵۰ عنوان کتاب چاپ کرده‌اند. در این شرایط سخت کرونایی حفظ نیروهای انسانی لازم برای انتشار هر کتاب از کارمند، ویراستار و حروفچین کار سختی است. کتاب‌فروشان هم شرایط سختی دارند. متاسفانه وقتی بحث حمایت می‌شود، نگاه‌ها همیشه متوجه ناشران است اما ناشران یک حلقه از این سلسله هستند.

توجه همزمان به ۵ حلقه

در چرخه تولید و انتشار کتاب ۵ حلقه وجود دارد. حلقه نخست شامل نویسندگان، ویراستاران، مترجمان، تصویرگران و همه تولیدکنندگان فکر و اندیشه که دست به قلم می‌برند، می‌شود. بعد از آنها ناشران، کتاب‌فروشان، توزیع‌کنندگان و مخاطبان قرار دارند. ما باید برای کل این ۵ حلقه فکری کنیم، نه فقط یک بخش خاص و یکی از این اعضا. اگر فقط به ناشر فکر کنیم اما کتاب‌فروش را نبینیم، تکلیف دیگر بخش‌ها چه می‌شود؟

راه‌های حمایت

حسینی‌پور حمایت از بخش کتاب را در شاخه‌های مختلف شرح داد و بیان کرد: ما باید به نیروی انسانی فکر کنیم. برای بیمه‌های تامین اجتماعی، بیمه بیکاری و دیگر بخش‌ها، برنامه‌هایی داشته باشیم.

برای ناشران تسهیلاتی در نظر بگیریم که نهادها بتوانند کتاب بخرند. برای کتاب‌فروشان تسهیلات خاصی در نظر گرفته شود، به‌ویژه برای کتاب‌فروشانی که از وام‌های خاصی استفاده کرده‌اند، ازجمله وام‌های خود وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که سال گذشته به تعدادی از کتاب‌فروشان داده شد.

تعویق اقساط وام‌ها و کارهایی از این دست به آنها کمک می‌کند. تسهیلات بیمه‌ای، تسهیلات بیکاری، کمک کردن در پرداخت یا کم کردن تعرفه‌های آب و برق و گاز، می‌تواند تسهیلاتی باشد که به آنها داده می‌شود.

حسینی‌پور با اشاره به طرح‌های خانه کتاب برای اقدام عملی، اظهار کرد: ما برنامه‌هایی را برای حمایت از اهل قلم، ناشران و کتاب‌فروشان، به معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد، پیشنهاد داده‌ایم و دوستان در حال تحلیل هستند و بسته‌های پیشنهادی مختلف از نهادهای گوناگون را دریافت می‌کنند و به‌طور قطع با یک جمع‌بندی اقدام خواهند کرد، چون حمایت‌کننده اصلی معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد است.

فرهنگ و هنر

مبارزه با کرونا روی خط نت



به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و هشدارهای بهداشتی مبنی بر پیشگیری از تجمعات به‌منظور قطع زنجیره انتقال بیماری، تمامی رویدادهای فرهنگی و هنری و اماکن میزبان این فعالیت‌ها تعطیل شدند. تعطیلی این مراکز و فعالیت‌ها صاحبان کسب‌وکارهای فرهنگی‌وهنری را به فکر ایده‌پردازی و ادامه فعالیت در فضای مجازی انداخت. موسیقیدانان و خوانندگان با اجرای کنسرت در فضای مجازی و تئاتری‌ها با اجراهای آنلاین، فعالان گردشگری با موزه‌گردی مجازی و هنرمندان تجسمی با گالری‌گردی مجازی هم سعی در ادامه فعالیت هنری خود و هم تلاش در جهت تشویق مردم به «در خانه ماندن» و گذران دوران قرنطینه داشته‌اند. در همین راستا هنرمندان موسیقی از نخستین روزهای آغاز خانه‌نشینی مردم که همزمانی آن با شب‌های عید نوروز آن را سخت‌تر کرده بود، با حضور فعال در فضای مجازی موفق شدند خود را به‌عنوان مبارزان خط مقدم جنگ با کرونا از سنگر فرهنگ معرفی کنند. برگزاری کنسرت‌های آنلاین و رایگان نوروزخانه با همت شهرداری تهران و مساعدت دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انتشار رایگان قطعات موسیقی در فضای مجازی و برگزاری اجراهای تکنوازی و کنسرت به‌صورت آنلاین و استفاده هنرمندان موسیقی از صفحات شخصی خود در فضای مجازی برای اطلاع‌رسانی، تشویق مردم به در خانه ماندن از طریق فضای مجازی از جمله اقدامات هنرمندان موسیقی در این ایام بوده است. شیوع عالم‌گیر ویروس کرونا در جهان باعث شده اقدام به برگزاری کنسرت‌های آنلاین محدود به ایران نباشد و بسیاری از هنرمندان جهان از طریق فضای مجازی به برگزاری کنسرت‌های آنلاین یا اجرای همزمان گروهی در اینترنت پرداخته‌اند. کلیپ «تاب خواهم آورد» اثر مشترک هنرمندان موسیقی اسپانیا، اجرای آنلاین ارکستر ملی فرانسه، اجرای آنلاین ارکستر ملی ایران از جالب توجه‌ترین این اقدامات تاکنون بوده است. موسیقیدان یونانی هم به جمع هنرمندان موسیقی سراسر جهان که در روزهای خانه‌نشینی مردم هواداران خود را فراموش نکرده‌اند پیوست و کنسرت آنلاین خود را در آخرین روزهای هفته گذشته برگزار کرد.

یانیس کریسومالیس، هنرمند بین‌المللی مطرح جهان که با اجرای کنسرت آکروپولیس خود با رهبری شهرداد روحانی توانست رکورد جهانی بازدیدهای اینترنتی را از آن خود کند و به یکی از مشهورترین موسیقیدان‌های جهان تبدیل شود، سه‌شنبه، ۲۶ فروردین کنسرت زنده خود را برای مردم جهان اجرا کرد.

یانیس کریسومالیس مشهور به یانی، موسیقیدان، پیانیست، نوازنده کیبورد و آهنگساز اهل یونان و ساکن ایالات متحده است. موسیقی یانی تلفیقی از سبک‌های جاز، موسیقی دوره کلاسیک، سافت راک و موسیقی جهان است و بخش عمده آهنگ‌های او را سازهای موسیقی تشکیل می‌دهند. یانی با کنسرت زنده در آکروپولیس به شهرت رسید.

«تهران-مبارک» هم برگزار نمی‌شود

دبیرخانه جشنواره‌های اداره کل هنرهای نمایشی در اطلاعیه‌ای از برگزار نشدن هجدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران-مبارک در تاریخ اعلام شده یعنی ۱۰ تا ۱۸ مرداد سال جاری و اطلاع‌رسانی درباره تاریخ جدید برگزاری آن خبر داد.

به‌گزارش روابط عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی، در متن این اطلاعیه آمده است: «با آرزوی سلامت و بهروزی برای تمام هنرمندان و گشایش امور و ضمن دعا برای شادی روح هنرمند فقید و دبیر تلاشگر هجدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران-مبارک، گلزار محمدی، به اطلاع گروه‌های متقاضی شرکت در این رویداد هنری، هنرمندان محترم و نمایشگران عروسکی می‌رساند که باتوجه به شرایط موجود و به جهت صیانت از سلامت هنرمندان و مخاطبان هنر نمایش، هجدهمین جشنواره بین‌المللی نمایش عروسکی تهران-مبارک در تاریخ اعلام شده برگزار نخواهد شد.

اداره‌کل هنرهای نمایشی براساس مصوبات ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا درباره برگزاری برنامه‌ها و رویدادهای هنری و تجمیع نظرات تخصصی شورای سیاست‌گذاری جشنواره، تاریخ برگزاری این رویداد را به اطلاع هنرمندان و گروه‌های محترم نمایشی خواهد رساند.

خبر روز

مجسمه مسیح سفیدپوش شد



مجسمه عظیم مسیح واقع در ریودوژانیرو برای احترام به تلاش کادر پزشکی که در خط مقدم مبارزه با ویروس «کرونا» قرار دارند، سفیدپوش شد. به‌گزارش آرت‌دیلی، از زمان گسترش کرونا در سراسر جهان، مجسمه مسیح در برزیل برای دومین‌بار با تصویر پرچم کشورهای درگیر این ویروس از جمله ایالات متحده، چین، اسپانیا، ایتالیا و برزیل نورپردازی شد. عبارت‌های «متشکریم»، «امید» و «در خانه بمانید» نیز به زبان‌های مختلف روی این مجسمه به نمایش درآمد. همچنین تصاویری از چهره‌های پرستاران و پزشکان روی این مجسمه ۳۹ متری نقش بست. تاکنون کشورهای مختلفی با هدف اعلام همبستگی و قدردانی از پزشکان و پرستاران اقدام به پخش تصاویر نورپردازی روی ساختمان‌ها و بناهای نمادین کرده‌اند.

سرنوشت «کن ۲۰۲۰» در ابهام



با تمدید قرنطینه ملی و ممنوعیت برگزاری گردهمایی‌های بزرگ چون جشنواره‌های هنری در فرانسه، بار دیگر امیدها برای برگزاری هرچند با تاخیر جشنواره فیلم کن (Cannes) امسال ناامید شد. به‌گزارش پایگاه خبری اسکرین دیلی، امانوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه در یک نطق تلویزیونی خبر تمدید محدودیت‌های قرنطینه را اعلام کرد. تحولات اخیر بحث و گفت‌وگوهایی را درباره اینکه آیا جشنواره کن امسال اصلا برگزار خواهد شد یا نه، در میان اهالی صنعت سینمای جهان به راه انداخته است، این در حالی است که گمانه‌زنی‌ها درباره زمان برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم ونیز ۲۰۲۰ یا لغو کامل آن هم بالا گرفته است. برگزارکنندگان جشنواره بین‌المللی فیلم کن ۱۹ مارس (۲۹ اسفند) از لغو هفتادوسومین دوره این جشنواره که قرار بود از ۱۲ تا ۲۳ مه (۲۳ اردیبهشت تا ۳ خرداد) برگزار شود به‌دلیل شیوع کرونا خبر دادند، اما امید داشتند آن را با تاخیر برگزار کنند. در شرایط عادی داوران این جشنواره باید در تاریخ ۱۶ آوریل (۲۸ فروردین) در نشستی مطبوعاتی نامزدهای رسمی را اعلام می‌کردند. دنیای سینما حال در انتظار گام بعدی این جشنواره است.

پلاسما درمانی کرونا در ۶ استان

سرپرست طرح پلاسمادرمانی، این طرح را یکی از روش‌های مداوای بیماران کرونایی اعلام کرد و گفت: پلاسمادرمانی با کمک سازمان انتقال خون کشور در ۶ استان راه‌اندازی شد. حسن ابوالقاسمی در گفت‌وگو با ایرنا مرکز اصلی پلاسمادرمانی را بیمارستان بقیه‌الله (عج) اعلام کرد و افزود: این طرح توسعه یافت و بیمارستان‌های مسیح دانشوری، لبافی‌نژاد تهران و مرکز درمانی قم هم وارد این طرح شدند. این طرح تحقیقاتی به صورت موردی-شاهد درحال انجام است و در آن از خاصیت پادتنی برای از بین بردن ویروس کرونا استفاده می‌شود. وی تاکید کرد: در بررسی‌ها مشخص شد مکانیسمی که سبب مرگ و میر در مبتلایان می‌شود اثر مستقیم ویروس کرونا نیست، بلکه به‌هم خوردن تعادل سیستم ایمنی بدن است؛ به‌عبارتی واکنش بسیار شدید سیستم ایمنی بدن سبب مرگ‌ومیر افراد بیمار می‌شود.

نظرگاه

پاندمی وحشت

اقتصاددان برنده جایزه نوبل، هشدار داد که پاندمی وحشت می‌تواند اقتصاد را به رکود و دلسردی بکشد که مستحق آن نیست. به‌گزارش سی‌ان‌بی‌سی، رابرت شیلر، اقتصاددان برنده جایزه نوبل هشدار داد که پاندمی وحشت می‌تواند اقتصاد را به رکود و دلسردی بکشد که مستحق آن نیست. شیلر که متخصص این است که چطور احساسات ما بر تصمیم‌گیری‌های مالی ما تاثیر می‌گذارند، می‌گوید: حجم بالای گمانه‌زنی‌ها و صحبت‌های افراد درباره ریسک رکود اقتصادی به‌علت شیوع ویروس کرونا، می‌تواند به‌شدت به اقتصاد آسیب برساند. استاد دانشگاه ییل گفت: این داستان مانند رکود و یأس اقتصادی بزرگ امریکا در دهه ۱۹۳۰ نیست. یأس بزرگ اقتصادی ۱۰ سال طول کشید. وی افزود: تا زمانی که این دهه به پایان نرسیده بود نرخ بیکاری امریکا بالای ۱۲ درصد باقی ماند که این داستان بسیار معروف است؛ اما مورد کنونی، یک پاندمی است. این اوضاع ۱۰ سال طول نمی‌کشد و در مدت یک یا ۲ سال آینده به پایان خواهد رسید؛ با این حال ممکن است تا مدتی طولانی، به اوج قبلی خود بازنگردیم.

معرفی کتاب

بر فراز اورست



پای کوچ‌های مجازی پس از به تعطیلی‌کشاندن تمامی برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی از قِبَل ویروسی کوچک به نام کرونا، این بار به عرصه رونمایی کتاب باز شد تا شیوع یک شیوه خوب را در زمانه‌ای ناخوشایند شاهد باشیم. این بار در ادامه فعالیت‌های هنری مجازی، رونمایی تازه‌های نشر نیز به فضای مجازی آمده است. یک ناشر بر آن شده تا جشن تولد و رونمایی یک کتاب تازه نشر را به‌طور مجازی برگزار کند. کتاب «بر فراز اورست» تلنگری به کسانی است که روی کانال «نمیشه»، «امکان نداره» و «اصلا نمی‌توانم» مکث کرده‌اند اما مایلند تغییری در ذهنیات و دیدگاه‌هایشان بدهند. بر فراز اورست در ۲۶۳ صفحه روزنوشت‌های مارک انگلس مردی است که از پا درنمی‌آید که توسط عاطفه مشهدی ترجمه شده است. مارک انگلس کوهنورد انگلیسی در سال ۱۹۸۲ میلادی در یکی از صعودهای خود بیش از ۱۳ روز را در پناه یک شکاف گذراند و پس از نجات معجزه‌آسا هر دو پایش را به‌دلیل یخ‌زدگی از دست داد. کارهایی که او پس از معلولیتش انجام می‌دهد، کارهایی است که انجام حتی یکی از آنها برای افراد عادی ممکن است آرزو و رؤیا باشد. این کتاب روزنوشت‌های او در مسیر فتح اورست و داستانی از استقامت، صبوری، عزت‌نفس و عبور از موانعی است که هم از نظر فیزیکی و هم از نظر روانی به‌نظر غیرممکن می‌رسد. برنامه رونمایی این کتاب به‌طور زنده در صفحه آپارات و اینستاگرام اطلس پیدایش، جمعه، ۲۹ فروردین ساعت ۱۷ برگزار می‌شود.

هشدار

مردم مراقب باشند!

کلاهبرداران در روزهای اخیر با ارسال پیامک‌هایی با محتوای برنده شدن، خود را به‌عنوان امور مشترکین مخابرات معرفی می‌کنند تا به مقاصد شوم خود برسند. به‌گزارش ایسنا اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران اعلام کرد: در روزهای اخیر، کلاهبرداران به تعداد زیادی از مشترکین در استان‌های مختلف، پیامکی حاوی وعده دروغین برنده شدن تبلت، سرویس آشپزخانه و... ارسال و ضمن معرفی خود به‌عنوان امور مشترکین مخابرات یا همراه اول درخواست اخاذی و واریز پول از آنان می‌کنند. از این رو، اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران در هشداری اعلام می‌کند که مشترکین مراقب باشند فریب این گونه کلاهبرداری‌ها را نخورند. براساس اعلام تعداد قابل‌توجهی از مشترکین مبنی بر اینگونه کلاهبرداری از آنان، دفتر مرکزی بازرسی و نظارت و دفتر حقوقی شرکت مخابرات ایران در حال پیگیری آن از طریق مراجع حقوقی است.

ویژه‌تر از خبر

این فرآورده‌های تقلبی را نخرید

مدیر نظارت بر دارو و مواد بیولوژیک معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اهواز با هشدار نسبت به مصرف فرآورده‌های تقلبی ضدعفونی‌کننده، برخی فرآورده‌های تقلبی شناسایی‌شده را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا یوسف بهداروندی گفت: در بازرسی کارشناسان حوزه دارویی کشور از سطح عرضه مشخص شد فرآورده‌های ضدعفونی زیر تقلبی و حاوی ماده سمی متانول هستند.

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت آوجکو قزوین با نشان تجاری موریور و سری ساخت ۰۵M و ۰۶M با درجه پایین الکل و وجود متانول

- محلول ضدعفونی‌کننده شرکت به‌پاک شیمی سلامت با نشان تجاری تریتاسپت به دلیل اخذ نکردن مجوز و وجو متانول و درجه پایین الکل

- اسپری ضدعفونی‌کننده عطر اتحاد پایتخت با نشان تجاری هلنسا به‌دلیل وجود متانول

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت بهسامان درمان پارسیان با نشان تجاری پلاسترین به‌دلیل درجه پایین الکل

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت دارو درمان سلفچگان با نشان تجاری PERFECT به‌دلیل درجه پایین الکل

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت پالیز طب شفق با نشان تجاری PALYZ POLYGEL به‌دلیل درجه پایین الکل

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت فرآیندسازان شیمی پارس با نشان تجاری Rafael به‌دلیل درجه پایین الکل و وجود متانول

- محلول ضدعفونی‌کننده با نشان تجاری Vivacell فاقد مشخصات تولیدکننده به‌دلیل وجود متانول

- محلول ضدعفونی‌کننده شرکت کیمیا الکل با نشان تجاری کیمیا الکل به‌دلیل درجه پایین الکل

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت پارس هرماس با نشان تجاری Micro ZX HD به‌دلیل نداشتن هیچ گونه مجوز بهداشتی

- ژل ضدعفونی‌کننده شرکت کیان پلیمر آناهید با نشان تجاری CALLARDO به‌دلیل نداشتن هیچ گونه مجوز بهداشتی

- محلول ضدعفونی‌کننده شرکت آدینه تجارت راما ایرانیان با نشان تجاری Rama به‌دلیل نداشتن هیچ گونه مجوز بهداشتی