گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
دوشنبه
• ۴ اسفند ۱۳۹۳
• ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶
• ۲۳ فوریه ۲۰۱۵
• سال بیست‌وپنجم دوره جدید شماره ۱۶۴ • پیاپی ۱۴۸۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



معرفی دستگاه‌های برتر تعالی سازمانی

دوازدهمین همایش تعالی سازمانی با هدف ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات موفق سازمان‌ها و معرفی مدل تعالی سازمانی برگزار شد در این همایش دستگاه‌های برتر تعالی سازمانی معرفی شدند. بر این اساس، شرکت فولاد مبارکه تندیس زرین سازمان سرآمد سال ۹۳ را در بخش ساخت و تولید به خود اختصاص داد.

» ۳

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

گسترش همکاری‌های معدنی ایران و روسیه

مهندس نعمت زاده: موازی کاری مانع از تعالی سازمانی می‌شود

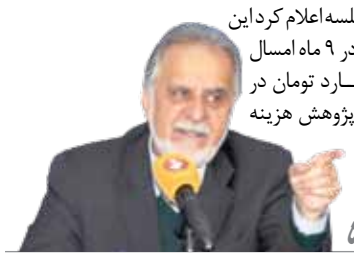
» ۳ و ۵



امضای تفاهمنامه پژوهشی ایمیدرو و انجمن مهندسی معدن

هزینه ۱۲ میلیارد تومانی پژوهش‌های معدنی

سازمان توسعه و نوسازی معادن دیروز در جلسه‌ای با انجمن مهندسی معدن در بخش پژوهش‌های معدنی تفاهمنامه‌ای امضا کردند تا این انجمن با نظارت و هدایت پژوهش‌های معدنی در بهره‌وری و توسعه فعالیت‌های معدنی نقش دانش روز را در فعالیت‌های بخش معدن پررنگ‌تر کند. رییس هیات عامل ایمیدرو در این جلسه اعلام کرد این سازمان در ۹ ماه امسال ۱۲ میلیارد تومان در بخش پژوهش هزینه کرده است.



» ۵

اصلاح ۱۵۰۰ ردیف تعرفه

کنترل و تعدیل تعرفه‌ها یکی از سیاست‌های باز تجاری دولت یازدهم محسوب می‌شود. از این‌رو قرار است از سال آینده، ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای اصلاح شود.

» ۷

روس‌ها خواهان «قند کلوچه» فومنی
۹

سنگان، عسلویه معدنی کشور
۶

رقابت ایران با غول‌های شکلات دنیا
۳۰

به دنبال توقف ورود تجهیزات حوزه نفت
عمود خیمه تحریم‌ها بومی‌سازی شد
۳۱

سفال لالجین در پیچ و خم صادرات
۲۴

واردات تایرهای بی کیفیت با ارز مبادله‌ای
۴



تغییر نگاه به تحقیق و توسعه خودروسازی

جواد مرزبان‌راد

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

» ۴



ارزش‌آفرینی تضمین پایداری محیط کسب‌وکار

مرتضی هاشم‌پور

مدیرعامل شرکت احداث صنعت

» ۱۳



صادرات سفال لالجین

ابراهیم کارخانه‌ای

نماینده همدان در مجلس شورای اسلامی

» ۲۴



افقی شیرین پیش‌روی صنعت شکلات

آرمان خالقی

فعال صنعت شیرینی و شکلات

» ۳۰



پایتخت انرژی ایران

عبدالرسول خلیلی

استاد دانشگاه و کارشناس مناطق آزاد

» ۳۱

جناب آقای دکتر سیدرضا نوروززاده
معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت
و رییس محترم هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

با ابراز تاثر و تاسف درگذشت مادر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحومه غفران و رحمت الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

بانک صنعت و معدن
Bank of Industry & Mine
بانک پیشرفت و توسعه

عملکرد بانک صنعت و معدن در یک نگاه

تأمین منابع مالی :
- امضای قرارداد با صندوق توسعه ملی به میزان ۳٫۹۰۰ میلیون دلار و ۷٫۰۰۰ میلیارد ریال
- امضای قراردادهای عاملیت وجوه اداره شده در حوزه طرح کمکهای اعتباری به صنایع، کمک به توسعه صنایع نوین و مرکز ملی فرش ایران .

تخصیص منابع مالی :
- تصویب اعطای تسهیلات به طرحها به مبلغ ۴۵٫۰۰۰ میلیون ریال
- انعقاد قراردادهای اعطای تسهیلات به ۶۰ طرح با حجم تسهیلات بالغ بر ۱۱۸٫۰۰۰ میلیارد ریال
- پرداخت تسهیلات به ۳۵۰ طرح صنعتی بزرگ به مبلغ ۴۰٫۰۰۰ میلیارد ریال
- راه اندازی و بهره برداری از ۵۹ طرح صنعتی با حجم تسهیلات بالغ بر ۴۵٫۰۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۶۷۰۰ نفر بطور مستقیم .
- تأمین مالی بیش از ۱۱۵۰ طرح کوچک و متوسط (SME) بالغ بر ۱۵٫۰۰۰ میلیون ریال و اشتغالزایی بیش از ۶۵۰۰ نفر .

در این راستا برای بسیاری از طرحهای زیربنایی و ملی کشور از جمله بیمارستان مغرو اعصاب پروفسور سمیعی، پتروشیمی مرجان ، برقی سازی قطار دو خطه تهران، فاضلاب جنوب تهران ، سیمان تویه دروار، مجتمع ذوب آهن پاسارگاد ، سیمان مجدخاف و .... تأمین اعتبار شده است .
همچنین انعقاد قرارداد با طرحهای عام المنفعه و ملی کشور از جمله فولاد سبزوار، فولاد بافت، فولاد شادگان ، فولاد نی ریز، معین سرافراز آرمان (۲۵۰ دستگاه اتوبوس BRT) ، ذوب آهن امیرکبیر، خاور سیمان ، فولاد کبیر و مهرپتروکیمیا انجام شده و در مرحله پرداخت تسهیلات می باشند.



آدرس: تهران - خیابان ولیعصر (عج)- بالاتر از تقاطع شهید چمران- شماره ۲۹۱۷
تلفن : ۱۹-۲۲۰۲۹۸۱۱
تلفنبانک : ۲۳۰۵۸
www.bim.ir

الو وزیر



سوال‌های خود را با وزیر صنعت،معدن و تجارت مطرح کنید
برای ارتباط و ارسال پیغام های خود می توانید
با پیامگیر صوتی ۸۸۱۰۵۳۰۴ تماس بگیرید

سامانه پیام کوتاه

پیامک های خود رابه سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ ارسال
و ما را ازنظر،انتقاد و پیشنهاد خود آگاه کنید

تلفن: ۸۲۱۹۰ پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰ پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴

کوتاه از سراسر جهان

- دبیـر کل بزرگترین حزب مخالف ترکیه عملیات امروز ارتش این کشـور در خاک سوریه را غیرقابل قبول ارزیابی کرد.
- دبیر کل جبهه دموکراتیک برای آزادی فلسطین تاکیـد کرد: فتـح و حماس دیگـر در پی دوگانگی در مواضع نیسـتند، زیرا ایـن دوگانگی نفعی برای فلسطینیان نخواهد داشت.
- وزیر دفـاع امریکا در جمع یکصد نیروی نظامی امریـکا در قندهار گفـت: می‌خواهیم حضورمان در افغانستان همیشگی باشد.
- شبکه خبری اسکای نیوز در خبری فوری مدعی شد انفجاری در مقابل منزل سفیر ایران در طرابلس پایتخت لیبی رخ داد.
- سـفر نخست وزیر هندوسـتان به مناطق مرزی مورد مناقشـه با چین، روابط دو کشور را تا آستانه بحران پیش برد، چین البته سـفیر خود را از دهلی نو فراخواند اما به سـفیر هندوستان در پکن توصیه کرد که به مقام‌های کشورش رعایت احترام متقابل و منافع دو جانبه را یادآوری کند.
- چین با تجهیز ارتش ترکیه به تجهیزات پیشرفته نظامی، قلب سـازمان پیمان آتلانتیک شمالی ناتو را هدف گرفت.
- صدهـا نفر از مردم کـره جنوبی با تجمع مقابل سـفارت ژاپن در شهر سئول، نسبت به مواضع اخیر توکیو در رابطه با جزایر دوکدو اعتراض کردند.
- نیروهـای اشـغالگر صهیونیسـت بـا گشـودن آب‌بندهای شـرق شـهر غزه، ده‌ها خانه متعلق به فلسـطینی‌ها را در منطقه وادی غزه در جنوب این شهر غرق کردند.
- محمد الدایری، وزیر خارجه لیبی گفت: کشورش خواسـتار تجهیز ارتش لیبی به سلاح مناسب برای مقابله با تروریسـم اسـت اما بدون هرگونه مداخله نظامی.
- روزنامه القدس العربی چاپ لندن از نگرانی امریکا و اسرائیل از انحلال تشکیلات خودگردان فلسطین خبر داد.
- منابع دولتی اندونزی اعلام کردند که از رهبر کره شـمالی برای شرکت در کنفرانس باندونگ اندونزی دعوت بـه عمل آورده‌اند که در صـورت تایید، این سفر اولین مقصد سـفر خارجی کیم جونگ اون به خارج کشور خواهد بود.
- حزب هندوی بهاراتیاجاناتا که حدود ۹ ماه پیش با اکثریت قاطع آرا دولت را در هند به دست گرفت، تاکنون کارنامه خوبی در زمینه تعامل با پیروان سایر مذاهب ارائه نداده و گمانه‌زنی‌های تحلیلگران درباره تندروی‌های مذهبی این حزب راسـتگرا به واقعیت پیوسته است.
- معـاون اتـاق بازرگانی افغانسـتان از دولت این کشـور خواسـت که به تانکرهای نفت متوقف شده در مرز افغانسـتان و ایران اجـازه دهد تا وارد خاک این کشور شوند.
- اتحادیـه اروپا تحریم‌ها علیـه زیمبابوه از جمله ممنوعیت سفر و مسدود کردن دارایی‌های «رابرت موگابه» رییس‌جمهوری این کشور و همسرش را بار دیگر تمدید کرد.
- رییـس جمهـوری مسـتعفی یمـن در عدن با مقام‌های امریکایی دیدار و گفت وگو کرد.
- ژاپـن با هدف ایجاد ثبات پایـدار، ۹۷۶ میلیارد ین، معادل ۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در مناطق ناآرام پاکستان سرمایه‌گذاری می‌کند.
- نشـریه آلمانـی «فرانکفورتـر آلگماینه زونتاگ سـایتونگ» نوشـت: گـروه تروریسـتی داعش با مشکل مالی روبه‌روسـت؛ به همین دلیل این گروه تروریسـتی برای تحویل هر جنـازه، بین ۱۰ تا ۲۰ هزار دلار پول تقاضا می‌کند.
- رژیم صهیونیسـتی با سوءاستفاده از درگیری در سوریه، حفاری نفت در بلندی‌های جولان اشغالی را با کمک یک شرکت امریکایی آغاز کرد.
- معاون وزیر امور خارجـه امریکا در توکیو تایید کرد که سامانه مشـترک دفاع موشکی با مشارکت امریکا، کره جنوبی و ژاپن در شـرق آسیا طراحی و ساخته خواهد شد.
- سـاندی تایمز در گزارشـی با بیان اینکه غرب و روسیه به سوی یک جنگ سرد دیگر می‌روند، نوشت: دیویـد کامرون نخسـت وزیر انگلیس بـه نهادهای اطلاعاتی و امنیتی دسـتور درهم شکسـتن شـبکه جاسوسان روسی در این کشور را صادر کرده است.
- وزیر امور خارجه فرانسـه سـفر خود به کشـور چـاد، کامرون و نیجر که بـا حملات گروه تکفیری تروریستی بوکوحرام مواجهند را آغاز کرد.
- دبیرکل سـازمان همکاری اسلامی ضمن اعلام پایبندی این سازمان به مسـئله مبارزه با تروریسم و تندروی گفت: این مسلمانان هستند که بیشترین آسیب را از تروریسم می‌بینند.
- نخست وزیر سابق اوکراین گفت که متن کودتای سال گذشته در کشورش، نوشته اپوزیسیون کی‌یف نبود بلکه طراحی سفارت امریکا بود.

کسی نمی‌تواند ما را منزوی کند

رییس‌جمهوری گفت: کسـی نمی‌تواند ما را منزوی کند اما بدون تدبیر شـاید خودمان، خودمان را منزوی کنیم اما اگر متحد باشـیم و بـا تدبیر جلو برویم هیچ قدرتی نمی‌تواند ما را منزوی کند.

به گزارش واحد مرکزی خبر، روحانی در نخسـتین همایش استانداران و سـفرای ایرانی مقیم کشورهای همسـایه گفت: اگر رشـد و توسـعه را می‌خواهیم، به رابطه با جهان نیاز داریم. رییس‌جمهوری افزود: بدون تجارت و رابطه و اقتصاد و سـرمایه‌گذاری و فناوری و دانش و روابط فرهنگی و منطقه‌ای امکان توسعه وجود نـدارد و هیچ کشـوری در انزوا به توسـعه قابل‌قبولی نمی‌رسـد. روحانی افزود: ایران به عنوان قلب منطقه و جهان و باتوجه به موقعیت‌های جغرافیایی و ژئوپلتیکی و ژئواسـتراتژیکی جایگاهی ویـژه دارد و اکنون بخش بزرگی از خطوط فیبر نوری شـرق - غرب از کشور ما عبور می‌کند. رییس‌جمهوری گفت: اگر شـرایط آماده شـود، بهترین مسـیر برای خط هوایـی، فضای ایران است. روحانی با اشاره به جایگاه خاص ایران از نظر راه و راه‌آهن افزود: اکنون با افتتاح خط راه‌آهن اینچه‌برون درواقـع چین را به ایران و خلیج‌فارس متصل کردیم و بـا راه‌آهنی که از چابهار به سـمت زاهدان و درنهایت به راه‌آهن سراسـری متصل می‌شود، دنیا را به دریای عمان متصل می‌کنیم. رییس‌جمهوری گفت: تردیدی نـدارم که تمام موفقیت‌های دولت در سـایه همکاری مـردم، حضور مـردم در صحنـه و حمایت‌های رهبر معظـم انقلاب بـوده اسـت و اگر عنایت حـق و این سرمایه‌ها را نداشـتیم، نمی‌توانستیم به توفیق مدنظر خود برسـیم. روحانی با بیان اینکه از نظر ما جناح‌ها و حزب‌ها فرقی نمی‌کند و هر جناحی که بیشتر به ملت خدمت کند، از نظر ما جناح برتر اسـت، افزود: عنوان، مـارک، این و آن و الف و ب برای ما مطرح نیسـت و نباید هیچ خادمـی را از ارائه خدمت محروم کنیم اما مسـئولان اجرایی باید به رای مردم در ۲۴ خرداد ۹۲ معتقد باشـند. رییس‌جمهوری گفت: اگر کسی اعتقاد بـه رای مردم ندارد، می‌تواند در کشـور کار و فعالیت کند اما نمی‌تواند در سـطح بالای کشـور مدیر باشد. رییس‌جمهـوری گفـت: اگر خدای ناکرده مسـئولان اجرایی کشـور به خواست و مطالبه مردم عمل نکنند و در وعده‌های داده شده توسط دولت یازدهم سستی به وجود آید، نخسـتین ضربه مهم به اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی وارد می‌شود. رییس‌جمهوری گفت: البته مشـکلات زیاد است، رشـد مثبت ۲ یا ۳ درصد، رشدی نیست که به‌طور کامل مورد قبول مردم باشد. فعـلا ما دنبال هموار کردن چاله چوله‌های گذشـته و سـرعت گرفتن ماشـین هسـتیم و امیدواریم بتوانیم جبران کنیم. وی گفت: تعامل سازنده با جهان از طرف ما صددرصد شروع شده است و باید شرایطی را فراهم کنیم که جهان نیز همین تعامل را با ما داشته باشد.



روحانـی بـا تشـکر از زحمـات شـبانه‌روزی تیـم مذاکره‌کننده هسـته‌ای افزود: این دفعه ترکیب هیات نشـان از اراده قاطع ملت ایران برای تعامل سـازنده با جهان دارد. روحانی افزود: تاکنون هرچه نظرسـنجی درباره موضوع هسته‌ای داشتیم، حاکی از حمایت ۸۰ درصدی مردم اسـت. روحانی افزود: برای پیشـرفت، حرکت به جلو و دستیابی به اقتصاد مقاومتی در زمینه روابط با دیگران چه‌کار باید انجام دهیم؟ اینکه بعضی فکر می‌کنند که کشوری می‌تواند بدون رابطه با بیرون به رشد و توسعه برسد، حتما اشتباه می‌کنند.

رییس‌جمهوری گفت: می‌شود ۹ درصد ثروت مردم را کاهـش داد یـا آن را ۱۰ یا ۱۵ درصد بیشـتر کرد. روحانـی اضافه کرد: بنا بود حداقل رشـد ما در برنامه چشـم‌انداز ۲۰ سـاله ۸ درصد باشـد، اما کو؟ حساب کنید، می‌شـود رشد ۲/۵ درصدی در ۱۰ ساله نخست چشم‌انداز ۲۰ ساله. آیا ما به دنبال این بودیم که رشد ۲/۵ درصدی به دسـت بیاوریم در ۱۰ سـال نخست برنامه چشم‌انداز؟

باید ثابت کنیم می‌توان از راه دانش پول تولید کرد



معـاون علمـی و فنـاوری رییس‌جمهوری گفت: تاکنون بیـش از ۲۴۰ شـرکت دانش بنیـان از صندوق نـوآوری و شکوفایی تسهیلات گرفته‌اند.

به گزارش واحد مرکزی خبر، سـورنا ستاری در آیین گشایش پنجمین جشـنواره و نمایشگاه ملی «علم تا عمـل» با بیان این مطلب افزود: این صندوق می‌تواند در آینده به بزرگترین نهاد مالی کشـور تبدیل شـود. معاون علمی و فنـاوری رییس‌جمهوری با بیان اینکه در حال حاضر مجموعه دولت به طور جدی از حرکت دانش بنیان در کشـور حمایـت می‌کند، گفت: ما نیز بایـد به دولـت ثابت کنیـم که اقتصـاد دانش بنیان تضمین آینده کشور است.سـتاری با انتقاد از اقتصاد نفتی افزود: پول مبتنی بـر اقتصاد بدون زحمت باید جای خود را به اقتصاد دانش‌بنیان در کشور دهد و ما باید از فکر و پژوهش درآمدزایی داشته باشیم.

مجلس قیمت هر پیامک را ۱۰ ریال گران کرد

نماینـدگان مجلـس شـورای اسـلامی در ادامه بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور، قیمت هر پیامک را در سال آینده ۱۰ ریال گران کردند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی دیروز و در ادامه بررسی بخش درآمدی جزئیات لایحه بودجه ۹۴ کل کشـور بند الحاقی بـه تبصره ۱۹ را تصویب کردند. براساس این بند الحاقی، اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی موظف هسـتند علاوه بر قیمت هر پیامک (اس‌ام‌اس) مبلغ ۱۰ریال از استفاده‌کنندگان این خدمات دریافت و به حساب درآمد عمومی ردیف ۱۶۰۱۵۴ نـزد خزانـه‌داری کل کشـور واریز کنند. همچنین نمایندگان مجلـس در تبصره ۱۷ بند الف مصـوب کردند درآمدهای حاصـل از ارائه خدمات و اجازه استفاده از امکانات بازارچه‌های مشترک مرزی موضوع ردیف شـماره ۱۴۰۱۱۵ جدول شماره «۵» این قانون به حسـاب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود.

اقتصاد بدون امنیت امکان ندارد



وزیـر اطلاعـات گفت: یکی از منافع مشـترک کشورهای منطقه امنیت اسـت که نقش ویـژه‌ای در توسـعه اقتصادی دارد و به‌طـور قطـع اقتصـاد بـدون امنیت امکان بـروز نخواهد داشـت.به گزارش واحـد مرکزی خبر، علوی در اجلاس اقتصاد مقاومتی در روابـط منطقـه‌ای با تاکیـد بر نقش اسـتانداران و سـفرا افزود: همـکاری سـرویس‌های اطلاعاتی در سـطح منطقه برای بسـط و توسـعه اقتصادی نقش ویژه‌ای دارد و بر این اسـاس هم‌اکنـون روابط خوبی میان این سرویس‌های اطلاعاتی در کشورهای منطقه وجـود دارد.وی گفـت: امـروزه نقـش مجموعه‌ها، اتحادیه‌های منطقـه‌ای، قاره‌ای و بین‌المللی در روابط بین‌المللی کمتر از کشـورها نیسـت و بر این اسـاس هم‌افزایی و هم‌گرایی کشورها و توسعه روابط می‌تواند نقش ویژه‌ای در روابط خارجی داشته باشد.

لایحه حقوق مالکیت اقتصادی به مجلس می‌رود



وزیـر دادگسـتری گفـت: لایحه حقـوق مالکیت اقتصادی خوشبختانه روزهای پایانی خود را در دولت می‌گذراند و به زودی به مجلس اعطا خواهد شد.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام پورمحمدی دیروز در آیین آغاز به کار پنجمین جشـنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل با شـعار تبلور تجاری‌سـازی فناوری در مصـلای تهران افزود: مالکیت فکری و حقوقی در اقتصاد دانش‌بنیان ارزش والایی دارد، متاسـفانه مجموعه قوانینی در کشـور تصویب شـده اما دولت‌هـا در اجرای آن موفق نبوده‌انـد. وی بیان کـرد: در دولت دو لایحه مورد پیگیـری قرار گرفت که حقوق مالکیت فکری، ادبی و هنری خوشـبختانه در مجلس تصویب شـد و اکنون حقوق مالکیت اقتصادی در حال تکمیل و ارائه به مجلس است.

وی بیـان کرد: از چند سـال قبل برای حمایت از حقـوق مالکیت فکری، شـورای مالکیت فکری در کشـور تشکیل شـد و بنابر اهمیت این موضوع مسئولیت این شورا به وزارت دادگستری محول شد.

پورمحمـدی بیان کرد: به دلیل اهمیـت این حوزه معاونت مالکیت فکری در وزارت دادگستری تشکیل و در دو بخش حقوق مالکیت صنعتی و حقوق مالکیت ادبی، هنری و علمی به افراد مشاوره ارائه می‌کند.

وی یادآور شـد: در دولت یازدهم نسبت به موضوع مالکیت فکری اهتمام جدی شده است. وی افزود: ایجاد بخش حقوقی لوایح و ایجاد مالکیت فکری در وزارت دادگسـتری نشان‌دهنده این است که بسترهای لازم برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ایجاد شده است. پورمحمدی در بخش دیگری از سخنان خود افـزود: اکنون ۴ میلیون و ۵۰۰ دانشـجو، ۱۰ میلیون فارغ‌التحصیل و ده‌ها هزار عضو هیات علمی در کشـور وجود دارد اما متاسفانه بر اساس این آمار دستاوردهایی که باید به دست می‌آمد، حاصل نشده است.

وی ادامه داد: با توجه به این تعداد فارغ‌التحصیلان اگر محصولی به دست نیاید تنها نخبه‌پروری کرده‌ایم، تنها نخبه پرورانده‌ایم برای دیگر کشورها و با توجه به هزینه‌های بالایی که برای تربیت این فارغ التحصیلان از سوی دولت انجام می‌شـود شایسته نیست که خود کشور نتواند از این فارغ‌التحصیلان و نخبه‌ها استفاده کند.

پایان ماموریت ویژه نیروی زمینی در مرزهای غربی



نیـروی زمینـی ارتـش جمهوری اسـلامی ایران (نزاجا) که پس از ورود گروهک تروریسـتی داعش بـه خاک عراق آرایش ویـژه‌ای در مرزهای غربی به خود گرفته بود اکنون بـه ماموریت ویژه خود پایان داده است.

فرمانده نیروی زمینی ارتش جمهوری اسـلامی ایران شـانزدهم آذر به ایرنا گفت که پس از ورود گروهک تروریستی و تکفیری داعش به عراق و نزدیک شدن آنها به مرزهای ایران، نیروی زمینی ارتش برای سرکوبی این گروهک تروریستی آمادگی کامل داشت.

امیر سـرتیپ احمدرضا پوردسـتان همچنین اعلام کرد که در آن زمان علاوه‌بر آمادگی کامل در مرزها خط قرمزی در ۴۰ کیلومتری عمق خاک عراق ترسیم و تاکید کردیم که اگر از این خط قرمز عبور کنند با اقدام قاطع نیروهای مسـلح جمهوری اسلامی ایران روبه‌رو خواهند شد که داعشی‌ها پیام ما را دریافت کردند و به‌سـرعت از محدوده مد نظر دور شدند. اکنون پـس از گذشـت حدود یک ماه و نیم از این اعـلام فرمانده نیروی زمینی ارتش، جانشـین وی در گفت‌وگو با ایرنا اعلام کرد که ماموریت ویژه این نیرو در مرزهای غربی به پایان رسیده است.

امیر سـرتیپ کیومرث حیدری گفـت: یگان‌های نیروی زمینی از جمله یگان‌هـای توپخانه‌ای در تمامی مرزهای کشـور از جملـه مرزهای غربی حضور دارند اما ماموریت ویژه‌ای به آنها محول نشده است.

وی با بیان اینکه آمایش نیروی زمینی به منظور پاسـخ سریع به خطر و تهدید است، عنوان کرد: امکان جابه‌جایی نیروها و یگان‌های نیروی زمینی در زمان ماموریت‌ها وجود دارد.

گروهک تروریسـتی تکفیری داعش بیسـتم خرداد استان موصل را در شـمال عراق تصرف کرد و پس از چند ماه پیشروی متحمل شکست‌های سنگینی از ارتش و مردم عراق شد.

بر اسـاس اعلام رسـمی فرماندهان نظامی، جمهوری اسـلامی ایران با کمک‌های مستشاری خود عراق را در جنگ با گروهک تروریستی تکفیری داعش همراهی می‌کند.

ویژه

توافق مبهم و ناقص را نمی‌پذیریم

وزیر خارجه کشورمان گفت: توافق مبهم و ناقص را نمی‌پذیریـم بنابرایـن تا زمانی کـه درباره همه موارد توافق نشود هیچ توافقی نشده است.

محمدجـواد ظریـف در مصاحبـه بـا خبرنگار واحد مرکـزی خبر در ژنو با تاکیـد بر اینکه برای رسـیدن به توافق کامل هیچ توافقی وجود نخواهد داشت، گفت: بعد از اینکه رهبر معظم انقلاب روی یک‌مرحله‌ای‌بودن توافق تاکید کردند، فرمایشـات ایشان همواره فصل الخطاب و راهگشا بوده است و ما هیات مذاکره‌کننده بسیار خوشحالیم که این‌بار فرمایشات رهبر معظم انقلاب درست خطی بود که ما همواره دنبال آن بودیم و خودمان این تحلیل را داشـتیم که توافق‌های کوچک، مقطعی و جداگانه به نفع کشور و سایر مذاکره‌کنندگان نیست.

وی بـا بیان اینکـه توافق‌های کلی، جـا را برای تفسـیرهای مختلف باز می‌کند و باید همه طرف‌ها نگـران چنین توافقی باشـند، افزود: هـر زمان که دیدگاه‌های طرف‌ها به هم نزدیک شـد باید در یک زمـان روی کاغـذ آورده و متن نهایی شـود و این سیاستی است که دنبال می‌کنیم.

وزیـر خارجه کشـورمان بـا بیان اینکـه برنامه هسـته‌ای ایران کاملا صلح‌آمیز است، گفت: ایران در برابر فشـار و تحریم تسـلیم نمی‌شود و تنها راه رسیدن به راه حل، مذاکره با ایران بر اساس مبانی اسـت که در توافق ژنو روی آن توافق شـده است. ظریف با اشـاره به اینکه جلسـات خوبی در سطح معاونان در ژنو برگزار شـده اسـت افزود: در بحث تحریم‌ها و سـایر موضوعات که باید به توافق رسید بحث‌های خوبی شده اسـت، البته روی موضوعات توافقی نشده است. وی در ادامه درباره حضور رییس سـازمان انرژی اتمی کشورمان و همچنین دستیار ویژه رییس‌جمهوری گفت: به نظر مسئولان کشور در حال حاضر به شـرایطی در مذاکرات رسیده‌اند که بحث‌های هسـته‌ای نیاز به تصمیم‌گیری جدی در سـطح عالی کشور دارد، به همین دلیل از آقای صالحی درخواسـت شد تا در این دوره از مذاکرات حضور داشـته باشد تا موضوعات به صورت شفاف، دقیق و ریز بررسی شود.

وزیـر خارجه کشـورمان گفت: این‌بار احسـاس کردیم زمان زیادی به پایان مهلت باقی نمانده است که باید در سطحی با اشراف کافی به موضوعات که همه مسائل را همه‌جانبه نگاه کند حرکت کنیم.

وی با بیان اینکه حسـین فریدون دسـتیار ویژه رییس‌جمهـور در این مذاکرات بوده اسـت، گفت: برای هماهنگی با ریاسـت‌جمهوری و کشور حضور وی هم ضروری بود.علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران و ارنست مونیز وزیر انرژی امریکا دیـروز دو دور با یکدیگر دیـدار و گفت‌وگو کردند. همچنین دیروز دیدارهایی در سطح معاونان وزرای خارجه ایران، امریکا و کشورهای اروپایی به صورت دوجانبه و سه‌جانبه برگزار شد.

صنعت

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۳

- واردات تایرهای بی‌کیفیت با ارز مبادله‌ای
- اولویت‌های سرمایه‌گذاری با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی
- رقابت ایران با غول‌های شکلات دنیا

وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش تعالی سازمانی تاکید کرد

موازی‌کاری مانع از تعالی سازمانی



عکس: داریوش زرین خط

فرشته فریادرس- گروه صنعت: دوازدهمین همایش تعالی سازمانی با هدف ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات موفق سازمان‌ها و معرفی مدل تعالی سازمانی به‌عنوان چارچوبی برای اعمال شیوه‌های مناسب مدیریتی، خود ارزیابی و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود به سازمان‌های ایرانی با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، تعدادی از مسئولان و معاونان این وزارتخانه و جمعی از مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و نهادهای مختلف کشور در محل سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی مبتنی بر ارزیابی رویکردها و نظام‌های مدیریتی سازمان‌ها و نتایج موفقیت‌های آنها توسط گروهی از ارزیابان خبره و براساس «الگوی تعالی سازمانی» است که وضعیت سازمان را در میزان دستیابی به انتظارات الگوی تعالی سازمانی مشخص می‌کند. با معرفی «مدل تعالی سازمانی» و «جایزه ملی تعالی سازمانی» از سال ۱۳۸۲، بسیاری از مدیران سازمان‌های ایرانی توانسته‌اند با استقرار مدل به چارچوب مناسبی برای اعمال روش‌های نوین مدیریتی در سازمان خود دست یابند و نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود خود را بشناسند و در جهت تعریف برنامه‌های بهبود و اجرای آنها گام بردارند.

■ تعالی سازمانی حرکت به سوی پیشرفت

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این همایش با تاکید بر اینکه تعالی سازمانی اقدام مثبتی است که می‌تواند به تغییر روش‌ها، بینش‌ها و عملکردها کمک کند تا به سوی پیشرفت‌ها گام برداریم، گفت: چنانچه هر فرد بتواند سازندگی را از خود شروع کند این سازندگی در مقیاس بزرگتر در تمام جامعه تسری خواهد یافت که در نهایت امر، این راهی است که هر فرد و مسئولی باید در پیش بگیرد.

وی با بیان اینکه تعالی سازمانی تنها منوط به بخش‌های خدماتی، سلامت و تولیدی نمی‌شود، تصریح کرد: تعهد و خدمت به جامعه باید علاوه بر فعالیت‌های خاص تولیدی باشد که توسط مدیران صنعتی و تولیدی انجام می‌شود. یعنی سازندگی باید در همه ابعاد نگریسته شود و چنانچه هر جامعه‌ای اراده کند به‌طور قطع خواهد توانست مسیر تعالی و پیشرفت را طی کند. البته تحقق این امر به تصمیم و خواست و اراده تمامی مدیران سازمانی برمی‌گردد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مشکلات مالی در همه بخش‌های کشور چه در زمان جنگ و چه درحال‌حاضر اظهار کرد: اما این مسئله نباید مانعی برای حرکت به سوی تعالی و پیشرفت باشد بلکه باید تمامی تلاش‌مان برای حل مشکلات باشد.

نعمت‌زاده در ادامه گفت: هم‌اکنون بسیاری از پروژه‌هایی که در گذشته نیمه‌تمام مانده، در دست اجراست. از این‌رو اگر اعتقاد خدمت به خلق در همه مسئولان وجود داشته باشد، به‌طور قطع مشکلات و موانع برطرف خواهد شد. در این بین باید از تجارت میلیون سال بشریت نیز استفاده کرد به‌طور مثال شهرهایی مثل شیراز و اصفهان مهد صنعت ایران بودند.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون بسیاری از مشکلات را به بیرون از کشور تعمیم می‌دهیم، اظهار کرد: تا می‌توانیم باید از فرصت‌ها استفاده کنیم نه اینکه به عقب برگردیم و واردکننده فناوری از دیگر کشورها باشیم. این در حالی است که اگر به فرمایشات رهبر معظم انقلاب تکیه کنیم که فرمودند: «ما می‌توانیم» به‌طور قطع گام‌های مثبتی بر خواهیم داشت.

مهندس نعمت‌زاده با طرح این پرسش که چرا باید سیستم بانکی ما به گونه‌ای باشد که کشورهای همسایه که از ما عقب تر بودند، بخواهند برای ما دوره آموزشی برگزار کنند؟ تصریح کرد: این موارد قابل اصلاح است و مدیران صنعتی باید به‌عنوان متولیان پیشرفت و توسعه کشور قدم در این راه بگذارند.

وی اظهار کرد: تعالی و پیشرفت سازمانی در گرو کار تیمی است. همواره نقص وجود دارد اما باید هم‌راستا با اهداف و مکمل هم حرکت کنیم. نباید نسبت به آینده مایوس شد. همچنین باید در بین همه مسئولان، تفاهم سازمانی وجود داشته باشد که پیشنهاد می‌کنم در این رویکرد جدید ارزیابی دستگاه‌های دولتی نیز به‌عنوان سر فصل اضافه شود زیرا تا زمانی که نتوانیم نهادها و سازمان‌های دولتی را تعالی ببخشیم، نمی‌توانیم موجب تعالی دیگران شویم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همچنین باید به کارها و روند فعالیت‌ها سرعت بخشید و از بوروکراسی‌های اداری و قوانین و مقررات زائد پرهیز کرد. حتی بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها باید به‌صورت آنلاین انجام شود. هم‌اکنون برای ثبت سفارش حدود ۳۵۰۰ قلم کالا که نیاز به مجوز خاص ندارند، این کار انجام شده و این در حالی است که با این ارزیابی‌ها حدود ۲۵۰۰ فقره وجود دارد که یک دستگاه مجوز صادر کند، تعداد زیادی باید از دو دستگاه و تعداد کمی باید از ۳ دستگاه مجوز بگیرند که این ارزیابی‌ها نشان می‌دهد در برخی از موارد دو دستگاهی که مجوز صادر می‌کنند، مشابه هستند که این روند، دوباره‌کاری است و باید اصلاح شود. در واقع این موارد سبب تعالی نیافتن در سازمان‌ها خواهد شد.

> **مهندس نعمت زاده: تعالی و پیشرفت سازمانی در گرو کار تیمی است تا سازمان‌ها و نهادهای دولتی را نتوانیم تعالی ببخشیم نمی توانیم تعالی را در دیگر بخش‌ها و دیگران محقق کنیم**

وی در پایان افزود: با پیگیری‌های انجام شده وزارت بهداشت، موسسه استاندارد و معاونت اجرایی رئیس جمهور تصمیم گرفته شد که مجوز واردات تنها از سوی یک دستگاه صادر شود.

■ تعالی سازمانی در مسیر تحقق رشد اقتصادی



مجتبی رجب‌بیگی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و دبیر جایزه ملی نیز در ادامه این همایش تصریح کرد: رشد اقتصادی در کشورها یا از طریق افزایش منابع یا از طریق بهبود نظام مدیریت انجام می‌شود و با توجه به محدودیتی که در افزایش منابع وجود دارد، به‌طور قطع کشورها به‌دنبال بهبود نظام مدیریت هستند و در بهبود نظام مدیریت، مدیریت بهینه منابع و بالندگی سرمایه انسانی مهم‌ترین نقش را می‌توانند ایفا کند. وی با بیان اینکه جایزه ملی تعالی سازمانی، حرکتی به سوی نظام مدیریت و بالندگی سرمایه انسانی است، اظهار کرد: جایزه ملی تعالی سازمانی حرکتی است که از سال ۸۲ آغاز شد و آنچه برای تعالی سازمانی در این سال وجود داشت توسعه قابلیت‌های سازمانی بود، زیرا توسعه قابلیت‌های سازمانی منجر به رشد و شکوفایی اقتصادی کشور خواهد شد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و دبیر جایزه ملی، اهداف جایزه ملی تعالی را ایجاد فضای رقابتی برای تعالی سازمان‌ها عنوان و بیان کرد: در سطوح تعالی سازمانی بحث تندیس زرین، تندیس سیمین، تندیس بلورین و تقدیرنامه برای تعالی و گواهی تعهد به تعالی مطرح و حداقل امتیاز هریک از این سطوح مشخص شده است. از سال ۸۲ با حمایت وزارت صنایع و معادن، سابق اهدای جایزه ملی تعالی آغاز شد و به‌منظور ارتقای سطح مدیریت سازمان‌ها و گسترش مفاهیم تعالی سازمانی به اجرا درآمد.

■ ابداع روش جدید در تعالی سازمانی

مهدی اسماعیلی‌رخ، رییس مرکز تعالی سازمانی و مدیر جایزه ملی به ارائه گزارش مرکز تعالی سازمان پرداخت و گفت: اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی مبتنی بر ارزیابی رویکردها و نظام‌های مدیریتی سازمان‌ها و نتایج موفقیت‌های آنها توسط گروهی از ارزیابان خبره و براساس «الگوی تعالی سازمانی» است که وضعیت سازمان را در میزان دستیابی به انتظارات الگوی تعالی سازمانی مشخص می‌کند.

وی در ادامه افزود: در رویه جدید ارزیابی بیشترین تاکید بر یافتن شواهد در داخل سازمان است و تفاوت آن در این است که در وضعیت فعلی به دنبال صحه‌گذاری رویکردهای هستیم که از سوی سازمان معرفی شده است. اما در روش جدید رویکردهای فهرست‌وار ارائه خواهد شد و باید در جست‌وجوی شواهد در دل سازمان باشیم.

اسماعیلی‌رخ با بیان اینکه ارزیابان باید از توانمندی ارزیابی و پرسشگری بالایی برخوردار باشند، اظهار کرد: ارزیابان ما باید از توانمندی ارزیابی و پرسشگری بالایی برخوردار باشند تا با حضور در جلسات سازمان یا در میان گفت‌وگوها و مدارکی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد، بتوانند نقاط قوت و ضعف‌ها را شناسایی کنند. در حقیقت فعالیت چالشی و همزمان بین تیم ارزیابی مدیران ارشد و میانی را شاهد خواهیم بود.

وی به بیان مزایای روش ارزیابی جدید پرداخت و گفت: از مزایای روش جدید ارزیابی این است که سازمان‌ها می‌توانند در یک فضای تعاملی، اطلاعات خود را در اختیار ارزیابان قرار دهند. این در حالی است که در روش‌های قبلی ارزیابان از طریق یکسری مستندات باید سازمان را شناسایی و مورد ارزیابی قرار می‌دادند. اسماعیلی‌رخ در ادامه افزود: بحث دیگر این است که مستنداتی که در سازمان وجود دارد، به کار گرفته خواهند شد و نیازی نیست که این مستندات به اظهارنامه تفصیلی تبدیل شود. اظهارنامه می‌تواند تنها سرفصل‌ها را ارائه دهد و مستندات به‌شکل گزارش‌های مدیریتی یا عملیاتی مبنای ارزیابی قرار گیرد.

رییس مرکز تعالی سازمانی و مدیر جایزه ملی کاهش حجم اظهارنامه‌ها را یکی از ویژگی‌های روش جدید عنوان کرد و گفت: کاهش حجم اظهارنامه‌ها یکی از ویژگی‌های روش جدید است. همچنین حذف مراحلی که زمان بر بودند، نیز مدنظر قرار گرفت که در گزارش نهایی ارزش زیادی را ایجاد نخواهد کرد. وی در ادامه افزود: در روش جدید برای بازدید از محل و جلسات رو در رو اهمیت زیادی قائل هستیم. شرکت‌های مربوط نیز باید از تیم‌های ارزیابی مطالبه کنند که برنامه‌ریزی‌ها دقیق و تفصیلی انجام گیرد. از سوی دیگر ارزیابان باید یک هفته زمان برای ارزیابی خود اختصاص دهند. در این حالت تیم ارزیابی زمانی که در محل بازدید قرار می‌گیرد، اطلاعات ارزشمندی را دریافت خواهد کرد. اسماعیلی‌رخ با بیان اینکه روش جدید به شکل آزمایشی محدود و موازی انجام خواهد شد، گفت: با توجه به اینکه روش جدید ارزیابی به شکل نمونه آزمایشی محدود و موازی انجام می‌شود، روش گذشته همچنان ادامه خواهد داشت که شکل اجرایی شدن این روش برای سال آینده اعلام خواهد شد. وی یکی دیگر از تغییرات سال‌جاری را طراحی و اجرا و تشکیل شبکه‌ای از علاقه‌مندان به ارزیابی در تعالی سازمانی دانست و گفت: این شبکه که به‌عنوان شبکه تعهد سازمانی نامگذاری شده، اهداف مشخصی را دنبال می‌کند.

اسماعیلی‌رخ ادامه داد: به نظر می‌رسد با وجود گذشت ۱۲ سال از اهدای جوایز سازمانی، از علاقه‌مندان دعوت و کمیته‌ای مشورتی تشکیل خواهد شد که به جایزه ملی کمک کرده و از نظرات آنها استفاده می‌کند. این فضا در نهایت موجب می‌شود که حرکت سازمان‌های کشور هم به سمت تعالی سازمانی تسهیل یابد.

وی از دیگر تغییراتی که در سال ۹۳ انجام شد رویه انتخاب و سطح ارزشیابی ارزیابان و ارزیابان ارشد را نام برد و گفت: رویه‌ای برای ارزیابان ارشد طراحی شد و در اختیار کمیته علمی قرار گرفت، که در سال۹۴ اجرایی خواهد شد. براساس این رویه جدید مکانیزم چگونگی ارتقای ارزیاب و رسیدن به سطح ارزیاب ارشد تهیه شده و در اختیار همگان قرار خواهد گرفت. البته فرم‌های نظرسنجی نیز تغییر یافته و یکسان‌سازی شده است تا مبنایی برای مقایسه وجود داشته باشد.

اسماعیلی از دیگر فعالیت‌ها انجام شده در این زمینه را بحث اطلاع‌رسانی عنوان کرد و توضیح داد: یکی از مکانیزم‌های دبیرخانه سایت ملی جایزه تعالی سازمانی است که به روزآوری شد و تغییراتی در آن رخ داد. علاوه بر این شبکه‌های مجازی نیز به کار گرفته شد. در واقع یکی از فعالیت‌های که امسال آغاز کردیم، تغییر زمان اطلاع‌رسانی‌ها بود. این در حالی است که اطلاع‌رسانی از آذرماه امسال برای سال ۹۴ آغاز شده است.

رییس مرکز تعالی سازمانی و مدیر جایزه ملی یکی دیگر از تغییرات را زمان ارائه اظهارنامه عنوان کرد و گفت: یعنی زمان ارائه اظهار نامه در سال آینده یک ماه زودتر دریافت خواهد شد. یعنی ۴ مهرماه سال ۹۴ آخرین مهلتی است که شرکت‌های طرح تندیس باید اظهارنامه خود را ارائه دهند و این زمان جابه‌جا نخواهد شد. یکی از شرایط دریافت طرح تندیس، ارائه اظهارنامه است اگر شرکتی نتواند اظهارنامه خود را ارائه دهد، در سطح تقدیرنامه مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. وی افزود: البته برای دو سطح تقدیرنامه و گواهی تعهد به تعالی اگر سازمان‌ها تمایل داشته باشند در این همایش نتایج اعمال شود، محدوده زمانی اعمال خواهد شد. یعنی در سطح تقدیرنامه ۳۰ مهرماه و در سطح گواهی تعهد به تعالی تا ۳۰ آبان‌ماه اظهارنامه باید ارائه شود. وی در ادامه به بیان گزارش مختصری از عملکرد جوایز ملی در سال ۹۳پرداخت و گفت: به دلیل تغییر در الگوی تعالی سازمانی تقریبا تمام مستندات و محتوای اطلاع‌رسانی و رسانه‌ای در سال ۹۳ تغییر کرد و روزآوری شد. تشکیل تیم‌های ارزیابی و اجرای ارزیابی‌ها برای شرکت‌های متقاضی سال ۹۴ نیز از دیگر مواردی بود که انجام شد. همچنین بحث توسعه اطلاع‌رسانی و جلسات مختلفی برای جایزه ملی برای هم‌اندیشی و همفکری ترتیب داده شد. البته همایش‌های فصلی نیز در ۴ نوبت برگزار شد. در بحث آموزشی و بازآموزی دوره‌های آموزشی به روال سال‌های گذشته نیز برنامه‌ریزی بود.

■ معرفی دستگاه‌های برتر تعالی سازمانی

در این همایش دستگاه‌های برتر تعالی سازمانی معرفی شدند. بر این اساس، شرکت فولاد مبارکه تندیس زرین سازمان سرآمد سال ۹۳ را در بخش ساخت و تولید به خود اختصاص داد. تندیس سیمین اول در بخش ساخت و تولید به شرکت فولاد خوزستان، تندیس سیمین دوم در بخش ساخت و تولید به شرکت تولیدی – صنعتی فراسان و تندیس سیمین در بخش خدمات به بانک پاسارگاد اعطا شد. همچنین تندیس بلورین در بخش خدمات به بانک مهر اقتصاد، شرکت سایپا یدک – سازمان خدمات پس از فروش سایپا و شرکت گاز استان مازندران رسید و شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان، شرکت گروه مپنا، شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه – میدکو و شرکت مهندسی و ساخت توربین مپنا (توگا) تندیس بلورین را در بخش ساخت و تولید از آن خود کردند.

یادداشت

پایان روزهای سرد صنعت



کورش رحمانی‌فرد

کارشناس صنعتی

سال ۸۸ و با آغاز کار دولت دهم بود که محمود احمدی‌نژاد به عنوان رییس‌جمهوری وقت، برنامه‌های اقتصادی خود را بر مبنای عدالت‌محوری و کاهش درآمدهای نفتی تنظیم کرد تا براساس آن نرخ رشد اقتصادی با توجه به نرخ رشد صنعت و تولید صادرات محور افزایش یابد. این رویکرد دولت دهم در آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی روندی نزولی داشت به‌طوری که مردم نیز آثار این رکود را در زندگی روزمره خود احساس کردند.

وضعیت تولید و رکود در صنعت کشورمان در دوره ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد زمانی آشکارتر و ملموس‌تر می‌شود که آمارهای ارائه شده ازسوی مراکز رسمی و کارشناسان اقتصادی و فعالان بخش خصوصی از روند نزولی و رکود روزانه آن خبر می‌دهند. به عنوان مثال در سال ۹۱ میزان تولید خودرو در کشور کاهش ۵۲ درصدی را تجربه کرد؛ در شرایطی که خودروسازی ۳ درصد تولید ناخالص داخلی و ۱/۵ درصد ارزش افزوده بخش صنعت کشور را پوشش می‌دهد. همچنین ارزش پروانه‌های بهره‌برداری بخش صنعت که در سال ۱۳۸۷ حدود ۲۲۷ هزار میلیارد ریال بود، در سال ۱۳۸۸ و ۱۳۹۰ به ۱۹۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. یعنی ارزش سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه صنعت ۵۰ درصد کاهش یافته است.

علاوه بر این، آمارهای رسمی نیز نشان می‌دهد که از سال ۸۹ تا ۹۱ حدود ۴ هزار تولیدی و کارخانه صنعتی کوچک و بزرگ در کشور تعطیل شده است. همچنین فرآیند توسعه در ۹۰ درصد بنگاه‌های صنعتی کشور متوقف شده و رشد کالاهای صنعتی به میزان ۷۰ درصد کاهش یافت. ازسویی دیگر و به‌صورت میانگین ۴۰ درصد مراکز صنعتی در شهرک‌های صنعتی تعطیل شده‌اند و ۲۰ درصد هم با حداقل ظرفیت کار فعالیت داشتند. آمارهای ارائه شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم بیانگر آن است که در سال ۱۳۹۱ حدود ۱۷۵۰ واحد صنعتی دچار اختلال در تولید شده و ناگزیر به تعدیل نیروی کار خود شدند. در این سال‌ها همواره اخبار نگران‌کننده‌ای از بخش صنعت کشورمان به گوش می‌رسید به‌طوری که بسته شدن کارخانه‌ها و بنگاه‌های تولیدی کوچک و بزرگ منجر به آن شد تا ایران، تبدیل به بزرگترین بازار برای اجناس و کالاهای وارداتی ازجمله چین شود.

پس از اعلام نتایج یازدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری به نفع حسن روحانی، در بازار کشور آرامش نسبی ایجاد شد که تا حدود زیادی انتظارات تورمی را کاهش داد؛ به‌طوری که فعالان بخش خصوصی توانستند در بازه زمانی کوتاه‌مدت برنامه‌های خود را تدوین و اجرایی کنند. از سویی دیگر نیز دولت روحانی توانست با مدیریت مناسب، تورم ماهانه نقطه‌به‌نقطه را از ۴۵ درصد در خرداد سال ۱۳۹۲ به ۱۴/۵ درصد در خردادماه سال ۱۳۹۳ برساند که در نوع خود می‌تواند کارنامه خوبی برای فعالیت یک‌ساله دولت باشد.

بر این اساس افزایش ۱۰۱ درصدی تولید خودرو و رسیدن رشد اقتصادی به عدد صفر درصد و پیش‌بینی رسیدن به رشد ۲ درصدی تا پایان سال ۹۳ نشان می‌دهد که دولت یازدهم برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور تلاش می‌کند. همچنین آمار تولید ناخالص داخلی منتشر شده ازسوی بانک‌مرکزی مربوط به ۳ ماه سوم سال گذشته نشان می‌دهد در پاییز سال ۹۲ تولید ناخالص داخلی حدود ۴/۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل نزول داشته است. براساس آمار در سال‌های ۸۷ تا ۹۰ میزان واحدهای صنعتی متوسط کشور افزون‌بر ۱۸۱۹ واحد کاهش داشته که این کاهش تعداد واحدهای صنعتی با بیکاری افزون‌بر ۳۷۹۲۳ کارگر و نیروی کار همراه بود که بعد از روی کار آمدن دولت روحانی وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم با استناد به گزارش مرکز آمار اعلام کرد که نرخ رشد بخش صنعت ایران در سال ۱۳۹۱ به رقم بی‌سابقه منفی ۹/۹ درصد رسید. اکنون خبرها حاکی از آن است که دولت با اجرایی کردن لایحه حمایت از تولید در بخش صنعت و تولید کشور ارتقا و رشد نرخ این بخش در طی سال‌های خواهد بود و به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، نرخ منفی رشد بخش صنعت در فروردین امسال متوقف شده به طوری که با هدفگذاری انجام شده در این وزارتخانه نرخ رشد صنعت تا آخر سال ۱۳۹۵ باید به ۱۰ تا ۱۲ درصد برسد. بنابراین می‌توان این انتظار را داشت که تا دو سال آینده نرخ رشد بخش صنعت کشور بین ۱۹/۹ تا ۲۱/۹ درصد افزایش یابد تا علاوه‌بر جبران نرخ منفی، نرخ مثبت رشد بخش صنعت را شاهد باشیم.

یادداشت

تغییر نگاه به تحقیق و توسعه خودروسازی



جواد مرزبان‌راد
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

فرآینـد خودروسـازی از ابتدا تاکنـون فرآیندی توسـعه محور بـوده و روند روبه‌رشـد آن در میان دیگر صنایع قابل توجه و تامل است. درحال حاضر خودروسـازان بزرگ با ابزارهایی که در سایه توسعه فناوری ساخت خودرو به دسـت آورده‌اند، هرسال دسـت به ابتکار جدیدی در صنعـت خودرو زده و نمونه‌ای از فناوری‌هـای نوین را با ارائه محصولاتی جدیـد یا خدماتی نوین در ایـن صنعت به نمایش می‌گذارند. این در شرایطی است که صاحبان صنایع توجهی خاص به مقوله توسـعه با محوریت تحقیق و توسعه داشته‌اند. از این‌رو نشان (برند)های معتبر برای توسـعه این بخش درکنـار مدیریت صنعتی، دسـت به نوآوری در مدیریت‌هـای راهبردی زده و بخش قابل‌توجهی از سـرمایه‌های حاصل از درآمد خود را به بخش تحقیقاتی تزریق کرده‌اند.

درحال حاضـر در صنعت خـودروی داخلی باید تغییر نگاه در حوزه تحقیق و توسـعه انجام می‌شود و تـا زمانی کـه دیدگاه موجود اصلاح نشـود هیچ اطمینانی نسـبت به اینکه دانـش موجود می‌تواند ما را به سمت خودروسـاز شدن واقعی ببرد، وجود نخواهد داشت. متاسـفانه هم‌اکنون سرمایه‌گذاری در حـوزه تحقیق و توسـعه در بخش‌های صنعتی و تولیدی بسـیار ضعیـف بوده و چنانچه سـهمی اختصاص می‌یابد اغلب در حوزه تحقیق و توسـعه صرف نشـده و در زمینه سیسـتم‌های کیفی به‌کار برده می‌شـود. بر این اسـاس با وضعیتی که امروز صنعت خودروسـازی در پیش گرفته خودروسازان روزبه‌روز وابسـته‌تر خواهند شـد و خودروسازان به سـمت واردات خودرو به‌صورت سی‌کی‌دی رفته و عملا شـرکت‌ها سـهمی در طراحی و تولید داخل نخواهند داشت. درحال حاضر براساس بررسی‌های انجام‌شده به هر میزان شرکت‌ها به حوزه تحقیق و توسعه توجه بیشـتری کنند، در جریان تولید روند موفق‌تری خواهند داشت. چنانچه چنین دیدگاهی در سـطح کلان در مدیران به‌وجود آید به‌طور حتم بودجه‌هـای اختصاص‌یافته نیز در این زمینه صرف خواهد شـد. با این حال کمبـود نقدینگی یکی از موانع اصلی سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه اسـت. البته بسیاری از کشـورها با وجود مشکلات و کمبودهـای مالـی همواره تلاش بسـیاری برای سـرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسـعه داشتند به طوری که این سیاسـت باعث شـده بسیاری از آنها در حوزه صنعت خودرو از ایران پیشـی بگیرند. بر این اسـاس دربـاره منفعل بـودن آراند دی‌ها و ادامه وضعیت موجود، پیش‌بینی می‌شود که آینده خودروسـازی ایران به لحاظ اتـکا به دانش داخلی روزبه‌روز ضعیف‌تر شود.

روی خط خبر

■ **سـایپا نیوز-** حجت‌الاسـلام علی‌اکبر ناصری، عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس و نماینده مـردم بابل در بازدید از مرکـز تحقیقات و نوآوری سـایپا، این مرکز را همچون قلـب تپنده تحقیق و توسـعه در گروه سایپا دانسـت و گفت: تجهیزات و امکانـات موجـود در این مرکز نشـان‌دهنده پیوند عمیق صنعت و دانشگاه است. وی افزود: تجهیزات و نرم‌افزارهـای مورد اسـتفاده در این مرکز نشـان می‌دهد صنعت خودروسـازی ایران برای دستیابی به جایگاه مناسب خود امکانات و تجهیزات مناسبی را در اختیار دارد و تنها با همت و تلاش کارکنان و جوانان با انگیزه و نخبه خود می‌تواند زمینه ارتقای جایـگاه تولید خودرو را در منطقـه و جهان فراهم کند.

■ **تسـنیم-** کوروش مرشد سـلوک، نایب‌رییس انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه به اعتقاد شرکت‌های واردکننده، ضوابط جدید قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی با ابهاماتی همراه اسـت، گفت: در روزهای آینده نظر رسـمی خود را درباره ضوابط اعلام می‌کنیم. وی در رابطه با جلسات شرکت‌های واردکننده خودرو با مسـئولان سـازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان به‌منظور اجرای ضوابط جدیـد قیمت‌گذاری خودروهـای وارداتی، اظهار کرد: در روند این جلسات قرار است مدارک و مستنداتی از سوی واردکنندگان به سازمان حمایت ارائه شـود. وی با بیان اینکه به اعتقاد شـرکت‌های واردکننـده خـودرو ضوابـط جدیـد قیمت‌گذاری خودروهـای وارداتـی بـا ابهاماتـی همراه اسـت، افـزود: به عنوان نمونه براسـاس این ضوابط سـود ۷درصـدی برای شـرکت‌های واردکنندگان تعیین شـده؛ این در حالی است که شـرکت‌ها باید سایر هزینه‌های خود را هم از محل همین سود پرداخت کنند.

فعالان صنعت تایر با اشاره به واردات ۴۵۰ میلیون دلاری در ۱۰ ماه اعلام کردند

واردات تایرهای بی‌کیفیت با ارز مبادله‌ای



حسـین علیزاده- گروه صنعت: بحث حمایت از تولید داخلـی این روزها در حالی مـورد توجه قرار می‌گیرد که شاهد افزایش بی‌رویه واردات برخی محصولات بی‌کیفیت هسـتیم که به مـوازات تولید صنایع داخلی وارد شـده و جـای خود را در بازارهـای داخلی محکم کرده‌اند. در این میان باید به صنعت تایر اشاره کرد و در جایی‌که استاندارد کارخانه‌ای تایرهای ایرانی ۲ تا ۳ برابر بالاتر از استانداردهای ملی اسـت در این شرایط بسیاری از تایرهای وارداتی تنها با پاس کردن اسـتانداردهای ملی مجـوز ورود به بازار را دریافت می‌کنند. در همین حال مدیرعامل مجتمع صنایع لاسـتیک یزد با اشاره به اینکه تایرهای ایرانی قابل رقابت با نشان(برند)های مطرح جهانی هستند گفت: با این وجود قیمت محصولات داخلی نسبت به نشان‌های مطرح جهان ارزان‌تر اسـت و انتظار این است تا استانداردهای ملی در سـطح اسـتانداردهای کارخانه‌ای افزایش یابد تا تایرهای وارداتی به سهولت وارد کشور نشود.

■ ارز مبادله‌ای به واردات تایر ندهید



عضـو هیات‌مدیـره انجمن صنعت تایـر ایران، خواسـتار جلوگیری از اختصـاص ارز مبادلـه‌ای بـرای واردات تایر شد و گفت: صنعت تایر کشـور یک صنعـت اسـتراتژیک به‌شـمار می‌رود و این در حالی اسـت که تولیدکنندگان داخلی برای واردات مواد اولیه یا قطعات یدکی ماشین‌آلات خود امکان اسـتفاده از ارز مبادله‌ای را ندارند. مدیرعامل یزد تایر با بیان اینکه واردات تایرهای سـواری در امسـال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵۱درصد افزایش داشته است، افزود: درحال‌حاضر تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیـه خـود از خارج، بایـد از ارز آزاد اسـتفاده کنند اما واردکنندگان که هیچ تعهدی نسبت به محصولات وارداتی خود ندارنـد، از ارز مبادله‌ای بهره می‌گیرند. عضو انجمن صنعـت تایر ایران با اشـاره به واردات تایـر از مبدا چین، اظهار کرد: تایرهای چینی به سـبب اینکه با ارز مبادله‌ای وارد می‌شوند با آنکه از قیمت ارزان‌تری نسبت به تایرهای ایرانـی برخوردارند امـا کیفیت آنها به هیـچ عنوان قابل مقایسـه با تولیدات داخلی نیسـت. سـتوده با بیان آنکه واردکنندگان تایر با حداقل اسـتانداردها اقدام به واردات می‌کننـد، افزود: تایرهای داخلی به‌دلیل اینکه با توجه به شـرایط جغرافیایی و جاده‌های کشـور طراحی شـده‌اند بهتریـن عملکـرد را در بـازار داخلی دارنـد، ضمن آنکه تایرهای تولید داخلی قابلیت رقابت در بازارهای بین‌المللی و با بهترین نشـان‌های روز جهان را دارند. وی به واردات ۱۴۰ نشان تایر از کشور چین اشاره و اظهارکرد: هم‌اکنون تایرهای چینی با نشـان‌های مختلـف در حال واردات به کشور اسـت که برای جلوگیری از این موضوع باید دولت سیاسـت‌های حمایتی از صنعت را هرچه سریع‌تر به اجرا گذارد و سیاسـت‌های تعرفه‌ای معقول را اعمال کند. این عضو انجمن صنعت تایر کشـور بـا تاکید براینکه چنانچه برای صنعت تایر چاره‌اندیشی نشود، با کاهش تولید مواجه خواهد شـد، گفـت: تولیدات داخل به راحتـی می‌توانند تایرهای مورد نیاز صنعت خودروسـازی کشـور را تامین کنند. وی سپس از درخواست انجمن برای افزایش تعرفه واردات تایر خبر داد و گفت: این موضوع هنوز نهایی نشده امـا احتمالا در اصلاحیه کتـاب قوانین تعرفه‌ای واردات و صادرات سال ۹۴ لحاظ خواهد شد.

سـتوده بـر ضـرورت تشـویق سـرمایه‌گذاران در صنعت تایر کشور تاکید کـرد و افـزود: برای تشـویق سـرمایه‌گذاران باید سود این صنعت از تورم کشـور بیشتر باشـد چرا که هم‌اکنون سود صنعت تایر در مقایسه بـا تـورم در سـطح پایین‌تـری قرار دارد بنابرایـن سـرمایه‌گذاری در آن بسـیار کم اسـت. وی از مخاطره در نقدینگی شـرکت‌های تایرسـازی به دلیل ورود تایرهای بی‌کیفیت چینی با ارز مبادله‌ای و انباشت تایر خبر داد و افزود: چنانچه برای صنعت تایر چاره‌اندیشـی نشـود، با کاهش تولید مواجه خواهد شد.

> **ستوده: هم‌اکنون تایرهای چینی با نشان‌های مختلف در حال واردات به کشور است که برای جلوگیری از این موضوع باید دولت سیاست‌های حمایتی از صنعت را به اجرا گذارد و سیاست‌های تعرفه‌ای معقول را اعمال کند**

■ تایرهای وارداتی شناسنامه ندارند

مدیرعامـل یزدتایـر با تاکید بر اینکـه صنعت تایر یک صنعـت اسـتراتژیک و حیاتی اسـت از نبود شناسـنامه مشـخص برای تایرهـای وارداتی انتقاد کرد و خواسـتار حمایت معقـول و تعرفه‌ای از صنعت تایـر، جلوگیری از تخصیـص ارز مبادلـه‌ای بـرای واردات تایـر و نظارت بر قیمت‌گذاری و توزیع محصولات وارداتی شد.

عضو هیات‌مدیره انجمـن صنعت تایر ایران با توجه به اینکه حـدود ۴۵درصد مواد اولیه مـورد نیاز صنعت تایر وارداتی اسـت، تصریح کـرد: ارزبری هر کیلـو گرم مواد اولیـه صنعت تایـر ۱/۵ دلار اسـت در حالی‌که چنانچه تایر از خارج کشـور وارد شـود کیلویـی از ۳ تا ۴/۵ دلار ارزبـری دارد. مدیرعامـل یزدتایر در ادامه بـا بیان اینکه ۴۰درصد تولیدات ما به صنعت خودروسازی و شرکت‌های ایران‌خـودرو، سـایپا، کرمان موتور و گـروه بهمن تزریق می‌شـود از مذاکـرات مدیران خـودرو بـرای تامین تایر محصـولات خود خبـر داد. وی همچنین بـه مذاکرات با کشورهای ترکیه و یونان برای صادرات اشاره کرد و گفت: ۵درصد محصولات یزدتایر به کشورهای افریقایی، آسیای میانه و خاورمیانه صادر می‌شـود و بـه دنبال افزایش آن به ۱۰درصد از تولیدات خود هسـتیم. سـتوده با اشاره به اینکه تولید در یزدتایر نسـبت به سـال قبل تا ۱۵درصد افزایش را تجربه کرده اسـت، یادآور شد: تولید امسـال به ۲۵هزار و ۵۰۰ تن خواهد رسـید و برنامـه تولید ما برای سـال آینده ۲۷هزار و ۵۰۰ تن اسـت و با توجـه به رادیالیزه شـدن ۷۵درصد تولیدات در امسـال، از مهر سـال ۹۴ تمام تولیدات این شـرکت رادیال خواهد بود. به گفته مدیرعامل یزدتایر، سـالانه به ۳۳۰ تا ۳۴۰هزار تن تایـر نیاز داریم کـه بین ۲۳۰ تا ۲۴۰هـزار تن از آن در داخل کشـور تولید می‌شـود و یزدتایـر ۱۰درصد تولیـد داخلی و حـدود ۸درصد مصرف کشـور را تامین می‌کند. وی افزود: سـالانه ۱۴میلیون حلقه تایر سـواری در کشـور تولید می‌شـود و مصرف کشـور بین ۱۵/۵ تا ۱۶میلیون حلقه تایر اسـت و حـدود ۳۰درصد تایرهای رادیال سواری کشور در یزدتایر تولید و عرضه می‌شود.

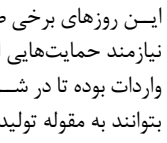
■ ضرورت قیمت‌گذاری بر مبنای عرضه و تقاضا

سـتوده همچنین با توجه به توان صنعت تایر داخلی و برنامه‌هـای توسـعه‌ای در ایـن صنعت، اذعـان کرد: تایرسـازان داخلی به راحتی پاسـخگوی نیاز تایر کشور خواهنـد بود و بـا توجه بـه تکمیل برخـی طرح‌های توسعه‌ای این صنعت در شرکت‌های مختلف، دولت باید جدی‌تر از گذشته پشتیبان و حامی صنعت داخلی باشد.

وی در پایان با اشـاره به شـعار این واحد تولیدی که توسـعه، رمز پویایی اسـت، خاطرنشـان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های به‌عمل آمده کارخانه شماره ۲ یزد تایر با ظرفیت ۳۰هزار تن در سال به‌زودی راه‌اندازی خواهد شد و با احداث این کارخانه ظرفیت این شرکت به حدود ۶۰هزار تن افزایش خواهد یافت.

■ مشوق‌های نامتعارف برای واردات

حال با توجه به تـوان بالای تولیدکنندگان داخلی در صنعت تایر و برابری اسـتانداردهای ساخت و تولید این محصولات با مشـابه خارجی آن به نظر می‌رسد افزایش روند واردات تایرهای خارجـی و بی‌کیفیت می‌تواند در کنـار اختلال در فرآینـد تولید داخلی‌ها بـه نارضایتی مصرف‌کننده نیز منجر شـود. در همین حال سخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر ایران در گفت‌وگویی با صمت با بیان اینکه عمده دلیل افزایش واردات بی‌رویه تایرهای بی‌کیفیت به کشـور نبود تعرفه حمایتی مناسب در این صنعت اسـت، اظهـار کرد: در این میان بسـیاری با ارز مبادلـه‌ای اقدام به واردات تایر کـرده و این محصولات را گاهـی چندین برابر قیمت و با نرخ ارز آزاد در بازارها به‌فروش می‌رسـانند که روند رو به رشد واردات را دامن زده است.



مصطفـی تنها بـا تاکید بر اینکه سـود نامتعـارف مشـوقی برای افزایـش واردات تایـر می‌شـود، افـزود: از طـرف دیگـر سـفارش‌دهندگان تایر سفارشات خود را به دلیل ارزان تمام شدن نرخ تولید و سود بیشتر، با کیفیت پایین سـفارش می‌دهند که اسـتانداردها در فرآیند تولید رعایت نمی‌شـود. وی با انتقاد از اینکه این محصـولات به دلیـل امکانات محدود گمـرکات درباره نظارت بر استانداردها به راحتی وارد بازار مصرف داخلی می‌شـوند، تصریح کرد: بر این اسـاس این محصولات از گمرکات به بازار کشـور راه پیـدا می‌کنند که هم برای مصرف‌کننده داخلی به لحاظ کیفیت مشکل ایجاد کرده و هـم روند تولید داخلی را مختل می‌کند. تنها در ادامه با اشـاره به اینکه پیشـنهادهایی در رابطه با ساماندهی واردات تایـر به دولت داده‌ایم، اظهار کـرد: یکی از این پیشنهادها الزام واردکنندگان این محصولات به داشتن نمایندگی‌هـای مجاز از تولیدکننـده اصلی و همچنین داشتن دفاتر خدمات پس از فروش است تا مصرف‌کننده در حوزه گارانتی با مشـکل مواجه نشـود. سـخنگوی انجمن صنفی صنعت تایر ایران با تاکید بر اینکه هیچ‌یک از پیشنهادهای ما تاکنون مصوب و اجرایی نشده است، افزود: میزان واردات تایر در ۱۰ماه به حدود ۴۵۰میلیون دلار رسـید که میزان قابل‌توجهی اسـت. وی همچنین تعرفـه واردات تایر خودروهای سـنگین را ۲۲درصد و خودروهای سبک را ۲۶درصد اعلام کرد و گفت: تایرهای داخلـی تحت نظر ادارات اسـتاندارد کشـور بـه تولید می‌رسـند و استانداردهای ما حداقل در تایرهای سواری با استانداردهای روز دنیا برابری می‌کند که از نظر کیفی محصولات قابل‌اطمینان و به‌روزی هسـتند. به گزارش صمت، مهجوری برخی صنایع در کشـور موجب شـده حمایت‌های لازم از این بخش به‌درسـتی صورت نگیرد؛ درواقـع صاحبان برخـی صنایع در جایی‌کـه نیازی به حمایت‌های مالی نداشته و به آرامی و به‌دور از هیاهوی ایـن روزهای برخی صنایع به تولید مشـغول هسـتند، نیازمند حمایت‌هایی از جنس تعرفه یا نظارت بیشتر در واردات بوده تا در شـرایط سـخت حال حاضر اقتصادی بتوانند به مقوله تولید بپردازند.

خودروسازان

رشد ۷۲ درصدی تولید در ایران‌خودرو

ایکوپرس: آمار تولیـد در گروه صنعتی ایران‌خودرو حکایت از تولید ۵۵۷ هزار و ۹۵۶ دسـتگاه انواع خودروی سـواری و وانت از ابتدای سال ۹۳ تا پایان بهمن ماه دارد که این عدد نشـان‌دهنده رشد ۷۲درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش است. با برنامه‌های اجرا شده در تامین به‌موقع قطعات، تولید ایران‌خودرو از ابتدای سـال تا پایان بهمن ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به تعداد ۲۳۳ هزار و ۸۴۷دسـتگاه افزایش داشته است. این درحالی است که ایران‌خودرو در ۱۱ ماه سال گذشته تعداد ۳۲۴ هزار و ۱۰۹ دستگاه خودرو تولید کرده بود. برمبنای این گزارش، بیشـترین تولید ایران‌خودرو در این بازه زمانی مربوط به محصول پژو پارس بوده که به تعداد ۱۳۸ هزار و ۲۰۱ دستگاه تولید و به بازار عرضه شده است. این گزارش می‌افزاید، آمار تولید ثبت شـده ایران‌خودرو نشـان می‌دهد تولید این شرکت در بهمن ماه ۶۱ هزار و ۳۶۹ دستگاه به ثبت رسیده است.

افزایش ۸۵ درصدی تولیدات پارس‌خودرو

سـایپا نیوز: تولید خودرو در شـرکت پارس‌خودرو در ۱۰ ماه امسـال نسبت به مدت مشـابه سـال قبل با ۸۵ درصد رشد همراه بوده است. بر اساس این گزارش، تولید ۱۰ ماه امسـال این شـرکت ۹۰۹۲۷ دسـتگاه بوده که در مقایسه با مدت مشـابه سـال گذشـته با تولید ۴۹۱۴۶ دسـتگاه، به رشـد ۸۵ درصدی رسیده اسـت. شـرکت پارس‌خودرو توانسته اسـت در دی ماه امسـال ۱۰۲۶۹ دستگاه خودرو تولید کند و نسـبت به مدت مشـابه سـال قبل با تولید ۴۰۵۹ دسـتگاه به رشـد ۱۵۳ درصدی برسـد. این افزایش تولید در حالی انجام شـده که شرکت پارس‌خودرو در سـال‌های اخیر همواره به دلیل وجود تحریم‌ها و با توجه به تولید خودروهـای لوکس و نیاز به واردات برخی قطعات مشـکلات بیشـتری را تجربه کرده است.

آغاز طرح بازدید محصولات ایران‌خودرو



ایسـنا: علی نمکین، مدیرعامل ایسـاکو از آغاز طرح رایگان بازدید قبل از سـفر محصولات تولیدی ایران‌خودرو خبر داد و اظهـار کرد: طـرح بازدید رایگان قبل از سـفر خودروهای ایران‌خودرو از روز شـنبه آغاز و تا چهاردهم اسفند ماه ادامه خواهد داشت. وی با بیان اینکه این طرح مربوط به خودروهای تولیدی از دوم اسـفند ماه سال ۱۳۸۳ به این طرف است، خاطرنشان کرد: در این طرح بیش از ۲۰ بخش خودرو مورد بررسی و بازدید رایگان قرار خواهد گرفت. وی تصریح کرد: در طرح بازدید قبل از سـفر، در صورتی‌که خدمت مورد نظر خارج از محدوده گارانتی باشد، هزینه و اجرت تعمیر و تعویض قطعه دریافت خواهد شد.

رشد ۵۰ درصدی سایپا کاشان

سـایپا نیوز: تولید خودرو در شرکت سایپا کاشان در ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشـابه سال قبل با ۵۰ درصد رشد همراه بوده است. سایت سایپا کاشان تولیداتی ماننـد ایکس ۱۰۰، ۱۱۱ و تیبا را در گروه خودروسـازی سـایپا بـر عهده دارد و خودروی ساینا نیز در این شرکت روی خط تولید قرار گرفته که نقطه امید اشتغال در قلب کویر محسوب می‌شود و از آنجایی که برنامه‌های توسعه گروه خودروسازی سـایپا در این شـرکت با بهترین تجهیزات برنامه‌ریزی شده است، به طور قطع در آینده شـاهد رشـد قابل توجهی در تولیدات این سـایت خواهیم بود. براساس این گزارش تولید ۱۰ ماه امسـال این شـرکت ۹۰۲۴۴ دسـتگاه بوده که در مقایسه با مدت مشـابه سال گذشته با تولید ۶۰۱۴۴ دسـتگاه، به رشد ۵۰ درصدی رسیده اسـت. شرکت سایپا کاشـان با تولید محصولات گروه ایکس ۲۰۰ و تیبا در تلاش است تا بتواند با افزایش تولیدات خود در سال آینده شاهد رشد بیشتری نسبت به سال ۱۳۹۳ باشد.

بین‌الملل

پژو سیتروئن از روسیه رفت

عصرخودرو- با بدتر شـدن شـرایط اقتصادی روسیه، خط تولید پژو سـیتروئن که با همکاری مشـترک میتسوبیشـی احداث شـده، به‌صورت موقـت تعطیل شـد البتـه این توقـف تولید در دسـامبر ۲۰۱۴ به تمامی کارکنـان این کارخانه از قبل اعلام شـده بـود. این خـط تولید که در شـهر Kaluga و در ۱۸۰ کیلومتـری جنـوب غربی مسـکو واقع شـده، در اواسط سال ۲۰۱۲ میلادی احداث شـده بود یعنی همان زمانی که مسـکو درحال سـبقت‌گرفتن از آلمان بود تا به بزرگترین بازار فروش اروپا تبدیل شـود. پی‌اس‌آ از این خـط تولید برای مونتاژ سـیتروئن C۴ و همچنین پژو ۴۰۸ اسـتفاده می‌کرد درحالی که میتسوبیشـی مشـغول تولید مدل‌های اوتلندر و پاجرو اسـپرت در آن بود. ظرفیت تولید سـالانه این خط تولید ۱۲۵۰۰۰ دسـتگاه اعلام شـد اما در انتهای سال ۲۰۱۳ میلادی بیشتر از ۲۸۱۰۰ دستگاه خودرو از این کارخانه بیرون نیامد که از این تعداد ۲۱۸۰۰ دسـتگاه پژو و ۶۳۰۰ دستگاه نیز میتسوبیشـی بـود. گفتنی اسـت در ژانویه ۲۰۱۵ پژو سـیتروئن با کاهـش ۷۵ درصدی در فروش تنها ۸۹۸ دستگاه فروخته و میتسوبیشی نیز با کاهش ۳۶ درصدی فروش، موفق به تحویل ۳۲۲۰ دستگاه به مشتریان شده است.

معدن

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- سنگان، عسلویه معدنی کشور
- فرآوری ضایعات معدنی،حرکت به سمت سود بیشتر
- مواد معدنی کرات، ذخایری برای آیندگان

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

گسترش همکاری‌های معدنی ایران و روسیه



گروه معدن: وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با وزیر محیط‌زیست و منابع طبیعی فدراسیون روسیه از علاقه‌مندی ایران از حضور روسیه برای انجام مطالعات اکتشاف معادن تحت‌الارضی و تهیه طرح‌های بهره‌برداری و شناسایی معادن زیرزمینی به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های کشور خبرداد. به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: دو کشور همواره در کنار هم بوده‌اند و گسترش همکاری‌ها و تعاملات آنها بسیار حائز اهمیت خواهد بود چرا که در حال حاضر مناسبات اقتصادی و فنی در سطح مطلوب و مورد رضایت دو طرف قرار ندارد. وی این دیدار را فرصت مناسبی برای بررسی زمینه‌های همکاری و ارائه راهکارها در زمینه توسعه و تعمیق روابط اقتصادی و تجاری دو کشور ذکر کرد و گفت: با توجه به ظرفیت و توانمندی قوی کشور روسیه در زمینه مطالعات زمین‌شناسی و آشنایی با معادن می‌تواند یکی از راه‌های مهم در افزایش تعاملات محسوب شود. نعمت‌زاده در ادامه با اشاره به امکانات و ظرفیت‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران که در سال‌های اخیر پیشرفت مناسبی داشته است، افزود: با توجه به برنامه‌های توسعه‌ای در نظر گرفته‌شده در بخش معادن کشور علاقه‌مندیم با سایر کشورها بویژه روسیه بیش از پیش همکاری داشته باشیم البته در گذشته همکاری‌هایی داشته‌ایم که خواهان گسترش آنها هستیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت به برخی تفاهمات اولیه که با شرکت ایمیدرو انجام شده است، اشاره کرد و گفت: مذاکرات و تعاملاتی که درباره معدن زرشوران، انگوران و سنگان انجام شده زودتر اجرایی شود. به گفته وی؛ با توجه به ظرفیت و توانمندی‌های کشور روسیه به‌ویژه در معادن زیرزمینی و داشتن تجربه کافی در شناسایی این معادن و مورد بهره‌برداری قرار دادن آنها، تمایل خود را برای همکاری دراین باره اعلام می‌کنیم . مهندس نعمت‌زاده ادامه داد: ما تاکنون بیشتر از معادن سطح الارضی استفاد کرده‌ایم و در زمینه معادن زیرزمینی به جز زغال‌سنگ تجربه زیادی نداریم که دراین زمینه آمادگی خود را برای استفاده از تجارب کشور روسیه اعلام می‌کنیم.

وی اضافه کرد: همچنین در زمینه مطالعات اکتشاف معادن تحت‌الارضی و تهیه طرح‌های بهره‌برداری نیز علاقه‌مندیم با کشور روسیه همکاری داشته باشیم که دراین باره باید مطالعات از نظر بعد اقتصادی و سودآوری مدنظر قرار بگیرد .

وی همچنین با ابراز علاقه از برگزاری دوره‌های آموزشی و تبادل اطلاعات بین دو کشور، استقبال خود را برای همکاری بیشتر با روسیه با توجه به محدودیت امکانات ایران در زمینه نقشه برداری و ژئوفیزیک هوایی برای بهره‌مندی از هلی‌کوپتر و هواپیما از طرف روسیه اعلام کرد.

نعمت‌زاده همچنین گسترش همکاری در زمینه‌های جدید را مورد تاکید قرار داد و گفت: توسعه تعاملات در خصوص شناسایی و بهره‌مندی از مواد نادر خاکی نیز از دیگر زمینه‌هایی است که می‌توان با تفاهمنامه بین سازمان زمین‌شناسی و طرف روس به آنها پرداخت. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه به اقدامات ایران در خارج از کشور اشاره کرد و گفت: تاکنون توانسته‌ایم در کشورهای همسایه و افریقا به‌طور مشترک مطالعاتی را انجام دهیم که به طور مثال می‌توان به همکاری و اقدامات مشترک با کشور قزاقستان، ازبکستان و چند کشور افریقایی اشاره کرد.

گسترش تعاملات دو کشور

همچنین در این دیدار « دونسکوی» وزیر محیط زیست و منابع طبیعی فدراسیون روسیه ضمن تمایل برای تعمیق روابط تجاری، صنعتی و معدنی با ایران ابراز امیدواری کرد، بتوان همکاری‌ها را به‌ویژه در زمینه زمین‌شناسی و استفاده از منابع زیرزمینی گسترش داد. دونسکوی در ادامه به برخی همکاری‌های ایران و روسیه در گذشته و هم‌اکنون که در حال اجراست اشاره و ابراز امیدواری کرد سطح این مناسبات گسترش پیدا کند. وی با اشاره به ظرفیت‌های معادن و منابع طبیعی ایران به عنوان یکی از مزیت‌های این کشور گفت: امیدواریم با همکاری مشترک در زمینه شناسایی و بهره‌برداری از این منابع بتوانیم به توسعه تعاملات دو کشور کمک کنیم.

در جلسه امضای تفاهمنامه پژوهشی ایمیدرو و انجمن مهندسی معدن مطرح شد

هزینه ۱۲ میلیارد تومانی پژوهش‌های معدنی



حامدشایگان - گروه معدن: سازمان توسعه و نوسازی معادن دیروز در جلسه‌ای با انجمن مهندسی معدن در بخش پژوهش‌های معدنی تفاهمنامه‌ای امضا کردند تا این انجمن با نظارت و هدایت پژوهش‌های معدنی در بهره‌وری و توسعه فعالیت‌های معدنی نقش دانش روز را در فعالیت‌های بخش معدن پررنگ‌تر کند. رییس هیات عامل ایمیدرو در این جلسه اعلام کرد این سازمان در ۹ ماه امسال ۱۲ میلیارد تومان در بخش پژوهش هزینه کرده و تاکنون با ۸ دانشگاه و مرکز آموزشی تفاهمنامه امضا کرده است که نشان‌دهنده اهمیت پژوهش در بخش معدن است و درحال حاضر نیز آمادگی افزایش این بودجه به چند برابر را دارد.

تفاهمنامه پژوهشی با ۸ دانشگاه



رییس هیات عامل ایمیدرو در رابطه با تفاهمنامه پژوهشی با انجمن مهندسی معدن اظهار کرد: ایمیدرو اجرای برنامه‌های پژوهشی را یک تکلیف می‌داند، از این رو در ۹ ماه امسال نزدیک به ۱۲ میلیارد تومان در بخش پژوهش هزینه کرده که نزدیک به ۱ میلیارد تومان برای حمایت از پایان‌نامه‌های پژوهشی دانشجویان دکترا و کارشناسی ارشد صرف شده است. این مسئله کمک می‌کند تا عقب‌ماندگی‌های این حوزه که به دلیل تحریم‌ها به وجود آمده برطرف شود. بنابراین این تفاهمنامه برای توسعه بهره‌وری تولیدات معدنی از طریق همکاری‌های پژوهشی با مراکز علمی منعقد شده است. مهدی کرباسیان با تاکید بر اینکه هزینه پژوهش نوعی سرمایه‌گذاری است ادامه داد: درحال حاضر با ۸ دانشگاه و مرکز علمی تفاهمنامه امضا کرده‌ایم و بعضی از این پژوهش‌ها شروع شده و پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند. به همین دلیل از سال گذشته کمیته‌ای علمی زیرنظر معاونت برنامه‌ریزی فعالیت خود را شروع کرد تا با بررسی طرح‌های پژوهشی این همکاری‌ها توسعه‌یابد. سازمان ایمیدرو قابلیت افزایش بودجه پژوهشی خود را به چند برابر دارد، زیرا طبق قانون ۲۵ درصد سود فعالیت‌های این شرکت می‌تواند در بخش آموزشی و پژوهشی هزینه شود.

او با اشاره به اینکه در شرایط کنونی کشور دو نکته حائز اهمیت است تصریح کرد: با کاهش قیمت نفت، تولید در کشور باید به سمت بهره‌وری حرکت کند تا بتوان از منابع کشور به شکل بهینه استفاده کرد. نکته دیگر این است که باید در حوزه فناوری سرمایه‌گذاری کنیم تا به بهره‌برداری منابع معدنی کمک شود. درواقع هزینه در این بخش نوعی سرمایه‌گذاری است که گامی موثر در توسعه معدنکاری کشور است.

آموزش کارگران معدنی

رییس هیات عامل ایمیدرو با نگاهی به برنامه‌های آموزشی اضافه کرد: برنامه آموزش کارگران معدن را هم‌اکنون با سازمان فنی و حرفه‌ای کشور و سازمان نظام مهندسی معدن درحال اجرا داریم همچنین توسعه ایمنی معادن زغال‌سنگ یکی از برنامه‌هایی است که در بخش معدن با وزارت صنعت، معدن و تجارت

> **مهدی کرباسیان: ایمیدرو اجرای برنامه‌های پژوهشی را یک تکلیف می‌داند، از این رو در ۹ ماه امسال نزدیک به ۱۲ میلیارد تومان در بخش پژوهش هزینه کرده که نزدیک به ۱ میلیارد تومان برای حمایت از پایان‌نامه‌های پژوهشی دانشجویان دکترا و کارشناسی ارشد صرف شده است**

و سازمان نظام مهندسی معدن درحال پیگیری هستیم تا از این طریق میزان آسیب‌های محیطی را در این معادن کاهش و از طرف دیگر بهره‌وری در معادن زغال‌سنگ را افزایش دهیم. کرباسیان در پاسخ به سوال خبرنگار صمت درباره مباحث این تفاهمنامه اضافه کرد: در این تفاهمنامه علاوه‌بر مباحث نظارت پژوهشی ایمیدرو به دنبال این است تا از طریق مراکز علمی و پژوهشی بخش خصوصی با پژوهشگران و مراکز علمی بین‌المللی همکاری‌های خود را توسعه دهد، چراکه دولت و شرکت‌های دولتی به دلیل تحریم‌ها در همکاری با مراکز بین‌المللی با محدودیت مواجه هستند.

او در پاسخ به سوال دیگری درباره انتقال آب خلیج‌فارس به صنایع انرژی بر در کشور تصریح کرد: انتقال آب از خلیج‌فارس به گل‌گهر و چادرملو آغاز شده است. درواقع شرکت‌های چادرملو، گل‌گهر و مس از سهامداران این پروژه هستند که وزارت نیرو نیز این طرح را پیگیری و حمایت می‌کند. از آنجایی که آب و انرژی برای صنایع اهمیت بالایی دارند سیاست ما استقرار صنایع انرژی‌بر مانند فولاد و آلومینیوم در مناطق جنوب کشور است تا علاوه‌بر بهره‌مندی از آب دریای خلیج‌فارس از منابع گاز عسلویه نیز بهره‌مند شوند. از طرف دیگر نزدیکی صنایع به دریا به توسعه صادرات محصولات آنها نیز کمک خواهد کرد که به‌طور قطع با هزینه کمتر محصولات خود را صادر خواهند کرد.

او در رابطه با طرح فولا چابهار نیز اضافه کرد: برای در اختیار گرفتن این طرح ۶ شرکت در مناقصه شرکت کرده‌اند که به‌زودی پس از گشایش پاکت‌ها به شرکت ذی‌صلاح واگذار می‌شود تا طرح را وارد فاز اجرایی کند. در گام نخست افتتاح فاز آهن اسفنجی این طرح با ظرفیت ۱/۶ میلیون تن انجام خواهد شد.

هدف ترویج معدنکاری است



همچنین در این جلسه رییس انجمن مهندسی معدن با اشاره به مفاد این تفاهمنامه گفت: این تفاهمنامه در بحث نظارت و هدایت پژوهشگران به سمت طرح‌های موثر و کارآمد است تا در بخش معدن بهره وری ارتقا یابد اما از آنجایی که فرآوری بخش جدیدتر در معدن است، به‌طور قطع در این بخش انجمن حضور پررنگ‌تری خواهد داشت. درواقع انجمن به دلیل اینکه ارتباط دوسویه‌ای با صنعت و معدن و دانشگاه‌ها دارد، اجرای پروژه‌ها را تسهیل خواهد کرد.

علی‌اصغر خدایاری، با بیان اینکه هدف انجمن ترویج دانش معدنکاری در کشور است ادامه داد: با توجه به اینکه سازمان ایمیدرو با بهبود فعالیت‌های خود از یک بنگاه اقتصادی بزرگ به سمت سازمانی توسعه‌ای و بزرگ حرکت می‌کند با کمک این سازمان پژوهش‌های بخش معدن ارتباط بیشتری با دانشگاه‌ها پیدا می‌کند و از طرف دیگر این انجمن به دلیل ماهیت و ارتباطی که با مراکز دانشگاهی دارد می‌تواند مانع از اجرای طرح‌های پژوهشی تکراری در بخش معدن شود.

یادداشت

توسعه بخش معدن با حمایت از چرخه تولید



محمد تقی کره‌ای

رییس سازمان زمین‌شناسی کشور

با توجه به اینکه کشور در حالت تحریم به سر می‌برد وضعیت بودجه کشور برای سال آینده شکلی انقباضی دارد. حال با توجه به اینکه ایران ظرفیت بالایی در ذخایر مواد معدنی دارد که هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته دولت و مجلس با نگاهی مثبت به این منابع خدادادی بودجه سازمان زمین‌شناسی را برای سال ۹۴ افزایش داده‌اند تا با انجام برنامه‌های حاکمیتی در جهت شناسایی مواد معدنی گام بردارد. در واقع این سازمان با امکاناتی که در اختیار دارد از طریق شناسایی و پی جویی مواد معدنی با فرآیندهای ژئوشیمی، ژئوفیزیک و... هزینه‌های معدنکاری را در کشور کاهش می‌دهد. در واقع پس از اینکه نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس‌های کوچک تر فراهم شد با اطلاعات به دست آمده از کانی‌های منطقه معدنی تلفیق می‌شود و اطلاعات دقیقی از محدوده معدنی به دست می‌آید و درنتیجه معدنکاران به جای اینکه سرمایه خود را در محدوده وسیع اکتشافی هزینه کنند در بخشی کوچک‌تری که ذخایر معدنی در آن قرار دارد هزینه می‌کنند و این مسئله هزینه بهره‌برداری آنها را کاهش می‌دهد. با این حال در کشور هنوز تجهیزات و فناوری‌های حفاری به روز وجود ندارد و در صورتی که امکانات مورد نیاز مهیا شود هزینه‌های اکتشاف در عمق‌های بالاتر نیز کاهش می‌یابد. این موضوع در نهایت ریسک معدنکاری در کشور را کاهش می‌دهد. نتیجه این پیشرفت‌های فناوری و فراهم کردن اطلاعات مورد نیاز معدنکاران مشوقی برای ورود سرمایه‌گذاران بیشتر به بخش معدن است. در این فرآیند بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی مانند ایمیدرو می‌توانند با تکمیل چرخه فرآوری و حلقه‌های پایین‌دستی تولید و سهم ایران را در بازارهای بین‌المللی افزایش دهند. بنابراین در توسعه بخش معدن باید گام‌های حمایتی از مقدمات تا تکمیل چرخه تولید برداشته شود.

داخل پرانتز

افزایش ۲۰ درصدی تولید فولاد خام کشور

به گزارش صمت، میزان تولید فولاد خام شرکت‌های فولادساز کشور در دی ماه امسال به یک میلیون و ۳۷۲ هزار و ۲۷۲ تن رسید. این در حالی است که میزان فولاد خام تولید شده در مدت مشابه سال گذشته، یک میلیون و ۱۴۰ هزار و ۷۵۶ تن بود.

تولیدکنندگان فولاد کشور از ابتدای فروردین تا پایان دی ماه امسال، ۱۴ میلیون و ۵ هزار و ۶۰۰ تن فولاد خام تولید کردند که نسبت به میزان تولید فولاد خام در مدت مشابه سال ۹۲ (۱۳میلیون و ۴۷ هزار و ۲۱۷ تن)، رشد ۷/۳درصدی را نشان می‌دهد.

در این مدت، ۸ شرکت بزرگ کشور شامل «فولاد مبارکه» ۴ میلیون و ۴۹۷ هزار و ۸۲۹ تن، «فولاد خوزستان» ۲ میلیون و ۸۶۳ هزار و ۵۷۵ تن، «ذوب‌آهن اصفهان» ۲ میلیون و ۳۲۱ هزار و ۹۱۴ تن، «فولاد هرمزگان» ۹۶۱ هزار و ۹۰۴ تن، «سبا» ۶۵۲ هزار و ۹۰۰ تن، «فولاد خراسان» ۵۹۳ هزار و ۸۰۱ تن، «فولاد آلیاژی» ۳۳۹ هزار و ۹۶۹ تن و «گروه ملی صنعتی فولاد ایران» ۱۵۸ هزار و ۳۵۸ تن تولید کردند.

همچنین در ۱۰ ماهه امسال، ۱۴ میلیون و ۳۴۴ هزار و ۴۸۴ تن انواع محصولات فولادی از سوی شرکت‌های فولاد ساز تولید شد که در مقایسه با میزان تولید در مدت مشابه سال گذشته (۱۳ میلیون و ۹۰۶ هزار و ۸۳۶ تن)، حاکی از رشد ۳ درصدی است.

در این میان، بزرگترین تولیدکنندگان محصولات فولادی کشور شامل شرکت «فولاد مبارکه» ۴ میلیون و ۴۶۲ هزار و ۳۳۹ تن ورق گرم، «ذوب آهن اصفهان» ۲میلیون و ۱۷۶ هزار و ۶۵۹ تن (شمش کالایی، تیرآهن، میلگرد، کلاف و...)، «فولاد اکسین» ۶۷۲ هزار و ۹۹۷ تن ورق عریض، «سبا» ۶۴۴ هزار و ۲۵ تن ورق گرم، «گروه ملی صنعتی فولاد ایران» ۵۹۵ هزار و ۵۲۱ تن (تیرآهن، میلگرد و لوله)، «فولاد خراسان» ۵۲۱ هزار و ۹۹۹ تن میلگرد، «نورد و لوله اهواز» ۳۳۲ هزار و ۱۱۶ تن ورق گرم، «شرکت ورق خودرو چهار محال و بختیاری» ۱۵۷ هزار و ۴۷۱ تن ورق گالوانیزه و نیز «فولاد آذربایجان» ۱۴۵ هزار و ۳۲ تن میلگرد تولید کردند.

روی خط خبر

دبیر انجمن کاشی و سرامیک کشور خبر داد:

دپوی بیش از ۱۸۰ میلیون مترمکعب کاشی و سرامیک

دبیر انجمن کاشی و سرامیک کشور از دپوی بیش از ۱۸۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در کارخانه‌های کاشی و سرامیک استان یزد خبر داد و گفت: وصول مطالبات کارخانه‌های کاشی و سرامیک از ۴ ماه به ۱۰ ماه رسیده و این موضوع چالش بزرگی برای این صنعت ایجاد کرده است.

به گزارش ایسنا، سعیدرضا کریم‌نژاد با اشاره به مشکلات عدیده کارخانه‌های کاشی اظهار کرد: وضعیت تولید سرامیک در کشور به گونه‌ای است که هم‌اکنون بیش از ۳ برابر مازاد بر مصرف و نیاز کشور تولید می‌شود که قیمت تمام شده کالا را افزایش داده است.

وی هشدار داد صادرات کاشی و سرامیک به دلیل مسائل منطقه‌ای تا حد چشمگیری کاهش داشته و این مسئله بار مالی و مشکلات فراوانی را بر صنعت کاشی و سرامیک تحمیل کرده است.

همچنین نصرالله شریف‌فرد، نایب رییس انجمن صنفی کاشی و سرامیک نیز با اشاره به وضعیت تولید و مشکلات عدیده واحدهای صنفی کاشی استان گفت: شرایط رکود اقتصادی در کشور و کاهش قیمت نفت و آشفتگی بازار باعث شده که کارخانه‌های کاشی و سرامیک با کاهش تولید، دپوی فراوان و نبود صادرات مواجه شوند.

وی با اشاره به مشکلات کلی این صنعت افزود: افزایش هزینه‌های جاری پرسنلی، آب و برق و گاز از سوی دولت نیز بر مشکلات ما افزوده است و دیگر صنعت کاشی و سرامیک رمقی برای ایستادگی برای ادامه تولید ندارد.

نایب رییس انجمن صنفی کاشی و سرامیک کشور خواستار مساعدت در زمینه پرداخت مالیات و قبول دفاتر واحدهای صنعتی با واقعیات اقتصادی جاری در کشور شد.

یک درصد مس جهان در آذربایجان‌شرقی وجود دارد

معاون برنامه‌ریزی استاندار آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه یک درصد ذخایر مس دنیا در این استان وجود دارد، گفت: قابلیت توسعه مطلوبی در این زمینه داریم اما این ظرفیت تا به حال مورد غفلت قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، داوود بهبودی اظهار کرد: از سال گذشته بحث توجه به ظرفیت معدن مس سونگون پررنگ‌تر شده به طوری که مس را به عنوان یکی از محورهای توسعه استان در اسناد تدبیر توسعه هم در قالب شهرستانی و هم در قالب استانی شناسایی کرده‌ایم.

بهبودی گفت: از جمله اقدامات انجام شده برای توسعه صنعت مس این بود که شرکت ملی مس ایران به عنوان اصلی‌ترین متولی ذخایر مس کشور، یک شرکت مادر تخصصی شناخته شد و به تشکیل دو شرکت زیر مجموعه به نام‌های شرکت مس کرمان و شرکت مس آذربایجان مبادرت ورزید.

معاون برنامه‌ریزی استاندار آذربایجان‌شرقی ادامه داد: انتظار داریم با شکل‌گیری شرکت مس آذربایجان فضا بهتر مدیریت شود و این حوزه تحرک بیشتری پیدا کند.

وی اظهار کرد: در حال حاضر در شرکت مس آذربایجان به سرمایه‌گذاری برای احداث صنایع پایین‌دستی نیاز داریم که در این ارتباط با سرمایه‌گذاری‌های اولیه بخشی از زیرساخت‌های احداث واحدهای ذوب و پالایش در سونگون فراهم شده و باید انتقال فناوری انجام شود.

بهبودی با بیان اینکه بحث‌های تکنولوژیکی مقتضی را با وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرده‌ایم و متدولوژی و فناوری مورد نظر انتخاب شده است، اضافه کرد: علاوه بر واحدهای ذوب و پالایش، صنایع پایین دستی دیگری هم باید راه‌اندازی شوند.

وی یادآور شد: در حال حاضر کاتد مس ما در مرحله کنسانتره نزدیک به ۲۸ درصد است که باید آن را به ۹۹ درصد برسانیم که اگر این کاتد تولید شود انواع کاربری‌های دیگر مس مانند لوله مسی، کابل و صنایع دیگر مبتنی بر مس را می‌توان راه‌اندازی کرده و به اشتغالزایی، ایجاد ارزش‌افزوده و توسعه صادرات پرداخت.

معاون برنامه‌ریزی استاندار آذربایجان‌شرقی اظهار کرد: واحدهای بخش خصوصی در خود منطقه ارسباران در مراحل اکتشاف و احداث صنایع پایین‌دستی مجتمع مس سونگون ورود یافته‌اند و این صنعت به تدریج خودش را پیدا می‌کند و امیدواریم در آینده نزدیک نقش مورد انتظار خود را ایفا کند.

در سی و سومین گردهمایی ملی علوم زمین مطرح شد

سنگان، عسلویه معدنی کشور



کتایون ملکی-گروه معدن: سی و سومین گردهمایی ملی علوم زمین روز گذشته در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با حضور مسئولان این سازمان آغاز به کار کرد. مراسم افتتاحیه این گردهمایی با حضور؛ محمد تقی کره‌ای رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران، محمدرضا بهرامن نایب رییس خانه معدن ایران، جلیل قلمقاش معاونت سازمان زمین‌شناسی، بهروز برنا معاونت اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و جعفر صادقی پناه عضو هیات رییسه خانه معدن ایران در سالن آمفی تئاتر سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی برگزار شد.

علیرضا شهیدی، دبیر این گردهمایی به عنوان نخستین سخنران، اظهار کرد: از اواخر شهریور ماه سال جاری با فراخوان آغاز سی‌وسومین گردهمایی علوم‌زمین جلسات بسیاری برای بخش‌های این گردهمایی برگزار شد که در نتیجه آن، این گردهمایی با توجه به بحران کم‌آبی در کشور با نگرش ویژه‌ای بر آب کار خود را آغاز کرد. البته این گردهمایی رویکرد اکتشاف عناصر فلزی با نگرش طلا را نیز در سنندج برگزار می‌کند.

وی ادامه داد: تعداد ۸۲۴ مقاله به دبیرخانه همایش ارسال و توسط داوران بررسی شده‌اند که بخشی از این مقالات در زمان ۳ روزه برگزاری گردهمایی ارائه خواهند شد.

▣ صدور خدمات مهندسی به افریقا و امریکای لاتین



در ادامه این مراسم معاونت سازمان زمین‌شناسی اظهار کرد: ایران روی کمربند کوه زایی آلپ هیمالیا قرار دارد که مناطق تکنوتیکی را در کشور ایجاد می‌کند، که منجر به ۳۲مورد مخاطره زمین‌شناسی در کشور می‌شود. در واقع ایران با داشتن ۳۲مورد مخاطره زمین‌شناسی در جایگاه سوم جهانی قرار گرفته است. از سویی دیگر سرزمین ما جزو مناطق بحران آب است که این موارد فعالیت کارشناسان سازمان زمین‌شناسی را کمی سخت می‌کند.

جلیل قلمقاش گفت: سازمان زمین‌شناسی در سال‌های اخیر تلاش کرد تا نقشه‌های کاربردی کشور را تهیه کند. در این زمینه نقشه‌هایی با مقیاس یک بیست و پنج هزارم تهیه شد. همچنین در ۱۸ ماه گذشته یکی از اهداف سازمان زمین‌شناسی تکمیل نقشه‌هایی با مقیاس یکصد هزارم بود که انجام شد.

وی با اشاره به این موضوع که تمام ویژگی‌های زمین‌شناسی می‌تواند در پهنه‌های آبی وجود داشته باشد، تصریح کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران از ۲۰سال پیش مطالعه روی پهنه‌های آبی را آغاز کرد و در حال حاضر به اطلاعات خوبی در این زمینه دست یافته ازجمله تهیه نقشه پراکنش رسوبات در مناطق آبی مانند خزر، که به‌تازگی منتشر شده است.

به گفته وی مطالعات رسوب‌شناسی ژئوشیمی، اجرای طرح‌های اکتشافی منابع غیرزنده دریایی (معدنی) و طرح‌های دیگر جزو برنامه‌های آتی سازمان زمین‌شناسی در بخش مطالعات پهنه‌های آبی خواهد بود.

قلمقاش در ادامه افزود: سازمان زمین‌شناسی در سال‌های اخیر طرح‌های ویژه‌ای در بخش آب داشته است تا بتواند با بحران کم‌آبی به بهترین نحو مقابله کند. این رویکرد در قبال منابع آب موجود و شناسایی منابع آبی جدید از راهکارهای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در حوزه آب است.

جلیل قلمقاش در حاشیه این مراسم در پاسخ به سوال صمت مبنی بر تاثیر برگزاری چنین گردهمایی‌هایی بر توسعه فعالیت‌های زمین‌شناسی، اظهار کرد: به طور معمول محققان و پژوهشگران و مسئولان کشوری در همایش‌ها در کنار هم جمع شده و دستاوردهای خود را به اشتراک می‌گذارند. برگزاری گردهمایی علوم زمین برای سی‌وسومین سال خود به عنوان یک رویکرد زمین‌شناسی در تقویم مسئولان کشوری و کارشناسان زمین‌شناسی دارای جایگاهی خاص است. امسال نیز مانند سال‌های گذشته پژوهشگران مختلفی دراین برنامه حضور

> بهروز برنا: باید تلاش کرد تا از تک‌محصولی بودن رها شویم که این موضوع جذابیت اکتشاف را افزایش می‌دهد. اکتشافات نوین بیش از ۱۵ سال است که در کشور انجام می‌شود

داشته و نتایج تحقیقات و فعالیت‌های خود را ارائه داده و با برنامه‌های آتی سازمان آشنا می‌شوند زیرا سازمان زمین‌شناسی نقشی راهبردی در مطالعات درون زمینی دارد.

وی ادامه داد: سازمان در سال جاری دو رویکرد مهم، همکاری با بخش خصوصی و همکاری و استفاده از توان پژوهشگران دانشگاهی را در اولویت خود قرار داده است. امروز زمان خوبی است که این روش و راهبرد را با متخصصان دیگر به اشتراک گذاشته و آنها را آگاه کند. در واقع اگر بخش خصوصی نیازمند مجهز کردن خود و ایجاد آمادگی است، این کار را انجام دهد. از سویی کشور ما از دیدگاه زمین‌شناسی به دلیل وجود مخاطرات جایگاه ویژه‌ای دارد در نتیجه وجود این پدیده‌ها همفکری با تمامی متخصصان علوم زمین را ضروری می‌کند. همچنین با توجه به اینکه ایران کشوری معدنی است، در نتیجه اکتشاف منابع پنهان در سال‌های آینده راهبرد اصلی این سازمان است.

قلمقاش درباره تاثیر این گردهمایی در ابعاد بین‌المللی نیز افزود: هرچند سی‌وسومین گردهمایی علوم زمین بین‌المللی نیست اما انعکاس اخبار و راهبردهای سازمان باعث می‌شود محققان بین‌المللی در برنامه‌های زمین‌شناسی با ایران مشارکت داشته باشند به عنوان مثال در بحث بحران آب چند کشور خارجی در اکتشاف منابع آب جدید اعلام آمادگی کرده‌اند. وی در پاسخ به اینکه سازمان زمین‌شناسی در چه زمینه‌هایی فعالیت‌های بین‌المللی دارد، اظهار کرد: ما در زمینه‌های مختلفی با کشورهای دنیا همکاری داریم. به عنوان مثال در رابطه با کشورهای افریقایی و امریکای لاتین هدف اصلی صدور خدمات فنی مهندسی و همکاری‌های مشترک در زمینه تحقیقات زمین‌شناسی است، اما در کشورهای صنعتی بزرگ بیشتر در زمینه تحقیقاتی همکاری داریم.

▣ افزایش سهم در بودجه با اکتشافات جدید



در ادامه مراسم افتتاحیه سی‌وسومین گردهمایی ملی علوم زمین نایب رییس خانه معدن ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی، با اشاره به نزدیک شدن فاصله میان بخش معدن و سازمان زمین‌شناسی اظهار کرد: کاهش این فاصله می‌تواند به توسعه هرچه بیشتر بخش معدن کمک کند.

محمدرضا بهرامن درباره نقش اقتصاد مقاومتی در توسعه بخش معدن گفت: باید از مزیت‌های موجود در کشور استفاده مفید داشت. شاید سال گذشته به دلیل بالا بودن درآمدهای نفتی توجه به بخش‌های دیگر چندان دیده نمی‌شد، اما امروز بخش معدن باید مورد توجه قرار گرفته و توسعه یابد.

وی ادامه داد: اکتشاف از ذخایر بخش معدن آنطورکه باید انجام نشده است. متاسفانه امروز معادن بزرگ ما در مناطق توسعه‌نیافته و محروم واقع هستند. این در حالی است که اگر با علم کارهای خود را انجام دهیم مشکلات به حداقل خواهد رسید.

بهرامن سرمایه‌گذاری در بخش معدن را یکی از راهکارهای پیشنهادی برای توسعه بخش معدن دانست و افزود: تکمیل سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف باید توسط دولت انجام شود و اجرای آن نیازمند تدوین برنامه‌ای دقیق است. با انجام اکتشافات جدید می‌توانیم در آینده‌ای نزدیک سهم بیشتری در بودجه داشته باشیم. از سویی دیگر فناوری در بخش معدن یکی دیگر از ارکان توسعه بخش معدن است. همچنین توجه به آموزش نیز باید در دستور کار قرار گیرد. اگر خواهان افزایش بهره‌وری در بخش معدن هستیم لازمه آن افزایش آموزش است.

وی با اشاره به لزوم همسان‌سازی سیاست‌های زیست‌محیطی و اجتماعی (سی اس آر) جوامع مدنی با سیاست‌های بخش معدن از اکتشاف تا فرآوری گفت: اکتشاف و بهره‌برداری از معادن و ایجاد صنایع معدنی ظرفیت‌های شغلی بسیاری را ایجاد می‌کند، در حالی که از تولید ماده معدنی تا محصول نهایی ظرفیت‌های شغلی بسیاری وجود دارد.

بهرامن یادآور شد: ایران یک درصد از مساحت و حدود ۳ درصد از ذخایر شناخته‌شده معدنی جهان و ۶۸ نوع ماده معدنی و استراتژیک را در اختیار دارد، اما نتوانسته است به نحو مطلوبی از این ذخایر و ظرفیت در اقتصاد ملی استفاده کند، به‌گونه‌ای که میانگین سهم اقتصاد معدن نسبت به تولید ناخالص داخلی، حدود یک درصد و سهم اقتصاد صنایع معدنی حدود پنج درصد اعلام شده است.

وی افزود: امروز ۳۰ درصد از گردش مالی اقتصاد کشور وابسته به بخش معدن است و آمارها نشان می‌دهد ۳۰ درصد از سرمایه‌گذاری داخلی و بیش از ۳۲ درصد از صادرات غیرنفتی کشور و ۴۶/۵ درصد از صادرات صنعتی و معدنی و سهم بیش از ۳۰ درصد از ارزش بازار بورس کشور مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی است.

▣ رویکرد اصلی، اکتشاف مواد معدنی فلزی و استراتژیک



معاون امور اکتشافات سازمان زمین‌شناسی نیز یکی از سخنرانان این گردهمایی بود که با اشاره به وضعیت موجود در کشور اظهار کرد: باید تلاش کرد تا از تک‌محصولی بودن رها شویم که این موضوع جذابیت اکتشاف را افزایش می‌دهد. اکتشافات نوین بیش از ۱۵ سال است که در کشور انجام شده است.

بهروز برنا درباره لایه‌های اطلاعاتی زمین‌شناسی افزود: در حال حاضر از ۸ لایه اطلاعاتی بهره‌مند هستیم که از مهم‌ترین آنها می‌توان به لایه اطلاعاتی ژئوشیمی اشاره کرد. در این زمینه تهیه ۴۶۲ورقه با مقیاس یک صد هزارم را تمام کرده و ۶۰ تا ۷۰ورقه بازنگری مجدد شده‌اند. از لایه اطلاعات مهم دیگر می‌توان به لایه ژئوفیزیک هوایی اشاره کرد که به کشف ذخایر جدید کمک می‌کند.

وی ادامه داد: رویکرد سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، اکتشاف مواد معدنی فلزی و استراتژیک است. صنایع مدرن

> محمد رضا بهرامن: ایران یک درصد از مساحت و حدود ۳ درصد از ذخایر شناخته‌شده معدنی جهان و ۶۸ نوع ماده معدنی و استراتژیک را در اختیار دارد، اما نتوانسته است به نحو مطلوبی از این ذخایر و ظرفیت در اقتصاد ملی استفاده کند

امروز کشف مواد معدنی جدید ازجمله عناصر خاکی کمیاب را طلب می‌کند، به همین دلیل گروه‌های مختلفی را در این زمینه فعال کرده‌ایم. برنا با بیان این موضوع که اکتشافات زمانی سرعت می‌گیرد که دستگاه‌های حکومتی همگام با یکدیگر در حرکت باشند، اظهار کرد: به دلیل ریسک بالا در مراحل ابتدایی اکتشافات نباید بخش خصوصی را در فازهای اولیه دخالت دهیم. البته خوب است این نکته را در نظر داشته باشیم که هزینه اکتشاف در ایران نسبت به برخی کشورهای دیگر ارزان‌تراست. معاون امور اکتشافات سازمان زمین‌شناسی با اشاره به تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی برای فعالیت در بلوک سنگان، افزود: در حال حاضر با کار روی این محدوده، ۳۰محدوده امیدبخش مشخص شده که حاصل انجام عملیات ژئوفیزیک هوایی است. این منطقه با در اختیار داشتن بیش از ۳میلیارد تن ذخیره معدنی به عسلویه معدنی کشور معروف شده است که در حال حاضر بخش خصوصی روی ذخایر پلاسری آن فعالیت می‌کند.

وی تاکید کرد: اگر زمینه اکتشافات مناسب باشد سازمان زمین‌شناسی می‌تواند نقش اساسی در توسعه اقتصادی ایفا کند. ظرفیت‌های بسیار خوبی در سازمان زمین‌شناسی وجود دارد که استفاده از آنها به بالابردن سرعت در حوزه اکتشاف کمک می‌کند.

▣ مهار ریزگردها را از ایران آغاز کنیم



مدیرکل برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز در ادامه برنامه با اشاره به بحران‌های موجود در کشور، اظهار کرد: علوم زمین ارتباط تنگاتنگی با محیط زیست دارد. در همین رابطه اگر برخی مسئولان هشدارهای سازمان زمین‌شناسی درباره وضعیت دریاچه ارومیه در ۴سال گذشته را جدی می‌گرفتند امروز می‌توانستیم شاهد احیای دریاچه باشیم. راضیه لک گفت: متاسفانه امروز کشور ما درگیر موضوع ریزگردها است. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران ۶سال پیش در این زمینه ورود پیدا کرد، زیرا تنها یک زمین‌شناس است که می‌تواند پاسخ دهد برای مهار ریزگردها باید از کجا شروع کرد. به همین دلیل از تمام کانون‌های ریزگرد نمونه‌برداری انجام شد و مورد بررسی قرار گرفت. همچنین نقشه‌های مهار این مشکل از سوی سازمان زمین‌شناسی تهیه شده است. با توجه به اینکه امروز بخشی از ریزگردهای موجود در ایران به هند رسیده است ما باید مهار آن را از کشور خودمان آغاز کنیم.

وی ادامه داد: پیشنهادهای ما در زمینه مقابله با این مشکل در عراق وارد مرحله اجرا شده است. همچنین تیم کارشناسی عراق در ماه جاری به ایران می‌آیند. امروز مناطق اولویت‌دار برای مهار مشخص شده‌اند. باید این نکته را در نظر داشته باشیم که در زمینه حفاظت از زمین از علوم زمین استفاده کنیم.

▣ کاهش ریسک اکتشاف با استفاده از ژئوفیزیک



مدیریت دفتر ژئوماتیکس سازمان زمین‌شناسی نیز با اشاره به سابقه ۷۰ساله توسعه و کاربرد ژئوفیزیک هوایی اظهار کرد: برای اولین‌بار کشور ژاپن در سال ۱۹۴۳ از ژئوفیزیک هوایی در بخش نظامی خود استفاده و پس از آن در سال ۱۹۵۱ فلاند از این اطلاعات برای امور اکتشافی خود استفاده کرد. وحید فتوتی گفت: پنج قاره جهان زیرپوشش ژئوفیزیک هوایی قرار گرفته‌اند. کشورهای توسعه‌نیافته و فقیر نیز با حمایت بانک جهانی کشورشان را با ژئوفیزیک هوایی پوشش داده‌اند. با توجه به اهمیت این روش هرچه از عمر آن می‌گذرد دقت و حساسیت آن افزایش می‌یابد. استفاده از این روش می‌تواند ریسک اکتشاف را کاهش دهد.

وی ادامه داد: ژئوفیزیک هوایی با استفاده از هواپیما و بالگرد انجام می‌شود که هزینه در استفاده از بالگرد بالا بوده اما این روش از دقت بیشتری برخوردار است.

تجارت

صمت

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

trade@smtnews.ir

۷ ائتلاف بزرگ

۸ پاراگوئه، کشوری محصور با اقتصاد محدود

۲۵ نمایشی برای دوستی سبز

۲۶

نظرگاه



همه برنج‌های ایرانی سال آینده کد رهگیری می‌گیرند

جمیل علیزاده شایق

دبیر انجمن برنج کشور

از ابتدای سال ۹۴، برنج‌های ایرانی مورد تضمین وزارت بهداشت، فقط برنج‌هایی خواهند بود که کد رهگیری داشته باشند، ضمن اینکه قانونی برای ممنوعیت کشت برنج در کشور وجود ندارد. همه برنج‌های خارجی وارداتی از ابتدای امسال ملزم به دریافت کد رهگیری یا شناسه پیگیری بودند و این کار انجام شده است.

به همین دلیل ما به همه تولیدکنندگان، کارخانه‌داران و نشان (برند)داران اعلام کردیم که تا قبل از پایان امسال اقدام به دریافت کد رهگیری کنند.

اگر در سال ۹۴، برنجی بدون کد رهگیری در بازار دیده شود مسئولیتی متوجه سازمان‌های نظارتی نیست و اگر مشکلی ایجاد شد صاحب نشان (برند) باید پاسخگو باشد.

درباره تعویض تاریخ انقضای برنج‌های تاریخ گذشته نیز باید گفت که مسئولیت فقط با سازمان‌های نظارتی است، سازمان‌های نظارتی ما مسئولیت‌شان را چندان جدی نگرفته‌اند و اگر چنین مواردی دیده شود که با سلامت مردم سروکار دارد، سازمان‌های مذکور باید کمی هوشیارتر و بیدارتر عمل کنند. همچنین برای ممنوعیت کشت برنج نیازمند قانون هستیم، به عنوان نمونه قانون منع کشت خشخاش در کشور وجود دارد اما درباره برنج چنین قانونی وجود ندارد.

وزارت جهاد کشاورزی و وزارت نیرو، خود متوجه شدند که ممنوعیت کشت برنج نیازمند قانون است و ما درباره برنج فقط می‌توانیم بگوییم با توجه به وضعیت بسیار بحرانی آب در کشور از کشاورزی که در جایی برنج می‌کارد که موجب هدر رفتن آب می‌شود، حمایت نمی‌کنیم.

این محدودیت روی قیمت برنج ایرانی تاثیرگذار نخواهد بود، در حالی که ۸۶ درصد سطح زیر کشت برنج کشور در دو استان شمالی (گیلان و مازندران) و ۱۴ درصد آن در سایر استان‌هاست بنابراین متوسط سهم آن ۱۴ استان در کشت برنج یک درصد است و اصلا نباید به خاطر این یک درصد تا این حد جنجال و سروصدا به راه می‌افتاد.

علاوه بر این، در استانی مانند سیستان و بلوچستان اصلا از منابع آب زیرزمینی استفاده نمی‌شود بلکه از سیلاب‌ها و آب‌های روان استفاده می‌کنند یا استان‌هایی مانند ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری در حاشیه رودخانه قرار دارند و از آب مازاد رودخانه برای کشت برنج هدر کند، از او حمایت نمی‌کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی در پیامی به سمینار برنج اعلام کرده بود: ما در سواحل دریای خزر از هیچ حمایتی برای کشت برنج دریغ نمی‌کنیم اما در استان‌هایی که با محدودیت منابع آب مواجه هستند، از آن حمایت نمی‌کنیم.

تک خبر

آموزش مشترک ژاپن و ایران در بسته‌بندی خرما

سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: کارگاه‌های آموزشی بسته‌بندی صادراتی خرما و فرآورده‌های آن با همکاری سازمان تجارت خارجی ژاپن (جترو) در تهران آغاز به کار کرد.

کارگاه‌های یادشده از شنبه گذشته به مدت ۵روز دایر است. استادان صنعت بسته‌بندی ژاپن با هدف انتقال دانش و تجربیات در حوزه بسته‌بندی محصولات صادراتی به تهران آمده‌اند و به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور مباحث لازم را ارائه می‌دهند.

با هدف حمایت از اقتصاد ملی از سال ۹۴ انجام می‌شود

اصلاح ۱۵۰۰ ردیف تعرفه وارداتی



زهرا طهرانی -گروه تجارت: کنترل و تعدیل تعرفه‌ها یکی از سیاست‌های باز تجاری دولت یازدهم محسوب می‌شود. از این‌رو قرار است از سال آینده، ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای اصلاح شود. این خبر را وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی در جمع خبرنگاران مطرح کرد و این را هم گفت که برخی از تعرفه‌ها کاهشی و برخی افزایشی خواهد بود.



محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از پیشنهاد این وزارتخانه به دولت برای اصلاح ۱۵۰۰ ردیف تعرفه خبر داد و گفت: صنعتگران نگران افزایش واردات نباشند و در صورت تصویب این پیشنهاد، اصلاح تعرفه‌ها از اوایل سال ۹۴ اجرایی می‌شود. علاوه بر این باید در کنار صرفه‌جویی ارزی، صادرات غیرنفتی نیز افزایش یابد تا به واسطه آن میزان درآمد ارزی نیز افزایش پیدا کند. به گفته وی صادرات در ۱۰ ماه امسال از افزایش ۲۲ درصدی برخوردار است، ضمن اینکه واردات با ابزار تعرفه قابل کنترل است؛ به همین دلیل دولت واردات اولویت ۱۰ را با ۲ برابر سود بازرگانی مجاز اعلام کرده است، البته تنها ۲ تا ۳ درصد واردات در گروه ۱۰ انجام می‌شود. وی گفت: با کاهش درآمدهای نفتی، اگرچه صادرات ۲۲ درصد رشد داشته و درآمدهای ارزی بیشتر شده اما صادرات به برخی کشورها با محدودیت مواجه شده است.

نعمت‌زاده تاکید کرد که برخی صنعتگران نگران واردات هستند که بر این اساس، پیشنهاد اصلاح ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای به دولت در این هفته ارسال خواهد شد تا در صورت تصمیم‌گیری، از اوایل سال آینده اجرایی شود. به دنبال آن برخی ردیف‌های تعرفه‌ای افزایش و برخی ردیف‌ها برای جلوگیری از واردات غیررسمی کاهش می‌یابد اما بهتر است برای واردات از ارز آزاد استفاده شود، اگرچه واردات کالاهای مصرفی باید با ارز متقاضی باشد.

ساماندهی با رویکرد حمایت از اقتصاد ملی



در این میان همچنین قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از ساماندهی نظام تعرفه‌ای واردات با رویکرد حمایت از اقتصاد ملی و تولید داخلی خبر داد و گفت: بیش از ۸۰ درصد واردات کشور را مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای تشکیل می‌دهد. مجتبی خسروتاج در مصاحبه با رادیو اقتصاد افزود: امسال، فاصله صادرات و واردات به شدت کاهش یافته است و تلاش می‌کنیم با مدیریت بهینه تخصیص منابع ارزی، وابستگی به درآمدهای نفت خام را کاهش دهیم چرا که تراز تجاری در بخش غیرنفتی قابل تحقق است. به گفته وی، ۱۰ درصد واردات را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهد و ۱۰ درصد هم به کالاهای دیگر مربوط می‌شود.

خسروتاج با بیان اینکه در مورد بخشی از کالاها تعرفه‌های واردات بسیار بالا است و ایران از کشورهای دارای دیوار تعرفه‌ای بلند است، اظهار کرد: برای توسعه صادرات باید سیاست‌های واردات هم متوازن با آن رشد کند و نمی‌توان صادرات غیرنفتی را بدون رشد متوازن واردات و مدیریت آن به تنهایی هدفگذاری کرد و هیچ کشوری این‌گونه رویکردی ندارد. وی گفت: هدفگذاری صادرات غیرنفتی در سال آینده با افزایش ۲۰ درصدی روبه‌رو است و امیدواریم با رویکردهای دولت تدبیر و امید و بهبود تجارت خارجی به این هدف در مسیر اقتصاد مقاومتی برسیم.

خسروتاج افزود: در مواردی که ظرفیت تولید داخلی مانند لوازم خانگی زیاد است، تعرفه‌ها را با رویکرد حمایت از تولید داخلی افزایش دادیم اما درباره کالاهایی که ظرفیت تولید داخلی آن اندک است باید اهداف توسعه رقابتی و تنظیم بازار و رعایت حقوق مصرف‌کننده نیز مدنظر باشد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: هدف دولت مدیریت بهینه بازار پولی و مهار تورم است و هر گونه سیاست‌های وارداتی و صادراتی با این رویکرد تعیین می‌شود.

واگذاری اصلاح تعرفه‌ها به تشکل‌های صنفی



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز در این باره معتقد است: اگر دولت اصلاح تعرفه‌ها را به تشکل‌های صنفی و تخصصی واگذار کند، خود تشکل‌ها می‌توانند ضمن تضمین افزایش درآمدهای دولت از محل اخذ تعرفه، ملاحظات صنفی و وضعیت بازار را نیز در تنظیم تعرفه لحاظ کنند. محمدحسین برخوردار ضمن استقبال از سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تغییر ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای، اظهار کرد: تلاش دستگاه‌های مرتبط برای اصلاح تعرفه‌ها، قابل تقدیر است اما در این رابطه بهتر است دیدگاه‌ها و نظرات تشکل‌های صنفی و تخصصی نیز از سوی دولت اخذ شود.

وی تاکید کرد: اگر دولت برای سال‌های آینده، اصلاح تعرفه‌ها را به تشکل‌های صنفی و تخصصی واگذار کند، خود تشکل‌ها می‌توانند ضمن تضمین افزایش درآمدهای دولت از محل اخذ تعرفه، ملاحظات صنفی و وضعیت بازار را نیز در تنظیم تعرفه لحاظ کنند. برخوردار افزود: موضوع اصلاح تعرفه‌ها یک مسئله چندبعدی با آثار پیچیده است و هر گونه سهل‌انگاری یا خطا در آن می‌تواند سرنوشت صنعت و تجارت رسمی را یک‌شبه تغییر دهد و در کشوری که حتی برخی اقلام لوازم خانگی مانند یخچال به آن قاچاق می‌شود، تنظیم تعرفه از حساسیت و اهمیت زیادی برخوردار است.

رییس مجمع واردات کشور تصریح کرد: بخش عمده‌ای از واردات کشور به کالاهای سرمایه‌ای، مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای اختصاص دارد که در واقع بخشی از زنجیره تولید است و بی‌شک رونق تولید داخلی و کاهش هزینه محصولات داخلی وابستگی تام به کاهش تعرفه این اقلام دارد به‌ویژه در شرایط حاضر که بنگاه‌های تولیدی با مشکل نقدینگی، رکود، تبعات گران شدن هزینه سوخت و انرژی مواجه هستند.

برخوردار ادامه داد: بخش دیگری از واردات که از آن با عنوان کالاهای مصرفی نام برده می‌شود نیز با مشکل جدی قاچاق دست و پنجه نرم می‌کند، در این بخش تاجران شناسنامه‌دار و رسمی به دلیل وفور کالای قاچاق در حال حذف شدن از بازار هستند. به گفته وی، کاهش تعرفه این اقلام سبب می‌شود انگیزه‌ها و مشوق‌های قاچاق کالاهای مستعد تجارت زیرزمینی محدود شود و دولت باید در اصلاح تعرفه‌ها این موضوع را به‌عنوان مولفه کلیدی مدنظر قرار دهد. برخوردار از فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، دارو، مکمل‌های غذایی، مواد غذایی و آشامیدنی، سیگار، پوشاک، موبایل، تبلت و بسیاری از اقلام آی‌تی با عنوان کالاهای مستعد قاچاق نام برد.

تعرفه باید منطقی باشد

نایب رییس کمیسیون واردات اتاق ایران تعرفه کالایی را مفید می‌داند و معتقد است: با تعرفه بالا می‌توان از واردات بی‌رویه جلوگیری و از طرفی هم با تعرفه پایین می‌توان بازار داخل را تنظیم کرد. محمدرضا صفا در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: اگر بتوانیم تعرفه کالا را با تولید داخل برابر کنیم، هم واردات کالای مرغوب به کشور را تسهیل می‌بخشیم و هم با حمایت از تولید داخل رقابت ایجاد می‌کنیم. وی با اشاره به اینکه باید تعرفه را منطقی و اصولی تعیین کنیم، گفت: اگر تعرفه کالایی که در داخل وجود دارد را بالا ببریم، فضایی رقابتی ایجاد می‌شود که به طور قطع به نفع مصرف‌کننده خواهد بود. به گفته نایب رییس کمیسیون واردات اتاق ایران، اگر بخواهیم ممنوعیتی در واردات ایجاد کنیم بازار را به‌دست واسطه‌ها و قاچاقچیان می‌سپاریم که در نتیجه کالا از مرزهای غیرمجاز وارد خواهد شد. صفا ادامه داد: تعرفه، ابزاری در دست دولتمردان است که می‌توانند با آن اقتصاد را کنترل کنند.

۲ کار کرد مهم



رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران نیز در این میان تعرفه را با ۲ رویکرد عنوان و اظهار کرد: تعرفه در ایران خیلی بالا نیست بلکه دولت‌ها باتوجه به توان اقتصادی و تولیدی خود آن را تعیین می‌کنند. مسعود دانشمند به صمت گفت: تعرفه به‌عنوان یک ابزار هم به‌عنوان درآمدناشی از واردات و صادرات کالا و هم به‌عنوان حمایت از تولید داخلی و صادرات در اختیار دولت‌ها قرار می‌گیرد. به گفته وی، نوع مدیریت و تعیین تعرفه‌ها در کشور به گونه‌ای است که زمینه را برای قاچاق فراهم می‌کند. دانشمند معتقد است: دولت می‌تواند با کاهش و تعدیل تعرفه‌ها باعث شود که قاچاق برای قاچاقچی مقرون به صرفه نباشد و در نتیجه تجارت شفاف‌تر شود.

در آخر اینکه ...

با توجه به رویکرد دولت یازدهم که سیاست‌های باز تجاری و رفع موانع بازرگانی خارجی با هدف جهش صادراتی است، به نظر می‌رسد در سال ۹۴ با اتفاق‌های خوبی مواجه شویم. ضمن اینکه نتایج مذاکرات هسته‌ای در تیرماه نیز می‌تواند در صورت مثبت بودن، تاثیر بسزایی در نوع و حجم روابط تجاری ایران با دنیا داشته باشد. باید منتظر ماند و دید سال آینده به چه نحوی شاهد رونق و توسعه تجارت خواهد شد؟ با رشد صادرات غیرنفتی یا تعدیل تعرفه‌های وارداتی.

چهره‌ها و نظرها



ترانزیت بهترین جایگزین برای درآمدهای نفتی

سیده فاطمه مقیمی

نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران

استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشور به منظور قطع وابستگی به درآمدهای نفتی لزوم توجه به آن را دوچندان می‌کند. از این رو می‌توان از ظرفیت‌های بخش حمل‌ونقل، ترانزیت و موقعیت مناسب ایران در این زمینه برای جایگزینی درآمدهای نفتی بهره برد چراکه فرصت‌های ترانزیتی بهترین موقعیت جایگزین شدن درآمدهای نفتی به شمار می‌آیند. این در حالی است که ایران از نظر جغرافیایی در موقعیت بسیار مناسبی واقع شده است. در واقع ایران در مهم‌ترین مسیر کریدورهای ترانزیتی دنیا قرار گرفته و بیشترین کریدورهای دنیا از مسیر کشور ما عبور می‌کند. در این زمینه می‌توان به کریدورهای شمال - جنوب، شرق - غرب، جاده ابریشم، راه شاهی و جاده مروارید اشاره کرد و از سوی دیگر وضعیت سوق‌الجیشی کشور، دسترسی به دو دریا و اقیانوس آزاد و وجود ۱۵ کشور همسایه بیش از پیش ظرفیت‌های بزرگ حمل‌ونقلی کشور را برای ما آشکارتر و توجه به آن را ضرورتی‌تر می‌کند.

اما لازمه رسیدن به این مرحله در وهله نخست مشروط به حمایت و برنامه‌ریزی دولت است به این معنا که اگر دولت خردمندانه روی این موقعیت‌ها برنامه‌ریزی کند به راحتی می‌تواند فرصت‌های ترانزیتی را جایگزین درآمدهای نفتی کند.نباید فراموش کرد که توجه به این بحث باعث ارزآوری، اشتغال و امنیت خواهد شد و زمانی که کشورهای دیگر این مسیر را امن ببینند، جایگاه تعاملات در بخش اقتصادی نیز متحول خواهد شد و در بخش سیاسی نیز همسو بودن و همگن بودن میان کشورهای منطقه به وجود خواهد آمد.

در همین زمینه لازم به ذکر است، مهم‌ترین اقدامی که امسال در بخش حمل‌ونقل کشور انجام شد، اتصال خط ریلی اینچه برون بود، چرا که با اتصال این مسیر،منافع مشترک و وضعیت برد – برد برای کشورهای ذینفع به وجود آمد. از سوی دیگر راه‌اندازی سیستم‌های ریلی و اتصال به کشورهای سی‌آی‌اس از جمله روسیه، جمهوری بلاروس، اوکراین، جمهوری آذربایجان، قرقیزستان، قزاقستان یا ارمنستان یکی از مواردی است که می‌تواند زمینه‌ساز شرایط مساعد حمل‌ونقل در کشور باشد.به طور مثال خط ریلی که از اینچه برون در استان گلستان به ترکمنستان وصل شده اگر تا قلب کشورهای سی‌آی‌اس برسد، یک اقدام مهم در بخش حمل‌ونقل کشور به شمار می‌آید اما از دیدگاه من به هیچ عنوان برای حمل‌ونقل ایران کافی و لازم نیست.



تعادل بازار داخلی با افزایش صادرات به عراق

غلامرضا نوری قزلجه

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس

سفر معاون اول رییس‌جمهوری به عراق در حالی از تاثیرگذاری خوبی برخوردار بود که رقم تعیین شده ۲۰ میلیاردی برای مبادلات میان دو کشور را می‌توان دستاورد مهم این سفر دانست؛ چراکه بازار این کشور به شرایط تولید ما نزدیک‌تر بوده و فرهنگ و سلیقه مصرف نیز شباهت زیادی به یکدیگر دارد و به‌طور قطع تولیدکنندگان ما می‌توانند به راحتی وارد این بازار شده و تبادلات اقتصادی را گسترش دهند که نقش تنظیمی نیز خواهد داشت.

از سویی دیگر، صادرات به بازار عراق می‌تواند بازار داخلی را متعادل کند و از طرف دیگر از این طریق می‌توانیم تولیدکننده‌ها و در واقع تولید داخلی را مورد حمایت قرار دهیم.

هرچند صادرات فرآورده‌های غیرنفتی کشورمان به عراق هم زیاد نباشد اما می‌تواند بازار داخلی را متعادل کند. درواقع به صورت مقطعی در بازار ما می‌توانیم شاهد افزایش عرضه باشیم و تاجران ما می‌توانند صادرات خود را افزایش دهند. ضمن اینکه از این نظر می‌توانیم تولیدات داخلی را نیز مورد حمایت قرار دهیم.

براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که تاکید بر صادرات غیرنفتی نیز دارد لازم است صادرات در این حوزه را افزایش دهیم البته این کشور خود تولیدکننده نفت و فرآورده‌های نفتی نیز است.

بنابراین با افزایش حجم صادرات غیرنفتی تولیدکنندگان داخلی نیز مورد حمایت قرار می‌گیرند و به نوعی در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی گام برمی‌داریم.

روی خط خبر

آغاز فروش‌های فوق‌العاده نوروزی از ۵ اسفند

رییس اتاق اصناف ایران با برشمردن تمهیدات ویژه شب عید گفت: برگزاری فروش‌های فوق‌العاده نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و نظارت بر بازار شب عید در دستور کار قرار گرفته است. علی فاضلی برای تنظیم بازار شب عید امسال برنامه‌های ویژه‌ای از سوی اصناف و اتحادیه‌های مختلف تولیدی و توزیعی در نظر گرفته شده است تا بتوان علاوه بر تامین مایحتاج مورد نیاز مردم، بازوی اجرایی دولت در برنامه‌هایش باشیم. وی افزود: بر این اساس، علاوه بر برگزاری نمایشگاه‌های بهاره که در سراسر کشور اجرا خواهد شد، در تهران در سه نقطه حکیمیه تهران‌پارس، پارک ارم و بوستان ولایت این نمایشگاه‌ها را برگزار خواهیم کرد و تلاش داریم کالاهای باکیفیت و قیمت مناسب عرضه شود. رییس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در کنار برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، فروش‌های فوق‌العاده واحدهای صنفی نیز تدارک دیده شده است که این طرح از پنجم تا بیست‌ونهم اسفند ماه در واحدهای صنفی مختلف بسته به تصمیم اتحادیه‌ها برگزار خواهد شد. به گفته فاضلی، فروش‌های فوق‌العاده صنفی به استناد آیین‌نامه اجرایی ماده ۸۴ قانون نظام صنفی انجام می‌شود که به اتحادیه‌های صنفی مجوز اجرای فروش را داده است و بر این اساس افراد متقاضی می‌توانند با رعایت ضوابط مندرج در آیین‌نامه مذکور و با مراجعه به اتحادیه متبوع خود مجوز فروش فوق‌العاده را دریافت کنند.

آجیل شب عید را از معتبرها بخرید

رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار از افزایش قیمت‌ها در بازار داخلی خبر داد و گفت: متاسفانه واردات بخشی از این فرآورده‌ها در اختیار چند واردکننده انحصاری است که با ارز مبادله‌ای فرآورده‌ها را وارد می‌کنند اما قیمت‌ها را به شدت افزایش داده‌اند.

علیرضا ارزانی‌ممقانی شهروندان خواست باتوجه به اینکه همه خانواده‌های ایرانی سفره شب‌عید خود را بدون آجیل پهن نمی‌کنند، حتما از واحدهای عرضه‌کننده دارای مجوز خرید کنند. وی اظهار کرد: امسال بخشی از فرآورده‌های آجیل و خشکبار کمبود تولید داشت و برنامه‌ریزی واردات نیز متناسب با نیاز داخلی انجام نشده است، به همین دلیل واردکنندگان انحصاری از شرایط بازار سوءاستفاده می‌کنند و نرخ‌ها را افزایش می‌دهند. ارزانی نرخ‌ها را اعلام نکرد و گفت: اتحادیه نمی‌تواند برای کاهش قیمت آجیل و خشکبار اقدام خاصی انجام دهد و امیدواریم دولت برای رقابتی‌کردن واردات و واگذاری امور مدیریت و تنظیم بازار به این اتحادیه اقدام کند. وی افزود: برخی‌ها از سونامی افزایش تقاضا سوءاستفاده می‌کنند و در دوره شب عید به طور معمول شاهد عرضه‌کنندگانی هستیم که کیفیت لازم را در محصولات خود ندارند و فقط از شرایط بازار می‌خواهند بهره ببرند و معمولا در حق مصرف‌کنندگان اجحاف می‌شود. رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار گفت: امسال برخی از ترکیبات آجیل و خشکبار مانند فندق تا ۳ برابر در مقایسه با پارسال افزایش قیمت داشته و از ۱۲ به ۴۰هزار تومان رسیده است که قیمت محصولات آجیلی را هم افزایش می‌دهد. رییس اتحادیه آجیل و خشکبار گفت: برخی‌ها با سوءاستفاده از کمبود برخی اقلام خشکبار نرخ‌ها را افزایش داده‌اند و اقلام بی‌کیفیت را وارد بازار کرده‌اند.

پرتقال ارزان شد، موز گران

معاون اتحادیه بارفروشان با اعلام نرخ جدید میوه و تره‌بار در میدان بارفروشان از افزایش مجدد قیمت موز خبر داد و گفت: قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی به ۲۵۰ تا ۳۰۰ تومان رسیده است. علی امامی از کاهش جزئی قیمت پرتقال و سیب‌درختی خبر داد و اظهار کرد: در روزهای اخیر قیمت موز مجددا افزایش یافته و به ۴۸۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان رسیده است. وی با اشاره به کاهش مجدد قیمت گوجه‌فرنگی و خیار از کاهش قیمت بادمجان و کرفس در روزهای ابتدایی هفته‌جاری خبر داد و گفت: قیمت سبزی، هویج و سیب زمینی نسبت به هفته قبل با افزایشی جزئی همراه بوده است. همچنین فصل میوه انار به پایان رسیده و توزیع آن بسیار کم است.



رقابت انتخاباتی اتاق بازرگانی ایران آغاز شد

ائتلاف بزرگ

ملیحه خورده‌پا - گروه تجارت: به دنبال معرفی ۴ گروه شرکت کننده در انتخابات اتاق بازرگانی ایران که در شماره پیشین به چاپ رسید، مقرر شد تا در طول ۳ روز آینده گروه‌های شرکت کننده معرفی و اهداف و برنامه‌های اعضای گروه به طور مفصل مطرح و تبیین شود در این زمینه گروه‌ها به ترتیب حروف الفبا معرفی می‌شوند. ائتلاف بزرگ متشکل از طیف سنتی فعالان اقتصادی کشور است که البته این سنتی بودن را باور داشته و نه‌تنها آن را نفی نمی‌کند بلکه پایبندی به سنت را نشانه‌ای از اقتدار خود می‌داند. البته از دیدگاه اعضای ستاد مرکزی ائتلاف بزرگ، سنتی بودن اعضای این گروه به معنای آشنایی نداشتن به علم و اقتصاد روز ایران و جهان نیست بلکه سنتی بودن از دیدگاه اعضای این گروه نوعی پایبندی به ریشه‌ها است.

سونامی معوقات متوقف شود



ابراهیم جمیلی، رییس ستاد انتخابات ائتلاف بزرگ در این‌باره که آیا اعضای این گروه سنتی هستند یا خیر، گفت: ما سنتی هستیم و این را باور داریم. زیرا سنتی بودن به هیچ عنوان امری بد و ناشایست تلقی نمی‌شود.

وی افزود: ایران ریشه در فرهنگ، آداب و رسوم و سنت‌ها دارد بنابراین سنتی بودن از دیدگاه ما امری مذموم نیست.

جمیلی ادامه داد: در سفر به شهرهای تاریخی نظیر اصفهان و شیراز بازدید از اماکن تاریخی نه‌تنها به ما هیچ حس نامطلوبی نمی‌دهد بلکه موجب می‌شود به آن چیزهایی که ریشه و اصالت ما در آنها قرار دارد، افتخار کنیم بنابراین اعضای ائتلاف بزرگ نیز از سنتی بودن نه‌تنها ناراضی و ناراحت نیستند بلکه سنتی بودن را پذیرفته‌اند، البته بازهم تاکید می‌کنم که سنتی بودن ما به معنای دور بودن از علم و مباحث روز و شیوه‌های نوین تجارت نیست.

وی با اشاره به معوقات بانکی اظهار کرد: مشکل معوقات بانکی با راه‌حل‌های فعلی قابلیت حل شدن ندارد بنابراین باید حل مسائل تشکل‌ها را به خود تشکل‌ها سپرد.

جمیلی تصریح کرد: باید سونامی معوقات بانکی متوقف شود و لازم است بدانیم این معضل با استمهال بدهی‌های بانکی قابل حل نیست.

رییس شورای مشترک بازرگانان ایران و هند گفت: خدمت در اتاق بازرگانی تنها عضو هیات نمایندگان بودن نیست، می‌توان در موقعیت‌های مختلف در اتاق بازرگانی خدمت کرد.

وی همچنین درباره رای‌گیری در انتخابات اتاق بازرگانی به وسیله کارت بازرگانی هوشمند گفت: این آیین‌نامه به یکباره و یک‌شبه تصویب شد و ما امیدواریم مسئله صدور کارت بازرگانی هوشمند سریع‌تر رفع شود.

رد پیشنهاد وزیر برای نشستن بر کرسی ریاست



احمد پورفلاح، رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا و رییس کمیسیون فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی که برای حضور در انتخابات اتاق بازرگانی ثبت‌نام نکرده است، این روزها بیشتر در کسوت سخنگوی گروه ائتلاف بزرگ فعالیت دارد.

وی که این روزها شایعاتی درباره مطرح شدن پیشنهاد ریاست و دبیرکلی اتاق بازرگانی او بر سر زبان‌ها افتاده است، ضمن تکذیب این شایعات گفت: بحث تکیه زدن من به کرسی ریاست اتاق بازرگانی ۴ سال پیش ازسوی وزیر بازرگانی دولت دهم مطرح شد. وی در تماس تلفنی که با من داشت، پیشنهاد ریاست اتاق و اعلام آمادگی حمایت بخش دولتی از بنده را مطرح کرد و گفت که من می‌توانم روی ۲۰ رای نمایندگان دولت برای نشستن بر کرسی ریاست اتاق بازرگانی حساب باز کنم که من این پیشنهاد را نپذیرفتم زیرا هدف من تکیه زدن بر کرسی ریاست نیست و بیشتر تلاش دارم در عرصه اقتصاد کشور فردی مثمرثمر باشم.

وی با تاکید بر ضرورت و اهمیت انتخابات اتاق بازرگانی و نقش و جایگاهی که بخش خصوصی می‌تواند در اقتصاد کشور ایفا کند، اذعان کرد: گروه ائتلاف بزرگ

> **ما با هیچ فرد و گروهی زاویه نداشته و نداریم اما برای کسانی که قصد پیوستن به گروه ائتلاف بزرگ را دارند معیارهایی را تهیه کرده‌ایم بنابراین اعضای این گروه باید این شاخص‌ها را دارا باشند**

با حضور ۳۰ انجمن و اتحادیه تشکیل شده و تاکنون ۴۰ عضو گرفته است اما هنوز فهرست این گروه نهایی و تکمیل نشده است.

وی با بیان این مطلب که هنوز فهرست ائتلاف بزرگ نهایی و بسته نشده است، افزود: ما با هیچ فرد و گروهی زاویه نداشته و نداریم اما برای کسانی که قصد پیوستن به گروه ائتلاف بزرگ را دارند معیارهایی را تهیه کرده‌ایم بنابراین اعضای این گروه باید این شاخص‌ها را دارا باشند.

پورفلاح ادامه داد: خوشنامی، برخورداری از سلامت اخلاقی، روانی، اخلاق حرفه‌ای، حسن خلق، مردم‌داری، مورد احترام و وثوق مردم بودن، داشتن روحیه ایثار و فداکاری، دارای وزن اقتصادی بودن، حضور در عرصه مسئولیت‌های اجتماعی و رای‌آوری، حضور در یک یا چند تشکل، عضویت در هیات نمایندگان و مشارکت در ۷۰ درصد جلسات هیات نمایندگان و مسئولیت‌پذیری در اتاق بازرگانی بخشی از معیارهای ما برای پیوستن افراد به گروه ائتلاف بزرگ است.

وی اذعان کرد: برای ما عضویت صرف در اتاق بازرگانی مهم نیست بلکه مهم‌ترین مسئله برای ما حضور مفید و اثرگذار در جلسات اتاق بازرگانی است و البته اعضای این گروه باید دارای مهارت و تخصص در زمینه بنگاه‌داری، سابقه ۵ ساله در عرصه بنگاه‌داری و موفقیت در مدیریت بنگاه باشند زیرا افرادی که در مدیریت یک بنگاه به ورشکستگی رسیده باشند به‌طور قطع با آمدن به اتاق بازرگانی نمی‌توانند هیچ باری از دوش فعالان اقتصادی بردارند.

مانع استفاده فردی و جناحی افراد از اتاق بازرگانی می‌شویم

پورفلاح، همچنین با اشاره به سوءاستفاده‌های فردی و جناحی که برخی از اعضا از اتاق بازرگانی داشته‌اند، تصریح کرد: به‌طور قطع افرادی که از اتاق بازرگانی به عنوان نردبان برای رسیدن به اهداف فردی و جناحی استفاده کرده‌اند به هیچ عنوان در گروه ائتلاف بزرگ جایگاهی ندارند.

وی خاطرنشان کرد: ما آمده‌ایم که زمان و دانش را در اختیار پارلمان بخش خصوصی قرار داده و زمینه بهبود و تسهیل اقتصاد کشور را مهیا کنیم بنابراین استفاده از جایگاه اتاق بازرگانی برای رسیدن به منافع فردی در گروه ما جایگاهی ندارد.

رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا با اشاره به کاهشی که در تعداد کارت‌های بازرگانی رخ داده بود، اظهار کرد: در ۱۱ ماه امسال تعداد کارت‌های بازرگانی به ۱۳ هزار و ۴۰۰ کارت بازرگانی معتبر رسیده که این رقم با توجه به ۱۲ هزار کارت بازرگانی سال گذشته رشد ۸ تا ۹ درصدی در صدور کارت بازرگانی را نشان می‌دهد. رییس کمیسیون فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی متذکر شد: برای انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی که از ۱۱ تا ۱۲ هزار کارت بازرگانی معتبر که واجد شرایط رای دادن هستند، وجود دارد که باید تلاش کنیم حداکثر این افراد در رای‌گیری مشارکت داشته باشند.

وی با اشاره به بدهی برخی از واحدهای تولیدی که به دلیل مشکلات مالی و شرایط اقتصادی قادر به پرداخت بدهی‌های خود نیستند، گفت: نباید به این واحدها آنقدر فشار بیاوریم که همین تعداد واحدهایی که در بخش تولید فعالیت می‌کنند نیز به ورشکستگی و تعطیلی برسند.

پورفلاح با بیان این مطلب که در پارلمان بخش خصوصی دستاوردهای خوبی داشته‌ایم، بیان کرد: خوشبختانه نقش و جایگاه اتاق بازرگانی به عنوان مشاور سه‌قوه به‌خوبی پذیرفته شده و اتاق بازرگانی نیز در ارائه نظرات کارشناسانه بسیار خوب عمل کرده است بنابراین نباید این دستاوردها را نادیده گرفت. وی با بیان این مطلب که دولت و قوه مقننه موظف شده‌اند که برای تدوین و تصویب هر قانونی که مربوط به عرصه اقتصادی می‌شود با اتاق بازرگانی مشورت کنند، افزود: بخش خصوصی باید این فرصت را مغتنم شمرده و تلاش کند تا جایگاه فعلی خود را حفظ و آن را ارتقا دهد.

پورفلاح با بیان این مطلب که ما در ارائه نظر در بسیاری از موارد از نقش مشاور سه‌قوه بودن فراتر رفته‌ایم تا جایی که جلوی اسم ما را خط قرمز کشیده‌اند، ابراز کرد: خوشبختانه درحال حاضر مسئولان به این نتیجه رسیده‌اند که حل بسیاری از مشکلات صرفا به‌دست بخش خصوصی امکان‌پذیر است بنابراین آنان ما را باور کرده‌اند به همین دلیل باید از این فرصت به‌خوبی بهره ببریم.

توصیه دولتمردان برای تجمیع در انتخابات

رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا با بیان این مطلب که گروه ائتلاف بزرگ پدرخوانده‌ای ندارد، بیان کرد: برخی دولتمردان به همه اعضا و گروه‌های انتخاباتی اتاق بازرگانی توصیه کرده‌اند که این گروه‌ها تجمیع شده و فهرست واحدی را ارائه دهند.

پورفلاح در پاسخ به این سوال که آیا دولت در برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی مداخله می‌کند یا خیر، اظهار کرد: روزی که معاون اول مهمان پارلمان بخش خصوصی بود اعلام کرد که دولت قصد مداخله در انتخابات را ندارد و از سایر مسئولان نیز خواست تا این اقدام را انجام ندهند به همین علت ما هم امیدواریم سایر مسئولان نیز به این دیدگاه دولت تاسی کرده و از مداخله در انتخابات اتاق بازرگانی پرهیز کنند.

وی متذکر شد: البته اگر زمانی احساس کنیم که دولت و مسئولان قصد مداخله در انتخابات را دارند به‌طور قطع با این مداخلات مقابله و آنها را خنثی خواهیم کرد.

> **درحال‌حاضر شرایط به نحوی شده است که دولت نسبت به همکاری و تعامل با بخش خصوصی احساس نیاز کرده و باور دارد که برخی از مشکلات باید توسط بخش خصوصی حل شود زیرا باز کردن برخی گره‌ها صرفا توسط بخش خصوصی می‌تواند انجام شود**

مداخله دولت در انتخابات فقط مربوط به این دوره نیست



محمدرضا بهرامن، نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران و عضو ستاد مرکزی ائتلاف بزرگ در رابطه با برگزاری انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی گفت: دولت نباید در اتاق بازرگانی که پارلمان بخش خصوصی است به هیچ عنوان تصدی‌گری کند. وی درباره مداخله دولت در انتخابات اتاق بازرگانی و مهندسی انتخابات پارلمان بخش خصوصی از سوی دولت اذعان کرد: مداخله و مهندسی دولت در انتخابات اتاق بازرگانی یک مسئله همیشگی بوده و این امر صرفا به دولت کنونی مربوط نمی‌شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران افزود: براساس قانون، دولت ۲۰ نماینده در اتاق بازرگانی دارد و حضور این افراد در اتاق بازرگانی براساس قانون اجتناب‌ناپذیر است.

بهرامن ادامه داد: زمانی که جهانگیری وزیر صنایع بود در انتخابات آن دوره اتاق بازرگانی، مقرر شده بود تا ۲۰ نماینده دولت از بخش صنعت در اتاق بازرگانی حاضر شوند که ما به وزیر صنایع آن دوره پیشنهاد دادیم که نمایندگان دولت در بخش صنعت را از بدنه بخش خصوصی انتخاب کنند و این امر رخ داد. حتی بسیاری از بچه‌های زغالی ما وارد اتاق بازرگانی و کمیسیون‌های تخصصی شدند و توانستند حضور مثبتی در اتاق بازرگانی داشته باشند. وی تصریح کرد: درحال‌حاضر به دولت پیشنهاد می‌کنیم که نمایندگان خود در اتاق بازرگانی را از بدنه بخش خصوصی انتخاب و معرفی کنند زیرا این امر می‌تواند به تخصصی‌شدن فعالیت‌های اتاق بازرگانی کمک بیشتری کند. نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران در رابطه با مداخله دولت در انتخابات اتاق بازرگانی خاطرنشان کرد: این امر در تمام دوره‌ها و از سوی تمام دولت‌ها رخ داده و صرفا مربوط به دولت فعلی نمی‌شود اما ما باور داریم که اتاق بازرگانی مشاور سه قوه است بنابراین باید اعضای اتاق از بدنه واقعی بخش خصوصی باشد.

بهرامن متذکر شد: ما قصد مقابله با دولتی‌ها را نداریم اما می‌خواهیم آنها بدانند که ما به‌عنوان مشاور سه قوه افرادی مطلع، امین و دلسوز و در حال تعامل با دولت هستیم بنابراین باید جایگاه بخش خصوصی به خوبی تقویت شود تا قوای سه‌گانه کشور نیز مشاوران خوبی داشته باشند.

احساس نیاز دولت به بخش خصوصی



محمد نجفی‌منش، رییس انجمن قطعه‌سازان که یکی از اعضای ستاد مرکزی ائتلاف است در رابطه با برگزاری انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی و نقش و اهمیت اتاق بازرگانی گفت: دولت تاکنون خود را مستغنی و بی‌نیاز از بخش خصوصی می‌دانست، اما درحال‌حاضر شرایط به نحوی شده است که دولت نسبت به همکاری و تعامل با بخش خصوصی احساس نیاز کرده و باور دارد که برخی از مشکلات باید توسط بخش خصوصی حل شود زیرا باز کردن برخی گره‌ها صرفا توسط بخش خصوصی می‌تواند انجام شود بنابراین باید از این فرصت استفاده کرده و به بهترین شکل زمینه تعامل بین دولت و بخش خصوصی را مهیا کنیم.

اعضای سرشناس ائتلاف بزرگ

گفتنی است؛ براساس اعلام «ائتلاف بزرگ» تاکنون ۴۰ نفر به عضویت این گروه درآمده‌اند که سرشناترین این افراد که حضورشان در ائتلاف بزرگ مسجل شده شامل علاءمیرمحمد صادقی، ابراهیم جمیلی، احمد پورفلاح، محمدرضا بهرامن، مسعود دانشمند، محسن خلیلی عراقی، شاهرخ ظهیری، علی حمزه‌نژاد، عباسعلی قصایی، یحیی آل اسحاق، سیدرضا نورانی، علیرضا حایری، حمیدرضا موثقی، محمدمهدی طباطبایی، محمدرضا نجفی‌منش، لیلا آقاپور، علی شکوری، محمدرضا طلایی، ابوالفضل روغنی، محمدحسین برخوردار، علی نقیب، و مرتضی عراقچی می‌شود.

براساس این گزارش؛ اسامی نهایی اعضای گروه‌های انتخاباتی اتاق بازرگانی پس از تایید نهایی ۷ اسفندماه جاری به‌طور قطعی اعلام خواهد شد.

استان‌ها

صمت
دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

- مشکلات، پا در کفش صنعت قم کردند
- «هشت‌بندی» صنایع تبدیلی ندارد
- سفال لالجین در پیچ و خم صادرات

صنعتی‌سازی این‌بار به صلاح نیست

روس‌ها، خواهان «قند کلوچه» فومنی



زینب عبدی - گروه استان‌ها: عطر و بوی کلوچه فومن در بدو ورود به شهرستان شامه‌نوازی می‌کند. سوغات معروفی که چشیدن طعم اصیل آن گردشگران فراوانی را در ایام نوروز و تابستان به این شهرستان می‌کشاند اما ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود چراکه این سوغاتی سنتی، بازارهای روسیه را نیز به تسخیر خود درآورده است. به گفته مسئولان با وجود حدود ۶۰ کارگاه سنتی کلوچه‌سازی در شهرستان فومن باز هم برای خرید آن صف‌های طولانی تشکیل می‌شود.

این کارگاه‌ها که بیشتر تا حدی کوچک است که فقط ۳ کارگر در آن مشغول به‌کار هستند، سرمایه لازم را برای صنعتی‌سازی ندارند. کارشناسان نیز بر این اعتقادند که صنعتی‌سازی کلوچه فومن نه‌تنها از کیفیت آن می‌کاهد بلکه به دلیل نبود توان تامین سرمایه موردنیاز، ممکن است از چرخه تولید خارج شوند. این درحالی است که این سوغات سنتی شهرستان فومن مشتریان فراوانی در کشورهای عربی و جمهوری آذربایجان دارد که تاجران، بازاریابی و بازارشناسی را همراه با تنوع بسته‌بندی در افزایش میزان صادرات ضروری می‌دانند. کلوچه فومن ازجمله شیرینی‌های خوشمزه ایرانی است که به دلیل داشتن طعم و عطر و مواد مغذی ازجمله پودر گردو و ادویه‌های گرم، نه‌تنها به‌عنوان شیرینی که حتی غذایی کامل بوده و برای پذیرایی از مهمان، سوغاتی برای مسافران و حتی توشه کارگران، کارآیی دارد.

اگرچه کارشناسان خاستگاه این نوع کلوچه را شهر فومن می‌دانند و معتقدند زنان فومنی این کلوچه را در خانه‌های‌شان پخت می‌کرده‌اند اما عده‌ای نیز بر این باورند که کلوچه فومن که در گذشته «قند کلوچه» نامیده می‌شد، سوغات کربلایی محمود بهجت از کربلا بود که پس از زیارتش از حرم سیدالشهدا از کارگاه شیرینی پزی کوچکی در این شهر دیدن کرد و به دلیل علاقه به بو و طعم دلپذیر کلوچه‌هایی که در آن پخت می‌شد، در زمان بازگشتش به ایران، در کنار نانوایی خود، شروع به پخت این کلوچه کرد و تاریخچه ۱۰۰ ساله این سوغاتی لذیذ را رقم زد.

قند کلوچه در صنعتی‌سازی آب می‌شود



جهانگیر اسدنیا، رییس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان فومن در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: بومی بودن کلوچه گیلان است که در گردشگران داخلی و خارجی برای ورود به منطقه ایجاد تمایل می‌کند اما اگر بخواهیم تولید این کلوچه را به سمت صنعتی شدن سوق دهیم باید به کیفیت آن، سرمایه مورد نیاز و حتی ارزش قدیمی بودن تولید سنتی آن توجه کنیم زیرا با صنعتی شدن تولید کلوچه فومن دیگر نرمی و کیفیت خاص خود را از دست می‌دهد و به دلیل سرمایه‌ای که نیاز است تا واحدهای تولیدی سنتی به صنعتی تبدیل شوند، بخش عمده‌ای از اشتغال آن از بین می‌رود.

او با بیان اینکه نمی‌شود میزان تولید کلوچه در شهرستان فومن را برآورد کرد، ادامه می‌دهد: کلوچه فومن سوغات اصیل این شهر تلقی می‌شود و رتبه نخست را در سطح شهرستان دارد. بالاترین میزان تولید کلوچه در ایام عید نوروز است و سپس به‌عنوان قوت غالب کارگران کشاورز در تابستان نیز میزان تولید آن افزایش می‌یابد.

اسدنیا تصریح می‌کند: در شهرستان فومن حدود ۶۰ واحد صنفی کلوچه‌سازی با مجوز کسب وجود دارد که در هر واحد به‌طور میانگین ۳ نفر مشغول به‌کار هستند و زیرنظر اتحادیه قنادان شهرستان فومن به تولید کلوچه فومنی می‌پردازند که غالب آنها واحدهای کوچکی هستند که اگر بخواهند از سنتی خارج شده و صنعتی‌سازی شوند، توان سرمایه‌گذاری لازم را ندارند.

این درحالی است که بنابر تصمیم مسئولان شهرستان، از یک‌ماه پیش قیمت کلوچه فومن با تعیین وزن ۹۰ گرمی در هر عدد، از ۵۰۰ به ۷۰۰ تومان افزایش یافت. دلیل این افزایش قیمت نیز افزایش هزینه‌های جانبی تولید آن در ۱۸ ماه گذشته عنوان شده است و نیز کارگران این بخش با حداقل حقوق کار می‌کردند که کفاف معیشت آنها را نمی‌داد.

بازار روسیه در تسخیر کلوچه فومن

آوازه کلوچه فومن به خارج از مرزها هم رسیده است تا جایی که بسیاری از گردشگران خارجی در آغاز ورود به شهر فومن، سراغ آن را می‌گیرند. درواقع شهر فومن پر است از کارگاه‌های کلوچه‌پزی و در این شهر همیشه بوی کلوچه به مشام می‌رسد و حتی صف‌هایی برای خرید آن تشکیل می‌شود.



هادی تیزهوش تابان، رییس اتاق بازرگانی رشت با اشاره به اینکه کلوچه فومن در صدر سوغاتی‌های سنتی استان گیلان قرار دارد و کوکی در رتبه بعد محبوبیت است، به صمت می‌گوید: از گذشته کیک و کلوچه‌های استان گیلان صادر می‌شده و روسیه از متقاضیان این محصول بوده است که با تنوع بخشی در تولید آن می‌توان سهم عمده‌ای را در بازار روسیه به دست گرفت، ضمن آنکه این کلوچه‌های فومنی به بازارهای کشورهای عربی و جمهوری آذربایجان نیز صادر می‌شود. او بر این اعتقاد است که نوع کیفیت و بسته‌بندی در افزایش میزان صادرات کلوچه فومن تاثیرگذار است اما از آنجایی که در تلاشیم تا صادرات این محصول را توسعه دهیم بحث بازارشناسی بیشتر اهمیت می‌یابد که برای تحقق این اهداف باید اقدامات کارشناسانه‌ای در این‌باره انجام شود چراکه بازاریابی، بازارشناسی و شناخت سلیقه مصرف‌کننده در افزایش میزان صادرات تاثیر مستقیم دارد.

بنابراین همواره صنعتی‌سازی در تولید یک محصول، روشی نیست که آن را در نمودار کیفیت و کمیت تولیدی و تجاری مطرح کند بلکه گاهی ادامه و حتی تقویت روش‌های سنتی تولید است که یک محصول را در بازارهای داخلی و خارجی پرفروش می‌کند اما نباید در مقوله صادرات همین تولیدات سنتی از بحث جذب سلیقه مشتری و تنوع بسته‌بندی غفلت کرد.

اتاق اصناف متولی قیمت‌گذاری نمایشگاه‌های نوروزی تهران

صمت: رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: قیمت‌گذاری در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا، حراج و فروش فوق‌العاده ویژه نوروز بر عهده کارشناسان اتاق اصناف بوده که لازم است با نصب برچسب قیمت روی کالا مشخص شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، جلسه کمیته پیشگیری قاچاق کالا و ارز با حضور دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران برگزار شد که هدف آن ایجاد هماهنگی برای تنظیم بازار ایام پایان سال و استفاده از نظرات روسای اتحادیه‌ها برای تصمیم‌گیری‌های مناسب و جلوگیری از ایجاد تنش و ضرر و زیان به مردم عنوان شد.



در این جلسه مجتبی شیرقاضی، رییس اداره نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، ضمن ارائه گزارش از چگونگی برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا، حراج و فروش فوق‌العاده، درباره طرح ویژه نوروز ۹۴ مطالبی را مطرح و اظهار کرد: از آنجا که امسال برگزاری نمایشگاه‌ها به اتاق اصناف واگذار شده، بنابراین بازرسی و نظارت نیز در این نمایشگاه از طریق اتاق انجام می‌شود که ضروری است از عرضه هرگونه کالای خارجی و بی‌کیفیت در این نمایشگاه‌ها جلوگیری به‌عمل آمده و با متخلفان برخورد شود.

او همچنین از استقرار واحد سیار تعزیرات حکومتی در داخل نمایشگاه خبر داده و گفت: با توجه به رسیدگی شکایات در داخل نمایشگاه، صدور رای نهایی نیز توسط واحد سیار تعزیرات انجام شده و با واحدهای متخلف برخورد می‌شود.

شیرقاضی همچنین درباره برگزاری طرح نوروز ۹۴ اظهار کرد: این طرح از ۱۵ اسفند سال‌جاری تا ۱۵ فروردین سال آینده با هدف کنترل و نظارت بر وضعیت بازار کالا و خدمات، جلوگیری از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها و تخلفات احتمالی برگزار می‌شود.

او ادامه داد: این طرح در دو بخش کالایی (مربوط به البسه و پوشاک، کیف و کفش، آجیل و خشکبار، خواربار و شیرینی‌جات، لبنیات، گوشت قرمز، گوشت مرغ، ماهی، قند و شکر، روغن‌نباتی، برنج، نظارت بر عملکرد انبارها و سردخانه‌ها، میادین میوه و تره‌بار و نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و...) و بخش خدمات (شامل شرکت‌های مسافرتی هوایی، زمینی و دریایی و دفتر فروش آنها، حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری، اماکن تفریحی و فرهنگی، سیاحتی و زیارتی، واحدهای اقامتی، غذاخوری‌ها و رستوران‌های بین شهری و...) اجرا می‌شود.

رییس اداره نظارت و بازرسی صنعت، معدن و تجارت استان تهران درباره برخورد با نمایشگاه‌های غیرمجاز، حراج یا فروش فوق‌العاده غیرواقع، برخورد با پدیده احتکار، افزایش ساعات کار اپراتورهای سامانه ۱۲۴ و رسیدگی به شکایات مردم در اسرع وقت مطالبی را مطرح کرد.

در ادامه اتحادیه‌های پوشاک، سوپرمارکت، باتری‌سازان، لوازم‌خانگی، لوازم یدکی، صوتی و تصویری و تلفن همراه، بنکداران مواد غذایی، خرازی و وابسته و پارچه‌فروشان ضمن ارائه گزارش از اقدامات انجام‌شده برای برخورد با مقوله کالای قاچاق، مطالبی را درباره برنامه‌های تنظیم بازار ایام پایانی سال مطرح کردند.

همچنین در این جلسه ضمن تاکید بر اجرای طرح نظارتی نوروز۹۴ مقرر شد اتحادیه‌ها برای رسیدگی به شکایات، پرونده‌های دارای شاکی را در اولویت قرارداده و در اسرع وقت رای نهایی توسط تعزیرات حکومتی را صادر کنند.

حل اختلاف شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران از بررسی ۲۴ پرونده در جلسه هیات داوری و حل اختلاف این شرکت خبر داد و گفت: داوری ۲۴ پرونده مورد بررسی قرار گرفت که ۱۶ پرونده به اعطای مهلت دوباره، ۶ پرونده به فسخ قطعی، یک پرونده به تجدید وقت و یک پرونده نیز به انصراف از طرح منجر شده است. جلسه داوری حقوقی، با حضور موسوی مدیرعامل شرکت، ایرانی‌فام داور و حکم مرضی‌الطرفین و نماینده حقوقی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، ناصحی مدیر حقوقی شرکت و مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی طرف قرارداد، برگزار شد. سیدمصطفی موسوی گفت: فضا برای ایجاد رقابت بین سرمایه‌گذاران واقعی در استان باید فراهم شود و فسخ قرارداد زمین‌های راکد و غیرفعال و در اختیار گذاشتن زمین برای سرمایه‌گذاران جدید، از اقدامات شرکت استانی است.

وی افزود: واحدهایی که تاکنون با مشکل مواجه بوده‌اند و اقدامی در این زمینه نداشته‌اند، در صورتیکه قصد و نیتی برای تولید و ایجاد اشتغال داشته باشند، مورد حمایت قرار خواهند گرفت. مدیر حقوقی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز در این جلسه گفت: جلسه داوری حقوقی به‌منظور تسهیل و آماده‌سازی بستر مناسب برای جذب و ورود سرمایه‌گذاران جدید به بخش تولید و صنعت برگزار می‌شود. ناصحی تصریح کرد: از ابتدای سال‌جاری تاکنون ۶ جلسه داوری و حل اختلاف برای بررسی علل نبود انجام تعهدات واحدهای تولیدی و صنعتی در استان مازندران برگزار شده است.

ملیله‌های وارداتی به نام زنجان به فروش می‌رسد

ایسنا: یک هنرمند ملیله‌کار زنجانی تاکید کرد: ملیله‌هایی که از کشورهای اندونزی، تایلند، ایتالیا و ترکیه وارد کشور می‌شود، به نام زنجان به فروش می‌رسد.

محسن یزدان‌شناس گفت: وضعیت ملیله‌کاری در استان زنجان هم‌اکنون مطلوب و تقاضا افزایش یافته است. اکنون دغدغه اصلی این قشر کم بودن هنروران و افراد متخصص این رشته است، چرا که در زمان رکود بازار عرضه و تقاضا بسیاری از افراد متخصص شغل خود را رها کردند و همین امر سبب شد هم‌اکنون نیروی جوان در این شغل کم باشد. وی درباره گسترش این شایعه که ملیله زنجان به اسم اصفهان صادر می‌شود، اظهار کرد: این موضوع صحت ندارد و توسط افراد غیرمتخصص بیان شده است، چرا که تولید ملیله به قدری نیست که پاسخگوی نیاز داخلی باشد. در واقع می‌توان گفت هیچ صادراتی برای ملیله انجام نمی‌شود. یزدان‌شناس تصریح کرد: این اظهارات در حالی بیان می‌شود که ملیله‌های تایلند، ترکیه، اندونزی و ایتالیا توسط تاجر اصفهانی به کشور وارد شده و به نام ملیله زنجان به فروش می‌رود. اگرچه این موضوع از یک سو باعث افتخار است که ملیله خارجی به فروش نمی‌رود ولی از سوی دیگر نشان‌دهنده مظلومیت ملیله زنجان است، به گونه‌ای که در برخی مغازه‌های شهر زنجان نیز شاهد فروش این آثار هستیم. این فعال عرصه صنایع‌دستی عنوان کرد: عیار ۹۲۵ در همه ملیله‌های کشور تایلند ثبت شده است، در حالی که عیار ملیله زنجان در بالاترین حد است که می‌توان با توجه به آن، اثر زنجان را به خوبی تشخیص داد.

یادداشت



سرمایه در گردش تثبیت‌کننده مشاغل صنعتی

غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی
نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی

تولید و صنعت برای حفظ فعالیت خود یا توسعه روند فعالیت خود در هر استان از جمله استان گیلان به منابع نقدی و سرمایه در گردش وابسته است. ارزیابی‌های فصلی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از فضای کسب‌وکار در ۱۱۲ مرکز صنعتی و تجاری استان گیلان نشان‌دهنده آن است که سرمایه در گردش بزرگترین مشکل واحدهای تولیدی و صنعتی در استان گیلان است اما نکته جالب توجه آن است که عوامل تاثیرگذار ناشی از تحریم‌ها در رده پنجم این ارزیابی قرار گرفته که این امر تاییدکننده نقش منابع نقدی در حفظ چرخه تولید در واحدهای صنعتی استان گیلان است. البته بسیاری از تولیدکنندگان و صنعتگران در این ارزیابی انجام‌شده توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از همکاری نکردن واحدهای بانکی در ارائه تسهیلات گلایه داشته‌اند و این عامل در مرحله دوم عوامل تاثیرگذار بر صنعت است. گلایه از مجموعه بانکی نشان می‌دهد در ارائه تسهیلات و تزریق نقدینگی به واحدهای صنعتی و تولیدی مشکل وجود دارد. بنابراین لازم است برای حفظ تولید و اشتغال در بخش صنعت در شرایط اقتصادی فعلی توجه دولت به تسهیلات بانکی معطوف باشد. آسان کردن روند ارائه تسهیلات بانکی توسط مجموعه بانکی مرتبط با بخش صنعت نیز نباید نادیده گرفته شود. ارائه سرمایه در گردش به واحدهای صنعتی و تولیدی در استان گیلان به‌عنوان یک مشکل اصلی عنوان شده است که امیدواریم واحدهای بانکی برای ارائه تسهیلات، روند آسان‌تری را در پیش بگیرند و مساعدت بیشتری با واحدهای صنعتی داشته باشند. برای تثبیت شغل در استان گیلان توجه به این عوامل از اساسی‌ترین موارد است تا وسایل مورد نیاز برای حرکت چرخ تولید در واحدهای صنعتی گیلان تامین شود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در رتبه سوم بررسی و پایش عملکرد برنامه تحول اداری واحدهای استانی قرار گرفت. این پایش در ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۳ توسط گروه نوسازی و تحول اداری وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد.

فارس: استاندار اردبیل گفت: شایسته است محدوده بازار قدیمی اردبیل به پیاده‌راه تبدیل شود تا امکان حضور گردشگران بیشمار برای بازدید از این مکان تاریخی نیز فراهم شود. مجید خدابخش سفر اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار اردبیل به کشور ترکیه به منظور بررسی جوانب اجرای پروژه مونوریل اردبیل توسط شرکت ترکیه‌ای را لازم و ضروری اعلام کرد.

فارس: رمضان کامران‌پی، مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۷ از تشدید بازرسی و نظارت بر فعالیت خبازی‌های گیلان خبر داد و گفت: ۳هزار و ۷۰۰ نانوایی در گیلان فعالیت دارند که این نانوایی‌ها در شرایط مختلف نان تولید می‌کنند و بهانه‌ای برای پخت نان بی‌کیفیت ندارند. همچنین این واحدها بار دیگر با حساسیت ویژه‌ای مورد بازرسی قرار می‌گیرند.

مهر: یوسف گران‌پاشا، مدیرکل راه‌آهن شمال از ترانزیت ۵هزار و ۵۰۰ تن نفت کوره وارده از بندرترکمن‌باشی در کشور ترکمنستان به بندر امیرآباد، به سمت بندرعباس برای حمل به کشور امارات خبر داد و گفت: با توجه به اینکه حمل‌ونقل ریلی چند برابر نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای کارآمدتر بوده و صرفه‌جویی اقتصادی و سوختی را به‌دنبال دارد باید توسعه آن در دستور کار قرار گیرد.

مهر: ابراهیم امامی، فرماندار مشکین‌شهر گفت: با هدف توسعه صنعت گردشگری میراثی، بوم‌گردی، گردشگری زمستانی و گردشگری عشایر این اهداف در قالب طرح جامع دنبال می‌شود. همچنین افزایش تعداد مراکز اقامتی، اماکن اقامتی موقت در این شهرستان برای ایام نوروز فعال می‌شود.

مهر: حجت‌الاسلام اکبر قیامی، مدیرکل اوقاف و امورخیریه استان اردبیل از احداث بزرگترین مجتمع تجاری خدماتی شهر خلخال بعد از ۹ سال تاخیر خبر داد و گفت: این مجموعه با مشارکت ۵۵درصدی شهرداری خلخال و ۴۵درصدی اداره اوقاف استان اردبیل در مساحت هزار و ۴۳۴ مترمربع با ۷۰ باب مغازه احداث می‌شود.

یادداشت

چاره، بازاریابی صنعت گردشگری است



علیرضا آرحیمی
عضو اتاق بازرگانی استان قم

با وجود اینکه ایران در بحث گردشگری مزیت رقابتی بالایی دارد اما توجه چندانی به آن نمی‌شود. البته با ورود دولت جدید، بحث گردشگری نسبت به گذشته رونق پیدا کرده هر چند تا رسیدن به جایگاه ایده‌آل خود راه طولانی دارد. استان قم نیز به‌عنوان مهد شیعه و به‌دلیل وجود اماکن مقدس، یکی از استان‌های دارای ظرفیت در حوزه گردشگری است که هر ساله تعداد زیادی از زائران مسلمان را از سراسر دنیا جذب می‌کند. همچنین استان قم به عنوان شاهراه عبور ۱۸ استان کشور نیز مطرح است. بر این اساس، مسئولان استانی نیز به این نتیجه رسیده‌اند که بالاترین مزیت رقابتی که می‌توان در استان ایجاد کرد، صنعت گردشگری استان است. در این زمینه برنامه‌های بلندمدتی برای توسعه صنعت گردشگری در استان تدوین شده و حمایت‌هایی در دستور کار مسئولان قرار گرفته از جمله آن تخفیف در عوارض مربوط به امور هتلداری و گردشگری و در برخی موارد معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفته شده است.

یکی از مشکلاتی که مانع توسعه صنعت گردشگری استان قم می‌شود، کمبود سرمایه در گردش و تسهیلات مالی است. بسیاری از سرمایه‌گذاران به‌دلیل نبود تسهیلات یا نرخ بالای سود بانکی از سرمایه‌گذاری منصرف می‌شوند. یکی دیگر از مشکلات پیش روی صنعت گردشگری استان قم، ناتوانی در شناساندن فرهنگ و سنت‌های این استان به گردشگران و همچنین ناتوانی در تبلیغات و بازاریابی است. بسیاری از گردشگران و زائران استان قم زمانی که با فرهنگ و هنر این استان آشنا می‌شوند، تمایل بسیاری به سفر و معرفی استان قم به دیگر گردشگران نشان می‌دهند. بنابراین باید مسئولان شناساندن ظرفیت‌های گردشگری استان قم و بازاریابی این صنعت را در اولویت کارهای خود قرار بدهند و در کنار آن، باید نسبت به ایجاد فرهنگ گردشگری در استان قم نیز برنامه‌های اساسی تدوین کنند.

خبرخوان

فعالیت صنعتی در سلسله

صمت: سرپرست صنعت و معدن سلسله (لرستان) از فعال شدن نخستین واحد صنعتی در شهرک صنعتی سلسله پس از ۱۲ سال بلاتکلیفی خبر داد و گفت: این طرح شامل کارخانه تولید عایق‌های رطوبتی است که در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع و با زیربنای ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع احداث شده و زمینه اشتغال ۳۰ نفر را فراهم کرده است. عزت طاهرپور افزود: این واحد با هزینه‌ای افزون‌بر ۴۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده و سالانه ۲ میلیون مترمربع عایق رطوبتی تولید خواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: مساحت کل شهرک صنعتی سلسله ۵۱ هکتار است و امیدواریم که با فعال‌شدن این واحد، شاهد فعالیت واحدهای صنعتی دیگری نیز در شهرستان باشیم.

برگزاری کارگاه‌های قالیبافی

صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین از برگزاری کلاس‌های آموزش قالیبافی ویژه خواهران بسیجی توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان خبر داد. علی‌اکبر کبیری گفت: به‌منظور ترویج فرهنگ بافت فرش دستباف و همچنین آموزش بافندگان جدید در زمینه کاهش هزینه‌ها، تامین نیروی کار ماهر، ایجاد اشتغال و افزایش تولید در سطح استان، یک دوره کلاس آموزش قالیبافی برای خواهران بسیجی فعال توسط این سازمان به‌عنوان متولی اصلی آموزش و اشتغال فرش دستباف برگزار می‌شود. وی بیان کرد: باتوجه به تامین اعتبار توسط مرکز ملی فرش ایران و پیرو قرارداد منعقده با خانه فرش استان، فراگیران به تعداد ۲۰۰ نفر شامل خواهران بسیجی استان زیرنظر مربیان کارآزموده در یک دوره ۱۲۲ ساعته آموزش خواهند دید.

تولید ۳۴۵ هزار ماهی زینتی

ایسنا: معاون فنی و اجرایی جهاد کشاورزی ساوه از تولید ماهانه ۳۴۵ هزار قطعه ماهی زینتی خبر داد و گفت: این شهرستان مرکز مجوزدار پرورش ماهی قرمز زینتی ندارد. محمودرضا خلیلی افزود: همه ساله با توجه به نیاز به عرضه ماهی قرمز در سطح شهرستان، برخی مراکز فاقد مجوز اقدام به پرورش ماهی قرمز زینتی کرده و آن را به بازار عرضه می‌کنند. وی ادامه داد: به‌طور عمده ماهی‌های تولیدی جدا از عرضه به این شهرستان به بازارهای تهران و محلات صادر شده و از آنجا به سراسر کشور عرضه می‌شود.

کفش ماشینی قم در نبرد با گرانی مواد اولیه و هزینه‌های مالیاتی

مشکلات، پا در کفش صنعت قم کردند



فرانک میرزایی- گروه استان‌ها: مشکلات تولیدکنندگان کفش ماشینی قم با عقد تفاهمنامه‌ای حل شد. تفاهمنامه‌ای که میان اتحادیه کفش قم و اتحادیه شوینده‌گان این استان منعقد شده تا مواد اولیه برای تولید کفش ماشینی از سوی اتحادیه شویندگان قم تامین شود. این خبری است که احمد ذاکری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان به صمت اعلام کرده است. دو سالی می‌شود تولیدکنندگان کفش ماشینی قم با مشکلاتی نظیر گرانی مواد اولیه، برداشتن سقف قیمت مواد در بورس و همچنین هزینه‌های مالیاتی مواجه بودند. این مشکلات زمینه ارسال نامه‌ای به معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت را فراهم کرد.



این طور که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم به صمت می‌گوید، زمانی که پتروشیمی اراک برای مدتی تولید دی‌اوپی را متوقف کرده بود، تولیدکنندگان با افزایش قیمت این روغن مواجه شدند. افزایش قیمتی که تاثیر مستقیمی در افزایش هزینه تمام شده کفش ماشینی در استان قم داشت. در کنار آن، برداشتن سقف قیمت الکل در بورس از سوی پتروشیمی نیز بر افزایش هزینه‌ها دامن زد. احمد ذاکری با اشاره به نامه انجمن کفش ماشینی قم به معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حل مشکل مواد اولیه آنها، می‌گوید: با صلاحدید معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن کفش ماشینی استان قم و انجمن شوینده‌های این استان در جلسه‌ای که برای حل این مشکل برگزار شد، تفاهمنامه‌ای به امضا رسید که به موجب آن انجمن شوینده‌های قم نسبت به تامین روغن دی‌اوپی این واحدهای تولیدی اقدام کند.

تولیدکنندگان قمی با تولید حدود ۱۰۰میلیون تن کفش ماشینی در سال که ۹۰ درصد از تولید کشور را شامل می‌شود، استان قم را به قطب اصلی صنعت کفش ماشینی کشور تبدیل کرده‌اند. صادرات سالانه ۵۰میلیون دلار کفش ماشینی به کشورهای عراق، آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان و البته کشورهای پاکستان، امارات و عربستان با درصد صادرات کمتر، موجب شده این محصول عنوان کالای نخست صادراتی استان قم را از آن خود کند. اما این روند موفقیت‌آمیز در دوسال گذشته با فراز و نشیب‌های متعددی مواجه شده که رکود را به جان این صنعت انداخت. جدا از بحث اظهار حجم زیادی از محصولات این استان از گمرکات مرزی که آمار صادراتی قم را به شدت کاهش داده، گرانی مواد اولیه همچون دیواری در برابر توسعه تولید و صادرات محصول قد علم کرده است. حالا اخبار از بهتر شدن اوضاع این تولیدکنندگان قمی خبر می‌دهد.

صدور از گمرکات مرزی



به گفته نایب رییس انجمن کفش ماشینی قم، در دو سال گذشته رقم صادرات کفش ماشینی این استان به حدود ۳۰ میلیون دلار رسیده است. مصطفی کرمانی مهم‌ترین علت کاهش رقم صادرات را صدور محصول از گمرکات مرزی عنوان می‌کند و به صمت می‌گوید: این رقمی که از گمرک استان قم اعلام شده به طور حتم تنها نیمه‌ای از میزان صادرات محصول این استان است چرا که تولیدکنندگان و تاجران کشورهای هدف تمایل به اظهار کالا در گمرکات مرزی دارند. وی معتقد است دو عامل در این امر تاثیر دارد، بخشی از آن به دلیل سختگیری‌های ارزیاب گمرک استان قم در شناسایی و بازبینی‌های محصولات و بخشی دیگر هم مربوط به سرعت بالای گمرکات مرزی نسبت به گمرک استان قم است. همین امر باعث شده برخی تولیدکنندگان نزدیک به ۹۰ درصد محصولات خود را در گمرکات مرزی و تنها ۱۰ درصد تولیدات خود را از گمرک این استان اظهار و صادر کنند.

گرانی مواد اولیه

مواد اولیه واحدهای تولیدی کفش ماشینی پی‌یو، ای‌وی‌آ و پی وی سی است. مواد پی‌یو و ای‌وی‌آ که از محصولات وارداتی به کشور به حساب می‌آیند نوسان چندانی نداشته و بازارشان ثابت است ولی پی‌وی‌سی و دی‌اوپی که از محصولات تولیدی پتروشیمی داخل کشور است هر از گاهی به‌دلیل توزیع نامناسب و نبود نظارت، دچار نوسان شدید شده و لطمه زیادی به این واحدها و بازارهای صادراتی آنان وارد می‌کند. مدتی است که تولیدکنندگان با نوسان شدید قیمت این دو محصول روبه‌رو هستند. نایب‌رییس انجمن کفش ماشینی قم در این باره می‌گوید: افزایش قیمت این محصولات باعث شده تولیدکنندگان نتوانند در بازارهای هدف فروش مناسبی داشته باشند. به گفته وی، چند ماهی است که نرخ دی‌اوپی تقریبا دو برابر شده و این موضوع به دلیل برداشته شدن سقف قیمت عرضه الکل در بورس توسط پتروشیمی اتفاق افتاده است. برداشتن سقف باعث ورود قیمت‌های سلیقه‌ای تا دو برابر قیمت اصلی در بازار شد و این عمل تاثیر مستقیمی بر کاهش تولید و ناتوانی تولیدکنندگان در خرید مواد اولیه گذاشت.

کرمانی با گلایه از پتروشیمی، اظهار می‌کند: یکی دیگر از اقدامات ناخوشایند پتروشیمی توجه به عرضه و تقاضا است. با وارد کردن حجم زیادی محصول به بورس، قیمت کاهش پیدا می‌کند. همین امر باعث می‌شود میزان عرضه را کاهش دهد تا با افزایش تقاضا، کاهش ایجاد شده در قیمت را جبران کند. انجمن خواستار برگشت سقف قیمت و ثبات قیمت در مواد اولیه است تا تولیدکنندگان استان قم بر اساس آن بتوانند برای میزان خرید خود در آینده برنامه‌ریزی دقیقی انجام دهند.

نوید ثبات قیمت

مواد اولیه بسیاری از واحدهای کفش ماشینی استان گرانول پی‌وی‌سی است که از پودر پی‌وی‌سی و روغن دی‌اوپی به دست می‌آید. معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدکننده برای تأمین این مواد با بیان اینکه این نوسان قیمت برای ماده الکل این روغن ایجاد شده، به صمت می‌گوید: به دلیل اینکه ماده اولیه واحدهای تولیدکننده کفش ماشینی قم از پتروشیمی شازند اراک تامین می‌شود، تعطیلی کوتاه مدت آن باعث کمبود این ماده و افزایش قیمت در بازار شد. به گفته محمود سیجانی، با بالا رفتن سقف قیمت رقابتی در بورس، قدرت خرید این واحدها کاهش پیدا کرده و این امر در تولید آنها اثر گذاشته است.



معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم در رابطه با حل این مشکل می‌گوید: با پیگیری‌های انجام شده و نامه‌های ارسال شده به وزارتخانه و همچنین با جلساتی که با تولیدکنندگان و انجمن کفش این استان داشتیم، مشکل تامین مواد اولیه آنها تا حدی رفع شده است. این کار با رایزنی انجام شد تا قیمت‌های سلیقه‌ای در بورس کنار گذاشته شود.

تعیین تکلیف واحدهای بدون مجوز

۲۵۰ واحد تولیدکننده کفش ماشینی در استان قم فعالیت می‌کنند که ۱۰۰ واحد از این تعداد مجوزهای لازم را برای ایجاد واحد تولیدی دریافت نکرده‌اند. به اعتقاد سیجانی، مشکل دیگر وجود کارخانه‌های بدون مجوز در کنار واحدهای مجوزدار است. این واحدها بر خلاف واحدهای دارای مجوز هیچ هزینه‌ای بابت حق بیمه، مالیات و هزینه‌های اینچنینی پرداخت نمی‌کنند. معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم واحدهای بدون مجوز را در رقابت منفی با واحدهای دارای مجوز می‌خواند و می‌گوید: با جلساتی که در سازمان داشتیم، تصمیم بر این شد تا حوزه نظارت و بازرسی سازمان نسبت به شناسایی و پلمب واحدهای بدون مجوز اقدام کند.

معاون صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم دو مشکل دیگر واحدهای تولیدی کفش ماشینی این استان را مالیات بر ارزش افزوده و تسهیلات عنوان می‌کند و می‌گوید: در نشست‌هایی که با مدیران مالیاتی و بانک‌های عامل برگزار شده،بر لزوم تسهیل شرایط برای این واحدها تاکید شده و در دستور کار آنها قرار گرفته است.

سیجانی از پنجره واحد به عنوان عامل توسعه‌دهنده صادرات استان قم یاد می‌کند و می‌افزاید: اگرچه گمرک این استان با ضعف در بخش حمل و نقل و سرعت انتقال کالا مواجه است اما با مشوق‌هایی که گمرک استان قم در مورد کاهش هزینه‌ها و تسهیل شرایط برای صادرکنندگان گذاشته، در کنار پنجره واحد که در افزایش سرعت صدور محصولات کمک شایانی می‌کند، امید افزایش آمار صادراتی کفش استان قم از مبادی گمرک این استان وجود دارد.

تسهیلات ۱۰ میلیارد ریالی برای توسعه گردشگری سامان



فارس: استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: برای طرح توسعه گردشگری سامان، ۱۰ میلیارد ریال تسهیلات اعتبار تصویب شد.

قاسم سلیمانی‌دشتکی، در نشست بررسی طرح توسعه گردشگری سامان از توابع شهرستان سامان در استان چهارمحال و بختیاری، اظهار کرد: طرح توسعه دهکده سیاحتی پل زمانخان زاگرس در شهرستان سامان، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین طرح‌های توسعه گردشگری در استان چهارمحال و بختیاری بوده که از اهمیت بسزایی در زمینه رسیدن به توسعه همه‌جانبه و پیشرفت‌های مطلوب، برخوردار است. وی توسعه صنعت گردشگری را از مهم‌ترین برنامه‌های اولویت‌دار و ضروری مسئولان ارشد استان چهارمحال و بختیاری اعلام و تاکید کرد: توسعه گردشگری، نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی، افزایش اشتغال، کاهش نرخ بیکاری، بهبود وضعیت معیشت خانوارها، رشد جذب توریست‌های داخلی و خارجی، بالا رفتن تولید و معرفی بیشتر استان چهارمحال و بختیاری در سطح ملی و جهانی دارد.

استاندار چهارمحال و بختیاری به پیشرفت مطلوب و روند اجرایی مناسب اجرای طرح توسعه دهکده سیاحتی پل زمانخان زاگرس در شهرستان سامان اشاره و تصریح کرد: این طرح توسعه گردشگری اکنون افزون‌بر ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و از نظر تکمیل و بهره‌برداری از سرعت خوبی برخوردار است.

وی تزریق اعتبارات بخش خصوصی و تسهیلات بانکی به طرح توسعه دهکده سیاحتی پل زمانخان زاگرس را باعث سرعت بیشتر تکمیل و بهره‌برداری از این طرح دانست و اظهار کرد: با تخصیص به موقع تسهیلات اختصاص یافته و براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، این طرح توسعه گردشگری تا پایان سال آینده تکمیل و بهره‌برداری می‌شود.

سلیمانی‌دشتکی تکمیل و بهره‌برداری از طرح توسعه دهکده سیاحتی پل زمانخان زاگرس را نیازمند افزون‌بر ۳۵۰ میلیارد ریال اعتبار اعلام و خاطرنشان کرد: برای تسریع در روند اجرایی طرح توسعه دهکده سیاحتی پل زمانخان زاگرس، باید بانک‌های عامل مرتبط و مشخص نسبت به ارائه به موقع تسهیلات بانکی و تامین اعتبار موردنیاز آن، براساس ضوابط و مراحل قانونی اقدامات لازم را به شکل سریع و طبق معیارهای کارشناسی، علمی و پژوهشی انجام دهند.

وی جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اولویت‌دار مسئولان ارشد استان چهارمحال و بختیاری برشمرد و بیان کرد: به همین منظور زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف این استان آماده شده و آمادگی لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در استان فراهم است.

سلیمانی‌دشتکی به تشکیل و فعال شدن «پنجره واحد» در استان چهارمحال و بختیاری به دبیری اداره‌کل امور اقتصادی و دارایی این استان اشاره و اظهار کرد: این اقدام به‌منظور دریافت استعلام‌های موردنیاز و صدور مجوزهای لازم برای سرمایه‌گذاری انجام شده است.

فناوری نانو به قزوین وارد می‌شود

صمت: معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن وتجارت استان قزوین خبر داد: دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به همراه هیاتی به استان قزوین سفر می‌کند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، کامران لشکری گفت: دبیر ستاد ویژه توسعه فناوری و نانو به همراه هیاتی شامل استادان فن در گروه‌های مختلف به قزوین سفر خواهند کرد. وی یکی از اهداف مهم سفر این گروه به استان قزوین را معرفی فرصت‌های صنعتی، تجاری و فناوری نانو در صنایع اعلام کرد و افزود: از دیگر برنامه‌های این ستاد در قزوین، برگزاری جلسه عمومی در رابطه با بکارگیری فناوری نانو در صنایع و برگزاری کارگاه‌های تخصصی از قبیل کارگاه‌های نانو، پوشش‌های سخت و مقاوم، نانوکامپوزیت‌ها و کاربردهای نانو در صنایع غذایی، نساجی، شوینده‌ها و... است. این مسئول با اشاره به نقش و اهمیت فناوری نانو در صنایع و تولیدات صنعتی تصریح کرد: در دهه اخیر فناوری نانو در صنایع، کاربردهای گسترده‌ای یافته است به طوری که در حال حاضر اغلب شرکت‌های بزرگ صنعتی دنیا موضوع فناوری نانو را از اولویت‌های اصلی خود قرار داده‌اند.

۹ هزار بازرسی از واحدهای صنفی پلدختر

مهر: سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان پلدختر گفت: بیش از ۹ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی این شهرستان انجام شد. نجم‌الدین هدایتی در حاشیه جلسه ستاد تنظیم بازار شهرستان پلدختر اظهار کرد: به منظور نظارت بیشتر بر بازار پایان سال طرح نوروزی را در دستور کار داریم. وی با بیان اینکه بازرسی از واحدهای صنفی نیز جدی‌تر شده است، افزود: در حال حاضر آرامش خوبی بر بازار شهرستان پلدختر حاکم است. سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان پلدختر ادامه داد: تا پایان دی‌ماه سال‌جاری ۹هزار و ۳۸۴ مورد بازرسی از واحدهای صنفی شهرستان انجام شده است. هدایتی افزود: در این راستا پرونده ۴۹۳ واحد صنفی متخلف مورد بررسی قرار گرفت که از سوی تعزیرات حکومتی به ۵۴۴ میلیون و ۲۹۷ هزار و ۳۴۰ ریال محکوم شدند.

وی با بیان اینکه در سال‌جاری چند نمایشگاه عرضه کالا در شهر پلدختر برپا شد گفت: یک فروشگاه عرضه کالا در شهریورماه، یک نمایشگاه پاییزه در آستانه فصل بازگشایی مدارس و یک نمایشگاه مبل نیز در پلدختر برپا و از استقبال خوب مردم برخوردار شد.

سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان پلدختر گفت: گشت مشترک نظارت بر واحدهای صنفی با همکاری شبکه بهداشت شهرستان فعال خواهد شد و بازرسان نیز بر نحوه توزیع سبد کالا نظارت و سرکشی می‌کنند. سرپرست اداره صنعت و معدن و تجارت شهرستان پلدختر در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت شهرک صنعتی این شهرستان اشاره کرد و گفت: ۸سال از تصویب شهرک صنعتی پلدختر می‌گذرد ولی به دلیل نبود زمین اجرای این مصوبه با مشکل مواجه شده است.

گزارش

صمت

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

report@smtnews.ir

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

- گردشگری بومی فرصتی برای توسعه روستاها
- اندازه‌گیری طلا با لیفتراک‌ها...!!
- مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

در صورت حمایت از تولید داخل در صنعت کیسه‌خون خودکفا می‌شویم

بازار ۵۰ میلیارد تومانی کیسه خون در کشور



عبدالرحمن رحیمی ـ گروه گزارش:

آخرین آمار ارائه شده توسط سازمان انتقال خون از نیاز سالانه کشور به کیسه خون رقمی حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار عدد است در حالی که انجام خون‌گیری در کشور حدود ۱۵ درصد کمتر از این رقم است. از سوی دیگر ظرفیت فعلی تولید کیسه خون حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار عدد است که البته تولید واقعی با رقمی کمتر از این ظرفیت انجام می‌شود. بر این اساس لازم است با حمایت‌های دولت و مسئولان امر، این میزان در آینده ارتقا یافته و کشور در این زمینه به خودکفایی برسد. با رونق گرفتن این صنعت در داخل، سایر ملزومات خون‌گیری نیز در کشور تولید شده و نیاز به واردات آن نخواهد بود.



تحریم‌ها ما را قوی‌تر کردند

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت با تاکید بر اهمیت خون و تجهیزات بسته‌بندی آن اظهار کرد: با انگیزه‌ای که در تولیدکنندگان داخلی به وجود آمده است این امید می‌رود تا چند سال آینده از لحاظ تجهیزات پزشکی به خودکفایی دست پیدا کنیم که تولید کیسه خون نیز از این امر جدا نیست.



عابد فتاحی با اشاره به اینکه تنها یک کارخانه تولید کیسه خون در کشور وجود دارد، گفت: تحریم‌های به وجود آمده توسط اتحادیه اروپا و امریکا برای ما یک هشدار بسیار جدی بود تا بتوانیم روی پای خود بایستیم و محصولات مورد نیازمان را بدون هیچ وابستگی به صاحبان صنایع دنیا در داخل تولید کنیم.

وی با بیان اینکه قبل از این تحریم‌ها واردات کیسه خون و سایر تجهیزات پزشکی برای ما کم اهمیت بود، افزود: هنگامی که کمبود کیسه خون و سایر تجهیزات پزشکی در کشور احساس شد، حیاتی بودن تولید آنها در کشور همان‌قدر مهم شد که واردات آن دیگر به چشم نمی‌آمد و تمام هدف این شد که بتوانیم در تولید مایحتاج خود به تولید داخلی اکتفا کنیم.

وی در ادامه با تاکید بر سیاست کلان مجلس و وزارت بهداشت و درمان برای تولید لوازم و تجهیزات مورد نیاز پزشکی در کشور تصریح کرد: با وجود تحریم کشور در تمام زمینه‌ها، نباید با فشارهای جهت‌دار صنعت کشور را به زانو درآورد. همچنین نباید کاستی‌ها متوجه سازمان دولتی یا کارخانه‌ای شود تا آنها نیز از حمایت یا تولید دلسرد شوند. البته انتقادهای درست و بجا همیشه سازنده بوده و باعث پیشرفت شده است.

> **با تولید کیسه خون در کشور این محصول قابلیت خوبی برای رقابت با نمونه‌های وارداتی خواهد داشت و حتی از لحاظ قیمت تمام‌شده برای خریداران به‌صرفه‌تر خواهد بود**

نماینده مردم ارومیه با اشاره به اینکه در آینده‌ای نزدیک کارخانه‌های دیگری در زمینه تولید کیسه خون به فعالیت خواهند پرداخت، گفت: در حال حاضر کشور دارای ظرفیت بالایی برای تولید این کالاست که نیازمند زمان و همچنین حمایت‌های همه‌جانبه بوده و امیدواریم این امر تحقق پیدا کند.

با حمایت به خودکفایی می‌رسیم

تولید کیسه خون در کشور فقط در یک کارخانه انجام می‌شود و تولیدات این مرکز نیز تنها پاسخگوی ۲۰ تا ۳۰ درصد نیاز داخل است. در چنین شرایطی مدیر عامل کارخانه تولید کیسه‌های خون‌گیری ورمل حدود ۴ ماه قبل از تعطیلی این کارخانه به علت حمایت نکردن مسئولان سازمان انتقال خون کشور از تولیدات داخلی خبرداده و گفته بود: متاسفانه از ابتدای سال ۹۳ تاکنون هیچ‌گونه سفارشی برای خرید تولیدات ما از سوی سازمان انتقال خون کشور انجام نشده و با توجه به اینکه تنها مصرف‌کننده محصولات ما سازمان انتقال خون است، بنابراین سفارش خرید ندادن آنها باعث ضرر و زیان‌های جبران‌ناپذیری برای مجموعه این کارخانه شد. معاون تولید این شرکت تولیدکننده کیسه خون در ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت در پاسخ به این سوال که با گذشت ۴ماه از اختلاف بین سازمان انتقال خون و شرکت ورمل (واریسان راه ملل) سرانجام نتیجه چه شد؟ گفت: با توجه به عنایت مسئولان نظام و همچنین پیگیری‌های مستمری که در این‌باره انجام شد، تعامل و توافق خوبی بین طرفین ایجاد شده و درحال حاضر هیچ مشکلی وجود ندارد چون راهکارهای خوبی برای ادامه همکاری‌ها پیشنهاد شده است. تنها بحثی که در حال حاضر مورد نظر است، راهکاری برای اجرای خرید داخل است به طوری که مناقصه‌هایی که برگزار می‌شود در اختیار تولیدکنندگان باشد تا راه را برای خریداران داخلی باز کند.



محسن بهمن با اشاره به اینکه کارخانه‌ای که در اختیار شرکت ورمل است تنها کارخانه تولید کیسه خون در کشور محسوب می‌شود، اظهار کرد: ظرفیت تولید در حال حاضر یک میلیون و ۵۰۰ هزار کیسه خون در سال است که البته امیدواریم با حمایت‌های دولت و مسئولان امر، این میزان در نیمه اول سال آینده ارتقا یافته و کشور را به خودکفایی برسانیم.

وی در ادامه نیاز بازار داخل را طبق آمار سازمان انتقال خون حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار کیسه خون در سال عنوان کرد و گفت: این نیاز در حالی اعلام شده که انجام خون‌گیری در کشور حدود ۱۵ درصد کمتر است. معاون تولید شرکت ورمل با اشاره به اینکه تاکنون عمده نیازهای داخلی کشور به کیسه خون از طریق واردات تامین می‌شده است، تصریح کرد: نیاز بازار داخل به کیسه خون با واردات این محصول از کشورهای جنوب شرق آسیا و به‌طور عمده از کشورهای کره و سنگاپور تامین می‌شده که حدود ۸۵ درصد بازار داخل را تامین می‌کردند اما در صورت حمایت از تولید داخل، در نیمه اول سال آینده ایران در این صنعت به خودکفایی خواهد رسید.

بهمن با اشاره به تنوع کیسه‌های خون اظهار کرد: با تولید کیسه خون در کشور این محصول قابلیت خوبی برای رقابت با نمونه‌های وارداتی خواهد داشت و حتی از لحاظ قیمت تمام‌شده برای خریداران به‌صرفه‌تر خواهد بود. وی با اشاره به گردش مالی ۵۰ میلیارد تومانی بازار کیسه خون در کشور گفت: با وجود اینکه در کمیسیون قیمت‌گذاری اتاق بازرگانی درخواست داشتیم که تعرفه گمرکی واردات مواد اولیه این صنعت را کاهش دهند ولی همچنان مواد اولیه‌ای که برای تولید کیسه خون استفاده می‌شود را با تعرفه گمرکی بالا وارد می‌کنیم و این در حالی است که هنوز راهکاری برای برگزاری مناقصه و فروش محصول تولیدکنندگان ارائه نشده است. امیدواریم که دولتمردان با حمایت‌های همه‌جانبه برای تولید این محصول، خودکفایی تولید را برای کشور به همراه داشته باشند. با رونق گرفتن این صنعت در داخل، سایر ملزومات خون‌گیری نیز در کشور تولید شده و نیاز به واردات آن نخواهد بود.

نگاه ویژه

شناسایی ۱۳ گروه خونی بسیار نادر در ایران

مدیر برنامه ملی خون‌های نادر ایران به تعریف ۳۶۰ نوع گروه خونی از جمله گروه‌های خونی بمبئی و چلانو اشاره کرد و گفت: ۱۳ گروه خونی بسیار نادر در ایران شناسایی شده است.

مصطفی مقدم در نشست خبری در سازمان انتقال خون ایران هدف از پایه‌گذاری برنامه خون‌های نادر را تهیه و دسترسی به افرادی که دارای این نوع از گروه‌های خون هستند عنوان کرد و گفت: ۹۵۰ نفر دارای خون‌های نادر در بانک اطلاعاتی ثبت شده و تعداد نمونه‌های خون بررسی شده به‌صورت انبوه از سال ۸۹، ۲۰هزار نفر است.

وی ادامه داد: تعداد خون‌های نادر که در دمای منفی ۸۰ به‌صورت منجمد ذخیره شده‌اند و در صورت نیاز به استفاده این افراد می‌رسد ۱۷۰ واحد است.

مقدم گفت: از سال ۸۷ تاکنون برنامه ملی خون‌های نادر آغاز و در ۳۱ مرکز استان ارتقای فعالیت آزمایشگاه‌های تخصصی ایمونو هماتولوژی انجام شده است و از امسال خون‌های بسیار نادر در سامانه «آی‌اس‌بی‌تی» کشور انگلیس قرار می‌گیرند که فقط ۲۰ کشور دنیا اطلاعات‌شان در این سامانه ثبت می‌شود و ایران یکی از این کشورهاست. مدیر برنامه ملی خون‌های نادر ایران با اشاره به اینکه ۳درصد از افراد کشور دارای گروه خونی O- هستند، گفت: ۰/۱درصد از خون افرادی که جزو گروه‌های خونی نادر است گروه خونی بمبئی نام دارد و از ۸۰میلیون ایرانی فقط ۴۲ نفر دارای این گروه خونی شناسایی شده‌اند.

وی تصریح کرد: گروه خونی نادر دیگر چلانو است که کمتر از ۷ نفر در ایران که دارای این گروه خونی هستند، شناسایی شده‌اند.

مقدم ادامه داد: در ۵سال گذشته شناسایی گروه‌های خونی نادر را آغاز کرده‌ایم و ۲۰هزار نفر را به‌صورت تصادفی مورد آزمایش قرار داده‌ایم، این در حالی است که از سوی سازمان انتقال خون جهانی ۳۶۰ گروه خونی تعریف شده است.

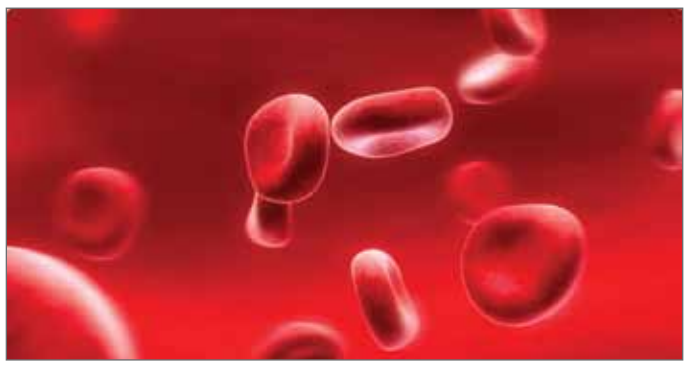
وی بی‌اطلاعی از وجود گروه‌های خونی نادر در افراد را بسیار خطرناک دانست و گفت: افرادی که گروه خونی نادر دارند چنانچه شناسایی نشوند و خون معمولی به آنها تزریق شود جانشان به خطر می‌افتد، به‌عنوان مثال سقط‌های مکرر از نمونه این عوارض است، خونی که به مادر باردار تزریق شده با خون جنین برابری نداشته و باعث مرگ جنین شده است.

مدیر برنامه ملی خون‌های نادر ایران اجرای برنامه ملی خون‌های نادر را روشی موثر برای پیشگیری از این عوارض عنوان کرد و گفت: اگر خون تزریق شده سازگار نباشد پس زده می‌شود و در این صورت کلیه‌ها از کار می‌افتند، به سیستم ایمنی بدن شوک وارد می‌شود و فرد به کما می‌رود، در موارد حاد اگر ۱۰ سی‌سی خون به این افراد تزریق شود، می‌میرند.

وی درباره اینکه آیا تاکنون فردی به‌دلیل تزریق چنین خونی فوت شده، گفت: با تمام پیشرفت‌های انجام شده، سازمان‌های جهانی اعلام می‌کنند که سالانه یک نفر به‌دلیل تزریق خون ناسازگار فوت می‌کند اما در ایران آماری وجود ندارد چرا که بیمارستان‌ها اطلاعات دقیق را به سازمان انتقال خون منتقل نمی‌کنند که البته قرار است سیستم مراقبت‌های تزریق خون سراسری شود.

وی گفت: ۴۰درصد بیمارستان‌های موجود در تهران اطلاعات لازم را درباره میزان مصرف خون مورد نیاز به سازمان انتقال خون نمی‌دهند البته برخی از استان‌ها وضعیت بهتری دارند. مقدم گفت: تهیه یک کیسه خون نادر برای سازمان ۵میلیون تومان هزینه دارد، این در حالی است که ۹۳ کیسه خون نادر سال گذشته به افراد تزریق شده که از این تعداد ۱۰ تا ۱۲ کیسه خون بسیار نادر بوده است. مقدم گفت: هزینه یک کیسه خون معمولی ۱۵۰هزار تومان است به همین دلیل هزینه نگهداری خون‌های نادر برای سازمان بسیار گران است، با این وجود در صورت نیاز در سطح شهرستان‌ها و بیمارستان‌های آنها خون نادر توسط کارشناس انتقال خون تهران برای تزریق ارسال می‌شود. مدیر برنامه ملی خون‌های نادر ایران گفت: در ۱۱ ماه گذشته ۳ گروه خونی نادر در کشور برای نخستین بار شناسایی شدند. گروه خونی RZRZ در یک نفر، گروه خونی WRA در ۳ نفر، گروه خونی RZR۲ در دو نفر و گروه خونی RHNULL در دو نفر شناسایی شده است. همچنین گروه خونی بمبئی در ۴۲ نفر و گروه خونی چلانو در ۶ نفر تشخیص داده شده است. مقدم اعلام کرد: زنان دو برابر مردان به خون نیازمند می‌شوند و در تعریف گروه خونی نادر باید گفت اگر در جمعیت ۵هزار نفری یک گروه خونی خاص شناسایی شود، خون نادر به‌شمار می‌آید. در حال حاضر ۱۳ گروه خونی بسیار نادر شناسایی شده است. وی افزود: ایران در کشورهای اسلامی به‌عنوان تنها عضو بانک اطلاعاتی خون‌های نادر بین‌المللی قرار گرفته و در آسیا به همراه چین و ژاپن دارای برنامه است. تاکنون ۵هزار نفر که دارای خون بسیار نادر بوده‌اند در این بانک ملی جهانی ثبت شده است. مدیر برنامه ملی خون‌های نادر ایران گفت: در سال گذشته در مشهد یک مرد ۴۸ساله، در تهران دختر ۴ساله، در قم مرد ۲۱ساله و در قزوین یک زن ۴۱ساله شناسایی شده‌اند که خون نادر در اختیارشان قرار گرفته است.

وی همچنین استاندارد مصرف خون را طبق آمار جهانی این گونه اعلام کرد اگر دو کیسه خون برای بیمار آماده شود یکی از کیسه‌ها باید مصرف شود این در حالی است که متاسفانه در ایران به دلیل نبود مدیریت در مصرف خون، ۹ کیسه خون آماده می‌شود و فقط یکی به مصرف بیمار می‌رسد.



دانستنی

فرآورده‌های خونی

خون می‌تواند به صورت کامل یا پس از جداسازی اجزای مختلف به‌صورت فرآورده‌های آن مصرف شود. انسان به ندرت به تمامی اجزای خون کامل احتیاج دارد، بنابراین استفاده از فرآورده‌ها به‌دلیل اثرات درمانی بهتر و عوارض کمتر بر مصرف خون کامل ارجحیت دارد و همچنین امکان استفاده چند بیمار از یک واحد خون فراهم می‌شود.

انواع فرآورده‌ها عبارتند از: گلبول‌های قرمز فشرده، پلاسما، پلاکت و فاکتور VIII انعقادی (رسوب کرایو). بنابراین ۴ فرآورده از یک واحد خون می‌توان تهیه کرد.

خون کامل

خون کامل فرآورده اصلی است که از اهداکننده دریافت می‌شود و اجزای مختلف تشکیل‌دهنده خون از آن جدا نشده است. اگر کیسه خون مدتی به صورت عمودی و ثابت قرار گیرد، گلبول‌های قرمز به خاطر وزن بیشتر ته‌نشین می‌شود و پلاسما روی آن قرار می‌گیرد و گلبول‌های سفید و پلاکت‌ها نیز بین گلبول‌های قرمز و پلاسما به‌صورت معلق باقی می‌ماند. دستگاه سانتریفیوژ که از آن برای تهیه فرآورده‌های خونی استفاده می‌شود، در واقع همین عمل را در زمان کمتری با استفاده از مکانیزم دوران سریع انجام می‌دهد و سپس پلاسمای غنی از پلاکت به یک کیسه جانبی هدایت می‌شود.

گلبول‌های قرمز فشرده

فرآورده گلبول قرمز فشرده پس از جدا کردن پلاسما به دست می‌آید و لذا تزریق این فرآورده باعث بالا رفتن هماتوکریت بیماران بدون افزایش حجم خون آنها می‌شود. بیماران مبتلا به کم‌خونی مزمن مانند افراد مبتلا به نارسایی کلیه و سرطان بیشترین نتیجه را از گلبول قرمز فشرده خواهند گرفت. همچنین بیمارانی که به‌صورت ناگهانی حجم زیادی از خون را از دست داده‌اند، مانند خونریزی‌های گوارشی یا جراحی، نیاز مبرمی به این فرآورده دارند. اکنون با استفاده از محلول‌های نگه‌دارنده پیشرفته، طول عمر گلبول قرمز فشرده در خارج از بدن تا ۴۲ روز افزایش یافته است. در مواقع نیاز می‌توان گلبول‌های قرمز را به‌شکل منجمد حتی تا ۱۰ سال نگهداری کرد.

پلاکت‌ها

پلاکت‌ها اجزای سلولی بسیار کوچکی هستند که در جراحت و خونریزی با چسبیدن به جداره رگ‌ها به انعقاد خون کمک می‌کنند. پلاکت‌ها در مغز استخوان ساخته می‌شوند و در داخل سیستم گردش خون ۹ تا ۱۰ روز زنده می‌مانند و بعد از آن توسط طحال از بین می‌روند. پلاکت‌ها برای بدن حیاتی هستند زیرا از خونریزی‌های بزرگ ناشی از آسیب‌دیدگی عروق خونی که در زندگی طبیعی روزمره ایجاد می‌شود، جلوگیری می‌کنند. پلاکت‌ها با استفاده از دستگاه سانتریفیوژ از پلاسمای غنی از پلاکت جدا می‌شوند. همچنین می‌توان از طریق آفرزیس آن را از یک اهداکننده جمع‌آوری کرد. در این روش، خون اهداکننده وارد دستگاه خاصی می‌شود. این دستگاه با استفاده از سانتریفیوژ خون را به اجزای تشکیل‌دهنده آن تجزیه کرده و سپس پلاکت‌ها را جمع‌آوری می‌کند و بقیه اجزا را به اهداکننده بر می‌گرداند. فرآورده تهیه شده از این طریق، ۶ برابر فرآورده تهیه شده از یک واحد خون کامل، پلاکت دارد. پلاکت‌ها در بیماران مبتلا به کمبود یا اختلال عملکرد پلاکت مصرف می‌شود. پلاکت‌ها حداکثر تا ۵ روز و در دمای اتاق قابل نگهداری هستند.

پلاسما

پلاسما بخش مایع خون را تشکیل می‌دهد و در واقع محلولی متشکل از پروتئین‌ها و املاح است که در آن گلبول‌های قرمز و پلاکت‌ها شناورند. حدود ۹۰ درصد پلاسما را آب تشکیل می‌دهد. پروتئین اصلی پلاسما آلبومین است. مصرف درمانی پلاسما بسیار گسترده است و از تنظیم فشار و حجم مطلوب خون گرفته تا رساندن پروتئین‌های حیاتی انعقادی و ایمنی به محل‌های موردنظر متفاوت می‌باشد. تولید فرآورده‌های پلاسمایی با جداسازی بخش مایع خون از بخش سلولی آغاز می‌شود. پلاسما معمولا برای تزریق مستقیم نباید استفاده شود بلکه بهتر است ابتدا به اجزای مختلف نظیر آلبومین، فاکتورهای انعقادی و ایمونوگلوبین تجزیه شده و سپس بر حسب نیاز بیماران مصرف شود. پلاسمای تازه منجمد(اف‌اف‌پی)، پلاسمایی است که در ساعت‌های اولیه اهدای خون جدا و منجمد شده است تا فاکتورهای انعقادی آن حفظ شود و بسته به دمای محل نگهداری بین یک تا ۴ سال قابل نگهداری است.

یادداشت

اقامتگاه بوم‌گردی فرصتی برای حال و آینده



اشکان بروج
کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

یکی از مهم‌ترین خط‌مشی‌های گردشگری که در دو دهه گذشته به‌صورت جهانی مورد توجه قرار گرفته، رشد فزاینده گرایش به کسب‌وکارهای کوچک گردشگری است.

راه‌اندازی اکولوژها یا اقامتگاه‌های بوم‌گردی از موفق‌ترین و پایدارترین این کسب و کارهاست که فرصت مناسبی برای کسب و کارهای کوچک خانوادگی (خانواده‌محور) ایجاد می‌کند. در اقامتگاه‌های بوم‌گردی روابط مستقیم و متقابل میزبان و مهمان در خانه و املاک خانواده گردشگرپذیر انجام می‌شود و این حضور و مشارکت از سوی خانواده برای تجربه و رضایت گردشگر و توسعه پایدار مقصد گردشگری و جامعه محلی، امری حیاتی است. اقامتگاه‌های بوم‌گردی از سال ۱۹۹۴ میلادی به جهان معرفی شدند و در چند سال گذشته نیز در ایران به‌شدت رشد کرده‌اند.

هدف اصلی در ایجاد و توسعه این اقامتگاه‌ها که دارای هویت و ساختار بومی هستند نیز رسیدن به توسعه پایدار است. بسیاری از اقامتگاه‌های بوم‌گردی توسط یک خانواده محلی اداره می‌شوند و کارکرد آنها تنها جنبه اقامتی ندارد، بلکه در آنها فعالیت‌های مختلفی مانند ارائه غذا و نوشیدنی بومی، ساخت، آموزش و فروش صنایع‌دستی محلی، اجرای نمایش و موسیقی سنتی، برگزاری رویدادهای بومی و تورها و فعالیت‌های بوم‌گردی فراهم شده است. مکان فیزیکی اقامتگاه، به‌دلیل سبک معماری، مصالح ارگانیک به‌کار رفته، طراحی داخلی و مبلمان بومی آن نیز به‌عنوان اکوموزه بومی، بخشی از یک جاذبه گردشگری است. مهم‌ترین اصلی که در اقامتگاه‌های بوم‌گردی باید رعایت شود نیز مشارکت اعضای خانواده میزبان (صاحب اقامتگاه) و جامعه محلی مقصد در تمامی فعالیت‌های گردشگری یک اقامتگاه بوم‌گردی است.

الگوی توسعه گردشگری در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، براساس گردشگری جامعه‌محور است که می‌تواند نقش عمده‌ای را در توانمندسازی مردم محلی، توسعه منابع انسانی، تنوع و رشد اقتصادی و همچنین خلق فرصت‌های شغلی جدید ایفا کند و لازم به یادآوری است که رویکرد مبتنی بر جامعه محلی، از الزامات توسعه گردشگری پایدار است.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی معمولا در مناطق روستایی، مناطق بکر طبیعی یا بافت‌ها و اماکن تاریخی شکل گرفته و به همراه فعالیت‌هایی که برای شناخت و معرفی بوم، توسط خانواده‌های کارآفرین و جامعه محلی علاقه‌مند به گردشگری انجام می‌شود، می‌تواند به‌عنوان راهکاری عملی برای رسیدن به توسعه پایدار گردشگری در این مناطق باشد.

برجسته‌ترین نمونه‌های اکولوژ در جهان، اقامتگاه‌های بومی در کشورهای اندونزی، تایلند، کامبوج، کنیا، افریقای جنوبی، بولیوی، کاستاریکا، مکزیک، فرانسه، اسپانیا و استرالیاست. هویت و اصالت بومی به‌کار گرفته شده در اداره اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز آنها را از دیگر اقامتگاه‌ها متمایز ساخته و مشارکت جامعه محلی به‌عنوان قلب تپنده این جریان، حیات تازه‌ای به مقاصد گردشگری بخشیده است.اکولوژها بر این باورند که با معرفی و آشنایی گردشگران با محیط انسانی(فرهنگ و اجتماع) مقصد خود، می‌توانند فرهنگ بومی را صادر کنند و همچنین با آشنایی گردشگران با طبیعت منطقه خود، در حفاظت و نگهداری آن محیط نیز موثر واقع شوند. همه این کارها با یک انگیزه اصلی و نهایی با نام انگیزه اقتصادی و رشد سطح زندگی جامعه محلی انجام می‌شود. از سوی دیگر تجربه ناب و بکر گردشگر و رضایت او از این محصول بومی، چرخه توسعه پایدار گردشگری را کامل می‌کند.

نتایج آخرین پژوهش علمی بر اقامتگاه‌های بوم‌گردی مناطق کویری ایران نشان می‌دهد که اقامتگاه‌های بوم‌گردی این منطقه، ارائه‌کننده بسته کاملی از محصولات، فعالیت‌ها و خدمات گردشگری بومی هستند که ضمن برخورداری از ساختارهای مناسب زیربنایی گردشگری، به‌دلیل برخورداری از ساختار محیطی بوم‌گرا، ساختار مدیریت و مالکیت خانوادگی و مشارکت جامعه بومی، الگوی اقامتگاهی متمایزی را از سایر اشکال اقامتگاه‌های گردشگری ایجاد می‌کنند. همچنین این الگوی متمایز در زمینه توسعه پایدار گردشگری گام برداشته و در میانه راه قرار گرفته است.اکنون زمان سرنوشت‌سازی برای اقامتگاه‌های بوم‌گردی است که می‌تواند با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح و علمی گامی موثر در توسعه گردشگری پایدار بردارد یا آنکه با بی‌برنامگی و بی‌کفایتی مدیریتی و سپردن کار به افراد ناآشنا، بی‌تجربه و غیرمتخصص، مانند بسیاری از دیگر برنامه‌های گردشگری کشور، آنها را به مسیر نابودی بکشاند.



۳۳ اقامتگاه بوم گردی در ایران وجود دارد

گردشگری بومی فرصتی برای توسعه روستاها



سارا اصغری- گروه گزارش:

گردشگری فرصت‌های بسیاری را برای کسب و کارهای کوچک خانوادگی ایجاد می‌کند که بیشتر آنها، روابط مستقیم و متقابل میزبان و مهمان را در خانه و املاک خانواده گردشگرپذیر دربر دارند. این حضور و مشارکت از سوی خانواده برای تجربه و رضایت گردشگر و همچنین برای توسعه پایدار مقصد و جامعه محلی، امری بسیار حیاتی است. یکی از کسب و کارهای کوچک گردشگری که در چند سال گذشته در ایران به شدت در حال توسعه است، ایجاد و توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی است. اقامتگاه بوم‌گردی، اقامتگاهی برای گردشگران است که ساختار بومی خدمات، محصولات و فعالیت‌های گردشگری، آن را از دیگر الگوهای اقامتی مانند هتل‌ها و مهمان‌پذیرها متمایز می‌کند. اقامتگاه‌های بوم‌گردی در محیط‌های طبیعی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست‌محیطی و به شکلی سازگار با معماری و سیمای طبیعی منطقه احداث شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی، زمینه حضور و اقامت طبیعت‌گردان را با کیفیتی قابل قبول و تعریف‌شده در محیط‌های طبیعی فراهم می‌کنند. ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی، برنامه کمیته ملی طبیعت‌گردی برای توسعه گردشگری روستایی در ایران است. هم‌اکنون ۳۳ اقامتگاه بوم‌گردی در کشور شکل گرفته که استان اصفهان با ۲۲ اقامتگاه پیشتاز است. براساس آخرین ضوابط تعیین‌شده در ساخت و بهره‌برداری، این اقامتگاه‌ها در سه درجه تقسیم‌بندی شده‌اند.

مشخصات اقامتگاه‌های بوم‌گردی در ایران



مدیرکل همکاری و توافقات ملی گردشگری و دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: همزمان با هشتمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته در بهمن ماه امسال، دستورالعمل مشخصات و ضوابط ساخت، بهره‌برداری و درجه‌بندی اقامتگاه‌های بوم‌گردی مصوب و ابلاغ شد.

محمدعلی فیاضی تصریح کرد: بر اساس این دستورالعمل، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، اقامتگاه‌هایی هستند که در محیط طبیعی بومی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست‌محیطی و شکلی سازگار با معماری بومی بافت تاریخی و سیمای طبیعی منطقه، تاسیس شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی و توجه به تنوع اقلیم، امکان حضور گردشگران را با کیفیت قابل قبول و تعریف شده فراهم می‌کند.

وی هدف از تدوین این ضوابط را ساماندهی اقامتگاه‌های بوم‌گردی، حفظ و پاسداشت فرهنگ سنتی و بومی، افزایش محصولات گردشگری و ایجاد نوع جدیدی از مقاصد و جاذبه‌های گردشگری دانست و اعلام کرد: در ضوابط تعریف شده، این اقامتگاه‌ها به سه درجه تقسیم‌بندی شده است. در این دستورالعمل همچنین اعلام شده آن دسته از اقامتگاه‌هایی که تجهیزات و خدماتی بیش از حد ضوابط لازم را برای درجه‌بندی مصوب ارائه کنند یا برای توسعه پایدار گردشگری اقدامات شاخصی انجام دهند، طبقه ممتاز محسوب شوند. وی افزود: اقامتگاه‌هایی که پیش از تصویب این ضوابط احداث شده‌اند نیز توسط کمیسیون درجه‌بندی، تعیین درجه می‌شوند. در مشخصات این اقامتگاه‌ها، تعیین ظرفیت واحدهای اقامتی برای هریک از درجه‌ها اعلام شده است. وی تاکید کرد: در تمام اقامتگاه‌های بوم‌گردی باید طرح‌های مشخصی درباره مدیریت و بازیافت پسماندها و استفاده بهینه از پساب‌ها به اجرا درآید. براساس این دستورالعمل، وجود اقامتگاه‌های بوم‌گردی نباید در هیچ شرایطی به آلودگی زیست‌محیطی پیرامون خود منجر شود.دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی کشور در ادامه اظهار کرد: اقامتگاه‌های بوم‌گردی باید اقدامات مشخص و کارآمدی درباره صرفه‌جویی و استفاده بهینه از منابع آبی انجام دهند و نورپردازی آنها باید به گونه‌ای باشد که پیشینه صرفه‌جویی را در مصرف انرژی داشته باشند. سیستم گرمایش و سرمایش آنها نیز ضمن تامین رفاه مهمانان باید کمترین تاثیر منفی را بر محیط زیست داشته باشد.

> از جمله مکان‌هایی که می‌تواند فرهنگ اصیل ایرانی را به نمایش بگذارد این اقامتگاه‌های بومی است چراکه سبک مهمان‌نوازی ایرانی در این خانه‌ها به معنای واقعی آن جریان پیدا می‌کند

وی افزود: در این دستورالعمل همچنین صدور مجوز ساخت اقامتگاه‌های بوم‌گردی و تبدیل به اقامتگاه و صدور و تمدید پروانه بهره‌برداری شرح داده شده است.

به گفته فیاضی، در حال حاضر عنوان اقامتگاه‌های بوم‌گردی به آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل، درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تاسیسات گردشگری و نظارت بر فعالیت آنها اضافه شده است که باید به تصویب هیات وزیران برسد.

اقامتگاه‌های بومی با محوریت مهمان‌نوازی

از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های اقامتگاه‌های بوم‌گردی، احیای ارزش‌های هر منطقه است. آقامیر میری، مدیر اقامتگاه بوم‌گردی کلبه آقامیر پاسارگاد در این‌باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این اقامتگاه‌ها، احیای ارزش‌های سنتی و بومی هر منطقه است که به‌تدریج ممکن است کمرنگ شده باشند. درواقع باید گفت که اقامتگاه‌های بومی، هنر زیستن به سبک زندگی اصیل ایرانی را نشان می‌دهد. میری توضیح داد: کسانی که این اقامتگاه‌ها را اداره می‌کنند، از یکی، دو نسل قبل در این اقامتگاه‌ها زندگی کرده‌اند ضمن اینکه این اقامتگاه‌ها خانه‌های قدیمی یا تاریخی هستند که به این منظور احیا شده‌اند.

وی خاطرنشان کرد: سالخوردگانی که ممکن است در این اقامتگاه‌ها زندگی کنند درواقع پل ارتباطی نسل گذشته با ما هستند و به خوبی از عهده اداره این اقامتگاه‌ها برمی‌آیند. میری یادآور شد: برای ایجاد این اقامتگاه‌ها باید مطالعاتی روی فرهنگ بومی در آن منطقه شود. در سال‌های اخیر نیز با گسترش ایجاد این اقامتگاه‌ها شاهد رونق گردشگری - چه داخلی و چه خارجی - بوده‌ایم. وی تاکید کرد: از جمله مکان‌هایی که می‌تواند فرهنگ اصیل ایرانی را به نمایش بگذارد این اقامتگاه‌های بومی است، چراکه سبک مهمان‌نوازی ایرانی در این خانه‌ها به معنای واقعی آن جریان پیدا می‌کند. هتلداری در سطح استانداردهای بین‌المللی با محوریت مشتری‌مداری اداره می‌شود، حتی در هتل‌های سنتی نیز نگاه مشتری‌مداری وجود دارد اما در این خانه‌ها مشتری‌مداری اولویت اول نیست بلکه مهمان‌نوازی در این اقامتگاه‌ها جریان دارد. درواقع مهمان وارد حریم خصوصی ما می‌شود و همانند ما غذا می‌خورد و زندگی می‌کند. وی در پایان تصریح کرد: یکی از اصلی‌ترین اهداف ما از این نوع گردشگری، حفظ محیط‌زیست است.

روستای «بزم» چهره موفق گردشگری ایران

کارآفرین‌میلیارد دلاری ایران کارش را از دستفروشی و درآمد روزانه ۳هزار تومان شروع کرده است. او تنها ۳۸سال دارد و درآمدزایی چشمگیرش را با یک اتفاق معجزه‌آسا شروع کرده است. «عباس برزگر»، زاده و ساکن یک روستای بسیار کوچک به نام «بزم» شهرستان بوانات در استان فارس است. به گزارش تابناک، برزگر در یک شب بارانی دو گردشگر آلمانی را به خانه فقیرانه خود مهمان و از آنها با دمپختک و ترشی لیته پذیرایی می‌کند. مهمانان خارجی برزگر با پذیرایی صمیمانه و بی‌ریای او دو روز تمام به سبک روستاییان ایران زندگی می‌کنند و گویا این تجربه منحصربه‌فرد آن‌قدر برای‌شان جذاب بوده است که به سرعت موضوع را رسانه‌ای و برزگر را با انبوهی مهمان ناخوانده از آن‌سوی مرزها روبه‌رو می‌کنند. عباس برزگر درحال حاضر مشغول آماده‌سازی ۱۵هزار سیاه چادر عشایری است. او با بزرگان طایفه‌های قشقایی و بختیاری به توافق رسیده تا مهمانان خارجی را در سیاه چادرهای‌شان بپذیرند و هر خانواده عشایری در ازای پذیرایی از مهمانان درصدی از هزینه اقامت مسافران را دریافت کند. حالا شهرت عباس برزگر به اندازه‌ای رسیده که تمام ظرفیت هتل منحصر به فردش در ۳۶۵ روز سال اشغال می‌شود. یونسکو در کتاب راهنمای گردشگری خود، تور عشایری او را به‌عنوان شگفت‌انگیزترین تجربه گردشگری در ایران معرفی کرده و مسافران خارجی تا آخر سال ۹۵ تمام سیاه چادرهایش را رزرو کرده‌اند. درحال حاضر هزینه هر شب اقامت در دهکده گردشگری او چیزی حدود ۳میلیون تومان است. کارشناسان صنعت گردشگری می‌گویند اگر او بتواند استانداردهای هتل خاص و منحصر به‌فردش را ارتقا دهد به‌راحتی می‌تواند درآمدش را به‌عنوان یکی از گرانقیمت‌ترین هتل‌های خاورمیانه و جهان افزایش دهد. گردشگران خارجی زندگی عشایر ایران را تجربه می‌کنند. او این روزها مشغول آموزش خانواده‌های عشایری برای پذیرایی از مهمانان خارجی است. وی می‌گوید: ۱۰۰ نفر از جوانان خانواده‌های عشایر زبان انگلیسی آموخته‌اند تا بتوانند به‌راحتی با مهمانان ارتباط برقرار کنند. آنها قرار است مهمانان خود را به تماشا و تجربه تمام روزمرگی‌های زندگی ایل قشقایی و بختیاری ببرند. مهمانان از دامنه‌های کوه بالا می‌روند و همراه با دختران جوان گیاهان دارویی می‌چینند. با چوپانان به صحرا می‌روند و در کنار آنها غذا می‌خورند. به سوگواری‌ها و جشن‌های عشایری دعوت می‌شوند. شبانه و در سکوت کوهستان به پیرمردهای نی انبان و سرنا نواز گوش می‌دهند و کنار دارهای زمینی گلیم و گبه می‌نشینند و بر تارهای آن گره می‌زنند. قصه‌های جن و پری کهنسالان ایل و تجربه‌های شگفت‌انگیزشان از مواجهه با طبیعت را می‌شنوند و باورهای‌شان درباره تولد یک نوزاد جدید و رسومات‌شان را تماشا می‌کنند. برزگر می‌گوید، تور عشایری در مراحل نهایی راه‌اندازی است و تا آخرسال ۹۵، مسافران خارجی تمام سیاه چادرها را رزرو کرده‌اند. بیشتر مسافرانش از اسپانیا، پرتغال و لهستان می‌آیند و او درحال حاضر همان ۷۰۰یورو برای هر شب اقامت در مجموعه‌اش را دریافت می‌کند. او می‌گوید: تا ۵سال آینده کیفیت‌ها را با نظر کارشناسان بین‌المللی بالا خواهم برد و قیمت‌ها افزایشی نخواهد داشت.

همه‌چیز از یک اتفاق ساده شروع شد

عباس برزگر می‌گوید: با موتورسیکلتم از کوچه پس کوچه‌های روستای‌مان عبور می‌کردم که ناگهان به دو گردشگر خارجی و مترجم‌شان رسیدم. باران، تاریکی و گم شدن در راه برگشت حسابی خسته و کلافه‌شان کرده بود. آنها را به خانه خود دعوت کردم تا شب را در آنجا بگذرانند.

مهمانان آلمانی سرزده آمده بودند و در سفره فقیرانه عباس برزگر به جز دمپختک گوجه‌فرنگی، ماست محلی و ترشی لیته چیز دیگری پیدا نمی‌شد. آنها شب را هم درکنار خانواده برزگر و در رختخواب‌ها و ملحفه‌های دست‌دوز همسرش گذراندند. یکی از مهمان‌ها که پسر جوان ۲۰ ساله‌ای بود بی‌نهایت غمگین و پکر به نظر می‌رسید. مترجم در جواب کنجکاوی عباس می‌گوید که فردا روز تولد اوست و او از اینکه نتوانسته است به کشورش برگردد و تولدش را در کنار خانواده، دوستان و در زادگاهش جشن بگیرد، ناراحت است. علی و زهرا فرزندان خردسال عباس برزگر موضوع را می‌شنوند. میز کوچک چرخ خیاطی مادر، چند بادکنک و کیک خانگی تنها بضاعت آنها برای خوشحال کردن مهمان آلمانی است. مهمان جوان از دیدن جشن تولد روستایی‌اش هیجان‌زده می‌شود و از صحنه‌ها فیلمبرداری می‌کند. خانواده برزگر بعدتر می‌فهمند که مادر روزنامه‌نگار آن مهمان آلمانی جشن تولد در ایران را رسانه‌ای کرده است.



این سرآغاز توسعه هتل روستایی عباس برزگر می‌شود. حالا سیاه چادرهای عشایری هم به مجموعه هتل روستایی او اضافه می‌شوند.

راز موفقیت: مهمانانم را فریب نمی‌دهم

عباس می‌گوید: کار خاصی انجام ندادم تنها گردشگران خارجی را مانند اقوام و فامیل خودم در خانه پذیرایی کرده‌ام، با غذاهای محلی خودمان، چای آتشی، ماست و پنیر گوسفندی. البته مهمانان هم توقع زیادی نداشتند تنها می‌خواستند چند روز زندگی روستایی در ایران را تجربه کنند. این تفاوت اساسی کسب و کار عباس برزگر با دیگرانی است که اعتماد مشتریان خود را خدشه‌دار می‌کنند.

اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

۱۳ رشد اقتصادی یک‌شبه محقق نمی‌شود

۱۴ «مطالبات و تسهیلات سوخت شده»

۱۹ سمت و سوی بورس در سال ۹۴

۲۰

وزیر امور اقتصادی و دارایی در گفت‌وگویی تصریح کرد

لزوم اراده ملی برای قطع وابستگی به نفت

گروه اقتصاد: رهبر معظم انقلاب در سخنان خود بارها اقتصاد نفتی و اقتصاد دولتی را دو اشکال بزرگ اقتصاد ایران دانسته‌اند و بر گذار از این وضعیت با تکیه بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید می‌کنند. از نظر ایشان فروش نفت به صورت خام و صرف درآمد آن برای تامین هزینه‌های عمرانی یک خسارت بزرگ است که به اقتصاد کشور تحمیل می‌شود. این تاکیدهای مهم رهبری بر موضوع خروج از اقتصاد نفتی و معایب این اقتصاد، موضوع گفت‌وگویی مفصل با وزیر امور اقتصادی و دارایی بود. علی طیب‌نیا در این گفت‌وگو که در پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار آیت‌الله خامنه‌ای منتشر شده است با بیان اینکه آنچه دشمنان ما را ترغیب کرد به اینکه تحریم‌ها را بر ما تحمیل کنند، همین وابستگی ما به درآمدهای نفتی بود، افزود: آنها به‌خوبی شاخص‌های اقتصادی ما را دنبال می‌کنند. پس وقتی ببینند آسیب‌پذیری ما نسبت به این درآمدها بالاست، طبیعی است که فشار تحریم‌ها را روی همین نقطه‌ضعف ما متمرکز کنند. به همین دلیل نیز راه مقابله با تحریم‌ها، توجه به اقتصاد مقاومتی است.

خلاصه‌ای از این گفت‌وگوی مفصل که در آن طیب‌نیا به ریشه‌یابی مشکلات اقتصاد نفتی می‌پردازد در ادامه آمده است.



یکی از دغدغه‌های مهم مسئولان عالی‌رتبه نظام و به‌طور خاص رهبر معظم انقلاب، از اوایل دهه ۷۰ و بعد از تمام‌شدن جنگ، کاهش وابستگی اقتصاد به نفت بوده است، اما این اتفاق هنوز آن‌چنان‌که باید رخ نداده است. دلیل این موضوع چیست؟

وابستگی اقتصاد ایران به نفت، شکل جدیدی از وابستگی اقتصادی ایران است که از حدود ۲۰۰ سال پیش آغاز شده است؛ در ایران، به‌ویژه بعد از اینکه در دهه ۵۰، قیمت نفت چندبرابر شد، وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی بیشتر هم شد و تمامی ساختارهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور را دچار تحولات جدی کرد. درواقع، وابستگی اقتصاد ایران به نفت پدیده‌ای سطحی نیست که با اقدامات و تصمیمات کوتاه‌مدت حل‌وفصل شود، بلکه مشکلی ساختاری و بنیادین است که آثار آن در همه ابعاد اجتماعی، سیاسی و اقتصادی قابل مشاهده است.

حل چنین عارضه عمیقی که در همه نهادها و بنیان‌های اقتصادی و اجتماعی کشور نهفته است، مستلزم این است که در مرحله اول به «شناخت و درک مشترک» نسبت به پدیده وابستگی به نفت دسترسی پیدا کنیم. در مرحله دوم، باید «عزم مشترک» بین همه نهادها و مسئولان کشور برای مقابله با این پدیده به وجود آید و سپس «اقدام مشترک» و درنهایت، «نظارت مشترک» بر حُسن اجرای این تصمیمات و اقدامات انجام شود.

در حوزه درک مشترک، اگرچه در سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب احکام روشن و بسیار شفافی وجود دارد و هرچند ایشان از سال‌ها پیش بحث ضرورت قطع وابستگی اقتصاد ایران به نفت را بیان کردند، اما به نظر می‌رسد هنوز در بین همه آحاد مردم و ارکان نظام درک مشترکی نسبت به این موضوع وجود ندارد. شاید به همین دلیل است که با تغییر دولت‌ها و مجلس‌ها، ما شاهد تغییر رویکردها به‌صورت جدی هستیم.

در وهله دوم ما باید به عزم مشترکی برسیم. معنای عزم مشترک با هدف‌گیری فرق می‌کند. درست است که در قانون برنامه یا در سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب، روی قطع وابستگی به درآمدهای نفتی هدف‌گذاری شده، اما هنوز این موضوع مهم به‌صورت عزم ملی درنیامده است.

همه مردم و ارکان حکومت باید تصمیم جدی بگیرند که وابستگی اقتصادی کشور را به درآمدهای نفتی قطع کنند؛ با علم به اینکه در بلندمدت، منافع فراوانی برای ملت ایران به‌همراه دارد و در کوتاه‌مدت همه ما می‌دانیم دشواری‌هایی را ایجاد خواهد کرد. اقتصاد، عرصه بده بستان است. شما هیچ سیاست درستی پیدا نمی‌کنید که بدون هزینه باشد. هر اقدام درستی در کنار منافعی که ایجاد می‌کند، هزینه‌هایی دربردارد. دولت و جامعه باید خودشان را آماده برخی هزینه‌های قطع وابستگی به درآمدهای نفتی در کوتاه‌مدت کنند تا بتوانند منافع بلندمدت آن را به دست آورند.

اقتصاد وابسته به نفت چه آسیب‌هایی را برای جامعه و کشور به‌همراه خواهد داشت؟

اقتصاد ایران با چند ویژگی عمده در سطح کلان شناسایی می‌شود. ویژگی اول، نرخ رشد پایین اقتصادی است. در ۳۵ سال گذشته، متوسط نرخ رشد اقتصادی در ایران، حدود ۳ درصد بود. اگر عامل رشد جمعیت را هم به حساب بیاورید، آن وقت خواهید دید که درآمد سرانه به‌طور تقریبی ثابت بوده و افزایش قابل‌ملاحظه‌ای نداشته است.

ویژگی دوم اقتصاد ایران در سال‌های گذشته، نقش بسیار پایین رشد بهره‌وری در رشد اقتصادی ایران بوده و هست. حتی در بعضی از سال‌ها و دوره‌ها، رشد بهره‌وری تاثیر منفی در رشد اقتصادی ایران داشته است. ویژگی سوم نوسانات رشد اقتصادی است. در بعضی از دوره‌ها و سال‌ها رشد اقتصادی بالاتر از ۳ درصد، حتی تا حدود ۷ درصد هم رسیده و در بعضی از سال‌ها، رشد اقتصادی در ایران منفی شده است.

به نظر من و بسیاری از اقتصاددانان، ریشه همه این مشکلات، در وابستگی به درآمدهای نفتی است. این یک تجربه جهانی است و تقریباً همه کشورهایی که درآمدهای سرشاری از محل فروش ثروت‌های طبیعی خود دارند، دچار مشکلی می‌شوند که در ادبیات اقتصادی به بیماری هلندی یا معمای فراوانی یا نکبتِ منابع، موسوم شده است.

نقش و جایگاهی که دولت در اقتصاد ایران ایفا می‌کند، توزیع‌کننده رانت‌های ناشی از درآمدهای نفتی است. این مسئله در ادبیات امروز اقتصاد به دولت‌های رانتیر یا دولت‌های رانتی معروف شده است. نقش اصلی دولت در کشورهای نفتی این است که رانت‌های ناشی از درآمدهای نفتی را در جامعه توزیع می‌کند. این موضوع باعث شده بهره‌وری در کشور پایین باشد.

با وجود آنکه همه اقتصاددانان و مسئولان کشور در مضرات اقتصاد نفتی با هم هم‌عقیده هستند اما گویی اراده لازم برای کاهش وابستگی بودجه به نفت وجود ندارد. چرا دولت‌ها چنین کاری را انجام نمی‌دهند؟

برداشت من این است که در دوره‌های کمبود درآمدهای نفتی، یعنی وقتی درآمدهای نفتی در ایران کاهش پیدا می‌کرد، دولت‌ها به‌ناچار و به‌دلیل اجبارهای موجود، مجبور می‌شدند بحث کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را مطرح و به دنبال آن حرکت کنند. اما هربار درآمد نفتی افزایش پیدا می‌کند، دولت‌ها نمی‌توانند از تمنای استفاده و دست‌اندازی به درآمدهای نفتی و دادن خدمات بیشتر به مردم خودداری کنند. درآمد نفتی درآمدی سهل‌الوصول است و به‌سادگی در دوران وفور درآمدهای نفتی به دست می‌آید. پس می‌توان آن را در جامعه هزینه کرد و با این کار، محبوبیت و مشروعیتی را به‌طور موقت به دست آورد؛ هرچند آثار و هزینه‌های آن در بلندمدت بر اقتصاد کشور بسیار شدید و کمرشکن است.



همه مردم و ارکان حکومت باید تصمیم جدی بگیرند که وابستگی اقتصادی کشور را به درآمدهای نفتی قطع کنند؛ با علم به اینکه در بلندمدت، منافع فراوانی برای ملت ایران به‌همراه دارد

اگر در زمان وفور درآمدهای نفتی، این درآمدها را در بودجه دولت هزینه نمی‌کردیم، به‌طور قطع زمینه اثرگذاری تحریم‌ها هم به‌نحو موجود در ایران فراهم نمی‌شد. ما این تجربه را کردیم.

رهبر معظم انقلاب چند وقت پیش فرمودند اقتصاد وابسته به نفت موجب می‌شود که سرنوشت کشور دست کسانی بیفتد که سیاستگذاران کلان دنیای نفت و منابع زیرزمینی‌اند. چه کنیم که این ابزار سیاسی را از دست دشمن بگیریم؟

به طور مسلم آنچه دشمنان ما را ترغیب کرد به اینکه تحریم‌ها را بر ما تحمیل کنند، همین وابستگی ما به درآمدهای نفتی بود. البته در یک‌سال‌ونیم گذشته، ما در مقابله با تحریم‌ها و مدیریت آنها فکر می‌کنم به‌نسبت موفق عمل کرده‌ایم و توانسته‌ایم رشد اقتصادی منفی را به رشد اقتصادی مثبت تبدیل کنیم. این نشانه‌ای برای کشورهای غربی بود که تحریم‌ها دیگر نمی‌تواند مثل گذشته آثارش را بر ما تحمیل کند. اگر ما همین سیاست‌ها را دنبال و سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی را به‌شکل صحیح و درست پیگیری کنیم، به‌طور قطع بهترین سلاح و ابزار در دست ماست تا بتوانیم در مقابل فشارهای بیگانگان مقاومت کنیم.

برخی کشورها مانند نروژ، توانسته‌اند وابستگی خود را به نفت و سایر محصولات از بین ببرند. چه سیاست‌هایی را پی بگیریم که در عین استفاده از نفت، وابسته به آن نباشیم؟

اگر ما هم می‌خواهیم از درآمد نفتی استفاده موثر کنیم، باید شیوه استفاده از آن را اصلاح و نهادهای موثر را در این‌باره در کشور خودمان ایجاد کنیم. یکی از این نهادها که با تدبیر رهبر معظم انقلاب ایجاد شده، صندوق توسعه ملی است. مهم این است که ما به اهداف و وظایف و ماموریت‌های این صندوق وفادار باشیم و در عرصه عمل از آن عدول نکنیم.

شکی نیست که سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی کارآیی خود را دارد اما برخی چنین می‌گویند که این سیاست‌ها در کوتاه‌مدت جوابگو نیست.

این را می‌دانیم که «اصلاح ساختار» فرآیندی زمانبر است و در کوتاه‌مدت نمی‌توان به همه موارد آن دست یافت، ولی به هر حال ما نیز از یک زمانی باید به‌صورت جدی شروع کنیم. ممکن است این کار ابتدا آثار رفاهی منفی در جامعه داشته باشد، چون طبیعی است که رانتی در جامعه به‌صورت غیرهدفمند توزیع می‌شده است و حال می‌خواهیم آن را به سمت فعالیت‌های اقتصادی مولد و سازنده هدایت کنیم اما این بدان معنا نیست که باید از این سیاست‌ها عدول کنیم.

حال بهترین زمان برای اجرای این کار است، چراکه شرایط بیرونی و درونی ما به‌گونه‌ای است که اگر این سیاست‌ها را دنبال کنیم، هم آثار آن را در بلندمدت مشاهده می‌کنیم و هم در کوتاه‌مدت کمک می‌کند که بتوانیم از شرایط سخت فعلی عبور کنیم. ما چند واقعیت را باید بپذیریم. نخست، به دلیل تحریم، میزان درآمد ما کاهش پیدا کرده و میزان صادرات نفت به حدود نصف دوران قبلی رسیده است. دوم اینکه همین درآمدهای محدود نفتی هم به‌صورت کامل برای ما قابل استفاده نیست. به دلیل تحریم، محدودیت‌ها و قیودی روی این درآمدها وجود دارد که نمی‌شود به‌سادگی از آنها استفاده کرد. سوم اینکه قیمت نفت به‌شدت کاهش پیدا کرده است.

در این شرایط، به‌طور قطع ما نمی‌توانیم روال هزینه‌کرد بودجه خودمان را مشابه سال‌های قبل ادامه دهیم. به نظر من، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اگر حتی سال گذشته یک انتخاب بود، امروز الزام و اجتناب‌ناپذیر است و حتما باید به سمت آنها برویم. به‌یقین آثار کامل و مثبت آن را در بلندمدت می‌توانیم ببینیم.

رهبر معظم انقلاب هفته پیش هم به موضوع تحریم‌ها اشاره کردند و فرمودند در داخل کشور راه‌هایی وجود دارد که می‌تواند حربه تحریم‌ها را خنثی نماید. این راه‌ها در حوزه اقتصادی کدام است؟

تحریم‌ها معمولا در ۲ حوزه آثار خود را ظاهر می‌کند: بودجه دولت و تجارت خارجی. در حوزه بودجه دولت، خوشبختانه میزان وابستگی بودجه به نفت در حال حاضر، مثل دوران گذشته، رقم بالایی نیست (شاید حدود ۳۰ درصد).

در حوزه تجارت خارجی هم ما باید به سمت توسعه صادرات غیرنفتی برویم. خوشبختانه توفیق‌های قابل ملاحظه‌ای در این زمینه به دست آمده است. در سال جاری، فاصله بین صادرات کالاها و خدمات غیرنفتی با واردات، بسیار کم و محدود شده است. ما با یک حرکت می‌توانیم این شکاف را به‌طور کامل پُر کنیم. در سال ۸۹ و ۹۰، واردات ما حدود ۵۰ میلیارد دلار بیشتر از صادرات غیرنفتی مان بود. یعنی شکاف فوق‌العاده وسیعی بود، ولی براساس آماری که اکنون در اختیار داریم، این فاصله در حد چند میلیارد دلار است و با سیاستی که دولت در حوزه صادرات غیرنفتی پیش گرفته است، امیدواریم بتوانیم آن را به‌زودی جبران و تأمین کنیم.

شما دیدارهای مستمری را با رهبر معظم انقلاب در حوزه مسائل اقتصادی دارید، مهم‌ترین دغدغه‌های رهبری را در این جلسات چه می‌دانید؟

یکی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب این است که ما بتوانیم به رشد اقتصادی مستمر و پایداری دسترسی پیدا کنیم که متکی بر استفاده از دانش و فناوری‌های نوین باشد. همین‌طور برای ایشان بحث عدالت و مردمی کردن اقتصاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأکید ویژه ایشان است بنابراین اولویت ما در وزارت امور اقتصادی و دارایی، این است که اقتصاد مقاومتی را اجرا و عملیاتی کنیم و در این مسیر همه واحدها به‌صورت منظم رصد می‌شوند تا میزان توفیق آنها در اجرای سیاست‌های مقاومتی سنجیده شود.

یادداشت



ارزش‌آفرینی تضمین پایداری محیط کسب‌وکار

مرتضی هاشم‌پور

مدیرعامل شرکت احداث صنعت

آن چیزی که سازمان‌های امروزی را به رویکرد مهمی به نام مشتری‌مداری هدایت می‌کند، وجود رقابتی فشرده در دنیای کسب‌وکار است. این موضوع تا آنجایی اهمیت دارد که غفلت از این مهم می‌تواند سازمانی را برای همیشه از عرصه رقابت محو کرده و خسارات سنگینی را به آن تحمیل کند.

در سازمان‌هایی نیز که ارائه‌کننده خدمات انحصاری هستند اگرچه کسب درآمد، به نوعی تضمین‌شده است، اما کرامت انسانی و انگیزه‌های معنوی ضرورت توجه به مشتری‌مداری را تعیین می‌کند. در عرصه خدمات دولت‌ها نیز قوانین و الزاماتی برای تامین حقوق ارباب‌رجوع وضع شده است. در ابتدای یک قرن اخیر و در ادبیات اقتصاد جهانی رویکرد اساسی اقتصاد در عرصه‌های کسب‌وکار تنها بر محور «تولید محصول» استوار بوده است. به‌طور مثال مدیرعامل شرکت فورد امریکا در آن مقطع زمانی با تکبر خاصی این عبارت را به‌کار می‌برد: «مشتریان ما می‌توانند رنگ خودروی خود را انتخاب کنند به شرط آنکه مشکی باشد».

پیام این عبارت این است: شرکت خودروسازی فورد، تنها یا یکی از تنها خودروسازان آن عصر و کشور امریکا بوده و چون رقابتی در این محصول وجود نداشته، هر آنچه تولید و عرضه می‌کرد، مصرف‌کنندگان و مشتریان ناگزیر به پذیرش بودند و البته با یک اشتهای بسیار بالایی از این تولید استقبال هم می‌کردند. پس از رویکرد نخست (تولید محوری)، روش دیگری که به مرور جایگزین شد «فروش‌مداری» بوده است. یعنی تولید به هر میزانی که امکانپذیر بوده و تلاش فراوان برای فروش.

در این رویکرد با حضور رقبای بیشتر در عرصه تولید، فروشندگان مجبور بودند برای فروش محصولات خود حداقل به اصل بازاریابی توجه و اهتمام داشته باشند.

اما از دهه ۱۹۶۰ میلادی به بعد ادبیات رایج اقتصادی در جهان و محیط‌های کسب‌وکار به دلیل رقابت‌های بسیار فزاینده به سمت مقوله جدیدی حرکت کرد. این رویکرد جدید با عنوان «مشتری‌مداری» جایگاه ویژه‌ای یافت.

حال پرسش اصلی اینجاست که چه اتفاقاتی در عرصه کسب‌وکار افتاد که امروز روند تولید با توجه به نیاز مشتری شکل می‌گیرد؟ میزان تولید و قیمت قابل عرضه عواملی هستند فقط مشتری آن را تعیین می‌کند. باید توجه داشت که زمانی مشتری این هزینه را تقبل می‌کند که در کالاها یا خدمات تحویلی ارزشی را ببیند که پرداخت آن هزینه را توجیه کند. پایداری محیط‌های کسب‌وکار و پایداری عرصه‌های تولید همگی بر این اصل استوار است که نیاز مشتری چیست؟ و رضایت مشتری چگونه حاصل می‌شود؟ پاسخ را باید در مفهومی به‌نام «ارزش» و «تولید ارزش» دانست.

ارزش چیست؟ به عبارت ساده، ارزش، ویژگی‌هایی است که یک کالا می‌تواند داشته باشد تا بر رفتار مشتری تاثیر بگذارد. تولید و ایجاد ارزش در ۳ فرآیند جداگانه انجام می‌شود. نخستین ایستگاه آن‌که shop Value است به اصل تحقیقات بازار ارتباط دارد و نیازهای مشتری، شناسایی می‌شود. نخستین ارزش اینجا شناسایی می‌شود و نیاز مشتری در این مرحله طراحی خواهد شد.

در تولید ارزش و در مرحله دوم، زنجیره ارزش یا Value chain قرار دارد. بازاریابی محصولات طراحی‌شده و آماده‌سازی محصولات برای ارائه و فروش، در این مرحله واقع شده است. اینکه محصول چگونه تولید شود، (از منظر زمان، سرعت، کیفیت و کمیت) در این مرحله مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مرحله بعدی مرحله Value Network است. این مرحله به عرصه توزیع یعنی طراحی کانال‌های توزیع و کانال‌های ارتباطی، مدیریت تماس‌ها و توسعه شبکه توزیع مربوط می‌شود. با این وجود ماموریت یک واحد تولیدی در اینجا به پایان نخواهد رسید. این سازمان باید به‌طور مرتب نسبت به دریافت بازخورد از محیط و مشتریان خود اقدام کرده و حسب نتایج دریافتی نسبت به اصلاح و تعدیل طرح‌ها و ارزش‌های خود مطابق با خواست مشتریان اقدام کند. این چرخه همچنان ادامه دارد. امروزه نشان (برند)های معروف بر این اساس عمل می‌کنند. تولید ارزش برای یک کالا بر رفتار مشتری اثر می‌گذارد و این اثر پایداری عرصه تولید و صنعت را به دنبال دارد.

درباره رضایتمندی مشتری، اولا: خود مشتری با انتقال دیدگاه مثبت خود نسبت به محصول تولیدشده یا خدمت ارائه‌شده، وسیله تبلیغ سازمان ما خواهد بود. دوما: این مشتریان دائمی و راضی در مواجهه با اشتباهات اندک سازمان، به‌دلیل تجربه خوشایند قبلی اغماض بیشتری از خود نشان خواهند داد.

نظرگاه

اصلاح و تغییر رویه در نظام مالیاتی



ابوذر ندیمی
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

مروری بر آمار و ارقام ارائه‌شده توسط مسئولان اقتصادی دولت در رابطه با ظرفیت‌های مالیات‌ستانی در کشور، نشان می‌دهد در صورت انجام یک‌سری اصلاحات جدی و پایه‌ای در حوزه مالیات‌ستانی، علاوه بر اینکه درآمد دولت افزایش می‌یابد و از وابستگی به نفت کم می‌کند، بلکه می‌توان یک عدالت اقتصادی را هم در کشور ایجاد کرد. آمارها نشان می‌دهد در حال حاضر ۱۲ هزار میلیارد معافیت مالیاتی و ۱۱ هزار میلیارد فرار مالیاتی داریم که این موضوع فشار سنگینی را به نظام پولی کشور وارد می‌کند و بین فعالیت‌های شفاف اقتصادی و افرادی که به روش‌های مختلف از پرداخت مالیات معاف هستند یا از آن سر باز می‌زنند، یک بی‌عدالتی ایجاد می‌کند. همین شرایط نیز سبب شده رهبر معظم انقلاب بر اصلاح ساختار مالیاتی کشور تاکید داشته باشند در این راستا به نظر می‌رسد برقراری سیستم عادلانه و دریافت و اخذ مالیات از سرمایه‌داران کلان که معوقات سنگین آنها سیستم پولی و بانکی کشور را مختل کرده می تواند مهم‌ترین اقدامی باشد که باید انجام شود. ضمن اینکه در ایران، نظام مالیاتی مسیری را طی کرده که نیاز به اصلاح و تغییر رویه دارد و باید در مراحل مدون برنامه‌های جانشین‌سازی مالیات جایگزین سیستم فعلی شود. به این ترتیب باید برنامه‌های به‌روز و مدونی را ترتیب دهیم تا ۱۲ هزار میلیارد معافیت مالیاتی به چرخه درآمدی بازگردد. در عین حال، از سوی دیگر ۱۱ هزار میلیارد تومان گریز از مالیات در کشور رخ داده که همین رقم فشار بسیاری به کشور وارد می‌کند که در این راستا باید مباحث مربوط به پایش فعالیت‌های اقتصادی را بازتعریف کنیم تا بتوانیم به مقصود و اهداف تعیین‌شده دست یابیم. در چنین شرایطی، دولت به عنوان ناظر و سیاست‌گذار باید حضوری پررنگ داشته باشد، اما زمانی که دولت در قالب یک کارفرما حضور یافت آن وقت است که رقابت معنای واقعی ندارد و هر کسی که وارد این رقابت شود چه شرکت خصوصی باشد و چه تعاونی‌ها قطعا محکوم به شکست است، بنابراین هر زمان که دولت حتی مالکیت خود را به شرکت‌های خصوصی واگذار کرد می‌تواند با قدرت مانور بیشتر به مدیریت فضای اقتصادی بپردازد. در این بخش، اگر بخواهیم نگاهی به فرآیند خصوصی‌سازی و اجرای قانون اصل ۴۴ داشته باشیم، به این نتیجه خواهیم رسید که متاسفانه پس از ابلاغ اصل ۴۴، مدیران دولتی به جای واگذاری واقعی به سمت ایجاد حیاط خلوت روی آوردند و در اصل خصوصی‌سازی را به نحوی دچار تحریف کرده و با واگذاری‌های نابجا بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی را از مسیر خود خارج کردند که این امر تنها باری به بار دولت اضافه کرد. از همین رو باید تمامی مسیرهای طی‌شده اصلاح و در واگذاری‌ها تجدیدنظر شود تا بتوانیم سیاست‌های درست را با اقدام درست تضمین کنیم.

خبر

خبر توقیف اموال بانک ایران‌زمین تکذیب شد

به دنبال انتشار اخباری مبنی بر توقیف اموال بانک ایران‌زمین توسط یک شرکت، این بانک درباره خبر توقیف اموال خود در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: بر خلاف آنچه در خبر آمده، اساسا حکم یا دستوری مبنی بر توقیف اموال این بانک صادر نشده و خبر ذکر شده واقعیت نداشته و کذب محض است. در این اطلاعیه آمده است: متعاقب بروز اختلاف فی‌مابین این بانک و شرکت توسعه تجارت بین‌الملل زرین پرشیا و به توافق رسیدن طرفین که مورد تایید آقای محمدرضا بوذری، وکیل شرکت یادشده نیز قرار گرفته، گزارش اصلاحی تنظیم و مقرر شد در ۳مرحله نسبت به اجرای کامل متن گزارش اصلاحی صادر شده از شعبه ۱۹ دادگاه حقوقی تهران اقدام شود که مراحل اول و دوم آن به شکل کامل اجرا شد و برای اجرای مرحله سوم، توسط شعبه یادشده اخطاریه صادر و نهایتا در تاریخ ۹۳/۱۲/۲ منجر به تنظیم صورتجلسه برای اجرای مرحله سوم گزارش اصلاحی شد که اقدامات لازم در جهت اجرای آن در دست انجام است. بنابراین ملاحظه می‌شود بر خلاف آنچه در خبر آمده، اساسا حکم یا دستوری مبنی بر توقیف اموال این بانک صادر نشده و خبر ذکر شده واقعیت نداشته و کذب محض است.

مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری عنوان کرد

رشد اقتصادی یک‌شبه محقق نمی‌شود



گروه اقتصادی: با وجود از بین رفتن تحریم‌ها رشد اقتصادی بالا با دارویی یک‌شبه رخ نمی‌دهد؛ این بخشی از صحبت‌های مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری است که در یک نشست خبری در جمع خبرنگاران عنوان کرد.

مسعود نیلی با بیان اینکه آرامش در وضعیت اقتصادی رشد اقتصادی را فراهم کرده اما رکود اقتصادی با دشواری‌های زیادی مواجه است، گفت: اقتصاد ما رشد نامتوازن مثبت دارد که باید با تسری این رشد به بخش‌های دیگر به رشد متوازن مثبت برسد و برای این کار موانع بسیاری وجود دارد، ضمن اینکه برای رشد اقتصادی دارویی وجود ندارد که یک‌شبه بتوان به رشد اقتصادی بالا رسید، اما دولت برای از بین بردن هر مانع کوچک تلاش می‌کند.

مسعود نیلی در ادامه این نشست که در ساختمان ریاست‌جمهوری برگزار شد، درباره مصوبه کمیسیون تلفیق برای حذف خانوارهای با درآمد بالای ۵/۲ میلیون تومان گفت: با توجه به کاهش قیمت نفت، درآمدهای یارانه‌ها هم کاهش می‌یابد بنابراین ما برای پرداخت یارانه با کسری مواجه هستیم و مجلس هم به این موضوع توجه کرده است، براساس این مصوبه خانوارهایی که بیش از ۵/۲ میلیون تومان درآمد دارند یارانه نمی‌گیرند و کسانی که درآمدشان کمتر از این است، یارانه می‌گیرند، اما به عنوان نمونه اگر درآمد خانواری ۲ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان بود به او یارانه نمی‌دهیم و به کسی که درآمدش دو میلیون و ۵۱۰ هزار تومان بود یارانه می‌دهیم؟ این موضوع نیاز به بررسی و کار کارشناسی دارد. نیلی گفت: سیاستی در کشور اعمال شده است که تغییر آن مشکل است، اگر از اول یارانه‌ای پرداخت نشده بود، می‌شد کاری کرد، اما درحال‌حاضر باید به ملاحظات و مسائل زیادی توجه کرد. حدس بنده این است که تا زمان تصویب نهایی بودجه در مجلس، مجلس با دولت توافقی بر سر کار کارشناسی در این زمینه می‌کند.

▣ دولت برای یارانه استقراض نمی‌کند

وی با بیان اینکه بودجه هدفمندی یارانه‌ها باید متوازن باشد چون دولت نمی‌خواهد از بانک مرکزی برای پرداخت یارانه استقراض کند و نمی‌خواهد یارانه را با کسری اداره کند، در ادامه درباره چشم‌انداز سال آینده برای کاهش وابستگی بودجه به نفت گفت: مهم‌ترین ضرورت جامعه ما رشد اقتصادی پایدار و اشتغال است. آنچه در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی هم بر آن تاکید شده درون‌زا و برون‌گرا بودن رشد اقتصادی است یعنی ما بتوانیم از تغییرات قیمت نفت کمتر متاثر شویم و وابستگی بودجه به نفت کاهش یابد. وی گفت: اگر درآمدهای نفتی فقط صرف سرمایه‌گذاری شده و مالیات‌ها هزینه شود، این نوع نگاه به بودجه مناسب است، اما نباید این رویکرد فقط در زمانی که قیمت نفت پایین است مورد توجه قرار گیرد. ما باید بر سیاست‌های دوران وفور، کار کنیم، چون به‌طور معمول در دوران وفور تحمل ما در کم خرج کردن پایین است. اگر بتوانیم پول نفت که به بودجه می‌آید را صرف راه و بندر کنیم این امر می‌تواند مطلوب باشد.

▣ اقتصاد ظرفیت رشد ۸ درصدی را دارد

نیلی همچنین درباره اظهارنظر طیب‌نیا برای رسیدن به رشد ۸ درصدی در صورت برداشتن تحریم‌ها گفت: تحریم‌ها از ۴ جهت به ما فشار وارد می‌کند؛ تحریم نفتی، تحریم‌های مالی، تحریم‌های تجاری و نبود قطعیت در شرایط اقتصادی. البته ظرفیت ما ظرفیتی برای رشد است اما برای اینکه پیش‌بینی دقیقی با عدد و رقم داشته باشیم کمی زود است.ممکن است با سرمایه‌گذاری خارجی در نفت و گاز که به نظر می‌رسد تمایل زیادی هم در این زمینه وجود دارد ما بتوانیم به حداکثر رشد اقتصادی برسیم، اما این رشد یکباره رخ نمی‌دهد و باید فرآیند گذار را طی کنیم، اقتصاد ظرفیت رسیدن به رشد ۸ درصدی را دارد. این اقتصاددان همچنین درباره محسوس نبودن سیاست‌های ضد رکود دولت گفت: سیاست‌های مدیریت منابع در دوران وفور در ایران، روسیه و ونزوئلا کاملا مشابه بود، اما درحال‌حاضر وضعیت اقتصادی ونزوئلا بسیار آشفته است و تورم به سه رقمی شدن نزدیک است. اما اقتصاد ما شبیه ونزوئلا نشد چون در ۱۵ ماه گذشته تورم کنترل شد، سود بانکی مثبت شد و با وجود کاهش قیمت نفت ما مسیر آرام و رو به رشدی را طی می‌کنیم، چون کاهش تورم از ۴۰ درصد به ۱۵ درصد رشد اقتصادی مثبتی را ایجاد کرد.

▣ اقتصاد ما رشد نامتوازن مثبت دارد

وی با تاکید بر این موضوع که اگر تورم ما به طور متوسط در ۳۵ درصد باقی می‌ماند، امسال تورم بزرگی را تجربه می‌کردیم، یادآورشد: آرامش در وضعیت اقتصادی رشد اقتصادی را فراهم کرده اما رکود اقتصادی با دشواری‌های زیادی مواجه است، اقتصاد ما رشد نامتوازن مثبت دارد که باید با تسری این رشد به بخش‌های دیگر به رشد متوازن مثبت برسد و برای این کار موانع بسیاری وجود دارد و برای رشد اقتصادی دارویی وجود ندارد که یک‌شبه بتوان به رشد اقتصادی بالا رسید اما دولت برای از بین بردن هر مانع کوچک تلاش می‌کند.

نیلی همچنین در توضیحاتی درباره نتایج و جمع‌بندی نظرات در همایش اقتصاد ایران که در ۱۴ و ۱۵ دی ماه برگزار شد، توضیح داد: همایش اقتصاد ایران از نظر جامعیت و مقطع زمانی که در آن برگزار شد، ویژگی‌های منحصربه‌فردی داشت. ما نیازمند وفاق و تحلیل مشترک هستیم و نیاز داریم که درباره ریشه مشکلات اقتصادی به جمع‌بندی برسیم. در این کنفرانس جمع‌بندی به‌دست آمده که به صورت یک گزارش خلاصه منتشر می‌شود و کتابی هم از نتایج آن به صورت مفصل چاپ می‌شود. ۲۱ نفر پایین این جمع‌بندی را امضا کردند و این برای نخستین بار است که اقتصاددانان به چنین وفاقی رسیده‌اند. اقتصاددانان هر بار چیزی را با وفاق امضا کردند در اعتراض و نقد سیاست‌ها بوده و تا آنجا که یادم می‌آید ما هیچ سند ایجابی که چند نفر اقتصاددان آن را امضا کرده باشند، نداریم.

▣ باید بر اشتغال تمرکز کنیم

مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری همچنین با توجه به نتایج کنفرانس اقتصاد ایران گفت: بر اساس این نتایج تاکید شده که سال‌های آینده سال‌های خاصی برای ما خواهد بود که یکی از دلایل آن وضعیت اشتغال است. خالص اشتغال ما در سال ۱۳۸۳ تاکنون تغییری نداشته و این یک هشدار برای آینده است. همچنین بودجه خانوارها نشان می‌دهد که از سال ۱۳۸۶ تاکنون به طور مستمر شرایط اقتصادی برای خانوارها بدتر شده و ما با یک سیر نزولی برای سطح خانوارها مواجه بودیم، وضعیت مقایسه‌ای ما با کشورهای دیگر دلیل دیگری است. در سند چشم‌انداز آمده که ایران باید قدرت اول منطقه باشد که این نشان می‌دهد ما باید به مقایسه منطقه‌ای توجه کنیم. او ادامه داد: در سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰ متوسط رشد اقتصادی کشور ۳/۴ درصد بوده در حالی که باید به ۸ درصد می‌رسید و در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ هم رشد اقتصادی ما منفی بوده است. این درحالی است که کشورهای منطقه یا با نفت و گاز توسعه پیدا کردند یا بدون نفت و گاز که هر دو رشدهای اقتصادی بالا داشتند.

وی ادامه داد: در کنار این ۳ عامل موضوع دیگری اهمیت دارد و آن اینکه این دهه پایان یک قرن است و به شاخص‌های اقتصادی توجه خاصی نمی‌شود. مجموع این عوامل می‌گوید که ما باید بر اشتغال تمرکز کنیم، حتی اگر تعداد بیکاران را ثابت نگه داریم، باید رشد اقتصادی ۶ درصدی را تجربه کنیم و برای بهبود وضعیت باید به رشد اقتصادی ۸ درصدی برسیم و برای این موارد باید ضمن توجه به اصول و مبانی چون تضمین حقوق مالکیت، رقابت و تنظیم حقوق قراردادها، به الزامات نهادی هم توجه کنیم که این الزامات شامل تعامل با جهان، توسعه منابع انسانی، نظام موثر مبارزه با فقر، نظام مالی کارا، بخش خصوصی پویا و... است.

نیلی همچنین گفت: اقتصاد ایران ظرفیت بالایی برای رشد دارد که کشورهای همسایه ما با یکی دو عامل رشد کرده‌اند؛ عربستان با نفت، امارات با موقعیت مکانی خوب، قطر با گاز، ترکیه با توریسم و صنعت. اما ما که همه این عوامل را داریم، نتوانسته‌ایم به دلیل توجه نکردن به عوامل موثر بر رشد اقتصادی خوب عمل کنیم و همچنین امروز اقتصاد ما با چالش‌هایی مواجه است که به دلیل آثار و عواقب مدیریت در دوران وفور درآمدهاست. به گفته او در دوران وفور، درآمدهای ما با افزایش شدید واردات، رشد بودجه دولت و رشد حجم نقدینگی مواجه بوده، ضمن اینکه اکنون با تحریم و کاهش قیمت نفت مواجهیم که چالش کوتاه‌مدت ما است، بنابراین قبل از پرداختن به راه‌حل‌های اجتماعی نیاز داشتیم که مشکلات را ریشه‌ای بدانیم چون تفرقه در اینکه مشکل کشور چیست، خطرناک است، اگرچه تفرقه در راه‌حل‌ها اشکالی ندارد.

وی همچنین در پایان تاکید کرد: این موضوع باید مورد توجه قرار گیرد که اکنون دولت، بخش خصوصی و دانشگاهیان با هم در یک نتیجه‌گیری به وفاق رسیده‌اند.

احتمال کاهش قیمت طلا در روزهای آینده

گروه اقتصاد: در جریان معاملات دیروز بازار طلا و ارز، با توجه به تعطیلی بازارهای جهانی سکه و دلار کمی تقویت شد و به این ترتیب نرخ هر دلار آزاد ۳۴۱۸ تومان و قیمت هر سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۷۲ هزار تومان قیمت‌گذاری شد.

این روند قیمتی در حالی بر بازار طلای داخل حاکم است که قیمت اونس طلا در آخرین روز کاری بازارهای جهانی با نرخ ۱۲۰۴ دلار بسته شده بود. کارشناسان بازار جهانی انتظار دارند قیمت طلا در هفته جاری به روند نزولی هفته گذشته ادامه دهد و فشار بیشتری را در کوتاه‌مدت تجربه کند. به این ترتیب تازه‌ترین تحلیل تکنیکال نشان می‌دهد که حفظ سطح حمایتی ۱۲۰۰ دلاری از نظر روانی تاثیر زیادی بر تحولات قیمت طلا در روزهای آینده خواهد داشت. براین‌اساس اگر سطح روانی ۱۲۰۰ دلاری شکسته شود و طلا بار دیگر وارد کانال ۱۱۰۰ دلاری شود، باید منتظر کاهش بیشتر قیمت این فلز گرانبها در روزهای آینده باشیم. بی‌شک روند نوسانات ارزش دلار امریکا در روزهای آینده تاثیر زیادی بر قیمت طلا خواهد داشت بنابراین در صورت افزایش بیشتر ارزش دلار باید منتظر کاهش قیمت طلا باشیم. توصیه اقتصاددانان به سرمایه‌گذاران بین‌المللی این است که برای سرمایه‌گذاری در بازار طلا منتظر روشن شدن وضعیت یونان و همچنین سخنرانی جانت یلن، رییس فدرال رزرو امریکا در کنگره باشند. به هر حال، در حالی که چشم‌انداز بازار طلا در بازارهای جهانی، به سمت کاهشی شدن است، فعالان بازار طلا، براین باورند که افزایش نسبی قیمت‌ها در روز گذشته چندان پایدار نباشد و در روزهای آینده قیمت طلا روند نزولی به خود بگیرد. به هر ترتیب، در جریان معاملات دیروز بازار داخل، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۷۲ هزارتومان قیمت‌گذاری شدکه نسبت به روز شنبه حدود ۵ هزارتومان تقویت شد. همچنین دراین روز سکه طرح قدیم ۹۷۶ هزار تومان به فروش رسید و نیم‌سکه با ۲ هزارتومان رشد، با نرخ ۴۹۶ هزار تومان معامله شد. ربع‌سکه و سکه گرمی هم از سایر سکه‌هایی هستند که دراین روز نسبت به روزهای گذشته تغییر قیمتی نداشتند و بر همان نرخ‌های قبلی یعنی ۲۷۲ و ۱۷۴ هزار تومان ثابت ماندند. در همین حال، نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۹۹ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت‌گذاری شد .

دیروز قیمت‌ها در بازار ارز هم شرایطی مشابه بازار طلا و سکه داشتند و کمی تقویت شدند، به این صورت که صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را ۳۴۱۸ تومان، هر یورو را ۳۹۱۳ تومان و هر پوند را ۵۲۷۲ تومان تعیین کردند. البته دیروز بازار ارز درحالی شاهد افزایش نرخ‌ها در داخل بود که این رشد محدود و در فضای آرام بازار ارز شکل گرفت. فعالان این بازار معتقدند که این رشد قیمت در شرایطی است که تقاضای چندانی برای دلار در بازار وجود ندارد و بازار در آرامش به سر می‌برد.

استقبال از اجرای طرح وصول چک از خودپردازها

از آنجا که ای تی ام یا همان خودپردازهای بانکی در سیستم بانکداری سراسر جهان جایگاه بسیار مهم و حیاتی یافته‌اند، توجه به چگونگی ظهور و بروز آن در سیستم بانکداری و آینده‌ای که در پیش دارد، اهمیت دوچندان یافته است. برهمین اساس در سال‌های اخیر و با ارتقای فناوری در حوزه بانک به‌ویژه بانکداری الکترونیک همه ساله شاهد ارتقای خدمات‌دهی در بخش خودپردازها و دیگر بخش‌ها بوده‌ایم. بنابراین بانک‌های کشور همواره در تلاش بوده‌اند تا قابلیت‌های جدیدی را از طریق دستگاه‌های خودپرداز به مشتریان ارائه دهند اما این‌بار گویا دریافت چک از طریق خودپرداز در دستور کار برخی از بانک‌های کشور قرار گرفته است. محمدرضا ساروخانی مدیرعامل بانک ملت چندی پیش اعلام کرد: این بانک دارای ۳ هزار و ۷۰۰ دستگاه ای تی‌ام است که ما به دنبال افزایش تعداد و قابلیت‌های آن هستیم به گونه‌ای که سعی داریم قابلیت‌های آن را مانند کشورهای دیگر افزایش دهیم و از جمله برنامه‌های ما دریافت چک به وسیله دستگاه‌های ای تی‌ام در سال ۱۳۹۴ است. ناصر حکیمی مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی نیز درباره اجرای این طرح در سال ۱۳۹۴ در گفت‌وگو با ایرنا، گفت: هرچند بانک مرکزی درباره وصول چک از دستگاه‌های خودپرداز برنامه مشخصی ندارد اما اگر بانک‌های کشور توانایی انجام این امر را داشته باشند از آن استقبال می‌کنیم. وی ادامه داد: وصول چک از دستگاه‌های خودپرداز یکی از قابلیت‌هایی است که نیاز به تغییرات در خودپردازهای کشور دارد. مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی، تصریح کرد: در صورتی که بانک‌ها امکان ارائه این خدمت را به مشتریان داشته باشند، بانک مرکزی از این طرح استقبال خواهد کرد. هرچند که وصول چک از خودپردازها نیازمند ایجاد تغییراتی در این دستگاه‌ها است اما با توجه به برنامه برخی از بانک‌ها برای اجرایی کردن این طرح، مشتریان بانک‌ها باید در سال ۹۴ منتظر دریافت خدمتی جدید از سیستم بانکی کشور باشند.

باجه خبر

۱۰ مدیر شعبه برتر بانک سامان معرفی شدند

در پنجمین همایش روسای موفق شعب بانک‌های کشور، ۱۰ رییس برتر شعبه بانک سامان معرفی شدند. عباس جناب، مدیر امور شعب با اعلام این خبر اظهار کرد: در این همایش که با عنوان «مدیریت حرفه‌ای شعب بانک‌ها» به همت موسسه عالی آموزش بانکداری با حضور مدیران ارشد بانک مرکزی و بانک‌ها برگزار شد، از ۱۰ رییس موفق شعب بانک سامان قدردانی به‌عمل آمد. مدیر امور شعب بانک سامان گفت: اکبر سماک امین رییس شعبه جام‌جم، محمدجعفر درویش رییس شعبه قم و بهنام اعتمادیه رییس شعبه ولیعصر-پارک ساعی روسای برتر شعب بانک هستند.

طرح جدید بانک مهر اقتصاد عرضه شد

بانک مهر اقتصاد، طرح ارمغان مهر را در یک دوره دوماهه و تا پایان اسفند ۱۳۹۳ اجرا می‌کند. حداقل مبلغ مورد نیاز برای شرکت در این طرح ۵ میلیون تومان است و تسهیلات این طرح با نرخ ۱۸درصد عرضه می‌شود. مدت زمان لازم برای استفاده از تسهیلات این طرح، حداقل ۳ماه و حداکثر زمان مورد نیاز آن ۹ ماه است؛ ضمن اینکه مبنای محاسبه امتیازات شرکت‌کنندگان این طرح براساس بازده زمانی ۳ماه است. بانک مهر اقتصاد به متقاضیان استفاده از این طرح، تسهیلاتی از ۱۰میلیون تا ۵۰۰میلیون می‌دهد که استفاده‌کنندگان می‌توانند در بازده زمانی ۳۰ تا ۸۴ ماه به ارائه اقساط تسهیلات گرفته‌شده بپردازند.

economy@smtnews.ir

بورس

بازار معاملات روزانه

صدرتا

دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲



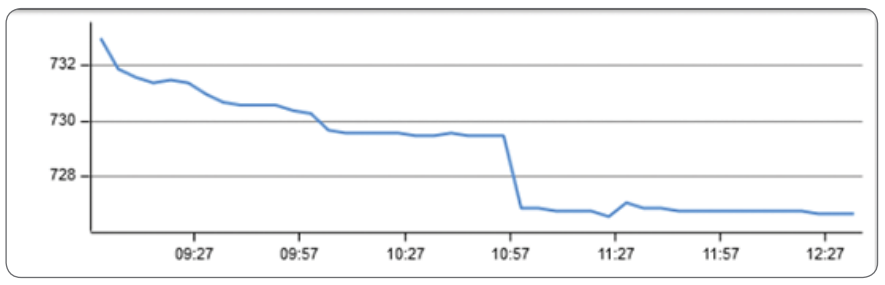
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۷۰,۰۰۰	۱,۷۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۶۰,۰۰۰	۲,۷۲۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۱۰,۰۰۰	۴,۹۶۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۷۳۵,۰۰۰	۹,۷۶۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۶۴۰,۰۰۰	۹,۷۲۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۱۰,۰۰۰	۲,۴۷۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۲۰,۰۰۰	۴,۸۷۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۶۴۰,۰۰۰	۹,۶۹۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۷۶,۰۰۰	۹۹۴,۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۲۸۵,۰۰۰	۴,۳۰۵,۰۰۰

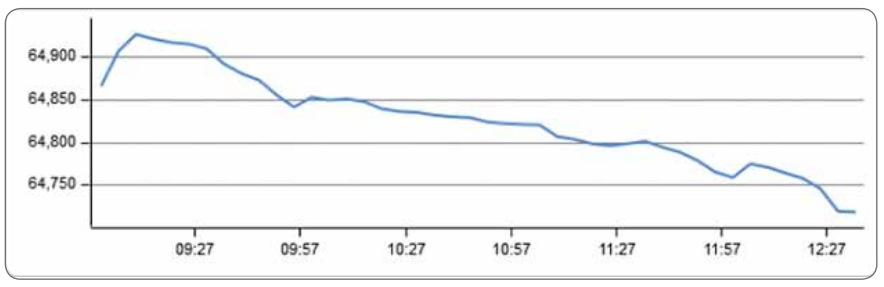
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۱۲۰	۳۴۱۸۰
یورو	۳۹۰۵۰	۳۹۱۳۰
پوند انگلیس	۵۲۴۸۰	۵۲۷۲۰
دلار کانادا	۲۷۵۵۰	۲۷۶۵۰
درهم امارت	۹۲۹۰	۹۳۵۰
دلار استرالیا	۲۶۹۴۰	۲۷۰۶۰
فرانک سوئیس	۳۶۱۳۰	۳۶۷۱۰
لیر ترکیه	۱۴۰۰۰	۱۴۰۶۰
ریال عربستان	۹۰۵۰	۹۲۴۰
رینگت مالزی	۹۷۷۰	۹۸۶۰
یوآن چین	۵۴۸۰	۵۵۶۰
ین ژاپن	۲۸۵	۲۹۵

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
بانک صادرات ایران	۳۹۵۰۵۰۵۹	۷۴۷
بانک دی	۳۴۱۷۱۴۳۸	۱۶۷۶
گروه بهمن	۲۶۸۱۶۶۸۲	۱۹۹۷
بانک انصار	۲۵۵۵۲۳۱۸	۲۶۵۳
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۲۰۲۵۱۶۵۷	۴۵۲
کمباین سازی ایران	۲۰۱۰۷۵۶۳	۱۱۱۶
زامیاد	۱۶۸۸۴۵۲۶	۱۳۹۰

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
کربن ایران	۲۲۹۰	۹.۱۵
ت-پارس سرام	۲۳۵۳	۷.۹۴
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۳۵۶۱۱	۷.۷۳
پتروشیمی شازند	۵۲۴۹	۶.۶۲
ت-سرمایه گذاری توکا فولاد	۴۵۲	۵.۳۶
بیمه سامان	۱۸۵۹	۴.۹۷
بانک دی	۱۶۷۶	۴.۷۵

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
بانک انصار	۲۶۵۳	۶۷۸۰۲۷۹۲۵۲۱
بانک دی	۱۶۷۶	۵۷۲۸۲۵۲۳۲۲۳
گروه بهمن	۱۹۹۷	۵۳۵۴۷۷۴۷۳۸۱
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۶۹۹۷	۳۵۲۹۴۰۱۳۰۹۰
بانک صادرات ایران	۷۴۷	۲۹۴۹۱۵۷۰۳۰۲
سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری	۲۴۸۸	۲۷۳۲۹۹۶۳۲۹۵
ایران خودرو	۲۵۹۵	۲۶۱۷۱۹۵۷۴۳۱

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۲۶۰	-۱۰.۳۱
ت-لیزینگ رایان سایپا	۷۷۲	-۵.۳۹
ت-سخت آژند	۲۲۵۵	-۴.۸۵
صنایع غدایی مینو شرق	۵۳۵۰	-۴.۲۸
ذوب آهن اصفهان	۱۵۳۴	-۴.۱۸
زرین معدن آسیا	۲۷۵۴	-۴.۰۸
داروسازی کوثر	۴۰۸۰	-۴

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۹۱۹.۱	۱.۰۸۱۰۶۵۲۸۸
ذغال سنگ-۱۰	۷۶۳.۷	۰
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۲۹	۰
کانه فلزی-۱۳	۱۲۲۸۰.۷	-۰.۰۹۳۵۵۵۲۶۳
سایر معادن-۱۴	۳۳۸۱.۴	-۳.۳۱۱۲۲۰۴۰۵
منسوجات-۱۷	۱۱۲۳.۱	۰
محصولات چرمی-۱۹	۶۱۵.۳	۰.۰۳۲۵۱۵۰۳۸
محصولات چوبی-۲۰	۱۷۵۵۰.۶	۰
محصولات کاغذ-۲۱	۶۴۰۴.۹	۰
انتشار و چاپ-۲۲	۵۱۷۸۶۶	۰.۶۷۵۱۶۴۷۰۹
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۵۱۵۶.۱	-۰.۰۸۳۰۰۵۷۲۸
لاستیک-۲۵	۱۸۳۲۴.۲	-۰.۲۴۲۲۵۹۹۳۱
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۰۷۲.۸	-۰.۸۱۶۹۷۵۵۰۵
محصولات فلزی-۲۸	۲۱۸۵۰.۸	-۲.۱۱۶۱۸۴۰۶
ماشین آلات-۲۹	۱۰۹۲۶.۷	-۱.۹۸۵۱۰۹۴۳۷
دستگاههای برقی-۳۱	۲۸۱۴۱۲.۶	-۰.۳۳۸۵۹۹۸۵۲
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۰۸.۷	-۲.۷۸۹۴۲۲۷۶۷
خودرو-۳۴	۱۱۸۴۲	-۱.۸۹۶۲۹۶۰۵۱
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۳۵۳.۲	-۰.۰۶۵۵۶۵۹۵۳
چند رشته ای ص-۳۹	۶۱۱۶.۹	-۰.۱۰۴۵۱۸۸۰۵
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۳۵.۹	-۰.۰۹۴۳۳۱۸۸۴
مواد دارویی-۴۳	۴۵۸۳.۵	-۰.۱۴۳۷۸۷۷۱۷
شیمیایی-۴۴	۴۲۵۷.۳	-۰.۰۱۱۷۴۳۱۵۴
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۰۹۴.۶	-۰.۲۵۷۱۴۲۸۵۷
سیمان-۵۳	۷۲۰.۵	-۰.۳۵۹۵۶۲۹۹۳
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۳۱.۴	-۰.۵۷۹۹۵۹۸۰۵
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۸۲.۷	-۰.۰۱۳۴۸۷۰۸۶
بانکها-۵۷	۵۹۵.۷	-۰.۵۶۷۵۱۷۹۴۴
سایرمالی-۵۸	۱۸۰۰.۳	-۱.۱۴۲۱۶۶۸۲۲
حمل و نقل-۶۰	۲۷۳۷.۷	-۰.۳۰۵۸۸۸۳۵۱
رادیویی-۶۴	۵۴۸	۱.۰۳۲۴۴۸۳۷۸
مالی-۶۵	۱۲۵۲۱۰.۶	-۰.۴۹۶۷۵۸۸۶۹
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۴۲۹	-۰.۹۱۳۱۳۶۴۵
انبوه سازی-۷۰	۸۳۳.۳	۰.۰۱۲۰۰۱۹۲
رایانه-۷۲	۴۰۹۰.۹	-۰.۱۴۱۵۷۷۳۶۷
فنی مهندسی-۷۴	۶۱۹.۳	-۰.۶۴۱۷۴۵۵۴۸
شاخص آزاد شناور	۷۳۸۳۱.۸	-۰.۴۱۱۴۰۱۶۲۵
شاخص بازار دوم	۱۲۵۱۴۲.۹	-۰.۴۰۴۶۹۱۰۷۴
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۸۹.۹	-۰.۴۳۴۱۰۸۵۲۷
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۲۹.۵	-۰.۲۳۹۰۱۶۶۱۷
شاخص صنعت	۵۴۲۱۷.۴	-۰.۱۷۹۱۴۱۱۹
شاخص بازار اول	۴۸۰۰۲.۸	-۰.۱۵۶۲۰۴۸۲۶
شاخص کل	۶۴۷۱۹.۹	-۰.۲۲۶۹۲۵۵۱۴
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۶۹۷۸	-۰.۰۷۵۵۴۶۵۳۲
شاخص کل فرابورس	۷۲۶.۷	-۰.۸۵۹۴۸۱۵۸۳
بازار اول فرابورس	۲۰۰۶	-۰.۲۴۸۶۳۲۵۲۱
بازار دوم فرابورس	۳۳۷.۸	-۰.۹۹۶۴۸۳۰۰۱

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
اخابر	2,596	69.48
فولاد	1,947	(54.57)
وبملت	1,982	(39.2)
فارس	10,325	(35.33)
شاراك	5,249	26.14
خساپا	1,289	(19.42)
خودرو	2,595	(19.24)

نمادهای برجسته

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله	کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,595	(2.7)	2,610	2,580	2,630	1,077	10.084 M	26.172 B
پارسان - گسترش نفت و گاز پارسیان	2,976	(0.23)	2,920	2,895	2,984	127	461,702	1.353 B
فاذر - صنایع آذرآب	3,071	(2.91)	3,049	3,039	3,169	1,023	7.287 M	22.380 B
تکمبا - کمباین سازي ايران	1,116	(3.71)	1,113	1,113	1,155	1,701	20.108 M	22.434 B
فارس - صنايع پتروشيمي خليج فارس	10,325	(0.62)	9,981	9,981	10,250	70	169,753	1.702 B
خبهمن - گروه‌بهمن	1,997	0.5	1,955	1,926	2,009	590	26.817 M	53.548 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	747	0.13	734	732	757	1,647	39.505 M	29.492 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۸۳۵۴	-۲.۷۹	۱۳۰,۸۷۶	۱۰۹۳۳۸۷۲۴۹	۱۱۳
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۳۷۳	-۳.۳۱	۱۹۱,۴۶۶	۱۰۲۸۷۱۲۵۶۵	۷۴
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۶۳۳	-۳.۵۴	۱,۲۰۶,۳۴۲	۱۹۶۹۴۱۶۴۵۶	۲۲۷
باما	۸۲۳۲	-۰.۹۴	۹۲,۷۸۶	۷۶۳۷۸۷۶۸۲	۳۶
معادن بافق	۳۷۲۵	-۰.۳۵	۵۱,۲۹۱	۱۹۰۰۴۱۹۱۰	۷
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۳۴۷۵	-۰.۰۳	۳,۰۰۰	۱۰۰۱۱۰۰۰	۱
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۸۴۱	-۰.۱۱	۱۰,۱۱۶,۷۴۲	۱۸۶۲۷۵۷۹۳۵۶	۴۸۱۲
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۸۰۷	۰.۶۸	۳,۹۷۳,۷۹۷	۱۱۱۵۶۴۰۵۲۲۹	۷۳۳
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۵۸۴	۲.۴۶	۶,۸۷۹,۰۲۶	۱۰۸۹۶۳۶۱۴۰۵	۶۳۸
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۶۳۸	۰.۶۵	۲,۴۳۸,۶۱۸	۶۴۳۲۵۴۲۴۹۳	۴۱۵
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۹۰۱	۰.۳۷	۳,۱۲۱,۳۱۹	۵۹۳۴۸۲۱۴۰۲	۳۶۳
سرمایه گذاری شاهد	۱۳۱۹	-۰.۶۰	۲,۶۰۷,۴۰۶	۳۴۳۹۴۷۱۲۰۴	۳۳۱
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۹۲۴	۰.۱۷	۲,۱۸۸,۵۴۹	۶۳۹۹۸۳۶۸۳۲	۳۱۱
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۶۳۵۶	-۱.۶۹	۱,۵۴۸,۶۵۵	۹۸۴۲۶۶۸۵۲۱	۲۸۰
ح . سخت آژند	۲۲۵۵	-۴.۸۵	۹۱۳,۹۱۵	۲۰۶۰۸۵۸۳۶۳	۲۱۲
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۴۴۰	۰.۵۶	۱,۰۱۴,۷۲۹	۳۴۹۱۰۵۵۱۵۳	۱۸۷
عمران و توسعه شاهد	۲۳۰۱	-۰.۳۵	۶۴۸,۹۹۹	۱۴۹۳۲۵۶۹۱۷	۱۲۲
عمران‌وتوسعه‌فارس	۴۵۸۴	-۳.۲۷	۴۲۶,۹۷۲	۱۹۵۷۱۸۰۳۴۶	۱۰۹
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۵۵۱	-۰.۳۱	۳۸۶,۱۱۵	۱۳۷۱۲۳۵۰۵۶	۱۰۷
آ.س.پ	۱۳۷۶	-۰.۲۲	۶۹۹,۰۸۳	۹۶۱۶۲۱۸۷۴	۹۳
سامان گستراصفهان	۱۸۱۶	-۲.۵۲	۵۰۳,۸۳۰	۹۱۴۹۵۵۴۴۲	۵۴
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۲۳۱	۰.۷۷	۲۲۳,۸۹۲	۴۹۹۴۲۱۵۲۲	۳۸
سخت آژند	۴۱۶۳	-۰.۱۹	۲۱,۴۳۳	۸۸۰۸۸۳۴۳	۱۱
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۳۴۳۱	۰.۶۷	۴۳,۲۷۷	۵۸۱۲۶۴۳۷۷	۴۶
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک دی	۱۶۷۶	۴.۷۵	۳۴,۱۷۱,۴۳۸	۵۷۲۸۲۵۲۳۲۲۳	۲۳۱۹
بانک صادرات ایران	۷۴۷	۰.۱۳	۳۹,۵۰۵,۰۵۹	۲۹۴۹۱۵۷۰۳۰۲	۱۶۴۷
بانک انصار	۲۶۵۳	۳.۹۶	۲۵,۵۵۲,۳۱۸	۶۷۸۰۲۷۹۲۵۲۱	۱۱۸۴
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۸۴۹۷۶۳	-۰.۳۷	۸,۱۰۶	۶۸۸۸۱۷۷۹۶۹	۸۷۶
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۸۱۲۹۹۵	۸۱۱۹۹.۵۰	۲۲,۲۱۱	۱۸۰۵۷۴۲۶۹۶۸	۷۷۰
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۷۶	-۱.۱۸	۷,۰۴۳,۹۹۲	۸۲۸۵۴۸۴۸۹۵	۶۷۲
بانک تجارت	۸۴۰	-۱.۲۹	۸,۷۵۰,۲۵۴	۷۳۱۳۸۳۸۱۱۶	۵۶۳
بانک ملت	۱۹۸۲	-۲.۱۷	۵,۲۲۰,۷۶۶	۱۰۳۴۹۵۵۷۶۱۵	۴۶۵
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۴۷۸۳۲	۰.۱۱	۳,۲۶۸	۲۷۷۰۷۱۳۵۵۶	۳۹۰
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۴۴۰۲۳	-۰.۰۳	۳,۶۰۵	۳۰۴۲۷۰۲۱۲۲	۳۵۷
بانک گردشگری	۱۶۶۴	-۲.۲۳	۲,۹۳۳,۲۷۰	۴۸۸۱۸۸۶۱۸۲	۳۱۸
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۴۴۳۴۸	-۰.۱۰	۲,۰۳۹	۱۷۲۱۶۲۴۹۸۳	۲۵۵
بانک‌اقتصادنوین	۱۸۸۶	۰.۰۵	۱۰۱,۸۵۲	۱۹۴۶۵۸۷۹۵	۲۵۴
پست بانک ایران	۱۴۹۶	-۳.۱۷	۱,۸۹۴,۱۵۴	۲۸۳۲۷۹۴۱۴۳	۲۵۱
بانک پاسارگاد	۱۵۷۹	-۰.۱۹	۲,۵۹۹,۴۴۸	۴۰۹۱۹۳۰۴۵۱	۲۱۴
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۴۴۷۷۱	۰.۲۰	۱,۵۳۷	۱۲۹۸۴۱۲۳۶۸	۲۰۸
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۴۲۱۳۲	-۰.۱۳	۱,۳۹۳	۱۱۷۳۰۸۹۶۲۹	۱۸۴
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۸۳۹۸۴۳	-۰.۵۱	۵۶۹	۴۷۷۸۷۰۵۴۹	۱۳۰
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۸۴۲۳۴۶	-۰.۳۰	۱,۱۱۶	۹۴۰۰۵۸۴۷۳	۱۲۳
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۸۱۶۱۰۴	-۱.۹۸	۱,۳۷۳	۱۱۲۰۵۱۰۹۸۰	۱۱۵
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۸۴۴۲۲۴	۰.۱۰	۸۰۶	۶۸۰۴۴۴۷۳۲	۱۱۳
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۴۱۵۷۶	۰.۰۵	۷۶۴	۶۴۲۹۶۴۰۲۹	۱۰۶
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۸۳۵۶۱۵	۰.۰۴	۶۳۷	۵۳۲۲۸۶۷۹۱	۱۰۶
بانک ایران زمین	۲۴۰۴	-۳.۱۴	۱,۷۷۶,۸۳۷	۴۲۷۱۰۲۲۱۳۴	۹۹
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۸۳۷۱۰۲	-۰.۰۲	۶۳۱	۵۲۸۲۱۱۶۷۶	۹۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۸۳۸۶۱۶	۰.۲۲	۶۵۱	۵۴۵۹۳۹۰۵۷	۸۹
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۸۰۹۸۱۸	-۰.۴۹	۶۶۷	۵۴۰۱۴۸۸۹۲	۸۶
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۸۱۳۲۱۳	-۰.۶۷	۶۶۲	۵۳۸۳۴۷۰۳۷	۸۳
بانک سینا	۱۲۹۰	۰.۰۰	۴۷۳,۶۳۳	۶۱۲۰۱۴۵۴۰	۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۸۳۹۸۹۳	۰.۶۷	۹۷۵	۸۱۸۸۹۵۵۱۷	۷۸
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۸۲۰۶۶۴	-۱.۱۲	۶۶۶	۵۴۶۵۶۲۰۶۰	۷۸
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۸۲۹۵۶۵	-۱.۱۳	۷۶۲	۶۳۲۱۲۸۱۹۵	۷۴
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۸۳۲۱۹۷	-۰.۳۱	۴۹۴	۴۱۱۱۰۵۵۰۹	۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۴۲۲۹۶	۰.۹۲	۴۹۰	۴۱۲۷۲۵۱۴۳	۶۷
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۸۱۹۲۵۵	-۰.۵۷	۶۱۴	۵۰۳۰۲۲۴۱۷	۶۶
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۸۳۵۶۴۷	۰.۳۰	۴۷۰	۳۹۲۷۵۴۲۷۹	۶۴
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۸۳۸۰۲۶	۰.۲۸	۵۲۳	۴۳۸۲۸۷۶۹۰	۶۱
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۸۳۴۳۴۶	-۰.۸۶	۴۳۷	۳۶۴۶۰۹۰۹۵	۵۵
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۸۴۳۵۲۹	۱.۰۲	۳۹۱	۳۲۹۸۱۹۸۰۰	۵۳
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۸۲۴۹۶۶	-۰.۷۳	۳۳۶	۲۷۷۱۸۸۵۳۸	۴۹
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۸۲۳۳۸۶	-۰.۵۱	۳۰۶	۲۵۱۹۵۶۲۳۵	۳۲
بانک کارآفرین	۲۰۴۸	۰.۰۰	۴۵,۷۰۰	۹۴۵۴۰۳۷۸	۱۷
بانک خاورمیانه	۱۷۳۵	-۰.۰۶	۶۵,۷۸۰	۱۱۲۱۵۴۹۰۰	۶
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه البرز	۱۱۸۸	-۰.۰۸	۲,۶۴۳,۰۴۳	۳۱۴۰۵۰۱۷۵۴	۲۱۲
بیمه دانا	۱۳۳۶	-۳.۴۷	۲,۱۵۵,۵۷۳	۲۸۷۸۸۵۸۲۶۴	۱۸۰
بیمه آسیا	۱۳۳۶	-۳.۱۹	۷۸۶,۱۰۴	۱۰۴۴۵۷۷۹۴۶	۱۱۹
بیمه میهن	۲۱۰۷	-۱.۵۹	۱,۲۹۹,۹۶۸	۲۷۳۸۵۶۳۷۹۹	۱۱۵
بیمه سامان	۱۸۵۹	۴.۹۷	۷۹۱,۰۸۵	۱۴۷۰۶۲۷۰۱۵	۸۹
بیمه ملت	۲۰۱۶	۰.۰۵	۱۴۷,۱۷۴	۲۹۷۲۲۴۹۰۹	۲۸
بیمه پاسارگاد	۳۸۹۵	۰.۲۱	۶۶۰,۰۰۰	۲۵۷۰۸۵۲۷۵۰	۲۲
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۹۴۴	-۰.۸۲	۴۰,۲۰۰	۷۸۱۵۹۰۰۰	۱۰
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۷۱۵۴	-۰.۲۹	۸۹,۳۳۵	۶۳۹۱۳۰۵۶۴	۴۵
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۵۶۱۱	۷.۷۳	۴۳۷,۶۴۳	۱۵۵۸۴۷۲۷۰۵۱	۷۰۱
تایدواترخاورمیانه	۴۸۵۰	-۱.۲۴	۴۲۰,۴۸۵	۲۰۳۹۴۰۴۸۸۳	۱۷۲
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۸۰۶	۱.۰۴	۳۷۸,۳۴۲	۱۰۶۱۵۲۵۰۰۶	۱۷۲
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۲۸۸۰	-۰.۲۴	۲۵۱,۶۷۹	۷۰۲۰۷۳۱۱۸	۹۲
حمل‌ونقل‌توکا	۲۳۶۷	-۲.۰۷	۳۳۴,۵۹۲	۷۹۱۸۹۷۹۶۲	۸۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۷۹۷	-۰.۰۶	۲۳,۵۱۴	۴۱۸۹۰۶۷۸	۲۱
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۹۹۷	-۰.۶۴	۵,۰۴۴,۰۸۳	۳۵۲۹۴۰۱۳۰۹۰	۴۷۰
خودرو و ساخت قطعات					
زامیاد	۱۳۹۰	-۳.۲۰	۱۶,۸۸۴,۵۲۶	۲۳۴۷۴۸۹۵۴۵۰	۱۳۹۸
ایران خودرو	۲۵۹۵	-۲.۷۰	۱۰,۰۸۴,۰۵۸	۲۶۱۷۱۹۵۷۴۳۱	۱۰۷۷
سایپا	۱۲۸۹	-۳.۷۳	۹,۶۷۰,۷۷۴	۱۲۴۶۸۲۲۷۲۳۱	۸۶۰
کمک‌فنرایندامین	۲۸۲۶	۳.۹۴	۵,۹۳۸,۷۱۴	۱۶۷۸۴۸۱۶۰۰۰	۷۳۴
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۱۰۰	-۲.۱۴	۶,۲۴۷,۳۲۸	۶۸۶۹۶۷۰۷۲۱	۵۵۴
گروه‌بهمن	۱۹۹۷	۰.۵۰	۲۶,۸۱۶,۶۸۲	۵۳۵۴۷۷۴۷۳۸۱	۴۶۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۶۷۴	۳.۱۴	۲,۸۷۵,۳۲۳	۴۸۱۴۶۲۱۵۱۵	۳۱۸
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۳۱۳	۲.۳۵	۴۴۳,۴۷۹	۱۴۶۹۲۲۰۶۸۰	۱۵۳
چرخشگر	۲۲۶۷	۳.۵۲	۶۰۶,۴۹۶	۱۳۷۵۱۵۲۵۷۶	۱۲۳
رادیاتور ایران	۵۷۴۳	-۱.۸۰	۳۳۰,۱۷۱	۱۸۹۶۱۹۰۷۲۶	۱۱۸
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۲۴۴	-۲.۲۶	۴۴۸,۶۹۴	۱۰۰۶۸۱۶۴۳۰	۱۱۴
الکتریک خودرو شرق	۱۶۶۷	-۳.۴۲	۹۲۲,۲۴۸	۱۵۳۷۳۴۵۹۶۱	۱۰۱
مهرکام‌پارس	۱۹۹۴	-۳.۷۶	۳۲۹,۴۴۸	۶۵۷۰۲۹۶۴۲	۸۰
ایرکا پارت صنعت	۵۲۳۰	-۰.۵۳	۱۰۳,۷۲۳	۵۴۲۴۸۷۸۱۰	۴۶
قطعات اتومبیل ایران	۳۳۴۴	-۱.۶۲	۳۶۸,۴۰۸	۱۲۳۲۰۹۳۴۲۸	۳۶
فنرسازی‌زر	۲۱۷۳	-۳.۵۱	۲۲۳,۶۹۸	۴۸۵۶۳۶۶۷۰	۳۱
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۲۶۰	-۱۰.۳۱	۵۳,۱۲۲	۴۳۸۸۱۳۵۷۵	۳۰
فنرسازی‌خاور	۲۷۰۵	-۱.۷۸	۸۳,۵۰۶	۲۲۱۱۸۰۱۶۴	۲۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۵۰۶	-۰.۱۲	۸۲,۸۵۵	۲۰۷۳۰۷۰۲۰	۲۰
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۳۰۰۶	-۰.۶۳	۲۶,۴۶۶	۷۷۰۰۳۴۷۵	۱۷
تولیدمحورخودرو	۲۰۱۱	۰.۰۰	۸۲,۰۵۰	۱۶۵۰۴۳۴۱۲	۱۷
سازه پویش	۲۱۱۹۲	-۰.۰۶	۶۰۰	۱۲۲۱۴۲۰۰	۲
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۴۸۸۴	۰.۰۴	۱,۰۵۳	۵۳۴۶۰۸۱	۲
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۱۷۰۱	-۰.۹۹	۱,۱۱۰,۴۶۳	۱۸۸۸۴۰۱۶۷۵	۲۲۴
کارت اعتباری ایران کیش	۳۲۴۴	-۳.۲۸	۶۳۴,۳۵۶	۲۰۵۸۱۱۴۴۱۸	۱۷۵
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۱۱۹	-۰.۳۵	۴۶۹,۳۴۱	۱۴۶۰۹۱۸۵۴۴	۹۷
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۳۹۷	۰.۱۴	۱۰۳,۴۷۳	۱۱۹۱۸۹۵۷۷۲	۷۹
همکاران سیستم	۴۰۵۴	-۳.۳۲	۱۲۲,۰۲۲	۴۹۴۶۸۸۹۰۶	۵۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۵۹۶۵	۰.۲۴	۴۳,۹۶۷	۲۶۲۲۴۳۹۵۴	۳۷
ایران‌ارقام	۲۷۰۵	-۰.۱۱	۷۶,۵۹۴	۲۰۶۹۳۳۴۷۳	۳۳
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۸۹۸۵	۱.۰۸	۴,۸۱۳	۱۴۳۵۳۳۲۸۶	۹
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۳۰۷۱	-۲.۹۱	۷,۲۸۷,۱۶۱	۲۲۳۸۰۴۱۷۴۷۹	۱۰۲۳
ماشین سازی اراک	۶۳۳۵	-۲.۷۲	۱,۳۰۰,۹۱۷	۸۲۴۱۷۳۴۵۶۲	۴۲۵
لامیران	۳۱۶۶	-۰.۹۴	۳۶,۴۱۷	۱۱۱۷۶۶۵۹۴	۳۲
جام‌دارو	۱۲۴۳۲	-۰.۱۳	۲,۵۴۳	۳۱۰۲۴۶۰۰	۲۳
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فراورده های نسوزایران	۹۴۵۸	-۰.۹۳	۷۴۵,۶۲۷	۷۰۵۲۴۶۳۷۹۹	۲۴۷
ح . پارس سرام	۲۳۵۳	۷.۹۴	۱۶۹,۲۷۱	۳۹۸۳۰۲۸۳۴	۸۷
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۷۲۲	-۳.۱۵	۱۵۰,۸۹۶	۵۶۱۶۰۰۴۴۲	۵۴
شیشه و گاز	۴۱۷۴	-۳.۰۷	۱۵۲,۲۰۷	۶۳۵۳۶۲۲۲۵	۴۲
شیشه همدان	۵۴۶۸	-۰.۴۲	۲۷,۵۴۵	۱۴۸۶۱۲۱۰۲	۲۵
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۹۴۴۸	-۰.۵۳	۱۴,۰۳۷	۱۲۹۷۹۹۹۶۲	۱۳
پارس سرام	۳۳۲۲	۰.۳۰	۱۲,۰۰۰	۴۱۳۲۸۰۰۰	۵
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۹۱۸	۱.۱۳	۲,۰۵۵	۱۰۱۰۶۵۰۰	۳
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ رایان سایپا	۷۷۲	-۵.۳۹	۱۶,۳۸۳,۶۱۱	۱۲۶۴۸۴۲۳۰۶۸	۱۸۰۱
لیزینگ رایان سایپا	۱۹۱۲	-۱.۵۴	۲,۵۸۶,۰۲۴	۴۹۴۴۷۵۰۳۴۱	۳۵۰
شرکت بهمن لیزینگ	۲۳۴۹	-۳.۵۷	۲,۱۵۹,۹۴۰	۵۰۷۳۴۵۹۴۵۱	۳۴۴
لیزینگ‌ایران	۲۱۵۱	-۲.۴۵	۲۶۷,۰۶۵	۵۷۴۴۰۷۶۱۲	۹۸
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۹۶۶	-۰.۳۰	۲۶۸,۵۷۰	۵۲۷۲۲۱۶۴۲	۴۷
لیزینگ ایرانیان	۱۹۸۲	-۰.۶۰	۹۹,۱۴۳	۱۹۳۰۷۷۶۰۸	۱۳
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۱۸۰	۱.۵۵	۹,۶۳۵,۸۴۶	۱۱۳۶۷۳۹۸۳۴۴	۱۲۴۸
سرمایه‌گذاری سپه	۲۲۱۳	۰.۹۱	۲,۷۸۵,۸۰۹	۶۱۶۴۶۸۵۳۹۰	۳۳۴
سرمایه گذاری پردیس	۹۶۱	-۱.۱۳	۱,۲۷۷,۳۵۰	۱۲۲۷۲۶۰۱۳۱	۲۱۷
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۴۰۷۵	-۰.۵۱	۸۸۱,۸۷۰	۳۵۹۳۴۸۵۲۲۹	۱۷۴
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۳۴۶	-۰.۵۹	۱,۱۹۰,۸۶۲	۱۵۸۰۳۷۸۳۲۷	۱۷۲
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۰۶	۱.۶۸	۲,۰۸۸,۶۵۰	۱۲۶۵۹۹۶۲۴۰	۱۶۹
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۱۹۰	-۰.۰۹	۴۹۸,۱۳۶	۱۵۸۶۳۸۱۱۸۵	۱۳۱
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۱۲۸	-۰.۱۸	۳۷۲,۵۵۷	۴۱۸۵۲۶۹۶۵	۶۴
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۱۵۸	۱.۵۸	۱۸۴,۲۵۰	۲۱۸۱۵۹۸۹۰	۵۵
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۸۴۱	۰.۳۸	۶۰۸,۹۵۷	۱۱۳۳۷۳۳۴۹۲	۵۲
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۱۳	-۰.۳۹	۳۹۲,۷۴۴	۳۹۶۹۲۶۸۴۶	۵۱
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۸۴۵	-۲.۰۷	۲۳۱,۱۹۲	۴۲۶۵۶۵۲۴۷	۴۳
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۴۹۳	-۰.۴۷	۱۷۲,۷۳۵	۲۵۵۱۱۰۳۹۹	۳۶
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۹۴۹	-۳.۶۱	۱۵۷,۹۵۸	۳۰۷۸۰۷۷۸۳	۲۷
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۸۱۱	۰.۰۰	۲۲۵,۳۹۵	۴۰۸۳۷۱۲۷۰	۲۲
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۳۲۱	-۱.۸۶	۴۷,۰۹۲	۶۲۲۳۰۵۶۰	۱۵
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۰۴۲	-۰.۰۵	۳۸,۱۰۱	۷۷۳۹۳۲۰۱	۹
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۰۰	۰.۰۰	۵,۳۴۹,۴۹۱	۸۰۲۴۳۶۲۱۹۴	۳۱۵
سیمان شرق	۱۲۳۵	-۲.۸۳	۹۲۴,۵۳۳	۱۱۴۱۹۱۶۶۱۷	۱۷۷
سیمان تهران	۲۶۹۷	-۰.۸۸	۴۹۹,۵۰۷	۱۳۴۲۶۰۱۶۶۷	۸۴
سیمان فارس و خوزستان	۱۹۹۷	-۰.۳۵	۲۰۹,۲۹۶	۴۰۷۴۳۰۵۰۵	۷۸
سیمان فارس نو	۵۵۹۶	-۱.۶۹	۸۴,۲۱۹	۴۶۵۹۳۸۱۵۹	۳۱
سیمان کرمان	۴۵۴۹	-۰.۴۸	۱۳,۷۱۲	۶۰۳۷۱۰۰۸	۲۸
سیمان‌سپاهان	۱۲۴۸	-۰.۰۸	۱۳۲,۶۲۸	۱۶۴۹۶۶۹۳۰	۲۷
سیمان‌غرب	۴۳۴۷	-۰.۷۳	۳۴,۹۹۳	۱۴۹۴۵۱۹۵۶	۲۷
سیمان داراب	۱۸۰۳	-۰.۰۶	۳۱,۰۳۹	۵۵۷۵۹۳۵۶	۲۰
سیمان‌هگمتان	۴۱۸۰	-۰.۲۶	۱۴,۳۴۳	۵۷۸۳۶۱۹۰	۱۲
سیمان‌ارومیه	۶۵۴۵	-۰.۷۷	۳۳,۶۴۴	۲۱۳۷۶۲۰۰۰	۱۰
سیمان خزر	۳۹۱۸	۰.۹۵	۴۷,۴۸۱	۱۸۸۹۱۶۵۹۰	۹
سیمان کارون	۵۱۶۷	-۰.۰۶	۲۳,۵۵۷	۱۲۱۵۰۴۸۹۵	۷
سیمان بهبهان	۳۴۶۱۰	-۳.۶۵	۹,۲۶۰	۳۲۰۴۸۶۰۸۰	۶
سیمان‌شاهرود	۳۶۹۴	-۰.۱۴	۶,۵۶۳	۲۳۳۴۵۲۶۵	۵
سیمان کردستان	۲۰۲۶	-۰.۰۵	۲,۰۱۵	۳۹۲۱۱۹۰	۲
سیمان‌خاش	۷۹۷۲	-۰.۱۶	۳,۴۰۰	۲۶۳۵۰۰۰۰	۲
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۸۸	-۰.۳۲	۱۰,۹۸۲,۹۹۷	۲۷۳۲۹۹۶۳۲۹۵	۱۲۸۸
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۹۹۷	-۰.۲۰	۹۱۴,۲۷۱	۲۷۲۴۶۷۲۷۶۰	۱۴۸
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۳۰۴	۰.۳۳	۸۳۳,۷۵۸	۳۶۰۸۹۷۱۵۹۴	۱۲۱
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۹۲	-۰.۱۶	۲۹,۱۸۰,۰۰۰	۷۲۷۰۸۶۰۰۰۰۰	۳
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۳۴۶	۰.۰۰	۱,۲۶۰	۲۸۳۸۷۸۰	۲
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۶۱۲	۰.۹۶	۱۹,۶۸۹	۱۶۹۵۷۱۰۵۷	۲۳
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۱۹۹۶	-۲.۷۶	۷۵۶,۲۰۱	۹۰۷۱۰۷۱۴۰۹	۴۴۳
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۹۵۰	-۳.۲۲	۵,۸۰۹,۷۹۶	۱۷۱۴۰۵۳۴۸۲۸	۸۵۵
نفت بهران	۱۲۶۷۷	-۰.۵۹	۴۷۷,۱۰۳	۶۰۲۳۶۸۹۲۴۳	۲۰۸
نفت ایرانول	۱۲۳۲۵	-۰.۵۲	۳۰۲,۰۴۴	۳۷۲۲۶۱۸۳۱۱	۱۱۰
نفت سپاهان	۹۵۷۶	۰.۲۱	۱۲۹,۲۳۶	۱۲۴۳۵۸۶۰۴۶	۶۱
فلزات اساسی					
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۵۳۴	-۴.۱۸	۷,۰۰۵,۷۶۳	۱۰۷۴۷۹۷۴۰۱۴	۱۰۷۳
زرین معدن آسیا	۲۷۵۴	-۴.۰۸	۷۱۸,۹۴۴	۱۹۸۰۳۱۶۶۸۹	۸۵۹
ح . توکافولاد(هلدینگ	۴۵۲	۵.۳۶	۲۰,۲۵۱,۶۵۷	۹۱۴۵۸۶۱۵۱۰	۶۸۹
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۴۷	-۲.۴۵	۳,۹۵۳,۰۱۷	۷۶۴۴۰۱۰۳۱۴	۴۷۲
نورد آلومینیوم	۷۰۶۸	۰.۹۹	۱,۸۵۸,۴۶۷	۱۳۱۳۴۷۷۱۶۴۳	۳۵۳
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۲۷۷	۰.۰۰	۱,۶۸۷,۸۲۹	۲۱۵۵۰۶۹۶۹۶	۲۸۲
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۵۳۴	۱.۱۹	۱,۰۲۴,۶۷۰	۱۵۷۲۱۱۲۹۸۵	۱۵۳
صنعت روی زنگان	۱۹۹۳	-۲.۸۳	۲۹۲,۷۱۵	۵۸۳۲۷۸۱۳۰	۱۰۷
مس شهیدباهنر	۲۱۷۵	-۰.۵۵	۷۱۴,۶۸۶	۱۵۵۴۴۵۵۰۸۵	۹۴
فولاد آلیاژی ایران	۲۴۳۰	۰.۷۰	۲۵۰,۸۴۰	۶۱۷۸۶۱۸۱۵	۶۰
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۵۷۱	-۱.۹۵	۱۸۰,۲۲۶	۴۳۱۹۷۵۱۶۱	۴۹
آلومینیوم‌ایران	۷۲۴۸	-۰.۰۴	۷۱,۳۲۳	۵۱۶۴۵۲۲۱۹	۴۵
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۱۰۱۲	۱.۶۸	۱۴۰,۹۳۲	۱۵۵۷۵۱۶۴۴۵	۲۷
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۳۰۰۹	-۱.۰۲	۵۵,۱۲۵	۱۶۲۲۴۸۰۵۸	۲۵
آلومراد	۵۶۶۶	-۱.۱۵	۲۴,۹۴۶	۱۳۷۲۷۷۸۳۸	۴
نوردوقطعات فولادی	۴۰۱۰	۰.۰۰	۶۸	۲۶۱۸۶۸	۲
قند و شکر					
قند نیشابور	۱۱۱۲	-۰.۶۳	۴۹۹,۱۶۴	۵۵۴۹۱۰۴۸۱	۷۵
قنداصفهان	۳۲۱۵	-۰.۶۸	۵۳,۶۴۲	۱۷۰۲۷۹۳۵۴	۴۸
قند ثابت خراسان	۱۱۰۸	۰.۴۵	۲۰۹,۳۰۷	۲۳۲۸۸۴۷۵۱	۴۷
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۰۹۴	۱.۹۰	۸۸,۵۰۳	۱۸۵۳۱۵۶۳۶	۴۲
شکرشاهرود	۱۳۰۷	-۰.۳۸	۹۳,۳۸۸	۱۲۰۷۷۴۷۳۴	۱۸
قندهکمتان	۲۴۷۷	-۰.۰۸	۱۶,۴۴۶	۴۰۳۸۸۰۳۰	۱۳
قند لرستان	۱۵۹۲۱	۰.۱۷	۸,۲۲۵	۱۳۱۵۷۷۴۱۲	۱۱
قند شیروان قوچان و بجنورد	۲۵۴۴	۰.۳۲	۷,۵۹۰	۱۹۵۷۸۵۱۰	۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
قند مرودشت	۲۳۷۳	-۰.۰۸	۷,۰۵۵	۱۶۲۷۶۲۴۴	۷
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۶۱۹	۰.۱۱	۳۵,۹۹۹	۱۳۰۶۳۸۹۷۵	۶
قند شیرین خراسان	۴۴۵۰	-۰.۰۲	۱,۰۰۰	۴۳۳۷۲۴۵	۲
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۱۱۸۰	-۳.۷۵	۴۶۴,۲۹۰	۵۴۷۷۷۰۶۸۲	۱۰۵
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۷۴۰	-۱.۱۴	۹۹,۶۷۷	۱۶۹۹۱۳۹۳۶	۵۳
کاشی وسرامیک حافظ	۳۴۸۵	-۰.۲۰	۹,۰۴۲	۳۰۵۰۵۹۸۰	۷
کاشی پارس	۶۹۹۹	-۰.۰۴	۱,۱۰۰	۷۵۰۲۰۰۰	۲
لاستیک و پلاستیک					
ایران‌یاساتایرورابر	۴۲۰۹	-۱.۵۰	۶۷,۰۴۲	۲۷۶۱۷۸۷۰۰	۳۸
ایران تایر	۳۶۵۴	-۰.۶۵	۷۴,۳۵۹	۲۷۰۲۴۴۵۷۰	۲۴
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۱۱۱۶	-۳.۷۱	۲۰,۱۰۷,۵۶۳	۲۲۴۳۳۵۵۶۲۵۲	۱۷۰۱
تراکتورسازی‌ایران	۴۴۹۶	-۳.۸۱	۴,۰۰۵,۴۶۵	۱۸۰۰۷۹۶۲۴۱۵	۵۰۷
سرما آفرین	۳۱۳۷	۳.۵۰	۱۴۷,۴۶۶	۴۶۴۸۰۲۴۳۲	۸۹
آبسال	۳۶۶۸	-۱.۹۰	۱۷۲,۰۳۷	۶۳۱۰۲۴۶۸۲	۷۶
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۲۲۳۸	-۱.۹۳	۵۰۰,۹۹۶	۱۱۲۱۱۰۳۳۰۶	۶۳
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۴۷۳	-۱.۶۷	۳۳۲,۰۹۸	۸۱۸۳۵۱۰۸۲	۵۷
تکنوتار	۱۶۸۹	۱.۹۳	۱۹۴,۵۲۰	۳۲۸۵۴۱۲۴۰	۳۹
پتروشیمی مارون	۳۴۵۷۴	-۱.۳۷	۵۹,۱۵۴	۲۰۴۵۱۹۵۹۰۴	۱۶
پمپ سازی ایران	۳۱۶۶	-۰.۵۰	۲۵,۴۸۲	۷۸۶۸۵۹۹۰	۹
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۱۰۸	-۰.۰۳	۲,۳۴۴,۱۳۳	۷۲۸۶۲۹۷۵۷۲	۷
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۵۸۷	-۳.۶۴	۱,۱۵۹,۸۴۹	۱۸۴۰۵۲۸۳۵۶	۱۱۳
ایران ترانسفو	۷۴۹۴	-۰.۲۳	۴۵,۶۸۸	۳۳۲۹۷۵۹۹۱	۶۰
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۸۶۴۵	۰.۳۰	۳۳,۲۹۱	۲۸۸۵۰۳۵۶۴	۵۹
پارس‌سویچ	۳۷۷۵	-۰.۱۱	۱۱,۴۲۰	۴۲۶۵۸۵۲۰	۱۰
نیروترانس	۴۹۶۶	-۰.۴۰	۳۹,۷۱۵	۱۹۶۰۳۰۳۸۵	۷
محصولات شیمیایی					
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۱۸۴۶	-۳.۱۵	۶,۵۸۵,۲۰۹	۱۲۱۵۷۶۶۸۶۴۵	۸۷۱
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۱۷۲۱	۳.۹۹	۷,۵۲۳,۴۰۹	۱۲۹۴۶۹۶۰۷۴۳	۵۱۱
پلی‌اکریل	۱۳۴۵	۱.۶۶	۱,۹۵۷,۹۸۷	۲۶۳۲۷۳۶۲۸۵	۳۳۱
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۱۴۴	-۰.۴۶	۲,۶۴۹,۵۴۴	۵۶۶۰۷۸۹۵۰۶	۳۱۹
گروه صنعتی پاکشو	۹۲۰۳	۳.۱۴	۵۴۸,۴۹۲	۵۰۴۷۷۹۱۲۸۰	۲۴۶
ح. گسترش نفت و گاز پارسیان	۱۶۸۸	-۰.۰۶	۱,۴۵۲,۶۲۸	۲۴۵۱۴۱۳۴۹۸	۲۰۲
پتروشیمی پردیس	۱۶۵۴۵	۱.۷۱	۳۷۹,۷۱۸	۶۳۵۰۳۵۳۹۸۶	۱۴۰
گسترش نفت و گاز پارسیان	۲۹۷۶	-۰.۲۳	۴۶۱,۷۰۲	۱۳۵۳۲۰۰۴۱۸	۱۲۷
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۳۷۴۵	۲.۷۴	۵۳۱,۵۰۲	۱۹۹۰۶۷۶۷۰۵	۱۱۵
پتروشیمی شازند	۵۲۴۹	۶.۶۲	۲۲۸,۳۹۸	۱۱۹۸۸۰۳۳۹۵	۱۱۳
ح . پتروشیمی‌شیراز	۱۹۷۰	-۱.۱۵	۱۷۷,۵۹۹	۳۴۹۷۸۸۷۱۸	۱۰۱
کربن ایران	۲۲۹۰	۹.۱۵	۴۳۴,۵۹۷	۹۹۵۲۷۵۰۱۵	۸۲
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۳۲۵	-۰.۶۲	۱۶۹,۷۵۳	۱۷۰۲۴۲۸۵۴۶	۷۰
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۰۸۱	-۱.۲۳	۱۵۹,۶۶۴	۱۱۳۰۶۱۴۵۴۵	۶۶
نیروکلر	۳۹۰۴	-۱.۸۶	۱۱۳,۶۳۸	۴۴۲۸۲۹۹۰۵	۶۴
پتروشیمی‌شیراز	۳۵۴۴	-۰.۴۵	۳۳۷,۵۲۱	۱۱۶۹۲۷۵۴۲۱	۵۴
پتروشیمی جم	۷۴۸۳	-۱.۰۷	۶۴,۸۴۳	۴۸۵۲۴۸۶۴۵	۵۱
معدنی املاح ایران	۱۱۰۰۶	-۲.۷۷	۶۶,۷۳۴	۷۲۹۰۴۹۸۳۱	۳۹
گلتاش	۹۶۲۵	-۱.۱۱	۴۴,۵۰۸	۴۲۴۵۷۸۷۳۷	۲۵
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۰۵۳	۰.۰۱	۲۱,۶۹۰	۱۵۳۳۷۶۲۸۵	۱۸
پتروشیمی آبادان	۳۴۹۴	-۰.۳۷	۲۴,۱۵۲	۸۱۴۴۲۲۹۶	۱۷
پتروشیمی خارک	۱۶۵۴۵	-۰.۱۸	۲۳,۱۲۴	۳۷۱۴۰۹۶۹۴	۱۴
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۲۰۰۱	۴.۹۸	۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۳.۹۶۱۹۸E+۱۱	۱
صنایع شیمیایی فارس	۵۲۰۷	-۰.۰۲	۸۹۰	۴۵۸۳۵۰۰	۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر					
لبنیات‌کالبر	۱۲۶۹	-۲.۲۳	۱,۲۹۱,۹۱۰	۱۶۳۸۸۱۳۰۱۹	۱۸۳
پگاه‌آذربایجان‌غربی	۱۱۸۱	-۱.۷۵	۳۴۳,۶۷۲	۴۰۴۳۱۶۰۴۱	۹۶
شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۵۳۵۰	-۴.۲۸	۱۳۰,۵۲۸	۶۹۸۳۴۸۹۳۴	۹۲
شیرپاستوریزه‌پگاه‌خراسان	۶۸۶۵	-۲.۸۴	۲۲۱,۱۵۳	۱۵۱۸۳۱۸۹۴۳	۹۱
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۸۳۳۳	۰.۳۳	۷۵۰,۶۴۶	۶۲۵۵۱۰۲۲۷۴	۸۹
صنعتی بهشهر	۷۴۴۷	-۰.۰۴	۱۹۶,۲۷۴	۱۴۶۰۹۵۸۹۰۶	۶۱
کشت‌وصنعت‌پیاذر	۴۵۲۵	۰.۵۳	۸۱,۳۵۰	۳۶۸۸۲۹۸۵۰	۲۱
لبنیات پاک	۵۰۱۸	-۰.۶۳	۲۴,۴۰۰	۱۲۰۱۴۲۴۹۶	۱۹
بهنوش ایران	۴۶۱۶	۰.۱۳	۲۰,۴۹۱	۹۵۱۵۱۷۶۷	۱۷
گلوکوزان	۴۳۲۴۷	۰.۱۹	۱,۴۰۹	۶۳۲۴۴۵۰۲	۱۵
ح . بهنوش ایران	۳۰۹۲	۰.۰۰	۱۱,۵۰۰	۳۵۵۵۸۰۰۰	۲
ح . بیسکویت گرجی	۱۹۷۱	-۰.۳۵	۶,۶۲۰	۱۳۰۴۸۰۲۰	۲
سالمین	۳۰۶۲	-۰.۰۷	۲,۲۶۰	۶۶۴۸۹۲۰	۲
مخابرات					
مخابرات ایران	۲۵۹۶	۲.۶۹	۴,۱۳۸,۱۳۲	۱۰۷۴۲۹۸۵۵۶۹	۴۱۸
شرکت ارتباطات سیار ایران	۳۰۱۹۲	-۰.۵۷	۱۸۱,۳۰۵	۵۴۴۷۸۸۰۵۳۳	۱۷۵
منسوجات					
ایران مرینوس	۱۰۸۶۴	۰.۰۰	۱۵	۱۶۹۴۷۰	۲
مواد و محصولات دارویی					
داروسازی تولید دارو	۱۱۲۱۹	-۰.۷۸	۳۵۹,۸۰۰	۴۰۳۶۵۹۱۶۳۳	۱۶۴
داروسازی جابرابن‌حیان	۸۲۲۱	۳.۵۱	۵۵۱,۱۱۹	۴۵۳۰۸۷۱۰۳۱	۱۴۷
پخش البرز	۳۵۱۸	-۳.۰۶	۴۱۱,۰۹۲	۱۴۴۶۱۸۰۲۸۶	۱۳۸
سرمایه گذاری البرز(هلدینگ	۳۷۰۵	۰.۰۸	۷۱۵,۲۴۵	۲۶۵۰۷۴۱۸۲۸	۱۲۹
شرکت کی بی سی	۵۴۱۰	-۲.۶۵	۱۲۹,۸۲۰	۷۰۲۳۸۹۴۱۸	۱۱۹
داروسازی امین	۳۲۰۸	۰.۳۸	۲۹۸,۹۹۰	۹۵۹۱۳۹۵۶۸	۱۰۷
داروسازی کوثر	۴۰۸۰	-۴.۰۰	۴۶۸,۸۱۵	۱۹۱۲۷۶۵۲۰۰	۹۷
ایران‌دارو	۵۵۸۴	-۰.۸۲	۱۴۲,۵۰۲	۷۹۵۷۲۳۸۲۶	۸۵
گروه دارویی سبحان	۶۳۳۷	-۰.۰۶	۱۵۰,۱۱۳	۹۵۰۶۷۱۰۸۰	۷۲
سرمایه گذاری دارویی تامین	۴۶۲۴	۰.۲۰	۵۴۵,۹۱۴	۲۵۲۹۶۴۸۰۷۶	۵۷
داروسازی فارابی	۱۰۲۴۳	-۲.۳۹	۲۹۰,۱۷۲	۲۹۷۲۲۲۱۶۶۲	۵۳
دارویی لقمان	۳۹۶۷	-۳.۰۳	۹۶,۸۲۵	۳۸۱۳۰۲۰۰۵	۴۵
داروسازی‌زهراوی	۴۷۵۶۸	-۰.۰۳	۳۷,۵۱۲	۱۷۸۴۳۷۹۷۹۷	۴۱
سبحان دارو	۱۴۵۰۶	-۱.۷۱	۲۲,۶۸۴	۳۲۹۰۵۶۴۵۰	۳۰
تهران شیمی	۱۸۱۰۸	۰.۹۲	۱۹,۷۸۶	۳۶۴۸۴۹۴۸۴	۲۵
پارس دارو	۲۹۵۶۱	-۰.۰۹	۶۱,۰۳۲	۱۸۰۴۱۴۱۷۲۷	۲۰
البرزدارو	۱۱۹۹۱	۰.۰۰	۳۷,۰۹۵	۴۴۴۸۵۶۴۱۰	۱۶
دارویی رازک	۲۹۴۹۹	۰.۰۰	۲,۸۰۷	۸۲۸۰۴۸۱۳	۱۶
داروسازی سینا	۱۲۹۲۹	۰.۱۴	۱۱,۴۶۹	۱۴۹۵۴۷۶۱۹	۱۳
شیمی داروئی داروپخش	۶۷۰۹	-۰.۲۵	۴,۷۴۴	۳۰۶۷۴۱۳۲	۷
داروپخش (هلدینگ	۱۴۵۶۶	-۱.۶۷	۱۰۰,۲۱۴	۱۴۲۵۱۴۳۲۹۴	۶
فرآورده‌های تزریقی ایران	۸۲۰۶	-۰.۰۶	۱,۲۰۹	۹۵۳۰۵۴۷	۴
لابراتواردارو‌سازی دکترعبیدی	۷۱۲۸	-۰.۱۴	۵,۷۹۶	۴۰۶۹۷۲۵۶	۳
تولیدمواداولیه‌دارویخش	۱۷۶۶۷	-۰.۰۱	۶۲	۱۰۵۱۶۴۴	۱
هتل و رستوران					
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی	۸۰۶۹	-۲.۱۰	۱,۵۶۵,۲۹۵	۱۲۶۳۰۵۳۰۵۱۸	۷۳۲

«مطالبات و تسهیلات سوخت شده»



قاسم دهقان -گروه اقتصاد: کمتر از ۲ هفته قبل بود که معاون مالی و اداری بانک مرکزی در اقدامی زیرکانه و در مراسمی که برای معرفی و تقدیر مدیران موفق نظام بانکی برپا شده و از وی هم دعوت به عمل آمده بود به یکباره در سخنرانی خود و چشم در چشم مدیران موفق بانکی که آماده شنیدن تعریف و تمجید مسئول بالادستی خود بودند، مسئله حیاتی مطالبات معوق شبکه بانکی را پیش کشید و تقریبا همه زمان سخنرانی خود را به این مهم اختصاص داد و با این اقدام خود، دو نشان را با یک تیر مورد هدف قرار داد، به این صورت که در وهله نخست معضل مطالبات معوق شبکه بانکی را که سال‌هاست پیکره بازار پول کشور را زیر فشار ضربات و صدمات خود قرار داده است بار دیگر و با بیان اخباری ویران‌کننده از افزایش شدید حجم این مطالبات برای چندین و چندمین بار در این سال‌ها یادآور شد و در عین حال، با طرح این چالش بزرگ بانک‌ها یعنی مطالبات سررسید گذشته و معوق شده شبکه بانکی در مراسم تجلیل از مدیران موفق بانک‌های ایران، و در جمع این مدیران، آن هم در شرایطی که بسیاری از کارشناسان بانکی، مدیریت نادرست برخی مدیران بانکها را از دلایل عمده بروز معضل مطالبات معوق بانک‌ها عنوان کرده‌اند آشکارا مورد انتقاد قرار داد بدون اینکه اشاره و کنایه‌ای مشخص به جمع مدیران یاد شده کرده باشد.

معوقه‌های بانکی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی و حتی بیشتر

تکان‌دهنده‌ترین مطلبی که «بهمن مسگرها» در جمع مدیران بانکی مطرح کرد، اعلام آخرین برآورد کارشناسان از حجم مطالبات معوق تا به امروز بود که در آن مراسم رقمی حول و حوش ۹۳ هزار میلیارد تومان بیان شد. اما شدت و بزرگی این چالش به فاصله دو، سه روز پس از مراسم یاد شده و در جمع خبرنگاران از سوی سخنگوی قوه قضاییه اصلاح شد. به گزارش ایسنا، غلامحسین محسنی اژه‌ای در نشست خبری ۲۷ بهمن‌ماه ۹۳ خاطرنشان کرد که در گفتگویی که با دادستان کل کشور داشتیم،ایشان حداقل معوقات را ۹۵ هزار میلیارد تومان و حداکثر آن را تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان هم عنوان کردند. مبلغ ۹۳ هزار میلیارد تومان مطالبات معوقی که وی اعلام کرده بود، مقدار حداقل برآوردهای کارشناسان و متولیان نظام بانکی از حجم معوقه‌هاست و احتمالا بالاترین مقدار و مبلغی که برای معوقات بانک‌ها محاسبه کرده‌اند به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان و حتی شاید بیشتر از آن هم برسد.

مرکز پژوهش‌ها و برآورد ۱۰ میلیارد دلاری

در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس نیز به عنوان یکی از نهادهای کارشناسی پرکار در کشور در گزارشی تحلیلی از عملکرد تسهیلات حساب ذخیره ارزی که مدتی پیش از این منتشر کرد دوباره پای مطالبات معوق به میان کشیده شد. اصل موضوع از این قرار است که مرکز پژوهش‌ها در بررسی حجم تسهیلات ارزی و ریالی پرداخت شده از محل حساب ذخیره ارزی و به عنوان نتایج برآوردها و محاسبات کارشناسان این مرکز اعلام کرد که تا پایان ۶ ماه نخست سال جاری، بانک‌های عامل در رأس آنها در مجموع حدود ۲۱/۲ میلیارد دلار تسهیلات پرداخت کرده‌اند که تاکنون تنها ۴ میلیارد دلار آن بازپرداخت شده است. همچنین ۴ میلیارد دلار دیگر آن هم بابت بدهی دولت به بانک‌های دولتی خصوصی شده، تهاتر شده و در نتیجه رقم نهایی مانده این منابع حدود ۱۷/۲ میلیارد دلار شامل اصل و سود تسهیلات پرداخت شده است. بنابراین در صورت کسر کردن ۲ میلیارد دلار جریمه تاخیر بازپرداخت و حدود ۶ میلیارد دلار سررسید آتی این تسهیلات، مبلغ باقیمانده نهایی حدود

> تا همین امروز سرنوشت رقمی نزدیک به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار از منابع این حساب که در قالب همین تسهیلات پرداخت شده، نامعلوم است و حتی مدیران ارشد بانک مرکزی هم در حال حاضر اطلاعات روشن و شفافی از این مبلغ کلان ارزی و محل مصرف احتمالی آن در اختیار ندارند

۱۰ میلیارد دلار خواهد شد که تبدیل به مطالبات معوق اصلی و یا به قول بانکی‌ها، تبدیل به تسهیلات غیرجاری شده است. تفسیر کاملا ساده و واضح این رویدادها به معنی آن است که تقریبا نیمی از حجم عظیم منابع ارزی موجود در حساب ذخیره ارزی تبدیل به مطالبات معوق شده است و فاجعه‌بارتر اینکه تا همین امروز سرنوشت یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار از منابع این حساب که در قالب همین تسهیلات پرداخت شده، نامعلوم است و حتی مدیران ارشد بانک مرکزی هم در حال حاضر اطلاعات روشن و شفافی از این مبلغ کلان ارزی و محل مصرف احتمالی آن در اختیار ندارند.

جدای از بار منفی روانی و فشار ذهنی آزاردهنده‌ای که معضل مطالبات معوق بر جان و روح آدمی وارد می‌کند، موضوع دیگری نیز مطرح است که بسیار آزاردهنده‌تر از اصل معضل معوقه‌هاست و آن کم تحرکی و حالت انفعالی برخی مدیران بانکی است که در دایره متولیان بانک‌ها نمایان است و هر روز که می‌گذرد نوعی حس ناخوشایند که پیوسته قوی‌تر و محکم‌تر از روز قبل می‌شود ذهن و فکر را می‌خراشد. آنچه مهم است زنده کردن منابع پولی هنگفتی است که در قالب انواع اعتبارات و تسهیلات ریالی و ارزی سال‌ها پیش از این پرداخت شده اما نه‌تنها این وام‌ها به بانک‌های عامل عودت داده نشده بلکه از ۱۰ سال قبل تا به امروز، حجم این منابع بازپرداخت نشده باشتابی نگران‌کننده با سرعتی تصاعدی بیشتر و بیشتر شده و شاخص‌ترین اقدامی که تا به امروز در رابطه با این سرمایه‌های پولی مردم و کشورمان از سوی برخی مدیران متولی بانک‌های طلبکار انجام شده، جابه‌جا کردن مقادیر اسمی این تسهیلات غیرجاری و مبلغ عددی آنها به سرفصل‌های گوناگون در صورت‌های مالی بانک‌هاست به شکلی که در اوایل معوق شدن این تسهیلات، ابتدا از سرفصل تسهیلات و مطالبات جاری (که به معنی بخشی از تسهیلات بانک‌هاست که یا در حال بازپرداخت شدن بوده و یا هنوز هیچ تاخیری در بازپرداخت آنها ثبت نشده است) به گروه تسهیلات غیرجاری منتقل شده و در این سرفصل نیز، بسته به مدت زمانی که از موعد بازپرداخت این تسهیلات سپری شده باشد (۳ ماه، ۶ ماه و یکسال یا بیشتر) در مرحله نخست وارد سرفصل مطالبات سررسید گذشته شده و با تداوم این شرایط و مرجوع نشدن تسهیلات پرداخت شده، مبالغ عددی آنها به سرفصل دوم با عنوان «مطالبات معوق شده» انتقال پیدا می‌کند و برای بیان تفاوت این دو شاید بتوان این چنین تعبیر کرد که اگر مطالبات سررسید گذشته برای بانک‌ها به معنی ناامیدی ۳۰ درصدی در بازگرداندن منابع پرداخت شده به بانک‌ها باشد، سرفصل مطالبات معوق شده مترادف با یأس و ناامیدی ۶۰ درصدی برای بازگرداندن این منابع و مطالبات بانک‌هاست. مقصد آخر این اعداد نیز البته در صورت ادامه این شرایط و بازپرداخت نشدن اصلی این منابع، منتهی به سرفصلی بد عاقبت و با عنوانی نه‌چندان گویا و روشن به نام «سرفصل مطالبات مشکوک‌الوصول» می‌شود و حقیقت تلخ اینجاست که این مقصد، برای آن بخش از تسهیلاتی که محکوم به ورود به این سرفصل شوند، نه مقصد که به قول معروف، آخر خط خواهد بود و این منابع غیرقابل بازگشت، در زمره تسهیلاتی قرار می‌گیرند که کمترین امیدی به احیا و بازگرداندن‌شان به ذخایر بانک‌ها وجود نداشته و به مثابه ثروت و سرمایه‌ای خواهند بود که به هر علتی (به فرض آتش‌سوزی یا طوفان و سیل) نابود شده است. گویاترین عبارتی که وصف حال این منابع ملی اما غیرقابل دسترس خواهد بود، اصطلاحی است که بین مدیران بانکی برای این بخش از تسهیلات غیرجاری رایج است، بی‌جهت نیست که به سومین مرحله معوقه شدن تسهیلات بانک‌ها، عنوان «مطالبات و تسهیلات سوخت شده» اطلاق شده است.

دود طمع بانک‌ها به چشم مشتریان رفت

اگرچه اقدام اخیر بانک مرکزی در اعمال محدودیت برای وصول چک‌های ۳ بانک بدهکار به بانک مرکزی چندان به مذاق مدیران آنها و برخی دیگر خوش نیامد اما به اعتقاد صاحب‌نظران، این موضع در عین عاقلانه بودن، نرم‌ترین واکنشی است که بانک مرکزی در قبال تخلف این بانک‌ها می‌توانست از خود نشان دهد زیرا با طمع سهامداران این ۳ بانک، مشتریان آنها به سختی افتادند.

به گزارش ایسنا، در اوایل بهمن ماه گذشته، بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای به بانک‌ها تکلیف کرد که از دریافت چک‌های بیش از ۱۰۰ میلیون تومان اعم از چک عادی، رمزدار و بین بانکی ۳ بانک به‌منظور واگذاری در سامانه چکاوک یا تحویل به اتاق پایاپای اسناد بانکی خودداری کنند.

چند روز پس از آن، محدودیت اعمال‌شده برای یک بانک از این ۳ بانک خصوصی - که بدون مجوز بانک مرکزی فعالیت می‌کند - شدیدتر شده و به دنبال صدور ابلاغیه‌ای جدید از سوی بانک مرکزی، مبادله و تسویه چک‌های این بانک با مبلغ بیش از ۱۰ میلیون تومان نیز در شبکه بانکی ممنوع و به شعب بانک‌ها تکلیف شد تا از دریافت و واگذاری چک‌های عادی و رمزدار با مبلغ بالای ۱۰ میلیون تومان برای بانک«...» در سامانه چکاوک و مبادلات اتاق پایاپای اسناد بانکی خودداری کنند.

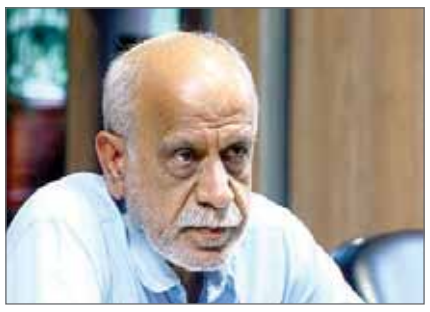
در همین حال، انتقاداتی نیز نسبت به این اقدام بانک مرکزی مطرح شده است از جمله اینکه چرا در مقابل بدهی بانک‌های دولتی چنین تصمیماتی اتخاذ نمی‌شود. در عین حال اظهارنظرهای دیگری نیز مطرح شده است که بیشتر جنبه پیشنهاد یا پادرمیانی داشته و از بانک مرکزی درخواست کرده‌اند که بعد از مصوبه اخیر هیات وزیران مبنی بر افزایش ۶۴۰ میلیارد تومانی سرمایه این بانک و همچنین با مدنظر قرار دادن اوضاع نابسامان پیش آمده برای تعدادی از بانک‌ها و کاهش سرمایه و نقدینگی آنها، حمایت بیشتری در زمینه بازگرداندن اوضاع بانک‌های مشکل‌دار به حالت عادی انجام دهد.

تصمیم بانک مرکزی قابل اعتراض نیست

احمد حاتمی‌یزد از کارشناسان و مدیران سابق بانکی است که با رد اعتراض نسبت به اقدام بانک مرکزی گفت: تاکنون هم بانک مرکزی با بانک‌هایی که میزان بدهی‌هایشان بالا و مانده حساب‌شان نزد این بانک منفی است، مدارا کرده و رفتار فعلی هم هر چند عاقلانه اما همراه با تسامح و نرمی بوده است. وی با بیان اینکه نباید سپرده‌گذاران تاوان سودجویی سهامداران را پس بدهند، گفت: این بانک‌ها در حالی مطالبات کلانی از سهامداران یا مشتریان عمده خود دارند و نسبت به دریافت آن اقدامی نکرده و با آنها مدارا می‌کنند که در صورت دریافت این منابع هرگز مانده حساب آنها نزد بانک مرکزی تا این حد منفی نخواهد شد. حاتمی‌یزد تاکید کرد: این طمع‌کاری سهامداران است که منابع را بازنگردانده و بانک برای جبران کسری همواره به بانک مرکزی بدهکارتر شده و با منفی‌تر شدن حسابش نزد آن به سمتی می‌رود که با جریمه‌هایی نظیر محدودیت چک مواجه شده و در نهایت بیشترین سختی متوجه سپرده‌گذار می‌شود.

مدیرعامل سابق بانک صادرات این را هم گفت که اگر بانک‌ها ترازنامه خود را اصلاح نکنند با به خطر افتادن سپرده مردم، خود بانک و امنیت اجتماعی نیز دچار آسیب خواهد شد.

وی با اعتقاد به اینکه سیاست بانک مرکزی برای اعمال جریمه‌هایی مانند محدودیت مبادلات چک، آرام‌ترین برخوردی است که می‌توانست داشته باشد، بیان کرد: این در حالی است که مقررات روابط بین سهامداران و بانک‌ها در کشورهای پیشرفته بسیار سخت‌گیرانه‌تر از ایران است، به گونه‌ای که اگر سهامداران بدهی خود به بانک‌ها را بازنگردانند، تمام بدهی ناشی از دریافت تسهیلات را از سهم سرمایه آنها کسر می‌کنند. آنگاه در نتیجه کمتر شدن، میزان فعالیت‌های آن نیز متناسب با کاهش سرمایه کم محدود می‌شود اما تاکنون چنین کاری در ایران انجام نشده و مقرراتی نیز در این رابطه تدوین نشده است. این کارشناس بانکی با بیان اینکه تعیین سقف ۱۰۰ میلیونی برای وصول چک‌های بانک‌های متخلف نیز به دلیل مراعات شرایط مردم و بانک‌ها بوده است، یادآور شد: با توجه به اینکه اغلب مردم با چک‌های با قیمت پایین و کمتر از ۱۰ میلیون تومان سروکار دارند بانک مرکزی هم برای اینکه مشکلات اجتماعی کمتری برای آنها و بانک ایجاد شود، سقف محدودیت چک‌بانک‌های متخلف را تا این اندازه تعیین کرده است و در عین حال، هدف



این بوده که همه بدانند این بانک‌ها دیگر از اعتبار قبلی نزد بانک مرکزی برخوردار نیستند.

افزایش سرمایه بانک مرکزی ربطی به بانک‌ها ندارد

حاتمی‌یزد همچنین در رابطه، با برخی نظرها مبنی بر اینکه با توجه به افزایش سرمایه اخیر بانک مرکزی این بانک نیز از منابع بیشتری به‌منظور حمایت از بانک‌ها استفاده کند، خاطرنشان کرد: بانک مرکزی وظیفه‌ای برای کمک به بانک‌ها نداشته و یک بانک دولتی و موظف به نگهداری حساب دولت و وزارتخانه‌هاست. وی یادآور شد: افزایش سرمایه بانک مرکزی برای تامین مالی مصوبات دولت، اجرای سیاست‌های پولی، حل‌وفصل مسائل بانک مرکزی، کنترل بازار ارز، اجرای سیاست‌های دولت و امثال آن خرج می‌شود و هیچ ارتباطی به مسائل بانک‌ها نخواهد داشت؛ بنابراین در صورت کاهش سرمایه پایه بانک‌ها، کاهش نقدینگی و رشد بدهی، این خود بانک‌ها و سهامدارن‌شان هستند که با نظارت وزارت اقتصاد و در صورت دولتی بودن خود دولت باید مشکل را حل‌وفصل کنند.

خبر خوان

قائم مقام بانک مرکزی:

پرونده وام ۶۵۰۰ میلیارد تومانی بدون وثیقه به قوه قضاییه ارجاع شد

قائم‌مقام بانک مرکزی گفت: این بانک در جریان پرداخت تسهیلات ۶۵۰۰ میلیارد تومانی به یک فرد بدون وثیقه بوده و اسامی این فرد یا گروه در فهرست بدهکاران بزرگ بانکی قرار دارد و برهمین اساس این مسئله به مسئولان قوه قضاییه اعلام شده است.

اکبر کمیجانی در گفت‌وگو با ایرنا درباره اظهارات رییس قوه قضاییه مبنی بر پرداخت تسهیلات ۶۵۰۰ میلیارد تومانی بدون وثیقه به یک شخص با بیان اینکه این مسئله هم‌اکنون در مسیر و فرآیند رسیدگی قرار دارد، افزود: سیستم بانکی و بانک مرکزی از این جریان مطلع بوده است. قائم‌مقام بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که چه بانک‌هایی در این موضوع درگیر بوده‌اند، تصریح کرد: شاید عمده این تسهیلات از یک بانک دریافت شده باشد اما نمی‌توانم تایید کنم که این گروه از بانک‌های دیگری تسهیلات دریافت نکرده باشند.

رد هرگونه شرخر برای وصول مطالبات

کمیجانی در پاسخ به این پرسش که ۵هزار شرخر در شرکت‌های وصول مطالبات فعال هستند، گفت: چنین مسئله‌ای در شرکت‌های وصول مطالبات معوق وجود ندارد و وجود شرخر در این شرکت‌ها تایید نمی‌شود.

وی تصریح کرد: شرکت‌های وصول مطالبات معوق هنوز راه‌اندازی نشده‌اند و هم‌اکنون مطالبات معوق توسط کمیته‌هایی در بانک‌ها و بانک مرکزی پیگیری می‌شوند.

بررسی اصلاحیه اعتبار اسناد داخلی

قائم‌مقام بانک مرکزی از بررسی اصلاح دستورالعمل اعتبار اسناد داخلی یا همان گشایش اعتبار ریالی در شورای گفت‌وگو خبر داد و گفت: این ابزار از اوایل دهه ۸۰ به عنوان ابزار تسهیلات مطرح بوده و در سال ۹۱ بازنگری شد اما در بعد وثایق پیش‌بینی شده دستورالعمل، محدودیت‌هایی به دلیل سوءاستفاده مالی سال‌های گذشته ایجاد شده است. وی ادامه داد: بانک مرکزی برای رفع این مشکل پیشنهاد کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی، بانک‌ها و بانک مرکزی داده است.

نخستین همایش نظام پیشنهادها در شبکه بانکی

نخستین همایش نظام پیشنهادها در شبکه بانکی روز چهارم اسفند ماه جاری در سالن اجتماعات بانک مرکزی برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در این همایش که توسط موسسه عالی آموزش بانکداری ایران و با شرکت جمعی از مدیران عامل شبکه بانکی و اعضای هیات مدیره و مدیران بانک مرکزی، امروز (دوشنبه چهارم اسفندماه) از ساعت ۹ الی ۱۷ برگزار می‌شود، به موضوعاتی همچون توسعه نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها در شبکه بانکی، بهبود بهره‌وری نظام بانکی کشور با استفاده از نظام مشارکت کارکنان، وضعیت جاری نظام پیشنهادها در بانک‌ها و... پرداخته خواهد شد.

دولت در نرخ ارز وارد نشود

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: واگذاری تعیین نرخ ارز به صرافان در واقع یک اقدام محاسباتی است که در بازار التهاب ایجاد می‌کند که در نهایت به ضرر جامعه و اقتصاد است. غلامعلی جعفرزاده در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: نگاه محاسباتی به ارز در بودجه کار اشتباهی است که هم باعث بی‌ثباتی در بازار شده و هم پیامد بدی در حوزه پولی و مالی اقتصاد ایجاد می‌کند.

وی با بیان اینکه نباید نرخ ارز در بودجه اعلام شود، ادامه داد: هم‌اکنون در تنظیم بودجه و در سقف صادرات نرخ ارز را هم مشخص می‌کنند که کار درستی نیست و در هیچ کشوری هم انجام نمی‌شود، چرا که نظام طبقه‌بندی و حتی امنیتی کشور را بر هم می‌زند.

نماینده رشت در مجلس تصریح کرد: وقتی اعلام می‌شود که نرخ ارز را بازار تعیین می‌کند و حتی اعلام می‌کنیم که ارز از اول سال آینده گران می‌شود طبیعی است که جو روانی ناشی از این اقدامات سبب افزایش قیمت‌ها می‌شود.

جعفرزاده با تاکید بر دخالت نکردن دولت در تعیین نرخ ارز گفت: ارز باید کشف قیمت شود، ضمن آنکه دولت هم نباید در نرخ‌گذاری ورود کند چون ایجاد اشکال می‌کند.

زیر ذره‌بین

الاکلنگ شاخص کل در بورس



بـازار سـرمایه در دومیـن روز هفتـه برخلاف نخستین روز آن، حرکت نزولی داشت. شاخص کل به عنوان مهم‌ترین متغیر بورسـی در روز گذشـته ۱۴۷ واحـد کاهـش یافت و روی عـدد ۶۴ هزار و ۷۱۹ جا خوش کرد. حـال و روز این روزهای بازار نشـان می‌دهد که بعد از هر افزایشـی باید منتظر کاهش در بورس باشـیم. به این ترتیب واضح است که برای خروج شاخص کل از کانال ۶۴هزار واحدی و رشـد بازار سرمایه نیاز به یک محرک قوی است که تاکنون در تالار حافظ به وجود نیامده است.

بـه گـزارش صمت از تالار حافـظ در معاملات روز گذشـته، شـاخص کل برخلاف روز گذشـته کاهش یافت و بـا ۱۴۷واحد افت، به عدد ۶۴ هزار و ۷۱۹رسـید. سـرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۴۰۵میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۸۴۵ میلیارد ریـال بـود و در ۴۲ هـزار نوبت معاملاتـی انجام شـد. شـاخص کل با کاهشی که داشـت، معادل ۰/۲۳درصـد افت پیدا کرد و شـاخص بازار اول با کاهش ۷۵ واحدی معادل ۰/۱۶درصد و شـاخص بـازار دوم نیز با افـت ۵۰۸واحدی معـادل ۰/۴۰ درصد کاهش پیدا کرد.

در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه مالی توانسـت با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه خودرو و بانک‌ها در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در روز گذشـته نمـاد مخابـرات ایران بـا افزایش ۶۹/۴۸واحـدی و پس از آن پتروشـیمی شـازند با افزایـش ۲۶/۱۴ واحدی دارای بیشـترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین فولاد مبارکه اصفهان با افت ۵۴/۵۷واحدی، بانک ملت با کاهش ۳۹/۲ واحدی و صنایع پتروشـیمی خلیج فارس با افت ۳۵/۳۳ واحدی، سایپا با کاهش ۱۹/۴۲ و ایران خودرو با افت ۱۹/۲۴ واحدی بیشترین تاثیر منفی را بر مهم‌ترین متغیر بورسـی داشـتند. همچنین در دومیـن روز هفتـه کربـن ایران، پتروشـیمی شازند، سـرمایه‌گذاری صنایع پتروشـیمی، بانک انصار، کمک‌فنر ایندامین، چرخشـگر و داروسازی جابرابن‌حیان بیشـترین افزایش قیمـت را تجربه کردنـد. بیشـترین کاهش قیمت نیـز در این روز متعلـق به داروسـازی کوثر، تراکتورسـازی ایران، مهرکام پارس، تولیدی کاشـی تکسـرام، سـایپا، کمباین‌سـازی ایران و سـیمان بهبهان بود و این نمادهـا در انتهـای جدول معاملات قـرار گرفتند. همچنین در این روز سـرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌هـای خرید را برای کمک‌فنـر ایندامین، نورد آلومینیوم، سرمایه‌گذاری توسـعه صنایع سیمان، ایـران مرینـوس، کربن ایران، گـروه صنعتی ملی و داروسـازی ابوریحان تشـکیل دادنـد. در مقابل نمادهای پتروشیمی فناوران، حفاری شمال، تولید مواد اولیه داروپخش، کمباین‌سـازی ایران، سیمان دورود و سایپا با سـنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی اسـت در روز گذشته بانک صـادرات ایران با ۳۹میلیون سـهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت.

بورس کالا

عرضه ۲۹۰ هزار تن انواع کالا

دیروز ۲۹۰ هزار تن انـواع مس، فولاد، محصول کشـاورزی، نفتی و پتروشـیمی در بـورس کالای ایران عرضه شـد. به گـزارش روابط عمومی و امور بین‌الملـل بـورس کالای ایران، در ایـن روز و در تـالار محصولات صنعتی و معدنی، ۴ هزار تن مس کاتد شـرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۸۹ هـزار و ۳۲۳ ریال راهی تالار معاملات شـد. این شـرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را با قیمـت پایه ۱۹۶ هـزار و ۶۳۲ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شـده شـرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۳۰ هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۰۰ تن سـولفور مولیبدن و ۱۸ تن کنسـانتره فلزات گرانبها اشـاره کرد. علاوه بر این، ۲۷۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مـس کاشـان عرضه را با قیمت پایـه ۱۹۷ هزار و ۱۸۲ ریال تجربه کرد. تـالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین شـاهد عرضه ۱۲ هزار و ۳۲۰ تن سـبد میلگرد ۲۸-۱۴-۳آمجتمع فولاد خراسان به همراه ۲۶۶۲ تن سـبد میلگرد مخلوط و ۴۵۰ تن تیرآهن ۱۶ و ۱۸ شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود.

ضرورت تقویت بازار سرمایه

سـخنگوی دولـت با تاکید بـر ضـرورت تقویت بورس کشور گفت: با استفاده از بورس و شرکت‌های سهامی عام می‌توان مردم را در اقتصاد کشـور مشارکت داد و با انجام این مهم بند یک سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی را اجرایی کرد. به گزارش خانه ملـت، محمدباقر نوبخت با تاکید بر ضرورت تقویت بازار سـرمایه گفت: همه تلاش دولت این اسـت که بازارهایی مانند بازار پول و بازار سرمایه تقویت شـود و در این زمینـه تدابیری اتخاذ کـرده که بازارهای مختلف در تعـادل قرار بگیرند. رییس سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشـور ادامه داد: بـورس در برخی اوقات با تاثیر از مسـائل رسـانه‌ای خاص و تصمیمات عجولانه در شـرایط خوبی قرار نمی‌گیرد، این در حالی اسـت که اگر اطمینان و آرامش متقاضیان خرید و فروش سـهام تامین شـود می‌توان امیدوار بود که در آینده بورس از بهره‌وری مطلوبی برخوردار باشـد. نوبخت تصریح کرد: با اسـتفاده از بورس و شـرکت‌های سـهامی عام می‌توان مردم را در اقتصـاد کشـور مشـارکت داد و با انجام ایـن مهم بند ۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را اجرایی کرد. وی افزود: به دلیل اینکه بورس جزو سالم‌ترین بازارهای کشور به شمار می‌آید بنابراین باید تلاش کرد که منابع مالی به این بازار سوق داده شود. سـخنگوی دولت یادآور شد: فعال کردن و هدایـت منابع مالی مردم به سـوی بورس از راهکارهای تقویت بخش تولید کشور است.



کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بررسی کردند

سمت و سوی بورس در سال ۹۴



کیمیـا بامدادیان - گروه اقتصـاد: اتفاقاتی که در حدود یک‌سال اخیر بر بازار سرمایه گذشته، بر کسی پوشیده نیسـت. در این مدت، دولتمردان بازار سهام را به عنوان جایگاه مناسـبی برای حضور سرمایه‌های مردم معرفی کردند. ازسـوی دیگر خبـر توافق اولیه ایـران با گروه ۵+۱ نیز بر هیجانات بی‌سـابقه در بازار سـهام افزود و امیدها به افق روشن آینده را دوچندان کرد. دیری نپایید که با تصمیمات مجلس، مشکلاتی مانند افزایش شـدید نـرخ خوراک پتروشـیمی‌ها و بهره مالکانه برای شـرکت‌های مهم بورسـی به وجود آمـد و ارکان صعـودی بازار را متزلـزل کرد و برخی حقوقی‌های بزرگ بازار نیز به بهانه نیاز به نقدینگی از بورس خارج شدند.

همـه این اتفاقـات درحالـی رخ داد کـه در طول یک‌سـال اخیر، آمارهای رسمی حاکی از کاهش نرخ تورم بوده و مسـئولان اقتصـادی در اظهارنظرهایی، صحبت از لزوم کاهش نرخ سود بانکی به دلیل کاهش تـورم می‌کردند کـه به‌طور قطع می‌توانسـت به نفع سـرمایه‌گذاران در بازار سـرمایه باشد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده اسـت. همه این رخدادها باعث شد تا رکـود و نزول در بازار سـهام عمیق و عمیق‌تر شـود اما می‌توان به تمدید مذاکرات هسـته‌ای و نبود توافق قطعی و همچنین سقوط قیمت جهانی نفت به عنوان مهم‌ترین عوامل روند نزولی بازار سرمایه اشاره کرد.

بازار در یک‌سـال گذشـته با یکسـری مشکلات و ریسـک‌های سیسـتماتیک روبه‌رو شد که هنوز سایه آن برسر بازار سـرمایه سنگینی می‌کند و آینده پر از ابهامی را برای بورس تهران در سـال ۹۴ بورس تهران رقم می‌زند.

توافق خوب



در این‌باره محمدعلی احمدزاده اصـل، مدیرعامـل شـرکت سـرمایه‌گذاری گـروه صنایـع بهشـهر، در گفت‌وگـو با صمت اظهـار کـرد: اگـر در مذاکرات نتیجـه مطلوب بگیرم و به عبـارت دیگر توافق خوب حاصل شود، بازار سرمایه روند بهتری را سپری خواهد کرد و می‌توان امیدوار بود که در سال ۹۴ بازار سرمایه بـار دیگر از رونق برخوردار شـود. وی توافق خوب را موجب تحول اقتصادی در کشـور دانست و بیان کرد: اگر توافق خوبی در زمینه مذاکرات هسـته‌ای حاصل شـود، به‌طـور قطع موجـب تحول در بخـش واقعی اقتصاد خواهد شـد. به این ترتیب پیشـرفت در همه بخش‌هـای اقتصـادی موجب افزایش رونـق در بازار ثانویه می‌شود.

احمدزاده اصل با اشاره به اینکه بازار سرمایه همواره نسـبت به دیگر ارکان اقتصادی زودتر واکنش نشـان می‌دهـد، بیـان کرد: بـورس تهران نسـبت به آینده اقتصادی بسیار حساس است و زودتر از دیگر بازارها به استقبال اخبار مثبت و منفی می‌رود. به این ترتیب با نخستین اظهارات مثبت از آینده مذاکرات نیز زودتر از دیگر ارکان اقتصادی حساسیت نشان می‌دهد و روند صعودی را در پیش می‌گیرد و سرمایه‌گذاران بیشتری نیز به‌سـوی بورس روانه خواهند شد که این استقبال نیز باعث گشایش بیشتر در تالار حافظ می‌شود.

وی بازار سرمایه را در شرایط کنونی مناسب دانست و گفت: شـرایط فاندامنتال بورس تهران بسیار خوب اسـت و با به نتیجه رسـیدن مذاکرات هسته‌ای بهتر هم می‌شود زیرا هم‌اکنون قیمت سهم‌های شرکت‌های مختلف در بازار سرمایه بسیار کاهش پیدا کرده است. احمدزاده اصل با اشاره به اینکه تحرک در بخش واقعی اقتصاد به نتیجه مذاکرات هسـته‌ای گره خورده است، بیان کرد: اگر نتیجه مذاکرات هسـته‌ای منفی باشـد بازار به‌سـوی نزول بیشـتر حرکت خواهد کرد و حتی ارزندگی سـهام هم نمی‌تواند جلـوی روند افت بورس تهران را بگیرد و شاهد نزول بیشتر آن خواهیم بود.

چشم‌انداز بورس



در این‌بـاره حمیدرضـا صفری، کارشـناس بـازار سـرمایه در گفت‌وگـو با صمت اظهـار کرد: درحال حاضر دو دیدگاه در مورد آینده بازار سـرمایه در سال ۹۴ وجـود دارد. گـروه نخسـت معتقدنـد کـه مذاکرات هسـته‌ای به نتیجه مثبت می‌رسـد و رشد مناسبی را برای بورس پیش‌بینی می‌کنند اما گروه دیگر معتقدند که مذاکرات هسـته‌ای به نتیجه نمی‌رسـد و براساس شرایط بنیادی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه، آینده چندان مناسبی را برای آن ترسیم نمی‌کنند.

وی درحـال حاضر مهم‌ترین دلیل رکود اقتصادی را کمبود نقدینگـی در بازار دانسـت و تصریح کرد: اگر نتیجـه مذاکرات مثبت باشـد، موجب خواهد شـد تا علاوه‌بر ورود سـرمایه‌گذاران داخلی، سـرمایه‌گذاران خارجی هم با داشـتن چشم‌اندازی مثبت به آینده، در بازار سـرمایه ورود پیدا کنند و رونق مناسبی در تالار شیشه‌ای ایجاد خواهد شد.

صفری بازار سرمایه را دارای عملکرد هوشمند خواند و تصریح کرد: تجربه تحولات اقتصادی در کشور نشان داده که همواره بازار سـرمایه به دلیـل آینده‌نگری و عملکرد هوشمند زودتر از دیگر بازارها از خود واکنش نشـان دهد. البته این موضوع نه‌تنها در ایران بلکه در همه دنیا صادق است.

وی در ادامه بیان کرد: قیمت سـهام در بازار سرمایه در کف قرار گرفته و برای خریداران بسیار جذاب است بنابراین اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه برسد، به‌طور قطع سـرمایه‌گذاران بیشـتری به سـوی بورس روانه می‌شـوند و نقدینگی‌های پارک شـده خود را به بازار سرمایه وارد می‌کنند.

توصیه به سرمایه‌گذاران



در این باره علیرضا مستقل، مدیر صندوق سرمایه‌گذاری تدبیرگران فردا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: آینده بازار سرمایه به نتیجه مذاکرات هسـته‌ای گره خورده اسـت. درحال حاضر حق ایران در غنی‌سازی پذیرفته شـده و پیش‌بینی می‌شـود که آینده خوبی برای این مذاکرات وجود داشته باشد.

وی بـه آینده‌نگـری بورس اشـاره کـرد و گفت: از آنجایی که سـرمایه‌گذاران در بـورس به معامله آینده می‌پردازنـد، با توجـه به نگاهی که نسـبت به نتیجه مذاکرات هسـته‌ای دارند، اقدام می‌کنند. اگر مذاکرات هسـته‌ای ایران و ۵+۱ به نتیجه مثبتی برسد، به‌طور قطع آینده روشنی برای اقتصاد ایران به وجود می‌آید. مستقل در ادامه بیان کرد: در ایران نیز مانند دیگر نقاط جهان، فعالان بازار سرمایه با عملکرد خود، پیش‌بینی از آینده بازار را به سـرعت روی قیمت سهام بنگاه‌های فعال در بازار سـرمایه لحاظ می‌کنند. به عبارت دیگر قیمت‌ها به سرعت از شرایط اقتصادی پیش‌بینی شده تاثیر می‌پذیرند. وی در ادامه به سرمایه‌گذاران توصیه کرد: در صورتی که مذاکرات هسته‌ای به نتیجه برسد، سـرمایه‌گذارانی تازه‌وارد حتمـا از طریق صندوق‌های سـرمایه‌گذاری و سـبدگردان‌ها اقدام به ورود به بازار سـرمایه می‌کنند. مسـتقل در ادامه بیان کـرد: بازار سـرمایه در طول سال‌های فعالیت خود همیشه رقیب بزرگی به نام سـرمایه‌گذاری در ملک و ساخت‌وسـاز داشته و نقدینگی‌های بسیاری به‌ویژه در کلانشهرها به سوی این بازار روانه شده اما اکنون بازار مسکن نیز در رکـود قرار دارد و نمی‌تواند به عنوان یک رقیب جدی برای بازار سـرمایه قلمداد شـود زیرا از حدود ۲ سال پیش، روند نزولی قیمت‌ها در این بازار با شیب کمتری وجود داشـته و حتی اگر در سال آینده صعودی را هم تجربـه کند، بـازار جذابی برای سـرمایه‌گذاری تلقی نخواهد شد.

خبر روز

رویکرد جدید سازمان بورس نسبت به فعالان بازار

مصوبـه‌ای که در هیـات مدیره سـازمان بورس و اوراق بهـادار تهران تصویب شـده، موجب تغییر در حجم مبنای شـرکت‌ها شـده اسـت و نقدشـوندگی بالایی را برای بازار به ارمغان می‌آورد. به گزارش سنا، علی صحرایی، معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران درباره مصوبه اخیر هیات‌مدیره سازمان، اظهار کرد: در گذشته ۴طبقه‌بندی برای حجم مبنا داشتیم به این صورت که شرکت‌هایی با سرمایه یک میلیارد سهم و کمتر با حجم مبنای ۸ در ۱۰هزار معامله می‌شـدند و شـرکت‌هایی با سرمایه بین یک و ۳ میلیارد سهم با حجم مبنای ۴ در ۱۰هزار، شرکت‌ها با تعداد سـهام بالای ۳ تا ۱۰ میلیارد با حجم مبنای ۴ در ۱۰هزار و شرکت‌هایی با تعداد سهام بالای ۱۰ میلیارد سهم هم حجم مبنای ۳ در ۱۰هزار سهم داشـتند. وی در این باره ادامه داد: طبـق این مصوبه، حجم مبنای همه شـرکت‌ها ۴ در ۱۰هزار اعلام شد ضمن اینکه ۲بند نیز به آن اضافه شد، مبنی بر اینکه اگر ارزش حجم مبنای یک شـرکت یک میلیارد تومان و بیشـتر باشـد همراه با محاسـبه حجم مبنای ۴ در ۱۰هزار تعداد سهام ضـرب‌در آخرین قیمـت آخرین روز هفته، حجم مبنای این شـرکت در واقع تعداد سـهامی خواهد بود که ارزش آن یک میلیارد تومان باشـد و همچنین در سـطح پایین نیز حجم مبنای شرکت‌های کوچک را افزایش داده است به نحوی که شرکت‌هایی که حجم مبنای آنها، با این محاسبه ۴ در ۱۰هزار، کمتر از ۵۰۰ میلیون ریال یا ۵۰ میلیون تومان باشد، حداقل حجم مبنای آن، معادل تعداد سـهامی است که ارزش ۵۰ میلیون تومان داشـته باشـد. معاون بازار در ادامه بیان کرد: در بند دیگر این مصوبه، در پایان هر هفته یعنی آخرین روز کاری، این حجم مبنا بر اسـاس آخرین قیمت آن روز کاری محاسـبه شده و برای هفته بعد اعمال می‌شـود. در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به‌طور سالانه اعمال می‌شد.



وی در ادامه دربـاره تاثیر این مصوبه در بازار افزود: همیشـه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شـرکت‌ها در بازار سرمایه تاثیر داشته اسـت و از لحاظ تئوریک ایـن اخبار در قیمت سـهم‌ها منعکس می‌شـود. صحرایی در مورد تعداد شرکت‌هایی که این مصوبـه بر آنها تاثیرگذار بـوده، بیان کرد: تعداد شـرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مبنا مواجه می‌شـوند ۲۱۵ شـرکت خواهند بود، در حالی که در بورس تهران کل تعداد شـرکت‌های پذیرفته شـده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مبنا همراه شـدند در حالی که این شـرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند.

وی در ادامـه در رابطـه با اثرات این مصوبه بر بـازار بیان کرد: یکی از جذابیت‌های بازار سـرمایه نقدشوندگی اسـت و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشـوندگی بسـیار زیاد اسـت به این معنا که با این مصوبه، قیمت‌ها در فرمـول جدید به صـورت هفتگی بازنگری می‌شـوند و باعث افزایش نقدشوندگی در بازار خواهند شد.

صحرایی در این رابطه نیز افزود: در گذشته شرکت‌هایی داشتیم که باید حدود ۸ میلیارد تومان معامله را به سرانجام می‌رساندند تا نوسان ۴ درصد مثبت یـا منفی را به ثبت برسـانند اما در مدل جدید که این مقدار به یک میلیارد تومان کاهش یافته اسـت با معاملـه یک میلیـارد تومان این تغییرات مثبت و منفی برحسـب رویداد شرکت امکان‌پذیر اسـت و این تغییـر قابل‌ملاحظه‌ای نسبت به گذشته است.

صحرایی با اشـاره به این مصوبه اظهار کرد: در گذشـته هر چه تعداد سرمایه و سهام بالاتر بود حجم مبنا بیشـتر بود و این باعث می‌شد سرمایه‌گذاران بیشتر به سمت شرکت‌هایی که نوسان‌پذیری بیشـتری دارند جذب شوند و شرکت‌های کوچک بیشتر مورد نظرشان بود حتی اگر در شرایط مساوی یک شرکت بزرگ از لحاظ بنیادی وضعیت مشـابهی با شرکت کوچک داشت باز هم انتخـاب سـرمایه‌گذاران به دلیل حجم مبنا، شـرکت کوچک‌تر بود. وی افزود: امروز این رویداد حل شده است و با وجود اینکه شرکت‌های بزرگ از لحاظ بنیادی در موقعیت مناسبی بودند و به دلیل شناسایی صرفه‌جویی در مقیاس و حضور در صنایع بزرگ کشور مورد کم‌لطفی سهامداران قرار می‌گرفتند اما با این مصوبه حجم مبنا، با تغییر در روند معاملاتی روبه‌رو خواهند شـد و انتظار داریم با این اصلاحات مشکل نقدشوندگی برطرف شـود. صحرایی در پایان بیان کرد: این مصوبه پاسـخی از سوی سازمان بـورس و هیـأت مدیره به مطالبه فعالان بازار بـوده و امیدوارم با رویکرد جدید سـازمان بورس مبنی بر پاسخ به مطالبه سهامداران و فعالان، بازار شاهد نقدشوندگی بالاتری نسبت به گذشته باشد.

وقتی لیفتراک‌ها آمدند

اندازه‌گیری طلا با لیفتراک‌ها...!!



حسن فرازمند-گروه گزارش: ما ایرانی‌ها می‌گوییم «وقت طلاست» خیلی از مردم دنیا هم همین را می‌گویند و خیلی از کارخانه‌دارها و انبارداران و تولیدکنندگان ومسئولان خطوط تولید، این عبارت را بیشتر از همه به کار می‌برند و روی جمله وقت طلاست تاکید دارند زیرا آنها «وقت» را به معنای زمان به کار نمی‌برند و بسیاری از آنها معتقدند «وقت» یک «نیرو» است که باید از آن استفاده بهینه کرد و بهترین استفاده از وقت در محیط‌های کارگری و تولیدی، انجام کارها با ابزارهای مکانیکی از جمله بالابرها و لیفتراک‌هاست.

یک مدیر تولید، حمل مواد تولید شده انبوه خود را به دست کارگران نمی‌سپارد و بیشتر ترجیح می‌دهد که به جای چند کارگر از یک کارگر و یک لیفتراک استفاده کند و به این دلیل است که لیفتراک‌ها امروزه جزو تفکیک‌ناپذیر فعالیت در کارخانه‌ها، مجتمع‌ها،انبارها، برخی فروشگاه‌های بزرگ و کارگاه‌های درون شهری مثل چاپخانه‌هاست و در واقع آنها با لیفتراک، وقت را که می‌گوییم طلاست، حمل می‌کنند.

امروز پا به دنیای لیفتراک‌ها گذاشته‌ایم و درباره آنها با شما حرف می‌زنیم: در گذشته شاید به نظر نمی‌رسید که آدمی برای ارتباطات، حمل‌ونقل و خیلی موارد دیگر هزینه‌ای را بپردازد تا در وقت خود صرفه‌جویی کند اما اکنون این زمان فرارسیده. ابزار و ادواتی که در فهم بشر نمی‌گنجید امروزه از لوازم اجتناب‌ناپذیر زندگی او به شمار می‌رود که یکی از این ماشین‌ها و ابزارآلات «لیفت تراک» است.

شکل فعلی و مدرن لیفتراک‌های امروزی از اواسط قرن نوزده تا قرن بیستم میلادی به تدریج تکامل یافته است و می‌گویند در سال ۱۹۰۶م شرکت راه‌آهن پنسیلوانیا نخستین لیفتراک الکتریکی را برای حمل بار مسافرین قطار به کار برد و در انگلستان و در زمان جنگ جهانی اول تحولاتی در زمینه تجهیزات حمل‌ونقل بار توسط شرکت رانسامز، سیمز و جفری به وجود آمد. این تحولات به دلیل کاهش تعداد کارگران در زمان جنگ امری اجتناب‌ناپذیر بود.

در سال ۱۹۱۷م «شرکت کلارک» در امریکا استفاده از تراکتور و لیفتراک را در کارخانه خود آغاز کرد. در طول دهه‌های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰م استفاده از لیفتراک افزایش یافت. در زمان جنگ جهانی دوم و بعد از آن روش‌های کاراتری برای انبارداری در انبارهای بزرگ تکامل یافت. انبارها به لیفتراک‌های با قدرت مانور بالا و ظرفیت‌های بیشتر نیاز داشتند و این نیاز باعث ارائه مدل‌های جدید لیفتراک در بازار شد.

در سال ۱۹۵۶م شرکت تویوتا نخستین لیفتراک خود را با مدل «ال‌ای» در ژاپن ارائه کرد و در سال ۱۹۶۷م نخستین لیفتراک تویوتا در امریکا به فروش رسید.

معروف‌ترین شرکت‌های تولید لیفتراک در حال حاضر در ایران تویوتا،کوماتسو و در کل شرکت‌های ژاپنی هستند که البته شرکت‌های چینی هم تلاش می‌کنند تا بازار ایران را به دست بیاورند.



فک و فامیل‌های لیفتراک‌ها

اکثر مردم فکر می‌کنند لیفتراک‌ها یک جور و یک شکل‌اند، اما اگر کمی دقت کنید، متوجه می‌شوید هرکدام از آنها برای کاری ساخته شده‌اند و به این دلیل انواع لیفتراک را می‌توان در کارگاه‌ها و کارخانه‌ها ملاحظه کرد و کارشناسان فهرست جمع‌وجوری هم درباره برخی از این لیفتراک‌ها تدارک دیده‌اند که ما اشاره‌ای به آن می‌کنیم:

یک نوع لیفتراک‌ها رایدر نام دارند که برای مکان‌های کوچک و بین راهروهای باریک طراحی شده‌اند و دارای موتور برقی هستند. نام این لیفتراک‌ها به این دلیل انتخاب شده است که شاخک‌های لیفتراک تا رسیدن به بار می‌توانند باز شوند. دو نوع از این لیفتراک برای حمل‌ونقل وجود دارد که یکی در آمریکای شمالی رایج است و نوع دیگر که در مابقی جهان متداول است.



▣ لیفتراک متعادل

این لیفتراک همان ماشین‌هایی است که همه ما به عنوان لیفتراک می‌شناسیم و همچون الاکلنگ عمل می‌کند و باید برای جلوگیری از واژگونی همیشه تعادل وسیله همراه بار حفظ شود، چراکه نقطه ثقل این لیفتراک‌ها در مثلث ثقل قرار دارد.

▣ لیفتراک برقی

نیروی این لیفتراک‌ها توسط باتری‌های اسیدی سربی تهیه می‌شود. البته انواع بسیاری از زیرمجموعه‌های لیفتراک برقی هستند از جمله استکر برقی، جک پالت برقی، لیفتراک‌های تایر کوسنی و میز بالابرقیچی.

لیفتراک برقی به طور معمول در فضای بسته و در سطح صاف یا سطوح ناهموار حرکت می‌کند. باتری لیفتراک‌های برقی ۶ ساعت متوالی یا ۸ ساعت با ۲ یا ۳ توقف کار می‌کنند. باتری‌ها از انتشار دود (گازهای مضر) جلوگیری کرده و برای کارخانه‌های صنایع غذایی، بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی و فضاهای بسته که تهویه مطبوع کافی ندارند، توصیه می‌شوند.

▣ لیفتراک‌های سوخت سلولی

لیفتراک‌های سوخت سلولی، آلودگی در محل تولید نمی‌کنند و تنها با یک مخزن هیدروژن ۸ ساعت کار می‌کنند. در عرض ۳ دقیقه قابل سوخت‌گیری دوباره هستند و طول عمرشان ۸ تا ۱۰ سال است. این لیفتراک‌ها به طور معمول در سردخانه‌ها استفاده می‌شوند چون دماهای پایین‌تر تاثیری بر عملکرد آنها ندارد.

▣ لیفتراک احتراق داخلی

لیفتراک احتراق داخلی اتاقکی برای کاربر دارد تا لیفتراک را کنترل کند و در انواع مختلف در بازار موجود است. سوخت موتور این نوع لیفتراک‌ها ممکن است دیزلی، گازوییلی، گاز طبیعی، بوتان یا پروپان باشد.

تکلیف لیفتراک‌ها

امروزه لیفتراک‌ها بخشی مهم از جهان صنعتی مدرن و جزئی در کارخانه‌ها هستند که به عنوان ابزاری حیاتی برای سرعت بخشیدن به کارها بکار می‌روند. اساسا لیفتراک‌ها در این راه تکامل یافته‌اند و به وسیله آنها می‌توانیم کالاها را بسیار آسان به اطراف انتقال دهیم. لیفتراک وسیله‌ای است که در مقایسه با بعضی بالابرهای قیچی‌مانند بزرگتر می‌توانند بارهای سنگین‌تری را بدون خطر واژگونی منتقل کنند. لیفتراک در انگلیسی به نام forklift شناخته شده و از کلمه (FORK) به معنای چنگال تشکیل شده که مانند شاخکی است که در جلوی وسیله قرار می‌گیرد و می‌تواند کالا را پایین و بالا ببرد یا بار را بیرون بیاورد و آن را به جایی دیگر انتقال داده و باز بالا یا پایین قرار دهد. در کارگاه‌های ساختمانی آنها وسیله‌ای عالی‌اند زیرا جابه‌جایی و بالابری در فاصله‌های نسبتا زیاد و حتی در زمین ناهموار را پوشش می‌دهند تا آجرهای سنگین یا دیگر مواد را جابه‌جا کنند، این کاری نیست که بتوان به طور سریع یا ایمن توسط دست انجام داد و این کار در داخل ساختمان شدنی نیست و فقط لیفتراک می‌تواند بالابری متداول را انجام دهد.

این وسیله ترکیبی از یک دستگاه برای کار روی سطح ناهموار و مکانیسم شاخک بالابری است. لیفتراک‌ها در انبارها نیز توانایی انتقال سریع را در سطوح وسیع دارند و می‌توانند میزان بزرگی از محصولات را حمل کنند که روشی برای سرعت دادن به خدمات و کارآمدتر کردن آن است. لیفتراک‌ها در اندازه‌های بسیار متفاوتند اما شاخک‌های آنها بار را می‌توانند بالاتر از حد وسایل دیگر انتقال دهند و این بدین معنی است که بارگیری از لیفتراک به کامیون یا وسیله‌ای مشابه بسیار آسان است و این به معنی افزایش کارآیی است که به طور مشخص منجر به افزایش سود می‌شود.

بازار پررونق دست دوم!!

لیفتراک‌های نو، دستگاه‌های گرانقیمتی هستند، اگر کار شما به لیفتراکی برای چند ساعت در روز یا فقط چند روز نیاز دارد، به صرفه‌تر است که یک لیفتراک دست دوم بخرید. قبل از هرگونه تماس یا مراجعه به شرکتی، کمی درباره آن تحقیق کنید. شما باید شناسایی کنید چه مدلی را نیاز دارید؟ زمانی که شما لیفتراک‌های دست دوم را با هم مقایسه می‌کنید مهم است که یک مدل مناسب برای خود پیدا کنید. به‌ویژه اگر شرکت شما برای انجام امور روزانه‌اش به لیفتراک وابسته است.

لیفتراک‌ها در نشان (برند)، اندازه و نوع کاربرد متفاوت هستند. اگر شما قبلا صاحب یک لیفتراک بوده‌اید، مشخص کنید چه جنبه‌هایی برای شما مهم و چه جنبه‌هایی از اهمیت کمتری برخوردار است، همچنین چه وزنی را قصد دارید با لیفتراک خود حمل کنید؟ همیشه لیفتراکی را انتخاب کنید که بیشترین بار مورد نیاز شما را حمل کند. حتی اگر به ندرت نیاز به حمل این وزن حداکثری باشد. حداکثر ارتفاعی که باید بار در آن حمل شود چقدر است؟ لیفتراک‌ها در بلند کردن بار، ارتفاع‌های متفاوتی دارند. ماکسیمم ارتفاعی که بار را در آن حمل می‌کنید درنظر بگیرید. می‌خواهید لیفتراک را در فضای داخلی استفاده کنید یا فضای خارجی؟ لیفتراک‌ها برای فضاهای خارجی طراحی شده‌اند و بالابرهای برقی برای محیط‌های داخلی، لیفتراک‌های دست دوم نمایندگان مختلف فروش و سایر فروشندگان را با هم مقایسه کنید. درباره لیفتراک‌های دست دومی که با توان خرید شما متناسب است و نیاز شما را برآورده می‌کند تحقیق کنید. برخی از نمایندگان فروش تجهیزات به فروش لیفتراک‌های دست دوم هم می‌پردازند. شرکت‌های اجاره‌دهنده لیفتراک نیز ممکن است لیفتراک‌های دست دوم داشته باشند و آنها را بفروشند.

تجار محلی ممکن است بعد از خرید یک لیفتراک جدید، لیفتراک قدیمی خود را به فروش برسانند. پس فروشندگان را ملاقات و توانایی لیفتراک‌های آنان را مقایسه کنید.

پنچرگیری لاستیک لیفتراک

لیفتراک یک ماشین پرقدرت است که در ساخت‌وسازها و کارخانه‌ها استفاده می‌شود و رانندگان هم می‌دانند بهترین راه برای سالم نگه‌داشتن این ماشین، تعویض چرخ‌های آنها در فواصل معین است. این کار ساییدگی و پارگی درحین انتقال و جابه‌جایی لیفتراک و استرس اپراتور را کاهش می‌دهد. اگر راننده بخواهد لاستیک لیفتراک را عوض کند آنقدر که این‌کار به نظر می‌آید دلهره‌آور نیست. او باید سایش لاستیک‌ها را چک کند و اگر سایش بیش از ۴۰ درصد بود جایگزینی مناسب برای آنها تهیه کند. عملیات پیدا کردن یک جایگزین مناسب به محیط و شرایطی که لیفتراک در آن کار می‌کند، بستگی دارد. تایرهای «پلی‌اورتان» برای شرایط کاری داخلی مناسب هستند اگرچه تایرهای «پنوماتیک» دارای ضخامت بیشتری بوده و برای لیفتراک‌هایی مناسب هستند که در زمین‌های ناهموار استفاده می‌شود. لاستیک‌های استاندارد برای هر دو محیط فضاهای داخلی و خارجی مناسب هستند اما در محیط‌های هموار، بهترین کارآیی خود را دارند. نکته دیگر اینکه براساس منطقه آسیب دیده شده تایر، راننده باید جک لیفتراک را در جلو یا عقب آن قرار دهد و همیشه برای بالا بردن لیفتراک از یک جک استفاده شود. جک‌های ماشین مناسب این‌کار نیستند و برای لیفتراک، راننده باید از جک‌های ویژه استفاده کند و با استفاده از آچار برای باز کردن پیچ‌ها ضربه‌هایی به لاستیک بزند بعد از جدا کردن آنها لاستیک را برای تعویض بیرون بکشد و در نظر داشته باشد هر تایری به این مراحل نیاز دارد. برای تایرهای پلی‌اورتان (آسان‌ترین تایر برای تعویض در لیفتراک‌ها) راننده باید تایر قبلی را درآورده و تایر جدید را به‌راحتی درون چرخ‌ها فشار دهد و درنهایت اگر راننده، لیفتراک را در فضاهای داخلی استفاده می‌کند، مطمئن باشد که آن منطقه تمیز است. زباله و مواد دیگر می‌تواند تیز و برنده باشد که برای لاستیک لیفتراک خطرناک است و پاکسازی محیط می‌تواند طول عمر لاستیک‌ها را افزایش دهد. نکته مهم این است که همه لیفتراک‌ها مانند هم نیستند و تکنیک عوض کردن لاستیک در هرکدام از آنها متفاوت است.

دانستنی

ایمنی لیفتراک‌ها

در لیفتراک‌ها مهم‌ترین بحث، موضوع ایمنی هنگام کارکردن با آنهاست، زیرا بسیار مشاهده شده که در پاره‌ای موارد استفاده‌های غلط از این ابزار مفید و مهم حوادث ناگواری را در کارخانه‌ها ایجاد کرده است. آمار منتشر شده از سوی سازمان (ان‌آی‌او‌اس‌اچ) حکایت از آن دارد که در امریکا سالانه ۱۰۰ نفر در اثر برخورد با لیفتراک جان خود را از دست می‌دهند و حدود ۲۰ هزار نفر دچار صدمات جدی می‌شوند. از مهم‌ترین حوادث لیفتراکی می‌توان به رعایت نکردن مقررات ایمنی در رانندگی و حمل‌ونقل اشاره کرد هرچند تولیدکنندگان لیتفراک در جهان متعهد هستند که هنگام تحویل لیفتراک‌های خود به مشتری‌ها کاتالوگ‌هایی ارائه دهند که در آن این موارد قید شده است:

۱ـ از به‌کار انداختن لیفتراکی که دوره آموزش آن را فرا نگرفته‌اید و مجاز به راندن آن نیستید خودداری کنید.

۲ـ به ظرفیت مجاز حمل‌بار ایمن با لیفتراک توجه کنید.

۳ـ هیچ‌گاه از یاد نبرید که از روی کابل‌ها و شلنگ‌ها درصورتی که حفاظ ندارند، عبور نکنید.

۴ ـ در هنگام حرکت بدون بار ارتفاع شاخک‌ها از زمین حداقل ۱۵۰ میلی‌متر باشد.

۵- آنها در این کاتالوگ طبقه‌بندی انواع لیفتراک‌ها را براساس نیروی محرکه انجام داده و یادآور شده‌اند در مکان‌های بی‌خطر باید از لیفتراک‌های گازوئیلی دی، لیفتراک‌های الکتریکی ای، لیفتراک‌های بنزینی G، لیفتراک‌های گاز مایع ال‌پی استفاده کنند و در مکان‌های پرخطر (خطر انفجار ـ اشتعال ـ برق و...) از لیفتراک‌های اس‌ال، در مکان‌های دارای تجهیزات برق فشار قوی از لیفتراک‌های وای‌دی، در مکان‌های الکتریکی ویژه (ای‌اس) از لیفتراک‌های ای‌اس در مکان‌های الکتریکی کاملا ایزوله شده (ای‌ای) از لیفتراک‌های ای‌ای و در محیط‌های خطرناک با اتمسفر خاص (ای‌ایکس) از لیفتراک ای‌ایکس استفاده کنند.

۶ـ لیفتراک یک اتومبیل مسابقه نیست بنابراین با سرعت مجاز حرکت کنند (حداکثر سرعت مجاز ۵کیلومتر در ساعت)

۷ـ شاخک‌ها را تماما زیر بار داخل کنید و مواظب شاخک‌های بیرون آمده از طرف دیگر باشید.

۸ـ هیچ‌کدام از اعضای بدن را از محدوده اتاقک لیفتراک بیرون نبرید.

۹ـ اجازه ندهید افراد غیرمجاز دستگاه را روشن کرده و آن را جابه‌جا کنند.

۱۰ـ اجازه ندهید کسی زیر شاخک‌های بالا برده شده بایستد و تردد کند.

۱۱ـ دست‌ها، پاها و سر خود را بین قطعات متحرک لیفتراک و سایر خودروها قرار ندهید.

۱۲ـ اجازه ندهید اشخاص روی شاخک‌ها سوار شوند.

۱۳ـ با لیفتراک به طرف اشخاصی که درنزدیکی دیوار هستند حرکت نکنید زیرا ممکن است راه فرار نداشته باشند.

۱۴ـ سوار کردن افراد و نفرات روی لیفتراک ممنوع است.

۱۵ـ در زمین‌های شیب‌دار از انبار کردن پالت‌ها جلوگیری کنید.

۱۶ـ برای حمل یک‌بار همزمان از ۲ لیفتراک استفاده نکنید.

۱۷ـ از ترمز ناگهانی برای تخلیه بار بپرهیزید.

۱۸ـ مطمئن شوید که بار به درستی روی شاخک‌ها قرار گرفته و پایداری لازم را برای جابه‌جایی دارد.

۱۹ـ مسیر حمل بار را از نظر باز و خلوت بودن و موانع احتمالی بررسی کنید.

۲۰ـ جایی که بار را روی آن قرار می‌دهید پایداری و استحکام لازم را داشته باشد.

۲۱ـ لیفتراک را در مقابل تجهیزات، تابلوهای برق و پله‌های فرار پارک نکنید.

۲۲ـ بارهای نوسان‌دار را بیش از ۳۰۰ میلی‌متر از زمین بلند نکنید.

۲۳ـ در هنگام حمل مخازن حاوی مایعات، هرقدر ممکن است نزدیک زمین و بسیار آهسته حرکت کنید.

آنها همچنین برای ساعات قبل از ترک لیفتراک نیز توصیه‌های زیادی به خریداران و مصرف‌کنندگان لیفتراک کرده و تاکید کرده‌اند که:

۱ـ شاخک‌ها روی زمین ترمز دستی کشیده و اهرم‌ها درحالت خلاص قرار گرفته و موتور خاموش شود.

۲ـ قبل از جلو آوردن دکل ترمز کنید.

۳ـ به آرامی جلوی قفسه توقف کرده و ترمز دستی را بکشید و بعد از آوردن دکل به حالت عمودی بار را تا ارتفاع موردنظر روی محل مورد نظر بالا ببرید.

۴ـ بار را دقیقا از مرکز آن بلند و پس از اطمینان از تعادل جابه‌جا کنید.

یادداشت

نقش تاثیرگذار شرکت‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی



رامین نعمتی
روزنامه‌نگار

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در اواسط قرن بیستم میلادی در امریکا مطرح شد و در محافل اقتصادی، علمی و سیاسی جهان بسیار مورد توجه قرار گرفت. توسعه مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در دهه اخیر از نتایج طبیعی جهانی شدن است. در عصر کنونی پیدایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها از تجارت جهانی، پیچیده‌تر شدن فضای کسب و کار، تقاضا برای شفافیت در کسب و کار، شهروندی سازمانی و پاسخی به تحولات و چالش‌های جهانی شدن ناشی می‌شود. مفهوم «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها» در حوزه مفاهیم اخلاق کسب و کار مطرح است و به نقش تاثیرگذاری که شرکت‌ها در حوزه اجتماعی بر عهده دارند مرتبط است. مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها فعالیت‌هایی است که پیش‌برنده منفعت اجتماعی بوده و شرکت‌ها برای دستیابی به موفقیت در کسب وکار خود باید به مسئولیت‌های خود در قبال جامعه و ذی‌نفعان متعهد باشند. درواقع شرکت‌ها هنگامی به تعهدات اجتماعی خود عمل می‌کنند که به مسئولیت‌های قانونی و اقتصادی خود عمل کنند. البته اگر شرکتی هدف اجتماعی را ترغیب کند، تنها به منظور دستیابی به اهداف اقتصادی خود است. موفقیت کسب‌وکار به پیشرفت جامعه وابسته است و میان این دو رابطه مستقیمی وجود دارد. امروزه شرکت‌ها تحت تاثیر افکار عمومی ناچارند برخی از مسئولیت‌های اجتماعی را برعهده بگیرند و اکنون تعداد این شرکت‌ها در دنیا روز به روز افزایش می‌یابد به طوری که اندازه این شرکت‌ها از برخی دولت‌ها بزرگتر است و نشانگر این است که شرکت‌های بزرگ جهانی نقش و جایگاه موثرتری از برخی دولت‌ها پیدا کرده‌اند، لذا باید برخی مسئولیت‌های اجتماعی را نیز برعهده بگیرند. بی‌شک اگر شرکت‌های هر کشوری به مسئولیت‌های اجتماعی توجه کنند در این صورت از بار مسئولیت دولت کاسته می‌شود. البته دولت‌ها می‌توانند و وظیفه دارند که در زمینه توسعه مفهوم مسئولیت اجتماعی مشارکت داشته باشند. در روش‌های مستقیم، دولت‌ها می‌توانند در شاخص‌های ارزیابی‌شان و شاخص‌های رتبه‌بندی شرکت‌ها ملاک‌های مسئولیت اجتماعی را وارد کنند و در بین دو شرکتی که شرایط مشابه و یکسان دارند به شرکتی که در توسعه مسئولیت‌های اجتماعی فعال‌تر عمل کرده است، رتبه بالاتری دهند. در بخش‌هایی که مقرر می‌شود امتیازاتی به شرکت‌ها تعلق گیرد، ملاک‌های رضایت اجتماعی نیز باید توسط دولت‌ها مورد توجه بوده و تنها به لحاظ کردن شاخص‌های فنی بسنده نکرده و رضایت جامعه و محیط پیرامون نیز لحاظ شود. روش دیگری که دولت می‌تواند بر توسعه مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها تاثیرگذار باشد، این است که دولت و شرکت‌های دولتی در عمل نسبت به مسئولیت‌های اجتماعی پیشگام باشند. همچنین دولت‌ها با روش‌های غیرمستقیم می‌توانند در توسعه مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها تاثیرگذار باشند. یکی از این روش‌ها تعیین ارزش‌ها و ارزش‌گذاری است. به جز مفاهیم کلی زیست‌محیطی و رضایت مصرف‌کنندگان، وقتی می‌خواهیم وارد اندازه‌گیری ملموس شویم باید ملاک‌های ارزیابی مناسبی به مردم دهیم که این ملاک‌ها می‌تواند از طریق سازمان‌های مردم نهاد به مردم منتقل شود. موفقیت در برنامه مسئولیت اجتماعی نیز زمانی حاصل می‌شود که از درون بنگاه‌ها شکل گیرد و به بیرون ارائه شود. از طرفی همه بنگاه‌ها باید براساس توانایی‌ها و شرایط ویژه خود اقدام به برنامه‌ریزی در زمینه مسئولیت اجتماعی کنند.

▣ مزایای مستقیم ناشی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

افزایش ارزش تجاری و نشان(برند)، دسترسی به منابع مالی بیشتر، نیروی کار سالم‌تر و ایمن‌تر، کارکنان مشتاق، وفاداری مشتری ارتقای اعتماد ذی‌نفعان، تقویت وجهه عمومی، مدیریت ریسک و نظارت موثرتر بر امور شرکت.

▣ روش‌های تحقق و تقویت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها:

تدوین بیانیه اصول اخلاقی و دستورالعمل‌ها، برقراری سیستم‌هایی برای شفافیت و تعهد سهامداران، تدارک شیوه‌های بسیج کارکنان یا پشتیبانی از آنها در اقدامات ابتکاری مربوط به جامعه، تعریف و اندازه‌گیری معیارهای اصلی که از طریق این معیارها عملکرد اجتماعی و زیست‌محیطی اندازه‌گیری و گزارش می‌شود، برقراری خط مشی و سیستم نظارت برای زنجیره عرضه مفاهیم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، گسترش فعالیت‌های ارتباطی اعم از داخلی یا خارجی که نسبت به فعالیت‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی ایجاد آگاهی می‌کند، یاری رساندن علمی و اجرایی، کاربردی برای تطبیق مدل سی‌اس‌آر در بخش اقتصادی ایران و هموارکردن راه توسعه و پیشرفت آن، برپایی کارگاه‌های آموزشی، اجرای دوره‌های مشابه و یاری رساندن در اجرا و ممیزی بنگاه‌های اقتصادی در زمینه سی‌اس‌آر.

در گفت‌وگو با پژوهشگر حوزه مدیریت اجرایی بررسی شد

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها



مژگان عسگری- گروه گزارش:

نگرش‌ها و نظریات مربوط به مسئولیت اجتماعی سازمان، سابقه چندانی ندارند. قبل از سال‌های حدود ۱۸۰۰م، هنجارها و نگرش‌های اجتماعی، اثر بسیار کمی بر اعمال مدیریت داشته است. در دهه آخر قرن نوزدهم میلادی، زمانی که شرکت‌های بزرگ در حال شکل‌گیری بودند و صنایع بزرگ، روزبه‌روز قوی‌تر می‌شدند، توجه جامعه به ضرورت مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها بیشتر شد. در ابتدای قرن حاضر، بسیاری از صاحب‌نظران، نیاز به مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها را مورد تاکید قرار دادند و بالاخره در سال ۱۹۱۹م محققان رشته بازرگانی برای اولین بار هشدار دادند که اگر بنگاه‌های اقتصادی در انجام مسئولیت اجتماعی خود اهمال‌کاری کنند، جامعه باید به هر نحو ممکن اختیارات آنها را درباره فعالیت‌های اقتصادی‌شان سلب کند و کنترل آنها را در دست گیرد. از اوایل دهه ۱۹۲۰م نیز سایر محققان مدیریت در نوشته‌های خود به مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی تاکید کردند. با توجه به اینکه موسسات بازرگانی در جامعه‌ای کار می‌کنند که آن جامعه برای آنها فرصت‌های مختلفی را ایجاد کرده تا به کسب سود بپردازند، در مقابل سازمان‌های مذکور باید متعهد باشند تا نیازها و خواسته‌های جامعه را برآورده کنند که این تعهد، «مسئولیت اجتماعی» نامیده می‌شود. «رابینسون» - نویسنده و نظریه پرداز حوزه اجتماعی - در همین رابطه می‌گوید: «مسئولیت اجتماعی یکی از وظایف و تعهدات سازمان برای منتفع کردن جامعه است به نحوی که هدف اولیه سازمان یعنی حداکثر کردن سود را صورتی متعالی ببخشد». «کیث دیویس» - استاد دانشگاه در ایالت آریزونای امریکا- نیز معتقد است: «مسئولیت اجتماعی یعنی نوعی احساس تعهد به وسیله مدیران سازمان‌های تجاری بخش خصوصی تا آنگونه تصمیم‌گیری کنند که در کنار کسب سود برای موسسه، سطح رفاه کل جامعه نیز بهبود یابد».

به این بهانه و به لحاظ اهمیت موضوع با شهرام شیرکوند، پژوهشگر حوزه مدیریت اجرایی گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

◉ مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در سال‌های اخیر به موضوع داغی در سطح جهان تبدیل شده و حتی سازمان‌های جهانی جامعه اروپایی، به‌ویژه سازمان ملل در این زمینه فعالیت کرده‌اند. در آغاز تعریفی از ذی‌نفعان و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها داشته باشید.

نظریه ذی‌نفعان از این استدلال استفاده می‌کند که علاوه بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های دیگر نیز در آن شرکت علایقی دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن، بر علایق ایشان اثر می‌گذارد، بنابراین باید حقوق و علایق این طیف گسترده از ذی‌نفعان، در سیاست‌ها و رفتار شرکت دیده شود. در طیف گروه‌های ذی‌نفع در بنگاه‌ها، گروه‌هایی مانند مالکان، سهامداران، مدیران، کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، توزیع کنندگان، دستگاه‌های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان‌های پاسدار محیط زیست، مردم، دولت، رقبا، بانک‌ها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها و جامعه علمی را می‌توان مشاهده کرد. هر وجهی از کسب‌وکار دارای یک بعد اجتماعی است؛ مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها که به اختصار «سی‌اس‌آر» نامیده می‌شود در واقع روش‌هایی مبتنی بر ارزش‌های اخلاقی و احترام به کارکنان، جامعه و محیط زیست است. این مسئولیت‌ها به این منظور برنامه‌ریزی می‌شود که برای جامعه و به طور کلی برای سهامداران، حامل ارزش پایدار باشد. مسئولیت اجتماعی از تعهدات مدیریت است که علاوه بر حفظ و گسترش منافع سازمان، در جهت رفاه عمومی جامعه نیز انجام می‌شود.

◉ به نظر می‌رسد که شرکت‌ها و سازمان‌ها در حال حاضر باید به توسعه همه‌جانبه اقتصادی برای خود، کشورشان و توسعه پایدار جهانی دست یابند. نظر شما در این‌باره و درباره اهمیت موضوع مسئولیت اجتماعی چیست؟

برخلاف دیدگاه سنتی، وظیفه شرکت‌ها و سازمان‌ها تنها کسب سود و سودرسانی نیست، بلکه تمام شرکت‌ها و سازمان‌ها در قبال محیط و فضای کسب‌وکار خود - چه در منطقه و چه در جهان - مسئولیت‌هایی دارند. پژوهش درباره موضوع مسئولیت اجتماعی مدیران نیز از دیدگاه‌های مختلف حائز اهمیت است. تصمیم‌گیری‌های مدیران می‌تواند تاثیرات شگرفی در بخش‌های مختلف جامعه بر جای بگذارد. بنابراین مطالعه روی میزان توجه مدیران به مسئولیت‌های اجتماعی‌شان در زمان اتخاذ یک تصمیم می‌تواند از اهمیت زیادی برخوردار باشد، چرا که یک تصمیم نادرست و غیرمنطقی و بدون توجه به تاثیرات اجتماعی می‌تواند، خسارات جبران‌ناپذیری را به جامعه تحمیل کند. بدون شک چنانچه افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و موسسات مختلف جامعه خود را نسبت به رویدادها، اتفاقات و بحران‌های مختلف مسئول دانسته و هریک در حدود مسئولیت و حیطه کاری خویش در حل بحران‌های فوق تلاش کنند، بسیاری از آنها در اندک زمانی مرتفع شده و جامعه‌ای سالم و آرام خواهیم داشت. در جوامع بشری، رفتارهای گروهی و حتی رفتارهای فردی، روی افراد و گروه‌های مختلف داخل جامعه تاثیر می‌گذارد و هرچه فرد یا گروه از توانایی و قدرت بیشتری برخوردار باشد، دامنه تاثیر آن روی جامعه بیشتر خواهد بود.



مسئولیت اجتماعی به‌طور کلی به مجموعه فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که صاحبان سرمایه و بنگاه‌های اقتصادی به صورت داوطلبانه به عنوان یک عضو موثر و مفید در جامعه انجام می‌دهند

◉ با توجه به اینکه وابستگی کسب‌وکار به مسئولیت اجتماعی با نوع کار و اندازه واحد اقتصادی تناسب دارد، آیا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها مختص کسب‌وکارهای بزرگ است؟

از آنجا که مسئولیت اجتماعی شرکت، فراتر رفتن از چارچوب حداقل الزامات قانونی است که در آن فعالیت دارد، باید یک رویکرد متعالی نسبت به کسب‌وکار ایجاد شود. براساس این تعریف، شرکت‌ها از نقش تاریخی‌شان که کسب سود، پرداخت مالیات، استخدام کارکنان و تبعیت از قوانین است، فراتر می‌روند و در تحقق هدف‌های اجتماعی گسترده‌تر نقش بسزایی خواهند داشت. مسئولیت اجتماعی به‌طور کلی به مجموعه فعالیت‌هایی اطلاق می‌شود که صاحبان سرمایه و بنگاه‌های اقتصادی به صورت داوطلبانه به عنوان یک عضو موثر و مفید در جامعه انجام می‌دهند. در واقع، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها رویکردی متعالی به کسب‌وکار است که تاثیر اجتماعی یک سازمان بر جامعه - چه داخلی و چه خارجی- را مد نظر قرار می‌دهد و هدف اصلی آن گرد هم آوردن تمامی بخش‌ها متشکل از دولتی، خصوصی و سایر داوطلبان برای همکاری با یکدیگر است تا از یک‌سو موجب همسویی منافع اقتصادی با محیط‌زیست و از سویی دیگر سبب توفیق، رشد و پایداری کسب‌وکار شود .البته باید توجه داشت که وابستگی کسب‌وکار به مسئولیت اجتماعی متناسب با نوع کار و اندازه واحد اقتصادی است، لیکن به لحاظ منافع و ارزشی که مسئولیت‌پذیری اجتماعی برای هر کسب‌وکار سازمان ایجاد می‌کند، بهره‌گیری از آن را در اندازه‌های مختلف واحد اقتصادی ضروری می‌کند. بنابراین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها ویژه کسب‌وکارهای بزرگ و سودآورتر شدن آنها نیست، بلکه رفتار سازمانی تمامی شرکت‌ها و سازمان‌ها را در بر می‌گیرد. در این زمینه هر چه شرکت‌های بزرگ نسبت به اصول اخلاقی و زیست محیطی خود حساس‌تر و آگاه‌تر شوند، شرکت‌های کوچک نیز در مراوده و تبعیت از آنها مصرتر خواهند شد که از این طریق شرایط جلب اعتماد مشتریان و جامعه را فراهم کنند.

◉ امروزه در عرصه مدیریت، پرداختن به وظایفی چون برنامه‌ریزی، سازماندهی و کنترل را به معنای اثربخش بودن مدیران نمی‌دانند، بلکه پاسخگویی به نیازهای ذی‌نفعان است که از وظایف اصلی مدیران به شمار می‌رود، بر این اساس مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها از دیدگاه مدیریتی چگونه تعریف می‌شود؟

حوزه مربوط به روش یا رویه کسب‌وکار در بر گیرنده یکی از پویاترین و چالش‌پذیرترین موضوع‌هایی است که امروزه مدیران شرکت‌ها با آن روبه‌رو هستند. برای مدیران امروز دیگر کافی نیست که وظایفی چون برنامه‌ریزی، سازماندهی و کنترل را انجام دهند و خود را اثربخش بنامند، بلکه پاسخگویی به نیازهای جامعه و خواست شهروندان و مشتریان داخلی و خارجی سازمان‌های‌شان از زمره وظایف بااهمیت‌ترشان محسوب می‌شود. شرایط امروز جهان و فضاهای جدید کسب و کار ایجاب می‌کند تا مدیران سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ که در بازارهای جهانی فعال هستند و نقش موثری دارند، تمام تلاش خود را متوجه ایجاد ارزش برای تمامی ذی‌نفعان خود کرده و نوعی تعادل میان بخش‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب‌وکارشان ایجاد کنند. به‌طور کلی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به ارائه روش‌هایی می‌پردازد که سازمان‌ها در فضاهای کسب‌وکار خود به آن عمل کنند و پاسخگوی توقعات جامعه، انتظارات تجاری، قانونی و اخلاقی اجتماعی آنان باشد، چراکه سازمان‌ها مسئولیت‌های بزرگی در زمینه اجتماعی، اقتصادی و محیطی در قبال کارکنان، سهامداران، مشتریان، دولت، تامین‌کنندگان و سایر ذی‌نفعان خود برعهده دارند. یکی از صاحب‌نظران علم مدیریت به نام «پیتر دراکر» در این‌باره می‌گوید: «سازمان‌های خصوصی به منظور حفظ مشروعیت کامل و باقی ماندن به عنوان یک موسسه خصوصی باید قبول کنند که نقش و وظیفه عمومی و اجتماعی نیز دارند».

برخلاف دیدگاه سنتی، وظیفه شرکت‌ها و سازمان‌ها تنها کسب سود و سودرسانی نیست، بلکه تمام شرکت‌ها و سازمان‌ها در قبال محیط و فضای کسب‌وکار خود - چه در منطقه و چه جهان - مسئولیت‌هایی دارند

◉ از آنجا که سازمان‌ها برای جلب مشارکت آحاد جامعه، استمرار اثربخش زندگی شهروندان و ارضای نیازهای انسان‌ها تشکیل شده‌اند، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها از دیدگاه روانشناسی چگونه تحلیل شده است؟

هر سازمان دارای گروه‌های بسیاری است، هر گروه درباره رفتارهای صحیح و مناسب، خود هنجارهایی را به وجود می‌آورد و این هنجارها براساس نوع کاری که لازم است انجام شود، توسعه می‌یابد. به دلیل آنکه فرد به تنهایی قادر نیست تمامی نیازها و آرزوهای خود را برآورده کند و برای دستیابی به این هدف، فاقد توانایی، قدرت، زمان و مقاومت کافی است، بنابراین ناگزیر است نیازهای خود را به کمک دیگران و با اتکا به آنها برآورده کند. زمانی که چند نفر تلاش‌های‌شان را با یکدیگر هماهنگ می‌کنند، متوجه می‌شوند قادرند کارهایی را انجام دهند که از عهده هریک از آنها به تنهایی بر نمی‌آید. بزرگترین سازمان‌ها یا جوامع نیز از طریق ایجاد هماهنگی میان فعالیت‌های بسیاری از افراد به اهداف‌شان دست می‌یابند. تلاش هماهنگ افراد باعث می‌شود اهداف هریک از اعضای آنها نیز محقق شود زیرا هدف، قصد یا اعتقاد اصلی و زیربنایی مفهوم سازمان و هماهنگی بین تلاش افراد درجهت ارضای نیاز جامعه است. امروزه ساختار سازمان‌ها تغییر کرده است و سازمان‌ها نیز در داخل سازمان‌های دیگر قرار دارند. به عبارتی، هر سازمان جزئی از یک سازمان دیگر است. جامعه نیز که بزرگترین واحد زندگی بشری است، در درون خود سازمان‌ها و موسسات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، تولیدی، سیاسی و دولتی بسیاری را جای داده است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که سازمان‌ها برای ادامه اثربخش زندگی مردم و برای ارضای نیازهای انسان‌ها شکل گرفته‌اند. می‌توان این نیازها را تقسیم‌بندی و براساس سلسله مراتب طبقه‌بندی کرد. این نیازها شامل نیازهای فیزیولوژیکی، نیازهای امنیتی، احترام به خود، عشق و تعلق و نیاز به خودشکوفایی است. یکی از عواملی که باعث ادامه حیات سازمان‌ها می‌شود، مسئولیت‌پذیری آنها در مقابل سایر انسان‌ها، افراد و گروه‌های داخل و خارج از سازمان است.

◉ اندازه‌گیری میزان مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها در زمینه منافع سهامداران، کارکنان و جامعه و ملاحظات زیست‌محیطی بسیار با اهمیت است، در این رابطه چه روش‌هایی برای پایش و اندازه‌گیری مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها وجود دارد؟

در این باره می‌توان به سیستم «کارت امتیازی متوازن» اشاره کرد. این سیستم به‌طور یکپارچه، کل عملکرد یک سازمان را پایش و اندازه‌گیری می‌کند و آن را بهبود می‌بخشد. در این سیستم در وجه مالی به تامین رضایت کامل سهامداران، در وجه مشتری و بازار به تامین رضایت کامل مشتریان، در وجه کسب‌وکار به بهبود فرآیندها و سیستم و در وجه یادگیری و رشد به ارتقای قابلیت‌های نیروی انسانی و کارکنان توجه می‌شود، اما ذی‌نفعان دیگری مانند دولت، اتحادیه‌ها و انجمن‌ها نیز وجود دارند که این سیستم از پایش و اندازه‌گیری مسئولیت‌هایی که شرکت‌ها در قبال آنها دارند، ناتوان است. به همین علت وجه جدیدی با نام «وجه تامین رضایت ذی‌نفعان بیرونی و محیطی غیرمستقیم» به ۴ وجه دیگر این سیستم افزوده‌اند. این وجه پنجم، کارت امتیازی متوازن را کامل و تمامی ذی‌نفعان داخلی و خارجی را عادلانه و دقیق مدنظر قرار می‌دهد. اندازه‌گیری مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها را می‌توان در ۳ زمینه منافع سهامداران و کارکنان، منافع جامعه و مردم و ملاحظات زیست محیطی انجام داد که در زمینه منافع سهامداران و کارکنان؛ ارتقای عملکرد مالی، کاهش هزینه‌های عملیاتی، اعتلای نام و نشان شرکت، افزایش فروش و اعتماد مشتری، بهره‌وری بیشتر و کیفیت بالاتر، کاهش نیاز به وضع مقررات نوین، دسترسی به سرمایه، ارتقای ایمنی محصولات و کاهش نیاز به تضمین‌های جدید ملاک عمل قرار می‌گیرد.



گوجه‌فرنگی هرمزگان روی دست کشاورزان مانده است

«هشت‌بندی» صنایع تبدیلی ندارد



اکرم امینی- گروه استان‌ها: هرچند این روزها گوجه‌فرنگی در هشت‌بندی میناب فراوان است و ارزان؛ و البته روی دست کشاورزان مانده اما برنامه‌ریزی‌ها برای راه‌اندازی ناحیه صنعتی صنایع تبدیلی توکهور- هشت‌بندی در این شهرستان، امیدواری‌ها به ایجاد ارزش‌افزوده از تولید مازاد محصولات کشاورزی ازجمله گوجه فرنگی در این منطقه را افزایش داده است، به‌ویژه اینکه این روزها، رعایت‌نشدن تقویم کشت از سوی برخی کشاورزان و شرایط اقلیمی، باعث شده گوجه‌فرنگی هشت‌بندی‌ها زودتر از همیشه و همزمان با شهرهای همسایه برسد و روی دست هرمزگانی‌ها بماند.

خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان از فراهم‌شدن مقدمات احداث ناحیه صنعتی صنایع تبدیلی توکهور- هشت‌بندی در شهرستان میناب خبر می‌دهد و به صمت می‌گوید: شرکت شهرک‌های صنعتی آمادگی لازم برای همکاری با بخش خصوصی به منظور احداث ناحیه صنعتی توکهور -هشت‌بندی تا مرحله احداث بناها را دارد. او می‌افزاید: ناحیه صنعتی صنایع تبدیلی بخش توکهور – هشت‌بندی باید مورد مطالعه و جانمایی قرار گیرد، تمام مسئولان استانی برای ایجاد ناحیه صنعتی در منطقه هشت‌بندی و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی همکاری‌های لازم را انجام می‌دهند و تا قبل از سال جدید اقدامات لازم انجام می‌شود.



آنطور که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان پیشنهاد می‌دهد، اگرچه بخشی از گوجه‌فرنگی استان به عراق می‌رود اما تولید امسال آنقدر زیاد است که باید راهکارهایی همچون خرید تضمینی از کشاورزان یا تامین هزینه حمل آنان برای ارسال محصولات‌شان به بازارهای دیگر شهرها و کشورها از سوی نهاد مسئول اندیشیده شود. به گفته او، اگر صنایع تبدیلی این محصول در استان راه‌اندازی شود، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌تواند برای صادرات این محصولات برنامه‌ریزی کند؛ امکانی که در حال حاضر وجود ندارد. به گفته او ایجاد صنایع تبدیلی به‌طور کامل در اختیار و زیر نظارت سازمان جهاد کشاورزی قرار گرفته است.

▣ دردسرهای کشت بی‌هنگام

۴۵۰هزار تن محصول گوجه‌فرنگی امسال در هرمزگان تولید شده اما به خاطر شرایط آب و هوایی سال‌جاری و به این دلیل که همسایه‌ها نیز امسال محصول خوبی داشته‌اند، گوجه‌های هرمزگانی‌ها مشتری ندارد و کشاورزان متضرر شده‌اند. معاون سازمان جهاد کشاورزی استان معتقد است این شرایط حاصل بی‌توجهی کشاورزان استان به الگوی کشت و شرایط اقلیمی است.

عادل شهرزاد، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی جهاد کشاورزی هرمزگان، درباره مشکل تولید گوجه در میناب و افت قیمت‌ها در هشت‌بندی میناب به صمت می‌گوید: علت مشکلی که امسال پیش آمده را باید در رعایت نکردن الگوی کشت و تقویم زراعی توسط برخی کشاورزان جست‌وجو کرد. او می‌افزاید: همواره پیش از آغاز فصل کشاورزی، الگوی کشت و تقویم زراعی به کشاورزان اعلام می‌شود، امسال نیز مانند هر سال این دو مورد به کشاورزان ابلاغ شد و کشاورزان ملزم بودند این مسائل را رعایت کنند اما به نظر می‌رسد این اتفاق نیفتاده است.



شهرزاد به‌هم خوردن تعادل در بازار عرضه و تقاضا در بازار گوجه‌فرنگی هرمزگان را دلیل افت قیمت این محصول و ضرر کشاورزان می‌داند، از سوی دیگر کاهش مشتری‌های این محصول در استان‌های همجوار را عامل به‌هم خوردن بازار می‌داند و می‌افزاید: به دلیل شرایط آب‌وهوایی که امسال تجربه کردیم و چون امسال، فصل سرما را در استان و استان‌های همجوار تجربه نکردیم و شرایط آب و هوایی مساعدی برای کشاورزی داشتیم، این محصول سریع‌تر از معمول تولید و به بازار ارائه شد. آنطور که شهرزاد می‌گوید، در حال حاضر بین استان هرمزگان، فارس، بوشهر، جنوب کرمان و سیستان و بلوچستان همپوشانی تولید گوجه‌فرنگی وجود دارد و این موجب شده اضافه تولید در بازار وجود داشته باشد، از سوی دیگر برخی کشاورزان، نه الگوی کشت را رعایت کرده‌اند و نه تقویم زراعی را؛ به همین دلیل شرایط فعلی پیش آمده است.

معاون جهاد کشاورزی هرمزگان تاکید می‌کند که مشکل پیش‌آمده به خاطر تولید مازاد نیست، بلکه مسئله این است که استان‌های همجوار، امسال همزمانی تولید با هرمزگان داشته‌اند؛ درواقع مشتری گوجه‌فرنگی استان کم شده است و تولید مانند سابق است.

از ۴۵۰هزار تن محصول گوجه‌فرنگی هرمزگان، تنها حدود ۳ تا ۵درصد در استان مصرف می‌شود و مابقی یا به استان‌های دیگر یا به خارج از کشور صادر می‌شود. شهرزاد این را می‌گوید و می‌افزاید: وقتی استان‌های دیگر همزمان با ما تولید گوجه فرنگی داشته‌اند، جایی برای عرضه محصولات ما باقی نمی‌ماند.

▣ تاثیر تعطیلات در کاهش قیمت گوجه‌فرنگی

آنطور که شهرزاد توضیح می‌دهد، افت اصلی قیمت گوجه در ایام تعطیلی بهمن‌ماه بود؛ به گفته وی در ایام تعطیل به خاطر تعطیلی بازار و نیمه‌تعطیل بودن سامانه حمل‌ونقل، محصولی همچون گوجه‌فرنگی که عمدتا مصرف تازه‌خوری دارد و نمی‌شود آن را در انبارها نگاه داشت، روی دست کشاورز می‌ماند و افت قیمت پیدا می‌کند. به گفته او، از هفته گذشته و با باز شدن دوباره بازار، شاهد روند صعودی در قیمت گوجه‌فرنگی بودیم و در حال حاضر متوسط قیمت آن، کیلویی ۳۵۰ تومان است. او البته معتقد است این نرخ، قیمتی نیست که کشاورز را به سود برساند و قیمت‌ها نیازمند بازنگری است.

معاون جهاد کشاورزی هرمزگان می‌افزاید: امسال تولید و عرضه اضافه نداریم، سطح زیر کشت نسبت به سال قبل اضافه نشده و همان حدود ۱۴هزار هکتاری است که در سال گذشته داشتیم، همچنین برآورد ما ورود حدود ۴۵۰هزار تن محصول گوجه‌فرنگی به بازار است که میزان تولید سابق است. به گفته شهرزاد، آسیای میانه و عراق، ازجمله مشتری‌های خارجی گوجه‌فرنگی هرمزگان هستند، او می‌گوید: از آنجا که بندرعباس یک موقعیت استراتژیک در کشور دارد و حدود ۷۰درصد صادرات ایران از طریق بندر شهید رجایی و باهنر انجام می‌شود، فرصت مناسبی برای صادرات گوجه‌فرنگی و برخی دیگر محصولات کشاورزی به کشورهای اروپایی از جمله اسپانیا، ایتالیا، فرانسه و آلمان داریم و حتی برخی محصولات به افریقای جنوبی ارسال می‌شود، البته بخشی از این محصولات به صورت تازه‌خوری و برخی به شکل فرآوری‌شده ارسال می‌شود.

▣ تاثیر زیرساخت‌ها و واسطه‌ها

شهرزاد توضیح می‌دهد که زیرساخت‌های حمل‌ونقلی در صادرات داخلی و خارجی محصولات کشاورزی فراهم است اما مشکل در هزینه‌های بالای حمل‌ونقل است. او می‌گوید: کشاورز تقریبا همان هزینه تولید را برای حمل‌ونقل هم باید پرداخت کند که این باری بر دوش کشاورز است و اگر بتوانیم شیوه‌ای تعریف کنیم که بخشی از این هزینه در قالب یارانه حمل‌ونقل باشد، به‌طور طبیعی قیمت‌های حمل‌ونقل کاهش خواهد یافت.

▣ جای خالی صنایع تبدیلی

اگرچه آنطور که شهرزاد می‌گوید عامل اصلی ایجاد بحران گوجه‌فرنگی در هرمزگان، رعایت‌نشدن تقویم کشت از سوی برخی کشاورزان و شرایط اقلیمی است اما به نظر می‌رسد وجود صنایع تبدیلی برای فرآوری این محصول می‌تواند از هدررفت این محصول جلوگیری کرده و تولید افزون بر مصرف را تبدیل به ارزش افزوده کند. نکته مهم در این میان آن است که در حال حاضر، استان هرمزگان در زمینه فرآوری گوجه‌فرنگی، صنایع تبدیلی ندارد.

معادن فعال خراسان جنوبی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: ۳۷۱ معدن فعال در سطح استان وجود دارد که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۸ میلیون تن ماده معدنی از این معادن برداشت شود. سید نعمت‌الله حقیقی اظهار کرد: مهم‌ترین معادن فعال استان شامل خاک صنعتی، زغال سنگ، سنگ تزئینی، آهن و منیزیت است که برای ۸ هزار نفر به صورت مستقیم در معادن استان شغل ایجاد شده است. حقیقی افزود: خراسان جنوبی در ۱۰ ماه امسال در بحث پروانه اکتشاف مواد معدنی موفق به کسب مقام سوم و در صدور گواهی‌نامه کشف موفق به کسب مقام چهارم در سطح کشور شده است. حقیقی میزان ذخایر قطعی معادن استان را افزون بر ۱/۵ میلیارد تن عنوان و بیان کرد: در حال حاضر بخش اکتشاف استان به سمت جهشی نو گام برداشته و این بیانگر عزم استان برای دستیابی به اکتشاف ظرفیت‌های معدنی موجود در استان است. وی از روند سرمایه‌گذاری برای ایجاد صنایع پایین دست مس خبر داد و تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود طیف زیادی از سرمایه‌گذاری پایین دست مس در استان ایجاد و ۱۵ واحد پایین‌دست این صنایع را در استان داشته باشیم.

توزیع میوه شب عید در مشهد

فارس: مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری مشهد گفت: میوه شب عید از ۲۵ اسفندماه در غرفه‌های سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری مشهد توزیع و عرضه می‌شود. جلال قربانی گفت: میوه شب عید با کیفیت و قیمت مناسب بدون هیچ کم و کاستی عرضه می‌شود، بنابراین تمامی تدابیر لازم برای این بخش از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت اندیشیده شده و شهرداری نیز در امر توزیع میوه مشارکت می‌کند. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری مشهد در ارتباط با توزیع مرغ منجمد نیز گفت: در روزهای گذشته این سازمان مرغ منجمد طرح تنظیم بازار عید را در بازارهای شهرداری عرضه کرده است. به گفته وی توزیع مرغ منجمد تا پایان سال ادامه دارد و شهروندان می‌توانند مرغ منجمد را با نرخ کیلویی ۵ هزار و ۹۰۰ تومان خریداری کنند. قربانی یادآور شد: هدف اصلی شهرداری توزیع میوه و مرغ منجمد در روزهای پایانی سال به منظور ارائه خدمت مناسب به شهروندان مشهدی است.

مشکلات سنگ‌شکن‌ها در بجنورد

ایسنا: عضو شورای اسلامی شهر بجنورد تاکید کرد: در صورت جلوگیری نکردن از فعالیت سنگ‌شکن‌ها در حریم بجنورد، این شهر از لحاظ آلودگی به گرد و غبار مانند خوزستان خواهد شد. علیرضا باغچقی با اشاره به اینکه در حال حاضر تعدادی از سنگ‌شکن‌ها در حریم این شهر فعال هستند، افزود: تعدادی از آنها خواسته یا ناخواسته ضوابط زیست‌محیطی را رعایت نمی‌کنند که با جریان باد غالب گردو غبارها وارد شهر شده و سلامتی شهروندان را به مخاطره می‌اندازد. وی با بیان اینکه فعالیت سنگ‌شکن‌ها، توپوگرافی جغرافیایی شهر را بر هم می‌زند، ادامه داد: زمانی که کنده‌کاری روی کوهی در حال انجام است، مراتع و پوشش گیاهی آن منطقه نیز از بین می‌رود، این در حالی است که این مراتع و پوشش گیاهی همانند سدی هستند که جلوی ورود گرد و غبار که از مسیرهای دورتر به راه می‌افتد را می‌گیرد و از ورود آنها به شهر جلوگیری می‌کند. باغچقی اظهار کرد: اما فعالیت سنگ‌شکن‌ها موجب می‌شود تا آن گرد و غبارها نیز وارد شهر شوند.

بودجه مترو اصفهان

فارس: رییس کمیسیون حقوقی، اقتصادی و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: پیش‌بینی بیشترین اعتبار در بودجه سال آتی شهرداری اصفهان به مترو اختصاص دارد. فتح‌الله معین با اشاره به اینکه در مجموع لایحه بودجه سال آتی شهرداری اصفهان چند اشکال اساسی داشته است، اظهار کرد: این بودجه چند ردیف درآمدی داشت که این ردیف‌های درآمدی ۶۵ درصد مجموع درآمدهای بودجه سال آتی را تشکیل می‌داد. وی با بیان اینکه این وضعیت نشان می‌داد که تلاش جدی برای پیدا کردن منابع درآمدی جدید در این بودجه لحاظ نشده بود، اضافه کرد: عوارض بر مازاد تراکم ۶۹۱ میلیارد تومان معادل ۴۳ درصد از درآمدهای بودجه پیشنهادی سال آتی شهرداری را به خود اختصاص داده بود. رییس کمیسیون حقوقی، اقتصادی و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: ۴۲ میلیارد تومان برای عوارض حذف پارکینگ، ۳۴ میلیارد تومان برای جریمه‌های کمیسیون ماده ۱۰۰ و ۲۷۵ میلیارد تومان نیز سهم شهرداری از عوارض بر ارزش افزوده در بودجه پیشنهادی سال آتی شهرداری پیش‌بینی شده بود. وی ادامه داد: تاکید داشتم که عوارض بر مازاد تراکم و عوارض حذف پارکینگ نوعی تخلف از طرح تفصیلی شهر است و به نوعی سبب ایجاد مشکل و تنگنا برای نسل آینده می‌شود و همچنین برای مردم ایجاد مزاحمت می‌کند.

روابط اقتصادی ایران و هند

ایسنا: مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار در دیدار با سفیر هند و هیات همراه گفت: تصمیم‌های اخذ شده برای استفاده از قابلیت‌های منطقه آزاد تجاری – صنعتی چابهار از سوی دو دولت نقطه عطفی در تاریخ روابط دو کشور است. مبارکی افزود: در راستای اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب درباره توجه ویژه به سواحل مکران که باعث تحول در جنوب شرق کشور می‌شود، سفیر هند و هیات تجاری همراه علاوه بر روابط رو به گسترش دو کشور، با توجه به موقعیت استراتژیک بین کشورهای «شمال و جنوب» و «شرق و غرب» به عنوان تنها بندر اقیانوسی واقع در حاشیه اقیانوس هند از موقعیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد و به همین علت گسترش مراودات اقتصادی هند در این منطقه دارای اهمیت بسیار مهمی در مراودات با کشورهای آسیای میانه است. وی اظهار کرد: همچنین در آینده نه‌چندان دور شاهد توسعه مناسبات اقتصادی بین ایران و هند از طریق منطقه آزاد چابهار به عنوان اقتصادی‌ترین پل ارتباطی هند به افغانستان و آسیای میانه خواهیم بود. مبارکی به برخی از پروژه‌هایی که می‌تواند سرآغاز و نقطه عطف همکاری‌های دوجانبه منطقه آزاد چابهار با شرکت‌های هندی باشند از جمله راه‌اندازی خط کشتیرانی بین چابهار و یکی از بنادر فعال هند، مشارکت در توسعه سایت پتروشیمی، ایجاد شهرک خودرو، سرمایه‌گذاری در پارک فناوری دانشگاه بین‌المللی و احداث آب شیرین کن اشاره کرد.

یادداشت

کمک به فروش گوجه‌فرنگی



سیروس اسدپور
مدیر سازمان تعاون روستایی هرمزگان

یکی از علت‌های اصلی کاهش قیمت گوجه‌فرنگی در حال حاضر در هرمزگان، عرضه بیش از تقاضاست، همچنین از آنجا که تقریبا در اواخر فصل برداشت گوجه هستیم و بعد از اسفندماه دیگر برداشت گوجه در استان نخواهیم داشت، ۷۰ درصد گوجه برداشت شده است. همچنین در مناطق همجوار مانند جیرفت، کهنوج و جنوب فارس نیز برداشت آغاز و موجب شده محصول موجود، بیش از اندازه باشد و قیمت‌ها افت کند.

در شرایط فعلی باید مقداری از این گوجه‌فرنگی از بازار خارج شود، در این باره با صادرکنندگان صحبت‌هایی داشته‌ایم اما آنها معتقدند بازار خارجی، اقلام موجود را نمی‌پسندد و به همین دلیل، بحث صادرات را در حال حاضر کنار گذاشته‌ایم. در این باره به نظر می‌رسد فرآوری محصولات، راهکار مناسبی باشد که در این زمینه با چند کارخانه کشور وارد مذاکره شده‌ایم اما آنها قیمت تقریبا پایینی اعلام کرده‌اند، بنابراین درصدد هستیم با کمک جهاد کشاورزی، اعتباری به عنوان یارانه حمل به کشاورزان اختصاص دهیم تا کشاورزان با ضرر کمتری این محصول را به کارخانه‌ها تحویل دهند. در این رابطه هفته گذشته جلساتی با مهندس نوبخت، معاون رییس‌جمهوری برگزار شده و به نظر می‌رسد اعتبار مورد نظر تخصیص یافته، هرچند هنوز به ما ابلاغ نشده است. در حال حاضر با چند کارخانه صنایع تبدیلی در اصفهان، مشهد و برخی شهرهای دیگر مذاکراتی برای خرید محصول هرمزگان انجام شده است.

اگر بحث حمل محصول برای کشاورزان حل شود، می‌توانیم با قیمت مناسب و بدون تحمیل کرایه حمل، محصول گوجه‌فرنگی را به سایر استان‌ها ارسال کنیم که در این صورت، تقاضا در بازار بیشتر می‌شود. همچنین فرآوری این محصولات، مانع از دورریز این محصولات می‌شود. این موارد از جمله اقداماتی است که سازمان تعاون روستایی می‌تواند برای رفع مشکل انباشت گوجه‌فرنگی در هرمزگان انجام دهد و امیدواریم این اقدامات در هفته جاری به نتیجه برسد و بتوانیم گوجه را از سر زمین برای رسیدن به مرحله فروش، حمل کنیم.

در شرایط فعلی واسطه‌ها تا حدی روی قیمت تاثیر گذاشته‌اند و شنیده می‌شود که در بازار شهرهای دیگر، قیمت‌ها چند برابر قیمتی است که در مزرعه از کشاورز خریده می‌شود. این در حالی است که بهترین قیمت آن چیزی است که حداکثر ۵۰ درصد از سر مزرعه تا بازار فروش تفاوت داشته باشد و اگر در تهران و بازارهای دیگر، قیمت گوجه‌فرنگی ۱۵۰۰ تومان است باید در مزرعه حداقل کیلویی ۶۰۰ تومان از کشاورز خریداری شود، اما وجود واسطه‌های زیاد مانع این مسئله است.

به نظر می‌رسد بازار مصرف زیر کنترل اصناف است و میوه‌فروش نمی‌تواند قیمت را زیاد دستکاری کند، واسطه به این سوی معامله فشار می‌آورد و تلاش می‌کند سهم بیشتری از کشاورز بگیرد.

خبر

رونق سرمایه در بندر شهید رجایی



صمت: ابراهیم ایدنی، مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان اظهار کرد: بیش از ۵۳ درصد تجارت بین‌المللی کشور از طریق این بندر انجام می‌شود. وی افزود: از سوی دیگر، بندر شهید رجایی بزرگترین و پیشرفته‌ترین بندر کانتینری ایران محسوب می‌شود که حدود ۸۵درصد کل عملیات تخلیه و بارگیری اینگونه کالاها در کشور را بر عهده دارد. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان ضمن اشاره به طرح‌های توسعه این بندر برای افزایش ظرفیت کانتینری، گفت: فاز نخست توسعه در سال‌های گذشته به پایان رسید. در فاز دوم نیز، احداث یال‌های شرقی و غربی و بخش‌های دریایی آن به پایان رسیده و تامین اعتبار به منظور فاینانس مورد نیاز خرید تجهیزات تخلیه و بارگیری(گنتری کرین) در دست انجام است. وی از آغاز عملیات اجرایی فاز ۳ توسعه بندر در یک ماه گذشته سخن به میان آورد و گفت: با اجرای کامل این فاز، ۱۳۰۰ متر اسکله به زیرساخت‌های بندر افزوده خواهد شد.

یادداشت

صادرات سفال لالجین



ابراهیم کارخانه‌ای
نماینده‌مردم‌همدان
درمجلس‌شورای‌اسلامی

اگر تولیدکنندگان به فکر ارتقای صادرات سفال‌های لالجین هستند باید نوآوری و خلاقیت بیشتری را در تولید این محصولات به‌کار ببرند. صنایع‌دستی‌ای مانند سفال باید هدفمند به کشورهای دیگر صادر شود. همچنین علاقه‌ها و سلیقه‌های مردم کشور هدف در تولید محصولات صادراتی باید در نظر گرفته شوند، در غیر این صورت صادرات در محصولات موفق نخواهد بود پیش از صادرات کالا باید بازاریابی و مطالعات لازم روی بازار هدف انجام شود. اینها عواملی هستند که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. در حوزه صادرات دیگر کشورها نخست کشوری را که برای صادرات خود انتخاب می‌کنند، نیازسنجی می‌کنند و پس از نیازسنجی کالایی را برای صادرات انتخاب می‌کنند که مورد توجه مردم آن کشور قرار بگیرد. کالایی که برای صادرات تولید می‌شود باید متناسب با فرهنگ بازار هدف طراحی شود. اگر فرهنگ کشور هدف مورد توجه قرار نگیرد، صادرات نمی‌تواند موفقیت‌آمیز باشد.

به‌عنوان نمونه کشور چین منطبق با نیاز و فرهنگ ایرانی محصولات خود را طراحی و تولید می‌کند.

بسته‌بندی سفال با کیفیت بالا و طراحی مناسب و شکیل می‌تواند به افزایش صادرات این محصول کمک کند که در کشور ما کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

سفال به شکل فله‌ای تولید می‌شود و اگر در یک بسته‌بندی زیبا و جذاب ارائه شود سبب جلب نظر مشتری و بازاریابی کالا در بازارهای جهانی خواهد شد. نقش بسته‌بندی در صادرات کالا کمتر از خود کالا نیست. لالجین به عنوان قطب سفال جهان مطرح است اما ایران نتوانسته این محصول را به کل جهان صادر کند، درحالی که این توانمندی در لالجین وجود دارد. همچنین مدیریت، برنامه‌ریزی، خلاقیت و نوآوری‌های ضروری برای این محصول وجود ندارد. تبلیغات در سطح رسانه‌های جهانی نیز می‌تواند موثر باشد که ایران در این زمینه نیز از رسانه‌های جهانی کمتر استفاده می‌کند. با توجه کافی به صادرات حتی می‌توانیم فرهنگ ایرانی ـ اسلامی را نیز از طریق صنایع‌دستی کشور به سراسر دنیا صادر کنیم.

کوتاه از استان‌ها

صمت: مصطفی اسدی معاون توسعه بازرگانی داخلی و خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان در کارگروه تنظیم بازار شهرستان همدان با بیان اینکه توزیع مرغ منجمد قیمت مرغ گرم را در بازار همدان کاهش داد، گفت: روزانه به‌طور متوسط ۸۰ تن مرغ گرم وارد بازار همدان می‌شود که برای مصرف صنفی و صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی قیمت مرغ گرم در بازار را بین ۷۶۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان اعلام کرد.

صمت: فریبرز دهقان معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان گفت: از ۲۵ تا ۳۰ بهمن سال‌جاری در مجموع ۲ هزارو ۱۳۰ مورد بازرسی از واحدهای صنفی و غیرصنفی در سطح بازار انجام شده است. وی با بیان کشف ۸۷مورد تخلف در این بازرسی‌ها خاطرنشان کرد: در این رابطه ۸۱ فقره پرونده برای واحدهای متخلف صنفی و غیرصنفی تشکیل شده است.

مهر: سیدشریف موسوی، رییس اداره تعاون روستایی اهواز از آغاز به‌کار تعاونی مرزنشینان اهواز تا پایان سال‌جاری خبر داد و عنوان کرد: تعاون روستایی اهواز هم‌اکنون با حمایت مسئولان، تعاونی مرزنشینان اهواز را در زمینه اهدافی همچون ایجاد اشتغال، فعال‌ترشدن صادرات و واردات و افزایش تولید در بخش اسماعیلیه با بیش از ۴ هزار عضو تاسیس کرده است که امیدواریم تا پایان سال‌جاری به‌طور رسمی آغاز به‌کار کند.

مهر: یلدا راهدار، رییس کمیته استانداردسازی اتاق بازرگانی شیراز در نخستین دوره بین‌المللی آشنایی با استانداردهای فرآیند تولید محصول سالم در شیراز با اشاره به شکل‌گیری این کمیته، گفت: هدف از تشکیل این کمیته انجام فعالیت در زمینه استانداردسازی محصولات کشاورزی و فرآورده‌های صنایع تبدیلی است.

فارس: علی نمازی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی یزد در جلسه ستاد درآمد استان یزد با تشریح روند درآمدی استان یزد گفت: وضعیت درآمدی این استان در سال‌جاری مثبت، امیدوارکننده و مطلوب است. درآمد وصولی این استان در سال‌جاری نسبت به میزان مصوب افزایش خوبی داشته است. وی با اشاره به مازاد درآمد وصولی استان یزد در سال‌جاری، خواستار اختصاص درصد تعیین‌شده این مازاد درآمد به استان شد.

ایجاد خوشه صادرات‌گرای سفال در پایتخت سفال کشور

سفال لالجین در پیچ و خم صادرات



صبا رضایی ـ گروه استان‌ها: ایجاد تنها خوشه صادرات‌گرای سفال در لالجین همدان سبب شده تا هر سال یک هنرمند، صنعتگر یا پیشکسوت نمونه کشوری از این شهر انتخاب شود. این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان کیفیت سفال این کشور که ظرفیت تسخیر بازارهای اروپایی را داشت با ورود عراق به تجارت سفال، به کیفیت درجه ۲ تنزل پیدا کرده است چرا که عراقی‌ها به عنوان نخستین مشتریان سفال لالجین خواهان سفال ارزان‌تر و بدون بسته‌بندی هستند.

سفال تولیدی است که روح هنر در آن دمیده می‌شود. ۹۰ درصد سفال کشور به عنوان محصولی از صنعت و هنر که صادر می‌شود از لالجین در استان همدان است اما تنها ۶۱ درصد آن از مبادی استان همدان انجام شده است. با این همه صادرات سفال لالجین در ۱۱ ماه نخست امسال ۱۷ میلیون دلار ارزآوری به همراه داشته است. بر اساس آمار اداره کل میراث فرهنگی این استان، لالجین دارای ۷۰۰ کارگاه بزرگ و کوچک تولید سفال و سرامیک است و این محصولات توسط ۲هزار و ۵۰۰ هنرمند این شهر ساخته شده و در بیش از ۲۰۰ فروشگاه به فروش می‌رسد و این هنرمندان در سال بیش از ۳۷ میلیون قطعه سفال تولید می‌کنند. در شهر ۱۵ هزار نفری لالجین اکثریت در این حرفه و مشاغل مرتبط با آن در حال فعالیت و کسب درآمد هستند. به گفته کارشناسان آمار بیکاری در لالجین صفر است و مردم این شهر حاضرند حتی با ضررهی به تولید هنر خود بپردازند. آمار سال گذشته نیز نشان می‌دهد که در سال ۹۲، از لالجین ۱۷ میلیون دلار سفال صادر شده که این میزان از گمرک همدان و گمرکات دیگر استان‌ها ارسال شده است.

سفال لالجین قدمتی ۷۰۰ ساله دارد و همین سبب شده تا این شهر پایتخت سفال ایران نام بگیرد. تولید انواع ظروف مصرفی، ظروف تزئینی و آثار هنری، انواع تندیس، تولیدات سرامیک لعابدار، نقاشی شده و بدون نقاشی، خام پخت با نقاشی‌های زیر لعابی، تلفیق سفال با چرم، چوب، پارچه، گل، خرمهره و... از جمله آثار سفالی تولید شده در لالجین هستند.

بسته‌بندی نامناسب

شاهدان عینی می‌گویند که آثار سفالی با کارتن‌های تخم‌مرغ صادر می‌شود و بسیاری از کشورها این نوع بسته‌بندی را قبول نمی‌کنند که همین امر یکی از مسائل مهم در بحث صادرات سفال است. هزینه بسته‌بندی سفال و سرامیک به بیش از ۵۰ درصد هزینه تولید می‌رسد و مشتری‌ها در کشورهای حاشیه خلیج فارس و عراق، ترجیح می‌دهند کالاهایی که خریداری می‌کنند فاقد بسته‌بندی و نشان(برند) باشند تا ارزان‌تر تمام شود. این در حالی است که در ۴ سال گذشته ۹۰ درصد صادرات صنایع دستی لالجین به کشورهای حاشیه خلیج فارس و عراق بوده است.

مالیات، مهم‌ترین مشکل

از سوی دیگر تولیدکنندگان سفال که سود چندانی از فروش یا صادرات محصول خود عایدشان نمی‌شود معتقدند که مهم‌ترین مشکل صادرات سفال به بحث مالیات باز می‌گردد. اسماعیل مسگری، رییس اتاق اصناف همدان به **صمت** می‌گوید: حدود ۷۰۰ کارگاه فعال تولیدکننده سفال در لالجین وجود دارد و به طور میانگین از ۲ تا ۴ نفر در هریک از این کارگاه‌ها اشتغال دارند.

> حدود ۸۰درصد از سفال‌های لالجین به عراق صادر می‌شود. اجناس صادراتی در مرز عراق تخلیه و به ماشین دیگری منتقل شده و دوباره بارگیری می‌شوند که باعث شکستن ۲۰ درصد از اجناس می‌شود

پیش از درگیری‌های عراق روزانه ۱۰ کامیون سفال به این کشور صادر می‌شد اما اکنون در حدود روزی یک خودرو سفال صادر می‌شود. او می‌افزاید: در گذشته به صادرکنندگان سفال لالجین مالیات تعلق نمی‌گرفت و دولت به آنها یارانه می‌داد اما اکنون به آنها مالیات تعلق می‌گیرد.

کاهش کیفیت با صادرات به عراق

محمد بشیری جلال، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سفال و سرامیک استان همدان به **صمت** می‌گوید: از لالجین در سال گذشته ۱۷ میلیون دلار و در ۱۱ ماه امسال نیز ۱۷ میلیون دلار سفال صادر شده که این میزان از گمرک استان همدان و گمرکات دیگر استان‌ها ارسال شده است.

او می‌افزاید: ۷۰۰ کارگاه سفال‌سازی دارای مجوز و در کل بیش از ۹۰۰ کارگاه تولید سفال در لالجین فعال هستند. برخی از این کارگاه‌ها، کارگاه‌های خانگی و کارگاه‌هایی هستند که هنوز برای اخذ مجوز اقدام نکرده‌اند. بشیری‌جلال عنوان می‌کند: در لالجین بیکاری وجود ندارد و تمام مردم مشغول به کار هستند حتی اگر تولیدات خود را زیر قیمت فروش عرضه کنند اما مشکلاتی مانند سختی کار و نداشتن بیمه اشتغال وجود دارد. متاسفانه بیمه هنرمندان قطع شده است. کارفرمایی که خود اشتغال به کار ندارد اجازه بیمه کردن کارگرهای خود را ندارد و باید با شرکت‌های آزاد بیمه قرارداد ببندد. تامین مواد اولیه مانند نفت نیز از دیگر مشکلات است زیرا کوره‌های کارگاه‌های سفالگری بیشتر سنتی هستند. در لالجین می‌توان با یک خانواده کارگاه سفالگری راه‌اندازی کرد و بیشتر کارگاه‌های فعال در حوزه سفالگری خانوادگی هستند. نه خدمات صنعتی حاضر است تا سفالگری لالجین را زیر پوشش خود درآورد و نه سازمان میراث فرهنگی از سفالگری لالجین حمایت می‌کند.

او خاطرنشان می‌کند: پیش از این بسیاری از محصولات سفالگری لالجین به اروپا صادر می‌شد اما پس از تحریم‌ها خریداران خارجی از ایران رفتند و بازار هدف لالجین عراق شد. خریداران عراقی به اجناس درجه ۲ تمایل دارند و تولیدکنندگان محصولات با کیفیت بالا به تولید اجناس درجه ۲ تمایل پیدا کردند و کیفیت محصولات لالجین کاهش یافت. در زمان صادرات به اروپا، اروپایی‌ها متقاضی کالاهای درجه یک بودند و سفال‌های لالجین تبدیل به نشان(برند) مرغوب شده بودند. مشتری‌های عراقی متقاضی اجناس ارزان بوده و در نتیجه تولیدات مرغوب سفال لالجین از بین رفته است. بشیری جلال در ادامه می‌گوید: حدود ۸۰ درصد از سفال‌های لالجین به عراق صادر می‌شود. اجناس صادراتی در مرز عراق تخلیه و به ماشین دیگری منتقل شده و دوباره بارگیری می‌شوند که باعث شکستن ۲۰ درصد از اجناس می‌شود. خریداران عراقی تمایلی ندارند تا سفال را به صورت بسته‌بندی تحویل بگیرند و خواهان جنس ارزانقیمت هستند. ضرر ناشی از شکستن محصولات نیز بر عهده خود خریدار است. اگر سفال بسته‌بندی شود حجم کالا و کرایه نیز افزایش می‌یابد. در حال حاضر سفال‌ها با بسته‌بندی مناسب صادر نمی‌شوند. اگرچه در ایران صنایع بسته‌بندی مناسبی وجود دارد اما بسته‌بندی برای صنعت سفالگری مقرون به صرفه نیست. گلدان ۷ هزار تومانی نیاز به کارتن ۹ هزار تومانی دارد. هزینه بسته بندی برای صنعت سفالگری منطقی نیست.

افزایش ۲۰ درصدی صادرات کالا از همدان

صمت: مدیرکل گمرک استان همدان از افزایش ۲۰ درصدی صادرات کالا به دیگر کشورها از همدان در ۱۱ ماه امسال خبر داد. جمال خشوعی اظهار کرد: در ۱۱ ماه امسال ۴ هزار و ۴۷۹ مورد اظهارنامه صادراتی از استان همدان برای صادرات کالا به دیگر کشورها صادر شد. وی گفت: وزن این کالاها یک میلیون و ۳۸ هزار و ۲۸۵ تن به ارزش بیش از ۱۲۴ میلیون و ۷۰۳ هزار دلار است. مدیرکل گمرک استان همدان از افزایش ۳ درصدی وزن کالاهای صادراتی در ۱۱ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد و افزود: ارزش دلاری آن نیز ۲۰ درصد افزایش داشته است. وی عمده کالاهای صادراتی را سیمان، کشمش، سفال، وازلین غیرداروییی، سالامبور گوسفندی، دای کراست بزی، چینی‌آلات بهداشتی، سیم و کابل آلومینیومی، شیشه دست‌ساز، ظروف تفلون، شور و ترشی‌جات و بطری شیشه‌ای، لوله پلی‌اتیلن، کاشی، گونی پلاستیکی و ملحفه بیمارستانی، پارافین، ظروف آلومینیومی، چیپس سیب‌زمینی، رب گوجه‌فرنگی و سنگ‌آهن هماتیت و ورق کامپوزیت آلومینیوم عنوان کرد. خشوعی گفت: کشورهای مقصد این کالاها نیز عراق، پاکستان، امارات، ترکمنستان، ایتالیا، قزاقستان، رومانی، چین، هند، روسیه، افغانستان، بلاروس، انگلستان، قطر، بلغارستان، هلند، ازبکستان، مالزی، ارمنستان، گرجستان، عمان و آذربایجان است. وی با اشاره به آمار واردات کالا در این مدت، تعداد اظهارنامه مالیاتی برای واردات محصولات به استان را ۲۲۲ مورد دانست و از افزایش ۲۴ درصدی آن خبر داد. مدیرکل گمرک استان همدان اظهار کرد: در ۱۱ ماه امسال ارزش دلاری کالاهای وارد شده ۲۷ میلیون و ۴۴۳ هزار و ۳۸۸ دلار است. وی عمده کالاهای وارد شده را قطعات سرشیلنگ ترمز خودرو، نخ تایر، کلاف آلومینیومی، پانل تولید کامپوزیت آلومینیوم، مجموعه کامل تله‌کابین، چرخ دنده گیربکس و چرم مصنوعی

افزایش فعالیت شرکت‌های صنعتی خوزستان در عراق

تسنیم: رییس اتاق صنعت بصره عراق گفت: صنایع شهرستان آبادان دارای ظرفیت‌های خوبی هستند و باید برای بازاریابی در عراق اقدامات بیشتری انجام دهند. هیات اقتصادی عراقی برای بازدید از شهرک صنعتی آبادان در آبادان حاضر شد. ماجد عبدالله فرطوسی مسئول این هیات در حاشیه این بازدید اظهار کرد: این بازدید در توسعه روابط اقتصادی و صنعتی بین دو کشور تاثیرگذار بود. وی با بیان اینکه این نخستین بازدید ما از خوزستان و آبادان نیست، افزود: بازدید کاملی از کارخانه‌ها و مراکز صنعتی آبادان داشتیم و در این بازدید با فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی آبادان از نزدیک آشنا شدیم.

رییس اتاق صنعت بصره با اشاره به مشکلات موجود در صنعت آبادان عنوان کرد: باید روی فرصت‌های موجود در این شهر کار شود اما مشکل اساسی خوزستان و آبادان تولید و صنعت نیست بلکه صنایع آبادان برای بازاریابی در عراق باید اقدامات بیشتری انجام دهند. رییس مرکز بین‌المللی توسعه پروژه‌های بصره با بیان اینکه این موضوع را با دقت بررسی کردیم، اظهار کرد: کالاهایی که در این شهرک تولید می‌شود کالاهای خوب و با کیفیتی هستند و از آخرین فناوری روز در آنها استفاده شده و روز به روز نیز شاهد افزایش این کیفیت هستیم. فرطوسی این کالاها را کالاهایی قابل رقابت در بازار خواند و گفت: امیدواریم فرصتی به دست بیاید تا بتوانیم این کالاها را به دست مشتریان در بصره برسانیم و شاهد گسترش ارتباطات اقتصادی بین خوزستان و بصره و همچنین بین دو کشور ایران و عراق باشیم. وی با بیان اینکه از مدیریت شهرک صنعتی آبادان برای ایجاد این فرصت تشکر می‌کنیم، تصریح کرد: اصل و اساس رابطه دو کشور به دلیل اشتراکات مذهبی و فرهنگی موجود است و هدف و دین ما یکی است و همین اشتراکات سبب اتحاد بیشتر بین دو کشور شده است.

تولید ۸۰ تن گوشت ماهی خاویاری در فارس

تسنیم: مدیر شیلات جهاد کشاورزی فارس از تولید ۸۰ تن گوشت ماهی خاویاری در استان خبر داد و گفت: این میزان تولید نسبت به سال گذشته ۲ برابر شده است. محمدرضا سعادت از تولید ۸۰ تن گوشت ماهی خاویار در استان فارس خبر داد و اظهار کرد: سال۹۲ تولید گوشت ماهی خاویار در استان حدود ۴۴ تن بوده که امسال به‌طور تقریبی ۲ برابر شده است. مدیر شیلات جهاد کشاورزی فارس با اشاره به اینکه در سال گذشته تولید خاویار در این استان ۱۱/۵ کیلوگرم بود خاطرنشان کرد: امسال این رقم به ۱۰۰ کیلوگرم رسیده که نسبت به سال گذشته افزایش ۸ برابری را نشان می‌دهد. وی با بیان اینکه با وجود منابع آبی مستعد امکان توسعه و افزایش تولید ماهی خاویار در فارس وجود دارد تصریح کرد: امید است در سال آینده مزارع پرورش ماهی خاویار در این استان توسعه یابد. سعادت با بیان اینکه در سال‌های گذشته تولید خاویار در استان فارس با بهره‌گیری از آب و هوای مناسب و منابع آبی مستعد افزایش چشمگیری داشته است عنوان کرد: دمای مناسب زمینه پرورش گونه‌هایی از نوع استرلیاد، شیب، هیبرید، فیل ماهی، سیبری و اوزون برون در استهبان، مرودشت، ممسنی، فراشبند و ارسنجان فراهم و فارس را به یکی از قطب‌های پرورش ماهی خاویاری در کشور تبدیل کرده است.

مبنای توسعه خرمشهر مبادله تجاری است

فارس: فرماندار خرمشهر گفت: مبنای توسعه خرمشهر مبادله تجاری است و اگر تجارت رونق یابد خرمشهر نیز به آن توسعه خود می‌رسد. ولی‌الله حیاتی از پیگیری موضوعات و مشکلات خرمشهر در قالب ۳ برنامه خبر داد و اظهار کرد: در قالب ۳ برنامه، موضوعات خرمشهر را پیگیری کردیم، بسیاری از پروژه‌ها رو به جلو است و در بسیاری نیاز به تامین اعتبار داریم. وی با بیان اینکه در بسیاری از کارها نیاز به‌کار کارشناسی است و ارائه آمار و ارقام به معنای نبود کاستی و مشکلات در شهر نیست، خاطرنشان کرد: تا رسیدن به نقطه مطلوب و آرمانی فاصله داریم که این فاصله را می‌توان با برنامه‌ریزی، اعمال مدیریت، همفکری و تعاملی بین مجموعه مدیران و نیروها از بین برد و در مسیر خط‌مشی دولت تدبیر و امید برای پیشبرد اهداف دولت گام برداشت. فرماندار خرمشهر، برخی اقدامات انجام شده در سطح شهر براساس اعتبارات مختلف تخصیص داده شده را برشمرد و گفت: پروژه‌هایی که در سهم ارزش‌افزوده، آلایندگی، شهرداری و سهم سایر درآمدهای عمرانی استانی و تملک دارایی برای آنها سهمی تعریف شده را پروژه‌هایی همچون پارک مالیات، ساحل‌سازی کارون و حوزه عمران شهری تشکیل می‌دهند.

صمت اقتصاد کشوری کوچک در امریکای جنوبی را بررسی می کند

پاراگوئه، کشوری محصور با اقتصاد محدود

سعید شمس-گروه تجارت: پاراگوئه کشوری وابسته به کمک کشورهای دیگر است و برای تحقق اهداف اقتصادی مد نظر خود، لازم است تا از کشورهایی چون امریکا، آلمان، برزیل و آرژانتین وام بگیرد. البته این امر دلیلی بر عقب‌ماندگی اقتصادی این کشور نیست چراکه پاراگوئه درحال حاضر به عنوان کشوری در حال توسعه مطرح می‌شود. اقتصاد این کشور مبتنی بر بازار آزاد یا اقتصاد بازار است و کشاورزی و دامداری دو محور عمده اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهند. تحول ساختاری اقتصاد ملی پاراگوئه در جهت صنعتی شدن، این کشور را به یک تولیدکننده صنعتی تبدیل کرده است، البته لازم به ذکر است که تحقق کامل این امر به توانایی دولت این کشور برای جذب سرمایه‌های خارجی بستگی دارد. این در حالی است که شاخص‌های اقتصاد کلان پاراگوئه در قرن بیستم تا دهه ۸۰ بسیار پایین بود و بخش عمده درآمدهای این کشور از صادرات محصولات کشاورزی و دامداری و محصولات جانبی آنها به‌دست می‌آمد. صنعت این کشور توسعه چندانی نیافته و سهم چشمگیری در تولید ناخالص ملی ندارد، همچنین بیشتر بانک‌های موجود در پاراگوئه خصوصی بوده و دولت کمتر به دخالت در امور آنها می‌پردازد.



جمهوری پاراگوئه کشوری است در امریکای جنوبی. پایتخت آن آسونسیون و جمعیت آن حدود ۶/۵ میلیون نفر است. زبان‌های رسمی آن اسپانیایی و زبان گوارانی و واحد پول آن گوارانی است. حدود ۹۲ درصد از جمعیت توان صحبت به اسپانیایی و ۹۸ درصد نیز توان تکلم به گوارانی را دارند. پاراگوئه کشوری محصور در خشکی و مساحت آن در حدود ۴۰۶ هزار کیلومتر مربع است. این کشور از سوی جنوب و جنوب‌غربی با آرژانتین، از شرق و شمال‌شرق با برزیل و از شمال‌غرب با بولیوی هم‌مرز است. زمین‌های پاراگوئه در دو سوی رودخانه پاراگوئه قرار گرفته که در میانه کشور از شمال به جنوب در جریان است.

بخش پررنگ خصوصی

بخش خصوصی در اقتصاد کشورها جایگاه بی‌حرف و حدیثی دارد و به عنوان یکی از موثرترین تحرکات در زمینه توسعه اقتصادی شناخته می‌شود و به همین دلیل، کشورهای پیشرفته توجه ویژه‌ای به حضور سرمایه‌های بخش خصوصی در شکوفایی اقتصادی خود دارند این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان اقتصادی بی‌توجهی به این مقوله به عنوان خطایی استراتژیک معرفی می‌شود.

در همین راستا پاراگوئه رو به اقتصاد بازاری آورده است که نشانه بارز آن، فعالیت عمده بخش خصوصی است که در زمینه صادرات دوباره، کالاهای مصرفی وارداتی، به کشورهای همسایه و هزاران بنگاه اقتصادی فعالیت می‌کنند.

براساس آخرین آمار منتشر شده در سال ۲۰۱۴م تولید ناخالص داخلی این کشور در حدود ۳۰ میلیارد دلار بوده است. پاراگوئه سومین کشور صادرکننده سویا است و صادرات گوشت آن نیز با توجه به وسعت این کشور، قابل توجه است. درصد زیادی از مردم پاراگوئه از راه کشاورزی امرار معاش می‌کنند. صادرات این کشور در سال ۲۰۱۴م ماهانه در حدود ۷۷۰ هزار دلار و واردات آن در حدود ۸۲۰ هزار دلار بوده است.

ظرفیت اقتصادی پاراگوئه در طول تاریخ به علت محصور بودن این کشور در خشکی، محدود بوده است. هرچند این کشور از طریق رودخانه پارانا به اقیانوس آتلانتیک وصل می‌شود، اما وابستگی زیادی به برزیل و آرژانتین دارد. بنابر عهدنامه‌های متعدد، پاراگوئه در کشورهای آرژانتین، اروگوئه و برزیل دارای گمرک آزاد است که محصولات را به آنجا صادر می‌کند. مهم‌ترین این بنادر آزاد، در پاراناگوا ساحل برزیلی آتلانتیک قرار دارد. پویایی اقتصاد پاراگوئه مبتنی بر بازرگانی بین‌المللی و خرید و فروش بازرگانان برزیلی موسوم به ساکولیروس است که بر اساس آمار در حدود ۶۰ درصد تولید ناخالص ملی از تجارت و صادرات به برزیل و آرژانتین حاصل می‌شود. با وجود مشکلات ناشی از ناپایداری سیاسی و اصلاحات ساختاری آهسته، پاراگوئه از سال ۱۹۹۱م عضو بلوک تجارت آزاد شد.

تجارت اندک

در نظام اقتصادی جهان، کشورها برای اینکه بتوانند اهداف تعیین شده خود را عملی کرده و در نتیجه رشد و توسعه اقتصادی را چشم‌اندازی روشن ببینند، هم باید صادرات را جدی بگیرند و هم توجه ویژه‌ای به واردات داشته باشند. پاراگوئه هم در منطقه امریکا با شرکای تجاری‌اش تعامل تجاری دارد و هم با قاره‌های دیگر معامله و دادوستد تجاری را تجربه می‌کند به طوری که در کنار اروگوئه، برزیل و آرژانتین، روسیه هم که در اروپا قرار دارد، به عنوان یکی از شرکای صادراتی اقلام مورد نیاز خود را از پاراگوئه خریداری می‌کند.

علاوه بر این چین، برزیل، آرژانتین و امریکا هم از مهم‌ترین شرکای تجاری پاراگوئه هستند که کالاهایی چون تنباکو و ماشین‌آلات برقی را به این کشور می‌فروشند. اقلام صادراتی پاراگوئه هم شامل دانه سویا، محصولات غذایی، کتان، گوشت، روغن خوراکی، محصولات الکترونیکی و چرم می‌شود. آمار رسمی نشانگر این است که در سال ۲۰۱۳م، مقدار صادرات پاراگوئه حدود ۱۰ میلیارد دلار و واردات این کشور هم ۱۳ میلیارد دلار بوده است تا تراز منفی ۳ میلیارد دلار در کارنامه تجاری این کشور به ثبت برسد.

پاراگوئه به دلیل دوری مسافت و همچنین نوع نیازهای داخلی کشور دادوستدی با ایران ندارد و ترجیح می‌دهد چین را به عنوان تنها شریک آسیایی خود انتخاب کند.

اقتصاد امیدوار به توسعه

توجه به بخش خصوصی، تلاش چشمگیر در کشاورزی و همچنین تکیه بر وام‌های کشورهای خارجی باعث شده تا مردم پاراگوئه بتوانند اینطور ادعا کنند که اقتصادی امیدوار به توسعه دارند و به فکر پیشرفت بیشتر هستند.

اگرچه گفته می‌شود پاراگوئه کشوری در حال توسعه است اما این مهم در حالی محقق می‌شود که پاراگوئه بتواند همه ابزار اقتصادی خود را در راه رشد به شکل صحیحی هزینه کند.

گفت و گو

در گفت‌وگوی صمت با کارشناس مسائل امریکا عنوان شد

محرومیت پاراگوئه، دستاورد فرهنگ اقتدارگرایی



گروه تجارت: براساس قانون نانوشته‌ای، گفته می‌شود که دخالت سیاست در اقتصاد یک کشور، مانعی جدی برای تحقق اهداف اقتصادی است. مصداق این گفته را می‌توان در کشوری مانند پاراگوئه مشاهده کرد، چراکه این کشور هیچ‌گاه نتوانسته در مناسبات اقتصادی جهان، جایگاه مناسبی داشته باشد. هادی اعلمی‌فریمان، کارشناس مسائل امریکای جنوبی با بیان اینکه پاراگوئه کشوری گرفتار و فقیر است می‌گوید: گویا قرار نیست فعالیتی با هدف بهبود وضعیت این کشور انجام شود.

به همین دلیل آنها نه‌تنها با ایران، بلکه با هیچ کشور دیگری هم نمی‌توانند همکاری و تعامل تجاری داشته باشند. وی در گفت‌وگو با صمت به پرسش‌های مطرح شده درباره چرایی بحران‌های اقتصادی پاراگوئه پاسخ می‌گوید.

◉ اقتصاد پاراگوئه چه شرایطی را برای رسیدن به موقعیت فعلی سپری کرده است؟

پاراگوئه کشوری نیمه‌استوایی در امریکای جنوبی و با بولیوی هم‌مرز است.

مهم‌ترین مسئله‌ای که می‌توان درباره این کشور گفت، این است که سال‌ها زیرحاکمیت فردی به نام «استروسنر» بود که مشی دیکتاتوری داشت به‌طوری که اجازه فعالیت آزاد و در نتیجه رشد را از پاراگوئه گرفته بود که بی‌کفایتی او منجربه رواج بی‌بندوباری در این کشور شد. بعد از اینکه استروسنر از قدرت برکنار شد، در سال ۱۹۸۹م وضعیت بهتر شد و با رییس‌جمهوری شدن «رودریگرز» اصلاحات اقتصادی نیز آغاز شد و پاراگوئه دوباره به جامعه بین‌المللی پیوست تا بتواند اهدافش در حوزه‌های مختلف را با برنامه و به‌طور هدفمند پیگیری کند.

◉ وضعیت حال حاضر این کشور چگونه است؟

درحال حاضر تصمیم‌گیران پاراگوئه با برنامه‌ریزی و اقداماتی موثر، هزینه‌های حکومتی را کاهش دادند و همچنین قوانین مالیاتی را اصلاح کردند، البته تلاش چشمگیری در زمینه فسادگریزی کردند تا پاراگوئه از سال ۱۹۹۳م سیر در مسیر پویایی را تجربه کند. این کشور ۶ میلیونی، بیش از نیم میلیون نفر بیکار دارد که تلاش می‌شود با برنامه‌ریزی و رایزنی مقامات دولتی، این آمار کاهش یابد.

◉ آیا می‌توان گفت که اقتصاد پاراگوئه تحت‌تاثیر درگیری‌های سیاسی بوده است؟

بله. اهداف اقتصادی این کشور همیشه از درگیری‌های سیاسی متضرر می‌شد و حکومت در گذشته اهمیت کمی برای اقتصاد قائل بود به همین دلیل در بحبوحه بحران‌های اقتصادی با کسری مالی ۲۰۷ میلیون دلاری مواجه شد و سیستم بانکی این کشور رسوایی‌های زیادی را به بارآورد.

همچنین به دلیل انحصارات دولتی، خصوصی‌سازی، پدیده‌ای شکست‌خورده تلقی شد. شرح این شرایط به‌طور دقیق نشان می‌دهد که پاراگوئه وضعیتی بد داشته به‌طوری که در سال ۲۰۰۲م صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که پاراگوئه سومین کشور فاسد جهان است.

◉ تحرکات خروج از بحران از چه زمانی شروع شد؟

درحال حاضر هم آنها وضعیت چندان مطلوبی ندارند و اقتصادشان همچنان محدودیت‌های زیادی را به خود می‌بیند، البته سعی دارند با صادر کردن پنبه، تنباکو، چای و سویا درآمد خود را بالا ببرند تا از این طریق بتوانند مشکلات را از پیش رو بردارند.

◉ به صادرات اشاره کردید، پاراگوئه چه وضعیتی در فضای تجاری جهان دارد؟

پاراگوئه حرف چندانی برای گفتن در عرصه تجارت جهانی ندارد و نه در بخش صادرات و نه در واردات فعالیت چندانی از این کشور مشاهده نمی‌شود آن هم در شرایطی که تجارت در اقتصاد روز یکی از مولفه‌های اصلی و تاثیرگذار پیشرفت در اقتصاد است.

◉ چرایی چنین امری ریشه در چه مسئله‌ای دارد؟

وقتی کشوری دچار پدیده‌هایی چون فقر و نابرابری است، طبیعی است که نتواند تحرکی جدی در تجارت داشته باشند. لازمه تجارت موفق، اقتصادی پویا است که فرهنگ اقتدارگرایی موجب شده تا پاراگوئه از این مهم محروم شود و نتواند در زمینه اهداف خود قدم بردارد. به همین دلیل به جز صادرات مختصری در بخش کشاورزی، آنها محصول قابل عرضه دیگری ندارند و امید چندانی هم نمی‌توانند برای بهبودی وضعیت داشته باشند. این شرایط موجب شده تا رفاه به مطالبه‌ای عمومی تبدیل شود و دهقانان همچنان دنبال این باشند تا دولت زمین زراعی در اختیار آنها بگذارد.

◉ با این شرایط رابطه نداشتن با ایران طبیعی به نظر می‌رسد.

صددرصد! پاراگوئه کشوری گرفتار و فقیر است بنابراین نباید از کشوری که همچنان نتوانسته اوضاع خود را بهبود بخشد، انتظار داشت که روابط تجاری با کشورها ازجمله ایران داشته باشد. به همین دلیل آنها نه‌تنها با ایران، بلکه با هیچ کشور دیگری هم نمی‌توانند همکاری و تعامل تجاری داشته باشند و محکوم به این هستند که تهدیدها و محدودیت‌ها را تحمل کنند.

◉ حمایت برزیل و آرژانتین چقدر برای پاراگوئه اهمیت دارد؟

این دو کشور از نظر تجاری با پاراگوئه همراهی می‌کنند، اما وضعیت به قدری نامطلوب است که نمی‌توانند اتفاق مهمی را رقم بزنند. در پایان باید اشاره کرد که مشکلات پاراگوئه تمام‌نشدنی به‌نظر می‌رسد و به همین دلیل از سوی نظام اقتصاد جهانی با بی‌اعتنایی مواجه می‌شوند.

یادداشت



ضرورت همگرایی در اقتصاد پاراگوئه

رحمن قهرمانپور
کارشناس مسائل امریکا

پاراگوئه کشوری است که به فعالیت‌های کشاورزی اتکا دارد و از آنجایی که از منابع عظیم طبیعی هم برخوردار است، این فرصت را در اختیار خود می‌بیند که بتواند از این طریق تولید خود را رونق بدهد و به طور جدی در بحث صادرات در عرصه تجارت جهانی بدرخشد. نه تنها این کشور بلکه کشورهای منطقه امریکای جنوبی از این موهبت برخوردار هستند، از سوی دیگر آنچه در حوزه اقتصاد این کشور ضروری به‌نظر می‌رسد این است که درآمدهای حاصل از فروش فرآورده‌های نفتی باید به گونه‌ای مدیریت شود که بتواند پاسخگوی نیازهای بازار مصرف داخلی باشد چرا که منابع کشاورزی از معدود منبع‌های درآمدی پاراگوئه به شمار می‌رود و به همین دلیل فرصت‌سوزی در این بخش هزینه‌های گزافی را به اقتصاد تحمیل خواهد کرد. همچنین درباره فضای اقتصادی هم باید گفت که پاراگوئه بر اساس قانون نانوشته‌ای که حکم به همگرایی منطقه‌ای می‌دهد، با اقتصادهای شکوفایی چون آرژانتین و برزیل هماهنگی بالایی دارد و به همین دلیل این امکان را دارد که از ظرفیت‌های همسایه‌های خود برای تحقق اهداف اقتصادی بهره ببرد. البته تصمیم‌گیران این کشور باید این مسئله مهم را لحاظ کنند که کمک مالی دلیلی بر دخالت در تصمیم‌گیری و مسائل مختلف نداشته باشد. همچنین گروهی بر این باور هستند که همگرایی منطقه‌ای در اقتصاد باید مقدمه‌ای باشد برای همکاری در سطح جهانی تا از این طریق نظام اقتصاد بین‌الملل امید بیشتری برای رفع مشکلات و محدودیت‌های اقتصادی داشته باشد، چرا که با قرار گرفتن اقتصادهای سراسر جهان در کنار هم، راه‌حل‌های بیشتری برای پشت سر گذاشتن مشکلات، خودنمایی می‌کنند. پس می‌توان اینطور نتیجه‌گیری کرد که همگرایی در منطقه و در مرحله بعد در سطح جهانی، اولویتی است که باید مورد توجه کشورها قرار بگیرد.

روی خط بین‌الملل

توافق یونان و یورو

تسنیم: وزرای دارایی منطقه یورو در پایان مذاکرات خود توافق کردند تا برنامه نجات اقتصادی یونان به مدت ۴ ماه دیگر تمدید شود. توافق یونان و منطقه یورو برای تمدید ۴ ماهه برنامه نجات اقتصادی مانع از ورشکستگی این کشور بحران‌زده در اواخر مارس خواهد شد ولی همچنان نگرانی‌های زیادی را نسبت به بحران بدهی‌های این کشور باقی می‌گذارد. دولت جدید یونان پیش از این بارها اعلام کرده بود که حاضر به اجرای سیاست‌های ریاضتی تحمیل شده از سوی وام‌دهندگان بین‌المللی نخواهد شد و این مسئله نگرانی‌های زیادی را درباره خروج یونان از منطقه یورو به وجود آورده بود.

افزایش چالش پکن – دهلی‌نو

مهر: وزارت خارجه چین اقدامات اخیر نخست وزیر هند را در تضاد با روند توسعه روابط پکن – دهلی‌نو توصیف کرد. وزارت خارجه چین اعلام کرد که سفر «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند به منطقه مرزی مورد مناقشه دو کشور موسوم به ایالت «آروناچال پرادش» در شرق این کشور برای گسترش روابط دوجانبه و حل اختلافات، غیرسازنده است. وزارت خارجه چین در همین رابطه اعتراض رسمی خود را به سفر مودی به منطقه مرزی مورد مناقشه دو کشور اعلام کرده است. در همین رابطه مودی در مراسم گشایش خط راه‌آهن و ایستگاه برق از سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری در زیرساخت‌های منطقه خبر داد و تاکید کرد: مطمئنم که شاهد پیشرفت‌های بیشتری در ۵ سال آینده خواهیم بود.

رشد تجارت در ابوظبی

مانا: بنادر ابوظبی و به‌ویژه دو بندر کانتینری خلیفه و آی‌دی‌پی به ترتیب در کانتینر و کالا، ۲۶ و ۳۷ درصد افزایش جابه‌جایی داشت که در تاریخ این کشور بی‌سابقه بوده است. بندر خلیفه با اپراتوری شرکت ترمینال‌های ابوظبی به تنهایی موفق به جابه‌جایی یک میلیون تی‌ای‌یو در سال ۲۰۱۴م شد. براساس این گزارش میزان جابه‌جایی کالا در بنادر ابوظبی نیز به ۱۲ میلیون و ۸۲۱ هزار و ۵۸۴ تن رسیده است. میزان کل کانتینرهای جابه‌جا شده در بنادر ابوظبی نیز از مرز یک میلیون و ۱۳۷ هزار و ۶۷۹ تی‌ای‌یو گذشت. براساس گفته‌های مقامات بندری شهر ابوظبی، سال ۲۰۱۴م شلوغ‌ترین سال برای بنادر این شهر محسوب می‌شود و این پنجمین سال رشد بالای ۲۰ درصدی جابه‌جایی‌ها در بنادر ابوظبی است.

اخبار نمایشگاهی

برپایی هشتمین نمایشگاه گردشگری در کیش

صمت- بـا حضـور بیـش از ۱۰۰ شـرکت داخلی و نمایندگانی از ۱۰ کشـور دیگر، هشـتمین نمایشگاه بین‌المللـی گردشـگری، هتلداری و صنایع وابسـته کیش برگزار می‌شود.

فرهاد عبدی، دبیرکل هشتمین نمایشگاه بین‌المللی گردشـگری، هتلداری و صنایع وابسـته کیش گفت: امسال هشـتمین نمایشـگاه بین‌المللی گردشگری، هتلـداری و صنایع وابسـته کیش از ۵ تا ۸ اسـفند سال‌جاری در جزیره کیش برگزار خواهد شد.

در این نمایشـگاه برنامه‌ریزی‌های گسـترده فروش وخدمات گردشگری نوروزی بخشی از دل‌مشغولی‌های فعالان گردشگری اسـت اما نمایشگاه امسال علاوه‌بر حضور هتلـداران و شـرکت‌های ارائه‌کننده خدمات هتلداری، شرکت‌های خدمات مسافرتی و شرکت‌های هواپیمایی، میزبان شهرداری‌های کلانشهرهای ایران نیز خواهد بود.

عبـدی در ادامه عنوان کرد: در نمایشـگاه امسـال بخش ویـژه‌ای به معرفی فرصت‌های سـرمایه‌گذاری شـهرداری‌ها تخصیص یافته و شـهرداری‌ها به‌عنوان متولی توسعه جامع شهرها، فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشـگری خود را به سـرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان ارائـه خواهند کـرد. دبیرکل هشـتمین نمایشـگاه بین‌المللـی گردشـگری، هتلداری و صنایع وابسـته تصریح کرد:این نمایشگاه رشد قابل‌توجهی نسبت به دوره گذشـته خود داشته اسـت به‌طوری که افزایش تعداد و سطح کیفی مشارکت‌کنندگان در کنار حضور فعال شـرکت‌های معتبـر بین‌المللی از کشـورهای ترکیه، کرواسـی، آلمان، تونس، مصر، مالزی و سـایر کشورها، بخشی از دلایل رشد این دوره نمایشگاه بوده و امید است با استقبال گسترده بازدیدکنندگان مواجه شـویم. همچنین همزمانی این نمایشگاه با جشنواره کیـش و رالی‌تور کیش از دیگر نقاط قوت این رویداد خواهد بود.

فراخوان فیلم کوتاه اکسپو: در زمین با محبت بکارید

صمت – هزاران سـال است که سیاره زمین به ما غذا می‌دهد و در مقابل، زمین نیز به خوراک احترام، رفتار قابل دوام و استفاده از فناوری‌های پیشرفته نیاز دارد. ضمن اینکه نگاه سیاسی مسئولان به زمین باید تغییر کند بین منابع و مصرف باید تعادل باشد.

پـروژه فیلم کوتـاه غذای اکسـپو ۲۰۱۵ میلان، با نمایش فیلم‌های جدید، از چند ماه قبل شـروع شده و هر هفته تعداد بسـیاری کلیپ کوتاه در این زمینه به دبیرخانه اکسـپو ارسال شده اسـت. جشنواره این فیلم‌هـا در هر هفته با یـک موضوع خاص و در قالب مسابقه برگزار می‌شود. هفته گذشته موضوع فیلم‌ها با محوریت «غذا و تداوم پذیری» بود.

سوزانا تامارو، نویسنده فیلم برتر جشنواره می‌گوید: «با افزایش جمعیت، نابرابری غذا نیز بیشـتر می‌شود. زمین پادری نیسـت که آن را لگـد کنیم و مجازات نشویم، بلکه باید در آن با عشق کاشت.» این فیلم‌های کوتاه ۳۰ تا ۶۰ ثانیه اسـت و راهی اسـت برای ابراز خلاقیت شـما و می‌توانید با مراجعه به سایت رسمی اکسـپو از ۱۰ مارس ۲۰۱۵ به فیلم مورد علاقه خود رای بدهید!

برگزاری نخستین نمایشگاه فصلی «تهران سمن»

ایسـنا- رییس ستاد توان‌افزایی و حمایت از فعالیت سازمان‌های مردم‌نهاد شهر تهران از برگزاری نخستین نمایشـگاه فصلـی «تهران سـمن» به منظـور ارائه دسـتاورد سـمن‌ها در زمینه عملیاتی کردن رویکرد کارآفرینی برای اقشار آسیب‌پذیر اجتماعی در اسفند سال‌جاری خبرداد.

الهه راسـتگو، در گفت‌وگو با ایسـنا، با اعلام این خبر گفت: سـتاد توان‌افزایـی و حمایت از فعالیت سـازمان‌های مردم‌نهاد شـهر تهران با مشـارکت منطقه ۲۲ شـهرداری در زمینه برنامه ۵ ساله دوم شهرداری نخستین نمایشگاه فصلی «تهران سمن» را با حضـور سـازمان‌های مردم‌نهاد شـهر تهران برگزار می‌کند.

عضو هیات رییسه شورای اسلامی شهر تهران تاکید کرد: مطابق با ماده ۱۰۴ برنامه ۵ ساله دوم، شهرداری تهران موظف است به ارائه خدمات مشاوره کارآفرینی و ایجـاد تسـهیل در ارتبـاط بیـن سـرمایه‌گذاران، صاحبان ایده و کارآفرینان به منظور اجرای طرح‌های اقتصـادی در شـهر تهران و حمایت از سـازمان‌های مردم‌نهـاد کارآفرین در زمینه اجرای طرح‌های خلاق شهری و تسهیل و حمایت از فعالیت شبکه‌ها بپردازد که این مهم در زمینـه کارآفرینی اجتماعی و ارتقای قابلیت‌های موجود و بهره‌گیری از ظرفیت‌های آنان در توسعه پایدار اجتماعی است.

گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه محیط‌زیست

نمایشی برای دوستی سبز



میلاد محمدی - گروه تجارت: **فصل نمایشگاه‌های جذاب همچنان ادامه دارد. اگرچه آخر سال شده و ممکن است بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و تجاری کم‌رمق و کم‌فروغ باشند اما محل دائمی نمایشـگاه‌های بین‌المللی تهران همچنان پر آب و تاب در حال برگزاری نمایشـگاه‌های جذاب با عناوین جنجالی است.**

در روزهای گذشـته ۳ عنوان نمایشـگاهی از جمله چهارمین نمایشـگاه جامع مدیریت شهری، هفتمین نمایشـگاه بین‌المللی انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و چهاردهمین نمایشـگاه بین‌المللی محیط‌زیسـت در قالب سـالن‌های مسـتقل مشغول فعالیت هسـتند و مخاطبان بسیاری را به سـایت تهران کشاندند. این ۳ نمایشـگاه از آن نظر که همگی عنوان موضوعات روز را یدک می‌کشند، اهمیت دارند. در همین زمینه گفت‌وگویی داریم با اسـماعیل آذرگشسـپ، مدیر ستاد و مجری نمایشـگاه محیط‌زیست تا ما را از کم و کیف برگزاری چهاردهمین دوره این نمایشگاه تخصصی با خبر کند. با صمت همراه باشید:

◉ نمایشـگاهی که مسئولیت برگزاری آن را برعهده دارید، معرفی کنید.

چهاردهمیـن نمایشـگاه بین‌المللـی محیط‌زیست با شـعار «اقتصاد سبز، اقتصاد مقاومتی» از دوم اسـفند آغـاز به کار کرده و تا فردا (پنجم) ادامه خواهد داشـت. عموم مردم می‌توانند از این نمایشگاه بازدید کنند و شاهد برنامه‌های متنوع ما باشند.

امسال کار خودمان را با حضور ۲۹۰ شرکت داخلی و خارجی آغاز کردیم. که نمایندگان ۱۳ شـرکت خارجـی از کشـورهای آلمان، لهستان، سـوئیس، اتریش، فنلاند، نیوزلند، کانادا، انگلیس، بلژیک، ایتالیا، ترکیه، سوئد و فرانسه در این نمایشگاه حضور دارند. دوره چهاردهم در مسـاحتی حدود ۲۰ هزار متر مربـع و در سـالن‌های ۳۸، ۴۰، ۴۱ و میلاد در محل دائمـی نمایشـگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شـود و شرکت‌های داخلی و خارجی جدیدترین و آخرین پیشـرفت‌ها، دسـتاوردها و فناوری‌هـای خـود در زمینه محیط‌زیست و صنایع مرتبط در بخش‌های تولیـدی و خدماتی را ارائه می‌کنند. از میان شـرکت‌های خودروسـازی، ایران خودرو و سایپا حضور دارند ضمن اینکه شرکت نفت و دیگر صنایع وابسته به انرژی نیز در جمع ما هستند و هر کدام فناوری و ایده‌های جدید خود را در زمینه محیط‌زیست و سازگاری با محیط زندگی ارائه می‌دهند.

◉ ایـن دوره چـه تفاوتی بـا دوره‌های قبلی دارد؟

مهم‌ترین تفاوت در بحث کمی اسـت. هم متراژ رشـد داشـته و هم تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه. البته در بحث‌های کیفی هم تغییرات بسیاری داشـتیم. شرکت‌های مختلـف بـا فناوری‌هـای نوینی کـه برای معرفی به نمایشـگاه آورده‌اند، باعث شـدند سـطح حرفه‌ای آن افزایش پیدا کند و مورد اهمیت قرار بگیرد. بسترسازی مناسب برای مشارکت عمومی در حفاظت از محیط‌زیست، معرفـی توانمندی‌هـای محیط‌زیسـتی در بخش خدمات فنی و مهندسـی، آشنایی با مدیریت‌های زیسـت‌محیطی، سـازمان‌ها و مراکز آموزشـی و پژوهشـی و اطلاع‌رسانی زیسـت‌محیطی، آشـنایی با سـازمان‌های زیسـت‌محیطی، بسترسـازی مناسب برای مشارکت مردم در حفاظت از محیط‌زیست،



طرح بازدید دانش‌آموزان مقطع ابتدایی از نمایشگاه را کلید زدیم تا در قالب یک تور علمی از بخش‌های مختلف نمایشگاه بازدید کرده و توسط کارشناسان ما در زمینه‌های مختلف اطلاعات پایه‌ای به‌دست بیاورند

ارائـه راهکارهـای اصولـی و عملـی برای جلوگیـری از تخریب محیط‌زیسـت، ایجاد انسـجام بین بخشـی برای توانمندسـازی پروژه‌های زیست‌محیطی، گسترش فرهنگ طبیعت‌گـردی و معرفـی انرژی‌هـای نو و تجدیدپذیر و صنایع سبز از مولفه‌های اصلی اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

◉ بـه نظـر می‌رسـد نمایشـگاه محیط‌زیسـت بـا توجـه بـه شـرایط نامطلوب زیست‌محیطی که در شهرهای مختلـف وجـود دارد، از موضوعیـت و اهمیـت بالایی برخوردار اسـت. در این شرایط فکر می‌کنید مهم‌ترین دستاورد و نتیجـه این نمایشـگاه چه چیزی باید باشد؟

در طول نمایشـگاه ایده‌های بسیار خوبی در زمینه‌های زیست‌محیطی مطرح شده که می‌تواند در آینده راهگشا باشد. هدف اصلی این نمایشـگاه نمایش دستاوردهای مختلف زیسـت‌محیطی در زمینه‌های مختلف است. دستاوردهایی که سازمان حفاظت محیط‌زیسـت به طور



مسـتقیم روی آنها نظارت داشـته و برخـی امور زیربنایی در ایـن زمینه را در دسـت اقدام دارد. برای مثـال اقداماتی که برای نجات دریاچه ارومیه انجام شده یا بحث بنزین‌های سازگار با محیط‌زیست و طرح‌ها و نقشـه‌های مختلف برای موضوع فرسایش خاک و هر کار مهم دیگری که انجام شده در این نمایشگاه به شکل تخصصی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

در ضمـن موضـوع آمـوزش پایـه‌ای را مدنظر داشتیم که در این چند روز به شکل مطلوبی در جریان بوده اسـت. در این زمینه طرح بازدید دانش‌آمـوزان مقطع ابتدایی از نمایشـگاه را کلید زدیم تا در قالب یک تور علمی از بخش‌های مختلف نمایشگاه بازدید کرده و توسـط کارشناسان ما در زمینه‌های مختلف اطلاعات پایه‌ای به‌دست بیاورند. این کار باعث می‌شود کودکان از حالا یاد بگیرند با محیط‌زیسـت دوست باشند و راهکارهای حفظ محیط‌زیست را آموزش ببینند.

◉ آیـا برنامه‌هـای جانبـی مرتبـط بـا موضـوع این نمایشگاه هم دارید؟

بله. تاکنون و در حاشـیه این نمایشـگاه، آموزش زیسـت‌محیطی مدارس و همچنین کارگاه‌هـا و نشسـت‌های تخصصـی و مناظره‌هایـی بـا موضوعات محیط‌زیسـتی با حضور کارشناسـان، اسـتادان دانشـگاه، محققـان و صاحبـان صنایع برگزار شـده اسـت. نکته مهم آنکه مناظره‌های امسال با موضوعات «ریزگردها و آلودگی هوا»، اجرای طرح گردشگری در آشوراده و اینکه آیا اصولا رویکرد باید به سـمت تقویت اکوتوریسم در مناطق حفاظت شـده باشد یا خیر علاوه بر بررسـی طرح‌های انتقال آب بین حوضه‌ای، رودخانه‌هـا، سدسـازی‌ها، تفکر سـازه‌ای و مدیریت آب در کشور بوده است.

◉ کشـورهای خارجی با چـه اهدافی حضور خواهند داشت؟

تمام کشـورهای خارجی فناوری‌ها مدرن خـود در حوزه محیط‌زیسـت و حفظ منابع طبیعـی را به همـراه خودشـان آورده‌اند تا در نمایشگاه محیط‌زیسـت ایران به نمایش بگذارنـد. البته هدف اصلـی آنها پیدا کردن بازارهای تازه در ایران برای سـرمایه‌گذاری است.

◉ متولـی برگـزاری نمایشـگاه محیط‌زیست در ادوار مختلف چه نهادی بوده است؟

در ایـن ۱۴ سـال سـازمان حفاظـت محیط‌زیسـت به‌طور مداوم و پشت سر هم این نمایشـگاه را برگزار کـرده و این دومین دوره‌ای اسـت که بنده نقش مدیر برگزاری را ایفا می‌کنم.

◉ چهره‌هایـی کـه تاکنـون از ایـن نمایشـگاه بازدیـد کردند، چه کسـانی بودند و ارزیابی آنهـا از دوره چهاردهم چه بوده است؟

جهانگیـری معـاون اول رییس‌جمهـور و خانـم معصومـه ابتـکار، رییس سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت از جمله مسـئولان شـناخته شـده‌ای بودند که از نمایشگاه ما بازدید کرده و روند فعالیت آن را تاثیرگذار و کارآمد دانستند. ضمن اینکه وزرا و سفیران کشـورهای مختلف از جمله ژاپن، روسیه و لبنان نیز به عنوان مهمان ویژه از نمایشـگاه مـا بازدید کرده و نسـبت به دسـتاوردهای ایـران در این زمینـه ابراز رضایـت کردند. همچنین مقامات شـرکت‌های خودروسازی و پتروشـیمی نیـز بـرای در جریـان قرار گرفتن از آخریـن فناوری‌های روز در حوزه محیط‌زیسـت به سـالن‌های مختلف ما سر زدند.

یک معرفی خاص

سفر سفره‌های هفت‌سین به کشور همسایه

گـروه تجارت: این روزها دیگـر نقش اول خانه‌های پر مهر ایرانی سفره‌های هفت‌سین هستند. سفره‌هایی که می‌توان آنها را نمایشگاه کوچک هر خانه برشمرد که خبر از تاریخ کهن این کشـور می‌دهند. در این گزارش کوتاه یک معرفی خاص داریم از سـفر سفره‌های هفت‌سین به چند کشور همسایه که همواره در طول تاریخ به رسم و آیین ایرانی علاقه نشان داده‌اند. با صمت همراه باشید:

▣ سفره‌های هفت‌سین ایرانی در ترکیه

سال گذشته سفره‌های هفت‌سین ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی دانشگاه «حاجت تپه» آنکارا با استقبال بسیار علاقه‌مندان به نمایش در آمد.

در ایـن نمایشـگاه کشـورهای ایـران، قرقیزسـتان، قزاقسـتان، ازبکستان، مغولسـتان، جمهوری آذربایجان و بخش ترک‌نشـین قبرس آشـاری از آیین‌های خود را به هنگام فرا رسـیدن فصل بهار و برگزاری جشـن‌های نوروزی به نمایش گذاشـتند. شـماری از ایرانیان مقیم آنکارا نیز سفره‌های هفت‌سین زیبایی را در این نمایشگاه که در سالن بین‌المللی دانشگاه حاجت تپه آنکارا برگزار شـد، به نمایش گذاشـتند که مورد اسـتقبال بسـیار بازدیدکنندگان این نمایشگاه قرار گرفت.

در خلال برگزاری این نمایشـگاه، مرشـد «ابوالفضل ورمزیار» به همراه مرشد «علی ناری» به شاهنامه‌خوانی به زبان‌های فارسی و انگلیسی پرداختند که مورد توجه حاضران قرار گرفت.

به ۳ نفر از افرادی که زیباترین سـفره‌های هفت‌سین را در این نمایشـگاه به نمایش گذاشـتند، جوایزی اهدا شـد. افزون بر آن نمایشگاهی نیز از آثار و صنایع‌دستی کشورهای ایران، قرقیزستان، تاجیکستان و افغانستان در شهر «اسکی شهیر» ترکیه به نمایش گذاشته شد.

▣ افغانستان و رسم زیبای سمنو

جشن سمنو، یکی از آیین‌های نوروزی افغانستان است و زنان در شـب عیـد با خواندن ترانه ویـژه‌ای به پخت سـمنو و به قول افغان‌ها «سـمنک» می‌پردازند. سمنو و پخت آن یکی از رسـوم پرطرفدار جشـن نوروزی در افغانسـتان اسـت که بیشـتر این آیین توسـط خانم‌ها و دختران جوان اجرا می‌شـود و بسـیاری از خانواده‌ها به‌ویـژه بانوان و دختران افغانسـتان در شـب نوروز در جشن سمنو شرکت دارند.

بانـوان و دختران افغان با نیت و خواسـته‌هایی که در دل دارند، در نخسـتین شب سال نو با حضور در جشن سـمنو، دعا می‌کنند تا حاجات آنها در سـال نو برآورده شود.

افغان‌ها، سـمنو را نماد رشـد گیاهان که نشانگر خیر و برکـت و فرا رسـیدن بهار اسـت، می‌دانند. به صورت معمول یک کیلو گندم، ۳ کیلو آرد گندم و درعین حال مقداری پسـته، بادام یا گردو از مواد مورد اسـتفاده در تهیه سمنو است.

▣ نمایشگاه باستانی نوروز در ارمنستان

نمایشـگاه ارمنستان آخرین بار در سال ۹۰ و در قالب یک مسـابقه جذاب برگزار شـد. مسـابقه هفت‌سین به مناسبت نوروز باسـتانی با همکاری انجمن دانشجویان ایرانی در ارمنسـتان در حسـینیه مسـجد کبود ایروان برگزار شـد. در این مسابقه ۱۱ گروه دانشجویی شرکت کرده و هفت‌سین‌های ابتکاری خود را با چینشی زیبا و سنتی به نمایش گذاشتند. در پایان از میان آثار برگزیده نمایشگاهی برای بازدید مخاطبان عام تدارک دیده شد.

در ایـن برنامه پس از قرائت قرآن محمدرضا شـکیبا، رایزن فرهنگی ایران در ایروان درباره نوروز و خصوصیات این عید باستانی صحبت کرده و ضمن تبریک سال نو و آرزوی سلامتی برای همه ایرانیان از انجمن دانشجویان ایرانی تشکر و قدردانی کرد. در اختتامیه این مراسم نیز به‌شماری از دانشجویان هدایایی اهدا شد.

▣ جشن نوروز و هفت‌سین در عراق

درباره سابقه عید نوروز در عراق باید گفت از نخستین روز تاسـیس حکومت عراق، در این کشور نوروز تعطیل رسمی بوده و یکی از اعیاد و روزهای مهم عراق محسوب می‌شده است.

در زمـان حکومت صدام حسـین با وجـود اینکه وی دشمنی سرسختانه‌ای با کردها داشت، مراسم عید نوروز برگزار می‌شد و حتی در برخی سال‌ها (البته بیشتر قبل از دشمنی علنی با کردها که منجر به نسل‌کشی حلبچه شـد) وی پیام تبریک به کردهـای عراقی و ملت عراق می‌داد.

در طـول سـال‌های اخیـر چندین نمایشـگاه محلی نـوروزی در عـراق برپا شـده اسـت. از نمایشـگاه‌های چهارشنبه سـوری تا نمایشـگاه‌های محلی ایزدی‌ها را می‌توان در عراق مشـاهده کرد کـه همگی رنگ و بوی عیدانـه دارد. از طرفی کردها نیز نمایشـگاه‌های محلی هفت‌سـین برگزار می‌کنند که این نمایشگاه‌های مرزی همواره مورد استقبال مردم بوده است.

صمت ارزش اقتصادی باطله‌های معدنی را بررسی کرد

فرآوری ضایعات معدنی، حرکت به سمت سود بیشتر

محبوبه ناطق - گروه معدن: استحصال مواد معدنی حاصلی غیرقابل اجتناب به نام ضایعات، باطله و پسماند دارد. این محصول فرعی که از دیدگاه زیست‌محیطی‌ها باعث آلایندگی محیط و از بین رفتن بخشی از پوشش گیاهی مناطقی می‌شود، در حقیقت ثروت‌های پنهانی هستند که از دیدگاه اقتصادی و استحصال دوباره مخفی مانده‌اند. روند استحصال مواد معدنی از معادن به دلیل سختگیری‌های محیط‌زیست و ایمنی کارگران به سمتی می‌رود که بحث بهره‌برداری از ضایعات و باطله‌های معدنی را دوباره مطرح کرده و بر سر زبان‌ها انداخته است.

باطله‌ها و ضایعات مواد معدنی معمولا علاوه برداشتن درصدی از ماده معدنی غالب، از مواد معدنی با ارزش دیگری نیز برخوردار است که می‌تواند استحصال دوباره آن ارزش‌افزوده‌ای برای بهره‌برداران معدنی ایجاد کند.

باطله‌های ارزشمند



احمد مشکانی، استاد دانشگاه و کارشناس معدن درباره ضایعات و باطله‌های معدنی به صمت می‌گوید: در حقیقت یک ماده معدنی فلزی شامل «گانگ» و فلز محتواست و وقتی ماده معدنی از معدن استحصال می‌شود و فرآیند فرآوری یا تغلیظ یا پر عیارسازی را می‌گذراند آن بخشی که از ماده معدنی جدا می‌شود ضایعات یا باطله یا پسماند خوانده می‌شود.

وی می‌افزاید: وقتی ماده معدنی استحصال می‌شود یا عیارش تغییر می‌کند یک مقدار از فلز در پسماند یا باطله باقی می‌ماند. به عنوان مثال وقتی سنگ‌آهن را فرآوری می‌کنید و عیارش را به ۵۸ درصد می‌رسانید بخش باقیمانده را باطله می‌گویند که حاوی درصدی از آهن است.

مشکانی اضافه می‌کند: فلز موجود در این باطله به‌طور مستقیم قابل استفاده نیست اما تکنیک‌هایی به بازار آمده که می‌تواند از همین باطله‌ها نیز فلز باارزش را جدا کرده و به سودآوری دیگری برای تولیدکننده برساند.

وی با اشاره به اینکه فناوری استفاده دوباره از باطله‌ها و ضایعات معدنی در دنیا موجود است و در برهه‌ای به ایران نیز وارد شده است، ادامه می‌دهد: مثال دیگر کارخانه‌های فلوتاسیون سرب و روی است که بعد از استحصال و فرآوری در باطله‌های آن به مقادیری طلا می‌توان برخورد کرد که استحصال دوباره آنها اقتصادی و عملی است. در گذشته اگر از این ضایعات استفاده نمی‌شد به دلیل اقتصادی نبودن آن بود. درحال حاضر بخش خصوصی به این نتیجه دست‌یافته که باطله‌ها به هزینه دوباره در بخش استحصال، خردایش و سایش نیازی ندارند و در نتیجه استحصال آن دارای هزینه کم اقتصادی خواهد بود. وی با بیان اینکه اصطلاح ضایعات درباره معادن به‌کار نمی‌رود و بیشتر از واژه باطله استفاده می‌شود، اظهار می‌کند: البته درباره سنگ‌های ساختمانی و تزئینی چنین اصطلاحی درست است، وقتی سنگ را استخراج می‌کنند بخشی از زائده‌ها را باید برش زده و بیرون بریزند. این ضایعات در دنیا با ۳ روش قابل استفاده و بازیابی دوباره هستند.

مشکانی ادامه می‌دهد: روش نخست اینکه از سنگ‌ها بسته به خلوص غالب ماده تشکیل‌دهنده آنها، آهک یا دولومیت می‌گیرند. در روش دوم ضایعات سنگ‌های تزئینی یا ساختمانی را دانه‌بندی کرده در شن و ماسه یا ساخت موزائیک و کاشی استفاده می‌کنند.

> احمد مشکانی: درحال حاضر بخش خصوصی به این نتیجه رسیده که باطله‌ها به هزینه دوباره در بخش استحصال، خردایش و سایش نیازی ندارند و در نتیجه استحصال آن دارای هزینه کم اقتصادی خواهد بود

مشکانی تصریح می‌کند: در روش سوم نیز ضایعات به‌ویژه ضایعات تراورتن خاصیت پرکنندگی شکاف‌ها و سوراخ‌ها را دارد چنانکه ضایعات را با محلول‌های رزین‌دار مخلوط کرده و شکاف‌ها و ترک‌های سنگ را با آن پر می‌کنند. چهارمین روش استفاده دوباره از این ضایعات این است که آنها را خردایش دوباره کرده و سپس پرس می‌کنند و از آن بلوک‌های ساختمانی می‌سازند تا برای نمای داخل یا خارج منزل استفاده کنند.

این کارشناس معدن در ادامه به باطله‌های معادن مس اشاره کرده و می‌افزاید: باطله‌های این معادن و صنایع معدنی حاوی مواد باارزشی مانند رنیوم، مولیبدنیوم و حتی طلاست ولی ممکن است درحال حاضر استحصال آن مقرون به صرفه نباشد که به‌طور قطع به مرور زمان و در ادامه روزی می‌رسد که بهره‌برداری از این ضایعات نیز اقتصادی می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه به‌تازگی پی بردند باطله‌های به دست آمده از کنسانتره زغال‌سنگ را می‌توانند با روشی جداسازی کنند، می‌گوید: محصول به دست آمده دارای ارزش اقتصادی بالایی است و به دلیل اینکه قبلا خردایش شده، هزینه کمتری در فرآوری دوباره و بازیافت آن صرف می‌شود.



این کارشناس معدن در ادامه با بیان اینکه در سیمان نیز پسماندهای باقیمانده قابلیت بازیابی دارند، اضافه می‌کند: در ایران به دلیل فراوانی و ارزانی سیمان، هنوز از ضایعات سیمان برای بتن‌ریزی استفاده نمی‌کنند اما در دیگر کشورها سال‌هاست که از باطله‌های مواد معدنی فرآوری‌شده و ضایعات سیمانی استفاده می‌شود.

کیک‌های باطله



محمدحسین بصیری، استاد دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با صمت بر ضرورت توجه به ضایعات و باطله‌های معدنی به‌عنوان یک ارزش مغفول مانده تاکید کرده و می‌گوید: ضایعات هم می‌تواند در مرحله استحصال از معدن به دست آید و هم باقیمانده تولید در یک صنعت باشد. مثلا در کارخانه‌های روی ایران، کیک‌های باطله حاوی حدود ۷ درصد روی هستند که به تازگی با استفاده از فناوری بی.ز.داس از این باطله‌ها دوباره روی می‌گیرند و از آنجایی که ۵ میلیون تن باطله روی داریم، استحصال دوباره باطله‌ها به اندازه یک معدن روی سودآوری خوبی دارد.

وی با اشاره به اینکه این فناوری را شرکت توسعه روی دارد ولی بخش‌های خصوصی نیز وجود دارند که از این فناوری بهره می‌برند چراکه پی برده‌اند فرآوری مجدد ضایعات و باطله‌ها از لحاظ اقتصادی بسیار سودده است، ادامه می‌دهد: ضایعات سنگ‌های تزئینی نیز کاربرد بسیار زیادی دارند که متاسفانه در ایران به‌ویژه در مبلمان شهری مغفول مانده و به آن توجهی نشده است. این سنگ‌ها برای سنگفرش خیابان‌ها و پیاده‌روها و همچنین در جدول‌گذاری کنار جوی‌ها و بلوارها قابل استفاده و از نظر اقتصادی با بتن‌های سیمانی قابل رقابت است اگرچه از این لحاظ که خود دارای رنگبندی‌های متنوع و جذاب هستند نیازی به رنگ کردن ندارند و در هزینه‌کرد سالانه مبالغ هنگفتی توسط شهرداری صرفه‌جویی می‌شود. با این حال می‌بینیم در شهرداری‌ها خیلی از این ایده استقبال نشده است. وی تاکید می‌کند: این یک ایده بلندپروازانه نیست و در بسیاری از کشورها درحال اجراست. استاد دانشگاه تربیت مدرس در ادامه می‌افزاید: ضایعات معادن مس نیز از جمله ضایعاتی است که بسیار قابل استفاده است و متاسفانه در ایران در مساحت زیادی دامپ می‌شود و حتی پوشش گیاهی معمولی اطراف معدن را از بین می‌برد به‌طوری که به‌تازگی تصمیم گرفته شده روی این باطله‌ها درخت‌کاری شود و این باطله‌ها به طبیعت بازگردد درحالی که یک بار هزینه استحصال و حمل و خردایش آن انجام شده و در حقیقت همانند ثروتی است که در گوشه‌ای افتاده و مغفول مانده است.

ثروتی به‌نام ضایعات

شهرستان محلات ۱۲ درصد تراورتن جهان را تولید می‌کند؛ این ماده معدنی بیشترین کاربرد را در خطوط ریلی راه‌آهن دارد و بعد از برش برای این مصرف، ضایعاتی باقی می‌ماند که به گفته کارشناسان ۳۸ ماده معدنی از آن قابل استحصال است. درحقیقت این ضایعات بخشی از ثروت منابع سنگ است که به آن توجهی نمی‌شود.

حسین سروش در این‌باره می‌گوید: ایران سرشار از مواد خام است و در چنین شرایطی صنایع بزرگ علاقه چندانی به خرید و استفاده از ضایعات معدنی ندارند. وی با اشاره به اینکه آنچه در صنعت سنگ با عنوان «ضایعات» نام برده می‌شود را درواقع ضایعات تلقی نمی‌کنیم، تصریح می‌کند: ۳۸ ماده معدنی از ضایعات تراورتن قابل استحصال است که در صنایعی همچون داروسازی، لاستیک‌سازی، ریخته‌گری و اکسیداسیون و احیا، صنایع ساختمانی، پالایشگاه‌ها، صنایع کاغذ و ... قابل استفاده هستند.

سروش می‌افزاید: برخورداری از منابع سرشار مواد خام باعث می‌شود زباله ضایعات معدنی مورد توجه و استفاده قرار نگیرد و کار تحقیقاتی چندانی نیز در خصوص ایجاد کاربری‌های مختلف از این دست ضایعات انجام نشود.

دبیر کانون سنگ کشور انجام امور تحقیقاتی در این زمینه را مستلزم سرمایه‌گذاری‌های سنگین دانسته و می‌گوید: اینگونه اقدامات باید توسط محیط‌زیست، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک‌ها مورد حمایت قرار گیرد اما درحال حاضر تنها کاری که می‌توان انجام داد نگهداری از این ضایعات است.

وی عنوان می‌کند: صنایع باید توسط بخش دولتی ملزم به خرید ضایعات شوند. فلات ایران سرشار از کربناتید است و این ذخایر به قدری زیاد است که تا یک میلیون سال دیگر هم می‌تواند نیاز صنایع را برطرف کند. در چنین شرایطی هیچگاه نیازی به خرید اینگونه ضایعات که درواقع بخشی از ثروت استحصالی از معادن سنگ محلات هستند احساس نخواهد شد.

تعطیلات چین بازار سنگ‌آهن ایران را با رونق مواجه کرد

با آغاز تعطیلات یک هفته‌ای در چین به مناسبت عید شکوفه‌ها، بهای سنگ‌آهن در کشورهای مختلف رنگ صعودی به خود گرفت. از معاملات سنگ‌آهنی‌ها در تالار صادراتی بورس کالا در چند هفته اخیر معلوم می‌شود که باوجود رکود بازار سنگ‌آهن با نزدیکی به تعطیلات چینی که البته در هفته پایانی پیش از تعطیلات کمی بهبود یافته بود، در ایران شاهد انجام معاملاتی در این بخش بوده‌ایم.

این گزارش می‌افزاید، هنوز هم حجم معاملات انجام‌شده در بازارهای مختلف و در سطح جهانی کم بوده و این موضوع از کاهش موجودی سنگ‌آهن انبارهای بنادر چین مشهود است.

بررسی بازار سنگ‌آهن در هفته‌ای که گذشت نشان می‌دهد، بهای سنگ‌آهن در ایران در طول هفته گذشته همچون سایر کشورها روندی صعودی داشت و هر تن سنگ‌آهن مگنتیت با عیار ۶۱ درصد از ۴۳ دلار به ۴۴ دلار افزایش یافت.

البته در استرالیا، برزیل، روسیه و افریقای‌جنوبی این رشد یک دلار و در هند ۲ دلار بود. در روز سه‌شنبه بهای پی‌بی‌فاین استرالیا با عیار ۶۱/۵ درصد از پس از مدت‌ها از ۶۳ دلار به ۶۴ دلار افزایش یافت و هر تن سنگ‌آهن ۶۲ درصد هند در بنادر این کشور از ۴۸ دلار، ۵۰ دلار شد.

همچنین لازم به ذکر است، روند صعودی قیمت‌ها در استرالیا و افریقای‌جنوبی از روز یکشنبه ۱۵ فوریه آغاز شد و در این دو کشور بهای برخی عیارهای سنگ‌آهن یک دلار افزایش یافت.

گفتنی است بهای سنگ‌آهن ۶۱/۵ درصد استرالیا در کمترین میزان خود از سال ۲۰۰۹م تاکنون، در ۱۰ فوریه رقمی معادل ۶۱ دلار را ثبت کرد.

هفته گذشته بازار چین تنها در روزهای ۱۵ تا ۱۷ فوریه باز بوده و پیش از تعطیلات به دلیل امید فعالان به بهبود بازار پس از جشنواره بهاره، روندی صعودی بر بازار سنگ‌آهن حاکم شد.

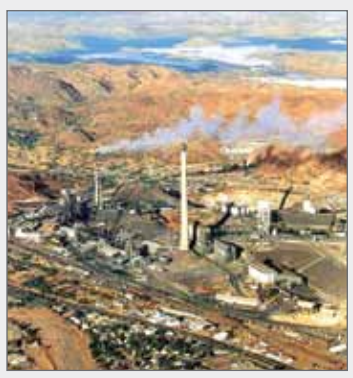
از ۷ ژانویه به بعد که روند قیمت‌ها پس از افزایش جزئی، نزولی شد، این دومین‌بار در ماه فوریه بود که بازار سنگ‌آهن شاهد رشد نرخ‌ها بود.

برخی کارخانه‌های فولادی پیش از تعطیلات اقدام به ذخیره‌سازی دوباره انبارهای مواداولیه خود، آن هم از طریق خرید از محموله‌های موجود در بنادر کردند که همین امر نیز کاهش موجودی انبارهای بنادر اصلی و رسیدن آن به پایین‌ترین سطح از ژانویه ۲۰۱۴ را به بعد به دنبال داشت.

موجودی در آخرین هفته پیش از تعطیلات چین با کاهش یک میلیون تنی مواجه و به مرز ۹۵میلیون تن نزدیک شد.

در بازار ایران نیز شاهد ۲ معامله از سوی فلات مرکزی ایران و مجتمع جلال‌آباد در روزهای دوشنبه و چهارشنبه هفته گذشته بودیم که هر ۲ معامله بیش از ۱۰ دلار بالاتر از قیمت پایه پیشنهادی به فروش رسیدند.

معدن مس استرالیا از نیروی خورشیدی استفاده می‌کند



معدن مس De Grussa در غرب استرالیا درحال ساخت بزرگترین نیروگاه خورشیدی (خارج از شبکه برق سراسری در این کشور) است، ظرفیت این نیروگاه خورشیدی ۱۰/۶ مگاوات است که در فاز نخست ساخت آن یک میلیون دلار هزینه شده است. به گزارش ماینینگ، کل هزینه ساخت این نیروگاه خورشیدی، ۴۰ میلیون دلار است که توسط شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر juwi ساخته می‌شود. معدن De Grussa در ۹۰۰ کیلومتری شمال پرت قرار گرفته که یک کوه آتشفشان دارای کانسار مس با گوگرد بالاست و رگه‌های طلا و نقره هم در آن یافت می‌شود. اما کارشناسان مزیت‌های این پروژه نیروگاهی جدید را این‌گونه تعریف می‌کنند: پروژه‌ای است قابل کنترل که به هیچ‌وجه روی کارآمدی یا ایمنی معادن کنونی تاثیر منفی نخواهد گذاشت و از میزان تولید گازهای گلخانه‌ای و هزینه‌های بهره‌برداری آن می‌کاهد.

این نیروگاه خورشیدی همسو با یک موتور دیزلی کنونی کار می‌کند. نیروگاه خورشیدی متشکل از ۳۴ هزار صفحه‌های فوتولیتک (باتری‌های خورشیدی) است که آفتاب را دنبال می‌کند و دارای باتری ۶ مگاواتی است. قرار است این نیروگاه، در یک زمین ۲۰ هکتاری در نزدیکی معدن زیرزمینی کنونی ساخته شود و ۱/۵میلیون تن در سال کنسانتره تولید می‌کند. این مجتمع یکی از بزرگترین سیستم‌های نیروگاهی خورشیدی خارج از شبکه برق کشور در جهان است که در صنعت معدن از آن بهره‌برداری می‌شود.

دریچه

واگذاری‌ها، بهره‌وری معدنی‌ها را افزایش نداد

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که واگذاری شرکت‌های معدنی در قالب رد دیون کمکی به افزایش بهره وری این شرکت نکرده است.

به گزارش صمت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی روند بهره‌وری شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی منتخب را در سال‌های قبل و بعد از خصوصی‌سازی مورد بررسی قرار داده و نوع واگذاری‌ها در قالب رد دیون و تحمیل نیروی کار به شرکت‌های معدنی را از عمده‌ترین دلایل رشد نیافتن بهره‌وری در شرکت‌های واگذار شده اعلام کرده است.

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش تصریح کرده که یکی از عمده‌ترین دلایل این امر، نحوه برخورد با سیاست اصل چهل و چهارم قانون اساسی و واگذاری شرکت‌های دولتی سودده در قالب رد دیون به شرکت‌های شبه‌دولتی و عمومی غیردولتی بوده است. به طوری که ماهیت واگذاری این شرکت‌ها نادرست بوده است زیرا دولت حق نداشته در قالب رد دیون، بنگاه‌های سودده خود را به دستگاه‌ها و مجموعه‌های شبه دولتی واگذار کند که فاقد تخصص لازم در اداره بنگاه‌ها بوده‌اند و پیوسته از ارتباط با دولت برای کسب افزونه (Rent) استفاده می‌کنند. بر این اساس فقط مالکیت از یک بخش تخصصی دولتی به بخش غیرتخصصی شبه دولتی یا عمومی واگذار شده است. البته یکی دیگر از دلایل این امر را می‌توان به واگذار نشدن مدیریت و سیاستگذاری بنگاه ربط داد به طوری که در طول سال‌های پس از واگذاری عموما مدیریت همزمان با مالکیت واگذار نشده است. بنابراین در بحث واگذاری شرکت‌های دولتی، این تغییر در نگاه مدیران است که به عنوان مالکان اصلی با دقت زیاد منابع را مصرف می‌کنند و از وجود کارآیی مطمئن می‌شوند، حال اگر مدیریت بعد از واگذاری تغییری نداشته باشد، در واقع اتفاقی نیفتاده است. بنابراین شاید در این شرایط نباید از واگذاری‌های انجام شده انتظار بهبود بهره‌وری را داشت. در همین زمینه بررسی روند اشتغال این شرکت‌ها نشان داد که در بعضی از آنها، با دستور دولت تعداد کارکنان در طول یک سال به شدت افزایش یافته است تا عدد اشتغال بالا برود؛ که این امر نیز با اهداف کارآیی و بهره‌وری در تضاد است. از طرف دیگر در طول سال‌های اخیر محیط کسب و کار کشور نیز که این شرکت‌ها هم مستثنا از آن نیستند، دچار تحولات اساسی شده است. برای مثال تحریم سبب شده که برای تعمیر و نگهداری، زمان انتظار طولانی شود که این امر مسلما بر تولید و بهره‌وری شرکت‌ها اثر منفی گذاشته است.

البته برای قضاوت دقیق باید آمار بهره‌وری جزئی و کلی بخش معدن و صنایع معدنی در سال‌های مورد اشاره را نیز موردتوجه قرار داد. در صورتی که آمار بهره‌وری کل بخش معدن و صنایع معدنی در دوره روند کاهشی را تجربه کرده باشد باید عوامل بنیادی‌تری را درباره توفیق نیافتن بخش معدن جست‌وجو کرد. ولی مسئله مشخص در این بین، افزایش نیافتن بهره‌وری در خصوصی‌سازی به این شکل بوده است که باید در واگذاری‌های بعدی مورد توجه جدی قرار گیرد. دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن این مرکز اعلام کرد: این در حالی است که در کشورهای دارای اقتصاد پویا، همواره بهره‌وری بخش خصوصی واقعی در تصدیگری و بنگاه‌داری تفاوت معناداری با بخش دولتی داشته و هزینه‌های تولید در بخش خصوصی به مراتب کمتر از بخش دولتی است. بنابراین اصل خصوصی‌سازی و لزوم توجه به این امر، یکی از اصول پذیرفته شده اقتصاد امروزی است ولی اینکه در معادن و صنایع معدنی بزرگ ایران این اتفاق به گونه‌ای دیگر رقم خورده است، جای بحث و تامل دارد.

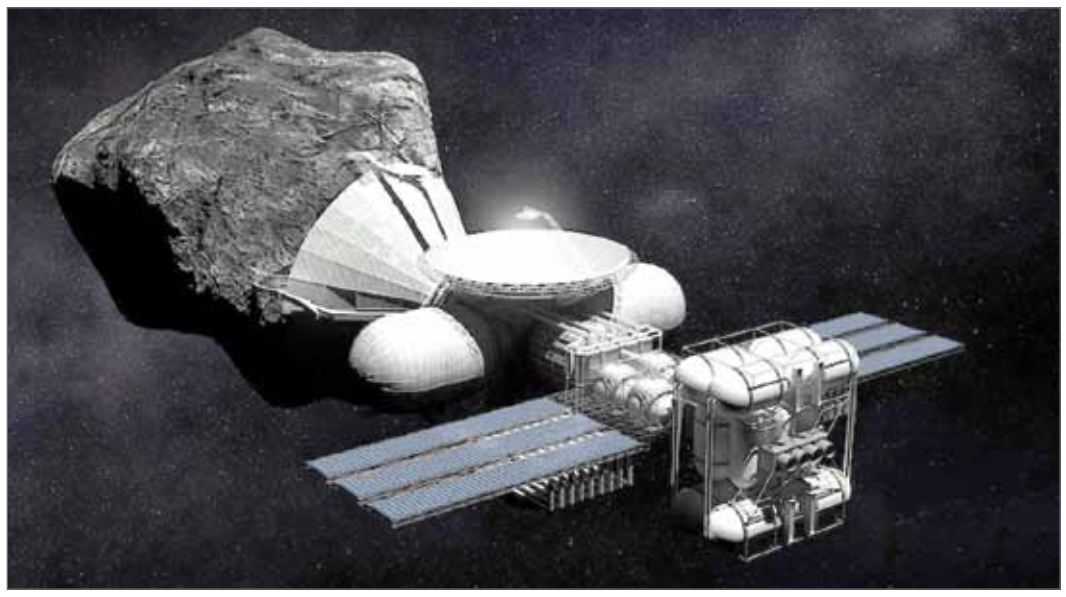
داخل پرانتز

مناقصه طراحی و ساخت کارخانه سیمان در ترکمنستان

وزارت صنایع ترکمنستان پروژه طراحی، ساخت و بهره‌برداری کامل از یک کارخانه سیمان در این کشور را به مناقصه بین‌المللی گذاشت. به گزارش دنیای معدن در عشق‌آباد، وزارت صنایع ترکمنستان دیروز با انتشار آگهی مربوط ضمن اعلام این مناقصه اعلام کرد که ظرفیت این کارخانه سیمان یک میلیون تن در سال بوده و قرار است در منطقه «کویتنداق» واقع در استان «لباب» در شرق ترکمنستان احداث شود. از تمامی شرکت‌های خارجی و بین‌المللی دعوت شده که پیشنهادات خود را در فروردین‌ماه به وزارت صنایع ترکمنستان ارائه دهند.

صمت از صرفه اقتصادی استخراج مواد معدنی در کرات دیگر گزارش می‌دهد

مواد معدنی کرات، ذخایری برای آیندگان





نرگس قیصری - گروه معدن:

اهمیت مواد معدنی و کاربردهای آن در صنایع به حدی است که باعث می‌شود بشر از اعماق زمین تا اعماق کهکشان را برای دستیابی به آنها جست‌وجو کند. در عصر حاضر با وجود اینکه هنوز ذخایر فراوانی از مواد معدنی روی کره‌زمین وجود دارد برخی کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی که روزبه‌روز صنعت آنها روبه پیشرفت است، تحقیقات خود درباره ذخایر معدنی موجود در کرات و سیارک‌های کهکشان راه شیری آغاز کرده‌اند و براساس آن خبر از وجود ذخایر معدنی فراوان در این کرات را اعلام کرده‌اند.

وجود برخی عناصر کمیاب معدنی و بالا بودن میزان عیار و خلوص دیگر کانی‌ها در کرات آسمانی ازجمله دلایلی است که کشورهای صنعتی را بر آن داشته تا نسبت به بهره‌برداری از آنها اقدام کنند. اما برخی کارشناسان معتقدند درحال حاضر به دلیل تمام‌نشدن ذخایر معدنی روی زمین بهره‌برداری از مواد معدنی در فضا به دلیل هزینه‌های سنگین و محدودیت‌هایی که برای انتقال مواد معدنی به زمین وجود دارد صرفه اقتصادی و فنی نداشته و تنها در آینده می‌توان برای انجام اکتشافات معدنی در فضا برنامه‌ریزی کرد.



سرمد روزبه کارگر، مدیرکل اکتشافات فلزی و غیرفلزی و کانی‌های صنعتی سازمان زمین‌شناسی درباره مواد معدنی موجود در دیگر کرات و سیارک‌های آسمانی و نوع آنها به صمت می‌گوید: به دلیل شرایط جوی حاکم بر این کرات نوع تشکیل کانسارهای معدنی در آنها با زمین متفاوت بوده و می‌توان گفت که از خلوص بالاتری نسبت به مواد معدنی موجود روی کره‌زمین برخوردار هستند.

روزبه کارگر معتقد است که بهره‌برداری از مواد معدنی موجود در کرات آسمانی صرفه اقتصادی نخواهد داشت، چراکه درحال حاضر منابع فراوانی از مواد معدنی در نقاط مختلف زمین وجود دارد که هنوز به اتمام نرسیده و قابل بهره‌برداری است و به جرات می‌توان گفت که بزرگترین ذخایر معدنی در زیر دریا قرار گرفته‌اند. درواقع می‌توان گفت بهره‌برداری از این منبع بزرگ معدنی به مراتب آسان‌تر از بهره‌برداری از ذخایر موجود در دیگر کرات بوده و هزینه‌های کمتری خواهد داشت. در این‌باره می‌توان به شناسایی بزرگترین کانسار منگنز، گودالی با عمق بسیار بالا در خلیج عقبه واقع در دریای سرخ توسط دانشمندان اشاره کرد که در آن کانی منگنز به‌صورت مولکولی وجود داشته و می‌توان با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری نسبت به بهره‌برداری از آن اقدام کرد.

▣ مواد معدنی موجود در زمین پاسخگوی نیاز زمین است

وی افزود: درحال حاضر اکتشافات عمقی روی ذخایر موجود در کره‌زمین به اتمام نرسیده و برای تامین مواد معدنی مورد نیاز می‌توان بعد از اتمام ذخایر سطحی، به اکتشافات عمقی روی آورد. اما این پایان کار نیست و ذخایر معدنی در اعماق آب‌ها که هنوز به‌طور کامل شناسایی نشده‌اند می‌توانند به نوعی پاسخگوی نیاز صنایع مختلف باشند.

روزبه کارگر در ادامه گفت: یکی از بزرگترین مسائلی که در بحث فعالیت‌های معدنی وجود دارد، حمل‌ونقل مواد معدنی است. حال اگر امکان استخراج مواد معدنی از کرات آسمانی وجود داشته باشد انتقال آنها علاوه‌بر هزینه‌های سنگین، مشکلات بسیاری همچون محدودیت میزان باری که می‌توان از طریق سفینه‌های فضاپیما به زمین منتقل کرد به همراه خواهد داشت.

وی در ادامه گفت: ذخایر معدنی موجود در این کرات از خلوص بالایی برخوردار هستند اما به دلیل بالابودن میزان هزینه‌های موردنیاز، بهره‌برداری از آنها صرفه اقتصادی نخواهد داشت و بیشتر روی ذخایر معدنی روی خشکی‌ها سرمایه‌گذاری می‌شود.

روزبه کارگر افزود: بهره‌برداری از مواد معدنی از کرات را می‌توان جزو برنامه‌های آینده کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته در این حوزه دانست و در این زمینه تحقیقات و پژوهش‌هایی برای شناسایی کانی‌ها و میزان ذخایر موجود انجام شده و می‌توان گفت که به نتیجه رسیدن این موضوع نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت خواهد بود.

▣ شرایط خاص برای اکتشاف مواد معدنی کرات آسمانی



آرمین سلسانی کارشناس اکتشافات معدنی نیز اکتشاف و بهره‌برداری از مواد معدنی در دیگر کرات را منوط به شرایطی خاص دانسته و به صمت می‌گوید: در مرحله اول می‌توان گفت در اختیار داشتن سفینه‌های فضاپیما که امکان انتقال نمونه مواد معدنی از طریق آنها وجود داشته باشد ازجمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

همچنین میزان ارزش اقتصادی این کانی‌ها نیز حائز اهمیت است، به این ترتیب که ارزش بالای آنها به نوعی پوشش‌دهنده هزینه‌های سنگین جابه‌جایی از کرات به زمین است که در این‌باره می‌توان گفت شروع عملیات معدنکاری و بهره‌برداری از آن با صرفه اقتصادی همراه خواهد بود.

وی در ادامه گفت: درحال حاضر به دلیل فاصله مکانی بالایی که برای انتقال مواد معدنی از این کرات به زمین وجود دارد، میزان نمونه مواد معدنی که می‌توان به زمین منتقل کرد، بسیار پایین است، به همین دلیل اکتشاف و بهره‌برداری از آنها صرفه اقتصادی و فنی نخواهد داشت. چراکه درحال حاضر ذخایر موجود در کره‌زمین پاسخگوی نیاز بشر خواهد بود و می‌توان با صرف هزینه‌های کمتر نسبت به بهره‌برداری از این ذخایر اقدام کرد.

▣ اکتشاف حین استخراج

سلسانی افزود: در فعالیت‌های معدنکاری در تمام دنیا اصطلاحی به عنوان اکتشاف حین استخراج وجود دارد، به این ترتیب که در زمان استخراج از جبهه مورد نظر در معدن، در عین حال قسمت‌های دیگری از محدوده که پروانه اکتشاف آنها گرفته شده نسبت به اکتشاف آنها و استخراج ظرفیت‌های باقیمانده در بخش‌هایی که هنوز مورد اکتشاف قرار نگرفته، اقدام می‌کنند اما با این تفاوت که در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته همچون امریکا علاوه‌بر انجام اکتشافات در معادن، همزمان نسبت‌به اکتشاف در سیارات دیگر فعالیت می‌کنند.

سلسانی به مزیت‌های اکتشافی در فضا اشاره کرد و گفت: استفاده از ذخایر موجود در کرات دیگر امکانپذیر خواهد بود، چراکه در آینده احتمال به پایان رسیدن مواد معدنی کره‌زمین وجود دارد بنابراین باید منابع برای تامین نیاز صنایع جایگزین شود که در این‌باره مواد معدنی در کرات و سیارک‌ها می‌تواند جایگزین مناسبی برای این امر باشد.

وی افزود: زمانی که استخراج سطحی مواد معدنی به پایان می‌رسد، معدنکاران به استخراج زیرزمینی روی می‌آورند. درواقع هرچه قدر میزان ذخایر یک کانی کاهش پیدا کند، به دلیل کاربردهای فراوان و وابستگی به این عناصر، ارزش اقتصادی آنها با افزایش همراه می‌شود. به این ترتیب می‌توان گفت با افزایش بهای کانی توجیه فنی برای استخراج زیرزمینی ایجاد می‌شود.

به عنوان مثال درحال حاضر بسیاری از ذخایر پتاس در دنیا به شکل روباز بهره‌برداری می‌شود اما این درحالی است که در برخی نقاط دنیا همچون امریکا ذخایر پتاس رو به کاهش بوده و به همین دلیل به سمت استخراج زیرزمینی پیش خواهد رفت.

برخی عناصر کمیاب آرای، همچون ایتروبیوم، تالیوم و اربیوم و... که ذخایر کمی از آنها در دنیا وجود دارد، امکان استفاده از آنها را مشکل کرده است اما با این حال کشورهای پیشرفته از شهاب‌سنگ‌ها و سنگ‌های آسمانی با مقادیر بالاتر استخراج می‌کنند چراکه این محصولات در دیگر کرات وجود دارند.

بیش از ۷۰ درصد شمش روی کشور در زنجان تولید می‌شود



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به ظرفیت بالای توسعه صنعت در زنجان گفت: ۷۰ تا ۷۵درصد شمش روی کشور در زنجان تولید می‌شود. ناصر فغفوری با اشاره به اینکه در تولیدات مربوط به روی تلاش می‌کنیم تا از فناوری‌های به مراتب کم‌آلاینده‌تر بهره ببریم، اظهار کرد: افزودن فناوری دارای آلایندگی کم سبب می‌شود تا در کنار توسعه صنعت، از محیط‌زیست پاک لذت ببریم.

وی تصریح کرد: امیدواریم با به‌کار بردن فرآیند و فناوری‌های جدید و نوین به صنایع پایین‌دست صنعت روی نظیر گالوانیزاسیون، تولید فلزات آلیاژی و... دست یافته و سبب بالا رفتن ارزش‌افزوده شمش روی شویم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به ظرفیت بالای توسعه صنعت در زنجان ابراز کرد: ۷۰ تا ۷۵درصد شمش روی کشور در زنجان تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه در دی‌ماه امسال برای نخستین بار میزان تراز صادرات و واردات استان مثبت شد، به تسنیم گفت: این خبر خوبی است که صادرات محصولات غیرنفتی در زنجان نسبت به واردات پیشی گرفته است. فغفوری افزود: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان به هیچ‌وجه نگران افزایش واردات نیست چرا که سوق یافتن واردات به سمت کالاهای ساخته نشده یا نیمه ساخته شده نشان‌دهنده رونق اقتصادی است. وی با بیان اینکه در برنامه توسعه چهارم و پنجم عنوان شده که سالانه حدود ۱۰/۴درصد برای افزایش صادرات در نظر گرفته شده است، خاطرنشان کرد: خوشبختانه استان زنجان در ۵ تا ۶ سال اخیر جهش چند درصدی داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان تصریح کرد: توان صادراتی زنجان بیشتر از وضعیت فعلی است که امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های دقیق بحث صادرات در استان رونق بیشتری یابد.

وجود ۱۸۰ معدن غیرفعال در همدان



در استان همدان ۲۸۳ معدن دارای پروانه وجود دارد که ۱۸۰ واحد آن تعطیل و غیرفعال است.

به گزارش ایرنا، معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان افزود: وضعیت نامساعد بازار، نبود نقدینگی برای تجهیز معادن، بالا بودن هزینه‌های استخراج و بالا بودن هزینه سرمایه‌گذاری و ممانعت‌های محلی و برخی موانع سخت اداری از جمله عوامل تعطیلی این معادن است. محمد خاکی ادامه داد: ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم از جمله مزایای راه‌اندازی دوباره این معادن است که با ارائه تسهیلات بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات و کاهش هزینه‌های بهره‌برداری می‌توان این مهم را محقق کرد. وی ادامه داد: هم‌اکنون بیشتر تولیدات معدنی همدان توسط کارخانه سیمان، آهک صنعتی و سنگ معدن تولید می‌شود و در سال‌جاری ارزش ریالی فروش این کارخانه‌ها یک هزار میلیارد ریال بوده است.

وی گفت: امکان ایجاد برخی کارخانه‌ها مانند ذوب‌آهن و آهن اسفنجی در همدان وجود دارد و این استان از نظر استخراج سیلیس، دولومیت و سنگ‌های تزئینی از استان‌های برتر کشور به‌شمار می‌رود. خاکی با بیان اینکه اولین گواهی کشف کروندم که همان یاقوت آبی است در کشور برای استان همدان صادر شده است عنوان کرد: استخراج این ماده معدنی با ارزش هم‌اکنون در مرحله گرفتن پروانه است.

وی ادامه داد: احداث واحدهای صنعتی برای جلوگیری از خروج مواد خام معدنی از استان از جمله مهم‌ترین نیازهای بخش معادن همدان است که با ایجاد این صنایع می‌توان از مزایا و سود بیشتر این مواد برای استان استفاده کرد.

استان همدان از نظر ذخیره مواد معدنی رتبه هشتم و از نظر استخراج این مواد رتبه دهم کشور را به خود اختصاص داده است.

افزایش نسبی تقاضا در بازار آهن‌آلات

گروه صنایع معدنی فولاد - دبیر اتحادیه فولاد و آهن از افزایش نسبی تقاضا در هفته‌های اخیر خبر داد و گفت: با توجه به نزدیک شدن به فصل بهار و آغاز دوره ساخت‌وساز می‌توان انتظار بهبود تقاضا و قیمت‌ها را داشت. به گزارش واحد مرکزی خبر، محمدصادق چیت‌ساز افزود: ظرفیت مصرف داخلی آهن‌آلات بیش از ۲۳میلیون تن است که در سال‌های اخیر خیلی کاهش یافته و امیدواریم با بهبود خریدها، ظرفیت‌های خالی تولید این صنعت نیز فعال شود.

وی افزود: قیمت‌ها در بازار جهانی آهن‌آلات و به‌ویژه چین به خاطر کاهش قیمت نفت، کاهش یافته است و باید برای مدیریت واردات برنامه‌ریزی شود چون اوکراین و روسیه هم که از تولیدکنندگان و صادرکنندگان عمده فولاد هستند، مازاد تولید دارند.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه فولاد و آهن افزود: بازار آهن‌آلات و فولاد از مدت‌ها پیش منتظر تحریک طرف تقاضا بود و امیدواریم در فصل بهار شکاف عرضه و تقاضا کاهش یابد و به تعادل برسد.

سنترا گولد ۱۱ میلیون دلار ضرر کرد

سنترا گولد به‌دلیل فروش و تولید کمتر طلا و ضرر و زیانی که به‌دلیل کاهش ذخایر و منابع در معدن کومتور متحمل شد، در ۳ماه چهارم سال گذشته ۱۱/۳میلیون دلار یا ۵ سنت در هر سهم ضرر خالص کرد.

ضرر سنترا گولد شامل ضرر و زیان ۱۱۱میلیون دلار یا ۴۷ سنت به ازای هر سهم مربوط به زیرمجموعه قرقیزستان این معدنکار است. سنترا که دارایی اصلی‌اش معدن کومتور در قرقیزستان است، ۳۰۱هزار و ۲۳۶ اونس طلا در ۳ماه چهارم تولید کرد که تقریبا ۱۷درصد در مقایسه با ۳۶۲هزار و ۲۳۴ اونس در ۳ماه چهارم سال ۲۰۱۳م کمتر بود. این شرکت در کل سال گذشته ۶۲۰هزار و ۸۲۱ اونس طلا در مقایسه با ۶۹۰هزار و ۷۲۰ اونس در سال ۲۰۱۳م تولید کرد.

براساس گزارش رویترز، معدن روباز کومتور از زمانی‌که این پروژه در سال ۱۹۹۴م آغاز شد، با موانع متعددی ازجمله تهدید ملی شدن، اعتراضات و به‌تازگی یک شکایت محیط‌زیستی برای دریافت ۳۰۰میلیون دلار خسارت روبه‌رو شده است.

تازه‌های معدنی

هشدار چمران درباره فعالیت معادن شن و ماسه منطقه ۱۸

رییس شورای اسلامی شهر تهران با تاکید بر اینکه کارخانه شن و ماسه منطقه ۱۸ باید فعالیتش ۲۰ سال پیش متوقف می‌شد، گفت: فعالیت این مجموعه تهران را تبدیل به اهواز خواهد کرد.

به گزارش ماین نیوز، مهدی چمران، رییس شورای شهر تهران در بازدید از پروژه‌های در حال اجرا در منطقه ۱۸ گفت: وجود مراکز صنعتی و معادن شن و ماسه مشکلات متعددی در زمینه‌های زیست‌محیطی، فرهنگی و اجتماعی برای شهروندان تهرانی به وجود آورده است. وی با اشاره به بازدید از کارخانه شن و ماسه منطقه ۱۸ تهران گفت: فعالیت این کارخانه فضاهای خطرناکی را به وجود آورده است ضمن اینکه کارخانه باید از ۲۰سال پیش فعالیتش به اتمام می‌رسید چرا که به عمق قرارداد خود در این کارخانه رسیده است. چمران ادامه داد: با این وجود این کارخانه همچنان به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد که این فعالیت‌ها علاوه‌بر به‌هم زدن ژیودزی خاک، ریزگردهای بسیار خطرناکی را نیز به وجود آورده است و تا تهران شبیه اهواز نشده است باید این کارخانه تعطیل شود. رییس شورای شهر تهران بیان کرد: امروزه فعالیت این مجموعه، فضای زندگی ۱۰میلیون شهروند تهرانی را به خطر انداخته است ضمن اینکه شن و ماسه این کارخانه قابل استفاده در ساختمان‌سازی نیست چرا که در داخل بتن سایش پیدا می‌کند و ما انتظار داریم این کارخانه هر چه زودتر تعطیل شود که امیدواریم قوه قضاییه نیز در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهد.

انتقاد بیلیتون برای کاهش تولید سنگ‌آهن

اندرو مک کنزی، مدیرعامل بی‌اچ‌پی بیلیتون درخواست‌ها برای توقف توسعه تولید سنگ‌آهن در منطقه پیلبارای استرالیا به منظور کمک به تقویت قیمت این کالا را به باد انتقاد گرفت.

مک کنزی در یک مصاحبه انحصاری و همچنین در هفته‌نامه استرالین گفت: محدود کردن عرضه که از سوی مقامات استرالیای غربی و مقامات شرکت فورتسکیو پیشنهاد شده است، یک اقدام بی‌حاصل خواهد بود. وی با اشاره به نگرانی‌های عمیقش نسبت به درخواست‌ها برای محدود شدن رشد تولید سنگ‌آهن، هشدار داد این اقدام پیامدهایی بر تجارت جهانی آزاد خواهد داشت و عرضه کمتر از سوی عرضه‌کننده مورد اطمینانی مانند استرالیا ممکن است منجر به بی‌ثباتی سیاسی شده و رشد اقتصادی جهانی را کمتر کند.

میزان صادرات سنگ‌آهن بی‌اچ‌پی بیلیتون به چین به تازگی از مرز یک میلیارد تن عبور کرد. این شرکت در یک دهه گذشته ۲۵میلیارد دلار برای دو برابر کردن تولیدش در منطقه پیلبارا هزینه کرده است و دومین تولیدکننده کم‌هزینه در استرالیا پس از ریوتینتو به‌شمار می‌رود. براساس دورنمای قبلی بی‌اچ‌پی، تولید این شرکت به ۲۴۵میلیون تن یا احتمالا ۲۹۰میلیون تن در سال ۲۰۱۵م افزایش پیدا می‌کند. رشد تولید در حالی ادامه پیدا می‌کند که قیمت سنگ‌آهن ۵۰درصد کاهش یافته و به کمترین میزان در ۵سال گذشته رسیده است.

چشم‌انداز صنعت فولاد چین و چالش مازاد عرضه

کارشناسان بر این باورند که مصرف فولاد چین سال‌جاری میلادی به ۷۴۰ میلیون تن کاهش می‌یابد درحالی که سال ۲۰۱۴ میلادی معادل ۷۵۰ میلیون تن بود.

شاید صادرات فولاد چین نیز امسال کاهش یابد و از ۹۴ میلیون تن سال قبل به ۸۵ میلیون تن برسد ولی میزان واردات در سطح بالا می‌ماند و ۱۴ میلیون تن خواهد بود. به گزارش ماین نیوز، قیمت فولاد سال ۲۰۱۵م ارزان می‌ماند و حاشیه سود کارخانه‌های چینی تقریبا ناچیز خواهد ماند. سال ۲۰۱۴م متوسط حاشیه سود صنعت فولاد چین ۰/۸۵ درصد بوده و نرخ بهره‌وری کارخانه‌ها حدود ۷۵ درصد. برای بهبود این وضعیت چین باید ۲۰۰ میلیون تن مازاد ظرفیت را بکاهد. سال‌جاری میلادی قیمت فولاد همچنان صنعت فولاد چین را به چالش می‌برد. متوسط قیمت ورق گرم و میلگرد به ترتیب ۹۸ و ۱۱ درصد کاهش یافته و به ۴۹۰ و ۴۵۵ دلار هر تن خواهد رسید.

بنابر بررسی‌های وب‌سایت استیل هوم، چین بین سال‌های ۱۹۴۹ تا ۱۹۸۰م با کمبود فولاد مواجه بود و در ۲۰ سال بعد نیز این کمبود به صورت دوره‌ای ادامه داشت و بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۲م با دوره‌هایی از مازاد عرضه روبه‌رو شد و سال ۲۰۱۲م به بعد مسئله مازاد عرضه فولاد در این کشور شدت گرفت.

از سوی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با هدف تولید رقابت‌پذیر صورت گرفت

اولویت‌های سرمایه‌گذاری با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی



گروه صنعت- کاهش هزینه‌های مصرف سوخت در سایه بهینه‌سازی محصولات پرمصرف، نگاهی هدفمند به آینده در میان دولت‌ها و تولیدکنندگان محصولات پرمصرف بوده است. در این میان صاحبان صنایع به موازات تولید محصولات به‌روز، همواره توجه خاصی به شاخص‌های مصرف‌کنندگان داشته و دست به نوآوری و تولید محصولاتی با مصرف پایین زده‌اند. حال با توجه به روند افزایش مصرف سوخت و کاهش روز به روز منابع طبیعی مولد، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان همچنان نیم‌نگاهی به تولید یا انتخاب محصولاتی با مصرف پایین دارند. در این میان اگر چه ساخت محصولات کم‌مصرف هزینه‌بر و به مراتب تولید و بازاریابی آنها سخت‌تر از محصولات فعلی است اما نباید فراموش کرد که سرمایه‌گذاری در بحث بهینه‌سازی مصرف سوخت هزینه تلقی نمی‌شود بلکه در دراز مدت بازگشت هزینه اولیه را به همراه داشته و در ادامه به کاهش هزینه‌های روزانه منجر خواهد شد. در این بین واحدهای پر مصرفی مانند ساختمان‌ها و محصولاتی همچون خودروها که پرچمدار مصرف سوخت هستند بیشترین توجه را در میان دیگر صنایع به خود اختصاص داده‌اند که سرمایه‌گذاری در بحث کنترل مصرف انرژی آنها الزامی به‌نظر می‌رسد. واردات خودروهای برقی در سایه تعرفه صفر یا تولید خودروهای برقی و هیبریدی که در دستور کار خودروسازان قرار گرفته، در کنار توجه به ساخت و تولید ساختمان‌هایی با رویکرد بهینه‌سازی مصرف سوخت می‌تواند با کاهش هزینه‌های تامین و توزیع سوخت مصرفی به هدفمندی واقعی انرژی نیز منجر شود. با این حال نباید فراموش کرد که تولید محصولاتی با هدف کاهش مصرف سوخت و در پی آن کاهش هزینه‌های مصرفی نیازمند بسترسازی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های کلان است که توجه ویژه‌ای را می‌طلبد.

در همین حال رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: در مطالعات انجام شده از سوی این موسسه، اولویت‌های سرمایه‌گذاری در ۳ حوزه صنعتی، حمل‌ونقل و مصارف خانگی با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی مشخص شده است.

محمدرضا رضوی با بیان اینکه ایران باید به‌عنوان یک تولیدکننده رقابتی در حوزه محصولات و تجهیزات با مصرف بهینه انرژی تاکید داشته باشد، افزود: این امر سبب می‌شود تا بتوان به کشورهای منطقه که الگوی مصرف انرژی مشابه کشورمان دارند، تولیداتی با مصرف انرژی بهینه صادر کرد. وی یادآور شد: پژوهشی به‌تازگی از سوی این موسسه در زمینه مصرف بهینه و صرفه‌جویی انرژی انجام شد و نتایج آن در اختیار وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت. در این‌باره وزارت صنعت، معدن و تجارت بر پایه تحقیق انجام شده، کارگروهی در زمینه صرفه‌جویی مصرف انرژی تشکیل داده است.

> **براساس پژوهش انجام شده در حوزه صنعت با سرمایه‌گذاری در تولید الکتروموتورها، درایوها، ژنراتورها و موارد دیگر، می‌توان در مصرف بهینه انرژی، اقدامات اساسی انجام داد**



رضوی گفت: براساس پژوهش انجام شده در حوزه صنعت با سرمایه‌گذاری در تولید الکتروموتورها، درایوها، ژنراتورها و قطعات توربین‌های بادی و موارد دیگر، می‌توان در مصرف بهینه انرژی، اقدامات اساسی انجام داد. به گفته وی، سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل را می‌توان با صرفه‌جویی انرژی در زمینه تولید اتوبوس‌ها، خودروهای هیبریدی، کامیون‌های سی‌ان‌جی، موتورهای سی‌ان‌جی و موتورسیکلت‌های برقی فراهم کرد. رضوی تصریح کرد: بهینه‌سازی مصرف انرژی در حوزه خانگی هم با نصب آبگرمکن‌های استاندارد، پنل‌های خورشیدی و شیشه‌های دو جداره یوپی‌وی‌سی اجرا می‌شود.

وی بهره‌برداری از اهرم‌های خرید متمرکز و هوشمند در جهت کسب فناوری‌های به روز و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در رابطه با محصولات مرتبط را مورد تاکید قرار داد و گفت: تحقق این اقدامات نیازمند نگاه بلندمدت وزارت نفت و اجتناب از راهکارهای آسان و کوتاه‌مدت در قالب واردات پراکنده است.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی فعالیت صنایع مختلف به روش رقابتی را مورد تاکید قرار داد و گفت: استفاده از برخی مسیرهای کوتاه‌مدت موجب چسبندگی و وابستگی بیشتر صنایع به بازار داخلی می‌شود که برای کشور مناسب نیست، بنابراین ضروری است از این مسیرها پرهیز شود و واحدهای جدیدی که در این‌باره شکل می‌گیرند با مقیاس و فناوری مناسب و در نتیجه دارای توانمندی رقابتی باشند. رضوی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد ۲۵درصد برق مصرفی صنعت به صنایع فلزات اساسی ۱۳درصد به صنعت سیمان و کانی‌ها مربوط می‌شود و با سرمایه‌گذاری در تجهیزات جدید و به‌روز می‌توان برای بهینه‌سازی مصرف و صرفه‌جویی انرژی در این صنایع گام‌های اساسی برداشت.

براساس ماده ۱۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی و قانون برنامه پنجم توسعه، معیارها و مشخصات فنی و استاندارد اجباری انرژی تجهیزات و ماشین‌آلات انرژی‌بر و فرآیندهای صنعتی، معدنی و کشاورزی، همچنین استاندارد کیفیت انواع سوخت‌های مصرفی و برق به ترتیبی که تولیدکنندگان و واردکنندگان موارد یادشده ملزم به رعایت آن باشند، توسط کار گروهی متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌های نفت، نیرو، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارتخانه‌های ذی‌ربط تدوین می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

همچنین براساس مصوبه‌های شورای‌عالی استاندارد، پس از تصویب استانداردهای مربوط در این کمیته، این استانداردها بر طبق آیین‌نامه اجرایی این قانون همانند استانداردهای اجباری توسط سازمان ملی استاندارد به اجرا در خواهد آمد.

تک خبر

کارگاه آموزشی ارتقای بهره‌وری ملی برگزار شد

شاتا- کارگاه آموزشی ارتقای بهره‌وری ملی با حضور مدیران و نمایندگان وزارت کشور و استانداران سراسر کشور، رییس و مدیران سازمان ملی بهره‌وری ایران و نمایندگان معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

هدف از برگزاری این نشست، آشنایی مدیران و نمایندگان استانداری‌ها با برنامه‌ها و روش‌های ارتقای بهره‌وری در بخش‌های اقتصادی کشور و بهره‌گیری از تجارب سایر دستگاه‌ها در اجرای برنامه‌های بهبود بهره‌وری بوده است.

براساس این گزارش در این کارگاه ضمن ارائه روش‌ها و الگوهای موثر در بهبود بهره‌وری، اقداماتی که در زمینه ارتقای بهره‌وری در وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون انجام شده است، تشریح شد.

در این گزارش مهم‌ترین اقدامات انجام شده وزارتخانه شامل نهادسازی بهره‌وری، برنامه‌ریزی و سیاستگذاری بهبود بهره‌وری، ارتقای دانش و ترویج فرهنگ بهره‌وری و تهیه زیرساخت‌های آمار مربوط به سنجش و اندازه‌گیری بهره‌وری، عارضه‌یابی واستقرار چرخه مدیریت بهره‌وری، فعالیت‌های پژوهشی و مطالعاتی و فعالیت‌های آموزشی، اجرایی و گسترش فعالیت مراکز فناوری و کسب‌وکار است.

استاندارد، مطالبه مردمی و حاکمیتی



ایرنا - رییس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: استاندارد اکنون به عنوان یک مطالبه مردمی و حاکمیتی در جامعه مطرح است و به همین دلیل باید بتوانیم پاسخگوی تمام مطالبات مطرح شده باشیم.

نیره پیروزبخت، در نخستین روز از برگزاری گردهمایی دو روزه آموزشی مدیران ستادی و استانی سازمان ملی استاندارد با یادآوری نقش این سازمان در عرصه تجارت و اقتصاد افزود: این سازمان اجرایی نیست و بعد نظارتی آن نیز برای تمام نهادها و سازمان‌ها مشخص شده است. وی ادامه داد: آموزش برای همفکری و ایجاد هماهنگی و سرعت بخشیدن به امور سازمانی بسیار ضروری است. رییس سازمان ملی استاندارد با یادآوری اینکه بحث پیوستن به سازمان تجارت جهانی از ۱۰ سال پیش تاکنون مطرح شده است، اظهار کرد: برخی مسائل و مشکلات مرتبط با تحریم‌های اقتصادی وجود دارد که در این گردهمایی بحث و بررسی خواهد شد. پیروزبخت به فعالیت این سازمان در عرصه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در شرایط کنونی راهکارهای مورد موافقت شورای اقتصاد در حوزه اقتصاد و محصولات دانش‌بنیان را با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت‌های فناوری ریاست‌جمهوری پیگیری می‌کنیم. علی اباذری، معاون برنامه‌ریزی و تدوین سازمان ملی استاندارد نیز در این همایش گفت: برگزاری دوره‌های آموزشی و بازآموزی مطالب، شرکت‌کنندگان در این گردهمایی را با روش‌های نوین مدیریت آشنا می‌کند. مدیریت منابع مالی و انسانی، راه‌های ورود به حوزه تجارت جهانی، بحث اقتصاد مقاومتی و... از نکات مورد بررسی در این گردهمایی است. پیروزبخت در این بازدید بر برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه نظارت، واردات و صادرات تاکید کرد. وی همچنین از مسئولان این اداره خواست تا در بخش‌هایی که قوانین استاندارد برای آنها موجود نیست با گردآوری فهرست کالاها با بومی‌سازی قوانین بین‌المللی براساس معیارهای کشور تصمیم‌های لازم را بگیرند.

تحریم دلیل بی‌توجهی به تولید



تسنیم- یک کارشناس مسائل اقتصادی گفت: متاسفانه در ایران بیشتر حقوق‌بگیران مالیات می‌دهند و بسیاری از شغل‌های غیرمولد نظیر واسطه‌گران و سوداگران، از قلمرو مالیاتی به دور هستند.

محمد خوش‌چهره، با اشاره به کاهش وابستگی بودجه به نفت و نگاه درون‌زا به اقتصاد، گفت: جدای اختلاف عقیده و خاستگاه‌های سیاسی متفاوتی که نظام‌های سیاسی دارند، ماموریت اصلی همه آنها بهبود عمومی سطح رفاه مردم است.

بعضی از کشورها مانند کشورهای عربی این رفاه اجتماعی را با استفاده از منابع طبیعی و خدادادی مثل نفت پیگیری می‌کنند، اما بسیاری از کشورهای دیگر رفاه اجتماعی را به وسیله اقتصاد پررونق و پویا پیگیری می‌کنند.

وی با بیان اینکه رونق اقتصادی برای دولت درآمدی به اسم مالیات ایجاد می‌کند، گفت: هرقدر این اقتصاد پویاتر باشد، درآمد دولت از مالیات‌ها افزایش پیدا می‌کند. این موارد در فرمایشات رهبر معظم انقلاب مستتر است. باید مالیات خیلی جدی گرفته شود، اما متاسفانه در ایران به‌طور عمده حقوق‌بگیران مالیات می‌دهند و بسیاری از شغل‌های غیرمولد مثل واسطه‌گران و سوداگران از قلمرو مالیاتی به دور هستند.

این کارشناس مسائل اقتصادی خاطرنشان کرد: فشارهای اقتصادی و تحریم‌ها به‌دلیل بی‌توجهی به تولید ملی است. دولت‌ها ضعف خود را با افزایش اتکا به درآمدهای نفتی جبران می‌کنند. این درحالی است که رهبر معظم انقلاب در سال ۷۴ فرمانی به دولت وقت مبنی‌بر تبیین سیاست‌های بلندمدت بدون اتکا به نفت دادند. بعد از این دستور ۴ دولت با تابلوهای سیاسی مختلف و در ظاهر با اختلافات معنادار سیاسی روی کار آمدند که در بسیاری از کارکردهای اقتصادی مانند وابستگی به نفت شبیه هم بودند.

برنامه‌ای برای تغییر تعرفه واردات خودرو نیست



فارس- معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه پیشنهاد تغییر تعرفه واردات ۱۵۰۰ ردیف کالا را تهیه کرده که در بین این کالاها، درخواستی برای تغییر تعرفه واردات خودروی ساخته شده وجود ندارد. محسن صالحی‌نیا با بیان اینکه برای واردات ۷هزار ردیف کالا تعرفه وجود دارد که پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت تغییر تعرفه ۱۵۰۰ ردیف کالا در سال آینده است، اظهار کرد: این پیشنهاد شامل کاهش، افزایش، همسان‌سازی یا تغییر طبقات تعرفه‌ای است.

وی با بیان اینکه تغییر تعرفه برخی قطعات خودرو در پیشنهاد دولت مدنظر است، افزود: هیچ درخواستی برای تغییر تعرفه واردات خودروهای خارجی وجود ندارد. صالحی‌نیا تاکید کرد: تعرفه نهایی واردات کالا به کشور در روزهای پایانی سال و پس از جمع‌بندی در کمیسیون ماده یک و دولت نهایی مشخص خواهد شد. وی درباره اخبار منتشرشده مبنی بر افزایش ۵درصدی عوارض واردات خودرو نیز گفت: هنوز موردی نهایی نشده و باید منتظر تصویب جزئیات لایحه بودجه ۹۴ در مجلس باشیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه پس از ارائه درخواست این وزارتخانه به شورای اقتصاد برای تجدیدنظر در موضوع انحصاری بودن خودرو، آیا پاسخی از سوی شورای اقتصاد ارائه شده است، گفت: هنوز پاسخی از سوی شورای اقتصاد به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده نشده و جلسه کمیسیون مربوط نیز برگزار نشده است. وی همچنین در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا جلسه‌ای درباره آیین‌نامه ساماندهی واردات خودرو شورای رقابت داشته‌اید؟ گفت: جلسه‌ای در این باره نداشته‌ایم.

صالحی‌نیا در رابطه با تغییر قیمت برخی محصولات پتروشیمی همزمان با کاهش قیمت نفت نیز گفت: کارگروه‌های مربوط هر ماه تشکیل جلسه می‌دهند و قیمت‌های داخلی با قیمت‌های جهانی مقایسه می‌شود که در این مورد تغییرات قیمتی در برخی موارد اتفاق افتاده است. وی تاکید کرد: اگر تفاوت معناداری بین قیمت‌های داخلی و قیمت‌های جهانی وجود داشته باشد، حتما درباره قیمت‌های داخلی تجدیدنظر خواهد شد.

یادداشت

پرداخت سهم تولید از یارانه‌ها، پیش‌نیاز اجرای یک قانون



علیرضا حائری
کارشناس صنعت نساجی

در آذر امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهادی را به هیات وزیران ارائه داد که بر مبنای آن واحدهای صنعتی و تولیدی در صورت رعایت نکردن الگوی مصرف حامل‌های انرژی باید از ۱۰ تا ۱۰۰ درصد، تعرفه متعارف آن واحد را به عنوان جریمه پرداخت کنند. این پیشنهاد که در واقع آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۶ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی مصوب سال ۱۳۸۹ است در جلسه ۱۳۹۳/۹/۲۳ هیات وزیران به تصویب رسید و در ۱۳۹۳/۱۰/۸ ابلاغ شد.

براساس این آیین‌نامه واحدهای صنعتی که الگوی مصرف موضوع ماده ۱۱ قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی مصوب سال ۱۳۸۹ را رعایت نکنند از ۱۰ تا ۱۰۰ درصد تعرفه متعارف آن واحد، بستگی به اینکه میزان رعایت نکردن الگو تا چه حد باشد، جریمه خواهند شد. شایان ذکر است که این قانون شامل ۷۵ ماده و ۲۰ تبصره در ۱۳۸۹/۱۲/۴ در مجلس و سپس در ۱۳۸۹/۱۲/۱۱ در شورای نگهبان به تصویب رسید. قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی در واقع بخشی از قوانین اقماری و مکمل قانون هدفمندی یارانه‌ها است که بر اساس آن واحدهای تولیدی و صنعتی موظف بودند که با استفاده از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها که قرار بود دولت بر مبنای ماده ۸ آن قانون و در قالب ارائه تسهیلات مالی یا کمک بلاعوض در اختیار آنها قرار دهد، نسبت به بهینه‌سازی مصرف انرژی در خطوط تولیدی و غیرتولیدی خود اقدام کرده و مصرف انرژی خود را کاهش داده و بهینه کنند تا همزمان با افزایش نرخ حامل‌های انرژی، زیانی از این بابت متوجه آنها نشده و افزایشی در قیمت تمام شده آنها حادث نشود.

یکی از اهداف پیش گفته برای اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، بهینه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف حامل‌های انرژی و در نهایت کاهش مصرف بی‌رویه آن در کشور بود.

اینک پس از گذشت ۴سال از آغاز اجرای این قانون و درحالی که دولت هنوز نتوانسته به تعهدات قانونی خود مبنی بر اختصاص سهم صنعت از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها عمل کند، چگونه است که انتظار دارد واحدهای صنعتی نسبت به بهینه‌سازی خطوط تولیدی خود اقدام کرده باشند و از این پس از بابت اضافه مصرف، جریمه پرداخت کنند؟

آیا مسئولان صنعتی از وضعیت بهینه‌سازی مصرف انرژی در خطوط تولید واحدهای صنعتی در کشور آن هم در شرایط تحریم و کمبود نقدینگی بی‌خبر هستند؟

بدیهی است اجرای این قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی آن در وهله نخست منوط به ایفای تعهدات دولت در ارائه سهم صنعت از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها است تا صنعتگران با استفاده از این منابع بتوانند نسبت به بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای خود اقدام کنند. مگر دولت به تعهدات خود درباره اختصاص یارانه به تولید عمل کرده که اینک واحدهای صنعتی موظف به رعایت الگوی مصرف شده‌اند؟

تا زمانی که دولت در اجرای قانون اصلاح الگوی مصرف به تعهدات خود در اختصاص سهم صنعت از منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها حداقل به مدت ۳ سال متوالی عمل نکند منجر به نتیجه مطلوبی نخواهد شد، آن هم در شرایطی که واحدهای صنعتی با کمبود شدید نقدینگی روبه‌رو بوده و به طبع منابع مالی دیگری برای اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی خطوط تولید خود در اختیار ندارند.

خوشبختانه یا متاسفانه درحال‌حاضر واحدهای تولیدی به دلایل مختلف ازجمله کمبود نقدینگی با ظرفیت‌های کامل کار نمی‌کنند و بیشتر مصرف انرژی بالا و خارج از الگوی مصرف ندارند اما در صورت کارکرد با تمام ظرفیت شامل جرائم پیش‌بینی شده در آیین‌نامه مورد بحث خواهند شد که منجر به افزایش هزینه‌های واحد و افزایش قیمت تمام شده محصول تولیدی می‌شود. البته بحث واحدهای تازه احداث شده متفاوت بوده و آنها باید در هنگام تهیه طرح توجیهی و محاسبه کارخانه، رعایت الگوهای مصرف را نیز پیش‌بینی کنند زیرا یکی دیگر از اهداف اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها همانا شفاف‌سازی و واقعی‌سازی قیمت تمام شده کالاهای تولیدی برای انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید و علامت‌دهی صحیح به سرمایه‌گذاران در امر سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و تولیدی بوده است.

یادداشت



افقی شیرین پیش‌روی صنعت شکلات

آرمان خالقی
فعال صنعت شیرینی و شکلات

ایران توانسته در صنعت شیرینی و شکلات واحدهای خوبی ایجاد کند و در سال‌های اخیر نیز بخش خصوصی توانسته محصولات با کیفیتی به بازار عرضه کند که قابلیت صادرات داشته باشد، به همین منظور در این صنعت افق روشنی در پیش‌رو وجود دارد. ممکن است در این صنعت مزیت‌هایی نظیر کشت نشدن کاکائو وجود داشته باشد اما به هیچ عنوان این مسئله ضعف نیست، چراکه کشور سوئیس که هیچ گیاه کاکائو هم در آن به‌عمل نمی‌آید هم‌اکنون حرف نخست را در تولید شکلات می‌زند و پایه‌های صنعت این کشور بر پایه تولید شکلات بنا نهاده شده است. بنابراین دانش فنی و نیروی متخصص در این صنعت از اهمیت بالایی برخوردار است که خوشبختانه این توفیق حاصل شده و ایران متخصصان با قدرتی در این زمینه دارد. مسئله مهمی که در صنعت شیرینی و شکلات باید مورد توجه قرار گیرد این است که باید به دنبال بازار دائمی برای این صنعت باشیم و تنها به بازارهایی مقطعی همچون زمان عید اکتفا نکنیم. بازار منطقه در زمینه شیرینی و شکلات با توجه به نیاز کشورهای همسایه می‌تواند بازار مناسبی برای ایران باشد البته تولیدکنندگان داخلی باید به چند نکته ازجمله مسئله بسته‌بندی، اصالت نشان (برند) و حفظ هویت و اعتبارات ساخت ایران در صادرات توجه داشته باشند. درحال حاضر تعدادی از کارخانه‌های شیرینی و شکلات توانسته‌اند اعتبار خوبی در بازارهای داخلی و صادراتی کسب کنند. به همین منظور زحمات این تولیدکنندگان نباید بی‌ثمر بماند. نکته دیگر این است که با توجه به کیفیت محصولات شیرینی و شکلات ایرانی مردم باید به مصرف کالای ایرانی توجه بیشتری داشته باشند، چراکه کالای قاچاق در این صنعت در بازار به راحتی به چشم می‌خورد و این مسئله در پی تقاضا به وجود آمده است. در شرایطی که کیفیت محصولات در رقابت تنگاتنگ با کالای خارجی قرار می‌گیرد، منطقی نیست که از کالای خارجی استفاده شود. به‌طور مثال ایران از نظر کیفیت در صنعت شیرینی و شکلات با کشور ترکیه رقابت تنگاتنگی دارد و اگر ازسوی مردم حمایتی نشود ممکن است بازار را از دست بدهیم. اما درحال حاضر این صنعت با مشکلاتی همچون نوسان قیمتی در بازار مواجه است که این شرایط برای تولیدکنندگانی که برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه نظیر شکر و کاکائو تسهیلات ارزی گرفته‌اند، مشکلات بسیاری به وجود آورده است. این درحالی است که اجازه افزایش قیمت نیز به تولیدکنندگان این محصول داده نمی‌شود. در همین حال یکی دیگر از مشکلاتی که صنعت غذایی کشور به‌طور کلی با آن مواجه است، سودی است که در حدفاصل قیمت تمام‌شده تا قیمتی که به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد حاصل می‌شود؛ هم‌اکنون برخی تولیدکننده‌هایی که تک محصول هستند و وارد بازار شدند به هر قیمتی حاضرند محصول خود را ارائه کنند و مغازه‌دار هم هیچ توجهی دیگر به کیفیت ندارد و فقط به دنبال سود است. بنابراین نشان (برند)ها فدای رقابت ناسالمی شده‌اند که شرکت‌های متفرقه با عرضه محصولات بی‌کیفیت زیرقیمت بازار جای نشان (برند)ها را در ویترین مغازه‌ها گرفته‌اند.

مالیات بر ارزش‌افزوده یکی از موضوعات مهمی است که در این صنعت مطرح می‌شود و ریشه آن به فروشگاه‌ها برمی‌گردد. مالیات بر ارزش‌افزوده تنها بر فروش لحاظ می‌شود و هر میزان که فروش انجام شود، درصدی که اکنون با یک‌درصد بخش سلامت به ۹ درصد رسیده، مالیات بر ارزش‌افزوده دریافت می‌شود. این ۹ درصد را مغازه‌دار از مشتری نمی‌گیرد و قیمت روی محصول را ارائه می‌کند، چراکه اگر مالیات را از مشتری بگیرند، اداره مالیات ماشین صندوق در مغازه‌ها نصب می‌کند و حساب‌وکتاب دقیق فروش مغازه محاسبه می‌شود، بنابراین مغازه‌دارها تمایلی به این کار ندارند و ازسوی دیگر به تولیدکننده‌ها نیز مالیات نمی‌دهند و اگر تولیدکننده‌ای طلب ارزش‌افزوده کند از آنها خرید نمی‌کنند. بنابراین تمام مالیات بر دوش تولیدکننده خواهد ماند. از آنجایی که کالاهای قاچاق نیز مالیاتی ندارند، مغازه‌دارها بیشتر تمایل به خرید کالای قاچاق دارند و از این لحاظ، تولیدکننده بسیار زیرفشار قرار دارد. بنابراین مالیات بر ارزش‌افزوده تبدیل به یک مشکل جدی شده و اگر ماشین صندوق طبق قانون نظام صنفی در فروشگاه‌ها نصب نشود و خریدار نهایی نیز نسبت به پرداخت مالیات اقدام نکند، چرخه مالیات بر ارزش‌افزوده معیوب می‌ماند و تنها تولیدکننده متضرر می‌شود، بنابراین شرط اجرای مالیات بر ارزش‌افزوده باید نصب صندوق فروش در مغازه‌ها باشد.

در بررسی وضعیت صنعت شیرینی و شکلات مطرح شد

رقابت ایران با غول‌های شکلات دنیا

محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: صنعت شیرینی و شکلات یکی از صنایع فعال در ایران است که به تازگی توانسته جایگاه خوبی در بازارهای جهانی پیدا کند به گونه‌ای که صادرات قابل‌توجهی به کشورهای اروپایی و امریکایی داشته است. صنعت شیرینی و شکلات در ایران قدمت چند صد ساله دارد و با توجه به اینکه ظرفیت تولید دو میلیون و ۱۰۰ هزار تن شیرینی و شکلات در کشور وجود دارد حمایت از این صنعت می‌تواند اثر مثبتی در افزایش صادرات غیرنفتی و ارزآوری برای کشور داشته باشد اما با این وجود ورود کالاهای قاچاق مشکلات زیادی برای این صنعت به‌وجود آورده به گونه‌ای که مشکلاتی برای نشان (برند)های موفق و بزرگ در این عرصه ایجاد شده است.



جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوییت، شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت و جایگاه این صنعت گفت: با وجود مشکلات عدیده در زمینه تولید، فروش داخلی و صادرات در وضعیت خوبی به سر می‌بریم، البته رکود عجیبی بر بازار داخلی و از سوی دیگر به دلیل مشکلات در مواد اولیه در زمینه صادرات وجود دارد که قول مساعدی از سوی مسئولان داده شده است تا برخی از مشکلات رفع شود.

■ رشد ۱۰ درصدی در تولیدات داخل

وی با اشاره به اینکه با وجود این مشکلات تولید داخلی نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته، اظهار کرد: این صنعت در زمینه صادرات در ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۴ درصد افزایش داشته البته اگر این مشکلات وجود نداشت به‌طور طبیعی رشد بسیار قابل‌توجهی به وجود می‌آمد.

مغازه‌ای با بیان اینکه در سال گذشته حدود یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن شیرینی و شکلات تولید شده است، افزود: در ۱۰ ماه امسال حدود یک میلیون و ۳۰۰ تن تولید انجام شده است همچنین در زمینه صادرات نیز در ۱۰ ماه امسال ۵۰۳ میلیون دلار صادرات شیرینی و شکلات انجام شده است.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوییت، شیرینی و شکلات با اشاره به مشکلات تامین مواد اولیه در این صنعت گفت: در سال گذشته در زمینه کالاهای داخلی افزایش نسبی قیمت به وجود آمد. درواقع کالاهایی هم چون روغن، آرد، شکر و شیر خشک برای صنعت شیرینی و شکلات مواداولیه محسوب می‌شوند و چون حجم وسیعی از مواد مورد نیاز این صنعت را تشکیل می‌دهد، نوسان قیمت بسیار روی این صنعت تاثیرگذار خواهد بود. به‌طور مثال شکر از ۱۲۰۰ تومان به ۲۲۰۰ تومان رسید که به‌طور طبیعی برای تهیه این کالا در این صنعت با مشکل مواجه بوده‌ایم.

وی در ادامه افزود: تهیه مواد اولیه جانبی نیز بیشتر از خارج کشور وارد می‌شود که با توجه به تحریم‌ها و جابه جایی پول و نبود گشایش اعتبارات دست خوش مشکلاتی در این زمینه بوده‌ایم که امیدواریم در سال آینده با قول مساعدی که از مسئولان گرفته‌ایم این مشکلات بر طرف شود. چراکه صادرات غیرنفتی باید به‌طور چشم‌گیری افزایش یابد و دولتمردان سعی دارند این موانع را از سر راه بردارند.



■ صادرات شیرینی و شکلات به اروپا و امریکا

مغازه‌ای با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته کیفیت محصولات شیرینی و شکلات ایرانی رشد چشم‌گیری داشته، تصریح کرد: اکنون در این صنعت با بزرگترین تولید کننده‌های امریکایی و اروپایی رقابت می‌کنیم. این درحالی است که درحال حاضر بخشی از صادرات ایران به کشورهای اروپایی و امریکا انجام می‌شود که سعی داریم مشکلات به‌وجود آمده هیچ گونه تاثیری در کیفیت محصولات و اعتبار کالای ایرانی نگذارد. این درحالی است که مشکلاتی در تولید و صادرات و قوانین آن وجود دارد در غیر این صورت به هیچ‌وجه در زمینه صادرات مشکلی در زمینه کیفیت، صادرات و ماندگاری نداریم. وی با اشاره به این که بسته‌بندی تاثیر بسیار زیادی در این صنعت دارد، گفت: بسته‌بندی یکی از مسائلی است که در صنعت شیرینی و شکلات بسیار تاثیرگذار است و علاوه‌بر مسئله زیبایی، بحث بهداشت و ماندگاری کالا نیز مطرح می‌شود. در این صنعت باید از بسته‌بندی‌های مختلفی استفاده کنیم چراکه مصرف‌کنندگان این صنعت در سنین مختلف قرار دارند در نتیجه باید در بسته‌بندی‌های کاملا بهداشتی عرضه شود. برای نمونه در گذشته کیک‌هایی تولید می‌شد که ۴۵ روز بیشتر ماندگاری نداشت اما با پیشرفت در بسته‌بندی اکنون کیک‌هایی با ۹ ماه ماندگاری تولید می‌شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوییت، شیرینی و شکلات با اشاره وضعیت فناوری‌های به‌کار گرفته شده در این صنعت اظهار کرد: فناوری‌های به کار گرفته شده در صنعت شیرینی و شکلات به روز هستند و خوشبختانه در زمینه ماشین‌آلات و دانش فنی با هیچ مشکل خاصی روبه‌رو نیستیم.

■ قاچاق مهم‌ترین معضل صنعت شیرینی و شکلات

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوییت، شیرینی و شکلات، واردات غیررسمی و قاچاق را مهم‌ترین معضل این صنعت عنوان کرد و افزود: واردات غیررسمی و قاچاق تاثیر بسیار زیادی بر صنعت شیرینی و شکلات گذاشته است و پیگیری این موضوع از دولت در دستورکار انجمن و صنعتگران قرار دارد و جلسات متعددی نیز برگزار شده تا مانع از قاچاق بی‌رویه محصولات شیرینی و شکلات شویم تا هم حمایتی از کالای ایرانی انجام شود و هم با کیفیت مناسب به‌دست مصرف‌کننده برسد.

وی بیشترین قاچاق را در زمینه آدامس عنوان کرد و گفت: در زمینه آدامس بالاترین میزان قاچاق کالا وجود دارد که سالانه حدود هزار تا هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان قاچاق انجام می‌شود.

مغازه‌ای یکی دیگر از مشکلات این صنعت را بحث مالیات بر ارزش‌افزوده دانست و گفت: یکی دیگر از مسائل و مشکلات مهم این صنعت، بحث مالیات بر ارزش افزوده است. اکنون برخی ازکالاها از ۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند که بیشتر نیز مواد اولیه صنعت شیرینی و شکلات هستند اما زمانی که این مواد فراوری و تبدیل به کیک و شیرینی می‌شود ارزش افزوده آن گرفته می‌شود که رقم بسیار بزرگی است بر این اساس درخواست از وزارت امور اقتصاد و دارایی این است که معافیت در صنایع تبدیلی لحاظ شود.

وی معضل دیگر در زمینه مالیات بر ارزش افزوده را مربوط به مسئله صادرات دانست و افزود: در زمینه صادرات براساس قانون ۸ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده باید برگشت بخورد که ظرف گذشت ۱۵ روز از ارائه مجوز صادرات باید مالیات برگشت داده شود که متاسفانه با وجود اینکه رقم چندین میلیاردی را شامل می‌شود از سال ۸۷ پرداختی انجام شده است.

■ مصرف روزانه ۱۰۰ تن شیرینی در تهران



یکی از روزهایی که مصرف شیرینی و شکلات در آن بسیار بالاست ایام عید نوروز است در همین زمینه علی بهره‌مند رییس اتحادیه قنادان تهران در گفت‌وگو با صمت با اعلام اینکه روزانه ۱۰۰ تن شیرینی در تهران مصرف می‌شود، درباره تامین بازار شیرینی در ایران گفت: با توجه به اینکه در آستانه پایان سال قرار داریم و تقاضا برای عرضه شیرینی بالاست، خوشبختانه مشکلات چندانی در زمینه مواد اولیه وجود ندارد و کمبودی نیز در زمینه تولید وجود ندارد.به همین منظور افزایش قیمتی تا پایان سال اتفاق نخواهد افتاد.

بهره‌مند درباره نوسان قیمت مواد اولیه نیز افزود: خوشبختانه پس از روی کار آمدن دولت و تدبیر مشکلات نوسان قیمت مواد اولیه تا حدودی بر طرف شده اما مواد اولیه براساس قیمت‌های آزاد بازار تهیه می‌شود و دولت هیچ‌گونه یارانه‌ای به این بخش نمی‌دهد.

وی درباره وضعیت مالیات بر ارزش‌افزوده در قنادی‌ها نیز اظهار کرد: هنوز قنادی‌ها شامل مالیات بر ارزش افزوده نشده‌اند و از مصرف‌کننده مالیاتی اخذ نمی‌شود اما قنادی‌ها مالیات بر ارزش‌افزوده را پرداخت می‌کنند.

به گزارش صمت، با توجه به لزوم افزایش صادرات غیرنفتی با هدف ایجاد ارز حاصل از آن در شرایطی که با کاهش قیمت نفت مواجهیم، یکی از صنایعی که می‌تواند در این زمینه پررنگ حاضر شود صنعت شیرینی و شکلات خواهد بود. در این زمینه دولت می‌تواند با جلوگیری از قاچاق کالا و تقویت توان این صنعت برای افزایش صادرات غیرنفتی روی آن حساب ویژه‌ای کند.

خبر ویژه

پوشش ۷۰ درصدی شهرک‌های صنعتی به تصفیه‌خانه

صمت: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همزمان با برپایی چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست اعلام کرد: اکنون بیش از ۷۰درصد واحدهای فعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی زیر پوشش تصفیه‌خانه قرار گرفته‌اند.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران در این نمایشگاه جدیدترین و آخرین پیشرفت‌ها و فناوری‌های خود در زمینه محیط‌زیست را به نمایش گذاشته‌اند. براساس این گزارش، مکان‌یابی شهرک‌ها و نواحی صنعتی با توجه به ملاحظات زیست‌محیطی، انجام مطالعات ارزیابی مربوط قبل از احداث شهرک‌های صنعتی بالاتر از ۱۰۰ هکتار، استقرار و بهره‌برداری از سیستم‌های مدیریت زیست‌محیطی در تمام شهرک‌ها و نواحی صنعتی، تصفیه و استفاده دوباره از فاضلاب واحدهای صنعتی فعال شهرک‌های صنعتی نیز در دستور کار قرار دارد.

همچنین پالایش و کنترل آلودگی هوا در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا حد استانداردهای زیست‌محیطی از دیگر خط مشی‌های زیست‌محیطی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است.

براساس این گزارش، گسترش فضای سبز در داخل و اطراف شهرک‌های صنعتی تا دستیابی به حداقل قابل قبول، پایش و کنترل مستمر آلاینده‌ها و حامل‌های انرژی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، انجام طرح‌ها و اقدامات بهینه‌سازی مصرف انرژی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ارتقای سطح دانش زیست‌محیطی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به منظور کاهش ضایعات از مبدأ، تولید پاک، بهره‌وری سبز و تقویت همکاری‌های موجود با موسسه‌های علمی به منظور مستندسازی و بومی‌سازی فناوری‌های زیست‌محیطی به عنوان دیگر برنامه‌های زیست‌محیطی این سازمان به شمار می‌رود. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تاکنون نسبت به طراحی، اجرا و بهره‌برداری از ۲۹۲ تصفیه‌خانه فاضلاب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، بهره‌برداری و راه‌اندازی ۱۸۰ تصفیه‌خانه فاضلاب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به ظرفیت متوسط بیش از ۱۴۲ هزار مترمکعب در روز با بهره‌برداری از این طرح ها، اقدام کرده است.



علاوه بر این انجام عملیات اجرایی ۴۶ تصفیه‌خانه فاضلاب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، انجام مطالعات مرحله اول و دوم طراحی ۶۶ تصفیه‌خانه فاضلاب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، راه‌اندازی و بهره‌برداری از ۵ طرح استحصال آب صنعتی از پساب تصفیه‌خانه فاضلاب و استفاده دوباره از پساب تصفیه‌شده تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در ۴۴ شهرک و ناحیه صنعتی و همچنین گازرسانی به ۵۰۱ شهرک صنعتی در جهت کاهش آلودگی هوا از دیگر اقدامات انجام شده در حوزه زیست‌محیطی است.

سازمان یادشده در زمینه استقرار سیستم مدیریت زیست‌محیطی ایزو ۱۴۰۰۱ در ۳۱ تصفیه‌خانه فاضلاب اقداماتی انجام داده است از جمله انجام مطالعات ارزیابی زیست‌محیطی برای احداث یا توسعه بیش از ۱۹۶ شهرک صنعتی، انجام مطالعات کمی و کیفی مدیریت پسماند در ۴۱ شهرک صنعتی، غرس و نگهداری بیش از ۱۵ میلیون اصله نهال برای ایجاد و توسعه فضای سبز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، اجرای بیش از ۷ هزار و ۸۸ هکتار فضای سبز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور و مستندسازی اقدامات انجام شده و همچنین تهیه و انتشار بیش از ۲۰ کتابچه علمی ـ کاربردی به منظور انتقال تجربیات زیست‌محیطی.

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست با شعار «اقتصاد سبز، اقتصاد مقاومتی» در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران روز شنبه با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری گشایش یافت.

معصومه ابتکار، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست به همراه وزرای محیط‌زیست کشورهای روسیه، لبنان، ژاپن و دیگر مقام‌های داخلی و خارجی در محل این نمایشگاه حاضر شدند.

نمایشگاه یاد شده در فضایی به مساحت بیش از ۱۶ هزار متر مربع برپا شده و نمایندگان ۱۳ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، لهستان، سوئیس، اتریش، فنلاند، نیوزیلند، کانادا، انگلیس، بلژیک، ایتالیا، ترکیه، سوئد و فرانسه در کنار سازمان‌ها، موسسه‌ها و شرکت‌های ایرانی حاضر شده‌اند.

خبر روز

صنعت هتلداری حلقه اصلی توسعه صنعت گردشگری

باشگاه خبرنگاران- عضو هیات‌مدیره جامعه هتلداران کیش گفت: توجه کشورها به صنعت گردشگری و درک آنها از اهمیت این صنعت برای درآمدزایی، به گونه‌ای است که بسیاری از کشورها به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای این صنعت روی آورده‌اند. مهرداد تاوتلی گفت: هتلداری یکی از صنایعی است که رشد آن موجب فراهم‌سازی آسایش و رفاه برای گردشگران است که درنهایت به رونق صنعت گردشگری کمک می‌کند.

وی تصریح کرد: امروزه صنعتی شدن، زندگی شهری و شرایط سخت کاری بیش از پیش بر اهمیت سفرهای تفریحی برای عموم در سراسر جهان افزوده است، بی‌شک در این شرایط، گردشگران به دنبال به‌دست آوردن بیشترین آسایش، امکانات رفاهی و بهترین وضعیت اسکان در سفر خود هستند. عضو هیات‌مدیره جامعه هتلداران کیش با بیان اینکه صنعت هتلداری در کشور دارای قدمتی دیرینه است و این صنعت باید با قوانین و شرعیات به روز باشد، اظهار کرد: نباید قوانین را دست و پا گیر تلقی کنیم بلکه می‌توان در سرو غذا تنوع ایجاد و از عرقیات و نوشیدنی‌های سنتی استفاده کرد و غذای ایرانی را ارائه داد که هم برای گردشگران جذابیت دارد و هم اینکه آنها به دنبال به‌دست آوردن تجربه سفر می‌کنند و ما باید در این راستا خلاقانه عمل کنیم.

تاوتلی افزود: در عصر حاضر نحوه گذراندن تعطیلات و اوقات فراغت مردم دچار تغییر و تحول اساسی شده است.

به دنبال توقف ورود هرگونه کالا و تجهیزات خارجی به حوزه نفت از سوی معاون وزیر نفت

عمود خیمه تحریم‌ها بومی‌سازی شد



عرفانه تاجیکی- گروه صنعت: در سال‌های متمادی پس از انقلاب اسلامی به مراتب ثابت شده که تحریم‌ها حتی در حساس‌ترین شرایط موجب رشد ایران در تمامی حوزه‌ها شده و صنعت نفت نیز از این قاعده مستثنا نبوده است. با وجود تمام تلاش‌هایی که در زمینه کاهش وابستگی بودجه و اقتصاد کشور به نفت شده، اقتصاد ایران همچنان در زمره اقتصادهای نفت محور است. از این‌رو وزنه تحریم‌ها بیش از هر صنعتی به پای این صنعت سنگینی می‌کند و تاثیر عیانی دارد. از این‌رو هرقدر بتوانیم نیاز صنعت و در راس آن صنعت نفت کشور را به تجهیزات و خدمات خارجی کاهش دهیم، برنده میدان خواهیم بود. خوشبختانه همین تحریم‌ها باعث شده که بخش زیادی از تجهیزات این صنعت بومی‌سازی شود. چندی پیش ادعایی مبنی بر ترجیح پیمانکاران خارجی به ایرانی از سوی وزارت نفت مطرح شد، پس از نشر چنین اکاذیبی که به گفته برخی به علت اخراج تنها دکل حفاری در مالکیت ایران (سحر ۱) مطرح شده است، مسئولان شرکت ملی نفت تاکید کردند که چنین گفته‌ای به هیچ عنوان صحت ندارد و وزارت نفت تا حد امکان از پیمانکاران، تجهیزات و خدمات داخلی استفاده کرده است. بیژن زنگنه، وزیر نفت در این زمینه اعلام کرد «تا امروز کاری از ایرانی‌ها گرفته نشده که به خارجی‌ها واگذار شده باشد، بعضی اوقات کارفرمایی نمی‌خواهد با یک پیمانکار خاص کار کند اما این به آن معنا نیست که کار از یک ایرانی گرفته شده و به یک خارجی واگذار شده است. معتقدیم خارجی‌ها بیشتر باید برای کمک در بخش مدیریتی یا کمبود تجهیزات به ما کمک کنند البته بخشی از حفاری‌ها همچنان در اختیار خارجی‌هاست چرا که با آنها قراردادهای ۲ یا ۳ساله داشته‌ایم.» با طرح چنین احتمالی، رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در نامه‌ای رسمی، استفاده از هرگونه خدمات و تجهیزات غیرایرانی را در صورتی که مشابه داخلی آن وجود داشته باشد، ممنوع اعلام کرد. در مدت زمان کوتاهی، هدایت‌اله خادمی، مدیرعامل شرکت حفاری شمال در پی اطلاعیه شرکت ملی نفت ایران، طی نامه‌ای خطاب به مدیران عامل شرکت مناطق نفتخیز جنوب، نفت و گاز پارس، پتروپارس و نفت فلات قاره اعلام کرد که شرکت حفاری شمال آمادگی ارائه خدمات حفاری به شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی نفت را دارد. این اعلام آمادگی می‌تواند گام اولیه اما بسیار با اهمیتی برای صنعت نفت به‌شمار آید. به این ترتیب می‌توانیم با بومی‌سازی حجم زیادی از تجهیزات و خدمات مورد نیاز این صنعت، تاثیر تحریم‌ها را به حداقل خود کاهش دهیم.



در همین زمینه، رضا پدیدار، رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران به‌عنوان پیشنهاددهنده این طرح به وزارت نفت، با اعلام اینکه، توانایی کافی برای تولید ۱۰ قلم کالای عمده مورد نیاز صنعت نفت در داخل کشور وجود دارد، به صمت گفت: انجمن سازندگان از مدیرعامل شرکت ملی نفت و همین‌طور وزیر نفت تقاضا کردند که از ورود این ۱۰ قلم کالا به‌طور جدی ممانعت به‌عمل آورد یا تعرفه ورود آنها به کشور را افزایش دهد.

▣ گلوگاه اجرایی کجاست؟!

وی گلوگاه اجرایی شدن چنین تصمیمی را صدور مجوز خرید توسط بدنه کارفرمایی در صنعت نفت بیان کرد و افزود: صدور چنین مجوزی به همت مدیرعامل شرکت ملی نفت محقق شد که علت اجرایی شدن چنین تصمیمی را می‌توان اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و وجود محدودیت کشور در منابع ارزی دانست. بر کسی پوشیده نیست تحریم‌هایی که یک طرفه علیه اقتصاد کشور اعمال‌شده، محدودیت‌هایی را برای کشور به وجودآورده است.

پدیدار با تاکید بر اینکه ایران در بومی‌سازی اقلامی از جمله دکل‌های حفاری به توسعه مطلوبی دست یافته است، تصریح کرد: درباره دکل‌های مورد استفاده در خشکی باید گفت که بخش عمده‌ای از تجهیزات این دکل‌ها در داخل تولید می‌شود. البته توسعه در بومی سازی، شامل دکل‌های آبی نیز شده است. این در حالی است که بخش زیادی از تجهیزات اصلی فلزی، سرچاهی و موتور ماشین‌های دوار به وسیله شرکت‌های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت تولید می‌شود.

▣ بومی‌سازی ۷۰درصد تجهیزات صنعت نفت

وی با تاکید بر اینکه شرکت حفاری ایران توانایی حفر عمودی و افقی را به‌طور کامل دارد، تصریح کرد: درحال‌حاضر کشور در بومی‌سازی تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت افزون بر ۷۰درصد قابلیت دارد. در زمینه تشابه کیفیت این تجهیزات با مشابه خارجی آن نیز باید یادآوری کرد که تجهیزات صنعت نفت از ابتدا مطابق با استانداردهای جهانی روز تهیه شده‌اند و درحال‌حاضر نیز تجهیزات داخلی مطابق با استانداردهای معین جهانی تولید می‌شود. به این ترتیب می‌توان گفت از کیفیت مطلوب و مشابه نمونه خارجی برخوردار است.

پدیدار ادامه داد: بخشی از تجهیزاتی که پیش از انقلاب و البته پس از انقلاب وارد کشور شد توسط قراردادهای بیع متقابل بوده است. از طرفی هر سازنده و تولیدکننده‌ای که قصد تولید هرگونه تجهیزاتی را در صنعت نفت دارد، باید محصول خود را مطابق کیفیت و استاندارد بین‌المللی تولید کند.

▣ استیجاری یا خارجی؟!



محمد رنجبر، رییس پایانه شناور صادراتی خلیج‌فارس نیز با بیان اینکه سال‌هاست شرکت ملی حفاری ایران مسئولیت حفر چاه‌های نفتی در خشکی را بر عهده دارد، در گفت‌وگو با صمت گفت: عملکرد شرکت ملی حفاری کشور تاکنون مطلوب بوده و به نظر می‌رسد با بهبود بازاریابی برای فعالیت‌های خود می‌تواند موفق‌تر عمل کند. از سویی دیگر این شرکت با سرمایه‌گذاری در خرید یا تولید تجهیزات پیشرفته می‌تواند توانایی خود در حفاری آبی را نیز توسعه دهد.

وی با اشاره به اینکه دکل‌های غیرایرانی که در خلیج‌فارس مشغول به کار بودند، استیجاری بوده و تمامی نظارت بر روند فعالیت آنها توسط نیروهای داخلی انجام می‌شده است، ادامه داد: از آنجایی که ایران در زمینه حفاری از تجربه خوبی برخوردار است، ورود صنعتگران این حوزه به ساخت تجهیزات حفاری در داخل کشور می‌تواند سودآوری مطلوبی برای این حوزه در برداشته باشد. هیچ یک از چاه‌های نفت کشور به وسیله شرکت‌های خارجی حفر نشده و به طور تمام و کمال از توان داخلی در این زمینه استفاده شده است.

رنجبر با اعلام اینکه انتقال دیگ‌های حفاری از خشکی به آب مقرون به صرفه نیست، افزود: اگر شرکت حفاری بتواند دیگ‌هایی را به‌طور جداگانه در حفاری آبی به کار گیرد می‌تواند صرفه‌جویی در این زمینه به همراه داشته باشد.

البته در حال‌حاضر بسیاری از دیگ‌های مورد استفاده تمام‌اتوماتیک بوده و نیاز به نیروی کار چندانی ندارند، باید دید که انتخاب شرکت ملی حفاری به چه ترتیب است.

رییس پایانه شناور صادراتی خلیج‌فارس اظهار کرد: در شرایطی که شرکت ملی حفاری شمال قادر به انتقال دیگ‌های حفاری خود به جنوب کشور باشد، می‌تواند موفقیت عملیاتی بیشتری را در خلیج‌فارس تجربه کند چرا که به علت عمق کمی که خلیج‌فارس دارد، امکان حفاری در آن آسان‌تر است و از طرفی بازار تقاضای بهتری برای حفاری وجود دارد.

▣ دکل حفاری سحر ۱ بیکار است!

به گزارش صمت، از آنجایی که سال‌هاست تحریم‌ها بر اقتصاد کشور خیمه زده‌اند، هر گونه بومی‌سازی که نیاز کشور به خارج را کاهش یا قطع کند، مورد تشویق مسئولان نظام قرار می‌گیرد. بنا بر گفته هدایت‌الله خادمی، مدیرعامل شرکت ملی حفاری شمال عطف به دستور رکن‌الدین جوادی، معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران درباره بکارگیری ظرفیت مازاد پیمانکاران ایرانی به جای خارجی‌ها، هم‌اکنون دکل حفاری دریایی سحر۱ در خلیج‌فارس بیکار است و شرکت حفاری شمال حاضر به ارائه خدمات با نرخ حداقل ۱۰هزار دلار روزانه کمتر از دکل‌های خارجی موجود (مانند دی‌دی۴، دی‌دی۲، دی‌دی۶، آبان ۸ و...) است. همچنین در بخش خشکی هم یک سالی است که یک دستگاه ان‌دی‌سی۱۱۷ بیکار است؛ گرچه طبق دستور به یکی از محل‌های حفاری مناطق نفتخیز جنوب حمل و برپا شده، ولی شروع به کار نکرده است.

«سحر ۱» به خلیج فارس باز می‌گردد؟

ایسنا: گلایه‌های مطرح شده مبنی بر اخراج تنها دکل حفاری با مالکیت ایرانی از خلیج فارس که در یک ماه گذشته واکنش‌های بسیاری را در پی داشت در نهایت باعث شد تا معاون وزیر نفت دستور توقف خرید و اجاره کالا و دکل‌های خارجی را صادر کند و اکنون باید دید آیا دکل «سحر ۱» دوباره به خلیج فارس باز می‌گردد یا نه؟ خبر اخراج نخستین دکل حفاری ملکی ایرانی با نام دکل «سحر ۱» از خلیج فارس در حالی منتشرشد که هدایت‌الله خادمی، مدیرعامل شرکت ملی حفاری شمال اعلام کرده بود که این دکل از نظر تجهیزات و امکانات از دکل‌های حفاری چینی، هندی و حتی ژاپنی که در داخل کشور به کار گرفته شده، پیشرفته‌تر و مجهزتر است.

وی همچنین با بیان اینکه کمترین تبعات ترخیص این دکل حفاری از خلیج فارس، بیکار شدن ۵۰۰ نیروی متخصص ایرانی است، از دلالی گسترده در اجاره دکل‌های حفاری در گذشته خبر داده و گفته بود که «استخدام دکل‌های حفاری خارجی با کرایه روزانه بالا منجر به خروج ارز از کشور خواهد شد.»

▣ موافقان و مخالفان چه گفتند؟

در این زمینه اگرچه سعید حافظی، مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره، بیکار شدن تعدادی از دکل‌ها را با کاهش قیمت نفت امری طبیعی دانست اما بهمن سروشی، مدیرسابق برنامه‌ریزی شرکت نفت با اشاره به اینکه از ۱۱،۱۰ سال پیش به یکباره شاهد هجوم تعدادی سرمایه‌دار غیرنفتی در این عرصه بودیم، گفت: این گروه فکر می‌کردند سود در خرید و اجاره دستگاه‌های حفاری خشکی و دریایی است که در این میان یکسری دلال از خلأ و فرصت به‌دست‌آمده استفاده و دستگاه‌های چینی را تنها با این ترفند که ارزان هستند، وارد کشور کردند.

وی همچنین به تشکیل کمیته‌ای در دوره اول وزارت بیژن زنگنه در مقطعی که سرمایه‌دارها به عرصه دکل‌داری وارد شدند اشاره و تصریح کرد: تا آن زمان توانستیم واردات دستگاه‌ها را خیلی خوب کنترل کنیم اما در دوره‌های بعدی، این کنترل از بین رفت و حتی شاهد بودیم که چندین دستگاه بی‌کیفیت وارد کشور شد.

سروشی همچنین با بیان اینکه در وزارت نفت دولت یازدهم کار این دلال‌ها بسیار محدود شد، افزود: فکر نمی‌کنم به آن صورت که در سال‌های گذشته دلال داشتیم، هم‌اینک داشته باشیم اما من این افراد را خائن به کشور می‌دانم زیرا دستگاه‌های بی‌کیفیتی که با قیمت بالا وارد کشور کرده‌اند، دست‌کم باید ۳۰ سال در این کشور مورد استفاده قرار گیرد ضمن اینکه این دستگاه‌ها آسیب فراوانی به چاه و روند تولید می‌رساند، این هزینه‌ها به کشور تحمیل می‌شود در حالی که آن دلالان سود کلانی به‌دست آورده‌اند.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه شماره م.ع.پ /۹۳/۰۳۹

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) درنظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران/ دو مرحله‌ای

ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: تهران ـ میدان آرژانتین ـ ابتدای خیابان بیهقی ـ پلاک ۲۸ ـ شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

ج) موضوع مناقصه: انتخاب مشاور برای پروژه انجام خدمات نقشه‌برداری شرکت پایانه‌های نفتی ایران به صورت دو مرحله‌ای

د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد و یا ضمانتنامه بانکی معتبر و مورد تایید کارفرما به مبلغ ۲۵/۱۵۷/۴۴۶ ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه.

ه) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد کارفرما: محل اجرای پروژه جزیره خارگ و در صورت لزوم مناطق عملیاتی بوشهر، عسلویه و نکا و مدت زمان اجرا ۲۴ ماه شمسی می‌باشد. برآورد تخمینی کارفرما برابر با ۶/۲۱۹/۱۴۸/۸۰۰ (شش میلیارد و دویست و نوزده میلیون و صد و چهل و هشت هزار و هشتصد) ریال می‌باشد.

و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارائه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می‌باشد.

ز) نوع گواهی تایید صلاحیت مشاور: ارائه گواهی تایید صلاحیت در پایه یک مهندس مشاور در گروه تخصص‌های مشترک با تخصص نقشه‌برداری زمینی از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی.

ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱ ـ کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه‌های نفتی ایران به آدرس www.iotco.ir (قسمت امور پیمان‌ها) مراجعه و نسبت به دریافت معیارها و جداول ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه‌های مندرج در آگهی تکمیلی و سایت پیش‌گفته به کمیته فنی بازرگانی تحویل نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی تکمیلی به سایت‌های WWW.SHANA.IR، http://iets.mprog.ir و www.iotco.ir مراجعه نمایند.

۲ ـ جهت تحویل مدارک (ارائه اصل فرم‌های تکمیل شده ارزیابی و مدارک مورد نیاز در این فراخوان به صورت یک فایل PDF شده بر روی یک CD) به آدرس تهران ـ میدان آرژانتین ـ اول خیابان بیهقی ـ پلاک ۲۸ ـ شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) ـ تلفن: ۸۸۵۳۴۵۲۴-۰۲۱ کمیته فنی بازرگانی مراجعه نمایند. بدیهی است به مدارک ناقص و مدارکی که به صورت فایل PDF ارائه نمی‌گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

روابط عمومی

یادداشت



پایتخت انرژی ایران

عبدالرسول خلیلی
استاد دانشگاه و کارشناس مناطق آزاد

رییس‌جمهوری در سفر اخیر خود به بوشهر با اعلام اینکه دولت منطقه آزاد تجاری بوشهر را به تصویب رسانده است، اظهار امیدواری کرد به زودی لایحه منطقه آزاد بوشهر به مجلس تقدیم شود. روحانی با ذکر اینکه بوشهر باید به سابقه دیرین توسعه تجاری برگردد، تسریع کرد: دولت همه توان و امکانات خود را در خدمت به مردم بوشهر به کار خواهد بست و قدم‌هایی را برای توسعه این استان خواهد برداشت. وی راه‌اندازی منطقه آزاد را سبب رونق استان دانست و تاکید کرد: ظرفیت بندرگاه این شهرستان با طرح‌های دولت به دو برابر افزایش می‌یابد.

استان بوشهر دارای ۷۰۷ کیلومتر ساحل مشترک با خلیج‌فارس است. صادرات و واردات محصولات دریایی، صنعت شیلات، وجود ذخایر نفت و گاز در پارس جنوبی و شمالی، کشاورزی و نخل‌داری از مزایای راهبردی و اقتصادی آن است و به‌دلیل وجود منابع عظیم نفت و گاز پایتخت انرژی ایران به‌شمار می‌رود. با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی موجود در استان در زمینه‌های کشاورزی، تجارت، دامداری، شیلات و صنعت، راهبرد ایجاد منطقه آزاد در بوشهر می‌تواند رونق اقتصادی استان را از طریق ایجاد صنایع تبدیلی، تکمیلی و صنایع بسته‌بندی، در تولید خرما، صید ماهی و میگو که از مهم‌ترین فعالیت‌های استان است از طریق تجارت و توسعه صنعت به سرانجام برساند و صادرات مردم‌نهاد را برای کسب درآمد نهادینه کند. استان بوشهر همچنین با توجه به وضعیت راهبردی و داشتن منابع و صنایع مختلفی در زمینه‌های یاد شده به‌ویژه نفت و گاز در میدان‌های گازی عسلویه و کنگان، پارس شمالی در دیر، بردخون و شهرستان دشتی به مثابه بزرگترین منبع مستقل گازی در جهان و وجود پالایشگاه عظیم گاز در جم و نیز دارا بودن یکی از مهم‌ترین ترمینال‌های صادرات نفت در جزیره خارگ و اجرای طرح‌های بزرگ صنعتی از قبیل نیروگاه اتمی بوشهر، کشتی‌سازی قادر است زمینه‌های تاثیرگذاری را برای رشد فعالیت و تکمیل و توسعه فعالیت‌های موجود در اختیار منطقه آزاد بوشهر قرار دهد که روحانی در سفر اخیر خود به بوشهر راه‌اندازی آن را یکی از برنامه‌های دولت یازدهم عنوان کرد. این طرح به‌ویژه با دارا بودن ۷ پست اسکله به طول بیش از ۱۱۷۰ متر، ظرفیت پذیرش کشتی‌های ۱۵هزار تنی و تخلیه و بارگیری بیش از ۳میلیون تن کالا در سال می‌تواند فرصت مناسبی را از طریق جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و خارجیان که با سابقه تاریخی بندر بوشهر از گذشته‌های دور آشنایی دارند، به‌وجود آورد. بندربوشهر همچنین دارای فضایی افزون بر ۳۷هزار کیلومتر انبار سرپوشیده است که با تغییر ماهیت منطقه ویژه اقتصادی بوشهر به سازوکارهای منطقه آزاد، آزادی عمل بیشتری برای انجام فعالیت‌های رقابتی اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری پیدا خواهد کرد. به علاوه وجود ۲۸ مرکز آموزش عالی، مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای و موسسات تحقیقاتی، نقش مهمی در تامین نیروی انسانی متخصص و ماهر مورد نیاز بخش‌های اقتصادی منطقه آزاد بوشهر ایفا خواهد کرد. با توجه به وجود فرودگاه بین‌المللی و پایانه مسافری در بوشهر و اینکه در حال‌حاضر راه‌آهن شیراز- بوشهر- عسلویه با ۶۴۷ کیلومتر در دست احداث است می‌توان امیدوار بود که زیرساخت‌های مورد نیاز منطقه آزاد موفق هموار باشد. قطعه اول و دوم پروژه به طول ۹۸ کیلومتر با اعتباری معادل ۵۱۰میلیارد ریال آغاز شده است. گفتنی است این محور از ایستگاه مرودشت در شمال شیراز آغاز شده و پس از عبور از بندر کنگان به بندر عسلویه منتهی می‌شود. این امکانات و ظرفیت‌ها برای ماموریت‌های تاسیس منطقه آزاد می‌تواند به مثابه زیرساخت‌های مهم جذب سرمایه‌گذاری برای رونق صادرات و تولید رقابت‌پذیر در زمینه تصویب دستورالعمل ساماندهی صدور مجوزهای فعالیت‌های اقتصادی مجلس که رسیدن به رتبه ۲۰ را برای کسب‌وکار ایران تا ۱۰ سال آینده هدف‌گذاری کرده است، موثر واقع شود. ضمن آنکه با رشد اقتصادی استان گام مهمی برای تحقق ثبات و آرامش اقتصادی کشور و حرکت به سمت رونق و حضور در بازارهای هدف منطقه‌ای و جهانی برداشته می‌شود. آنچه این منطقه جدید لازم دارد استفاده از تجربیات مناطق آزاد کشور و جهان است. تجربیاتی که می‌تواند با تدبیر و درایت امیرکبیری در عرصه اقتصاد کشور را به موفقیت برساند.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۴ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۳ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۴- پیاپی ۱۴۸۲

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر اداری: محسن امید شندی
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبرگرامی اسلام حضرت محمد(ص) می‌فرمایند:
ازجمله بندگان آن کس پیش خدا محبوب‌تر است که برای بندگان سودمندتر است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

مولوی:

ای زندگی تن و توانم همه تو
جانی و دلی ای دل و جانم همه تو
تو هستی من شدی از آنی همه من
من نیست شدم در تو از آنم همه تو
خود ممکن آن نیست که بردارم دل
آن به که به سودای تو بسپارم دل
گر من به غم عشق تو نسپارم دل
دل را چه کنم بهر چه می‌دارم دل

زیر خط سلامت



غذاهای زمستانی کدامند؟

دکتر ناصر رضایی‌پور
متخصص طب ایرانی

فصل زمستان غذاها و خوراک‌های خاص خود را می‌طلبد و این را طب قدیم ایران می‌گوید و با اینکه در ماه آخر این فصل قرار داریم اما رعایت نکات تغذیه صحیح در این ماه ضروری است. افراد دارای مزاج سرد و تر باید در زمستان و به‌ویژه شب‌ها در مصرف غذاهای سردی‌بخش احتیاط کنند. در فصل‌های سرد، استفاده از خوردنی‌های گرمی‌بخش مانند گلقند، مربای هلیله، مربای زنجبیل، کره، عسل، بادام و فندق به همراه غذاهای اصلی توصیه می‌شود. بدیهی است مقدار این غذاها در هر فرد به تناسب مزاج وی است. در فصل زمستان بدن نیاز به غذای بیشتر و نیز مقدار بیشتری گوشت دارد ولی اگر زمستان، طبع زمستانی ندارد، یعنی گرم‌تر از حد مورد انتظار است یا بارندگی کمی دارد، غذاها را باید به‌اندازه خورد. همچنین در زمستان، نوشیدنی‌ها و غذاها را باید گرم مصرف کرد. با توجه به اینکه در دنیای امروز انواع میوه‌ها در فصل زمستان در دسترس عموم قرار دارند، در این فصل بهتر است که مصرف میوه‌های سرد و تری چون هندوانه، خیار، نارنگی و... کم شود و بیشتر از میوه‌های گرم و میوه‌های خشک و خشکبار استفاده شود. بهترین میوه‌های مورد توصیه در فصول سرد سال سیب، به، گلابی، انگور شیرین، پرتقال شیرین و انار شیرین است. غذای افراد تندرست در این فصل باید غذایی معتدل و غلیظ باشد مانند حلیم، کله‌پاچه، گوشت شیشک و آب‌گوشت آن و کباب گوشت پرندگان (مانند کبک و بلدرچین) و همچنین انواع آش‌ها و مانند آنها به‌ویژه با ادویه گرم چون دارچین و زیره و رازیانه چراکه حرارت غریزی در این فصل قوی است و نیروی گوارش در این فصل قوی و نیکو بوده، عمل گوارش برای بدن و معده آسان‌تر است.

خوردنی‌های زمستانی

مصرف مواد غذایی گرم و خشک در فصل زمستان و در سبد غذایی خانواده، یکی از ساده‌ترین شیوه‌ها برای تامین انرژی و مواد مغذی مورد نیاز بدن در روزها و شب‌های سرد زمستان است. درمانگران طب سنتی همواره گنجاندن خوردنی‌هایی چون انبه، بادام کاغذی، تخم شربتی (تخم ریحان)، پسته، پونه، پیاز، ترب، تره، جعفری، چای، چغندر، خردل، خرما، خرمالو، دارچین، روغن، ریحان، زردچوبه، زعفران، زنجبیل، زنیان، زیتون، زیره سیاه، سیر، شنبلیله، عرق بهارنارنج، فلفل، فندق، کرفس، کشمش و مویز، کلم، کنگر، گردو، گل سرخ، لپه، مرزه، موسیر، موم عسل، نارگیل، نخود، نعناع، هل، هویج و... را در رژیم غذایی توصیه می‌کنند. البته باید توجه داشت که مصرف هریک از این موارد، رابطه مستقیم با مزاج افراد دارد و لازم است از زیاده‌روی در مصرف هرکدام از آنها دوری شود.

سپیدبا، آش لذیذ ایرانی

یکی از خوراک‌های مفیدی که از سوی حکمای خردمند پزشکی پارسی برای فصل زمستان توصیه شده، «سپیدبا» یا اسفیدباج است. این آش، طبیعت گرم دارد و یکی از غذاهای پرفایده ایرانی است. سپید با اخلاط و خون خوبی تولید کرده، برای بیشتر بیماری‌های سر و همچنین برای سوداوی‌مزاج‌ها مفید است و با خواصی که دارد، موجب بهتر شدن عملکرد مغز می‌شود.

گردهمایی زنان کاندیدای اتاق بازرگانی سراسر کشور









گردهمایی زنان کاندیدای اتاق بازرگانی سراسر کشور با حضور قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن وتجارت و معاون منابع انسانی و مشاور امورزنان وخانواده این وزارتخانه دیروز برگزارشد.

به گزارش صمت در این گردهمایی معاون منابع انسانی وزارت صنعت، معدن وتجارت باقدردانی از تلاش‌های مشاور امور زنان وخانواده وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارتقای جایگاه زنان گفت: «برگزاری این جلسه با چند موضوع در تعامل و ارتباط است یکی بحث انتخابات دوتشکل بزرگ اتاق صنایع و معادن و کشاورزی و بحث نظام مهندسی معدن و موضوع دیگر مسئله تحقق اقتصاد مقاومتی است.

وی ادامه داد: مسئله دیگر تدوین برنامه ششم توسعه اقتصادی – اجتماعی کشور است که هریک از آنها برای بانوان بسیار مفید و موثر است و برای تبیین آنها زنان به همفکری نیاز دارند.

مهندس یزدانی افزود: این جلسه درحقیقت جرقه‌ای در تداوم حرکت‌هایی است که از قبل شروع شده و نشان دهنده حضور گسترده زنان در تشکل‌های انسانی و ملی است.

وی به مبحث نوآوری و کارآفرینی زنان اشاره و تصریح کرد: در دنیا مراکز مختلفی در بحث حضور زنان و اشتغال و نقش آنها در کارآفرینی وجود دارد و تحقیقات گوناگونی در این زمینه به انجام رسیده که بیانگر آن است که بانوان در زمینه کارآفرینی رشد چشمگیری داشته‌اند.

معاون منابع انسانی افزود: رشد بالای حجم تجارت بین‌المللی که ارتقای نقش زنان را در آن نشان می‌دهد به چند عامل بستگی دارد که زمینه این حرکت‌ها را به وجود آورده‌اند که این نشست‌ها را مهم جلوه می‌دهند.

یزدانی یادآور شد: از جمله عواملی که در دنیا موجب شده که نقش زنان پررنگ‌تر شود به‌ویژه در اروپا و امریکا، پیر شدن نرخ رشد جمعیت است و مسئله بعدی این است که در اقتصادهای نوظهور نظیر چین و هند، ویژگی‌های خاصی دارد که فقیر و غنی با هم کارکرده و کارگر وکارفرما و دولت با هم همکاری دارند و درچنین کشورهایی همه برای ریشه‌کن کردن فقر در کشورشان کار می‌کنند.

زنان عامل رشد اقتصادی

معاون منابع انسانی وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از دلایل رشد اقتصادی برخی از کشورها را حضور زنان دانست وادامه داد: براساس آمار نرخ مشارکت زنان در فضای کسب‌وکار در دنیا دوبرابر شده وزنانی که در حوزه کارآفرینی جهانی می‌اندیشند باید خلاق، پرانرژی و پایبند به اصول ومحور اهداف توسعه باشند و با دنیای تجارت آشنایی لازم را داشته باشند.

وی افزود: قرن بیست‌ویکم، قرن رشد سریع کارآفرینان زن به شمار می‌آید. دوسوم کار انجام شده در محیط کار و خانه متعلق به زنان است که یک دهم درآمد را دارند و یک‌صدم دارایی نیز در این کشورها به زنان اختصاص دارد. وی به وضعیت اشتغال زنان در ایران اشاره کرد و گفت: در ایران هنوز وضعیت اشتغال نیمی از جمعیت کشور مطلوب نیست و به‌طور عمده اشتغال زنان در بخش خدمات با گرایش بهداشت و آموزش است و ۹ دهم زنان درایران حقوق بگیر هستند و نرخ بیکاری زنان تحصیلکرده رو به افزایش است و فضای اشتغال متناسب با سطح تحصیلات بانوان نیست.

وی افزود: بانوان در اتاق های بازرگانی سراسر کشور و درمجموع هیات‌های نمایندگان زن یا حضور ندارند و یا به اندازه ۳ یا ۴درصد حضور دارند. متاسفانه در مجلس شورای اسلامی هم تعداد نمایندگان زن بسیار اندک است.

وی همچنین گفت: در کشور بیش از ۸۰هزار واحد صنعتی و ۸هزار واحد معدنی وجود دارد که همه خصوصی هستند.به هر صورت زنان باید تلاش کنند که نقش اقتصادی - اجتماعی خود را توسعه دهند.

بانوان کاندیدا ۳درصد هستند

براساس این گزارش، قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی و معاون توسعه بازرگانی در سخنانی گفت: باتوجه به اینکه ۳درصد از بانوان فعال جزو نامزدهای اتاق بازرگانی هستند و تعدادشان ۵۵ نفر می‌شود امید است این گروه از بانوان که کاندیدای انتخابات اتاق بازرگانی هستند بتوانند پاسخگوی نیاز بانوان باشند.

خسروتاج افزود:امروز اتاق بازرگانی نقش مهم وکلیدی دارد و دیدگاه‌های مختلف در آن مطرح و نظرات بانوان نسبت به مسائل کلان کشور از اهمیت خاصی برخوردار است.

وی افزود: شرکت در انتخابات اتاق های بازرگانی ۲۱ استان کشور شروع وقدم خوبی برای بانوانی است که در فعالیت‌های اقتصادی حضور دارند و هر فردی که فعال اقتصادی است و شرایط عضویت را داشته باشد می‌تواند در انتخابات شرکت کنند و همه بانوان بدانند که می‌توان در اتاق فعال بود و از این پایگاه سهم لازم خود را برداشت.

وی با تاکید بر آیین‌نامه اجرایی انجمن نظارت تصریح کرد: در اتاق بازرگانی مصوبات کارشناسانه‌تر و فنی‌تری ارائه خواهد شد و محلی است که همه دیدگاه‌ها و سلیقه‌ها می‌توانند دور هم شوند و نظرات خود را مطرح کنند و در این مورد جامعه بانوان نیز قادرند نقش فعال‌تری داشته باشند.

وی ادامه داد: شورای عالی نظارت هم بر فعالیت همه اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور نظارت دارد و سعی می‌کند که امر انتخابات اتاق‌های بازرگانی همه استان‌ها را به خوبی به پیش ببرد.

این گزارش حاکی است مهندس جلودارزاده مشاور امور بانوان وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنانی گفت: این از برکات است که بانوان فعال اقتصادی به تعداد ۵۵ نفر کاندیدای شرکت در انتخابات اتاق‌های بازرگانی شده‌اند و ما مشاوران و کارشناسان خود را وادار کرده‌ایم که بانوان را دراین انتخابات شرکت دهند که این یک موفقیت برای نیمی از جمعیت کشور است.

به استقبال بهار

پرده‌های خاله‌قزی



مینو بدیعی
روزنامه نگار

یک اتاق نسبتا بزرگ که دوپله از حیاط بزرگ آن خانه قدیمی فاصله داشت، انگار زیرزمینی بود که آن را به یک اتاق مسکونی تبدیل کرده و اجاره داده بودند. این اتاق که به اندازه همه دنیا برای من ارزش داشت با پرده‌ای ساده به دو قسمت تقسیم شده بود، یک بخش آن آشپزخانه یا مطبخ خاله‌قزی قرار داشت با چراغ‌های خوراکپزی که در زمستان‌ها دو کار انجام می‌دادند، هم خوراک می‌پختند و هم اتاق را گرم می‌کردند اما خاله‌قزی یک بخاری دستی گرم‌کننده نفتی دیگر هم داشت که زمستان‌ها پای ناسور و دردناک خود را به طرف آن می‌گرفت تا گرم کند. در روزهای آخر سال و بیشتر در ایام تابستان که مدرسه‌ها تعطیل بود مادر، منیژه و من را به خانه خاله‌قزی می‌فرستاد که زیر دست و پایش نباشیم به‌ویژه در تابستان، اما من اتاق خاله‌قزی را در فصل زمستان و روزهای اول بهار بیشتر دوست داشتم.

خاله‌قزی در آخرین روزهای زمستان قلمه‌های شمعدانی را در چند گلدان کوچک می‌کاشت که برابر اتاقش قرار داشت بعد تا زمانی که سر ترد ساقه‌های شمعدانی در می‌آمد آنها را به اتاقش می‌آورد و عطر شمعدانی در ذهن کودکی من مثل خاطره روزهای گردش در دهونک سال‌های دور و بوی خاک باران‌خورده بود که انگار شمیم بهار را در آن اتاق صمیمی و ساده می‌گسترد.

خاله‌قزی، منیژه و من را بسیار دعوا می‌کرد زیرا به دنبال هم در آن اتاق می‌دویدیم و من عروسک پارچه‌ای خودم را که سوغات گیلان و اسمش «گیشه» یا همان عروس به زبان گیلکی بود به خانه خاله‌قزی می‌آوردم و منیژه کوچک موهای گیشه را می‌کشید و آن را به یک گوشه پرت می‌کرد و من به دنبال منیژه. خاله‌قزی داد می‌زد: عجب زاکان بی‌تربیتی! دو روز زودتر از شیطان به دنیا بمودی! (چه بچه‌های بی‌تربیتی دو روز زودتر از شیطان دنیا اومدند)

یک روز در اوایل اسفند خاله‌قزی به خانه آمد، مادر چرخ خیاطی را مثل همیشه برایش آماده کرده بود و انبوهی پارچه پرده‌ای خریده بود برای عوض کردن همه پرده‌های پنجره‌های خانه، خاله‌قزی آمده بود تا پرده‌ها را بدوزد و سه روز انگار که در خانه ما حکومت نظامی با فرمان غرش چرخ خیاطی بود و دادهای بلند خاله‌قزی بر سر منیژه و من که نخ‌ها و گاهی کش‌های پرده خاله‌قزی را کش می‌رفتیم. پدر که به خانه می‌آمد همه ساکت و دست به سینه می‌نشستیم و همچنان به حرکت پرشتاب نخ و سوزن بر روی پرده‌هایی که به سرعت دوخته می‌شد گوش فرا می‌دادیم. اما خاله‌قزی از نگاه کودکی من چه حماسه‌ای را خلق می‌کرد، پرده‌های خانه در پایان سال همه عوض شده بودند و چه رنگ‌ها و گل‌های درشت سبزی داشتند مثل گل‌های بهاری. وقتی پرده‌ها دوخته شد انگار تمام خانه رنگ بهار گرفت و بوی عطر شالیزارهای وحشی را که خاله‌قزی از آن انگار داستان‌های هزار و یکشب می‌گفت، داستان پدرش که خان بود و هر روز با اسب به میان روستاها و شالیزارها می‌رفت و به ملک و املاکش سر می‌زد و هرجا که می‌رفت عاشق یک دختر زیبای چشم آبی روستایی می‌شد و... و داستان عمویش که نخستین نماینده مجلس شورای ملی از رشت بود و چه اقتداری در عکس‌های برجای مانده‌اش داشت. اما در روزهای آخر سال خاله‌قزی دیگر زمانی برای قصه‌گویی نداشت و...

اسفندماه یکی از همان سال‌ها که همه پرده‌های خانه دوخته و نصب شد دیدم که خاله‌قزی هنوز مشغول دوختن پرده است، با کنجکاوی توام با ترس پرسیدم: خاله‌قزی پرده‌های ما که همه گذاشته شده این مال کیه؟

برقی در چشمان خاله‌قزی درخشید: این می‌شینه زای جان! (این مال منه بچه جان) و یادم آمد که خاله‌قزی از آن اتاق رفته و دو اتاق بزرگ و با آشپزخانه نوردار و پنجره‌های آفتابگیر اجاره کرده و... خاله‌قزی زیرلب دعا می‌کرد: خدا تی پر ره عمر طولانی بده! (خدا به پدرت عمر طولانی بدهد)

عکس‌روز



بارش برف در میانه شادی آورد

عکس: قادر حسن زاده

واگویه

آی آدم‌ها..

افشین مشفقی: موج به روی ساحل خاموش می‌کوبد، باد در میان موهای ژولیده درختان سربه‌زیر پرسه می‌زند. نعره‌ا ی تلخ، پرتو نامرئی نور را به سمت سنگ‌های نیمه عریان، منحرف می‌کند و دستی ناتوان، بر سنگ‌های سرنوشت چنگ می‌زند! لحظه‌هایی مرگ‌بار و بی‌صدا... و سپس پیکر مرد با موج‌های بی‌قرار، به روی ساحل سرسخت، پخش می‌شود. سکوتی آمیخته با ترس‌های رهگذرانِ خودبین، آسمان را مغلوب می‌کند و شب، دریا را به سمت مرد نیمه جان، هل می‌دهد. ناگهان جهان، تصویر می‌شود و ستاره‌های شب‌نشین، در پی فتح آرزویی جدید رهسپار می‌شوند. ساعت‌ها، برخلاف آب دریا، به جلو می‌خیزند و آفتاب، به چشمان مرد، سلام می‌کند. دریا آرام شده است و امواج، دیگر فریاد نمی‌زنند. مرد نفس‌هایش را به شن‌های گرم ساحل می‌کوبد و سپس با چشم‌هایی خیس، اجساد ماهیان را می‌شمارد!