اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

# صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۲ اسفند ۱۴۰۰
• ۱۰ شعبان ۱۴۴۳
• ۱۳ مارس ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۲۰ • پیاپی ۳۳۳۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

حقوق کارگران در سال ۱۴۰۱ تعیین شد

## حداقل دستمزد، ۴میلیون و ۱۷۹ هزار تومان

دستمزد کارگران در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال جاری، ۵۷.۴ درصد افزایش یافت، به‌گونه‌ای که حداقل دستمزد ماهانه از ۲ میلیون و ۵۵۴هزار و ۹۵۰تومان به ۴ میلیون و ۱۷۹هزار و۷۵۰تومان و حداقل دستمزد روزانه از ۸۸هزار به ۱۳۹هزار تومان رسید. به گزارش ایمنا، حداقل دستمزد با مبنای ۳۰ روز ماهانه ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار و ۷۵۰ تومان (روزانه ۱۳۹ هزار و ۳۲۵ تومان)، بن کارگری ۸۵۰ هزار تومان، حق مسکن ۶۵۰ هزار تومان، حق اولاد برای هر فرزند ۴۱۷ هزار و ۹۷۵ تومان و پایه سنوات به‌شرط داشتن یک سال سابقه کار ماهانه ۲۱۰ هزار تومان تعیین شد.

براساس تصمیم شورای‌عالی کار حداقل دستمزد کارگران در سال آینده با افزایش ۵۷.۴ درصدی به ۶ میلیون و ۴۳۳ هزار تومان برای خانواده ۳.۳ نفری رسید. همچنین حداقل دریافتی ماهانه کارگران با ۲ فرزند به ۶ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۷۰۰ و حداقل دریافتی ماهانه کارگران با یک فرزند به ۶ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۷۲۵ تومان رسید.
۲

با وجود تاکید برنامه ششم توسعه

# معافیت‌های مالیاتی ساماندهی نشد

مالیات همواره یکی از منابع اصلی درآمدهای دولت بوده و در دنیای مدرن نقش انکارنشدنی در اداره جامعه و توزیع ثروت دارد، اما قانون‌گذاران و دولت‌ها برای تشویق کارآفرینان و کسب‌وکارها و همچنین کمک به توسعه اقتصادی، معافیت مالیاتی را وضع کرده‌اند. نکته قابل توجه این است که وقتی گروه یا اشخاصی معاف از مالیات می‌شوند، درآمدهای مالیاتی دولت کاهش می‌یابد. اگر اعطای معافیت مالیاتی اشخاص حقوقی و حقیقی به‌صورت گسترده انجام شود، دولت برای جبران کسری درآمد مالیاتی خود، به اجبار نرخ مالیات را افزایش می‌دهد و بدین ترتیب گروه‌های دیگر جامعه که از معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند نیستند، تحت‌فشار قرار خواهند گرفت. بدون شک اعطای معافیت مالیاتی به گروه‌ها، فعالیت‌ها یا مناطق گسترده منجر به ضعف در نظام مالیاتی خواهدشد.

ساماندهی معافیت‌های مالیاتی از تاکیدات برنامه ششم توسعه بود که تاکنون اجرایی نشده است. بسیاری از کارشناسان معتقدند این مسئله مانع از توزیع عادلانه ثروت در اقتصاد ایران شده است.
۱۵



التماس دعای تولیدکنندگان کیف و کفش از دولت:

## واردات، چراغ تولید را خاموش نکند
۴

عکس: صمت

سرمقاله



تولید و تجارت‌مان را جهانی‌کنیم
۲

یادداشت‌های امروز



آیا واردات خودرو بر اساس شرایط اقلیمی کشور ممکن است؟
۴



بورس کالا، تعاملی با تولیدکننده ندارد
۱۱



هدف‌گذاری در راستای چابک‌سازی دولت باشد
۱۵



ما همچنان ایرانی خواهیم ماند...
۱۶

گفت‌وگو



صنعت نمایشگاهی باید خودگردان شود
۹



تبعات اجرای یک تصمیم کم‌سابقه
۱۴

گزارش روز

تب خرید فولاد بالا گرفت
۱۱

بیمه سامان
Saman Insurance

گوشیتو بیمه کن، خیالتو راحت کن

بیمه موبایل سامان

خطرات تحت پوشش

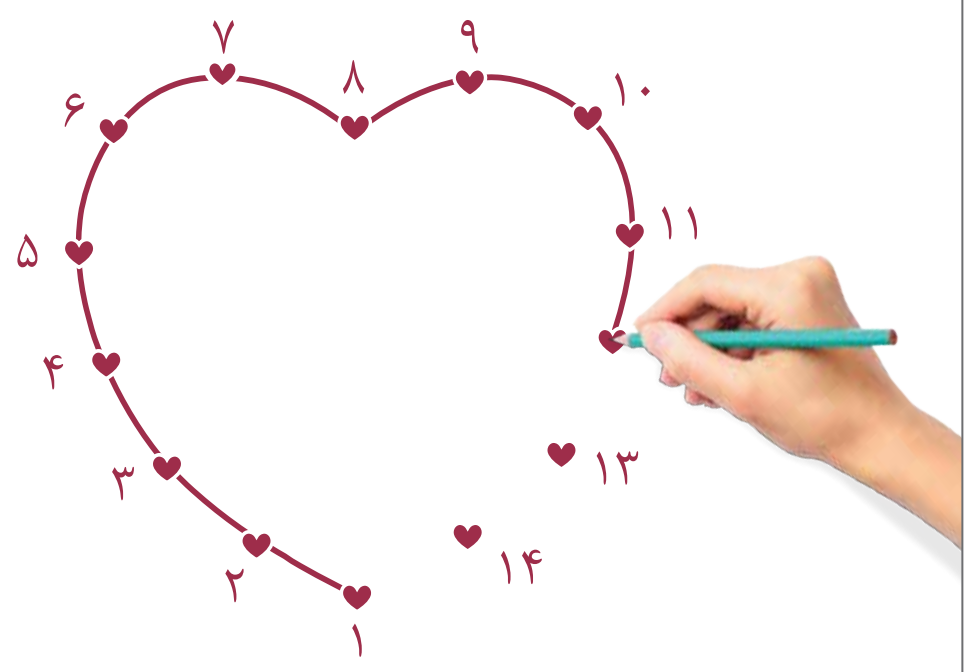
شکستگی فیزیکی | آبخوردگی و نفوذ مایعات | نوسانات ولتاژ برق | سرقت با شکست حرز



بیمه موبایل و تبلت تا سقف ارزش دستگاه بیمه شده
درخواست و صدور بیمه نامه به صورت کاملا آنلاین
کیفیت و سرعت بالا در پرداخت خسارت

جهت محاسبه حق بیمه و خرید آنلاین بیمه نامه از طریق اسکن QR کد و یا لینک زیر اقدام نمایید
www.di.si24.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی www.si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.



شما این فاصله را با عشق پُر کنید!

بعضی فاصله‌ها راحت پُر می‌شوند: فاصله دو طبقه را چند پله پُر می‌کند. دو طرف یک رود را یک پُل و دو شهر را ریل قطار...ولی بعضی فاصله‌ها راحت پُر نمی‌شوند. پُر کردنشان کار یک نفر نیست. کار صدها و هزاران انسان است. آن هم انسان‌هایی که زندگی را نه فقط برای خودشان که برای دیگران هم بهتر می‌خواهند.

یک دست محک در دست کودکان است و دست دیگرش در دستان شما که با شنیدن خنده یک کودک قلبتان تندتر می‌زند، تا با هم فاصله را پُر کنیم:

فاصله بین بیماری تا سلامتی...

اعضای خانواده محک، این فاصله را شما با عشق پُر کنید!

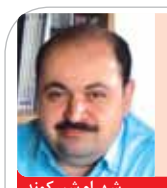
روش‌های حمایت از کودکان محک
شماره کارت بانک ملی : ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰ گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

از این که به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

۳۰ سالگی
در محک، عشق
سی ساله شد

سر مقاله

## تولید و تجارت‌مان را جهانی کنیم



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

برای توسعه تولید، تجارت، کسب‌وکار و اشتغال پایدار، توجه به پشتیبانی فروش محصولات داخلی و رفع موانع موجود در زمینه توسعه سهم بازارهای داخلی و خارجی ضرورت دارد. در عصر کنونی فعالیت هیچ کسب‌وکاری در جهان به‌صورت جزیره‌ای و بدون گسترش ارتباطات با سایر بنگاه‌ها امکان‌پذیر نیست و در صورتی که بنگاه‌های اقتصادی فعالیت‌هایشان را جزیره‌ای کنند، با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شوند و تعالی نخواهند یافت؛ بنابراین در کوتاه‌مدت به ضرورت جهانی شدن پی خواهند برد.

تغییرات گسترده جهانی در حوزه کسب‌وکار و تجارت از تولید انبوه و دستی به تولید مشتری‌محور موجب شده فضای رقابتی به‌وجود آید و رقابت در چنین فضایی بسیار دشوار و مخاطره‌آمیز است. در این اثنا بسیاری از بنگاه‌ها و شرکت‌ها از دور رقابت خارج می‌شوند و عرصه را به شرکت‌های موفق واگذار می‌کنند؛ بنابراین بخش‌های صنعتی و تجاری با در نظر گرفتن متغیرهای جمعیت‌شناختی، متغیرهای جغرافیایی و عوامل روان‌شناختی و رفتاری می‌کوشند تا بیشترین سود را از فعالیت‌های‌شان در حوزه‌های تولید کالا و خدمات کسب کنند و برای اینکه این امر محقق شود، باید از فعالیت‌های جزیره‌ای پرهیز کرده و به رقابت جهانی بیندیشند، اما شتاب تغییر و تحولات در محیط‌های اقتصادی و کسب‌وکار به قدری زیاد است که روش‌های سنتی در پیشبرد فعالیت‌ها به‌صرفه نیست و حتی در برخی موارد استفاده از این روش‌ها امکان‌پذیر نیست. به این جهت مدیران بنگاه‌ها و صاحبان صنایع در چنین موقعیتی در پی بهترین روش‌ها برای توسعه کسب‌وکار و فعالیت بیشتر در عرصه‌های رقابتی هستند. البته استفاده از فرصت‌ها و امکانات خارج از محدوده بنگاه‌ها و بهره‌مندی از تجارب مفید کسب‌وکارهای مشابه و پیشرو می‌تواند عامل بقا و پیشرفت روزافزون سازمان در راستای تغییر مداوم و حرکت به‌سوی جهانی شدن باشد و سازمان‌های ماندگار، سازمان‌هایی هستند که از این فرصت‌ها استفاده می‌کنند؛ بنابراین در بخش‌های بزرگ اقتصادی، توجه به مقوله توسعه رهبری (leadership) همسو با سایر استراتژی‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

جهانی شدن، فرآیندی است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها به این طریق محصولات و خدمات خود را علاوه بر عرضه در مقیاس داخلی در مقیاسی جهانی عرضه می‌کنند و در این مسیر افزون بر ایفای نقش در اقتصاد داخلی و منطقه‌ای، بخشی از یک اقتصاد جهانی می‌شوند. جهانی شدن موضوعی است که در تحلیل‌های اقتصادی-اجتماعی پایه بنیادین مباحث مطرح است. «دیوید هندرسون» جهانی شدن را یکپارچه‌سازی بازارها می‌داند و شرایط ذیل را برای آن تعریف می‌کند: جابه‌جایی آزاد کالاها، خدمات، نیروی کار، سرمایه و ایجاد بازار واحد. به لحاظ اقتصادی، هیچ فردی خارجی نیست و در بازار همه مساوی هستند. کسب‌وکار و تجارت در بازار داخلی و در سطح بین‌المللی، همان قدر که یک بازی تدافعی است، یک بازی تهاجمی هم محسوب می‌شود. در ارزیابی حرکت صعودی جهانی‌سازی، در نظر گرفتن حجم گسترده بازارهای بین‌المللی و مقایسه آن با اندازه بازارهای داخلی، تضاد موجود را به‌خوبی نشان می‌دهد و مدیران به این نتیجه خواهند رسید که باید مشتریان بالقوه کسب‌وکارشان را در بازارهای خارجی و بین‌المللی بجویند.

در جهانی که به‌سوی یکپارچه شدن پیش می‌رود، سازمان‌ها با چالش‌ها و فرصت‌های جدیدی روبه‌رو هستند. البته این روند به همراه تحولات تکنولوژیک، در مقایسه با گذشته وضعیت کاملا متفاوتی را ایجاد کرده است. می‌توان گفت جهانی شدن مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها را پیش روی بنگاه‌ها و سازمان‌ها قرار می‌دهد. زمانی که سازمانی به هر ترتیب معرفی می‌شود و از طریق وب‌سایت شروع فعالیت خود را اعلام می‌کند، حرکت به‌سوی جهانی شدن را آغاز کرده، چراکه با دسترسی به یک پایگاه، مشتریان داخلی و خارجی‌اش را توسعه داده است. «جهانی شدن» واژه جدیدی نیست. در حقیقت، جهانی‌سازی از آغازین روزهای کسب‌وکار وجود داشته، اما تاثیرات آن طی سال‌های اخیر بیشتر بوده است. پیشرفت سریع اثرات کلان اقتصادی جهانی‌سازی با توسعه کشورهای جهان سوم و سایر بازارهای جدید، ایجاد توافقنامه‌های تجارت آزاد، پیدایش اینترنت و دستیابی به پیشرفت‌های تکنولوژیک و ارتباطی، گسترش کسب‌وکارهای چندملیتی، ایجاد اتحادیه اروپا، تاثیر ثبات یورو در بازار جهانی ارز و همچنین افزایش نقدینگی پیچیده‌تر بازار ادامه یافت.

در جهان امروز، رقابت و انتخاب گسترده و خصوصی‌سازی، آزادسازی و مقررات‌زدایی، تبدیل به مفاهیمی جهانی شده‌اند و معدود سازمان‌هایی هستند که به اتکای خود، توانایی رفع نیازهای مشتریان را دارند. سازمان‌ها با تمرکز، تقسیم‌بندی بازار و اولویت‌بندی آن فعالیت‌های اساسی را برای بهره‌گیری از نقاط قوت خود برای ورود به اتحادیه‌ها و توافقنامه‌ها، تعریف می‌کنند.

امروزه جهان دارای منابع و سرمایه‌های محدودی است که بستر نیازهای نامحدود بشر شده است. به‌منظور پاسخگویی به افزایش مستمر تقاضای مشتریان در بخش‌های مختلف، بسیاری از کسب‌وکارها می‌کوشند علاوه بر توسعه حضورشان در بازارهای بین‌المللی، زنجیره ارزش خود را در سطح بین‌المللی افزایش دهند.

جهانی‌سازی برای انواع کسب‌وکارها فرصتی را فراهم می‌آورد تا به افزایش درآمد، پذیرش ریسک و افزایش حقوق صاحبان سهام بپردازند. از مهم‌ترین نتایج جهانی شدن می‌توان به توسعه رقابت در سطح بین‌المللی اشاره کرد، زیرا در چنین شرایطی، شاهد کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، توسعه فناوری اطلاعات و گسترش تجارت، به حداقل رسیدن محدودیت‌های جغرافیایی و رشد رقابت خواهیم بود که در نهایت منجر به افزایش کارآیی اقتصاد بین‌المللی خواهد شد. از بلوغ اقتصاد کلان در جهان با نام جهانی‌سازی یاد می‌شود. امید است در آینده‌ای نه‌چندان دور، با ارتقای مستمر کیفیت محصولات ایرانی و گسترش حضور برندهای معتبر و خوش‌نام کشورمان در بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی برندهای برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم شود.

## سفرهای نوروزی با تزریق ۲ دوز واکسن امکان‌پذیر شد

رئیس‌جمهوری گفت: از آنجا که بخش قابل‌توجهی از مردم هنوز دوز سوم واکسن را تزریق نکرده‌اند، ستاد ملی مقابله با کرونا، تزریق دو دوز واکسن را مبنا و مجوز انجام سفرهای نوروزی قرار می‌دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با قدردانی از زحمات و تلاش‌های کادر درمان کشور که با تلاش‌های شبانه‌روزی خود موفق به مهار موج ششم کرونا شدند، گفت: گرچه توانستیم بر موج ششم کرونا نیز غلبه کنیم، اما ضرورت دارد اجرای مقررات و شیوه‌نامه‌های بهداشتی به‌ویژه در آستانه نوروز و عید نیمه شعبان با جدیت دنبال شود.

رئیس‌جمهوری با اشاره به فرارسیدن تعطیلات نوروزی درباره تدابیر در نظر گرفته شده ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا برای پیشگیری از شیوع بیماری و سفرهای ایمن اظهار کرد: ستاد ملی مقابله با کرونا در وهله اول بر لزوم فرهنگ‌سازی و تشویق مردم به تزریق ۳ دوز واکسن کرونا تاکید دارد، اما از آنجا که بخش قابل‌توجهی از مردم هنوز دوز سوم واکسن را تزریق نکرده‌اند، ستاد تزریق دو دوز واکسن را مبنا و مجوز انجام سفرهای نوروزی قرار می‌دهد. رئیسی همچنین درباره سفرهای خارجی با اشاره به برخی گزارش‌ها درباره صدور گواهی‌های جعلی ازسوی برخی مراکز در کشورهای عراق و ترکیه، اظهار کرد: حتما بر صدور گواهی‌های عدم ابتلای افرادی که قصد ورود به کشور را دارند نظارت دقیق و جدی شود و اگر نسبت به گواهی تست‌های انجام شده در خارج از کشور تردید وجود دارد، حتما در داخل کشور از افراد مشکوک تست گرفته شود.

رئیسی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه تعطیلی دوساله نظام آموزشی کشور باعث افت علمی و تحصیلی جدی شده، گفت: گزارش‌های نگران‌کننده‌ای از نتایج پایش‌های علمی به‌دست آمده و ضرورت دارد وزرای آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بر برگزاری کلاس‌های درس و امتحانات مدارس و دانشگاه‌ها به‌شکل حضوری تاکید داشته باشند.

### حقوق کارگران در سال ۱۴۰۱ تعیین شد

# حداقل دستمزد، ۴میلیون و ۱۷۹ هزار تومان



پرونده تعیین دستمزد کارگران در سال ۱۴۰۱ با توافق بین نمایندگان جامعه کارگری و کارفرمایی و تعامل دولت با ۵۷.۴ درصد افزایش مزد بسته شد

دستمزد کارگران در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال جاری، ۵۷.۴ درصد افزایش یافت، به‌گونه‌ای که حداقل دستمزد ماهانه از ۲ میلیون و ۵۵۴هزار و ۹۵۰تومان به ۴ میلیون و ۱۷۹هزار و ۷۵۰تومان و حداقل دستمزد روزانه از ۸۸هزار به ۱۳۹هزار تومان رسید.

به گزارش ایمنا، حداقل دستمزد با مبنای ۳۰ روز ماهانه ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار و ۷۵۰ تومان (روزانه ۱۳۹ هزار و ۳۲۵ تومان)، بن کارگری ۸۵۰ هزار تومان، حق مسکن ۶۵۰ هزار تومان، حق اولاد برای هر فرزند ۴۱۷ هزار و ۹۷۵ تومان و پایه سنوات به‌شرط داشتن یک سال سابقه کار ماهانه ۲۱۰ هزار تومان تعیین شد.

براساس تصمیم شورای‌عالی کار حداقل دستمزد کارگران در سال آینده با افزایش ۵۷.۴ درصدی به ۶ میلیون و ۴۳۳ هزار تومان برای خانواده ۳.۳ نفری رسید.

همچنین حداقل دریافتی ماهانه کارگران با ۲ فرزند به ۶ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۷۰۰ و حداقل دریافتی ماهانه کارگران با یک فرزند به ۶ میلیون و ۳۰۷ هزار و ۷۲۵ تومان رسید.

دستمزد کارگران در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹، ۳۹ درصد افزایش یافت؛ به‌گونه‌ای که حداقل دستمزد ماهانه از یک میلیون و ۸۳۵ به ۲ میلیون و ۶۵۵ هزار تومان و حداقل دستمزد روزانه از ۶۱ هزار به ۸۸ هزار تومان رسید.

مطابق ماده ۴۱ قانون کار، دستمزد کارگران باید بر پایه نرخ تورم و سبد هزینه زندگی خانوار کارگری تعیین شود.

سبد معیشت کارگران ۸ میلیون و ۹۷۹ هزار تومانی برای یک خانواده متوسط شهری ۳.۳ نفری برای سال ۱۴۰۱ نرخ‌گذاری شده است. همچنین بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه بهمن ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴،۴۱ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱ درصد کاهش نشان می‌دهد.

به گزارش ایمنا، سرانجام پس از ساعت‌ها مذاکره و جلسات مداوم، دستمزد کارگران در سال ۱۴۰۱ به شرح زیر اعلام شد:

حقوق روزانه: ۱.۳۹۳.۲۵۰ ریال
حقوق ماهانه: ۴۱.۷۹۷.۵۰۰ ریال
پایه سنوات روزانه: ۷۰.۰۰۰ ریال
حق مسکن: ۶۵۰ هزار تومان
بن کارگری: ۸۵۰ هزار تومان

با این حساب، دریافتی کارگر حداقل‌بگیر بدون سابقه و بدون اولاد، با مجموع پایه مزد ماهانه ۴۱،۷۹۷،۵۰۰ ریال و بن ۸،۵۰۰،۰۰۰ ریال و حق مسکن ۴۵۰۰۰۰۰ ریال، برابر با ۵۶،۷۹۷،۵۰۰ ریال می‌شود. همچنین حداقل دستمزد برای کارگر با یک فرزند، ۶۳،۰۷۷،۲۵۰ ریال و برای کارگر با دو فرزند، ۶۷،۲۵۷،۰۰۰ ریال شده است.

**سایر سطوح مزدی**

۳۸ درصد به اضافه مبلغ ثابت ۱۷۱.۷۲۲ روزانه که برابر است با ۳۸ درصد افزایش مزد پایه به اضافه مبلغ ثابت ۵.۱۵۱.۶۶۰ ماهانه.

با این حساب، در سال آینده هیچ کارگر مشمول قانون کاری کمتر از ۵ میلیون و ۶۷۹ هزار تومان دریافتی نخواهد داشت.

بر این اساس حداقل دستمزد ۱۴۰۱ از ۲ میلیون و ۶۵۵ هزار تومان به ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار تومان افزایش یافت.

شورای‌عالی کار درباره مبلغ حق مسکن و بن خواربار نیز تصمیم‌گیری کرد و مبلغ بن خواربار کارگران را ۸۵۰ هزار تومان و حق مسکن را ۶۵۰ هزار تومان تعیین کرد اما مصوبه مهم شورا درباره میزان سایر سطوح مزدی بود که آن را تا ۳۸ درصد بالا برد.

با افزایش ۵۷.۴ درصدی حداقل دستمزد پایه حقوق کارگران از ۲ میلیون و ۶۵۵ هزار تومان به ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار تومان رسید و با محاسبه مبلغ حق مسکن، بن خواربار و حق اولاد به بیش از ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد.

## اجرای تعرفه‌های جدید آب از سال آینده



وزیر نیرو با اعلام اینکه تغییر تعرفه‌های آب در جلسه اخیر هیات دولت مصوب شده، گفت: تعرفه‌های جدید از سال آینده اجرایی خواهند شد. به گزارش ایرنا، علی‌اکبر محرابیان در حاشیه بازدید از مرکز کنترل و دیسپاچینگ شرکت توزیع برق تهران بزرگ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: براساس مصوبه جدید تعرفه آب برای مشترکانی که بیش از الگوهای تعیین‌شده مصرف کنند، افزایش خواهد یافت. وی ادامه داد: مشترکانی که براساس الگوهای تعیین‌شده مصرف داشته باشند، مشمول هیچ افزایش تعرفه‌ای نخواهند شد. وزیر نیرو تغییر و اصلاح تعرفه‌ها را گامی برای اصلاح رفتار مشترکان و رعایت الگوهای مصرف برشمرد و گفت: تعرفه‌های جدید از سال آینده اجرایی خواهند شد. وزیر نیرو گفت: معدود مشترکانی که مصارفی بیش از حد الگو دارند، باید بیشتر رعایت کنند؛ زیرا آب در شبکه شرب در سطح بسیار بالایی تصفیه می‌شود و عمده آبی که در شبکه‌های شهری توزیع می‌شود، از بالاترین سطح استانداردها برخوردار است. محرابیان ادامه داد: در اغلب کشورهای جهان آبی که در شبکه شهری توزیع می‌شود، آب بهداشتی است، در حالی که در شبکه‌های آب کشورمان این آب هم بهداشتی و هم قابل شرب است. برای تامین، انتقال و تصفیه و توزیع آب سرمایه‌گذاری‌های سنگینی می‌شود. از طرفی منابع آب محدود هستند و سرمایه‌گذاری‌های عظیمی انجام شده است؛ بنابراین ضرورت دارد این آب را با حداکثر صرفه‌جویی مصرف کنیم. وزیر نیرو خاطرنشان کرد: در فرهنگ مردم صرفه‌جویی وجود دارد و مشترکانی داریم که از این آب مصارف غیرمعقول دارند و برای شست‌وشوی خودرو و آبیاری فضای سبز و پر کردن استخرها استفاده می‌کنند. محرابیان ادامه داد: این آیین‌نامه و قانون تاکید دارد تعرفه آب افرادی که مصرف غیرمعقول دارند، به‌صورت پلکانی افزایش یابد.

## مبارزه با زمین‌خواری برای حفظ اراضی کشاورزی



وزیر جهاد کشاورزی گفت: زمین یک میراث ملی برای آیندگان است و اگر این اراضی به کشاورزی اختصاص پیدا کند، در امنیت غذایی کشور بسیار موثر خواهد بود.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، سید جواد ساداتی‌نژاد در نخستین جلسه کارگروه فراقوه‌ای مبارزه با زمین‌خواری که با حضور محمدرضا یزدی، رئیس دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی و نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط برگزار شد، اظهار کرد: یکی از برنامه‌های اصلی رئیس جمهوری از ابتدای دولت تاکنون، مبارزه با فساد است و ما هم بر این مهم تاکید بسیار داریم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: زمین یک میراث ملی برای آیندگان است و اگر این اراضی به کشاورزی اختصاص داشته باشد، در امنیت غذایی کشور بسیار موثر خواهد بود؛ بنابراین این اراضی جایگاه ویژه‌ای در بخش کشاورزی دارند.

وی با اشاره به اینکه استان مازندران در سال‌های اخیر بهترین اراضی کشاورزی را از دست داده، عنوان کرد: اگر این کارگروه با قدرت کار خود را پیش ببرد، می‌توانیم نگهبان خوبی برای این میراث بین‌نسلی برای آیندگان باشیم که برای این کار نیازمند یک دستورالعمل اجرایی و برنامه جامع هستیم.

ساداتی‌نژاد ادامه داد: ما برای پیشگیری از وقوع زمین‌خواری نیازمند یک برنامه جامع هستیم تا تمام دستگاه‌های ذی‌ربط را برای رصد، پایش و برخورد تجهیز کنیم.

وی تاکید کرد: تخریب ساخت‌وسازهای غیرمجاز علاوه بر هزینه بالا، این دغدغه را ایجاد می‌کند که این اراضی چگونه دوباره به حالت اولیه -اراضی کشاورزی- تبدیل خواهند شد؛ بنابراین پیشگیری می‌تواند در این بخش مؤثر باشد. وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: در کنار آمادگی نیروها و استفاده از نیروهای داوطلب باید به موضوع فناوری و استفاده از آن توجه ویژه داشته باشیم. نبود توان مقابله باعث افزایش زمین‌خواری در کشور می‌شود. وی ادامه داد: باید از تجارب گذشته در زمینه مبارزه با زمین‌خواری استفاده کنیم تا نقشه راهی برای ادامه مسیر داشته باشیم و نواقص را برطرف کنیم.

## واریز سود سهامداران عدالت آغاز شد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: دامنه نوسان متقارن از سال جدید به تدریج افزایش می‌یابد. به گزارش مهر مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در آخرین نشست خبری خود در سال ۱۴۰۰ با ارائه گزارشی از اقدامات این نهاد نظارتی در یک سال اخیر گفت: سازمان بورس در ۳ حوزه محوری از حقوق سرمایه‌گذاران، افزایش سهم معامله‌گران خرد در معاملات و ارتقای سامانه‌های نظارتی هوشمند برنامه‌ریزی جامعی را تبیین کرده که در سال آینده به‌طور جدی‌تر دنبال می‌شود. وی با بیان اینکه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تاکنون ۹۹ درصد سود سهامداران سهام عدالت را از شرکت‌های سرمایه‌پذیر دریافت کرده، گفت: واریز سود سهام عدالت از روز شنبه آغاز شد. سخنگوی شورای‌عالی سازمان بورس در برابر این پرسش که زیان مردم در بورس چه زمانی جبران خواهد شد، گفت: در هیچ بازاری در دنیا نمی‌توان تضمین زمانی برای جبران زیان سهامدار داد. از طرفی باتوجه به تعدد نماگرهای مختلف در بازار سهام، نمی‌توان به یک شاخص و نوسان آن تکیه و براساس آن استناد کرد. اینکه شخصی در بازار سرمایه به اندازه شاخص کل سود یا زیان کرده باشد شاید بسیار سخت باشد. به گفته وی در زمینه خرید یا فروش سهام به‌ویژه موضوع پذیره‌نویسی سرخابی‌ها در بازار پایه فرابورس که مشمول پذیرش نمی‌شوند، توصیه‌ای داریم و رویکرد ما شفاف‌سازی در زمینه اطلاعات است. بحث‌هایی که در کانال‌های خبری فرابورس در شبکه‌های اجتماعی اعلام می‌شود شاید از نوع هشدار باشد و سهامداران با دقت سرمایه‌گذاری کنند. وی تصریح کرد: باشگاه استقلال و پرسپولیس مشمول پذیرش در بازار نیستند اما باتوجه به رویکرد شفاف‌سازی و لزوم نظارت و کنترل‌های حسابرسی و حاکمیت شرکتی مقرر شد سهام سرخابی‌ها در تابلو بازار پایه درج و پذیره‌نویسی شوند.



عکس روز



خرید شب عید یا جشن جهش کرونا

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

## اصلاح قانون بیمه شخص ثالث خودروهای لوکس



سخنگوی کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی از ثبت طرح اصلاح قانون بیمه اجباری شخص ثالث خبر داد و گفت: در این اصلاحیه صاحبان خودروهای لوکس باید با استفاده از بیمه بدنه، خسارات وارد شده به خودرو خود را تامین کنند تا به اقشار ضعیف جامعه هزینه اضافی تحمیل نشود. علی خضریان با اعلام خبر ثبت طرح اصلاح قانون بیمه اجباری شخص ثالث به خبرنگاران گفت: در قانون بیمه اجباری شخص ثالث که در سال ۱۳۹۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده، خودروها به دو نوع متعارف و غیرمتعارف تقسیم‌بندی شده‌اند. در قانون مذکور چنانچه ارزش خودرو کمتر از نصف دیه کامل یک مرد مسلمان در ماه حرام باشد، خودرو متعارف و در غیر این صورت خودرو غیرمتعارف شناخته می‌شود که با نرخ اعلامی برای دیه در سال جاری خودروهای بالای ۳۲۰ میلیون تومان، در حکم غیرمتعارف شناخته می‌شوند. سخنگوی کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی افزود: در قانون بیمه شخص ثالث عنوان شده «خسارت مالی ناشی از حوادث رانندگی صرفا تا میزان خسارت متناظر وارده به گران‌ترین خودرو متعارف از طریق بیمه شخص ثالث یا مقصر حادثه قابل جبران خواهد بود.» اما در عمل صاحبان خودرو حادثه‌دیده با شکایت در دادگاه و طلب افت قیمت، مابقی خسارات وارد شده به خودرو خود را از مقصر حادثه خواهند گرفت که این قانون فقط تعهدات بیمه‌گر را کاهش و شکایت در محاکم قضایی را افزایش داده و باعث فشار اقتصادی به مردم ضعیف شده است. عضو هیات رئیسه کمیسیون اصل نود مجلس گفت: در واقع زیان‌دیده‌ای که خودرو غیرمتعارف دارد، پس از مراجعه به شرکت بیمه و دریافت خسارت طبق اصل تناظر از بیمه‌گر، دوباره به مقصر حادثه مراجعه می‌کند و خواستار دریافت خسارت ناشی از افت نرخ خودرو می‌شود که محاکم قضایی بدون درنظر گرفتن اصل تناظر و لحاظ کردن میزان مسئولیت شرکت بیمه اقدام به صدور حکم می‌کنند. نماینده مردم تهران در مجلس افزود: تصور تصادف یک تاکسی پراید با یک خودرو لوکس چند میلیاردی که در شهرها کم هم تردد ندارند، بسیار نگران‌کننده خواهد بود، چراکه در چنین شرایطی حتی کل نرخ پراید در مقابل افت نرخ آن خودرو لوکس ناچیز خواهد بود و در واقع می‌تواند راه درآمدی یا کل دارایی یک خانواده متوسط و ضعیف را از آنها بگیرد.

خضریان خاطرنشان کرد: در واقع صاحبان خودروهای لوکس و غیرمتعارف باید با استفاده از بیمه بدنه، سایر خسارات واردشده به خودرو خود را تامین کنند و از تحمیل این هزینه‌ها به مردم متوسط و ضعیف جامعه جلوگیری شود.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۲ اسفند ۱۴۰۰
۱۰ شعبان ۱۴۴۲
۱۳ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۲۰
پیاپی ۳۳۳۸



واردات، چراغ تولید را خاموش نکند



آماده ارائه خدمات باکیفیت در سال ۱۴۰۱ هستیم



تبعات اجرای یک تصمیم کم‌سابقه



تحلیل روز

# «صنعت» در رکود عمیق



عکس: آیدا فریدی

**امیرعباس آذرموند: تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عاملی کلیدی در تحلیل‌های خرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد است. شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تاثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد.**

**مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به‌صورت ماهانه شاخص تولید، فروش و نرخ شرکت‌های بورسی را محاسبه می‌کند. اهمیت این شاخص روزآمد، برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد بیشتر خواهد بود چراکه بازخورد شوک‌های واردشده به اقتصاد ایران و واکنش‌های سیاست‌گذاران باید در تواتر کمتر از فصل مورد رصد قرار گیرد؛ این در حالی است که آمار رسمی بخش حقیقی به صورت فصلی و با تاخیر ارائه می‌شود. دی‌ماه امسال شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی با کاهش ۱.۳ درصدی و شاخص تولید شرکت‌های معدنی بورسی با افزایش ۹.۶ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته قبل مواجه شدند.**

**به عبارتی، از میان ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی ۵ رشته فعالیت رشد منفی و ۱۰ رشته فعالیت رشد مثبت را تجربه کرده‌اند. در این ماه بیشترین سهم در کاهش شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی متعلق به رشته فعالیت‌های «شیمیایی»، «غذایی و آشامیدنی»، «سایر کانی‌های غیرفلزی»، «چوب و کاغذ» و «ماشین‌آلات و تجهیزات» بوده است.**

به گزارش صمت شاخص تولید، فروش و نرخ صنایع بورسی با استفاده از داده‌های ماهانه شرکت‌های صنعتی بورسی پذیرفته‌شده در بازار سرمایه به شمار می‌رود. در تهیه این شاخص‌ها از اطلاعات ماهانه ۳۰۰ شرکت بورسی استفاده می‌شود و علاوه‌بر اندازه‌گیری تغییرات میزان تولید، فروش و نرخ در بخش صنعت، در محاسبات ملی نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند و برآوردی از تغییرات ماهانه ارزش افزوده ایجاد شده در صنایع مختلف و به دنبال آن در کل اقتصاد را منعکس می‌کنند.

شاخص تولید صنعت توسط بانک مرکزی و مرکز آمار با تواتر فصلی و همچنین شاخص نرخ صنعت به صورت فصلی توسط مرکز آمار و ماهانه توسط بانک مرکزی، منتشر می‌شود اما الزامی به انتشار شاخص فروش صنعت ندارند.

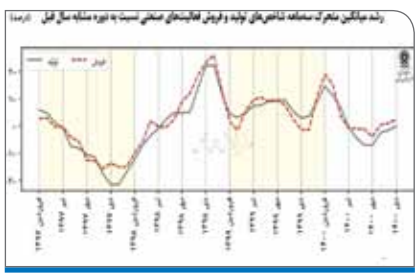
از طرفی، این آمارها دارای چند ضعف اساسی هستند که مهم‌ترین آنها وقفه ۳ ماهه در انتشار داده‌ها و گاه متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهانه است.

شاخص‌های ماهانه تولید، فروش و نرخ استخراج‌شده از اطلاعات عملکردی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس تهران تا حد زیادی می‌توانند با دقت مناسب و به‌صورت بهنگام تحولات بخش صنعت و معدن کشور را توضیح دهند و با توجه به بررسی‌های انجام‌شده و تطبیق این شاخص با شاخص تولید صنعتی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران که به‌صورت فصلی منتشر می‌شود، مشخص شده این شاخص می‌تواند به‌خوبی در وقفه انتشار این شاخص‌های رسمی، شاخص جایگزین مناسبی برای آن باشد.

### رکود در بخش صنعت تعمیق شد

شاخص تولید و فروش فعالیت‌های صنعتی بورسی در دی‌ماه امسال، به ترتیب ۱.۳ و ۱.۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته کاهش داشته، همچنین نتایج طرح شامخ اتاق بازرگانی نشان می‌دهد شاخص تولید در دی‌ماه کاهش داشته و انتظارات تولید برای ماه آینده کاهشی است.

طی ۳ ماه منتهی به دی‌ماه امسال رشد میانگین متحرک فصلی شاخص تولید کاهش ۰.۱ درصدی و شاخص فروش آن افزایش ۲.۴ درصدی را نشان می‌دهند. رشد شاخص تولید فعالیت‌های صنعتی بورسی در دی‌ماه امسال نسبت به ماه گذشته کاهش ۱.۷۷ درصدی و شاخص فروش کاهش ۲.۶۷ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین طی ۱۰ ماه منتهی به دی‌ماه، شاخص تولید فعالیت صنعتی بورسی کاهش ۰.۸۴ درصدی و شاخص فروش آن افزایش ۰.۷۶ درصدی را نشان می‌دهد.



### رکود، کدام بخش‌های صنعت را دربر گرفت؟

در دی‌ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته از میان ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی ۵ رشته فعالیت کاهش در شاخص تولید و ۱۰ رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند.

رشته فعالیت‌های «چوب و کاغذ»، «شیمیایی»، «غذایی و آشامیدنی جز قند و شکر»، «سایر کانی‌های غیرفلزی» و «ماشین‌آلات و تجهیزات» کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند.

همچنین در دی‌ماه، از میان ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی ۷ رشته فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۸ رشته فعالیت کاهش در شاخص فروش خود را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت‌های «ماشین آلات و تجهیزات»، «شیمیایی»، «منسوجات»، «چوب و کاغذ»، «سایر کانی‌های غیرفلزی»، «غذایی و آشامیدنی جز قند و شکر»، «فلزات پایه» و «کک و پالایش» کاهش در شاخص فروش را تجربه کرده‌اند.

در این ماه رشته فعالیت‌های «تجهیزات برقی»، «خودرو و قطعات»، «دارو»، «کاشی و سرامیک»، «سیمان»، «محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات» و «لاستیک و پلاستیک» همزمان افزایش در شاخص‌های تولید و فروش را تجربه کرده‌اند.

در دی‌ماه امسال رشته فعالیت‌های «شیمیایی»، «غذایی و آشامیدنی»، «سایر کانی‌های غیرفلزی»، «چوب و کاغذ» و «ماشین‌آلات و تجهیزات» به ترتیب بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی داشته‌اند.

همچنین در این ماه بیشترین سهم در کاهش شاخص فروش نیز متعلق به رشته فعالیت‌های «شیمیایی»، «ماشین‌آلات و تجهیزات»، «غذایی و آشامیدنی»، «سایر کانی‌های غیرفلزی»، «فلزات پایه»، «چوب و کاغذ»، «منسوجات» و «کک و پالایش» بوده است.

### افزایش ۴۲ درصدی فروش خودروسازی

طی دی‌ماه امسال شاخص تولید رشته فعالیت خودرو و قطعات برمبنای شرکت‌های بورسی، ۱۶.۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته و شاخص فروش آن ۴۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش داشته است. همچنین شاخص تولید و فروش رشته فعالیت جز دارو برمبنای شرکت‌های بورسی، به ترتیب ۱۸.۲ و ۱۹.۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته کاهش داشته است.

شاخص تولید رشته فعالیت فلزات پایه برمبنای شرکت‌های بورسی ۳.۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش داشته که در مقابل شاخص فروش آن ۱.۸ درصد نسبت به دی‌ماه ۹۹ کاهش داشته است.

در این میان نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت‌های صنعتی بورسی ۱.۹ درصد افزایش یافت، رشد نقطه‌به‌نقطه آن به ۶۳ درصد رسید و همچنین میانگین سالانه ۱۰۶ درصد افزایش یافته است.

بررسی شاخص نرخ کل صنعت بیانگر رشد نقطه‌به‌نقطه و نرخ رشد سالانه کاهشی است.



شاخص تولید شرکت‌های معدنی در پایان ماه اول زمستان امسال ۹.۶ درصد نسبت به ماه مشابه در سال ۹۹ افزایش داشته است. در مقابل شاخص فروش آن ۲۷.۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش داشته است.

### اتاق بازرگانی چه می‌گوید؟

براساس داده‌های بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در دی‌ماه عدد ۵۰.۳۱ را نشان می‌دهد. به اعتقاد بیشتر فعالان بخش صنعت، نرخ رشد فعالیت‌ها به کمترین میزان خود در ۵ ماهی که دولت رئیسی تشکیل شده، رسیده است.

شاخص مقدار تولید محصولات در دی‌ماه ۵۰.۵۴ که نسبت به آذرماه کاهش داشته و در ۵ ماه گذشته از مرداد به کمترین میزان خود رسیده که دلیل اصلی آن کاهش شدید تقاضای مشتریان و کمبود نقدینگی است.

شاخص میزان فروش محصولات در دی ۴۵.۶۳ بوده که کمترین مقدار ۵ ماهه خود از مرداد را ثبت کرده، به‌عقیده فعالان اقتصادی کاهش قدرت خرید و نقدینگی و شرایط نابسامان نرخ ارز سبب سردرگمی مشتریان برای تصمیم در خرید شده است.

## سخن پایانی

به‌طور کلی در دی‌ماه، خلاف انتظارات ماه گذشته که تولیدکنندگان پیش‌بینی رونق و بهبود شرایط را داشتند، بیشتر صنایع به دلیل کاهش شدید سفارشات ناچار به کاهش تولید شدند. همه صنایع با افزایش چند برابری نرخ گاز روبه‌رو بوده‌اند که به همراه نگرانی از افزایش مالیات‌ها، برای آنها برنامه‌ریزی با در نظر گرفتن قدرت خرید جامعه بسیار دشوار شده است. صنایع وابسته به محصولات پتروشیمی‌ها باز هم در زنجیره تامین مواد اولیه خود با مشکل روبه‌رو هستند و خودروسازی با ادامه روند پرداخت نکردن تعهدات خود، قطعه‌سازان را دچار مشکل کرده‌اند. همچنین پرداخت بدون نظارت یارانه به دارو و مواد غذایی با ناکارآمدی زیادی صورت می‌گیرد و در نهایت به‌جای تامین مایحتاج مردم، صرف صادرات می‌شود.

با بنیان سلامت پاسارگاد دیگر نگران
هزینه های گران دندانپزشکی خود نباشید

شرکت تعاونی خدمات بهداشتی و درمانی
بنیان سلامت پاسارگاد

خدمات قابل ارائه در شرکت بنیان سلامت پاسارگاد






۱- خدمات اقساط دندانپزشکی طی ۱۲ قسط ماهیانه بدون بهره
۲- خدمات تخفیفی و مزایای ویژه قابل ارائه به اعضاء باشگاه مشتریان بنیان سلامت
۳- ارائه کارت های دندانپزشکی از ۵۰ تا ۹۰ درصد پوشش به صورت انفرادی و گروهی
۴- کلیه خدمات ایمپلنت، کامپوزیت و ... با حداقل هزینه در ۴۵۰ مرکز دندانپزشکی در سراسر کشور
۵- معاینه و چکاپ و انجام خدمات دندانپزشکی بصورت یونیت سیار دندانپزشکی در محل سازمانها، شرکت ها و کارخانجات تولیدی



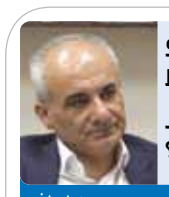
دارای تندیس طلایی از جشنواره ملی ارتقاء سلامت
از جشنواره ملی صنعت سلامت محور
دارای تندیس کارآفرین برتر
از همایش ملی کارآفرینان مسئولیت پذیر

۰۲۱-۴۳۳۱۶ (۳۰خط)
www.bonyansalamat.com

SAGD
نماینده انحصاری ساجد سوئیس
در کشور جمهوری اسلامی ایران

یادداشت

## آیا واردات خودرو بر اساس شرایط اقلیمی کشور ممکن است؟



سعید مدنی
کارشناس صنعت خودرو

یکی از پرسش‌هایی که بارها تکرار شده این است که آیا می‌توان خودرو براساس شرایط اقلیمی کشور وارد کرد. نخست باید دید قرار است به چه شرکتی سفارش خودرو دهیم؟ آیا این خودروساز، سفارش ما براساس ویژگی‌هایی که می‌خواهیم را قبول می‌کند؟ اصلا چرا باید فقط از کشورهایی مانند امارات، خودروهای خارجی وارد کنیم؟

در حال حاضر اگر ایران، خودرو بخواهد محدودیت بین‌المللی ندارد، چراکه محصول کامل مشمول تحریم نمی‌شود؛ بنابراین اگر تعداد سفارش‌شده به اندازه کافی باشد، ممکن است متناسب با شرایط اقلیمی ما، خودروها تولید و تحویل شود. اما واقعیت این است که در جاهایی که ما را تحریم نکرده‌اند، ما خود را تحریم کرده‌ایم.

پیش‌تر خودروها از کشورهایی مانند امارات وارد می‌شد اما در ادامه به‌دلیل نابسامانی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت سال ۹۶ به‌وجود آمد و برخی ثبت‌سفارش‌های غیرقانونی انجام شد، به یکباره اعلام شد، واردات خودرو ممنوع است.

اگر خود را تحریم نکرده بودیم با استفاده از پول‌های ایرانیان خارج از کشور، می‌توانستیم خودرو خریداری کرده و نیاز بازار را تامین کنیم و فشاری به لحاظ نقدینگی به اقتصاد کشور وارد نمی‌شد. در حال حاضر با طرحی که مجلس شورای اسلامی دارد، یعنی واردات به‌ازای صادرات، مسیری دشوار است. امروز مبلغ بسیار زیادی (چند هزار میلیارد دلار) سرمایه ایرانیان خارج از کشور است که فقط حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار دلار مربوط به ثروت ایرانیان مقیم امریکاست. اگر در داخل یک فضای امن اقتصادی ایجاد کنیم، ایرانی مقیم خارج که نمی‌تواند پولش را با ۲ درصد سود هم به جریان درآورد وقتی اطمینان داشته باشد که در کشورش حداقل نصف تورم سود خواهد داشت، در قالب کالا سرمایه‌اش را وارد کشور می‌کند. لازمه تحقق این امر ایجاد فضای امن اقتصادی برای سرمایه‌گذاری خارجی است. اگر این فضا فراهم شود، سالانه ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلار وارد کشور شده که حتی می‌تواند در تولید نقش‌آفرین باشد. این فضا ایجاد نشد، زیرا برخی نمی‌خواهند سودهایشان کاهش پیدا کند. در چنین شرایطی، معمولا از این افراد به‌عنوان دلالان تحریم نام برده می‌شود. این در حالی است که مدیران بالادست باید اعلام کنند هر کس خارج از کشور ثروت دارد، می‌تواند در قالب کالا در داخل کشور سرمایه‌گذاری کند.

کشور اگر در شرایط تحریم است باید بازار از کالاها پر باشد. ورود سرمایه ایرانیان مقیم خارج مانند ورود دلار به کشور است.

تامین بودن بازار به معنی ریزش قیمت‌هاست و افت نرخ خودروهای خارجی در ادامه منجر به ایجاد فضای رقابتی در بازار شده و قیمت محصولات داخلی هم واقعی می‌شود. این در حالی است که خودرو ۴۰۰ میلیون تومانی دو سال قبل امروز به بیش یک میلیارد تومان رسیده است. اگر فردی دو سال قبل می‌توانست با این مبلغ یک سانتافه بخرد، امروز باید با پایین آوردن سطح توقع خود با این مبلغ دنا خریداری کند؛ خودرویی که سال ۹۷ حدود ۱۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده بود.

کمبود خودرو قیمت‌ها را نجومی کرده و این امر پیامد ممنوعیت واردات کالاهای موردنیاز بازار است. در جنگ اقتصادی و در زمان تحریم باید زیربنای اقتصاد را بر جذب سرمایه‌های خارجی گذاشت و دولت باید بازار را از کالا پر کند، به‌ویژه از بستری که به لحاظ نقدینگی فشاری بر اقتصاد وارد نکند. این امر فقط با جذب سرمایه‌های خارجی شدنی است.

در حوزه ثبت‌سفارش خودرو براساس اقلیم کشور، پیش از انقلاب زمانی که پیکان برای نخستین‌بار وارد ایران شد، عنوان می‌شد این خودرو متناسب با اقلیم و شرایط جغرافیایی کشور ساخته شده بود. با توجه به ویژگی‌های آب و هوایی کشور باید سیستم گرمایشی و سرمایشی خودروهای وارداتی قوی باشد، زیرا تفاوت دما از مناطق سردسیر شمال غرب تا گرمای بالای ۴۰ و ۵۰ درجه شهرهای جنوبی بسیار است. در برخی مدیریت‌ها خودروهایی که از سوی خودروسازان به شکل CKD وارد کشور می‌شد، برخی آپشن‌ها به کشور مادر سفارش می‌شد. مثلا ممکن بود حجم سیلندر خودرویی ۱۵۰۰ باشد اما بنا به درخواست مدیر شرکت خودروساز این حجم سلیندر به ۱۶۵۰ تا ۲۰۰۰ می‌رسید، چون براساس شرایط کوهستانی که برخی استان‌های کشور دارند نیاز بود این امر انجام شود. اما سفارش‌ها همه‌گیر و جامعیت عمومی نداشت. در این‌باره می‌توان با هدف‌گذاری درست، در صورت آزاد شدن واردات، این امر را محقق کرد.

## شماره‌گذاری خودروها از درب منازل

رئیس پلیس راهور فرماندهی انتظامی کشور گفت: از سال ۱۴۰۱، شماره‌گذاری خودروها را توسعه داده و از درب منازل انجام می‌دهیم.

به‌گزارش خبرخودرو، سردار سیدکمال هادیانفر در همایش سراسری و نشست تخصصی روسای پلیس راهور و راه، اظهارکرد: هماهنگی‌هایی با سازمان ثبت انجام دادیم تا از سال بعد شماره‌گذاری خودروها را از درب منازل انجام دهیم.

رئیس پلیس راهور فرماندهی انتظامی کشور افزود: توسعه پهپاد برای صحت بررسی صحنه تصادفات و اعمال قانون در دستور کار ما قرار دارد.

او تاکید کرد: ضرورت دارد درصدی از جرایم راهنمایی و رانندگی از سوی بیمه‌ها به پلیس راهور اختصاص یابد که این مبالغ به‌دست ما نمی‌رسد.

سردار هادیانفر بیان کرد: نهادهای مختلف در تصادفات سهم جداگانه‌ای دارند که سهم پلیس راهور در تصادفات ۱۹ درصد است.

رئیس پلیس راهور فرماندهی انتظامی کشور با بیان اینکه قانون‌مداری، پرهیز از خطر و آرامش در سفر، شعار پلیس راهور برای نوروز ۱۴۰۱ است، تصریح کرد: رزمایش پلیس راهور در ۲۴ اسفند با هدف مدیریت راهنمایی و رانندگی و پیشگیری از خطر برگزار می‌شود.

سردار هادیانفر در پایان عنوان کرد: از فرماندهی کل انتظامی کشور تقاضا داریم با ارتقای جایگاه پلیس راهنمایی و رانندگی، آن را به سومین نیرو در این فرماندهی تبدیل کند. گفتنی است پاندومی ویروس کرونا سبب شده بخش زیادی از خدمات غیرحضوری انجام شود تا از تجمع افراد جلوگیری شده و زنجیره انتقال ویروس کرونا پایان گیرد.

### التماس‌دعای تولیدکنندگان کیف و کفش از دولت:

# واردات، چراغ تولید را خاموش نکند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

**نشست خبری جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران با موضوع «مشکلات احتمالی ناشی از اجرای دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک، کیف و کفش و نحوه فعالیت برندهای خارجی در کشور» و همچنین «بحث و بررسی موانع و چالش‌های مبتلا به زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش، ملزومات و صنایع وابسته» برگزار شد. این نشست با حضور اعضای هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، رئیس اتحادیه‌های کفاشان دست‌دوز و سراجان، برخی اعضای هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران و... در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار شد. مدیران و فعالان صنعت کیف و کفش درباره مشکلات و چالش‌های طرح ساماندهی واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال آینده و نیز افزایش حقوق و دستمزد کارگران به بیان برخی از چالش‌های موجود پرداختند.**



عکس: صمت

## کاهش سهم تولیدکننده از بازار



به‌گزارش صمت، در ابتدای این نشست خبری، مصطفی طالقانی، رئیس جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران با بیان اینکه تولیدکنندگان کفش به سوی فناوری‌های جدید حرکت کرده‌اند، گفت: در دوره‌ای، برندهای خارجی بخشی از بازار داخل را از آن خود کرده و سهم تولیدکنندگان داخلی را از این بازار کاسته بودند. سال ۹۰، واردات انواع کفش و کیف ممنوع شد. به این ترتیب، واردات انواع کفش‌های استوک خارجی به کشور متوقف شد اما طرح جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، مبنی بر «ساماندهی واردات کیف و کفش»، به این معنی خواهد بود که قرار است کالاهای مرغوب و نامرغوب به‌طور رسمی وارد ایران شوند.

وی ادامه داد: جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران با این نوع عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت مخالف است و اعضای هیات‌مدیره جامعه برای رسیدگی به موضوع، بارها درخواست مذاکره کرده‌اند اما تا امروز پاسخی از سوی مدیران دولتی دریافت نکرده‌اند. او بیان کرد: با ورود کیف و کفش خارجی، بازار تولیدکنندگان داخلی در اختیار محصولات غیربومی قرار خواهد گرفت.

در ادامه نشست، علی لشگری، عضو هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران با اشاره به طرح «ساماندهی واردات کیف و کفش» عنوان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت طرحی به‌نام ساماندهی واردات پوشاک، کیف و کفش را از طریق نمایندگی‌های برندهای خارج در کشور مطرح کرده که ۱۳ بهمن ابلاغ شد. قرار است پس از احیای برجام، واردات کفش به شکل ساماندهی‌شده انجام شود.

او افزود: تجربه فعالیت دهه ۸۰ و ۹۰ صنعت کفش نشان می‌دهد تولید در این دو دهه به نفع واردات و قاچاق کفش عقب‌نشینی کرده است. به‌طوری‌که سال ۹۳، اوج واردات کفش به کشور با حجم ۵۹۳ میلیون دلار بود (البته آمار جهانی نشان می‌دهد واردات کفش از سال ۹۲ تا ۹۹، ۲ میلیارد و ۱۱۹ میلیون دلار بود، در حالی که آمار گمرک کشور این رقم را ۸۴ میلیون دلار عنوان کرده است). به این ترتیب، سهم مصرف از این واردات ۲۵ درصد بود.

این کارشناس صنعت کفش در ادامه به ممنوعیت واردات در سال ۹۷ اشاره کرد و گفت: با توجه به تصمیم سران قوا در سال ۹۷، واردات ۵۰۰ قلم کالا از جمله کفش به کشور ممنوع شد. در چند سال اخیر، با وجود تمام مشکلات تحریمی و غیرتحریمی، تولیدکنندگان داخل توانستند نیاز بازار را پوشش دهند. به این ترتیب، سهم محصولات داخلی از بازار نسبت به سال‌های قبل به ۹۵ درصد رسید؛ یعنی ۹۵ درصد مصرف کفش ایرانی از تولیدات داخل بود.

لشگری در ادامه سخنان خود تصریح کرد: اگر قرار است طرح ساماندهی واردات در حوزه پوشاک، کیف و کفش باعث شود بازار داخل بدون تغییر در اختیار برندهای خارجی قرار گیرد، جفا به کارآفرینان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک و کفش است.

او یادآور شد: در چند هفته اخیر، مکاتباتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتیم و رسما مخالفت خود را با این طرح اعلام کردیم.

لشگری گفت: تا هنگامی‌که شرایط یکسانی همسو با تولیدکنندگان خارجی در کشور برای تولیدکنندگان داخلی به وجود نیاید، واردات کیف و کفش به ضرر اقتصاد کشور خواهد بود.

> علی لشگری: اگر طرح ساماندهی واردات در حوزه پوشاک، کیف و کفش باعث شود بازار کشور بدون تغییر در اختیار برندهای خارجی قرار گیرد، جفا به کارآفرینان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک و کفش است

## واردات جفا در حق کارآفرینان



عضو هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران با اشاره به اشتغالزایی ۵۰۰ هزار نفری صنعت کفش، عنوان کرد: صنعت کفش جزو صنایع پیشران بوده که با فعالیت خود، چندین صنعت دیگر را نیز همراه خود کرده است. با واردات رسمی کفش در واقع تمام این صنایع دچار آسیب می‌شوند.

این عضو هیات‌مدیره جامعه با بیان اینکه صادرات کفش امسال کاهش یافته، گفت: با توجه به شرایط فعلی اقتصاد، صادرات کفش به‌لحاظ ارزشی ۱۲.۵ درصد کاهش یافت. بازار کفش‌های ایرانی بیشتر ۳ بازار عراق، افغانستان و جمهوری آذربایجان است که صادرات به آنها در سال ۱۴۰۰ کاهش داشت. این در حالی است که کشورهایی مانند پاکستان و گرجستان و کشورهای افریقایی خواهان کفش ایرانی هستند.

## واردات کالای ارزشمند، نه استوک



روح‌اله هادوی، سخنگوی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران نیز با اشاره به حمایت‌های دولت از برخی صنایع مانند خودروسازی گفت: اگر یک‌ده‌هزارم حمایت‌هایی که دولت از صنعت خودرو دارد، از صنعت کفش داشت، امروز در اشتغالزایی پیشتاز بودیم. این صنعت می‌تواند ۸ برابر صنعت پتروشیمی اشتغالزایی داشته باشد. او گفت: صنعت کفش به‌لحاظ صادرات و ارزآوری، به‌طور میانگین می‌توان گفت هر دو جفت کفش چرم معادل با یک بشکه نفت است. به این ترتیب، اگر از این صنعت حمایت شود، صنعت پوشاک، کیف و کفش می‌تواند پایه چهارم اقتصاد ملی کشور را در حوزه اشتغال و درآمد ایجاد کند. هادوی عنوان کرد: تولید ماشین‌آلات این صنعت با تجهیزات ساخت ایتالیا رقابت می‌کند و در تولید مواد اولیه موردنیاز نیز در خاورمیانه رتبه‌دار هستیم. به‌عنوان مثال، در حال‌حاضر ایران با ۶ کارخانه تولیدکننده PU (پی‌یو) تنها تولیدکننده در خاورمیانه به‌شمار می‌رود. این کارشناس حوزه کیف و کفش با بیان اینکه صنعت کفش شناسنامه ایران است، اضافه کرد: در شرایط فعلی تولیدکنندگان در حال جنگیدن برای استمرار تولید هستند؛ از این‌رو این صنعت نیاز به ایجاد ردیف بودجه در بودجه سالانه دولت دارد.

هادوی با بیان اینکه باید زنجیره تولید تا توزیع موردحمایت قرار گیرد، خاطرنشان کرد: تولیدکننده مخالف واردات نیست اما باید کالای ارزشمند وارد شود، نه کفش‌های استوک خارجی که در انبار تولیدکنندگان خارجی بدون مشتری، دپو شده‌اند و فروش ندارند. این کارشناس حوزه کیف و کفش در ادامه سخنان خود با اشاره به زنجیره ارزش تولید، عنوان کرد: امروز هر کفش چرمی در بازار کشور با نام خارجی، به‌طور قطع، تولید داخل است و تولیدکنندگان پیشرفت زیادی در تولید مدل‌های به‌روز داشته‌اند اما برخی از این کفش‌ها با نام خارجی به‌فروش می‌رسد. هادوی تاکید کرد: دولتمردان برای برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌هایی که با صنعت و تولید ارتباط دارد باید با فعالان آن حوزه مشورت کند. چرا یک وزارتخانه با مطرح کردن افزایش حقوق و دستمزد، با شرایط فعلی اقتصادی، کارگر و کارفرما را مقابل هم قرار می‌دهد، در حالی که دولت می‌تواند با کاهش سهم خود از مالیات، بیمه و... گره از مشکلات تولید باز کند و چالش‌های صنعت را بیشتر نکند.

> علی عرب: در شرایط فعلی، افزایش دستمزدها با وضعیت بازار ارز و مواد اولیه، نرخ تمام‌شده کفش را بسیار افزایش می‌دهد

## کاهش صادرات کفش در سال ۱۴۰۰



در ادامه نشست علی عرب، یکی از تولیدکنندگان صنعت کفش با بیان اینکه صادرات کفش از قبل انقلاب سابقه دارد، گفت: متاسفانه با توجه به شرایط چند سال اخیر به‌ویژه در سال ۱۴۰۰، ۱۵ درصد صادرات کفش به‌دلیل وضع قوانین ضدتولید کاهش یافته است.

او افزود: با افزایش ۳۰ درصدی مواد اولیه، بهای تمام‌شده کفش افزایش یافته و در قراردادها تولیدکنندگان نمی‌دانند با این عدم‌ثبات فضای کسب‌وکار باید چه عملکردی داشته باشند و کار درست کدام است.

عرب در ادامه سخنان خود افزود: صنعت کفش کشور نمی‌تواند رشد کند، چون قوانین کشور در راستای حمایت از تولید نیست. به‌عنوان مثال، سازمان تامین اجتماعی می‌خواهد رشد کند اما به قیمت نابود شدن صنعت. پرسش این است که چرا سازمان تامین اجتماعی باید تولید را قربانی خود کند. چرا بانک ایرانی بهره ۲۲ درصدی دارد اما بانک خارجی ۱.۱ درصد سود می‌گیرد. این تولیدکننده عنوان کرد: فعالان حوزه کیف و کفش در حال مبارزه با رقبایی بزرگ‌تر از خود هستند، در حالی که اگر بخواهیم صادرکننده خوبی باشیم، نخست باید تولیدکننده توانمندی باشیم. امروز دولتمردان با وجود شعار «تولید؛ پشتیبانی، مانع‌زدایی» به صنعت و تولید اهمیت نمی‌دهند. اگر مدیران دولتی پست بندرعباس و قشم را بررسی کنند، از پست تهران فعال‌تر و پردرآمدتر هستند. بازارهای جنوب کشور مملو از کالای خارجی است. عضو هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در بخشی دیگر از سخنان خود به افزایش بیش از ۵۰ درصدی حقوق و دستمزد کارگران برای سال آینده اشاره کرد و گفت: تولیدکننده وابسته به کارگران خود است اما در شرایط فعلی افزایش دستمزدها با وضعیت بازار ارز و مواد اولیه، نرخ تمام‌شده کفش را بسیار افزایش می‌دهد. حال باید دید آیا جامعه توان و کشش این افزایش نرخ را در حوزه کیف و کفش دارد.

## استقلال سیاسی منوط به استقلال اقتصادی



رسول شجری، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران سخنران دیگر این نشست، با اشاره به برخی خلأهای تبلیغاتی صنایع عنوان کرد: بحث برندسازی، یک واقعیت تجارت امروز است. اگر در این حوزه کم‌کاری شده به‌دلیل مشکلاتی بوده که وجود دارد. در چند سال اخیر با وجود تمام معضلات، تولیدکنندگان نیاز بازار را بدون کفش‌های خارجی پوشش دادند. او گفت: جای پرسش دارد که امروز دولتمردان به‌جای تسهیل شرایط صادرات، دلخوش به واردات هستند.

شجری در ادامه سخنان خود با اشاره به حقوق و دستمزد کارگران از سال آینده، افزود: ۵۷ درصد افزایش حقوق از جیب کارفرما به کارگر برای صنعتی که بخش زیادی از آن مربوط به کارگاه‌های کوچک‌مقیاس است، راه‌حل منطقی نیست. اگر تولیدکننده نتواند نرخ تمام‌شده محصولات خود را دریافت کند، نباید انتظار برندینگ از آن داشت. در حالی‌که استقلال سیاسی هر کشوری به استقلال اقتصادی آن وابسته است.

## راهکارهای غیرمنطقی



محمدرضا داورپناه، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران، سخنران دیگر این نشست درباره نرخ مواد اولیه تولید داخل گفت: چیزی به‌نام رقابت در خرید مواد اولیه وجود دارد که به معنی گران‌فروشی برنامه‌ریزی شده و هدفمند است. در حوزه‌های دیگر، مانند مالیات و مالیات ارزش‌افزوده سلیقه‌ای اعمال می‌شود. هر بخش مرتبط با تولید را که بررسی می‌کنیم چالش‌ها کاملا ملموس بوده و معضلات دست‌وپای تولید را بسته است. حال پرسش این است که با وجود مشخص بودن مشکلات، چرا راهکارهای منطقی برای برون‌رفت از آن پیشنهاد نمی‌شود.

## سخن پایانی

چرا پس از سال‌ها و بلکه دهه‌ها، فعالیت در صنعت کفش تولیدکنندگان باید نگران واردات باشند؟ رقابت کمی و کیفی در کجای این پازل قرار دارد؟ به نظر می‌رسد تولیدکننده قدرت مقابله با مدیران دولتی را ندارد و به‌نوعی از مصرف‌کننده استفاده می‌کند. به‌گفته تولیدکنندگان انواع صنایع نرخ مواد اولیه تولید داخل، امسال در چند نوبت افزایش یافته است. یکی از پرسش‌های اساسی این است که چرا دولت برای کمک به مصرف‌کننده از سهم خود در بخش‌های مالیات نمی‌گذرد یا در حوزه مواد اولیه بازار تثبیت‌شده‌ای فراهم نمی‌کند؟ چرا مواد اولیه تولید داخل برای تولیدکنندگان داخلی به نرخ مناسب عرضه نمی‌شود؟ به این ترتیب این‌طور به نظر می‌آید که در میان جدال مدیران دولتی و تولیدکنندگان، فقط دیوار مصرف‌کنندگان کوتاه است.



افزایش چشمگیر تولید کاتد مس



تب خرید فولاد بالا گرفت



اقتصاد معادن کوچک را جدی بگیریم

### جریان‌های ضدتوسعه‌ای، فولاد را نشانه گرفته‌اند

# «فولاد» متهم اشتباهی کم‌آبی

**فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی به الزاماتی نیاز دارد که از مهم‌ترین آنها باید به آب اشاره کرد. این الزام در کنار بحران کم‌آبی و در مواردی بی‌آبی موجب شده فعالیت بسیاری از صنایع همچون فولاد نیز مورد انتقاد قرار گیرد. فعالان صنایع فولادی کشور ضمن پذیرش و انتقاد به احداث صنایع در مناطق خشک و کویری کشور تاکید دارند بسیاری از صنایع با جانمایی درست احداث شده‌اند و بحران‌های آبی کشور از چالش‌های کلان‌تری نشأت می‌گیرد. در این میان، آدرس‌دهی اشتباه نه‌تنها کمکی به رفع بحران آبی کشور نمی‌کند، بلکه ما را از مسیر اصلی‌مان نیز دور خواهد کرد.**



عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

جریان‌های ضدتوسعه‌ای در ایران، صنعتی شدن استان اصفهان و به‌طور مشخص فولاد مبارکه را علت خشک شدن زاینده‌رود عنوان می‌کنند، در حالی که تولید فولاد مبارکه نسبت به طرح اولیه ۴ برابر شده است. به گزارش چیلان بهمن آرمان، اقتصاددان اظهار کرد: میزان برداشت این شرکت از رودخانه زیر ۱۵ میلیون مترمکعب برآورد می‌شود که در برابر آورد زاینده‌رود اصلا عددی نیست. گفتنی است این شرکت با سرمایه‌گذاری سنگین، نیاز آبی خود را عمدتا از آب خاکستری، تصفیه پساب شهرها و بازچرخانی آب مصرفی تامین می‌کند.

**▣ برداشت‌بی‌رویه در بخش کشاورزی**

آرمان درباره مصرف آب در بخش صنعت و خشک شدن زاینده‌رود گفت: جریان‌های ضدتوسعه‌ای به‌عمد برداشت بی‌رویه آب در بالادست زاینده‌رود و افزایش سطح زیرکشت را نادیده می‌گیرند و تقصیر بحران آب را به گردن صنایعی می‌اندازند که در کشور ارزش و اشتغال ایجاده کرده‌اند. این رویکرد ضدتوسعه‌ای به‌صورت عامدانه حقایق را کتمان می‌کند.

**▣ واقعیت مصرف آب ازسوی فولاد مبارکه**

این اقتصاددان خاطرنشان کرد: طرح اولیه فولاد مبارکه پیش از لغو قرارداد فولاد اصفهان و انتقال فولاد بندرعباس به استان اصفهان، تولید ۲.۴ میلیون تن فولاد با برداشت ۵۵ میلیون مترمکعب آب بود. ظرفیت تولید زیر سقف فولاد مبارکه با انجام اصلاحاتی در حال حاضر می‌تواند به ۱۰ میلیون تن در سال برسد؛ این بدان معناست که تولید در این شرکت نسبت به طرح اولیه ۱۰ برابر شده است؛ ضمن اینکه مصرف آب شرکت یادشده با انجام اقدامات بزرگی بسیار کاهش یافته است.

آرمان ادامه داد: سهم مصرف آب فولاد مبارکه از روخانه زاینده‌رود رو به کاهش است و این شرکت بخش مناسبی از آب موردنیاز خود را از طریق بازچرخانی آب مصرفی و تصفیه پساب‌های شهری تأمین می‌کند. فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری ۵ هزار میلیارد ریالی در تصفیه پساب انجام داده که به رقم امروز، این سرمایه‌گذاری بسیار سنگین و بزرگ محسوب می‌شود و این شرکت عملا از تصفیه فاضلاب زرین‌شهر، مبارکه و شهرک مجلسی استفاده می‌کند.

**▣ اگر فولاد مبارکه نبود...**

آرمان با طرح پرسش‌هایی جایگاه فولاد مبارکه در اقتصاد کشور را یادآور شد و گفت: اگر فولاد مبارکه نبود، آیا امکان گازرسانی به خانوارهای کشور وجود داشت؟ اگر فولاد مبارکه نبود، آیا در مقیاس فعلی خودرو در کشور تولید می‌شود؟ اگر فولاد مبارکه نبود، امکان تولید لوازم خانگی در کشور وجود داشت؟

وی ادامه داد: فولاد مبارکه با برداشت میزان اندکی از رودخانه زاینده‌رود، با تامین نیازهای بسیاری از صنایع، ۴.۵ میلیارد دلار محصول تولید می‌کند. کسانی که به‌عمد فولاد مبارکه را متهم بحران آب معرفی می‌کنند، چرا نمی‌گویند که با ۱.۵ درصد آب حوزه زاینده‌رود می‌شد چه میزان میوه و برنج تولید کرد و ارزش این تولیدات چقدر می‌بود؟

آرمان تصریح کرد: فولاد مبارکه و صنعتی شدن استان اصفهان دلیل خشک شدن زاینده‌رود نیست و جریان‌هایی که فولاد مبارکه را متهم می‌کنند، با توسعه ایران مخالفند و از ضعف اطلاع‌رسانی در کشور سوءاستفاده می‌کنند تا به روند توسعه کشور آسیب وارد کنند.

وی افزود: فولاد مبارکه با برداشت ناچیز ۱.۵ درصدی از کل آب زاینده‌رود که در برابر آورد این رودخانه رقمی محسوب نمی‌شود، کشور را از واردکننده فولاد به صادرکننده فولاد تبدیل کرد و این دستاورد بزرگی است که جریان‌های ضدتوسعه‌ای سعی در مخدوش کردن آن دارند.

**▣ بحران آب و ضعف اطلاع‌رسانی**

آرمان تاکید کرد: اقدامات فولاد مبارکه در حوزه صرفه‌جویی در مصرف آب به‌خوبی اطلاع‌رسانی نشده و عده‌ای از همین ضعف اطلاع‌رسانی سوءاستفاده می‌کنند. روند اطلاع‌رسانی در کشور باید اصلاح شود تا مردم به‌صورت دقیق در جریان جزئیات کارهای بزرگ توسعه‌ای در کشور قرار بگیرند.

وی در پایان گفت: تنها زاینده‌رود نیست که در کشور خشک شده است. کارون، هورالعظیم و تالاب شادگان نیز خشک شده‌اند و این موارد که دیگر ربطی به فولاد مبارکه ندارد. بحران آب در کشور باید به‌صورت کارشناسی و در یک فضای اطلاع‌رسانی دقیق و سالم بررسی شود تا دلایل و همین‌طور سوءمدیریت‌هایی که در ایجاد این بحران دخیل بوده، شناسایی شوند.

**اقدامات فولاد مبارکه در حوزه صرفه‌جویی در مصرف آب به‌خوبی اطلاع‌رسانی نشده است**

## سخن پایانی

بررسی آمار و ارقام مصرف آب در کشور مبین وضعیت موجود است و علت اصلی بحران کم‌آبی در کشور را مشخص می‌کند. براساس آمارهای منتشرشده ازسوی مراجع رسمی، عمده مصرف آب کشور مربوط به کشاورزی است و سهم صنعت و تولید فولاد از مصرف آب کشور بسیار محدود برآورد می‌شود؛ بنابراین مقصر دانستن صنایع و فولادسازان برای توجیه بحران کم‌آبی در کشور اشتباه است. در چنین شرایطی، راهکار درست برای بهبود کمبودهای آبی، اصلاح نظام آبیاری در بخش کشاورزی است.

خبر

## تخصیص سهم ۱۵ درصدی حقوق دولتی معادن برای توسعه

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دولت را مکلف کردند تا سهم ۱۵ درصدی حقوق دولتی معادن را هر ۳ ماه یک بار به منطقه‌ای که معدن در آن قرار دارد برای توسعه زیرساخت‌های آن اختصاص دهد. به گزارش ایسنا نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی نوبت سوم مجلس و در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه ۱۴۰۱، بند الحاقی ۳ در تبصره ۷ را بررسی کرده و آن را به تصویب رساندند.

براساس بند الحاقی ۳ در تبصره ۷، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است نسبت به واگذاری مجوزهای معادن تعطیل در اختیار خود در قالب شرکت‌های سهامی عام طرح (پروژه) از طریق بازار سرمایه اقدام کند. همچنین ۶ ماه پس از اجرای این قانون مجوز کلیه معادن تعطیل که بیش از یک سال از تعطیلی آنها می‌گذرد، به‌طور خودکار لغو می‌شود. آیین‌نامه این بند ظرف یک ماه پس از ابلاغ این قانون با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و تایید شورای‌عالی بورس تدوین و اجرایی می‌شود.

گزارش عملکرد این بند ۳ ماه پس از مهلت مقرر به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و دیوان محاسبات کشور ارائه خواهد شد. همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی با یک پیشنهاد الحاقی در این تبصره موافقت کردند. براساس این پیشنهاد الحاقی در تبصره ۷، دولت مکلف است سهم ۱۵ درصدی حقوق دولتی معادن را هر ۳ ماه یک بار به منطقه‌ای که معدن در آن قرار دارد برای توسعه زیرساخت‌های آن اختصاص و گزارش آن را به مجلس ارائه کند.

همچنین در جهت اجرای قانون پرداخت یک درصد فروش معادن بابت اصلاح خرابی‌های وارده به منابع طبیعی، گزارش اقدامات صورت گرفته را هر ۲ ماه یک بار به مجلس ارائه دهد.


## آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره ۴۰۰۰/۱۰۲۰

نوبت اول
شماره ۱۲۹۲۱۲۳

**(شماره ۲۰۰۰۰۰۱۱۸۸۰۰۰۱۰۲ در سامانه ستاد)**

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو
شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

**شرکت مناقصه‌گزار: شرکت برق منطقه‌ای اصفهان**

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال) | شرایط و الزامات ورود به مناقصه |
|---|---|---|---|
| ۴۰۰۰/۱۰۲۰ | خرید ۳۵۰ زنجیره مقره سیلیکونی (کامپوزیتی) ۲۱۰ کیلو نیوتنی ۴۰۰ کیلوولت به همراه کرونا رینگ شرکت برق منطقه‌ای اصفهان | ۱،۰۹۴،۰۰۰،۰۰۰ | - مناقصه‌گر بایستی تولیدکننده مجاز مقره سیلیکونی (کامپوزیتی) موضوع مناقصه باشد.<br>- دارا بودن گواهی مطابقت با استاندارد تولید معتبر صادره از شرکت توانیر |

**نوع تضمین شرکت در مناقصه:** ضمانتنامه معتبر با فیش واریز وجه نقد به‌شماره شبا IR ۳۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۱۴۳۰۲۳۰۲۹۸ نزد بانک مرکزی با مبلغ فوق‌الذکر در وجه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

**نحوه دریافت و تحویل اسناد مناقصه:** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا مبادله قرارداد، با مراجعه به "سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)" به آدرس www.setadiran.ir امکان‌پذیر خواهد بود. (تماس با کارفرما، در صورت لزوم در ساعات اداری روزهای کاری با شماره ۳۶۲۷۰۸۲۰-۰۳۱)

مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ لغایت ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱

**مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه:** نسخه الکترونیکی کلیه مدارک و مستندات اسناد مناقصه بایستی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ در "سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری و نسخه فیزیکی (اصل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت الف) و CD حاوی تصویر محتوای پاکات الف و ب دارای مهر و امضای الکترونیکی) آن در موعد مذکور به آدرس: اصفهان، خیابان چهارباغ بالا دبیرخانه شرکت برق منطقه‌ای اصفهان تحویل گردد.

**زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه:** ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۶، سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان

**شرایط مناقصه:**

- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش بوده و یا پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمنا می‌توانید این آگهی را در سایت‌های اینترنتی مشاهده کنید.

www.setadiran.ir - www.erec.co.ir
http://iets.mporg.ir - www.tavanir.org.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای اصفهان



## "آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی تامین کنندگان و تولیدکنندگان ماسه الوینی"

«شماره ۱۰ - ۰۰ - م»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی تامین‌کنندگان واجد صلاحیت جهت ۸۰۰ تن ماسه الوینی، مورد نیاز کارخانه‌های خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ چاپ این آگهی فراخوان، ضمن اعلام آمادگی، نسبت به ارسال مدارک و مستندات لازم به آدرس ایمیل SJSCO.99@GMAIL.COM اقدام نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند مشخصات موضوع اقلام فراخوان را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

**▣ اسناد و مدارک:**

۱. درخواست رسمی با ذکر شماره فراخوان (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است.)
۲. مدارک ثبتی (جواز کسب، شماره ثبت، کد اقتصادی، شناسه ملی، کواهی ثبت و کواهی آخرین تغییرات)
۳. رزومه، سوابق تامین و رفرنس‌های فروش، مدارک مربوط بر توانمندی مالی
٤. دانلود و تکمیل فرم خوداظهاری از سایت جهان فولاد سیرجان
۵. صورت حساب مالی شرکت (حداقل سه ماه)

توضیح: ارائه مستندات هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی و تعیین تامین‌کنندگان واجد صلاحیت، اقدام لازم را به عمل خواهد آورد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان



## "خرید، نصب و راه‌اندازی یک عدد مخزن مایع تبرید سیال اکسیژن مایع - ظرفیت ۲۰ مترمکعب - فشار ۱.۸ Mpa و بهمراه یک عدد وپورایزر اکسیژن - دبی ورودی و خروجی ۳۲۵۰ NM^۳ - فشار ۲۵ bar مجتمع جهان فولادسیرجان"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید، نصب و راه اندازی یک عدد مخزن مایع تبرید سیال اکسیژن مایع - ظرفیت ۲۰ مترمکعب - فشار ۱،۸ Mpa و به‌همراه یک عدد وپورایزر اکسیژن - دبی ورودی و خروجی ۳۸NM - ۲۵۰ - فشار ۲۵ bar مجتمع جهان فولاد سیرجان اقدام نماید؛ لذا از تأمین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. حداکثر یک هفته از تاریخ چاپ آگهی نسبت به اعلام آمادگی خود اقدام نمایند. بدیهی است بعد از تاریخ فوق به هیچ درخواستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

لیست مشخصات مخزن و وپورایزر اکسیژن در سایت اینترنتی مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir قسمت مناقصات قرار داده شده است.

**▣ مدارک لازم:**

ارسال نامه اعلام آمادگی، رزومه شرکت در خصوص سوابق اجرایی - توان مالی - توان تجهیزاتی - توان فنی و قراردادهای درخصوص موضوع مناقصه تا قبل از پایان تاریخ اعلام شده فوق به آدرس ایمیل steel.abbaszade@gmail.com

تکمیل فرم خوداظهاری تامین‌کنندگان و ارسال به همراه مستندات مربوطه طبق چک لیست (دانلود از طریق سایت sjsco.ir در بخش خرید و فروش)

* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد *

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان



## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک

نوبت دوم
شماره ۱۲۸۳۵۷۱

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۱۶۴ مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ / که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای/ محمود صالحی مهربان فرزند محمد ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۳۴۰/۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۴۲۸ اصلی واقع در قریه شریف‌آباد بخش یک ثبت ساری جهت خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. کلاسه ۱۴۰۰/۲۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲

مهدی داودی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری

خبر

## درخواست صدور مجوز برای واردات ماشین‌آلات سنگین



وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد صدور مجوز برای واردات و ترخیص انواع ماشین‌آلات و تجهیزات سنگین یا خاص استفاده شده در طرح‌های خدمات فنی و مهندسی برون‌مرزی را برای سیر مراحل بررسی و تصویب در دولت ارائه کرده است. به گزارش ایرنا، براساس مصوبه شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی، مقرر شده است واردات ماشین‌آلات و تجهیزات استفاده شده در طرح‌های برون‌مرزی که از سوی پیمانکاران خدمات فنی و مهندسی در کشورهای هدف خریداری شده‌اند، پس از تایید کمیته موضوع ماده ۱۹ آیین‌نامه اجرایی حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و کمیته ماده یک آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات با پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی، با رعایت سایر ضوابط و مقررات مجاز شود.

به همین علت با توجه به اینکه تصمیم‌گیری درباره موضوع یادشده از صلاحیت‌های هیات‌وزیران است و تصمیم شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی و دیگر مراجع از جمله کمیته ماده ۱، دلالتی بر اجازه واردات تجهیزات یادشده نیست، وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌نویس مصوبه مربوط برای صدور مجوز واردات و ترخیص ماشین‌آلات و تجهیزات یاد شده را به منظور سیر مراحل بررسی و تصویب به دولت ارائه کرده است. این پیشنهاد اکنون در کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط زیست دولت، مراحل بررسی و تصمیم‌گیری را طی می‌کند.

### مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران خبر داد

# افزایش چشمگیر تولید کاتد مس

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت ملی صنایع مس ایران در طول یک سال اخیر عملکرد درخشانی را از خود به نمایش گذاشته و رکوردهای جدیدی از تولید ثبت کرده است. فعالیت در صنعت مس در دنیای کنونی، مورد توجه قرار گرفته است، درنتیجه سرمایه‌گذاری در این بخش بیش از پیش اهمیت دارد. با توجه به ظرفیت‌های فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی این مجموعه همزمان برنامه‌های متعدد توسعه‌ای را در دستور کار دارد. به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به انگیزه‌های سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی و شرکت مس و کشور درباره شرایط موجود صنعت مس گفت: تا سال ۲۰۲۵ رشد متوسط سالانه ۲.۲ درصدی در دنیا پیش‌بینی شده است. از این رو، افزایش تقاضا برای مس چه در داخل و چه در دنیا از لحاظ اقتصادی یک نکته و پالس مثبت برای سرمایه‌گذاری در این بخش است. وی گفت: اغلب بنگاه‌های فعال در صنعت مس دنیا در سال ۲۰۲۱ سودده بوده‌اند و این نکته در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش مس بسیار حائز اهمیت است. انتظار می‌رود مصرف مس تصفیه‌شده چین در سال ۲۰۲۲ حدود ۲.۱ درصد افزایش یابد و در سال ۲۰۲۶ به ۱۳.۷ میلیون تن در سال خواهد رسید. در همین حال انتظار می‌رود مصرف مس تصفیه‌شده در امریکای شمالی در سال ۲۰۲۲، حدود ۳.۴ درصد نسبت به سال ۲۰۲۱ رشد پیدا کند. علاوه‌بر این مصرف سالانه مس امریکا در سال ۲۰۲۶ برابر ۲.۵ میلیون تن برآورد شده است. سعدمحمدی اظهار کرد: رشد صنعت خودروسازی اروپا به‌عنوان محرک مصرف مس در ۲۰۲۱ برابر ۱۵.۱ درصد و متوسط رشد اقتصادی در این منطقه برابر ۴.۹ درصد گزارش شده است. بدین ترتیب پیش‌بینی می‌شود مصرف مس کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۶ به ۳.۴ میلیون تن افزایش یابد. به گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، کشور شیلی ۲۷ میلیارد دلار و کنگو ۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در صنعت مس داشته‌اند که این امر نشان از اهمیت صنعت مس در جهان دارد.



اردشیر سعدمحمدی

**صنعت مس همسو با اقتصاد جهان سبز**

سعدمحمدی در ادامه با بیان اینکه آینده صنعت مس با اقتصاد جهان سبز همسو خواهد بود، تاکید کرد: آینده مس با اقتصاد جهان سبز که به‌عنوان یک تعریف بین‌المللی از نظر اقتصادی در دنیا از آن صحبت می‌شود؛ شکل مناسب‌تری به خود خواهد گرفت که ترویج سریع‌تر خودروهای الکتریکی، تسریع حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر و سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت‌های مربوط به شبکه برق از جمله این راهکارها است.سعدمحمدی گفت: در حال حاضر میزان انرژی که در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، ۳۹ درصد از نفت تامین می‌شود. در سال ۲۰۵۰ یعنی کمتر از ۳۰ سال آینده میزان تاثیرپذیری نفت در تولید انرژی به کمتر از ۱۰ درصد کاهش پیدا خواهد کرد. از سوی دیگر، هم‌اکنون میزان مصرف انرژی از برق ۱۹ درصد برآورد می‌شود که در سال ۲۰۵۰ به بیش از ۵۱ درصد می‌رسد.

وی با تاکید بر اینکه مهم‌ترین عنصر برای استراتژی مدون سرمایه‌گذاری تعریف‌شده بین‌المللی به دلیل خاصیت الکتریکی که دارد، فلز مس است، گفت: نتایج تقاضای بالاتر ناشی از اقتصاد سبز تعریف شده در دنیا ایجاد شکاف عرضه چشمگیر در اواسط دهه جاری و حمایت قدرتمند از قیمت مس خواهد بود و افزایش مصرف جهانی کاتد طی ۱۰ سال آینده به بیش از ۱۰ میلیون و ۶۷۴ هزار تن معادل ۸.۵ درصد بیشتر از شرایط تقاضای فعلی خواهد بود که این آمار نشان از اهمیت بالای این فلز استراتژیک در آینده صنعت و اقتصاد جهان دارد.به گفته وی، آینده صنعت خودرو در جهان به سوی بکارگیری از فلز مس و تولید خودروهای برقی خواهد رفت. درواقع مس نقش مهمی در تولید این خودروها خواهد داشت.سعدمحمدی با اشاره به اینکه اقتصاد ایستا نیست و مثل جریان آب شناور است، گفت: مس نقش مهم و کلیدی در آینده صنعت جهان دارد و انتظار می‌رود از فرصت‌های پیش رو جهت سرمایه‌گذاری در این زمینه استفاده کنیم و نباید هیچ فرصت‌سوزی در این باره داشته باشیم.

**توجه به انرژی‌های تجدیدپذیر**

مدیرعامل شرکت مس تاکید کرد: آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر رشد سریع ظرفیت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و احداث زیرساخت‌های شارژ خودروهای الکترونیکی، توسعه ارتقای شبکه برق برای مدیریت افزایش بار و مشکل نوسان برق به دلیل همان مصرف انرژی تا سال ۲۰۵۰ در دستور کار قرار داده است. با این استراتژی‌ها تداوم روند افزایش تقاضای مس در دوره بلندمدت با افزایش تقاضای مس در بخش خودروهای الکتریکی اتفاق خواهد افتاد.سعدمحمدی با بیان اینکه رشد اقتصادی گسترده‌تر کشورهای جهان و تغییرات شدت مصرف ۲ عامل اصلی رشد تقاضای فلزات و کالاهای اساسی طی سال‌های آینده است، تاکید کرد: کشورهای مطرح صنعتی جهان همچون چین و ایالات متحده امریکا برنامه‌ریزی بلندمدت و ویژه در زمینه سرمایه‌گذاری در صنعت مس تا سال ۲۰۲۶ داشته‌اند.

وی با بیان اینکه در ۵ سال آینده جزو شرکت‌های برتر دنیا در تولید مس خواهیم بود، تاکید کرد: مس جزو عناصری است که قابلیت سرمایه‌گذاری بسیار سودده دارد.

وی ادامه داد: معدن مس سریدون با همت و تلاش متخصصان داخلی و کارشناسان شرکت ملی صنایع مس ایران اکتشاف شد، در حالی که قبلا یک موسسه معتبر خارجی طبق بررسی‌های انجام شده اعلام کرده بود در این منطقه هیچ ذخیره معدنی وجود ندارد اما متخصصان داخلی با استفاده از آخرین نرم‌افزارهای روز و تکنیک‌های جدید نسبت به شناسایی ذخایر جدید موفق شدند.

سعدمحمدی با اشاره به جایگاه نیروی انسانی در این صنعت افزود: باید نگاه ویژه‌ای به آموزش نیروی انسانی شایسته و کارآمد براساس جدیدترین تکنولوژی روز دنیا داشته تا بتوانیم بهره‌وری کاملی از صنعت مس داشته باشیم. اگر نیروی انسانی شایسته را به معنای واقعی نشناسیم و به آن بها ندهیم هیچ‌کدام از این ابزارها منجر به رشد در بخش معادن نخواهد شد.وی گفت: خوشبختانه شرکت ملی صنایع مس ایران توانسته است با عملکرد بی‌نظیر خود، نام ایران را میان ۱۰ کشور برتر جهان در حوزه ذخایر مس برای سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت مس به ثبت برساند و هم‌اکنون در رتبه هفتم قرار داریم که در آینده نزدیک، یک رتبه صعود خواهیم کرد و رتبه ششم را از آن خود خواهیم کرد.سعدمحمدی درباره افزایش قیمت مس در آینده گفت: احتمالا طی ۳ ماه دوم سال جاری میلادی به ۱۱ هزار دلار خواهد رسید و ما باید با دقت قیمت جهانی مس را رصد کنیم تا بتوانیم روند رو به رشد خود را ادامه دهیم.

**بزرگ‌ترین صادرکننده فلزات اساسی کشور هستیم**

مدیرعامل شرکت ملی مس در ادامه در زمینه صادرات گفت: با افتخار بزرگ‌ترین صادرکننده فلزات اساسی در کل کشور هستیم و رشد قابل توجهی در تولید انواع محصول اعم از کاتد، سنگ سولفور و... داشته‌ایم. خوشبختانه تولیدات مس ما روند بسیار خوبی داشته و سال آینده به بالای ۳۰۰ هزار تن خواهد رسید.



عکس: ایمنا

افزایش تقاضا برای مس چه در داخل و چه در دنیا از لحاظ اقتصادی یک نکته و پالس مثبت برای سرمایه‌گذاری در این بخش است

### سخن پایانی

شرکت ملی صنایع مس ایران در طول سال‌های گذشته توانسته رکوردهای متعددی از تولید خود به ثبت برساند. در همین حال بالاترین میزان تولید و فروش مس را از آن خود کند. بالاترین نرخ سود و فروش تاریخ صنعت مس ایران طی سال جاری به دست آمده است. این موضوع حکایت از عملکرد بی‌نظیر شرکت ملی صنایع مس ایران دارد.

## افزایش مزیت‌های رقابتی صنایع بزرگ از طریق هم‌افزایی

هم‌افزایی عملکردی میان شرکت‌های بزرگی همچون فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان زمینه افزایش مزیت‌های رقابتی این صنایع را فراهم می‌کند. این هم‌افزایی می‌تواند مزیت‌های رقابتی این شرکت‌ها را افزایش دهد.

به گزارش ایراسین، نشست تعاملی مدیران عامل و معاونان شرکت‌های فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان با رویکرد عملیاتی برای افزایش همکاری در حوزه‌های مختلف تولید، تامین مواد اولیه، سرمایه‌گذاری و... سه‌شنبه ۱۷ اسفند در ذوب‌آهن برگزار شد.



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در این نشست گفت: یکی از آسیب‌هایی که در کل صنعت کشور با آن روبه‌رو هستیم، عدم اتحاد، انسجام و هماهنگی لازم برای هم‌افزایی است که برای مقابله با دشمنان باید تمام توان خود را بسیج کنیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: با توجه به اینکه به تدریج و در آینده نزدیک، شاهد رقابت سخت‌تر و نزدیک‌تری در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی خواهیم بود، هم‌افزایی صنایع بزرگی همچون فولاد مبارکه و ذوب‌آهن می‌تواند مزیت‌های رقابتی این شرکت‌ها را افزایش دهد.

**ضرورت تعامل**



ایرج رخصتی، سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن نیز در این دیدار گفت: همکاری و تعامل ذوب‌آهن با فولاد مبارکه برای این دو شرکت که در یک منطقه جغرافیایی قرار دارند به یک ضرورت تبدیل شده است و این سازمان‌ها نباید فرصت افزایش همکاری در سطوح مختلف را از دست بدهند.

سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن افزود: رویکرد ذوب‌آهن اصفهان استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخلی و همچنین ظرفیت‌های موجود در کشور است و در این راستا آمادگی کامل داریم تا در حوزه‌های مختلف با شرکت فولاد مبارکه همکاری کنیم.

رخصتی اظهار کرد: بیانیه گام دوم انقلاب که دستورالعمل اقتصادی کشور نیز هست، ضرورت تغییر نگرش را می‌طلبد و بر این مبنا نباید اجازه دهیم ظرفیت‌های خالی تولید معطل بماند. لذا همکاری و تعامل ذوب‌آهن با فولاد مبارکه در راستای استفاده از این ظرفیت‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد.

در این جلسه مقرر شد مباحث مشترک و مرتبط در حوزه‌های مختلف اعم از تولید، توسعه، فروش و بازاریابی، اقتصادی ، مالی و نیروی انسانی در کمیته‌های فنی تخصصی با هدف بهره‌وری بیشتر مدیریتی هر دو شرکت پیگیری شود.

## ضرورت تسریع در اجرای پروژه پساب ذوب‌آهن

مدیرعامل گروه مپنا با حضور در ذوب‌آهن اصفهان ضمن دیدار و گفت‌وگو با مدیرعامل و مسئولان معاونت توسعه این شرکت از پروژه احداث تصفیه‌خانه پساب بازدید کرد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، عباس علی‌آبادی، مدیرعامل گروه مپنا دستاوردهای گروه مپنا را حاصل ترویج روحیه خودباوری دانست و پیشرفت صنعتی کشور را در دهه‌های اخیر موفق خواند.

وی با اشاره به حضور مپنا در رده‌بندی شرکت‌های برتر نفت و گاز فعال در خاورمیانه، اظهار کرد: در ساخت توربین رتبه سوم جهان را داریم و رتبه اول صادرات تجهیزات توربین را در منطقه از آن خود کرده‌ایم.

مدیرعامل گروه مپنا پروژه احداث تصفیه‌خانه پساب ذوب‌آهن را یک پروژه مهم برای تامین آب مورد نیاز این شرکت و همچنین کمک به حفظ منابع آبی استان اصفهان دانست و گفت: اجرای این پروژه یک تجربه خوب و مهم در کلاس جهانی برای گروه مپنا به شمار می‌رود.

علی‌آبادی با اشاره به اینکه این پروژه تا نیمه دوم سال ۱۴۰۱ به پایان می‌رسد، افزود: با توجه به اینکه این پروژه به‌صورت BOT اجرا می‌شود، گروه مپنا سرمایه‌گذار آن محسوب می‌شود. علاوه‌بر این، زیان تاخیر در اجرای آن متوجه مپنا نیز می‌شود؛ بنابراین در تلاش هستیم تاخیر در اجرای این پروژه را جبران کنیم. وی افزود: با اجرای این پروژه همکاری گروه مپنا و ذوب‌آهن اصفهان وارد فاز جدیدی شده است و در آینده توسعه می‌یابد.



ایرج رخصتی، سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن نیز از پیگیری مدیرعامل گروه مپنا برای پیشبرد مناسب پروژه پساب ذوب‌آهن قدردانی کرد و گفت: سابقه همکاری ذوب‌آهن و مپنا به سال ۸۴ بازمی‌گردد. اجرای این پروژه سرفصل جدیدی در این همکاری و تعامل به شمار می‌رود.

سرپرست مدیریت عامل ذوب‌آهن فعالیت در جهت کاهش مصرف آب را از جمله اولویت‌های اصلی این شرکت دانست و افزود: در این پروژه وهمچنین برای جذب و انتقال پساب بیش از ۲ هزار میلیارد تومان هزینه شده است و با اجرای فاز ۲ آن، برداشت آب ذوب‌آهن از رودخانه زاینده‌رود به حداقل می‌رسد.

گفتنی است، پروژه احداث تصفیه‌خانه ذوب‌آهن اصفهان به ظرفیت ورودی ۸۵۰ مترمکعب در ساعت در قالب قرارداد BOT با گروه مپنا امضا شده است.

## برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی صنعت فولاد در اهواز

دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی صنعت فولاد در اهواز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی صنعت فولاد با حضور سردار شاهوارپور فرمانده سپاه حضرت ولی‌عصر(عج) خوزستان، حسن یونسیان مشاور رئیس هیات عامل سازمان ایمیدرو در بومی‌سازی، سید رسول خلیفه سلطان



دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، رضا فتوحی معاون اقتصادی و رضا نجاتی معاون سیاسی استاندار خوزستان، امیرحسین نظری

رئیس سازمان صمت خوزستان، امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان و جمعی دیگر از مسئولان، ۱۷ اسفندماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین‌المللی خوزستان آغاز به کار کرد. این نمایشگاه به مدت سه روز و با هدف تبادل اطلاعات، مبادلات فنی،شناسایی تامین‌کنندگان،شناخت و ارائه توانمندی‌های ساخت داخل با حضور بیش از پنجاه شرکت تولیدکننده و تامین‌کننده صنعت فولاد برگزار شد.

### در پیام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان تاکید شد:

## این مجموعه بزرگ صنعتی ثابت قدم ایستاده است

پیام امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در راستای برگزاری دومین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی صنعت فولاد منتشر شد

ابراهیمی در این پیام تاکید کرده؛ یکی از مهم‌ترین راهبردهای شرکت فولاد خوزستان، مشارکت با شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و استفاده از محصولات تولیدکنندگان داخلی است. از همین‌رو همواره در مسیر حمایت از جوانان متعهد و متخصص و طرح‌هایی که به خودکفایی منجر شود، این مجموعه بزرگ صنعتی ثابت قدم ایستاده است.

در پیام مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان آمده است؛ «تعریف جامع بومی‌سازی در واقع تحقق ظرفیت رشد صنعتی نهفته در داخل کشور و یافتن جایگاه شایسته در میان تولیدکنندگان دنیا است.

برای اجرای صحیح بومی‌سازی باید راهبردی منسجم و یکپارچه برای تصمیم‌گیری و حرکت به سوی ایجاد دانش ساخت در سطح ملی شکل بگیرد. تحقیق و توسعه دو بال رشد و شرط بقا بنگاه‌های صنعتی هستند.

توجه به بومی‌سازی بخش مهم تحقیق و توسعه را در برگرفته است. بدون شک همکاری دو قطب تحقیق و توسعه، یعنی دانشگاه و صنعت، به تولید علم و دانش فنی منجر می‌شود.

در بلندمدت تنها راه دست‌یابی به رشد صنعتی توجه به دانش است. بومی‌سازی قطعات و تجهیزات علاوه بر جلوگیری از خروج ارز، باعث خودباوری، ایجاد اشتغال، انگیزه برای شرکت‌های دانش‌بنیان و در نهایت حرکت و



پویایی چرخ صنعت کشور می‌شود. تا زمانی که یک کشور نتواند اهرم‌های فنی لازم را برای فراگیری و تبدیل دانش های فنی تامین کند، امکان تسلط بر فرآیند بومی‌سازی دانش فنی، میسر نخواهد بود.

نگاه بنیادی شرکت فولاد خوزستان به بومی‌سازی باعث شد، از بدو تأسیس گروهی با نام مدیریت ساخت و سفارشات با هدف بومی‌سازی قطعات راه‌اندازی شود و مجموعه ساختار این گروه از نقطه ابتدایی بر پایه سفارشات، طراحی به روش مهندسی معکوس، استعلام ساخت و کنترل کیفیت شکل گرفته است. به همین منظور شرکت بخشی از تجهیزاتی که امکان ساخت آن در داخل کشور امکان‌پذیر است را در نمایشگاه‌های مختلف معرفی کرده تا با افراد حقیقی و حقوقی که توانایی ساخت و تولید آن را دارند، همکاری کند.

شرکت فولاد خوزستان توانسته است بیش از ۲۵ هزار قطعه و تجهیز مختلف را طی چند دهه و با استفاده از روش‌های مهندسی معکوس و با اتکا بر دانش و توانایی‌های داخلی بومی‌سازی کند.

قطعاتی که در داخل کشور بومی‌سازی می‌شوند صرفه اقتصادی بسیاری را با خود در بردارند. باید دانست هزینه‌هایی که برای ساخت این قطعات و تجهیزات تخصیص داده می‌شود حدود ۴۰ تا ۶۰ درصد از ارزش تامین آن نسبت به خارج کشور کمتر است.

در بخش قطعات مکانیکی موردنیاز شرکت فولاد خوزستان، با اطمینان می‌توان گفت قریب به ۹۸ درصد از این قطعات بومی‌سازی شده است و نیاز به خارج کشور برای تامین این قطعات به‌طور کامل قطع شده است.

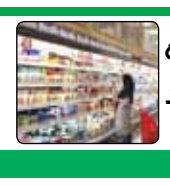
یکی از مهم‌ترین راهبردهای شرکت فولاد خوزستان، مشارکت با شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و استفاده از محصولات تولیدکنندگان داخلی است. از همین‌رو همواره در مسیر حمایت از جوانان متعهد و متخصص و طرح‌هایی که به خودکفایی منجر شود، این مجموعه بزرگ صنعتی ثابت قدم ایستاده است.

تجربه موفق برگزاری اولین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی فولاد خوزستان در مرداد ماه ۱۳۹۷، این مجموعه عظیم صنعتی را بر آن داشت که دومین نمایشگاه بومی‌سازی را با هدف شناسایی شرکت‌های توانمند در عرصه طراحی، ساخت و تولید دانش فنی و تکیه بر توان داخلی برگزار نماید.

نمایشگاه بومی‌سازی فرصت مناسبی است برای شناخت و ارائه توانمندی‌های ساخت داخل در بخش تجهیزات، مهندسی، پیمانکاران ساخت، نصب و راه‌اندازی زنجیره فولاد؛ در حقیقت ظرفیت ساخت داخل در این‌گونه رویدادها امکان معرفی و به نمایش گذاشتن دستاوردهای جدید را پیدا می‌کنند.»

گسترش
# تجارت
روزنامه صبح اقتصاد و تجارت
یکشنبه
۲۲ اسفند ۱۴۰۰
۱۰ شعبان ۱۴۴۲
۱۳ مارس ۲۰۲۲
شماره ۲۰۲۰
پیاپی ۳۳۳۸
www.Tejaratdaily.com





مصرف‌کننده «سود» نمی‌کند



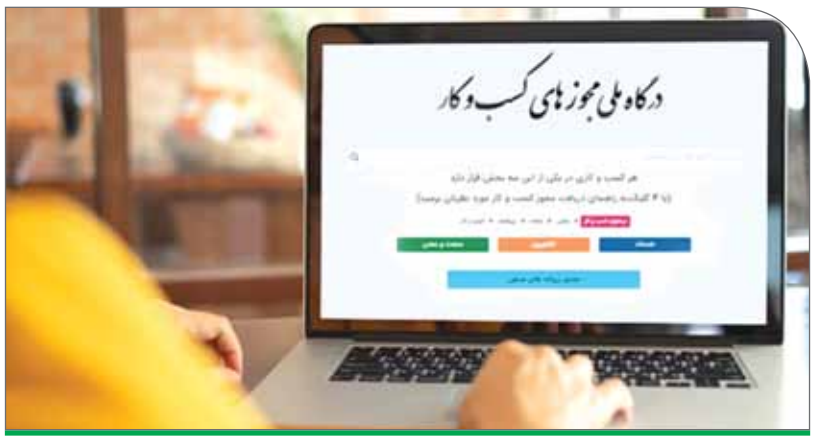
صنعت نمایشگاهی باید خودگردان شود



حجم مبادلات تجاری با روسیه قابل افزایش است

### ساماندهی اعطای مجوز با اجرای قانونی که ۱۳ سال خاک خورد

# بساط امضای طلایی جمع می‌شود




**۱۸ اسفند آخرین مهلت دستگاه‌ها برای اتصال به درگاه ملی مجوزها بود و شمارش معکوس برای الکترونیکی شدن صدور جواز کسب‌وکارها به صدا در آمد. به گزارش صمت، کارشناسان معتقدند نظام مجوزدهی مطلوب، بهبود و توسعه محیط کسب‌وکار و رونق تولید و اشتغال را به همراه دارد، با این حال الزامات غیرضروری و دست‌وپاگیر باعث شده مجوزگیری در کشور ما به یکی از چالش‌های اصلی و طاقت‌فرسای کسب‌وکارها تبدیل شود. قانون‌گذار برای حل این معضل، در ماده ۷ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب بهمن ۱۳۸۷، وزارت امور اقتصادی و دارایی را مکلف کرده شرایط صدور مجوز برای همه کسب‌وکارها را شفاف و تسهیل کند. با این حال اجرای این قانون ۱۳ سال است که روی زمین مانده و حالا اتصال دستگاه‌ها به سامانه ملی کسب‌وکار نهایی شده است.**

در ماده ۷ قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ که در سال ۱۳۸۷ تصویب شد آمده است به‌منظور تسهیل سرمایه‌گذاری در ایران، مراجع صدور مجوزهای کسب‌وکار موظفند شرایط و فرآیند صدور یا تمدید مجوزهای کسب‌وکار را به‌نحوی ساده کنند که هر متقاضی مجوز کسب‌وکار در صورت ارائه مدارک مصرح در درگاه ملی مجوزهای کشور، بتواند در حداقل زمان ممکن، مجوز موردنظر خود را دریافت کند. سقف زمانی برای صدور مجوز در هر کسب‌وکار، توسط «هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار» تعیین و در درگاه مذکور اعلام می‌شود.

در واقع هدف قانون‌گذار از تصویب این ماده قانونی این است که هر فرد متقاضی کسب‌وکار، بداند شرایط و مدارک موردنیاز برای راه‌اندازی هر نوع کسب‌وکاری چیست و فرآیند اخذ مجوز به چه میزان زمان و هزینه نیاز دارد؛ هدفی که تاکنون محقق نشده و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را دچار دلسردی و سردرگمی کرده است.

اصلاحیه اصل ۴۴ قانون اساسی اسفند سال گذشته در مجلس به تصویب رسید و مهلتی یکساله به ۳۳ دستگاه صدور مجوز در کشور داده شد تا زیرساخت‌های لازم برای پیوستن به درگاه ملی و صدور الکترونیکی مجوزها را فراهم کنند که این مهلت قانونی ۱۸ اسفند امسال به پایان رسید. پیش از این صدور مجوزهای کسب‌وکار منجر به ایجاد بروکراسی اداری، خروج سرمایه از کشور و مجوزفروشی در بازار سیاه شده که تمامی این عوامل منجر به این شده که فضای کسب‌وکار در کشور ما رتبه مناسبی نداشته باشد، این در حالی است که صدور امضاهای طلایی در بدنه دستگاه‌ها، موازی‌کاری دستگاه‌های اجرایی و پاسکاری کارآفرینان به دستگاه‌های مختلف از دیگر مسائل صدور مجوز کسب‌وکار بوده است.



### شفاف‌سازی محیط کسب‌وکار

سید امیر سیاح، رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد در این زمینه گفت: اهمیت توسعه کسب‌وکارها در کشور و رفع موانع پیش روی آنها، باعث شده دولت سیزدهم با همکاری مجلس و قوه قضاییه بیش از هر زمان دیگری اجرای کامل این ماده قانونی را مورد توجه قرار دهد تا با شفاف‌سازی و الکترونیکی شدن فرآیند اخذ مجوزهای کسب‌وکار، متقاضیان دریافت مجوز بتوانند در کمترین زمان و با حداقل هزینه، مجوز کسب‌وکار خود را دریافت کنند. به گزارش ایرنا، وی با بیان اینکه دستگاه‌های مرجع صدور مجوز تمام توان و ظرفیت خود را برای شفاف‌سازی شرایط و ضوابط صدور مجوز و اتصال درگاه‌های تخصصی خود به درگاه ملی مجوزها به‌کار گرفته‌اند، ابراز امیدواری کرد همه دستگاه‌ها بتوانند در مهلت مقرر تکالیف قانونی خود در شفاف‌سازی تعداد و فرآیند نظام مجوزدهی کشور براساس احکام ماده ۷ قانون اصل ۴۴ برای استقرار نظام مجوزدهی مطلوب را به سرانجام برسانند.

### ساماندهی صدور مجوزها

معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با اقداماتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم انجام داده، اتصال سامانه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به درگاه ملی مجوزها در زمان تعیین‌شده قطعی است.



به گزارش شاتا، سید مهدی نیازی با اشاره به تغییر ساختار در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: باتوجه به اصلاح ساختار و ایجاد معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار در این وزارتخانه، موضوعات مرتبط با محیط کسب‌وکار در این معاونت متمرکز و در نامه‌ای به وزارت اقتصاد، درخواست شد موضوعات مرتبط با محیط کسب‌وکار و مجوزها به‌صورت متمرکز از طریق معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: پس از این تفاهم در بازه زمانی کوتاه‌مدت چند موضوع در دستور کار قرار گرفت که یکی از این کارها تکمیل فرم‌ها و کاربرگ‌هایی بود که وزارت اقتصاد خواستار تکمیل آنها ازسوی دستگاه‌ها شده بود اما تکمیل آنها با تاخیر مواجه شده بود؛ بنابراین معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را در دستور کار قرار داد و حدود ۶۰ کاربرگ را در مدت ۲ هفته گذشته تکمیل و به وزارت اقتصاد ارسال کرد تا این فرم‌ها در هیات مقررات‌زدایی بررسی و تصویب شود و در نهایت پیش از تاریخ اعلام‌شده روی درگاه ملی مجوزهای وزارت اقتصاد قرار گیرد که در این راستا به تکلیف قانونی خود عمل کرده‌ایم.

نیازی با بیان اینکه بحثی در بهبود مراحل صدور مجوز وجود دارد، بیان کرد: باتوجه به سیاستی که وزیر صنعت، معدن و تجارت در دوره جدید تعیین و در قالب چند پروژه ابلاغ کرده، معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری معاونت‌های ذی‌ربط، بازنگری اساسی در مقررات و فرآیندها را در دستور کار قرار داده که باید به‌صورت بنیادین در بسیاری از فرآیندها بازنگری شود.

وی یادآور شد: اصلاح برخی از این فرآیندها به‌ویژه در حوزه معدن، تجارت خارجی، استعلام‌های بیرونی به‌ویژه محیط‌زیست نیاز به اصلاح قوانین در مجلس دارد و ما باید بسته تقنینی موردنیاز برای بهبود فضای کسب‌وکار و صدور مجوزها را آماده کنیم و در قالب لایحه به مجلس بدهیم که اگر این اتفاق بیفتد بسیاری از مراحل صدور مجوز می‌تواند ساده یا حذف شود؛ البته این کار نیاز به طراحی و صرف وقت مناسب دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اصلاح بخشی از مراحل صدور مجوزهای کسب‌وکار براساس مصوبات هیات وزیران براساس دستورالعمل‌های داخلی وزارتخانه است که تهیه موارد اصلاحی نیز در دستور کار قرار دارد.

## سخن پایانی

بنا بر مصوبه هیات مقررات‌زدایی به دستور وزیر امور اقتصادی و دارایی تمام دستگاه‌هایی که مجوز کسب‌وکار صادر می‌کنند باید مدارک و شرایط صدور مجوزهای کسب‌وکار خود را به‌صورت الکترونیکی در درگاه ملی و تخصصی خود بارگذاری کنند تا متقاضیان با ثبت مدارک خود مجوز مربوطه را به‌صورت الکترونیکی دریافت کنند.

ماده ۷ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در ۱۳ سال گذشته به‌دلیل ابهامات موجود اجرا نشده و بر زمین مانده بود اما در دولت جدید و با دستور وزیر اقتصاد مقرر شد ابهامات در نخستین فرصت برطرف شود. قانون مذکور در طول سال‌های گذشته ۳ بار اصلاح شده است.

بسیاری از صاحب‌نظران تعارض منافع دستگاه‌ها و امضاهای طلایی برخی کارشناسان دستگاه‌ها را علت تحقق نیافتن اهداف صدور مجوز کسب‌وکارها به‌صورت الکترونیکی می‌دانند، اما دستگاه‌ها نبود زیرساخت لازم برای اتصال به سامانه مربوطه را مطرح می‌کنند. پس از ابلاغ وزیر اقتصاد به دستگاه‌های ذی‌ربط مبنی بر اتصال دستگاه به سامانه‌های مربوطه ۱۸ اسفند آخرین مهلت دستگاه‌ها برای اتصال به این سامانه تعیین شد. پس از سال‌ها دولت و مجلس شورای اسلامی اراده جدی برای ساده شدن صدور مجوزهای کسب‌وکار را سرلوحه کار خود قرار دادند. بنا به گفته عضو ناظر مجلس در هیات مقررات‌زدایی باوجود الزام قانونی که برای همکاری دستگاه‌ها وجود داشته، برخی وزارتخانه‌ها مانند جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، گردشگری و فرهنگ و ارشاد اسلامی همکاری مطلوبی نداشتند. پیش از این مجوزهای کسب‌وکار با امضاهای طلایی صادر می‌شد و نباید تصور کنیم که با اجرای این مرحله تمام مشکلات برطرف می‌شود، بلکه این مصوبه تنها آغاز یک فرآیند و مبارزه با جریان‌هایی است که می‌خواهند مسیر ورود کارآفرینان به اقتصاد را مسدود و سازکار رقابت در اقتصاد کشور را مختل کنند.

### در حاشیه نمایشگاه بومی‌سازی صنعت فولاد انجام شد

## تقدیر توانیر از مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

در حاشیه نمایشگاه بومی‌سازی صنعت فولاد، مدیران عامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و شرکت توانیر از امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان بابت اهتمام در تامین پایداری برق تقدیر کردند.

به گزارش خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان، محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره برق منطقه‌ای خوزستان، ۱۸ اسفندماه ۱۴۰۰، با حضور در غرفه شرکت فولاد خوزستان در نمایشگاه بومی‌سازی با اهدای لوح از همکاری این شرکت در زمینه تامین انرژی الکتریکی مستمر تقدیر کرد.




در بخشی از این لوح که خطاب به امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان است، چنین آمده: «تامین انرژی الکتریکی مستمر و حفظ پاسداری شبکه برق با همکاری مشترکین بزرگ محقق شده است، بدین‌وسیله از جنابعالی و مجموعه شرکت فولاد خوزستان بابت مدیریت مصرف انرژی الکتریکی در سال ۱۴۰۰ تقدیر به عمل می‌آید.»

همچنین آرش کردی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر در لوحی جداگانه از همکاری مجموعه فولاد خوزستان در اجرای محدودیت‌های برق سال جاری تقدیر کرد.

### قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی فولاد خوزستان:

## اولویت نخست؛ حفظ سلامت کارکنان و مردم خوزستان است

وظیفه فولاد خوزستان احداث ۱۰۰هکتار فضای سبز بود؛ در حالی که با احداث ۲۴ هکتار جنگل‌کاری امروز، مساحت فضای سبز شرکت به ۵۲۴ هکتار رسید که بیش از ۵ برابر الزامات زیست‌محیطی است.

به گزارش روابط عمومی قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی در مراسم آیین نهال کاری گفت: شرکت فولاد خوزستان با تدوین طرح جامع زیست‌محیطی فقط در ۲سال گذشته با اجرای ۴۰ کلان پروژه زیست‌محیطی به منظور کنترل غبار و آلاینده‌های محیطی ۱۳۰۰ میلیارد تومان هزینه کرده است.

وی این هزینه‌ها رو نوعی سرمایه گذاری برای سلامت مردم شریف خوزستان و در راستای ایفای مسؤلیت‌های اجتماعی دانست.

مخبردزفولی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به الزام شرکت‌های صنعتی به اختصاص ۲۵درصد مساحت خود به توسعه فضای سبز گفت: طبق این الزامات، وظیفه فولاد خوزستان احداث ۱۰۰هکتار فضای سبز بود؛ در حالی که با احداث ۲۴ هکتار جنگل کاری امروز، مساحت فضای سبز شرکت به ۵۲۴ هکتار رسید که بیش از ۵ برابر الزامات زیست محیطی است.




وی در بخش پایانی سخنان خود گریزی هم به بحث همه‌گیری ویروس کووید۱۹ زد و گفت: در طی دو سال گذشته شرکت فولاد خوزستان بیش از ۴۲ میلیارد تومان برای کمک به بهداشت و درمان استان و محافظت از سلامت مردم مظلوم خوزستان هزینه کرده و از این جهت مورد تقدیر استاندار محترم و ستاد استانی مقابله با کرونا قرار گرفته است.

قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی اشتغال و ارتزاق ۱۷هزار نفر، راه‌اندازی طرح‌های توسعه و جذب و استخدام نیروهای بومی را موجب ایجاد اشتغال پایدار در استان خوزستان دانست؛ و خبر از برگزاری آزمون استخدامی برای جذب ۵۰۰ نفر از جوانان شایسته خوزستانی طی روزهای آینده داد و گفت این آزمون و جذب حاصل از آن صددرصد بومی خواهد بود.

www.Gostaresh.news
باما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

## تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نادین معدن فیدار

**تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نادین معدن فیدار** در تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ به شماره ثبت ۵۳۸۷ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۷۷۵۷۲۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** انجام فعالیت‌های معدنی و صنعتی در زمینه اکتشاف و استخراج و فرآوری و خرید و فروش مواد معدنی (به جز نفت، گاز، پتروشیمی، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و فلزات گرانبها) و تهیه ماشین‌آلات تجهیزات و مواد اولیه، احداث تجهیز و راه‌اندازی کارخانجات و خطوط مربوط به فرآوری معادن و خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ وام و اعتبارات بانکی بصورت ارزی و ریالی از کلیه بانک‌های داخلی و خارجی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، مشاوره، طراحی، نظارت فنی و اجرای و عملیات ژئوتکنیک، اجرای اتوماسیون اداری و صنعتی تهیه و اجراء نقشه‌های توپوگرافی، زمین‌شناسی، ژئو الکتریک، ژئوفیزیک، ژئو شیمیایی، تونل و سازه‌های بتنی و انجام کلیه آزمایش‌های فنی و مهندسی اعم از مکانیک خاک، مکانیک سنگ، رسوب‌شناسی، ژئو شیمی، رهگیری مواد، آزمایش‌های شیمی فیزیک، XRD ،XRF طراحی و ساخت دستگاه‌های آزمایشگاهی مکانیک خاک و سنگ، خرید و فروش صادرات و واردات کلیه کالاهای بازرگانی و برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه‌های بین‌المللی اعم از داخلی و خارجی و مشارکت و سرمایه‌گذاری در اجرای کلیه طرحها و پروژه‌های معدنی، صنعتی و اقتصادی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان ساوجبلاغ، بخش مرکزی، شهر هشتگرد، محله هشتگرد قدیم، کوچه انتهای کوچه شهید احمدی، کوچه شهید احمدی، پلاک ۱۰۹، طبقه همکف کدپستی ۳۳۶۱۷۶۸۱۹۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم صدیقه رضائی به شماره ملی ۳۲۵۷۱۴۷۰۰۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم سمیه رضائی به شماره ملی ۳۲۵۷۲۳۸۱۱۸ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره خانم معصومه خلج معصومی به شماره ملی ۰۰۶۲۰۰۳۷۳۹ به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم صدیقه رضائی به شماره ملی ۳۲۵۷۱۴۷۰۰۷ به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم سمیه رضائی به شماره ملی ۳۲۵۷۲۳۸۱۱۸ به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بالمضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری ساوجبلاغ (۱۲۹۰۳۲۰)**

## دعوت به همکاری

تعدادی سرمایه انسانی مسلط به روابط عمومی، بازاریابی و جذب آگهی‌های تبلیغاتی و مطبوعاتی را برای فعالیت در یک هولدینگ رسانه‌ای به همکاری دعوت می‌کنیم.

**شرایط عمومی:**

- داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ترجیحاً مرتبط
- داشتن حسن رفتار و روابط عمومی مناسب
- داشتن انگیزه و علاقه کافی برای تلاش و فعالیت موثر
- داشتن تجربه، آموزش‌پذیری و جدیت در اجرای امور محوله

علاقه‌مندان می‌توانند رزومه خود را به آدرس موسسه مطبوعاتی صمت pr.smtnews@gmail.com ارسال و سؤالات احتمالی خود را از طریق تلفن ۸۸۱۰۵۳۰۶ پیگیری نمایند.

## قاچاق دارو پایان می‌گیرد

عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: برآوردهای ما از بازار دارو نشان می‌دهد بخشی از داروهای تخصیصی در داخل کشور مصرف نمی‌شود و با توجه به اینکه با ارز ۴۲۰۰ تومانی تهیه یا تولید شده‌اند، برای برخی این صرفه وجود داشت که این داروها را به خارج از کشور قاچاق کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال‌های گذشته نزدیک به ۲۰ درصد از داروهای ایران به خارج از کشور قاچاق شده است.

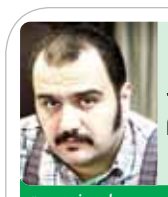
به گزارش ایسنا، ناصر ریاحی با بیان اینکه با حذف ارز ترجیحی راه برای قاچاق گسترده دارو بسته می‌شود، افزود: اگر به جای این ارز، ارز نیمایی مانند سایر واردکنندگان به صنعت دارو نیز اختصاص یابد، می‌توان انتظار داشت با قیمت‌های واقعی جلوی قاچاق دارو گرفته شود و به این ترتیب این سیاست نه‌تنها باعث کاهش دسترسی به دارو یا افزایش قیمت نمی‌شود که حتی به عرضه بیشتر دارو در بازار نیز کمک خواهد کرد.

رئیس اتحادیه واردکنندگان دارو افزود: برخی کمبودها در بازار دارو تحت تاثیر همین اتفاق بوده است.

چه در دولت قبل و چه در ماه‌های گذشته با توجه به محدودیت منابع در تخصیص ارز دولتی، بارها اتفاق افتاده که ارز دارو به‌موقع تامین نشده یا تمام تقاضای واردکنندگان را پوشش نداده و همین موضوع گاه به کمبود برخی داروها در بازار منجر شده است.

یادداشت

## باید دستور را از بازار حذف کنیم



پیمان صفردوست
روزنامه‌نگار

قیمت‌گذاری کالاها در بازار داخلی ایران از جمله موضوعات تکراری و نخ‌نماشده‌ای است که هر از گاه کارشناسان و فعالان بازار درباره شیوه‌های صحیح آن اظهارنظر می‌کنند و در مقابل، دست‌اندرکاران و تصمیم‌گیران این حوزه همچنان بر روش‌های سنتی خود در این باره اصرار می‌ورزند.

کارشناسان بارها اعلام کرده‌اند ساز کار قیمت‌گذاری کالاها در بازار در همه کشورهای پیشرو در این زمینه برمبنای نظام عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد اما باز هم دست‌اندرکاران با رها کردن تمام زنجیره تولید تا توزیع فقط بر نظارت و قیمت‌گذاری دستوری بر کالاها تاکید دارند.

درباره رویکرد جدید قیمت‌گذاری کالاها برمبنای درج قیمت تولیدکننده به جای قیمت مصرف‌کننده روی کالا باید گفت هرچند روش اخیر شاید برتری‌هایی را نسبت به روش قبلی داشته باشد اما درنهایت پیرو همان نظام دستوری در بازار است.

درج قیمت تولیدکننده که برمبنای شفاف‌سازی سود برای هر یک از حلقه‌های نظام توزیع در نظر گرفته شده است، باز هم نیازمند نظارت، بازرسی و بگیر و ببندهای سنتی در این بخش است که در نظام اقتصادی بازار کشورهای دیگر کاملا منسوخ شده است.

دولت همچنان در این شیوه نیز به‌عنوان متوالی اجرایی سیاست‌های بازار نقش‌آفرینی می‌کند که از یک سو نمی‌تواند در همه موارد نظرات کارشناسی ارائه دهد و از سوی دیگر نمی‌تواند نظارت کافی بر سوءاستفاده‌ها و سوداگری‌ها در این زمینه داشته باشد.

آنچه امروز در قیمت‌گذاری کالاها در بازار نیازمند آن هستیم فاصله گرفتن دولت از ماموریت‌های اجرایی و در مقابل نظارت‌های کلی بر زنجیره تامین و تولید تا مصرف کالاهاست.

نهاد اجرایی و زیرمجموعه‌های آن می‌توانند به جای سرکوب قیمت‌ها در حلقه نهایی این زنجیره، با از بین بردن انحصار و ایجاد امکان حضور همه فعالان اقتصاد، انحصار را در این بخش از بین ببرند و به ایجاد رقابت سالم کمک کنند.

در این صورت هر یک از اجزای این زنجیره از بخش تولید گرفته تا خرده‌فروشی خواهند کوشید تا برای بقا و حفظ سهم خود در بازارهای مصرف، هزینه‌های تولید را به حداقل برسانند و کالا و خدمات خود را با کمترین حاشیه سود وارد بازار کنند.

اما در صورت عمل به همین شیوه‌های دستوری اتفاقا در مسیری خلاف بهبود اقتصادی حرکت می‌کنیم زیرا با در نظر گرفتن سقف قیمت، تولیدکنندگانی در این حوزه موفق‌تر خواهند بود که بتوانند برای دور زدن دستورالعمل‌های قیمتی نهادهای ناظر کالای ارزان -بدون در نظر گرفتن ارتقای کیفیت- را وارد بازار کنند.

ضمن اینکه تجربه ۴ دهه قیمت‌گذاری دستوری در کشور نشان داده تمام این فشارها برای سرکوب قیمت، در بهترین حالت فقط برای مقاطع زمانی کوتاه پاسخگوی انتظارات مجریان آن هستند و پس از مدتی این وضعیت مشکلات خود را به صورت کمیاب شدن کالا، تشکیل بازار سیاه، چندنرخی شدن و داغ شدن بازار قاچاق نشان می‌دهد در نهایت بیش از همه به زیان مصرف‌کننده نهایی تمام خواهد شد.

بنابراین فارغ از گزینه‌هایی مانند قیمت مصرف‌کننده، قیمت تولیدکننده یا هر نوع قیمت‌گذاری دستوری دیگر در این حوزه به نظر می‌رسد دولت و نهادهای ذی‌ربط باید هرچه زودتر به فکر راهی برای رسیدن به شیوه‌های نوین مدیریت بازار باشند تا کیفیت کالا و قیمت آن در کنار حاشیه سود تولیدکننده و رضایت مصرف‌کننده به صورت پایدار تامین شود وگرنه قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمت‌ها را نمی‌توان تنها با تغییر نام از قیمت مصرف‌کننده به قیمت تولیدکننده به شکل مطلوب درآورد.

### بررسی نتایج درج قیمت تولیدکننده و گلوگاه‌های نظام توزیع

# مصرف‌کننده «سود» نمی‌کند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

**مدتی از اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها می‌گذرد؛ طرحی که دست‌اندرکاران معتقد بودند با اجرای آن، تخفیف‌های دروغین فروشگاه‌های زنجیره‌ای به پایان می‌رسد و قیمت‌ها به نفع مصرف‌کننده کاهش می‌یابد. اما تا امروز رصد میدانی صمت از قیمت کالاهای مشمول این نشان می‌دهد درج قیمت تولیدکننده روی کالا تاثیر محسوسی در کاهش قیمت مصرف‌کننده نداشته است. اما آیا اجرای این طرح در سایر حلقه‌های زنجیره تولید تا مصرف تاثیرگذار بوده است؟ و تا چه حد می‌توان روی کارآمدی این طرح‌ها در بازار حساب کرد؟**

**صمت این موضوعات را در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه تولید و توزیع کشور بررسی کرده است که شرح دیدگاه آنها را در ادامه می‌خوانید:**



عکس: آیدا فریدی

مبنای درج قیمت‌تولیدکننده روی کالاها این بود که سود مدنظر، در زنجیره به شکل عادلانه تقسیم شود و هر بخش براساس میزان فعالیت خود از سود منطقی بهره ببرد اما این طرح در اجرا با مشکلات زیادی مواجه شد

## طرح درج قیمت تولیدکننده را پیگیری می کنیم

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: قیمت برخی کالاها از زمان تولید تا چرخه توزیع ۱۶۰ درصد افزایش می‌یابد.

عباس تابش افزود: اینکه قیمت‌ها را عرضه و تقاضا مشخص می‌کند حرفی درست است اما در شرایط فعلی اقتصاد کشور شاخص‌ها مقداری با عرضه و تقاضا متفاوت است و باید از مصرف‌کننده حمایت کنیم.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور اضافه کرد: تنظیم بازار از ثبات شاخص‌های اقتصادی می‌گذرد اما گاهی اوقات مسائلی مانند تحریم و دیگر مشکلات روی اقتصاد تاثیر می‌گذارد.

وی با اشاره به اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده روی کالاها، بیان کرد: این طرح در اجرای ماده ۲۳ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مصوب شده و دنبال شفاف‌سازی هستیم که قیمت تمام‌شده کالا چقدر است.

تابش با اشاره به اینکه در برخی کالاها ۱۶۰ درصد افزایش قیمت در فرآیند توزیع را شاهد هستیم، ادامه داد: برخی کالاها چند دور می‌چرخد و باعث افزایش قیمت چند برابری کالا می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این طرح قیمت کالا و هزینه‌های تولید و درصد آن مشخص می‌شود و قیمتی که باید به دست مصرف‌کننده برسد نیز تعیین خواهد شد.

وی گفت: ۴ گروه با این طرح مخالف است که شامل تولیدکننده، شرکت پخش، دلال و واسطه و فروشنده خرد می‌شود زیرا پول زیادی به جیب این گروه‌ها می‌رود.

تابش با بیان اینکه وظیفه داریم در اجرای این طرح محکم پای کار باشیم، اظهار کرد: تولید و پخش را مکلف کردیم این کار را انجام دهند.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور تصریح کرد: به صورت شبانه‌روزی باید برای اجرای این طرح نظارت کنیم و انتظار داریم بسیج هم پیگیر این موضوع باشد.

## به رسم جهانی بازار عمل کنیم



**فرشید گلزاده کرمانی، فعال اقتصاد و مدیرعامل پیشین فروشگاه رفاه:** اینکه برخی از کالاها با مارجین خیلی بالا و چندبرابری نسبت به قیمت تمام‌شده به فروش برسند معمولا درباره کالاهای اساسی و عمده سبد خانوار نیست و ممکن است کالاهای خیلی خاص و در موارد استثنا دارای چنین شرایطی باشند؛ البته درباره برخی کالاها مانند آب معدنی که هزینه تولید پایین‌تری نسبت به هزینه حمل آن به شهرهای دور دارند نیز ممکن است چنین شرایطی ایجاد شود اما در کل این موضوع در میان کالاهای اساسی و ضروری چندان معمول نیست.

نکته‌ای که در قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل سال‌ها بر اجرای آن تاکید شده است، درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها بود. اصرار ما در تمام این سال‌ها بر تعیین قیمت دستوری کالاها در حالی بود که تمام کشورهای پیشرفته در این زمینه به این نتیجه رسیده‌اند که نظام عرضه و تقاضا می‌تواند به قیمت‌گذاری منطقی کالاها بینجامد. تلاش‌های چندین ساله ما برای درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا به نتیجه روشنی نرسید و نتوانست هدف‌هایی مانند کنترل تورم و حمایت از مصرف‌کننده را نیز در کشور محقق کند و در مقابل برخی از تولیدکنندگان توجیه اقتصادی تولید کالای خود را از دست دادند و مجبور به تعطیل کردن کسب و کار خود شدند و در کل راهکار مخربی برای اقتصاد کشور بوده است.

بنابراین نباید در اقتصاد روزمره بازار به دنبال تجربه‌های نوظهوری باشیم و باید از نتایج دستاوردهای دیگر کشورها در این زمینه استفاده کنیم. استفاده از این روش سبب شده تولیدکنندگان واقعی در عرضه محصولات خود و دریافت سود معقول با مشکل مواجه باشند و در مقابل سوداگران این حوزه بتوانند با استفاده از راهکارهای دیگری مانند کاهش کیفیت، سود خود را در این بازار دنبال کنند.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند بازار را تنظیم کنند درحال‌حاضر با ورود فروشگاه‌های زنجیره‌ای کنترل بازار می‌تواند به شکل مطلوب‌تری نیز اتفاق بیفتد و ایجاد رقابت توسط این فروشگاه‌ها می‌تواند قیمت‌ها را در بازار نیز متعادل نگاه دارد.

در تمام دنیا نیز ساز کار تعیین قیمت به همین شکل است که قیمت فروش توسط فروشنده تعیین می‌شود. طبیعی است هر یک از این فروشگاه‌ها برای حضور در عرصه رقابت می‌کوشند تا کمترین قیمت را برای کالای مورد عرضه خود تعیین کنند.

در غیر این صورت چه قیمت مصرف‌کننده و چه قیمت تولیدکننده خلأهای بسیاری را برای کنترل بر بازار ایجاد می‌کند و در نهایت هم نتیجه مطلوبی را برای تولیدکننده و مصرف‌کننده دربر نخواهد داشت.

### ▣ تخفیف زنجیره‌ای‌ها منطقی است

موضوعی که درباره تخفیف‌های کاذب یا عناوینی مانند آن برای راهکارهای فروش در نظر گرفته شده برای فروش فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در جای خود قابل بررسی است. اما تجربه شخصی من در این زمینه نشان می‌دهد این تخفیف‌ها براساس توان خرید بالا و منظم فروشگاه‌های بزرگ ایجاد می‌شود و کمتر در آنها موضوع تخفیف دروغین مطرح است زیرا فروشگاه‌های بزرگ معمولا حاضر نمی‌شوند برای چنین سودهای ناچیزی، اعتبار خود را زیر سوال ببرند و مشتریان خود را از دست بدهند.

شاید این موضوع در موارد معدود و محدودی وجود داشته باشد که نمی‌توان آن را به همه تعمیم داد و آن را مبنای تصمیم‌گیری‌هایی قرار دارد که خود محل و مبدأ بسیاری از نارسایی‌های دیگر باشد.

در عین حال فروشگاه‌های بزرگ به دلیل توانایی بالا و منظم خرید خود، کالاها را با تخفیف بیشتری از فروشنده خریداری می‌کنند و بر همین اساس می‌توانند به مشتریان تخفیف‌هایی را ارائه کنند؛ بنابراین این موضوع یک قابلیت برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای است و نمی‌توان آن را از این بنگاه‌های اقتصادی و خدماتی دریغ کرد.

چه قیمت مصرف‌کننده و چه قیمت تولیدکننده خلأهای بسیاری را برای کنترل بازار ایجاد می‌کند و در نهایت هم نتیجه مطلوبی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده دربر نخواهد داشت

## باید اول زیرساخت‌ها آماده می‌شد



**سیدعبدالرضا مظفری، فعال حوزه تجارت:** از ابتدا مبنای درج قیمت‌تولیدکننده روی کالاها این بود که سود در نظر گرفته شده در زنجیره به شکل عادلانه تقسیم شود و هر بخش براساس میزان فعالیت خود از سود منطقی برخوردار شود؛ بنابراین نیت اجرای این طرح خوب بود و در صورت اجرای کامل می‌توانست شفاف‌سازی‌های لازم برای زنجیره تولید تا مصرف را فراهم کند. به دلیل توجیه‌های منطقی برای اجرای چنین طرحی، اغلب شرکت‌های مشمول این طرح نیز از آن تمکین کردند اما این طرح در اجرا با مشکلاتی مواجه شد و در واقع ساز کار اجرای آن در کشور به‌درستی مهیا نشد و دو ایراد جدی و بزرگ در مسیر اجرای درست آن وجود داشت که از قبل راه‌حل‌های مناسبی برای آن اندیشیده نشده بود. در واقع آنچه رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در صحبت‌های اخیر خود مبنی‌بر سود تولیدکننده، شرکت پخش، دلال و واسطه و فروشنده خرد به آن اشاره کرد، تاکید بر نیاز به گونه‌ای از قیمت‌گذاری است که بیشترین سود در آن متوجه مصرف‌کننده باشد.

### ▣ مبنای محاسبات اشتباه بود

نخستین مشکل اساسی در روش اجرای این طرح این بود که مبنای محاسبات آن بخشنامه ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت سال ۱۳۸۹ بود که با شرایط و محاسبات امروز انطباق چندانی نداشت. در واقع با توجه به قیمت تورم و گرانی‌های به‌وجود آمده در کشور آن درصدها برای امروز قابل اجرا نبود. پس در ادامه اجرای این طرح برای آن اصلاحیه‌هایی در نظر گرفتند تا تعادل نسبی در اعداد و ارقام ارائه شده ایجاد شود. برای مثال، در این اصلاحیه سود آب معدنی از ۱۰ به ۱۴ درصد افزایش یافت، همین‌طور سود توزیع پودر شوینده از ۱۰ به ۱۱ درصد تغییر کرد.

### ▣ مشکل تعیین قیمت نهایی

نکته دیگری که در روش جدید قیمت‌گذاری کالاها موجب بروز مشکل می‌شد و راهکاری برای آن در نظر گرفته نشده بود، این بود که مغازه‌دار و خرده‌فروش در تعیین قیمت نهایی با مشکل مواجه می‌شد و قیمت کالا را برمبنای آخرین فاکتور حساب می‌کرد. این موضوع باعث می‌شود سود فروش کالا در خرده‌فروشی از گذشته هم بیشتر شود و به جای اینکه این طرح به سود مصرف‌کننده منجر شود، سود بیشتر فروشنده را موجب شد؛ بنابراین همان‌طور که آقای تابش در گفت‌وگوهای اخیر خود اعلام کرد، حالا در کنار قیمت تولیدکننده، قیمت مصرف‌کننده نیز روی کالا درج می‌شود تا بازه قیمتی کالاها مشخص شود؛ البته در این حالت نیز اغلب فروشنده‌ها بازهم نهایت قیمت را در نظر می‌گیرند. با توجه به ۱۵۰ هزار فروشگاه خرده‌فروشی در سطح کشور، کنترل کردن آنها کار آسانی نیست و مغازه‌داران کار خود را می‌کنند. در صورتی که قرار بود با اجرای این طرح فروشگاه‌ها در شرایط رقابتی قرار بگیرند و کالای خود را مشمول تخفیف کنند که به چنین فرآیندی صورت نگرفته است. به نظر می‌رسد بهتر است برای اجرای چنین طرح‌هایی، مجریان در ابتدا مشکلات اجرایی آن را رفع کنند و بعد دست به اجرای آن بزنند.

درباره افزایش قیمت ۱۶۰ درصدی برخی از کالاها که رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور به آن اشاره کرد نیز آنچه می‌توان گفت این است که چنین افزایش قیمتی هرگز در کالاهای اساسی و ضروری مثل مواد خوراکی یا شوینده‌ها اتفاق نمی‌افتد زیرا این کالاها در شرایط قبلی قیمت‌گذاری نیز دارای قیمت‌های متعارف و شناخته‌شده‌ای بوده‌اند. این میزان از تغییر قیمت معمولا برای کالاهای خاص و استثنا یا در زمان کمیاب‌شدن کالاها اتفاق می‌افتد؛ بنابراین درحال‌حاضر چنین وضعیتی در کشور وجود ندارد.

## سخن پایانی

آنچه فعالان و کارشناسان حوزه تولید و توزیع کالاها در کشور به آن اشاره کردند بیانگر این موضوع است که اقدام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران سیاست‌گذار بازار براساس بهبود وضعیت قیمت‌گذاری در این حوزه بوده است. اما همین کارشناسان معتقدند حتی قیمت‌گذاری برمبنای قیمت تولیدکننده نیز نمی‌تواند تامین‌کننده اهداف تصمیم‌گیران در این بخش باشد.

این شیوه‌های قیمت‌گذاری و کنترل بازار اگرچه با هدف حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان انجام می‌شود اما به دلیل مشکلات اجرا معمولا کمترین دستاورد را دارد. به همین دلیل تاکید کارشناسان حوزه بازار بر این است که ما نیز در بازار داخلی کشور باید دیر یا زود به سمت ایجاد یک بازار آزاد براساس نظام عرضه و تقاضا حرکت کنیم تا هم با ایجاد رقابت سالم، از تضییع حقوق مصرف‌کننده جلوگیری کنیم و هم با سپردن کار به جریان طبیعی بازار، هزینه‌های مربوط به نظارت‌ها و بازرسی‌ها را به حداقل برسانیم.

گفت‌وگو

مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهرآفتاب در گفت‌وگو با صمت:

# صنعت نمایشگاهی باید خودگردان شود

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

همراهی دولت به‌عنوان نهادی که می‌تواند نقش مهم و پررنگی در توسعه صنعت نمایشگاهی و رشد جایگاه شهرآفتاب ایفا کند، اتفاق بسیار خوبی است

**نمایشگاه شهر آفتاب در سال‌های اخیر توانسته با تعاریف و استانداردهای تعیین‌شده بر حسب معیارها و ضوابط UFI (اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه) برابری کرده و با سنجش‌های آن سازمان به صورت صددرصد مطابقت پیدا کند. این روزها و همزمان با مصوبه شورای شهر مبنی بر انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب از محل نمایشگاه‌های دائمی تهران (سئول) به سایت نمایشگاهی شهرآفتاب، نگاه‌ها به سوی این شهر نمایشگاهی معطوف شده است.**

**عباس تقدسی‌نژاد به‌عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه می‌گوید با توجه به رویکرد دولت سیزدهم مبنی بر توسعه صادرات کشور، درصدد راه‌اندازی مجموعه‌ای با عنوان باشگاه ملی توسعه صادرات هستیم و در همین راستا، ارتباطاتی را از مدت‌ها پیش با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و به عبارتی فعالان عرصه تولید و صادرات برقرار کرده‌ایم. طی دوران مسئولیتم در شهرآفتاب تمام این اقدامات و ارتباطات در خدمت صنعت نمایشگاهی کشور قرار گرفته است. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با عباس تقدسی‌نژاد، مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب است.**

**◉ آن طور که از شواهد پیداست، مجموعه سازمان شهرداری در ادوار گذشته نگاه توسعه‌ای به شهرآفتاب نداشته و شاید به همین دلیل است که امروزه شهرآفتاب نتوانسته همه طرح‌های توسعه‌ای خود را عملیاتی کند. نگاه شهردار کنونی تهران به توسعه فضای سایت نمایشگاهی شهرآفتاب چگونه است؟**

این موضوع به قدری مهم است که ما در هفته، ۲ یا ۳ جلسه با اعضای اصلی شورای شهر، خود شهردار تهران یا اعضای اصلی شهرداری برگزار می‌کنیم. نگاه شهردار تهران به سایت نمایشگاهی شهرآفتاب، فراتر از توسعه این سایت نمایشگاهی است. نگاه آقای زاکانی توسعه جنوب کلانشهر تهران با مرکزیت سایت نمایشگاهی شهرآفتاب است.

اگر شهرآفتاب را به‌عنوان مرکز بازاریابی بین‌المللی کشور در نظر بگیریم، ظرفیت‌هایی ایجاد خواهد شد که به‌واسطه آنها می‌توانیم شاهد ایجاد یک شاهراه تولید و صادرات در تهران باشیم. شهردار تهران در شعارهای اصلی خود، توسعه متوازن تهران را مدنظر قرار داده‌اند و همین امر موجب ورود سرمایه‌گذاران و ارتباطات گوناگون و همچنین مجموعه‌های مختلف به شهرآفتاب خواهد شد. بنابراین هم نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب و هم مجموعه‌های پیرامونی آن، از اولویت‌های مهم مجموعه شهرداری و شورای شهر و همچنین شخص شهردار هستند.

**◉ آن‌طور که از گفته‌های شما پیداست، شهرداری تهران از فضای اکسپوهای جهانی الگوبرداری کرده، زیرا سازمان جهانی اکسپو به کشورهای میزبان دستور می‌دهد اکسپو در محروم‌ترین منطقه کشور مدنظر ساخته شود. هدف هم کمک به توسعه مناطق کم‌برخوردار است. در سال ۱۴۰۱ چه بخشی از طرح مدنظر شما تحقق پیدا می‌کند؟**

در حوزه سیاست‌گذاری باید سیاست‌هایی را انتخاب کنیم که از پختگی کامل برخوردار باشد تا در اجرا با مشکل روبه‌رو نشویم؛ بنابراین برای تحقق اهداف گفته‌شده، باید فعالیت مجموعه‌های خارج از مجموعه شهرداری نیز با ما هم‌راستا باشد. به‌عنوان‌مثال، فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) که در نزدیکی نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب قرار دارد، به‌عنوان یک منطقه آزاد ثبت‌شده و از برخی امکانات و اختیارات برخوردار است. افزودن این ظرفیت‌ها به توانمندی‌های سایت نمایشگاهی شهرآفتاب نیازمند هماهنگی‌هایی خارج از مجموعه شهرداری تهران (مانند وزارت راه و شهرسازی، دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری‌صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و...) است.

خوشبختانه بعد از مدت‌ها دوباره شهردار تهران در جلسات هیات دولت حضور دارد و به همین دلیل بسیاری از درخواست‌ها و موارد این‌چنینی به‌راحتی از طریق ایشان در هیات دولت مطرح می‌شود. همراهی دولت به‌عنوان نهادی که می‌تواند نقش مهم و پررنگی در توسعه صنعت نمایشگاهی و رشد جایگاهی شهرآفتاب ایفا کند، اتفاق بسیار خوبی است. با توجه به این موضوع، ارتباط چندجانبه‌ای که ذکر شد با کمک نهادهای مختلف برقرار خواهد شد. به علاوه اینکه، پروژه راه‌آهن اتصالی در جنوب تهران و در نزدیکی شهرآفتاب در حال انجام است. ایجاد ارتباط چندگانه موجب خواهد شد از ظرفیت این خط‌آهن برای توسعه صادراتی مدنظر استفاده کنیم.

**◉ برخی از مخاطبان سایت نمایشگاهی شهرآفتاب انتقاداتی مثل بوی بد حاصل از پسماند زباله‌های تهران که در بیابان‌های اطراف شهرآفتاب قرار دارد، عدم‌سهولت دسترسی و... را متوجه این سایت نمایشگاهی می‌دانند. آیا شما در طرح توسعه‌ای مدنظر خود، برنامه‌ای برای رفع این مشکلات دارید؟**

نکته اول اینکه بیابان‌هایی که احتمالا شما از آنها صحبت می‌کنید در فاصله بیش از ۲۵ کیلومتری شهرآفتاب قراردارد که با وجود نزدیکی بسیار بیشتر به فرودگاه امام خمینی(ره) همچین مسئله‌ای وجود ندارد. باید گفت که شهرداری تهران با استفاده از برخی فناوری‌ها، این مشکل را حتی در نزدیکی مراکز بازیافت نیز به‌طور صددرصدی حل کرده و سال‌هاست دیگر بوی نامطبوعی به مشام نمی‌رسد. حتی با توجه به بیش از ۲۵ هکتار فضای سبز مجموعه، هوای بسیار دل‌انگیزی دارد. درباره حمل‌ونقل نیز باید گفت سایت نمایشگاهی شهرآفتاب دارای مترو اختصاصی است. این مترو به‌طور معمول روزانه هر یک ساعت یک‌بار به این سایت نمایشگاهی خدمات ارائه می‌کند. در راستای طرح توسعه‌ای که مدنظر ما قرار دارد، تدابیری اندیشیده شده و دستوراتی از طرف شهرداری به مترو تهران داده شده تا از سال ۱۴۰۱ و جابه‌جایی نمایشگاه‌های پرمخاطب نمایشگاه تهران به شهرآفتاب، زمان توقف قطارها در روزهای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در ایستگاه شهرآفتاب که یکی از بزرگ‌ترین ایستگاه‌های مترو خاورمیانه است به هر ۵ دقیقه یک‌بار برسد. با تدابیر اندیشیده شده، در سال ۱۴۰۱ به تعداد قطارها و واگن‌ها نیز افزوده خواهد شد.

در حال‌حاضر و به عبارتی در ماه‌های پایانی سال نیز به‌دلیل هماهنگی مطلوبی که با شرکت مترو وجود دارد در زمان برگزاری رویدادها با یک تماس تلفنی، دوراندیشی می‌شود و زمان توقف قطارها در ایستگاه مترو شهرآفتاب به هر ۱۵ دقیقه یک‌بار، تغییر می‌کند.

**◉ تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۱ سایت نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب تدوین شده است؟**

بله، براساس این تقویم در سال ۱۴۰۱، بیش از ۴۰ نمایشگاه داخلی و ۱۰ رویداد بین‌المللی در سایت نمایشگاهی شهرآفتاب برگزار خواهد شد. البته شرایط تحریم‌ها و سایر مسائل نیز ممکن است در این تقویم اثرگذار باشد. اما با نگاه توسعه‌ای به این سایت در تلاشیم برگزاری این تعداد رویداد را افزایش دهیم و در صورت امکان به برگزاری حداکثری رویدادها برسیم.

**◉ به نظر شما احتمال دارد که در سال ۱۴۰۱ شاهد برگزاری رویداد نفت و گاز در سایت نمایشگاهی شهرآفتاب باشیم؟**

نمایشگاه نفت و گاز از نظر وسعت جزو رویدادهای بزرگ به‌شمار می‌آید. برگزاری این رویداد به ۵۰ هزار مترمربع فضای مفید نمایشگاهی نیاز دارد. در همین راستا در تلاشیم با رایزنی و همفکری با فعالان عرصه نمایشگاهی و ایجاد سازه‌ای در سطح جهانی اما با کمترین زمان ممکن، زمینه برگزاری رویدادهای بزرگ را فراهم کنیم.

انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب به سایت نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب، تدبیر تکلیفی شورای شهر تهران به‌عنوان یک نهاد حاکمیتی بود. طی تدابیری که در این شورا اتخاذ شد، قرار است تمامی نمایشگاه‌های پرمخاطب از ابتدای سال ۱۴۰۱ در این سایت نمایشگاهی برگزار شوند. این تصمیم یک الزام دارد و آن انتقال پلکانی است. انتقال پلکانی نیاز به ملزوماتی دارد و ملزومات آن حتما فراهم خواهد شد. به‌طور قطع، نمایشگاه نفت و گاز و سایر رویدادهای نمایشگاهی به مرور زمان و البته در اسرع وقت به نمایشگاه شهرآفتاب منتقل خواهند شد.

به علاوه اینکه وجود مجموعه شهرآفتاب با این امکانات، ظرفیت بسیار مناسبی برای ارتقای وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور است. سایت نمایشگاهی سئول مشکلاتی را در حوزه مدیریت شهری ایجاد کرده است. اراده شورای شهر و شهرداری تهران، توسعه این صنعت است و در این دو نهاد، نگاه قشری به صنعت نمایشگاهی وجود ندارد. به‌هرحال برگزاری رویداد نفت و گاز در شهرآفتاب نیز جزو اولویت‌های ما برای انتقال به شهرآفتاب است اما در نظر داریم که این انتقال بدون خسارت انجام شود.

**◉ در حال‌حاضر تعاملات سایت نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با نمایشگاه سئول چگونه است؟**

امیدواریم بتوانیم از ظرفیت‌های این سایت برای مردم و کشور استفاده بهینه کنیم. ما با آقای رازدار، مدیرعامل این مجموعه ارتباط دوستانه و تعامل حرفه‌ای داریم و در راستای ایجاد یک شبکه منسجم برای صنعت نمایشگاهی کشور، این ارتباط را نه‌تنها با ایشان، بلکه با تمام فعالان و مدیران سایر سایت‌های کشور برقرار خواهیم کرد.

در همین راستا هفته گذشته آقای رازدار در مجموعه نمایشگاهی بین‌المللی شهرآفتاب حضور پیدا کردند و تاکید ایشان نیز استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاهی این سایت بود؛ بنابراین نگاه ما نگاه تعاملی و هم‌افزایی در راستای ارتقای صنعت نمایشگاهی خواهد بود. اینکه انتقال نمایشگاه‌ها به شهر نمایشگاهی آفتاب به چه شکل خواهد بود، یک بحث حاکمیتی است و نه من و نه آقای رازدار مایل نیستیم به آن ورود کنیم، زیرا ورود ما به این موضوع موجب ایجاد یک‌سری تقابلات خواهد شد؛ بنابراین رابطه ما با سایت نمایشگاهی سئول یک رابطه کاملا دوستانه و همسو است.

همچنین اعضای شورای شهر تهران در مصوبه خود مبنی بر جابه‌جایی نمایشگاه به شهرآفتاب برای شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تعیین‌تکلیف نکرده‌اند. افرادی گفته بودند که شورای شهر نمی‌تواند برای شرکتی که زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است، تصمیم‌گیری کند. شورای شهر در جوابیه خود به صراحت عنوان کرد که ما برای آن شرکت تعیین‌تکلیف نمی‌کنیم، بلکه به‌واسطه تکلیف قانونی خود در حوزه‌های حمل‌ونقل، ترافیک و... به این موضوع ورود کرده‌ایم تا کاربری‌های دیگری را برای سایت نمایشگاهی سئول تعریف کنیم.

نباید فراموش کرد که سایت نمایشگاهی آفتاب جانمایی بسیار اصولی و دقیقی دارد. این سایت به‌واسطه فاصله منطقی‌اش با شهر تهران، نزدیکی به فرودگاه امام و احداث ایستگاه مترو در داخل شهرآفتاب و همچنین دسترسی‌های مختلفی که اطراف نمایشگاه اندیشیده شده و سرمایه‌گذاری بیش از چند ده هزار میلیارد تومانی، بهترین گزینه برای انتقال منطقی نمایشگاه‌ها از داخل به بیرون است. ضمن اینکه توسعه اطراف شهر نیز با این اقدام ممکن خواهد بود.

در ادوار گذشته، میزان تردد در شهر تهران به‌گونه‌ای بود که نمایشگاه سئول جوابگوی حجم خودروهای اطراف نمایشگاه بود اما امروزه شورای شهر به این نتیجه رسیده که وجود سایت نمایشگاهی سئول مزاحمت‌هایی را برای مردم به وجود آورده است؛ بنابراین ورود من و آقای رازدار در این تصمیم کلان حاکمیتی اقدامی منطقی نیست.

**◉ گویا قصد دارید از تمام سایت‌های نمایشگاهی کشور بازدید کنید. این بازدیدها با چه هدفی انجام می‌شود؟**

تاکنون از نمایشگاه فارس و قم بازدید کرده‌ایم و درصددیم به صورت هفتگی از یکی از سایت نمایشگاهی کشور بازدید کنیم. معتقدم به شبکه‌سازی در صنعت نمایشگاهی کشور نیاز داریم. ما انجمن‌ها و اتحادیه‌های مختلفی را در صنعت نمایشگاهی کشور داریم و هرکدام از آنها به نحوی به صنعت نمایشگاهی کشور متصل هستند. آنچه از آغاز دوره مسئولیتم در شهر نمایشگاهی آفتاب مشاهده کردم عملکرد جزیره‌ای تشکل‌ها و انجمن‌ها بوده است. خروجی این عملکرد نیز این شده که امروزه در زمینه تاثیر نمایشگاه‌ها در حوزه تجارت و تولید ناخالص ملی، حرفی برای گفتن نداریم. طبق آمار اتحادیه نمایشگاه‌های بین‌المللی دنیا در سال ۲۰۲۲، سهم نمایشگاه‌ها در حوزه تولید ۲۷۶ میلیارد یورو بوده است. سوال اینجاست که به‌عنوان کشوری که فرصت مکانی بی‌نظیری در دنیا داریم، چه سهمی در این عدد داریم؟ به جرأت می‌توان اذعان داشت که سهم ما در این میزان نزدیک به صفر بوده و به عبارتی نتوانسته‌ایم بازیگر مهمی در صنعت نمایشگاهی جهان باشیم.

یکی از دلایل عدم‌موفقیت صنعت نمایشگاهی کشور، تصمیماتی است که پشت درهای بسته دولت گرفته می‌شود. متاسفانه مشاهده می‌شود افرادی با داشتن ۴۰ سال سابقه برای این صنعت تصمیم‌گیری می‌کنند. به طور حتم، افکار و روش‌های اجرایی این افراد قدیمی است. این صنعت باید خودگردان شود و بتوانیم با تشکیل انجمنی فراگیر که همه افراد ذی‌ربط حوزه صنعت نمایشگاهی در آن حضور داشته باشند، برای این صنعت تصمیم‌گیری کنیم.

بر این اعتقاد هستم که تقویم‌های نمایشگاهی سایت به سایت نباشد و به صورت یکپارچه و با در نظر گرفتن شرایط تمام سایت‌های استانی بسته شود. مراکز نمایشگاهی باید به مراکزی برای تعاملات تجاری تبدیل شوند. به عقیده من، نمایشگاه‌ها می‌توانند به مراکزی برای انعقاد مدل‌های مختلف قراردادی حتی G2G (دولت و دولت) تبدیل شوند. ما در تیرماه سال آینده نمایشگاه ایران کواکس را در شهرآفتاب برگزار خواهیم کرد که برگزاری این نمایشگاه در راستای همکاری‌های ایران و سازمان همکاری شانگهای است. در همین راستا درصددیم از روسای‌جمهور دو کشور برای حضور در محل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب دعوت به عمل آوریم تا بتوانیم یکی از نخستین قراردادهای G2G را در صنعت نمایشگاهی کشور رقم بزنیم.

در سایه همگرایی، همدلی و همراهی همه مجموعه‌های مرتبط با صنعت نمایشگاهی می‌توان اتفاقات بزرگی را در این صنعت رقم زد.

**◉ برای افزایش درآمدهای ارزی نمایشگاه شهرآفتاب برنامه‌ریزی خاصی انجام داده‌اید؟**

برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی با هدف انعقاد قراردادهای تجاری مختلف از جمله B2G وG2G که عنوان کردم یکی از نمونه‌های تبدیل نمایشگاه‌ها به مرکز تجاری است و به‌طور حتم ارزآوری خواهد داشت. درباره درآمدزایی ارزی، عده‌ای تحریم‌ها را بهانه می‌کنند و عدم‌موفقیت‌های خود را به تحریم‌ها گره می‌زنند. امروزه در دنیا روش‌های متعددی برای انتقال و تهاتر منابع ارزی وجود دارد اگر مذاکرات وین نیز به سرانجام خوبی برسد می‌تواند زمینه‌ساز ورود شرکت‌های خارجی به ایران و ارزآوری و ایجاد ارتباطات ارزی ایران با سایر کشورها باشد.

اگر نمایشگاه موفق شود به معنای واقعی نقش خود را درست ایفا کند و از سوی دیگر، تولیدکننده، صادرکننده و واردکننده در کنار یکدیگر به درستی جایابی شوند، نتیجه این اتفاق در یک فرآیند مناسب نمایشگاهی به ارزآوری منجر خواهد شد. متاسفانه، نمایشگاه‌ها این روزها کپی یکدیگر هستند و حتی جانمایی غرفه‌ها نیز در سالن‌های نمایشگاه تغییر نمی‌کند. این کپی کردن‌ها و عدم‌استفاده از ایده‌های جدید، ضربه‌های مهلکی هستند که به بدنه صنعت نمایشگاهی کشور وارد می‌شوند.

همچنین می‌توانیم از طریق خواهرخواندگی با نمایشگاه‌های بزرگ دنیا در راستای رشد سریع‌تر صنعت نمایشگاهی کشور گام بزرگی برداریم. به‌عنوان مثال این روزها که اکسپو دوبی در حال برگزاری است می‌توانستیم با ارتباط‌گیری با دوبی، رویداد اکسپو را در سالن‌های نمایشگاهی شهرآفتاب نیز شبیه‌سازی کنیم.

**◉ برای استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها در صنعت نمایشگاهی و سایت نمایشگاهی شهرآفتاب برنامه خاصی دارید؟**

برای توسعه نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب اقدامات توسعه‌ای مختلفی در نظر گرفته شده است. در نظر داریم طیف متنوعی از مباحث مختلف را در این شهر نمایشگاهی ایجاد کنیم تا وقتی بازدیدکننده یا برگزارکننده خارجی به این شهر وارد می‌شود، احتیاجی به خروج از آن نداشته باشد. به عبارتی می‌توان گفت با اجرای این طرح‌های توسعه‌ای مسائل مربوط به اسکان، تفریح، هتل بیمارستان و... در این شهر نمایشگاهی حل‌وفصل خواهد شد. یکی دیگر از برنامه‌های مدنظر ما ایجاد دهکده الکترونیک در این شهر نمایشگاهی است. بدون شک استارت‌آپ‌ها نقش بسیار پررنگی در این زمینه ایفا خواهند کرد.

برای توسعه نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب، اقدامات توسعه‌ای مختلفی در نظر گرفته شده است. در نظر داریم طیف متنوعی از مباحث مختلف را در این شهر نمایشگاهی ایجاد کنیم تا وقتی بازدیدکننده یا برگزارکننده خارجی به این شهر وارد می‌شود، احتیاجی به خروج از آن نداشته باشد. تمام امکانات و خدمات موردنیاز به او ارائه شود

## سخن پایانی

تقویت شبکه صنعت نمایشگاهی برای تمام کشور مفید خواهد بود. درخواست من از رسانه‌ها آن است که فعالان این صنعت را یاری کنند و از آنها می‌خواهم با اتخاذ یک تفکر تولیدمحور و مناسب، نقش ماندگاری در تقویت و رشد صنعت نمایشگاهی ایفا کنند.

یادداشت



## بازاریابی رویدادمحور ابزار مغفول شرکت‌های ایرانی

سعیدابوالقاسمی
کارشناس کسب‌وکار

بازاریابی رویدادمحور یا Event-based Marketing از جمله اصلی‌ترین ابزارهای معرفی محصول و خدمات و در نتیجه توسعه بازار است که شرکت‌های ایرانی از آن غافل مانده‌اند. در آغاز دوره پسادیجیتال، شرکت‌ها تلاش کردند همه فعالیت‌های توسعه بازار خود را در حوزه‌های آنلاین گسترش دهند اما به‌تدریج به این نتیجه رسیدند که روابط تجاری آنلاین، با وجود بازدهی بالا، کمتر به نتیجه می‌انجامد. دلیل آن هم این بود که پیام‌های آنلاین، به همان اندازه که سریع منتقل می‌شدند، سریع هم جای خود را در ذهن مخاطبان، به پیام دیگری می‌دادند. در نتیجه، دسترسی و تعامل با مخاطبان به صورت آنلاین، در عین اینکه سریع‌تر انجام می‌شد اما ماندگاری زیادی نداشت. بر همین اساس، اکنون کسب‌وکارها بیش از هر زمان دیگری به این نتیجه رسیده‌اند که از فضای دیجیتال فراتر بروند و میان خود و مخاطبان‌شان، روابط معنادارتری ایجاد کنند.

تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان و مخاطبان کسب‌وکارها نشان می‌دهد آنها بیش از آنکه به‌دنبال کسب تجربه‌های جدیدتر در حوزه آنلاین باشند، هوس تجربه‌های انسانی و حضوری دارند و این شرایطی است که سبب می‌شود رویدادها، موثرترین کانال‌های بازاریابی برای تاثیرگذاری کسب‌وکارها بر مخاطبان خود لقب بگیرند. اما یک موضوع اساسی وجود دارد: همچنان بسیاری از کسب‌وکارها اعتقاد دارند رویدادهای تجاری یا بازاریابی رویدادمحور، غیرقابل ردیابی و پیش‌بینی هستند و نمی‌توان نرخ بازگشت سرمایه (ROI) آنها را محاسبه کرد.

این در شرایطی است که صنعت رویدادهای تجاری، یک دوران رنسانس کامل را پشت‌سر گذاشته و مدیران بازاریابی و توسعه بازار توانسته‌اند به ابزارهای مناسبی برای پیگیری بازدهی برنامه‌ها و رویدادهای کسب‌وکار خود دست یابند. یک بخش دستیابی به این ابزارهای مناسب از آن جهت ایجادشده که شرکت‌ها تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در رویدادها پیدا کرده و با اتکا به بلوغ فناوری و دانش تحلیل داده‌ها، مدیران توسعه بازار و مارکتینگ را تحت فشار گذاشته‌اند تا نتایج و دستاوردهای مطلوب (یا نامطلوب) برگزاری رویدادهای تجاری را تدوین کنند. براساس یک نظرسنجی که از میان ۷۰۰ کسب‌وکار و شرکت در اروپا و امریکا انجام شده، شرکت‌ها توانسته‌اند حساب ویژه‌ای روی برگزاری رویدادها باز کنند. در میان شرکت‌کنندگان این نظرسنجی، ۵۲ درصد از شرکت‌ها تاکید کرده‌اند که بازاریابی رویداد، نسبت به دیگر کانال‌های بازاریابی ارزش تجاری بیشتری دارد. در عین حال، ۸ درصد گفته‌اند که ارزش تجاری موردانتظار حضور در رویدادها را به دست نیاورده‌اند. همچنین ۲۳ درصد شرکت‌های حاضر در این نظرسنجی اعلام کرده‌اند به ابزارهای مناسب برای محاسبه نرخ بازدهی سرمایه اجرای رویدادهای تجاری دست یافته‌اند.

این نظرسنجی نشان می‌دهد شرکت‌هایی که سریع‌ترین رشد را دارند، بیشترین سرمایه‌گذاری توسعه بازار را بر مبنای برگزاری رویدادهای تجاری انجام می‌دهند. این شرکت‌ها اذعان کرده‌اند که با بهینه‌سازی رویدادهای تجاری از جمله جلسات کوچک یا بزرگ با مشتریان و مخاطبان، کنفرانس‌های متعدد و حضور در نمایشگاه‌های تجاری و صنعتی، اهداف تجاری خود را دنبال کرده و توانسته‌اند سهم مهمی از بازار را تصاحب کنند.

در نتیجه، این‌گونه نتیجه گرفته‌اند که رویدادهای تجاری را از یک فعالیت پر خرج به یک فعالیت درآمدزا و تعیین‌کننده سهم بازار تبدیل کنند.

این شرکت‌ها توانسته‌اند ۳ ویژگی سرمایه‌گذاری در برگزاری رویدادهای یکپارچه، اندازه‌گیری نرخ تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل (مشتریانی که در رویدادها تحت‌تاثیر قرار گرفته و در نهایت به مخاطب اصلی شرکت تبدیل شده‌اند) و تغییر استراتژی از حضور به‌عنوان حامی در رویداد به عنوان برگزارکننده اصلی رویداد را در کسب‌وکار خود تثبیت کنند و در نهایت به سهم بیشتری از بازار دست یابند.

اکنون زمان آن است که شرکت‌های ایرانی با تجربه گرفتن از فعالیت‌ها و عملکردهای همتایان خود در قاره‌های دیگر، رویکرد ویژه‌ای به بازاریابی رویدادمحور داشته باشند، اگرچه در ابتدای کار ممکن است این رویکرد جدید با آزمون و خطاهایی همراه باشد اما در نهایت می‌تواند به توسعه بازار و جلب توجه تعداد بیشتری از مشتریان منجر شود.

خبر

## بررسی مشکلات واحدهای تولیدی کرمانشاه

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، گفت: برای حمایت از تولید و رفع موانع پیش روی واحدهای تولیدی، ضمن بازدید مستمر از واحدهای تولیدی، جلسات ستاد تسهیل با همین رویکرد و با هدف رفع مشکلات و گره‌گشایی از کار واحدهای تولیدی در حوزه‌های مختلف کشاورزی، صنعتی و صنفی به‌طور منظم برگزار می‌شود.



به گزارش صمت از روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، محسن دارابی افزود: از تمامی ظرفیت‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برای ایجاد بهبود و گره‌گشایی در راستای جهش تولید، استفاده می‌کنیم. وی تصریح کرد: جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید اهمیت و نقش مهمی در تحقق اهداف اقتصادی استان، رونق تولید و رفع مشکلات بخش تولیدی داشته است. دارابی ادامه داد: برخی پرونده‌ها درباره مشکلات عمومی و مسائل زیرساختی از جمله آب و گاز در برخی واحدهای تولیدی بود که خوشبختانه با حضور مسئولان استانی و نهادهای اجرایی، مصوبات خوبی برای تسریع در حل مشکلات داشتیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه عنوان کرد: در این جلسه بیشتر واحدهای تولیدی، مباحث بانکی را مطرح کردند و فعالان اقتصاد و واحدهای صنعتی در بحث تسهیلات دریافتی درخواست امهال تسهیلات را داشتند.

## صدور الکترونیکی مجوز کسب‌وکار در آذربایجان شرقی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی از صدور مجوز کسب‌وکار به روش الکترونیکی در استان خبر داد.



به گزارش صمت از روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، صابر پرنیان گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت به لحاظ جایگاهی، بیشترین ارتباط را با بخش‌های فعال اقتصاد به‌ویژه حوزه تولید، صنعت، معدن، تجارت فرامرزی و معدن و اصناف دارد؛ بنابراین تاثیر قابل مقایسه‌ای در فضای کسب‌وکار و بهبود آن را به خود اختصاص داده است. وی در زمینه صدور مجوز کسب‌وکار به روش الکترونیکی در استان نیز افزود: در دولت سیزدهم اقدام بسیار مهمی برای این امر پیش‌بینی شده تا شاهد موفقیت در این حوزه باشیم. پرنیان ادامه داد: در سازمان صنعت، معدن و تجارت بیش از ۳۰ مجوز در حوزه‌های بازرگانی، معدن، صنعت و فعالیت‌های تجاری فرامرزی و... صادر شده است. خوشبختانه تمام مجوزها و فرآیندها به صورت الکترونیکی انجام می‌شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنان خود اعلام کرد: برای صاحبان و فعالان کسب‌وکار بسترسازی‌های لازم انجام شده تا در سریع‌ترین زمان، فعالیت خود را شروع کنند. وی اضافه کرد: فرآیند گفته شده برای صدور جواز، کار ارباب‌رجوع را تسهیل کرده، زمینه‌های فساد از بین برده و امضاهای طلایی اشخاص نیز جمع‌آوری شده است. پرنیان گفت: با این اقدام سبب توسعه همه‌جانبه در استان شده و ثروت‌آفرینی هم افزایش خواهد یافت.

## اجرای طرح آمایش صنعت، معدن و تجارت استان گلستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: برای همه شهرستان‌های استان، طرح آمایش صنعت، معدن و تجارت داریم و در این طرح فرصت‌ها و ظرفیت‌های هر شهرستان با هدف تامین اشتغال آن منطقه، بررسی می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان، حسین طلوعیان افزود: در آمایش به دنبال این هستیم که بهترین نوع توزیع فعالیت‌های اقتصادی را با توجه به منابع طبیعی و انسانی هر شهرستان در استان گلستان انجام دهیم. وی با بیان اینکه خروجی کار سند آمایش صنعتی و معدنی و تجاری به تفکیک هر شهرستان است، توضیح داد: مشخص شده حدود ۳ تا ۴ سال آینده، کدام پروژه‌ها اولویت ما هستند و به تفکیک نیمه تمام‌ها، راکدها و فعالیت‌هایی که می‌توانند توسعه افقی و عمودی پیدا کنند، شهرک‌های صنعتی و زیرساخت‌ها و مواردی از این دست مورد توجه قرار می‌گیرند.



طلوعیان با بیان اینکه جلوگیری از فشارهای غیرکارشناسی نیز از جمله اهداف و ضروریات سند آمایش است، عنوان کرد: اگر سندی از ظرفیت‌ها داشته باشیم، کسی به خود اجازه نمی‌دهد خارج از این سند و کار کارشناسی مطالبه‌ای غیرکارشناسی، داشته باشد. طلوعیان با اشاره به ضرورت انجام طرح آمایش در استان گلستان افزود: در آمایش چند هدف کلان هم دنبال می‌شود که توزیع بهتر و هماهنگ فعالیت‌ها، نخستین مورد است.

## الزام ثبت‌نام واحدهای صنفی در سامانه «ایران من»

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان از الزام ثبت‌نام واحدهای صنفی در سامانه ایران من خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، محمد عباسی گفت: با توجه به مصوبات ستاد ملی و درباره موضوع اجرای فاز سوم دستورالعمل مدیریت هوشمند کرونا و سیاست‌های اتخاذی مبارزه با شیوع بیماری کرونا، تمامی واحدهای صنفی باید در سامانه «ایران من» ثبت‌نام کرده و نسبت به دریافت کد QR و نصب درب واحد صنفی (در محل قابل رؤیت برای همگان) اقدام کنند.

وی با تاکید بر رعایت دستورالعمل‌های جدید، نسبت به جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر موج جدید کرونا و ضرورت تزریق ۳ دوز واکسن، توضیح داد: لازم است تمامی واحدهای صنفی در راستای اجرای مدیریت هوشمند برای ثبت‌نام در سامانه یادشده، اقدام کنند تا بار دیگر شاهد تعطیلی بازار در استان نباشیم.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان عنوان کرد: واحدهای صنفی که الزامات را نقض کنند در مرحله نخست اخطار کتبی پلمب واحد صنفی متخلف را دریافت کرده و در مرحله دوم مشمول مسدود شدن پوز بانکی واحد فعالیت صنفی متخلف به مدت دو هفته و مرحله سوم شامل پلمب ۳۰ روزه واحد و فعالیت صنفی متخلف، خواهند شد.

### در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی مطرح شد:

# حجم مبادلات تجاری با روسیه قابل افزایش است

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی گفت: در سال ۱۳۹۶ میزان صادرات گیلان فقط ۱۱۴ میلیون دلار بود اما به همت تولیدکنندگان و تاجران گیلانی، این میزان اکنون به بیش از ۶۳۰ میلیون دلار رسیده است و بیشترین حجم صادرات ما در منطقه اوراسیا به روسیه انجام می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، فرهاد دلق‌پوش از افزایش مبادلات تجاری با روسیه استقبال کرد و افزود: چنانچه تعامل بیشتر و زیرساخت مطلوب‌تر برای توسعه امور تجاری و رفع نیازهای دو کشور فراهم شود، می‌توانیم حجم مبادلات تجاری را چندین برابر افزایش دهیم.

**چنانچه تعامل بیشتر و زیرساخت مطلوب‌تر برای توسعه امور تجاری و رفع نیازهای دو کشور فراهم شود، می‌توانیم حجم مبادلات تجاری را چندین برابر افزایش دهیم**

وی با اشاره به نیاز کارخانه‌های صنعت سلولزی گیلان به تامین مواد اولیه، توضیح داد: در این استان که قطب صنعتی سلولزی کشور به شمار می‌رود، میزان تولید انواع اوراق فشرده و پالت‌های چوبی به بیش از ۵ میلیون مترمکعب رسیده است و در صورت فراهم شدن زمینه واردات چوب از روسیه و زراعت صنعتی چوب در گیلان، این صنعت به مراتب رشد بیشتری خواهد یافت.



### خواهرخواندگی رشت و آستراخان

اسدالله عباسی، استاندار گیلان نیز با اشاره به روابط تجاری بیش از ۴۰۰ ساله ایران و روسیه، وجود سرای گیلانیان در آستراخان را نمونه‌ای از این امر دانست.

وی با یادآوری بازدیدهای مستمر استانداران آستراخان از گیلان در ۲۵ سال اخیر و امضای توافقنامه‌هایی که بخش‌هایی از آنها اجرا شده و برخی از بندها نیز در حال اجراست به خواهرخواندگی رشت و آستراخان اشاره کرد و گفت: گیلان برای تقویت روابط اقتصادی با روسیه به‌ویژه استان‌های جنوبی آن کشور، آمادگی کامل دارد.

عباسی راه‌آهن در دست احداث رشت-آستارا، اسکله، بنادر و گمرکات استان به‌ویژه آستارا را به‌عنوان درگاه‌های صادراتی گیلان برشمرد و ادامه داد: ایجاد شبکه گردشگری دریایی نیز از موضوعات مهمی است که باید به آن توجه شود.

استاندار گیلان راه‌اندازی پرواز مستقیم از ایران به آستاراخان را از جمله پیشنهاداتی خواند که سبب سهولت در مراودات میان تاجران دو کشور خواهد شد.

وی پیشنهاد افزایش ساعت کار مرز روسیه، ایجاد شعبه بانک روسی در منطقه آزاد تجاری انزلی، استفاده از زمین‌های زراعی جنوب روسیه برای تولید محصولات فراسرزمینی از سوی ایرانیان، گسترش مراودات فرهنگی و علمی و نیز لغو روادید رانندگان ترازیت را مطرح کرد و افزود: باید تلاش کنیم تا سال آینده، سال شکوفایی و توسعه صادرات گیلان باشد.

استاندار گیلان با اشاره به تاکید رئیس‌جمهوری بر لزوم ایجاد پنجره واحد برای صدور مجوزهای کسب‌وکار، تصریح کرد: این موضوع گام مهمی برای تسهیل اقدامات تجاری به شمار می‌رود و امیدواریم با کوتاه شدن زمان صدور مجوزها، شاهد رونق فعالیت تاجران و فعالان اقتصادی روسیه در ایران به‌ویژه گیلان باشیم.

### تشکیل یک کارگروه مشترک

کاظم جلالی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در روسیه نیز که به صورت ویدئوکنفرانس در این نشست حضور یافته بود با اشاره به توانمندی‌های تجاری گیلان و نیز ظرفیت‌های موجود برای توسعه روابط دو کشور، تکمیل راه‌آهن رشت-آستارا را مهم‌ترین پروژه در کشور دانست.

وی افزود: با تکمیل این پروژه به‌عنوان حلقه اتصال کریدور شمال-جنوب، علاوه‌بر کاهش هزینه صادرات از ایران به سایر نقاط جهان، اقتصاد کشور نیز متحول خواهد شد. جلالی امنیت اقتصادی کشور را در گرو تکمیل زیرساخت‌ها دانست و تصریح کرد: راه‌آهن گیلان به‌عنوان پروژه‌ای فراملی باید هرچه سریع‌تر با اهتمام کافی به بهره‌برداری برسد. سفیر ایران در روسیه به ظرفیت مرزهای آبی کشورمان نیز اشاره کرد و ضمن مهم دانستن جایگاه مرزهای آبی گیلان، توسعه تجارت آبی را نیازمند توسعه و فراهم آوردن امکانات لجستیکی، کشتی‌های رورو و گمرکی و همچنین تکمیل زیرساخت‌ها دانست. وی توسعه آزمایشگاه برای سنجش و پایش محصولات ترانزیتی را یک ضرورت غیرقابل انکار اعلام کرد و گفت: گمرک آستارا نیازمند توجهی بیشتر است؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود کارگروه مشترکی از رایزن‌های اقتصادی روسیه و کارشناسان و فعالان اقتصادی گیلان برای توسعه اقدامات اقتصادی و استفاده موثر از ظرفیت‌های دو کشور تشکیل شود.

## بندر امیرآباد، بستری برای افزایش صادرات به قزاقستان

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه صادرات، پیشران اقتصادی و مولفه‌ای مهم در میزان توسعه‌یافتگی یک کشور به شمار می‌رود، بر بهره‌گیری فعالان اقتصاد از ظرفیت‌های بندر امیرآباد برای افزایش صادرات کالاهای ایرانی به قزاقستان تاکید کرد. به گزارش صمت از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، امیر عابدی به همراه مدیرکل اقتصاد و دارایی استان مازندران پیش از بازدید میدانی از توانمندی‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بازرگانی بندر امیرآباد در جلسه‌ای با مدیرکل بندر امیرآباد، ضمن برشمردن مزایای این بندر مانند اتصال به شبکه سراسری راه‌آهن و برخورداری از اسکله رو-رو ریلی در آینده‌ای نزدیک، بر بهره‌گیری از حمل‌ونقل چندوجهی و کاهش هزینه‌های بندری برای کشتی‌های رو-رو برای افزایش سهم حمل ریلی کشورمان در مراودات بازرگانی با کشورهای حوزه وی برگزاری همایش سالانه اجلاس مدیران بنادر کشورهای حاشیه دریای خزر را از اقدامات موثری عنوان کرد که می‌توان با رایزنی‌های فرامنطقه‌ای، مبادلات تجاری و لجستیکی با کشورهای دیگر به‌ویژه قزاقستان را توسعه داد. در ادامه این جلسه مدیرکل بنادر و دریانوردی امیرآباد به رشد بی‌سابقه ۶۵ درصدی صادرات کالا در سال جاری در بندر امیرآباد اشاره کرد که می‌تواند پایه‌گذار مسائل مهمی همچون توسعه زیرساخت‌های بندری متناسب با این رشد و ایجاد انبارهای جدید و تغییر کاربری انبارهای موجود برای صادرات باشد. محمدعلی اصل سعیدی‌پور رضایتمندی صاحبان کالا و صادرکنندگان را یکی از اصول مهم در تدوین برنامه‌های اقتصادی بندرامیرآباد عنوان کرد که در این راستا توسعه تجهیزات برای تسریع و تسهیل در عملیات تخلیه و بارگیری کالا به‌عنوان یک تکلیف در قرارداد جدید اپراتورها لحاظ شده است. وی همچنین زیرساخت‌های موجود بندرامیرآباد در استفاده از کشتی رو-رو کامیونی به‌عنوان یکی از شقوق حمل‌ونقل دریایی را مناسب ارزیابی کرد و از برنامه‌ریزی‌های این بندر در افزایش سهم حمل‌ونقل کانتینری با رویکرد جلوگیری از فرسایش تجهیزات و اجتناب از آسیب کالا در فرآیند عملیات تخلیه و بارگیری خبر داد. سعیدی‌پور در پایان ابراز امیدواری کرد با بهبود شرایط کرونایی کشور، همایش سالانه اجلاس مدیران بنادر کشورهای حاشیه دریای خزر را که ۲ سال به دلیل بیماری کرونا در برگزاری آن وقفه ایجاد شده، در فرصتی مناسب پیگیری خواهد شد.

در این نشست همچنین یکی از صادرکنندگان خواستار دسترسی به بارانداز برای کالاهای قابل حمل با قطار، بهره‌برداری از سردخانه بخش خصوصی بندر امیرآباد و کاهش هزینه‌های مترتب بر حمل‌ونقل کالا شد.

### به همت شرکت برق منطقه‌ای یزد برگزار خواهد شد

## اولین رویداد ملی تامین پایدار انرژی صنایع

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد از برنامه‌ریزی اجرای نخستین رویداد ملی تامین پایدار انرژی صنایع خبر داد.



به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی شرکت برق منطقه‌ای یزد، ابوالفضل اسدی با اشاره به ضرورت نگاه مسئله‌محور و حرفه‌ای به موضوع مدیریت مصرف انرژی در بخش‌های مختلف به‌ویژه در شرایط فعلی و با در نظر گرفتن موضوع خاموشی، تصریح کرد: رویداد ملی تامین پایدار انرژی صنایع اولین رویداد ایده تا اقدام تامین انرژی صنایع کشور است که با هدف رفع چالش خاموشی صنایع در پیک بار تابستان ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است. وی در تشریح محورهای رویداد ملی تامین پایدار انرژی صنایع خاطرنشان کرد: این رویداد مشکلات برق صنایع را در ۳ محور «سیاست‌های راهبردی و کلان حوزه انرژی»، «تعامل بین صنایع و تامین‌کنندگان انرژی» و «راهکارهای بهبود بهره‌وری انرژی در صنایع» بررسی می‌کند. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد همچنین ضمن دعوت از تمامی مراکز علمی کشور، دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، فن‌بازارها و متخصصان صنایع برای شرکت در این رویداد ملی، افزود: پس از داوری طرح‌ها و ایده‌های پیشنهادی، ضمن انتخاب و معرفی برترین ایده‌ها و پیاده‌سازی در سطح کشور، اجرایی شدن آنها توصیه خواهد شد. وی با اشاره به تاکید استاندار یزد، بر معرفی استان به‌عنوان «استان بهره‌ور و نوآور»، تصریح کرد: با توجه به آنکه تامین پایدار انرژی برق برای تمامی مصرف‌کنندگان به‌ویژه صنایع از اهداف صنعت برق است و مقابله با چالش‌های آن نیازمند همفکری نخبگان صنعتی و دانشگاهی است، شرکت برق منطقه‌ای مصمم به برگزاری رویدادی برای طرح و بررسی چالش‌ها و ایده‌های مربوطه شد. گفتنی است، افزایش تعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد و تامین‌کنندگان برق، ایجاد و توسعه شبکه موثر سرمایه‌گذاران، فناوران و نوآوران، افزایش حداکثری همکاری و مشارکت صنایع در برنامه‌های بهبود و پایدارسازی شبکه، فرهنگ‌سازی و ارتقای آگاهی کارشناسان صنعت در مدیریت مصرف انرژی، چابکی در اجرای برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی جامع برای تولید بهینه صنایع همزمان با حداکثر مدیریت بار از دیگر اهداف مورد انتظار این رویداد است.

## صادرات بیش از یک میلیارد دلاری خراسان رضوی

رئیس سازمان تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اعلام کرد: طی ۱۱ ماه امسال، حجم صادرات استان ۲ میلیون و ۳۷۶ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۲۷۶ میلیون دلار بوده است. به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، امیررضا رجبی گفت: از عمده‌ترین کالاهای صادراتی خراسان رضوی می‌توان به میله‌های آهنی یا فولادی، زعفران، پسته، سیب تازه، سیب‌زمینی، کفپوش، پلی‌استایرن، فروکروم، مخمرهای فعال (زنده)، تخته از خرده‌ریز چوب، شیرینی و بیسکویت، کیسه، رنگ و ورنی، سیمان سفید پرتلند و صابون چیپس اشاره کرد.

وی ادامه داد: کالاهای صادراتی استان بیشتر به کشورهای افغانستان، ازبکستان، ترکمنستان، عراق، پاکستان، چین، قرقیزستان، تاجیکستان، قزاقستان، امارات متحده‌عربی، اسپانیا، فدراسیون روسیه، ترکیه، هلند، هند، عمان، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و بلغارستان، صادر شده است.

رجبی همچنین خبر از تراز مثبت صادرات نسبت به واردات استان داد و افزود: طی ۱۱ ماه امسال، میزان واردات استان ۱۸۸ هزار تن و به ارزش ۵۰۳ میلیون دلار بوده که با توجه به مقایسه ارقام صادرات و واردات، تراز بازرگانی خارجی گمرکات خراسان رضوی، مثبت و معادل ۷۷۳ میلیون دلار است.

## تشدید نظارت‌ها بر بازار شب عید

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه اولویت نظارتی در شب عید امسال نظارت بر اجرای درج قیمت تولیدکننده است، گفت: با توجه به اجرای قانون انتزاع وزارت صنعت، معدن و تجارت فقط نظارت بر بازار کالاهای صنعتی و خدماتی را برعهده دارد.

محمدی‌پور درباره وضعیت نظارت بر بازار شب عید اظهار کرد: تفاوت امسال با سال گذشته این است که سال گذشته رصد قیمت تمام محصولات برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت بود اما امسال با توجه به اجرای قانون انتزاع از آبان ماه، وزارت صنعت فقط نظارت بر کالاهای صنعتی و خدماتی و بحث رصد ویژه شفافیت قیمت کالاها را برعهده دارد.

وی با بیان اینکه رصد بازار کالاهای کشاورزی مثل برنج، روغن، شکر و...، امسال برعهده وزارت جهاد کشاورزی است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در حوزه خدمات، خدمات سفر، خدمات جاده‌ای، ریلی و هوایی و قیمت کالاهای تولیدشده فعالیت خواهد کرد. همچنین برنامه ما نظارت بر اجرای درست این طرح در پایان سال است که منجر به کاهش حداقل ۳۰ درصدی قیمت کالاها شود.

به گزارش ایسنا، معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه هدف این طرح کاهش قیمت ۳۰ درصدی کالاها با همکاری تولیدکنندگان، شبکه توزیع و توجیه خرده‌فروشان است، گفت: در حال حاضر در مراحل ارشاد هستیم و برای دست‌اندرکاران، روند کار را توضیح می‌دهیم اما بعد از مرحله ارشاد، در صورت اجرا نشدن این قانون برخورد تعزیری صورت خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه اولویت نظارتی در شب عید امسال نظارت بر اجرای درج قیمت تولیدکننده است، تصریح کرد: طرح نظارت بر بازار شب عید از ۱۴ اسفند شروع شده و تا پایان ماه رمضان ادامه دارد.

## امضای تفاهمنامه زراعت چوب در خوزستان

مدیرکل منابع طبیعی خوزستان از امضای تفاهمنامه برای زراعت چوب میان این اداره کل و شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خبر داد.

محمدتقی سجادی اظهار کرد: تفاهمنامه‌ای برای زراعت چوب در سطح ۲ هزار هکتار با شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به امضا رسید که در این تفاهمنامه علاوه‌بر موضوع زراعت چوب بحث شوروزی در سطح ۲۵ هزار هکتار و اجرای برنامه‌های بیابان‌زدایی را نیز خواهیم داشت.

وی افزود: این تفاهمنامه، در زمین‌ها و منابع آبی شرکت توسعه نیشکر انجام خواهد شد و گونه‌های مختلف گیاهی از جمله اکالیپتوس در آن کشت می‌شود و نهایتا تا پایان سال ۱۴۰۱ به اتمام می‌رسد.

بنا بر گزارش ایسنا مدیرکل منابع طبیعی خوزستان با اشاره به اینکه تراکم کاشت برای زراعت چوب در هر هکتار، ۸۰۰ تا یک هزار گیاه است، گفت: زراعت چوب، رویکردی اقتصادی است که باعث کنترل عرصه و در نهایت تولید چوب پس از ۵ سال می‌شود. سجادی با بیان اینکه برای زراعت چوب در خوزستان، ۱۶۱ هزار هکتار استعدادیابی شده است، تصریح کرد: برای ۲۵ هزار هکتار از این میزان، هدف‌گذاری و برای ۶ هزار و ۷۰۰ هکتار آن، قرارداد بسته شده است.

وی گفت: تعهد سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری برای زراعت چوب در کل کشور، ۴۰ هزار هکتار است که ۴ هزار هکتار از این میزان، تعهد استان خوزستان بوده که تاکنون برای ۶ هزار و ۷۰۰ هکتار قرارداد بسته شده است.

**رکوردشکنی قیمت فلزات صنعتی**

قیمت نیکل و پالادیم تحت‌تاثیر نگرانی‌ها نسبت به مختل شدن عرضه روسیه به‌دلیل تحریم‌های غرب، در معاملات روزهای اخیر افزایش چشمگیری داشته است. به‌گزارش ایسنا، قیمت نیکل در یکی از شدیدترین نوسان‌های قیمتی که تاکنون در بازار فلزات لندن مشاهده شده، حداکثر ۴۰ درصد افزایش یافت. این فلز که در فولاد ضدزنگ و باطری‌های یون‌لیتیومی استفاده می‌شود، بیش از ۱۰ هزار دلار افزایش قیمت داشت و نرخ آن به بیش از ۴۰ هزار دلار به ازای هر تن رسید که بالاترین قیمت در ۱۵ سال گذشته و بزرگ‌ترین افزایش روزانه قیمت دلاری این فلز در تاریخ ۳۵ ساله این قرارداد بوده است. پالادیم هم در بحبوحه ریسک‌های روبه‌رشد برای صادرات روسیه، افزایش قیمت چشمگیری پیدا کرد. بهای هر اونس پالادیم برای تحویل فوری تا ۳ هزار و ۴۴۲ دلار و ۴۷ سنت صعود کرد و رکورد قبلی که در ماه مه ثبت کرده بود را شکست. این فلز در لندن با ۱۰.۳ درصد افزایش قیمت، ۳ هزار و ۳۲۲ دلار و ۱۴ سنت معامله شد. قیمت پالادیم که در خودروسازی استفاده می‌شود، از ابتدای سال جاری میلادی تا کنون ۷۶ درصد رشد کرده است. روسیه ۴۰ درصد از تولید معدنی پالادیم در جهان را تشکیل می‌دهد و بسته شدن فضای هوایی اروپا به روی هواپیماهای روسی، صادرات پالادیم را برای شرکت «ام‌ام‌سی نوریلسک نیکل» دشوار می‌کند. نرخ نیکل در هفته گذشته که بانک‌ها ارتباط خود با تامین کنندگان کالاهای روسی را قطع کردند و مالکان کشتی‌های بزرگ از بنادر بزرگ این کشور خارج شدند، ۱۹ درصد افزایش پیدا کرده بود. حال در موقعیت کنونی پرسش مهم معامله‌گران از خود این است که آیا مصرف‌کنندگان صنعتی از خرید سایر مواد خام روسیه حتی در صورت عدم‌ممنوعیت خرید، خودداری خواهند کرد؟

### رویه ابطال معاملات فولاد در بورس کالا تکرار شد

# تب خرید فولاد بالا گرفت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

**هفته گذشته و به‌دنبال افزایش رقابت شدید برای خرید شمش فولاد در معاملات بورس، شاهد ابطال این معاملات از سوی بورس کالا بودیم. با توجه به تداوم جنگ در اروپای شرقی طی روزهای گذشته، تب قیمتی برای خرید این فلز استراتژیک از قبل پیش‌بینی می‌شد اما در واقع کاهش محسوس حجم عرضه شمش فولاد در رینگ صنعتی بورس کالای ایران، شرایط اعتباری خرید شمش فولاد در این معاملات و همچنین حضور در روزهای پایانی سال ۱۴۰۰، هیجان خرید شمش فولاد را افزایش داد و زمینه رشد قیمت آن را فراهم کرد تاجایی‌که قیمت معامله هر کیلوگرم شمش فولاد در بورس کالا از مرز ۱۴ هزار تومان عبور کرد. البته بورس کالا در نهایت بخشی از عرضه‌ها با رقابت فراتر از انتظار را ابطال کرد. سیاست دولت برای کنترل قیمت فولاد، مدافعان و مخالفانی دارد اما هر دو گروه راه‌حل بورس کالا مبنی بر ابطال معاملات را برای هیچ‌کدام از طرفین موافق یا مخالف، درست یا چاره‌ساز نمی‌دانند.**



تجاوز نظامی روسیه به اوکراین و تداوم تنش در اروپای شرقی منجر به رشد قیمت انرژی و اغلب کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی شده است

## قیمت‌گذاری، مانع فعالیت فولادسازان

رضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: انتقادات گسترده‌ای به عملکرد بورس کالا در حوزه قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد وارد است. متاسفانه در طول ماه‌های گذشته شاهد سرکوب قیمتی شمش فولاد در سایه نرخ‌گذاری دستوری این محصول بوده‌ایم. این سیاست زمینه متضرر شدن حدود ۱۱۰ واحد تولیدکننده شمش فولاد با روش کوره القایی را فراهم کرد و در مواردی حتی منجر به تعطیلی این مجموعه‌ها شد.

**تداوم جنگ، محرک قیمت**

این فعال صنعت فولاد، شکل‌گیری رقابت برای خرید شمش فولاد در بورس کالا را نتیجه شرایط کنونی، ارسال سیگنال‌های جهانی به بازار فولاد و همچنین احتمال رشد بهای این فلز استراتژیک در ماه‌های آینده دانست و افزود: با توجه به ادامه یافتن حمله نظامی روسیه به اوکراین، شاهد اوج‌گیری قیمت انرژی در بازارهای جهانی هستیم. تصمیم امریکا و به‌دنبال آن انگلیس برای تحریم نفت روسیه نیز روند صعودی قیمت نفت را در بازارهای جهانی تضمین می‌کند. در چنین شرایطی قیمت کالاهای مختلف در بازار جهانی رشد داشته که قیمت فولاد نیز از این روند صعودی جا نمانده است.

وی با اشاره به جایگاه کشورهای اوکراین و روسیه در تولید فولاد دنیا، خاطرنشان کرد: با ایجاد محدودیت در روند صادرات فولاد از این دو کشور به بازارهای جهانی، زمینه‌ای برای رشد بهای فروش این محصول فراهم می‌شود.

شهرستانی گفت: علاوه بر این در آستانه پایان فصل سرما و رکود سنتی بازار فولاد هستیم؛ یعنی تقاضا برای خرید شمش فولاد افزایش خواهد یافت. همین موضوع نیز خود زمینه رشد رقابت برای خرید شمش را در رینگ معاملاتی بورس کالا فراهم می‌کند.

این فعال صنعت فولاد با اشاره به کنترل همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در سطح بین‌المللی، افزود: در حال حاضر تقاضا برای خرید فولاد به روند سابق خود بازگشته است. در واقع میزان تقاضا برای خرید و مصرف این محصول در بازارهای جهانی رو به رشد گزارش می‌شود. این موضوع بر عملکرد بازار جهانی نیز تاثیرگذار است.

با این وجود، ابطال معاملات شمش در بورس کالا، حکایت از آن دارد که سیاست قیمت‌گذاری دستوری در این بخش از زنجیره با شدت از سوی مسئولان دنبال می‌شود. این محدودیت‌ها در حالی بر عملکرد فولادسازان اعمال می‌شود که این تولیدکنندگان با بحران‌های متعددی در مسیر تولید و فعالیت خود روبه‌رو هستند. در طول یک سال اخیر شاهد رشد چندبرابری بهای انرژی مصرفی صنایع فولادی کشور بوده‌ایم. علاوه بر این، روند قطع انرژی مصرفی صنایع ضربه‌های غیرقابل جبرانی را به فعالان صنعتی تحمیل کرده است.

حال با توجه به تداوم فشار اعمالی به صنعتگران و تولیدکنندگان فولاد در کشور می‌توان اینطور نتیجه گرفت که گویی مسئولان به‌دنبال تعطیلی صنعت فولاد هستند؛ یعنی رغبتی به تداوم فعالیت در این بخش وجود ندارد. این درحالی است که در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی جذب صنعت فولاد کشور شده و این صنعت اشتغالزایی بالایی داشته است. حال نمی‌توان و نباید به سادگی از کنار تولید در این صنعت گذشت.

وی در ارزیابی ابطال معاملات شمش در بورس کالا گفت: بورس کالا بستری برای تقابل میان عرضه و تقاضا یک محصول است. در شرایطی که تقاضا نسبت به عرضه بیشتر باشد، قیمت نهایی افزایش خواهد یافت. بدون تردید خللی در روند معاملات وجود نداشته؛ بنابراین ابطال این معاملات سیاست اشتباهی است. تولیدکنندگان فولاد و فعالان این زنجیره نیز از این سیاست اشتباه متضرر می‌شوند. در واقع عملکرد بورس کالا خلاف جهت حرکت بازار است.



این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه افزود: دورنمای فولاد در بازارهای جهانی رو به رشد است و این موضوع بر بازار فولاد ایران نیز تاثیر خود را خواهد گذاشت و مسئولان نمی‌توانند با اجرای سیاست‌های اشتباهی همچون ابطال معاملات، مانع تداوم این شرایط شوند.

وی در پایان گفت: متاسفانه دولتمردان و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز از سیاست کنترل دستوری قیمت فولاد به هر قیمتی حمایت می‌کنند. در چنین شرایطی تنها شاهد وارد آمدن لطمات جدی به عملکرد صنعتگران در این بخش هستیم. سیاستی که به توقف تولید در بسیاری از واحدهای فولادی کشور منتهی می‌شود و خسارت‌های غیرقابل جبرانی را به صنعت و اقتصاد کشور تحمیل خواهد کرد.

**با توجه به تداوم جنگ در اروپای شرقی، تب قیمتی برای خرید فولاد از قبل پیش‌بینی می‌شد اما در واقع کاهش محسوس حجم عرضه شمش فولاد در رینگ صنعتی بورس کالا، شرایط اعتباری خرید شمش فولاد و همچنین حضور در روزهای پایانی سال ۱۴۰۰، هیجان خرید شمش فولاد را افزایش داد**

## فولاد دلاریزه ارزان نمی‌شود

علی‌محمد ابویی‌مهریزی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: رئیس دولت سیزدهم پس از شروع فعالیت خود وعده داد که وابستگی قیمت فولاد به نرخ ارز و قیمت این محصول در بازارهای جهانی حذف شود اما این هدف در عمل محقق نشد. حال با وقوع تنش در اروپای شرقی شاهد اثرگذاری آن بر قیمت شمش در بورس کالای ایران هستیم.

وی افزود: به‌دنبال تجاوز نظامی روسیه به اوکراین، شاهد افزایش قیمت منابع انرژی در سطح جهانی بودیم؛ درنتیجه افزایش قیمت انرژی، قیمت تمام‌شده کامودیتی‌های فلزی و فولاد در سطح بین‌المللی افزایش یافته است. اما این تنش نظامی تاثیری بر قیمت انرژی در ایران نداشته؛ بنابراین نباید شاهد رشد قیمت فولاد باشیم. به‌ویژه آنکه صنعت فولاد در ایران بر پایه بهره‌گیری از منابع داخلی احداث شده و توسعه یافته است.

این فعال صنعت فولاد گفت: دولت قول داده بود وابستگی قیمت فولاد به نرخ‌های جهانی در بولتن‌های خارجی را اصلاح کند اما در حال حاضر بدنه دولت در مقابل این وعده به صورت گزینشی عمل می‌کند. بورس کالای کشور هم متعلق به بدنه دولت است و حفظ منافع و شرکت‌های فولادی وابسته به دولت برای آن اهمیت دارد. درنتیجه سیاست‌گذاران خواستار کاهش قابل‌توجه بهای فروش شمش فولاد و تمایز آن از نرخ‌های جهانی نیستند. وی با اشاره به سخنان رئیس‌جمهوری درباره کاهش نیافتن قیمت محصولات پس از افت نرخ ارز در بازار، اظهارکرد: در شرایطی که قیمت مس، فولاد و سایر فلزات و کامودیتی‌ها افزایش می‌یابد، چطور انتظار ارزان شدن گرانی محصولات نهایی را دارید؟ ابویی‌مهریزی افزود: در حال حاضر، مسئولان به‌دنبال کاهش شدت گرانی فولاد هستند و اقدام به ابطال معاملات فولاد در بورس کالا می‌کنند اما سیاست ارزان شدن قیمت در هیچ بخشی از بدنه دولت اجرایی نمی‌شود. بدون تردید در سایه اجرای این سیاست فقط مردم متضرر خواهند شد.

وی گفت: در حال حاضر قیمت فولاد متاثر از شرایط جهانی است و بدین ترتیب با رشد قابل‌توجه بهای این فلز استراتژیک در بازار جهانی، قیمت فروش شمش نیز در معاملات بورس کالا افزایش می‌یابد. این موضوع به نفع فولادسازان بزرگ که اغلب هم وابسته به دولت هستند، خواهد بود اما در نهایت منجر به ضرر مردم می‌شود.



ابویی‌مهریزی در پایان گفت: به اعتقاد من این مشکلات از عملکرد تولیدکنندگان نشأت نمی‌گیرد. تولیدکنندگان به‌دنبال کسب سود بیشتر هستند. مقصر اصلی این شرایط، سیاست‌گذاران و دولتمردان هستند که با سیاست‌های اشتباه، رانت را در سطح جامعه گسترش می‌دهند.

## فروش اعتباری، عامل گرانی

علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی ابطال معاملات شمش در بورس کالا، اظهارکرد: سیاست‌گذاران در روند عرضه شمش فولاد در بورس کالا مسیر اشتباه و غیرمنطقی را در پیش گرفته‌اند و بدین‌ترتیب نتیجه غیرمنطقی حاصل می‌شود و در نهایت نیز با راهکار اشتباه دیگری همچون ابطال معاملات به مقابله با این شرایط می‌پردازند.

این فعال صنعت فولاد گفت: روزی که بورس کالا اقدام به ابطال معاملات شمش فولادی کرد، ۲ عرضه خرید اعتباری همزمان با عرضه نقدی شمش انجام شد که زمینه رقابت قابل‌توجه و غیرمنطقی را برای خرید شمش اعتباری عرضه شده فراهم کرد. بورس کالا نیز در ادامه برای مقابله با این شرایط، معاملات شمش را به‌دلیل رقابت غیرمنطقی ابطال کرد.

مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس افزود: چنانچه مدیریت درستی بر روند عرضه شمش در رینگ معاملاتی بورس کالا وجود داشت و فروش‌های اعتباری به رینگ مستقلی منتقل می‌شد یا حتی به بعد از معاملات نقدی انتقال می‌یافت، چنین مشکلاتی پیش نمی‌آمد.

وی گفت: حال در موقعیت کنونی و با توجه به سیاست‌های دولت در روند تنظیم بازار فولاد و ابطال معاملات، نباید منتظر اصلاح شرایط یا کاهش قیمت شمش باشیم، چراکه این رقابت‌های گسترده برای خرید شمش در روزهای آتی نیز ادامه خواهد یافت.

زمانی افزود: متاسفانه سیاست‌های انتخاب‌شده از سوی مسئولان اشتباه است؛ سیاست‌هایی که به کسب نتیجه غیرمنطقی منجر می‌شود و مدیران و تصمیم‌گیران به جای اصلاح شرایط، با انتخاب راهکارهای غلط، این مسیر نادرست و ناکارآمد را بیش از پیش ادامه می‌دهند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی تاثیر تنش‌های میان روسیه و اوکراین بر رشد قیمت فولاد در معاملات شمش در بورس کالای ایران و افزایش رقابت برای خرید این محصول گفت: تولید فولاد ایران وابستگی آنچنانی به بازارهای خارجی ندارد؛ بنابراین این تنش‌ها نباید زمینه افزایش رقابت برای خرید شمش فولاد را در بورس کالای ایران فراهم کند.

البته اوکراین جزو صادرکنندگان محصولات فولادی به کشور عراق است؛ بنابراین تقاضای محدودی برای فروش محصولات نهایی فولادی ایران به بازارهای جهانی پدید آمده اما این موضوع نمی‌تواند زمینه‌ساز رشد قیمتی فولاد باشد. در واقع فروش اعتباری شمش فولاد پیش از پایان معاملات فروش نقدی این محصول علت اصلی رشد رقابت برای خرید شمش و گرانی آن است.



### سخن پایانی

تجاوز نظامی روسیه به اوکراین و تداوم تنش در اروپای شرقی به رشد قیمت انرژی و اغلب کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی منجر شده است. قیمت فولاد و شمش فولادی نیز رو به رشد است، هرچند این روند صعودی به مراتب ملایم‌تر از سایر گروهای صنعتی برآورد می‌شود. با این وجود، روند رو به رشد قیمت انرژی و همچنین احتمال تداوم جنگ، باعث شده فعالان صنعت فولاد منتظر رشد قیمت این فلز در بازارهای جهانی باشند. همین موضوع نیز سیگنال افزایش قیمت را به رینگ معاملاتی بورس کالای ایران داده است. البته بورس کالای ایران معاملاتی با رقابت قابل‌توجه را ابطال کرده، با این وجود بعید به‌نظر می‌رسد اجرای چنین سیاست‌هایی نتیجه‌بخش باشد.

یادداشت

## بورس کالا تعاملی با تولیدکننده ندارد



بهادر احرامیان
عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

تنظیم بازار فولاد یکی از اهداف اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم بود و بر همین اساس نیز عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات تولید شده در زنجیره فولاد در بورس کالا را در دستور کار قرار داد.

هرچند این طرح به‌طور کامل اجرایی نشده و همچنان انتقاداتی به روند اجرای آن و عرضه محصولات در بورس کالا و همچنین روند قیمت‌گذاری آنها مطرح است، تاجایی‌که برخی بورس کالا را ابزار دولت برای قیمت‌گذاری دستوری نوین می‌دانند.

بورس کالا بستری برای عرضه محصولات مختلف و برقراری فضایی شفاف برای خریدوفروش است. تقابل میان عرضه و تقاضا در بورس، امکان کشف قیمت را فراهم می‌کند. با این وجود، عملکرد بورس کالای ایران در تعیین قیمت، مستقل نیست. همین موضوع نیز ابهاماتی را در روند قیمت‌گذاری محصولات زنجیره فولاد ایجاد کرده است.

کما اینکه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره نحوه تعیین نرخ پایه شمش فولاد و همچنین محصولات تولید شده در حلقه‌های ابتدایی این زنجیره همچون سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی ابهاماتی دارد. در همین حال این سوال مطرح است که چه مرجعی و متشکل از چه اشخاصی، نرخ پایه محصولات یادشده را برای عرضه در بورس کالا تعیین کرده‌اند.

به اعتقاد ما در روند تعیین قیمت پایه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا به نظرات فعالان صنعتی این زنجیره بی‌توجهی شده است.

با توجه به ایراداتی که در روند تعیین نرخ پایه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا وجود دارد، این سوال مطرح می‌شود که برای تعیین قیمت‌های یادشده از چه مراجعی در این زمینه مشورت گرفته شده است؟

علاوه بر این در روند تعیین نرخ پایه باید مصالح تمام فعالان زنجیره فولاد شامل شرکت‌های کوچک و متوسط نیز در نظر گرفته شود. با این وجود، گویا تنها آسان‌ترین راهکار یعنی قیمت‌گذاری براساس قیمت‌های جهانی موردتوجه قرار گرفته است.

با توجه به شرایط یادشده در ماه‌های اخیر شاهد بودیم که نرخ پایه عرضه آهن اسفنجی در بورس کالا رشد قابل‌توجهی داشت؛ تاجایی که این محصول حتی با نرخی بالاتر از قیمت‌های جهانی در بورس کالا به فروش رسید. در همین حال نرخ پایه شمش فولاد نیز با فاصله محدودی از آهن اسفنجی تعیین‌شده است.

در چنین شرایطی، دیگر تداوم فعالیت تولید برای واحدهای ذوب و تولیدکنندگان شمش، سودآور نخواهد بود. این چالش به‌ویژه برای واحدهایی که از فناوری ذوب القایی برای تولید خود استفاده می‌کنند، به مراتب چشمگیرتر است.

در همین حال شاهد اجرای مقررات سخت‌گیرانه‌ای برای تعیین حداکثر نرخ پایه فولاد و محصولات فولادی هستیم اما چنین سخت‌گیری‌هایی برای سایر تولیدکنندگان در حلقه‌های ابتدایی زنجیره، تعیین نشده است. همین روند نیز به ضرر برخی فعالان زنجیره فولاد تمام خواهد شد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که برقراری تعامل میان بورس کالا و فعالان صنعتی، زمینه موفقیت در اجرای سیاست‌های گوناگون تنظیم بازار را فراهم می‌کند. با این وجود، این شرکت در یک سال اخیر نسبت به نظرات فعالان صنعتی و تولیدکنندگان و همچنین تشکل‌های بخش خصوصی بی‌توجه بوده است.

این بی‌توجهی به نارضایتی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد منتهی خواهد شد و بدین‌ترتیب بورس کالا از رسالت اصلی خود که ایجاد بستری برای تقابل میان عرضه و تقاضا و افزایش شفافیت در روند معاملات است، دور خواهد ماند.

یادداشت

## ترغیب سرمایه‌گذاران به فعالیت‌های معدنی



حبیب‌الله ترشیزیان
رئیس نظام مهندسی معدن خراسان رضوی

مواردی که سبب استمرار رشد و پیشرفت بخش معدن می‌شوند، از اهمیت زیادی برخوردار هستند. توجه به مسائل متعددی که بر افزایش بهره‌وری معادن و رشد اقتصادی بخش معدن موثر هستند، زمینه را برای رفع مشکلات و موانع فراهم خواهد کرد. مهم‌ترین این عوامل را می‌توان توسعه مباحث مرتبط با زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی دانست. در توضیح این موضوع باید گفت فعالیت‌های اکتشافی همواره رکن مهم توسعه بخش معدن به‌شمار می‌روند. متاسفانه در ایران ضعف‌ها و خلأهای مهمی در این زمینه وجود دارد که رفع آنها الزامی است. نخستین ایراد، نقص آمار و اطلاعات فعالیت‌های اکتشافی است. در تمامی کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای معدن‌خیز، اقدامات و فعالیت‌های اکتشافی و زمین‌شناسی به صورت گزارشی جامع و شفاف تهیه‌شده و در دسترس عموم قرار می‌گیرند. ایران نیز به‌عنوان یک کشور مهم معدنی در جهان باید آمار و اطلاعات تمامی فعالیت‌های معدنی خود به‌ویژه اکتشافات را تکمیل کرده و پس از آن در اختیار عموم و همچنین فعالان اقتصادی قرار دهد. وظیفه این امر نیز برعهده سازمان‌ها و نهادهای متولی این امر مانند سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و وزارت صنعت، معدن و تجارت است. این دو نهاد دولتی باید ضمن تکمیل فعالیت‌های اکتشافی، اطلاعات کمی و نقشه‌های تخصصی زمین‌شناسی را منتشر کنند. مهم‌ترین کاربرد وجود آمار و اطلاعات کامل و کافی، افزایش امنیت سرمایه‌گذاری است. با وجود اطلاعات کمی و نقشه‌های تخصصی زمین‌شناسی سرمایه‌گذاران می‌توانند پس از انجام بررسی‌های دقیق، در نهایت تصمیم به سرمایه‌گذاری و فعالیت بر محدوده‌های موردنظر گیرند. بنابراین انتشار آمار مناسب و جامع در مسائل زمین‌شناسی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و نبود این اطلاعات، کاهش تمایل سرمایه‌گذاران برای ورود بر فعالیت‌های معدنی را به همراه خواهد داشت. به عبارت دیگر، اگر خواهان رشد و توسعه بخش معدن هستیم، باید بسترهای مهمی که منجر به ورود سرمایه‌های مناسب به معادن می‌شوند را فراهم کنیم که یکی از این بسترها، تکمیل و انتشار آمار و اطلاعات اکتشافی است. طی ۵۰ سال گذشته اقدامات متعددی از سوی نهادها و سازمان‌های متعددی در زمینه فعالیت‌های اکتشافی انجام شد. به‌عنوان مثال، سازمان انرژی اتمی، وزارت نفت و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی از جمله این نهادها بودند که به جمع‌آوری اطلاعات زمین‌شناسی در سال‌های اخیر پرداختند. اما با وجود تلاش‌های این نهادها، فعالیت‌های زمین‌شناسی و اکتشافی به‌صورت پراکنده در سطح کشور انجام شد و در حال‌حاضر بسیاری از نقاط مهم معدنی، هنوز شناسایی نشده‌اند. همچنین اطلاعاتی جامع و کامل از داده‌های مربوط به زمین‌شناسی در دست نیست و بنا بر برخی ملاحظات اطلاعات جمع‌آوری‌شده انتشار عمومی نیافتند. از این رو، بخش معدن در سال‌های اخیر، زمینه کافی برای جلب سرمایه‌گذاران و ترغیب ورود فعالان اقتصاد به فعالیت‌های معدنی را نداشتند. از سوی دیگر، باید به موازی‌کاری‌ها در روند مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافات توسط برخی نهادهای دولتی اشاره کرد. انجام فعالیت‌های پراکنده و بدون برنامه سازمان‌ها در بحث اکتشافات و زمین‌شناسی را می‌توان یکی از دلایل اصلی نبود اطلاعات جامع و یکپارچه برشمرد.

به‌طور کلی، عمده مشکل اصلی ما در ساماندهی نشدن درج اطلاعات فنی برای همگان است؛ به عبارتی، جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌های گوناگون در بحث تحقیقات و بررسی‌های زمین‌شناسی باعث‌شده اطلاعات جامعی از این موضوع در دست نباشد. همکاری این سازمان‌ها در انجام تحقیقات، ضمن دستیابی کشور به یک بانک اطلاعاتی جامع و کامل، به نفع فعالان بخش خصوصی و توسعه کشور خواهد بود.

### ضرورت به‌روز کردن ایمنی معادن

توجه به شاخصه‌های ایمنی در معادن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر ضرورت به‌روز کردن ایمنی معادن، گفت: معادن باید در قالب مکانیزه اداره شود اما در شرایط فعلی تلاش می‌کنیم آنها را با ارتقای سطح ایمنی به صورت نیمه‌مکانیز اداره کنیم. علی‌حسین رعیتی‌فرد در بازدید از معدن زمستان‌یورت آزادشهر اظهار کرد: به‌روز کردن ابزار و امکانات مورد استفاده در معادن با هدف بهتر شدن وضعیت ایمنی برای کارگران و کاهش دغدغه خانواده‌های آنها در اولویت است. وی در این بازدید مشکلات و مسائل کارگران معدن زمستان‌یورت را بررسی کرد و گفت: از نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کار در معدن جزو مشاغل سخت و زیان‌آور شناخته می‌شود که باید این قانون در معدن زمستان‌یورت هم اعمال شود. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تطبیق زمان سنوات در تامین اجتماعی را از دیگر مشکلات کارگران معدن زمستان‌یورت دانست و ابراز امیدواری کرد با مساعدت تامین اجتماعی اجرای سخت و زیان‌آور بودن فعالیت این افراد عملیاتی شود و پیمانکار این معدن قبول کرده تا ۴ درصد حق بیمه برای مشاغل سخت و زیان‌آور را پرداخت کند. وی گفت: معدنکاران در صورت ارسال حق بیمه به مدت ۲۰ سال توسط کارفرما بازنشسته می‌شوند چراکه هر سال کار در معدن ۱.۵ سال ضریب می‌خورد و حقوق ۳۰ روز بازنشستگی پرداخت می‌شود. بعضی از کارگران معدن در معادن مختلف کار کرده‌اند اما تجمیع سنوات بیمه‌ای آنها انجام نشده است و حال نسبت به این شرایط گله‌مند هستند. چنانچه این افراد مستندات را ارائه دهند، مشکلات رفع خواهد شد.

### درخواست فعالان معدنی از دولت:

# اقتصاد معادن کوچک را جدی بگیریم

گروه معدن
editor@smtnews.ir

**باتوجه به ۶۰ میلیارد تن منابع معدنی شناسایی‌شده تاکنون و تنوع بالای مواد معدنی در ایران و موقعیت استراتژیک موجود، فرصتی بی‌بدیل برای رشد و توسعه کشور از این مسیر فراهم شده است و بهره‌برداری بهینه از این ذخایر و تلفیق آن با سایر مزیت‌های کشور می‌تواند به‌عنوان یکی از محورهای رشد اقتصادی مطرح باشد. ایران دارای منابع معدنی است که اکتشاف و بهره‌برداری از آنها موجب انباشت سرمایه فیزیکی، ایجاد مهارت‌های عملیاتی و افزایش سرمایه‌های انسانی شده است. این انباشت سرمایه که توأم با نیروی آموزش‌دیده مازاد بر تقاضا است، امکان توسعه فعالیت‌های معدنی در کشور را به‌راحتی فراهم می‌سازد و باید برنامه‌ریزی لازم برای ساماندهی، مدیریت هدفمند نظام آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در جهت کسب مهارت‌های پیشرفته موردنیاز در رشد تولید بخش معدن و صنایع معدنی که نهایتا منجر به رشد تولید ملی کشور شود، صورت گیرد. صمت درباره اهمیت حضور نیروی کار متخصص در معادن، آموزش آنها، همچنین تاثیر این مسئله بر اقتصاد بخش معدن، با کارشناسان و فعالان معدنی به گفت‌وگو پرداخته است.**



عکس: صمت

## خلأ نیروی انسانی متخصص در معادن



محمدابراهیم برهانی، عضو سازمان نظام مهندسی معدن استان سمنان در گفت‌وگو با صمت مهم‌ترین مسئله مربوط به نیروی کار در بخش معدن را آموزش آنها عنوان کرد. او تعداد نیروی انسانی متخصص کار با تجهیزات معدنی را بسیار پایین عنوان کرد و توضیح داد: معادن برای ادامه حیات خود نیازمند وجود نیروی کار مناسب هستند.

وی افزود: متاسفانه در این بخش با کمبود شدید مشاغلی مانند راننده بیل، راننده لودر، اپراتور دریل، اپراتور واگن و اپراتور دیگر تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی هستیم. علاوه‌بر آن، تیم آموزش‌دیده برای تعمیر و نگهداری این دستگاه‌ها و ماشین‌آلات وجود ندارد و اغلب افراد به کار گرفته شده در این جایگاه‌ها، نیروی کار غیربومی و غیرمتخصص هستند و معدنکاران به دلیل کمبود نیروی انسانی در این بخش مجبور به استفاده از آنها شده‌اند.

عضو سازمان نظام مهندسی معدن استان سمنان گفت: اگر این افراد غیرمتخصص به دلیل نداشتن توانایی کافی، دستگاه یا تجهیزی را خراب کنند و از معدن بروند، پیگیری و دریافت خسارت از آنها غیرممکن خواهد بود. این فعال معدنی ادامه داد: قیمت هر یک از تجهیزات و دستگاه‌های معدنی حدود ۴.۳ میلیارد تومان است و آسیب زدن به آنها زیان بزرگی به معدنکار تحمیل می‌کند؛ بنابراین از مهم‌ترین پیامدهای منفی استفاده از این نوع نیروی کار در معادن را می‌توان ضررهای گسترده مالی عنوان کرد.

**■ اهمیت تخصص در کار با تجهیزات**

برهانی در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت وجود نیروی کار متخصص در معادن تاکید کرد و گفت: بیشترین هزینه‌ها و سرمایه‌ها در معدنکاری برای تهیه تجهیزات صرف می‌شود. به دلیل کمبود تجهیزات معدنی، دستگاه‌ها با قیمت‌های بسیار بالایی خریداری می‌شوند. برای واردات تجهیزات خارجی غیر از مسئله بالا بودن نرخ ارز، عوارض گمرکی هم به آنها تعلق گرفته و از این رو هر دستگاه معدنی با هزینه‌ای بسیار سنگین خریداری می‌شود.

عضو سازمان نظام مهندسی معدن استان سمنان افزود: شرکت‌های داخلی نیز هنوز به حدی از توانایی نرسیده‌اند که بتوانند نیاز بخش معدن را در زمینه ماشین‌آلات و دستگاه‌های تخصصی تامین کنند. بدین ترتیب نحوه کار با تجهیزات معدنی به‌طوری که با حداکثر بهره‌وری، کمترین آسیب به آنها برسد، از اهمیت بالایی برخوردار است و فردی که به‌عنوان اپراتور با دستگاه‌های معدنی کار می‌کند، باید توانایی و دانش لازم را داشته باشد. این عضو سازمان نظام مهندسی معدن استان سمنان ادامه داد: همچنین باید در معادن افرادی خبره برای تعمیر و نگهداری دستگاه‌های معدنی حضور داشته باشند تا از استهلاک ماشین‌ها جلوگیری شود و بتوانند در مواقع لزوم تعمیرات آنها را به‌خوبی انجام دهند. اما معادن امروزه چنین نیروی کار متخصصی را ندارند که این مسئله از نبود دوره‌های آموزشی مناسب برای افراد نشأت می‌گیرد.

**■ نبود نیازسنجی مناسب**

برهانی وظیفه آموزش نیروی کار تخصصی حوزه معدن را برعهده سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور و ادارات استانی زیرمجموعه آن دانست. او درباره کاستی‌ها و نقایص دوره‌های آموزشی برگزار شده توسط این سازمان، گفت: سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور و ادارات آموزش کل استان‌ها به‌طور معمول دوره‌های تخصصی و فنی مانند جوشکاری، تراشکاری و... را برگزار می‌کنند، در حالی که این مشاغل در کشور اشباع شده و باید دوره‌های آموزشی را برحسب نیازهای تولیدی کشور برگزار کنند. در بخش معدن همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم، خلأ نیروی متخصص برای کار با تجهیزات بسیار زیاد بوده و سازمان فنی‌وحرفه‌ای به‌ویژه برای استان‌های معدنی کشور دوره‌های آموزشی مناسبی در این زمینه برگزار نمی‌کند. وی افزود: بارها با مسئولان اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان سمنان جلسه‌ای برای نحوه تشکیل کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی برگزار کرده‌ایم اما تاکنون نتیجه‌ای نداده است. این عضو سازمان نظام مهندسی معدن استان سمنان در ادامه تصریح کرد: ادارات استانی سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای باید سالانه فهرست دوره‌های مدنظر خود برای برگزاری به سازمان کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور ارسال کرده و از سازمان مرکزی مجوزهای مربوطه صادر شود اما این اداره تاکنون برای تعیین دوره‌های آموزشی موردنیاز استان سمنان، هیچ همفکری و مشورتی با واحدهای صنعتی و معدنی که نقش مهمی در اشتغال‌زایی افراد دارند، نداشته است. از این رو، دوره‌های برگزار شده هیچ تناسبی با نیاز واقعی معادن و صنایع نداشته و این روند معیوب هر سال در حال تکرار است.

**■ وزارت کار، مسئول اصلی آموزش**

برهانی درباره نحوه برگزاری دوره‌های آموزشی در سازمان نظام مهندسی معدن توضیح داد: در سازمان نظام مهندسی معدن به دلیل مشخص بودن زمان‌بندی برگزاری دوره‌ها و توجه به نیاز معادن، همواره دوره‌ها در راستای رفع مشکلات بخش معدن و تسهیل معدنکاری در کشور برگزار می‌شود اما باید به این نکته توجه داشت که سازمان نظام مهندسی معدن تنها می‌تواند برای مهندسان معدنی گواهینامه صادر کند و این مدارک برای افراد عادی نیست؛ بنابراین صدور مجوز برای نیروی کار و کارگر برعهده سازمان نظام مهندسی معدن نیست و نهادهای متولی باید به رفع این مشکل بپردازند. وظیفه آموزش نیروی کار و بخش کارگری برعهده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور به‌عنوان زیرمجموعه این وزارتخانه، مسئول مستقیم این موضوع است. از این رو، برگزاری دوره‌های تخصصی کار با تجهیزات معدنی و تعمیر و نگهداری این دستگاه‌ها برعهده سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای است. باید بر این نکته تاکید کرد که گواهی‌های صادرشده از سوی این سازمان مورد تایید وزارت کار بوده که خود مدرکی معتبر و قابل استناد به‌شمار می‌رود.

این فعال معدنی ادامه داد: بهترین شیوه برنامه‌ریزی برای آموزش نیروی کار موردنیاز بخش معدن، نیازسنجی دقیق با بهره‌گیری از مشورت صاحبان معادن، صنایع و مشاغل است. معدنکاران به‌طور کامل از خلأهای نیروی انسانی باخبر بوده و می‌توانند راهنمای خوبی برای برنامه‌ریزی رفع نقایص نیروی کار باشند. باید بر این مسئله تاکید کرد که نیروی کار مناسب تاثیر مستقیم بر اقتصاد معادن دارند. به عبارتی، می‌توان گفت در صورت رفع نشدن این مشکل، معادن برای ادامه فعالیت خود در گیر مشکلات جدی خواهند شد.

> شرکت‌های داخلی هنوز به حدی از توانایی نرسیده‌اند که نیاز بخش معدن را در زمینه ماشین‌آلات و دستگاه‌های تخصصی تامین کنند

## ظرفیت بالای اشتغال‌زایی معادن



شهناز نوایی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر ظرفیت بالای اشتغال‌زایی بخش معدن برای کشور، مشکلات اقتصادی معادن را عامل اصلی تعدیل‌های معادن در چند مدت اخیر عنوان کرد و توضیح داد: در چند سال اخیر بنا بر عواملی مانند شیوع ویروس کرونا و مشکلات اقتصادی تحمیل‌شده به بخش معدن، اقتصاد معادن دچار چالش و بحران‌های جدی شده و مجبور به تعطیلی یا تعدیل نیروی کار خود شدند. وی افزود: قطعی‌های مکرر برق و گاز واحدهای معدنی و صنعتی، افزایش چندبرابری حقوق دولتی و دیگر هزینه‌های سنگین معدنکاری منجر شده تا اختلالات جدی برای فعالیت این بخش شکل بگیرد. در این شرایط حتی معادنی که تعطیل نشدند نیز شرایط مناسبی برای پرداخت حقوق به کارگران خود ندارند و بحران‌های مالی شدیدی را تجربه می‌کنند. به گفته این فعال معدنی، می‌توان گفت اقتصاد معادن در شرایط بسیار متزلزلی قرار دارد و به‌عنوان صنعت مادر، نهادهای دولتی باید فکری به حال آن کنند. نوایی ادامه داد: فعالیت معدنی، ظرفیت اشتغال‌زایی بسیار بالایی داشته و با فعالیت معادن کوچک‌مقیاس برای حداقل ۵ نفر به‌طور مستقیم و بالای ۲۰ نفر به‌طور غیرمستقیم شغل ایجاد می‌شود. وی افزود: این میزان اشتغال برای معادن متوسط و بزرگ‌مقیاس به مراتب بیشتر بوده و از این رو می‌توان گفت با فعالیت معادن قشر زیادی از افراد به‌عنوان نیروی کار می‌توانند فعالیت کنند.

**■ تصمیمات دولتی مانع معدنکاران است**

نوایی در ادامه صحبت‌های خود، مهم‌ترین مشکلاتی که سبب‌شده معادن برای ادامه فعالیت دچار چالش باشند را برشمرد. او تاکید کرد که در صورت رفع نشدن این موانع، نمی‌توان به آینده اقتصاد معدن امیدوار بود. وی در این‌باره توضیح داد: بازاریابی فروش مواد معدنی، تامین زیرساخت‌ها مانند جاده‌سازی، برق‌کشی و...، مشکل معارضان محلی و افزایش هزینه‌های معدنکاری از سوی نهادهای دولتی، مهم‌ترین چالش‌های بخش معدن به‌شمار می‌روند. نوایی افزود: مهم‌ترین این موارد را می‌توان موانعی عنوان کرد که توسط نهادهای دولتی برای معدنکاران وضع می‌شود؛ افزایش چندبرابری حقوق دولتی و برقراری ممنوعیت‌های صادرات بخش معدن از این دست معضلات مهم و پایه‌ای معدنکاری است. متاسفانه دولت توجه چندانی به مشکلات صاحبان معادن نداشته و این موضوع اقتصاد بخش معدن را تحت فشار قرار داده است. این فعال معدنی افزود: حمایت و توجه دولت به مشکلات فعالیت‌های بخش معدن، تاثیر مستقیم بر اقتصاد معادن خواهد داشت. اشتغال‌زایی نیز بخشی از این اقتصاد بوده و در ادامه با بهبود شرایط، نیروی کار بیشتری می‌توان در معادن به خدمت گرفت. اما با استمرار بی‌توجهی دولت به وضعیت معادن، روزهای روشن و مثبتی را نمی‌توان برای این بخش پیش‌بینی کرد.

**■ محرومیت‌زدایی از مناطق معدنی**

نوایی در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت مشورت دولت با فعالان بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های بخش معدن اشاره کرد و گفت: افزایش هزینه‌های معدنکاری و فشارهای مالی به معادن توسط دولت، از انگیزه بهره‌برداران کاسته است و در ادامه چراغ معادن را خاموش می‌کند. این فعال معدنی با اشاره به اینکه تشکل‌های بخش خصوصی فعال در حوزه‌های معدنی می‌توانند نقش مهم و بسزایی در تسهیل معدنکاری ایفا کنند گفت: این تشکل‌ها با ارائه نظرات سازنده و تشریح وضعیت فعالیت معادن می‌توانند نهادهای دولتی را از شرایط موجود آگاه کرده و بر تصمیم‌سازی آنها تاثیر مثبت داشته باشند. باید خاطرنشان کرد اگر فعالان معدنی و صاحبان معادن شرایط مناسب و مطلوبی برای فعالیت داشته باشند، درآمدهای دولت از بخش معدن نیز بهتر و بیشتر خواهد شد. این فعال معدنی با اشاره به شرایط روز گفت: به دلیل مشکلات متعدد نه‌تنها معادن کوچک‌مقیاس، بلکه معادن بزرگ نیز به چالش کشیده شده و خطر تعطیلی آنها را تهدید می‌کند. با توجه و بررسی‌های کارشناسی شده نهادهای دولتی می‌توانند ضمن رفع این تهدید مهم، رونق را برای بخش معدن تضمین کنند.

در ادامه این شرایط نیز از مناطق معدنی که اغلب روستاها و شهرستان‌های کوچک هستند، محرومیت‌زدایی شده و بخش بزرگی از افراد در بخش معدن به کار گرفته می‌شوند؛ بنابراین نمی‌توان تاثیر رشد و رونق اقتصاد بخش معدن را محدود به معادن و صنایع وابسته به آن دانست و این موضوع بر بسیاری از ابعاد اقتصادی کشور اثرگذار خواهد بود. اما در شرایط فعلی فعالیت معادن بسیار دشوار بوده و با استمرار این وضعیت، بخش معدن به رکود جدی کشیده خواهد شد.

## سخن پایانی

معادن جهان به شکل خوشه‌ای فعالیت می‌کنند، به این صورت که شرکت‌های بزرگ به‌عنوان قله و سایر شرکت‌های کوچک و متوسط به صورت کوهپایه عمل می‌کنند، در حالی که این روند در ایران چندان دیده نمی‌شود.

براساس تحلیل بانک جهانی در سال ۲۰۱۷ از ۵ شغل ایجادی در دنیا ۴ مورد مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط است. همچنین اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶ عنوان کرد که تمام پیشرفت اروپا زیر سایه بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده و این بنگاه‌ها ۹۹ درصد از بنگاه‌های اروپا را تشکیل می‌دهند. براساس آمار ۹۸.۳ درصد معادن کشور مانیز کوچک و متوسط هستند که ۸۵ درصد اشتغال و ۶۵ درصد تولید را برعهده دارند، این امر نشان می‌دهد معادن کوچک و متوسط مهم بوده و باید به رشد و توسعه این معادن کمک کرد.

به علاوه اینکه نزدیک به ۴ هزار معدن غیر فعال در کشور وجود دارد؛ اگر این تعداد معدن فعال شده و وارد گردونه تولید شوند اشتغال و ارزش افزوده افزایش پیدا خواهد کرد. در حال حاضر ۳۵ درصد از کل جی دی پی دنیا ارزش منابع طبیعی و به‌ویژه معدن است و باید به این بخش کمک کرد تا حاکمیت نیز نقش این بخش را باور کند و به آن اهمیت بدهد.

جوابیه

## توضیح وزارت صمت درباره ماشین‌آلات معدنی

گزارش «جان دوباره به معادن با تامین تجهیزات/ ماشین‌آلات در گمرک دپو شده‌اند» در روزنامه صمت مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۹ منتشر شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیحاتی در این باره ارسال کرد. در این توضیح آمده است: «به دنبال انتشار مطلبی با عنوان «جان دوباره به معادن با تامین تجهیزات/ ماشین‌آلات در گمرک دپو شده‌اند» در مورخ ۹ بهمن ۱۴۰۰، بدینوسیله توضیحاتی به شرح زیر به‌منظور شفاف‌سازی و آگاهی بیشتر مخاطبان آن رسانه ارائه می‌شود: ضمن رد این ادعا که دولت با دپوی ماشین‌آلات در گمرک به دنبال اخذ عوارض سنگین از فعالان معدنی بوده اصل موضوع مطرح شده در گزارش مبنی‌بر مستهلک بودن ماشین‌آلات موجود در معادن و لزوم نوسازی آن مورد تایید است. براساس اطلاعات موجود در سامانه ماشین‌آلات معدنی ۱۸ سال است؛ بنابراین لازم است ماشین‌آلات جدید جایگزین ماشین‌آلات فرسوده شود. با عنایت به اینکه درحال‌حاضر فرآیندهای تعریف شده بر واردات ماشین‌آلات به صورتی بوده که این امکان را سلب کرده درباره اصلاح فرآیندهای تقاضا توسط معاونت معادن و فرآوری مواد اقداماتی صورت پذیرفته تا ضمن استفاده از توان سازندگان داخلی، امکان واردات ماشین‌آلات طی یک فرآیند شفاف و تسهیل‌شده فراهم شود. دپوی ماشین‌آلات در گمرکات در نتیجه دو حالت کاملا متفاوت است. در حالت اول برخی ماشین‌آلات موجود در گمرکات ماشین‌آلات مستعملی هستند که سال ساخت آنها بالاتر از حد مجاز تعیین شده در دستورالعمل‌ها است. لذا امکان ورود آنها براساس قوانین وجود ندارد. در حالت دوم ماشین‌آلات شرط سنی فوق را دارند اما به دلیل عدم تایید ثبت سفارش یا تایید منشأ تامین ارز، از واردات آنها جلوگیری می‌شود. عامل اصلی این مشکل سقف واردات بازرگانی واردکنندگان برای ماشین‌آلات است. با این حال، این معاونت در حال برگزاری جلسات کارشناسی با نهادهای مربوطه و دفاتر تخصصی با اهدف رفع موانع واردات این گروه در حد ظرفیت‌های قانونی خصوصا درمورد ماشین‌آلات دارای نمایندگی خدمات پس از فروش در کشور است.»

## وعده وزیر برای تجهیز جاده‌ها

وزیر راه و شهرسازی وعده داد تا پایان سال آینده، تمام جاده‌های کشور به دوربین مجهز می‌شوند.

به‌گزارش ایسنا، رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه همایش سراسری پلیس راهور با حضور در جمع خبرنگاران درباره ایمنی جاده‌ها و رفع نقاط حادثه‌خیز اظهارکرد: ما ۴۵۰ نقطه حادثه‌خیز زمینی را در کشور رفع کردیم و دوربین‌ها را نیز برای افزایش نظارت و برخورد با تخلفات داریم که این دوربین‌ها در بخش‌های مختلفی از جاده‌ها فعال هستند و در صدد هستیم تا پایان سال بعد، تمام جاده‌های کشور به دوربین مجهز شوند.

وزیر راه و شهرسازی درباره اینکه تاکنون چه تعداد از نقاط حادثه‌خیز جاده‌ها اصلاح و ایمن‌سازی شده، گفت: در ۳ماه گذشته ۴۰۰ تا ۴۵۰ نقطه حادثه‌خیز رفع خطر شده است.

قاسمی درباره سامانه سپهتن نیز افزود: سامانه جامع حمل‌ونقل در حال طراحی و اجراست. البته در برخی مناطق نیز از ظرفیت سامانه سپهتن استفاده می‌کنیم و این موضوع در حال استفاده است.

گفتنی است سالانه تصادفات جاده‌ای بسیاری در کشور رخ می‌دهد و تعدادی از هموطنان ما جان خود را از دست می‌دهند.

حوادث جاده‌ای کشور بیش از استاندارد جهانی بوده و آمار جانباختگان این حوادث حاکی از مشکلات بسیار در ۳ حوزه جاده، خودرو و فرهنگ رانندگی است.

### مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید کرد:

# آماده ارائه خدمات باکیفیت در سال ۱۴۰۱ هستیم

رئیس‌جمهوری طی بازدید سرزده‌ای که از گروه صنعتی ایران‌خودرو داشت، فرامینی را در ۸ بند صادر کرد که یکی از این بندها، افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو در سال آینده بود. در این راستا، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، گفت: سال آینده، ۷۲۵ هزار خودرو سواری و ۲۵ هزار خودرو تجاری سنگین و نیمه‌سنگین تولید خواهد شد و تمامی نمایندگی‌های سراسر کشور باید آمادگی لازم برای ارائه خدمات باکیفیت و مطلوب به مشتریان را داشته باشند.

**برنامه بهبود و نظارت مستمر**

مهدی خطیبی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در نشست با نمایندگی‌های منتخب فروش و خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در سراسر کشور، با تاکید بر نقش مهم و سازنده این نمایندگی‌ها در گروه صنعتی ایران‌خودرو در تکریم مشتریان، اظهارکرد: برنامه‌های بهبود و نظارت‌های مستمر بر عملکرد شبکه نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو انجام خواهد شد.

به‌گزارش ایکوپرس، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه هدف‌گذاری و برنامه‌های متنوعی برای توسعه بازار و سهم بازار ایساکو و امداد خودرو برای سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده، اظهارکرد: کمیته‌ای متشکل از ۳ نماینده از نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو، مدیر حوزه مدیرعامل و خدمات مدیران، معاون بازاریابی و فروش و مدیرعامل ایساکو به‌منظور نظارت مستمر و مستقیم بر نمایندگی‌های سراسر کشور تشکیل و جلسات مستمری برای رفع مشکلات موجود برگزار خواهد شد، همچنین شخصا در بازه زمانی مشخص و هر بار در یک شهر، جلسه‌ای حضوری با نمایندگی‌ها برگزار خواهم کرد.

گفتنی است، در این نشست با حضور معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو، مدیرعامل شرکت ایساکو، مدیرعامل شرکت امداد خودرو ایران و مدیر حوزه مدیرعامل و خدمات مدیران، گزارشی از نحوه مدیریت امور شبکه نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو ارائه شد.

**افتتاح «ستاره ایران»**

همچنین مرکز بزرگ نمایشگاهی و خدماتی (تعمیرگاه شماره ۳) خودروهای سواری مرسدس بنز در بازار بزرگ ایران (ایران‌مال) با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو افتتاح شد.

در مراسم افتتاح این نمایندگی، خطیبی با تاکید بر توسعه نمایندگی‌ها و ارائه خدمات مطلوب به مشتریان گفت: اقدامات خوبی در مجموعه ستاره ایران در حال انجام است و روند فعلی توسعه باید به خوبی دنبال شود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه امکان توسعه و افزایش نمایندگی محصولات بنز در کشور وجود دارد، برنامه‌ریزی برای این اقدام با بکارگیری افراد متخصص انجام می‌شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو افزود: باید از ظرفیت موجود در مناطق آزاد برای توسعه شبکه فروش و خدمات پس از فروش و همچنین ارائه خدمات خاص به دارندگان محصولات بنز و برنامه‌ریزی و اقدام برای اجاره خودرو به متقاضیان استفاده شود.

خطیبی به لیزینگ خودروهای دست دوم اشاره کرد و گفت: شرکت ستاره ایران باید در حوزه فروش خودروهای کارکرده، با ارائه مشوق‌هایی مانند اعطای گارانتی قطعات و خدمات پس از فروش و تسهیلات به توسعه و افزایش فروش شبکه خود اقدام کند.

**نمایشگاه خودروهای کلاسیک**

مدیرعامل شرکت ستاره ایران نیز در مراسم این افتتاح، با اشاره به تکمیل زنجیره ارزش شرکت ستاره ایران به دستور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در بهمن، گفت: با این تدبیر، شرکت تاپ خودرو به‌عنوان شرکت تولیدی سواری مرسدس بنز در مجموعه شرکت ستاره ایران قرار گرفت و با این الحاق، زنجیره ارزش تولید، واردات، بازاریابی و فروش و خدمات پس از فروش به‌صورت حرفه‌ای و تخصصی تکمیل شد.

سیدحمید ادبی با اشاره به تدوین مدل مشارکت با بخش‌های مرتبط در گروه صنعتی ایران‌خودرو و بخش‌های خصوصی و نمایندگان ستاره ایران گفت: با این مدل همکاری، نسبت به ظرفیت‌سازی و تحقق برنامه‌های تبیین‌شده اقدام خواهیم کرد.

ادبی افزود: ظرفیت‌سازی انجام‌شده در شرکت ستاره ایران موجب شده فعالیت‌های تخصصی مورد استقبال و تقدیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری واقع شود و در این زمینه می‌توان به مدل خدمات پس از فروش بین‌المللی مرسدس بنز و همچنین مدل استیکس (پذیرش تا تحویل) مرسدس بنز که توسط شرکت ستاره بومی‌سازی شده و استقرار مدیریت سیستم انطباق (کامپلاینس) و اخذ رتبه برتر در خدمات پس از فروش و رتبه اول در رضایت‌مندی مشتری از شرکت بازرسی کیفیت استاندارد ایران اشاره کرد.

مدیرعامل ستاره ایران گفت: افتتاح نمایشگاه خودروهای کلاسیک مرسدس بنز توسط شرکت ستاره برای نخستین‌بار تا فروردین ۱۴۰۱ در مشهد و تهران انجام خواهد شد.

گفتنی است، همزمان با نمایندگی ستاره ایران در بازار بزرگ ایران (ایران‌مال) تعمیرگاه شماره یک شرکت ستاره ایران در مجموعه تعمیرگاهی ایران‌خودرو در خیابان آزادی (یادگار امام)، تعمیرگاه شماره ۲ در هایپرکار (خیابان معلم)، تعمیرگاه شماره ۴ ویژه تعمیرات فوق‌تخصصی خودروهای هیبریدی سواری مرسدس بنز و همچنین فروشگاه‌های قطعات اکسسوری و کالکشن مرسدس بنز و ۹ نمایندگی به صورت برخط در تهران و شهرستان‌ها افتتاح شد.



گروه صنعتی ایران‌خودرو در روز ۱۱ اسفند با تولید ۱۰۰ هزارمین موتور ملی، از رکورد سالانه تولید این موتور در ۴ سال اخیر عبور کرد

در این مراسم که مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل و مدیر حوزه مدیرعامل و خدمات مدیران ایران‌خودرو نیز حضور داشتند، بخش‌های مرتبط شرکت‌های امداد خودرو، آپکو، ایسیکو و بیمه در مجموعه ایران مال، با همکاری شرکت ستاره ایران به بهره‌برداری رسید.

**رکورد تولید موتور ملی**

گروه صنعتی ایران‌خودرو در روز یازدهم اسفند با تولید ۱۰۰ هزارمین موتور ملی، از رکورد سالانه تولید این موتور در ۴ سال اخیر عبور کرد.

گروه صنعتی ایران‌خودرو با همدلی و تلاش شبانه‌روزی کارکنان معاونت‌های تولید قطعات و مجموعه‌ها، تامین ساپکو، کیفیت، سیستم جامع تولید و مهندسی، با عبور از مرز ۱۰۰ هزار خودرو، رکورد تعداد تولید این موتور را شکست.

تولید امسال موتور ملی در روز یازدهم اسفند، با ۶۹ هزار و ۹۰۸ موتور ملی تنفس طبیعی و ۳۰ هزار و ۱۷۲ موتور ملی توربوشارژ (اتوماتیک و دستی) به بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه رسید.

**استقرار راهبرد تحول‌گرایانه**

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، راهبرد ارتقای کمی و کیفی شرکت‌های زیرمجموعه خود را در دستور کار قرار داده است.

غلامرضا خلیل‌ارجمندی، مدیرعامل مجموعه سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو گفت: بازنگری در رویه‌های جاری و عملیاتی، پرهیز از دخالت در امور شرکت‌ها و بسنده کردن به وظایف نظارتی، تعیین معیارهای سنجش موفقیت به صورت علمی، توسعه مطالعات راهبردی، تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد جذابیت‌های تازه برای ترغیب علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری‌های تازه، از محورهای کاری تحول‌گرایانه این مجموعه است.

وی افزود: در آغاز کار با هدف درک واقعی از توانمندی‌ها و تنگناهای شرکت‌های تابعه و وابسته، بازدید از زیرمجموعه‌ها آغاز شده و این روند برای به‌دست آوردن تصویری شفاف از عملکرد مجموعه ادامه خواهد داشت.

مدیرعامل ایکیدو گفت: مدیریت این مجموعه، قائل به اصول حاکمیت شرکتی، توسعه ظرفیت‌ها به منظور افزایش سهم بازار و افزایش تولید با حفظ اصل مهم رعایت استانداردها و کیفیت است و در این زمینه از هر نوع همکاری دریغ نخواهد ورزید.

خلیل‌ارجمندی از مدیران شرکت‌های تحت پوشش ایکیدو خواست با قانون‌مداری، توجه به منابع انسانی، برنامه‌محوری و افزایش بهره‌وری را با هدف رضایت مشتریان و سهامداران و سربلندی روز افزون ایران‌خودرو دنبال کنند.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



مهدی خطیبی

برنامه‌های بهبود و نظارت‌های مستمر بر عملکرد نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو انجام خواهد شد

گزارش خبری

## حمایت راهبردی جایگزین تصدی‌گری دولت شود



همایش بزرگ «زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱» که با حضور معاونان و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاون قضایی دادستان کل کشور، رئیس و اعضای کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و جمعی از فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سازی از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن و نیرومحرکه کشور برگزار شده بود، با صدور بیانیه‌ای در ۷ ماده به‌کار خود پایان داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، در بیانیه پایانی این همایش، مهم‌ترین محورها و موضوعات حاکم بر صنعت خودرو کشور بیان و راهکارهایی برای برون‌رفت از مشکلات موجود ارائه شده است.

قطعه‌سازان کشور در این بیانیه به‌عنوان سربازان جنگ اقتصادی، ضمن تاکید بر ایستادگی و دفاع از سنگر تولید کشور در شرایط سخت تحریم‌ها، از وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان نماینده دولت و متولی صنعت کشور در کنار مجلس قانون‌گذار دعوت کرده‌اند برای لبیک به فرمان رهبر معظم انقلاب برای حمایت از تولید باکیفیت، در کنار خانواده بزرگ قطعه‌سازی قرار گیرند.

قطعه‌سازان کشور در ادامه انتظارات خود از حاکمیت را طی ۷ ماده مطرح کرده‌اند که در نخستین ماده آن خواسته‌اند تصدی‌گری دولت در مدیریت خودروسازان جای خود را به سیاست‌گذاری و حمایت راهبردی بدهد. امری که لازمه آن، خصوصی‌سازی واقعی، واگذاری امور غیرحاکمیتی به بخش خصوصی و سیاست‌زدایی از این صنعت عظیم عنوان شده است.

زنجیره تامین صنعت خودرو در ماده دوم این بیانیه برای چندمین بار خواستار حل مشکل قیمت‌گذاری دستوری خودرو و قطعات آن شده‌اند؛ موضوعی که باعث تحمیل ضرر و زیان انبوه به صنعت خودرو و از دست رفتن سرمایه در گردش جاری این صنعت شده است.

تهیه و تدوین نقشه راه خودروسازی کشور و پایش برنامه‌های بلندمدت بانگاه به تولید باکیفیت و توسعه خودروهای کم‌مصرف و برقی و زمینه‌سازی برای تعامل با خودروسازان و قطعه‌سازان جهانی و بومی‌سازی فناوری‌ها و کسب سهم از زنجیره تامین موضوع استراتژیک دیگری است که در ماده سوم بیانیه همایش زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱ مطرح شده است.

نگرانی صنعتگران قطعه‌ساز کشور از واردات بی‌رویه کالاهایی که ساخت داخل دارند در صورت گشایش مراودات سیاسی و اقتصادی و احیای احتمالی برجام، آنها را بر آن داشته در بند چهارم بیانیه خود خواستار تدوین و اجرای «طرح ساماندهی واردات خودرو و قطعات آن» شوند تا از ضربه به تولید داخل جلوگیری شود و ارزهای آزادشده در خدمت تولید داخل و به روزآوری تجهیزات و ماشین‌آلات و تامین مواد اولیه قرار گیرد.

در پنجمین بند از بیانیه همایش قطعه‌سازان از حاکمیت خواسته شده مواد اولیه تولیدی کشور که عمدتا نیز دولتی هستند، به اندازه کافی و با قیمت مناسب در اختیار قطعه‌سازان قرار گیرد و با داخلی‌سازی سایر مواد اولیه وارداتی، به خودکفایی دارای کیفیت بالای داخلی کمک شود.

تصویب «بسته مشوق ساخت داخل» که از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور پیشنهاد شده، بند ششم بیانیه همایش زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱ به‌شمار می‌رود که در راستای حمایت از طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» و ترغیب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صنعت قطعه ارائه شده است. قطعه‌سازان کشور در آخرین بند از بیانیه خود به بحران حاد نقدینگی ناشی از مطالبات خود از خودروسازان نیز اشاره کرده و خواستار حل این معضل اساسی در اسرع وقت شده‌اند.

گفتنی است، همایش «زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱» با حضور ۶۰۰ نفر از مدیران و مسئولان سه‌قوه و فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور با محورهای پیش‌بینی محیط عمومی و چشم‌انداز فعالیت زنجیره، برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ، اصلاح سبد محصولات و راهکاری‌های ارتقای کیفیت در سالن همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار شد.

## تشریح روند اسقاط و مصرف سوخت خودرو و موتورسیکلت

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده با اشاره به آمار خودروهایی که در سال‌های اخیر از رده خارج شده‌اند، از میزان مصرف سوخت انواع خودروهای سواری، کامیون و موتوسیکلت‌های فرسوده و آخرین وضعیت عرضه گواهی صرفه‌جویی در مصرف سوخت به بورس انرژی خبر داد.

محمود مشهدی‌شریف در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: اسقاط خودروهای فرسوده در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب عددی افزون بر ۷ هزار و ۷۰۰ خودرو و ۱۷ هزار خودرو را به خود اختصاص داد و به‌دنبال آن، اسقاط حدود ۳۳ هزار خودرو فرسوده تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۰ نشان از رشد از رده خارج‌سازی خودروهای فرسوده می‌دهد هر چند انتظارات فراتر از این ارقام است.

وی افزود: در سال‌های ۹۴-۹۳ به‌عنوان سال‌های درخشان صنعت اسقاط، ۳۳۰ هزار خودرو فرسوده از رده خارج شد که آمار اخیر فقط ۱۰ درصد از این میزان را دربرمی‌گیرد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده با اشاره به رشد ۴ برابری از رده خارج‌سازی خودروهای فرسوده در مقایسه با سال‌های ۹۸ گفت: وضعیت فعلی مطلوب نیست، مگر اینکه دولت مشوق‌های لازم برای اسقاط خودروهای فرسوده را پیش‌بینی کند.

مشهدی‌شریف درباره وضعیت از رده خارج‌سازی اتوبوس، مینی‌بوس و تاکسی‌های فرسوده بیان کرد: اسقاط اتوبوس، مینی‌بوس و تاکسی‌های فرسوده در سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۸۰، ۸۶ و ۵ هزار و ۹۴۵ خودرو تا ابتدای بهمن ۱۴۰۰ بوده است.

مشهدی‌شریف درباره برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای اسقاط و نوسازی تاکسی‌های فرسوده در سال ۱۴۰۱ به مصوبه کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ مبنی بر واردات ۵۰ هزار خودرو سواری اشاره و تصریح کرد: اسقاط تاکسی‌های فرسوده نیازمند تخصیص بودجه است و مصوبه اخیر کمیسیون تلفیق نیز در صورت تصویب و اجرا به نوسازی تاکسی‌های فرسوده اختصاص دارد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در ادامه به طرح ارائه گواهی صرفه‌جویی انرژی در بورس انرژی اشاره کرد و گفت: تصویب و اجرای این طرح از سوی انجمن اسقاط در حال پیگیری بوده و مقدمات آن انجام شده است.

مشهدی‌شریف درباره جزئیات این طرح، میزان صرفه‌جویی روزانه انرژی در پیمایش ۱۰۰ کیلومتر برای یک خودرو سواری فرسوده نسبت به خودرو نو را افزون بر ۴.۱۳ لیتر اعلام کرد و توضیح داد: یک خودرو سواری فرسوده با توجه به نرخ سوخت در فوب خلیج‌فارس افزون بر ۶۵ تا ۷۰ سنت و نرخ ۳ هزار تومان سوخت بنزین در داخل، به‌طور روزانه ۶۲ هزار تومان بیش از سایر خودروها بنزین مصرف می‌کند که این رقم سالانه ۲۲ میلیون تومان خواهد بود. در این آمار فرض بر یکسانی میزان پیمایش تمامی خودروها در شرایط برابر است که به‌طور معمول با توجه به نوع استفاده افراد، میزان پیمایش متفاوت خواهد بود.

وی ادامه داد: نرخ پایه گواهی صرفه‌جویی انرژی قابل عرضه در بورس انرژی، ۲۲ میلیون تومان است و قیمت نهایی در بورس تعیین خواهد شد که قیمت براساس نرخ دلار، شرایط روز بازار، نحوه فروش بنزین و مصرف جهانی افزایش یا کاهش می‌یابد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده درباره میزان مصرف روزانه یک موتورسیکلت نو در پیمایش ۱۰۰ کیلومتر در مقایسه با یک موتورسیکلت فرسوده، اذعان کرد: این رقم به ترتیب ۲.۵ و ۴.۵ لیتر خواهد بود. بدین‌ترتیب با مقایسه تفاوت قیمت بنزین آزاد و نرخ فوب خلیج‌فارس، مصرف یک موتورسیکلت فرسوده به‌طور تقریبی روزانه ۳۰ هزار تومان و سالانه ۱۱ میلیون تومان بیش از موتوسیکلت نو خواهد بود که با ضرب آن در تعداد موتورسیکلت‌های در حال تردد ،رقم بالایی را به‌دست می‌دهد.

مشهدی‌شریف با اشاره به آمار مراکز شماره‌گذاری مبنی بر پلاک‌گذاری ۱۱ میلیون موتورسیکلت در کشور، گفت: آمار مراکز شماره‌گذاری مبنی بر تردد ۸ میلیون موتورسیکلت در سطح کشور و آمار تولیدکنندگان موتورسیکلت مبنی بر تردد ۴ میلیون موتورسیکلت نشان می‌دهد آمار دقیقی در این‌باره وجود ندارد، علاوه‌بر اینکه براساس اعلام سازمان راهنمایی و رانندگی یک میلیون موتورسیکلت در پارکینگ‌ها متوقف هستند. بدین‌ترتیب تعداد موتورسیکلت‌های در حال تردد کمتر از میزان گزارش‌شده است.

وی همچنین به میزان مصرف گازوئیل در کامیون‌های فرسوده قدیمی اشاره کرد و افزود: مصرف سوخت این خودروها در پیمایش ۱۰۰ کیلومتر، ۶۵ تا ۸۰ لیتر است در حالی که کامیون‌های جدید یا ۳ سال ساخت اروپایی، مصرف ۱۸ تا ۲۸ لیتر گازوئیل را به خود اختصاص می‌دهند که نشان‌دهنده میزان صرفه‌جویی سوخت است که با ضرب این عدد در ۱۰ هزار کامیون دیزلی برابر با ۱۷ ماه یارانه کل کشور است که ارقام بالایی از مصرف سوخت در کشور را به نمایش می‌گذارد. با صرفه‌جویی سوخت و ارائه گواهی آن به بورس انرژی، هدف برخورداری از هوای پاک، کاهش مصرف بنزین و ایجاد مزیت صادراتی برای کشور محقق خواهد شد.



رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در پایان خاطرنشان کرد: این طرح با پیشنهاد انجمن صنفی اسقاط و حمایت‌های کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت، تاکنون در شورای‌عالی بورس، بورس انرژی، وزارت اقتصاد و وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد موافقت قرار گرفته و پس از تایید وزارت کشور، سازمان محیط‌زیست و کمیسیون زیربنایی دولت، در نهایت در هیات‌دولت تا پایان سال به تصویب خواهد رسید.

### در گفت‌وگوی یک کارشناس اقتصاد با صمت بررسی شد

# تبعات اجرای یک تصمیم کم‌سابقه



عکس: آیدا فریدی

**امیرعباس آذرموند: تغییرات کاهشی یا افزایشی (Revaluation، Devaluation) نرخ ارز از سیاست‌های اصلی و بنیادی دولت‌ها در اقتصاد کشور است. این تغییرات در همه فعالیت‌های اقتصادی از جمله واردات، صادرات، سرمایه‌گذاری، نقدینگی، نرخ تورم، استقراض داخلی و خارجی، ارزش پول ملی، مزد و حقوق کارگران و کارکنان دولت و بخش خصوصی، کمیت و کیفیت معیشت اقشار ضعیف جامعه، ارتباطات اقتصادی و تجاری با کشورها و شرکای خارجی و به‌طور کلی بر بسیاری از متغیرهای اقتصادی، پولی و مالی کشور اثر مستقیم دارد؛ بنابراین هر گونه تصمیم در زمینه تغییرات بنیادین در آن، باید به‌صورت تقدیم لایحه یا طرح جداگانه در دولت و مجلس شورای اسلامی با توجه به ابعاد تاثیرگذاری آن مورد بحث و بررسی قرار گیرد. امین دلیری، کارشناس اقتصاد و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با صمت تاکید دارد ابتدا باید با روش‌های اقتصادسنجی، شواهد تاریخی و آماری تاثیرات حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بر هر یک از متغیرهای اقتصادی، دقیقا سنجیده شود و سپس نسخه‌های مربوط به آن را برای اجتناب از هرگونه مخاطره‌ای، تهیه کرد و به اجرا گذاشت.**

> اگر بدون آگاهی از عواقب، ارز ترجیحی حذف شده باید بدانیم یکی از پرخطرترین تصمیمات ارزی و پولی بدون محاسبه تاثیرات تغییرات نرخ ارز بر هر یک از متغیرهای کلان و خرد اقتصاد گرفته شده است



**◉ مجلس شورای اسلامی در روند بررسی و تصویب لایحه بودجه، با حذف ارز ترجیحی به‌صورت مشروط موافقت کرد. ارزیابی شما از این اقدام چیست و چه تاثیری بر اقتصاد خواهد داشت؟**

مجلس در یک اقدام نادر، بدون بررسی بند یک الحاقی تبصره یک بودجه مربوط به بحث ۹ میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی و دارو، بدون شنیدن نظرات موافق و مخالف، نسبت به رای‌گیری در زمینه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، اقدام کرد. ظاهرا این اقدام مجلس در جهت تک‌نرخی کردن ارز مطابق نرخ بازار صورت گرفته است.

این اقدام مجلس شورای اسلامی به‌عنوان یکی از تصمیمات مهم درباره تغییر نرخ ارز در تمام طول تاریخ اقتصادی کشور کم‌سابقه بوده است. نمی‌دانیم نمایندگان مجلس شورای اسلامی به میزان تاثیرگذاری نرخ ارز در سقف معاملات ارزی بازار که بزرگ‌ترین شوک ارزی در طول تاریخ اقتصادی ایران به‌شمار می‌رود، توجه داشته‌اند یا خیر؟ اگر با آگاهی از تمام جوانب به حذف این ارز رای داده‌اند، باید تاثیرات این تغییر ناگهانی نرخ ارز بر بسیاری از متغیرهای اقتصادی را نیز بپذیرند.

اما اگر بدون آگاهی از عواقب، این تصمیم تاریخی را گرفته‌اند، باید بدانیم یکی از پرخطرترین تصمیمات ارزی و پولی بدون محاسبه تاثیرات تغییرات نرخ ارز بر هر یک از متغیرهای کلان و خرد اقتصاد گرفته شده است.

باید با روش‌های اقتصادسنجی، شواهد تاریخی و آماری، تاثیرات حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بر هر یک از متغیرهای اقتصادی، دقیقا سنجیده شود و سپس نسخه‌های مربوط به آن را برای اجتناب از هرگونه مخاطرات بعدی، تهیه کرد و به اجرا گذاشت.

**◉ اما به‌باور بسیاری از کارشناسان اقتصاد ایران دارای نرخ ارزهای متعدد است و شاید حذف ارز ترجیحی حرکت در مسیر ارز تک‌نرخی باشد. به‌نظر شما وجود چند نوع نرخ ارز در اقتصاد طبیعی است؟**

اینکه در اقتصاد یک کشور، به‌علت شرایط حاکم بر بازار ارز، دولت‌ها مجبور می‌شوند، در مبادلات خارجی و تقاضای داخلی از دو یا چند نرخ ارز استفاده کنند، الزاما یک امر مذموم نیست. این موضوع را اقتصاددانان می‌دانند که وقتی ارز چندنرخی می‌شود، یک نرخ پنهان ارز وجود دارد که به آن نرخ سایه‌ای ارز (Shadow Price) می‌گویند. نرخ سایه‌ای ارز یک نرخ پنهانی، اما واقعی است؛ نرخی که بین کمترین و بالاترین نرخ ارز قرار دارد و باعث کنترل افزایش‌های ناگهانی نرخ ارز در بازار می‌شود. این نرخ ارز با مدل‌های اقتصادسنجی قابل محاسبه است. هنر دولت و بانک مرکزی در توزیع سالم این ارز بین متقاضیان ارزی است و باید با نظارت و کنترل‌شده توزیع شود. اقدام درست در توزیع آن، مانند توزیع صحیح منابع در اقتصاد است.

**◉ با این حساب کجای مسیر را اشتباه رفتیم که امروز نرخ ارز به یکی از مشکلات ریشه‌ای اقتصاد ایران تبدیل شده است؟**

اشتباه دولت قبل در اجرای سیاست‌های ارزی از همین نقطه تک‌نرخی کردن ارز شروع شد. اجرای سیاست اشتباه و نسنجیده تک‌نرخی کردن ارز، مصائب زیادی به‌بار آورد. با اعلام دلار ۴۲۰۰ تومانی، ارز تک‌نرخی شد و پس از تصویب این نرخ در ستاد اقتصادی دولت دوازدهم اعلام شد تنها نرخ رسمی ارز ۴۲۰۰ تومان است و هر کس با نرخی غیر از این نرخ، خرید و فروش ارز انجام دهد، مرتکب قاچاق شده و تحت تعقیب قانونی قرار خواهد گرفت. بانک مرکزی، بدون برآورد تقاضای واقعی ارز، نسبت به عرضه آن برای فرو نشاندن عطش تقاضای ارز اقدام کرد و عرضه ارز به نرخ مصوب که طیف وسیعی از متقاضیان ارزی را در می‌گرفت، به‌علت نبود تعادل در عرضه و تقاضا، همزمان با خروج امریکا از برجام، بر آشفتگی و التهاب بازار افزود. این اصلاحات پولی و ارزی، نرخ ارز را در سال ۹۹ به مرز ۳۰ هزار تومان رساند. با افزایش بیش از ۷ برابری نرخ دلار نسبت به مبلغ مصوب، افزایش بی‌سابقه‌ای در نرخ دلار نسبت به ریال رخ داد.

زمان زیادی از اصلاحات ارزی دولت گذشته و پیامدهای آن نگذشته و قاعدتا باید برای دولتمردان سیزدهم درس عبرت بوده باشد.

**◉ با این تفاسیر آنچه در ۱۵ اسفند، با مصوبه مجلس شورای اسلامی در زمینه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی و دارو، اتفاق افتاد، دارای چه ابعاد و اثراتی بر متغیرهای دیگر اقتصاد خواهد بود؟**

براساس مصوبه مجلس، ارز ترجیحی دیگر وجود خارجی ندارد، بلکه ارز تک‌نرخی اعلام شد و رقم آن مطابق با نرخ ارز بازار تعیین می‌شود؛ به این ترتیب نرخ ارز باتوجه به نرخ فعلی در سال آینده بیش از ۸ برابر نرخ رسمی قبلی، افزایش یافته است؛ به‌علاوه اینکه مجلس دولت را مکلف کرده چنانچه قصد دارد کالاهایی را از سبد ارز ترجیحی حذف کند، قبلا ترتیبات قانونی جبران زیان رفاه مصرف‌کننده را از طریق کالابرگ الکترونیکی و در امور پزشکی از طریق بیمه‌ها یا طرق جایگزین مطمئن به انجام برساند؛ به‌طوری که افراد بتوانند این کالاها و خدمات را به نرخ پایان شهریور ۱۴۰۰ و در سقف سهمیه تعیین‌شده تهیه کنند.

این مصوبه از ابعاد مختلف قابل‌بررسی و تجزیه و تحلیل است:

۱- دارای مغایرت‌هایی با اهداف، نیت و خواسته‌های تصویب‌کنندگان آن است. با این مصوبه عملا دیگر کالایی در سبد ارز ترجیحی قرار ندارد تا دولت در صورت حذف آن از سبد کالاهای مصرفی خانوارها، بخواهد نسبت به جبران زیان رفاه مصرف‌کننده از طریق توزیع کالا برگ اقدام کند.

۲- با افزایش ۸ برابری نرخ کالاهای اساسی، دارو و ضروری جامعه، باتوجه به افزایش شدید نرخ واردات این کالاها با ارز شناور بازار آزاد، شکاف هزینه‌ای زیادی برای تامین این کالاها با نرخ مصوب ۱۴۰۰ برای دولت ایجاد خواهد شد که این هزینه باتوجه به شناور شدن نرخ ارز در سال‌های آتی، بسیار سنگین خواهد بود و باتوجه به افزایش دیگر هزینه‌های جاری و عمرانی طی سال ۱۴۰۱ و در بودجه‌های سنواتی دیگر، هزینه اضافی به دولت تحمیل خواهد شد. البته افزایش حقوق و مزایای کارکنان، بازنشستگان، کارگران و هزینه جبرانی برای تعدیل فشار معیشتی اقشار آسیب‌پذیر، در این شرایط، اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

۳- تجارب و شواهد تاریخی نشان می‌دهد یکی از مهم‌ترین عامل تشدید نرخ تورم در ایران، شوک‌های ارزی بوده است. در گذشته بیش از ۵ شوک ارزی بر اقتصاد کشور وارد و بدون استثنا سبب افزایش نرخ تورم یا به‌عبارت دیگر افزایش سطح عمومی قیمت‌ها شده است. این شوک‌ها موجب افزایش نرخ ارز از ۷ تومان به ۲۷ هزار تومان در ۴ دهه گذشته شده و نرخ ارز بیش از ۳۸۵۶ برابر ریال افزایش داشته است. در شرایطی نرخ تک‌نرخی و به‌عبارتی شناور دنباله‌رو نرخ ارز در بازار شده که هیچ پیش‌بینی خوشبینانه‌ای از ثبات آن در بازار باتوجه به وجود نقدینگی ۴۵۰۰ هزار میلیارد تومانی، متصور نیست. علاوه بر آن، افزایش نرخ تسعیر نسبت به نرخ شناور بازار، باعث افزایش مستمر پایه پولی و رشد دوباره نقدینگی خواهد شد؛ به این ترتیب سیاست اعلامی دولت برای مهار نرخ تورم و کنترل رشد نقدینگی ابتر خواهد ماند.

۴- افزایش نرخ تسعیر ارز مطابق با نرخ بازار، ضمن اینکه حجم زیادی از ریال جدید را وارد بازار پولی می‌کند، نرخ ETS مبنای محاسبه کالاهای وارداتی قرار می‌گیرد و برابر با نرخ ارز بازار افزایش خواهد یافت و کلیه کالاهای وارداتی با نرخ شناور ارز بازار مورد محاسبه قرار می‌گیرند و افزایش چند برابری دیگری در نرخ کالاهای وارداتی و تولید داخلی ایجاد خواهد شد.

**◉ همان‌طور که گفتید دولت مکلف شده چنانچه قصد دارد کالاهایی را از سبد ارز ترجیحی حذف کند، از قبل ترتیبات قانونی جبران زیان رفاه مصرف‌کننده را از طریق کالابرگ الکترونیکی و در امور پزشکی از طریق بیمه‌ها یا از طرق جایگزین مطمئن به انجام رساند؛ به‌طوری که افراد بتوانند این کالاها و خدمات را به نرخ پایان شهریور ۱۴۰۰ و در سقف سهمیه تعیین‌شده تهیه کنند. به‌نظر شما این سیاست‌های جایگزین جبران‌کننده زیان وارده به رفاه خانوار خواهد بود؟**

تنها مزیت مصوبه مجلس توزیع کالابرگ الکترونیکی برای توزیع کالاهای اساسی بین مصرف‌کنندگان نهایی است که ضمن اینکه به عدالت نزدیک است، در شرایط اختصاص ۹ میلیارد دلار به واردات کالاهای اساسی، توزیع این کالاها با ارز ۴۲۰۰ تومانی، بار تورمی نخواهد داشت.

کمیسیون تلفیق مجلس درباره ابقای ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی و دارو دارای مصوبه‌ای بود که در مرحله اول در صحن علنی مجلس مورد بحث قرار گرفت و پس از طرح در جلسه علنی، برای انجام برخی اصلاحات به کمیسیون تلفیق برگردانده شد. براساس این مصوبه، ۹ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی اختصاص داده شد، اما در کنار آن، ۱۷۲ هزار میلیارد تومان نیز برای تسعیر ارز پیش‌بینی شده اختصاص یافت که با محاسبات معادل ریالی ارز تخصیص‌یافته، نرخ تسعیر بالغ بر ۱۹ هزار تومان برای هر دلار می‌شد. فرق این مصوبه با مصوبه صحن علنی مجلس این است که مصوبه کمیسیون تلفیق، بدون حذف ارز ترجیحی، ۹ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی پیش‌بینی کرده بود، اما با پایدار کردن معادل ریالی آن به مبلغ ۱۷۲ هزار میلیارد تومان، عملا نرخ دلار برای واردات کالاهای اساسی و دارو به ۱۹ هزار تومان افزایش می‌یافت؛ در واقع این اقدام همان حذف ارز ترجیحی بود؛ به‌عبارت دیگر نرخ دلار برای واردات کالاهای اساسی و دارو ۱۹ هزار تومان خواهد بود؛ نه ۴۲۰۰ تومان. این موضوع قبلا یک بار مورد تحلیل قرار گرفته بود. براساس این تحلیل به اندازه مابه‌التفاوت ارز ۴۲۰۰ تومانی تا ۱۹ هزار تومانی نرخ تسعیر ارز توسط بانک مرکزی، ریال وارد نقدینگی کشور می‌شد؛ یعنی افزایش نقدینگی و پایه پولی، باعث تشدید تورم می‌شد؛ اما مصوبه اخیر مجلس، کلا ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف و نرخ تسعیر را مطابق نرخ ارز در بازار آزاد تعیین کرده است. در واقع اگر با خوشبینی به این موضوع نگاه کنیم، نرخ تسعیر ارز در بانک مرکزی بالاتر از ۳۰ هزار تومان برای هر دلار خواهد بود.

**◉ راه‌حل منطقی برای رهایی از این معضل چیست؟**

با بررسی دقیق دو مصوبه مورد اشاره، به این نتیجه رسیدم که شوک ارزی و قیمتی در هر دو مصوبه کمیسیون تلفیق و مصوبه ۱۵ اسفند صحن علنی مجلس شورای اسلامی درباره اختصاص ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو و نهاده‌های دامی وجود دارد. فقط شدت تاثیرات دو مصوبه در زمینه نرخ تسعیر ارز و تبعات آن بر متغیرهای اقتصادی که در مقدمه این گفت‌وگو اشاره شد، با یکدیگر متفاوت است.

حال نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی خواستار تغییرات اصولی در اختصاص ارز به واردات کالاهای اساسی و دارو و نیز نهاده‌های دامی و سم، کود و ادوات کشاورزی هستند. لازم است مصوبه کمیسیون تلفیق و مجلس در زمینه اختصاص ارز ترجیحی به واردات کالاهای مورد اشاره اصلاح شود تا ضمن اینکه اثرگذاری آن بر نرخ تورم کمتر می‌شود، کالاها از مسیر مطمئن‌تری به‌دست مصرف‌کننده نهایی برسد.

**◉ شما چه راهکارهای عملیاتی را پیشنهاد می‌دهید؟**

در گام نخست در صورت تسعیر نرخ ارز ۹ میلیارد دلاری برای واردات کالاهای اساسی، دارو و... ۴۲۰۰ تومان باشد. حتی در صورت امکان واردات این کالاها رأسا توسط دولت (شرکت بازرگانی دولتی) بدون اعمال نرخ تسعیر، با ارز اختصاص داده شده انجام شود. در آن صورت تاثیرات تورمی آن، نزدیک صفر است.

به‌علاوه اینکه یکی از مزیت‌های مصوبه مجلس در زمینه عرضه کالاهای اساسی به مصرف‌کننده نهایی، پیش‌بینی کالابرگ الکترونیکی است که هیچ بار تورمی به اقتصاد کشور تحمیل نمی‌کند؛ از همین رو باید در مصوبه جدید بر آن تاکید شود.

همچنین در صورت اصرار دولت برای افزایش نرخ تسعیر سایر درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت و فرآورده‌های آن، در گام اول، نرخ تسعیر نباید از ۱۰ هزار تومان بیشتر باشد تا شوک ارزی و قیمتی وارده کمتر و قابل‌کنترل باشد.

**◉ در اقتصاد ایران چند دوره تجربه تک‌نرخی کردن ارز را پشت سر گذاشته‌ایم که نتایج مثبت و قابل‌توجهی نیز نداشته است. باتوجه به تجارب گذشته چه اقدامی باید صورت گیرد؟**

تجربه‌های متعدد در دولت‌های گذشته نشان داده، سیاست تک‌نرخی کردن ارز در شرایط عدم تعادل در عرضه و تقاضای ارز در بازار، موجب شکست سیاست تک‌نرخی کردن ارز شده و پس از مدتی دولت‌ها، با تحمل هزینه به‌مراتب بیشتر از قبل، از تک‌نرخی کردن ارز، به عقب برگشتند و دوباره ارز دو یا چند نرخی را در پیش گرفتند. تک‌نرخی کردن ارز در این شرایط ناپایدار ارزی، یعنی شناور و پرنوسان کردن نرخ ارز که مسلما فعالان اقتصادی را برای سرمایه‌گذاری‌های در واحدهای تولیدی موجود و جدید با تردید مواجه خواهد کرد. این شرایط جز یک سراب پرزحمت برای فعالان واقعی اقتصاد، باقی نخواهد گذاشت و در مقابل بازار سوداگری و سفته‌بازی را پررونق خواهد کرد.

**◉ و سخن پایانی شما؟**

پرواضح است که بین نرخ تورم، مزد و قدرت خرید رابطه وجود دارد. در صورت افزایش نرخ تورم، دولت‌ها به‌عنوان سیاست‌گذار و مسؤل وضع موجود از یک طرف و از سر عدالت‌خواهی از سوی دیگر، وظیفه دارند در صورت اعمال هرگونه سیاست‌های تورم‌زا، حداقل متناسب با نرخ تورم، مزد و حقوق کارگران، کارکنان و بازنشستگان را افزایش دهند. طبق محاسبات انجام شده، شاخص کالاها و خدمات مصرفی در دهه ۹۰، بیش از ۶ برابر افزایش یافته، در حالی که فقط حدود ۳ برابر به مزد پولی افزوده شده است، این در حالی است که اگر ۳۰۰ درصد دیگر به مزدهای پولی افزوده می‌شد، می‌توانستیم قدرت خرید خود را از دست داده‌اند، شرایط مساعدی فراهم کنند، اما باید در راهی گام نهاد که بیشترین نفع و کمترین هزینه را برای مردم و جامعه داشته باشد.



## افزایش ساعت کاری ساتنا و پایا

ساعات کاری سامانه‌های ساتنا و پایا، با هدف ایجاد سهولت در پرداخت‌های مشتریان شبکه بانکی در ایام پایانی سال افزایش یافت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک مرکزی، پایان کار سامانه ساتنا در روزهای ۲۶ و ۲۸ اسفندماه برای دستور پرداخت‌های بین‌مشتری ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه و دستور پرداخت‌های بین‌بانکی ساعت ۲۱ تعیین شده است. در همین راستا در روز ۲۹ اسفندماه دستور پرداخت‌های بین‌مشتری تا ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه و دستور پرداخت‌های بین‌بانکی تا ساعت ۱۴ در سامانه ساتنا انجام خواهد شد. همچنین سامانه پایا، همانند روزهای عادی (غیرتعطیل رسمی) شامل ۴ چرخه بوده و دستور پرداخت‌های شاپرکی نیز در چرخه اول (۳ و ۴۵ دقیقه بامداد) تسویه خواهند شد. همانند روال روزهای عادی (غیرتعطیل رسمی)، اسناد تسویه بین‌بانکی (Net) تمامی سامانه‌ها (شتاب، پایا، پل، تجمیع قبوض و...) در تاریخ ۲۹ اسفندماه نیز در سامانه ساتنا تسویه شده و بانک‌ها با توجه به وضعیت نقدینگی حساب خود نزد بانک مرکزی در این روز، در صورت تمایل مجازند نسبت به ارسال دستورپرداخت‌های ساتنا اقدام کنند. ساتنا و پایا را می‌توان محصولاتی از بانکداری الکترونیک دانست که امکان واریز و انتقال وجه را از طریق اینترنت و بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک برای مشتریان فراهم می‌کنند. ساتنا مخفف سامانه تسویه ناخالص آنی و پایا به معنای سامانه اتاق پایاپای الکترونیکی یا ACH است. پایاپای الکترونیک (پایا)، زیرساخت اصلی مبادلات پولی بین‌بانکی حسابی انبوه به‌شمار آمده و ستون فقرات حواله‌ها و انتقال وجه بین‌بانکی را در کشور تشکیل می‌دهد.

### با وجود تاکید برنامه ششم توسعه

# معافیت‌های مالیاتی ساماندهی نشد

## معافیت‌هایی که توزیع ثروت را عادلانه نکرد

کامیار فکور
editor@smtnews.ir



**مالیات همواره یکی از منابع اصلی درآمدهای دولت بوده و در دنیای مدرن نقش انکارنشدنی در اداره جامعه و توزیع ثروت دارد. اما قانون‌گذاران و دولت‌ها برای تشویق کارآفرینان، کسب‌وکارها و فعالان اقتصادی برای خلق ثروت بیشتر و همچنین کمک به توسعه اقتصادی برای برخی فعالیت‌ها، معافیت مالیاتی را وضع کرده‌اند. به عبارت دیگر در هر کشوری منابع درآمدی و سرمایه‌ای مردم شامل پرداخت مالیات به حکومت در آن کشور می‌شود و برهمین اساس، معافیت مالیاتی را می‌توان خروج قانونی و به‌صورت موقت از این پرداخت تعریف کرد که در راستای سیاست‌های حمایتی حاکمان از مردم انجام می‌شود. اما نکته قابل توجه اینکه وقتی گروه یا اشخاصی معاف از مالیات می‌شوند، درآمدهای مالیاتی دولت کاهش می‌یابد. اگر اعطای معافیت مالیاتی اشخاص حقوقی و حقیقی به‌صورت گسترده انجام شود، دولت برای جبران کسری درآمد مالیاتی خود، به اجبار نرخ مالیات را افزایش داده و بدین‌ترتیب گروه‌های دیگر جامعه که از معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند نیستند، تحت‌فشار قرار خواهند گرفت. بدون‌شک اعطای معافیت مالیاتی به گروه‌ها، فعالیت‌ها یا مناطق گسترده منجر به ضعف در نظام مالیاتی خواهدشد.**

مالیات یک ابزار بسیار قوی در اختیار دولت‌هاست که با هدف بازتوزیع ثروت دریافت می‌شود و اگر بازتوزیع ثروت انجام نشود، حتما فساد به‌وجود خواهد آمد

## تبصره‌های بودجه در قوانین دائمی اخلال ایجاد نکند



سیدمصطفی آقا میرسلیم، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر رعایت مفاد برنامه‌های توسعه، اظهار کرد: معافیت مالیاتی، رویه ناصوابی است که باب آن در قانون بودجه باز شده و موارد متعددی را شامل می‌شود که البته خلاف سیاست‌های کلی قانون‌گذاری در کشور است. میرسلیم با تاکید بر اهمیت قانون مالیات در اقتصاد کشور افزود: قانون مالیات در اقتصاد به‌ویژه وقتی اصلاح ساختار بودجه و خروج از وابستگی به درآمدهای حاصل از فروش نفت خام مطرح می‌شود، بسیار مهم است. وی در ادامه گفت: مالیات یعنی مشارکت مردم در تامین هزینه‌های اداره کشور؛ مشارکتی متناسب با امکانات هر فرد یا بنگاه و ناظر بر استفاده‌ای که از خدمات دولتی می‌برد. در زندگی اجتماعی کارها جز با مشارکت عموم مردم پیش نمی‌رود و در این میان، دولت تنظیم‌کننده کمیت و کیفیت این مشارکت است. به گفته این نماینده مجلس شورای اسلامی، انجام امور زیربنایی برای پیشبرد موثر فعالیت‌ها ضروری است و هزینه‌های آن قاعدتا باید با مشارکت همگانی تامین شود. در محاسبه این مشارکت، مقدار بهره‌مندی از امکانات عمومی و توانایی‌های استفاده‌کننده منظور می‌شود که مبانی جداول مالیاتی است و به‌ویژه در دوران گذر از وابستگی به عواید فروش نفت خام باید هر چه دقیق‌تر و قاعده‌مندتر مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: به این ترتیب همه باید با پرداخت مالیات، مشارکت خود را در اداره امور جاری کشور نشان دهند و اساسا معافیت از پرداخت مالیات معنا و مفهومی ندارد.

**▣ اعمال ساز کار مناسب تشویق و تنبیه**

این عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره نگاه تشویقی به فرآیند معافیت مالیاتی، گفت: ارائه مشوق برای پیشبرد امور و ایجاد انگیزه همواره لازم است، همان‌طور که تنبیه به‌موقع و بجا لازم است اما این تشویق و تنبیه نباید قانون عام مالیات را که نشان‌دهنده مشارکت عمومی است، مختل یا خدشه‌دار کند. وی افزود: برای تشویق و تنبیه باید ساز کار مناسب در قالب یارانه یا حمایت منظور شود و به این ترتیب، تمام حساب‌ها روشن باشد؛ یعنی بدانیم درآمد بیت‌المال از مشارکت همگان چقدر است و به چه کسانی، به چه دلیلی، به چه اندازه، در چه فرآیندی و چه موقع باید یارانه یا کمک اختصاص داد. به گفته این سیاستمدار اصولگرای ایرانی، متاسفانه این دو موضوع در قانون بودجه خَلط مبحث شده و حسابداری ملی را آشفته کرده است. پیش از این، این موضوع مهم در قانون برنامه مورد توجه قرار گرفته و معافیت‌های مالیاتی لغو شده است. وی افزود: ثبات در قانون مالیات و جداول آن بر ثبات اقتصادی کشور تاثیر گذار است. نتیجه قطعی این بحث این است که با احکام وابسته به تبصره‌های بودجه سالانه نباید در اجرای قوانین دائمی و ثبات اقتصادی اخلال ایجاد شود.

## ساماندهی معافیت‌های مالیاتی عملی نشد



محمدرضا جعفریان، مشاور مالیاتی اتاق اصناف در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه معافیت‌های مالیاتی نیازمند ساماندهی است، گفت: در ساماندهی معافیت‌ها، یک اصل اساسی وجود دارد که در برنامه ششم پیش‌بینی شده بود اما در بودجه سالانه آن را نمی‌بینیم. در سال ۱۴۰۰ در اجرای بند «ل» ماده ۱۳۹، معافیت مالیاتی برای هنرمندان تا ۲۰۰ میلیون تومان ثبت شد اما این مالیات در بودجه ۱۴۰۱ تا ۲۶۰ میلیون تومان تصویب شده است. وی اضافه کرد: به‌طور کلی درباره معافیت‌های مالیاتی یک مغایرت با اصل قانون مشاهده می‌شود که دولت و مجلس باید در راستای ساماندهی این معافیت‌ها گام بردارند. در این راستا باید اصلاحاتی انجام و طبق آیین‌نامه مجلس با ساختاربندی درست نسبت به اعمال منطبق بر سیاست‌های برنامه‌های توسعه‌ای عمل شود. با این حال تا امروز این کار انجام نشده است. مشاور مالیاتی اتاق اصناف با تاکید بر ضرورت ساماندهی معافیت‌های مالیاتی، گفت: باید در گام نخست افراد و بخش‌های معاف از مالیات شناسایی و مشمول ارزیابی شوند. در این ارزیابی، استحقاق فرد یا بخش مورد نظر برای استفاده از معافیت مالیاتی باید لحاظ شود. آیا یک هنرمند و ورزشکار که بالای یک میلیارد تومان درآمد دارد، مستحق معافیت مالیاتی است؟ مسلما خیر. وی اضافه کرد: ساماندهی معافیت‌های مالیاتی در برنامه ششم دیده شده بود اما آن را عملیاتی نکردند. مجریان باید در لایحه‌هایی که پیشنهاد می‌دهند، این مسائل را ببینند و بگویند چه کسانی مستحق معافیت مالیاتی هستند. به علاوه اینکه باید با شفافیت کامل، شرکت‌ها و سازمان‌هایی که مشمول معافیت مالیاتی هستند موردبررسی قرار گرفته و نمایان شود که از این نگاه حمایتی در چه شرایطی و کجا می‌توان استفاده کرد.

**▣ ارزیابی مشمولان معافیت مالیاتی**

مشاور مالیاتی اتاق اصناف با بیان اینکه طبق قانون فعالیت در مناطق محروم ایران مشمول معافیت مالیاتی است، گفت: سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این مناطق انگیزه لازم را ندارند. به‌عنوان نمونه در سیستان و بلوچستان چند کارخانه توانستیم احداث کنیم که از معافیت ۱۳ ساله مالیاتی بهره‌مند باشند؟ بسیار کم. اما در اطراف شهرهایی مانند اصفهان و تهران کارخانه‌های بسیاری ساخته شده که از معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند هستند.

وی افزود: مجلس شورای اسلامی با توجه به این موارد باید درباره مشمولان معافیت مالیاتی کارهای کارشناسی لازم را انجام دهد و بعد معافیت‌های مالیاتی و چگونگی آنها را تصویب کند. رئیس جمهوری تاکید کرده اگر قرار است کاری درست انجام شود باید از نظرات کارشناسی بهره‌مند شد اما در این راستا دولت و مجلس کمتر قدم برداشته‌اند.

**▣ فساد در نبود بازتوزیع عادلانه ثروت**

جعفریان با اشاره به اینکه حتی یارانه‌هایی که به مردم داده می‌شود نیز باید هدفمند شود، گفت: در هیچ کجای دنیا این همه معافیتی که در حوزه‌های گوناگون در اقتصاد ایران داریم، وجود ندارد. از یک سو این معافیت‌ها تعریف شده اما در جاهای دیگر از مردم مالیات مضاعف گرفته می‌شود. مالیات یک ابزار بسیار قوی در اختیار دولت‌هاست که با هدف بازتوزیع ثروت دریافت می‌شود. حال اگر این بازتوزیع ثروت عادلانه انجام نشود، حتما فساد به‌وجود خواهد آمد.

**▣ مالیات‌ستانی از فعالیت‌های ارزی**

وی درباره مالیات‌ستانی از فعالیت‌های ارزی گفت: ارز، پول رایج جهان است و نباید صرفا برای خرید آن مالیاتی پرداخت شود اما اگر فرد از این طریق درآمدی حاصل کرد باید مالیات آن را هم بپردازد. آیا صادرکننده کالا که ارز به کشور می‌آورد، باید مشمول مالیات شود؟ به خودی خود خیر. اما اگر سرمایه‌گذاری با همان میزان ارز فعالیت اقتصادی داشت و درآمدی کسب کرد باید مالیات آن را بپردازد.

جعفریان بیان کرد: چند سال پیش در سازمان مالیاتی، بخشنامه‌ای تدوین و ابلاغ شد که براساس آن تسعیر نرخ ارز با توجه به رای دیوان، فعالیت کسب درآمد نیست و نباید مشمول مالیات شود. امسال سازمان امور مالیاتی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد همه صرافی‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در حوزه خریدوفروش ارز، براساس میزان فعالیت ماده ۱۳۱ در قانون مالیات مکلف به پرداخت مالیات هستند.

**▣ معافیت‌های مالیاتی بودجه**

وی با اشاره به اینکه براساس لایحه بودجه ۱۴۰۱، افرادی که کمتر از ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در ماه حقوق می‌گیرند، از مالیات معاف خواهند شد، گفت: در این زمینه حتما باید طبق ماده ۸۴ با توجه به رشد تورم به مردم معافیت داده شود و این معافیت برای کارمندان و مشاغل است. زمانی که در کشور اعلام می‌شود خط فقر برای یک خانواده ۴ نفری بین ۹ تا ۱۲ میلیون تومان است، پس منطقی نیست به کسانی که حقوق زیر خط فقر دریافت می‌کنند، مالیات تعلق بگیرد.

**▣ نظام مالیاتی عادلانه**

مشاور مالیاتی اتاق اصناف اظهار کرد: فاصله ما با یک نظام مالیاتی عادلانه، بسیار زیاد است. انباشت سرمایه در کشور بالاست که باعث شکاف طبقاتی می‌شود. می‌توانید پیش‌بینی کنید که در بودجه سال آینده بخشی از جامعه فقیرتر خواهند شد؛ مگر اینکه واقعا اقتصاد را ساماندهی کنیم و به حرف کارشناسان گوش بدهیم. برای توزیع عادلانه ثروت و کاهش فاصله طبقاتی باید به مالیات بر مجموع درآمد نگاه جدی داشته باشیم و در این زمینه قانون تصویب کنیم.

**▣ قوانینی که کارآیی ندارند**

جعفریان تصریح کرد: قانون مالیاتی باید کارآ و عملیاتی باشد. برخی از قوانین نظام مالیاتی کارآیی ندارند و نمی‌توانند اثربخشی لازم را ایجاد کنند و در نتیجه نمی‌توانیم به‌درستی مالیات بگیریم. نظام مالیاتی ما باید بیش از این واجد شفافیت باشد. متاسفانه برخی سازمان‌ها و نهادها فکر می‌کنند مافوق مردم هستند و می‌توانند اطلاعات را محرمانه نگه دارند و حتی بخشنامه‌های خود را هم از مردم پنهان کنند. رئیس جمهوری قبلی و فعلی بر شفاف‌سازی تاکید داشتند اما همین امروز هم این قانون زیر پا گذاشته می‌شود. این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه معافیت‌های مالیاتی شامل همه افراد نمی‌شود، گفت: یکی از راه‌های کسب درآمد دولت، اخذ مالیات از مردم است و وقتی گروه یا اشخاصی معاف از مالیات شوند، درآمدهای مالیاتی دولت کاهش می‌یابد.

ساماندهی معافیت‌های مالیاتی در برنامه ششم دیده شده بود اما آن را عملیاتی نکردند

## معافیت‌های مالیاتی تولید، منطقی است



هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: در بودجه ۱۴۰۱ بیشتر از آنکه معافیت مالیاتی ایجاد شود، سقف معافیت مالیاتی افزایش داشته است. این مسئله هم طبیعی است، چراکه با توجه به افزایش نرخ تورم، سقف‌ها جابه‌جا شده است. نکته دوم این است که با توجه به اینکه وضعیت مردم به لحاظ معیشت مناسب نیست و با وجود تورم حدود ۴۰ درصدی، قدرت خرید خانوار از دست رفته، برای تقویت قدرت خرید خانوارها، سقف معافیت‌های حقوقی جابه‌جا شده است. البته تا کنون مغایرتی میان برنامه ششم توسعه و بودجه ۱۴۰۱ درباره سیاست‌گذاری برای معافیت‌های مالیاتی ندیده‌ام.

حق‌شناس گفت: در بند ق تبصره ۱۲ لایحه بودجه ۱۴۰۱ گفته شده به‌منظور حمایت از تولید و صاحبان کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا، واحدهای صنفی با درآمد مشمول مالیات کمتر از یک میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ علاوه بر معافیت‌های قانونی و بخشودگی و مشوق‌های مالیاتی، برای مالیات بر عملکرد سال ۱۴۰۰ از ۵ واحد درصد بخشودگی برخوردار می‌شوند. وی اضافه کرد: در سمت تولید به اندازه کافی مسئله وجود دارد و تولید در ایران به دلایلی دچار مشکل است. در سال‌های اخیر هزینه تولید به‌دلایل مختلف به شدت افزایش پیدا کرده است. زمانی که نرخ نهاده‌ها یا نرخ آب، برق و گاز تغییر می‌کند یا وقتی که نرخ دلار بالا می‌رود، نرخ تمام‌شده تولید بیشتر می‌شود. در نتیجه باید ببینیم آیا معافیت‌های بخش تولید، به این بخش کمک می‌کند؟ اگر به تولید کمک می‌کند پس حتما راهبرد درستی است. اما اگر به تولید کمک نمی‌کند، می‌تواند علی‌السویه باشد. در این زمینه، نکته کلیدی این است که هر اقدامی در جهت تقویت سمت عرضه به نفع اقتصاد کشور است. مالیات باید عمدتا به سمت تقاضا برود. هرقدر مصرف‌کننده بیشتر مصرف کند، طبیعی است که باید مالیات بیشتری بپردازد.

**▣ خلأهای مالیاتی پابرجاست**

وی با اشاره به اینکه بودجه نتوانسته خلأهای مالیاتی را پر کند، گفت: خلأهایی که در اقتصاد وجود دارد، فرار مالیاتی، گسترش پایه‌های مالیاتی و مالیات بر مجموع درآمد است. به همین دلیل است که در خوشبینانه‌ترین حالت شاید دولت بتواند فقط ۵۰ درصد مالیات‌ها را وصول کند.

حق‌شناس با اشاره به اینکه یک نظام مالیاتی عادلانه بر مالیات از مجموع درآمد تاکید دارد، گفت: ممکن است شخص از یک منشأ اقتصادی درآمدی کسب کند که مشمول مالیات نشود. معمولا بخشی از اشخاص و فعالان اقتصادی مجموع درآمدشان از چند منشأ است اما فقط یک بار مالیات پرداخت می‌کنند.

در نتیجه جای مالیات بر مجموع درآمد در نظام مالیاتی ایران همچنان غایب است.

### سخن پایانی

به عقیده کارشناسان، انتظارات بودجه سال آینده از درآمدهای مالیاتی در خوش‌بینانه‌ترین حالت تا ۵۰ درصد حاصل خواهد شد، چراکه خلأهای جدی در نظام مالیاتی وجود دارد. معافیت‌های مالیاتی تا آنجا که منجر به توزیع عادلانه ثروت شود، یک سیاست راهگشا در شرایط اقتصادی کنونی است اما معافیت مالیاتی بسیاری از نهادهای اقتصادی درآمدزا در کشور این مسیر را ریل‌گذاری نمی‌کند.

یادداشت

## هدف‌گذاری در راستای چابک‌سازی دولت باشد



عباسعلی حقانی‌نسب
کارشناس اقتصاد

براساس اطلاعات منتشرشده از سوی بانک مرکزی در پایان آبان ۱۴۰۰، حجم نقدینگی ۴۳ هزار و ۱۵۹ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از رشد ۴۲ درصدی نقدینگی نسبت به پایان آبان ۹۹ است. این در حالی است که این شاخص نسبت به اسفند ۹۹ معادل ۲۴.۲ درصد رشد داشته است. ضریب فزاینده نقدینگی در پایان آبان امسال ۷.۹۸۷ بوده که ۴.۶ درصد نسبت به آبان ۹۹ افت داشته است. براساس این گزارش، حجم اسکناس و مسکوکات در جریان در آبان ۱۴۰۰ با ۱۷.۱ درصد رشد به ۸۳ هزار میلیارد تومان رسیده و سپرده‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری نزد بانک مرکزی با ۳۹.۸ درصد رشد، ۴۵۷ هزار میلیارد تومان گزارش شده است.

عامل اصلی رشد نقدینگی در ایران، نرخ بهره بالا بوده و نرخ بهره بالا نیز ناشی از رویه غلط بانک‌ها در اجرای بانکداری اسلامی است. اگر اقتصاددان یا مسئولی درباره کنترل نقدینگی و رونق اقتصادی یا رشد ۸ درصدی اقتصاد حرف بزند اما از نرخ بهره و کاهش آن صحبت نکند، به بیراهه می‌رود. در طول سال‌های گذشته بانک‌ها باید روندی را پیش می‌گرفتند که نه سرمایه‌گذاری، بلکه مدیریت سرمایه‌گذاری انجام بدهند. این مسئله هم به نظام بانکی آسیب وارد کرده است و هم به اقتصاد.

عامل بعدی رشد نقدینگی در ایران، کسری بودجه دولت و استقراض مستقیم و غیرمستقیم دولت از بانک‌ها است که منجر به افزایش پایه پولی و پول پرقدرت کشور شده است. در سال‌هایی هم که هر دو عامل تشدیدشده رشد خلق نقدینگی به بیش از ۳۰ درصد رسیده است.

متاسفانه اقتصاددانان اکثرا آدرس غلط می‌دهند و نرخ بهره بالا و رویه غلط بانک‌ها در بانکداری اسلامی را اصلا به زبان نمی‌آورند. سیاست‌های پولی مقدم بر سیاست‌های مالی است. در دنیا نیز وقتی می‌خواهند درباره نرخ رشد اقتصادی صحبت کنند و آمار رونق اقتصادی و کنترل تورم را بدهند، تماما به نرخ بهره رجوع می‌کنند. برای مثال در ایالات متحده تمام نگاه‌ها معطوف به تصمیمات فدرال‌رزرو درباره نرخ بهره است. همه منتظر هستند ببینند فدرال‌رزرو می‌خواهد نرخ بهره را به خاطر تورم کم‌سابقه امریکا کاهش دهد یا افزایش. این در حالی است که نسبت به ایران، نرخ بهره امریکا بسیار پایین و فقط ۰.۲۵ درصد است. برآورد شده که فدرال‌رزرو احتمالا ۰.۲۵ درصد دیگر نرخ بهره را افزایش دهد.

یک مسئله بسیار مهم و مشکل‌آفرین که در اقتصاد ما وجود دارد این است که به‌دلیل نرخ بهره بالای بانکی، ۸۰ درصد نقدینگی خلق‌شده منجمد شده و آثار تورمی بسیار زیادی در پی داشته است.

فقط ۲۰ درصد نقدینگی خلق‌شده شناور است که از این مقدار نیز ۱۲درصد آن در بازارها و دارایی‌هایی تورمی مانند مسکن و خودرو است. به عبارت دیگر، فقط ۸ درصد نقدینگی کل کشور چرخ تولید ناخالص داخلی را به چرخش درمی‌آورد.

از سوی دیگر، به‌دلیل اینکه تولید ناخالص داخلی رشد زیادی ندارد، شناور شدن بیشتر نقدینگی منجر به تورم‌های شدید خواهد شد.

به این ترتیب، علاوه بر تورم موجود، تورم انباشته شده‌ای در دل نقدینگی منجمد وجود دارد که ممکن است در سال‌های آینده سر باز کند. باید دید دولت در این‌باره چه اقدامات و سیاست‌گذاری‌هایی خواهد داشت.

راهکار دیگر، چابک‌سازی و کوچک‌سازی دولت است. متاسفانه در همین لایحه ۱۴۰۰ هم این چابک‌سازی و کوچک‌سازی انجام نشده؛ نه در بحث بودجه شرکت‌های دولتی و نه در بحث بودجه عمومی و منابع اختصاصی که این مسئله مغایر با برنامه توسعه ششم است.

در حالی که باید هدف‌گذاری بر چابک‌سازی دولت باشد، هر سال با افزایش بودجه چه در سطح هزینه‌های جاری و چه در سطح بودجه شرکت‌ها مواجه بوده‌ایم که مغایر با تثبیت نرخ تورم بوده است.

یکشنبه
۲۲ اسفند ۱۴۰۰ - ۱۰ شعبان ۱۴۴۳ - ۱۳ مارس ۲۰۲۲ - شماره ۲۰۲۰ - پیاپی ۳۳۳۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱ - ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز




مطبوعات: کاربران ایرانی رتبه اول دریافت بدافزارهای موبایلی در دنیا

طرح: حسین علیزاده

# ما همچنان ایرانی خواهیم ماند...



**دکتر اردشیر صالح پور**
**یادداشتی بر کتاب «من ایرانی‌ام» نوشته چکامه بزرگمهر**

۱) چکامه بزرگمهر باوجود آنکه سال‌هاست مقیم پاریس است، گویی هنوز چمدان‌هایش را باز نکرده و دل در گرو این آب‌وخاک داشته و همچنان ایرانی باقی مانده است (من ایرانی‌ام)...

او هنوز خواب تهران را می‌بیند و بر صندلی‌های قطاری که موسوم به قطار زندگی است، جای تک تک عزیزانش را خالی می‌کند. جهان ایرانی یا دغدغه هویت دست از سر هیچ ایرانی برنمی‌دارد؛ حتی آنان که این مام وطن از آنان دامن کشیده و دوری و مهاجرت را به آنان ارزانی داشته است. گویی ایران، این آتشکده دیرینه و پابرجا شعله‌های مهرش را در دل هیچ ایرانی خاموش نمی‌سازد. حکایت آن است که پلنگی بخواهد خال‌هایش را پاک کند...

۲) اما همه چیز از بی‌قراری‌های اولیه شروع می‌شود تا دلتنگی‌ها و حس غربت که به بیماری سرطانی مهاجرت و مقایسه تبدیل می‌شود که چرا، خشک آمد کشتگاه من در کنار کشت همسایه! «نیما یوشیج» گویی این سرشت و سرنوشت این «خاک بلاخیز» است که حتی گاه مهربانی‌های ذاتی‌اش را فراموش می‌کند و رکورد جذبش می‌شود فعل التزامی؛ اگر... به‌شرط آنکه...

در سرتاسر کتاب چکامه بزرگمهر «هویت» موج می‌زند. او تابن و ریشه ایرانی است. من ایرانی‌ام، عشق دارم به وسعت واژه مادر، قدرت دارم به وسعت واژه پدر و اصالت دارم به وسعت واژه خاک...

در جهان، ایرانی حتی اگر شناسنامه‌اش را هم بسوزاند، باز این هویت دست از سر او بر نخواهد داشت. همان ایرانی که خاک پاک دارد، آب گوارا دارد، هزاران سال اندیشه و هنر دارد. بخت و اقبال حافظ دارد، قدرت رستم دستان دارد، عشق لیلی و مجنون دارد، منصور حلاج دارد و زکریای رازی... من ایرانی‌ام؛ پشت من ایران است. پشت من دست‌های گرم پدر و مادرم است.

۳) به‌راستی این ریشه‌ها و دغدغه‌های هویت از کجا می‌آید؟

هویت گویی امری نهفته است که در نهاد ما و فارغ از خواست ما ریشه دوانده و نسل به نسل منتقل می‌شود. هویت به‌معنای احساس تعلق و وفاداری به عناصر مشترک، تاریخ مشترک، زبان مشترک، دغدغه‌های مشترک و رنج‌های مشترک است. ما با هویت به دنیا می‌آییم و زندگی می‌کنیم و با آن نفس می‌کشیم. به همین اعتبار است که برخی هویت را امری فراتر از مرتبه خودآگاهی و روان تلقی می‌کنند؛ هویتی که از «روان» گذشته و به «روح» آدمی کشیده می‌شود؛ هویتی که منزله و مثابه «روح ایرانی» است.

شازده کوچولو از گل پرسید؟
آدم‌ها کجان؟
و گل گفت: باد به این ور و آن ور می‌بردشان. این بی‌ریشگی اسباب دردسرشان شده...

۴) او از خانه‌ای می‌نویسد که در پاریس ویران شد؛ خانه‌ای در خیابان شانزه‌لیزه که تنها دلخوشی برخی ایرانیان مقیم پاریس بود. او با شوقی وصف‌ناپذیر در غربت به سراغ خانه‌ای می‌رود که روزی نشانی از وطن داشت؛ خانه فرهنگ و هنر...

«و من با یک دنیا احساس و عاطفه به دنبال خانه‌ام، ایران آمده بودم. جز آن که با چیزی روبه‌رو نشدم. کسی چه می‌داند، شاید دیر رسیده بودم، چراکه دیگر خانه‌ای وجود نداشت.»

اما مگر می‌شود وطن را فراموش کرد. وطن در دل ماست؛ در جان ما. وطن همیشه همراه ماست، در خون و پوست و رگ‌های ما جاری است. ما را از او گریزی نیست. حتی اگر از او گریزان و رویگردان باشیم و به قول شفیعی کدکنی:

ای کاش آدمی وطنش را/همچون بنفشه‌ها هر کجا که می‌خواست/می‌توانست با خود ببرد.

- شاعر به زبان و بیانی شاعرانه دغدغه وطن را به جعبه‌های چوبی بنفشه‌ها در اواخر اسفند تشبیه می‌کند که ای کاش در اطلس شمیم بهاران با خاک و ریشه سیارشان، میهن سیارشان، همراه خویش ببرد و هر کجا که خواست در روشنای باران در آفتاب پاک...

این جست‌وجوی وطن و همراهی آن یکی از دغدغه‌های همیشگی ماست. از وطن دور هم که باشیم خواب‌وخیال، معضلاتش و خاطراتش ما را تنها نمی‌گذارد. اندوه زلزله رودبار و قزوین، آغوش گشودن زمین و غرق شدن ماهی‌های سرخ کوچولو در استخر پارک شهر، واژگون شدن مینی‌بوس دانش‌آموزان و حوادث رنگارنگ که اندوه‌شان فضای آپارتمانی کوچک در طبقه هفتم بی‌آسانسور محله ونسن پاریس را تنگ‌تر می‌کند؛ در آپارتمانی که چایی‌شان هم به‌سختی دم می‌کشد...

۵) اما چکامه بزرگمهر سودای وطن دارد و در غربت پاریس هم غم وطن را می‌خورد. این است قانون انسان‌ها؛ از ناامیدی، امید می‌سازند...

و همین شور و شیفتگی و جان شیفته است که او را به‌سوی و سراغ خانه فرهنگ و ایرانی در خیابان «ژان بارت پاریس» هدایت می‌کند؛ تا نشانه‌هایی از وطن را باز یابد و سرانجام ره به «خانه فرهنگ ایران» می‌جوید و برنامه‌های فرهنگی زیادی را با همکارانش برای معرفی هرچه بیشتر فرهنگ و هنر ایران به انجام می‌رساند و پس از یکی دو سال فعالیت درخشان به‌دلیل تغییر شرایط سیاسی آن خانه مجبور به استعفا می‌شود.

«نوامبر ۲۰۰۵ بود که با استعفا از خانه فرهنگ و ایرانی بیرون آمدم؛ استعفاهایی که نه از فرهنگ بود و نه از خانه...»

این طرز تفکر و انرژی اوست و دلبستگی‌اش به ایران اجازه نمی‌دهد که از هویت خود دور شود؛ هویتی که چشم‌وچراغ و تجلی‌گاه آن فرهنگ است و از همه مهم‌تر آنکه خود در خانواده‌ای فرهنگی بزرگ شده و پیوندش با فرهنگ و ادب و هنر جدایی‌ناپذیر است. نام دودمانی‌شان هم «بزرگمهر» است.

۶) باری کتاب «من ایرانی‌ام» نوشته چکامه بزرگمهر، نه یک سفرنامه، نه خاطرات و مخاطرات غربت و دلتنگی‌هایش، نه رنج مهاجرت که منشوری است چندسویه که به ایجاز و اعجاز جهانی ایرانی را دور از وطن به تصویر کشیده است. کتاب سرشار از عواطف و احساسات عمیق و ژرف انسانی است که بیش از همه دلبستگی و تعلق به این سرزمینی در آن موج می‌زند. نوعی روایت منشور که ترس مهاجرت و اندوه بی‌پایانش را توصیف می‌کند. رنج‌نامه ایرانیانی که عشق و امید و آرمان‌های خود را از دست داده‌اند؛ دنیایی سرشار از حسرت و لبریز از اشک و خاطره‌هایی که ایرانیان در غربت را با رنج مهاجرت بازگو می‌کند. ناگفتنی‌ها و نادیدنی‌های این مام کم‌مهر وطن...

۷) نگارش متن گاه جنبه شاعرانگی به خود می‌گیرد؛ به‌ویژه هنگامی که به توصیف پاریس می‌پردازد. از آسمان دل‌گرفته پاریس می‌گوید که اغلب بارانی و درهم است و شانزه‌لیزی همیشه بیدار؛ شهر و خیابانی که خواب ندارد؛ شهری که برخی محلاتش بوی کهنگی عجیبی می‌دهد و آسمانی که همیشه می‌بارد. محله «مونمارت» و «کلیسا ساکره کر» و تپه مقدس نقاشان را چه خوب و زیبا توصیف می‌کند و به طرز شاعرانه و استعماری برج ایفل را «آقای ایفل» قلمداد می‌کند. قدم زدن در جنگل‌های نونسن و عطر خاطرات آن روزنامه‌نگار ایرانی که خاکستر وجودش را به درختان بخشیده و دلتنگی‌های کودکانه‌اش که دلش در تهران می‌تپد و رویای تهران را دارد و دلش برای آغوش پدر و دستان پرمهر مادر تنگ می‌شود و دوست دارد همچنان کودک باقی بماند:

«پدر، من این بزرگ شدن را دوست ندارم...»

۸) اما کتاب «من ایرانی‌ام» تنها خاطرات پاریس نیست؛ خاطرات تهران نیز هست. خاطرات دانشگاه و دوران تحصیل که گاه حتی، تعداد دکمه‌های لباس، کفش و مداد مشکل‌زاست و اینکه بلندی ناخن ممکن است مانع از کسب علم و دانش و فضیلت باشد!

باورها و آداب و عادات ایرانیان به‌شکل غیرمستقیمی واگویه می‌شوند، مثل دعای چهارشنبه‌های امامزاده صالح و آش و نذری‌ها و افطاری‌های ماه رمضان و زندگی ایرانی‌ها با تمام خلقیات و خصوصیات و سرانجام دوگانگی فرهنگی که یکی در چهاردیواری اختیاری خانه و دیگری در جامعه جاری است.

۹) «من ایرانی‌ام» گویی در ژانر ادبی خاصی رقم زده و قلمی شده است. ترکیبی خاص از یادداشت‌های روزانه و سالیان، معضلات و رنج‌های ایرانیان، طنز، مقاله، شعر، نامه‌ها و نقل‌قول‌ها و دلتنگی‌ها که گاه به بیوگرافی و سفرنامه‌نویسی می‌ماند و گاه به پژوهش و تاریخ معاصر، نوعی «غربت نویسی» توأم با نکته‌ها و شرح‌هایی هجرانی که کمتر به گوش و چشم آمده باشد؛ اما هرچه هست ایرانی است.

کار، گاه ابعاد داستانی به خود می‌گیرد و روایت اول‌شخص مفرد که با سختی‌ها و مشکلات می‌جنگد و در خانه‌های کوچک روح بزرگ خود را پرورش می‌دهد. در واقع کتاب به‌نوعی حدیث بزرگ شدن «چکامه و چکاوک» بزرگمهر است که گاه در برابر نامردمی‌ها به خود می‌رسند که باید متکی به‌خود بود:

«تنها دوستت، خودت هستی، می‌توانی همیشه با صدای بلند با دوستت درد دل کنی...» و این خودساختگی و برپای خود ایستادن رمز پویایی و موفقیت آنان است که در لابه‌لای سطور و حوادث ما را به بیغوله‌های پاریس می‌کشاند و در همه حال عشق وطن و روحیه ایرانی آنان را تنها نمی‌گذارد.

نوستالژی‌ها به جا و گاه مناسب احضار می‌شوند و توقف دوستانی گاه به عمد ما را در سرنوشت و سرگذشت ایرانیان امیده و رهیده از وطن در چنگال قاچاقچیان انسان در شرایطی سخت و جانفرسا سهیم می‌سازد. فصل خاطرات فرار آن جوان ایرانی تکان‌دهنده است.

نثر موشکافانه و دقیق ترکیبی از ژورنالیسم و داستان‌نویسی روایی است که خواننده را به کشف ادامه ماجرا رغبت می‌بخشد. نثری روان و سلیس که حاکی از آن است که خون روزنامه‌نگاری پدر «ناصر بزرگمهر» در قلم چکامه‌ای دختر جریان دارد.

در لحظاتی کار به طنز و مطایبه نیز میل می‌کند؛ آنجا که «جنگ و سیب‌زمینی» را مطرح می‌سازد. سیب‌زمینی که «دل» ندارد و «رگ» هم ندارد یا آنجا که در دانشکده مطالعات دیپلماتیک و استراتژیک پاریس، چکامه لباس نظامی به تن می‌کند...

۱۰) کتاب را یکسره خواندم. بی‌توقف، به‌قول انگلیسی‌ها «تان‌استاپ Non Stop» و به‌قول آبادانی‌ها «تخته‌گاز» رفتم، بی‌آنکه آن را زمین بگذارم.

این جذبه و شوق‌انگیزی و سرعت اتوبانی را هم قلم توانمند و پیگیر چکامه به من داد و هم عشق و ارادتی که به خاندان بزرگمهر و خواهران کوچکم «چکامه و چکاوک» داشته و دارم؛ خواهرانی که حالا بزرگ و بزرگ‌تر شده‌اند و قدشان با اغراقی آبادانی از برج ایفل «آقای ایفل» هم بلندتر شده و من هنوز خاطرات کوچکی آنها را به یاد دارم، چراکه دیرگاهی است که آنان را ندیده‌ام.

گرچه همواره از استاد بزرگمهر جویای حال ایشان بوده‌ام؛ چقدر دل‌تنگ دیدارشان هستم.. همان خواهران جنوبی- پاریسی ما که روزگاری آبادان، خود پاریس ایران بود و شاید پاریس حومه آبادان... آن دوشاخه گل زیبا و ظریف «به‌قول خاله رویای‌شان» و آن دو «چکی‌های پاریسی» به قول «استاد فرهاد آذرنوش»...

۱۱) و حالا خوشحالم که قلم استاد «ناصر بزرگمهر» زمین نمانده است؛ قلمی بزرگ و پرمهر که قلم من نیز همیشه وامدار مهر اوست... آن سال‌های سبز و روزگاران وصل که یاد باد آن روزگاران یاد باد...

دوازدم اسفند یک هزار و چهارصد خورشیدی







یادداشت

## مدیریت عزت‌گرا



فرهاد اسماعیل‌زاده
کارشناس بورس

باید برای خرید سریع به پاساژی بروی؛ در نزدیک پاساژ مشغول پارک خودرو هستی که ناگهان فردی از خانه روبه‌رویی بیرون می‌آید و می‌گوید «اینجا پارک نکن؛ جای ماشین من است». کمی عصبانی می‌شوی، می‌خواهی بگویی: «خیابان را که نخریده‌ای» یا اینکه «خیابان متعلق به همه مردم است» یا فحش دهی یا...

در حقیقت دو گزینه کلی پیش روی شماست:

- با آن فرد وارد مشاجره شوید، ماشین خود را پارک کنید، پیاده شوید و به دعوا ادامه دهید، چون حق با شماست و او دارد به شما زور می‌گوید و باید جلوی زورگویی‌ها ایستاد.

- کمی جلوتر جای پارک دیگری وجود دارد. ترجیح می‌دهید این جای پارک را ترک کنید، چون هدف شما خرید است و مهم آن است که شما به هدف‌تان برسید، با کمترین هزینه.

انتخاب هر گزینه‌ای البته هزینه‌های خودش را هم دارد:

- ممکن است آن فرد در زمانی که شما نیستید، به خودروی‌تان آسیب بزند؛ پنچری کمترین هزینه است. البته هزینه زمان ازدست‌رفته‌ای که برای مشاجره می‌پردازید را هم به هزینه بزرگ اعصاب خردی‌تان اضافه کنید. در حقیقت این هزینه‌ها ممکن است شما را از هدف‌تان که خرید بوده، دور کند.

- شما احساس ناخرسندی دارید که زیر بار حرف زور رفته‌اید. احساس می‌کنید به عزت نفس‌تان بر خورده است؛ اما شما به‌سادگی به هدف‌تان که خرید سریع بوده، می‌رسید.

اگر گزینه ۱ را انتخاب کنید، شما بیش از هدف‌تان به عزت‌تان بها داده‌اید؛ نوعی «مدیریت عزت‌گرا».

و اگر گزینه دوم را انتخاب کنید یعنی رسیدن به هدف برای‌تان مهم است؛ حتی اگر کمی از آن عزت را نادیده گرفته باشد؛ نوعی «مدیریت هدف‌گرا»

### فرهنگ عزت

کوهن و نیسبیت، آزمایش‌هایی را ترتیب دادند که کم و بیش شرایطی مشابه شرایط بالا را ایجاد می‌کرد. در حقیقت فرد قوی‌هیکلی به فرد آزمایش‌شونده یک توهین جزئی می‌کند. فرد آزمایش‌شونده که دشنام یا زور می‌شنود، می‌تواند با صبوری وضعیت را مدیریت کند، اما برخی افراد (حتی وقتی احتمال می‌دهند کتک بخورند) در مقابل این رفتار، تمایل به مشاجره یا درگیری دارند، چون احساس می‌کنند عزت‌شان بر باد رفته است. پژوهش‌های بعدی نشان داد رفتار افراد تابعی از فرهنگ جامعه آنان است. در حقیقت در «فرهنگ عزت» افراد به عزت بیش از اهداف ارجحیت می‌دهند.

مدیریت عزت‌گرا به عزت بیش از اهداف کلانش اهمیت می‌دهد؛ به این ترتیب او هر روز درگیر هر موضوعی می‌شود که احساس عزت او را قلقلک دهد و به این ترتیب او مدام اهدافش را در برابر عزتش از دست می‌دهد.

### اهداف بلندمدت قربانی عزت‌های کوتاه‌مدت!

مشکل مدیریت عزت‌گرا از جایی آغاز می‌شود که او آن‌قدر درگیر عزت می‌شود که از اهداف دور می‌شود؛ به این ترتیب پس از مدتی او یکی یکی اهداف را از دست می‌دهد و به مرور تبدیل به فردی ضعیف می‌شود؛ همان ضعفی که همه عزتش را یک جا بر باد می‌دهد!

اما مدیریت هدف‌گرا گاه برخی حساسیت‌های عزت را نادیده می‌گیرد تا قوی شود؛ آن‌قدر قوی که کسی دیگر جسارت توهین به او را نداشته باشد؛ آن قدر قوی که کسی عزت او را به بازی نگیرد!

مشکل در مدیریت عزت‌گرا زمانی بحرانی‌تر می‌شود که افراد به مرور موضوعات مختلفی را برابر با عزت بدانند؛ مثلا نوع نشستن یا استقبال طرف مقابل خود را نوعی توهین به عزت خود برداشت کنند.

در این موقعیت است که اعضای «جوامع عزت» وارد تقابل‌ها و حتی نزاع‌های غیرضروری می‌شوند؛ هرچند خلاف منافع و اهداف آنها باشد، مانند کتک خوردن از فرد قوی‌تری که دشنام داده است!

این مشکل البته می‌تواند ابزار دست کسی باشد که تمایل دارد شما را مدیریت کند. او به‌سادگی می‌تواند با یک رفتار ساده و نوعی خدشه‌دار کردن عزت شما، شما را به سمت واکنشی که دوست دارد پیش ببرد.

در حقیقت مدیریت عزت‌گرا، به‌سادگی بازی می‌خورد، به‌سادگی وارد مشاجره‌های غیرضروری می‌شود و به‌سادگی اهداف و منافع بلندمدت خود را قربانی یک عزت لحظه‌ای، گذرا و بدون منفعت می‌کند.

### اولویت‌دهی، نه فراموشی!

حتما مدیریت عزت‌گرا هم دوست دارد به اهداف برسد، همان اندازه که مدیریت هدف‌گرا دوست دارد عزتش حفظ شود؛ اما پرسش زمانی است که در تعارض میان این دو تا چه اندازه حاضرید از توهین‌های کوچک برای اهداف بزرگ‌تان بگذرید یا برعکس!

فرهنگ حکمرانی در ایران را می‌توان یکی از نمونه‌های «فرهنگ عزت» دانست؛ فرهنگی که در آن پر است از تحلیل‌هایی که «منفعت ملی» در پیشگاه «عزت» قربانی همیشگی است؛ به این ترتیب در بلندمدت نه‌تنها منافع ملی‌مان دورتر و دورتر می‌شود، بلکه هر مسئله کوچکی که احساس کنیم عزت‌مان را هدف گرفته، تبدیل می‌شود به هیاهویی با هیچ منفعت ملی!

اگر هدف، توسعه و رفاه جامعه است، می‌شود ماشین را کمی جلوتر هم پارک کرد، نیاز به مشاجره نیست که عزت پایدار توسعه‌یافتگی ایران است.