اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۲۵ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۹ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۴ • پیاپی ۲۸۴۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



افزایش تولید کنسانتره مس سرچشمه

معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه گفت: باوجود خطر شیوع بیماری کرونا که حضور حداقلی کارکنان را در پی داشت و باوجود اینکه با کمبود ۳۰ درصدی نیروی انسانی در امور تغلیظ مواجهیم، با مسئولیت‌پذیری کارکنان سختکوش امور تغلیظ مجتمع سرچشمه و کار جهادی، تولید کنسانتره در کارخانه تغلیظ مجتمع مس سرچشمه ۶ درصد فراتر از برنامه بوده‌است. علی قاسم‌پور در تشریح این خبر گفت: باتوجه به نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «جهش تولید»، پرسنل امور تغلیظ در جهت تحقق شعار سال تمام همت خود را برای تولید به کار بستند. ۲

با توافق بانک مرکزی برای حمایت از صادرات ایجاد شد

لاین ویژه برای عبور مواد اولیه

چند هفته‌ای است که برگشت ارز صادراتی به‌منظور رفع تعهد ارزی صادرکنندگان موضوع داغ نامه‌نگاری‌های بخش خصوصی و سیاست‌گذار پولی بوده و هفته پیش هم از سومین نامه بین اتاق بازرگانی ایران و بانک مرکزی رونمایی شد. این مناظره مکتوب از گلایه اتاق نسبت به بدعهدی بانک مرکزی شروع شد که جوابیه همتی به شافعی را به‌دنبال داشت. در سوی دیگر این داستان، رایزنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی بود که در صورت توافق، نتیجه به نفع صادرکننده تمام می‌شد. روز یکشنبه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بخش تولید، بدون انتقال ارز خبر داد و گفت: با هماهنگی و نظارت بانک مرکزی، واردات مواد اولیه کارخانجات تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود. این یک خبر خوب برای صادرکنندگان به‌شمار می‌رود که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، صادرکنندگان می‌توانند مواد اولیه موردنیاز را بدون انتقال ارز وارد کنند. البته واردات مواد اولیه کارخانجات تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود. ۷



عکس: صمت

راهکارهایی که به ناکجاآباد ختم می‌شود

آرامش، رویای بازار خودرو ۳

سرمقاله



صادرات پتروشیمی و معمای نرخ ارز ۲

یادداشت‌های امروز



تنظیم بازار در این شرایط لطیفه است ۸



دغدغه‌های تولیدکنندگان فولاد ۶



رسالت رسانه‌ها ۴



در اهمیت صادرات مواد معدنی ۵

گفت‌وگو



مدیریت ضعیف بازار فولاد ۶

گزارش روز

مسیر اشتباه تنظیم

تنظیم بازار از جمله موضوعاتی است که تقریبا در تمام دوره‌ها، جزو چالش‌های اصلی و اساسی حوزه اقتصاد و تجارت کشور بوده اما تقریبا هیچ‌گاه این مسئله به سرانجام و مقصد روشنی نرسیده و کارشناسان اقتصادی درباره این ناکامی نظرات متعددی دارند. با این حال همه بر این موضوع اتفاق نظر دارند که تنظیم بازار نمی‌تواند به‌صورت دستوری باشد و باید نظام عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت کالاهای اساسی در بازار باشد. ۸



جناب آقای علی صاحبی

مدیریت محترم روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران

انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان مدیر محترم روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران تبریک عرض نموده، توفیق روزافزون جنابعالی در جهت پیشبرد اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را از خداوند منان خواستاریم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت





سر مقاله

صادرات پتروشیمی و معمای نرخ ارز



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

وابستگی اقتصاد به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت خام همواره از مسائل مورد بحث در اقتصاد ایران بوده و برهمین اساس تلاش برای کاهش وابستگی به دلارهای نفتی با تکیه بر صادرات غیرنفتی همواره در صدر برنامه‌های توسعه‌ای قرار داشته است. در این بین ایجاد موقعیت‌های هیجانی در بازارهای مالی و نوسان‌های شدید ارزی از فاکتورهای تاثیرگذار بر روند صادرات غیرنفتی بوده‌اند؛ بنابراین کنترل تغییرات نرخ ارز، به‌عنوان یکی از عوامل تعیین‌کننده میزان صادرات غیرنفتی، گامی مهم در مسیر رشد و توسعه اقتصاد کشور تلقی می‌شود.

از طرفی، برپایه بسیاری از مطالعات انجام شده، آشفتگی و نوسان در رفتار نرخ واقعی ارز بر دیگر بخش‌های اقتصادی از جمله صادرات تاثیر منفی دارد؛ از این رو تحلیل رفتار نرخ ارز و بررسی عوامل تعیین‌کننده آن برای تعدیل این شاخص به‌منظور افزایش درجه رقابت بین‌المللی و در نتیجه رونق صادرات، همواره بخش قابل‌توجهی از مطالعات اقتصادی را به‌خود اختصاص داده است.

ارتباط صادرات غیرنفتی و نرخ واقعی ارز می‌تواند به‌عنوان عامل تاثیرگذار و تعیین‌کننده متغیرهای موثر بر صادرات غیرنفتی تلقی شود. آمارهای سازمان توسعه تجارت نشانگر آن است که از سال ۱۳۹۵ به بعد حجم و ارزش صادرات محصولات پتروشیمی روند کاهشی داشته است. هرچند برای تحلیل این موضوع باید نگاهی به وقایع ارزی و تولیدی در سال‌های قبل داشت اما در سال‌های اخیر نیز چند عامل مهم در بخش‌های مختلف اقتصادی موجب ایجاد روند کاهشی در حجم و ارزش صادرات محصولات پتروشیمی شده که عبارتند از رشد بی‌رویه نقدینگی، رکود بالا در اغلب صنایع، کاهش سطح تقاضای کل در جامعه، کاهش تنوع محصولات تولیدی، افزایش شدید و جهشی نرخ ارز در سال گذشته، کمبود مواد اولیه، میل به صادرات، صدور دستورالعمل‌های محدودیت صادراتی، افزایش سطح دلالی و سفته‌بازی و ایجاد تقاضای کاذب، تحولات سیاسی در داخل و نظایر آن. تمام این موارد به تغییر شرایط صادرات این محصولات منتهی شده است. مشابه این وضعیت را در دولت دهم نیز شاهد بودیم. رشد شدید نرخ ارز باعث شد صادرات ناگهان اوج بگیرد که نتیجه این مهم نیز ایجاد محدودیت‌های صادراتی به‌منظور تنظیم بازار داخلی بود؛ به عبارتی ساده‌تر افزایش نرخ ارز نه‌تنها نتوانسته میزان صادرات را با جهش روبه‌رو کند بلکه حتی به‌دلیل آثار تبعی بر بازار داخلی، صادرات کاهش یافته است. به‌علاوه اینکه تحریم‌ها تاثیر بسیاری بر روند کاهشی صادرات در سال ۹۸ داشت. تاثیرپذیری صادرات محصولات پتروشیمی از تحریم‌ها قطعی بوده اما هنوز تاثیرات تحریم در اوره، آمونیاک و متانول دیده نشده است. پیش از این نیز کارشناسان اعلام کرده‌اند که تحریم خود محصول، چندان عملیاتی و تاثیرگذار نیست و تحریم عملیات بانکی از آن مهم‌تر است، زیرا مانع بازگشت منابع حاصل از فروش می‌شود؛ چنانچه درحال‌حاضر نیز صادرکنندگان برای بازگرداندن ارز حاصل از فروش محصولات پتروشیمی با مشکل روبه‌رو شده‌اند. اما برخی دیگر از خبرگان و کارشناسان نظری متفاوت دارند. به‌عقیده آنها صنایع پتروشیمی و پالایشی فرصت‌های بهتری را فراهم می‌کنند تا با صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر بتوان تحریم نفت را دور زد؛ هرچند که در نهایت همه این موضوعات در گردنه «ارز» گرفتار می‌شوند، مضاف بر اینکه این تغییر مسیر صادراتی نیاز به سرمایه‌گذاری‌های جدید به‌ویژه در صنایع پایین‌دستی دارد؛ موضوعی که به‌اذعان فعالان این صنایع در سال‌های اخیر اتفاق نیفتاده و دولت باید گام‌های محکم‌تری در این مسیر بردارد. این حمایت‌ها باید از بخش بالادستی آغاز و به بخش‌های میان‌دستی و پایین‌دستی برسد؛ به‌عنوان مثال تعدیل نرخ خوراک، رفع موانع تولید، تامین نقدینگی تولید، بهبود بازارهای فروش، تسهیل واردات مواد اولیه تولید مثل کاتالیست‌ها، بهبود حمل‌ونقل و ده‌ها موضوع دیگر همگی باید در دستور کار قرار بگیرند تا در گام نخست ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی جایگزین نفت صادراتی شود. در گام بعد نیز زمینه‌های تعادل‌بخشی به بازارهای داخلی و بین‌المللی فراهم آید. گروهی از کارشناسان معتقدند با افزایش نرخ ارز، صادرات بهبود می‌یابد، اما باید گفت باوجود ناهماهنگی‌های پیش‌گفته، جهش نرخ ارز موجب بهبود تولید و در نهایت صادرات محصولات به‌ویژه اقلام پتروشیمی نخواهد شد.

به‌علاوه اینکه صادرات نفت در کنترل دولت است و اصلا تابعی از نرخ ارز نیست؛ یعنی حتی در صورت افزایش نرخ ارز، دولت قادر به افزایش صادرات نفت نیست و در شرایط غیرتحریمی نیز میزان صادرات نفت تابع بازارهای بین‌المللی و عرضه و تقاضاست. اما در زمینه اقلام غیرنفتی، ترکیب صادرات ما متفاوت است؛ به‌طور مثال درباره محصولات پایین‌دست پتروشیمی‌ها، افزایش نرخ ارز صادرات را به‌صرفه‌تر می‌کند، اما نوسان نرخ ارز در تولید محصولات بالادستی پتروشیمی‌ها که تقریبا حالت انحصاری داشته و سهم عمده بازار را در اختیار دارند خیلی موثر نیست. به‌طور کلی ممکن است پتروشیمی‌ها در گام نخست به‌دلیل وابستگی به مواد و قطعات وارداتی به سود هنگفتی دست یابند اما در مراحل بعدی کار که نیاز به خرید مواد اولیه و کالای سرمایه‌ای گران دارند، با نتیجه‌ای جز ازدست دادن حاشیه سود مواجه نخواهند شد.

یعنی اینطور نیست که وقتی نرخ ارز بالا رفت تولیدکننده پتروشیمی بسیار منتفع شود و از این انتفاع به توسعه یا بازدهی بیشتر محصولات خود و در نهایت توسعه صادرات دست یابد. در کلام آخر باید گفت افزایش نرخ ارز ابزاری نیست که با آن بتوان بازار را در دست گرفت. این یک واقعیت است که اگر نرخ ارز بالا برود و هزینه ارزی سنگین شود، به‌طور اصولی و منطقی «رشد» منفی می‌شود و در نهایت ارزش صادرات هم پایین می‌آید. اقتصاد ما در برابر این تکانه‌ها، یک اقتصاد مقاوم و قوی نیست. وقتی نرخ ارز بالا رفت، هزینه‌های تولید نیز افزایش می‌یابد و در این صورت سطح تولید کاهشی می‌شود و با پایین آمدن سطح تولید، صادرات نیز کاهش خواهد یافت.

رهبر معظم انقلاب در ارتباط تصویری با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی:

آینده ایران متعلق به جوانان است



رهبر معظم انقلاب عصر یکشنبه در ارتباط تصویری با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی، دولت جوان حزب‌اللهی را علاج مشکلات کشور دانستند و افزودند: البته معنی‌اش این نیست که مثلا رئیس این دولت یک جوان ۳۲ساله باشد؛ بلکه یعنی دولتِ سرپا، بانشاط، آماده و در سنین کار و تلاش باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در نشستی تصویری با مجموعه‌ای از جوانان دانشجو و تشکل‌های دانشگاهی، با اشاره به واقعیت‌های امیدآفرین کشور در مقابله با جبهه ظلم و کفر و استکبار، جوانان و دانشجویان را به برافراشته نگه داشتن پرچم حقیقی آرمانخواهی و مطالبه‌گری فراخواندند. ایشان مجموعه جوانان کشور را اعم از دانشجو و غیردانشجو، مخاطب این جلسه دانستند و تاکید کردند: اصرار مکرر بنده درباره گفت‌وشنود با جوانان بر این پیش‌فرض قطعی و تردیدناپذیر استوار است که آینده ایران متعلق به جوانان است و این قشر در آینده کوتاه یا میان‌مدت بسیاری از مدیریت‌ها و مسئولیت‌ها را برعهده می‌گیرد، بنابراین هرکس به آینده کشور علاقه‌مند است، باید جوانان را در ساختن هرچه بهتر آینده کمک کند. رهبر معظم انقلاب، طبیعت جوانی را بخش دیگری از زیرساخت منطق گفت‌وگو با جوانان برشمردند و گفتند: طبیعت جوان با عناصری همچون امید، ابتکار، صراحت، خطرپذیری و خستگی‌ناپذیری همراه است که همه این عناصر برای اداره جامعه، ضروری و ذی‌قیمت هستند و برخی از مشکلات کنونی هم ناشی از فقدان برخی از این عناصر است. رهبر معظم انقلاب اسلامی گفت‌وشنود با جوانان را در شرایط فعلی کشور دارای اهمیتی مضاعف خواندند و افزودند: برای هرگونه تصمیم‌گیری و اقدام باید به موقعیت بسیار حساس و مهم کنونی کشور توجه کامل کرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای توجه به ظرفیت بسیار بالای کشور برای مقابله و پیروزی بر جبهه قدرتمند ظلم و استکبار را واقعیتی تردیدناپذیر خواندند و گفتند: تجربیات نظامی و غیرنظامی ۴۰ سال اخیر به‌خوبی ثابت می‌کند ملت عزیز ایران ظرفیت پیروزی بر دشمنان عنود خود را دارد. رهبر معظم انقلاب اسلامی یکی دیگر از ظرفیت‌های بالای کشور برای مقابله با جبهه وسیع ظلم و کفر و استکبار را احساس قدرت و عزت نهادینه شده در عموم ملت ایران دانستند و گفتند: باوجود برخی منفی‌بافانی که منزوی و در اقلیت هستند و ضعف‌های خود را به جامعه و نظام اسلامی نسبت می‌دهند، در کشور یک احساس عمومی و عمیقِ عزت و قدرت وجود دارد. رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به ایستادگی صریح و قدرتمندانه کشور در برابر زورگویی‌ها و اقتدار ملی کنونی خاطرنشان کردند: البته این نکته مدنظر باشد که دشمن از تلاش برای تحقیر ملت و مخدوش کردن اعتماد نفس ملی مأیوس نشده، اما باوجود تلاش‌های دشمن، خداوند خلاف آن را تقدیر کرده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: همین قضایای مربوط به کرونا از جمله نحوه مدیریت این بیماری در کشور در مقایسه با غرب، تلاش‌های علمی برای شناخت این ویروس و نهضت عظیم کمک مؤمنانه و همچنین پرتاب ماهواره، موجب احساس قدرت و عزت بیشتری در ملت ایران شده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای سپس به بیان ۱۰ توصیه کاربردی و عملی به جوانان و مجموعه‌های فعال دانشجویی پرداختند که خودسازی در ابعاد فردی و جمعی، نخستین توصیه بود. دومین توصیه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به جوانان «تقویت مبانی معرفتی» بود. توصیه سوم رهبر انقلاب به جوانان میهن «برافراشته نگه داشتن پرچم آرمانخواهی و مطالبه‌گری» بود.

چهارمین توصیه مهم رهبری به جوانان و دانشجویان این بود که مطالبه‌گری و انتقاد و اعتراض را با پیشنهادهای خوب و قابل اجرا همراه کنید تا فایده جدی و ماندگار داشته باشد؛ همچنانکه در اسلام نیز نهی از منکر همراه امر به معروف یعنی بیان پیشنهادهای راهگشا و خوب توصیه شده است. «ضرورت پرهیز از توأم کردن مطالبه‌گری با پرخاش و بدگویی» از دیگر توصیه‌های حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به جوانان بود. «گفتمان‌سازی در زمینه مسائل مهم نظام و راه‌حل‌های آنها» توصیه بعدی رهبر انقلاب به جوانان بود. ششمین توصیه رهبری به جوانان «یارگیری و گسترش جبهه انقلاب در میان کسانی که به مبانی پایبندند» بود. توصیه هفتم حضرت آیت الله خامنه‌ای به جوانان و دانشجویان، «مرزبندی صریح و با قدرت و بدون مماشات» در مقابل تردیدافکنان در مبانی انقلاب بود که نشانه‌های پیشرفت کشور را انکار و با تزئین دشمن، راه‌های غلط را به‌عنوان راه‌حل مسائل کشور بیان می‌کنند. رهبر معظم انقلاب اسلامی در هشتمین توصیه خود با تاکید بر ادامه «پیشرفت علمی» و حفظ شتاب علمی کشور، دانشگاه‌ها و محیط‌های علمی و تحقیقاتی را به اهمیت علم در اقتدار کشور توجه دادند و گفتند: پیشرفت علمی با هدف سود کوتاه‌مدت شخصی ارزش چندانی ندارد. علم باید در خدمت پیشرفت کشور و گشایش افق‌های آینده باشد تا همچنان که چند سال قبل گفتیم به نقطه‌ای برسیم که پژوهشگران برای استفاده از تازه‌های علمی ناگزیر از یادگیری زبان فارسی باشند. نهمین توصیه حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ناظر به مسئله حجاب و حیاء اسلامی در دانشگاه‌ها بود. دهمین و آخرین نکته رهبر معظم انقلاب اسلامی، «مراقبت از جوانان و جلوگیری از سربازگیری دشمن از جامعه جوان کشور» بود. ایشان افزودند: همه به‌ویژه مجموعه‌هایی که با مسائل جوانان سروکار دارند بدانند همچنانکه مسئله جوانان برای آینده کشور و نظام اسلامی اهمیت دارد، دشمن نیز برای تخریب و به زانو درآوردن انقلاب به آن اهمیت می‌دهد و برای سوءاستفاده از جوانان کار و برنامه‌ریزی می‌کند که البته در مواردی نیز برای اجرای برنامه‌های خود به عواملی در داخل کشور نیاز دارد.

ظریف به امریکا هشدار داد

وزیر امورخارجه ایران با ارسال نامه‌ای به دبیرکل سازمان ملل متحد نسبت به تحرکات امریکا در اعزام نیروی دریایی به منطقه کارائیب بانیت مداخله و ایجاد اختلال و مزاحمت در امر انتقال سوخت ایران به ونزوئلا هشدار داد. به گزارش وزارت امور خارجه، در پی انتشار برخی گزارش‌ها مبنی بر تهدید مقامات دولت امریکا به ایجاد مزاحمت برای تانکرهای حامل سوخت ایران به مقصد ونزوئلا، محمدجواد ظریف در نامه‌ای به آنتونیو گوترش تهدیدهای غیرقانونی، خطرناک و تحریک‌آمیز امریکا را نوعی دزدی دریایی و خطری بزرگ برای صلح و امنیت بین‌المللی دانست و تاکید کرد امریکا باید از زورگویی در عرصه جهانی دست بردارد و به حاکمیت قوانین بین‌المللی به‌ویژه آزادی کشتیرانی در دریاهای آزاد احترام بگذارد. ظریف ضمن یادآوری مسئولیت دولت امریکا در برابر پیامدهای هرگونه اقدام غیرقانونی، بر حق ایران برای اتخاذ تدابیر مناسب و ضروری در مقابله با این تهدیدها تاکید کرده است.

احضار سفیر سوئیس به وزارت امورخارجه

متعاقب ارسال این نامه، سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه نیز با احضار سفیر سوئیس به‌عنوان حافظ منافع دولت امریکا در ایران از وی خواست مراتب هشدار جدی جمهوری اسلامی ایران نسبت به هرگونه تهدید احتمالی از سوی امریکا علیه نفتکش‌های ایرانی را به مقامات آن کشور منتقل کند. عراقچی روابط تجاری ایران و ونزوئلا را روابطی کاملا مشروع و قانونی دانست و اظهار کرد: توسل به اقدامات قهری یا دیگر رفتارهای قلدرمآبانه از سوی امریکا تهدیدی برای آزادی کشتیرانی و تجارت بین‌المللی و جریان آزاد انرژی است و تجلی آشکار دزدی دریایی و نقض فاحش حقوق بین‌الملل و مغایر با اهداف و اصول مندرج در منشور ملل متحد به‌شمار می‌آید. معاون سیاسی وزیر امور خارجه هشدار داد هرگونه تهدید علیه نفتکش‌های ایرانی یا واکنش فوری و قاطع ایران مواجه خواهد شد و دولت امریکا مسئول عواقب آن خواهد بود. سفیر سوئیس نیز اعلام کرد مراتب را بلافاصله به مقامات دولت امریکا منتقل خواهد کرد.

استقبال از مصالحه ملی در افغانستان

همچنین محمدجواد ظریف به‌دنبال اعلام توافق سیاسی در افغانستان تلفنی با اشرف غنی رئیس‌جمهوری افغانستان و عبدالله عبدالله رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان گفت‌وگو و از پیشرفت حاصل شده در روند مصالحه ملی در افغانستان استقبال کرد. به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، ظریف در این گفت‌وگو آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای حمایت از استمرار همسویی همه گروه‌های افغانستان اعلام کرد. پس از چند ماه کشمکش و بحران ناشی از انتخابات ریاست جمهوری افغانستان، توافقنامه سیاسی بین عبدالله عبدالله، رهبر تیم ثبات و همگرایی و محمد اشرف غنی، رئیس‌جمهوری امضا و بر این بحران نقطه پایان گذاشته شد. این توافقنامه بعدازظهر یکشنبه با حضور حامد کرزای رئیس‌جمهوری پیشین، محمدکریم خلیلی رهبر حزب وحدت اسلامی افغانستان، رسول سیاف از بزرگان سابق جهادی، محمدیونس قانونی از اعضای رهبری جمعیت اسلامی افغانستان و نعمت الله شهرانی امضا شد.

وضعیت قابل قبول استان کسی را به کرونا خوشبین نکند

استاندار تهران گفت: وضعیت قابل‌قبول و مدیریت شده این استان در زمینه شیوع کرونا نباید مردم را نسبت به مبتلا نشدن به این ویروس خوشبین کند. انوشیروان محسنی بندپی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: هنوز معتقدیم که باید از رفتار عادی پرهیز کنیم، چون این ویروس ابعاد ناشناخته‌ای دارد و به‌تازگی موج جدیدی از ابتلا را در برخی استان‌ها شاهد بوده‌ایم. وی یادآور شد: هنوز می‌گوییم که استان تهران کانون آلودگی است -گرچه در همه نقاط کشور احتمال آلودگی وجود دارد- زیرا این استان به سبب ویژگی‌هایی که دارد و تراکم بالای جمعیت شرایط متفاوتی را تجربه می‌کند. استاندار تهران تاکید کرد: ویروس کرونا هنوز از بین نرفته و فقط شیوع آن مدیریت شده است؛ از همین رو باید همچنان مراقبت‌های لازم را داشت. با این وجود اکنون شرایطی فراهم شده که بتوان گفت نسبت به ۱۰ روز قبل وضعیت خوبی داریم. وی با تاکید بر اینکه مردم همچنان خانه خود را امن‌ترین جا بدانند، تصریح کرد: محدودیتی برای تردد ایجاد نکرده‌ایم و باید نسبت به توصیه ایمنی راه‌ها هم دقت کافی را داشته باشیم.

مردم اولویت نخست خود را در خانه ماندن قرار دهند و حتی اگر سفر می‌کنند، به استانی سفر کنند که آلودگی کمتر و شهرهای سفید بیشتری دارد. محسنی بندپی اضافه کرد: مردم می‌توانند صبر کنند و در باقی ایام سال به سفر بروند اما آن دسته از افرادی که به سفر می‌روند نیز باید به‌طور حتم نکات ایمنی و بهداشتی را رعایت کنند تا آلودگی بار دیگر منتقل و جابه‌جا نشود.

عکس روز



عشایر چهارمحال و بختیاری

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

استفاده از فضای مجازی برای بزرگداشت روز قدس

رئیس فراکسیون مستقلین مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرد که از فضای مجازی برای بزرگداشت روز قدس و اعلام انزجار از رژیم صهیونیستی استفاده شود. غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: روز قدس جزو وصایای امام (ره) و میراث انقلاب و نظام است. باوجود اینکه رژیم صهیونیستی خود را به بی‌تفاوتی می‌زند، بسیار از این روز وحشت دارد. شاید گفته شود وجود چنین روزی در تاریخ ایران و برخی کشورهای اسلامی چه فایده‌ای دارد؟ اما این یک اقدام بدون خونریزی است که روی اعصاب رژیم صهیونیستی می‌رود و این رژیم متوجه می‌شود یک حرکت مدنی در دنیا وجود دارد که هر لحظه به آن تلنگر می‌زند. وی افزود: رژیم صهیونیستی حاضر است هرگونه هزینه‌ای بکند تا این حرکت‌های مردمی شکل نگیرد؛ به‌ویژه در خاورمیانه و کشورهای اسلامی چراکه اینها افشاگری جنایت‌های کودک‌کشی رژیم صهیونیستی است. نماینده مردم رشت در مجلس با اشاره به شیوع ویروس کرونا و احتمال تعطیلی برخی اجتماعات از جمله راهپیمایی‌ها گفت: ما امروز با ویروس منحوسی مواجه شده‌ایم که امکان دارد به تجمعات مربوط به راهپیمایی روز قدس آسیب بزند. البته پیشنهاداتی را مطرح کردیم و معتقدیم این حرکت نباید تعطیل شود. ابتکارات خوبی هم پیش‌بینی شده است. هر اقدامی که بشود به‌ویژه در فضای باز یا ماشین، موتور یا با فاصله فیزیکی اقدام خوبی است و تعطیلی این روز به‌صلاح نیست. جعفرزاده یادآور شد: ما برای اینکه بزرگداشت روز قدس تعطیل نشود می‌توانیم به سمت فضای مجازی برویم. البته در فضای فیزیکی با رعایت فاصله اجتماعی هم اقداماتی می‌تواند انجام شود اما من پیشنهاد می‌کنم از فضای مجازی نهایت استفاده بشود و با انتشار اعلامیه و ایجاد کانال‌های مختلف از این فضا برای اعلام انزجار و نفرت از این رژیم غاصب و کودک‌کش استفاده شود.

روی خط سیاست

ایرنا – رؤسای جمهوری ایران و عراق در تماسی تلفنی روابط دو کشور را برادرانه، تاریخی و فرهنگی دانستند و بر ضرورت تلاش برای توسعه، تقویت و تحکیم همه جانبه مناسبات تهران- بغداد تاکید کردند. حسن روحانی در گفت‌وگوی تلفنی با برهم صالح، رئیس جمهوری عراق، با تبریک پیشاپیش فرا رسیدن عید سعید فطر و ابراز خرسندی از اینکه امروز روند سیاسی در عراق به نتیجه مثبتی رسیده و همه گروه‌ها و طوایف عراقی در کنار هم قرار گرفتند و کابینه جدید در این کشور تشکیل شده و از پارلمان رای مثبت گرفته است، تاکید کرد: ثبات سیاسی در عراق برای منطقه حائز اهمیت است و مطمئنا این روند پیش زمینه بازیابی نقش برجسته عراق در منطقه خواهد بود.

ایلنا – به گزارش الجزیره، طالبان بامداد دوشنبه در واکنش به توافق تقسیم قدرت در افغانستان، آن را تکرار تجارب شکست‌خورده پیشین خواند. این گروه اعلام کرد راه‌حل مشکلات افغانستان، اجرای توافق دوحه است. توافقنامه سیاسی میان «اشرف غنی»، رئیس‌جمهوری افغانستان و «عبدالله عبدالله»، رقیب سیاسی وی روز یکشنبه به امضا رسید. منابع آگاه پیش‌تر اعلام کرده بودند که دو طرف در حال نزدیک شدن به یک توافق جامع برای پایان دادن به بحران سیاسی در این کشور هستند.

ایرنا – عبدالله عبدالله، رئیس شورای‌عالی مصالحه افغانستان صبح دوشنبه از تماس تلفنی محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران و حمایت وی از توافق با محمد اشرف غنی، رئیس‌جمهوری افغانستان قدردانی کرد. عبدالله در حساب توئیتری خود نوشت: از تماس تلفنی وزیر امورخارجه ایران که حمایت خود را از توافق سیاسی امضا شده در روز یکشنبه و نیز برقراری آتش‌بس و توافق منطقه‌ای اعلام کرد، تشکر و قدردانی می‌کنم. رئیس شورای‌عالی مصالحه افغانستان همچنین افزود: در این گفت‌وگو به وزیر امور خارجه ایران اعلام کردم که صلح، اولویت ماست و همچنین خواستار توسعه همکاری دوجانبه ایران و افغانستان شده‌ام که این مسئله موجب صلح پایدار و منطقه‌ای باثبات می‌شود.

مهر – سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان با استقبال و ابراز خرسندی از امضای توافق بین اشرف غنی رئیس‌جمهوری افغانستان و عبدالله عبدالله رئیس شورای‌عالی مصالحه ملی افغانستان، آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای کمک به روند گفت‌وگوهای سیاسی بین‌الافغانی و ادامه روند همسویی گروه‌های افغانستان به شمول طالبان اعلام کرد.

خانه ملت – نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کلیات طرح مقابله با اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی را بررسی و در نهایت با موافقت جمعی و رای حداکثری با آن موافقت کردند. سید حسین نقوی حسینی، سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در این باره بیان کرد: طرح مقابله با اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی در آستانه روز جهانی قدس که روز خیزش همه مسلمانان علیه رژیم متجاوز صهیونیستی است تهیه شده و دو فوریت آن در هفته گذشته به تصویب رسید. همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی وزارت امور خارجه را مکلف کردند ظرف مدت ۶ ماه از تصویب قانون (طرح مقابله با اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی) مقدمات لازم برای تشکیل سفارت یا کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در فلسطین را فراهم و نتیجه را پس از تصویب تقدیم هیأت رئیسه کند.

ایسنا – سفارت کره جنوبی در تهران از ارسال تجهیزات مقابله با ویروس کرونا به کشورمان خبر داد. به گزارش خبرگزاری یونهاپ، سفارت کره جنوبی اعلام کرد کمک‌هایی به ارزش حدود یک میلیون دلار، شامل کیت تشخیص ویروس کرونا و تجهیزات دیگر به ایران ارسال کرده است. سفارت کره‌جنوبی در ایران همچنین اعلام کرد در راستای دوستی میان دو کشور و کمک به مقابله جهانی با این بیماری، این تجهیزات را به یک مرکز خدمات درمانی در ایران تحویل داده است. به گزارش یونهاپ، کره جنوبی ماه گذشته نیز کمک‌هایی به ارزش ۲۰۰ هزار دلار برای مقابله با شیوع ویروس کرونا که شامل کیت تشخیص و مواد ضدعفونی‌کننده بود، به ایران داده بود.

ایلنا – سخنگوی وزارت امور خارجه در نشست مطبوعاتی خود ضمن بیان مواضع جمهوری اسلامی ایران در موضوعات مختلف منطقه‌ای و بین‌المللی، به سوال خبرنگاران حاضر در این نشست پاسخ گفت. سید عباس موسوی در این نشست گفت: تا زمانی که اشغالگری، تجاوز و جنایت وجود دارد روز قدس گرامی داشته می‌شود و ملت ایران سردمدار این قضیه خواهد بود. موسوی همچنین از تحولات سیاسی رخ داده اخیر در دو کشور عراق و افغانستان استقبال کرد و گفت: ایران از ایجاد ثبات سیاسی در این دو کشور همسایه استقبال می‌کند.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۵ رمضان ۱۴۴۱
۱۹ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۴
پیاپی ۲۸۴۲
www.sanatnewspaper.com



قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اصلاح شد



موج سوم کرونا و احتکار در چین



سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه خلیج‌فارس

راهکارهایی که به ناکجاآباد ختم می‌شود

آرامش، رویای بازار خودرو



با توجه به تورمی که در کشور وجود دارد، دور از انتظار است که فکر کنیم بازار خودرو به تعادل قیمتی می‌رسد. سیاست‌های تورمی، سیاست‌های پولی است. وقتی انضباط مالی وجود نداشته باشد با وجود رانت و فساد مالی که ریشه دوانده، چگونه می‌توان انتظار داشت بازارها از جمله بازار خودرو ساماندهی شود

ریزش قیمت خودرو خواب خوش دلالان را بهم زد. پس از تعیین‌تکلیف قیمت خودروها از شورای رقابت (افزایش ۱۰درصدی برای محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و ۲۳درصدی برای گروه خودروسازی سایپا) سوداگران بازار در حال عرضه خودروهای دپویی خود هستند. به‌نظر می‌رسد با افزایش عرضه، التهاب بازار هم فروکش کند. براساس تصمیم‌های گرفته‌شده، قرار است نرخ خودرو در بازار ۱۰درصد بالاتر از قیمت کارخانه باشد. درحالی‌که ۲۲ اردیبهشت قیمت خودرو تعیین‌تکلیف و ریزش قیمت‌ها آغاز شد در بازار ارز شاهد افزایش قیمت‌ها بودیم. این امر نمی‌تواند منطقی باشد مانند ریزش ارزش سهام بورسی در جهان و افزایش آن در ایران به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، در نتیجه باید منتظر اتفاقات بعدی بود.

برخی از فعالان بازار اظهار امیدواری می‌کنند با مصوبات شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تکلیف خریدار و فروشنده روشن شده (افزایش ۱۰درصدی قیمت خودرو در بازار آزاد نسبت به نرخ کارخانه)، اما کارشناسان حوزه خودرو معتقدند این راهکارها کوتاه‌مدت است و چنین عملکردی فقط زمینه رانت را گسترش می‌دهد.

▣ بازار بلاتکلیف

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، درباره وضعیت بازار و ریزش قیمت خودروها به صمت گفت: بازار بی‌تقاضای خودرو منجر به قطع معاملات شده است. ریزش قیمت‌ها براساس فرمول شورای رقابت و دستورالعمل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه دارد، زیرا براساس این شیوه‌نامه فروشندگان خودرو فقط می‌توانند ۱۰درصد بالاتر از قیمت کارخانه، خودرو خود را در بازار معامله کنند. به این ترتیب، باید منتظر ثبات در بازار باشیم.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با بیان اینکه با گذشت چند روز از تعیین‌تکلیف قیمت خودرو در کارخانه، این تصمیم هنوز ابلاغ نشده است، گفت: بازار بلاتکلیف مانده است و خریدار و فروشنده منتظر ابلاغ این مصوبه و اجرایی شدن آن هستند. با اجرایی شدن این مصوبه اگر خودرویی از سوی خودروساز ۵۰ میلیون تومان فاکتور شود، خریدار در بازار مجاز است خودرو خود را به مبلغ ۵۵ میلیون تومان به‌فروش برساند یا اگر نرخ کارخانه محصولی ۷۰ میلیون تومان است، فروشنده باید به مبلغ ۷۷ میلیون تومان آن را در بازار معامله کند. اگر بر اجرای این طرح، نظارت کامل وجود داشته باشد ثبات در بازار خودرو برقرار شده و تنش‌ها کاسته می‌شود.

او گفت: منتظر ابلاغ قیمت کارخانه خودروسازان هستیم اگر این قانون عملیاتی شود، شاهد ریزش قیمتی زیادی در بازار خودرو خواهیم بود.

▣ تبعیت از قانون الزامی است

موتمنی عنوان کرد: هر کس فعالیت تجاری انجام می‌دهد باید تابع قوانین آن باشد. خودروساز باید تا سقفی قیمت محصولات خود را افزایش دهد و دیگر نباید اجازه داد سوداگران در کف بازار نرخ خودروها را مدیریت کنند. اگر سقف قیمتی سازمان حمایت چند سال قبل اجرا می‌شد، شاهد ناامنی، بی‌ثباتی و این حجم از تقاضای کاذب در بازار خودرو نبودیم.

وی اظهار کرد: تمام تقاضای کاذب برای سود ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصدی خودروها بود اگر فردی بداند سودش فقط ۱۰درصد است دیگر تلاش بیهوده نمی‌کند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با بیان اینکه بازار خودرو از اسفند خوابیده است، اما برخی با تحریک بازار و نبودن پایه قیمت سوءاستفاده کرده‌اند، گفت: با مشخص شدن قیمت کارخانه و بازار از سوی شورای رقابت و سازمان حمایت، قیمت پراید که تا ۹۰ میلیون تومان در بازار بالا رفته بود با ریزش میلیونی به ۶۵ تا ۶۶ میلیون تومان رسیده است.

▣ بازار بدون خریدار

موتمنی در پاسخ به این پرسش که آیا بازار خودرو تا خرداد به تعادل می‌رسد، گفت: قانون بازار براساس عرضه و تقاضاست. به‌طور قطع، اگر عرضه خودرو در بازار به اندازه کافی بود، این مسائل پیش نمی‌آمد. زمانی که عرضه کم می‌شود، بازار بهم می‌ریزد و زمینه سوءاستفاده برخی افراد به‌وجود می‌آید. با تعیین سقف قیمتی اگر کسی افزایش نامعقول اعلام کند، سازمان تعزیرات حکومتی ورود پیدا می‌کند و اجازه شیطنت نمی‌دهد، زیرا قیمت‌گذاری شفاف شده است. از سوی دیگر، عرضه باید افزایش پیدا کند تا شاهد آشفتگی دوباره در بازار خودرو نباشیم.

موتمنی در پایان به قیمت برخی خودروها از هفته گذشته تا هفته جاری اشاره کرد و گفت: پراید ۷۴ میلیون تومانی هفته گذشته در روزهای پایانی اردیبهشت به ۶۶ میلیون تومان رسید (البته قیمت ۹۰ میلیون تومان بیشتر در محاورات عنوان می‌شد و سوداگران به‌دنبال القا آن به بازار بودند). همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که ۱۶۶ میلیون تومان شده بود درحال‌حاضر ۱۱۵ میلیون تومان رسیده است یا پژو پارس ۱۷۰ میلیون تومانی ۱۱۷ میلیون تومان معامله می‌شود. قیمت پلاک شده آن هم ۱۲۷ میلیون تومان است. تاکید می‌کنم با این قیمت‌ها باز هم معامله‌ای انجام نمی‌شود. خریدوفروش قفل شده و همه منتظر اعلام نهایی قیمت خودروسازان هستند.

▣ بلیت بخت‌آزمایی راهگشا نیست

فرید زاوه یکی از کارشناسان حوزه خودرو در ادامه به صمت گفت: معتقدم با توجه به تورمی که در کشور وجود دارد، دور از انتظار است که فکر کنیم بازار خودرو به تعادل قیمتی می‌رسد. سیاست‌های تورمی، سیاست‌های پولی است. وقتی انضباط مالی وجود نداشته باشد با وجود رانت و فساد مالی که ریشه دوانده، چگونه می‌توان انتظار داشت بازارها از جمله بازار خودرو ساماندهی شود.

او افزود: معتقدم این‌گونه عملکرد، فقط کمک می‌کند تا رانت نهادینه شود و گلایه‌مندی افراد به شانس گره بخورد و افراد فکر کنند اگر در قرعه‌کشی انتخاب نشدند از بدشانسی آنها بوده است.

وی یادآور شد: بلیت بخت‌آزمایی نمی‌تواند راه‌حل منطقی باشد. کجای دنیا، خودرو را با لاتاری در اختیار مردم قرار می‌دهند. به‌این ترتیب نه قیمت‌ها کاهش واقعی خواهند داشت و نه ۱۰درصد افزایش قیمت در بازار می‌تواند کارآیی در کاهش التهاب بازار خودرو داشته باشد.

گفتنی است براساس تصمیم‌های جدید شورای رقابت، ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت برای کمرنگ کردن نقش واسطه‌گران و ایجاد سازکار شناسایی و عرضه به مصرف‌کننده واقعی خودرو محدودیت‌های جدیدی در نظر گرفته است. به‌این ترتیب ثبت‌نام فقط یک خودرو با کد ملی منحصر به فرد، سن بالای ۱۸ سال، فاصله زمانی تا آخرین خرید خودرو از خودروساز، در رهن بودن خودرو تا یک سال به‌واسطه اعطای تسهیلات و عدم امکان صلح از جمله اقداماتی است که انجام خواهد شد. همچنین با همکاری سازمان توسعه تجارت سامانه احراز اطلاعات فردی موسوم به «امتا» راه‌اندازی شده تا با استفاده از آن مشخصات شناسنامه‌ای، شماره‌حساب بانکی و شماره تلفن‌همراه متقاضیان خرید خودرو را با هم مطابقت داده شود، چراکه ضروری است اطلاعات هویتی و کد ملی متقاضی با شماره حساب واریز وجه مطابقت کامل داشته باشد تا امکان بازگشت پول به حساب مشتریان در صورت انتخاب نشدن در قرعه‌کشی فراهم باشد. در اجرای این طرح، ابتدا متقاضیان ثبت‌نام خودرو به وب‌سایت رسمی خودروسازان مراجعه کرده و با درج مشخصات کامل، مراحل پیش‌ثبت‌نام را انجام داده و نام کاربری و رمز ورود به سامانه دریافت می‌کنند. سامانه «امتا» در یک هفته و به طور اتوماتیک، ثبت‌نام‌های انجام شده و اطلاعات مشتریان را بررسی و راستی‌آزمایی می‌کند. پس از این مرحله، متقاضیان یک هفته فرصت دارند تا ۵۰درصد از مبلغ خودرو موردنظر خود را به حساب خودروساز واریز کنند. پس از یک هفته روند ثبت‌نام متوقف می‌شود و قرعه‌کشی برای تخصیص خودرو به مشتریان با حضور نمایندگانی از سازمان‌های ذی‌ربط و نهادهای نظارتی به‌وسیله نرم‌افزار انجام خواهد شد.

پس از انجام قرعه‌کشی اسامی منتخبان از سوی مبادی رسمی به اطلاع خودروساز خواهد رسید. و برندگان قرعه‌کشی تا یک هفته فرصت خواهند داشت تا ۵۰درصد باقیمانده مبلغ خودرو را واریز کرده و برای نهایی شدن فرآیند خرید خودرو خود، تکمیل وجه کنند.

خودرو کسانی که در قرعه‌کشی برنده می‌شوند، ۳ ماه پس از تکمیل وجه تحویل داده خواهد شد و مبلغ پرداختی کسانی که در قرعه‌کشی برنده نشده‌اند نیز در یک هفته پس از مشخص شدن نتایج به‌حساب متقاضیان بازگردانده خواهد شد، به همین دلیل ضروری است که پرداختی اولیه از حسابی باشد که متعلق به متقاضی اصلی خرید خودرو است.

این کارشناس خودرو در ادامه اظهار کرد: اگر پیشنهاددهندگان چنین روش‌هایی حاضر باشند دارایی‌های خود را به همین شیوه به‌اضافه ۱۰درصد در معرض فروش بگذارند مردم هم به این سمت و سو حرکت خواهند کرد که محصول خود را در بازار ۱۰درصد بالاتر از قیمت تعیین‌شده معامله کنند. نمی‌توان به‌راحتی برای افراد و دارایی‌های آنها نسخه پیچید.

▣ برخورد سلبی پاسخگو نیست

زواه با بیان این پرسش که چگونه وقتی کشوری ۵۰درصد تورم دارد عدد ۱۰درصد بالاتر از قیمت کارخانه خودرو برای فروش محصولات در بازار تعیین می‌شود، گفت: چنین تصمیمی به این معنی است که آنچه بانک مرکزی از تورم می‌گوید جعل سند است و اگر وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌پذیرد که خودروساز با زیان در حال تولید است حقیقت ندارد و بحثی دیگری در میان است.

وی گفت: نمی‌توان فراقانونی حرکت کرد؛ براساس چه قانونی عنوان می‌شود کسی که گواهینامه ندارد، نمی‌تواند خودرو داشته باشد. این برخوردهای سلبی نمی‌تواند مشکلات را رفع کند و فقط زمینه فساد به‌وجود می‌آورد. آیا چنین قانونی را مجلس شورای اسلامی تعیین کرده است؟ علاوه‌بر اینکه با این شیوه دلالان از بازار حذف نمی‌شوند، بلکه فساد و رانت بیشتر می‌شود. به‌عنوان مثال، هنگامی‌که قدرت اقتصادی خانواری پایین باشد مگر اجاره کارت ملی این افراد برای ثبت‌نام خودرو سخت است.

این کارشناس حوزه خودرو در پاسخ به این پرسش که برای رسیدن به تعادل در بازار خودرو باید چه کرد، گفت: رقابت چاره‌ساز وضعیت موجود است باید کمبودها با واردات جبران شود تا التهاب بازار از بین برود. فراموش نکنیم راه‌حل مشکلات مالی در وزارت اقتصاد و بانک مرکزی است. آیا اگر قیمت پراید ۵۰ میلیون تومان شود، قیمت گوشت که کیلویی بیش از ۱۰۰ هزار تومان است هم حل می‌شود؟ کرایه‌خانه‌ها که چند برابر شده‌اند هم حل می‌شود؟ قیمت مسکن را که نخستین نیاز پس از مایحتاج غذایی و پوشاک مردم است، چگونه می‌خواهیم تعیین و کنترل کنیم. به‌طور قطع، بازارها روی هم تاثیر دارند، نمی‌توان بازاری آشفته باشد و انتظار داشت دیگری سامان داشته باشد.

زاوه با بیان اینکه درحال‌حاضر ۳ مدیرعامل خودروسازی در زندان هستند، گفت: جلوی فساد را باید به‌طور منطقی و معقول گرفت. با راهکارهای کوتاه‌مدت و آزمون و خطا، کاری از پیش نمی‌بریم. راه برون‌رفت از مشکلات شفاف‌سازی، آزادسازی و نیز تسهیل قوانین و ایجاد رقابت است.

زاوه اظهار کرد: افراد کارآمد باید برای مدیریت انتخاب شوند مردم مقصر نیستند، نباید با چنین راهکارهایی مردم را محدود و تشنه‌تر کرد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



سعید موتمنی

ریزش قیمت‌ها براساس فرمول شورای رقابت و دستورالعمل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه دارد



فرید زاوه

افراد کارآمد باید برای مدیریت انتخاب شوند. مردم مقصر نیستند، نباید با راهکارهای غیرمنطقی مردم را محدود و تشنه‌تر کرد

روی خط خبر

قیمت لنت‌ترمز ۱۵ درصد افزایش یافت

رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ با اشاره به تولید انواع لنت‌ترمزهای خودرویی و ریلی از سوی تولیدکنندگان داخلی از افزایش قیمت لنت ترمز در سال جاری خبر داد. سیدحسین لاجوردی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره وضعیت واردات لنت‌ترمز اظهار کرد: کالای لنت‌ترمز به اندازه کافی در بازار وجود دارد و فرآوری این محصول حتی بیش از مصرف داخل، از سوی تولیدکنندگان داخلی در حال انجام است؛ بنابراین معتقد هستیم، به هیچ وجه نیازی به واردات لنت‌ترمز نداریم هر چند انجام می‌شود، اما تا حدودی تحت کنترل قرار دارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ درباره وضعیت تامین لنت‌ترمز خودروهای وارداتی در بازار گفت: مشکلی برای تامین لنت‌ترمز در کشور وجود ندارد و تولید با تمام قدرت ادامه دارد به نحوی که علاوه‌بر لنت‌های خودرویی، لنت‌های ریلی مربوط به واگن‌های باری، مسافربری و لکوموتیوها ازسوی تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود. لاجوردی درباره افزایش قیمت لنت‌ترمز در امسال هم گفت: امسال لنت‌ترمز ۱۵درصد افزایش قیمت داشته است. رئیس انجمن تولیدکنندگان لنت‌ترمز و کلاچ در پایان درباره وضعیت بازار لوازم یدکی خاطرنشان کرد: اگر مواد اولیه برای تولیدکنندگان داخلی تامین شود، تولید به اندازه کافی در داخل کشور میسر می‌شود و حتی می‌توانیم برای تولیدات مازاد بر نیاز، نیز برنامه‌ریزی برای صادرات داشته باشیم که البته درحال‌حاضر نیز صادرات انجام می‌شود و در صورت تحقق برنامه‌ها، می‌توان بر تعداد آن افزود.

تولید ۱۲۴ میلیون فوت‌مربع چرم

براساس آمارهای اعلامی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در سال ۹۸ میزان تولید چرم سبک و سنگین به ترتیب برابر با ۴۲ و ۸۲ و در مجموع ۱۲۴ میلیون فوت‌مربع بوده است. براساس اعلام وب‌سایت Trade Map، در سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) رتبه ایران از واردات جهانی چرم در میان ۱۹۸ کشور برابر ۱۰۱ و در صادرات در میان ۱۷۶ کشور برابر ۴۹ بوده است. به گزارش ایرنا، میزان واردات چرم به ایران در سال ۲۰۱۸ برابر ۱.۷ میلیون دلار و صادرات آن در همین سال معادل ۷۵ میلیون دلار ثبت شده است. بیشترین ارزش واردات متعلق به کشورهای چین، ایتالیا و ویتنام و بیشترین ارزش صادرات برای کشورهای ایتالیا، امریکا و برزیل بوده است.

برپایه این گزارش، براساس اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران، صادرات چرم در سال ۹۷ برابر ۷۵ میلیون دلار و ارزش واردات این محصول برابر با ۱.۷ میلیون دلار بوده است. با توجه به اطلاعات گمرک، واردات چرم در سال ۹۷ از کشورهای امارات، ایتالیا، ترکیه و هند به ترتیب با ارزش ۶۶۱، ۶۰۶، ۲۶۴ و ۱۴۹ هزار دلار بوده است.

عمده صادرات این محصول نیز در سال ۹۷ به کشورهای عراق، هند، پاکستان و ترکیه به ترتیب با ارزش ۱۷.۵، ۱۱.۷، ۱۱.۶ و ۹.۱ میلیون دلار انجام شده است.

طرح‌های نیمه‌تمام صنعت چرم در استان‌های تهران، آذربایجان‌شرقی و خراسان‌رضوی به ترتیب با ۴۰، ۸ و ۵ واحد با پیش‌بینی اشتغال افزون بر ۲هزار نفر قرار دارند.

تعداد ۲۲۸ واحد فعال در صنعت تولید چرم با اشتغال بیش از ۳هزار و ۸۰۰ نفر در قالب چرم‌شهرها در استان‌های آذربایجان‌شرقی(۱۴۱ واحد)، تهران(۷۰ واحد)، خراسان‌رضوی(۱۶ واحد) و استان همدان(یک واحد) فعالیت می‌کنند.

چرم طبیعی در سطح جهانی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. کشورهای بزرگی مانند روسیه و ایتالیا در آن حرف اول را می‌زنند، هرچند بسیاری از محصولاتی که در این کشورها تولید می‌شود، از چرم‌های ایرانی استفاده می‌شود.

انواع چرم طبیعی در صنعت چرم به سه نوع چرم سبک(پوست گوسفند، بز، بزغاله و بره)، چرم نیمه‌سبک (پوست کروکودیل و شترمرغ) و چرم سنگین (پوست گاو، گاومیش، گوساله و شتر) تقسیم می‌شود.

ابهام سازکار تخصیص ارز به قطعه‌سازان

در حالی بانک مرکزی بر تخصیص نیافتن ارز نیمایی به صنعت خودرو و قطعه تاکید دارد که هنوز سازکار مشخصی برای تامین ارز قطعه‌سازان تعریف نشده و یافتن ارز صادراتی صادرکنندگان نیز به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد بود.

به‌گزارش خودروکار، صدور مجوز افزایش ۱۰ و ۲۳ درصدی قیمت خودرو در حالی صادر شده که فعالان صنعت قطعه معتقدند از این افزایش نه‌تنها سهمی نمی‌برند، بلکه با قطع ارز نیمایی، هزینه‌های آنها افزایش یافته، اما در همین حال شرکت‌های دولتی تامین مواد اولیه بدون هیچ ابایی همچنان به افزایش قیمت‌ها ادامه می‌دهند. هرچند در تازه‌ترین تصمیم جلسه قرارگاه حمایت از تولید، بانک مرکزی موافقت خود را با واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز اعلام کرد. به نظر می‌رسد محدودیت‌های ارزی بانک مرکزی منجر به این تصمیم شده است.

مهدی مطلب‌زاده، نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با اشاره به تامین نشدن ارز مورد نیاز قطعه‌سازان از ابتدای امسال تا کنون گفت: ارز نیمایی صنعت خودرو و قطعه از ابتدای امسال قطع شده و قطعه‌سازان با وجود ثبت‌سفارش خود قادر به دریافت ارز نبوده و به آنها اعلام شده خود نسبت به یافتن صادرکننده و خرید ارز صادراتی او اقدام کنند.



این فعال صنعت قطعه با تاکید بر قفل شدن امکان خرید مواد اولیه خارجی برای قطعه‌سازان افزود: این شرایط در حالی است که امکان استفاده از ارز آزاد تا روز گذشته برای قطعه‌ساز ممنوع بوده و حال مشخص نیست با تصمیم جدید مبنی بر آزادسازی واردات مواد اولیه با ارز آزاد قطعه‌ساز نیز مشمول این تصمیم خواهد شد یا خیر.

مطلب‌زاده در ادامه درباره تاثیر افزایش قیمت بر صنعت قطعه نیز معتقد است که مذاکرات خودروسازان و قطعه‌سازان مستقل از افزایش قیمت خودرو بوده چراکه مواد اولیه صنعت قطعه و خودرو در اختیار دولت است و شرکت‌های دولتی نسبت به عرضه مواد اولیه بر مبنای نرخ فوب خلیج‌فارس و قیمت جهانی اقدام می‌کنند.

او ادامه داد: افزایش ۱۰ یا ۲۰ درصدی قیمت خودرو تفاوتی برای قطعه‌ساز ندارد زیرا با این افزایش قیمت، درآمدی نصیب قطعه‌ساز نمی‌شود و حال که افزایش محدود قیمت خودرو به تصویب رسیده قطعه‌ساز باید نسبت به اعلام نهایی قیمت تمام شده خود اقدام کند زیرا توان فروش قطعه پایین‌تر از آن قیمت وجود ندارد.

نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در ادامه با اشاره به افزایش چشمگیر قیمت مواد اولیه حتی در ۲ ماه نخست امسال تصریح کرد: بررسی قیمت‌ها از ابتدای مهر تاکنون نشان از سیر صعودی قیمت‌ها دارد در همین حال مقایسه قیمت‌ها در بهمن ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان از افزایش بیش از ۸۰ درصدی مواد اولیه دارد در همین حال مقایسه قیمت‌های اسفند و اردیبهشت از افزایش ۳۰ درصدی قیمت‌ها حکایت دارد.

وی ادامه داد: شرکت‌های دولتی تامین مواد اولیه در حالی از یک سو در آتش افزایش قیمت مواد اولیه می‌دمند و از سوی دیگر، مانع از افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی می‌شوند و صنعت خودرو و قطعه با این سیاست‌گذاری محکوم به فنا خواهد بود. مطلب‌زاده با اشاره به افزایش قیمت خودرو گفت: ۴۰درصد قیمت تمام شده خودرو بابت بهره‌های بانکی به بانک‌ها اختصاص می‌یابد، زیرا صنعت همواره با هدف تامین نقدینگی ناگزیر به اخذ تسهیلات از سیستم بانکی است بر این اساس صنعت خودرو ۲۵ درصد و قطعه‌سازان نیز ۱۵درصد از قیمت یک خودرو را بابت بهره بانکی به این سیستم پرداخت می‌کنند، در این‌میان ۹درصد به مالیات ارزش‌افزوده و ۶درصد به هزینه‌های شماره‌گذاری اختصاص می‌یابد؛ بنابراین با احتساب این هزینه‌ها ۴۵درصد کل قیمت خودرو نصیب خودروساز می‌شود. در این شرایط شاهد زیان‌دهی هنگفت خودروساز و بلوکه شدن منابع قطعه‌ساز در نزد خودروساز خواهد شد.

نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با تاکید بر بدهی ۲۸ تا ۳۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان به قطعه‌سازان گفت: ۸هزار میلیارد تومان از این رقم مطالبات معوق است و با این شرایط ادامه کار امکان‌پذیر نیست.

یادداشت

رسالت رسانه‌ها



امیرعبدالرضا سپنجی، مدیرکل روابط عمومی سازمان حفاظت محیط‌زیست

عینیت، بی‌طرفی، صداقت و لحاظ کردن اخلاق رسانه‌ای، از مهم‌ترین ویژگی‌های فعالیت رسانه‌ای است و بی‌توجهی به هر کدام از این موارد، فعالیت اطلاع‌رسانی را مخدوش کرده، اعتماد مخاطب را از بین می‌برد.

متاسفانه، این باور عام وجود دارد که هر آنچه به‌وسیله رسانه‌ها منتشر می‌شود، عین واقعیت است، اما زمانی‌که در جایگاه مدیریت ارتباطات رسانه‌ای یک سازمان قرار می‌گیرید، متوجه خواهید شد که با کارکرد نامطلوب برخی رسانه‌ها، می‌توان یک رویداد غیرواقعی و حتی کذب را به‌عنوان واقعیت به مخاطبان عرضه کرد، اینجاست که لحاظ کردن اخلاق حرفه‌ای و رسانه‌ای، به‌عنوان یک اصل مهم، نمود پیدا می‌کند. برای مثال، زمانی که برخی رسانه‌های داخلی درباره موضوعی که اطلاع‌رسانی دقیق و شفافی در زمینه انجام شده، فضا را تنش‌آلود و مبهم جلوه می‌دهند، سبب می‌شود رسانه‌های بیگانه از این فرصت سوءاستفاده کرده، عملکردهای مثبت سازمان‌ها و نهادهای کشور را زیرسوال ببرند. این موضوع نشان‌دهنده آن است که متاسفانه برخی رسانه‌های ما اصل عینیت، بی‌طرفی و اخلاق حرفه‌ای را فراموش کرده‌اند.

یکی دیگر از چالش‌هایی که این روزها در رسانه‌ها به‌چشم می‌خورد نگاه بدبینانه آنهاست که باعث می‌شود مسیری به‌دور از رسالت رسانه‌ای در عملکرد برخی خبرنگاران دیده شود. به‌طور قطع، خبرنگاران و رسانه‌ها، بازوهای توانمند سازمان‌ها در انعکاس عملکرد آنها هستند، اما توجه به این نکته ضروری است که در کنار نقد عملکردها و بیان نقاط ضعف، به فعالیت‌های مثبت انجام‌شده در نهادها نیز پرداخته شود. برخی رسانه‌ها این اصول اولیه و مهم را در حوزه خبررسانی نادیده می‌گیرند و بیشتر به‌دنبال جذب مخاطب، به هر قیمتی هستند، در نتیجه ممکن به سمت اطلاع‌رسانی زرد حرکت کنند.

خبر

ثبات تدریجی در بازار خودرو

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: خوشبختانه با ورود نهاد قضا و ممانعت از درج قیمت در آگهی‌های خرید و فروش، بازار مسکن و خودرو در چند روز اخیر به سمت ثبات و آرامش حرکت کرده و میزان چشمگیری از تلاطمات فروکش کرده است.

مجید کیان‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت، با تقدیر از ورود نهاد قضا به پرونده فعالیت سایت‌های خرید و فروش اینترنتی، گفت: این سایت‌ها در چند ماه گذشته به عاملی برای تشدید و تلاطم در بازارهای اقتصادی به‌ویژه بازار مسکن و خودرو تبدیل و موجب افزایش قیمت‌ها شده بودند. نماینده مجلس دهم ادامه داد: بحث نقش سایت‌های اینترنتی در تنش بازارهای اقتصادی در چند سال گذشته مطرح شد، این مسئله موجب شد نهاد قضا سال گذشته به این مسئله ورود کند، در نهایت سایت‌های اینترنتی مکلف به درج نکردن قیمت در آگهی‌های خرید و فروش شدند، پس از این اقدام بازارهایی همچون مسکن و خودرو به ثبات و آرامش رسید، اما متاسفانه پس از مدتی سایت‌های اینترنتی بار دیگر اقدام به درج قیمت در آگهی‌ها کردند، این مسئله موجب شد قیمت‌ها در بازارهای هدف افزایش یابد که خوشبختانه بار دیگر نهاد قضا به این مسئله ورود کرده است. کیان‌پور گفت: آنچه واضح و مبرهن است، نقش و فعالیت دلالان در سایت‌های اینترنتی است، به‌دلیل نبود نظارت و خلأ ساختار درست، این سایت‌ها به مرکزی برای فعالیت دلالان تبدیل شده‌اند، این افراد به‌طور گروهی و سازمان‌یافته اقدام به درج قیمت بالاتر از نرخ بازار کرده و این مسئله زمینه‌ساز افزایش قیمت‌ها می‌شود. وی گفت: عدم ثبت و احراز هویت کاربران یکی از مشکلات سایت‌های اینترنتی است، در شرایط کنونی مشخص نیست که چه افراد یا گروه‌هایی اقدام به درج آگهی خرید و فروش می‌کنند و این مسئله فضا را برای مدیریت این حوزه سخت کرده است. کیان‌پور ادامه داد: با ورود نهاد قضا و ممانعت از درج قیمت در آگهی‌های خرید و فروش، بازار در چند روز گذشته به سمت ثبات و آرامش حرکت کرده و میزان چشمگیری از تلاطمات فروکش کرده است.

قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اصلاح شد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

قیمت خودرو در کف بازار، شامل قیمت کارخانه به‌علاوه حداکثر ۱۰ درصد سود خواهد بود

در تازه‌ترین خبرهای وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد که پارکینگ‌ها حق پذیرش خودرو بدون پلاک را ندارند

یک هفته‌ای است که در حوزه خودرو شاهد تغییراتی از نرخ آن تا نحوه توزیع محصولات هستیم. پس از افزایش بسیار نرخ خودرو در بازار، وزیر صنعت، معدن و تجارت برکنار و تیترهای بسیاری در رسانه‌ها در این‌باره همراه با قیمت پراید زده شد. در ادامه اصلاحاتی از سوی نهادهای گوناگون از ریاست‌جمهوری گرفته تا وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال انجام است که خبر از ساماندهی این بازار می‌دهد.

برخی تغییرات

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری تصویب‌نامه موضوع اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو را برای اجرا به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت، هیات وزیران در جلسه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹،به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت، جدول ذیل ماده(۴) آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو را اصلاح کرد.

بر این اساس، در بخش حداقل سود مشارکت عبارات «حداقل سود سپرده یک‌ساله نظام بانکی» و «حداقل سود سپرده سه‌ساله نظام بانکی» به‌عبارت «سود مشارکت با تشخیص وزارت براساس شرایط بازار حداکثر تا سقف سود سپرده یک‌ساله نظام بانکی» اصلاح شده است. همچنین، در بخش حداقل سود انصراف (درصد) عبارت «حداکثر ۳ درصد کمتر از نرخ سود سپرده یک ساله نظام بانکی» در قسمت‌های پیش‌فروش عادی و مشارکت در تولید به عبارت «۳ درصد کمتر از سود مشارکت درج‌شده در قرارداد» اصلاح می‌شود.

افزون بر این، در قسمت عناوین جدول، پس از عبارت «سفارشی تعداد محدود» عبارت «یا فروش فوق‌العاده» اضافه می‌شود. همچنین، متون زیر در ذیل جدول یاد شده اضافه می‌شود:



مصرف‌کنندگان پس از تحویل خودرو صفر کیلومتر از شرکت‌های خودروساز، لازم است حداکثر در مدت ۳ ماه از تاریخ تحویل برای انجام سرویس اولیه مراجعه کنند

- فروش فوق‌العاده و مشارکت در تولید به‌لحاظ تعداد و نوع خودرو نیازمند اخذ مجوز مربوط از وزارت است.

- فروش فوق‌العاده در طول دوره قرارداد مشمول سود انصراف نبوده، اما در صورت تاخیر در تحویل مشمول مفاد درج‌شده در این جدول است.

اعتبار گارانتی خودروهای صفر کیلومتر

در ادامه تغییراتی که در حوزه بازار خودرو در حال رخ دادن است، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در اطلاعیه‌ای به خریداران هشدار داد که هنگام خرید خودرو صفر کیلومتر از بازار آزاد به وضعیت اعتبار گارانتی خودرو توجه کنند.

به‌گزارش ایسنا، در این اطلاعیه آمده که «با توجه به تصمیمات ستاد تنظیم بازار در مدیریت و کنترل عرضه خودروهای صفر کیلومتر به مصرف‌کنندگان واقعی و ضرورت جلوگیری از احتکار و سوءاستفاده برخی افراد فرصت‌طلب در سودجویی از شرایط بازار، خریداران لازم است هنگام خرید خودرو صفر کیلومتر از بازار آزاد به وضعیت اعتبار گارانتی خودرو توجه کنند».

در توضیح دلیل این هشدار هم گفته شده که «براساس بررسی‌های انجام‌شده در گشت‌های بازرسی از پارکینگ‌های سطح کشور برخی محتکران به قصد سودجویی اقدام به نگهداری بلندمدت خودروها کرده‌اند که براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار، در صورت مراجعه نکردن این خودروها برای ارائه سرویس اولیه، گارانتی آنها لغو می‌شود». همچنین در پایان یادآوری شده که «مصرف‌کنندگان پس از تحویل خودرو صفر کیلومتر از شرکت‌های خودروساز لازم است حداکثر در مدت ۳ ماه از تاریخ تحویل برای انجام سرویس اولیه مراجعه کنند و خودروهایی که در بازه زمانی مشخص شده برای سرویس اولیه مراجعه نکنند، گارانتی خودرو آنها از درج اعتبار ساقط خواهد شد و خودروسازان هیچ‌گونه خدماتی در قالب گارانتی به خودروهای یادشده ارائه نخواهند داد».

به‌دنبال افزایش قیمت نجومی در بازار خودرو در نهایت در جلسه دوشنبه، ۲۲ اردیبهشت در ستاد تنظیم بازار مقرر شد قیمت خودروهای سایپا ۲۳ درصد و قیمت محصولات ایران‌خودرو ۱۰ درصد افزایش یابد و قیمت خودرو در کف بازار هم شامل قیمت در کارخانه به‌علاوه حداکثر ۱۰ درصد سود باشد.

در این جلسه مقرر شد محدودیت‌های جدیدی برای متقاضیان خودرو اعمال شود، برای مثال هر کد ملی فقط یک خودرو می‌تواند خریداری کند و هنگام ثبت‌نام کارت ملی، گواهینامه، حساب بانکی و سیمکارت باید به‌نام شخص متقاضی ثبت‌نام‌کننده باشد و در صورت مهیا نبودن هر یک از این شرایط امکان ثبت‌نام برای شخص فراهم نخواهد شد؛ همچنین متقاضی باید سن بالای ۱۸ سال و گواهینامه رانندگی داشته باشد و در ۳۶ ماه گذشته از هیچ‌یک از خودروسازان خودرویی دریافت نکرده باشد. در تازه‌ترین خبرها هم وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که پارکینگ‌ها حق پذیرش خودرو بدون پلاک را ندارند.

توقف واردات موتورسیکلت هندی و افزایش قیمت در بازار

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم یدکی درباره افزایش قیمت موتورسیکلت در بازار گفت: افزایش قیمت موتورسیکلت ناشی از عرضه نشدن این محصول در بازار است؛ به نحوی که واردات موتورهای هندی به کشور، به‌دلیل تحریم از سوی سهامداران امریکایی این شرکت‌ها، متوقف شد.

وی افزود: امیدواریم راهکاری برای ورود موتورسیکلت‌های هندی به کشور و عرضه آن به بازار اندیشیده شود، اما موتورسیکلت‌های وارد شده از چین، با مشکلی روبه‌رو نیستند و فقط تحت‌تاثیر افزایش نرخ دلار، حدود ۵ تا ۷ درصد افزایش قیمت داشته است.

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم یدکی ادامه داد: انجین، موتورسیکلت‌های کشور وارداتی است و قیمت آن متاثر از نرخ دلار خواهد بود که افزایش قیمت دلار در اختیار تجار نیست.

خادم‌منصوری درباره افزایش قیمت برخی از انواع موتورسیکلت‌ها گفت: موتورسیکلت هوندا CDI ۱۲۵ که با قیمت ۵ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شد درحال‌حاضر با ۱۰ تا ۱۱ میلیون تومان به فروش می‌رسند که البته در بازار خریداری نیز وجود ندارد. این فعال بازار موتورسیکلت درباره میزان تقاضا بیان کرد: با آغاز افزایش قیمت موتورسیکلت، از میزان تقاضا در بازار کاسته شده است و مالکان این وسیله نقلیه درحال‌حاضر، بیشتر خواهان تعمیر و تعویض قطعات هستند و خرید کاهش یافته است. رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم یدکی درباره وضعیت اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده گفت: انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت با برگزاری جلسات در این‌باره تصمیم‌گیری می‌کنند و محدوده کاری اتحادیه بیشتر، بحث فروش است و در حوزه اسقاط ورود نکرده‌ایم، اما امیدواریم به‌زودی بحث اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده به نتایج مثبتی بینجامد.

خادم‌منصوری یادآوری شد: به‌طور طبیعی، جایگزینی موتورسیکلت نو، منوط به اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده است اما این موتورسیکلت فرسوده باید موجود باشد تا تولیدکننده با خرید آن، اقدام به خروج از چرخه و اسقاط کند در حالی که این موتورسیکلت‌های فرسوده، در سطح جامعه مورد استفاده مالکان قرار می‌گیرند و نسبت به فروش آن برای اسقاط رضایت ندارند.

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم یدکی در پایان خاطرنشان کرد: جایگزینی هزینه به‌جای تحویل و اسقاط موتورسیکلت، نیز موضوعی است که باید به آن توجه بیشتری شود.

خودروهایی که متروکه شدند

خودرو یکی از کالاهای پرحاشیه در کشور است. تولید، واردات، بازار و... آن همواره یکی از چالش‌های صنعت کشور بوده است و کارشناسان صنعتی، اقتصادی و سیاسی هر یک نسخه خود را برای این صنعت می‌پیچند. به گزارش صمت، ممنوعیت واردات از ابتدای تیر ۱۳۹۷ و پیش از آن محدودیت برای واردات انواع خودرو بخشی از خودروها را سرگردان گمرکات کشور کرده بود.

در آخرین خبرها عنوان شده خودروهای بالا ۲۵۰۰ سی‌سی به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی واگذار شده است.

ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها

بازار خودرو یکی از متنوع‌ترین بازارهای جهان بوده و به‌لحاظ ظاهر، فنی، آپشن و... بسیار متنوع است. یکی از معضلات جهانی آلودگی هوا بوده که کشورهای را به سوی تولید خودروهای سبز(برقی) هدایت کرده است، اما همچنان برخی برندها خودروهای بنزینی با حجم موتور بالا را در دستور کار دارند که می‌تواند برای محیط‌زیست مشکل‌ساز باشد. ایران یکی از کشورهایی است که کلانشهرهای آن با هوای ناسالم روبه‌رو بوده و محدودیت‌هایی برای تردد ایجاد کرده‌اند.

یکی از سیاست‌های کلی کشور پیش از ممنوعیت واردات خودرو، محدودیت واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بود. به‌گزارش ایسنا، براساس اعلام مسئولان سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی، براساس پیگیری‌های به عمل آمده و صدور بخشنامه‌ای از سوی گمرک ایران، خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی متروکه و در حال تحویل به سازمان هستند.

این خودروها در نهایت به شرط صادرات در مزایده‌های عمومی مطرح و در صورت به فروش نرسیدن به شرط صادرات به صورت اوراقی تعیین تکلیف می‌شوند.

از مدت‌ها قبل با تغییر ضوابط واردات خودرو، ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع شده بود. این در شرایطی بود که در جریان واردات خودرو در چند سال گذشته، تعدادی خودرو با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به گمرک و بنادر وارد شدند که با تغییر ضوابط و مقررات در فهرست خودروهای دپو شده قرار گرفته و امکان ترخیص پیدا نکردند.

بر این اساس در مصوبه ۲۹ بهمن سال گذشته برای ترخیص خودروهای دپو شده در گمرک و براساس بند (۲) آن تاکید شد که ترخیص خودروهای سواری با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی امکان‌پذیر نبوده و مشمول این مقررات نمی‌شود.

تعیین‌تکلیف بخشی از خودروهای دپو

سیدحسین میرمعینی، عضو هیات مدیره و معاون بهره‌برداری و فروش سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با بیان اینکه درباره متروکه شدن خودروها و تحویل آنها به سازمان اموال تملیکی، مسائل و موانعی وجود داشت، گفت: مهم‌ترین دلیل آن، ممنوع‌الورود شدن این وسائط نقلیه به داخل سرزمین اصلی بوده است.

از سوی دیگر، دلیل امکان‌پذیر نبودن تعیین تکلیف خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی، صادر نشدن مجوز استاندارد است. برای اخذ مجوز استاندارد نیاز به اوراق فنی و وجود نمایندگی معتبر است، اما با توجه به اینکه سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی واردکننده این خودروها نیست؛ بنابراین امکان صدور مجوز براساس ضوابط از سوی سازمان استاندارد امکان‌پذیر نخواهد بود و این موضوع باعث دپوی این اموال در انبارهای سازمان و گمرک می‌شود که کسر مدل، افت قیمت و خارج شدن از حیز انتفاع را به همراه دارد.



وی ادامه داد: براین اساس مقرر شد مراتب جهت استحضار و صدور اوامر در گزارشی برای هیات‌وزیران ارسال شود تا در صورت امکان راهکار اجرایی تعیین تکلیف اموال دولت خارج از ضوابط ابلاغی استاندارد بررسی شود.

عضو هیات‌مدیره سازمان اموال تملیکی با اشاره به اینکه خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی متروکه می‌شوند و باید در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار گیرند، گفت: پیش‌تر این خودروها به‌دلیل ممنوعیت به سازمان تحویل نمی‌شدند، اما در نهایت توانستیم براساس قانون نسبت به تحویل آنها دستورات لازم را اخذ کنیم و اکنون طی بخشنامه صادر شده خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی تحویل داده می‌شوند.

در حالی باید خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی متروکه شوند که در گزارش اخیر گمرک درباره آخرین وضعیت ترخیص خودروهای دپو شده، اعلام شده بود که از حدود ۲۲۷ خودرو موجود در گمرک خرمشهر ۷۳ خودرو سفارش امریکا و ۱۵۴ خودرو بالای ۲۵۰۰ سی‌سی هستند که نسبت به ترخیص ۱۴۴ خودرو برای تردد در منطقه آزاد و بار رعایت مقررات مربوط اقدام شود.

بر این اساس درباره خودروهای اروندی که بالای ۲۵۰۰ سی‌سی هستند نیز اقدام شده است که میرمعینی درباره آنها توضیح داد: مناطق آزاد براساس مقررات خود مدیریت شده و مجوزهای خاص دارند، از این‌رو ترخیص خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی در این مناطق فقط برای تردد در مناطق آزاد است و در سرزمین اصلی این اتفاق نخواهد افتد.

میرمعینی یادآور شد: خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی که در گمرک باقی مانده و امکان تردد در سرزمین اصلی را ندارند متروکه شده و در اختیار سازمان اموال تملیکی قرار می‌گیرند که در نهایت به شرط صادرات در مزایده‌های عمومی مطرح خواهند شد و در صورت عدم فروش به شرط صادرات به صورت اوراقی تعیین‌تکلیف می‌شوند.

خودروهای عمومی یک هفته‌ای گازسوز می‌شوند

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: از زمان ثبت‌نام خودروهای عمومی در سامانه وزارت نفت تا مراجعه به کارگاه برای گازسوز شدن رایگان این خودروها فقط یک هفته زمان نیاز است.

حسین باقری در گفت‌وگو با ایرنا از ثبت‌نام ۳۸ هزار و ۳۶۵ نفر در سامانه گازسوز کردن خودروهای عمومی خبر داد و گفت: از این تعداد ۲۵ هزار و ۱۱۲ نفر خارج از طرح بوده‌اند.

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه ثبت‌نام رسمی در سامانه جدید آغاز شده، ادامه داد: در این مدت ۱۱۰۰ خودرو آماده تحویل و ۶۶۳ مورد نیز نوبت‌دهی شده‌اند.

باقری روند ثبت‌نام را مطلوب دانست و افزود: این آمار با توجه به ۳ روز کاری از آغاز ثبت‌نام قابل‌قبول است.

وی بحث اطلاع‌رسانی برای دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی را مهم دانست و گفت: ثبت‌نام در سایت https://gcr.niopdc.ir رایگان است.

مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نوبت‌دهی برای تبدیل خودروها براساس زمان ثبت‌نام عنوان کرد و افزود: در زمان ثبت‌نام فرد متقاضی روز مراجعه برای تبدیل خودرو را انتخاب می‌کند.

به‌گفته باقری، رانندگان خودروهای عمومی از همین رو نباید منتظر روزهای بعد باشند زیرا هر قدر سریع‌تر ثبت‌نام انجام شود، مراحل تبدیل و نوبت‌دهی نیز زودتر خواهد بود.

وی ادامه داد: ۵ قرارداد با پیمانکاران بسته شده و آنها ملزم به تامین تجهیزات مورد نیاز مانند مخزن و کیت برای دوگانه‌سوز کردن خودروها هستند.

او افزود: اگر استقبال بیشتر شود، این پیمانکاران نیز سرعت کار را بالا می‌برند.

وی تاکید کرد: دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی شامل تاکسی، وانت و ون به‌طور رایگان است و هیچ هزینه‌ای از رانندگان عمومی دریافت نمی‌شود. باقری به رانندگانی که در سامانه قبلی ثبت‌نام کرده‌اند نیز توصیه کرد، بار دیگر در سامانه https://gcr.niopdc.ir/login اطلاعات خود را ثبت کنند تا کار با سرعت بیشتری انجام شود.

وی با اشاره به تعداد ثبت‌نام‌کنندگان در روزهای گذشته، افزود: با توجه به حجم ثبت‌نامی‌ها، از زمان ثبت اطلاعات تا زمان مراجعه به کارگاه‌های مجاز برای تبدیل خودروها، یک هفته زمان می‌برد. باقری ادامه داد: در زمان ثبت اطلاعات پیامکی به متقاضی ارسال می‌شود و روز قبل از مراجعه به کارگاه نیز پیامک یادآوری ارسال خواهد شد.



مدیریت ضعیف بازار فولاد



سیاست ما افزایش صادرات محصولات فولادی است



افزایش تولید کنسانتره مس سرچشمه

در بررسی ارتباط دانش و معدنکاری مطرح شد

افزایش تولید با تکیه بر دانش معدنکاری



پرسنل بسیاری از معادن کوچک نیازمند آموزش تخصصی معدنکاری مثل آتشباری، حفاری و... هستند

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

چندی پیش رئیس هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر ضرورت اختصاص بخشی از بودجه شرکت‌های معدن و صنایع معدنی برای توسعه برنامه‌های تحقیقاتی و پژوهشی از محل افزایش سرمایه و لزوم این مهم گفت: قراردادهای بین ایمیدرو و دانشگاه‌ها با رویکرد بومی‌سازی، موجب کاهش نیازهای ارزی می‌شود. خداداد غریب‌پور تاکید کرد: باتوجه به اهمیت ارتباط دانشگاه و صنعت در جهش تولید، امسال نیز برنامه‌های مشارکتی بین ایمیدرو و دانشگاه‌ها بیش از پیش مورد توجه است.

روزنامه صمت در بررسی اهمیت ارتباط معدنکاران و مسئولان با دانش و دانشگاه به سراغ کارشناسان این حوزه رفته است.

رشد فرآوری با دانش

غلامرضا ملاطاهری، مدیر آموزش ایمیدرو با بیان اینکه امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا با مشکلاتی روبه‌رو هستیم که باید بتوانیم آنها را حل کنیم و برنامه‌ریزی‌های خود را پیش ببریم، اظهار کرد: ایمیدرو از سال گذشته برنامه‌های خوبی در حوزه آموزش و پژوهش داشته و در این راستا جلسات ماهانه‌ای را برای احیای معادن کوچک و بزرگ بخش خصوصی برگزار کرده است. این جلسات که با همکاری شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، صندوق سرمایه‌گذاری معادن و مرکز تحقیقات فرآوری برگزار شده به‌دنبال رشد آموزش فعالان معدنی بوده است.

مدیر آموزش ایمیدرو با اشاره به اهمیت استفاده از دانش روز در بخش معدن اظهار کرد: در حوزه پژوهش و فناوری سعی ما این است که بتوانیم فناوری‌های روز را در اختیار معادن کوچک بخش خصوصی قرار دهیم. در این زمینه از تبصره ۱۰ قانون بودجه استفاده کردیم تا بتوانیم با همکاری دانشگاه‌های کشور و بدون اینکه هزینه‌ای پرداخت شود، پروژه فرآوری را برای معادن تعریف کنیم. او ادامه داد: درواقع با این کار شناسنامه‌ای را به معدندار تحویل می‌دهیم تا حد و حدود فرآوری مورد نیاز برای تولید اقتصادی را بداند. ایمیدرو این نسخه را برای معادن غیرفعال تنظیم کرده تا بتوانند رونق بگیرند.

ملاطاهری با تاکید بر اینکه ایمیدرو نیازهای آموزشی معادن را احصا کرده، بیان کرد: پرسنل بسیاری از معادن کوچک نیازمند آموزش تخصصی معدنکاری مثل آتشباری، حفاری، روش‌های زیرزمینی استخراج و مسائل محیط‌زیستی هستند. ایمیدرو به شکل رایگان و با ارتباطی که با سازمان نظام مهندسی و دانشگاه‌ها دارد، دانش لازم را در اختیار معادن کوچک‌مقیاس و بزرگ بخش خصوصی قرار می‌دهد تا بهره‌وری افزایش یابد و گام موثری برای رشد تولید در کشور برداشته شود.

رابطه برد-برد دانشگاه و مسئولان

رسول حمیدزاده مقدم، دانشیار دانشکده مهندسی معدن دانشگاه صنعتی سهند تبریز درباره چگونگی وضعیت ارتباط دانشگاه با شرکت‌های معدنی گفت: درحال‌حاضر این ارتباط ایده‌آل نیست؛ بنابراین ما به معاونت معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی پیشنهاد داده‌ایم تا دانشگاه را به‌عنوان مشاور علمی این سازمان در نظر بگیرند و از تجارب اساتید و دانشگاه‌ها بهره‌مند شوند. دانشیار دانشکده مهندسی معدن دانشگاه صنعتی سهند تبریز با اشاره به عملکرد اساتید در دانشگاه‌های کشور اظهار کرد: هدف اصلی ما در دانشگاه این است که دانشجویان درگیر کارهای اجرایی و واقعی شوند تا بعد از فارغ‌التحصیلی کارآیی لازم را داشته باشند، خود صاحب‌نظر شوند و دانش خود را در اختیار معدنکاران قرار دهند. اساتید علاقه دارند که اکثر دانشجویان اطلاعات لازم را داشته باشند و بتوانند با ارائه توانمندی خود شغل مرتبط به رشته تحصیلی‌شان را به‌دست بیاورند. حمیدزاده مقدم ادامه داد: معدن جزو رشته‌هایی است که دانشجویان آن باید به‌طور مرتب از معادن بازدید کنند و از نزدیک معدن را ببینند. بنده براساس تجربه‌ای که در دانشگاه‌های مختلف ایران، آلمان و هلند دارم سعی می‌کنم دانشجویان را حداقل یک بار در هر ترم به بازدید از معدن ببرم؛ اما انتظار ندارم همان لحظه دانشجو ارزش بازدید را متوجه شود چراکه به‌مرور آن را درک می‌کند. این استاد دانشگاه با بیان اینکه امروز وضعیت بازدید دانشجوها بهتر از گذشته شده، ادامه داد: ما در دوران دانشجویی مبلغی را جمع می‌کردیم تا یک کارشناس ما را به بازدید معدن ببرد اما در شرایط حاضر اوضاع خیلی بهتر شده است. در استان‌هایی ازجمله اصفهان، یزد، کرمان و آذربایجان برای دانشجویان شرایط خوبی فراهم شده و آنها می‌توانند بازدیدهای مداومی از معادن داشته باشند اما در تهران به‌دلیل اینکه کسی حوصله تشریفات اداری و هماهنگی‌ها را ندارد این مهم هنوز آنطور که باید اجرایی نمی‌شود. حمیدزاده مقدم با اشاره به اهمیت ارتباط دانشگاه و مسئولان مربوطه در بخش معدن اظهار کرد: ازآنجایی‌که هر تصمیمی نیاز به اطلاعات درست و جامع دارد، مدیران کشور برای تصمیم‌گیری در زمینه معدن و صنایع معدنی باید به اطلاعات اولیه و جامع رجوع کنند. او تاکید کرد: اگر دانشگاه بتواند اطلاعات فنی و فناوریکی را به‌صورت واقعی در اختیار تصمیم‌گیران بگذارد کمک شایسته‌ای به رشد صنعت و معدن کرده است. این مهم در شرایطی محقق می‌شود که دست‌اندرکاران بخش صنعت و معدن کشور هم اهمیت این موضوع را درک کنند. او بابیان اینکه رابطه دانشگاه و مسئولان یک رابطه دوطرفه و برد-برد است، گفت: درحال‌حاضر ۵۰ درصد دانشجویان حوزه معدن در مقاطع فوق‌لیسانس و دکترا مشغول تحصیل هستند که مسئولان می‌توانند با بهره از دانش آنها به رشد اقتصادی کشور سرعت بخشند؛ ضمن اینکه از آنها حمایت کرده‌اند؛ بنابراین دو طرف از مزایای این همکاری بهره‌مند می‌شوند.



غلامرضا ملاطاهری



رسول حمیدزاده مقدم

یادداشت



در اهمیت صادرات مواد معدنی

محمدعلی ابوطالبی
کارشناس معدن

صادرات مواد معدنی نقش مهمی در رشد و توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند؛ مشروط به اینکه مواد معدنی مازاد بر نیاز داخل باشد. باتوجه به این مهم اگر مواد معدنی در داخل موردنیاز باشد باید بتوانیم ارزش‌افزوده‌ای برای آن ایجاد کنیم تا رشد تولید تحقق پیدا کند.

مواد معدنی شبیه نفت هستند؛ همان‌قدر که باید نفت صادر کنیم به همان نسبت به صادرات مواد معدنی نیاز داریم. در این بین هر چه بیشتر از خام‌فروشی دوری کنیم به نفع کل اقتصاد عمل کرده‌ایم. هر ماده‌ای که بیشتر روی آن کار شده باشد و ارزش‌افزوده بالاتری ایجاد کند، می‌تواند با نرخ بیشتری در بازارهای بین‌المللی ارائه شود؛ بنابراین واحدهایی که برای توسعه خود به ارز نیاز دارند باید برای تامین نیاز خود دست به فرآوری بزنند. در این بین سیاست‌هایی مثل افزایش عوارض صادراتی ازسوی دولت تاثیر منفی بر صادرات مواد معدنی می‌گذارد که در اثر آن شاهد کاهش صادرات خواهیم بود، به‌طور مثال این سیاست باعث شد صادرات سنگ‌آهن در نیمه دوم سال گذشته رو به کاهش برود و فعالان این حوزه با مشکل روبه‌رو شوند؛ از همین رو واحدهای معدنی که برای طرح‌های توسعه خود به ارز نیاز داشتند، دیگر نتوانستند به فعالیت خود ادامه دهند. از طرف دیگر تمامی واحدهای فولادی کشور مطرح کردند که به این مواد معدنی نیاز دارند. این به آن معنا بود که صادرکنندگان سنگ‌آهن باید موافقت واحدهای فولادی را دریافت می‌کردند. در یک جمع‌بندی باور دارم باید شرایط را برای صادرکنندگان مواد معدنی فراهم کنیم تا بتوانیم شاهد رشد اقتصادی باشیم.

اختصاص ۵۰ میلیارد تومان برای برون‌سپاری پروژه‌ها

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور اعلام کرد: برای ایجاد رونق در فعالیت بخش خصوصی و سپردن پروژه‌های تخصصی به بخش خصوصی و مراکز علمی کشور حدود ۵۰۰ میلیارد ریال اختصاص یافت. به گزارش ایرنا، براساس نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ به نام جهش تولید ازسوی رهبر معظم انقلاب، پروژه‌های عملیاتی و برنامه‌های زیرساختی این سازمان در قالب موشن‌گرافی ارائه شد. بر همین اساس، کشف ذخایر پنهان معدنی به روش ژئوفیزیک هوایی به میزان ۱۵۰ هزار کیلومتر خطی، اکتشاف منابع معدنی به میزان ۱۲۰ هزار کیلومتر مربع، تهیه



اطلاعات پایه زمین‌شناسی شامل تهیه ۵۰ ورقه- نقشه زمین‌شناسی در مقیاس‌های گوناگون و تجمیع داده‌ها و اطلاعات تخصصی حوزه علوم زمین برای توسعه پایگاه داده‌های علوم زمین به‌عنوان پروژه‌های عملیاتی سال جهش تولید در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در نظر گرفته شده است.

همچنین در بخش برنامه‌های زیرساختی در سال جهش تولید تولید نقشه‌های زمین‌شناسی نسل دوم-فاز اول، مستندسازی فرآیندها، بهبود روش‌ها و اصلاح ساختار فعالیت‌های زمین‌شناسی و اکتشافی، ارتقای نظام دولت الکترونیک و خدمات‌رسانی دیجیتال، توسعه و تجهیز آزمایشگاه‌های علوم‌زمین با هدف افزایش ظرفیت آنالیز مواد معدنی، واگذاری و آزادسازی ۳۰ محدوده اکتشافی برای ایجاد رونق در فعالیت بخش خصوصی برنامه‌ریزی شده است.

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳
www.Gostaresh.news
www.Gostaresh.news

شرکت صنایع مس شهید باهنر
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۷/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام عملیات تخریب فونداسیون (بتن مسلح) و حمل ضایعات و نخاله‌ها به محل مورد نظر" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند.
مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۰۶ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای تهران
شرکت آب منطقه‌ای تهران
فراخوان تجدید مناقصه عمومی
شرکت آب منطقه‌ای تهران به نشانی خیابان فاطمی - خیابان حجاب در نظر دارد عملیات خرید ، نصب و راه اندازی تجهیزات storage را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت دارای گواهینامه صلاحیت حداقل رتبه سه در رشته سخت افزار گرایش تولید و ارائه رایانه های غیر main frame از شورایعالی انفورماتیک سازمان برنامه و بودجه کشور و نیز مورد تایید دفتر مرکزی حراست وزارت نیرو واگذار نماید. کلیه متقاضیان میتوانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اطلاعات کار و مشخصات موضوع مناقصه با کد شناسه ۲۰۹۹۰۰۱۰۲۵۰۰۰۰۰۷ به وب گاه سامانه یاد شده به نشانی: www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به ارائه پیشنهاد خود با رعایت موارد ذیل اقدام نمایند:
- برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بوده و کلیه مراحل فرایند مناقصه از جمله دریافت (دانلود) اسناد ارجاع کار ، ارائه پیشنهاد (بارگذاری) و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه مذکور انجام خواهد شد. لذا کلیه مناقصه گران می بایست صرفا ظرف مهلت های تعیین شده در پایگاه مذکور و درج شده در اسناد و با استفاده از امضای الکترونیکی، نسبت به ثبت پیشنهاد خود اقدام نمایند.
- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به یکی از طرق مندرج در اسناد مناقصه تهیه و همراه با پیشنهادات مناقصه گران ارائه گردد.
- مناقصه گران می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با مرکز پشتیبانی سامانه مذکور به شماره ٤١٩٣٤ تماس حاصل نمایند. سایر جزئیات و اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده، همچنین مناقصه گران میتوانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۹۵۲۱۶۳ (دستگاه مناقصه گزار) تماس حاصل نموده یا به سایتهای اطلاع رسانی به نشانی www.iets.mporg.ir , www.thrw.ir مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای تهران
آب هست، نه برای همیشه...
۵۵۰ م الف

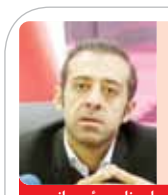
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۹/۵۵۵
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره MI-3411896182-GR3 مناقصه شماره R3MI/96/003		
شرح مختصر اقلام درخواستی	RETRACTABLE GROUNDING ASSEMBLY «RGA»		
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۱،۴۰۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۸،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۰۴/۰۴	تاریخ گشایش پاکات فنی	۹۹/۰۴/۳۰
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۴/۲۲	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۹/۰۵/۲۰
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، امور کالای پالایشگاه سوم، ۵۱۱۸ &۵۰۳۷ &۰۷۷۳۱۳۱۵۱۷۹ و جهت اعلام آمادگی با شماره فاکس ۰۷۷۳۱۳۱۵۶۳۷ و شماره تائیدیه ۰۷۷۳۱۳۱۵۰۲۳ تماس حاصل فرمائید.		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های WWW.IETS.MPORG.IR - WWW.TENDER.BAZRASI.IR و WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۵۱۷۹ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۳۰

یادداشت

دغدغه‌های تولیدکنندگان فولاد



بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد

برای بررسی عملکرد رضا رحمانی در مسند وزیر صنعت، معدن و تجارت باید خاطرنشان کرد که دوران فعالیت ایشان با چالش‌های بزرگ اقتصادی همراه بود و اعمال دوباره تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران در دو سال گذشته، اقتصاد کشور را درگیر کرد. در این موقعیت صنایع و کسب‌وکارهای زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت با چالش‌های جدی روبه‌رو شدند. این شرایط پیش‌بینی نشده کار را برای مدیران ارشد کشور در اداره امور دشوارتر از گذشته کرد. درک درست‌تر شرایط در ارزیابی عملکرد وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت کمک‌کننده خواهد بود. زنجیره فولاد از دیرباز با اختلاف روبه‌رو بوده است، اما این چالش‌ها در ۲ سال گذشته پررنگ‌تر شده‌اند؛ یعنی تنظیم بازار فولاد با مشکلات جدی روبه‌رو شده است. در این سال‌ها نه‌تنها مشکلی از این صنعت برطرف نشده، بلکه بر مشکلات آن نیز افزوده شده است. همین موضوع را باید یکی از نقاط ضعف رضا رحمانی در جایگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت دانست. حال که اداره وزارتخانه به حسین مدرس‌خیابانی در مقام سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شده، از ایشان انتظار می‌رود به‌گونه‌ای عمل کنند که در درجه نخست با درک درست شرایط، زمینه توسعه صادرات را فراهم کنند ودر عین حال، تولید با ارزش‌افزوده هرچه بیشتر را مورد توجه قرار داده و برای تداوم این زنجیره تلاش کنند. بدون تردید تولیدکنندگان زنجیره فولاد نیز از تمامی اقداماتی که زمینه رشد تولید را فراهم می‌کند، حمایت خواهند کرد. اقدامات دولت در راستای تنظیم بازار تاثیر بسزایی بر توسعه صادرات دارد و این موضوع باید مورد توجه متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار بگیرد. بر همین اساس از سیاست‌گذاران این وزارتخانه انتظار می‌رود میان فروش داخلی و صادراتی تفاوت قائل شوند. فرمول قیمت‌گذاری در بازار داخلی و جهانی باید تفاوت کند، چراکه بسته به تفاوت آن دو، هر کدام از سازکار خاصی پیروی می‌کنند. چنانچه این تفاوت‌ها مورد قبول واقع شوند، به‌راحتی می‌توان به راه حلی مورد قبول طرفین رسید. گفتنی است استفاده از نظرات کارشناسی تشکل‌ها و انجمن‌های متعلق به بخش خصوصی، تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد تولیدکنندگان فولاد کشور دارد، چراکه این افراد به‌عنوان تولیدکننده از نزدیک با مشکلات درگیر هستند و چنانچه بتوانیم از ظرفیت‌های این افراد و اعضای تشکل‌ها استفاده کنیم، گره‌گشای مشکلات زنجیره فولاد خواهد بود. تا جایی‌که انجام این دست اقدامات مشورتی حتی در تنظیم بازار و ابطال معاملات بورس کالا که در چند هفته گذشته خبرساز شده، نیز کمک‌کننده خواهد بود. درواقع فعالان و اعضای انجمن‌ها از تجارب ویژه‌ای برخوردار هستند و اگر دولت از نظرات کارشناسی آنها بهره بگیرد؛ می‌توان با هزینه بسیار محدودی، اهداف خود را محقق کند.

مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد

مدیریت ضعیف بازار فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



علی‌محمد زمانی‌استکی

کمبود مواد اولیه به‌دلیل ضعف در مدیریت بازار ایجاد شده و عده‌ای با مدیریت عرضه شمش فولادی، زمینه را برای رشد قیمت آن فراهم می‌کنند

تولیدکنندگان میلگرد کشور درحال‌حاضر با مشکلات اساسی روبه‌رو هستند که فعالیت آنها را تحت‌تاثیر قرار داده است. تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولید میلگرد کشور یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که فعالان این صنعت را با دشواری روبه‌رو کرده است. این مشکل به‌دلیل ضعف در مدیریت بازار ایجاد شده است. نبود نظارت بر کیفیت میلگرد صادراتی ایران نیز از دیگر نقاط ضعفی است که ضررهای قابل‌توجهی را به تولیدکنندگان این صنعت وارد کرده است، چراکه بسیاری از کشورها درصدد آن هستند با هدف حمایت از صنعت فولاد خود در مقابل محصولات فولادی ایرانی بی‌کیفیت، بر صادرات ما تعرفه وضع کنند. روزنامه صمت برای بررسی چالش‌های تولیدکنندگان میلگرد کشور با علی‌محمد زمانی‌استکی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد زاگرس گفت‌وگو کرده است. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

◉ شرکت‌های تولیدکننده محصولات فولادی درحال‌حاضر با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستند؟

رکودی که بر بازار مصرف محصولات فولادی سایه افکنده است و همچنین چالش‌های موجود در مسیر تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولید را باید از بزرگ‌ترین مشکلاتی دانست که شرکت‌های تولیدکننده محصولات فولادی همچون انواع میلگرد با آن روبه‌رو هستند. در سال‌های گذشته بخش ساخت‌وساز در کشور با رکود همراه بوده است و همین موضوع باعث شده تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی کاهش یابد. این کم‌رونقی در سال جاری به‌دلیل شیوع ویروس کرونا بیشتر هم شده است. در همین حال، تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید در واحدهای تولیدی فولاد نیز به چالشی جدی برای این تولیدکنندگان تبدیل شده است. بسیاری از این تولیدکنندگان در سال‌های گذشته کوشیده‌اند سهمی از بازار فروش بین‌المللی را به خود اختصاص دهند. حال که سهمی از این بازارها به‌دست آورده‌اند، مواد اولیه مورد نیاز برای تولید در اختیار آنها قرار نمی‌گیرد؛ درنتیجه اغلب آنها با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند.

◉ به عقیده شما، مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه، به چه دلیل ایجاد شده‌اند؟

تولیدکنندگان میلگرد، شمش مورد نیاز خود را از طریق بورس کالا یا به‌طور مستقیم از شرکت‌های بزرگ فولادی خریداری می‌کنند. براساس آمارها میزان تولید شمش فولادی در کشور ما بیش از نیاز صنایع پایین‌دستی است، اما ما همچنان در تامین آن با چالش و کمبود روبه‌رو هستیم. این کمبود به‌دلیل ضعف در مدیریت بازار ایجاد شده است. به‌عبارت دیگر، عده‌ای با مدیریت عرضه شمش فولادی، زمینه را برای رشد قیمت آن فراهم می‌کنند. این محدودیت‌ها باعث می‌شود تولیدکنندگان ناچار شوند شمش مورد نیاز خود را از بازار آزاد و ۵ تا ۱۰ درصد گران‌تر خریداری کنند.

◉ تولیدکنندگان میلگرد کشور چه بخشی از ظرفیت خود را به تولید اختصاص می‌دهند؟

تولیدکننده‌های میلگرد کشور درحال‌حاضر با حدود ۵۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. البته در این میان واحدهایی که بازاریابی صادراتی بهتری داشته‌اند، توانسته‌اند ظرفیت تولید خود را قدری بهبود ببخشند. البته همچنان ظرفیت تولید این واحدها با ظرفیت اسمی آنها تفاوت فاحشی دارد. یعنی میانگین تولید میلگرد در کشور ما رقم بالایی نیست. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ظرفیت نصبی تولید میلگرد در کشور دست‌کم ۲۰ میلیون تن برآورد می‌شود. این درحالی است که میزان تولید میلگرد کشور در سال گذشته حدود ۱۰ میلیون تن بود. بدون‌تردید پایین بودن میزان تولید در مقابل ظرفیت اسمی، بهره‌وری را در شرکت‌های تولیدکننده میلگرد کم می‌کند. خطوط تولید محصولات فولادی برای تولید مداوم برنامه‌ریزی شده‌اند. توقف یا انقطاع تولید در این شرکت‌ها، افزایش ضایعات و درنتیجه کاهش بهره‌وری را به همراه دارد. شمش فولاد در کوره می‌ماند و با توجه به جریان هوا و گرما اکسید می‌شود. این موضوع سبب افزایش هزینه‌ها و ضایعات می‌شود، چون شمش فولادی در کوره می‌ماند. شمش در کوره و در گرما و جریان هوا اکسید می‌شود و هزینه‌های بسیار سنگینی را برای واحدهای نوردی به همراه دارد.



عکس: صمت

◉ درباره عملکرد شرکت صبا فولاد زاگرس برای ما بگویید.

شرکت صبا فولاد زاگرس در شهرک صنعتی سفیددشت چهار محال و بختیاری واقع شده است. این شرکت فعالیت خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرد و با ظرفیت تولید ۴۰۰ هزار تن انواع میلگردهای ساختمانی و صنعتی فعالیت می‌کند. صبا فولاد زاگرس متعلق به بخش خصوصی است. این شرکت تولیدکننده محصولات فولادی در سال گذشته توانست حدود ۱۷ تا ۲۰ درصد از تولیدات خود را در بازارهای بین‌المللی به فروش برساند. کشورهای همسایه مانند افغانستان، ارمنستان، پاکستان، عراق و... بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی شرکت صبافولاد زاگرس هستند.

◉ در حوزه صادرات با چه چالش‌هایی روبه‌رو هستید؟

نبود نظارت بر صادرات محصولات فولادی از سوی طرف ایرانی، ما را با مشکلاتی روبه‌رو کرده، چراکه متاسفانه هر کالایی بدون توجه به کیفیت و مشخصات فنی آن، صادر می‌شود. همین نبود نظارت بر بازار صادراتی موجب شده در بازار مقصد با مشکلاتی روبه‌رو شویم. در این فضا کالاهای بی‌کیفیت با قیمت بسیار پایینی به کشورهای همسایه صادر می‌شود. این محصولات بی‌کیفیت اغلب با قیمت‌های بسیار پایین صادر می‌شوند. درنتیجه شاهد آن هستیم که کشورهای همسایه برای حفاظت از صنعت فولاد خود فقط به لحاظ قیمتی، تعرفه‌های قابل‌توجهی روی واردات میلگرد ما وضع کرده‌اند. درحال‌حاضر عراق بر واردات میلگرد تعرفه وضع کرده است. گرجستان نیز تعرفه قابل‌توجهی بر واردات این محصول فولادی وضع کرده است. افغانستان نیز به‌دنبال وضع همین تعرفه‌هاست. اعمال تحریم‌های بین‌المللی از سوی سایر کشورها علیه ایران فعالیت صادرکنندگان ایرانی را دشوار کرده است. در شرایط کنونی ریسک نقل و انتقال پول به‌شدت افزایش یافته است. ما ناچار هستیم بخشی از هزینه صادرات را به‌طور نقدی از خریداران دریافت کنیم و در ازای آن باید تخفیف قابل‌توجهی را به آنها بدهیم. همین موضوعات از سود ما می‌کاهد.

از آنجاکه حجم عمده صادرات ما به مقصد کشورهای همسایه انجام می‌شود، با مشکلاتی مانند افزایش نرخ حمل دریایی که سایر تجار با آنها روبه‌رو هستند، مواجه نشده‌ایم. اما رفع تمام چالش‌های مربوط به تجارت بین‌المللی فولاد، ضروری است.

ازسوی دیگر، همه‌گیری جهانی ویروس کرونا، تقاضا برای محصولات فولادی ساختمانی را از سوی بازارهای جهانی به‌شدت کاهش داده است. تا جایی که ما در فروردین سال جاری نتوانستیم هیچ صادراتی داشته باشیم. میزان صادرات اردیبهشت ما نیز در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است. بدون تردید این افت به ضرر تولیدکنندگان این محصولات فولادی است.

◉ اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت را درباره زنجیره فولاد چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متاسفانه برخی اقدامات و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، محدودکننده صادرات هستند. این درحالی است که اعمال هر نوع محدودیتی برای صادرات اشتباه است.

متولیان امر باید توجه کنند که در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. در چنین شرایطی باید حدود ۶۰ درصد از این حجم تولید صادر شود؛ بنابراین هیچ‌کدام از اقدامات وزارتخانه نباید به‌گونه‌ای باشد که صادرات کاهش یابد.

ثبت خاطره‌ای خوش از کنور در سال ۱۳۹۸

باوجود اعلام فروش حدود ۰.۲ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری معادن و فلزات و اعلام سود ۶۹۶ میلیارد ریالی حاصل از واگذاری این سهم در روزهای اخیر، باید منتظر ماند و عکس‌العمل سهامداران این شرکت را پس از بازگشایی نماد، آن هم در بازار منفی این روزها دید.

به گزارش ماین‌نیوز، پس از اعلام سود خالص ۱۰۴۳ ریالی به ازای هر سهم از کنور در ۹ ماهه نخست، گزارش حسابرسی‌نشده این شرکت از عملکردی مناسب و پایان خوش این شرکت در سال مالی ۱۳۹۸ خبر می‌دهد.

شرکت صبانور در سال مالی ۱۳۹۸ با رشد ۲۴۴ درصدی سودآوری نسبت به سال گذشته روبه‌رو بوده و سود خالص کسب شده این شرکت در این مدت به ۴.۶۰۱ میلیارد ریال رسیده است.

سود هر سهم محقق شده سال ۱۳۹۸ معادل ۱.۵۶۷ ریال به ازای هر سهم است که ۸۲۷ ریال از این سود در ۶ ماهه دوم محقق شده است.

گفتنی است بیش از ۱۰۰۷ میلیارد ریال از سود ۴.۶۰۱ میلیارد ریالی این شرکت در



سال ۱۳۹۸، مربوط به شناسایی درآمدهای ناشی از سرمایه‌گذاری (به‌طور عمده مربوط به شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات و شرکت آهن و فولاد ارفع است)، فروش سرمایه‌گذاری‌ها (به‌طور عمده فروش سهام در نماد و معادن) و بیش از ۳۲۳ میلیارد ریال درآمدهای ناشی از تسعیر ارز است. مقادیر فروش تجمیعی کنسانتره و گندله در سال پیش ۹۸۴ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷، ۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. متوسط نرخ فروش کنسانتره و گندله داخلی در این مدت معادل ۶.۴ و ۹.۴ میلیون ریال به ازای هر تن بوده که نشان از افزایش نرخ‌های چشمگیر این محصولات به‌ویژه در ۶ ماهه دوم سال دارد.

بازنگری در ابلاغیه قیمت محصولات فولادی

پیش‌تر سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل جلسه کمیته سیاست‌گذاری فولاد، خبر داده و گفته بود: سیاست کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید حداکثری فولاد و توزیع مناسب آن در صنایع پایین‌دستی به‌منظور تامین مواد اولیه مورد نیاز آنها ازجمله کارخانجات تولیدکننده مقاطع طویل (نوردی) و مقاطع تخت است.

به‌گزارش شاتا، محمدرضا کلامی با اشاره به سیاست‌های کارگروه تنظیم بازار و در راستای توجه به تولید حداکثری فولاد در کشور، اظهارکرد: سیاست کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید حداکثری فولاد و توزیع مناسب آن در صنایع پایین‌دستی به‌منظور تامین مواد اولیه مورد نیاز آنها از جمله کارخانجات تولیدکننده مقاطع طویل (نوردی) و مقاطع تخت است که براساس آن بتوان تقاضای کف بازار و کارخانه‌هایی که از محصولات فولادی تخت مانند ورق برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنند را پاسخ داد.

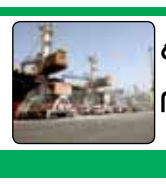
کلامی افزود: محصولات فولادی تولید شده از سوی کارخانه‌های داخلی، در تولید صنایع پایین‌دستی همچون خودرو و لوازم‌خانگی که از جمله اولویت‌های اصلی مورد توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرد که بر این اساس، مطابق با قول مساعد و همراهی که صنایع بالادستی صنعت فولاد کشور دارند، قرار است عرضه کالا با نرخ مناسب انجام شود. وی تصریح کرد: بر این اساس، کمیته تخصصی محصولات فولادی در هفته پیش‌رو تشکیل جلسه خواهد داد و نسبت به بازنگری مجدد در سیاست‌های مرتبط و نیز ابلاغ تکالیف جدید وارد عمل خواهد شد؛ به‌گونه‌ای که ضمن افزایش تولید فولاد در کشور، برنامه افزایش صادرات این محصولات در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ نیز محقق شود.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: فولادسازان باوجود نوسان‌های نرخ ارز، همراهی لازم را در راستای تامین نیاز مصرف‌کنندگان داخلی، دست‌کم در سقف قیمت‌های صادراتی به سایر کشورها انجام داده‌اند؛ ضمن اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بهره‌گیری از ظرفیت تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی، سیاست‌های مرتبط را به گونه‌ای اعمال خواهد کرد که ضمن «جهش تولید» و صادرات، با تبدیل مواد خام به کالای با ارزش‌افزوده بالاتر، زمینه اشتغال پایدار و عرضه کالا با نرخ مناسب را نیز فراهم کند.

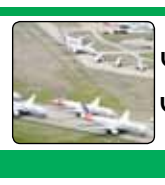
این جلسه در تاریخ دوشنبه ۲۹ اردیبهشت با حضور داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی صادقی‌نیارکی معاون امور معادن وزارتخانه، محمدرضا کلامی سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و عباس تابش رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برگزار شد. در این کمیته تخصصی بازنگری ابلاغیه قیمت محصولات در زنجیره فولاد مورد توجه قرار گرفت. همچنین در این نشست درباره بازنگری مجدد در سیاست‌های مربوط به قیمت‌گذاری محصولات فولادی به نحوی که منجر به افزایش در میزان تولید و صادرات و توجه به محصولات پایین‌دستی شود، بحث و تبادل‌نظر شد که مورد موافقت اعضا قرار گرفت. در ادامه مقرر شد فرمول قیمت‌گذاری محصولات فولادی و عرضه محصولات (داخل و صادرات) بر مبنای ارز نیمایی با فرمول جدید ستاد تنظیم بازار برای هر یک از محصولات محاسبه باشد.



گسترش تجارت
سه‌شنبه
۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۵ رمضان ۱۴۴۱
۱۹ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۴
پیاپی ۲۸۴۲
www.Tejaratdaily.com



مسیر اشتباه تنظیم



زمین‌گیر شدن شرکت‌های هواپیمایی



مرزهای ایران و عراق بعد از عید فطر باز می‌شود

نظرگاه



اماواگرهای جایگزینی «ارز اشخاص» با ارز نیمایی

محمدرضا فاروقی/ نایب رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران

به‌تازگی بخشنامه‌ای صادر شده که براساس آن می‌توان از ارز اشخاص برای واردات استفاده کرد، همچنین طبق این بخشنامه، به‌زودی برخی از کالاهای وارداتی از دریافت ارز نیمایی کنار گذاشته می‌شوند. گرچه جزئیات این کالاها اعلام نشده، اما برای واردات این گروه‌های کالایی مسیر جدیدی در نظر گرفته شده است؛ «ارز اشخاص».

استفاده از ارز اشخاص برای دوره‌ای محدود شده بود؛ اما دوباره این مسیر برای تامین ارز واردات به‌کار گرفته شده است. به این ترتیب برای واردات مسیر چهارم باز می‌شود. منظور از ارز اشخاص ارزهایی است که برخی افراد در خارج از کشور دارند و مایل به استفاده از آن در مسیر واردات هستند. استفاده از این نوع ارز در یک دوره ممنوع شد اما براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی دوباره به‌رسمیت شناخته شده است.

با این وجود آخرین وضعیت نحوه تخصیص ارز واردات توسط بانک مرکزی به این شرح است:

۱. براساس تازه‌ترین تصمیمات، اولویت کالایی ۲۷ به بعد درحال‌حاضر جزو کالاهای ممنوعه است و بابت این قبیل ثبت سفارشات گواهی ثبت آماری صادر نخواهد شد.

۲. اولویت کالایی ۲۳ تا ۲۶، مشمول ارز اشخاص بوده و درحال‌حاضر ارز نیمایی به آن قابل تخصیص نخواهد بود.

۳. تا اطلاع ثانوی تنها به اولویت‌های ۲۱ و ۲۲ ارز نیمایی تعلق خواهد گرفت.

۴. درباره ثبت‌سفارشاتی که اولویت یک بوده و مشمول تخصیص ارز بانکی هستند، در صورتی گواهی صادرشده ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قابل بررسی و رویت است که واردکننده نسبت به مراجعه به وزارتخانه مربوطه قبلا اقدام کرده باشد و بدین نحو نام واردکننده در لیست مربوطه درج و توسط آن مرجع به بانک مرکزی منعکس شده باشد.

۵. بررسی و تایید گواهی ارز اشخاص از محل حساب ارزی واردکننده ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تنها با انجام مکاتبه و ذکر دلایل و همچنین الصاق مستندات قابل استناد میسر خواهد بود.

اصطلاح ارز اشخاص در ثبت‌سفارش و آنچه بانک مرکزی تحت این عنوان می‌داند تفاوت ماهوی دارد. در بند ۲ و ۵ مقصود، ارز حاصل از صادرات است و ارزهای با منشأ خارجی و از محل حساب ارزی واردکننده که باید حتما جریان ورود و مصرف و منشأ آن برای بانک محرز شود.

به‌نظر بنده این دستورالعمل تناقضات قانونی دارد که می‌توان به آن پرداخت. آیا بانک مرکزی می‌تواند برای کالاهایی که ارز آنها از محل صادرات تامین شده به‌واسطه تایید نشدن گواهی ثبت آماری، منشأ ارز مشخص نکند؟ این درحالی است که طبق ماده ۹ آیین‌نامه اجرایی مفاد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بانک مرکزی موظف به ارسال اطلاعات منشأ ارز به گمرک است یا اینکه اساساً بانک مرکزی می‌تواند بر واردات کالا اعمال ممنوعیت کند؟! بخشنامه اخیر ثبت گواهی آماری اولویت ۲۷ را ممنوع اعلام کرده است.

در پی دستورالعمل اخیر بانک مرکزی اولویت‌های تخصیص ارز برای واردات کالا بدون اعلام قبلی تغییر کرده و این امر دوباره سبب سردرگمی واردکنندگان و فعالان اقتصادی شده. طی این رویه در تخصیص ارز کالاهای اولویت یک که عموما کالاهای اساسی و ضروری هستند، واردکنندگان متقاضی ملزم به مراجعه دوباره به وزارتخانه مربوطه برای درج نام خود به‌منظور اعلام به بانک مرکزی هستند و این فرآیند رویه مشخصی ندارد و واردکنندگان را دچار سردرگمی کرده است!

همچنین درباره سایر اولویت‌ها پیش از این برای واردات کالاهای اولویت ۲۱ تا ۲۴ ضمن دسترسی به درگاه نیما امکان استفاده از ارزهای صادراتی نیز میسر بود و در اولویت ۲۵ تا ۲۷ تنها امکان ثبت سفارش و تامین ارز از محل صادرات انجام می‌شد؛ بنابراین بانک مرکزی پس از گذشت ۲ ماه از سال تخصیص ارز برای برخی گروه‌های کالایی را متوقف کرده و متاسفانه در پی یک تصمیم ناگهانی در حال حاضر مقرر شده تنها اولویت‌های ۲۱ و ۲۲ امکان دسترسی به درگاه نیما را داشته باشند و اولویت‌های ۲۳ تا ۲۶ تنها از محل «ارز اشخاص» ثبت سفارش و تامین ارز خواهند شد و اولویت ۲۷ نیز در تخصیص ارز ممنوع اعلام شده است.

ضمن اینکه این تغییرات برای واردکنندگان حقوق مکتسبه ایجاد کرده، مشخص نیست که آیا این ممنوعیت‌ها (اولویت ۲۷) را بانک مرکزی در رأس اعمال کرده یا اینکه با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و در راستای ممنوعیت ورود کالاهای مشابه ساخت داخل وفق ماده ۱۶ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی است؟!

درحال‌حاضر حجم زیادی از کالا وارد اماکن گمرکی شده و اسناد تجاری آنها نیز در مالکیت واردکننده است و باوجود اخذ مجوز ثبت سفارش، به‌دلیل تخصیص نیافتن ارز در صدور گواهی ثبت آماری و تعیین منشأ ارز توسط بانک مرکزی، امکان ترخیص این کالاها وجود ندارد.

مطابق مفاد ۸ و ۵ قانون و آیین‌نامه مقررات صادرات و واردات، ثبت سفارش و مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منزله مجوز ورود و ترخیص کالا است و وفق تبصره ذیل ماده قانونی مزبور برای ورود کالا نیاز به مجوز دیگری نیست. همچنین در قانون امور گمرکی در مواقعی که مالکیت کالا در اسناد تجاری در دست صاحب کالا است هیچ‌گونه مستند قانونی برای ممکن نبودن ترخیص کالا بدون ثبت اطلاعات منشأ ارز وجود ندارد.

الزام به تعیین منشأ ارز مستند به ماده ۹ آیین نامه اجرایی مفاد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و اشاره دارد پیش از اظهار کالا به گمرک، اطلاعات منشأ ارز کالاهای وارداتی از بازرگان دریافت و به‌صورت سیستمی از سامانه ارزی استعلام می‌شود. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است منشأ ارز تمامی کالاهای وارداتی را به‌صورت سیستمی و برخط از طریق سامانه ارزی برای گمرک جمهوری اسلامی ایران مشخص و واردکننده کالا مکلف است منشأ ارز کالاهای وارداتی خود را در سامانه ارزی ثبت کند.

بنابراین انتظار می‌رود در لزوم التزام به قانون در تغییر رویه‌های اینچنینی ضمن رعایت مفاد ۳ و ۲۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار به منظور شفاف‌سازی سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی و ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اقتصادی در زمان مقتضی قبل از اجرا، به اطلاع عموم برسد.

با توافق بانک مرکزی برای حمایت از صادرات ایجاد شد

لاین ویژه برای عبور مواد اولیه

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

روز یکشنبه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بخش تولید، بدون انتقال ارز خبر داد

چند هفته‌ای است که درصد برگشت ارز صادراتی به‌منظور رفع تعهد ارزی صادرکنندگان موضوع داغ نامه‌نگاری‌های بخش خصوصی و سیاست‌گذار پولی بوده و هفته پیش هم از سومین نامه بین اتاق بازرگانی ایران و بانک مرکزی رونمایی شد. این مناظره مکتوب از گلایه اتاق نسبت به بدعهدی بانک مرکزی شروع شد که جوابیه همتی به شافعی را به‌دنبال داشت.

نامه نخست کوتاه و حاوی مطالبه بخش خصوصی در زمینه درصد بازگشت ارز صادراتی به‌منظور رفع تعهد ارزی بود. نامه دوم جوابیه‌ای ازسوی رئیس کل بانک مرکزی به بخش خصوصی بود و ۸ بند را در بر می‌گرفت که شامل اقدامات بانک مرکزی برای تسهیل در روند بازگشت ارز صادراتی می‌شد. هفته پیش هم در پاسخ به نامه ۸ بندی بانک مرکزی، رئیس اتاق بازرگانی نامه‌ای با ۱۲ بند نوشت که متن نامه اغلب در جواب نامه همتی بود.

درسوی دیگر این داستان رایزنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی بود که در صورت توافق نتیجه به نفع صادرکننده تمام می‌شد. روز یکشنبه سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بخش تولید، بدون انتقال ارز خبر داد و گفت: با هماهنگی و نظارت بانک مرکزی، واردات مواد اولیه کارخانجات تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود.

این یک خبر خوب برای صادرکنندگان به‌شمار می‌رود که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، صادرکنندگان می‌توانند مواد اولیه موردنیاز را بدون انتقال ارز وارد کنند. البته واردات مواد اولیه کارخانجات تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود.

▣ شرایط واردات بدون انتقال ارز

بانک مرکزی به‌دنبال طرح دوباره رویه واردات بدون انتقال ارز توضیحات ضروری ارائه کرد و نوشت: این بانک در ۲ سال اخیر در راستای ساماندهی ارز حاصل از تجارت خارجی کشور و ایجاد شفافیت و توجه جدی به تولید داخل، اقدام به ایجاد بستر و زیرساخت‌های شفاف در کنار سامانه جامع تجارت کشور کرده و بر اساس آن، رویه‌های مشخصی برای عرضه ارز حاصل از صادرات باتوجه به شرایط تحریم در نظر گرفته است؛ بنابراین صادرکنندگان می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را به روش‌های زیر به چرخه اقتصاد کشور برگردانند:

۱- ارز حاصل از صادرات را در سامانه نیما به‌واسطه بانک‌ها و صرافی‌های مجاز عرضه کنند.

۲- از محل ارز حاصل از صادرات خود نسبت به تامین نیازهای وارداتی خود اقدام کنند.

۳- بخشی از ارز صادراتی خود را به واردکنندگان دیگر واگذار کنند و در اختیار آنها قرار دهند.

۴- بخشی از درآمد صادراتی خود را به صورت اسکناس به کشور وارد کرده و به صرافی‌های مجاز و بانک‌ها بفروشند.

در تمام روش‌های یادشده نرخ ارز براساس مکانیسم عرضه و تقاضا و به صورت توافقی بین خریدار و فروشنده تعیین و با ثبت در سامانه تعهد صادرکننده به برگشت ارز به چرخه اقتصادی ایفا می‌شود. همچنین امکان ثبت و فروش ارز به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز بابت ورود سرمایه‌های خارجی، دارای مجوز از سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز فراهم شده است.

در کنار روش‌های یادشده که منشأ ارز آنها مشخص است بعضی مدعی‌اند که دارای ارز با منشأ خارج از کشور هستند و تمایل دارند این ارز را در اختیار واردکنندگان برای واردات کالاهای ثبت سفارش شده طبق اولویت‌های تجاری و اقتصادی کشور قرار دهند. بانک مرکزی بارها اعلام کرده که از ورود منابع ارزی به این طریق نیز استقبال می‌کند؛ مشروط به آنکه جریان ورود و مصرف ارز و منشأ آن کاملا شفاف باشد. بر همین اساس دوباره اعلام می‌شود این بانک آماده است در صورتی که دارندگان ارز با منشأ خارجی بتوانند منشأ ارز خود را اعلام کنند و ارز مربوط به ثبت‌سفارش‌های اولویت‌دار تخصیص شود نسبت به صدور گواهی تخصیص ارز تحت عنوان ارز اشخاص اقدام کند.

بانک مرکزی معتقد است شرط اساسی در تقویت تولید داخل و توجه عملی به اقتصاد مقاومتی حرکت به سمت شفافیت است. بر همین اساس این بانک از تمام فعالان اقتصادی و نیز مسئولان ذی‌ربط انتظار دارد در شرایط بااهمیت جاری به سمت اقتصاد و تجارت شفاف حرکت کنند.

▣ حمایت تمام‌قد از صادرات

اوایل اردیبهشت بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد صادرکنندگان برای بازگشت ارز صادراتی حاصل از معاملات سال ۹۸ به سامانه نیما تنها تا تیر ۱۳۹۹ مهلت دارند؛ تصمیمی که با واکنش بسیاری از صادرکنندگان به‌ویژه فعالان این حوزه در بخش خصوصی مواجه شد و زمان تعیین‌شده را غیرکارشناسی دانستند. این گروه با استناد به مشکلات تجارت بین‌الملل و بحران جهانی شیوع کرونا که کسب‌وکارها را در سراسر جهان تحت‌تاثیر قرار داده از دولت و بانک مرکزی درخواست تجدیدنظر داشتند. نگرانی‌های صادرکنندگان در زمینه بخشنامه معاونت ارزی بانک مرکزی در حالی مطرح می‌شد که همزمان حسین مدرس خیابانی که آن روزها قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت بود از رایزنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی خبر داد و گفت: «در جایگاه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت این اطمینان را به صادرکنندگان می‌دهم که همانطور که تا به‌حال بانک مرکزی بازگشت ارز حاصل از صادرات را تسهیل و تا حدود زیادی، نظرات صادرکنندگان کشور را تامین کرده، درباره رفع تعهد ارزی صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹ و استرداد مالیات ارزش افزوده صادرکنندگان نیز، همین همراهی تداوم خواهد داشت.»

مدرس خیابانی با تاکید بر اینکه امروز ضرورت توسعه صادرات و جهش تولید، بر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران پوشیده نیست و به‌طور حتم بانک مرکزی با نگاه ویژه‌تر و سهل‌تری، موضوع رفع تعهد ارزی را پیش خواهد برد، به صادرکنندگان اطمینان داد وزارت صنعت، معدن و تجارت تمام تلاش خود را برای تسهیل در روش‌های بازگشت ارز صادراتی و رفع تعهد ارزی به‌کار خواهد بست.

تاکیدات مدرس خیابانی پس از یک هفته به توافق بانک مرکزی برای واردات مواد اولیه موردنیاز بدون انتقال ارز منجر شد. حالا مدرس خیابانی که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت شده از تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ایجاد مسیر کاملا هموار و به‌اصطلاح سبز برای صادرات سخن می‌گوید و بر همکاری این وزارتخانه با صادرکنندگان تاکید دارد.

به‌گفته مدرس خیابانی تلاش می‌شود صادرکنندگان بدون هیچ‌گونه محدودیت و چالشی حرکت و کالاهای صادراتی، راه خود را به سمت بازارهای خارجی باز کنند. وی بااشاره به اینکه در طرف مقابل این جاده دوبانده تجارت خارجی، مسیر واردات کاملا سنگلاخ است و چراغ قرمزهای متعدد دارد، گفت: در این مسیر، باید تنها یک لاین ویژه برای عبور مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز تولید در نظر گرفته شود.

مدرس خیابانی با بیان اینکه برخی شرایط و محدودیت‌های ارزی، سد راه واردات شده، گفت: واردات باید از مسیر صادرات بگذرد؛ به این معنا که بخش عمده‌ای از واردات ما باید کالاهایی باشند که تولید صادراتی دارند و در مقابل استفاده از ارز وارداتی، محصول تولید شده از آن، ارزآور هستند؛ بنابراین باید شرایط را برای واردات تنها در فضایی تسهیل کرد که آن واردات اشتغال کشور را حفظ کند و تولید را به حرکت درآورد؛ در غیر این صورت مسیر واردات برای کالاهای لوکس، غیرضرور و دارای مشابه داخلی باید سنگلاخ باشد.

▣ چراغ تولید را روشن نگه داریم

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران از بعد دیگری به توافق جدید بانک مرکزی نگاه می‌کند و می‌گوید، در شرایطی که کرونا بر اقتصاد بسیاری از کشورهای جهان تاثیر گذاشته، فعال نگه داشتن واحدهای تولیدی برای اقتصاد ایران اهمیت فراوانی دارد.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با صمت اصلی‌ترین اولویت واحدهای تولیدی را تامین به‌موقع مواد اولیه دانست و گفت: تامین ارز موردنیاز برای واردات مواد اولیه یکی از دغدغه‌هایی است که تولیدکنندگان با آن مواجهند و این خطر که واحدهای تولیدی نتوانند به‌موقع به مواد اولیه دسترسی یابند، اصلی‌ترین مسئله‌ای است که زیرسایه کرونا، اقتصاد ایران باید به آن توجه کند. از سوی دیگر باتوجه به گسترش کرونا، تردد در مرزها کم شده و همین امر انتقال به‌موقع مواد اولیه برخی کارخانه‌ها را دشوار کرده که در صورت طولانی شدن این رویه به کاهش صادرات منجر می‌شود؛ بنابراین توافق جدید بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند کمک قابل‌توجهی به روند تولید و صادرات باشد و چراغ تولید را روشن نگه دارد.

▣ اقدامی هوشمندانه

سیامک تقی‌پور، کارشناس پولی و بانکی با اشاره به اینکه از ابتدا هم بانک مرکزی از این موضوع آگاه بود که امکان بازگرداندن کامل ارز حاصل از صادرات تا پایان مدت تعیین‌شده یعنی تیر ۱۳۹۹، برای بسیاری از بازرگانان وجود ندارد، گفت: شاید مصوبه پیشین بانک مرکزی با علم به مشکلات، برای این بود که فشاری روی صادرکنندگان اعمال کند تا بتواند در حد امکان کاهش درآمدهای ارزی کشور در مقایسه با سال گذشته را از این طریق جبران کند.

این فعال اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به توافق جدید حاصل شده و موافقت بانک مرکزی برای واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز گفت: سال گذشته نیز باتوجه به اینکه صادرکنندگان با مشکلات زیادی در بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما مواجه بودند، بانک مرکزی انعطافی در این زمینه نشان داد. طبیعی بود که امسال هم این نهاد همین رویه را در پیش بگیرد، وگرنه بخش بزرگی از صادرکنندگان را به فهرست بدهکاران ارزی اضافه می‌کرد. در کل این اقدام بانک مرکزی اقدامی هوشمندانه باتوجه به شرایط روز بود.

وی افزود: کشور ما باتوجه به کاهش بی‌سابقه قیمت نفت و اثر این کاهش نرخ بر فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و میعانات گازی، همچنین کاهش تقاضای بازار جهانی، سال اقتصادی پرمخاطره‌ای را نسبت به سال گذشته پیش رو دارد و حتی با فرض ثابت ماندن میزان وزنی صادرات، ارزش صادرات ما با کاهش ۳۰ تا ۵۰ درصدی مواجه خواهد شد. با این شرایط، به‌نظر می‌رسد دولت باید در اندیشه راهکارهایی باشد که اثر این مخاطرات را کاهش دهد؛ بنابراین تعامل با صادرکنندگان ضروری به‌نظر می‌رسد.

▣ آزادی تجارت را به رسمیت بشناسیم

عضو هیات رئیسه مجمع واردات نیز به روند واردات و صادرات در شرایط روز اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: نکته کلیدی در واردات کالاهای مورد نیاز آن است که در هر زمانی کالاهای مورد نیاز با هر ارزی وارد می‌شود، نباید فشار مضاعفی بر دولت و کشور وارد کند؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که کشور با تحریم روبه‌رو است.

علیرضا مناقبی با تاکید بر اینکه برای زنده نگه داشتن تولید، کشور نیازمند مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات است و باید این نیازها تامین شود، گفت: امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که باید آزادی تجارت را به رسمیت بشناسیم، چون باعث ایجاد تعادل در واردات و صادرات مواد اولیه و کالا با هر نوع ارزی می‌شود.

به‌گفته علیرضا مناقبی، باید توجه داشت که هیچ کس جز بخش خصوصی و مردم قادر به دور زدن تحریم‌ها نیست.

مناقبی در گفت‌وگو با ایلنا افزود: این درست نیست که اگر اجازه واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز داده شود منجر به افزایش نرخ ارز خواهد شد. عضو هیات رئیسه مجمع واردات خاطرنشان کرد: واردات در مقابل صادرات و مصرف است؛ بنابراین هیچ‌گاه نمی‌توانیم وارداتی داشته باشیم که صرفه اقتصادی نداشته باشد.



حسین مدرس خیابانی



محمد لاهوتی



سیامک تقی‌پور



علیرضا مناقبی

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

تنظیم بازار در این شرایط لطیفه است



حسین محمودی اصل
کارشناس اقتصاد و کارآفرینی

در ایـن سـال‌ها بحث‌های مختلفی درباره تشـکیل وزارت بازرگانی و مزایا و معایب آن انجام شـده اسـت. برداشـت دولـت از تفکیک وزارتخانه فعلی و تشـکیل وزارت بازرگانـی به‌طور مسـتقل، این بـود که با انجام ایـن کار می‌توانـد در بحث کنترل بـازار موفق‌تر عمل کند، این در حالی اسـت که تجربه‌های جهانی در این زمینه نتایجی متفاوت را نشان می‌دهند. در واقع در ۶۰ درصد کشـورهای دیگر وزارت بازرگانی و عنوانی شبیه بـه آن به صورت تفکیک شـده وجود نـدارد و در این مورد تجمیع انجام شده است. حتی در برخی کشورهای پیشـرفته، یک وزارت اقتصاد وجود دارد که بخش‌های صنعت، معدن، بازرگانی و... زیرمجموعه آن هسـتند و تشـکل‌های فعال در حوزه‌های مختلـف آن را کنترل می‌کننـد. پس تجمیع حـوزه بازرگانی بـا حوزه‌های دیگـر در یک وزارتخانه ایرادی ندارد و باید مشـکل را جـای دیگری جسـت‌وجو کرد. در حقیقـت وقتی در کشـور ارز چندنرخی وجود دارد و کالاهای اساسـی با نرخ ۴۲۰۰ تومان وارد می‌شـود، اختلاف قیمت موجود در بازار، در کنار فقدان یک سیسـتم توزیع مناسب در تجارت داخلی کشـور -که شـکل‌گیری آن نیز بسـیار دشـوار اسـت- می‌تواند باعث بروز مشـکلات فراوانی شود؛ مشکلاتی که حتی اگر ۱۰ وزارتخانه بازرگانی نیز ایجاد کنیم، نخواهیم توانست برای رفع آنها گام موثری برداریم. به‌عبارت سـاده‌تر زمانی که ارز ۴۲۰۰ تومانی بـه وجود آمـد، نه رئیس بانک مرکـزی از این موضوع اطلاع داشـت و نه وزیر اقتصاد مـا؛ با این پیش‌زمینه، اگـر وزیر بازرگانی وجود داشـت، از این موضوع مطلع می‌شد؟! مسـلما نه... پس تفکیک وزارتخانه‌ها تاثیری در حل اصل مشکل نخواهد داشت. وقتی در یک کشور انواع و اقسـام ارز اعم از ارز ۴۲۰۰ تومانی، ارز نیمایی، ارز سنائی و ارز آزاد وجود داشته باشد، صحبت از تنظیم بازار بیشـتر شبیه یک لطیفه است. کشورهای مختلف همـه این راه‌هـا را طی کرده‌اند و تجربیـات آنها برای اسـتفاده موجود اسـت. ما می‌توانیم به جای آزمون و خطا در این زمینه، از این تجربیات اسـتفاده کنیم و با سـرعت بیشتری در مسیر توسعه تجاری قدم بگذاریم. راه‌حل منطقی و بنیادی برای برطرف کردن این مشکل و تنظیـم بازار فقط بورس کالا اسـت. ما در این زمینه پیشـنهاد کردیـم که ۱۴ میلیارد دلار کالای اساسـی توسـط واردکننـده در بـورس کالا عرضه و براسـاس قیمت تعیین شـده، دلار مربـوط به آن تخصیص داده شـود. یعنی وقتی شـخصی کالایی مثل شـکر را با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور کرد، آن را در بورس کالا ارائه کنـد. روی تابلو اگر این کالا برمبنای ارز ۷۰۰۰ تومانی به فروش رسـید، ارز تخصیصی بایـد برمبنای ۷۰۰۰ تومان باشـد تا این مابه‌التفاوت بـه جای اینکه نصیب رانت‌خواران و دلالان شـود، بـه جیب دولت بازگردد و دولت با همین مابه‌التفاوت دوباره سفارش‌گذاری کند. به این ترتیب کالاهای اساسـی بیشـتری را می‌توان به کشور وارد کرد. اما درحال‌حاضر چگونه عمل می‌شود؟! ارز ۴۲۰۰ تومانـی در اختیار واردکننده قرار می‌گیرد و دولـت از او می‌خواهد که برمبنای همین قیمت کالای خـود را وارد بـازار کنـد و بابت آن فاکتـور ارائه دهد؛ این نـوع عملکرد درنهایت باعث بروز مشـکلاتی مثل فاکتورهـای جعلی می‌شـود و کالا نیز با ۲ برابر قیمت پیش‌بینی شده به‌دست مصرف‌کننده واقعی می‌رسد. ما در جلساتی که در این زمینه برگزار شد، با آقای نوبخت نیـز گفت‌وگو کردیم و حتی ایـن طرح که کالا پس از واردات، در تابلو معامله شـود و برمبنای معامله، باتوجه به حاشیه سود آن به واردکننده ارز تخصیص داده شود، به کمیسیون تلفیق نیز رفت. در واقع اگر کلیه کالاها در محیط شفافی مثل بورس کالا معامله شوند، بسیاری از مشکلات موجود حل خواهد شد و شاهد این موضوع نیز مقایسه وضعیت کالاهایی مثل خودرو که در بورس ارائه نمی‌شود با کالاهایی مثل فولاد و محصولات پتروشیمی که در بورس عرضه می‌شود، است. در بحث همین فولاد می‌بینیم که گرچه در بخش مجوزها و سـایر مسـائل مشـکلاتی وجود داشته اما در بخش فروش با کمترین مشکلات مواجه بوده‌ایم. متاسفانه باوجود تاکید ما، در این زمینه مقاومت‌هایی شده و با این طرح موافقت نشد و ما سـالانه ۶۳ هزار میلیارد تومـان را به رانت‌خواران اهدا می‌کنیم. در بازار فعلی فروشـنده و خریدار معلوم نیسـتند و ایـن معاملات قابل رهگیری نیسـت و این فضاهـای خالی موجود در معاملات، می‌تواند موقعیتی برای سودجویان ایجاد کند.

به‌نظر می‌رسـد اگر می‌خواهیم به تنظیم بازار دست پیدا کنیم، باید به سمت بازار شفافی مثل بورس پیش برویـم و حتی معاملات خودرو را نیز در این بازار انجام دهیم. لزوم حضور خریدار و فروشنده در بورس شفافیت است و حتی خریداران در آن احراز هویت می‌شوند. به ایـن ترتیـب امکان تقلب و رانت به حداقل می‌رسـد و تعـادل نیز به بازار مصرف بازمی‌گردد. در نهایت منطق حکم می‌کند که ما برای تنظیم بازار به سمت تک‌نرخی شـدن ارز، تک‌نرخی شدن کالا و شفاف‌سازی قیمت‌ها حرکت کنیم و تجربه جهانی نشان می‌دهد که بهترین مکان برای این کار بورس است.

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان درباره تنظیم بازار مطرح شد

مسیر اشتباه تنظیم

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



تنظیم بازار از جمله موضوعاتی است که تقریبا در تمام دوره‌هـا، جزو چالش‌های اصلی و اساسـی حوزه اقتصاد و تجارت کشور بوده اما تقریبا هیچ‌گاه این مسئله به سرانجام و مقصد روشـنی نرسیده و کارشناسـان اقتصادی درباره ایـن ناکامی نظـرات متعددی دارند. با ایـن حال همه بر ایـن موضوع اتفاق نظـر دارند که تنظیم بـازار نمی‌تواند به‌صـورت دسـتوری باشـد و بایـد نظام عرضـه و تقاضا تعیین‌کننـده قیمت کالاهای اساسـی در بازار باشـد. در عیـن حال این کارشناسـان در این زمینـه نیز با یکدیگر هم‌نظر هسـتند که رسـیدن به چنیـن تعادلی در عرضه و تقاضـا، نیاز به پیش‌زمینه‌هایی مثل تک‌نرخی شـدن و شـفافیت دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. در چند روز گذشـته رئیس‌جمهوری ایران دستوراتی را به سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ کرد که یکی از آنها مدیریت و کنترل بازار و حمایت از مصرف‌کننده بود. این موضوع بهانه‌ای شـد تا در این شـماره صمت نظرات یحیی آل اسحاق و مسعود دانشمند، دو تن از کارشناسان اقتصادی کشـور را در این زمینه جویا شـویم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

باید بر اساس امکانات موجود حرکت کنیم

یحیی آل‌اسـحاق- وزیر اسبق بازرگانی: تنظیم بازار تابع بسـیاری از عوامل اسـت و نحوه برخورد با آن، باتوجه به ابزارها و امکانات موجود هر کشـور می‌تواند متفاوت باشـد. زمانی که میزان عرضه و تقاضای ارز مانند بسـیاری از کشـورها متعادل و در یـک حـد قابل قبول و منطقی باشـد، ارز بـا قیمتی واحد می‌توانـد در اختیار واردکننـدگان و فعالان اقتصادی قرار گیرد و این موضوع زمانی به‌وقوع خواهد پیوسـت که درآمد و هزینه ارز در کشـور هماهنگ باشـد. در این صـورت ارز اتوماتیک‌وار تک‌نرخی می‌شـود، اما در مقابل اگر میزان عرضه و تقاضای ارز در یک نظام اقتصادی مثل کشـور ما نامتعادل باشـد و باوجود امکانات ارزی محدود، نیازهای ارزی بالایی وجود داشـته باشد، نمی‌توان میزان محدود ارز را با یک اولویت و یک نرخ در اختیار همه متقاضیان قرار داد.



▣ اولویت‌بندی اختصاص ارز

در شـرایطی که عرضه و تقاضـای ارز در یک نظام اقتصادی متعادل نباشـد، آن نظام اقتصادی اقدام به اولویت‌بندی و در نظر گرفتن سـهمیه برای تخصیص ارز می‌کند و براساس نیازهای موجود، اولویت‌های اول را به کالاهای اساسـی می‌دهد و پس از آن مواد اولیه و کالاهای مصرفی را در نظر می‌گیرد که البته ممکن اسـت این اولویت‌بندی‌ها در درون هر یک از این دسته‌ها نیز وجود داشته باشـد. در ایـن صورت ارز اختصاص یافته بـرای کالاهای بدون اولویـت، به‌دلیل کمبود عرضـه ارز، قیمت بالاتری پیدا می‌کند و طبیعتا قیمت کالاهای وارد شده با آن نیز افزایش می‌یابد.

▣ ابزارهای دقیق برای تنظیم

امـا نکته مهم درباره مدیریـت یک نظام اقتصادی بـا اولویت‌بندی‌های ارزی و مختصات ذکر شـده این اسـت که چطور می‌تـوان باوجـود ارز چندنرخی به تنظیـم بازار پرداخـت. در واقع این کار نیاز به عوامل کارآمد دیگری دارد که مهم‌ترین آنها نظام‌های توزیع و نظارت هسـتند. در این سیسـتم باید نظام توزیع و نظارت دقیقی بر کالاهایی که با اولویت و با ارز دولتی وارد کشور شده‌اند، وجود داشته باشد تا این کالاها به شکل درست و قیمت مناسـب در اختیار مصرف‌کننده قرار بگیرد؛ در غیر این صورت سیستم دچار رانت و فساد و مشکلات بسیار دیگری خواهد شد و راه به جای درستی نخواهد برد.

▣ باید انتخاب کنیم

حقیقت این اسـت که برای اجرای هر سیستم اقتصادی، باید تمام الزامات آن سیسـتم را در اختیار داشـته باشیم و برمبنای آن انتخـاب مسـیر کنیم. ما نمی‌توانیم بـازار آزاد را که نیازمند مولفه‌های اولیه‌ای مانند تعادل در نظام عرضه و تقاضا است، در سیستم کنترل‌شده کوپنی و شبه‌کوپنی اداره کنیم که اگر به این صورت عمـل کنیم وضعیتی مانند وضع کنونی بازار رخ خواهد داد. ما اگر می‌خواهیم وارد یک سیستم آزاد شویم باید بپذیریم که کالاهای اساسی نیز با قیمت آزاد وارد کشور شود و در نتیجه انتظار عواقب اجتماعی آن مانند بالا رفتن قیمت کالاها و کاهش قدرت خرید مردم را نیز داشته باشیم و از روش‌هایی مانند ارائه یارانه به مصرف‌کنندگان استفاده کنیم.

تنظیم بازار به‌معنی قیمت‌گذاری نیست

مسـعود دانشـمند- کارشـناس اقتصـاد: در موضوع تنظیم بازار، اختلاف‌نظر و دیدگاه میان کارشناسان اقتصادی و دولت وجود دارد، زیرا آنچه دولت از تنظیم بازار اسـتنباط می‌کنـد، قیمت‌گذاری کالاها و عملکرد دسـتوری در نظام اقتصادی اسـت، در حالی که ما از تنظیم بازار مفهوم دیگری را مد نظر داریم و قیمت‌گذاری را خارج از اختیارات دولت و کار غلطی می‌دانیم. در واقع تنظیم بازار زمانی اتفاق می‌افتد که دولت تعادل بین عرضه و تقاضا را در کشور کنترل کند و خود مکانیسم بازار قیمت‌ها را تعیین کند.



▣ قیمت‌گذاری غلط است

بـا ایـن روش قیمت‌گذاری ما باید بپذیریـم که اقتصادی برمبنای نظام اقتصادی کمونیسـتی مشـابه شـوروی سابق داریـم کـه در آن اقتصاد متمرکز و دولتی اسـت یا اینکه به روشـی عمل کنیم کـه تنظیم نظام عرضـه و تقاضا برعهده دولـت باشـد و قیمت‌هـا را مکانیسـم بازار تعییـن کند. تا زمانـی که دولت وظیفـه خود را در تنظیم بـازار محدود به قیمت‌گذاری می‌بینند، ما در این حوزه دچار مشـکل خواهیم بود و سال‌های سال است که با این روش غلط ما با این مشکل مواجه هستیم.

▣ باید برنامه داشت

دولت باتوجه به آمار و اطلاعاتی که دارد می‌داند که در مقاطع مختلف سال، چه میزان از محصولات مختلف را در کشور نیاز داریم. همین‌طور با استناد به داده‌های آماری، از میزان تولید نیز مطلع اسـت و می‌دانـد که در چـه محصولاتی با کمبود یا مازاد تولیـد مواجه خواهیم بود؛ بنابرایـن می‌تواند خیلی زودتر و با برنامه‌ریزی درسـت، سفارشـات خود را برای رفع کمبود کالای مـورد نظر بدهد تـا در آن مقطع، نظام عرضه و تقاضا در بازار دچار مشـکل نشود و افزایش قیمت بی‌دلیل به‌وجود نیاید. همین‌طـور دولت می‌تواند برای مازاد تولید آن مقطع نیز برنامه‌ریزی کند تا عرضه بیش از تقاضا نباشد و محصول از بیـن نـرود؛ نقش دولت در تنظیم بـازار باید همین ایجاد تعادل باشد.

▣ دولت باید ایجاد رقابت کند

ما در اقتصاد آزاد چیزی به نام گرانفروشی نداریم و صاحب کالا می‌تواند کالای در اختیار خود را با هر قیمتی که تمایل دارد بفروشـد. در چنین شرایطی اگر واردکننده‌ای قصد داشـته باشـد که کالایی را احتـکار و بعد با قیمـت بالاتـر به بازار عرضه کنـد، نقش دولت در تنظیم بازار این نیسـت کـه کالای آن واردکننده را قیمت‌گـذاری کند، بلکه باید اجازه دهد واردات توسط سـایر واردکنندگان انجام شـود تا مونوپل به‌وجـود آمـده از بین برود. در این شـرایط دولت به‌عنوان حافظ منافع مردم باید اجازه تامین کالای مورد نیاز مردم از منابع دیگر را صادر کند. طبیعی است که اگر واردات و توزیع یک کالا به‌دست یک نفر باشد، مشکلاتی مثل بر هم خوردن نظام عرضه و تقاضا و احتکار و در نهایت گرانفروشی به وجود آید. در واقع نقش دولت این است که با ایجاد امکان واردات کالا از کانال‌هـای مختلـف، زمینه ایجاد رقابت میان واردکننـدگان را فراهـم کند تا از ایـن طریق عرضه و تقاضا را در تعادل نگه دارد و قیمت‌ها در مکانیسـم بازار به شـکل منطقی تعیین شوند، اما از آنجا که قدم گذاشتن در این مسیر سختی‌های خاص خود را نیز دارد، دولت ترجیح می‌دهد راه ساده‌تری را انتخاب کند که قیمت‌گذاری دستوری کالاهای موجـود در بـازار و مواجه کردن عرضه‌کننـدگان با تعزیرات حکومتی اسـت. مگر ما از سـال‌های دور تا امروز که با اهرم تعزیرات حکومتی پیش آمده‌ایم، چه نتیجه‌ای گرفته‌ایم؟!

▣ ارز باید تک‌نرخی و آزاد باشد

ایـن توجیه که چون دولت ارز دولتی در اختیار واردکننده می‌گـذارد، می‌توانـد در قیمت‌گـذاری کالای او نیز دخالت کنـد، به هیچ وجه قابل‌قبول نیسـت. اگر بنا بر چنین کاری باشد، دولت که شرکت بازرگانی خارجی دارد، می‌تواند خود کالاهـای مورد نیاز را وارد و قیمت‌گذاری کند و خود نیز آن را بـه مـردم عرضه کند. دولت اگـر می‌خواهد یارانه به مردم اختصـاص دهد، نبایـد آن را روی ارز اعمال کند و در اختیار واردکننده قرار دهد، زیرا این کار فسادآفرین است و مشکلات فراوانی را ایجاد خواهد کرد. ما باید در گام نخست ارز خود را تک‌نرخی کنیم تا کالاها جایگاه خود را پیدا کنند. در مرحله بعد دولت می‌تواند ارز تک‌نرخی و آزاد را در اختیار واردکننده بگذارد و پس از واردات، خود کالا را خریداری کند و با قیمت مـورد نظـر خود با یارانه، کوپن یا هر روش دیگری در اختیار مصرف‌کننده بگذارد.

افزایش ۳۰۰درصدی کرایه‌های حمل



رئیـس اتحادیـه ملی محصولات کشـاورزی با بیان اینکه فراهم نبودن زیرساخت‌های صادراتی، صادرات را مشـکل کرده، از افزایش ۳۰۰ درصدی کرایه‌های حمل خبر داد.

سـیدرضا نورانی در گفت‌وگو با مهر با اشـاره به تولید انبوه سبزی و صیفی‌جات در سال جاری در کشـور، گفت: به‌دلیل افزایـش تولید، صادرات به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز رونق گرفته است.

وی ادامه داد: باوجود مازاد تولید و نیاز به صادرات، متاسفانه در حـوزه حمل‌ونقل دریایـی و جاده‌ای با نابسـامانی‌های گسـترده‌ای مواجهیم که صادرات را قفل کرده است. نورانی گفت: نبود نظارت بر کار پایانه‌های حمل‌ونقل موجب شـده کرایـه حمـل حدود ۳۰۰ درصد افزایـش یابد و این امر کار را برای صادرکنندگان دشـوار کرده اسـت. وی اضافه کرد: باتوجه به اینکه محصولات سبزی و صیفی ماندگاری بالایی ندارند صادرکنندگان مجبور به پرداخت هزینه‌های نجومی به رانندگان هستند.

نورانی تصریح کرد: ما سـال‌ها بحـث کمبود کانتینرهای یخچـال‌دار و لـزوم واردات آنهـا را مطرح کردیم اما متاسـفانه مورد توجه قـرار نگرفت. وی اضافه کرد: شـرایط به صورتی اسـت که برای محصول هندوانـه که نرخ آن کیلویی ۱۵۰۰ تومان اسـت، ۲۵۰۰ تومان کرایه حمل درخواسـت می‌کنند و همین امر باعث می‌شـود صادرات انجام نشـود و محصولات کشـاورزان روی زمین بماند. نورانی با بیان اینکه تعزیرات حکومتی و سـازمان حمایت باید به این مسـئله ورود و بـر کار پایانه‌های حمل‌ونقـل نظارت کنند، گفت: امسـال وضعیت تولید بسیار خوب است و در بسیاری از سبزی و صیفی‌جات با مازاد چشمگیر تولید مواجه هستیم. با این شـرایط باید صادرات توسـعه یابد، در غیر این صورت به تولید و تولیدکنندگان خسـارت جدی وارد می‌شود. وی ادامـه داد: بدون توسـعه صادرات نمی‌توان شـاهد جهش تولید بود. نورانی نوسـازی زیرسـاخت‌های جاده‌ای، نظارت بر کار پایانه‌های حمل‌ونقل، ورود ماشـین‌آلات بسته‌بندی و سـورتینگ، ورود کانتینرهای یخچـال دار و... را از جمله زیرساخت‌های صادراتی عنوان کرد که باید فراهم شود.

ادامه حیات قالیبافی در کارگاه‌های بهداشتی



رئیس مرکز ملی فرش ایران از تولید و توزیع ماسک، دستکش، مواد ضدعفونی کننده، کاهش ساعت کاری و شـیفتی شـدن بافت فرش در کارگاه‌های متمرکز، انتقال دارها از کارگاه‌ها به منازل، کم کردن تعداد دارها بـرای رعایت فاصله اجتماعی در کارگاه‌های قالیبافی و حرفه‌های مرتبط با فرش در شـرایط کرونا خبر داد. فرحنـاز رافـع با بیان ایـن مطلب، افزود: بـا توافقات انجام شـده این مرکز با سـازمان‌های صنعـت، معدن و تجارت اسـتان‌ها و تعامـل با اتحادیه‌ها و تشـکل‌های بخش خصوصی توانسـته‌ایم بخشـی از احتیاج‌های کادر پزشکی و مردمی را در سطح مطلوب برآورده کنیم و طبق پروتکل‌های بهداشتی اعلام شـده اقدامات مختلفی را مدنظر قرار داده‌ایم. وی با بیان اینکه تغییر در نوع محصولات و خطوط تولید براساس اعلام ۲۸ استان گزارش‌دهنده و تشـکل‌های حوزه فـرش از جمله این اقدامات بوده، افزود: همکاری در تولید و توزیع ماسـک، دستکش و مواد ضدعفونی‌کننده، کاهش ساعت کاری و شیفتی شدن بافت فرش در کارگاه‌هـای متمرکز یا انتقال دارها از کارگاه‌ها به منازل، کم کـردن تعداد دارها بـرای رعایت فاصله اجتماعی در کارگاه‌های قالیبافـی و حـرف مرتبـط با فرش از دیگـر اقدامات بوده اسـت. رافع بیان کرد: این کمک‌ها در ۱۲ استان (اصفهان، گیلان، لرسـتان، اردبیل، ایلام، کهگیلویه و بویراحمد، کردسـتان، هرمزگان، بوشـهر، آذربایجان غربـی، چهارمحال‌وبختیـاری و ایـلام) بـوده و در همین راسـتا توزیع مایع ضدعفونی‌کننده ۹۰۰۰ لیتر (استان‌های گیلان، لرستان، اردبیل و ایلام، کردستان و ایلام)، توزیع دسـتکش ۱۰۶۰۰۰ جفت (اسـتان‌های گیلان، لرسـتان، اردبیل و کهگیلویه و بویراحمد، کردسـتان، بوشهر و ایلام)، تولید مستمر در مجموع ۶۵۰۰ عدد ماسک در ۲۵ کارگاه قالیبافی به صورت روزانه (لرستان، کهگیلویه‌وبویراحمد، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، مرکزی (با همکاری بنیاد تعاون زندانیان اسـتان)، راه‌اندازی کمپین «نفر» از طریق اتاق بازرگانی استان تهـران برای تهیـه و توزیع لوازم بهداشـتی و ضدعفونی‌کننده به‌طور رایگان بین بیمارسـتان‌ها (اتحادیه صادرکنندگان فرش دسـتباف ایـران) و راه‌اندازی طرح پویش بانوان در شهرسـتان تکاب برای پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا (استان آذربایجان غربی) انجام شد.

برنامه‌های عملیاتی مرکز امور اصناف و بازرگانان در سال جاری

رئیس مرکـز اصناف و بازرگانـان وزارت صنعت، معدن و تجـارت برنامه‌های عملیاتی این مرکز را برای سـال جهش تولید (۱۳۹۹) معرفی و تشریح کرد.

جمشـید گلپورشـاره در این زمینه بیان کرد: نوسـازی و بازسـازی اصناف تولیدی و ساماندهی واحدهای فاقد پروانه کسـب را در دسـتور کار داریم که در کنار اینها به ارزیابی عملکرد سازمان‌های صنفی نیز می‌پردازیم.

وی ایجاد و توسـعه اشتغال در حوزه اصناف را یک اولویت برای سـال جاری دانسـت و افزود: توانمندسازی و ارتقای سـطح بهره‌وری سـازمان‌های صنفی از طریق پژوهش، آموزش و اسـتفاده از ظرفیت‌های مشـاوره‌های تخصصی را برای ارتقا و توسـعه آنها دنبال خواهیم کرد.



▣ ضرورت توانمندسازی اصناف و شبکه توزیع کالاهای اساسی

رئیس مرکـز اصناف و بازرگانـان وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت توانمندسازی اصناف و شبکه توزیع کالاهای اساسی، گفت: یکسان‌سازی عناوین اتحادیه‌ها و رسـته‌های شغلی و شناسایی واحدهای صنفی آسیب‌دیده از ویروس کرونا و ارائه بسته حمایتی پیشنهادی از دیگر اولویت‌ها است.

براساس گزارش شـاتا، گلپور ادغام اتحادیه‌های صنفی همگن را یک ضرورت دانسـت و بیان کرد: بازنگری در قانون نظام صنفی مصوب سال ۹۲ و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های آن و الکترونیکی کردن امور سازمان‌های صنفی در دستور کار است.

رئیس مرکـز اصناف و بازرگانـان وزارت صنعت، معدن و تجـارت در پایان گفت: توانمندسـازی اصناف صادرات‌گرا و توسـعه بازار محصولات صنفی (کالاهـا و خدمات) و انجام اقدامات لازم برای اسـتقرار واحدهای صنفی در شهرک‌های صنعتی، شهرک‌های تخصصی صنفی و... از دیگر برنامه‌های امسال است.

کرونا، ایرلاین‌ها را از مدار خارج کرد

زمین‌گیر شدن شرکت‌های هواپیمایی

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

گردشگری یکی از بخش‌هایی است که به‌دنبال بحران ناشی از شیوع کرونا، متحمل بیشترین خسارات شده است.

آمارها حاکی از آن است که به‌دنبال شیوع گسترده این ویروس و اعمال محدودیت‌های تردد و سفر از سوی دولت‌ها، افزون بر دو سوم هواپیماهای مسافربری فعال در ناوگان هوایی ایرلاین‌های گوناگون زمین‌گیر شده‌اند و اگرچه فعالان این حوزه ابراز امیدواری می‌کنند که با کاهش تدریجی محدودیت‌های تردد از سوی کشورهای گوناگون، صنعت هوایی بار دیگر احیا شده و وضعیت به حالت عادی بازگردد، اما به نظر نمی‌رسد که گردشگران و علاقه‌مندان به سفر، تا مدت‌ها تمایلی به استفاده از این غول‌های پرنده و سفرهای بلندمدت داشته باشند.

با این وضعیت باید دید که شرکت‌ها و آژانس‌های هوایی مسافربری تا چه زمانی قدرت تحمل فشار این زیان‌های اقتصادی را خواهند داشت:

بحران ایرلاین‌ها

با تشدید بحران پاندمی کرونا در کشورهای گوناگون جهان، بسیاری از ایرلاین‌ها به‌منظور جلوگیری از انتشار بیشترین ویروس و همچنین حفظ سلامت و بهداشت جامعه، پروازهای خود به مناطق گسترده‌ای از جهان که هم اکنون با کرونا به‌شدت درگیرند را تا اطلاع ثانوی لغو کرده و به حالت تعلیق درآوردند.

همین لغو پروازها موجب شده شرکت‌های هواپیمایی ضرر و زیان‌های مالی گسترده‌ای را متحمل شوند و بسیاری از خطوط هوایی پرتردد به حالت غیرفعال در آیند. درحال‌حاضر بسیاری از هواپیماها در فرودگاه‌های بزرگ و پر تردد جهان روی زمین مانده‌اند.

گسترده‌تر از ۱۱ سپتامبر

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه هوانوردی، آسیب‌های واردشده به علت شیوع ویروس کرونا بر صنعت هوانوردی و گردشگری را به حادثه تروریستی ۱۱ سپتامبر به برج‌های دوقلوی ایالات متحده امریکا تشبیه کنند. البته به عقیده آنها آسیب‌های این ویروس به مراتب بسیار بیشتر و گسترده‌تر خواهد بود، به‌گونه‌ای که انتظار می‌رود شیوع کرونا در جهان عنوان بزرگ‌ترین کابوس برای ایرلاین‌ها را به خود اختصاص دهد.

کارشناسان سازمان هوانوردی بین‌المللی غیرنظامی ایکائو (ICAO) و سازمان حمل‌ونقل هوایی یاتا (IATA) نیز پیش‌تر با انتشار گزارش‌های مفصل، درباره ضرر و زیان‌های مالی گسترده شرکت‌های هواپیمایی در سراسر جهان تحت‌تاثیر شروع ویروس کرونا به‌شدت ابراز نگرانی کرده بودند.

تی.یو.ای و حذف ۸ هزار شغل

شرکت «تی.یو.آی»(TUI) آلمان، نخستین و بزرگ‌ترین شرکت ارائه خدمات هتلداری و گردشگری جهان که حدود ۷۰ هزار کارمند در سراسر جهان دارد، اعلام کرد که به‌دلیل پیامدهای بیماری همه‌گیر کووید۱۹، قصد دارد ۸ هزار شغل خود را در جهان حذف می‌کند.

تی.یو.ای در۳ ماه دوم سال میلادی جاری خسارت شدید مبهوت‌کننده‌ای را گزارش کرده است به‌گونه‌ای که در فاصله زمانی بین ماه اکتبر سال میلادی گذشته و مارس امسال (آبان تا اسفند) با ۲۷۴ درصد کاهش میزان سودآوری آن منفی ۷۶۳.۶ میلیون یورو و سود عملیاتی گروه با افت ۱۸۱.۲ درصدی، منفی ۶۸۱ میلیون یورو بوده است.

همچنین گردش مالی تی.یو.ای در ۳ ماهه دوم سال میلادی جاری به‌شدت کاهش یافته که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹میلادی با ۱۰ درصد کاهش روبه‌رو شد.

این گروه در مواجهه با متوقف کردن تقریبی فعالیت‌های خود از ماه مارس(فروردین)، در ماه آوریل یک وام اضطراری به میزان ۱.۸ میلیارد یورو را که ازسوی دولت آلمان تضمین شده بود، به جریان انداخت.

این گروه در بلژیک قصد ندارد پروازهای خود را تا قبل از ۱۸ ژوئن(۲۹ خرداد) از سر بگیرد. البته این مسئله به چراغ سبز مقام‌های بلژیک و دیگر کشورهای درگیر بحران بستگی دارد.

مشکلات بزرگ‌ترین ایرلاین امریکای لاتین

زیان مالی شرکت‌های هوایی و گردشگری ناشی از گسترش بیماری همه‌گیر کووید۱۹، محدود به کشورهای اروپایی نبوده است، به نحوی که لغو سلسله‌وار پروازها، کاهش شدید تقاضا و خسارت‌های مالی، لاتم بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی امریکای لاتین را ناچار به اخراج هزار و ۴۰۰ نفر از کارکنانش کرد.

روبرتو آلبو، مدیرعامل خطوط هواپیمایی لاتم با انتشار بیانیه‌ای از تصمیم این شرکت مبنی بر اخراج هزار و ۴۰۰ تن از کارکنان دفاتر شیلی و شرکت‌های تابع در کلمبیا، اکوادور و پرو خبر داد.

وی هدف از این تصمیم را پیامدهای جدی و سنگین اقتصادی ناشی از گسترش بیماری همه‌گیر کووید۱۹ بر بدنه این شرکت حمل‌ونقل هوایی مطرح امریکای لاتین اعلام کرد.

آلبو ضمن ابراز تاسف از شرایط موجود اعلام کرد، با وجود همه تلاش‌های انجام شده تاکنون برای حفظ امنیت شغلی کارکنان، سرانجام مجبور به این تصمیم دشوار شده‌اند.

شرکت هواپیمایی لاتم که تا پیش از اعلام شرایط شرایط، روزانه حدود هزار و ۴۰۰ پرواز به ۱۴۵ مقصد در ۲۶ کشور جهان را در کارنامه خود به ثبت رسانده بود، از ابتدای ماه آوریل (فروردین) و با بسته شدن مرزها و کاهش چشمگیر تقاضا، ۹۵ درصد از فعالیت‌هایش را به حالت تعلیق درآورده است.



کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه هوانوردی، آسیب‌های واردشده از شیوع ویروس کرونا بر صنعت هوانوردی و گردشگری را به‌عنوان بزرگ‌ترین کابوس برای ایرلاین‌ها می‌شناسند و معتقدند رهایی از این بحران نیاز به زمان زیادی خواهد داشت

امید به بازگشت

همزمان با شیوع گسترده ویروس کرونا در کشورهای مختلف جهان، بسیاری از ایرلاین‌ها به‌منظور جلوگیری از انتشار بیشترین ویروس و همچنین حفظ سلامت و بهداشت جامعه، پروازهای خود به مناطق گسترده‌ای از جهان که با کرونا به‌شدت درگیرند را تا اطلاع ثانوی لغو کرده و به حالت تعلیق درآورده‌اند. این لغو پروازها موجب شده شرکت‌های هواپیمایی ضرر و زیان‌های مالی گسترده‌ای را متحمل شوند و بسیاری از خطوط هوایی پرتردد و درآمدزایی آنها به حالت غیرفعال در آید.

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه هوانوردی، آسیب‌های واردشده از شیوع ویروس کرونا بر صنعت هوانوردی و گردشگری را به‌عنوان بزرگ‌ترین کابوس برای ایرلاین‌ها می‌شناسند و معتقدند رهایی از این بحران نیاز به زمان زیادی خواهد داشت.

بر همین اساس، دیوید کالهون، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیماسازی بوئینگ به‌تازگی درباره آینده صنعت هوایی در جهان ابراز امیدواری و خاطرنشان کرد که رشد ترافیک هوایی ایرلاین‌ها حدود ۵ سال به طول خواهد انجامید.

کالهون در گفت‌وگو با گزارشگر فاکس‌نیوز گفته که انتظار می‌رود شرکت‌های هواپیمایی با عبور از بحران پاندمی کرونا، به‌تدریج به حالت عادی بازگردند، اما این موضوع به احتمال زیاد مدت‌ها به طول خواهد انجامید.

وی همچنین درباره آینده صنعت هوایی جهان ابراز امیدواری کرده و می‌گوید: با اینکه وضعیت و ترافیک هوایی در چند ماه گذشته تحت‌تاثیر شیوع گسترده و همه‌گیری این ویروس خطرناک و مرگبار، به‌شدت افت پیدا کرده و تقاضای مشتریان برای سفرهای هوایی و پرواز ایرلاین‌ها به مقاصد گوناگون جهان به صفر رسیده است، اما به نظر می‌رسد با عادی شدن شرایط و برداشته شدن محدودیت‌های جدی و سختگیرانه دولت‌ها، به‌تدریج روندی صعودی را در پیش خواهد گرفت، دست‌کم ۵ سال طول خواهد کشید.

در این زمینه ریچارد شارپلی، استاد گردشگری دانشگاه مرکزی لنکشایر بریتانیا، چشم‌انداز برخی تغییرات که ممکن است صنعت گردشگری را با یک واقعیت اقتصادی جدید و تحول تقاضای مصرف‌کننده مواجه کند را ارائه کرده که یکی از بخش‌های این چشم‌انداز درباره صنایع هوایی و وضعیت آنها در آینده است.

وی در این‌باره می‌گوید: صنعت گردشگری، هم در سطح ملی و هم در سطح جهانی تعطیل‌شده است. یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که این صنعت با آن روبه‌رو است از بین رفتن مشاغل تحت‌تاثیر بحران کروناست. با این حال افرادی که از طریق خطوط هوایی بین‌المللی و گروه هتل‌های مختلف پابرجا می‌مانند، بلافاصله پس از این دوره در جست‌وجوی بازسازی مشاغل خود از طریق تبلیغات خواهند بود. شرکت‌های هواپیمایی همچنین در تلاش خواهند بود برای بازسازی ترازنامه‌های خود، اجرای طرحی برای رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی با تغییر صندلی‌ها و تغییر عملکرد را به اجرا درآورند. بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود که در بلندمدت بلیت هواپیما افزایش چشمگیر قیمت را تجربه می‌کند.

الکساندر دژونیاک، مدیر ارشد اجرایی سازمان بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی یاتا (IATA) نیز با تایید این موضوع، از تاثیر و پیامدهای منفی شیوع گسترده ویروس کرونا بر صنعت هوانوردی سخن گفته و خاطرنشان کرده است که درحال‌حاضر اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در هواپیماهای فعال در خطوط هوایی سراسر جهان به این معناست که دوران طلایی سفرهای ارزان هوایی به پایان رسیده است.

اعلام ورشکستگی آویانکا

تداوم بحران شیوع کرونا به‌طور قطع تاثیرمنفی جدی بر کارکرد و بقای شرکت‌های هواپیمایی جهان داشته و خواهد داشت.

در این دوران، شیوع ویروس کرونا سبب متوقف شدن کامل حمل‌ونقل هوایی شده و مدیران بیشتر این شرکت‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که اندک اندک به کمک‌های مالی نیاز پیدا می‌کنند.

خسارت‌های مالی ناشی از شیوع ویروس کرونا بر سیستم حمل‌ونقل هوایی تا جایی پیش رفته که در همین ایام شرکت هواپیمایی آویانکا، دومین هواپیمایی بزرگ امریکایی لاتین نیز به‌دلیل ضررهای سنگین اقتصادی اعلام ورشکستگی کرد.

زیان‌های کمرشکن بزرگ‌ترین ایرلاین کره‌جنوبی

شیوع کرونا در کشورهای گوناگون ضربه جدی و هولناکی به شرکت‌های هواپیمایی جهان از جمله غول‌های هواپیمایی وارد کرده، به‌گونه‌ای که مقام‌های این شرکت‌ها برای اتخاذ تدابیری که کمترین آسیب را به آنها وارد کند، مستاصل شده و چشم‌انداز مبهمی برای آینده صنعت هوایی جهان ترسیم می‌کنند.

در قاره کهن نیز شرکت هواپیمایی کره‌ایر، به‌تازگی با انتشار گزارش مالی جدید از ضرر و زیان قابل‌توجهی در ۳ ماهه نخست امسال میلادی خبر داده است.

کره‌ایر به‌تازگی با انتشار گزارشی از عملکرد مالی خود اعلام کرده که تحت‌تاثیر شیوع گسترده و بحران پاندمی ویروس خطرناک و مرگبار کرونا، اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه از سوی دولت کشورهای مختلف که به بستن مرزهای هوایی و افت شدید تقاضا برای پروازهای داخلی و بین‌المللی منجر شد، میزان درآمد آن در نخستین فصل از سال ۲۰۲۰ میلادی، ۲.۳۵ تریلیون وون کره جنوبی معادل ۱.۹ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۸۹ میلیارد وون یعنی ۵۵۹ میلیون دلار کاهش یافته و کمتر شده است.

براساس گزارش ایسنا از وب‌سایت simpleflying، این ایرلاین کره‌ای همچنین در این گزارش اعلام کرده که به علت بحران جهانی به‌وجود آمده به یک رکورد جدید و بی‌سابقه در طول تاریخ و عمر خود دست یافته و ۵۷ میلیارد وون معادل ۴۶ میلیون دلار ضرر و زیان کرده است.

ویروس کرونا یا بیماری کووید ۱۹ تاکنون صنعت هوایی جهان را به‌شدت فلج کرده و شرکت‌های هواپیمایی متعددی را به مرز فروپاشی و ورشکستگی رسانده و بسیاری دیگر از آنها را با بحران‌های مالی هنگفتی روبه‌رو کرده است.

ضرر ۱۵۰ میلیون دلاری سنگاپور ایرلاینز

در همین ارتباط شرکت هواپیمایی سنگاپور ایرلاینز نیز به‌تازگی اعلام کرد که تحت‌تاثیر افت شدید تقاضا برای سفرهای هوایی ناشی از بحران پاندمی کرونا برای نخستین‌بار در تاریخ خود متحمل ضرر زیادی قابل‌توجهی شده است.

این شرکت هواپیمایی سنگاپوری که پیش از این به‌عنوان یکی از موفق‌ترین ایرلاین‌های فعال و مستقر در منطقه شرق آسیا شناخته می‌شد، به‌تازگی از ضرر و زیان ۱۴۹.۱ میلیون دلاری در ۱۲ ماه منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۲۰، تحت‌تاثیر گسترده و بحران پاندمی ویروس کرونا خبر داده است.

براساس گزارشی که در وب‌سایت simpleflying درج شده، این ایرلاین سنگاپوری که از موفق‌ترین شرکت‌های هواپیمایی آسیا و جهان به‌شمار می‌رود و شامل شرکت‌های زیرمجموعه دیگری مانند SilkAir و Scoot می‌شود، با انتشار گزارشی جدید اعلام کرده که برای نخستین‌بار در تاریخ و عمر ۴۸ ساله خود با زیان قابل‌توجهی روبه‌رو شده است.

این شرکت در حالی از ضرر خالص ۱۴۹.۱ میلیون دلاری خود در ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۲۰ خبر داده که آمار و ارقام سال گذشته آن نشان‌دهنده سودآوری ۴۷۹ میلیون دلاری آن در همین بازه زمانی در سال قبل بوده است.

این آمار و ارقام نشان می‌دهد زیاندهی این شرکت در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی، ۵۱۳ میلیون دلار بوده در حالیکه سود خالص این شرکت در سال گذشته در ۳ ماه نخست سال گذشته میلادی، ۱۴۲.۴ میلیون دلار ثبت شده است.

نظرگاه

فعالیت فرودگاهی کشور، روی خط آمار



حمیدرضا سیدی، معاون برنامه‌ریزی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

یکی از مشکلاتی که به‌دنبال همه‌گیری ویروس کرونا در تمام جهان و همین‌طور در کشور ما ایجاد شد، کاهش تعداد مسافرت‌های هوایی و در نتیجه کاهش جابه‌جایی مسافر و گردشگر و در نتیجه کم شدن تعداد پروازها در این مدت بود که بسیاری از آژانس‌های هوایی جهان را دچار مشکلات و زیان‌های مالی بسیاری کرد. بر همین اساس، آمارهای فروردین ماه ناوگان هوایی کشور حاکی از این است که در طول این ماه حدود ۷۵۳ هزار مسافر در فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت فرودگاه‌ها جابه‌جا شده‌اند که این میزان نسبت به مدت مشابه در سال گذشته که حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار مسافر در فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت جابه‌جا شده بودند، حدود ۸۰ درصد کاهش جابه‌جایی را نشان می‌دهد. این آمارها همچنین از کاهش ۷۰ درصدی در نشست و برخاست و کاهش ۷۹ درصدی ارسال و پذیرش بار در فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت خبر می‌دهد. یعنی فرودگاه‌های تحت مالکیت این شرکت در فروردین ۹۹، با انجام ۹۲۴۹ فروند نشست و برخاست، موفق به جابه‌جا کردن حدود ۷۵۳ هزار مسافر به همراه حدود ۹ میلیون کیلوگرم بار و مرسولات پستی شده‌اند.

فرودگاه‌های پر رفت و آمد

در بررسی‌های آماری فروردین ۹۹، فرودگاه مهرآباد با ۳۵۷۳ فروند بیشترین نشست و برخاست را به خود اختصاص داده و با جابه‌جایی بیش از ۳۰۲ هزار مسافر پرترافیک‌ترین فرودگاه بوده است. همچنین فرودگاه مشهد با ۸۵۷ فروند نشست و برخاست و اعزام و پذیرش بیش از ۹۰ هزار و ۵۰۰ مسافر، عنوان دومین فرودگاه پرترافیک کشور را به خود اختصاص داده است. علاوه براین، فرودگاه اهواز با ۷۹۵ فروند نشست و برخاست و اعزام و پذیرش حدود ۶۹ هزار مسافر در جایگاه سومین فرودگاه کشور قرار دارد. در این مدت درباره ارسال و پذیرش بار، فرودگاهای امام خمینی(ره)، مهرآباد و مشهد به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را در جابه‌جایی بار داشته‌اند.

پروازهای داخلی

اطلاعات ثبت‌شده نشان می‌دهد سهم پروازهای داخلی از کل پروازهای فروردین ۹۹، نشست و برخاست ۸۸۵۵ هواپیما بوده است که طی آن حدود ۷۲۹ هزار مسافر جابه‌جا شده‌اند. فرودگاه مهرآباد در این بخش در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن فرودگاه مشهد با ۸۴۸ فروند نشست و برخاست حدود ۹۰ هزار نفر اعزام و پذیرش مسافر در جایگاه دوم و فرودگاه اهواز با ۷۹۵ فروند نشست و برخاست، اعزام و پذیرش حدود ۶۹ هزار مسافر در جایگاه سوم قرار دارد. در فروردین ماه ۹۹ حداقل ۸۰ درصد نشست و برخاست کل پروازها به ترتیب در ۹ فرودگاه مهرآباد، مشهد، اهواز، شیراز، اصفهان، بندرعباس، تبریز، امام خمینی (ره) و عسلویه انجام شده است.

پروازهای بین‌المللی

براساس این گزارش‌های ثبت‌شده همچنین سهم پروازهای خارجی فروردین ۹۹، در فرودگاه‌های بین‌المللی تحت مالکیت شرکت فرودگاه‌ها، نشست و برخاست ۳۹۴ هواپیما بوده که طی آن حدود حدود ۲۴ هزار مسافر اعزام و پذیرش و حدود ۳ میلیون کیلوگرم بار ارسال و پذیرش شده است که در این بخش فرودگاه‌های امام خمینی (ره)، شیراز و لارستان در رتبه‌های اول تا سوم قرار گرفتند. پروازهای بین‌المللی فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت در فروردین ۹۹ نسبت به ماه مشابه سال گذشته در نشست و برخاست ۹۳ درصد، در اعزام و پذیرش مسافر ۹۷ درصد و در ارسال و پذیرش بار و پست ۸۴درصد کاهش داشته است.

منبع: ایرنا

آخرین وضعیت پروازهای خارجی ایران

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از آغاز فعالیت یک ایرلاین جدید و همچنین افزایش پروازهای برنامه‌ای به ۳ کشور اروپایی خبر داد.

مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت پروازهای خارجی برنامه‌ای اظهارکرد: ایران‌ایر پس از کرونا، پرواز هفتگی به آمستردام راه‌اندازی کرده و پروازهای روتین و برنامه‌ای هما به لندن و پاریس هم از سر گرفته شده است.

وی افزود: هلندی‌ها برای راه‌اندازی پروازهای برنامه‌ای آمستردام برخی پروتکل‌ها را اعلام کرده‌اند که باید روی مسافران اعمال شود. این پروتکل‌ها شامل مسافرانی است که ویزای شینگن یا اقامت اروپا داشته باشند و مسائلی از این دست را شامل می‌شود؛ بنابراین فقط مسافرانی که اقامت یکی از کشورهای اروپایی را داشته باشند می‌توانند با پرواز آمستردام به هلند بروند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره پروازهای آلمان و فرانکفورت هما نیز گفت: فعلا آلمان اجازه شروع پروازهای برنامه‌ای را نداده است، اما ایران‌ایر در حال رایزنی با آلمانی‌هاست تا اگر این کشور پروازهای ورودی خارجی را باز کند، ایرانی‌ها هم بتوانند با پروازهای هما به این کشور سفر کنند. وی ادامه داد: آلمان و چند کشور اروپایی دیگر در حال کاهش شرایط سختگیرانه قرنطینه هستند و این احتمال وجود دارد که به‌زودی شاهد بازگشایی پروازهای سایر کشورهای اروپایی باشیم.



اسعدی‌سامانی تصریح کرد: اسپانیا نیز هنوز اجازه‌ای برای پروازهای برنامه‌ای و روتین صادر نکرده است، اما این کشور اجازه داده تا اگر پروازهای موردی برای بازگرداندن ایرانیان لازم باشد، ایران‌ایر به این کشور پرواز داشته باشد، اما ایران‌ایر پیگیر است که هر گاه قرنطینه‌های اسپانیا به پایان برسد، پروازهای برنامه‌ای به مادرید را از سر بگیرد.

وی خاطرنشان کرد: پروازهای تهران به شرق آسیا فقط به دو مقصد بانکوک (تایلند) و کوالالامپور (مالزی) به صورت برنامه‌ای در حال اجراست و هواپیماهای ماهان پرواز به این دو مقصد را انجام می‌دهد؛ هندی‌ها هم هنوز قرنطینه‌های کنترل کرونا را لغو نکرده و فقط پروازهای موردی به این کشور داریم که در این راستا، هما هفته گذشته به هند رفت و ایرانیان مقیم این کشور را از دهلی به فرودگاه امام خمینی (ره) بازگرداند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی درباره فعالیت یک ایرلاین جدید ایرانی گفت: یک ایرلاین جدید توانسته موافقت اصولی سازمان هواپیمایی کشوری را اخذ کند، اما هنوز نتوانسته AOC (مجوز فعالیت و بهره‌برداری) از این سازمان دریافت کند.

وی یادآور شد: صاحب امتیاز این ایرلاین جدید، یکی از مقامات ارشد پیشین سازمان هواپیمایی کشوری است. به‌گفته اسعدی‌سامانی، این ایرلاین هنوز نتوانسته هواپیما وارد کند، اما در حال خرید و وارد کردن هواپیماست.

خبر

حمایت از صادرات تجهیزات مقابله با کرونا

رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه ۱۰ کشور به‌طور قطعی خریدار محصولات و تجهیزات ایرانی مقابله با کرونا هستند، گفت: از صادرات این محصولات حمایت ویژه می‌شود.

به‌گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جلسه کارگزاران صادراتی مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با حضور ۳۰ کارگزار و رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری برگزار شد. در این جلسه بر حمایت ویژه معاونت علمی از صادرات تجهیزات مقابله با کرونا به دیگر کشورها تاکید شد. مهدی قلعه‌نوی، با اشاره به اینکه معاون علمی و فناوری شخصا پیگیر توسعه صادرات محصولات و تجهیزات مرتبط با حوزه مقابله با کروناست، افزود: کرونا فرصت ویژه‌ای برای شرکت‌های ایرانی تولیدکننده تجهیزات مورد نیاز برای درمان و مقابله با کرونا است، زیرا در شرایط فعلی کشورهای توسعه یافته به‌دنبال تامین نیازهای داخلی خود هستند و این یعنی فرصتی بکر و خوب برای شرکت‌های ایرانی است.

وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر ۱۰ کشور به‌طور قطعی خریدار این محصولات ایرانی هستند، گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از صادرکنندگان این محصولات به دیگر کشورها حمایت ویژه می‌کند. وی خطاب به کارگزاران صادراتی، گفت: از شما می‌خواهم در یک تعامل سازنده با هم راه‌ها و نیازهای ارسال و صادرات محصولات مبارزه با بیماری کرونا را به هم و به ما معرفی کنید تا از این فرصت برای توسعه صادرات کشور بهره ببریم. قلعه‌نوی بیان کرد: یک اراده دولتی برای حمایت از صادرات محصولات مبارزه با کرونا در کشور شکل گرفته که امید است از این فرصت به شکل درست و بجا استفاده کنیم تا زیان‌های مالی را که کرونا به کشور وارد کرده تا حدودی برطرف کنیم.

آخرین خبرها از تجارت ایران با برخی همسایگان

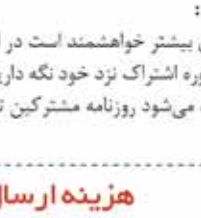
مرزهای ایران و عراق بعد از عید فطر باز می‌شود

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بسته بودن مرزها با کشورهای همسایه به‌دنبال شیوع کرونا، تجارت بین‌المللی ایران را تحت‌تاثیر قرار داده است. به‌گزارش صمت، براساس گزارش مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی ایران، تجارت کالایی ایران و ترکیه ۷۰ درصد کاهش یافته و تراز تجاری به منفی ۱۰۶ میلیون دلار رسیده است. درهمین حال، دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور از پس زدن بار صادراتی ایران از سوی تجار پاکستانی در مرز میرجاوه خبر داده و گفته، بار کامیون‌های ایرانی تخلیه نمی‌شود. البته مهم‌ترین دلیل وقوع این مشکل برای کامیونداران در مرز میرجاوه ربطی به موضوع کرونا نداشته و به‌دلیل نبود هماهنگی بین سازمان و شرکت‌های حمل‌ونقل و کامیونداران است. اما رئیس اتاق بازرگانی استان ایلام از افزایش صادرات از مرزهای اقلیم کردستان عراق خبر داده و عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق نیز می‌گوید، عراقی‌ها قول داده‌اند تمامی مرزهای جنوبی شامل مهران و چذابه پس از عید فطر بازگشایی شود.



احمد کریمی



شعبان فروتن



سیدحمید حسینی

▣ کاهش تجارت تهران-آنکارا

مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی ایران به بررسی رابطه تجاری ایران و ترکیه پرداخته است. براساس این گزارش ایران و ترکیه در فصل نخست سال جاری میلادی، حدود ۶۴۵ میلیون دلار تجارت کالایی داشتند که این میزان نسبت به فصل نخست سال گذشته میلادی با کاهش ۷۰ درصدی روبه‌رو شده است. از رقم تجارت ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۰، حدود ۲۷۰ میلیون دلار مربوط به صادرات ایران به ترکیه و ۳۷۶ میلیون دلار مربوط به واردات ایران از ترکیه بوده که هر دو نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ کاهش داشته‌اند. براساس این آمار، در فصل نخست سال جاری میلادی صادرات ایران به ترکیه تغییر چندانی نداشته و فقط با ۰.۸ درصد بهبود نسبت به فصل قبل به حدود ۲۷۰ میلیون دلار رسیده است. واردات کالایی ایران از ترکیه در این دوره نیز نسبت به فصل قبل آن با کاهش ۳۴ درصدی به ۳۷۶ میلیون دلار رسیده است.

▣ انتظار کامیون‌های ایرانی در مرز پاکستان

دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور با اشاره به خسارت توقف روزانه ۶۷۵ هزار تومانی برای هر کامیون گفت: به‌طور مشخص مشکل کامیونداران و رانندگان در مرز میرجاوه این است که در این مرز پس از توقف کامیون‌ها با کاهش نرخ نفت، انگیزه تجار پاکستان برای خرید و تحویل بار با نرخ پیش از کاهش نرخ نفت کم شده است.

احمد کریمی در گفت‌وگو با ایلنا درباره دلیل مشکلات ایجاد شده در مرز میرجاوه برای کامیون‌های ایرانی اظهار کرد: عمده‌ترین مشکل مرز میرجاوه و سایر مرزها به ناهماهنگی در روابط بین شرکت‌های حمل‌ونقل، صاحبان کالا و حمل‌کنندگان برمی‌گردد. بارها از سازمان راهداری خواسته‌شده شرح وظایف هر یک از آنها را مشخص و به آنها تفهیم کند. کریمی ادامه داد: به همین دلیل در شرایطی که پس از قرنطینه کرونا، مرز باز شده است، اما شاهد آن هستیم که کامیون‌های وارد شده به مرز هنوز بار خود را تخلیه نکرده‌اند. این خسارت تاخیر در تخلیه هم به زیان رانندگان و کامیونداران اضافه شده است.

▣ صادرات از مرزهای اقلیم کردستان عراق

اما شرایط در مرزهای ایران و عراق کمی متفاوت و مثبت بوده و رئیس اتاق بازرگانی استان ایلام از افزایش صادرات انواع کالا از طریق مرزهای اقلیم کردستان عراق خبر داده است. شعبان فروتن در گفت‌وگو با ایرنا گفت: براساس توافق‌های انجام شده و رعایت پروتکل‌های بهداشتی صادرات از مرزهای اقلیم کردستان در حال انجام است و براساس آمارها میزان صادرات نسبت به گذشته در مرزهای اقلیم رو به افزایش است. رئیس اتاق بازرگانی استان ایلام با بیان اینکه با وجود مذاکرات انجام‌شده، صادرات از طریق مرزهای دولت مرکزی عراق همچنان متوقف است، اظهار کرد: پیرو مذاکرات انجام‌شده با طرف‌های عراقی قرار شده صادرات از طریق مرزهای تحت‌کنترل دولت مرکزی عراق انجام شود که تاکنون این امر محقق نشده است و پیگیر موضوع هستیم.

فروتن درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات گفت: اگرچه دولت بر این امر تاکید دارد و موضوع درستی نیز هست، اما بازرگانان نیز در این زمینه گلایه‌مندی‌هایی دارند و لازم است مسئولان ذی‌ربط به این نظرات توجه کنند.

وی افزود: تولیدکنندگان باید ارز حاصل از صادرات را به کشور برگردانند در حالی که افرادی که مبادرت به انتقال کالا به کشورهای مقصد می‌کنند، در واقع ترخیص‌کار هستند و این موضوع مورد مناقشه است، چراکه تولیدکننده از ارز نیمایی و ارز دولتی بهره‌مند شده است.

▣ بازگشایی مرزها پس از عید فطر

عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق نیز گفت: عراقی‌ها قول داده‌اند تمامی مرزهای جنوبی شامل مهران و چذابه پس از عید فطر بازگشایی شود. سیدحمید حسینی با بیان اینکه روزانه حدود ۲ هزار کامیون از مرز اقلیم کردستان صادر می‌شود، گفت: به‌دلیل بسته بودن مرزهای عربی، فشار بار روی مرزهای اقلیم کردستان بیشتر شده است، اما در مجموع رقم صادرات نه‌تنها افزایش نداشته که همچنان نسبت به سال گذشته کاهشی است. وی در این زمینه تصریح کرد: سال گذشته ماهانه حدود ۷۵۰ میلیون دلار و در سال حدود ۹ میلیارد دلار به عراق صادر می‌شد، اما در فروردین امسال رقم صادرات به عراق حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده و عراق که همیشه دومین مقصد صادراتی کشور بود، به رتبه سوم پس از چین و امارات تنزل یافت. به‌گفته حسینی، به‌تازگی ۳ بازارچه و مرز جدید شامل شوشمی و شیخ‌صله باز شده که به کاهش تراکم بار در بقیه مرزها و همچنین افزایش صادرات کمک کرده است.

▣ بدقولی عراقی‌ها در بازگشایی مرز مهران

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به وضعیت مرز مهران اعلام کرد: قرار بود چند روز پیش مرز مهران باز شود که باز هم عراقی‌ها بدقولی کرده و آن را به پس از عید فطر موکول کردند. دولت عراق قول داده پس از عید فطر، همه مرزهای عربی شامل شلمچه، چذابه، مهران و سومار را باز کند. وی با بیان اینکه اکنون در طرف عراقی تقاضا برای کالا وجود دارد، افزود: بازار و انبار عراقی‌ها از کالا خالی شده و حتی روز گذشته در بصره تظاهراتی در اعتراض به بسته بودن مرزهای مشترک با ایران انجام‌شده است. حسینی معتقد است پس از باز شدن مرزها می‌توانیم کمبود صادرات در این مدت را جبران کنیم.

▣ تعادل بازار ارز با از سرگیری صادرات

عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به کاهش ۳۶ درصدی صادرات در فروردین سال جاری خاطرنشان کرد: بخشی از کاهش صادرات به‌دلیل بسته بودن مرزهای زمینی بوده و بخشی از آن به کاهش ارزش کالاهایی مانند فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بازمی‌گردد. وی تصریح کرد: در نتیجه این اتفاق، ارزآوری کاهش می‌یابد و وقتی نتوانیم ارز مورد نیاز واردات را تامین کنیم، قاعدتا کشور محتاج ارز صادراتی بوده و این موضوع بر نرخ ارز اثرگذار است. معتقدیم اگر صادرات دوباره رونق بگیرد، به‌طور قطع می‌تواند بازار ارز را متعادل کند.



♥ دلامون نزدیکه

امسال ماه رمضون، نمی‌تونیم دور هم سر به سفره بشینیم و هر کدوم تو خونه خودمون دعا می‌خونیم. اما یاد گرفتیم با دلامون کنار هم باشیم. اعضای یه خانواده همیشه قلبشون برای سلامتی همدیگه می‌تپه. تو این سال‌ها شما هم مثل یه خانواده با نزدیکی دلاتون سلامتی هزاران کودک محک رو رقم زدین و نذاشتین تو هیچ شرایطی درمانشون متوقف بشه. پس بباین تو ماه رمضون امسال که دستامون از هم دور شده،

کاری کنیم نزدیکی دلامون باعث بشه سحر سلامتی در خونه همه کودکانمون رو بزنه و بیشتر از ۱۹ هزار خانواده محک این روزهای سخت رو با دغدغه کمتری بگذرونن.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰ *۷۳۳*۲۳۵۴۰#

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۳۲۷۳۵ نمابر نمایید.

▣ لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

سیاست ما افزایش صادرات محصولات فولادی است

معـاون امور معادن و صنایـع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفـت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما تکیه بر صادرات محصولات فولادی اسـت و برای این کار برنامـه‌ای ویژه تهیه و تدوین کرده‌ایم که نه‌تنها به واسـطه این برنامه، میزان صادرات محصولات فولادی طی سـال ۹۹ بیشـتر از سـال ۹۸ خواهد شـد، بلکه میزان ارز حاصل از صـادرات محصولات زنجیره فولاد نیز افزایش قابل‌توجهی پیدا خواهد کرد.

به گزارش شـاتا، داریـوش اسـماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: محصولات فـولادی باید قیمت قابل‌قبول و مناسبی داشته باشد؛ چراکه ما یک کشور تولیدکننده هستیم و در این زمینه تولید اضافه هم داریم که البته اقـدام به صادرات آن کرده‌ایـم. وی افزود: برای اینکه چنین اتفاقـی بیفتد، کارگروه تنظیم بـازار مصوبه‌ای در اواخر سـال ۹۸ داشته که تولیدکنندگان فولاد ۶۰ درصد تولیـدات خود را در بـورس عرضه کنند و ۴۰ درصد مابقی را یا صادرات کرده یا با عنوان قراردادهای بلندمدت با شـرکت‌هایی که بیشـتر از ۴۰۰ هزار تن در سـال نیاز دارند، قرارداد ببندند و براسـاس قرارداد پیش بروند.

تاثیر مثبت ابطـال برخـی قیمت‌ها در بورس

معـاون امور معادن و صنایـع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اتفاقی که در چند وقت گذشته به‌ویژه در سـال جدید افتاده این اسـت که ما مجبور شده‌ایم قیمت‌ها را در بورس باطل کنیم. البته مستند ورود مـا، تنظیم بازار اسـت. تنظیم بـازار به ما اجازه می‌دهد قیمت‌های نامتعارف حذف شـوند و مبنای ما برای تعریف قیمت‌های نامتعارف نیز قیمت‌های جهانی اسـت. این اقدام تاثیر زیاد و البته بسیار مثبتی داشته است.


عکس: صمت

میزان صادرات محصولات فـولادی و به تبع آن، میزان ارز حاصل از صادرات محصولات زنجیره فولاد در سـال ۹۹ به‌طور قطع بیشتر از سال ۹۸ خواهد بود

افزایش صادرات محصولات فولادی

اسـماعیلی درباره صادرات محصـولات فولادی نیز اظهارکرد: امسال تکیه، فشار، درخواست و سیاست ما روی صـادرات اسـت. برنامه داریـم و به‌طور قطع این اتفاق خواهـد افتاد. میزان صادرات محصولات فولادی و به تبـع آن ارز حاصل از صادرات محصولات زنجیره فولاد هم در سال ۹۹ بیشتر از سال ۹۸ خواهد بود.

صادرات ۲۵ درصد از تولیدات معدنی

معـاون امـور معادن و صنایع معدنـی وزارت صنعت، معـدن و تجارت تصریح کرد: با نگاهی به تولید فولاد در سال قبل که حدود ۲۷ میلیون تن و میزان صادرات که حدود ۸.۵ میلیون تن بوده است، به فرمولی رسیدیم که هر اندازه تولید داشته باشیم دست‌کم ۲۵ درصد از میزان آن را می‌توانیم صـادر کنیم؛ بنابراین به تولیدکنندگان اعـلام کردیم که می‌توانند بـرای ۲۵ درصد از تولیدات خـود، صادرات را در نظر بگیرند و به این ترتیب با لحاظ کردن ۲۵ درصد صادرات برای تولیدکنندگان شـمش و ۲۵ درصد برای محصولات بعدی (میلگرد، لوله، پروفیل و...) در مجموع دسـت‌کم ۵۰ درصـد صادرات خواهیم داشت، اما در کل تمرکز روی محصول نهایی است.

اسـماعیلی ادامـه داد: پـس از عرضـه ۶۰ درصد از محصـولات در بورس، هر آنچه باقیمانده را هم می‌توان صادر کرد و این به معنای بسـتن دسـت صادرکننده و تولیدکننده نیسـت، برعکس دست آنها را باز گذاشته و به آنها کمک کرده‌ایم تا ۲۵ درصد از میزان تولیدات آنها طبق تعهد صادر شود.

از سوی دیگر، این ابتدای کار است یعنی این حداقل میزانی است که تولیدکننده به‌طور قطعی می‌تواند صادر کند. به این معنا که در صورت داشتن مازاد تولید، اجازه دارند میزان بیشتری صادرات داشته باشند. معاون امور معـادن و صنایـع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان اظهارکرد: صادرات به‌طور قطع بیشـتر از سال گذشـته خواهد بـود و تاکید ما روی انتهـای زنجیره با ارزش‌افزوده بیشـتر اسـت؛ یعنـی زمانی کـه بتوانیم میلگرد، لوله و پروفیل، لوازم‌خانگی، ماشـین و کانکس صادر کنیم، فولاد و ورق به‌عنوان ماده خام در نظر گرفته می‌شـود؛ یعنی شـمش ماده اولیه تولید این محصولات است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir


داریوش اسماعیلی

تنظیم بازار اجازه می‌دهد قیمت‌های نامتعارف حذف شوند؛ مبنای تعریف قیمت‌های نامتعارف نیز قیمت‌های جهانی است

خبر

انقلابی تکرارنشدنی در حوزه محیط زیست



عضو هیـات مدیره منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فـارس گفـت: مجموعه منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس بـا توجـه بـه اهداف و برنامه‌هـای تدوین شـده در سـال ۹۹ برای تحقـق و اجرای منویات رهبر معظم انقلاب در راسـتای جهش تولید، مانند سایر وزارتخانه‌ها و سـازمان‌ها که در راسـتای تحقق این شـعار گام برمی‌دارنـد، برای تامین زیرسـاخت‌ها در راسـتای جذب سرمایه‌گذار و افزایش و جهش در تولید صنایع مستقر در منطقه، پروژه انتقال پسـاب تصفیه‌خانه بندرعباس را به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم کاری خود قرار داده اسـت. به‌گـزارش روابط‌عمومی منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فـارس، شـهروز شـجاعی اظهارکـرد: براسـاس بند دو صورت‌جلسه شورای حفاظت از منابع آب اسـتان هرمزگان، مقرر شد انتقال پسـاب فاضـلاب بندرعباس بـه منطقه ویژه اقتصـادی خلیج‌فـارس برای اسـتفاده صنایع غرب و پالایشـگاه بندرعباس در دستور منطقه ویژه قـرار گرفت که درحال‌حاضـر با پیگیری مصرانه این مهم در حال رصد اسـت که علاوه بـر مزیت‌هایی که برای منطقـه ویژه به همراه دارد، بـرای شـهر بندرعباس نیز بسـیار حائز اهمیـت خواهـد بود. وی افزود: مشـکل ورود پسـاب فاضلاب بندرعباس به دریا سـال‌های سال اسـت که یکی از پرچالش‌ترین معضلات شـهری این شهرستان بود که بوی نامطبوع آن در اطراف خورهای شهر به‌ویژه خور گورسوزان و همچنیـن چهـره نازیبایـی کـه به سـاحل بندرعباس داده بود، باعث نارضایتی شهروندان و یکی از اساسی‌ترین مطالبات آنها در سال‌های متمادی بوده است. شجاعی اظهارکرد: می‌توان گفت ورود این فاضلاب‌ها به ساحل و خورهای سطح شهر، یکی از مشکلات اساسی و ریشه‌دار شـهر بندرعباس بوده که امید اسـت با رویکرد مثبتی که اسـتاندار هرمزگان و ریاسـت هیات عامل سازمان ایمیدرو در این راستا دارند، شاهد اتفاقات خوشحال‌کننده‌ای در این حوزه باشیم که درحال‌حاضـر نیز پیگیری‌ها در حال انجام و اقدامات موثری انجام‌شـده اسـت و به‌زودی شـاهد انعقاد قرارداد و شـروع عملیات اجرایی خواهیـم بـود. وی با بیان اینکـه چالش‌های زیسـت‌محیطی ایـن پروژه حل خواهد شـد و ایـن آب به چرخـه تولید خواهد آمـد، اظهار کرد: پسـاب جمع‌آوری‌شده در شبکه فاضلاب بندرعبـاس بـه ۸۰ هـزار مترمکعـب در روز می‌رسـد که خط انتقالی حـدود ۲۲ کیلومتر برای آن در نظر گرفته شـده اسـت؛ ایسـتگاه پمپـاژی کـه در تصفیه‌خانـه بندرعباس قرار گرفته، پسـاپ را به مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی پمپاژ می‌کند و از آنجا به صورت ثقلی به سمت منطقه ویژه خواهد رسید. شجاعی اضافه کرد: منطقـه ویژه اقتصادی خلیج‌فـارس امید دارد بتواند این پروژه را با شـرکت سرمایه‌گذاری که در سـال ۹۴ با آبفای اسـتان قرارداد تضمینی انعقـاد کـرده و با ارائه یک بسـته یکپارچه که شامل تصفیه مقدماتی، انتقال، تصفیه تکمیلی و شیرین‌سازی این پساب است، به بهره‌برداری برسـاند و آب مورد نیاز صنایع غرب بندرعباس را تامین کند. مشاور ارشد اجرایی منطقه ویژه خلیج‌فارس ادامه داد: حدود ۶۰۰ میلیارد تومان برای پروژه انتقال پساب فاضلاب بندرعباس با کیفیت اسـتاندارد تخلیه به آب‌های سـطحی منطقه ویژه سـرمایه‌گذاری خواهد شد که این عدد سـرمایه‌گذاری نهایی بر پروژه نیسـت و برای بررسـی دقیق این مسئله باید طرح مالی سـرمایه‌گذار ازسوی مشـاوران مورد بازبینی قرار گیرد که مسـئولیت این پروژه به شـرکت «تلاشـگران ژرف‌اندیش» که به‌طور تخصصی در زمینـه طراحی مالـی پروژه‌های تامین آب فعالیت و در این زمینه رزومه درخشانی دارند، سپرده شده است.

وی افـزود: این بودجـه ۶۰۰ میلیارد تومانی شـامل مرحله تصفیه مقدماتی و شیرین‌سازی تکمیلـی نیسـت و ایـن مبلـغ بـرای ارتقای تصفیه‌خانـه بندرعبـاس، توسـعه شـبکه فاضلاب شـهری، هزینه‌های نگهـداری، خط انتقـال، تکمیل ایسـتگاه پمپـاژ و مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی صرف خواهد شـد. شـجاعی خاطرنشـان کرد: پروژه انتقال پساب فاضلاب بندرعبـاس با بازخورد بسـیار خوبی از سـوی مـردم و فعالان محیط زیسـتی همراه شـد و امیدی در دل مردم خونگرم و نجیب بندرعباس برای حل این مشکل به وجود آمد که با اجرای این پروژه بخش عمده‌ای از مشـکلات فاضلاب بندرعباس برطرف خواهد شد.

چین متقاضی بیلت و اسلب ایران است

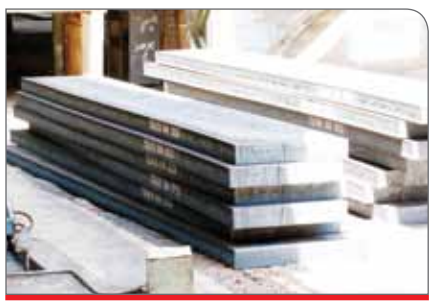
زور فـولاد هم به کووید۱۹ نرسـید و این بیماری واحدهای فـولادی را در سراسـر جهان یا تعطیل کرده یـا تولید آنها را کاهش داده اسـت. صنایعی مانند ساخت‌وساز و خودروسازی در جایـگاه مصرف‌کنندگان اصلی محصولات فولادی تعطیلی شـده‌اند و این اتفاق باعث شـده تقاضا برای فولاد کم شـود. دربـاره ایران اما یک اتفاق مثبت روی داده اسـت. بهای نفت پاییـن آمـده و به‌دنبال آن هزینه حمل دریایی کم شـده، در همین حال چین متقاضی بیلت و اسـلب ایران است. جریانی که می‌تواند در یک بازه زمانی محدود، فرصتی قابل‌توجه برای عرضه فولاد ایران به‌شمار آید.

کیوان جعفری‌طهرانی، کارشـناس ارشد بازارهای بین‌الملل فولاد و سنگ آهن، در گفت‌وگو با برنا درباره تاثیرات کووید۱۹ بر صنعت فولاد توضیح داد: چین بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان اسـت و آغاز اپیدمی نیز از این کشـور بـود؛ در نتیجه بیشترین تاثیر کووید۱۹ بر صنعت فولاد از این کشور آغاز شد.

او ادامـه داد: از روز ۱۰ ژانویه (۲۰دی) و اعلام رسـمی این بیماری و به‌دنبال آن تعطیلات طولانی‌مدت کارخانه‌های فولاد این کشور، تولید متوقف شـد. کارخانه‌های چینی کار خود را از نیمه دوم فوریه (اوایل اسـفندماه) از سر گرفتند، اما هم در این ماه و هم در ماه بعدی میلادی (مارس) تولید آنها کمتر از نصف ظرفیت کارخانه‌ها بود. پس از مارس، در ماه آوریل تولید فولاد چین به‌تدریج رشـد پیدا کرد. با این حال در سال جاری میلادی چین نمی‌تواند به اندازه سال‌های گذشته فولاد تولید کند، به هر حال این کشور ۳ ماهه نخست سال جاری میلادی را با کاهش تولید سپری کرد.

جعفری‌طهرانـی در ادامـه وضعیـت تولید فـولاد خارج از چیـن را بررسـی کرد و در این‌باره توضیـح داد: پس از چین، تولیدکنندگان فولاد در اروپا، هندوسـتان و کشورهای آسیای میانه مانند روسیه، اوکراین و قزاقستان از شیوع بیماری متاثر شدند. در میان کشـورهای شمال‌شرق آسیا، فولاد ژاپن بیش از هر کشـور دیگری درگیر اپیدمی شد و شرکت‌های فولادی، مانند نیپون‌اسـتیل و جی‌اف‌ای در جایگاه نخستین و دومین فولادسازان بزرگ این کشور، شماری از واحدهای تولیدی خود را در شهرهای مختلف به‌طور کامل تعطیل کردند.

این کارشناس افزود: در کره جنوبی شرکت پوسکو با کاهش تولید روبه‌رو شد، با این حال، کره هیچ‌یک از واحدهای تولیدی را به‌طور کامل تعطیل نکرد، اما به‌دلیل کاهش تقاضا، ظرفیت تولید را کاهش داد. در همین راستا تولیدکنندگان فولاد اروپا مانند تیسن‌کروپ آلمان، وسـت‌آلپاین اتریش و آرسلورمیتال فرانسـه با کمتـر از ۷۰ تـا ۵۰ درصد از ظرفیـت تولید، کار می‌کنند.



او اضافـه کرد: دربـاره امریکا نمی‌تـوان اظهارنظر کرد. این کشـور همزمان با اروپا درگیر بیماری شد، اما اطلاعات دقیقی درباره کاهش تولید فولاد منتشـر نکرده است. با این حال، در امریـکا نیز ایـن روند بی‌تردید وجود خواهد داشـت و کاهش تقاضا از سـوی صنایع خودرو و سـاختمان بـه کاهش تولید، خواهد انجامید. کشـورهای عربی حوزه خلیج‌فارس نیز از این قاعده مسـتثنا نشده‌اند و در این کشـورها نیز تمام پروژه‌های ساخت‌وساز متوقف و مصرف فولاد، کاهش یافته است.

جعفری‌طهرانی خاطرنشـان کرد: در نهایت برآورد می‌شود بازار جهانی فولاد نیمه نخست سال جاری میلادی (اواسط دی ۱۳۹۸تا اواسـط تیر ۱۳۹۹) را با رکود پشت‌سر بگذارد. با این حال اما فولادسـازان چین درحال‌حاضر مشغول به‌کار هستند و بـا اندکی بیش از ۸۰درصد ظرفیـت خود تولید می‌کنند. با ادامه این روند، جهان بـا مازاد عرضه فولاد روبه‌رو خواهد بود و ایـن مازاد عرضه بهای فولاد را پایین خواهد آورد. اتفاقی که خطرناک است و می‌تواند به دامپینگ فولاد منجر شود.

او در پایـان افزود: درباره ایـران می‌توان گفت قیمت حمل دریایـی به‌دلیـل کاهـش قیمت نفـت پایین آمده اسـت و فولادسازان کشور می‌توانند تا حدامکان از این فرصت استفاده کنند.

چین درحال‌حاضر به خرید محصولات میانی فولادی مانند بیلت و اسلب روی آورده، چون حتی محصولات صادراتی ایران به‌دلیل کاهش قیمت نفـت و کاهش حمل دریایی پایین‌تر از قیمت این محصولات در داخل کشـور چین است، اما افزایش جهانـی عرضه فولاد در پایان ماه آینـده میلادی، این فرصت را نیـز از بین خواهد بـرد. حتی اگر قیمت نفـت بالاتر نرود، به‌دلیل افزایش عرضه، قیمت فولاد پایین می‌آید و در آن زمان، مجبوریم با کاهش بیشـتر قیمت‌ها محصـول را عرضه کنیم اتفاقی که به کاهش سود فولادسازان کشور منجر می‌شود.

رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه مطرح کرد

افزایش ۹۰ درصدی بازده کیفی فولادهای ویژه انتقال نفت و گاز ترش

رئیـس کنترل کیفـی فولادسـازی و ریخته‌گـری مداوم فـولاد مبارکه گفـت: با تـلاش جمعی مدیریـت و کارکنان ناحیه فولادسـازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه، کیفیت تختال‌های مطابق سـفارش تولیدشده در این ناحیه که برای تولیـد لوله‌های انتقال نفـت و گاز ترش مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، به ۹۰ درصد افزایش یافت. به‌گزارش روابط عمومی شـرکت فولاد مبارکه، محمدمهدی مرندی با بیان این مطلب و با اشـاره به اهمیت استراتژیک تولید این نوع فولادها که در صنایع نفت و گاز کشـور مورد استفاده قرار می‌گیرد، تصریح کـرد: طرح ایجاد خط لوله انتقال نفت خام گوره به جاسـک یک پروژه ملی و بسـیار مهم اسـت؛ از این‌رو تولید تختال با کیفیت مورد نیـاز تولید ورق این نوع لوله‌ها که از ماه‌ها قبل در شـرکت فولاد مبارکه آغاز شده، برای شرکت فولاد مبارکه از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار اسـت. رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه، ضمن قدردانی از تـلاش همه مدیران و کارکنان کـه در بخش‌های گوناگون فـولاد مبارکه در تولیـد این نوع گرید خـاص فعالیت دارند، دربـاره اهمیت عملکرد واحد کنتـرل کیفی ناحیه فولادسـازی و ریخته‌گری مـداوم در تولید این نوع محصولات گفـت: تمامی تختال‌هـای تولیدی این گریدهـا بلافاصله پـس از پایان برش تـا زمانی که مدارک مورد نیاز تکمیل و مجوز آزادسازی و ارسال آنها صادر شـود، بلوکه می‌شوند. وی در تشریح این فرآیند افزود: کنترل آنالیز شـیمیایی ذوب‌ها از نظر مطابقت با کارت ساخت گرید مربوط، بازرسی دقیق تختال‌ها در حالت گرم در پولپیت برش ماشین ۵ ریخته‌گری، گزارش سـریع عیوب سطحی و شـکلی احتمالی در صورت مشاهده به مسـئولان تولید برای رفع سریع عیوب هنگام ریخته‌گری و در نهایـت تولیدنکردن تختال معیـوب از وظایف مهم این واحـد اسـت. همچنین پـس از پایان چرخه خنـک‌کاری و چیدمـان تختال‌هـا نیز کارکنـان واحد کنتـرل کیفی اقدام به بازرسـی دقیق سـطح رویی و جانبی و همچنین سر و ته تختال‌ها می‌کنند. پس از آن، عملیات زدودن زائده‌های اضافی (شُـرّه‌زنی) روی تختال‌ها و اندازه‌گیری ابعادی دقیق طول و عرض و ضخامت آنها به‌منظور مطابقت با ابعاد مورد درخواسـت مشتری انجام می‌شـود. رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه خاطرنشـان کـرد: در مرحله بعد چنانچه از سـوی بازرس عیبی در تختال مشـاهده شـود، رفع عیب برحسب نوع آن، به‌وسـیله برش یا مشعل اسکارف انجام می‌شـود. پس از بازرسـی دوباره و در صورت برطرف شـدن کامل عیب و تطابق با دستورالعمل‌های کنترل کیفی، تختال مورد تایید قرار می‌گیرد. وی با تاکید بر اهمیت کیفیت این قبیـل محصولات اظهارکرد: در ادامه فعالیت‌های یادشـده، مرحله مستندسـازی قرار دارد. بـه همین منظور، واحـد کنترل کیفی با همکاری تمـام واحدهای مرتبط مانند آزمایشگاه فولادسازی، واحد آماده‌سازی و اصلاح تختال(۲۸)، دفتر فنـی تولید (STG)، واحد برنامه‌ریـزی و کنترل تولید (PPC) و واحد متالورژی و روش‌های تولید (MPT) مدارک مورد نیاز مشتری را نیز تهیه، گردآوری و ارائه می‌کند. مرندی با تاکید بر اینکه بازرس‌های مقیم شـرکت IGS که نماینده شرکت نفت هستند تمامی این مدارک را دقیقا بررسی و تایید می‌کنند، گفت: مـدارک مربوطه برای تنظیم صورت‌جلسـه بـه واحد صدور گواهی کیفیت فرسـتاده می‌شـود و در آنجا صورت‌جلسـه آزادسـازی تختال‌ها با حضور نمایندگان واحد فروش، فولاداکسـین، گواهی کیفیت و بازرس شـرکت IGS تنظیم و امضا می‌شـود. سـپس این صورت‌جلسـه در اختیار واحد کنترل کیفی فولادسـازی قرار می‌گیـرد و تختال‌های بلوکه‌شده براساس صورت‌جلسه ارسالی، آزادسازی و از بلوکه خارج می‌شود.



در نهایت تختال‌ها ازسوی واحد برنامه‌ریزی و کنترل حمل محصولات به مقصد مشتری ارسـال می‌شود. وی با تاکید بر اینکـه تولید فولاد خام مورد نیاز تولید ورق و لوله‌های انتقال نفت و گازترش برای فولاد مبارکه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اسـت، تصریح کرد: همچنان که اشاره شد، طرح احداث خط لوله انتقال نفت خام گوره به جاسـک یک پروژه ملی است و مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه از این‌که در اجرای این پروژه ملی سهیم هستند، به خود می‌بالند.

مبارزه تولیدکنندگان فولاد ایران برای کسب حق صادرات

نشـریه متال‌اکسپرت در گزارشـی به اعمال محدودیت‌های جدید داخلی بر صادرات فولاد ایران پرداخته اسـت. به گزارش سـایت انجمـن تولیدکنندگان فـولاد ایران این نشـریه گفته اسـت: اگرچه صنعت فولاد ایران به‌دلیـل تحریم‌های امریکا به فعالیت در شـرایط بازار چالش‌برانگیز خوگرفته اسـت، اما برای این صنعت بسـیار سـخت‌تر اسـت که از عهده محدودیت‌های صادراتی اعمال‌شـده ازسـوی دولت ایران برآید. در هر صورت، تولیدکننـدگان فـولاد ایران قصد دارند بر سـر حـق تجارت با کشـورهای خارجی مبارزه کنند تا بتوانند سـرپا بمانند. وزارت صنعـت، معدن و تجارت ایـران، تولیدکنندگان مقاطع طویل و شـمش فـولادی را موظف کرده ۶۰ درصد تولیـد خود را برای مصـرف داخلی در بورس کالای ایـران عرضه کنند. تناژ عرضه تکلیفی هر شرکت به‌طور ماهانه و هفتگی، ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شده است. تولیدکنندگان بیلت، مجبورند هـر مـاه ۶۶۳ هزار تن از محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند. علاوه بر این، (براسـاس محدودیت‌های جدید) صادرات شمش فولادی نباید بیش از ۲۵ درصد تولیدات شرکت‌ها باشد و ۱۵ درصد باقیمانده از محصولات تولیدی شرکت‌های فولادی نیز ممکن اسـت در قالب قراردادهای بلندمدت در بازار داخلی به فروش برسد یا در مواردی که وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز صادر کند، ممکن اسـت صادر شـود. در ادامه خاطرنشان شده که مقررات جدید از نظر تولیدکنندگان غیرقابل قبول است؛ به‌ویـژه با درنظر گرفتن این نکته که دولت قیمت‌های داخلی را نیز با تعریف فرمول مشخصی، کنترل می‌کند. یک منبع در بازار ایران به متال‌اکسپرت گفته چون قیمت‌ها در بازار داخلی کنترل و تنظیم می‌شود، هیچ رقابتی در این بازار وجود ندارد.

متال‌اکسـپرت همچنین گفته اسـت: چنین به نظر می‌رسد محدودیت‌هـای جدید صـادرات فولاد [ازسـوی دولت ایران]، همچون یک شـلیک به پا باشد، چراکه به‌خاطر محدودیت‌های صادراتـی، ایران منبع قابل اطمینانی از ارز خارجی را از دسـت خواهـد داد؛ بنابراین، میزان بحث‌هـا درباره این محدودیت‌ها و همچنین اعتراضات صنعت فولاد به آنها، در حال افزایش است.

نظرگاه

روابط عمومی کارآمد موتور محرک توسعه بنگاه



بابک رحیمیان، مدیر روابط عمومی شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

ظهـور روابط عمومی به مفهوم جدیـد و امروزی آن به سال ۱۹۰۰ میلادی برمی‌گردد. از میان تعاریف متعددی که در ۱۰۰ سال گذشته درباره روابط عمومی مطرح شده، ۲ تعریف که ارتباط معنایی بیشتری با موضوع این نوشتار دارد نظـرم را جلب کرد. در سـال ۱۹۷۸ و در گردهمایی جهانی انجمن‌های روابط عمومی در مکزیکوسیتی تعریف مورد توافق حاضرین این بود: روابط عمومی علم اجتماعی و هنـر تحلیل گرایش‌ها، پیش‌بینی آثار آنها، مشـورت با روسای سازمان و تهیه و اجرای برنامه‌های عملی است که هم در جهت منافع سازمان و هم در جهت منافع ذی‌نفعان باشـد. همچنین انستیتو روابط عمومی انگلستان (IPR) در سـال ۱۹۸۷ تعریف خـود از روابط عمومی را این‌گونه ارائه می‌کند که در روابط عمومی، تلاش برنامه‌ریزی شده و سـنجیده‌ای برای اسـتقرار و کسـب تفاهم متقابل بین سازمان و گروه‌های مورد نظر وجود دارد.

از ۲ تعریف فوق می‌توان نتیجه گرفت که روابط عمومی با تحلیل و پیش‌بینی سـروکار دارد و یک واحد عملیاتی اسـت که تفاهم و منافع سـازمان و ذی‌نفعان را در حوزه عملکـردی خـود دنبال می‌کند و باید به‌طور مسـتقیم با مدیران ارشد سازمان در ارتباط باشد.

اگر سازمان مورد نظر یک بنگاه تولیدی و تجاری باشد و کسب وکار آن نیز در حیطه B۲C قرار گیرد، به‌طور حتم سازکارهایی همچون مدیریت ارتباط با مشتری، تبلیغات گسترده (چه در بخش طراحی و چه در بخش اجرا)، نظام پاسـخگویی متمرکز به مراجعان و تمـاس گیرندگان و... بایـد مورد توجه ویژه قرار گیرنـد و ذیل دپارتمان روابط عمومی تعریف شوند.

موضـوع مهم در این زمینه این اسـت کـه تقویت برند یک شـرکت اعتبار و ذهنیت مثبتی برای ذی‌نفعان ایجاد می‌کند و این اعتبار و خوشنامی فرصت‌های فروش محصول یا خدمات بیشتری برای شرکت به ارمغان می‌آورد. اهمیت ارتقـای تصویر برند بنگاه، به‌طور مسـتقیم تابعی از مدل کسـب‌وکار، اسـتراتژی تولید و رویکرد شـرکت در حوزه بازاریابی و فروش اسـت. در کسب‌وکار B۲B به‌طور حتم یـک یا چند مرکز برای خرید محصول شـرکت روبه‌روی فروشنده حضور ندارند و تنها واحدی تحت عنوان بازاریابی و فروش، تعیین‌کننده انجام معامله نیسـت. ممکن اسـت افـراد مختلفی، در بخش‌هـای مختلف و طی فرآیندهای متنوعی با موضوع خرید محصول شـرکت درگیر باشـند که همگی باید از مناسـب بودن محصول و درسـت بودن انتخاب خود مطمئن شـوند؛ بنابراین واحد روابط عمومی در چنین بنگاهی با بهره‌گیری از روش‌ها و اقدامات اصولی و قاعده‌مند، تصویری از محصول، خدمات و سـرویس‌های مختلف در فرآیندهای متنوع شرکت ارائه و روند عملیات فروش را برای واحدهای ذی‌ربط تسهیل می‌کند.

امـروزه در دنیایـی زندگـی می‌کنیم که سـرمایه‌های اجتماعی ارزشـمندتر از سـرمایه فیزیکی تلقی می‌شوند؛ به‌ویژه در بنگاه‌هایی که دارای سـهامداران خرد و در بازار سـرمایه فعال هسـتند؛ بنابراین چنین بنگاه‌هایی نیاز به سرمایه اجتماعی قوی بین ذی‌نفعان خود دارند. از این رو یکی از کارکردهای جـدی روابط عمومی طراحی، ایجاد، ساخت و تقویت این سرمایه اجتماعی با ذی‌نفعان سازمان اسـت که ماحصل آن می‌تواند برای سـازمان ارزش‌آفرین باشد و خلق ثروت کند.

راهکارهایی که روابط عمومی به‌طور عموم به آن دست پیدا می‌کند، اسـتفاده از فضاهای نمایشـگاهی، رسانه‌ها، ژورنال‌های تخصصی و تهیه و تدوین کاتولوگ‌های مرتبط است اما در شـرایط پررقابت کنونی راهکارهای موثرتری می‌توان به کار گرفت تا موفقیت بیشـتری حاصل شـود که عبارتند از:

۱- تحقیقات بازار یکی از مواردی اسـت که شاید خیلی از روابط عمومی‌ها از اهمیت آن غافل شـده‌اند اما چنین اقدامی در راسـتای تسهیل روند فروش محصول شرکت، بروزرسـانی و مطلـع کردن مدیـران از روند موضوعات و قیمت‌ها، شرایط بازار و رقیبان و پیش‌بینی روند بازار بسیار موثر خواهد بود.

۲- بکارگیـری روش‌های مکمل در حوزه نمایشـگاهی (چه داخلی و چه خارجی) به‌ویژه در حوزه طراحی فرم‌های مرتبط با هدف ایجاد بانک اطلاعاتی مشتریان بالقوه و سایر ذی‌نفعان و نیز مستندسازی مذاکرات تجاری با هدف ثبت تجربیات عملیات فروش

۳- بررسـی ابهامات و سوالات جامعه مشتریان شرکت و تولید محتوای مرتبط با نتایج بررسـی به‌منظور درج در رسانه‌های تخصصی مرتبط

۴- مطالعه و بررسی دقیق فرآیندهای قانونی و تغییرات بخشـنامه‌ای و تعرفـه‌ای دولـت و پیش‌بینـی تغییرات احتمالی آینده به‌منظور ایجاد آمادگی در شرکت با هدف اعمال تغییرات لازم در رویکرد تولید و فروش بنگاه

۵- کمـک به ایجاد نظام یکپارچه اداری و پیشـنهادات و بهره‌گیـری از نظرات افراد در درون و بیرون از شـرکت و مستندسازی آنها در راستای تصمیم‌سازی امور مختلف سازمان

بر این اساس، نگاه جدی و حمایتی مدیران ارشد به حوزه روابط عمومی می‌تواند این نهاد را به خاستگاه رویش و رشد ایده‌ها و اقدامات خلاقانه‌ای بدل کند که سهم قابل توجهی در رشد و ارتقای عملکرد شرکت خواهد داشت.

باوجود حضور حداقلی پرسنل با توجه به شیوع کرونا محقق شد

افزایش تولید کنسانتره مس سرچشمه

گروه معدن
editor@smtnews.ir



معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس‌سرچشمه گفت: باوجود خطر شـیوع بیماری کرونا که حضور حداقلـی کارکنان را در پی داشـت و باوجود اینکه با کمبود ۳۰ درصدی نیروی انسـانی در امور تغلیظ مواجهیم، با مسـئولیت‌پذیری کارکنان سختکوش امور تغلیظ مجتمع سرچشـمه و کار جهادی، تولید کنسانتره در کارخانه تغلیظ مجتمع مس سرچشمه ۶ درصد فراتر از برنامه بوده است.

به گزارش ایسنا، علی قاسم‌پور در تشریح این خبر گفت: باتوجه به نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ ازسوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «جهش تولید»، پرسنل امور تغلیظ در جهت تحقق شـعار سال تمام همت خود را برای تولید به‌کار بسـتند. آنها با مدنظر قرار دادن نقشـه راه سال که در رأس آن کرامت انسانی، تفکر و برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف بود، کار را آغاز کرده و در سایه الطاف الهی و پشتوانه مدیریت امور تغلیظ، اسـتوارتر از همیشـه در مسیر رونق صنعت مس گام برداشتند.

معـاون عملیـات امـور تغلیـظ مجتمـع مـس سرچشـمه تصریح کرد: با همـت، تلاش، همدلی و مسـئولیت‌پذیری کارکنان سـختکوش امور تغلیظ مجتمع سرچشـمه در ۲ ماه اول امسـال، علاوه بر تحقق برنامه در تولید کنسانتره حدود ۶ درصد فراتر از برنامه پیش‌بینی‌شده تولید داشته‌ایم.

قاسم‌پور ادامه داد: برنامه پیش‌بینی فرآوری سنگ معدن ورودی امور تغلیظ تا پایان ۲۲ اردیبهشت، ۴ میلیون و ۵۰۴ هزار و ۱۰۸ تن سنگ معدن بوده که ۴ میلیون و ۵۷۰ هزار و ۳۴ تن سـنگ معدن مورد فـرآوری قرار گرفته و ۶۶۰۰۰ تن (معادل ۲ درصد) فراتر از برنامه پیش‌بینی تولید بوده است.

معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه همچنیـن گفت: برنامه پیش‌بینی تولید کنسـانتره امور تغلیظ تا پایان ۲۲ اردیبهشـت ۱۰۳ هزار و ۸۰ تن کنسانتره بوده که ۱۰۹ هزار و ۲۰۱ تن کنسانتره تولید شـده و ۶۱۲۰ تن (معـادل ۶ درصد) فراتر از برنامه پیش‌بینی تولید بوده است.

در بخش کنسـانتره نیز ۲۴۰۰ تـن (معادل ۲.۵ درصد) نسـبت به مدت مشـابه سـال قبل افزایش تولید داشته‌ایم.

قاسـم‌پور با بیان اینکه برنامه تولید مس محتوی امور تغلیظ تا پایان ۲۲ اردیبهشـت ۲۴ هزار و ۲۲۳ تن مس محتوی بوده، افزود: تاکنون ۲۴ هزار و ۷۰۸ تن مس محتوی تولید شـده که ۴۸۴ تن (معادل ۲ درصد) فراتر از برنامه پیش‌بینی تولید بوده است.

معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه با اشاره به اینکه تحقق این تولیدات در گرو آماده به کاری تجهیزات اصلی شامل سنگ‌شکن‌ها، آسیاب‌ها و تجهیزات آبگیری کنسـانتره و باطله است، درباره هدف سـال ۱۳۹۹ امور تغلیظ گفـت: هدف ما ۹۰ درصد آماده به‌کاری تجهیزات اصلی است. از ابتدای سـال ۹۹ تا ۲۲ اردیبهشت متوسـط آماده به‌کاری تجهیزات اصلی ۹۶ درصد بوده است.

قاسـم‌پور تصریح کرد: دسـتیابی به این مهم در گرو پایش مستمر نیروی انسانی و تجهیزات است و همین امر باعث پایداری و جهش تولید امور تغلیظ در این ۲ ماه بوده است.

وی در پایـان گفت: جا دارد از کارکنان تلاشـگر امـور تغلیـظ بابت تـلاش جهادی و تحقـق تولید فراتـر از برنامـه در ۲ ماه اول سـال ۱۳۹۹ تشـکر کنم؛ همچنین از حضور موثر واحدهای پشـتیبانی مجتمع در دستیابی به جهش تولیدات کارخانجات امـور تغلیظ و نیـز همکاری نزدیک امـور معدن و امور نظارت بر پیمانکاران در راسـتای دسـتیابی به تولیدات فراتر از برنامه قدردانی می‌کنم.

علی قاسم‌پور: در بخش کنسانتره ۲۴۰۰ تن نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش تولید داشته‌ایم

علی قاسـم‌پور: با همت، تـلاش، همدلی و مسـئولیت‌پذیری کارکنان سـختکوش امور تغلیظ مجتمع سرچشـمه در ۲ ماه اول امسـال، حدود ۶ درصد فراتر از برنامه پیش‌بینی‌شـده تولید کنسانتره داشته‌ایم

▣ تقدیر شـهرداری تهران از روابـط عمومی شرکت ملی مس

به‌مناسـبت روز ملـی ارتباطـات و روابط‌عمومی شـهرداری تهران از روابط عمومی شرکت ملی مس با نصب بنر «این سـازمان یک روابط عمومی خوب دارد» تقدیر کرد.

به گـزارش اقتصادآنلاین به‌مناسـبت روز روابط عمومی، شهرداری تهران از برخی روابط‌عمومی‌های فعـال و پویا به پـاس زحمات روایتگران شـفافیت و توسـعه‌دهندگان گفت‌وگـو میـان شـهروندان و سـازمان‌ها با نصب بنر در مقابل سازمان‌ها و ادارات تقدیر کرد.

روی ایـن بنرها ضمـن تبریـک روز ارتباطات و روابط عمومـی با عبارت «این سـازمان یک روابط عمومـی خوب دارد» از تلاشـگران عرصه ارتباطات و اطلاع‌رسانی تقدیر و تشکر شد.

گفتنی اسـت روابـط عمومی شـرکت ملی مس از سال گذشـته بر پایه سیاسـت‌گذاری‌های کلان انجام شده ازسوی اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شـرکت مس مبنی بر اثرگذاری مثبـت در جامعه کارگری و پرسـنلی و تعامـل پررنگ‌تر با مخاطبان و ذی‌نفعـان بیرونی و تحـت مدیریت و برنامه‌ریزی حیدر ضیغمی حرکت‌هـای روبه‌جلو و پویایی را در حوزه خبر و اطلاع‌رسـانی، فرهنگ‌سـازی و تعامل سـازمان با خانواده‌های کارکنان با انتشـار نشـریه «مس آباد» آغاز کرده است.

همچنیـن روابط عمومی شـرکت مس در سـال گذشـته اقدام به برپایی موکب‌های کمک‌رسـانی و پذیرایـی از زائران امام معصوم (ع) در نقاط مختلف کشـور، اعـزام موکب‌های جهادی و پزشـکی برای خدمت‌رسانی در نقاط محروم و احداث بیش از ۷۰ زمین چمن مصنوعی برای توسـعه ورزش و عدالت اجتماعی در نقاط کم‌برخوردار کشور کرده است.

طرح پژوهشی سنگ آهن چاه‌گز شروع شد

پرعیارسازی ذخایر کم‌عیار

در نشستی که با حضور مدیران فنی-مهندسی و پژوهش و کارشناسـان مربوطـه مجتمع معادن سـنگ آهن فلات مرکزی با مجری طرح‌های پژوهشی دانشگاه علم و صنعت اصفهان برگزار شـد، طرح پژوهشـی پرعیارسـازی ذخایر کم‌عیار معدن سـنگ آهن چاه گز مورد مطالعه و بررسـی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، طرح پژوهشـی مطالعه و بررسی پرعیارسازی ذخایر کم‌عیار معدن سـنگ آهن چـاه گز با هدف تولید محصول دانه‌بندی و تغلیظ شده در مقیاس آزمایشگاهی آغاز به‌کار کرد. مدیر فنی-مهندسی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی در این نشسـت با اشـاره به وضعیت معدن سنگ آهن چاه گز، گفت: ذخیره قطعی آهن معدن چاه گز حدود ۸۳ میلیون تن و متوسط عیار آهن آن ۵۳ درصد است که در دو توده موازی شرقی و غربی متمرکز شده است.

حمید رحیمی با اشـاره به فعالیت معدنـی این آنومالی اظهـار کرد: حجم کل اسـتخراج (باطله و سـنگ آهن) تا پایان فروردین ۹۹ بیش از ۹۵ میلیون تن اسـت که میزان فعلی ذخایر سـنگ آهن کلوخه استخراج شده بیش از یک میلیون مترمکعب با عیار ۴۰ درصد است.

وی ادامـه داد: خوشـبختانه بـا ورود فناوری‌های نوین معدنی و صنعتی فرآوری سنگ‌آهن کم‌عیار نیز امکان‌پذیر اسـت و می‌توان با احداث طرح‌های پرعیارسـازی در آنها ارزش افزوده ایجاد کرد.



در ادامـه مجـری طـرح پژوهشـی مطالعه و بررسـی پرعیارسـازی ذخایر کم‌عیار معدن سـنگ آهن چاه گز با اشـاره به هدف اجرای ایـن طرح تصریح کـرد: این طرح پژوهشـی با هدف تولید محصول دانه‌بندی و تغلیظ شـده در مقیاس آزمایشگاهی اجرا می‌شود.

علی احمدی افزود: فرآیند اجرای این طرح به مدت یک سال در معدن سنگ آهن چاه گز صورت خواهد گرفت.

وی فرآیند طرح پژوهشـی مطالعه و بررسی پرعیارسازی ذخایـر کم‌عیار معدن سـنگ آهن چاه گز را شـامل ۳ فاز عنـوان کرد و گفـت: فاز اول مطالعه و خصوصیت‌سـنجی ذخایر کم‌عیار اسـت، فاز دوم پرعیارسازی و حذف عناصر مزاحم و درنهایت فاز سوم ارائه فلوشیت و گزارش نهایی با لحاظ کردن پارامترهای مالی و اقتصادی است.

گفتنی اسـت معدن سـنگ آهن چاه گـز در فاصله ۷۵ کیلومتری شهرستان بافق واقع شده است.

گامی دیگر در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی ایمیدرو

تامین آب صنایع غرب بندرعباس با استفاده از پساب شهری

رئیـس هیات عامـل ایمیدرو با بیان اینکه این سـازمان در راسـتای ایفای نقش مسـئولیت اجتماعی و تامین نیاز آب صنایع شهر بندرعباس، پروژه انتقال پساب تصفیه‌خانه بندرعبـاس را برعهده خواهد گرفـت، افزود: در این پروژه، پساب شهر بندرعباس تصفیه می‌شود و برای شیرین‌سازی، به منطقه ویژه خلیج‌فارس انتقال پیدا می‌کند. به‌گفته دکتر غریب‌پور، با این روش آب مورد نیاز صنایع غرب بندرعباس تامین خواهد شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، خداداد غریب‌پـور اظهار کرد: ایجـاد ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فـولاد و افزایـش سـرمایه‌گذاری‌ها در منطقه خلیج‌فارس موجب شده، این پروژه هرچه زودتر اجرا شود.

وی با بیان اینکه ظرفیت آبرسـانی ایـن پروژه ۸۵ هزار مترمکعب در روز اسـت، گفت: خط انتقالی در نظر گرفته شـده به طول ۲۲ کیلومتر است و با اجرای این پروژه، آب غرب بندرعباس از منطقه ویژه خلیج‌فارس تامین می‌شود.

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت افزود: با راه‌اندازی آب شـیرین‌کن، انشـعابات دیگر قطع خواهد شد و از این پس صنایع از این پساب استفاده خواهند کرد.



رئیـس هیات عامـل ایمیدرو با بیان اینکـه با این طرح، مشـکلات محیط زیسـتی بندرعباس حل می‌شـود و آب به چرخه تولید باز خواهد گشـت، اعـلام کرد: در حقیقت منطقـه ویـژه خلیج‌فـارس تامین‌کننـده آب در غـرب بندرعباس خواهد شد.

وی افزود: مشاور این پروژه جذب و پیشنهاد اولیه ازسوی منطقه خلیج‌فارس به سـازمان ایمیدرو ارائه شـده اسـت. به‌گفتـه غریب‌پور، بـه‌زودی قرارداد طرح با سـرمایه‌گذار منعقد خواهد شـد و در ماه‌های آینده عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود.

مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشافی خراسان جنوبی خبر داد

افزایش ۴ برابری تولید در معدن روی

مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشـافی خراسان جنوبی از افزایش حدود ۴ برابری تولید در معدن روی ملوند نسبت به ظرفیت اسمی آن خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، علیرضا جلالیان با بیان این مطلب گفت: در فروردین امسـال ۳ هزار تن ماده معدنی در معدن روی ملوند تولید شـد، این در حالی است که ظرفیت استخراج اسمی این معدن مندرج در پروانه بهره‌برداری ۸۳۰ تن اسـت.وی افزود: در ۴ ماه پایانی سـال گذشـته حدود ۵۵۰۰ تن ماده معدنی تولید شد که این رقم حدود ۲ برابر ظرفیت استخراج اسمی معدن یادشده بوده است.

مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشـافی خراسـان جنوبی با اشـاره به نام‌گذاری امسال به‌نام «جهش تولید» ازسـوی رهبر معظم انقلاب، تصریح کرد: در راسـتای تحقق شعار یادشده، برنامه‌ریزی لازم برای افزایش تولید تا سقف ۲۵ هزار تن در معدن روی ملوند در دستور کار این مجتمع قرار گرفته است.

وی افزود: این معدن براسـاس قرارداد ابلاغ شده به سرمایه‌گذار برای تجهیز، بهره‌برداری و تولید ماده معدنی از ابتدای آذر ۹۸ فعال شد.

احیای ۷ معدن غیرفعال استان کرمانشاه

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان کرمانشاه گفت: در سـال جهش تولید ۷ معدن غیرفعال این استان، احیا شده و به چرخه تولید برگشتند.

بـه گزارش معدن ۲۴، عزت‌اله حاصلی بیان کرد: در سـال جهش تولیـد، با همت و تلاش کارشناسـان حوزه معدن سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان کرمانشـاه تاکنون موفق به احیای ۷ معدن غیرفعال شـده‌ایم و توانسـتیم آنها را به چرخه تولید برگردانیم. وی افزود: این معادن شـامل مرمریت، فلدسـپات، سنگ لاشه، سیلیس و بیتومین اسـت که اسـتخراج سـالانه آنها ۳۵۰ هزار تن و میزان سـرمایه‌گذاری در آنها ۱۰۰ میلیارد ریال است. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه اضافه کرد: این معادن با اشـتغالزایی ۴۰ نفر در شهرسـتان‌های کرمانشاه، اسلام‌آباد غرب، کنگاور، سنقر و کلیایی و گیلان غرب، فعال شده‌اند.

آمار ۹۸ منتشر شد

افزایش ۷ درصدی تولید کنسانتره فسفات

میزان تولید کنسـانتره مجتمع فسفات اسفوردی در سال ۹۸ حدود ۷ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع فسـفات اسفوردی از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ۹۸ حدود ۹۲ هزار و ۴۹۱ تن کنسـانتره فسـفات تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۸۶ هزار و ۵۷۹ تن بود. میزان تولید این شرکت نسبت به برنامه (۴۵ هزار و ۶۵۰ تن)، ۱۰۳ درصد رشد نشـان می‌دهد. در ۱۲ ماه سـال گذشـته ۳۲ هزار و ۳ تن کنسانتره فسفات ارسال شد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۹۷ (۳ هزار و ۱۲۱ تن)، ۹۲۵ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین میزان استخراج ماده معدنی توسط این شرکت در مدت مذکور ۳۰۵ هزار و ۸۱۴ تن بود. این رقم در مدت مشـابه سـال ۹۷، ۳۵۵ هـزار و ۶۸۲ تن بود که حاکی از کاهش ۱۴ درصدی است.

گفتنی اسـت مجتمع فسفات اسفوردی از جمله شرکت‌های زیرمجموعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی وابسـته به ایمیدرو در ۳۵ کیلومتری شهرستان بافق در استان یزد واقع شده است.

موج سوم کرونا و احتکار در چین

چین به‌دلیل احتمال وقوع موج دوم شیوع ویروس کرونا در جهان و نرخ آلودگی نقاط دیگر که نگرانی‌هایی را نسبت به زنجیره تامین جهانی برانگیخته است، از شرکت‌های بازرگانی و تولیدکنندگان مواد غذایی خواست حجم ذخایر غلات و دانه‌های روغنی را افزایش دهند.

به‌گزارش ایسنا، سه منبع بازرگانی چینی به رویترز گفتند: در تماس روزهای اخیر وزارت بازرگانی چین از بازرگانان و تولیدکنندگان مواد غذایی خواسته شده حجم خرید سویا، روغن سویا و ذرت را افزایش دهند.

به‌گفته یکی از این منابع آگاه، وزارت بازرگانی چین در نشست هفته گذشته با برخی شرکت‌های دولتی به بررسی چگونگی تضمین تامین مواد غذایی در طول بحران پاندمی ویروس کرونا پرداخت.

صادرات سویا از برزیل به چین در مارس و آوریل (اسفند و فروردین) به‌دلیل بارندگی‌های سنگین و کمبود نیروی کار به‌دلیل تدابیر قرنطینه‌ای به تاخیر افتاد و باعث کاهش موجودی سویا در چین شد.

اگرچه تحویل محموله‌ها از آن زمان بهبود پیدا کرده، اما مقامات چینی نگران اختلالات جدید در روند تامین هستند.

شرکت کشاورزی دولتی COFCO و سینوگرین در چند هفته گذشته خرید سویا و ذرت امریکایی را افزایش داده‌اند.

به‌گفته دو بازرگان مطلع، واردکنندگان چینی دست‌کم ۴ محموله به‌میزان حدود ۲۴۰ هزار تن سویای امریکایی را هفته گذشته برای تحویل در ژوئیه (خرداد) خریداری کردند.

پکن همچنین سهمیه واردات ذرت برای خریداران بزرگ را افزایش داده و زمینه را برای خریدهای بیشتر هموار کرده است.

چین تحت توافق تجاری که در ژانویه (دی) میان پکن و واشنگتن امضا شد، برای خرید محصولات کشاورزی بیشتر از امریکا تحت فشار است و انتظار می‌رود این کشور پس از پایان فصل صادرات امریکای جنوبی، محصول بیشتری از امریکا خریداری کند.

آمار صادرات کشاورزی امریکا نشان می‌دهد خریداران چینی خرید سویای محصول آینده را تسریع کرده‌اند.

تاکنون سفارش برای خرید ۳۷۴ هزار تن محصول جدید ثبت شده، در حالی که رقم ثبت شده برای مدت مشابه سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) به‌طور میانگین ۶۰ هزار تن بوده است.

چین از واردکنندگان بزرگ گوشت بوده و پس از شیوع آنفلوآنزای خوکی افریقایی که باعث شد خوک‌های چینی معدوم شوند، با کمبود عرضه داخلی روبه‌رو شده است.

انتظار می‌رود واردات از امریکا، که بزرگ‌ترین صادرکننده گوشت خوک در جهان است، افزایش پیدا کند، اما شیوع گسترده بیماری کووید ۱۹ در کشتارگاه‌ها و تاسیسات فرآوری، میزان تولید گوشت در این کشور را کاهش داده است.

براساس گزارش رویترز، چین در سال میلادی جاری برای خرید حجم بالایی گوشت خوک امریکایی، ثبت‌سفارش کرده و نگرانی‌هایی را نسبت به بروز تنش‌های جدید میان امریکا و چین برانگیخته است، زیرا بیم آن می‌رود به‌دلیل مشکلات تولید در امریکا عرضه داخلی محدود شود در حالی که صادرات به چین بالا مانده است.



چین در سال میلادی جاری برای خرید حجم بالایی گوشت خوک امریکایی، ثبت‌سفارش کرده و نگرانی‌هایی را نسبت به بروز تنش‌های جدید میان امریکا و چین برانگیخته است

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

چین از واردکنندگان بزرگ گوشت بوده و پس از شیوع آنفلوآنزای خوکی افریقایی که باعث شد خوک‌های چینی معدوم شوند، با کمبود عرضه داخلی روبه‌رو شده است

طرح دولت فرانسه برای حمایت از کادر درمان کرونا

اولیویه وران، وزیر بهداشت فرانسه گفت: قصد رونمایی از طرح تازه‌ای برای افزایش پشتیبانی از بیمارستان‌ها و حمایت از کارکنان بخش درمانی کشورش دارد که در خط مقدم جبهه نبرد با همه‌گیری ویروس کرونا فعال بوده‌اند.

به‌گزارش ایرنا، هفته‌نامه فرانسوی ژورنال دو دیمانش به نقل از وران افزود که مشاوره با همکاران اجتماعی و نمایندگان بخش بهداشت از روز ۲۵ مه (۵ خرداد) آغاز خواهد شد.

وی گفت: می‌خواهد به سرعت اقدام کرده و این طرح را در تابستان ارائه کند که شامل همه مواردی خواهد بود که در بودجه تامین اجتماعی بعدی می‌تواند درنظر گرفته شود.

به‌گفته وران، در این طرح تازه، دستمزدهای کارکنان بخش بهداشت و درمان بیش از سطح اضافه کارهای اخیر که در دوره بحران ویروس کرونا پرداخت می‌شده است، افزایش خواهد یافت. این طرح همچنین شامل سازماندهی دوباره سرمایه‌گذاری و ایجاد چارچوب کاری انعطاف‌پذیرتر خواهد بود و باید امکان کار بیشتر در صورت خواست و تمایل کارکنان بیمارستان‌ها و افزایش دستمزدهای‌شان وجود داشته باشد؛ بنابراین باید سازماندهی ساعت‌های کاری را در بیمارستان‌ها بررسی کنیم.در همین حال به نوشته روزنامه لوفیگارو، معترضان به سیاست‌های اقتصادی دولت فرانسه موسوم به «جلیقه‌زردها» که به‌دلیل شیوع کرونا و ممنوعیت برگزاری تجمع‌ها از اسفند گذشته امکان حضور در خیابان را نداشتند، با خروج این کشور از قرنطینه، تجمع کردند.

لوفیگارو در گزارش دیگری نوشت: دولت فرانسه در واکنش به تصمیم رم برای بازگشایی مرزهای ایتالیا بر روی گردشگران اتحادیه اروپا و لغو قرنطینه اجباری بازدیدکنندگان خارجی، با انتقاد از ناهماهنگی اعضای اتحادیه در این زمینه اعلام کرد، مرزهای خود را تا اطلاع بعدی بسته نگه خواهد داشت.



قاره اروپا که با ثبت بیش از ۱۵۰ هزار مرگ ناشی از بیماری کووید۱۹ بیش از هر نقطه دیگر جهان از شیوع این بیماری آسیب‌دیده، به‌دنبال گشایش گام‌به‌گام مرزهای داخلی خود است.

به گزارش رادیو بین‌المللی فرانسه به نقل از مقام‌های فرانسه، اگر تغییر و تحول جدیدی در شیوع ویروس کرونا ایجاد نشود، مرزهای این کشور و آلمان، اتریش و سوئیس از ۱۵ ژوئن (۲۶ خرداد) باز می‌شود.

براساس آخرین آمار شمار مبتلایان به ویروس کرونا و بیماری تنفسی کووید ۱۹ ناشی از آن در فرانسه به حدود ۱۸۰ هزار تن و درگذشتگان به ۲۸ هزار تن رسیده است.

رکود در فروش خرده‌فروشان امریکا

تولیدات صنعتی امریکا و فروش خرده‌فروشی‌های این کشور در آوریل (فروردین) تحت فشار سنگین ویروس کرونا بر اقتصاد با بدترین سقوط خود در تاریخ روبه‌رو شدند.

به گزارش مهر، براساس داده‌های جدید فدرال‌رزرو، در آوریل کل تولیدات صنعتی امریکا ۱۱.۲ درصد افت کرد که این بدترین افت ماهانه در ۱۰۱ سال ثبت این داده‌ها است.

تولید بخش تولیدی هم ۱۳.۷ درصد سقوط کرد که بدترین سقوط تاریخ آن است. تولید وسایل نقلیه موتوری و قطعات آن بیش از ۷۰ درصد سقوط کرد.

تحت فشار اقتصادی سنگین پاندمی کرونا، فروش خرده‌فروشی‌های امریکا هم ۱۶.۴ درصد سقوط کرد که این بدترین سقوط ماهانه در تاریخ این کشور است. سقوط ماه آوریل تقریبا دو برابر رکورد سقوط قبلی است که در ماه گذشته ثبت شده بود.

کل فروش خرده‌فروشی‌ها از فوریه تا آوریل (بهمن تا فروردین) با سقوطی ۷.۷ درصدی نسبت به سال قبل روبه‌رو شده است.

تعدیل نیرو در بزرگ‌ترین ایرلاین امریکای لاتین

بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین ایرلاین فعال در امریکای لاتین، تحت‌تاثیر شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا افزون بر ۱۴۰۰ نفر از کارکنان خود را تعدیل نیرو می‌کند.

به‌گزارش ایسنا، لاتام ایرلاینز (LATAM Airlines) در شیلی به‌عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت هواپیمایی فعال در منطقه امریکای لاتین، به‌تازگی اعلام کرده که به‌دلیل بحران‌های مالی به‌وجود آمده ناشی از شیوع گسترده و پاندمی ویروس خطرناک و مرگبار کرونا که به اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه از سوی دولت کشورهای گوناگون و افت شدید تقاضا برای سفرهای هوایی و زمین‌گیر شدن تعداد بی‌شماری از هواپیماهای فعال در ایرلاین‌های مختلف در سراسر جهان منجر شده است، مجبور خواهد بود ۱۴۰۰ نفر از کارکنان خود را تعدیل نیرو کند.

روبرتو آلوو، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی لاتم در این‌باره به گزارشگر رویترز خاطرنشان کرده است: بعد از بررسی‌های فراوان در یکی دو ماه گذشته متاسفانه به این نتیجه رسیده‌ایم که برای برون‌رفت از بحران مالی ناشی از پاندمی کرونا و جلوگیری از فروپاشی و ورشکستگی، چاره و راه‌حل دیگری به‌جز کاهش اندازه شرکت خود نخواهیم داشت.

شرکت هواپیمایی لاتام ایرلاینز نخستین آنلاین منطقه امریکای جنوبی به‌شمار می‌رود که از تعدیل نیروی انسانی و اخراج کارکنان خود در بحبوحه پاندمی کرونا سخن گفته و خبر داده است.

این ایرلاین همچنین به‌دلیل بحران‌های مالی به‌وجود آمده از زمان شیوع گسترده ویروس کرونا، حقوق و دستمزد ۴۳ هزار نفر از کارکنان خود را به نصف رسانده است. از دیگر ایرلاین‌های بزرگ این منطقه می‌توان به،Azul SA Avianca و Gol Linhas Aereas اشاره کرد که از زمان شیوع این بیماری، ۷۸ درصد از کارکنان خود را به مرخصی بدون حقوق فرستاده‌اند.

زیان ۸.۸ تریلیون دلاری اقتصاد جهانی از کرونا

گزارش جدید بانک توسعه آسیا حاکی از این است که اقتصاد جهانی ممکن است به‌دلیل شیوع کرونا بین ۵.۸ تا ۸.۸ تریلیون دلار یا معادل ۶.۴ تا ۹.۷ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی، متحمل زیان شود.

به گزارش ایرنا، ارزیابی به‌روز شده از تاثیر اقتصادی گزارش کووید ۱۹ نشان می‌دهد که زیان اقتصادی در آسیا و اقیانوس آرام ممکن است از ۱.۷ تریلیون دلار تحت سناریوی مهار کوتاه‌مدت ۳ ماهه تا ۲.۵ تریلیون دلار تحت سناریوی مهار بلندمدت ۶ ماهه متغیر باشد، با توجه به اینکه این منطقه حدود ۳۰ درصد کل کاهش تولید جهانی را به خود اختصاص می‌دهد.

این ارزیابی به این مسئله اشاره دارد که دولت‌های سراسر جهان به تاثیرات این بیماری همه‌گیر واکنش فوری نشان داده و تمهیداتی مانند افزایش هزینه‌های بهداشتی و حمایت مستقیم برای پوشش زیان درآمدها را به اجرا گذاشته‌اند.

یاسوبوکی ساوادا، اقتصاددان ارشد بانک توسعه آسیا گفت: تلاش‌های مداوم دولت‌ها با تمرکز بر این تمهیدات می‌تواند تاثیر اقتصادی کووید- ۱۹ را ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش دهد.

وی افزود: این مسئله می‌تواند از میزان ضرر و زیان اقتصاد جهانی به‌دلیل این بیماری همه‌گیر ۴.۱ تا ۵.۴ تریلیون دلار بکاهد.

این تحلیل و ارزیابی، ۹۶ اقتصاد متاثر از کرونا با بیش از ۴ میلیون موارد ابتلا به کووید۱۹ را پوشش می‌دهد.

این گزارش همچنین اشاره دارد که در دو سناریوی مهار کوتاه‌مدت و بلندمدت، بستن مرزها، محدودیت‌های مسافرتی و قرنطینه که اقتصادهای متاثر برای جلوگیری از گسترش شیوع ویروس به اجرا می‌گذارند، به احتمال زیاد، تجارت جهانی را به میزان ۱.۷ تا ۲.۶ تریلیون دلار کاهش می‌دهد.

یاسویوکی با اشاره به اینکه دولت‌ها باید بودجه تمهیدات حمایت اجتماعی موقتی، یارانه‌های بیکاری و توزیع کالاهای اساسی به‌ویژه مواد غذایی را برای جلوگیری از افت شدید مصرف تامین کنند، یادآور شد که نرخ بیکاری جهانی بین ۱۵۸ تا ۲۴۲ میلیون شغل کاهش می‌یابد و آسیا و اقیانوس آرام ۷۰ درصد از زیان شغلی در سراسر جهان را تشکیل می‌دهند.

درآمد کار نیز در سراسر جهان به میزان ۱.۲ تا ۱.۸ تریلیون دلار کاهش می‌یابد که ۳۰ درصد از این رقم برای اقتصادهای این منطقه (رقمی بین ۳۵۹ تا ۵۵۰ میلیارد دلار) محسوس است؛ علاوه‌بر افزایش هزینه‌های بهداشت و سلامت و تقویت سیستم‌های سلامتی، درآمد بالا و حمایت از اشتغال به‌منظور جلوگیری از مشکلات بیشتر و بهبود اقتصادی بلندمدت مورد نیاز است.

آلمان در رکود اقتصادی

در ۳ ماهه نخست امسال اقتصاد آلمان، ۲.۲ درصد نسبت به سال گذشته آب رفته و این بزرگ‌ترین افت در اقتصاد قدرتمندترین اقتصاد اروپا در ۱۰ ساله گذشته است.

به گزارش مهر، آمارهای اولیه رسمی نشان دادند که در ۳ ماهه نخست امسال اقتصاد آلمان ۲.۲ درصد نسبت به سال گذشته آب رفته و این بزرگ‌ترین افت در اقتصاد قدرتمندترین اقتصاد اروپا در ۱۰ ساله گذشته است.

داده‌های ۳ ماه انتهایی ۲۰۱۹ میلادی (۱۳۹۸ خورشیدی) هم اصلاح شد و نشان داد که اقتصاد آلمان در آن ۳ ماهه ۰.۱ درصد آب رفته است که این به معنای آن است که اقتصاد آلمان در دو سه ماهه متوالی در رکود قرار دارد. این ارقام از این هم بدتر خواهند شد.

اداره آمار آلمان پیش‌بینی کرد که تولید ناخالص داخلی آلمان در ۳ ماهه دوم امسال ۱۰ درصد سقوط کند.

با تعطیلی شرکت‌ها به‌دلیل پاندمی کرونا، فقط در آوریل (فروردین) ۳۷۰ هزار نفر شغل خود را از دست دادند.

داده‌های اخیر نشان داد که تولید صنعتی آلمان در مارس (اسفند) هم با سقوط ۹.۲ درصدی روبه‌رو شده و سفارشات کارخانجات ۱۵.۶ درصد سقوط کرده بود.

رشد اقتصادی هلند به کمترین سطح رسید

رشد اقتصادی هلند در ۳ ماهه نخست امسال منفی ۱.۷ درصد اندازه‌گیری شد که این نرخ پایین‌ترین نرخ رشد ثبت شده در طول تاریخ معاصر این کشور محسوب می‌شود. این نرخ که ۰.۱ درصد کمتر از برآورد قبلی است به ۲۳ فصل رشد اقتصادی مثبت متوالی در هلند پایان داد.

به گزارش ایسنا، در بین بخش‌های مختلف، مخارج خانوار با رشد منفی ۲.۷ درصدی بیشترین نقش را در سقوط رشد اقتصادی هلند داشته است و پس از آن نیز مخارج مصرفی با منفی ۱.۲ درصد و مخارج دولتی با منفی ۰.۸ درصد قرار دارند.

هلند ششمین کانون اصلی درگیر با کرونا در اروپاست و محدودیت‌های رفت و آمدی هنوز به‌طور کامل در آن رفع نشده‌اند.

از سوی دیگر، شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب و کارها روی بازار کار هلند نیز تاثیر منفی بزرگی داشته است تا جایی که نرخ بیکاری به ۲.۹ درصد و شمار افراد شاغل که برای دریافت مزایای بیکاری درخواست داده‌اند به ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

دولت هلند اعلام کرده است از ۵۰ درصد شاغلان این کشور حمایت‌های مالی خواهد کرد؛ همچنین رشد اقتصادی دیگر



کشور اروپایی یعنی دانمارک نیز وارد محدوده منفی شده است تا جایی که براساس اعلام مرکز آمار این کشور، در ۳ ماهه نخست امسال اقتصاد دانمارک ۱.۹ درصد کوچک شده که این رشد ۲.۵ درصد کمتر از رشد ثبت شده فصل قبل و ضعیف‌ترین رشد اقتصادی ثبت شد در این کشور از ۳ ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) تاکنون بوده است.

در بین بخش‌های مختلف، بخش‌های حمل‌ونقل، رستوران و هتلداری و خدمات عمومی بیشترین تاثیر را در ثبت این رشد کم سابقه داشته‌اند. با این حال براساس اعلام مرکز آمار دانمارک، بخش‌های کشاورزی و صنعت وضعیت بهتری را در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصاد این کشور داشته‌اند.

روی خط خبر

احتمال آتش‌سوزی سانتافه و النترا



شرکت هیوندای در استرالیا حدود ۱۰۰ هزار از خودروهای سانتافه و النترا را به‌دلیل احتمال آتش‌سوزی فراخوان داد.

به‌گزارش ایسنا، بخش استرالیایی شرکت هیوندای موتورز به‌تازگی اعلام کرده که برخی از محصولات قدیمی آن را که در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۱ میلادی (۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰ خورشیدی) تولید و در بازار استرالیا عرضه شده‌اند، به‌دلیل احتمال آتش گرفتن فراخوان داده و مالکان و صاحبان مدل خودروهای مشمول باید هرچه سریع‌تر به مراکز و نمایندگی‌های مجاز هیوندای موتورز در استرالیا مراجعه کرده تا مشکل یادشده برای خودروهای آنها رفع شود.

براساس گزارشی که در سایت carscoops آمده است، نام مدل و تعداد دقیق خودروهای مشمول این فراخوان به شرح زیر است:

- ۹ هزار و ۳۹۳ هیوندای سانتافه تولید شده در حد فاصله ۱۶ مارس ۲۰۰۵ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۰۹ میلادی (۲۶ اسفند ۱۳۸۳ تا ۳۱ شهریور ۱۳۸۸ خورشیدی)
- ۱۸ هزار و ۷۳۴ هیوندای النترا تولید شده در حد فاصله ۱۷ اوت ۲۰۰۵ تا ۱۴ مه ۲۰۱۱ (۲۵ مهر ۱۳۸۴ تا ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۰)
- ۶۸ هزار و ۷۶۵ هیوندای ای‌سی تولید شده در حد فاصله ۷ نوامبر ۲۰۰۶ تا ۱۴ دسامبر ۲۰۱۰ (۱۶ آبان ۱۳۸۵ تا ۲۳ آذر ۱۳۸۹)

گفته می‌شود این فراخوان به‌دلیل ایجاد اتصال کوتاه در موتور خودروهای یادشده اعلام شده و از آنجایی که این اتفاق ممکن است در صورت خاموش بودن موتور نیز رخ دهد، مالکان مدل خودروهای یادشده باید این فراخوان را جدی گرفته و هر چه سریع‌تر به شرکت هیوندای موتورز مراجعه کنند.

به‌گفته یکی از سازمان‌های نظارتی در استرالیا، نقص و مشکل موجود مربوط به مراحل تولید این خودروها بوده و با یک برد کنترل‌کننده الکترونیکی در ماژول ABS در ارتباط است؛ این برد در صورت قرار گرفتن در معرض رطوبت منجر به اتصال کوتاه شده و زمینه‌ساز آتش‌سوزی می‌شود.

پیش‌تر نیز این خودروساز کره‌ای در اوایل امسال میلادی به‌دلیل مشابه برای چند محصول خود در بازار امریکا نیز فراخوان اعلام کرده بود. به همین سبب بسیاری از کارشناسان فعال در حوزه خودرو بر این باورند که به احتمال زیاد این مدل خودروها در سایر بازار کشورهای مختلف نیز چنین مشکلی را دارند؛ بنابراین بهتر است صاحبان خودروهای یادشده به مراکز و نمایندگی‌های مجاز هیوندای موتورز در کشور خود مراجعه کرده و از نبود چنین ایرادی اطمینان حاصل کنند.

کره‌جنوبی دچار کسری تجاری شد

داده‌های اداره کالای کره جنوبی نشان داد که این کشور در آوریل (فروردین) برای نخستین‌بار پس از ۹۹ ماه با کسری تجاری روبه‌رو شده است.

به‌گزارش مهر، داده‌های اداره کالای کره جنوبی نشان داد که این کشور در آوریل (فروردین) برای نخستین‌بار پس از ۹۹ ماه با کسری تجاری روبه‌رو شده است، چراکه صادرات این کشور با شتابی بیشتر از واردات آن سقوط کرده است.

براساس این داده‌ها کسری تجاری کره جنوبی در آوریل به ۱.۳۹ میلیارد دلار رسیده است. صادرات که حدود نیمی از اقتصاد این کشور صادرات‌محور را تشکیل می‌دهد، در این ماه ۲۵.۱ درصد نسبت به سال قبل سقوط کرد و به ۳۶.۵۵ میلیارد دلار رسید. عامل اصلی افت صادرات، سقوط قیمت نفت خام و سقوط اقتصادی جهان به‌دلیل پاندمی ویروس کرونا بود.

صادرات محصولات نفتی در آوریل ۵۶.۲ درصد نسبت به سال قبل سقوط کرد. صادرات به چین و امریکا، دو شریک تجاری اصلی کره جنوبی، به ترتیب ۱۷.۹ درصد و ۱۳.۵ درصد کاهش یافت.

روی خط خبر

افتتاح واحد تولید ماسک در قزوین

پنجمین واحد تولید ماسک پزشکی با هدف مقابله با بیماری کرونا با حضور استاندار قزوین و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان در شهرک صنعتی کاسپین ۲ افتتاح شد.

به گزارش شاتا، این واحد که به‌عنوان یکی از خطوط تولید شرکت نوآور ارتباط صنعت شروع به‌کار کرده، قادر است روزانه ۲۰ هزار عدد ماسک سه‌لایه تولید و روانه بازار کند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین در حاشیه این بازدید گفت: تهیه ماسک‌های این واحد تولیدی بدون دخالت دست است و تولید آن تا هفته آینده به ۶۰ هزار عدد می‌رسد.

افضلی با بیان اینکه برای راه‌اندازی این واحد تولیدی ۲ میلیارد تومان هزینه شده، گفت: هم‌اکنون ۲۰ نفر در این خط تولیدی مشغول کار شده‌اند.

۳۰ کارگاه و ۱۳ واحد تولیدی تحت نظارت سپاه صاحب‌الامر(عج) قزوین در حال تولید ماسک و دستکش هستند.

تولید کاغذ و مقوا در بیرجند

مصطفی ملائی: استاندار خراسان جنوبی به همراه جمعی از مدیران استان از طرح‌های در دست اجرای شهرک صنعتی بیرجند بازدید کرد.

به گزارش صمت از خراسان جنوبی، محمدصادق معتمدیان به همراه معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از طرح تولید انواع کاغذ و مقوا در بیرجند بازدید کرد.

این بازدید با هدف بررسی وضعیت موجود و مسائل و مشکلات طرح‌های در دست اجرای کارخانه کاشی فرزاد انجام شد.

بنا بر این گزارش طرح‌های سلولزی و شرکت هادی‌گستر از طرح‌های ایجادی کاشی فرزاد است که پس از بهره‌برداری زمینه اشتغال حدود ۹۰۰ نفر را به‌طور مستقیم فراهم می‌کند.

طرح سلولزی کاشی فرزاد برای ۱۰ هزار نفر در زمینه جمع‌آوری مواد اولیه، حمل‌ونقل، صنایع تبدیلی و طرح‌های جانبی به‌طور غیرمستقیم اشتغالزایی خواهد کرد.

تشدید نظارت بر محل‌های نگهداری خودروهای صفر

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی از تشدید اقدامات نظارتی بر پارکینگ‌های عمومی و سوله‌های نگهداری خودرو خبر داد.

به گزارش ایرنا، مقصود رضازاده اعلام کرد: این امر در راستای برخورد با انباشت و احتکار احتمالی خودروهای صفر کیلومتر انجام می‌شود.

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی با اشاره به تاثیر نگهداری بدون وجه خودروهای سواری صفر کیلومتر در پارکینگ‌ها در تشدید نابسامانی و رواج سفته‌بازی با هدف سودجویی از فضای روانی حاکم بر بازار خودرو، اظهار کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در ادامه سیاست‌های نظارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با هرگونه اخلال در شفافیت روند عرضه و تقاضا و زیان به‌مصرف‌کنندگان واقعی، برخورد خواهد کرد.

وی اضافه کرد: معاونت نظارت و بازرسی این سازمان در قالب بازرسی‌های نوبه‌ای و گشت‌های مشترک با نهادهای مختلف استانی اقدامات نظارتی خود بر پارکینگ‌ها و سوله‌های نگهداری خودرو در سطح استان را آغاز کرده و در صورت مشاهده هرگونه انباشت و احتکار خودروهای صفر کیلومتر وفق ماده ۴ قانون تعزیرات حکومتی با متخلفان برخورد موثر و بازدارنده به‌عمل خواهد آمد.

رضازاده از آمادگی شبانه‌روزی سامانه‌های مختلف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مانند سامانه تلفنی ۱۲۴، سایت ۱۲۴.ir و نرم‌افزار آپ در دریافت و رسیدگی به شکایات مردمی خبر داد و گفت: تمامی گزارش‌های قابل پیگیری در کمترین زمان ممکن مورد رسیدگی قرار می‌گیرد و نتیجه اعلام خواهد شد.

سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه خلیج‌فارس

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عبدالعظیم نجیبی‌فینی

یکی از راه‌ها جایگزین بسیار مناسب برای جلوگیری از برداشت آب از دریاها و منابع زیرزمینی استفاده از پساب تصفیه‌شده فاضلاب‌ها است

معاون مالی و اقتصادی و عضو هیات‌مدیره منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس از سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد دلاری در این منطقه اقتصادی خبر داد.

به گزارش صمت از بندرعباس، عبدالعظیم نجیبی‌فینی اظهار کرد: جذب سرمایه‌گذار در قسمت برق و آب باعث می‌شود سرمایه‌گذاران بیشتری در حوزه صنایع فولادی، فلزی و پتروشیمی وارد منطقه شوند و هم‌اکنون در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های این مسئله هستیم.

خوشبختانه تشکیل کنسرسیوم تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در منطقه ویژه کلید خورده و در حال گام برداشتن در این مسیر هستیم.

وی افزود: وظیفه داریم که زیرساخت‌ها را برای تولید و تحقق این برنامه‌ها برای شرکت‌های تولیدکننده مهیا کنیم.

عضو هیات‌مدیره منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس تشریح کرد: در سایت‌های جنوبی و میانی آب و برق مورد نیاز تامین و زیرساخت‌های مورد نظر مهیا شده است. شرکت‌هایی مانند صبا فولاد، فولاد هرمزگان، مادکوش و فولاد کاوه در این قسمت مستقر هستند و تقریبا در این سایت‌ها زمین برای واگذاری وجود ندارد.

او گفت: با ایجاد این زیرساخت‌ها خوشبختانه شرکت‌ها توانسته‌اند تولیدات خوبی داشته باشند؛ به‌عنوان مثال مادکوش با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن وارد چرخه تولید شد و شرکت فولاد کاوه ۱.۲ میلیون تن به ظرفیت خود خواهد افزود و فولاد هرمزگان نیز در حال اجرای طرح توسعه در این منطقه است.

نجیبی‌فینی ادامه داد: در زمینه سایت توسعه منطقه نیز برای تامین آب، برق، گاز و زیرساخت‌های آن در حال عقد قرارداد هستیم. با مدل پیشنهادی که ارائه شد در پی حل مشکل تسطیح سایت توسعه هستیم. در این مدل با مشارکت بخش خصوصی اسناد مناقصه را آماده کرده‌ایم که در این راستا زوم‌هایی در این سایت تعریف می‌شود.



یکی از رسالت‌های اصلی ما به‌عنوان صنایع مستقر در غرب بندرعباس این است که همان‌طور که کشور از منافع منطقه ویژه منتفع می‌شود، مردم و افراد بومی که در نزدیکی این صنایع ساکن هستند سهم بیشتری از آنها داشته باشند

عضو هیات‌مدیره منطقه ویژه خلیج‌فارس اضافه کرد: بخش خصوصی اقدام به انجام تسطیح در این سایت خواهد کرد و با همکاری این بخش با منطقه ویژه هر کدام سهم خود را به‌فروش می‌رسانند که این مسئله دو مزیت را به‌همراه خواهد داشت؛ تامین منابع مالی و انجام عملیات بازاریابی ازسوی بخش خصوصی مزیت‌های این طرح است.

وی اذعان کرد: یکی از رسالت‌های اصلی ما به‌عنوان صنایع مستقر در غرب بندرعباس این است که همان‌طور که کشور از منافع منطقه ویژه منتفع می‌شود، مردم و افراد بومی که در نزدیکی این صنایع ساکن هستند سهم بیشتری از آنها ببرند، به‌طوری که این منفعت در زندگی روزمره آنها ملموس باشد. این مسئله غیرقابل انکار است که بنگاه‌های صنعتی که در منطقه فعال هستند تاثیراتی بر محیط‌زیست، ترافیک جاده‌ای و افزایش هزینه خدمات به‌دلیل ورود جمعیت عظیمی از فعالان صنایع در بندرعباس خواهند داشت.

او ادامه داد: باید سعی کنیم مردمی که در جوار صنایع سکونت دارند از مزایای استقرار این صنایع منفعت داشته باشند، زمانی که این اتفاق رخ دهد به‌طور قطع توسعه صنعت رقم خواهد خورد.

نجیبی‌فینی با بیان اینکه حدود ۴ میلیارد دلار در منطقه ویژه خلیج‌فارس سرمایه‌گذاری شده، اظهار کرد: این امر اشتغالزایی برای حدود ۱۰ هزار نفر را در پی داشته است. اگر جمعیت هر خانوار را ۳ نفر در نظر بگیریم، می‌توان گفت در واقع ۳۰ هزار نفر از منطقه ویژه ارتزاق می‌کنند که با توسعه، این عدد بالغ بر ۶۰ هزار نفر خواهد شد.

عضو هیات‌مدیره منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس گفت: یکی از عمده مشکلات شهری در بندرعباس مسئله پساب تصفیه شده در تصفیه‌خانه این شهر است.

باتوجه به طبیعت خشک کشور، یکی از راه‌های جایگزین بسیار مناسب برای جلوگیری از برداشت آب از دریاها و منابع زیرزمینی استفاده از پساب تصفیه‌شده فاضلاب‌ها است تا دوباره این آب به چرخه مصرف بازگردد.

نجیبی‌فینی تشریح کرد: ما حل مشکل پساب تصفیه‌شده تصفیه‌خانه فاضلاب بندرعباس را یکی از رسالت‌های خود در راستای انجام مسئولیت اجتماعی می‌دانیم که در همین راستا نیز اقدامات موثری را به انجام رسانیده‌ایم و درحال‌حاضر در مرحله مذاکرات قیمتی و ارائه مدل‌های مالی قرار داریم تا بتوانیم مجوزهای لازم را اخذ کنیم.

در پی این اقدام سرمایه‌گذار خطوط انتقال پساب را به منطقه ویژه انتقال خواهد داد تا پس از تصفیه در اختیار صنایع قرار گیرد.

توجه به کسب‌وکارهای حوزه گردشگری فارس

قاسم توانایی: سی‌وهشتمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی فارس با محوریت بررسی مسائل و مشکلات صنعت گردشگری و صنایع دستی استان با حضور مدیران نهادهای دولتی و فعالان بخش خصوصی استان به ریاست استاندار فارس برگزار شد.

به گزارش صمت از شیراز سهراب شرفی در سی‌وهشتمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان فارس بیان کرد: به‌دنبال شیوع بیماری کرونا حوزه گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته به آن با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند که برخی از این مشکلات نیازمند اقدامات با فوریت زمانی و کوتاه‌مدت و برخی نیز نیازمند راهکارهای میان‌مدت هستند.

وی افزود: در بحث آسیب به کسب‌وکارها ناشی از شیوع بیماری کرونا فعالیت مراکز گردشگری و صنایع دستی استان را بررسی کردیم که توجه به زیرساخت‌ها از اقدامات مهم ماست. در این صورت می‌توانیم برای پذیرایی از گردشگران بعد از بیماری کرونا عملکرد خوبی داشته باشیم.

شرفی از معضلات صنعت گردشگری استان را ایجاد نشدن ایستگاه اتوبوس‌های گردشگری در مقابل هتل‌ها برای امکان تسهیل در تردد گردشگران، نبود پلیس توریست برای راهنمایی و رفع مسائل و مشکلات توریست‌ها، یکپارچه نبودن ساعات کار اماکن تاریخی و باغ‌های گردشگری شهر شیراز، اختصاص ندادن قاضی ویژه مسائل گردشگری و بخش گردشگری در قوه قضاییه به‌منظور حل موضوعات مرتبط با گردشگران خارجی و ساماندهی نشدن گیت‌های ورودی حرم مطهر شاهچراغ عنوان کرد.

رئیس کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی فارس همچنین از دیگر مشکلات شناسایی شده در حوزه گردشگری را نابسامانی محله سنگ سیاه از جهت ترافیک شهری، معتادان متجاهر، طرح فاضلاب شهری و سیستم برق‌رسانی و ستون‌های برق، پرداخت نشدن تسهیلات کم‌بهره به مهمان‌پذیران برای احیا و بازسازی و تبدیل مهمان‌پذیران به هتل‌های دوستاره، پیاده‌سازی المان‌های شهری در مکان‌های تاریخی از جمله دروازه‌های ورودی شهر، دریافت عوارض ازسوی شهرداری از مجموعه خدمات ارائه شده به‌وسیله هتل‌ها در قالب هتلداری و مشکل اعمال تغییر کاربری اماکن گردشگری از تجاری به گردشگری در شیوه‌نامه ابلاغی سازمان میراث فرهنگی و نبود شرکت‌های تسهیلگر شناسنامه‌دار و ورود فردی در حیطه واسطه‌گری گردشگری سلامت برشمرد. وی اظهار کرد: صنعت گردشگری در سطح کشور با مشکلات دیگری نیز روبه‌رو است که عمده آن آسیب جدی به بخش نیروی متخصص و فعال در صنعت گردشگری در زمان شیوع ویروس کرونا و ریزش شدید بخش متخصص این صنعت و لحاظ نشدن بیمه بیکاری و تامین اجتماعی برای نیروهای فعال در حوزه گردشگری است که با توجه به اشتغال نیروی کار فراوان در بخش خدمات مرتبط با حوزه گردشگری در فارس در این حوزه نیز آسیب‌هایی در استان ایجاد شده است.

شرفی اضافه کرد: عودت درآمد اختصاصی اماکن تحت پوشش استان‌ها به ادارات میراث فرهنگی استان‌ها، استفاده از ظرفیت وزارت امور خارجه در تسهیل امور گردشگری و جذب توریست، ایجاد شرکت‌های تسهیلگر شناسنامه‌دار و اقدام در جهت وارد نشدن افراد در حیطه گردشگری سلامت، هماهنگی با نیروی انتظامی و سازمان نظام وظیفه برای استفاده از نیروهای متخصص صنعت گردشگری به صورت امریه به‌عنوان پلیس گردشگری و اختصاص قاضی ویژه مسائل گردشگری و بخش گردشگری در قوه قضاییه برای حل موضوعات مرتبط با گردشگران خارجی از انتظارات بخش خصوصی حوزه گردشگری فارس برای رفع مشکلات این بخش است.

وی ادامه داد: با هدف یکپارچه‌سازی اقدامات و فعالیت‌ها در حوزه گردشگری استان و جلوگیری از تصمیم‌های جزیره‌ای تشکیل شورای گردشگری استان فارس ضروری است و برای تحقق این مهم نیاز به حمایت همه‌جانبه در استان داریم. او عنوان کرد: ایجاد اتحادیه صنف صنایع دستی در استان از دیگر انتظارات بخش خصوصی فعال در این زمینه است زیرا این اقدام می‌تواند راهگشای فعالیت‌ها و کاهش مشکلات در حوزه صنایع دستی و گردشگری فارس باشد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر که به‌دلیل شیوع بیماری کرونا اقتصاد جهان در شرایط نامناسبی قرار گرفته توجه به صنعت گردشگری می‌تواند اقتصاد استان و معیشت مردم را بهبود بخشد و جایگزین درآمد نفتی برای کشور شود.

بزرگ‌ترین فرش گل‌محمدی جهان در میمند فارس

بزرگ‌ترین فرش گل‌محمدی جهان به وسعت ۲ هزار مترمربع با حضور رئیس ثبت رکورد ایران، در میمند شهرستان فیروزآباد گسترده و به مدافعان سلامت تقدیم شد. این فرش که با ۵ هزار کیلو گل به ارزش ۵۰ میلیون تومان تزئین شده بود به ابتکار محمد رئیسی، رئیس اتحادیه گلاب‌گیران میمند به‌عنوان جایگزین برنامه‌های سالانه جشنواره گل و گلاب، تدارک دیده شد.

وسعت این فرش گل محمدی بزرگ جهان با حضور و نظارت عوامل برنامه معروف عصر جدید و با طی مراحل، در گینس ثبت خواهد شد.

محمد رئیسی، مدیر اتحادیه گلاب‌گیران میمند و مبتکر فرش بزرگ گل‌محمدی گفت: باتوجه به اینکه ما هر سال در ۱۳ اردیبهشت که روز میمند نام‌گذاری شده، جشنواره گل و گلاب را برگزار می‌کردیم، امسال به‌دلیل بیماری کرونا جشنواره برگزار نشد؛ بنابراین تصمیم گرفتیم به این مناسبت بزرگ‌ترین فرش گل محمدی جهان را پهن کنیم.

این فرش به وسعت ۲ هزار مترمربع با ۵ هزار کیلو گل محمدی پهن شد؛ همچنین بخشی از گلاب تولید شده این گل‌ها به ایثارگران و مدافعان سلامت که در صف مقدم مبارزه با کرونا قرار دارند تقدیم شد.

وی ادامه داد: انجام مراحل و برنامه‌ریزی تدارک این فرش ازسوی شرکت گل و گلاب میمند بود و فرش گل محمدی در زمینی که شهرداری میمند در پارک شقایق در اختیار ما قرار داد گسترده شد.

گفتنی است هر سال کعبه و خانه خدا با گلاب ناب میمند شست‌وشو و عطرآگین می‌شود.

توزیع ۲۵۰۰ تن برنج و شکر در قم

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم از توزیع ۱۷۰۰ و ۸۰۰ تن برنج و شکر ویژه طرح ضیافت ماه مبارک رمضان در استان خبر داد.

به گزارش شاتا، محمود سیجانی بیان کرد: سهمیه برنج استان ۱۷۰۰تن بوده که در اختیار واحدهای معتمد و فروشگاه‌های معتبر قرار گرفته و با قیمت هر کیسه ۸۰ هزار ریال توزیع شده است. وی تصریح کرد: بخشی از این سهمیه در قالب رزمایش طرح ضیافت و مواسات در اختیار نیازمندان قرار گرفته است. همچنین ۸۰۰ تن شکر ازسوی ۸ کارخانه استان بسته‌بندی و در بسته‌های ۹۰۰ گرمی، یک و ۱.۸ کیلوگرم در بازار توزیع شده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم گفت: این بسته‌ها با درج «فروش آزاد ممنوع» در اختیار عاملان معتبر و فروشگاه‌های معتمد قرار گرفته و به ترتیب با قیمت ۵۴۰۰ و ۵۹۰۰ و ۱۰۶۰۰ ریال باید به‌مصرف‌کنندگان عرضه شود.

سیجانی با اشاره به تنظیم بازار قند در این ماه مبارک نرخ هر کیسه ۵ کیلوگرمی قند تنظیم بازار را ۶۶ هزار ریال اعلام و تصریح کرد: از ابتدای ماه مبارک رمضان تاکنون بر توزیع ۱۱۵تن قند استان نظارت شده است.

وی افزود: با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی از ابتدای سال ۴ جلسه کارگروه تنظیم بازار و یک جلسه شورای سیاست‌گذاری آرد، نان و گندم به ریاست معاون اقتصادی استاندار برگزار شد که ۳۲ مصوبه داشته و در حال پیگیری مصوبات آن هستیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم در پایان بیان کرد:تاکنون ۲۴۸ پرونده تخلف تشکیل شده و چنانچه شهروندان درباره کم‌فروشی، گرانفروشی، احتکار، تقلب، درج نشدن قیمت و... اعتراضی دارند مراتب را با شماره ۱۲۴ در میان بگذارند.

۸۰درصد مراکز درمانی کردستان خدمات الکترونیکی ارائه می‌کنند

مدیرکل بیمه سلامت کردستان از خدمات الکترونیکی ۸۰ درصد مراکز درمانی در استان خبر داد و گفت: از اول اردیبهشت تاکنون ۱۰۰ هزار نسخه الکترونیکی در کردستان نوشته شده است.

انور اسماعیلی در جلسه شورای اطلاع‌رسانی، با اشاره به اینکه تعرفه‌های بیمه مصوب سال ۹۹ از ابتدای فروردین لازم‌الاجرا است، اظهار کرد: سرانه بیمه خدمات درمانی در سال ۹۹ مبلغ ۵۵ هزار و ۷۰۰ تومان در ماه تعیین شده است.

مدیرکل بیمه سلامت کردستان با اشاره به اینکه میزان بخشودگی سهم مشارکت بیمه‌شدگان سلامت همگانی و روستایی براساس تصویب‌نامه هیات‌وزیران درباره آیین‌نامه اجرایی ارزیابی وسع است، افزود: ۱۰۰ درصد نرخ بیمه خدمات درمانی در سال ۹۹ برای تمامی بیماران خاص تحت پوشش صندوق‌های بیمه‌ای ایرانیان و سلامت همگانی ازسوی دولت تامین می‌شود. اسماعیلی با اشاره به اینکه سازمان‌های بیمه‌گر پایه درمان موظفند تنها نسخه‌های الکترونیکی را پذیرش کنند، بیان کرد: این نسخه‌ها دربرگیرنده شماره ملی و مشخصات فردی بیمار، مشخصات فردی و شماره نظام پزشکی پزشک، نوع و میزان خدمت و هزینه خدمت به تفکیک سهم بیمه و بیماری است. مدیرکل بیمه سلامت کردستان به الکترونیکی کردن حق ویزیت، آزمایش، رادیولوژی و تمام خدمت‌ها در مراکز اشاره و عنوان کرد: سال گذشته ۷۰ درصد خدمات با سامانه الکترونیکی در مراکز استان ارائه شده بود.

وی گفت: از ابتدای اردیبهشت سال ۹۹ تاکنون ۱۰۰ درصد داروخانه‌ها، ۸۰ درصد مطب‌ها و ۱۰۰ درصد مراکز و آزمایشگاه‌ها خدمات را به‌صورت الکترونیکی ارائه می‌دهند. در این راستا بیمه سلامت به‌هیچ‌عنوان نسخه کاغذی را قبول نمی‌کند.

مدیرکل بیمه سلامت کردستان، به تعرفه جدید پزشکان در سال ۹۹ اشاره کرد و افزود: ویزیت پزشکان و دندانپزشکان عمومی با بیمه سلامت در بخش خصوصی ۲۱ هزار و ۹۷۰ تومان، ویزیت پزشکان و دندانپزشکان متخصص ۳۶ هزار و ۱۸۰ تومان و ویزیت پزشکان فوق‌تخصص ۴۶ هزار و ۶۵۰ تومان است. اسماعیلی با اشاره به اینکه کارشناسان بیمه سلامت به‌صورت آنلاین آمار پذیرش‌شدگان را اعلام می‌کنند، عنوان کرد: از ابتدای اردیبهشت تاکنون ۵۴ هزار ویزیت انجام شده که از این تعداد ۵۰ هزار نسخه تجویز شده و ۹۰ درصد از ویزیت‌ها نیز در داروخانه تحویل داده شده است.

وی بیان کرد: از اول اردیبهشت تاکنون ۴۰۰ هزار نسخه الکترونیکی در کشور صادر شده که از این تعداد ۱۰۰ هزار نسخه آن متعلق به کردستان بوده است.

مدیرکل بیمه سلامت کردستان یادآور شد: ۹۰ درصد هزینه درمان بیماران مبتلا به کرونا ازسوی سازمان بیمه سلامت پرداخت می‌شود و ۱۰ درصد هزینه‌ها نیز ازسوی دانشگاه علوم پزشکی پذیرفته شده است.

وی ادامه داد: در راستای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا و کاهش مراجعات مردمی برای تمدید اعتبار، تمامی دفاتر بیمه سلامت (به‌جز صندوق ایرانیان) تا پایان خرداد ۹۹ تمدید اعتبار شده است.

اسماعیلی استفاده پزشکان از سامانه نسخه‌نویسی الکترونیک را یکی دیگر از اقدامات بیمه سلامت در راستای قطع زنجیره انتقال ویروس کرونا دانست و بیان کرد: این سامانه در استان با استقبال خوب پزشکان، داروسازان، مراکز پاراکلینیک و بیمه‌شدگان روبه‌رو شده که به‌طور میانگین ماهانه ۲۳ هزار نسخه الکترونیک تجویز و پیچیده شده و از ردوبدل کردن نسخ کاغذی جلوگیری می‌شود.

پیش‌بینی تحلیلگران بازار از آینده تالار شیشه‌ای:

بازار با حفظ رشد به آرامش می‌رسد

روند نزولی معاملات بورس تهران این هفته همچنان ادامه دارد به‌طوری‌که در آغاز معاملات روز شنبه ۲۸ اردیبهشت، شاخص کل با ادامه روند نزولی هفته قبل، با بیش از ۲۲ هزار واحد کاهش دوباره به زیر کانال یک میلیون واحدی سقوط کرد. این هفته به جز گروه مواد غذایی، سرمایه‌گذاری و دارویی که تقریبا معاملات متعادلی را دنبال کردند، تعداد نمادهای سبزرنگ در مقایسه با نمادهای قرمز بیشتر بود و بقیه گروه‌های صنعت با فشار عرضه شدیدی روبه‌رو شده‌اند. بورس در حالی معاملات این هفته خود را آغاز کرد که هفته گذشته شاخص کل اگرچه رشدی ۴ درصدی را به ثبت رسانده بود، اما در دو روز پایانی روندی نزولی به خود گرفت.

وحید ویسی‌زاده، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به روند ریزشی بازار گفت: شاخص بورس پس از رشدهای پرشتابی که از ابتدای سال تجربه کرد، نیازمند چنین اصلاح سنگینی بود و پیش‌بینی می‌شود بازار از فردا دوباره به مسیر صعودی خود بازگردد.

ویسی‌زاده به افت چند روز اخیر شاخص بورس اشاره کرد و افزود: از ابتدای سال تاکنون بازار رشد بسیار سریع و پرشتابی را تجربه کرد و به‌طور روزانه بین ۳ تا ۵ درصد رشد را با خود به همراه داشت.

وی با بیان اینکه به جز برخی از سهام که دارای حباب قیمتی هستند، کلیت بازار از این قاعده مستثناست، ادامه داد: در چند وقت اخیر، رشد بازار در سهم‌هایی رخ داد که جزو سهام بزرگ و بنیادی بازار تلقی می‌شدند، در حالی که تا چند وقت گذشته رشد این‌گونه سهم‌ها بسیار دشوار بود.

ویسی‌زاده بر اراده دولت برای هدایت نقدینگی‌های در اختیار مردم به بورس تاکید کرد و افزود: به‌دنبال حمایت دولت، مردم از این بازار استقبال کردند و حجم گسترده‌ای از نقدینگی‌های خود را به سمت ورود به این بازار سوق دادند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در کنار حمایت دولت برخی از مسائل بنیادی حاضر در کشور حامی رشد اتفاق افتاده در بازار بودند، افزود: نرخ سود بانکی که روند کاهشی را در پیش گرفته، می‌تواند بر روند بازار و رشد بنیادی شاخص بورس تاثرگذار باشد.

■ عوامل موثر بر بازار

وی به روند تورمی ایجاد شده در کشور اشاره کرد و افزود: در چند وقت اخیر، شاهد افزایش قیمت طلا و سکه در بازار بودیم و بازار مسکن هم از ابتدای سال تاکنون به لحاظ قیمتی با رشد همراه شده است، این موضوع به‌طور حتم بر دارایی و قیمت فروش شرکت‌ها تاثیرگذار خواهد بود.

ویسی‌زاده علت اصلی رشد شاخص بورس را نقدینگی موجود در بازار اعلام کرد و گفت: در فروردین و اردیبهشت اصلاح‌های ایجاد شده در بازار کمتر از نیم ساعت بوده و بازار دوباره به مسیر اصلی خود بازگشت و به همین دلیل اکنون وارد فاز اصلاحی بسیار شدیدی شده است.

■ روند معاملاتی بازار

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در چند روز گذشته برخی از افراد به‌دلیل رشد پرشتابی که شاخص بورس تجربه کرد، به فکر شناسایی سود افتادند، گفت: فردی که در ابتدای سال اقدام به سرمایه‌گذاری در سهم‌های بزرگ بازار کرده، افزون بر ۸۰ درصد سود دریافت کرده است؛ بنابراین طبیعی است که این فرد به لحاظ مالی رفتاری ترس از کاهش سود یا از بین رفتن سود به‌دست آورده‌اش داشته باشد و به سمت شناسایی سود برود و زمینه افزایش عرضه در بازار فراهم شود. وی اظهارکرد: اکنون شاهد فشار فروش سنگین در سهم‌های بزرگ و شاخص‌ساز بازار مانند شرکت‌های پتروشیمی و بانکی و معدنی هستیم که این موضوع تا سال گذشته می‌توانست برای بازار نگران‌کننده باشد و خبر از اصلاح جدی در بازار را بدهد، اما در وضعیت کنونی با توجه به نقدینگی موجود در کشور، به نظر می‌رسد بازار به‌زودی به روند صعودی خود باز خواهد گشت.


عکس: فرارو

> افت و خیر بازار سرمایه درحالی ادامه دارد که بسیاری از کارشناسان معتقدند، بورس مانند موجودی زنده است که برخی مواقع هیجان دارد و به‌طور قطع از هیجان خواهد افتاد و با مسیر رو به رشد به آرامش می‌رسد

■ اصلاح یا صف معاملاتی

ویسی‌زاده افزود: براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده، روند رشد همه‌گیر شرکت‌ها در بازار و بدون توجه به موضوع خاص تعدیل خواهد شد که می‌توان آن را به‌عنوان موضوعی مثبت در بازار تلقی کرد.

این کارشناس بازار سرمایه اظهارکرد: اگر همه سهم‌ها همزمان با یکدیگر در صف خرید قرار بگیرند چندان اتفاق خوبی در بازار نیست، اما این اصلاح ایجادشده در بازار در رشدی که قرار است دوباره به بازار بازگردد، جنبه احتیاط را برای سرمایه‌گذاران تازه‌وارد ایجاد می‌کند و سهم‌های کمتر رشد کرده مورد اقبال بازار قرار خواهند گرفت.

وی افزود: سهم‌هایی که از چند روز گذشته وارد اصلاح شده بودند، دوباره در مسیر صعود قرار گرفتند که این موضوع نشان می‌دهد بازار تا حدودی به‌طور هوشمندانه در حال حرکت است.

ویسی‌زاده به صف‌های فروش سنگین ایجاد شده در بازار تاکید کرد و افزود: برخی تصور می‌کنند با توجه به‌وجود چنین وضعیتی در بازار اکنون بورس به پایان کار خود رسیده در حالی که ورورد سرمایه‌گذاران تازه‌وارد و حجم گسترده نقدینگی به این بازار، نشان‌دهنده چنین موضوعی نیست.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه اگر صف فروش در بازار امروز یا فردا جمع‌آوری نشود، زمینه ترس بین سهامداران ایجاد می‌شود، گفت: سهامداران باید این موضوع را مدنظر داشته باشند که طبیعی است بازار بعد از رشدهای پرشتابی که تجربه کرده و سودهای زیادی که در اختیار مردم قرار گرفته، وارد فاز اصلاح شود و سرمایه‌گذاران اقدام به ذخیره کردن سودهای خود کنند.

■ مردم خانه و ماشین خود را نفروشند

افت و خیر بازار سرمایه درحالی ادامه دارد که بسیاری از کارشناسان معتقدند، بورس مانند موجودی زنده است که در برخی مواقع هیجان دارد و به‌طور قطع، از هیجان خواهد افتاد و با مسیر رو به رشد به آرامش می‌رسد. به گزارش صدا و سیما، شاهین چراغی، عضو شورای‌عالی بورس گفت: بازار بورس رکنی از اقتصاد کشور است و افزایش شاخص‌ها متأثر از سهام‌های بزرگ در بازار است. امروزه مردم ظرفیت بازار سرمایه را به‌خوبی شناسایی کردند و این باعث شده ورود نقدینگی به بازار سرمایه بیشتر شود. در بورس نمادهای متفاوتی وجود دارد و مردم باید با دقت و مطالعه اقدام به خرید و فروش کنند، زیرا برخی شرکت‌های کوچک که ظرفیت رشد بالایی ندارند، قیمت سهم‌شأن بدون کنترل بالا رفته است و اگر سهامداران اطلاعی از گزارش‌های مالی شرکت‌ها نداشته باشند و مستقیم وارد بازار شوند، دچار زیان می‌شوند. پس تازه‌واردان بازار سرمایه باید به دور از شایعات اقدام به خرید صندوق‌های سهام کنند.

عضو شورای‌عالی بورس ادامه داد: بورس مانند موجودی زنده است که برخی مواقع هیجان دارد و به‌طور قطع از هیجان خواهد افتاد و با مسیر رو به رشد به آرامش می‌رسد. مردم باید با سرمایه‌های مازاد وارد بازار سرمایه شوند و به هیچ وجه خانه و ماشین خود را نفروشند.

■ شایعات در فضای مجازی

به گفته این مقام مسئول بدون شک بازار سرمایه ظرفیت خوبی دارد، اما نباید به شایعات در فضای مجازی توجه و اقدام به خرید سهام کنند. با تمهیداتی که دولت و بانک مرکزی درباره عرضه سهام دولتی اتخاذ کرده، ورود این حجم نقدینگی به بازار سرمایه، باعث توسعه اقتصادی شرکت‌ها می‌شود و اقتصاد از بانک‌محور به سمت سرمایه‌محور حرکت می‌کند.

چراغی با بیان اینکه افزایش رشد شاخص حباب نیست، بیان کرد: تحریم‌ها اقتصاد ما را مقاوم کرد و باعث شد در تولید بسیاری از اقلام خودکفا شویم و نیاز ارزی کشور کاهش یابد. به طور مثال، در حوزه فولاد زمانی واردکننده فولاد بودیم، اما اکنون صادرکننده هستیم.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


وحید ویسی‌زاده


شاهین چراغی

باجه خبر

■ چهره اثرگذار آب کشور

غلامحسین شافعی گفت: مرحوم رحیمی‌انارکی علاوه بر ارائه خدمات و سوابق ارزشمند در حوزه نظام بانکی، از چهره‌های اثرگذار آب کشور بودند.

به‌گزارش بانک مسکن، مدیربازرگانی اتاق ایران در پیام خود اظهارکرد: کمپین اجتماعی حمایت از مصرف آب کشور با نام « من ایرانم... مرا دریاب» که در زمستان سال ۹۶ به دستور مرحوم رحیمی‌انارکی در راستای مسئولیت اجتماعی بانک مسکن با هدف صرفه‌جویی در مصرف آب و تلاش در راستای اطلاع‌رسانی برای حل معضل کم‌آبی در کشور راه‌اندازی شد، در سال ۹۷ از طرف هیأت داوران دبیرخانه دائمی همایش بزرگداشت روز ملی آب واقع در مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به‌عنوان یکی از اقدامات اثرگذار در نجات آب کشور شناخته شد و از اقدامات ایشان به عنوان چهره آب کشور تقدیر و تشکر به عمل آمد.

■ عرضه اوراق گواهی سپرده در بانک توسعه تعاون

اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) با نرخ سود علی‌الحساب سالانه ۱۸ درصد در شعب بانک توسعه تعاون عرضه می‌شود.

با توجه به صدور مجوز انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) از سوی بانک مرکزی، این اوراق هم‌اکنون تا پایان شهریور امسال به متقاضیان واگذار می‌شود. نرخ سود علی‌الحساب این اوراق ۱۸ درصد بوده و پرداخت سود در مقاطع یک‌ماهه انجام می‌شود. مدت اوراق یک‌ساله بوده و نرخ بازخرید قبل از سررسید، ۱۰ درصد سالانه است.

گفتنی است انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار ویژه سرمایه‌گذاری (عام) به‌عنوان یکی از راهکارهای جذب منابع سپرده‌ای در اختیار شبکه بانکی قرار دارد که هرساله با مجوز بانک مرکزی، در مقاطعی از سال به متقاضیان و مشتریان بانک قابل‌عرضه است و با توجه به نرخ جذاب سود علی‌الحساب، با استقبال مشتریان روبه‌رو می‌شود.

■ امتیاز اخذ تسهیلات بانک آینده

بانک آینده با هدف جلب رضایت مشتریان و در راستای دسترسی گروه‌های گوناگون جامعه به تسهیلات ارزان‌قیمت، برای آن دسته از مشتریان بانک که دارای انواع حساب سپرده بلندمدت بوده یا نسبت به افتتاح این نوع حساب، اقدام می‌کنند، اولویتِ اخذ امتیاز تسهیلات فوری را فراهم خواهد کرد.

بر این اساس، تمامی مشتریان بانک آینده که دارای یکی از انواع سپرده‌های بلندمدت هستند، در صورت نیاز به نقدینگی، می‌توانند بدون فسخ قرارداد یا برداشت بخشی از سپرده سرمایه‌گذاری خود، از امتیازات ویژه این طرح، شامل دریافت تسهیلات با کمترین تشریفات اداری (بدون نیاز به ضامن) و در سریع‌ترین زمان ممکن (دست‌کم ۲۴ساعت بعد از افتتاح حساب)، بهره‌مند شوند.

■ تسهیلات صادراتی «توسعه صادرات»

بانک توسعه صادرات ایران مبلغ ۲ هزار میلیارد ریال برای تسهیلات سرمایه در گردش ویژه صادرات محصولات کشاورزی به متقاضیان این بخش از محل سپرده‌گذاری ریالی صندوق توسعه ملی اختصاص داد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، این قرارداد که میان بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه ملی منعقد شده و به مدت دوسال اعتبار دارد، در اجرای بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی است.

براساس این گزارش، استفاده از سپرده موضوع این قرارداد برای اعطای تسهیلات به متقاضیان تابع مفاد بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی و شرایط درج‌شده در قرارداد خواهد بود که نسبت ۵۰-۵۰ ترکیب با منابع داخلی بانک به صادرات اختصاص می‌یابد.

■ معاملات پیشخوان کارگزاری بانک صادرات

حجم معاملات ۱۸ ماهه سامانه پیشخوان کارگزاری بانک صادرات ایران با افزودن بیش از ۱۰ هزار کاربر جدید به جمع فعالان بازار سرمایه، از مرز ۱۴ هزار میلیارد ریال گذشت.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، کارنامه ۱۸ ماهه سامانه پیشخوان کارگزاری بانک صادرات نشان داد که از شهریور سال ۱۳۹۷ تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، تعداد مشتریان «حضوری» و «برخط» شرکت کارگزاری بانک بیش از ۱۰ هزار نفر افزایش یافته که از این میزان ۶هزار و ۷۶۷ نفر کد کاربری آنلاین دریافت کرده و در عین حال بیش از ۱۴هزار میلیارد ریال اوراق بهادار از طریق «پیکاپ» (سامانه پیشخوان کارگزاری در بازار پول) مورد داد و ستد قرار گرفته است.

بیش از ۵۰ شعبه منتخب بانک صادرات ایران برای اجرای این سامانه در تمامی استان‌های کشور به سامانه پیشخوان کارگزاری در بازار پول تجهیز و مورد استفاده قرار گرفته و همزمان با پیشرفت این پروژه به مرور تمامی شعب بانک مجهز به سوپرمارکت مالی (ویژه معاملات سهام و ارائه خدمات مشاوره مالی) خواهند شد.

■ شرایط ویژه بانک ملت

بانک ملت برای قدردانی از تلاش‌های فعالان حوزه سلامت کشور، شرایط ویژه‌ای برای تمدید مهلت پرداخت اقساط تسهیلات در نظر گرفته است. به‌گزارش روابط عمومی بانک ملت، تمامی تسهیلات‌گیرندگان بخش پزشکی در قالب بسته اعتباری متخصصان، پرستاران، بهیاران، کارشناسان و تکنسین‌های بخش‌های آزمایشگاهی و رادیولوژی و کارکنان خدماتی و بیمارستان‌ها و مراکز پزشکی که به‌طور مستقیم درگیر مبارزه با کرونا بوده‌اند، می‌توانند با ارائه درخواست کتبی به شعب پرداخت‌کننده تسهیلات، از مزایای تمدید مهلت در بازپرداخت تسهیلات بهره‌مند شوند.

■ تحقق چشم‌انداز بانک دی در افق ۱۴۰۰

سند برنامه‌ریزی عملیاتی شعب بانک دی با هدف افزایش کارایی شعب مبتنی بر برنامه‌های عملیاتی و تمرکز بر افزایش درآمدهای مشاع و غیرمشاع ابلاغ شد.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، رحیم طاهری، عضو هیات مدیره بانک دی با اعلام این خبر گفت: درآمدهای عملیاتی در برنامه‌ریزی استراتژیک بانک دی براساس افق ۳ ساله و مطابق نظر مدیران ارشد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان این چشم‌انداز در نظر گرفته شده و در همین راستا نیاز است، درآمدهای مرتبط با کسب‌وکار اصلی بانک با تمرکز و فرآیند مطلوب‌تری در دستور کار قرار گیرد تا دستیابی به جایگاه تعریف شده در چشم‌انداز بانک در افق ۱۴۰۰ محقق شود.

طاهری با اشاره به اینکه یکی از وظایف مدیریتی برای اداره هر سازمانی، برنامه‌ریزی است، گفت: برنامه‌ریزی در واقع ستون و پایه مدیریت است و این وظیفه شامل ارزیابی مداوم وضعیت موجود و تصویرسازی وضعیت مطلوب است که در این زمینه و برای رسیدن به وضعیت مطلوب، ارائه و اجرای برنامه‌ای مدون به‌منظور تحقق اهداف سازمانی با در نظر داشتن تغییرات پیوسته محیطی و بهبود قابلیت‌های داخلی، امری ضروری به می‌شود و انتظار می‌رود مدیران برنامه‌های خود را برای دستیابی به اهداف، تدوین کرده و برنامه‌ریزی را در سطوح مختلف سازمان جاری کنند.

■ «صاپ» صدرنشین نصب شد

صنعت برنامه‌های موبایلی در ایران که ازسوی «کافه‌بازار» منتشر شده، اپلیکیشن پرداخت بانک صادرات ایران «صاپ» رتبه نخست بیشترین نرخ رشد تعداد نصب در میان برنامه‌های موبایلی پرداخت سال ۹۸ را از آن خود کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران اپلیکیشن «صاپ» بانک صادرات ایران ۷ اسفند سال ۹۷ همزمان با سالروز ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) و بزرگداشت مقام زن، به‌منظور رفاه بیشتر مشتریان و عموم هموطنان در استفاده از خدمات پرکاربرد مبتنی بر کارت، آغاز به‌کار کرد و تا پایان همان سال بیش از ۱۰ هزار کاربر آن را نصب کردند.

تنوع خدمات و رضایت کاربران موجب استقبال فراوان از آن شد به نحوی که براساس گزارش صنعت برنامه‌های موبایلی در ایران که ازسوی «کافه بازار» منتشر شده، این اپلیکیشن در انتهای سال ۹۸ بیشترین میزان رشد را در تعداد نصب فعال داشته و با ۳۲ درصد رشد در میان برنامه‌های موبایلی پرداخت، حائز رتبه اول شد.

«صاپ» نخستین اپلیکیشن ارائه‌دهنده خدمات کارت به کارت از مبدأ بانک صادرات ایران به سایر بانک‌هاست و تنها سامانه‌ای است که صدور آنلاین بیمه‌نامه به‌طور مستقیم را ارائه می‌کند. عملیات فعال‌سازی سامانه به راحتی و بدون نیاز به مراجعه به شعبه انجام می‌شود و تنها با داشتن رمز دوم کارت بانکی می‌توان فعالیت‌های مالی را از طریق سامانه‌ای امن با کاربری آسان انجام داد.

یادداشت

ظرفیت رشد بازار بورس



سیدحمیدرضا علوی
تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سرمایه ایران وارد دوران تازه‌ای شده که می‌توان از آن به‌عنوان دوره «نوزایی» یاد کرد. بازار جدید بورس ایران مشخصه‌ها و ویژگی‌هایی دارد که به‌تدریج نمایان می‌شود. بارزترین ویژگی آن، تغییر و تبدیل بورس از یک بازار محدود، به یک مدل فراگیر در سطح ملی است. سنگ بنای تبدیل بورس به یک «ابر بازار» در اقتصاد ایران، اکنون در تصمیم و استراتژی کلان نظام نهاده شده است. چنین به نظر می‌رسد که این استراتژی از مرحله تدوین تا تحقق آن دارای سه ضلع مهم خواهد بود:

۱- شکستن طلسم خصوصی‌سازی و عرضه اموال و موسسات اقتصادی دولتی و حکومتی در بورس؛

۲- سهیم کردن آحاد شهروندان ایرانی در بازار با پشتوانه طرح سهام عدالت؛

۳- تامین منابع مالی و هزینه بخش خصوصی و تولید از عایدات بازار سرمایه.

به‌این ترتیب، اگر بورس امروز به فرزند محبوب و برومند اقتصاد ایران تبدیل شده، به این سبب است که باید ۳ آرزوی بزرگ و زمین مانده دولت و نظام را محقق کند:

۱- آرزوی رقابتی کردن اقتصاد بسته و احیای قدرت بخش خصوصی با واگذاری سهام شرکت‌های بزرگ؛

۲- تحقق وعده دیرین مشارکت شهروندان در چرخه اقتصادی کشور؛

۳- سرانجام یافتن یک منبع درآمد پایدار برای دولت جهت تامین هزینه‌های جاری و عمرانی.

به نظر می‌رسد تیم اقتصادی دولت درصدد است هر ۳ جنبه از این استراتژی را همزمان پیش ببرد. همه اینها دست به‌دست هم داده تا در این برهه تاریخی، بورس در پیکره اقتصاد ایران به بالاترین قله اهمیت دست یابد. بازار سرمایه اکنون نه‌تنها قبله آمال فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران بزرگ و کوچک شده، بلکه در محور و مدار علاقه شهروندان و مردم عادی نشسته است. نتیجه عینی این درجه از علاقه و عطش به حضور در بورس باعث شده دماسنج حرکت شاخص کل به نقطه جوش برسد و هر روز شاهد اتفاقات شگفت‌انگیز جدیدی در تالار معاملات بورس باشیم. این موج التهاب و هیجان در چند روز گذشته عوارض دیگری هم داشت که نباید از نظر داشته شود. شاخص کل پس از شکستن رکورد تاریخی و خیره‌کننده یک میلیون واحد، ناگهان عقب‌نشینی خود را آغاز کرد و این توقف و عقبگرد باعث ترس و نگرانی اکثریت سهامداران شد. پیامد ملموس این ترس را در هجوم شهروندان به صف‌های فروش دیدیم که شوق و ذوق روزهای جهش شاخص بلافاصله جای خود را به تردید و دلهره داد. البته در این میان، برخی بنگاه‌ها و کانال خبری نیز نقش‌آفرین بودند که با ترتیب دادن گفت‌وگو و میزگرد با افراد مدعی مدام در فضای ترس عمومی دمیدند، تا آنجا که خیل سهامداران در فضای مجازی و صفحات تلگرامی چنین پنداشتند که گویی خطر بزرگ «حبابی شدن بورس» یا سقوط و ریزش شاخص آغاز شده است. متاسفانه در این فضای تردید و هیجان، برخی از تریبون‌ها و افراد مدعی، بدیهی‌ترین اصول و منطق بازار را کتمان و انکار کردند. اصولی که به‌طور واضح می‌گوید در بازاری که موج عظیم تقاضا و نقدینگی در آن وارد شده و از سوی دیگر عرضه‌های بزرگ سهام دولتی‌ها کلید خورده است، ادعای سقوط شاخص چه موضوعیتی دارد. فعالان حرفه‌ای بازار به‌روشنی می‌دانند که فراز و فرود و پدیده «نوسان» خصلت جدایی‌ناپذیر بازار است و اساسا در جدال میان صف‌های عرضه و تقاضاست که بازار انرژی لازم برای پویش و پیشرفت را کسب می‌کند. در فضای پرالتهاب امروز، خلأ و ضرورت این بحث به‌طور جدی احساس می‌شود. همه ما را گریزی از این نیست که برای آنکه خیل سهامداران در تله تبلیغات و توصیه‌های نادرست گرفتار نشوند باید توجه آنها را این رشته واقعیت حرکت بازار جلب کرد تا دریابند نخستین توصیه علم بازار سرمایه به سرمایه‌گذار جدید این است که هیجان و شتابزدگی در سهامداری را از خود دور کند و به این باور برسد که بعد از هر جهش و صعود شاخص، اصلاح آن یک ضرورت است.

بی‌شک بورس در این مرحله که دوران‌گذار به تحول و تکامل است، رقیبان و مخالفانی دارد که تاکتیک و تکنیک آنها در تولید ترس و اضطراب در نگاه سهامداران است و فقط از این راه است که می‌توانند سرمایه و نقدینگی را فراری دهند؛ بنابراین همه کسانی که دل در گرو توسعه و تعالی بازار سرمایه را دارند؛ باید برای حفظ «ارزش‌های ذاتی» بازار یعنی امنیت، شفافیت و رقابت وجهه همت خویش کنند.

سه‌شنبه
۳۰ اردیبهشت۱۳۹۹- ۲۵ رمضان ۱۴۴۱ - ۱۹ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۲۴-پیاپی ۲۸۴۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: با حذف صفر هیچ کمکی به اقتصاد و معیشت نمی‌شود

طرح: حسین علیزاده

تغییر مناسبات اجتماعی برای کنترل ویروس تاجدار

کرونا تا ۲۴ ماه دیگر ماندنی است



معاون کل وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: بشر در بلندمدت بر ویروس کرونا غلبه می‌کند، اما باید در ۱۸ تا ۲۴ ماه که از شروع ویروس کرونا می‌گذرد، بسیاری از مناسبات اجتماعی خود را تغییر بدهیم.

ایرج حریرچی در نشست خبری ویدئوکنفرانسی که در وزارت بهداشت برگزار شد، افزود: در ۱۸ تا ۲۴ ماه که از شروع ویروس می‌گذرد، باید خیلی از مناسبات خود را تغییر بدهیم. اینکه رفتار اجتماعی این ویروس در بلندمدت مثل آنفلوآنزا یا شبیه ترکیبی از ویروس‌ها شود مشخص نیست. دهه‌هاست که سرخک را می‌شناسیم و واکسن آن را هم داریم، اما بسیاری از کشورهای اروپای غربی موفق به ریشه‌کن کردن آن نشده‌اند. در نتیجه یکی از مناسبت‌ها که باید تغییر کند، رفتارهای اجتماعی است.

وی ادامه داد: هیچ کشوری نمی‌تواند ۱۸ تا ۲۴ ماه همه مشاغل را تعطیل کند. به‌طور معمول دسته‌ای که درآمد ثابت دارند این نظر را برای تعطیلی می‌دهند.

باید پرسید کدام کشور می‌تواند ۲۰ تا ۳۰ درصد اقتصاد خود را تعطیل کند؟ حداکثر بازگشایی‌ها که تاثیر اقتصادی دارد برای حفظ معیشت و سلامت مردم می‌تواند انجام شود.

■ پیش‌بینی موج کرونا در پاییز

حریرچی گفت: در نیم‌کره شمالی در پاییز با موج‌های دوباره‌ای مواجه خواهیم شد که شاید شدت آن از اسفند یا فروردین کمتر باشد، اما منجر به قرنطینه یا تعطیلی می‌شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود با همه‌گیری آنفلوآنزا، موج دوم کرونا در نیم‌کره شمالی شدیدتر باشد.

پیش‌بینی سوم هم این است که در پاییز موج‌های کرونا خواهیم داشت، اما منجر به تعطیلی نمی‌شود.

وی ادامه داد: آنچه مهم است اینکه بسیاری از رفتارهای خود را باید تغییر بدهیم. نکته مهم این است که در این ۱۸ تا ۲۴ ماه باید تلاش کنیم هرچه جنبه اقتصادی دارد و معیشت مردم را تحت تاثیر قرار می‌دهد را به حداکثر برسانیم. با دست به دست هم دادن می‌توانیم در برابر ویروس کرونا پیروز شویم.

خواهش من این است که در تعطیلات پیش‌رو، سفرها را به کمترین میزان برسانیم.

■ سفرها در تعطیلات عید فطر

معاون کل وزیر بهداشت در پاسخ به پرسشی درباره سفرهای احتمالی در تعطیلات عید فطر گفت: تعطیلات پیش رو متاسفانه طولانی است و از طرفی هم مردم خسته شده‌اند. درخواست ما همچنان این است که مردم سفرها را به حداقل برسانند. خود فعل سفر در زمینه انتقال ویروس خطرناک است و موجب افزایش تماس اجتماعی و کاهش فاصله‌گذاری می‌شود. مردم یا با وسیله عمومی سفر می‌کنند یا با اتومبیل شخصی به سفر می‌روند. به هر حال بین راه توقف دارند و احتمال انتقال ویروس افزایش پیدا می‌کند.

■ کرونا ضعیف نشده

وی در پاسخ به پرسشی درباره تغییر رفتار ویروس کرونا بیان کرد: ویروس کرونا تغییر چندانی پیدا نکرده، اما از لحاظ تئوری، ویروس‌ها در انتقال از یک فرد به فرد دیگر، چند درجه‌ای تضعیف می‌شوند. این درجه‌ها ممکن است اندک باشد و در طولانی‌مدت خود را نشان می‌دهد.

بسیاری از ویروس‌ها ده‌هاست که وجود دارند و همان ویژگی پیشین را دارند. ایدز در چند دهه خودش تضعیف شده است.

ویروس سارس در کمتر از یک سال از بین رفته اما تضعیف قابل‌توجه درباره ویروس کرونا جدید اتفاق نیفتاده است.

کرونا کدام بازارها را داغ کرد

همزمان با شیوع گسترده و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا، اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه و اعمال محدودیت‌های سختگیرانه برای تردد شهروندان ازسوی دولت کشورهای مختلف بسیاری از صنایع، کسب‌وکارها، شرکت‌ها، کارخانه‌های مختلف تعطیل شدند و خطوط تولید آنها نیز به‌مدت نامعلومی متوقف شد.

همین مسئله موجب شد تولید و فروش آنها متوقف و درآمدزایی و سودآوری آنها با کاهش شدید و بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شود.

براساس گزارش Financial Times، در این میان باتوجه به تغییر ناگهانی نیازهای مردم، برخی از کسب‌وکارها و صنایع نسبت به قبل رشد بیشتری پیدا کرده و از اقبال عمومی بیشتری به‌علت پاندمی کرونا برخوردار شدند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به این موارد اشاره کرد:

صنعت تفریحات آنلاین: به‌علت نیاز بیشتر مردم به پر کردن اوقات فراغت و وقت‌گذرانی در دوران قرنطینه خانگی طبیعی است که آنها مدت زمان بسیار بیشتری را نسبت به قبل به تفریح و سرگرمی از راه دور یعنی آنلاین و اینترنتی خواهند پرداخت.

از مهم‌ترین بازیگران صنعت تفریحات آنلاین می‌توان به شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، گیمینگ و بازی‌های آنلاین، کنسول‌های بازی همچون پلی‌استیشن و ایکس‌باکس، سرویس‌های پخش آنلاین فیلم و سریال، استریم آنلاین موسیقی، رادیوهای اینترنتی و پادکست اشاره کرد.

صنعت بیمه: باتوجه به قرنطینه خانگی افزون بر نصف جمعیت جهان، بسته شدن مرزهای زمینی، دریایی و هوایی، ممنوعیت سفر و هرگونه تردد داخلی و بین‌المللی در بسیاری از کشورهای جهان آمار تصادفات جرحی، فوتی و بدنه‌ای به‌میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است.

صنعت فروش آنلاین: باتوجه به شیوع گسترده ویروس کرونا و قرنطینه خانگی، شهروندان در صورتی که نیاز به خریداری محصولات مختلف داشتند، نمی‌توانستند به فروشگاه‌های فعال در سطح شهر خود مراجعه و محصول موردنظرشان را خریداری و استفاده کنند؛ بنابراین فروشگاه‌های آنلاین و اینترنتی در حوزه‌های مختلف توانستند سودآوری و درآمدزایی بسیار بالایی را در این بازه زمانی تجربه کنند.

صنعت دارویی: از آنجایی که مردم تحت تاثیر تبلیغات مختلف به‌منظور کاهش احتمال ابتلا به ویروس کرونا و افزایش سیستم ایمنی بدن خود قرار گرفته بودند، میزان خریداری و استفاده از داروهای مکمل و تقویت‌کننده سیستم دفاعی بدن در زمان بحران پاندمی کرونا افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است.

صنعت مواد شوینده و بهداشتی: باتوجه به توصیه سازمان بهداشت جهانی و وزارت بهداشت در کشورهای مختلف جهان مبنی بر شست‌وشوی مکرر دست به مدت ۲۰ ثانیه و ضدعفونی کردن تمامی سطوح، خریداری و استفاده مردم از مواد شوینده بهداشتی و ضدعفونی‌کننده به‌میزان قابل‌توجه و بی‌سابقه‌ای رشد و افزایش یافته که این مسئله موجب رشد درآمدزایی و سودآوری شرکت‌ها و کسب‌وکارهای فعال در این حوزه شد.

فراخوان

نخستین جشنواره مجازی «هنر-۱۹»

با انتصاب حامد شفیع‌خواه به‌عنوان دبیر نخستین جشنواره مجازی «هنر-۱۹» دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، فراخوان این جشنواره منتشر شد. به گزارش ایلنا، معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز با همکاری دانشکده هنر این دانشگاه برای ایجاد انگیزه لازم به‌منظور تولید و حمایت از آثار هنری دانشجویان در این روزهای شیوع بیماری کووید-۱۹ (کرونا) که جهان تجربه زیست متفاوتی را از سر می‌گذراند، قصد دارد نخستین جشنواره مجازی «هنر-۱۹» را در ۳ بخش بازیگری، نمایشنامه‌نویسی و داستان کوتاه در تابستان ۹۹ برگزار کند. دانشجویان تمامی رشته‌های دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران امکان شرکت در جشنواره را دارند و علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را تا پایان خرداد ۹۹ به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

یادداشت

پیشگیری از اختلال سوگ بازداری شده در دوران کرونا



نسرین رضائی، روان‌شناس: اختلال سوگ در دسته اختلالات افسردگی قرار می‌گیرد. فردی که به‌تازگی یکی از عزیزان خود را از دست داده و سوگوار شده، افکار و هیجاناتی از قبیل خشم، بی‌خوابی، احساس پوچی، احساس تنهایی، بی‌علاقگی نسبت به زندگی و آینده، نشخوار فکری و اشتغال ذهنی شدید نسبت به فرد متوفی را تجربه می‌کند. فرد سوگوار به‌طور طبیعی ۴ مرحله را سپری می‌کند که عبارتند از:

مرحله انکار: نخستین واکنش طبیعی هر فرد نسبت به از دست دادن فرد موردعلاقه‌اش انکار است؛ بنابراین پذیرش فقدان، مدتی به طول می‌انجامد.

مرحله خشم: بعد از پذیرش واقعیت، هیجانات شدید خشم که همراه با شکایت از خود، شکایت از دیگران وشکایت ز دنیا می‌باشد بروز می‌کند.

مرحله افسردگی: در این مرحله فرد سوگوار معنای زندگی‌اش را از دست می‌دهد، احساس پوچی می‌کند و خاطرات مثبت و منفی خود را که با فرد متوفی داشته، مرور می‌کند.

مرحله پذیرش: در این مرحله چنانچه فرد اقدامات مفید و سازنده برای بازگشت به زندگی عادی خود انجام دهد یا تحت درمان قرار گیرد، به‌تدریج با گذشت چند ماه و حداکثر تا یک سال علائم افسردگی را از دست می‌دهد و زندگی روال عادی خود را پیدا خواهد کرد.

در این مجال به موضوع پیشگیری از اختلال سوگ بازداری شده می‌پردازیم.

با شیوع ویروس کرونا در کشور، روزانه شاهد داغدار شدن هموطنان‌مان هستیم که ناگزیرند برای قطع زنجیره ویروس از برگزاری آیین‌های مرسوم برای متوفی از جمله شرکت دسته جمعی در مراسم خاکسپاری، برگزاری مراسم سوم، هفتم و چهلم اجتناب کنند و این امر امکان طی فرآیند طبیعی سوگواری را از فرد داغدیده گرفته و آنها را با سوگ بازداری شده مواجه می‌کند؛ بنابراین فرد در مراحل ابتدایی سوگ تثبیت شده و پیامدهای منفی روانشناختی را متحمل می‌شود. اگر ما از جمله کسانی هستیم که به خاطر ویروس کرونا یکی از عزیزان‌مان را از دست داده‌ایم، برای پیشگیری از اختلال سوگ بازداری شده باید به موارد ذیل توجه کنیم:

۱- گاهی اوقات در زندگی موقعیت‌هایی پیش می‌آید که ما هیچ کنترلی بر آن نخواهیم داشت؛ بنابراین نباید به خاطر مرگ عزیز از دست رفته خود را مقصر بدانیم، پس از خودگویی‌های منفی بپرهیزیم.

۲- با مرور خاطرات شیرینی که با متوفی داشتیم، به آرامش خود کمک کنیم.

۳- از منظر شخص سوم با خود گفت‌وگو کنیم و نسبت به خود مشفق و مهربان باشیم. به خود بگوییم اگر یکی از دوستان‌مان دچار این داغ می‌شد چگونه او را دلداری می‌دادم؟ چه پیشنهادهایی برای وی داشتم؟ سپس همان پیشنهادها را درباره خود به‌کار گیریم.

۴- خود را به‌جای متوفی بگذاریم. در ذهن خود با او گفت‌وگو کنیم و پاسخ‌هایش را بشنویم. معمولا متوفی دوست ندارد به خاطر مرگش، نزدیکانش را افسرده، ناراحت و خشمگین ببینند.

۵- تمام یا قسمتی از هزینه‌ای که قرار بود صرف آیین‌های مرسوم شود را به امور خیریه اختصاص دهیم.

۶- با تماس با اقوام و آشنایان، آنها را از برگزاری آیین‌های مجازی که قرار است راس ساعت مشخصی برگزار کنیم، آگاه کنیم تا اقوام با شرکت در این آیین مجازی با قرائت فاتحه برای آرامش متوفی دعا کنند.

۷- تا حد ممکن از قرار گرفتن در شرایط و موقعیت‌های دشوار و پرتنش اجتناب کنیم.

۸- از غرق شدن در اخبار کرونا بپرهیزیم.

۹- در صورت نیاز از یک مشاور یا روان‌شناس به‌صورت آنلاین و غیرحضوری، کمک تخصصی بگیریم.

در پایان چند توصیه برای افرادی که آشنایان یا اقوام‌شان به‌دلیل ابتلا به بیماری کرونا عزیزی را از دست داده، ارائه می‌شود:

۱- به فرد داغدیده یادآوری کنیم که به‌خاطر حفظ سلامتی او و خانواده‌اش، اکنون در کنارش نیستیم. علت مرگ را سوال نکنیم و اجازه دهیم تا خود او در صورت تمایل علت را بازگو کند.

۲- از بی‌توجهی به فرد داغدیده بپرهیزیم. گاهی اوقات اطرافیان با کوچک شمردن داغ و با گفتن جملاتی از قبیل بالاخره روزی همه خواهند مرد، گریه نکن و... موجب می‌شوند که داغدیده احساس کند به‌خوبی درک نمی‌شود. پس با بیان عباراتی مانند خیلی سخت است، شاید نتوانم شما را درک کنم چون الان به جای شما نیستم، با او همدلی کنیم و شرایط تخلیه هیجانی را برای وی فراهم آوریم.

۳- با خرید مایحتاج برای افراد داغدیده و تحویل به بازماندگان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی بار سنگینی را از دوش آنها برداریم.

۴- به فرد کمک کنیم تا به زندگی عادی خود برگردد و چنانچه میسر است به‌صورت دورکاری به شغل خود ادامه دهد یا با تشویق وی برای شرکت در کلاس‌های برخط از عقب ماندن وی از همکلاسی‌هایش جلوگیری کنیم.

۵- با برنامه‌ریزی هماهنگ و با در نظر گرفتن شرایط فرد داغدار از طریق تلفن، پیامک یا فضای مجازی ارتباط خود را با وی حفظ کنیم. همچنین با اشتراک گذاشتن خاطرات خوبی که از فرد متوفی داریم موجبات آرامش و ایجاد حس خوب و مثبت را در داغدیده فراهم آوریم.

یادداشت

رهبر ارکستر سازمان



ترجمه: حسن خسروی، مدرس دانشگاه: در تعاملات روزمره خود به اصطلاحات و عباراتی برخورد می‌کنیم که گاهی باعث حیرت و سردرگمی در بکارگیری و استفاده درست و درک مناسب آنها می‌شود.

بسیار دیده شده که عباراتی نظیر آگهی، تبلیغات، معرفی و عرضه، بازاریابی، روابط‌عمومی، فروش و... به‌جای یکدیگر به‌کار می‌روند، بدون آنکه توجه کنیم جایگاه و تعریف حقیقی هر کدام چیست.

این کلمات شبیه هم هستند اما در ماهیت با یکدیگر متفاوتند؛ بنابراین داشتن درک مناسب از جایگاه هر کدام به ما در استفاده بجا از آنها کمک می‌کند.

آگهی: عبارت است از آوردن کالا یا خدمات در معرض توجه مخاطب یا مشتری (بالقوه یا بالفعل). آگهی بر یک کالا یا خدمت مشخص و معین تمرکز دارد. بدین ترتیب آگهی برای یک کالا یا خدمت حتما با آگهی برای کالایی دیگر متفاوت خواهد بود.

آگهی معمولا با ابزارها و وسایلی نظیر تابلو، بروشور، ایمیل‌های مستقیم تجاری، تماس‌های شخصی و... انجام می‌شود.

معرفی و عرضه: معرفی و عرضه کالا باعث می‌شود در ذهن مشتری یک نوع احساس نیاز به‌وجود بیاید و فرد برانگیخته شود تا آن کالا را فراهم کند.

معرفی و عرضه در واقع یک نوع آگهی و تبلیغات مستمر است که در مطبوعات درج می‌شود.

فعالیت‌های مستمر تبلیغی، فروش و روابط عمومی، اغلب جنبه‌ها و ابعادی از موضوع معرفی و عرضه هستند.

بازاریابی: عبارت است از انجام دامنه وسیعی از فعالیت‌ها که به تبع آن شما اطمینان حاصل می‌کنید که مشتریان به‌طور مستمر کالای شما را خریداری می‌کنند. طبیعی است که بازاریابی برای هر کالا یا خدمت با نوع دیگر کالا و خدمت فرق می‌کند.

معمولا بازاریابی دو جنبه دارد؛ یک جنبه مربوط می‌شود به تحقیقات بازار، مانند بررسی وضعیت رقبا، کم‌وکیف مشتریان بالقوه، نیازسنجی مشتریان، بازارهای هدف، نحوه نفوذ در مشتریان، امکانات ما برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان، تجزیه و تحلیل بازار و عرصه رقابت، نحوه قیمت‌گذاری کالا و خدمات و... جنبه دوم قضیه عبارت است از معرفی و عرضه کالا و خدمات از طریق درج یا چاپ مستمر آگهی، معرفی و عرضه، روابط عمومی و فروش.

روابط عمومی: عبارت است از انجام فعالیت‌های مستمر به‌منظور ارائه یک چهره مناسب و قدرتمند از سازمان به مردم. فعالیت‌های روابط عمومی شامل مواردی است که به مردم کمک می‌کند تا درک و فهم مناسبی از خدمات و کالاهای موسسه داشته باشند.

روابط عمومی اغلب با مطبوعات و رسانه‌ها نظیر رادیو و تلویزیون، روزنامه‌ها و مجلات و... مرتبط هستند. همانطور که گفته شد روابط عمومی می‌تواند یکی از فعالیت‌های اساسی در حوزه معرفی و عرضه قلمداد شود.

تبلیغات: عبارت است از حضور در رسانه‌ها. سازمان‌ها معمولا کنترل کمی روی مطالب مندرج در رسانه‌ها دارند، به‌طور مثال در مقام مقایسه اگر بخواهیم بگوییم، شما در آگهی دادن دست‌تان بازتر است تا در تبلیغات از طریق رسانه‌ها، چون در تبلیغات، این نویسندگان و گزارشگران هستند که تصمیم می‌گیرند چه چیزی گفته شود.

فروش: عبارت است از جمع‌آوری اطلاعات خریداران و جنبه‌های رفتاری آنان، ارتباط با آنان، بیان منافع، محسنات و ویژگی‌های کالا برای هدایت افکار و نظرات، عقد قرارداد و... در اینجا هم مانند موارد قبلی طرح و برنامه فروش برای هر کالا یا خدمت با دیگری متفاوت است.

برای درک بهتر هر یک از تعاریف ارائه شده مثالی می‌زنیم. فرض کنید قرار است یک گروه نمایش سیرک برای اجرای برنامه به شهر شما بیاید.

شما در سطح شهر تابلوهایی را می‌بینید که روی آن نوشته نمایش سیرک در روز شنبه در محل نمایشگاه شهر. به این می‌گویند آگهی (advertising). حال اگر همین تابلو را روی بدن یک فیل نصب کنید و در سطح شهر بچرخانید، به این می‌گویند معرفی و عرضه (promotion) و چنانچه این فیل با تابلوی مربوطه روی چمن‌ها و قسمت‌های گل‌کاری شده توسط شهرداری قدم بگذارد، به این می‌گویند تبلیغات (publicity).

حال اگر شما کاری کنید که شهردار شهر نسبت به این موضوع فریاد خنده سر دهد، به این می‌گویند روابط عمومی (public relation)؛ بنابراین اگر مردم به تماشای سیرک بروند و از غرفه‌های آنجا هم خرید کنند و سرگرم شوند و سود خوبی نصیب برگزارکنندگان شود، به این می‌گویند فروش (sales).

امید است در هفته روابط‌عمومی و ارتباطات توجه جدی به جایگاه، اهمیت، نقش و کارکرد روابط‌عمومی‌ها داشته باشیم و بدانیم که روابط عمومی رهبر ارکستر سازمان است.

کتاب

هدف، مشاهده بود

۱۹ یا ۲۰ سالم بود. یکی از استادان به ما گفت هر کدام از شما یک درخت انتخاب کنید، هر هفته به این درخت سری بزنید و یک نقاشی از این درخت بکشید و هر هفته تغییرات را مطالعه کنید. من یک درخت شاه‌بلوط را در یک پارک انتخاب کردم. هر هفته با این درخت شاه‌بلوط حرف داشتیم. یک سال این درخت را مطالعه کردم. من حدود ۵۲ نقاشی از این درخت داشتم.

نه‌تنها حوصله‌ام سر نرفت، بلکه آن درخت آنقدر قشنگ بود! به خودم می‌گفتم نگاه کن، ببین برگش چقدر قشنگ است! یا بروم یک دانه از گل‌هایش را پیدا کنم، بکشم. گل‌هایش این جور است، برگ‌هایش آن جور است. حالا این رنگی شده، حالا فلان رنگی شده، یعنی مشاهده طبیعت.

یعنی من نمی‌توانستم کار تخیلی بکنم. باید به رنگ و شکل و اجزا به دقت نگاه می‌کردم. کار را تحویل دادیم و تمام شد اما می‌دانید آن کار در دل ما چه کاشت؟

در دل هر یک از ما عشق لحظه به لحظه به طبیعت، یعنی دیدن تمام این تغییرات را کاشت. هنوز هم در خیابان دقت می‌کنم، می‌بینم کدام شاخه جوانه زده، کدام سبز شده، امسال درخت‌ها چه سرمای سختی را تحمل کردند!

بخشی از کتاب «در جست‌وجوی انسان وارسته امروز»، مصاحبه با توران میرهادی

از فضای مجازی

آورده‌اند که انوشیروان عادل در شکارگاهی صید کباب کرد و نمک نبود. غلامی به روستا رفت تا نمک آرد. انوشیروان گفت: نمک به نرخ بستان تا رسمی نشود و ده خراب نگردد. گفتند: از این قدر چه خلل آید؟ گفت: بنیاد ظلم در جهان اول اندکی بوده، هر که آمد بر او مزیدی کرده تا بدین غایت رسیده است.