گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۱۶ اسفند ۱۳۹۴
• ۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۳۷
• ۶ مارس ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۴۵۲ • پیاپی ۱۷۷۰ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

چالش تامین مالی مهم‌ترین مشکل صنایع در سال ۹۴

سال ۹۴ برای صنعتگران یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصادی بود که «نقدینگی» مهم‌ترین کلیدواژه تمام مشکلات صنایع را تشکیل داد. رکود، نرخ بهره بانکی، پرداخت نشدن مطالبات صنایع و بانک‌ها از سوی دولت و عوامل دیگر از این دست باعث شده تا صنایع نتوانند نقدینگی مناسبی در سال ۹۴ داشته باشند. با وجود آنکه حجم تسهیلات پرداختی در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۴ به ۲۹۸هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل به میزان ۱۰/۴درصد رشد داشت و علاوه بر این سهم سرمایه در گردش از کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در ۱۰ماه نخست امسال معادل ۶۲/۶درصد بوده اما این میزان از تسهیلات نیز نتوانست درد چندانی از مشکلات نقدینگی صنایع را درمان کند. کارشناسان با توجه به فراهم شدن زمینه‌های ورود سرمایه‌های خارجی به کشور امیدوارند تا شرایط نقدینگی در سال آینده تا حدودی بهبود پیدا کند. ۳

تحلیل و بررسی تراز تجاری ایران

سیاه نمایی ممنوع

آمارها از وضعیت صادرات و واردات در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴ بیانگر مثبت شدن تراز تجاری است.براساس آمار ارائه شده از سوی سازمان توسعه تجارت ارزش تجارت خارجی کشور از فروردین تا بهمن به ۳۷ میلیارد و ۷۷ میلیون دلار رسیده است. مقایسه آمارهای صادرات و واردات کشور در ۱۱ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته حکایت از کاهش ۲۳/۳۳ درصدی واردات و کاهش ۱۶/۶۹درصدی صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. ۱۱



عکس: مهدی کاوه‌ای

رفع موانع همکاری‌های مشترک ۲

گذر رقابت‌پذیری تولید از شاخص دستمزد ۶

معاینه فنی که خود دردسرساز شد ۸

قاچاق پای خود را از کفش ایرانی بیرون نمی‌کشد ۱۲

تعرفه اژدها کُش ۲۳

تامین مالی آسان فولادسازان در بورس کالا ۱۷


زنگ‌های دوران «پسانفتی» به صدا درآمده است! ۲


ساماندهی اطلاعات خودرویی ۷


تولید در کنار ایمنی معادن ۹

نحوه کاهش هزینه‌ها در بودجه

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: با تخصیص بیش از حد متوسط به برخی دستگاه‌ها مانند بهزیستی می‌توان از هزینه‌های هنگفت آینده کاست. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در همایش «شکرانه سلامت شنوایی» در مجموعه ورزشی و فرهنگی تلاش افزود: پیش‌بینی بودجه برای سال ۹۵، ۲۳۶ هزار میلیارد تومان است که باید برای آن از طریق مالیات و فروش نفت و سهام کسب درآمد کنیم. وی تصریح کرد: در هیچ سالی به علت شرایط پرخطر نمی‌توان همه منابع بودجه‌ای را به دست آورد، بنابراین از دو راه استقراض و کنترل مخارج استفاده می‌کنیم. معاون رییس‌جمهوری ادامه داد: منابع ما برای اختصاص صد در صدی اعتبارات همه دستگاه‌ها ناکافی است، بنابراین مجبوریم فقط ۸۰ درصد اعتبارات آنها را اختصاص دهیم اما از برخی دستگاه‌ها هنگام تقلیل ۲۰ درصد منابع، اعتباری کم نمی‌کنیم.

وی تصریح کرد: چند دستگاه نیز در کشور وجود دارند که باید به آنها ۱۱۰ درصد اختصاص دهیم. نوبخت، قول تامین اعتبار برنامه غربالگری شنوایی‌سنجی را در تمام کشور داد و گفت: اگر این برنامه بتواند بیش از ۹۰ درصد پوشش داشته باشد، به‌طور حتم اعتبار آن را تامین خواهیم کرد.

وی یادآور شد: این امکان وجود دارد که با جابه‌جایی اعتبارات از امکان قانونی خود برای این کار استفاده کنیم.

نظر شورای نگهبان درباره طرح جرم سیاسی

شورای نگهبان نظر خود را درباره طرح جرم سیاسی اعلام کرد.

به گزارش ایرنا از اداره کل روابط عمومی شورای نگهبان، طرح جرم سیاسی مصوب جلسه ۴ بهمن ۱۳۹۴ مجلس شورای اسلامی در جلسه ۱۲ اسفند ۹۴شورای نگهبان مورد بحث و بررسی قرار گرفت که نظر این شورا به این شرح اعلام می‌شود:

- عبارت «سلب غیرقانونی آزادی افراد» در بند (پ) ماده ۳ با عبارت «نقض آزادی‌های مشروع دیگران» در بند (د) ماده ۱۶ قانون فعالیت احزاب، جمعیت‌ها، انجمن‌های سیاسی و صنفی و انجمن‌های اسلامی یا اقلیت‌های دینی شناخته شده مصوب ۱۳۶۰/۶/۷ مذکور در بند (پ) ماده ۲ قابل جمع نیست و ایجاد ابهام می‌کند؛ پس از رفع ابهام اظهارنظر خواهد شد.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در روز سه‌شنبه ۲۹ دی با کلیات طرح جرم سیاسی موافقت و در جلسه چهارم بهمن جزئیات این طرح را تصویب کردند.

آغاز کشیک نوروزی سازمان تعزیرات حکومتی از امروز

رییس کشیک نوروزی سازمان تعزیرات حکومتی از برقراری کشیک نوروزی این سازمان از ۱۶ اسفند امسال تا ۱۴ فروردین ۹۵ خبر داد. محمدحسن سرابیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ابلاغ طرح نظارتی این سازمان برای نوروز ۹۵ گفت: بر اساس این طرح کشیک نوروزی سازمان تعزیرات حکومتی به عنوان یکی از اعضای ستاد خدمات سفر در ۲ مرحله از ۱۶ تا ۲۹ اسفند امسال و ۱ تا ۱۴ فروردین ۹۵ انجام می‌شود. وی افزود: بر اساس این طرح، کشیک نوروزی این سازمان موظف به رسیدگی به تخلفات حوزه‌های کالا و خدمات اعم از صنفی و غیرصنفی، بهداشتی، درمانی و دارویی و قاچاق کالا و ارز هستند و مردم می‌توانند شکایت‌های خود را از طریق شماره تماس ۱۲۴ یا سامانه پیامکی ۳۰۰۰۹۶۵۱ مطرح کنند تا در اسرع وقت مورد بررسی و رسیدگی قرار گیرد. سرابیان درباره اماکن مورد نظارت کشیک نوروزی سازمان تعزیرات حکومتی نیز اظهار کرد: براساس طرح نظارتی ابلاغ شده، شرکت‌های مسافرتی، مراکز اسکان و پذیرایی، اماکن تاریخی، تفریحی و فرهنگی، مراکز تهیه و توزیع مواد غذایی، نمایشگاه‌های بهاره، میدان‌های میوه و تره بار، جایگاه‌های سوخت و مراکز بهداشتی و درمانی اماکن هدف هستند. رییس کشیک نوروزی سازمان تعزیرات حکومتی، تصریح کرد: اما بنا به ضرورت و تشخیص ستاد اجرایی هماهنگی خدمات سفر سایر موارد لازم نیز ابلاغ می‌شود.

برپایی جشن درختکاری در نمایشگاه بین‌المللی تهران

کارکنان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به مناسبت هفته درختکاری در اقدامی نمادین ۱۶ نهال کاج را در فضای سبز کنار مسجد حضرت ابراهیم (ع) در دل خاک کاشتند. این برنامه فرهنگی یکی از رویدادهای همیشگی در سایت تهران است که هر سال تکرار می‌شود.

حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه این مراسم ضمن ابراز خرسندی از برپایی برنامه‌های فرهنگی و متناسب با توسعه فضای سبز اظهار کرد: خدا را شکر که مراسم ویژه روز درختکاری هر سال در سایت تهران برگزار می‌شود. معتقد هستم که توسعه فضای سبز همواره با نشاط جمعی همراه است و همه ما باید بر این امر خداپسندانه تاکید داشته باشیم.

وی تصریح کرد: ما در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران فضای سبز خوب و ایده‌الی داریم که به زیبایی هرچه بیشتر سایت ما کمک می‌کند و با جذب مخاطب همراه است. زمانی که نمایشگاه‌های مختلف را برپا می‌کنیم، طراوت و تازگی باعث شادابی و انتقال حس خوب به بازدیدکنندگان ما می‌شود.



مدیرعامل سایت بین‌المللی تهران همچنین افزود: فضای سبز حدود ۳۳ درصد از فضای نمایشگاه را در برگرفته که سعی داریم با همکاری شهرداری تهران این میزان را تا حد چشمگیری توسعه ببخشیم و میزان آن را به ۵۰ درصد برسانیم. امیدواریم همه مردم ما با در نظر گرفتن نگارانی‌های جهانی درباره از بین رفتن اکوسیستم طبیعی، به زندگی و حیات گیاهان اهمیت بدهند و برای رشد طبیعت خدادادی تلاش کنند.

انتخابات ایران نشان اقتدار و توانایی انجام تعهدات است

نماینده دائم ایران در سازمان ملل انتخابات را نشانه اقتدار و ثبات دانست و گفت: کشوری که به شیوه مدنی، صلح‌آمیز و مشارکت مردم، سرنوشت خود را تعیین می‌کند، یعنی آن کشور اقتدار دارد و اگر تعهدی در جامعه جهانی داد، قادر به انجام آن است.

غلامعلی خوشرو در گفت‌وگو با ایرنا درباره اثرگذاری مشارکت مردم در انتخابات افزود: انتخابات ایران از چند بعد قابل‌توجه و اهمیت است چراکه در ابعاد خارجی و بین‌المللی، ایران در منطقه جغرافیایی قرار دارد که ناامنی و بی‌ثباتی را شاهد هستیم. وی ادامه داد: چنین انتخاباتی در کشور با آن وسعت از مرز شمالی تا جنوبی و شرقی تا غربی که در هیچ کجای آن الحمدلله خشونت و مسئله امنیتی دیده نشد، کار بسیار مهمی است.

سفیر و نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد اظهار کرد: در برخی از کشورهای همجوار برای اداره انتخابات در یک ده یا شهر، کلی اسلحه به‌کار می‌برند و اداره آن صندوق به اسلحه بستگی دارد تا به صندوق رای، اما در جمهوری اسلامی ایران با تلاش سیاسی و ملی قادر هستیم چنین انتخابات باشکوهی را برگزار کنیم که نشان می‌دهد جایگاه ایران شاخص است. خوشرو بر اهمیت حضور میلیونی در یک روز برای انجام عمل مدنی و رقابت‌آمیز بدون پیدایش هیچ مشکل امنیتی، تاکید و اظهار کرد: بعد از انتخابات هم با نظم، آرا جمع‌آوری، خوانده، تعیین و تایید می‌شود که این شاخص خوبی برای مشارکت مدنی و ثبات کشور است.

وی افزود: وقتی کشوری از لحاظ سازوکار تعیین سرنوشت خود به شیوه مدنی، صلح‌آمیز و مشارکت مردم توانایی دارد، نشانگر آن است که آن کشور دارای اقتدار است؛ یعنی اگر تعهدی در جامعه جهانی انجام دهد، توانایی انجام تعهدات خود را دارد. سفیر و نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد تصریح کرد: این نشان می‌دهد اگر چنین کشوری پیمان ببندد، طرف با ثباتی خواهد بود. بنابراین اعتبار و جایگاه کشور را انتخابات و مشارکت مردم ارتقا می‌بخشد.

خوشرو افزود: البته تحولات چند ماه گذشته ازجمله اجرایی شدن برجام، رفع تحریم‌ها، گسترش روابط اقتصادی با دنیا، مسئله مشارکت مردم و بیان یک حرکت مدنی و سیاسی با هم جمع می‌شود و جمهوری اسلامی ایران به تدریج از یک مسئله امنیتی که به ناحق ایجاد شده بود، حرکت کرده و به یک موقعیت صلح‌آمیز رسیده و اکنون نیز به سمت دستیابی به یک موقعیت بهتر اقتصادی گام برداشته است.

هاکوپیان
کلکسیون متنوع بهاری
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

جناب آقای مهندس سیدمرتضی نیرومند اسکویی

انتصاب شایسته جنابعالی که نشان از مدیریت برجسته و شایستگی‌های شما دارد را صمیمانه تبریک عرض نموده، توفیق روزافزون‌تان را از خداوند متعال خواستارم.

احد کمالی
مدیرعامل شرکت آریا کیان سپهر



خداحافظ رفیق روزهای سخت

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام به مناسبت درگذشت آیت‌الله واعظی طبسی در پیام توییتری خود نوشت: واعظ طبسی رفیق روزهای تنهایی‌ام بود. به گزارش ایرنا، آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی در این پیام توییتری افزود: (او) رفیقی که تا آخر پای رفاقتش ایستاد. وی در ادامه این پیام نوشت:«خداحافظ رفیق روزهای سخت. خداحافظ.»

در دیدار معاون اول ریاست‌جمهوری با نخست‌وزیر ترکیه مطرح شد

رفع موانع همکاری‌های مشترک



دکتر اسحاق جهانگیری دیروز در مصاحبه مطبوعاتی مشترک با نخست‌وزیر ترکیه اظهار کرد: ایران و ترکیه دو کشور همسایه با روابط صمیمانه هستند که از زمان شکل‌گیری حزب اعتدال و توسعه در ترکیه، روابط آنها از پیشرفت مناسبی برخوردار بوده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول ریاست‌جمهوری، دکتر جهانگیری با اشاره به مسائل و مشکلات منطقه خاطرنشان کرد: منطقه‌ای که ایران و ترکیه در آن قرار دارند با مسائل پیچیده‌ای روبه‌رو است و متاسفانه گروه‌های تروریستی امنیت و ثبات منطقه را به شدت تحت تاثیر قرار داده‌اند.

وی با تاکید بر اینکه منافع مشترک ایران و ترکیه در استقرار صلح، ثبات و امنیت در تمام منطقه است گفت: در مذاکرات خصوصی با نخست‌وزیر ترکیه و در نشست مذاکرات مشترک درباره مسائل دو جانبه و مسائل منطقه‌ای گفت‌وگوهای مفیدی میان دو هیات انجام شد.

معاون اول رییس‌جمهور همچنین با اشاره به مذاکرات میان وزرای دو کشور درباره زمینه‌های همکاری خاطرنشان کرد: دو کشور از زمینه‌های همکاری‌های مختلفی در حوزه‌های نفت، انرژی، حمل‌ونقل، گمرک و گردشگری برخوردار هستند و وزرای دو کشور نتایج گفت‌وگوهای خود را در مذاکرات مشترک اعلام کردند.

دکتر جهانگیری افزود: ترکیه یکی از مقصدهای مهم گردشگری ایرانیان است. ما امیدواریم گردشگران ترکیه نیز به ایران سفر کرده و سرمایه‌گذاران این کشور هم نسبت به سرمایه‌گذاری در ایران اقدام کنند.

وی با یادآوری هدف‌گذاری ۳۰میلیارد دلاری برای مبادلات تجاری میان ایران و ترکیه افزود: قرار است ماه آینده کمیسیون مشترک همکاری‌های دو کشور در ترکیه برگزار شده و تمام موانع برای دستیابی به این هدف‌گذاری شناسایی و برطرف شود.

نخست‌وزیر ترکیه نیز در این مصاحبه مطبوعاتی مشترک با تبریک توافق هسته‌ای ایران گفت: پس از این توافق زمینه مساعدی برای گسترش مناسبات میان دو کشور فراهم شده است.

احمد داوود اوغلو با بیان اینکه ایران در دوران تحریم در شرایط سختی قرار داشت افزود: ترکیه در این دوران با تمام توان در کنار ایران بود و دوستی خود را به ایران ثابت کرد.

وی ادامه داد: دوستان واقعی در شرایط سخت خود را نشان می‌دهند و امروز که فشارها و تحریم‌ها از پیش روی ملت ایران برداشته شده ترکیه بیش از هر کشور دیگری خوشحال است.

نخست‌وزیر ترکیه با اشاره به هدف‌گذاری ۳۰میلیارد دلاری و توافقات انجام شده برای توسعه همکاری‌ها در زمینه انرژی، گردشگری، تجاری و حمل‌ونقل خاطرنشان کرد: باید اقتصاد دو کشور را به یکدیگر پیوند دهیم تا هر دو کشور از منافع آن منتفع شوند.

وی با اشاره به ظرفیت بزرگ ایران در حوزه گردشگری خاطرنشان کرد: ایران به همان میزان که از ذخایر انرژی برخوردار است، از فرهنگ، تاریخ و تمدن غنی نیز برخوردار است و همکاری‌های دو کشور در زمینه گردشگری می‌تواند نتایج مثبت برای هر دو کشور داشته باشد.

نخست‌وزیر ترکیه افزود: وقتی ایران و ترکیه می‌توانند روابط دو جانبه خود را ارتقا دهند، قادر خواهند بود موانع سیاسی منطقه را نیز از پیش‌رو بردارند.

وی افزود: همکاری ایران و ترکیه برای پایان دادن به خونریزی‌های منطقه و درگیری‌های فرقه‌ای بسیار مفید است.

وی با بیان اینکه البته ممکن است در برخی موضوعات منطقه تفاوت در دیدگاه‌ها داشته باشیم تصریح کرد: ایران و ترکیه باید با همکاری یکدیگر مانع از ورود بیگانگان به منطقه شوند زیرا صلح و ثبات پایدار در منطقه با همکاری ایران و ترکیه قابل تحقق است.

سرمقاله

زنگ‌های دوران «پسانفتی» به صدا درآمده است!



محمدرضا مودودی

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
و معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران

باید پذیرفت که شرایط جهانی اقتصاد به‌ویژه در سال‌های پس از بحران ۲۰۰۹میلادی، دستخوش تغییرات بسیاری شده که مهم‌ترین آنها اُفت تقاضا در بازار جهانی و به دنبال آن کاهش نیاز و وابستگی کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته به نفت و تامین سوخت‌های فسیلی از کشورهای نفتی خاورمیانه است.

به نظر می‌رسد دیگر زمان کسب درآمدهای سرشار نفتی به سر آمده و کشورهایی که سبد درآمد ملی‌شان فقط محدود و منحصر به «تخم‌مرغ‌های نفتی» بوده (نظیر ونزوئلا) و برای دوران «پسانفتی» امروز آماده نبودند، به ناگزیر با بحران اقتصادی ویران‌کننده‌ای دست به گریبانند که حتی آنها را تا آستانه ورشکستگی اقتصادی نیز پیش رانده است.

ایران گرچه در سال‌های اخیر با تغییر رویکردها و راهبردهای تجارت خارجی خود، سعی در ایجاد تعادل در سبد صادراتی و برقراری توازن در صدور کالاهای غیرنفتی همتراز با مشتقات نفتی داشته و در این زمینه به توفیقاتی نیز دست یافته، اما بی‌تردید هیچ‌کس سطح فعلی صادرات غیرنفتی کشور را مطلوب و شایسته نمی‌داند و همگان بر این باورند که باید اقتصاد ایران را تا حد ممکن از طلسم سیاه «تک‌محصولی» بودن و «وابستگی به نفت» نجات داد و از سایر ظرفیت‌های بالقوه و ظرفیت‌های دست‌نخورده کشور بهره جست؛ انگاره‌ای که در اسناد بالادستی کشور نظیر سند چشم‌انداز سال ۱۴۰۴، سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های توسعه ۵ ساله نیز بارها بر آن تاکید شده است.

در این میان تجربه سال‌های تحریم به ما نشان داد که آسیب‌پذیری و شکنندگی اقتصاد تک‌محصولی تا چه میزان خطرناک است و این نقطه ضعف، پاشنه آشیل اقتصاد ایران - حتی- در زورآزمایی‌های سیاسی با دنیا خواهد بود. از سوی دیگر؛ «توهم نفتی» مهم‌ترین عامل شکست و اصلی‌ترین مانع بازدارنده بسیاری از برنامه‌های تغییر و اصلاح به ویژه در حوزه بهره‌وری، رقابت‌پذیری و کار و سازندگی در طول تاریخ این کشور بوده و به سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و فعالان و کارآفرینان، احساس کاذب توانمندی، بی‌نیازی به دانش فنی و فناوری روز، شیوه‌های نوین مدیریتی و توسعه منابع انسانی ماهر بخشیده به‌طوری که مسیر توسعه کشور را حتی در زمان‌هایی دچار انحراف و انحطاط کرده است؛ همچنانکه در مقاطع و بزنگاه‌هایی بسیار مهم، بانک‌ها و نهادهای پشتیبان را نیز به ورطه دلالی و کاسبکاری کشانده؛ فضای کسب‌وکار داخلی را برای جذب هر نوع سرمایه‌گذاری خارجی، ناامن و بی‌تفاوت کرده، روحیه سازندگی و تولید ملی را تضعیف و تخریب کرده و زمینه تراکم و ترافیک قوانین و مقررات دست‌وپاگیر را مساعد کرده است؛ و بدتر از همه، مانع یکپارچگی، همگرایی و هم‌افزایی نهادهای تصمیم‌ساز، تصمیم‌گیر و مجری در توسعه تجارت و تولید ثروت ملی شده است.

واقعیت این است که نفت، گوش‌های ما را برای شنیدن ناقوس رکود جهانی سنگین کرده و چشم‌های ما را برای دیدن توفان بحرانی که بخش عمده‌ای از جغرافیای اقتصادهای بزرگ دنیا را درنوردیده، ضعیف و ناتوان کرده است! نمونه‌ای تاسفبار از میان ده‌ها مورد، جذب گردشگر خارجی برای درمان (گردشگری سلامت) در برخی استان‌های مرزی غرب و شرق کشور است که با توجه به ظرفیت‌های علمی و امکانات درمانی موجود، یکی از مقاصد اصلی گردشگرانی است که در همسایگی ما بوده و نیازمند درمان و مداوا هستند. با این وصف برخی از نهادهای ذی‌نفوذ با طرح مسائل و بهانه‌های غیرمنطقی نظیر تهاجم فرهنگی و ترویج فساد اخلاقی از سوی گردشگران، فضای توسعه این صنعت پُرسود و اشتغالزا در این مناطق را چنان منفی کرده‌اند که بیشتر گردشگران ترجیح داده‌اند مقصد درمانی خود را به سایر کشورهای همسایه‌ای تغییر دهند که آغوشی باز برای دلارهای آنان دارند! و عجیب‌تر اینکه برخی نهادهای انتظامی نیز در غرب کشور، به بهانه کمبود و نیاز داخلی به دارو از خروج داروهای خریداری شده از سوی گردشگران جلوگیری کرده‌اند!

این در حالی است که صادرات دارو به‌عنوان یکی از سودآورترین بخش‌های تجاری که از ارزش‌افزوده بالایی نیز برخوردار است، همواره یکی از دغدغه‌ها و برنامه‌های اصلی دولت به شمار می‌رفته و در این زمینه یارانه و تسهیلات نیز به آن تخصیص داده شده و همواره یکی از موضوعات جدی در مذاکرات تجاری بوده است!

معنای چنین رخدادهایی– صرف نظر از نیت خیری که شاید پشت این اقدامات قابل تصور است- این است که ما هنوز صدای زنگ‌های دوران «پسانفتی» را که در دنیا طنین‌انداز شده، نشنیده‌ایم و هنوز بر این باوریم که دلار فراوان همانند نفت از چاه‌های جنوب در فوران است و هیچ خطری در کمین آینده اقتصاد ملی‌مان نیست!

گرچه «برجام ۲» اصطلاحی ظریف برای رفع معضلات، مشکلات و تنگناهای تحریم‌گونه داخلی است که رسانه‌ها آن را برسر زبان‌ها انداخته‌اند اما واقعیت این است که یک «نهضت ملی ارتقای سطح آگاهی عمومی» برای درک وضعیت کنونی و اعلام هشدار نسبت به آینده نامطمئنی که در کمین اقتصاد جهانی است و نظام اقتصادی ملی ما را نیز تهدید می‌کند، ضروری و موردنیاز است. نهضتی آگاهی‌بخش برای همبستگی و هماهنگی در جهت تسهیل فضایی برونگرا در کسب‌وکار داخلی و حذف زوائدی که عمل و اصرار بر آنها نه‌فقط هیچ ارزش‌افزوده‌ای برای اقتصاد کشور خلق نمی‌کند، بلکه حتی می‌تواند نخستین مانع توسعه بازار و رقابت‌پذیری محصولات داخلی تلقی شود.

باید وضعیت نظام اقتصادی کشورهایی که ساختاری تک‌محصولی دارند را زیر ذره‌بین تحلیل و کالبدشکافی قرار داد و به تمام کسانی که ناآگاهانه (اما از سر خلوص و اعتقاد به امنیت و حراست از میهن) دست به اقدامات بازدارنده در برابر توسعه صادرات و اعمال ضوابط سلیقه‌ای بر علیه فعالان اقتصادی می‌زنند، یادآوری کرد که تاوان این اعمال سلیقه‌ها فقط دامان تعدادی از تاجران را نخواهد گرفت؛ بلکه این اعطای فرصتی طلایی به «فقر» است که در کمین ورود به داخل مرزهای این خانه آباد و غنی باستانی است.

کوتاه از جهان

- نماینده ویژه سازمان ملل در امور سوریه تاکید کرد: این ملت سوریه است که درباره سرنوشت بشار اسد تصمیم‌گیری می‌کند.
- در حالی که این روزها اخباری درباره ورود نیروهای ویژه برخی کشورها به خاک لیبی به گوش می‌رسد، وزارت خارجه الجزایر بار دیگر در زمینه هر گونه دخالت نظامی خارجی احتمالی در لیبی هشدار داد و بر حل و فصل سیاسی بحران لیبی تاکید کرد.
- پلیس اسپانیا از کشف و ضبط ۲۰هزار یونیفرم نظامی خبر داد که برای نیروهای گروه تروریستی «داعش» تهیه شده بوده است.
- «فرانسوآ اولاند» رییس‌جمهوری فرانسه و «آنگلا مرکل» صدراعظم آلمان خواستار پاسخ جمعی و واحد اروپا درباره بحران مهاجرت به اروپا شدند.
- کره‌شمالی به امریکا و شورای امنیت سازمان ملل بابت اعمال تحریم‌های جدید و به پارلمان کره‌جنوبی به خاطر تلاش این نهاد قانونگذار برای تصویب قطعنامه‌های حقوق بشری و لایحه ضدتروریسم بر علیه خود هشدار جدی صادر کرد.
- ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا تحریم‌های تازه‌ای علیه شرکت‌ها و افراد در کره‌شمالی تصویب کردند.
- براساس گزارش رسانه‌های پاکستان، «محمد نواز شریف» نخست‌وزیر این کشور قرار است به عربستان سفر کند؛ سفری که رسانه‌های مختلف، اهداف گوناگونی را برای آن بر شمرده‌اند.
- «بان کی مون» دبیر کل سازمان ملل متحد در نامه‌ای به «جبران باسیل» وزیر خارجه لبنان تاکید کرد: برقراری صلح در سوریه و تحکیم آن زمینه‌ساز بازگشت داوطلبانه و توام با امنیت و کرامت آوارگان و پناهجویان سوری به کشورشان و مشارکت سازمان ملل در ایجاد شرایط مناسب برای آن است.
- در حالی‌که ۲ سال به پایان سومین دوره (۶ساله) ریاست‌جمهوری ولادیمیر پوتین باقی مانده است، نتایج آخرین نظرسنجی نشان می‌دهد که ۷۴درصد مردم روسیه از انتخاب دوباره وی حمایت می‌کنند.
- موسسه امریکایی دفاع از دموکراسی و حقوق بشر از اوضاع بحرانی حقوق بشر در عربستان سعودی و امارات به شدت انتقاد کرد.
- کشورهای اردوگاه ضدسوری به‌ویژه امریکا و عربستان سعودی با اتکا به طرح «ب» به‌عنوان جایگزین آتش‌بس در سوریه، تلاش‌های خود را برای گرفتن امتیاز در شرایط ترک مخاصمه این کشور متمرکز کرده‌اند.
- «سرگئی لاوروف» و «جان کری» وزیران امور خارجه روسیه و امریکا در گفت‌وگویی تلفنی بر لزوم ازسرگیری مذاکرات میان طرف‌های سوری برای حل و فصل مسائل این کشور تاکید کردند.
- پایگاه اینترنتی روزنامه صهیونیستی جروزالم پست نوشت که «حمد بن عیسی آل خلیفه» پادشاه بحرین تاکید کرده که «اسرائیل قادر است از خودش و کشورهای عربی معتدل در منطقه دفاع کند.»
- ریاض با هراس از تصویب قطعنامه‌ای جدید درباره یمن، مخالفت خود را با تصمیم شورای امنیت برای صدور قطعنامه‌ای در محکومیت حملات علیه شهروندان یمنی اعلام کرد.
- نماینده ویژه رییس‌جمهوری روسیه در امور افغانستان اعلام کرد: مسکو امکان مشارکت در مذاکرات صلح افغانستان را بررسی نمی‌کند.
- کاخ سفید از کنفرانس ویدئویی رییس‌جمهوری امریکا با همتای افغانش خبر داد و اعلام کرد که دو طرف درباره مذاکرات صلح کابل با طالبان افغانستان گفت‌وگو کردند.
- برخی مقامات امریکایی به مقامات لبنانی اعلام کردند تل‌آویو برای جنگ سوم با لبنان و حزب‌الله آماده می‌شود.
- «پاپ فرانسیس» رهبر مسیحیان جهان درباره بحران بی‌سابقه ناشی از هجوم پناهجویان به مرزهای اروپا گفت: اروپا اکنون دوران «تهاجم اعراب» را تجربه می‌کند و این حقیقت دارد.
- رییس شورای اروپا در اظهاراتی از مشاهده حصول توافق اروپایی درباره استراتژی جلوگیری از موج مهاجرت‌ها به اروپا خبر داد.

عکس روز



نماز بر پیکر آیت‌الله واعظ طبسی با حضور رهبر معظم انقلاب

آغاز تور آسیایی ظریف

سفر آسیایی محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه کشورمان به جنوب شرقی آسیا و اقیانوسیه آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا، رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان در آغاز تور آسیایی خود به ۶ کشور، ابتدا به اندونزی رفت و در اجلاس فوق‌العاده سران سازمان همکاری‌های اسلامی که درباره قدس شریف برگزار خواهد شد به نمایندگی از کشورمان شرکت می‌کند. در ادامه این سفر در رابطه با دیدارهای دوجانبه، ظریف پس از اندونزی به سنگاپور، تایلند، برونئی، نیوزلند و استرالیا می‌رود. در این سفر بر اساس آنچه پیش از این اعلام شده یک هیأت اقتصادی ظریف را همراهی خواهد کرد. همچنین رییس دستگاه دیپلماسی در این سفر علاوه بر گفت‌وگو و رایزنی با همتایان خود در ارتباط با مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی درباره گسترش مناسبات تجاری و اقتصادی با مقامات این کشورها گفت‌وگو خواهد کرد. سفر محمدجواد ظریف به برخی از این کشورها برای نخستین‌بار انجام می‌شود و مقامات برخی از این کشورها نیز در سال ۹۴ در قالب هیات‌هایی به ایران سفر داشته‌اند. از این جمله می‌توان به سفر وزیر خارجه و معاون وزیر خارجه استرالیا اشاره کرد که به ترتیب در فروردین و مرداد ۹۴ به تهران سفر کردند و از ظریف برای سفر به این کشور دعوت به عمل آوردند. وزیر خارجه اندونزی نیز امسال دو بار به تهران سفر کرد که آخرین سفر وی مربوط به ۲۳ دی است، زمانی که روابط ایران و عربستان به اوج تیرگی رسید و در تحلیل‌ها عنوان می‌شد که یکی از اهداف سفر «رتنو مرسودی» به تهران و ریاض میانجی‌گری برای حل و فصل اختلافات بین ایران و عربستان است. دون پرامودوینای، وزیر امور خارجه تایلند نیز در اوایل بهمن ماه برای دیدار با مقامات کشورمان و شرکت در نهمین کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و تایلند به ایران آمد، چند روز بعد از این سفر، معاون نخست‌وزیر تایلند برای دیدار با مقامات کشورمان در راس یک هیات اقتصادی راهی تهران شد. توجه به شرق و گسترش روابط با کشورهای این منطقه از جمله اولویت‌های دستگاه سیاست خارجی کشورمان است، چنان‌که در امسال شاهد سفر رییس‌جمهوری چین به تهران بودیم و قرار است در اوایل سال ۹۵ نیز نخست‌وزیر ژاپن و رییس‌جمهوری کره‌جنوبی راهی تهران شوند.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
■ دانش‌بنیان‌ها را جدی بگیریم ۳
■ ضعف در کنترل پروژه، چالش اصلی پروژه‌های نیمه‌تمام ۴
■ تولید کاغذ، آمار واقعی یا روی کاغذ؟ ۵ ۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰

چالش تامین مالی، مهم‌ترین مشکل صنایع در سال ۹۴



محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

سال ۹۴ برای صنعتگران یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصادی بود که «نقدینگی» مهم‌ترین کلیدواژه تمام مشکلات صنایع را تشکیل داد. رکود، نرخ بهره بانکی، پرداخت نشدن مطالبات صنایع و بانک‌ها از سوی دولت و عوامل دیگر از این دست باعث شده تا صنایع نتوانند نقدینگی مناسبی در سال ۹۴ داشته باشند.

با وجود آنکه حجم تسهیلات پرداختی در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۴ به ۲۹۸هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل به میزان ۱۰/۴درصد رشد داشت و علاوه بر این سهم سرمایه در گردش از کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در ۱۰ماه نخست امسال معادل ۶۲/۶درصد بوده اما این میزان از تسهیلات نیز نتوانست درد چندانی از مشکلات نقدینگی صنایع را درمان کند. درحال‌حاضر حجم نقدینگی به ۹۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده که در صورت جذب نشدن این حجم از نقدینگی به بدنه تولید در سال آینده نه‌تنها تولید با همین مشکلات دست به گریبان خواهد بود بلکه تورم نیز به مشکلات صنایع اضافه خواهد شد.

البته کارشناسان با توجه به فراهم شدن زمینه‌های ورود سرمایه‌های خارجی به کشور امیدوارند تا شرایط نقدینگی در سال آینده تا حدودی بهبود پیدا کند، علاوه بر این صنعتگران امیدوارند با پرداخت بدهی‌های دولت به صنایع از طریق اوراق خزانه و امکان ارائه آن به سازمان امور مالیاتی برای پرداخت مالیات حجم عمده‌ای از نیاز صنایع به نقدینگی کاهش پیدا کند. در همین راستا صمت در گفت‌وگو با فعالان صنعتی وضعیت نقدینگی، مشکلات موجود و راهکارهای بهبود وضعیت در سال آینده را بررسی کرده است.

■ نفس تازه به بانک‌ها با کاهش سپرده نزد بانک مرکزی

نصرالله محمدحسین فلاح، عضو کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگو با صمت درباره مشکلات نقدینگی در سال ۹۴ گفت: در سال ۹۴ بحران ادامه داشت و همچنان تغییری نداشته است. دلیل این بحران نیز اسیر بودن نقدینگی در دست بانک‌هاست. برای آزادسازی نقدینگی نیز امسال تلاش چندانی نشده است.

فلاح با اشاره به نقدینگی که در بخش‌های مختلف جامعه انباشته شده اظهار کرد: اکنون حجم زیادی از نقدینگی در مسکن مهر، مشاغل زودبازده، بدهی‌های دولت، سپرده‌های نزد بانک مرکزی و... انباشته شده که فقط در زمینه سپرده‌های نزد بانک مرکزی با آزادسازی بخشی از آنها در سال ۹۴ قدری به وضعیت نقدینگی بانک‌ها و اقتصاد کمک و باعث شد در اواخر سال نفس تازه‌ای به بانک‌ها دمیده شود.

عضو کنفدراسیون صنعت با بیان اینکه مطالبات معوق بانک‌ها از بخش خصوصی سهم اساسی در این میان ندارد افزود: سیستم بانکی در سال ۹۴ بیمار بود به نحوی که امکان بازگرداندن نقدینگی به سیستم خود را ندارد.

■ سرمایه خارجی و اوراق خزانه امید رفع مشکل نقدینگی

وی با پیش‌بینی تغییر وضعیت در سال ۹۵ اظهار کرد: امیدواریم سال آینده با تزریق سرمایه از خارج از کشور روبه‌رو باشیم که به‌طور طبیعی لازم است برای این منظور تسهیلات بیشتری در نظر گرفته شود تا جریان ورود سرمایه‌گذاری خارجی تسهیل شود.

فلاح با اشاره به شیوه‌های جذب سرمایه از خارج از کشور گفت: عمده این سرمایه خارجی می‌تواند از طریق تامین مواد اولیه با بازپرداخت بلندمدت باشد تا بخش بزرگی از نیاز به نقدینگی صنایع را پوشش دهد. صنایع کشور ظرفیت‌های غیرفعال بالایی دارند که اگر مواد اولیه تامین شود این صنایع می‌توانند به حرکت بیفتند و گردش نقدینگی ایجاد کنند.

عضو کنفدراسیون صنعت با بیان اینکه سیاست‌های مالیاتی دولت بحران نقدینگی را تشدید می‌کند، اظهارکرد: قیمت نفت کاهش پیدا کرده و با وجود آزاد شدن برخی منابع کشور اما هنوز این منابع وارد کشور نشده است؛ از سوی دیگر دولت بدنه حجیم خود را حفظ کرده است بنابراین راهی جز افزایش فشار مالیاتی ندارد بنابراین در سال آینده پرداخت مالیات در اولویت اصلی صنایع قرار می‌گیرد.

وی با تاکید بر اینکه دولت باید بدهی‌های خود را همراه با سود دیرکرد آن به صنایع بازگرداند گفت: دولت اگر به دنبال حل مشکلات صنایع است نمی‌تواند بدهی‌های خود را پرداخت نکند و در مقابل توقع پرداخت مالیات زیاد از صنایع داشته باشد.

وی با اشاره به نحوه پرداخت بدهی‌های دولت گفت: اگر دولت مطابق قانون رفع موانع تولید قانون بدهی‌های خود را از طریق صکوک و اوراق خزانه پرداخت کند به نحوی که امکان ارائه اوراق خزانه به اداره دارایی برای پرداخت مالیات وجود داشته باشد یا امکان تهاتر بدهی‌ها با مطالبات دولت وجود داشته باشد بسیاری از مشکلات نقدینگی صنایع حل خواهد شد و نیاز به نقدینگی به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

■ انتخاب بین تورم و رکود

محمدحسین فنایی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت یزد و خزانه‌دار خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت درباره مشکلات نقدینگی در سال ۹۴ گفت: رابطه‌ای که بین تورم و رکود وجود دارد این است که با مهار تورم، رکود در پی خواهیم داشت. عامل موثر بر رکود نیز کمبود نقدینگی در جامعه است اما آنچه در این میان اهمیت دارد مدیریت درستی است که تولید کشور در این میان متوقف نشود.

فنایی با بیان اینکه همواره تاکید شده اقتصاد کشور باید مبتنی بر تولید باشد، اظهارکرد: اگر تولید محور اقتصاد قرار می‌گرفت فشارهای ناشی از تحریم‌ها لطمه‌ای به اقتصاد کشور وارد نمی‌کرد و اشتغال و رشد صنعتی به سرعت قابل حل بود. در دهه ۵۰میلادی کره‌جنوبی با تورم ۵۰درصدی و بهره‌های بالای بانکی روبه‌رو بود که برای مقابله با آن با رکود مواجه می‌شد اما با برنامه‌ریزی درست و تقویت تولید توانست از ایجاد رکود نیز جلوگیری کند و تورم خود را کاهش دهد.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت یزد با بیان اینکه در طول سال‌های اخیر اقتصاد کشور شعار تولیدمحوری داد اما در عمل بانک‌محور شد، اظهارکرد: تشدید رکود در جامعه به وسیله سیاست‌های بانکی و بهره‌های بالای بانکی اتفاق افتاد که تولید را زمینگیر کرد. اقتصاد بانک‌محور باعث شد تا در شرایط رکود بانک‌ها هر روز رشد کنند و تولید در باتلاق سیاست‌های بانکی فرو رود.

وی با تاکید بر اینکه حل مشکل نقدینگی تنها با اصلاح نظام بانکی محقق خواهد شد، تصریح کرد: اگر در این شرایط بانک‌ها در سود و زیان تولید شریک بودند به‌طور قطع در شرایط رکود بانک‌ها به این میزان رشد نمی‌کردند. امیدواریم در سال آینده اقتصاد کشور براساس ۲۴ بند اقتصاد مقاومتی پیاده‌سازی شود تا شرایطی که امسال برای صنایع به وجود آمد در سال ۹۵ حل شود.

■ لزوم اصلاح ساختار بانکی

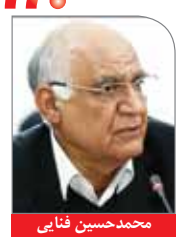
خزانه‌دار خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه دولت باید برای خروج از تورم به افزایش تورم تن دهد افزود: نمی‌توان در شرایط کنونی هم از رکود خارج شد و هم تورم را کاهش داد بنابراین دولت باید بین تورم و رکود، کاهش تورم را انتخاب کند اما این موضوع نیاز به مدیریت دارد.

فنایی با اشاره به سیاست‌های دولت یازدهم گفت: به دلیل سوءمدیریت در دولت گذشته منابع مالی بسیاری که از نفت بشکه‌ای ۱۰۰ دلار به وجود آمد نه‌تنها امروز در شرایط سخت به کمک تولید نیامده بلکه عامل بسیاری از مشکلات امروز نیز منابع بسیاری است که در دولت گذشته هدر رفته است. دولت یازدهم در این شرایط اوضاع را به‌دست گرفت و تمام تلاش خود را برای بهبود شرایط انجام داده اما نیاز است در سال ۹۵ اصلاح ساختاری نسبت به سیاست‌های بانکی داشته باشد که مطابق برنامه‌ها این امر تا حدودی در حال انجام است.



نصرالله محمدحسین فلاح

سرمایه خارجی می‌تواند از طریق تامین مواد اولیه با بازپرداخت بلندمدت بخش بزرگی از نقدینگی را پوشش دهد



محمدحسین فنایی

امیدواریم در سال آینده اقتصاد کشور بر اساس ۲۴ بند اقتصاد مقاومتی پیاده‌سازی شود

خبر

استمهال ۳ ساله بدهی برخی واحدهای تولیدی



هیات وزیران ماده (۴) آیین‌نامه اجرایی بندهای (ج) و (د) تبصره (۱۱) قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور را اصلاح کرد.

به گزارش مهر، متن مصوبه به این شرح است: ماده (۴) آیین‌نامه اجرایی بندهای (ج) و (د) تبصره (۱۱) قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور موضوع تصویب‌نامه شماره ۵۶۲۴۳/ت۵۲۱۳۴هـ مورخ ۱۳۹۴/۵/۶ به این شرح اصلاح می‌شود: ماده ۴- بانک‌های عامل موظفند پس از تایید کارگروه مربوط نسبت به استمهال تسهیلات سررسید شده سال ۱۳۹۴ ذی‌نفعان مشمول این آیین‌نامه به مدت حداکثر تا ۳ سال اقدام کنند و آمار هزینه‌های امهال مذکور را به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت انعکاس به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اعلام کنند. اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور، این مصوبه را برای اجرا به وزارت جهادکشاورزی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت کشور، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.

تولید مشترک مبلمان ایرانی و ایتالیایی

خبر همکاری مشترک ایران و ایتالیا در تولید و طراحی مبلمان در کشور در حالی از طرف رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان این کالا اعلام می‌شود که نمی‌توان از گلایه‌های صادراتی این اتحادیه از سازمان توسعه تجارت و افت چشمگیر صادرات مبلمان چشم پوشید. به گزارش ایسنا، حسن احمدیان بیان کرد: برای توسعه و ارتقای سطح کیفی تولیدات مبلمان و افزایش قدرت صادرات، تفاهمنامه‌ای بین این اتحادیه با اتحادیه مبلمان ایران به امضا رسید تا از این پس مفاد این تفاهمنامه با عنوان تولید مشترک، انتقال فناوری، طراحی و اهدای لیسانس به تولیدات داخلی به اجرا در آید. وی در ادامه با اشاره به افت صادرات مبلمان در سال‌های اخیر اظهار کرد: در حالی که در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۲ با رشد ۳، ۴ برابری صادرات روبه‌رو بودیم در سال‌های اخیر عوامل مختلفی باعث افت صادرات در این حوزه شد. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان در تشریح افت صادرات تصریح کرد: از آنجا که عمده بازار ما کشور عراق بود در سال‌های اخیر ظهور داعش یکی از اساسی‌ترین عوامل کاهنده میزان صادرات به شمار می‌رفت و در عین حال اختصاص نیافتن نمایشگاه‌های مبلمان به این اتحادیه نیز در کاهش صادرات اثرگذار بوده است. احمدیان با بیان اینکه حمایت‌های مناسبی از سوی سازمان توسعه و تجارت برای پیشبرد اهداف صادراتی صنعت مبلمان نشده و با اشاره به حمایت مالی نشدن در سفرهای برون‌مرزی از سوی آن سازمان اظهار کرد: در حالی که نمایشگاه‌ها پل ارتباطی میان تاجران خارجی و تولیدکننده‌های داخلی به‌شمار می‌رود اتحادیه صادرکنندگان مبلمان آنها را در اهداف و اولویت‌های صادراتی تعریف می‌کند و اعزام اعضای این اتحادیه به سفرهای تجاری و نمایشگاه‌های برون‌مرزی به صورت رایگان و از طریق درآمد حاصل از همین نمایشگاه‌ها انجام می‌شود، ولی شاهد هستیم که این نمایشگاه‌ها به غیر واگذار شده که در گسترش بازار و اهداف صادراتی گام موثری محسوب نمی‌شود. وی با اشاره به شناسایی بازارهای جدید صادراتی در این حوزه تصریح کرد: طبق برنامه، این اتحادیه به شناسایی بازارهای هدف با در نظر گرفتن قیمت‌های مدنظر، فرهنگ، مذهب، روابط تجاری و دیگر عوامل اقدام کرد که این اقدام به ۱۰ کشور شامل عراق، افغانستان، آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، تاجیکستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و روسیه با مجموع ۴۰۰ تا ۴۵۰میلیون نفر جمعیت ختم شد که ویژگی‌ها و ظرفیت‌های مورد نظر صادراتی را دارا بودند. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان درباره حمایت‌های گمرکی برای تولید داخلی و صادرات گفت: در سال‌هایی که ما شاهد رشد ۳ تا ۴ برابری صادرات در این صنف بودیم، تولید از طریق تعرفه‌ها و ارزش‌گذاری‌های گمرکی حمایت می‌شد؛ به‌طوری که ما نه با بالابردن تعرفه بلکه با افزایش ارزش‌های وارداتی از ورود اجناس نامرغوب با قیمت پایین جلوگیری کرده‌ایم که به افزایش کیفیت تولید و تمایل به صادرات در شرکت‌های داخلی منجر شد.

سفر هیات اقتصادی - صنعتی ایران به عمان



پارک نوآوری مسقط که یکی از ابتکارات شورای تحقیقات عمان است، میزبان هیاتی از نمایندگان سرمایه‌گذاران ایرانی در زمینه فعالیت‌های مختلف تحقیق و توسعه بود.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری تایمز آو عمان، نخستین روز این سفر با سخنرانی دکتر عبدالباقی بن علی الخبوری، رییس پارک‌های علمی شورای تحقیقات عمان آغاز شد.

وی در این سخنرانی بر اهمیت پارک‌های علم و فناوری، تسهیلات پارک نوآوری مسقط و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ۴ حوزه کلیدی انرژی، علوم درمانی، غذا و بیوفناوری، آب و محیط‌زیست تاکید کرد.

الخبوری در سخنان خود بر فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود در پارک نوآوری مسقط تمرکز کرد و به توضیح این مسئله پرداخت که چگونه می‌توان همکاری‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی بین ایران و عمان را محقق ساخت.

فیصل بن علی الهینائی، رییس اداره گسترش و سرمایه‌گذاری‌های صنعتی عمان نیز درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در عمان و مزایا و عناصر محیط کار این کشور سخنانی را بیان کرد. در این سفر، محمدجواد امیدی، معاون توسعه فناوری شهرک علم و فناوری اصفهان در این‌باره که چگونه می‌توان پل‌هایی برای همکاری و ایجاد کانال‌های مشترک بین ایران و عمان ایجاد کرد، سخنانی را مطرح کرد. وی همچنین بر اهمیت بهره‌گیری از اقتصاد دانش‌بنیان از طریق پارک نوآوری مسقط تاکید کرد. در این نشست همچنین پیشنهادات ویژه‌ای از سوی شرکت‌های ایرانی درباره حوزه‌هایی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در آنها هستند ارائه و صرفه اقتصادی و طرح‌های آینده و ظرفیت‌های موجود در این زمینه تبیین شد.

تزریق آب تصفیه‌شده فاضلاب‌ها به صنایع



رییس کارگروه محیط‌زیست ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی از تزریق آب تصفیه‌شده فاضلاب‌ها به صنایع با هدف کاهش سهم مصرف آب توسط صنایع مختلف کشور خبر داد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، علی‌محمد لطیفی، رییس کارگروه محیط‌زیست ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری درباره تصفیه آب فاضلاب‌های شهری گفت: با هدف کاهش مصرف آب در کشور قصد داریم طرح بازیافت آب فاضلاب‌های شهری را اجرایی کنیم که ابتدا این طرح به صورت آزمایشی اجرایی خواهد شد. وی افزود: طرح بازیافت آب فاضلاب‌های شهری به صورت آزمایشی و برای نخستین‌بار در نیروگاه شهید منتظری اصفهان اجرایی می‌شود که قراردادهای اجرایی آن نیز منعقد شده است. به گفته لطیفی، این طرح با فناوری بالا و به روش بایوتکنولوژی اجرایی می‌شود و چند سالی است که در کشورهای اروپایی با عنوان فناوری یک‌چهارم در حال اجراست. وی افزود: علت نام‌گذاری این سیستم با نام یک‌چهارم این است که هزینه‌ها، حجم سیستم مورد استفاده و میزان مصرف انرژی به یک‌چهارم کاهش پیدا می‌کند و استفاده از آن صرفه اقتصادی بالایی دارد. رییس کارگروه محیط‌زیست ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی با اشاره به تامین اعتبار اجرای این سیستم توسط صندوق ستاد توسعه زیست فناوری گفت: این سیستم به صورت آزمایشی در نیروگاه شهید منتظری اصفهان و بعد از آن در پارک فناوری پردیس اجرا می‌شود که در صورت مثبت بودن نتایج در بیشتر استان‌ها اجرایی خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر فاضلاب شهر پردیس برای پارک فناوری پردیس مشکل‌ساز شده که قرار است با اجرای همین سیستم نوین این مشکل را برطرف کنیم.



شتاب دانش‌بنیان‌ها با توسعه اقتصاد علوم انسانی

محمدحسین سجادی‌نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: شکل‌گیری و توسعه اقتصاد علوم انسانی و اقتصاد فرهنگ شتاب زیادی در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان دارد. فرآیند تبدیل ایده به فناوری، اقتصاد فرهنگی و اقتصاد علوم‌انسانی از مهم‌ترین برنامه‌های مورد تاکید این ستاد است.

دانش‌بنیان‌ها را جدی بگیریم



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

ارزش افزوده بالای شرکت‌های دانش‌بنیان بر کسی پوشیده نیست اما مهم‌تر از آن شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی هستند که سهم بالایی در ایجاد ارزش‌افزوده دارند. به گفته کارشناسان از تعداد کل شرکت‌های دانش‌بنیان تنها ۵ درصد آنها صنعتی هستند اما با وجود تعداد کم ۷۰ درصد کل درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان را پوشش می‌دهند.

سهم دانش‌بنیان‌های صنعتی از اقتصاد

با توجه به اهمیت بالایی که شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی دارند وزارتخانه‌های مربوط هماهنگی‌های لازم را برای استفاده بهینه از فرصت به وجود آمده انجام داده‌اند. وحید احمدی، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این موضوع به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعتی‌سازی اشاره کرد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان زمینه رشد بالایی را در اقتصاد فراهم می‌کنند، از این رو وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و دیگر وزارتخانه‌ها هماهنگی‌های لازم را برای ارائه تقاضا به شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور فعالیت در حوزه صنعت انجام داده است.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تحریک تقاضا به ویژه در حوزه صنعت و نفت برای پارک‌های علم و فناوری است، تصریح کرد: زمینه لازم در صنایع فراهم شده تا علاوه بر تحریک تقاضا، نیازهای این بخش برای انجام پژوهش به داخل دانشگاه‌ها منعکس شود. علاوه بر این وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف ازجمله ارائه تسهیلات قانونی تا جایی که ظرفیت وجود داشته باشد، حمایت خواهد کرد.

احمدی افزود: درحال‌حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان جزو شرکت‌های نوپا محسوب می‌شوند بنابراین نمی‌توان به صورت عددی مشخص کرد که این شرکت‌ها چه نقشی در صنایع داشته، چه سهمی از اعتبارات و چه درصدی از درآمدهای اقتصاد را به خود اختصاص داده‌اند.

او اظهار کرد: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با فراهم کردن ارتباطات، عقد تفاهمنامه‌ها و همکاری‌های بین‌الملل با کشورهای خارجی و ارتباط با وزارتخانه‌های مختلف سعی در بالا بردن تقاضا در پارک‌های علم و فناوری دارد.

به گفته احمدی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برنامه مشخصی را برای میزان صنعتی‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام نکرده است، زیرا شرکت‌های دانش‌بنیان خصوصی هستند و به صورت تقاضامحور فعالیت‌های خود را شکل می‌دهند. به عنوان مثال صنایع تمایل چندانی ندارند تقاضای خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان برای ساخت ماشین‌آلات صنعتی ارائه دهند زیرا از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان چندان اطلاعی ندارند.

او افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان معمولا در پارک‌های علم و فناوری براساس تقاضا شکل می‌گیرند. به این صورت که افراد خلاق با توجه به تقاضایی که در صنایع وجود دارد فعالیت‌های خود را شکل می‌دهند و به مرور زمان با کمک پارک‌های علم و فناوری تبدیل به شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی می‌شوند.

صدور ۵۰ گواهی راه‌اندازی

شرکت‌هایی جزو شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی به شمار می‌آیند که از دانش بالا یا «های تک» برخوردار باشند. عبدالرضا صمیمی، معاون توسعه فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران نیز که عمری را در این راه سپری کرده در گفت‌وگو با صمت نقش شرکت‌های دانش‌بنیان را در صنعتی‌سازی پررنگ دانست و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان همان‌طور که از اسم‌شان پیداست فعالیت‌های تجاری‌سازی را بر مبنای علم و فناوری توسعه می‌دهند و از دانش بالا یا «های تک» برخوردارند؛ به عبارتی با فناوری‌های سطح پایین یا « لو تک» متفاوت هستند.

معاون توسعه فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران با بیان اینکه اجزای تشکیل‌دهنده شرکت‌های دانش‌بنیان را اغلب افراد نخبه و تحصیلکرده جامعه تشکیل می‌دهند، افزود: سرمایه اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان ایده و فکر افراد خلاق است از این‌رو آنگونه که باید از سرمایه مادی برخوردار نیستند. بنابراین باید از مراکز رشد در مرحله نخست و پارک‌های علم و فناوری در مرحله دوم از طریق دستگاه‌های ذی‌ربط حمایت مالی شود تا شرکت‌های دانش‌بنیان به مرحله بلوغ رسیده و از نظر تجاری و تولید روی پای خود بایستند.

او با اشاره به شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی افزود: شرکت‌هایی دانش‌بنیان صنعتی محسوب می‌شوند که محصول نهایی که به بازار عرضه می‌کنند دارای فناوری بالا و دانش‌بنیان باشد. به عبارتی اگر برای فناوری ۳سطح رده‌بندی پایین، متوسط و بالا در نظر بگیریم محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی باید در رده فناوری‌های متوسط و بالا باشند. از این رو تهیه محصول نهایی صنعتی با فناوری بالا می‌تواند در شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا یا گسترده که با یک ایده دانش‌بنیان شکل گرفته، اتفاق بیفتد. با توجه به اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی باید فضای صنعتی کشور به سمت فناوری‌های دانش‌بنیان پیش رود تا زمینه لازم برای تولید محصولات «های تک» توسط این شرکت‌ها مانند سایر کشورهای پیشرفته فراهم شود.

صمیمی با تاکید بر اهمیت بالای شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی برای ایجاد تحول در صنایع کشور تصریح کرد: امروزه کشورهای پیشرفته به سمت فناوری‌هایی پیش می‌روند که دارای ارزش افزوده بالایی مانند داروهای نوترکیب و زیست فناوری هستند و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان تنها راهی است که می‌توان از طریق آن به ارزش افزوده بالا دست یافت. به عنوان مثال سنگ معدن خام قیمت بالایی نخواهد داشت اما زمانی که تبدیل به محصول ارزشمندی شود ارزش افزوده بالایی پیدا می‌کند؛ به عبارتی با استفاده از فناوری نانو می‌توان وزن آن را کاهش داد یا ارزش افزوده بالایی را برای آن حتی با کاهش حجم تولید خلق کرد.

صمیمی در ادامه برنامه‌های سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران را هم‌راستا با صنعتی‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان بر شمرد و گفت: سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران حلقه واسطی بین پژوهش‌های بنیادی یا نوآورانه در دانشگاه‌ها و صنایع است. در واقع این سازمان وظیفه تجاری‌سازی پژوهش‌های نوآورانه با فناوری بالا را برعهده دارد.

معاون توسعه فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران افزود: سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران دارای ۷ پژوهشگاه کاربردی و چندین پژوهشگاه بنیادی است و از آنجایی که این سازمان بیشتر روی پژوهش‌هایی کار می‌کند که خروجی صنعتی داشته باشد از این‌رو فعالیت پژوهشگاه‌های بنیادی روی علوم و فناوری متمرکز است و از سویی پژوهشگاه‌های کاربردی تحقیقات را به سمت تولید صنعتی سوق می‌دهند. همچنین این سازمان دارای یک مرکز رشد است که بیش از ۸۵ شرکت تولیدی، فناورانه، نوآورانه و دانش‌بنیان در این مرکز برای توسعه تولیدات صنعتی مشغول فعالیت هستند.

صمیمی با اشاره به فعالیت‌های مرکز پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران برای کمک به صنعتی‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: افرادی که دارای ایده‌های فناورانه باشند مورد حمایت این سازمان قرار گرفته و متناسب با ایده‌ای که دارند حداقل ۳ و حداکثر ۵ سال دوره‌های آموزشی را در این سازمان طی می‌کنند. این افراد در صورتی که فناوری پیشرو را طراحی کرده باشند و ایده آنها را هیچ شرکتی به ثبت نرسانده باشد فعالیت‌شان تبدیل به شرکت دانش‌بنیان خواهد شد. در حال حاضر بیش از ۵۰شرکت توانسته‌اند از این طریق امتیاز دانش‌بنیان کسب کنند. به‌تدریج این شرکت‌ها می‌توانند در عرصه رقابت با فناوری‌های به‌طور کامل نوآورانه و «های تک» وارد بازار و بعد از ورود به پارک‌های علم و فناوری درنهایت وارد صنعت شوند.

به گفته صمیمی برای صنعتی‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان لازم است شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ در درون خود شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک صنعتی را شکل داده و زیر چتر حمایتی قرار دهند؛ در این صورت شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک بعد از مدتی می‌توانند قابلیت فعالیت در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ صنعتی را کسب کنند.



وحید احمدی

شرکت‌های دانش‌بنیان بر اساس فعالیت‌های صنعتی خود در پارک‌های علم و فناوری شکل می‌گیرند



عبدالرضا صمیمی

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران حلقه واسطی بین پژوهش‌های بنیادی یا نوآورانه در دانشگاه‌ها و صنایع است

ساخت الکتروریس غوطه‌وری برای تولید نانوالیاف پلیمری



پژوهشگران کشورمان با کسب فناوری تولید نانو الیاف و با ورود به صنعت فیلترسازی، موفق به تولید نانوالیاف‌هایی برای استفاده در فیلترهای نیروگاهی شدند که درحال‌حاضر بیشتر نیروگاه‌ها در کشور، با استفاده از این فناوری پوشش داده شده‌اند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، دستگاه الکتروریس دارای قابلیت‌های ارتقایافته در مقایسه با مشابه‌های خارجی برای پژوهش‌های آزمایشگاهی روی نانوالیاف پلیمری است این دستگاه برخلاف سایر دستگاه‌های الکتروریسی، از اندازه و وزن کمتری برخوردار است و امکان استقرار آن در آزمایشگاه به راحتی میسر است. با توجه به طول و قطر درام امکان جمع‌آوری نمدهای نانوفیبری یکنواختی با ابعاد ۳۰×۲۵ مترمربع فراهم خواهد شد. از توانمندی‌های این دستگاه می‌توان به تولید نانو الیاف با سطوح صاف، تولید نانو الیاف حاوی نانو ذرات، تولید نانو الیاف چند جزئی -CORE SHEL، تولید نانو الیاف توخالی و نیز تولید نانو الیاف بسیار ظریف بسته به کاربرد نهایی، اشاره کرد. به گفته رضا فریدی مجیدی، مدیرعامل شرکت فناوران نانو مقیاس یکی از رایج‌ترین روش‌های ساخت نانوالیاف روش الکتروریسی است که دانش فنی آن داخل کشور در مقیاس صنعتی و آزمایشگاهی وجود دارد. او گفت: در فرآیند الکتروریسی پس از تزریق محلول پلیمر و اعمال ولتاژ بین ۱۵ تا ۱۰۰ کیلو ولت، جت پلیمری تشکیل شده و به سمت بارمخالف شتاب می‌گیرد. مجیدی با اشاره به قابلیت و برتری دستگاه تولید شده با نمونه خارجی گفت: دستگاه الکتروریس دارای قابلیت‌های ارتقا یافته در مقایسه با مشابه‌های خارجی برای پژوهش‌های آزمایشگاهی روی نانوالیاف پلیمری است. تولیدات دستگاه‌های آزمایشگاهی و پژوهشی این شرکت دانش‌بنیان، با ابعاد ۶۰ در ۷۰ چیزی در حدود ۲۵ عدد در سال است. قیمت نمونه دستگاه‌های خارجی چیزی در حدود ۳۰هزار دلار است و این در صورتی است که نمونه تولید شده داخلی با قیمتی در حدود ۱۰ تا ۱۱هزار دلار عرضه می‌شود.

همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان با موسسه فیزیک هسته‌ای ایتالیا



با امضای تفاهمنامه دوجانبه، همکاری علمی و پژوهشی دانشگاه صنعتی اصفهان و موسسه ملی فیزیک هسته‌ای ایتالیا (INFN) آغاز شد. به گزارش ایسنا، در نشست مشترک این دو مرکز علمی و پژوهشی که با حضور رییس موسسه «آی‌ان‌اف‌ان» ایتالیا و معاون دانشجویی دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد، تفاهمنامه همکاری علمی و پژوهشی میان مسئولان این دو مرکز علمی به امضا رسید. پروفسور فرناندو فرونی، رییس موسسه «آی‌ان‌اف‌ان» ایتالیا در این نشست، با تاکید بر اینکه همواره همکاری‌های موثر یکی از مبانی اصلی پیشرفت علمی کشورها به شمار می‌رود، گفت: «آی‌ان‌اف‌ان» یکی از مراکز اصلی علمی و پژوهشی کشور ایتالیا است که درباره فیزیک هسته‌ای، فیزیک ذرات، تئوری و کاربردهای آنها فعالیت می‌کند. پروفسور فرناندو فرونی، دانشگاه صنعتی اصفهان را یکی از مراکز مهم علمی ایران دانست و افزود: تبادل علمی و تبادل استادان و دانشجویانی که در این دو مرکز علمی مشغول فعالیت هستند، یکی از اهداف اصلی امضای این تفاهمنامه است. وی با ابراز خرسندی از ایجاد این موقعیت برای گسترش همکاری علمی میان ایران و ایتالیا گفت: موسسه ملی فیزیک هسته‌ای ایتالیا اشتراک علمی مناسبی با دانشگاه صنعتی اصفهان خواهد داشت و شاهد نتایج پژوهش‌ها در زمینه اخترفیزیک و کاربردها، علوم دریایی و فیزیک پزشکی خواهیم بود. کلانتری، معاون دانشجویی دانشگاه صنعتی اصفهان نیز گفت: موسسه ملی فیزیک هسته‌ای ایتالیا یکی از مهم‌ترین مراکز علمی و آزمایشگاهی ملی این کشور است و براساس این تفاهمنامه، ارتباط علمی میان دانشگاه صنعتی اصفهان و این مرکز برقرار خواهد شد. کلانتری، تبادل استادان و دانشجویان، همکاری‌های علمی و پژوهشی در زمینه علوم فیزیک و فناوری شتاب‌دهنده‌ها را از جمله زمینه‌های همکاری دوجانبه برشمرد و افزود: فیزیک ذرات، فیزیک تئوری و علوم پایه از دیگر عرصه‌های علمی مشترک در این ارتباط خواهد بود. همکاری دانشگاه صنعتی اصفهان با دیگر مراکز علمی اروپایی که در زمینه علوم فیزیک فعالیت می‌کنند، باید توسعه پیدا کند.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های علاءالدین میرمحمد صادقی در صنعت



علاءالدین میرمحمد صادقی، مردی از بازار که تمام دوران کسب‌وکارش آمیخته با حرکت‌های مذهبی و سیاسی بود، فعالیتش را با کارگری در اصفهان آغاز کرد سپس به تجارت پنبه، چای، سیمان، گچ و حمل‌ونقل دریایی گسترش داد.

تعدادی از نامه‌های محمدجواد باهنر از طریق وی برای جلال‌الدین فارسی به لبنان و محمدحسین بهشتی به هامبورگ ارسال می‌شد. در همین زمان با تعداد زیادی از شیعیان ثروتمند و نیکوکار مثل حاج‌بارون علی، حاج‌حسن صفر، عبداللطیف و علی صراف و عبدالحسین بهمن و جعفر سعادت آشنا شد. آنان در لبنان و پاکستان فعالیت خیریه انجام می‌دادند. تعدادی از آنان پس از پیروزی انقلاب به ایران آمدند و در کارهای مختلف و خیریه سرمایه‌گذاری کردند.

فعالیت اقتصادی او در کویت، تجارت سیمان بود. برادرش سیمان‌ها را به نام عبدالصمد به کویت می‌فرستاد و علاءالدین آنها را می‌فروخت. وی برگه اقامت در کویت داشت که آن را به مدت ۲۶ سال تمدید کرد. تا زمستان ۱۳۴۶، دو سال از اقامت او در کویت می‌گذشت. در این مدت چندبار به طور مخفیانه از طریق بصره و خرمشهر به ایران سفر کرد.

او در کنار فعالیت‌های اقتصادی، دینی و سیاسی گاهی برای ورزش و آمادگی بدنی به کوه می‌رفت. پس از بازگشت به ایران (اواخر سال ۱۳۴۶) با تشویق آیت‌الله بهشتی به تاسیس مدرسه و مراکز آموزشی پرداخت. مدرسه ابتدایی دخترانه رفاه با مشارکت وی و دوستانش شکل گرفت. همچنین به پیشنهاد آیت‌الله بهشتی، شرکت سبزه برای حمایت از زندانیان سیاسی و خانواده‌های آنان تاسیس کردند. تمام بازاریان مبارز سهمی در این شرکت داشتند. آنان باغی در اطراف کرج خریداری کردند تا دوستان و خانواده‌های‌شان برای استراحت و تفریح به آنجا بروند. در عین حال، امکان بازدید همدیگر نیز وجود داشته باشد. شرکت سبزه سبب شد تا مبارزان پراکنده نشوند. همچنین در تاسیس صندوق قرض‌الحسنه لرزاده در میدان خراسان(سال ۱۳۴۷) و صندوق اندوخته جاوید در بازار همکاری داشت. برادران میرمحمد صاقی و یکی از دوستان‌شان در دهه ۵۰ اقدام به ساخت مسجد مسلم‌بن‌عقیل کردند. برای مخفی‌کاری، شرکت ساختمانی اهداف را تاسیس کردند. سهامداران آن، همان هیات امنای مدرسه رفاه بودند. فعالیت اقتصادی آن، شکل صوری داشت و کاری در این زمینه انجام نمی‌دادند. رضا نیری، مسئول تدارکات مدرسه رفاه بود که پس از انقلاب، مسئول کمیته امداد امام شد. در ثبت‌نام این مدرسه‌ها، نگرش گزینشی در انتخاب دانش‌آموز و معلم الزامی بود و افرادی که متعهد به حجاب نبودند یا تعهد دینی نداشتند، ثبت‌نام نمی‌شدند. موسسه نیکان توسط شالچیان، کرباسچیان، علاءالدین میرمحمد صاقی و سیدمحسن فاطمی در خیابان شریعتی، خیابان یخچال تاسیس شد. نیکان دارای ۳ مقطع آموزشی بود. سیدجعفر بهشتی به مدیریت مدرسه نیکان (قبلا در مدرسه علوی تدریس می‌کرد) منصوب شد.

میرمحمد صادقی با استفاده از خویشاوندانش در ارتش به مبارزان سیاسی کمک می‌کرد. پیش از انقلاب دایی وی سپهبد فخر مدرس که دکترای حقوق از فرانسه را داشت و دادستان ارتش بود در تخفیف مجازات تعدادی از زندانیان سیاسی مثل آیت‌الله طالقانی، منتظری، هاشمی رفسنجانی و... موثر بود. سپهبد مدرس اهل نماز و قرآن بود و در ایام فاطمیه و محرم در خانه‌اش مراسم عزاداری برگزار می‌کرد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، علاءالدین از وی خواست به خارج از کشور برود اما او نپذیرفت و می‌گفت: من کاری نکرده‌ام. سرانجام دستگیر شد. با وجود مذاکره میرمحمد صادقی و دخالت امام خمینی، آیت‌الله مطهری و طاهری مبنی بر اینکه وی را اعدام نکنند به روایت وی با فشار حاج‌تقی رضایی توسط خلخالی اعدام شد.(اسفند ۱۳۵۷)

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران



آموزش «روابط کار در سازمان»

مرتضی دارایی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: به منظور بهبود و آشـنایی با نظام روابط کار در واحدهای تولیدی و صنعتی اسـتان دوره آموزشی «روابط کار در سـازمان» در شـهرک صنعتی ایلام برگزار شد. ۲۰ نفر از مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی و تولیدی ایلام در این دوره آموزشی شرکت کردند.

ایجاد جاذبه سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی کشور



زینب عبدی
گروه صنعت

کیفی‌سـازی شـهرک‌های صنعتـی، ایجـاد جاذبه سـرمایه‌گذاری و پرهیـز از افزایش قیمت تمـام شـده در شـهرک‌های صنعتـی از جمله مهم‌ترین اهداف سـازمان صنایـع کوچک برای سـال آینده اسـت. علی یزدانی، رییس سـازمان صنایـع کوچک با تاکید بر این موارد در مراسـم تودیع و معارفه مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتـی تهران گفت: قیمت‌گذاری شـهرک‌های صنعتـی متناسـب بـا مزایـای همان شـهرک انجـام شـده و در مناطـق کمتر برخـوردار باید زمین‌های ارزان‌تر در اختیار سـرمایه‌گذاران قرار گیرد.

علی سلیمانی از اسفند ۱۳۹۲ تاکنون مدیریت شـرکت شـهرک‌های صنعتی تهـران را برعهده داشـت و اکنـون با حکمـی از سـوی مهندس محمدرضـا نعمـت‌زاده، وزیر صنعـت، معدن و تجارت، محمدرضا قاهری‌بدر به عنوان مدیرعامل جدید شرکت شهرک‌های صنعتی تهران منصوب شد. قاهری‌بدر پیش از این معاون اجرایی معاونت حقوقـی و امور مجلـس وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و در گذشته، معاونت صنایع کوچک شرکت شـهرک‌های صنعتی تهران و مدیرعاملی شرکت داروسـازی جابرابن‌حیان را عهده‌دار بوده است.

علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی تهران اظهار کرد: قانون‌مداری و مفاسدگریزی دو مولفه اصلی در سـازمان صنایع کوچک اسـت و باید سـرلوحه امور قرار بگیرد. همچنین توجه به تکمیل زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی کشور در دستور کار است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: کاهش قیمت تمام‌شـده در شهرک‌های صنعتی برای سـال آینده هدف‌گذاری شـده تا در سـال آینده افزایش قیمت نداشته باشیم و قیمت‌گذاری هر شـهرک صنعتی متناسب با ویژگی‌های همان شهرک انجام شود.

یزدانـی گفـت: توجه به توسـعه خوشـه‌های صنعتـی و عارضه‌یابـی و حمایـت از صنایـع کوچـک با محوریت توجه بـه واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس از سیاسـت‌های اصلی و راهبردی سازمان صنایع کوچک است.

او با اشـاره بـه تقاضامحوری ۱۶۵ شـهرک و ناحیه صنعتی از مجموعه ۷۶۵ شـهرک و ناحیه صنعتی کشور گفت: این شهرک‌ها به هر دلیل که مکان‌یابی شده باشـد اکنون باید زیرساخت‌های آنها تکمیل شود چراکه ۷۰ درصد منابع سازمان صنایع کوچک از این محل تامین می‌شود.

یزدانی با تاکید بر ایجاد جاذبه سـرمایه‌گذاری در ایـن شـهرک‌های تقاضامحور تصریـح کرد: نزدیک به ۳ هـزار جواز صنعتی از ۹۷ هزار جواز صنعتی صادر شـده در کشـور مربوط به استان تهران است و ۲۰ درصد از صنایع کشور در استان تهران مستقر شده‌اند.

مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـرکت شـهرک‌های صنعتی کشـور ادامه داد: مهم‌ترین تشکل‌های مردم‌نهاد صنعتی در تهران قرار گرفته به طوری که ۴ هـزار و ۸۵۰ اتحادیه از ۸ هزار و ۱۰۰ اتحادیه صنفی در تهران است.

یزدانی تاکید کرد: در اسـتان تهران ۴ شهرک تقاضامحور وجود دارد اما نباید از کیفی‌سازی ۲۷ شهرک و ناحیه صنعتی تهران غافل شد.

ارتقای امور اداری شهرک‌ها

علـی سـلیمانی، مدیرعامـل سـابق شـرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با ارائه گزارشی از عملکرد دو ساله خود در این شرکت اظهار کرد: ارتقای امور اداری شهرک‌های صنعتی از ابتدا در راس امور این شرکت بوده و بر همین مبنا از سال ۹۲ تاکنون ۱۲ شـرکت خدماتی تشـکیل و امور اداره ۱۲ شهرک صنعتی به شرکت‌های خدماتی واگذار شـد در حالی که پیش از این هیچ شرکت خدماتی تشکیل نشده بود.

او با اشـاره به وجود ۷۰۰ قرارداد امضا نشـده در سـال ۹۲ ادامـه داد: سـاماندهی قراردادهای شـهرک‌های صنعتی تهران با متمرکز شدن امور اداری شـهرک‌های صنعتی و بایگانـی قراردادها انجـام شـد اکنـون واگـذاری امـور در سـطح شـهرک‌های صنعتـی قانونمند و اصولـی انجام می‌شود.

سـلیمانی تصریح کرد: حـدود ۱۸ هزار واحد تولیـدی با مجـوز بهره‌برداری در اسـتان تهران وجـود دارد که کمتـر از ۹ هزار واحد تولیدی در شـهرک‌های صنعتی مسـتقر شـده و زمینی در حـدود ۹ هزار هکتار را تصرف کرده‌اند. همچنین از سـال ۹۲ تاکنون ۴ شـهرک خاوران، پوشاک، شـهریار و قرچک بـه تعداد شـهرک‌های تهران اضافه شده است.

او با اشاره به درخواست دریافت ۱۰ هزار هکتار زمین برای شهرک‌های صنعتی تهران تاکید کرد: در مجامع اسـتانی شرکت شـهرک‌های صنعتی مصوب شـده تـا ۳ هزار و ۵۰۰ هکتـار زمین به شـهرک‌های صنعتی تهـران اختصـاص یافته و اکنون ۱۱ هزار هکتـار اراضی صنعتی در اختیار شـهرک‌های تهران اسـت که این رقم در سطح کشور قابل توجه است.

سـلیمانی در بیـان سـاماندهی اراضـی راکد صنعتـی گفـت: روبه‌رویـی بـا اراضـی راکد در شـهرک‌های صنعتی خوشایند نیست اما تاکنون زمینی از هیچ صنعتگری پس گرفته نشـده مگر آنکه غیرصنعتگر بوده باشد.

او با اشاره به اشتغال ۳۰۰ نفری در بخش اداری شهرک‌های صنعتی تهران افزود: چارت سازمانی این شـرکت نیز مطابق با شـرکت‌های اسـتانی یکسان‌سازی شده است.

در ادامه این مراسم، نعیم شجاع‌الدین، نماینده شـرکت‌های خدماتی اسـتان تهران اظهار کرد: بخش صنعـت امروز زمینگیر اسـت و هیچ‌کس انتظار معجـزه ندارد اما شـرکت‌های خدماتی و هیات امنای شـهرک‌های صنعتی انتظار برقراری تعامـل دارد تـا مـوارد و مسـائل در اداره امـور شهرک‌ها را حل کند.

او افزود: شـهرک‌های صنعتی استان تهران ۴۸ درصـد ظرفیت صنایع کوچک کشـور را در خود جـای داده اما هنوز واحدهـای صنعتی تهران در بحث محیط‌زیست با مشکل مواجه هستند.

خبر

۳۰۰ هکتار فضای سبز در شهرک‌های صنعتی قم



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم، توسعه فضای سـبز شـهرک‌های صنعتـی در راسـتای حفـظ محیط‌زیسـت را امـری ضروری بـرای تولید و اشتغال عنوان کرد.

بـه گـزارش روابـط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قم، امیر طیبی‌نژاد در بازدید از تعدادی واحد تولیدی شـهرک‌های صنعتی اظهار کرد: با وجود مشکلات و هزینه‌بر بودن ایجاد و نگهداری فضای سـبز، امروز خوشبختانه شـهرک‌های صنعتی قم از این جهـت در وضعیت مطلوبی به سـر می‌برنـد. وی با بیان اینکه در حال حاضر در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی اسـتان قم بیش از ۳۰۰ هکتار فضای سـبز ایجاد شـده است، تاکید کرد: این میزان فضای سبز قسمتی از فضای سبز شهرک‌های صنعتی اسـت که توسط ما ایجاد شده زیـرا خود واحدهای صنعتی نیز موظـف به ایجاد فضای سـبز در داخـل واحدهـای صنعتی هسـتند در غیراین صورت مجوزهای لازم بـرای فعالیت را دریافت نخواهند کرد. مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی استان قم با اشـاره بـه اینکه این میزان فضای سـبز شـهرک‌های صنعتی بیـش از میانگین اسـتاندارد لازم اسـت وجود فضایی عاری از هرگونه آلایندگی را مطلوب تولید ارزیابی کرد و گفت: نخسـتین کسی که از حفظ محیط‌زیست و کاهش آلایندگی‌ها سـود می‌برد خود واحدهای صنعتی و تولیدکننـدگان به‌ویـژه تولیدکنندگان مـواد غذایی و بهداشـتی هسـتند. وی در ادامه به مشکلات پیش روی توسـعه و حفظ فضاهای سبز اشـاره کرد و توضیح داد: اهتمام شـرکت شـهرک‌ها و خـود واحدهـای صنعتی بر افزایش فضاهای سـبز اسـت و با وجـود اینکه تمامی فضاهـای موجود در سـطح شـهرک‌ها و نواحی صنعتی استان با سیستم قطره‌ای آبیاری می‌شود ولی همچنان با مشکل آب و هزینه‌های سنگین نگهداری روبه‌رو هستیم که حمایت مجموعه‌های مختلف استان را می‌طلبد.

تسهیلات ارزان برای شرکت‌های پارک‌های علم و فناوری



مدیرعامـل صنـدوق حمایـت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک(صحا) چگونگی اعطای تسـهیلات ارزان قیمت صحا توسط شرکت‌های پارک‌های علم و فناوری را تشریح کرد.

به گزارش روابـط عمومی صحا، علی وحدت، رییـس هیات‌مدیـره و مدیرعامـل صحـا در چهاردهمین نشست مشترک روسای پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشـد سراسـر کشور که در محل پارک زیسـت فنـاوری خلیج‌فارس در جزیره قشم برگزار شـد با اشاره به تاکید اسناد بالادستی کشـور ازجمله سند چشم‌انداز، سیاسـت‌های کلی علم و فناوری و اقتصاد مقاومتی مبنی بر توجه به اقتصاد دانش‌بنیان به‌عنوان راه نجات اقتصاد کشور گفت: اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی درون‌زا و برون‌نگر است که این مهم و ادبیات در سـال‌های اخیر درحال نهادینه شـدن در کشـور اسـت و کشور و مسـئولان به این باور رسـیده‌اند. وی با تاکید بر اینکه در دوره پسـابرجام باید همکاری‌های موثر بین‌المللی توسـعه یافتـه و در قراردادهایی که منعقد می‌شود بندهای مربوط به انتقال فناوری و استقرار واحدهای تحقیق و توسعه (آراندی) در کشور دیده شود، افزود: مشارکت علمی میان بخش‌های مختلف باعث می‌شـود دانشی که در دانشگاه‌ها و شرکت‌های کوچک پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشـد شکل می‌گیرد، وارد صنعت شده و نیازهای این زنجیره را بـه صورت هدفمند تامین کند. وحدت افزود: یکی از اولویت‌ها می‌تواند این باشد که کشور در بخش صنعت به سمت تعریف پروژه‌های بزرگ حرکت کند و در صورت برنامه‌ریزی دقیق مبنی بر اسـتفاده از توان فناوری داخلی لازمه اجرای آن طراحی زنجیره تامین به واسطه شرکت‌های فناور داخلی خواهد بود که در این صورت نقش اسـتراتژیک پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در این چرخه مشخص و جدی خواهد بود.

او با اشاره به بازدید از چندین پارک علم و فناوری و مراکز رشد سراسر کشور در ماه‌های گذشـته تصریح کـرد: ظرفیت‌های خوبی در طول سـال‌های گذشـته در پارک‌ها و مراکز کشـور شـکل گرفته اما تاکنون اتصال مناسـبی با حوزه صنعت کشور برقرار نشده اما با همکاری مشترک معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت پژوهـش و فنـاوری وزارت علـوم، تحقیقات و فنـاوری طرح‌هایـی در جهـت ارتبـاط هرچه بیشتر دانشـگاه و صنعت اجرا شده که می‌توان به طرح‌های «حمایت از پژوهشگران پسادکتری صنعتی» و «فرصت مطالعاتی در واحدهای صنعتی، معدنی و تجاری» اشـاره کرد و امید می‌رود در آینده حضور شرکت‌های فناور در عرصه تامین نیازهای بخش صنعت جدی‌تر باشد.

مدیرعامـل صندوق حمایت از تحقیقات و توسـعه صنایع الکترونیک(صحا) تاکیـد کرد: به‌طور کلـی باید تلاش کنیم که اتصال منطقـی و عملیاتی بین نهادهای مهم و موثر حوزه صنعت مثل سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع یا شـرکت شـهرک‌های صنعتی و ... به‌عنوان مراکزی که می‌توانند پروژه‌های مهمی در حوزه پیشرفته تعریف کنند و پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد برقرار شـود تا شـاهد ارتباط روزافزون و تاثیرگذار شرکت‌های فناور علمی در ارتباط با توسعه و نفوذ فناوری در صنایع باشیم و به‌تدریج شرکت‌های داخلی در این زمینه رشد کرده و نقش موثری داشته باشند.

وی با بیان اینکه صنایع موجود کشـور ازجمله فولاد، خودروسازی و نساجی سـهم اصلی را در اقتصاد، اشـتغالزایی و تولید کشـور دارند و به هیچ عنوان نمی‌توان آنها را نادیده گرفت، گفت: باید تلاش کنیم که فناوری‌های پیشرفته در این صنایع نفوذ کنند و این صنایع بروز شوند تا منجر به توسعه فناوری در کشور شود و این مهم با تعریف نیازها از سوی صنعت و تلاش برای رفع آنها از سوی شرکت‌های فناور ممکن خواهد بود.





کاهش سفارشات کشتی‌سازی هیوندایی

بزرگترین کشتی‌سازی دنیا هیچ‌گونه سفارش ساخت کشتی از ابتدای امسال به ثبت نرسانده است. هیوندای کره‌جنوبی در ابتدای امسال سفارش ۵۴۵ میلیون دلاری را در دستور کار خود قرار داد که هیچ‌کدام از آنها به ساخت کشتی مربوط نمی‌شود. بزرگترین کشتی‌سازی دنیا از اخذ ۵۴۵ میلیون دلار سفارش در ماه گذشته خبر داد که نسبت به میزان ۸۵۹ میلیون دلار در ژانویه ۲۰۱۵ کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد.

گذر رقابت‌پذیری تولید از شاخص دستمزد

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه گروه صنعت

چین در دوازدهمین برنامه پنج ساله توسعه خود در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ میلادی، هزینه حقوق و دستمزد کارگران صنعتی‌اش را به ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش داد و به این ترتیب ارزان‌ترین کشور جهان در زمینه دستمزد و نیروی انسانی به سوی واقعی شدن هزینه‌های تولید گام برداشت. هزینه دستمزد نیروی انسانی، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موثر در روند تولیدی است که می‌تواند در تعیین جایگاه رقابتی کشورهای جهان موثر باشد. در این میان کشورهای در حال توسعه از این شاخص به عنوان محوری برای رشد صنعتی خود استفاده کرده‌اند و توانسته‌اند با سرعت هرچه بیشتر پیشرفت کنند. در کنار این مولفه نرخ سود و استفاده از فناوری نیز از سایر شاخص‌هایی است که توانایی تغییر هزینه‌های تولیدی را در خود دارد.



در مطالعه‌ای که از سوی دانشگاه ملبورن انجام شد، چنین نشان داده شده که هزینه تولید، یکی از مزیت‌های رقابتی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به شمار می‌آید. این مطالعه همچنین نشان می‌دهد در مقایسه میان صنعتگران کشورهای مختلف صنعتی مواردی همچون سرعت و بهره‌وری تولید، هزینه، کیفیت ارائه خدمات و انعطاف‌پذیری خطوط تولیدی به عنوان معیارهایی در تعیین هزینه‌های تولیدی مورد توجه قرار گرفته است. کشورهای در حال توسعه مانند برزیل، هند، کشورهای شرق اروپا و جنوب شرق آسیا این شاخص‌ها را در سیاست‌های صنعتی خود در نظر گرفته‌اند و توانسته‌اند به سرعت میزان تولید خود را به کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته مانند امریکا نزدیک کنند.

دنیل سامسون، پروفسور دانشگاه ملبورن در این زمینه معتقد است: در کشورهای با اقتصاد نوظهور و در حال توسعه مانند چین، ویتنام و فیلیپین ۳ شاخص بهبود کیفیت، انعطاف‌پذیری و نوآوری در کنار تکیه بر هزینه‌های پایین تولیدی توانسته باعث سرعت بخشیدن به رشد صنایع آنها شود.

اما از سوی دیگر نیاز به نوآوری و افزایش کیفیت محصولات در فرآیندهای تولیدی می‌تواند هزینه‌های تولید را افزایش دهد به همین دلیل به شاخص تاثیرگذاری در زمینه اتخاذ سیاست‌های صنعتی در کشورهای مختلف جهان تبدیل شده است. علاوه بر این نرخ بهره نیز یکی دیگر از عواملی است که باعث تفاوت میان کشورهای توسعه‌یافته صنعتی و در حال توسعه شده است. در طول سال‌های گذشته و با پررنگ‌شدن ناآرامی در بازارهای مالی کشورهای مختلف صنعتی، بسیاری از کشورها برای کمک به بقای صنایع خود به اجرای سیاست‌های اقتصادی بر مبنای نرخ تسهیلات علاقه بیشتری پیدا کردند. در این میان سیاست‌های پولی نیز نقش پررنگی را در رشد صنایع کشورهای در حال توسعه بازی کرد و تاثیر آن را می‌توان در کشورهایی مانند شیلی، اندونزی، مکزیک و فیلیپین دید که با استفاده از نرخ بهره داخلی توانسته‌اند میان هزینه‌ها و سود صنایع خود تعادل ایجاد کنند. با این حال همچنان موثرترین هزینه درون‌زا در صنایع جهان به هزینه دستمزد و نیروی انسانی تعلق دارد.

> چین، اوکراین، گرجستان و فیلیپین به عنوان کشورهای در حال توسعه دارای پایین‌ترین هزینه‌های نیروی انسانی در میان ۵۰ کشور جهان به شمار می‌آیند

بیشترین و کمترین هزینه‌های دستمزد در کشورهای جهان

در میان ۵۰ کشور برتر صنعتی جهان به ترتیب نروژ، بلژیک و سوئیس در رده کشورهایی با بیشترین هزینه نیروی انسانی در صنایع هستند؛ وجه مشترک این ۳کشور آن است که هر سه در دسته کشورهای توسعه‌یافته صنعتی به شمار می‌آیند. از سوی دیگر چین، اوکراین، گرجستان و فیلیپین به عنوان کشورهای در حال توسعه دارای پایین‌ترین هزینه‌های نیروی انسانی در میان ۵۰ کشور جهان به شمار می‌آیند. در این رده‌بندی همچنین هزینه‌های تولید متعلق به هزینه نیروی کار، نفوذ به بازارهای هدف، دستیابی به دانش فنی جدید، تربیت نیروی انسانی، مالیات، هزینه حمل‌ونقل و بازاریابی به عنوان هزینه‌های اصلی کشورهای صنعتی در نظر گرفته شده و براساس آن حدود ۷۷ درصد از هزینه‌های صنایع کشورهای توسعه‌یافته صرف نیروی انسانی می‌شود. در رتبه‌بندی جزئی‌تر میان صنایع این کشورها اینطور به نظر می‌رسد که هزینه‌های تولید در صنایع الکترونیکی بیش از سایر صنایع مورد بررسی قرار گرفته است. در این دسته‌بندی‌ها نشان داده شده که بیشترین هزینه‌های تولید لوازم الکترونیکی در کشورهای امریکا، چین، مکزیک و اروپا به تهیه مواد اولیه و دستمزد نیروی انسانی تعلق گرفته است.

در میان کم‌هزینه‌ترین کشورها در صنایع تولیدی می‌توان از چین نام برد که با تکیه بر نیروی انسانی ارزان خود به عنوان دومین اقتصاد مطرح جهان شناخته شده است. در این دسته‌بندی کشورهایی مانند امریکا، انگلیس، کانادا، استرالیا و کشورهای غرب اروپا به عنوان کشورهایی با هزینه بالا در تولید شناخته می‌شوند که دستمزد بالای نیروی انسانی در صنایع آنها اصلی‌ترین چالش پیش‌روی صنعتگران است، از سوی دیگر چین، هند، اندونزی، بولیوی، مکزیک، روسیه و شرق اروپا در رده کشورهای کم‌هزینه تولیدی قرار دارند که با استفاده از نیروی انسانی زیاد و ارزان و نیز بهره‌گیری از دانش فنی کشورهای پیشرفته توانسته‌اند صنایع خود را متحول سازند. هرچند در طول سال‌های گذشته هزینه نیروی انسانی در صنایع کشورهای جنوب شرق آسیا به سرعت در حال افزایش است و بیشتر صنعتگران این قاره سیاست‌های خود را به سوی جذب نیروی انسانی ماهر و افزایش حقوق، بیمه و سایر خدمات تغییر داده‌اند و این روند باعث افزایش هزینه‌های تولیدی نیز خواهد شد. کارشناسان معتقدند یکی از عواملی که باعث سرعت بخشیدن به روند افزایش حقوق کارگران آسیایی شده تغییر سبک زندگی از کشاورزی به سوی مشاغل صنعتی است. به عنوان نمونه در سنگاپور کارگران با هدف افزایش رفاه و دریافت دستمزد بیشتر از مشاغل کشاورزی‌محور دست کشیده و به سوی صنایع رفته‌اند.

تغییر قانون دستمزد در چین

در مثالی دیگر می‌توان از چین و هند نام برد که با تکیه بر نیروی کار ارزان توانسته‌اند صنایع خود را تغییر دهند اما این دو کشور نیز از آغاز سال ۲۰۰۰ میلادی تاکنون به سوی افزایش هزینه دستمزد نیروی انسانی پیش رفته‌اند. چین در دوازدهمین برنامه ۵ساله توسعه خود در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ میلادی هزینه حقوق و دستمزد کارگران صنعتی خود را ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش داد و به این ترتیب ارزان‌ترین کشور جهان در زمینه دستمزد و نیروی انسانی به سوی واقعی شدن هزینه‌های تولید گام برداشت. در نتیجه بسیاری از کشورهای خارجی که با تکیه بر سیاست برون‌سپاری سراغ تولیدکنندگان چینی و هندی رفته بودند در جست‌وجوی کشورهای ارزان‌تر به کشورهایی مانند تایلند و فیلیپین روی آوردند. در چنین شرایطی چین برای بقا در بازار رقابتی جهان ناچار است هزینه تامین مواد اولیه خود را کاهش دهد تا بتواند همچنان نظر موافق صنعتگران را به سوی صنایع خود جلب کند.

براساس آنچه ثبت شده چین به همراه ۹ کشور آسیایی از جمله ویتنام، اندونزی، مالزی، هند، فیلیپین، تایلند، سریلانکا، بنگلادش و لائوس هزینه دستمزد خود را افزایش داده؛ با این وجود همچنان قانون حداقل دستمزد در مناطق مختلف این کشور متفاوت است و آمارها از افزایش ۱۷ تا ۴۰ درصدی دستمزد در مناطق مختلف خبر می‌دهد. اما این موضوع باعث شده تا سیاست‌های تولیدی کشورهای شرق آسیا به سوی افزایش کیفیت، استفاده از فناوری و دانش فنی، مواد اولیه ارزان و یافتن بازارهای جدید با هدف کاهش هزینه حمل‌ونقل تغییر کند. از سوی دیگر تولیدکنندگان بسیاری از کشورها ویتنام، میانمار و کامبوج را به عنوان کشورهایی با هزینه کار ارزان‌تر مقصد کارگاه‌های تولیدی خود انتخاب کرده و به این کشورها منتقل شده‌اند.

بنا بر این گزارش به نظر می‌رسد تکیه بر مزیت دستمزد نیروی انسانی و تاثیر آن بر هزینه‌های تولیدی به عنوان شاخصی برای رقابت میان کشورهای جهان به زودی از بین خواهد رفت و صنعتگران برای حفظ جایگاه رقابتی خود باید دست به دامن شاخص‌های دیگری از جمله نرخ بهره و فناوری شوند.

منابع:
Springer
Bloomberg

ساخت بزرگترین نیروگاه بادی دریایی جهان

شرکت دانگ انرژی، تولیدکننده نیروگاه‌های بادی دور از ساحل به تازگی اعلام کرده در پروژه‌ای موسوم به «هورنسی» تصمیم به طراحی و ساخت یک نیروگاه بادی دریایی گرفته است. به گزارش برق نیوز، انگلیس در حال توسعه نوعی نیروگاه بادی است که از بزرگترین نیروگاه‌های بادی جهان محسوب می‌شود و قادر به تامین انرژی لازم برای بیش از یک میلیون خانه خواهد بود. شرکت دانگ انرژی، تولیدکننده نیروگاه‌های بادی دور از ساحل به تازگی اعلام کرده در پروژه‌ای موسوم به «هورنسی» تصمیم به طراحی و ساخت یک نیروگاه بادی دریایی گرفته که قادر به تولید برق معادل ۲/۱ گیگاوات در سواحل یورکشایر در شمال انگلیس است. قرار است این پروژه تا سال ۲۰۲۰م تکمیل شود. برای استقرار تاسیسات این نیروگاه غول پیکر ۴۰۷ کیلومترمربع زمین و ۱۷۴ توربین بادی لازم است. ارتفاع هر توربین بادی ۱۹۰ متر است که این ارتفاع بیشتر از برج معروف گرکین در لندن است. برنت چشایر، رییس کنونی شرکت دانگ انرژی می‌گوید: این طرح بدیع و مبتکرانه از تمام نیروگاه‌های بادی که در حال بهره‌برداری است، برق بیشتری تولید می‌کند. داشتن بزرگترین نیروگاه بادی جهان در سواحل یورکشایر و در دریا برای ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نقش مهم بادهای دریایی را در تامین انرژی‌های جدید با آلایندگی کربن پایین مورد نیاز برای بریتانیا بیش از پیش پررنگ می‌کند. براساس اطلاعات به‌دست آمده از گروه پژوهشی انرژی‌های تجدیدپذیر، دهه گذشته به لطف بادهای قدرتمند و جغرافیای مناسب بریتانیا استفاده از انرژی باد رشد چشمگیری داشته و اکنون بیش از ۱۰ درصد برق مورد نیاز بریتانیا از این طریق تامین می‌شود. متخصصان این صنعت معتقدند توسعه این مزارع بادی وعده‌های بریتانیا را برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای ـ که در کنفرانس جهانی تغییرات اقلیم آذر امسال در پاریس مطرح شد ـ عملی می‌کند. ماف اسمیت، معاون اجرایی شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر انگلیس می‌گوید: این مزارع بادی دور از ساحل نقش مهمی در تحقق وعده‌های پاریس خواهد داشت و به ایجاد زیرساخت‌های جدیدی که بریتانیا به شدت نیازمند آن است، کمک می‌کند. احداث نیروگاه بادی هورنسی موجب ایجاد ۲ هزار شغل جدید می‌شود و پس از پایان طرح ۳۰۰ نفر به صورت دائم و استخدامی در آن کار می‌کنند. دولت بریتانیا متعهد شده که سرمایه‌گذاری در این بخش را تضمین کند.

توسعه اسفنج‌ها برای پاکسازی لکه‌های نفتی

دانشمندان موفق به توسعه یک اسفنج مکانیکی بسیار موثر شدند که می‌تواند با استفاده از فوم‌هایی با ساختارهای به هم پیوسته پرمنفذ که آب را به راحتی از خود عبور می‌دهد، لکه‌های عظیم نفتی را پاکسازی کند. به گزارش ایسنا، این روش جدید که از فوم‌های پلی‌یورتان برای پاکسازی مستقیم لکه‌های نفتی از سطح آب استفاده می‌کند، می‌تواند جایگزین مناسبی برای روش‌های سنتی پاکسازی لکه‌های نفتی باشد.

در گذشته و در روش‌های سنتی از مکنده‌های قوی برای مکش لکه‌های نفتی از سطح آب‌ها استفاده می‌شد. پژوهش جدید نشان می‌دهد که با فوم‌های پرمنفذ پلی‌یورتان با ساختارهای به هم پیوسته که اندازه منافذ آن کمتر از ۵۰۰ میکرومتر است، می‌توان به ظرفیت جذب ۳۰ گرم نفت در هر گرم پرداخت. خاویر پینتو، از موسسه فناوری ایتالیا اظهار کرد: ما می‌خواستیم ویژگی‌های کلیدی و نحوه عملکرد این فوم‌ها را درک کنیم. بررسی عملکرد فوم‌ها به این دلیل بود که دریابیم آیا نیازی به تغییر شیمی سطح آب داریم یا اینکه آیا می‌توانیم به سادگی و با انتخاب فوم‌هایی با پارامترهای ساختاری مناسب به نتیجه مطلوب برسیم؟ پینتو معتقد است به دلیل سادگی فوم پلی‌یورتان، پیشنهاد تجاری شدن این مواد جدید برای پاکسازی لکه‌های نفتی می‌تواند خیلی زود عملی شود. وی افزود: گام‌های بعدی ما توسعه مواد کامپوزیتی برای تصفیه آب در مقیاس‌های گسترده‌تر است. از مزایای روش جدید این است که در آن از مواد به‌دست آمده از زباله استفاده شده و به گفته پژوهشگران دارای خواص زیست تخریب‌پذیر یا زیست سازگار است و تاثیرات منفی کمی روی محیط‌زیست دارد. پژوهشگران می‌توانند از این سیستم‌ها نه تنها برای تمیز کردن لکه‌های نفتی بلکه برای پاکسازی آلاینده‌های دیگر مانند فلزات سنگین یا آفت‌کش‌ها استفاده کنند. پیش از این نیز پژوهشگران دانشگاه دیکن استرالیا ادعا کردند که موفق به ساخت ماده جدیدی با قابلیت پاکسازی لکه‌های نفتی عظیم در کوتاه‌ترین زمان ممکن شده‌اند. در این روش از پودر نیترید بور به عنوان سنگ بنای ساخت نوعی اسفنج بهره گرفته می‌شود که می‌تواند نفت را از آب جدا و به خود جذب کند. چون نمی‌شود این ماده را روی ناحیه‌ای که در آن یک نفتکش دچار سانحه شده پاشید، لازم است که آن را به نوعی ساختار سه بعدی متخلخل تبدیل کرد.

روی خط بین‌الملل

ساخت پوست جدید برای ربات‌ها

پژوهشگران دانشگاه کرنل یک نوع پوست با خاصیت برق‌درخشی را توسعه دادند که انعطاف‌پذیر بوده و تا بیش از ۶ برابر اندازه اصلی خود کشیده شده و از خود نور ساطع می‌کند.

به گزارش ایسنا، برق‌درخشی به حالتی گفته می‌شود که در آن برخی مواد که تحت تاثیر میدان برق متناوب قرار می‌گیرند از خود نور سرد ساطع می‌کنند. به گفته پژوهشگران، این کشف می‌تواند به پیشرفت‌های مهمی در زمینه مراقبت‌های بهداشتی، حمل‌ونقل، ارتباطات الکترونیکی و زمینه‌های دیگر منجر شود. به گفته پژوهشگران این پژوهش، این ماده می‌تواند روی بدن یک ربات تعبیه شده و همراه با حرکات آن ربات کش بیاید. این خازن ساطع‌کننده نور فوق الاستیک می‌تواند بیش از دو برابر فشاری را که قبلا روی صفحه نمایش‌های کششی سابق آزمایش شده بود تحمل کند. پژوهشگران این پژوهش در یک مقاله که در مجله ساینس منتشر شده است، اظهار کردند: ما می‌توانیم این پیکسل‌های تغییر رنگ‌دهنده را روی ربات‌ها قرار دهیم و درحال‌حاضر ما توانایی تغییر رنگ آنها را داریم.

افزایش تولید صفحات منعطف در سامسونگ

با در نظر گفتن اینکه تقاضای تولید صفحات «او. ال.ای.دی» در بازار گوشی‌ها در حال طی کردن روند صعودی است، سامسونگ به عنوان پیشرو در ساخت این نوع صفحات تقاضای جوابگویی به همه این سفارشات را دارد.

به گزارش قدس آنلاین، کمپانی سامسونگ دیسپلی روی خط تولید صفحات منعطف «او.ال.ای.دی»، سرمایه‌گذاری می‌کند. این شرکت درحال‌حاضر با ۱۰ سازنده قطعات «او.ال.ای.دی» قراردادی به ارزش ۳۲۵/۷۳ میلیون دلار منعقد کرده است. احتمال می‌رود شاهد دو برابر شدن ظرفیت تولید محصولات پس از پایان یافتن عملیات لازم باشیم و تولید ۱۵ هزار واحدی به ۳۰ هزار واحد برسد. این تولیدات که در شهر انجام می‌شود، با دو برابر شدن آنها، این منطقه را می‌توان یکی از بزرگترین پایگاه‌های ساخت صفحات منعطف «او.ال.ای.دی» سامسونگ دانست. گفته می‌شود شروع به کار خط تولید جدید از اوایل سال آینده میلادی باشد. به نظر می‌آید که این خط تولید به معنای قبول تقاضای اپل مبنی بر ساخت صفحات منعطف «او.ال.ای.دی» برای آیفون‌هایش توسط سامسونگ باشد.

موتورسیکلت صحرایی هوشمند

از ویژگی‌های منحصربه‌فرد در ساخت دیو ایکس برخوردار بودن از ۲ انجین است که یکی به چرخ‌های عقب و دیگری به چرخ‌های جلو قدرت می‌بخشد.

به گزارش مهر نخستین موتورسیکلت برقی صحرایی توسط یک شرکت اروپایی رونمایی شد. شرکت «آرموتیا» ایتالیا موتورسیکلت صحرایی برقی را ساخته که با شارژ باتری می‌تواند یک ساعت در مسیرهای صعب‌العبور حرکت کند. این موتورسیکلت صحرایی دیو ایکس نام و ۱۲۵ کیلوگرم وزن دارد ضمن اینکه قدرت موتور آن ۱۵ اسب بخار است.

فناوری استفاده از ۲ انجین در موتورسیکلت صحرایی دیو ایکس باعث می‌شود که توانایی بالارفتن از موانع را مضاعف کرده و سطح اصطکاک را در این موتورسیکلت کاهش دهد. نکته قابل توجه درباره این موتور سیکلت این است که صفحه نمایشگر سرعت، دور موتور، شاخص بنزین و.... در آن نصب نشده و این اطلاعات را می‌توان با نصب یک برنامه روی گوشی هوشمند و قرار دادن آن بر قسمت جلو دیو ایکس در اختیار داشت.

لنگرگاه شناور خودکششی

پکن در راستای مدرن‌سازی ناوگان نیروی دریایی خود نخستین لنگرگاه شناور خودکششی را به آب انداخت و بدین‌ترتیب قابلیت تعمیر کشتی‌های جنگی دور از ساحل را به‌دست آورد.

به گزارش ایسنا روزنامه ارتش آزادی‌بخش خلق چین گزارش داد: لنگرگاه یادشده موسوم به «هوآچوآن شماره یک» نیروی دریایی را قادر می‌سازد تا کشتی‌های صدمه دیده را بار دیگر در کوتاه‌ترین زمان به ظرفیت جنگی بازگرداند و برای ارسال به مناطق جنگی طراحی شده است. در این گزارش آمده است: آغاز فعالیت این لنگرگاه سیار به نیروی دریایی اجازه می‌دهد تا کشتی‌های جنگی بزرگ را به دور از ساحل تعمیر کرده و به عملیات‌شان بازگردانند. با این روش، کشتی‌هایی که آسیب جزئی دیده‌اند باز هم می‌توانند به کارشان ادامه دهند و کشتی‌های بزرگ آسیب‌دیده هم نیازی ندارند به کارخانه کشتی‌سازی بروند.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران عنوان شد

لباس ساماندهی بر تن اطلاعات خودرویی



ساماندهی به اطلاعات گاه بی‌سر و سامان خرید خودرو در ایران از طریق یک سامانه جامع اطلاعات خودرو و براساس توان متخصصان جوان کشور میسر شده و امروز مشتریان ایرانی با راحتی می‌توانند با مراجعه به این سامانه علاوه بر آگاهی از قیمت یک خودرو، از ارزیابی‌های کیفی آن اطلاع یابند و در کوتاه‌ترین زمان ۳ خودرو را با یکدیگر مقایسه کرده و بهترین گزینه را انتخاب کنند.

حدود یک سال پیش بود که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با هدف اطلاع‌رسانی دقیق به مصرف‌کننده خودرو تصمیم گرفت با الگوبرداری از سایت‌های موفق بین‌المللی، سامانه‌ای را طراحی کند؛ سامانه‌ای که با تلاش بی‌وقفه گروهی از متخصصان این شرکت در مدت یک‌سال گذشته به ثمر رسید و در نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت راه‌اندازی شد.

اکنون که تنها چند روز از فعالیت رسمی سامانه جامع اطلاعات خودرو می‌گذرد، برای آشنایی بیشتر مخاطبان با این دستاورد خودرویی، صمت به گفت‌وگو با اشکان گلپایگانی، مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشست تا به‌صورت جامع به معرفی این مرجع بپردازد. این گپ و گفت را در ادامه می‌خوانید.

◉ در حال‌حاضر سایت‌های مختلفی در کشور اطلاعاتی در زمینه خودرو به ویژه در بخش قیمت ارائه می‌دهند که برای مشتریان نیز شناخته شده‌اند. سامانه جامع اطلاعات خودرو چه تفاوتی با مدل‌های ایرانی خود دارد؟

در ایران سایت‌های موجود اطلاعات را به‌صورت کامل در اختیار مشتری نمی‌گذارد و از سویی دیگر به اطلاعات موثق کیفی دسترسی ندارد. در این شرایط با توجه به این مسئله که شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با نمایندگی از وزارت صنعت و تجارت، سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست بخش گسترده‌ای از بازرسی‌ها را انجام می‌دهد و اطلاعات کاملی در اختیار دارد، بنابراین می‌تواند مرجع جامع و موثقی برای ارائه اطلاعات کامل به مشتریان باشد. برهمین اساس اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت از این سامانه حمایت کند تا شرکت پشتوانه معنوی وزارتخانه از این سامانه را روی پایگاه اطلاع‌رسانی خود قرار دهد، بی‌تردید آرامش‌خاطر بیشتری در مشتریان و مراجعه‌کنندگان به سامانه ایجاد می‌شود.

◉ در این سامانه چه امکاناتی در اختیار مشتری قرار می‌گیرد؟

مشتری با ورود به این سامانه جامع اطلاعات خودرو می‌تواند از طریق شاخص‌هایی نظیر نشان(برند)، نام خودروها، دامنه قیمتی، نوع گیربکس و نوع اتاق خودرو موردنظرش را انتخاب کند. برای مثال یک مشتری قصد خرید خودرویی در محدوده قیمتی ۵۰ تا ۷۰میلیون تومان، گیربکس دستی، محصولی از فلان شرکت خودروساز را دارد که در سامانه فهرست خودروهای داخلی و وارداتی در اختیار مشتری قرار می‌گیرد. در این سامانه برای هر خودرو اطلاعات ثابت و حدود ۱۲ شاخص نظیر قیمت و نتایج ارزیابی‌های کیفی تعریف شده است.

از سوی دیگر مشخصات فنی خودروها نیز در اختیار کاربر قرار می‌گیرد. همچنین امکان مقایسه ۳ خودرو در این سامانه وجود دارد که در این مقایسه اطلاعات نظیر نتایج رضایت‌مندی مشتریان، متوسط تعداد عیب‌های شناسایی شده توسط مشتریان در ۳ ماه نخست مصرف، وضعیت خدمات پس از فروش و تمام اطلاعاتی که امکان دارد برای مشتری خودرو به‌وجود آید، برای هر ۳ خودرو در اختیار کاربر سامانه قرار می‌گیرد.

با معرفی این سامانه به مردم مشتری به‌راحتی می‌تواند با نظرات مصرف‌کنندگان و بازخوردهای واقعی از یک خودرو آشنا شود و با دیدی روشن‌تر به انتخاب بپردازد.

◉ آیا در طراحی این سامانه از مدلی خاص الگوبرداری کرده‌اید؟

بله. برای سامانه جامع اطلاعات خودرو نمی‌توان ادعا کرد که فکر جدیدی است زیرا در حوزه‌های مختلف این روش به کار گرفته شده است. برای نمونه در زمینه تلفن همراه سایتی بین‌المللی به نام «جی‌اس‌ام» طراحی شده که به همین روال فعالیت می‌کند. در ایران هم سایت‌های مختلفی در زمینه‌هایی نظیر قیمت و همچنین خرید و فروش خودرو اطلاعاتی دراختیار مشتری قرار می‌دهند اما اطلاعات جامع نیست.

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران برای طراحی سامانه جامع اطلاعات خودرو از سایت «جی.دی پاور» الگوبرداری کرده و اگرچه اطلاعات این سامانه ایرانی با مدل بین‌المللی فاصله بسیاری دارد اما در تلاش هستیم به سطوح بین‌المللی دست یابیم. در جی.دی پاور اطلاعات خودرو به‌طور دقیق درج می‌شود و حتی اطلاعاتی نظیر نگهداری خودرو، هزینه بیمه، رنگ‌های مردم‌پسند یک خودرو و به دیگر سخن ارزیابی‌های عمومی در اختیار مشتری قرار می‌گیرد که ما نیز درصدد هستیم در آینده این قابلیت‌ها را به سامانه جامع اطلاعات خودرو اضافه کنیم.

◉ با توجه به اینکه ارزیابی‌های کیفی خودروهای داخلی و وارداتی روی این سامانه و در اختیار کاربران قرار می‌گیرد، برخی خودروسازان که از نظر کیفی در وضعیت خوبی قرار ندارند، بی‌تردید به درج اطلاعات محصولات خود در این سامانه تمایل نخواهند داشت. آیا با این چالش روبه‌رو شده‌اید؟

فلسفه وجودی این مقایسه‌ها، ایجاد رقابت سازنده بین شرکت‌هاست. سایت جی.دی پاور به‌نوعی بُعد تبلیغاتی برای شرکت‌های خودروساز دارد زیرا تلاش می‌کنند محصولات خود را ارتقا دهند تا به وضعیت بهتری در رتبه‌بندی‌ها دست یابند.

در فرهنگ صنعت ایران برخی صنعتگران در برابر اطلاع‌رسانی‌ها مقاومت می‌کنند. در دوره‌ای برای حوزه لوازم‌خانگی پیشنهاد دادم تولیدکنندگانی که علاقه‌مند هستند در ارزیابی‌های شرکت حضور داشته باشند و در این شرایط حضور نداشتن یک شرکت به معنای خوب نبودن آن تلقی می‌شد. در سامانه خودرو نیز وضعیت به همین شکل است؛ از آنجایی که حضور شرکت‌ها در ارزیابی‌ها به معنای خوب بودن آنهاست، اگر شرکتی در فهرست نباشد مردم گمان می‌برند که خودروساز به‌دلیل پایین بودن کیفیت محصولات خود حاضر به حضور نشده است.

◉ تمرکز بر این پروژه از چه زمانی آغاز شد؟

از زمان ایجاد ایده و آغاز به کار روی پروژه این سامانه حدود یک‌سال می‌گذرد. این سامانه علاوه بر بستر نرم‌افزاری به اطلاعات دقیق و کامل نیاز داشت. این سامانه به‌طور رسمی در نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو آغاز به‌کار کرد که اکنون چند وظیفه سنگین بر دوش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران گذاشته می‌شود. نخستین وظیفه بررسی بازخوردهای مصرف‌کنندگان و اصلاح یا اضافه کردن برخی شاخص‌ها خواهد بود. وظیفه دیگر، بروز بودن لحظه‌به‌لحظه سامانه در بخش قیمت‌هاست.

◉ قیمت خودروها از چه مراجعی جمع‌آوری می‌شود؟

اطلاعات قیمتی در این سامانه از ۲ طریق به‌دست می‌آید، به‌گونه‌ای که در کنار قیمت کارخانه‌ای خودروها، اطلاعات قیمت بازار نیز از طریق سایت‌های معتبر در این زمینه گردآوری می‌شود. در فاز نخست، قیمت کارخانه‌ای مدنظر قرار گرفته که در فازهای بعدی به دنبال مرجعی هستیم که موردتایید مخاطبان باشد و به‌عنوان لینک قیمت به سامانه اضافه شود. خوشبختانه در حال‌حاضر بازار سیاه در زمینه خودرو وجود ندارد، بنابراین اختلاف قیمت کارخانه با قیمت بازار بسیار اندک است.

◉ این سامانه اکنون قابل‌دسترس است؟

بله. سامانه جامع اطلاعات خودرو در حال‌حاضر روی پایگاه اینترنتی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به نشانی www.isqi.co.ir قرار دارد و در صورت استقبال، سایتی مستقر برای آن درنظر خواهیم گرفت. در گام بعدی شرکت درنظر دارد با تولید اپلیکیشن تلفن همراه جامع اطلاعات خودرو، دسترسی مردم به این اطلاعات را آسان‌تر کند.

◉ برای معرفی سامانه چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران برای معرفی سامانه جامع اطلاعات خودرو، دست همیاری رسانه‌ها را می‌فشارد. این سامانه برای شرکت منافع مالی ندارد و ما با هدف اطلاع‌رسانی دقیق به مصرف‌کننده وارد عرصه شدیم.

در این سامانه فضایی طراحی شده که مصرف‌کننده می‌تواند روی هر محصول نظرات خود را ثبت کند که براساس آن، کاربران با دیدن بازخوردها می‌توانند انتخاب بهتری برای خرید خودرو داشته باشند.

نیره دوخائی
گروه خودرو

اشکان گلپایگانی: حضور شرکت‌ها در ارزیابی‌ها به‌معنای خوب بودن آنهاست، اگر شرکتی در فهرست نباشد مردم گمان می‌برند که خودروساز به‌دلیل پایین بودن کیفیت محصولات خود حاضر به حضور نشده است

شریک ششم ایران‌خودرو



مدیرعامل ایران‌خودرو در حالی خبر از شریک ششم این شرکت داده که به گفته منابع آگاه، یکی از نشان (برند)های نیسان موتورز ژاپن گزینه موردنظر آبی‌های جاده مخصوص است.

آنطور که خبر می‌رسد، ایران‌خودرویی‌ها قصد دارند با «داتسون» به‌عنوان زیرمجموعه نیسان موتورز مذاکره کنند و در صورتی که به توافق نهایی برسند، این نشان(برند) به عنوان شریک ششم بزرگترین خودروساز ایران انتخاب خواهد شد. ایران‌خودرو تا امروز شراکت خود با سوزوکی موتورز، بنز و پژو را قطعی کرده و رنو و فیات نیز به احتمال زیاد شرکای چهارم و پنجم و داتسون نیز ششمین شریک این شرکت خواهد بود.

نشان(برند) تجاری داتسون که تولد آن به حدود ۸۵ سال قبل برمی‌گردد، در سال ۱۹۸۶م به خارج از مرزها راه یافت و همان سال نیسان موتورز تصمیم گرفت فعالیت آن را متوقف کند. این در شرایطی بود که بعدها در سال ۲۰۱۳م که داتسون در حال فراموش شدن کامل بود، نیسان‌موتورز تصمیم گرفت دوباره آن را احیا کند. داتسون به نوعی نشان(برند) ارزان‌ساز نیسان موتورز به شمار می‌رود و از همین رو شرکت ژاپنی قصد دارد این زیرمجموعه خود را روانه بازار تشنه کشورهای در حال توسعه از جمله ایران کند.

اتفاقا ایران‌خودرو نیز با درنظر گرفتن توانایی داتسون در ساخت خودروهای ارزان‌قیمت به سراغ این شرکت رفته و قصد دارد نقطه ضعف خود (تولید محصولات با کیفیت و در عین حال دارای قیمت پایین) را برطرف کند. به گفته کارشناسان، داتسون توانایی تولید محصولاتی در محدوده قیمتی ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان را دارد و با این حساب اگر این نشان(برند) با ایران‌خودرو به توافق نهایی برسد، آبی‌های جاده مخصوص می‌توانند برای محصولاتی مانند پژو ۴۰۵ جایگزین مناسبی پیدا کنند.

تحویل خودروهای مازاد ثبت‌نامی در طرح فروش اقساطی

مدیرکل خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: خودروهای مازاد ثبت‌نام در طرح فروش اقساطی خودرو با تسهیلات ۲۵میلیون تومان، با تسهیلات ۱۶درصدی به مشتریان تحویل داده می‌شوند.

امیرحسین قناتی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: بر اساس توافق بین بانک‌ها، بانک مرکزی و خودروسازان، مشتری می‌تواند خودروی ثبت‌نامی را با تسهیلات ۱۶درصدی و با سقف وام ۲۵میلیون تومانی تحویل بگیرد.

وی با بیان اینکه ۲۰هزار خودرو مشمول این طرح می‌شوند، گفت: خودروهای تولیدی در این طرح به مشتریان تحویل داده شده‌اند.

مدیرکل خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره دلیل کاهش نیافتن تعرفه واردات خودرو برای سال آینده اظهار کرد: تعرفه، ابزار کنترل بازار است و از طریق آن، بازار را به راحتی در اختیار دیگران قرار نمی‌دهیم.

وی با تاکید بر اینکه صنعت خودرو هنوز هم نیازمند حمایت تعرفه‌ای است، ادامه داد: اگر تعرفه خودرو برداشته شود، صنعت خودرو هیچ ارزش‌افزوده‌ای برای کشور نخواهد داشت.



قناتی در پاسخ به این پرسش که کاهش تعرفه واردات خودرو باعث ایجاد رقابت در بازار خودروهای داخلی خواهد شد، گفت: صحبت درباره رقابت با کشورهایی است که از شرایط اقتصادی بهتری برخوردار هستند، مثلا به بخش تولید سود بانکی با تسهیلات ۲درصدی می‌پردازند.

وی یادآور شد: حمایت باید با برنامه همراه باشد. حمایت به تنهایی سودی ندارد، بلکه باید برنامه تولید، کیفیت، ارتقا و توسعه محصول نیز وجود داشته باشد.

روی خط خبر

برای سرمایه‌گذار فرش قرمز پهن کنیم



صمت: مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت خودرو ایران باید با انحصار خداحافظی کرده و به سمت خصوصی شدن حرکت کند که توصیه رییس‌جمهوری به معنای بازنگری در سند استراتژی چشم‌انداز است. علی‌محمد گودرزی با تاکید بر ضرورت خصوصی‌سازی در صنعت خودرو اظهار کرد: با وجود گرفتاری‌های مدیریتی این صنعت، در یک‌سال و دو سال نمی‌توان این صنعت را خصوصی کرد اما آنچه مسلم است، ضرورت این اقدام است زیرا دولت توان حمایت از این صنعت را ندارد، ضمن آنکه رقابت و ماندن در بازار جهانی به شرط واگذاری امور به بنگاه‌ها و اعمال رفتار حاکمیتی دولت است. وی با اشاره به استقبال بی‌نظیر شرکت‌های خارجی از نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو ایران اظهار کرد: برخی شرکت‌های خارجی برای انعقاد قراردادهای جدید و برخی نظیر پژو و رنو نیز برای تجدید عهد و بیعت به این همایش و نمایشگاه دعوت شدند اما در عین حال برخی از خودروسازان نظیر اسکانیا همکاری خود با شرکت‌های ایرانی را آغاز کرده و وارد مراحل تجاری شدند.

گودرزی با اشاره به امضای قرارداد قطعه‌سازان ایرانی با هند و ترکیه نیز اظهار کرد: نهادسازی در صنعت قطعه‌سازی امری ضروری به شمار می‌رود. این درحالی است که ظرفیت‌سازی نهادی، رفتاری در تراز بین‌المللی است و هر شرکتی که خواستار پایداری در بازارهای جهانی است، باید به این امر توجه ویژه داشته باشد.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بندهای اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: مراوده با دنیای توسعه‌یافته و تجدد امری است که همه خودروسازان باید از آن استقبال کنند. بنابراین نباید سرمایه‌گذار را مخل امور دانست بلکه باید برای سرمایه‌گذار فرش قرمز پهن کرد. وی با اشاره به وظایف دولت‌ها اظهار کرد: دولت‌های خوب سکانداری نکرده و پاروزنی نمی‌کنند. دولت خوب تسهیل‌گر بوده و بازارگستری کرده و نسبت به وارد کردن سرمایه‌گذار مستقیم خارجی به کشور اقدام می‌کند و به سرمایه‌گذار خارجی این توضیح را می‌دهد که می‌توانی ضمن سود بردن از قبال سرمایه‌گذاری در ایران، مالکیتی نیز در اختیار داشته باشی. توسعه زیرساخت‌ها ۲ مدیریت بین فرهنگی نیز از ضروریات دولت‌های موفق است. گودرزی با تاکید بر اینکه دولت‌ها باید در توسعه مدیریت نقش داشته باشند و ضمن مدیریت استعدادها برای پرورش مدیران یارانه‌ای در اختیار قرار دهند، اظهار کرد: تولید در تراز جهانی مشخصه‌هایی دارد که رهبری برای ظرفیت‌های بالا از نکات ضروری و مهم به شمار می‌رود. وی تاکید کرد: صنعتگران ایرانی باید بدانند که برای باقی ماندن در فضای کسب‌وکار جهانی باید بیاموزند و این یادگیری حد و مرزی ندارد.

رنو سهام پارس‌خودرو را نمی‌خرد

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه مذاکرات با رنو برای شراکت به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) است، گفت: موضوع خرید پارس‌خودرو از سوی رنو مطرح نیست.

به گزارش مهر، مهدی جمالی درباره خرید سهام پارس‌خودرو از سوی رنو گفت: با رنو در حال مذاکره هستیم و ترکیبی از پیشنهادها را به این شرکت ارائه داده‌ایم اما شراکت خود با رنو را به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) مطرح می‌کنیم و بحث خرید سهام پارس‌خودرو مطرح نیست. وی در پاسخ به این پرسش که خودروسازان خارجی سر قیمت‌گذاری محصولات تولیدی خود در ایران از سوی شورای رقابت شروط ایران را پذیرفته‌اند، گفت: قیمت‌گذاری برای تولیدات داخلی است.

تولید بیش از ۸۷۸هزار دستگاه انواع خودرو

در ۱۱ماه منتهی به بهمن امسال تولید انواع خودرو توسط خودروسازان داخلی کشور به مرز ۸۷۸هزار و ۶۴۴ دستگاه رسید.

به گزارش شاتا، در این مدت ۸۰۳ هزار و ۴۴۵دستگاه خودروسواری نیز تولید شد.در ادامه این گزارش آمده است: در ۱۱ ماه گذشته امسال ۶۴هزار و ۹۷۵دستگاه وانت، ۹هزار و ۱۵۳ دستگاه کامیون، ۶۰۵دستگاه اتوبوس و ۴۶۶دستگاه مینی‌بوس تولید شده است.

در بهمن امسال نیز ۹۶هزار و ۵۰۸دستگاه انواع خودرو و ۸۶هزار و ۵۰۸ دستگاه خودرو سواری تولید شده است.

همچنین در بهمن امسال وانت به تعداد ۸هزار و ۶۲۲دستگاه، کامیون به تعداد ۸۲۰ دستگاه، اتوبوس به تعداد ۳۹ و مینی‌بوس به تعداد۲۲ دستگاه تولید شده است.

امید بازگشت رونق به بازار لوازم‌یدکی



محمود بازرگان، کارشناس بازار لوازم یدکی خودرو با بیان اینکه امید زیادی داریم با اجرای برجام رونق به بازار قطعات یدکی خودرو در کشور برگردد، گفت: بیشتر قطعات موجود در بازار، وارداتی و خارجی هستند و از مبادی مجاز وارد کشور شده‌اند، اما در برخی موارد اداره‌های مربوط به مبارزه با قاچاق، آنها را قاچاق می‌دانند که این روند مشکلاتی را برای فروشندگان این صنف ایجاد می‌کند.

معاینه فنی که خود دردسر ساز شد



گروه خودرو



احمدرضا رعنایی

لازمه اجرایی شدن طرح معاینه فنی برای وسایل نقلیه همکاری نیروی انتظامی و پلیس راهور برای ممانعت از تردد خودروهای بدون برگ معاینه فنی است



بهمن ضیامقدم

تمام اصرار انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت وجود نظارت بعد از تولید است

چندی پیش و همزمان با برگزاری نهمین همایش بین‌المللی موتورهای درون‌سوز و نفت، «ستوارت استیل» مدیر توسعه تجاری و هماهنگ‌کننده فنی شرکت اگزوز و کاتالیزور اروپا، تنظیم و نگهداری مرتب و کامل خودرو را کم‌هزینه‌ترین و آسان‌ترین راه برای کاهش آلودگی هوای ناشی از خودرو اعلام کرد. همچنین یک مقام ارشد در شرکت انگلیسی تولیدکننده قطعات یدکی نیز عنوان کرده بود، خودرویی که ۲ تا ۳ سال از کارکرد آن می‌گذرد، ۳ تا ۴ برابر یک خودرو جدید هوا را آلوده می‌کند، بنابراین هرچه از عمر یک خودرو می‌گذرد، نگهداری و تنظیم مرتب و به موقع خودرو از اهمیت بیشتری برخوردار شده و تاثیر بسزایی در کاهش آلودگی هوا، به‌ویژه در شهرهای پرجمعیت و بزرگ دارد. این در حالی است که ۲/۵درصد انتشار گازهای گلخانه‌ای در ایران، ناشی از وسایل نقلیه است.

▣ معاینه فنی با همکاری پلیس

احمدرضا رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور در پاسخ به اینکه مجرای رسیدگی به سرویس و خدمات خودروها کیست، در گفت‌وگو با صمت گفت: مجری این اقدام در تمام دنیا سازمانی است که معاینه فنی را به لحاظ کنترل خودروهای درون‌سوز از نظر میزان آلایندگی و نیز فرسودگی آنها برای جلوگیری از تصادفات انجام می‌دهد. اما برای اجرا شدن این دست از قوانین و مقررات، همکاری و همیاری پلیس و نیروی انتظامی نیاز است تا از قدرت خود استفاده کرده و به هیچ عنوان اجازه ندهد خودرویی بدون معاینه فنی در سطح شهر، تردد داشته باشد.

بهمن ضیامقدم، دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: در حالی آلایندگی زیست‌محیطی موتورسیکلت چند برابر خودرو اعلام می‌شود که به عوامل موثر دیگر در این زمینه توجهی نمی‌شود.

او ادامه داد: این در حالی است که وقتی محصولی از کارخانه خارج می‌شود، دارای استاندارد لازم است اما به دلیل اعمال نشدن نظارت بر آن و جدی نگرفتن معاینه فنی برای خودرو و موتورسیکلت شاهد آلودگی هوا هستیم.

▣ خلأ نظارتی

دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت ادامه داد: جای خالی «سازمان نظارتی» برای نظارت بر اماکنی که معاینه فنی را انجام می‌دهند و برگه را صادر می‌کنند، مسئله بعدی است. به‌وفور در سطح جامعه دیده می‌شود که صادرکنندگان برگه‌های معاینه فنی، بدون بازدید از خودرو و تنها با گرفتن هزینه‌ای، اقدام به صادر کردن برگه معاینه فنی می‌کنند در حالی که از خودرو ذکر شده هیچ‌گونه بازدیدی نشده است.

▣ سرعتگیر تخلفات

رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور نیز در ادامه برای جلوگیری از این اتفاق افزود: اگر در درجه نخست برای سازمان صادرکننده معاینه فنی، ضوابطی تدوین و تعریف شود که انحرافات آن به حداقل برسد و معیارهای بازرسی نیز استانداردسازی شود، این روند می‌تواند بسیار راهگشا باشد.

وی تصریح کرد: لازمه اجرایی شدن طرح‌ها و مفید واقع شدن این مسئله همکاری «نیروی انتظامی» و «پلیس راهور» است تا اجازه ندهند خودروها بدون معاینه فنی تردد کند، حتی اگر صاحب خودرو ادعای سالم بودن ماشین خود را داشته باشد.

رعنایی گفت: تجربه نشان می‌دهد هرگاه نیروی انتظامی برای اجرای قانونی اراده کرده، توانسته آن را به سرانجام برساند که نمونه آن بستن کمربند ایمنی است که امروز دیگر از حالت اجبار خارج و در این زمینه فرهنگ‌سازی شده است.

وی ادامه داد: از آنجا که کشورهای صنعتی و توسعه یافته خود را با این قوانین وفق داده‌اند موفق شده‌اند تا آلودگی‌های زیست‌محیطی خود را کاهش دهند.

این فعال صنعت خودرو و قطعه‌سازی به تجربه خود در یکی از سفرهایش اشاره کرد و گفت: حدود ۵ ماه پیش بازدیدی از نمایشگاه ایمو (EMO) ایتالیا داشتیم که در میانه راه پلیس اتوبوس را متوقف و با وسیله‌ای، عاج لاستیک خودرو را اندازه‌گیری کرد که در این بازدید به بسیاری از خودروهایی که عاج لاستیک استانداردی نداشتند و یا عاج لاستیک‌شان ضعیف شده بود اجازه حرکت داده نشده و ۳ تا ۴برابر قیمت لاستیک نیز جریمه شدند.

وی اضافه کرد: ضمن اینکه لاستیک فرسوده علاوه بر خطر جانی برای افراد، آلایندگی بالایی دارد و ذراتی که از لاستیک جدا می‌شوند به مقدار زیادی باعث آلودگی محیط‌زیست خواهند شد.

رعنایی اظهار کرد: این روند نشان می‌دهد که کشورهای پیشرفته تا چه اندازه برای استانداردسازی و سلامت محیط‌زیست خود هزینه و پلیس نیز به دقت موضوع را پیگیری می‌کند.

ضیامقدم دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت نیز در همین رابطه اظهار کرد: تمام اصرار انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت وجود نظارت بعد از تولید است بدین معنا که در چرخه مصرف هر ۶ماه یا یک‌سال، نظارت سختگیرانه‌ای برای وسایل نقلیه در نظر گرفته شود، اما متاسفانه هیچ نظارتی روی این موضوع نیست. به‌طور مثال خودرو عمومی در خیابان وجود دارد که زمان کاتالیست آن گذشته اما اجباری برای تعویض آن وجود ندارد.

وی تاکید کرد: بنابراین تمام تاکید بر این است که نظارت بعد از تولید و در هنگام مصرف باید از سوی سازمان‌های ذی‌ربط نظیر شهرداری و پلیس راهنمایی و رانندگی اعمال شود.

▣ از عزم و باور ملی تا بینش فرهنگی

احمدرضا رعنایی، نایب‌رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور در ادامه برای کنترل تخلفات در صدور برگه‌های معاینه فنی نیز گفت: وقتی در تهران خودرویی معاینه می‌شود، تصویر آن روی کارت می‌آید اما در دیگر شهرها این اتفاق نمی‌افتد که ضروری است این شیوه همگانی شود و قانون‌گذار نیز باید برای جلوگیری از این دست خیانت‌ها که سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد بازرسی و نظارت‌های مستمری داشته باشد.

وی افزود: مسئله سوم این است که سازمان ملی استاندارد، قوانین استانداردی را برای تنظیم و معاینات فنی خودروها تدوین کند که کارآمد باشد و در حوزه اجتماعی نیز دولت باید تسهیلاتی در نظر بگیرد تا مردم با قیمت مناسب نسبت به تعویض خودروهای فرسوده اقدام کنند.

بهمن ضیامقدم، دبیر انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت نیز پیشنهاد کرد: عزم و باور ملی نیاز دارد تا بینش فرهنگی این امر شکل بگیرد. وقتی فرهنگ‌سازی در این زمینه انجام شود، لزومی به اجبار نیست و افراد داوطلبانه این کار را انجام می‌دهند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۳,۹۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۷۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۳,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۹۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۳۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۴,۴۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۵۰,۴۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۴۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۸۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۴۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۳,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۶۹,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۴۹,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ نیوفیس	وارداتی	۱۲۶,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
ریو ۴ در ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

ضرورت بومی‌سازی صنعت قطعه



عضو انجمن قطعه‌سازان گفت: از آنجا که ایران کشوری بین‌المللی است، تولیدکنندگان باید تولیدات با کیفیتی ارائه دهند و ساخت قطعات به گونه‌ای باشد که کیفیت آن موردپذیرش دنیا باشد.

ایرج یزدان‌بخش در گفت‌وگو با خبرخودرو گفت: در بحث واردات باید تلاش سازندگان در جهت بومی‌سازی باشد و تولید باید بر مبنای منابعی که در کشور موجود است، انجام شود.

وی تصریح کرد: تولیدات باید داخلی باشد و همچنین محصولات تولیدی به گونه‌ای باشند که از لحاظ کیفیت و قیمت، وضعیت مناسبی داشته باشند و به مرحله‌ای برسند که بتوانند به‌عنوان محصول صادراتی به کشورهای دیگر صادر شوند.

یزدان‌بخش بیان کرد: لغو تحریم‌ها موجب شد ایران به یک کشور بین‌المللی تبدیل شود و بنا به نیازهای کشور از هرجای دنیا واردات داشته باشیم و همچنین بتوانیم محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر کنیم.

وی در ادامه افزود: البته وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در این رابطه مصلحت‌اندیشی کرده و تا حد امکان با استفاده از دارایی‌های خود و همین‌طور وجود نیروی کار، زمینه را برای تولید داخلی فراهم کند تا دیگر نیازی به واردات نباشد.

یزدان‌بخش خاطرنشان کرد: با توجه به وجود مواد اولیه فراوان و ارزان‌قیمت، کشور باید همانند کشور آلمان عمل کرده و محصولاتی تولید کنیم که بتواند پا به عرصه رقابت و صادرات گذارد.

حذف خودروسازان چینی درصورت منطبق نبودن با قوانین



دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: خودروسازان چینی باید محصولات خود را با سلیقه مردم منطبق کرده، ضمن اینکه رضایت و اعتماد آنها را جلب کنند و قوانین جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت را نیز درنظر داشته باشند. آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایلنا درباره همکاری‌های ایران با خودروسازان خارجی گفت: براساس سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت هر خودروساز خارجی که قوانین و مقررات ایران را رعایت نکند، از بازار ایران حذف خواهد شد. وی درباره اظهارات مطرح شده مبنی بر داخلی‌سازی محصولات چینی با توجه به تعرفه‌های جدید اظهار کرد: قراردادهای صنعت خودرو کاملا مطابق با سیاست‌های جدید است و چندین اصل در این قراردادها دیده شده که مشارکت در سرمایه‌گذاری مستقیم و سهم سرمایه‌گذار خارجی در آن تدوین و مشخص شده است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا چینی‌ها قرار است با بازار خودروی ایران خداحافظی کنند، افزود: در صورتی که چینی‌ها با قوانین و مقررات ایران خود را منطبق نکنند به‌طور مسلم جایی در بازار ایران نخواهند داشت.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی درباره عملکرد موفق خودروسازان چینی همزمان با کاهش قیمت‌ها در بازار ایران نیز گفت: در یک مقطع کوتاه به دلیل مشکلات تحریم‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، قیمت این دست از خودروها کاهش یافت که البته این روند موقتی بود و این موضوع در میان‌مدت و بلندمدت اثری نخواهد داشت.

سنگین وزن‌های خودرویی در مسیر افت تولید

تولید انواع کامیون در کشور در بهمن امسال ۷۲/۵درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، بهمن امسال تولید انواع کامیون در ارس خودرو دیزل با کاهش ۱۰۰درصدی از ۱۰۳۸دستگاه در بهمن ۱۳۹۳ به صفر رسید. در این مدت تولید انواع کامیون در ایران‌خودرو دیزل با رشد ۹۷/۲درصدی از ۱۸۱ دستگاه در بهمن ۱۳۹۳ به ۳۵۷ دستگاه افزایش یافت.

تولید انواع کامیون در سایپا دیزل نیز با کاهش ۸۷/۸درصدی از ۷۳۶ دستگاه در بهمن ۱۳۹۳ به ۹۰ دستگاه کاهش یافت. بهمن امسال تولید انواع کامیون در کاریزان خودرو با کاهش ۱۰۰درصدی از ۲۰۰ دستگاه در بهمن ۱۳۹۳ به صفر رسید. در این مدت تولید انواع کامیون در گروه بهمن با کاهش ۳۳ درصدی از ۵۵۷ دستگاه در بهمن سال ۱۳۹۳ به ۳۷۳ دستگاه کاهش یافت. بهمن امسال تولید انواع کامیون در آذهایتکس با کاهش ۱۰۰درصدی از ۷ دستگاه در بهمن ۱۳۹۳ به صفر رسید. در این مدت تولید انواع کامیون در شرکت ماموت با کاهش ۱۰۰درصدی از ۲۶۸ دستگاه در بهمن ۱۳۹۳ به صفر رسید.

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

صمت
۹ تعرفه فولاد شامل ورق‌های زیر ۳ میلی‌متر نشود
۱۰ تعرفه اژدهاکش
۲۳ گرافیت و الماس نداریم
۲۴

مشاور معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد

اولویت با افزایش تولید در کنار ایمنی معادن



کتایون ملکی
گروه معدن

در شرایطی که سرمایه‌گذاران بارها برای ورود به بخش معدنی ایران اظهار تمایل کرده‌اند شاید بهتر باشد آمارهای معدنی با دقت بیشتری تهیه و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد. از سویی دیگر با توجه به اینکه جزو ۱۰ کشور معدنی جهان قرار داریم باید افزایش تولید و استفاده از این ذخایر را در اولویت اصلی خود قرار دهیم.

ارائه اطلاعات کافی

مجید پورمقدم، مشاور معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: پس از اجرایی شدن برجام سرمایه‌گذاران مختلفی به کشور ما سفر کرده‌اند، در واقع آنها برای حضور در بخش‌های مختلف و سرمایه‌گذاری به ایران می‌آیند و به شدت در حال پیگیری و بررسی بخش معدن هستند تا بتوانند فرصت‌های موجود این بخش را شناسایی کنند.

اما ما باید با توجه به علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بخش معدن ایران به چند عامل مهم توجه داشته باشیم. وی ادامه داد: یکی از عواملی که باید آمار دقیقی از آن ارائه شود، تعداد دقیق مواد معدنی موجود در کشور است که براساس منابع خارجی ۶۸ نوع ماده معدنی در ایران وجود دارد، در نتیجه از نظر تنوع مواد معدنی وضعیت بسیار مطلوبی داریم. حال باید بررسی کنیم چه تعداد از این مواد معدنی به‌صورت فرآوری شده و چه تعداد به‌صورت خام صادر می‌شود. متاسفانه این آمار درحال‌حاضر به صورت دقیق در اختیار نیست، در واقع آمارهای رسمی و غیررسمی با یکدیگر مغایر هستند.

این موضوع مستلزم آن است که کتابچه راهنما از تمامی مواد معدنی کشور تهیه شده و آن را به هیات‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بخش معدن بدهیم تا بتوانند مواد خام معدنی را فرآوری کنند.

به گفته پورمقدم، این موضوع از مسائل بسیار مهم در شرایط حاضر است. البته با توجه به متفاوت بودن میزان ذخایر معدنی در استان‌های مختلف بهتر است آمارها براساس استان‌ها تفکیک شده باشد.

رتبه درخشان ایران در بخش معدن

پورمقدم با بیان اینکه براساس میزان ذخایر مواد معدنی ایران جزو ۱۰ کشور معدنی و از نظر تنوع مواد معدنی جزو ۱۵ کشور جهان قرار گرفته، گفت: بسیاری از افراد معتقدند، کشور ما زمانی می‌تواند لقب معدنی را از آن خود کند که بتواند تولید مواد معدنی را افزایش دهد در واقع چندان نمی‌توان روی میزان ذخایر معدنی موجود در کشور مانور داد.

پورمقدم اضافه کرد: البته منابع بین‌المللی اعلام کرده‌اند ایران با تولید بیش از ۳۵۰میلیون تن مواد معدنی در سال، جایگاه دهم تولیدکننده معدنی جهان را از آن خود کرده است. البته با توجه به وسعت و میزان ذخایر موجود در کشور ما به اعتقاد من این رقم برای تولید مواد معدنی ناچیز است. ما می‌توانیم ظرفیت تولید خود را به مراتب بالاتر ببریم. خوشبختانه اصلاحیه قانون معادن نیز به‌تازگی ابلاغ شده در نتیجه مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

وی با اشاره به میزان مواد معدنی موجود در ایران، افزود: برخی از مواد معدنی کشور از نظر ذخیره یا تولید، رتبه نخست و یا تک‌رقمی جهان را از آن خود کرده است. به‌عنوان مثال در حوزه تولید گچ، رتبه دوم جهانی را در اختیار داریم. پورمقدم با اشاره به برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴، اظهار کرد: براساس این برنامه قرار است در تولید مواد معدنی رتبه نخست خاورمیانه را کسب کنیم.

البته در دستیابی به این هدف باید به فشار تحریم‌ها در سال‌های گذشته و تاثیر آن بر میزان تولید بخش معدن نیز توجه داشته باشیم.

برای محقق شدن این هدف شرط لازم یعنی منابع معدنی را در اختیار داریم اما شرط کافی افزایش تولید است. در کنار افزایش تولید می‌توان شاهد افزایش اشتغال و میزان سرمایه‌گذاری و... باشیم. البته افزایش تولید باید به موازات افزایش ایمنی در معادن ایجاد شود.

حرکت به سوی معدنکاری مکانیزه

به گفته پورمقدم، یکی از راهکارهای افزایش تولید این است که معدنکاری را از حالت سنتی به مهارت مکانیزه ارتقا دهیم. یعنی اگر یک معدن به صورت سنتی بدون تجهیزات ایمنی کار می‌کند، تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی را از طریق تسهیلات در اختیار معدنکار قرار دهیم که به دنبال آن تولید را چند برابر شود.

از سویی دیگر با افزایش تولید، حقوق دولتی بیشتری وصول می‌شود. در نتیجه برای بالابردن تولید در بخش معدن باید عملیات‌های معدنکاری را ارتقا دهیم

. این ارتقا مستلزم ارائه تسهیلات به معدنکار است. مشاور معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری در معادن یا دیگر دستگاه‌های که می‌توانند تسهیلات ارائه دهند، اگر بخشی از خدمات خود را به بخش معدن و معادن اختصاص دهند، بی‌شک معدنکاری ارتقا خواهد یافت.

وی در پایان تاکید کرد: مسائل بیان شده نکاتی مهم است که باید در شرایط فعلی به آن توجه ویژه داشته باشیم. در نتیجه این توجه تولید کشور با در اختیار داشتن ذخایر فراوان و متنوع معدنی افزایش خواهد یافت.



مجید پورمقدم

کشور ما زمانی می‌تواند لقب معدنی را از آن خود کند که بتواند تولید مواد معدنی را افزایش دهد

بهروز برنا مطرح کرد

«سیاه جنگل» و «کهنوج» اولویت‌های اکتشافی سازمان زمین‌شناسی

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران درباره اکتشافات انجام شده در استان سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: کمربند ارومیه- دختر جزو کمربندهای معدنی شناخته شده است که خوشبختانه سازمان زمین‌شناسی توجه ویژه‌ای به آن دارد. در واقع این کمربند باعث شده تا سازمان به استان سیستان و بلوچستان که منطبق بر این کمربند است، توجه داشته باشد.

به گزارش صمت، بهروز برنا افزود: بین کوه بزمان و تفتان و سلطان محور مس- طلای کشور وجود دارد که به آن توجه ویژه شده است. انجام عملیات‌های اولیه باعث کشف ذخایر خوبی در بزمان شد البته مناطق دیگری نیز مشخص شده و روی آن فعالیت انجام شده است. از مناطق مشخص شده می‌توان به سیاه جنگل و کهنوج در منطقه کوه تفتان اشاره کرد که طلای آنها اثبات شده و مشغول فعالیت هستند. این دو مناطق جزو اولویت اکتشافی است. به گفته وی، به‌دلیل شناسایی ذخایر مناسب در این مناطق مسئولان حاکمیتی برنامه‌های خوبی برای این منطقه در نظر داشته و خوشبختانه تا به امروز نتایج خوبی به‌دست آمده است. برنا ادامه داد: در منطقه جبال‌بارز نیز بر همین اساس اقدامات خوبی انجام شد که هم مس و هم طلا گرفته شد. در واقع چندین ذخایر طلا در این کوه‌ها نتیجه فعالیت‌های اکتشافی بود.

وی معتقد است؛ در سیستان و بلوچستان و در منطقه کوه لار نیز ذخیره مس وجود دارد که شرکت ملی مس ایران سال‌هاست، در این منطقه فعالیت کرده و اکتشافات همچنان ادامه دارد.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی با اشاره به انجام مطالعات اکتشافی در سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: در منطقه «بزمان» گواهی کشف گرفته و به بخش خصوصی واگذار شده که درحال حاضر در این منطقه فعالیت می‌کنند.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو خبر داد

آغاز تولید نیمه‌صنعتی عناصر نادر خاکی از سال آینده

فلزات گرانبها و عناصر نادر خاکی ارزش‌افزوده بالایی دارند و نباید به خارج از کشور صادر شوند بلکه مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو بر این باور است که باید شرایط استفاده از این فلزات در صنایع پایین‌دستی بخش معدن فراهم شود که در این زمینه تولید نیمه‌صنعتی بخشی از عناصر نادر خاکی از سال آینده آغاز می‌شود.

به گزارش ایسنا، سیدشمس‌الدین سیاسی‌راد، با بیان اینکه ایمیدرو برنامه توجه به فلزات و مواد معدنی استراتژیک مورد نیاز صنایع های‌تک و پیشرفته را دنبال می‌کند، اظهار کرد: ما به‌دنبال بومی‌کردن دانش فنی استحصال برخی فلزات بسیار گرانبها و با ارزش‌افزوده بالا هستیم به موازات اینکه عملیات اکتشاف آنها نیز در کشور از منابع اولیه و ثانویه انجام شده است.

وی با بیان اینکه از سال گذشته در دولت تدبیر و امید این برنامه در ایمیدرو پیگیری شده، ادامه داد: بحث تولید فلز آنتیموان از ذخایر معدنی این فلز تاکنون به‌عنوان یک پروژه موفق انجام شده و ما توانستیم کارخانه استحصال آن را متناسب با ذخیره معدن طراحی و در محل معدن نصب کنیم.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با اشاره به ظرفیت تولید ۱۷۰ تن شمش آنتیموان در این کارخانه گفت: در حال حاضر قیمت



هر تن شمش آنتیموان ۶۲۰۰ دلار است که این قیمت در حال حاضر به پایین‌ترین حد خود به دلیل سقوط قیمت‌ها رسیده، حال آنکه زمان مناسب قیمت این فلز به بیش از ۱۴هزار دلار هم رسیده است.

وی با بیان اینکه برنامه دیگر سازمان بحث استحصال عناصر نادر خاکی به موازات اکتشاف آنهاست، اظهار کرد: این کار با همکاری مشاور خارجی و متخصصان مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی انجام شده و به تازگی توانستیم در مقیاس آزمایشگاهی نمونه‌هایی از این عناصر را استحصال کنیم.

سیاسی افزود: متخصصان ما موفق شدند در مرحله نخست با تجمیع عناصر نادر خاکی که بیش از ۱۷ عنصر هستند میش‌متال را تولید کنند و پس از آن ۷ فلز وابسته به گروه عناصر نادر خاکی در مقیاس آزمایشگاهی استحصال شد که امیدواریم در سال آینده بتوانیم فاز تولید نیمه‌صنعتی این فلزات را انجام دهیم.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با تاکید بر اینکه باید در صنایع پایین‌دستی بخش معدن تقاضا برای استفاده از فلزات نادر خاکی در کشور ایجاد شود، ادامه داد: ما توصیه نمی‌کنیم که محصولات این فلزات از کشور صادر شود، چراکه باید آنها را در صنایع های‌تک، پزشکی، هوافضا، سوپرآلیاژها، هسته‌ای و سایر صنایع‌ای که نیازمند استفاده از این فلزات هستند مورد بهره‌برداری قرار دهیم.

به گفته وی، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مطالعه روی استحصال وانادیوم، گالیوم، نیکل، کادمیوم، تنگستن، آنتیموان و عناصر نادر خاکی را در دستور کار دارد که تک به تک دانش فنی این عناصر ایجاد خواهد شد.

روی خط خبر

افزایش تولید کنسانتره مس تا پایان بهمن

میزان تولید کنسانتره مس در کشور تا پایان بهمن سال‌جاری ۲۳درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی صنایع مس ایران شامل «سرچشمه»، «سونگون» و «میدوک» از ابتدای فروردین تا پایان بهمن، ۸۹۳هزار و ۸۳۹ تن کنسانتره مس تولید کردند. در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۷۲۸هزار و ۶۱۵ تن بود.

میزان تولید این شرکت‌ها در بهمن، ۸۹هزار و ۱۰۴ تن بود که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته (۶۴هزار و ۶۹ تن)، ۳۹ درصد رشد نشان می‌دهد.

از ابتدای فروردین تا پایان بهمن سال‌جاری، مجتمع‌های «سرچشمه» و «میدوک»، ۲۱۳هزار و ۹۸۰ تن «آند» تولید کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۲۱۱هزار و ۶۰۷ تن)، یک درصد رشد نشان می‌دهد.

همچنین این شرکت‌ها در بهمن، ۱۵هزار و ۳۸۸ تن «آند» تولید کردند. میزان تولید «مس کاتد» مجتمع‌های یادشده با ۱۶درصد افزایش در بهمن سال‌جاری نسبت به بهمن ۹۳ (۱۶هزار و ۱۰۲ تن)، به ۱۸هزار و ۷۰۹ تن رسید. میزان تولید این محصول در ۱۱ماه سال‌جاری، ۱۷۲هزار و ۲۱۱ تن بود که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته (۱۷۶هزار و ۷۵۷ تن)، ۳ درصد کاهش یافت.

مجتمع‌های سرچشمه و سونگون در ۱۱ماه سال ۹۴، ۶هزار و ۲۸۱ تن «مولیبدن» تولید کردند اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵هزار و ۹۹۷ تن بود که حاکی از رشد ۴/۷درصدی تولید این محصول است.

۳ مجتمع مس سرچشمه، مس سونگون و مس میدوک در ۱۱ ماه امسال، ۴۰میلیون و ۷۴۰هزار و ۲۶۳ تن سنگ سولفیدی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۳۳میلیون و ۳۸۷هزار و ۷۲۳ تن بود که نشان‌دهنده افزایش ۲۲درصدی تولید این محصول است. میزان تولید سنگ سولفیدی در بهمن با ۲۴درصد رشد نسبت مدت مشابه سال گذشته (۳میلیون و ۱۳۵هزار و ۸۰۱ تن)، به ۳میلیون و ۸۸۴هزار و ۳۰۹ تن رسید.

بومی‌سازی دستگاه واگن برگردان در ایران

واگن برگردان ۴ محوره با استفاده از روش مهندسی معکوس به وسیله فولاد تکنیک در کشور بومی‌سازی شده است. البته از این دستگاه انواع و تیپ‌های دیگر (۶ محور) وجود دارد که فولاد تکنیک قابلیت ساخت تمامی این تیپ‌ها را در اختیار دارد.

به گزارش ماین‌نیوز، معاون پروژه‌های شرکت فولاد تکنیک درباره ساخت این دستگاه اظهار کرد: این دستگاه، دستگاه واگن برگردان است که برای نخستین بار و به روش مهندسی معکوس در کشور بومی‌سازی شده است.

مجید شیرانی گفت: تمامی فرآیند مهندسی، ساخت، نصب و راه‌اندازی در یکی از پروژه‌های موجود در کشور به وسیله شرکت فولاد تکنیک اتفاق افتاد. این دستگاه برای نخستین بار در کشور ساخته شده و از تمام ظرفیت‌های داخلی چه در بحث مکانیکال و چه در بحث ماشینی در ساخت آن استفاده شده است.

معاون پروژه‌های شرکت فولاد تکنیک درباره ظرفیت این دستگاه گفت: ظرفیت دقیق این دستگاه، ۶۰ تا ۸۰ تن مواد در ساعت است و درحال‌حاضر این دستگاه در پروژه فولاد بردسیر ایرانیان متعلق به میدکو استفاده شده است.

شیرانی درباره میزان برآورد بازار استفاده از این دستگاه افزود: در پروژه‌هایی که در زمینه فولاد، حمل‌ونقل و بارگیری فعالیت می‌کنند، این دستگاه قابل استفاده و در بیشتر بنادر و کارخانه‌های فولاد این نیاز قابل مشاهده است در نتیجه بازار مصرفی بزرگی در داخل کشور دارد.

وی درباره زمینه‌های استفاده از این دستگاه بیان کرد: این دستگاه برای آنچه با واگن حمل و باید تخلیه شود، قابل استفاده خواهد بود در واقع این دستگاه برای گندله، کنسانتره و آنچه مربوط به فولاد است، از جمله سنگ‌آهن و دیگر مواد استفاده می‌شود.

شیرانی در پاسخ به این سوال که برای بومی‌سازی این دستگاه چقدر زمان صرف شد؟ اظهار کرد: با توجه به اینکه فاز نخست و مرحله مهندسی آن باید با دقت فراوانی انجام می‌شد، مرحله نخست تا نصب و راه‌اندازی حداکثر در مدت ۷ ماه قابل اجرا است.



احداث کارخانه آلومینیوم‌سازی ۲۴۰ هزار تنی

حمید ملا نوری فرماندار رفسنجان گفت: کارخانه آلومینیوم‌سازی ۲۴۰ هزار تنی با اشتغالزایی برای ۳۰۰۰ نفر در رفسنجان احداث می‌شود. وی بیان کرد: در کنار این پروژه طرح آندسازی با ظرفیت ۱۵۰ هزار تن نیز اجرا شد. همچنین برای رسیدن به برق پروژه برای تامین ۴۰۷ مگاوات، یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی و پست مربوط جنب این پروژه‌ها احداث می‌شود.

در نامه تولیدکنندگان لوله و پروفیل به وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

تعرفه فولاد شامل ورق‌های زیر ۳ میلی‌متر نشود

مینا ایزدی
گروه معدن



محمود اکبری



عادل قنبریان



محمدرضا جباری

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به افزایش تعرفه واردات فولاد از سال ۹۵ واکنش نشان داده است. زمزمه‌های افزایش تعرفه فولاد در سال آینده شنیده می‌شود و به گفته مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) این افزایش تعرفه به منظور حمایت از صنایع داخلی و تکمیل زنجیره ارزش فولاد در داخل کشور انجام می‌شود. با این وجود، تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور معتقدند این صنعت به ورق‌های فولادی زیر ۳میلی‌متر نیاز دارد این درحالی است که تولید این محصول در کشور محدود است و نیاز این صنعت از طریق واردات تامین می‌شود از این‌رو افزایش تعرفه فولاد این صنعتگران را در تامین محصولات موردنیاز خود دچار مشکل خواهد کرد. از طرفی نیز فولادی‌ها معتقدند میزان تولید این محصول در کشور از میزان مصرف آن پیشی گرفته و محدودیتی برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل وجود ندارد و ادعای سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل باید همراه با آمار مستدل و مستند درباره این موضوع باشد. این نامه از طرف سیدعلی محمد ابویی، رییس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با موضوع (افزایش دوباره تعرفه ورق‌های فولادی زیر ۳ میلی‌متر شلیک دیگر به پیکر صنعت لوله و پروفیل فولادی کشور) خطاب به مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشته شده است.

ظرفیت تولید بیش از بازار مصرف

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با صمت در این‌باره توضیح داد: مصرف فولادتخت کشور از ۱۲ میلیون تن در سال ۸۹ به حدود ۸/۵ میلیون تن در سال‌جاری کاهش پیدا کرده، با این وجود ظرفیت تولید و عرضه محصول نهایی فولاد تخت یعنی محصولی که قابلیت عرضه در بازار را داشته باشد در کشور حدود ۱۴/۵ میلیون تن است بنابراین میزان تولید نسبت به مصرف پیشی گرفته است. محمود اکبری تصریح کرد: حداقل ۳ شرکت فولادمبارکه، نوردگیلان و نورد لوله اهواز آمادگی تولید این محصول با ضخامت زیر ۳ میلی‌متر را در کشور دارند که به طور قطع ظرفیت تولید این ۳ شرکت بیش از ظرفیت مصرف است علاوه بر آن ظرفیت خط سبای فولاد مبارکه اصفهان در سال آینده از ۷۰۰ هزار تن به ۱/۵ میلیون تن افزایش پیدا خواهد کرد یعنی در شرایطی که بازار مصرف کاهش پیدا کرده ۷۰۰ هزار تن ظرفیت عرضه محصول نهایی فولاد مبارکه اصفهان در محصولات گرم بیشتر می‌شود و تمامی این عوامل نشان‌دهنده این است که ظرفیت تولید از مصرف پیشی گرفته است. اکبری افزود: یک نکته مهم که سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور در نامه خود عنوان کرده این است که نیاز این صنعت به ورق‌های فولادی با ضخامت زیر ۳ میلی‌متر حدود ۳/۵ میلیون تن است بنابراین درصورتی که این سندیکا چنین اعداد و ارقامی را در اختیار دارد آمار رسمی برگرفته از صورت‌های مالی خود را نشان دهند که در چه تاریخی این میزان تولید را داشته‌اند. در واقع ادعای این صنعت باید براساس ارقام مستند و مستدل باشد. وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش از هرگونه اقدامی باید تقاضای دریافت اطلاعات مستند و مستدل چه در بحث میزان تولید که برگرفته از صورت‌های مالی سالانه این شرکت و چه در بحث واردات از گمرک جمهوری اسلامی ایران کند تا متوجه شویم واردات محصولات فولادی ضخامت



زیر ۳ میلی‌متر که این سندیکا مدعی است به نام تولیدکنندگان لوله و پروفیل وارد کشور شده چند درصد است درحالی که ظرفیت خالی در کشور وجود دارد و این ظرفیت خالی بدون استفاده مانده است اما سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل ادعا دارند که ظرفیت تولید و مصرف این صنعت به ورق‌های فولادی زیر ۳میلی‌متر حدود ۳/۵ میلیون تن است.

حمایت از صنایع کوچک

عادل قنبریان مدیرعامل یکی از شرکت‌های فولادسازی درباره این موضوع در گفت‌وگو با صمت معتقد است: موضوع این است که صنایع کوچک نباید نادیده گرفته شوند و از این صنایع نیز حمایت‌های لازم انجام شود. قنبریان تصریح کرد: راهکار اساسی این است که باید میزان تعرفه واردات براساس نوع محصولات فولادی مشخص شود به عنوان مثال نیازی به واردات میلگرد آجدار و شمش فولاد نبشی نیست و مازاد این محصولات در کارخانه‌های فولادی زیاد است اما محصولاتی که واقعا موردنیاز صنایع کشور است باید وارد شود.

واردات ورق‌های مورد نیاز صنعت لوله و پروفیل

در همین حال عضو هیات مدیره سندیکای لوله و پروفیل کشور نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ۴سال است درباره این موضوع یعنی تامین ورق‌های فولادی با ضخامت زیر ۳ میلی‌متر با شرکت فولاد مبارکه اصفهان که تولیدکننده این ورق در کشور است و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت مکاتبه داشته‌ایم و همواره سعی در پیگیری این موضوع به منظور برطرف شدن مشکلات این سندیکا داشته‌ایم. محمدرضا جباری تصریح کرد: در کشور محدودیت تولید ورق‌های فولادی زیر ۳ میلی‌متر وجود دارد و متاسفانه ورق‌های با ضخامت ۲/۵ و زیر ۲/۵ میلی‌متر یعنی ۱/۸، ۱/۵ و۱/۴ که صنعت لوله و پروفیل کشور به آن نیاز دارد تنها برای بازار صادراتی درنظر گرفته می‌شوند. جباری عنوان کرد: به عنوان یک مصرف‌کننده خواستار آن هستیم که در دوره پساتحریم محصولات موردنیاز خود را از داخل کشور و با قیمت ارزان دریافت کنیم. وی ادامه داد: مواد خام نباید به کشورهای خارجی صادر شود، ورق‌های فولادی نیز مواد اولیه مورد نیاز برای صنایع زیردستی مانند صنعت لوله و پروفیل کشور است و باید مورد استفاده این صنعت قرار بگیرد و محصولات تکمیلی که تولید می‌شود باید به کشورهای خارجی صادر شود. جباری با بیان اینکه بخش زیادی از ورق‌های موردنیاز صنعت لوله و پروفیل کشور وارداتی است، گفت: بیشتر واحدهای تولیدکننده لوله و پروفیل کشور به ورق‌های فولادی ۲ میلی‌متر نیاز دارند و این ورق‌ها وارد می‌شود بنابراین نباید میزان تعرفه محصولاتی که در تولید آنها محدودیت وجود دارد، افزایش پیدا کند. عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور افزود: برای رفع این مشکل پیشنهاد می‌شود جلسه‌ای با حضور گروهی از اعضای انجمن فولاد کشور، سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل، مجلس شورای اسلامی و نهاد ریاست‌جمهوری تشکیل شود تا با همفکری اعضا این مشکل برطرف شود.

بارکد: ۲۹۲۹۰۶۸۹ آگهی تغییرات شرکت «تعاونی مسکن نیایش عرش یاس» به شماره ثبت ۱۳۹۵۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۲۶۰۷۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۱ و مجوز شماره ۹۴۲/۱۵/۲۰۹۷۷۵ وزارت تعاون تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: علیرضا ابوترابی زارچی به ش م ۵۵۱۹۷۸۹۱۴۴ و علی اصغر یوسف وند به ش م ۴۱۸۸۹۹۵۶۲۹ و محمد کیانی به ش م ۰۰۷۸۶۷۱۲۸۰ به سمت بازرسان اصلی برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۳ به تصویب رسید. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، تصویب ترازنامه و صورت های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۱۶۶۱۴۷/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۹۲۹۱۸۰۱ آگهی تأسیس شرکت «اریکه گستر تجر» با مسئولیت محدود در تاریخ ۱۳۹۴/۸/۲۰ به شماره ثبت ۴۸۲۱۳۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۳۷۳۸۱۷ ثبت و امضا، ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: خرید و فروش اموال منقول از جمله خودروهای سبک و سنگین و ماشین آلات ساختمانی راهسازی باغبانی و صنعتی دلالی و حق العمل کاری و نمایندگی تجاری صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز پس از کسب مجوز از دستگاهها ذیصلاح، ارائه خدمات راجع به آب رسانی و گازرسانی و شبکه فاضلاب و برق و مخابرات، فعالیت نظام مهندسی و طراحی نظارت و اجرای پروژه های ساختمانی تأسیساتی نفت و گاز راهسازی و فضای سبز، انجام خدمات اجرای ساختمان و عملیات ساخت و اجرای کلیه امور عمرانی از قبیل ابنیه، ساختمانهای شهری و بین راهی، راه تونل سد پل تأسیسات برقی و مکانیکی، فعالیت بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه ای در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از مجوزهای لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران بلوار قیطریه خ کتابی کوچه فولادوند پلاک ۲۴ واحد ۶ کد پستی ۱۹۳۸۶۹۳۸۳۶ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد. اسامی شرکا: و میزان سهم الشرکه ایشان: امیرحسین حریری به ش م ۲۵۰۰۰۰ ریال حسین حشمت نژاد به ش م ۴۴۳۱۸۶۳۵۸۳ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال احسان افرانتی به سمت مدیرعامل به ش م ۱۲۶۱۹۵۵۸۱۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت: امیرحسین حریری به سمت رئیس هیئت مدیره به ش م ۱۲۸۱۰۶۵۹۵۱ حسین حشمت نژاد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به ش م ۴۴۳۱۸۶۳۵۸۳ میرحسین موسوی پورگوهریان به سمت عضو هیئت مدیره به ش م ۱۳۷۳۶۰۹۴۴۳ احسان افرانتی به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به ش م ۱۲۶۱۹۵۵۸۱۱ حمید مجتهدی به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره یا نایب رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نمایندگی قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۱۶۶۱۴۸/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۹۲۹۱۵۸۸ آگهی تغییرات شرکت «فاران تابلو البرز» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۴۷۵۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۲۷۹۶۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۶/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: به موضوع شرکت عوارد ذیل الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد: «طراحی و ساخت تامین نصب و توزیع و تعمیر و نگهداری پروژه های تأسیساتی و کلیه تأسیسات مکانیکی برقی حرارتی برودتی و تابشی و اجرا تأسیسات گازرسانی تابلوهای برق و ماشین آلات صنعتی و تجهیزات کامپیوتری و فناوری اطلاعات جهت ساختمانهای مسکونی اداری ورزشی کشاورزی صنعتی و صنایع مرتبط با دام و طیور و واردات و صادرات و خرید و فروش کلیه اقلام مجاز و اخذ و اعطای نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش و دریافت تسهیلات مالی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری و شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم» با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۱۶۶۱۴۹/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۹۲۸۹۹۲۵ آگهی تغییرات شرکت «شکلات گرگ و عقاب» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۱۴۸۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۰۱۰۸۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت: «واردات انواع شکلات بسته بندی فروش توزیع پخش و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ وام و اعتبار از بانکها و موسسات خصوصی و انجام مجاز بازرگانی شرکت نسبت به امر تولیدات انواع شکلات و شیرینی مجاز خواهد بود» ماده دو اساسنامه شرکت نسبت به امر تولیدات و اخذ گواهینامه پروانه تأسیس و پروانه بهره برداری و سایر مجوزهای لازم از وزارت خانه های ذیربط تغییر یافت و ماده ۲ اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (تغییر موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۱۶۶۱۵۰/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۹۳۰۵۶۶۷ آگهی تغییرات شرکت «بین المللی یگانه ساخت ایرانیان» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۰۳۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۵۲۱۳۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۲/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: رباب امی ایچی درق به ش م ۵۱۹۸۳۵۱۸۶۵ با پرداخت ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت. میترا صفری به ش م ۲۳۳۰۱۶۶۴۸۷ با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت. در نتیجه سرمایه شرکت از ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی شرکاو میزان سهم الشرکه ایشان: مهناز مرادی بیدگریه به ش م ۰۰۷۸۹۶۵۷۶۴ مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بهنام رضائی تاجانیه به ش م ۵۱۷۹۶۴۸۷۹۳ مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال رباب امی ایچی درق به ش م ۵۱۹۸۳۵۱۸۶۵ مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میترا صفری به ش م ۲۳۳۰۱۶۶۴۸۷ مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال تعداد اعضای هیئت مدیره از ۲ نفر به ۴ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید، افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۱۶۶۱۵۱/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بارکد: ۲۹۳۰۴۹۷۷ آگهی تغییرات شرکت «کیمیا طرح پرشیا» با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۱۱۸۱۴ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۲۳۶۲۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آقای فرید طهانی بیدهشکی به ش م ۰۰۱۳۴۹۱۹۱۱ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره آقای مجتبی اکبری سنجگانی به ش م ۰۳۸۵۳۹۰۱۰۶ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین وضعیت حق امضا: انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترسی می‌باشد.

۱۶۶۱۵۲/م الف — اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری/ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

ابلاغیه خواهان آقا رحیم شمسی دادخواستی بطرفیت خوانده شاهپور ثریایی شهمیری و شهریار امینی پور طوارود به خواسته اعلام بطلان معامله و ابطال رای دادر (غیر مالی) و مطالبه خسارت دادرسی و دستور موقت تقدیم دادگاه هی عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران–میدان تجریش–خیابان فنا خسرو–پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۵۰۰۹۵۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۲/۲۵ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر وفق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۰۵۸۲ منشی‌دادگاه‌حقوقی‌شعبه۱۱۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌عدالت‌تهران–ماندانانوعی

ابلاغیه خواهان آقای مهدی چمنی دادخواستی بطرفیت خوانده داود محمدی و امیر علی علوی نژاد و محمد سلیمیان و جلال امیر آشتیانی و حمد اله خوش زبان و علی میر محمد لو به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت و الزام به تفکیک ملک و الزام به اخذ پایان کار و الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاه هی عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران–میدان تجریش–خیابان فنا خسرو–پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۵۰۰۳۵۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۲/۲۰ و ساعت ۰۹:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر وفق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۰۵۸۰ منشی‌دادگاه‌حقوقی‌شعبه۱۱۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌عدالت‌تهران–ماندانانوعی

اجرانیه محکوم له آقای فریبرز محرمی اسکستان م.پ محرم محکوم علیه ۱–آقای رامین غفوری م.پ محمد ابراهیم ۲– جلیل زین العابدینی م.پ عبد علی محکوم به بموجب دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۰۰۰۰۵۰۰۳۱۹–۹۳/۰۴/۰۳ محکوم علیهم محکوم است به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی کشور و تنظیم سند انتقال قطعی یک دستگاه خودروی نیسان پاترول استیشن به شماره شهربانی ۹۸ ایران ۲۴۸ ص ۱۴ و پرداخت مبلغ ۱۰۹۹۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان می باشد ضمنا پرداخت هزینه نیم عشر دولتی بر عهده محکوم علیهم می باشد.

۱۱۰/۱۳۰۵۷۸ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران–حسین گشایی

ابلاغیه خواهان خانم معصومه مریم معینی دادخواستی بطرفیت خوانده محسن صادقی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه بابت..... و تامین خواسته تقدیم دادگاه هی عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران–میدان تجریش–خیابان فنا خسرو–پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۳۰۱۱۲۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۳/۲۴ و ساعت ۰۹:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر وفق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۰۵۷۷ منشی‌دادگاه‌حقوقی‌شعبه۱۱۱ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌عدالت‌تهران–غندالی

اجرانیه سعید زنجانی محکوم له آقای امیر عباس عبادی محکوم علیه آقای سعید زنجانی پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به آقاب سعید زنجانی م.پ حبیب اله که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرانیه صادره از شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران به شماره ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۳۰۴۶۵ مورخ ۹۴/۱۱/۱۹ در پرونده کلاسه ۹۴۰۰۲۰ لذا مفاد اجرانیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ ق.آ.د.م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیر الانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرانیه اقدام گردد در غیر اینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرانیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود بدیهی است در صورت نشر آگهی اجرانیه برای عملیات اجرائی ابلاغ یا اخطار دیگری به محکوم علیه لازم نیست مگر اینکه محکوم علیه محل اقامت خودرا کتباً به قسمت اجرا اطلاع دهد.

۱۱۰/۱۳۰۵۷۵ مدیر دفتر و اجرای احکام شعبه ۱۱۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران–رضا باقری

ابلاغیه تجدیدنظر در خصوص دادخواست خواهان بانک صادرات ایران بطرفیت خواندگان جلیل مهاجر و حمید رضا دهقانی ومسعود حمیدی با عنایت به مجهول المکان بودن خواندگان بدنوسیله به ایشان ابلاغ می گردد ظرف ۷ روز پس از ابلاغ با حضور در دفتر این دادگاه در مجتمع قضایی عدالت جهت ملاحظه نظریه کارشناسی و اظهار هر مطلبی نفیا اثباتا مراجعه نمایند.

۱۱۰/۱۳۰۵۷۴ مدیر دفتر شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی تهران

ابلاغیه تجدیدنظر در خصوص تجدیدنظر خواهی خواهان آقای محمدحسن سروری نسبت به دادنامه شماره ۹۴۰۹۲۳ بدینوسیله به تجدیدنظر خوانده آقای محمود ابراهیمی ابلاغ می شود ظرف ۱۰ روز پس از ابلاغ با حضور در دفتر این دادگاه مستقردر مجتمع قضایی عدالت با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمایم تجدیدنظر خواهی پاسخ خودرا ظرف مهلت مقرر به این دادگاه ارائه نماید.

۱۱۰/۱۳۰۵۷۳ مدیر دفتر شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۴۰۰۶۶۸ شعبه ۱۴۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی خواسته اعلام بطلان معامله و ابطال رای دادر (غیر مالی) و مطالبه خسارت دادرسی و دستور موقت تقدیم دادگاه هی عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران–میدان تجریش–خیابان فنا خسرو–پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۵۰۰۹۵۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۲/۲۵ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر وفق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۰۵۸۲ منشی‌دادگاه‌حقوقی‌شعبه۱۱۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌عدالت‌تهران–ماندانانوعی

ابلاغیه خواهان آقای رحیم شمسی دادخواستی بطرفیت خوانده شاهپور ثریایی شهمیری و شهریار امینی پور طوارود به خواسته اعلام بطلان معامله و ابطال رای دادر (غیر مالی) و مطالبه خسارت دادرسی و دستور موقت تقدیم دادگاه هی عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران واقع در تهران–میدان تجریش–خیابان فنا خسرو–پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۰۰۵۰۰۹۵۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۰۲/۲۵ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر وفق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۳۰۵۸۰ منشی‌دادگاه‌حقوقی‌شعبه۱۱۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌عدالت‌تهران–ماندانانوعی

اجرانیه محکوم له آقای فریبرز محرمی اسکستان م.پ محرم محکوم علیه ۱–آقای رامین غفوری م.پ محمد ابراهیم ۲– جلیل زین العابدینی م.پ عبد علی محکوم به بموجب دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۰۰۰۰۵۰۰۳۱۹–۹۳/۰۴/۰۳ محکوم علیهم محکوم است به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی کشور و تنظیم سند انتقال قطعی یک دستگاه خودروی نیسان پاترول استیشن به شماره شهربانی ۹۸ ایران ۲۴۸ ص ۱۴ و پرداخت مبلغ ۱۰۹۹۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان می باشد ضمنا پرداخت هزینه نیم عشر دولتی بر عهده محکوم علیهم می باشد.

۱۱۰/۱۳۰۵۷۸ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران–حسین گشایی

حصرورثات خانم اشرف رضاییان به شماره شناسنامه ۱۰۴۲ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۴۱۳۴۱/۳۵۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ابوالقاسم کاویانپور به شماره شناسنامه ۳۷۸۶ در تاریخ ۱۳۹۴/۹/۲۹ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حینالفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱–فرشته خیر خواه صادق به شش ۲۱۷ تت ۱۳۴۸/۱/۱۹ صاز تهران(فرزند متوفی) ۲– امیر حسین خیر خواه صادق به شش ۴۷ تت ۱۳۶۱/۱/۵ صاز تهران(فرزند متوفی) ۳– اشرف رضاییان به شش ۱۰۴۲ تت ۱۳۳۰/۷/۱ صاز تهران(همسر متوفی) اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراضی داشته و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مذکور صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۳۱۶۶۰ رئیس شعبه ۳۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

حصرورثات آقای حسن حیدری به شماره شناسنامه ۱۱۰۲ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۴۱۳۶۷/۳۵۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین حیدری به شماره شناسنامه ۸۸۵ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حینالفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱–عباس حیدری به شش ۴۰۲ تت ۱۳۴۸/۲/۱ صاز تهران(فرزند متوفی) ۲– محمد رضا حیدری به شش ۱۱۹۲۸ تت ۱۳۴۵/۶/۲۹ صاز تهران(فرزند متوفی) ۳– حسن حیدری به شش ۱۱۰۲ تت ۱۳۴۱/۱/۱ صاز تهران(فرزند متوفی) ۴– سکینه حیدری به شش ۱۲۹۹ تت ۱۳۴۰/۱/۱ صاز نور(فرزند متوفی) ۵– یعقوب حیدری به شش ۱۱۸۱ تت ۱۳۳۵/۸/۵ صاز تهران(فر

گستر تجارت
trade@smtnews.ir

صمت
۱۱ قاچاق پای خود را از کفش ایرانی بیرون نمی‌کشد
۱۲ «تخریب خلاق»؛ نیاز اقتصاد ایران
۱۳ صندوق توسعه صادرات به کمک گردشگری می‌آید
۱۴
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲

تجربه رشد صادرات صنعتی و کاهش صادرات مواد اولیه

سیاه‌نمایی ممنوع

تراز تجاری ۱۱ ماهه سال ۹۴ مثبت شد



ملیحه خورده‌پا
گروه تجارت

آمارها از وضعیت صادرات و واردات در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴ بیانگر مثبت شدن تراز تجاری است.براساس آمار ارائه شده از سوی سازمان توسعه تجارت ارزش تجارت خارجی کشور از فروردین تا بهمن به ۳۷ میلیارد و ۷۷ میلیون دلار رسیده است. مقایسه آمارهای صادرات و واردات کشور در ۱۱ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته حکایت از کاهش ۲۳/۳۳ درصدی واردات و کاهش ۱۶/۶۹درصدی صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.

هر چند ارزش واردات کالا به کشور کاهش یافته و تراز تجاری به این دلیل مثبت شده است اما فعالان اقتصادی این مثبت شدن تراز تجاری را علامت مناسبی در تجارت کشور نمی‌دانند تا جایی که محمد لاهوتی رییس کنفدراسیون صادرات می‌گوید: مثبت شدن تراز تجاری را نمی‌توان یک دستاورد تلقی کرد چرا که این اتفاق به دلیل کاهش واردات و نه افزایش صادرات افتاده است. صادرات ما در مقایسه با سال گذشته رشد نداشته و مثبت شدن تراز تجاری به دلیل کاهش واردات است از این جهت نمی‌توان این مثبت شدن را یک دستاورد تلقی کرد، چرا که سهم تجارت ما کوچک‌تر شده است.

هر چند کاهش واردات باید مولفه مناسبی در تجارت هر کشوری به شمار می‌رود اما با این حال از دیدگاه فعالان اقتصادی این بار افت این شاخص اقتصادی نمی‌تواند علامت خوبی در تجارت ما باشد و باید به دنبال راهکاری برای مثبت شدن تراز تجاری با افزایش صادرات بود.

ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: مثبت شدن تراز تجاری کشور در ۱۱ ماهه سال جاری به دلیل افزایش صادرات نیست و باید به دنبال راهکاری باشیم تا تراز تجاری کشور با افزایش صادرات مثبت شود. رییس سازمان توسعه تجارت می‌گوید: هر چند که تراز تجاری کشور در ۱۱ ماهه امسال با رشد صادرات، مثبت نشده اما نکته قابل توجه در تجارت خارجی کشور این است که ما در این بازه زمانی شاهد رشد صادرات کالای صنعتی کشور بوده‌ایم.

افخمی‌راد درباره دلایل کاهش صادرات کشور در سال‌جاری تصریح می‌کند: کاهش ۵۴ درصدی صادرات میعانات مهم‌ترین دلیل افت صادرات کشور در سال جاری بوده است بنابراین ما نباید از افت صادرات در ۱۱ ماهه امسال نگران شویم زیرا صادرات مواد خام و اولیه که ارزش افزوده‌ای ندارد به نفع کشور نیست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان می‌کند: بررسی سبد کالاهای صادراتی کشور نشان می‌دهد که امسال ترکیب صادرات کالاهای صنعتی کشور نسبت به دوره مشابه سال گذشته، ۴ درصد افزایش یافته است که این برای تولید و تجارت کشور یک نقطه قوت به شمار می‌رود.

رییس سازمان توسعه تجارت ابراز می‌کند: صادرات صنعتی ایران در شرایطی روند رو به رشدی داشته که تمامی اقتصادهای دنیا با بحران و کاهش صادرات مواجه بوده‌اند که این رویکرد مثبت و خوبی است بنابراین نباید از این نکات مثبت در سبد صادراتی کشور غفلت کنیم.

کاهش صادرات مواد اولیه

محمدرضا مودودی، معاون کل سازمان توسعه تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت درباره مثبت شدن تراز تجاری کشور می‌گوید: برخی افراد درباره مثبت شدن تراز تجاری کشور سیاه‌نمایی می‌کنند در حالی‌که نباید فراموش کنیم که ما در دوران بحران و تحریم بودیم. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌افزاید: به‌طور قطع اگر با نگاهی کلان به صادرات کشور در این دوره سخت نگاه کنیم به درستی درمی‌یابیم که صادرکنندگان ما برای هر دلار صادرات به مثابه جهاد اقتصادی تلاش کرده‌اند بنابراین نباید کاهش آمار صادراتی کشور در ۱۱ ماهه سال جاری را یک فاجعه تلقی کرده و ارزش کار صادرکنندگان را نادیده بگیریم.

این مقام مسئول ادامه می‌دهد: ما در شرایط سختی که فشارهای سهمگینی بر اقتصاد ایران وارد می‌شده بودیم اما با این حال بخش خصوصی به‌درستی توانسته وظیفه خود را در عرصه صادرات انجام دهد بنابراین نباید حاصل زحمات آنان را بی‌قدر و قیمت کرد.

معاون کل سازمان توسعه تجارت تصریح می‌کند: ما در آمار تجارت خارجی ۱۱ ماهه امسال شاهد کاهش ارزش صادرات کشور بوده‌ایم اما نکته قابل توجه این است که کاهش ارزش صادرات کشور به دلیل افت صادرات مواد خام پایه نفتی است که دلیل این امر نیز ناشی از پایین آمدن قیمت نفت در بازارهای جهانی است.

مودودی ادامه می‌دهد: نقش بحران‌های اقتصادی در بازارهای جهانی نیز یکی دیگر از دلایل کاهش صادرات به شمار می‌رود زیرا در شرایطی که کشورهای مختلف با مشکلات اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند، طبیعی است که میزان تولید آنها کاهش یافته و خرید مواد اولیه انجام نشود.

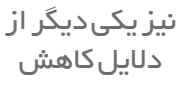
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح می‌کند: در دنیا با افت تولید و رکود مواجه هستیم بنابراین تقاضا برای خرید مواد اولیه کاهش یافته و این عوامل موجب شده تا صادرات ایران که یکی از تامین‌کنندگان مواد اولیه در دنیا است، کاهش پیدا کند. این مقام مسئول ابراز می‌کند: کاهش قیمت جهانی نفت نیز یکی دیگر از دلایل کاهش صادرات ایران است. به‌طور قطع کاهش قیمت این ماده اولیه گویای این واقعیت است که تمایل به تولید در دنیا کاهش یافته است.

معاون کل سازمان توسعه تجارت خاطرنشان می‌کند: اگر ما صادرات مواد اولیه و نفت و مواد پایه نفتی که حکم چربی‌های اضافه برای صادرات ما را دارند و هیچ ارزش افزوده‌ای برای اقتصاد ایران ایجاد نمی‌کنند را از کل آمار صادرات غیرنفتی کم کنیم و به آمار صادراتی صنعت توجه کنیم به درستی درمی‌یابیم که در صادرات کالاهای دارای ارزش افزوده از جمله کالاهای صنعتی رشد داشته‌ایم.

مودودی می‌گوید: اینکه می‌گویند تراز تجاری مثبت ما خطرناک است به این دلیل است که واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای کشور روند کاهشی داشته است. به‌طور قطع پیام کاهش واردات این نوع از کالاها نشان‌دهنده توقف تولید و پویایی اقتصادی کشور است زیرا نیاز واحدهای تولیدی به مواد اولیه برای تولید کاهش یافته است.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه می‌دهد: هر چند واردات مواد اولیه کاهش یافته اما به‌طور قطع نمی‌توان گفت که فاجعه‌ای رخ داده است زیرا ما همچنان در عرصه صادرات فعال هستیم اما باید مراقب باشیم که این روند در سال آینده ادامه پیدا نکند.

معاون کل سازمان توسعه تجارت خاطرنشان می‌کند: با توجه به توافق هسته‌ای ایران و لغو تحریم‌ها و گشایش‌هایی که در روابط سیاسی و اقتصادی ایران با سایر کشورهای دنیا رخ داده می‌توانیم سهم مناسبی از بازارهای جهانی را به خود اختصاص دهیم البته در این میان نباید توجه به تولید محصولات باکیفیت و رقابت‌پذیر را فراموش کنیم.



ولی‌الله افخمی‌راد

کاهش ۵۴ درصدی صادرات میعانات مهم‌ترین دلیل افت صادرات کشور در سال جاری است



محمدرضا مودودی

نقش بحران‌های اقتصادی در بازارهای جهانی نیز یکی دیگر از دلایل کاهش صادرات به شمار می‌رود

تاکید ۵ قانون بر ضرورت درج قیمت روی کالا

در حالی‌که مباحثی مبنی بر حذف قیمت مصرف‌کننده از برخی کالاها به میان آمده است، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان اعلام کرد: مادامی که طرح جدیدی توسط این سازمان اعلام نشده، درج قیمت براساس همه مواد قانونی در اختیار سازمان بوده و الزامی است؛ البته نرخ درج شده روی کالا، حداکثر قیمت است، نه قیمت کف آن کالا.

سید محمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قبل از اعلام برنامه یا طرح جدیدی نباید سازوکارهای قبلی را منتفی کنیم، گفت: بعضی‌ها مشکل را به نحوی مطرح می‌کنند که به نظر برسد درج قیمت مصرف‌کننده مشکل‌ساز شده و این در حالی است که به استناد ۵ قانون تصریحی از جمله قانون تعزیرات، قانون نظام صنفی یا قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، درج قیمت روی محصول یا درج قیمت به صورت برچسب به گونه‌ای که در معرض دید مصرف‌کنندگان قرار گیرد در قوانین به صراحت آمده است.

وی با بیان اینکه درج نکردن قیمت تخلف به شمار می‌رود و از ناحیه تعزیرات قابل رسیدگی است، اظهار کرد: به‌عنوان مثال در زمینه نان نیز زمانی که یک خریدار به یک واحد نانوایی مراجعه می‌کند نرخنامه آن را که شامل وزن و قیمت نان است، مشاهده می‌کند و در رستوران‌ها نیز به همین‌گونه است و قیمت‌ها در منوی غذا و یا در دید مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

رییس سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تاکید بر اینکه حذف قیمت مصرف‌کننده از روی برخی کالاها اصلا صحیح نیست، تصریح کرد: این موضوع از آنجا شروع شد که برخی عنوان می‌کنند یک کالا از زمان تولید تا رسیدن به خرده‌فروشان ممکن است دست عوامل و واسطه‌های زیادی بیفتد که آنها منجر به افزایش قیمت آن محصول شوند.

نوابی ادامه داد: فرض را بر این می‌گیریم که قیمت را از روی کالا حذف کنیم و حالا اگر فردی وارد مغازه‌ای شود و بخواهد کالایی خریداری کند و مغازه‌دار نیز قیمتی را به او اظهار کند و از طرفی خریدار قادر به پذیرش قیمت محصول نباشد، آنجاست که مشکل ایجاد می‌شود و این موضوع سرانجامی نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه قیمت مصرف‌کننده، حداکثر قیمت آن کالاست، نه کف قیمت عنوان کرد: هیچ کس مخالف



این نیست که عرضه‌کنندگان کالاها را به کمتر از قیمت مصرف‌کنندگان به فروش برسانند و ما نیز از این امر تشکر می‌کنیم چراکه کاری شایسته است.

نوابی در بخشی از سخنان خود با اشاره به گفته برخی افراد مبنی بر اینکه برخی کالاها مثل محصولات سلولزی با تخفیفات زیادی عرضه می‌شود، گفت: مگر تخفیف بد است؟! نمی‌توان در همه کالاها این برداشت را داشت که قیمت‌ها متورم بوده و به همین دلیل کاهش یافته است.

این در حالی است که چندی پیش رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفته بود درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها، ابزاری برای سوءاستفاده برخی افراد شده است در صورتی‌که اگر فقط قیمت کارخانه روی کالاها درج شود بسیاری از فروشگاه‌ها و عرضه‌کنندگان نمی‌توانند از عنوان «تخفیف» برای کالاهای خود استفاده کنند و تحت عناوین «یکی بخر دو تا ببر» از این موضوع به نفع خود بهره ببرند و باید قیمت مصرف‌کننده از برخی کالاها حذف شود.

در این زمینه رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: در برخی مواقع برای تولیدکننده و فروشنده به صرفه است به جای اینکه از نظام بانکی با آن فرآیندهای پیچیده و کارمزدهای بالا وام بگیرد، بتواند نقدینگی مورد نیاز خود را به سرعت و با تخفیف ۲۰درصدی قیمت کالاهایش از بازار جمع‌آوری کند و با این روش انبارهایش را تخلیه کرده و بازار را به‌دست گیرد و این به نوعی رقابت است.

وی در عین حال بیان کرد: این موارد را در تخفیفاتی توسط اپراتورهای تلفن همراه به مناسبت‌های مختلف ازجمله دهه فجر و یا اعیاد مختلف نیز شاهدیم و اگر ما می‌خواهیم بازار رقابتی داشته باشیم، چرا باید این تخفیفات را نفی کنیم؟!

روی خط خبر

تحول در بازار با تشکیل فروشگاه‌های بزرگ



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: طبق اطلاعات موجود می‌توان گفت در ۹۹درصد اقلام هیچ مشکلی از لحاظ عرضه و تولید در بازار نوروزی نداریم.

مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان افزود: در ایران چند سالی هست که تشکل‌هایی برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شکل گرفته ولی هنوز نتوانسته به‌طور کامل رضایت مصرف‌کنندگان را جلب کند و تا زمانی که این تشکل‌ها بتوانند به قدرتی دست یابند که وظایف خود را عملی کنند این مسئولیت‌ها بر عهده دولت است.

وی روند جلب رضایت مصرف‌کنندگان را چنین تشریح کرد: در نخستین قدم باید اطلاع‌رسانی صحیح انجام شود تا مردم در جریان عملکرد و وظایف تشکل‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان قرار گیرند و روش اطلاع‌رسانی و تبلیغ باید به گونه‌ای باشد که مردم از کالاهای استاندارد اطلاع پیدا کنند.

خسروتاج در ادامه افزود: دستگاه‌های کنترل کیفیت موسسه استاندارد و وزارت بهداشت در سلامت و اطمینان مصرف‌کنندگان نقش بسزایی دارند و نظارت اتحادیه‌ها و اصناف نیز در این زمینه می‌تواند موثر واقع شود.

وی درباره تحول بازار اظهار کرد: بازار به سمت تشکیل فروشگاه‌های بزرگ پیش می‌رود که برای تامین رفاه مصرف‌کنندگان بسیار کارآمد است و مردم با صرف وقت کم می‌توانند خرید جامعی داشته باشند. علاوه بر این بازار به سمتی حرکت می‌کند که هر چه بیشتر می‌تواند برای مصرف‌کنندگان کیفیت و امنیت را به دنبال داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: در این سیاست‌ها که از جانب رهبر معظم انقلاب اسلامی تبیین شده است تاکید ویژه‌ای بر رقابت شده چراکه در میدان رقابت، تولیدکنندگان به سمت افزایش کیفیت و تعدیل قیمت برای جلب رضایت مصرف‌کنندگان پیش می‌روند.

۶۶ شرکت بلغاری در راه تهران

مدیرکل اروپا، امریکا و کشورهای مشترک‌المنافع سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: هجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و بلغارستان دوشنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۴ برگزار خواهد شد.

ابوالفضل کوده‌ئی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت با بیان این خبر افزود: حدود ۶۶ شرکت بلغاری برای شرکت در هجدهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و بلغارستان به ایران سفر می‌کنند و در همایش بررسی فرصت‌های تجاری، صنعتی، سرمایه‌گذاری با همتایان ایرانی خود نشست رودررو خواهند داشت.

وی گفت: نمایندگان بلغاری در حوزه‌های معدن، انرژی‌های تجدیدپذیر، گردشگری، بانکی، خدمات مشاوره‌ای، فناوری اطلاعات، صنعت، کشاورزی و خدمات فنی و مهندسی در این همایش شرکت می‌کنند.

کوده‌ئی ادامه داد: سازمان توسعه تجارت نیز شرکت‌های مشابه ایرانی را برای مذاکره و گفت‌وگو با طرف مقابل دعوت کرده است و پیش‌بینی می‌کنیم بیش از ۱۰۰ شرکت قدرتمند ایرانی در این همایش حضور داشته باشند که در نتیجه توافقاتی که حاصل خواهد شد، جذب سرمایه‌گذاری و روابط تجاری دو کشور افزایش یابد.

تدوین بانک اطلاعات شرکت‌های ارائه خدمات برند



مدیر کل دفتر امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت از تشکیل بانک اطلاعات شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در حوزه نشان(برند) خبر داد. به گزارش سایت خبری سازمان توسعه تجارت ایران، گیتی توانا با اعلام این مطلب گفت: سازمان توسعه تجارت در راستای توسعه و ترویج فرهنگ نشان(برند) و نشان(برند)سازی و با هدف ساماندهی موضوع نشان(برند) در کشور به استناد مصوبه هیات وزیران در نظر دارد ارائه‌دهندگان خدمات نشان(برند) و نشان(برند)سازی در کشور را شناسایی و بانک اطلاعاتی این شرکت‌ها و موسسات را تهیه کند. وی ادامه داد: تمامی شرکت‌ها و موسسات و افراد حقیقی و حقوقی ارائه‌دهنده خدمات نشان(برند) از جمله خدمات مشاوره نشان(برند)سازی، توسعه نشان(برند)، آموزش، مشاوره حقوقی و ثبت نشان(برند) در داخل و خارج از کشور تا پایان فروردین ۹۵ می‌توانند در سامانه سازمان توسعه تجارت ثبت‌نام کنند.

ادامه کشف و امحای میوه قاچاق



رییس سازمان حفظ نباتات کشور درباره کشف و امحای چند محموله میوه قاچاق اظهار کرد: یک محموله در خراسان جنوبی شامل حدود ۱۰ تن لیموترش و نارنگی و یک محموله در استان یزد شامل ۳ تن نارگیل و ۲۰۰ کیلوگرم نارنگی کشف و امحا شده است. محمدعلی باغستانی افزود: محموله اصلی کشف و ضبط شده مربوط به شهرستان میرجاوه در سیستان و بلوچستان بوده است.

قاچاق پای خود را از کفش ایرانی بیرون نمی‌کشد



مریم میرحسینی
گروه تجارت

قاچاق بدجور پا توی کفش ایرانی کرده است. تولیدکنندگان کفش مانند سایر حوزه‌ها، از قاچاق آسیب دیده و به‌تدریج از گردونه تولید خارج می‌شوند. آمار قاچاق کفش به کشور تکان‌دهنده است و حجم بالایی از بازار داخل را زیر سلطه خود درآورده است. در همین‌باره رییس اتحادیه کفش دست‌دوز به خبرگزاری صدا و سیما گفته است: فقط ۷ میلیون دلار از حدود نیم میلیارد دلار واردات کفش به کشور قانونی است. این آمار بدین معنی است که سالانه حدود ۴۹۷ میلیون دلار کفش به کشور قاچاق می‌شود که نمی‌توان به سادگی از کنار آن گذشت و همچنین نمی‌توان متصور شد که این میزان تنها از مسیر مسافری و به میزان اندک وارد کشور شود به اضافه اینکه کفش کالای با حجم بالا و وزنی به نسبت سنگین است و حمل‌ونقل آن راحت نیست.

رسول شجری همچنین با اشاره به اینکه **هر ۱۰۰میلیون دلار واردات کفش به کشور سبب بیکاری ۶ هزار کارگر در این صنعت می‌شود،** افزود: در حالی که باید مانند سال‌های گذشته واحدهای تولیدی به دلیل نیاز بازار در شب عید، پاسخگوی آن باشند، بخش اعظمی از آنها به دلیل رکود بازار و واردات قاچاق تعطیل شده‌اند.

وی ادامه داد: ظرفیت تولید کفش هم‌اکنون معادل ۲۵۰ میلیون جفت و مصرف ۲۰۰ میلیون جفت در سال است، **هم‌اکنون واحدهای کفش با ۵۰ تا ۶۰درصد ظرفیت کار می‌کنند.**

شجری صادرات در بخش کفش را با رکود مواجه دانست و افزود: برای حفظ بازار کفش داخل باید تولیدکننده کیفیت کفش تولیدی خود را افزایش داده و قیمت‌ها را تعدیل کند، قیمت کفش مردانه از ۷۰ هزار تا ۲۵۰ هزار تومان و کفش زنانه از ۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان است که این قیمت‌ها براساس جنس مصرفی و نوع کار انجام‌شده روی کفش و میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

جولان کفش‌های قاچاق در بازار

همچنین در همین‌باره مهدی عبداللهی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفش‌های ماشینی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه واردات قانونی کفش در مقابل آن میزانی که به کشور قاچاق می‌شود ناچیز است، می‌افزاید: **کفش‌های قاچاق به راحتی وارد بازار می‌شوند و محدودیت چندانی برای آن وجود ندارد.**

وی با اشاره به اینکه در برخی موارد با یک برگ سبز گمرکی، چندین محموله به صورت قاچاق وارد می‌شود، اظهار می‌کند: بیشترین میزان کفش از چین و مابقی از کره و تایلند قاچاق می‌شود.

عبداللهی با بیان اینکه در آستانه فصل بهار و تابستان تغییری در قاچاق کفش به کشور روی می‌دهد، خاطرنشان می‌کند: هرچه بیشتر به آغاز ماه‌های گرم سال نزدیک می‌شویم، قاچاق بیشتر به سمت ورود انواع دمپایی و صندل پیش می‌رود **و این اجناس به راحتی از جنوب کشور وارد می‌شوند.** وی همچنین در ادامه درباره کیفیت کفش‌های قاچاق می‌افزاید: کیفیت اجناس قاچاق نسبت به گذشته ارتقا پیدا کرده و کمتر تولیدات بنجل و بی‌کیفیت چینی را شامل می‌شود، تولیدات داخلی پیشرفت قابل‌توجهی در این سال‌ها داشته‌اند و واردکنندگان قاچاق مجبورند اجناس مرغوب‌تری را وارد کنند تا بتوانند در گردونه فروش بازار باقی بمانند و با تولیدات ایرانی رقابت کنند.

به اعتقاد این عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفش‌های ماشینی، از طرفی نیز پس از حجم گسترده قاچاق کفش به کشور، تولیدکنندگان ایرانی به خود آمده و سعی کردند از نظر مدل و طراحی و بسته‌بندی رشد کنند تا بتوانند پاسخگوی نیاز بازار باشند.

وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان داخلی در تولید اندازه‌های ۳۵ تا ۳۹ (زنانه) و ۴۰ تا ۴۴ (مردانه) رشد و پیشرفت خوبی داشته و کفش‌های مرغوبی را روانه بازار کرده‌اند، بیان می‌کند: ضعف تولید داخلی بیشتر درباره اندازه‌های بچگانه است و ویترین‌های مغازه‌ها را که مشاهده کنیم بیشتر اندازه‌های بچگانه خارجی و چینی هستند، مصرف‌کنندگان به دلیل زیباتر بودن این نوع کفش‌ها مجبور به انتخاب آنها هستند.

عبداللهی قیمت کفش‌های قاچاق را از ۵۰ هزار تومان به بالا دانسته و در ادامه می‌گوید: کفش‌های تولید داخل نیز در همین حدود قیمت هستند، البته تولیدکنندگان داخلی به‌طور مثال کفش‌های ورزشی برخی رویه‌ها را وارد کرده و زیره‌های کفش را تولید می‌کنند و یا برعکس و در برخی موارد نیز هر دو بخش کفش را وارد کرده و اینجا مونتاژ می‌کنند، دلیل این امر نیز پایین‌بودن تعرفه واردات است.

وی با بیان اینکه **بسیاری از کارگاه‌های تولید کفش داخل در اثر ورود گسترده قاچاق تعطیل شده‌اند،** تصریح می‌کند: بسیاری از کارگاه‌های تولید کفش ورزشی که ظرفیت‌های بالایی داشته‌اند به دلیل مقرون به صرفه نبودن تولید به حالت نیمه‌تعطیل و یا تعطیل درآمده‌اند و حتی برای دستمزد کارگران در ماه پایانی سال متوسل به اتحادیه شده‌اند تا با گرفتن غرفه در نمایشگاه بهاره و فروختن اجناس خود بتوانند آن را پرداخت کنند، به طور مثال **کارگاهی که پیش از این با بیش از ۲۰ کارگر فعالیت می‌کرد درحال‌حاضر با ۲ تا ۳ کارگر ادامه می‌دهد.**

عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفش‌های ماشینی معتقد است: حدود ۴۰ درصد کفش‌های ورزشی که در مغازه‌ها عرضه می‌شوند قاچاق هستند، اخبار دقیقی نیز از نحوه واردشدن کفش‌های ورزشی با نام نشان(برند)های خارجی وجود ندارد، این احتمال وجود دارد که این اجناس به صورت مسافری از جزایر جنوب کشور وارد شوند.

صادرکننده‌های نمونه خوبی در حوزه کفش‌های ماشینی در کشور وجود دارند که چندین سال متوالی نیز به عنوان صادرکننده نمونه شناخته شده‌اند و در زمینه صادرات کفش‌های چرم، صندل و کفش‌های راحتی به عراق، گرجستان، افغانستان فعالیت می‌کنند، این را عبداللهی گفته و در ادامه با بیان اینکه متاسفانه در مقایسه با تولیدات خارجی تنها ضعف داخلی‌ها، طراحی و تنوع طرح و رنگ است، می‌افزاید: طرح‌های قاچاق خوش‌رنگ و لعاب‌تر هستند.

راستی‌آزمایی نشان(برند)های خارجی

علی لشگری، رییس هیات‌مدیره جامعه متخصصان کفش ایران نیز در ادامه با بیان اینکه **براساس آمارها ۷۰ برابر واردات رسمی، کفش به کشور قاچاق شده،** به صمت اظهار می‌کند: بهترین راه مبارزه با قاچاق تقویت تولید ملی و رفع موانع آن است.

وی در ادامه با اشاره به اینکه هزینه‌های سنگینی که تاکنون برای مبارزه با قاچاق در مرزهای کشور شده بی‌نتیجه بوده، می‌گوید: اعداد و ارقام کنونی درباره قاچاق نتیجه بخش نبودن این مبارزات را نشان می‌دهد. لشگری معتقد است؛ شبکه‌های توزیع در سراسر کشور که زیر نظر اتحادیه‌های صنفی فعالیت می‌کنند باید قراردادهای نشان(برند) های خارجی را راستی‌آزمایی کنند و مطمئن شوند که تابلوهایی که به نام این نشان(برند)ها در سطح شهر نصب هستند واقعی بوده و از اتحادیه جواز فعالیت دارند.

ماشین‌آلات جدید، نیاز تولیدکنندگان

سید جلال حسینی‌خواه، فعال صنعت چرم کشور نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بازار روسیه از دست ترکیه خارج شده، در نتیجه این کشور به‌دنبال صادرات حجم بالای کفش چرم به کشورهای دیگر ازجمله ایران است، خاطرنشان می‌کند: واردات از طریق قانونی هزینه‌بر است، بنابراین قاچاق ارزان‌ترین مسیر برای ورود این کالاها است.

وی می‌افزاید: قیمت تمام‌شده محصولات چرمی ترکیه پایین است و از مسیر کم هزینه قاچاق نیز وارد ایران می‌شود، بنابراین تولیدکننده داخلی قدرت رقابت با آن را ندارد.

حسینی معتقد است؛ محصولات خارجی باکیفیت باید در بازار وجود داشته باشند تا تولیدکنندگان داخلی در گردونه رقابت، برای ارتقای کیفیت محصولات خود تلاش کنند، وضع تعرفه بالا چاره کار نیست و مصرف‌کننده باید در بازار حق انتخاب محصولات مرغوب را داشته باشد.

این فعال صنعت چرم کشور در ادامه بیان می‌کند: مشکلی که وجود دارد این است که ایران از نظر فناوری تولید از سایر کشورها عقب مانده، از این‌رو لازم است سیاستی درنظر گرفته شود که تولیدکنندگان داخلی رشد کرده و با ماشین‌آلات جدید قیمت تمام‌شده را کاهش دهند، در این صورت است که محصول خارجی خود به خود قدرت رقابت در بازار ایران را از دست می‌دهد.



علی لشگری



جلال حسینی‌خواه

افزایش سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد انزلی

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی گفت: شاخص‌ها در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این منطقه رشد قابل توجهی داشته است.

به گزارش ایسنا، وحید طالب‌پور با اشاره به رشد قابل‌توجه شاخص‌ها در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این منطقه در ۱۱ماه سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال ۹۳، اظهار کرد: در این مدت متغیرهای مختلف سرمایه‌گذاری از منظر تعداد و میزان سرمایه‌گذاری اظهار و محقق شده، رشد ۵۲ و ۶۲درصدی را در مقایسه با ۱۱ماه سال ۹۳ نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه در ۱۱ماه سال ۹۴ تعداد مجوزهای سرمایه‌گذاری صادرشده ۵۷ مورد است، در حالی‌که در سال گذشته این تعداد ۳۷ مورد بوده، افزود: از سوی دیگر میزان سرمایه‌گذاری اظهار شده از سوی ۵۷ سرمایه‌گذار منطقه آزاد انزلی ۱۹هزار و ۸۹۴ میلیارد ریال اعلام شده که در مقایسه با ۱۲هزار و ۲۷۲میلیارد ریال مدت مشابه سال ۹۳ این رقم بیانگر رشد ۶۲درصدی است.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی درباره سرمایه‌گذاری‌های محقق شده در این منطقه از فروردین تا پایان بهمن امسال، گفت: در طول ۱۱ماه سال ۹۳، حجم سرمایه‌گذاری محقق شده در این منطقه ۱۵۱۹/۲میلیارد ریال بوده و این میزان در سال‌جاری ۲۳۱۷/۱میلیارد ریال است که از افزایش ۵۲درصدی حکایت دارد.

به گفته طالب‌پور بهبود فضای کسب و کار، ایجاد زیرساخت‌ها و کاهش بروکراسی اداری در ارائه مجوزهای سرمایه‌گذاری را دلایل افزایش میزان سرمایه‌گذاری در منطقه متبوع خود اعلام کرد و ادامه داد: جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی در زمینه احداث پست‌های اسکله مجتمع بندری کاسپین، ساخت ۱۰هزار مترمربع انبار سرپوشیده، احداث واحدهای تولیدی و صنعتی که در دهه فجر امسال به بهره‌برداری رسیدند، ساخت نمایشگاه و مرکز خدمات پس از فروش خودرو، ساخت مجتمع‌های تجاری – تفریحی – مسکونی، ایجاد مراکز گردشگری و دانشگاهی، استقرار چندین شرکت بیمه‌ای و فعالیت نخستین صرافی در منطقه آزاد انزلی را می‌توان ازجمله مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت بخش خصوصی در این منطقه در سال جاری دانست.

وی تصریح کرد: فعال شدن بورس کالای منطقه آزاد انزلی که نخستین بورس کالای مناطق آزاد است، تلاش به‌منظور فعال‌سازی کریدورهای تجاری بین‌المللی نوستراک و چین – اکتائو – انزلی، رونق فضای کسب‌وکار با اعمال مزایا و معافیت‌های قانونی و گسترش تعاملات با نهادهای همکار، رشد تعاملات بین‌المللی و مراودات تجاری به همراه اجرای مصوبه‌های کالای همراه مسافر، خلق مزایای جدید برای جذب سرمایه‌گذاران و فعال‌سازی پروژه‌های راکد عمرانی ازجمله مهم‌ترین دلایل استقبال فعالان اقتصادی برای حضور در این منطقه است.

کاهش صادرات زعفران

عضو شورای ملی زعفران از کاهش ۵۰۰هزار تومانی قیمت زعفران در بازار خبر داد و گفت: برای متعادل شدن قیمت‌ها، نرخ این محصول باید ۵۰۰هزار تومان دیگر هم ارزان شود.

به گزارش مهر، علی حسینی با بیان اینکه قیمت زعفران در بازار در حال متعادل شدن است، اظهار کرد: کسانی که پول‌های خود را برای خرید زعفران اختصاص داده بودند و به امید سود ۲ تا ۳ برابری آن را خریداری و ذخیره می‌کردند، درحال حاضر متوجه اشتباه خود شده‌اند، ضمن اینکه هم‌اکنون عرضه زعفران بیش از تقاضا است.

وی با بیان اینکه افت قیمت طلای سرخ از اوایل اسفند آغاز شده، گفت: در این مدت ۵۰۰هزار تومان از قیمت‌های کاذب زعفران کاهش یافته و هنوز باید نرخ این محصول ۵۰۰هزار تومان دیگر هم ارزان شود.

به گفته حسینی، در حال حاضر قیمت هرکیلوگرم زعفران بین ۵میلیون و ۵۰۰هزار تا ۶میلیون و ۵۰۰هزار تومان است. عضو شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه فکر می‌کنم تا پایان سال قیمت‌ها ۵۰۰هزار تومان دیگر هم ارزان شود، گفت: در حال حاضر خریدار به اندازه عرضه محصول وجود ندارد.

حسینی درباره وضعیت صادرات طلای سرخ افزود: در ۱۰ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با بیش از ۳۰درصد کاهش مواجه بودیم.

وی اضافه کرد: در شرایط کنونی که احتمال متعادل شدن قیمت‌ها بالا رفته، امیدواریم بتوانیم این کاهش را در ۲ تا ۳ماه نخست سال ۹۵، تا حدی جبران کنیم.

حسینی ادامه داد: هم‌اکنون که قیمت ارز و همچنین تقاضا در حال کاهش است، راهی جز متعادل شدن قیمت‌ها وجود ندارد.

روی خط خبر

افزایش صادرات خرما با رفع تحریم‌ها

کاهش تولید خرمای مضافتی به‌دلیل شرایط آب و هوایی و همچنین افزایش تقاضاهای صادراتی، قیمت این محصول را افزایش داده است.

به گزارش ایانا، دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان، اتاق بازرگانی را بازوی مشورتی بخش دولتی عنوان کرد و گفت: فعالیت‌های اجرایی در راستای مشکلات موجود شکل می‌گیرد و سعی کرده‌ایم با تعیین بازارهای هدف برای محصولات صادراتی استان همچون پسته، خرما و محصولات گلخانه‌ای گامی در جهت افزایش میزان صادرات برداریم.

مقداد تکلوزاده با بیان اینکه کمیسیون‌های مختلف اتاق‌های بازرگانی با توجه به نیازها و مشکلات موجود کمیته‌های تخصصی و در زیرمجموعه آنها انجمن‌ها را شکل داده‌اند، افزود: از بزرگترین مشکلات در این عرصه، نبود دانش لازم است؛ ۴۰درصد فعالیت‌های ما نیز در زمینه آموزش است و سعی شده آموزش‌ها تقاضامحور باشد و افرادی که در این زمینه تجربه دارند، به آموزش بپردازند.

وی خاطرنشان کرد: همچنین ۳۰درصد فعالیت‌ها در عرصه توسعه بازار است و به‌دنبال دستیابی به بازارهای شرق اروپا و جنوب شرق آسیا هستیم.

تکلوزاده دلیل افزایش قیمت خرمای مضافتی را کاهش تولید آن به‌دلیل شرایط آب‌وهوایی و همچنین افزایش تقاضاهای صادراتی عنوان کرد و ادامه داد: تولید خرمای مضافتی ۱۵ تا ۲۰درصد کاهش پیدا کرده، اما این میزان نمی‌تواند خللی در عرضه خرما در طول سال به‌ویژه ماه رمضان وارد کند.

وی با بیان اینکه هزینه تمام‌شده تولید خرما برای کشاورزان در مناطق مختلف متفاوت است و نمی‌توان قیمت مشخصی را عنوان کرد، این هزینه را به‌طور تقریبی کیلویی هزار و ۸۰۰ تا ۲هزار و ۵۰۰ تومان تخمین زد و تصریح کرد: هم‌اکنون این محصول از کشاورز با ۱۰ تا ۱۵درصد افزایش قیمت نسبت به سال گذشته با قیمت کیلویی ۳هزار تا ۳هزار و ۵۰۰ تومان خریداری می‌شود و با توجه به استان و منطقه



عرضه به قیمت‌های مختلف از ۴هزار و ۵۰۰ تومان تا ۷هزار تومان در هر کیلوگرم به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان برداشته شدن تحریم‌ها را دلیلی برای مهیا شدن زمینه‌های صادراتی دانست و یادآور شد: بیشترین میزان صادرات در ماه‌های ابتدایی سال انجام می‌شود، ما نیز بدون شک در فروردین و اردیبهشت سال آینده شاهد افزایش صادرات خواهیم بود.

تکلوزاده افزایش سطح زیر کشت خرما را با توجه به محدودیت‌های منابع آبی بزرگترین خیانت به کشور دانست و تاکید کرد: سالانه ۳۵۰هزار تن خرما تولید می‌شود که نه‌تنها پاسخگوی نیاز داخلی است، بلکه جوابگوی صادرات ما نیز هست.

وی با بیان اینکه بازدهی تولید ما نیز نسبت به بازدهی جهانی بهتر است، اظهار کرد: باید افزایش عملکرد و کیفیت را جایگزین افزایش سطح زیر کشت کنیم.

تکلوزاده همچنین گفت: اصلاح واریته‌های خرما و نخلستان‌ها زمان‌بر است و از لحاظ اقتصادی نیز برای کشاورزان به صرفه نیست و این اصلاح به تدریج و بسیار محدود انجام می‌شود.

وی با اشاره به شکل‌گیری اندیشکده تدبیر آب ایران به‌عنوان یکی از بخش‌های فعال که استان کرمان متولی تشکیل آن بود، افزود: این اندیشکده توانست افراد را درباره کم‌آبی و مشکلات آب حساس‌تر کند و توجه کشوری را به خود جلب کند.

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان اهداف ویژه کمیسیون کشاورزی را فعال کردن انجمن‌های تخصصی در زمینه‌های توسعه بازار، تعامل با سایر کشورها و رسیدگی به معضلات آب کشور برای تولید گیاهان کم‌آب‌خواه عنوان و اظهار کرد: باید بتوانیم کشاورزی را به‌گونه‌ای اصلاح کنیم که بیلان منفی مصرف آب‌های زیرزمینی را از منفی به صفر برسانیم و درنهایت این عدد را مثبت کنیم.

سفر لهستانی‌ها به ایران

هیات بزرگ تجاری و اقتصادی اتاق بازرگانی لهستان به سرپرستی «دوماگالسکی»، معاون وزیر توسعه لهستان و «پیلوات»، نایب‌رییس اتاق بازرگانی این کشور با بیش از ۷۰ نفر از مدیران و صاحبان صنایع و شرکت‌های فعال در زمینه‌های کشاورزی، صنایع غذایی، صنعتی، خودروسازی، معدن، انرژی، دارو و تجهیزات پزشکی، حمل‌ونقل و بانکداری ۱۵ تا ۱۹ اسفند در ایران خواهند بود.

«تخریب خلاق»؛ نیاز اقتصاد ایران

زهرا طهرانی
گروه تجارت




سیده فاطمه مقیمی


زهرا اخوان‌نسب

کارآفرینی تنها به معنای ایجاد شغل نیست و این مهم مورد انتقاد بسیاری از فعالان اقتصادی و کارآفرینان کشور است. هیچ‌گاه هدف از کارآفرینی ایجاد شغل صرف نبوده و نیست و هرچند ممکن است دستاورد و خروجی آن اشتغالزایی باشد اما معنای بهتر و دقیق‌تر آن ایجاد نوآوری، خلاقیت و یادگیری مستمر است.

براساس آنچه سازمان دیدبان کارآفرینی جهانی (GEM) گزارش کرده، فعالیت‌های کارآفرینی در ایران، نوآورانه و برپایه تشخیص فرصت‌ها نیست، بلکه براساس ضرورت و گریز از بیکاری انجام می‌شود و در واقع کسب‌وکارهای جدید ایجادشده، از نظر بهره‌وری، نوآوری و ایجاد ثروت، تفاوت چندانی با قدیمی‌ها ندارند و قادر نیستند سهم چندانی در بهبود سرانه تولید ناخالص داخلی و سطح رفاه جامعه داشته باشند.

کارآفرینی متولی می‌خواهد

کارآفرین برتر جهان اسلام با بیان اینکه کارآفرینی با فحوای واقعی آن در کشور تعریف نشده، اظهار کرد: موضوع کارآفرینی با بحث اشتغالزایی به نوعی ادغام شده و متولی خاصی ندارد.

سیده فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه سازمان‌ها در زمینه کارآفرینی جزیره‌ای عمل می‌کنند، تصریح کرد: سازمانی به عنوان اصل جایگاه تعریف کارآفرینی و متولی واقعی نداریم.

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: هر مجموعه و اشتغالزایی را به عنوان کارآفرینی در کشور معرفی می‌کنند که این امر جای تامل دارد. هرچند ارزش اشتغالزایی کمتر از کارآفرینی نیست اما دو فرهنگ و روش مختلف هستند که باید تفکیک انجام شود. وی با تاکید براینکه کارآفرینی کسب و کاری است که باید در آن نوآوری و خلاقیت وجود داشته باشد، گفت: کارآفرین حداقل یک شغل ایجاد می‌کند که خودش است، هرچند ممکن است شغل‌های بیشتری ایجاد کند اما الزامی ندارد که اشتغال ایجاد کند. کارآفرین برتر جهان اسلام تصریح کرد: هر اشتغالزایی کارآفرین نیست، یعنی معتقدیم یک کارآفرین می‌تواند اشتغالزا باشد اما یک اشتغالزا به‌طور لزوم کارآفرین نیست.

به عنوان نمونه کارخانه‌ای را با تمام سیستم و مدرنیته تصور کنید که خطوط تولیدی خود را افزایش می‌دهد اما در واقع هیچ‌گونه کارآفرینی در آن شکل نگرفته است. مقیمی، بهترین راهکار برای بهبود شرایط کنونی و ارتقای جایگاه کارآفرینی در کشور را تعیین متولی و سازمان خاص برای آن دانست و گفت: ایجاد معاونت کارآفرینی زیر نظر ریاست‌جمهوری یکی از مهم‌ترین عواملی است که در سبک کارآفرینی می‌تواند اثرگذار باشد.

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: می‌توانیم با نیروهای انسانی و تفکرات ویژه و خوبی که داریم جایگاه ایران در دنیا را در بخش کارآفرینی ارتقا دهیم که هنوز این اتفاق رخ نداده است. این در حالی است که به صورت گسیخته و جدا از هم با عنوان‌های مختلف مانند استارت‌آپ‌ها، اتاق فکر یا جریان‌های توفان‌های مغزی معرفی می‌شوند که شاید برخی از این موارد جایگاه واقعی کارآفرینی را نداشته باشند. برهمین اساس باید این موارد از جایگاه اصلی شکل بگیرد و یک متولی داشته باشد و به پارک‌های فناوری وصل شود چراکه در این صورت می‌توان شاهد شرایط مطلوب در کشور بود. به گفته وی، کشورهای رشد یافته بسیاری مانند سوئد به خوبی توانستند در بحث کارآفرینی عمل کنند. ضمن اینکه مالزی، کشوری که مسلمان و همسو باماست هم در کارآفرینی سرمایه‌گذاری‌هایی انجام داده و توانسته موفق باشد.

موانع پیش‌روی کارآفرینی را برداریم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان معتقد است: موفقیت در کارآفرینی به عوامل محیطی متعددی بستگی دارد به نحوی که اگر یک کارآفرین فکر نویی دارد تا منجر به ایجاد شغل یا کسب و کار جدید برای مردم شود باید عوامل مختلفی فراهم باشد تا به نتیجه برسد.

زهرا اخوان‌نسب به صمت گفت: عوامل داخلی و خارجی در بحث کارآفرینی دخیل است که عمده مسائل خارجی آن مربوط به روابط بین‌المللی و تعامل باکشورها و جذب سرمایه‌گذار است. برهمین اساس با توجه به شرایط برجام و پساتحریم این فرصت ایجاد شده و امیدواریم بتوانیم این بخش را نیز در اقتصاد توسعه دهیم تا کاتالیزوری باشد برای اینکه کارآفرینان در انجام امور موفق‌تر باشند. وی با اشاره به اینکه کارآفرینی فقط در ایجاد شغل نیست و تعریف واقعی آن در کشور اجرا نمی‌شود، اظهار کرد: نکته مهم دیگری که در بخش داخلی مشهود است، فراهم بودن فضای کاری کارآفرینان خواهد بود، این در حالی است که ما در مباحث دانش‌بنیان نیز شاهد پیشرفت‌هایی بوده‌ایم و کارآفرینان در این حوزه‌ها بسیار خوب اقدام کردند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: در بخش بروکراسی و فساد اداری متاسفانه رتبه‌های بالایی داریم که به هر حال این موارد موانعی برای رشد کارآفرینی به شمار می‌رود. اخوان‌نسب تصریح کرد: کارآفرینی در درجه نخست با توجه به اینکه ایده‌ای است که باید تجاری‌سازی شود باید دارای شرایط مطلوب باشد که در این بخش ضعیف هستیم و باید ریشه‌های آن تقویت شود تا کارآفرینی به معنای واقعی در فعالیت‌های اقتصادی و جامعه رشد یابد. وی حفظ مالکیت معنوی، فراهم‌سازی مکانی برای اجرای ایده‌ها، تسهیلات مالی و... را از ملزومات بخش کارآفرینی دانست و گفت: کارآفرین با مشکلات و موانع پیش رو انگیزه خود را از دست می‌دهد و ممکن است ایده‌های خود را واگذار کند یا بفروشد. این در حالی است که هم‌اکنون نیز رقبای ما در بازارهای بین‌المللی به دنبال ایرانی‌های دارای ایده هستند تا آنها را جذب کنند. به هر حال، مقدمات رشد کارآفرینی باید در کشور فراهم شود، در حالی که فقط حرف می‌زنیم و در اجرا سرعت کندی داریم. ضمن اینکه کارآفرینی در کشور متولی مشخصی هم ندارد و برخی سازمان‌ها حتی در این زمینه موازی‌کاری دارند که این مشکل باید به سرعت حل شود.

در آخر اینکه...

«تخریب خلاق» اصطلاحی است که در فضای وسیع کارآفرینی به کار برده می‌شود و از جایی شکل گرفت که دانشمند اتریشی به نام «شومپیتر» آن را به کارآفرینی وصل کرد چراکه به عقیده او کارآفرینان برای ایجاد ثروت جدید، ساختارهای موجود در بازار را تخریب می‌کنند. از نظر شومپیتر، کارآفرینان با نوآوری‌های خود، عامل آشفتگی در بازارها هستند و آنها را از شکل منفعل و متعادل خارج می‌کنند؛ بنابراین نتیجه تخریب خلاق را افزایش نوآوری و پویایی در بازار می‌داند. به عبارت بهتر می‌توان گفت، زمانی که کارآفرینان، نوآوری ایجاد می‌کنند به طور قطع بازار جدیدی را هم شکل می‌دهند که براساس آن، بازارهای موجود از بین می‌رود و این فرآیند در حال تکرار خواهد بود و این‌گونه می‌شود که شرکت‌های جدید پس از مدتی، از سوی کارآفرینان جدید از بین خواهند رفت. این یعنی تخریب ساختار بازار؛ اما از نوع خلاق. حالا اگر همین تعریف تناقض‌آلود دانشمند اتریشی، در ایران به معنای واقعی اجرا شود و برپایه تشخیص فرصت‌ها و ایجاد نوآوری شکل بگیرد، رشد روزافزونی را در اقتصاد کشور در شرایط پساتحریم شاهد خواهیم بود ضمن اینکه باید سیستم یادگیری و نوآوری، اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی را نیز در دل همین کارآفرینی واقعی به‌دست بیاوریم.

> هر مجموعه و اشتغالزایی را به‌عنوان کارآفرینی در کشور معرفی می‌کنند که این امر جای تامل دارد. هرچند ارزش اشتغالزایی کمتر از کارآفرینی نیست اما دو فرهنگ و روش مختلف هستند که باید تفکیک انجام شود

اتاق بازرگانی صادرکنندگان نمونه را انتخاب کند

رییس کنفدراسیون صادرات ایران درباره مکانیزم و معیار انتخاب صادرکننده نمونه سال، اظهار کرد: سازمان توسعه تجارت، مسئول انتخاب صادرکننده نمونه است. نخستین سال‌هایی که بحث انتخاب صادرکننده نمونه به میان آمد، میزان ارزش صادرات هر صنفی شرط این انتخاب بود. البته آن زمان ۵۰ شرکت یا کمتر معرفی می‌شدند. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با سایت اتاق بازرگانی تهران، تصریح کرد: سال‌های نخست، اسناد را از صادرکننده درخواست می‌کردند و سپس کمیته‌ای از گمرک و سازمان‌های اجرایی مربوط به صادرات، این گروه را تایید می‌کرد. به گفته وی، اگر در یک صنف، صادرکننده‌ای ۵۰میلیون دلار صادرات انجام داده بود، صادرکننده نمونه می‌شد، نه صادرکننده‌ای که ۴۸میلیون دلار صادرات داشت. اما به مرور فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه کامل‌تر شد. در نهایت چارتی ۱۰۰۰ امتیازی تهیه شد و هر صادرکننده‌ای که می‌توانست بالای ۵۰۰ امتیاز بیاورد صادرکننده نمونه آن صنف می‌شد، به شرط اینکه کسی در آن صنف امتیازی بالاتر از او به‌دست نمی‌آورد. لاهوتی با اشاره به مکانیزم این چارت گفت: ارزش صادرات، بازارهای هدف صادراتی و گسترش آن، سیستم «آراندی» (R&D) واحدهای تولیدی، تبلیغات میدانی در بازارهای هدف، سیستم صادراتی با نوآوری‌های جدید، استفاده از مکانیزم‌های جدید برای بازاریابی، سایت واحد تولیدی یا صادراتی و عضویت در تشکل‌ها مواردی بود که در این مکانیزم و فرآیند رعایت می‌کردند. عضو کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران افزود: براساس این جدول‌بندی ممکن بود از یک اتحادیه ۴ نفر خود را متقاضی صادرکننده نمونه معرفی کنند، آنها اسناد را ارائه می‌دادند، سپس در کمیته‌ای ۱۳-۱۴نفره متشکل از افرادی از نهاد ریاست‌جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت اقتصاد و دارایی و تمام کسانی که در این موضوع دخیل بودند، همچنین یک نماینده از اتاق بازرگانی اسناد را بررسی می‌کردند. البته باید بگویم که کماکان مکانیزم به همین صورت ادامه دارد. وی با بیان اینکه به فرآیند انتخاب انتقاداتی داریم، تصریح کرد: شرکتی که در بحث «های‌تک» کار می‌کند، با یک واحد تولیدی نساجی قابل مقایسه نیست. قرار نیست همان امتیازاتی که یکی می‌آورد دیگری نیز بیاورد. به‌عنوان نمونه، شاید در نساجی نیازمند لابراتوار نباشید، اما در «های‌تک» نیازمند «آراندی» هستید. این مکانیزم و فرآیند انتخاب، همه را یکسان در نظر گرفته است. بنابراین به عقیده ما این انتخاب، تخصصی نیست. وی ادامه داد: نکته بعدی اینکه، به‌طور معمول هرسال شرکت‌های خصولتی در بین صادرکنندگان نمونه فراوان یافت می‌شوند؛ به دلیل حجم بالای تجارتی که دارند و حمایت‌هایی که می‌شوند. بنابراین نوع مکانیزم درست نیست و جایگاه رسیدگی‌کننده، سازمان توسعه تجارت نیست.

سفارتخانه‌ها اقتصادی هم باشند

رییس کنفدراسیون صادرات ایران تاکید کرد: متولی این کار باید اتاق بازرگانی ایران با محوریت تشکل‌ها باشد. امروز کسانی را در زمینه صادرات داریم که کارت‌های به اصطلاح یک‌بارمصرف دارند که براساس آمار گمرک حجم صادرات‌شان بسیار بالاتر از یک صادرکننده واقعی است. اگر ملاک، فقط ملاک صادراتی باشد، به‌طور قطع به آنان که این کار را می‌کنند باید جایزه داد! اما اگر نماینده تشکل به‌عنوان مرجع رسیدگی‌کننده زیر نظر اتاق بازرگانی حضور داشته باشد، نه به‌عنوان ناظر یا مهمان -در بعضی مواقع تشکل را برای نظر مشورتی می‌خواهند- در این صورت، مشخص می‌شود که کدام شخص، صادرکننده واقعی است و کدام شخص صادرکننده یک‌بارمصرف. لاهوتی گفت: امسال دوباره برخی شرکت‌ها را در فهرست می‌دیدیم -به‌طور مشخص شرکت‌های خودروساز- که در فروش داخلی مشکل داشتند. اینها چطور رشد صادراتی داشتند که برای دهمین سال، صادرکننده نمونه شدند! وی در پاسخ به اینکه صادرکننده نمونه فقط یک لقب است یا یک امتیاز؟ اظهار کرد: زمانی که در دوره اصلاحات، روز ملی صادرات در تقویم ما ثبت و اهمیت صادرات پررنگ‌تر شد، صادرکننده نمونه صاحب یک کارت طلایی می‌شد که به واسطه آن می‌توانست رییس هر اداره‌ای را بدون وقت قبلی ملاقات و مشکلاتش را بیان کند. مبلغی به‌عنوان کمک بلاعوض به او پرداخت می‌شد که با اینکه ناچیز بود اما به هر حال جایزه بود. صادرکننده نمونه می‌توانست از شرایط گمرک، از خط سبز استفاده کند. همچنین اگر می‌خواست از بانک‌ها وام بگیرد، به ضمانت‌های کمتری نیاز داشت. اما امروز این امتیاز به جایی رسیده که در عمل صادرکننده نمونه تنها یک لقب و یک تشویق نمادین است. عضو کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران درباره برنامه‌های وزارت امور خارجه گفت: همانطور که وزیر امور خارجه کشور در روز ملی صادرات اعلام کردند، می‌خواهند سفارتخانه‌ها را از حالت امنیتی و سیاسی صرف به سمت اقتصادی هم ببرند تا در خدمت تاجران و بازرگانان ما باشند و اقتصاد را رونق دهند.

اتاق فکر

لزوم نگرش جهانی به فروشگاه‌های زنجیره‌ای

آینده شرکت‌های پخش و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کمیسیون بازرگانی داخلی با مشارکت انجمن صنعت پخش ایران بررسی و مدل‌های مناسب تشریح شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، خسرو فروغان، رییس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به رفع تحریم‌ها و اینکه تحریم ۳۰درصد مشکل در ایران بوده، افزود: شرایط باید در کشور به گونه‌ای تغییر کند که تمایل کشورهای توسعه‌یافته برای حضور و سرمایه‌گذاری درایران افزایش یابد. وی تصریح کرد: باید در طراحی الگوها و استانداردها، جنبه بین‌المللی در نظر گرفته شود و همچنین بازتعریف استانداردهایی که برای فروشگاه بزرگ در کشور مطرح شده باید در دستور کار قرار گیرد. رییس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران با تایید اینکه ایران حداکثر تا چند سال آینده عضو سازمان تجارت جهانی خواهد شد، گفت: دولت باید در تبیین استانداردها و ضوابط مربوط به فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا حد زیادی از موازی‌کاری‌های موجود جلوگیری و نگرش واحد جهانی را به عنوان چارچوب در نظر گیرد.

در ادامه جارودی، دبیر انجمن صنایع پخش ایران با اشاره به لزوم تغییرات در آینده و همگام شدن با تفکر جهانی در موضوع شرکت‌های پخش و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افزود: آیین‌نامه فعلی تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسیار ساده تدوین شده و جنبه‌های زیادی در آن دیده نشده است. وی با اشاره به ارتباط فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شرکت‌های پخش در آینده و مدل مناسب در این زمینه گفت: مدل حذف شرکت پخش و ارسال مستقیم کالا از کارخانه به فروشگاه به منظور کاهش هزینه‌ها، درآینده مشکل‌ساز خواهد شد. به اعتقاد وی، مشارکت تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان می‌تواند مدل خوبی برای تاسیس فروشگاه زنجیره‌ای شود. دبیر انجمن صنعت پخش ایران ضمن انتقاد از ازدیاد واحدهای صنفی در کشور گفت: باید با توجه به نیاز مردم، فروشگاه زنجیره‌ای ایجاد شود. در اروپا به ازای هر ۳۰۰ نفر یک واحد صنفی وجود دارد اما در ایران به ازای هر نفر ۴۰ واحد صنفی وجود دارد.

براساس پیش‌بینی‌ها تا پایان برنامه ششم توسعه، ۲۰درصد سهم برای فروشگاه‌های بزرگ در بخش خرده‌فروشی در نظر گرفته شده که در مقایسه سهم ۷درصدی و لزوم حمایت بیشتر از ایجاد فروشگاه‌های بزرگ، اندک به نظر می‌رسد. جارودی تاکید کرد: مشکلات شهرسازی و بی‌توجهی به وضعیت جغرافیایی و انسانی شهرهای کشور موجب ایجاد مشکلات فراوان شده و توصیه می‌شود حومه شهرها برای تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای مورد توجه قرار گیرد. به اعتقاد وی، ایجاد بستر تفریح و سرگرمی در تاسیس فروشگاه زنجیره‌ای بسیار مهم است و باید مد نظر قرار گیرد.

پیش‌بینی یک سال پر رفت و آمد تجاری

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران سال ۹۵ را سالی پر از رفت‌وآمد هیات‌های تجاری ایرانی و خارجی پیش‌بینی می‌کند.

پدرام سلطانی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، اظهار کرد: تقویم هیات‌های اعزامی اتاق بازرگانی ایران در حال نهایی شدن است و پیش از پایان سال این تقویم به تصویب می‌رسد و اتاق بازرگانی ایران بنا دارد که در سال آینده خودش به سازمان‌دهی و اعزام ۲۰ هیات تجاری و اقتصادی به کشورهای متعامل ایران مبادرت ورزد.

او افزود: در کنار این هیات‌های استانی را خواهیم داشت که اتاق‌های استان‌ها اعزام می‌کنند. تعدادی از هیات‌های ملی را خواهیم داشت که به برخی از اتاق‌های بزرگ تفویض می‌شود. همچنین تعدادی هیات تخصصی از سوی بعضی از تشکل‌ها و با هماهنگی اتاق بازرگانی ایران برای دیدارها و بازدیدهای تخصصی از کشورهای مقابل اعزام می‌شوند.

سلطانی گفت: درباره هیات‌های ورودی به‌طور طبیعی ما دیگر نمی‌توانیم این‌گونه تنظیم داشته باشیم چون به علاقه و برنامه‌ریزی دیگر کشورها برمی‌گردد، اما پیش‌بینی ما این است که سال آینده برای هیات‌های ورودی هم سال پرکاری خواهد بود. به‌طور حتم از کشورهای اروپای غربی باز تعداد زیادی هیات خواهیم داشت؛ از اقتصادهای بزرگ اروپای غربی که ظرفیت‌های کار با ایران را زیاد می‌بینند، مانند ایتالیا، آلمان، فرانسه، اتریش، اسپانیا، انگلیس و همین طور از سایر کشورهای کوچک‌تر اروپایی در سال آینده چندین هیات خواهیم داشت.

او افزود: هیات‌هایی از سایر کشورهای دنیا و کشورهای آسیایی از جمله کره، ژاپن، چین و هند به ایران خواهند آمد. این پیش‌بینی‌ها براساس مذاکرات و براساس علاقه‌مندی‌هایی است که این کشورها نشان داده‌اند. بعد از عید نوروز، یک هیات از انگلیس به ایران خواهد آمد.

فروش قسطی آجیل به کارمندان



علیرضا ارزانی‌ممقانی، رییس اتحادیه آجیل و خشکبار کشور با اشاره به رکود سنگین حاکم بر بازار آجیل و خشکبار گفت: برخی از واحدهای صنفی برای خروج از این رکود اقدام به فروش آجیل و خشکبار به شکل قسطی به کارمندان، کارگران و افراد مورد اعتماد با چک کرده‌اند. وی افزود: با توجه به رکودی که بر این صنف حاکم بوده افزایش قیمتی برای ایام پایانی سال نخواهیم داشت.

گفت‌وگوی رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران با صمت

وقتی بازار گل هم پژمرده می‌شود

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



کسادی و رکود این روزها تنها مختص بازار لوازم خانگی، پوشاک و کیف و کفش نیست و دامنه رکود آنقدر گسترده شده که حتی حال و روز بازار گل نیز خوب نیست و به نظر هم نمی‌رسد با نزدیک شدن به عید، حال این بازار رنگ بهبود به خود ببیند.

در این بین آنچه که در بازار گل کمی عجیب و دور از ذهن به نظر می‌رسد، تعیین قیمت گل از سوی بازار است. در واقع این گفته به این معنی است که آنچه که به گل قیمت می‌دهد، تقاضاست وگرنه گل‌های شب عید قیمت مشخصی ندارند و در این بازار هرچه تقاضا بیشتر باشد، قیمت هم بیشتر می‌شود. به این ترتیب نخستین ویژگی بازار گل در روزهای نخست سال نامعلوم بودن قیمت‌هاست. موضوعی که بهانه مناسبی بود تا به سراغ اکبر شاهرخی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران برویم و نظر وی را در این باره جویا شویم.

به اعتقاد شاهرخی بازار گل در روزهای پایانی سال با آشفتگی‌های غیرقابل کنترلی مواجه است و کاری هم از دست اتحادیه برنمی‌آید. از یک سو دخالت‌های صنفی اتحادیه‌های دیگر برای عرضه گل و از سوی دیگر اقدام شهرداری تهران برای برپایی بازارچه‌های گل سبب آشفتگی این بازار می‌شود.

وی در ادامه با ابراز نارضایتی از وضعیت بازار گل شب عید می‌گوید: قیمت گل‌های شب عید نامعلوم است و هنوز قیمت‌های امسال مشخص نشده است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل و گیاه شهر تهران اضافه می‌کند: البته این موضوع تا حد زیادی بستگی به میزان تولید گل و استقبالی که از خرید آن به عمل می‌آید، دارد.

تولید گل که زیاد باشد، قیمت‌ها پایین می‌آید، در مجموع این‌طور می‌توان نتیجه گرفت که قیمت‌گذاری خاصی در این حوزه وجود ندارد، به‌طوری که اگر مشتری گل را از گل‌فروش بخرد، قیمت هم بالا می‌رود، اما اگر مشتری آن را نخرد، فروشنده گل را به هر قیمتی که خریدار داشته باشد، می‌فروشد. به این ترتیب اگر مشتری گل را نخرد، آن را به قیمت هزار تومان هم می‌فروشند.

او اضافه می‌کند: قیمت گل‌ها همه‌سال یکسان و مشخص نیست و بستگی به بازار فروش دارد. به‌طور مثال سال گذشته سنبل با قیمت ۱۰ هزار تومان هم فروخته شد، اما امسال سنبل به دلیل آنکه هوا زود گرم شده و گل در اصطلاح پیشرس شده به‌طور احتمالی با قیمت کمتری به فروش می‌رسد.

نقش شهرداری در بازار گلفروشان

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران به هزینه‌های تولیدکنندگان و فروشندگان گل اشاره می‌کند و می‌گوید: یک مغازه‌دار هزینه‌هایی مانند مالیات، بیمه و حتی دستمزد کارگر دارد، این درحالی است که دلالان چنین هزینه‌هایی را پرداخت نمی‌کنند. در این شرایط شهرداری با ایجاد بازارهایی در مناطق مختلف شهر با به‌کار گرفتن افرادی به‌عنوان دلال، به بازار گل ضربه می‌زند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد شهرداری با اقداماتی که انجام داده، بازار گل را با مشکلاتی مواجه کرده است. در واقع همه فعالان این حوزه متفق‌القول معتقدند عمده‌ترین مشکلی که بازار گل دارد، دخالت شهرداری است.

شاهرخی، نیز با بیان این موضوع توضیح می‌دهد: شهرداری بدون توجه به نقش اتحادیه در این زمینه بازار گل را در دست گرفته و صنف را با مشکلاتی مواجه کرده است.

گفته‌های او در حالی بیان می‌شود که فروشندگان گل در سطح شهر تهران معتقدند؛ دلال‌ها، گل‌های نامرغوب را از باغ‌ها می‌خرند و وارد بازار می‌کنند و با شکستن و نصف کردن قیمت‌ها، به تولیدکننده و فروشنده گل ضرر می‌زنند. موضوعی که به گفته شاهرخی، اتحادیه نمی‌تواند با آن مبارزه کند و توانایی مقابله با شهرداری را ندارد.

او می‌گوید: شهرداری با فعالیت‌های خود از دلالان گل حمایت می‌کند و مکان‌هایی را به صورت رایگان در اختیار آنها قرار می‌دهد. اگر شهرداری این امکانات را در اختیار توزیع‌کنندگان سیار گل نگذارد، بازار گل با مشکلات کمتری مواجه می‌شود.

او اضافه می‌کند: هر سال نزدیک روزهای عید، شهرداری بازارچه‌های گل راه‌اندازی می‌کند و این‌کار به ضرر فروشندگان گل است چون مردم گل‌های مورد نیاز خود را از این بازارچه‌ها خریداری می‌کنند و دیگر کسی از مغازه‌ها گل نمی‌خرد. گل‌فروشان بیشترین گل‌هایی که در شب‌های عید می‌فروشند را سنبل، سبزه، آزالیا و شب‌بو عنوان می‌کنند و می‌گویند: گل‌های شب عید هنوز به بازار نیامده و به‌طور معمول هفته آخر اسفند هر سال وارد بازار می‌شود. حتی در روزهای آخر اسفند گل حراج می‌شود تا مرگ زودرس آن ضربه بیشتری به گل‌فروشان وارد نکند.

توجه به حقوق مصرف‌کننده

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران، درباره توجه به حقوق مصرف‌کننده در خرید گل می‌گوید: نابسامانی در بازار گل به سود مصرف‌کننده است چون به راحتی می‌تواند از این بازار استفاده و گل مورد نظر خود را با قیمتی بهتر خریداری کند؛ به این ترتیب، شرایط برای او انتخابی شده است. به گفته او، فروشنده در این شرایط مجبور است گل را با قیمتی کمتر بفروشد تا حداقل فروشی داشته باشد و مصرف‌کننده حق انتخاب بیشتری دارد.

او درباره هزینه‌های تولید ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر هزینه تولید بالا رفته و تولیدکننده به‌راحتی توان پرداخت هزینه را ندارد و این خود دلیل بر کاهش تولید است. زمانی که هزینه‌های تولید بالا می‌رود، قابلیت رقابت کم می‌شود و نه‌تنها نمی‌توان محصول را صادر کرد، بلکه مصرف‌کننده داخلی هم ندارد. وی همچنین به شرایط مصرف‌کننده برای خرید گل اشاره می‌کند و می‌گوید: مصرف‌کننده در شرایطی که پول داشته باشد، گل می‌خرد و در شرایطی که پول نداشته باشد، از خرید منصرف شده و به عبارتی آن را رها می‌کند. به اعتقاد شاهرخی، قدرت خرید مصرف‌کننده از عوامل بسیار مهم و تعیین‌کننده قیمت در بازار گل است.

سوالی که ممکن است در ادامه گزارش پیش بیاید، نقش اتحادیه به عنوان نهاد ناظر است. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل و گیاه نقش حداقلی برای اتحادیه در نظر می‌گیرد. به اعتقاد او، اتحادیه درحال‌حاضر قدرت چندانی برای نظارت و تصمیم‌گیری ندارد و تنها بر این شرایط نظارت می‌کند اما زمانی که قدرت کافی ندارد، نظارت هم معنا پیدا نمی‌کند.

به گفته شاهرخی براساس قانون نظام صنفی هیچ کس حق ندارد بدون اجازه اتحادیه، واحد صنفی راه‌اندازی کند اما وقتی شهرداری تمامی این قوانین را دور می‌زند و زیرپا می‌گذارد، کاری از دست اتحادیه برنمی‌آید. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان گل‌وگیاه شهر تهران اقدامات شهرداری را معضلی بزرگ در بازار گل می‌داند و می‌گوید: این معضل زمانی بزرگ‌تر خواهد شد که بازار گل به روزهای عید نزدیک و نزدیک‌تر می‌شود.

سخن آخر اینکه

به گفته شاهرخی، بازار گل نیازمند راهکارهایی برای ایجاد نظم است. او می‌گوید با رعایت قانون، این نظم ایجاد می‌شود، اما کسی قانون را رعایت نمی‌کند. او با ابراز امیدواری به اینکه شرایط بهبود یابد، ادامه می‌دهد: باید به قوانین اتحادیه احترام گذاشت و به آن بها داد. برای راه‌اندازی و تاسیس هرگونه بازاری باید از اتحادیه مجوز گرفت اما شرایط حاضر این‌گونه نیست و هر کسی بدون اجازه شروع به فعالیت می‌کند. برای مثال این روزها که به شب عید نزدیک می‌شویم، فروشگاه‌هایی را می‌بینیم که کالاهای مورد نیاز مردم در شب عید را می‌فروشند؛ بدون اینکه از اتحادیه مجوز فعالیت داشته باشند. سود این بازارها به جیب دلالانی می‌رود که این مراکز را راه‌اندازی کرده‌اند. اگر قرار باشد اصناف این‌کار را انجام دهند، کسانی هستند که هزاران مشکل بر سر راه آنها قرار می‌دهند، درحالی که فعالیت دلالان بدون مجوز از سوی اصناف است و این افراد پروانه فعالیت ندارند اما کسی هم با آنها مقابله نمی‌کند.



اکبر شاهرخی

اگر شهرداری از حمایت‌های خود از دلالان دست بردارد و جای رایگان در اختیار آنها نگذارد مشکلات بازار گل حل می‌شود

یادداشت

نوروزی توام با ثبات و آرامش در بازار



علی فاضلی
رییس اتاق اصناف ایران

در شرایط کنونی بیش از ۳ تا ۴ برابر نیاز بازار کالا در انبار اصناف انباشته شده و با انباشت کالا مواجهیم و جای نگرانی برای تامین کالا نیست.

اصناف در همه مقاطع حساس و نقاط عطف تاریخی ایران سهم و نقش بسزایی داشته و محور و پایگاه جنبش‌های مردمی بوده‌اند.

بنا ندارم به گذشته بازگردم و نقش این جامعه ۲۵میلیونی را در انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی یا دفاع مقدس تشریح کنم، بلکه می‌خواهم از حضور اصناف به‌عنوان یک مجموعه منسجم و کارآمد در کنار نظام در دوران تحریم و همراه و همگام دولت محترم در پساتحریم سخن بگویم.

به‌دلیل تحریم‌ها سرمایه اصناف به یک‌سوم کاهش یافت و قدرت خریدشان برای تامین مواد اولیه به یک‌سوم رسید و با محدودیت‌های بسیاری در تجهیز و نوسازی واحدهای خود مواجه شدند، اما هیچ‌گاه از حمایت از برنامه‌های نظام دست برنداشتند.

بازار هیچ‌گاه متلاطم نشد؛ با وجود برخی سیاست‌های غلط مالیاتی در گذشته و فشاری که به واحدهای صنفی تحمیل می‌شد شاهد تنش در سطح بازار نبودیم و بازار همیشه با صبوری و مدارا با مسائل برخورد می‌کرد و خود را جدا از مردم نمی‌دانست.

بازاری که در شرایط سخت در کنار حاکمیت بوده، در شرایط امروز که شاهد بارقه امید در اقتصاد کشور هستیم؛ به‌طور قطع در کنار نظام و مردم خواهد بود و خود، بازار را تنظیم می‌کند.

به یک نکته توجه داشته باشید که من به‌عنوان یک فرد صنفی، تولیدکننده یک کالا یا ارائه‌دهنده یک خدمتم و ۹۹ خدمت دیگر را از اصناف و بازار تهیه می‌کنم. پس بر مبنای این اصل با مردم مدارا می‌کنم تا با من مدارا کنند.

این عین وظیفه دینی و اخلاقی و برمبنای مسئولیت ما نسبت به جامعه و مردم است.

نکته دوم اینکه در شرایط فعلی بیش از ۳ تا ۴ برابر نیاز بازار کالا در انبار اصناف انباشته شده و در گزارشی که همکاران من در اتحادیه‌ها تهیه کردند با انباشت کالا مواجهیم و هیچ جای نگرانی برای تامین کالا نیست.

وجود کالا و عرضه بالا، خود کنترل‌کننده قیمت‌هاست و ما براساس تدبیر کارشناسی دولت با برگزاری نمایشگاه در چند نقطه شهر تهران و برخی شهرستان‌ها که ضرورت آن احساس شد بنا داریم بازار را تحریک کنیم.

در نمایشگاه‌های ما تولیدکنندگان با پروانه رسمی فعالیت، بدون واسطه حضور دارند و کالا با ۲۰ تا ۳۰درصد تخفیف عرضه خواهد شد و این عرضه در زمان پیک تقاضا، بازارهای سطح شهر را تشویق به ارائه تخفیف خواهد کرد و انشاالله، بازار با رونق مواجه خواهد بود.

نظارت بر بازار و نمایشگاه‌های سطح شهرها به صورت مستمر انجام خواهد شد و ۳۶۰ اتاق و ۸۶۰۰ اتحادیه در سراسر کشور در حالت آماده باش برای خدمت و بررسی شکایات مردم خواهند بود.

قول می‌دهم مردم امسال با توجه به تدابیری که دولت و تشکل‌های صنفی اندیشیده‌اند، نوروزی توام با ثبات و آرامش در بازار را تجربه خواهند کرد.

بازار ایران در سال آینده دوران شکوفایی و رونق را پیش رو خواهد داشت و اتفاقات خوبی در حوزه تولید و نظام توزیع رقم خواهد خورد.

همدلی بخش اقتصاد غیردولتی با دولت و هماهنگی مجلس شورای اسلامی و دولت در اولویت‌بندی موضوعات اصلی اقتصادی و توجه به پیشنهادها و برنامه‌های تخصصی تشکل‌های بخش خصوصی، اقتصاد را به جلو و پیشرفت رهنمون خواهد کرد.

در اصناف این ظرفیت را داریم که شغل‌های بسیاری ایجاد کنیم. اگر از ۳میلیون واحد صنفی فقط ۱۰درصد آنها برای یک نفر اشتغال ایجاد کنند در سال آینده فقط ۳۰۰هزار شغل در بخش اصناف محقق خواهد شد.

این اتفاق دور از ذهن نیست و فقط کمی حمایت دولت و همراهی مجلس شورای اسلامی را می‌طلبد که من به این کمک و همراهی بسیار امیدوارم.

به هر ترتیب به نظر می رسد سال آینده برای اصناف سالی پر از امیدواری است و بازار با اندکی صبر از حالت رکود فاصله می گیرد.

اما به یقین سرمایه گذاری روی بنگاههای کوچک و زود بازده نیز می تواند در این امر موثر واقع شود. موضوعی در سال‌های اخیر از یاد رفته بودو همین امر موجب شد سرمایه های اینچنینی از بین برود.

رونق اقتصادی نیمه دوم ۹۵ می‌آید



رییس اتحادیه لوازم خانگی گفت: بازار لوازم خانگی از نیمه دوم سال آینده شاهد رونق اقتصادی خواهدبود، چراکه سیل سرمایه‌گذاران خارجی به ایران می‌آیند که سازندگان داخلی هم باید از این فرصت برای شراکت در تولید استفاده کنند.

محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پساتحریم را برای صنعت لوازم خانگی بسیار خوب پیش‌بینی می‌کنیم، زیرا فقط فروشندگان به ایران نمی‌آیند بلکه سیل سرمایه‌گذاران خارجی وارد کشور می‌شوند.

وی با انتقاد از اینکه برخی تولیدکنندگان از این امر راضی نیستند و فقط منافع خود را می‌بینند، افزود: نیمه دوم سال آینده شاهد رونق اقتصادی در کشور هستیم؛ بنابراین توصیه می‌کنیم که سازندگان لوازم خانگی در کنار تولید نشان(برند)های خود اقدام به شراکت با سرمایه‌گذاران خارجی کنند تا وضعیت اشتغال نیز بهتر شود. رییس اتحادیه لوازم خانگی ادامه داد: در سال جاری بیشتر کارخانه‌های لوازم خانگی مانند سایر صنایع کشور با ۴۰ درصد ظرفیت خود مشغول به فعالیت بودند اما گروهی از سازندگان به دلیل خط تولید پیشرفته، کاهش هزینه تولید، ساخت نشان(برند)های معروف جهانی و... حتی با ۱۰۰ درصد ظرفیت نیز فعال بودند و اجناس خود را نیز پیش‌فروش کردند. طحان‌پور اضافه کرد: طبیعی است که هزینه تولید کارخانه‌ای که هزار کالای لوازم خانگی در روز می‌سازد از واحد صنعتی که ۵۰ کالا در این مدت تولید می‌کند کمتر است و شرایط بهتری دارد. وی با انتقاد از تعداد زیاد کارخانه‌های لوازم خانگی در کشور گفت: فعالیت واحدهای خرد برای تولیدکنندگان نشان(برند)های بزرگ مانع ایجاد کرده، در حالی که بهتر بود از اول سرمایه‌های خرد در هم ادغام می‌شد.

ارزانی به تخم‌مرغ رسید



دبیر کل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار گفت: متاسفانه قیمت از چند روز گذشته به شدت افت کرده، به طوری که میانگین قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداران ۳ هزارو ۴۰۰ تومان است.

سید فرزاد طلاکش، دبیر کل کانون پرورش دهندگان مرغ تخم‌گذار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت قیمت تخم‌مرغ عنوان کرد: متاسفانه قیمت از چند روز گذشته به شدت افت کرده به طوری که میانگین قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ در مرغداری ۳ هزارو ۴۰۰ تومان است که با قیمت تمام شده خود در هر کیلوگرم ۶۰۰ تومان فاصله دارد.

وی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان‌با اشاره به دلایل افت قیمت تخم‌مرغ گفت: مازاد تولید و تخطی از برنامه تولید، کاهش یک سومی صادرات نسبت به ۲۰ روز گذشته، ورود رقبایی همچون اوکراین در بازار عراق و وجود ۱۰ میلیون مرغ پیر در گردونه تولید از جمله دلایلی است که بیش از پیش به کاهش قیمت این محصول در بازار دامن می‌زند. طلاکش در ادامه یادآور شد: در صورت پرداخت مشوق‌های صادراتی و تخصیص یارانه به صادرکنندگان تنها ظرف ۴۸ ساعت تخم‌مرغ به قیمت واقعی خود برمی‌گردد هرچند که در این میان حذف مرغ‌های پیر در بلندمدت نیز می‌تواند در افزایش قیمت تاثیرگذار باشد.

دبیر کل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه کاهش قیمت تخم‌مرغ در مرغداری در قیمت مصرف‌کننده تاثیرگذار بوده یا خیر تصریح کرد: افت قیمت تخم‌مرغ در مرغداری تا حدودی در کاهش قیمت برای مصرف‌کننده موثر بوده اما نه به اندازه‌ای که در مرغداری کاهش یافته و حال امید است با اجرایی شدن طرح حک قیمت روی تخم‌مرغ و جلوگیری از سودجویی دلالان قیمت برای مصرف‌کننده کاهش یابد.

گسترش اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir
یکشنبه
۱۶ اسفند ۱۳۹۴
۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۳۷
۶ مارس ۲۰۱۶
شماره ۴۵۲ • پیاپی ۱۷۷۰

آخرین وضعیت بودجه ۹۵

تکلیف دخل و خرج سال آینده هنوز معلوم نیست



سارا اصغری
گروه اقتصاد

دولت بودجه سال ۹۵ را به‌دلیل قطعی‌شدن نتایج برجام با تاخیر ۴۵روزه به صحن مجلس فرستاد. این تاخیر مصادف شد با برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجموع این موارد سبب شد بودجه همچنان در انتظار تصویب نهایی بماند.

نمایندگان خانه ملت مدعی هستند که تا پایان سال نمی‌توان بودجه سال آینده را به تصویب رساند و دولت نیز اصراری بر ارائه بودجه چنددوازدهم ندارد. در این زمینه صمت با مسئولان و کارشناسان به گفت‌وگو نشسته است.

تصویب؛ پس از نوروز

در این زمینه جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: بررسی بودجه سال ۹۵ در کمیسیون برنامه و بودجه به بعد از انتخابات مجلس شورای اسلامی موکول شده بود. از نهم اسفند در کمیسیون تلفیق، بررسی لایحه بودجه آغاز شده و تا پایان سال گزارش آن به صحن علنی مجلس شورای اسلامی ارائه داده خواهد شد، صحن نیز پس از تعطیلات نوروز بررسی آن را آغاز خواهد کرد. به همین دلیل ممکن است بودجه برای فروردین ۹۵ همانند فروردین۹۴ درنظر گرفته شود که تعبیر به یک دوازدهم می‌شود؛ اگر تا پایان اردیبهشت نیز بودجه به تصویب نرسد، مشابه بودجه اردیبهشت۹۴ برای اردیبهشت۹۵ نیز در نظر گرفته می‌شود که به دودوازدهم تعبیر می‌شود. این روند ممکن است تا سه‌دوازدهم نیز تکرار شود اما براساس پیش‌بینی‌ها بودجه ۹۵ تا نیمه‌های اردیبهشت به تصویب خواهدا رسید. وی درباره برنامه ششم توسعه نیز خاطرنشان کرد: بررسی و تصویب برنامه ششم نیز به همین شکل خواهد بود. بعد از انتخابات مجلس شورای اسلامی بررسی آن در کمیسیون تلفیق آغاز شده یعنی کمیسیون تلفیق و کمیسیون برنامه و بودجه تا پایان سال بررسی برنامه ششم و بودجه را در کمیسیون‌ها به‌طور مجزا مورد بررسی قرار می‌دهند که ابتدا لایحه بودجه و بعد برنامه ششم توسعه مورد بررسی قرار می‌گیرد. اگر تصویب برنامه ششم توسعه به مجلس دهم نرسد، مجلس شورای اسلامی بعدی آن را به تصویب خواهد رساند.

بودجه چنددوازدهم

جواد صلاحی، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حقیقت بودجه چنددوازدهم تا هرچند ماه که طول بکشد، عملا بودجه سال قبل تداوم خواهد داشت. در حال حاضر نیز به‌دلیل تاخیر در ارائه بودجه از سوی دولت و کم بودن زمان باقی مانده برای بررسی و تصویب نمایندگان خواستار بودجه دودوازدهم شده‌اند. از یک‌سو دولت به‌دلیل نهایی‌شدن نتایج برجام بودجه را دیر ارائه کرد و از سوی دیگر نمایندگان به‌خاطر درگیر شدن در انتخابات بودجه را به تصویب نرساندند.

صلاحی با اشاره به نخستین پیامدی که بودجه دودوازدهم خواهد داشت، گفت: ممکن است با بودجه دودوازدهم از ابتدای سال افزایش حقوق و دستمزد کارمندان به مدت ۲ ماه اعمال نشود.

ارائه بودجه‌های کارشناسی‌شده

همواره بودجه‌های دولت با ایرادهایی همراه بوده است. در گفت‌وگو با بهنام ملکی کارشناس مسائل اقتصادی به این ایرادها خواهیم پرداخت. قیمت نفت تا چه اندازه در بودجه معقول و منطقی به‌نظر می‌رسد؟ این پرسشی است که ملکی در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به آن عنوان کرد: قیمت نفت در لایحه بودجه ۹۵ چندان منطقی به نظر نمی‌رسد، قیمت نفت ۴۰ دلاری خیلی خوش بینانه به‌نظر می‌رسد. اما اگر قیمت آن را ۳۰ دلار در نظر می‌گرفتند، در صورت بیشتر شدن قیمت نفت مازاد آن به حساب صندوق توسعه ملی واریز می‌شد و در صورت کاهش خیلی باعث اختلاف در محاسبه‌های برنامه و بودجه‌ای کشور نشود.

این کارشناس اقتصادی در ادامه با اشاره به معایب بودجه سالانه خاطرنشان کرد: یکی از علل اصلی مشکلات اقتصادی در کشور، بودجه‌های سالانه است که به‌طور تقریبی می‌توان ادعا کرد با برنامه‌های ۵ساله مغایرت و با اصول اقتصاد توسعه و دانش‌بنیان فاصله دارد که بیشتر سبب فعالیت‌های سنتی و اقتصاد دولتی می‌شود. وی افزود: بودجه‌های سالانه همچنان حجم تصدیگری دولت و شبه‌دولت را تضمین می‌کند. اینها مواردی است که در اصلاح سالانه بودجه باید مورد نظر قرار گیرد. در بودجه بیش از هر امری باید بر ارتقای بهره‌وری تاکید شود تا تخصیص منابع.

ملکی تاکید کرد: نکته مهم دیگر این است که هر بودجه‌ای که در نظر گرفته می‌شود، باید جنبه‌های ضدفساد آن نیز پیوست بودجه شود. در غیراین صورت بسیاری از این بودجه هرچند که ظاهر مقبولی نیز دارد، اما در بطن خودش فساد و رانت‌خواری را گسترش خواهد داد. تا زمانی که ساختار و محتوای بودجه ساختار اصلاحی به خودش نگیرد، سایر اصلاحات مورد انتظار محقق نخواهد شد. امیدواریم بودجه سال آینده بودجه به کلی نوینی باشد. باید تنها بحث‌های کارشناسی بر بودجه سایه بیندازد، نه‌تنها بحث‌های سیاسی و سایر ملاحظات. آنچه تاکنون شاهد آن بودیم قالب‌شدن ملاحظات سیاسی بر کار کارشناسی و توسعه اقتصادی بوده که این روند باید تغییر پیدا کند و اصلاح شود.

یعنی به شکلی قانونی نمی‌شود این افزایش حقوق را اعمال کرد، چراکه به روال سال گذشته اعمال خواهد شد و تمام اعتبارات و هزینه‌ها ۲ ماه ابتدایی سال ۹۵ مانند ۲ ماه ابتدایی سال ۹۴ خواهد بود.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: بهتر است دولت و سازمان مدیریت برنامه‌ریزی همیشه برای شرایط‌های مختلف سناریوهایی آماده داشته باشد. باتوجه به برجام نیز باید ۲ سناریو برای بودجه تعریف می‌شد که در هر ۲ صورت اجرایی‌شدن یا نشدن برجام یکی از آن سناریوها به تصویب می‌رسید تا این اندازه ارائه و تصویب لایحه بودجه به تاخیر نیفتد. وی تاکید کرد: بهتر است دولت دودوازدهم را بپذیرد. در دولت قبل هم همین تجربه دودوازدهم را داشته‌ایم.

تمام تلاش‌مان را خواهیم کرد

اما سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی درخصوص تصویب لایحه بودجه ۹۵ در روزهای باقی‌مانده از سال گفت: براساس ضوابط و مقررات، دولت باید لایحه بودجه را در ۱۵ آذر هر سال ارائه کند که در طول ۲ سال گذشته این اتفاق به‌موقع افتاده بود و البته براساس همان زمان‌بندی نیز مجلس شورای اسلامی بودجه را تصویب کرده، اما از سویی لایحه بودجه با حدود ۴۵روز تاخیر ارائه شد که البته علت آن را موضوع هسته‌ای و برجام اعلام کردند. محمدرضا پورابراهیمی با بیان اینکه این موضوع را در کمیسیون تلفیق هم گفته‌ایم که تفاوت خاصی را قبل از توافق و بعد از آن در لایحه نمی‌بینیم، افزود: درحقیقت شاکله بودجه ما با سال قبل هیچ تفاوتی ندارد و فقط تاخیر در میزان فروش نفت بوده که در گذشته یک میلیون و ۱۰۰هزار بشکه در روز مبنا قرار می‌گرفت اما درحال حاضر به ۲میلیون و ۲۵۰هزار بشکه رسیده‌ایم که این می‌توانست بودجه دوسقفی دیده شود. از این‌رو تاخیر در ارائه لایحه بودجه از نظر مجلس امری منطقی نبود و این تاخیر ۴۵روزه باعث شد زمان‌بندی را از مجلس شورای اسلامی بگیرد و همان‌گونه که صحبت شده نمی‌تواند تصویب بودجه تا پایان امسال انجام شود. پورابراهیمی با تاکید بر اینکه همه تلاش را برای نهایی‌کردن لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق تا پایان اسفند انجام می‌دهیم، افزود: با این وصف دولت برای پرداخت‌های سال جدید باید از مجلس شورای اسلامی مجوز داشته باشد. از نظر مجلس شورای اسلامی، قانون اساسی مرجع تصمیم‌های ماست و ما براساس ضوابط قانونی منتظر می‌مانیم تا دولت لایحه چنددوازدهم را ارائه کند.


بهنام ملکی


پورابراهیمی


جعفر قادری


جواد صلاحی

روی خط خبر

تعیین دستمزد ۹۵ همچنان در دست بررسی



نماینده کارگران در شورای‌عالی کار از حذف بخشی از کارگران در جلسه‌های تعیین بسته مزد سال ۹۵ مشمولان قانون کار انتقاد کرد.

به گزارش مهر، فرامرز توفیقی درباره احتمال تصمیم‌گیری شورای‌عالی کار برای بسته حقوق و دستمزد سال آینده مشمولان قانون کار بدون حضور نمایندگان کارگری و حواشی به وجودآمده در این زمینه، خاطرنشان کرد: این تئوری از سال پیش و بعد از موفقیت تیم مذاکره‌کننده کارگری برای افزایش دستمزد بیش از نرخ تورم کلید خورد.

مشاور عالی مجمع نمایندگان کارگران ایران اظهار کرد: در آن زمان معلوم بود کارفرمایان اعم از دولتی‌ها و خصوصی‌ها از اینکه میانگین دریافتی کارگران افزایش یافته دلخورند، علاوه بر آن از اینکه بعد از سالیان سال از فرمولی تلفیقی برای سایر سطوح استفاده می‌کردند و سعی در عقب نگه داشتن مزد سایر سطوح به‌واسطه کاهش میانگین پرداختی کارفرمایان داشتند، اما این‌بار مجبور شدند تمامی سطوح را یکسان ببینند و در آخرین لحظات رفتار حذفی را در پیش گرفتند که با مقاومت نمایندگان اصلی کارگران مواجه شده و نپذیرفتند بدون حضور مشاوران (اعم از شورایی، مجمع و انجمن صنفی) نسبت به ادامه جلسه همراهی کنند.

توفیقی خاطرنشان کرد: در سال قبل نیز زمزمه‌هایی مبنی بر حضور اعضای اصلی شنیده می‌شد ولی با مقاومت اعضای اصلی روبه‌رو شدند تا اینکه امسال با تشکیل نخستین جلسه‌ها مقرر شد تا روال جدیدی برقرار شود، روالی که بارها از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شنیده می‌شد که به‌دلیل افزایش دستمزد سال قبل وزارت کار از سوی سایر وزارتخانه‌ها زیرفشار قرار گرفته و امسال باید تمهیداتی می‌اندیشیدند.

وی ادامه داد: برگزاری جلسه‌های کمیته دستمزد و جدی گرفتنش از سوی نمایندگان کارگران امیدی در دل کارگران روشن کرده بود که امیدواریم این روند ادامه یابد.

واریز یارانه نقدی ۲۰ اسفند



سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد: شصت‌ویکمین مرحله از پرداخت یارانه نقدی ساعت ۲۴ پنجشنبه ۲۰ اسفند امسال واریز می‌شود. همچنین براساس اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، مبلغ یارانه این مرحله نیز همانند ماه‌های گذشته برای هر مشمول ۴۵۵ هزار ریال است که به حساب سرپرستان خانوار واریز و قابل برداشت می‌شود.

نبض بازار

بازار ارز آرام و نزولی

صرافان بازار ارز و سکه در معاملات روز گذشته بازار آزاد، نرخ هر دلار امریکا را با ۲۰تومان کاهش ۳هزار و ۴۶۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با ۳هزار تومان افت یک‌میلیون و ۶ هزار تومان دادوستد کردند.

به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد روز گذشته با ۲۰ تومان افزایش، ۳هزار و ۸۰۰ تومان و هرپوند نیز با ۳۰ تومان افزایش ۴هزار و ۹۳۰ تومان معامله شد.

در معاملات روز گذشته هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳هزار تومان افت، یک میلیون و ۶هزار تومان و یک قطعه سکه تمام بهار طرح قدیم نیز با ۴هزار تومان افت یک میلیون و ۱۲ هزار تومان قیمت خورد.

همچنین هر قطعه نیم سکه بهار آزادی نیز با ۳ هزار تومان رشد ۵۲۵هزار تومان و هر ربع سکه نیز با هزار تومان رشد ۲۸۳هزار تومان فروخته شد.

هر قطعه سکه یک گرمی در بازار روز گذشته با ۳هزار تومان رشد ۱۹۲ هزار تومان و یک گرم طلای ۱۸عیار ۱۰۲هزار و ۵۲۰ تومان خرید و فروش شد.

گفتنی است ارزش ۲۸ ارز در بازار دولتی روز گذشته در حالی روند صعودی به خود گرفتند که ارزش دلار امریکا با یک ریال کاهش در ادامه روند روز پنجشنبه خود به ارزش ۳۰۲۰ تومان رسیده است.

ارزش ۳۹ ارز بانکی در حالی از سوی بانک مرکزی اعلام شده است که ارزش ۲۸ ارز همچون پوند و یورو روند صعودی، ۶ ارز همچون دلار روند نزولی و ارزش ۵ ارز همچون درهم بدون تغییر قیمت نسبت به روز پنجشنبه به کار خود ادامه می‌دهند.

ارزش دلار که تا پایان هفته گذشته روند صعودی به خود گرفته بود در معاملات روز پنجشنبه و روز گذشته با کاهش یک ریالی مواجه شد، در حال حاضر ارزش هر دلار امریکا در بازار دولتی ۳۰۲۰ تومان ارزش‌گذاری شده است.

حجم معاملات آتی سکه نیز در هفته گذشته در بورس کالای ایران به ۸۸ هزار و ۵۰۰ قرارداد و ارزش آن به بیش از ۹هزار میلیارد و ۷۰۳میلیون ریال رسید که رشد ۳درصدی را تجربه کرد، چراکه حجم هفتگی معاملات در هفته ماقبل به ۸۵ هزار و ۷۰۲ قرارداد رسیده بود.

در هفته گذشته بین سررسیدهای فعال بازار آتی سکه، بیشترین حجم معاملات با ۷۸ هزار و ۳۴۹ قرارداد به معاملات تحویل شهریور سال آینده اختصاص داشت تا ارزش این سررسید نیز به بیش از ۸ هزار میلیارد و ۶۳۵ میلیون ریال رسید. این در شرایطی است که سررسید تیر سال ۹۵ با حجم ۶ هزار و ۳۷۵ قرارداد و به ارزش بیش ۶۸۲ میلیارد ریال در جایگاه دوم قرار گرفت.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۵۰،۰۰۰	۱،۹۲۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۷۶۰،۰۰۰	۲،۸۳۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۱۸۰،۰۰۰	۵،۲۵۰،۰۰۰
سکه امامی	۱۰،۰۹۵،۰۰۰	۱۰،۱۱۵،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۰۲۰،۰۰۰	۱۰،۰۶۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۰۰،۰۰۰	۲،۵۶۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۰۱۰،۰۰۰	۵،۰۵۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۰۲۰،۰۰۰	۱۰،۰۶۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۱۵،۹۰۰	۱،۰۲۵،۲۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۳۰۰	۳۴۴۱۰
یورو	۳۷۸۳۰	۳۸۰۰۰
پوند انگلیس	۴۹۰۵۰	۴۹۳۰۰
درهم امارات	۹۴۰۰	۹۴۷۰
فرانک سوئیس	۳۴۶۵۰	۳۵۱۰۰
لیر ترکیه	۱۱۸۱۰	۱۱۹۸۰
کرون دانمارک	۴۹۶۰	۵۰۷۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۳۶۰	۸۵۲۰

هشدار بیمه مرکزی به خودروسازان

بیمه مرکزی انعقاد هرگونه قرارداد برای صدور بیمه‌نامه شخص ثالث خودروهای صفر کیلومتر، بین شرکت‌های بیمه و شرکت‌های خودروساز و یا موسسه‌های وابسته به آنها را از سال آینده ممنوع اعلام کرد. رییس کل بیمه مرکزی در بخشنامه‌ای اعلام کرد: شرکت‌های بیمه موظفند بیمه‌نامه شخص ثالث خودروهای صفر کیلومتر را فقط به نام خریدار خودرو صفر کیلومتر صادر کرده و میزان حق بیمه و تخفیف را در بیمه‌نامه صادر شده قید کنند.

رییس کل بانک مرکزی در همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا مطرح کرد

کاهش ریسک ایران با اجرای «برجام»

گروه اقتصاد



نخستین روز همایش تجاری و بانکی ایران و اروپا صبح دیروز با حضور گسترده مقامات بلندپایه اقتصادی ایران و آلمان، مدیران بانکی، فعالان اقتصادی بخش خصوصی دو کشور در هتل اسپیناس آغاز به‌کار کرد. ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی در این همایش با بیان اینکه با وجود کندشدن آهنگ رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۵م، چشم‌انداز این رشد براساس پیش‌بینی‌های داخلی و بین‌المللی در سال‌های آینده روشن است و اقتصاد ایران خواهد توانست به رشد اقتصادی فراتر از ۵ درصد در سال ۲۰۱۶م دست یابد، گفت: این میزان از رشد اقتصادی نشان‌دهنده ابتدای راهی است که اقتصاد ایران با صلابت در آن قدم خواهد گذاشت. ضمن آنکه اقتصاد ایران اکنون در موقعیتی تاریخی قرار گرفته است تا فصلی جدید از توسعه اقتصادی را آغاز و ظرفیت‌های بزرگ خود را از قوه به فعل بدل کند. این موقعیت تاریخی می‌تواند ایران را در ردیف اقتصادهای نوظهور در سطح جهانی قرار دهد.

استقبال از توسعه همکاری با اروپا

وی افزود: در این میان ایران از توسعه همکاری‌های متقابل با اتحادیه اروپا استقبال می‌کند تا نه‌تنها سرمایه‌گذاران از فرصت‌های استثنایی اقتصاد ایران بهره‌مند شوند، بلکه اقتصاد ایران نیز بتواند با جذب سرمایه‌های مولد، فرآیند رشد و توسعه خود را شتاب و قدرتی مضاعف بخشد. سیف بزرگترین تحول اخیر اقتصاد ایران را اجرای برجام و لغو تحریم‌های اقتصادی تحمیلی دانست و افزود: اکنون با حصول نتایج برجام و اجرای آن، علاوه بر رفع تحریم‌های اقتصادی به‌عنوان گامی مثبت در عرصه سیاسی - اقتصادی، روابط خارجی ایران را به‌ویژه با اتحادیه اروپا ارتقا بخشیده و چشم‌انداز روشنی را برای توسعه همه‌جانبه همکاری‌های متقابل گشوده است.

وی افزود: با اجرای برجام، ریسک‌های سیاسی و اقتصادی ایران به صورت قابل توجهی کاهش خواهد یافت و با توسعه تجارت خارجی، گشایش مالی دولت، تقویت سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، فرآیند رشد و توسعه اقتصاد ایران در مسیری جدید قرار خواهد گرفت.

سیف نقش بانک مرکزی در اصلاحات اقتصادی انجام شده در دو سال اخیر را حائز اهمیت دانست و خاطرنشان کرد: بانک مرکزی درباره سیاست پولی توانسته است در دو سال اخیر با کنترل پایه پولی و رشد نقدینگی از یک طرف و هدایت مناسب، تورم را در اقتصاد ایران به طور چشم‌گیری مهار کرده و کاهش دهد.

سیف درباره وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی و اصلاحات انجام شده در این زمینه گفت: یکی از مشکلات اقتصاد ایران وابستگی شدید درآمدهای دولت به درآمدهای نفتی بوده است. در همین زمینه دولت اصلاح ساختار بودجه و اصلاح ساختار نظام مالیاتی را در اولویت‌های اصلی خود قرار داده و موفق به کاهش وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی و تقویت اتکا به درآمدهای مالیاتی شده است.

وی با بیان اینکه اصلاح ساختار نظام یارانه‌ها در دستور کار دولت قرار دارد تا زمینه‌های تخصیص کارآتر منابع را در اقتصاد ایران فراهم و از هدر رفتن منابع ارزشمند کشور جلوگیری کند، افزود: درباره فضای کسب و کار، اقتصاد ایران در حال تجربه تحولی بزرگ است به طوری که دولت اصلاح فضای کسب و کار را در اولویت خود قرار داده و برای بهبود شاخص‌های فضای کسب و کار مانند شاخص شروع کسب و کار، شاخص اخذ مجوزها، شاخص ثبت اموال، شاخص اخذ اعتبارات و شاخص حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران تلاش کرده است.

او افزود: شاخص فضای کسب و کار در ایران که در سال ۲۰۱۴م، ۱۵۳ بوده است در سال‌های بعد یعنی ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶م به ترتیب به ۱۳۰ و ۱۱۸ کاهش یافته است. انتظار می‌رود این شاخص همچنان در سال‌های آینده روند رو به بهبود آن استمرار داشته باشد.

رییس کل بانک مرکزی کوچک‌سازی دولت توام با اصلاح ساختار نظام بانکی را مورد اشاره قرار داد و گفت: همزمان با این تحولات، دولت سیاست آزادسازی اقتصادی، مقررات‌زدایی و اصلاح ساختار نظام بانکی را در کنار کوچک‌سازی در پیش گرفته است تا فضا برای رقابت سازنده میان فعالان اقتصادی در همه حوزه‌ها مهیا شود.

تورم تک‌رقمی می‌شود

وی درباره کنترل تورم در سال‌های اخیر در کنار انضباط پولی دولت یازدهم گفت: بانک مرکزی موفق شده است تا با اعمال سیاست‌های مناسب در کنار همراهی دولت نرخ تورم را به محدوده تک‌رقمی نزدیک کند به نحوی که نرخ تورم از ۴۰/۴ درصد در مهر ۹۲ به ۱۲/۶ درصد در بهمن سال جاری رسید و رشد تورم نقطه‌به‌نقطه شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز از ۴۵/۱ درصد در خردادماه ۹۲ به ۸/۹ درصد در بهمن کاهش یافت. بانک مرکزی مصمم به ادامه این سیاست تا تحقق نرخ تورم تک‌رقمی پایدار خواهد بود.

سیف با بیان اینکه پس از تجربه یک دوره نوسانات شدید ارزی، براساس سیاست‌های بانک مرکزی نرخ ارز باوجود بروز شوک‌های مختلف انتظاری و واقعی مانند کاهش قیمت نفت توانسته است به نحو مناسبی در مقابل آنها مقاومت کند، افزود: نرخ برابری و دامنه نوسانات آن در شرایط بسیار مناسبی قرار گرفته است. در حال حاضر شرایط تا حدود زیادی برای یکسان‌سازی نرخ ارز تحت نظام ارزی شناور مدیریت‌شده مهیا شده و تصمیم جدی وجود دارد که در رابطه با کاهش ریسک سرمایه‌گذاران خارجی، ثبات پایدار و بلندمدت بازار ارز به‌عنوان یک هدف اصلی تعقیب شود.

سیف با دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور و سرمایه‌گذاری در ایران گفت: از تمامی سرمایه‌گذاران، موسسه‌های خدماتی و بانکداران اروپایی دعوت می‌کنم در فضای پساتحریم به منظور همکاری و استفاده از فرصت‌های کم‌نظیر اقتصاد ایران، در مسیر رشد اقتصادی و تولید با محوریت اشتغال و صادرات، همراه با ظرفیت‌های بالای سرمایه‌های انسانی جوان و متخصص و منابع طبیعی سرشار در کشور ما حضور فعالانه داشته باشند.

بازی برد - برد در همکاری اقتصادی ایران و اروپا

محمد خزاعی رییس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی هم به عنوان دیگر سخنران این همایش تصریح کرد: دلیل تحریم‌ها و دور بودن نظام بانکی ایران و از سوی دیگر کاهش روابط با نظام بانکی دنیا و اروپا و همچنین تغییر دیالوگ و کارکردهای روابط بانکی ضروری است این دو سیستم به هم نزدیک شوند تا براساس پلت‌فرم همکاری داشته باشند.

وی با بیان اینکه هر نوع محافظه‌کاری بانک‌های اروپایی به معنای از دست دادن فرصت اروپایی‌ها است و محافظه‌کاری دشمن بزرگ از دست دادن فرصت‌ها محسوب می‌شود. گفت: حمایت برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی در دستور کار است و در اردیبهشت سال آینده کمیسیون مشترک ایران و آلمان برگزار خواهد شد که البته بعد از سال‌ها تعطیلی این اتفاق رخ می‌دهد. خزاعی بیان کرد: امیدواریم نتیجه برگزاری این کنفرانس در کمیسیون مشترک ایران و آلمان پیگیری شود.

وی با بیان اینکه بانکداران و سرمایه‌گذاران خارجی بدانند همکاری با ایران برای اروپایی‌ها یک امتیاز است، گفت: در منطقه نگران کننده حضور داریم و کاهش رشد اقتصادی و توسعه اقتصادی برای ثبات منطقه یک امر ضروری است.

خزاعی تصریح کرد: همکاری اروپایی‌ها با ایران بازی برد - برد است، البته کاهش قیمت نفت و تحریم‌ها باعث حرکت ایران به سمت اقتصاد مقاومتی شد و جمهوری اسلامی ایران در شرایط تحریم یک ثبات اقتصادی را به کشور برگرداند.

وی با بیان اینکه نشان دادیم در شرایط تحریم می‌توان اقتصاد را مدیریت کرد، گفت: کاهش نرخ تورم از ۴۰ درصد به زیر ۱۵ درصد و مدیریت ارز و بازارها از موفقیت‌های اقتصاد ایران است که این به معجزه شبیه است.

او با تاکید بر این موضوع که از سرمایه‌گذاران خارجی حمایت می‌کنیم، بیان کرد: در جذب سرمایه‌گذاری خارجی به موضوع انتقال تکنولوژی و افزایش صادرات غیرنفتی تاکید داریم و آن را حمایت می‌کنیم و اقدامات خوبی برای حمایت از سرمایه‌گذاران داریم.

وی تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری، حذف مقررات زائد، تسهیل مقررات جدید، اصلاح آیین‌نامه‌های گذشته و ایجاد پنجره واحد سرمایه‌گذاری را از اقداماتی برشمرد که باید درباره آنها اقدام شود.

اصلاح مقررات مبارزه با پولشویی

حمید تهران‌فر معاون نظارتی بانک مرکزی هم در این مراسم با بیان اینکه برای مبارزه با پولشویی روابط قانونی را در کشور طراحی کرده‌ایم و به نظر می‌رسد منطبق با استاندارد و قوانین بین‌المللی است و از صندوق بین‌المللی پول درخواست کردیم مقررات ما را بازخوانی کرده و نظر خود را اعلام کنند، تصریح کرد: صندوق بین‌المللی پول به ما اعلام کرد نظرش را درباره قوانین پولشویی در ایران در سال ۲۰۱۸م منتشر خواهد کرد.

تهران‌فر افزود: از صندوق بین‌المللی پول درخواست کردیم نظرش را در این باره اعلام کند تا نگرانی سایر کشورها در این باره از بین برود، کمیته‌های ویژه‌ای در بانک مرکزی و مجلس زیر نظر مدیران ارشد تشکیل شده و در حال بررسی قوانین مبارزه با پولشویی و اصلاح آن هستند. وی درباره سی‌اف‌دی (قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم) اظهار کرد: این قانون در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و به شورای نگهبان ارجاع شد اما برخی نظرات باعث شد این لایحه دوباره به مجلس بازگردد. او ادامه داد: در چند سال اخیر بانک‌های ایرانی در فهرست تحریم‌ها بودند اما با اجرای برجام این مشکل برطرف شد و به همین خاطر بانک‌های ایرانی خودشان علاقه‌مند به تطبیق دادن خود با استانداردهای بین‌المللی هستند و ما در بانک مرکزی برای تحقق آن به بانک‌ها کمک می‌کنیم.


ولی‌الله سیف


مجمد خزاعی


حمید تهرانفر

تاکید بر توسعه روابط بانکی ایران و روسیه



مدیرعامل بانک ملی ایران با مقامات عالی بانک (وی‌تی‌بی) در مسکو دیدار کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، عبدالناصر همتی با اشاره به اراده مقامات عالی سیاسی دو کشور در توسعه همکاری‌های اقتصادی اظهار کرد: بانک‌های بزرگ دو کشور باید فرصتی که برای گسترش فعالیت‌های مشترک اقتصادی و بانکی فراهم شده است را غنیمت بدانند و در جهت تسهیل مراودات مالی و تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه نهایت همکاری و تعامل خود را داشته باشند. همتی اضافه کرد: توسعه و تقویت روابط بانکی دو کشور نقش کلیدی و اثربخشی در تحقق اهداف اقتصادی و تجاری دو کشور دارد. وی خاطرنشان کرد: بانک ملی ایران از دیرباز به اهمیت روابط بانکی با کشور روسیه توجه خاص داشته و بر این اساس با تاسیس میربیزنس بانک در مسکو به ایفای نقش راهبری در تعامل نظام بانکی دو کشور می‌پردازد. مدیرعامل بانک ملی ایران با اشاره به شرایط جاری بر آمادگی کامل بانک ملی ایران برای برقراری مجدد روابط کارگزاری به منظور ارائه خدمات بانکی متنوع در چارچوب فعالیت‌های اقتصادی دو کشور از قبیل گشایش اعتبار اسنادی، صدور ضمانتنامه، اعطای خطوط اعتباری کوتاه و بلندمدت و سایر خدمات بانکی متقابل تاکید کرد. در این دیدار آقای واسیلی تیتوف مقام ارشد اجرایی بانک (وی‌تی‌بی) رفع تحریم‌های ناعادلانه علیه جمهوری اسلامی ایران را فرصتی مغتنم برای احیای روابط مستحکم بانکی با سیستم بانکی جمهوری اسلامی ایران و به‌ویژه بانک ملی ایران دانست. وی‌اظهار کرد: در شرایط پساتحریم این بانک آمادگی خود برای همکاری مجدانه در عالی‌ترین سطح با بانک ملی ایران را اعلام داشته و علاوه بر احیای روابط کارگزاری و افتتاح حساب برای میربیزنس بانک به عنوان سابسیدری بانک ملی، موضوع برقراری روابط کارگزاری با بزرگترین بانک دولتی جمهوری اسلامی ایران برای دریافت و صدور اعتبارات اسنادی و ضمانتنامه‌های ارزی و نیز همکاری مشترک در زمینه تامین مالی پروژه‌های اقتصادی ایران را نیز در دستور کار خود قرار داده است.

انتقاد از انحراف منابع تسهیلات مسکن



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه افزایش وام مسکن می‌تواند بهبود وضعیت را منجر شود، گفت: نظارت بر نحوه هزینه کرد وام مسکن و جلوگیری از انحراف منابع تسهیلات و هزینه کرد در جای دیگر برای آینده بازار مسکن لازم است. عبدالکریم حسین‌زاده در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به مصوبه جدید شورای پول و اعتبار در جهت افزایش تحرک در بخش مسکن برای سال ۱۳۹۵ و اعطای وام ۱۶۰ میلیون تومانی به زوج‌های جوان، گفت: در صورتی می‌توان به موفقیت‌آمیز بودن افزایش وام مسکن برای بهبود وضعیت این بازار امیدوار بود که با برنامه و مدیریت دقیق همراه باشد. وی با یادآوری تجربه کشور آلمان برای خانه‌دار کردن افراد مسکن، افزود: کشور آلمان با پرداخت مابه‌تفاوت قیمت تمام‌شده مسکن در بازار با قیمتی که در بازار عرضه می‌شود زمینه خانه‌دار شدن زوج‌های جوان را فراهم کرد. او با تاکید بر اینکه برای خانه دار کردن مردم نباید نگاه صرف به مقوله رکود در بازار مسکن داشت، تصریح کرد: در مقوله مسکن بعد اجتماعی موضوع پررنگ‌تر است از بعد اقتصادی آن که به رکود مربوط می‌شود. این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه در حال حاضر در بسیاری از کلانشهرهای کشور قیمت مسکن نرخی اشباع‌شده است، گفت: با قیمت‌های نجومی مسکن در کلانشهرها به‌ویژه تهران دسترسی به مسکن برای قشر جوان به‌طور تقریبی غیرممکن شده است. حسین‌زاده با بیان اینکه باید نرخ مسکن در کشور تعدیل شود، تصریح کرد: وام مسکن با بازپرداختی همسو با تورم و قدرت خرید مردم می‌تواند آشفته‌بازار مسکن را بهبود دهد. این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه افزایش وام مسکن باید همسو با نظارت بر اعطای این نوع تسهیلات باشد، تاکید کرد: بسیاری از مواقع وام‌ها و تسهیلات مسکن در جای دیگر هزینه می‌شود که این قابل توجیه نیست. عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: بالا بردن توان مالی مردم برای بازپرداخت وام‌ها و تسهیلات می‌تواند به رونق کشور در بخش‌های مختلف از جمله مسکن منجر شود.

باجه خبر

افزایش ساعت کار بانک سامان در روزهای پایانی سال

با فرارسیدن روزهای پایانی سال و افزایش مراجعه هموطنان به شعب بانک، برای خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان، ساعت پایان کار باجه عصر شعبه‌های بانک سامان در روزهای پایانی سال افزایش یافت. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، مازیار فزونی مدیر بانکداری خرد با اعلام این مطلب گفت: ساعت پایان کار باجه عصر شعبه‌های بانک سامان در تهران، تمام شهرستان‌ها و مناطق آزاد کیش و اروند از روز شنبه ۲۲ اسفند تا چهارشنبه ۲۶ اسفند به ساعت ۱۸ تغییر می‌کند. وی افزود: فعالیت این شعبه‌ها در روز پنجشنبه ۲۷ اسفند نیز تا ساعت ۱۶ ادامه خواهد داشت. او افزود: ساعت کار باجه بعدازظهر شعبه منطقه آزاد قشم در روزهای ۲۲ تا ۲۶ اسفند از ساعت ۱۷ تا ۲۰ و در روز پنجشنبه ۲۷ اسفند ماه، تا ساعت ۱۶ خواهد بود. فزونی تصریح کرد: تمام شعبه‌های بانک سامان در روز جمعه ۲۸ اسفند ماه نیز از ساعت ۹ تا ۱۲ در خدمت مشتریان خواهند بود.

حمایت بیشتر از مستمری‌بگیران

سرپرست معاونت اقتصادی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر از بهبود شرایط سرمایه‌گذاری‌های صندوق در بازار سرمایه خبر داد .

به گزارش آریا، یاور میرعباسی با اعلام این خبر تصریح کرد: پس از به سرانجام رسیدن برجام و اجرای توافق هسته‌ای، بخش بزرگی از ریسک سیستماتیکی که هراس بازار سرمایه از آینده را به دنبال داشت، کاهش یافت؛ اتفاقی که باعث شد سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در بازارهای کم‌ریسک به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهایی که پیش از برجام، پرریسک تلقی می‌شد حرکت کنند و همین عامل، منجر به اقبال بیشتر سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه شده است. وی با تاکید بر اینکه بهبود شرایط سرمایه‌گذاری‌های خارجی بعد از برداشته شدن تحریم ها، وضعیت بنگاه‌های اقتصادی و صنایع کشور را با بهبود چشمگیری مواجه خواهد کرد، گفت: در طول سال‌هایی که ایران، با تحریم‌های بین‌المللی مواجه بود، بسیاری از صنایع بزرگ کشور از جمله خودرو، بانک، پتروشیمی، نفت و گاز، آسیبی جدی متحمل شدند؛ صنایعی که صنایع مادر و بسیار اساسی به حساب می‌آیند. در این شرایط به سرانجام رسیدن برجام می‌تواند، گام بزرگی برای بهبود وضعیت این صنایع باشد.

وی افزود: ورود این سرمایه به کشور، مشکل نقدینگی صنایع را کاهش می‌دهد و صاحبان صنایع، با خیالی آسوده تر به پشتیبانی بانک‌ها امیدوار می‌شوند. از سوی دیگر، ورود این نقدینگی‌ها به سیستم بانکی کشور باعث خواهد شد تا از طریق کاهش هزینه پول، نرخ بهره پایین بیاید؛ اتفاقی که باعث می‌شود، سپرده‌گذاری در بانک‌ها، جذابیت خود را از دست بدهد و سرمایه‌گذاران در شرایطی که فضا برای سرمایه‌گذاری در صنایع کشور مناسب‌تر شده، این بخش را به عنوان محلی برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

موسسه کوثر، به جایگاه شایسته‌ای رسیده است

شانزدهمین هم‌اندیشی معاونان و مدیران عالی موسسه اعتباری کوثر ۱۲ و ۱۳ اسفند با حضور مدیرعامل، قائم‌مقام، معاونان و مدیران حوزه مرکزی، مدیران استان‌ها، مدیران شعب مستقل و کارشناسان فناوری اطلاعات در استان هرمزگان (شهر بندرعباس) برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی موسسه کوثر، عیسی رضایی در نشست خبری که در حاشیه این همایش برگزار شد با بیان اینکه دولت در کاهش تورم ۴۰درصدی موفق عمل کرده است، بیان کرد: سیاست‌های بانک مرکزی در جهت کاهش تورم و جذب سرمایه‌های سرگردان در کشور است، با اتمام مشکلات سیاست خارجی و حل موضوع انرژی هسته‌ای از این پس باید شاهد بهبود اقتصادی جامعه بود. مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر گفت: هم‌اکنون تمام تلاش دولت برای ایجاد رونق اقتصادی است و حرکت‌ها در این بخش امیدوارکننده است اما در عین حال باید توجه شود که انتظار غیرواقعی در جامعه شکل نگیرد و کسی منتظر حل یک‌شبه مشکلات نباشد.

وی تصریح کرد: در بحث کاهش نرخ سود نیز موسسه اعتباری کوثر از نظر بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تبعیت می‌کند و موسسه از ابتدای تاسیس همواره بدون اینکه کمترین انحرافی در مسیر قانون و سیاست‌های بانک مرکزی داشته باشد، با حرکت در بستر قانون به جایگاه شایسته خود رسیده است.

مدیرعامل موسسه اعتباری کوثر در تشریح عملکرد موسسه اعتباری کوثر بیان داشت: سرمایه این موسسه از ۳۰۰ میلیارد تومان به ۶۰۰ میلیارد تومان در سال جاری افزایش یافت. وی این موسسه را بزرگترین شرکت در بورس و فرابورس معرفی کرد که سهام آن به‌وسیله ۵۰۴هزار سهامدار خُرد، خریداری شده است.



ورود به کانال ۷۸هزار واحدی

بازار سرمایه در روز گذشته در مسیر صعودی قرار گرفت و به این ترتیب شاخص کل با رشد ۳۲۴واحدی روبه‌رو شد و به ۷۸هزار و ۲۲رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته سرمایه‌گذاران بیش از یک‌هزار و ۴۵۷ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۴هزار و ۳۰۹میلیارد ریال بود که در ۹۷هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

ابزارهای نوین به کمک تولیدکنندگان می‌آیند

تامین مالی آسان فولادسازان در بورس کالا

گروه اقتصاد



تامین مالی واحدهای تولیدی همواره یکی از دغدغه‌های اصلی آنها به‌شمار می‌آید. فولادسازان نیز در سال‌های اخیر با مشکلات بسیاری برای تامین مالی خود روبه‌رو بوده‌اند اما بورس کالا زمینه‌هایی را فراهم کرده تا فولادسازان نیز بتوانند راحت‌تر نقدینگی مورد نیاز خود را کسب کنند. فعالان بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین کارکردهای بورس کالا را تامین سرمایه بخش‌های تولیدی در کشور می‌دانند و برای تحقق آن، ابزارهای متنوعی را طراحی می‌کنند.

استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان به بزرگترین دغدغه فولادسازان اشاره کرد و گفت: امروز بزرگترین دغدغه فولادسازان کاهش تقاضا و نداشتن رونق بازار است، بر همین اساس بهتر است تولیدکنندگان برای رفع بخشی از این مشکلات به سمتی حرکت کنند که با استفاده از ابزارهای تامین مالی، اقدام به فروش محصولات و همچنین تامین مالی کنند که در این زمینه استفاده از ظرفیت‌های بورس کالا توصیه می‌شود.

بهرام سبحانی به ترسیم فضای پسابرجام پرداخت و گفت: درحال‌حاضر در فضای اجرایی‌شدن برجام، بحث افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در صنعت فولاد مطرح است و امکان فاینانس‌های خارجی می‌تواند انگیزه تولیدکنندگان را به افزایش ظرفیت تولید و درنتیجه تامین مالی برای شروع این کار افزایش دهد.

وی با اشاره به اینکه در این شرایط مکانیزم‌های تامین مالی در بورس کالای ایران وجود دارد که موجب تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان خواهد شد، اظهار کرد: بر همین اساس شرکت‌هایی که در تامین منابع مالی برای خرید مواد اولیه و تکمیل پروژه‌های خود با مشکل روبه‌رو هستند، می‌توانند به سمت تامین مالی از بورس کالا بروند.

وی تاکید کرد: بخش تولید و صنعتی کشور به تامین مالی نیاز دارد که در گذشته به‌دلیل وجود محدودیت‌های بین‌المللی به‌ویژه در سیستم بانکی، نتوانسته آن طور که باید تامین مالی کند؛ بنابراین تولیدکنندگان باید از هر فرصتی استفاده کنند که بازاری همچون بورس کالای ایران با طراحی ابزارهای تامین مالی مانند اوراق سلف موازی این فرصت را برای آنها مهیا کرده است.

بازگشت به ۱۲سال قبل و تاسیس بورس فلزات

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان در پاسخ به این پرسش که بورس کالا برای صنعت فولاد کشور چه مزیت‌هایی داشته است؟ گفت: برای پاسخ به این پرسش باید به ۱۲ سال قبل یعنی سال ۸۲ و تاسیس بورس فلزات برگردیم؛ باید به یاد آوریم که قبل از راه‌اندازی بورس کالایی در کشور، قیمت فولاد را تعزیرات حکومتی تعیین می‌کرد.

وی ادامه داد: در آن زمان قیمت‌ها به گونه‌ای تعیین می‌شد که سود عمده به جای تولیدکننده به‌دست واسطه‌ها می‌رسید، به عبارت دیگر قیمت کارخانه‌ها زیر قیمت بازار بود و اختلاف قیمت کارخانه و بازار، سودی بود که به جیب واسطه‌ها می‌رفت.

سبحانی اظهار کرد: با راه‌اندازی بورس کالا، قیمت فروش کارخانه‌ها واقعی شد و به نرخ‌های حاشیه بازار رسید تا سودهای واقعی نصیب تولیدکنندگان شود.

وی با بیان اینکه بورس مکانی است برای کشف قیمت‌ها براساس عرضه و تقاضا، گفت: از سال ۸۲، تولیدکنندگان محصولات را روی تابلوی بورس می‌برند و روند قیمت‌ها علاوه بر شاخص‌های مختلف، به مقدار عرضه و تقاضا در تالار معاملات بستگی دارد؛ بنابراین قیمت‌ها در بستری رقابتی و شفاف تعیین می‌شود.

ضرورت‌های رونق بازار فولاد

سبحانی در پایان به رونق بازار محصولات فولادی در سال آینده اشاره کرد و افزود: اگر در سال آینده دولت حمایت‌های لازم را از تولیدکنندگان داشته باشد، نرخ انرژی در حوالی قیمت‌های فعلی باقی بماند، جلوی واردات غیرضروری گرفته و از تعرفه مالیات بر درآمد شرکت‌ها حمایت شود، می‌توان به رونق بازار فولاد و طرح‌های توسعه‌ای در سال آینده امیدوار بود.

بورس کالا محل تامین مالی مناسب

مدیر معاملات کالایی کارگزاری نهایت‌نگر نیز معتقد است، فولادسازان از ابتدای راه‌اندازی بورس کالا حضور فعال در این بازار داشته و فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان همواره از بزرگترین عرضه‌کنندگان در بورس کالا بوده‌اند.

احمد بیات در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بورس کالا محلی برای تامین مالی فولادسازان کشور به شمار می‌آید، بیان کرد: بورس کالا با طراحی ابزارهای نوین همواره در پی آن است تا فولادسازان راحت‌تر بتوانند نقدینگی مورد نیاز خود را در بورس تامین کنند.

وی به راه‌اندازی ابزار سلف استاندارد موازی اشاره کرد و گفت: تاکنون فولادسازان با ابزار سلف به تامین مالی می‌پرداختند اما در حال حاضر ابزار سلف استاندارد موازی طراحی شده که به دلیل تفاوت‌هایی که با سلف دارد، می‌تواند بیشتر مورد توجه فولادسازان قرار بگیرد.

بیات به توضیح ویژگی‌های سلف استاندارد موازی پرداخت و اظهار کرد: بورس کالا می‌تواند ابزارهایی را در اختیارشان قرار دهد تا نقدینگی مورد نیاز خود را تامین کنند و ابزار جدید به صورت بلندمدت‌تری این امکان را در اختیار فولادسازان قرار خواهد داد و همچنین ریسک‌های موجود را برای آنها کاهش می‌دهد.

وی در ادامه بیان کرد: تاکنون فولادسازان با استفاده از سلف محصولات خود را بین ۱۵ روز تا ۲-۳ ماهه عرضه می‌کردند و به این ترتیب پول خود را در زمان حال تحویل می‌گرفتند و در موعد مقرر کالا را تحویل می‌دادند اما با ابزار جدید سلف استاندارد موازی می‌توانند یک‌سال قبل پول را در ارقام کلان دریافت کنند و میلیاردها تومان تامین مالی انجام دهند. برای نمونه ۷۰۰هزار تن فولاد را در زمان حال به فروش برسانند و یک‌سال آینده آن را تحویل دهند.

مدیر معاملات کالایی کارگزاری نهایت‌نگر به اختیار خرید و فروش این ابزار اشاره کرد و گفت: با استفاده از این ابزار، ریسک قیمت پوشش داده می‌شود و به این ترتیب هنگامی که قیمت فولاد بالا برود، با استفاده از این ابزار، فولادسازان می‌توانند معاملات فروخته‌شده را از خریدار مجدد خریداری کنند و از بابت نوسان قیمت تاثیر بپذیرند.

هزینه کمتر

در این‌باره سیاوش سلیمانی، کارگزار بورس کالا در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه اوراق سلف موازی استاندارد، از ابزارهای تامین مالی با هزینه کمتر است، بیان کرد: اوراق سلف موازی استاندارد می‌تواند برای فولادسازان مورد استفاده قرار بگیرد.

وی با اشاره به اینکه اوراق استاندارد سلف سود تضمین شده دارد، گفت: خریداران این اوراق، علاوه بر سود تضمین‌شده، از تفاوت قیمت کالا نیز می‌توانند سود به دست آورند.

سلیمانی با اشاره به اینکه پرداخت مابه‌التفاوت سود برای تولیدکنندگان این اوراق نیز توجیه اقتصادی دارد، بیان کرد: تولیدکنندگان از منابع مالی که از طریق فروش این اوراق به‌دست می‌آورند، در جهت افزایش میزان تولید یا راه‌اندازی خط تولید جدید استفاده می‌کنند و بر این اساس اگر بعد از یک سال مشارکت در پروژه، کالای مورد نظر افزایش قیمت پیدا کند، خریداران اوراق سلف موازی استاندارد نیز از این افزایش قیمت منتفع می‌شوند.

سخن آخر ...

در همه جای دنیا بازار سرمایه به کمک بازار پول می‌آید تا از این طریق نقدینگی مورد نیاز در اقتصاد تامین شود. در این رابطه بانک‌ها بیشتر تامین مالی واحدهای کوچک را برعهده دارند و تامین مالی واحدهای بزرگ برعهده بازار سرمایه است. بر همین اساس عرضه اوراق سلف، ابزار خوبی برای تامین مالی در بازار سرمایه به‌شمار می‌آید که فولادسازان می‌توانند از آن استفاده کنند.


بهرام سبحانی


احمد بیات


سیاوش سلیمانی

نخستین تامین مالی مبتنی بر کالا در صنعت فولاد

دوشنبه ۱۷اسفند ۱۵۰۰ میلیارد ریال اوراق سلف ذوب‌آهن اصفهان با سود ۲۳ درصد از طریق کارگزاری‌های بورس کالا فروخته خواهد شد.به گزارش بورس نیوز علیرضا پاکدین که اجرای انتشار این اوراق را برعهده داشت با اشاره به اینکه نخستین تامین مالی مبتنی بر کالا در صنعت فولاد از سوی شرکت ذوب‌آهن اصفهان رقم خواهد خورد، گفت: اگرچه اوراق سلف موازی استاندارد ابزاری جوان به حساب می‌آید ولی از ابتدای سال جاری با عرضه اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره در بورس انرژی برای تامین مالی طرح‌های در دست احداث شرکت ملی نفت و اوراق سلف موازی استاندارد سیمان پرتلند تیپ ۲ در بورس کالای ایران از سوی تأمین سرمایه امین برای تامین سرمایه در گردش شرکت سیمان سپاهان رخ‌داد. هم‌اکنون پس از پذیرش قرارداد سلف موازی استاندارد تیرآهن شرکت ذوب‌آهن اصفهان در هیات پذیرش کالا، این اوراق به زودی منتشر خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه اوراق سلف موازی استاندارد تیرآهن بانام، قابل معامله در بورس کالای ایران و معاف از مالیات است، گفت: تیرآهن ۱۴ به عنوان دارایی پایه اوراق در نظر گرفته شده است. هدف از انتشار این ابزار مالی تأمین سرمایه در گردش شرکت ذوب‌آهن اصفهان است. این فعال بازارهای مالی اضافه کرد: شرکت ذوب‌آهن اصفهان متقاضی ۲۵۰۰میلیارد ریال تامین مالی بود که هیات پذیرش بورس کالای ایران در دو مرحله انتشار سلف مزبور را بلامانع دانسته است که حجم عرضه اولیه در مرحله نخست ۱۵۰۰میلیارد ریال خواهد بود. حداکثر حجم قابل عرضه محدود به حجم عرضه اولیه در نظر گرفته شد. اندازه هر قرارداد یک برگ معادل یک تن است. عرضه گسترده به قیمت ثابت به عنوان روش عرضه اولیه خواهد بود.



پاکدین افزود: درصورتی که قیمت دارایی پایه در سررسید کمتر از ۱۲۴ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه شود سرمایه‌گذاران می‌توانند از اختیار فروش استفاده کرده و نسبت به فروش قرارداد به قیمت ۱۲۴ درصد نسبت به قیمت پایه در عرضه اولیه به شرکت ذوب‌آهن اصفهان اقدام کنند. بدین ترتیب بازده سالانه اوراق سلف، حداقل ۲۴ درصد خواهد بود. در صورتی که قیمت دارایی پایه در سررسید بیشتر از ۱۲۷ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه شود، شرکت ذوب‌آهن اصفهان می‌تواند از اختیار خرید استفاده کرده و نسبت به خرید قرارداد تیرآهن به قیمت ۱۲۷ درصد نسبت به قیمت پایه در عرضه اولیه از دارندگان اوراق اقدام کند. وی با بیان اینکه مدت قرارداد یک سال از تاریخ عرضه اولیه خواهد بود، افزود: دوره عرضه اولیه در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد.

اوراق سلف موازی استاندارد سود بین‌دوره‌ای ندارد. در پایان دوره خریدار می‌تواند نسبت به تحویل فیزیکی یا تسویه نقدی با توجه به قیمت دارایی پایه در سررسید و بر اساس قیمت اعمال اختیار فروش تبعی یا اختیار خرید تبعی اقدام کند.

به گفته وی، معاملات ثانویه از طریق شبکه کارگزاران مورد تایید سازمان بورس براساس ضوابط معاملات بورس کالا حداکثر ۱۰ روز کاری پس از پایان عرضه اولیه در نظر گرفته شد. همچنین در ارتباط با شرایط بازارگردانی در دوره معاملاتی، بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی، تقاضای فروش اوراق سلف موازی استاندارد موضوع این قرارداد را در حداقل قیمت تضمین شده شامل اصل مبلغ پرداخت‌شده در روز عرضه عمومی و سود ۲۳ درصد سالانه روزشمار برای هر ورق براساس مقررات معاملات اوراق بهادار در بورس کالا خریداری کرده و تقاضاهای خرید اوراق سلف موازی استاندارد موضوع این قرارداد را تا سقف اوراق در اختیار به متقاضیان عرضه کند. حداقل سفارش انباشته بازارگردان یک درصد حجم کل اوراق و سقف تعهد معاملات روزانه بازارگردان ۵درصد حجم کل اوراق خواهد بود.

تامین سرمایه امین براساس مدل بازارگردانی تضمین حداقل قیمت، نقدشوندگی اوراق سلف موازی تیرآهن را قبل از سررسید تعهد می‌کند و اوراق سلف را در دوره معاملاتی با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه به‌صورت روزشمار به‌علاوه قیمت اوراق در عرضه اولیه، بازخرید خواهد کرد. کارمزد خرید و فروش اوراق نیز براساس مصوبه هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار اخذ خواهد شد. پاکدین با اشاره به اینکه شرکت ذوب‌آهن اصفهان به عنوان رکن عرضه‌کننده و تأمین سرمایه امین به عنوان سه رکن این اوراق شامل مشاور پذیرش، متعهد خرید در عرضه اولیه، بازارگردان خواهد بود، افزود: عامل عرضه، کارگزاری امین آوید است و محل انجام معاملات بورس کالای ایران درنظر گرفته شده است. همچنین اطلاعیه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد تیرآهن در پایگاه رسمی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، بورس کالای ایران و تأمین سرمایه امین درج خواهد شد.

خبر

بازنگری در بازار پایه فرابورس



معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران ضمن تشریح پیشنهادهای فعالان بازار پایه به منظور بهبود روند معاملات این بازار، از آغاز بررسی این پیشنهاد در فرابورس ایران در فاز نخست خبر داد. به گزارش فارس، بهنام محسنی با اشاره به اینکه از برآیند نظر شرکت‌کنندگان در نخستین نشست هم‌اندیشی با فعالان بازار پایه چند پیشنهاد کلی استخراج شده، گفت: یکی از محورهای پیشنهادی این است که سفارش‌گیری ۲۴ ساعته در بازار پایه حذف شده و همانند سایر بازارها انجام شود. معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران، حذف تایید ناظر برای انجام هر معامله و انجام معاملات به صورت خودکار را دیگر پیشنهاد مطرح‌شده، عنوان کرد و افزود: مسئله بعدی، ایجاد دسترسی بازار برای معامله‌گران آنلاین بود. وی درباره پیشنهاد دسته‌بندی شرکت‌های بازار پایه گفت: براساس این پیشنهاد، شرکت‌های حاضر در بازار پایه در ۳گروه تقسیم‌بندی می‌شوند، به این صورت که گروه نخست مختص بورس‌ها و نهادهای مالی بوده و براساس مکانیزم فعلی بازار پایه توافقی فعالیت می‌کند و سایر شرکت‌ها به تناسب میزان شفافیت مالی و نقدشوندگی در گروه دوم و سوم قرار می‌گیرند. محسنی با بیان اینکه در گروه دوم که شامل شرکت‌های شفاف‌تر است، معاملات همه‌روزه به صورت پیوسته و عادی و با دامنه نوسان ۵ درصد انجام می‌شد، بیان کرد: نحوه معاملات شرکت‌های گروه سوم نیز مشابه گروه دوم است، با این تفاوت که این شرکت‌ها تنها دو روز در هفته امکان معامله دارند. به گفته وی، تفکیک تارنمای بازار پایه از سایر بازارها ازجمله موارد مورد نظر بود که در آن اطلاعات کامل شرکت‌های این بازار به طور مجزا به نمایش در خواهد آمد. محسنی بیان کرد، پیشنهادهای مطرح شده در این نشست دسته‌بندی و فرآیند بررسی آن در فرابورس ایران آغاز شده که به محض نهایی‌شدن برای تایید و اعلام نظر به سازمان بورس ارسال خواهد شد.

اعمال افزایش نرخ ۱۵ تا ۱۷ درصدی در قیمت فروش سیمان



ارائه درخواست افزایش نرخ فروش محصولات از سوی شرکت‌های سیمانی به سازمان‌های مربوط، تامین مالی صنعت سیمان از طریق بورس کالا و صادرات سیمان و کلینکر در رینگ صادراتی بورس کالا ازجمله موارد و مباحثی است که در چند وقت اخیر پیرامون این صنعت مطرح شده است. به گزارش بورس نیوز، در همین ارتباط، دبیر انجمن گروه کارفرمایان صنعت سیمان عنوان کرد: خوشبختانه محصولات سیمانی در سال جاری از شمولیت قیمت‌گذاری دستوری خارج شدند و از این‌رو وضعیت عرضه و تقاضا در بازار قیمت فروش محصولات را تعیین می‌کند. عبدالرضا شیخان افزود: با توجه به مواردی همچون شرایط اقتصادی، رکود صنعت ساخت‌وساز و نیز توان بالای تولید سیمان در کشور و در مقابل جذب ناموفق محصولات در بازارهای فروش می‌توان گفت در ماه‌های اخیر نه‌تنها افزایش قیمتی اتفاق نیفتاده بلکه نسبت به سال گذشته حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر مشکلی از بابت اعمال افزایش نرخ فروش محصولات سیمانی وجود ندارد، گفت: تا زمانی‌که تعادل در میزان عرضه و تقاضا ایجاد نشود، افزایش قیمت هم رخ نمی‌دهد که در همین رابطه برنامه‌هایی برای ایجاد تعادل در بازار فروش در حال اجرایی‌شدن است تا در پی آن با توجه به افزایش هزینه‌های تولید در اردیبهشت سال آینده نرخ فروش محصولات حدود ۱۵ تا ۱۷ درصد افزایش یابد. این مقام مسئول در رابطه با برنامه‌های انجمن درباره ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضای محصولات سیمانی اظهار کرد: اجرای راهکارها و برنامه‌هایی به منظور تحریک تقاضا همچون روکش‌های بتنی که از چند وقت گذشته در حال انجام است در کنار افزایش صادرات محصولات و توسعه بازارهای هدف صادراتی ازجمله این موارد به‌شمار می‌رود. از این رو در نظر داریم با حفظ مهم‌ترین بازار فروش صادراتی یعنی عراق برنامه‌هایی به منظور توسعه بازارها در کشورهای، سی‌آی‌اس و روسیه که از ظرفیت مناسبی برخوردارند، اجرایی کنیم. شیخان درباره چگونگی تأمین مالی شرکت‌های سیمانی از طریق بورس کالا نیز گفت: شرکت سیمان سپاهان در ماه‌های گذشته اقدام به عرضه اوراق سلف موازی به ارزش ۲۰میلیارد تومان در بورس کالا کرد که این برنامه با استقبال بسیار مناسب سرمایه‌گذاران مواجه شد و انتظار می‌رود سایر شرکت‌های سیمانی نیز از ابزارهای اینچنینی بهره ببرند. وی همچنین اظهار کرد: انجمن سیمان در یک سال اخیر جلسات متعددی را با مقامات مسئول در این‌باره برگزار کرده تا کل محصولات سیمان و کلینکر از طریق بورس کالا معامله شوند و این موضوع تاکنون به نتیجه قطعی نرسیده است.

اقتصاد بین الملل

اعلام رشد اقتصادی چین تا ۵ سال آینده



مقامات چینی، رشد تولید ناخالص داخلی این کشور را تا ۵سال آینده بین ۶/۵درصد تا ۷درصد پیش‌بینی کردند. در همین حال، تصمیم‌گیران عرصه اقتصادی این کشور بر این باور هستند که برای رسیدن به این هدف که عنوان آن «برنامه ۵ساله سیزدهم» است، باید اصلاحات ساختاری در این کشور رخ دهد. همچنین مقامات چینی اظهار داشتند که با تحقق یافتن این رشد اقتصادی می‌توان به اشتغالزایی کامل در این کشور دست پیدا کرد.

ثبت یک هفته صعودی دیگر برای طلا

هر اونس ۱۲۵۹ دلار



گروه اقتصاد

طلا روز جمعه پس از انتشار آمار ماهانه اشتغال در امریکا که نشان داد بازار کار در سلامت است اما فوق‌العاده نیست، به روند صعودی ادامه داد

با توجه به سرمایه‌گذاری قوی روی طلا و تقویت قیمت آن پس از آمار اقتصادی فراتر از انتظار امریکا، با ادامه رشد قیمتی در آخرین روز هفته، شمش یک هفته صعودی را پشت سر گذاشت.

در حالی که طلا در اوایل سال‌جاری به بالاترین سطح ۱۳ماه اخیر خود رسیده بود، این فلز ارزشمند در پی نگرانی‌ها از وضعیت اقتصادی دنیا، نوسانات بازار سهام و قیمت نفت، از ابتدای سال تاکنون رشد ۲۰درصدی را تجربه کرده است.

هر اونس طلا در پایان معاملات این هفته با رشد ۳درصدی نسبت به آخرین جایگاه خود در هفته گذشته معادل یکهزار و ۲۵۹ دلار و ۱۰ سنت معامله شد.

طلای جهانی روز جمعه به بالاترین سطح در یک سال گذشته صعود کرد و مجموع افزایش قیمت کل هفته را به ۵۰ دلار رساند.

در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در آوریل ۱۲/۵۰ دلار یا یک درصد بالا رفت و در ۱۲۷۰/۷۰ دلار بسته شد که بالاترین قیمت نهایی از دوم فوریه سال ۲۰۱۵ بود. طلا پس از کاهش در دو هفته قبل حدود ۴/۱درصد رشد هفتگی ثبت کرد. نقره که همواره طلا را همراهی می‌کند با افزایش روبه‌رو شد و بهای معاملات هر اونس این فلز برای تحویل در ماه مه با ۳/۶درصد افزایش به ۱۵/۶۹۴ دلار رسید و حدود ۶درصد رشد هفتگی برای نقره ثبت شد.

طلا روز جمعه پس از انتشار آمار ماهانه اشتغال در امریکا که نشان داد بازار کار در سلامت است اما فوق‌العاده نیست، به روند صعودی ادامه داد. در واقع گزارش اشتغال، انتظارات برای افزایش نرخ‌های بهره را بالا نبرد در حالی‌که انتظار می‌رفت بهبود این آمار زمینه تصویب دور بعدی افزایش نرخ‌ها را فراهم کند و قیمت طلا را زیرفشار قرار دهد.

همچنین شاخص دلار امریکا در پی کاهش متوسط درآمد ساعتی به میزان چشمگیری در برابر یورو و ین اُفت کرد اما بازارهای سهام امریکا به دنبال انتشار آمار اشتغال به سطح بالاتری صعود کردند. به گفته تحلیلگران، در حال حاضر به نظر می‌رسد طلا و بازارهای سهام امریکا دیگر در جهت عکس یکدیگر حرکت نمی‌کنند، شاید به این دلیل که اغلب خریداران پول خرید طلا را که دارایی امن به شمار می‌رود، از پس‌انداز یا دارایی ثابت‌شان برمی‌دارند.

طلا از ابتدای سال‌جاری تاکنون تحت‌تاثیر ریسک گریزی سرمایه‌گذارانی که از بازارهای سهام نوسانی و ریزش قیمت نفت، به این فلز زرد پناه آورده‌اند حدود ۲۰درصد رشد کرده است و در میان کالاهایی قرار گرفته که بهترین عملکرد را داشته‌اند. این فلز زرد ماه گذشته به ۱۲۶۳/۹۰ دلار صعود کرد که بالاترین قیمت یک سال گذشته بود و در فوریه بیش از ۱۰درصد افزایش قیمت ثبت کرد که بزرگترین رشد ماهانه در ۴سال گذشته بود. دارایی‌های صندوق «اس‌پی‌دی‌آر گولد تراست» که بزرگترین صندوق سرمایه‌گذاری با پشتوانه طلا در جهان است روز پنجشنبه به ۲۵/۵۱میلیون اونس افزایش یافت که بالاترین میزان از سپتامبر سال ۲۰۱۴ بود و تداوم اعتماد سرمایه‌گذاران به این فلز زرد را منعکس کرد.

درنظرسنجی هفتگی کیتکو، بیشتر سرمایه‌گذاران خرد و تحلیلگران بازار نسبت به دورنمای کوتاه‌مدت طلا خوشبین بودند با این همه بیشتر آنها تصمیم دارند در حاشیه بازار بمانند و مایل نیستند در شرایطی که قیمت به بالاترین سطح در ۱۳ماه گذشته صعود کرده برای خرید این فلز پا پیش بگذارند.

جدیدترین نظرسنجی کیتکونیوز نشان داد بازار فوق‌العاده به صعود طلا به سطح بالاتر در کوتاه‌مدت خوشبین است و بعضی از شرکت‌کنندگان رسیدن قیمت به حدود ۱۳۰۰ دلار را پیش‌بینی می‌کنند. در نظرسنجی این هفته کیتکو، ۱۲۵۴ نفر شرکت کردند که از میان این افراد، ۱۰۴۷ نفر یا ۸۳درصد افزایش قیمت طلا در هفته جاری را پیش‌بینی کردند. در مقابل ۱۲۱ نفر یا ۱۰ درصد انتظار داشتند این فلز کاهش قیمت داشته باشد و ۸۶ نفر یا ۷درصد نظری نداشتند.

بیشتر کارشناسان بازار هم پیش‌بینی کردند طلا در کوتاه‌مدت به سطح بالاتری صعود خواهد کرد. از میان ۳۴ کارشناس بازار، ۱۹ نفر در نظرسنجی این هفته کیتکو شرکت کردند که از میان آنها ۱۰ نفر یا ۵۳درصد افزایش و ۴ نفر یا ۲۱ درصد کاهش قیمت را پیش‌بینی کردند و ۵نفر یا ۲۶ درصد نظری نداشتند. فعالان بازار شامل معامله‌گران طلا، بانک‌های سرمایه‌گذاری، معامله‌گران معاملات آتی و تحلیلگران چارت فنی هستند.

نظر سرمایه‌گذاران خرد از ابتدای سال تاکنون به‌نسبت ثابت مانده با این همه نکته جالب توجه این بود که شمار فزاینده‌ای از تحلیلگران خوشبین در حال حاضر در حاشیه قرار گرفته‌اند زیرا طلا افزایش قیمت بیش از اندازه‌ای داشته است.

تحلیلگران با توجه به اخبار بنیادین و فنی که از قیمت طلا در کوتاه مدت حمایت می‌کنند نسبت به این فلز خوشبین مانده‌اند.

اوله هانسن، رییس مرکز تحقیقات کالای ساکسو بانک اعلام کرد: «وقت آن رسیده که قیمت طلا اصلاح شود و اگر ارقام نتوانند این‌کار را انجام دهند، ما شاهد ادامه داشتن تقاضای قدرتمند طلا خواهیم بود.» آمار نشان می‌دهد که روز پنجشنبه، دارایی‌ها در «اس‌پی‌دی‌آر» بزرگترین صندوق معاملاتی طلا به حدود ۵ تن رسید تا میزان ورودی‌های این صندوق در سال‌جاری به ۱۵۱ تن برسد این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته جریان‌های ورودی‌ها ۵۲ تن بوده است.

علاقه به سرمایه‌گذاری با توجه به نگرانی‌ها درباره اقتصاد جهانی با رشد مواجه شده، این در حالی است که انتظارات برای افزایش نرخ بهره در سال‌جاری از سوی فدرال‌رزرو به شدت کاهش پیدا کرده است.

آمار وزارت کار امریکا در روز جمعه نشان می‌دهد میزان اشتغال این کشور در فوریه افزایش پیدا کرده است. نشانه واضحی از اینکه با توجه به نگرانی‌ها درباره اقتصاد جهانی، بازار کار همچنان قدرتمند باقی مانده است. میزان اشتغال بخش غیرکشاورزی در ماه گذشته رشدی ۲۴۲هزار شغلی داشته در حالی که نرخ بیکاری با رسیدن به ۴/۹درصد در پایین‌ترین سطح ۸ سال اخیر به سر می‌برد.

نعیم اسلام، تحلیلگر ارشد بازار گروه معاملاتی آوا اعلام کرد: «آمار درباره آینده تصمیم فدرال‌رزرو برای نرخ بهره خواهد بود و انتشار این آمار تایید کرد که تصمیم غیرمنتظره‌ای در کار نخواهد بود. در حال حاضر تمرکز اصلی به سمت جلسه آینده فدرال‌رزرو در چند هفته آینده خواهد بود و اینکه چگونه آنها با پیش‌بینی اصلاح‌شده رشد بازی خواهند کرد. این موضوع به عنوان عامل اصلی سرمایه‌گذاری معامله‌گران خواهد بود.»

کارشناسان درباره دلایل رشد بهای اونس طلا در هفته‌های اخیر عنوان می‌کنند، نگرانی‌های مربوط به اوضاع اقتصادی جهان و کاهش شاخص سهام تاثیر زیادی بر افزایش قیمت طلا داشته است. در این بین تحلیلگران «بیزینس لاین» به سرمایه‌گذاران بین‌المللی توصیه می‌کنند که در صورت کاهش قیمت طلا به ۱۲۲۰ دلار در هر اونس بهترین فرصت برای خرید طلا خواهد بود.

براساس آخرین تحلیل‌ها، سطح حمایتی اونس روی رقم ۱۲۲۰دلاری قرار دارد و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا به زودی تا ۱۱۹۸ دلار نیز کاهش خواهد یافت. سطح مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۲۶۵ دلار است و اگر این سطح شکسته شود، قیمت تا ۱۲۸۵دلار افزایش خواهد یافت.

قطع امید مردم برزیل از اقتصاد این کشور

۳ سال پیش، زمانی‌که باربارا آراجو و آلن آلوس ازدواج کردند، برنامه‌های بزرگی در سر داشتند: کسب‌وکاری راه بیندازند، خانه‌ای بخرند و خانواده‌ای تشکیل بدهند.

اما برزیل وارد بدترین دوران رکود اقتصادی خود شد؛ بدترین در دو دهه گذشته. اکنون همه امیدها برای آینده‌ای روشن محو شده است. اقتصاد برزیل در سال ۲۰۱۵م بیش از ۳/۸درصد کوچک شده است.

به گزارش صدای اقتصاد براساس داده‌های منتشرشده دولتی، این بدترین دوران اقتصادی برزیل از سال ۱۹۹۰ تاکنون است؛ این کشور وارد طولانی‌ترین دوره رکود خود شده است.

آلوس ۲۴ساله می‌گوید: «در تمام عمرم چنین چیزی ندیده بودم. پدر و مادرم از روزهای سخت گفته بودند اما این روزها از هر زمانی سخت‌تر است. قیمت‌ها هر روز و هر لحظه بالا می‌رود.»

زمانی‌که این زوج به مدرسه می‌رفتند، برزیل روزهای طلایی خود را در دنیای اقتصاد سپری می‌کرد.

موتوری که پشت اقتصاد برزیل بود یعنی کالاهایی مثل نفت، شکر و قهوه همگی با سقوط قیمت مواجه شدند. سقوط قیمت این کالاها در دو سال گذشته بزرگترین ضرر را به اقتصاد برزیل وارد کرده است.

این کشور امریکای لاتین در سال ۲۰۱۱م ششمین اقتصاد بزرگ جهان بود و از بریتانیا پیشی گرفته بود. از یک طرف ذخایر عظیم نفتی و از طرف دیگر هجوم سرمایه‌گذاران به این کشور، باعث شده بود برزیل سری میان سرها دربیاورد. شریک تجاری اصلی او در آن زمان چین بود. برزیل ناگهان در جهان اقتصاد ظهور کرده بود.

اکنون اما روزهای خوب گذشته است. بیکاری در حال افزایش است. مصرف‌کنندگان اعتماد خود به بازار را از دست داده‌اند. رئال به عنوان ارز رسمی و رایج این کشور بیش از ۲۴درصد از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده است. موتوری که پشت اقتصاد برزیل بود یعنی کالاهایی مثل نفت، شکر و قهوه همگی با سقوط قیمت مواجه شدند. سقوط قیمت این کالاها در دو سال گذشته بزرگترین ضرر را به اقتصاد برزیل وارد کرده است.

علاوه بر اینها زمزمه رسوایی‌ها و فسادهای مالی در دستگاه دولتی و اقتصاد برزیل نیز مزید بر علت شده و اوضاع را وخیم‌تر کرده است. بزرگترین رسوایی نیز مربوط به شرکت نفت پتروبراز بوده است. اکنون برزیلی‌ها اعتماد خود را به دولت برزیل از دست داده‌اند.

توفان بازار نفت، آرام گرفت

نفت بالاخره در حال فاصله‌گرفتن از بزرگترین توفان نفتی در بازار طی ۷ سال گذشته است.

قیمت نفت نسبت به ژانویه ۲۰۰۹ تاکنون، نوسان زیادی را تجربه کرده است. اکنون اما بحث احتمال فریز کردن (متوقف کردن) تولید نفت شرایط را تا حدودی تغییر داده است.

به گزارش صدای اقتصاد سرمایه‌گذاران در فوریه در این‌باره گمانه‌زنی می‌کردند که عربستان سعودی چگونه و چه زمانی اقدام به توقف تولید نفت در کنار دیگران خواهد کرد. با این اقدام، قیمت نفت افزایش پیدا می‌کند.

اکنون پرسش بزرگی که پیش روی تحلیلگران بازار نفت قرار دارد این است که آیا اگر توافق بزرگ برای تولید نفت، نهایی بشود، قیمت نفت روند افزایشی چشمگیری تجربه خواهد کرد؟

از زمانی‌که اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت خام (اوپک) تصمیم گرفتند نفت بیشتری تولید کنند تا سهم خود را در بازار حفظ کنند، قیمت نفت سقوط بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد.

به تازگی اتفاق‌های بسیاری در بازار نفت رخ داده است. از یک طرف صحبت‌های موفقی میان عربستان و روسیه درباره توقف تولید نفت رخ داد و از طرف دیگر ایران این برنامه را مضحک دانست و آن را نپذیرفت.

به این ترتیب قیمت نفت ۱۸درصد افزایش یافت و به ۳۵دلار در ازای هر بشکه رسید.

از نظر تحلیلگران بازار انرژی، توافق روسیه و عربستان درباره فریز کردن تولید نفت، قدم بزرگی بود که توانست نوسان را از بازار دور کند و قدری ثبات و امید نسبت به افزایش قیمت به آن ببخشد.

هونگ سونگ کی، تحلیلگر ارشد انرژی می‌گوید: «انتظار می‌رود در چند ماه آینده بازار نفت به ثبات بیشتری برسد. حداقل تا زمانی‌که نشست دوباره اوپک در ماه ژوئن برگزار شود، قیمت نفت از نوسان دور خواهد شد.»

شاخص نفت دبلیو تی‌آی امریکا که به کمترین میزان خود در ۱۲سال گذشته رسیده بود بیش از ۳۰درصد افزایش یافت. این شاخص به تازگی روی ۳۴/۴۵دلار در ازای هر بشکه در بازار جهانی نفت معامله شده است.

تولید نفت در ایالات متحده امریکا در هفته منتهی به ۲۶ فوریه برای ششمین هفته متوالی کاهش یافت. این کشور در این ماه ۹میلیون و ۸۰هزار بشکه در روز نفت تولید کرده است.

دریچه

۲۴۲ هزار شغل جدید در ایالات متحده امریکا

ایالات متحده امریکا در فوریه حدود ۲۴۲هزار شغل جدید ایجاد کرده که این میزان نسبت به ۱۷۲هزار شغل در ژانویه پیشرفت چشمگیری داشته است.

تحلیلگران پیش از این برآورد کرده بودند که امریکا درنهایت بتواند ۱۹۰هزار شغل جدید ایجاد کند.

به گزارش صدای اقتصاد بیکاری در ماه گذشته (فوریه) روی ۴/۹درصد باقی مانده بود. این کمترین میزان نرخ بیکاری از فوریه ۲۰۰۸ تاکنون است. بسیاری از تحلیلگران این سطح از نرخ بیکاری را «استخدام کامل» می‌نامند؛ یعنی مرحله‌ای که در آن به‌طور تقریبی همه صاحب شغل هستند.

به این ترتیب هنوز دلایلی وجود دارد که می‌توان به اقتصاد ایالات متحده امریکا خوشبین بود. نگرانی درباره اقتصاد امریکا و احتمال سقوط آن تا حدود زیادی کاهش یافته است.

بسیاری از تحلیلگران بر این باور بودند که اقتصاد امریکا در سال ۲۰۱۶م همراه با چین و سایر نقاط دنیا به رکود خواهد رسید. اما پیشرفت‌های اقتصادی که در فوریه حاصل شده به خوبی نشان می‌دهد این احتمال به‌طور تقریبی نزدیک به صفر است.

به نظر می‌رسد خبرهای خوب درباره اقتصاد امریکا همچنان در راه باشد.

البته در کنار افزایش شغل، میزان دستمزدها نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. براساس آمار و ارقام دولتی، میزان رشد دستمزدها در فوریه تنها ۲/۲درصد بود که این میزان بسیار کمتر از ۲/۵درصد ماه‌های پیش است.

به این ترتیب از این مورد می‌توان دریافت که اقتصاد امریکا جزیره‌ای جدا در میان اقتصاد جهان نیست و همراه با دیگر اقتصادها دچار مشکلاتی خواهد شد.

سرمایه‌گذاران از این‌رو به آن‌رو شدند

به‌طور تقریبی یک ماه پیش بود که سرمایه‌گذاران مانند یک نوجوان تازه‌وارد هالیوودی منزوی و ساکت بودند؛ فردی بیچاره که در دست قاتل سریالی گیر کرده است و برای نجات خود تنها می‌تواند دعا کند.

به گزارش صدای اقتصاد ترس شدیدی بر بازار حاکم شده بود. به‌طور تقریبی کسی نبود که از چیزی در بازار وحشت نداشته باشد.

اما اکنون دیگر اینطور نیست. در حال حاضر تنها ترسی که در بازار وجود دارد، ترسِ از دست دادنِ بهبود بازار است.

شاخص دو و اس‌اندپی ۵۰۰ هر دو بیش از ۹درصد رشد داشته‌اند. آنها در اوایل فوریه بیشترین سقوط را در سال جدید تجربه کردند. اکنون هر دو شاخص به سطوح خوبی رسیده‌اند.

تغییر حالت سرمایه‌گذاران در وال‌استریت بسیار هیجان‌انگیز است. شاخص ترس و ریسک‌پذیری سی‌ان‌ان مانی که میزان هیجانات سرمایه‌گذاران را می‌سنجد از روز اول دسامبر به محدوده ریسک‌پذیری نرسیده بود.

اکنون اما این شاخص در محدوده ریسک‌پذیری قرار دارد و نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران تمایل دارند پول و سرمایه خود را روانه بازار کنند.

بسیاری از تحلیلگران معتقدند بازار به احتمال با همین روند سال جدید میلادی را ادامه خواهد تا به انتخابات ریاست‌جمهوری در ایالات متحده امریکا برسیم.

اما چرا روحیه سرمایه‌گذاران یکباره از این رو به آن‌رو شد؟ شاید راحت‌ترین پاسخ این باشد که افراد خونسرد بر افراد پر از هیجان غلبه پیدا کرده‌اند. پیش از این دیده بودیم که بازار نفت و کاهش شدید قیمت نفت، بازار را در اختیار خود گرفته بود. تحلیلگران و سرمایه‌گذاران مانند بازی‌ها و مسابقه‌های شرط‌بندی درباره قیمت نفت شرط‌بندی می‌کردند. (۲۰دلار، ۱۵ دلار و حتی ۱۰دلار!) اما نفت بالاخره سقوط خود را در کف ۲۶دلار در ازای هر بشکه متوقف کرد و به محدود ۳۵دلار در ازای هر بشکه رسید. هرچند هنوز نگرانی‌هایی درباره سقوط قیمت نفت وجود دارد اما به طور تقریبی همه بر این باورند که فریز کردن تولید نفت می‌تواند تا حدودی جلوی مازاد عرضه نفت را بگیرد. به این ترتیب شاید بتوان به بازار سال نو امید داشت؛ به احتمال بسیاری از نگرانی‌ها درباره تکرار دوباره رکود بزرگ ۲۰۰۸م از بین خواهد رفت.

گزارش وضعیت تولید شغل جدید در ایالات متحده امریکا نیز از این ایده حمایت می‌کند. البته افزایش نرخ ایجاد شغل و کاهش نرخ بیکاری در امریکا آنقدر نبود که برای سرمایه‌گذاران نگرانی جدیدی ایجاد کند؛ یعنی نگرانی درباره افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو.

علاوه بر آن افزایش دستمزدها نیز آنقدری نیست که چشمگیر و قابل توجه باشد. بسیاری از تحلیلگران معتقدند بازار به احتمال با همین روند سال جدید میلادی را ادامه خواهد تا به انتخابات ریاست‌جمهوری در ایالات متحده امریکا برسیم.



تخفیف ۴۰درصدی هتل‌ها به گردشگران

محمدعلی فرخ‌مهر، رییس اتحادیه هتل و هتل‌آپارتمان گفت: دارندگان هتل و هتل‌آپارتمان‌های تهران برای گردشگران داخلی و خارجی از اول تا ۱۵ فروردین سال ۹۵ تخفیف‌های ویژه در نظر گرفته‌اند. وی از تخفیف ۴۰درصدی برای گردشگران داخلی و خارجی در ایام نوروز خبر داد.

توقف کوتاه صمت در خیاط‌خانه

دوخت و دوزهای اقتصادی

قاسم امیری
گروه تجارت



داشتن لباس؛ یکی از همیشگی‌ترین دغدغه‌های انسان بوده است. از همان روزهای نخست آدم شدن؛ تا همین دقیقه اکنون که: نه همین لباس زیباست؛ نشان آدمیت...

در این میان؛ شاید شگفت‌انگیزترین اختراع انسان؛ کشف وسیله‌ای برای پوشاندن بدن خود بوده و بزرگترین لذت او نیز؛ لذت فلسفه این کشف بوده است. اینکه چرا و چگونه و کجا و کی؛ باید بتواند برای قامت خود؛ پیراهنی از جنس پوشش تهیه کند. در این گزارش؛ نگاهی می‌اندازیم به بازار کسب‌وکار خیاطی‌ها در این هنگامه از سال.

سوزن‌های خسته

اگر نگاهی به همین چند سال پیش؛ یعنی به دهه ۷۰ بیندازیم و روال و جریان کسب‌وکار خیاطی‌های شهرمان را از خیابان خاطره‌هامان عبور دهیم؛ شاید یادمان بیاید که یکی از پررونق‌ترین کسب‌وکارها و پرمخاطب‌ترین حرفه‌ها؛ حرفه خیاطی بوده است. اقدم؛ خیاط کهنه‌کاری است که از ۱۳سالگی؛ پا به عرصه خیاطی گذاشته و اینک پس از ۴۷سال دوخت و دوز؛ با سوزن‌های خسته خود؛ داستان‌های بلندی دارد. او به خبرنگار صمت می‌گوید: شاید هنوز هم این جمله را از زبان بزرگترهای‌تان بشنوید که: خیاط‌ها؛ معمولا بدقول هستند. یکی از دلایلی که از دیرباز؛ اهالی صنف خیاطی را به عنوان بدقول‌ترین صنف و حرفه در جامعه معرفی کرده؛ بالا بودن آمار مشتریان خیاطی و ازدحام جمعیت سفارش‌دهنده برای دوخت کت و شلوار و انواع و اقسام لباس بوده است. متاسفانه تاکنون کسی به این بعد از کاسبی ما در قبل و بعد از انقلاب نپرداخته و فقط به گفتن و شنیدن همین جمله بسنده کرده‌اند که خیاط‌ها بد قولند. این خیاط باسابقه که دوختن کت و شلوار برای بسیاری از وزرا و وکلا و... را از قبل تا بعد از انقلاب در کارنامه کاری خود دارد؛ درباره وضعیت فعلی بازار خیاطی مردانه و به‌ویژه بازار دوخت کت و شلوار؛ اینطور ادامه می‌دهد:

از قدیم گفته‌اند که: چو دانی و پرسی؛ سوالت خطاست... چه کسی هست که نداند این روزها چه بر سر بازار کسب‌وکار خیاط‌های ایران آمده است؟ آخر این وقت از سال؛ وضعیت خیاطی‌های ما باید اینگونه باشد؟ من با ۴۷ سال سابقه کار پاک و بی‌عیب و نقص؛ هم از نظر خدا و پیغمبری و هم از نظر کیفیت انجام کار؛ باید اینطور منتظر بنشینم که کسی با دیدگاه‌های قبل از انقلابی! بیاید و به من سفارش دوخت کت و شلوار بدهد؟! اقدم درباره دیدگاه‌های قبل از انقلابی مشتریان خیاطی؛ اینگونه توضیح می‌دهد: قبل از انقلاب؛ یکی از ویژگی‌های مردان شیک‌پوش این بود که خیاط ویژه خود را داشتند و به مناسبت‌های گوناگون؛ یا خیاط را به خانه خود دعوت می‌کردند تا اندازه آنها را بگیرد؛ یا اینکه با وقت قبلی، قدم رنجه می‌کردند و پا به خیاطی می‌گذاشتند. آن روزها؛ خیاط‌ها جزو ویژه‌ترین صنف‌های اقتصادی به شمار می‌رفتند؛ هم از نظر درآمد و هم از نظر اعتبار و پایگاه اجتماعی. اما درحال‌حاضر؛ هر کسی که پاچه شلوارش به جائی بند بشود یا زیر بغل کت چینی‌اش پاره شده باشد؛ به یاد ما می‌افتد!.. به اینجای گفت‌وگوی‌مان که رسیدیم؛ فهمیدیم که باید آماده شنیدن درد دل‌های بیشتری از جناب اقدم باشیم.

وی ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر، چینی‌ها بازار کت و شلوار ایران را تسخیر کرده‌اند. شاید باور نکنید. اما بنده می‌دانم که گروهی از واردکنندگان پوشاک؛ کت و شلوارهای چینی را با قیمت ۲۵هزار تومان وارد بازار ایران کرده‌اند! اینکه می‌گویم؛ عین واقعیت است. این کت و شلوار ۲۵هزار تومانی؛ در خیابان امیرآباد شمالی؛ به مبلغ ۸۰هزار تومان؛ در میدان ولیعصر؛ به قیمت ۱۲۰هزار تومان؛ در میدان تجریش؛ ۱۸۰هزار تومان و در یکی از فروشگاه‌های پوشاک معروف خیابان میرداماد؛ به قیمت ۲۵۰هزار تومان به فروش رفته است! همین کت و شلوار؛ برای ارسال به برخی از استان‌ها و شهرستان‌ها که مردم آنجا؛ به شیک‌پوشی و توجه کردن به لباس خود معروف هستند؛ به مبلغ ۵۰۰هزار تومان فاکتور شده است! حالا دیگر چه جایی برای تولیدکننده سری‌دوز ایرانی و شخصی دوزهایی مانند من باقی می‌ماند که بخواهند حرفی برای گفتن داشته باشند؟

این خیاط باسابقه می‌افزاید: بیکاری و کم‌مشتری بودن بنده و امثال من که از نظر سابقه و کیفیت کار؛ بین نفرات نخست این مملکت هستیم؛ فقط به‌دلیل بی‌پولی مردم نیست. هرچند که این عامل نیز نقش اساسی در انتخاب خرید آماده و سفارش به خیاط بازی می‌کند. من به‌عنوان یک فرد آگاه و مسلط به بازار خیاطی ایران عرض می‌کنم که وفور مدها و مدل‌های کپی شده به وسیله کشور چین و راه یافتن هر چه که مشتری بخواهد به بازار این کالا؛ نخستین دلیل روی برگرداندن مشتریان قدیمی و جدید ما از مقوله‌ای به نام کت و شلوار شخصی‌دوز شده است.

اقدم ادامه می‌دهد: بنده بهترین کت و شلوار را با بهترین کیفیت قابل رقابت با نشان‌های معروف کت و شلوار می‌دوزم و بابت آن؛ ۳۷۰هزار تومان اجرت دریافت می‌کنم. همین کت و شلوار دوخت بنده، اگر همان نشان معروف کت و شلوار را داشته باشد؛ به قیمت یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. می‌خواهم بگویم که رویکرد انتخابی مردم و کشش و گرایش آنها به نشان(برند)ها آنقدر زیاد شده که چشم آنها را روی فریب‌های بازار کت و شلوار فروبسته است. تا جایی که یک کارمند؛ فقط به عشق اینکه یک کت و شلوار مارک‌دار یا خارجی داشته باشد؛ حاضر می‌شود پول خود را به سودجویان متقلب پرداخت کند، و یک دست کت و شلوار چینی بی‌کیفیت را با قیمت بهترین تولیدات ساخت دست ما؛ به نام فلان نشان(برند) یا مارک معروف خریداری کند. اینگونه است که دیگر کمتر کسی رغبت می‌کند برای لباس خوب؛ وقت بگذارد و کار را به کاردان بسپارد...

قیمت‌های ورشکسته

سجاد؛ خیاط جوانی است که شغل پدری خود را به دلیل علاقه به این حرفه؛ یعنی خیاطی برگزیده است. او نیز درباره حال و هوای بازار خیاطی مردانه اینگونه می‌گوید: شما خودتان را جای مشتری بگذارید. وقتی در چند قدمی ما و در فروشگاه‌های شیک لباس؛ کت و شلوار را به قیمت‌های باور نکردنی به فروش می‌رسانند؛ آیا جای مقایسه و جدا کردن خوب و بد برای مردم باقی می‌ماند؟ حرفه خیاطی؛ به خاطر این قیمت‌های بازار خراب کن! روز به روز رو به کسادی می‌رود.

وی ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر که روزهای پایانی سال است؛ طبیعی بود اگر ما از ماه دی شروع به ثبت سفارش مشتریان می‌کردیم. اما اگر نگاهی به دفتر سفارش‌های ما بیندازید؛ خواهید دید که ما از ماه بهمن تاکنون؛ فقط ۳ سفارش دوخت کت و شلوار داشته‌ایم.

سجاد می‌گوید: اگر برای هر دست کت و شلوار؛ با تخفیف و چانه‌زنی؛ ۳۰۰ هزار تومان نیز از مشتری دریافت کنیم؛ تا پایان سال فقط ۹۰۰ هزار تومان درآمد داشته‌ایم. از این ۹۰۰ هزار تومان؛ مبالغ اجاره ملک و مالیات و پول برق و... را نیز باید کم کنیم. به نظر شما؛ ما نباید با این قیمت‌های ورشکسته! خودمان را زودتر از موعد، بازنشسته کنیم و به فکر خریدن یک تاکسی باشیم تا دست‌کم خرج روزانه خود را درآوریم؟

بر مدار مشتری

برآیند صحبت صمت با چند نفر از رهگذران اطراف خیاطی‌ها نیز، تاییدکننده نظر خیاط‌های مورد مصاحبه ما بود. اینکه دیگر با وجود بازار ارزان کت و شلوار به‌ویژه در مناطقی از تهران مانند خیابان مولوی؛ میدان امام حسین(ع) و دستفروش‌های اطراف خیابان باب همایون (بورس کت و شلوار)؛ دلیلی برای انتخاب خیاطی‌های شخصی‌دوز وجود ندارد. این مشتریان بر این باور بودند که خیاطی؛ فقط به درد کارهای تعمیراتی می‌خورد. وگرنه چه دلیلی دارد که به جای پرداخت ۹۰هزار تومان به فروشنده‌های کت و شلوار در خیابان مازندران؛ رقمی در حدود ۴۰۰هزار تومان را به دوزنده‌های هرچند کهنه‌کار و تمیزکار پرداخت کنیم؟ با این پول می‌شود چند دست پیراهن و کت و شلوار شیک خریداری کرد. حتی اگر از محصولات بی‌کیفیت چینی هم باشد؛ باز هم می‌ارزد...

انتخاب شما خواننده عزیز چیست؟ انتخاب و خرید کت و شلوار دست‌دوز با کیفیت ایرانی؛ یا...

> وفور مدها و مدل‌های کپی شده به وسیله کشور چین و راه یافتن هر چه که مشتری بخواهد به بازار این کالا؛ نخستین دلیل روی برگرداندن مشتریان قدیمی و جدید ما از مقوله‌ای به نام کت و شلوار شخصی‌دوز شده است

روی خط خبر

تب تند قیمت موز فروکش کرد

رییس اتحادیه میوه و سبزی گفت: موز با کاهش هزار تومانی در هر کیلو به قیمت ۳۳۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شود.

حسین مهاجران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره تحولات بازار میوه و سبزی اظهار کرد: در چند روز گذشته قیمت موز به مرز ۴۲۰۰ تومان رسید که اکنون با کاهش ۱۰۰۰ تومانی در هر کیلو به قیمت ۳۳۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شود.

وی افزود: در یک ماه گذشته قیمت پیاز نوسانات شدیدی را تجربه کرد، اما باید گفت که قیمت ۳۰۰۰ تومانی آن از هفته گذشته تاکنون باثبات بوده و امیدواریم با افزایش عرضه محصول تا ۱۰ روز آینده قیمت آن کاهش یابد.

مهاجران در ادامه بیان کرد: در لیست قیمت انواع میوه، تنها قیمت پرتقال به سبب گرمی هوا در شمال و افزایش تلفات و آفات کاهش یافته است، به طوری که قیمت هرکیلو پرتقال تامسون بین ۱۸۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان است.

رییس اتحادیه میوه و سبزی تصریح کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلو سیب درختی قرمز و سفید ۳ تا ۴ هزار تومان، پرتقال تامسون ۱۸۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، خیار گلخانه ۲۵۰۰ تومان، خیار بوته‌ای ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان و نارنگی بندری ۹ تا ۱۰ هزار تومان است.

کیفیت، تعیین‌کننده قیمت شیرینی

با توجه به قرار گرفتن در آستانه نوروز و افزایش مصرف شیرینی، انواع شیرینی که فقط بیش از ۲۰۰ نوع آن شامل شیرینی خشک می‌شود، با قیمت‌های متفاوتی در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شوند که به گفته رییس اتحادیه قنادان، نرخ مصوب برای آنها لحاظ نمی‌شود و فقط ۵ نوع شیرینی قیمت مصوب دارد.

علی بهرمند در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه فقط ۵نوع شیرینی نرخ مصوب دارد، گفت: شیرینی‌های غیراز این ۵ قلم براساس نوع مواد استفاده شده در آن و کیفیت شیرینی قیمت‌گذاری می‌شوند اما نظارت‌های لازم روی آن انجام نمی‌شود.

بهرمند با بیان اینکه شیرینی‌های ریز، باقلوا و کیک‌های سفارشی مشمول نرخ‌گذاری اتحادیه نمی‌شوند، تاکید کرد: بیش از ۲۰۰ قلم شیرینی خشک داریم که قیمت‌های آنها متفاوت است و در ایام عید نوروز بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرند. رییس اتحادیه قنادان همچنین با اشاره به برگزاری نمایشگاه بهاره و با تاکید بر اینکه با کلیات برگزاری این نمایشگاه از ابتدا مخالف بودیم، گفت: در این نمایشگاه کالاها کمتر از ۱۰ درصد قیمت بیرون عرضه می‌شوند و مصرف‌کنندگان می‌توانند با تخفیف ۱۰ درصدی از این نمایشگاه‌ها خرید کنند.

وی در عین حال بیان کرد: واحدهای ما شیرینی‌های خشک مثل نخودچی که ماندگاری بالایی دارند و انواع مختلف شکلات را در نمایشگاه بهاره عرضه می‌کنند.

بهرمند همچنین یادآور شد: یکی از مشکلاتی که هر سال داریم بحث تداخل صنفی است که واحدهایی که تخصص لازم را ندارند در این ایام، به فروش شیرینی‌های ایام نوروز مبادرت کرده و چالش‌های بسیاری را برای قنادان ایجاد می‌کنند.

قیمت واقعی خانه در تهران

متوسط قیمت واقعی خانه در تهران متری ۳میلیون و ۹۲۰هزار تومان است و مبالغ هنگفتی که از سوی برخی سایت‌ها اعلام می‌شود مبنای واقعی ندارد.

به گزارش ایسنا، برخی سایت‌ها با انگیزه‌های نامعلوم قصد دارند متوسط قیمت واحد مسکونی را بیش از آنچه هست جلوه دهند و ملاک آنها مبالغ اعلامی از سوی فروشندگان است. براساس آمارهای رسمی که توسط بانک مرکزی اعلام شده طی بهمن سال‌جاری قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران ۳ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۳درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل یک‌درصد کاهش داشته است. با این حال برخی سایت‌ها متوسط قیمت ملک در تهران را تا ۶/۵میلیون تومان تخمین می‌زنند که نگرانی‌هایی در بین برخی متقاضیان مسکن ایجاد کرده است. اما واقعیت ماجرا چیست؟ واقعیت این است که این سایت‌ها آگهی‌های فروش سامانه خود را مبنای قیمت خانه می‌دانند و بر این اساس ماهانه اقدام به انتشار متوسط قیمت ملک در شهر تهران می‌کنند؛ حال آنکه مبالغ آنها فقط پیشنهاد عرضه‌کنندگان است، نه آنچه در عمل منجر به عقد قرارداد می‌شود. اما مبنای آمار بانک مرکزی مبالغ استخراج شده از قراردادهای منعقد شده است. این گزارش می‌افزاید: برخی سایت‌ها که متعلق به فروشندگان مسکن است برای جلب مخاطب یا پیدا کردن مشتری برای خانه‌های دپو شده در ۳ سال اخیر دست به اغراق می‌زنند تا به زعم خودشان با یک تیر دو نشان زده باشند؛ هم با القای نگرانی از وضعیت آینده مسکن، نخستین خریداران مصرفی را به سوی خود بکشانند و هم میزان بازدید سایت را بالا ببرند.

جدیدترین نرخ محصولات پروتئینی

قیمت برخی محصولات پروتئینی ازجمله گوشت قرمز و گوشت مرغ در روزها و هفته‌های اخیر و با نزدیک شدن به آخرین روزهای سال روند افزایشی پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا، قیمت انواع گوشت قرمز به‌طور تقریبی از یک ماه اخیر به سمت افزایش حرکت کرده است؛ به گونه‌ای که به‌طور متوسط هر کیلوگرم گوشت گوساله در مغازه‌های سطح شهر ۳۶هزار تومان، هر کیلوگرم ماهیچه گوسفندی ۴۰هزار تومان و گوشت چرخ کرده گوساله ۳۵هزار تومان عرضه می‌شود.

همچنین در میان سایر اقلام گوشت قرمز، گوشت شقه با گردن کیلویی ۳۴هزار تومان، گوشت گردن ۳۲هزار و ۵۰۰ تومان، مخلوط گوساله ۳۲هزار و ۵۰۰ تومان، ران گوساله ۳۷هزار و ۵۰۰ تومان، راسته گوسفندی ۴۰هزار تومان و گوشت استیکی ۴۰هزار تومان فروخته می‌شود.

همچنین گوشت مرغ در روزهای اخیر با افزایش قیمت همراه شده است و در حال حاضر به‌طور متوسط کیلویی ۶۴۰۰ تومان عرضه می‌شود. هر کیلوگرم فیله مرغ ۱۳هزار و ۸۰۰ تومان فروخته می‌شود که نشان‌دهنده افزایش قیمت در مقایسه با هفته‌های گذشته است.

به گفته برخی فروشندگان، نزدیک شدن به آخر سال و بالا رفتن تقاضا مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت گوشت مرغ و گوشت قرمز است.

در میان سایر اقلام پروتئینی هر کیلوگرم گوشت بوقلمون که مشتریان خاص خود را دارد ۱۳هزار و ۴۰۰ تومان و فیله بوقلمون ۱۳هزار تومان قیمت دارد.

در بازار ماهی نیز هر کیلوگرم ماهی قزل‌آلای پاک شده ۲۱هزار و ۵۰۰ تومان، هر کیلوگرم ماهی شوریده ۱۳هزار تومان، هر کیلوگرم ماهی کپور ۱۲هزار و ۵۰۰ و هر کیلوگرم ماهی حلوا سیاه ۱۸هزار تومان عرضه می‌شود؛ قیمت‌هایی که بیانگر ثبات نسبی در مقایسه با قیمت‌های ماه گذشته است. از دیگر اقلام پروتئینی می‌توان به تخم مرغ اشاره کرد که در حال حاضر هر دانه آن ۴۰۰ تومان و هر شانه ۳۰تایی آن ۱۱هزار و ۸۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر فروخته می‌شود.

گفتنی است؛ مجموع قیمت‌ها از بازار محصولات پروتئینی از چند هفته گذشته تا به امروز نشان‌دهنده روند افزایشی قیمت‌هاست. اتفاقی که به‌طور معمول با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال به دلیل افزایش تقاضا و نبود نظارت کافی رخ می‌دهد و زمینه را برای سوءاستفاده برخی افراد فراهم می‌آورد.

تنظیم بازار ماهی به دست دلالان

رییس اتحادیه آبزیان گفت: فاصله قیمت ماهی قزل‌آلا از مزرعه تا بازار ۴۰ تا ۵۰درصد اختلاف دارد؛ یعنی تولیدکننده ۵۰درصد ارزان‌تر ماهی را به فروش می‌رساند و دلالان این سود را از جیب تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی بیرون می‌کشد.

به گزارش ایلنا، ارسلان قاسمی درباره وضعیت بازار شب عید ماهی بیان کرد: ماهی شب عید تامین است و نگرانی از این بابت وجود ندارد؛ اما افرادی فکر می‌کنند که شب عید برای تولیدکنندگان ماهی همراه با رونق و سود دهی بالا است چرا که در این ماه مصرف بالاتر از ماه‌های دیگر سال است؛ اما متاسفانه اوضاع بازار داخلی به شدت خراب است و تمام سودها به جیب دلالان می‌رود، سیستم توزیع و تنظیم بازار داخلی اوضاع خوبی ندارد و در اختیار تولیدکنندگان نیست.

وی افزود: دستگاه‌هایی مثل سازمان شیلات و حمایت از مصرف‌کننده هم تعطیل هستند و تاکنون این مشکل حل نشده است.

قاسمی تاکید کرد: فاصله قیمت ماهی قزل‌آلا از مزرعه تا بازار ۴۰ تا ۵۰درصد اختلاف دارد؛ یعنی تولیدکننده ۵۰درصد ارزان‌تر ماهی را به فروش می‌رساند و دلالان این سود را از جیب تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی بیرون می‌کشد.

او افزود: سال‌هاست که گفته‌ایم مسئولیت این کار را به اتحادیه واگذار کنند چراکه تصدی‌گری است و مجموعه به تنهایی توان کنترل بازار را دارد؛ اما تا امروز این امر میسر نشده است. رییس اتحادیه آبزیان در ادامه گفت: بخشی از اقتصاد کشاورزی، دلالی است که متاسفانه از طریق سیستم بانکی حمایت می‌شود؛ چرا که این سیستم به جای اینکه سرمایه در گردش را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد در اختیار افرادی که تولیدکننده نیستند قرار می‌دهد. وی درباره ماهی قرمز و قیمت آن برای شب عید گفت: قیمت ماهی قرمز متفاوت است؛ اما چون عددی را در سبد خانوار تشکیل نمی‌دهد چندان قابل بحث نیست اما این نکته حائز اهمیت است که تولیدکنندگان داخلی ماهی قرمز را با کیفیت بسیار مناسبی تولید می‌کنند؛ اما عده‌ای سودجو در بازار هستند که ماهی درجه ۳ یا ۴ را به فروش می‌رسانند. رییس اتحادیه آبزیان درباره واردات ماهی قرمز چینی به کشور بیان کرد: آماری در گمرک در این زمینه وجود ندارد؛ اگر این محصول وارد هم شده باشد از طریق قاچاق است.



صادرات داروی گیاهی از خراسان‌رضوی

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان رضوی گفت: ۲۵ هزار و ۶۰۰ کیلوگرم انواع داروهای گیاهی به ارزش ۲ میلیون دلار از ابتدای امسال در این استان تولید و صادر شده است. هادی باقری افزود: مراتع استان با مساحت ۶ میلیون و ۵۰۰ هکتار نقش مهمی در ایجاد پوشش گیاهی دارند.

صندوق توسعه صادرات به کمک گردشگری می‌آید

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری در شاخه‌های مختلف غیر از احداث واحدهای اقامتی به طور حتم ضروری است، به دلیل اینکه در وضعیت کنونی با توجه به مسافرانی که در طول سال به مکان‌های گردشگری مسافرت می‌کنند، تعداد واحدهای اقامتی موجود نتوانسته‌اند به آن ظرفیت واقعی برسند و درحال حاضر چشم‌انداز خوبی را به منظور سرمایه‌گذاری در این حوزه و بخش شاهد نیستیم. امیدواریم سال آینده مسئولان برای رفع این مشکل تلاش بیشتری داشته باشند.

▣ ورود به شبکه هتل‌های بین‌المللی

دبیرکل خانه اقتصاد ایران می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید هتل سرمایه می‌خواهد و سرمایه هم به تامین‌کننده بانک‌های خارجی نیاز دارد، زیرا بانک‌های داخلی امکان ارائه اینگونه وام‌ها را برای ساختن هتل نداشته و همچنین در این زمینه‌ها تجربه هم ندارند. به همین دلیل شبکه هتل‌های خارجی در ایران با وارد کردن امکانات، سرمایه‌گذاری می‌کنند.

مسعود دانشمند در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: به طور حتم اگر در شبکه هتل‌های بین‌المللی قرار بگیریم و هتلی داشته باشیم که در این سطح باشد، برای ما فرآیند جذب سرمایه و مسافر بسیار آسان‌تر می‌شود، این روند در همه کشورهای دنیا در حال اتفاق افتادن است. در این صورت امکانات و سرمایه‌گذاری‌های خارجی به عرصه هتل‌سازی و هتلداری ایران وارد خواهد شد.

دبیرکل خانه اقتصاد ایران تصریح می‌کند: عمده‌ترین مساله این است که در گروه بهترین هتل‌های بین‌المللی قرار بگیریم و بتوانیم از نشان(برند) هتل‌ها استفاده کنیم. به عنوان نمونه در هتل‌های دوبی سرمایه‌گذاران خارجی سرمایه‌گذاری می‌کنند. هتل‌هایی که در این شبکه‌ها قرار می‌گیرند باید برای آنها مسافر تامین شود. معتقدم سرمایه‌گذاری خارجی‌ها برای ساخت هتل اقدام بسیار خوبی است.

وی خاطرنشان می‌کند: ضرورت دارد این هتل‌ها در شبکه سرویس و خدمات و شبکه بازاریابی قرار بگیرند زیرا این اقدام برای هتلداران بسیار مفید است. خوشبختانه تاکنون در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی‌ها برای ساخت هتل مشکل خاصی وجود نداشته و دولت حمایت می‌کند و امیدواریم شاهد اتفاق‌های خوبی باشیم.

▣ حمایت صندوق توسعه صادرات

رییس هتل‌آپارتمان‌داران مشهد می‌گوید: باید آخرین فناوری‌ها و روش‌های بحث اقامت و هتلداری را به کمک نشان(برند)ها و واحدهایی که در دنیا مطرح هستند به مشهد منتقل کرد. بنابراین باید سرمایه‌گذاری گذشته را بروز کرد و برای پذیرش مسافر در آینده قوت بخشید.

مهدی آجیلیان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه معتقدم برای ساختن واحدهای جدید نباید از سرمایه‌گذاران خارجی استفاده شود، تصریح می‌کند: نباید از سرمایه‌گذاران خارجی استفاده شود زیرا ظرفیت موجود هتل‌ها بیش از میزان تقاضاست، بنابراین باید تمرکز بر بهبود و ارتقای سطح کیفیت واحدهای اقامتی موجود در مشهد باشد که متاسفانه به این موضوع توجه نمی‌کنیم.

آجیلیان اظهار می‌کند: به طور قطع اگر به این موضوع توجهی نشود و دولت و متولیان امر از این موضوع حمایت نکنند، موجب می‌شود چندسال آینده باتوجه به اینکه عمر واحدهای اقامتی بیشتر می‌شود، سطح خدمات و سطح رضایت مشتریان کمتر شده و به قطب گردشگری لطمه وارد شود. رییس هتل‌آپارتمان‌داران مشهد بیان می‌کند: درحال حاضر به منظور تامین نقدینگی با همکاری صندوق توسعه صادرات به بخش گردشگری کمک می‌شود، اما بیشتر تمرکز و کمک‌هایی که انجام می‌شود برای احداث واحدهای جدید است، به همین منظور باید بیشترین تلاش در زمینه ارتقا و بهبود سطح خدمات سرمایه‌های موجود در شهر مشهد انجام شود.

آجیلیان بابیان اینکه باید تسهیلات ارزان‌قیمتی را به سرمایه‌گذاران و هتل‌داران موجود ارائه دهند، تاکید می‌کند: اگر تسهیلات ارزان به سرمایه‌گذاران داده شود، می‌توانند سرمایه‌هایی که در گذشته در مشهد هزینه و پایه‌ریزی کرده‌اند را بهتر و بروز کنند و براساس همان ساختار و چشم‌اندازی که در صنعت گردشگری مشهد وجود دارد، مشکلات این حوزه برطرف می‌شود.

▣ نیاز به فناوری و مدیریت

نایب رییس اتاق ایران و چین می‌گوید: هر نوع سرمایه‌گذاری خارجی در هر بخش از بخش‌های اقتصادی به‌ویژه بخش‌هایی که مربوط به منابعی می‌شود که مثل گردشگری زودبازده است، مورد استقبال قرار می‌گیرد. بنابراین ساخت و ساز هم به عنوان یک صنعت است که اگر تزریق منابع خارجی داشته باشیم به نفع آن بخش خواهد بود.

مجیدرضاحریری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در زمینه هتل‌ها نیاز به سرمایه‌گذار خارجی داریم، می‌افزاید: اگر سرمایه‌گذار ایرانی هتل‌سازی می‌کند، برای اینکه هتل‌ها را با استانداردهای روز و بین‌المللی تطبیق دهیم نیاز به مدیریت خارجی‌ها احساس می‌شود، بنابراین باید تلاش شود صنعت هتلداری از شرایط فعلی فاصله بگیرد و به طرف شرایط مناسب بین‌المللی حرکت کند.

نایب رییس اتاق ایران و چین تصریح می‌کند: همچنین برای اینکه هتلداری در شرایط فعلی به سمت شرایط بین‌المللی برود، پیش‌زمینه این اقدام مستلزم این است که اقتصاد ما رقابتی شود و از نرخ‌گذاری‌هایی که از بستن قراردادها نارضایتی به وجود می‌آورد، جلوگیری شود، به دلیل اینکه در شرایط اقتصاد رقابتی موضوع سرکوب قیمت‌ها و قیمت‌های دستوری نمی‌تواند مد نظر قرار گیرد. به طور کلی در بخش‌های اقتصادی نیاز به سرمایه‌گذار خارجی، فناوری و مدیریت روز دنیا داریم.

حریری اظهار می‌کند: متاسفانه در کشور ما اقتصاد شفاف، رقابتی و آزاد نیست و هیچ خارجی سرمایه را به کشوری که شرایط اقتصادی مناسب و شفاف نداشته باشد، نمی‌آورد، زیرا نوع گردش سرمایه در دنیا شفاف و رقابتی است .

وی با بیان اینکه موضوع قیمت‌گذاری روی کالاها و سرکوب قیمتی از طرف دولت است، ادامه می‌دهد: همچنین رقابت در شرایط آزاد برای سرمایه‌گذاری خارجی به عنوان اصل است، سرمایه‌گذاری خارجی در کشوری که فضای کسب و کار، رتبه‌های مطلوبی نداشته باشد، به هیچ عنوان سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، متاسفانه علائم بین‌المللی در اقتصاد ما، وجود ندارد و برای اینکه بتوانیم حداکثر سرمایه‌گذاران خارجی را داشته باشیم دولت موظف است شرایط اقتصادی را تغییر دهد و آنچه براساس قانون باید به آن عمل شود بهبود مستمر فضای کسب و کار است.



مسعود دانشمند



مهدی آجیلیان



مجیدرضاحریری

فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری خارجی فراهم است



استاندار هرمزگان گفت: با برداشته شدن تحریم‌ها فرصت مناسبی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در استان فراهم شده است. به گزارش ایرنا،جاسم جادری در دیدار با مدیران شرکت «آی‌سی‌تی‌اس‌آی» که در زمینه فعالیت‌های بندری و تخلیه و بارگیری کالا در بنادر فعالیت می‌کند، افزود: این شرکت بین‌المللی دارای موقعیتی جهانی و شناخته شده است که می‌توان از ظرفیت و توانمندی آن در فعالیت‌های بندری استفاده کرد.

وی تصریح کرد: از طریق سازمان بنادر و دریانوردی کشور سرمایه‌گذاری این شرکت در هرمزگان را پیگیری می‌کنیم.این استان ظرفیت بسیار بالایی در زمینه بنادر دارد و ساخت یک بندر بزرگ در جاسک نیز در دستور کار است. مدیر منطقه خاورمیانه و اروپای شرکت «آی‌سی‌تی‌اس‌آی» نیز در این دیدار گفت: این شرکت از اپراتورهای تخلیه و بارگیری کانتینری در بنادر است که در تمامی قاره‌های دنیا تاکنون با ۷ میلیون تی‌ای‌یو کانتینر ظرفیت عملیات بندری را انجام می‌دهد و قصد دارد ظرفیت خود را به ۱۰ میلیون تی‌ای‌یو کانتینر افزایش دهد. هانس ادامه داد: این شرکت کاملا خصوصی فعالیت خود را از سال ۱۹۸۷م آغاز و در کشور فیلیپین ثبت شده اما مالک اصلی آن اهل کشور اسپانیا بوده که نیروهایی از کشورهای مختلف اروپایی در آن مشغول به کار هستند. وی افزود: پس از اینکه درهای ایران به سمت فضای بین‌المللی باز و امکان حضور بخش خارجی در این کشور فراهم شده، چندین بار از این کشور بازدید و برای سرمایه‌گذاری در آن اعلام آمادگی داشته‌ایم.

مدیر منطقه خاورمیانه و اروپای شرکت «آی‌سی‌تی‌اس‌آی» اظهار کرد: در بازدیدهای خود از بازار و فضای سرمایه‌گذاری در ایران شناخت داریم و در تلاش هستیم با سازمان بنادر ایران در ارتباط باشیم تا بهترین روش برای سرمایه‌گذاری در این بخش را بشناسیم.

احیای نیشکر هفت‌تپه با واگذاری به بخش خصوصی



نایب رییس نظام صنفی کشاورزی خوزستان با اشاره به ورشکستگی شرکت نیشکر هفت‌تپه گفت: این شرکت تنها با واگذاری به بخش خصوصی می‌تواند احیا شده و به چرخه تولید بازگردد.

به گزارش فارس، حکیم خنیفری افزود: شرکت نیشکر هفت‌تپه در حال حاضر ورشکسته و عملا غیرفعال است و اگر به بخش خصوصی واگذار شود می‌تواند اشتغال زیادی ایجاد کند. دبیر نظام صنفی کشاورزی شوش تصریح کرد: شرکت نیشکر هفت‌تپه، تامین‌کننده دو شرکت کاغذپارس و حریر خوزستان است که فعال شدن آن می‌تواند فعالیت این دو شرکت را نیز تضمین کند. وی بیان کرد: شرکت نیشکر هفت‌تپه به غیراز نیشکر در زمینه محصولات استراتژیک دیگری مانند گندم و ذرت هم فعالیت دارد که با احیای شرکت شاهد افزایش تولید و اشتغال در زمینه این محصولات هم خواهیم بود.

خنیفری دیدگاه نظام صنفی کشاورزی شوش در زمینه واگذاری شرکت نیشکر هفت‌تپه به بخش خصوصی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: با واگذاری این شرکت به بخش خصوصی می‌توان به احیای آن و خروج شرکت از بحران امیدوار بود. دبیر نظام صنفی کشاورزی شوش تاکید کرد: متاسفانه کارگران شرکت نیشکر هفت‌تپه به دلیل ورشکستگی این شرکت، حقوق معوقه زیادی داشته و از این بابت گلایه دارند که امیدواریم با واگذاری این شرکت به بخش خصوصی شاهد بهبود وضعیت شرکت و رضایتمندی کارگران باشیم. وی با اشاره به اینکه شرکت نیشکر هفت‌تپه یک قطب بزرگ کشاورزی است گفت: این شرکت دارای ۲۴ هزار هکتار زمین حاصلخیز است که عملا حدود ۳۰ درصد آن فعال است. نایب رییس نظام صنفی کشاورزی خوزستان افزود: اگر تمام فازهای شرکت نیشکر هفت‌تپه فعال شوند، افزون‌بر ۲ هزار شغل به طور مستقیم ایجاد خواهد شد که منجر به بهبود وضع اشتغال و وضع اقتصادی منطقه و حتی جنوب کشور می‌شود.

روی خط خبر

کنترل بازار خراسان شمالی با ۳۲۰ بازرس

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: کنترل بازار نوروز ۹۵ در خراسان شمالی توسط ۳۲۰ بازرس انجام می‌شود.

یحیی نیکدل در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: برای کنترل بازار نوروز ۹۵ در خراسان شمالی ۳۲۰ بازرس در مراکز عمده خرید، تجارت و واحدهای تولیدی استان برای کنترل و نظارت بر رعایت کیفیت و کمیت کالاها، درصد سودهای قانونی و... فعالیت می‌کنند.

وی گفت: از این تعداد ۵۰ بازرس از اداره نظارت و بررسی و ۲۷۰ بازرس افتخاری عادی و بسیجی هستند.

نیکدل افزود: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی همانند سال‌های گذشته و با توجه به افزایش نیاز مردم به اقلام موجود در بازار از یک ماه گذشته جلساتی با بخش‌های خصوصی مختلف، سازمان‌ها و... در قالب ستاد خدمات سفر برگزار کرده است.

به گفته وی؛ طرح تنظیم بازار نوروز۹۵ در خراسان شمالی از اول اسفند آغاز و تا ۱۵ فرودین نیز ادامه دارد.

نیکدل تاکید کرد: شهروندان هرگونه تخلف درباره گران‌فروشی، کم‌فروشی، نصب نکردن قیمت، صادر نکردن فاکتور، تقلب در کالا و حراج‌های غیرقانونی را به اتحادیه اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از طریق تماس با تلفن ۱۲۴ اطلاع دهند.

وی افزود: پس از دریافت و ثبت شکایت توسط ستاد خبری ۱۲۴ شماره پیگیری به شاکیان ارائه می‌شود که شهروندان در هر مرحله، ضمن تماس با این تلفن می‌توانند از وضعیت شکایت خود تا زمان نتیجه نهایی مطلع شوند. نیکدل اظهار کرد: همچنین به منظور تسریع در رسیدگی به شکایات مردم شعبه ویژه در اداره کل تعزیرات حکومتی خراسان شمالی مستقر شده است.

صدور مجوز برای ۲۲۰ فروشگاه عرضه سم در فارس

معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی استان فارس گفت: ۲۲۰ فروشگاه غیرمجاز عرضه سم و کود استان در راستای طرح ساماندهی فروشندگان سموم و کود تقاضای اخذ پروانه کرده‌اند.

محمد صادقی در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه ساماندهی فروشندگان سم و کود در دستور کار سازمان جهاد کشاورزی استان فارس قرار دارد، اظهار کرد: ۲۲۰ فروشگاه از ۲۸۰ واحد غیرمجاز فروش سم و کود این استان تقاضای اخذ پروانه کسب کرده‌اند.

وی عنوان کرد: در راستای ساماندهی فروشگاه‌های غیرمجاز سموم دفع آفات نباتی به همه فروشگاه‌های عرضه سموم شیمیایی ابلاغ شده است که در نخستین فرصت نسبت به اخذ پروانه اقدام کنند در غیراین صورت این فروشگاه‌ها پلمب می‌شوند. معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی استان فارس بیان کرد: امسال در زمینه تامین کودهای شیمیایی NPK هیچ‌گونه کمبودی نداشتیم و اگر مشکلی ایجاد شده به‌دلیل ناتوانی عوامل توزیع بوده است. وی با بیان اینکه امسال در حوزه حفظ نباتات طرح ساماندهی و مونیتورینگ سموم در استان فارس اجرا شده است، خاطرنشان کرد: این طرح به‌صورت ثبت سموم از مبدا تا مقصد برای رصد سموم مصرفی در این استان اجرا شده است.

مبارزه با قاچاقچیان صید

عملیات مبارزه با قاچاقچیان صید با همکاری نیروی انتظامی، یگان حفاظت آبزیان شیلات، دریابانی و با پشتیبانی دادگستری از روز شنبه در سواحل مازندران آغاز شد. به گزارش ایرنا، مسعود جعفری‌نسب، فرمانده انتظامی استان مازندران همزمان با آغاز این عملیات گفت: این عملیات در ۱۶مرحله در شهرستان‌های ساحلی استان برگزار می‌شود. وی اضافه کرد: نیروی انتظامی با هدف حفاظت و بهره‌وری صحیح از منابع دریای خزر با قاچاقچیان صید و افرادی که خلاف مقررات و قوانین با صید و صیادی به انفال عمومی دستبرد می‌زنند، برخورد سنگینی می‌کند.

جعفری‌نسب بر لزوم اجرای دستورالعمل‌های صید و صیادی در زمان صید تاکید کرد و گفت: افراد محلی که معاش آنان از طریق صید است، می‌توانند با رعایت موازین شیلاتی و با گرفتن مجوز اقدام کنند.

وی با بیان اینکه نیروی انتظامی با پشتوانه قوه قضاییه با فروشندگان ماهیان غیرمجاز در بازار ماهی‌فروشان نیز برخورد می‌کند، ادامه داد: از امروز تا بیستم فروردین سال ۹۵ که زمان صید ماهیان استخوانی پایان می‌یابد و در عین حال فصل تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها است، عملیات مبارزه با قدرت انجام می‌شود. وی تصریح کرد: نیروی انتظامی با باندهای ساماندهی شده که آبزیان دریای خزر را قاچاق می‌کنند، شناسایی و برخورد می‌کند.



چشم «سامسونت» به دنبال «تومی»

شرکت سامسونت، بزرگترین تولیدکننده کیف و چمدان در دنیا در نظر دارد شـرکت امریکایی تومی، فعال در همین بخش را به مالکیت خود درآورد. برای این منظور پیشـنهادی معادل یک‌میلیارد و ۸۲۰میلیون دلار تسـلیم مقامات شرکت تومی شده است. هدف سامسونت توسعه و گسترش خود در بازار کیف و چمدان لوکس است.

هیات تجاری ایران در دروازه شرق افریقا

ترجمه و تدوین
صبا رضایی
گروه تجارت



کنیا کشـوری است در شـرق افریقا که به توسعه و گسترش روابط تجاری خود در جهان می‌پردازد. کنیا دارای زمین‌های بسیار حاصلخیزی برای کشاورزی بوده و به دلیل توسعه بنادر و پایانه‌های خود به عنوان دروازه شـرق افریقا شناخته شـده است. همچنین صنعت گردشـگری یکی از منابع درآمدزا برای کنیا به شمار می‌رود.

تجارت کنیا

به گزارش موسسـه پژوهشـی و اقتصادی اطلس مدیا، صـادرات کنیا در سـال ۲۰۱۳ میلادی ۵/۲۲ میلیارد دلار و واردات این کشـور ۱۵/۸ میلیارد دلار بوده اسـت. کنیا صد و چهاردهمین اقتصاد صادراتی و هشـتاد و ششـمین اقتصاد ترکیبی در دنیا را دارد. تراز تجاری کنیا در این سـال منفـی ۱۰/۶ میلیارد دلار بوده است.

عمـده محصـولات صادراتـی کنیا چـای (۹۱۵ میلیون دلار)، نفت تصفیه شده (۶۸۰ میلیون دلار)، گل شـاخه اس (۶۴۲ میلیـون دلار)، قهـوه (۲۰۹ میلیـون دلار) و حبوبات (۱۶۲ میلیـون دلار) بوده است.

عمـده محصـولات وارداتی کنیا در سـال ۲۰۱۳ میـلادی نفت تصفیه شـده (۲/۹۲ میلیـارد دلار)، خودرو (۵۳۸ میلیون دلار)، آهن‌آلات (۴۰۷ میلیون دلار)، داروی بسته‌بندی (۳۷۷ میلیون دلار) و گندم (۳۳۹ میلیون دلار) هستند.

مقصدهـای هدف صادراتی کنیـا نیز زامبیا (۶۸۰ میلیـون دلار)، اوگانـدا (۵۳۳ میلیـون دلار)، هلند (۴۸۹ میلیـون دلار)، ایالات متحـده امریکا (۴۳۹ میلیون دلار) و بریتانیا (۴۱۹ میلیون دلار) هستند.

کشـورهایی کـه کنیـا از آنهـا کالا وارد کـرده؛ هندوسـتان (۳/۹۳ میلیـارد دلار)، چیـن (۳/۲۲ میلیـارد دلار)، ژاپن (۸۹۲ میلیـون دلار)، افریقای جنوبـی (۷۹۳ میلیون دلار) و بریتانیا (۶۶۰ میلیون دلار) بوده‌اند. به گزارش سازمان تجارت جهانی، کنیا از ژانویه ۱۹۹۵ عضو سـازمان تجارت جهانی شـده است.

به گزارش روزنامـه بیزینس دیلی، تجارت جهانی طی سـال‌های گذشته به سرعت رشـد یافته است. ایـن امر به دلیـل کاهش تعرفه‌هـای گمرکی بوده، همچنین تجارت آزاد نیز به رشـد تجارت این کشور کمک شـایانی کرده است. افزایش تجارت به معنای افزایش عبور کالا از مرزهای کشـورها بوده که انجام تشریفات گمرکی را به دنبال دارد.

پایتخت کنیا نایروبی اسـت و موماسـا، کیسومو و ناکورو از شـهرهای مهم این کشور هستند. مساحت کنیـا ۵۸۲هـزار و ۶۴۶متـر مربـع بـوده و چهل و هفتمین کشـور وسـیع دنیاسـت. آب و هوای کنیا گـرم و مرطوب بوده و ۷۳ درصد از مردم این کشـور مسـیحی، ۱۹درصد آتیمیسـت و ۶درصد مسلمان هسـتند. در سـال ۱۶۸۹ میلادی پرتغالی‌ها کنیا را به تسـلط خود درآوردند. از سـال ۱۸۵۵ میلادی به تصرف انگلستان درآمد و از ۱۲ دسامبر ۱۹۶۳ به‌طور رسمی به استقلال دست یافت.

عمده محصولات تولیدی کنیا در حوزه دامپروری؛ گوشـت، شیر، پوست و چرم، در حوزه صیادی؛ ماهی و در حوزه جنگلکاری چوب و زغال هستند. از صنایع مهـم و اصلـی کنیا صنعت نسـاجی، فولادسـازی، گردشـگری، صنایع کشـاورزی و تعمیرات کشتی هسـتند. همچنین صنایع معدنـی چهارمین منبع درآمدی کنیا به شمار می‌روند.

کنیـا به دلیل برخورداری از سـواحل مناسـب به عنوان دروازه شـرق افریقا شناخته شده و کشورهای اروپایی و دیگر کشـورها همواره محصولات تجاری و نفتی خود را از بنادر کنیا به کشـورهای همسـایه آن ارسـال می‌کنند. کنیا دارای ۳ فرودگاه بین‌المللی و یـک فرودگاه محلی، ۳ بنـدر دریایی لامو، مالیندی و مومباسـا و ۲۶ خط کشتیرانی اسـت. مناطق آزاد تجـاری این کشـور نایروبـی، مومباسـا و آتی‌ریور هستند. به گزارش سـایت تحلیلی فکت بوک، بنادر و پایانه‌های کنیا طی سـال‌های اخیر به‌طور مستمر رشد کرده و توسعه یافته‌اند.

همچنیـن پایانه‌هـای حمـل و نقـل گاز، نفت، مـواد فله‌ای خشـک، پایانه‌های کانتینـری و بنادر گردشگری این کشـور گسترش چشمگیری یافته و زیرساخت‌های آنها توسعه یافته‌اند.

این کشـور عضـو اتحادیه‌های جهانـی همچون سـازمان تجارت جهانی، سـازمان توسـعه صنعتی ملل متحد، کنفرانس توسـعه و تجـارت ملل متحد شـورای همکاری گمرکی اسـت. در سـال ۱۹۷۷ م کنیا بـا کشـورهای تانزانیـا و اوگانـدا موافقتنامه جامع اقتصادی افریقای شـرقی را به منظور افزایش همکاری‌های تجـاری و تثبیت تعرفه‌های تجاری به امضا رسـاند. این ۳ کشـور در سال ۱۹۸۱ م به همراه ۲۲ کشـور دیگر معاهده تجـارت ترجیحی منطقه شـرق و جنوب افریقا را امضا کردند که به موجب آن عوارض گمرکی کالاهـا در مناطق تجارت ترجیحی حذف شـده، تجارت میان کشـورهای طرف قرارداد تسهیل شده، قوانین مشترک برای کالاهای مشمول مقررات ترجیحی وضع شده و موانع تعرفه‌ای تجاری مانند محدودیت‌های کمـی، مبادله ورودی کالاها، سـپرده‌گذاری قبلی برای واردات (پیمـان ارزی) و اجازه‌های مشـروط برای واردات و هزینه‌های ارزی مربـوط در نظر گرفته می‌شـوند. کنیا همواره دارای کسـری تجارت خارجی بوده و طی سـال‌های اخیر با گسـترش امکانات جهانگـردی و تلاش در جهت افزایش صادرات، درصدد به دست آوردن ارز بیشتر و کم کردن کسری تجاری خود برآمده است.

کنیـا عـلاوه بـر درآمد حاصـل از گردشـگری، از صـادرات قهـوه، چـای، محصولات کشـاورزی، فرآورده‌های نفتی، الیاف کنف، کربنات سدیم، چرم، پوست حیوانات، گوشت و سیمان درآمد ارزی کسب می‌کنـد. جمعیت کنیا ۴۲/۷ میلیون نفر بوده و به دو زبان سـواحیلی و انگلیسی صحبت می‌کنند. امید به زندگی در کنیا ۵۷ سـال برای مردان و ۵۹ سال برای زنان است.

بازیگـران در عرصه اقتصاد و تجـارت کنیا ایالات متحده اروپـا، اتحادیه اروپا و چین هسـتند. اگرچه در سـال ۱۹۹۰ م سـهم چین در بازار کنیا با امریکا و اتحادیه اروپا فاصله بسـیاری داشـت اما اکنون سهم چین در بازار این کشـور به طرز قابل توجهی افزایش یافته است.

روابط تجاری ایران و کنیا

امـروز، هیات تجـاری ایرانی، تهران را به سـمت نایروبی تـرک می‌کند. این هیات تجاری - بازاریابی، در زمینه‌های مختلف کالایی، کشـت فراسرزمینی، مصالح سـاختمانی، خدمات فنی و مهندسی (انرژی و راه و سـاختمان)، معدن و پتروشـیمی در راستای توسـعه روابط اقتصادی - بازرگانی بـا قاره افریقا، به کنیا اعزام می‌شـوند. به گزارش ایسنا، در اهداف این سفر مواردی همچون بررسی میدانی بازار و شناخت ویژگی‌هـای بازار مصرفی کشـور هدف، آشـنایی و برقراری ارتباط با فعالان اقتصادی، شـناخت قوانین و مقـررات و دیگر الزامات قانونـی ورود به بازار هدف و شـناخت فرصت‌ها و زمینه‌های همکاری مشترک ذکر شـده اسـت و برنامه پیش‌بینی شـده برای این اعـزام نیز شـامل حضور در ملاقات‌هـای مقام عالی وزارت بـا طرف‌هـای ذی‌ربط، ملاقات با مسـئولان اقتصـادی و تجاری دولتی، بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی، برگزاری نشست رودررو و مذاکره با تاجران و شـرکت‌ها و فعالان اقتصادی کشور هدف، بازدید و بررسی میدانی از بازار، ملاقات با مسئولان نمایندگی ایران، بازدید از رویداد تجاری همزمان با اعزام هیات و بازدید از نمایشـگاه ساخت‌وساز و انرژی در نایروبی خواهـد بـود. در حالی که میزان تبـادلات تجاری با دیگر کشورهای جهان حدود ۲۱ میلیارد دلار است، نزدیک بـه ۱۵/۹ میلیـارد دلار آن را واردات به کنیا تشـکیل می‌دهد و در این میان سـهم ایـران از کل مبادلات در سال گذشته ۵۷ میلیون دلار بوده که ۵۰ میلیون دلار آن را صادرات شـامل می‌شود. براساس آمار اداره گمرک ایران، در سال ۱۳۹۲ صادرات ایران به کنیـا ۲۶ میلیون دلار و واردات از این کشـور ۱۱ میلیون دلار بوده اسـت. عمده محصولات صادراتی ایـران به کنیا در سـال ۱۳۹۲ شـامل قیر نفت (۳۹ میلیـون و ۳۱۱ هزار دلار)، موم پارافین (یک میلیون و ۷۳۹ هـزار دلار)، وازلین غیردارویی (یک میلیون و ۱۰۲ هزار دلار)، روغن صنعتی (۹۸۱ هزار دلار) و اوره (۵۷۶ هزار دلار) بوده‌اند.

عمده محصولات وارداتی ایران از کنیا چای سـیاه تخمیر شده (۴میلیون و ۵۰۰ هزار دلار)، آب آناناس (۱۳۷ هـزار دلار)، درختچـه گل رز (۹۶ هزار دلار)، نوشابه‌های غیرالکلی (۵۴ هزار دلار) و وسایل نقلیه با موتور پیستونی (۳۷ هزار دلار) بوده‌اند.

منبع:

Wto.org
oecd.org
gtreview.com
atlas.media.mit.edu
theguardian.com
www.wto.org
gtreview.com

> کنیا همواره دارای کسری تجارت خارجی بوده و در طول سال‌های اخیر با گسترش امکانات جهانگردی و تلاش برای افزایش صادرات و به دست آوردن ارز بیشتر برآمده است

شرکت‌های حوزه فناوری امریکا پشت سر اپل

رهبران شرکت‌های حوزه فناوری شامل آلفابت، شرکت مادر گوگل، فیس‌بوک، مایکروسافت، ای‌تی‌اندتی و ده‌ها شرکت دیگر فعال در حوزه اینترنت و فناوری یک پرونده حقوقی را باز کرده‌اند تا از دادگاه بخواهند از شرکت اپل در مقابل دولت امریکا که از آن خواسته است رمزگشایی مشتریانش را برای آنها اعمال کند، حمایت کند.

به گـزارش صدای اقتصـاد، نمایش کم‌نظیـر اتحاد و حمایـت از اپل که به‌طـور معمول رقیب شـرکت‌هایی بوده که حالا از آن حمایت می‌کنند، نشـان‌دهنده اراده مخالفـان تقاضای رمزگشـایی دولت در دره سـیلیکون اسـت؛ موضعی که به وسـیله رییس اداره حقوق بشـر سازمان ملل نیز مورد تایید قرار گرفته است.

مبارزه اپل در ماه گذشـته برای مخالفت با درخواست افبـی‌آی بـرای رمزگشـایی از تلفن هوشـمند یکی از مشتریان این شـرکت بوده که البته این مشتری یکی از تروریست‌های حادثه شـلیک به دانش‌آموزان مدرسه‌ای در امریکا بوده است.

وقتی که افبی‌آی این درخواست را به شرکت ارائه کرد، تیم کوک، مدیرعامل شرکت اپل، در یک نامه سرگشاده به مشتریان این شرکت نوشته که برای حفاظت از اسرار شـخصی مشـتریان اجازه ندارد با پلیس همکاری کند. افبی‌آی از اپل خواسـته بود که نرم‌افزارهای رمزشکنی گوشـی‌های هوشـمندی را که سیسـتم‌عامل آی‌اواس دارند، به این نهـاد دولتی ارائه کند اما اپل گفته بود که نمی‌خواهد این کار به یک روال عادی برای دولت امریکا تبدیل شود.

از اینجـا بود کـه دعـوای دامنه‌دار و طولانی بر سـر اینکه دولت تا چه حدی می‌تواند از شـرکت‌ها اطلاعات کاربران و مشتریان آنها را طلب کند به مسیر تازه‌ای وارد شـد. دادگاه از اپل خواسـت که اطلاعات را ارائه کند و خانواده‌های قربانیان حادثه تیراندازی نیز از این شـرکت شکایت کردند. از آن سو، اپل نیز علیه افبی‌آی پرونده‌ای باز کرد و شـکایت کرد که باید حکمی که افبی‌آی علیه اپل گرفته تعلیق شود.

حالا شـرکت‌های حوزه فنـاوری و اینترنت در امریکا پشت سر اپل ایستاده‌اند و می‌گویند که دادگاه نمی‌تواند بـه قوانین و رویه‌هـای مربوط به سـال ۱۷۸۹ میلادی اسـتناد کند و اپل را محکوم کنـد. آنها نیز با به خدمت گرفتن چند گروه حقوقی، تلاش می‌کنند دولت امریکا را از خواسته خود عقب برانند.

فیلیپین مقصد گردشگری حلال می‌شود

فیلیپین در همکاری با موسسـه «کرسـنت ریتینگ» برای جذب گردشـگران مسـلمان از کشورهای همسایه عضو آسه‌آن و خاورمیانه، قصد دارد خود را به‌عنوان یک مقصد گردشگری حلال معرفی کند.

به گزارش میـراث فرهنگی، فیلیپیـن در همکاری با موسسـه آماری «کرسـنت ریتینگ» در کنار موسسـه پژوهشـی «حلال تریپ» از موسسـات پیش‌رو در سفر حـلال با اجـرای مجموعه اقدامات ویـژه‌ای برای جذب گردشگران مسلمان از کشـورهای همسایه عضو آسه‌آن و خاورمیانـه، قصـد دارد خـود را به‌عنـوان یک مقصد گردشگری حلال معرفی کند.

مقامـات وزارت گردشـگری فیلیپیـن (PDOT) در همکاری با این موسسـه و در جهت پیشـبرد تسهیلات سـفر برای مسـلمانان، کمپین ویژه‌ای برای بازاریابی در کشورهای اسـلامی برگزار می‌کنند تا مسـلمانان دیگر کشـورها را از امکانات گردشـگری اسلامی و تسهیلاتی چون انواع غذای حلال و دسترسـی به مسجد و امکانات دیگر آگاه کنند. رامون خمنز، دبیرکل PDOT می‌گوید: فیلیپیـن نزدیک به ۵۶۶هـزار بازدیدکننده مسـلمان از کشـورهای خاورمیانه و کشـورهای عضو آسه‌آن و نیز از کشـور هند دارد. این میزان گردشـگر مبنای بازاری را در فیلیپین شـکل داده اسـت که به‌طور عمده با عنوان گردشـگری حـلال در این کشـور رو به توسـعه دارد. گردشـگری حلال تنها موضوعات مذهبی و ارائه امکانات در این زمینه نیست بلکه موضوعی مرتبط به ملت‌هاست.

به گفته وی؛ توسعه صنعت حلال بیش از اینکه دلایل فرهنگی داشته باشد، اهمیت اقتصادی دارد. زیرا توسعه گردشـگری حلال در کشور ما نه‌تنها سبب توسعه سطح زندگی مسـلمانان سـاکن فلیپین می‌شـود بلکه سبب جذب گردشـگران بیشتر می‌شود که خود آثار اقتصادی مهمی دارد. «کرسـنت ریتینگ» در فیلیپین همچنین دست به ارائه و انتشـار «راهنمای گردشگران مسلمان» زده است و در کنار کمپین‌های مختلف به‌صورت آنلاین یـا در شـبکه‌های اجتماعـی فیلیپین را به مسـلمانان معرفی می‌کند. این کشور همچنین اقدامات گسترده‌ای در جهت اعـلام و عرضه اعتبـار و درجه‌بندی هتل‌ها و رسـتوران‌ها در شـهرهای بزرگ کشـور با بهره‌گیری از سیسـتم «کرسـنت ریتینگ» انجام داده اسـت. در این برنامه‌ها قبل از هر چیز بر شـهرهایی چون مانیلا، داوو، سبو بوراکای تمرکز شده است.

روی خط بین‌الملل

خصوصی‌سازی ۶ پایانه بندری برزیل

دولت برزیل از آغاز دور دوم خصوصی‌سـازی بنادر این کشور به منظور جذب سرمایه خبر داد.

به گزارش مانا، پروژه خصوصی‌سازی از ۳۱ مارس ۲۰۱۶ و زمانـی که مزایده اجاره بـرای این ۶ پایانه آغاز شود به مرحله اجرا درمی‌آید.

براسـاس ایـن گـزارش، بـا انجـام پروژه‌هـای خصوصی‌سـازی مبلـغ ۴۳۳میلیـون دلار به دولت برزیـل پرداخت می‌شـود که ۳۶۶میلیـون دلار آن صـرف سـرمایه‌گذاری جدید در احـداث تجهیزات جدید بـرای پایانه‌ها و ۵۱میلیون در طول یک دوره ۲۵ساله به کارکنان پایانه پرداخت می‌شود.

۳ پایانـه از ۶ پایانه نامبـرده در زمینه حمل‌ونقل غـلات در بندر کوتیرو در بلم برزیـل، یک پایانه در ویلا دکونـدو و دو پایانه دیگـر در زمینه جابه‌جایی غـلات و کـود شـیمیایی در بندر سـانتارم فعالیت می‌کنند.

براسـاس این گزارش، برنامه خصوصی‌سـازی در برزیل شـامل خصوصی‌سـازی ۲۰ منطقه دیگر نیز خواهد بود.

تمامی این مزایده‌های اجاره تا پایان سال براساس تخمین انجام شده و مبلغی معادل ۵۰۰ میلیارد دلار را نصیب کشـور برزیل می‌کند. گفته می‌شود برنامه خصوصی‌سـازی برزیل پایانه‌های بندر سانتوز را نیز شامل می‌شود.

دیانا متضرر شد

شـرکت کشـتیرانی «دیانا کانتینر شـیپ» یونان اعلام کرد که در ۳ماهه پایانی سـال ۲۰۱۵میلادی ۸/۸میلیون دلار ضرر کرده است.

بـه گـزارش ماریـن تایمـز، «دیانـا» کـه مالک کشـتی‌های کانتینری اسـت، در ۳ماهه چهارم سال ۲۰۱۴م درآمـد خالصـی معـادل ۰/۹میلیون دلار داشـت. بخش بزرگی از ضرر دیانـا در ۳ماهه پایانی سـال گذشته مربوط می‌شود به پرداخت خسارت به کشـتی «هانجین مالتا» که برابر با ۶/۶میلیون دلار بـود. ضرر دیانا بدون احتسـاب این مبلـغ در پاییز ۲۰۱۵م برابر با ۲/۲ میلیون دلار است.

این شـرکت کشـتیرانی یونانی در مدت یاد شده کسـب درآمدی برابر با ۱۴/۹ میلیـون دلار گزارش کرده است.

در حالی‌کـه درآمد دیانای یونان در ۱۲ ماه سـال گذشـته به ۶۲/۲میلیون دلار رسید، این شرکت در مجمـوع ۱۷/۵ میلیـون دلار یا ۲۴درصـد برای هر سهم، ضرر کرد.

ابهام در آینده صادرات کانتینری امریکا

پیش‌بینی‌هـا حاکی از آن اسـت کـه ترافیک کانتینر صادراتـی امریکا با رسـیدن به ۱۱/۳میلیـون تی‌ای‌یو، کاهش ۱/۵درصدی در سال ۲۰۱۶میلادی را تجربه کند.

به گزارش مانا، ماریو مورنو، اقتصاددان ارشـد تجارت دریایی هشـدار داد: صادرکنندگان کارگوهای کانتینری با رکـود جهانی اقتصـاد گلاویز هسـتند، عواملی مانند ارزش بـالای پول رایج امریکا، کاهش چشـمگیر واردات به چیـن، تاثیر تغییرات اعمال شـده و قوانین جدید در کنوانسـیون دریایی برای حفظ امنیـت دریایی و نیاز به داشـتن گواهینامه توزین کانتینری شرایط را پیچیده‌تر کرده اسـت. اما مهم‌تـر از همه موارد بیان شـده حضور دوباره و قدرتمندانه ایران به عرصه تجارت جهانی در پی لغو تحریم‌ها، رقبا را آشفته و سردرگم کرده است.

یـک اقتصاددان معروف دیگر نیز به این مطلب اشـاره کرده و گفته: اگرچه امریکا از مزیت رقابتی در کشاورزی، کالاهای عمـده و بخش انرژی بهـره می‌برد اما وضعیت ضعیف بازار صادرات این کشور بزرگترین سد پیشرفت و شکوفایی اقتصاد امریکا به‌شمار می‌آید.

او در ادامـه افـزود: اگرچه به‌دلیل قـدرت دلار امریکا، کشـورهای دنیا وارد کردن محصـولات کانتینری از این کشـور را به صرفه ارزیابی نمی‌کنند اما زیرسـاخت‌های ضعیف عامل مهم‌تری اسـت که باید مورد توجه شـدید قرار بگیرد.

این اقتصاددان این مطلب مهم را نیز یادآور شـد: بدتر شدن شرایط زیرسـاخت‌های امریکا، یک معزل جدی به شـمار می‌آید که بـا راه‌اندازی کانال توسـعه‌یافته پاناما مرتفع نخواهد شد، اما بهبود وضعیت آبراه می‌سی‌سی‌پی می‌تواند از سختی مشکل تا حدی بکاهد.

پانلیسـت لاری یکـی از شـرکای بخـش صنعتـی حمل‌ونقـل FTR گفـت: قـدرت دلار و اقتصاد دریایی ضعیف امریکا، شـرایط صادرات نامطلوبی را رقم زده‌اند، حتی نرخ کرایه‌های حمل کشـتی‌ها نیز نامناسب به نظر می‌رسند.

ناشران روسیه در راه ایران



امیرمسعود شهرام‌نیا، رییس موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران گفت: قرار است جمعی از نویسندگان روسیه به ایران بیایند و در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شوند. این افراد با هزینه روسیه در نمایشگاه شرکت خواهند کرد و شامل گروهی از نویسندگان، هنرمندان و ناشران این کشور هستند. حضور مسئول دولتی از این کشور هنوز قطعی نشده، اما حداقل وزیر فرهنگ این کشور حضور خواهد داشت.

چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی در سال ۹۵

میلاد محمدی
گروه تجارت



علی ابراهیم‌زاده



سیدحسین میرظفرجویان



ادریس مازندرانی

روغن‌کاری چرخ‌های صنعت، معدن و تجارت چند صباحی است که آغاز شده و آنتی‌بیوتیک قدرتمندی به نام «شرایط پساتحریم» آرام‌آرام دارد نبض اقتصاد ایران را به حالت عادی بازمی‌گرداند. صنعت نمایشگاهی به عنوان حوزه‌ای پویا و شبه‌مستقل، در زمان تحریم‌ها هم روی پای خودش ایستاد و هرچند با مشکلات فراوان اما همواره روند توسعه را طی کرد. براساس گزارش‌های منتشر شده، در همین چند ماه بسیاری از نمایندگان شرکت‌های نمایشگاهی از کشورهایی چون آلمان، ایتالیا، فرانسه، انگلیس، بحرین، روسیه، ژاپن و... برای حضور و همکاری در صنعت نمایشگاهی ایران به خاک ما سفر کردند و به مذاکره با سایت داران مختلف در شهرهای بزرگ مانند تهران، مشهد و اصفهان پرداختند.

افزایش ظرفیت صنعت نمایشگاهی در پساتحریم و نوسازی، بازسازی و به‌طور کلی تقویت زیرساخت‌های نمایشگاهی در استان‌های مختلف یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های این صنعت است که به‌طور قطع نیازمند حمایت و تزریق بودجه قابل قبول از جانب دولت است. چراکه در شرایط فعلی و با توجه به کمبود فضای نمایشگاهی در اغلب استان‌ها حتی اگر صدها پیشنهاد همکاری از جانب خارجی‌ها برای برپایی نمایشگاه‌های مشترک یا حضور به عنوان مشارکت‌کننده داشته باشیم، امکان پاسخگویی به آنها را نخواهیم داشت.

نمایشگاه نشان‌سازی می‌خواهد

سیدحسین میرظفرجویان به عنوان معاون فنی مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در این زمینه می‌گوید: «نباید از این موضوع غافل باشیم که برای برگزاری بهتر و موثرتر نمایشگاه‌ها، نیازمند بسترسازی مناسب در حوزه زیرساخت‌ها و صنایع هستیم. قوانین هم در برخی موارد نیازمند بازنگری هستند. بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان با بررسی چشم‌انداز و الزامات کسب و کار موفق در ایران ۳ عامل مهم را در رسیدن به ایده‌آل‌های اقتصادی موثر دانسته‌اند؛ نخست جمعیت جوان کشور (حدود۴۰ درصد زیر ۲۵ سال) که زیربنای مهمی برای رشد اقتصادی خواهند بود. دوم داشتن زیرساخت صنعتی مناسب علاوه‌بر داشتن منابع و ذخایر طبیعی قابل اعتنا مانند صنایع دارویی، خودرو و پتروشیمی و در نهایت داشتن سرمایه‌های فکری و دارای تحصیلات عالی که قابل‌مقایسه با کشورهای پیشرفته است.

بنابراین ایران فرصتی بی‌نظیر برای شرکت‌های خارجی است که نمی‌توانند به راحتی از کنار آن بگذرند و باتوجه به شرایط پساتحریم و ارتباطات مناسب بین‌المللی که از سوی دولتمردان و دیگر دست‌اندرکاران به وجود آمده، فضای کسب و کار در آینده نزدیک شاهد تحولاتی در سطح وسیع خواهد بود. در این شرایط معتقد هستم که باید همه فعالان اقتصادی خود را برای این تحولات گسترده آماده کنند. حوزه نمایشگاهی نیز از این فرآیند جدا نیست. برای شرکت‌ها مهم‌ترین و بهترین اتفاق بازاریابی رودررو است که می‌تواند برای آنها فرصت‌های بی‌نظیری در جهت فروش، نشان(برند)سازی و... فراهم کند. برای تصمیم‌گیرندگان اجرایی شرکت‌ها، حضور در نمایشگاه گزینه نخست برای بازاریابی، تبلیغات و... است.»

> ابراهیم‌زاده: به نظر من نباید در این صنعت به هیچ‌وجه برای داخلی‌ها محدودیت ایجاد شود. هر شرکتی که توانایی برگزاری دارد با هر موضوع نمایشگاهی باید بتواند فعالیت کند

اینکه حضور خارجی‌ها را بتوان کنترل کرد یا خیر موضوعی است که شاید نتوان به‌طور دقیق درباره آن نظر داد. وقتی پای خارجی‌ها به میدان باز شود و زمانی که آنها ارتباط مورد نیازشان را برقرار کردند، به‌طور قطع فضای رقابتی به وجود می‌آید اما اینکه قوانین چقدر برای کنترل و مرزبندی این رقابت کامل و اثرگذار باشد، موضوعی است که نیاز به پرس‌وجو و مکاشفه بیشتری دارد.

نباید قافیه را به خارجی‌ها ببازیم

علی ابراهیم‌زاده به عنوان یکی از مجریان شناخته شده صنعت نمایشگاهی تحلیل بسیار دقیقی در این زمینه دارد و نسبت به ایجاد رقابت کنترل نشده با مجریان خارجی هشدار می‌دهد. وی اظهار می‌کند: «زمینه گسترش و توسعه در هر صنعتی تلاش برای برنامه‌ریزی در جهت توسعه پایدار تمام صنایع است. راهی که ما در حال پیمودن آن هستیم دارای تنگناهایی است که باید در جهت رفع آنها تلاش کنیم. ما هنوز تعریف جامعی از صنعت نمایشگاهی نداریم، محصول این صنعت را به درستی درک نکردیم، تجربه و تمرین کارگروهی نداریم و فقط و فقط در این صنعت مدعی هستیم و هرگز به بخش خصوصی اعتماد نمی‌کنیم؛ از طرف دیگر به‌طور معمول از تجارب بین‌المللی استفاده نمی‌کنیم و در پایتخت به یک سایت نمایشگاهی متکی هستیم. انجمن‌ها و تشکل‌ها در این حوزه مدعی هستند و رقیب مجریان نمایشگاهی شده‌اند.

در شرایط فعلی و با توجه به باز شدن درهای تجارت خارجی به‌طور قطع رقیبان زیادی به ایران می‌آیند. ما مجریان فقط باید مراقب باشیم که همین شرایط را حفظ کنیم و اگر موفق شویم کار بزرگی کرده‌ایم. به نظر من نباید در این صنعت به هیچ‌وجه برای داخلی‌ها محدودیت ایجاد شود. هر شرکتی که توانایی برگزاری دارد با هر موضوع نمایشگاهی باید بتواند فعالیت کند. در یک رقابت حرفه‌ای حتی اگر نمایشگاه‌های همسان و هم‌شکل در شهرهای مختلف برگزار شوند، همه آنها باکیفیت رشد خواهند کرد و اگر هم کیفیت نداشته باشند به راحتی حذف خواهند شد. به‌طور قطع با این روش این صنعت گسترش می‌یابد و مجریان نمایشگاهی هویت پیدا خواهند کرد. بد نیست بدانید که در آلمان تنها در حوزه ساختمان بیش از ۴۰ نمایشگاه تخصصی بین‌المللی برگزار می‌شود که همه آنها شناخته شده و فعال هستند. در این شرایط آنچه به چشم می‌آید قدرت نمایشگاهی آلمان است، نه موازی‌کاری و کپی‌کردن رویدادها. با توجه به شرایط پیش‌رو و تمایل شدید کشورهای غربی برای حضور در بازار ایران که به گفته برخی از کارشناسان غربی از ثروتمندترین کشورهای دنیا به شمار می‌رود، ظرفیت‌های نامحدودی در صنعت نمایشگاهی وجود دارد که با یک سازوکار مطالعه شده به راحتی می‌توان از این فرصت‌های ارزشمند بهره‌مند شد. بنابراین متولیان امر باید هرچه سریع‌تر برای این موضوع سازماندهی مناسبی را طراحی و نقشه راه این صنعت را تدوین کنند. البته نباید شرایط به گونه‌ای پیش برود که داخلی‌ها زیر سایه قدرت‌نمایی شرکت‌های خارجی ناتوان شوند.»

همانطور که در شرایط تحریم این صنعت پویایی خود را حفظ کرد و کشتی آن به گل ننشست، زمانی که اوضاع بین‌المللی کشور ما روز به روز به سمت شرایط ایده‌آل سوق پیدا می‌کند می‌توانیم امیدوار باشیم که تقویت صنعت نمایشگاهی بر همه صنایع اثرگذار باشد و شهرت هر رویداد داخلی فرصتی باشد برای معرفی یک صنعت و مشارکت‌کنندگان آن.

مراقب امنیت شغلی مجریان باشید

ادریس مازندرانی به عنوان یکی دیگر از برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی در پایتخت معتقد است: «از مهم‌ترین چالش‌های صنعت نمایشگاهی کشور در پساتحریم، بروکراسی اداری و فرصت‌سوزی مجریان و برگزارکنندگان رویدادها است. در مسیر دوگانه‌ای که شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و سازمان توسعه تجارت ترسیم کرده‌اند، گاهی به جای طی شدن روند برگزاری یک رویداد، فقط سردرگمی برای برگزارکنندگان حاصل می‌شود.

به‌طوری که ایده‌های جدید نمایشگاهی در میانه راه از بین می‌رود و پس از مدتی از جای دیگری سر درمی‌آورد. بنابراین مهم‌ترین مسئله در پساتحریم اصلاح ساختار کلان صنعت نمایشگاهی کشور است تا مجریان و برگزارکنندگان بتوانند با آرامش بیشتری نسبت به طراحی و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی اقدام کنند.

مسئله دوم امنیت شغلی مجریان است. متاسفانه در سال‌های اخیر مشاهده شده که غیراز مجریان، انجمن‌ها یا سازمان‌های دولتی خودشان درخواست برگزاری نمایشگاه کرده‌اند که با کمال تعجب مورد موافقت قرار گرفته و بدون مجری معتبر برگزار شده است. این مسئله می‌تواند تهدیدی برای برگزاری موفق نمایشگاه‌ها باشد.»

صمت در روزهای آینده ادامه این پرونده تحلیلی در زمینه صنعت نمایشگاهی را با مشارکت دیگر چهره‌های فعال در این حوزه منتشر خواهد کرد.

اخبار نمایشگاهی

ایران در نمایشگاه صنایع‌دستی مونیخ

ایران برای نخستین بار در نمایشگاه صنایع‌دستی مونیخ که از ۲۴ فوریه تا اول مارس ۲۰۱۶ (۵ تا ۱۱ اسفند ۹۴) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر برگزار شد، حضور یافت.

به گزارش مهر، نخستین حضور رسمی ایران در شصت‌وهفتمین دوره نمایشگاه صنایع‌دستی مونیخ با مدیریت کانون جهانگردی و اتومبیلرانی جمهوری اسلامی ایران و همیاری انستیتو فرهنگی حافظ در آلمان از ۲۴ فوریه تا اول مارس ۲۰۱۶ (۵ تا ۱۱ اسفند ماه ۹۴) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مونیخ رقم خورد.

در این دوره از نمایشگاه بیش از ۲۰۰۰ هنرمند و صنعتگر در حوزه صنایع‌دستی و دکوراسیون منزل در ۶تالار نمایشگاهی حضور داشتند که در مدت یک هفته برگزاری آن ده‌ها هزار نفر از آن بازدید به عمل آوردند.

ایران در نخستین حضور رسمی خود در فضایی به مساحت ۸۴ مترمربع به معرفی توانایی‌های خود در زمینه تولید و عرضه هنرهای سنتی و صنایع‌دستی و نیز تبلیغ ایرانگردی در قالب توزیع بسته‌های فرهنگی و گردشگری پرداخت.

در غرفه جمهوری اسلامی ایران ۱۳ هنرمند و تولیدکننده از استان‌های اصفهان، فارس، البرز، اردبیل، تهران، مازندران و گیلان در رشته‌های مختلف صنایع‌دستی همچون معرق، منبت، خراطی و تکه چینی، خاتم، قلمزنی روی مس، جواهرات تزئینی، ابریشم دوزی، گلیم، مینیاتور و فیروزه کوبی، هنر دستی ایران را به مخاطبان اروپایی عرضه کردند.

در روزهای برگزاری نمایشگاه، استقبال قابل توجهی از غرفه ایران به‌عمل آمد و بسیاری از علاقه‌مندان آلمانی در این غرفه حضور یافتند. از برنامه‌های جانبی غرفه ایران در نمایشگاه مونیخ می‌توان به اجرای زنده موسیقی سنتی، برپایی کارگاه‌های صنایع‌دستی و پذیرایی از مهمانان با چای و نقل ایرانی اشاره کرد.

براساس این گزارش، نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دستی مونیخ روز چهارشنبه ۲۴ فوریه با حضور نخست‌وزیر ایالت باویرن، معاون وزیر اقتصاد دولت فدرال، وزیر اقتصاد ایالت باویرن و جمعی از مدیران مجموعه‌های اقتصادی برتر این ایالت در محل دائمی نمایشگاه‌های مونیخ افتتاح شد. در این دوره از نمایشگاه چندین شرکت‌کننده از آلمان و ۳۰ کشور دیگر جهان محصولات خود را عرضه کردند. همزمان با افتتاح نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دستی مونیخ، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در مونیخ نیز با حضور در سالن محل استقرار هنرمندان ایرانی تولیدکننده صنایع‌دستی، از غرفه جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه بازدید کرد.

تدابیر امنیتی «داکا»

نیروهای امنیتی بنگلادش امسال برای برقراری امنیت کامل در نمایشگاه کتاب داکا، تدابیر شدیدی را اتخاذ کردند و اجازه ندادند بعد از غروب، غرفه‌های ناشران در این نمایشگاه باز باشد.

به گزارش مهر، ماه فوریه از مهم‌ترین ماه‌های سال در بنگلادش است که مناسبت‌های ملی و فرهنگی مهمی را در خود جای داده و در طول ماه، برنامه‌های فرهنگی-هنری متعددی در گرامیداشت مناسبت‌های ملی برگزار می‌شود. برپایی نمایشگاه کتاب موسوم به «آمار اِکوشه گرونتوملا» و گرامیداشت «روز زبان مادری» و تجلیل از شهدای این روز خاطره‌انگیز، از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی در ماه فوریه در این کشور است.

نمایشگاه کتاب یادشده، هر سال از اول فوریه آغاز و به مدت یک‌ماه ادامه می‌یابد. امسال نیز روز اول فوریه بزرگترین نمایشگاه کتاب بنگلادش فعالیت خود را در میدان روبه‌روی اداره آکادمی بنگال در شهر داکا آغاز کرد. ناشران عمده داخلی، تازه‌ترین انتشارات خود را به زبان بنگالی در این نمایشگاه عرضه می‌کنند. ضمن آنکه در کنار آن، کتاب‌های منتشرشده به زبان‌های دیگر نیز کم و بیش در نمایشگاه عرضه می‌شود.

در روز پانزدهم نمایشگاه، نیروهای امنیتی در اقدامی سریع، عکس‌العمل نشان داده و انتشارات «بادیپ» دارای غرفه شماره ۱۹۱ را به اتهام انتشار کتابی اهانت‌آمیز نسبت به ساحت مقدس پیامبر اسلام (ص) به همراه دو غرفه دیگر، بستند. روز بعد صاحب امتیاز انتشارات یادشده به اتفاق دو همکار دیگرش، از سوی پلیس دستگیر شدند و تحت بازجویی قرار گرفتند.

نیروهای امنیتی بنگلادش به‌طور معمول در چنین مواردی بسیار حساسیت نشان داده و مجالی برای ایجاد تنش و جریحه‌دار کردن باورها و احساسات‌ارزشی مردم نمی‌دهند. گرچه این اقدام فوری نیروهای امنیتی از سوی اغلب مردم مورد استقبال قرار گرفت، اما گروه‌هایی از ناشران، چنین اقدامی را عجولانه و اعلام خطر برای آزادی قلم و بیان تلقی و اظهار کردند این‌گونه اقدامات ممکن است بر روند نمایشگاه تاثیر منفی بگذارد.

آقای رویداد

۵ ایراد بزرگ هنگام برگزاری نمایشگاه



حضور در یک نمایشگاه درست و حسابی، یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در کسب‌وکار است. «آقای رویداد» در گزارش‌های روزانه هزار و یک راهکار نمایشگاهی برای مخاطبان صمت دارد. راهکارهایی که البته به تایید بزرگترین تاجران و کارشناسان جهان رسیده و شاید تا پیش از این جای‌شان در صفحه نمایشگاه خالی بوده باشد!

زمانی که شما در نمایشگاه حضور می‌یابید یعنی منتظر جذب مشتری‌های جدید هستید تا آینده شغلی خود را تضمین کنید اما این پیشرفت تنها با رعایت قوانین خاصی امکان‌پذیر است که باید همیشه در نظر داشته باشید. به‌طور معمول برخی از شرکت‌کنندگان در رویدادهای مختلف مرتکب اشتباهاتی می‌شوند که جبران آنها بسیار سخت است و می‌تواند نمایشگاه را تبدیل به تلخ‌ترین خاطره کند. پیش از حضور در نمایشگاه بهتر است چند اشتباه بزرگ را با هم مرور کنیم تا شما درگیر آنها نشوید.

حضور بدون پژوهش

پیش از آنکه تصمیم به حضور در نمایشگاه بگیرید به‌طور حتم درباره آن پژوهش انجام دهید. این پژوهش باید شامل علت و دلیل حضور، مفید بودن نمایشگاه برای کسب و کار شما، شرکت‌کنندگان رقیب، زمان برگزاری و ثبت نام و متراژ غرفه مورد نیاز برای تجارت شما باشد، همچنین مطمئن شوید که شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه به‌طور دقیق همان کسانی هستند که شما نیاز دارید؛ برای مثال اگر یک سایت خبری حوزه بانک و بیمه هستید شرکت در نمایشگاه بانک و بیمه می‌تواند مفیدتر از حضور در نمایشگاه رسانه و مطبوعات باشد.

بی‌اطلاعی از دلیل شرکت در نمایشگاه

هنگامی که تصمیم گرفتید در نمایشگاه شرکت کنید باید به سراغ این موضوع بروید که واقعا برداشت شما از نمایشگاه چه خواهد بود و چه چیزی را از این رویداد انتظار دارید. برای مثال دنبال آن هستید که یک شرکت همکار به‌دست آورید؟ به دنبال فروش اجناس خود و ارتباط با مشتریان بیشتری هستید؟ یا تنها در این نمایشگاه شرکت می‌کنید تا آخرین محصولات خود را به نمایش بگذارید؟ با انتخاب یک دلیل و هدف برای حضور در این نمایشگاه شما می‌توانید تمام تمرکز را روی یک هدف خاص گذاشته و بهترین بهره را از یک رویداد به دست آورید.

استفاده از نیروهای غیرمتخصص

هر کسی که در غرفه شما ایستاده، نشانه‌ای از شخصیت و کلاس کار شماست؛ پس استفاده از نیروی حرفه‌ای برای این‌کار می‌تواند نتیجه نمایشگاه را برای شما دل‌انگیزتر کند. مخاطبان نمایشگاه نخستین چهره‌ای که از شرکت و تجارت شما مشاهده می‌کنند کسی است که درون غرفه ایستاده و در حال ارائه اطلاعات مربوط به فعالیت شرکت‌تان است. بسیاری از شرکت‌ها از کارمندان خودشان در غرفه استفاده می‌کنند، در حالی که آنها دلسوزی برای کار ندارند و از قوانین نمایشگاهی نیز بی‌اطلاع هستند. یک غرفه‌دار حرفه‌ای نباید با تلفن صحبت کند، از موضوع اصلی دور شود، با مشتری‌ها درگیر شود یا حتی اطلاعات اصلی شرکت را در اختیار بازدیدکنندگان بگذارد.

مراقب بنرها و تبلیغات خود باشید

تبلیغات برای شرکت هزینه دارد و گاهی بخش بزرگی از بودجه یک شرکت را به خود اختصاص می‌دهد. پس در نظر داشته باشید که همیشه از تبلیغات خود به بهترین شکل مراقبت کنید. برخی شرکت‌ها فکر می‌کنند پس از تمام شدن نمایشگاه دیگر نیازی به تبلیغات نیست در حالی که شما می‌توانید با مراقبت کردن از تبلیغات خود سال‌ها از آنها استفاده کرده و به میزان قابل توجهی در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنید.

طراحی غرفه را فراموش نکنید

برای جذب مخاطب تنها ۵ ثانیه زمان در اختیار دارید. زیرا یک مخاطب ابتدا به غرفه و طراحی آن نگاه می‌کند، پس در همان لحظه باید جذب کار و تجارت شما شود. طراحی غرفه را به حرفه‌ای‌ها بسپارید و سعی کنید از رنگ‌های شاد و چشمگیر در طراحی استفاده کنند. نوشتن یک شعار خاص که برق از سر هر مخاطبی می‌پراند نیز می‌تواند کمک بزرگی به شما در این زمینه کند. برای مثال اگر شما یک موتور جست‌وجوی داخلی طراحی کرده‌اید و در نمایشگاه دیجیتال غرفه دارید از شعار «رقیب ایرانی گوگل» استفاده کنید تا همه متعجب شده و ناخودآگاه به غرفه شما جذب شوند.



ترامپ عامل رشد قیمت طلا

قیمت طلا روزهای گذشته با رشد ۲/۲ درصدی یا ۲۷/۵ دلار در هر اونس به رقم ۱۲۶۹ دلار رسید که به طور تقریبی در بالاترین رقم یک سال اخیر قرار دارد. این رقم از قیمت ماه دسامبر یعنی ۱۰۴۹ دلار، حدود ۲۰ درصد بالاتر است. پیروزی دونالد ترامپ، نامزد جمهوری‌خواه بر نگرانی کسب‌وکارها در امریکا افزوده و برخی سرمایه‌گذاران به دنبال تغییر دارایی‌ها به نقاط امن‌تر بازار هستند.

آخرین راه کشورهای جهان برای مقابله با دامپینگ فولاد چین

تعرفه اژدهاکُش



مهدی نیکوئی
گروه معدن

بر اساس اعلام وزارت تجارت امریکا، تولیدکنندگان چین و ۶ کشور دیگر که فولاد را با قیمت ناعادلانه‌ای به امریکا می‌فروشند، با مالیاتی ۲۶۶ درصدی مواجه خواهند شد. از ماه دسامبر تاکنون این دومین باری است که دولت امریکا تولیدکنندگان فولاد خارجی (شامل کارخانه‌های فولاد چین) را جریمه می‌کند. این موضوع به شرکت‌های فولاد داخلی برای تولید رقابتی کمک خواهد کرد. تولیدکنندگان امریکایی، فولادسازان خارجی را به دلیل دامپینگ و یارانه‌ای ارائه کردن چهارگونه از محصولات فولادی مورد اتهام قرار داده‌اند. افزایش دوباره تعرفه به معنای آن است که چین دست از دامپینگ برنداشته و امریکا هم نتوانسته به اندازه کافی از صنعت فولاد خود حمایت کند.

به گزارش صمت، دولت امریکا روی واردات از چین تعرفه ۲۶۶ درصدی اعمال می‌کند و این در حالی است که اجناس وارداتی از برزیل، هند، کره‌جنوبی، روسیه، ژاپن و بریتانیا نیز دچار عوارض خواهند شد. محموله‌های دریایی از برزیل با جریمه ۳۹ درصدی و تولیدکنندگان کره‌جنوبی نیز با مالیات ۶/۹ درصدی مواجه خواهند شد.

شروع داستان تعرفه‌های سنگین فولادی امریکا به چند ماه پیش و اواخر سال گذشته میلادی بازمی‌گردد؛ زمانی که دولت اوباما دریافت چین، هند، ایتالیا و کره‌جنوبی فولاد ضد زنگ را در امریکا انبار می‌کنند و برای مقابله با آن مالیات ۲۵۶ درصدی روی واردات چینی وضع کرد. عوارض دیگر نیز در محدود ۳ تا ۹ درصدی بوده است.

به گزارش ماین‌نیوز، کایتلین وبر، تحلیلگر سرویس خبری بلومبرگ در این‌باره اعلام کرد: «این عوارض هنوز تولیدکنندگان داخلی را راضی نکرده است. نرخ دامپینگ برای کره‌جنوبی (دومین منبع بزرگ چنین محصولاتی) بسیار پایین‌تر از اتهام صنعت امریکا بوده است. جدا از نرخ‌ها بازدارنده اعمال شده برای چین، بقیه نرخ‌های دامپینگ اعمال شده، مناسب نبوده است.»

قانون‌گذاران پیش از این دریافته بودند که فولاد ضدزنگ، نورد سرد و گرم وارداتی از سوی چین و دیگر شرکای تجاری این کشور به صورت غیرقانونی شامل یارانه شده‌اند. بر اساس اطلاعات دفتر آمار امریکا، واردات نورد سرد در سال ۲۰۱۵م، با افتی ۹/۴ درصدی به ۲/۴۳ میلیون تن رسیده است.

زیر پا گذاشتن اصول تجارت آزاد

برای نخستین بار در ۳ نوامبر سال جاری میلادی (۱۲ آبان) دولت اوباما اعلام کرد که واردات فولاد چین (از جمله فولاد شرکت‌های آهن و فولاد بائوشان و گروه آهن و فولاد هَندان) از این به بعد، با اعمال تعرفه‌های بسیار سنگین انجام خواهد شد؛ تعرفه‌هایی که در تاریخ اقتصاد امریکا بی‌سابقه است. این اتفاق به این دلیل رخ داد که بسیاری از شرکت‌های فولادی امریکا اقدام به شکایت از سیاست‌های غیرمنصفانه و دامپینگ چین کردند که در حال خارج کردن سایر رقبا از بازار جهانی بود.

به گزارش صمت به نقل از رویترز، در هر صورت، تعیین تعرفه وزارت بازرگانی امریکا، تنها محدود به شرکت‌های فولادسازی چین نمی‌شود و این موضوع دامن کشورهای هند، ایتالیا و کره‌جنوبی را هم گرفت. فولاد وارداتی به امریکا از شرکت‌های «جی‌اس‌دبلیو استیل» و «گالوا استیلز» هندوستان با تعرفه ۷/۷۱ درصدی مواجه خواهد شد. تعرفه واردات برای فولاد بیشتر شرکت‌های ایتالیایی در سطح ۱۳/۰۶ درصد تعیین شد و بیشتر شرکت‌های فولادی کره‌جنوبی نمی‌توانند فولاد خود را بدون تعرفه کمتر از ۱/۳۷ درصدی به ایالات‌متحده صادر کنند. این وضعیت در حالی است که با وجود آنکه قرار بود برای فولاد وارداتی تایوان هم تعرفه تعیین شود، ایالات‌متحده در حال حاضر دست نگه داشته و تصمیم نهایی خود را درباره فولاد وارداتی تایوان تا چند ماه آینده اعلام خواهد کرد. این تصمیمات باعث کاهش ارزش شرکت‌های فولادی کشورهای چین، هند، کره‌جنوبی و ایتالیا شد و ارزش شرکت‌های فولادی امریکا را افزایش داد. ارزش فولاد وارداتی امریکا در سال ۲۰۱۴م به ۱/۵ میلیارد دلار رسیده بود. در کنار این محصول باید به فلزاتی مانند روی و آلومینیوم هم اشاره کرد. با این وضعیت شاید بتوان انتظار تعیین تعرفه وارداتی برای روی و آلومینیوم را هم در امریکا داشت.

تحول تاریخ تجارت آزاد

«تجارت آزاد» مدل تجاری است که در آن کالاها و خدمات بدون محدودیت‌های دولتی بین یا درون کشورها انتقال می‌یابد. این محدودیت‌ها شامل مالیات و تعرفه است. به این صورت، کشورهای مختلف در محیط جهانی، بدون هیچ اجباری و تنها بر اساس مکانیزم‌های بازار اقدام به تجارت محصولات خود می‌کنند؛ در حالی که کشورهای مقابل آنها هم اقدام به ایجاد مانع در این مسیر نمی‌کنند و تجارت بین آنها به صورت آزادانه جریان دارد. برخی از کارشناسان، قواعد تجارت آزاد را بازگشت به دوران عادلانه اقتصاد و مبادلات بازرگانی بین کشورها می‌دانند.

در گذشته، بازرگانی میان ملل مختلف براساس سیاست موازنه اقتصادی انجام می‌شده است. دیوید ریکاردو و آدام اسمیت از جمله نخستین اقتصاددانان مخالف سیاست موازنه بازرگانی بودند. به عنوان مثال آدام اسمیت بر این اعتقاد بود که تجارت آزاد دلیل شکوفایی تمدن‌هایی مانند مصر باستان بوده است. بسیاری از لیبرال‌ها در بریتانیا، به‌ویژه در سده ۱۹ و اوایل سده ۲۰ میلادی (به عنوان مثال، جان استوارت میل) و همچنین در قرن ۲۰ میلادی در ایالات‌متحده (به عنوان مثال کوردل هال)، بر این باور بودند که تجارت آزاد مروج صلح است. رفته‌رفته و با توجه به این اعتقادات، کشورها به سوی الگوی تجارت آزاد حرکت کردند.

به نظر می‌رسد تصمیم ایالات متحده برای تعیین تعرفه وارداتی در مقابل فولاد کشورهای دیگر (به ویژه چین) نقض اصول اقتصاد و تجارت آزاد باشد؛ اصولی که امریکا یکی از مهم‌ترین پیشگامان و طرفداران آن است ولی اکنون به این نکته پی برده که همواره نمی‌تواند صنایع و واحدهای اقتصادی را به حال خود رها کند. آنها نیاز به حمایت دولت دارند. این موضوع را وزارت بازرگانی ایالات متحده در اعلامیه خود تایید کرده و دلیل سیاست‌های تعرفه‌ای جدید خود را، «حمایت‌های غیرمنصفانه» کشورهای دیگر (به ویژه چین) از صنعت فولاد خود دانسته است. یکی از ساده‌ترین اقداماتی که چین در سال گذشته میلادی آن را انجام داده، کاهش عمدی نرخ یوان در ۶ مرحله بوده است؛ سیاستی که در این دوران سخت اقتصادی موجب بهبود وضعیت صادرات چین و ضربه‌زدن به بسیاری از بازارهای فولادی و دیگر بازارهای معدنی جهان شده است. این نوع سیاست‌های چین، همچنان ادامه دارد و کشورهای مختلف جهان از جمله اندونزی، ترکیه، هند، اتحادیه اروپا و مکزیک را هم مجبور کرده بر فولاد چینی، تعرفه تعیین کنند.

به گفته امیر صباغ، مدیر برنامه‌ریزی و استراتژیک سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، از آذر سال گذشته، ترکیه برای واردات فولاد تعرفه ۳۰ درصدی، مصر ۷/۳ درصدی و ویتنام ۳۷ درصدی وضع کرده و همزمان شرکت‌های حاشیه خلیج‌فارس نیز اعلام کرده‌اند که قصد افزایش ۳۰ درصد تعرفه واردات فولاد خود را دارند.

اتحادیه اروپا به تازگی خبر داده که روی فولادهای الکتریکی، تعرفه گمرکی وضع کرده است. میزان تعرفه اروپا بسته به کشور و محصول بین ۲۱ تا ۳۵/۹ درصد است. هر چند میزان تعرفه تعیین شده هیچ‌کدام از این کشورها به میزان تعرفه امریکا نمی‌رسد (۲۳۶ درصد)، شرایط حاکی از تکاپوی جهان برای حفظ صنایع فولاد خود است؛ آن هم در حالی که تمام این کشورها عضو سازمان تجارت جهانی (WTO) بوده و براساس قوانین حق تعیین تعرفه برای محصولات وارداتی کشورهای دیگر را ندارند.

از ایران چه خبر؟

مشکل کنونی بازار فولاد امریکا را می‌توان در کشورهای دیگر، از جمله ایران هم مشاهده کرد؛ مشکلی که آنقدر بزرگ بوده که امریکا را مجبور به زیر پا گذاشتن اعتقادات و اصول خود در بازار تجارت کرده است. ایران اکنون با مشکل واردات بی‌رویه فولاد (و دیگر محصولات معدنی) مواجه است و می‌توان انتظار داشت که دولت اقدام به افزایش تعرفه واردات محصولات معدنی از کشورهای دیگر کند؛ چرا که توان رقابت حال حاضر این محصولات با محصولات ایرانی در بسیاری از مواقع ناشی از کیفیت یا قیمت آنها نیست و به دلیل سیاست‌های حمایتی غیرعادلانه کشورهای نامبرده است. در صورتی که سیاست‌های دولتی ایران مانع از این اجحاف شود، می‌توان ادعا کرد که بازار جهانی به سمت عدالت حرکت کرده است.

به همین دلیل است که دولت ایران تعرفه واردات فولاد را تا ۲۰ درصد افزایش داده اما تولیدکنندگان برای حفظ صنعت فولاد به دنبال افزایش تعرفه ۴۰ درصدی واردات هستند. در این شرایط، احتمال افزایش دوباره تعرفه واردات فولاد به ایران هنوز هم وجود دارد.

> تعیین تعرفه وزارت بازرگانی امریکا، تنها محدود به شرکت‌های فولادسازی چین نمی‌شود و این موضوع دامن کشورهای هند، ایتالیا و کره‌جنوبی را هم گرفت

اخبار بین‌الملل

وقتی سنگ‌آهن منیتیتی محبوب می‌شود

آهن چهارمین عنصر از نظر فراوانی در پوسته زمین بوده و نخستین فلزی بود که به‌وسیله بشر کشف و برای ۳۰۰۰ سال به عنوان ابزار و تجهیزات جنگی استفاده شد. مصرف روزافزون این ماده معدنی امروز باعث تغییر تاریخ بشریت شده است. زنجیره فولاد با ارزش ۹۷۰ میلیارد دلاری حدود ۵۰ درصد کل ارزش زنجیره ارزش مواد معدنی و صنایع معدنی دنیا را به خود اختصاص داده است.

به گزارش کانال کامودیتی، آهن در طبیعت به صورت Fe_2O_3 یا هماتیت یا Fe_3O_4 یا منیتیت که جاذب آهنربا است، یافت می‌شود. ـ هماتیت: نوع پرعیار آن (۵۵-۶۵ درصد) به‌طور مستقیم از معدن استخراج و در کوره فولادسازی شارژ می‌شود. استرالیا و برزیل دارندگان ذخایر عمده این نوع در دنیا هستند. مثلا ۹۶ درصد صادرات سنگ‌آهن استرالیا هماتیتی است.

ـ منیتیت: ذخایر سنگ‌آهن منیتیت معمولا دارای عیار ۲۰، ۴۰ درصد بوده و به منظور مصرف در کوره فولادسازی، نیاز به پرعیارسازی (آهن ربا) یا فرآوری (کنسانتره ۶۵ درصد عیار و خروج عناصر مزاحم از قبیل فسفر و گوگرد و ...) است. مصرف کنسانتره برای تولید فولاد کیفی بسیار مناسب است. در فرآیند تولید کنسانتره، حدود ۶۴ کیلوگرم CO_2 استفاده می‌شود اما شارژ کنسانتره در کوره فولادسازی باعث کاهش گازهای گلخانه‌ای به میزان ۱۷۲ کیلوگرم در هر تن فولاد می‌شود. سخت‌تر شدن قوانین مرتبط با تولید گازهای گلخانه‌ای در دنیا و کاهش عیار متوسط سنگ‌آهن هماتیتی معادن، از عوامل رو به گسترش مصرف سنگ‌آهن منیتیتی در آینده نزدیک خواهد بود.

صادرات آرسلورمیتال به ایران

گزارش جدید انجمن جهانی فولاد (WSA) حاوی اخبار خوبی برای زنجیره فولاد دنیا و ایران است.

به گزارش کانال کامودیتی، به طور تقریبی تمامی نواحی تولید فولاد شاهد رشد قیمت فولاد است. در اروپا تولیدکنندگان کویل گرم و سرد در حال آماده شدن برای رشد ۳۳ دلاری قیمت در هر تن هستند. در کره جنوبی نیز پوسکو قیمت ورق الکتریکی خود را ۴۰ دلار در تن افزایش داده و سهام شرکت‌های فولادی امریکا همزمان با افزایش تعرفه واردات ورق‌های گرم از چین، افزایش یافته است. خبر خوب دیگر مربوط به شروع صادرات شرکت آرسلورمیتال به صنعت نفت و سایر صنایع ایران است. این شرکت به سازمان نظارت بر بورس نیویورک «SEC» خبر داده که با توجه به لغو تحریم‌ها، از دوبی در حال حمل کالا به ایران است و محموله‌ها عموما شامل لوله‌های بدون درز، ورق‌های API و... می‌شود. رشد قیمت سنگ‌آهن به بالای ۵۲ دلار نیز از جمله اخبار خوب برای بخش معدن است که دلیل آن، شروع انبار این ماده اولیه از سوی فولادسازان چینی بعد از تعطیلات و توفان شدید حوالی بندر هدلند استرالیا در ماه گذشته عنوان شده و این روند حداقل تا ۳ماه دوم ادامه‌دار خواهد بود.

جابه‌جایی سهامداران در معدن مس صربستان

فریپورت مک موران در حال فروش سهام خود در پروژه مس و طلای تیموک در صربستان به وابسته شرکت رزروار مینرالز، لوندین ماینینگ کانادایی، در ازای دریافت ۲۶۳ میلیون دلار است. به گزارش ماین‌نیوز، این بزرگترین شرکت معدنکاری مس از لحاظ میزان مشارکتش در بورس اپراتور پروژه یاد شده و ۵۵ درصد از سهام آن را در اختیار دارد در حالی‌که ۴۵ درصد باقیمانده سهام پروژه به لوندین ماینینگ تعلق دارد. این معامله علاوه بر معامله پیشین بین دو شرکت است که در آن لوندین سهام اکثریت مجتمع معدنکاری مس کاندلاریای فریپورت در شیلی را در سال ۲۰۱۴م با پرداخت ۱/۸ بیلیون دلار خرید. براساس مفاد معامله، لوندین ۱۰۰ درصد از سهام فریپورت در منطقه معدنی بالادست معدن کوکارو پکی و ۲۸ درصد از سهام فریپورت در منطقه معدنی پایین دست همین معدن، واقع در یکی از ۴ منطقه مجوز دار شامل پروژه تیموک، را خواهد خرید. لوندین در بیانیه‌ای گفت این شرکت ۱۰۰ درصد هزینه‌های توسعه منطقه معدنی بالادست، و همچنین ۲۰ درصد از هزینه‌های منطقه معدنی پایین‌دست معدن یاد شده را تا زمانی که مطالعه امکان سنجی آماده شود، خواهد پرداخت.

لوندین و فریپورت، به ترتیب، ۲۸ و ۷۲ درصد از تمام هزینه‌های دیگر توسعه منطقه معدنی پایین دست معدن را بر عهده خواهند گرفت. لوندین در سال ۲۰۱۳م نیز پروژه نیکل و مس ایگل ریوتینتو را در ازای پرداخت ۳۲۵ میلیون دلار خریداری کرده بود.

زیمبابوه به دنبال دولتی‌کردن معادن الماس است



رییس‌جمهوری زیمبابوه اعلام کرد، دولت تمام معادن الماس کشور را در دست می‌گیرد تا از استخراج جواهر از سوی شرکت‌های خارجی جلوگیری کند.

به گزارش ماین‌نیوز، رابرت موگابه، رییس‌جمهوری زیمبابوه در گفت‌وگویی با یکی از شبکه‌های تلویزیونی این کشور اعلام کرد: ما پولی بابت صنعت استخراج الماس دریافت نکرده‌ایم. وی ادامه داد: مردم ما قادر نیستند، آنچه می‌گذرد، را ببینند یا بشنوند به‌ویژه فریبکاری‌ها و قاچاق منابع طبیعی کشور که از سوی شرکت‌های غربی انجام می‌شود، در واقع این شرکت‌ها از ثروت کشورمان دزدی می‌کنند. رییس‌جمهوری زیمبابوه افزود: ما تصمیم گرفتیم که این حوزه باید انحصاری شود و تنها دولت قادر باشد از این معادن استخراج کند.

همچنین وزیر معادن زیمبابوه ماه گذشته اعلام کرد: دولت باید معادن الماس در منطقه «چیادزوا» در نزدیکی مرز با موزامبیک را پس از پایان مجوز شرکت‌های غربی، در انحصار خود قرار دهد. موگابه گفت: تنها ۲میلیارد دلار از کل درآمد ۱۵ میلیارد دلاری این صنعت به دولت داده شده است. وی در ادامه زمان این پرداخت را مشخص نکرد.با این حال تحلیلگران بر این باورند که ملی‌سازی صنعت استخراج الماس می‌تواند باعث کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین توسعه کشور شود. پراسپر چیتامبارا، اقتصاددان موسسه توسعه اقتصادی و کارگری در زیمبابوه گفت: این اقدام می‌تواند باعث ایجاد بی‌اطمینانی در میان سرمایه‌گذاران شود. این مسئله باعث دلسردی آنها خواهد شد.

وی ادامه داد: تنها نمی‌توان بدون در نظر گرفتن عواقب این مسئله خواستار انتقال انحصار استخراج معادن الماس به دولت شد، زیرا این اقدام می‌تواند از جاذبه سرمایه‌گذاری زیمبابوه کم کند. همچنین موگابه ۹۲ ساله در پاسخ به سوالی درباره احتمال بازنشستگی وی، با اظهاراتی تند علیه مجری به دلیل پرسش این سوال گفت: آیا می‌خواهی با مشتی تو را به کف زمین بیندازم تا متوجه شوی که هنوز من در این جا هستم؟

وی با عصبانیت درباره احتمال انتخاب جانشین برای در دست گرفتن قدرت در زیمبابوه ادامه داد: چرا جانشین دیگری را می‌خواهی؟ انتخاب جانشین یک اقدام موروثی است. در یک کشور دموکراتیک هیچ جانشینی انتخاب نمی‌شود بلکه مردم رهبران خود را انتخاب می‌کنند. انتخاب جانشین در فرهنگ ما وجود ندارد.

چند روز گذشته، رابرت موگابه در حالی جشن تولد ۹۲ سالگی‌اش را به صورت خصوصی جشن گرفت که یک جشن ملی از پیش برنامه‌ریزی شده هم برای این مناسبت ترتیب داده شده بود! آن هم در شرایطی که کشور زیمبابوه درگیر خشکسالی است و احتمال کمبود مواد غذایی در تابستان سال جاری آن را تهدید می‌کند و در سال گذشته براساس اعلام سازمان جهانی غذا ۳ میلیون نفر در این کشور بسته کمک‌های غذایی دریافت کرده‌اند که هزینه آن را امریکا و بریتانیا پرداخته‌اند.

موگابه در ۳۶ سال گذشته همواره به عنوان رییس‌جمهور منتخب برگزیده شده و او را به عنوان یکی از قدیمی‌ترین رییس‌جمهورهای دنیا می‌شناسند.



بررسی ریسک مخاطرات در ژئوپارک

مدیر شبکه جهانی ژئوپارک در سازمان زمین‌شناسی کشور حضور یافت. کاهش ریسک مخاطرات و بلایای طبیعی و توسعه و ترویج ژئوپارک‌ها در ایران به عنوان ۲ موضوع اساسی مورد بحث کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور و مدیر شبکه جهانی ژئوپارک عنوان شده است.

جای خالی سخت‌ترین و نرم‌ترین ماده معدنی د رایران

گرافیت و الماس نداریم



نرگس قیصری
گروه معدن



بهروز برنا

از گرافیت در صنایع نسوز و شیمیایی استفاده و بخش عمده‌ای از نیاز کشور به گرافیت، از طریق واردات تامین می‌شود

با توسعه و رشد صنعت، مصرف مواد معدنی رو به افزایش می‌رود. در این میان برخی کانی‌ها به‌دلیل برخورداری از ویژگی‌های خاص، کاربردهای فراوانی در صنایع «های‌تک» دارند. گرافیت یکی از این کانی‌هاست که به عنوان نرم‌ترین ماده معدنی از آن یاد شده و در ساخت قطعات تلفن همراه و خودروی‌های برقی استفاده می‌شود. این کانی که ماده تشکیل‌دهنده آن کربن است ساختار آن به صورت لایه‌ای بوده و از کنار هم قرار گرفتن ۶ اتم کربن به صورت ۶ ضلعی منظم پدید می‌آید. این کانی که شرایط تشکیل آن تنها در چند کشور میسر است، سبب شده تا از ارزش اقتصادی زیادی برخوردار شود.

اگر بخواهیم به بررسی ذخایر گرافیت در ایران بپردازیم، متوجه می‌شویم که جای این ماده معدنی در ایران خالی است و ذخیره‌های گرافیتی موجود در ایران تنها شبه گرافیت هستند و از کیفیت مطلوبی برخوردار نیستند. نکته جالب درباره گرافیت یکی بودن ماده تشکیل‌دهنده آن با الماس است و اینکه چرا یک کربن الماس شده و دیگری گرافیت تنها به دلیل نوع دگرگونی اعمال شده بر آنهاست. بنابراین ایران نه سخت کربن دارد و نه نرم کربن!

▣ گرافیت موتور محرک صنعت سبز

چندی پیش گزارشی درباره ماده معدنی به نام گرافیت ارائه شده بود و از آن با عنوان «گرافیت، موتور محرک صنعت و فناوری» یادشده بود. گرافیت یکی از مواد معدنی است که با کمی مطالعه درباره آن می‌توان به اهمیت آن پی برد.

این کانی از کربن ساخته شده و در طبیعت به ۳ شکل «Amorphous» ، «Flake» و«Lump» یافت می‌شود.

به گزارش ماین نیوز، نوع «Flake» گرافیت که از ذرات لایه‌ای به نام گرافن تشکیل شده، ویژگی‌های منحصربه‌فردی دارد. به عنوان مثال، ۱۰۰۰ برابر سیم کابلی قابلیت عبور جریان برق را دارد و ۲۰۰ برابر محکم‌تر از فولاد است. از طرفی این کانی ۱۰ برابر رساناهای حرارتی قدرت داشته و میزان انعطاف و تغییر شکل آن ۲۰درصد است.

این درحالی است که با داشتن ویژگی‌های جالب این کانی، شاهدیم که بازار گرافیت در ۱۰ سال گذشته، سالانه تنها ۵ درصد رشد داشته و به بیش از ۱/۱ میلیون تن رسیده که ارزش ۱۲ میلیارد دلاری داشته است. در این میان سهم چین ۷۰ درصد است. لازم به یادآوری است سهم گرافیت نوع «Flake» از بازار حدود ۴۰ درصد بوده و مابقی متعلق به نوع «Amorphous» است.

از نکات جالب درباره گرافیت این است که، میزان مصرف آن همراه با توسعه فناوری‌های نو و سبز رو به افزایش است. به عنوان مثال یک گوشی تلفن همراه ۱۵گرم گرافیت دارد یا برای ساخت ماشین برقی مدل جدید تسلا در امریکا ۱۰۰کیلوگرم گرافیت استفاده می‌شود. این درحالی است که براساس پیش‌بینی‌ها، در سال ۲۰۱۷م، ۳ میلیون خودروی برقی تولید خواهد شد.

البته کاربرد گرافیت تنها به خودرو برقی و تلفن همراه محدود نشده و در باتری‌های لیتیومی، گرافیت به عنوان آند استفاده می‌شود که از نظر وزنی ۲۰ برابر لیتیوم وزن دارد. در خودروهای «FuelCell» از لایه‌های گرافیت در غشاء واسطه گاز هیدروژن و هوا استفاده شده که منجر به تولید برق می‌شود.

▣ ذخایر گرافیتی ایران محدود است

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در گفت وگو با صمت درباره ذخایر گرافیتی در ایران اظهار کرد: گرافیت یک ماده معدنی است که جزو کانی‌هایی است که در محدوده(زون) سنندج- سیرجان بیشتر دیده شده است.

بهروز برنا با بیان اینکه این کانی از دگرگونی شدید روی سنگ‌ها ایجاد می‌شود، افزود: در ایران، استان لرستان شرایط بهتری نسبت به دیگر مناطق کشور برای تشکیل و گرافیت‌زایی دارد. البته اثراتی از گرافیت در استان خراسان رضوی و سیستان و بلوچستان نیز دیده شده است. اما اینکه ذخایر قابل‌قبول و مطمئنی برای تامین نیاز صنایع مصرف‌کننده داخلی، در کشور داشته باشیم، به این شکل وجود ندارد.

وی ادامه داد: از گرافیت در صنایع نسوز و شیمیایی استفاده شده و بخش عمده‌ای از نیاز کشور به گرافیت، از طریق واردات تامین می‌شود. به گونه‌ای که در سال۹۳ معدن فعالی از این نوع ماده‌معدنی در کشور ثبت نشده است. در حال حاضر مناطقی در افریقا همچون ماداگاسکار شرایط خوبی برای کانی‌زایی گرافیت دارند. هند نیز یکی دیگر از کشورهایی است که شرایط مناسبی برای تشکیل گرافیت دارد.

به گفته برنا شرایط برای تشکیل گرافیت در جهان محدود بوده و تعداد محدودی از کشورها، ذخایر گرافیت در اختیار داشته و می‌توانند از آن استفاده و بهره‌برداری کنند. همین موضوع باعث شده تا گرافیت به یک ماده با ارزش تبدیل شود. این کانی مانند زغال‌سنگ از کربن تشکیل شده است. با ایجاد دگرگونی شدید بر کربن، شاهد تولید گرافیت خواهیم بود.

▣ نرم‌ترین و سخت‌ترین کربن

معاون اکتشافات معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: کمترین سختی موجود در مواد معدنی مربوط به گرافیت و بیشترین سختی از آن الماس است. در واقع گرافیت، زغال‌سنگ و الماس همگی از کربن هستند اما تفاوت آنها در مقدار سختی آنهاست که بسته به نوع شکل‌گیری آنها بوده و از قدرت خداوندی نشان دارد.

وی با اشاره به اینکه از ذخایر گرافیت در استان لرستان بهره‌برداری شده و مورد استفاده قرار گرفته است، در ادامه افزود: استان لرستان، به عنوان یکی از استان‌های تالک خیز و گرافیت‌دار به شمار می‌آید. اما کیفیت گرافیت موجود در ایران نسبت به گرافیت‌های شناخته شده در جهان پایین بوده و ناخالصی بالایی دارد.

برنا بر این باور است که در برخی موارد میزان کیفیت مواد معدنی به اندازه‌ای بالا و مطلوب است که با وجود کم بودن میزان ذخایر، بازهم تمایل برای سرمایه‌گذاری و فرآوری محصول وجود دارد. اما ذخایر گرافیتی ایران تنها «شبه‌گرافیت» است و در استان‌های خراسان جنوبی، خراسان رضوی و سیستان و بلوچستان یافت می‌شود. امکان استفاده از این ذخایر که ناخالصی بالایی دارند و بیشتر به صورت شیل هستند، در صنعت وجود ندارد.

به گفته معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، گرافیت یک کانی مستقل بوده و در کنار دیگر مواد معدنی به عنوان محصول جانبی یافت نمی‌شود. در واقع این ماده معدنی کربن دگرگون شده است و در شرایط احیایی بودن اکسید، تشکیل می‌شود.

واردات سنگ تزئینی از اندونزی ارزان‌تر از تولید داخل



برای عملیاتی شدن سیاست‌های اقتصادی دولت بعد از برجام، نیاز به اصلاح ساختار در بخش‌های مختلف به‌ویژه نظام بانکی وجود دارد.

به گزارش معدن۲۴، رییس انجمن سنگ ایران با بیان این مطلب گفت: در کشور به دلیل تامین نشدن زیرساخت‌ها حتی بعد از اجرای برجام تغییری در صادرات و تجارت سنگ‌های تزئینی نخواهیم داشت و این در شرایطی است که مشکل سوئیفت و تبادل ارز را موضوع حل شده‌ای می‌دانیم. ابوالقاسم شفیعی اظهار کرد: بیش از ۴۰ درصد صادرات سنگ‌های تزئینی در سال ۹۴ نسبت به ۹۳ کاهش داشته و این در حالی است که ایران در مرکز اقتصاد جهان و در مجاورت بازارهای حوزه اکو و روسیه با تقاضای ۸۰۰ میلیون دلاری برای صادرات قرار گرفته و از این نظر با کشوری همچون عربستان شرایط متفاوتی داریم.

رییس انجمن سنگ ایران ادامه داد: با وجود نزدیکی ایران به آب‌های آزاد، کشور دارای ۵۰۰ کیلومتر بازار زنده در جهان است، این موضوع در کنار انرژی ارزان یک شاخص مهم به شمار می‌رود و سبب شده تا ایران به یک منطقه استراتژیک تبدیل شود. حال اگر قوانین کشور در برخی حوزه‌ها اصلاح نشود این مزیت تبدیل به یک تهدید جدی خواهد شد. رییس انجمن سنگ ایران تصریح کرد: تا زمانی که نسبت عرضه و تقاضا منابع مالی بانک‌ها در کشور متعادل نشود کاهش نرخ بهره‌های بانکی نیز اتفاق نخواهد افتاد، در حال حاضر بانک‌ها به دلیل معوقات خود غافل شده‌اند و عرضه کمتر از تقاضاست. شفیعی ادامه داد: به عنوان یک راه‌حل بانک‌ها باید نرخ بهره را کاهش دهند تا همه بتوانند از تسهیلات استفاده کنند و با توجه به شرایط پسابرجام درکشور و باز شدن درهای اقتصادی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی صنایع ارزبر همچون سیمان، خودرو و فولاد که بیشترین تقاضای دریافت تسهیلات از سوی بانک‌ها را دارند باید به سمت بانک‌های خارجی بروند تا بانک‌های داخلی بتوانند تسهیلات با نرخ بهره پایین‌تر را به تقاضاهای کوچک‌تر ارائه دهند.

وی اظهار کرد: زمانی که به سازمان تجارت جهانی (WTO) ملحق شویم تمام درهای اقتصادی باز خواهد شد و در این زمان باز هم صنایع ایران مورد تهدید هستند زیرا محدودیت روی واردات کالاها برداشته می‌شود. شفیعی با تاکید بر این نکته که یکی از شروط پیوستن به سازمان تجارت جهانی صفر شدن تعرفه‌ها است، گفت: اگر دولت با این شتاب برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی حرکت کند با توجه به نبود زیرساخت‌ها، صنایع داخلی از گردونه اقتصادی خارج شده و مردم آسیب جدی می‌بینند، البته باید توجه داشت حذف یارانه به شرط آنکه شرایط اقتصادی کشور برای تجارت و صادرات و واردات کالا همچون کشورهای اروپایی باشد، اقدامی مناسب است.

رییس انجمن سنگ ایران بر این‌باور است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی دهم باید در قانون کار بازنگری کنند. چراکه برای افزایش سرمایه‌گذاری در کشور اصلاح قانون کار لازم است.

شفیعی اظهار کرد: پرداخت حقوق و دستمزد باید در هر استان بسته به هزینه‌های جاری زندگی در آن استان متفاوت باشد. وی با اشاره به اصلاح قانون مالیات به‌ویژه مالیات بر ارزش افزوده گفت: در کشورهای خارجی جوایز صادراتی نیز به عنوان تشویق به تولیدکنندگان و صادرکنندگان تعلق می‌گیرد درحالی‌که در ایران به سرمایه‌گذار فشارهای زیادی از طریق برخی قوانین ازجمله مالیات بر ارزش‌افزوده نیز وارد می‌شود.

شفیعی پیشنهاد کرد: دولت باید در بخش مالیات به صورت استانی عمل کند زیرا نرخ بازگشت سرمایه در استان‌های مختلف کشور متفاوت است.

رییس انجمن سنگ ایران افزود: لغو پروانه بهره‌برداری معادن باید از تصمیمات شورای عالی معادن خارج شود و در برخی تصمیمات این شورا بازنگری‌هایی انجام شود.

وی وضعیت تولید سنگ تزئینی در ایران را به دلیل هزینه بالا برای تامین مواد اولیه نامطلوب خواند و گفت: هزینه تامین مواد اولیه کارخانه‌های سنگبری کشور به حدی بالاست که در شرایط فعلی با وجود تعرفه ۱۰۰ درصدی واردات سنگ به ایران ورود سنگ‌های تزئینی بریده شده از اندونزی به ایران، ارزان‌تر از تولیدداخل است. همچنین واردات کوپ این محصول از ایتالیا به دوبی خیلی کم‌هزینه‌تر از تامین آن از ایران است.

تازه‌های معدنی

رالی قدرتمند مس

مس، اکنون در دور صعود قرار گرفته است. این فلز در ماه فوریه پیشرفتی به میزان ۲/۹درصد داشت که از آوریل سال گذشته تاکنون، چنین رشد ماهانه‌ای برای مس بی‌سابقه بوده است.

به گزارش اطلس معدن و به نقل از بلومبرگ، اکنون به بیان نکاتی می‌پردازیم که حاکی از ادامه دار بودن روند رشد قیمت و ماندگار بودن رالی مس است.

۱- معاملات آتی

اکنون بهای نقطه‌ای مس، بیشتر از قیمت معاملات ۳ماه این فلز است. وجود این ساختار در بازار یک کالا، معمولا نشان‌دهنده محدودیت در تامین آن است.

گلنکور اعلام کرد سفارش‌های زیادی برای فروش مس دریافت کرده است. از طرفی بانک مریل لینچ امریکا نیز هفته گذشته پیش‌بینی کرد بهای فلز سرخ می‌تواند تا ماه چهارم سال (آوریل) به ۵هزار دلار بر هر تن برسد.

اما «کودلکو» بزرگترین تولیدکننده این فلز، دیدگاه متفاوتی دارد و معتقد است بازار مس در سال‌جاری و سال آینده، در تولید مازاد باقی خواهد ماند و موافق پایدار بودن صعود، نیست.

۲- موجودی انبارها

در انبارهایی که داده‌های آن از سوی بورس فلزات لندن پیگیری می‌شود، موجودی رو به کاهش است. به گزارش اطلس معدن، این هفته موجودی این انبارها پس از ۹ روز متوالی کاهش حجم، به کمترین حد ۱۳ ماه اخیر رسیده است. تحلیل‌گر بانک استاندارد «آی‌سی‌بی‌سی» نیز معتقد است: بازار مس از لحاظ زیرساختی، هنوز با کمبود مواجه است و موجودی انبارها، بدون شک کاهش خواهند یافت.

۳- نگاه‌های خوش‌بینانه

کاهش موجودی مس در انبار بورس‌های کالا، می‌تواند تاجران بیشتری را متقاعد کند که مس خریداری کنند. براساس آخرین داده‌های بورس، مدیران مالی در هفته گذشته، شرط‌بندی‌های خوش بینانه خود نسبت به مس را ۲ برابر کردند.

۴- افزایش میانگین بهای مس

مس در روز سه‌شنبه، میانگین متحرک ۱۰۰ روزه‌ای معادل ۴/۷۱۶دلار بر تن داشت. چنین رقمی برای تحلیل گرانی که نمودارهای تکنیکی را بررسی می‌کنند، علامت خوشحال‌کننده‌ای است.

میانگین متحرک یا شاخص مهمی برای تحلیل داده‌هاست که با حذف نوسانات قیمت، میانگین قیمت سهام یا کالایی را در ۵۰، ۱۰۰ یا ۲۰۰ روز گذشته نشان می‌دهد. یعنی میانگین متحرک ۱۰۰ روزه، نشان‌دهنده متوسط قیمت در ۲۰۰ روز گذشته است.

خبر

کاهش تولید سنگ‌های تزئینی

دبیر انجمن معدنکاران استان مرکزی اظهار کرد: از آنجا که صادرات سنگ‌های تزئینی در ایران مشمول خام‌فروشی است و تولیدکنندگان با کمبود نقدینگی مواجه هستند، روند تولید و صادرات این محصول بسیار کاهش داشته است. به گزارش معدن‌نیوز، عزیز میرزائیان با بیان اینکه رکود در تقاضا برای مصالح ساختمانی چالشی جدی برای بخش معدن به‌شمار می‌رود، گفت: روند میزان تولید سنگ‌های تزئینی با کاهش تقاضای بازار مسکن همچنان کاهشی است و میزان صادرات این محصول نیز از چند سال پیش که عوارض صادرات این محصول را به ۷۰درصد رساند، کاهش یافت و بازار در اختیار ایران به رقبای ترک رسید.

با این حال پس از لغو آن مصوبه، ایران دیگر نتوانست در بازار سنگ‌های تزئینی شرایط خوبی به‌دست آورد. دبیر انجمن معدنکاران استان مرکزی با اشاره به اینکه هم‌اکنون صادرات سنگ‌های تزئینی در ایران مشمول خام‌فروشی است، تصریح کرد: در شرایط کنونی که ایران به دنبال پیوستن به سازمان تجارت جهانی است قانون خام‌فروشی نمی‌تواند سازوکار مناسبی برای ورود به بازارهای جهانی باشد. میرزائیان با تاکید بر اینکه فرآوری برخی محصولات معدنی در ایران قیمت تمام شده بالایی دارد، افزود: نیاز به دانش فنی و ماشین‌آلات پیشرفته از پیش نیازهای توسعه فرآوری در کشور است که هم‌اکنون به‌عنوان چالشی در این بخش وجود دارد از این‌رو فرآوری سنگ‌های تزئینی در ایران نسبت به رقبای خارجی رقابت‌پذیر نیست. بنابراین نمی‌توان تنها با وضع قوانین محدودکننده همچون جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی یا وضع عوارض بالای صادراتی کمکی به معدنکاران کرد. وی با تاکید بر اینکه فضای اقتصادی مثبتی برای آینده وجود دارد، گفت: به‌طور قطع با توجه به رویدادهایی که در کشور رخ داده و فضای مثبت انتخابات در ایران، به نظر می‌رسد دولت بتواند قوانینی که مانع کسب‌وکار در کشور هستند را حذف کند و درنهایت رونق را برای این بخش از اقتصاد کشور به ارمغان بیاورد.



معرفی محصولات لوکس فورد

فورد با افزودن خودروهای لوکس جدید و خدمات انحصاری بیشتر برای مشتریان، خانواده محصولات Vignale را توسعه داد. جیم فارلی، مدیر فورد در اروپا گفت: مشتریان ما انتظارات بالایی دارند و می‌توانیم به کمک خانواده محصولات Vignale بهترین‌ها را از لحاظ لوکس بودن و خدمات ارائه کنیم. به همین دلیل است که به دنبال توسعه محصولات Vignale هستیم.

مردم انگلیس تابستان برای ماندن یا ترک اتحادیه اروپا رای خواهند داد

رفراندوم بریتانیا و بازی خطرناک خودروسازان جهان

قاسم دهقان
گروه خودرو



بیشتر خودروسازان تصور می‌کنند که پاسخ منفی بریتانیا به ادامه حضور در اتحادیه اروپا شاید منتهی به خروج شرکت‌های خودروسازی اروپایی و امریکایی از این سرزمین آنهم به شکل انبوه و پرتعداد شود

بریتانیا در ژوئن سال‌جاری (حدفاصل ۱۱ خرداد تا ۱۰ تیر ۹۵) تصمیم خواهد گرفت که آیا اتحادیه اروپا را ترک خواهد کرد یا نه و برخی از تولیدکنندگان خودرو مدتی است بازی خطرناکی را آغاز کرده و سعی دارند بر این تصمیم‌گیری و نتیجه نهایی آن تاثیر بگذارند.

با شکست (احتمالی) در تحقق این تصمیم که به احتمال زیاد ناشی از دلایل سیاسی خواهد بود تا عوامل اقتصادی، برخی خودروسازان پرتکاپو و خواهان سلطه‌گری بر بازار از هم‌اکنون به فکر منحرف کردن ریسک‌های احتمالی آتی به سمت مشتریان و عوامل تضعیف‌کننده فعالیت‌های اقتصادی خود افتاده‌اند. همه‌پرسی آتی در ژوئن ۲۰۱۶ برای بسیاری از شهروندان بریتانیایی مترادف با پیدا کردن پاسخی برای این پرسش است که چه کسی قرار است این کشور را اداره کند؟ فردی غیرمنتخب، بروکرات‌های ناشناس و فاقد چهره در بروکسل یا پارلمان چندصدساله و پاسخگوی بریتانیا؟

آندسته از خودروسازان باهوش‌تر مانند جنرال‌موتورز که مالک خودروسازی اوپل ـ واکسهال است، استون مارتین، جگوار، لندروور، پژو ـ سیتروئن فرانسه، هوندا از ژاپن و بنتلی از زیرمجموعه فولکس‌واگن گفته‌اند که با خوشحالی به تصمیمی که مردم بریتانیا بگیرند احترام خواهند گذاشت، چه پاسخ آنها ورود به اتحادیه اروپا باشد یا خروج از آن. شرکت فولکس‌واگن در این رابطه هیچ اظهارنظری نکرده است و شرکت تویوتای ژاپن که میزان تولید انواع خودروی آن در بریتانیا از طریق کارخانه‌اش واقع در میدلندز به حدود ۱۸۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۱۴میلادی رسید به نظر می‌رسد که با چشم‌انداز پیش روی بریتانیا و چالش «برکسیت»، (Brexit) و هر چه نتیجه نهایی آن باشد، مشکلی ندارد و تغییر شرایط اداره این سرزمین برایش تفاوتی نمی‌کند و به همین دلیل بود که تا اواخر هفته گذشته (۲۴ فوریه ۲۰۱۶) اظهارنظر خاصی از سوی این شرکت درباره ورود یا خروج انگلیس از اتحادیه اروپا مطرح نشده بود تا روزی که اشاره شد و یوهان ون‌زیل مدیرعامل تویوتا موتور اروپا در بیانیه‌ای کوتاه دیدگاه شرکت متبوعش را به این صورت بیان کرد: «ما به آینده روابط میان بریتانیا و اتحادیه اروپا احترام می‌گذاریم و این موضوعی است که مردم این سرزمین باید درباره آن تصمیم بگیرند. ما به هیچ وجه قصد دخالت یا هر نوع تاثیرگذاری بر آرای مردم در انتخابات آتی را نداریم.»

این بیانیه تویوتا اما در ادامه جملاتی نیش‌دار را به دنبال خود داشت: «ما با نهایت دقت پیامدهای این انتخاب را موردتوجه و تعمق قرار خواهیم داد، به‌ویژه پیامدهای احتمالی ناشی از نتایج این رفراندوم بر عملیات و فعالیت خطوط تولید خودرو در کارخانه تویوتا در صورتی که نتیجه پایانی این رفراندوم رای به خروج انگلستان از اتحادیه اروپا باشد. ما در برابر ملت خود و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده به طور کامل متعهد هستیم و به همین دلیل این نگرانی را داریم که ترک کردن اتحادیه اروپا توسط بریتانیا، به شکل‌گیری چالش‌های تجاری و اقتصادی بیشتر بینجامد.

به همین دلیل، اعتقاد داریم که تداوم عضویت بریتانیا در اتحادیه اروپا بهترین گزینه برای ادامه عملیات تولیدی ما و رقابت‌پذیری (بازار بریتانیا) در بلندمدت خواهد بود.»

سوای تویوتا، بیشتر خودروسازان شناخته شده بین‌المللی نیز راغب به ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپا هستند تا خروج از آن. بام‌و اعلام کرده که خواهان باقی ماندن بریتانیا در اتحادیه اروپاست و شرکت فورد امریکا نیز بارها تکرار کرده است که به اعتقاد سران این شرکت، بریتانیا باید در این اتحادیه بماند.

همچنین شرکت دایملر به‌عنوان شرکت مادر مرسدس‌بنز و گروه رنو ـ نیسان نیز به گروه همسرایان که در تایید تداوم وضع موجود بریتانیا هم‌آوایی می‌کنند، پیوسته‌اند. مارک فیلدز، مدیرعامل فوردموتور براساس خبری که بلومبرگ منتشر کرد دیدگاه خود و شرکت متبوعش را در قالب این جملات بیان کرده است: «این امر واقعا برای بریتانیا اهمیت دارد که به‌عنوان یکی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا و یکی از اجزای مهم در بازار واحد این اتحادیه باقی بماند.»

«این یک بازی بسیار خطرناک است زیرا رفراندوم ۲۳ ژوئن ۲۰۱۶ (۲ تیر ۱۳۹۵) تنها یک تصمیم‌گیری صرف درباره اقتصادها نیست بلکه این یک تصمیم قدرتمند سیاسی است که تعیین خواهد کرد طرف‌های خارجی و به‌ویژه امریکایی‌ها با یک دولت باز و شفاف تحسین‌شده که دارای حس پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری مردم‌نهاد (دموکراتیک) است، مواجه خواهند بود یا خیر.»

خبرگزاری بلومبرگ در گزارشی که به‌منظور بررسی این رفراندوم آتی در انگلیس تهیه کرده است به نقل از بودو اوبر، مدیر امور مالی شرکت دایملر آلمان می‌نویسد: «با توجه به علاقه‌ها و ایده‌آل‌های اروپاییان به هر چه بزرگتر باقی ماندن اتحادیه اروپا، خواسته ما، ادامه حضور انگلیس در این جمع است.»

برای شرکت‌های چند میلیتی، بهترین وضعیت در یک دنیای بی‌نقص، نبود هیچ نوع مانع و چالش ملی در هیچ یک از کشورهای تشکیل‌دهنده اتحادیه و وجود یک سیستم قانون‌گذاری و مالیاتی واحد در سراسر جهان است. اما در حال حاضر بسیاری از بریتانیایی‌ها مخالف اداره کشورشان توسط دیوان‌سالاران بروکرات در بروکسل هستند که قوانین را تغییر و مالیات‌ها را افزایش می‌دهند و بدون هیچ‌گونه حس مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی سیاسی.

به هر ترتیب بیشتر خودروسازان تصور می‌کنند که پاسخ منفی بریتانیا به ادامه حضور در اتحادیه اروپا شاید منتهی به خروج شرکت‌های خودروسازی اروپایی و امریکایی از این سرزمین آنهم به شکل انبوه و پرتعداد شود. اما از آنجا که این رفراندوم برای پیوستن انگلیس به اتحادیه اروپا نیست (بلکه درباره ادامه حضور یا خروج از اتحادیه است) و یوروی اروپایی در کشورهای منطقه جنوبی اتحادیه اروپا در عمل تبدیل به یک واحد پول ورشکسته شده است، آنهم در شرایطی که اقتصاد بریتانیا و آن بخش از صنعت خودروسازی (جهان) که خارج از محدوده واحد پولی یورو هستند، بازاری پررونق دارند نگرانی‌ها در خارج از مرزهای بریتانیا هم احساس می‌شود.

موسسه خدمات مالی و اعتباری چندملیتی مورگان استنلی در گزارش خود که در این زمینه تهیه کرده است تاکید می‌کند که اگر بریتانیا تصمیم به خروج از اتحادیه اروپا گرفته و موانع تجاری میان این کشور و اتحادیه ایجاد شود، صادرکنندگان سرزمین اصلی اروپا به بریتانیا متحمل خسارت‌های مالی بسیار سنگینی خواهند شد. به هر حال از دیدگاه یک بازار خودرو، اتحادیه اروپا اگر نگوییم بیشتر ولی حداقل به اندازه بریتانیا از این جدایی خسارت خواهد دید و دسترسی آنها به بازار بزرگ و ثروتمند بریتانیا و درآمدهای اتحادیه از این کشور بسیار تنزل خواهد کرد، بازاری که به طور متوسط از محل صادرات برای اروپاییان درآمدی بیش از ۳۰ میلیارد یورو داشته و انگلیس نیز به صورت بالقوه از این مراودات درآمدی ۳ تا ۴ میلیارد یورویی کسب می‌کند.

منبع: **Forbes**

توسعه شبکه شارژ خودرو در بریتانیا

پروژه مشترکی در اتحادیه اروپا دسترسی رانندگان خودروهای الکتریکی به شبکه شارژ خودرو را در بریتانیا فراهم می‌کند.

به گزارش خبرخودرو، میزان تقاضای خودروهای با سوخت جایگزین در بازار سال گذشته بریتانیا ۴۰درصد افزایش یافت و باعث اختصاص سهم ۲/۸درصدی فروش به آنها شد. در این میان خودروهای هیبریدی الکتریکی رشدی چشمگیری داشته و فروش آنها به ۲برابر افزایش یافت.

این در حالی است که خودروهای کاملا برقی رشدی ۵۰درصدی را تجربه کردند. با وجود چنین آماری همچنان سهم این خودروها از بازار قابل‌توجه نیست و باید تلاش‌هایی در راستای توسعه فروش آنها انجام شود.

چند سال پیش برخی خودروسازان مطرح اروپایی طی پروژه‌ای با نظارت برنامه توسعه حمل‌ونقل بین کشوری اتحادیه اروپا به‌طور مشترک طرح شبکه شارژ گسترده‌ای در بریتانیا و ایرلند کلید زدند.

نیسان، بام‌و، فولکس‌واگن و رنو در سال ۲۰۱۴م فرآیند توسعه زیرساخت‌های شارژ خودروهای الکتریکی را با هدف توسعه حمل‌ونقل بدون آلایندگی تسریع



کردند. درحال‌حاضر این شبکه شارژ سریع بریتانیایی با پوشش بیش از ۱۱۰۰ کیلومتر از مشهورترین شاهدهای ارتباطی این کشور و ۷۴ جایگاه قابلیت خدمات‌دهی و شارژ ۸۰درصدی باتری‌ها در کمتر از ۳۰ دقیقه را دارد.

براساس مطالعه انجام شده توسط دانشگاه نیوکاسل ۷۲درصد راننده‌های خودروهای الکتریکی اذعان کردند که در صورت دسترسی به جایگاه‌های شارژ سریع مسافت‌های طولانی‌تری را با وسیله نقلیه‌شان خواهد پیمود. بنابراین اتحادیه اروپا تصمیم گرفته ۲۶/۳میلیون یورو را در بخش توسعه شبکه شارژ سریع کشورهای دیگری در این منطقه سرمایه‌گذاری کند.

همکاری رنو و نیسان برای ۶ میلیارد دلار صرفه‌جویی

رنو و نیسان برای صرفه‌جویی ۵/۵میلیارد یورو (۶ میلیارد دلار) در هزینه‌ها تا سال ۲۰۱۸م، همکاری در بخش‌های مختلف را عمیق‌تر می‌کنند.

به گزارش ایسنا، این دو خودروساز سال گذشته با اتحاد رنو-نیسان که در مهندسی، خرید، منابع انسانی و زنجیره تامین یکدیگر سهیم شدند، در مجموع ۴میلیارد یورو صرفه‌جویی کردند. اکنون این اتحاد امیدوار است با ادغام واحدها و فعالیت‌های مشترک به صرفه‌جویی بیشتری دست پیدا کند.

در شرایطی که خودروسازان جهانی برای سهم بازار و گسترش حضور در همه نقاط جهان تلاش می‌کنند، رنو و نیسان که از سال ۱۹۹۹م همکاری داشته‌اند، در مسیر افزایش همکاری گام برداشته‌اند اما بدون ادغام شدن تشکیلات مستقل هویت خود را حفظ کرده‌اند. رنو ۴۳/۴ درصد سهم در نیسان دارد، در حالی‌که این شرکت ژاپنی ۱۵ درصد در رنو سهم دارد.

براساس گزارش وال‌استریت ژورنال، اتحاد این دو شرکت سال گذشته که نیسان در مقابل افزایش نفوذ دولت فرانسه در رنو ایستاد، متزلزل شد اما این اختلاف پس از اینکه دو شرکت خودروساز و دولت فرانسه توافقی



را در دسامبر امضا کردند، دستکم تا حدودی حل شد.

با توافق یادشده اگر معلوم شود که دولت فرانسه در امور رنو مداخله زیادی انجام می‌دهد، نیسان حق خواهد داشت سهم شریک فرانسوی خود را افزایش دهد.

با وجود این اختلاف، رنو و نیسان در سال‌های اخیر در زمینه همکاری پیشرفت زیادی داشته‌اند و کارخانه‌های متعددی در اروپا اکنون مدل‌های هر دو نشان(برند) رنو و نیسان را تولید می‌کند. همچنین این دو شرکت تحقیقات و ۱۰ میلیارد یورو هزینه سرمایه مشترک دارند.

اخبار بین الملل

گردهم آیی سهامداران فولکس‌واگن

غول خودروسازی فولکس‌واگن پس از اینکه نشست سالانه سهامداران و اعلام نتایج مالی ۲۰۱۵م را به‌دلیل پژوهش‌های گسترده درباره رسوایی آلایندگی دیزلی به تاخیر انداخت، تاریخ جدیدی برای این رویدادها اعلام کرد. به گزارش ایسنا، این گروه خودروسازی اعلام کرد کنفرانس مطبوعاتی اعلام درآمد که قرار بود ۱۰ مارس برگزار شود، اکنون ۲۸ آوریل در مقر این شرکت در وولفسبورگ برگزار خواهد شد. فولکس‌واگن پس از اینکه سپتامبر گذشته اقرار کرد در ۱۱میلیون خودرو دیزلی نرم‌افزاری نصب شده که آلایندگی آنها را کمتر از میزان واقعی نشان می‌دهد، در حال حاضر در عمیق‌ترین بحران تاریخ خود گرفتار شده است.

نخستین ون برقی فولکس‌واگن

ون مفهومی و الکتریکی فولکس‌واگن که روی پلتفرم AEB ساخته شده دارای آخرین فناوری‌های مرتبط با حوزه سامانه‌های سرگرمی اطلاعاتی و ارتباطی است. به گزارش خبرخودرو، ون مفهومی BUDD – e که از ون‌های کلاسیک پیشین فولکس‌واگن الهام گرفته، برای نخستین‌بار در نمایشگاه CES امسال رونمایی شد. این نخستین خودرویی است که توسط فولکس‌واگن روی پلتفرم جدید و البته پیشرفته MEB که منحصر به خودروهای الکتریکی است ساخته شده است. فولکس‌واگن وعده داده که در آینده خودروهای جدید دیگری روی پلتفرم MEB تولید شده و بتوانند با برد بیشتر و مدت‌زمان شارژ کمتر جایگزین خودروهای سوختی مرسوم فعلی شوند. این خودرو قادر است بیشینه سرعتی معادل ۹۳ مایل بر ساعت داشته باشد و با هر بار شارژ مسافت ۳۷۳ مایلی را بپیماید.

تجهیز قشقایی به فناوری نیمه خودران

نیسان در سال ۲۰۱۷م فناوری خودران خود را معرفی خواهد کرد. به گزارش خبرخودرو، نیسان در نمایشگاه خودرو ژنو ۲۰۱۶ اعلام کرد که کراس‌اور قشقایی نخستین خودرو این نشان(برند) در اروپا خواهد بود که به فناوری خودران مجهز می‌شود. گمان می‌رود این کراس‌اور بروز شده زمانی در سال آینده وارد خط تولید شود. این خودرو که به فناوری Piloted Drive ۱.۰ این خودروساز مجهز می‌شود، قابلیت هدایت خودران در یک لاین در ترافیک سنگین بزرگراه‌ها را خواهد داشت. این خودرو دارای طراحی پرمیوم‌تر و دینامیک‌تر است که می‌تواند تقاضا برای این کراس‌اور محبوب را افزایش دهد. معرفی اولیه این سیستم پیشگام بخشی از برنامه ۴ساله نیسان برای عرضه فناوری خودران در بازار است.

دعوت خودروسازان برای شراکت در خدمات نقشه

خودروسازان لوکس آلمانی سرگرم مذاکره با شرکای احتمالی برای شرکت نقشه HERE هستند. به گزارش ایسنا، شرکت‌های آئودی، بام‌و و مرسدس بنز سال گذشته با هدف سبقت گرفتن از رقبای خود در عرصه فناوری، به اتفاق یکدیگر سرویس نقشه HERE نوکیا را که برای خودروهای خودران آینده کلیدی به شمار می‌رود، خریداری کردند. براساس گزارش رویترز، مدیرعامل آئودی عنوان کرد: این خودروسازان از حضور شرکا و رقبا برای استفاده مشترک از این پلتفرم استقبال می‌کنند. خودروسازان مایلند به فراهم‌کننده خدمات تبدیل شوند تا به این ترتیب روابط خود را با مشتریان‌شان حفظ کنند و مانع از این شوند که غول‌های فناوری مانند گوگل و اپل کنترل سیستم‌های اطلاعات سرگرمی خودروهای آینده را در دست گیرند.

بهترین‌های ژنو کدامند؟

نمایشگاه اتومبیل ژنو با معرفی فینالیست‌های بهترین خودرو سال همزمان شده است. به گزارش خبرخودرو، مهم‌ترین بخش از خودرو سال جهان شامل آئودی A۴، A۴ آوانت، مزدا MX۵ و مرسدس بنز GLC می‌شود. از سویی فینالیست‌های بهترین خودرو جهان نیز آئودی Q۷، ب ام و سری ۷ و ولوو XC۹۰ هستند. به علاوه قدرتمندترین خودروهای جهان شامل آئودی R۸، هوندا سیویک Type R و مرسدس AMG C۶۳ کوپه می‌شوند.

تویوتا میرایی و تویوتا پریوس نیز جز مهم‌ترین فینالیست‌های خودروهای سبز هستند. همچنین در فهرست زیباترین‌ها هم نام جگوار XE، مزدا۳ CX – و مزدا MX۵ –به چشم می‌خورد.گفته می‌شود مزدا MX۵ و تویوتا میرایی هر کدام در بخش‌های خود بیشترین شانس را در برابر دیگر رقبا داشته باشند.

یادداشت تفاهم ایران و ایرلاین انگلیسی



محمد خداکرمی، معاون سازمان هواپیمایی کشوری گفت: مسئولان شرکت هواپیمایی ملی انگلیس (بریتیش ایرویز) در هفته جاری به ایران سفر می‌کنند و یادداشت تفاهم جدید بین سازمان هواپیمایی کشوری ایران با این شرکت هواپیمایی امضا خواهد شد. وی یادآوری کرد: شرکت هواپیمایی ایرفرانس (شرکت هواپیمایی فرانسه) نیزحدود ۲ماه گذشته به ایران سفر کرد و یادداشت تفاهمی با سازمان هواپیمایی به امضا رساند.

راهکارهای درآمدزایی در حمل‌ونقل هوایی

اکرم امینی
گروه خودرو



یاسر جلالی

مشکل اصلی در زمینه فروش، روش ارائه سرویس از سوی کارکنان است، به این ترتیب که بیشتر با مشتری به‌عنوان منبع درآمد برخورد می‌شود

نظام بازرگانی، حلقه گمشده زنجیره حمل‌ونقل هوایی کشور است؛ ناتوانی شرکت‌های هواپیمایی در پرداخت بدهی‌های میلیاردی‌شان به شرکت نفت و شرکت فرودگاه‌ها تنها یک گواه بر این سخن است. کارشناسان معتقدند یکی از مهم‌ترین دلایل این درآمدزایی نامطلوب، ضعف در نظام بازرگانی و بازاریابی این شرکت‌هاست. برای بررسی بیشتر این موضوع با یک کارشناس فروش حمل ونقل هوایی گفت‌وگو کرده‌ایم.

یاسر جلالی، دارای مدرک بازاریابی و مدیریت درآمد از انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) است و پیشینه کارشناسی فروش در شرکت‌های هواپیمایی «قطر» و «الاتحاد» را در کارنامه خود دارد و در حال حاضر نیز در بخش خصوصی به ارائه خدمات مسافرتی VIP به‌ویژه در حوزه پرواز و هتل بین‌المللی مشغول است. وی معتقد است شرکت‌های ایرانی برای افزایش درآمد در حمل ونقل هوایی باید به سمت ترانزیت مسافر گام بردارند. اگرچه گفت‌وگوی حضوری بهترین شیوه برای انجام مصاحبه تخصصی است اما سختی کار تولید محتوای مطبوعاتی به صورت مداوم از یک سو و جذابیت‌های یافتن افراد در فضای مجازی از سوی دیگر، ما را دست‌به «تلگرام» کرد تا با یک کارشناس از این راه آشنا شده و با او درباره بازرگانی در حمل‌ونقل هوایی گفت‌وگو کنیم. گفت‌وگوی صمت با این کارشناس را در ادامه می‌خوانید:

◉ یکی از مشکلات بازار بلیت هواپیما در ایران را نبود نظام بازاریابی صحیح می‌دانند. نظر شما در این باره چیست؟

در صنعت حمل‌ونقل بین‌المللی دنیا، بالاترین استاندارد مربوط به انجمن حمل‌ونقل بین‌المللی هوایی (یاتا) بوده و این انجمن مبنای قوانین بین‌المللی برای همه شرکت‌های عضو و همه فعالان این صنعت از جمله آژانس‌های هواپیمایی به شمار می‌رود. یاتا با توجه به پوشش آماری در سطح دنیا اطلاعات ارزشمندی در اختیار اعضا می‌گذارد و اصول صحیح بازاریابی بین‌المللی در حمل‌ونقل هوایی نیز توسط این انجمن طراحی، بروزرسانی و اعلام می‌شود. بنابراین بهترین مبنا برای پاسخ این پرسش، توجه به اصول مدنظر یاتاست. البته باید یادآوری کرد که به طور معمول، اصول بین‌المللی همه‌جا یکسان بوده و برای هر بازار منطقه‌ای می‌تواند سفارشی‌سازی یا با شرایط محلی تطبیق داده شود. در بازاریابی هواپیمایی، مثلثی وجود دارد که راس‌های آن عبارتند از مشتری، شرکت هواپیمایی (سرویس‌دهنده) و شرکت‌های رقیب که دو به دو با یکدیگر درارتباط هستند و باید در طرح بازاریابی مدنظر قرار گیرند. مبنای همه طرح‌های بازاریابی در دنیا، نیاز و خواسته مشتری است و تمام شرکت‌ها تلاش می‌کنند خواسته‌های مشتری را به طور صحیح شناسایی کرده و به آن پاسخ مناسب دهند. از سوی دیگر با توجه به غیرملموس بودن خدمات، نیروی انسانی و سرعت عمل در ارائه خدمات نیز در موفقیت طرح بازاریابی بسیار موثر خواهند بود. در واقع در فرآیند بازاریابی، تحلیل نقاط قوت، ضعف، تهدید و فرصت‌های بازار و تعیین اهداف و استراتژی بازاریابی و تهیه و اجرای طرح بازاریابی، باید در راستای نیاز مشتری باشد تا آژانس‌ها و شرکت‌های هواپیمایی، بازار مناسب را یافته و برای کسب سهم بیشتر اقدام کنند.



◉ مشکل این فرآیند در ایران چیست؟

با توجه به اینکه حمل‌ونقل هوایی بازار بین‌المللی دارد، بازاریابی در داخل و خارج از ایران متفاوت است اما در حال حاضر در ایران به دلیل بیشتر بودن تقاضا نسبت به خدمات و نبود نظارت کافی، از نیازهای مشتری در بیشتر مواقع تنها قیمت درنظر گرفته شده و بسیاری موارد دیگر دیده نشده و مشتری از حقوق کامل خود در مقابل خدمات دریافتی مطلع نمی‌شود، بنابراین بیشتر سرویس‌دهنده‌ها به‌ویژه شرکت‌های کم‌هزینه (Low Cost Carriers) از خلأ قانونی نبود نظارت کافی، سوءاستفاده می‌کنند که به همین دلیل، همیشه شاهد نارضایتی مشتریان و بروز شکایت‌های متعدد هستیم. در این زمینه اگر سرویس‌دهی، اطلاع‌رسانی و نظارت کامل انجام می‌شد، مشکلات کاهش می‌یافت. تجربه کار در شرکت‌های هواپیمایی نشان داده مشکل اصلی در زمینه فروش، روش ارائه سرویس از سوی کارکنان است، به این ترتیب که بیشتر با مشتری به عنوان منبع درآمد برخورد می‌شود و این مسئله موجب بی‌اعتمادی بین مشتری و سرویس‌دهنده شده است. از سوی دیگر اگرچه پیش از این اولویت مسافران، قیمت بود اما اکنون این معیار به سمت کیفیت خدمات در حال تغییر مسیر است، به این معنی که مسافر در درجه نخست دنبال خدمات باکیفیت بوده و قیمت برای او در درجه دوم اهمیت است که از این نظر، نبود خدمات باکیفیت در بازار ایران محسوس است.

◉ برخی معتقدند نظام بازرگانی شرکت‌های هواپیمایی در ایران ضعیف عمل می‌کند. شیوه شرکت‌های خارجی چیست؟

اگر نظام بازرگانی به طورکل از زاویه درآمدزایی دیده شود، بحث مدیریت درآمد مطرح می‌شود که در آن قیمت نهایی هر خدمت (مسیر پروازی) برای مسافر ارائه می‌شود. در حال حاضر مدل فعالیت شرکت‌های هواپیمایی داخلی (حتی در مسیرهای بین‌المللی) به صورت نقطه به نقطه بوده و برای هر مسافر (که مسیر پرواز چند قسمتی دارد)، هر پرواز جداگانه درنظر گرفته می‌شود. به عنوان نمونه اگر مسافری از لندن به تهران بلیت و چند ساعت بعد از تهران به دوبی پرواز داشته باشد، تمام مراحل صدور کارت پرواز، پذیرش بار جداگانه انجام شده و ۲بلیت جداگانه برای این مسیر صادر می‌شود اما در شرکت‌های بین‌المللی مدل شبکه پروازی متفاوت است و از سال ۱۹۷۳م (۱۳۵۲) به سیستم «هاب‌اندا‌سپوک» ارتقا یافته و با فراهم کردن امکانات لازم برای ترانزیت مسافر، امکان عرضه پرواز در مسیری مانند لندن ـ تهران ـ دوبی در یک بلیت را دارند و در همان مبدأ، کارت پرواز ۲مسیر صادر شده و بار مسافر تا مقصد نهایی پذیرش می‌شود و مسافر تنها هواپیمای خود را عوض می‌کند.

این سیستم به شرکت امکان می‌دهد با ۲پرواز، ۳نوع مسافر حمل کند؛ مسافر لندن به تهران که مقصد نهایی او تهران است، مسافر تهران به دوبی که مقصد نهایی او دوبی است و مسافر لندن به دوبی که مقصد نهایی او دوبی است (از طریق تهران). با استفاده از این سیستم شرکت می‌تواند مسافرانی که از لندن به مقصدهای متعدد سفر می‌کنند را از لندن به تهران آورده و از تهران هر یک را با پرواز بعدی به مقصد نهایی برساند. بنابراین مسافران بیشتری در مسیر لندن ـ تهران خواهند بود که ممکن است هرکدام به مقصد دیگری ادامه مسیر داشته یا مقصد نهایی آنها تهران باشد که در این نمونه، تهران که مرکز توزیع مسافر در شبکه پروازی است، «Hub» و به هر کدام از مقصدها «Spoke» گفته می‌شود. در این مدل شرکت هواپیمایی می‌تواند مسافران بسیار بیشتری را حمل کند و در نتیجه میزان درآمد به طور قابل‌ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. البته این مدل نیازمند تخصص‌های مختلف و هماهنگی‌های بسیار زیاد در سطح شبکه پروازی است که در دنیا از ۴۳ سال پیش در حال اجراست. نکته اساسی درباره این مدل نیاز شبکه پروازی، به ناوگان مدرن و سالم است، چراکه خروج هر هواپیما از خط پرواز (به‌دلیل نقص فنی) باعث تاخیر مسافران بیشتری شده و شرکت هواپیمایی که متعهد به رساندن مسافران به مقصد نهایی است، متحمل هزینه‌های بالایی خواهد شد. همچنین انتخاب نوع و تعداد ناوگان از نظر برد متوسط و بلند نیز اهمیت ویژه دارد.

◉ برخی معتقدند فروش بلیت هواپیما در ایران نیاز به نظام بازرگانی یکپارچه دارد که مانع شکل‌گیری مافیای چارتر و گرانفروشی شود. نظر شما در این باره چیست؟

این مسئله به طرز فکر حوزه بازرگانی هر شرکت هواپیمایی بستگی دارد. در بازارهای بین‌المللی شرکت‌های هواپیمایی درون خود، سیستم یکپارچه برای فروش دارند و کنترل اصلی فروش در دست شرکت‌هاست. به این معنی که تمام درخواست‌ها از یک کانال وارد شرکت شده و برای آنها تصمیم‌گیری می‌شود، البته دستگاه‌های نظارتی هم در شرکت و هم در سطح کشوری نقش اساسی دارند. به این ترتیب راه تخلف به طور کامل بسته شده و تنها راه موجود، رقابت صحیح خواهد بود. به نظر می‌رسد منشأ بروز تخلف و مافیای بلیت را باید ابتدا درون سیستم (شرکت) و بعد در بازار بیرونی جست‌وجو کرد. اگر آژانسی درخواست بلیت گروهی داشته باشد و به هر روشی متوسل شود و پاسخ مثبتی برای تخلف از شرکت دریافت نکند، ناگزیر به طی مسیر درست خواهد بود. برای برطرف کردن مشکلات مربوط به تخلف، در درجه نخست وجود یک متولی دارای صلاحیت و اختیار کامل و در درجه دوم، نظارت در اعمال قانون از طرف نهادهای مسئول در صورت بروز تخلف، ضروری است، به طوری که ادامه حیات تجاری برای متخلف امکان‌پذیر نباشد. در چنین محیطی هر شخصی شامل شخص حقیقی، آژانس هواپیمایی یا شرکت هواپیمایی انجام تخلف را به منزله قطع فعالیت تجاری خود خواهد دید. البته ایجاد سیستم‌های یکپارچه هم درون شرکت‌ها و هم در سازمان‌های نظارتی برای رفع خلأهای قانونی و اداری بسیار موثر است.

◉ برای کاهش تخلفات در زمینه فروش چه راهکار دیگری سراغ دارید؟

ایجاد مرکز پاسخگوی واقعی برای تمام تخلفات در همه سطوح و بخش‌های این صنعت که هم دارای صلاحیت و هم سرعت عمل در کنترل تخلفات باشد، لازم است. البته مردم باید تنها از مراکز معتبر بلیت و خدمات مسافرتی تهیه کنند که در این مورد، سازمان هواپیمایی، سازمان میراث فرهنگی، سازمان حج و انجمن صنفی آژانس‌های مسافرتی می‌توانند با ایجاد بانک اطلاعاتی یکپارچه و قابل دسترس برای عموم، این امکان را فراهم کنند تا مردم بتوانند پیش از خرید خدمات، از اعتبار آژانس‌ها اطمینان یابند.

روی خط خبر

کرایه مترو در سال ۹۵

رییس کمیته عمران شورای اسلامی شهر تهران گفت: اعضای کمیسیون عمران با افزایش متوسط ۱۲ درصدی کرایه مترو و اتوبوس موافقت کردند.

به گزارش مهر، اقبال شاکری افزود: با توجه به شرایط حاکم بر جامعه از جمله قطع مقطعی بیمه تاکسیرانان و تک‌نرخی شدن قیمت سوخت، اعضای کمیسیون تصمیم گرفتند نرخ کرایه تاکسی به طور متوسط ۱۵درصد افزایش پیدا کند. وی با اشاره به اینکه مصوبه افزایش نرخ کرایه‌ها برای سال جدید، از شورای شهر به شورای عالی ترافیک ارسال شده است تا در آنجا نهایی شود، گفت: باید قبل از سال ۹۵ این مصوبه را به فرمانداری تهران ارائه کنیم تا روی این مصوبه نظر داده شود و برای قانونی شدن به استانداری تهران برود. وی با تاکید بر اینکه افزایش کرایه تاکسی تا زمانی که استانداری تهران نرخ‌های جدید را اعلام نکند غیرقانونی است، اظهار کرد: تا قبل از اجرای رسمی مصوبه جدید، کسی حق افزایش کرایه تاکسی را ندارد.

پروازهای «هما» برای عتبات



مدیرعامل هما از فروش بلیت پروازهای نوروزی ایران‌ایر با قیمت‌های مصوب و بدون هیچ افزایش قیمتی خبر داد و گفت: برای عتبات عالیات، مشهد و کیش در ایام نوروز پروازهای فوق‌العاده برقرار می‌شود. فرهاد پرورش در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: ایران‌ایر پروازهای نوروزی خود را بدون هیچ‌گونه افزایش قیمتی در اختیار مردم قرار می‌دهد. وی با بیان اینکه نه‌تنها در ایام نوروز بلکه در طول سال ایران‌ایر بلیت پروازها را بر اساس قیمت‌های مصوب که در سایت این شرکت درج شده به فروش می‌رساند، تصریح کرد: با توجه به افزایش تقاضا برای مسیرهای پروازی عتبات عالیات، مشهد و کیش در ایام نوروز در راستای پاسخگویی به تقاضای هموطنان پروازهای فوق‌العاده برای این مسیرها برقرار می‌شود. وی یادآور شد: به هیچ وجه در شرکت هما پروازهای چارتری نداریم و قیمت پروازهای هما براساس دستورالعمل سازمان هواپیمایی، سازمانی تعیین شده است. وی یادآور شد: پرواز به عتبات عالیات را با هماهنگی سازمان حج و زیارت برای ایام نوروز افزایش می‌دهیم.

روان‌سازی کریدورهای ترانزیتی

براساس اعلام شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور، عملکرد حمل‌ونقل کالا، ترانزیت و نیز جابه‌جایی عمومی زمینی مسافر در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته کاهش و جابه‌جایی مسافر هوایی افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی یکصد و هشتاد و پنجمین نشست شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور به ریاست عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی برگزار شد. بر اساس آنچه در این جلسه بیان شد، کاهش ترانزیت از کشور و تحولات منطقه‌ای شامل فعال شدن بندر گوادر پاکستان با سرمایه‌گذاری چینی، سرمایه‌گذاری کشورهای عربی برای انتقال نفت و دیگر کالاها از طریق راه‌آهن به دریای سرخ و کانال آبی در دست مطالعه موسوم به سلمان و همچنین تکمیل بندر فاو (عراق) ایجاب می‌کند تا راهبردها و سیاست‌های کشور در ارتباط با حمل‌ونقل بین‌المللی و ترانزیت بازبینی و روان‌سازی کریدورهای ترانزیتی شمالی ـ جنوبی و شرقی ـ غربی کشور ضمن تعامل با همسایگان و رفع موانع و مسائل آن مورداهتمام قرار گیرد.

ارائه نقشه با صدور پروانه

مدیرکل تدوین ضوابط، نظارت و صدور پروانه معاونت شهرسازی شهرداری تهران از مکانیزه شدن چاپ نقشه نماهای مصوب همزمان با چاپ پروانه‌های ساختمانی خبر داد و گفت: هرگونه فعالیت و اقدامات مرتبط با نمای ساختمان‌ها، از جمله صدور هرگونه گواهی ساختمانی (پایان کار و عدم خلافی و...) برای سازه‌های تازه احداث منوط به اجرای نقشه‌های نمای مصوب در هنگام دریافت پروانه ساختمانی است. به گزارش ایسنا، محمدابراهیم دادسرشت افزود: با توجه به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و شهردار تهران درباره لزوم توجه به ساماندهی نما و منظر شهری، مقرر شد نقشه نمای ساختمان‌ها همراه با نقشه صدور پروانه چاپ و ارائه شود. وی افزود: مقرر شده با درنظر گرفتن دستورالعمل جدید ابلاغی نقشه نماهای مصوب همزمان با چاپ پروانه‌های ساختمانی ارائه شود.

تغییر مکان عوارضی تهران ـ قم



رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه در آینده نحوه دریافت عوارض از خودروهای عبوری در آزادراه تهران ـ قم تغییر خواهد کرد، گفت: سال آینده گیت عوارضی ورودی به قم را آماده و گیت عوارضی خارج از تهران را جمع می‌کنیم. داود کشاورزیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: از مدت‌ها قبل دفتر امام خمینی(ره) و به‌تازگی هم شهرداری تهران درخواست داشتند که عوارضی ابتدای آزادراه تهران ـ قم به‌دلیل ایجاد ترافیک جابه‌جا شود. وی با اشاره به امضای تفاهمنامه اخیر میان سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با یک شرکت ایتالیایی افزود: در این تفاهمنامه مقرر شد شرکت ایتالیایی وضعیت محور را برای سرمایه‌گذاری و ارتقای سطح خدمات بررسی کند. کشاورزیان با اشاره به تغییر نحوه دریافت عوارض از خودروهای عبوری در این آزادراه و برچیده شدن گیت‌ها گفت: ضرورتی ندارد بخواهیم با سرمایه‌گذاری جدید گیت قبلی را حذف و در محل دیگر گیت جدید ایجاد کنیم. وی ادامه داد: ابتکاری که سازمان راهداری به آن رسید این بود که عوارضی ابتدای آزادراه تهران ـ قم حذف شود و خودروهای عبوری در ورودی قم عوارض بپردازند زیرا آنجا گیت وجود دارد. البته چندسالی بود که گیت ورودی به شهر قم مورداستفاده قرار نمی‌گرفت اما براساس این برنامه ترمیم و فعال می‌شوند، یعنی خودروهایی که وارد آزادراه تهران ـ قم می‌شوند تا قم عوارض پرداخت نمی‌کنند و در ورودی شهر قم، دریافت عوارض انجام می‌شود و در مسیر برگشت نیز گیت عوارضی از ابتدای شهر قم حذف و در ورودی شهر تهران از خودروها عوارض دریافت می‌شود. وی اظهار کرد: حذف گیت عوارضی مستقر در ورودی به آزادراه، محاسنی دارد زیرا وجود آن باعث ترافیک می‌شد، به ویژه خودروهایی که قصد گردش به چپ و رفتن به سمت مرقد امام(ره) را دارند، بعد از حذف گیت راحت‌تر می‌توانند این کار را انجام دهند

احداث ۸هزار خانه برای کم‌درآمدها



مدیرعامل انجمن خیرین مسکن‌ساز از آغاز ساخت مسکن برای اقشار کم‌درآمد از سال ۹۵ خبر داد و گفت: اولویت خانوارهای واجد شرایط برای دریافت مسکن در سطح کشور پس از ارزیابی و بررسی‌های لازم به افراد اعلام می‌شود.

کیومرث سلگی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: واگذاری واحدهای مسکونی به قشر کم‌درآمد زیرنظر این انجمن انجام می‌شود، به گونه‌ای که افراد پس از ارزیابی و بررسی شرایط خیران و افراد واجد شرایط برای واگذاری مسکن، اولویت خانوارها را مشخص کرده و آنها را در فهرست دریافت واحدها قرار می‌دهند.

سلگی، شرایط مالی واگذاری این واحدها را به میزان کمک خیران و نیاز افراد واجد شرایط وابسته دانست و گفت: شرایط مالی واگذاری واحدها متفاوت است، در برخی از موارد هزینه کامل واحد پرداخت و در اختیار یک خانواده قرار می‌گیرد و در برخی موارد دیگر بخشی از هزینه از افراد متقاضی گرفته می‌شود که همه این اقدامات نیز با توجه به بررسی‌ها و پژوهش‌های قبلی انجام می‌شود. وی ادامه داد: در ساخت این واحدهای مسکونی آورده مردمی، تسهیلات و کمک خیران به کار گرفته می‌شود تا مسکن که به عنوان کالایی گران‌قیمت محسوب می‌شود، برای تعداد بیشتری از قشر کم‌درآمد در کشور فراهم شود.

سلگی ساخت واحدهای مسکونی اقشار کم‌درآمد در بافت‌های فرسوده و سکونتگاه‌های غیررسمی را یکی از اولویت‌های این انجمن در سال ۹۵ اعلام کرد و افزود: از آنجا که بسیاری از گروه‌های کم‌درآمد در همین بافت‌ها ساکن هستند، اجرای این طرح کمک بسیاری به رفع مشکلات موجود و نوسازی محلات ناکارآمد می‌کند.



تجهیز ۹۰درصد سدها به ابزارهای تحویل حجمی

جهانگیر حبیبی، معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران از تجهیز ۹۰درصد سدها و شبکه‌های مدرن آبرسانی به ابزار هوشمند تحویل حجمی آب خبر داد و گفت: اکنون در بیشتر آب‌های سطحی و تمام شبکه‌های مدرن، ابزار اندازه‌گیری نصب است، غیر از دریچه‌های مکانیکی و هیدرولیکی که پیش از این در زمان ساخت شبکه‌ها نصب شده و جزو ابزار اندازه‌گیری به شمار می‌رود.

ضعف در کنترل پروژه، چالش اصلی پروژه‌های نیمه‌تمام

امیر مهرزاد
گروه صنعت



کنترل و مدیریت پروژه ازجمله شاخص‌هایی است که می‌تواند یک پروژه را به موفقیت برساند یا آن را به‌طور نیمه‌تمام باقی‌گذارد. از این رو در پروژه‌های مختلفی که وجود دارد باید ارزیابی‌های مورد نیاز از سوی افرادی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، انجام شود.

در ایران یکی از دلایل اصلی به وجود آمدن پروژه‌های نیمه‌تمام ضعف در کنترل و مدیریت پروژه است.

در ایران با اینکه کارشناسان معتقدند سطح دانش فنی کنترل پروژه وضعیت قابل قبولی دارد اما مشکلات این حوزه پابرجاست. برخی کارشناسان در این‌باره معتقدند کنترل پروژه باید در کشور دانشی فراگیر باشد تا افراد در پروژه‌های مختلف بتوانند پروژه‌های خود را کنترل کنند.

البته نباید فراموش کرد که نیمه‌تمام ماندن برخی پروژه‌ها به سال‌های تحریم ارتباط دارد. به‌دلیل اینکه در دوره تحریم‌های اقتصادی، بسیاری از کشورها ارتباط خود را با ایران قطع کرده بودند ایران در تامین موارد اولیه و قطعات مورد نیاز پروژه‌ها با مشکلاتی روبه‌رو بود. از آنجا که یکی از وظایف بخش کنترل پروژه تعیین زمانبندی اجرای پروژه است، تحریم‌ها این زمانبندی را دچار چالش می‌کردند و در نتیجه پروژه در زمانی که برای آن مشخص شده بود به پایان نمی‌رسید.

▣ دانش فنی کنترل پروژه سطح مناسبی دارد

فرداد دلیری، معاون گسترش پروژه‌های کلان انرژی و زیربنایی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران درباره وضعیت کنترل پروژه و تاثیر این موضوع بر صنایع به صمت گفت: خوشبختانه در سال‌های گذشته ایران در دانش کنترل پروژه دستاوردهای مناسبی داشته اما در زمینه اجرای آن به‌دلیل اینکه سال‌ها در تحریم‌های اقتصادی به سر می‌برد، با مشکلاتی روبه‌رو بوده است.

وی با اشاره به اینکه کنترل پروژه در حوزه صنایع نفت و گاز نیز یکی از شاخص‌های پیشرفت ایران در این حوزه است، افزود: در این پروژه‌ها به دلیل اینکه شرکت‌های خارجی و ایرانی به صورت همکاری مشترک با یکدیگر فعالیت داشتند، اهمیت کنترل پروژه بیشتر است و به همین دلیل پروژه‌های این حوزه با جدیت بیشتری در زمینه‌های کنترلی پیشرفت دارند.

دلیری با بیان اینکه دانش نیروی انسانی ایرانی در زمینه کنترل پروژه به سطح قابل قبولی رسیده است، گفت: همچنین از دیگر شاخص‌هایی که به پیشرفت دانش فنی ایران در کنترل پروژه کمک‌های بسیاری کرده، انجمن‌هایی است که در این زمینه در کشور فعالیت می‌کنند.

به گفته این معاون سازمان ایدرو ایران در کنترل و مدیریت پروژه‌های نفتی و گازی هم به لحاظ دانش فنی و هم به لحاظ اجرا وضعیت مناسبی دارد اما در دیگر پروژه‌های صنعتی ایران در دانش فنی فقط ظرفیت‌های مناسبی دارد و در اجرا مشکلاتی هنوز وجود دارد که پابرجا مانده‌اند.

وی با اشاره به اینکه اکنون فضای خالی بین دانش فنی و اجرای کنترل پروژه و مدیریت آن وجود دارد، توضیح داد: استفاده از نیروهای ماهر برای صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی هزینه‌هایی دربردارد که آنها برای بهتر اجرا شدن پروژه‌هایشان باید به این التزام برسند. در این صورت می‌توان پروژه‌های صنعتی را در کشور با بازدهی بالاتر مدیریت و کنترل کرد.

معاون گسترش پروژه‌های کلان انرژی و زیربنایی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با تاکید بر اینکه تحریم‌های اقتصادی آسیب زیادی به کنترل پروژه در ایران وارد کرد، گفت: یکی از مشکلاتی که تحریم‌های اقتصادی به بخش کنترل پروژه در ایران وارد کرد این بود که گاهی مسئول کنترل پروژه در یک واحد اعلام می‌کرد که قطعه‌ای باید در تاریخ معین شده خریداری شود.

این در حالی بود که به دلیل تحریم‌ها کشورهای سازنده قطعات مورد نیاز آن را به ایران نمی‌فروختند و این موضوع باعث می‌شد در کنترل پروژه به لحاظ اجرا ایران با مشکلاتی روبه‌رو شود. وی با اشاره به اینکه مشکلات اینچنینی باعث می‌شد پروژه از برنامه‌ای که برای آن در نظر گرفته شده خارج شود، گفت: این مشکلات به عهده هیچ‌کس نبود اما به هر حال باعث می‌شد ایران در زمینه کنترل پروژه با مشکلاتی مواجه شود.

دلیری با بیان اینکه اکنون دوره تحریم‌های اقتصادی به اتمام رسیده، افزود: ضعف‌هایی که اکنون در سیستم کنترل پروژه‌های صنعتی و زیرساختی ایران وجود دارد به دلیل تحریم‌هاست و پیش‌بینی می‌شود، اکنون با به پایان رسیدن دوران تحریم ایران در این زمینه بتواند عملکردی مناسب‌تر از گذشته داشته باشد.

▣ دانش فنی کنترل پروژه فراگیر شود

حسین ساسانی، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع درباره وضعیت ایران در سطح دانش فنی و اجرای کنترل پروژه نظری متفاوت دارد. ساسانی در این‌باره به صمت گفت: یکی از ابزارهای کنترلی اندازه‌گیری میزان پیشرفت پروژه‌ها در دنیای امروز وابسته به مدیریت و کنترل پروژه است.

وی افزود: یکی از وظایف مدیریت و کنترل پروژه تعیین زمان مورد نیاز برای اجرای پروژه است. همچنین از دیگر مواردی که در کنترل پروژه‌ها اهمیت دارد، میزان نیروی انسانی و بودجه مورد نیاز اجرای پروژه است. وظیفه مشخص کردن این ۳ شاخص در پروژه‌ها به عهده مدیریت پروژه و کنترل پروژه است.

ساسانی با اشاره به اینکه تجربه کشورهای پیشرفته گویای این است که وقتی مدیریت پروژه به درستی پیش برود، زمانبندی پروژه نیز با مشکلی روبه‌رو نخواهد بود، توضیح داد: در ایران متاسفانه هم پروژه‌های ملی و هم پروژه‌های درون‌بنگاهی، مهارت‌های مورد نیاز برای اجرای پروژه‌ها وجود ندارد و به این دلیل است که میزان پروژه‌های نیمه‌تمام در کشور افزایش می‌یابد.

این عضو انجمن مدیران صنایع با بیان اینکه بسیاری از پروژه‌های ملی ایران نیمه‌تمام است، گفت: وجود پروژه‌های نیمه‌تمام علاوه بر اینکه نشان از ناکافی بودن سطح دانش فنی در زمینه کنترل پروژه دارد، به اقتصاد کشور هم آسیب بسیاری وارد می‌کند که برای برطرف کردن آنها مسئولان واحدها و پروژه‌ها باید دید خود را نسبت به مقوله کنترل پروژه تغییر دهند.

وی با تاکید بر اینکه بنگاه‌های اقتصادی در دنیا کارهای خود را تبدیل به پروژه‌های کوچک می‌کنند، در این باره گفت: در این حالت زمان شروع، پایان و بودجه مورد نیاز هر فعالیتی در این حالت مشخص می‌شود و کارها به صورت پروژه‌ای انجام می‌شوند و این نوعی کنترل پروژه درون‌بنگاهی است. ساسانی در این‌باره افزود: در این حالت علاوه بر اینکه میزان پیشرفت به دقت مشخص می‌شود و مشکلی در اجرای پروژه‌های به وجود نمی‌آید، هر فردی در سازمان پروژه خود را کنترل می‌کند. این موضوعی است که اکنون در دنیا اتفاق می‌افتد و دلیل اصلی پیشرفت کشورهای توسعه‌یافته همین موضوع است.

به گفته این عضو انجمن مدیران صنایع، مشکلی که اکنون در کشور وجود دارد این است که واحدهای صنعت و پروژه‌ها براساس افرادی تعریف می‌شود که آنها پروژه را کنترل می‌کنند و این موضوع در دنیا دیگر اجرا نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه اکنون در ایران سطح دانش فنی کنترل پروژه، قابل‌قبول است، گفت: مشکلی که در ایران وجود دارد این است که دانش کنترل پروژه فراگیر نیست و پروژه‌ها از این نقطه بیشترین آسیب را می‌بینند. در پروژه‌های موجود باید تمام افراد پروژه‌هایی که در دست دارند را مدیریت کنند و این شیوه اشتباه است که یک گروه یا فرد وظیفه کنترل کل پروژه را بر عهده داشته باشد. این عضو انجمن مدیران صنایع با بیان اینکه متاسفانه در بسیاری از پروژه‌های ملی و درون‌بنگاهی اکنون فرهنگ این شیوه کار وجود ندارد، گفت: در صورتی که برای این کار فرهنگ‌سازی مناسبی شود و افراد مبنی بر این روش فعالیت‌های خود را به‌صورت پروژه‌ای مدیریت و کنترل کنند، مشکلاتی که در این زمینه در کشور وجود دارد، برطرف خواهد شد.

ساسانی همچنین درباره تاثیر تحریم‌های اقتصادی بر پروژه‌های ایران توضیح داد: تحریم‌ها بر عقب افتادن ۲۰درصد از پروژه‌های کشور تاثیر داشت و نباید این موضوع را به کل پروژه‌های موجود در کشور تعمیم داد.



فرداد دلیری

دانش فنی کنترل پروژه در کشور از سطح مناسبی برخوردار است و در شرایط پساتحریم اوضاع مناسب‌تر هم خواهد شد



حسین ساسانی

مشکلی که در ایران وجود دارد این است که دانش کنترل پروژه فراگیر نیست

ورود آلمانی‌ها به صنعت خورشیدی ایران

لغو تحریم‌های ایران یک فرصت مطلوب برای شرکت‌های آلمانی به منظور صادرات تجهیزات برق خورشیدی به ایران است.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، گزارش‌ها گویای این است که نشان(برند) «ساخت آلمان» برای شرکت‌های آلمانی که وارد بازار توسعه نیافته اما به شدت گسترده تجهیزات انرژی خورشیدی ایران شوند، می‌تواند بسیار پرسود باشد.

گروه صنعتی BSW سولار آلمان گفت: با توجه به لغو تحریم‌های ایران، شرکت‌های سازنده پنل‌های خورشیدی در آلمان یک فرصت فروش بسیار مطلوب پیش‌رو دارند.

براساس یک گزارش ۱۳۴ صفحه‌ای تهیه شده برای وزارت خارجه آلمان، ایران قراردادهای ۲۰ ساله خرید برق را از سرگرفته و تعرفه‌های بسیار پرسود ۱۷ تا ۳۰ سنت یورو(۳۳ سنت دلاری) برای هر کیلووات ساعت تعیین کرده است.

جورج مایر نویسنده این گزارش و رییس شرکت BSW در این‌باره گفت: اراده سیاسی در ایران برای پی بردن به موفقیت در این بازار واضح و مشخص است. آنچه اکنون برای شرکت‌های آلمانی اهمیت دارد سرعت و عزم ایجاد روابط تجاری با ایران است. دولت آنگلامرکل، صدراعظم آلمان در حال سازماندهی در این زمینه است.

همچنین زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد و انرژی آلمان، ۲ مه به همراه یک اقتصادی بزرگ به تهران سفر خواهد کرد.



سفر وی به ایران در شرایطی است که حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران در ماه ژانویه به فرانسه و ایتالیا سفر داشت و در آنجا قرارداد ۲۷ میلیارد دلاری خرید هواپیما از ایرباس را امضا کرد.در گزارش شرکت BSW که برای جمع‌آوری اطلاعات با گروه «باد ایران» مستقر در تهران همکاری داشته آمده است شرکت‌های آلمانی جزو قابل اعتمادترین شرکت‌ها در ایران هستند.

در شرایطی که مناسبات تجاری بین ایران و آلمان در دوران یک دهه‌ای تحریم‌های هسته‌ای کاهش یافته بود، صنایع آلمانی با بیش از ۴۰ دهه حضور جایگاه مطلوبی در ایران دارد.

مناسبات تجاری دو کشور شروع به احیا شدن کرده و سطح تجاری دو کشور در سال ۲۰۱۴م با ۲۷ درصد افزایش به ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است.

آلمان بزرگترین شریک تجاری ایران در اروپا به شمار می‌رود. دولت حسن روحانی به دنبال افزایش ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر به ۵ گیگابایت تا سال ۲۰۲۰م است که معادل حدود ۵ درصد تولید برق سالانه در این کشور است.

دولت ایران هدف‌گذاری خود در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر را در سال ۲۰۱۲م ترسیم کرده و در سال گذشته تنها ۱۵۰ مگاوات نیروگاه پاک راه‌اندازی کرده است. همچنین در این بررسی آمده است: حدود ۸۰ درصد خاک ایران در ۳۰۰ روز از سال از تابش خورشید بهره می‌برد که برای انرژی خورشیدی مطلوب است. آرش روشن‌ضمیر، تحلیلگر موسسه M.M واربورگ در این‌باره توضیح داد: در بسیاری از موارد نصب تجهیزات انرژی خورشیدی از دیگر فناوری‌های تجدیدپذیر ارزان‌تر و ساده‌تر است.

وی افزود: در شرایطی که دولت ایران تا کنون روی نصب انرژی بادی متمرکز بوده ظرفیت بسیار بالایی برای انرژی خورشیدی در این کشور وجود دارد. بیشتر پنل‌های خورشیدی نصب شده در ایران در حال حاضر ساخت چین هستند و ایران سعی دارد به کمک ذخایر بزرگ سرمایه‌گذارانی را برای ساخت یک صنعت پلی‌سیلیکون ایجاد کند.

یک مقام بلندپایه ایرانی در ماه نوامبر گفت: ایران در حال حاضر سرمایه‌گذاران آلمانی را برای ساخت یک نیروگاه خورشیدی ۱۲۵۰ مگاواتی ترغیب کرده است.

خبر

همکاری ایران و آلمان در مدیریت منابع آبی

عضو ایرانی هیات‌مدیره موسسه GWP آلمان گفت: طبق تفاهمنامه با وزارت نیرو، این شرکت در امور آموزش، پژوهش‌ها و مدیریت منابع و پروژه‌های آبی ایران مشارکت می‌کند. به گزارش ایرنا، شهروز مهاجری در نخستین کارگاه مدیریت و سازماندهی حوضه‌های آبریز کشور در شرکت آبفای استان تهران اظهار کرد: آلمان از گذشته‌های دور همکاری‌های تنگاتنگی در زمینه ساخت و بهره‌برداری از سیستم‌های مدرن آبرسانی با ایران داشته است. به گفته این مقام مسئول، شرکت آلمانی جی‌دبلیوپی که در حمایت ۵ وزارتخانه کشور آلمان ازجمله وزارت محیط‌زیست این کشور است، با داشتن بیش از ۳۵۰ دستگاه عضو از همه صنعت آب و فاضلاب آلمان می‌تواند به‌عنوان پل ارتباطی صنایع فعال دو کشور باشد. وی افزود: این موسسه در بیش از ۱۵ کشور جهان فعالیت دارد و در گروه کاری ایران بیش از ۸۰ شرکت کوچک و بزرگ همچون شرکت زیمنس، دانشگاه صنعتی برلین و... عضو هستند.

مجری طرح مدیریت بهم پیوسته آب در حوضه آبریز زاینده‌رود ادامه داد: آلمان‌ها همواره یک پای اصلی توسعه سیستم‌های مدرن آبرسانی در ایران بوده‌اند و در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۱ و ۲۰۱۵میلادی نیز در نمایشگاه صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب ایران حضور فعال داشته‌اند.

همچنین فریتز هلسوارد، یکی از مسئولان محیط‌زیست آلمان در این مراسم گفت: اهداف برنامه توسعه پایدار سازمان ملل در سپتامبر ۲۰۱۵ در نیویورک و همایش بین‌المللی کاب ۲۱ پاریس در دسامبر ۲۰۱۵، آب را به عنوان یکی از عناصر اساسی توسعه پایدار معرفی کرده است. به گفته وی، امروز تغییر اقلیم به یک چالش اساسی در جهان تبدیل شده و سازگار کردن مقوله مدیریت آب در ایران نیز به یک موضوع مهم بدل شده و در اولویت نخست برنامه‌ها قرار گرفته است.

این مقام مسئول آلمانی یادآور شد: راهبردهای مقابله با تغییر اقلیم در مقیاس جهانی است، اما اقدام‌های مدیریت منابع آب در سطح منطقه‌ای و حوضه‌های آبریز برنامه‌ریزی می‌شود.

وی تصریح کرد: آلمان آماده به مشارکت گذاشتن تجربه غنی خود در مدیریت حوضه‌های آبریز با ایران است، اما این موضوع علاوه بر حضور دولت، نیازمند مشارکت همه ذی‌نفعان حوضه‌های آبریز است.

پیش از این، محمد حاج‌رسولیها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آبی ایران گفته بود، استفاده از تجربه آلمان در بخش حوضه‌های آبریز و به ویژه سازمان همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (جایکا) در حوضه آبریز سفیدرود برنامه‌ریزی شده و به موازات آنها، مطالعه چند دشت بحرانی کشور متناسب با فرهنگ ایرانی (در حوضه آبریز کشف رود در مشهد) در دستور کار است.

مشاور وزیر نیرو تصریح کرده بود، آلمان‌ها در گذشته با تصویب قانون «حقابه‌بران»، مشکلات بهره‌برداران منابع آبی خود را با اعمال تغییراتی در قوانین بالادستی برطرف کرده بودند و امروز، تجربه‌های آنها می‌تواند چراغ راه کشور باشد.

تغییر مجری سد «سرنی»

طرح احداث سد سرنی با فاینانس ۸۷میلیون یورویی بانک توسعه اسلامی برای این پروژه، سامانه انتقال و یک تصفیه‌خانه آب در نزدیکی شهر میناب در دست احداث است. با موافقت هیات‌مدیره بانک توسعه اسلامی دستگاه اجرایی طرح سد «سرنی» میناب از شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان به شرکت آب و نیرو تغییر کرد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، فرزاد هوانورد، مدیر امور برنامه‌ریزی و قراردادهای طرح سد سرنی، سامانه انتقال و تصفیه‌خانه اظهار کرد: در نامه‌نگاری‌های منصور محتار، قائم‌مقام اجرایی بانک توسعه اسلامی با رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، موافقت این بانک را با تغییر دستگاه اجرایی طرح سد سرنی از شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان به شرکت آب و نیرو اعلام کرد.

وی افزود: اهمیت این مصوبه علاوه بر تکمیل فرآیند تغییر دستگاه اجرایی طرح سرنی در بانک توسعه اسلامی، به این دلیل است که برای نخستین‌بار ساز و کار شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران به عنوان یک شرکت پروژه‌محور و با قابلیت مدیریت پروژه طرح‌های بزرگ آبی از سوی یک بانک توسعه‌ای بین‌المللی به رسمیت شناخته شده است. وی ادامه داد: این موضوع می‌تواند به‌عنوان یک فرصت مناسب برای حضور شرکت در بازار مدیریت پروژه‌های بزرگ آبی در منطقه تلقی شود.

براساس این گزارش، طرح احداث سد سرنی با فاینانس ۸۷میلیون یورویی بانک توسعه اسلامی برای این پروژه، سامانه انتقال و یک تصفیه‌خانه آب در نزدیکی شهر میناب در دست احداث است.



صدور ٦ جواز صنعتی در سربیشه

علی‌اکبر براتی، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سربیشه خراسان جنوبی با اشاره به ظرفیت بالای شهرستان برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعت گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۶ جواز تاسیس و طرح توسعه‌ای در شهرستان صادر شده که ۵ مورد آن جواز تاسیس و یک مورد طرح توسعه‌ای بوده است که سرمایه‌گذاری ۱۰۵میلیارد ریالی را در بخش صنعت شهرستان به دنبال داشته و زمینه اشتغال برای ۱۱۷ نفر را فراهم خواهد کرد.

گزارش خبری

جزئی‌نگری و کلی‌نگری اقتصادی عامل بهبود کسب و کار

صمت: دومین همایش ملی مهندسی با حضور مهندسان واحدهای صنعتی و تولیدی استان در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

دبیر کل اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این مراسم گفت: اقتصاد در ۱۵ سال اخیر در حال ریاضی‌زدایی است، به این دلیل که میزان حضور ریاضیات در اقتصاد به حدی زیاد شده است که مهندسان پا به عرصه اقتصاد گذاشته‌اند.

محمد گوهریان افزود: نگرش مهندسان استقرایی است و بر اساس یکسری از جزئیات، کلیات را به‌دست آورده و نتیجه‌گیری می‌کنند اما در اقتصاد این شرایط وجود ندارد و به چیزی فراتر از جزئی‌نگری نیاز است. مهندسان با جزئی‌نگری به همه چیز نگاه می‌کنند و به همین دلیل مشکلاتی برای آنها در مواجهه با دنیای اقتصاد به وجود می‌آید.

وی با اشاره به اینکه در مهندسی به دلیل ارتباط زیاد با فضای ریاضیات نظرها به صورت قطعی بیان می‌شود، تاکید کرد: در اقتصاد قطعی‌نگری وجود ندارد و دنیای ریاضی به آن صورت که در مهندسی کاربرد دارد در اقتصاد این‌گونه نیست، مهندسان اعتماد به نفس عجیبی دارند به دلیل اینکه چیزی را که وجود نداشته به وجود می‌آورند.

مهندسی بهبود شرایط اقتصادی

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: شرایط اقتصادی امروز کشور یک معادله چندمجهولی است که حل آن نیاز به تفکر مهندسی دارد.

محمدرضا برکتین افزود: اقتصاد کشور همچنان بر پایه دلارهای نفتی می‌چرخد در حالی که انتظار این بوده که در سال‌های از انقلاب، ساختار اقتصادی تغییر کند اما با بی‌برنامگی، بوروکراسی و اقتصاد دولتی از استفاده از ظرفیت‌های واقعی کشور فاصله گرفتیم.

وی بیان کرد: امروز دولت با مسائلی مانند صندوق خالی، تورم بالا، بیکاری روزافزون و... روبه‌روست که به صورت یک معادله چندمجهولی درآمده است و حل آن تفکر مهندسی می‌خواهد.

اقتصاددانان باید مدیریت کنند

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در این همایش گفت: به جای اینکه در کارخانه‌های ایران، یک مهندس مدیرعامل باشد باید یک فرد اقتصاددان که شرایط بازار را می‌شناسد مدیریت را بر عهده گیرد.

بهرام سبحانی اظهارکرد: علم مهندسی در یک جمله استفاده از ریاضیات و فنون در حل نیازهای جامعه است که کار خود را با ساخت کارخانه و ماشین به جامعه عرضه می‌کند. وی افزود: در کشورهای صنعتی، مهندسان کار طراحی انجام می‌دهند و کارخانه‌ای را می‌سازند که کشورهای غیرصنعتی از فناوری به‌دست آمده استفاده می‌کنند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه در کشور مهندسان باید کار مهندسی را انجام دهد افزود: شبکه‌ای در کشور باید تنظیم شود تا هریک از مهندسان جایگاه خود را فراگرفته و فعالیت کنند؛ مهندسان بدون پشتوانه مالی نمی‌توانند کارخانه بسازند و برای ساخت آن بیش از هزینه ساخت را باید به عنوان بهره به بانک‌ها بدهند.

چاه نفت خود را باید مراکز پژوهشی بدانیم

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن در همایش روز مهندسی گفت: چاه نفت خود را باید مراکز پژوهشی بدانیم و به آن بها دهیم.

احمد صادقی ضمن اشاره به اینکه اگر صنعت ما میوه‌ای دارد میوه آن تلخ است اظهار کرد: آلمان بعد از جنگ جهانی با غیرت و انگیزه مردمش پیشرفت کرد و آنها کشور خود را ساختند؛ مهندسان کشور ما نیز باید غیرت و انگیزه داشته باشند تا کشور را بسازند.

وی با بیان اینکه چاه نفت خود را باید مراکز پژوهشی بدانیم و به آن بها دهیم، مطرح کرد: رشد اقتصادی موجود در کشور نشان می‌دهد که نفت جوابگوی مردم نیست و کسانی که میل به جهاد و تلاش دارند باید وارد میدان شوند.

علم مهندسی در ایران، پیشینه کهن دارد

رییس هیات‌مدیره انجمن خدمات مهندسی استان اصفهان نیز در این همایش با اشاره به اینکه ایران مهد مهندسی جهان است، گفت: با نگاهی به اسناد و شواهد گذشته مبنی بر سازه‌های مهندسی تاریخی در ایران و به‌ویژه اصفهان، درمی‌یابیم که علم مهندسی در ایران، پیشینه کهن دارد. محمد ابکاء تصریح کرد: وقتی ایرانیان زمان هخامنشیان، به علم پل‌سازی روی رودها و مکان‌های سخت‌گذر رسیدند، می‌توان گفت که این کشور در زمره کشورهایی با فناوری برتر بودند؛ فناوری که این روزها خبری از آن نیست و گویی با آن غریبه شده‌اند.

محسن راعی
سرپرست نمایندگی روزنامه صمت در اصفهان

صنعت نساجی کرمانشاه نقشه راهبردی می‌خواهد



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد ریالی در صنعت نساجی کرمانشاه باعث شده هم‌اکنون ۱۰ واحد فعال تولید انواع محصولات نساجی برای ۴۵۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند. واحدهایی که اگر حمایت‌های دولت از آنها برای نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات بیشتر شود به طور حتم علاوه بر رونق کیفیت تولید می‌توانند در زمینه ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی تاثیرگذار باشند.

صمت در گفت‌وگو با محسن رستمی، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت، رضا رحیمی، معاون اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری و کیوان کاشفی، رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه به بررسی صنعت نساجی این استان پرداخته است.

معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه با بیان اینکه برای ۱۶ واحد تولیدی صنایع نساجی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان پروانه بهره‌برداری صادر شده است، اظهار کرد: هم‌اکنون از این تعداد واحد، فقط ۱۰ واحد با تولید انواع محصولات نساجی مشغول به فعالیت هستند که توانسته‌اند با سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیارد ریالی برای ۴۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کنند.

محسن رستمی با اشاره به اینکه ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در خط تولید این واحدها در سطح متوسطی قرار دارد، افزود: برای بهبود وضعیت، کیفیت و افزایش تنوع محصولات تولیدی در واحدهای نساجی و رقابت‌پذیری بیشتر، این واحدها نیازمند بازسازی و توسعه خطوط تولید هستند.

رونق تولید با صادرات

معاون اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری کرمانشاه با بیان اینکه صنعت نساجی به دلیل موقعیت جغرافیای استان قدمت چندانی ندارد، اظهار کرد: با توجه به موقعیت جغرافیایی استان کشاورزی و سپس تجارت عمده‌ترین فعالیتی است که در آن انجام می‌شود و همین این امر باعث شده در بخش صنعت و احداث واحدهای تولیدی اقدام اساسی انجام نشود.

رضا رحیمی با اشاره به اینکه نزدیکی استان به مرزهای غربی باعث شده کالاهای آماده فراوانی از این استان به کشورهای غربی و حاشیه خلیج‌فارس صادر شود، افزود: صادرات و واردات از مرزهای استان، نقش اساسی در اعمال توجه کمتر به مقوله صنعت استان داشته و باعث شده واحدهای تولیدی چندانی در آن احداث و به بهره‌برداری نرسد. به‌علاوه شرایط دوران اول انقلاب و وجود موقعیت جنگی حاکم بر منطقه نیز موجب شد سرمایه‌گذاری مناسبی در استان در بخش صنعت نشود.

وی ادامه داد: بعد از دهه ۷۰ سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در بخش صنعتی استان از سوی دولت و بخش خصوصی انجام شد به گونه‌ای که هم‌اکنون حدود ۱۹ شهرک صنعتی با واحدهای مختلف تولیدی در استان وجود دارد که صنایع نساجی نیز در میان آنها دیده می‌شود.

رحیمی با تاکید بر اینکه دولت در زمینه صنعت نساجی در استان فعالیت چندانی برای سرمایه‌گذاری نداشته است، اظهار کرد: نبود رشته‌های دانشگاهی مرتبط با صنعت نساجی، نبود فناوری و ماشین‌آلات مرتبط با صنعت نساجی، نبود متخصصان خبره صنعت نساجی و... باعث افت شدید صنعت نساجی در استان شده است.

این مقام مسئول در استانداری کرمانشاه با بیان اینکه در ۲ سال گذشته ۲ واحد تولید فرش ماشینی در استان احداث و راه‌اندازی شده است، تصریح کرد: علاوه بر این واحد دیگری نیز در زمینه صنایع نساجی در استان مشغول به فعالیت است که متاسفانه به دلیل برخی مشکلات کمتر از ظرفیت تولید می‌کنند که باید برطرف کردن مشکلات آنها در دستور کار قرار بگیرد.

وی بروز نبودن ماشین‌آلات واحدهای نساجی استان را به عنوان یک معضل در خط تولید آنها ارزیابی کرد و افزود: نساجی از جمله صنایعی است که باید هر ۱۰ سال، فناوری و ماشین‌آلات آن روزآمد شود در غیراین صورت محصول تولیدی در خط تولید آنها قابلیت رقابت با نمونه‌های موجود در بازارهای هدف را نخواهد داشت.

رحیمی قرار گرفتن استان کرمانشاه در نقطه صفر مرزی را به عنوان مزیت صادراتی در زمینه انواع محصولات تولیدی به ویژه صنایع نساجی ارزیابی کرد و گفت: با توجه به مزیت‌های جغرافیای، نیروی کار ارزان، حضور دانش‌آموختگان صنعت نساجی و در صورت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حمایت‌های دولت، می‌تواند استان کرمانشاه را در سال‌های آینده به عنوان یکی از قطب‌های نساجی کشور مطرح کرد.

نبود بازار، مشکل صنعت نساجی

رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه با بیان اینکه صنعت نساجی در استان وضعیت مناسب و مطلوبی ندارد، اظهار کرد: در هر دوره زمانی که اقدام به سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی استان شده یا روند احداث متوقف شده، یا اینکه بعد از احداث با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم کرده‌اند که باعث کندی روند تولید در این صنعت شده است.

کیوان کاشفی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته واحدهای خوبی در زمینه صنایع نساجی در استان فعالیت داشته‌اند، افزود: این واحدها با تولید انواع محصولات نساجی بخشی از بازارهای هدف را دراختیار داشته‌اند که متاسفانه به دلیل برخی مشکلات هم‌اکنون تعدادی از آنها تعطیل و ماشین‌آلات‌شان به فروش گذاشته شده است.

وی ادامه داد: برخی دیگر از واحدهایی که در این زمینه در استان مشغول به فعالیت هستند با تمام توانمندی اقدام به تولید نمی‌کنند و به گفته صاحبان نساجی، این واحدها با استمهال بدهی‌ها به بانک، تغییر مدیریت و تامین سخت مواد اولیه، خط تولید خود را فعال نگه می‌دارند.

کاشفی با تاکید بر اینکه علت توانمند نبودن صنایع نساجی استان به ضعف در صنعت نساجی کشور برمی‌گردد، ابراز کرد: کمبودها و مشکلاتی که در این صنعت وجود دارد باعث شده تعداد زیادی از واحدهای تولیدی نساجی تعطیل شوند و همین امر موجب شده صنعت نساجی استان دارای قدرت چندانی نباشد و از ارزش افزوده و اشتغال مطلوبی نداشته باشد.

این مقام مسئول در اتاق بازرگانی کرمانشاه با بیان اینکه در گذشته دولت و بخش خصوصی برنامه‌ریزی هدفمندی برای رونق به صنعت نساجی در دستور کار خود قرار نداده‌اند، تصریح کرد: واحدهای نساجی که هم‌اکنون در استان و سایر استان‌ها فعالند بیشتر به صورت صنفی و کارگاه‌های کوچک درحال تولید هستند که این امر ارزش افزوده چندانی برای تولیدکنندگان و صاحبان این صنایع به همراه ندارد؛ این در حالی است که سرمایه‌گذاری کلانی که در بخش صنعت نساجی در کشورهای همسایه ازجمله پاکستان، ترکیه و کشورهای آسیای شرقی انجام شده و محصولات تولیدی آنها چه به صورت قانونی و چه قاچاق وارد کشور می‌شود و همین امر تا حدود زیادی شرایط رقابت محصولات تولیدی کشور با نمونه‌های وارداتی را با مشکل روبه‌رو کرده است.

وی مهم‌ترین راهکار مقابله با مشکلات صنعت نساجی را ایجاد نقشه راه برای آینده ارزیابی کرد و گفت: این نقشه راه باید به گونه‌ای طراحی و برنامه‌ریزی شود که برای ۱۰ سال آینده این صنعت راهکار ارائه و تولیدکنندگان را به سمت و سوی تولید محصول صادرات‌محور هدایت کند تا با تولید محصول با کیفیت حرفی برای گفتن در بازارهای هدف داشته باشند.

رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و سایر صنایع باید به وسیله بخش خصوصی انجام شود، اظهار کرد: دولت‌ها باید زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را فراهم کنند و دخالتی در این امر نداشته باشند چراکه بخش خصوصی با بازشدن راه‌های ارتباطی می‌تواند با جذب مشارکت‌های مختلف، سرمایه‌گذاران و صاحبان برتر نساجی را برای سرمایه‌گذاری و حضور در صنعت نساجی استان و کشور ترغیب کند.

کاشفی افزود: تشکل‌های بخش خصوصی نیز باید با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها فعالیت بیشتری کنند و با اعزام هیات‌های تجاری، دعوت از هیات‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و دوره‌های آموزشی، صاحبان صنایع را برای تولید بیشتر و باکیفیت‌تر ترغیب کنند.


محسن رستمی


رضا رحیمی


کیوان کاشفی

تحمیل هزینه‌های سربار به واحدهای تولیدی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام از تحمیل هزینه‌های سربار به واحدهای تولیدی ابراز نگرانی کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، یارالله نصیری در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید اظهار کرد: افزایش هزینه‌های سربار و ایجاد دست‌انداز در مسیر فعالیت واحدهای صنعتی روند تولید و تداوم اشتغالزایی آنها را دچار اختلال کرده و اصرار بر این شیوه و تداوم این نوع نگرش نسبت به صنعت به صلاح توسعه استان نیست.

وی به‌عنوان نمونه به مشکلات پتروشیمی ایلام اشاره کرد و افزود: این واحد در مسیر ساخت با فراز و نشیب‌های زیادی دست و پنجه نرم کرده است. وی افزود: در ۲ سال گذشته با تدبیر و حمایت مدیریت ارشد استان و پس از تغییر و تحولات اساسی و موثر در سطح مدیریت این شرکت، پتروشیمی ایلام در مسیر رشد و پیشرفت قرار گرفته و در صورت تکمیل و بهره‌برداری از تمام خطوط، این مجتمع به مجموعه‌ای بالنده تبدیل خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام اظهار کرد: صدور قبوض نیم میلیارد تومانی آب‌بها به صورت ماهانه برای این شرکت و همچنین وضع عوارض‌های میلیاردی از سوی شهرداری و ایجاد دیون با رقم‌های هنگفت بر عهده این پروژه، وضعیت و شرایط دشواری را برای مدیران و سهامداران شرکت به وجود آورده که نیازمند چاره‌اندیشی و تصمیم‌گیری جدی در جهت رفع این‌گونه مشکلات است.

وی در ادامه پس از طرح پرونده چندین واحد مشکل‌دار دیگر و اخذ مصوبه برای حل مشکلات آنها، به اهمیت کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید اشاره کرد و گفت: برای رفع مشکلات صنعت و معدن و حمایت از فعالان این عرصه از ابتدای سال‌جاری تاکنون ۲۳ جلسه برگزار شده که حاصل این جلسات بیش از ۱۸۰ مصوبه بوده است.

نصیری تصریح کرد: از کل مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید افزون‌بر ۶۴درصد آنها اجرایی شده و ۳۳درصد نیز در حال اجرا بوده و تنها ۳درصد قابلیت اجرایی شدن را نداشته‌اند. البته تعیین تکلیف بدهی معوق واحدهای تعطیل و نیمه‌فعال بیشترین سهم مصوبات را به خود اختصاص داده است. وی بیان کرد: پس از تعیین تکلیف بدهی‌های معوق، تامین منابع مالی و اختصاص تسهیلات برای رونق تولید در رده بعدی قرار دارد.

اختصاص رتبه نخست اجرای طرح سامانه آبیاری نوین به هرمزگان

صمت: مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طرح‌های نوین آبیاری گفت: برای هرمزگان در حوزه اجرای سامانه نوین آبیاری ۶ هزار هکتار پیش‌بینی شده بود که با برنامه‌ریزی مناسب مسئولان جهاد کشاورزی استان بیش از تعهدات سیستم‌های آبیاری نوین اجرا شده و این یک برگ برنده برای هرمزگان است.

عباس زارع در بازدید از مزارع گندم شهرستان حاجی‌آباد افزود: استان هرمزگان ۱هزار هکتار کشت با نوار تیپ انجام داده که باعث افزایش تولید و صرفه‌جویی در مصرف آب شده است.

وی تصریح کرد: مجهز کردن مزارع گندم به سیستم آبیاری نوین در هرمزگان باعث ۲برابرشدن عملکرد در تولید شده است.

زارع تاکید کرد: در این استان با استفاده از سیستم آبیاری نوین در هر هکتار ۷/۵تن برداشت محصول داشته‌ایم و همچنین از بذر کمتر یعنی بین ۸۰تا ۱۲کیلو گرم استفاده شده است.

این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی اظهارکرد: در کل کشور سیاست بر این بوده که آبیاری نوین را گسترش دهیم که در این زمینه هرمزگان به دلیل اجرای طرح‌های آبیاری میکرو و قطره‌ای پیشرو بوده است.

زارع در ادامه این مطلب افزود: اگر در سطح کشور اجرای سامانه نوین آبیاری ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته در هرمزگان این موضوع ۱۱۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

وی با اشاره به اینکه امسال ۱۸۰هزار هکتار در برنامه کل کشور برای مجهز شدن به سیستم آبیاری نوین بوده است افزود: به دلیل محدودیت مالی و اختصاص نیافتن اعتبارات لازم این طرح به‌طور کامل اجرا نشده و تاکنون ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

مجری طرح‌های نوین آبیاری وزارت جهاد کشاورزی گفت: صرفه‌جویی ۴هزار و ۴۰۰مترمکعب آب در هر هکتار، افزایش ۳۰ تا ۱۰۰درصدی تولید در هکتار، صرفه‌جویی ۲۵درصدی برق، کود، سم، افزایش بهره‌وری با هدف تامین امنیت غذایی از مهم‌ترین مزایای اجرای طرح‌های سامانه نوین آبیاری در بخش کشاورزی است.



تولید سیگار تازه ایرانی

محمدحسین برخوردار، مدیرعامل شرکت دخانیات ایران گفت: سیگارهای جدید مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید می‌شود و در بسته‌بندی‌های مطلوب و مناسب قرار می‌گیرد. به گفته وی، شرکت دخانیات ایران با دعوت از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و دیگر کشورهای پیشرو در ساخت فیلتر، گام‌های موثری را برای کاهش ضررهای سیگار و استانداردسازی تولید تازه خود برداشته است.

تولید کاغذ، آمار واقعی یا روی کاغذ؟



صفیه رضایی
گروه صنعت

فعالان صنعت کاغذ معتقدند که ارقام ارائه‌شده از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور مطابق با ظرفیت‌های تولید در این صنعت نیست و کمتر از میزان تولید کنونی است. به علاوه اینکه در پیش‌بینی این آمار تا سال ۱۳۹۹ مشورتی با تولیدکنندگان بخش خصوصی نشده است.

اهداف کمی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه در زمینه ۱۲ کالای منتخب صنعتی در حالی اعلام شد که سهم تولید کاغذ در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ نیز هدف‌گذاری شده بود. به‌طوری که برای سال‌های ۱۳۹۵ نزدیک به ۶۰۰هزار تن، ۱۳۹۶، ۶۵۰هزار تن، ۱۳۹۷، ۷۰۰هزار تن، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ هر کدام ۷۵۰هزار تن پیش‌بینی شده است.

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس سندیکای کاغذ و مقوا در این زمینه به صمت گفت: آمارهای تولید کاغذ باید پیش از اینکه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در برنامه ششم ارائه شود باید با هماهنگی تشکل‌های کاغذ و مقوا تعیین و هدف‌گذاری می‌شد، چراکه نیاز مصرف کشور به کاغذ سالانه ۲میلیون تن است.

درحال‌حاضر حدود یک میلیون تن ظرفیت تولید ایجاد شده اما در عمل ۷۰۰هزار تن تولید می‌شود. سال آینده نیز حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰هزار تن کاغذ در مدار تولید قرار خواهد گرفت. به عبارتی این ظرفیت تولید در حال راه‌اندازی است و این حجم به عرصه تولید کاغذ اضافه خواهد شد. یعنی حدود یک‌میلیون و ۳۰۰هزار تن تا پایان سال آینده به مدار تولید اضافه می‌شود. حجم کاغذی که قرار است به ظرفیت تولید اضافه شود کاغذ بسته‌بندی بوده و این میزان بیشتر از ظرفیت و نیاز کشور است. یعنی باید بازارهای صادراتی باز شوند تا کاغذ بسته‌بندی ما بتواند صادرات داشته باشد و گرنه بیشتر از نیاز داخلی، تولید انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه با وجود افزایش حجم تولید در صنعت کاغذ حدود ۷۰۰هزار تن کمبود کاغذ در کشور داریم گفت: در بخش کاغذهای تحریر، گلاسه و برخی دیگر از کاغذها کمبود جدی در کشور داریم.

به‌عنوان نمونه ۳۰۰ تا ۳۵۰هزار تن کاغذ تحریر در کشور نیاز داریم در حالی که تولید این کاغذ در کشور حدود ۱۴۰ تا ۱۵۰هزار تن است. یعنی حدود ۵۰ درصد کمبود ظرفیت برای کاغذ تحریر داریم. به علاوه اینکه تمام کاغذ سیمان، کرافت و کاغذهای موردنیاز برای تولید برگه A۴ در کشور به صورت وارداتی تامین می‌شود. بنابراین بهتر بود که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یا وزارت صنعت، معدن و تجارت با سندیکای کاغذ مشورت می‌کردند. زمانی به بخش‌های تولیدی کشور و سندیکاها توجه نمی‌شود درنتیجه آمارهای غلط ارائه می‌شود. که این آمارها باعث برنامه‌ریزی‌های غلط در کشور می‌شود. ناگفته نماند در تدوین برنامه ششم توسعه از ما نظرخواهی شد اما در زمینه کاغذ موضع شفاف نبود که بخواهد مورد سوال، ارزیابی و نظرخواهی قرار بگیرد. در حالی در هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه برای سال ۱۳۹۹، ۷۵۰هزار تن پیش‌بینی شده که درحال‌حاضر و در سال ۱۳۹۴ ما ۷۰۰هزار تن تولید می‌کنیم.

روغنی‌گلپایگانی تصریح کرد: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید از سندیکا مشورت می‌گرفت. ما تلاش کردیم که کاغذ به‌عنوان یک محصول پایه و استراتژیک در کشور مطرح شود اما در ترکیب برنامه‌ریزی و آمارها با سندیکا مشورت نشده است.

وی درباره تامین مواد اولیه برای تولید کاغذ گفت: اهمیت مشورت بخش دولتی با تولیدکنندگان این است که آنها از منابع و مصارف کشور اطلاع کامل دارند. اگر قرار باشد به سمت استفاده از چوب برویم باید بگوییم که منابع لازم برای ظرفیت اعلام شده برای تولید کاغذ وجود ندارد؛ چرا که کمبود مواد اولیه بسیار جدی است و واحدهای تولید کاغذ نیز که در این زمینه کار می‌کنند در خطر جدی قرار دارند. از این رو برای تامین مواد اولیه باید به سمت استفاده از کاغذهای بازیافتی برویم. البته استفاده از کاغذهای بازیافتی نیز مشکل دارد؛ چراکه به اصلاح قانون و سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

▣ واحدهای کوچکی که به حساب نمی‌آیند

سیدطاهر شبیری، دبیر سندیکای کاغذ و مقوا با اشاره به آمارهای ارائه شده برای تولید کاغذ در سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه به صمت گفت: ما اختلاف‌نظرهای آماری با بخش دولتی داریم؛ چرا که جامعه آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به آنچه در کشور اتفاق می‌افتد اختلاف اساسی دارد. بنابراین برنامه‌ریزی‌هایی که باید هدفمند باشد متفاوت از واقعیت درمی‌آید. جامعه آماری که در وزارت صنعت، معدن و تجارت اطلاعات خود را می‌دهند محدود هستند. وزارت صنعت، معدن و تجارت یک دسته از واحدهای کوچک را که در تولید کاغذ کشور فعالیت می‌کنند، محاسبه نمی‌کند. به عبارتی مقیاسی برای خود دارد و این مقیاس ممکن است مشمول بسیاری از واحدهای کوچک نشود. آماری که در اختیار ما است شامل تمامی واحدهای کوچک، متوسط و بزرگ می‌شود. از نظر ما فرقی بین تولیدکننده با مقیاس‌های مختلف نیست و یک واحد کوچک نیز می‌تواند تولیدکننده باشد. احتمال می‌دهم که به این بخش در جامعه آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت توجه نشده باشد.

شبیری درباره مواد اولیه توضیح داد: بحث منابع مواد اولیه در بخش بازیافت به‌طور مستقیم با میزان مصرف و تولید در تمامی صنایعی که قابلیت بسته‌بندی دارند ارتباط دارد. وقتی سرانه مصرف در کشور در هر قسمتی کاهش پیدا کند به‌طور قطع امکان دسترسی به مواد اولیه برای تهیه کاغذ نیز کاهش پیدا می‌کند.

بنابراین چون تولید کاغذ وابسته به بازیافت است با مشکل روبه‌رو می‌شود. البته ترفندهایی برای حل این مشکل پیش‌بینی کرده بودیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز کمک شایانی در اعمال عوارض بر صادرات مواد اولیه بازیافت به ما کرد. این کار را وزارت صنعت، معدن و تجارت به شایستگی و به موقع انجام داد و باعث شد قیمت مواد اولیه در ایران زیاد دستخوش هیجان نشود اما با ورود کارخانه‌های جدید به کشور این میزان مواد اولیه کفاف مصرف نخواهد داد. بنابراین همزمان با روند پیش‌بینی شده برای توسعه و رشد تولید در صنعت کاغذ در آینده با تامین مواد اولیه مشکل داریم و نیازمند واردات هستیم.

دبیر سندیکای کاغذ و مقوا افزود: با هر ضریبی که توسعه کاغذ پیش‌بینی شده، ۲۰درصد بالاتر باید تامین مواد اولیه و ضایعات مدنظر قرار گیرد. به عنوان نمونه اگر هدف تولید یک‌میلیون تن کاغذ است باید قابلیت جمع‌آوری یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن ضایعات داشته باشیم یا مازاد آن را به صورت واردات جبران کنیم.

شبیری با اشاره به آمار هدف‌گذاری شده برای تولید کاغذ از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: من فکر می‌کنم در سال ۹۵ قابلیت تغییر در آمارهای پیش‌بینی شده وجود داشته باشد. نکته دیگر اینکه میزان تولیدات تولیدکنندگان به‌طور دقیق ثبت نمی‌شود و از این‌رو برای استخراج اطلاعات و آمار مشکل پیش می‌آید. این واقعیتی است که هیچ‌کس نمی‌تواند آن را کتمان کند.

به‌طور قطع با استقرار شرایط جدید مالیاتی و شرایطی که دولت پیش‌بینی کرده است منابع درآمدی شرکت‌ها و اشخاص قابل شناسایی و نظارت می‌شود. از این‌رو می‌توان گفت به‌طور قطع در سال ۹۵ این آمارها تغییر می‌کند و دقت پیش‌بینی آمار در زمینه برنامه‌ریزی زیادتر خواهد شد.

وی با بیان اینکه زمینه‌سازی برای برنامه‌ریزی در زمینه تولید کالاها بسیار پراهمیت است، گفت: مهم نیست که آمار ارائه‌شده از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور چقدر با واقعیت تولید تطابق داشته باشد، مهم این است که این حرکت آغاز شده و همچنین دولت برنامه‌ریزی کرده که سالانه ۱۰درصد به میزان تولید در یک صنعت اضافه شود. اگر دولت این اراده را دارد باید برای آن زمینه‌سازی کند و برنامه راهبردی بنویسد؛ چراکه پیش از این ما هدف و برنامه در عرصه تولیدی و صنعتی نداشتیم. از این‌رو اگر کم و کاستی وجود دارد نباید به آن خرده بگیریم.



ابوالفضل روغنی گلپایگانی

درحال‌حاضر حدود یک میلیون تن ظرفیت تولید ایجاد شده اما در عمل ۷۰۰هزار تن تولید می‌شود



سیدطاهر شبیری

برای دستیابی به هدف‌گذاری تعیین شده در برنامه ششم برای تولید کاغذ باید تامین مواد اولیه در دستور کار قرار بگیرد

صنعت پوشاک به حمایت همه‌جانبه دولت نیازمند است



یک کارشناس اقتصادی گفت: هنوز سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، در صنعت پوشاک اجرا نشده چرا که این امر در سبد خرید مردم جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده است. مهدی اسلام‌پناه، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، صنعت پوشاک را صنعتی قاچاق‌پذیر عنوان کرد و گفت: در برخورد با این معضل باید از فاکتورهای اقتصادی استفاده کرد و برخورد از طریق مسائل قهری، امنیتی و نظامی چندان تاثیرگذار نیست. وی افزود: به‌منظور مقابله با قاچاق باید بحث مقاوم‌پذیر کردن اقتصادی صنعت، بهینه‌سازی محصولات داخلی و فرهنگ استفاده از کالای ایرانی پررنگ‌تر شود. اسلام‌پناه در ادامه گفت: پشت قاچاق پوشاک، مافیای قدرتمندی است که قوانین موجود را به راحتی دور می‌زنند. این کارشناس تصریح کرد: قوانین کشور بیشتر روی کاغذ آورده می‌شود و در عمل هر آنچه تصویب رسیده به اجرا درنمی‌آید. وی با اشاره به اینکه اگر چرخ صنعت پوشاک به تحرک درآید ایجاد اشتغال، نخستین نتیجه مثبت آن خواهد بود، افزود: گام بعدی می‌تواند ارزآوری باشد که از طریق صادرات محصولات باکیفیت نصیب کشور می‌شود. وی افزود: دولت باید جدای از شعارزدگی و برخوردهای هیجانی و احساسی، کمی عمیق‌تر با این معضل اقتصادی برخورد کند.

این کارشناس اقتصادی در ادامه به بحث اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: این مبحث در پوشاک چندان اجرا نشده چراکه هنوز بعد از ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، پوشاک ایرانی در سبد خرید مردم جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده است. به گفته اسلام‌پناه، پوشاک ایرانی قدرت رقابت با پوشاک خارجی را دارد اما سوداگری بلای بزرگی بر سر کالای ایرانی بوده است. وی در پایان افزود: مدیران وقت و تولیدکنندگان کیفی باید از طریق حمایت دولت مورد تایید و تلاش قرار گرفته تا به‌زودی باعث کیفیت و رونق بازار پوشاک ایرانی و مانع از قاچاق پوشاک خارجی به وطن شوند.

تولید قفل ضدسرقت ریموتی برای کرکره برقی

پژوهشگران ایرانی موفق به طراحی و ساخت قفل ضدسرقت ریموتی برای کرکره برقی شدند. به گزارش مهر، غلامرضا فتحی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در این زمینه گفت: ما در این شرکت انواع قفل‌های ضدسرقت را طراحی کرده و به مرحله تولید می‌رسانیم. وی افزود: کرکره‌های برقی قفل ندارند و به راحتی با دست بالا رفته و باز می‌شوند که همین موضوع باعث سرقت می‌شود؛ به همین دلیل درصدد آمدیم تا برای نخستین‌بار در دنیا و ایران قفل‌هایی را برای کرکره‌های برقی طراحی کنیم. فتحی با بیان اینکه این قفل ضدسرقت برای کرکره برقی تمام‌اتوماتیک است، گفت: با استفاده از این قفل‌ها می‌توان علاوه بر بالا و پایین بردن کرکره، از سرقت جلوگیری کرد. وی با بیان اینکه این قفل از بالا رفتن کرکره برقی از سوی سارقان جلوگیری می‌کند، اظهار کرد: همچنین این قفل ضدسرقت از تکثیر ریموت اضافی از سوی افراد ناشناس جلوگیری خواهد کرد. به گفته وی، اکنون این قفل‌های ضدسرقت در حال تولید هستند. گفتنی است؛ یکی از مهم‌ترین فاکتورهای دنیای امروز، امنیت و به ویژه امنیت فیزیکی است. تولیدکنندگان بسیاری در زمینه تولید محصولات حفاظتی و امنیتی در کشور وجود دارند.



با این حال اگر زمینه حمایت و اعتماد از تولیدکننده ایرانی فراهم باشد و حداقل سازمان‌های تولیدی محصولات مورد نیاز در زمینه سیستم‌های حفاظتی را از تولیدات داخل تهیه کنند، چرخه اقتصادی این صنعت بیشتر می‌چرخد و تولیدکننده داخلی نیز بیشتر تشویق می‌شود. به علاوه اینکه ابداعات و اختراعات بسیاری در این صنعت می‌شود که مشابه قفل ضدسرقت ریموتی اشاره شده به مرحله تولید می‌رسد. در مجموع، صنعت سیستم‌های حفاظتی در بخش تولید نرم‌افزار و بومی‌سازی آن ظرفیت بالقوه‌ای دارد. باید ظرفیت تولید در این بخش بیشتر افزایش پیدا کند و مصرف‌کنندگان داخلی نیز به تولیدکنندگان داخلی بیشتر اعتماد کنند.

تریبون

معرفی برخی تولیدکنندگان کاغذ

صمت: صنعت کاغذ به ۳ دسته اساسی تقسیم می‌شود: بسته‌بندی، چاپ و تحریر و بهداشتی که به صورت روتین و عمده تولید می‌شود. بخشی از مواد اولیه تولید کاغذ از مواد بازیافت و بخشی هم حاصل از خمیرهای بکر وارداتی است. تامین بسته‌بندی تمام صنایع وابسته به کاغذ است، از این‌رو کاغذ، صنعتی پایه و استراتژیک است و باید برای آن شرایط مناسب فراهم شود. تامین بسته‌بندی تمام صنایع وابسته به کاغذ است، بنابراین باید به این صنعت توجه ویژه‌ای شود.

برای پیشرفت و رونق این صنعت باید سرمایه‌گذاری مشترک با سرمایه‌گذاران خارجی در راستای مقیاس تولید ایجاد شود. هرچند در مجموع ۱۰۲ واحد تولید کاغذ در کشور وجود دارند که در این میان ۴ کارخانه ۶۵ تا ۷۰ درصد تولید کاغذ کشور را در اختیار دارند. سرانه مصرف کاغذ در کشور ۲۰ تا ۲۲ کیلوگرم در حالی که متوسط جهانی ۵۵ کیلوگرم است. این رقم در کشورهای اروپایی و اسکاندیناوی ۱۵۰کیلوگرم است. این آمار نشان می‌دهد که ما با نرم جهانی هماهنگ نیستیم.

مصرف کاغذ از شاخص‌های اقتصادی و توسعه‌یافتگی هر کشوری است. مصرف سرانه بالا نیز ارتباط زیادی با فرهنگ دارد که همه در سنجش توسعه‌یافتگی نقش دارند.

با این مقدمه به معرفی برخی فعالان صنعت کاغذ می‌پردازیم:

صنایع تولیدات کاغذی خراسان(شرکت گلریز): این شرکت تولیدکننده محصولات کاغذی و بهداشتی همچون انواع دستمال کاغذی، پوشک بچه و نوار بهداشتی با نام تجاری «گلریز» و «شکوفه» است که در سال ۱۳۴۰ فعالیت خود را با هدف اعتلای بهداشت و سلامت عمومی به عنوان نخستین واحد تولیدکننده محصولات کاغذی و بهداشتی در استان خراسان آغاز کرد.

گروه صنایع کاغذپارس: این واحد تولیدی در سال ۱۳۴۶ در شمال خوزستان تاسیس شد و در سال ۱۳۴۹ به عنوان نخستین واحد تولیدکننده کاغذ از خمیر ویرجین به بهره‌برداری رسید. سهام این شرکت در سال ۱۳۹۲ به بخش خصوصی واگذار شد. گروه صنعتی گلریز قم درحال حاضر سهامدار گروه صنایع کاغذ پارس است. این مجموعه صنعتی تولید خمیر و کاغذ مورد نیاز صنایع سلولزی، بهداشتی و بسته‌بندی و همچنین تولید محصولات استراتژیک و ارگانیک از موادی که در فرآیند تولید خمیر به عنوان محصول جانبی استفاده می‌شود را تولید می‌کند.

صنایع چوب و کاغذ مازندران: این شرکت بزرگترین تولیدکننده کاغذ در ایران با ظرفیت ۱۷۵هزار تن شامل ۹۰هزار تن کاغذ روزنامه، چاپ، تحریر و ۸۵هزار تن کاغذ فلوتینگ است.

شرکت پویا مودت: این شرکت با پشتوانه بیش از ۳۰ سال تجربه در صنعت چاپ و بسته‌بندی و تولید انواع کاغذ، کارتن، لوله‌های مقوایی و انواع ورق سینگل فیس است که با بهره‌گیری از کارشناسان تحصیلکرده و استفاده از ماشین‌آلات مکانیزه روز دنیا و با بهره‌گیری از کادر مجرب و مواد اولیه مرغوب، دارنده فناوری پیشرفته چرخه کامل بازیافت کاغذ و کارتن و با تنوع خدمات و محصولات است و توانایی برطرف کردن نیازهای مربوط به بسته‌بندی و چاپ و دریافت و بررسی تمام نظر و پیشنهادها و تطابق با خواسته‌های مشتری را نیز داراست.

شرکت محصولات کاغذی لطیف: این شرکت در سال ۱۳۶۴ تاسیس شد و عملیات اجرایی خود را اواخر سال ۱۳۷۰ در شهر صنعتی هشتگرد در زمینی به مساحت ۶۵ هزار مترمربع و زیربنایی حدود ۳۰ هزار مترمربع و با ظرفیت ۱۵ هزار تن محصولات کاغذی آغاز کرد. این شرکت تنها کارخانه دارای واحد جوهرزدایی (Deinking) در صنایع کاغذسازی ایران است و می‌تواند با استفاده از سیستم شناورسازی قلیایی روزانه ۹۰ تن کاغذ باطله را جوهرزدایی کند. همچنین با داشتن ماشین کاغذ مجهز به سیستم کنترل PLC و DCS، عرض ۲۸۰۰ میلی‌متر و سرعت تولیدی ۱۴۰۰ متر بر دقیقه توانایی تولید انواع کاغذهای گرماژ پایین را دارد.

شرکت تولیدی کاغذ و مقوای یاران: این واحد تولیدی در سال ۱۳۸۳ تاسیس شد و پس از ۵ سال مطالعات و پژوهش‌های علمی در زمینه تولید کاغذ و مقوا از سوی مهندسان و متخصصان داخلی و خارجی همراه با آخرین فناوری روز دنیا در مساحتی حدود ۱۷۸۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی بزرگ شرق اصفهان با هدف تولید کاغذ و مقوای «وایت تاپ» ۱۲۵گرم با ظرفیت سالانه ۳۰ هزار تن به بهره‌برداری رسید. این شرکت ۱۵۶ نیروی کار دارد که در ۳ شیفت کار می‌کنند.

شرکت صنایع تولیدی کاغذ و مقوای کرمان: این شرکت در سال ۱۳۸۲ و برای تکمیل و توسعه زنجیره تامین شرکت «کارتن کرمان» که از سال ۱۳۷۲ به بهره‌برداری رسیده است، در شهر کرمان به ثبت رسید. کارخانه‌های شرکت صنایع تولیدی کاغذ و مقوای کرمان در ۲۰کیلومتری شهر کرمان و در شهرک صنعتی شماره ۲ این شهر احداث شده‌اند.



افزایش ۲ میلیون بشکه‌ای صادرات نفتی ایران

سید محسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به اینکه فروش محموله‌های جدید میعانات گازی آغاز شده است، گفت: سرعت فروش محموله‌های میعانات گازی نسبت به نفت خام کمتر است، اما با آغاز فروش میعانات گازی سرعت آن در آینده از فروش نفت خام فراتر می‌رود. به گفته وی، صادرات نفت‌خام و میعانات گازی ایران تا پایان مارس به ۲میلیون بشکه در روز می‌رسد.

رویکرد جدید صنعت پتروشیمی برای قدرت‌نمایی در پسابرجام

توانمندسازی شرکت‌های خصوصی در جذب سرمایه‌گذار خارجی



سمیه مقدم
گروه صنعت



علی کاردر



رضا افشین



علی بساق‌زاده

با فرا رسیدن روزهای پایانی سال برنامه‌ریزی‌های ایران برای سال ۹۵ و نحوه اجرای رویکرد حوزه‌های مختلف نفتی در اولویت کاری مردان نفتی و کارشناسان این حوزه قرار گرفته است. اینکه دولتمردان برای بهره‌برداری از شرایط پساتحریم چه استراتژی برای توسعه این صنعت سودآور دارند، از موارد قابل توجه و تامل است. برهمین اساس برگزاری برنامه‌ها، همایش‌ها و نیازسنجی صنعت نفت به‌ویژه در حوزه پتروشیمی در روزهای اخیر گویای آن است که برنامه‌های مطالعاتی برخی از پروژه‌ها انجام شده و بسیاری برای تحقق اهداف و برنامه‌های سال ۹۵ صنعت نفت منتظر واکنش بازار نفت هستند چراکه قیمت نفت و فرآیند بازار نفت به‌طور قطع بر میزان سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران حوزه گاز و پتروشیمی موثر خواهد بود.

در این بین با توجه به کاهش قیمت نفت، استراتژی تمرکز بر توسعه زنجیره ارزش‌افزوده برای کاهش وابستگی به نفت به‌ویژه در دوران پساتحریم، در دستور کار کشورهایی چون ایران قرار گرفته است. این در حالی است که قیمت گاز و محصولات پتروشیمی و حامل‌های انرژی تابعی از قیمت نفت است و بی‌شک کاهش قیمت نفت موازنه بازار این محصولات را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. باهمه اینها ایران در دورانی که پیش‌رو دارد چاره‌ای جز تنوع بخشیدن به سبد انرژی خود برای گسترش شبکه بازارهای هدف در تجارت جهانی ندارد. شرط نخست حضور مستمر ایران در این عرصه ایجاد زیرساخت‌هایی است که بتواند ایران را به عنوان تولیدکننده قابل اطمینان به بازارهای هدف معرفی کند. برای این منظور سرعت بخشیدن به پروژه‌های ناتمام و آغاز پروژه‌های توسعه‌ای نوین از عملکردهایی است که انتظار می‌رود در سال آینده عملیاتی شود. از این‌رو وزارت نفت درصدد است با تامین منابع مالی پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی به توسعه این صنعت بپردازد. بنابراین در برنامه ششم توسعه بودجه‌بندی خاصی برای تحقق اهداف وزارت نفت به‌ویژه در حوزه گسترش صنایع تکمیلی و ایجاد ارزش‌افزوده در نظر گرفته شده است.

سرمایه‌گذاری در بخش پایین‌دست

علی کاردر، مدیر برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری وزارت نفت درباره برنامه‌های شرکت ملی نفت ایران به منظور تامین ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز صنعت نفت در برنامه ششم توسعه گفت: براساس برنامه‌ریزی‌ها ۱۴ میلیارد دلار از این رقم، از محل منابع صندوق توسعه ملی، ۱۰ میلیارد دلار از محل قراردادهای EPCF، ۸ میلیارد دلار از محل بازار سرمایه، ۱۲ میلیارد دلار از محل تسهیلات، ۲۵ میلیارد دلار در قالب قراردادهای «آی‌پی‌سی» و ۳۱ میلیارد دلار نیز از محل منابع این شرکت تامین خواهد شد. معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت ایران افزود: براساس پیش‌بینی‌های IEA تا ۱۰ سال آینده ۱۶ تریلیون دلار در بخش بالادست و پایین‌دست نفت در جهان سرمایه‌گذاری خواهد شد. وی با اشاره به اینکه ایران مقام سوم هزینه‌های اجرای پروژه‌ها را در حوزه بالادست در اختیار دارد، تصریح کرد: با کاهش قیمت نفت خام به سطح ۲۰ و حتی ۱۸ دلار، اجرای طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت ادامه خواهد داشت، اما برای تحرک در اقتصاد کشور به درآمدهای بیشتری نیاز داریم. کاردر با اشاره به اینکه فضای سرمایه‌گذاری در بخش پایین‌دست بسیار آماده است، گفت: تامین مالی پروژه‌های بخش پایین‌دست و توسعه آنها نیز باید از سوی شرکت‌های خصوصی انجام شود.

با توجه به اهمیت پتروشیمی و صنایع تکمیلی در رشد و تعالی کشور در پساتحریم چندی‌پیش مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی با بیان این نکته که در تلاشیم جهش دوم صنعت پتروشیمی را تا سال ۱۳۹۹ محقق سازیم، گفت: در این مسیر هر کمکی که بتوانیم، انجام می‌دهیم و امیدوارم فعالان و صنعتگران حوزه نفت ما را از دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود مطلع کنند. از این رو به گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، فراهم کردن امکانات برای جذب سرمایه‌گذاری و فاینانس برای این شرکت اهمیت ویژه‌ای دارد. این مقام مسئول همچنین نهایی کردن طرح‌های ناتمام را از اولویت‌های شرکت ملی پتروشیمی خواند و گفت: درصددیم که با تامین منابع مالی به پروژه‌های ناتمام پتروشیمی پایان دهیم.

تعالی پتروشیمی در سایه مدیریت یکپارچه

رضا افشین از مدیران باسابقه صنعت پتروشیمی نیز در گفت‌وگو با صمت مذاکرات اخیر شرکت‌های اروپایی با ایران را نویدبخش آینده‌ای مسرت‌بخش دانست و اظهار کرد: صاحبان فناوری در صنعت کنونی پتروشیمی انگشت‌شمارند. از آنجا که تولید محصولات پتروشیمی در گرو صنایع پیشرفته است که با ورود ایران به پساتحریم و ورود به بازارهای جهانی که لازمه صنایع پیشرفته است راه برای ورود فناوری‌های پیشرفته در این صنعت بازشده است و بازتاب تعاملات بین‌المللی را از میزان مذاکرات شرکت‌های اروپایی با شرکت ملی پتروشیمی می‌توان دریافت. به گفته افشین، شدت مصرف انرژی و رویکرد کاهش مصرف آن منجر شده است که تمایل به تامین تجهیزات از شرکت‌های اروپایی به نسبت شرکت‌های دیگر افزایش یابد و این شرکت‌ها از مقبولیت بالاتری برخوردار باشند. افشین درباره راهکارهای اعمال مدیریت یکپارچه تصریح کرد: در دورانی که گذشت به دلیل تحریم و برخی مشکلات و موانع علاوه بر کندی تحرکات اقتصادی، صنعت نفت به ضعف مدیریتی منجر شد به این معنی که کاهش روند تعاملات صنعت پتروشیمی در دایره اقتصاد جهانی موجب رکود سازمان مدیریتی و نیز ضعف آن شده است. حال با توجه به وجود شرکت‌های مهندسی مشاور و سازندگان تجهیزات پتروشیمی که از تجربه و دانش لازم برخوردارند و نیز نیروی کار تحصیلکرده ایران، در سایه مدیریت یکپارچه می‌تواند مسیر تعالی را طی کند. از طرفی تامین منابع مالی برای به فرجام رسیدن پروژه‌های هزینه‌بر پتروشیمی از مهم‌ترین اقدامات اولیه مدیران پتروشیمی است بنابراین جذب فیاناس‌های خارجی برای انجام این پروژه‌ها ضروری است.

به گفته افشین؛ گرچه ایران با دارا بودن خوراک ارزان، نیروی کار تحصیلکرده و توان ساخت تجهیز در داخل، از قدرت بالایی در این بخش برخوردار شده است اما این به خودی خود کافی نیست و نیازمند مدیریتی یکپارچه و ورود دانش فنی مهندسی هستیم.

تحریم پتروشیمی را متوقف نکرد

علی بساق‌زاده، مدیر برنامه‌ریزی پروژه‌های پتروشیمی در گفت‌وگو با صمت درباره راهکارهای استفاده از فرصت پسابرجام اظهار کرد: در زمان تحریم و شوک اقتصادی ناشی از آن نیز سیاست‌گذاری شرکت ملی پتروشیمی به گونه‌ای بوده است که منجر به توقف برنامه‌های این صنعت نشود و انسجام این صنعت حفظ شود؛ گرچه استراتژی این شرکت مشخص است اما نیاز به بازبینی دارد.

وی در زمینه استراتژی اخیر شرکت ملی پتروشیمی گفت: این استراتژی در نظر دارد که با توانمندسازی شرکت‌های خصوصی، این شرکت‌ها را وارد عرصه جذب سرمایه‌گذار خارجی کند. به این معنی که مسئولیت جذب فاینانس‌های خارجی از دولت به بخش خصوصی واگذار شود. موضوع اخیر علاوه بر سرعت بخشیدن به توانمندی این شرکت‌ها، انتقال دانش فنی را نیز میسر می‌سازد که بودجه‌ای نیز برای این منظور در بودجه سال ۹۵ پیش‌بینی شده است.

به گفته بساق‌زاده، برای نخستین‌بار تعیین تکلیف قیمت خوراک واحدهای پتروشیمی در قالب فرمولی در سال ۹۴ از سوی دولت تعیین شد و به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید که البته این مقوله نه‌تنها برای گاز که برای سایر خوراک‌ها کاربردی است با همه اینها هنوز فرمول خاصی برای نرخ خوراک مایع تعیین نشده است.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه هزینه‌های سرمایه‌گذاری در خوراک مایع بالاست و نیاز به جذب سرمایه‌گذار دارد بنابراین نیاز به توجه بیشتر مسئولان کشور دارد تا با تعیین فرمول آن امنیت سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذاران تامین کنند. امیدواریم نرخ خوراک مایع نیز تا اواسط سال ۹۵ تعیین تکلیف شود. به اعتقاد بساق‌زاده تعیین نرخ خوراک از فاکتورهای امنیت سرمایه‌گذاری است و در صورت نبود یک نرخ ثابت، سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در واحدهای آروماتیک خودداری خواهند کرد. بنابراین به نظر می‌رسد تعیین نرخ خوراک مایع نیز از اولویت‌های جذب سرمایه‌گذار برای توسعه واحدهای آروماتیک ایران باشد چرا که واحدهای تولیدی مایع تولیدکننده اصلی‌ترین محصولات پتروشیمی هستند. با توجه به اینکه عمده تولیدات پتروشیمی ایران از واحدهای تولیدی خوراک مایع است از دیگر برنامه‌های استراتژی وزارت نفت می‌تواند تعیین نرخ خوراک مایع و اطمینان‌بخش ساختن این واحدها برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی باشد.

دوئل گازی ایران و عراق در بازار ترکیه



دور جدید رقابت ایران و عراق برای صادرات نفت به ترکیه با لغو تحریم‌های ایران آغاز شده است.

به گزارش مهر، با لغو تحریم‌های نفتی، ایران به دنبال باز کردن جا برای بشکه‌های نفت صادراتی خود در بازارهای سنتی همچون ترکیه است به‌طوری که در نخستین ماه لغو تحریم حجم فروش طلای سیاه ایران به این کشور همسایه افزایش یافته است. براساس گزارش امور اوپک و ارتباط با مجامع انرژی ایران، ترکیه در سال ۲۰۱۵ میلادی در مجموع روزانه بیش از یک میلیون بشکه نفت خام و فرآورده‌های نفتی شامل نفتای سبک و سنگین و گاز مایع واردات کرده است. در این بین حجم صادرات نفت خام عراق به ترکیه در سال ۲۰۱۵ میلادی با افزایشی نزدیک به ۲ برابری به ۲۳۰هزار بشکه در روز رسیده و هم‌اکنون این کشور سهمی ۴۳درصدی از بازار نفت ترکیه را به خود اختصاص داده است. پس از عراق، ایران هم سال گذشته بیش از ۱۱۰هزار بشکه نفت خام به ترکیه صادر کرده و سهمی ۲۲درصدی در بازار نفت این کشور همسایه برای خود دست و پا کرده است. این در حالی است که پس از عراق و ایران، کشورهای عربستان سعودی و قزاقستان از دیگر کشورهای بزرگ صادرکننده نفت خام به ترکیه در سال ۲۰۱۵ میلادی بوده‌اند. در حالی تاکنون بیشترین رقابت ایران و عراق در توسعه میدان‌های مشترک و مرزی نفتی بین دو کشور بوده که با لغو تحریم‌ها دور جدید رقابت این دو کشور عضو اوپک برای صادرات طلای سیاه به ترکیه شکل گرفته است. براساس اعلام بیژن زنگنه وزیر نفت، مذاکرات نهایی با پالایشگاه‌های نفت ترکیه به ویژه «توپراش» به منظور افزایش ۳ برابری فروش طلای سیاه انجام شده است که در صورت توافق نهایی، حجم صادرات نفت ایران به ترکیه از حدود ۱۰۰هزار بشکه فعلی به ۳۰۰هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

افزایش تولید میعانات گازی پالایشگاه‌ها



تولید میعانات گازی پالایشگاه‌های کشور در ۱۱ ماه امسال با ۲۰درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲۷/۸میلیون مترمکعب رسید. به گزارش شانا، معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه در ۱۱ماه سال گذشته، ۹۱۷هزار تن گوگرد نیز تولید شده است، اظهار کرد: این مقدار در بازه زمانی یادشده امسال افزایش ۷درصدی داشته است.

عبدالحسین ثمری افزود: تولید ال‌پی‌جی پالایشگاه‌های گاز کشور در بازه زمانی یادشده امسال با ۳۵درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۲میلیون و ۵۱۵هزار متریک تن رسیده است.

وی با بیان این که در ۱۱ ماه سال گذشته، یک میلیون و ۳۵۴هزار متریک تن اتان تولید شده است، اعلام کرد: این مقدار امسال با ۸درصد افزایش در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به بیش از یک‌میلیون و ۴۶۵ میلیون متریک تن رسیده است.

ثمری با بیان اینکه حجم فرآورش گاز در پالایشگاه‌های کشور در ۱۱ ماه امسال شاهد افزایش ۷درصدی بوده است، گفت: در بازه زمانی یادشده، ۱۶۲/۵میلیارد مترمکعب گاز فرآورش شده است.

وی در ادامه به حجم دریافت گاز از خط پنجم سراسری اشاره کرد و گفت: شرکت پالایش گاز «بیدبلند» در بازه زمانی یادشده بیش از ۲میلیارد و ۷۶۲ میلیون مترمکعب و شرکت پالایش گاز «فجرجم» نیز یک میلیارد و ۱۶۶ میلیون مترمکعب گاز از خط پنجم سراسری دریافت کرده‌اند.

معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران یادآور شد: در بازه زمانی یادشده، ۵میلیارد و ۲۱ میلیون مترمکعب گاز از فاز ۱۲ و ۳میلیارد و ۵۸۴ میلیون مترمکعب نیز از فاز ۱۷ و ۱۸ دریافت شده است.

یادداشت

چرخه معیوب مدیرکشی



احسان نجابت
تحلیلگر انرژی

مطابق روال دهه گذشته، بازهم چرخه معمول انتصاب، شایعه برکناری، شایعه تثبیت و برکناری ناگهانی بر محور همیشگی چرخید؛ چرخه‌ای که مایلم از آن با عنوان چرخه معیوب «مدیرکشی» یاد کنم.

مدیری پرتجربه و اهل مسامحه رفت و مدیری میانسال، پرانرژی و خلاق آمد. توانمندی رفت و پرتوانی آمد. شعری‌مقدم که از مدیران کاربلد صنعت بود رفت، شاهدایی که از ذخیره‌های تحصیلکرده، پرتلاش و پرانگیزه صنعت است، آمد. از پروژه کربن بلک اهواز سوابقش را به خاطر دارم تا این اواخر که چنان پله‌های ترقی را پیمود که توجهات بسیاری را به خود جلب کرد. اینها همه مدیران توانمندی هستند حتی برخی از گذشتگان هم چنین بودند. اما این‌بار مسئله بودن یا نبودن نیست. مسئله نظام معیوب توسعه در صنعت پتروشیمی است.

عمیقا باور دارم که سهم زنان این جامعه از ساختار حاکمیت در مقایسه با شایستگی‌های آنها متناسب نیست. اما یقینا نگاه جنسیتی یا سنی یا قومیتی و امثال آن مصداق بارز تبعیض است و خود موجب تعمیق تبعیض جنسیتی می‌شود.

یکی دو روز پیش از معارفه مهندس شعری‌مقدم به عنوان مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با او گفت‌وگوی مفصلی انجام دادم. چند روزی پیش از تودیع ایشان نیز فرصتی دست داد و این‌کار تکرار شد. به نظرم پس از گذشت بیش از دو سال و اندی از سکانداری این شرکت هنوز هم بلاتکلیفی حاکمیتی ریشه‌داری وجود داشت. فرصت گفت‌وگو با خانم شاهدایی فراهم نشده اما سخنان ایشان را هم که در مراسم اخیر مرور می‌کنم مشهود است که شرکت ملی صنایع پتروشیمی در بلاتکلیفی بنیادین چه از لحاظ ماموریت و چه از نظر چشم‌انداز است. بازتعریف نظام توسعه صنعت پتروشیمی و در قلب آن شرکت ملی صنایع پتروشیمی نه در حدود اختیار مدیرعامل این شرکت بلکه حتی در اختیارات وزیر نفت هم نیست. صحبت از بازگرداندن پتروشیمی به روزهای اوج، نقش‌آفرینی به عنوان یک شرکت توسعه‌ای، تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های توسعه صنعت و بسیاری از گزاره‌های اینچنینی به‌طور قطع آرزوهای زیبایی است اما برای هر کنشگر فعال در فضای کسب و کار این صنعت مشخص است که منطبق بر واقعیات امروز نیست.

اگر قرار است شرکت ملی صنایع پتروشیمی یک شرکت مادر تخصصی، یا یک شرکت توسعه‌ای باشد باید به‌طور مشخص اساسنامه آن بر این اساس تنظیم شود و به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد. در غیر این صورت در مقابل همه اقدامات سازنده این شرکت مقاومت جدی از طرف سازمان‌های نظارتی و حتی دولت خواهد شد. امروز مشاهده می‌کنیم که سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، شهرک‌ها و پروژه‌های متعدد پتروشیمی را در کشور تعریف کرده و در حال واگذاری به سرمایه‌گذاران است درصورتی‌که که شرکت ملی صنایع پتروشیمی که آرزوی چنین کاری را دارد کوچکترین قدمی در این مسیر برنداشته و نمی‌تواند بردارد.

اگر قرار است شرکت ملی صنایع پتروشیمی کمکی جدی در مسیر توسعه صنعت پتروشیمی باشد باید این اقدامات به صورت جدی در دستور کار قرار گیرد:

* بازتعریف اختیارات NPC: برای سیاست‌گذاری باید اختیار داشت. وزیر نفت و صنعت باید اختیار قیمت‌گذاری و تخصیص خوراک، مشارکت جدی در تعیین تعرفه واردات و صادرات محصولات پتروشیمی، تضمین سرمایه‌گذاران و اعطای جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری از واحدهای صنعتی، نظارت بر ایمنی را به این شرکت واگذار کنند.

* تغییر پارادایم ذهنی توسعه: به دلیل تجربیات مفصل عمده مدیران این شرکت در سال‌های توسعه دولت‌محور، به‌طور عمده تصویر ذهنی از جایگاه این شرکت یک توسعه‌دهنده است. باید پذیرفت که آن سبو بشکست و آن پیمانه ریخت! نظام جمهوری اسلامی تصمیم بر توسعه با محوریت بخش خصوصی گرفته است و باید مدیران نیز بازگشت به گذشته را از ذهن خود پاک کنند و خود را در آینده به تصویر بکشند.

* تغییر ساختار: اگر پذیرفتیم که این شرکت نه از لحاظ ماموریت، نه استراتژی و نه کارکرد در چارچوب گذشته نمی‌گنجد و نخواهد گنجید. زمان آن می‌رسد که بپذیریم ساختار گذشته و فرآیندهای کاری قبلی جایگاهی در نظم جدید نخواهند داشت. درمجموع باید گفت چه مرد کهنه‌کاری چون مهندس شعری‌مقدم بر مسند کار باشد و چه بانوی فرهیخته‌ای چون مهندس شاهدائی، بدون اصلاح بنیادین ساختار توسعه صنعت پتروشیمی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی در بلندمدت ضامن تعالی و رشد این صنعت نخواهد بود و اصولا موثر نخواهد بود.



«دو» به دوبلین می‌رود

فیلم سینمایی «دو» به کارگردانی سهیلا گلستانی و تهیه‌کنندگی پرویز پرستویی در بخش رسمی-مسابقه‌ای جشنواره «سیلک رُد» پذیرفته شده است. جشنواره «سیلک رُد از ۱۰ تا ۱۴ مارس ۲۰۱۶ در دوبلین ایرلند برگزار می‌شود. این فیلم با نگاهی به داستان «کفش‌های خدمتکار» اثر برنارد مالامود نوشته شده است.

گفت‌وگوی صمت با مدیا کاشیگر نویسنده و مترجم درباره بحران صنعت کتاب

انقلاب ebook و بحران کتاب‌های کاغذی

علی نعیمی
اقتصاد هنر



عکس: مهدی کاوه‌ای

وقتی برای گفت‌وگو با کوله‌باری از تجربه روبه‌روی ما نشست آنقدر سیستم نشر و دنیای آن را واکاوی کرده بود که هر جمله‌اش شبیه یک پیش‌بینی درست از یک آینده غبارآلود به نظر می‌رسید. مدیا کاشیگر، نویسنده و مترجم مطرح کشورمان که این روزها روی آثار جدید خود تمرکز کرده و هیچگونه اطلاعاتی از آن اعلام نمی‌کند با ما درباره بحران صنعت نشر، ورود ebook و راه‌های رسیدن به یک فضای ایده‌آل در این سیستم صحبت کرد که در ادامه می‌آید.

◉ نویسندگی یک فرمول واحد دارد؟ می‌توانیم با یک فرمول واحد نویسنده تربیت کنیم؟ چه ابزارهایی برای نویسنده شدن نیاز است تا بتوانیم به این حرفه به‌عنوان یک شغل نگاه کنیم؟

شما اگر بتوانید راجع به تجربه نانوایی، قصابی یا هر شغل دیگری یک نظر کلی داشته باشید من هم می‌توانم راجع به نویسندگی و مترجمی نظر بدهم؛ برای اینکه نویسندگی امری خصوصی است. بعضی از نویسنده‌ها شب کار می‌کنند و به آنها می‌گویند جغد. بعضی‌ها روز کار می‌کنند و به آنها می‌گویند چکاوک. بعضی باید در سکوت مطلق بنویسند و بعضی‌ها باید موسیقی گوش کنند. بعضی‌ها دو تا رمان را با هم پیش می‌برند و برخی یک رمان را باید تا انتها بنویسند و بعد به سراغ کتاب بعدی بروند. در بخش ترجمه که یک نوع بازآفرینی نیاز دارد این موضوع با حساسیت بیشتری مطرح است. یک زمانی هست شما ۱۰سال وقت خود را پای یک کتاب می‌گذارید. آنقدر جرح و تعدیل می‌کنید و در فواصل مختلف به سراغش می‌روید که یک وقت می‌بینید یک زمان بسیار زیادی را صرف آن کردید. از طرفی هم نویسندگانی هستند که وقتی یک کاری را در دست می‌گیرند تا آخرش می‌روند و وقفه‌ای بین آن ایجاد نمی‌کنند.

◉ وقتی شما می‌گویید یک اثر ممکن است ۱۰سال برای یک مترجم و نویسنده زمان ببرد تا به سرانجام برسد این موضوع از نظر اقتصادی چه توجیهی برای نویسنده دارد؟ چطور می‌تواند وضع معیشت و زندگی خود را تنظیم کند؟

من دوستان زیادی در عرصه ترجمه دارم که حرفه‌ای فعالیت می‌کنند و این مشکل بحران کتاب در ایران را با افزایش حجم کار دارند جبران می‌کنند. یعنی اگر فرض کنیم تا ۴۰سالگی ۲۰ تا کتاب نوشته باشند از ۴۰ تا ۶۰سالگی ۴۰ تا کتاب منتشر کردند. من نمی‌خواهم از دوستانم انتقاد کنم چون دارند تمام تلاش خود را می‌کنند که کیفیت کتاب‌ها افت نکند ولی افت کیفیت، یک امر ناگزیر است. چون همین دوستان نویسنده بعد از انتشار کتاب به این نتیجه می‌رسند که کاش می‌توانستند تکه‌ای از ترجمه را جور دیگری ارائه کنند. اما در کل برای این موضوع کاری نمی‌توان کرد. چون مادامی که بازاری وجود نداشته باشد تا بتواند بازار نویسندگان را تامین کند وضعیت به همین شکل ادامه پیدا می‌کند. در دنیا هم به همین شکل است.ن

ویسنده‌ای هست به نام ژرژ سیمنون که بیشتر از ۴۸۰ تا رمان نوشته است. بیشتر از ۴۸۰ رمان اصلا شوخی نیست. یعنی اگر فرض کنید ایشان ۴۰سال مشغول رمان‌نویسی باشد سالی چند رمان منتشر کرده است؟ واقعا یک استثنا است. همین سیمنون به‌عنوان نویسنده پلیسی شهرت داشته است اما عقاید سیاسی ویژه خودش را هم داشته است. رمان‌هایی که برای عقاید سیاسی‌اش نوشته است خیلی قشنگ است ولی برای رمان‌هایی که به منظور عقاید شخصی‌اش نوشته وقت بیشتری گذاشته است. از طرفی ما نویسنده‌ای داریم به اسم مارسل پروست که در طول عمرش یک رمان بیشتر ننوشته است. یعنی باز اینجا برمی‌گردد به وضع معیشتی نویسنده ـ مترجم که چقدر می‌تواند به ترجمه به‌عنوان علاقه و تفریح نگاه کند یا به‌عنوان شغل نگاه کند و طبیعی است که در این شرایط رفتارها متفاوت خواهد شد و این راهی که نویسنده انتخاب می‌کند می‌تواند جایگاه او را در نویسندگی نشان دهد.

◉ این مثال‌های شما نشان می‌دهد این موضوع یک بحث فراگیر در ادبیات دنیاست و ویژه ایران و عرصه کتاب در کشور ما نیست.

من نامش را می‌گذارم بحران کاغذ. بحران کاغذ ویژه ایران نیست و یک بحران بین‌المللی است.

◉ حتی با جایگزین کردن فضاهای جدید و استفاده از فناوری و ورود ebook هم نمی‌توان به آینده این عرصه امیدوار بود؟

اگر شما در تمام جهان بگردید فکر نمی‌کنم تعداد نویسندگانی که بتوانند از راه نویسندگی زندگی کنند به عدد ۴رقمی برسد. چون به هر حال کتاب هم دیگر آن نقش تاریخی خود را ندارد و باید این موضوع را بپذیریم. با آمدن رسانه‌های جدید خیلی از وظایفی که تاریخ بر گردن کتاب گذاشته بود برداشته شده و بنابراین بهانه‌ها برای کتاب خریدن کمتر شده است. به‌عنوان نمونه و به اعتقاد من صنعتی به نام دایره‌المعارف‌نویسی روی کاغذ در دنیا محکوم به مرگ است. شما وقتی دایره‌المعارف دیجیتال داشته باشید با ابزارهای سرچ و امکان بروزرسانی، دیگر انتشار ۵۰-۶۰ جلد کتاب مرجع در چنین شرایطی غیراقتصادی به نظر می‌رسد. یا فرض کنید در یک دوره‌ای یکسری کتاب‌ها را مردم برای دانشگاه و به عنوان کتاب‌های کمک آموزشی می‌خریدند که امروز صنعت دیجیتال جایش را گرفته است. دختر خودم که دانشجو است خیلی از درس‌هایی که می‌خواند اینترنتی است. در ساعت مشخصی متن برایش ارسال می‌شود و به شکل مجازی استاد برایش تدریس می‌کند. بنابراین باز یک بازار دیگر از دست صنعت کتاب خارج می‌شود. با از دست دادن بازارهای فعلی و نبود پذیرش نسبت به بازارهای جدید کتاب خیلی از این بازارها نتوانستند در جامعه جای خود را باز کنند. به‌طور نمونه ebook. هزینه استفاده از این سیستم در هفته نخست ممکن است تا حدود ۳۰ دلار هم برسد. در هفته دوم این مبلغ کاهش پیدا می‌کند و از هفته سوم می‌توانید به شکل مجانی آن را به‌دست بیاورید. برای همین یک تفاوتی که به وجود می‌آورد این است که چاپ کتاب با همه سختی‌هایش برای ناشر و نویسنده اقتصادی‌تر از ebook است. وقتی که قرار است یک کتاب در کمتر از ۳ هفته دزدیده شود نمی‌توان امیدوار بود ebook جای کاغذ را بگیرد.

◉ پس می‌توانیم بگوییم نگاه سنتی به کتاب و نگاه کلاسیک به صنعت چاپ هنوز هم در بین خوانندگان و نویسندگان جایگاه ویژه‌ای دارد؟

اگر ۱۰ سال پیش این سوال را از من می‌کردید با شما موافقت کامل می‌کردم ولی ۱۰سال است که خودم ebook می‌خوانم و ترجیح می‌دهم با ebook کار کنم. الان در دستگاه من بیش از ۸هزار جلد کتاب هست که به هر نقطه دنیا که بخواهم با خودم می‌برم ولی شما فرض کنید این ۸هزار جلد را به شکل کتاب چاپی می‌خواستم جابه‌جا کنم. اصلا شدنی نبود.

◉ آیا می‌توان مانند سینمای تجاری و هنری در عرصه ادبیات هم این عنوان را اطلاق کرد و چنین دسته بندی‌هایی ایجاد کرد؟

به‌طور قطع بله. مثالش را در جواب قبلی گفتم. سیمنون یک نویسنده تجاری‌نویس است که رمان‌های پلیسی مشهوری دارد و یکسری رمان‌های غیرپلیسی دارد که برای دل خودش می‌نوشت. یکی از بحث‌های مهم در نبود اعتماد به سیستم نشر الکترونیک بحث ابزارهای حفاظتی است. خیلی از ناشرها نمی‌توانند به سیستم حقوقی و محافظتی این سیستم‌ها اعتماد کنند برای اینکه خطر دزدیده شدن ebook خیلی بیشتر از کتاب چاپی است. اما از یک جایی به بعد دیگر نسخه‌های چاپی جواب نمی‌دهد و ناشران ناچارند به سمت نشر الکترونیک بروند. البته در غرب سیستم‌های فروش کتاب متفاوت است. ناشر قبل از انتشار کتاب نسخه‌های آن را پیش فروش می‌کند. سپس در نسخه اصلی فروش می‌رود و بعد نسخه جیبی و درنهایت تبدیل به ebook می‌شود. این صنعت در دنیا به‌دلیل اینکه نو و تازه است و سن آن به ۴۰ نرسیده است در حال گذر از دوران گذار است و تا به یک ثبات در سیستم برسد زمان می‌برد. این دوران گذار شاید به تعطیلی نویسندگی منجر شود. یعنی دوران گذار به دوران بحران برای نشر تبدیل شود. ما با سیستمی طرف هستیم که ناشران به خاطر نقض قوانین حقوق مولف به آن اعتماد نمی‌کنند و از طرفی از سوی مخاطبان به‌دلیل امکانات بهتر استقبال می‌شود.

این به جایی ختم خواهد شد که نویسندگان به دلیل نبود صرفه مالی با بحران روبه‌رو می‌شوند و نویسندگی در دنیا به مرز تعطیلی می‌رسد. یا نویسندگی هنری می‌شود مانند خوشنویسی و یا نقاشی که عده محدودی مخاطب دارد و یک اثر محدود ارائه می‌شود. البته نمی‌توان آینده را پیش‌بینی کرد. تمام راه‌ها برای دنیای نویسندگی باز است چون هنوز هیچ چیزی قابل پیش‌بینی نیست.

> این صنعت در دنیا به‌دلیل اینکه نو و تازه است و سن آن به ۴۰ نرسیده در حال گذر از دوران گذار است و تا به یک ثبات در سیستم برسد زمان می‌برد. این دوران گذار شاید به تعطیلی نویسندگی منجر شود.

موسیقی

فیلمم با صدای قربانی به رستگاری رسید

آلبوم موسیقی «دخت پری‌وار» اثر جدید مهیار علیزاده با صدای علیرضا قربانی رونمایی شد و برخی هنرمندان درباره این اثر اظهار نظر کردند. به گزارش ایسنا، مراسم رونمایی از این اثر با اجرای هنرمند آهنگساز، فردین خلعتبری همراه بود که در ابتدای مراسم در سخنانی گفت: من نمی‌توانم مجری خوبی باشم، اما به دلایلی امروز اجرای این برنامه را پذیرفتم. علیرضا قربانی برادر کوچک من و مهیار علیزاده برادر کوچک‌ترم است. من با این دو نفر دوستی زیادی دارم و از این‌رو، با کمال افتخار اجرای این برنامه را پذیرفتم. خلعتبری اظهار کرد: امروز در این برنامه از اثر مشترک علیرضا قربانی و مهیار علیزاده رونمایی خواهد شد. مهیار علیزاده آهنگسازی است که در این سال‌ها، گام‌های کم و در عین حال بلند و استواری برداشته است. این آهنگساز همچنین در بخش دیگری از سخنانش گفت: خیلی وقت‌ها می‌آیند آثار یک آهنگساز را با یکدیگر مقایسه می‌کنند که به اعتقاد من، این یک نامردی است و نباید این اتفاق بیفتد. در بخش دیگری از این مراسم، شهاب حسینی- بازیگر سینما و تلویزیون- پشت تریبون رفت و درباره اثر



جدید علیزاده و قربانی بیان کرد: وقتی مهیار علیزاده و علیرضا قربانی با یکدیگر همکاری می‌کنند، نتیجه کارشان یک اثر تصویرساز است. این بازیگر همچنین گفت: شما با شنیدن آلبوم «دخت پری‌وار» می‌توانید یک سفر موسیقایی داشته باشید، زیرا این آلبوم در ذهن مخاطب تصویرسازی می‌کند. من خودم در تازه‌ترین فیلمم، قطعه سوم آلبوم «حریق خزان» را استفاده کرده‌ام و باید بگویم فیلم من با صدای علیرضا قربانی به رستگاری رسید. همچنین علیرضا قربانی در بخش پایانی این مراسم درباره آلبوم «دخت پری‌وار» اظهار کرد: افراد زیادی در تولید این پروژه ما را همراهی کردند که من از همه آنها سپاسگزارم.

تجسمی

مجسمه‌های سرامیکی حمیدیان در گالری مژده

آخرین نمایشگاه سال ۹۴ گالری مژده، عصر جمعه چهاردهم اسفند با نمایش نقاشی‌ها و مجسمه‌های سرامیکی «مجید حمیدیان» برپا شد.

به گزارش صمت عنوان این نمایشگاه «دیدار» است که مروری بر ۲۰ سال آثار حمیدیان، هنرمند مقیم فرانسه دارد. او در این نمایشگاه تعداد ۶۵ اثر نقاشی و مجسمه سرامیکی ارائه داده که دوره‌های مختلف کاری وی را دربرمی‌گیرد. نقاشی‌های او که روی بوم و مقوا کار شده‌اند بیشتر ملهم از طبیعت هستند.

نقاشی‌ها و مجسمه‌های سرامیکی حمیدیان ریشه‌های فرهنگ ایرانی دارند. او لعاب‌های مجسمه‌های سرامیکی‌اش را شبیه به کارهای اصفهان انجام داده و در بعضی از آثار از رنگ‌های آبی و طلایی بهره گرفته و به همین سبب است که فرهنگ ایرانی به وضوح در آثار این هنرمند به چشم می‌خورد.

حمیدیان که تاکنون چندین نمایشگاه در فرانسه برپا کرده است، درباره برگزاری نخستین نمایشگاهش در ایران گفت: «بعد از ۲۸سال اقامت در فرانسه این نخستین نمایشگاه من در ایران به شمار می‌رود. بسیار علاقه‌مندم که مردم ایران به دیدار آثارم بیایند و



از زاویه نگاه آنها درباره آثارم مطلع شوم. به همین دلیل در این نمایشگاه چکیده‌ای از سال‌ها فعالیتم در زمینه نقاشی و مجسمه‌های سرامیکی را به نمایش گذاشته‌ام. تعداد آثارم بسیار زیاد است اما در این نمایشگاه تنها تعداد محدودی از هر دوره کاری‌ام را ارائه دادم.»

وی افزود: «در این نمایشگاه نقاشی‌هایی از ۴ دوره کاری‌ام شامل تابلوهایی از مناظر مختلف با ابعاد کوچک با عنوان «خورشید می‌میرد» را به تماشا گذاشته‌ام.» این نمایشگاه تا ۱۷ اسفند در گالری مژده به نشانی سعادت‌آباد – خیابان علامه شمالی – خیابان ۱۸ شرقی- پلاک ۲۷ – واحد ۱ دایر است.

هفت هنر

مشارکت اصفهانی‌ها در طرح «عیدانه کتاب»

تاکنون ۴۲ کتابفروشی استان اصفهان در طرح «عیدانه کتاب» مشارکت کرده‌اند که شهرستان‌های نجف‌آباد، شاهین شهر، سمیرم، فولادشهر، شهرضا، نطنز، کاشان، نائین و خمینی‌شهر ازجمله شهرستان‌های عضو در این طرح هستند. به گزارش ایلنا، شهر اصفهان با ۲۹ کتابفروشی، کاشان با ۴ کتابفروشی و شاهین شهر با ۲ کتابفروشی بیشترین سهم این مشارکت را به خود اختصاص داده‌اند. طرح «عیدانه کتاب» با شعار «امسال کتاب عیدی دهیم» در بازه زمانی یک ماه از ۱۵ اسفند تا ۱۵ فروردین در سطح کشور اجرا می‌شود.

نقش «کوروش» را یک ایرانی بازی می‌کند

مسعود جعفری‌جوزانی که قصد دارد فیلم «کوروش کبیر» را بسازد با اشاره به اینکه برای نخستین بار آرت بوک برای یک اثر سینمایی طراحی شده است، تاکید کرد نقش کوروش کبیر را یک ایرانی بازی می‌کند. به گزارش ایسنا جعفری‌جوزانی درباره تهیه‌کنندگی و سرمایه‌گذاری این پروژه گفت: سناریوی «کوروش کبیر» به یک سرمایه‌گذار واگذار شده است تا شرایط ساخت این فیلم را فراهم کند. البته تا امروز این پروژه را با هزینه شخصی خود جلو برده‌ام و تا یک ماه دیگر آرت بوک فیلم «کوروش کبیر» نیز آماده می‌شود. قرار بر این است که از اواخر خرداد پیش تولید کار شروع شود. بخشی از سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند در این پروژه حضور داشته باشند، واردکنندگان بزرگی هستند که امیدوارم این اتفاق رخ دهد.

آیین چراغ خاموشی نیست

مراسم یادبود هنرمندان درگذشته سال ۱۳۹۴ با عنوان «آیین چراغ خاموشی نیست» برگزار می‌شود. به گزارش صمت، در این مراسم که با حضور جمعی از هنرمندان نامی کشور برگزار می‌شود، از هنرمندان درگذشته سال جاری در عرصه‌های مختلف هنری همچون خسرو فرخزادی، حسین قاسمی‌وند، عزیزالله هنرآموز، رضا سجادی، مهران دوستی، هادی مشکوه، هما روستا، ایرج کریمی، فریبرز صالح، یدالله نجفی، علی طباطبایی، ولی‌الله مومنی، احمد علامه دهر، محمدعلی اینانلو، محمدرضا مقدسیان و... یاد خواهد شد.

یلدا جبلی فیلم جنایی می‌سازد

کارگردان «داره صبح میشه» از تاخیر شورای پروانه ساخت برای صدور مجوز فیلم جنایی که قصد ساختش را دارد؛ خبر داد. به گزارش ایلنا یلدا جبلی که سال گذشته فیلم «داره صبح میشه» را در اکران داشت؛ درباره ساخت فیلم جدیدش گفت: نگارش فیلمنامه‌ای را در ژانر جنایی به پایان رساندم و فیلمنامه را به شورا ارائه دادم که به دلیل مصادف شدن با ایام جشنواره هنوز مجوز ساخت آن صادر نشده است. به‌دلیل ژانر فیلمنامه؛ می‌توانیم در بخش خصوصی سرمایه‌گذار جذب کنیم.

کنسرت «دنگ شو» در برج میلاد

گروه «دنگ شو» فروردین سال آینده در مرکز همایش‌های برج میلاد تازه‌ترین کنسرت خود را برگزار می‌کند. به گزارش مهر، این کنسرت با ترکیبی متفاوت‌تر از آنچه مخاطبان در کنسرت‌های قبلی دیده‌اند به صحنه خواهد رفت که حضور میلاد باقری به‌عنوان خواننده جدید گروه یکی از همین تغییرها است. تازه‌ترین کنسرت گروه «دنگ شو» ساعت ۲۲ روز ۹ فروردین در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند از سامانه‌های فروش اینترنتی نسبت به خرید بلیت اقدام کنند.

مشکلات مالی مانع ساخت «کلاه قرمزی» شد

مدیر گروه کودک و نوجوان شبکه دو درباره اینکه امسال این شبکه «کلاه قرمزی» ندارد، بیان کرد که مشکلات مالی و اینکه عوامل برنامه حاضر به کار با اسپانسر نبودند باعث شد پیگیر ساخت مجموعه نشوند.

به گزارش مهر آذرمیدخت آذرهوش درباره خالی بودن جدول پخش شبکه از مجموعه «کلاه قرمزی» که هر سال جزو برنامه‌های پربیننده بوده است، یادآور شد: امسال هیچ طرحی از طرف عوامل برنامه‌ساز «کلاه قرمزی» به شبکه دو ارائه نشد. از طرفی این دوستان حاضر نبودند با اسپانسر کار کنند و سازمان صداوسیما هم درگیر مشکلات مالی است. ما هم با توجه به این مسائل پیگیر دوستان نشدیم.

گستره صنعت معدن تجارت
یکشنبه ۱۶ اسفند ۱۳۹۴ - ۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ - ۶ مارس ۲۰۱۶ - شماره ۴۵۲- پیاپی ۱۷۷۰

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
فنی و هنری: مهدی نجفی
آموزش: مینو بدیعی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر اکرم، محمد مصطفی(ص) فرمودند: پیر سالخورده در میان قوم و کسان خود مانند پیغمبر الهی در امت خود است.

کوتاه فرهنگی - اجتماعی

«محیط‌زیست» در مدرسه

ایسنا: دبیر کل شورای عالی آموزش و پرورش از افزایش ساعت حضور دانش‌آموزان شاخه نظری مقطع متوسطه دوم در مدرسه به ۳۵ ساعت خبر داد و گفت: دروس هنر، انسان و محیط‌زیست، مدیریت خانواده و سبک زندگی، تفکر و سواد رسانه‌ای و بهداشت خانواده، دروس جدیدی هستند که برای نخستین‌بار به متوسطه دوم اضافه شده‌اند. مهدی نوید ادهم افزود: ایجاد این تغییرات اقتضائات خود را دارد و برای تولید محتوا و ساماندهی نیروی انسانی در میدان اجرا در حال کار هستیم.

تولید علم در ۱۰ دانشگاه

مهر: سرپرست پایگاه استنادی علوم جهان اسلام گفت: ۱۰ دانشگاه کشور براساس مستندات دو پایگاه «ای‌اس‌سی» و «آی‌اس‌آی»، بیشترین کمیت تولید علم ایران در حوزه فنی و مهندسی را تولید کرده‌اند. دکتر محمدجواد دهقانی افزود: هر چند افزایش کمی علم شرط لازم برای مرجعیت علمی است، اما شرط کافی نیست. مجلات علمی اساس محتوای پایگاه‌های استنادی را تشکیل می‌دهند و این پایگاه‌ها مدعی نمایه‌سازی معتبرترین مجلات علمی دنیا هستند. وی خاطرنشان کرد: از نگاه پایگاه‌های استنادی، میزان استفاده از مجلات علمی، میزان اعتبار آنها را تعیین می‌کند. اهمیت میزان استفاده در دنیای علم باعث شده تا پایگاه‌های استنادی به‌عنوان مرجع اندازه‌گیری برتری علمی در سطح بین‌المللی از مقبولیت ویژه‌ای برخوردار شوند.

انتقال معتادان متجاهر

ایسنا: سخنگوی ستاد مبارزه با مواد مخدر از آغاز انتقال معتادان متجاهر که دوره یک ماهه ترک اعتیاد خود را در مراکز ماده ۱۵ و ۱۶ طی کرده‌اند خبر داد. پرویز افشار گفت: معتادانی که در قالب تبصره ب ماده ۱۵ به مراکز ماده ۱۵معرفی شده‌اند و یا به مراکز ماده ۱۶ رفته‌اند و یک ماه درمان خود را گذرانده‌اند، با پیشنهاد مراکز در قالب استفاده از آیین‌نامه مراقبت پس از خروج، به سرعت به مراکز بهاران که از سوی شهرداری تهران در حال آماده‌سازی هستند، منتقل شوند.

کاشت ۲ میلیون نهال

ایرنا: رییس سازمان دانش‌آموزی جمهوری اسلامی ایران از کاشت ۲میلیون نهال از سوی دانش‌آموزان پیشتاز و فرزانه کشور خبر داد. حمیدرضا کفاش افزود: اعضای پیشتاز و فرزانه این سازمان با کمک مربیان، معلمان و مدیران مدارس خود این نهال‌ها را در محوطه داخل و بیرون مدارس خود و همچنین بوستان‌های شهر و پارک‌های جنگلی غرس می‌کنند. وی در ادامه افزود: به منظور عملیاتی کردن دستورات دینی و توسعه فضای سبز کشور، این طرح به شکل سراسری در روز سه‌شنبه ۱۸ اسفند اجرا خواهد شد.

بانک‌های ژن در ایران

ایرنا: رییس مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران اعلام کرد: براساس نظر دانشمندان کشورهای اروپایی، مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران، دارای بالاترین استانداردهای بانک‌های ژن دنیا است. دکتر سید ابوالحسن شاهزاده‌فاضلی افزود: سطح علمی مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی همچنان رو به افزایش است به‌طوری‌که این مرکز سال گذشته موفق به کشف یک خانواده میکروبی شد و آن را به دنیا معرفی کرد و با مطالعات و کارهای تکمیلی برای کشف مجموعه میکروبی جدید، خانواده جدید میکروبی دیگری را نیز تا اوایل سال آینده به دنیا معرفی خواهد کرد. این درحالی است که سالانه به‌طور متوسط در سراسر جهان، دو خانواده میکروبی کشف و معرفی می‌شود. وی اظهار کرد: از ۵۲ گونه میکروبی که تاکنون از ایران به دنیا معرفی شده است، ۴۵ گونه آن در ۴سال اخیر از سوی مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی ایران کشف و به دنیا معرفی شده است. شاهزاده‌فاضلی با اشاره به پرشتاب بودن پیشرفت علم ژنتیک گفت: نخستین پروژه ژنوم، در ۱۰سال و با ۳میلیارد دلار هزینه انجام شد، اما امروزه انجام این کار در یک روز و فقط با ۵هزار دلار امکانپذیر شده و این تحول نشان‌دهنده این مهم است که فناوری و نیروی متخصص در کنار هم باعث دستیابی به بهترین روش‌های تشخیصی و شناخت بیماری‌های ژنتیکی می‌شود.

مرگ بیش از ۵۰۰هزار نفر

مهر: طبق برآورد پژوهشگران، تاثیر تغییر آب‌وهوا بر تولید مواد خوراکی می‌تواند منجر به مرگ بیش از ۵۰۰هزار نفر تا سال ۲۰۵۰م شود. طبق مدل‌سازی رایانه‌ای پژوهشگران دانشگاه آکسفورد انگلستان، تا سال ۲۰۵۰م، کاهش مصرف میوه و سبزی می‌تواند مرگ ناشی از سوءتغذیه را دو برابر کند. در این پژوهش، تاثیر آب‌وهوا در ۱۵۵ کشور پیش‌بینی شده است. طبق این تحقیق، سه‌چهارم این مرگ‌ها احتمالا در چین و هند اتفاق می‌افتد.

«رنگین کتل‌های ماسوله»

روستای «ماسوله» در جنوب غربی استان گیلان در بخش سردار جنگل فومن، ۶۰ کیلومتری شهر رشت، ۳۶ کیلومتری شهر فومن و ۲۰ کیلومتری شهر ماکلوان واقع است



«ماسوله» روستایی در استان گیلان، در تعطیلات نوروزی، هزاران گردشگر را به سوی خویش می‌کشاند. «ماسوله» که روستایی تاریخی است و حتی نفس «میرزا کوچک‌خان جنگلی» هم به آن رسیده است از دل تاریخ کهنی بیرون می‌آید که در ایران نه اینکه بگوییم «بی‌نظیر» بلکه کم «نظیر» است. همه ساله برخی از هموطنان ما که قدرت خرید و رفاه بیشتری دارند برای گذراندن تعطیلات عید نوروز به برخی از کشورها که جاذبه گردشگری دارند سفر می‌کنند درحالی که سرزمین زیبا و پهناور خود را بسیار کمتر دیده‌اند و از جذابیت‌های طبیعی کشور خود نه بگوییم «بی‌خبر» بلکه «کم‌خبرند». سرزمین پهناور ایران‌زمین، جایی است که می‌توان بدون خرج و مخارج زیاد به آرامش، سرسبزی و زیبایی رسید و از آب‌وهوای بسیار مطبوع مناطق بکر و کمتر شناخته شده بهره‌ها برد.

۱۵۰۰سال تاریخ

تعجب نکنید که قدمت ماسوله به بیش از ۱۵۰۰سال برسد و نسل در نسل مردم این روستا درخانه‌هایی زندگی کنند که حیاط یکی پشت بام دیگری است. در زلزله مهیب ۳۱ خرداد ۱۳۶۸ در گیلان و زنجان، روستای ماسوله صدمات زیادی دید اما با گذشت سال‌ها، خرابی‌ها کم‌کم آبادان شد و باز زندگی به همان سادگی نسل‌های قبل در این روستای تاریخی ادامه دارد. استناد به گزارش ایسنا از سادگی و آرامش زندگی اهالی ماسوله در دل طبیعت سخن می‌گوید؛ آرامشی که از مردم شهرنشین با هوای آلوده و ترافیک سنگین و... دریغ شده است. خبرنگار ایسنا نوشته است: «زندگی ساده ساده را این جا می‌شود پیدا کرد، تمام دامنه کوه از پس و پیش منطقه مسکونی ماسوله باغ میوه است، بیشتر گردو که برای اهالی اهمیت زیادی دارد و به غیر از آن، گلابی و شفت‌آلو. علاوه بر باغداری در این منطقه بعضی از مردم هم گله‌دار هستند. با این که می‌گویند در ۸، ۹ سال گذشته وضعیت گله‌داری خیلی خوب نبوده و تعداد حیوانات کم شده، هنوز معیشت عده‌ای از مردم از گله‌داری است.»

یاد شعر بسیار مشهور نیما یوشیج می‌افتی:

از پس پنجاهی و اندی ز عمر
نعره بر می‌آیدم از هر رگی
کاش بودم، باز دور از هر کسی
چادری و گوسفندی و سگی

هوای مه آلود ماسوله

ماسوله همیشه هوای مه‌آلودی دارد که در تابستان‌ها خنک و در زمستان‌ها پربرف و سرد است. این روستا در جنوب غربی استان گیلان در بخش سردار جنگل فومن،۶۰ کیلومتری شهر رشت، ۳۶ کیلومتری شهر فومن و ۲۰ کیلومتری شهر ماکلوان واقع است. این شهر در سال ۱۳۵۴ هجری خورشیدی در شماره ۱۰۹۰ در فهرست آثار ملی به‌عنوان میراث فرهنگی و طبیعی به ثبت رسیده است.

در ۱۰ کیلومتر بالاتر از ماسوله جدید، ماسوله قدیم با آثار و بازمانده‌های انسانی از قبیل سنگ کوره و... در منطقه‌ای گسترده پراکنده شده که جزو آثار باستانی به‌شمار می‌آیند. در کاوش‌های انجام شده از محوطه باستانی کهنه ماسوله سفالینه‌هایی متعلق به قرون پنجم تا هشتم هجری قمری به‌دست آمده است. ماسوله معماری منحصربه‌فردی دارد و گفته می‌شود که بافت معماری ماسوله در زمان سلسله زندیه شکل گرفته است. خیابان‌های کوچک و پله‌های بسیار در این روستا اجازه ورود هیچ وسیله نقلیه موتوری را نمی‌دهد. هوای کوهستانی و مه‌آلود بدون آلودگی، نقطه‌ای است که برای فراریان از شهرهای آلوده، آرامش‌بخش است.

۳۵۰واحد مسکونی

هم‌اکنون ۳۵۰ واحد مسکونی در ماسوله وجود دارد که درحدود ۱۰۰ سال پیش این تعداد ۶۰۰ واحد بوده است. علاوه بر آن ماسوله دارای ۴ محله اصلی به نام‌های «خانه بر» (خونَوَر)، «مسجدبر» (مَزَوَر)، «کِی‌سَر» شامل کَفا کِی‌سَر و بِنَ کِی‌سر و «اسد محله» (اَسَ مَل) و بازاری در ۴ طبقه است که هر ۴ محله به‌طور مستقل با بافت بازار شهر ارتباط بی‌واسطه دارند. در گذشته اقتصاد ماسوله پررونق بود و با قرار داشتن در شاهراه ارتباطی سابق بین کردستان و گیلان و وجود ۸ کاروانسرا این رونقی مشهود بود. در گذشته پیشه بسیاری از مردمان ماسوله دادوستد بوده است. صنایع‌دستی ماسوله شامل صنایع فلزی و چوبی نیز تا حدود دهه ۶۰ رواج داشته که در حال حاضر به کلی از بین رفته است. اقتصاد ماسوله در حال حاضر مبتنی بر گردشگری است. در گذشته جمعیت ماسوله نسبتا خوب بود اما به‌دلیل مهاجرت ساکنان ماسوله به شهرهای دیگر جمعیت آن بسیار کاهش یافت. بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد که مردم ماسوله نقش والایی در تاریخ جنبش جنگل در برابر تهاجم روسیه و بریتانیا داشته‌اند. ماسوله‌ای‌ها به قوای جنگل کمک می‌کردند و عده‌ای مانند شهید باباغلامعلی در کنار آنها می‌جنگیدند.

معرفی کتاب

در حسرت فهم درست



همشهری آنلاین: کتاب «در حسرت فهم درست»، زندگینامه علمی و پژوهشی دکتر مهدی محسنیان‌راد استاد ارتباطات ـ به چاپ دوم رسید.

دکتر مهدی محسنیان‌راد در این کتاب روایات خود را از فراز و فرودهای ۴۲ سال پژوهش ارتباطی در حوزه‌های ارتباطات اجتماعی، زبان و ارتباط و مطبوعات، خبر و روزنامه‌نگاری منتشر کرده است.

این کتاب پژوهش‌های مهدی محسنیان‌راد در حوزه‌های یادشده را در بر می‌گیرد که برخی از این پژوهش‌ها برای نخستین‌بار پس از بیش از ۲ دهه در آن منتشر شده‌اند.

مهدی محسنیان‌راد در ابتدای هر مطلب، داستان آغاز و انجام پژوهش‌ها را در قالب روایاتی شیوا و فصیح نوشته که این روایت‌ها بیانگر سیر تحول نگرش به پژوهش‌های ارتباطی در ۴۲ سال گذشته است.

زیستن به سبک ایرانی، گزارش پژوهشی که نمی‌دانم به کجا رفت، دیوارنوشته‌های دوران انقلاب خیابان‌های تهران، ۳ نسل شبکه اجتماعی در کشورهای غیرپیشرفته، مورد ایران، میزان آگاهی مردم درباره مفاهیم واژه‌های دوران انقلاب اسلامی و... عناوین برخی از مطالب این کتاب هستند.

چاپ کتاب «در حسرت فهم درست» به قلم دکتر مهدی محسنیان‌راد در ۶۷۲ صفحه، از سوی انتشارات سیمای شرق به چاپ رسیده است.

مدیریت صنعتی

پارکر فالت، پیشاهنگ مدیریت روان‌شناسی



مهری ساحلی - یکی از زنان نام‌آور در دنیای مدیریت صنعتی یعنی رشته‌ای که بیشتر مردان در آن نظریه‌پردازی کرده‌اند «مری پارکر فالت» است. او یکی از پیشگامان مکتب روابط انسانی در مدیریت است که برای نخستین بار مباحث روان‌شناسی و روانکاوی را در مقوله مدیریت وارد کرد. «پیتر دراکر» یکی از نظریه‌پردازان مدیریت، او را استادی تمام‌عیار در حیطه مدیریت می‌داند. تمامی تلاش‌های مری پارکر فالت در زمان حیاتش این بود که برای ایجاد ارتباطات انسانی بین صاحبان صنایع و مدیریت و کارکنان و حل مسائل رفاهی آنان اقدام کند. او در سال ۱۸۶۸م در بوستون امریکا متولد شد و در رشته‌های فلسفه، تاریخ و علوم سیاسی به تحصیل پرداخت. ازجمله اقداماتی که به‌منظور بهبود وضعیت نیروی کار انجام داد، تاسیس کلاس‌های شبانه برای جوانان شاغل و تاسیس مرکزی به نام آژانس کاریابی در بوستون به منظور ایجاد رابطه بین صنایع مختلف و کارگران بود. او در زمینه تنظیم مقررات حقوق و دستمزد برای کارکنان اقدامات زیادی انجام داد به گونه‌ای که در بین دانشمندان علم مدیریت شهرت یافت و او را در زمره علمای نئوکلاسیک قرار دادند. او در ۵ سال آخر عمر خود سخنرانی‌های متعدد علمی به نام مدیریت دینامیکی یا پویایی انجام داد. مری پارکر فالت معتقد بود که در ارتباطات انسانی بین مدیریت و کارکنان، مسائل روان‌شناسی و روانکاوی بسیار اهمیت دارد. ازجمله نظریات مدیریتی او این بود که هرگز نمی‌توان با اعمال زور بین افکار متضاد افراد هماهنگی ایجاد کرد. مری پارکر فالت بر این باور بود که افراد در حیطه سازمان آنقدر باید با وظایف خاص خود مرتبط شوند که به جای اینکه سلطه مدیران و اعمال زور آنان افزایش یابد قدرت سازمان اجتماعی اضافه شود. اصول علمی مری پارکر فالت برای مدیریت موفق ایجاد سیستم همکاری با برقراری تماس و ارتباط دائم به‌صورت عمودی و افقی و ایجاد سیستم هماهنگی در ابتدای اتخاذ تصمیم، سیاست‌ها و خط‌مشی‌های سازمانی است. به‌طور کلی او به ایجاد یک شالوده اجتماعی در سازمان باور داشت. از نظر او ۴ عامل کنترل، قدرت، اختلاف‌نظر و شرکت در تصمیم‌گیری برای شناخت مشکلات سازمانی موثر است و مشکلاتی که در این زمینه اتفاق می‌افتد نه از سوی کارگران و کارکنان بلکه بیشتر از سوی مدیران و اداره‌کنندگان است. از نظر فالت مدیران نباید همواره توقع داشته باشند که فرمان دهند و زیردستان بدون چون و چرا بپذیرند زیرا نحوه اندیشیدن افراد با یکدیگر متفاوت است. مری پارکر فالت پس از انجام پژوهش‌های بسیار در عرصه مدیریت در دسامبر ۱۹۳۲م چشم از جهان فرو بست.

اعتبار تخصصی آب زیرزمینی ۲برابر شد



مشاور وزیر نیرو با بیان اینکه امسال اعتبار اختصاص یافته به طرح احیای ذخایر آب زیرزمینی ۲ برابر شد، گفت: انتظار داریم این میزان به ۸ برابر افزایش یابد. به گزارش مهر، محمد حاج‌رسولی‌ها گفت: در زمینه بازنگری ساختار بخش آب کشور مانند شورای عالی آب، پیاده‌سازی مدیریت یکپارچه حوضه‌های آبریز و غیره به موفقیت‌های خوبی رسیدیم که البته امیدوارم در دوره جدید، موفق به تکمیل حکمرانی خوب آب شویم. وی افزود: در مقطعی با کلید خوردن طرح‌های جدید مقابله جدی کردیم و در دوره جدید نیز به‌دنبال اولویت‌بندی طرح‌های گذشته خواهیم بود و در این راه توجه به استان‌های حاشیه‌ای کشور از اهمیت فراوانی برخوردار است. مشاور وزیر نیرو، توجه ناکافی به استفاده از تکنولوژی‌ها را از مهم‌ترین کمبودهای سال‌های اخیر دانست و ادامه داد: توجه به بحث تحقیقات نیز از اولویت‌های ما خواهد بود و با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب بر ارتباط بیشتر با دانشگاه‌ها، امیدوارم در این زمینه نیز به دستاوردهای خوبی به‌ویژه در حوزه‌های مدیریت غیرسازه‌ای، صیانت از آب‌های زیرزمینی و غیره برسیم.

مبارزه با سوءتغذیه کودکان در حاشیه شهرها



ایرنا: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از آغاز برنامه مبارزه با سوءتغذیه کودکان در حاشیه شهرهای بزرگ در سال ۹۵ خبر داد. علی ربیعی افزود: در سال ۹۳ برنامه مبارزه با سوءتغذیه و توزیع یک وعده غذای گرم در مهدکودک‌ها را شروع کردیم که این برنامه را امسال در استان‌های مرزی گسترش دادیم و سال آینده به حاشیه شهرهای بزرگ خواهیم برد. وی خاطرنشان کرد: براساس مطالعات اجرای برنامه یک وعده غذای گرم در مهدکودک‌ها تا ۴۰درصد به پیشگیری از بیماری‌ها کمک کرد. وزیر رفاه گفت: برنامه رشد و تکامل همه‌جانبه کودکان را در مهدکودک‌های استان‌های مرزی نیز آغاز کردیم تا از این به بعد تمام غربالگری‌ها در مهدکودک‌ها انجام شود. ربیعی در ادامه به برنامه اجتماعی‌شدن در مهدکودک‌ها اشاره کرد و افزود: این برنامه در دستور کار قرار گرفته است و استانداردهای آموزشی آن از سال ۹۵ ابلاغ خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: آشنایی با مهارت و حرفه از کودکی نیز در مهدکودک‌ها گسترش خواهد یافت.

جمعیت ایران روبه سالمندی می‌رود



وزیر علوم و رییس مرکز تحقیقات گوش و حلق و بینی و جراحی سر و گردن گفت: در بحث شنوایی سالمندان نیز باید مداخله کنیم زیرا جمعیت کشور به سمت سالمند شدن پیش می‌رود. به گزارش ایرنا، محمد فرهادی افزود: متاسفانه سالمندان کشور هنوز سمعک را نمی‌پذیرند اما مگر سمعک چه فرقی با عینک دارد؟ وی خاطرنشان کرد: مشکلات شنوایی موجب مشکلات روحی و روانی و افسردگی و انزوا نیز خواهد شد. رییس مرکز تحقیقات گوش و حلق و بینی و جراحی سر و گردن با اشاره به اینکه این مرکز، همکار سازمان جهانی بهداشت در سلامت شنوایی نیز هست، گفت: اکنون ۳۲میلیون کودک ناشنوا و کم‌شنوا در جهان وجود دارد که ۶۰درصد این ناشنوایی‌ها قابل پیشگیری بوده و ۳۱درصد آن نیز به علت عوامل عفونی بوده است. فرهادی افزود: کم‌شنوایی و ناشنوایی، پیامدهایی ازجمله تاخیر رشد زبانی، هزینه‌های اجتماعی و افت تحصیلی را همراه دارد.

۲۳۱ میلیارد تومان برای ریزگردها



رییس سازمان مدیریت بحران کشور گفت: سال گذشته مبلغی افزون‌بر ۲۳۱میلیارد تومان برای مقابله با پدیده ریزگردهای خوزستان از دولت درخواست شد که با توجه به محدودیت‌های دولت تخصیص آن ممکن نشد. به گزارش ایسنا، دکتر اسماعیل نجار در حاشیه نخستین کنفرانس بین‌المللی گرد و غبار در اهواز اظهار کرد: بروز پدیده ریزگردها در سال ۹۳ در خوزستان شدت زیادی داشت و در این زمینه ما در جست‌وجوی راهکارهایی برای مقابله با کاهش خسارات این پدیده بودیم. وی افزود: برای تامین آب شرق خوزستان نیز ۵۰میلیارد تومان تخصیص یافته و پروژه کشتی‌های غرق شده در اروندرود با پیشنهاد ۱۰میلیارد اعتبار اجرا شده است. نجار تصریح کرد: امسال ۶۰میلیارد تومان برای ریزگردها در اختیار محیط‌زیست کشور قرار گرفته است. دستگاه‌ها وظایف ذاتی نیز دارند و اکنون اولویت ما مصوبه دولت است که اعتبار آن از سوی خزانه تامین می‌شود.