اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۸ خرداد ۱۴۰۱
• ۸ ذی‌القعده ۱۴۴۳
• ۸ ژوئن ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۹۲ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۷۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تسریع در تامین و ذخیره کالاهای اساسی

جلسه بررسی بکارگیری ظرفیت‌های جدید برای تامین و ذخیره کالاهای اساسی به ریاست سیدابراهیم رئیسی با حضور معاون اول رئیس جمهوری، رئیس دفتر رئیس جمهوری، وزرای امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و رؤسای بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه برگزار شد. در این جلسه رئیس جمهوری در راستای تسریع در تامین ذخیره احتیاطی کالاهای اساسی وزرای صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی را مکلف کرد موانع پیش‌روی اجرای این برنامه را شناسایی و با هماهنگی معاون اول نسبت به رفع آن اقدام کنند.

۲

به مناسبت روز جهانی صنعت نمایشگاهی بررسی شد

صنعتی با نقش بی‌بدیل در اقتصاد

۴-۷-۸-۹-۱۱-۱۳-۱۵



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله


افق اقتصاد انرژی در ایران و جهان ۲

یادداشت‌های امروز


نمایشگاه، بی‌بدیل و غیرقابل جایگزین ۴


ایران، مبتکر روز جهانی نمایشگاه‌ها ۸


صنعت نمایشگاهی ایران را جهانی کنیم ۹

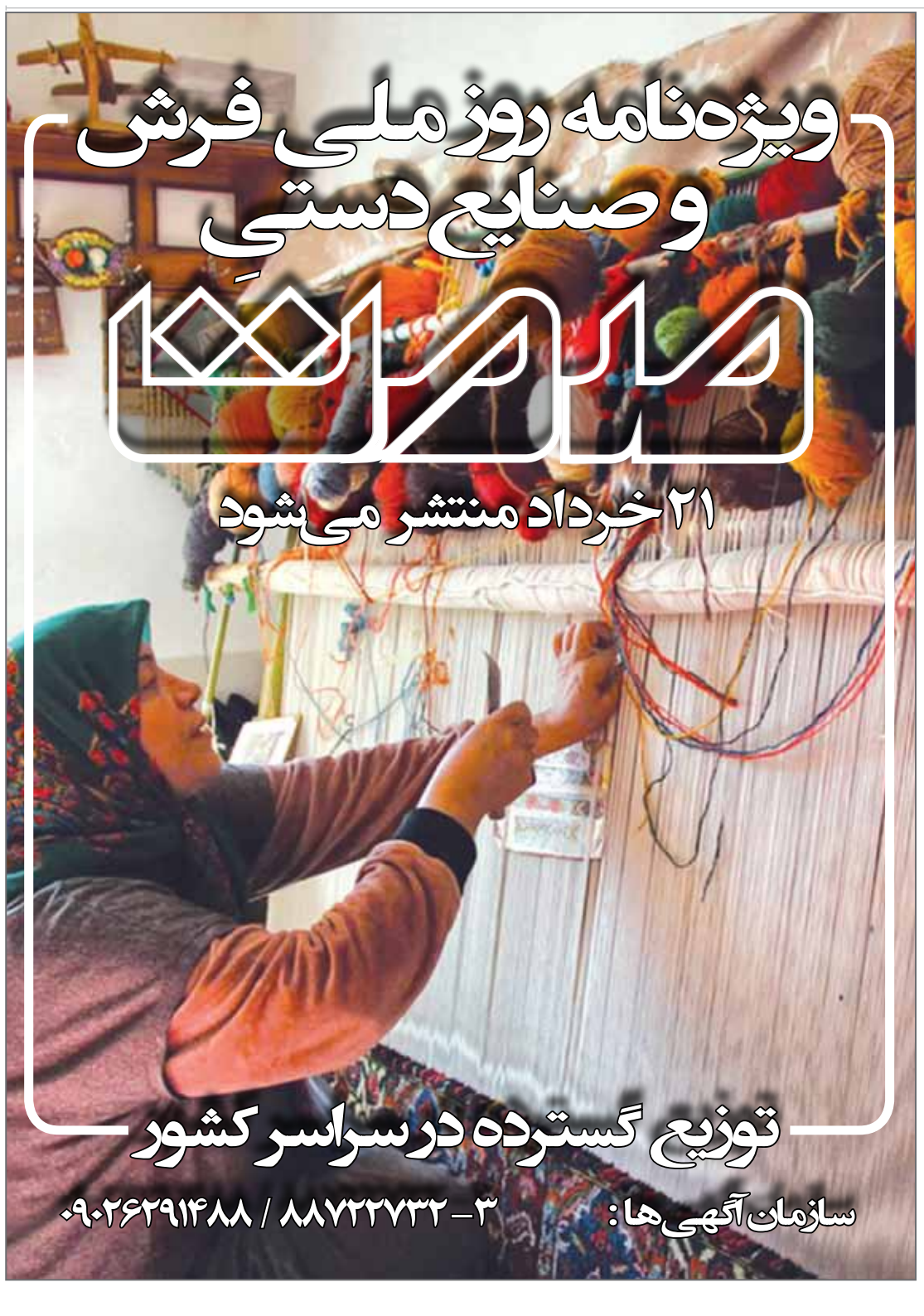

بستری برای تسریع بهبود اقتصادی ۱۱


صنعت نمایشگاهی کلید رونق اقتصاد ۱۱


کشتی تخریب بر امواج دریا ۱۴

گفت‌وگو


تلاش همگان برای نجات اقیانوس‌ها ۱۴



آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	آگهی فراخوان	۴۸۵۵۴۶۹۱	واگذاری فعالیت تعمیر و بازسازی کابل‌های آبگرد کوره‌های قوس فولادسازی شرکت فولادمبارکه	۱۴۰۱/۰۳/۲۲	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir منوی خرید و تامین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM)ا قدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان کد آگهی: ۱۳-۱۴۰۱

فراخوان عمومی مناقصات یک مرحله‌ای
نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام خدمات ایاب و ذهاب پرسنل با سواری و حمل کالا با وانت	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۴
۲	بکارگیری تجهیزات و ماشین‌آلات سنگین مورد نیاز واحد شمش آلومینیوم	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۴
۳	تهیه، تامین، طبخ و توزیع غذای پرسنل شاغل در شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۵
۴	تهیه و تحویل مواد فروآلیاژی واحد تولید شمش آلومینیوم	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۹
۵	دو دستگاه لودر و دو دستگاه کامیون ده چرخ در واحد خرد ایش معدن بوکسیت شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۰
۶	عملیات راهبری دستگاه‌های حفاری اکتشافی تمام هیدرولیک جهت انجام حفاری مغزه‌گیری در معادن شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۲
۷	اجرای عملیات گابیون‌بندی حوزه آبخیزگزی ۲	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۳

توضیحات ردیف ۱ الی ۳:
- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ می‌باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۹ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴ می‌باشد.

توضیحات ردیف ٤ الی ۷:
- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ می‌باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ می‌باشد.

کسب اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- شرکت آلومینای ایران، به شماره: تلفن‌های ۰۵۸۳۲۶۰۴۴۶۷ و ۰۵۸۳۲۶۰۵۳۴۵ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ٤١٩٣٤ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

سرمقاله

افق اقتصاد انرژی در ایران و جهان
(قسمت دوم)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در بخش نخست این یادداشت که هفته گذشته منتشر شد به ضرورت سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی پرداختیم. در ادامه این نوشتار نگاهی به دورنمای انرژی ایران و راهکارهای دستیابی به اهداف توسعه‌ای در این بخش می‌پردازیم.

باتوجه به بررسی‌های سازمان برنامه و بودجه دورنمای انرژی ایران در یک دهه گذشته، ناظر بر حضور ایران به‌عنوان صادرکننده عمده نفت با ظرفیت صادراتی بیش از میزان فعلی بوده که در شرایط حاضر، دور از واقعیت است. علاوه بر آن، تراز انرژی نیز متاثر از مدیریت‌های ناهمگون و تعدد تصمیم‌گیری نامتوازن شده و همچنان در کنار ناترازی تولید و مصرف نفت و مصرف مواد هیدروکربوری ادامه دارد، این در حالی که بسیاری از قدرت‌های جهانی انرژی به سمت جایگزینی انرژی‌های تجدیدپذیر رفته‌اند.

با این همه توسعه تولید و مصرف این سوخت فسیلی همچنان محور توجه بسیاری از کشورهای نفت‌خیز قرار دارد. امارات متحده عربی به‌عنوان سومین تولیدکننده بزرگ نفت در اوپک، تجربه زیادی در زمینه نفت و گاز دارد و برخی شرکت‌های اماراتی نیز قصد دارند فعالیت‌های خود را در خارج از این کشور گسترش دهند.

در همین راستا شرکت نفت دولتی ادنوک ابوظبی سرمایه‌گذاری زیادی برای افزایش تولید نفت تا سال ۲۰۳۰ انجام می‌دهد. مجموع این اخبار همچنان بر اهمیت جایگاه این سوخت فسیلی تاکید دارد.

چرخ نفت اگر نچرخد، چرخ اقتصاد کشور هم نمی‌چرخد؛ چه به لحاظ تامین سوخت و انرژی برای کشور که متاسفانه ایران ما در این حوزه گرفتار معضل بدمصرفی و هدرروی است و چه به لحاظ آسیب وارده به مردم و اقتصاد.

با این شرایط پرسش مهم این است که چرا سرمایه‌گذاری در نفت و گاز که به‌گفته وزیر نفت در زمره کم‌ریسک‌ترین و در عین حال پرسودترین سرمایه‌گذاری‌هاست، در ایران با عدم جذابیت روبه‌روست. صنعت نفت و گاز در ایران به‌دلیل تحریم‌های اقتصادی دچار عقب‌ماندگی حداقل ۱۰ ساله در سرمایه‌گذاری است. این مسئله سبب شده نیاز کنونی صنایع نفت و گاز ایران به سرمایه‌گذاری حدود ۲۰۰ میلیارد دلار برآورد شود. علاوه بر بخش‌های بالادستی نفت و گاز که به حوزه تولید بازمی‌گردد، بخش‌های پایین‌دستی و تاسیسات انتقال، فرآوری و مصرف هم از کمبود شدید سرمایه‌گذاری رنج می‌برند.

لازم به یادآوری است که یکی از مسائل مهم و قابل بحث صنعت نفت ایران، نبود بهره‌برداری مناسب از منابع مالی داخلی در اجرای طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت است. مهم‌ترین دلیلی که برای این مهم ارائه می‌شود، ناتوانی بانک‌های داخلی برای حضور و سرمایه‌گذاری در طرح‌های بزرگ و مگاپروژه‌های صنعت نفت است، این در حالی است که طرح‌های صنعت نفت به‌ویژه طرح‌های بالادستی نیازمند تامین مالی بالا هستند.

باید اذعان کرد به‌دلایل مختلف سازکار مشخص حاکمیتی برای ارتباط و همکاری متقابل نظام بانکی و صنعت نفت باوجود قدمت بالا و در عین حال نیاز فوری و ضروری شکل نگرفته است.

کلام پایانی اینکه حضور و سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعت نفت آن هم در کلاس جهانی و رقابتی، مستلزم داشتن توانمندی مالی، فنی و مدیریتی به‌صورت توأمان است. در این باب یک راهکار مهم، تجمیع منابع مالی بانک‌ها در قالب کنسرسیوم است که تاکنون کمتر به آن توجه شده است. شکل‌گیری کنسرسیوم‌های مالی با حضور چند بانک، انگیزه بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت را بالا می‌برد و ریسک فعالیت آنها را کاهش می‌دهد.

این کنسرسیوم اگر با پشتوانه یک نهاد مالی بالاتر یعنی صندوق توسعه ملی شکل بگیرد طبیعتا ظرفیت مالی بزرگی برای صنعت نفت خواهد بود و می‌تواند حداقل در زمان تحریم و در غیاب سرمایه‌گذاران خارجی با همکاری بخش خصوصی مورد استفاده قرار گیرد.

علاوه‌برآن باید توجه داشت سرمایه‌گذاری‌های خارجی افزون بر تامین مالی، موجبات جذب فناوری روز و در عین حال زمینه ایجاد بازار برای محصولات تولیدی را فراهم می‌کند.

براساس آنچه گفته شد باید جذب سرمایه‌گذاری خارجی آن هم در بخش‌های بالادستی در دستور کار جدی قرار گیرد که با رفع تحریم‌ها تحقق این مهم امکان‌پذیر خواهد بود.

در نهایت اینکه مسئله اصلی صنعت نفت، افزایش تولید نفت است. افزایش تولید برمبنای افزایش ضریب برداشت یک اصل اقتصادی است و الزاما این اصل به‌معنای افزایش صادرات نفت نیست.

براساس اخبار منتشرشده، میانگین ضریب برداشت نفت در ایران با سطح فناوری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده حدود ۲۵ درصد است؛ حال آنکه هم‌اکنون در دنیا باتوجه به رشد فناوری‌ها، ضریب برداشت نفت به حدود ۵۵ درصد تا نزدیک ۶۰ درصد رسیده که البته این افزون بر کیفیت فناوری، به شرایط جغرافیایی و زمین‌شناسی بستگی دارد.

این مهم در شرایطی است که براساس بررسی‌های صورت‌گرفته با هر یک درصد افزایش ضریب برداشت در صنعت نفت با فرض نرخ حدود ۵۰ تا ۶۰ دلاری برای هر بشکه، درآمد نفتی ایران حدود ۷۰۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد و می‌تواند ایران را متحول کند.

قانون واردات خودرو ابلاغ شد

رئیس مجلس شورای قانون مجوز پنج‌ساله واردات خودرو را برای اجرا به دولت ابلاغ کرد. به گزارش خانه ملت، براساس ماده ۴ قانون ساماندهی صنعت خودرو که توسط قالیباف ابلاغ شد، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید آیین‌نامه واردات خودرو را تنظیم و تصویب کند. این قانون ابتدا با اشکالات و ایرادات هیات عالی مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شد اما با پیگیری مجلس در نهایت مجمع نیز آن را تصویب کرد.

براساس مواد ۵، ۶ و ۷ این قانون، تکالیف و الزامات جدیدی برای ارتقای کیفیت خودروهای تولید داخل به دولت ابلاغ شده است؛ از جمله شماره‌گذاری خودروها منوط به تایید سازمان استاندارد شده و همچنین اعلام نشدن نرخ تمام‌شده خودرو به شورای رقابت جرم محسوب شده است.

۳۱ اردیبهشت بازه زمانی اجرای مصوبه سران قوا در سال ۹۷ درباره ممنوعیت واردات خودرو به پایان رسید و به‌گفته مسئولان امر با منقضی شدن این مصوبه شرایط برای واردات خودرو تسهیل شده و دست دولت برای واردات مدیریت‌شده باز می‌شود.

آیین‌نامه واردات خودرو در حال تدوین است و هنوز نهایی نشده است؛ آیین‌نامه‌ای که در آن شرایط و نحوه واردات خودرو، قیمت‌ها، حجم موتور، همچنین عوارض تعیین شده برای واردات مشخص خواهد شد. هرچند مسئولان بر جلوگیری از ورود خودروهای لوکس و گرانقیمت و در مقابل واردات خودروهای اقتصادی نظر دارند که عموم جامعه بتوانند از آن بهره‌مند شوند، اما هنوز اطلاع دقیقی از نرخ خودروهایی که اجازه ورود خواهند یافت در دسترس نیست. با این حال پیش‌بینی می‌شود عمده خودروها در بازه قیمتی ۸ تا ۲۰ هزار دلار (بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان) وارد شوند که در کلاس اکونومی و اقتصادی و خودروهای با نرخ متوسط و ارزان دسته‌بندی می‌شوند.

رئیس‌جمهوری به دو وزیر کابینه دستور داد

تسریع در تامین و ذخیره کالاهای اساسی

رئیس‌جمهوری در راستای تسریع در تامین ذخیره احتیاطی کالاهای اساسی وزرای صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی را مکلف کرد موانع پیش‌روی اجرای این برنامه را شناسایی و با هماهنگی معاون اول نسبت به رفع آن اقدام کنند.

به گزارش مهر، جلسه بررسی بکارگیری ظرفیت‌های جدید برای تامین و ذخیره کالاهای اساسی به ریاست سید ابراهیم رئیسی با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری، وزرای امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و رؤسای بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه برگزار شد.

در این جلسه گزارشی از آخرین وضعیت تامین و ذخایر کالاهای اساسی ارائه شد. براساس این گزارش میزان ذخایر کالاهای اساسی کشور از وضعیت مطلوبی برخوردار است، اما باتوجه به شرایط جهانی تدابیر لازم برای ایجاد یک ظرفیت احتیاطی مطرح شد و جزئیات اجرای آن موردبررسی و تصویب قرار گرفت.

بر این اساس، ترتیبات تسهیل و تسریع تامین کالاهای اساسی، استفاده از ظرفیت نهادها و بنیادها، تقویت ظرفیت‌های بخش خصوصی برای تامین و توزیع کالاهای اساسی، افزایش زیرساخت‌های الکترونیکی برای توزیع بهتر کالاهای اساسی، تقویت بنادر و ظرفیت‌های ترانزیتی، استفاده از ظرفیت همه انبارهای موجود در کشور به‌منظور افزایش ذخایر استراتژیک و احتیاطی و منابع مالی لازم برای تامین، ترانزیت و انبارداری و راهکارهای تامین آن موردبررسی قرار گرفت.



در ادامه این جلسه رئیس‌جمهوری با تاکید بر اولویت تسریع در تامین و ذخیره احتیاطی کالاهای اساسی، وزرای صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی را مکلف کرد، موانع پیش روی اجرای این برنامه را شناسایی و با هماهنگی معاون اول نسبت به رفع آن، اقدام کنند.

رئیسی افزود: نباید منابع کشور در سایر کشورها راکد بماند و باید با سرعت و مستمرا نسبت به ورود منابع به داخل کشور در قالب کالا یا امکانات موردنیاز اقدام شود.

همچنین مقرر شد علاوه بر تخصیص حداکثر ظرفیت‌های راهداری ازسوی وزارت راه و شهرسازی به تامین و ترانزیت کالاهای اساسی، از تمامی ظرفیت‌ها برای تامین ذخایر احتیاطی کالاهای اساسی بهره گرفته شود.

در این جلسه همچنین راهکارهای وزارت جهادکشاورزی برای تسهیل و تسریع تامین کالاهای اساسی از محل واردات و خرید داخلی در ۱۶ بند مورد بررسی قرار گرفت.

دولت، نخستین مخاطب فرامین رهبر معظم انقلاب

همچنین به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، رئیس‌جمهوری صیانت از هویت انقلاب را از توصیه‌های رهبر معظم انقلاب در سخنرانی‌شان دانست و گفت: دولت خود را نخستین مخاطب فرامین رهبری می‌داند و تحقق فرمایشات ایشان را نیز با جدیت پیگیری می‌کند.

سید ابراهیم رئیسی با تشکر از عنایت رهبر معظم انقلاب در قدردانی از اعضای دولت به‌دلیل توجه ویژه به آسیب‌دیدگان حادثه فروریختن ساختمان در آبادان بر ضرورت پیگیری جدی ۷ توصیه رهبر معظم انقلاب در سخنرانی روز ۱۴ خرداد در حرم امام راحل تاکید کرد.

رئیس‌جمهوری صیانت از هویت انقلاب را از توصیه‌های رهبر معظم انقلاب در این سخنرانی عنوان کرد و گفت: دولت خود را نخستین مخاطب فرامین رهبری می‌داند و تحقق فرمایشات ایشان را نیز با جدیت پیگیری می‌کند.

رئیسی انجام مسئولیت‌ها در زمان مناسب را از الزامات تحقق فرامین رهبری برشمرد و افزود: هر کاری که در زمان مناسب خودش انجام شود، به نتیجه مطلوب خواهد رسید و تاخیر در انجام وظیفه امری ناپسند و خسارت‌بار است.

رئیس‌جمهوری در همین راستا به ابلاغ قانون «جهش تولید دانش‌بنیان» در روزهای اخیر اشاره و با تاکید بر لزوم اجرای کامل این قانون اظهار کرد: قانون جهش تولید دانش‌بنیان راهکارهای خوبی برای حل مشکلات تولید و تولیدکنندگان ارائه کرده که اجرای دقیق آن موجب رونق و جهش واقعی تولید به‌ویژه تولیدات دانش‌پایه در کشور می‌شود.

رئیسی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به فرا رسیدن فصل تابستان و موعد جابه‌جایی‌ها، لزوم نظارت وزارت راه و شهرسازی بر بازار مسکن را مورد تاکید قرار داد و تصریح کرد: دولت باید علاوه بر تدبیر برای سامان دادن نرخ اجاره، اجازه ندهد سوداگران بازار مسکن را متلاطم و موجبات نگرانی مردم را فراهم کنند.

رئیس‌جمهوری همچنین به برخی گلایه‌ها درباره اجرا نشدن کامل ضوابط تسهیل پرداخت وام براساس قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت ازسوی بانک‌های عامل اشاره و خاطرنشان کرد: وقتی دستورالعملی ابلاغ می‌شود، باید کامل اجرا شود تا باعث گرفتاری و بدبینی مردم به بانک‌ها نشود. رئیسی در بخش دیگری از سخنانش بر ضرورت حذف تشریفات زائد در دستگاه‌ها تاکید کرد.

دسترسی آژانس به دوربین‌ها وابسته به سرنوشت برجام است



رئیس سازمان انرژی اتمی ایران تاکید کرد: دسترسی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به تصاویر ضبط‌شده دوربین‌ها وابسته به سرنوشت برجام است.

به گزارش ایرنا، محمد اسلامی در گفت‌وگو با شبکه الجزیره اظهار کرد: پاسخ‌هایی که تاکنون به سوالات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی داده‌ایم، دقیق بوده است.

وی گفت: مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اراده جدی برای «قانع‌کننده» توصیف کردن پاسخ‌های ما ندارد. آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به گزارش‌های اطلاعاتی دشمنان ما و در رأس آنها اسرائیل استناد می‌کند.

اسلامی گفت: قطعنامه‌ای که برخی در شورای حکام برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند اوضاع جدیدی را به‌وجود نخواهد آورد. آژانس باید نفوذ سیاسی در داخل خود را متوقف کند و به قوانین پایبند باشد.

رئیس سازمان انرژی اتمی ایران تاکید کرد: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی از هدف قرار دادن سایت‌های ما انتقاد نکرد و این یک پرسش بزرگ است. سلاح هسته‌ای در راهبرد ما جایی ندارد و چیزهایی که مطرح می‌شود تنها اتهامات مغرضانه است.

اسلامی تاکید کرد: سهم ما از انرژی جهانی تنها ۳ درصد است و ۲۵ درصد فعالیت بازرسان آژانس در خاک ما انجام می‌شود. تصمیم غنی‌سازی اورانیوم ۹۰ درصد منوط به تصمیمات مسئولان مربوطه است. ما تصمیم غنی‌سازی اورانیوم را تنها برای تحریک کردن اتخاذ نمی‌کنیم. دستیابی آژانس به فیلم‌ها و ضبط ویدئویی منوط به سرنوشت توافق است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: ما بدون‌توجه به نتیجه توافق به فعالیت‌های مسالمت‌آمیز هسته‌ای خود ادامه می‌دهیم. ما آماده پایبندی به توافق هسته‌ای هستیم؛ به‌شرط اینکه طرف‌های دیگر به تمام بندهای توافق پایبند باشند. رافائل گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز دوشنبه در نشست خبری خود گفت آنچه رخ داده نشان می‌دهد ما و ایران به همکاری و شفاف‌سازی و توضیح درباره برخی امور نیاز داریم.

وی تاکید کرد: ایران برنامه هسته‌ای بلندپروازانه دارد و به نفع این کشور است که با ما همکاری کند و درباره امور مبهم توضیح دهد.گروسی گفت: چیزی که ایران به ما داده کافی نیست و باید توضیحات لازم را ارائه دهد.

بحران آب در هزاره سوم چالش اصلی دنیا است



وزیر نیرو گفت: سیاست و راهبرد جمهوری اسلامی ایران در رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک، تعامل و همکاری با کشورهای همسایه در چارچوب قراردادهای دوجانبه و همکاری‌های دیپلماتیک است. به گزارش وزارت نیرو، علی‌اکبر محرابیان در دومین کنفرانس «دهه بین‌المللی آب برای توسعه پایدار» از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۸ که در شهر دوشنبه تاجیکستان برگزار شد، حضور در این اجلاس را برای تبادل تجربیات در زمینه مدیریت منابع آب و توسعه پایدار عنوان کرد و افزود: امروزه اهمیت آب در توسعه کشورها و نیز نقش آن در پایداری و حفظ حیات بشر بر کسی پوشیده نیست. آب شیرین و قابل‌دسترس، یک منبع طبیعی، کمیاب و حیاتی و در عین حال تجدیدپذیر است که انسان به‌طور مستمر در هر زمان و مکان به آن نیاز دارد.

وی ادامه داد: همچنین آب یک کالای باارزش و غیرقابل جایگزین در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها است که نقش محوری را در آمایش سرزمین برعهده دارد و زیرساخت توسعه اغلب بخش‌ها است.

وزیر نیرو با بیان اینکه بحران آب در هزاره سوم چالش اصلی دنیا بوده و تامین امنیت آبی در قرن ۲۱ دغدغه اصلی حکومت‌ها است، خاطرنشان کرد: طی ۱۰ سال گذشته و براساس گزارش سالانه مجمع جهانی اقتصاد، بحران آب همواره بیشترین ریسک را پیش روی اقتصاد جهان قرار داده است.

وی گفت: کشورهای جهان، به‌ویژه کشورهای کم‌آب به‌دنبال استقرار حکمرانی مطلوب آب، کاهش مصرف و بهره‌وری بیشتر آب، بازچرخانی آب و تعادل‌بخشی در عرضه و تقاضای آب هستند که با این اقدام‌ها می‌توان به پایداری سرزمین، امنیت آبی، امنیت غذایی، امنیت ملی، حفظ اکوسیستم و سلامت جامعه دست یافت. وی خاطرنشان کرد: در این زمینه سیاست و راهبرد جمهوری اسلامی ایران در رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک، تعامل و همکاری با کشورهای همسایه در چارچوب قراردادهای دوجانبه و همکاری‌های دیپلماتیک است؛ بنابراین استفاده بهینه از منابع آبی و حفظ محیط‌زیست می‌تواند زمینه‌ای برای تعامل بیشتر و مذاکرات سودمند و همکاری در بخش مدیریت منابع آب در منطقه فراهم کند. محرابیان با تشریح اهداف این کنفرانس افزود: به‌عنوان رئیس شورای حکام مرکز منطقه‌ای آب شهری وابسته به یونسکو از وزرای آب ۱۶ کشور عضو شورای حکام مرکز دعوت می‌کنم در اجلاس آتی این شورا که به‌زودی با رویکرد همکاری‌های منطقه‌ای با هدف «آب محور توسعه و صلح» برگزار خواهد شد، حضور پیدا کرده و در عملیاتی کردن این موضوع مشارکت جدی داشته باشند.

عکس روز



بازدید رئیس و مدیران خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از موسسه مطبوعاتی صمت عکس:آیدا فریدی

ویژه‌تر از خبر

گزارش آژانس را قبول نداریم

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: وزیر امور خارجه کشورمان اعلام کردند ما به هیچ وجه نه گزارش آژانس و نه اقدام ۳ کشور اروپایی به همراه امریکا که خلاف دیپلماسی است را قبول نداریم.

به گزارش مهر، سعید خطیب‌زاده در گفت‌وگوی تلویزیونی، درباره برگزاری نشست فصلی شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و احتمال صدور قطعنامه علیه کشورمان، گفت: نشست فصلی شورای حکام آژانس در حال برگزاری است و چند روزی نیز ادامه خواهد داشت. به‌طور معمول دو موضوع پادمانی مربوط به ایران و گزارش اجرای برجام که به‌صورت فصلی ارائه می‌شود در دستورکار بوده است. البته موضوعات دیگری هم در دستورکار است.

وی افزود: متاسفانه مدیرکل آژانس گزارشی را به‌صورت شتاب‌زده ارائه کرد که قبل از انتشار در پارلمان اروپا نیز همین موارد را یک بار دیگر گفته بود و اتفاقا همان موقع، جمهوری اسلامی ایران موضع گرفت و اعلام کرد باتوجه به اینکه هنوز دور سوم رایزنی‌ها انجام نشده، این جمع‌بندی مدیرکل در پارلمان اروپا حاکی از این است که انگار از قبل تصمیمی گرفته شده که گزارش جهت‌گیری خاصی داشته باشد.

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان گفت: گفته شده این گزارش دقیق نیست و صریح و روشن گفتیم که این گزارش به تمامی اقدامات و پاسخ‌هایی که ایران با دقت و به‌صورت فنی ارائه کرده، بی‌اعتناست و دقیق نیست.

وی افزود: از ۵ مارس ۲۰۲۲ و نیمه اسفند تا امروز ۳ دور نشست داشتیم و یک بار هم به‌طور مکتوب نظرات و پاسخ‌های خود را ارائه کردیم. البته این گزارش علاوه بر اینکه دقیق نیست و بی‌اعتنا به اقدامات ایران است، سعی دارد یک روایت شاذ و بعید را در زمینه برنامه‌های ما جا بیندازد که بیشتر براساس موارد ادعایی است که معلوم است رد پای رژیم جعلی صهیونیستی در آن وجود دارد.

خطیب‌زاده تاکید کرد: وزیر امور خارجه کشورمان اعلام کرده ما به هیچ وجه نه این گزارش و نه اقدام ۳ کشور اروپایی به همراه امریکا را که خلاف دیپلماسی و آنچه در جریان است تلاش می‌کنند قطعنامه‌ای را ارائه کنند، قبول نداریم. ما نه‌تنها این قطعنامه را سازنده نمی‌دانیم بلکه تصور ما این است که هم در مسیر کل همکاری‌های ما با آژانس و هم مذاکرات ما اثرات منفی خواهد داشت و بانیان این قطعنامه باید بدانند هرقدر هم این قطعنامه را شکلی معرفی کنند از نظر ما مردود است.

وی در ادامه گفت: از همه اعضای شورای حکام خواستیم مراقب نیات رژیم صهیونیستی و بانیان قطعنامه باشند و به این قطعنامه رای منفی دهند تا پنجره‌ای که ایران برای دیپلماسی ایجاد کرده در مسیر خودش باز بماند.



قوام صنعت با برگزاری نمایشگاه



جای خالی برنامه‌ریزی برای نمایشگاه‌های فناورانه



تلاش همگان برای نجات اقیانوس‌ها

ساختار پیچیده بانک‌ها و بی‌انگیزگی کارآفرینان



عکس: صمت

گروه صنعت: بانک‌ها یکی منابع مالی اشتغال‌آفرینی در کشور هستند. پرداخت تسهیلات با بهره پایین منجربه رونق صنایع و توسعه صنعت شده و انگیزه فعالیت صنعتی را در بین کارآفرینان بیشتر می‌کند. این در حالی است که امروز با توجه به رویکردی که بانک‌های داخلی دارند، افراد انگیزه سرمایه‌گذاری در امور تولیدی را از دست داده‌اند. یک کارشناس حوزه کارآفرینی معتقد است که برخی از کارآفرینان زمانی که در سرمایه گردش خود به مشکل برمی‌خورند، ممکن است به تسهیلات بانکی متمایل شوند که همراهی لازم وجود ندارد؛ علاوه‌بر این، دریافت تسهیلات در گام نخست نمی‌تواند کارساز باشد و در نتیجه مشکلات را افزون‌تر می‌کند.

آمار دریافت تسهیلات

تشکیل سرمایه در دهه ۹۰ مانند سایر مولفه‌های اقتصادی روند نزولی به خود گرفت به نحوی که رشد متوسط سالانه سرمایه‌گذاری در سال‌های این دهه به منفی ۶.۸ درصد رسید که بدترین آمار سرمایه‌گذاری در طول تاریخ اقتصاد ایران است. این میزان از کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد و اتکا نادرست به نفت و در نتیجه تحریم نفتی ایران باعث شد میانگین رشد اقتصادی کشور در این دهه صفر باشد. تنها سال‌هایی رشد اقتصادی کشور مثبت بود که میزان فروش نفت و درآمدهای آن در مسیر درستی جریان داشت اما با کوچک‌ترین تحریم دیگر در این حوزه شاهد رشد مثبت اقتصادی نبودیم. در دهه اخیر به‌دلیل همین سرمایه‌گذاری نامناسب واحدهای تولیدی و کارآفرینان برای حل موضوعات مربوط به تامین مالی خود با مشکلات متعددی روبه‌رو شدند. باتوجه به همین موضوع کارآفرینان مجبورند برای اخذ تسهیلات به بانک‌ها مراجعه کنند تا گام‌های اولیه را برای کسب‌وکار خود بردارند. اما این پایان ماجرا نیست. نحوه اخذ تسهیلات از بانک‌ها برای بنگاه‌های تولیدی تازه اول ماجراست و آنها هر روز با مقررات و بخشنامه‌های تازه‌ای در این زمینه مواجه می‌شوند. در ارزیابی وضعیت کنونی تسهیلات‌دهی بانک‌ها به کارآفرینان و نوکارآفرینان، عبداله احمدی، کارشناس حوزه کارآفرینی به صمت گفت: براساس آمار صندوق نوآوری و شکوفایی در سال گذشته حدود ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان به کارآفرینان تسهیلات داده شده و در سال‌های ۹۹ و ۹۸ به ترتیب حدود ۵ هزار میلیارد تومان و ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی تعلق گرفته است. در سال ۹۹ براساس آمارهای رسمی فقط ۱۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام شده است. اگر بخواهیم ارزیابی دقیقی از شرکت‌های کارآفرین و نوآفرین داشته باشیم باید این شرکت‌ها را در چند بخش گوناگون قرار دهیم.

■ پرهیز شرکت‌ها از دریافت تسهیلات

وی در ادامه سخنان خود افزود: در حال حاضر تعدادی شرکت استارت‌آپی داریم که نوآوری‌های گوناگونی دارند و ریسک‌های زیادی هم این شرکت‌ها را تهدید می‌کند. این تهدید حتی ممکن است آنها را به مرحله شکست هم برساند. به همین دلیل، گزینه وام برای همان مراحل اولیه این شرکت‌ها گزینه مناسبی نیست. بهتر آن است که این شرکت‌ها در پیمودن گام‌های اولیه از سرمایه‌های خود یا دیگران استفاده کنند، زیرا بر مبنای تجارب گذشته احتمال شکست در مراحل اولیه زیاد است و اگر این تسهیلات را دریافت کنند، اینکه چگونه قادر به بازپرداخت این تسهیلات خواهند بود، مشکلات را برای آنها افزون‌تر می‌کند. این کارشناس حوزه کارآفرینی تصریح کرد: نکته مهم‌تر آن است که این شرکت‌ها از ریسک بالایی برخوردار هستند و در همان گام‌های اولیه نباید سرمایه را به سمت این شرکت‌ها هدایت کرد.

■ لزوم نگاه اکوسیستمی به کارآفرینان

احمدی بیان کرد: در حال حاضر شرکت‌هایی هم وجود دارند که این مراحل را با موفقیت پشت‌سر گذاشته‌اند. برخی دیگر از شرکت‌ها که اکثرا دانش‌بنیان هستند، سرمایه اولیه قابل قبولی دارند که می‌توانند آن را وثیقه وام‌های خود قرار دهند. این شرکت‌ها در سیستم بانکی جایگاه باثباتی داشته و برای دریافت تسهیلات در اولویت قرار دارند؛ بنابراین عدد درنظر گرفته شده برای اعطای تسهیلات به کارآفرینان، رقم کمی نبوده ضمن اینکه عدد بزرگ و چشمگیری نیست. او تاکید کرد: ما باید نگاه اکوسیستمی به کارآفرینان داشته باشیم و فقط تامین مالی مسئله نیست. آمار سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر هم نشان می‌دهد هنوز تمایلات زیادی به این بازار وجود ندارد.

■ خرید تجهیزات و رشد تحقیق و توسعه

این کارشناس حوزه کارآفرینی در پاسخ به این پرسش که کارآفرینان در چه مرحله‌ای از آغاز فعالیت خود به دریافت تسهیلات روی آورند، گفت: برخی از کارآفرینان زمانی که در سرمایه گردش خود به مشکل برمی‌خورند ممکن است به سمت اخذ تسهیلات بانکی متمایل شوند. معتقدم این مواقع زیاد برای دریافت تسهیلات مناسب نبوده و کارآفرین باید سعی کند تسهیلات بانکی را برای خرید تجهیزات، تاسیسات و مراحل رشد و توسعه درنظر بگیرد؛ بنابراین اگر هنوز به این مراحل نرسیده‌اند، بسیار با احتیاط سراغ تسهیلات بانکی بروند، چون ممکن است آنها را با خطرات جدی مواجه کند.

■ بروکراسی اداری بزرگ‌ترین مانع

احمدی درباره موانع موجود سر راه کارآفرینان برای اخذ تسهیلات بانکی اظهار کرد: بزرگ‌ترین مانع همان بروکراسی اداری موجود در ساختار بانک‌هاست. از سویی باید به بانک‌ها حق داد که نگران بازپرداخت تسهیلات خود باشند اما در زمان‌هایی از بروکراسی خارج شده و به مانع تبدیل می‌شوند. او با بیان اینکه در حال حاضر سیستم بانکی کشور از پویایی لازم برخوردار نیست، گفت: البته این سیستم بانکی برآمده از اقتصاد کشور بوده و برای اصلاح آن باید اصلاحات ساختاری در سیستم اقتصادی کشور ایجاد شود.



■ ضرورت ایجاد بازار رقابت‌پذیر

احمدی در ادامه درباره موضوع کارآفرینی و تسهیلات بانکی گفت: بانک حق دارد نسبت به تسهیلات اعطایی حساسیت‌هایی داشته باشد و گیرندگان تسهیلات هم باید مسئولیت‌هایی را در این زمینه بپذیرند. سیستم بانکی به این دلیل که خود را شریک کارآفرین به‌شمار نمی‌آورد، در بازپس‌گیری تسهیلات خود به‌موقع و سریع عمل می‌کند و به سود یا ضرر کارآفرین اعتنایی ندارد. او عنوان کرد: در حال حاضر شرکت‌های کوچک بیشتر مورد تاکید بانک‌ها هستند و عملا سیستم بانکی از پس ابربدهکاران بانکی برنمی‌آید. تنها کاری که می‌توان در زمان فعلی انجام داد این است که از اعطای تسهیلات به افراد خطرپذیر جلوگیری شود تا مانع هدررفت سرمایه‌ها شویم و بهتر است کارآفرینان برای تامین مالی خود به سراغ سرمایه‌گذارهای دیگر بروند که این امر فقط در یک بازار رقابت‌پذیر شکل می‌گیرد.

■ هدایت درست نقدینگی

این کارشناس حوزه کارآفرینی خاطرنشان کرد: برای اینکه بتوانیم کارآفرینان، شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان را حمایت کنیم، نیازمند آن هستیم که این شرکت‌ها در بازارهای رقابت‌پذیر ورود کنند. احمدی در پایان تاکید کرد: با پویا شدن این شرکت‌ها می‌توانیم نقدینگی را هدایت کنیم و البته این امر هرگز به صورت دستوری انجام نخواهد شد.

بخشنامه بانک مرکزی مانعی بزرگ



در ادامه صمت به سراغ یک کارشناس حوزه بانکی رفت. غلامرضا کریمی، کارشناس حقوقی بانکی درباره نحوه تسهیلات‌دهی بانک‌ها و موانع موجود بر سر راه کارآفرینان گفت: در حال حاضر بانک‌های عامل به بهانه کمبود یا نبود منابع از اعطای تسهیلات به کارآفرینان خودداری می‌کنند؛ یعنی اگر به بانک‌ها مراجعه کنید با نرخ بهره ۲۵ درصد منابع وجود دارد اما با نرخ‌های بین ۱۵ تا ۲۰ درصد اصلا منابعی موجود نیست. وی افزود: در وضعیت کنونی کارآفرینان با وضعیتی روبه‌رو هستند که به ظاهر بانک مرکزی از آنها حمایت می‌کند اما در اصل ماجرا، بانک‌ها با نرخ بهره پایین هیچ‌گونه تسهیلاتی به کارآفرینان اعطا نمی‌کنند و کارآفرین در شرایط بلاتکلیفی باقی می‌ماند. به این ترتیب می‌توان گفت در عمل اخذ تسهیلات برای کارآفرینان ممنوع است. نمونه‌هایی در مجمع کارآفرینان ایران وجود دارد که بسیار خوش‌حساب هستند و درخواست اخذ تسهیلات کرده‌اند اما با در بسته بانک‌ها روبه‌رو شده‌اند. این کارشناس حقوقی بانکی بیان کرد: معتقدم در این‌باره بانک مرکزی نظارت دقیقی ندارد و فقط با ابلاغ بخشنامه و به‌صورت دستوری، این امور را پیگیری می‌کند. این در حالی است بانک مرکزی باید نظارت خود را بر اقدام کارآفرینان برای اخذ تسهیلات از بانک‌ها متمرکز کند. او ادامه داد: بانک‌ها اذعان می‌کنند که به بخشنامه بانک مرکزی عمل کرده‌اند اما وقتی از آنها آمار گرفته می‌شود که چه تعداد تسهیلات به کارآفرینان پرداخت کرده‌اند، تازه اشکال کار برای همگان مشخص می‌شود. کریمی در پایان تاکید کرد: نظارت بانک مرکزی باید به نفع کارآفرین باشد، نه اینکه با وضع چنین بخشنامه‌ای حتی تسهیلات سابق هم به کارآفرینان پرداخت نشود.

سخن پایانی

تسهیلات بانکی با بهره بالا و همراهی نکردن بانک‌های‌عامل در پرداخت تسهیلات، یکی از گلایه‌های صنعتگران به‌ویژه شرکت‌های نوپاست. کارآفرینانی که تلاش دارند پس از مهارت‌آموزی دانشگاهی کسب‌وکاری برای خود راه‌اندازی کنند. البته به‌گفته کارشناسان این شرکت‌های نوپا نباید در ابتدای امر کسب‌وکارهای خود را با تسهیلات بانکی آغاز کنند، زیرا با تهدیدهای زیادی روبه‌رو بوده و ممکن است در بازپرداخت این تسهیلات به مشکل برخورد کرده و تا مرز ورشکستگی پیش بروند.

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۴۷۴۰۲
نوبت اول

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تعمیر و بازسازی دو دستگاه میز پایلر اسلب
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۲۲
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان
مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
ایمیل: A.NEISI@KSC.IR
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۳
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت مهندسی توان‌گستر صنعت

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۶/ش
شناسه ۱۲۳۱۵۴۵

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای عملیات احداث منبع هوایی ۲۵۰ متر مکعبی پارک صنعتی لیا

۱- **شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین** در نظر دارد مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره (۲۰۰۱۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۰۰۶) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ ساعت ۱۵ می‌باشد.
۳- آخرین مهلت خرید اسناد مناقصه تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۳/۲۵
۴- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۵ روز شنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۴
۵- آخرین مهلت تسلیم ضمانت‌نامه (فیزیکی) به کارفرما ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۵
۶- زمان بازگشایی پاکات الف و ب در ساعت ۱۱روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۵
۷- زمان بازگشایی پاکت ج در ساعت ۹روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۱۲
۸- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار امیرکبیر، مجتمع ادارات پونک کد پستی: ۳۴۱۴۹۴۵۱۹۷
تلفن تماس: ۳۳۶۹۲۷۷۰ - ۰۲۸ سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۹- مبلغ برآورد: ۳۸،۷۹۲،۰۷۶،۶۹۶ ریال است که براساس فهارس بهای ۱۴۰۱ محاسبه گردیده است.
۱۰- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۹۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
۱۱- مدت قرارداد: ۸ ماه
۱۲- محل اجرای پروژه:
پارک صنعتی لیا واقع در کیلومتر جاده قزوین بویین‌زهرا
۱۳- شرایط شرکت‌کنندگان:
پیمانکار می‌بایستی دارای حداقل رتبه ۵ ابنیه و یا تأسیسات و تجهیزات و صلاحیت ایمنی پیمانکاری اداره کار بوده و یا دارای جواز تأسیس و کارخانه تولید مخازن فولادی باشد. ارائه حداقل یک قرارداد و صورتجلسه تحویل منبع فولادی هوایی با دستگاه اجرایی قابل قیاس با این مناقصه که طی ۱۰ سال اخیربه نحو رضایت بخش اجرا گردیده باشد ، به همراه رضایت‌نامه از کارفرمای مذکور الزامی می‌باشد.
تبصره: پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می‌توانند درمناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه‌گر جهت شرکت در مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

شهرداری اصفهان

"آگهی مناقصه"
سازمان عمران شهرداری اصفهان

سازمان عمران شهرداری اصفهان در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	برآورد اولیه تقریبی	مدت اجرای عملیات	سپرده شرکت در مناقصه به ریال
۱	تهیه و طبخ غذای پرسنل	۶۶،۹۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۱۲ ماه	۳،۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	خرید سیمان تیپ ۲ - ضد سولفات	۱۲،۰۰۰ تن	۹ ماه	۴،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	خرید بن کارت الکترونیکی جهت تهیه مایحتاج پرسنل از فروشگاه‌های زنجیره‌ای	۲۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۶ ماه	۱،۰۵۰،۰۰۰،۰۰۰

واجدین شرایط که دارای فعالیت در زمینه‌های فوق هستند می‌توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی حداکثر تا مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ به سازمان عمران شهرداری اصفهان واقع در خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر مراجعه و پیشنهادهای خود را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ به دبیرخانه حراست سازمان تحویل نمایند. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج شده است که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند.
جهت اطلاعات بیشتر به درگاه الکترونیکی سازمان عمران شهرداری اصفهان/ قسمت مناقصات مراجعه نمائید.
وب‌سایت: http://www.civil.isfahan.ir تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۷۰۸۱۳
سازمان عمران شهرداری اصفهان

یادداشت

نمایشگاه بی‌بدیل و غیرقابل جایگزین



حسنعلی موبدی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

از دسامبر ۲۰۱۹ میلادی، همزمان با شیوع ویروس کرونا، خسارات غیرمنتظره و سنگینی به صنعت نمایشگاهی که سالانه ۲۹۰ میلیارد یورو به تولید ناخالص داخلی جهان کمک می‌کند و برای بیش از ۳،۲۰۰،۰۰۰ نفر در عرصه بین‌المللی شغل ایجاد کرده، وارد شده است.

اگر در نظر بگیریم که هر سال افزون بر ۳۰۰ میلیون نفر از نمایشگاه‌ها در اقصی نقاط جهان دیدن می‌کنند و با آخرین دستاوردهای بشر در زمینه تکنولوژی و فرآورده‌های جدید تجاری و صنعتی آشنا می‌شوند، به‌خوبی می‌توانیم به نقش نمایشگاه‌ها در گسترش روابط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشورها و ایجاد تفاهم میان ملت‌ها پی ببریم.

به اعتقاد کارشناسان کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته، توسعه و بهبود اقتصاد در کشورهای جهان با صنعت نمایشگاهی عجین شده و نمایشگاه یکی از بهترین ابزارها برای توسعه صادرات و تجارت است.

اتفاقی که در نمایشگاه‌های جهانی (اکسپوها) هم رقم می‌خورد که دولت‌ها بیشترین نقش را ایفا می‌کنند و شعار روز جهانی نمایشگاه‌ها (۲۰۲۲) هم حاکی از این موضوع مهم است.

انجمن جهانی نمایشگاه‌ها به‌خوبی جایگاه صنعت نمایشگاهی را در توسعه اقتصادی دنیای امروز تبیین کرده است.

نمایشگاه، محل خلاقیت و ارائه توانمندی‌هاست، چراکه نقش بی‌بدیل این صنعت در رونق فضای کسب‌وکار، افزایش سهم گردشگری تجاری، رشد صادرات غیرنفتی و توسعه روابط و تجارت بین‌الملل، زنجیره ارزش، رونق و ابزاری برای توسعه شهرها بر اهالی فن و خبرگان اقتصاد پوشیده نیست.

روز جهانی نمایشگاه‌ها، روز قدرشناسی از خدمات، زحمات و فعالیت‌های ثمربخش همه کسانی است که از طریق مدیریت نمایشگاه‌ها، مشارکت در نمایشگاه‌ها، تامین نیازها یا ارائه خدمات مرتبط با نمایشگاه‌ها و رسانه‌ها موجب می‌شوند این ابزار مهم بازاریابی، بتواند نقش موثر خود را در توسعه تجارت بین‌المللی، انتقال فناوری‌های پیشرفته به کشورها، جذب سرمایه‌گذاری‌ها، گسترش صنعت گردشگری، افزایش فرصت‌های شغلی و تحقق ده‌ها هدف دیگر به‌خوبی ایفا کند.

برگزاری نمایشگاه و حضور شرکت‌کنندگان منجربه ساماندهی بازار در شکل کلان شده و بسیاری از مسائلی که در بازار امروز کشور به‌عنوان معضل از آنها نام برده می‌شود، رفع می‌شد.

حضور مقامات اقتصادی و تجاری کشورهای همسایه و منطقه به پربارتر شدن نمایشگاه‌های داخلی کمک کرده و فعالان هر حوزه را با تحولات بین‌المللی آگاه می‌کند.

نمایشگاه به‌معنای به نمایش درآوردن توانمندی‌های گذشته و حال یک صنعتگر یا خدمات‌رسان است تا به بازار معرفی شود. بخشی از رقابت در بازاریابی و بازارسازی در محل نمایشگاه‌ها محقق می‌شود تا سهم هر فعال صنعتی را در بازار بیشتر کند.

مجریان برگزارکننده این نمایشگاه‌ها هم نقش موثری در کیفیت برگزاری داشته‌اند و هرچه سواد نمایشگاهی کشور بالاتر برود، فعالیت در بخش نمایشگاهی پویاتر و روزآمدتر خواهد شد.

بدون شک اگر تلاش‌ها و خدمات شایان سپاسگزاری مجریان برگزاری نمایشگاه‌ها نبود، صنعت نمایشگاهی ما هرگز نمی‌توانست به یکی از مطرح‌ترین و موفق‌ترین صنایع نمایشگاهی در خاورمیانه و افریقا تبدیل شود.

افتخار نام‌گذاری این روز جهانی توسط استاد شاهرخ مدرس، میراث گران‌بهایی است برای همگان و خاصه اهالی صنعت نمایشگاهی.

امید داریم روزی فرا رسد که این صنعت، متولی داشته باشد و از این بی‌مهری نجات یابد و ردای صنعتی شدن را بر تن کند و تا آن روز، اهالی این صنعت اتحاد و همدلی را سرلوحه خود قرار دهند و در یک جزیره گردهم باشند.

تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار رفع‌کننده تحریم‌های داخلی

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در گذشته بروکراسی‌های طولانی سبب‌شده بود جوانان پس از چندین ماه و حتی چند سال معطلی عطای ایجاد اشتغال را به لقایش ببخشند، گفت: قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار رفع‌کننده تحریم‌های داخلی و بروکراسی‌های خسته‌کننده است.

موسی احمدی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار که به‌تازگی برای اجرا ابلاغ شده، افزود: این قانون اتفاق بزرگی بوده که جذب سرمایه داخلی و خارجی را به‌دنبال دارد، در حالی که قانون قبلی موانع بسیاری را پیش‌روی جوانان و کارآفرینان قرار داده بود. به‌عنوان مثال، استعلام‌های متعدد از نهادهای گوناگون برای ایجاد یک کسب‌وکار خرد تمام انرژی و توان افراد را از بین می‌برد و مجوزها با فاصله زمانی بسیار طولانی ارائه می‌شدند اما قانون جدید این موانع را کاملا حذف کرد. این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه رفع موانع به‌معنای تسهیل سرمایه‌گذاری است، ادامه داد: گاهی افراد تمامی شرایط ایجاد یک کسب‌وکار را فراهم کرده‌اند اما مراحل صدور مجوز برای آغاز کار به‌قدری طولانی می‌شد که آنها سرمایه خود را از دست داده و در نهایت پس از چندین ماه و حتی چند سال معطلی عطای ایجاد اشتغال را به لقایش می‌بخشیدند. احمدی با بیان اینکه بسیاری از جوانان تحصیلکرده در کشور به‌دلیل قوانین دست‌وپاگیر و رانت‌های موجود از راه‌اندازی مشاغل مورد علاقه‌شان بازمانده‌اند، گفت: قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار رفع‌کننده تحریم‌های داخلی و بروکراسی‌های خسته‌کننده است.

در گفت‌وگو با فعالان صنعت تاکید شد

قوام صنعت با برگزاری نمایشگاه

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

برگزاری نمایشگاه، یکی از بسترهای مهم در توسعه صنایع است تا به معرفی و نمایش توانمندی‌های خود بپردازند. در هر نمایشگاه، شرکت‌کنندگان یک محصول یا خدمات جدید به بازار تقاضا ارائه می‌دهند که زمینه‌ساز جذب مشتریان وفادار می‌شود.

در گذشته امکان به‌دست آوردن تمام نیازها به‌طور روزمره و از سویی، شناسایی افراد و گروه‌هایی که بتوانند این نیازها را رفع کنند، میسر نبود؛ از این‌رو صاحبان کالاها و خدمات در محل‌هایی گردهم می‌آمدند و نسبت به عرضه آنچه در اختیار داشتند و مازاد بر نیازشان بود، اقدام می‌کردند. در حقیقت می‌توان گفت پیش از پیدایش پول، نمایشگاه‌های گوناگونی برپا می‌شده و یکی از عوامل تاثیرگذار در پیدایش و رواج سکه‌های قیمتی (پول) برگزاری و برپایی این‌گونه نمایشگاه‌ها بوده است.



عکس: صمت

پیشینه برگزاری نمایشگاه

هرچند برپایی بازارها مبادله پایاپای مفهوم امروزی نمایشگاه را نداشت اما تداوم آن و تغییر شکل و شیوه‌های عرضه و برپایی آن در طول زمان زمینه‌ساز شکل‌گیری نمایشگاه‌های پیشرفته شد.

در عصر حاضر بازارچه‌ها و مکان‌های دادوستد قدیم تبدیل به فضایی برای تبادل اطلاعات، افکار، دانش و تکنولوژی بین ملل گوناگون شده است. تا قبل از سال ۱۸۵۱ میلادی نمایشگاه‌های گوناگونی در گوشه و کنار جهان با عناوین و موضوعات گوناگون برگزار شد که در عصر خود نیز دارای اعتبار بوده‌اند اما نخستین نمایشگاه جهانی به شکل امروزی در سال ۱۸۵۱ و در محلی به‌نام کریستال‌پالاس در هایدپارک لندن پایتخت انگلستان با عنوان «نمایشگاه بین‌المللی کالاهای ملل جهان» برپا شد و افزون بر ۱۴ هزار غرفه‌دار از سراسر جهان در آن حضور داشتند و ایران نیز در فضایی به وسعت ۹۲ مترمربع یکی از مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه بود.

در حال‌حاضر در ایران صنایع گوناگون از مواد اولیه تا محصول نهایی پوشاک، لوازم‌خانگی، قطعات و... سالانه نمایشگاه‌های تخصصی برگزار می‌کنند که این امر منجربه ارتباط بدون واسطه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان میانی شده است.

تایید زنجیره از تولید تا توزیع



نادر روان، عضو اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران درباره تاثیر برگزاری نمایشگاه در هر صنف و صنعتی به صمت گفت: نخستین دستاورد برگزاری نمایشگاه نزدیک شدن زنجیره تامین و توزیع (تولیدکننده و توزیع‌کننده) است. سلامت زنجیره توزیع به‌نوعی به تایید زنجیره تامین می‌رسد تا مصرف‌کنندگان، توزیع‌کنندگان سالم و رسمی را بشناسند. وی افزود: در این میان، فرآیند از تولید تا شبکه توزیع نیز شفاف شده و اگر نمایشگاه با محوریت تولید باشد، پربارتر خواهد بود. به این ترتیب، واردکنندگان هم به شناسایی تولیدکنندگان داخلی پرداخته و علاوه‌بر این، تولیدکنندگان قانونی از فعالان زیرپله‌ای قابل تفکیک خواهند بود.

وی ادامه داد: هدف از برگزاری نمایشگاه قطعات یدکی شناسایی تولیدکننده واقعی و توزیع‌کننده سالم است و اینکه آنها در زنجیره تامین یکدیگر را پیدا کنند. این امر کارآیی را در هر صنف و صنعتی افزایش می‌دهد و فعالیت‌ها را پربارتر می‌کند.

▣ چالش شفاف‌سازی

سال گذشته شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو در کشور برگزار شد. با وجود برگزاری ۱۶ نمایشگاه در حوزه قطعات یدکی همچنان بازار با مشکلات قطعات قاچاق و بی‌کیفیت زیرپله‌ای‌ها روبه‌رو است، چرا با وجود گذشت تقریبا دو دهه برگزار نمایشگاه همچنان بازار قطعات یدکی خودرو با این معضل مواجه است؟ روان در پاسخ به این پرسش، گفت: در جایی یک شرکت توزیع‌کننده است اما در چند جای دیگر، مصرف‌کننده به‌شمار می‌رود. در واقع اگر قرار است شفافیت در زنجیره تولید تا توزیع به‌وجود آید باید هر شرکت چه در جایگاه مصرف‌کننده و چه توزیع‌کننده عملکرد شفاف داشته باشد اما این بخش از موضوع در کشور هنوز دچار چالش‌های بسیاری است. برخی شفافیت را برای دیگران لازم می‌دانند در حالی که در بخش خود عملکرد مناسبی ندارند.

او اضافه کرد: سامانه جامع تجارت برای همین هدف راه‌اندازی شد تا روند فعالیت‌ها را از بخش تولید تا توزیع یکپارچه و شفاف کند.

▣ نقش رسانه و اطلاع‌رسانی

این فعال صنعت خودرو با اشاره به نقش رسانه‌ها ادامه داد: در حوزه صنعت نمایشگاهی رسانه‌ها نقش پررنگی دارند چه در اطلاع‌رسانی و چه آگاهی‌دهی که مصرف‌کننده با دید بازتر به خرید بپردازد.

او تصریح کرد: اگر مصرف‌کننده آگاه باشد به سراغ قطعات زیرپله‌ای و قاچاق نمی‌رود و هرچه این آگاهی‌دهی بیشتر باشد، نوع مبارزه با قاچاق شفاف‌تر خواهد بود؛ اینکه چرا با وجود برگزاری ۱۶ نمایشگاه همچنان معضل قطعات زیرپله‌ای در بازار قطعات یدکی وجود دارد به خلأ اطلاع‌رسانی برمی‌گردد. امسال سامانه جامع تجارت برای پشتیبانی از این زنجیره تامین (از تولید تا توزیع) راه‌اندازی شده تا در سطح عمومی جامعه افراد نسبت به خرید خود اطلاعات کامل‌تری داشته باشند.

▣ ارتقای تولید

روان با بیان اینکه هرچه اطلاع‌رسانی هدفمندتر باشد برگزار نمایشگاه‌ها موثرتر خواهد بود، گفت: در حال‌حاضر جامعه هدف ما در حوزه قطعات یدکی خلأ اطلاعاتی دارد که باید در حوزه رسانه پیگیری و حل شود.

عضو اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در پایان عنوان کرد: ارتقای تولید از دیگر دستاوردهای برگزاری نمایشگاه است و به‌جای اینکه توزیع‌کننده با واردات کالاهای خارجی نیاز بازار را پوشش دهند، از ظرفیت شرکت‌های داخلی استفاده خواهند کرد.

> نادر روان: ارتقای تولید از دستاوردهای برگزاری نمایشگاه در هر صنف و صنعتی است

منفعت نمایشگاه



امپکس (MPEX) نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته بوده که نخستین آن در سال ۱۳۹۱ با حضور ۷۶ شرکت ایرانی و خارجی از کشورهای ایتالیا، آلمان، چین و ترکیه در هتل المپیک تهران برگزار شد. دی سال گذشته هم دهمین نمایشگاه امپکس در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد. حدود یک دهه از برگزاری این نمایشگاه می‌گذرد دستاورد آن برای صنایع کیف و کفش و صنایع وابسته آنچه بوده است؟ محمد اسکندری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران دراین‌باره به صمت گفت: برگزاری نمایشگاه سبب می‌شود فعالان آن صنعت با ابزارآلات و فناوری روز جهان آشنا شوند که باعث قوام صنعت داخل می‌شود. البته این امر بستگی به حضور افراد شرکت‌کننده دارد، اینکه چه تعداد از تولیدکنندگان بنام و قدر در نمایشگاه غرفه داشته باشند.

وی افزود: دعوت و حضور شرکت‌های خارجی از تولیدکنندگان مواد اولیه تا محصولات نهایی بسیار مفید خواهد بود، چراکه تولیدکنندگان داخلی را از تحولات صنعتی آگاه می‌کند.

او تصریح کرد: شاید امکان حضور بخش زیادی از تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های خارج از کشور وجود نداشته باشد اما حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های داخلی به این دسته از صنعتگران کمک می‌کند تا تغییرات را در واحدهای تولیدی خود لحاظ کنند.

اسکندری در ادامه سخنان خود با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه لازمه هر صنعت است، عنوان کرد: هر تولیدکننده‌ای به‌دنبال معرفی خود به بازار باشد، نمایشگاه بهترین بستر آن است؛ بنابراین هر چه تعداد غرفه‌داران نمایشگاه بیشتر باشد، منفعت آن برای صنعت بیشتر خواهد بود.

▣ اهمیت زمان برگزاری

اغلب تولیدکنندگان کیف و کفش نسبت به تاریخ برگزاری نمایشگاه امپکس گلایه دارند و آن را برای بازار محصولاتی مانند کفش که بر پایه مد طراحی و عرضه می‌شوند، مناسب نمی‌دانند. آنها معتقدند شاید تیر و آذر از زمان‌های مناسب برگزاری نمایشگاه باشد که تولیدکنندگان بتوانند محصولات خود را به بازارهای دو فصل بهار و پاییز به مصرف‌کننده معرفی کنند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران با بیان اینکه زمان برگزاری نمایشگاه موضوعی مهم است، گفت: برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مانند امپکس را باید از دو جنبه موردبررسی قرار داد؛ صنعت کیف و کفش دو بازار مهم «مدرسه بازار» مرداد و شهریور و نیز «شب عید» را دارد که از بهمن آغاز و تا پایان اسفند ادامه خواهد داشت.

او اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه در زمان نامناسب سبب هدررفت هزینه و استقبال نکردن تولیدکنندگان خواهد شد. به‌عنوان مثال، برگزاری امپکس در بهمن نمی‌تواند مورداستقبال قرار گیرد، زیرا تولیدکنندگان در حال آماده سفارشات بازار شب عید هستند و در نتیجه فرصت حضور در نمایشگاه را ندارند یا در صورت شرکت، فرصت بازدید از غرفه‌ها و دستاوردهای همکاران خود را نخواهند داشت.

او تاکید کرد: تاریخ برگزاری باید زمانی باشد که حلقه اتصال تولیدکننده و فروشگاه‌دار به‌وجود آید. از سوی دیگر، شاید برگزاری نمایشگاه ۳ تا ۴ روز باشد اما شرکت‌کننده از چند ماه قبل درگیر موضوع خواهد بود تا محصولات را آماده کنند و به نمایشگاه برساند؛ علاوه‌بر این، غرفه‌سازی، دکوراسیون و چیدمان نیروها نیز زمانبر خواهد بود.

این فعال صنعت کفش ادامه داد: از نمایشگاه کفش ترکیه با وجود اینکه قدمت آن کمتر از نمایشگاه کفش ایران است، استقبال می‌شود، زیرا زمان برگزاری آن مناسب است. این نمایشگاه در ابتدای سال خورشیدی در این کشور برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان معمولا با طرح‌ها و مدل‌های پاییزه آشنا می‌شوند.

▣ برگزاری همزمان نمایشگاه‌های مرتبط

اسکندری گفت: ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس می‌تواند با هماهنگی با تولیدکنندگان پوشاک این دو نمایشگاه (پوشاک و نیز کیف و کفش) را در یک زمان واحد برگزار کنند تا بازدهی در این دو صنعت مرتبط بیشتر شود.

وی اضافه کرد: هرچند نباید فراموش کرد که برگزاری امپکس در دهه ۹۰ باعث انقلابی در صنعت کفش کشور شد و به‌ویژه در سال گذشته پس از گذشت دو سال از شیوع کرونا، تولیدکننده و مصرف‌کننده هر دو راضی از نمایشگاه رفتند. این تجربه (برگزاری نمایشگاهی پربار) در سال‌های ۹۶ و ۹۷ هم در کارنامه این صنعت ثبت شد، زیرا شرکت‌های خارجی زیادی از چین، تایوان و ترکیه در بخش مواد اولیه در نمایشگاه کفش کشور حضور فعال داشتند.

اسکندری در پایان با بیان اینکه پس از گذشت یک دهه، امپکس به بلوغ رسیده، گفت: هرچه از عمر نمایشگاه می‌گذرد، قدرتمندتر شده و تولیدکنندگان قدر و برندهای بنام در نمایشگاه حضور پررنگ‌تری خواهند داشت.

> محمد اسکندری: از نمایشگاه کفش ترکیه با وجود اینکه قدمت آن کمتر از نمایشگاه کفش ایران است، استقبال می‌شود، چراکه زمان برگزاری آن مناسب است

سخن پایانی

تمام فعالان حوزه صنعت معتقدند برگزاری نمایشگاه مفید است، اگرچه گاهی شاهد برگزاری آن در محل یا زمان نامناسب هستیم. برگزاری نمایشگاه‌های داخلی در قالب بین‌المللی سبب می‌شود تولیدکنندگان داخلی با دستاوردهای جهانی آشنا شده و نسبت به تحولات صنعت موردنظر آگاه شوند. برخی محصولات فصلی و وابسته مد هستند؛ از این‌رو زمان برگزاری آنها بسیار مهم است و علاوه‌بر این، فصل خرید هر صنعت جدا از صنعت دیگر بوده و لحاظ کردن این نکات در برگزاری نمایشگاه بسیار مفید است.

به‌گفته کارشناسان قطعات یدکی برگزاری نمایشگاه منجربه شفاف‌سازی زنجیره تامین از تولید تا توزیع می‌شود و مصرف‌کننده با آسودگی خیال می‌تواند قطعات یدکی موردنیاز را از بازار تهیه کند.

تولیدکنندگان کفش با اشاره به دو بازار «مدرسه بازار» و «شب عید» عنوان می‌کنند که برگزاری نمایشگاه‌ها باید حدود ۳ ماه پیش از این بازارها بوده تا تولیدکننده بتواند به معرفی محصولات جدیدش به این بازارها بپردازد. بنابراین یکی از فاکتورهای مهم برگزاری نمایشگاه صنایع مانند کیف و کفش یا پوشاک، زمان بوده تا تولیدکننده بتوانند به بازاریابی پرداخته و فعالیت تولیدی خود را به لحاظ تیراژ توسعه دهد.

حضور خارجیان نیز سبب ارتقای کیفیت و فناوری در روش کار و محصول نهایی شده و همراهی با تغییرات، بسترساز ورود محصولات داخلی به بازار جهانی خواهد شد.

الزام ورود فناوری به حوزه معدن



عکس: آیدا فریدی

بررسی آمارهای ارائه‌شده در بخش معدن نشان می‌دهد باوجود اینکه کشور ایران از نظر حجم ذخایر معدنی شرایط بسیار مطلوبی دارد، میزان تولیدات معدنی تنها ۰.۶ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد.
در واقع کشور ما با دارا بودن ۶۸ نوع ماده معدنی، ۳۷ میلیارد تن ذخایر قطعی و ۵۷ میلیارد تن ذخایر بالقوه، حدود ۷ درصد ذخایر معدنی جهان را در اختیار دارد؛ به این ترتیب در حال حاضر کشور ایران از نظر تنوع مواد معدنی رتبه دهم و از نظر میزان ذخایر معدنی رتبه چهاردهم را در بین کشورهای جهان در اختیار دارد. البته از آنجایی که عمق اکتشاف در کشور در مقایسه با کشورهای پیشرو معدنی بسیار اندک است، به‌طور قطع در صورت توسعه فعالیت‌های اکتشافی و توجه به اکتشافات عمیق، با افزایش میزان ذخایر مواد معدنی کشور، دستیابی به جایگاه بالاتر دور از ذهن نیست.

برای توسعه فعالیت‌های معدنی و ارتقای جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور امتیازات بالقوه‌ای در کشور وجود دارد؛ از جمله دسترسی به آب‌های آزاد، وجود منابع انرژی ارزان برای فعالیت‌های معدنکاری و صنایع معدنی و در اختیار داشتن تعداد قابل‌توجهی از دانش‌آموختگان و نیروهای متخصص مرتبط با بخش معدن.

همچنین در کشورهای همجوار نظیر ترکیه، عربستان و کشورهای حوزه خلیج‌فارس باتوجه به روند توسعه اقتصادی و فقر مواد معدنی بازار بالقوه و رو به رشدی برای مواد و محصولات معدنی ایران وجود دارد. به این ترتیب ارکان جهش اقتصادی کشور در بخش معدن مهیاست و برای نیل به این جهش اقتصادی باید تمامی این امتیازات را با حلقه مفقوده فناوری به هم متصل کرد. در واقع تهیه نقشه راه و توجه به مدیریت دانش‌بنیان، خلاق و استفاده از فناوری‌های نوین در بخش‌های مختلف معدن و صنایع معدنی از جمله اکتشاف، استخراج و فرآوری و نیز اهمیت دادن به مسائل زیست‌محیطی و دوری از خام‌فروشی می‌تواند منجر به رشد چشمگیر اقتصاد شود و کشور را از اقتصاد تک‌محصولی وابسته به نفت نجات دهد؛ بنابراین توجه به فناوری‌های نوین در بخش معدن و صنایع معدنی باید در شاخه‌های متعددی مد نظر قرار گیرد.

توسعه نوآوری در بنگاه‌های متوسط



مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: رشد سریع اقتصاد مستلزم توسعه فناوری و نوآوری در بنگاه‌های متوسط و بزرگ است که به‌طور دقیق روح بیانات رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری امسال و تاکید ایشان بر تولید مبتنی بر دانش است. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، علی بابایی در گفت‌وگویی درباره اقدامات و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان، افزود: تجربه کشورهایی که توانسته‌اند به رشد سریع و پایدار اقتصادی دست یابند، نشان می‌دهد آغاز فرآیند رشد سریع در گرو توسعه فناوری و نوآوری بنگاه‌ها به همراه رویکرد حفظ رشد صادرات بوده است، زیرا صنایع کشور، بدون توسعه نوآوری، قادر به حرکت به سمت افزایش بهره‌وری، رقابت‌پذیری و صادرات نخواهند بود. وی تصریح کرد: در واقع با داشتن صنعتی که موتور توسعه آن فناوری و نوآوری باشد، می‌توانیم محصولات جدید تولید کنیم، هزینه تولید را کاهش و کیفیت محصولات را افزایش دهیم و از این طریق با حضور کالاهای وارداتی و در بازارهای صادراتی و بین‌المللی به رقابت‌پذیری برسیم، اما اکنون بسیاری از صنایع ما به‌علت ضعف جدی در حوزه تولید محصول جدید، هزینه تولید، کیفیت، نوع طراحی و... نسبت به آزاد شدن واردات و کاهش تعرفه‌ها بسیار شکننده‌اند. مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در ۴ دهه اخیر، منشأ همه مشکلات اقتصادی ما ارز دولتی بوده است؛ ارزی که در نهایت به تورم یا واردات بی‌رویه می‌انجامد یا به‌علت آسیب‌پذیری بالا در برابر تحریم‌ها، منجر به نوسانات جدی در حوزه کالاهای اساسی می‌شود؛ بنابراین بنگاه فناور و نوآور، دارای قدرت رقابت‌پذیری در سطح بین‌المللی است که سود مستقیم آن برای کشور، خلق ارز صنعتی-خصوصی خواهد بود. مدیرکل دفتر فناوری و نوآوری وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: امسال به‌علت تاکید رهبر معظم انقلاب بر موضوع دانش‌بنیان شدن صنایع و تولید و بنگاه‌های بزرگ، شاهد یک نقطه عطف هستیم، زیرا تا سال‌ها پیش، تمرکز بر دانشگاه‌ها یا شرکت‌های زایشی کوچک دانشگاهی بود، اما در کشورهای پیشرو صنعتی، سهم تحقیقات بخش بنگاه‌های (کسب‌وکارها) متوسط و بزرگ به‌طور متوسط نزدیک ۷۰ درصد، سهم دولت کمتر از ۱۵ درصد و سهم بخش دانشگاهی نیز حدود ۱۵ درصد است.

ضرورت تغییر ساختار در بخش معدن



اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت توسعه معادن و فلزات در سخنانی با تاکید بر این نکته که معادن کشور از نظر فناوری دچار عقب‌افتادگی هستند، گفت: اگر فناوری جدید وارد نشود، نرخ تمام‌شده و هزینه‌های ما در بلندمدت افزایش چشمگیری خواهد داشت و امکان سهم‌خواهی از بازار بین‌الملل را از ما می‌گیرد. اگر از وضعیت دنیا خبر نداشته باشیم نمی‌توانیم مدیریت و تصمیم‌سازی درستی داشته باشیم. باید از دانش روز دنیا آگاه باشیم. معادن کشور از نظر فناوری دچار عقب‌افتادگی شده‌اند و نیاز به ورود نوآوران و طرح‌های فناورانه بیش از گذشته احساس می‌شود. مدیرعامل شرکت توسعه معادن و فلزات اظهار کرد: اگر فرصت موجود برای گرفتن سهم از بازار جهانی را از دست بدهیم، رقبا به‌راحتی جای‌مان را می‌گیرند؛ بنابراین ناچاریم از فناوری روز دنیا استفاده کنیم. وی خاطرنشان کرد: برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد حداقل به ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز داریم که ذخایر کنونی ما فقط پاسخگوی ۱۸ سال آینده است. اگر بناست جایگاه معدن ارتقا یابد نیاز به برنامه‌ریزی و اکتشاف داریم. سعدمحمدی بیان کرد: با حفاری‌های چندصد هزار متری در سال نمی‌توانیم در بازار مواد معدنی با رقبایی که سالانه میلیون‌ها متر حفاری انجام می‌دهند، رقابت کنیم و نیازمند توسعه اکتشافات معدنی در اعماق هستیم. استرالیا در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۱ میلیون متر حفاری انجام داده است. این کشور ۱.۵ میلیارد دلار در بخش اکتشاف سرمایه‌گذاری کرده است. سعدمحمدی اذعان کرد: ۳ میلیارد تن ذخیره در سریدون کشف کردیم، این در حالی بود که SRK اعلام کرده بود این منطقه ذخیره‌ای ندارد. این مسئله نشان از تاثیر ارتقای علم دارد.

تاثیر نیروی کار متخصص در حوزه معدن و صنایع معدنی

سعدمحمدی خاطرنشان کرد: سیستم و ساختار آموزش عالی کشور در بخش صنعت باید موردبازنگری جدی قرار گیرد. همچنین باید نشانه‌گذاری شود که در چه بخش‌هایی از آموزش‌های‌مان نقاط ضعف وجود دارد. در این شرایط ارزیابی و تدوین برنامه برای توسعه علوم و ارتقای سطح دانش به‌منظور بهره‌وری بیشتر و کاهش فاصله بین دانشگاه و صنعت باید در نظر گرفته شود. عامل موفقیت، نظم و برنامه‌ریزی است و نیروی کار شایسته و ماهر لازمه آن است. وی اظهار کرد: آینده مس با اقتصاد جهان سبز شکل مناسب‌تری به خود خواهد گرفت. سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت برق، تسریع حرکت به سمت انرژی تجدیدپذیر و ترویج سریع خودروهای الکتریکی از جمله مواردی است که منجر به افزایش تقاضای مس در جهان می‌شود. تداوم رشد تقاضای مس در بلندمدت با افزایش تقاضای مس در بخش خودروهای الکتریکی خواهد بود. در دنیا ۸۷۰ میلیون تن مس خالص وجود دارد که سهم ایران ۴۰ میلیون تن است. مصرف مس تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۲.۴ میلیون تن و تا سال ۲۰۳۵ به حدود ۳.۸ میلیون تن می‌رسد. وی تاکید کرد: اگر به لحاظ علمی و دستاوری دانش جدید خوب عمل کنیم، به هیچ عنوان کسی در این حوزه بیکار نمی‌ماند. البته اگر نیروی انسانی شایسته را به‌معنای واقعی نشناسیم هیچ کدام از این ابزارها منجر به رشد در بخش معادن نخواهد شد.

سخن پایانی

با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در فعالیت‌های گوناگون معدن اعم از اکتشاف، استخراج و فرآوری، ضمن توسعه فعالیت معادن کنونی و نیز فعالیت دوباره معادن متروکه و غیرفعال و نیز اکتشاف و بهره‌برداری از معادن جدید که عمدتا در مناطق دورافتاده کشور قرار دارند، ظرفیت‌های اشتغال زیادی ایجاد خواهد شد. بدیهی است با افزایش اشتغال، بسیاری از معضلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ناشی از بیکاری نیز کاهش خواهد یافت. با توسعه فناورانه فعالیت‌های اکتشافی و افزایش کارآیی تولید معادن و صنایع معدنی، می‌توان مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع کشور را که امروزه با واردات تامین می‌شود، به‌صورت پایدار و مطمئن تامین کرد. در واقع ساختارهای سرمایه‌گذاری و صاحبان سرمایه باید با فناوری‌های جدید آشنا و ضمن پذیرش ریسک مربوطه، از مزایای فناوری‌های پیشرفته در بخش معدن بهره‌مند شوند.

«آگهی فراخوان»

شناسایی پیمانکاران حفاری مغزه‌گیری

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به **انتخاب پیمانکار جهت انجام عملیات حفاری اکتشافی به روش مغزه‌گیری به متراژ ۶۰۰۰ متر به همراه جاده‌سازی و سکوسازی در محدوده اکتشافی تحت تملک خود در استان آذربایجان‌غربی (شمال غرب شهرستان خوی)** از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا با هدف شناسایی پیمانکاران حفاری واجد شرایط که توان انجام عملیات حفاری مغزه‌گیری تا حداکثر عمق ۵۰۰ متر با دستگاه حفاری تمام هیدرولیک (بکارگیری حداقل ۲ دستگاه حفاری مغزه‌گیری) را دارا می‌باشند، دعوت می‌گردد تا نامه اعلام آمادگی به همراه رزومه تخصصی مشتمل بر مشخصات فنی دستگاه‌های حفاری خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی به نشانی info@gmei.ir ارسال نمایند. شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی پیمانکار می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

«آگهی فراخوان»

شناسایی شرکت‌های مشاور پی‌جویی و اکتشاف در استان خراسان‌جنوبی

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به **انتخاب مشاور جهت اجرای عملیات اکتشاف تکمیلی، خدمات مهندسی طراحی معدن و برنامه‌ریزی استخراج در محدوده معدنی خود واقع در شهرستان خوسف استان خراسان‌جنوبی** از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا با هدف شناسایی شرکت‌های مهندسی مشاور توانمند و واجد شرایط که توان ارائه خدمات مشاوره در امور فوق را دارا می‌باشند دعوت می‌گردد تا نامه اعلام آمادگی به همراه رزومه تخصصی خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار این آگهی به نشانی info@gmei.ir ارسال نمایند. شایان ذکر است شرکت در فراخوان صرفاً جهت شناسایی شرکت‌های مشاور می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

«آگهی فراخوان» نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
۱	مناقصه	۱۰۷۶۳۶-۹۹۰۳۳۱۳	خرید ۴ ردیف سرمته کوره بلند	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۳/۲۲
۲	مناقصه	۱۰۶۶۴۸-۱۴۰۰۰۱۰۰۹۸	خرید ۸ ردیف ریل گیر	۱۴۰۱/۰۳/۲۱	۱۴۰۱/۰۳/۲۲
۳	تجدید مناقصه	۱۰۱۷۳۳-۲	خرید سینی کابل و ملزومات نصب	۱۴۰۱/۰۳/۲۵	-

ضمناً لیست استعلام های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می گردد.

سایر موارد:
۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲-جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸
روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۱/۳۳

نوبت اول
شناسه ۱۲۲۹۲۲۷

شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکت‌ها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- **مناقصه گزار:** شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲- **موضوع مناقصه:** پروژه مقاوم‌سازی ساختمان نیمه کاره منطقه دو شهر ارومیه شرکت گاز استان آذربایجان غربی به شرح ذیل:
۳- **محل اجرای پروژه:** شهرستان ارومیه
۴- **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه چهار و یا بالاتر در رشته ساختمان و ابنیه از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز
۶- **نحوه دریافت کاربرگ‌های ارزیابی:** از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir
۷- **مهلت زمانی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی:** ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱
۸- **مهلت زمانی ارائه و بارگذاری کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی:** ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴
۹- **شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):** ۲۰۰۱۰۹۱۹۳۱۰۰۰۰۶۴
۱۰- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مطابق مصوبه شماره۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
۱۱- **اطلاعات تماس مناقصه گزار:** مناقصه گران می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هر گونه ابهام درخصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۳۳۴۷۷۱۷۰-۰۴۴ تماس یا از طریق نمابر شماره ۳۳۴۴۴۴۷۵-۰۴۴ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲
مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل های لازم بر عهده مناقصه گران می‌باشد. برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

آگهی استعلام عمومی

شماره ۴۰۱/۰۵/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام تدوین و طراحی SDS مواد شیمیایی" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



خبر روز

تولید نخستین سیمان سبز با زباله بتن



مهندسان دانشگاه کمبریج، برای نخستین‌بار در جهان توانستند سیمان بدون آلایندگی تولید کنند. این نوع سیمان از زباله‌های بتن ساختمان‌های تخریب‌شده تولید می‌شود. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، به‌نقل از وب Ground Engineering، مهندسان دانشگاه کمبریج با ارائه الگوی جدید توانستند سیمان سبز (بدون آلایندگی) را به‌عنوان محصول جانبی چرخه فولاد تولید کنند.

در این روش، برای تولید سیمان از بتن قدیمی به‌جای شار آهک در بازیافت فولاد استفاده خواهد شد. از مزایای این فرآیند جدید می‌توان به ذخیره مواد اولیه و کاهش آلاینده‌ها در تولید شار آهک اشاره کرد.

اگرچه گزینه‌های دیگری نیز برای تولید سیمان همراه با کاهش آلایندگی وجود دارد، اما این روش‌ها به شکل‌عمده برمبنای ترکیب سیمان انفعالی جدید با سایر مکمل‌ها است. برای نخستین‌بار است که عنصر انفعالی سیمان، بدون ایجاد آلایندگی و در چارچوب پارامترهای فرآیندهای صنعتی ساخته شده است.

این سیمان از زباله‌های بتن ساختمان‌های تخریب‌شده تولید می‌شود. در این روش با خرد کردن بتن‌ها، سنگ‌ها و ماسه‌های موجود از پودر سیمان جدا می‌شود. سپس این پودر به‌جای شار آهک در بازیافت فولاد مورداستفاده قرار می‌گیرد. نتایج آزمایش‌ها در مقیاس پایلوت، نشان می‌دهد که پودر بازیافتی دارای ترکیب شیمیایی مشابه کلینکر با فرآیندهای فعلی است.

نوآوری و فناوری، توسعه‌بخش رقابت‌پذیری

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با ماموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به‌عنوان سازمانی جهان‌تراز فعالیت می‌کند. شرکت‌های متعددی به‌عنوان زیرمجموعه فولاد مبارکه فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها بیشترین بهره را از ظرفیت‌های موجود می‌برند تا شاهد شکوفایی اقتصاد کشور باشیم.



عکس: صمت



محمدیاسر طیب‌نیا

فولاد مبارکه می‌تواند با برنامه‌ریزی و استفاده از توان زیرمجموعه‌های خود، به جایگاهی جهان‌تراز برسد

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، در کارگاه طراحی مدل کسب‌وکار شرکت‌های گروه فولاد مبارکه اظهار کرد: در راستای بهبود جایگاه ویژه گروه فولاد مبارکه در اقتصاد کشور، رویکردهایی تعریف شده که امیدواریم با برنامه‌ریزی در این زمینه و تحقق آنها به جایگاهی جهان‌تراز برسیم و اقتصاد بدون نفت را در کشور محقق کنیم. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود از مهم‌ترین راهبردهایی است که برای رسیدن به این هدف باید اتخاذ شود. به‌گزارش خبرنگار روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، وی در ادامه افزود: امروز راهبردهای مهم دیگری در راستای توسعه سرمایه انسانی، توسعه کمی، کیفی و متوازن و استفاده از نوآوری و فناوری‌های جدید و رویکرد صنعت سبز در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفته تا بتوانیم بیشتر از گذشته در پیشرفت اقتصادی کشور نقش‌آفرینی کنیم و در تحقق اقتصاد غیرنفتی مانند سایر عرصه‌ها، پیشگام باشیم.

تقویت جایگاه شرکت‌های زیرمجموعه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: ورود به عرصه‌های نوآورانه و فناورانه باید در گروه فولاد مبارکه تحقق یابد، چراکه شرایط رقابت‌پذیری را برای ما فراهم می‌آورد. برای انجام این کار، نیاز به مجموعه‌ای از توانایی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها احساس می‌شود. در کنار هم بودن شرکت‌های توانمند زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه یک مزیت رقابتی محسوب می‌شود و باید از این مزیت به بهترین شکل ممکن استفاده کنیم. وی با اشاره به اهمیت کسب‌وکارهای نوین، به‌ویژه فناوری اطلاعات در دهه‌های اخیر، اذعان داشت: برخی شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه از پیشتازان حوزه کسب‌وکار در کشور هستند و باید تلاش کنند جایگاه اصلی خود را بیش از پیش تقویت کنند تا در عرصه رقابت نیز پیشتاز باشند. شرایط مناسبی برای فعالیت در عرصه اقتصادی کشور برای شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه فراهم است و این شرکت‌ها با نوآوری و تلاش بیشتر می‌توانند به اهداف از پیش تعیین‌شده برسند.

ارتباط با صاحبان تکنولوژی

طیب‌نیا با تاکید بر ضرورت ارائه پیشنهاد برای ایجاد کسب‌وکارهای جدید در گروه فولاد مبارکه تصریح کرد: باید منابع دانشی و تخصصی در شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه ایجاد شود و با استفاده از سرمایه‌های انسانی موجود، ارتباط با صاحبان تکنولوژی بیش از گذشته محقق شود. وی در پایان عنوان کرد: مباحث بازرگانی و تمرکز بر فعالیت‌های بازرگانی در شرکت‌ها و اقتصادهای برتر دنیا بسیار موردتوجه قرار گرفته و به‌سرعت در حال رشد است. همین موضوع نشان می‌دهد باتوجه به فعالیت‌های پیش‌رو، فولاد مبارکه می‌تواند در این زمینه تمرکز بیشتری داشته باشد. برای رسیدن به اهداف متعالی باید با اعمال تغییرات در ساختار برخی شرکت‌ها، نقش‌آفرینی آنها را متفاوت با قبل تعریف کنیم تا تاثیرگذارتر و سریع‌تر از گذشته در مسیر سودآوری حرکت کنند.

بهره‌گیری از بهترین الگوهای کسب‌وکار

محمد ناظمی هرندی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه نیز در کارگاه طراحی مدل کسب‌وکار شرکت‌های گروه فولاد مبارکه اظهار کرد: فولاد مبارکه صنعت مهمی در کشور است. با نگاهی به گذشته فولاد مبارکه متوجه می‌شویم که این شرکت با حمایت‌های زیادی در زمان جنگ و پس از آن ساخته شد تا علاوه بر تولید ورق‌های فولادی و ایجاد ارزش‌افزوده از این طریق، به ماموریتی مهم‌تر یعنی توسعه کشور بپردازد. وی افزود: روزی فولاد مبارکه قرار بود ۲ میلیون تن فولاد تولید کند، اما امروز حدود ۱۰ میلیون تن از محصولات مختلف را تولید می‌کند و به گروهی تبدیل شده که مجموعه‌ای از شرکت‌های متنوع را در زیرمجموعه خود دارد و به‌همین دلیل باتوجه به شرایط امروز جهان، اداره آن نیز با گذشته متفاوت است.

تربیت سرمایه‌های انسانی ماهر

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه برای ایجاد زنجیره کامل فولاد از بهترین سخت‌افزارها و نرم‌افزارها استفاده کرده و سرمایه‌های انسانی ماهری نیز تربیت کرده است. علاوه بر این، در تامین انرژی، مواد اولیه، بازار و... مزیت‌های رقابتی داشته و به‌همین دلیل، نیروهایی کارآمد به پیشرفت سریع‌تر آن کمک کرده‌اند. وی اذعان داشت: برخی مزیت‌ها کمرنگ‌تر از قبل شده، برخی از بین رفته و برخی نیز به‌زودی از بین می‌رود، چراکه به‌طورمثال، مزیت مربوط به مواد اولیه دچار تغییر شده، تعداد رقبا در قسمت تولید زیاد شده و نیروهای انسانی نیز در بسیاری از شرکت‌ها در حال رشد کمی و کیفی هستند. علاوه بر این، نگرش‌های نوآورانه نیز در همه دنیا در حال پیشرفت است و به‌صورت یکسانی در دسترس همه قرار دارد.

زیرمجموعه‌های بازوی فولاد مبارکه

ناظمی ادامه داد: یکی از مزیت‌هایی که امروز در اختیار داریم و باید از آن استفاده کنیم، شرکت‌های زیرمجموعه فعالی هستند که می‌توان از ظرفیت آنها بیشتر بهره‌برداری کرد تا سریع‌تر در راستای پیشرفت اهداف گروه فولاد مبارکه حرکت کنیم. وی در پایان اضافه کرد: باید از مجموعه این شرکت‌ها به‌عنوان یک بازوی مشترک استفاده کنیم و برای تحقق این مهم، در حال استفاده از بهترین الگوهای دنیا هستیم تا مدل کسب‌وکار مجموعه‌ها را در تصویری بسیار ساده با اجزای تعریف‌شده استخراج کنیم.

گفتنی است، کارگاه طراحی مدل کسب‌وکار شرکت‌های گروه فولاد مبارکه با حضور مدیران عامل و جمعی از مدیران شرکت‌های گروه فولاد مبارکه در روزهای ۱۱ و ۱۲ خردادماه طی ۲ روز متوالی برگزار شد. هدف از برگزاری این کارگاه، طراحی مدل کسب‌وکار شرکت‌های فولاد مبارکه براساس به‌روزترین مدل‌های کسب‌وکار دنیا بود. در این میان، مدیران شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه به ارائه نظرات خود و همفکری با یکدیگر پرداختند.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه از ظرفیت‌های متعددی برای توسعه برخوردار است. این شرکت می‌تواند با برنامه‌ریزی و استفاده از توان زیرمجموعه‌های خود، به جایگاهی جهان‌تراز برسد و اقتصاد بدون نفت را محقق کند. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود از مهم‌ترین راهبردهایی است که برای رسیدن به این هدف باید اتخاذ شود.

در نهمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی انجام شد

اهدای تندیس سیمین ۳ ستاره به مدیرعامل شرکت مس

تندیس سیمین ۳ ستاره و لوح تقدیر در نهمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی به‌دلیل اقدامات موثر در حوزه آموزش و توسعه به علی رستمی، مدیرعامل شرکت ملی مس اهدا شد. به‌گزارش مس پرس، علی رستمی در مراسم «نهمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی» سرمایه انسانی را سنگ زیرین توسعه خواند و با تاکید بر ضرورت پرداختن به موضوع سرمایه انسانی گفت: توسعه منابع انسانی امری بسیار حائزاهمیت است؛بنابراین دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و شرکت‌های تولیدی و صنعتی باید به این مقوله در مسیر توسعه توجه ویژه کنند.

به‌گفته رستمی، در شرکت مس به این مهم باور داریم که انقلاب چهارم صنعتی یعنی انقلاب در توسعه سرمایه‌های انسانی، از این‌رو و به‌طور یقین هوشمندسازی اتفاق نخواهد افتاد مگر باوجود نیروی انسانی هوشمند و باانگیزه.

مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه پشتیبان آموزش و توسعه سرمایه انسانی خواهیم بود، گفت: در کنار هم و با کمک یکدیگر می‌توانیم به توسعه منابع انسانی در حوزه صنعت، اقتصاد و خدمات کشور بپردازیم و به‌طورحتم از هیچ کوشش و کمکی در این زمینه دریغ نخواهیم کرد.

رستمی پس از این مراسم، با حضور در بخش نمایشگاهی از غرفه امور آموزش شرکت ملی صنایع مس ایران بازدید و با پرسنل این امور دیدار و گفت‌وگو کرد.

وی ضمن مثبت ارزیابی کردن اقداماتی که تاکنون در زمینه آموزش نیروی انسانی شرکت مس انجام شده است، گفت: هنوز در ابتدای راه قرار داریم و باید به‌زودی نه‌تنها در کشور بلکه در خاورمیانه نیز در زمینه نیروی انسانی سرآمد باشیم.

رستمی گفت: باید برنامه عملیاتی دقیقی را برای توسعه و پیشبرد اهداف در حوزه آموزش و توسعه منابع انسانی تعیین کنیم تا بتوانیم طی زمان‌بندی مشخص به آن دست یابیم.

شایان ذکر است، در بخش تقدیر از تجارب برتر، وحید امیری، مدیر آموزش و تجهیز نیروی انسانی نیز توانست لوح و جایزه تجربه برتر را با عنوان «تولید محتوای واقعیت مجازی در ایمنی» دریافت کند.

در جریان این مراسم و بازدید، محراب احمدیان، معاون توسعه سرمایه انسانی و سیستم‌های اطلاعاتی، مدیرعامل شرکت مس را همراهی کردند.

پروژه غبارگیر حمل مواد با موفقیت در فولاد خوزستان اجرا شد

مدیر پروژه‌های زیست‌محیطی شرکت فولاد خوزستان گفت: پروژه غبارگیر جدید ۰۴-۲۰ حمل مواد فولادسازی، به‌منظور کاهش غبار صنعتی و سالم‌سازی محیط‌زیست با هزینه ۱۳ میلیارد تومان و ۳۲۰ هزار یورو با موفقیت به‌اجرا درآمد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان، تولید پایدار و باکیفیت جهانی با در نظر گرفتن مولفه‌های زیست‌محیطی، راهبرد اصلی شرکت فولاد خوزستان به‌شمار می‌آید. پروژه‌های فولاد خوزستان در چارچوب طرح‌های اصلی شرکت با اهداف، پایداری تولید، بهینه‌سازی، افزایش ظرفیت، عمومی و پشتیبانی (زیست‌محیطی، مسئولیت‌های اجتماعی، لجستیک و سازه) اجرا می‌شوند. در سال‌های اخیر شرکت فولاد خوزستان به‌منظور کاهش غبار صنعتی و سالم‌سازی محیط‌زیست، پروژه‌های مختلفی را در راستای اهداف راهبردی تعریف و اجرا کرده است؛ از جمله این پروژه‌ها، اجرای موفقیت‌آمیز پروژه غبارگیر جدید ۰۴-۲۰ است. کاهش قابل‌ملاحظه غبار در قسمت حمل مواد شرکت فولاد خوزستان از نتایج قابل‌توجه این پروژه است.

مهدی زارعی، مدیر پروژه‌های زیست‌محیطی شرکت فولاد خوزستان در این‌باره گفت: پروژه غبارگیر جدید ۰۴-۲۰ حمل مواد فولادسازی، به‌منظور جمع‌آوری غبار از محل ریزش آهن‌اسفنجی در نوار نقاله‌های (سیلوی ۲ هزار مترمکعبی آهن اسفنجی) تعریف شده است. این پروژه با هزینه ۱۳ میلیارد تومان و ۳۲۰ هزار یورو به‌مدت ۳۰ ماه تعریف و کار طراحی، تامین و نصب آن به شرکت نوآوران صنعت سبز واگذار شد. محدوده کاری این پروژه، احداث یک مجموعه غبارزدایی شامل سازه غبارگیر و یک دستگاه غبارگیرتر به ظرفیت تقریبی ۳۶ هزار نرمال مترمکعب در ساعت و اجرای شبکه داکتینگ از مبادی تولید غبار در محل‌های ریزش مواد و شوت‌های خروجی است.

وی افزود: در این پروژه از فناوری شرکت TREMA آلمان استفاده شده و دارای ۸۰ تن سازه فلزی، ۵۰ تن تجهیزات مکانیک، ۱۲۰۰ متر پایپینگ و ۹ هزار متر کابل‌کشی است. از ۲۲ نقطه مکش مشخص‌شده، غبارگیری انجام می‌شود و اجرای پروژه به‌دلیل کمبود فضا تنها در ۳۰۰ متر مربع اجرا شده است.

نحوه کار غبارگیر به‌گونه‌ای است که غبار جمع‌آوری‌شده از نقاط مکش، ابتدا وارد سیکلون شده و یک غبارگیری مقدماتی (بیشتر ذرات بزرگ‌تر) انجام شده و غبار جمع‌آوری‌شده به محفظه زیر سیکلون انتقال داده می‌شود. بعد از آن با یک شوت آکاردئونی به کامیون تخلیه می‌شود.

زارعی گفت: پس از غبارگیری مقدماتی، غبار وارد ونتوری شده و به‌همراه تزریق آب به آن، به‌صورت لجن درآمده و سپس وارد سپریتور شده و غبارگیری تکمیلی انجام می‌شود. در نتیجه این فرآیند هوای پاک از استاک خارج خواهد شد. لجن تولیدشده را پمپ‌های تصفیه‌خانه به پساب صنعتی می‌ریزند. برای انجام عملیات غبارگیری، فن با ظرفیت ۴۴ هزار مترمکعب در ساعت و هد ۱۴۶ میلی بار استفاده شده که این فن توسط یک موتور با توان ۳۱۵ کیلو واتی تغذیه می‌شود. تغذیه آب اسکرابر با استفاده از یک خط لوله ۶ اینچ با حجم ۷۲ مترمکعب بر ساعت انجام می‌شود و آب برگشتی (لجن) نیز با یک خط ۴ اینچ لوله پلی‌اتیلن منتقل خواهد شد.

وی در پایان از حمایت‌های مدیرعامل، معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها، همکاری مجموعه مدیریت بخش فولادسازی، مدیریت زیست‌محیطی و تلاش‌های تیم پروژه پیمانکار، مشاور و کارفرما تشکر و قدردانی کرد و گفت: امیدوارم با تکمیل سایر پروژه‌های زیست‌محیطی شاهد موفقیت‌های روزافزون شرکت فولاد خوزستان باشیم.

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان‌غربی (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصات عمومی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

توضیح: فقط شرکت‌هایی مجاز به شرکت در مناقصه خواهند بود که دارای تاییدیه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه در رشته نیرو و تاییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی باشند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷

زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۸ ساعت و به شرح جدول ذیل خواهد بود.

توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمین‌های معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه(به ریال)	نوع اعتبار	بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج
۱۴۰۱-۲۲	انجام سرویس و تعمیرات پیشگیرانه و موردی مدیریت توزیع برق شهرستان بوکان بصورت دستمزدی و تهیه بخشی از مصالح در شبکه‌های توزیع هوایی، زمینی فشار ضعیف، فشار متوسط و پست‌های توزیع اعم از شهری و روستایی براساس فهرست‌بها بهره‌برداری ۲-۱۴۰۰ توزیع نیروی برق آذربایجانغربی (شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۵۵)	۱,۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی	ساعت ۱۱ چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: ارومیه - بلوار ارتش- سربازان گمنام- ارتش. شرکت توزیع نیروی برق استان. تلفن ۳۱۱۰-۰۴۴ داخلی ۴۳۳۹

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکزتماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاترثبت‌نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir "بخش ثبت‌نام /پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

ضمنا فراخوان مناقصه در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) وسایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس‌های: WWW.Waepd.ir ،WWW.tavanir.org.ir Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح ۵: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

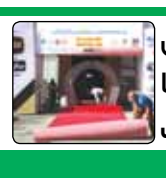
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

آگهی تبصره ۳ ماده ۱۲۰ قانون ثبت

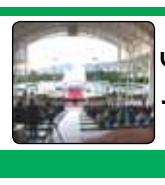
ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۹۴/۷۸ مترمربع پلاک ۲۸۸۶۹ فرعی از ۱۵۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۱۲۷ فرعی از اصلی مذکور به نام مرحوم سیدقربان موسوی ثبت و سند به شماره چاپی ۳۰۲۹۸۴ و دفتر الکترونیکی به شماره ۱۳۹۹۲۰۳۳۱۰۰۹۰۰۷۰۶۲ صادر گردید سپس آقای سیداحمد موسوی احدی از وراث وی نسبت به سهم‌الارث خود تقاضای صدور سند نموده‌اند و اعلام نمودند اصل سند مالکیت نزد دیگر ورثه نامبرده می‌باشد. باتوجه به اینکه در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ مراتب به ایشان جهت ارائه اصل سند مالکیت اخطار گردیده و نامبرده در موعد مقرر مراجعه ننمود و باتوجه به اینکه اخطار ابلاغ واقعی نگردیده لذا در اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ قانون ثبت یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌گردد. بدیهی است چنانچه پس از سپری شدن مهلت مقرر اصل سند مالکیت پلاک مذکور به این اداره ارسال نگردد این اداره وفق مقررات اقدام و نسبت به صدور سند مالکیت به نام وراث درخواست‌کننده وفق مقررات اقدام خواهد نمود.

مسلم مرزارا، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۱۸ خرداد ۱۴۰۱
۸ ذی‌القعده ۱۴۴۳
۸ ژوئن ۲۰۲۲
شماره ۲۰۷۴
پیاپی ۳۳۹۲
www.Tejaratdaily.com



سیاه و سفید برگزاری نمایشگاه‌ها برای اصناف



صنعتی با نقش بی‌بدیل در اقتصاد



شهرک طلا منجی اقتصاد فعالان فلزات گرانبها

کارشناسان بر ترسیم نقشه راه صنعت نمایشگاهی تاکید کردند

فرصتی برای بازسازی اقتصاد

نمایشگاه‌ها به‌عنوان ویترین اصلی صنایع و کسب‌وکارها، همواره نقش موثری در توسعه اقتصاد دارند. هرچه نمایشگاه‌ها به‌لحاظ محدوده جغرافیایی گسترده‌تر باشند، اهداف بزرگ‌تری را پوشش خواهند داد؛ به‌عنوان مثال نمایشگاه‌های بین‌المللی در بیشتر کشورهای دنیا با هدف توسعه صادرات و تسخیر بازارهای جهانی برپا می‌شوند. سالانه در ایران نیز نمایشگاه‌های بین‌المللی متعددی در حوزه اصناف و مشاغل مختلف برگزار می‌شود که همگی هدف توسعه اقتصاد و شناسایی ظرفیت‌های داخلی را دنبال می‌کنند. هرچند با همه‌گیری ویروس کرونا روند پیشرفت فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی نه‌تنها در ایران، بلکه در کل جهان متوقف شد اما با بهبود نسبی شرایط، چرخ نمایشگاه‌ها دوباره شروع به چرخیدن کرد. ۷ ژوئن، روز جهانی نمایشگاه‌ها بهانه مناسبی است تا به میزان اهمیت فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی پرداخته شود.



عکس: آیدا فریدی

پیشبرد اقتصاد جهانی با نمایشگاه‌ها



عباس تقدسی‌نژاد- مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب: باتوجه به روند تحول در عرصه تجارت و بازاریابی کالا و خدمات، اهمیت ابزارهای بازاریابی موثر نزد بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و صاحبان کسب‌وکارها، بیش از پیش نمایان شده و یکی از امکان‌های بی‌بدیل ترویج (Promotion) کالا و خدمات، رویدادها و نمایشگاه‌های تجاری هستند. در حال حاضر نمایشگاه‌های تجاری بیش از ۱۹۰ میلیارد دلار از GDP اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده‌اند و بیش از ۳.۲ میلیون نفر در این صنعت مشغول کار هستند؛ بنابراین ایجاد هم‌افزایی در جامعه بزرگ صنعت نمایشگاهی از الزامات اساسی توسعه این صنعت است و روز جهانی نمایشگاه‌ها که با ابتکار و نوآوری جامعه نمایشگاهی، هر سال در خرداد (ژوئن میلادی) در سرتاسر جهان برگزار می‌شود، فرصت بسیار مناسبی برای توجه بیشتر به صنعت نمایشگاهی در سطح جهان، منطقه و کشور عزیز ما است.

در چند سال گذشته ابتکار روز جهانی نمایشگاه‌ها سبب گرد هم آمدن هزاران نفر از فعالان و متخصصان این صنعت در سرتاسر جهان شده و در کشور ما نیز فرصت بسیار مناسبی است برای گردهمایی انجمن‌ها، مجریان نمایشگاهی، مجموعه نمایشگاه‌ها، ارائه‌دهندگان خدمات و... که می‌توان از این موقعیت برای تحقق اهدافی از جمله ساماندهی فعالیت نمایشگاه‌ها، ایجاد هماهنگی در نمایشگاه‌های استان‌ها، ارتقای کیفیت خدمات دارندگان سایت‌ها و رعایت کامل اصول مشتری‌مداری توسط آنها، آگاه‌سازی جامعه از اهمیت نمایشگاه‌ها و از همه مهم‌تر به رسمیت شناختن فعالیت نمایشگاهی به‌عنوان یک فعالیت صنعتی براساس طبقه‌بندی‌های بین‌المللی در توسعه اقتصادی کشور استفاده کرد.

همچنین روز جهانی نمایشگاه‌ها در سرتاسر دنیا (Global exhibitions day) ارزش‌های بی‌بدیل نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری را در پیشبرد اهداف اقتصاد جهانی و بسط بسترهای بازاریابی چهره به چهره در حوزه تجارت یادآور می‌شود.

این روز یادآور آن است که همه در صنعت نمایشگاهی از متخصصان گرفته تا مشاغل و انجمن‌ها باید برای توانمندسازی فعالان و شاغلان این عرصه تلاشی بی‌وقفه داشته باشند تا فرصت‌هایی بی‌نظیر ویژه میلیون‌ها کسب‌وکار تولیدی و خدماتی خلق شود؛ بنابراین ایجاد بستر ارتباطی و همکاری نمایشگاه‌های تجاری کشورمان با دیگر کشورها در چنین روزی سبب تعریف افق‌های مشترک، بروز نوآوری و کشف فرصت‌های تجاری جدید می‌شود و زمینه را برای ترقی تجارت خارجی ایران فراهم می‌کند. گرامیداشت چنین روزی علاوه بر ترسیم افق‌های مشترک میان بازیگران اصلی این صنعت، عرصه را برای تعاملات و همکاری‌های جهانی فراهم می‌آورد.

امسال روز جهانی نمایشگاه‌ها فرصت بسیار مناسبی است تا بر این هدف متمرکز شویم که نمایشگاه‌ها پس از دوران همه‌گیری کرونا، می‌توانند بر رشد و توسعه اقتصاد تاثیرگذار و در واقع پلی باشند برای بازسازی اقتصاد کشور. در واقع باید تلاش کنیم این پیام را به تمامی فعالان صنعتی و اقتصادی برسانیم که بهترین، آسان‌ترین و سریع‌ترین راه برای برقراری ارتباط با بازارهای هدف، نمایشگاه‌ها هستند و این نمایشگاه‌ها هستند که می‌توانند به احیای اقتصاد کمک کنند. بنا بر آنچه گفته شد از تمامی فعالان صنعت نمایشگاهی دعوت می‌کنم با استفاده از فرصت پیش‌آمده، به‌منظور معرفی نمایشگاه‌ها به عنوان سکوهای تجاری همت گمارند. به امید اتحاد و همدلی روزافزون فعالان صنعت نمایشگاهی ایران و جهان.

تحقق توان‌افزایی زنجیره دانش



سید رضا قندیلی- مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی زنجان: امروز صنعت نمایشگاهی به‌مثابه موتور محرک اقتصادِ تولید و گفت‌وگوی تجارت و توسعه، نقشی اساسی در انتقال دانش و ثروت میان جوامع بشری ایفا می‌کند و سبب رشد و شکوفایی خدمات و تخصصی شدن مشاغل و تغییر نیاز مخاطب می‌شود.

همان‌طور که هر رویداد با تشکیل زنجیره ارزش راهکارهایی را برای چالش‌های پیش رو طراحی می‌کند، شبکه‌ای از خدمات، تحولات، گروه‌های تخصصی و ابزارهایی را به‌کار می‌گیرد تا اجتماع‌هایی گسترده‌تر که شامل مخاطبان بالقوه و بالفعل است در کنار یکدیگر گرد هم آیند و اتفاقی را رقم بزنند که دیگر امکان فراهم کردن آن وجود ندارد و این نقش بی‌بدیل صنعت نمایشگاهی است.

هر رویدادی که در جهان برگزار می‌شود، یک جریان منظم و زنده‌ای است که اثرات آن تضمین‌کننده سال‌ها رشد، اشتغال، کارآفرینی، انتقال فناوری به همراه خدمات و ارزش‌افزوده خواهد بود. رویدادهای نمایشگاهی گردشی پویا و هدفمند را تنظیم می‌کنند که در صورت جایگزینی آن با هر چیز دیگری امکان‌پذیر نبوده و منحصر به فرد است. افتخار ابتکار نام‌گذاری این روز جهانی به‌نام ایران و استاد عزیزم جناب شاهرخ مدرس است که مایه مباهات تمامی دست‌اندرکاران صنعت است و آن را ارج می‌نهیم.

در اهمیت جایگاه صنعت نمایشگاهی می‌توان گفت هر رویداد نمایشگاهی ایران به‌طور میانگین حداقل برای ۲ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌کند و حتی سایر گروه‌های خدماتی راکد از طریق فعالیت وابسته به رویدادها وارد چرخه رونق می‌شوند. اگر سهم تولید موثر از مشارکت در نمایشگاه‌ها و انعقاد قراردادهای حاصل از فروش، خدمت، صادرات و سفارش صنعتی را بررسی کنیم، رویدادهای نمایشگاهی ایران به‌طور مستقیم و غیرمستقیم نیاز و تقاضای حداقل نیمی از کسب‌وکارهای کشور را تامین می‌کنند.

امروز گرچه نیازمند تخصصی شدن و توسعه مسیر جامعه تولید، دانش‌مدار و ارائه‌دهندگان خدمات در رویدادها هستیم، اما باید بر توان‌افزایی بین‌المللی نمایشگاه‌های داخلی با تکیه بر ظرفیت‌های ملی در عرصه بین‌الملل هم متمرکز شویم و ظرفیت‌های بالقوه‌ای را با هدف‌های دوربرد نشانه‌گذاری کنیم.

راهکار روز جهانی نمایشگاه‌ها تبیین‌کننده افق رو به پیشرفتی است که در این سال‌ها برای آن برنامه‌ریزی شده و تحقق آن قطعا می‌تواند ذهن بشر را معطوف به اهمیت آن کند و از طرفی ریشه‌های برگزاری رویدادها را در کشورهای جهان به نمایش بگذارد؛ همان‌طور که در ایران قدمتی چند هزار ساله دارد.

سخن پایانی

کارشناسان معتقدند تاثیرات مستقیم اقتصاد نمایشگاهی، به‌ویژه نمایشگاه‌های فصلی و منطقه‌ای در اصل ارزش افزوده تولیدات محلی در سطح کلان و اشتغال در همان منطقه است که شامل کارمندان شرکت برگزارکننده و کارمندان خود نمایشگاه می‌شود. تاثیرات غیرمستقیم اقتصاد نمایشگاهی نیز فعالیت‌هایی است که در زنجیره رویدادهای نمایشگاهی به‌وقوع می‌پیوندد؛ به‌عنوان مثال ایجاد فرصت‌های شغلی در کارخانه‌هایی که به ساخت تجهیزات لازم برای غرفه‌های نمایشگاهی می‌پردازند یا حتی اشتغال ایجادشده در پس برگزاری نمایشگاه‌ها. تمامی این موارد، اهمیت توجه به برگزاری نمایشگاه‌ها به‌ویژه نمایشگاه‌های فصلی و منطقه‌ای را بیشتر نمایان می‌کند.

آگهی لغو مجمع عمومی عادی

شرکت کربن‌تک (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۳۶۳ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۹۸۰۷

پیرو آگهی منتشره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲ به شماره ۲۰۷۱ بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت کربن‌تک می‌رساند، مجمع عمومی عادی در تاریخ مذکور (۱۴۰۱/۰۳/۲۶) برگزار نمی‌گردد و تاریخ برگزاری مجمع متعاقبا به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

هیات‌مدیره

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
(مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای شماره ۵۳۱۱۸۷۳۵)

نوبت دوم
شناسه ۱۳۲۸۰۹۲

شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)

شرکت گاز استان خراسان جنوبی در نظر دارد لوله فولادی مورد نیاز خود را به شرح ذیل و با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه و مطابق با استانداردهای شرکت ملی گاز ایران (IGS-M-PL-۰۰۱-۲(۱)-Jun.۲۰۱۶) و مورد تأیید بازرسی فنی شرکت گاز استان خراسان جنوبی از بین سازندگان و یا تأمین‌کنندگان ذیصلاح خریداری نماید. بدین منظور از کلیه شرکت‌های سازنده و یا تأمین‌کننده که توانایی تأمین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت در فرآیند را دارند دعوت می‌نماید جهت شرکت در فراخوان به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) به شماره فراخوان (۲۰۰۱۰۹۱۴۴۴۰۰۰۰۱۸) مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

تذکر: هیچ یک از تولیدکنندگان مجاز به معرفی اشخاص حقوقی دیگر به‌عنوان نماینده نبوده، در غیر این‌صورت مناقصه‌گزار مجاز به حذف شخص معرفی شده خواهد بود.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)- بیرجند- سایت اداری- بلوار پیامبر اعظم(ص)- ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی- شرکت گاز استان خراسان جنوبی- طبقه اول- امور قراردادها- کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸ - تلفن: ۳۲۳۹۲۰۰۰-۰۵۶، نمابر قراردادها: ۳۲۴۰۰۵۲۳-۰۵۶

محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات سرمایه‌ای (منابع بند ق تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه- طرح‌های غیرعمرانی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی

موضوع مناقصه: خرید ۶۰۰۰۰ متر لوله فولادی ۶ اینچ گرید B به ضخامت ۰/۱۷۲ اینچ (تقاضای شماره ۰۰۳۰۰۰۷)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه- مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲- مبلغ تضمین ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد ریال)

شرایط مناقصه‌گران:
- داشتن شخصیت حقوقی و مجوز تولید، تهیه و یا فروش از مراجع ذیصلاح
- توانایی ارائه انواع ضمانت‌نامه بانکی طبق ضوابط کارفرما
- داشتن تجربه، حسن سابقه و توان مالی متناسب با قرارداد
- توانایی رعایت استانداردهای شرکت ملی گاز ایران
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۰ و یا حداقل سال ۱۳۹۹ توسط مؤسسات حسابرسی معتبر برای مناقصه‌گران الزامی است.
- ارائه ایران‌کد کالا الزامی است.

برنامه زمانی مناقصه:

- مهلت دریافت اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳

- آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد: ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۶

- اعلام نتایج ارزیابی کیفی: ۱۴۰۱/۰۴/۰۸

- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۸ لغایت ساعت ۰۸:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱

- آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد: ساعت ۰۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱

- زمان و مکان بازگشایی پاکات الف و ب: ساعت ۰۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱- سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی

- زمان و مکان بازگشایی پاکات ج: پس از ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها، پاکت‌های مالی شرکت‌های واجد شرایط در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶، در محل سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده جهت گشایش پاکات مالی قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی فنی بازرگانی پیشنهادها امکان تغییر وجود خواهد داشت. با این وجود این شرکت نسبت به دعوت از مناقصه‌گرانی که پیشنهاد فنی آنها مورد تائید قرار گیرد به صورت کتبی اقدام خواهد نمود. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد، هر یک از مناقصه‌گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند.

مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصات بصورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه رمز و محرمانه واحد حراست شرکت گاز استان خراسان جنوبی نمایند.

این آگهی در سایت‌های www.nigc-skgc.ir ،www.shana.ir ،http://iets.mporg.ir و www.setadiran.ir قابل رؤیت می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

فراخوان خدمات مشاور

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در نظر دارد **فراخوان خرید خدمات نظارت (قبل از اجرا - حین اجرا - بعد از اجرا) بر عملیات آبرسانی به شهرها و روستاهای شهرستان بندرلنگه** از محل طرح‌های تملک دارایی‌هایی سرمایه‌ای را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

۱- **موضوع و حدود کار مشاور:** خدمات نظارت (قبل از اجرا - حین اجرا - بعد از اجرا) بر عملیات آبرسانی به شهرها و روستاهای شهرستان بندرلنگه

۲- **برآورد:** حدوداً ۵۴/۹۹ میلیارد ریال

۳- **دوره انجام کار:** ۱۲ ماه

۴- **قیمت اسناد و شماره حساب:** واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ عهده بانک صادرات شعبه گلشهر بابت فروش اوراق از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir)

۵- برنامه زمانی:

- تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کیفی از ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ ساعت ۱۹:۰۰
- مهلت زمان ارائه پیشنهاد (بارگذاری مدارک ارزیابی کیفی): تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱

۶- رشته و پایه مورد نیاز: دارا بودن حداقل رتبه پایه ۱ تخصص تاسیسات آب و فاضلاب صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور، توان مالی و تجربه و تخصص.

۷- تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ ساعت ۱۱ صبح می‌باشد.

پیشنهاددهندگان موظف می‌باشند اسناد ارزیابی کیفی را از طریق سامانه ستاد به آدرس (www.setadiran.ir) دریافت و با توجه به مندرجات اسناد ارزیابی کیفی مدارک لازم را تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.

- سایر جزئیات و شرایط در اسناد ارزیابی کیفی درج شده است.
- حداقل امتیاز قابل قبول جهت دعوت به مراحل بعدی انتخاب مشاور ۷۰٪ می‌باشد و پس از انجام شناسایی مشاوران متقاضی و کسب امتیاز لازم طی خواهد شد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص ارائه پاکت ارزیابی کیفی:

آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲

سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

ایران، مبتکر روز جهانی نمایشگاه‌ها



شاهرخ مدرس - پیشکسوت نمایشگاهی و مبتکر «روز جهانی نمایشگاه‌ها»

«استثنا و قاعده» ای که برتولت برشت، نویسنده بزرگ آلمانی، آن را عنوان یکی از کتاب‌های مهمش قرار داده، در طول تاریخ و به اشکال مختلف اتفاق افتاده است. ساده‌ترین مثال در این ارتباط، این است که دانش‌آموزی کم سن و سال، در کنکور سراسری رتبه اول را به‌دست می‌آورد و باعث تعجب همگان می‌شود. در صنعت نمایشگاهی نیز، استثنا در بالاترین سطح جهانی اتفاق افتاده است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، مشهور به نمایشگاه بین‌المللی تهران، در سال ۱۳۹۱ برابر با ۲۰۱۲ میلادی و در سن ۴۳ سالگی از فعالیت‌های نمایشگاهی خود، طرح و پیشنهادی جهانی با عنوان «روز جهانی نمایشگاه‌ها» را به جامعه بین‌المللی صنعت نمایشگاهی ارائه داد. این اتفاق، اندیشمندان صنعت نمایشگاهی را در اروپا، آسیا، افریقا، اقیانوسیه و امریکا و همچنین کشورهای فعال در سازمان‌های نمایشگاهی، با قدمتی بین ۶۰۰ تا هزار ساله را به‌تعجب واداشت.

پیرو این اتفاق عجیب، کریستین دروآرت، معاون اتحادیه نمایشگاه‌های بین‌المللی (یوفی) و رئیس مستقیم مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها، بنده را به‌عنوان نماینده نمایشگاه بین‌المللی تهران، برای ایراد سخنرانی در مجمع بین‌المللی روز جهانی نمایشگاه‌ها به پاریس دعوت کرد. این دعوت در حقیقت نوعی تایید و به‌رسمیت شناختن این ابداع جهانی بود. با داشتن چنین عنوان بزرگی، وظیفه نمایشگاه بین‌المللی تهران در جهان بسی سنگین‌تر از پیش شده است.

باتوجه به اهمیت جایگاه روز جهانی نمایشگاه‌ها، به‌عنوان عضوی از نمایشگاه بین‌المللی تهران پیشنهاد می‌کنم هیاتی عالی‌رتبه مسلط به زبان انگلیسی انتخاب شود. این هیات باید وظیفه بازبینی استراتژیک، انجام تبلیغات موثرتر برای شناساندن هرچه بیشتر این روز جهانی را به هم‌میهنان داشته باشند، همچنین شناسایی نیازهای اعضای صنعت نمایشگاهی داخل کشور از دیگر وظایف این هیات است، چرا که با شناسایی و رفع این نیازها می‌توان گام مهمی در راستای بیان اهمیت این روز برداشت. در قالب بین‌المللی نیز این شناسایی می‌تواند در اصلاح تصمیمات غیرحرفه‌ای و غیرکارشناسی، نظیر گردشی بودن روز جهانی نمایشگاه‌ها بین روزهای یک تا ۸ ژوئن (که شناسایی این روز بزرگ را کمرنگ کرده است) کارساز باشد.

شایسته است از الطاف، دیدگاه‌های تخصصی و تشویق‌های عزیزان ایرانی صنعت نمایشگاهی، آقایان میلاد محمدی، حبیب علیزاده، کامران پارسا، حبیب ماهوتی، شهنام سپاسدار، محمدجواد قنبری، داود آدینه، حمیدرضا آملی، علی رجب‌زاده، عبدالکریم جلالی، سینا کرمی، سیدرضا قندیلی، امید فدایی، بهزاد زرین‌پور، فریدون سراج، مهرداد ابراهیمی، علی محتشم امیری، محمد سعادتی‌پور، سهیل فرزین، حسنعلی موبدی و سلمان قاسمی و سایر دوستان و عزیزان که امکان نام بردن از همه در این یادداشت کوتاه وجود ندارد و به انحای مختلف در این سال‌ها از این طرح جهانی پشتیبانی کرده‌اند، از صمیم قلب سپاسگزاری می‌کنم و موفقیت‌های روزافزون این نوادر در جایگاه‌ها و عرصه‌های مختلف نمایشگاه‌های بین‌المللی را از درگاه خداوند متعال خواستارم.

روز جهانی صنعت نمایشگاهی تنها یک رویداد نیست، بلکه یک اعلان عمومی برای تمام علاقه‌مندان و فعالان صنعت نمایشگاهی برای ترویج صنعت نمایشگاهی و به‌اشتراک گذاشتن یک صدای واحد و منسجم است.

اهمیت صنعت نمایشگاهی به‌عنوان صنعتی که طی نیم قرن اخیر در رونق مبادلات بازرگانی، توسعه صنعتی دنیا، ایجاد اشتغال، گسترش گردشگری، انتقال فناوری‌های پیشرفته و تقویت بنیه اقتصادی کشورها نقش‌آفرین بوده است، اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی (UFI) را بر آن داشت که روز هفتم ژوئن (۱۷ خرداد) را به‌عنوان روز جهانی نمایشگاه‌ها Global Exhibition Day تعیین کند.

مرکز تجاری ایران در قطر به‌زودی راه‌اندازی می‌شود

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بااشاره به برنامه‌های این سازمان در زمینه پشتیبانی و حمایت از تجار و بازرگانان، گفت: مرکز تجاری ایران در قطر راه‌اندازی و فعالیت رایزن بازرگانی ایران در این کشور آغاز می‌شود. به‌گزارش ایرنا، علیرضا پیمان‌پاک در نشست تجار و بازرگانان ایرانی که در نخستین روز سفر بزرگ‌ترین هیات تجاری ایران به قطر در دوحه برگزار شد، بااشاره به برنامه دولت در زمینه رونق تجارت به‌ویژه با کشورهای همسایه، اظهار کرد: در زنجیره تامین حوزه صادرات چندین بخش وجود دارد که مهم‌ترین بخش آن، روابط تجاری و توسعه بازار است. برپایی هیات‌های تجاری یکی از راهکارهای توسعه بازار است که از این طریق ارتباط تجار با یکدیگر برقرار می‌شود. موضوع بعدی برگزاری نمایشگاه و معرفی توانمندی‌های صنعتی و تجاری ایران به تجار قطری است که در این زمینه نیز برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده است، همچنین نمایشگاهی نیز از توانمندی‌های تجاری قطر در ایران برگزار خواهد شد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اظهار کرد: مسئله دیگر، بازگشت پول است که در این زمینه پیگیری‌های خوبی انجام شده است و به‌زودی با طرف قطری به توافقاتی می‌رسیم. ایجاد مراکز تجاری در کشورهای هدف نیز اقدام دیگری است که در حال انجام است و تاکنون این مراکز در ۸ کشور راه‌اندازی شده و در ۱۲ کشور نیز در دست احداث است. این مراکز که سفارتخانه‌های تجاری ایران در آن کشورها محسوب می‌شوند، ۷۰ مسئولیت برعهده دارند که از آن جمله می‌توان به ارائه مشاوره‌های حقوقی، مالیاتی و پشتیبانی‌های لجستیکی اشاره کرد. مرکز تجاری ایران در قطر نیز به‌زودی افتتاح می‌شود.

در گفت‌وگو با فعالان صنفی مطرح شد

سیاه و سفید برگزاری نمایشگاه‌ها برای اصناف

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

ایران به‌دلیل دارا بودن ظرفیت‌های مختلف و غنی در نواحی و مناطق مختلف، همواره تلاش کرده تا با برپایی نمایشگاه‌ها، چه به‌صورت فصلی و داخلی و چه بین‌المللی، این ظرفیت‌ها را در معرض نمایش قرار دهد. افزایش آگاهی مردم از تولیدات و کالاهای واردشده در بازار، افزایش عرضه اجناس متنوع و باکیفیت، ایجاد فضای رقابتی برای تولیدکنندگان و در نهایت افزایش سودآوری فعالیت مشاغل در پی شرکت در این نمایشگاه‌ها، همواره از پیامدها و نتایج مهم به‌دست‌آمده طی سال‌های اخیر است. برخی کارشناسان معتقدند برقراری ارتباط میان صاحبان مشاغل و پیدا کردن شرکای تجاری نیز از دیگر مزایای برپایی نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است و به این دلیل در دهه‌های اخیر شاهد توسعه برگزاری نمایشگاه‌ها برای تمامی اصناف و کسب‌وکارها هستیم. از مهم‌ترین مشاغلی که همواره در نمایشگاه‌های فصلی، منطقه‌ای و حتی بین‌المللی حضور پررنگ دارند، می‌توان به صنعت پوشاک و صنف گل‌وگیاه اشاره کرد. صمت در این گزارش با فعالان و کارشناسان این ۲ صنف در رابطه با اهمیت و تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

باوجود کرونا با بازگشایی بسیاری از فضاها و امکان برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، به‌نظر نمی‌رسد صاحبان مشاغل مانند سابق برای حضور در نمایشگاه‌ها رغبتی داشته باشند

جای شرکت‌های بین‌المللی و سایر کشورها در نمایشگاه‌های گل و گیاه ایران خالی است. و در رابطه با حضور تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز باید گفت هنوز شرایط برای شرکت کردن ایران در این فضاها وجود ندارد

کارنامه قابل‌قبول پوشاکی‌ها



میراسماعیل صدیق، رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج و عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف کرج در گفت‌وگو با صمت، ابتدا به توضیح کارآمدی نمایشگاه‌های فصلی برای صنعت پوشاک پرداخت. او همچنین به افزایش تقاضا برای خرید آنلاین در دوران کرونا اشاره کرد و گفت: تا پیش از شیوع ویروس کرونا، نمایشگاه‌های فصلی و حتی منطقه‌ای برای رونق برخی اصناف از جمله مشاغل وابسته به پوشاک، بسیار موثر بودند، چرا که توسط این نمایشگاه‌ها، تولیدکنندگان ضمن عرضه محصولات خود می‌توانستند با دیگر مشاغل آشنا شده و حتی در برخی موارد برای توسعه کسب‌وکار خود، شرکای تجاری بیابند، هرچند این رونق و مزیت برای تمامی نمایشگاه‌ها وجود نداشت؛ به‌عنوان مثال نمایشگاه‌های برپاشده در کرج، موفقیت‌های چشمگیری نداشتند و نمایشگاه‌های تهران و کلانشهرهای بزرگ همواره از رونق خوبی برخوردار بودند. پس از همه‌گیری کرونا و تعطیل شدن مشاغل، مجامع و نمایشگاه‌ها، شرایط به‌طورکلی متفاوت شد. وی تصریح کرد: مشاغل در بیشتر دسته‌ها رو به فروش اینترنتی آورده و بستر حضور کسب‌وکارها در فضای مجازی بیش از پیش فراهم شد، چرا که مردم نیز شرایط خروج از خانه، گردش در بازار یا شرکت در نمایشگاه‌ها را نداشته و برای رفع نیازهای خود به‌طورگسترده از فضای مجازی بهره گرفتند.

ورود شیوه‌های نوین کسب‌وکار

این عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف کرج در رابطه با افزایش اهمیت پلتفرم‌های آنلاین برای کسب‌وکارها در مدت زمان کرونا گفت: با افزایش تقاضای مردم برای خرید در فضای آنلاین، مشاغل و کسب‌وکارها نیز حضور خود را در بسترهای مجازی پررنگ‌تر کردند. تولیدکنندگان و کسب‌وکارها از پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و تلگرام برای عرضه و فروش اجناس خود بهره گرفتند. همچنین از فرصت‌های فروش کالا در سایت‌هایی مانند دیجی‌کالا استفاده کردند و همین موضوع سبب شد تا بتوانند درآمدزایی به نسبت مناسبی در ایام کرونا داشته باشند. صدیق در ادامه، توسعه فضای آنلاین برای کسب‌وکارها را عامل بی‌رغبتی صاحبان مشاغل برای حضور در نمایشگاه‌ها معرفی کرد. او در این‌باره توضیح داد: باوجود بهبود شرایط از نظر همه‌گیری کرونا و بازگشایی مجدد بسیاری از فضاها و همچنین امکان برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، به‌نظر نمی‌رسد صاحبان مشاغل مانند سابق برای حضور در نمایشگاه‌ها رغبتی داشته باشند. دلیل این اتفاق را می‌توان از چند بعد بررسی کرد. در ابتدا باید به هزینه‌بر بودن شرکت در نمایشگاه‌ها اشاره کرد. هر نمایشگاهی برای برپایی، نیاز به هزینه داشته و داوطلبان برای حضور در آنها باید مبالغی را پرداخت کنند. وی تاکید کرد: در شرایطی که کسب‌وکارها توانسته‌اند به‌خوبی از فضای آنلاین و شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با مشتریان بهره گیرند، پرداخت هزینه برای حضور در نمایشگاه‌ها، برای آنها صرفه اقتصادی ندارد. به‌علاوه از آنجایی که مردم نیز در چند سال اخیر عادت کرده‌اند بخشی از نیازهای خود را از طریق خرید آنلاین برطرف کنند، برای افزایش فروش مشاغل، الزامی برای حضور در نمایشگاه وجود ندارد.

تولید پوشاک محدود است

رئیس اتحادیه پوشاک‌فروشان کرج وجود مشکلات برای تولید را از دیگر عوامل مهم ناکارآیی برپایی نمایشگاه‌ها در شرایط فعلی برای کسب‌وکارهای وابسته به پوشاک معرفی کرد و توضیح داد: یکی از مهم‌ترین مزیت‌های نمایشگاه برای صاحبان مشاغل، افزایش نقدینگی آنها بود. به بیانی دیگر تولیدکنندگان کالاهای خود را با پایین‌ترین سود به مصرف‌کننده عرضه می‌کردند و در همان زمان فروش نقدی داشتند.

این موضوع سبب می‌شد تا اجناس با سهولت به پول نقد برای صاحبان مشاغل تبدیل شوند. صدیق ادامه داد: در سال‌های گذشته ممنوعیتی برای ورود پارچه یا پوشاک وجود نداشت و واردات به‌همراه کالاهای تولید داخل، نه‌تنها نیاز بازار را پوشش می‌دادند بلکه مازاد کالاها فرصتی را برای برپایی نمایشگاه‌ها فراهم می‌کردند، اما درحال حاضر مشکلات مختلفی برای تولید داریم. در گام نخست آنکه واردات مواد اولیه تولید پوشاک و همچنین پوشاک نهایی محدود شده و بازار تنها باید با تولیدات داخلی تامین شود.

وی تاکید کرد: باوجود محدودیت برای تامین مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید، کالاها تنها به‌میزان رفع نیاز حداقلی بازار تولید می‌شوند. تولیدکنندگان پوشاک تمام تولیدات خود را به‌طور مستقیم به فروشگاه‌ها و واحدهای فروش در سطح شهر می‌فروشند.

مغازه‌ها تمام کالاهای تولیدکنندگان را خریداری کرده و در این صورت پوشاک مازادی برای عرضه در نمایشگاه‌ها وجود ندارد. این موارد سبب می‌شود تا تولیدکنندگان و صاحبان مشاغل در حوزه پوشاک، تمایل و حتی دلیلی برای صرف هزینه و حضور در نمایشگاه‌ها نداشته باشند بنابراین به ادامه شرکت کردن واحدهای صنفی پوشاک در نمایشگاه‌های مختلف نمی‌توان چندان امیدوار بود.

کرونا گل و گیاه را زمین زد



یکی از مشاغلی که در دهه‌های اخیر، برپایی نمایشگاه‌ها کمک مهمی به توسعه آنها کرده، کسب‌وکارهای مربوط به تولید و توزیع گل و گیاه است. اکبر شاهرخی، رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در گفت‌وگو با صمت به‌طور کلی نمایشگاه‌های گل و گیاه در کشور را پررونق توصیف کرد. او در ابتدا به تشریح زیان‌های واردشده در پی همه‌گیری ویروس کرونا به مشاغل مربوط به گل و گیاه پرداخت و گفت: با گسترش ویروس کرونا و تعطیلی بازارها، بسیاری از مشاغل آسیب دیدند و کسب‌وکارهای مربوط به گل و گیاه نیز از این قاعده مستثنا نبودند. کاهش تقاضای عمومی برای خرید گل و گیاه و شکل‌گیری محدودیت‌های مختلف، سبب شد تا تولید و توزیع‌کنندگان این کالا، زیان‌های مالی گسترده‌ای را متحمل شوند. گل‌های موجود در واحدهای توزیع، اصناف و مغازه‌ها پژمرده شدند، در گلخانه‌ها برای ورود گل به بازار بازنشدند و در نهایت باغداران و تولیدکنندگان نیز آسیب جدی دیدند. می‌توان گفت در مدت زمان همه‌گیری کرونا، مشاغل وابسته به گل از جمله کسب‌وکارهایی بودند که بیشترین ضرر را متحمل شدند. شاهرخی ادامه داد: از چند ماه گذشته با فروکش کردن شرایط بحرانی کرونا و بازگشایی مجدد بسیاری از فضاها، تقاضا برای گل و گیاه دوباره افزایش یافت و صاحبان این کسب‌وکارها نیز با شرایط بهتری آغاز به فعالیت کردند. حدود ۲ ماه پیش نیز نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه در «پارک گفتگو» تهران برگزار شد. این نمایشگاه با استقبال بسیار مناسب مردم روبه‌رو شد و نتایج مثبتی را در این نمایشگاه شاهد بودیم.

ضعف حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی

رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران به ابعاد مثبت برگزاری نمایشگاه‌های گل و گیاه در کشور اشاره کرد و گفت: به‌طور کلی سال ۲ بار نمایشگاه فصلی گل و گیاه در تهران برگزار می‌شود و همه‌ساله شاهد حضور گسترده و استقبال تولیدکنندگان گل و همچنین مردم هستیم. تولید و توزیع‌کنندگان گل و گیاه در این نمایشگاه‌ها، کالاهای خود را در سطوح گسترده عرضه می‌کنند و مردم نیز علاقه زیادی به گل و گیاه داشته و در نمایشگاه‌های فصلی حضور پررنگی دارند. شاهرخی خاطرنشان کرد: در این میان لازم به‌ذکر است جای شرکت‌های بین‌المللی و سایر کشورها در نمایشگاه‌های گل و گیاه ایران خالی است. بنا به دلایل مختلفی امکان حضور سایر کشورها در نمایشگاه ایران وجود ندارد که امیدواریم در ادامه، تمهیداتی برای این موضوع اندیشیده شود. در رابطه با حضور تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز باید گفت هنوز شرایط برای شرکت کردن ایران در این فضاها وجود ندارد، به‌عنوان مثال در روزهای آتی، نمایشگاه مهم بین‌المللی گل و گیاه در کشور هلند برگزار می‌شود، اما ایران باوجود قوی بودن در این عرصه، سهم مهمی در این نمایشگاه ندارد. مسئله مذکور را می‌توان نقطه ضعف و مانع برای توسعه مشاغل و کسب‌وکارهای بخش گل و گیاه معرفی کرد.

بالا بودن هزینه تولید

شاهرخی در ادامه به دلایل حضور نیافتن ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی گل و گیاه در سایر کشورها اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل نبود تولیدکنندگان گل و گیاه ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی، مسائل سیاسی و وجود تحریم‌ها علیه ایران است. تحریم‌ها همواره عاملی بازدارنده برای پررنگ بودن حضور صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی در عرصه‌های جهانی هستند. وی افزود: مورد بعدی نرخ دلار است؛ روزانه از ارزش واحد پول ملی کشور کاسته شده و به هزینه‌های تولید افزوده می‌شود. متغیر بودن نرخ دلار و افزایش هزینه‌های تمام‌شده تولید سبب می‌شود تا برای تولیدکنندگان ایرانی شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی صرفه اقتصادی نداشته باشد. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران تصریح کرد: امروزه بنا به دلایل مختلفی، هزینه تولید بسیار بالا رفته و همین موضوع سبب شده تا از نظر قیمتی، تولیدات گل و گیاه ایران مزیت رقابتی خود را از دست بدهد. باید تاکید کرد: در حال حاضر ایران هیچ مشکلی برای تولید گل و گیاه نداشته و به‌هیچ‌وجه وارد کننده این کالا نیستیم؛ تنها پیاز و بذر گیاه را وارد می‌کنیم، اما در بحث گل و گیاه به‌عنوان یک تولیدکننده مهم شناخته می‌شویم. از نظر کیفیت، تولیدات ایران هم‌پایه کشورهای سردمدار خارجی است و در بعضی از حوزه‌ها نیز کیفیت تولیدات ایرانی بسیار بالاتر است، اما موضوعی که سبب می‌شود همواره نتوانیم بازارهای جهانی را به‌طور شایسته کسب کنیم، مسئله نرخ تمام‌شده تولید است.

صادرات گسترده گل به عراق

شاهرخی در ادامه به تشریح وضعیت صادرات گل و گیاه ایران پرداخت و در این‌باره گفت: در ابتدا باید تاکید کرد: نظام بازار برپایه عرضه و تقاضا بوده و تولیدکنندگان باید بتوانند از نظر قیمتی با یکدیگر رقابت کنند. دارا بودن مزیت‌های رقابتی از مهم‌ترین شروط باقی ماندن در بازار، به‌ویژه بازارهای جهانی است. همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، پرورش گل و گیاه در ایران از سطح کیفیت بالایی برخوردار است، اما برای حضور پررنگ در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تنها کیفیت کافی نیست. وی افزود: در ابتدا باید گفت صادرات گل آن‌طور که باید و شاید، برای تولیدکنندگان ایرانی صرفه اقتصادی ندارد. همین موضوع سبب شده تا صادرات بسیار گسترده‌ای در زمینه گل و گیاه نداشته باشیم، چرا که نرخ تمام‌شده تولید گل در سایر کشورها به نسبت ایران بسیار ارزان‌تر بوده و این موضوع سبب می‌شود تا در بازارهای جهانی کنار زده شویم. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران تاکید کرد: باید خاطرنشان شد در حال حاضر صادرات مهمی به کشورهای همسایه از جمله عراق داریم، چرا که در چند مدت اخیر واحد پولی عراق افزایش ارزش داشته، اما ریال ایران همچنان سیر نزولی دارد، به‌همین دلیل برای عراق واردات گل و گیاه از ایران نسبت به پرورش یا حتی واردات از دیگر کشورها، به‌صرفه‌تر است.

سخن پایانی

بنا بر نظر کارشناسان، یک رویداد نمایشگاهی تاثیرات مثبت زیادی بر اقتصاد دارد. از جمله این تاثیرات می‌توان از بازگشت سرمایه به غرفه‌داران نام برد که این مزیت از عوامل اصلی تشویق‌کننده مردم برای شرکت در نمایشگاه‌ها است. از مزیت‌های دیگر برگزاری نمایشگاه، می‌توان به اشتغالزایی اشاره کرد. شرکت‌های برگزارکننده، صنایع شرکت‌کننده، محل برگزاری نمایشگاه، هتل‌ها، طراحی غرفه‌ها و سایر بخش‌های وابسته همواره نیروی انسانی زیادی را نیاز داشته و با برگزاری هر نمایشگاه، اشتغال برای بخش مهمی از مردم ایجاد می‌شود.

به بهانه برگزاری روز جهانی صنعت نمایشگاهی بررسی شد

صنعتی با نقش بی‌بدیل در اقتصاد

روز جهانی صنعت نمایشگاهی هر سال با انتخاب یک شعار برگزار می‌شود و امسال نیز این روز با شعار نمایشگاه‌ها کلیدی برای بازسازی اقتصادها برگزار شد. مجمع جهانی صنعت نمایشگاهی (یوفی) نیز از فعالان صنعت نمایشگاهی سراسر جهان خواسته با بزرگداشت این روز، صنعت و نمایشگاه‌ها را به‌عنوان سکوهای تجاری معرفی کنند. با توجه به اهمیت فراوان صنعت نمایشگاهی در سراسر جهان، بزرگان صنعت نمایشگاهی ۷ ژوئن را به‌عنوان روز جهانی صنعت نمایشگاهی تعیین کرده‌اند. این پیشنهاد که برای نخستین‌بار توسط شاهرخ مدرس، کارشناس برجسته نمایشگاهی ایران و جهان، اعلان شد، مورد حمایت اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها قرار گرفت و در تقویم این روز به‌عنوان روز جهانی صنعت نمایشگاهی ثبت شد. در ادامه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برای ثبت تاریخی این روز به‌نام ایران به‌عنوان نخستین پیشنهاددهنده آن، میزبان نخستین بزرگداشت روز جهانی صنعت نمایشگاهی بود. صمت در این گزارش پای صحبت فعالان این صنعت نشسته و از جایگاه و نقش صنعت نمایشگاهی ایران در توسعه اقتصاد سخن گفته است.



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

نمایشگاه یک صنعت است

نمایشگاه یک صنعت است. صنعتی که با رونق گرفتن آن، رونق اقتصادی رخ می‌دهد. در نمایشگاه تمامی عوامل موثر در رونق اقتصادی اعم از تولیدکننده، توزیع‌کننده، مصرف‌کننده، کالا و خدمات در یک زمان و مکان مناسب گردهم می‌آیند تا کارآیی کالاها و توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و زمینه برای به‌دست آوردن بازارهای جدید و مستعد فراهم شود. تحقیقات نشان می‌دهد دروازه ورود به بازارهای جدید فقط شرکت در نمایشگاه نیست، بلکه استفاده از این فرصت کوتاه است که می‌تواند نمایشگاه را به یک تبلیغ زنده تبدیل کند.

جشنی برای هم‌افزایی تمام تشکل‌ها



علی ابراهیم‌زاده، دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی: امروز جایگاه نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری در تمام دنیا به‌عنوان موتور محرک اقتصاد و ابزاری موثر در جهت توسعه صادرات موردقبول همگان است. از سال ۲۰۱۶ نیز روزی با عنوان روز جهانی نمایشگاه‌ها به بزرگداشت این اهمیت و تاثیرگذاری در میان فعالان این صنعت در جهان اختصاص داده شده است. خوشبختانه در این سال‌ها ما نیز این روز مهم را در کنار همکاران و فعالان نمایشگاهی در کشورمان جشن گرفته‌ایم و انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز همواره نهایت تلاش خود را در هرچه بهتر برگزار شدن مراسم بزرگداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها انجام داده است. امسال روز جهانی نمایشگاه‌ها دارای اهمیت ویژه‌ای است. ما دو سال سخت را بعد از همه‌گیری کرونا پشت‌سر گذاشتیم و خوشبختانه امروز بعد از واکسیناسیون عمومی و کاهش شدت پاندمی، نمایشگاه‌ها به روال قبل بازگشته و در حال برگزاری هستند. انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران بر این باور است که برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم بزرگداشت روز جهانی نمایشگاه‌ها موجب هم‌افزایی توان تمامی تشکل‌های فعال در این حوزه در پیشبرد اهداف این صنعت خواهد شد و به همه فعالان این صنعت قدرت گفت‌وگوی بیشتر با نهادهای بالادستی و تصمیم‌گیر را خواهد داد. مفتخریم که به‌عنوان یکی از تشکل‌های فعال در این حوزه مانند سال‌های گذشته با همفکری و همکاری بخش دولتی و دیگر تشکل‌های این صنعت در برگزاری هر چه بهتر مراسم بزرگداشت این روز سهیم باشیم. در همین راستا در نظر داریم مراسم امسال هر چه بهتر و موثرتر از سال‌های پیش برگزار شده و صدای فعالان این صنعت به گوش مدیران و تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی در نهادها و سازمان‌های متولی و تاثیرگذار برسد تا از طریق حمایت‌ها و سیاست‌گذاری‌های بلندمدت شاهد ارتقای واقعی این صنعت در داخل و خارج از کشور باشیم.

نقش صنعت نمایشگاهی در توسعه پایدار



شهنام سپاسدار، عضو هیات مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی: روز جهانی نمایشگاه‌ها موقعیتی برای یادآوری اهمیت این صنعت در جهان و نقش بی‌بدیل آن در دستیابی به توسعه پایدار است. به‌ندرت می‌توان شغلی را پیدا کرد که از نظر ویژگی‌های زیر به این حد سازنده باشد:

۱- تنوع و گستردگی مشاغل درگیر و نقش‌آفرینان؛

۲- تاثیرگذاری عمیق در امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی؛

۳- تنوع و گستردگی مخاطبان و شرکت‌کنندگان؛

۴- ظرفیت پذیرش سرمایه‌گذاری؛

۵- مهم‌ترین ابزار برای ورود بازارهای بین‌المللی و تجارت جهانی.

با استناد به همین دلایل است که اصرار داریم این حوزه در کشور به‌عنوان صنعت شناخته‌شده و به آن «صنعت نمایشگاهی» اطلاق شود. براساس رویه معمول در کشورهای صنعتی و پیشرفته اقتصادی، سازمان یا نهادی که عهده‌دار توسعه تجارت خارجی است، دو بال اصلی اجرایی دارد و تمام هم خود را روی توسعه و بهره‌گیری از این دو بال به کار می‌گیرد. این دو بال عبارتند از صادرات و نمایشگاه. این دو، نیروی محرکه لازم برای حضور اقتصادهای پیشرفته در همه کشورها و بازارهای بین‌المللی را در اختیار قرار می‌دهند. به‌واسطه برگزاری شکوهمند روز جهانی نمایشگاه‌ها تلاش می‌شود بر جایگاه نمایشگاه‌ها در توسعه اقتصاد و تجارت خارجی تاکید و توجه مدیران تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر به این مهم جلب شود. مغفول ماندن این ظرفیت به‌مثابه بی‌توجهی به صادرات و چرخش تراز بازرگانی خارجی از افزایش صادرات نسبت به افزایش واردات است. از سوی دیگر، این رویداد فرصت مناسبی در اختیار متخصصان صنعت نمایشگاهی قرار خواهد داد تا با تحلیل و نقد شرایط موجود و بیان نواقص و نقاط ضعف، همزمان راهکارهای رفع آنها را نیز در معرض استفاده و بکارگیری دست‌اندرکاران، اعم از بخش‌های دولتی و خصوصی قرار دهند.

نقش انکارناپذیر نمایشگاه‌ها در توسعه ملی



ابوالقاسم سالارضایی، رئیس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران: اهمیت و نقش برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه ملی، شناخت بازارهای هدف صادراتی و حضور موثر در بازارهای جهانی، انکارناپذیر است. در حقیقت نمایشگاه بسترهای لازم را در جهت بروز خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها فراهم می‌کند و ابزار توسعه و بهبود اقتصادی را به همراه دارد. شناخت بازارهای بین‌المللی و تعامل با تجار و متخصصان خارجی به‌صورت رو در رو از مزیت‌های رویدادهای نمایشگاهی به‌شمار می‌رود و همان‌طور که در پیام روز جهانی نمایشگاه‌ها بیان شده، برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی هیچ جایگزینی نخواهد داشت و برپایی رویدادهای تجاری رو در رو عامل رشد و بهبود اقتصادی و فراهم کردن فرصت‌های ارتباطات جهانی برای ملاقات با افراد جدید خواهد بود. از سوی دیگر، کاهش بیکاری و افزایش ظرفیت اشتغال، افزایش کیفیت و فروش محصولات داخلی و رشد تولید ناخالص داخلی، توسعه تجارت و افزایش صادرات از مزیت‌های این صنعت کلیدی است. امیدواریم با حضور گرم فعالان صنعت نمایشگاهی، ضمن برگزاری این رویداد مهم و تاثیرگذار، شاهد اتفاقات بسیار خوب برای آینده این صنعت در کشور عزیزمان باشیم.

معرفی تجارت ایران به بازارهای منطقه



مهدی سعیدالذاکرین، رئیس کمیته رویدادهای خارجی انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی: روز جهانی نمایشگاه‌ها را به تمامی همکاران داخل و خارج کشور تبریک می‌گویم. صرف‌نظر از نقش نمایشگاه‌ها در ارتقای مبادلات تجاری و اقتصادی بین کشورها، عرصه نمایشگاه‌های خارجی به‌ویژه در چند سال اخیر موجب شناخت بهتر تجار ملل از شخصیت شرکت‌های ایرانی، توانمندی، فناوری، تولید و اثرگذاری آنها در بازارهای منطقه‌ای شده است. چنانچه همواره سطح پاویون ایران و کیفیت کالاهای ایرانی سرآمد تمامی کشورها در هریک از این نمایشگاه‌ها بوده است. اهمیت مشارکت شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مسیر دیپلماسی ایران با سایر کشورها را هموار می‌کند، از این‌رو انتظار می‌رود دولت‌ها حامی جدی فعالان نمایشگاهی باشند.

جذابیت مضاعف روز جهانی نمایشگاه‌ها در ایران



عبدالکریم جلالی، عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران: روز جهانی نمایشگاه‌ها برای ما جذابیت مضاعف دارد، اول آنکه صاحب ایده آن یک استاد بی‌بدیل در صنعت نمایشگاهی ایران، آقای مدرس است و دیگر آنکه می‌توانیم در این روز مهم، جایگاه واقعی صنعت نمایشگاهی را به سیاست‌گذاران، دولتمردان، فعالان اقتصادی و اندیشمندان بهتر معرفی کنیم.

بی‌تردید رویدادهای تجاری و در رأس آنها نمایشگاه‌ها، نقش بی‌مانند و غیرقابل انکاری در توسعه تجاری دارند که منجر به انتقال تکنولوژی، توسعه بازار، اشتغال پایدار و توسعه ملی و منطقه‌ای می‌شود. وقتی بدانیم یکی از شاخص‌های توسعه صنعتی در یک کشور، تعداد نمایشگاه‌های تجاری است که برگزار می‌کند، نقش نمایشگاه‌ها بیشتر هویدا می‌شود.

متاسفانه تا زمانی که باورهای جهانی را خود تجربه نکنیم، به آنها ایمان نداریم.

به همین دلیل است که فعالان صنعت نمایشگاهی همچنان باید در اکثر سازمان‌ها و نهادها درباره اهمیت و جایگاه صنعت نمایشگاهی ایران سخن گفته و دلایل و مستندات ارائه کنند. این فرآیند زمان و انرژی بالایی از فعالان نمایشگاهی می‌گیرد. باید در معرفی صنعت نمایشگاهی ایران به جهان جدی‌تر گام برداشت. و اما امسال در حالی به روز جهانی نمایشگاه‌ها رسیده‌ایم که تازه از بحران کووید ۱۹ رها شده‌ایم و فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها برجا مانده است.

از یک سو جراحی‌های اقتصادی و شوک‌های ناشی از افزایش نرخ‌ها و هزینه‌های عمدی به تولیدکننده آسیب زده و از سوی دیگر، شاهد فشار مضاعف سازمان‌ها، نهادها و اشخاص ثالث بر نمایشگاه‌ها به‌منظور تصاحب هویت و ساختار صنعت نمایشگاهی با عناوینی همچون تشکل و نهاد و مانند آن هستیم. حفظ کیان صنعت نمایشگاهی از ساختار و حتی مکان محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز می‌شود و حمله به ستون صنعت نمایشگاهی در ایران منجر به واردآمدن آسیب اساسی به سایر بخش‌ها و مراکز می‌شود. امیدوارم در این سال سخت شاهد بازگشت با افتخار و پرشکوه صنعت نمایشگاهی ایران در خاورمیانه باشیم.

حمایت همه‌جانبه سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر



کامبیز مهاجرشجاعی، رئیس کمیته رویدادهای استانی انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی: با توجه به نقش سازنده نمایشگاه‌های تخصصی در رونق اقتصادی کشور، این امید وجود دارد که با حمایت همه‌جانبه سازمان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر شاهد رشد ارتقای کمی و کیفی رویدادهای نمایشگاهی در سطح کشور باشیم. برگزاری نمایشگاه‌های منظم در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان‌ها صرف‌نظر از ایجاد شغل، باعث رشد صنایع گوناگون خواهد شد؛ بنابراین با اتحاد سایت‌های نمایشگاهی و برگزارکنندگان رویدادها در این حوزه و همچنین تعامل هرچه بیشتر آنها با یکدیگر، قطعا شاهد رشد چشمگیری در این صنعت در نقاط گوناگون کشور خواهیم بود. امسال روز جهانی صنعت نمایشگاهی را با انگیزه‌ای دوچندان جشن خواهیم گرفت با این امید که شاهد آینده‌ای روشن برای تمامی فعالان این صنعت در کشور باشیم.

نمایش توانمندی‌های صنعت نمایشگاهی



منوچهر جعفری‌زاده، رئیس انجمن غرفه‌سازان تهران: روز جهانی نمایشگاه‌ها یکی از مهم‌ترین رویدادها برای نشان دادن نقش و جایگاه صنعت نمایشگاهی در رونق تولید و توسعه اقتصادی کشورهاست و امسال این آیین با تاکید بر ارزش غیرقابل جایگزین نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری در رشد و بهبود اقتصاد جهان برگزار می‌شود. برگزاری روز جهانی نمایشگاه‌ها موجب معطوف‌شدن نگاه دولت‌ها، بخش خصوصی و افکار عمومی به نقش و اهمیت بی‌بدیل صنعت نمایشگاهی در شکوفایی اقتصاد، تجارت و افزایش اشتغالزایی می‌شود. متاسفانه همه‌گیری کرونا در دو سال گذشته آسیب‌های عمیقی بر بدنه صنعت نمایشگاهی و غرفه‌سازی وارد کرد و امروز بعد از کم‌رنگ‌تر شدن آن، بخش خصوصی تمایل به بهره‌برداری از ظرفیت‌های ایجادشده دارد. این ظرفیت‌ها در دو بخش می‌توانند تقویت شود که یک بخش شامل تعامل خوب با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و متولیان دولتی و بخش دوم توسعه روابط و مراودات اقتصادی ایران با سایر کشورهاست که امیدواریم اهداف هر دو بخش محقق شود. هیات مدیره جدید، جوان، پرانرژی و خوشنام انجمن غرفه‌سازان تهران و تمام اعضای این انجمن در کنار فعالان صنعت نمایشگاهی در ایران برای نمایش توانمندی‌های این صنعت، مصمم به برگزاری باشکوه مراسم روز جهانی نمایشگاه‌ها در ۲۱ خرداد هستند.

بی‌تردید رویدادهای تجاری و در رأس آنها نمایشگاه‌ها، نقش بی‌مانند و غیرقابل انکاری در توسعه تجاری دارند

یادداشت

صنعت نمایشگاهی ایران را جهانی کنیم



امید فدایی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

ماه خرداد به‌دلیل همزمانی با روز جهانی نمایشگاه‌ها برای فعالان صنعت نمایشگاهی ایران همیشه با یک هیجان زودگذر، برای عکس گرفتن و تبریک گفتن همراه است و دریغ از یک حرکت ماندگار و قابل پیگیری به بهانه این روز!

امسال هفتمین سالی است که روز جهانی صنعت نمایشگاهی با ابتکار جذاب یکی از متخصصان و پیشکسوتان نمایشگاهی ایران (آقای شاهرخ مدرس) برگزار می‌شود و فعالان نمایشگاهی جهان و ایران با برگزاری یک کمپین کوچک چند روز گردهم می‌آیند و در نهایت با انتشار عکس‌های یادگاری و پوسترهای اختصاصی این روز را سپری می‌کنند و منتظر سال بعد و برگزاری مراسمی دیگر می‌مانند.

البته از کم و کیف مراسم این روز در خارج از کشور مطلع نیستم. به‌دلیل عدم‌تثبیت یک روز قطعی در تقویم، این مراسم هر سال در یک تاریخ متفاوت در ماه ژوئن برگزار می‌شود؛ بنابراین بهتر آن است در گام نخست روز ثابتی برای این روز در تقویم روزشمار جهانی نام‌گذاری شود. شاید در نگاه نخست این موضوع اهمیت زیادی نداشته باشد اما با ثبت یک روز مشخص در تقویم این روز در اذهان باقی خواهد ماند.

اما به‌راستی روز جهانی نمایشگاه چه روزی است؟!

از حرف‌های تکراری و گلایه‌ها که بگذریم باید دید چقدر از این موقعیت بین‌المللی و امتیازی که بحق مربوط به کشور عزیزمان ایران است، توانستیم بهره‌برداری کنیم. با توجه به توانمندی و ظرفیت ایران در بحث نمایشگاه‌ها، هنوز نام ایران به‌دلیل تحریم‌ها به فهرست اعضای یوفی برنگشته و ایران حتی یک رویداد مورد تایید این انجمن جهانی را در تقویم برگزاری‌های خود ندارد. هیچ‌کس هم تاکنون پیگیر این اقدام سیاسی یوفی که یک تشکل غیرسیاسی به‌شمار می‌رود، نبوده است. بماند که هنوز در بسیاری از پوسترهای داخلی لوگوی این انجمن جهانی به چشم می‌خورد اما واقعیت چیز دیگری است.

همه فعالان این صنعت از تاثیر مثبت برگزاری نمایشگاه‌ها مطلع هستند. در دو سال گذشته به‌دلیل شیوع کرونا آسیب‌های جبران‌ناپذیری به بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی از جمله بدنه صنعت نمایشگاهی ایران وارد شد. اگرچه صنعت نمایشگاهی ایران در سال‌های پیش از شیوع کرونا نیز دچار روزمرگی و تکرار شده و فقط به‌صورت کمی در حال بزرگ شدن از نظر تعداد سایت‌های برگزاری در استان‌ها و انجمن‌ها با عناوین گوناگون بود. در این بازه زمانی هیچ‌گونه آموزش تخصصی برای استانداردسازی صنعت نمایشگاهی و مدیران این بخش برگزار نمی‌شد که ضعف بزرگی برای این صنعت جهانی به‌شمار می‌رود. تغییرات پی‌درپی مدیران و ورود افراد غیرمتخصص به این فعالیت تخصصی را به موارد قبلی اضافه کنید. به عقیده نگارنده، نبود کتب، مقالات، تحقیق‌ها و آموزش‌های تخصصی در بخش نمایشگاهی، یکی از معضلات اصلی این بخش است که متاسفانه هیچ‌کدام از انجمن‌ها حداقل تا امروز به‌دنبال آن نبودند. بیایید به احترام بزرگان و پیشکسوتان داخلی یک روز را در تقویم ملی ایران به‌نام روز صنعت نمایشگاهی ایران ثبت کنیم و به‌جای برگزاری مراسم‌های کلیشه‌ای و عکس گرفتن‌ها (به‌نوعی تقلید از دیگران) و قدردانی و تشکر از هم، به فکر راه‌اندازی یک کمپین آموزشی در گرامیداشت این روز باشیم. بدون شک وضع به همین منوال پیش نخواهد رفت و در نهایت یک روز کشورع از این تحریم‌های ظالمانه و ناعادلانه رهایی خواهد یافت و چه بهتر آن روز ورود و برگشتی مقتدرانه به صنعت نمایشگاهی جهان داشته باشیم. آن روز همان‌طور که ما ایده ثبت یک روز در تقویم جهانی به‌عنوان روز جهانی نمایشگاه‌ها را مطرح کردیم، ایده‌ها و استانداردهای تخصصی جدید را نیز به فعالان این صنعت در جهان ارائه کنیم. برای تحقق این اهداف صنعت نمایشگاهی ایران به انجمنی مقتدر، تخصصی، فراگیر و تاثیرگذار نیازمند است که تنها به گرفتن حق عضویت اکتفا نکند تا بتواند با رایزنی و بالا بردن قدرت چانه‌زنی در محافل قانون‌گذار، اقدامات زیر را انجام دهد:

۱. با برنامه‌ریزی مدون در راستای آموزش اعضای خود و به‌روز نگه‌داشتن آنها با استفاده از منابع داخلی و خارجی اقدام کند.

۲. با برگزاری سمینارها و همایش‌های تخصصی از بزرگان داخلی و خارجی صنعت نمایشگاهی دعوت به‌عمل بیاورد تا سطح کیفی اطلاعات اعضا را بالا ببرد.

۳. یک بخش تخصصی در انجمن برای ارائه مقالات، ترجمه و نشر کتب تخصصی نمایشگاهی روز ایجاد کند.

۴. با برنامه‌ریزی و برگزاری تورهای تخصصی بازدید از رویدادها و نمایشگاه‌های بین‌المللی برای فعالان داخلی صنعت نمایشگاه‌ها زمینه را برای به‌روزبودن اعضای متخصص خود فراهم کند.

۵. بتواند در رویدادهای بزرگ نمایشگاهی جهان از جمله اکسپوها به‌عنوان بازوی تخصصی کشور برای حضور مقتدرانه در این رویدادها عمل کند.

بدون شک تعدد انجمن‌ها نه‌تنها دردی از این صنعت دوا نمی‌کند، بلکه موجب موازی‌کاری و به‌وجود آمدن چنددستگی و اختلاف میان فعالان این صنعت خواهد شد.

خبر

افتتاح پارک «باغ خرمالو» در کرج



افتتاح پارک «باغ خرمالو» در نخستین روز از دهه کرامت علاوه بر هدیه لبخند رضایت به شهروندان، به تجلیگاه اتحاد ۲ ملت دوست و برادر؛ ایران و افغانستان نیز تبدیل شد و روبان این پروژه ۱۸۰ میلیارد ریالی در سالروز ولادت باسعادت حضرت معصومه (س) و روز دختر، با دستان یادگار و دختر شهید مدافع حرم شیرحسین ابراهیمی از شهدای لشکر فاطمیون جبهه مقاومت برش خورد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز، این افتتاح مدیریت شهری کرج در قاب اتحاد و همدلی رقم خورد و در حالی که ده‌ها تن از شهروندان شریف ساکن در محله زینبیه مصباح خود را به محل پروژه رسانده بودند، شاهد شروع متفاوت دهه کرامت در این کلانشهر بودیم، ارزش ریالی این طرح ۱۸۰ میلیارد ریال بوده و پس از تملک باغی به مساحت ۵۷۰۰ مترمربع، به‌صورت جهادی احداث شده است.

شهروندان حاضر در افتتاحیه، به دور شهردار و اعضای شورای شهر حلقه زده و ضمن بیان مشکلات، مطالبات و نارسایی‌های محله خود، همچنین از عملکرد و اقدامات ۹ ماهه مدیریت شهری که با افتتاح پیاپی طرح‌های عمرانی و خدماتی همراه است، قدردانی کردند.

جواد چیردار، رئیس؛ علیرضا رحیمی، نایب‌رئیس؛ علی قاسم‌پور، سخنگو و رئیس کمیسیون تلفیق؛ عمار ایزدیار، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه؛ مسعود محمدی، رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل؛ سیدمرتضی اعتصامی، رئیس کمیسیون خدمات شهری و محیط زیست؛ علی ذبیحی، عضو و فاطمه منعمی، رئیس کمیته خانواده و بانوان شورای اسلامی شهر کرج از جمله مقاماتی بودند که در افتتاحیه حضور داشتند و در حاشیه مراسم، بازار عکس‌های دسته‌جمعی و گفت‌وگوهای صمیمی داغ بود.

باتوجه به تلاش‌های نافرجام برخی برای ایجاد اختلاف بین ملت‌های ایران و افغانستان، امروز و همزمان با روز دختر، روبان افتتاحیه برش خورد تا اقدامی نمادین در راستای به‌رخ کشیدن دوستی و برادری ۲ ملت همدل باشد، ضمن آنکه شهردار کرج با اهدای لوح تقدیر، از وی تجلیل به‌عمل آورد و حضار، ایستاده او را تشویق کردند.

مدیریت شهری کرج همچنین به رسم ادب، با اهدای گلدان‌های کوچک، از بانوان خبرنگار حاضر در مراسم افتتاحیه تجلیل به‌عمل آورد و روز گرامیداشت مقام دختر را به ایشان تبریک گفت.

در همین حال، نایب‌رئیس شورای اسلامی شهر کرج اظهار کرد: افتتاح پروژه‌های عمرانی در فاصله‌های کوتاه زمانی اعم از هفته به هفته و ماه به ماه محصول اقدامات و خدمت‌رسانی دوره ششم مدیریت شهری است.

علیرضا رحیمی طی سخنانی در آیین افتتاحیه پارک «باغ خرمالو» که در زمینی به مساحت ۵۷۰۰ مترمربع به ارزش ۱۸۰ میلیارد ریال با حضور رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر، شهروندان و اصحاب رسانه برگزار شد، گفت: امروز میهمان یکی از محلات باصفا و سرسبز شهر یعنی زینبیه هستیم که قدمتی کهن دارد و مردمانی فهیم و شریف در وجب به وجب آن با صلح و اتحاد زندگی می‌کنند.

وی افزود: مفتخریم که پروژه‌های محلی و محله‌ای در دوره کنونی مدیریت شهری کرج مدنظر قرار گرفته و اگرچه در گذشته عادت به تمرکز بر پروژه‌های کلان شهری بوده، اما بخشی از نیاز شهر و مطالبات شهروندان، احداث همین پارک‌های محله‌ای و سرای محلات است تا خانواده‌ها و کودکان و نوجوانان به فضایی برای تفریحات سالم و گذران اوقات فراغت دسترسی داشته باشند. این مسئول ادامه داد: در حقیقت مردم و ملت ما شریف و صبور هستند و با لطف و از خودگذشتگی، نظام و حاکمیت را در برهه‌های مختلف همراهی می‌کنند و بسیاری از مشکلات را به‌جان می‌خرند تا اقتصاد شهری و ملی به گشایش و فراغ‌بال برسد و بتوانیم با اتحاد و همدلی برخی گردنه‌های سخت و دشوار را پشت‌سر بگذاریم.

عضو هیات‌رئیسه پارلمان محلی کرج خاطرنشان کرد: امسال هم وعده کرده و هم بنا داریم تا حداقل ۳۰ پارک محله‌ای را در نقاطی از شهر که به سرانه فضای سبز و امکانات رفاهی دسترسی ضعیف‌تری دارند، تحت پوشش قرار دهیم و با احداث بوستان‌های کوچک‌مقیاس با اولویت کاشت نهال‌های مثمر و امکانات بازی کودکان، بخشی از گردوغبار محرومیت را از چهره آنها بزداییم.

تخصیص ۳۵۵ میلیارد تومان به ورزش آذربایجان‌شرقی

بیست‌وسومین دور سفر استانی رئیس‌جمهوری با تخصیص اعتبار ۳۵۵ میلیارد تومانی از محل اعتبارات ملی برای بهبود و توسعه زیرساخت‌ها و همچنین توسعه ورزش همگانی در آذربایجان‌شرقی همراه بود.

به گزارش ایرنا، در این سفر یک‌روزه رئیسی که با همراهی چند تن از وزرا و نمایندگان تام‌الاختیار وزارتخانه‌ها از جمله وزیر ورزش و جوانان انجام شد، تصمیمات خوبی در حوزه ورزش و جوانان استان اتخاذ و برای اجرایی شدن این تصمیمات، اعتبار ۳۵۵ میلیارد تومانی تخصیص شد که در صورت پیگیری مسئولان استانی برای جذب این اعتبارات، ورزش استان در بعدهای مختلف از جمله زیرساخت‌ها، قهرمانی، همگانی و جوانان دچار تحول خواهد شد.

مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان‌شرقی با پر خیر و برکت خواندن سفر رئیس‌جمهوری و وزیر ورزش و جوانان به استان گفت: از جمله مصوبات سفر استانی سجادی، وزیر ورزش و جوانان به استان، اختصاص ۳۵۵ میلیارد تومان اعتبار از محل اعتبارات ملی برای بهبود و توسعه زیرساخت‌های ورزشی و همچنین توسعه ورزش همگانی در ۲ بخش آقایان و بانوان بود که با جدیت، پیگیر تخصیص این اعتبار هستیم. حبیب ستوده‌نژاد ادامه داد: شهرستان‌های هریس و اهر، مقصد مقام عالی وزارت در این سفر بود و رویکرد مثبت و سازنده‌ای که وزیر ورزش و جوانان دارند، منجر به صدور دستور برای مساعدت اجرای چمن مصنوعی زمین فوتبال هریس و تملک زمین فوتبال استادیوم ۵ هزار نفری اهر شد. وزیر ورزش و جوانان که در این سفر به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار در شهرستان هریس و اهر حضور داشت، در نخستین اقدام ورزشی خود، دستور تجهیز خانه تکواندو شهرستان هریس را صادر کرد.

نصف جهان، میزبان بزرگ‌ترین دورهمی فعالان صنعت طلا و فلزات گرانبها

شهرک طلا منجی اقتصاد فعالان فلزات گرانبها



پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت طلا، فلزات گرانبها، گوهرسنگ ها، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان از هجدهم خرداد سال جاری به‌مدت ۵ روز و با حضور ۱۲۰ شرکت از ۵ استان کشور در سایت نمایشگاهی اصفهان برگزار می‌شود.

پریا کوکائیان
editor@smtnews.ir

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در نشست هم‌اندیشی خبرنگاران رسانه‌های گروهی با رئیس و نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و جواهر استان اصفهان و مجری برگزارکننده این رویداد در سخنانی با تاکید بر جایگاه اصفهان در صنعت طلا و فلزات گرانبها، بر برگزاری هرچه بهتر و اعتلای کیفی و کمی این رویداد تاکید کرد. علیرضا مرتضوی افزود: باوجود تحریم‌ها، نمایشگاه طلای اصفهان با کیفیت و سطح بالایی برگزار شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان بااشاره به کیفیت بالای نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته گفت: این نمایشگاه باوجود فشارهای اقتصادی، تحریم‌ها و مشکلات از نظر حجم و کیفیت، بالاترین سطح را در بین نمایشگاه‌های پیشین دارد که ترجمه اقتصاد مقاومتی است. مرتضوی ضمن با بیان این مطلب افزود: چشم‌انداز ما در ادامه، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و فوق تخصصی خواهد بود، به‌نحوی که بازدیدکنندگان بتوانند از آن بهره‌مند شوند؛ نمایشگاه‌هایی که در آن شاهد دستاوردهای جدید و حضور هیات‌های خارجی باشیم. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان افزود: اصفهان مفاخر زیادی در هنر، صنعت و صنایع مختلف دارد که طلا یکی از آنها به‌شمار می‌رود. اصفهان باوجود معادن متعدد، یکی از قطب‌های استخراج طلا و ماشین‌آلات مرتبط با طلا محسوب می‌شود. مرتضوی افزود: سیاست‌های کلی نمایشگاه اصفهان نیز در راستای استفاده از توانمندی‌های شهر، استان و کشور و به‌نمایش گذاشتن آن برای تجار و صادرکنندگان داخلی و خارجی است تا به توسعه پایدار در راستای ایجاد اشتغال دانش‌بنیان و فضای کسب‌وکار بهتر برای اقتصاد کشور دست یابیم. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان بااشاره به اینکه در نمایشگاه طلا اصفهان هیاتی بازدیدکننده از کشورهای افریقایی نیز حضور خواهند داشت، افزود: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان اهمیت ویژه‌ای به صادرات و اشتغال دانش‌بنیان می‌دهد.

> باوجود تحریم‌ها، نمایشگاه طلای اصفهان با کیفیت و سطح بالایی برگزار شد

▣ تولیدکنندگان ماشین‌آلات و صنایع طلا در اصفهان

حسین سیدمعلمی، مجری برگزاری چهاردهمین نمایشگاه طلا، فلزات گرانبها، گوهرسنگ ها، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان در این نشست ضمن تبریک دهه کرامت، گفت: نمایشگاه طلای اصفهان، تنها نمایشگاه تخصصی طلا در ایران است، چرا که ۷۰ درصد ماشین‌سازان صنعت طلا و همچنین ۹۰ درصد تولیدات طلای کشور در اصفهان تولید می‌شود. مجری برگزاری پانزدهمین نمایشگاه طلا، فلزات گرانبها، گوهرسنگ ها، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان بااشاره به اینکه ۱۲۰ شرکت در این نمایشگاه حضور خواهند داشت، افزود: مشارکت‌کنندگان از استان‌های تهران، اصفهان، شیراز، مشهد و یزد خواهند بود که ۶۰ درصد غرفه‌ها؛ ماشین و ابزارآلات طلاسازی و ۴۰ درصد مصنوعات طلا، گوهرسنگ‌ها و محصولات وابسته هستند. سیدمعلمی گفت: اصفهان پایتخت طلای منطقه است و ۷۰ درصد تولیدکنندگان ماشین‌آلات و صنایع طلا در استان اصفهان مستقر هستند که ۹۰ درصد تولیدات داخلی را پوشش می‌دهند که باوجود شرایط سخت تحریم‌ها، صادرات خوبی به کشورهای همسایه انجام می‌شود. وی گفت: بعد از چند سال، بازدید و مشارکت‌کنندگان خارجی در این نمایشگاه حضور دارند و به‌دلیل شرایط تحریم‌ها حضور کشورهای چین، ژاپن و ایتالیا میسر نیست، اما از کشورهای هند، ترکیه، عراق، امارات و افغانستان بازدیدکنندگانی حضور دارند. مجری برگزاری پانزدهمین نمایشگاه تخصصی طلا، فلزات گران‌بها، گوهرسنگ‌ها، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان گفت: این دوره از نمایشگاه در ۶۵۰۰ متر فضای مفید نمایشگاهی برگزار می‌شود.

▣ جایگاه چشمگیر اصفهان در حوزه طلای کشور

رئیس انجمن تولید و صادرکنندگان طلا، نقره، جواهر و سنگ‌های قیمتی استان اصفهان بااشاره به نقش ارزنده و مهم نمایشگاه طلا در عرصه صادرات این فلز قیمتی گفت: باتوجه به جایگاه چشمگیر اصفهان در حوزه طلای کشور، نقش نمایشگاه در صادرات طلا بسیار مهم و تاثیرگذار است.

طلامینایی افزود: در نمایشگاه‌های طلا ما با فناوری‌های به‌روز در عرصه طلا آشنا می‌شویم و به‌ویژه در نمایشگاه‌های بین‌المللی طلا، تولیدات و طرح‌های به‌روز دنیا به‌معرض نمایش گذاشته می‌شود و دستگاه‌ها و تجهیزاتی که به طلا مربوط است، در آخرین و به‌روزترین نوع خود در نمایشگاه‌ها عرضه می‌شود. وی با تاکید بر اینکه اصفهان به‌عنوان استانی پیشرو در عرصه طلا باید کشورهای بیشتری را در سال‌های آتی برای این نمایشگاه دعوت کند و سعی در بالا بردن کیفیت این نوع نمایشگاه‌ها داشته باشد، ادامه داد: در این رابطه باید بخشی از قوانین را بازنگری و عوض کنیم تا بتوانیم از بازده صادرات استفاده کنیم. این فعال صنعت طلا و سنگ‌های قیمتی افزود: انجمن تولید و صادرکنندگان اصفهان که عامل خوشه‌طلا است، به کمک شرکت شهرک‌های صنعتی و اتاق بازرگانی اصفهان، طی ۲ سال گذشته در بیشتر نمایشگاه‌های داخلی و خارجی با پرداخت یارانه به تولیدکنندگان در نمایشگاه‌ها، هم برای زدن غرفه و هم برای بازدید کمک شایانی انجام داده است. وی با اعلام اینکه میز طلا در اصفهان همواره با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس توسعه تجارت، مقامات دولتی، استانداران و روسای ادارات مربوط به صادرات و همچنین بزرگان طلا و متخصصان تولید و صادرکنندگان برگزار می‌شود و تصمیمات مهم ملی و استانی برای تسهیل در امر صادرات طلا انجام می‌شود، گفت: البته حضور این میزهای تخصصی به‌سبب جایگاه طلا، نقره و سنگ‌های قیمتی اصفهان است که بالاترین تولید و صادرات را در کشورمان دارد.

▣ توجه به اقتصاد فعالان فلزات گرانبها

نایب‌رئیس انجمن تولید و صادرکنندگان طلا و جواهر اصفهان نیز در این نشست، بااشاره به اینکه به‌دنبال احداث شهرک طلا اصفهان هستیم، ابراز امیدواری کرد: امسال کلنگ شهرک طلای اصفهان زده می‌شود و البته جانمایی این شهرک انجام شده و امیدواریم تا ۲ سال آینده این شهرک به‌سرانجام برسد. محمدرضا خسروی بااشاره به کاهش صادرات طلا از اصفهان، گفت: سال ۹۱ حجم صادرات طلا از گمرک اصفهان ۸۰۲ میلیون دلار بود که سال گذشته به ۳۰ میلیون دلار کاهش یافته است. نایب‌رئیس انجمن تولید و صادرکنندگان طلا و جواهر اصفهان، دلیل کاهش صادرات طلا را تحریم‌ها و ترس دیگر کشورها عنوان کرد و در پاسخ به وجود طلای قاچاق در اصفهان، گفت: هیچ مصنوع طلای قاچاق در اصفهان نداریم و تولید طلا از اصفهان، تهران یا یزد است.

ضرورت استفاده از آب‌های خاکستری در اراک



معاون خدمات شهری شهردار اراک با بیان اینکه به‌دلیل معضل کم‌آبی، ضرورت استفاده از آب‌های خاکستری در اراک وجود دارد، گفت: به‌رغم اینکه از سال ۹۴ تاکنون، ۲۵۰ لیتر در ثانیه پساب شهری برای آبیاری فضای سبز به شهرداری اختصاص داده شده است، اما بنا به دلایلی، این آب در اختیار شهرداری قرار نگرفته است.

ناصر عسگری ضمن تشریح جزئیات سی‌وهشتمین نشست معاونان محیط‌زیست و خدمات شهری کلانشهرهای ایران که به میزبانی شهرداری اصفهان برگزار شده بود، اظهار کرد: باتوجه به دستورجلسه و مشکلات موجود در شهر اراک، پیشنهاداتی را ارائه دادیم که از آن جمله می‌توان به اصلاح دستورالعمل ساماندهی متکدیان اشاره کرد، زیرا بلافاصله بعد از اینکه شهرداری اراک متکدیان را جمع‌آوری و به اداره بهزیستی منتقل می‌کند، این اداره با گرفتن تعهد آنها را رها می‌کند و با چرخه تکراری حضور متکدیان در معابر شهر روبه‌رو هستیم.

وی ادامه داد: در سی‌وهشتمین نشست معاونان محیط‌زیست و خدمات شهری کلانشهرهای ایران پیرامون اصلاح و تعیین‌تکلیف قانون برای اتحادیه‌هایی که برای دریافت مجوز کسب از شهرداری استعلام نمی‌گیرند نیز مباحثی ارائه شد تا دستورالعمل مطلوبی در این زمینه در نظر گرفته شود، همچنین باتوجه به اینکه برای فعالیت‌ها در حوزه‌های مدیریت پسماند و فضای سبز شهری فهرست‌بها تعیین نشده است، در این‌باره اظهارنظرهایی مطرح و مقرر شد تا ۴ ماه آینده، تمام شهرداری‌ها نقطه‌نظرات خود را درباره تهیه فهرست‌بها انجام و ارائه دهند.

عسگری ادامه داد: با وجود اینکه از سال ۹۴ تاکنون، ۲۵۰ لیتر در ثانیه پساب شهری برای آبیاری فضای سبز اراک به شهرداری این کلانشهر اختصاص داده شده است، اما به دلایلی این آب در اختیار شهرداری قرار نگرفته است.

بیش از ۵۰ درصد طرح‌های ساختمانی یزد بدون مجوز هستند



رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد بیان کرد: هم‌اکنون بیش از نیمی از ساخت‌وسازهای ساختمانی در سطح استان بدون اخذ مجوز انجام می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت از یزد، مجتبی فرهمند، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد گفت: هم‌اکنون حدود ۱۰ طرح بزرگ ساختمانی در سطح استان بدون اخذ مجوز در حال اجرا است.

مجتبی فرهمند با بیان اینکه ساختمان‌هایی که پروانه ساخت دارند، براساس قانون تحت نظارت مهندسان این سازمان هستند، گفت: بازرسی‌های دوره‌ای این طرح‌های بزرگ همراه با بازرسان سازمان شهرسازی انجام گرفته و تخلف‌های آنان به شهرداری گزارش شده است. وی افزود: این طرح‌های بزرگ، کارکردهای تجاری، تفریحی و گردشگری دارند و هم‌اکنون برخی از آنها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. به‌گفته رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد، هم‌اکنون بیش از نیمی از ساخت‌وسازهای ساختمانی در سطح استان بدون اخذ مجوز انجام می‌شود. فرهمند ادامه داد: مهندسان این سازمان، سالانه ۷ هزار بزرگ‌گزارش برای انجام کارهای تکمیلی به شهرداری می‌فرستند.

رونمایی از طرح‌های بزرگ سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق

شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق با اعتباری بالغ بر ۲۱۰۰ میلیارد ریال، کلنگ‌زنی، افتتاح و رونمایی شد. به گزارش خبرنگار صمت از یزد، آیین افتتاح، کلنگ‌زنی و رونمایی از طرح‌های بزرگ شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق طی مراسمی با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نماینده مردم بافق در مجلس شورای اسلامی، استاندار یزد، مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد کشور، فرماندار شهرستان و جمعی از مسئولان محلی آغاز شد.

▣ فرآوری سنگ‌های پرعیار و باطله چغارت

مراسم کلنگ‌زنی احداث خط فرآوری سنگ‌های کم‌عیار و باطله معدن چغارت با ظرفیت ۳ میلیون تن با سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیارد ریالی در مدت ۸ ماه انجام می‌گیرد و برای ۱۲۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی دارد.

▣ کارخانه آهن‌اسفنجی

دومین طرح که با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی آغاز شد، احداث کارخانه آهن‌اسفنجی به ظرفیت ۱.۷ میلیون تن با سرمایه‌گذاری ۶۰ میلیارد ریال است که این پروژه در مدت ۳۶ ماه اجرا می‌شود و برای ۹۰۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی دارد. اهداف این پروژه ایجاد ارزش‌افزوده، حرکت در مسیر توسعه زنجیره فولاد و تامین خوراک برای کارخانه‌های فولادسازی است.

▣ ۲ پست اختصاصی برق

هدف از افتتاح پست‌های اختصاصی برق شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ـ بافق شامل پست برق نخلستان با ظرفیت ۱۵۰ مگاوات و پست برق آفتاب با ظرفیت ۱۵۰ مگاوات با اعتبار ۹۰۰ میلیارد ریال، تامین برق پایدار مطمئن برای کارخانه گندله‌سازی سه‌چاهون و سایر



طرح‌های توسعه‌ای این شرکت است.

▣ خط فرآوری سنگ‌های کم‌عیار سه‌چاهون

پروژه احداث خط فرآوری سنگ‌های کم‌عیار سه‌چاهون با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد ریال و با ظرفیت ۳ میلیون تن است که برای ۱۲۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی دارد و ایجاد ارزش‌افزوده، تامین بخشی از خوراک موردنیاز کارخانجات کنسانتره و توسعه اشتغال در منطقه از جمله اهداف این پروژه صنعتی ـ معدنی است.

▣ ۲ سامانه باهم و سوت‌زنی

از دیگر برنامه‌های وزیر تعاون در سفر به شهرستان بافق، رونمایی از سامانه باهم بود، این سامانه درگاه ارتباطی مستقیم کارگران با مدیریت و قابل‌دسترسی از پرتال داخلی شرکت بدون نیاز به اینترنت است و امکان دریافت درخواست‌ها، شکایت‌ها و ایده‌های نوآور را دارد. همچنین در این مراسم از سامانه سوت‌زنی که یک درگاه افشاگری فساد است و قابلیت دسترسی از طریق سایت شرکت را دارا است و به بررسی سریع گزارش‌ها برای جلوگیری یا برخورد با فساد می‌پردازد، رونمایی شد.

انجام ۳۸ هزار بازرسی در مازندران

طی فروردین و اردیبهشت امسال، تعداد ۳۸۳۹۰ مورد بازرسی از بخش‌های مختلف کالایی و خدماتی استان مازندران انجام شده است. به گزارش روابط عمومی، سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت مازندران با اعلام این خبر گفت: در راستای نظارت هرچه بیشتر، بازرسان این اداره کل، تعداد ۳۸۳۹۰ مورد بازرسی از بخش‌های مختلف کالایی و خدماتی استان مازندران داشته‌اند که منجر به شناسایی ۳۰۳۶ واحد متخلف شده است. او اظهار کرد: برای تمامی این واحدها پرونده تخلف تشکیل شده که ارزش ریالی آنها بالغ بر ۷۹۵ میلیارد ریال بوده است. مجید فانی در ادامه افزود: بیشترین تخلف کشف‌شده شامل درج نشدن قیمت، گرانفروشی و صادر نشدن فاکتور بوده است. مجید فانی در پایان بااشاره به اینکه پرونده‌های تشکیل‌شده برای صدور رای به ادارات تعزیرات حکومتی ارسال شده است، از عموم شهروندان مازندرانی تقاضا کرد: در صورت مشاهده هرگونه تخلف اقتصادی اعم از گرانفروشی، درج نشدن قیمت، احتکار، تقلب، عرضه خارج از شبکه، صادر نشدن فاکتور و... مراتب را به‌سامانه www.124.ir یا با تلفن ۱۲۴ اعلام کنند.

افت تولید محصولات معدنی

آمار تولید محصولات منتخب معدنی در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد بیش از نیمی از محصولات منتخب معدنی، با کاهش میزان تولید نسبت به سال ۱۳۹۹ مواجه شده‌اند. به گزارش پیام‌آوران معدن و فولاد، براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، در مجموع ۱۲ ماهه سال گذشته، ۵۷۱ هزار و ۱۰۰ تن شمش آلومینیوم تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹، ۲۵ درصد بیشتر شده است. پس از شمش آلومینیوم، بیشترین رشد تولید را شیشه جام به خود اختصاص داده که با رشد ۱۷.۳ درصدی به یک میلیون و ۳۵۹ هزار و ۴۰۰ تن رسیده است. تولید ظروف چینی نیز در سالی که گذشت نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ حدود ۱۰ درصد بیشتر شده و به ۶۱ هزار تن رسیده است.

طبق این گزارش، کمترین میزان رشد تولید محصولات منتخب معدنی متعلق به کاتد مس و آلومیناست که به ترتیب ۲.۸ و ۰.۷ درصد رشد تولید داشته‌اند. از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان آن، ۲۹۹ هزار تن کاتد مس و ۲۳۰ هزار و ۷۰۰ تن آلومینا تولید شده است. میزان تولید این دو محصول معدنی در سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۲۹۰ هزار و ۸۰۰ تن برای کاتد مس و ۲۲۹ هزار و ۱۰۰ تن برای آلومینا ثبت شده است.

در مقابل اما تولید فولاد خام کمترین افت تولید (۲.۱ درصد) و تولید چینی بهداشتی (۱۶.۴ درصد) بیشترین افت تولید را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته‌اند. پس از محصولات فولادی، سیمان ۹.۱ درصد کاهش تولید را در سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹ تجربه کرده و از ۶۹ میلیون و ۴۰۸ هزار و ۸۰۰ تن به ۶۳ میلیون و ۷۶ هزار و ۹۰۰ تن رسیده است.

در بررسی فراز و فرودهای صنعت نمایشگاهی عنوان شد

توسعه صنعتی با نمایش دستاوردها

هفتم ژوئن روز جهانی صنعت نمایشگاهی نام‌گذاری شده است. در این روز، عملکرد این صنعت به‌عنوان سکویی برای توسعه تجارت و اثرگذاری آن در رشد اقتصاد جهانی معرفی می‌شود. برگزاری نمایشگاه به‌منزله در کنار هم قرارگرفتن تمامی عوامل تولید اعم از تولیدکننده، توزیع‌کننده، مصرف‌کننده، کالا و خدمات و در همین حال، فرصتی برای ارائه توانمندی‌های تولیدکنندگان است. در سال‌های گذشته برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی موردتوجه قرار گرفته و بر همین اساس نیز شاهد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن در کشور بوده‌ایم. فعالان بخش معدن و صنایع معدنی همین موضوع را نقطه قوت صنعت نمایشگاهی می‌دانند. با این وجود، ایرادات و انتقاداتی نسبت به عملکرد صنعت نمایشگاهی در کشور وارد است، ازجمله آنکه به‌دلیل تحریم‌ها و نبود تعاملی سازنده میان ایران و سایر کشورها، استقبال شرکت‌های خارجی از این نمایشگاه‌ها محدود شده است. بدون تردید تا زمانی که تعاملات ما با دنیا عادی نشود، نمی‌توانیم به رونق بیشتر این صنعت و حضور طرف‌های خارجی امید داشته باشیم. با این وجود می‌توان از ظرفیت‌های داخلی برای معرفی هرچه بیشتر و ارتقای سطح برگزاری نمایشگاه در کشور استفاده کرد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

نمایشگاه‌ها نقشی بی‌بدیل در توسعه تجارت، جهانی‌سازی نوآوری‌ها، یکپارچه‌سازی صنایع و برقراری تعاملی سازنده میان تولیدکنندگان با یکدیگر و مصرف‌کنندگان دارند

نقاط قوت و ضعف

حسن حسینقلی، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت و اثرگذاری نمایشگاه‌ها بر بهبود شرایط تولید و تجارت گفت: برگزاری نمایشگاه صنعتی چندوجهی است که اثرگذاری بالایی در مبادلات تجاری جهانی و توسعه اقتصادی کشورها دارد. برگزاری نمایشگاه نقش بسزایی در معرفی محصولات و برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان یا ارائه‌دهندگان خدمات با مشتریان دارد. حضور شرکت‌های گوناگون در نمایشگاه زمینه‌ساز اعتماد مشتریان، ارتقای سطح بازاریابی و حتی افزایش فروش شرکت‌هاست. در همین حال، فرصتی برای آشنایی شرکت‌ها با رقبا و شناخت نقاط قوت و ضعف یک مجموعه فراهم می‌شود. به‌علاوه در برخورد و تعامل نزدیک میان تولیدکننده و مصرف‌کننده، نیازهای مصرف‌کنندگان شناسایی می‌شود و موردتوجه قرار می‌گیرند. این فعال معدنی در ادامه افزود: خوشبختانه در سال‌های اخیر برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشور موردتوجه قرار گرفته است. حضور در چنین رویدادهای تخصصی، کارآیی آنها را افزایش می‌دهد. معدن و صنایع معدنی یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اقتصادی کشور هستند. در سال‌های اخیر شاهد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه معدن و صنایع معدنی بوده‌ایم و همین موضوع، عملکرد این نمایشگاه‌ها را تقویت کرده است. این تخصص گرایی به‌قدری بوده که حتی نمایشگاه سنگ از سایر محصولات معدنی متمایز شده و جداگانه برگزار می‌شود. امید می‌رود با تداوم این موضوع شاهد ارتقای عملکرد و اثرگذاری هرچه بیشتر صنعت نمایشگاهی در کشور باشیم. وی افزود: چنانچه تخصص گرایی در چیدمان سالن‌های نمایشگاه موردتوجه قرار گیرد، بازدید از سالن‌ها راحت‌تر می‌شود و بدون تردید تسهیل روند بازدید از نمایشگاه، اقدامی برای جذب هرچه بیشتر مخاطب است.

لزوم ارتقای استانداردها

حسینقلی در ادامه ضمن مقایسه کارآیی نمایشگاه‌های کشوری و بین‌المللی گفت: برگزاری نمایشگاه در دنیا به‌عنوان صنعت شناخته شده است. در ایران نیز از نمایشگاه با عنوان صنعت یاد می‌شود اما در سیاست‌گذاری، به این بخش همچون صنعت توجه کافی نمی‌شود و همین بی‌توجهی به اثرگذاری و اهمیت نمایشگاه‌ها در اقتصاد، مانع کارآمدی کافی این صنعت در کشور شده است. برای آنکه صنعت نمایشگاهی در کشور بتواند نقش خود را در اقتصاد و صادرات ایفا کند، نیازمند حمایت مسئولان و اصلاحات ساختاری است.

وی افزود: نمایشگاه‌های بین‌المللی عموما از کارآیی بالایی برخوردار هستند و متناسب با استانداردهای روز جهان برگزار می‌شوند و همین موضوع رغبت به حضور در این رویدادها را افزایش می‌دهد اما در بسیاری از نمایشگاه‌های کشور، مدیران اصلی و رده بالای شرکت‌ها حضور ندارند. نبود افراد متخصص که اختیار کامل برای عقد قراردادها دارند، ایرادی است که به فعالان صنعت نمایشگاهی کشور وارد می‌شود. به‌عنوان مثال در نمایشگاه‌های بین‌المللی مدیران در غرفه‌ها حضور دارند و در تعامل با بازدیدکنندگان اطلاعات و آمار دقیق و کافی را در اختیار آنها قرار می‌دهند. حتی فرصتی برای عقد پیش‌قرارداد میان تولیدکننده و خریدار وجود دارد. اما در اغلب موارد کارآیی نمایشگاه‌های داخلی به ارائه کاتالوگ محدود می‌شود و تنها در محدود غرفه‌هایی امکان مذاکره و کسب نتیجه وجود دارد؛ بنابراین اغلب نمایشگاه‌هایی که در کشور برگزار می‌شوند، امکانی برای خریدوفروش محصولات را فراهم نمی‌کند. این فعال صنعت سرب و روی افزود: حتی کاتالوگ‌هایی که از سوی شرکت‌ها در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد نیز کارآیی لازم را ندارند و اطلاعات جامعی در آنها نیست. حسینقلی نبود اطلاع‌رسانی کافی درباره نمایشگاه‌ها و محصولاتی که در این فضا برای بازدید گذاشته می‌شود را دیگر کمبود نمایشگاه‌های داخلی عنوان کرد و گفت: هدف از برگزاری یک رویداد نمایشگاهی، جذب مخاطب است؛ بنابراین اطلاع‌رسانی دقیق از این همایش ضروری به‌نظر می‌رسد و انتظار می‌رود پیش آغاز به‌کار نمایشگاه، اطلاعات دقیق‌تری از این رویداد منتشر شود و در اختیار عموم قرار گیرد.



این گونه اقدامات، زمینه‌ساز رونق بیشتر و حضور هدفمند مخاطبان در این فضا را فراهم می‌کند.

رونق بیشتر در مرکز

این فعال صنعت سرب و روی ضمن انتقاد از برگزاری نمایشگاه‌ها در شهرستان‌ها گفت: در سال‌های اخیر شاهد برگزاری نمایشگاه به‌ویژه نمایشگاه‌های تخصصی در استان‌های گوناگون هستیم. از آنجاکه برگزاری نمایشگاه در یک استان زمینه‌ساز رونق و توسعه اقتصادی در یک منطقه است، تمایل به برگزاری نمایشگاه‌های استانی افزایش یافته است. این اقدام به نفع استان یادشده خواهد بود. با این وجود باید اعتراف کرد که این نمایشگاه‌ها عموما کیفیت و کارآیی لازم را ندارند و مخاطب محدودتری جذب آنها می‌شود. بنابراین برگزاری نمایشگاه کشوری در تهران عموما بازدهی بالاتری دارد. به‌ویژه آنکه اغلب صنایع در تهران دفتر مرکزی دارند و همین موضوع زمینه استقبال هرچه بیشتر از رویدادهای این‌چنینی را فراهم می‌کند.

بنابراین از مسئولان و سیاست‌گذاران صنعت نمایشگاهی انتظار می‌رود از یک‌سو برای ارتقای سطح عملکرد نمایشگاه‌های استانی تلاش کرده و از سوی دیگر، رویدادهای مهم را در تهران برگزار کنند.

نمایشگاه در دنیا به‌عنوان صنعت شناخته می‌شود اما این صنعت در کشور ما به‌ویژه در سیاست‌گذاری‌ها موردتوجه قرار ندارد و همین موضوع مانع کارآمدی آن می‌شود

فرصتی برای عرضه دستاوردها

غلامرضا خلیقی، مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه به‌منزله فرصتی برای نمایش دستاوردها و موفقیت‌های یک مجموعه و همچنین عرضه و معرفی محصولات یا توانمندی‌های یک شرکت است. همزمان می‌توان از این فرصت برای شناخت کمبودها استفاده و از ظرفیت‌های موجود برای رفع آنها استفاده کرد. وی در ادامه افزود: اهمیت و اثرگذاری صنعت نمایشگاهی به‌قدری جدی است که از این صنعت می‌توان به‌عنوان پیشران و محرک اقتصادی نام برد. خلیقی با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های داخلی در دو سطح کشوری و استانی گفت: عموما از نمایشگاه‌های کشوری که در تهران برگزار می‌شوند، استقبال بیشتری می‌شود و بر همین اساس نیز این نمایشگاه‌ها اثرگذاری بالاتری دارند. ما هم در مقام یک تولیدکننده صنعتی عموما نتایج مثبتی از حضور در نمایشگاه کسب کرده‌ایم. این فعال صنعت فولاد افزود: چنانچه عملکرد و کارآیی نمایشگاه‌های بین‌المللی با نمایشگاه‌های استانی مقایسه شود، به‌آسانی درمی‌یابیم که این صنعت در کشور ما با ضعف روبه‌رو است. یکی از مهم‌ترین انتقادهایی که به نمایشگاه‌های داخلی وارد می‌شود، حضور کم‌رنگ شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ایران است. البته این ضعف از نبود تعامل سازنده میان ایران و سایر کشورها نشأت می‌گیرد. سال‌ها تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی نیز از میزان حضور شرکت‌های خارجی در کشور کاسته است. بدون تردید تا زمانی که سایه تحریم‌ها کم‌رنگ نشود، نمی‌توان به رفع این نقطه ضعف امید داشت. خلیقی در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر حضور مدیران ارشد شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها و اثرگذاری این حضور، اظهار کرد: حضور مدیران تصمیم‌گیر و ارشد در نمایشگاه ضروری است. البته مدیرعاملان شرکت‌های بزرگ عموما تنها برای یک روز یا چند ساعت در نمایشگاه حضور می‌یابند و این حضور بیشتر جنبه تشریفاتی دارد اما حضور مدیران ارشد اعم از مدیر بازرگانی، مدیر خرید، مدیر کنترل کیفی، خدمات و پشتیبانی فنی، روابط عمومی و... که با مراجعان سروکار دارند، بسیار بااهمیت است.



سخن پایانی

روز جهانی نمایشگاه‌ها فرصتی برای نمایش جایگاه و اهمیت نمایشگاه‌ها فراهم می‌کند. نمایشگاه‌ها نقشی بی‌بدیل در توسعه تجارت، جهانی‌سازی نوآوری‌ها، یکپارچه‌سازی صنایع و برقراری تعاملی سازنده میان تولیدکنندگان با یکدیگر و با مصرف‌کنندگان دارند. با توجه به اهمیت و اثرگذاری نمایشگاه‌ها می‌توان اینطور ادعا کرد که این صنعت ابزاری قدرتمند برای رونق کسب‌وکارها و همچنین اشتغالزایی است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در دنیای رقابتی کنونی برگزاری نمایشگاه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر همین اساس نیز شاهدیم که بین عملکرد صنعت نمایشگاهی با رشد و توسعه اقتصادی و توان صنعتی کشورها ارتباط مستقیمی وجود دارد. چنانچه این صنعت در کشور موردتوجه قرار گیرد و در ادامه نقاط قوت و ضعف آن شناسایی شود، می‌توان به اثرگذاری این صنعت بر توسعه اقتصادی امید داشت و بر همین اساس می‌توان با تکیه بر انتقاد فعالان صنعتی و درخواست‌های آنها، برای رفع این مشکلات برنامه‌ریزی کرد.

یادداشت

بستری برای تسریع بهبود اقتصادی



سعید صیفی - رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

روز جهانی نمایشگاه‌ها مهر تاییدی است بر نقش مهمی که نمایشگاه‌ها در رشد و رونق اقتصاد کشور ایفا می‌کنند و به‌منزله محرکی برای تقویت تجارت در سرتاسر جهان است. هر ساله حدود ۳۲ هزار نمایشگاه در سطح جهان برگزار و تبادل تجاری حاصل از برگزاری نمایشگاه‌ها در سطح جهانی در طول سال، ۵۵۱ میلیارد دلار برآورد می‌شود. به‌واسطه فعالیت‌های نمایشگاهی ۳ تا ۴ میلیون شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌شود.

به‌دنبال شیوع بیماری همه‌گیر کووید ۱۹، که تقریبا بر تمامی حوزه‌ها و بخش‌های اقتصادی جهان تاثیرات مخرب و بالقوه پایداری داشته، تمامی مشاغل و کسب‌وکارها در جست‌وجوی راه‌حل‌هایی برای بازسازی و بهبود وضعیت اقتصادی هستند. از آنجا که نمایشگاه‌ها مکان و بازاری برای ملاقات تمامی صنایع در سطح منطقه، ملی و بین‌المللی هستند، اکنون علاوه بر نقش سنتی خود در توسعه تجارت، نقش جدید «تسریع روند بهبود اقتصاد» را نیز ایفا خواهند کرد.

پویش روز جهانی نمایشگاه‌ها بر این مهم تمرکز دارد که تا چه اندازه نمایشگاه‌ها در ایجاد بسترهایی برای رشد و بهبود، نقش بنیادی و اساسی ایفا می‌کنند، ضمن اینکه به مردم اطمینان می‌بخشند که اولویت برگزارکنندگان، امنیت و موفقیت شرکت‌کنندگان است. امسال، هفتمین دوره روز جهانی نمایشگاه‌ها بر ارزش غیرقابل جایگزین نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری رو در رو در ایجاد بسترهایی برای رشد و بهبود اقتصادی تمرکز دارد.

روز جهانی نمایشگاه‌ها فرصتی برای صنعت نمایشگاهی به‌وجود می‌آورد تا ارزش‌ها و انعطاف‌پذیری عجیب این صنعت که به‌ویژه در بحبوحه بحران کرونا شاهد آن بودیم، را مطرح کنیم.

این روز، بهترین زمان برای تجلیل از ارزش بی‌بدیل نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری رو در رو گردهم‌آوردن مردم و پیشبرد اقتصاد جهانی خواهد بود، همچنین فرصتی ارزشمند برای تجلیل و قدردانی از فعالان این صنعت است.

روز جهانی نمایشگاه‌ها روز اتحاد این صنعت است و فرصتی برای ایجاد امید و خوشبینی به آینده و تمرکز بر نقش مهم نمایشگاه‌ها در ایجاد ارتباط مجدد و بازسازی جوامع و اقتصاد. امسال بازگشایی امن نمایشگاه‌ها را جشن می‌گیریم و بر تاثیر برگزاری نمایشگاه در تسریع بهبود اقتصادی تاکید می‌کنیم. درود بی‌پایان بر همه همکاران، مشارکت‌کنندگان و دست‌اندرکاران این صنعت و با آرزوی کامیابی، سربلندی و سلامتی برای آنها.

یادداشت

صنعت نمایشگاهی کلید رونق اقتصاد



علی فرهادی - مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس

نخستین چهارشنبه ماه ژوئن به بهانه ارج‌گذاری و تبیین نقش ارزنده صنعت نمایشگاهی و عوامل فعال این حوزه در رشد و توسعه اقتصاد و تجارت کشورها به روز جهانی صنعت نمایشگاهی نام‌گذاری شده است. در این روز، بزرگان و فعالان این صنعت در سراسر جهان به اشکال گوناگون با برگزاری تجمعات و برنامه‌های متنوع ضمن گرامیداشت این روز و این صنعت تلاش می‌کنند با صدای واحد به همگان اعم از مسئولان رسمی و آحاد مردم اعلام کنند که صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یک زیرساخت و پیشران اقتصادی، کلید رونق اقتصادی در هر کشوری به‌شمار می‌رود.

درباره اهمیت صنعت نمایشگاهی همین بس که با نگاهی اجمالی به اقتصاد و تجارت بین‌المللی درمی‌یابیم که قدرت‌های اقتصادی جهان از دروازه صنعت نمایشگاهی موفق به فتح بازارهای کسب‌وکار و تجارت جهانی شده‌اند و به همین علت است که بیشترین حمایت‌های مادی و معنوی بی‌قید و شرط در کشورهای توسعه‌یافته از این صنعت به عمل می‌آید. به پاس قدردانی از عموم فعالان این حوزه، مجموعه مدیریت و کارکنان سایت‌های نمایشگاهی کشور و جهان، مجریان، طراحان غرفه‌سازی و غرفه‌سازان، غرفه‌داران، نیروهای خدماتی، تولیدکنندگان کالا و صنعتگران، دانش‌پژوهان و دانشمندان و همچنین اصحاب رسانه که با بازتاب به‌موقع اخبار و اطلاع‌رسانی موجب فرهنگ‌سازی توسعه نمایشگاه‌ها می‌شوند و با احترام و قدردانی از همکاران شایسته و ارجمند ایرانی که مبتکر و پیشنهاددهنده ثبت این رویداد جهانی بوده‌اند، این مناسبت فرخنده را به عموم فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت و سایر علاقه‌مندان تبریک عرض می‌کنم.

فولاد مبارکه نماد صنعت سبز کشور

شرکت فولاد مبارکه در راستای تحقق شعار جهانی محیط‌زیست در سال ۲۰۲۲، به‌دنبال تغییر سیستم‌های اجتماعی و اقتصادی خود در جهت بهبود رابطه با طبیعت و درک ارزش آن است و طی ۳ دهه فعالیت خود، گام‌های ارزشمندی در حفاظت از محیط‌زیست برداشته و سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این راستا انجام داده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، پنجم ژوئن هر سال به‌عنوان روز جهانی محیط‌زیست، روزی برای ترویج آگاهی و اقدام جهانی برای محیط‌زیستی پایدار است که از سال ۱۹۷۲ نام‌گذاری شده و به بزرگ‌ترین پلتفرم جهانی برای اطلاع‌رسانی عمومی محیط‌زیست، برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار تبدیل شده و میلیون‌ها نفر از شرکت‌های بزرگ، دولت‌ها و جوامع در سراسر جهان آن را گرامی می‌دارند. روز جهانی محیط‌زیست در سال ۲۰۲۲ با شعار «تنها یک زمین» بر رویکرد زندگی پایدار در هماهنگی با طبیعت تمرکز دارد. این شعار در سال ۱۹۷۲ در نخستین گردهمایی حفاظت از محیط‌زیست معرفی شد و رویکرد آن این بود که این سیاره تنها خانه ماست که بشر باید از منابع محدود آن محافظت کند. خانواده بزرگ فولاد مبارکه در راستای تحقق شعار جهانی محیط‌زیست در سال ۲۰۲۲، به‌دنبال تغییر سیستم‌های اجتماعی و اقتصادی خود در جهت بهبود رابطه با طبیعت و درک ارزش آن است. رویکردهای اقتصاد چرخشی و تحول دیجیتال و حفاظت از زیست‌پذیری جوامع محلی در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی، ما را به داشتن محیط‌زیستی پایدار برای زندگی امن برای خود و آیندگان هدایت می‌کند. توسعه پایدار توسعه‌ای است که بدون به خطر انداختن توانایی نسل‌های آینده، نیازهای خود را تامین کند. از مهم‌ترین موضوعات مطرح‌شده در توسعه پایدار، بحث محیط‌زیست و منابع طبیعی ملت‌هاست که حفظ و نگهداری آن، به‌نوعی اجازه دادن به نسل‌های بعد و آیندگان، برای استفاده از این منابع خدادادی است. امید داریم که با اقدامات خود گامی موثر در حل بحران‌های سه‌گانه جهانی فعلی، یعنی تغییرات آب و هوایی، تنوع زیستی و آلودگی برداریم. شعار روز جهانی محیط‌زیست در سال ۲۰۲۲، طبیعت و مردم را در مرکز فعالیت‌های محیط‌زیستی قرار می‌دهد و ریشه‌های کار اصولی و حیاتی حفاظت از محیط‌زیست را به ما یادآوری می‌کند. واحد محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه، ذی‌نفعان خود شامل آیندگان، جامعه، کارکنان و نهادهای قانونی را بخش اصلی فلسفه وجودی خود می‌داند و در راستای تحقق اهداف خود، تلاش می‌کند با پیش‌بینی، شناسایی و درک نیازها و انتظارات‌شان و فراتر رفتن از آنها، ارزش‌آفرینی کند و تجربه خوشایندی برای ایشان فراهم آورد. این سازمان با ذی‌نفعان خود روابطی پایدار مبتنی بر گشودگی، شفافیت و احترام متقابل برقرار می‌کند و همواره تجربه‌ها و برداشت‌های آنها را پایش کرده و به هرگونه بازخوردی، به‌طور سریع و اثربخش پاسخ می‌دهد. شرکت فولاد مبارکه ضمن گرامیداشت روز جهانی محیط‌زیست، بر ایجاد تغییرات متحول‌کننده از طریق سیاست‌ها و انتخاب‌های ویژه به سمت صنعت پاک‌تر و سبزتر تلاش می‌کند. این در حالی است که طی سه دهه فعالیت خود، گام‌های ارزشمندی در حفاظت از محیط‌زیست برداشته و سرمایه‌گذاری‌های کلانی (بیش از یک میلیارد دلار) در این راستا انجام داده است.

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکاران و تامین کنندگان " (نوبت سوم)

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **تامین متریال و تجهیزات پروژه احیا مگا مدول سیرجان را در بخش‌های مکانیکال، برق و ابزار دقیق، پایپینگ و تاسیسات** (به شرح جدول پیوست) به تامین‌کنندگان واجد شرایط و با صلاحیت واگذار نماید. لذا لازم است تامین‌کنندگان و پیمانکاران جهت اطلاعات بیشتر با مراجعه به سایت‌های جهان فولاد سیرجان www.Sjsco.ir و یا کانی مس MC پروژه www.Canymes.com و یا سایت شرکت فولادتکنیک (پیمانکار و کارگزار خرید) www.fooladtechnic.ir مشخصات اقلام در خواستی را دانلود و مطالعه فرمایند. درصورت تمایل و توانمندی به تامین متریال و تجهیزات هر آیتم از لیست مذکور، با اشاره به ردیف درخواستی **ظرف مدت هفت روز** از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را الزاما بر اساس پوشه‌بندی ذیل به همراه تکمیل فایل با عنوان فرم‌های ارزیابی مناقصه‌گران با فرمت Word و همچنین اسکن مهر و امضا شده فایل مذکور را به آدرس ایمیل‌های Sjsco92@gmail.com و MegaVendor@Fooladtechnic.ir ارسال نمایند.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱- انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با هر بخش یا یا هر آیتم و تجهیز انتخابی پیمانکارو تامین‌کننده در لیست ارائه شده (ارسال تصویر اساس‌نامه و مدارک مرتبط)
۲- دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت طی پنج سال گذشته ترجیحا در زمینه احیا (ارائه تصویر قراردادها)
۳- ارائه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی.
٤- ارائه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا.
٥- ارائه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای بند منتخب در لیست ارائه شده باشد. (از جمله اظهارنامه مالیاتی ۳ سال اخیرو مدارک مرتبط)
٦- ارائه مدارک ومستندات دال بر تامین تجهیزات و متریال منتخب لیست ارائه شده.
۷- لیست تجهیزات و ماشین‌آلات آماده به کار در مالکیت مرتبط با موضوع فعالیت.

سایر شرایط:

۱- محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ٥٠ جاده سیرجان- شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
۳- درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
٤- در صورت ابهام و یا سوال با ایمیل اختصاصی جهت تامین‌کنندگان از طرف شرکت فولاد تکنیک (پیمانکار و کارگزار خرید) MegaVendor@Fooladtechnic.ir و یا تلفن ۰۳۱۳۶۲۶۸۰۰۱ الی ۴ داخلی ۲۱۶۳ آقای گنجینه و یا تلفن ۰۲۱۸۶۰۸۲۹۴۶ آقای نادری از طرف کانی مس (مشاور) و یا تلفن ۰۲۱۸۶۰۸۴۶۳۳ آقای عسکرنژاد (کارفرما) تماس حاصل شود.

Mechanical

ROW	Description	Discipline
1	HEAT RECOVERY STEEL STRUCTURE	C
	PIPE RACK STEEL STRUCTURE	C
	STEEL STRUCTURE OF OXIDE AND PRODUCT SCREEN STATIONS	C
	STEEL STRUCTURE OF AIR COOLED HEAT EXCHANGER	C
2	RECUPERATOR CASING	M
3	CRANE	M
4	HOISTS	M
5	Dust	M
6	SLIDE GATES	M
7	Fuel Tank	M
8	HVACS	U
9	PRESSURE REDUCING STATION	U
10	Wet DUST COLLECTIONs	U
11	DRY DUST COLLECTIONs	U
12	VALVE	U
13	HYDRANTS	U
14	Slurry Pumps	U
15	Process Water Pumps	U
16	Fire fighting pumps	U
17	Submersible and make-up pumps	U
18	SPECIAL MATERIAL DEDUSTING SYSTEM DUCTING	U
19	SULPHURE REMOVAL VESSELS	M
20	Material Handling Mechanical Part	M
21	SAND FILTERS	U
22	Pelet Lime COATING SYSTEM	P
23	LIQUID NITROGEN PACKAGE UNIT & TANKS	U
24	AIR COOLED HEAT EXCHANGER	U
25	Pneumatic for Trampdoor of PDC	M
26	Machinery cooling water heat exchanger	U
27	Flocculant dosing systems & Chemical dosing system	U
28	Spring support and Constant hanger	M
29	Material handling components (drives,belts,scrappers)	M
30	Actuator for discharge and diverter gates	M
31	Heat Exchanger	M
32	Air Cooler	M
33	Product Truck Loading Bin (TK-P101)	M
34	Product Cooler Dedusting System	M
35	Rubber Expansion Joint	M
36	SCRUBBER & COOLERS SPRAY NOZZLES	M
37	Truck Unloading Sheel Valve	M
38	FLAME ARRESTOR	M
39	MECHANICAL FLEXIBLE HOSE	M
40	Recuprator-Bundles	M
41	Purge Gas Dryer	M
42	Vibrating Feeders	M
43	Rotary Feeders	M
44	Oxide /Product Screens	M
45	Seal Gas Aftercooler	M
46	Emergency Valves and Shut-off-Valve	M
47	Furnace lubrication System	M

Electrical & Instrument

ROW	Description	Discipline
1	*MV NGR*	E
2	*LV CABLE*	E
3	*MV and LV CAPACITOR BANK*	E
4	*Battery And Charger*	E
5	*FIRE ALARM and Fire Fighting SYSTEM*	EU
6	*COMMUNICATION SYSTEM*	E
7	*LIGHTNING/EARTHING SYSTEM*	E
8	*ROAD LIGHTING SYSTEM GENERAL*	E
9	*Bus Ducts*	E
10	*Telephone and LAN System*	E
11	*CCTV SYSTEM*	I
12	*Belt Scale and Charge Hopper Weighing*	I
13	*Nuclear Instruments*	I
14	*Control (Instrument) Cables and Cabling Materials*	I
15	*Gas Analyzer Capsules*	I
16	*33KV and 6.6KV CABLE*	E
17	*LV SWITCHGEAR/MCC/400 V POWER CENTER*	E
18	*Alarm/Horn*	I
19	*Analyzer for Water Analyzer*	I
20	*Control system for plant*	I
21	*Uninterruptable power supply for plant*	I
22	*Instruments*	I
23	*TC Cable*	I
24	*Electrical Heat Tracing System*	E
25	*VVVF Panels*	E

Bulk Material

ROW	Description
1	PIPING AND FITTINGS
2	INSULATION MATERIAL FOR PIPING AND EQUIPMENT
3	RECUPERATOR DUCTING & Ducting bulk material for Process ducting system
4	Hook up Material
5	LCB, JBs and PDP
6	*CABLE LADDER&TRAY*
7	Conduit Fitting and Support Bulks
8	ZnO catalyst
9	REFORMER CATALYST
10	Refractory material
11	Packing Material

اشتغال دانش‌بنیان نیازمند توسعه مهارت‌آموزی

مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان بوشهر گفت: برای نخستین‌بار در ایران، نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و مهارت‌محور در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی این استان برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، عبدالمجید دراهکی در نشست مدیران پارک علم و فناوری، صنعت، معدن و تجارت و آموزش فنی و حرفه‌ای با مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان بوشهر، اظهار کرد: همزمان با هفته پژوهش در آذر سال ۱۴۰۱، نخستین نمایشگاه بزرگ شرکت‌های دانش‌بنیان مهارت‌محور سراسر کشور در راستای حمایت از مشاغل دانش‌بنیان با ترویج شعار سال «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» برگزار خواهد شد. وی با اشاره به عضویت آموزش فنی و حرفه‌ای در قرارگاه دانش‌بنیان استان بوشهر، افزود: این رویداد مهم کارآفرینی مهارت‌محور از ۱۵ تا ۲۰ آذر امسال با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان سراسر کشور و با همکاری آموزش فنی و حرفه‌ای، صنعت، معدن و تجارت و پارک علم و فناوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود. دراهکی با بیان اینکه حرفه‌ها و مشاغل دانش‌بنیان با ارائه کارگاه‌های آموزشی مهارتی تخصصی و معرفی مشاغل آینده از اولویت‌های این نمایشگاه است، اضافه کرد: توسعه کارآفرینی و اشتغال دانش‌بنیان نیازمند توسعه مهارت‌آموزی در کل کشور است و باید با ترویج این چنین نمایشگاه‌هایی مهارت‌آموزی را در جامعه نهادینه کرد. مدیر کل آموزش فنی و حرفه‌ای بوشهر همکاری پارک علم و فناوری، صنعت معدن و تجارت و آموزش فنی و حرفه‌ای را زیربنای توسعه مشاغل دانش‌بنیان در سطح استان دانست و گفت: فقر مهارت در بین جوانان معضل غیرقابل حلی نیست و می‌توان با راهکارهای عملی و برنامه‌ریزی درست، جوانان را به‌سمت مهارت‌آموزی سوق داد تا با یادگیری یک رشته تخصصی، جذب بازار کار شوند.

بررسی نقاط قوت و ضعف صنعت نمایشگاهی و تاثیر آن در صادرات محصولات دانش‌بنیان

جای خالی برنامه‌ریزی برای نمایشگاه‌های فناورانه

کارشناسان معتقدند صنعت نمایشگاهی ایران نیازمند تغییرات زیرساختی زیادی است. نداشتن برنامه‌ریزی مدون برای حضور فعال فناوران و تفکیک نشدن موضوعی، عواملی است که موجب بی‌دقتی بازدیدکنندگان در هنگام بازدید از محصولات شرکت‌کنندگان می‌شود. در راستای همکاری بیشتر بین‌المللی، حضور در نمایشگاه‌های خارجی می‌تواند مخاطبان خارجی را به اقناع برای همکاری با شرکت‌های تولیدی ایرانی برساند، اما نبود قانون کپی‌رایت باعث شده است برخی فعالان باسابقه از حضور در نمایشگاه‌های معتبر داخلی امتناع کنند. صمت به مناسبت روز جهانی صنعت نمایشگاهی به بررسی نقاط قوت و ضعف این صنعت در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

استارت‌آپ‌ها، قلب تپنده نمایشگاه‌ها

از معرفی رویدادهای متنوع و فناورانه سال ۲۰۲۲ که بگذریم، بخش جذاب و پرشوری که مرتب از بازدیدکنندگان پر و خالی می‌شود، سالن مربوط به غرفه‌های شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق است؛ غرفه‌هایی که کوچکی که به‌طورمعمول با سازه‌های لگویی رنگارنگ از یکدیگر تفکیک شده‌اند و به دفاتر کوچکی برای معرفی خدمات و محصولات فناورانه و جدید تبدیل شده‌اند. آنها را می‌توان قلب تپنده نمایشگاه‌های معتبر فناورانه نظیر اینوتکس یا الکامپ دانست که امید را در دل جوانان روشن می‌کنند.

در این غرفه‌ها جوانان نوآور و خلاق اکوسیستم دانش‌بنیان کشور، دستاوردهای خود در حوزه‌های مختلف، از تجهیزات پزشکی گرفته تا پلتفرم‌های مجازی و محصولات الکترونیک را در معرض دید علاقه‌مندان می‌گذارند.

لزوم تدوین برنامه در برگزاری نمایشگاه‌ها



مجید روحی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها در راستای افزایش صادرات محصولات دانش‌بنیان گفت: ابتدا بهتر است به این نکته اشاره کرد که نخستین و مهم‌ترین نقشی که برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان دارد، بازارسازی در فضای داخلی و بین‌المللی است؛ این فرآیند در تمام دنیا صادق است، اما اینکه آیا در خلال شرکت در نمایشگاه‌ها می‌توان فعالیت گسترده در حوزه صادرات داشت یا خیر، بستگی به تعاملات و برنامه‌ریزی‌های نمایشگاهی دارد. به‌عبارت دیگر، اگر نمایشگاهی برگزار شود، اما مخاطبان مهم و اصلی بازدید نکنند، در عمل سود و فایده مورد انتظار حاصل نخواهد شد و تنها در مقیاس محلی مفید خواهد بود، بنابراین بهتر است، برنامه‌ریزی‌شده و براساس اهداف مشخصی برگزار شود. در کل برگزاری نمایشگاه به‌تنهایی نمی‌تواند نقش مهمی در صادرات محصولات دانش‌بنیان ایفا کند، چرا که نهادهایی چون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دیگر وزارتخانه‌ها و ادارات مربوطه وظیفه مشخصی برای توسعه‌بخشی صادرات برعهده دارند. وی افزود: توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان به‌ویژه در زمینه تجهیزات پزشکی، ارتباط زیادی به وزارت صنعت، معدن و تجارت دارد. اگر سازمان توسعه تجارت، متولی تجارت در کشور است، باید برنامه مدونی را طراحی کند، تا در تمام مناطق کشور به‌نحو احسن جریان‌سازی شود. در این شرایط به‌طور قطع می‌توانیم شاهد اتفاقات خوبی باشیم.

روحی گفت: واسطه‌های اقتصادی برای توسعه صادرات در صنعت نمایشگاه کشور، ضعیف عمل می‌کنند و در عمل تاثیر این رویدادها را خنثی می‌کنند، به‌همین دلیل همکاری لازم از سوی سازمان‌ها و تشکل‌ها در صنعت نمایشگاه شکل نمی‌گیرد و هیچ‌گاه در مقیاس کلان نمی‌توانند تاثیرگذار باشند. این نشان‌دهنده آن است که فعالیت محدودی در این زمینه انجام شده است. به‌طور کلی بازارسازی بر بستر نمایشگاه روندی نسبی است. برای مثال توانسته‌ایم بازار قابل‌قبولی در کشورهایی نظیر روسیه و حاشیه خلیج‌فارس به‌وجود بیاوریم، اما در ترکیه به‌دلیل وجود رقبای سرسخت چنین هدفی میسر نشده است. این کارشناس تاکید کرد: به‌طور قطع این اثرگذاری صرف نیست و صنعت نمایشگاهی کشور نیازمند ایجاد تغییرات بنیادی و برنامه‌ریزی‌های جدی است، در واقع برای اینکه به برندسازی که یکی از نقش‌های مهم نمایشگاه‌ها در دنیا است، برسیم، باید علاوه بر رعایت استانداردهای لازم، حضور جدی و مفیدی در نمایشگاه‌های مهم دنیا داشته باشیم.

کارشناسان تبدیل شوند

روحی با اشاره به دلایل موفقیت نمایشگاه‌های خارجی گفت: نبود تحریم و اثرات آن و ارائه برنامه‌ریزی مشخص برای برگزاری نمایشگاه از دلایل مهم موفقیت نمایشگاه‌های خارجی است. دشمنان اقتصادی کشور از وجود تحریم‌ها بر ضد تولیدات ایرانی استفاده‌های زیادی می‌کنند و همین امر کار تولیدکنندگان را برای دور زدن تحریم‌ها دشوار می‌کند. به‌اعتقاد من در چنین شرایطی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان تولیدکننده و دولت به‌عنوان یک تسهیلگر باید تا حد ممکن از فرصت‌های موجود بیش از اندازه بهره بگیرند، چرا که تجربه نشان داده است که با وجود تحریم‌ها وقتی بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای توسعه‌یافته با محصولی مناسب از سوی تولیدکنندگان ایرانی مواجه می‌شوند، ترغیب به همکاری می‌شوند و به‌همین دلیل باید گفت دانش‌بنیان‌ها در نمایشگاه‌های خارجی می‌توانند مشتریان زیادی پیدا کنند.

نمایشگاه‌ها رتبه‌بندی شوند

وی با اشاره به رتبه‌بندی نمایشگاهی در کشور گفت: بهتر است نمایشگاهی نظیر ایران‌هلث در ابعاد بین‌المللی برگزار شود و کارکرد داخلی دیگر نمایشگاه‌ها پررنگ‌تر جلوه دهیم. باتوجه به اینکه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان کشور تولیدات بسیار باکیفیت با استانداردهای بین‌المللی دارند، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کمک زیادی به توسعه بازارهای خارجی می‌کند. قرارگیری بخش خصوصی و نهادهای دولتی در یک بستر به‌نام صنعت نمایشگاهی می‌تواند مسیر را برای صادرات سهل‌تر کند. باتوجه به آنچه پیش‌تر بیان شد، امروز نیازمند برنامه‌ریزی در برگزاری نمایشگاه‌های مهم در زمینه تجهیزات پزشکی هستیم. همچنین باید این برنامه‌ریزی برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی در مسیری هدف‌گذاری‌شده انجام شود.

یک بار کافی نیست

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه برای توسعه کسب‌وکارهای استارت‌آپی گفت: در ابتدای امر باید به این نکته اشاره داشت که رهبران استارت‌آپ‌ها باید بدانند که هیچ‌گاه نباید در توسعه کسب‌وکارشان عجله کنند. در حقیقت آنها باید بدانند با یک بار حضور در یک نمایشگاه نباید انتظار داشته باشند که مخاطب اصلی خود را پیدا کنند. بهتر است بعد از چند بار شرکت کردن در نمایشگاه‌ها انتظار شناخته شدن را داشته باشند. به‌عبارت روشن‌تر حضور مستمر می‌تواند موجب موفقیت استارت‌آپ‌ها باشد. مولفه‌های یادشده نظیر برنامه‌ریزی مدون می‌تواند برای استارت‌آپ‌ها هم سودمند و ثمربخش باشد. یکی از زمینه‌های توسعه و پیشرفت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری نهادهای دولتی با تشکل‌ها در زمینه برنامه‌ریزی است.

چرا استارت‌آپ‌ها باید در نمایشگاه‌ها فعال‌تر باشند



در ادامه مهدی بقایی، مدیر یک شرکت خلاق در زمینه تجهیزات پزشکی و سلامت با اشاره به اهمیت حضور استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه‌ها گفت: استارت‌آپ‌ها دلایل متنوعی برای حضور در یک نمایشگاه دارند؛ پیدا کردن بازار و مشتریان یکی از دلایل مهم حضور استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه‌ها است. دلیل دیگر به معرفی محصولات‌شان در بستری مطمئن و شناخت مخاطب از کسب‌وکارشان برمی‌گردد، همچنین به‌دست آوردن اطلاعات از شرایط بازار از دیگر دلایل حضور فعال استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه‌ها است، چرا که در بسیاری موارد اطلاعات کمی از بازار وجود دارد و فعالان استارت‌آپی می‌توانند در بستری روشن به تکمیل اطلاعات خود بپردازند. وی افزود: یکی دیگر از فواید حضور در نمایشگاه‌ها شناختن رقبا و افرادی است که فعالیت موازی و مشابه دارند و می‌توانند ایده‌های خوبی را به شرکت‌های استارت‌آپی بدهند. ارائه ایده‌های اشتراکی می‌تواند کمک زیادی به استارت‌آپ‌ها در خلال برگزاری نمایشگاه‌ها کند. برای مثال یکی از دلایل مهم پیشرفت فعالیت من در دنیای استارت‌آپ، شرکت در نمایشگاه الکامپ بود. به‌عبارت روشن‌تر، شرکت در این نمایشگاه بود که موجب شکل‌گیری ارتباطات مهمی برای پیشرفت و توسعه شد. آشنا شدن با سختی‌ها از دیگر مزایای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است که افراد زیادی می‌توانند از آنها در راستای توسعه کسب و کار خود بهره کافی بگیرند.

به کپی‌رایت پایبند باشید

بقایی با اشاره به برخی آسیب‌هایی که حضور در نمایشگاه‌ها به کسب‌وکارهای استارت‌آپی می‌زند، گفت: از مضراتی که برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل ایران دارد، کپی‌برداری و نبود قانون کپی‌رایت است که باعث می‌شود شرکت‌های رقیب در بستری غیرعادلانه به رقابت بپردازند. همچنین از ضعف‌های برگزاری نمایشگاه‌ها در حوزه استارت‌آپ و دانش‌بنیان‌ها، نبود تفکیک مناسب و موضوعی سالن‌ها است که باعث می‌شود بازدیدکنندگان دقت کافی را به‌خرج ندهند. راهنمایی نکردن مردم به‌شکل استاندارد هم، از دیگر نکاتی است که باید به‌عنوان ضعف برگزاری نمایشگاه‌های داخلی برشمرد.

وی گفت: از مشکلات دیگر برگزاری نمایشگاه در کشور، نداشتن دسته‌بندی و طبقه‌بندی موضوعی است. برای مثال نمی‌دانیم که نمایشگاه اینوتکس چه تفاوتی با نمایشگاه الکامپ دارد. اساس برگزاری نمایشگاه برای شرکت‌های دانش‌بنیان این است که شرکت‌های کمتر شناخته‌شده بتوانند خود را معرفی کنند و شرکت‌های شناخته‌شده به توسعه فعالیت خود و شناخت بیشتر بازار بپردازند. به‌عبارت دیگر، تعامل مشترک میان فعالان عرصه کسب‌وکار باعث می‌شود از فروپاشی استارت‌آپ‌ها تا حد زیادی جلوگیری شود. برهمین مبنا، بهتر است برای برگزاری هر نمایشگاه یک‌سری مولفه تعریف شود و بازدیدکنندگان براساس آن مولفه‌ها به بازدید از این نمایشگاه بپردازند، در واقع یک نوع ایده‌پردازی پیش از نمایشگاه می‌تواند کمک زیادی به نوع حضور استارت‌آپ‌ها کند. نکته بعد برای توسعه رویدادهای نمایشگاهی در ایران، برقراری و تعاملات تصویری با افراد شناخته‌شده در سطح دنیا است؛ اینکه افراد باسواد در حوزه‌های کسب‌وکار در جریان برگزاری نمایشگاه تجربیات خود را در اختیار دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها قرار دهند، اتفاق بسیار خوبی است.

همکاری صنعت و دانشگاه، کشور را به خودکفایی نزدیک می‌کند



بهرام دارایی، رئیس سازمان غذا و دارو در حاشیه رونمایی از ۲۲ محصول دانش‌بنیان در نمایشگاه ایران هلث به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: بحث‌هایی که در خوداتکایی در حوزه بهداشت، دارو و تجهیزات پزشکی ادعا می‌کنیم؛ در دوران کرونا خود را ثابت کرد و نظام سلامت و تامین‌کنندگان نشان دادند که باوجود تحریم‌های ظالمانه و فلج‌کننده ما توانستیم نیاز کشور را تامین کنیم و گزارشگر سازمان ملل دیروز اذعان کرد که تحریم دارو و تجهیزات پزشکی، سلامت مردم ایران را هدف قرار داده و غیرقانونی است، اما ما کار خودمان را انجام می‌دهیم و مردم را محافظت می‌کنیم. دارایی گفت: صنعت تجهیزات پزشکی توان صادرات به بازار کشورهای مختلف دنیا را دارد و برای افزایش صادرات، دولت باید حمایت کند، ما نمی‌توانیم رقیب بخش خصوصی باشیم و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار پیشرو هستند و ما ثابت کرده‌ایم که در هر زمینه ورود کنیم، می‌توانیم به اهداف و نیازمان دست پیدا کنیم و در دوران کرونا به ونتیلاتور نیاز داشتیم و مهم تولید به‌موقع بود و ما توانستیم با سرعت، دقت و کیفیت بالا، محصولات ضدکرونا را تولید کنیم.

وی با اشاره به توان ایران در تولید محصولات پیشرفته تجهیزات پزشکی گفت: ما از پیچیده‌ترین تجهیزات پزشکی؛ تجهیزات کاشتنی در بدن، مورداستفاده در جراحی و ربات‌جراحی سینا به‌عنوان رقیب بهترین ربات جراحی دنیا تا دستگاه‌های تولیدکننده اکسیژن و تجهیزات پزشکی پرتابل را در داخل تولید می‌کنیم. پارسال کم‌توجهی به تولید اصیل داشتیم و واردات بی‌رویه صنعت داخل را سرکوب کرده است. در نمایشگاه ایران‌هلث، به نخبگان، جوانان و شرکت‌های دانش‌بنیان توجه شده است و نشان می‌دهد که همکاری دانشگاه با صنعت می‌تواند به خودکفایی کشور کمک کند. رئیس سازمان غذا و دارو به رونمایی از محصولات دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: گاهی ما محصولاتی تولید می‌کنیم که در قطعات یا نرم‌افزارهای‌شان به خارج از کشور وابسته هستیم و امروز دیدیم که برخی از این قطعات ریز چطور می‌تواند بعد از مدت کوتاهی به تولید برسد، گاهی برخی قطعات که کمتر به‌چشم می‌آید یا یک قطعه مصرفی که کمتر موردتوجه قرار دارد و اعمال جراحی ما به آنها وابسته است، به تولید رسیده‌اند.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، صنعت نمایشگاهی در کشور می‌تواند به‌عنوان یک شتاب‌دهنده یا پل موفقیت برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای استارت‌آپی نقش مهمی ایفا کند. کارشناسان معتقدند هرچقدر به جزئیات بیشتری در قالب برنامه‌ریزی‌ها توجه شود، نه‌تنها در تولید بلکه در صادرات پیشرفت محسوسی را می‌توانیم شاهد باشیم. لازمه چنین فرآیندی همکاری نهادهای دولتی با بخش خصوصی برای ایجاد زیرساخت‌های صادراتی است.

یادداشت

بازار رقابتی زمینه‌ساز رشد صنعت نمایشگاهی



بردیا امیر تیموری
روزنامه‌نگار و فعال نمایشگاهی

قرار گرفتن در آستانه روز جهانی صنعت نمایشگاه، فرصت مناسبی برای پرداختن به اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و به‌ویژه بومی در سطح استانی و کشوری و توجه به مزایای برگزاری نمایشگاه‌ها در رونق هرگونه کسب‌وکار است. در عین حال، این روز، زمان مغتنمی است تا این مرتبه با رویکردی نقادانه به قضیه نگاه شود و علاوه بر پرداختن به مزایای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به موضوع وجود دلالی در این صنعت نیز پرداخته شود؛ شاید این توجه به کاهش معضلاتی منجر شود که در شرایط کنونی دامن این صنعت را گرفته است.

نمایشگاه‌های تخصصی فرصتی مناسب برای جمع شدن فعالان صنایع مختلف است. این گردهمایی امکانی را به‌وجود می‌آورد تا فعالان در حوزه‌های مختلف زنجیره تولید در مکانی واحد حضور یابند و توانایی‌های خود را در معرض دید قرار دهند. به این ترتیب فرصتی برای آشنایی بخش‌های مختلف زنجیره تولید از حلقه‌های مختلف تولید تا شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تکنولوژیک به‌وجود می‌آید و در این رهگذر بازاریابی به بهترین روش و براساس ارائه توانمندی میسر می‌شود.

در سال‌های گذشته عمده نمایشگاه‌های بزرگ تخصصی در شهرهای بزرگ و بیشتر در شهر تهران برگزار می‌شد، این مرکزگرایی در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حالی وجود داشت که بخش عمده‌ای از صنایع کشور در سایر استان‌ها واقع شده‌اند و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در شهر تهران مانعی برای حضور شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات تکنولوژیک و حتی عمومی بود که در شهرستان‌ها واقع هستند و بنا به دلایل مختلف امکان حضور در نمایشگاه‌های مرکز کشور را نداشتند.

در سال‌های اخیر، موضوع برگزاری نمایشگاه‌های بومی بیش از گذشته موردتوجه قرار گرفت و به این ترتیب شاهد افزایش برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعتی در شهرهای مختلف کشور بودیم. برگزاری این دست نمایشگاه‌ها و گسترش آن باعث شد تا کسب‌وکارهای کوچک بومی فرصت بهتری برای ارائه توانمندی خود پیدا کنند. در عین حال شاهد بودیم که کسب‌وکارهای کوچک و متوسط از استان‌ها و شهرهای همجوار نیز در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا کرده و تمرکززدایی از نمایشگاه‌های صنعتی را فرصتی مناسب برای ارائه توانمندی‌های فنی، علمی و عمومی خود با هزینه‌ای به‌مراتب کمتر بیان کردند.

از جمله مهم‌ترین مزایای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کمک به ایجاد اشتغال پایدار است که این مهم نیز در نمایشگاه‌های تخصصی بومی، بهتر محقق می‌شود.

همان‌گونه که در ابتدای این یادداشت اشاره شد، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشور دستخوش ایراداتی نیز هست. به‌عنوان نمونه این صنعت در انحصار افراد و گروه‌هایی مشخص بوده و راه برای حضور افراد جدید در صنعت نمایشگاهی کشور به‌سادگی میسر نیست. انجمن‌های صنفی نیز تبدیل به بازوی این گروه‌های قدیمی شده و نه‌تنها از حضور افراد، تفکر و سرمایه جدید به این صنعت استقبال و حمایت نمی‌کنند که با مانع‌تراشی سدی جدی در این مسیر شده و در واقع در حفظ و تداوم سود افراد سابق می‌کوشند.

مانع‌تراشی برای ورود تفکر و سرمایه جدید به صنعت نمایشگاهی در حالی رخ می‌دهد که امروز همگان از مزایای اقتصاد آزاد مطلع بوده و از آن سخن می‌گویند؛ اما زمانی که سرمایه و فکری جدید قصد ورود به صنعتی مشخص را دارد، عده‌ای با واهمه از دست دادن سود انحصاری خود، مانع از ایجاد بازاری رقابتی در این صنعت مهم می‌شوند. رویکرد فعلی در برگزاری نمایشگاه تخصصی در کشور باعث شده تا این صنعت تبدیل به محلی برای رواج دلالی شود؛ دلالی در برگزاری تا دلالی در اعطای غرفه. کوچک‌ترین زیان این دست دلالی‌ها افزایش هزینه حضور در نمایشگاه‌ها برای شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ است. در این شرایط، این افزایش هزینه به‌مرور به حذف شرکت‌های کوچک از این عرصه منجر شده و با افزایش هزینه شرکت‌های بزرگ باعث می‌شود این شرکت‌ها که همگی سهامدار عام هستند نیز متحمل هزینه‌های غیرضروری شده و به این ترتیب از جیب سهامدار عام، برای حفظ بقای عده‌ای خاص هزینه شود. به‌هرترتیب حضور در نمایشگاه‌های داخلی فرصتی مناسب برای برقراری ارتباط میان شرکت‌های داخلی است. در این شرایط برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل کشور و حتی حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز باعث می‌شود تا ارتباطی مناسب با شرکت‌های خارجی برقرار شود و امکان استفاده از توان تکنولوژیک این شرکت‌ها برای فعالان صنعتی داخلی میسر شود. باتوجه به شرایط تحریمی کشور، نمایشگاه‌های بین‌المللی زمانی مناسب برای برقراری ارتباط است، بنابراین انتظار می‌رود که برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل کشور به این مهم توجه کرده و زمینه حضور شرکت‌های توانمند بین‌المللی را نیز برقرار کنند تا به این ترتیب اثرگذاری نمایشگاه‌های داخلی دوچندان شود.

> از مضراتی که برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل ایران دارد، کپی‌برداری و نبود قانون کپی‌رایت است که باعث می‌شود شرکت‌های رقیب در بستری غیرعادلانه به رقابت بپردازند

یادداشت

کشتی تخریب بر امواج دریا



سیدعلی آزرم‌سا- استاد دانشکده منابع طبیعی و علوم دریایی

اقیانوس‌ها اهمیت بسیار زیادی برای انسان و محیط‌زیست دارند، چرا که بیش از ۷۰ درصد کره زمین را اقیانوس‌ها تشکیل می‌دهند، در نتیجه زمانی که صحبت از محیط‌زیست روی سیاره زمین می‌کنیم، باید بدانیم که بخش عمده آن را اکوسیستم‌های اقیانوسی شکل داده است. اقیانوس‌ها حاوی منابع زیستی و معدنی و ذخایر غنی از تنوع زیستی است. این ذخایر هم از لحاظ اکولوژیک و هم از نظر اقتصادی ارزشمند است. یکی از مهم‌ترین استفاده‌های اقتصادی انسان از اقیانوس‌ها به حمل‌ونقل برمی‌گردد که بر زندگی همه انسان‌ها تاثیرگذار است.

از جنبه دیگری، اقیانوس‌ها تامین‌کننده پارامترهای محیطی‌زیستی ما از جمله تنظیم دمای محیط‌زیست هستند، حتی دمای خشکی‌ها به‌ویژه شهرهای نزدیک به دریا به این طریق تنظیم می‌شود و از یک محدوده خاصی کمتر و از یک دماهایی بالاتر نمی‌رود.

در گذشته، آلودگی‌های انسان‌ساز بیشتر مربوط به کشتی‌ها بود. امروزه نیز کشتی‌ها آلودگی‌های مختلفی به اقیانوس‌ها و دریاها وارد می‌کنند، به‌طور مثال این کشتی‌ها به‌طور معمول برای تنظیم آب کشتی، مقداری آب وارد فضاهای خالی خود کرده و زمانی که در بنادر بار خود را تخلیه می‌کنند، این آب‌ها نیز تخلیه می‌شود. این آب با آلودگی‌های سوختی ترکیب می‌شود و محیط دریایی و ساحلی را نیز آلوده می‌کند.

در کمتر از یک قرن اخیر استفاده از شهرهای ساحلی به‌منظور گردشگری و اسکان در آن به‌شدت تحت‌فشار قرار گرفته‌اند، به‌همین ترتیب ترددهای پیاپی یاورزش‌ها و تفریحات آبی باعث شده که هم به‌صورت مستقیم و هم غیرمستقیم آلودگی‌هایی از جمله پلاستیک‌ها به محیط دریا و ساحلی وارد شود. منشأ دیگر آلودگی دریاها نیز فاضلاب‌های شهری و صنعتی است که ممکن است در برخی نقاط بدون اینکه تصفیه و مهار شوند، به دریا بریزند. این اتفاق در گذشته بیشتر بوده، اما هنوز هم در بسیاری از کشورها از جمله ایران اتفاق می‌افتد.

از طرفی تنوع زیستی به‌خاطر آلودگی‌ها و آسیب‌هایی که به اکوسیستم‌های اقیانوسی و دریایی وارد می‌شود، به‌شدت مورد تهدید است. صید بی‌رویه ماهی و گونه‌های دریایی و همچنین تاثیر تغییرات اقلیمی بر گونه‌هایی مثل آب‌سنگ‌های دریایی از جمله این مخاطرات است که کاهش تنوع زیستی و افزایش انقراض گونه‌ها را رقم زده است.

انسان‌ها نیز از آسیبی که به اقیانوس‌ها و دریاها وارد می‌شود، در امان نیستند. مواد مضری که در فاضلاب‌های صنعتی و خانگی وجود دارد یا آلودگی‌های نفتی که وارد آب‌ها می‌شود، ماهی‌ها و گونه‌هایی را که انسان از آن استفاده می‌کند، به‌خطر می‌اندازد و گاه مرگ‌ومیرهای زیادی را ایجاد می‌کند. باقیمانده پلاستیک یا حتی در قوطی‌ها در بدن برخی گونه‌های دریایی مشاهده شده که باعث مرگ یا اختلال در روند زندگی آنها شده است. یکسری از این گونه‌ها ممکن است به‌طور مستقیم انسان را تحت‌تاثیر قرار دهند و جزو مواد خوراکی باشند و برخی هم مصرف مستقیم نداشته باشند، اما به‌دلیل تغییر در چرخه زیستی و اکوسیستم، تاثیر خود را بر انسان نیز بگذارند. به‌همین دلیل است که حفاظت از اقیانوس‌ها برای انسان یک ضرورت است. انسان باید تمام عوامل ایجاد آلودگی اقیانوس‌ها را بشناسد و راه‌های مقابله با آن را اجرایی کند. فاضلاب‌های صنعتی و خانگی نباید وارد آب‌ها شود. سواحل باید تمیز باشد. پلاستیک و پسماند نباید در مناطق ساحلی رها شوند. ترددهای دریایی که انجام می‌شود باید با در نظر گرفتن حساسیت‌های اکوسیستم‌های دریایی باشد. بنادر باید بتوانند از ورود آلودگی به دریا جلوگیری کنند؛ برای مثال کارخانجاتی مثل پتروشیمی‌هایی که در عسلویه وجود دارد، از آب دریا به‌عنوان خنک‌کننده استفاده و دوباره آب گرم‌شده را وارد دریا می‌کنند، در صورتی که چنین اقدامی باید باتوجه به ملاحظات محیط‌زیستی بوده و تاثیرات منفی نداشته باشد.

اهمیت فیتوپلانکتون‌ها در حفظ زنجیره‌زیستی

غلامرضا محمدپور در وبینار ذرات معلق و آلودگی میکروپلاستیک‌ها در محیط‌های دریایی که به‌مناسبت روز جهانی اقیانوس به‌صورت مجازی در محل پژوهشگاه برگزار شد، اظهار کرد: وجود آبزیان، پلانکتون‌ها و فیتوپلانکتون‌ها برای محیط‌زیست ما بسیار ضروری است، از این‌رو حفاظت از آنها باید در زمره اقدامات اساسی دستگاه‌های متولی باشد و در این میان پایش آنها در آب‌های خلیج‌فارس و دریای عمان راهی درست برای حفاظت است، چون با این کار آبزیان بهتر مدیریت می‌شوند. به گزارش ایرنا، وی به تهدیدات آبزیان بزرگ در دریاها و اقیانوس‌ها اشاره کرد و گفت: نمونه شایع آن برخورد نهنگ‌ها با موتور و پره کشتی‌ها و شناورها و تلف شدن آنها است که در این شرایط جسدشان وارد آب‌ها شده و به‌مرور به سواحل می‌رسد، اما از آنجایی که نهنگ‌ها نقش مهمی در پایداری محیط‌زیست دارند، پایش گونه‌های زیستی دریایی می‌تواند از بروز چنین رخدادهایی در محیط‌های آبی جلوگیری کند. محمدپور بااشاره به نقش پلانکتون‌ها و فیتوپلانکتون‌ها در زنجیره‌زیستی محیط‌های آبی اظهار کرد: در هر جایی که پلانکتون‌ها حضور دارند، ماهیان بزرگ‌تر و نهنگ‌ها و سایر آبزیان را به‌سوی خود می‌کشند، از این‌رو به‌منظور حفظ و حفاظت از محیط‌های آبی بررسی ذرات معلق بسیار حیاتی است. وی به بیان روش‌های رصد و پایش ذرات معلق در دریاها و اقیانوس‌ها پرداخت و گفت: یکی از این روش‌ها، سنجش از راه دور است که می‌توان با هزینه‌های کم یا بدون هزینه، به‌طور دائمی ذرات معلق و وضعیت آبزیان منطقه‌ای را پایش کرد. وی به اجرای پروژه‌های جهانی در این زمینه اشاره کرد و گفت: پروژه‌های بسیاری در سطح دنیا اجرایی می‌شود که ایران در هیچ‌کدام از این طرح‌ها سهمی ندارد.

گفت‌وگو

عضو پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

تلاش همگان برای نجات اقیانوس‌ها



کامیار فکور
editor@smtnews.ir

هشتم ماه ژوئن، روز جهانی اقیانوس‌ها است. نام‌گذاری این روز به‌دلیل اهمیتی است که اقیانوس‌ها در حیات سیاره زمین دارند و در دهه‌های گذشته به‌خاطر فعالیت‌های انسانی به‌شدت تحت مخاطره و آسیب قرار گرفته‌اند. در سال ۱۹۹۲ برای نخستین‌بار پیشنهاد اختصاص دادن یک روز برای اقیانوس‌ها توسط هیات کانادایی در اجلاس زمین در شهر ریودوژانیرو کشور برزیل مطرح شد. پس از آن در سال ۱۹۹۸ کمیسیون بین‌المللی اقیانوس‌شناسی یونسکو برای برگزاری یک مراسم بین‌المللی برای اقیانوس‌ها اقدام کرد. همچنین در سال ۲۰۰۲ سازمان شبکه جهانی اقیانوس‌ها و پروژه اقیانوس که به‌عنوان سازمان حفاظت از محیط‌زیست شناخته می‌شدند، تلاش کردند تا این روز را با کمک شبکه باغ‌وحش و آکواریوم‌ها، گروه‌های محیط‌زیستی و... در نقاط مختلف جهان جشن بگیرند. در سال ۲۰۰۸ بود که سازمان ملل روزی را برای پاسداشت اقیانوس‌ها تعیین کرد.

احسان عابدی، عضو هیات‌علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی در گفت‌وگو با صمت از مناسبت این روز، اهمیت اقیانوس‌ها و دریاها و مخاطرات تهدیدآمیز آن می‌گوید.

◉ روز جهانی اقیانوس‌ها در سال جدید چگونه و با چه شعاری برگزار می‌شود؟

هشتم ماه ژوئن به‌عنوان روز جهانی اقیانوس‌ها یا World Oceans Day شناخته می‌شود. هر سال نیز باتوجه به بحران‌ها و مشکلاتی که دریاها و اقیانوس‌ها دچار آن هستند، یک شعار متفاوت به این روز اختصاص داده می‌شود. در دهه‌های پیشین نگاه انسان به اقیانوس‌ها تنها رویکردی برای بهره‌برداری بیشتر از آن و کسب سود و ثروت بود، اما بهره‌برداری از اقیانوس‌ها به‌حدی رسید که دیگر توان و کشش اقیانوس‌های جهان کمابیش رو به اتمام رفت و امروز به‌شدت تحت‌فشار قرار گرفته است. به‌همین دلیل شعارهایی که در روز جهانی اقیانوس‌ها معرفی می‌شود، تلاش دارد به‌سمت نجات اقیانوس‌ها و دریاها حرکت کند. شعار سال ۲۰۲۲، تحت‌عنوان «احیا؛ تلاش همگان برای نجات اقیانوس‌ها» مطرح شده است. برخلاف چند سال اخیر که کرونا اجازه گردهمایی حضوری را نمی‌داد، امسال به‌شکل حضوری نشستی به‌مناسبت این روز در مقر سازمان ملل در نیویورک برگزار می‌شود و تمام دنیا به‌صورت زنده می‌توانند شاهد این گردهمایی باشند. در این نشست به ایده‌ها و راه‌حل‌هایی که برای حفاظت و احیای اقیانوس‌ها وجود دارد، پرداخته می‌شود و در آن افراد گوناگونی از کودکان، مردم بومی و محلی، دانشمندان و سیاستمداران حضور دارند تا بتوان به‌صورت گروهی برای حفاظت از اقیانوس‌ها چاره‌اندیشی کرد، همچنین رویدادهایی مثل مسابقه عکاسی که پیش از این نشست عنوان شده بود، برگزار و به عکس‌های برگزیده با موضوع اقیانوس‌ها جایزه داده می‌شود.

بیش از ۷۰ درصد از سطح کره زمین را اقیانوس‌ها پوشش داده است. می‌توان گفت بیش از اینکه این سیاره، کره زمین باشد، یک کره آبی است. اقیانوس‌ها بخش بزرگی از آلودگی‌ها را در خود پنهان کرده‌اند و به‌همین‌خاطر است که امروز بزرگ‌ترین زباله‌دان موجود در کره زمین را در جزایر اقیانوس اطلس داریم که زباله‌ها در آن جمع می‌شود و دور از چشم ما به اعماق می‌رود.

از طرف دیگر، کنش‌ها و واکنش‌ها بین اقیانوس و زمین باعث شده که جانداران خاکی امکان تنفس داشته باشند. بیش از آنکه درختان آمازون اکسیژن تولید کنند، ۷۰ تا ۸۰ درصد اکسیژن کره زمین را فیتوپلانکتون‌ها، جلبک‌ها، علف‌های اقیانوس‌ها و درختان دریایی و اقیانوسی مثل جنگل‌های ماندرو تولید می‌کنند. ممکن است در کنار ساحل یا دریا زندگی نکنید، اما از امکانات دریا بی‌بهره نخواهید ماند، چرا که اکسیژن شما را اقیانوس‌ها و دریاها تامین می‌کنند؛ فصل مشترک همه ما انسان‌ها اقیانوس‌ها است. اقیانوس‌ها و دریاها از زمان‌های بسیار دور باعث ارتباط بین تمدن‌ها و دوستی میان آنها شده‌اند. در خلیج‌فارس ارتباط بسیار وسیعی میان مردم بوشهر و قبایل عرب در کشورهای منطقه شکل گرفته است. اقیانوس‌ها و دریاها باعث انتقال تمدن و تجارت شده و بخش مهمی از رژیم غذایی انسان را در طول تاریخ فراهم کرده است.



احسان عابدی

در دهه‌های پیشین نگاه انسان به اقیانوس‌ها تنها رویکردی برای بهره‌برداری بیشتر از آن و کسب سود و ثروت بود، اما بهره‌برداری از اقیانوس‌ها به‌حدی رسید که دیگر توان و کشش اقیانوس‌های جهان رو به اتمام رفته و امروز به‌شدت تحت‌فشار قرار گرفته است

◉ در حال حاضر چه مخاطراتی اقیانوس‌ها و دریاها را در معرض تهدید قرار داده است؟

به‌طورواقعی وضعیت اقیانوس‌ها و دریاها بسیار وخیم است. یکی از بزرگ‌ترین معضلاتی که امروز اقیانوس‌ها و دریاها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، آلودگی پلاستیک‌ها و میکروپلاستیک‌ها است. امروز بیش از ۱۰۰ میلیون تن پلاستیک در درون اقیانوس‌ها و دریاهای جهان وجود دارد. گفته می‌شود سالانه ۸ میلیون تن پلاستیک به این میزان از زباله دور ریخته‌شده در اقیانوس‌ها و دریاها اضافه می‌شود. این میزان کمابیش معادل این است که هر دقیقه یک کامیون پر از زباله بار خود را وارد آب دریاها کند. اگر این روند ادامه پیدا کند، در کمتر از ۵۰ سال آینده به احتمال بسیار زیاد تعداد پلاستیک‌ها از تعداد ماهیان و آبزیان بیشتر می‌شود. از طرفی مصرف روزانه انسان به‌سمت لوازم یک‌بارمصرف مثل پلاستیک‌ها و ظروف یک‌بارمصرف رفته است. این پسماندهایی که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به دریا ریخته می‌شود، در نهایت وارد اقیانوس‌ها شده و مشکلات بزرگی را برای زیستمندان آن ایجاد می‌کند. بسیاری از این پلاستیک‌ها باعث خفگی لاک‌پشت‌ها و پرندگان دریایی می‌شود و بسیاری از ماهیان بدون آنکه متوجه باشند، آن را به‌عنوان غذا قلمداد کرده و از آن ارتزاق می‌کنند. بسیاری از زشتی‌های دست‌ساز انسان که در ساحل می‌بینیم، در نتیجه مصرف و دور انداختن همین پسماندها است. آلودگی‌های دیگری مثل آلودگی نفتی، پساب‌های انسانی و صنعتی، صوتی و حرارتی از دیگر آسیب‌هایی است که به اقیانوس‌ها و دریاها وارد می‌شود، اما یکی از بزرگ‌ترین معضلات دیگری که گریبان خلیج‌فارس را هم گرفته، صید بی‌رویه آبزیان است. در سالیان گذشته بدون آنکه به ذخایر دریاها توجهی داشته باشیم، دست به صید ماهی‌ها، کوسه‌ماهی‌ها، میگو و هر آن چیزی که قابل خوردن یا استفاده باشد، زده‌ایم. حدود ۱۸۰ گونه کوسه‌ماهی در فهرست قرمزگونه‌های در معرض انقراض قرار دارند که به‌شکل بی‌رویه این گونه‌ها را صید می‌کنیم، در صورتی که تولیدمثل آنها با ماهی‌ها متفاوت است و باید از آنها به‌طورجدی حفاظت شود. می‌دانیم که ماهیان به‌صورت تخم‌گذاری تولیدمثل می‌کنند و هر ماهی کمابیش می‌تواند در هر بار تخم‌گذاری ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار ماهی تولید کند، اما کوسه‌ماهی یا سفره‌ماهی به‌دلیل اینکه مثل انسان زنده‌زا هستند، در هر دفعه ۳ یا ۴ عدد کوسه یا سفره‌ماهی به‌دنیا می‌آورند. زمانی که این ذخایر را از بین ببریم، به‌دلیل تعداد کم تولید نوزاد، نسل آنها روزبه‌روز کمتر می‌شود. مطابق شعار سال ۲۰۲۲ به‌مناسبت روز جهانی اقیانوس‌ها باید همه با هم تلاش کنیم تا صید کوسه‌ماهی‌ها کاهش پیدا کند، اما در هر حال مسئول اصلی این اقدام سازمان شیلات ایران است.

آلودگی‌ای که کمتر به آن پرداخته می‌شود، اما گریبان اقیانوس‌ها و دریاها را گرفته، آلودگی ته‌سیگار است. ته‌سیگار به‌خاطر کوچک بودنش شبیه به غذای پرندگان دریایی است. فیلتر سیگار سرشار از نیکوتین، آرسنیک و سرب است. بسیاری از پرندگان فکر می‌کنند که ته‌سیگار غذا است و آن را می‌خورند و کشته می‌شوند. به‌شخصه شاهد این بودم که در جزایر خلیج‌فارس کنار ساحل لاشه پرندگان زیادی کنار ساحل افتاده و اطراف آنها پر از پلاستیک و ته‌سیگار و پسماندهای دیگر بوده است. بسیاری از این پرندگان جوان بودند و طبیعی نیست که در این سنین بمیرند و مشخص بود که به‌خاطر این آلودگی‌های انسان‌ساز جان داده‌اند. در خلیج‌فارس جزیره‌هایی داریم که خالی از سکنه اما آلوده به زباله است، این مسئله نشان می‌دهد که در دریانوردی هم توجهی به محیط‌زیست دریایی نداشته‌ایم. پلاستیک و پسماندهایی که وارد دریا می‌کنیم از طریق امواج به ساحل جزایر می‌رسد و اطراف آن را آلوده می‌کند. یک نمونه آن جزیره بنی‌فارور در استان هرمزگان است که باوجود اینکه در ۱۰ سال اخیر هیچ‌کس در آن زندگی نکرده، اما دورتادور این جزیره زباله و پلاستیک مشاهده می‌شود و مشخص است که در دریانوردی هم رعایت مسائل محیط‌زیستی را نمی‌کنیم.

◉ تاثیر این نشست‌های جهانی را در حفظ محیط‌زیست و در این مورد مشخص در حفاظت از اقیانوس‌ها چگونه می‌بینید و عملکرد آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این نشست‌ها تاثیرگذاری بسیار زیادی دارد، چرا که از درون آن ایده‌های مهم و گره‌گشایی مطرح می‌شود. سازمان ملل به‌دلیل اینکه یک رویکرد عملگرایانه پشت این موضوعات دارد، این ایده‌ها را به کشورها، سازمان‌های اقیانوسی خصوصی و دولتی و سازمان‌های مردم‌نهاد ابلاغ و نتایج تحقیقات را ارائه می‌کند. به‌طورمثال می‌گویند امروز وضعیت اقیانوس‌ها و دریاها از لحاظ آلودگی پلاستیک‌ها وضعیت وخیمی دارد و در این زمینه باید چه اقداماتی انجام شود. این رویکرد باعث می‌شود به‌صورت خیلی جزئی‌تر نتیجه‌گیری‌های تحقیقات و نشست‌ها به جای‌جای دنیا از جمله ایران برسد و ما نیز در تحقیقات خود از آن استفاده کنیم. من این نشست‌ها را مثبت ارزیابی می‌کنم و امیدوارم روزی برسد که در ایران نیز این نشست‌ها در مقیاس بزرگی برگزار شود و افراد از طیف‌های گوناگون در آن شرکت و برای اقیانوس‌ها و دریاها چاره‌اندیشی کنند.

باوجود تمام مرزبندی‌های سیاسی، اقیانوس‌ها محور اتحاد در دنیا است و باعث می‌شود که همه در کنار هم قرار بگیرند و از نجات اقیانوس‌ها و اکوسیستم‌های آن صحبت کنند.

◉ شما از اقیانوس‌ها به‌عنوان فصل مشترک و زمینه‌ای برای اتحاد کشورها یاد کردید، اما آیا برخی کشورها سیطره بیشتری بر اقیانوس‌ها و سهم عمده‌تری در آلودگی آنها ندارند؟

بله، درست است. به‌طورحتم بعضی از کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته، سیطره حاکمیتی بیشتری بر دریاها و اقیانوس‌ها دارند و به‌میزان بیشتری هم آنها را آلوده می‌کنند. در خلیج‌فارس در هر ۸ دقیقه یک کشتی از تنگه هرمز رفت‌وآمد می‌کند و این منطقه استراتژیکی که سرشار از نفت و گاز است، موردبهره‌برداری کشورهای منطقه است و همه در آلودگی آن سهم دارند. کشورهای توسعه‌یافته‌ای هم که بر اقیانوس اطلس و آرام تسلط کامل دارند و در رفت‌وآمد دائمی برای نقل و انتقالات میعانات نفتی و گازی هستند، در آلودگی، سهم بیشتری دارند، در واقع اگر توسعه پایدار رعایت نشود، هرچه یک کشور صنعتی‌تر باشد، آلودگی بیشتری هم دارد و سهم بیشتری در تخریب محیط‌زیست دریایی ایفا می‌کند.

◉ آیا می‌توان ریشه‌ای برای تخریب‌های انسان‌ساز در محیط‌زیست تعریف کرد؟

یکی از ریشه‌های برخورد نابجای ما با طبیعت، شناخت نداشتن ما از آن است. این نبود شناخت است که در اثر آن انسان به خود اجازه می‌دهد که این‌گونه به اقیانوس‌ها و دریاها حمله کند و آنها را به‌مخاطره بیندازد، اما ریشه دیگر این شکل برخورد انسان با طبیعت، کسب سود و ثروت است.

سخن پایانی

اقیانوس‌ها بیش از ۷۰ درصد از سطح سیاره ما را پوشانده‌اند، اما چون جلوی چشم ما نیستند و همگان با آن ارتباط مستقیم ندارند، آلودگی‌های جدی و مخاطرات آن از نظر دور مانده است، در صورتی که انواع آلودگی‌ها نه‌تنها اکوسیستم‌های اقیانوسی را تحت مخاطره و آسیب قرار داده، بلکه انسان را نیز تهدید می‌کند.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر) در نظر دارد پروژه ذیل را:

ردیف	موضوع پروژه	محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پاکت‌ها	فهرست بهاء
۱	اجرای عملیات خاکی، ابنیه فنی، زیرسازی و آسفالت راه روستایی شهرستان سرباز (محورهای آبجیگی ندریتی- پیر و پیری)	شهرستان سرباز	۱۵۸.۵۰۴.۵۲۱.۰۹۸	۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۰۱/۰۳/۳۱ ساعت ۱۰ صبح	تجمیع شده راه و باند ۱۴۰۱

به صورت مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ الی ۶ بعدازظهر مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۱۹
آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سایت جهت شرکت در مناقصه: ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۳۱
ضمنا پاکت الف به آدرس: استان سیستان و بلوچستان- شهر ایرانشهر- خیابان امام خمینی(ره)- اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان(ایرانشهر)- دبیرخانه اداره کل تحویل گردد.
کدپستی: ۱۳۱۶۳- ۹۹۱۶۹ تلفن: ۳-۳۷۲۲۰۸۵۱-۰۵۴
حداقل پایه مورد نیاز: براساس بخشنامه شماره ۶۹۴۳۲ مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۰ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
موضوع: حداکثر ظرفیت کاری مجاز پیمانکاران
محل برگزاری جلسه مناقصه: دفتر مدیریت اداره کل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب استان سیستان و بلوچستان (ایرانشهر)

رسانه‌ای به‌نام نمایشگاه

آیدا فریدی: اگر اکسپوها، نمایشگاه‌ها و رویدادهای نمایشگاهی و به‌طور کلی هر نوع نمایشگاه را مجرایی برای انتقال پیام در نظر بگیریم که به‌واسطه آن اطلاعاتی میان بخش‌های اقتصادی و صنعتی و دستاوردهای آنها و مخاطبان مبادله شده و به نمایش گذاشته می‌شود، پس می‌توانیم نمایشگاه‌ها را در یک شبکه ارتباطی تعریف کنیم. ارتباطی که از گذشته تاکنون در قامت یک رسانه کارکرد خود را تقویت کرده و همچنان به‌عنوان واسطه بخشی از بدنه رویدادهای صنعتی در هر کشوری به‌شمار می‌رود. نقطه‌ای که تولیدکننده، مصرف‌کننده، کالا و خدمات در یک زمان و مکان مشخص به یک اجماع می‌رسند تا محصولات و نوآوری‌ها و توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و زمینه برای به‌دست آوردن بازارهای جدید فراهم شود. استفاده از این فرصت کوتاه است که می‌تواند نمایشگاه را تبدیل به یک تبلیغ کند.

سالانه اجماع بزرگی از فعالان در بخش‌های گوناگون از حوزه فرهنگی تا حوزه کلان صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود. حالا نمایشگاه تبدیل به صنعت شده است. صنعتی که در شعار روز جهانی نمایشگاه‌ها از آن به‌عنوان کلیدی برای بازسازی اقتصادها نام می‌برند و صاحب یک مجمع جهانی با نام مجمع جهانی صنعت نمایشگاهی است و روزی که در تقویم جهانی به‌نام خود به ثبت رسانده است. گزارش تصویری این شماره صمت به همین بهانه و به مناسبت روز جهانی صنعت نمایشگاهی تهیه شده است.

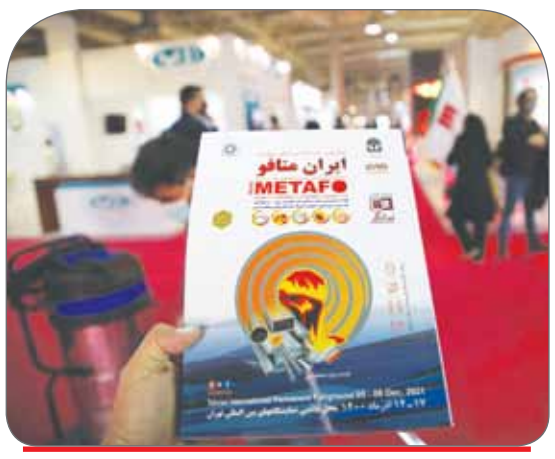


عکس: آیدا فریدی











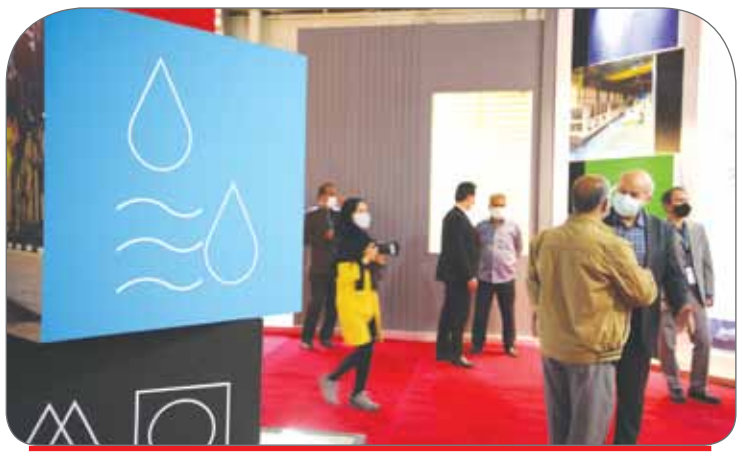
























چهارشنبه
۱۸ خرداد ۱۴۰۱- ۸ ذی‌القعده ۱۴۴۳ - ۸ ژوئن ۲۰۲۲- شماره ۲۰۷۴- پیاپی ۳۳۹۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بازار ارز در معرض یک شوک



هرچند بازار ارز در هفته‌های اخیر روند صعودی داشته و در محدوده بالاترین رکورد ثبت‌شده خود تاکنون پرسه می‌زند، اما شواهد از ریزش قریب‌الوقوع نرخ ارزهای خارجی در بازار حکایت می‌کند. نرخ ارز در هفته‌های اخیر روند صعودی داشته و در محدوده رکورد تاریخی خود پرسه می‌زند؛ رکوردی که در ۲۸ مهر ۱۳۹۹ با ثبت نرخ ۳۱۸۶۰ تومانی برای دلار امریکا، در کارنامه عملکرد دولت دوازدهم به ثبت رسید.

دلار گزینه مناسبی نیست

برخی کارشناسان اقتصاد معتقدند ناتوانی دلار در حرکت به سمت قله‌های بالاتر، به این معناست که این بازار گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری نیست و باوجود تورم‌های بیش از ۴۰ درصدی طی سال‌های اخیر، حتی نتوانسته ارزش ۲۰ ماه گذشته خود را بازیابی کند؛ بنابراین بازدهی دلار طی مدت مذکور تقریبا «صفر» بوده و نسبت به سایر بازارهای دارایی نظیر بورس و مسکن، جامانده محسوب می‌شود.

با این وجود تحلیلگران تکنیکال معتقدند، عبور قیمت‌ها از سقف تاریخی در بازار ارز، می‌تواند زمینه‌ساز تلاطم مضاعف در بازارهای موازی و آشفتگی قیمت‌ها باشد؛ از این رو مدیریت بازار ارز در مقطع فعلی (که نرخ‌ها به قله تاریخی نزدیک شده)، به پشتوانه ابزار در دسترس و بهبود شرایط ارزی کشور، ضروری است.

مصوبه سران قوا برای مدیریت بازار ارز

براساس آمار رسمی گمرک، تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۱، ارزش تجارت خارجی کشور به ۱۶ میلیارد و ۶۳۱ میلیون دلار رسیده است. در این میان، سهم صادرات کالاهای غیرنفتی، به‌استثنای نفت خام، نفت کوره، نفت سفید و صادرات از محل تجارت چمدانی، با رشد ۳۷ درصدی، از ۸ میلیارد و ۵۱۶ میلیون دلار عبور کرد. همچنین، تراز تجارت خارجی کشور در ۲ ماه نخست سال، به مثبت ۴۰۱ میلیون دلار رسیده است.

از سوی دیگر، اخباری که از وزارت نفت به گوش می‌رسد، حاکی از دسترسی کامل به منابع ارزی ناشی از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی است.

جواد اوجی، وزیر نفت بارها از وصول کلیه مطالبات ارزی ناشی از فروش نفت و فرآورده‌های مرتبط طی ماه‌های اخیر خبر داده است؛ خبری که توأم با افزایش نرخ و میزان صادرات نفت و مشتقات آن، نشان از امکان مدیریت مؤثرتر بازار ارز با ابزار مداخله‌ای دارد.

در همین حال در جلسه ۱۱ خرداد (چهارشنبه شب هفته گذشته) شورای‌عالی هماهنگی سران قوا که به ریاست رئیس‌جمهوری تشکیل شد، اختیارات جدید و ویژه‌ای به بانک مرکزی برای مدیریت بازار ارز داده شد؛ اختیاراتی که برخی گمانه‌زنی‌ها، از مدیریت نرخ ارز برای بازگشت به دامنه ۲۰ هزار تومانی دلار، به‌عنوان یکی از محورهای آن، حکایت دارد.

همچنین براساس مصوبه این جلسه، معاملات فردایی طلا مانند معاملات فردایی ارز، ممنوع و غیرقانونی شناخته شد و فعالان این بازار به جرم اخلال اقتصادی، تحت پیگرد قرار خواهند گرفت.

اعطای اختیارات ویژه به بانک مرکزی

شاید بتوان بخشی از جزئیات مصوبه فوق را در خلال اظهارات رئیس کل بانک مرکزی، یک روز قبل از جلسه سران قوا جست‌وجو کرد؛ جایی که علی صالح‌آبادی در حاشیه جلسه هیأت دولت و در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه مفصل بانک مرکزی به‌منظور مدیریت بازار ارز، اظهار کرد: در حال حاضر بانک مرکزی در چارچوب محدودیت‌های قانونی در تلاش است که بازار ارز را متعادل نگه دارد و قطعا آرامش در بازار ارز ایجاد خواهد شد.

اختیارات ویژه‌ای به‌زودی به این نهاد، اعطا خواهد شد و نقش این اختیارات در افزایش توان بانک مرکزی برای فعالیت در بازار ارز، مثبت ارزیابی می‌شود.

رئیس‌کل بانک مرکزی در بخش دیگری از سخنانش به تقویت عرضه ارز اشاره کرد و گفت: وضعیت درآمدهای ارزی خوب است؛ از همین رو ما از نظر عرضه ارز مشکلی نداریم. در دو بخش اسکناس و حوالجات ارزی عرضه‌های‌مان را بیشتر می‌کنیم.

در بخش تقاضا نیز تلاش خواهیم کرد، تقاضاهای واقعی بازار، چه در بخش حواله و چه در بخش اسکناس را به‌طور کامل در سامانه نیما و بازار متشکل ارزی پوشش دهیم.

رئیس کل بانک مرکزی در بخش دیگری از سخنانش به رشد بی‌سابقه ذخایر اسکناس بانک مرکزی اشاره کرد و درباره وضعیت تجارت خارجی گفت: همان‌طور که پیش‌تر نیز تاکید کرده‌ام، در حوزه اسکناس بیشترین ذخایر اسکناس ارزی را در تاریخ بانک مرکزی داریم. در ۲ ماه ابتدایی سال جدید حدود ۷.۵ میلیارد دلار صادرات نفت، فرآورده، میعانات، گاز و پتروشیمی داشتیم.

در مدت مشابه سال گذشته این رقم ۴.۵ میلیارد دلار بوده که این یعنی بیش از ۶۰ درصد رشد در درآمدهای ارزی محقق شده است.

تکرار سناریو مهر ۱۳۹۷

مرور سابقه تصمیم‌گیری در حوزه ارز در سطح سران قوا نشان می‌دهد پس از رکوردشکنی‌های پیاپی نرخ ارز از واپسین روزهای سال ۹۶ تا مهر ۹۷ که دلار امریکا را از کانال ۴ هزار تومان تا مرز ۲۰ هزار تومان رساند، روند بازار ارز معکوس شد و کاهش قابل‌ملاحظه‌ای رقم خورد.

در همین راستا، اختیارات سران قوا در مهر ۱۳۹۷ به بانک مرکزی برای مداخله در بازار ارز و نیز تاکید بر استفاده از همه ابزارهای قانونی برای بازگشت ارزهای صادراتی، موجب ریزش سنگین قیمت‌ها در بازار ارز شد. به‌گونه‌ای که از پایان مهر ۱۳۹۷، بانک‌های دولتی به نمایندگی از بانک مرکزی، خریدار موج سنگین فروش ارز شدند و نرخ دلار در اردیبهشت ۱۳۹۸، باوجود استمرار تحریم‌های اقتصادی و فشارهای سیاسی و روانی، در محدوده ۱۱۵۰۰ تومان نوسان می‌کرد.

سخن پایانی

بررسی‌ها نشان می‌دهد، هرچند به‌واسطه رشد نقدینگی و تقاضای غیررسمی در بازار ارز، امکان سقوط قیمت‌ها همچون پیشینه تاریخی مهر ۱۳۹۷ وجود ندارد، اما ظرفیت‌های لازم برای نقش‌آفرینی موثرتر بانک مرکزی در تحولات بازار آزاد وجود دارد؛ ابزار و ظرفیت‌هایی که می‌تواند، التهاب کنونی قیمت‌ها را کم کرده، دلار را به دامنه ۲۰ هزار تومانی بکشاند و انتظارات تورمی را در بازه کنونی کنترل کند؛ هرچند در میان‌مدت و بلندمدت، کنترل ریشه‌های تورم که اصلی‌ترین عامل اثرگذار بر بازار ارز محسوب می‌شود، اجتناب‌ناپذیر است.

از فضای مجازی

رویگردانی هند از پروژه چابهار

رویگردانی عجیب هند از بندر چابهار، حالا با اخبار تازه مفهوم پیدا کرده است. ۶ کشور عربی حوزه خلیج‌فارس، به‌زودی صاحب یک راه ریلی مشترک می‌شوند؛ راهی که هند را بدون نیاز به بندر چابهار و ایران به اروپا می‌رساند و البته یک سر این کریدور ترانزیتی مشترک به بندر حیفا در اسرائیل و سپس ترکیه می‌رسد. مقامات رژیم صهیونیستی می گویند بخش زیادی از این مسیر موجود است و تنها ۳۰۰ کیلومتر از آن که در خاک عربستان سعودی و اردن قرار دارد، باید ساخته شود. بعد از عادی‌سازی روابط اعراب با اسرائیل تکمیل این مسیر سرعت خیره کننده‌ای به خود گرفته و البته باید گفت هند به‌نوعی ایران را فریب داده و حالا بندر چابهار را رها کرده و شریک راه‌آهن خلیج‌فارس شده است. راه‌آهن مشترک خلیج‌فارس، پروژه‌ای است که بی‌سروصدا از سال ۲۰۰۹ کلید خورد و این روزها محور مهم گفت‌وگوی سران کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس است. این خط آهن به‌زودی تکمیل می‌شود و مقامات ۶ کشور عرب گفته‌اند این خط ریلی تا سال ۲۰۲۵ شروع به کار می کند. طول این خط ریلی ۲ هزار و ۱۷۷ کیلومتر است اما روزنامه معاریو چاپ اسرائیل، به نقل از آوی سمحون، رئیس شورای اقتصادی دفتر نخست‌وزیری اسرائیل نوشته است: «بخش بزرگی از این مسیر در حال حاضر موجود است و فقط ۳۰۰ کیلومتر آن که در خاک عربستان سعودی و اردن قرار دارد باید ساخته شود». این مقام اسرائیلی گفت امارات و اسرائیل سرمایه‌گذاری‌های وسیعی روی ساخت و ارتقای زیرساخت‌ها انجام داده‌اند و قصد دارند از طریق خط ریلی به بخش بزرگی از آن موجود است، خلیج‌فارس را به بندر حیفا در اسرائیل متصل کنند. این پازل وقتی تکمیل می‌شود که بدانیم هند، عربستان سعودی، امارات و اسرائیل مدت‌هاست پروژه مشترک اقتصادی با عنوان «کریدور غذایی هند- خاورمیانه» را دنبال می کنند. هند به‌عنوان یکی از غول‌های غذای جهان و البته یک اقتصاد بزرگ با این پروژه به‌دنبال مدیریت منابع آب خود و مدرن کردن کشاورزی است و اسرائیل به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین نقاط جهان در زمینه کشاورزی صنعتی، به هند در این زمینه کمک می کند. اسرائیل همچنین به‌دنبال ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی در هند است تا مصرف انرژی در کشور ۷۲ ملت را بهینه کند. از طرف دیگر هم اسرائیل قرارداد پروژه‌های مشترکی را با امارات و عربستان در حوزه انرژی امضا کرده است. در نهایت اینکه هند به‌عنوان پنجمین اقتصاد بزرگ جهان این روزها نه تنها توانسته بنا به گزارش بانک جهانی نرخ فقر مطلق را در ۸ سال به نصف برساند و جمعیت فقرا را به‌شدت کاهش دهد که حالا با سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای عربی و اسرائیل به‌دنبال دستیابی راحت‌تر به بازار اروپاست، اما در این مسیر بندر چابهار را رها کرد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

خبر روز

صدور اخطار پلمب ناایمن‌ترین بیمارستان کشور

دادستان عمومی و انقلاب تهران گفت: طبق گزارش رؤسای دانشگاه علوم پزشکی، ناایمن‌ترین بیمارستان کشور در تهران قرار دارد که اخطار پلمب و تعطیلی آن به همراه یکی دیگر از ساختمان‌های دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی‌درمانی حسب درخواست سازمان آتش‌نشانی صادر شده است. به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، علی صالحی با اعلام بررسی وضعیت ساختمان‌های ناایمن وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت آموزش و پرورش در دادستانی تهران افزود: ناایمن بودن ساختمان‌ها از سوی رؤسا و معاونان دانشگاه‌های علوم پزشکی و مدیران آموزش و پرورش مورد تایید قرار گرفت و فقدان بودجه و اعتبار کافی برای تملک یا تخریب و نوسازی ساختمان، مهم‌ترین مشکل در این زمینه اعلام شد. وی افزود: مقرر شده برای همه مدارس دولتی تهران، پرونده ایمنی تشکیل شود و آموزش و پرورش نسبت به اصلاح و ارتقای وضعیت این مدارس اقدام کند. دادستان تهران تصریح کرد: طبق گزارش مدیران آتش‌نشانی در ۲ سال گذشته، حدود ۱۹۳۰ اخطاریه و دستورالعمل ایمنی به اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران صادر شده که متاسفانه اقدام مناسبی در پی نداشته است. صالحی اضافه کرد: مقرر شده با امضای تفاهمنامه میان اداره کل راه و شهرسازی استان تهران، شهرداری تهران و سازمان نظام مهندسی ساختمان استان، مالک هر ساختمان که با تایید سازمان آتش‌نشانی واجد وصف ناایمن باشد، مکلف شود حداکثر ظرف ۲ هفته، علاوه بر ارتقای ایمنی و رفع خطر از ملک، طبق دستورالعمل‌های آتش‌نشانی، تاییدیه نظام مهندسی از جهت ایمن بودن ملک از نظر سازه و سایر موارد را هم دریافت و ارائه کند. دادستان تهران گفت: اداره آموزش و پرورش تهران مکلف شد فهرست و مشخصات همه مدارس شهر تهران را در ۴ سطح بحرانی، پرخطر، کم‌خطر و ایمن تهیه و به سازمان آتش‌نشانی و نظام مهندسی ارائه کند و بازدید مشترک و تهیه دستورالعمل مناسب هر مدرسه با حضور اعضای این کمیته با اولویت ساختمان‌های بحرانی و پرخطر انجام شود. صالحی یادآور شد: درباره بیمارستان‌ها و درمانگاه‌ها نیز ضمن تشکیل کمیته مشترک شناسایی و ارتقای ایمنی، مقرر شد هر ۳ دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران و شهید بهشتی حداکثر ظرف ۲ هفته آینده فهرست و مشخصات همه ساختمان‌های خود اعم از اداری، دانشگاهی، بیمارستان‌ها و درمانگاه‌ها را در ۴ سطح بحرانی، پرخطر، کم‌خطر و ایمن تهیه و به سازمان‌های نظام مهندسی و آتش‌نشانی ارائه کنند.

دریچه

دورریز سالانه ۶ میلیون تن غذا در ایران

برنامه محیط‌زیست سازمان ملل میزان حیف و میل سالانه غذا در ایران را حدود ۵.۹ میلیون تن برآورد و اعلام کرد هر ایرانی به‌طور میانگین ۷۱ کیلوگرم غذا در سال دور می‌ریزد.

برنامه محیط‌زیست سازمان ملل گزارشی را موسوم به شاخص دورریز غذا منتشر کرده که نشان می‌دهد هر سال بخش زیادی از غذای تولیدی در جهان دور ریخته می‌شود.

گرانی و کمبود مواد غذایی در جهان طی ماه‌های اخیر که در پی شیوع کرونا و اخیرا جنگ اوکراین پدید آمده، اهمیت جلوگیری از حیف و میل مواد غذایی را دوچندان کرده است.

غذای ۶۹۰ میلیون نفر دور ریخته می‌شود

براساس این گزارش هر سال ۱۷ درصد غذای تولیدی در جهان که وارد بازار مصرف می‌شود هدر می‌رود. این رقم معادل مصرف غذای ۶۹۰ میلیون نفر برای یک سال است.

میزان کل غذایی که در جهان طی یک سال دور ریخته می‌شود بالغ بر ۹۳۱ میلیون تن برآورد شده است. ۵۶۹ میلیون تن معادل ۶۱ درصد از این دورریز در خانواده‌ها، ۲۴۴ تن معادل ۲۶ درصد در بخش خدمات غذایی مثل رستوران‌ها و ۱۱۸ تن معادل ۱۳ درصد هم در فروشگاه‌ها و خرده‌فروشی‌ها انجام می‌شود.

حیف و میل غذا در همه کشورها با سطوح درآمدی متفاوت، از کشورهای دارای درآمد بالا گرفته تا کشورهای با درآمد متوسط و پایین شایع است. حتی برخی کشورهای فقیر دورریز بیشتری نسبت به کشورهای توسعه‌یافته دارند.

برای مثال میزان دورریز غذا در اتریش ۳۹ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است اما در نیجریه سرانه دورریز غذا ۱۳۹ کیلوگرم در سال است.

سرانه دورریز غذا در کشور پرجمعیت هند نیز بیشتر از اتریش یعنی ۵۰ کیلوگرم در سال است. البته باید توجه داشت که هدررفت غذا در کشورهای توسعه‌یافته بیشتر در بخش مصرف است، اما در کشورهای در حال توسعه، بیشتر هدررفت غذا در بخش تولید، ذخیره‌سازی و حمل‌ونقل شکل می‌گیرد.

در کشورهای با درآمد بالا به‌طور متوسط ۷۹ کیلوگرم غذا در سال توسط خانواده‌ها هدر می‌رود. سرانه هدررفت غذا در خانواده‌ها در کشورهای با درآمد متوسط سالانه ۷۶ کیلوگرم و در کشورهای فقیر ۹۱ کیلوگرم است.

این گزارش میزان غذایی که خانوارهای ایرانی طی یک سال دور می‌ریزند را ۵ میلیون و ۸۸۴ هزار تن اعلام کرده است. سرانه دورریز غذا در ایران طی هر سال ۷۱ کیلوگرم برآورد شده است.

ایرانی‌ها کمترین هدردهنده غذا در خاورمیانه شناخته شدند

رده‌بندی ۱۲ کشور خاورمیانه بر اساس سرانه دورریز غذا

رتبه	نام کشور	سرانه دورریز غذا (کیلوگرم در سال)	میزان دورریز غذا در سال (تن)
۱	بحرین	۱۳۳	۲۱۴٬۱۰۱
۲	عراق	۱۲۰	۴٬۱۲۶٬۶۶۶
۳	عربستان	۱۰۵	۳۴٬۵۹۲٬۰۰۰
۴	لبنان	۱۰۵	۷۱۱٬۳۹۱
۵	یمن	۱۰۴	۳٬۰۲۹٬۷۶۹
۶	سوریه	۱۰۴	۱٬۷۲۱٬۱۳۶
۷	امارات	۹۵	۹٬۳۶۲٬۵۱۵
۸	عمان	۹۵	۴۰۷٬۳۲۶
۹	کویت	۹۵	۳۹۵٬۱۷۱
۱۰	قطر	۹۵	۲۲۶٬۱۳۹
۱۱	اردن	۹۳	۹۳۴٬۸۸۶
۱۲	ایران	۷۱	۵٬۸۸۴٬۱۳۶

براساس برآورد سازمان ملل، ایرانی‌ها در منطقه خاورمیانه کمترین سرانه دورریز غذا را دارند و بیشترین سرانه دورریز غذا در این منطقه مربوط به بحرین است. هر بحرینی ۱۳۲ کیلوگرم در سال غذا دور می‌ریزد که بیشتر از سایر مردم منطقه است.

سرانه دورریز غذا در سایر کشورهای خاورمیانه طی یک سال عبارت است از: عراق ۱۲۰ کیلوگرم، لبنان و عربستان هر یک ۱۰۵ کیلوگرم، سوریه و یمن هر یک ۱۰۴ کیلوگرم، امارات و کویت و عمان و قطر هر یک ۹۵ کیلوگرم و اردن ۹۳ کیلوگرم.

برخی کشورهای دیگر که سرانه دورریز غذای بیشتری نسبت به ایران دارند عبارتند از: کانادا ۷۹ کیلوگرم، امریکا ۷۹ کیلوگرم، فرانسه ۸۵ کیلوگرم، آلمان ۷۵ کیلوگرم، انگلیس ۷۷ کیلوگرم، ترکیه ۹۳ کیلوگرم و افغانستان ۸۲ کیلوگرم.

از جمله کشورهایی که سرانه دورریز غذای کمتری نسبت به ایران دارند می‌توان به این کشورها اشاره کرد: ایتالیا ۶۷ کیلوگرم، روسیه ۳۳ کیلوگرم، چین ۶۴ کیلوگرم، برزیل ۶۰ کیلوگرم، هلند ۵۰ کیلوگرم، نیوزلند ۶۱ کیلوگرم و ژاپن ۶۴ کیلوگرم.

امنیت غذایی ایران بیشتر از ۱۱۹ کشور جهان

در همین حال سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد، ایران را از نظر شاخص امنیت غذایی در رتبه ۷۶ جهان قرار داد و اعلام کرد ۱۱۹ کشور جهان امنیت غذایی کمتری در مقایسه با ایران دارند.

به گزارش ایرنا، یکی از شاخص‌هایی که برای تشخیص میزان امنیت غذایی کشورها مورداستفاده اقتصاددان‌ها قرار می‌گیرد نسبت ارزش واردات مواد غذایی به کل صادرات هر کشور است.

سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) آمار مربوط به ارزش واردات غذای ۱۹۵ کشور جهان به کل صادرات این کشورها را سنجیده و این کشورها را به لحاظ میزان برخورداری از امنیت غذایی رده‌بندی کرده است.

براساس محاسبات این سازمان بین‌المللی، ایران حدود ۱۱ درصد کل صادرات خود در هر سال غذا وارد می‌کند که کمتر از ۱۱۹ کشور جهان است.

بر این اساس مردم ۱۱۹ کشور جهان امنیت غذایی کمتری نسبت به ایرانی‌ها دارند و ایران از این نظر در رتبه ۷۶ جهان قرار گرفته است. نسبت واردات غذا به کل صادرات در ۷۵ کشور جهان کمتر از ایران است و این کشورها امنیت غذایی بیشتری در مقایسه با ایران دارند. کمترین نسبت واردات غذا به کل صادرات مربوط به چین‌تایپه است. ارزش واردات سالانه غذای تایوان معادل ۳ درصد کل صادرات آن در یک سال است. سنگاپور، سوئیس، تایلند، برزیل، هنگ‌کنگ، چین، جمهوری چک، قطر، آرژانتین، آلمان، نروژ، امارات، هند، ژاپن و روسیه از جمله کشورهایی هستند که در رده‌بندی امنیت غذایی فائو بالاتر از ایران قرار گرفته‌اند. امریکا در این رده‌بندی رتبه ۶۳ را به خود اختصاص داده است. ۸ درصد کل صادرات این کشور صرف واردات مواد غذایی می‌شود. از جمله کشورهایی که امنیت غذایی کمتری نسبت به ایران دارند می‌توان به پرتغال، لوکزامبورگ، لتونی، یونان، الجزایر، قبرس، پاکستان، اردن و مصر. سومالی در میان کشورهای جهان کمترین امنیت غذایی را دارد. میزان واردات غذای سومالی در هر سال معادل ۳۷۲ درصد کل صادرات این کشور است. نسبت واردات غذا به کل صادرات افغانستان نیز ۳۰۵ درصد برآورد شده است.