اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۲
• ۱۷ شوال ۱۴۴۴
• ۸ مه ۲۰۲۳

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۶۳۱ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۱۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رکورد ۴۰ ساله صادرات شکسته شد

رئیس‌جمهوری در آیین افتتاح «ایران اکسپو ۲۰۲۳» با بیان اینکه دولت سیزدهم با ثبت بیش از ۵۰ میلیارد دلار صادرات یک رکورد ۴۰ ساله ثبت کرده است، از فعال شدن دفاتر بازرگانی ایران در سایر کشورها برای معرفی هرچه بهتر توانمندی‌های علمی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران خبر داد.

سید ابراهیم رئیسی، محصولات امروز ایران را در کشورهای همسایه و دنیا قابل رقابت با کشورهای مدعی در تولید آن محصولات خواند و گفت: اقدامات مفیدی در حوزه سلامت و دارو و تجهیزات پزشکی در این دولت انجام گرفته است. وی افزود: امروز ۹۵ درصد داروهای مورد نیاز در داخل تولید و صادر می‌شود.

۲

صمت تبعات بلوکه شدن دارایی‌های ایران در کشورهای مختلف را بررسی کرد

ثروت ملی در اسارت

اخبار ضدونقیض و حاشیه‌های وصول مطالبات ایران از کشورهای عراق، کره جنوبی و چین، ژاپن و... همچنان ادامه دارد؛ مطالباتی که با هر نوسان نرخ ارز، خبرهایی مبنی بر دریافت قریب‌الوقوع آن منتشر می‌شود تا شاید با تعدیل جو روانی از اوج‌گیری نرخ دلار کاسته شود. در تازه‌ترین خبرها ۷ اردیبهشت بخش فارسی صدای امریکا به نقل از یک سخنگوی شورای امنیت ملی این کشور اعلام کرد ایران می‌تواند از ۷ میلیارد دلار پول بلوکه‌شده در بانک‌های کره‌جنوبی برای خرید اقلام بشردوستانه استفاده کند. نیمه‌های مهر سال گذشته نیز خبرگزاری رویترز و فایننشیال تایمز اعلام کردند به‌زودی بخشی از پول‌های بلوکه‌شده ایران آزاد می‌شود و رسانه‌های نزدیک به شورای عالی امنیت ملی هم اخباری مبنی بر آزادسازی ۷ میلیارد دلار دیگر از پول‌های بلوکه‌شده ایران منتشر کردند، اما چند ماه گذشت و نه از آزادسازی پول‌های بلوکه شده خبری شد و نه بازار ارز با امید ورود این ذخایر، روی آرامش دید. طبق روال موضوع آزادسازی دلارهای بلوکه‌شده ایران همچنان بلاتکلیف مانده و هنوز هم رقم دقیقی از میزان بدهی‌های کشورها به ایران وجود ندارد.

۱۴



عکس: آیدا فریدی

افزایش نرخ بدون مجوز لوازم خانگی دوباره تکرار شد

هیچ کس به فکر مصرف کننده نیست

۸

سرمقاله



شکستن عادت‌های قدیمی

۲

گفت‌وگوها



هیچ دوست و دشمنی دائمی نیست

۶



دولتی‌ها خجالت می‌کشند نرخ تورم را منتشر کنند

۱۲

گزارش‌های روز

روند کاهشی قیمت خودرو ادامه‌دار است؟

۴

مقصران خیالی بحران بازار مسکن

پلتفرم‌های آگهی مجازی در دوره‌های مختلف تورمی و افزایش قیمت‌های ناگهانی، همواره متهم ردیف اول بوده و بسیاری از تصمیم‌گیران، ساده‌ترین راه یعنی حذف قیمت‌ها از روی پلتفرم‌ها را برای جلوگیری از افزایش نرخ پیشنهاد داده‌اند. در این دوره افزایش قیمت مسکن نیز، بار دیگر نجوای حذف قیمت از روی پلتفرم‌های آگهی مجازی به‌گوش می‌رسد؛ راهکاری که بی‌ثمر بودن آن در دوره‌های گذشته آشکار شده است. با وجود مخالفت فعالان این حوزه، بررسی حذف نرخ از روی پلتفرم‌های آنلاین در دستور کار وزارت صمت و مسکن قرار گرفته است.

اما آیا حذف دستوری قیمت‌ها از آگهی‌های فضای مجازی موجب کاهش نرخ فروش و اجاره مسکن می‌شود؟

۱۰





مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مزایده ۰۲۰۴۰۴

موضوع مزایده: خرده بار فله همراه با آهن

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۲۰۴۰۴	خرده بار فله همراه با آهن	کیلوگرم	۴،۲۰۰،۰۰۰	۲،۹۶۰،۰۰۰،۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۲/۱۸	۱۴۰۲/۰۲/۲۵	۱۴۰۲/۰۲/۳۱ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۳/۰۲

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مزایده ۰۲۰۴۰۵

موضوع مزایده: فله جمع‌آوری شده از سایت

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۲۰۴۰۵	فله جمع‌آوری شده از سایت	کیلوگرم	۳،۰۰۰،۰۰۰	۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقوقی برای شرکت درمزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولادهرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری(بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولادهرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی ازطریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۲/۱۸	۱۴۰۲/۰۲/۲۵	۱۴۰۲/۰۲/۳۱ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۳/۰۲

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



سرمقاله

شکستن عادت‌های قدیمی



محمدرضا مودودی
رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت

رویکرد دولت سیزدهم در توسعه روابط تجاری تغییر کرده و کشورهای جنوب شرقی آسیا، منطقه افریقا و کشورهای همسایه در اولویت روابط تجاری با ایران قرار گرفته‌اند. همچنین ایجاد تنوع در کالاها، فراهم کردن زیرساخت‌های تجاری و تعامل با بخش خصوصی نیز تعیین‌کننده راهبردهای توسعه تجارت با همسایگان خواهند بود، این در حالی است که پرونده تجارت خارجی ایران در سال گذشته با تراز منفی۶.۵ میلیارد دلاری بسته شد. تراز تجاری جریان صادرات و واردات را در یک دوره زمانی معین اندازه‌گیری می‌کند. اگر ارزش صادرات کشوری نسبت به واردات آن بیشتر باشد، آن کشور دارای مازاد تجاری یا تراز تجاری مثبت است و متقابلا اگر کشوری بیشتر از ارزش صادرات خود واردات کند، دارای کسری تجاری یا تراز تجاری منفی است. بنا به آمار ارائه شده از وضعیت تجارت خارجی ایران در سال گذشته که توسط مرکز پژوهش‌های اتاق تهران منتشر شده، میزان صادرات ایران ۵۳.۲میلیارد دلار و میزان واردات، ۵۹.۷ میلیارد دلار بوده و با این حساب، کفه ترازو به میزان۶.۵ میلیارد دلار به سمت واردات سنگین است.

آمار صادرات غیرنفتی سال‌های پیش نیز چنگی به دل نمی‌زند و به نظر می‌رسد تجارت خارجی قریب یک دهه است از نفس افتاده است! به گواه آمارها سال‌هاست صادرات غیرنفتی ما پشت سد ۵۰ میلیارد دلار متوقف شده و باوجود تمام شعارها و برنامه‌ها، توان شکستن این سد را ندارد.

اما نکته دردناک این است که حتی درک این مهم که راه‌حل بسیاری از معضلات اقتصادی موجود، روان‌سازی و تسهیل فضای تجارت خارجی است نیز هنوز محقق نشده و اصراری جدی بر یافتن راه‌حل‌هایی جز آنچه علمی است و به تجربه در دنیا اثبات شده، وجود دارد!

از سوی دیگر چند سالی است آمار واردات همسایگان از ایران، مسئولان را برآن داشته تا راهکار توسعه صادرات را در افزایش سهم ایران از بازار همسایگان بجویند. با توجه به این سیاست بیان چند نکته خالی از لطف نیست.

فقط ۵ کشور نخست مقصد صادراتی ایران بیش از ۷۵ درصد کل بازار صادراتی ایران را در اختیار دارند. به‌عبارت دیگر، جغرافیای صادراتی ایران هنوز بزرگ‌تر از قبل نشده و گرچه این ۵ کشور از ظرفیت بالایی برای تجارت برخوردارند، اما رقابت در آن بازارها نیز بسیار سخت و حرفه‌ای است.

افزایش سهم از ۲ به ۴ درصد بازار وارداتی همسایگان به‌معنی ۲ برابر کردن میزان فعلی صادرات غیرنفتی به همسایگان است. در حال‌حاضر ارزش صادرات غیرنفتی ایران به همسایگان حدود ۲۵ میلیارد دلار است که تقریبا ۵۵ درصد کل صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهد؛ به‌عبارت دیگر برای ۲ برابر کردن این رقم، صادرات غیرنفتی فعلی باید به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

اگر کشورهای مقصد متقاضی افزایش ۲ یا چند برابری واردات از ایران باشند، در کشور امکان و زیرساخت لازم برای توسعه صادرات بیش از این میزان فراهم نشده است.

کاهش ارزش پول ملی و یارانه‌ای بودن مواد اولیه بسیاری از محصولات صادراتی در سال‌های اخیر نیز نتوانست آمار صادرات غیرنفتی ما را بهبود بخشد و هرگاه بستری برای صادرات مهیا می‌شد، به‌بهانه تنظیم بازار و پیشگیری از تورم و کمبود، صادرات آن اقلام ممنوع و بروکراسی صادرات کالای مربوطه پیچیده‌تر می‌شد. ارزش واردات همسایگان از دنیا حدود ۱۱۰۰ میلیارد دلار است که سهم ۵ کشور اول همسایه از آن (امارات، ترکیه، روسیه، عربستان و پاکستان) بیش از ۸۰ درصد است. چنانچه بخواهیم ارزش صادرات خود به همسایگان را افزایش دهیم، تقریبا همین کشورها مستعد جذب هستند. حال پرسش کلیدی این است که چنانچه این پذیرش و ظرفیت وجود دارد، چرا تاکنون به‌کار گرفته نشده و اگر وجود دارد، برنامه‌های مشخص دولت برای گسترش نفوذ صادراتی در این بازارها چیست؟

سهم محصولات با فناوری بالا در سبد صادراتی ما بسیار پایین است، این در حالی است که در ترکیب سبد وارداتی این کشورها، محصولات فناورانه سهم بالایی دارند و ایران در این زمینه حرفی برای گفتن ندارد و غالب محصولات صادراتی ما یا محصولات سنتی هستند یا محصولات صنایعی که فناوری پایین یا متوسط دارند و برای افزایش صادرات هم باید به سرمایه‌گذاری فناورانه در تولید با مقیاس بین‌المللی فکر کرد و هم اینکه زیرساخت‌های لازم برای افزایش حجم تبادلات تجاری را گسترش داد.

نکته مهم و مغفول دیگر، نگاه غالب به توسعه صادرات غیرنفتی است که متاسفانه هنوز همان نگاه سنتی صادرات محصول است و اهمیت ناچیزی برای صادرات محصولات دیجیتالی، گردشگری، توریسم درمانی، بلاک‌چین، اعزام نیروی کار و صادرات محصولات فرهنگی قائلیم، در حالی که امروزه این فعالیت‌ها نه‌تنها بیشترین سهم ارزشی را در بازار جهانی به خود اختصاص داده‌اند، بلکه در شرایط تحریمی فعلی نیز امکان رصد و تحریم آنها بسیار ناچیز است. این گویا از ذکاوت بالای طراحان تحریم بوده که می‌دانستند شکستن عادت‌های قدیمی برای ایرانیان بزرگ‌ترین مانع چالاکی، نوآوری، خلق و بهره‌گیری از فرصت‌ها و در نتیجه بی‌اثرسازی تحریم‌هاست!

حمایت مجلس از بسته دولت برای مهار تورم

رئیس مجلس شورای اسلامی بااشاره به اعلام اصلاحات اقتصادی با هدف تحقق شعار سال گفت: دولت در هفته‌های اخیر اقداماتی را برای مهار تورم آغاز کرده و از جمله بسته‌ای که برای مهار تورم و رشد تولید در دولت مطرح شده است که شامل سرفصل‌های خوبی نظیر کنترل نقدینگی، مدیریت انضباط بخشی پولی و مالی، کاهش ناترازی بانک‌ها، کاهش بدهی‌های دولت و اقداماتی در حوزه رشد اقتصادی است. قالیباف افزود: امیدواریم دولت بتواند در اجرای این بسته موفق عمل کند، مجلس نیز آماده است در زمینه‌سازی و اجرای موفق این سیاست‌ها به دولت کمک کند. وی تصریح کرد: مجلس هفته گذشته یکی دیگر از اقدامات تحولی خود در قوانین اقتصادی را نهایی کرد و رسیدگی به طرح مهم مالیات بر سوداگری و سفته بازی را به پایان رساند که پس از تایید شورای محترم نگهبان زمینه مناسبی برای حمایت از فعالیت‌های موثر تولیدی و مقابله با سفته‌بازی و دلالی خواهد بود که در صورت اجرای مناسب می‌تواند به مهار تورم در بازارهای اصلی کمک کند. رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به موضوع واگذاری رانتی خودرو به برخی از نمایندگان مجلس نیز گفت: طبق مصوبه هیات رئیسه مجلس و نامه به کمیسیون اصل ۹۰، هیات نظارت بر رفتار نمایندگان و حراست مجلس مأموریت داده شد که موضوع واگذاری خودرو به دستگاه‌های مختلف از جمله مجلس را با دقت مورد رسیدگی قرار دهند.

رئیس‌جمهوری در آیین گشایش «ایران اکسپو»:

رکورد ۴۰ ساله صادرات شکسته شد

نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ که پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران به شمار می‌رود، از روز گذشته در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد و تا ۲۰ اردیبهشت با حضور ۷۵۰ شرکت داخلی و نمایندگانی از ۶۰ کشور برپاست. امارات، پاکستان، روسیه، ترکیه و چین از جمله شرکت‌کنندگان در این رویداد هستند که در ۱۲ بخش از جمله صنعت، پزشکی لوازم خانگی، مواد غذایی، پتروشیمی توانمندی‌های خود را عرضه کرده‌اند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دولت سیزدهم با ثبت بیش از ۵۰ میلیارد دلار صادرات یک رکورد ۴۰ ساله ثبت کرده است، از فعال شدن دفاتر بازرگانی ایران در سایر کشورها برای معرفی هرچه بهتر توانمندی‌های علمی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران خبر داد.



سیدابراهیم رئیسی در آیین گشایش پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران در محل سالن اجلاس سران گفت: بیش از هزار بازرگان و فعال اقتصادی و مسئولان اقتصادی کشورهای منطقه و خارج از منطقه از این رویداد بازدید خواهند کرد و این رویداد مهم سبب ارتباط اقتصادی و تجاری بین ایران و دیگر کشورها شده و سطح روابط تجاری و اقتصادی ارتقا خواهد یافت. به گزارش ایرنا، رئیس‌جمهوری با بیان اینکه ایران به صنعت نفت بیشتر شناخته شده و دیگر توانمندی‌های کشور مورد غفلت واقع شده بود، اظهارکرد: لذا دولت سیزدهم با عمده کشورهایی که ارتباط دارد سطح روابط تجاری و اقتصادی خود را از وضع فعلی ارتقا خواهد داد. آیت الله رئیسی نخستین گام برای توسعه روابط تجاری را شناخت توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها دانست و اظهارکرد: ابتدا باید ظرفیت‌ها شناخته شود و ظرفیت دیگر کشورها نیز باید برای بازرگانان شناخته شود. وی یکی از وظایف مهم دفاتر بازرگانی را معرفی کردن توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی ایران به فعالان اقتصادی سایر کشورها برشمرد و افزود: در این دوره تلاش شده با فعال کردن این دفاتر، این ماموریت پیگیری شود. رئیس‌جمهوری برگزاری «ایران اکسپو» را زمینه خوبی برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری کشورمان توصیف کرد و گفت: در این حوزه ما با عمده کشورهایی که در اتباط هستیم، سطح روابط تجاری و اقتصادی ما می‌تواند متفاوت شود و در سطح بالاتری قرار گیرد.

▣ قدرت رقابت با همسایگان

آیت الله رئیسی، محصولات امروز ایران را در کشورهای همسایه و دنیا قابل رقابت با کشورهای مدعی در تولید آن محصولات عنوان کرد و گفت: اقدامات مفیدی در حوزه سلامت و دارو و تجهیزات پزشکی در این دولت انجام گرفت به طوری که امروز ۹۵ درصد از داروهای مورد نیاز در داخل تولید و صادر شود و از افتخارات این کشور است.

وی ادامه داد: در صنایع فولادی و پتروشیمی و معادن فعال هم در کشور کارهای بزرگی انجام شده و یا در دست انجام است ضمن آنکه پارک‌های علم و فناوری نیز می‌تواند مورد بازدید تجار و فعالان اقتصادی قرار گیرد.

▣ تلاش برای بومی‌سازی دانش

وی در عین حال با بیان اینکه دشمنان برای اینکه دست ما به بخش‌های مختلف دانش، علم و فناوری نرسد، تلاش‌های فراوانی می‌کنند، اظهارکرد: با وجود این تلاش‌ها امروز دانش در بسیاری حوزه‌ها از جمله صنایع دفاعی و هسته‌ای در ایران بومی‌سازی شده است و پژوهشگران ایرانی در این زمینه‌ها نه تنها دست به بومی‌سازی دانش زده‌اند بلکه صاحب نظریه هم هستند.آیت الله رئیسی تاکید کرد: با وجود تحریم‌ها و تهدیدها گام‌های خوبی در کشور برداشته شده است.رئیس‌جمهوری به اظهارات سخنگوی کاخ سفید مبنی بر اینکه فشارهای حداکثری به ایران شکست خورده است اشاره و دلیل آن را دستیابی دانشمندان ایرانی به حوزه‌های مختلف علم و فناوری عنوان کرد و گفت: فعالان اقتصادی ما توانستند تحریم‌ها را دور بزنند و خنثی کنند که این نمایشگاه از جلوه‌های توانمندی ایران است. آیت الله رئیسی تاکید کرد که شرکت‌های ایرانی نباید به این میزان فعالیت بسنده کنند زیرا اراده، دانش و زمینه کار و فعالیت و در کشور موجود است.

▣ رشد و تولید بند مذاکرات سیاسی نشد

رئیس‌جمهوری بر جلوگیری از خام فروشی در کشور تاکید کرد و گفت: در این زمینه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان دارای اهمیت است که رهبر معظم انقلاب نیز بر آن تاکید و توجه دارند؛ زمینه فعالیت این شرکت‌ها امروز فراهم است و تولیدکنندگان می‌توانند از این طریق کمیت و کیفیت را ارتقا دهند. آیت‌الله رئیسی افزود: رشد و تولید کشور را بند به مذاکرات سیاسی نکرده و نخواهیم‌کرد؛ مذاکرات سیاسی روندی دارد که عزتمندانه پیش خواهد رفت. از موضع عزت مذاکره را دنبال کردیم، امریکا میز مذاکره را ترک کرد و تعهدات را نقض کرد و پیمان شکنی کرد. وی با یادآوری اینکه بر اساس ۱۵ گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، ایران به تعهدات خود عمل کرده است، اظهارکرد: آنانی که به تعهد خود عمل نکردند اروپایی‌ها بودند و آنانی که نقض پیمان کردند، امریکایی‌ها بودند و مذاکره را نیز ترک کردند.

آیت الله رئیسی اظهارکرد: به هیچ عنوان فعالیت اقتصادی و تجاری را به مذاکرات گره نزده و نخواهیم زد. این یک حوزه‌ای است که کار در آن دنبال و فعالانه پیگیری می‌شود.

▣ حمایت همگانی از صادرات

رئیس دولت سیزدهم از همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های خواست ضمن حمایت از فعالان اقتصادی و تجار و بازرگانان، از صادرات حمایت کنند.

رئیس‌جمهوری گفت: ما توانسته‌ایم از ابتدای دولت سیزدهم بیش از ۵۰ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم که یک رکورد ۴۰ ساله است و این موضوع اراده دولت در صادرات را نشان می‌دهد. آیت الله رئیسی تاکید کرد: رونق صادراتی کشور بیانگر آن است که دولت در رونق دادن به تولید در میزان تولید و هم کیفیت تولید مصمم است.

▣ تبیین حمایت دولت از تولید

وی با تبیین حمایت‌های دولت از تولید، اظهارکرد: حمایت واقعی از تولید این است که حمایت حقوقی و حمایت در پرداخت تسهیلات و مالی و هم حمایت در مقررات و قوانین صورت بگیرد تا صادرکننده احساس کند که کالای او سریع به مقصد می‌رسد و می‌تواند به پول برسد و روز به روز بتواند سرمایه‌اش و خط تولیدش را افزایش بدهد و اشتغال را بیشتر کند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در برخی حوزه‌ها بسیار خوب عمل شده است و در حوزه‌های دیگر هم باید کار جدی صورت گیرد، ابراز امیدواری کرد که برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ سبب آشنایی هرچه بیشتر فعالان اقتصادی کشورهای منطقه با یکدیگر باشد و در جهت رشد صادرات گام بلندی برداشته شود.

ایران به دنبال فتح بازارهای جدید است



سرپرست وزارت صمت گفت: از اهداف مهم ایران اکسپو ۲۰۲۳ توسعه بازارهای صادراتی، توسعه روابط با کشورهای مختلف و فتح بازارهای صادراتی جدید است.

به گزارش مهر، مهدی نیازی ضمن بیان این مطلب افزود: رویداد نمایشگاهی کم نظیری در حال برگزاری است، زیرا از رویکردهای مهم دولت سیزدهم برقراری ارتباط گسترده با کشورهای جهان به ویژه کشورهای همسایه و همسو است.

سرپرست وزارت صمت با بیان اینکه در این رویداد بیش از ۶۵ کشور جهان حضور دارند، افزود: بیش از یک هزار و ۲۰۰ فعال اقتصادی، تاجر و صنعتگر در این رویداد برای مشاهده توانمندی‌های صادراتی ایران حضور پیدا کرده‌اند که به وسعت ۳۵ هزار متر مربع در ۱۲ حوزه در حال برگزاری است.

نیازی با تاکید بر اینکه می‌توانیم روابط گسترده‌ای با دیگر کشورها با برگزاری این نمایشگاه برقرار کنیم، ادامه داد: از اهداف مهم ایران اکسپو ۲۰۲۳ توسعه بازارهای صادراتی، توسعه روابط با کشورهای مختلف و فتح بازارهای صادراتی جدید است.

وی افزود: در رویکرد جدید باید بازارهای صادراتی را توسعه دهیم و در همین راستا کشورهای آسیای جنوب شرقی، منطقه افریقا و همسایگان مناطق هدفی هستند که در اولویت برنامه‌ریزی ارتباط و توسعه روابط تجاری قرار دارند. سرپرست وزارت صمت گفت: در این رویداد چند روزه مذاکرات با مقام‌های کشورهای حاضر، جلسات B2B با فعالان اقتصادی و نشست‌های مذاکراتی بین دولت و مقام‌های تجاری کشورها برنامه‌ریزی شده است.

وی با بیان اینکه ۶۰۰ رویداد در بطن برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو برنامه‌ریزی شده است، ابراز امیدواری کرد: این رویدادهای منجر به انعقاد تفاهمنامه‌ها، قراردادها و موضوعاتی شود که بر مبنای آنها امسال و سال‌های آینده با جهش تجاری رو به رو شویم.

حضور ۶۵ کشور در ایران اکسپو ۲۰۲۳



رئیس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه نمایندگان بیش از ۶۵ کشور دنیا در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳ حضور دارند، از پیش‌بینی و تخمین درآمد دو میلیارد دلاری از این نمایشگاه برای کشور خبر داد.

علیرضا پیمان پاک در حاشیه آغاز به کار پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران اظهارکرد: در راستای توسعه روابط تجاری و فعالسازی دیپلماسی اقتصادی کشور و کشورهای مستقل و هدف در منطقه برنامه‌های متعددی را تعریف کردیم. یکی از این برنامه‌ها با هدف ایجاد شناخت از ظرفیت‌های بزرگ صادراتی و توانمندی‌های صنعتی ایران برای تجار و مقامات و اتاق‌ها بازرگانی کشورهای مقصد بود.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: وزارت صمت با همکاری وزارت امور خارجه از ۶ ماه پیش برنامه گسترده‌ای را تعریف کردند و طی این چند ماه بیش از ۱۲۰۰ نفر از تجار، فعالان اقتصادی، رؤسای اتاق‌های بازرگانی، وزرا، معاونان وزرا و مقامات مرتبط با تجارت خارجی بیش از ۶۵ کشور دنیا از کشورهای اروپایی اعم از آلمان، بلژیک و صربستان، از کشورهای امریکای لاتین مانند ونزوئلا، برزیل و مکزیک، از کشورهای افریقایی، کل کشورهای منطقه مانند عمان، قطر، امارات و عربستان کشورهای حوزه اوراسیا مانند روسیه، قزاقستان، بلاروس و ازبکستان، کشورهای چین، هند و جنوب شرق آسیا در این نمایشگاه حاضر شدند تا از توانمندی بیش از ۷۰۰ شرکت ایرانی بازدید کنند.

وی ادامه داد: بیش از ۶۰۰ نشست تخصصی B2B در این نمایشگاه توسط اتاق‌های مشترک برگزار می‌شود و بیش از صدها کارخانه‌ها و مجموعه‌ها واحدهای تولیدی توسط این گروه‌ها بازدید می‌شود. پیمان پاک اضافه کرد: برآورد می‌شود بعد از این برنامه ۳ روزه یک تا ۲ میلیارد دلار موافقتنامه و توافقنامه تجاری امضا کنیم و قراردادهای منعقد شود که منجر به توسعه تجارت کشور و افزایش روابط اقتصادی ایران با کشورهای مختلف منطقه و دنیا شود. وی در مورد محصولات عرضه شده در نمایشگاه، گفت: تلاش کردیم زمینه‌هایی که کمتر شناخته شده بود مثل تجهیزات پزشکی، دارو، پلیمرها، حوزه ماشین‌آلات و محصولات و تجهیزات صنعتی، گردشگری و صنایع دستی ایران و... را در نمایشگاه عرضه کنیم. در ۱۲ حوزه توانمندی‌ها را به نمایش گذاشتیم. همچنین بخش صادرات فنی و مهندسی نیز به عرصه نمایش گذاشته شده است.

عکس روز



سد دوستی که با همکاری ایران و ترکمنستان ساخته شده در وضعیت خشکسالی

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

پروژه راه‌آهن شلمچه- بصره اجرایی می‌شود

تفاهمنامه اقدامات عملیاتی پروژه ریلی شلمچه- بصره با حضور مدیران عامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و جمهوری عراق به امضا رسید.

به گزارش ایرنا، مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی فروردین امسال و در حاشیه دیدار و گفت‌وگو با «رزاق محیبس السعداوی» وزیر حمل‌و نقل عراق در جمع‌بندی توافق‌های حاصله خبر داده بود که عملیات اجرایی مسیر ریلی راه‌آهن شلمچه- بصره و پل متحرک توسط دو کشور پس از ماه مبارک رمضان آغاز می‌شود.

در همین راستا راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران خبر داد که در جریان سفر و بازدید مدیرعامل و تیم فنی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، تفاهمنامه اقدامات عملیاتی پروژه ریلی شلمچه- بصره در جلسه‌ای که با حضور مدیران عامل و مسوولان ارشد راه‌آهن‌های ایران و عراق و همچنین مقام‌های سیاسی در کنسولگری ایران در بصره تشکیل شد، به امضای طرفین رسید.

در جریان این سفر که در راستای تفاهم ماه گذشته بین وزرای راه و شهرسازی و حمل‌و نقل دو کشور انجام گرفت، پس از برگزاری جلسه مشترک با تیم‌های فنی و سیاسی طرفین در مرز شلمچه، مدیران عامل به همراه تیم فنی راه‌آهن بازدید از مسیر را آغاز کردند.

در این بازدید، مسئولان راه آهن دو کشور با توجه به نقشه‌های مصوب و ارائه شده، از مرز شلمچه، سکوی مسافری جدید احداث شده در مرز شلمچه، مسیر مطالعه شده از مرز تا اروند رود، زمین‌های دو طرف رود و بخش میانی آن (جزیر سندباد) در محل احداث پل و همچنین محل احداث ایستگاه جدید راه‌آهن بصره بازدید کردند.

در ادامه پس از مذاکراتی که در کنسولگری ایران در بصره برگزار شد و حدود ۶ ساعت به طول انجامید، طرفین درباره مسیر دقیق عبور خط ریلی از شلمچه تا رودخانه اروند و از رودخانه تا ایستگاه قطار مربوطه، زمان‌بندی گام به گام اقدام‌های اجرایی ساخت مسیر ریلی شلمچه- بصره از جمله زمان‌بندی انجام عملیات مین‌روبی، زمان‌بندی انجام زیرسازی و روسازی خط ریلی از شلمچه تا اروندرود (شط العرب)، تحویل زمین برای مطالعات پایه‌ها و سپس اجرای پل و غیره تفاهم کردند. به گزارش ایرنا، نقشه احداث مسیر نیز به عنوان پیوست این تفاهمنامه به امضای معاونان فنی طرفین رسید.

تحلیل صمت از رابطه میان نقدینگی و تولید

رشد نقدینگی منجر به توسعه مالی نشد

گزارش یک موسسه مطالعاتی در حوزه پولی با تحلیل وضعیت شاخص‌های پولی در ۳ دهه گذشته، نشان می‌دهد که نسبت نقدینگی به تولید در ایران با فعالیت بانک‌های خصوصی افزایش یافته است. از سوی دیگر دلیل کاهش نسبت پایه پولی به نقدینگی، خلق پول توسط شبکه بانکی بوده است. به‌همین سبب، بخش مهمی از این نقدینگی به شبه‌پول تبدیل شده است. این نشان می‌دهد افزایش نقدینگی نسبت به تولید در ایران نه‌تنها بیانگر توسعه مالی نیست، بلکه نشان می‌دهد رشد تعداد بانک‌ها فراتر از ظرفیت ساختاری اقتصادی بوده است. در نتیجه، هر تلاشی برای افزایش بیشتر نسبت نقدینگی به تولید، بدون اصلاح نظام بانکی به ایجاد نوسانات بیشتر منجر می‌شود. صمت در تحلیل پیش‌رو به رابطه میان نقدینگی و تولید پرداخته است.

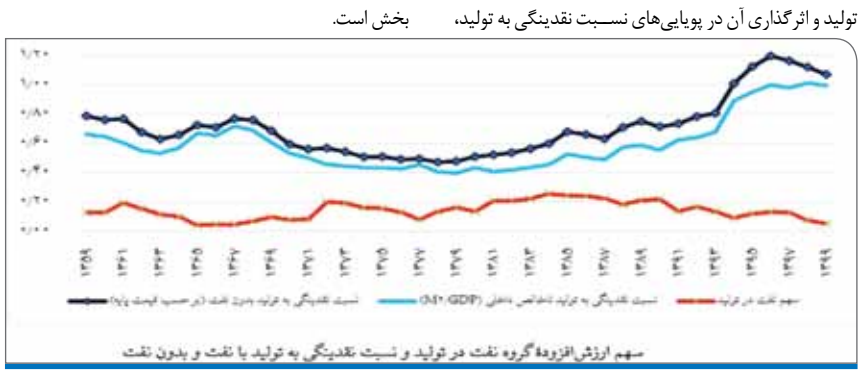
امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

اقتصاددانان بازاری و دست‌راستی، معتقدند که همگام با توسعه بخش مالی، شاخص عمق مالی هم افزایش خواهد یافت.

بررسی‌ها اما بیانگر چیز دیگری است؛ نسبت نقدینگی به تولید پس از دوره ۸ ساله جنگ تا اواخر دهه ۷۰ تا حدود ۰.۴ کاهش یافته بود، اما با آغاز دهه ۸۰ که همزمان با آغاز فعالیت بانک‌های خصوصی است، این نسبت شروع به افزایش چشمگیری کرد؛ به‌نحوی که در اواخر دهه ۸۰ به حدود ۰.۶ افزایش یافت و با آغاز دهه ۹۰ و شناسایی حساب‌های موسسات اعتباری غیربانکی در شمول «کل‌های پولی» و از سوی دیگر اثرگذاری تحریم‌های مالی ـ تجاری بین‌المللی در بخش حقیقی، این نسبت با سرعتی بیش از پیش افزایش یافته و به حدود یک واحد رسیده است. به‌عبارت ساده‌تر، اکنون می‌توان ادعا کرد که به‌میزان حجم تولید ناخالص داخلی، نقدینگی وجود دارد.

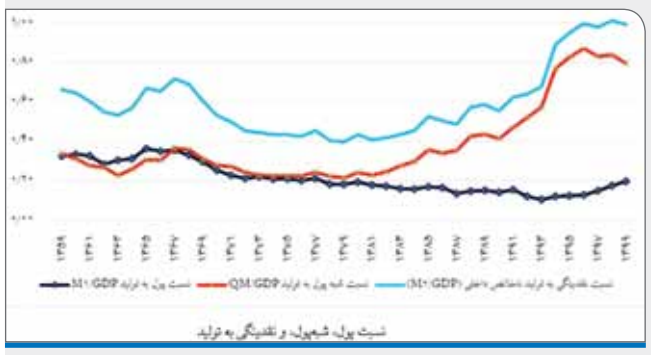


پس از پایان جنگ، پدیده‌ای که در سال‌های دهه ۷۰ مشاهده می‌شد، رشد بیشتر تولید اسمی نسبت به نقدینگی بوده است. به‌همین دلیل در آن دهه، روند نزولی میان نسبت نقدینگی و تولید به‌وجود آمد. با آغاز سال ۸۰ به‌تدریج شرایط تغییر کرد و این پدیده معکوس شد و بیشتر به شکل رشد نقدینگی نسبت به تولید اسمی و تشدید آن در طول دهه گذشته بوده‌ایم. به‌همین دلیل، نسبت نقدینگی به تولید از یک روند صعودی در دهه ۸۰ و شتاب‌گیری آن در نیمه نخست دهه ۹۰ برخوردار بوده است. پس از شناسایی ابعاد کمی رشد نقدینگی نسبت به تولید و اثرگذاری آن در پویایی‌های نسبت نقدینگی به تولید، اکنون می‌توان تاثیرات اجزای هریک از مولفه‌های نقدینگی و تولید ناخالص داخلی این نسبت را به‌منظور رصد آثار تحولات و تکانه‌های گوناگون با جزئیات بررسی کرد. به‌طورکلی اقتصاد ایران، اقتصادی مبتنی بر درآمدهای نفتی است و به‌همین دلیل تحریم‌های مالی ـ تجاری با اثرگذاری در درآمدهای ارزی و به‌طورخاص درآمدهای حاصل از صادرات نفت، تولید ناخالص داخلی را متاثر می‌کند. به این ترتیب، لحاظ سهم ارزش‌افزوده بخش نفت در تولید و در پی آن، بررسی نسبت نقدینگی به تولید ناخالص داخلی به نرخ پایه بیانگر تحولات مهمی در این بخش است.



سهم ارزش‌افزوده گروه نفت از کل تولید در دوران پس از انقلاب در بازه ۵ تا ۲۵ درصد و میانگین آن ۱۵ درصد در نوسان بوده است. در میانه سال‌های دهه ۸۰ این نسبت حدود ۲۰ درصد و در طول دهه گذشته این شاخص در محدوده ۱۰ درصد در نوسان بوده است.

کاهش سهم نفت در تولید گرچه سبب نوسان بیشتر نقدینگی به تولید بدون نفت شده، نسبت نقدینگی به تولید براساس هریک از معیارهای تولید به نرخ پایه بدون نفت و با نفت از همبستگی زیادی برخوردار است که حاکی از افزایش معنادار نسبت نقدینگی به تولید در دهه ۹۰ به تغییرات یا ترکیب تولید با نفت و بدون نفت ارتباط ندارد.



▣ افزایش سهم شبه‌پول از کل نقدینگی

تا پایان دهه ۷۰، نسبت پول به تولید و نسبت شبه‌پول به تولید همبستگی زیادی داشت و حتی در دهه موردبحث هر این نسبت‌ها در حدود ۲۰ درصد در نوسان بوده است. بر این اساس، نسبت نقدینگی به تولید نیز در محدود ۴۰ درصد نوسان داشته و این ترکیب نشان می‌دهد نقدینگی به‌شکل متوازنی برای پوشش تقاضاهای معاملاتی و تقاضاهای سفته‌بازی بین پول و شبه‌پول توزیع شده است. اما با شروع دهه ۸۰ یک واگرایی میان روند پول و شبه‌پول نسبت به تولید به‌وجود آمد؛ طوری که نسبت پول به تولید در یک مسیر کاهنده به محدوده ۱۰ درصد در حدود سال ۹۵ کاهش یافت و در مقابل نسبت شبه‌پول به تولید در روندی صعودی به محدوده ۹۰ درصد افزایش یافته است.

هرچند نسبت نقدینگی به تولید در ۲۰ سال گذشته به‌شکل چشمگیری رشد کرده، آنچه به‌طورواقعی محرک این نسبت بوده، نه رشد پول بلکه رشد بیشتر شبه‌پول نسبت به حجم پول بوده است. افزایش شدید سهم شبه‌پول در سال‌های ۹۳ تا ۹۶ به‌طورعمده تحت‌تاثیر رکود در بازار دارایی‌های جایگزین چون ارز، طلا، مسکن و خودرو بوده و بازدهی چشمگیر سپرده‌های مدت‌دار همزمان با کاهش نرخ تورم اتفاق افتاده است. بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد که حجم پول و شبه‌پول تا پیش از آغاز به کار بانک‌های خصوصی در اوایل دهه ۸۰، کمابیش برابر با هم بودند. با آغاز دهه ۸۰ شبه‌پول نسبت به پول از رشد بیشتری برخوردار شده؛ به‌گونه‌ای که در اواخر دهه ۸۰ حجم شبه‌پول تقریبا سه‌برابر حجم پول و در ادامه با یک رشد خیره‌کننده در سال ۹۶، حجم شبه‌پول کمابیش هفت‌برابر حجم پول بوده است. این افزایش در حجم شبه‌پول نسبت به حجم پول، در نگاه اول می‌تواند ناشی از رشد سریع‌تر شبه‌پول نسبت به پول باشد، دقت در نرخ رشد هریک از این اقلام نشان می‌دهد که در سال‌هایی حجم پول تغییری نداشته است. به‌عبارت ساده‌تر، همه نقدینگی عرضه‌شده برای برخورداری از درآمد بهره‌ای به سپرده‌های مدت‌دار تبدیل شده است.قابل‌توجه است که در ادبیات بانکداری، افزایش شبه‌پول به‌معنای افزایش ماندگاری سپرده‌های بانکی است. این مهم چنانچه به‌صورت کارآ با نقش واسطه‌گری مالی بانک‌ها همراه شود و منابع سپرده جمع‌آوری‌شده به واحدهای تولیدی نیازمند منابع مالی تزریق شود، سبب تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها می‌شود و با کاهش موانع تولید به بهبود تولید و اشتغال یاری می‌رساند. چنانچه این واسطه‌گری مالی به‌شکل کارآ رخ ندهد و منابع سپرده‌ای بانک‌ها به فعالیت‌هایی غیر از تامین مالی تولید اختصاص یابد، بخش حقیقی اقتصاد از منابع کافی محروم خواهد شد و با بروز تنگنا در تولید، فشارهای تورمی همراه با رکود روی خواهد داد. این امر نشان می‌دهد که هرچند افزایش نسبت نقدینگی به تولید بیانگر افزایش عمق مالی است، اما اگر این افزایش با بهبود ابعاد دسترسی و به‌ویژه کارآیی بخش مالی همزمان نباشد، صرف افزایش عمق مالی نه‌تنها به رشد اقتصادی منجر نمی‌شود، بلکه بی‌ثباتی مالی و التهابات قیمتی را ایجاد می‌کند.

تجربه سال‌های ۹۳ تا ۹۶ حاکی از آن است که بیشتر نقدینگی خلق‌شده در قالب انباشت شبه‌پول صورت گرفته است که این پدیده هم به‌دلیل درآمدهای بهره‌ای بود و نه از محل دریافت سود واقعی تسهیلات اعطایی، بلکه از شناسایی سودهای موهومی از تسهیلات سال‌های گذشته و تمدید اصل و فرع آن در قالب تسهیلات جدید در صورت‌های مالی گنجانده شده‌اند. این در حالی است که تسهیلات موردبحث، ماهیت غیرجاری داشت و باید به‌تدریج با انتقال آنها به تسهیلات معوق و مشکوک‌الوصول، ذخایر کافی نگهداری می‌شد.

لحاظ نکردن ذخیره‌گیری مناسب برای مطالبات غیرجاری موجب شد که صورت‌های مالی شبکه بانکی دچار یک ناترازی جدی شد، به‌نحوی که در سمت چپ ترازنامه، بدهی‌های بانکی تحت‌تاثیر هزینه‌های بهره‌ای سپرده‌ها با افزایش شدید همراه بود و در سمت ترازنامه، مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول که گاه در قالب دارایی‌های جاری نشان داده می‌شد، فاقد نقدشوندگی بود، همچنین با رکود بازار مسکن، آن بخش از دارایی‌های بانک‌ها که به‌عنوان وثیقه‌های وام‌ها تملک شده بود و به‌عنوان سرمایه‌گذاری بانک‌ها در این حوزه طبقه‌بندی می‌شد نیز، قابلیت نقدشوندگی نداشت. مجموعه این عوامل به انجماد دارایی شبکه بانکی و تشدید ناترازی صورت‌های مالی منجر شد.

▣ توسعه مالی ممکن نشد

بررسی‌ها نشان می‌دهند که افزایش شتابان نقدینگی نسبت به تولید در اقتصاد ایران منجر به توسعه مالی نشده و این اقدام نه‌تنها به توسعه اقتصادی کمک نکرد، بلکه با رشد نقدینگی بیش از ظرفیت‌های ساختاری و نظارتی نظام بانکی، نقدینگی افزایش‌یافته به‌شکلی کارآ میان بخش‌های اقتصادی گردش نداشته است و در نهایت، با کاهش ارزش پول ملی، به التهابات قیمتی در بازارهای دارایی و متعاقب آن بازارهای کالایی منتقل شد. پیامد این فرآیند نیز در نهایت بروز تورم‌های شدید مشابه چیزی است که در نیمه دوم دهه ۹۰ تجربه شد. بر این اساس، ضروری است به‌منظور برگشت ثبات به اقتصاد کلان، افزایش نقدینگی متناسب با ظرفیت‌های بخش حقیقی اقتصاد در دستور کار باشد. در این زمینه، برای افزایش کارآیی و دسترسی به منابع پولی، اصلاح نظام بانکی به‌منظور رعایت استانداردهای مالی بین‌المللی و کاهش ناترازی بانک‌ها به‌صورت واقعی عملیاتی و اجرایی شود. محقق شدن این مهم به سالم‌سازی کانال‌های خلق نقدینگی و تمرکز بانک‌ها بر فعالیت‌های واسطه‌گری مالی واقعی و همچنین پرهیز از بنگاهداری و فعالیت‌هایی با ماهیت سفته‌بازانه و سوداگرانه منجر خواهد شد.

> با شروع دهه ۸۰ یک واگرایی میان روند پول و شبه‌پول نسبت به تولید به‌وجود آمد؛ به‌طوری‌که نسبت پول به تولید در یک مسیر کاهنده به محدوده ۱۰ درصد در حدود سال ۹۵ کاهش یافت و در مقابل نسبت شبه‌پول به تولید در روندی صعودی به محدوده ۹۰ درصد افزایش یافت

اقتصاد به زبان ساده

رد پای نقدینگی در افزایش تورم

نقدینگی کلمه‌ای است که ما همیشه آن را در اخبار می‌شنویم و در مباحث اقتصادی زیاد مطرح می‌شود، زیرا بر تولید و تورم یک کشور اثر می‌گذارد و در صورت بی‌توجهی می‌تواند مشکلات اقتصادی زیادی ایجاد کند. در این مطلب رابطه نقدینگی، تورم و مدیریت آن مطرح شده است.

به زبان ساده، نقدینگی به دارایی‌های نقدی شما اشاره دارد. اسکناسی که هر روز برای خرید مایحتاج جابه‌جا می‌کنید، نقدترین و دردسترس‌ترین دارایی شما است. هرچقدر بتوانید سریع‌تر دارایی خود را بدون تغییر در ارزش آن به پول نقد تبدیل کنید، یعنی نقدینگی آن بالا است. برای مثال، شما می‌توانید پول‌های واریزشده در حساب سپرده خود را به‌راحتی به اسکناس تبدیل و خرج کنید، اما به‌سرعت نمی‌توانید آپارتمان خود را به پول نقد تبدیل کنید.

زیرا یافتن خریدار برای آپارتمان، زمان می‌برد. در صورت عجله کردن، شما نمی‌توانید آن را به قیمتی که می‌خواهید، بفروشید. بنابراین، نقدینگی حساب سپرده بیشتر از املاک است. به‌طورکلی در علم اقتصاد به جمع پول و شبه‌پول، نقدینگی گفته می‌شود. اما شاید این سوال برای شما پیش بیاید که پول و شبه آن چیست؟ در ادامه آنها را به‌طورمجزا توضیح می‌دهیم.

▣ شبه‌پول و مدیریت نقدینگی

پول چیست؟

پول شامل اسکناس، سکه‌ها و سپرده‌های دیداری می‌شود که در دست افراد است. در واقع، همان وجه و سایر دارایی‌هایی است که به‌راحتی می‌توان آنها را نقد کرد. مواردی که برای پرداخت استفاده می‌کنید نیز، بخشی از پول به‌حساب می‌آیند؛ مانند چک و کارت‌های اعتباری. در یک تعریف گسترده‌تر، پول می‌تواند شامل چک‌های مسافرتی و حساب‌های پس‌انداز نیز باشد.

شبه‌پول چیست؟

شبه‌پول شامل سپرده‌های غیردیداری می‌شود. به‌طورکلی شبه‌پول به دارایی‌هایی اطلاق می‌شود که نمی‌توان از آنها به‌عنوان وسیله مبادله مستقیم استفاده کرد، اما می‌تواند به وجه نقد یا سپرده بانکی چکی تبدیل شود. حساب‌های پس‌انداز و بلندمدت نیز طبق تعریف در نظر گرفته می‌شوند و آنها را می‌توان در زیرمجموعه دسته پول یا شبه‌پول طبقه‌بندی کرد. البته باز هم براساس تحلیل فردی، هر فرد می‌تواند تعریف متفاوتی از پول و شبه‌پول داشته باشد.

▣ کارکرد نقدینگی چیست؟

نقدینگی نقطه مقابل مقدار معینی از کالاها و خدمات است و نقدینگی باید جریان کالاها و خدمات، از جمله گردش مالی افراد جامعه را جبران کند. بنابراین، نرخ تمام‌شده کالا به‌میزان نقدینگی و سرعت گردش آن بستگی دارد. رشد بی‌رویه این فاکتور منجر به افزایش شدید تقاضا برای کالاها و خدمات و محدودیت عرضه کالا و خدمات در کوتاه‌مدت باعث تورم در اقتصاد می‌شود. کنترل نقدینگی، هدف نهایی کشورها برای دستیابی به اهداف کلان اقتصادی از جمله افزایش بهره‌وری، کنترل تورم، ایجاد تعادل در پرداخت‌های خارجی و ایجاد اشتغال است. در واقع، کنترل این فاکتور وسیله‌ای برای رسیدن به هدف نهایی اقتصاد یک کشور است. برای این منظور، سطح آن به‌گونه‌ای محاسبه می‌شود که با افزایش سطح تولید داخلی در سطح ظرفیت تولید، از تورم جلوگیری شود. مقامات از سیاست پولی برای کنترل رشد نقدینگی استفاده می‌کنند. افزایش آن شامل پول‌هایی می‌شود که خارج از نظام ارزی و مالی هستند و به‌جای تولید برای خریدوفروش کالا استفاده می‌شوند.

از آنجایی که مقدار کالاها و خدمات در جامعه محدود است، مقدار نقدینگی باید در راستای برابری کالاها و خدمات کافی باشد. با افزایش آن، کالاها و خدمات در جامعه کاهش می‌یابد و قیمت‌ها افزایش می‌یابد، در نتیجه تورم ایجاد می‌شود. کنترل این مورد، مهم‌ترین خواسته کشورها است و سیاست‌های مختلفی را برای آن تدوین می‌کنند. به‌عنوان‌مثال، افزایش فناوری و تولید داخلی که با انباشت کالای کافی از تورم جلوگیری می‌کند، سطح نقدینگی و بهره‌وری جامعه را افزایش می‌دهد و می‌تواند تا حد زیادی تورم را در اقتصاد کنترل کند.

این موضوع را می‌توان توسط نظریه مقدار پول نشان داد. فرمول آن به‌صورت زیر است:

$$MV=PY$$

M: حجم نقدینگی
V: سرعت گردش پول
P: سطح قیمت‌ها
Y: سطح تولید در اقتصاد

در ارتباط با موارد فوق، فرض بر این است که تولید براساس رشد بهره‌وری در یک سال مالی به‌نسبت معینی افزایش می‌یابد، اما اگر نقدینگی بیش از رشد بهره‌وری باشد، برای دستیابی به تساوی در معادله فوق، باید این نابرابری برطرف شود. اگر رشد نرخ و نقدینگی کمتر از رشد محصول باشد، تقاضا به‌دلیل کمبود منابع مالی لازم کاهش می‌یابد. در نتیجه، برای جلوگیری از کمبود عرضه، باید سطح قیمت‌ها را کاهش داد تا برابری حفظ شود. در شرایطی که پول در اقتصاد در حال افزایش است، مشخص است که می‌توان بدون ایجاد تورم، مقدار تولید را افزایش داد. حجم پول در گردش را نقدینگی می‌گویند. پول در گردش از ۲ جزء پایه پولی و ضریب فزاینده پولی تشکیل شده است.

▣ نتیجه‌گیری

رابطه نقدینگی و تورم از جمله مسائلی است که اقتصاددانان همواره به آن توجه داشته‌اند. بنابراین، برای جلوگیری از افزایش آن، باید نقدینگی بانک‌ها و میزان تولید بررسی شوند و دولت باید بر چاپ پول و ایجاد اعتبار بانکی کنترل داشته باشد. در این صورت، در بلندمدت می‌توان از افزایش نقدینگی جلوگیری کرد، تورم را کاهش داد و به اقتصاد سالم دست پیدا کرد.

آگهی فراخوان

شناسایی شرکت‌های مشاور در زمینه فرآوری و استحصال لیتیوم و مواد مرتبط

یکی از شرکت‌های معتبر در نظر دارد اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه انجام مراحل فرآوری و استحصال لیتیوم را شناسایی نماید. از متقاضیان فعال در این زمینه دعوت می‌گردد در صورت تمایل، نسبت به ارسال مدارک و مستندات ذیل اقدام نمایند:

۱- ارائه سوابق در خصوص موضوع فراخوان در پنج سال گذشته
۲- ارائه سوابق مرتبط با فراخوان در پنج سال گذشته
۳- فهرست تجهیزات و امکانات (سخت‌افزار و نرم‌افزار) با امکانات بازدید و بررسی فنی
٤- لیست پرسنل تخصصی و کارشناسی تمام‌وقت، مشاوران و همکاران پاره‌وقت به همراه رزومه آنان
۵- تصویر رتبه کسب شده از مراجع ذیصلاح و یا مراکز علمی و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی
۶- صورت‌های مالی حسابرسی شده برای حداقل دو سال گذشته(برای اشخاص حقوقی)

نحوه ارسال مدارک:

ارسال فایل پی‌دی‌اف در ۶ پوشه مجزا طبق آیتم‌های مورد نیاز با مهر و امضای کلیه صفحات به ایمیل iran.lithium@gmail.com

مهلت ارسال: یک ماه

ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

اطلاعات تماس: ۰۲۱۴۳۹۷۱۵۰۳

شرکت صنایع و معادن گل گهر

آگهی اسناد اصلاحی مناقصه عمومی
تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۱/۷۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خرید، طراحی، نصب و راه‌اندازی سیستم راهبری، پایش و مانیتورینگ خودروهای امدادی و اطفایی در حوادث به همراه تجهیزات سخت‌افزاری مربوطه" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد اصلاحی مناقصه به وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

یادداشت

از شعار تا واقعیت استانداردهای آلایندگی در خودرو



عباس مجیدی‌نژاد
کارشناس حوزه معاینه فنی

خودروهای آلاینده، سومین منبع تولید گازهای گلخانه‌ای در جهان به‌شمار می‌روند. از اجزای اصلی تشکیل‌دهنده گازهای گلخانه‌ای می‌توان به دی‌اکسیدکربن، متان و اکسید نیتروژن اشاره کرد. طبق اطلاعات آماری، بیش از ۲۰ درصد گازهای گلخانه‌ای از خودروهای آلاینده تولید می‌شود. وجود گازهای آلاینده به‌ویژه دی‌اکسیدکربن، سبب بیماری‌های تنفسی، قلبی و ریوی خواهد شد.

مقررات مربوط به انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۱۹۷۰ به تصویب رسیده، اما اولین استاندارد اتحادیه اروپا که به‌نام یورو وان (یک) شناخته می‌شود در سال ۱۹۹۲ معرفی شد. براساس این استاندارد تغییرات کاتالیستی در خودروهای جدید ساخته و در انگلستان اجباری شد، زیرا کشورهای اتحادیه اروپا به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای نیاز داشته و باید از سوخت استانداردی با میزان آلایندگی کمتر در اتومبیل‌های جدید استفاده می‌کردند.

امروزه این استانداردها با کمک انجمن سازندگان موتور و فروشندگان خودرو (SMMT) تاثیر مثبتی بر میزان آلایندگی هوا دارند. SMMT ادعا کرده هر ۵۰ خودرو تولید شده فعلی، به اندازه یک خودرو تولید شده در دهه ۱۹۷۰ باعث تولید آلودگی خواهد شد و از ارقام زیر برای اثبات ادعای خود استفاده کرده است:

«سوخت بنزینی ۶۳ درصد و دیزل ۸۲ درصد، مونوکسیدکربن کمتری نسبت به سال ۱۹۹۳ تولید می‌کنند.

سوخت بنزینی از سال ۲۰۰۱ تاکنون، ۵۰ درصد هیدروکربن کمتری را تولید می‌کند.

میزان تولید اکسید نیتروژن از سال ۲۰۰۱ تاکنون، ۸۴ درصد کاهش یافته است.

میزان تولید تیتانیوم توسط سوخت دیزل، از سال ۱۹۹۳ به میزان ۹۶ درصد کاهش یافته است.»

از سال ۱۹۹۲ تا ۲۰۱۴ این استانداردها به‌صورت سختگیرانه‌تری اجباری شده است. آخرین استاندارد یورو ۶ است و در صورت تخطی از این استانداردها جرایم سنگینی به خودروسازان تحمیل خواهد شد.

امروزه رعایت استانداردهای خودرو در شهرهای مختلف اروپا لازم بوده و برای خودروهای آلاینده، جریمه‌های مختلفی وضع کرده‌اند. کد و برچسب رنگی روی خودروها نشان می‌دهد استاندارد انتشار آلاینده آن در چه سطحی است و از این طریق شناسایی می‌شوند. این سیستم در برخی از شهرهای فرانسه راه‌اندازی شده و ورود با وسیله نقلیه بدون برچسب یا خودرویی که عبور و مرور آن در آن روز خاص ممنوع است، جریمه دارد. مهم‌تر از همه اینکه ماشین‌های ساخت قبل از سال ۱۹۹۲ که با استانداردهای انتشار آلاینده یورو تطابق ندارند، مجاز نیستید به این شهرها وارد شوند.

استاندارد یورو برای آلایندگی زیست‌محیطی ناشی از تردد وسایل نقلیه است و باید در خودروها اعمال شود. قسمت زیادی از آلودگی محیط‌زیست نیز مربوط به دیگر آلاینده‌هاست. وجود ضایعات صنعتی، مواد رادیواکتیو، زباله شهری، مواد شیمیایی، آلوده‌کننده‌های طبیعی، مونواکسیدکربن، اکسیدهای ازت هیدروکربن‌ها یا ترکیبات آلی فرار، اکسیدهای گوگرد و به‌طور عمده SO_2، ذرات معلق، سرب و ازن از اصلی‌ترین آلوده‌کنندگان هستند که هوای شهرها را به‌شدت خطرناک کرده‌اند. البته در این مجال فقط آلاینده‌های خودرو در کشور را مدنظر داریم.

در استانداردهای یورو، تنها به خودرو توجه نشده و سوخت مصرفی نیز دارای اهمیت بسزایی است، چراکه در آلایندگی هوا تاثیر زیادی دارد. در استاندارد یورو وان (یک)، اولین قطعه اجباری کاتالیست خودروها بوده که خودروسازان به‌انحنای مختلف از نصب این قطعه روی تولیدات‌شان خودداری می‌کنند. دیگر مورداستفاده از قطعات با برندهای و عملکردهای متفاوت در زمان‌های متوالی بوده است. به‌عنوان مثال، یکی از مهم‌ترین این قطعات، حسگر اکسیژن است. در موتور احتراق داخلی، این حسگر نسبت اکسیژن موجود در گازهای خروجی از اگزوز را اندازه‌گیری می‌کند و مقادیر حاصل برای مدیریت موتور در سیستم‌های سوخت‌رسانی انژکتوری و کنترل آلاینده‌های حاصل از احتراق به‌کار می‌رود. در واقع این حسگر میزان غنی یا رقیق بودن نسبت سوخت به هوای ارسال شده به موتور را اندازه‌گیری می‌کند. با استفاده از داده حسگر، یک سیستم کنترلی فیدبک، حلقه بسته مقدار سوخت ارسال‌شده به موتور را تصحیح می‌کند. با تفاوت در قطعات، داده‌ها و عملکرد سیستمی هم متفاوت خواهد بود که در خدمات بعد از فروش و وجود قطعات غیراستاندارد معضلات بیشتری را به همراه خواهد داشت. واقعیت این است که شهروندان نباید اختلاف چندمیلیون تومانی بابت قطعات متقبل شوند، بلکه این از وظایف کارخانجات سازنده خودرو است که خودرو را منطبق با استاندارد تعیین‌شده به مشتریان تحویل بدهند.

چالش دیگری که به محیط‌زیست آسیب می‌رساند، خودروهای دوگانه‌سوز کارگاهی هستند که باهدف بهره‌وری از نسل یک نصب سیستم دوگانه‌سوز، حتی خودروها با استاندارد یورو ۲ را تبدیل به خودروهای ماقبل الزام استاندارد یورو می‌کنند. البته در این فرآیند نوع آلایندگی زیست‌محیطی فرق می‌کند. در استانداردهای بنزینی خطر دی‌اکسیدکربن بیشتر خواهد بود و در فرآیند گاز خطر اکسید نیتروژن که در مجال بعد به این مطالب خواهیم پرداخت.

افتتاح حساب برای مرحله دوم طرح یکپارچه عرضه خودرو

نخستین مرحله از فرآیند ثبت‌نام برای شرکت در دومین طرح یکپارچه عرضه خودروها که افتتاح حساب وکالتی و واریز وجه است، از چهارشنبه همین هفته (۲۰ اردیبهشت) آغاز می‌شود و متقاضیان به مدت ۱۰ روز (تا ۲۹ اردیبهشت) فرصت دارند برای تعریف حساب وکالتی به‌نام سازمان حمایت اقدام کنند؛ چند روز پس از اتمام این مهلت، زمان ثبت‌نام و انتخاب خودرو مشخص خواهد شد.

به گزارش ایسنا، پس از اجرای مرحله اول فروش خودروهای داخلی در قالب سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، اواخر فروردین وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت در حاشیه یک مراسم، از آغاز مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها از طریق سامانه با شرایط مشابه مرحله اول، از ۱۶ اردیبهشت خبر داد.

این اعلام، در شرایطی انجام‌شده بود که هنوز وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ای برای ویرایش نوع خودرو متقاضیان با اولویت دریافت سال ۱۴۰۳، در نظر نگرفته بود؛ بنابراین زمان آغاز مرحله دوم تغییر کرد. باتوجه به زمان در نظر گرفته شده برای ویرایش نوع خودرو برای متقاضیان با اولویت دریافت سال ۱۴۰۳، ابتدا باید نوبت تحویل متقاضیانی که نوع خودرو خود را تغییر دادند، مشخص شود (احتمالا سه‌شنبه هفته جاری اعلام خواهد شد)؛ پس از مشخص شدن اولویت این افراد و اعلام آن، باید فرصتی را در نظر گرفت تا متقاضیانی که همچنان تمایل به ادامه فرآیند دریافت خودرو ندارند، بتوانند انصراف داده تا برای مرحله دوم اقدام کنند.

فعالان بازار خودرو در گفت‌وگو با صمت:

روند کاهشی قیمت خودرو ادامه دار است؟

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

با بازگشت تحریم‌ها از ۵ سال پیش تاکنون بازار خودرو کشور روی آرامش به خود ندیده و هر روز داستانی پشت قیمت خودرو نهفته است. این نابسامانی در سال گذشته به بالاترین حد رسید. البته این روند در سال جاری نیز به‌نوعی ادامه‌دار بود. واقعیت این است که بازگشت تحریم‌ها سبب شد تیراژ افت محسوسی کند و باوجود تلاش برای افزایش، هنوز تیراژ تولید فاصله معناداری با سال‌های پیش از تحریم دارد. افت ارزش پول ملی و افزایش نرخ تورم نیز مولفه‌های اثرگذار روی قیمت‌های بازار خودرو بودند. با این حال بعد از مدت‌ها هفته گذشته تصویب واردات خودروهای کارکرده خارجی و استیضاح فاطمی‌امین به‌عنوان مکمل آن باعث شد هیجان در بازار خودرو فروکش کند و قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی اندکی در بازار آزاد کاهش یابد. صمت در گفت‌وگو با فعالان بازار خودرو درباره وضعیت این بازار در هفته گذشته و پیش‌بینی آن در روزهای آینده گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌آید. با ما همراه باشید.



عکس: آیدا فریدی

مشکل بازار خودرو کشور که باید بررسی و به آن پرداخته شود، افزایش یا کاهش نرخ خودرو نیست، بلکه عدم‌عرضه و تامین نشدن نیاز بازار است

بازار خودرو در هفته‌ای که گذشت

بازار خودرو در بسیاری از معاملات همچنان سردرگم است و به‌ظاهر تعیین قیمت دقیق خودروها امکان‌پذیر نیست.

برای یافتن قیمت دقیق خودرو برای هر برند باید تماس‌های مکرر با فروشندگان و نمایشگاه‌ها گرفته شود تا بتوان به متوسط قیمت دست یافت.

در مهم‌ترین معاملات خودروهای ایران‌خودرو، پژو پارس مدل ۱۴۰۲ از قیمت ۶۰۰ تا ۸۲۰ میلیون تومان خریدوفروش شد، سمند EF۷ مدل ۱۴۰۱ معادل ۶۲۰ میلیون تومان قیمت خورده است. همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (مدل ۱۴۰۱) معادل ۵۸۰ میلیون تومان خریدوفروش شد، این در حالی است که قیمت این خودرو در نمایندگی ۲۱۴ میلیون تومان است. قیمت دناپلاس (تیپ یک مدل ۱۴۰۲) با موتور EF۷ نیز ۷۱۰ میلیون تومان در بازار تعیین شد.

براساس گزارشات در اندک معاملات روز گذشته قیمت برخی خودروهای سایپا تغییراتی داشته و در مهم‌ترین معاملات سایپا قیمت پراید ۱۱۱ SE (سفید) ۳۶۰ میلیون تومان بوده و تیبا SX مدل ۱۴۰۱ صندوق‌دار ۳۸۰ میلیون تومان خریدوفروش شد. ساینا EX مدل ۱۴۰۱ فول ۳۷۵ میلیون تومان در بازار خریدوفروش شد و آریو ۱۶۰۰ اتوماتیک (مدل ۱۳۹۸) با قیمت یک میلیارد تومان معامله شد.

▣ چرا قیمت خودرو مهم است؟

قیمت خودرو صفر همواره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چه برای مشتریان خودرو صفر و چه برای خریداران و فروشندگان خودرو کارکرده. قیمت به روز خودرو می‌تواند در تعیین قیمت خریدوفروش بسیار مهم باشد.

در واقع قیمت صفر خودرو در بازار نقش رهبری را بازی می‌کند و براساس آن خودروهای کارکرده تعیین‌قیمت می‌شوند؛ به‌ویژه در زمینه قیمت خودرو خارجی این امر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا قیمت خودروهای داخلی امروز علاوه بر قیمت خودرو بازار به لیست قیمت روز خودرو کارخانه هم بستگی دارد، اما در زمینه خودرو خارجی باید از قیمت روز خودرو وارداتی اطلاع داشته باشیم. در شرایطی که واردات کم و محدود است و نمایندگی‌های رسمی مانند گذشته فعالیت نمی‌کنند، تنها ملاک، قیمت خودرو در بازار بوده و اطلاع دقیق‌تر از قیمت لحظه‌ای خودرو بسیار مهم است.

فقط عرضه قیمت‌ها را کم کرد



سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران درباره وضعیت بازار خودرو در هفته گذشته به صمت گفت: در هفته گذشته، قیمت خودرو، چه خودروهای داخلی، چه مونتاژ و وارداتی کاهشی بوده و بیشتر خودروها در بازار بین ۸ تا ۱۵ درصد افت قیمت داشته‌اند. قیمت برخی خودروها ۱۵ درصد کاهش داشته است.

دنا اتوماتیک که قیمت آن پیش از این، یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان بود، در بازار با حدود نرخ ۹۵۰ میلیون تومان به مشتری عرضه می‌شود. قیمت رانا هم که حدود ۷۳۰ میلیون تومان بود به حدود ۵۹۰ میلیون تومان رسیده است.

برخی خودروها هم ۸ تا ۱۰ درصد کاهش قیمت داشته‌اند. آنچه در بازار شاهد هستیم ادامه‌دار بودن روند کاهشی قیمت خودروهاست. البته باوجود اینکه قیمت‌ها کاهشی شده، خریدار کم است و تعداد زیادی هم خودرو فاکتور می‌شود.

موتمنی در پاسخ به این پرسش که این روند کاهشی قیمت خودروها بیشتر تحت‌تاثیر چه عاملی بوده، اظهار کرد: چون تا ۲۵ فروردین، خریدوفروش زیادی نداشتیم، در حال حاضر تعداد زیادی خودرو فاکتور می‌شود و خودروسازان در حال انجام تعهدات‌شان هستند که در ادامه منجر به عرضه تعداد بیشتری خودرو به بازار شده و تاثیر آن را در قیمت خودروها و کاهشی شدن آن مشاهده می‌کنیم.

علت روشن است وقتی عرضه بیشتر باشد به‌طبع قیمت‌ها کاهشی خواهد شد. عرضه روزانه خودرو بسیار کمک‌کننده خواهد بود و در مقابل وقفه در عرضه خودرو به بازار باعث افزایش قیمت برخی محصولات می‌شود.

وی افزود: مشکل بازار خودرو ما که باید به آن پرداخته شود، افزایش یا کاهش نرخ خودرو نیست، بلکه عدم‌عرضه و تامین نشدن نیاز بازار است. چرا فاصله قیمتی خودروها در کارخانه با بازار چندبرابر است؟ واقعیت این است که این فاصله قیمتی به محدودیت عرضه خودرو برمی‌گردد که بازار را به‌هم ریخته است.

اگر عرضه خودرو روزانه و به‌طور منظم انجام شود، بخش زیادی از مشکلات این بازار برطرف خواهد شد.

در این میان، اینکه صحبت از واردات خودروهای دست‌دوم است نیز چون در اصل میزان عرضه را بیشتر می‌کند، تاثیر مثبتی بر بازار خودرو خواهد گذاشت و نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران ادامه داد: به هر حال، عرضه باید متناسب با تقاضا باشد و در کنار آن باید به مصرف‌کننده واقعی حق انتخاب داد.

دادن شوک به بازار خودرو از طریق عرضه بسیار کمک‌کننده خواهد بود. اگر عرضه به تقاضا نزدیک شود، بازار راه خود را پیدا خواهد کرد و قیمت‌ها عقب‌نشینی می‌کنند.

فاصله قیمت بازار و کارخانه نیز زیاد است و اختلاف قیمت به‌وجود آمده به خاطر محدودیت عرضه بوده است؛ به‌عبارتی می‌توان گفت اختلاف ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصدی قیمت خودروها در کارخانه و بازار نشأت‌گرفته از همان متناسب نبودن عرضه و تقاضا بوده و همین موضوع است که بازار خودرو ما را دچار چالش کرده است.

وی در پایان در پاسخ به این پرسش که باتوجه به شرایط کنونی چه پیش‌بینی از روزهای آینده بازار خودرو دارید، اظهار کرد: اگر همین روند ادامه یابد و عرضه تا حدودی انجام شود، چون خریدار هم کم است، قطعا کاهش بیشتر قیمت خودروها را شاهد خواهیم بود.

قیمت خودروها در حال حاضر به کف قیمت اسفند رسیده که اگر ادامه یابد، فاصله قیمتی محصولات در بازار و کارخانه کمتر می‌شود و تاثیر خوبی بر کل بازار خواهد داشت.

هفته گذشته میزان عرضه خوب بود و باتوجه به ثبات نرخ ارز، قیمت‌ها تا حدودی ریزشی است

مشکل، کمبود عرضه است



فریدون عطارد، فعال بازار خودرو نیز درباره وضعیت این بازار در هفته گذشته به صمت گفت: هفته گذشته میزان عرضه خوب و باتوجه به ثبات نرخ ارز، قیمت‌ها تا حدودی ریزشی بوده است. به‌تناسب قیمت قبلی خودروها حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش قیمت خودروها را شاهد بوده‌ایم.

عطارد با تاکید بر اینکه تنها عرضه بود که منجر به روند کاهشی قیمت‌ها در بازار شد، افزود: مشکل بازار خودرو ما کمبود عرضه است و اگر عرضه خودرو به بازار افزایش پیدا کند، با نزدیک شدن نرخ کارخانه‌ای خودروها به بازار به‌طور قطع بازار به آرامش خواهد رسید. روند کاهشی کنونی نرخ در بازار خودرو هم به‌نسبت متاثر از افزایش عرضه بوده است. وی درباره وضعیت بازار خودرو در روزهای آینده گفت: به‌نظر من، اگر عرضه به همین میزان باشد یا افزایش یابد و نرخ دلار هم ثابت بماند، قیمت‌ها همچنان کاهشی خواهد بود و البته در این میان واردات خودروهای دست‌دوم هم تاثیر خوبی بر بازار خواهد گذاشت و ما امیدواریم در روزهای آینده شاهد آرامش در بازار خودرو باشیم. البته زمانی می‌توانیم بگوییم بازار آرام و در یک وضعیت متعادل است که تناسب میان عرضه و تقاضا برقرار باشد و خریدار و فروشنده بدون نگرانی از افزایش ناگهانی و شدید قیمت‌ها در زمان مناسب اقدام به خرید یا فروش خودرو موردنیاز خود کنند.

عطارد در پاسخ به این پرسش که فعالان بازار خودرو چه انتظاری از وزیر آینده صمت دارند، خاطرنشان کرد: به‌طور قطع انتظارمان از وزیر آینده صمت کاهش قیمت‌ها نیست. انتظار ما این است که وضعیت بازار خودرو را سامان دهد تا مردم به‌راحتی نیاز خودرویی خود را برطرف کنند. وقتی اختلاف قیمت خودروها در بازار و کارخانه و حاشیه سود خریدو فروش خودرو افزایش پیدا کند، خودرو تبدیل به کالایی سرمایه‌ای می‌شود و بسیاری خودروها را انبار می‌کنند که به‌ضرر مصرف‌کننده نهایی است. وی در پایان با اشاره به اینکه بازار خودرو به کوچک‌ترین خبری واکنش نشان می‌دهد، تاکید کرد نهادها و مسئولان امر در این زمینه به‌دقت برخورد کنند و خواسته یا ناخواسته با خبرهای ناگهانی این بازار را ملتهب نکنند.

سخن پایانی

تعیین قیمت خودرو در بازار و متغیرهای اثرگذار بر آن مدت‌هاست که بسیار موردتوجه قرار گرفته و در حالی که دادوستدها در بازار خودرو مانند قیمت خودروها در نوسان است، کشف قیمت خودرو نیز سخت شده است. این‌گونه به‌نظر می‌رسد که در شرایط پرچالشی که بازار خودرو دارد، قیمت‌گذاری براساس سیستم عرضه و تقاضا چندان کارساز نیست. در این میان، قیمت خودرو در بازار در روند خاص و مشخصی تعیین نمی‌شود. اکنون که عرضه ازسوی خودروسازان روال مشخصی ندارد و در تزریق محصول به بازار با چالش‌هایی مواجه هستند، در اغلب موارد آن دسته از فروشندگان که تعداد زیادی خودرو انبار کرده‌اند، به‌صورت هماهنگ قیمت‌ها را در بازار تعیین می‌کنند. به این ترتیب در شرایطی که برخی فعالان بازار خودرو معتقدند عوامل افزایشی شدن قیمت خودرو را باید در بازار خودرو جست‌وجو کرد، برخی دیگر بر نقش عوامل خارج از بازار خودرو در تعیین قیمت‌ها تاکید دارند و معتقدند در حال حاضر عوامل کلان اقتصادی مانند تورم، تاثیر سایر بازارها از جمله بازار ارز روی بازار خودرو و همچنین اخبار سیاسی، دست بالا را در تعیین قیمت‌ها دارند. مبهم بودن شرایط اقتصادی و قرار گرفتن خودرو در فهرست کالاهای سرمایه‌ای نیز بازار خودرو را متاثر می‌سازد.

باوجود ظرفیت بالقوه ارزآوری

صادرات فولاد کاهش یافت

یکی از مهم‌ترین چالش‌های فولادسازان در این سال‌ها، تامین انرژی بوده است، ازاین‌رو واحدهای تولیدی فولاد سال گذشته را با چالش‌های متعددی برای تامین برق و گاز سپری کردند. بر اساس آخرین آمار، صادرات زنجیره بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سال پیش از آن، ازنظر وزنی ۳.۴ درصد رشد را نشان می‌دهد اما ازنظر ارزشی ۷.۶ درصد کاهش داشته است.

فولاد یکی از صنایع مادر است و در بیشتر زمینه‌های صنعتی مانند ساختمان‌ها، خودروها، تجهیزات نظامی و ابزارآلات مورداستفاده قرار می‌گیرد. ازاین‌رو فولاد و محصولات آن در جهان توسعه به‌ویژه برای کشورهایی نظیر چین همواره یک کالای مصرفی ضروری محسوب می‌شود. این تقاضای فراوان می‌تواند ظرفیت بالقوه صادرات و ارزآوری برای کشور در کنار صنعت نفت و گاز ایجاد کند. البته به شرطی که برخی از موانع در برابر این صادرات فولاد و هم‌چنین در نقطه مقابل برخی مشکلات ناشی از صنعت فولادسازی برطرف شوند. با توجه به موارد یادشده، صمت نگاهی به آخرین آمار صادرات این تولید ارزآور دارد.



عکس: صمت

با توجه به رقابت فولادسازان بزرگ دنیا برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید ممکن است سهم ایران از بازارهای جهانی و صادرات فولاد تحت تاثیر قرار گیرد

صادرات ۱۲.۲ میلیارد دلاری زنجیره معدن و صنایع معدنی

شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی در ۱۲ ماه سال گذشته، ۴۸ میلیون و ۶۸۹ هزار و ۸۰۰ تن محصول به ارزش ۱۲ میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار صادر کردند. این میزان صادرات ازنظر ارزشی ۷.۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. محدودیت‌های انرژی (گاز و برق) در سال گذشته، ازجمله عوامل مربوط به کاهش زنجیره تولید و صادرات برخی محصولات بوده است. بر اساس اعلام ایمیدرو، در این میان، میزان صادرات زنجیره فولاد ۵ میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار، زنجیره مس یک میلیارد و ۵۷۷ میلیون دلار، زنجیره آلومینیوم ۹۷۳.۳ میلیون دلار، گندله ۶۲۶.۳ میلیون دلار، زنجیره روی ۵۹۷ میلیون دلار، زغال‌سنگ و کک ۴۵۳.۷ میلیون دلار، زنجیره سیمان ۳۴۳.۲ میلیون دلار، آهن اسفنجی ۲۰۶.۱ میلیون دلار، انواع سنگ و محصولات مرتبط ۱۹۹.۷ میلیون دلار، زنجیره مولیبدن ۱۱۱.۱ میلیون دلار، کنسانتره آهن ۹۰ میلیون دلار، انواع فرو ۸۱.۶ میلیون دلار و زنجیره سرب ۸۰.۲ میلیون دلار بود.

طبق آمار، در سالی که گذشت نسبت به سال ۱۴۰۰، میزان صادرات فولاد ایران افت قابل توجهی را تجربه کرده است. درمجموع قریب به ۱۴ میلیون و ۶۴۰ هزار تن انواع اقلام فولادی (شمش، محصولات و مقاطع فولادی و آهن اسفنجی) صادرشده که نسبت به میزان صادرات صورت گرفته در مدت مشابه سال ۱۴۰۰، افت ۴ تا ۱۸ رصدی رخداده است.

در سال ۱۴۰۱ از مجموع ۲ میلیون و ۷۳۱ هزار تن کل مقاطع طویل فولادی صادرشده که نسبت به دو میلیون و ۸۴۱ هزار تن صادراتی در سال ۱۴۰۰ افت ۴ درصدی داشته، ۱۳۶ هزار تن تیرآهن، ۲ میلیون و ۴۲۱ هزار تن میلگرد و ۱۷۴ هزار تن نبشی، ناودانی و سایر مقاطع سهم صادراتی داشته‌اند که به ترتیب تیرآهن شش درصد، میلگرد و نبشی، ناودانی و... هریک سه درصد نسبت به میزان صادرت شده آنها در یک‌ساله ۱۴۰۰ کاهش صادرات ثبت‌شده است.

در یک‌ساله ۱۴۰۰، به ترتیب ۱۴۵ هزار تن تیرآهن، دو میلیون و ۴۹۶ هزار تن میلگرد و ۲۰۰ هزار تن نبشی، ناودانی و... صادرشده بود.

میزان صادرات شمش فولاد (فولاد میانی) نیز در یک‌ساله ۱۴۰۱ نسبت به سال پیش از آن، ۴ درصد کاهش صادرات داشته و از ۷ میلیون و ۶۷۸ هزار تن صادرشده در سال ۱۴۰۰ به ۷ میلیون و ۳۷۲ هزار تن در مدت مشابه سال ۱۴۰۱ رسیده است.

پس از محصولات فولادی، در جزییات ۴۶۸ هزار تن کل مقاطع تخت فولادی صادرشده، ۳۵۷ هزار تن سهم ورق‌های گرم، ۲۱ هزار تن سهم ورق‌های سرد و ۸۳ هزار تن سهم ورق‌های پوشش‌دار بوده است که درمجموع نسبت به ۵۶۵ هزار تن صادراتی در سال ۱۴۰۰ کاهش ۱۷ درصدی صادرات برای این مقاطع دیده می‌شود.

صادرات ورق‌های سرد نسبت به ۴۳۳ هزار تن صادرشده در سال ۱۴۰۰، قریب به ۱۸ درصد و صادرات ورق‌های پوشش‌دار نسبت به ۱۱۵ هزار تن صادراتی دو درصد کاهش داشته‌اند اما صادرات ورق‌های گرم درحالی‌که در یک‌ساله ۱۴۰۰ حدود ۱۷ هزار تن ثبت‌شده رد سال ۱۴۰۱ به ۲۱ هزار تن رسیده و ۲۴ درصد افزایش داشته است.

درنهایت علاوه بر اینکه واردات آهن اسفنجی چند سالی است به صفر رسیده، صادرات آن نیز بیشترین کاهش، معادل ۱۸ درصد را ثبت کرده و از یک‌میلیون و ۵۵ هزار تن درمجموع سال ۱۴۰۰ به ۸۶۴ هزار تن در سال ۱۴۰۱ رسیده است؛ این در حالی است که پیش‌ازاین صادرات آهن اسفنجی بیشترین درصد افزایش را با میزان بالا به خود اختصاص می‌داد.

جایگاه فولاد ایران در جهان

فولادسازی یکی از صنایع برتر و استراتژیک در راهبرد توسعه صنعتی ایران به شمار می‌رود و نقش پررنگ آن در شاخص‌های توسعه ازجمله تولید ارزش‌افزوده، ایجاد اشتغال، صادرات و ارزآوری، سهم از بازار، زنجیره تامین و افزایش سطح دانش و فناوری غیرقابل‌انکار است. تقریبا همه متفق‌القول هستیم که توان یک کشور در غیر خام فروشی و صادرات صنایع پایین‌دستی مانند صادرات فولاد نقش بسیار پررنگی در توسعه آن کشور دارد. درجه اهمیت این نکته آنجاست که ایران در داشتن منابع معدنی مانند سنگ‌آهن موردنیاز همواره یک‌قدم از کشورهای صاحب فولاد مانند کره جنوبی، ژاپن و ترکیه جلو بوده ولی ازنظر برنامه‌ریزی، هماهنگی صنایع، کاهش هزینه تولید و توسعه فناوری همواره صدها گام از قدرت‌های فولادی دنیا عقب بوده است و این قدرت‌های فولادی بدون داشتن منابع معدنی اولیه ۳ تا ۴ برابر ایران تولید و صادرات فولاد دارند.

حضور در بازارهای جهانی

باوجود همه مشکلات، ایران به‌عنوان دهمین کشور برتر در حوزه تولید فولاد در دنیا مطرح است و می‌توان گفت که فولاد در طول چهار دهه پس از انقلاب، جزو انگشت‌شمار صنایعی بوده که بومی‌سازی شده و روی پاهای خودش ایستاده است. اما شتاب توسعه صنعت فولاد در سایر کشورها با توجه به رقابت فولادسازان بزرگ دنیا برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید ممکن است سهم ایران از بازارهای جهانی و صادرات فولاد را تحت تاثیر قرار دهد. در این شرایط حفظ بازار جهانی به تولید باکیفیت استاندارد ولی نرخ رقابتی پایین‌تر بستگی دارد.

بر همین اساس نیز برنامه جامع فولاد ایران در سال ۱۳۸۳ (۲۰۰۴) به‌عنوان بخشی از برنامه پنج‌ساله چهارم توسعه، اعلام شد. در بازنگری این برنامه تحت عنوان «استراتژی توسعه صنعتی ایران» در سال ۱۳۸۶ (۲۰۰۷) برای نخستین بار از تولید ۵۵ میلیون تن فولاد صحبت به میان آمد. چشم‌انداز صنعت فولاد تا سال ۱۴۰۴، از رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تنی فولاد در سال و صادرات ۱۹ میلیون تنی آن خبر می‌دهد. نیاز کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان به ساخت‌وساز و توسعه زیرساخت‌ها از ظرفیت‌های صادرات فولاد در بازار منطقه است.

سخن پایانی

برای تحقق این برنامه باید به رفع مشکلاتی مانند کمبود انرژی، عدم نوسازی تکنولوژی فولادسازان، رکود در بازار مصرف داخلی، اختلال در زنجیره تامین و دسترسی سخت به مواد اولیه توجه جدی داشت. بسیاری معتقدند مشکلات باد شده رسیدن به این چشم‌انداز را در شرایط کنونی ناممکن می‌سازد. حتی رسیدن به این هدف به توسعه فناوری و تکنولوژی روز، توجه به انرژی سبز، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه تولید، حفظ محیط‌زیست و پیشرفت در اکتشاف و بهره‌برداری درست از منابع معدنی بستگی داشته و بدون این موارد توجیه‌ناپذیر و حفظ آن ناممکن خواهد بود.

مدیرعامل سرمایه گذاری امید:

با تمام ظرفیت از برنامه‌ها و طرح‌های توسعه چادرملو حمایت می کنیم



مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری امید پس از بازدید ۲ روزه از مجتمع‌های معدنی و صنعتی چادرملو و آشنایی با فعالیت‌های گسترده این شرکت و طرح‌های در دست اقدام، در جمع مدیران چادرملو گفت: تلاش‌های صادقانه مجموعه مدیران و کارکنان این شرکت بسیار ارزنده و ستودنی است به ویژه اینکه، در شرایط فعلی اقتصادی با رکودهای پی در پی کوشش کرده‌اید بهره‌وری را افزایش دهید، ارزشمند و قابل تقدیر است.

به گزارش روابط عمومی، علی صالح‌آبادی همچنین افزود: با تمام ظرفیت خود در کنار شرکت خوشنام و بزرگ معدنی و صنعتی چادرملو هستیم و از فعالیت‌ها و اقدامات آن حمایت کامل می‌نمائیم.

صالح‌آبادی با مهم دانستن سرعت بخشی به اجرا و اتمام طرح‌های توسعه به خصوص در زنجیره تولید و دستیابی به منابع جدید سنگ‌آهن گفت: سرمایه‌گذاری امید به‌عنوان عمده‌ترین سهامدار این شرکت و قطعاً سایر سهامداران تلاش خود را برای تامین سرمایه لازم به منظور پیش‌برد طرح‌های در دست اقدام مصروف خواهند داشت و در کنار چادرملو هستیم، در عین حال لازم است از ظرفیت بانک‌ها و اخذ تسهیلات نیز بهره‌گیری کنید.

بر اساس همین گزارش مهندس طاهرزاده مدیرعامل چادرملو طی این بازدید و در نشست مشترک، با بیان اهداف و استراتژی شرکت، اساس فعالیت‌های چادرملو را بر پایه دو اصل، تولید پایدار مبتنی برحفظ زنجیره ارزش و پیاده‌سازی فناوری‌های هوشمند در طرح‌های توسعه صنایع پائین‌دستی، از معدن تا فرآورده‌های فولادی عنوان کرد و گفت: در سال گذشته با وجود همه محدودیت‌ها در تامین برق و گاز سعی کردیم با اعمال تمهیدات موثر، روند رو به رشد خود را تداوم بخشیم و علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف انرژی میزان تولید خود را در تمام زنجیره افزایش دهیم و رکوردهای جدیدی کسب نمائیم که در طول فعالیت این واحدها به‌خصوص در شمش و فولادی و آهن اسفنجی بی‌سابقه بوده است.

وی ضمن تقدیر از حمایت‌های مستمر سهامداران از طرح‌ها و برنامه‌های چادرملو اظهار امیدواری کرد: با تداوم این پشتیبانی‌ها شاهد برداشتن گام‌های وسیع‌تری در تحقق اهداف عالیه شرکت باشیم.

مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شماره مزایده ۰۲۰۴۰۳

موضوع مزایده: ضایعات خاکی ممزوج با آهن

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۲۰۴۰۳	ضایعات خاکی ممزوج با آهن	کیلوگرم	۲.۹۰۰.۰۰۰	۲.۴۴۰.۰۰۰.۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:

کلیه اشخاص‌حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

ردیف	تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱	۱۴۰۲/۰۲/۱۸	۱۴۰۲/۰۲/۲۵	۱۴۰۲/۰۲/۳۱ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۳/۰۲

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.

جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.

هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی فراخوان
شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شناسه ۱۴۸۹۳۸۳

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۳ و ۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۰۴ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده) وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	مدت (ماه)	محل‌تامین اعتبار
۱	پروژه زیرسازی، جدول‌گذاری، رفوژ، روسازی و آسفالت بین فاز۱و۲ شهرک صنعتی آباده	۵ راه و ترابری	۳۰,۹۲۶,۲۸۰,۴۵۵	۱,۵۴۶,۵۰۰,۰۰۰	۵	جاری - عمرانی - اسناد خزانه اسلامی
۲	پروژه کانیوو، زیرسازی، روسازی و آسفالت ناحیه صنعتی حسن‌آباد	۵ راه و ترابری	۱۲,۵۵۷,۰۱۶,۰۲۳	۶۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۴	جاری - عمرانی - اسناد خزانه اسلامی

۱-زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۲/۰۲/۱۷ لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۲۱

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: شنبه ساعت ۰۸:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تشکیل جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده
شرکت تعاونی تولیدی آذین‌پلاست فناوران آسیا(تعاونی تولیدی) ثبت شده به شماره ۸۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۹۹۳۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت تعاونی تولیدی آذین پلاست فناوران آسیا دعوت بعمل می‌آید که در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ در محل اقامتگاه قانونی شرکت به نشانی شهرک صنعتی اشتهارد - بلوار ملاصدرا غربی - گلبرگ سوم - گلزار سوم - قطعه ۱۶۳۷ تشکیل می گردد بنابر این وفق مفاد اساسنامه و مقررات قانون تجارت بدین‌وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود در جلسه مذکور حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

انتخاب بازرسین قانونی و حسابرس شرکت برای مدت یک سال

هیات‌مدیره

یادداشت

چشم‌انتظار رسوب‌زدایی قوانین



علی سلگی
کارشناس و فعال حوزه معدن

رشد و پویایی اقتصادی یک جامعه در گرو میزان سرمایه‌گذاری در آن است، اما جذب سرمایه فرآیند ساده‌ای نیست، زیرا این حوزه بسیار حساس است و نسبت به تغییراتی هرچند اندک، واکنش نشان می‌دهد. تورم موجب نبود اطمینان و در نتیجه، سلب انگیزه و تاخیر در تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری می‌شود، تخصیص منابع را دچار اخلال می‌کند و بر سوددهی تاثیر منفی دارد. مطالعات نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری بخش دولتی، رشد تورم، افزایش مالیات بر شرکت‌ها و نرخ بهره رابطه منفی با میزان سرمایه‌گذاری دارد. در مقابل، اعطای تسهیلات، تعدیل سیاست‌های صندوق ذخیره ارزی و از همه مهم‌تر امنیت، تاثیر مثبتی بر جذب و افزایش سرمایه‌گذاری خواهد داشت. باتوجه به رابطه معکوس میان سرمایه‌گذاری و تورم، اعمال سیاست‌های موثر بر کاهش تورم سبب تشویق پس‌اندازها و ایجاد انگیزه‌های سرمایه‌گذاری، جلوگیری از فرار سرمایه از بخش تولیدی به‌سمت فعالیت‌های سفته‌بازی و دلالی می‌شود. مسئله مهم این است که توسعه اقتصادی، مستلزم انباشت سرمایه است و بیشتر گرایش‌ها و مکاتب اقتصادی بر این نکته تاکید دارند. عوامل اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، تضمین و امنیت، تشویق، معافیت مالیاتی، ترغیب و حمایت از سرمایه‌گذاری از عوامل موثر بر جذب سرمایه هستند. سرمایه‌گذاری به‌عنوان یک متغیر مهم اقتصاد کلان در اصل ناشی از تقاضای بنگاه‌های اقتصادی بر عامل سرمایه به‌عنوان یک عامل تولید است. هدف از پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی در کشورها، رشد و توسعه اقتصادی، کشاورزی، مسکن، بازار مالی و... افزایش فرصت‌های شغلی، اخذ و توسعه فناوری و مهارت‌های مدیریتی و ارتقای کیفیت تولیدات و افزایش توان صادراتی کشور است. شناخت مفهوم ریسک و بازده و نوع رابطه و اثرگذاری آن دو بر یکدیگر، از ضروریات اولیه در این مبحث است. سرمایه‌گذاران همواره به‌دنبال بیشترین بازده ممکن هستند. مهم‌ترین کارکردهای بازارهای مالی پول، سرمایه و سهام در اقتصاد ملی، تجهیز منابع پس‌اندازی و هدایت آن به‌سوی فعالیت‌های مولد اقتصادی کشور است. تفاوت بین سرمایه‌گذاری خالص و ناخالص در استهلاک است. سرمایه‌گذاری خارجی را یکی از مهم‌ترین پدیده‌های اقتصادی قرن حاضر به‌شمار می‌آورند، به‌گونه‌ای که نرخ رشد آن به‌ویژه در ۳ دهه اخیر از نرخ رشد سایر شاخص‌های اقتصادی از قبیل تجارت، صادرات، تولید ناخالص ملی و... سبقت گرفته و پس از مالکیت خصوصی از بیشترین اهمیت در عرصه اقتصاد برخوردار است، زیرا از یک‌سو، اشتغالزایی را تقویت می‌کند و از سوی دیگر، افزایش تولید و عرضه کالا را به‌دنبال دارد. امنیت سرمایه‌گذاری، مولفه‌ای چندجانبه است و باید به همه وجوه آن توجه شود، در غیر این صورت، رغبت چندانی به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گوناگون اقتصادی ایجاد نخواهد شد. به‌طور کلی می‌توان گفت وقتی شخصی حقیقی یا حقوقی با اطمینان به حفظ سرمایه اولیه و امید به ارتقای آن بتواند فعالیتی اقتصادی را آغاز کند، به‌معنای آن است که سرمایه‌گذاری از امنیت لازم برخوردار است. بنابراین، نرخ ریسک سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف سالانه از سوی نهادهای جهانی به‌ویژه بانک جهانی تهیه و منتشر می‌شود تا فعالان اقتصادی بدانند که سرمایه‌گذاری در هر کشوری چقدر قابل‌اعتماد و سودآور است. همان‌طور که گفته شد، عوامل متعددی در کاهش یا افزایش نرخ ریسک سرمایه‌گذاری دخیل هستند که از آن جمله می‌توان به امنیت ملی و قدرت اقتصادی، قوانین و مقررات حمایتی، میزان سرمایه‌گذاری خارجی، سهولت تبادلات مالی و بانکی و امثال آن اشاره کرد. سرمایه‌گذاری در حوزه معدن بیشتر به حمایت‌های دولتی، قوانین و مقررات حمایتی، تسهیلات، کاهش عوارض گمرکی و تعرفه‌های واردات و صادرات، امکان خرید ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های جدید بستگی خواهد داشت. کشور ما در زمینه تامین امنیت سرمایه‌گذاری معدنی؛ چه داخلی و چه خارجی، کارنامه درخشانی ندارد. سرمایه‌گذار در این حوزه با صدها مشکل اداری، قانونی، انواع معارضان، تعرفه‌های گمرکی و امثال آن دست‌وپنجه نرم می‌کند و حمایت دولتی هم بسیار ضعیف است. بنابراین، در حوزه تامین سرمایه برای بخش معدن موفقیت چندانی به‌دست نیاورده‌ایم و به‌زودی هم با شرایطی که وجود دارد و رسوب قوانین و مقررات قدیمی در وزارت صمت، چشم‌انداز روشنی و درخشانی پیش‌رو نخواهد بود، مگر اینکه تحولات اساسی در زیرساخت‌های حمایتی از سرمایه‌گذاری انجام و قوانین بازدارنده رسوب‌زدایی شود که در آن صورت، امید به تغییر ایجاد خواهد شد.

فورتسکیو آهن‌اسفنجی سبز را به عمان می‌برد

عمان در راستای برنامه توسعه ملی خود، سهم حوزه معدن را در تولید ناخالص ملی و نیز ایجاد اشتغال افزایش داده است. به‌گزارش معدن ۲۴، این کشور ذخایر سنگ‌آهن چندانی ندارد و در زمینه زغال‌سنگ هم از منابعی غنی برخوردار نیست، اما به‌دلیل منابع گازی و استراتژیک بودن منطقه، موردتوجه فولادسازان بزرگی قرار گرفته که غول معدنی فورتسکیو از جمله آنها است. فورتسکیومتال (Fortescue Metal) شرکت استخراج معدن استرالیایی است، که در زمینه تولید، بازاریابی و فروش فولاد، همچنین استخراج سنگ‌آهن فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۰۳ راه‌اندازی شده است و در حال حاضر به‌عنوان چهارمین تولیدکننده بزرگ سنگ‌آهن جهان شناخته می‌شود. به‌تازگی ۲ شرکت میتسویی ـ کوبه ژاپن هم تفاهمنامه احداث واحد ۵ میلیون تنی آهن‌اسفنجی در عمان را با دولت این کشور به امضا رساندند که تا سال ۲۰۲۷ عملیاتی خواهد شد. قبل از آن‌هم، شرکت جیندال استیل سرمایه‌گذاری ۲.۴ میلیارد دلاری فولادی را در این کشور آغاز کرده بود. این سرمایه‌گذاری شامل احداث واحد ۶ میلیون تنی گندله‌سازی، ۲.۲۵ میلیون تنی آهن‌اسفنجی و واحد ۲.۵ میلیون تنی کوره ذوب قوس الکتریکی در فاز اول خواهد بود. حالا هم در جدیدترین تحولات انجام‌گرفته در زمینه سرمایه‌گذاری در عمان، غول معدنی فورتسکیو استرالیا خواهان عملیات امکان‌سنجی احداث واحد ۲۵۰ هزار تنی آهن‌اسفنجی سبز شده است که تنها از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر همانند خورشید و باد تغذیه خواهد شد. دیگر منابع‌معدنی قابل‌توجه کشور عمان عبارتند از: کرومیت، دولومیت، روی، سنگ‌آهک، سنگ‌گچ، سیلیکون، مس، طلا و کبالت.

گفت‌وگو

گفت‌وگوی صمت درباره رشد سرمایه‌گذاری معدنی در کشورهای همسایه ایران

هیچ دوست و دشمنی دائمی نیست

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

در میان اخبار معدنی که هر روز از چهارگوشه دنیا منتشر می‌شود، رشد سرمایه‌گذاری معدنی در کشورهای همسایه ایران به‌شدت جلب‌توجه می‌کند.

از جمله آخرین اخبار در این زمینه، اعلام آمادگی ترکیه برای سرمایه‌گذاری در معادن افغانستان است. شهاب‌الدین دلاور، وزیر معادن حکومت افغانستان بااشاره به اینکه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن افغانستان فراهم شده است، گفت: سعی می‌کنیم تا سرمایه‌گذاران ملی و بین‌المللی به‌ویژه ترکیه از این فرصت‌ها استفاده کنند.

این در حالی است که ایران، باوجود برخورداری از منابع و ذخایر متنوع و غنی معدنی، سال‌ها است که نه‌تنها موفقیتی در زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی به‌دست نیاورده که بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی را هم از این بخش فراری داده است. موضوع گفت‌وگوی امروز صمت با امیر بیژن یثربی، فعال معدنی و تحلیلگر اقتصاد معدن درباره سرمایه‌گذاری و فرصت‌ها و چالش‌های حوزه معدن کشور در این زمینه است.



عکس: آیدا فریدی

سرمایه‌گذاری‌های مشترک چند کشور، امنیت آن کشورها را هم افزایش می‌دهد، چون سرمایه‌های بخش خصوصی و دولتی، مانع ایجاد مخاصمه می‌شوند و به‌این‌ترتیب آنها نمی‌توانند علیه همدیگر وارد جنگ‌ودعوا شوند

◉ ذخایر و منابع‌معدنی چه نقشی در آینده اقتصاد جهانی ایفا می‌کنند؟

می‌گویند امروزه مهم‌ترین جنگ دنیا، جنگ بر سر آب و انرژی است، اما به‌گمان من، پشت‌پرده اصلی این معرکه، دستیابی به مواد معدنی است، زیرا تولید مواد معدنی است که اصلی‌ترین مصرف‌کننده آب و انرژی در جهان به‌شمار می‌رود. اگر ما بتوانیم در این نبرد پیروز شویم، در معاهدات سیاسی و بین‌المللی دست بالا را خواهیم داشت، البته روشن است که چنین اتفاقی با برنامه‌ریزی رخ می‌دهد. اگر همت نداشته باشیم، نمی‌توانیم در میدان این رقابت کاری از پیش ببریم.

از این منظر، اتفاق مثبتی که در زمینه برقراری مجدد روابط ایران و عربستان رخ داده و زمینه مناسبی فراهم آورده است تا روابط خارجی ایران با دیگر کشورها، به‌ویژه کشورهای غربی بتواند در سایه حرمت بین طرفین احیا شود. وقتی مشکلات میان ایران و عربستان از مسیر دیپلماتیک حل شد، پس درباره دیگر کشورها هم همین اتفاق می‌تواند تکرار شود. هیچ کشوری، از جمله ایران دوست و دشمن دائمی ندارد، بلکه منافع بلندمدت دارد.

البته نباید زحمات کشورهایی که نقش میانجی را ایفا کردند، نادیده گرفت. بدیهی است، آنها هم به‌دنبال منافع خود و حفظ امنیت انرژی در منطقه خاورمیانه بوده‌اند که منافع آنها را تامین خواهد کرد، اما به‌هرحال، نتیجه این بازی برای همه طرف‌های دخیل که در واقع انرژی خود را از حوزه خلیج‌فارس تامین می‌کنند، برد ـ برد است.

◉ کشورهای همسایه ایران موفقیت‌های چشمگیری در جذب سرمایه کسب کرده‌اند، این موضوع چه پیامی برای ایران دارد؟

سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان چند کشور، امنیت همه آن کشورها را هم افزایش می‌دهد، چون سرمایه‌های بخش خصوصی و دولتی مانع ایجاد مخاصمه می‌شود و به‌این‌ترتیب، آنها نمی‌توانند علیه همدیگر وارد جنگ‌ودعوا شوند. بنابراین، اگر فرصتی برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایجاد شود، همه کشورهای ذی‌نفع با آغوش باز از آن استقبال می‌کنند. فرقی ندارد که سرمایه از کجا بیاید. سرمایه‌گذاری خارجی یعنی پیوند دوستی میان کشورها؛ زیرا موفقیت هریک در گرو موفقیت دیگری است. به‌عنوان‌مثال، چین و امریکا به‌ظاهر جنگ اقتصادی دارند، اما در واقع هریک از این کشورها در کشور دیگر سرمایه‌گذاری‌های عظیمی انجام داده‌اند. بنابراین، برخوردهای میان این ۲ کشور را می‌توان نوعی رقابت دانست که هرگز به جنگ ختم نخواهد شد، چون منافع هریک در گرو منافع دیگری است.

◉ آیا سرمایه‌گذاران خارجی ملزم به انجام تعهدات خود هستند؟

سرمایه‌گذاری خارجی چه شرقی باشد و چه غربی در درجه اول برای سود و منافع خود می‌آید. اینکه به تعهدات‌شان در قبال ما عمل خواهند کرد یا نه، بستگی به نوع قرارداد و میزان ثبات یک کشور دارد. دنیای سرمایه از ضعف داخلی برای خلف وعده کردن استفاده می‌کند.



امیر بیژن یثربی

روابط ایران و عربستان دوباره برقرار شده و زمینه مناسبی را فراهم آورده تا روابط خارجی ایران با دیگر کشورها، به‌ویژه کشورهای غربی در سایه حرمت بین طرفین احیا شود

نکته مهم این است که آیا کشور میزبان سرمایه‌گذاری، چه تعهدی را از طرف مقابل می‌گیرد. باید ببینیم که ما چه چیزی را از طرف مقابل خواسته‌ایم. اگر نخواسته باشیم، آن‌طرف هم انجام نمی‌دهد.

به‌عنوان‌مثال، معدن مقداری محیط‌زیست را دستخوش تغییر می‌کند، اما ما در حال حاضر نمی‌توانیم بازسازی معادن‌مان را انجام دهیم. هیچ معدنی در ایران یافت نمی‌شود که بعد از اتمام ذخیره بازسازی‌شده، به دریاچه مصنوعی تبدیل شده باشد؛ برای همین هم، محیط‌زیستی‌ها ما را محکوم می‌کنند. معدنکاری در کشور ما هزار و یک مشکل دارد، بنابراین در پایان دیگر سرمایه‌ای باقی نمی‌ماند و حمایتی انجام نمی‌شود که کار بازسازی و احیا انجام شود و برای مثال، معدن تبدیل به دریاچه مصنوعی شود و ظرفیت جدید و منحصربه‌فردی پدید بیاید، اما اگر سرمایه‌گذاری بزرگ خارجی وجود باشد، می‌توان از ابتدای کار، بازسازی معدن را هم در قرارداد با وی گنجاند.

◉ گسترش تعاملات معدنی با کشورهای همسایه چه تاثیری در توسعه حوزه معدن و معدنکاری کشورمان دارد؟

واقعیت این است که ما در زمینه تامین سنگ‌آهن مگنتیت با مشکل روبه‌رو هستیم و برای تحقق اهداف طرح جامع فولاد به چیزی حدود ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز داریم که در حال حاضر تامین داخلی آن برای کشور ممکن نیست، زیرا بسیاری از معادن روباز سنگ‌آهن رو به اتمام است و در عین حال، تجربه موفقی در حوزه کانسارهای فلزی زیرزمینی نداشتیم، زیرا ماشین‌آلات مناسبی در دسترس‌مان نیست، توان تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های زیرزمینی، چه حمل‌کننده و چه بارکننده را نداریم و به‌واسطه تحریم‌ها نمی‌توانیم ماشین‌آلات موردنیاز را از دیگر کشورها تامین کنیم. به‌این‌ترتیب، در حوزه استخراج زیرزمینی مشکل داریم. بنابراین، در این زمینه‌ها با کشورهای همسایه می‌توانیم وارد تعامل بشویم. مواد معدنی را با هم مبادله کنیم و کارخانه فرآوری و استحصال راه‌اندازی شود.

برای مثال، ایران و عربستان ۲ کشور نزدیک به هم هستند و از طریق خلیج‌فارس، با هم ارتباط دارند. بنابراین می‌توانیم در نزدیکی خلیج‌فارس، کارخانجات زنجیره فولاد احداث کنیم و از عربستان سنگ‌آهن بیاوریم و بعد از فرآوری، صادر کنیم. این کار پیش‌ازاین هم، سابقه داشته است. در حال حاضر، کارخانجات روی در کشور نمی‌توانند ماده اولیه موردنیاز خود را برای تولید شمش روی تامین کنند و برای جبران این کمبود خاک روی از ترکیه وارد می‌شود.

البته سودآوری چنین مبادلاتی در گرو این است که مطالعات امکان‌سنجی به‌دقت انجام شده باشد، در غیر این صورت، منجر به شکست، خطا و افزایش زیان انباشته خواهد شد.

◉ باتوجه به اینکه، طبق سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین، این کشور علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در معادن ایران است، همکاری احتمالی ۳ کشور ایران، عربستان و چین چه تاثیری بر نقش‌آفرینی در بازارهای جهانی خواهد داشت؟

این سوالی است که به‌سادگی نمی‌توان به آن پاسخ داد. به‌هرحال، کشور ما سند توسعه همکاری ۲۵ ساله با کشور چین را امضا کرده است. از سوی دیگر، به‌ظاهر میانجی احیای روابط ایران و عربستان‌سعودی، کشور چین بوده است، بنابراین باید مقداری کنکاش کنیم که امروز مناسبات ایران با چین چگونه خواهد بود؟ آیا عربستان این اجازه را پیدا کرده است که با چین وارد معاملات آزاد همه‌جانبه تجاری شود یا خیر؟ اگر این فرض را در نظر بگیریم، کشور چین در حال حاضر، ۹۰ تا ۹۵ درصد عناصر نادر خاکی که از محصولات بسیار استراتژیک است، در اختیار دارد. همین‌طور در سال‌های اخیر در زمینه فولاد، سنگ‌های ساختمانی و کانسارهای فلزی غیرآهنی یا کانسارهای فلزی یا غیرفلزی ید طولایی پیدا کرده و یکی از قدرت‌های تولیدکننده و صادرکننده مواد معدنی در دنیا است.

اما از سوی دیگر، این کشور با مشکل تامین انرژی هم روبه‌رو است و انرژی موردنیاز خود را بیشتر از زغال‌سنگ به‌دست‌می‌آورد.

این اقدام در تقابل با معاهده اقلیمی پاریس است که چین از جمله کشورهای امضاکننده آن به‌شمار می‌رود. بنابراین، اگر تولید کربن خود را کاهش ندهند تا چند سال دیگر باید به جامعه جهانی غرامت پرداخت کنند.

به‌گمان من، اگر ۳ کشور ایران، چین و عربستان بتوانند در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر قابل‌استفاده برای صنایع معدنی با هم کار کنند، باتوجه به اینکه چین صاحب تکنولوژی است و ما و عربستان مواد معدنی بکر و فراوانی داریم، می‌توانیم مثلثی به‌وجود آوریم که هیچ کشوری یارای مقابله با آن را نداشته باشد.

اما به‌شرط اینکه قراردادهای محکم و سختی میان ۳ کشور منعقد شود و اگر چنین قرارداد سه‌جانبه‌ای وجود داشته باشد، هرگز برای هیچ‌کدام از این ۳ کشور در معاهدات بین‌المللی، مشکلی ایجاد نخواهد شد.

اما برای رسیدن به این نقطه، اول باید موانع سیاسی را از میان برداشت و منازعات سیاسی با دنیای بیرون و سایر شرکای تجاری را حل کرد و بعد وارد قراردادهای سه‌جانبه شد. علت آن است که در قرارداد بزرگ سه‌جانبه که شرکتی چندملیتی را تشکیل می‌دهد، اگر یکی از این کشورها به هر دلیلی تحریم شود، مجموعه دچار مشکل خواهد شد.

البته به‌گمان من، احتمال انعقاد چنین قراردادهایی بسیار بعید است، زیرا قدرت‌های مسلط جهانی دیگر اجازه به‌وجود آمدن کارتلی مانند اوپک را نمی‌دهند، اما به‌نظر من، همکاری این ۳ کشور با هم در زمینه مبادله تکنولوژی و تولید ارزان امکان‌پذیر است، به‌شرط آنکه به معاهدات بین‌المللی از جمله کاهش تولید کربن پایبند باشیم و این موضوع می‌تواند سرآغاز یکی از بزرگ‌ترین مراودات معدنی و موادمعدنی در دنیا باشد.

◉ تنش‌زدایی از روابط با عربستان چه تاثیری بر بهبود تجارت خارجی خواهد داشت؟

من به‌عنوان کارشناس اقتصاد معدن به‌ضرس‌قاطع اعلام می‌کنم که توافق میان ایران و عربستان از نظر روانشناسی، که فاکتور مهمی در اقتصاد به‌شمار می‌رود، به‌مراتب مهم‌تر از برجام است.

به‌عبارت‌دیگر، اگر برجام رضایت و امید فعالان اقتصادی را ۱۰ واحد افزایش داد، توافق میان ایران و عربستان، این میزان را به عدد ۱۰۰ رساند.

علت روشن است؛ تا وقتی فردی مشکل خود را با همسایه حل نکرده است، نمی‌تواند مشکلات خود را در محله برطرف کند؛ تا مشکلات محلی حل نشود، نمی‌توان مشکلات منطقه‌ای را برطرف کرد و به همین ترتیب تا آخر.

الان سالیان سال است که ایران و عربستان در بگومگو بوده‌اند و نه‌تنها روابط دیپلماتیک آنها به پایین‌ترین سطح خود رسیده بود که حتی خصومتی هم در میان این ۲ کشور جریان داشت.

سردی روابط برای هر ۲ کشور هزینه داشت، اما برای ما به‌مراتب بیشتر بود، زیرا سال‌ها کشور ما در تحریم قرار داشت، پس به‌طبع هزینه این تخاصم برای ایران بیشتر از کشوری است که به‌راحتی نفت خود را صادر می‌کند و درآمد آن را به‌راحتی به‌دست می‌آورد و علاوه بر این، درآمد سرشاری از مناسک حج دارد.

پس تبعات این وضعیت برای کشور ما به‌مراتب سخت‌تر بود و ترک مخاصمه و احیای روابط ۲ کشور بزرگ اسلامی که مرکزیت جهان سنی و شیعه را در اختیار دارند، می‌تواند بیش از برجام، صلح و امنیت بزرگ‌ترین منطقه تولیدکننده انرژی و کریدور حمل‌ونقل آن را تضمین کند.

بنابراین نه‌فقط مردم این ۲ کشور خوشحال هستند که امید به ایجاد آرامش در کل دنیا افزایش یافته است.

◉ باتوجه به اینکه عربستان به‌تازگی اقدامات قابل‌توجهی در زمینه توسعه معدن نیز انجام داده است، رقیب ایران هم در این زمینه به‌شمار می‌رود.

باتوجه به اکتشافات اخیر، به‌نظر می‌رسد تنوع مواد معدنی در کشور ما از عربستان بیشتر است، اما ۳۲ میلیارد دلاری هم که قرار است در عربستان‌سعودی سرمایه‌گذاری شود، رقم بسیار چشمگیری است که نمی‌توان از اثرات مثبت آن چشم‌پوشی کرد. از سوی دیگر، اجرایی نشدن برجام، مشکلاتی را برای کشور ما ایجاد کرده و تحریم‌های مجدد و مکرر، زمینه فرار سرمایه؛ چه داخلی و چه خارجی از کشور را فراهم آورده، اما عربستان این مشکل را ندارد و در این زمینه از ما بسیار جلوتر است.

بزرگ‌ترین مانع ما در مسیر توسعه معدنی کشور و جذب سرمایه‌گذار، این است که مشکلات مالی کشورمان را با جامعه جهانی حل‌وفصل کنیم و این موضوع متاسفانه درگرو احیای برجام و برخی معاهدات بین‌المللی دیگر پولی از جمله مسئله پالرمو است و اگر این مشکلات حل نشود، در میدان رقابت از عربستان‌سعودی عقب می‌مانیم.

بنابراین به‌نظر من، یکی از مهم‌ترین موانعی که پیش‌روی ما قرار دارد، این است که بتوانیم کمی روابط خارجی کشور خود را با دنیا در حوزه سیاست خارجی بهبود بدهیم. به‌عبارت بهتر، باید ابتدا سیاست‌های داخلی کشورمان را تغییر بدهیم و در مرحله بعد، سیاست خارجی مناسب را تنظیم کنیم.

آغاز بررسی سیستمی سابقه واردات بازرگانان

بر اساس اطلاعاتی که در سامانه جامع تجارت منتشر شده، در راستای اجرایی شدن « مصوبات کارگروه هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری»، از میانه هفته گذشته سابقه واردات بازرگانان در ۲۳۸ ردیف تعرفه جدید، علاوه بر تعرفه‌های مشمول سابقه واردات پیشین، به صورت سیستمی کنترل خواهد شد. به گزارش ایسنا، بر این اساس از این پس شرط سابقه واردات برای کلیه مجموعه‌های تولیدی و بازرگانی (حالت ثبت سفارش‌های هیچکدام، نیاز تولید خود، مواد اولیه و ماشین‌آلات خط تولید) لحاظ خواهد شد.

طبق این اطلاعیه میزان مجاز سابقه واردات برای هر تعرفه، برابر با میانگین واردات (ترخیص) بازرگان در دو سال گذشته از آن تعرفه (یا تعرفه متناظر آن در سال‌های گذشته) است. بر این اساس از روز دوازدهم اردیبهشت، در استعلام ضوابط پرونده‌های ثبت‌سفارش برای کالاهای با تعرفه‌های فوق، مجوز دهنده جدیدی با عنوان بررسی سیستمی سابقه واردات اجباری شده است. البته برای اخذ مجوز بررسی سیستمی سابقه واردات نیازی به پیگیری یا مراجعه حضوری متقاضیان نیست. همچنین سامانه جامع تجارت اعلام کرده که تمام درخواست مجوزهای سیستمی ارسالی کاربران از دوازدهم به بعد، حداکثر تا پایان زمان اداری روز یکشنبه مورخ هفدهم پاسخ داده خواهد شد و پس از آن، پاسخ درخواست این مجوزها حداکثر ظرف یک ساعت به صورت خودکار صادر می‌شود. گفتنی است اخیرا سرپرست وزارت صمت گفته که افزایش نرخ جهانی در ابتدای سال ۱۴۰۱ و افزایش نرخ ارز در طول سال باعث ایجاد تقاضاهای تجمعی شد و واحدهای تولیدی کالایی که برای ۶ ماه آینده نیاز دارند، امروز ثبت سفارش می‌کنند که روندی نگران‌کننده است.

او همچنین تاکید کرده بود که بخش زیادی از مدیریت تورم به واردات باز می‌گردد، بنابراین باید در ثبت سفارش‌ها و تقاضای واردات به صورت جدی ورود کنیم.

کمبود شیر خشک؛ از شایعه تا واقعیت

چه کسی به داد کودکان می‌رسد؟

بازار شیر خشک از ماه‌های پایانی سال دچار مشکلاتی شد و این موضوع به جایی رسید که در روزهای گذشته بازار با کمبود شیر خشک مواجه شده است. آن‌طور که فعالان بازار می‌گویند قاچاق این محصولات به کشورهای همسایه، ازجمله عراق، افغانستان و پاکستان دلیل اصلی این کمبود شناخته می‌شود. عراق، پاکستان و افغانستان مشتریان پر و پاقرص شیر خشک یارانه‌ای ایران هستند و دلالان هم راه‌های ورود به این کشورها را به‌خوبی شناسایی کرده‌اند. البته در این بین تولیدکنندگان معتقدند که با واقعی‌سازی نرخ شیر خشک می‌توان قاچاق آن را به حداقل رساند. اما زمزمه‌هایی به گوش می‌رسد که دولت به راهکار دیگری دست پیدا کرده و آن هم فروش شیر خشک مشروط به ارائه کد ملی است.



کمبود شیر خشک در حالی صورت گرفته که تولید شیر خشک در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰ درصد رشد داشت

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

قیمت شیر خشک باید واقعی شود

هانی تحویل‌زاده، دبیر انجمن شیر خشک ایران کمبود شیر خشک در داروخانه‌ها را تایید کرد و گفت: این کمبود در حالی صورت گرفته که تولید شیر خشک در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰ درصد رشد داشت.

او افزود: قیمت‌گذاری دستوری و نرخ پایین شیر خشک، منجر به این شده تا شاهد قاچاق شیر خشک و مصرف آن در جای غیردرست باشیم.

■ جلوی قاچاق را بگیرید

دبیر انجمن شیر خشک ایران با بیان اینکه سال گذشته ۷۰ میلیون قوطی شیر خشک تولید شد، عنوان کرد: حتی سال گذشته ارز بیشتری گرفتیم و در تامین ارز مشکلی نداشتیم؛ اما با وجود تولید بیشتر همچنان شاهد مازاد تقاضا در بازار هستیم که این نشان از قاچاق شیر خشک به خارج از کشور دارد.

به گزارش تجارت‌نیوز او تاکید کرد: در هیچ مقطع زمانی شاهد مصرف ۷۰ میلیون قوطی شیر خشک در کشور نبودیم؛ حتی اویل انقلاب که مصرف شیر خشک به اوج خود رسید، میزان مصرف سالانه ۶۰ میلیون قوطی بود که دلیل آن هم یارانه‌ای بودن شیر خشک شناخته می‌شد. هر زمان کالایی یارانه‌ای می‌شود قطعا مصرف غیرمجاز پیدا می‌کند.

این فعال صنفی تصریح کرد: نرخ شیر خشک درحال‌حاضر از نرخ یک قوطی کنسرو پایین‌تر است؛ از همین رو طبیعی است که به سمت مصرف غیردرست (در بخش لبنیات) و یا قاچاق برود و به مصرف نوزادان نرسد.

■ فروش عمده شیر خشک به سودجویان

تحویل‌زاده تصریح کرد: درحال‌حاضر برخی از سودجویان اقدام به خرید شیر خشک به صورت انبوه از داروخانه‌ها می‌کنند.

او در ادامه به افزایش نظارت‌ها برای جلوگیری از فروش انبوه شیر خشک خبر داد و گفت: قرار است که فرآیند ثبت سفارش توسط داروخانه‌ها در سامانه تیتک صورت بگیرد و از این پس نیز داروخانه بر اساس کد ملی اقدام به فروش شیر خشک به خانواده‌هایی که دارای نوزاد هستند، کنند.

■ شیر خشک ارزان است

دبیر انجمن شیر خشک ایران خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر نرخ شیر خشک در ایران زیر یک دلار است، در حالی که نرخ شیر خشک در خارج از کشور بالای ۳.۵ دلار است؛ بدین ترتیب این فرصت برای سودجویان فراهم شده تا اقدام به قاچاق آن به خارج از کشور کنند.

وی با بیان اینکه عمده شیر خشک ایران به عراق، پاکستان و افغانستان قاچاق می‌شود، تشریح کرد: با توجه به افزایش نرخ مواد غذایی در داخل کشور مانند برنج، خانواده بیشتر ترجیح می‌دهند دو سال کامل را به کودکان خود شیر خشک بدهند. اما در گذشته به دلیل اینکه نرخ شیر خشک آزاد بود، بیشتر خانواده ترجیح می‌دادند در نخستین فرصت نوزادان خود را به سمت غذای سفره هدایت کنند.

■ لزوم افزایش نظارت بر توزیع شیرخشک

تحویل‌زاده با بیان این‌که شیرخشک اطفال ارز ترجیحی دریافت می‌کند، خاطرنشان کرد: باید نظارت و رصد بر زنجیره توزیع شیرخشک افزایش یابد؛ الان هر کسی که به داروخانه مراجعه کند می‌تواند شیرخشک تهیه کند در حالی که مشخص نیست چه‌تعداد از این افراد مصرف‌کننده واقعی این محصول هستند و کودک شیرخوار دارند یا خیر؛ به‌عبارت دیگر یارانه برای شیرخشک تخصیص داده می‌شود، اما نظارت بر توزیع این محصول دقیق نیست.

■ افزایش قاچاق

دبیر انجمن شیر خشک ایران به ضرورت واقعی‌سازی نرخ شیر خشک تاکید و خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر کارخانه‌ها سه شیفت و با زیان در حال تولید هستند. ما بارها تاکید کرده‌ایم که تفاوت نرخ هر زمان بیشتر شود در پی آن قاچاق نیز افزایش خواهد یافت.

او پیشنهاد داد که حدود پنج سال نرخ شیر خشک را آزاد کنند تا جلوی قاچاق گرفته و از طرفی مصرف آن منطقی شود.

■ تولید ماهانه شیر خشک چقدر است؟

وی درباره تولید ماهانه شیر خشک در کشور، گفت: ماهانه حدود ۵ میلیون شیرخشک رگولار و ۱.۵ میلیون شیر خشک رژیمی در کشور تولید می‌کنیم که مصرف واقعی کمتر از این است. مصرف شیر خشک رگولار در سال حدود ۳۵ تا ۴۰ میلیون عدد است، اما اکنون به دلیل مصرف غیرمنطقی آن به ۶۰ تا ۷۰ میلیون عدد هم می‌رسد. دبیر انجمن شیر خشک ایران تاکید کرد: هیچ محدودیتی در فروش شیر خشک نداریم. کمبودهایی هم که در برخی شهرها وجود دارد، مصرف بی‌رویه و نشت به بازار و به کشورهای همسایه به دلیل پایین بودن نرخ است. بر این اساس درخواست‌مان اصلاح نرخ شیر خشک است.



مشکل خاصی در تولید شیرخشک کودکان و همچنین مواد اولیه آن نداریم

کمبود شیرخشک شایعه است



مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو برخی اخبار منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر کمبود شیرخشک در بازار و عرضه آن با کد ملی را شایعه و جوسازی در شبکه‌های اجتماعی عنوان کرد و افزود: امسال بیش از ۲۰ درصد افزایش تولید شیرخشک در کشور داشته‌ایم.

فرامرز خدایان در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: با اینکه درحال‌حاضر کمبود شیرخشک در بازار وجود ندارد و توزیع آن هم با استفاده از ظرفیت شرکت‌های پخش انجام می‌شود اما، متاسفانه در این زمینه برخی در شبکه‌های اجتماعی جوسازی می‌کنند که شیرخشک نایاب شده است.

وی اظهارکرد: درحال‌حاضر بسیاری از صنایع حتی بیش از ۴۰ درصد ظرفیت تولید را افزایش داده اند؛ البته ممکن است تعداد محدودی شیرخشک با برندهای خاص در داروخانه‌ها موجود نباشد که در این زمینه نیز سودجویی می‌شود و ما به این موضوع رسیدگی می‌کنیم.

خدایان با بیان اینکه نیاز به واردات شیرخشک نداریم، تصریح کرد: مشکل خاصی در تولید این محصول و همچنین مواد اولیه آن نداریم.

مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو در مورد برخی گمانه‌زنی‌ها در مورد صادرات شیرخشک تولید ایران به کشورهای همسایه که از آن به عنوان عامل کمیاب شدن این کالا یاد شده است، اظهار کرد: این موضوع صحت ندارد زیرا اولویت تامین نیازهای داخلی است و وقتی در کشور به شیرخشک نیاز داریم، هیچ دلیلی برای صادرات این محصول به برخی کشورها از جمله پاکستان و افغانستان وجود ندارد.

وی شیرخشک را از اقلام ضروری دانست و گفت: شایعه عرضه شیرخشک با ارائه کدملی صحت ندارد و اقدامی در این زمینه صورت نگرفته است. اظهارات یاد شده درحالی عنوان می‌شود که مریم دایی، مدیر دارویی دانشگاه علوم پزشکی البرز نیز اعلام کرد: در این استان فقط با کمبود سه مدل شیر خشک مواجه و در حال پیگیری تأمین آن هستیم. وی گفت: کمبود شیر خشک آپتامیل۳، نان۳ و ببلاک۳ در استان وجود داشته و در حال پیگیری از سازمان غذا و دارو برای تأمین آن هستیم.

سخن پایانی

تابستان ۱۴۰۱ بازار با کاهش موجودی انواع شیرخشک به‌ویژه شیرخشک‌های رژیمی مواجه بود که این موضوع مشکلات فراوانی را برای خانواده‌ها ایجاد کرد. به گفته فعالان این حوزه، علت این کمبود تاخیر در اعلام نرخ مصوب شیرخشک ازسوی سازمان حمایت و ابهام در نوع ارز تخصیصی به واردات مواد اولیه بود که در برخی از شرکت‌ها موجب توقف تولید یا دپو شیرخشک شد، این در حالی است که نرخ شیرخشک امسال در ۲ مرحله افزایش یافت که مرحله اول آن در اردیبهشت به میزان ۱۲ درصد بود.

در مرحله دوم هم اواخر تابستان سازمان حمایت مجوز افزایش نرخ ۲۰ درصدی شیرخشک رگولار را صادر کرد، این در حالی است که در برخی از داروخانه‌ها در برخی از برندها شاهد افزایش نرخ حدود ۴۰ درصدی بوده‌ایم. ظاهرا افزایش نرخ به مذاق برخی تولیدکنندگان شیرین آمده و دوباره ۲۰ درصد افزایش نرخ داشتند، این در حالی است که نرخ شیرخشک در کمیته‌ای در سازمان غذا و دارو که سازمان حمایت نیز عضو آن است، تصویب و روی سامانه اینترنتی به شرکت‌ها ابلاغ می‌شود. شواهد حاکی از آن است که حذف ارز ترجیحی و رفتن به سمت ارز نیمایی برای واردات مواد اولیه شیرخشک از همین حالا باوجود اختصاص ارز دولتی تاثیر خود را بر قیمت‌ها گذاشته است؛ پس انتظار دارید هنگامی‌که هزینه تامین مواد اولیه ۶ برابر می‌شود قرار است چه بر سر نرخ محصول نهایی بیاید؟

صدور کارت بازرگانی و مجوز واحدهای صنعتی متوقف شد

طبق اعلام درگاه ملی مجوزهای کشور، به دلیل مشکلات فنی صدور کارت بازرگانی و صدور مجوز واحدهای صنعتی از تاریخ ۱۳ اردیبهشت، از دسترس خارج شد. به گزارش مهر، بر اساس اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، درگاه ملی مجوزهای کشور درباره کارت بازرگانی و مجوز واحدهای صنعتی اعلام کرد که به دلیل مشکلات فنی صدور کارت بازرگانی و صدور مجوز واحدهای صنعتی از تاریخ ۱۳ اردیبهشت، از دسترس خارج شد. متن اطلاعیه درگاه ملی مجوزهای کشور درباره کارت بازرگانی و مجوز واحدهای صنعتی به شرح زیر است. «به اطلاع متقاضیان کارت بازرگانی و نیز مجوزهای تاسیس و پروانه بهره‌برداری صادره از وزارت صنعت معدن و تجارت می‌رساند: به دلیل مشکلات فنی و قطعی‌های طولانی در سامانه‌های صدور کارت بازرگانی و صدور مجوز واحدهای صنعتی (جامع تجارت و بهین یاب)، از تاریخ ۱۳ اردیبهشت، امکان ثبت درخواست مجوزهای یادشده در درگاه ملی مجوزها غیرفعال شده و متقاضیان برای دریافت این مجوزها متأسفانه ناچار هستند برای پیگیری مجوز خود، حضوری به وزارت صنعت و معدن و تجارت مراجعه نمایند. مرکز ملی پایش و بهبود محیط کسب‌وکار ضمن عذرخواهی از متقاضیان کارت بازرگانی و مجوز واحدهای صنعتی، یادآوری می‌کند کوتاهی در صدور الکترونیک و غیرحضوری مجوزهای کسب‌وکار، تخلف قانونی است و از دستگاه‌های نظارتی خواسته شده با مسئولانی که در حل مشکلات فنی سامانه‌های مذکور و اتصال آنها به درگاه ملی مجوزها کوتاهی کرده‌اند، برخورد قانونی صورت گیرد.»

چهره

دریافت «مالیات» از بیماران تخلف است

وحید عزیزی، مدیرکل دفتر بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور درباره تخلفات پزشکان در فرار مالیاتی و ادامه ترفندهای کارت به کارت و درخواست دریافت پول نقد برای دور زدن قوانین مالیاتی و شناسایی نشدن درآمد واقعی آنها اظهار داشت: درباره پایانه‌های فروشگاهی یا درگاه پرداخت در دو سال اخیر چند اقدام انجام شد که یکی از این اقدامات اتصال تمام پایانه‌های فروشگاهی به پرونده‌های مالیاتی و قطع پایانه‌هایی که این اتصال را ندارند، بوده است.

به گزارش ایلنا، وی ادامه داد: پس از آن فراخوانی داده شد که تمام اشخاص حقوقی موظف هستند که در صدور حساب‌های خود از این اقدام استفاده کنند اما طبق قانون پایانه‌های فروشگاهی این اقدامات باید در کنار تفکیک حساب‌های تجاری از حساب‌های شخصی به اجرا می‌رسید که بخشی از حساب‌های حقوقی و متصل به دستگاه پوز همان حساب تجاری تلقی می‌شدند. اما یکسری از حساب‌های شخصی خود استفاده تجاری دارند و پزشکان و هر یا هر صنفی که مکلف است از پایانه‌های فروشگاهی استفاده کنند که نسبت به رعایت این قانون اقدام نمی‌کنند یا از حساب شخصی خود یا از حساب دیگران یا اینکه از پایانه فروشگاهی افراد دیگری استفاده می‌کند. مدیرکل دفتر بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد: اگر حساب‌های مشکوک به تجاری به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌شدند و این اختیار به سازمان امور مالیاتی داده می‌شد که این حساب‌ها را به‌عنوان حساب فروش تلقی کند تا مشابه پوز آن برخورد شود، عملا این نوع فرار موضوعیتی پیدا نمی‌کرد اما به دلیل اینکه این اقدام به اجرا نرسید روش‌های سخت‌تری برای مبارزه از این فرار انجام می‌شد که یکی از آنها گزارش‌های مردمی است. عزیزی گفت: گزارش‌های مردمی منجر به بازدید و بررسی تراکنش‌های بانکی پزشک و مرکزی که گزارش شده بود، می‌شد و همچنین از سایر ابزارهایی که قانون مالیات به ما اجازه می‌داد، برای شناسایی فرار مالیاتی پزشک استفاده شد. وی افزود: در سال گذشته ۱۵۰۰ بازدید انجام شد که عمده آن با گزارش و معرفی مردم بود و بخشی هم مربوط به بازدیدهای روزانه می‌شد در برخی از ادارات مالیاتی نسبت به انجام این عملیات اقدام می‌کنند. مدیرکل دفتر بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد : با این اقدامات انجام شده فرار مالیاتی پزشکان محدودتر شده از آن چیزی که می‌توانست باشد، شده اما اقدام مهم برای ریشه‌کن شدن فرار مالیاتی این است که حساب‌های مشکوک به رفتارهای تجاری دارند، مشابه حساب‌های متصل با دستگاه پوز با آن رفتار کنیم و دیگر بحث کارت به کارت یا پرداخت نقدی موضوعیتی پیدا نمی‌کند. البته اقدامی در حال انجام است؛ اینکه نسخ پزشکی و اطلاعات بیمه‌های پایه و بیمه‌های تکمیلی در حال دریافت و بررسی قرار می‌گیرد که به شدت فرار مالیاتی پزشکان را کاهش می‌دهد. عزیزی درباره اقدام برخی از مطب‌ها و کلینیک‌ها برای پرداخت مبلغ اضافی‌تر در صورت پرداخت هزینه‌ها از طریق کارتخوان تحت عنوان پرداخت مالیات به صورت جداگانه تاکید کرد: چنین چیزی نداریم، مالیات حاصل درآمد افراد است و مالیات بر درآمد برای قشری مانند پزشکان عمدتا از طریق پایانه فروشگاهی محاسبه و دریافت می‌شود و این اقدام به طور قطع تخلف است و قابلیت گزارش‌دهی دارد. عدم استفاده از پایانه هم تخلفی است که جرایم دیگری هم مشمول آن می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که آیا تاکنون پرونده قضایی برای پزشکان متخلف در جریان است، گفت: در استان‌های مختلف پرونده قضایی برای پزشکان به دلیل فرار مالیاتی تشکیل شده و در برخی از استان‌ها مانند گلستان با کمک پلیس امنیت اقتصادی پرونده‌هایی به دادستانی ارجاع شده است. البته تخلف را به مرجع صدور مجوز یعنی سازمان نظام پزشکی ارجاع می‌دهیم و درصورت تکرار اخطارها جرایم مالی و اجتماعی مشمول پزشک متخلف می‌شود. عزیزی همچنین درباره برآورد فرار مالیاتی پزشکان گفت: حجم فرار مالیاتی پزشکان قابل برآورد نیست چراکه اساسا این تخلف آشکار نیست اما اصناف پردرآمد از نظر فرار مالیاتی پر ریسک‌تر هستند.

گپ‌وگفت

گرانی نان‌های فانتزی در راه است؟

کیمیا ملکی: با شروع سال جدید نرخ هر کالایی در بازار با یک بهانه مشخص که افزایش هزینه تولید است، افزایش یافت. در این بین تنها مردم هستند که باید مات و مبهوت به قیمت‌های بازار نگاه و در ذهن خود دو دوتا چهارتا کنند تا بتوانند کالایی را خریداری کنند. در این گرانی‌ها و قیمت‌های سر به فلک کشیده نان و پنیری مانده بود که ظاهرا آن هم می‌رود که دریغ شود.



صمت برای بررسی نرخ نان‌های فانتزی در سال ۱۴۰۲ به گپ‌وگفت با محمدجواد کرمی، رئیس اتحادیه نان‌های فانتزی(حجیم و نیمه‌حجیم) تهران پرداخت.

◉ در سال ۱۴۰۲ نرخ نان‌های فانتزی افزایش پیدا می‌کند؟

از اردیبهشت ۱۴۰۱ که نان‌های حجیم و صنعتی از فهرست دریافت‌کنندگان آرد یارانه‌ای خارج شدند، نرخ آنها براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. در واقع، نرخ نان‌های فانتزی به‌دلیل اینکه آرد مورداستفاده در این واحدها آزاد است، از سوی خود واحدهای صنفی تعیین می‌شود.

رصد بازار نشان می‌دهد قیمت‌ها نسبت به سال گذشته بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یافته است.

◉ احتمال افزایش دوباره نرخ نان‌های صنعتی وجود دارد؟

در حال حاضر دولت آردگندم را به نرخ کیلویی ۱۲ هزار تومان به واحدهای تولید نان‌های صنعتی و حجیم می‌فروشد و اگر نرخ گندم تغییر کند و به ۱۶ هزار تومان در زمان خرید از کشاورز برسد، نرخ آرد هم حداقل ۶ تا ۷ هزار تومان بالا می‌رود که این افزایش نرخ گندم و آرد قطعا در افزایش نرخ نان تاثیر دارد.

◉ تعیین نرخ نان‌های فانتزی بر عهده اتحادیه نیست؟

تولیدکنندگان نان‌های فانتزی و صنعتی باتوجه به هزینه‌های تولید می‌توانند قیمت‌ها را تغییر بدهند، چون مواد اولیه مصرفی آنها به نرخ آزاد تهیه می‌شود و هر روز هم شاهد افزایش نرخ مواد اولیه هستیم. برای مثال، نرخ بهبوددهنده‌ها و شکر افزایش یافته؛ خمیرمایه به نرخ کارخانه پیدا نمی‌شود و هر کیسه آن از بازار آزاد به نرخ یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تهیه می‌شود. علاوه بر اینها هزینه‌های کارگر و ماشین‌آلات هم بالا رفته است.

اتحادیه برای اینکه قیمت‌ها سر به فلک نکشد، نرخ پیشنهادی می‌دهد و واحدهای صنفی طبق آن و با محاسبه هزینه‌های خود می‌توانند نرخ موردنظرشان را اعلام کنند.

◉ در توزیع مواد اولیه تولید نان مشکلی وجود دارد؟

در توزیع مواد اولیه تولید نان نظارتی وجود ندارد. البته این مشکل تنها گریبانگیر نان فانتزی نیست، بلکه در بزرگ‌ترین بخش موردنیاز یعنی خمیرمایه، این معضل برای نانوایان سنتی نیز وجود دارد.

با اینکه تمامی مواد اولیه موردنیاز نان، تولید داخل است، کارخانجات تولیدکننده بخش زیادی از محصولات خود را دپو می‌کنند یا در بازار توسط دلالان با افزایش نرخ ۱۰۰ درصدی به فروش می‌رسانند. در سناریوی دیگر نیز با صادرات بی‌رویه، میزان موردنیاز مواد اولیه بازار داخلی را نادیده می‌گیرند.

◉ سیاست ارائه یارانه را قبول دارید؟

به‌طور کلی با نظام یارانه‌ای مخالف هستم و اعتقاد دارم باید رقابت میان تولیدکنندگان وجود داشته باشد تا بتوانیم نان کیفی و سالم برای مصرف تولید کنیم، اما وقتی صلاحدید بر پرداخت یارانه است همه تولیدکنندگان نان باید یارانه دریافت کنند و تبعیضی وجود نداشته باشد. اگر قرار است یارانه پرداخت شود، بهتر است به مردم تعلیق گیرد تا خودشان حق انتخاب داشته باشند.

◉ بهترین راه پیشرفت صنعت نان فانتزی را چه می‌دانید؟

تنها راه نجات این صنعت یکسان‌سازی قیمت گندم است. در واقع گندم باید با یک نرخ در صنایع آردبر توزیع شود.

چه خبر از بازار مرغ؟

مشاهدات حاکی از آن است که باوجود اعلام نرخ ۷۳ هزار تومانی برای هر کیلوگرم مرغ در هفته گذشته، همچنان نرخ مصوب در برخی مغازه‌ها رعایت نمی‌شود، در حالی که این کار تخلف است و مسئولان مربوطه با خاطیان برخورد خواهند کرد.

به گزارش ایسنا براساس مشاهدات میدانی از برخی مغازه‌های سطح شهر تهران نرخ هر کیلو مرغ کامل بیش از رقم مصوب اعلام‌شده ازسوی وزارت جهاد کشاورزی است. هفته گذشته نرخ مصوب هر کیلوگرم مرغ گرم برای مصرف‌کننده ۷۳ هزار تومان اعلام شد، اما مشاهدات نشان می‌دهد نرخ مصوب در برخی مغازه‌ها رعایت نمی‌شود.

مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی چندی پیش اعلام کرد با همکاری تولیدکنندگان و مسئولان افزایش شیب تولید شروع شده و در یکی دو هفته آینده نرخ مرغ به ثبات می‌رسد.

همچنین در گذشته مسعود امرالهی، مدیر کل بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی گفته بود فروش مرغ بالاتر از نرخ مصوب تخلف است و از مردم خواست گزارش تخلف هر واحدی که گرانفروشی داشت را از طریق سامانه ۱۲۴ حتما اطلاع دهند و بازرسان ما هم به کمک بازرسان مردمی که در این طرح با ما همراهی می‌کنند، همچون بازرسان سازمان دامپزشکی و جهادکشاورزی، بازرسان صمت و اصناف برخورد لازم را دارند.

افزایش نرخ بدون مجوز لوازم خانگی دوباره تکرار شد

هیچ کس به فکر مصرف‌کننده نیست

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

بازار لوازم خانگی مدت‌هاست از صفر تا صد در اختیار تولیدکنندگان است؛ از تولید تا قیمت‌گذاری! پاسوز این قصه نیز همیشه مصرف‌کننده است، اصلا چه دیواری کوتاه‌تر از مصرف‌کننده. شخصی که به یخچال نیاز دارد و جهیزیه آماده می‌کند، خودش می‌داند و قیمت‌های بازار و معمولا هم با یک جمله تکراری از فروشندگان مواجه می‌شود: «نمی‌تونی نخر». دوری شهروندان از بازار لوازم خانگی به حدی زیاد شد که دیگر به‌ندرت در خیابان کامیونی با بار لوازم خانگی نو مشاهده می‌کنید. در نهایت نیز مردم می‌مانند و تبلیغات تلویزیونی که در آن یک خانواده آخر هفته قرار است تمامی لوازم خانگی خود را یکجا تعویض کنند. سوال این است که با این همه شواهد از بازار بی‌تقاضا، صرف تبلیغ رنگارنگ لوازم خانگی چه کمکی می‌کند؟ البته بازار مدت‌هاست که روی انگشت تولیدکننده می‌چرخد و صدای اعتراض کسی هم به گوش نمی‌رسد.

صمت در این گزارش به بررسی وضعیت بازار لوازم خانگی پرداخت.



عکس: آیدا فریدی

مشکل اصلی این نیست که مردم نمی‌خرند، مشکل اصلی کاهش تولید و تخصیص ارز است

باز هم گرانی!

از اواخر دی ۱۴۰۱ نرخ برخی محصولات لوازم خانگی ۱۰ تا ۱۵ درصد ازسوی شرکت‌ها افزایش یافت، اما مجوزی برای این افزایش نرخ صادر نشده بود. در نهایت رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت معاونت سرمایه‌ای سازمان حمایت واحدهایی را که بدون مجوز افزایش نرخ دادند احضار کرده و به آنها تذکر داده و این واحدها مکلف شدند قیمت‌ها را برگردانند. تولیدکنندگان می‌گویند باوجود ارائه لیست افزایش نرخ مواد اولیه، وزارت صمت هنوز با افزایش نرخ لوازم خانگی موافقت نکرده است. از طرف دیگر به‌گفته آنها نرخ مواد اولیه رها است و با دلار تغییر می‌کند. گفتنی است آخرین مجوز افزایش نرخ لوازم خانگی مربوط به تیر سال قبل است که طی آن افزایش ۱۵ درصدی نرخ تلویزیون و ۱۰ درصدی یخچال، یخچال فریزر و ماشین لباسشویی و ظرفشویی مجاز اعلام شد. حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این باره می‌گوید: تولیدکننده هر کالایی که درخواست افزایش نرخ دارد، مستندات خود را برای سازمان ارسال می‌کند. ابتدا دفاتر تخصصی وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی این درخواست را بررسی می‌کنند و اگر تشخیص دادند این درخواست منطقی است، سازمان حمایت صورت‌های مالی را بررسی می‌کند. متقاضیان اگر مجوزی برای افزایش نرخ بگیرند، می‌توانند قیمت‌های جدید را اعمال کنند، اما اگر مجوزی دریافت نکردند افزایش نرخ پذیرفته نیست. با یک اقدام مشترک ذیل کمیته اقدام مشترک با همکاری تعزیرات و اتاق اصناف و وزارت جهاد تلاش داریم بازار لوازم خانگی را تنظیم و از ظرفیت بازرسان استفاده کنیم. با استفاده از زیرساخت‌های ارتباطی مانند سامانه ۱۲۴ شکایات مردم ثبت و اگر گرانفروشی اتفاق افتاده اطلاع‌رسانی می‌شود. همچنین به‌دنبال ایجاد یک اپلیکیشن برای سامانه ۱۲۴ هستیم تا مردم شکایات خود را ثبت و پیگیری و قیمت‌ها را استعلام کنند. به‌گفته مسئولان، گران شدن لوازم خانگی به عوامل متعددی بستگی دارد. از مهم‌ترین دلایل گرانی لوازم خانگی، افزایش نرخ دستمزد، نوسان نرخ ارز و افزایش نرخ مواد اولیه است. بیشتر تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی، برای بالا بردن کیفیت و افزایش اعتماد مردم به محصولات، قطعات اصلی دستگاه‌های خود را از سایر کشورها وارد می‌کنند؛ در نتیجه تولید محصولات با مشارکت کشورهای دیگر انجام می‌شود یا در نهایت تحت لیسانس کشورهای تامین‌کننده قطعات قرار می‌گیرد. اکنون باوجود مخالفت‌ها برخی از شرکت‌های معتبر لوازم خانگی نرخ محصولات خود را افزایش داده‌اند، این در حالی است که چندی پیش امید قالیباف، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این باره گفت: هرگونه افزایش نرخ تا پیش از اعلام نظر ستاد تنظیم بازار غیرقانونی است. تاکنون ستاد تنظیم بازار مصوبه‌ای برای افزایش نرخ لوازم خانگی نداشته است.

بازار لوازم خانگی در رکود به‌سر می‌برد



اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره افزایش نرخ دوباره و بدون مجوز لوازم خانگی توسط برخی از شرکت‌های تولیدکننده به صمت گفت: گرانی اگر وجود دارد باید چیزی که باعث آن شده را پیدا کرد. ما گرانفروشی نداریم، بلکه گرانی کالا داریم. شاید برخی تصور کنند گران شدن کالاها به‌نفع تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان است، در حالی که هیچ توزیع‌کننده و تولیدکننده‌ای نه‌تنها از افزایش قیمت‌ها سود نمی‌برد، بلکه ضرر می‌کند، چون سرمایه‌اش را از دست می‌دهد.

وی با تاکید بر سردرگمی فروشندگان از تغییر قیمت‌ها اظهار کرد: فروشندگان همه سردرگم هستند. وضعیت بازار اصلا قابل‌پیش‌بینی نیست؛ همان‌طور که وضعیت بازارهای دیگر قابل پیش‌بینی نیست. متاسفانه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان لیست نرخ شرکت‌ها را بررسی نکرده تا تاییدیه یا تکذیبیه را به فروشندگان لوازم خانگی تحویل دهد و در سامانه ۱۲۴ نیز قیمت‌های جدید را بارگذاری نکرده است.

قدرت خرید نیست

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با اشاره به کاهش شدید تقاضا بیان کرد: امسال تنها سالی بود که در ایام عید همه فروشندگان چشم به راه مشتری بودند، چون کالا آنقدر گران شده که مردم قدرت خرید ندارند و تقاضا به‌شدت پایین آمده است. امروز بیشتر فروشندگان دنبال مشتری هستند؛ در نتیجه نمی‌توان گفت کالا نیست یا کم است، بلکه قدرت خرید مردم بسیار پایین آمده است. وی با اشاره به رکود سنگین حاکم بر بازار لوازم خانگی، افزود: کاهش قدرت خرید خانوارها، عامل اصلی مراجعه نکردن مشتریان به بازار و رکود حاکم بر آن است. در این شرایط، تخصیص نیافتن ارز و تامین نشدن مواد اولیه دو مشکل اصلی کارخانجات تولیدکننده است و این مسئله در آستانه فصل گرما به‌ویژه برای کارخانجات کولرسازی که نرخ ورق موردنیاز آنها دائم دچار تغییر و نوسان می‌شود، بیشتر است. در شرایط فعلی اقتصاد کشور، باید از تولید حمایت شود و مواد اولیه با نرخ مناسب به‌دست تولیدکننده برسد؛ در این صورت است که بازار خود را کنترل می‌کند. رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با بیان اینکه ملاک فروشندگان، سامانه ۱۲۴ و سازمان حمایت است، گفت: اگر تولیدکننده مجوز افزایش نرخ دریافت کند و قیمت‌ها در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شود، موردتایید است؛ در غیر این صورت نمی‌توانیم تایید یا رد کنیم، اما اینکه در سطح عرضه چه اتفاقی می‌افتد، مربوط به سازمان حمایت است.

کارگروه تشکیل دهید

پازوکی با بیان راهکاری برای بهبود وضعیت بازار لوازم خانگی گفت: سازمان حمایت باید یک کارگروه به‌منظور بررسی فاکتورهای خرید مواد اولیه برای اقلام پرتقاضا که از طرف تولیدکننده نیز تقاضای افزایش نرخ آنها وجود دارد، تشکیل دهد و اگر حق با تولیدکننده است، اجازه افزایش نرخ را صادر کند، اما متاسفانه اکنون تکلیف تولیدکننده معلوم نیست.

وی در ادامه با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان بیان کرد: دغدغه تولیدکننده شده نرخ دلار یا مسائل بانکی یا تهیه مواد اولیه شده که همه اینها باعث سردرگمی می‌شود که ما همه این بلاتکلیفی‌ها را در بازار بورس هم می‌بینیم.

تکلیف مالیات چه می‌شود؟

پازوکی همچنین با اشاره به افزایش چشمگیر نرخ لوازم خانگی در سال‌های اخیر، گفت: سوال من از سازمان امور مالیاتی این است که چرا نباید هنوز معافیت صنف لوازم خانگی در تبصره ماده ۱۰۰ با تمام نامه‌نگاری‌ها و صحبت‌ها افزایش پیدا کند. نباید به دید دزد و خلافکار به اصناف که همه پرونده مالیاتی دارند، نگاه کرد. همچنین باید هزینه‌های اصناف در نظر گرفته شود.

قصه تکراری گرانی بی‌مجوز

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با تایید گرانی لوازم خانگی بدون مجوز در سال گذشته اظهار کرد: پیش از عید برخی از شرکت‌های لوازم خانگی بدون مجوز بین ۵ تا ۲۰ درصد افزایش نرخ اعمال کردند، اما درباره سال جدید هیچ چیز مشخص نیست و کاملا در سردرگمی به سر می‌بریم. حتی نمی‌توان آمار درستی از افزایش قیمت‌ها داد.

تولیدکنندگان درخواست افزایش ۴۰ درصدی نرخ را دارند

کاهش تولید لوازم خانگی در سال ۱۴۰۲



علیرضا شهیدی، دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری درباره افزایش نرخ بدون مجوز لوازم خانگی به صمت گفت: درخواست افزایش قیمت‌ها ازسوی تولیدکنندگان کاملا منطقی است، اما سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کاملا غیرمنطقی با این موضوع مخالفت می‌کند. در واقع آقایان با افزایش نرخ همه کالاها موافقت می‌کنند و تنها زور آنها به فعالان حوزه لوازم خانگی می‌رسد. وی با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید اظهار کرد: اگر تولیدکننده‌ای ببیند تولیدش با زیان همراه است، قطعا دیگر تولید نخواهد کرد. یعنی اقدام عاقلانه این است که هیچ کالایی با زیان تولید نشود. دولت هزینه‌های سربار، دستمزد و... را بالا برده؛ پس باید اجازه دهد نرخ کالا در فضای رقابتی تعیین شود. دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری نسبت به کاهش تولید لوازم خانگی در سال ۱۴۰۲ هشدار داد و افزود: اگر با همین روند پیش برویم قطعا با کاهش تولید مواجه خواهیم شد، این در حالی است که سال گذشته افزایش تولید خوبی داشتیم.

بازار باید راه خود را برود

شهیدی با اشاره به کاهش ارزش پول ملی گفت: دولت باید با کاهش ارزش ملی پول مقابله و نرخ ارز را ثابت کند. در واقع دولت پیش از هر چیزی باید نرخ ارز را اصلاح و تورم ۵۰ تا ۶۰ درصدی را کنترل کند. از سوی دیگر فقط تولیدکننده می‌تواند بگوید که نرخ نهایی یک محصول چقدر باید باشد. با کاهش ارزش پول ملی مردم به این نتیجه رسیدند که هر چه زودتر یک کالا را بخرند، سود بیشتری می‌کنند، چراکه حوزه لوازم خانگی حوزه‌ای رقابتی است و بالای هزار مدل محصول در آن تولید می‌شود؛ بنابراین باید بگذارند بازار کار خود را انجام دهد، چون با نظام دستوری کارها درست نمی‌شود و منطقی هم نیست.

بازار متقاضی دارد

دبیر انجمن لوازم صوتی و تصویری ضمن تکذیب رکود بازار بیان کرد: مشکل اصلی این نیست که مردم نمی‌خرند، مشکل اصلی کاهش تولید و تخصیص ارز است.

بازار متقاضی دارد و چیزی روی دست تولیدکننده نمی‌ماند. خرید همچنان پابرجاست و مردم محصولات موردنیازشان را خریداری می‌کنند و چیزی در انبارهای‌مان باقی نمانده است. گرچه مردم قدرت خریدشان پایین آمده و از نظر مالی در مضیقه هستند، اما هرچه تولید شده هم به فروش رفته است.

افزایش نرخ ۴۰ درصدی

شهیدی با بیان اینکه دوباره درخواست افزایش نرخ لوازم خانگی را دادیم، افزود: در سال جدید نیز جلساتی داشتیم و تقاضای افزایش حداقل ۴۰ درصدی قیمت لوازم خانگی را داریم، اما متاسفانه هیچ نتیجه‌ای از این مکاتبات و جلسات حاصل نمی‌شود.

سخن پایانی

جان کلام اینکه تولیدکننده درخواست افزایش نرخ ۴۰ درصدی دارد و فروشنده نیز نالان از بلاتکلیفی است، اما وای به حال خریدار که مدت‌هاست از دیده‌ها پنهان است و تنها نامی از آن برده می‌شود! با همین قیمت‌ها نیز بازار خالی از خریدار یا کابوسی برای خریداران مجبور است؛ همان تازه‌عروسان یا جواب رد شنیدگان از تعمیر. در نهایت باید گفت، هشدار! خریدار محترم بخت‌برگشته اینجا هیچ‌کس به فکر شما نیست و در نهایت همین است که اشست!

واگذاری واحدهای کارگاهی به شرکت‌های دانش‌بنیان

مجری طرح شهرک تحقیقاتی کاوش تابعه ایدرو از واگذاری واحدهای کارگاهی به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا در این شهرک خبر داد.

شاهپور رستم‌زاده گفت: با توجه به درخواست شرکت‌های دانش‌بنیان متقاضی استقرار در سوله‌های کارگاهی، تاکنون واگذاری ۵ واحد کارگاهی به شرکت‌های دانش‌بنیاین به مرحله انعقاد قرارداد رسیده و مابقی واحدها نیز طی ۲ ماه آینده به شرکت‌های دانش‌بنیان واجد شرایط واگذار می‌شوند.

به گفته رستم زاده، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در بلوک پیشرو شهرک تحقیقاتی کاوش در گام نخست نسبت به تکمیل زیر ساخت‌های ۱۴ واحد مستقل اقدام کرده است.

مجری طرح شهرک تحقیقاتی کاوش همچنین تصریح کرد: با تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز بلوک پیشرو شهرک تحقیقاتی کاوش با مساحت بیش از ۸ هکتار صنعتی و تحقیقاتی، امکان حضور و بهره‌برداری از زیرساخت‌های آماده شده برای ۶۶ شرکت دانش بینان و واحد فناور وجود دارد.

شهرک تحقیقاتی کاوش با وسعت ۱۰۰ هکتار واقع در مسیر بزرگراه کرج- قزوین زیر نظر ایدرو در حال فعالیت است و با فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم، آماده ایجاد یک زیست‌بوم فناورانه برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف تجاری‌سازی ایده‌ها و رسوخ فناوری در صنعت است.

تفاهمنامه همکاری دانشگاه صنایع و معادن ایران و پژوهشکده میکروالکترونیک ایران امضا شد

توسعه فناوری‌محور همکاری صنعت و دانشگاه

دانشگاه‌ها و صنایع از مهم‌ترین و اثرگذارترین نهادها در توسعه اجتماعی و رشد اقتصادی و فناورانه جوامع هستند. به همین دلیل، توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه به‌دلیل اثرات و پیامدهای بسیار مثبت آن در ایجاد تحولات فناورانه، اقتصادی و اجتماعی از دیرباز موردتوجه مدیران، سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان دانشگاهی و صنعت قرار داشته و تلاش‌های فراوانی جهت ایجاد پیوندی اثربخش بین صنعت و دانشگاه انجام شده است. در کشور ما نیز تلاش‌های زیادی هم در زمینه نظری و هم در میدان عمل به‌منظور شکل‌دهی به همکاری پویا و اثربخش میان دانشگاه و صنعت انجام شده است. همکاری صنعت با دانشگاه همواره در رأس برنامه‌های ایدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای بوده و این سازمان قرارداد همکاری گسترده‌ای با دانشگاه‌های کشور برقرار کرده است. در تازه‌ترین اقدام نیز دانشگاه صنایع و معادن ایران و پژوهشکده میکروالکترونیک ایران تابعه ایدرو تفاهمنامه همکاری در زمینه‌های مختلف علمی‌پژوهشی امضا کردند.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



آنچه باعث شده کشورهای مختلف با برنامه‌ریزی‌های منسجم درصدد تقویت همکاری دانشگاه و صنعت برآیند، تاثیر مهم این ارتباط در دستیابی به توسعه اقتصادی و اجتماعی در جوامع است

پیشینه ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران

بررسی پیشینه و وضعیت ارتباط بین دانشگاه و صنعت در ایران نشان می‌دهد گرچه تلاش‌های زیادی در طول زمان در راستای شکل‌گیری تعامل دوسویه آنها انجام شده، با این وجود، این ارتباط به صورت اصولی پایه‌ریزی نشده و زیربنای اساسی نیز برای دوام و توسعه آن فراهم نشده است.

از سوی، دیگر محتوا و سمت‌وسوی این تعامل به‌طوری نبوده که هدفمندی خاصی را دنبال کند. این در حالی است که تجربه کشورهای پیشرو نشان می‌دهد بنیان همکاری دانشگاه و صنعت از همان ابتدا به‌درستی و اصولی پایه‌ریزی شده و مسیر آن نیز طی سالیان سال به شکل درستی پیش‌رفته است.

از مهم‌ترین عوامل در عدم‌شکل‌گیری درست همکاری بین دانشگاه و صنعت در ایران می‌توان به وجود نظام‌های نادرست آموزش و تربیت‌های عملیاتی و اجرایی موجود در کشور اشاره کرد.

در همین زمینه برخی نیز فراهم نبودن زیرساخت‌های ارتباطی، ضعف مالی و تجهیزاتی در نظام تحقیقاتی کشور، بی‌اعتمادی صنعت به دانشگاه و دانش نوین، ناهماهنگی شناختی، ناکارآمدی نظام‌های قانونی و مشوق‌های همکاری و ضعف در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه دانسته‌اند.

انعقاد تفاهم همکاری در زمینه‌های علمی پژوهشی

با توجه به ضرورت و اهمیت دستیابی کشور به توسعه اقتصادی و اجتماعی و رفع موانع همکاری دوسویه دانشگاه و صنعت، در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ سعی شده با تاکید بر توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان ایران با رعایت مشخصاتی چون استفاده بهینه از علم، فناوری و نوآوری و نیز تعامل سازنده بین تمام نهادهای موجود در حوزه‌های علوم پایه، علوم ارزشی و معرفتی، علوم کاربردی و فناوری با جامعه خردورز و فضیلت‌مدار، این همکاری به صورت مسنجم ارتقا یابد.

از سوی دیگر، سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، در سرفصل امور علمی‌فناوری این سیاست‌ها «بند ۷» تحول در نظام آموزش عالی و پژوهشی تایید و بر ارتباط موثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوط جامعه و دستیابی به فناوری‌های پیشرفته موردنیاز تاکید شده است. بند «د» ماده ۴۵ قانون برنامه چهارم توسعه نیز ارتباط بین صنعت و دانشگاه، عملیاتی‌ترین و مشخص‌ترین برنامه و سیاست ارتباط حوزه دانشی با حوزه‌های اجرایی صنعتی کشور معرفی شده است. از این‌رو ضروری است تا با اتخاذ سیاست‌ها و راهبردهای ثمربخش ارتباط دانشگاه و صنعت در کشور تقویت شده و نقاط ضعف و موانع این ارتباط برطرف شود.

برهمین اساس چند روز پیش، دانشگاه صنایع و معادن ایران و پژوهشکده میکروالکترونیک ایران تابعه ایدرو تفاهمنامه همکاری در زمینه‌های گوناگون علمی‌پژوهشی امضا کردند.

به گزارش ایدرو، موضوع این تفاهمنامه که سید علیرضا شجاعی سرپرست دانشگاه صنایع و معادن ایران وحید سیمرغ سرپرست پژوهشکده میکروالکترونیک ایران آن را امضاء کردند، همکاری در فناوری‌های بیوالکترونیک ریال میکروالکترونیک، نانوالکترونیک، انرژی‌های تجدیدپذیر و فعالیت‌های دانش‌بنیان و نوآورانه برای رفع نیازهای صنعت و معدن است. اجرای پروژه‌های پژوهشی مشترک، همکاری در طراحی و اجرای دوره آموزشی جامع اینترنت اشیا و همکاری در جهت راه‌اندازی مرکز نوآوری و تجاری‌سازی و... از جمله تعهدات طرفین این تفاهمنامه است.

حمید بازارگان، معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان انرژی در این مراسم گفت: در برگزاری دوره‌های آموزشی و پژوهشی در تربیت مدیران برای توسعه صنعتی باید فضای کسب‌وکارهای نوین را در نظر بگیریم. پژوهشکده میکروالکترونیک زیرمجموعه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در حوزه پژوهش‌های کاربردی و تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی در صنایع میکروالکترونیک، فناوری‌اطلاعات و ارتباطات، سیستم‌های الکترونیکی و مخابراتی فعال است.

تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد توسعه ارتباط بین مراکز پژوهشی و صنعتی موجب اثربخشی برنامه‌های دولتی جهت تولید و توزیع مناسب فناوری و توسعه اقتصادی اجتماعی می‌شود

تجربه همکاری صنعت و دانشگاه در جهان

همکاری دانشگاه و صنعت برای توسعه فناوری در ۳ دهه گذشته در کشورهای مختلف رو به افزایش بوده است. این ارتباط تحت‌تاثیر عوامل متفاوتی طیف گسترده‌ای از مکانیسم‌ها را در بر می‌گیرد که خود موجب ایجاد ساختارهای مسنجمی برای تقویت این تعامل شده است. سابقه همکاری دانشگاه و صنعت در غرب تقریبا به ۳ دوره قابل‌تقسیم است.

نخستین دوره آن به اواخر قرن ۱۹ برمی‌گردد که پژوهش در کنار آموزش به‌عنوان اصلی مهم قرار گرفت. پس از آن دومین دوره است که بعد از جنگ جهانی دوم یعنی حدود اواسط دهه ۴۰ میلادی شروع شد و تا دهه ۷۰ نیز به طول انجامید. در این دوره همزمان با بازسازی خرابی‌های جنگ جهانی جهت بهبود اوضاع کشورها، نوآوری و رقابت در دستور کار سیاستمداران و برنامه‌ریزان قرار گرفت. در این دوره صنایع و فناوری‌های جدید، نیازمندی صنعت را به نیروهای متخصص و رویکردهای متفاوت به پژوهش‌های بنیادی و کاربردی افزایش داد. آغاز ۱۹۸۰ میلادی را می‌توان شروع سومین دوره همکاری دانشگاه و صنعت دانست که در این دوره شکل مسنجم‌تری از همکاری قابل مشاهده است. فرآیند توسعه همکاری دانشگاه و صنعت طی دوره‌ها مذکور شده در کشورها به‌ویژه کشورهای پیشرو، زمینه‌ساز ارتباط نزدیک میان این دو نهاد شد به‌طوری‌که برآیند آن ارائه راهبردهای مطلوب جهت همکاری‌های بیشتر و انجام طرح‌های بزرگ و موفق اقتصادی بوده است

در ایران نیز پیشینه همکاری دانشگاه و صنعت، به زمان تاسیس دانشگاه تهران (۱۳۱۳ ش) برمی‌گردد که نخستین دوره این همکاری بوده و تا سال ۱۳۴۰ به طول انجامید. در این دوره تعامل دانشگاه و صنعت مبتنی برآموزش بود و تلاش دولت در راستای هماهنگ‌سازی دانشگاه‌ها با صنایع وارداتی جدید و ایجاد رشته‌های دانشگاهی موردنیاز صنایع تازه تاسیس بود.

دوره دوم این همکاری از سال ۱۳۴۰ تا ۱۳۶۰ بود که در این دوره نیز تعامل همانند دوره گذشته مبتنی برآموزش بود با این تفاوت که در دوره دوم کارآموزانی از دانشگاه برای آشنایی با فناوری‌های وارداتی جدید و آشنایی با بعضی از مسائل، به شرکت‌های صنعتی دولتی فرستاده میشدند. دوره سوم از سال ۱۳۶۰ تا ۱۳۷۴ به طول انجامید و دولت در این دوره تلاش کرد تا مبنای تعامل دانشگاه و صنعت را علاوه برآموزش به پژوهش نیز گسترش دهد. براین اساس، اقدام به دایر کردن دفترهایی با عنوان «دفتر ارتباط دانشگاه با صنعت» در وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و وزارتخانه‌های صنعتی نمود که خود موجب بهبود نسبی تعامل دانشگاه و صنعت شد. در دوره چهارم که از سال ۱۳۷۴ آغاز شد و تا سال ۱۳۸۱ به طول انجامید، دولت کوشید تا بر مبنای توسعه فناوری فصل جدیدی از همکاری دانشگاه و صنعت را رقم زند. در همین راستا از سال ۱۳۷۹ اقدام به تاسیس شهرک‌های علمی و تحقیقاتی، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد نمود.

توسعه اقتصاد، در گرو تقویت همکاری

بی‌شک آنچه باعث شده کشورهای مختلف با برنامه‌ریزی‌های منسجم در صدد تقویت همکاری دانشگاه و صنعت برآیند، تاثیر مهم این ارتباط در دستیابی به توسعه اقتصادی و اجتماعی در جوامع است. به‌گونه‌ای که امروزه بدون پیوند درست میان این نهادها، توسعه مطلوب یک جامعه به‌دوراز تصور خواهد بود. به بیان دیگر، حرکت در مسیر توسعه ملی، توجه به همبستگی بخش صنایع و دانشگاه‌ها را ایجاب کرده است.

تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد توسعه ارتباط بین مراکز دانشگاهی و صنعتی در کاربردی کردن نتایج آنها موجب اثربخشی برنامه‌های دولتی جهت تولید و توزیع مناسب فناوری و توسعه اقتصادی اجتماعی می‌شود. از سوی دیگر نیز عدم‌همکاری و تعامل متناسب دانشگاه با صنعت عملا توسعه‌یافتگی را غیرممکن یا دست‌کم دستیابی به آن را دشوار می‌کند. در این کشورها تحولاتی که در چند دهه گذشته در حوزه علم و فناوری رخ داده است، افزایش وابستگی به صنایع و دانشگاه‌ها را در اجرای پروژه‌های علمی و تحقیقاتی به‌دنبال داشته است. به‌طور مثال در امریکا حدود ۲۰۰ دانشگاه در انتقال فناوری به صنعت فعال بوده‌اند که نتیجه آن ایجاد ۲۶۰۰۰ فرصت شغلی و ۴۰ میلیارد دلار سود مالی بوده است؛ بنابراین می‌توان گفت توانمندی دولت‌ها در ایجاد ساختارهای مناسب جهت توسعه، طراحی راهبردهای ثمربخش از منابع و فرصت‌های موجود، ابداع فناوریهای نوین و ارتقا قابلیت‌های علمی و فنی کشور در تمامی حوزه‌ها به میزان بسیار زیادی متاثر از ظرفیت ارتباط دانشگاه‌ها با صنایع در تولید، توزیع و بکارگیری علم و فناوری است. از طرفی بروندادهای دانشگاه که شامل نیروی انسانی متخصص، نوآوری علمی و توسعه دامنه علم و دانش است بخش اعظمی از نیازمندی‌های صنعت را پوشش می‌دهد؛ بنابراین امروزه ورود دانشگاه‌ها به عرصه صنعت و ایجاد ارتباط دوسویه این دو نهاد فقط مزیت به‌شمار نمی‌رود، بلکه ضرورتی است که قابل‌اغماض نیست.

سخن پایانی

ارتباط صنعت و دانشگاه موضوعی است که طی سال‌های اخیر بارها و بارها ازسوی صاحب‌نظران موردبررسی قرار گرفته و ابعاد مختلف آن از زوایای تخصصی ارزیابی و تحلیل شده است. با توجه به تاثیرگذاری عمیقی که این نوع از ارتباط بر توسعه درونزای کشور برجای می‌گذارد و در حوزه‌های استراتژیک نظیر خودکفایی، تولید علم و... آثار مستقیم و بلاواسطه دارد، راهکارهای متعدد، متنوع و گاه متناقضی نیز از سوی سیاست‌گذاران پیشنهاد و اجرا شده است. بسیاری معتقدند بکارگیری الگوها، تجارب و سیاست‌های موفق جهانی در این زمینه به‌شرط بومیسازی آنها با شرایط و هنجارهای حاکم در کشور، می‌تواند تا حدود زیادی در ارتقای ارتباط دانشگاه و صنعت و حرکت به سوی توسعه ملی موثر واقع شود.

در حاشیه

تعیین قیمت خودروهای مونتاژی و چند ابهام



سخنگوی شورای رقابت توضیحاتی را در مورد تعیین قیمت خودروهای مونتاژی ارائه کرد.



اسماعیل شجاعی در گفت‌وگو با ایسنا، با ابراز امیدواری از مشخص شدن قیمت خودروهای مونتاژی در جلسه امروز شورای رقابت اظهار کرد: یکی از دلایل تاخیر اعلام قیمت خودروهای مونتاژی این بود که مبنای دستورالعمل شورا در ۱۱ بهمن سال گذشته ارائه شد در حالی که باید تغییرات آخر سال لحاظ می‌شد، به همین دلیل این موضوع نیاز به‌وقت و دقت دارد. اگر امروز اطلاعات کامل از سازمان حمایت ارائه شود، احتمال دارد قیمت خودروهای مونتاژی نهایی شود.

وی به این سوال که پیش از این اعلام شده بود ممکن است قیمت خودروهای مونتاژی کاهشی باشد، آیا همچنان احتمال این موضوع وجود دارد یا خیر، پاسخ داد: هنوز اطلاعات کامل به شورا ارائه نشده است و مشخص نیست کاهش قیمت داشته باشیم یا خیر اما زمانی که چارچوبی تعیین می‌شود هر تغییری اتفاق می‌افتد، چه کاهش قیمت چه افزایش قیمت باید طبق آن چارچوب باشد.

سخنگوی شورای رقابت همچنین به این سوال که اگر قیمت خودروهای مونتاژی طبق دستورالعمل شورا کاهش پیدا کند، پول‌ها به خریداران عودت داده می‌شود یا خیر نیز پاسخ داد: هنوز مشخص نیست، شورا باید در این مورد تصمیم‌گیر کند. به‌طور کلی این موضوع به اطلاعات شفاف نیاز دارد و تصمیم‌گیری باید به‌گونه‌ای باشد که نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده دچار مشکل نشوند.

▣ ماجرای قیمت‌گذاری مونتاژی‌ها

براساس این گزارش، پس‌ازآنکه قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی توسط شورای رقابت تعیین‌تکلیف شد، این شورا در بیانیه‌ای اعلام کرد که قیمت خودروهای مونتاژی را هم اعلام خواهد کرد.

از آن زمان تاکنون این موضوع در جلسات شورای رقابت بررسی نشده و هنوز به نتیجه نرسیده است.

این در حالی است که برخی شرکت‌های خودروساز محصولات عرضه شده در طرح فروش یکپارچه خودروها را با اعمال افزایش قیمت فاکتور یا قیمت جدید اعلام کرده‌اند و در این راستا حدود دو هفته قبل رئیس سازمان حمایت طی نامه‌ای به شرکت‌های خودروسازی آرین پارس موتور، ایلیا، بهمن موتور، کرمان‌موتور، مدیران خودرو، فردا موتور، مکث موتور و نورا موتور پارس بر ممنوعیت افزایش قیمت خودروهای مونتاژی قبل از تعیین تکلیف این موضوع از سوی شورای رقابت تاکید کرد.

همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این موضوع غیر قانونی بودن اعمال افزایش قیمت پیش از اعلام مصوبه شورای رقابت و اعلام قیمت توسط سازمان حمایت را تایید و اعلام کرده است: با توجه به اینکه طبق اعلام شورای رقابت، ممکن است قیمت برخی خودروهای مونتاژی کاهش نیز داشته باشند، شرکت‌ها باید مبالغ مازاد دریافتی (اخذ شده از مشتریان طرح یکپارچه با اولویت نزدیک) را عودت دهند.



یادداشت

حال ناخوش بازار مسکن



مجتبی بیگدلی
کارشناس مسکن

کشور در موضوع مسکن با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو است که به‌نظر می‌رسد کار سختی برای حل این مشکلات در پیش داشته باشد. در حال حاضر، هیچ برنامه‌ریزی شفافی برای ساماندهی بازار مسکن وجود ندارد و تمام سیاست‌هایی که برای حل این معضل به‌کارگرفته‌شده، در حد شعار است و در عمل، ظرفیت‌های موجود، جوابگوی وعده‌های دولت برای ساخت مسکن نیست.

دولت در بیشتر بخش‌های اقتصادی با کمبودهایی مواجه است که می‌تواند به بازار مسکن آسیب‌های زیادی برساند و این بازار را با رکود مواجه کند. همچنین، با افزایش تقاضا، طبیعی است که شاهد افزایش روزافزون قیمت‌ها در این بازار مهم باشیم.

مسلما دولت بدون برآورد دقیق امکانات و زیرساخت‌های موجود برای ساخت مسکن، نمی‌تواند کاری از پیش ببرد و عرضه و تقاضا را به‌تعادل برساند. اگر ظرفیت‌های کشور برای ساخت مسکن سنجیده نشود و متناسب با توان اقتصادی پیش نرود، تمام سیاست‌های دولت برای ساماندهی این بازار حیاتی با شکست روبه‌رو می‌شود، از این‌رو دولت باید به شناخت دقیق توانایی‌ها و ظرفیت‌های داخلی کشور برای تولید مسکن بپردازد.

دولت باید با کمک انبوه‌سازان و بخش خصوصی و تکیه بر منابع مالی مشخص اقدام به ساخت‌وساز کند و روش تامین مالی مرحله‌ای را حذف کند. با این اقدام، تعداد مشخصی از واحدهای مسکونی در یک بازه زمانی معین ساخته و تحویل متقاضیان داده می‌شود وگرنه در کوتاه‌مدت و با ابزارهای محدود، تمام سیاست‌هایی که دولت برای ساماندهی بازار مسکن به‌کار می‌برد، شکل شعاری به خود می‌گیرد و درنهایت اجرایی نمی‌شود.

از طرف دیگر، شکاف عمیق درآمد خانوارها با سبد معیشتی، تامین بودجه برای خرید خانه را ناممکن کرده است، چرا که اگر عرضه در بازار مسکن افزایش یابد، باز هم عده زیادی از مردم توانایی خرید یک خانه کم‌متراژ را هم ندارند؛ اتفاقی که اکنون در حال رخ دادن است و روزبه‌روز تشدید می‌شود. دولت طبق قانون اساسی موظف است با تامین منابع مالی مناسب، اقدام به ساخت‌وساز و به‌عنوان سرمایه‌گذار اصلی و باتوجه به نیازسنجی دقیق، اقدام به تولید انبوه مسکن در سطح کشور کند.

رکودی هم که در بازار مسکن شاهد آن هستیم، محصول شرایط اقتصادی بازار است و ارتباطی با تصمیمات دولت ندارد. بنابراین، تمام تلاش‌های دولت برای ساماندهی بازار مسکن، از این شرایط تاثیر گرفته و مانع از این شده است که قیمت‌ها کاهش پیدا کند.

مشکلات بخش مسکن باعث ایجاد رکود در بازار می‌شود و با این اتفاق، انباشت تقاضا صورت می‌گیرد که تعادل بازار را برهم می‌زند. در نتیجه، توان خرید مردم از بین می‌رود و بازار اجاره نیز که متاثر از نرخ مسکن است، ملتهب و باعث نارضایتی‌های عمومی می‌شود.

در بیشتر کشورهای دنیا، مالکیت مسکن موضوع خیلی مهمی برای مردم نیست و معضل خاصی به‌حساب نمی‌آید، اما در کشور ما از دیرباز این موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است. مسکن یکی از مهم‌ترین موضوعات تشکیل خانواده است که اگر موردتوجه قرار نگیرد، می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری را در سطح کلان جامعه به‌وجود آورد.

باید مدیران توانمند اجرایی، با نظارت و پیگیری‌های مستمر، به تولید مسکن در کشور سرعت بخشند تا شاهد اعتمادسازی عمومی نسبت به بازار مسکن در جامعه باشیم. همچنین، این مدیران با ایجاد سیاست‌های پولی و مالی مناسب، اقشار مختلف جامعه را برای خرید مسکن توانمند کنند.

آغاز فعالیت گشت‌های شناسایی خانه‌های خالی

مشاور مسکن وزیر راه و شهرسازی از راه‌اندازی پویش صاحبخانه خوب و بنگاه معاملات امین و آغاز فعالیت گشت‌های شناسایی خانه‌های خالی در تهران و پردیس خبر داد.

سیدجواد سادات، مشاور وزیر راه و شهرسازی در حوزه مسکن در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره برنامه‌های ساماندهی بازار مسکن و جلساتی که با موضوع تنظیم بازار مسکن در دولت برگزار شد، توضیح داد: دولت برای امسال باتوجه به محدودیت‌هایی که برای مردم ایجاد شده است، درباره املاک مسکونی بسته اجرایی را تعریف کرده که در تلاش هستیم تا اثربخشی مناسبی بر بازار اجاره واحدهای مسکونی داشته باشد. محور نخست این بسته، سرعت‌بخشی به کشف خانه‌های خالی برپایه قانون مالیات بر خانه‌های خالی است که در این‌باره به‌زودی گشت‌های مشترک شهرداری، سازمان امور مالیاتی برای شناسایی میدانی خانه‌های خالی در مناطق مختلف شهری برقرار خواهد شد که این امر در تهران و شهرهای اقماری شهر تهران از جمله پردیس شروع خواهد شد.

مشاور مسکن وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: براساس داده‌های دستگاه‌های مختلف، تعداد فراوانی از خانه‌های خالی شناسایی شده‌اند که پیشنهاد می‌دهیم تا ۱۵ روز آتی، مالکان در کلانشهرها به‌ویژه شهر تهران نسبت به عرضه این واحدها به بازار مسکن اقدام و از طریق شناسایی به کمک سامانه‌ها و با مراجعه به خانه‌های خالی، برگه تشخیص مالیاتی برای مالکان این واحدها صادر کنند.

سناریو حذف قیمت‌ها از آگهی معاملات ملکی تکرار می‌شود؟

مقصران خیالی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

در شرایطی که برخی اصرار به تعطیلی یا حذف نرخ از روی پلتفرم‌های آنلاین دارند، وزارت صمت و مسکن جلسه‌ای با پلتفرم‌های آگهی آنلاین برگزار کردند و شرایط بازار در این جلسه بررسی شد و در آن جلسه، نه‌تنها پلتفرم‌ها مخالفت خود را برای حذف قیمت‌ها از روی پلتفرم و بی‌تاثیری این تصمیم را اعلام کردند، بلکه از نظر آنها این اقدام بیشتر منجر به غیرشفاف شدن بازار خواهد شد.

پلتفرم‌های آگهی آنلاین در دوره‌های مختلف تورمی و افزایش قیمت‌های ناگهانی، همواره متهم ردیف اول بوده و بسیاری از تصمیم‌گیران، ساده‌ترین راه یعنی حذف قیمت‌ها از روی پلتفرم‌ها را برای جلوگیری از افزایش نرخ پیشنهاد داده‌اند؛ در این دوره افزایش نرخ نیز، بار دیگر نجوای حذف نرخ از روی پلتفرم‌های آگهی آنلاین به‌گوش می‌رسد؛ راهکاری که بی‌ثمر بودن آن در دوره‌های گذشته اجرایی شدن آن مشخص شده است؛ اما آیا حذف دستوری قیمت‌ها از آگهی‌های آنلاین در پلتفرم‌ها موجب کاهش نرخ فروش و اجاره مسکن می‌شود؟ صمت در این گزارش حذف قیمت‌ها از آگهی‌های ملکی را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

> دولت باید دست محتکران و سوداگران را از بازار مسکن کوتاه کند و با تکیه بر یک پشتوانه قوی مالی در مسیر تولید مسکن گام‌بردارد تا تنش‌های اقتصادی در این حوزه کاهش یابد

حذف قیمت‌ها دردی را دوا نمی‌کند

در سال ۱۳۹۹ با پیگیری‌های اتحادیه مشاوران املاک از دستگاه قضایی ممنوعیت درج نرخ در پلتفرم‌های آنلاین آگهی املاک به آنها ابلاغ شد. این اتفاق با استقبال زیادی از جانب نمایندگان مجلس، رئیس اتحادیه مشاوران املاک و وزارت راه و شهرسازی مواجه شد، چرا که آنها این اتفاق را عامل بازگشت ثبات و آرامش به بازار مسکن می‌دانستند.

این در حالی بود که با گذشت کمتر از ۲ ماه از آن اتفاق، نه‌تنها رشد نرخ مسکن متوقف نشد، بلکه حدود ۲۰ درصد نیز افزایش یافت، حتی گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران که توسط بانک مرکزی منتشر می‌شود نیز، نشان داد که متوسط نرخ خریدوفروش مسکن با گذشت تنها ۶ ماه از حذف دستوری قیمت‌ها از پلتفرم‌های آنلاین بیش از ۶۰ درصد بالا رفت.

در همان روزهای حذف نرخ از آگهی‌ها در پلتفرم‌های آنلاین، کارشناسان حوزه مسکن معتقد بودند که حذف درج نرخ از وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایلی آگهی‌های مسکن، تاثیری در کنترل قیمت‌ها در بازار ندارد. آنها این اقدام را تنها عامل اختلال در گردش آزاد اطلاعات و نقض حقوق شهروندان در دسترسی به اطلاعات می‌دانستند. به‌طورمسلم این کار فقط باعث می‌شود که معاملات از فضای رسمی به فضای غیررسمی منتقل شود که نظارتی بر آن وجود ندارد.

حذف درج قیمت‌ها از پلتفرم‌های آنلاین، نارضایتی مردم را نیز برانگیخت و واکنش‌های انتقادی آنها را هم در پی داشت. طبق آمار منتشرشده در یکی از پلتفرم‌های آنلاین، بیش از ۹۴ درصد مردم از حذف نرخ املاک در سایت‌های خریدوفروش ناراضی بودند. ۲۵ درصد کاربران نیز در توییتر اعلام کردند که این روند باعث شده تا هزینه‌های بیشتری برای تماس در راستای اطلاع از نرخ به آنها تحمیل شود و ۲۰ درصد دیگر نیز از اتلاف وقت ناراضی بودند. ۱۰ درصد هم معتقد بودند که نارضایتی‌شان مربوط به شفاف نبودن قیمت‌ها است.

حالا با گذشت بیش از ۲ سال از آن تصمیم و مشاهده نتایج آن، به‌نظر می‌رسد دولت بار دیگر تصمیم دارد از زیر بار مسئولیت خود در کنترل قیمت‌ها در بازار مسکن شانه خالی کند و ناکارآمدی و ناتوانی خود در ساخت مسکن، خانه‌دار کردن مردم و مهار تورم را بر گردن پلتفرم‌های آنلاین بیندازد.

با پاک کردن صورت‌مسئله، کار پیش نمی‌رود



بیت‌الله ستاریان، کارشناس اقتصاد مسکن در رابطه با حذف نرخ مسکن در سایت‌های اینترنتی به صمت گفت: اقدامات این‌چنینی بسیار پیش‌پاافتاده و مسخره است، چرا که مگر می‌شود بازار مسکن یک کشور را با حذف چند آگهی از پلتفرم‌های اینترنتی سروسامان داد؟ این موضوع نشان می‌دهد که مسئولان ذی‌ربط یا با بازار مسکن آشنایی ندارند یا نمی‌خواهند برای نجات این بازار پرتلاطم اقدام موثری انجام دهند. با فرافکنی و پاک کردن صورت‌مسئله نه‌تنها کاری از پیش برده نمی‌شود، بلکه این قوانین من‌درآوردی تنها با تاثیر معکوس، بلای جان بازار ملک در کشور خواهد شد، چرا که فضای معاملات رسمی به یک فضای غیررسمی منتقل می‌شود. وی در ادامه افزود: افرادی که گمان می‌کنند با طرح چنین مسائلی به ساماندهی بازار مسکن کمک می‌کنند، نمی‌دانند هر فردی که صاحب خانه‌ای است، می‌تواند ملک خود را صد برابر نرخ واقعی آن قیمت‌گذاری کند. با این حال، آیا موفق به فروش می‌شود؟ جواب این سوال منفی است، زیرا به‌طور قطع، افراد توانایی قیمت‌گذاری در حوزه مهمی مثل مسکن را ندارند و چنین موضوعاتی باید به‌طور ریشه‌ای حل‌وفصل شود. این کارشناس تصریح کرد: اگر اقتصاد کشور در مسیر درستی بود و ما گرفتار تورم روزافزون نبودیم، اکنون بازار مسکن به این روز نمی‌افتاد و مردم ناچار به تحمل فشارهای مالی در این بخش نبودند. هر نهاد یا مسئولی که می‌خواهد به کمک بازار مسکن بیاید، در ابتدا باید در حوزه تخصصی خود ورود کند، سپس برای بهبود اوضاع، شروع به قانون‌گذاری‌های بی‌ربط کند. متاسفانه سوءمسئولیت در بخش‌های زیادی از اقتصاد کشور موج می‌زند و لطمه‌های زیادی به بازارهای مهمی همچون مسکن وارد کرده است.

▣ اوضاع وخیم بدمسکنی در کشور

ستاریان افزود: مسئولان در صورتی می‌توانند از حذف نرخ مسکن در سایت‌های اینترنتی صحبت کنند که تنها به چند ماه زمان برای ساماندهی بازار مسکن نیاز داشته باشند، اما با این اوضاع وخیم بدمسکنی در کشور که نیاز به سال‌ها تلاش و برنامه‌ریزی دارد، طرح چنین موضوعاتی به تنش بازار کمک می‌کند و بیشتر باعث نارضایتی مردم می‌شود. وی در پایان گفت: بارها ثابت شده است که دولت باید با نظارت، عرضه و تقاضا در بازار را کنترل کند؛ اینکه دولت بخواهد اقتصاد را به‌طورکلی در دست بگیرد و در مسیر توسعه قرار دهد، اشتباه است. دولت باید دست محتکران و سوداگران را از بازار مسکن کوتاه کند و با تکیه بر یک پشتوانه قوی مالی، در مسیر تولید مسکن گام بردارد تا تنش‌های اقتصادی در این حوزه کاهش یابد. وظیفه دولت کنترل نیست، بلکه اجرای صحیح قوانین در بازار است. اینکه دولت بخواهد تمام مسئولیت ساخت مسکن را برعهده بگیرد؛ در هیچ‌کدام از کشورهای دنیا مشاهده نمی‌شود، چرا که در بهترین حالت، دولت‌ها می‌توانند تنها تا ۵ درصد در ساخت مسکن مشارکت کنند و بخش اصلی و مهم سرمایه‌گذاری‌های بخش مسکن باید در دست بخش خصوصی باشد تا تولید با تمرکز و سرعت بالاتری در مسیر خود حرکت کند.

افزایش نرخ تورم اقتصادی و به‌تبع آن، افزایش نرخ بخش مسکن در سال‌های اخیر باعث شده است تا سرمایه‌گذاران برای حفظ ارزش پول خود به این بازار هجوم آورند؛ به این منظور، دولت باید با حمایت و نظارت بر بخش خصوصی به وضعیت قیمت‌ها سروسامان دهد. اکنون روند قیمتی بازار مسکن به‌حدی رشد کرده که توان خرید خانه برای بیشتر مردم از دست رفته است و این موضوع نیاز به چاره‌جویی اساسی دارد. بخش مهمی از راهکار جلوگیری از افزایش نرخ مسکن در متعادل‌سازی عرضه و تقاضا است. افزایش نیاز انباشت‌شده مسکن در سال‌های گذشته، زمینه‌ساز رقم‌های بزرگ و باورنکردنی به‌عنوان نرخ زمین و مسکن شده است، به این خاطر شاهد افزایش نرخ مسکن در ماه‌ها و سال‌های گذشته هستیم. در نتیجه، رویکردهای درست حمایت از بخش خصوصی می‌تواند سرآغاز خوبی برای کنترل نرخ مسکن به روش درست اقتصادی باشد، چرا که بازار مسکن نیز شبیه سایر بازارها به قیمت‌گذاری دستوری و دستورات از بالا به پایین توجهی نمی‌کند.

> حذف قیمت‌ها از آگهی‌های معاملات ملکی یک کار مبنایی برای سروسامان دادن به بازار مسکن نیست و در بلندمدت، کمکی به سیاست‌گذار بخش مسکن نمی‌کند

حذف قیمت‌ها یک کار مبنایی نیست



مهدی روانشادنیا، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: حذف قیمت‌ها در مقطعی که التهاب در بازار مسکن ایجاد شده، ممکن است، ۲ گروه را از آگهی دادن خارج کند؛ یک گروه کسانی هستند که از روی سرگرمی و انگیزه‌هایی غیر از فروش، آگهی می‌گذارند و در گران کردن قیمت‌ها منافعی دارند؛ به این شکل که این افراد گاهی فایل‌های غیرواقعی ارائه می‌کنند تا به افزایش نرخ دامن بزنند. در سمت تقاضا نیز افرادی هستند که قصد خرید ندارند، اما از روی کنجکاوی یا مقایسه رشد نرخ مسکن نسبت به دیگر بازارها در آگهی‌ها جست‌وجو می‌کنند. حذف نرخ باعث می‌شود این ۲ گروه از بازار خارج شوند که در کل می‌تواند نتیجه به‌نسبت خوبی داشته باشد. وی بیان کرد: حذف قیمت‌ها یک کار مبنایی برای سروسامان دادن به بازار مسکن نیست و در درازمدت کمکی به سیاست‌گذار بخش مسکن نمی‌کند. در گذشته نیز این سیاست اجرایی شده بود، اما خواه‌ناخواه باید این اتفاق می‌افتاد که امکان درج نرخ فراهم شود، چرا که درج نشدن قیمت، شفافیت را کاهش می‌دهد و ما را در عمل به سیستم سنتی قیمت‌گذاری بازمی‌گرداند.

▣ قیمت‌ها منصفانه شود

روانشادنیا توضیح داد: در شرایطی که بازار مسکن بیش از متغیرهای داخلی، از متغیرهای بخش عمومی اقتصاد کلان کشور تاثیر می‌پذیرد، لازم است با اطلاع‌رسانی بهتر به مردم، قیمت‌های منصفانه پیش‌روی آنها قرار گیرد. البته، در صورتی که کالایی بیش از نرخ ذاتی خود قیمت‌گذاری شود، دیر یا زود در نرخ منصفانه خود در شرایط رقابتی قرار می‌گیرد.

خریداران بخش مسکن نسبت به هیجاناتی که در بازار است، دقت بیشتری داشته باشند و ریسک شرایط متلاطم امروز را با مدیریت دقیق‌تری بپذیرند. شهروندانی که در بخش مسکن دارای تقاضای واقعی نیستند و قصدشان از خریداری مسکن تنها سرمایه‌گذاری است، توجه کنند که شرایط قیمتی امروز شرایط قابل‌اتکایی نیست و ممکن است سرمایه‌گذاری آنها در بخش مسکن باعث زیان‌های قابل‌توجهی برای آنها شود.

وی در پایان گفت: وضعیت بازار مسکن و به‌طورکلی، وضعیت اقتصاد در شرایط ابهام و پیچیدگی قرار دارد و شاید بتوان گفت که سیاست‌های سرکوب قیمتی، عامل تعیین‌کننده‌ای برای پایان دادن به سردرگمی فعلی بازار مسکن نیست.

سخن پایانی

حذف نرخ آگهی‌ها، مشکلات بازار مسکن را حل نمی‌کند؛ این اتفاق بدون‌شک تبعات منفی زیادی برای اکوسیستم استارت‌آپی دارد و در بلندمدت می‌تواند افراد مستعد را نسبت به ورود به این فضا دلسرد کند. به‌علاوه اینکه، فعالان این اکوسیستم در حال دست‌وپنجه نرم‌کردن با مشکلات دیگری مانند محدودیت‌های اینترنتی و فیلترینگ گسترده هستند. به‌دنبال حذف قیمت‌های پیشنهادی فروش و اجاره مسکن از سایت‌های بازاریابی ملکی و فضای مجازی، تعداد قابل‌توجهی از متقاضیان خرید، فروش و اجاره مسکن با سردرگمی در تعیین و پذیرش قیمت‌ها مواجه می‌شوند. همچنین، این اقدام منجر به ایجاد یک خلأ بزرگ در بازار برای هر ۳ ضلع فعال بازار مسکن شده است؛ به این معنی که بسیاری از فروشنده‌ها به‌دلیل بی‌اطلاعی از عرف قیمتی واحد مسکونی‌شان برای فروش و تعیین نرخ مردد می‌شوند و به‌رغم آنکه برخی فروشنده‌ها با استفاده از شرایط موجود اقدام به تعیین قیمت‌های نجومی و غیرواقعی می‌کنند، برخی دیگر به‌دلیل بی‌اطلاعی از سطح قیمت‌ها عرضه فایل خود به بازار را تا بازگشت قیمت‌ها به فضای مجازی و کسب اطلاع از چندوچون قیمت‌های پیشنهادی به تاخیر می‌اندازند. از این‌رو اعلام نارضایتی‌های مردم و هشدارهای کارشناسان در گذشته باعث شد تا پس از مدتی بازی به‌نفع پلتفرم‌های آنلاین تغییر کرد، چرا که شفافیت در بازار یکی از عوامل اصلی پیشگیری از فساد و کلاهبرداری و یکی از بهترین ابزارها برای واقعی کردن قیمت‌ها است. در نتیجه، مسئولان از موضع خود عقب‌نشینی کردند و درج نرخ به پلتفرم‌های آنلاین آگهی بازگشت؛ اما مسئولان باید برنامه‌های خود را روی مسائل مهم‌تری متمرکز کنند تا مشکل مسکن حل شود وگرنه چنین موضوعاتی دردی از مردم دوا نمی‌کند.

تهیه سند توسعه تالاب شادگان در دستور کار سازمان حفاظت محیط‌زیست

به‌گفته معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست، تهیه سند توسعه تالاب شادگان پس از دستور رئیس‌جمهوری در دستور کار سازمان حفاظت محیط‌زیست قرار گرفت.

به‌گزارش مهر، مجتبی ذوالجودی ظهر روز جمعه، ضمن بازدید از تالاب بین‌المللی شادگان افزود: پیرو سفر رئیس‌جمهوری و دستورش درباره تدوین سند توسعه تالاب بین‌المللی شادگان ظرف مدت یک ماه، این بازدید در فاصله کمتر از یک هفته بعد از دستور رئیس‌جمهوری انجام گرفت.

وی اظهار کرد: کار تهیه این سند از همان روز اول در دستور کار سازمان حفاظت محیط‌زیست قرار گرفت و با همکاری سایر دستگاه‌ها و به‌ویژه وزارت گردشگری این سند تهیه می‌شود.

ذوالجودی گفت: در سند آمایش سرزمین خوزستان برای تالاب شادگان، کاربری گردشگری در اولویت است و اگر در این حوزه کار شود، اقدامات مناسبی برای مردم منطقه انجام خواهد گرفت.

معاون محیط‌زیست سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره درخواست استقرار صنایع در منطقه گفت: درخواست‌هایی در این زمینه وجود دارد و محیط‌زیست براساس قوانین تکلیفی بالادستی و در چارچوب ضوابط و مقررات و رعایت قوانین همراهی مناسبی با مردم داشته است و اگر مانعی در راه توسعه وجود دارد، باید با اولویت بر حفاظت از محیط‌زیست منطقه این موانع برداشته شود.

مشکلات زیست‌محیطی کلانشهرها تمامی ندارد

پایتخت، در حصار آلودگی

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

آلودگی هوای تهران، جزو بزرگ‌ترین مشکلات شهری است و در چند دهه گذشته در حال دست و پنجه نرم کردن با این معضل اساسی هستیم. آلودگی ناشی از دود خودروها، بنزین بی‌کیفیت و همچنین مازوت‌سوزی، بلای جان شهروندان پایتخت شده و سالانه جان بسیاری را گرفته است. آلودگی فقط مربوط به تهران نیست، بلکه در بسیاری از کلانشهرها چنین مشکلی وجود دارد. مازوت‌سوزی کارخانه‌ها، نقش مهمی در آلودگی هوا دارد و تاکنون هیچ مقام مسئولی صحبت از کنار گذاشتن مازوت به زبان نیاورده و استفاده از این ماده کشنده، روزبه‌روز در حال افزایش است.

صمت در این گزارش به موضوع هر ساله آلودگی در کلانشهرها پرداخته است.



عکس: صمت

آلودگی هوا، یک پدیده تک‌علتی نیست؛ کلاف پیچیده‌ای از انبوه مشکلات برجای‌مانده از سال‌های گذشته است که به سادگی حل نخواهد شد

مرگ‌ومیر ناشی از آلودگی هوا

در جهان سالانه ۳ میلیون نفر در اثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند که ۹۰ درصد آنان در کشورهای توسعه‌یافته هستند. در برخی کشورها تعداد افرادی که در اثر همین عامل جان خود را از دست می‌دهند، بیشتر از قربانیان سوانح رانندگی است. این مرگ‌ومیر به‌طور خاص مربوط به آسم، برونشیت، تنگی‌نفس، سکته قلبی و آلرژی‌های مختلف تنفسی است. آلودگی هوا به روش‌های گوناگونی می‌تواند آثار زیانبار درازمدت و کوتاه‌مدتی بر سلامت انسان‌ها بگذارد. تاثیر آلودگی هوا بر افراد مختلف متفاوت است. آسیب‌پذیری برخی افراد در برابر آلودگی هوا بسیار بیشتر از دیگران است. کودکان کم‌سن‌وسال و سالمندان بیشتر از دیگران از آلودگی هوا آسیب می‌بینند. باتوجه به اهمیت موضوع هر سال با اوج‌گیری آلودگی جلسات متعددی برگزار می‌شود و هر بار با تکرار حرف‌های گذشته باز گرهی از این مشکل دیرینه باز نمی‌شود.

ضرورت توسعه حمل‌ونقل عمومی



حسین آخانی، کارشناس محیط‌زیست، یکی از دلایل افزایش آلودگی هوای تهران را استفاده بی‌رویه از خودروها دانست و گفت: طبیعی است که با افزایش منابع آلوده‌کننده با افزایش آلودگی هم مواجه شویم.

آخانی در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز، پایگاه خبری تحلیلی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت، ادامه داد: طبق آمار، مصرف روزانه بنزین در حال افزایش است می‌توان گفت تولید بنزین در پالایشگاه‌ها همواره با تولید مازوت همراه بوده است. زمانی که مازوت تولید می‌شود و بازار مصرفی هم برای مازوت وجود ندارد، طبیعی است که دولت در مصارف گوناگونی از آن استفاده می‌کند. برای نمونه، می‌توان نیروگاه‌های حرارتی را نام برد که به‌جای گاز از مازوت استفاده می‌کنند یا اینکه مازوت را به‌شکل قیر یا مالچ در بیابان رها می‌کنند که چنین امری هم، سبب آلودگی خاک می‌شود.

این کارشناس محیط‌زیست اظهار کرد: اگر می‌خواهیم از آسیب سوخت مازوت رها شویم، باید در گام نخست، مصرف بنزین کاهش یابد. برای کاهش مصرف بنزین، باید ناوگان حمل‌ونقل عمومی توسعه یابد تا شهروندان اشتیاق بیشتری برای استفاده از مترو و اتوبوس داشته باشند. باید هزینه استفاده از حمل‌ونقل شخصی را مانند سایر کشورها به نرخ واقعی برسانیم، به‌طوری که افراد مجبور باشند از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کنند.

نیاز محیط‌زیست به ۲ مولفه مهم

این کارشناس محیط‌زیست بااشاره به الزامات حفظ محیط‌زیست گفت: احیا و حفظ محیط‌زیست، بهبود منوط بر اجرای حکمرانی خردمند است که این نوع حکمرانی نیز نیازمند تحقق ۲ مولفه اساسی است؛ در گام نخست باید حکمرانی دانش‌محور در تمام علوم رخنه کند و گام دوم تمام شهروندان باید در راستای بهبود وضعیت محیط‌زیست مشارکت کنند.

این کارشناس محیط‌زیست در ادامه بااشاره به مشکلات زیست‌محیطی پایتخت گفت: شهر تهران ۲ مشکل اساسی در زمینه محیط‌زیست دارد؛ نخستین مشکل آلودگی هوا و دومین مشکل، توسعه ناپایدار شهری است. در واقع آلودگی که در شهر تهران شاهد آن هستیم، ناشی از توسعه ناپایدار شهری است.

آخانی در پاسخ به این سوال که چرا توسعه ناپایدار شهری داریم، اظهار کرد: به‌دلیل آنکه سایر مناطق کشور را غیرقابل‌سکونت کرده و شرایط اقتصادی را به‌سمتی پیش برده‌ایم که مردم در سایر مناطق قادر به زندگی نیستند و به‌همین دلیل به پایتخت می‌آیند.

وی افزود: در شهر تهران با یک مافیای بزرگ ساخت‌وساز طرف هستیم که گاهی نیز با حمایت‌هایی از سوی دولت‌ها و شهرداری‌ها مواجهند.

در این شرایط، با پدیده جمعیت بالای شهری روبه‌رو هستیم که همین جمعیت زیاد سبب بروز آلودگی می‌شود.

این کارشناس محیط‌زیست افزود: مشکلات شهری با سایر مشکلات موجود در کشور تفاوتی ندارد و باید برای برطرف کردنش راه‌حلی داشت. اگر در هر مقطع و موضوعی قادر به رفع موانع نباشیم، در نهایت با تلنبار مشکلاتی مواجه می‌شویم که ابعادشان گسترده‌تر نیز خواهد شد.

> کلانشهر تهران ۲ مشکل اساسی در زمینه محیط‌زیست دارد؛ نخستین مشکل، آلودگی هوا و دومین مشکل، توسعه ناپایدار شهری است. مشکل آلودگی امروز ناشی از توسعه ناپایدار شهری است

آلودگی، میهمان ۳۰ ساله کلانشهرها



مژگان جمشیدی، کارشناس محیط‌زیست، در ارتباط با آلودگی هوا به صمت گفت: موضوع آلودگی هوا، بحث دیروز و امروز نیست و کمابیش نزدیک به ۳۰ سال است که ما با موضوع آلودگی در کلانشهرها از جمله تهران به‌صورت خاص دست و پنجه نرم می‌کنیم.

این کارشناس محیط‌زیست اظهار کرد: نخستین‌بار زمان طرح موضوع زوج و فرد برای تردد خودروها در سال ۱۳۷۷، طرح جامع کاهش آلودگی هوا نیز مطرح شد.

جمشیدی بااشاره به اقدامات انجام‌گرفته برای کاهش آلودگی هوا تا امروز گفت: یکی از بهترین اقداماتی که در این راستا انجام شد، حذف سرب از بنزین بود که واقعا یک ماده سرطان‌زا و خطرناک است. حدود ۲۵ سال از اجرای این برنامه می‌گذرد.

وی افزود: اقدامات دیگری نیز برای کاهش آلودگی هوا انجام گرفت، اما این اقدامات در مقایسه با رشد جمعیت، افزایش تعداد خودروها در سطح شهر تهران و به‌طورکل در سراسر کشور، بسیار کم و ناچیز بوده است.

جمشیدی بااشاره به جای خالی قانون هوای پاک افزود: با افزایش میزان آلایندگی در کشور، به فکر ایجاد قانونی در همین راستا افتادند و قانون هوای پاک ایجاد شد. قانونی که امروز خاک می‌خورد و اجرا نمی‌شود. به‌عنوان نمونه، طبق این قانون موتورسیکلت‌های دوزمانه نباید شماره‌گذاری شوند، اما در تمام سال‌های گذشته با اعمال نفوذ، دستور شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های دوزمانه صادر شده است.

این کارشناس محیط‌زیست با اشاره به روند طی‌شده در ۳۰ سال گذشته گفت: باتوجه به تجربه ۳ دهه گذشته، به‌نظر می‌رسد اراده‌ای در حاکمیت و در دولت‌های متعدد، از گذشته تا امروز برای رفع بحران آلودگی هوا وجود ندارد.

شاهد بازگشت به گذشته هستیم

وی با نظر به اقدامات اندک مبتنی بر کاهش آلودگی هوا گفت: امروزه شاهد آن هستیم که همان اقدامات هم انجام نمی‌شود. امروز شاهد یک بازگشت به گذشته هستیم.

این کارشناس محیط‌زیست با انتقاد از استفاده سوخت مازوت در نیروگاه‌ها گفت: چطور می‌شود روی دریایی از سوخت‌های فسیلی خوابید و سومین ذخایر گازی جهان را داشت و باز شاهد استفاده از مازوت در نیروگاه‌ها و صنایع بود؟ در ۴ سال اخیر این اتفاق افتاده است و هرسال میزان مصرف مازوت در کشور بیشتر می‌شود.

جمشیدی با بیان اینکه روز به روز میزان آلودگی هوا در سطح کشور بیشتر می‌شود، گفت: مشکل آلودگی هوا فقط به‌دلیل وجود خودروها نیست و در حال حاضر مشکل اصلی، فعالیت صنایع و کارخانه‌هایی هستند که از مازوت استفاده می‌کنند. به‌علاوه اینکه، برای کاهش مصرف بنزین و کاهش تردد خودروهای شخصی باید ناوگان حمل‌ونقل عمومی توسعه یابد. این در حالی است که حرکتی برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در کلانشهرها انجام نگرفته است. تا زمانی که نان عده‌ای در توسعه حمل‌ونقل خصوصی و استفاده از سوخت مازوت در صنایع است، رنگ آسمان آبی را نخواهیم دید.

جمشیدی در ادامه این گفت‌وگو گفت: دولت و سیاست‌گذاران کلان یک بار برای همیشه، باید یک تصمیم درست بگیرند. گاهی با مسئولانی مواجه می‌شویم که با بازگشت به دیدگاه‌های گذشته تاکید دارند که منابع‌طبیعی نباید سد راه توسعه شود. باوجود چنین صحبت‌هایی به‌نظر شما می‌شود، امیدی به کاهش آلودگی هوا داشت؟

این کارشناس محیط‌زیست افزود: متاسفانه کوچک‌ترین اراده‌ای، نه در این دولت و نه در مجموعه نظام برنامه‌ریزی و سیاسی کشور برای رفع بحران آلودگی هوا و همین‌طور رفع سایر مسائل زیست‌محیطی مشاهده نمی‌شود. حتی گاهی به‌نظر می‌رسد محیط‌زیست اصلا جزو برنامه‌های دولت و دغدغه مسئولان و دولت نیست. در این شرایط انتظار دارید، سازمان حفاظت از محیط‌زیست چه اقدامی انجام دهد؟

جمشیدی گفت: سازمان محیط‌زیست نه مسئول شماره‌گذاری خودروها و نه مسئول تولید خودروها است. سازمان محیط‌زیست تنها یک دستگاه ناظر است و رئیس آن هم از بدنه همین دولت است.

دولت پاسخگو باشد

وی افزود: برای بهبود وضعیت وخیم محیط‌زیست و رفع آلودگی هوا، دولت باید پاسخگو باشد. پاسخ به این سوال که چرا در کشوری با سومین ذخایر گازی جهان، در نیروگاه‌ها و صنایع آن از سوخت مازوت استفاده می‌شود. این در حالی است که می‌توان با برنامه‌ریزی نسبت به صادرات سوخت مازوت اقدام کرد. وی ادامه داد: یکی از دلایلی که نمی‌توانیم مازوت را صادر کنیم، فقط به مسئله تحریم‌ها بر نمی‌گردد. آلاینده بودن و درصد بالای گوگرد در این مازوت، دلیل اصلی است. صنایع نفتی ما توان بیش از این را ندارند که بتوانند این آلودگی را برطرف کنند و حتما دارای کمبودهایی در بحث قطعات هستند. اگر قادر به تولید مازوت با درصد گوگرد و آلایندگی کمتر باشیم، می‌توان راه صادرات این محصول را باز کرد.

جمشیدی افزود: بنابراین، برای حل مشکل محیط‌زیست و آلودگی هوا باید به سلسله مشکلاتی پرداخت که رفع آنها، نیازمند تغییر در سیاست‌ها است. در این مسیر باید بپذیریم که نمی‌توان بی‌نیاز از علم و دانش روز دنیا بود و به فعالیت ادامه داد.

وی گفت: موضوع آلودگی هوا، مانند گذشته نیست که یک پدیده تک‌علتی باشد؛ کلاف پیچیده‌ای از انبوه مشکلات برجای‌مانده از سال‌های گذشته و درهم‌تنیده در سال‌های اخیر است و به همین سادگی‌ها حل نخواهد شد.

سخن پایانی

گذشته از تمام این حرف‌ها، خودروهای فرسوده نقش مهمی دارند. خودروهایی که یا باید اسقاط شوند یا به تعمیر اساسی نیاز دارند. در پایتخت شاهد خودروهایی هستیم که روزانه در خیابان‌ها جولان می‌دهند. از طرف دیگر، کیفیت بنزین در کشور ما، از استانداردهای لازم برخوردار نیست و گویا توجه چندانی هم به این ماجرا نمی‌شود. گویا همه‌چیز در این کشور مهم‌تر از جان مردم است.

یادداشت

منابع طبیعی در خطر هستند



حسین عبیری گلپایگانی
کارشناس محیط‌زیست

نحوه برداشت از منابع اولیه از اهمیت زیادی برخوردار است. ما وقتی کالای بی‌کیفیت تولید می‌کنیم، باید منابع بیشتری برای بازتولید آن محصول خرج کنیم، بنابراین زمانی که ما برای ساخت‌وساز از مصالح بی‌کیفیت استفاده می‌کنیم، بعد از مدتی مستهلک می‌شوند و مجبور هستیم دوباره برای بازسازی و ساخت مجدد آن ساختمان، کلی وقت و هزینه صرف کنیم.

حال اگر سیستم بازیافت عمرانی هم دچار ضعف و نقض باشد، این مشکل دوچندان می‌شود، چرا که منابع‌طبیعی و خدادادی محدود است و بازیافت برخی مواد هزاران سال طول می‌کشد، از طرفی، با استفاده بی‌رویه از این منابع، سرمایه‌های ملی برای آیندگان به نابودی کشیده می‌شود.

گاهی به‌اشتباه شنیده می‌شود که پسماندهای عمرانی و ساختمانی تنها از جنبه زیباسازی شهری می‌توانند آلودگی‌های بصری ایجاد کنند و محیط‌زیست را به‌خطر نمی‌اندازند، اما نکته حائزاهمیت این است که پسماندهای ساختمانی همانند سایر زباله‌های شهری می‌توانند برای محیط‌زیست مخرب باشند، چرا که بسیاری از این پسماندها به‌طورشبانه و غیرقانونی در بستر رودخانه‌ها و دریا ریخته می‌شوند و با ایجاد آب‌گرفتگی، به‌شدت گرفتن سیلاب‌ها در برخی مناطق دامن می‌زنند، همچنین پسماندهایی که در کنار جاده‌ها و مسیرهای بین‌شهری ریخته می‌شوند، تصادفات و راهبندان‌های طولانی را پدید می‌آورند.

با رها کردن زباله‌های ساختمانی و بی‌توجهی به بازیافت آنها، بخش عظیمی از منابع‌طبیعی به حال خود رها می‌شوند و به چرخه تولید بازنمی‌گردند، از این‌رو ضرورت دارد که در کشور ما سرمایه‌گذاری و فناوری‌های نوین، راه خود را به این سمت پیدا کنند تا دیگر شاهد هدررفت سرمایه ملی نباشیم.

ما باید با اصلاح الگوی مصرف، برداشت منابع‌طبیعی را کاهش دهیم و از این منابع به‌طورکامل استفاده کنیم، همچنین بتوانیم بعد از تبدیل شدن این منابع به پسماند، عملیات بازیافت را به‌طورکامل اجرا کنیم تا دوباره قابل‌استفاده شوند.

مصالح باکیفیت، حافظ محیط‌زیست

متاسفانه در دهه‌های اخیر شاهد بی‌کیفیت شدن مصالح ساختمانی تولیدشده در کشور هستیم. این موضوع علاوه بر این، باعث ساخت‌وسازهای ناایمن و غیراستاندارد می‌شود، برداشت از منابع‌طبیعی را چندبرابر می‌کند و در مرحله بازیافت نیز بی‌استفاده می‌شود. لازم است، بدانیم مصالحی که بعد از ۲۰ سال مستهلک می‌شود، در برابر مصالح باکیفیتی که بیش از ۱۰۰ سال عمر می‌کند، ۵ برابر بیشتر به منابع‌طبیعی ضرر می‌رساند، از این‌رو ساخت‌وساز استاندارد با مصالح باکیفیت می‌تواند در حفظ منابع‌طبیعی ما نقش کلیدی ایفا کند.

صنایع ساختمان جزو صنایع مادر است که نیاز مبرم به منابع‌طبیعی دارد. برای تولید هر یک از مصالح ساختمانی، هزینه و وقت زیادی صرف می‌شود، چرا که مواد اولیه بیشتر این مصالح از معادن کشور تهیه می‌شود و با هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل به کارخانجات تولید مصالح ساختمانی می‌رسد و در نهایت، برای ساخت‌وساز آماده می‌شود. با نگاهی به مراحل بازیافت پسماندهای عمرانی مشاهده می‌کنیم که این فرآیند بسیار کم‌هزینه‌تر و کم‌دردسر از تولید است و به محیط‌زیست کمک می‌کند.

حجم بالای زباله‌های شهری به‌ویژه نخاله‌های ناشی از تخریب بافت‌های فرسوده منجر به بروز مشکلات فراوان در مناطق پرجمعیت می‌شوند، بنابراین توجه به بازیافت آنها به‌دلیل مسائل زیست‌محیطی، کمبود مکان‌های دفع زباله، ایجاد منظره‌ای نامناسب و کمبود مصالح اولیه امری بسیار ضروری است. در حال حاضر مدیریت نخاله‌های ساختمانی دانشی بسیار ضروری است که با تصمیم‌گیری اصولی، برنامه‌ریزی دقیق و کنترل تولید دورریزهای ساختمانی همراه است.

یک استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت:

دولتی‌ها خجالت می‌کشند نرخ تورم را منتشر کنند



عکس: صمت

مسائلی که امروز ما با آن درگیر هستیم، بزرگ و پیچیده هستند؛ پس برای حل آنها باید یک هماهنگی واقعی میان مسئولان و تصمیم‌گیران کشورمان وجود داشته باشد

امیرعباس آذرم وند: معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی درباره منتشر نشدن گزارش نرخ تورم ازسوی دو نهاد رسمی اعلام آمار در کشور می‌گوید: «منتشر نکردن آمارهای کلان اقتصادی به‌سرعت بی‌اعتمادی عمومی نسبت به مسئولان کشور و به‌طور مشخص دولت را افزایش خواهد داد. در شرایط امروز کشور مسئولان باید بدانند کاهش اعتماد به مسئولان به زیان‌شان خواهد بود و سیاست‌گذاران را در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری دچار مشکلات جدی خواهد کرد، زیرا هر سیاستی که اجرا شود، چون حمایت و همراهی مردم را نخواهد داشت، به دشواری به نتیجه خواهد رسید.»

علی قنبری که عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس هم هست، تصریح می‌کند: «مشکلات امروز کشور ما ساختاری و اساسی است. این را فقط من نمی‌گویم، بلکه جملگی کارشناسان اقتصادی کشور مدت‌هاست که می‌گویند، اما به‌جای توجه به این مسائل، دائم به مسائل پیش‌پاافتاده پرداخته می‌شود. بهبود وضعیت بازرگانی و مثبت شدن تراز تجاری ما نیازمند رفع موانع تولید رقابتی و باکیفیت است و تشکیل وزارت بازرگانی کمکی به آن نمی‌کند، چراکه نیاز واقعی اقتصاد ایران امروز منابع بیشتر و اختصاص هدفمند آن برای رفع مشکلات موجود است.»

مشروح گفت‌وگوی صمت با این استاد دانشگاه را در ادامه می‌خوانید.

◉ بانک مرکزی و مرکز آمار، دو نهاد رسمی اعلام آمارهای رسمی در کشور هستند. از اسفند گذشته مرکز آمار و از آغاز امسال هم بانک مرکزی از ارائه نرخ تورم خودداری کرده‌اند. در این میان مرکز آمار ایران در بیانیه‌ای علت این تاخیر را تغییر سال پایه عنوان کرده است. چقدر به این گفته می‌توان اعتماد کرد؟

تغییر سال پایه موضوع چندان پیچیده‌ای نیست که موجب تاخیر چندماهه در ارائه آمارهای کشور و آمار مهمی چون شاخص تورم شود. همان‌طور که خودتان هم اشاره کردید بنا بر تاکید قانونی ما در کشور دو مرجع رسمی اعلام آمار داریم؛ پس ارقامی غیر از ارقامی که این دو نهاد منتشر می‌کنند را باید غیررسمی و برآورد فردی دانست.

انتشار نیافتن آمار این مراجع البته موضوع تازه‌ای نیست و در دولت‌های گذشته هم دیده شده که به‌دلیل شرایط خاص اقتصادی تصمیم گرفتند از اعلام آمارها به‌طور شفاف و دقیق خودداری کنند. من فکر می‌کنم مسئله بیش از هر چیز سیاسی است.

◉ یعنی برخی از مسئولان کشور تصور می‌کنند اگر آمارها منتشر نشود، می‌توانند شرایط را کنترل کنند؟

احتمالا تا حدودی این‌طور فکر می‌کنند، اما این محتمل‌تر است که آنها از انتشار این آمار خجالت‌زده می‌شوند. هنگامی‌که دلیل قانع‌کننده‌ای ندارند، باید به‌دنبال عوامل موثر دیگری گشت که در این ماجرا هم از آوردن یک دلیل واقعی خودداری شد. اینکه از وضعیت شاخص‌های تورمی خجالت‌زده هستند نیز عجیب نیست.

دولت سیزدهم از ابتدای روی کار آمدن وعده داد که در همان سال اول، یعنی در سال ۱۴۰۰ نرخ تورم را کاهنده و تک‌رقمی می‌کند، اما نه‌تنها نتوانستند این‌کار را انجام دهند، بلکه از قضا به رکوردهای متعدد در حوزه افزایش تورم کشور هم دست پیدا کردند.

این شرمندگی دوچندان می‌شود وقتی به این موضوع توجه شود که رهبر معظم انقلاب شعار امسال را «مهار تورم و رشد اقتصاد» تعیین کردند و دولتمردان هم یک به یک در آغاز سال وعده کنترل تورم و اجرای منویات ایشان را دادند. البته گاه اظهارات جالبی هم شنیده می‌شد؛ از جمله اینکه مسعود میرکاظمی، رئیس پیشین سازمان برنامه و بودجه، ادعا کرده بود اگر تلاش کنیم می‌توانیم نرخ تورم را به حدود ۳۰ درصد برسانیم. جدا از اینکه کاهش تورم در این ابعاد، هیچ افتخاری برای دولتی که وعده تک‌رقمی کردن نرخ تورم را می‌داد، ندارد؛ حتی در مقایسه با عملکردهای تاکنونی اقتصاد این رویه نشان از بدتر شدن شرایط دارد.

بررسی‌های مختلف نشان می‌دهند گرچه تورم یک بیماری مزمن در اقتصاد ایران است، اما نرخ این شاخص در میان‌مدت حدود ۲۰ درصد برای هر سال بوده و رسیدن نرخ تورم به ۳۰ درصد یعنی افت شدید در عملکرد دولت برای ایجاد ثبات در قیمت‌ها.

نرخ تورم اثرات چشمگیرتری نسبت به میزان رشد اقتصادی کشور بر اقتصاد خواهد داشت

◉ منتشر نشدن آمار شاخص‌های کلانی چون تورم چه معنایی دارد؟

همه می‌دانیم که نرخ تورم یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی در ایران و دیگر کشورهای جهان است و منتشر نشدن آمارهای مرتبط با این شاخص، نشان‌دهنده کنار رفتن شفافیت در ابعاد کلان است.

باید به این نکته توجه کرد که از نظر برخی اقتصاددانان نرخ تورم اثرات چشمگیرتری نسبت به میزان رشد اقتصادی کشور بر اقتصاد خواهد داشت، به همین دلیل هنگامی که نرخ تورم در ایالات متحده افزایش پیدا کرد، برخی از اقتصاددانان به فدرال‌رزرو (بانک مرکزی امریکا) پیشنهاد کردند با افزایش سود سپرده‌های بانکی که به‌معنای قربانی کردن نرخ رشد است، تورم را کنترل کند.

حال اگر در اقتصادی که تورم بیماری قدیمی آن است، چنین اتفاقی رخ دهد، موضوع جدی‌تر هم خواهد بود.

منتشر نشدن آمارهای اقتصادی پیش از هر چیز به‌معنای آن است که قوه مجریه تمایلی به انجام کارهای تحقیقاتی و پژوهشی ندارد و با انتشار ندادن آمار شاخص تورم در عمل چوب لای چرخ پژوهشگران می‌گذارد.

کارشناسان اقتصاد از جمله افرادی هستند که امروز می‌توانند به داد مسئولان اجرایی کشور برسند و با تحلیل‌های علمی و درست آنها را در رفع مشکلات موجود یاری برسانند.

هیچ تحلیلی بدون دسترسی به یکسری اطلاعات پایه‌ای امکان شکل گرفتن نخواهد داشت و مادامی‌که ارقام رسمی تورم موجود نباشد، نمی‌توان راهکارهای مناسب برای کنترل این شاخص را پیدا کرد.

همان‌طور که گفتم در ایران، برعکس بسیاری از کشورهای جهان، به‌جای یک نهاد، دو نهاد به‌طور همزمان ارقام رسمی شاخص‌های اقتصادی را اعلام می‌کنند، اما اکنون هر دو این نهادهای رسمی از بیان ارقامی که به‌دست آوردند، خودداری می‌کنند، در حالی که با این اقدام جدا از کاهش اعتماد عمومی، امکان انجام مطالعات مستقل و تحلیل‌های علمی مشکلات و موانع اقتصادی را سلب کرده‌اند.

◉ شما در گذشته سابقه فعالیت‌های اجرایی در سطح معاون وزیر را داشته‌اید. از منظر اقتصاد سیاسی چنین اقدامی چقدر به بهبود شرایط کمک می‌کند و چه تبعات منفی خواهد داشت؟

در گذشته عنوان می‌شد منتشر نکردن آمارهای اقتصادی در شرایطی که شاخص‌ها وضعیت مناسبی ندارند، می‌تواند به بهبود وضعیت در کشور منجر شود، اما خیلی زود مشخص شد چنین بحثی واقعی نیست، زیرا با انتشار نیافتن آمارهای اقتصادی نمی‌توان از «تورم انتظاری» جامعه جلوگیری کرد و با انتشار آمارهای فرضی و داغ شدن بازار شایعات، بستر مناسب‌تری برای رشد و جهش‌های متعدد نرخ تورم فراهم خواهد شد.

در کنار اینکه اقداماتی از این دست کمکی به بهبود وضعیت کشور نخواهد کرد، باید توجه داشت منتشر نکردن آمارهای کلان اقتصادی به‌سرعت بی‌اعتمادی عمومی نسبت به مسئولان کشور و به‌طور مشخص دولت را افزایش خواهد داد.

در شرایط امروز کشور مسئولان باید بدانند که کاهش اعتماد به مسئولان به زیان‌شان خواهد بود و سیاست‌گذاران را در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری دچار مشکلات جدی خواهد کرد، زیرا هر سیاستی که اجرا شود، چون حمایت و همراهی مردم را نخواهد داشت، به نتایج مطلوبی نخواهد رسید.

علاوه بر بی‌اعتمادی، باید توجه داشت نبود اطلاعات دقیق، فرصت را برای شایعه‌سازان فراهم خواهد کرد تا برداشت خود را به‌عنوان واقعیات کشور منتشر کنند.

این امر سبب می‌شود واقعیات کشور با تحریف‌های عجیب و غریب مواجه شود.

از سوی دیگر بی‌اعتمادی به‌طور خاص گریبان نهادهایی را خواهد گرفت که این آمارها را منتشر نکردند.

مرکز آمار، تنها آمار تورم را منتشر نمی‌کند و اگر به منتشر نکردن آمارهای مهم ادامه دهد، دیگر آمارهایی که منتشر می‌کند هم با بی‌اعتنایی و بی‌تفاوتی عمومی مواجه خواهد شد.

چه چیز بدتر از اینکه در یک کشور، کسی آمارهای رسمی دولتی را جدی نگیرد؟ در سوی دیگر هم بانک مرکزی قرار دارد که مهم‌ترین وظیفه‌اش حفظ ارزش پول ملی است.

این نهاد اگر بخواهد سیاست‌هایش به موفقیت ختم شود، مجبور است مردم را همراه خود داشته باشد. با این وصف من فکر می‌کنم بی‌اعتمادی گسترده‌ای نصیب این دو نهاد خواهد شد.

◉ در دولت روحانی بانک مرکزی از ارائه آمار تورم در اواخر دولت خودداری کرد. در دوره احمدی‌نژاد هم با اتفاق مشابهی مواجه شدیم و بانک مرکزی و مرکز آمار ماه‌ها نرخ تورم را اعلام نکردند. دستاورد این سیاست چه بود؟

این اقدام در عمل هیچ دستاوردی برای احمدی‌نژاد و دولتش نداشت و سبب شد این دولت به‌عنوان یکی از دولت‌های هنجارشکن و حتی عهدشکن شناخته شود. ضمن اینکه هیچ کدام از شاخص‌های مهم در آن دوره وضعیت بهتری را تجربه نکردند و هر دم شرایط کشور دشوارتر می‌شد.

در آن دوران بی‌اعتمادی به مسئولان کشور به‌شدت افزایش پیدا کرد و شرایط به‌گونه‌ای شد که کمتر کسی می‌توانست به اعلانات رسمی در کشور اعتماد کند.

البته این بی‌اعتباری به دولت احمدی‌نژاد خلاصه نشد و گریبان دولت بعد از او را هم گرفت. برخورد دل‌بخواهی در زمینه آمارها، صحت گزارش‌های رسمی در کشور را به‌شدت زیر سوال می‌برد.

در دوران احمدی‌نژاد هم هرگاه آمارها با انتظارات و شاخص‌های دلخواه آقایان همراه نبود، از انتشار آن خودداری کردند که در نتیجه این اقدام کارشناسان مجبور به ارائه بحث‌های خود براساس احتمالات می‌شدند، در حالی که ارائه تحلیل براساس احتمالات، سبب کاهش کیفیت آن می‌شود.

درباره دولت دوازدهم نیز به نکته درستی اشاره کردید.

این کار در آن سال‌ها نیز درست نبود و بهتر بود تصمیم‌گیران در آن زمان چنین رویکردی را در پیش نمی‌گرفتند؛ هرچند باید به این موضوع هم توجه کنیم که در دوره یادشده تنها بانک مرکزی از ارائه گزارش‌های مربوط به تورم خودداری کرد و مرکز آمار گزارش‌های خود را منتشر می‌کرد.

این رویه با رویه فعلی که هر دو مرجع آماری از انتشار آمارها امتناع می‌کنند، متفاوت است، اما در هر حال کمکی به رفع مشکلات نکرد و حتی به اعتماد عمومی آسیب زد.

اقداماتی از این دست هیچ‌گاه به سود کشور نبوده و چه خوب می‌شد که هیچ‌گاه شاهد چنین رفتارهایی نبودیم.

◉ در میانه مشکلات مختلف کشور، دولت خواهان تفکیک حوزه بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت شده است. چه میزان از موانع مقابل اقتصاد کشور با این تفکیک رفع می‌شود؟

تحولاتی از این دست، یعنی تفکیک یک حوزه از وزارتخانه‌ای و ایجاد وزارتخانه جدید یا ادغام دو وزارتخانه در یکدیگر، اقدامی ویژه در جهت اصلاحات ساختاری محسوب نمی‌شود.

◉ در واقع چنین اقداماتی صرفا خریدن وقت است که نتیجه مشخصی هم ندارد. باید از آقایان پرسید که واقعا مشکل تولید یا تجارت در کشور ما این است که یک وزارتخانه متولی هر دو حوزه است؟ اگر هم این ساختار مشکلاتی دارد آیا تاثیر این مشکلات به اندازه موانعی چون تحریم‌ها است؟

من این طور فکر نمی‌کنم و باید بگویم اگر تفکیک وزارتخانه‌ها هم انجام شود، در نهایت اتفاق مهمی رخ نمی‌دهد؛ جز اینکه منابع مهمی از دست می‌روند و بودجه‌ای که می‌شد صرف رفع مشکلات دیگر شود، در عمل برای کاری بیهوده هدر رفته است.

همان‌طور که خودتان هم در سوال‌تان اشاره کردید، مشکلات و موانع اقتصاد ما به‌مراتب بزرگ‌تر و پیچیده‌تر از این هستند که یک وزارتخانه به چه شکلی سازمان یابد.

مشکلات امروز کشور ما ساختاری و اساسی است. این را صرفا من نمی‌گویم، بلکه جملگی کارشناسان اقتصاد کشور مدت‌هاست که می‌گویند، اما به‌جای توجه به این مسائل، دائم به مسائل پیش‌پا افتاده پرداخته می‌شود.

پس اگر اراده واقعی برای رفع موانع رشد اقتصاد به‌وجود بیاید، باید خیلی سریع به احیای برجام بپردازد

بهبود وضعیت بازرگانی و مثبت شدن تراز تجاری ما نیازمند رفع موانع تولید رقابتی و باکیفیت است و تشکیل وزارت بازرگانی کمکی به آن نمی‌کند، چراکه نیاز واقعی اقتصاد ایران امروز منابع بیشتر و اختصاص هدفمند آن برای رفع مشکلات موجود است.

◉ به این ترتیب می‌توان ادعا کرد که نیاز کشور در بخش بازرگانی نه ایجاد یک وزارتخانه با این نام که درآمد بیشتر و پول کافی است؟

بله؛ دقیقا همین‌طور است و تفکیک حوزه بازرگانی از وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت زمینه رفع مشکلات حوزه تجارت را فراهم نمی‌آورد.

◉ فکر می‌کنید مشکلات واقعی کشور چگونه برطرف خواهند شد؟

مسائلی که امروز ما با آن درگیر هستیم، بزرگ و پیچیده هستند؛ پس برای حل آنها باید یک هماهنگی واقعی میان مسئولان و تصمیم‌گیران کشورمان وجود داشته باشد.

داشتن آرامش و اعتماد به‌نفس در تصمیم‌گیری‌ها برای اتخاذ تصمیمات درست، ضروری به‌نظر می‌رسد. بدون تعارف یکی از مشکلات جدی امروز کشور ما، موضوع تحریم‌ها است.

مشکلات ناشی از تحریم‌ها مادامی‌که تحریم برقرار است، پابرجا می‌مانند. اکنون نیاز است که مسئولان کشور رویکرد مسالمت‌جویانه‌تری در پیش بگیرند و تلاش کنند به حساسیت‌زدایی دست بزنند تا امکان همکاری‌های گسترده با کشورهای دیگر، به‌ویژه آنها که دوست خودمان نمی‌دانیم، به‌وجود بیاید. اقتصاد ما نیازمند عادی شدن روابطش با جهان پیرامونش است، زیرا از این طریق می‌توانیم ارز موردنیاز کشور را تامین کنیم.

ارز کشور ما به‌طور سنتی از راه فروش نفت و صادرات تامین می‌شود، اما اکنون به‌دلیل تحریم‌ها و نپذیرفتن شروط مربوط به عضویت در FATF ورود منابع کافی و حتی ارز حاصل از فروش نفت یا صادرات به کشور دشوارتر از هر زمان دیگری شده است.

به هر حال باید شرایطی فراهم شود که تولید ملی بتواند فرصت رشد و صادرات داشته باشد.

پس اگر اراده واقعی برای رفع موانع رشد اقتصاد به‌وجود بیاید، باید خیلی سریع به احیای برجام بپردازد و هر چه زودتر رابطه ایران با غرب را عادی‌تر از امروز کند.

مشکل تولید در کشور ما این است که سرمایه‌گذاری مدت‌هاست در آن منفی شده و حتی جذب سرمایه بخش خصوصی ایرانی هم در چند سال گذشته به شدت ناچیز بوده، به همین دلیل آینده کشور مبهم به‌نظر می‌آید و درآمدهای حاصل از صادرات هم وارد نمی‌شود.

همزمان با این اتفاقات، درآمدهای مردم به‌شدت کاهش یافته و هر روز سفره‌های مردم ایران کوچک‌تر از گذشته می‌شود.

حرکت امروز ما در مسیر توسعه در راهی پرسنگلاخ است و کار به جایی رسیده که ما امروز ناتوان از سازماندهی توانمندی‌های نیروی انسانی کشور و ظرفیت‌های فوق‌العاده خودمان شده‌ایم.

تمایل دانش‌بنیان‌ها برای ورود به بورس

به‌گفته رئیس انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان‌رضوی، برخی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌شدت علاقه‌مند به حضور در بورس یا فرابورس هستند، اما هنوز سازکار و ضوابط آن از سوی مسئولان مشخص نشده است. مهدی مدنی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برای شرکت‌های دانش‌بنیانی که کالای مزیت‌دار در بورس یا فرابورس ارائه می‌دهند، ارزش‌گذاری فناوری آنها و اینکه موردپذیرش بورس یا فرابورس قرار گیرند، بسیار اهمیت دارد و در واقع، مهم‌ترین دغدغه شرکت‌های دانش‌بنیان، متقاضی برای ورود به بورس، آینده‌نگری و ارزش‌گذاری فناوری است. وی ادامه داد: فناوری محصول شرکت‌های دانش‌بنیان را کارشناسان رسمی موردتایید قوه قضاییه ارزش‌گذاری می‌کنند، اما شرط ارائه محصول در بورس یا فرابورس پذیرش ارزش‌گذاری از سوی آنها است. رئیس انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان‌رضوی گفت: حضور در بورس یا فرابورس برای شرکت‌های دانش‌بنیان باعث تامین مالی، افزایش اعتبار، ایجاد بازار برای محصولات و ارزش‌گذاری دقیق آنها می‌شود و در واقع، این شرکت‌ها ظرفیت ویژه‌ای دارند و اگر به‌سمت جذب در بازار سرمایه حرکت کنند، هم برای خودشان و هم برای بازار سرمایه، مزیت و اعتبار به‌دنبال خواهد داشت. مدنی افزود: انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان در پی آن است که تبادل‌نظری در این حوزه اتفاق بیفتد تا شرکت‌های بیشتری در خراسان‌رضوی برای ورود به بورس و فرابورس تشویق شوند. وی اضافه کرد: انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان‌رضوی آمادگی دارد در این بخش هم به مسئولان فرابورس و بورس مشاوره‌های لازم را ارائه دهد و هم برای آماده‌سازی شرکت‌ها برای ورود به بازار سرمایه کمک کند. بیش از ۸۰۰ شرکت دانش‌بنیان در خراسان‌رضوی با اشتغال مستقیم ۸ هزار نفر در حوزه فناوری فعالیت می‌کنند.

برنامه‌های معاونت علمی نهاد ریاست جمهوری زیر ذره‌بین صمت

هزار راه نرفته

سال گذشته که شعارش «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» بود، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تغییرات بنیادی را در بدنه خود تجربه کرد. از افزایش چندهزار تایی شرکت‌ها تا تغییر ریاست این نهاد. ابراهیم رئیسی در آبان سال گذشته، سورنا ستاری را از ریاست این نهاد برکنار و روح‌الله دهقانی فیروزآبادی را به‌عنوان ریاست جدید این نهاد معرفی کرد. حال پس از گذشت ۷ ماه از انتصاب روح‌الله دهقانی فیروزآبادی به ریاست معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، ۱۶ اردیبهشت امسال، نخستین نشست خبری این مقام مسئول با اصحاب رسانه برگزار شد؛ دهقانی فیروزآبادی در این نشست به مباحث گوناگونی پیرامون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و راه‌های افزایش سهم این اقتصاد در GDP کشور پرداخت. دهقانی با اشاره به موضوعاتی نظیر بهره‌برداری از آب‌های ژرف، تغییر نظام ارزشیابی دانش‌بنیان‌ها و حضور گسترده‌تر این شرکت‌ها در بدنه صنایع، در خلال صحبت‌هایش به نقش جدی معاونت علمی در کاربرد دستاوردهای دانش‌بنیان در صنایع بزرگ اشاره کرد و دلیل اصلی شکاف میان صنایع و دانش‌بنیان‌ها از جمله خودروسازی را اقتصاد بیمار این صنعت و سازکار سیاست حاکم دانست. صمت در این گزارش به نقد و بررسی اصلی‌ترین برنامه‌های پیرامون معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به نقل از ریاست آن پرداخت.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

معاونت علمی، یک بازیگر بزرگ

دهقانی‌فیروزآبادی در پاسخ به سوال صمت درباره برنامه معاونت علمی برای مشارکت گسترده با صاحبان صنایع به‌ویژه خودروسازان به‌منظور رفع بحران‌های اخیر در حوزه قیمت‌گذاری و ارتقای فنی خودروها گفت: پروژه «توسعه موازات»، بزرگ‌ترین برنامه معاونت علمی در زمینه همکاری با صنایع است. در واقع، ابزار توسعه بازار، ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های بزرگ است. در این رابطه ۲ کار باید انجام داد؛ در گام نخست، معاونت علمی باید به‌عنوان نهاد میانجی میان دانش‌بنیان‌ها با صنایع نقش بازیگر بزرگ را برعهده بگیرد؛ در گام دوم، باید روش‌های غیرمستقیم برای همکاری بیشتر با صنایع در پیش گرفته شود. یکی از این روش‌ها، کنسرسیوم‌سازی دانش‌بنیان است. در واقع، معاونت علمی با محوریت خود، توانمندی چند ده شرکت دانش‌بنیان را در قالب یک محتوای جامع به صنایع بزرگ ارائه می‌دهد و با آنها وارد مذاکره می‌شود.

صنعت خودرو، بیمار و رو به زوال

وی افزود: امروزه بیش از هزار شرکت دانش‌بنیان فعال هستند که می‌توانند صنعت خودرو را به‌لحاظ فنی همسو با جهان کنند. بنابراین، معطلی در دسترسی به فناوری در این صنعت احساس نمی‌شود. به‌اعتقاد من، مشکل صنعت خودرو، دانش و فناوری نیست بلکه از نظر فناوری، می‌توانیم به هر آنچه نیاز داریم، برسیم. به‌عبارت دیگر، دسترسی به فناوری خودروهای روز دنیا برای دانش‌بنیان‌ها باوجود همین زیرساخت‌ها قابل‌دسترسی است، در اصل مشکل آن اقتصاد است. در واقع، مدل‌های اقتصادی درستی برای خودروسازی نداریم؛ اگر اقتصاد خودروسازی کشور اصلاح شود، خودبه‌خود بازیگران دانش‌بنیان هم می‌توانند فعالیت گسترده‌تری داشته باشند.

۲۰ هزار شرکت دانش‌بنیان تا افق ۱۴۰۴

در حال حاضر کشورهایی هستند که بیش از ۵۰ درصد اقتصاد خود را برپایه دانش پایه‌ریزی و ارزش‌افزوده‌های بالایی را تجربه کرده‌اند. به‌گفته دهقانی‌فیروزآبادی، امروز سهم شرکت‌های دانش‌بنیان از اقتصاد کشور از ۹۰۰ هزار میلیارد هم فراتر رفته و از سال ۹۸ تاکنون رشدی بیش از ۴۵۰درصدی را تجربه کرده است. بی‌شک در ایران رسیدن به چنین اقتصادی هماهنگی همه ارکان کشور و همراهی با نظام نوآوری را می‌طلبد، اما سوال اینجا است که آیا توسعه اقتصاد دانش‌بنیان لزوما با افزایش کمی شرکت‌ها امکان‌پذیر است یا تعامل شرکت‌ها در بدنه اصلی صنایع کشور را به اقتصاد دانش‌بنیان می‌رساند؟ وی در این‌باره گفت: بی‌شک اقتصاد کشور برای قابل رقابت بودن در فضای بین‌الملل، هیچ راهی جز دانش‌بنیان شدن ندارد. امروز با داشتن نزدیک به ۸ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان به جمعیت ارزشمند خوبی دست پیدا کرده‌ایم که وزن و قدرت کافی برای تغییرات بزرگ اقتصادی و صنعتی در کشور را دارند. دهقانی‌فیروزآبادی با بیان اینکه امید داریم که نسل چهارم معاونت علمی با سیاست‌های جدیدی که طراحی، پیاده‌سازی و اجرایی می‌کند، در رشد اقتصاد دانش‌بنیان تاثیر بگذارد، تاکید کرد: برای اینکه کشور به درصد مهمی از تولید ناخالص ملی برسد و اشتغال در دانش‌بنیان‌ها اجرایی شود، برنامه‌ریزی شده است که تا افق ۱۴۰۴، ۲۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور داشته باشیم. به‌طورقطع افزایش کمی شرکت‌های دانش‌بنیان ضروری است و برای تاثیر در اقتصاد کشور باید به یک عدد قابل‌توجهی برسیم. برمبنای محاسبات، برای اینکه سالانه یک درصد تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص دهد، باید افزایش کمی شرکت‌ها را در اولویت قرار دهیم.

بنابراین، در افق ۱۴۰۴، فعالیت ۲۰ هزار شرکت دانش‌بنیان را ضروری می‌دانیم. به‌گفته دهقانی‌فیروزآبادی، طی ۱۰ سال، تنها ۶ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان شکل گرفتند؛ در سال ۱۴۰۰، ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و در سال ۱۴۰۱، تعداد ۱۴۰۰ شرکت تاییدیه دریافت کردند. بی‌شک افزایش کمی شرکت‌های دانش‌بنیان در هر کشوری، نوید کاربرد ابزارهای فناورانه در راستای افزایش بهره‌وری را می‌دهد، اما در کشوری که صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان به‌تازگی از وام کم‌بهره صندوق نوآوری و شکوفایی هم محروم شده‌اند و با مشکلات عدیده مالی هم دست و پنجه نرم می‌کنند، چگونه می‌توان به افزایش چند هزار برابری پیش‌بینی‌شده در افق ۱۴۰۴ امیدوار بود؟ گفتنی است، به‌نقل از فرهیختگان، این صندوق در اقدامی قابل‌تامل، نرخ تسهیلات خود را جز در تسهیلات قرض‌الحسنه‌اش، ۵ درصد افزایش داده است و بعد از آن، متقاضیان باید با نرخ پرداخت ۱۶درصدی، اقدام به دریافت این تسهیلات کنند.

افزایش سرمایه‌گذاری جمعی

دهقانی‌فیروزآبادی ادامه داد: در سال‌های قبل مشاهده کردیم که فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای بسیاری از مردم شناخته شده است و تمایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه دارند؛ از این‌رو یکی از ابزارهای قابل توسعه برای سرمایه‌گذاری استفاده از سرمایه‌های مردمی است. وی درباره تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه دانش‌بنیان‌ها تنها از سوی دولت یک اقدام شکست‌خورده است، ادامه داد: ما معتقد هستیم در جاهایی که بخش خصوصی رغبتی به سرمایه‌گذاری ندارد، بخش دولتی لزوما باید در آن حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کند. گفتنی است، توسعه گلخانه‌های هوشمند با بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری جمعی یکی از زمینه‌های استفاده از سرمایه‌های مردمی است و در این زمینه، پول دولتی تنها برای پوشش ریسک سرمایه‌گذاری مردمی استفاده می‌شود.

راه‌اندازی صندوق معدن

معاون علمی رئیس‌جمهوری نمونه این اقدامات را در حوزه معدن و پتروشیمی دانست و گفت: سرمایه خلیج‌فارس در بخش پتروشیمی با سرمایه اولیه ۲ هزار میلیارد تومان راه‌اندازی شده است و در هفته آینده صندوق بخش معدن با حضور چند شرکت راه‌اندازی می‌شود. شرط ما برای راه‌اندازی این صندوق‌ها آن است که موضوعات فعالیت آنها به تایید شورای راهبری محصولات دانش‌بنیان معاونت برسد.

آیا بحران آب را حل می‌کنید؟

دهقانی در این نشست به ایجاد و پیگیری راهکارهایی از جمله بهره‌برداری از آب‌های ژرف برای مقابله با بحران آب اشاره کرد که قرار است با همکاری وزارت نفت، وزارت نیرو و معاونت علمی پروژه‌های بهره‌برداری از آب‌های ژرف با شیوه‌های جدیدی عملیاتی شود. وی گفت: آب‌های ژرف یکی از موضوعات مهم در این حوزه است که معاونت علمی ورود خوبی به آن داشته است و این ستاد نیز ماموریت‌هایی برای خود تعریف کرده که نه‌تنها در حوزه آب‌های ژرف، بلکه در زمینه توسعه فناوری‌های آب و افزایش راندمان و بازچرخانی آب و پیدا کردن منابع جدید آبی و توسعه کنتورهای هوشمند است. ما برنامه‌ای منسجم داریم که ۳ نهاد معاونت علمی، وزارت نیرو و وزارت نفت این برنامه را اجرایی می‌کنند. این معاونت وظیفه برنامه‌ریزی، کشف و تعیین نقطه‌های حفاری را دارد و وزارت نفت وظیفه حفاری چاه‌ها و وزارت نیرو وظیفه تحویل آب‌های استخراج شده، انتقال به شبکه و تبدیل آن به آب شیرین را دارد.

حال اینکه آیا ایستادن معاونت علمی به‌عنوان سکاندار اکوسیستم نوآوری در کشور که ادعای حل مشکلات با توان فناوران را دارد، در کنار متهمان بحران کم‌آبی و کمبود منابع‌طبیعی در کشور به‌منظور بهره‌برداری بیشتر بدون دخالت سازمان محیط‌زیست خود جای نقد و بررسی دارد. همچنین، بهره‌برداری از آب‌های ژرف که به‌عنوان منابع حساس و استراتژیک شناخته می‌شوند و میلیاردها سال طول می‌کشد تا تجدید شوند، آیا راه‌حل مطمئنی برای رفع بحران‌های پیش‌رو است یا خیر و اصلا تا چند سال می‌توان با نگرش بهره‌بردارانه به توان آبی کشور تکیه کرد، موضوعی است که هنوز از سوی مسئولان وزارت نیرو و دیگر نهادهای مربوطه پاسخی برای آن دریافت نشده است.

اینترنت بدون محدودیت فقط برای دانش‌بنیان‌ها

دهقانی با اشاره به اینکه این نهاد یکی از پیشنهادکنندگان اصلی موضوع اینترنت با دسترسی ویژه برای کسب‌وکارها بوده است، تاکید کرد: نباید اسم این اینترنت را «اینترنت طبقاتی» گذاشت. «اینترنت ویژه» یا همان «اینترنت حرفه‌ای» در مراکز خاص مانند منطقه ویژه پیام و مراکز نوآوری نیز در اختیار تیم‌های حرفه‌ای قرار می‌گیرد و امیدواریم کمتر از ۲ یا ۳ ماه آینده، این پروژه انجام شود.

وی افزود: در این طرح، قرار است اینترنتی به برخی افراد از جمله برنامه‌نویسان، توسعه‌دهندگان و... داده شود که محدودیت‌ها در آن متفاوت است و خبری از اختلالات در شبکه اینترنت به‌دلیل محدودیت‌های اخیر نیست. گفتنی است، برخی کارشناسان عرضه چنین اینترنتی را موجب بروز خشم جامعه می‌دانند و بسیاری از فعالان و نهادهای صنفی مرتبط با حوزه ICT نیز با عرضه این اینترنت مخالفت کرده‌اند. بااین‌حال، به‌نظر می‌رسد دولت این سیاست را به‌طورجدی دنبال می‌کند و برخی شرکت‌ها و افراد نیز خواهان دریافت این نوع اینترنت هستند.

وی از اجرای آزمایشی این طرح در چند مرکز در استان‌های بزرگ کشور خبر داد و گفت: طی ۶ ماه گذشته با تمامی نهادهای مرتبط درباره اختلال‌ها در شبکه و بهبود وضعیت شبکه صحبت کرده و ماحصل این جلسات، نتایج خوب و مثبتی بوده است. در فاز اول در شهرهای بزرگ و در مناطق خاصی مانند پارک‌های فناوری و مراکز نوآوری، این طرح را اجرا خواهند کرد تا تیم‌های علاقه‌مند و نیازمند به این نوع اینترنت بتوانند از بالاترین سطح شبکه ارتباطی کشور استفاده کنند.



دهقانی‌فیروزآبادی

> قرار است اینترنتی به برخی افراد از جمله برنامه‌نویسان، توسعه‌دهندگان و... داده شود که محدودیت‌ها در آن متفاوت است و خبری از اختلالات در شبکه به‌دلیل محدودیت‌های اخیر نیست

تغییر نظام ارزشیابی دانش‌بنیان‌ها

از دیگر موضوعاتی که دهقانی در این نشست به تشریح آن پرداخت؛ تغییر نظام ارزیابی شرکت‌ها در مسیر دانش‌بنیان شدن و ایجاد زمینه‌های مناسب برای توسعه شرکت‌های نوپای فناورانه بود. وی گفت: از سال ۱۳۸۹ قانون حمایت از دانش‌بنیان‌ها تصویب و طی ۱۲ سال اجرایی شد و از سال گذشته نیز طرح جهش تولید دانش‌بنیان به‌تصویب رسید تا در نقاطی که نبود هماهنگی و تناسب جدی به‌چشم می‌خورد، براساس این قانون مرتفع شود؛ از این‌رو قانون جهش تولید دانش‌بنیان، دستمایه تغییر نظام ارزشیابی دانش‌بنیان‌ها در کشور شده است.

دهقانی افزود: در این راستا، در جلسه راهبردی شورای راهبری محصولات دانش‌بنیان که قرار است، امروز دوشنبه ۱۸ اردیبهشت برگزار شود، پیش‌نویس طرح جدید دانش‌بنیان‌ها ارائه می‌شود.

دهقانی‌فیروزآبادی با تاکید بر اینکه این پیش‌نویس براساس نظرات دانش‌بنیان‌ها در راستای ارتقای نقاط قوت و پوشش نقاط ضعف است، یادآور شد: براساس این طرح، نظام دانش‌بنیان‌ها ارتقا می‌یابد و بنا است که به‌صورت آزمایشی از اواخر اردیبهشت اجرایی شود. این طرح برمبنای تاثیرگذاری شرکت‌ها، کیفیت موضوعی و فرآیند و رشد شرکت‌ها نگاشته شده است.

وی درباره تعداد نهادهای بازیگر در اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور گفت: اینکه پراکنده‌کاری در کشور وجود دارد، به‌خاطر تعدد بازیگران نیست؛ بلکه به‌خاطر سیاست‌گذاری‌های پراکنده است. اینکه بازیگران مختلف علاقه‌مند به ورود به اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور باشند، بسیار خوشحال‌کننده است، اما زمانی که سیاست‌های تشویقی و تسهیلگرانه جهت‌دار وجود داشته باشد، خودبه‌خود فعالیت بازیگران هم تسهیل می‌شود.

سخن پایانی

با نگاهی کوتاه به تاریخچه نهاد معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و رتبه‌بندی که این نهاد در بودجه‌بندی کشور دارد، باید گفت که توسعه معاونت علمی و فناوری در اولویت‌های پایین دولت‌ها بوده و از اساس اقتصاد دانش‌بنیان برای برخی صنایع بزرگی که دولت متولی آن است، تعریف نشده و اصلا در سازکار این صنایع دانش‌بنیان‌ها جایگاه موردقبولی ندارند. در حقیقت، آن روند استانداردی که در کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه‌ای چون چین، هند و کره‌جنوبی حاکم است، باوجود گذشت ۱۴ سال از آغاز تاسیس این نهاد تنها یک درصد کل اقتصاد کشور به دانش‌بنیان اختصاص دارد و دولت نه‌تنها به قول‌هایش درباره افزایش تامین سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی عمل نکرد، بلکه آن یک درصد از بودجه عمومی کل کشور را که قرار بود، هر ساله به این صندوق برای حمایت از دانش‌بنیان‌ها بدهد را نیز، تاکنون پرداخت نکرده است. گفتنی است، نهادی که سرمایه‌ای به نام نیروی انسانی نخبه و توانمند را در اختیار دارد؛ انتظار می‌رفت پرچم‌دار شیوه‌های نوین و فناورانه نگرشی سازگارتر با محیط‌زیست در راستای توسعه پایدار داشته باشد، چرا که فلسفه وجودی خلق ابزارهای فناورانه راحتی، آسایش و بهروری در استفاده از منابع محدود امروز است، نه آنکه در کنار متهمان اصلی بهره‌برداری بی‌ترمز از منابع وزارتخانه‌هایی نظیر وزارت نیرو بایستد و به آنها ابزار دهد که بیشتر بهره‌برداری کنید. گویا معاونت علمی هم دلش به حال محیط‌زیست و آینده فرزندان این مرز و بوم نسوخته است؛ نهادی که سرمایه‌ای به نام نخبگان را در اختیار دارد یا اینکه تنها کشور را برای چند سال از بحران دور می‌کند و تضمینی برای تامین آب نسل‌های آتی نیست.

گپ‌وگفت

تصفیه هوشمند آب در خانه

براساس آمار ستاد نانو، تاکنون ۲۵ محصول فناورانه برمبنای فناوری نانو برای مقابله با معضل کم‌آبی در کشور تولید شده است. باتوجه به نیازهای آبی کشورمان و چالش‌های موجود این آمار پایین است و نیاز به تولیدات بیشتری داریم و باید محصولات بیشتری تولید کنیم. تنها بحران آب به مسائل آشامیدنی محدود نمی‌شود و مسائل ثانویه زیادی از جمله فرونشست‌های اخیر در شهرها و بیکاری‌های ناشی از بی‌آبی وجود دارد که در بحث کشاورزی خود را نشان داده که باید در راستای رفع آنها محصولات فناورانه بیشتری را تولید کرد. ابراهیم اکبرزاده، رئیس یک شرکت دانش‌بنیان که موفق به تولید یک فیلتر آنتی‌باکتریال نانویی شده است، در گفت‌وگو با صمت به معرفی این دستگاه پرداخته که در ادامه شرح کامل این گفت‌وگو را می‌خوانید.



برتری این فیلتر در مقایسه با نمونه‌های مشابه چیست؟

این فیلتر به‌منظور تصفیه بهتر آب شرب خانگی و با همکاری یک شرکت داخلی تولید شده که حاوی نانوذرات و اکسید روی است. این فیلتر دارای کارتریج شارژی و این امر برتری قابل‌توجه آن در مقایسه با دیگر نمونه‌های موجود در بازار است. فیلتر تولیدشده قابلیت نصب روی بیشتر دستگاه‌های تصفیه خانگی را دارد که نصب و کارکرد آن هم ساده است. گفتنی است، این دستگاه تصفیه آب دارای یک کارتریج کربن فعال حاوی نانوذرات نقره و اکسید روی است که دارای خلل و فرج است و درصد بسیار زیادی از پاتوژن‌ها و باکتری‌ها در آب را حذف می‌کند.

ذرات نقره چه تاثیری در مکانیزم این سیستم دارد؟

کارتریج قرارگرفته بر این دستگاه، به گندزدایی، از بین بردن باکتری‌های آب و تقویت سیستم ایمنی بدن کمک می‌کند و در مناطقی که درگیر بار میکروبی در آب هستند نیز، این دستگاه مورداستفاده قرار می‌گیرد. ذرات نقره منجر به گندزدایی و حذف میکروب‌هایی می‌شود که در تصفیه کلی از بین نمی‌روند. همچنین اکسید روی از ورود مواد اضافی بسیار ریز موجود در آب جلوگیری می‌کند. در اصل آن دسته ذراتی از آب حذف می‌شود که برای بدن مضر هستند و علاوه بر آن، از حذف مواد ضروری در آب هم جلوگیری می‌کند و آسیبی به آب شرب به‌عنوان یک آب استاندارد وارد نمی‌شود. در واقع، ماهیت آب شرب استاندارد حفظ می‌شود. باتوجه به آزمایش‌های انجام‌شده، مصرف آب حاصل از تصفیه با این دستگاه نه‌تنها در درازمدت برای انسان ضرررسان نخواهد بود، بلکه اثرات موثری هم خواهد داشت.

آیا این سیستم قابلیت نصب روی همه دستگاه‌های تصفیه را دارد؟

این دستگاه قابلیت نصب روی همه دستگاه‌های تصفیه‌خانگی را دارد؛ بر همین اساس، در آن غلافی تعبیه شده است که علاوه بر قابلیت و عملکرد بالا، به آسانی نصب می‌شود که بعد از نصب، بلافاصله کارآیی خود را نشان می‌دهد. عمر ماده موثره این دستگاه ۶ تا یک سال است که باید بعد از این مدت تعویض شود.

فرآیند تعویض ماده موثره هم کار سختی نیست و بعد از طی شدن مدت زمان گفته‌شده، افراد می‌توانند خودشان ماده قبلی را تخلیه و ماده جدید را جایگزین کنند و نیازی به تعویض غلاف نیست. گفتنی است، زمان تعویض آن بیشتر از ۵ دقیقه نخواهد بود. باتوجه به صلاحیت‌های درنظرگرفته‌شده، ترجیح دادیم که مجوزهای سلامت‌محور بیشتری دریافت کند ،بعد به بازار برسانیم. اکنون مراحل دریافت تاییدیه‌های ضروری از سوی وزارت بهداشت طی می‌شود که بعد از دریافت مجوزهای لازم، روند بازارسازی و تجاری‌سازی آن انجام خواهد شد. گفتنی است، نرخ فعلی آن به‌ازای هر غلاف ۲۵۰ هزار تومان است که بعد از تهیه غلاف، هزینه ماده موثره کمتر خواهد بود.

فعالان عرصه صنعت تصفیه آب و شیرین‌سازها معتقدند که باتوجه به شرایط اقلیمی کشورمان و وضعیت بارش آن، امروزه بیش از هر زمان دیگری، نیازمند دستگاه‌های فناورانه برای بازگردانی آب‌های مصرفی به چرخه آب مصرف شهری هستیم.

یادداشت

استراتژی دلاری مهار تورم



احمد یزدان‌پناه
اقتصاددان

بی‌ثباتی اقتصاد به‌ویژه در ۲ سال گذشته باعث شده مردم سرمایه‌های خود را از قالب ریال خارج و به‌شکل دلار یا طلا پس‌انداز کنند.

اقدام مردم برای جلوگیری از کاهش ارزش پول در میان مردم کشورهایی با تورم بالا امری کاملا بدیهی است.

به‌طور مثال در کشور همسایه یعنی ترکیه مردم با بالا رفتن تورم دارایی خود را از لیر به دلار تبدیل می‌کنند، اما چون حجم مراودات مالی این کشور با دنیا بالاست این افزایش تقاضا برای خرید دلار در اقتصاد این کشور ملموس نیست.

بیش از ۳۰ سال است که تعداد زیادی از کشورهای جهان در تب تجربه دردناک زندگی با تورم و مبارزه با آن در رنج‌اند.

بسیاری از این کشورها سیاست پولی خاصی را برگزیده‌اند که به «هدف‌گذاری تورم» معروف است و یکی از لازمه‌های آن افزایش نرخ‌های بهره یا سود است که گاهی تورم را به قیمت افت شدید فعالیت‌های اقتصادی کاهش می‌دهد.

جدا از این، سیاست‌سازان و سیاست‌گذاران عموما هدف‌گذاری تورم را با نوسانات شدید نرخ‌های ارز همراه می‌سازند، چراکه مجبور می‌شوند بین تثبیت تورم و کاهش آن به سطح معقول و کاهش دامنه نوسانات آن و تثبیت نرخ ارز یکی را انتخاب کنند.

این بی‌ثباتی‌ها که بی‌ثباتی و تلاطم زندگی مردم را در پی دارد، پس‌اندازکنندگان برخی کشورهای پذیرنده استراتژی هدف‌گذاری تورم را مجبور کرده تا پس‌اندازهای خود را در قالب دلار یا سایر ارزهای معتبر درآورند. یا ریسک‌گریزان جامعه به‌سوی پس‌انداز در بانک‌ها بروند تا از منابع و منافع خود در مقابل کاهش پول ملی که تورم‌زده است و ارزش و قدرت خرید آن به‌شدت کاهش یافته، محافظت کنند.

تاکنون ۴۱ کشور استراتژی پولی «هدف‌گذاری تورم» را به اجرا درآورده‌اند. تحت این چارچوب پولی، بانک مرکزی از نرخ بهره به‌عنوان یک ابزار سیاستی برای ثبات‌بخشی به تورم در حول‌وحوش هدف اعلام‌شده استفاده می‌کند؛ یعنی رژیم هدف‌گذاری تورم را اجرا می‌کند؛ به این صورت که اگر تورم در کشور خیلی بالا برود بانک مرکزی نرخ‌های بهره یا سود را با اجرای سفت‌وسخت شرایط پولی بالا می‌برد و برعکس. در گذشته بسیاری از این کشورها یک نرخ ارز ثابت را هدف‌گذاری کرده بودند. گرچه رژیم نرخ ارز ثابت تا حدی می‌تواند به کنترل تورم بپردازد، اما این سیاست و چارچوب پولی ظرفیت یک بانک مرکزی را در پاسخ و عکس‌العمل بجا و به‌موقع و به‌اندازه در مقابل تکانه‌ها و شوک‌های اقتصادی اثرگذار بر اشتغال و تورم محدود می‌سازد. به‌علاوه، استراتژی نرخ ارز ثابت اغلب کشور را در معرض هجمه و حملات سفته‌بازانه قرار می‌دهد؛ هجوم دارندگان پول داخلی برای خرید ارزی که نرخ ثابتی دارد و فروش آن در کوتاه‌ترین زمان به نرخ بالاتر، راهی است که اغلب مردم کشورهای تورم‌زده در پیش می‌گیرند. چنین شرایطی مطلوب هیچ بانک مرکزی نیست، زیرا عرضه ارز مزبور نمی‌تواند دائمی باشد و هیچ بانک مرکزی خواهان تهی شدن ذخایر ارزی خود نیست. این افزایش بی‌ثباتی‌ها و نااطمینانی‌ها که فضای ارزی را در کشورهای با هدف‌گذاری تورم احاطه کرده پدیده‌ای جدید است.

این شرایط نامطلوب و تداوم انتظارات از تضعیف فزاینده یا ناگهانی پول ملی، پس‌اندازکنندگان را وسوسه و تشویق می‌کند تا سرمایه‌های خود را به‌صورت دلاری سپرده‌گذاری کنند. به این پدیده که در بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه قابل‌مشاهده است «دلاری شدن سپرده‌ها» می‌گویند. دلاری شدن پس‌اندازها در کشورهای درحال‌توسعه خطر خروج سرمایه‌های ملی را نیز در پی دارد، زیرا ارزی شدن سپرده‌ها انگیزه و آمادگی سرمایه‌ها را برای خروج از کشور تورم‌زده بالا می‌برد.

تسهیل دریافت ارز دانشجویی

وثیقه ملکی برای پرداخت ارز دانشجویی اخذ نمی‌شود و فقط اخذ تعهد محضری از متقاضی ملاک است. مسعود توکلی، معاون مرکز مبادله ایران در گفت‌وگو با ایبِنا اظهار کرد: در گذشته این‌گونه اعلام شده بود که متقاضیان ارز دانشجویی باید وثیقه ملکی نزد بانک توثیق کنند، اما اخیرا در تماسی که رئیس‌کل بانک مرکزی با وزیر علوم داشتند، بر تسهیل فرآیند تخصیص ارز دانشجویی تاکید شد و بر همین اساس شاهد همکاری و تعامل بیشتر بین مرکز مبادله ایران و سازمان دانشجویان وزارت علوم هستیم. وی ادامه داد: مقرر شد وثیقه ملکی برای پرداخت ارز دانشجویی اخذ نشود و فقط اخذ تعهد محضری از متقاضی ملاک باشد. توکلی تصریح کرد: در حال حاضر مانند گذشته دانشجوی متقاضی ارز فقط تعهد ارزی محضری را به سازمان دانشجویان ارائه می‌دهد و بلافاصله می‌تواند به بانک مراجعه و ارز خود را دریافت کند. این فرآیند زمان‌بر نخواهد بود، چراکه همکاری خوبی بین مرکز مبادله ایران و سازمان دانشجویی شکل گرفته است. به‌گفته وی، میز خدمت ارزی نیز در سازمان دانشجویان برقرار است و پاسخگوی سوالات و مسائل دانشجویان متقاضی ارز خواهد بود. لازم به ذکر است براساس اعلام مرکز مبادله ایران دریافت ارز دانشجویی از این به بعد براساس وثیقه ملکی نیست و این مرکز جزئیات شرایط جدید را اعلام کرد.

این در حالی است که وزارت علوم اواخر فروردین‌ماه اعلام کرد که دانشجویان برای پرداخت ارز دانشجویی به مبلغ حداکثر ۶۰۰۰ یورو، «سند ملکی» به‌عنوان وثیقه لازم است و سند حتما باید مربوط به یک ساختمان باشد.

طبق اعلام مرکز مبادلات ارز و طلای ایران، متقاضیان ارز دانشجویی باید تاییدیه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پس از اخذ اسناد مثبت را هنگام دریافت ارز دانشجویی ارائه دهند

صمت تبعات بلوکه شدن دارایی‌های ایران در کشورهای مختلف را بررسی کرد

ثروت ملی در اسارت



مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

اخبار ضدونقیض و حاشیه‌های وصول مطالبات ایران از کشورهای عراق، کره جنوبی و چین، ژاپن و... همچنان ادامه دارد؛ مطالباتی که با هر نوسان نرخ ارز، دولتمردان خبر از دریافت قریب‌الوقوع آن می‌دهند تا شاید با تعدیل جو روانی از اوج‌گیری نرخ دلار کاسته شود. در تازه‌ترین خبرها نیز ۷ اردیبهشت بخش فارسی صدای آمریکا با انتشار خبری اختصاصی به نقل از یک سخنگوی شورای امنیت ملی این کشور اعلام کرد ایران می‌تواند از ۷ میلیارد دلار پول بلوکه‌شده خود در بانک‌های کره‌جنوبی برای خرید اقلام بشردوستانه استفاده کند که البته این خبر با واکنش جدی از سوی ایران همراه نشد. نیمه‌های مهر سال گذشته نیز خبرگزاری رویترز و فایننشیال تایمز اعلام کردند به‌زودی بخشی از پول‌های بلوکه‌شده ایران آزاد می‌شود و رسانه‌های نزدیک به شورای عالی امنیت ملی هم اخباری مبنی بر آزادسازی ۷ میلیارد دلار دیگر از پول‌های بلوکه‌شده ایران در راستای مذاکرات فشرده سیاسی منتشر کردند، اما چند ماه گذشت و نه از آزادسازی پول‌های بلوکه شده خبری شد و نه بازار ارز با امید ورود این ذخایر، روی آرامش دید.

طبق روال موضوع آزادسازی دلارهای بلوکه‌شده ایران همچنان بلاتکلیف مانده و هنوز هم رقم دقیقی از میزان بدهی‌های کشورها به ایران وجود ندارد. بسیاری بازگشت به برجام را تنها راه رسیدن ایران به مطالبات خارجی‌اش می‌دانند و بسیاری به گره‌گشایی این دلارها حتی در صورت تزریق به اقتصاد ایران شک دارند.

صمت در این گزارش تعیین‌تکلیف دلارهای بلوکه‌شده و تاثیر وصول مطالبات خارجی در اقتصاد ایران را از نگاه کارشناسان بررسی کرده است.

بانک مرکزی عراق اجازه انتقال دلار به ایران را ندارد

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: طبق تفاهمنامه بانک مرکزی عراق با فدرال‌رزرو اگر این نهاد مقصد انتقال ارز را ایران اعلام کند، دلار به این نهاد تخصیص نخواهد یافت. جهانبخش سنجابی شیرازی با اشاره به رشد ارزش تجارت دلاری با عراق در سال گذشته و نبود مجوز انتقال دلار به ایران به ایلنا گفت: واردات از عراق در سال گذشته افت کرد و ایران از این کشور شمش‌های فلزی و قراضه و از طریق بازارچه‌های مرزی، برنج و سایر اقلام غذایی و خرما وارد می‌کند. وی خاطرنشان کرد: رابطه کارگزاری بین‌بانکی بین دو کشور وجود ندارد، این در حالی است که نقل‌وانتقال ارز بدون‌سوئیفت امکان‌پذیر نیست و امکان نقل‌وانتقال دلار با عراقی‌ها از طریق بانک‌ها برای تجار ایرانی وجود ندارد. تجار و صادرکننده ایرانی برای اینکه ارز حاصل از صادرات را وارد ایران کند از زیرساخت‌های صرافی استفاده می‌کند. بانک مرکزی عراق میزان عرضه روزانه دلار را کاهش داده و به ۶۰ میلیون دلار رساند؛ از همین رو تقاضا برای دلار در بازار عراق افزایش یافت. لازم به ذکر است تفاهمنامه‌ای بین بانک مرکزی عراق و فدرال‌رزرو امریکا شکل گرفته که بنا به آن مبدأ و مقصد دلار باید ازسوی عراق مشخص شود؛ از همین رو بانک مرکزی عراق، صرافی‌ها را مقید کرده مقصد دلار را به بانک مرکزی اعلام کنند. در این روند اگر مقصد دلار ایران اعلام شود به بانک مرکزی عراق به‌دلیل تحریم‌ها دلار تخصیص نخواهد یافت و اگر صادرکننده ایرانی در عراق دینار به صرافی بدهد و از صرافی بخواهد معادل این پول را در ایران به دلار بدهد، صرافی نرخ تبدیل دینار به دلار را با نرخ آزاد بازار بغداد محاسبه می‌کند.

آزادی دارایی‌ها در کاهش تورم موثر است



میثم رادپور، کارشناس مسائل اقتصادی درباره تاثیر دریافت مطالبات خارجی ایران بر اوضاع اقتصادی کشور به صمت گفت: آزادسازی درآمدهای نفتی ایران بی‌ارتباط با تحریم‌های امریکا علیه ایران نیست؛ بنابراین لغو تحریم‌ها می‌تواند به آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده ایران کمک بسزایی کند. در نتیجه آزادسازی پول‌های ایران حلقه تنگ اقتصادی بازتر خواهد شد و ایران قطعا می‌تواند این پول‌ها را صرف کنترل تورم و ایجاد رفاه عمومی کند.

کره در انتظار مجوز امریکا

وی افزود: کره جنوبی یکی از کشورهایی است که سال‌هاست از پرداخت بدهی خود به ایران سرباز زده است. بدهی ۷ میلیارد دلاری این کشور به ایران مربوط به خرید فرآورده‌های نفتی ایران پیش و پس از آغاز تحریم‌های ظالمانه امریکا است. در سال‌های گذشته مقامات کشورمان بارها این بدهی را مطالبه کرده و راهکارهای متعددی برای پرداخت آن به کره جنوبی پیشنهاد داده‌اند، اما در مقابل مقامات کره جنوبی که منتظر صدور اجازه ازسوی امریکا بودند، تنها وعده‌های بی‌عمل داده‌اند. این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به اینکه هند، چین و عراق نیز جزو کشورهای بدهکار به ایران هستند، اظهار کرد: رقم دارایی‌های مسدودشده ایران توسط کشورهای یادشده هرگز به‌طور رسمی ازسوی مقامات اعلام نشده، اما به‌طورقطع آزادسازی این دارایی‌ها در سال جاری می‌تواند به تحقق شعار سال کمک شایانی کند، زیرا وصول مطالبات ایران در افزایش میزان ذخایر ارزی کشور موثر خواهد بود و در نتیجه این افزایش نیاز تولیدکنندگان و واردکنندگان به ارز مرتفع می‌شود. رادپور متذکر شد: کشورهای یادشده جزو کشورهای دوست با ایران هستند، اما متاسفانه در برقراری مراوده مالی از ترس قطع تجارت گسترده‌شان با امریکا ناچارند پول‌هایی که ایران به‌واسطه فروش نفت و گاز به این کشورها طلب دارد را نزد خود نگه دارند، زیرا حجم مراودات مالی این کشورها با امریکا بسیار بیشتر از حجم مراودات‌شان با ایران است و طبیعی است که این کشورها نخواهند امتیاز مراوده تجاری با امریکا را از دست بدهند.

گزارش صندوق بین‌المللی پول

این کارشناس مسائل اقتصادی اعلام کرد: براساس آخرین گزارش صندوق بین‌المللی پول ۹۰ درصد ذخایر ارزی ایران در کشورهای دیگر مسدود شده و ایران در سال گذشته تنها به ۴ میلیارد دلار این ذخایر دسترسی داشته است. با استناد به این گزارش ذخایر مسدود شده ایران در خارج از کشور ۴۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

وی با تاکید بر اینکه رفع تحریم‌ها به نفع شبکه بانکی کشور است، پیش‌بینی کرد: با پایان یافتن تحریم‌ها، تعدادی از بانک‌های ایران این امکان را خواهند داشت تا صدمه‌های واردشده به ذخایر و اندوخته‌های خارجی خود را ترمیم کنند. همچنین شاخص‌های موثر در کسب درآمد ازسوی دولت تقویت می‌شود و درآمد دولت افزایش می‌یابد. با تحقق این امر توانایی‌های پولی و مالی بانک مرکزی ارتقا پیدا می‌کند و این نهاد تقویت می‌شود.

عراق هم در انتظار مجوز

این کارشناس مسائل اقتصادی در تشریح علت مسدود شدن دارایی‌های ایران در کشور همسایه، یعنی عراق خاطرنشان کرد: پایه پولی رایج در روابط تجاری ایران و عراق دلار و یورو است؛ یعنی کشور عراق به‌دلیل اینکه عمده درآمدش از فروش نفت است و نفت را با دلار می‌فروشد، به ما دلار پرداخت می‌کند، اما از طرفی امریکا هم برای بانک مرکزی عراق محدودیت‌هایی ایجاد کرده و به همین دلیل ایران برای دریافت دلار از عراق با محدودیت‌هایی مواجه شده است. رادپور در ادامه تصریح کرد: محدودیت‌های تازه برای نقل‌وانتقال ارز عراق، آینده تجارت ایران را مبهم کرده است. عراق یکی از بزرگ‌ترین بازارهای صادراتی ایران است و امریکا حالا، این کشور را مجبور به اعمال مقررات سختگیرانه علیه ایران کرده است. وی با تاکید بر اینکه تجارت جهانی بر پایه دلار شکل گرفته، اظهار کرد: در صورتی که رشد کم اقتصاد ایران تداوم پیدا کند و صادرات به‌دلیل اعمال تحریم‌ها و وصول نشدن مطالبات ایران افزایش نداشته باشد، جهش تورم به بالای ۷۰ درصد دور از انتظار نیست. این کارشناس اقتصاد احتمال دلارزدایی از اقتصاد ایران را کم دانست و گفت: اقتصادهایی که مبادلات دلاری را از اقتصادشان کنار گذاشته‌اند ، خلاف ایران اقتصادهای کوچکی دارند و همچنین محدودیت آنها در تجارت با جهان بسیار کمتر از ایران حتی در شرایط فعلی است.

بی‌تاثیر بر بازار ارز

رادپور در پاسخ به این پرسش که آیا آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده ایران تاثیری بر کاهش نرخ دلار دارد، گفت: در حال حاضر روشن است که نظام اقتصادی و بازار ارز ما به ریسک‌های سرمایه‌گذاری وابسته است و اخباری از این قبیل مسائل بنیادین اقتصاد کشور را حل نخواهد کرد؛ بنابراین در خوشبینانه‌ترین حالت آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده تنها یک اثر مقطعی بر بازار ارز خواهد داشت؛ بنابراین انتظار می‌رود برای مدت نه‌چندان طولانی به‌عنوان‌مثال برای حداکثر یک سال از نوسانات صعودی در بازار ارز جلوگیری کند. وی در ادامه افزود: بنده به‌شخصه انتظار ندارم بازار ارز با این قبیل اخبار وارد روند کاهشی قیمت شود و حتی اگر کاهش قیمتی نیز در میان باشد رقم آن قابل‌اعتنا نخواهد بود. در اصل آزادسازی دارایی‌های ایران در شرایطی که تحریم‌ها به‌قوت خود باقی بماند، همچون مسکن موقت برای اقتصاد عمل خواهد کرد.

> مطالبات خارجی وصولی ایران بی‌شک در مقطع کنونی که کشور دچار بحران تورم است، می‌تواند در جهت بهبود وضعیت خانوار مصرف شود

آزادسازی دارایی‌ها در گرو تلاش رایزنان



علی رحیمی، کارشناس مسائل اقتصادی درباره تاثیر دریافت مطالبات خارجی ایران بر اوضاع اقتصادی کشور به صمت گفت: بی‌شک مطالبات خارجی وصولی ایران در مقطع کنونی که کشور دچار بحران تورم است، می‌تواند در جهت بهبود وضعیت خانوار مصرف شود؛ بنابراین لازم است رایزنان ایران همه تلاش خود را برای دریافت ثروت ملی بلوکه‌شده کشور به‌کار گیرند. این کارشناس اقتصاد در ادامه گفت: در حال حاضر ما در محیط اقتصادی قرار داریم که بالای ۵۰ درصد تورم را تجربه می‌کند و در نتیجه دهان ما برای اینکه بگوییم قیمت بالا نمی‌رود بسته است و همه چیز قطعا در سال جاری گران خواهد شد؛ بنابراین بهتر است رایزنان ما در دیگر کشورها تلاش‌شان را در راستای آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده برای کمک به معیشت خانوار بیشتر کنند.

عراق، جلوتر از ایران در رشد اقتصادی

رحیمی در ادامه با اشاره به این موضوع که در حال حاضر درآمد فروش یک ماه نفت عراق از پول‌های بلوکه‌شده ایران توسط کره جنوبی و این کشور بیشتر است، خاطرنشان کرد: عراق با گسترش تجارت آزاد توانست به رقیب جدی ایران در فروش نفت تبدیل شود و به‌واسطه این فروش در شرایط فعلی رشد اقتصادی عراق از ایران بیشتر و میزان تورم ماهانه آن کمتر است. وی در ادامه یادآور شد: در دولت دوازدهم ایران نزدیک ۹۰ میلیارد دلار درآمد ارزی داشت و پس از آنکه برجام از بین رفت، این درآمد ارزی در نتیجه کاهش فروش نفت در بازارهای جهانی افت کرد؛ نتیجه می‌گیریم با توجه به واردات ۴۰ میلیارد دلاری کشور ۷ میلیارد دلار پول بلوکه‌شده ایران در کره جنوبی رقم قابل‌توجهی در اقتصاد کل نیست.

بدعهدی کره جنوبی

این کارشناس اقتصاد با اشاره به خروج امریکا از برجام گفت: پس از آنکه دولت ترامپ در سال ۹۷ از برجام خارج شد، اقتصاد ایران بار دیگر در معرض شدیدترین تحریم‌ها قرار گرفت که یکی از تبعات منفی این تحریم‌ها مسدود شدن ۷ میلیارد دلار پول حاصل از فروش نفت ایران در دو بانک کره جنوبی بود. در چنین شرایطی، کره جنوبی در ۶ سال مذکور، سعی کرد به‌جای پرداخت مستقیم پول، به ایران کالا صادر کند. البته با اینکه این اقدام کره، با آن چیزی که در توافقنامه بازرگانی میان ایران و کره جنوبی آمده، مغایرت داشت، دولت قبلی تا حدی این روند را پذیرفته بود، اما با تغییر دولت در ایران، رویه عوض شد و ایران به‌طورجدی خواستار طلب خود به‌صورت نقدی شد.

لزوم دریافت نقدی مطالبات

رحیمی در ادامه تصریح کرد: دریافت مطالبات ایران به‌صورت نقدی در شرایط کنونی می‌تواند به بازگشت آرامش به بازار دلار کمک کند و تورم افزوده حاصل از حذف ارز ترجیحی را بکاهد؛ بر این اساس ایران برای کاهش تورم چاره‌ای جز آزادسازی دارایی‌های خود در سایر کشورها ندارد؛ در غیر این صورت دولت مجبور خواهد شد برای جبران کسری بودجه اقدام به چاپ پول بی‌پشتوانه کند که این اقدام نابجا به تورم دامن می‌زند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است درباره آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده دیوان لاهه به نفع ایران رای دهد، توضیح داد: وقوع هر اتفاقی ممکن است، اما در روند قضایی و در چارچوب نهادهای قضایی بین‌المللی، فشارهای سیاسی به‌مراتب از حوزه‌های دیگر بیشتر است.

تسلیم در برابر فشار

رحیمی در ادامه خاطرنشان کرد: کشورهای زیادی دارایی ایران را در بانک‌های خود بلوکه کرده‌اند. کره جنوبی، چین، عراق، عمان و ژاپن نیز باوجود اینکه رابطه تجاری قوی با ایران داشتند و حتی برخی از این کشورها نسبت به دیگری دوست‌تر هم بودند، در برابر فشار دولت امریکا تسلیم شدند، زیرا حجم مراودات تجاری و مالی این کشور با امریکا بسیار بیشتر از میزان تجارت‌شان با ایران است. این کارشناس مسائل اقتصادی درباره جبران کسری بودجه امسال از طریق آزادسازی دارایی‌های بلوکه‌شده کشور اظهار کرد: جبران کسری بودجه امسال می‌تواند یکی از اهداف آزاد شدن پول‌های بلوکه‌شده به حساب آید، زیرا هر قدر منابع بودجه دست‌یافتنی‌تر باشد، کمتر با کسری مواجه خواهیم شد و تا حدودی خلأ درآمدها و هزینه‌های بودجه به‌شکل غیرتورمی پر خواهد شد.

سخن پایانی

به‌باور کارشناسان وصول ارزهایی که ایران در کشورهای مختلف دارد و به‌دلیل تحریم‌های امریکا بلوکه شده است، کمک خوبی به افزایش عرضه ارز در کشور و کاهش نرخ نسبی آن خواهد کرد. کاهش نرخ ارز نیز بر دیگر کالاها تاثیرگذار خواهد بود و دست‌کم جلوی افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در شرایط حاضر را خواهد گرفت.

سایه سنگین خشکسالی بر گلستان

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان با اشاره به اثرات منفی خشکسالی بر شمال استان، گفت: با خشکسالی و کاهش بارش‌ها پوشش مرتعی شمال گلستان بسیار ضعیف شده است. حمید سلامتی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: در جنوب گلستان از شهرستان بندرگز تا گلیداغ که خط‌الراس جنوبی استان ما است جنگل‌های انبوه وجود دارند که در محدوده این جنگل‌ها، بحث رویش زایش و تجدید حیات برقرارشده و وضعیت مطلوب است. وی با بیان اینکه با توجه به تعطیلی طرح‌های جنگلداری، مدیریت ما در جنگل بیشتر در حوزه حفاظت، توسعه و احیاء است، افزود: شمال استان گلستان با توجه به کاهش بارش‌ها در سال‌های اخیر به ویژه کاهش ۳۸ درصدی بارندگی در سال گذشته از لحاظ منابع طبیعی وضعیت خوبی ندارد و پوشش مرتعی این نقطه از استان بسیار ضعیف شده لذا باید پروژه‌های احیاء و بیابان‌زدایی در شمال استان در دستور کار ما قرار بگیرد. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان متذکر شد: با حمایت استاندار گلستان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حال پیگیری هستیم تا اعتبارات ملی خوبی برای اجرای پروژه‌های احیاء و بیابان زدایی در شمال گلستان اختصاص یابد، به طور قطع با ایجاد پوشش، خدمات و صدمات به دامداران و حتی ریزگرد کنترل و مدیریت می‌شود. سلامتی با اشاره به اینکه پس از سال ۹۶ که طرح‌های جنگلداری تعطیل شده مدیریت جنگل‌های ما مقداری بی‌برنامه بوده است، تصریح کرد: باروی کار آمدن رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور طرح‌های جایگزین در دست اجرا است و امیدوارم با توجه به استعداد عرصه‌های جنگلی برنامه‌ریزی مناسب را برای اصلاح، احیاء و بهره‌برداری اصولی داشته باشیم.

اعتباراتی که به بناهای تاریخی نمی‌چسبد

گیلان در گیر بحران کمبود نقدینگی

گیلان به لحاظ تراکم آثار تاریخی چهارمین استان کشور شناخته‌شده و به دلیل شرایط اقلیمی هم ازجمله مناطقی است که بیشترین آسیب متوجه بناهای تاریخی‌اش می‌شود و پرواضح است که اعتبارات مرمتی اندک، کفاف مرمت و حفاظت آنها را نمی‌دهد. گیلان دارای ۵ هزار و ۲۰۰ اثر تاریخی شناخته‌شده است که یک هزار و ۲۳۵ مورد از این تعداد در فهرست آثار ملی ثبت‌شده است اما به دلیل شرایط ویژه اقلیم این خطه، کمبود اعتبارات مرمتی، مالکیت خصوصی و دلایل دیگر هر بار خدشه به هرکدام از این یادگاران کهن ذهن دغدغه‌مندان را می‌آشوبد. اوایل سال گذشته بود که آسیب به پل تاریخی لنگرود خبرساز شد و بلافاصله از سوی مسئولان رد شد. سپس کمتر از چند هفته در اردیبهشت‌ماه دیوار حائل در دبیرستان قدیمی شهید بهشتی رشت پس از تخریب فاقد ارزش تاریخی شناخته شد که البته از سوی مسئولان مورد تائید قرار گرفت. چند روزی نگذشت که آسیب به پل تاریخی سیاه رود رودبار دغدغه‌مندان را برآشفت که پای متولیان قضایی نیز به این موضوع رسید و بازهم توضیحات متولیان بر این موضوع استوار شد که آسیب جزئی و موضوع در دست پیگیری است تا سریال آسیب به بناهای تاریخی به شهرستان املش رسید و امسال نیز در روزهای اخیر بافت تاریخی بندرانزلی دچار سانحه آتش‌سوزی شد و یک‌بار دیگر دغدغه‌مندان میراث فرهنگی را برآشفت.



بناهای تاریخی و مستعد گیلان برای سرمایه‌گذاری و ایجاد تاسیسات گردشگری شناسایی شده است

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

برخی از دغدغه‌مندان میراث فرهنگی معتقدند بعضی بناهای تاریخی به دلیل ناچیز بودن اعتبارات مرمتی به حال خود رهاشده و متاسفانه روزبه‌روز چهره ناخوش‌تری از آنها بروز می‌کند. یکی از این افراد بر این اعتقاد است اگر در سال با همان بودجه اندک اثری در دست مرمت قرار می‌گیرد، به‌طور کامل مرمت و احیا شود نه اینکه چندین اثر در دست مرمت برود اما مرمت آنها ناقص انجام شود زیرا مرمت ناقص میزان آسیب را به‌مرور بیشتر می‌کند. وی در بخشی دیگر از صحبت‌های خود گفت: متاسفانه در برخی از مرمت‌های صورت گرفته دقت کافی صورت نمی‌گیرد و این موجب صدمه به هویت اثر و استهزا گردشگران می‌شود.

▣ بناهای تاریخی، در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری



معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان گفت: بناهای تاریخی و مستعد استان برای سرمایه‌گذاری و ایجاد تاسیسات گردشگری شناسایی‌شده است.

زهرا جهانی در جریان بازدید از بناهای تاریخی شاخص استان افزود: آماده‌سازی بسته‌های سرمایه‌گذاری این بناها در معاونت سرمایه‌گذاری اداره کل در دست اقدام است. روند شناسایی بناهای تاریخی مستعد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سطح استان ادامه خواهد داشت. وی اضافه کرد: در این راستا مقرر شد فضاها و بافت‌های تاریخی موردنظر و مستعد برای ایجاد تاسیسات گردشگری احیا و مرمت و سایر زیرساخت‌های لازم در این زمینه فراهم شود.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان یادآور شد: در سال‌های اخیر با احیا، مرمت و بهره‌برداری از خانه‌ها و بناهای تاریخی در سطح کشور و استان، فضاهای گردشگری اعم از بوتیک هتل، مجموعه تفریحی و رستوران سنتی مورد بهره‌برداری قرارگرفته که با توجه به جذابیت بصری و تاریخی این فضاها مورد استقبال گردشگران داخلی و خارجی واقع‌شده است.

▣ بازهم ورود خیران کارساز است

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان از تشکیل دفتر خیران میرزا در این اداره کل خبر داد و گفت: حفاظت و مرمت ابنیه تاریخی حوزه سردار جنگل ۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

ولی جهانی افزود: هرسال اعتبارات زیادی برای معرفی شخصیت میرزا به دستگاه‌های اجرایی اختصاص داده می‌شود اما برای مرمت ابنیه تاریخی حوزه سردار جنگل و ساماندهی یادمان‌ها اعتبارات بسیار اندک است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان بابیان اینکه حفاظت و مرمت ابنیه تاریخی حوزه سردار جنگل و ساماندهی یادمان‌ها ۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد، گفت: تأمین این مقدار اعتبار از عهده میراث فرهنگی خارج است و می‌طلبد خیران میراث فرهنگی در این بخش مشارکت داشته باشند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گیلان گفت: میزان اعتبارات تخصیصی ملی و استانی سالیانه به‌گونه‌ای است که تنها امکان مرمت ۲۰ تا ۳۰ اثر تاریخی فراهم است. ولی جهانی بیان کرد: به دلیل شرایط آب و هوایی گیلان بسیاری از بناهای تاریخی نیازمند مرمت اساسی است و مرمت آنها از عهده اداره کل میراث فرهنگی به‌تنهایی خارج است و همه سازمان‌ها، نهادها و مردم باید در این راستا همیار باشند.

وی با اشاره به وجود ۲۳ پل تاریخی ثبت ملی در گیلان اظهار کرد: از این تعداد پل تاریخی ثبت ملی شده، ۳ پل شاخص گوراب تولم، گاز روبار و مرغانه پردخطیبان در شهرستان صومعه‌سرا قرارگرفته است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان از مرمت و بازسازی ۳ پل تاریخی صومعه‌سرا خبر داد و افزود: مرمت این پل‌ها با توجه به اهمیت معماری و تاریخی‌شان در سال‌های گذشته در اولویت فعالیت‌های مرمتی اداره کل بوده که انجام‌شده به‌طوری‌که پل گوراب تولم به‌طور کامل مورد مرمت و بازسازی قرار گرفت و بهره‌برداری از این پل‌ها در دست اجراست. جهانی با تاکید بر اینکه اعتبارات تخصیص ملی و استانی پاسخگوی نیازهای میراث گیلان نیست، گفت: میزان اعتبارات تخصیصی ملی و استانی سالیانه به‌گونه‌ای است که تنها ۲۰ تا ۳۰ اثر را می‌توان مرمت کرد.

سخن پایانی

به هر روی گیلان با ۵ هزار و ۲۰۰ اثر تاریخی شناخته‌شده و یک هزار و ۲۳۵ اثر ثبت‌شده در فهرست آثار ملی به لحاظ تراکم آثار تاریخی چهارمین استان در کشور شناخته‌شده است آثاری که به دلیل شرایط ویژه اقلیم این خطه و کمبود اعتبارات چه بسیار تحت تخریب است و ذهن دغدغه مندان را می‌آشوبد.

ازآنجاکه انجام کارهای مثمر و عظیم فرهنگی فرابخشی است و تنها یک ارگان خاص نمی‌تواند بار آن را بدوش بکشد لذا اهتمام به هویت فرهنگی نیازمند همراهی و همیاری بیشتر متولیان امر و تخصیص بودجه ملی و استانی است.

حفاظت و مرمت ابنیه تاریخی حوزه سردار جنگل به ۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد

رفع موانع تولید، اولویت نخست سازمان صمت البرز



مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: رفع موانع تولید و تسهیل شرایط برای افزایش تولیدات صنعتی و به‌تبع آن ایجاد ظرفیت‌های جدید تامینی کالا در بازارهای داخلی و افزایش صادرات، اولویت اول اداره کل صنعت، معدن و تجارت در سال «مهار تورم و رشد تولید» است.

به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز؛ رامین ربیعی افزود: طبق آمارهای موجود سال گذشته رشد بخش صنعت حدود دو برابر میزان رشد اقتصادی کشور و بالغبر ۸ درصد بوده است؛ این امر در سایه یک برنامه‌ریزی کاملا منسجم از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تحقق‌یافته و در عمل ریل‌گذاری مناسبی برای دستیابی به اهداف سال مهار تورم و رشد تولید بوده است.

وی تصریح کرد: در همین راستا و در استان البرز نیز در چارچوب یک همدلی کم‌نظیر تحت حمایت‌های استاندار البرز و همراهی همه دستگاه‌های عامل در حوزه تولید، شاهد اتفاقات بسیار خوبی بودیم و ضمن تحقق حداکثری اهداف تعیین‌شده در حوزه تولید و تجارت استان، فقط در بخش رفع موانع، بیش از ۸۳ درصد مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان عملیاتی و گره از کار صنعت گشوده شده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز تاکید کرد: حتما این مهم به‌عنوان یکی از اولویت‌های کشور و استان البرز در سال مهار تورم رشد تولید با جدیت و حمیت بیشتری دنبال خواهد شد، نباید فراموش کنیم که بیشترین مشکلات مطرح‌شده از سوی واحدهای صنعتی بحث تامین نقدینگی موردنیاز آنهاست که اتفاقا تورم عامل اصلی شکل‌گیری این تقاضا در بخش تولید است. در همین راستا همانگونه که استان البرز رتبه نخست پرداخت تسهیلات در کشور را در ۴ سال اخیر به خود اختصاص داده، امسال نیز این امر در دستور کار ویژه مجموعه اقتصادی استان قرار دارد. ربیعی گفت: از مهم‌ترین روش‌های موثر در مهار تورم، کنترل نقدینگی و هدایت آن به‌سوی تولید است که امیدواریم امسال شاهد برداشته شدن گام‌های اساسی از سوی وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و تبعا شبکه بانکی کشور در این خصوص باشیم. وی ادامه داد: کاملا بدیهی است که افزایش تولید، محرک همه بخش اقتصادی کشور است و مسلما با افزایش تولید و تنوع کالا در بازار، رقابت‌پذیری ارتقا پیدا می‌کند و هم به لحاظ کمی، هم کیفی و همین‌طور نرخ تمام‌شده اجناس، شرایط متعادل‌تر شده و به نفع مصرف‌کننده تمام می‌شود. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز اضافه کرد: این امر در استان‌های صنعتی همچون البرز که محل استقرار نشان معتبر صنعتی کشور است، بیش‌ازپیش خودش را نشان می‌دهد و امیدواریم در سال رشد تولید شرایط تحولی جدی در این حوزه به وجود بیاوریم. وی تصریح کرد: از دیگر عوامل موثر در مهار تورم، موضوع کاهش نرخ تمام‌شده در بخش تولید است که در این خصوص باید شرایط جهت حذف همه مولفه‌های هزینه‌ساز در بخش تولید مهیا شود. به‌عنوان نمونه، سال گذشته و احتمالا در امسال شاهد قطعی برق و گاز در بخش تولید بودیم که علیرغم همکاری صنعتگران عزیز، دستگاه مسئول نیز باید همه ظرفیت‌های خود را به کار بگیرند تا این مشکل با کمترین هزینه سربار تحمیلی به بخش تولید، مدیریت شود، یا در بخش‌هایی چون تامین مواد اولیه وارداتی و ترخیص ماشین‌آلات، دستگاه‌های عامل همچون گمرک، استاندارد، شبکه بانکی و...، تدابیر و همراهی بیشتری داشته باشند. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: از دیگر ضروریات رشد تولید، موضوع احیای واحدهای راکد و به‌صورت ویژه موضوع تکمیل ظرفیت تولید واحدهای صنعتی است، خوشبختانه وزارت صمت در سال گذشته روی این موضوع تمرکز ویژه‌ای داشت و امسال نیز در اولویت‌های این وزارتخانه است تا با فراهم کردن بسترهای لازم در حوزه صادرات به ارتقای ظرفیت‌های تولیدی کشور کمک نماید؛ ملموس‌ترین اثر این امر اشتغالزایی در کشور و آثار تبعی آن در رشد تولید است.

ربیعی تاکید کرد: در همین راستا در اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان البرز کمیته‌ای متشکل از معاونان و کارشناسان امر تشکیل‌شده و هدف آن احصاء آمار تولیدی واحدهای صنعتی دارای ظرفیت صادراتی و حتی دارای امکان ارتقای ظرفیت تامینی کالا به شکل قابل‌توجه در بازار داخلی هستند، تا موانع فعالیت شان بررسی و ضمن اقدام عاجل به واحدها کمک نمایند تا مشکلات مرتبط به حداقل ممکن برسد.

صادرات ۲ تن فرش از گلستان



مدیرکل صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: سال گذشته ۵۳ هزار مترمربع فرش دستباف به وزن ۲۱۱ تن در گلستان تولیدشده که ۵۵۴ متر به وزن دو تن صادرشده است.

درویش علی حسن‌زاده در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: سال گذشته ۲۳.۸ میلیارد تومان در قالب تسهیلات خانگی به متقاضیان پرداخت‌شده است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت گلستان افزود: در ابتدای سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۰ شرکت دانش‌بنیان داشتیم که به ۳۲ واحد ارتقا یافتند و برای ۵ واحد صنعتی هم مجوز تحقیق و توسعه صادرشده است.

وی توضیح داد: سال گذشته ۵۳ هزار مترمربع فرش دستباف به وزن ۲۱۱ تن تولیدشده که ۵۵۴ متر به وزن دو تن صادرشده است. حسن‌زاده بیان کرد که مشکلات رفع تعهد ارزی و برگرداندن چهارماهه ارز سبب این کاهش صادرات شده زیرا فرش کالایی است که در خوش‌بینانه‌ترین حالت ۹ ماه برای عرضه آن زمان لازم است. بنابراین پیگیری‌های انجام‌شده و از اواسط سال گذشته مصوبه تغییر کرد و برگشت ارز به ۹ ماه رسید.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: افزایش نرخ مواد اولیه و پایین بودن دستمزد هم از دیگر مشکلات پیش روی این صنعت است و تحریم‌ها هم سبب شده بسیاری از بازارهای خود را از دست دهیم.

باغ‌های انجیر استهبان، میراث کشاورزی جهانی

عضو هیات علمی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده پس از بازدید پرفسور لی نماینده فائو باغات انجیر دیم استهبان رسما به‌عنوان چهارمین میراث کشاورزی بااهمیت جهانی (GIAHS) در ایران به ثبت خواهد رسید.

به گزارش فارس، به گفته جانعلی بهزاد نسب؛ نخستین نظام میراثی ثبت‌شده ایران تولید کشاورزی در کاشان با استفاده از آبیاری قنات است و تولید انگور در دره جوزان ملایر و تولید زعفران با آب قنات در روستای سنو شهرستان گناباد استان خراسان رضوی دومین و سومین نظام‌های ثبت‌شده هستند. بهزاد نسب با بیان اینکه کشورهای چین، کره جنوبی و ژاپن در اجرای این برنامه جهانی پیشرو هستند و چین بیشترین میراث کشاورزی با اهمیت جهانی ثبت‌شده را دارا است، ابراز کرد: حدود ۳۸ کشور در این برنامه مشارکت دارند و هدف این است که یک نظام کشاورزی که ریشه در تاریخ یک منطقه دارد و امروزه هم همچنان در معیشت مردم تاثیرات خودش را می‌گذارد شناسایی کنند و بر اساس یک برنامه عملیاتی که برای آن تهیه می‌شود بتوانند از آن صیانت کنند.

گزارش خبری

ایجاد ۱۰ شهرک و ناحیه صنعتی در سال ۱۴۰۱

ایجاد ۱۰ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی جدید در استان‌های گلستان، یزد، قزوین، هرمزگان، کرمان، ایلام، بوشهر، کرمانشاه و البرز در سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفت که سرمایه گذاری اولیه ۴۲۴ هزار میلیارد ریالی و اشتغال‌زایی بیش از ۱۰۸ هزار نفری از محل آنها پیش‌بینی می‌شود.

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در راستای سیاست‌های کلی نظام و سیاست های وزارت صمت و در مسیر تحقق منویات رهبر معظم انقلاب، در نشست های هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در طول سال ۱۴۰۱ مزین به نام «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین»، ایجاد ۱۰ شهرک و ناحیه صنعتی تخصی در استان‌های گلستان، یزد، قزوین، هرمزگان، کرمان، ایلام، بوشهر، کرمانشاه و البرز به تصویب مجمع عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها رسید.

ایجاد ناحیه صنعتی تخصصی چوب و مبلمان «عطاء آباد» در شهرستان آق قلا استان گلستان به وسعت ۱۴ هکتار، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی غذا و دارو در شهرستان تفت استان یزد به وسعت ۹۰ هکتار، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی «زین آباد» در شهرستان شال استان قزوین به وسعت ۷۸۵ هکتار، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی شیشه در شهرستان بندرخمیر استان هرمزگان به وسعت ۸۳۰.۴ هکتار، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی بافت در شهرستان بافت استان کرمان به وسعت ۱۹۰ هکتار، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی انرژی خورشیدی راین در شهرستان راین استان کرمان به وسعت ۶۹۷ هکتار، ایجاد ناحیه صنعتی تخصصی آب معدنی دهلران در شهرستان دهلران استان ایلام به وسعت ۳۱ هکتار، ایجاد شهرک صنعتی تخصصی فناوری البرز در شهرستان ساوجبلاغ استان البرز به وسعت ۲۰ هکتار، ایجاد ناحیه صنعتی تخصصی صنایع پایین دستی متانول دیر در شهرستان دیر استان بوشهر به وسعت ۴۳ هکتار و ایجاد ناحیه صنعتی تخصصی بیتومین (پایین دستی تولید محصولات صنعتی از قیر طبیعی) در شهرستان گیلانغرب استان کرمانشاه به وسعت ۱۷.۱ هکتار از جمله شهرک ها و نواحی صنعتی است که در جهت پاسخ به نیازها و تقاضاهای موجود با تصویب هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در سال‌جاری به میزان مساحت های فوق الذکر توسعه داده می شوند.

با ایجاد و توسعه شهرک ها و نواحی صنعتی یاد شده، ۲ هزار و ۷۱۷ هکتار به مساحت اراضی در اختیار شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور افزوده می‌شود تا شرکت‌های استانی تابعه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بتوانند نسبت به جذب سرمایه‌گذاران و به‌تبع آن ایجاد شغل پایدار در سطح کشور اقدام کنند.

با ایجاد و توسعه شهرک ها و نواحی صنعتی فوق الذکر و استقرار و بهره برداری از واحدهای صنعتی در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی با برآورد سرمایه گذاری اولیه به میزان ۴۲۴ هزار میلیارد ریال، امکان ایجاد اشتغال مستقیم برای ۱۰۸ هزار و ۹۷۶ نفر فراهم می شود.

از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون ایجاد یا توسعه ۴۲ شهرک و ناحیه صنعتی در ۲۱ استان کشور به وسعت بیش از ۶ هزار و ۹۰۰ هکتار به تصویب هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان مجمع عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها رسیده است که برای طی فرآیند تصویب نهایی به مراجع قانونی ذی‌ربط ارسال شد.

در طول سال ۱۴۰۰ نیز ایجاد یا توسعه ۴۸ شهرک و ناحیه صنعتی در ۲۳ استان کشور به وسعت بیش از هفت‌هزار هکتار به تصویب هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران رسید.

در راستای تحقق شاخص مصوب افزایش سطح اراضی صنعتی در اختیار با مجموعه اقدامات انجام شده در شرکت‌های استانی و ستاد سازمان، در طول سال ۱۴۰۰ با رشد بیش از ۲۸۸ درصد نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۹ این شاخص، بیش از هفت‌هزار هکتار به مجموع سطح اراضی صنعتی در اختیار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور افزوده شده که به‌منظور واگذاری این اراضی به متقاضیان سرمایه گذاری و کارآفرینی، در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه و برنامه های مصوب نسبت به آماده سازی و واگذاری این اراضی اقدام خواهد شد.

با تهیه و ارسال گزارش ضرورت ایجاد و مکان‌یابی شهرک یا ناحیه صنعتی به لحاظ فنی و اقتصادی توسط شرکت شهرک‌های صنعتی هر استان و پس از بررسی و بازدید میدانی کارشناسان معاونت فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، گزارش اظهار نظر کارشناسی به هیأت مدیره ارائه و در صورت تأیید مورد تصویب قرار می‌گیرد.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودن ۸۵۱ شهرک و ناحیه صنعتی و ۶ منطقه ویژه اقتصادی درحال بهره‌برداری، ۸۶ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، هفت شهرک فناوری، ۴۰ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم افزاری، ۱۰۰ هزار و ۵۶۴ قرارداد منعقده و بهره‌برداری از ۵۰ هزار و ۳۷۳ واحد صنعتی و چهار هزار و ۲۶۰ واحد کارگاهی تکمیل شده، زمینه اشتغال مستقیم یک میلیون و ۱۲ هزار و ۴۹۳ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

دوشنبه
۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۲- ۱۷ شوال ۱۴۴۴ - ۸ مه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۱۳-پیاپی ۳۶۳۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه:انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

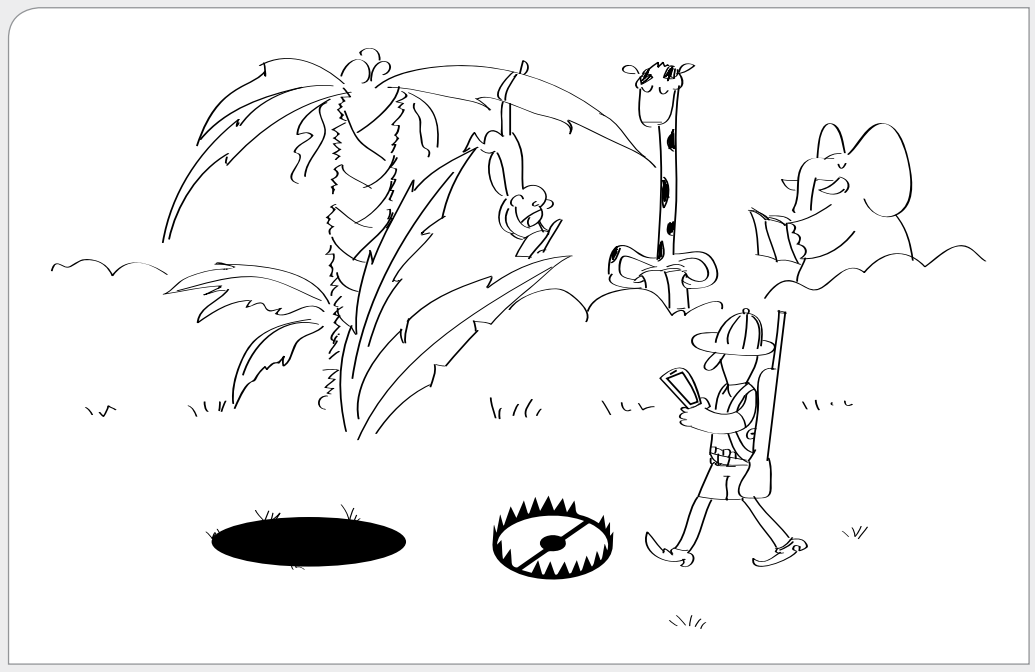
روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

در پی افزایش اجاره‌بها در کلانشهرها به خصوص در کلانشهری چون تهران بدمسکنی رواج پیدا کرده است به طوری که بسیاری از مشاوران املاک به تازگی از روش جدید سکونت برخی مستاجران خبر داده‌اند که این مسئله بیشتر در حومه کلانشهرها در حال رخ دادن است. در سال‌های گذشته خبرهایی از اجاره زیر زمین و پشت بام در رسانه‌ها منتشر شده بود اما این بار در کنار آن روش‌های سکونت ظاهرا کانکس نشینی نیز رواج پیدا کرده است.

به گفته کارشناسان در بسیاری از کشورهای توسعه یافته از کانکس‌ها برای سامان‌دهی به وضعیت خانوارهای بدمسکن استفاده می‌شود و اکنون تعداد خریدوفروش این نوع از کانکس‌های مسکونی در حومه تهران روزبه‌روز افزایش می‌یابد. به گفته کارشناسان در ایران حدود ۱۹ میلیون نفر بدمسکن داریم که به نظر می‌رسد دولت باید برای این قشر فکر عاجل کند.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



زنگ خطر توسعه حاشیه‌نشینی به صدا درآمد

کانکس نشینی به جای اجاره خانه

کانکس نشینی ارزان تمام می‌شود

خبرگزاری مهر در گزارشی به روند تازه‌ای از تامین سقف بالای سر اشاره کرده و نوشته؛ بررسی برخی از سایت‌های فروش و اجاره حاکی از آن است که در سال‌های اخیر مستأجران از مناطق بالایی به مناطق پایین‌تر رفته تا بودجه کفاف اجاره خانه را داشته باشد. در ادامه همین روند دومینووار مستأجران مناطق پایینی به سمت حاشیه‌نشینی سوق داده شده‌اند. حاشیه‌نشینی هم نیازمند الزاماتی برای تامین سقف بالای سر است و به نظر می‌رسد اجاره کانکس یکی از این راه‌هاست.

کشتی در آگهی‌های روزنامه‌ها و سایت‌ها، قیمت خرید و اجاره کانکس را نمایان می‌سازد. کانکس ۱۸ متری و ۱۵ متری با نرخ ۳۵ و ۹۵ میلیون تومان به فروش می‌رسند که به قول یک تولیدکننده کانکس، یک خانواده ۳ نفره می‌توانند در این کانکس‌ها با تمام امکانات زندگی کنند. کانکس ۱۸ میلیون تومانی نیز در بازار موجود است که البته به فضای بسیاری کمی دارد و بیشتر برای نگهداری از لوازم خانگی استفاده می‌شود. به گفته برخی از این تولیدکنندگان کانکس، عمده خریداران این کانکس افراد و زوج‌هایی هستند که امکان اجاره واحد مسکونی ندارند و سعی می‌کنند با اجاره و یا خرید این کانکس‌ها اسباب و وسایل خود را در آن نگهداری کرده و خود به خانه پدر و مادرشان بروند و گاهی جدا از هم زندگی می‌کنند. یکی دیگر از شرکت‌های اجاره دهنده کانکس گفت: شرایط اجاره کانکس برای زندگی با دیگر موارد تفاوتی نداشته و شما می‌توانید یک سازه را اجاره کرده و برای تجهیز کارگاه، اسکان کارگران و یا برای زندگی خانواده به صورت موقت استفاده کنید. در این شرایط فقط می‌بایست فضایی برای قرارگیری یا نصب سازه داشته باشید که پس از اجاره کانکس را به محل خود منتقل نمایید و این محل نیز می‌بایست ملک شخصی شما باشد و نمی‌شود سازه را در مکان‌های عمومی یا اراضی کشوری قرار دهید.

سخن پایانی

حاشیه‌نشینی در سکونتگاه‌های غیر رسمی با بافت‌های ناکارآمد و عمدتاً فرسوده در بحث شهرسازی، مهم‌ترین تبعاتش، افزایش آسیب‌های اجتماعی است. عادی شدن شرایط می‌تواند گسترش این معضل را به همراه داشته باشد چرا که به خودی خود تکرار این امر حساسیت‌ها را از بین می‌برد و این نوع زندگی به یک سبک تبدیل می‌شود. برای فرار از این معضل دولت باید ساخت‌وسازها را افزایش دهد و از سوی دیگر خانه‌های ارزان نرخ در اختیار مردم قرار دهد تا پدیده کانکس‌نشینی برطرف شود.

جلوگیری از رواج بدمسکنی



محمود فاطمی عقدا، رئیس سابق مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی درباره چرایی افزایش کانکس نشینی می‌گوید: شرایط اقتصادی و افزایش قیمت‌ها مردم را به این سمت برده است که به سمت بدمسکنی حرکت کنند. همچنین از سوی دیگر افزایش نرخ مصالح باعث شده تا نرخ تمام شده مسکن نیز گران‌تر از قبل شود و این موضوع روی اجاره‌بها نیز تاثیر مستقیم دارد.

وی در ادامه بیان کرد: کانکس‌نشینی یکی از بدمسکنی‌هایی است که در سال‌های اخیر رواج یافته که از مناطق پایینی کلانشهرها به سمت حاشیه‌ها و روستاها سوق داده شده است.

رئیس سابق مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در ادامه گفت: برای جلوگیری از رواج کانکس نشینی تامین مسکن مناسب اقتصادی جامعه و اجاره‌داری نوین اولویت دولت باید قرار گیرد به این مفهوم که سیستم اجاره کنترل شود. به طوری که هم اکنون نهادهای دولتی و غیر دولتی مسکن‌هایی دارند که با توجه به نیاز جامعه و شرایط اقتصادی موجود می‌توانند اجاره دهند. استفاده از این ظرفیت می‌تواند در کوتاه مدت کمکی به جلوگیری از شیوع بدمسکنی باشد.

راهکار وزارت نیرو برای جلوگیری از خاموشی

پاداش مشترکان خوش مصرف ۴ برابر شد



مدیرعامل شرکت برق منطقه ای تهران گفت: همه ساله همزمان با فرارسیدن نیمه اردیبهشت و گرم‌تر شدن هوا، موضوع اهمیت مصرف انرژی برق و عبور از دوره اوج بار تابستان مطرح می‌شود و وزارت نیرو با اعلام رسمی برنامه‌های مدیریت بار، اقداماتی را به انجام می‌رساند. اما امسال وزیر نیرو از پاداش ۲۰ برابری مشترکان خانگی رونمایی کرد. پاداشی که در نوع خود بی‌سابقه بوده و همه نگاه‌ها به کم و کیفی این پاداش صرفه‌جویی مصرف بر است.

حبیب قراگوزلو در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه براساس این مدل پاداش که با هدف صرفه‌جویی در انرژی برق و کاهش مصرف مطرح شده است در صورتی که مشترکان بتوانند میزان مصرف خود را به نسبت دوره قبل کاهش دهند تا ۲۰ برابر نرخ فروش برق به مشترکان پاداش دریافت می‌کنند، اظهار کرد: این در حالی است که در صورت توجه جدی مشترکان به مصرف به اندازه در تابستان امسال می‌توانند ارقام قابل توجهی به‌عنوان پاداش دریافت کنند.

وی افزود: براساس اعلام وزیر نیرو این پاداش به صورت نقدی است در دوره‌های مصرف بعدی مشترکان از مبلغ صورتحساب آنها کم می‌شود. بدین ترتیب فرصت صرفه‌جویی فرصت ارزشمند رایگان کردن قبض برق به حساب می‌آید و به نظر می‌رسد در این روزهایی که تامین مخارج گوناگون زندگی به یکی از دغدغه‌های اصلی مردم تبدیل شده است، خبر دریافت پاداش صرفه‌جویی خبر خوشی به حساب آید.

قراگوزلو با بیان اینکه امسال با افزایش چهار برابری پاداش سال گذشته، شرایط همراهی بیشتر مردم را در تابستان امسال فراهم آورده است، گفت: نکته‌ای که در این میان اهمیت داد تاثیر مستقیم این پاداش برمشترکان خانگی و مزایای غیر مستقیم بر سایر مشترکان از جمله صنایع کشور است. به بیان دیگر در فصل تابستان به دلیل در مدار آمدن بارهای سرمایشی شامل انواع کولردر بخش‌های مختلف مصرف و همچنین افزایش مصارف چاه‌های کشاورزی در فصل کشت، میزان مصرف برق به میزان چشمگیری افزایش می‌یابد. وی ادامه داد: پیشنهاد پاداش چشمگیر، مشترکان را ترغیب می‌کند که در مصرف خود دقت کنند و اینگونه علاوه براینکه مشترکان بدون تاخیر، نتیجه همراهی خود را در قالب پاداش نقدی می‌بینند، سایر مشترکان به‌خصوص صاحبان صنایع که چرخ صنعت و رونق اقتصاد به‌واسطه همت آنان در جریان است می‌توانند از ظرفیت‌های صرفه‌جویی شده برای رونق و آبادانی میهن استفاده کنند. در نتیجه مزیت پرداخت این پاداش صرفا متوجه مشترکان خانگی نبوده و کل کشور از آن بهره می‌برند.

به گفته قراگوزلو، به هر حال کشور ما موضوع اصلاح بهینه مصرف انرژی و تغییر عادات بد مصرفی یکی از موضوعات مهمی است که باید به صورت جدی به آن پرداخته شود تا کشور را از قرارگرفتن در بحران بی‌پایان بدمصرفی خارج کند. همگان باید قدر انرژی حیات‌بخش و بدون جایگزین برق را بدانند، چرا که استمرار تامین این انرژی به‌خصوص در فصول گرم که ناترازی تولید و مصرف به چشم می‌آید از اهمیت دو چندانی برخوردار شده و همراهی مردم می‌توانند زمینه آرامش و آسایش بیشتر مردم جامعه را فراهم آورد.

برخورد با مشترکان پرمصرف آب جدی شد

قطع آب از ساعت ۹ تا ۱۷



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران از آغاز برخورد با مشترکان بدمصرف تهران خبر داد و گفت: این دسته از مشترکان در نوبت اول از ساعت ۹ تا ۱۷ و به مدت یک روز با محدودیت قطع آب روبرو خواهند شد.

به گزارش ایرنا از شرکت آب و فاضلاب استان تهران، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران با اشاره به تداوم طرح برخورد با مشترکان بدمصرف در سال جاری گفت: هر میزان آب در استان تهران برای شرب تولید شود، کمبود انباشته آب استان جز با مدیریت مصرف و مدیریت تقاضا برطرف نخواهد شد.

محسن اردکانی با بیان این که مشترکان بدمصرف تهرانی شناسایی و اخطارها و هشدارهای لازم برای آنان ارسال شده است، افزود: این مشترکان در صورت بی‌توجهی به هشدارها و تغییر ندادن میزان مصرف، با محدودیت قطع آب مواجه خواهند شد.

وی از شروع برخورد با مشترکان بدمصرف تهرانی از امروز خبر داد و گفت: این دسته از مشترکان در نوبت اول از ساعت ۹ تا ۱۷ و به مدت یک روز با محدودیت قطع آب روبرو خواهند شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران ادامه داد: مجموع اقدامات آموزشی، فرهنگی و بازدارنده‌ای که سال گذشته اجرا شد موجب شد تا میزان مشترکان بد مصرف تهرانی از ۹ درصد به ۵ درصد کاهش یابد.

اردکانی در رابطه با ضرورت مدیریت مصرف آب در ادارات و دستگاه‌های اجرایی استان تهران گفت: طبق مصوبه شورای مدیریت بحران استانداری تهران همه دستگاه‌های اداری و اجرایی ملزم شده‌اند ۲۵ درصد از مصرف آب شرب خود را نسبت به گذشته کاهش دهند و آبفای استان تهران در این زمینه ملزم شده است دستگاه‌های اجرایی را رصد کند.

وی با بیان این که الگوی مصرف آب برای هر خانوار تهرانی در ماه ۱۴ مترمکعب است افزود: گروه مشترکان پرمصرف تهرانی بین ۱۴ تا ۲۸ مترمکعب در ماه آب مصرف می‌کنند که با اندکی دقت و مدیریت مصرف آب، در زمره خوش‌مصرف‌ها قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل آبفای استان تهران ادامه داد: سالانه یک میلیارد و ۵۰۰ هزار مترمکعب آب شرب در استان تهران مصرف می‌شود که سهم شهر تهران از این میزان، یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون مترمکعب است.

یادداشت

ضرورت مدیریت آموزشی در کشور



قربانعلی تنگ‌شیر
مدرس دانشگاه

امروزه عصر، عصر مدیریت و رهبری است و موفقیت نهادها و سازمان‌ها تا حد زیادی به کارایی و اثربخشی مدیریت بستگی دارد.

ساخت نظام آموزشی هر کشوری در برگیرنده مجموعه‌ای از نیازهای سازمان‌های رسمی آن کشور بوده و عملکرد نظام آموزش و پرورش که مدیران آموزشی اداره آن را برعهده دارند نه تنها از نظر پیشرفت اقتصادی اجتماعی مهم است بلکه از نظر تاثیری که بر تحرک شغلی و انتظارات دارد از اهمیت تعیین‌کننده‌ای برخوردار است.

همچنین آموزش و پرورش بهترین وسیله برای ایجاد تغییر ارزش‌ها و رفتارها به شمار رفته و باعث می‌شود افراد به تناسب استعداد و رغبتی که دارند برای انجام خدمات اجتماعی و اقتصادی و کسب مشاغل و در نتیجه آسایش فردی آماده شوند.

از این رو از آغاز قرن اخیر هیچ کشوری بدون توسعه در موسسات آموزشی و مدیران آموزشی تحصیل‌کرده و مجرب مراحل توسعه و پیشرفت را طی نکرده است.

همچنین پرورش نیروهای فرهیخته منطبق با ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، دینی و سیاسی جز اهداف کلی آموزش و پرورش در هر جامعه‌ای به شمار می‌رود. در این کشورها برای دستیابی به اهداف و توانایی‌های مدیریت آموزشی از روش‌های متنوعی استفاده می‌شود.

مدیریت آموزش یعنی شناخت روندهای آموزشی در جهت تامین نیازهای پرورش استعدادهای علمی و درخشان جامعه که در نهایت می‌تواند به موارد زیر بیانجامد:

-اصلاح و بهبود فرآیند آموزشی
-رسیدن به اهداف کلیه تعلیم و تربیت با استفاده از سیستم مدیریت آموزش
- تشخیص نیازها و حل مشکلات دانش‌پذیران
- ایجاد زمینه‌های مدیریت مشارکتی در هر سازمان آموزشی
- استفاده بهینه از سامانه مدیریت آموزش الکتریکی
- ایجاد زمینه کشف و بروز استعدادهای فراگیران به مدد سیستم مدیریت یادگیری
- شناساندن و تفهیم هدف‌های تعلیم و تربیت به مدرسان و کارکنان مراکز و موسسات آموزشی با آموزش اینترنتی -اصلاح و بهبود آموزش و پرورش از طریق آموزش آنلاین رایگان

برای تحقق موارد یاد شده «مدیریت آموزش» نیازمند مهارت‌های سه‌گانه‌ای که در ۳ بخش فنی، انسانی، ادراکی طبقه‌بندی می‌شوند.

مهارت فنی به معنای دانایی و توانایی در انجام وظایف خاص در رفتار و فعالیت‌ها است.

مهارت انسانی همان ابزاری است که قدرت فعالیت فردی و گروهی با مردم را محقق می‌سازد.

مهارت ادراک نیز توانایی درک پیچیدگی‌های کل سازمان بوده و تصور اینکه همه سازمان‌ها یک سیستم هستند را ایجاد می‌کند.

با توجه به موارد یاد شده در تحقق «مدیریت آموزشی» توجه به یک نکته ضروری است و آن اینکه « مدیریت و رهبری در سیستم‌های آموزشی به یک اندازه و به موازات هم مهم هستند.»

کلام آخر اینکه یک مدیر آموزشی موفق با آگاهی و با اعتمادبه‌نفس، افراد و سازمان‌ها را به سمت اهداف مورد نظر هدایت می‌کند.

تحلیل روز

تبصره‌های جدید و مهم مالیاتی

- مالیات درآمد آن بخش از سود تقسیم نشده شرکت‌ها که به حساب سرمایه انتقال می‌یابد مشمول نرخ صفر مالیاتی است.

- در سال ۱۴۰۲، اجرای حکم تبصره (۷) ماده ۱۰۵ (کاهش ۱ درصدی نرخ مالیات به ازای ۱۰درصد افزایش درآمد تا سقف ۵ درصد) و تبصره ماده ۱۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم (افزایش پلکانی نرخ موثر مالیات) موقوف الاجرا می‌گردد. این بند در بودجه سال پیش دیده نمی‌شد.

- درآمد حاصل از صادرات مواد و محصولات معدنی و صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی از جمله، بیلت، بلوم و اسلب، محصولات نفتی، گازی و پتروشیمی از جمله قیر و متانول، اوره و پلی اتیلن به‌صورت خام و نیمه‌خام در تمام نقاط کشور، مشمول مالیات و عوارض صادراتی می‌شود.

- نرخ مالیات موضوع ماده (۱۰۵) قانون مالیات‌های مستقیم اشخاص حقوقی در فعالیت‌های تولیدی را حداکثر تا معادل ۷ واحد درصد کاهش داده و معادل ۱۸ واحد درصد تعیین و محاسبه نماید. این بخشودگی علاوه بر سایر معافیت‌ها و بخشودگی‌ها و مشوق‌های قانونی اشخاص مذکور می‌باشد. این مورد در بودجه سال گذشته ۲۰ درصد اعلام شده بود.

- براساس بند ب ماده ۱۵۹ قانون برنامه پنجم توسعه، میزان معافیت مالیاتی واحدهای صنعتی و معدنی مناطق کمتر توسعه‌یافته تا سقف معافیت‌های منظورشده در مناطق آزاد تجاری صنعتی افزایش می‌یابد. اجرای این قانون صرفاً نسبت به واحدهای صنعتی و معدنی که پروانه بهره‌برداری یا قرارداد استخراج آنها طی دوره اجرای قانون مذکور صادر شده باشد، جاری است.

- به‌منظور حمایت از توسعه ابزارهای مالی و همچنین تسهیل معاملات ابزارهای مبتنی بر کالا، مالیات بر ارزش‌افزوده کلیه کالاهایی که در قالب گواهی سپرده کالایی در بورس‌های کالایی کشور پذیرش می‌شوند، مادامی که در هر یک از بورس‌های کالایی مورد مبادله قرار می‌گیرند مشمول نرخ صفر مالیاتی می‌باشند. درصورتی‌که کالای پشتوانه گواهی سپرده ماهیتا مشمول مالیات بر ارزش‌افزوده باشد مالیات مذکور، تنها یک مرتبه و در زمان تحویل فیزیکی کالا پس از کسر اعتبار مالیاتی وصول خواهد شد و وظیفه پرداخت مالیات مذکور بر عهده تحویل‌گیرنده نهایی کالای پشتوانه گواهی سپرده کالایی می‌باشد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

خبر روز

برگزاری جشنواره گلاب‌گیری در باغ پرندگان

مجموعه باغ پرندگان تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین باغ پرندگان خاورمیانه از روز ۲۰ اردیبهشت به مدت ۱۷ روز با همکاری شهرداری منطقه ۴ تهران جشنواره گلاب‌گیری و این اقوام را برگزار می‌کند.

به گزارش انجمن روابط عمومی ایران، در این جشنواره چگونگی ترویج سفر و گردشگری، شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی، ایجاد نشاط اجتماعی و ارتقای آگاهی مردم نسبت به محیط‌زیست و پرندگان و آشنایی با این اقوام ایران و ایلات عشایر در محیطی فرح‌بخش و دیدنی خواهد بود.