سالروز رحلت جانگداز خاتم‌الانبیا، حضرت محمد مصطفی صلوات‌اللّه‌علیه
و
شهادت امامان همام حسن مجتبی و علی‌ابن‌موسی‌الرضا علیهم‌السلام را
تسلیت می‌گوییم

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صمت
صنعت معدن تجارت

شماره بعدی
شنبه ۱۳ آذر
منتشر می‌شود

یکشنبه
• ۷ آذر ۱۳۹۵
• ۲۷ صفر ۱۴۳۸
• ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۴۹ • پیاپی ۱۹۶۷ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی در پی حوادث دردناک شهادت زائران در عراق و تصادف قطار
۲



همکاری و مناسبات خوب تهران - آنکارا ادامه خواهد یافت
۲

حلقه فراموش شده خصوصی‌سازی

اصل۴۴ قانون اساسی بر خصوصی‌سازی و واگذاری امور غیرحاکمیتی به بخش‌های مردمی تاکید دارد. از سوی دیگر یکی از اساسی‌ترین و مهم‌ترین اصول اقتصاد مقاومتی نیز موضوع مردمی کردن اقتصاد کشور است. به این صورت که در فرآیند مردمی کردن اقتصاد مالکیت و مدیریت از بخش دولتی به بخش مردمی منتقل شود. در یک دهه گذشته فعالیت‌هایی برای اجرای اصل۴۴ قانون اساسی انجام شد اما متاسفانه تنها حدود ۲۰درصد از خصوصی‌سازی‌ها به بخش خصوصی واقعی واگذار شده است.
۴



سوز نبان دیگر سر خط نیست
۱۰

ورود ۲ فناوری جدید به صنعت رنگ
۱۳

سودآوری فروشگاه مجازی برای صنایع کوچک
۱۱

انطباق استانداردهای خودرویی با اتحادیه اروپا
۸

بازی‌های رایانه‌ای صنعتی که به آن بی‌توجهی می‌شود
۱۶

مجموعه جواهرات دولتی جهان
معدن۸

طنین ناقوس‌های عصر پسانفتی...!



وقتی سخن از «رشد» و «توسعه» به میان می‌آید؛ چه تصویری از آن در ذهن طبقات مختلف اجتماعی شکل می‌گیرد؟! کشوری عاری از بیکاری؟! کشـوری عاری از فقر و فلاکت؟! کشوری ارزان؟! کشوری فعال در بازارهای جهانی؟! یا شاید...
۲

دعوت به همکاری
در رشته‌های خبرنگاری (معدن، صنعت) و امور بازاریابی
اولویت با خبرنگاران و کارشناسان بازاریاب حرفه ای با داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی مرتبط با رشته کاری و متعهد به اخلاق ارتباطات و علاقه مند به کار در مطبوعات می باشد. برای پرکردن فرم و ارائه کپی مدارک تحصیلی ، شناسائی و یک قطعه عکس و مصاحبه در ایام هفته از ۹ صبح تا ۱۷ به امور اداری روزنامه صمت مراجعه شود.
نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی ، جنب تهران کلینیک ، کوچه آزادگان ، شماره ۲۶ ، روزنامه صمت
سایت: www.smtnews.ir تلفن: ۸۸۷۱۵۳۵۲

قابل توجه مشترکین محترم
چنانچه روزنامه را به‌صورت مرتب از طریق پیک و پست دریافت نمی‌دارید سریعا با امور مشترکین تماس حاصل نمایید
۸۸۷۲۲۷۳۵

اشتراک
• هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.
• افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.
• تسهیلات اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.
• برای ثبت اشتراک کافی است به سایت www.eshterak.ir مراجعه نمایید.
مشترک شوید
www.eshterak.ir
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه
و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.



سر مقاله

طنین ناقوس‌های عصر پسانفتی...!



محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

وقتی سخن از «رشد» و «توسعه» به میان می‌آید؛ چه تصویری از آن در ذهن طبقات مختلف اجتماعی شکل می‌گیرد؟! کشوری عاری از بیکاری؟! کشوری عاری از فقر و فلاکت؟! کشوری ارزان؟! کشوری فعال در بازارهای جهانی؟! یا شاید تصویری کامل‌تر شامل تمام این پازل‌ها؟! صرف‌نظر از پاسخ‌های کارشناسانه یا اظهارنظرهای اجتماعی، نکته مهم در این میان موضوع «اجماع» در این تصویر است. اگر هر بخش و هر نهادی از ساختار اجتماعی و اقتصادی کشور، برداشت خاص خود را از موضوع «رشد» یا سیاست «توسعه» داشته باشد، آیا می‌توان به تحقق زودهنگام این هدف امیدوار بود؟! در سال‌های گذشته درحالی که ما در حال تضعیف زیرساخت‌های نوپای توسعه اقتصادی کشور بودیم، برخی از همسایگان ما توانستند شاخص‌های رشد و باروری اقتصادی خود را بهبود بخشیده و تا آستانه کشورهای توسعه‌یافته پیش بروند. کشورهایی که نه به لحاظ منابع و ذخایر زیرزمینی ارجحیتی بر کشور ما داشتند و نه سرمایه‌های اجتماعی‌شان کاراتر و هوشمندتر از همتای آنها در ایران بود. پس چگونه شد که آهنگ رشد و توسعه این کشورها به یکباره شدت گرفت و سهم بازارشان در سطح منطقه و حتی جهان افزایشی چشمگیر یافت؟! و در مقابل، کشور ما دچار کدام انحراف مدیریتی شد که تمام فرصت‌های پیش‌رو به تهدیدی ویران‌کننده تبدیل شد که هنوز از کمند شوربختی آنها، نجات نیافته‌ایم؟! به‌نظر مهم‌ترین انحراف، مربوط به اختلاف تعبیری است که بین دولت‌های قبل (نهم و دهم) و دولت‌های پیش و پس از آن از مفهوم «رشد و توسعه» وجود دارد. به نظر می‌رسد که پارادایم رشد، در نظام مدیریتی گذشته، یک سیاست انفعالی و یک راهبرد حاشیه‌ای برای «رفع فقر» اجتماعی به شمار می‌آمده است. به عبارت دیگر رویکرد این سیاست نه کارآ کردن فقر از طریق توسعه فضای تولیدی و اقتصادی مولد بوده که به ارتقای اجتماعی همه طبقات وابسته و هم‌پیوند منجر می‌شده و مجموعه‌ای از بخش‌ها و فرآیندها از قوانین و مقررات گرفته تا فرآیند تولید و بهره‌وری و توسعه بازار و زیرساخت‌ها را در بر می‌گرفته، بلکه خلاصه در فروش مستقیم ثروت و سرمایه کشور برای توزیع مستقیم پول (در قالب یارانه) در بین اقشار مختلف جامعه می‌شده است. درآمد افسانه‌ای ۹۵۰ میلیارد دلاری دولت در ۸ سال پیش از دولت فعلی، یک اتفاق ساده نبود که بتوان از آن به آسانی با عنوان «تاریخ» یاد کرد، بلکه یک رخداد شاید غیرقابل تکرار باشد که مثل تمام فرصت‌های طلایی دیگر، باز هم از چنگ ما گریخت و به ابدیت بی‌بازگشت پیوست. امروزه دولت سهم درآمدی به مراتب کمتر از دو دولت پیشین را در اختیار دارد و با اینکه حجم صادرات نفت در سال جاری نسبت به سال ۹۴ به‌طور تقریبی دوبرابر شده اما به‌دلیل کاهش چشمگیر قیمت جهانی نفت، حجم درآمد تغییر چندانی نکرده است. این در حالی است که دولت یازدهم با میراثی عظیم از بحران‌ها و پرسش‌هایی که فراتر از ظرف توان و تاب پاسخگویی یک دولت ۴ ساله است، ناگزیر از پاسخگویی به مشکلات مردم در شرایطی است که خود، البته هیچ نقشی در پدیدار شدن آنها نداشته است. از سوی دیگر نظام اقتصاد جهانی نیز هم‌اکنون در رکودی به سر می‌برد که از بحران سال ۲۰۰۹م آغاز شده و بنا بر پیش‌بینی برخی منابع پژوهشی جهانی، شاید تا سال‌ها همچنان تداوم داشته باشد. آمارهای بین‌المللی نشان می‌دهند که تا پیش از سال ۲۰۱۱ میلادی، رشد تجارت جهانی دو برابر نرخ رشد تولید صنعتی در جهان بوده و به تعبیر ساده‌تر به ازای هر یک واحد تولیدی کالا، دو واحد بازار وجود داشته است اما از سال ۲۰۱۱م به بعد با کاهش حجم تجارت جهانی از ۱۹ تریلیون دلار به حدود ۱۶ تریلیون دلار، این نسبت تغییر کرده و بازار و کالا به یک تناظر یک‌به‌یک نزدیک شده‌اند. یعنی حجم تقاضا به دلیل کاهش قدرت خرید کشورها در بازار کاهش پیدا کرده و تولیدات صنعتی شرکت‌های بزرگ با انباشت محصول در انبارها مواجه شدند و این وضعیت که از ۵ سال پیش آغاز شده، به نظر همچنان ادامه دارد و بعید است که در سال‌های نزدیک آینده در نسبت آن تغییر محسوسی ایجاد شود. این آمارها نشان می‌دهند که به دلیل تداوم تولید و انباشت محصولات کشورهای صنعتی چاره‌ای جز سرریز کالاهای تولیدی به کشورهای جنوبی نیست و به زودی ما شاهد تقابلی سخت در بازار مصرف منطقه با ابرقدرت‌های اقتصادی جهان خواهیم بود و نشان‌های برتر دنیا همسایه دیوار به دیوار صنایع ما خواهند شد. این در حالی است که هیچ‌کدام از بازارهای هدف ما، برآیند یک تلاش هدفمند و برنامه‌ریزی شده نیستند، بلکه محصول نیاز کشورهای همسایه‌ای هستند که در زیر سایه مخوف جنگ، نیازمند تامین اقلام مصرفی ملت خود هستند و در عین حال این تاجران کشورهای هدف منطقه هستند که با ورود به بازار داخلی ما، از محصولات ما خریداری می‌کنند و نه اینکه تولیدکنندگان و تاجران ما در بازارهای هدف حضوری فعال و مستقیم داشته باشند. نتیجه این خواهد شد که اگر تغییری در نوع نگرش و سیاست‌های تجاری خود اعمال نکنیم، به زودی نمایندگان خارجی شرکت‌های ایرانی، در این بازارها به توافق با رقبای ما خواهند رسید و در آن هنگام هیچ پشتوانه و ردپایی از حضور ما در آن بازارها وجود نخواهد داشت تا بقای خود را در آن بازارها تداوم بخشیم و متاسفانه این زنگ‌ها بیش از نیم دهه است که به صدا درآمده ولی هنوز گویا فعالان اقتصادی ما از دولت تا بخش خصوصی، صدای آن را به‌خوبی نشنیده یا چندان که باید جدی نگرفته‌اند؛ همچنان که صدای طنین‌انداز ناقوس عصر پسانفتی را هنوز به درستی نشنیده و پیام آن را دریافت نکرده‌اند!

پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی در پی حوادث دردناک شهادت زائران در عراق و تصادف قطار

دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب دردناک باید اولویت مسئولان باشد



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پی حوادث تلخ و دردناک شهادت ده‌ها نفر از زائران حضرت سیدالشهدا علیه‌السلام در عراق و همچنین جان‌باختن و آسیب‌دیدگی جمعی از مسافران و زائران حضرت امام رضا علیه‌السلام، در پیامی ضمن طلب رحمت و مغفرت الهی برای درگذشتگان و دعا برای شفای آسیب‌دیدگان تاکید کردند: مسئولان از این حوادث دردناک به آسانی عبور نکنند و دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب و امثال آن از مسائل مردم را در صدر اولویت‌های خود قرار دهند.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری، در پیام رهبر انقلاب اسلامی آمده است:

حادثه تلخ و اندوهبار شهادت ده‌ها نفر از زوار ایرانی و غیرایرانی حضرت سیدالشهدا علیه‌السلام در عراق و نیز حادثه دردناک تصادف قطار که به جان‌باختن و آسیب‌دیدگی جمعی از مسافران و زوار حضرت ابی‌الحسن‌الرضا علیه‌السلام انجامید، اینجانب را همچون دیگر هم‌میهنان و خانواده‌های عزادار، مصیبت‌زده کرد.

در حادثه اول، گروه‌های جنایتکار و شقاوت‌بار تکفیری که راهپیمایی عظیم اربعین و امنیت بی‌نظیر زائران حسینی، چشم آنان را کور و توطئه‌های خباثت‌آلود آنان را خنثی کرده است، به انتقام بزدلانه و فجیع دست زدند و بار دیگر چهره خبیث و مَنیت پلید خود را به همه نشان دادند. از مناطق دیگر جهان همچون نیجریه، پاکستان و افغانستان نیز خبرهای تلخ و تکان‌دهنده از جنایات هم‌مسلکان آنها می‌رسد و خطر جریان تکفیری و دولت‌های حامی آنان را بار دیگر به همه مسلمانان و دلسوزان گوشزد می‌کند.

در حادثه دوم نیز قصور یا تقصیر و بی‌تدبیری دست‌اندرکاران خانواده‌هایی را داغدار کرد و موجب جان‌باختن و آسیب‌دیدگی جمعی از مردم عزیزمان شد.

اینجانب ضمن طلب رحمت و مغفرت الهی برای درگذشتگان و دعا برای شفای آسیب‌دیدگان و عرض تسلیت به خانواده‌های آنان، از مسئولان و دست‌اندرکاران در هر دو بخش داخلی و خارجی می‌خواهم که از این حوادث دردناک به آسانی عبور نکنند و دغدغه حل ریشه‌ای این مصائب و امثال آن از مسائل مردم را در صدر اولویت‌های خود قرار دهند و اکنون نیز همه تلاش خود را برای علاج مصدومان و انتقال جان‌باختگان و کاستن از مصائب داغداران به کار برند.

رییس جمهوری در دیدار وزیر امور خارجه ترکیه:

همکاری و مناسبات خوب تهران - آنکارا ادامه خواهد یافت



رییس‌جمهوری روز شنبه در دیدار «مولود چاوش اوغلو» وزیر خارجه ترکیه، رفت‌وآمدهای منظم، رایزنی و مشورت مسئولان ایران و ترکیه در زمینه مسائل مهم دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی را حائز اهمیت خواند و افزود: خوشبختانه روابط خوبی میان مسئولان دو کشور برقرار است که توسعه مناسبات و همکاری‌های خوب و دوستانه تهران - آنکارا را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی با اشاره به اینکه مردم ترکیه در حادثه کودتای نافرجام در این کشور نشان دادند به رأی خود و دموکراسی وفادار بوده و در شرایط کنونی جهان نمی‌توان کودتا را به مردم یک کشور تحمیل کرد، گفت: متاسفانه غرب در موضوع دموکراسی از استانداردهای دوگانه‌ای استفاده می‌کند و در مقام عمل به آنچه درباره دموکراسی و مردم‌سالاری می‌گوید، وفادار نیست.

رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه ثبات و امنیت منطقه‌ای به‌ویژه در عراق و سوریه باید مبنای تعامل و همکاری ایران و ترکیه باشد، گفت: همفکری ایران و ترکیه به نفع صلح و ثبات منطقه بوده و امروز که منطقه در شرایط حساسی قرار دارد، گسترش همکاری، همفکری و رایزنی تهران - آنکارا می‌تواند در حل و فصل مسائل تاثیرگذار باشد. دکتر روحانی اظهار کرد: اگر قدرت‌های مهم منطقه در کنار یکدیگر باشند، مشکل عراق و سوریه بدون نیاز به قدرت‌های خارجی، حل و فصل خواهد شد. اما امروز آنچه اهمیت دارد این است که کشورهای همسایه بتوانند نقش سازنده خود را در حل مشکلات منطقه به خوبی ایفا کنند. دکتر روحانی همچنین با اشاره به ضرورت تلاش مسئولان برای اجرایی‌شدن توافقات بر استفاده از فرصت‌ها و توانمندی‌های ایران و ترکیه در راستای افزایش حجم مبادلات تجاری دو کشور و توسعه، تحکیم و تقویت مناسبات و همکاری‌های دوجانبه تاکید کرد.

«مولود چاوش‌اوغلو» وزیر خارجه ترکیه نیز در این دیدار ضمن تسلیت شهادت زائران ایرانی در حمله تروریستی حلّه در عراق و کشته و مجروح شدن تعدادی از هموطنان‌مان در حادثه برخورد دو قطار مسافربری، از حمایت‌های دولت و ملت ایران از مردم ترکیه تقدیر و تشکر کرد.

وزیر خارجه ترکیه با تاکید بر نقش سازنده و ارزشمند ایران در مسائل بین‌المللی و ضرورت برقراری صلح و مبارزه با تروریسم در منطقه، گفت: حفظ تمامیت ارضی و اتحاد ملی در عراق و سوریه به نفع ایران و ترکیه و صلح و ثبات منطقه‌ای است.

چاوش اوغلو با بیان اینکه کشورهای غربی در مسائل منطقه تنها به دنبال منافع خود هستند، خاطرنشان کرد: امروز تلاش برای برقراری آتش‌بس در سوریه، برقراری وحدت ملی در این کشور، حل و فصل مسائل از طریق راه‌حل سیاسی و مبارزه همگانی و مشترک با گروه‌های تروریستی ضرورت دارد.

چاوش اوغلو با اشاره به آمادگی ترکیه برای تشکیل کمیسیون مشترک دو کشور و ارتقای سطح همکاری‌ها، گفت: باید تلاش کنیم هدف رسیدن مبادلات تجاری دو کشور به ۳۰میلیارد دلار، محقق شود.

ظریف: رهبر انقلاب کوبا الگوی مبارزات استقلال‌طلبانه ملت‌های ستمدیده بود

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در پیامی درگذشت فیدل کاسترو را تسلیت گفت و تاکید کرد: رهبر انقلاب کوبا الگوی مبارزات استقلال‌طلبانه ملت‌های ستمدیده بود.

به گزارش ایرنا از کانال سخنگوی وزارت امورخارجه، در بخشی از پیام تسلیت محمدجواد ظریف آمده است: درگذشت جناب آقای فیدل کاسترو، رهبر انقلاب کوبا که شخصیتی کم‌نظیر در مبارزه علیه استعمار و استثمار و الگوی مبارزات استقلال‌طلبانه ملت‌های ستمدیده بود را به دولت و ملت مقاوم و انقلابی کوبا تسلیت عرض می‌کنم. ظریف در این پیام تسلیت از خداوند متعال برای این بزرگ‌مرد فقید آرامش روح و برای دولت و ملت کشور کوبا صبر مسئلت کرد.

فیدل کاسترو رهبر انقلاب کوبا درگذشت



تلویزیون کوبا خبر داد: فیدل کاسترو رهبر پیشین و بنیانگذار انقلاب کوبا در سن ۹۰ سالگی درگذشت. به گزارش ایرنا، تلویزیون کوبا به نقل از رائول کاسترو برادر فیدل کاسترو، رهبر انقلاب این کشور اعلام کرد که وی پس از سال‌ها تحمل بیماری در ساعت ۷ بعدازظهر به وقت محلی روز جمعه درگذشت. تارنمای راشا تودی گزارش داد، رائول کاسترو در تلویزیون ملی این کشور با قرائت بیانیه‌ای در این زمینه گفت که براساس وصیت او، جنازه‌اش سوزانده خواهد شد. راشا تودی نوشت: در این بیانیه به علت دقیق مرگ فیدل کاسترو اشاره‌ای نشده است. خبرگزاری رویترز روز شنبه با انتشار خبری در این زمینه نوشت: درگذشت فیدل کاسترو پایان بخش عصری از رهبران کمونیست است که مائو تسه تونگ چین، کیم ایل سونگ کره شمالی و نیکیتا خروشچف و لئونید برژنف شوروی سابق از آن جمله هستند. وی با ۵ دهه زمامداری کوبا، پس از ملکه الیزابت انگلیس و پادشاه تایلند بیشترین دوران حکمرانی را به خود اختصاص داد. کاسترو رکورددار طولانی‌ترین سخنرانی‌ها بود و براساس اطلاعات درج شده در تارنمای سازمان ملل، در ۲۶ سپتامبر ۱۹۶۰ به مدت ۴ ساعت و ۲۹ دقیقه در مجمع عمومی سخنرانی کرد. وی در ۲۴ فوریه ۱۹۹۸ نیز پس از آنکه مجلس ملی کوبا او را برای ۵ سال دیگر به ریاست جمهوری انتخاب کرد به مدت ۷ ساعت و ۳۰ دقیقه به سخنرانی پرداخت.

کوتاه از جهان

- در ادامه پیشروی‌های آرام نیروهای مسلح عراقی به عمق مواضع گروه تروریستی داعش، روستای «جلیوخان» در ۱۰ کیلومتری جنوب شرق موصل آزاد شد.
- نیروهای حشد شعبی تاکید کردند که مقر فرماندهی آنها در فرودگاه تلعفر هدف اصابت موشک قرار گرفته اما منبع آن داعش نبوده بلکه جنگنده‌های وابسته به ائتلاف ضد داعش بوده‌اند.
- مردم کویت برای انتخاب ۵۰ نماینده پارلمان به پای صندوق‌های رأی رفتند.
- «ژان کلود یونکر» رییس کمیسیون اروپا در پی تعلیق مذاکرات پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا، با بیان اینکه آنکارا اکنون منزلگاه سه میلیون پناهجو و مهاجری است که اروپا به نوبه خود چنین کاری نکرده است، این اتحادیه را از درس دادن درباره مهاجرت به ترکیه برحذر داشت.
- «گی ورهوفستات» نماینده پارلمان اروپا در مذاکرات مربوط به خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، از پیشنهادی حمایت کرده است که براساس آن شهروندان انگلیسی که خواهان ادامه زندگی و کار در اروپا بعد از برگزیت هستند، باید به‌صورت فردی حقوق عضویت اتحادیه را پرداخت کنند.

عکس روز



یاد ایام

روی خط مطبوعات

حل معمای اقتصادی «سردار»

لایه‌های بالای مدیریتی کشور در اینستاگرام و تلگرام از هم سوال می‌پرسند و به‌هم پاسخ می‌دهند؛ ۱۵ روز پیش سرلشکر پاسدار، محسن رضایی‌میرقائد در اینستاگرامش پرسشی با عنوان «پول‌ها کجا هستند؟» منتشر کرد. گروه اقتصادی روزنامه «شرق» در گزارش روز سوم آذرماه خود در گزارشی با عنوان «معمای اقتصادی سردار» به این پرسش پرداخت و آن را با کارشناسان مطرح کرد. حالا ولی‌اله سیف، رییس کل بانک مرکزی کشور، در کانال تلگرامی‌اش پاسخ آن پرسش را داده است؛ هرچند او اشاره مستقیمی به پست اینستاگرامی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام نکرده است اما می‌توان رد آن را در نوشته سیف پی گرفت. او در پست تلگرامی‌اش از واژه «معما» در تیتر «شرق» استفاده کرده و گفته که «مشکل اصلی اقتصاد در شروع فعالیت دولت، رکود تورمی بود و برون‌رفت از آن شرایط، تصمیمات ویژه‌ای را نیاز داشت. در حال حاضر نیز انتقادها متوجه رشد نقدینگی است و بزرگی حجم آن در اقتصاد مورد انتقاد قرار گرفته و آن را «معما» می‌دانند!»... شاید منظور محدودشدن قدرت وام‌دهی بانک‌ها با وجود رشد نقدینگی بوده است. البته در این زمینه بانک مرکزی بارها موضوع تنگنای اعتباری و انجماد بخشی از دارایی‌های بانک‌ها به‌دلیل انباشت مطالبات غیرجاری، انباشت بدهی‌های دولت و رسوب دارایی‌های غیرمالی را تبیین و تشریح کرده است.

رفتار عجیب صداوسیما

۳ اتفاق مهم در ۳ روز گذشته رخ داد اما عملکرد رسانه ملی در اطلاع‌رسانی و همراهی با این ۳ اتفاق پرسش‌برانگیز و تاسف‌آور بود. نخست رحلت عالم و مجتهد بزرگ آیت‌الله موسوی‌اردبیلی که رییس‌جمهور به عنوان دومین مقام عالی کشور برای آن عزای عمومی اعلام کرد. با این همه در دو روز پنجشنبه و جمعه که به مناسبت درگذشت ایشان عزای عمومی اعلام شده بود فضای حاکم بر برنامه‌ها و اخبار صدا و سیما هیچ نشانه‌ای از عزادار بودن را در خود نداشت که این بی‌توجهی تامل‌برانگیز است. علاوه بر این صداوسیما در رابطه با انفجار در حله عراق و شهادت ده‌ها نفر از هموطنان‌مان و همین‌طور حادثه برخورد دو قطار مسافربری در سمنان و کشته شدن نزدیک به ۴۰ نفر دیگر از آنها باز هم آنطور که باید به این دو موضوع نپرداخت و جای این خبرها در رأس اخبار رسانه ملی و در گزارش‌های به موقع و لحظه‌ای خالی بود.

کاهش مالیات ارزش‌افزوده طلا از ۹ به ۳ درصد

بسیاری از واحدهای تولیدی طلا در تهران و زنجان در ۳ روز گذشته در اعتراض به نرخ مالیات ارزش افزوده تعطیل شدند.

رییس سازمان امور مالیاتی: نرخ مالیات بر ارزش افزوده طلا با ۶ درصد کاهش به ۳ درصد خواهد رسید.

تحقق این کاهش نرخ پس از تصمیم دولت و مجلس قطعی می‌شود.

تقوی‌نژاد: امسال برای نخستین بار با اصناف برای مالیات عملکرد سال ۹۴ بدون هیچگونه افزایشی به توافق رسیدیم و در مقابل، شاهد اعتماد مودیان به دستگاه مالیاتی و مشارکت بالای مردم برای پرداخت مالیات به‌عنوان حقوق حقه دولت بودیم.

رییس اتحادیه طلا و جواهر تهران، خواسته اصلی فعالان این صنف را «اخذ مالیات ارزش‌افزوده از اجرت کار» اعلام کرد.

۲ راه پیش پای اصولگرایان

«در شرایط کنونی اتاق‌های فکر خردورز و معتدل جریان اصولگرا دو راه بیشتر پیش روی خود نمی‌بینند. نخست اینکه جریان اصولگرا به سمت آقای قالیباف گرایش پیدا کند و به‌صورت تمام‌قد از ظرفیت‌های خود برای کاستن نقاط ضعف انتخاباتی ایشان استفاده کند. اصولگرایان اما با راه دومی نیز مواجه هستند. این راه این است که این جریان در انتخابات ۹۶ تنها در اندیشه به چالش کشیدن آقای روحانی در افکار عمومی باشد و برای فرستادن فرد جدیدی به پاستور برنامه‌ریزی نکند. در چنین شرایطی اصولگرایان از یک چهره جوان و شاداب استفاده خواهند کرد که آقای روحانی را با وضعیت‌های جدیدی روبه‌رو کند که عبور از آنها برای آقای روحانی دشوار باشد.»

رتبه ایران در شاخص ادراک فساد

آمار، اطلاعات و نتایج یافته‌های تحقیقات و نظرسنجی‌های ملی و بین‌المللی از جمله سازمان ملل متحد، سازمان شفافیت بین‌الملل و بانک جهانی حاکی از آن است که ایران در زمینه مقابله با فساد از رتبه و جایگاه مناسبی برخوردار نیست، به‌نحوی که رتبه ایران در زمینه شاخص ادراک از فساد در سال ۲۰۱۴م، رتبه ۱۳۶ (از بین ۱۷۷ کشور) را در جهان به خود اختصاص داده است. این امر نشانگر ضرورت انجام اقدامات و سیاست‌گذاری‌های کلان برای مبارزه با فساد و کاهش شکاف بین وضع موجود و وضع مطلوب در تمامی سطوح است.

گسترش صنعت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۷ آذر ۱۳۹۵
• ۲۷ صفر ۱۴۳۸
• ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۴۹ • پیاپی ۱۹۶۷ • ۱۲ صفحه



بکارگیری ظرفیت‌های بومی شرط همکاری بین‌المللی

۱۴





ورود ۲ فناوری جدید به صنعت رنگ

۱۳

تکاپوی فن بازارها برای صنعتی‌سازی

۱۴



عکس: مهدی کاوه‌ای

توسعه همکاری فناورانه ایدرو و سازمان فناوری اطلاعات



منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و نصراله جهانگرد، معاون وزیر و رییس سازمان فناوری اطلاعات تفاهمنامه همکاری مشترک درحوزه فناوری اطلاعات امضا کردند. به گزارش صنعت به نقل از ایدرو نیوز این تفاهمنامه، همکاری دوجانبه را به‌منظور استفاده بهینه از توانمندی‌های حقوقی، فنی، تخصصی و اجرایی دوطرف در مسیر استقرار دولت هوشمند و همراه و انجام طرح‌های مشترک پژوهشی و مطالعاتی و همچنین توسعه کسب‌وکارهای نوپا مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در تعامل با صنعت کشور و توسعه کاربری فناوری اطلاعات در صنایع کشور توسعه می‌بخشد.

این تفاهمنامه از سوی منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و نصراله جهانگرد، معاون وزیر و رییس سازمان فناوری به امضا رسید و براساس آن سازمان ایدرو در مواردی ازجمله همکاری در اجرای برنامه استقرار دولت هوشمند و همراه و همچنین انتقال تجربیات در ایجاد نهادهای توسعه‌ای در بخش صنعت و جلب مشارکت صنایع در توسعه کاربری فناوری اطلاعات، متعهد به انجام این اقدامات ازطریق مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) است و از طرفی برخی از تعهدات سازمان فناوری عبارتند از: فراهم کردن زمینه توانمندسازی خوشه‌های صنعتی در بکارگیری فناوری اطلاعات، فعال کردن خوشه فناوری اطلاعات برای رشد بازارهای مرتبط و همکاری در ایجاد و تعامل موثر و کارآمد بین اعضای زیست بوم کارآفرینی مبتنی بر فاوا و صنایع کشور.

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی (فراخوان نخست)

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی به نمایندگی از وزارت نیرو در نظر دارد تامین مالی، طراحی، ساخت، بهره‌برداری و انتقال تاسیسات مدول دوم و بهره‌برداری مدول اول تصفیه‌خانه آب ارومیه را به روش BOT و در قالب خرید تضمینی آب براساس ماده ۲۰ الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت(۲) و بند (الف) ماده ۱۴۲ قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه، از طریق رقابت عمومی و با رعایت قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوطه و با شرایط ذیل به سرمایه‌گذار واجد شرایط واگذار نماید. واجدین شرایط می‌توانند در صورت تمایل، با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی نسبت به تهیه اسناد ارزیابی کیفی از شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس به نشانی تهران، خیابان شهید وحیددستگردی(ظفر)، کوی نخارستان، شماره۱۶، تلفن: ۸-۲۲۲۲۱۰۷۱-۰۲۱ و دورنگار: ۲۲۲۷۶۴۸۷ اقدام نمایند.

- موضوع مناقصه: تامین مالی، طراحی، ساخت، بهره‌برداری و انتقال تاسیسات مدول دوم و بهره‌برداری مدول اول تصفیه خانه آب ارومیه به روش BOT
- **محل اجرای پروژه:** استان آذربایجان غربی، شهر ارومیه
- **ظرفیت تولید:** «سالانه» متوسط ۲۴/۵ میلیون مترمکعب «آب» را برای هر یک از تصفیه‌خانه‌های توسعه (مدول دوم) و موجود (مدول اول) (مجموع ظرفیت متوسط ۴۹میلیون مترمکعب در «سال»)
- **ظرفیت طراحی:** ظرفیت طراحی معادل ۱/۱ مترمکعب در ثانیه برای تصفیه‌خانه مدول دوم می‌باشد.
(مبلغ خرید تضمینی برای میزان ۴۹میلیون مترمکعب در سال بوده و مبلغ قابل پرداخت بابت بهای آب از میزان ۴۹میلیون مترمکعب تا ۶۶میلیون مترمکعب در سال، معادل بخش تعدیل‌پذیر بهای آب خواهد بود)
- **مدت پیمان:** بیست‌وسه (۲۳) سال شامل:
- **دوره احداث:** سه (۳) سال طراحی، اجرا و راه‌اندازی مدول دوم
- **دوره بهره‌برداری تجاری:** بیست (۲۰) سال مدول دوم و بیست‌وسه (۲۳) سال مدول اول
- **برآورد هزینه سرمایه‌گذاری اولیه کار:** حدود (۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) سیصدمیلیارد ریال
- **رشته و پایه:** پیمانکاران باید دارای گواهی‌نامه صلاحیت به شرح زیر باشند:
- **گواهینامه صلاحیت طرح و ساخت (آب- تاسیسات آب و فاضلاب) پایه سه (۳) یا:**
- تشکیل گروه مشارکت پیمانکاران و مشاوران با شرایط زیر:
- دارا بودن گواهینامه احراز صلاحیت پیمانکاری معتبر حداقل پایه سه(۳) رشته آب براساس بخشنامه شماره ۹۵/۵۷۶۷۵۶ تاریخ ۱۳۹۵/۰۳/۳۱
- مشاور همکار پیمانکار دارای گواهینامه صلاحیت خدمات مشاوره پایه دو(۲) تخصص تاسیسات آب و فاضلاب
- تاریخ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی: مناقصه‌گران واجدین شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ دومیلیون (۲/۰۰۰/۰۰۰)ریال به حساب شماره ۶۷۸۷۹۲۷۸/۶۸ بانک ملت شعبه وحید دستگردی به نام شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس در ساعت‌های اداری از تاریخ نشر آگهی تا ۱۳۹۵/۹/۱۳ نسبت به خرید و دریافت اسناد، از دفتر قراردادهای مهندسی مشاور مهاب قدس، اقدام نمایند. اسناد و مدارک ارزیابی فقط به نماینده مناقصه‌گر با ارائه معرفی‌نامه معتبر شرکت با مهر و امضای مجاز و با قید موضوع ارزیابی تحویل خواهد شد.
- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات اسناد ارزیابی کیفی: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۱ می‌باشد.
- محل تسلیم پیشنهادات اسناد ارزیابی کیفی: ارومیه، انتهای بلوار شهید باهنر، شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی- دبیرخانه حراست و امور محرمانه.

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

دادنامه شماره پرونده: ۹۵۰۶۰۴/۱/۹۵ شماره دادنامه: ۹۵۰/۱۰۷۶ ۹۵/۷/۲۸
مرجع رسیدگی: شعبه اول خواهان: آقای میرامیر خاتمیان خوانده: آقای هادی زارعی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه گردشکار: خواهان درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر حوزه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا در خصوص دعوی خواهان آقای میر امیر خاتمیان فرزند کاظم به طرفیت خوانده آقای هادی زارعی به خواسته مطالبه مبلغ ششصد و ده هزار تومان با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه، بدین شرح که خواهان برابر دادخواست تقدیمی و با حضور در جلسه دادرسی مورخ ۹۵/۵/۳۱ اعلام داشت که مبلغ ششصد و ده هزار تومان را در تاریخ های ۹۵/۳/۱۴ و ۹۵/۴/۱۵ به شماره کارت خوانده به شماره ۶۰۳۷۹۹۷۲۰۷۸۷۸۴۸۰۰ بابت قرض واریز نمودم و اکنون ایشان از پرداخت وجه فوق استنکاف نموده اند، با توجه به شرح فوق خواستار مطالبه وجه واریزی، با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه را خواستار می باشم. خوانده از طریق ابلاغ قانونی (نشر آگهی) اوراق اخطاریه و با اطلاع از موضوع دعوی در جلسه حاضر نشده و لایحه و دفاعیه ای که خلاف ادعای خواهان باشد ارائه ننموده است لذا فی شده نظریه مشورتی دعوی خواهان را مقرون به واقع تشخیص و مستندا به ماده ۹ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴ و مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ششصد هزار تومان بابت اصل خواسته و مبلغ پنجاه و یک هزار تومان هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تغییر شاخص سالانه از زمان تقدیم دادخواست ۹۵/۳/۲۳ لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می گردد رای صادره غیابی وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی از جانب خوانده و رسیدگی در همین شورا و سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظر خواهی از ناحیه طرفین در محاکم عمومی حقوقی تهران می باشد.
۱۱۰/۱۰۱۵۸۲ قاضی مجتمع شماره ۱ شورای حل اختلاف تهران

دادنامه شماره پرونده: ۹۵۰۳۰۴۰/۱/۹۵ شماره دادنامه: ۹۵۰/۱۰۴۷
۹۵/۷/۲۵ مرجع رسیدگی: شعبه ۱ مجتمع شماره ۱ شورای حل اختلاف تهران خواهان: ابراهیم سالارفر- حسن خلیلی آملی- محمدعلی نیکو کدام همگی اعضا هیئت مدیره شهرک ساحلی ایرآباد با وکالت خانم سهیلا مشایخی خواندگان: الهام رضوانیان و امید رضوانیان خواسته: مطالبه ۶۵/۷۳۵/۰۰۰ ریال وجه شارژ و خسارت تاخیر هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر شعبه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا در خصوص دعوی خواهان ابراهیم سالار فر و حسن خلیلی آملی و محمد علی نیکو کدام همگی اعضای هئیت مدیره شهرک ساحلی ایرآباد با وکالت خانم سهیلا مشایخی به طرفیت خواندگان الهام رضوانیان و امید رضوانیان به خواسته مطالبه شصت و پنج میلیون و هفتصد و سی و پنج هزار ریال وجه شارژ و خسارات قانونی و حق الوکاله وکیل به این شرح که وکیل خواهان برابر دادخواست تقدیم و با حضور در جلسه دادرسی اعلام داشت خواندگان به عنوان مالک تضامنی در شهرک ساحلی ایرآباد با وجود ارسال یک مرحله اظهار نامه از پرداخت حق شارژ معوقه تا تاریخ دادخواست ۹۵/۳/۱۹ خودداری می نمایند و بر این اساس خواستار محکومیت خواندگان به خواسته مطروحه می باشد. وکیل خواندگان نیز علی رغم ابلاغ قانونی در اوراق اخطاریه به نحو نشر آگهی از حضور در جلسه دادرسی خودداری و لایحه ای ارسال نداشتند. لذا با توجه به شرح فوق و موضوع خواسته که مطالبه می باشد و داخل در دعاوی اظهار اموال منقول تلقی می گردد و با لحاظ محل اقامت ابتدائی اعلامی از ناحیه خواهان ها در تعیین حوزه و صلاحیت محلی رسیدگی و با جلب نظر مشورتی اعضا شعبه و مستندا به ماده ۹ قانون شورای حل اختلاف و مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به محکومیت خواندگان مجموعا به پرداخت ششصد و پنج میلیون و هفتصد و سی و پنج هزار ریال به عنوان اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه وجه مذکور از تاریخ دادخواست ۹۵/۳/۱۹ تا زمان وصول و اجرای حکم برابر نرخ تورم بانک مرکزی و هزینه دادرسی برابر حق تمبر ابطال شده و حق الوکاله وکیل برابر تعرفه قانونی صادر و اعلام می دارد. رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و پس از انقضا مدت مذکور ظرف مدت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در محاکم حقوقی تهران میباشد.
۱۱۰/۱۰۱۵۸۴ قاضی شعبه اول مجتمع شماره ۱ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خانم ناهید کوثریان با وکالت آقای محمد جمشید عینی به شماره شناسنامه ۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۴۰۲۴۲۹/۶۰۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمود کوثریان شماره شناسنامه ۶۸۰۶ در تاریخ ۸۶/۱۲/۲۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: قمر سلطان جو خواستی- ش.ش۴۹- نسبت با متوفی مادر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۰۱۵۸۶ رئیس شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

حصر وراثت آقای علی بنکدار به شماره شناسنامه ۱۱۶۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۶۰۱۸۸۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان لطف اله بنکدار شماره شناسنامه ۳۴۶۰۱ در تاریخ ۹۵/۵/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: علی بنکدار- ش.ش ۱۱۶۹- نسبت با متوفی پسر فاطمه زینعلی- ش.ش ۵۶۵- نسبت با متوفی همسر مژگان بنکدار- ش.ش ۲۰۲۹- نسبت با متوفی دختر نازینا بنکدار- ش.ش ۱۲۳- نسبت با متوفی دختر خدیجه بنکدار- ش.ش ۳۶۹۱۵- نسبت با متوفی دختر حسین بنکدار- ش.ش ۱۵۱۲- نسبت با متوفی پسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۰۱۵۸۷ دبیر شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

حصر وراثت آقای جمشید خانمحمدی خاتون آبادی به شماره شناسنامه ۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۶۰۱۸۸۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اکرم شقاقی آزاد در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: جمشید خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۴- نسبت با متوفی پسر محسن خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۲۷۵۸- نسبت با متوفی پسر رضا خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۳۸۶- نسبت با متوفی همسر مسعود خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۱۶- نسبت با متوفی پسر محبوبه خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۱۴۹۹- نسبت با متوفی دختر کبری خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۴- نسبت با متوفی دختر صغری خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۲۰- نسبت با متوفی دختر زهرا خانمحمدی خاتون آباد- ش.ش ۱۴۶۱۸- نسبت با متوفی دختر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۰۱۵۸۸ رئیس شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

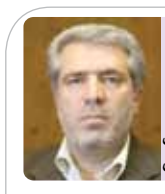
حصر وراثت آقای احمد علی خسروی امیری به شماره شناسنامه ۱۲۴۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۶۰۱۲۳۱ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ماشاالله کرد شماره شناسنامه ۲۱۵۵۷ در تاریخ ۸۷/۱۰/۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: احمد علی خسروی امیری- ش.ش ۱۲۴۱- نسبت با متوفی خواهر زاده پروین خسروی امیری- ش.ش ۳۰۰- نسبت با متوفی خواهر زاده زهرا خسروی امیری- ش.ش ۴۲- نسبت با متوفی خواهر زاده پروانه خسروی گرجی- ش.ش ۶۵۷- نسبت با متوفی خواهر زاده فاطمه خسروی امیری- ش.ش ۱۷۴۹- نسبت با متوفی خواهر زاده نوروز کرد- ش.ش ۲۲۹۹- نسبت با متوفی برادرزاده غلامرضا کرد- ش.ش ۱۱- نسبت با متوفی برادر زاده فاطمه کرد- ش.ش ۶۱۷۹۶- نسبت با متوفی برادر زاده زهرا کرد- ش.ش ۶۱۷۹۷- نسبت با متوفی برادر زاده و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۰۱۵۸۹ دبیر شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

حصر وراثت خانم مریم اخوان به شماره شناسنامه ۶۸۷۳ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۱۹۱۳/۶۰۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان گلدسته معزز استانجبین شماره شناسنامه ۸ در تاریخ ۹۵/۴/۲۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: مریم اخوان- نسبت با متوفی دختر حسین اخوان- نسبت با متوفی پسر بهرام اخوان- نسبت با متوفی پسر بهمن اخوان- نسبت با متوفی پسر محسن اخوان- نسبت با متوفی پسر مسلم اخوان- نسبت با متوفی پسر مینا اخوان- نسبت با متوفی دختر سارا اخوان- نسبت با متوفی دختر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۰۱۵۹۱ رئیس شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

حصر وراثت خانم فاطمه پورپیرعلی به شماره شناسنامه ۳۷۰۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۶۰۱۹۴۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان طلعت ذبحی نجف آبادی شماره شناسنامه ۱۹۹۵۷ در تاریخ ۹۴/۱۲/۲۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: فاطمه پور پیرعلی- ش.ش ۳۷۰۷- نسبت با متوفی دختر حمید پور پیرعلی آب پونه- ش.ش ۸۲۳۴۳- نسبت با متوفی پسر رسول پور پیر علی آب پونه- ش.ش ۹۴۹۳- نسبت با متوفی پسر علی پور پیرعلی- ش.ش ۱۹۵۱۳- نسبت با متوفی پسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.
۱۱۰/۱۰۱۵۹۲ دبیر شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

دریچه

سرمایه‌گذاری در صنایع هوانوردی کیش



علی‌اصغر مونسان / مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش

جهان با سرعت خارق‌العاده‌ای در حال تغییر است و فناوری به‌عنوان عامل اصلی این تحولات مهم‌ترین تاثیر را در پدید آمدن عصر ارتباطات داشته است. اقتصاددانان توسعه و تنوع حمل‌ونقل را رمز کامیابی انسان در عصر حاضر دانسته و آن را یکی از پایه‌های اساسی توسعه متوازن و پایدار کشورها می‌دانند، چراکه شبکه‌های حمل‌ونقل با مولفه‌های مهمی چون اقتصاد، امنیت و عدالت ارتباط تنگاتنگ پیدا کرده‌اند. با مروری بر فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها همبستگی مستقیم بین توسعه حمل‌ونقل و دستیابی به نرخ رشد اقتصادی بالاتر به وضوح به چشم می‌خورد. به‌طور قطع اختراع هواپیما و دسترسی انسان به بزرگترین آرزوی خود یعنی پرواز، بزرگترین دستاورد بشر در حمل‌ونقل بوده و مهم‌ترین دلیل توسعه و پیشرفت سریع علمی و فناوری در قرن بیستم است.

جنگ جهانی دوم و تلاش کشورهای متخاصم برای برتری هوایی در میدان‌های نبرد نیز سبب شد تا علوم و صنعت هوایی بسیار سریع رشد کند و پس از جنگ، رشد خدمات حمل‌ونقل هوایی توانست به توسعه اقتصاد جهانی کمک شایانی کند. امروزه قریب به ۱۴۰۰ ایرلاین با ۲۵هزار هواپیما در ۵۰هزار مسیر، بار و مسافر جابه‌جا می‌کنند.

درآمد حدود ۲/۵ تریلیون دلاری صنعت هوانوردی و اشتغال نزدیک به ۶۰میلیون نفر در این حوزه، حجم بزرگی از گردش مالی و مشاغل حمل‌ونقل را به این صنعت تخصیص داده است. براساس آمارها تنها در سال ۹۲ بیش از ۳میلیارد مسافر و ۵۰میلیون تن بار از طریق خطوط هوایی جابه‌جا شده که به لحاظ ارزشی ۳۵درصد ارزش کل بار جابه‌جا شده در جهان بوده است. امسال در کشور ما نیز حدود ۳۵۰هزار پرواز انجام شده که در نتیجه ۲۵میلیون مسافر شامل ۵/۸میلیون مسافر بین‌المللی و ۱۶/۵میلیون مسافر داخلی جابه‌جا شده‌اند.

براساس پیش‌بینی‌ها، ترافیک حمل‌ونقل هوایی در جهان تا ۱۵ سال آینده دو برابر خواهد شد و منطقه خاورمیانه در بین سایر مناطق جهان بیشترین رشد را به خود اختصاص می‌دهد. اگر زمان را به‌عنوان یک سرمایه و عامل سرعت بخشیدن به توسعه بدانیم، حمل‌ونقل هوایی در کوتاه کردن مسیر پیشرفت کشور نقش بسیار مهمی داشته و باید مورد توجه خاص قرار بگیرد.

با توجه به ظرفیت سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع هوایی و هوانوردی ایران با برآورد سالانه ۵میلیارد دلار، کشور تا ۱۰ سال آینده نیاز به حداقل ۴۰۰ هواپیمای جدید دارد که از این تعداد حدود ۲۴۰ هواپیما با ظرفیت ۸۰ تا ۲۰۰ صندلی است که بتوانند مسیرهای داخلی و کشورهای اطراف را پوشش دهند و بین ۳۰ تا ۴۰درصد هم هواپیماهای پهن‌پیکر و دوربرواز هستند که بین ۱۲۰ تا ۱۶۰ هواپیما را تشکیل می‌دهند.

به نظر می‌رسد ظرفیت فرودگاهی کشور نیز با برنامه‌های توسعه‌طلبانه خرید هواپیماهای جدید همخوانی دارد، هرچند در حال حاضر از ۶۹ فرودگاه غیرنظامی کشور بنابه اظهارنظر دست‌اندرکاران تنها ۶ فرودگاه مهرآباد، شیراز، اصفهان، تبریز، مشهد و کیش اقتصادی هستند و بقیه فرودگاه‌های کشور کم و بیش اقتصادی نیستند. تنها توسعه فیزیکی نمی‌تواند در ارتقای حمل‌ونقل هوایی کشور موثر باشد و باید ابعاد مختلف و موثر در توسعه این بخش مانند تشویق به سرمایه‌گذاری خصوصی، تربیت نیروی متخصص و فرهنگ‌سازی و تبلیغات در جامعه را نیز همگام با توسعه فیزیکی در نظر گرفت. خوشبختانه پس از اجرای برجام و با تدبیر دولت یازدهم حرکت پرشتابی در حوزه حمل‌ونقل هوایی و صنایع وابسته آغاز شده و تبادلات بین‌المللی ایران در این بخش رونق روزافزونی داشته است. از سرگیری پرواز شرکت‌های هواپیمایی بریتیش ایرویز، ایرفرانس، کی‌ال‌ام، لوفت‌هانزا و چند شرکت دیگر صدور مجوز برای بیش از ۶۶هزار پرواز بین‌المللی، عقد قراردادهای خرید هواپیماهای جدید، خرید تجهیزات مورد نیاز فرودگاهی و هدایت ناوبری جدید، برقراری پروازهای جدید در مسیر ایران به اروپا و ارتقای ایمنی پروازهای هوایی به‌دلیل دسترسی به قطعات اصلی از دستاوردهای مهم دولت در ۳ سال اخیر در این بخش بوده است. همانطور که بارها شنیده‌ایم ایران جزو ۱۰ کشور برتر در جذابیت‌های گردشگری است ولی تنها نیم درصد از درآمدهای این صنعت را جذب کرده و با توجه به اینکه بیشتر سفرهای بین‌المللی از دروازه‌های فرودگاهی آغاز می‌شود برای دستیابی به درآمدهای گردشگری خارجی و افزایش چشمگیر اشتغال در این صنعت نیازمند توسعه و بازسازی ناوگان هوایی و خدمات مربوط هستیم. سازمان منطقه آزاد کیش با هدف تبدیل کردن کیش به یکی از مقاصد گردشگری بین‌المللی، اقدامات گسترده‌ای در زمینه خدمات حمل‌ونقل هوایی شامل توسعه فرودگاهی و توسعه ناوگان هوایی انجام داده است. برهمین اساس با تخصیص ۴ هزار میلیارد ریال بودجه، پروژه‌هایی مانند ساخت ترمینال بین‌المللی کیش با زیربنای ۴۲هزار مترمربع و ظرفیت پذیرش ۴/۵میلیون مسافر در سال، خرید تجهیزات ناوبری و هواوردی، ترمیم و تعریض باند جنوبی برای پذیرش هواپیماهای پهن‌پیکر مانند ایرباس A۳۸۰ و توسعه تجهیزات زمینی در دست اقدام بوده یا به پایان رسیده است. همچنین برای توسعه فرودگاه جزیره هندورابی با هزار میلیارد ریال بودجه، پروژه احداث باند فرودگاه و سطوح عوامل پروازی اجرا شده که عملیات ساخت باند پروازی آن به پایان رسیده است. شرکت هواپیمایی کیش نیز برای افزایش ناوگان هوایی خود، خرید ۱۰ هواپیمای جدید را در دستور کار قرار داده که به‌تازگی ۴ هواپیما خریداری کرده و به ناوگان خود افزوده است.

پیگیری تولیدکنندگان دارو برای طلب ۵هزار میلیارد تومانی

رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران اعلام کرد: شرکت‌های تولیدکننده دارو با ارسال نامه‌ای به رییس‌جمهوری خواستار حل مشکلات و پرداخت مطالبات خود شده‌اند.

به گزارش ایرنا به نقل از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، محمود نجفی‌عرب گفت: پرداخت نشدن مطالبات شرکت‌های تولیدکننده دارو و تجهیزات پزشکی باعث شده که این شرکت‌ها با مشکلات بسیاری روبه‌رو باشند به‌طوری‌که حتی ممکن است تولید دارو در کشور با چالش مواجه و حتی در برخی شرکت‌ها متوقف شود.

وی اضافه کرد: اکنون شرکت‌های تولیدکننده دارو بیش از ۲۰هزار میلیارد ریال و شرکت‌های تجهیزات پزشکی بیش از ۳۰هزار میلیارد ریال از شرکت‌های بیمه و وزارت بهداشت طلب دارند و بیش از یک سال است که این مطالبات معوق شده است.



نجفی‌عرب با بیان اینکه پرداخت نشدن این مبالغ دامن کل اقتصاد سلامت در کشور شامل خدمات بهداشتی و درمانی، صنعت دارو، داروخانه‌ها، شرکت‌های پخش و... را گرفته، گفت: هم‌اکنون در اقتصاد سلامت کشور با یک چرخه معیوب مواجه هستیم و شاهدیم که اختلاف‌های شدیدی میان وزارت بهداشت و شرکت‌های بیمه به وجود آمده و هرکدام از دید خود به موضوع نگاه می‌کنند.

وی ادامه داد: دود این ماجرا به چشم شرکت‌های تولیدکننده دارو، تجهیزات پزشکی و داروخانه‌ها و شرکت‌های پخش دارو رفته و کار آنها را با مشکل جدی مواجه کرده است.

رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران به مشکلات داروخانه‌ها اشاره کرد و گفت: چندین ماه است که شرکت‌های بیمه سهم داروخانه‌ها را پرداخت نکرده‌اند که باعث شده داروخانه‌ها نیز نتوانند مطالبات شرکت‌های پخش را بپردازند.

وی ادامه داد: به همین ترتیب شرکت‌های پخش نیز ناتوان از پرداخت مطالبات شرکت‌های تولیدکننده یا واردکنندگان دارو هستند.

نجفی‌عرب تاکید کرد: سیکلی که شاهد هستیم تنها گوشه‌ای از مشکل به وجود آمده است که می‌تواند اثرات بسیار بدی در کشور داشته باشد. رسول دینارونده، رییس سازمان غذا و دارو نیز چندی پیش گفته بود: بدهی بیش از ۹ ماهه بیمه‌ها به شرکت‌های پخش دارویی، چرخه تولید و واردات دارو را مختل کرده و اکنون شرکت‌های دارویی که اجازه واردات یا تولید دارند، پول و نقدینگی کافی در اختیار ندارند.

در بررسی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در صنایع مطرح شد

واگذاری مدیریت، اصل فراموش شده خصوصی‌سازی

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

اصل ۴۴ قانون اساسی بر خصوصی‌سازی و واگذاری امور غیرحاکمیتی به بخش‌های مردمی تاکید دارد. از سوی دیگر یکی از اساسی‌ترین و مهم‌ترین اصول اقتصاد مقاومتی نیز موضوع مردمی کردن اقتصاد کشور است. به این صورت که در فرآیند مردمی کردن اقتصاد مالکیت و مدیریت از بخش دولتی به بخش مردمی منتقل شود. در یک دهه گذشته فعالیت‌هایی برای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی انجام شد اما متاسفانه تنها حدود ۲۰درصد از خصوصی‌سازی‌ها به بخش خصوصی واقعی واگذار شده است. در فرآیند خصوصی‌سازی همواره به بخش واگذاری مالکیت‌ها توجه شده و واگذاری مدیریت اغلب مغفول مانده است. به عبارت دیگر دولت تنها با واگذاری سهام صنایع دولتی مالکیت آن را به مردم واگذار کرده اما در عمل این واحدها از سوی مردم مدیریت نمی‌شود. به همین دلیل ماهیت اصل ۴۴ قانون اساسی که استفاده از توان بخش خصوصی و بهره‌مندی از ویژگی‌های مدیریت بخش خصوصی است محقق نشده است.

به‌طور کلی مهم‌ترین هدف مردمی‌سازی در بیشتر کشورها افزایش کارآیی اقتصاد و بهینه‌سازی تخصیص منابع بوده است. نکته اساسی در افزایش کارآیی از طریق مدیریت بخش خصوصی این است که صرف انتقال مالکیت از دولت به مردم نمی‌تواند سطح کارآیی را افزایش دهد، بلکه عنصر واگذاری مدیریت به مردم در کنار فضای رقابتی نیز نقش بسزایی در این فرآیند دارد. مدیریت بخش خصوصی همچنین منجر به کاهش هزینه‌های دولت می‌شود. از طرف دیگر درآمدهای مالیاتی دولت را در صورت تحقق اهداف اقتصاد مردمی افزایش می‌دهد. بنابراین مردمی‌سازی اقتصاد می‌تواند منجر به کاهش کسری بودجه دولت شود و درنتیجه اثرات مخرب کسری بودجه بر اقتصاد کشور را نیز کاهش دهد.

پیش از این رهبر معظم انقلاب در فروردین سال ۹۳ در حرم مطهر رضوی در تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به بیان روشنی از مفهوم مردمی‌سازی اشاره کرده‌اند: «اقتصادی که به‌عنوان اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود، مردم‌بنیاد است؛ یعنی بر محور دولت نیست و اقتصاد دولتی نیست، اقتصاد مردمی است؛ با اراده مردم، سرمایه مردم و حضور مردم تحقق پیدا می‌کند اما «دولتی نیست» به این معنا نیست که دولت در قبال آن مسئولیتی ندارد؛ چرا، دولت مسئولیت برنامه‌ریزی، زمینه‌سازی، ظرفیت‌سازی، هدایت و کمک دارد. کار اقتصادی و فعالیت اقتصادی دست مردم است، مال مردم است؛ اما دولت به‌عنوان یک مسئول عمومی نظارت می‌کند، هدایت می‌کند، کمک می‌کند. آنجایی که کسانی بخواهند سوءاستفاده کنند و دست به فساد اقتصادی بزنند جلوی آنها را می‌گیرد؛ آنجایی که کسانی احتیاج به کمک دارند به آنها کمک می‌کند بنابراین آماده‌سازی شرایط، وظیفه دولت است؛ تسهیل می‌کند.»

منطق مردمی‌سازی اقتصاد این است که فعالیتی را که دولت با هزینه بالا، کیفیت و بازده پایین در فضای انحصاری انجام می‌دهد، بخش خصوصی با هزینه کمتر، کیفیت و بازده بالاتر در فضای رقابتی انجام دهد. در سال‌های اخیر اغلب واگذاری‌های انجام شده در بخش صنعت به‌صورت واگذاری سهام و مالکیت بوده و مدیریت کمتر منتقل شده و تاکنون مدیریت بیشتر بنگاه‌های صنعتی خصوصی‌شده در اختیار دولت است. مصداق بارز اینگونه واگذاری‌ها اجرای سهام عدالت در دولت گذشته است؛ روشی که در آن مدیریت در اختیار دولت باقی می‌ماند و نمی‌تواند منجر به کارآیی عملکرد بنگاه‌های دولتی شود. این مشکل یکی از بزرگترین موانع در راستای دستیابی به اهداف خصوصی‌سازی در کشور است که نیاز به توجه جدی دارد.



مهدی مقدسی

واگذاری به بخش خصوصی به معنای واگذاری مدیریت واحد به بخش خصوصی است

متاسفانه شواهد و آمارها حاکی از عملکرد نامناسب دولت در خصوصی‌سازی بوده است. افزایش اندازه دولت و کاهش روند ارزش سهام واگذار شده به بخش خصوصی در سال‌های اخیر درست درجهت عکس فرآیند خصوصی‌سازی بوده است. واگذار نکردن مدیریت به بخش خصوصی در فرآیند خصوصی‌سازی از نقاط ضعف اجرای اصل ۴۴ قانون بوده است ضمن آنکه دولت و سایر نهادهای حاکمیتی همچون قوه مقننه و قضاییه در راستای توانمندسازی بخش خصوصی اقدامات قابل‌توجهی انجام نداده‌اند. علت اصلی موفق نبودن خصوصی‌سازی در ایران به نوع نگرش و هدف‌گذاری برمی‌گردد. در اغلب کشورها هدف احیای تولید و افزایش بهره‌وری بنگاه‌های دولتی است درحالی‌که در ایران هدف ایجاد منبع درآمدی جدید برای دولت بوده است.

▣ بخشی از واگذاری‌ها خصوصی‌سازی نبوده

مهدی مقدسی، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره ضعف در واگذاری مدیریت واحدهای صنعتی دولتی به بخش خصوصی اظهارکرد: اصل ۴۴ قانون اساسی یک اصل مترقی است که بستر مناسبی برای ایجاد اقتصاد مردمی و کاهش نقش دولت فراهم کرده است. کوچک کردن دولت و بها دادن به بخش خصوصی، تجربه موفقی است که تمام کشورهای توسعه‌یافته آن را انجام داده‌اند اما متاسفانه در اجرای این اصل در کشور، واگذاری‌ها به بدترین شکل ممکن انجام شده است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با اشاره به سرنوشت ناموفق صنایع واگذارشده اراک گفت: شیوه نامناسب اجرای اصل ۴۴ باعث شده تا در اراک صنایع بزرگی همچون هپکو، واگن پارس، کمباین، آوانگان و... که روزگاری از صنایع قدرتمند بودند درحال‌حاضر در بدترین وضع ممکن به سر ببرند. دلیل این امر آن است که واگذاری‌ها در این واحدها به بخش خصوصی نبوده و اگر واگذاری نیز به بخش خصوصی انجام شده تنها بخشی از سهام آن واگذار شده و مدیریت هنوز دولتی است.

مقدسی با تاکید بر اینکه واگذاری به بخش خصوصی به معنای واگذاری مدیریت واحد به بخش خصوصی است، افزود: دولت در اجرای اصل ۴۴ برای تهاتر بدهی خود با بنگاه‌های اقتصادی بخشی از صنایع را واگذار یا سهام این شرکت‌ها را به بخش خصوصی واگذار کرده است اما درنهایت در مدیریت و ساختار سازمانی این واحدها تغییری ایجاد نشده است.

وی با اشاره به موضوعاتی که در واگذاری صنایع به بخش خصوصی باید مدنظر قرار گیرد، گفت: در واگذاری‌ها نخستین نکته ارزیابی اهلیت افراد است به این معنا که تخصص و توانمندی‌های مالی و مدیریتی افراد باید مورد ارزیابی و سنجش قرار گیرد. درحال‌حاضر خریدار سهام صنایع هپکو اراک بعد از گذشت چندین سال هنوز نتوانسته بدهی‌های خود را به دولت پرداخت کند و سازمان خصوصی‌سازی نیز تاکنون به وظیفه خود به‌طور کامل عمل نکرده به همین دلیل این شرکت با بحران اساسی روبه‌رو است.

مقدسی با تاکید بر اینکه واگذاری باید در سطح مالکیت و مدیریت به بخش خصوصی واقعی انجام شود، اظهارکرد: اصل ۴۴ اگر به معنای واقعی آنچه در قانون اساسی آمده اجرایی شود بسیاری از مشکلات صنعتی را حل خواهد کرد و مردمی شدن اقتصاد که مدنظر رهبرمعظم انقلاب است محقق خواهد شد.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با اشاره به ویژگی‌های مدیریت بخش خصوصی افزود: از آنجایی که مدیریت بخش خصوصی با هدف رسیدن به بیشترین میزان سوددهی با استفاده از ظرفیت حداکثری فعالیت می‌کند انگیزه و بهره‌وری در مدیر خصوصی به مراتب از مدیر دولتی که حقوق از دولت دریافت می‌کند بیشتر است. به همین دلیل مدیر بخش خصوصی در نخستین اقدام دست به اصلاح ساختار سازمانی خواهد زد؛ امری که به شدت در واحدهای دولتی به آن نیازداریم.

وی با بیان اینکه بهره‌وری و بازخورد تولید در بخش خصوصی بیشتر است، گفت: بخش خصوصی برای ارتقای قدرت رقابت‌پذیری سعی در کاهش هزینه‌های تولید دارد اما در واحدهای دولتی اغلب هزینه‌های تولید بالاست و مدیران دولتی از طریق انحصار سعی در تصاحب بازار دارند.

▣ انحراف در خصوصی‌سازی

نصرالله محمدحسین فلاح، عضو انجمن مدیران صنایع نیز درگفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه مردمی کردن اقتصاد از طریق واگذاری مدیریت واحدها به بخش خصوصی امکان‌پذیر خواهد بود، گفت: دولتمردان عقیده چندانی به خصوصی‌سازی ندارند به‌ویژه در دولت گذشته که شخص ریاست‌جمهوری به صراحت اعلام کرده بود هدف ما خصوصی‌سازی است نه شخصی‌سازی و در عمل نیز به عنوان سهام عدالت یک انحراف جدی در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی ایجاد کرد و با اجرای سهام عدالت در عمل دولت بر تمام واحدهای واگذار شده کنترل و نظارت دارد با این تفاوت که دیگر نیازی به پاسخگویی نیست. بنابراین در دولت گذشته به جای واگذاری مدیریت واحد به بخش خصوصی، مدیریت واحدها دولتی‌تر شده است.

فلاح یکی از دلایل ضعف در اجرای خصوصی‌سازی را دولتی بودن سازمان خصوصی‌سازی عنوان کرد و افزود: زمانی که مجری تفکر دولتی داشته باشد نباید انتظار داشته باشیم تصور درستی از منافع خصوصی‌سازی داشته باشد بنابراین نمی‌تواند به درستی این طرح را اجرایی کند به همین دلیل است که درحال‌حاضر تنها حدود ۲۰درصد خصوصی‌سازی‌های انجام شده به بخش خصوصی واقعی تعلق دارد.

عضو انجمن مدیران صنایع با اشاره به اینکه هدف از تولید در واحدهای دولتی تامین کسری بودجه است، گفت: همواره بخشی از کسری بودجه از محل فروش محصولات بنگاه‌های صنایع دولتی تامین می‌شود. به همین دلیل با این رویکرد همواره واحد صنعتی دولتی به‌دنبال کالای گران‌تر است در حالی که در بخش خصوصی هدف کسب سود بیشتر، کاهش قیمت تمام‌شده تولید و ارتقای رقابت‌پذیری است.

وی با اشاره به ویژگی‌های مدیریت بخش خصوصی در صنایع اظهار کرد: پررنگ شدن بخش خصوصی موجب رونق تولید خواهد شد و خودشان متقاضی کالای یکدیگر می‌شوند. درنهایت این واحدها کالایی را تولید می‌کنند که جامعه و دولت به آن نیازدارد. بخش خصوصی ادامه حیات خود را در یک فضای رقابتی می‌بینند بنابراین تلاش می‌کند با کمترین هزینه و بیشترین بهره‌وری اقدام به تولید کند.

فلاح با بیان اینکه رونق تولید با مدیریت بخش خصوصی موجب افزایش مالیات و درآمدهای دولت خواهد شد اظهار کرد: مدیریت بخش خصوصی موجب افزایش درآمدهای دولت ناشی از مالیات بر حقوق و دستمزد و مالیات بر درآمد خواهد شد. با چنین اندیشه‌ای دولت‌ها نباید در پی سودهای کوتاه‌مدت برای تامین کسری بودجه باشند بلکه می‌توانند با خصوصی‌سازی منافع بلندمدت خود را تامین کنند.

عضو انجمن مدیران صنایع با بیان اینکه خصوصی‌سازی در کشور تنها برای رد دیون دولت انجام شده گفت: سپردن واحدها به بنگاه‌های بزرگ بیشترین لطمه را به فضای رقابتی تولید خواهد زد و فضای انحصارگرایی را در تولید به وجود می‌آورد.

وی با بیان اینکه مدیریت دولتی منجر به گسترش فساد و رانت خواهد شد، گفت: مدیر خصوصی هرچه بیشتر تلاش و برنامه‌ریزی کند درآمد بیشتری کسب خواهد کرد اما مدیر دولتی به سبب آنکه درآمد ثابتی را از دولت دریافت می‌کند به دنبال راه‌هایی خواهد رفت تا منافع بیشتری را کسب کند درنتیجه فساد و رانت در ساختار دولتی شکل می‌گیرد.

بنابر این گزارش، دولت درجهت اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید در کنار واگذاری مالکیت به واگذاری مدیریت واحدهای دولتی نیز توجه ویژه داشته باشد تا مردمی شدن اقتصاد که مدنظر رهبر معظم انقلاب است به معنای واقعی کلمه محقق شود. واگذاری تنها بخشی از مالکیت به مردم باعث می‌شود تا مردم نقشی در فرآیند تولید و مدیریت واحد اقتصادی نداشته باشند درنتیجه منافع حاصل از مدیریت بخش خصوصی حاصل نشود.



عکس: مهدی کاوه‌ای



نصرالله محمدحسین فلاح

رونق تولید با مدیریت بخش خصوصی موجب افزایش مالیات و درآمدهای دولت خواهد شد

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی

یکشنبه

۷ آذر ۱۳۹۵ • ۲۷ صفر ۱۴۳۸ • ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۴۹ • پیاپی ۱۹۶۷

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حمایت از صنایع با برگزاری تورهای صنعتی

۱۱



سهم ۱۴ درصدی تهران در صادرات محصولات پتروشیمی

۶

سودآوری فروشگاه مجازی برای صنایع کوچک

۱۱



عکس: فاطمه خوشبوئی

لعاب مبارزه با قاچاق رونق تولید لوازم‌خانگی

شانزدهمین دوره ۴ روزه نمایشگاه لوازم‌خانگی به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای این صنعت از پنجشنبه ۴ آذر در تهران آغاز به‌کار کرد. صنعتگران این عرصه در حالی حضور داشتند که تمام آنها از سیاست تشدید مبارزه با کالای قاچاق بهره‌های بسیاری برده‌اند وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های گذشته طرح مبارزه با کالای قاچاق در عرصه لوازم‌خانگی را تشدید کرد و در اجرای این طرح کالاهای لوازم‌خانگی به ارزش میلیاردها تومان از بازار خارج شد.

۱۲

درخشش فرش دو روی خراسان شمالی در ایتالیا

۶

راه‌اندازی سامانه آموزش مجازی صنایع کوچک

۶



احداث شهرک تخصصی کامپوزیت در فارس

۱۱



شرایط توسعه صنعت نوغانداری

۱۲



اولویت‌های توسعه صنعتی در کردستان

۱۱



«اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»

«آگهی مناقصه عمومی»

نوبت دوم

شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه در نظر دارد اجرای پروژه عمرانی ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و ذی‌صلاح واگذار نماید.

شرح پروژه	محل اجرا	حجم پروژه	مدت اجرا	مبلغ برآورد (میلیون ریال)	رتبه مورد نیاز
اجرای شبکه روشنایی معابر ورودی	شهرک صنعتی صحنه	به طول تقریبی ۱ کیلومتر	۳ ماه شمسی	۱/۳۷۸	رتبه ۵ نیرو

ارائه معرفی‌نامه کتبی نماینده شرکت جهت دریافت اسناد مناقصه الزامی است.

لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی لغایت ۱۳۹۵/۹/۱۱ از ساعت ۹ الی ۱۲ به نشانی کرمانشاه، ۲۲ بهمن، ابتدای بلوار نوبهار شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه امور قراردادها اتاق ۲۰۷ مراجعه نمایند.

آخرین مهلت تحویل اسناد ساعت ۱۲ مورخ ۹۵/۹/۲۳ می‌باشد. پس از انقضاء مهلت تحویل پیشنهادات به هیچ عنوان پیشنهادی دریافت نخواهد شد. گشایش پیشنهادها در ساعت ۱۰ مورخ ۹۵/۹/۲۴ می‌باشد.

تلفن تماس ۰۸۳۰۳۸۲۴۶۱۰۰ ضمنا اطلاعات پروژه‌های این فراخوان در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.kiec.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات موجود می‌باشد.

به مدارک و اسناد فاقد امضاء مخدوش، غیرمستند و مدارکی که بعد از انقضا مهلت قیدشده در آگهی واصل شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد، بدیهی است ارائه مدارک هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه

آگهی اعلان جانشینی و قائم‌مقامی بانک در قرارداد تخصیص زمین و حق بهره‌برداری

با عنایت به اختیارات حاصل از فصل (و) دفترچه قرارداد تخصیص زمین شماره ۴۳۷۲ مورخ ۱۳۸۹/۵/۷ در رابطه با تسهیلات اعطایی اداره امور شعب بانک کشاورزی استان مرکزی به خانم خدیجه قنبری و در اجرای مصوبه شماره ۱۵۶/۳۱۲۶۶/هـ مورخ ۱۳۶۹/۵/۹ هیات محترم وزیران و تبصره۸ ماده۱ قانون تسهیلات اعطای تسهیلات بانکی و افزایش منابع مالی و کارایی بانکها و به موجب درخواست اداره امور شعب بانک کشاورزی استان مرکزی، بدینوسیله شرکت تعاونی توسعه روستایی دهیاران بخش زالیان، از تاریخ ۱۳۹۵/۳/۲۰ جانشین و قائم‌مقام خانم خدیجه قنبری در قرارداد تخصیص زمین شماره ۴۳۷۲ مورخ ۱۳۸۹/۵/۷ تلقی و پذیرفته می‌شود و نسخه مربوط به متقاضی از دفترچه قرارداد تخصیص زمین سابق‌الصدور که بدوا به نام خانم خدیجه قنبری صادر شده و در اختیار ایشان می‌باشد از درجه اعتبار ساقط و کلیه حقوق و تعهدات متعلقه به قرارداد تخصیص زمین مذکور به نام شرکت تعاونی توسعه روستایی دهیاران بخش زالیان منتقل و نسخه المثنی به نام آن شرکت صادر می‌گردد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده حمیدرضا مهر عبدالهی به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۷۹ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۰/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۶۸ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده شهاب اله قلی نی به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۸۷ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۱/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۶۹ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده محترمه قشمی و رضا محمدی به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۸۹ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۱/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۷۰ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده ابراهیم رضایی به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۷۵ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۲۰/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۷۲ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده احمد یغمائی و قربان یوسفی به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۷۹ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۰/۱۵ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۷۳ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده محسن سالاروند و فیروز سالاروند به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۶۸ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۰/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۷۴ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده مجتبی تاجی و ایرج کریمی به‌خواسته مطالبه‌طلب تقدیم‌دادگاه های عمومی‌تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۰۷۹ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۱۸ ساعت ۱۱/۱۵ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۷۵ دبیر شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

دادنامه تاریخ رسیدگی ۱۳۹۵/۱/۲۳ شماره پرونده ۱۶/۲۶۰۴/۹۴ مرجع رسیدگی شعبه ۲۶۰۴ مجتمع ۲۷ شورای حل اختلاف تهران خواهان شرکت مخابرات استان تهران خوانده شرکت مهندسی رهساز گستر مهر خواسته مطالبه مبلغ ۳۶/۲۷۸/۸۶۷ ریال بابت خسارت وارده به تاسیسات و مصنوعات مخابراتی و کلیه خسارات دادرسی گردشکار خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این مرجع و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده بتصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید رای شورا در خصوص دعوای شرکت مخابرات استان تهران به طرفیت شرکت مهندسی رهساز گستر مهر به خواسته مطالبه وجه ۳۶/۲۷۸/۸۶۷ ریال بابت خسارت وارده به تاسیسات و مصنوعات مخابراتی و کلیه خسارات دادرسی لذا شورا با توجه به صورتجلسه و گزارش خسارت مورخ ۱۳۹۲/۳/۲۸ نظر به اینکه مستندات ارائه شده حکایت از اشتغال ذمه خوانده داشته و خوانده دفاعی در قبال دعوای مطروحه معمول نداشته و دلیلی بر برائت ذمه خود اقامه و ارائه ننموده است مستندا به مواد ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی دعوی مطروحه را دارد و ثابت دانسته و حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۳۶/۲۷۸/۸۶۷ ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان صادر و اعلام مینماید همچنین به استناد ماده ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی خوانده به پرداخت هزینه دادرسی به مبلغ ۳۳۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق محکوم مینماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شورا میباشد

۱۱۰/۹۹۹۷۶ قاضی شورای ۲۶۰۴ مجتمع شماره ۲۷ تهران

دادنامه تاریخ رسیدگی ۱۳۹۵/۳/۲۲ شماره پرونده ۰۰۲۵/۲۶۰۴/۹۴ مرجع رسیدگی شعبه ۲۶۰۴ مجتمع ۲۷ شورای حل اختلاف تهران خواهان شرکت مخابرات استان تهران خوانده حمیده نور احمدی خواسته مطالبه مبلغ ۴/۳۰۲/۷۹۴ ریال بابت بدهی آبونمان و مکالمه تلفن شماره ۳۳۴۰۷۹۱۳ و کلیه خسارات دادرسی گردشکار خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این مرجع و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده بتصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید رای شورا در خصوص دعوای شرکت مخابرات استان تهران به طرفیت حمیده نور احمدی به خواسته مطالبه وجه ۴/۳۰۲/۷۹۴ به انضمام کلیه خسارات دادرسی بابت بدهی آبونمان و مکالمه تلفن به شماره ۳۳۴۰۷۹۱۳ ملاحظات جمع محتویات پرونده و جامع اوراق آن و نی مستندات ابرازی شامل بر رونوشت مصدق مرقوم که حکایت از بدهی خوانده به میزان خواسته داشته و ملاحظه میشود خوانده در جلسه دادرسی حضور یافته ولی دفاع قابل قبولی ارایه ننموده و با احراز مدیونیت خوانده به میزان خواسته و استصحاب بقا آن به علت عدم ارائه هرگونه ادله ای که مراتب عدم اشتغال ذمه وی را اثبات نماید لذا شعبه دعوی خواهان را وارد دانسته و مستندا به مواد ۱۹۸و۵۱۹ قانون آیین دادرسی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۴/۳۰۲/۷۹۴ ریال از اصل خواسته و نیز پرداخت هزینه دادرسی به مبلغ ۳۳۰/۰۰۰ ریال در حق خواهان صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی بوده و قابل واخواهی در این شورا میباشد

۱۱۰/۹۹۹۷۷ قاضی شورای ۲۶۰۴ مجتمع شماره ۲۷ تهران

روی خط خبر

تمدید دستورالعمل اعطای مشوق‌های شهرک‌های صنعتی

معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی از تمدید دستورالعمل اعطای مشوق‌های واحدهای صنعتی و صنفی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد.

به گزارش صمت از آذربایجان‌شرقی، علیرضا علیزاده با اعلام این خبر گفت: براساس پیشنهاد معاون برنامه‌ریزی به هیات‌مدیره سازمان در راستای حمایت از تولید در سال اقتصاد مقاومتی این مشوق‌ها تمدید شده است.

معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی افزود: این مشوق‌ها شامل طرف‌های قرارداد حق بهره‌برداری از زمین، اعیانی و تاسیسات دارای بدهی معوق بوده و استفاده از آن صرفا برای یک مرتبه در هر قرارداد قابل اعمال است.

علیزاده ادامه داد: ذی‌نفعان می‌توانند تا پایان سال‌جاری با استفاده از مزیت این دستورالعمل تا ۸۰درصد از تخفیف‌های اعطایی به جرایم دیرکرد خود بهره‌مند شوند.

درخشش فرش دو روی خراسان شمالی در ایتالیا

با حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی و کنسرسیوم فرش خراسان شمالی فرش دو روی روستای «دویدوخ» در نمایشگاه توانمندی‌های جمهوری اسلامی در کشور ایتالیا به نمایش درآمد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: فرش دو روی خراسان شمالی در نمایشگاه ایتالیا مورد توجه و استقبال قرار گرفته است. سیاوش وحدت ادامه داد: نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران در رم پایتخت ایتالیا در گروه‌های کالایی پتروشیمی و شیمیایی، صنعت و قطعات فلزی، قطعات خودرو و نیرومحرکه، صنایع‌دستی، منسوجات چرم و فرش، خدمات فنی و مهندسی، محصولات مواد غذایی، شیرینی و شکلات، لوازم‌خانگی و لوستر و فرش ماشینی، سنگ و سیمان، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بانک، تاسیسات برودتی و حرارتی، معدن و فلزات درحال برگزاری است.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی تاکید کرد: از اهداف این نمایشگاه می‌توان معرفی توانمندی صنعتی و بازرگانی و خدماتی کشورمان در پسابرجام در ورود به حوزه اروپا و شرکت در فضایی بزرگ و متناسب و با تبلیغات موثر را نام برد.

سیاوش وحدت افزود: با حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی امسال شاهد حضور فرش دستباف خراسان شمالی که در قالب کنسرسیوم فرش توسعه یافته است، هستیم.

راه‌اندازی سامانه آموزش مجازی صنایع کوچک

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از راه‌اندازی سامانه آموزش مجازی صنایع کوچک کشور با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، محمدرضا قاهری‌بدر با اشاره به اینکه سامانه آموزش مجازی صنایع کوچک کشور با هدف تسهیل در ارتقای دانش مدیران، کارکنان و مشاوران صنعتی به بهره‌برداری رسیده است، گفت: در این سامانه، خدمات آموزشی به‌صورت رایگان و در ۶ بسته کارآفرینی، مدیران و بنیان‌گذاران کسب‌وکار، مشاوران و ارائه‌دهندگان خدمات کسب‌وکار، ارتقای مهارت‌های بازار، ایمنی صنعتی و بهداشت محیط کار و ICDLقابل دسترسی است. قاهری‌بدر افزود: شاغلان واحدهای صنعتی پس از گذراندن هر دوره آموزشی، مدرک حضور در دوره را با امضای دوجانبه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و موسسه آموزش عالی مهر البرز دریافت خواهند کرد.

ورود ۹۷ میلیون دلار سرمایه به شهرک‌های صنعتی قزوین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: تاکنون ۹۷میلیون دلار از سوی سرمایه‌گذاران خارجی در شهرک‌های صنعتی استان سرمایه‌گذاری شده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، حمیدرضا خانپور با اعلام این مطلب اظهار کرد: این میزان سرمایه‌گذاری منجر به اشتغالزایی یک‌هزار و ۶۹۶ نفری شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین این میزان سرمایه‌گذاری را مربوط به ۱۶ واحد تولیدی دانست و ادامه داد: ۱۳ واحد مورد نظر به بهره‌برداری رسیده و ۳ واحد دیگر نیز در دست احداث است. خانپور با اشاره به استقرار ۱۱ واحد در شهرک صنعتی کاسپین، ۴ واحد در شهرک صنعتی لیا و یک واحد در شهرک حیدریه افزود: سرمایه‌گذاران خارجی فعال در شهرک‌های صنعتی استان از کشورهای لهستان، کره‌جنوبی، ایتالیا، کانادا، آلمان، هندوستان، ترکیه، اردن و پاکستان هستند.

بازدید صنعتگران گیلکی از نمایشگاه آذربایجان شرقی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: صنعت نمایشگاهی به منزله یکی از ستون‌های حیاتی اقتصاد جهان است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان، طهمورث لاهوتی‌اشکوری درباره صنایع کوچک و ویژگی‌های آن اظهار کرد: روند پیشرفت تحولات روزافزون در محیط کسب‌وکار امروزی، واحدهای کوچک و متوسط را جزئی از شبکه‌ها و زنجیرهای تولید جهانی قرار داده که توانایی‌های فناوری، نیروی کار متخصص و مدیریت پیشرفته از مهم‌ترین ویژگی‌های آن است.

وی در ادامه یکی از دغدغه‌های صاحبان صنایع را نبود بازار مناسب داخلی و خارجی دانست و گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها و حضور در آنها می‌تواند تاثیر بسزایی در رفع این دغدغه و تبلیغات مناسبی در جهت کسب بازار و فروش محصولات صنعتگران داشته باشد.

لاهوتی‌اشکوری درباره صنعت نمایشگاهی و اهمیت آن گفت: صنعت نمایشگاهی به منزله یکی از ستون‌های حیاتی اقتصاد جهان است و درواقع نمایشگاه‌ها از محرک‌های مهم در رشد اقتصاد هستند. امروزه صنعت نمایشگاهی از جایگاه مهم و ارزشمندی در دنیا برخوردار است و ابزاری موثر برای ترویج، توسعه و تبادل تجاری با چشم‌اندازی روشن پیش روی صنعتگران است.

وی درباره حضور واحدهای صنعتی گیلان در بازدید از نمایشگاه توانمندی‌های شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی اظهار کرد: نمایشگاه‌ها در جهت توسعه و شکوفایی اقتصاد کشور به‌ویژه در شرایط دشوار محدودیت‌های تجاری می‌تواند محلی برای آشنایی با دستاوردها و توانمندی کشور باشد که نمایشگاه توانمندی‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی از جمله این نمایشگاه‌ها بوده و ۱۵ واحد صنعتی از گیلان از این نمایشگاه بازدید کردند.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان هدف از برگزاری این تور صنعتی را آشنایی با تولیدات و توانمندی‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی دانست و گفت: در این نمایشگاه از واحدهای فناور و دانش‌بنیان و همچنین از صنایع موفق استان در دو گروه صنعتی لبنی و ماشین‌سازی بازدید شد.

لاهوتی‌اشکوری بیان کرد: آشنایی مدیران و کارشناسان واحدهای صنعتی گیلان با توانمندی‌های واحدهای صنعتی موفق، تبادل تجربه‌ها و آشنایی با عوامل موفقیت و بهره‌وری واحدهای مورد بازدید، برگزاری تور نمایشگاهی در راستای اهداف شاخص‌های سازمان، شناخت کافی و مناسب از توانمندی‌های فناوری واحدهای صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و زیست‌فناور و بهره‌مندی از فناوری‌های روزآمد در جهت استفاده در صنعت استان ازجمله دستاوردهای این تور صنعتی است.

در همایش بین‌المللی توانمندی‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و صنایع وابسته مطرح شد

سهم ۱۴درصدی تهران در صادرات محصولات پتروشیمی



عکس: ابوالفضل کیمیایی

زینب عبدی
گروه صنایع کوچک

همایش بین‌المللی توانمندی‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و صنایع وابسته تهران با حضور نمایندگانی از کشورهای هند، چین، عراق، ترکیه، آذربایجان و گرجستان برگزار شد. همچنین نمایشگاه جانبی از دستاوردهای صنعت نفت، گاز و پتروشیمی با حضور شرکت‌های تولیدی و تجاری از استان‌های مختلف در برج میلاد تهران به‌مدت دو روز آغاز به کار کرد.

تهیه و تبدیل مواد اولیه مانند متان، اتان و نفت به محصولات مصرفی مانند کیف و کفش و لباس و پوشاک، لوازم برقی و غیربرقی آشپزخانه، قطعات خودرو و تجهیزات مربوط و چیزهایی که پیرامون خود می‌بینیم و از آنها استفاده می‌کنیم از میز و صندلی و لوازم لوکس تزئینی داخل و بیرون از منزل و تجهیزات مورد نیاز برای احداث یک ساختمان گرفته تا لوازم پزشکی و رایانه و میلیون‌ها مورد دیگر محصولاتی است وابسته به زیرمجموعه صنایع پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی آن که در یک زنجیره به هم پیوسته در ارتباط با یکدیگر قرار دارند.

محمدرضا مس‌فروش، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه ۷۰درصد ارزش افزوده صنعت پتروشیمی در صنایع تکمیلی محقق می‌شود اظهار کرد: فقط با توسعه این بخش و با سطح فعلی مواد اولیه تولیدی در کشور می‌توان درآمدی افزون بر ۴۸میلیارد دلار در سال کسب کرد که معادل نیمی از درآمد حاصل از صادرات نفت خام خواهد بود.

مس‌فروش در همایش بین‌المللی توانمندی‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و صنایع وابسته تهران گفت: این در حالی است که با وجود مزیت نسبی ایران در پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی آن ما شاهد زنجیره‌های گسسته‌ای در این بخش هستیم و به همین جهت بیشتر مواد تولیدی در بخش‌های مختلف صنایع پتروشیمی پس از صادر شدن به کشورهای صنعتی مانند چین، ژاپن و اتحادیه اروپا و تبدیل شدن به محصولات نهایی دوباره و با قیمت‌های گزاف به کشور وارد شده و مورد مصرف قرار می‌گیرند.

وی در ادامه تصریح کرد: ناگفته نماند با توسعه صنایع بالادستی و میانی پتروشیمی در سال‌های گذشته گام‌های مهمی در تکمیل زنجیره ارزش این صنعت برداشته شده و داده‌های موجود حاکی از آن است که حدود ۷۰درصد ارزش‌افزوده صنعت پتروشیمی در صنایع تکمیلی محقق می‌شود و این بخش باید همراه و همگام با صنایع بالادستی توسعه یابد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: این فرآیند در حالی شکل گرفته که مزیت رقابتی فرآورده‌های پتروشیمی به‌ویژه در بخش پایین‌دستی در مقابل فروش نفت و گاز موجب شده تا امروزه این گروه از صنایع در کانون توجه قرار گیرد و با توجه به نقش مهم این صنایع در توسعه اقتصادی و اجتماعی و نیز وجود ظرفیت‌های بالقوه در کشور، صنعت پتروشیمی با توانمندی‌ها و ظرفیت‌های قابل توجه برای صنایع داخلی و خارجی باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

مس‌فروش گفت: با توجه به جایگاه صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از اولویت‌های نانوشته کشور، وضعیت بازاریابی محصولات پتروشیمی با هدف صادرات بسیار حائز اهمیت است .

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به اینکه در ۷ماه امسال بیش از ۸میلیارد دلار محصولات پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی آن از کشور و استان تهران(۷۰۰میلیون دلار) صادر شده گفت: به نظر می‌رسد با توجه به حجم تولید محصولات یاد شده در کشور و وجود ظرفیت‌های بالقوه در این صنعت، پذیرش هیات‌های تجاری از بازارهای هدف صادراتی (ترکیه، چین، هند، عراق، آذربایجان و گرجستان) می‌تواند نقش موثری در افزایش صادرات محصولات پتروشیمی و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی داشته باشد .

کاهش ۳درصدی صادرات

هوشنگ رضایی‌ثمرین، مدیر پروژه‌های اقتصاد مقاومتی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در همایش توانمندی‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی استان تهران گفت: میزان صادرات محصولات پتروشیمی کشور در ۷ماه نخست امسال ۳درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است.

رضایی‌ثمرین اظهار کرد: میزان صادرات محصولات پتروشیمی کشور ۹/۵میلیون دلار در ۷ماه نخست امسال بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است.

مدیر پروژه‌های اقتصاد مقاومتی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران افزود: امید است بتوانیم در ماه‌های مانده سال با جبران این کاهش از صادرات مواد خام از کشور جلوگیری کنیم.



خلیل پرتوزاده

در اجرای برنامه اقتصاد مقاومتی باید رقم صادرات کالاهای غیرنفتی تا ۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد

اهمیت حفظ بازارهای صادراتی

در ادامه همایش، خلیل پرتوزاده، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه در همایش توانمندی‌های صنعت نفت از کشورهای هند، آذربایجان، چین، عراق، گرجستان و ترکیه دعوت شده به صمت گفت: بیش از یک‌سوم صادرات محصولات پتروشیمی ایران به کشورهای یادشده است از این‌رو حفظ بازارهای این کشورها برای ایران اهمیت قابل توجهی دارد.

پرتوزاده تاکید کرد: با توجه به توانمندی‌های تولیدی در بخش نفت، گاز و پتروشیمی لازم است با برگزاری نشست‌های مشترک با تاجران کشورهای هدف درجهت توسعه و بهبود روابط اقتصادی تلاش کنیم.

معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: عمده شرکت‌های تولیدی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در خارج از استان تهران اما دفاتر تجاری آنها در داخل تهران مستقر است که حدود ۱۰درصد از رقم کل صادرات محصولات پتروشیمی در استان تهران تحقق یافته و این امر نشان‌دهنده مزیت‌های دیگر استان غیراز تولید است.

پرتوزاده با اشاره به هدف‌گذاری صادرات ۱۰میلیارد دلاری در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در اهداف برنامه‌ریزی شده در برنامه اقتصاد مقاومتی افزود: سهم استان تهران از این رقم ۱۴درصد و معادل یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون دلار است که با برگزاری همایش‌هایی از این دست تلاش داریم به اهداف برنامه‌ریزی‌شده دست یابیم. همچنین برگزاری همایش‌های تجاری یکی از برنامه‌های در حال پیگیری در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است

به گفته پرتوزاده امسال با توجه به اهداف پیش‌بینی شده در اجرای برنامه اقتصاد مقاومتی باید رقم صادرات کالاهای غیرنفتی تا ۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد که برای تحقق این مهم برگزاری همایش و نمایشگاه‌های این‌چنینی می‌تواند موثر واقع شود.

استانداردسازی فرآورده‌های روغنی

مهدی اسپندیاری، دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران در همایش توانمندی‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی استان تهران از همکاری اعضای این اتحادیه با سازمان استاندارد ملی خبر داد و گفت: در استانداردسازی فرآورده‌های روغنی مانند قیر و پارافین امکانات مناسبی در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است.

به گفته اسپندیاری، بیشترین امکانات هیدروکربنی که در تبدیل محصولات پتروشیمی استفاده می‌شود ازطریق اتحادیه در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفته است.

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران اظهار کرد: این اتحادیه از سال ۶۲ با عضویت ۸۵ شرکت تولیدی و صادراتی فعالیت خود را آغاز کرده اما اکنون تعداد اعضای آن به ۳۲۰ شرکت رسیده که در برخی سال‌ها تا ۶ میلیارد دلار صادرات داشته است.

هند، پنجمین دریافت‌کننده

همچنین در ادامه این همایش، حسین بامیری، رایزن بازرگانی ایران در هند با بیان اینکه هند پنجمین شریک تجاری ایران است، تصریح کرد: بخش عظیمی از محصولات نفتی ایران به هند صادر می‌شود.

بامیری از اعضای اتحادیه فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی خواست تا در نمایشگاه‌های هند حضور پررنگ‌تری داشته باشند. وی همچنین از صدور دو روزه ویزا برای تاجران هندی که قصد سفر به ایران دارند، خبرداد و افزود: البته قبل از برداشته شدن تحریم‌ها تمام صادرات ایران به هند غیرمستقیم بود که سود قابل‌توجهی از مراودات تجاری دو کشور ایران و هند نصیب دلال‌ها و واسطه‌ها شده بود. به گفته رایزن بازرگانی ایران در هند در طول یک‌سالی که از اجرای برجام می‌گذرد تلاش‌هایی شده تا صادرات ایران به هند به‌صورت مستقیم انجام شود.

بامیری اظهار کرد: برای توسعه مناسبات ایران و هند لازم است اتحادیه‌های صادراتی به‌ویژه مسئولان اتحادیه فرآورده‌های نفتی ایران با اتحادیه‌های کشور هند تعامل و ارتباط برقرار کنند تا در سایه رفع تحریم‌ها از این پس دست واسطه‌ها از مراودات بازرگانی و اقتصادی ایران و هند کوتاه شود.

به گزارش صمت، نمایشگاه و نشست بین‌المللی نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع وابسته کشور با حضور شرکت‌های متخصص از کشورهای ترکیه، گرجستان، چین و هند، بزرگترین شرکای تجاری ایران به منظور فراهم کردن زمینه توسعه صادرات، افزایش حجم مبادلات تجاری و معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در کشور۶ و ۷ آذر در محل برج میلاد برگزار می‌شود.

گسترش
خودرو
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۷ آذر ۱۳۹۵
• ۲۷ صفر ۱۴۳۸
• ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۴۹ • پیاپی ۱۹۶۷
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رایزنی برای شماره‌گذاری خودروهای وارد شده از امریکا
۱۰



بازدید هیات آلمانی از خطوط تولید پارس‌خودرو
۱۰

کارشناسان و تولیدکنندگان صنعت قطعه با هدف توسعه صنعتی پیشنهاد کردند

نیاز سنجی صنعت قطعه پیش از سفارش‌پذیری
۹



عکس: ابوالفضل کیمیایی

انطباق اصلاح استانداردهای خودرویی با اتحادیه اروپا

خودروسازان داخلی در تولید خودرو موظف به رعایت ۵۲ استاندارد خودرویی با الگوبرداری از استانداردهای اتحادیه اروپا هستند و با تمام حرف و حدیث‌هایی که برای تعریف استانداردهای ملی خودرو به جای مدل‌های اروپایی وجود دارد، قرار است این استانداردها به ۸۱ مورد افزایش یابد.
۸

توسعه، نیازمند تولید قطعات های تک
۹

داخلی‌سازی به ضرر مصرف کننده نشود
۸

انزوای خودرویی‌ها در نبود لیدر نارنجی پوش
۱۰



شراکت ایران و فرانسه در صنعت قطعه
۹



انتقال دانش فنی درقراردادهای جدید
۸



کاهش قیمت تندر ۹۰ با افزایش عرضه به بازار
۱۰

شرکت ملی حفاری ایران
شرکت ملی نفت ایران
نوبت دوم
۱۳۹۵.۳۷۲۷

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

ردیف	شماره مناقصه/شماره تقاضا	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه ریالی	مبلغ ضمانتنامه یورویی
۱	۴۳-۲۲-۹۵۰۳۸۴۸۰۰۱/۰۰۲/۹۵-۲۵/FP	۱۴۶۶۳۷۲	Fast-Temperature Memory Gauge for Slick Line Oper	۶،۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۰۶،۰۰۰،۰۰۰	۸،۸۷۰

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت و از طریق مناقصه عمومی با شرایط ذیل تامین نماید:
الف: شرح مختصر کالاهای مورد نیاز در جدول بالا قید گردیده؛
ب: برآورد اولیه تقاضاها در جدول بالا قید گردیده؛
ج: معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:
۱- داشتن شخصیت حقوقی/ حقیقی.
۲- داشتن توانایی مالی جهت تامین اقلام و ارائه ضمانت بانکی، چک رمزدار و یا واریز وجه تضمین شرکت در مناقصه.
۳- حسن شهرت.
۴- استاندارد بودن محصولات.
۵- داشتن تجربه و دانش لازم در زمینه مورد نظر.
۶- حسن سابقه شرکت.
۷- تضمین کیفیت محصولات.
۸- متناسب بودن ظرفیت تولید.
د: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۵۰امتیاز می‌باشد.
ه: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با ارسال درخواست به فکس شماره ۰۶۱-۳۴۱۴۸۲۷۹ و یا با مراجعه حضوری به آدرس: اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از فلکه فرودگاه- مجتمع مرکزی مدیریت شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان تدارکات کالا (سوله تدارکات)- طبقه دوم- اداره تدارکات کالای خدمات ویژه حفاری، دریافت نمایند.
و: کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس: اهواز- فلکه فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان عملیاتی- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- طبقه اول اتاق ۲۳۴ یا دفتر کمیسیون مناقصات اتاق ۱۰۷ اقدام نمایند.
ز: امتیاز اعطاشده در هر مناقصه، فقط برای همان مناقصه معتبر بوده و در صورت عدم ارسال مدارک و اسناد ارزیابی کیفی، امتیازی برای مناقصه‌گران در سایر مناقصات در نظر گرفته نخواهد شد و مناقصه‌گران به دلیل عدم ارسال مدارک و مستندات مورد نیاز از شرکت در مناقصه محروم خواهند شد.
ح: اسناد مناقصه در اختیار تامین‌کنندگان واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده قرار خواهد گرفت.
ضمنا متقاضیان می‌توانند آگهی فوق را در پایگاه اینترنتی شبکه اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران به نشانی ذیل رویت نمایند.
WWW.NIDC.IR
شرکت ملی حفاری ایران
اداره تدارکات کالای خدمات ویژه حفاری

برگ صورتمجلس تاریخ رسیدگی:۹۵/۸/۱ کلاسه پرونده:۹۵۰۵۶۶/۳۵۹/۹۵ شماره دادنامه:۹۵۰۸۲۳-۹۵/۸/۹ مرجع رسیدگی:شعبه ۳۵۹ مجتمع شماره ۸ شورای حل اختلاف دادگستری تهران خواهان:آقای خسرو تروئیده خوانده:آقای افشین جوان بخت یوسفی خواسته:مطالبه وجه چک بمبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه وهزینه دادرسی گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر جلسه شعبه بتصدی امضا کنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید. رای شورا در خصوص دادخواست تقدیمی آقای خسرو تروئیده به طرفیت آقای افشین جوان بخت یوسفی بخواسته مطالبه وجه سه فقره چک بمبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی بشرح دادخواست شورا با بررسی جمیع اوراق و محتویات پرونده علی الخصوص سه فقره چک بشماره های ۹۱۰۵۷۶مورخ ۹۳/۱۰/۳۰ به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۹۱۰۵۵۷ مورخ ۹۳/۱۱/۳۰ به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۴۰۸۹۵۲ مورخ ۹۳/۶/۳۰ به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال عهده بانک ملی به مبلغ مورد خواسته و ارائه گواهی عدم پرداخت وجه از سوی خواهان و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و دفاع موثری در مقابل خواسته خواهان به شعبه ارائه ننموده و دلیلی هم بر پرداخت وجه چک ارائه نداشته و نظر به اینکه سند ارائه شده از ناحیه خواهان دلالت به اشتغال ذمه مشارالیه و استحقاق خواهان در مطالبه وجه مندرج در چک را داشته و بقای اصل سند در ید مدعی دلالت بر بقا دین دارد فلذا شعبه دعوی خواهان را محرز و ثابت تشخیص و مستندا به ماده ۲۲ قانون چک و ماده ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ و ۳۱۱و ۳۱۳ قانون تجارت حکم به محکومیت خوانده بپرداخت مبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته در حق خواهان صادر و در خصوص قسمت دوم خواسته خواهان مبنی بر مطالبه خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی شعبه خوانده را به استناد ماده ۵۱۹و۵۱۵ قانون آئین دادرسی مدنی محکوم به پرداخت مبلغ ۱/۹۷۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و خسارت تاخیرتادیه از تاریخ سررسید تا زمان اجرای حکم در حق خواهان محکوم مینماید بدیهی است اجرای احکام مکلف است خسارت تاخیرتادیه را از تاریخ سررسید تا زمان اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی محاسبه و نسبت به پرداخت آن در حق خواهان اقدام نماید .رای صادره غیابی و مستندا به ماده ۲۷ قانون شورا ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس وفق ماده ۲۸ قانون شورا ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در مرجع دادگستری شهر تهران می باشد.
۱۱۰/۱۰۰۷۲۲ قاضی شعبه ۳۵۹ شورا حل اختلاف منطقه ۸ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۱۶۷۰۰۸۱۹ شعبه ۲۶۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ (ونک) تهران دادنامه شماره ۱۳۶۵-۹۳۰۹۹۷۰۲۱۶۷۰۱۳۶۵ خواهان:خانم ملیکا نوانی خوانده:آقای سبحان نامور خواسته ها:مطالبه مهریه -خسارت دادرسی گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه بتصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید. رای دادگاه در خصوص دعوی خنم ملیکا نوانی بطرفیت همسرش آقای سبحان نامور بخواسته مطالبه مهریه به تعداد ۱۰۰ عدد سکه تمام بهار آزادی بابت مهریه عندالمطالبه مندرج در سند نکاحیه شماره ۵۷۹۵ دفتر ۴۹ تهران و سند طلاقنامه به شماره ۱۹۴۸۳۷ دفتر رسمی طلاق شماره ۷۰ تهران نظر به جامع اوراق پرونده و با عنایت به اینکه خوانده علیرغم دعوت از طریق نشر آگهی در جلسه دادگاه حاضر نگردیده و در قبال دعوی خواهان از خود دفاعی نکرده در نتیجه دعوی خواهان مصون از ایراد مانده است ومهریه عندالمطالبه می باشد و اصل بر بقا دین است مگر آنکه خلاف آن از سوی مدیون ثابت شود .با عنایت به موارد یاد شده دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و باستناد مواد ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی و ماده ۱۰۸۲ قانون مدنی و مواد ۵۱۵ و۵۱۹ قانون آئین دادرسی در امور مدنی خوانده را به پرداخت ۱۰۰ عدد سکه بهار آزادی بابت مهریه و مبلغ ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان محکوم مینماید. رای صادره غیابی می باشد و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران میباشد.
۱۱۰/۱۰۰۷۲۳ رئیس شعبه ۲۶۷ دادگاه عمومی حقوقی خانواده ۲ تهران

خواهان محمدرضا رونما دادخواستی به طرفیت خوانده محمد اکبری فرخ ران به خواسته اعتراض به عملیات اجرایی (موضوع مواد ۱۴۶ و ۱۴۷ قانون اجرای احکام مدنی) تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران واقع در تهران ضلع شمالی ترمینال جنوب جنب مسجد قدس مجتمع قضایی بعثت ارجاع وبه کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۰۲۰۰۵۵۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۱۰/۲۵ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۰۰۷۲۵ مدیر دفتر شعبه ۱۷۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران

خواهان غلامحسین نوروزبیگی و ناصر زلفی گل ومجید نوروز بیگی دادخواستی به طرفیت خوانده احمد صلحی آق قلعه به خواسته استرداد سند (غیرمالی) تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران واقع در تهران ضلع شمالی ترمینال جنوب جنب مسجد قدس مجتمع قضایی بعثت ارجاع وبه کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۰۳۰۰۵۲۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۱۰/۱۸ و ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۰۰۷۲۷ مشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران

خواهان ابراهیم سهرابی ثمر و بهزاد قلی پور دادخواستی به طرفیت خوانده مهدی شمس و مرتضی اکبر گیگاسری به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران واقع در تهران ضلع شمالی ترمینال جنوب جنب مسجد قدس مجتمع قضایی بعثت ارجاع وبه کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۰۳۰۰۵۱۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۱۰/۱۸ و ساعت ۱۱:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۱۱۰/۱۰۰۷۲۹ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران

پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به محکوم علیه شهرام احمدی پیغمبری که مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد موجب دادنامه شماره ۴۶۵ مورخ ۹۵/۴/۱۲ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۷۳۴/۸۶۷/۰۵۴ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت زمان اجرای کامل حکم بر اساس نرخ شاخص بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حق محکوم له و هزینه اجرایی در حق دولت لذا در اجرای ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی مفاد اجرائیه یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی و ظرف ده روز به موقع اجرا گذاشته می شود و برای عملیات اجرایی ابلاغ و اخطار دیگری بعمل نخواهد آمد مگر اینکه محکوم علیه خود شخصا محل اقامتش را به قسمت اجرا اطلاع دهد.
۱۱۰/۱۰۰۷۳۱ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

دیدگاه

داخلی‌سازی ابزاری برای مقابله با تحریم

بـرای کمک بـه صنعت خودرو باید در داخلی‌سـازی به اجزای خرد قطعات نیز توجه شـود. برهمین اسـاس عضـو هیات‌مدیره انجمـن صنفی قطعه‌سـازان ایران با دفاع از تولید قطعات خودروهای سـاخت داخل از سوی قطعه‌سـازان داخلی اظهار کـرده در برخی از محصولات میزان داخلی‌سازی قطعات بیش از ۷۰درصد است.

سـهیل یزدانبخش در گفت‌وگو با پرشین خودرو بیان کرده در کنار داخلی‌سازی بالای قطعات برخی خودروها، البته خودروهایـی نیز وجود دارند که هنوز تولید داخلی آنها افزایش چشـم‌گیری نداشـته اسـت اما بـا توجه به تحـرکات اخیر صنعت خودرو، اتفاق‌های خوبی در زمینه این خودروها نیز خواهد افتاد.

وی با اشـاره به این مطلب که به دنبال بالا بردن عمر ساخت داخل هسـتیم، تصریح کرده باید بتوانیم اجزای داخلـی قطعات را داخلی‌سـازی کرده و از وابسـتگی به خارج از کشـور کم کنیم زیرا تنها بـا این کار می‌توانیم در مقابل تحریم دوباره صنعت خودرو ایسـتادگی کنیم. در همین‌حال باید به سازمان‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان توجه بیشتری کرد تا آنها نیز بتوانند به نیازهای صنعت و تولید با محصولات خود پاسخ دهند.

به باور عضـو هیات‌مدیره انجمن صنفی قطعه‌سـازان ایـران تنهـا بـا سـرمایه‌گذاری در بخـش تحقیـق و پژوهـش می‌توانیـم نیـاز خود بـه خـارج را در داخل رفـع کرده و سـاخت داخـل را در حداقـل زمان عمق دهیم.

تحلیل

داخلی‌سازی به ضرر مصرف‌کننده نشود

تجربه داخلی‌سازی برخی خودروها در گذشته نشان داده کـه این کار کاهش کیفیت محصولات را به دنبال دارد، این اتفاق نباید دوباره تکرار شود.

به گزارش ایسنا، داخلی‌سـازی خودروها از سیاست‌های اصلـی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حفظ و افزایش اشـتغال در کشور است، در این میان در مواردی دیده شده که داخلی‌سـازی، کاهش کیفیت خودروهای تولیدی را به دنبال داشته است.

در واقـع در مـواردی قطعه‌سـازان داخلی نخواسـته یا نتوانسـته‌اند قطعـات خودروهای مونتاژی در کشـور را در سطح کیفی مطابق با نمونه خارجی و اصلی آن تولید کنند.

کارشناسـان این موضوع را مدنظر قـرار داده و معتقدند اگر چه سیاسـت وزارت صنعت، معـدن و تجارت مبنی بر داخلی‌سازی خودروهای جدیدی که در آینده تولید خواهند شـد، سیاست درسـتی اسـت اما به موازات این کار حفظ کیفیت خودروها نیز مهم است. در این زمینه یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است داخلی‌سازی خودروهای خارجی نباید به قیمت متضرر شدن مصرف‌کنندگان تمام شود.

حسـن کریمی‌سـنجری اظهار می‌کند: اگر داخلی‌سازی قطعـات خودروهـای جدیـد در سـاختار فعلـی صنعت قطعه‌سـازی ایران که بهره‌وری آن پایین و قیمت تمام‌شده تولیدات آن بالاسـت، انجام شـود، به ضرر مصرف‌کنندگان خواهد بود.

وی بـا بیان اینکـه داخلی‌سـازی قطعـات خودروهای تولیدی در ایران نباید به هر قیمتی باشـد، تصریح می‌کند: در سـاختار فعلی صنعت قطعه‌سـازی داخلی‌سازی منجر به افزایش قیمت تمام شـده و کاهـش کیفیت خودروهای خارجـی تولیدی در ایران خواهد شـد در این صورت بهتر اسـت خودروها در ایران مونتاژ شـده و از داخلی‌سازی آنها خودداری شود.

رییس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز می‌گویـد که حفظ حقوق مصرف‌کننـدگان از نظر کیفیت خودروهـای جدید مقـدم بر داخلی‌سـازی این محصولات است، بنابراین داخلی‌سـازی نباید منجر به کاهش کیفیت خودروهـا شـود.محمد جعفـری اظهار می‌کند: متاسـفانه خطـوط تولید برخـی قطعه‌سـازان داخلی قدیمی اسـت بنابراین برای حفظ کیفیت قطعات در فرآیند داخلی‌سـازی باید نسبت به انتقال فناوری و به‌روزرسانی خطوط تولید این شرکت‌ها اقدام شود.

وی تاکیـد می‌کنـد: اگر مصرف‌کننـدگان بخواهند بین خودرو داخلی‌سـازی شـده بی‌کیفیت و خـودرو با کیفیت مونتـاژی انتخـاب کنند به‌طـور قطع خـودرو مونتاژی را انتخـاب خواهند کـرد بنابرایـن این واقعیـت باید مدنظر خودروسـازان قرار گیرد. عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسـی نیز می‌گوید: داخلی‌سـازی خودروهای جدید نباید به سرنوشت داخلی‌سازی خودروهایی چون پژو ۴۰۵ و پراید دچار شود که به‌دلیل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده برای داخلی‌سازی کامل این خودروها بیش از دو دهه اسـت که آنها را تولید می‌کنیم. شهرام آزادی می‌افزاید: در قراردادهای جدید خودرویی با خودروسازان خارجی نباید بر داخلی‌سازی کامل خودروها تاکید کنیم زیرا سرمایه‌گذاری برای داخلی‌سـازی کامل باعث می‌شود نتوانیم خودروهای جدید را در زمان مناسـب بازنشسـته و از خط تولید خارج کنیـم. به گفته وی، داخلی‌سـازی کامل خودروهای جدید زمانبر بوده و باعث می‌شـود عمر خـودرو تولیدی به ۱۵ تا ۲۰ سـال افزایش یابد، این در حالی است که حداکثر هر ۵ سال یک بار باید مدل خودروهای جدید تولیدی در ایران به طور کامل تغییر کند.

انتقال دانش فنی در قراردادهای جدید

شـرط انتقال دانـش فنـی در قراردادهای خودرویـی، خودروسـازان کشـور را از مونتـاژکاری دور می‌کنـد و عـلاوه بـر توانمندسـازی خودروسـازان داخلـی باعث تولیـد خودروهایی روزآمد شـده و منطبق با نیاز مشـتریان ایرانی در داخل کشـور خواهد بـود. در ارتبـاط بـا قراردادهـای خودرویی همانطور که خودروسـازان به آینده‌ای روشن در صنعت خودرو خوش‌بین هستند یک عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی نیز معتقد اسـت نگاهی که یکسوی آن توانمندی‌های داخلی و سوی دیگر تجربه کشـورهای موفق جهانـی در صنعت خودرو باشد می‌تواند خودروسازی ایرانی را به سمت توسعه و پیشرفت هدایت کند.



رضا انصـاری در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار کـرده در صورتی که دیدگاه خودروسازان به جریان‌های گذشته تنها صادراتی باشد می‌توان بـا ایجاد تنـوع در تولید و قیمت و ارتقای کیفیت در مسـیر توسـعه بازارهـای صادراتـی و رقابت‌پذیـری جهش مناسبی داشت.

وی تصریـح کـرده البته توسـعه بازارهای صادراتی ارتباط مستقیمی با نحوه همکاری‌ها دارد. خودروسازان باید به دنبال همکاری‌هایی باشند که هدف اصلی آن دستیابی به بازارهای صادراتی و توسـعه در این بخش باشد تا سهم صادرات از تولید افزایش یابد.

انصاری با اشـاره به اینکه صنعت خـودرو ۱۸ درصـد ارزش‌افـزوده اقتصاد کشور را تشـکیل می‌دهد، گفته که با توجه به این مسئله باید اصلی‌ترین موضوع در صنعت خودرو ارتقـای کیفیت، بهره‌وری، صادرات و انتقال فناوری در این حوزه باشـد. البته در این راسـتا باید جایگاه فناوری نیز در صنعت خودرو ایران مشـخص شـود و به طور قطع با سـرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسـعه و دسـتیابی به دانش روز و بومی‌سازی فناوری می‌تـوان شـاهد تولید کیفـی و رقابت‌پذیر و حضور موثرتر در بازارهای جهانی بود.

نماینده داراب و زرین‌دشت در مجلس دهم تاکید کرده که امـروز یکی از ابزارهای تحقق اقتصاد مقاومتی و حرکت در مسـیر رشـد و توسـعه، اسـتفاده از دانش و فناوری روز دنیا بدون وابستگی به شـرکت‌های خارجی است بنابراین برای حرکت در این مسـیر، ضرورت دارد در تمـام همکاری‌هـا پیوسـت انتقـال فناوری لحاظ شود.

انصـاری با اشـاره به اینکه مونتـاژکاری به ضرر صنعت خودرو کشـور خواهد بود، اظهار کرده خروج از مونتاژکاری باعث رقابت‌پذیری صنعـت خـودرو در بازارهـای بین‌المللـی و ارزآوری برای کشور خواهد شد و اقتصاد کشور نیز در این مسیر مقاوم‌تر می‌شود.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد

انطباق استانداردهای خودرویی با اتحادیه اروپا



عکس: فاطمه خوشبویی



پیمان پیرایش

مجموع استانداردها ۷۷ مورد بوده که ۴ مورد نیز به عنوان استانداردهای جداگانه به آن اضافه شده است



جهانبخش سنجابی

بر اساس قانون خودروهایی که ۱۰ سال از تولید آنها می‌گذرد باید از خط تولید کارخانه‌ها خارج شوند

نیره دوخائی
گروه خودرو

خودروسـازان داخلی در تولید خودرو موظف به رعایت ۵۲ اسـتاندارد خودرویی بـا الگوبرداری از استانداردهای اتحادیه اروپا هستند و با تمام حرف و حدیث‌هایی که برای تعریف اسـتانداردهای ملی خودرو به جـای مدل‌های اروپایی وجود دارد، قرار است این استانداردها به ۸۱ مورد افزایش یابد.

اسـتانداردهای خودرویی به منظور ایمنی و رفاه حال مشـتریان ایرانی تدوین شـده و به گفته قائم مقام معاونت کیفیت گروه سـایپا این اسـتانداردها از سوی سـازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیسـت بـه خودروسـازان دیکتـه شـده و خودروسـازان توانسـته‌اند بـه خواسـته‌های این سـازمان‌ها پاسـخ دهند اما با این حال مشتریان از کیفیـت خودروهای داخلی رضایـت ندارند زیرا در تولید خودرو به نیازهای مشـتری کمتر توجه شده است.

در همین‌حـال و در ارتبـاط با توجـه به حقوق مصرف‌کننـدگان، معاون ارزیابی کیفیت سـازمان ملـی اسـتاندارد در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کرده بـرای تولیـدات داخل مجموعـه ملاحظاتی وجود کـه به موضوع ارتقای توان تولید و حمایت از تولید داخلی برمی‌گردد و جهت‌گیری سازمان استاندارد، حمایتی است که البته در این‌باره دو موضوع احقاق حقـوق مصرف‌کننده و ارتقای تـوان تولید ملی از طریق ارتقای کیفیت و ارتقای اسـتاندارد را مدنظر سازمان است.

جهانبخش سنجابی شیرازی بر محوری با عنوان احقاق حقوق مصرف‌کننده در تدوین استانداردهای خودرویـی تاکیـد و اظهار کرده بر همین اسـاس در شـورای ملی اسـتاندارد، اسـتاندارد خـودرو را بازنگری و اسـتانداردهای آن را از ۵۲ استاندارد به ۸۱ اسـتاندارد افزایش دادیم. خودروسازان داخلی مکلف هسـتند که ایـن اسـتانداردهای ۸۱گانه را رعایت کننـد که در این صـورت می‌توان گفت به لحاظ کیفی تولیدات آنها افزایش داشـته اسـت و خودروهـای آنها امکان پلاک‌گـذاری را دارند و در غیراین صورت از دایره تولید خارج خواهند شد.

آزمون استاندارد در اروپا

در نگاهی کلی سختگیرانه شـدن استانداردها و افزایش آنها سـطح ایمنی و کیفیت خودروها را بالا می‌برد و مشـتریان با اطمینان بیشتری خودروهای داخلـی را برای خرید انتخـاب می‌کنند اما در این بین یک پرسـش وجود دارد که چرا استانداردهای قبلی و استانداردهایی که به‌تازگی اجباری شده‌اند، براسـاس استانداردهای اروپایی اسـت و از آنجایی که خودروسـازان آسـیایی مانند ژاپنـی و کره‌ای و همچنیـن امریکایی‌هـا به تولید خـودرو کیفی معروف هسـتند، چرا از استانداردهای این کشورها الگوبرداری نمی‌شود؟

برای یافتن پاسـخ، صمت به گفت‌وگو با پیمان پیرایـش، مدیـرکل نظارت بـر اجرای اسـتاندارد سـازمان ملـی اسـتاندارد نشسـت. وی در ارتباط بـا اسـتانداردهای هشـتادویک‌گانه که تـا پایان سـال خودروسـازان موظف به اجـرای آن خواهند شـد، اظهار کـرد: اسـتانداردها در درجه نخسـت به‌روزرسـانی شـدند به گونه‌ای که اسـتانداردهای قدیمـی به اسـتانداردهای روز اروپا انطباق یافتند؛ اسـتانداردهایی کـه از سـال ۹۳ در اروپا عملیاتی شـده و سازمان ملی اسـتاندارد نیز در برنامه خود پیاده‌سازی این استانداردها تا پایان سال را گنجانده است.

به گفتـه پیرایش، مجموع این اسـتانداردها ۷۷ مـورد بوده که ۴ مورد نیز به عنوان اسـتانداردهای جداگانه به آن اضافه شده است. این استانداردهای جداگانه شـامل کیسـه هـوا، ترمز ای‌بـی‌اس و ... می‌شوند.

مدیـرکل نظارت بر اجرای اسـتاندارد سـازمان ملـی اسـتاندارد به ایـن پرسـش صمت که چرا استانداردهای خودرویی ایران بر پایه استانداردهای اروپایی است و در بازنگری دوباره هم استانداردهای اروپایی انتخاب می‌شوند، اینگونه پاسخ داد: انتخاب اسـتانداردهای اروپایی برای تعیین اسـتانداردهای خودروهای داخلی دلیـل خاصی ندارد و از آنجایی کـه اروپا به عنوان یکی از قطب‌های صنعت خودرو معرفی می‌شود، این انتخاب انجام شده است.

وی در ارتبـاط بـا دلیـل اسـتفاده نکـردن از استانداردهای دیگر خودروسازان بنام دنیا از جمله خودروسازان امریکایی و ژاپنی گفت: استانداردهای ایـن خودروسـازان می‌توانـد به‌عنـوان الگـوی استانداردسـازی خودروهای ایرانی مورد اسـتفاده قـرار گیرد اما از آنجایی که آزمایشـگاه‌های آزمون استاندارد در کشـور محدود است و بیشتر نمونه‌ها برای آزمون به اروپا فرسـتاده می‌شـود، به سـمت استانداردهای اروپایی رفتیم.

پیرایـش در همیـن رابطـه بـه توضیح بیشـتر پرداخت و افزود: در سـال‌های نخست دهه ۸۰ که تصمیم به استانداردسازی گرفته شد، از آنجایی که آزمایشـگاه‌های آزمون در کشـورهای اروپایی قرار داشت، ترجیح داده شد که از استانداردهای اروپایی برای خودروهای داخلی اسـتفاده شـود. از سـویی خودروسـازان اروپایی از قوی‌ترین اسـتانداردهای خودرویی برخوردار هستند و پیشینه اروپایی نشان می‌دهد این شـرکت‌ها پیشینه‌ای قوی‌تر نسبت به ژاپنی‌ها دارند. البته امکان دارد استانداردهای ژاپنی در برخـی مـوارد از اسـتانداردهای اروپایی قوی‌تر باشد.

استاندارد مصرف خودرو

در ارتبـاط بـا اسـتانداردهای اجبـاری هشـتادویک‌گانه که خودروسـازان ملزم به رعایت آن هسـتند، بایـد به این سـخن معـاون ارزیابی کیفیت سـازمان ملی اسـتاندارد نیز اشاره کرد که دراین اسـتانداردها، شاخص سوخت به طور کامل دیده شده و خودروهای تولیدی، گواهی تایید نوع آنهـا را دارند که این یعنی میـزان مصرف خودرو، بر پایه سـوخت استانداردی اسـت که باید در آن مصرف شـود و علاوه بـر آن، خودروهای تولیدی قابلیت تایید «ای‌مارک» اروپا را دارند و چیزی که پیش‌تر اتفاق می‌افتاد به کیفیت سـوخت مصرفی بازمی‌گشت.

هنگامی‌که سـخن از استانداردهای خودرویی به میان می‌آید، بیشـتر خودروهای داخلی و وارداتی موردنظر اسـت اما در ایـن بین موضـوع نادیده گرفته می‌شود که تکلیف خودروهای صادراتی چه خواهد شـد. براساس شـروطی که برای همکاری با خودروسـازان خارجی درنظر گرفته شده، طرف خارجی موظف به صادرات ۳۰درصد از محصولات تولید مشـترک شـده و به طور قطـع از ۷۰درصد باقیمانده نیز خودروسـازان داخلی برنامه صادراتی خواهند داشـت بنابراین اکنون این پرسش مطرح می‌شـود که با توجه به اضافه شدن استانداردهای خودرویی، سازمان ملی استاندارد برای خودروهای صادراتی چه برنامه‌ای دارد؟

پیرایـش در ایـن زمینه گفت: اولویت نخسـت پیاده‌سـازی این اسـتانداردهای هشـتادویک‌گانه در خودروهای کشـور اسـت به گونـه‌ای که روی خودروهای داخلی پیاده شـده و مردم ایران از آن بهره ببرند. این اسـتانداردها پس از اجرایی شـدن به‌طور قطـع در خودروهـای صادراتی نیـز پیاده می‌شود.

از رده خارج

به‌طور کلی برنامه‌های خودروسازان یا ارگان‌هایی مانند سـازمان ملی اسـتاندارد، سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و... بـرای ارتقای کیفیت و ایمنـی خودروهای داخلی است تا جان مصرف‌کنندگان هنگام استفاده از این خودروها از هرگونه گزند در امان باشد.

در کنار اسـتانداردهای هشـتادویک‌گانه‌ای که برای دسـتیابی به این هدف تعیین شـده، از رده خارج کردن برخی خودروهای قدیمی نیز می‌تواند حافظ جان مردمی باشـد کـه در داخل یا خارج از کشور از محصولات خودروسـازان داخلی استفاده می‌کننـد بنابراین پایان تولیـد خودروهایی مانند پرایـد و پژو ۴۰۵ باید در دسـتور کار قرار گیرد و آنطور که مسـئولان سـازمان ملی استاندارد اعلام کرده‌اند براساس قانون خودروهایی که ۱۰ سال از تولیـد آنها می‌گذرد باید از خـط تولید کارخانه‌ها خارج شوند.

همچنین برای رفاه حال مصرف‌کنندگان و ایجاد حـس رضایت‌مندی هنگام اسـتفاده از خودروهای داخلی نباید از موضوع خدمات پس از فروش غافل شـد که سـازمان ملی اسـتاندارد به این حوزه هم ورود پیدا کرده و براساس سخنان سنجابی‌شیرازی، سـازمان ملی اسـتاندارد در این راستا پیش‌نویس خدمـات فنی پـس از فروش را تدویـن کرده و در اختیار وزارت صنعت، معـدن و تجارت قرار داده و وزارتخانه نیز آن را به خودروسازان ابلاغ کرده است.

بازرسی استاندارد خودروهای گازسوز در انتظار

یکی از مشکلات صنعت خودرو در سال‌های گذشته مربوط به خودروهای گازسـوز و انفجار کپسـول این خودروها است. در ماه‌های گذشـته تصاویر منتشر شده از انفجار چند خودرو در صفحه‌هـای مجازی باز هم این مسـئله که خودروهای دو گانه‌سوز ایمن هستند یا خیر را بر سر زبان‌ها انداخت.

به گزارش پرشـین خـودرو، برخی از کارشناسـان بر این عقیده هسـتند کـه این خودروهـا در صورتی که از سـوی کارخانه گازسوز شده باشند مشکل ایمنی ندارند و در صورتی که در کارگاه‌های بی‌نام و نشـان این مهم اتفاق افتاده باشـد احتمال خطر را چند برابر می‌کند.

البتـه در ایـن میان افرادی نظرشـان این اسـت که نبود نظارت بر گازسوز کردن خودروها و بررسی نشدن دوباره این خودروها و کپسـول آن از سوی شرکت‌های مسئول، مشکل انفجار و خطر این خودروها را به وجود آورده است.

در ایران شرکت‌ها و سازمان‌های بسیاری بر صنعت خودرو و استاندارد قطعات آن نظارت می‌کنند اما موضوع خودروهای گازسـوز بـا سـایر خودروها متفاوت اسـت زیـرا حتی خود شـرکت‌های سـازنده این خودروها نیز برای تعمیر و تجهیز خودروهای گازسوز مشکل دارند و برای مثال در ایران‌خودرو تنهـا یک نمایندگی قدرت تعمیر و تعویض قطعات مربوط به خودروهای گازسوز را دارد.

یکی از شرکت‌هایی که به‌صورت روزانه خودروهای ایرانی را چک می‌کند، شـرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است که به‌صورت ماهانه با بررسی کیفیت خودروها و خدمات آنها، ستاره داده یا سـتاره‌ای را پس می‌گیرد. این شرکت قرار بود در بحث بازدید خودروهای گاز سـوز ورود کند اما گویی این اتفاق با چالش یا مشکلی روبه‌رو شده است.

اشـکان گلپایگانی، مدیرعامل شـرکت بازرسـی کیفیت و اسـتاندارد ایران، درباره چرایی به سـرانجام نرسیدن نظارت مجموعه خود بر خودروهای گازسـوز و سـی‌ان‌جی گفت: ما بارها اعلام کرده‌ایم که از نظر فنی هیچ مشکلی برای ورود به بحث خودروهای سی‌ان‌جی‌سوز نداریم.

وی ادامه داد: برخی بروکراسی‌های اداری جلوی این اتفاق را گرفته است و شرکت‌ها و موسساتی در این راه وجود دارند کـه باید برای وقوع این اتفاق رضایـت داده و هماهنگی‌های لازم را انجام دهند. گلپایگانی تاکید کرد: بر اسـاس اطلاعاتی که به‌دسـت ما رسـیده، آغاز این تفویض اختیار خورده است البتـه با یک محدوده کوچک، کار در حال پیگیری اسـت. به محض ابلاغ، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از لحاظ فنی آمادگی دارد تا کار را در دست بگیرد.

کارشناسان و تولیدکنندگان صنعت قطعه با هدف توسعه صنعتی پیشنهاد کردند

نیاز سنجی صنعت قطعه پیش از سفارش‌پذیری

همایش مشترک قطعه‌سازان ایرانی و فرانسوی به مناسبت آغاز دومین سرمایه‌گذاری مشترک با هدف معرفی توانمندی و نوآوری‌های قطعه‌سازان خودرو فرصتی بود تا دیدگاه کارشناسان این صنعت را درباره آینده صنعت قطعه جویا شویم. از این رو صمت در حاشیه این مراسم گفت‌وگوهای کوتاهی با برخی فعالان حاضر در این همایش داشت که هر یک به نکته‌ای در زمینه چرایی وضعیت صنعت قطعه و برون‌رفت از آن اشاره کردند. فعالان این حوزه معتقدند، برای توسعه و پیشرفت پیش از عنوان شدن نیازها از سوی مشتری این صنعتگر است که باید نیازسنجی کرده و امکاناتی را پیش از درخواست به خریداران خود معرفی کند.

فاطمه امیراحمدی
گروه خودرو



عکس: ابوالفضل کیمیایی

جهانی شدن قطعه‌سازان



رضا رضایی، رییس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در گفت‌وگو با صمت به مشکلات ورود فناوری و دانش فنی اشاره کرد و گفت: برای انتقال دانش فنی راه هموار نبوده و مشکلات بسیاری وجود دارد که قطعه‌سازان با جدیت در این راه قرار گرفته‌اند اما متاسفانه آنگونه که باید از سوی مشتریان به این موضوع اهمیت داده نمی‌شود و همراهی لازم وجود ندارد این در حالی است که مشتریان باید در این مسیر همراه با تولیدکنندگان باشند.

وی با اشاره به اظهارات هاشم یکه‌زارع، مدیر گروه صنعتی ایران‌خودرو در همایش صنعت خودرو در ۲سال گذشته اظهار کرد: اولویت، همکاری با قطعه‌سازانی است که فناوری را خریداری می‌کنند. بی‌شک لازم است واحدهای تولیدی با شرکت‌های های‌تک بین‌المللی همکاری مستمری داشته باشند زیرا نیاز امروز صنعت خودرو به تولید قطعات با فناوری روز دنیاست.

این قطعه‌ساز ادامه داد: در گذشته سختی‌ها بسیار زیاد و تحریم‌ها مسیر را ناهموار کرده بود، هرچند امروز کار به راحتی انجام نمی‌شود اما فضا باز شده و صنعتگران قطعه‌ساز در حال استفاده از آن بوده تا قطعاتی با دانش فنی روزآمد در اختیار مشتریان خود قرار دهند. شرکت‌های بزرگ و معتبر خارجی در حال ورود برای سرمایه‌گذاری در این صنعت هستند و انتظار قطعه‌سازان از خودروسازان در این مسیر توسعه، توجه خاص است نه اینکه آنها را در ارائه مزایا همراهی کنند.

رضایی درباره چرایی وابستگی قطعه‌سازان به خودروسازان گفت: در دنیا صنعت خودرو و قطعه در کنار یکدیگر حرکت می‌کنند و هیچ یک نمی‌تواند مستقل از دیگری فعالیتی داشته باشد. این دو صنعت، صنایعی بومی نبوده بلکه صنعتی فناورانه و جهانی هستند.

بانی برگزارکننده این همایش به سفر رییس‌جمهوری به استان البرز اشاره کرد و افزود: رییس‌جمهوری در سفر خود به استان البرز اعلام کرد که دستیابی به فناوری‌های های‌تک امکانپذیر است، همانگونه که در صنعت اتمی موفق بوده‌ایم اما این امر زمانبر است. بنابراین دنیا مسیر خود را طی می‌کند و کوتاه‌ترین مسیر برای دستیابی به فناوری‌ها، مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی با هدف انتقال دانش فنی است. این مسیر کوتاه‌ترین راه بوده که قطعه‌سازان را به هدف موردنظر می‌رساند.

رضایی تاکید کرد: نگاه مسئولان و خودروسازان باید در این مسیر همراه با قطعه‌ساز باشد. امروز ترکیه بیش از ۸میلیارد یورو صادرات در صنعت قطعه دارد چرا که آنها نیز از این مسیر وارد شده و مشارکت‌های بین‌المللی خود را توسعه داده‌اند تا به این رقم در امر صادرات دست یابند. ایران نیز اکنون قطعه‌سازان بزرگی پرورده که می‌توانند به تامین قطعات موردنیاز در داخل و خارج بپردازند.

حذف واردکنندگان مواد اروپایی از بازار



در حالی که یکی از امتیازهای صنعت انرژی و نیروی کار ارزان به شمار می‌رود، برخی قطعه‌سازان نسبت به کیفیت مواد اولیه داخلی گلایه‌مند بوده و معتقدند مواد اولیه تولیدی کشور از کیفیت لازم برخوردار نیستند. سعید ذکایی، مدیرعامل پارسا پلیمر شریف که مواد کامپاندی تامین می‌کند در این‌باره به صمت گفت: فعالیت‌ها و محصولات باید مطابق با استانداردهای جهانی ارزیابی شود و مجموعه پلیمر شریف مرکز فناوری و نوآوری یک واحد تولیدی پیشرفته در اختیار دارد که از دل دانشگاه صنعتی شریف بیرون آمده است. از این رو بستر علمی و فنی مناسبی فراهم شده که محصولات خوبی براساس استانداردهای جهانی تولید می‌کند. امروز این شرکت در بخش صادرات نیز فعالیت دارد و درنتیجه نقدها باید بر اساس استانداردهای جهانی باشد. امروز نقدها بیشتر روی سیستم ارزیابی و طراحی متمرکز است که شاید مشتری نهایی نسبت به آن رضایت کامل نداشته باشد.

وی افزود: اگر تعامل جدی و فنی بین شرکت‌های طراح، سازنده و تامین‌کننده وجود داشته باشد می‌توان امیدوار بود محصول نهایی از کیفیت بالایی برخوردار باشد.

ذکایی در پاسخ به این پرسش که آیا کامپاندها با مواد کامپوزیتی متفاوت است، گفت: کامپوزیت‌ها موادی است که چند جزئی هستند و کشش و افزایش مودومی دارند اما در کامپاندها ممکن است افزایش مودوم نداشته باشیم و به طور نمونه انعطاف‌پذیری افزایش یابد. در حقیقت کامپاندها چند بخشی بوده که کامپوزیت‌ها بخشی از خانواده آنها به‌شمار می‌روند.

این فعال صنعت قطعه اظهار کرد: این شرکت به کشورهای مختلفی اعم از ترکیه و لبنان صادرات داشت و امروز نیز صادرات به اروپا را آغاز کرده است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا با ورود شرکای خارجی قیمت‌ها کاهش می‌یابد، گفت: تجربه این مسئله را حداقل برای مدیران این شرکت ثابت کرده زیرا در چند مورد بعضی از واردکنندگان اروپایی را از بازار کشور حذف کرده است درنتیجه اگرچه مواد اولیه پتروشیمی موردنیاز ما ارزان‌تر از خارجی‌ها نیست اما این توان وجود دارد.

ذکایی در نهایت گفت: این شرکت سعی دارد مواد اولیه موردنیاز قطعه‌سازان را به لحاظ کیفیت و قیمت در سطح مطلوبی نسبت به مواد خارجی عرضه کند که بازخورد بازار حاکی از موفقیت آن است.

تعریف دقیق مسیر و اجرای آن



امید رضایی، بازرس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: امروز صنعت خودرو باید به این سمت حرکت کند که نیازهای مشتری همیشه از سوی او به خودروساز منتقل نشود زیرا یکی از وظایف هر سازنده این است که زودتر از مشتری نیازها را شناسایی و به خریدار معرفی کند. این در حالی است که بخش قابل‌توجهی در صنعت خودرو بنا بر نیاز مشتری بوده که این روند چندان مطلوب نیست.

او افزود: سازنده پیش از آنکه مشتری نیاز خود را ابراز کند باید نیازسنجی انجام داده و امکانات را زودتر از او پیشنهاد و ارائه دهد. امروز بخش قابل‌توجهی از مباحث صنعت خودرویی دنیا دورنمایی برای سال‌های آینده است. برای نمونه اگر امروز برای راندن خودرو از دست استفاده می‌شود در میان‌مدت بخشی از آن الکترونیکی شده و در نهایت پیش‌بینی حذف انسان در امر راندن خودرو است.

این فعال قطعه‌ساز عنوان کرد: صنعت خودرو کشور در این امر عقب است و این عقب‌افتادگی باعث شده تا همیشه دنباله‌رو باشیم در حالی که می‌توان پیشرو بود که برای این روند لازم است بسیاری از فرآیندها تغییر کند در این صورت صنعت قطعه نیز به این سمت حرکت کرده و توسعه در این دو صنعت محقق می‌شود.

رضایی اظهار کرد: این روند امکانپذیر نیست مگر آنکه دیدگاه آموزشی و پرورشی در دانشگاه‌ها تغییر کرده و روی پایه‌های طراحی کار شود، نه آنکه بخواهیم با مهندسی معکوس به شرایط امروز برسیم. ضروری است ایده‌پردازی انجام شود که این امر نیاز به سرمایه دارد. شرکتی مانند فورشیا ۵درصد درآمد خود را صرف هزینه تحقیق و توسعه می‌کند و بیش از یک هزار نیروی کارشناس در این امر در حال فعالیت هستند.

او گفت: در همکاری‌های مشارکتی نباید شریک وارد سرمایه‌گذاری شود و در مجموعه طرف قرارداد به نام او تولید کند اما دانش فنی منتقل نشود. اگر در قراردادهای مشترک انتقال فناوری دیده نشود تنها سلسله دستورالعمل‌های مونتاژ و تولید ارائه می‌شود که بدون دانش طراحی است. باید هوشیارانه عمل کرد و توجه داشته باشیم اگر روی فناوری تمرکز شود در دنیا مطرح خواهیم شد بنابراین برای دستیابی به افق موردنظر باید تمام مسیر به خوبی تعریف و اجرا شود.

پیشنهادها در قالب قابلیت‌ها



دیوید ویل، قائم‌مقام توسعه تجاری و بازاریابی فورشیا نیز در گفت‌وگو با صمت در تشریح وضعیت همکاری این شرکت با طرف ایرانی گفت: شریک ایرانی فورشیا قابلیت‌های لازم برای همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک را دارد و این توانمندی باعث شده این دو شرکت قطعه‌ساز بیش از یک دهه با یکدیگر همکاری داشته باشند اما حقیقت این است که بازار ایران نیاز به فناوری جدیدی دارد و هنوز فناوری‌های جدید وارد این کشور نشده و با آنچه در دنیا در حال اتفاق است فاصله دارد.

وی افزود: البته صنعت قطعه ایران قابلیت‌های زیادی دارد که می‌تواند با همکاری و مشارکت‌های کشورهای صنعتی به راحتی به این فناوری‌ها دست یابد.

این قطعه‌ساز فرانسوی در پاسخ به این پرسش که با توجه به فناوری‌های روز دنیا، صنعت قطعه ایران تا چه اندازه با دانش‌های مهندسی روز فاصله دارد، گفت: فناوری زمانی وارد بدنه صنعت قطعه می‌شود که از سوی خودروساز درخواست شود. خودروها ابتدا باید با توجه به فناوری روز تولید شوند تا با توجه به آن قطعات نیز سفارش داده شود. به این ترتیب قطعه‌ساز با ساخت این‌دسته از قطعات سفارشی، فناوری ساخت این خودرو را عملی و اجرا می‌کند. در نتیجه قطعات فناوری و ساخت با دانش فنی روز باید از سوی خودروساز درخواست شود. برای نمونه فناوری ایربگ در ایران وجود دارد اما مرئی بوده و به چشم قابل رویت است در حالی که در کشورهای صنعتی این قطعه‌ها فناوری شده و غیرمرئی هستند که از فناوری و دانش خاصی برخوردار است.

وی در ادامه در پاسخ به پرسش دیگری مبنی اینکه فورشیا تا چه انداز به صنعت قطعه ایران شناخت دارد؟ گفت: همکاری این شرکت با طرف ایرانی دارای پیشینه‌ای ۱۱ساله است و این مشارکت با ساخت رو دری و داشبورد برای تندر۹۰ در ایران آغاز شد بنابراین فورشیا بازار ایران را می‌شناسد و شریک ایرانی نیز کمک می‌کند نیازهای این بازار را بهتر بشناسیم.

ویل با بیان اینکه امروز صنعت قطعه ایران بعد از پشت سر گذاشتن دوره سخت تحریم‌ها نیاز دارد تا با یکی از قطعه‌سازان بین‌المللی همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشد، درباره آمادگی قطعه‌سازان فرانسوی در این‌باره به صمت گفت: اگر زمینه فراهم باشد فورشیا حاضر به گسترش سرمایه‌گذاری خود در ایران خواهد بود. تجربه به دست آمده نیز حاکی از آن است که ظرفیت این کشور به لحاظ اعتماد فراهم بوده اما هر شرکت خود تصمیم‌گیرنده خواهد بود.

امروز این قطعه‌ساز فرانسوی برای توسعه همکاری‌ها در ایران با کارشناسان بسیاری حضور دارد زیرا پیش‌تر این تحریم‌ها مانع گسترش فعالیت‌ها بودند.

ویل درباره راهکار خود برای پر کردن این فاصله بین صنعت ایران و دنیا گفت: صنعت خودرو فرانسه از وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران دعوت کرده که برای ارزیابی فضا از صنعت این کشور بازدید داشته باشد و او از شرکت فورشیا بازدیدی داشت و قابلیت‌ها را ارزیابی کرد.

کاهش وزن قطعات با فناوری



در ادامه دیسموند اُ فگن، مدیر ارشد نوآوری و تحقیقات شرکت فورشیا با اشاره به فناوری یکی از داشبوردهای روزآمد شرکت فورشیا گفت: وسیع‌ترین داشبورد مرسدس بوده که با دوخت دستی برای ۵۵۰ خودرو در روز تولید می‌شود و پوسته روی داشبورد، به طور خودکار روی آن قرار می‌گیرد.

وی افزود: این قطعه با فناوری و مواد اولیه خاصی تولید می‌شود که در سبک‌سازی خودرو بسیار تاثیرگذار است. مواد اولیه که برای رو دری این قطعه استفاده می‌شود مواد کم وزن چوبی با رزین بوده که نزدیک به ۴۵۰ گرم وزن دارد و دوخت چرم مورد استفاده در این قطعه نیز به گونه‌ای است که درز و قسمت اضافه در پایین قرار گرفته و به زیبایی محصول می‌افزاید و همچنین هزینه تولید را کاهش می‌دهد.

این فعال قطعه‌ساز فرانسوی اظهار کرد: هدف از استفاده از این فناوری در این قطعه این است که این تزئینات داخلی یک هزار گرم در هر متر مربع سبک‌تر شوند که تا امروز از این مقدار ۶۵۰ گرم کاهش وزن اتفاق افتاده و تا حدود زیادی به هدف موردنظر نزدیک شده‌ایم.

مدیر ارشد نوآوری و تحقیقات شرکت فورشیا در ادامه امتیازهای این داشبورد گفت: روی این قطعه ایربگ نامرئی است به این معنی که در پشت پلاستیک داشبورد قرار دارد و روی در داشبورد قسمتی که ایربگ باید از آن خارج شود با فناوری لیزر به صورت ظریف کار شده است.

اُ فگن در نهایت گفت: مسائل اقتصادی برای شرکت سازنده، مهم است زیرا قرار نیست به قیمت خودروهای لوکس تمام شود. معتقدیم با این سطح از فناوری، قیمت نیز باید متناسب با شرایط عمومی خریداران و بازار باشد.

یادداشت

شراکت ایران و فرانسه در صنعت قطعه



نادر فرخ
مشاور انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی

همایش مشترک یکی از شرکت‌های قطعه‌ساز و شرکت فورشیا با هدف توسعه سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت قطعه انجام شد. همکاری مشترک پیشنهای ۱۱ساله دارد و نخستین همکاری با این شرکت فرانسوی، تاسیس شرکتی به نام آذین‌پارس برای ساخت صندلی ال ۹۰ است. اما امروز شاهد هستیم که این همکاری توسعه یافته و در حوزه سایر قطعات مانند داشبورد، قطعات پوششی و تزئینی داخلی که گروه صنعتی آذین‌خودرو در آن فعالیت دارد در حال انجام است. بی‌شک دور جدید همکاری فرانسوی‌ها با فعالان صنعت قطعه ایران، همکاری در راستای تولید قطعات خودروهای جدید خواهد بود که در گروه‌های خودروسازی کشور در حال ساخت است. در نتیجه همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک دو شرکت قطعه‌ساز طرف ایرانی و فرانسوی از صندلی به سایر قطعات نیز گسترش پیدا کرده است. تجربه پیشین در همکاری دو قطعه‌ساز ایرانی و فرانسوی نشان داده که کیفیت محصول بسیار ارتقا پیدا کرده و مشابه استانداردهای اروپا در ایران در حال تولید است. به‌طور قطع زمانی که این همکاری و مشارکت به قطعات جدید نیز منتقل شود شاهد ارتقای کیفیت محصولات جدید در بازار بوده زیرا به همراه شراکت انتقال دانش نیز در کنار آن محقق می‌شود. البته در این بستر صادرات محدود خواهد بود زیرا صندلی محصول حجیم و بزرگی است و به لحاظ وزنی قابلیت صادراتی ندارد و تنها برای قطعات کوچکتر مربوط به اجزای صندلی و نیز آفتابگیرها صادرات محدودی انجام می‌شود.

خبر

توسعه نیازمند تولید قطعات های‌تک

استعلام پژو از قطعه‌سازان ایرانی برای داخلی‌سازی قطعات معمولی انجام شد و در این رابطه دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با بیان اینکه داخلی‌سازی ۷۰درصدی محصولات پژو در طول ۳ سال دور به نظر می‌رسد، گفت: پژو برای داخلی‌سازی قطعات های‌تک، موتور و گیربکس مذاکره‌ای با قطعه‌سازان ایرانی نداشته و تنها برای تولید قطعات مکانیکال و الکتریکی معمولی استعلام گرفته است.

به گزارش پرشین‌خودرو؛ مازیار بیگلو درباره آخرین وضعیت مذاکرات پژو با قطعه‌سازان ایرانی اظهار کرد: در حال حاضر پژو در مرحله استعلام قیمت از شرکت‌های قطعه‌ساز بوده و منابع تامین‌کننده قطعات هنوز به طور قطعی مشخص نشده‌اند.

وی ادامه داد: موضوع داخلی‌سازی دو محصول پژو ۲۰۸ و پژو ۲۰۰۸ در دستور کار است اما این موضوع تنها در دو فاز تریم و بدنه پیگیری می‌شود. بیگلو با بیان اینکه بدنه و رنگ خودرو ۱۱ تا ۱۲درصد داخلی‌سازی و تریم خودرو نیز حدود ۱۰درصد داخلی‌سازی را شامل می‌شود، گفت: در شرایطی که برای داخلی‌سازی قطعات اصلی کار خاصی انجام نشود، داخلی‌سازی تریم و بدنه هنر به شمار نمی‌آید. وی با تاکید بر لزوم شروع تولید محصولات پژو با حداقل داخلی‌سازی ۴۰درصدی گفت: داخلی‌سازی ۴۰درصدی از طریق تریم و بدنه خودرو فایده‌ای برای قطعه‌سازان ایرانی نداشته بلکه باید داخلی‌سازی قطعات مهم و اصلی در دستور کار قرار گیرد. وی افزود: در حال حاضر برای داخلی‌سازی قطعات الکترونیکی، موتور و گیربکس محصولات جدید پژو هیچ بحثی با قطعه‌سازان داخلی نشده و استعلامی انجام نشده است. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: در این مورد انجمن اعتراض‌هایی داشت که تاوارس در پاسخ به ما اعلام کرد داخلی‌سازی قطعات محصولات پژو در فازهای مختلف عملیاتی می‌شود و در فاز نخست با ۴۰درصد داخلی‌سازی کار را آغاز خواهند کرد، در فاز بعدی سازنده‌های قطعات ارتقا پیدا کرده و در نهایت پس از ۳سال به داخلی‌سازی بالای ۷۰درصد می‌رسند. بیگلو تاکید کرد: موضوع داخلی‌سازی قطعات پژو را در شورای سیاست‌گذاری خودرو و همچنین در جلسه‌ای در سازمان گسترش و نوسازی مطرح شد. وی در ادامه درباره پیگیری‌های شرکت رنو برای تولید خودرو کوئید و مذاکره با قطعه‌سازان داخلی برای تولید این محصول نیز گفت: کوئید براساس شرایط هر کشور و استانداردها و بازار آن طراحی و تولید می‌شود. با توجه به اینکه هنوز مشخصات تولیدی این خودرو برای ایران نهایی نشده، بحث خاصی درباره تولید قطعات آن نیز نشده است. ممکن است قیمت این خودرو با توجه به استانداردهای ایران بالاتر از خودرویی مانند ساندرو تمام شود اما در حال حاضر مشخصات کلی خودرو نهایی نشده است.

بیگلو در پایان با اشاره به بالا بودن قیمت تمام‌شده برخی خودروها نسبت به قیمت فروش آن در ایران، گفت: پایین بودن بهره‌وری مشکل عمده صنعت ایران است و خودروسازان و قطعه‌سازان نیز باید برای بهبود این مسئله تلاش کنند. در این راستا کمیته توسعه ارتقای کسب و کار در انجمن تشکیل شده که موضوع افزایش بهره‌وری را از دو روش آموزش و افزایش سطح فناوری تولیدکنندگان پیگیری می‌کند.

روی خط خبر

بازدید هیات آلمانی از خطوط تولید پارس‌خودرو

جمعی از مدیران قطعه‌سازان آلمانی با هدف شناسایی فرصت‌های همکاری تجاری دوجانبه با پارس‌خودرو، از این شرکت بازدید کردند.

به گزارش سایپانیوز؛ کلاوس براونینگ مدیرعامل انجمن خودروسازی آلمان و جمعی از مدیران و متخصصان صنعت خودرو و قطعات آلمان با هدف ایجاد و گسترش مناسبات تجاری دوجانبه از خطوط تولید بدنه و مونتاژ تندر ۹۰ و ساندرو در شرکت پارس خودرو بازدید کردند.

در این بازدید حسام‌الدین قاسم‌زاده مدیر صادرات پارس خودرو گفت: رقابت، اصلی‌ترین موضوعی است که در فعالیت‌های اقتصادی دنیا در حال خودنمایی بوده و در دنیای رقابتی امروز کیفیت، فناوری، رضایت مشتری و... تاثیرات بسزایی از خود بر جای می‌گذارند.

قاسم‌زاده با اشاره به اینکه فعالیت‌های صادراتی در بازارهای هدف به خوبی نشان داده که زیرساخت‌های تولیدی در پارس‌خودرو از منظر کیفیت در وضعیت مطلوبی است و همواره به‌عنوان یک مزیت رقابتی از آن یاد می‌شود، امید است با حضور هیات‌های متخصص خودرویی در شرکت و برقراری ارتباط مستقیم و موثر در سطوح مختلف سازمانی در جهت حفظ و ارتقای محصولات‌مان قدم برداریم.

کلاوس براونینگ، مدیرعامل انجمن خودروسازی آلمان نیز در این بازدید گفت: بازار خودرو در ایران دارای ظرفیت بسیار بالایی است و از آنجا که جمعیت ایران با جمعیت آلمان برابر است این کشور می‌تواند در زمینه تولید نشان‌های خودرویی آلمان بسیار مناسب باشد.

کلاوس براونینگ تصریح کرد: از ظرفیت موجود تولید خودرو در شرکت پارس‌خودرو تحت تاثیر قرار گرفتم. در صنعت خودرو ایران افراد متخصص با سطح تحصیلات علمی بسیار خوب وجود دارد که این خود می‌تواند نقطه عطفی در پیشرفت صنعت خودروسازی ایران باشد.

همچنین این مدیر آلمانی با اشاره به بحث کیفیت در خودروهای تولیدی اظهار کرد: در شرکت پارس‌خودرو مشخص است کارکنان با فراگیری آموزش‌های لازم در جهت تولید محصولات با کیفیت تمام تلاش خود را می‌کنند و شرکت پارس‌خودرو در امر تولید خودرو با درجه کیفی بالا درحال فعالیت است.

انزوای خودرویی‌ها در نبود لیدر نارنجی‌پوش

شاخص گروه خودرو و ساخت قطعات روز گذشته با ۱۱۹ واحد کاهش و با کسب ۱۹هزار و ۵۶۲ واحدی فعالیت خود را پایان داد.

به گزارش عصر خودرو، بررسی‌ها نشان می‌دهد در مدت اخیر نماگر خودرویی‌ها تحرکاتی زیگزاگی را تجربه کرده است؛ تحرکاتی که باعث شده در مدتی که خساپا متوقف بوده شاخص در دو کانال ۱۹ و ۲۰ هزار واحد تغییرات به نسبت باثباتی را پشت سر بگذارد.

دیروز در گروه خودرویی شاهد دادوستدهای کم فروغ و منفی بودیم اما برخی قطعه‌سازها همانند خفناور، خموتور، خریخت، خرینگ و خدیزل از اقبال بیشتری برخوردار بودند به‌طوری که نماد خفناور صف خرید ۳میلیونی با رشد ۵ درصدی قیمت پایانی و رسیدن به ۲/۶۷۵ ریال و خموتور هم صف خرید کوچکی در قیمت پایانی ۲/۹۷۵ ریال را تجربه کرد. از طرفی خرینگ با ۲/۹۱درصد افزایش قیمت پایانی، خرینگ ۱/۳۵درصد و خدیزل ۲درصد رشد به کار خود خاتمه دادند.

در نقطه مقابل بیشترین افت قیمت‌ها به نمادهای ختراک با ۴درصد کاهش قیمت پایانی و خچرخش با ۳درصد کاهش اختصاص داشت. خودرو، خاذین، ختوقا، خمهر و خنصیر هم متعادل و منفی را به پایان بردند.

خزامیا به‌عنوان پرحجم‌ترین خودرویی‌ها دیروز را در قیمت ۱/۰۲۶ ریال و نوسان مثبت یک درصد آغاز کردند که پایان آن با قیمت ۱/۰۰۵ ریال بود، خودرو نیز که در قیمت ۳/۰۳۰ ریال در صفر تابلو شروع به معامله کرده بود در نهایت با افت تا نوسان منفی ۱/۶ درصد و قیمت ۲/۹۸۷ ریال به کار خود خاتمه داد، نماد تازه وارد صاپیا هم که تا لحظات پایانی در صفر تابلو معامله می‌شد در نهایت با افزایش ناچیز ۰/۰۲درصدی مواجه شد، در مجموع از ۲۳ نماد معاملاتی دیروز تنها ۸ نماد سبز پوش و مابقی قرمز پوش بودند. حال ناخوش حجم و ارزش معاملات خودرویی‌ها دیروز هویدا بود، در این روز سهامداران خودرویی ۲۰میلیون کاهش حجم معاملات نسبت به آخرین روز کاری هفته قبل داشتند و حجم معاملات به نزدیکی ۶۶میلیون رسید اما ارزش معاملات تغییری نداشت و همان ۱۲میلیارد تومان معامله شد. علاوه بر خبر ورود شرکت سیتروئن در فاز سرمایه‌گذاری، خبر مثبت دیگر این است که مدیرعامل بانک ملت اعلام کرده با درخواست‌های سایپا برای افزایش خطوط اعتباری، تامین منابع لازم تسهیلات ارزی، صدور ضمانتنامه‌ها و ال‌سی، توافق شده و تا یک ماه آینده عملیاتی می‌شود. همچنین در حوزه اخبار کدال، خپویش با پوشش ۸۲درصدی بودجه تولید و فروش آمار قابل‌توجهی از فعالیت ۸ماه منتهی به آبان ماه به نمایش گذاشت اما در پوشش مبلغ فروش ۵درصد از بودجه عقب‌تر بود، خشرق نیز از پوشش بسیار خوب ۸۶درصدی تولید و فروش بودجه در ۸ماه از سال خبر داد اما خنصیر در تولید ۴۰درصد و فروش ۶۰درصد بودجه را در مدت یادشده پوشش داد، خلنت و خاذین نیز کندتر از بودجه ظاهر شدند.

کاهش قیمت تندر ۹۰ با افزایش عرضه به بازار



رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران گفت: همچنان اختلاف قیمت در بیشتر خودروهای داخلی در بازار وجود دارد هرچند این جریان این روزها و هفته‌های اخیر با نوسان همراه بوده است.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با خبر خودرو اظهار کرد: برای نمونه در هفته گذشته گروه پژو ۲۰۶ کاهش قیمت و پژو پارس نیز افزایش را در بازار تجربه کرد این در حالی است هر روز این نوسانات قیمتی در بازار به نسبت روزهای قبل متفاوت است.

وی با اشاره به تغییر نداشتن قیمت برخی از خودروها در بازار گفت: پژو ۲۰۶ تیپ ۲ در این هفته تغییرقیمتی در بازار نداشته و هم‌اکنون ۳۴میلیون در بازار و تیپ ۵ نیز ۳۷میلیون و ۹۰۰ است و مدل صندوقدار نیز در بازار ۳۸میلیون و ۲۰۰هزار تومان معامله می‌شود.

وی با اشاره به کاهش قیمت تندر ۹۰ اتومات در هفته اخیر اظهار کرد: کاهش قیمت این خودرو به زیر قیمت کارخانه به دلیل افزایش عرضه از سوی شرکت بود به‌طوری‌که قیمت این خودرو از ۴۸میلیون و ۵۰۰ تومان نرخ مصوب هم‌اکنون به ۴۷میلیون تومان در بازار رسیده است.

وی گفت: در ماه‌های اخیر همواره شاهد اختلاف قیمت خودروهای داخلی در بازار بوده‌ایم و عمده علت آن نبود تعادل در بازار عرضه و تقاضاست که چنین وضعیتی را در قیمت‌ها در بازار ایجاد کرده است.

وی افزود: شرکت‌ها به دلیل نبود افت قیمت محصولات در بازار و ایجاد اختلاف قیمت، عرضه برخی از محصولات را در بازار محدود می‌کنند به همین دلیل شاهد ادامه اختلاف قیمت در بازار هستیم.

وی با اشاره به ادامه اختلاف قیمت در بازار خودروهای داخلی اظهار کرد: درحال‌حاضر اختلاف قیمت خودروهای سواری در بازار از یک میلیون و ۵۰۰ تا حدود ۱۳میلیون تومان در نوسان بوده و همچنان این اختلاف قیمت بر بازار حاکم است.

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران توقف فروش فوری برخی از شرکت‌های خودروساز را با هدف جلوگیری از افت قیمت در بازار دانست و گفت: شرکت‌ها برای جلوگیری از افت قیمت و تنظیم بازار محصولات، معمولا تصمیماتی را برای فروش و روش‌های عرضه اتخاذ می‌کنند که به طور مسلم در شرایط کنونی بازار تاثیر داشته است.

موتمنی تصریح کرد: با افزایش عرضه خودرو در بازار و از سویی کاهش تقاضای موجود، قیمت‌ها در بازار افت خواهد کرد.

صمت به بهانه برخورد دو قطار در ایستگاه هفت‌خوان سمنان نقش آموزش نیروی انسانی را بررسی کرد

سوزنبان دیگر سر خط نیست

میترا ممسنی
گروه خودرو



حمل‌ونقل ریلی به موازات توسعه اقتصادی کشورها سهم بالایی از جابه‌جایی مسافری و باری را به خود اختصاص می‌دهد که در ایران هنوز کمتر از ۱۰درصد جابه‌جایی‌ها از طریق حمل‌ونقل ریلی است و از آنجایی که بیشترین ترانزیت کشور از مسیر شمال به جنوب است، حمل‌ونقل ریلی شرق به غرب هنوز چندان توسعه نیافته و بخش خصوصی نیز انگیزه چندانی برای ورود به سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ریلی این محور نداشته که موجب شده سالانه بیش از ۳۰هزار میلیارد تومان یارانه سوخت متوجه دولت شود، چراکه درحال‌حاضر میانگین مصرف سوخت در ایران تا ۴ برابر کشورهای توسعه یافته است از طرف دیگر مدیریت حمل‌ونقل ریلی کشور نیز چندان به ضرورت توسعه حمل‌ونقل ریلی پی نبرده است از سوی دیگر ناوگان لکوموتیو کشور عمری بیش از ۳۰سال دارد که ۳ برابر پیرتر از ناوگان کشوری همچون آلمان است. به‌طور قطع نمی‌توان از کنار همه این موارد گذشت و حادثه مرگبار قطار در منطقه هفت خوان را تنها یک حادثه دانست اما جایگاه نیروی انسانی در حمل‌ونقل ریلی ایران کجاست؟ وقتی توسعه زیرساخت‌ها در برنامه پنجم به‌دست فراموشی سپرده شد آموزش نیروی انسانی نیز در لابه‌لای محدودیت‌ها از یاد رفت تا جایی که امروز در حادثه قطار نامی از سوزن‌بان نیز برده می‌شود؛ روزگاری که دیگر حمل‌ونقل ریلی دنیا اتوماسیونی شده آموزش سوزنبان نیز در ایران از یادها رفته است و باید هرچه سریعتر در ناوگان حمل‌ونقل ایران سوت هشدار قطار به صدا درآید.

براساس برنامه ششم توسعه سهم راه‌آهن در حمل مسافر باید به ۱۸درصد ارتقا یابد که البته سهم مسافری ریلی با احتساب قطارهای حومه‌ای به ۲۴درصد افزایش خواهد یافت. به گفته مسئولان، برای تحقق اهداف در بخش توسعه ریلی کشور، لازم است بخش خصوصی ۶۱۸ لکوموتیو باری، ۲۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه واگن باری و ۱۵۰۰ دستگاه واگن باری وارد ناوگان ریلی کشور کند. این اعداد در حالی در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده که برنامه پنجم توسعه به پایان رسیده و اهداف این برنامه در بخش ریلی محقق نشده و از برنامه بسیار عقب مانده‌ایم و برای رسیدن به اهدافی که در افق چشم‌انداز تا ۱۴۰۴ تعیین شده راه بسیار طولانی پیش رو داریم. با این حال علاوه بر بخش سخت‌افزاری و زیرساختی هنوز در بخش نیروی انسانی در حمل‌ونقل ریلی با کاستی‌هایی مواجه هستیم.

گزارش مرکز آمار ایران درباره عملکرد قانون برنامه پنجم توسعه در حوزه میزان جابه‌جایی مسافر از سوی ناوگان حمل‌ونقل ریلی نشان‌دهنده کاهش مسافران است. بنابراین آمارها از کاهش تعداد مسافر جابه‌جا شده از سوی ناوگان حمل‌ونقل ریلی در طول سال‌های ۸۹ تا ۹۳ حکایت دارد و در حالی که در سال ۸۹ نزدیک به ۲۸میلیون و ۸۱۴هزار و ۱۹۸ مسافر جابه‌جا شده، این تعداد در سال ۱۳۹۳ به ۲۴ میلیون و ۸۰۲ هزار و ۳۸۴ نفر کاهش پیدا کرده است. بر این اساس، افت ۱۳درصدی مسافران در این سال‌ها را نشان می‌دهد.

این در حالی است که سهم حمل‌ونقل ریلی از کل حمل‌ونقل کشور در برنامه چهارم توسعه، در بخش بار و مسافر ۳۰درصد تعیین شده بود و بررسی این اعداد نشان می‌دهد که عملکرد بخش مسافری در کشور در سال ۹۰ حدود ۲۳۵میلیون مسافر بوده که در بخش ریلی برابر با ۲۹میلیون مسافر بوده که سهم مسافر ریلی به نسبت جاده برابر با ۱۲درصد بوده است که در این بخش نیز با توجه به اهداف برنامه چهارم که ۳۰درصد هدف‌گذاری شده بود، تنها کمی بیش از یک سوم هدف پیش‌بینی شد.

برنامه‌ریزی برای ارتقای سهم مسافر از حمل‌ونقل ریلی در حالی در برنامه‌های توسعه‌ای پیش‌بینی شده که اتفاق اخیر در ایستگاه هفت خوان سمنان و برخورد دو قطار، نگرانی را در میان مسافران از این وسیله ایمن به دنبال داشته است. مسافرانی که تا چندی پیش و پس از سقوط‌های متعدد هواپیماها، قطار را وسیله‌ای ایمن برای سفر می‌دانستند، با این اتفاق به‌طور قطع در نظر خود بازبینی خواهند کرد. هر چند اتفاق دو روز گذشته عکس‌العمل‌های مسئولان دولتی را برانگیخته و حتی کار به جمع‌آوری امضا برای استیضاح وزیر راه و شهرسازی نیز رسیده و رییس مجلس شورای اسلامی نیز در نامه‌ای به رییس کمیسیون عمران مجلس تاکید کرده در اسرع وقت کمیته‌ای به محل سانحه اعزام شود و ضمن بررسی دقیق موضوع، گزارش نهایی را به مجلس ارائه کنند. در همین حال کمیسیون عالی سوانح راه‌آهن با هدف بررسی این اتفاق برگزار شد و آنطور که آخوندی وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده قرار است گزارش نهایی بررسی برخورد مرگبار قطار در محور سمنان تا چند ساعت آینده اعلام شود. در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود، حال که خطای انسانی عامل بروز این اتفاق بوده است، آموزش کارکنان این حوزه چگونه انجام می‌شود و آیا به‌طور کلی دوره‌هایی آموزشی با هدف جلوگیری از این اتفاق‌ها در رأس برنامه‌های شرکت راه‌آهن وجود دارد یا خیر؟



سید محمود کمالی

هم‌اکنون هیچ نظارتی بر استخدام نیروهای فعال در حوزه حمل‌ونقل و ریلی انجام نمی‌شود



مسعود دانشمند

راهکار کاهش بروز مشکلات، اتوماسیون کردن سیستم حمل‌ونقل است و بی‌شک با این اتفاق، این امر به شکل جدی مدنظر مسئولان حوزه راه‌آهن قرار خواهد گرفت

از هیچ حادثه‌ای به‌سادگی عبور نخواهیم کرد



عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در جمع خبرنگاران با تاکید بر اینکه کمیسیون رسیدگی به سوانح راه‌آهن در حال بررسی این مسئله است که در چه وضعیتی دستور حرکت قطار دوم صادر شد، گفت: این کمیسیون در دو روز تشکیل جلسه داده و تمام مکالمات بین لکوموتیوران و مرکز کنترل ترافیک به دقت پیاده شد و موضوع در دست بررسی است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در گفت‌وگو با شبکه خبر صداوسیما ضمن عرض تسلیت به خانواده جان‌باختگان و ملت ایران با اشاره به تشکیل کمیسیون بررسی سوانح راه‌آهن درباره سانحه برخورد دو قطار در محور دامغان- سمنان اظهار کرد: در این جلسه که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری برگزار شد، گزارشی از شرح ماجرا و اتفاق رخداده با توجه به وجود یک سیستم تمام‌اتوماتیک برای کنترل قطار و سیر و حرکت ارائه و از مسئولان فنی خواسته شد تا این مدارک را برای ارائه به مردم در اختیار صداوسیما قرار دهند. وی افزود: براساس این گزارش، قطار اول در ساعت ۶:۳۰ دقیقه در حدود ۵ کیلومتری ایستگاه هفتخوان به دلیل مشکلات فنی متوقف می‌شود و به همین خاطر تمامی تراک‌های مسیر به حالت قرمز درمی‌آیند تا قطار بعدی نتواند با قطار جلویی تصادف پیدا کند. وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: قطار بعدی که از تهران حرکت خود را آغاز کرده در ساعت ۷:۱۳ دقیقه به نزدیک ایستگاه می‌رسد، اما بلافاصله سیستم اتوماتیک قطار را متوقف می‌کند و جلوی حرکت قطار را می‌گیرد که تا این لحظه سیستم کنترل هوشمند قطار به وظیفه خود به‌خوبی عمل کرده است.

آخوندی ادامه داد: سپس لکوموتیوران با مرکز کنترل ترافیک تماس می‌گیرد و اعلام وضعیت می‌کند و در همین لحظه خطای انسانی حاصل می‌شود که مرکز CTC اجازه حرکت قطار را صادر می‌کند که منجر به برخورد با قطار جلویی و وقوع حادثه می‌شود.

توقف دوره‌های آموزشی راه‌آهن

سید محمود کمالی یک کارشناس حوزه حمل‌ونقل نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به فعالیت مرکز تحقیقات و آموزش شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در چند سال گذشته اظهار کرد: این مرکز پیش از این در زمینه آموزش نیروی انسانی فعال در حوزه راه‌آهن دوره‌های آموزشی در زمینه ایمنی، حفاظت و پیشگیری به‌صورت کوتاه‌مدت و بلندمدت برگزار می‌کرد اما در چند سال اخیر این دوره‌ها اجرایی نشده است.

وی با انتقاد از رویه فعلی ادامه داد: هم‌اکنون هیچ نظارتی بر استخدام نیروهای فعال در حوزه حمل‌ونقل و ریلی انجام نمی‌شود این در حالی است که این دوره‌ها باید پس از استخدام نیز با هدف یادآوری آموزش‌ها اجرایی شود اما در چند سال اخیر این دوره‌ها برگزار نشده است.

کمالی با تاکید بر اهمیت راه‌اندازی دوباره برنامه‌های ارتقای سطح توانمندی و آموزشی نیروهای حمل‌ونقل عمومی افزود: این دوره‌ها ضمن خدمت بوده و امور مرتبط را یادآوری می‌کرد که در چند سال اخیر به این دوره‌ها بی‌توجهی شده است.

نوسازی، راهکار کاهش تلفات

در همین حال مسعود دانشمند، عضو کنونی هیات مدیره خانه اقتصاد ایران در گفت‌وگو با صمت نظر متفاوتی داشت و اعلام کرد که با کاهش عامل انسانی در شبکه ریلی می‌توان نسبت به کاهش خطاهای انسانی اقدام کرد.

او که پیشینه حضور در کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی را در پرونده کاری خود دارد و در حوزه حمل‌ونقل نیز فعال بوده است، با اشاره به ضرورت نوسازی سیستم حمل‌ونقل اظهار کرد: راهکار کاهش بروز چنین مشکلاتی، اتوماسیون کردن سیستم حمل‌ونقل است و بی‌شک با این اتفاق، این امر به شکل جدی مدنظر مسئولان حوزه راه‌آهن قرار خواهد گرفت.

این عضو خانه اقتصاد ایران با تاکید بر اینکه راه‌آهن ایران یکی از بی‌خطرترین خطوط ریلی دنیا است، تصریح کرد: فشاری که به واسطه افزایش بهره‌وری و مدرن شدن راه‌آهن وجود داشت باعث شد تا شاهد این اتفاق‌ها باشیم این در حالی است که با توجه به این فرسودگی، سرعت قطارها در پیچ‌ها غیرقابل کنترل بوده که نیاز است با نوسازی و اتوماسیون کردن امور راه‌آهن، مانع از وقوع چنین اتفاق‌هایی شد.

دانشمند یادآور شد: درحال‌حاضر مرکز آموزش و تحقیقات راه‌آهن با همکاری دانشگاه علم و صنعت تبدیل به دانشکده راه‌آهن شده و کار آموزش کارکنان این حوزه را به خوبی انجام می‌دهد اما به طور قطع نکته اساسی برای به وجود نیامدن چنین مواردی آموزش بیشتر نیروی انسانی، طراحی، نوسازی و اتوماسیون کردن امور می‌تواند نقش بسزایی داشته باشد.

تلاش ما برای گفت‌وگو با مدیران آموزش شرکت راه‌آهن نیز بی‌نتیجه ماند. مسئول دوره‌های آموزشی شرکت راه‌آهن با اشاره به وجود سیستمی به نام «تخلیه تلفنی» اعلام کرد که اجازه صحبت و اعلام اقداماتی که در این شرکت انجام می‌شود را از طریق تلفنی نخواهد داشت اما در عین حال نیز نظر کارشناسان و فعالان این حوزه را نیز تکذیب کرد اما در مقابل فرخنده سیف‌نیا، رییس گروه مطالعات راهبردی و اقتصاد حمل‌ونقل مرکز تحقیقات راه‌آهن در گفت‌وگو با صمت نیز ضمن اشاره به تداوم برگزاری دوره‌های آموزشی اظهار کرد که این شرکت همواره برای استخدام نیروها و همچنین نیروهای فعال دوره‌هایی برای لکوموتیوران‌ها و سایر فعالان این حوزه‌ها برگزار کرده و آموزش در این حوزه را قطع نکرده است.

با این شرایط به نظر می‌رسد در کنار آموزش، بهسازی خطوط در کنار کاهش نیروی انسانی از طریق اتوماسیون کردن سیستم‌ها می‌تواند به مراتب اثرات بهتری داشته باشد.

احداث شهرک تخصصی کامپوزیت در فارس

در بازدید مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از اراضی و مکان ایجاد شهرک صنعتی غیردولتی کامپوزیت سازه ماندگار فارس، بر تسریع در روند دریافت مجوزها برای صدور پروانه بهره‌برداری این شهرک صنعتی غیردولتی تاکید شد.

به گزارش خبرنگار صمت از فارس، شاهپور قنبری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در بازدید از محل ایجاد این شهرک صنعتی غیردولتی گفت: شهرک صنعتی کامپوزیت سازه ماندگار فارس پس از شهرک‌های پدیده‌های نوآور صنعت قادرآباد و تولید و صادرات ریشمک، سومین شهرک صنعتی غیردولتی در استان فارس است که برای آن پروانه تاسیس صادر شده است.



قنبری گفت: صدور این مجوز تاسیس، پس از انجام مراحل کارشناسی و در روال قانونی، از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس انجام شده است. وی با بیان اینکه ایجاد شهرک‌های صنعتی غیردولتی در راستای سیاست‌های دولت مبنی‌بر تقویت و حمایت از بخش خصوصی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی است گفت: این شهرک‌های صنعتی در چارچوب قوانین و مقررات موجود ایجاد می‌شود.

قنبری با اشاره به اینکه شهرک‌های صنعتی غیردولتی نیز از مزایای شهرک‌های دولتی بهره‌مند می‌شوند اما امور نحوه واگذاری زمین در آنها برعهده بخش خصوصی است، گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی فارس نیز نقش نظارتی خود را در این‌باره براساس قانون انجام خواهد داد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس بیان کرد: این شهرک صنعتی در شهرستان سپیدان در زمینی به مساحت ۲۳هکتار ایجاد می‌شود که دارای ۷هکتار اراضی صنعتی است.

وی با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سرمایه‌گذاران این شهرک صنعتی غیردولتی که درحال‌حاضر یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های صنعتی جهان در زمینه طراحی و ساخت انواع محصولات و تجهیزات و قطعات کامپوزیتی و GRP ایجاد و راه‌اندازی کرده‌اند، گفت: با توجه به وجود فناوری و دانش فنی و نیز توان مالی و اجرایی در بین سرمایه‌گذاران، این شهرک صنعتی به عنوان تخصصی‌ترین شهرک صنعتی کشور و خاورمیانه در زمینه تولید قطعات و محصولات کامپوزیتی، فعالیت خواهد کرد که محصولات با فناوری‌های روز به روش‌های مختلف مانند SMC و BMC، را تولید و به بازارهای داخلی و خارجی ارسال خواهد کرد.

قنبری تصریح کرد: هم‌اکنون مراحل مطالعات این شهرک صنعتی و نیز ارزیابی‌های زیست‌محیطی به پایان رسیده و مجوزهای لازم نیز از محیط‌زیست دریافت شده است.

سودآوری فروشگاه‌های مجازی برای صنایع کوچک



عکس: ابوالفضل کیمیایی

صفیه رضایی
گروه صنایع کوچک

یکی از مشکلات واحدهای صنعتی، نبود تقاضا برای خرید محصولات آنها و انبارهای پر از کالاهای تولیدی است. برای رفع این مشکل در کنار دیگر سیاست‌گذاری‌های توسعه بازار برای این قبیل از صنایع، ایجاد سایت‌های خرید اینترنتی و فروشگاه‌های مجازی می‌تواند مورد توجه بیشتری قرار گیرد. صاحبان صنایع یا نمایندگی‌های فروش آنها می‌توانند با معرفی واحد صنعتی و محصولات نهایی خود در این فروشگاه‌ها تقاضای لازم برای کالاهای نهایی را در جامعه ایجاد کنند؛ چرا که بازاریابی موضوعی هزینه‌بر برای صنایع کوچک است و فروشگاه‌های مجازی راهی کم‌هزینه‌تر را پیش پای آنها قرار می‌دهد تا محصولات خود را با سرعت بیشتری به دست مصرف‌کننده برسانند به شرطی که اعتماد لازم به فضای مجازی داشته باشند یا فضای فروشگاهی سایت‌ها از سوی سازمان‌های حمایتی همچون سازمان صنایع کوچک ایمن‌سازی شود.

رشد روزافزون فناوری اطلاعات تحول وسیعی را در فروش کالا و خدمات ایجاد کرده است. این امر سبب ورود صنعت و تجارت به عصر جدیدی به نام تجارت الکترونیک شده است.

جایگاه واحدهای تولیدی یا شرکت‌های واسطه عرضه‌کننده محصولات مصرفی نیز در این میان روشن است تا جایی که با اندکی چشم‌پوشی از مشکلات فضای مجازی در کشور می‌توان گفت اعتماد مصرف‌کنندگان به خرید کالاهای مصرفی از پایگاه‌ها یا فروشگاه‌های مجازی بیشتر شده است. دلایل گوناگونی چون کاهش وقت و هزینه، خرید کالای بی‌واسطه، دقت در انتخاب و دسترسی آسان به اطلاعات واحدهای تولیدی مصرف‌کنندگان را به فروشگاه‌های مجازی ترغیب می‌کند. اما این همه مزیت تنها برای مصرف‌کنندگان قابل تصور نیست؛ بلکه واحدهای صنعتی و صاحبان بنگاه‌های تولیدی نیز از این امکانات مجازی می‌توانند برای شناساندن محصولات و کالاهای تولیدی در کنار معرفی واحد صنعتی خود بهره بگیرند.

هر چند مدت‌زمان طولانی از وجود فروشگاه‌های مجازی در کشور ما نمی‌گذرد اما اهمیت فضای مجازی و گسترش آن باعث شده فروشگاه‌های اینترنتی در ردیف امکانات و بسترهای توسعه بازار برای واحدهای صنعتی و بنگاه‌های تولیدی به شمار آید.

فروشگاه‌های مجازی و صنایع کوچک

گفته می‌شود نقطه قوت در هر موضوعی نقطه ضعف آن نیز به شمار می‌آید. این ادعا را درباره فروشگاه مجازی می‌توانیم به‌درستی به بحث بگذاریم به این معنی که اگر فروشگاه‌های مجازی باعث افزایش سرعت و دقت در فروش و معرفی واحدهای صنعتی به مشتریان می‌شود در کنار آن می‌تواند زمینه سودجویی یا تقلب برخی کلاهبرداران از داده‌های شرکت‌های صنعتی یا خریداران را نیز در خود داشته باشد.

از این رو صاحبان صنایع شاید با احتیاط محصولات خود را در فروشگاه‌های مجازی در معرض فروش بگذارند یا اطلاعات شرکت و میزان تولید خود را به درستی اعلام نکنند تا زمینه کلاهبرداری از آنها فراهم نشود. اینگونه است که اعتماد مجازی، پاشنه آشیل این بستر توسعه بازار برای واحدهای صنعتی است.

اما می‌توان با مدیریت فروشگاه‌های مجازی زمینه تمایل واحدهای صنعتی را به این بستر توسعه بازار بیشتر کرد. به عنوان نمونه سازمان صنایع کوچک می‌تواند با راه‌اندازی سایت‌های فروشگاهی برای واحدهای صنعتی هم اعتماد صاحبان صنایع را به عرصه مجازی بیشتر کند و هم بستر را برای توسعه بازار و شبکه‌های گسترده فروش فراهم کند. در این زمینه مسعود مهدی‌زاده‌مقدم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان رضوی با اشاره به تلاش سازمان صنایع کوچک برای گسترش شبکه‌ها و فروشگاه‌های مجازی فروش برای واحدهای صنعتی، اهمیت و مزیت‌های بازارهای فروش مجازی را تشریح کرد.

وی به صمت گفت: هزینه‌های بازاریابی برای بیشتر صنایع کوچک سنگین است و این امکان وجود دارد که همه آنها از عهده این هزینه‌های برنیایند. در این زمینه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سایتی را به‌عنوان بازار مجازی محصولات که واحدهای صنعتی خرد و کوچک را در سطح کشور پوشش می‌دهد، ایجاد کرده است. سازوکار این سایت به این صورت که در کنار معرفی واحدهای صنعتی محصولات تولیدی آنها را هم ثبت می‌کند و بعد از ارائه نام کاربری و گذرواژه بروزرسانی به واحدهای صنعتی، تغییر یا افزایش محتوای بیشتر بر عهده واحدهای صنعتی گذاشته می‌شود. از این‌رو می‌توان به جرات گفت این سایت یکی از اهرم‌هایی است که می‌تواند در توسعه بازار و بازاریابی برای واحدهای تولیدی موثر واقع شود.

مهدی‌زاده‌مقدم تاکید کرد: سازمان صنایع کوچک تلاش می‌کند سایتی بهینه‌تر و مطلوب‌تر با امکانات بیشتر برای معرفی محصولات واحدهای صنعتی ایجاد کند تا روند بازاریابی صنایع کوچک تسریع شود. البته ممکن است برخی واحدهای صنعتی نیز تمایلی به ثبت اطلاعات در این سایت نداشته باشند. با این حال ثبت این اطلاعات رایگان انجام می‌شود.

سهم کوچک از بستری بزرگ

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان‌رضوی با اشاره به مشکل نبود تقاضا برای محصولات تولیدی و تجمیع آن در انبار برخی کارخانه‌ها گفت: در کنار توسعه بازاریابی مجازی برای محصولات صنعتی باید برای آن محصولات تقاضا نیز تحریک شود.

از این رو اگر بتوانیم تقاضا را تحریک کنیم و سایت بازاریابی محصولات را به عموم مردم معرفی کنیم از امکانات این سایت استفاده بهتری خواهد شد؛ چرا که مشکل صنایع کوچک درحال‌حاضر این است که تقاضا در بازار محدود شده و ممکن است به آن میزان از فروشی که مد نظر آنها است، دست پیدا نکنند. علاوه‌بر این بازارهای مجازی سهم کوچکی در معرفی محصولات واحدهای صنعتی دارند؛ چراکه موضوع تجارت الکترونیک آنچنان که باید در کشور ما جا نیفتاده است.

روی دیگر توسعه بازار

هر چند تاکید بیشتر ما بر تشریح مزیت‌های فروشگاه‌های مجازی برای واحدهای صنعتی است اما روی دیگر سکه توسعه بازار برای صنایع، مصرف‌کنندگان هستند. تقاضایی که در بیرون از فضای مجازی، به انبارهای پر از محصولات تولیدی واحدهای صنعتی توجه دارد. با این شرایط اگر تقاضا برای خرید کالاهای تولیدی داخل ایجاد شود آن زمان مزیت ایجاد و بهره‌گیری از فروشگاه‌های مجازی بیش از پیش برای صاحبان صنایع نمایان می‌شود. ابوالحسن خلیلی، عضو خانه صنعت، معدن و تجارت تهران اما معتقد است زمانی که درباره مزیت‌های راه‌اندازی فروشگاه‌های مجازی صحبت می‌کنیم باید نگاه خود را وسیع‌تر کنیم؛ به این معنی که باید ابتدا این سوال را مطرح کنیم که فضای مجازی برای دسترسی آسان به کالاهای تولیدی چه کمکی به ما می‌کند؟

وی در توضیحات بیشتری به صمت گفت: باید به این نکته نیز توجه کرد که با توجه به گستردگی فضای مجازی در کشور ما، کاربردهای اقتصادی این فضا بیشتر از استفاده‌های اجتماعی آن است. بنابراین باید فروشگاه‌های مجازی فضای مطلوبی برای اتصال تولیدکننده و عرضه‌کننده کالاها و مصرف‌کننده باشد. زمانی که این اتفاق رخ می‌دهد بخش بزرگی از هزینه‌های جابه جایی کالا که بر دوش مصرف‌کننده می‌افتد، برداشته می‌شود. بنابراین رغبت مصرف‌کنندگان نیز به محصولات بازار و فروشگاه‌های مجازی افزایش پیدا می‌کند.

عضو خانه صنعت، معدن و تجارت تهران افزود: با وجود مزیت‌های فروشگاه‌های مجازی، کاهش قیمت محسوسی را برای کالاهای تولیدی کارخانه‌ها در شبکه‌های اجتماعی شاهد نیستیم و با کالایی که بیرون از فضای مجازی تهیه می‌شود تفاوت قیمت چندانی ندارد. در حالی که ماهیت فروشگاه‌های مجازی حذف ایستگاه‌هایی است که افزایش قیمت را به دنبال دارند. بنابراین واحدهای صنعتی یا نمایندگی‌های فروش باید مشوق‌هایی برای خرید تعیین کنند که رفته‌رفته بازار محصولات آنها گسترش پیدا کند؛ چراکه اعتقاد اصلی این است که وجود فروشگاه‌های مجازی میزان دسترسی به کالاهای تولیدی صنایع را آسان می‌کند. به علاوه اینکه در زمان نیز صرفه‌جویی می‌شود. نمود این ادعا در گسترش توزیع کالاها از طریق فروشگاه‌های مجازی است که شاهد آن هستیم.

ترس معنایی ندارد

خلیلی درباره اعتمادسازی برای صاحبان صنایع در فروشگاه‌های مجازی و ترس آنها از نمایش اطلاعات خود در اینترنت نیز گفت: زمانی که از ارائه محصول در فضای مجازی صحبت می‌شود از کالای نهایی سخن به میان می‌آید. در این میان مصرف‌کننده اطلاعات کلی از یک واحد صنعتی برای خرید آن محصول نیاز دارد که به طور قطع محرمانه نیست. بلکه فضایی را ایجاد می‌کند که مصرف‌کننده به سمت مقایسه کالاهای مشابه در این فروشگاه مجازی ترغیب شود که کیفیت و مرغوبیت ۲مولفه اصلی در این میان است. این موضوع از ضرورت‌های خرید مجازی است که اطلاعات محرمانه به شمار نمی‌آید.

نیاز امروز صنایع کوچک

یکی از پیش‌نیازهای رونق و توسعه در صنایع کوچک و متوسط وجود بازار خرید محصولات است. آنجایی که از تنوع تولید، توسعه محصول، همگامی با دانش فنی روز و توجه به نیاز مصرف‌کننده نهایی صحبت می‌شود جای خالی توسعه بازار برای معرفی و عرضه محصولات واحدهای صنعتی پررنگ‌تر جلوه می‌کند؛ چراکه همیشه تولید به تنهایی حرف نهایی را در توسعه صنعتی نمی‌زند و بخش توزیع نیز در کنار واحدهای تولیدی باید با قوت پیش بروند. از این‌رو همواره در کنار رویکردهای صنعتی و تولیدی بر مدیریت بخش‌های توزیع و بازار نیز تاکید می‌شود. در این نگاه، توزیع، رساندن محصول مناسب در زمان و مکان مناسب، به مشتریان هدف است. توزیع یکی از ارکان اساسی تاکتیک‌های بازاریابی است که به همراه دیگر عوامل همچون محصول و قیمت برای متقاعد کردن مشتریان به کار گرفته می‌شود. بدیهی است توزیع موثر می‌تواند مزیت رقابتی یک واحد اقتصادی را نسبت به رقبا نشان دهد. تا جایی که نبض یک واحد صنعتی در دست سیاست‌گذاران توزیع و فروش آن است، اما با همه این شرایط بیشتر واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به بخش توزیع کالاهای خود توجه کافی ندارند و این امر گاه عواقب زیانباری برای آنها به دنبال دارد. در مقابل، بسیاری از واحدهای صنعتی با استفاده از سیستم‌های توزیع خلاق، به مزیت رقابتی دست یافته‌اند. فروشگاه‌های مجازی یکی از عناصر و بسترهای سیستم و شبکه‌های توزیع هستند که با توجه به گستردگی فضای مجازی باید به آن توجه بیشتری شود. با گسترش شبکه‌های اجتماعی اهمیت استفاده از این ظرفیت‌ها بیشتر می‌شود. البته بهتر است واحدهای صنعتی که تولیدات مشابهی دارند در سایت‌های مشخص اعلام هویت کالا کنند تا تقاضای مصرف برای محصولات آنها بیشتر شود.



مسعود مهدی زاده‌مقدم

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سایتی را به‌عنوان بازار مجازی محصولات که واحدهای صنعتی خرد و کوچک را در سطح کشور پوشش می‌دهد، ایجاد کرده است



ابوالحسن خلیلی

ماهیت فروشگاه‌های مجازی حذف ایستگاه‌هایی است که افزایش قیمت را به دنبال دارند

خبر

حمایت از صنایع با برگزاری تورهای صنعتی

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان از تور صنعتی دو روزه صنعتگران استان از نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و شهرک سنگ رضوان‌شهر خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان، بختیار رازانی گفت: این تور صنعتی که سومین تور در امسال است با هدف آشنایی واحدهای حوزه صنعت ساختمان استان با فناوری‌های جدید و تبادل اطلاعات بین واحدها در استان اصفهان برگزار شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: در این نمایشگاه گروه‌های مختلف صنعت ساختمان شامل سنگ مصنوعی، دکوراسیون داخلی، تولیدکنندگان شیرآلات، تولیدکنندگان در و پنجره، ایزوگام، تولیدکنندگان مخازن پلی‌اتیلن و... حضور داشته که بازدیدکنندگان با تولیدات جدید در هر بخش آشنا شدند. رازانی گفت: در ادامه این بازدید صنعتگران از شهرک سنگ‌رضوان شهر تیران هم بازدید کردند که دو گروه بزرگ تولیدی پارس و مجموعه فرآوری سنگ برادران امینی نیز حضور داشتند. همچنین در این دو مجتمع فرآوری سنگ در طرح، رنگ، ابعاد و اندازه‌های مختلف از ضایعات سنگ انجام می‌شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: این شرکت به منظور حمایت از واحدهای صنعتی استان و ارتقای کیفیت سطح محصولات و توسعه تولیدات داخلی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با برگزاری اینگونه تورها و بازدید از واحدهای صنعتی بزرگ و صنایع مختلف کشور و همچنین برپایی دوره‌های آموزشی در زمینه‌های گوناگون اقدام می‌کند.

اولویت‌های توسعه صنعتی در کردستان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان گفت: راه‌اندازی مجدد واحدهای تولیدی راکد و غیرفعال از اولویت‌های کاری شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان است. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان، شاهو حاجبی با حضور در شهرستان قروه ضمن بازدید از شهرک‌های صنعتی قروه و قروه۲(آونگان) و ناحیه صنعتی سنگ قروه از نزدیک از مسائل و مشکلات شهرک‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در آنها آگاهی یافت. حاجبی با اشاره به اولویت‌های کاری شرکت شهرک‌های صنعتی در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» کمک به راه‌اندازی مجدد واحدهای راکد و غیرفعال و به ظرفیت رسانی واحدهای با فعالیت زیر ظرفیت را از اولویت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان در امسال دانست.

مبارزه با پولشویی در ایلام

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: در راستای ابلاغ دستورالعمل‌های قانون اجرایی مبارزه با پولشویی، دوره آموزشی مبارزه با پولشویی برای کارکنان این شرکت برگزار شد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام، مرتضی دارایی افزود: ۲۵ نفر از کارکنان این شرکت در این دوره آموزشی با مفاهیم و روش‌های پولشویی، تاثیر پولشویی بر اقتصاد و چگونگی مبارزه با پولشویی آشنا شدند. دارایی گفت: پولشویی موجب اختلال در نظام اقتصادی جامعه می‌شود که پیامدهای زیانبار فراوانی در جامعه دارد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: از مهم‌ترین دلایل مبارزه با پولشویی، ایجاد فضای ناامن برای فعالیت مجرمان و کاهش رفتار تبهکارانه و کمک به مسئولان به منظور کشف و ردیابی شبکه‌های پولشویی و اختلاس است. وی هدف از برگزاری این دوره آموزشی را آشنایی کارکنان با مفهوم پولشویی و چگونگی شکل‌گیری آن و همچنین روش‌های مقابله با این تهدید اقتصادی و امنیتی عنوان کرد.

تمدید دستور العمل بخشودگی جرایم صنایع کرمانشاه

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه از تمدید دستورالعمل بخشودگی جرایم دیرکرد بدهی‌های معوق واحدهای صنعتی این استان خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه، بیژن کردستانی گفت: با توجه به نام‌گذاری امسال به نام سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب در راستای رفع موانع تولید و حمایت از واحدهای صنعتی، کارگاهی و صنفی که تاکنون موفق به پرداخت تعدیل بدهی‌های معوق نشدند مشوق‌های بخشودگی برای آنها اختصاص خواهد یافت. کردستانی افزود: این مشوق به منظور حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدی دارای قرارداد حق بهره‌برداری از زمین، اعیانی و تاسیسات، در شهرک‌ها و نواحی اعم از صنعتی، بنگاه‌های خدمات عمومی، واحدهای فناوری و کسب‌وکار و واحدهای کارگاهی که مشمول پرداخت تعدیل بدهی معوق بوده و تاکنون موفق به پرداخت مبالغ اعم از اصل بدهی و تعدیل معوقه نشده، قابل اجراست. وی با اشاره به واحدهای تولیدی بهره‌بردار که دارای پروانه پایان کار یا در مرحله نصب ماشین‌آلات هستند، تصریح کرد: در صورت پرداخت ۵۰درصد اصل بدهی، مشمول ۷۵درصد بخشودگی جرایم دیرکرد قرار خواهند گرفت و چنانچه ۱۰۰درصد مبلغ اصل بدهی را پرداخت کنند تا ۹۰درصد جرایم تاخیر آنها بخشوده می‌شود.

دیدگاه

شرایط توسعه صنعت نوغانداری



علی‌اصغر داداش‌پور - رییس مرکز توسعه صنعت نوغانداری کشور

در سال‌جاری بیش از ۹۲۰ تن پیله تر ابریشم تولید شد که از این میزان، ۱۴۷ تن نخ ابریشم به دست آمد. نکته جالب در این راستا به فروش رفتن تمام پیله‌ها با نرخی بیشتر از قیمت تضمینی است. به عبارتی، اگرچه دولت مقرر کرده بود پیله‌ها را به قیمت ۱۶هزار و ۶۱۰ تومان از تولیدکننده خریداری کند، اما بخش خصوصی جلوتر از دولت دست به کار شد و به‌طور میانگین، محصول مورد نظر را بیش از ۲۱هزار تومان از آن خود کرد بنابراین برخلاف تولیدکنندگان محصولات دیگر کشاورزی که مشکل بازاریابی و فروش، به دغدغه اصلی آنها تبدیل شده است، نوغانداران با خیالی آسوده پیله‌ها را تنیدند و خریداران برای به دست آوردن این محصولات، صف کشیدند. این مزیتی است که باید سرمایه‌گذاران جدید از آن آگاه شوند و نسبت به آن شناخت حاصل کنند. آنها لازم است بدانند قیمت هر جعبه تخم نوغان که ۷هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد، ثباتی ۱۳ساله دارد و در صورت پرورش صحیح و رعایت اصول نوغانداری، وزن نهایی پیله‌ها به ۴۴ تا ۴۸ کیلوگرم می‌رسد. ضمن اینکه براساس سیاست‌های حمایتی وزارت جهاد کشاورزی و همچنین توجه شخص وزیر، از سال‌جاری ارائه نهال توت که یکی از ملزومات پرورش کرم ابریشم است، به صورت رایگان بوده و یارانه ویژه‌ای برای این منظور از طرف معاونت باغبانی درنظر گرفته شده است. البته اکنون بیش از ۱۴هزار هکتار توتستان در کشور وجود دارد که عمده آنها بومی است بنابراین سیاست وزارتخانه بر ایجاد و احداث باغ توت نیست، بلکه باید نهال توت اصلاح شده را دراختیار متقاضیان قرار داد تا با هدف پرورش کرم ابریشم، آنها را در مسیر نهرها، حاشیه مزارع، اراضی کمتر استفاده شده و زمین‌هایی از این دست بکارند. همین اقدام، یک تیر و چند نشان تلقی می‌شود زیرا کاشت نهال هم می‌تواند به سرسبزی و ایجاد فضای بهتر در محیط‌زیست کمک کند و هم شبیه بادشکن در مقابل خسارت‌های احتمالی وزش بادهای سنگین مقاومت داشته باشد ضمن اینکه میوه توت پس از برداشت به بازار عرضه می‌شود. از طرفی، کرم ابریشم نیز از برگ‌های این درخت به‌عنوان غذای اصلی خود استفاده می‌کند؛ سناریویی که پایان آن به سود تولیدکننده خواهد بود به همین دلیل نوغانداری را می‌توان شغلی به شمار آورد که در بطن خود، آشتی با محیط‌زیست و گسترش سرسبزی و طراوت را به همراه دارد.

با اینکه نمی‌توان نوغانداری را با حرفه اصلی کشاورزان، جایگزین کرد، اما ویژگی شغل دومی این صنعت، مزیتی است که هم به درآمد کشاورزان می‌افزاید و هم گامی بلند در راستای توسعه روستایی تلقی می‌شود. بدیهی است از رفاه بیشتر روستاییان، کاهش مهاجرت و ارجحیت روستا به شهر استخراج می‌شود بنابراین تفسیر و تحلیل نوغانداری از هر زاویه‌ای، منافع و دستاوردهایی دارد که نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

البته دولت به‌ویژه وزارت جهاد کشاورزی، در جهت حمایت از تولید و ترغیب سرمایه‌گذاران به این صنعت سودآور، گذشته از موارد یادشده، بیمه‌پذیری کرم ابریشم را منوط به درخواست متقاضی، در دستور کار خود قرار داده است. اگرچه حق بیمه به ازای هر جعبه، ۱۶هزار و ۸۰۰ تومان است، اما بیمه‌پذیر تنها ۶ هزار و ۳۰۰ تومان از این مبلغ را خواهد پرداخت.

مورد دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، درخواست افزایش تعرفه واردات نخ ابریشم است. هم‌اکنون این تعرفه ۱۵درصد تعیین شده که باید برای حمایت از تولید داخل، ارتقا یابد و بعد از کارشناسی‌های انجام شده به عددی منطقی برسد. با این حال، از آنجا که تولید کشاورزان داخلی، کفاف نیاز کارخانه‌ها را نداد، نزدیک به ۳۵۹ تن انواع نخ ابریشم در سال گذشته به کشور وارد شد که در کنار آن، واردات ۱۸۳ تن پیله خشک نیز با تعرفه ۵درصد انجام شد.

خبرهای خوشی نیز انتظار این صنعت را می‌کشد؛ موافقت وزیر جهاد کشاورزی برای راه‌اندازی صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری و توسعه نوغانداری، واگذاری تولید تخم نوغان هیبرید به بخش خصوصی و همچنین بسیج سفیران وزارتخانه برای آموزش و فرهنگسازی نحوه پرورش اصولی کرم ابریشم، از این دست خبرهاست که به طور قطع به بار نشستن آنها تحولی شگرف در صنعت نوغانداری ایجاد خواهد کرد.

شروع بهره‌برداری از کرم ابریشم در ۱۰ استان جدید کشور مانند لرستان، کرمانشاه، کردستان، البرز و... برای سال جاری، نشان از توسعه و پیشرفت این حرفه در مکان‌های دیگری غیر از مناطق اصلی دارد. هرچند استان‌های گیلان، خراسان رضوی، گلستان، خراسان شمالی، مازندران، آذربایجان‌شرقی و اصفهان ۹۹درصد نوغانداری کشور را دراختیار دارند، اما موفقیت ۱۰ استان جدید، این نکته را به اثبات رساند که با کنترل دما و رطوبت می‌توان در هر منطقه‌ای نوغانداری کرد.

کمبود نقدینگی و قاچاق از عمده مشکلات صنعت لوازم‌خانگی

دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران گفت: کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی و مالیات و قاچاق لوازم‌خانگی به کشور از عمده مشکلات صنعت لوازم‌خانگی در ایران است.

حبیب‌الله انصاری در حاشیه شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی به ایرنا گفت: برای حضور در بازارهای جهانی، صنعت لوازم‌خانگی کشور نیازمند افزایش سرمایه‌گذاری و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی است تا بتوانیم از ظرفیت‌های تولید و تجارت خود در این صنعت به صورت بهینه استفاده کنیم.

وی اظهار کرد: با لغو تحریم‌های ظالمانه، بسیاری از کشورهای جهان به دنبال توسعه همکاری‌های تجاری خود با ایران هستند و صنعت لوازم‌خانگی با ارتقای کیفی محصولات تولیدی باید از این ظرفیت به خوبی استفاده کند.



دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در ادامه یادآور شد: در سال ۸۶ مجموع صادرات لوازم‌خانگی به خارج از کشور ۸۵میلیون دلار بود، اما در سال ۹۳ به ۳۳۰میلیون دلار افزایش یافت، مشکلات اقتصادی نیز مانع روند افزایش صادرات لوازم‌خانگی به کشورهای منطقه شد.

انصاری اظهار کرد: با این حال هدف‌گذاری ما برای صادرات لوازم‌خانگی تا سقف ۲ میلیارد دلار در سال است و تحقق این هدف نیازمند افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این بخش است.

وی بابیان اینکه ۷۵درصد لوازم‌خانگی مصرفی مورد نیاز کشور از شرکت‌های داخلی تامین می‌شود، گفت: سال گذشته ۲۳۹ شرکت داخلی در نمایشگاه حضور داشتند اما امسال با استقبال شرکت‌های تولید کننده، تعداد آنها به ۲۶۰ شرکت افزایش یافته است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران یادآور شد: سال گذشته تعداد شرکت‌های داخلی و خارجی در این نمایشگاه ۳۲۹ شرکت بود اما امسال مجموع شرکت‌های داخلی و خارجی به ۴۴۴ شرکت افزایش یافته است.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی ایران با حضور محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. این نمایشگاه تا هفتم آذرماه ادامه داشت و شرکت‌هایی از کشورهای ترکیه، چین، اسپانیا، ایتالیا، آلمان، فرانسه، چک، مالزی، ژاپن، کره‌جنوبی، استرالیا، هند و انگلیس جدیدترین کالاها، لوازم، تولیدات و محصولات خانگی خود را در این نمایشگاه عرضه کردند.

گزارش صمت از شانزدهمین دوره برگزاری نمایشگاه لوازم‌خانگی نشان داد

لعاب مبارزه با قاچاق، رونق تولید لوازم‌خانگی



عکس: فاطمه خوشبویی



امیر مهرزاد
گروه صنایع کوچک

محمدامین رحیمی

دولت با استفاده از برخی سیاست‌های اقتصادی توانست مسیر تولید را تا حد قابل توجهی از بحران‌های موجود دور کند

در سال‌های گذشته اهمیت نمایشگاه‌ها و تاثیر رونق نمایشگاه بر تولید داخل مشخص شد و دولت در نمایشگاه‌های مختلف این ارتباط را تقویت کرد. بر این اساس شانزدهمین دوره ۴ روزه نمایشگاه لوازم‌خانگی به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای این صنعت در ماه‌های گذشته برگزار شد که از پنجشنبه ۴ آذر در تهران آغاز به‌کار کرد. صنعتگران این عرصه در حالی حضور داشتند که تمام آنها از سیاست تشدید مبارزه با کالای قاچاق بهره‌های بسیاری برده‌اند. وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های گذشته طرح مبارزه با کالای قاچاق در عرصه لوازم‌خانگی را تشدید کرد و در اجرای این طرح کالاهای لوازم‌خانگی به ارزش میلیاردها تومان از بازار خارج شد. این طرح به عنوان یکی از جدی‌ترین سیاست‌های وزارتخانه متولی تولید و تجارت در دستور کار قرار گرفت.

در این نمایشگاه که بیش از ۴۵۰ شرکت‌کننده در آن حضور داشتند، صمت به بررسی تاثیر مبارزه با کالای قاچاق در تولیدات داخلی پرداخته است. بر اساس این گزارش تولیدکنندگان از مبارزه با کالای قاچاق به عنوان مهم‌ترین سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت نام بردند اما در ادامه پیشنهادهایی در زمینه اجرای سیاست داشتند که به نظر آنها می‌تواند تاثیر این سیاست را بر تولید بیشتر کند.

قاچاق، مانع رونق لوازم‌خانگی

دولت و تولیدکنندگان در شناسایی نقطه بحران‌آفرینی در صنعت لوازم‌خانگی تفاهم داشته و دولت نیز با تشدید نظارت و کنترل بازار توانسته بخش قابل توجهی از محصولات قاچاق را از بین ببرد. با این حال در شیوه اجرای این سیاست برخی تفاوت‌ها وجود دارد. تولیدکنندگان معتقدند دولت باید جلوی رانت‌های وارداتی بایستد. این در حالی است که دولت پایش محصولات لوازم‌خانگی را از بازارها آغاز کرده است. البته باید در نظر داشت که به‌طور قطع تشدید مبارزه با کالای قاچاق به بنکداران و افراد پشت پرده نیز خواهد رسید.

محمدامین رحیمی، مدیر فروش شرکت تولید لوازم‌خانگی لیدر در حاشیه نمایشگاه لوازم‌خانگی درباره تاثیر سیاست‌های حمایتی دولت یازدهم به صمت گفت: «در این دوره دولت با استفاده از برخی سیاست‌های اقتصادی توانست مسیر تولید را تا حد قابل توجهی از بحران‌های موجود دور کند.»

رحیمی با اشاره به اینکه کاهش سرمایه در گردش و رکود تورمی ازجمله مشکلاتی است که تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با آن روبه‌رو هستند، افزود: «البته اینها مشکلات جدید اقتصاد ایران نیست و این مشکلات از سال‌های پیش در زیرساخت‌های تولید و اقتصاد کشورمان نقش بسته اما با این حال دولت یازدهم با برخی سیاست‌ها توانست آثار آنها را تا حد قابل توجهی کاهش دهد.»

این مدیرفروش درباره تاثیر سیاست مبارزه با کالای قاچاق این‌گونه توضیح داد: «یکی از معضلات جدی تولیدکنندگان لوازم‌خانگی کالای قاچاق است. ورود این کالاها به بازار ایران علاوه بر اینکه مشکلاتی را در مصرف ایجاد می‌کند، به جریان تولید نیز آسیب‌های جدی می‌زند.»

وی با تاکید بر اینکه کالای قاچاق بیمه‌نامه و گارانتی معتبر ندارد، گفت: «متاسفانه با اینکه این کالاها از خدمات پس از فروش و دیگر مزیت‌های تولید یا واردات رسمی بی‌بهره هستند اما هنوز مورد استقبال بازار قرار می‌گیرند. البته در برخی موارد مشتریان نیز نمی‌دانند که گارانتی این کالاها تا چه اندازه می‌تواند نقش کلیدی داشته باشد.»

رحیمی همچنین درباره تاثیر قاچاق بر تولید داخل کشور گفت: «خرید کالای قاچاق به معنی پشت پا زدن به تولید، اشتغال و رشد اقتصادی و صنعتی کشور است. تا زمانی که مصرف‌کنندگان اهمیت این موضوع را به درستی درک نکنند، شاهد رشد چشمگیری در این زمینه نخواهیم بود.»

به گفته این مدیر فروش لوازم‌خانگی، هر چند وظیفه دولت پایش و کنترل و نظارت بر واردات و صادرات است اما باید به نقطه‌ای برسیم که مصرف‌کنندگان کاری به عملکرد دولت نداشته و خودشان از خرید و مصرف کالای قاچاق دوری کنند.

وی با اشاره به سیاست مبارزه با قاچاق که در ماه‌های گذشته تشدید شد، گفت: «آثار مخرب قاچاق بر تولید و اقتصاد کشور مشخص است اما دولت می‌تواند با انتخاب سیاست‌های دیگری این روند را اصلاح کند. در ماه‌های گذشته واحدهای صنفی از این سیاست آسیب‌های اقتصادی بسیاری دیدند. هر چند تمام واحدهای صنفی شامل این موضوع نمی‌شوند و فقط مغازه‌هایی که به فروش کالای قاچاق می‌پرداختند دچار مشکل شدند اما با این حال این کالاها خریده شده بود.»

رحیمی با بیان اینکه مصادره محصولات مغازه‌دارانی که به فروش کالای قاچاق می‌پردازند، مشکل زیادی از بخش تولید در کشور کم نمی‌کند، توضیح داد: «در این شرایط دولت می‌تواند با تشدید نظارت بر مبادی رسمی و غیررسمی واردات کالا جلوی این روند را بگیرد. در صورتی که دولت بتواند مرزها را کنترل کند، نیاز به پایش واحدهای صنفی کاهش می‌یابد.»

وی با تاکید بر اینکه قیمت فروش کالای قاچاق باعث شده قیمت تولیدات داخلی رقابت‌پذیر نباشد، گفت: «تولیدکنندگان داخلی با برخی موانع روبه‌رو هستند که باعث شده هزینه‌های تولید افزایش یابد. این در حالی است که محصولات قاچاق با این موانع روبه‌رو نیستند و در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات قاچاق کمتر از محصولاتی باشد که در داخل کشور تولید می‌شود.»

توجیه اقتصادی فقط به قیمت نیست

با اینکه به گفته تولیدکنندگان تشدید مبارزه با کالای قاچاق توانسته بر سطح تولیدات داخلی تاثیر بسیار مثبتی داشته باشد اما برخی از تولیدکنندگان راز موفقیت پایدار را در این عرصه، مربوط به تشدید نظارت بر مبادی رسمی و غیررسمی می‌دانند. به عبارت دیگر تولیدکنندگان معتقدند اگر دولت بتواند جلوی رانت‌ها و بنکداران دست‌بالا را در این عرصه کوتاه کند، سیاست حمایت از تولید داخل با تاثیرگذاری بیشتری اجرا خواهد شد.

احمد ایلخانی، یکی از مدیران کارخانه آزمایش درباره تاثیر مصرف کالای قاچاق از طرف مردم به صمت گفت: «تاثیر منفی خرید و فروش کالای قاچاق بر تولید داخل به طور کامل مشخص است اما با این حال هنوز هم برخی از مصرف‌کنندگان ترجیح دهند این مشکلات را برای اقتصاد کشورشان ایجاد کنند تا به نظر خودشان از محصولات باکیفیت‌تری استفاده کنند که آن هم در واقع تاثیر چندانی ندارد.» وی با تاکید بر اینکه تنها شاخص ارزیابی یک محصول قیمت نیست، گفت: «متاسفانه به‌دلیل شرایط نامناسب اقتصادی در زمینه درآمدها، بخش قابل توجهی از مردم مجبور هستند، فقط به قیمت یک محصول دقت کنند در حالی که تنها شاخص تاثیرگذار این نیست. محصولات قاچاق دارای گارانتی یا خدمات پس از فروش نیستند و این باعث بروز مشکلات بسیاری می‌شود. ممکن است یک وسیله برقی با تمام استانداردهایی که دارد و آزمایش‌هایی که قبل از تولید بر آنها انجام می‌شود، فردای خرید، خراب شوند. اگر این محصول تولید رسمی کشور باشد و خریدار از راه قانونی آن را تهیه کرده باشد، همان روز می‌تواند محصول خود را تحویل کارخانه یا شرکت بدهد اما اگر این محصول قاچاق باشد باید به همان اندازه پول بدهد و دوباره آن را تهیه کند.» ایلخانی با اشاره به اینکه خرید کالای قاچاق توجیه اقتصادی ندارد، گفت: «توجیه اقتصادی فقط به عامل قیمت تمام شده وابسته نیست و در این زمینه باید موضوعات دیگری هم در نظر گرفته شود. برای برخی از کالای لوازم‌خانگی تولیدکنندگان تعهد می‌دهند، قطعات مورد نیاز محصولات را تا ۱۰ سال پوشش دهند اما این در حالی است که در محصولات قاچاق این طور نیست و اگر کوچکترین قطعه‌ای در محصول خراب شود یا از بین برود، تعمیر و تهیه آن قیمت بسیار بالایی خواهد داشت.»

این مدیر کارخانه آزمایش درباره تاثیر مبارزه با کالای قاچاق بر تولیدات داخلی توضیح داد: «در ماه‌های گذشته تولید سیاست مبارزه با کالای قاچاق را در دستور کار خود قرار داد و این موضوع بر رونق تولید داخل تاثیر داشت اما شیوه مبارزه دولت با کالاهای قاچاق نیازمند تغییرات بیشتری است. در این زمینه دولت با فروشندگان محصولات قاچاق به شدت برخورد کرد و بازارهایی مانند امین حضور در تهران به طور تقریبی از کالای قاچاق تهی شد. با این حال باید در نظر داشت که مبارزه با کالای قاچاق باید با بنکدارانی که با حجم انبوه کالا به کشور وارد می‌کنند، ادامه یابد.»

ایلخانی با تاکید بر نقش فروشندگان در رونق کالاهای قاچاق گفت: «با اینکه فروشندگان نقش بسیار زیادی دارند اما باید در نظر داشت که مبارزه با کالای قاچاق باید از دست‌بالا شروع شود. بسیاری از واردکنندگان غیرقانونی هستند که هنوز هم این روند را ادامه می‌دهند.»

به گزارش صمت نمایشگاه لوازم‌خانگی با حضور ۴۵۰ شرکت داخلی و خارجی ازجمله جمهوری اسلامی ایران و ۱۷ کشور ترکیه، چین، اسپانیا، ایتالیا، آلمان، فرانسه، چک، مالزی، ژاپن، کره‌جنوبی، استرالیا، هند و انگلیس دایر شده است. از میان شرکت‌کنندگان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی ایران، ۲۶۵ شرکت داخلی و ۱۸۵ شرکت خارجی هستند. این نمایشگاه امسال با استقبال شرکت‌های خارجی روبه‌رو شده و نسبت به سال گذشته حضور شرکت‌های خارجی بیش از ۶۲درصد و حضور شرکت‌های داخلی بیش از ۱۶درصد رشد یافته است.



احمد ایلخانی

محصولات قاچاق دارای گارانتی یا خدمات پس از فروش نیستند و این باعث بروز مشکلات بسیاری می‌شود

تکمیل فاز مطالعاتی مدل علم و فناوری تا ۲ ماه آینده

سرپرست دفتر راهبردها و اقدامات و معاونت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری نقشه جامع علمی کشور از تدوین مدل ارزیابی علم و فناوری کشور در راستای اهداف نقشه جامع علمی خبر داد و گفت: فاز مطالعاتی این مدل تا دو ماه آینده نهایی خواهد شد ولی تصویب آن به زمان بیشتری نیاز دارد. به گزارش ایسنا، حمید مهدیان با تاکید بر ضرورت ارزیابی وضعیت علم و فناوری کشور افزود: در حال حاضر برای ارزیابی وضعیت علم و فناوری مدل مشخصی نداریم و از سوی دیگر دستگاه‌های مختلف فعالی در حوزه علم و فناوری در کشور ایجاد شده که تقسیم کار معینی برای آنها در نظر گرفته نشده است. از سوی دیگر در مجامع جهانی، گزارش‌های آماری که از ایران ارائه می‌شود در بسیاری موارد مبنای دقیقی ندارد و به‌صورت «برآوردی» اعلام می‌شود؛ از این رو وضعیت علم و فناوری کشور به طور دقیق اعلام نمی‌شود. به این دلیل نیاز به مدلی داریم که در آن شاخص‌های مختلف و همچنین نقش دستگاه‌ها لحاظ شده باشد. سرپرست دفتر راهبردها و اقدامات و معاونت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری نقشه جامع علمی کشور با اشاره به اقدامات این دفتر در تدوین مدلی برای ارزیابی علم و فناوری کشور گفت: برای این منظور ۱۰ مدل ارزیابی علم و فناوری مورد ارزیابی و مطالعه قرار گرفت و براساس «میزان جامعیت» و «میزان پیچیدگی» این ۱۰ مدل را مقایسه و بررسی کردیم. وی با بیان اینکه براساس این دو معیار ۳ مدل «شجاعی و همکاران»، «OECD» و «STI» انتخاب شدند، ادامه داد: در مدل «شجاعی» بر منابع انسانی، منابع مالی، کیفیت سیاست‌گذاری، تولید علم و فناوری، انتشار علمی، تجاری‌سازی، نوآوری و کارآفرینی توجه شده است. با انتخاب این ۳ مدل یک مدل بومی مناسب بر اساس نیازهای کشور تهیه شد. این مدل پیشنهادی بوده و تایید و نهایی نشده و نیاز به مطالعه بیشتر دارد؛ چراکه این مدل باید با اسناد بالادستی کشور و همچنین سایر مدل‌های بین‌المللی مطابقت داشته باشد. وی به بیان جزئیات این مدل پیشنهادی برای ارزیابی علم و فناوری کشور پرداخت و گفت: یکی از فاکتورهای مهم این مدل و همچنین یکی از شاخص‌های مهم نقشه جامع علمی کشور موضوع اشتغال ناشی از توسعه علم و فناوری و مبتنی بر دانش‌بنیان، صادرات محصولات دانش‌بنیان و خروج نخبگان که ما از آن به‌عنوان «چرخش نخبگان» یاد می‌کنیم، تعیین شده است. مهدیان با اشاره به آخرین وضعیت تدوین این مدل با تاکید بر اینکه این مدل در مرحله مطالعاتی است، تصریح کرد: نهایی شدن این مدل نیاز به وفاق ملی دارد و باید مورد پذیرش دانشگاهیان، پژوهشگران و مسئولان اجرایی کشور قرار گیرد. کار مطالعاتی این مدل تا دو ماه آینده تکمیل خواهد شد ولی هماهنگی و تصویب آن به زمان بیشتری نیاز دارد. علاوه بر آن، این مدل و نظام آماری باید به تصویب مرجع بالادستی چون شورای عالی انقلاب فرهنگی یا مجلس شورای اسلامی برسد تا همه مکلف به اجرای آن باشند.

گزارش صمت از قابلیت تولیدکنندگان صنعت رنگ کشور نشان داد

ورود ۲ فناوری جدید به صنعت رنگ



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

به گفته کارشناس ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری دو فناوری در حوزه نانو که قابلیت کاربردی شدن در صنعت رنگ و رزین را دارند به‌تازگی مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند؛ یکی از این فناوری‌ها تولید نانورنگدانه است که باید بازار خود را پیدا کند، این محصول جزو طرح‌های نوآورانه است که در صورت تایید در آینده می‌تواند حجم قابل توجهی از بازار را پوشش دهد. فناوری دیگر، تولید نوعی از نانوافزودنی‌هاست که باعث ایجاد خواص مقاومت به خوردگی در رنگ‌ها می‌شود. این دو فناوری توانسته‌اند گواهی نانومقیاس آزمایشی را از ستاد دریافت کنند.

هنگامی که سخن از تاثیر فناوری‌های نو در ۲۰سال آینده به میان می‌آید بدون شک نانوفناوری به‌عنوان یک انتخاب با تاثیر مهم و اساسی در اذهان پژوهشگران تداعی می‌شود. نگاهی اجمالی به محصولات صنایع رنگ و پوشش در ۱۰سال گذشته نشان‌دهنده تغییر دیدگاه نسبت به محصولات ویژه و جدید بوده و رشد سریع تقاضا برای این محصولات تایید‌کننده این امر است. ظهور این محصولات ویژه و جدید همگام با ظهور و توسعه فناوری‌های نو بوده و این ارتباط نزدیک اهمیت پردازش به فناوری‌های نسل آینده را نشان می‌دهد. از طرف دیگر با وضع قوانین زیست‌محیطی، صنایع رنگ و پوشش به سمت محدود کردن یا حذف حلال‌های آلی از محصولات خود پیش می‌رود. یکی از فناوری‌هایی که پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده انقلاب جدیدی در اقتصاد و نحوه زندگی مردم ایجاد کند فناوری نانو است. در چند سال اخیر محصولاتی برپایه نانوفناوری ارائه شده‌اند مانند تولید رنگ‌های زیبایی که هوا را هم تصفیه می‌کنند (در شانگهای چین و برخی از شهرهای بزرگ دنیا این رنگ‌ها هم‌اکنون مورد استفاده قرار می‌گیرد) و همه اینها با استفاده از فناوری نانو امکان‌پذیر بوده است. به‌طور کلی، کاربرد فناوری نانو در صنعت رنگ و پوشش در دو بخش اصلی می‌تواند متمرکز باشد؛ دسته نخست مواد اولیه مصرفی مانند رنگدانه‌ها، انواع رزین و مواد افزودنی و دسته دوم محصولات آماده مصرف هستند. با توجه به بهبود خواص مواد در مقیاس نانومتری، انواع نانورنگدانه‌ها با قابلیت پخش‌شدگی خوب در پایه‌های آبی با رنگ‌های به‌مراتب شفاف‌تر و زیباتر و امکان حذف برخی رنگدانه‌های سمی (مانند رنگدانه‌های برپایه کرومات) بستر تهیه رنگ‌های بسیار مرغوب و زیست‌سازگار را فراهم کرده‌اند. استفاده از نانوذرات نقره در فرمولاسیون رنگ‌ها یا تهیه نانوکامپوزیت‌های آنها با انواع رزین منجر به تهیه رنگ‌های آنتی‌باکتریال و ضدقارچ شده است. افزودن مقادیر بسیار کمی از فناوری نانو در فرمولاسیون رنگ خواص جدیدی مانند خودتمیزشوندگی و قابلیت تغییر رنگ (رنگ‌های آفتاب‌پرست که رنگ آنها در محیط‌های مختلف تغییر می‌کند) را ایجاد کرده یا کیفیت محصولات موجود مانند مقاومت به خش و خراش را به نحو چشمگیری بهبود می‌بخشد. در بخش محصولات مصرفی می‌توان از رنگ‌های ضدخوردگی با کیفیت بالا (که طول عمر برخی را یکصد سال تضمین کرده‌اند)، رنگ‌های تصفیه‌کننده هوا، محصولات چینی و کاشی بهداشتی با لایه‌ای آنتی‌باکتری، شیشه‌های آنتی‌رفلکس و عایق (با استفاده از لایه‌ای نازک از نانومواد)، رنگ‌های ضدمیکروب، قارچ و باکتری با طول عمر بالا، رنگ‌های خود تمیزشونده بر سطح ساختمان‌ها و رنگ‌های چند منظوره که درآنها مجموعه‌ای از خواص گفته شده وجود دارد، نام برد.

▣ کارگزارانی برای توسعه بازار

مجتبی باقری، کارشناس حوزه نانوکامپوزیت، رنگ و رزین ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید مطلب گفته شده افزود: شرکت‌هایی که قصد دارند با استفاده از فناوری نانو دانش‌بنیان شوند علاوه بر دریافت گواهی نانومقیاس از این ستاد باید به تارنمای daneshbonyan.ir مراجعه و شرایط دانش‌بنیان شدن را مطالعه کنند از این‌رو برای توسعه بازار این محصولات لازم است شرکت‌های بزرگ تولیدکننده رنگ که دارای واحدهای تحقیق و توسعه هستند از دانش فنی شرکت‌های کوچکی مانند شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند؛ این در حالی است که بسیاری از این شرکت‌های بزرگ تولید رنگ اعتمادی به شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی ندارند و تمایل بیشتری به عقد قرارداد با تولیدکنندگان خارجی دارند. برای مثال تولیدکننده بزرگ صنعتی حاضر به پرداخت عددی معادل یک میلیون دلار برای خرید دانش فنی شرکت‌های خارجی است اما همین تولیدکننده اگر بخواهد دانش فنی یادشده را از فناور داخلی خریداری کند حتی حاضر به پرداخت ۱۰درصد این مبلغ هم نیست. کارشناس حوزه نانوکامپوزیت، رنگ و رزین ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به اینکه درحال‌حاضر حدود ۸ شرکت تولیدکننده رنگ نانویی در کشور وجود دارد که دو مورد از این شرکت‌ها دارای گواهی دانش‌بنیان هستند، تصریح کرد: درحال‌حاضر فناوری تولید برخی محصولات نانویی از قبیل رنگ ترک تزئینی، رنگ رسانا، رنگ ترافیکی نانو، نانورنگدانه، رنگ‌های آنتی‌باکتریال، رنگ عایق حرارت و رنگ‌های ضد امواج در کشور وجود دارد که برخی از این محصولات به تولید صنعتی رسیده‌اند و برخی در مرحله توسعه برای صنعتی شدن هستند. به گفته باقری برای همکاری شرکت‌های بزرگ تولیدکننده رنگ با فناوران این حوزه در ستاد کارگزاران تبادل فناوری را در ستاد فعال کرده‌ایم تا از طریق این کارگزاران بتوان دانش فنی تولید محصولات نانویی فناوران را به شرکت‌های بزرگ صنعتی ارائه کرد.

▣ ۱۲ سال زمان برای نوآوری

سال‌هاست که مواد نانویی در رنگ‌ها استفاده می‌شود و شرکت‌های بزرگ به‌ویژه شرکت‌های بین‌المللی به‌وفور از فناوری نانو در محصولات خود استفاده می‌کنند. رنگ‌ها به ۵ گروه اصلی رنگدانه، حلال‌ها، خشک‌کن‌ها، رنگ پایه و افزودنی‌ها تقسیم می‌شوند که هرکدام تاثیر مخصوص به خود را دارد به‌عنوان نمونه در صورتی که رنگدانه‌ها با فناوری نانو ترکیب شوند پوشش‌دهی آن افزایش می‌یابد و اگر رنگدانه سفید نانویی را برای پوشش‌دهی به کار ببریم امکان نوشتن روی آن رنگ وجود نخواهد داشت. از این ترکیب برای سطوح خیابان‌ها در کشورهای اروپایی استفاده می‌شود. علاوه بر این استفاده از فناوری نانو در حلال‌ها موجب افزایش قدرت انحلال یا حل‌شوندگی در رنگ‌ها می‌شود. از سویی استفاده از نانو در رنگ پایه‌ها به افزایش پذیرش رنگدانه کمک می‌کند و رنگ با غلظت بالا تولید می‌شود. علیرضا پورقاضیان، مدیر تولید شرکت دانش‌بنیان در حوزه تولید رنگ‌های نانویی در پاسخ به این سوال که شرکت‌های تولیدکننده رنگ چگونه می‌توانند راه دانش‌بنیان شدن را پیش بگیرند به صمت گفت: حدود ۸سال به‌عنوان تولیدکننده رنگ در کشور فعالیت می‌کردیم که پس از این مدت برای رسیدن به نوآوری تصمیم بر این شد که مسیرهای علمی را پیش بگیریم. از آن زمان حدود ۱۲سال گذشت تا به نوآوری لازم برسیم. در طول این مدت مراحل مختلفی ازجمله ثبت پتنت، ارائه مقاله در کشورهای خارجی، عضویت در بنیاد نخبگان و ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، اخذ گواهی نانو مقیاس و به دنبال آن تعریف استاندارد جدید کارخانه‌ای برای محصول دارای نوآوری را به منظور رسیدن به نتیجه مد نظر طی کردیم. بعد از این باید تمرکز خود را روی اخذ استانداردهای بین‌المللی موردنظر معطوف کنیم. این مدیر تولید شرکت دانش‌بنیان در حوزه تولید رنگ‌های نانویی بر این عقیده است که دانش پایه‌ای رنگ در کشور ما نهادینه نشده و با توجه به اینکه پیش گرفتن راه دانش در حوزه رنگ‌ها نیاز به آزمایشگاه و تجهیزات سرمایه‌بر دارد از این‌رو تمایل زیادی به فعالیت در این حوزه وجود ندارد.



مجتبی باقری

شرکت‌های بزرگ تولیدکننده رنگ که دارای واحدهای تحقیق و توسعه هستند از دانش فنی شرکت‌های کوچکی مانند شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنند



علیرضا پورقاضیان

دانش پایه‌ای رنگ در کشور ما نهادینه نشده

دلایل سهم اندک فناوری اطلاعات از تولید اقتصاد دانش‌بنیان

عضو هیات‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور دلایل سهم اندک ایران از تولید اقتصاد دانش‌بنیان را در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تشریح کرد.

به گزارش مهر، شهاب جوانمردی در یک برنامه تلویزیونی گفت: مفهوم بازآفرینی شرکت‌ها، دولت و مجلس مهم‌ترین موتور پیشران شرکت‌های دانش‌بنیان در جهان شده، چراکه نوع نگاه به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تغییر کرده است. وی با اشاره به اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات در سبد مصرف خانوارها گنجانده شده و هزینه‌کرد مردم در این حوزه رو به افزایش است، افزود: به واسطه رکود اقتصادی و شاید نگاه گذشته‌گرا به جایگاه ICT در کشور می‌بینیم که در شرایط فعلی هم در مصرف این حوزه در بنگاه‌های بزرگ به عنوان خدمت‌گیرنده و هم در دولت به‌عنوان بزرگترین مشتری اقتصادی هنوز نگاه‌ها توسعه‌یافته نیست و مسائل با دیدگاه و نگرشی جدید به فناوری اطلاعات و ارتباطات شکل نگرفته است. جوانمردی در پاسخ به اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات چه سهمی از رشد اقتصادی ایران را می‌تواند پوشش دهد گفت: تصور این است که دست‌کم بین ۵ تا ۸درصد تولید ناخالص ملی باید از این حوزه تامین شود در حالی‌که در شرایط کنونی فناوری اطلاعات و ارتباطات سهمی بسیار کم دارد.

۲ طرح کلان ملی در حوزه بهداشت و سلامت به بهره‌برداری رسید

با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از دو طرح ملی فناوری در حوزه بهداشت و سلامت بهره‌برداری شد. به گزارش صمت به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، آیین گشایش طرح‌های کلان ملی «بهره‌برداری از فاز نخست بخش تحقیق و توسعه طرح ملی توسعه و انتقال فناوری روش‌های آنالیز غربالگری و پیشرفته آلاینده‌های غذایی» و راه‌اندازی «آزمایشگاه غربالگری اختلالات متابولیک نوزادان» با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهوری و سیدحسن قاضی‌زاده‌هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در مجتمع نیایش شهید بهشتی برگزار شد. راه‌اندازی آزمایشگاه غربالگری اختلالات متابولیک نوزادان بخشی مهم در ارائه خدمات به موقع درمانی نوزادان و در نتیجه تضمین سلامت آینده جامعه است. طرح تشخیص آلاینده‌ها در مواد غذایی نیز بحثی جدی در تامین غذای سالم جامعه است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره به اینکه هر دو طرح یادشده از لحاظ اقتصادی و سلامت برای کشور در اولویت است، بیان کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از تمامی طرح‌هایی که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شود به‌طور جدی حمایت و همراهی می‌کند، زیرا انجام این طرح‌ها دستاوردهای تجاری و اقتصادی مناسبی برای مردم کشور به همراه دارد.

صنعتگران معاصر تاریخ ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدتقی برخوردار در عرصه صنعت (بخش ششم)

نام برخوردار، یادآور محصولات نوین صنعتی مثل رادیو، تلویزیون، پنکه، باتری، لامپ، فرش و ده‌ها کالای صنعتی است که در افزایش رفاه هزاران ایرانی و تغییر سبک زندگی آنها نقش فراوان داشته است. وی از سال ۱۳۴۱ تا ۱۳۵۶ (۳۸ تا ۵۳ سالگی) با مشارکت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به تاسیس کارخانه‌های متعدد پارس‌الکتریک، باتری پارس، پارس توشیبا و لوازم خانگی پارس اقدام کرد و در طول ۱۵ سال توانست مدیریت و مالکیت کارخانه‌ها را به کارکنان ایرانی منتقل کند.

برخوردار در طول ۱۵ سال فعالیت صنعتی به تدریج بر حجم مشارکت خود در بنگاه‌ها افزود و به افزایش تولید، گسترش کارکنان، دانش فنی و انتقال مدیریت به نیروهای ایرانی پرداخت. او در تاسیس حدود ۱۰ بنگاه صنعتی مشارکت مستقیم داشت.

شرکت‌هایی که از سال ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۵ تاسیس شدند از سوی بانک‌های صنعتی تامین مالی می‌شدند تا بتوانند سرمایه خود را گسترش دهند. در همین زمان با افزایش اقتدار دولت در سطح بین‌المللی اعتماد شرکت‌های بزرگ خارجی به سرمایه‌گذاری در ایران بیشتر شد. صاحبان صنایع در یک روند تجاری و صنعتی ۱۵ تا ۴۰ ساله توانسته بودند توانایی و ظرفیت خود را افزایش دهند و اعتماد شرکت‌های صنعتی خارجی را به دست آورند. حاج‌محمدتقی برخوردار تا قبل از آن ۶ شرکت تاسیس کرده بود که ۳ تای آنها با مشارکت خارجی‌ها همراه بود.

زندگی خصوصی و رفتار حاج‌محمدتقی برخوردار در عرصه خانوادگی بیانگر تیپ شخصیتی متمایز او از بسیاری فعالان اقتصادی است. در فاصله ۱۸ تا ۳۳ سالگی (سال ۱۳۲۱ تا ۱۳۳۶) به مدت ۱۵ سال در تهران تجارت و در همان‌جا ازدواج کرد. در تمام سال‌هایی که جوانی مجرد و صاحب سرمایه فراوان بود هیچ گزارش غیراخلاقی درباره رفتار او ندادند. ازدواجش نیز- برخلاف سنت‌های اجتماعی - بود. همسرش قبلا ازدواج کرد و دارای یک فرزند بود. روابط احترام‌آمیز ویژه وی با دختر خانواده‌اش درحالی که خود، دو دختر و یک پسر داشت بیانگر ظرفیت‌های انسانی وی است.

در طول ۳ نسل، استحکام خانواده در کنار تقسیم کار سنتی زنان مشاهده می‌شد. زنان و دختران خانواده وارد بازار کار نشدند. از نسل دوم، دختران این خانواده به تحصیل در دانشگاه‌های داخل و خارج پرداختند. آموزش باعث شد که نگاه آنان نسبت به دنیا و زندگی مدرن‌تر و امکان ورود به بازار کار در نسل‌های بعد فراهم شود. تا سال ۱۳۵۷ هیچ‌یک از فرزندان حاج محمدتقی به سن اشتغال نرسیده بودند؛ زیرا درحال تحصیل در دانشگاه بودند. ورود این افراد تحصیلکرده به فعالیت صنعتی امتیازاتی را برای موسسات به همراه داشت؛ زیرا پدران‌شان فاقد آن آموزش‌ها بودند اما در عمل، امکان تجربه‌آموزی و بخت لازم برای خانواده برخوردار فراهم شد تا فرزندان آموزش‌دیده را در واحدهای صنعتی به‌کار گیرند.

افرادی را که در بهترین دانشگاه‌های داخل و خارج کشور درس خوانده بودند جذب شرکت‌هایش می‌کرد؛ حتی تعدادی از آنها سابقه زندانی سیاسی داشتند؛ با این حال همه آنها در چند نکته درباره حاج محمدتقی برخوردار اتفاق‌نظر داشتند و آن، الگوی انسانی در مدیریت، گسترش صنعت و اشتغال، محوریت کارایی در شرکت، واگذاری قدرت و مسئولیت، بخشش و وابسته نبودن به قدرت سیاسی بود.

در زمان انقلاب که شرایط ایران بحرانی بود برخی در تلاش بودند انبار کالا، مواد اولیه و منابع را به صورت نقد درآورند تا خروجش آسان‌تر باشد. در شرکت‌های حاج‌محمدتقی برخوردار مواد اولیه برای تولید چند ماه همچنان در کارخانه وجود داشت. او در زمان پیروزی انقلاب در انگلستان بود؛ با آمدن امام خمینی و باز شدن فرودگاه‌ها به ایران بازگشت. برادرش عباس نیز در همین زمان به ایران مراجعه کرد. هنگامی که رهبر انقلاب به مدرسه رفاه آمد حاج برخوردار، تلویزیون مداربسته‌ای به آنجا هدیه کرد. در همین زمان برای مدتی کوتاه به عضویت هیات‌مدیره کشتیرانی انتخاب شد. او هرگز باور نمی‌کرد که دارایی‌هایش ملی شود؛ تا اینکه ظهر یکی از جمعه‌های گرم تابستان (اواسط تیر ۱۳۵۸) از رادیو شنید که شرکت‌هایش ملی شده است. رمز و راز فعالیت اقتصادی‌اش بر ۳ اصل کار مداوم، صداقت در رفتار و تکیه بر نیروی کارآمد قرار داشت. پیش از انتخاب هر نوع کالا درباره بازار آن تحقیق می‌کرد؛ سپس با واگذاری مسئولیت آن به یکی از نیروهایش به توسعه بازارهای دیگر می‌اندیشید. یکی از علایق تجاری وی، کسب نمایندگی محصولات تازه و جست‌وجو و تصرف بازار برای آن محصول بود. ۲۰ سال تجارت و کار با شرکت‌های خارجی، تکنسین‌ها و بازار داخلی، تجربه‌ها و توانایی‌های وی را افزایش داده بود. ثمرات پشتکارش، شناخت بازار داخلی و خارجی، اعتبار نزد نظام بانکی، طرف‌های تجاری و شرکای خارجی بود. همه اینها در ترکیب با ویژگی‌های فردی وی موجب جمع کردن سرمایه اجتماعی، مدیریتی و فیزیکی شده بود. همین پایداری، ظرفیت لازم برای گذار به دوره صنعتی شدن را فراهم می‌کرد.

یادداشت

همکاری آموزشی ایران و کره‌جنوبی در مالکیت فکری



در پی نشست سیدمهدی میرصالحی، مدیرکل مالکیت صنعتی وزارت صنعت، معدن تجارت و آقای سانگ جون پارک، مدیرکل حمایت از مالکیت فکری و همکاری‌های بین‌المللی سازمان مالکیت فکری کره‌جنوبی (کیپو) و هیات همراه توافق شد که همکاری‌های آموزشی در قالب تشکیل کارگاه آموزشی در زمینه نحوه بررسی، جست‌وجو و ثبت ملی و بین‌المللی اختراعات، ثبت نشان تجاری (برند) در ایران و کره‌جنوبی انجام شود. در این نشست که تنی چند از مدیران و کارشناسان ایرانی و کره‌ای حضور داشتند درباره نحوه همکاری‌ها و تعاملات دو کشور بحث و گفت‌وگو شد. آقای پارک آمادگی خود را از برگزاری دوره‌های آموزشی درباره نحوه «ارزیابی و بررسی اختراعات و فرآیند ثبت نشان تجاری» اعلام کرده و از اینکه ایران کشوری در حال توسعه علم و فناوری است اظهار خرسندی کرد و توضیحاتی درباره فرآیند انجام کار در سازمان مالکیت فکری کره‌جنوبی داد. وی اظهار کرد: تعداد شاغلان این سازمان ۲۰۰۰ نفر است که ۱۰۰۰ نفر از آنها به تفکیک تخصص‌های مختلف در بخش بررسی اختراعات فعال هستند.

در همین راستا میرصالحی نیز درباره برگزاری دوره‌های آموزشی در بخش بررسی و جست‌وجوی اختراعات، ثبت نشان تجاری و همچنین انتقال تجربه آنها در تجاری‌سازی اختراعات و طرح‌های صنعتی در سال‌های اخیر اعلام آمادگی کرد. در پایان مقرر شد آقای پارک بررسی‌های لازم را درباره چگونگی نحوه همکاری ایران و کره در زمینه همکاری‌های آموزشی انجام دهند.

ایدرو مسئول ساخت ناوگان ریلی با توانمندی‌های داخلی



در کارگاه آموزشی صنایع ریلی مشترک آلمان و ایران معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو گفت: ایدرو با انتقال فناوری و دانش فنی مدیریت ساخت ناوگان ۹ کلانشهر را با استفاده از توانمندی‌های داخلی برعهده گرفته است.

به گزارش صمت به نقل از ایدرونیوز فرداد دلیری، عضو هیات عامل و معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو در آیین گشایش این کارگاه آموزشی با بیان اینکه یکی از فعالیت‌های ایدرو درحوزه حمل‌ونقل ازجمله حمل‌ونقل دریایی و ریلی و خودرو متمرکز است گفت: بحث سخت‌افزاری در این حوزه بسیار مهم است تا خود را بروز و مطابق دانش روز نگه‌داریم.

وی افزود: در این راستا باید تلاش مناسبی کنیم و اقداماتی برای روزآمد کردن دانش و فناوری انجام دهیم که از جمله آن برگزاری کارگاه آموزشی است که این دومین کارگاه آموزشی است که در این حوزه برگزار می‌شود و نخستین کارگاه در زمینه موتورهای دیزلی، بنزینی و برقی بود که با همکاری یک شرکت فرانسوی انجام شد.

معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی ایدرو با یادآوری اینکه صنایع حمل‌ونقل سابقه طولانی در کشور دارد و به رفاه مردم یاری می‌رساند و فوایدی همچون کاهش آلودگی در شهرهای بزرگ در پی دارد، گفت: این صنعت امروزه بیشتر مورد توجه قرار گرفته و امیدواریم که بتوانیم با شرکت توف سود آلمان گام‌های خوبی در این زمینه برداریم.

وی با بیان اینکه دولت درصدد تامین ناوگان حمل‌ونقل ریلی ۹ کلانشهر کشور بوده و در این‌باره تصمیم هوشمندانه‌ای راجع به تجمیع خرید واگن‌های شهری برای کلانشهرها اتخاذ کرد، افزود: ایدرو با انتقال فناوری و دانش فنی مدیریت ساخت این ناوگان را با استفاده از توانمندی‌های داخلی برعهده گرفته است. زیرا اقدام جداگانه هریک از شهرها برای خرید واگن منجر به انتقال دانش فنی و تقویت ساخت داخل نمی‌شود.

به گزارش ایدرو نیوز فرداد دلیری، معاون توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در کارگاه آموزشی مشترک شرکت «توف سودTUV SUD» آلمان و ایدرو در تهران افزود: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با وزارت کشور در اجرای این طرح ملی برای تجمیع و تامین ناوگان ریلی این ۹ کلانشهر همکاری خواهد کرد تا تردد ناوگان ریلی در این کلانشهرها متناسب با استانداردهای جهانی باشد.

وی تاکید کرد: پیش از تصمیم دولت برای تجمیع و تامین ناوگان ریلی این کلانشهرها هرکدام به صورت مستقل به دنبال خرید ناوگان از شرکت‌های خارجی بودند اما با طرح دولت، تامین ناوگان کلانشهرها را وزارت کشور و شرکت ایدرو با بررسی‌های مورد نیاز و مدیریت تولید آن در داخل با انتقال دانش فنی انجام می‌دهند.

بکارگیری ظرفیت‌های بومی، شرط همکاری بین‌المللی

وزیر نیرو از شرکت‌های ژاپنی خواست با حضور در کشورمان و پیدا کردن یک شریک ایرانی، فعالیت خود را در طرح‌های مختلف به شرط بکارگیری حداکثری ظرفیت‌های بومی توسعه دهند. به گزارش ایرنا، «حمید چیت‌چیان» که به منظور شرکت در بیست‌وهفتمین اجلاس منشور جهانی انرژی به توکیو سفر کرده در دیدار روز جمعه معاون وزیر اقتصاد، تجارت و صنایع ژاپن بر شرط بکارگیری حداکثری ظرفیت‌های بومی در همکاری‌های بین‌المللی تاکید و در حاشیه بیست‌وهفتمین اجلاس منشور جهانی انرژی در ژاپن با «فومیو کیشیدا» وزیر امور خارجه این کشور دیدار کرد. وی تصریح کرد: ایران برای توسعه پست‌های برق «جی.آی.اس» خود برنامه‌ریزی بسیار خوبی انجام داده و این موضوع فرصت مناسبی را برای شرکت‌های فعال ژاپنی در این حوزه فراهم کرده است. وی خاطرنشان کرد: پیش‌شرط ایران برای همکاری‌های بین‌المللی انتقال فناوری و بکارگیری حداکثری ظرفیت‌های بومی در زمینه‌های آب و برق است. چیت‌چیان در این ملاقات سوابق همکاری ایران و ژاپن را بسیار طولانی دانست و گفت: روابط دوجانبه همواره مثبت بوده و عایدات بسیار خوبی برای دو طرف داشته است. وزیر نیرو کشورمان همچنین اظهار کرد: زمینه‌های بسیار خوبی برای همکاری دو کشور به‌ویژه پس از توافق هسته‌ای به‌وجود آمده و تهران و توکیو باید بتوانند نهایت استفاده را از فرصت پیش‌آمده ببرند. وی با بیان اینکه برنامه توسعه نیروگاه‌ها نیز در ایران بسیار گسترده است، گفت: چنانچه شرکت‌های ژاپنی مایل به همکاری در این حوزه باشند، می‌توانند در مناقصه‌های مورد نظر شرکت کنند.

مقام عالی وزارت نیرو ایران تاکید کرد: پیش‌شرط ما برای ورود شرکت‌های ژاپنی به این عرصه‌ها، انتقال فناوری، داشتن شرایط فایننس بهتر نسبت به رقبا و بکارگیری حداکثری ظرفیت‌های بومی در زمینه‌های گوناگون است. گفتنی است در جریان سفر «حمید چیت‌چیان» وزیر نیرو به ژاپن، سند الحاق ایران به منشور جهانی انرژی امضا شد و کشورمان به طور رسمی به جمع کشورهای عضو در منشور جهانی انرژی پیوست. همچنین چیت‌چیان روز جمعه و در حاشیه بیست‌وهفتمین اجلاس منشور جهانی انرژی در ژاپن با «فومیو کیشیدا» وزیر امور خارجه این کشور دیدار کرد. در این دیدار که پس از امضای سند الحاق جمهوری اسلامی ایران به این نهاد بین‌المللی در توکیو انجام شد دوطرف درباره مسائل موردعلاقه دوجانبه گفت‌وگو کردند. «چیت‌چیان» در سخنانی با اشاره به اینکه برنامه جامع اقدام مشترک جمهوری اسلامی ایران و گروه ۵+۱ درباره موضوع هسته‌ای (برجام) توافقی بین‌المللی است، گفت: لازم است همه کشورها از موفقیت این توافق مهم که به نفع جامعه جهانی است حمایت کنند.

صمت از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران گزارش می‌دهد

تکاپوی فن بازارها برای صنعتی‌سازی

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

در یک قرن اخیر استراتژی‌های صنعتی مسیر توسعه اقتصادی کشورها را هموار کرده است. مهم‌ترین دلیل رشد اقتصادی و بهبود استانداردهای زندگی بسیاری از کشورها توسعه صنعتی آنها بوده است. وجود بخش صنعت به‌عنوان یکی از مراحل اساسی در توسعه ملی، افزایش درآمدها و تامین ماشین‌آلات، ابزار و مواد مورد نیاز برای ایجاد زیرساخت‌های مدرن اهمیت این بخش را آشکار می‌کند از این‌رو با وجود شرایط اقتصادی فعلی کشور و حضور پررنگ‌تر شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری برای ایران در این راستا شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مهر سال جاری برگزار شد که با استقبال چشمگیر شرکت‌های خارجی مواجه شده و نسبت به گذشته تعداد شرکت‌های خارجی ۴۵درصد و تعداد کشورها ۳۰درصد رشد داشته است.

رکن اصلی انتقال فناوری

محمدعلی ترحمی، مجری و برگزارکننده شانزدهمین نمایشگاه صنعت با تاکید بر اینکه اولویت اصلی برای حضور شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه دعوت از شرکت‌هایی بوده که محور فناوری و دانش‌بنیان بوده‌اند به صمت گفت: انتخاب شرکت‌های خارجی که در این نمایشگاه حضور دارند بر این اساس بود که هدف آنها صادرات محصول نهایی نباشد و بیشترین تمرکزشان روی انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری در ایران باشد.

او افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه سرمایه‌گذاری دیگر کشورها در ایران است و این شرکت‌ها تنها به دنبال فروش محصول خود نباشند چه بسا اگر دیدگاه شرکت‌های خارجی برای فروش محصولات به این صورت بود دیگر نیاز به حضور در نمایشگاه نبود و این شرکت‌ها می‌توانستند از راه دور نیز کالای خود را به فروش برسانند. این نمایشگاه برای نشان دادن توانایی و امکانات شرکت‌های خارجی است تا سرمایه‌گذار به جای خرید محصول نهایی کارخانه و خط تولید محصول را در ایران ایجاد کند.

به گفته ترحمی همزمان با برگزاری این نمایشگاه برای آموزش مباحث علمی نشست‌هایی با حضور استادان دانشگاه برگزار می‌شود تا آموزش‌های لازم برای استفاده از فناوری‌ها در صنایع داده شود.

همکاری با چین

فن بازار به معنای بازار فناوری یعنی محلی برای مبادلات فناوری است. همان‌طور که بازار مسکن محل مبادله مسکن است و بنگاه‌های معاملات مسکن واسطه‌های اطلاعاتی و حقوقی معامله مسکن هستند در بازار فناوری نیز فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات فناوری به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» را دارند و برای این منظور مرکزی به نام شبکه فن بازار ملی ایران شکل گرفته که حضور فن بازارها در این نمایشگاه از نقاط قوت بود که راه را برای انتقال فناوری شرکت‌های خارجی به ایران هموار می‌کرد. غلامرضا حیدری، کارگزار اجرایی فن بازار استان مرکزی که با ۴۷ شرکت دانش‌بنیان که در حوزه‌های مختلف ازجمله نفت‌وگاز، آلومینیوم، قطعه‌سازی و صنایع فلزی از استان مرکزی با هدف انتقال فناوری در این نمایشگاه حضور داشتند به صمت گفت: یکی از برنامه‌های شبکه فن بازار برگزاری تورهای فناوری است که حضور در نمایشگاه‌ها برای برقراری ارتباط بین شرکت‌ها و فعالان اقتصادی داخلی با خارجی یکی از برنامه‌هایی است که شبکه‌های فن بازار دنبال می‌کنند.

او با اشاره به مراوداتی که با شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه داشته‌اند، افزود: با کشورهای مانند کره‌جنوبی، آلمان، ایتالیا و کشورهای D۸ مذاکرات اولیه را انجام داده‌ایم و با فضایی که پس از برجام در کشور شکل گرفته یکی از عمده‌ترین موضوعاتی که بیشترین تمرکز را در نظر خواهیم گرفت انتقال فناوری بین ایران و کشورهای مختلف است. برای این منظور با مذاکراتی که با شرکت‌کنندگان چینی داشته‌ایم قرار است شرکت‌های ایرانی در حوزه تجهیزات، نفت و گاز، قطعه‌سازی و خودرو با شرکت‌های چینی فعالیت مشترک داشته باشند.

همکاری با ۵ نشان بین‌المللی

علیرضا بورنگ، مدیرعامل شرکت پیشرو صنعت آرین ماشین ایرانیان به صمت گفت: برای توسعه خدمات استانداردها در زمینه ماشین‌آلات با کمپانی تویوتا قرارداد همکاری به امضا رسانده‌ایم و همچنین با شرکت فیات و MANITOU سازنده ماشین‌آلات صنعتی خاص و گروه PM ایتالیا همکاری داریم. از سوی دیگر نمایندگی انحصاری شرکت EP را به‌عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های بین‌المللی در عرصه تجهیزات انباری و تولید لیفتراک اخذ کرده‌ایم و قرارداد انحصاری با گروه GEHL که تولید مینی‌لودرهای GEHL را برعهده دارد، منعقد کرده‌ایم.

فروش ۱۲ میلیاردی

امیر زنجانی، مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی پایا برش که ۳۵ سال سابقه تولید ماشین‌آلات صنعتی را دارد به صمت گفت: در طول این سال‌ها سعی ما بر این بوده که هر سال دستگاه‌های خود را متناسب با فناوری‌های جدیدی که به بازار وارد می‌شد تغییر دهیم و محصول جدیدی تولید کنیم. تاکنون موفق به تولید حدود ۱۰۰ محصول شده‌ایم و نخستین بار کار خود را با تولید گیوتین‌های کوچک و سبک شروع کرده‌ایم که به مرور زمان موفق به تولید گیوتین‌های سنگین هیدرولیک شدیم.

به گفته مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی پایا برش محصولاتی که این شرکت تولید می‌کند قابل رقابت با محصولات کشورهای چین و ترکیه است و درحال‌حاضر محصولات آماده صدور به کشور اسپانیا هستند و قبل از این نیز محصولات خود را به کشورهای عراق، ترکمنستان، قزاقستان، افغانستان و کویت صادر کرده‌ایم.

او با اشاره به دستگاه‌های تولیدی این شرکت گفت: در حال ساخت دستگاه‌های متنوعی هستیم که برخی از دستگاه‌های تولیدی شامل ساخت انواع گیوتین از یک متر تا ۶متر از ضخامت یک میلی‌متر تا ۸۰ میلی‌متر، ساخت انواع پرس برک از یک تا ۶متر ظرفیت تا هزار تن، انواع نورد ۳ و ۴ غلتکه از یک متر تا ۶متر، ساخت انواع پرس ضربه‌ای و هیدرولیک، ساخت انواع پانچ، رول فرم، خم کن، رول باز کن و کوئل‌گیر، ساخت و تامین تمامی ماشین‌آلات تجهیز کارخانه و کارگاهی است. این شرکت همچنین دستگاه‌هایی مانند انواع دریل، گیوتین، فرفورژه، پرس برک، رول فرم، حدیده زن، خط مش، اره نواری، پانچ چند کاره، میلگرد بر و میلگرد خم کن، خطی بر و انواع دستگاه‌ها و خطوط دیگر را در کشور چین تولید می‌کند.



رقابت با نمونه خارجی

محمود کروی، مدیر بازاریابی شرکت جوان استیل که یکی از تامین‌کنندگان کالا و خدمات فولادهای تخصصی، ماشین‌های برش و تیغ اره نواری در ایران است به صمت گفت: ۵ سال است که فعالیت تخصصی خود را در زمینه ماشین‌های برش و تیغ اره نواری شروع کرده‌ایم. البته نمونه مشابه این محصولات در ایران نیز تولید می‌شود که کیفیتی به مراتب پایین‌تر دارد اما تا چند سال آینده محصولات ایرانی قابلیت رقابت با این محصولات را به‌دست می‌آورند و درحال‌حاضر شرکت‌هایی که در گذشته این محصولات را مونتاژ می‌کردند قابلیت تولید به‌صورت بومی را به‌دست آورده‌اند به‌عنوان نمونه موتورهای داخل گیربکس که در گذشته وارد می‌شد در داخل کشور تولید می‌شود.

کروی با اشاره به میزان فروش این شرکت گفت: تا قبل از تحریم‌ها واردات بیشتری به کشور داشتیم اما درحال‌حاضر بازار پایدار نیست و براساس قیمت و حضور رقبا میزان فروش متغیر است. با توجه به اینکه افرادی به صورت دوره‌ای فعالیت دارند استفاده از دستگاه‌های کوچک به‌صرفه است از این‌رو درحال‌حاضر دستگاه‌های کوچک طرفدار بیشتری دارد.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران ۱۴ تا ۱۷ مهر در نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور ۴۰۶ شرکت داخلی و ۵۲۴ شرکت خارجی از ۲۷ کشور جهان شامل آلمان، افریقای جنوبی، اتریش، اسپانیا، اوکراین، امارات متحده عربی، انگلستان، ایتالیا، بلژیک، بلغارستان، تایوان، تایلند، ترکیه، سوئد، سوئیس، جمهوری چک، رومانی، ژاپن، چین، فنلاند، فرانسه، لهستان، مجارستان، هلند، هند، کره‌جنوبی و یونان برگزار شد و شرکت‌کنندگان آخرین محصولات و دستاوردهای خود را در زمینه تولید ماشین‌آلات و خطوط تولید، تجهیزات صنعتی و کارگاهی، ابزارآلات، صنایع پیشرفته، اتوماسیون صنعتی و خدمات فنی و مهندسی در معرض دید عموم قرار دادند.



محمدعلی ترحمی



غلامرضا حیدری



علیرضا بورنگ



امیر زنجانی



محمود کروی

شرکت‌های فعال در حوزه نانو حمایت می‌شوند

براساس تفاهمنامه ستاد توسعه فناوری نانو و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، شرکت‌های فعال در حوزه نانو مورد حمایت‌هایی همچون لیزینگ محصولات حوزه نانو و صدور ضمانتنامه قرار می‌گیرند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران تفاهمنامه‌ای منعقد کردند. صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران بنا دارد خدمات مناسبی در حوزه تامین مالی و اعتباری ارائه دهد و شرایط مناسب تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری شرکت‌های فعال دانش‌بنیان در حوزه فناوری نانو را فراهم کند. ضروری است این شرکت‌های دانش‌بنیان مورد تایید ستاد ویژه توسعه فناوری نانو باشند. ازجمله خدماتی که قرار است صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران به این شرکت‌ها ارائه کند می‌توان به پرداخت هزینه قرض‌الحسنه، پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش با نرخ‌های ترجیحی ۹درصد، لیزینگ محصولات حوزه نانو، خرید دین، صدور ضمانتنامه (با تخفیف در نیمی از مبلغ ودیعه متقاضی) اشاره کرد. با توجه به منابع در گردش ستاد نانو و اولویت‌بندی‌ها، شرکت‌های تایید شده مورد حمایت صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری تهران قرار می‌گیرند. تمامی شرکت‌های مورد تایید ستاد نانو که قرارداد داشته باشند می‌توانند از ضمانتنامه صندوق پژوهش و فناوری استفاده کنند.

فعالیت شبکه‌ای و توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان

کارشناس مسائل راهبردی و سیاست‌گذاری علم، فناوری و نوآوری، شبکه‌ای شدن را یکی از قابلیت‌های تاثیرگذار بر توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، مهدی مقیدنیا، کارشناس مسائل راهبردی و سیاست‌گذاری علم، فناوری و نوآوری، قابلیت شبکه‌ای شدن شبکه را مجموعه‌ای از اجزای به نسبت مستقل از یکدیگر که همه دارای یک هدف مشترک کلی هستند و منافع یکایک و فردی این شبکه در گرو تحقق هدف مشترک است، توصیف کرد. وی براساس این تعریف، پیشنهاد کرد که شرکت‌های دانش‌بنیان از طرف بالا (صنعت و بازار) و مبتنی بر تقاضا تشکیل شوند و این درحالی است که تاکنون در کشور ما تشکیل این شرکت‌ها از پایین به بالا و مبتنی بر فشار علم بوده است. هرچند این نظریه، یک دیدگاه جدید و خلاف روال جاری در کشور است اما قابلیت شبکه‌ای شدن می‌تواند نوعی پارادایم انتقال از وضعیت فعلی به جایگاه مطلوب باشد. وی با بیان اینکه در یک نظام شبکه‌ای هر بخش عهده‌دار تحقق بخشی از هدف مشترک خواهد بود، خاطرنشان کرد: به‌عنوان مثال شاید بتوان از ۱۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور نام برد که در تلاش برای طراحی و ساخت یک نوع هواپیمای بدون سرنشین هستند و هریک محصولاتی دارند که به‌دلیل نقص نمی‌تواند انتظارات مشتری را برآورده کند.

عدالت مالیاتی در زیرساخت‌های نامناسب مدفون است



ملیحه خورده‌پا
اقتصاد کلان

دریافت مالیات یکی از راهکارهای تامین درآمد در تمامی کشورهاست اما از آنجایی که اتکای اقتصاد ایران بر منابع زیرزمینی به‌ویژه نفت بوده بنابراین دریافت مالیات چندان مرسوم نبوده است. البته باید کارمندان اداره‌ها و سازمان‌های دولتی را از این قاعده مستثنا کرد که پیش از دریافت حقوق، سهم مالیات خود را به دولت پرداخت می‌کنند. در سال‌های اخیر به‌ویژه در دوران تشدید تحریم‌ها و مشکلاتی که در مسیر فروش نفت و کسب درآمد برای دولت‌ها پیش آمد و همچنین در راستای جدا کردن اقتصاد از وابستگی به درآمدهای نفتی مقرر شد تا دریافت مالیات به شکل جدی‌تری پیگیری شود به همین دلیل بحث مالیات ارزش‌افزوده در کنار مالیات بر درآمد در دستور کار قرار گرفت تا بدین طریق بخشی از کسری بودجه دولت‌ها جبران شده و از سوی دیگر گامی در راستای رسیدن به اقتصاد غیرنفتی برداشته شود. هرچند دولت‌ها بحث دریافت مالیات و تامین بخشی از بودجه کشور از این طریق را در دستور کار قرار داده‌اند اما دو بحث جدی در این مسیر وجود دارد؛ نخست آنکه فراریان بزرگ مالیات و افرادی که درآمدهای کلان و حساب‌های مالی متعددی دارند همچنان در فهرست فراریان مالیاتی قرار دارند و پرداخت مالیات بر درآمد در سبد هزینه خانوار کارمندان و کارگران رسمی قرار گرفته است. دومین مسئله این است که اجرای مالیات بر درآمد و مالیات ارزش‌افزوده براساس گفته فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و صنوف برای آنان معضلاتی را ایجاد کرده است تا جایی که مسئولان صنف طلا و جواهر بر این باور هستند که میزان مالیات ارزش‌افزوده‌ای که از مصرف‌کنندگان باید دریافت کنند موجب شده تا میزان فروش آنها در سال‌های اجرای این قانون به‌شدت افت کند. حال با توجه به اینکه اقتصاد ایران نیازمند استقلال و خودکفایی و دورشدن از تک محصولی است و اشکالاتی که فعالان صنفی و اقتصادی نسبت به اجرای قوانین مالیاتی وارد می‌کنند چگونه باید مالیات‌ها دریافت شود تا هم از اقتصاد تک‌محصولی فاصله بگیریم و هم برای بخش تولید و تجارت زحمتی ایجاد نکنیم؟

کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: ساختار نظام مالیاتی کشور منسجم نیست و عدالت مالیاتی رعایت نمی‌شود. با توجه به اینکه دولت توانایی شناسایی تمامی افرادی که فعالیت‌های اقتصادی و درآمدهای کلان را دارد، ندارد بنابراین اجرا نشدن عدالت مالیاتی امری طبیعی است.

وی می‌افزاید: در کشور ما برخی فعالان اقتصادی ازجمله صنعتگران از طرف دولت شناسایی شده و همواره در صف نخست پرداخت مالیات به دولت قرار می‌گیرند و همواره قوانین جدید و قدیم مالیاتی برای آنها اجرایی می‌شود و این در حالی است که بخش‌های دیگر نیز در اقتصاد ایران وجود دارند که درآمد و سودهای کلانی کسب می‌کنند و باید عوارض و مالیات بپردازند اما به‌دلیل ناشناخته ماندن هیچ‌گاه مالیاتی به دولت نمی‌پردازند.

این فعال اقتصادی ادامه می‌دهد: حضور چنین مشاغل و بخش‌هایی در اقتصاد که همواره حاشیه امنی نسبت به پرداخت مالیات دارند موجب می‌شود تا نقدینگی از بخش‌های مولد به سمت بخش‌های غیرمولد هدایت شده و چرخ‌های تولید یا کند بچرخد یا از حرکت بایستد.

دبیر انجمن تشکل‌های صنایع غذایی خاطرنشان می‌کند: به‌طور قطع در شرایط نابرابری اقتصادی و امکان فرار مالیاتی برای بخش‌های غیرمولد فشارهای مضاعفی به تولیدکنندگانی که در تولید رقابت‌پذیر نیز معضلات بسیاری دارند، وارد می‌شود.

زرگران تصریح می‌کند: در قانون مالیات ارزش‌افزوده، سازمان امور مالیاتی در دوره اجرای این طرح نتوانست تعهدات خود را اجرا کند و باید در تمامی واحدهای صنفی صندوق مکانیزه فروش نصب شود تا بدین طریق میزان فروش و درآمد آنها را کنترل کند تا میزان مالیاتی که برای صاحبان صنوف درنظر می‌گیرد، واقعی باشد.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران ادامه می‌دهد: اگر صندوق‌های مکانیزه فروش در واحدهای صنفی نصب می‌شد شاهد روشنگری در بخش عمده‌ای از درآمدهای کشور و تعیین دقیق مالیات آنها می‌شدیم اما این طرح هیچ‌گاه به شکل کامل اجرایی نشد.

این فعال اقتصادی خاطرنشان می‌کند: تا زمانی که زیرساخت‌های مالیاتی فراهم نشود نمی‌توانیم عدالت مالیاتی را رعایت کرده و دولت نیز به حقوق حقه خود برسد.

مالیات، مشکل اصلی تولید

نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به مشکلات تولید در شرایط رکود در اقتصاد کشور می‌گوید: با وضع مالیات‌های سنگین در مسیر تولید سنگ‌اندازی می‌شود.

جلال محمودزاده با بیان اینکه یکی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان ما در کشور مسئله مالیات است، اظهار می‌کند: در شرایط فعلی به جای اینکه موانع تولید برطرف شود با وضع مالیات‌های سنگین در مسیر تولید سنگ‌اندازی می‌شود.

وی می‌افزاید: به‌عنوان مثال بعضی از کشاورزان و تولیدکنندگان در سال قبل ۱۰میلیون تومان مالیات پرداخت کرده‌اند و امسال با وجود اینکه بر بیشتر بخش‌های اقتصادی رکود حاکم بوده مالیات ۵۰میلیون تومانی در نظر گرفته شده است.

نماینده مردم مهاباد در مجلس شورای اسلامی تاکید می‌کند: البته افزایش مالیات بیشتر برای واحدهای کوچک و متوسط و کارگاه‌ها مشکل‌ساز شده و بدون اینکه وضعیت مردم در نظر گرفته شود اقدام به افزایش مالیات‌ها کرده‌اند.

محمودزاده با بیان این مطلب که عمده فعالیت‌های اقتصادی استان آذربایجان‌غربی بر بحث کشاورزی استوار است، تصریح می‌کند: بر فعالیت‌های مربوط به کشاورزی به لحاظ قانونی مالیاتی نباید وضع شود. این درحالی است که در آمدهای حاصل از مالیات وزارت اقتصاد در استان آذربایجان‌غربی بیشتر از برخی استان‌های صنعتی است.



کاوه زرگران

در کشور ما صنعتگران از طرف دولت شناسایی شده و همواره در صف نخست پرداخت مالیات قرار می‌گیرند



جلال محمودزاده

افزایش مالیات بیشتر برای واحدهای کوچک و متوسط و کارگاه‌ها مشکل‌ساز شده است

نظرگاه



نظام مالیاتی بنگاه‌ها مغایر با توسعه اقتصادی

ناصر ریاحی/عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

در کمتر کشوری در جهان مالیات بر سود عملیاتی شرکت‌ها بیش از ۲۵درصد است و برعکس در بسیار از کشورها این مالیات بسیار کمتر هم هست. با وجود اینکه قوانین جدید مالیاتی و پولشویی بسیار مترقی و بروز هستند اما در عمل و اجرا متاسفانه رفتار ممیزان مالیاتی به سبک گذشته که راه‌های فرار مالیاتی زیادی در قانون وجود داشت بسیار سختگیرانه و به طور عمده تفسیر قانون به زیان مودی است. قانون مالیات ارزش‌افزوده یا مالیات مصرف که قاعدتا باید از مصرف‌کننده کالا یا خدمات اخذ شود در عمل بر دوش تولیدکننده و عرضه‌کننده کالا قرار گرفته است. از جمله دلایل این امر، نبود زیرساخت‌های کافی و مناسب برای اخذ این مالیات از مصرف‌کننده است به‌نحوی که حتی دست‌اندرکاران درنهایت به تولیدکننده پیشنهاد می‌کنند که میزان مالیات ارزش‌افزوده را به قیمت فروش کالای خود اضافه کنند! اما مهم‌ترین مشکلی که مالیات بر بنگاه‌ها ایجاد کرده و در عمل هم به‌دلیل نبود امکان وصول مالیات کافی به ضرر دولت و هم به طور کامل ضدتوسعه اقتصادی است نحوه برقراری مالیات بر سود بنگاه‌هاست. همان‌طور که همه مستحضر هستیم مالیات بر سود عملکرد بنگاه‌ها ۲۵درصد ثابت است ولی سهامداران از پرداخت مالیات نسبت به سود تقسیم‌شده معاف هستند. در چنین رژیم مالیاتی سهامداران شرکت‌ها تشویق به خارج کردن سود سهام خود از جریان نقدینگی بنگاه‌ها می‌شوند. در کمتر کشوری در جهان مالیات بر سود عملیاتی شرکت‌ها بیش از ۲۵درصد است و برعکس در بسیاری از کشورها این مالیات بسیار کمتر هم هست که مثال‌های متعددی برای آن وجود دارد برای نمونه در کشورهای ایرلند، اسپانیا، کانادا و... مالیات بر سود شرکت‌ها از ۱۲ تا ۱۹درصد است. نکته قابل یادآوری این است که اگر یک بنگاه خارجی بخواهد در ایران سرمایه‌گذاری کند تنها امتیاز مالیاتی او مالیات بر سود شرکت می‌تواند باشد نه مالیات بر سود سهام چراکه به‌دلیل تابعیت ایرانی بنگاه، سود شرکت پرداخت‌کننده مالیات در کشور متبوع سرمایه‌گذار خارجی نیست و در حالی که چنین مالیاتی در کشور ما از بالاترین نرخ‌های جهان است انگیزه‌ای برای ایشان ایجاد نمی‌شود. سود سهام در ایران هرقدر که باشد، تبعه خارجی باید مابه‌تفاوت آن با مالیات جاری در کشور خود را بدهد و در این زمینه که نرخ مالیات بر سود صفر است، سرمایه‌گذار خارجی عین مالیات متعلقه در کشور متبوع خود را در آنجا خواهد پرداخت بنابراین، این مالیات صفر تاثیری در پرداخت مالیاتی ایشان ندارد. در مورد سرمایه‌گذاران و سهامداران داخلی نیز اشکالی که برای بنگاه‌ها به وجود می‌آید این است که اغلب سهامداران به‌دلیل معافیت مالیاتی تا ریال آخر سود را از شرکت خارج می‌کنند و دست بنگاه را برای هرگونه سرمایه‌گذاری جدید می‌بندند. اگر نگاهی به عملکرد شرکت‌های دولتی یا بنگاه‌هایی که دولت در آنها سهامدار است بیندازیم، متوجه این مهم می‌شویم که به‌ویژه در شرایطی که نقدینگی دولت برای امور جاری خود کافی نیست حتی در صورت مقاومت سایر سهامداران اغلب تمام سود توسط نهاد دولتی یا عمومی از شرکت‌ها دریافت و در جای دیگر مصرف می‌شود. قانون جدید مبنی بر امکان وام دادن سهامداران به شرکت و قبول هزینه سود متعلقه به آن نیز مزید بر علت شده و با استفاده از چنین امکانی بدیهی است که سهامداران حتی در صورت تمایل به سرمایه‌گذاری جدید ابتدا سود را تقسیم کنند و سپس به شرکت وام دهند و سود وام هم هزینه قابل‌قبولی به شمار بیاید و درنهایت دولت مالیات کمتری بگیرد. حتی قبل از وجود امکان وام دادن سهامداران به شرکت نیز اغلب سهامداران سود خود را از شرکت دریافت و در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کردند و با توجه به معافیت سود سپرده‌ها از مالیات تنها سپرده خود را وثیقه تسهیلات بانک شرکت متبوع خود می‌کردند. نکته حائز اهمیت این است که روش جاری با روح قوانین مالیاتی هم تعارض جدی دارد؛ از یک‌طرف ما مالیات بر مصرف وضع می‌کنیم که تشویق به تولید شود و بعد با وضع معافیت مالیاتی بر سود سهام شرکت، سهامداران را تشویق به خروج سود متعلقه خود از شرکت و مصرف آن می‌کنیم. پیشنهاد بنده این است که مالیات متعلقه به شرکت‌ها و بنگاه‌ها به عدد کوچکی مثل ۵درصد کاهش یابد و سود سهام را در صورت تقسیم مشمول مالیات بر درآمد اشخاص کنیم. از طرف دیگر با توجه به اینکه به دلیل الکترونیک شدن مبادلات بانکی و قوانین پولشویی موجود که خروج وجوه از سیستم بانکی را غیرممکن می‌کند، چراکه در این صورت پول با خارج شدن از مسیر عادی خود ممکن است مشکوک به کثیف بودن باشد و درنتیجه امکان نگهداری وجوه نقد در خارج از سیستم بانکی بسیار نازل شده است، سپرده‌های بانکی را نیز مشمول مالیات بر درآمد کنیم. حداکثر عارضه محتمل برای وضع مالیات بر سود سپرده‌ها، هدایت وجوه به علت سرمایه‌گذاری در بخش‌های کوچک اقتصادی است که به نوعی تحریک تقاضا به شمار می‌آید و در شرایط امروز اقتصادی می‌تواند کمک حال باشد. در زمینه مالیات بر مصرف هم پیشنهاد می‌کنم مثل تمام کشورهای پیشرفته خریدهای بنگاه‌ها چون برای امور جاری شرکت است نه مصرف و درنهایت مالیات از عملیات شرکت‌ها اخذ خواهد شد از مالیات بر مصرف معاف باشد و قبوض پرداخت مالیات بر مصرف با مالیات شرکت یا مالیات سود سهامداران تهاتر شود. در بیشتر کشورها حتی خودرو و وسایل الکترونیک و دریافت خدمات حتی تعمیرات و... از مالیات مصرف به شیوه‌ای که توضیح داده شده، معاف هستند. تنها در این صورت است که شرکت‌ها تشویق به شفافیت و تمرکز امور در شرکت و ثبت آنها در دفاتر خود خواهند شد.

اصلاحیه قانون کار به نفع فارغ‌التحصیلان نیست



نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران گفت: احیای استاد شاگردی در اصلاحیه قانون کار موجب سوءاستفاده از فارغ‌التحصیلان و جویندگان کار شده و آنها را از هرگونه حمایت بیمه‌ای محروم کرده است.

ابوالفضل فتح‌الهی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: متاسفانه در اصلاحیه قانون کار موضوع استاد شاگردی تشدید و دوره کارآموزی طولانی شده است، شرایط سنی هم که قبل از این برای کارآموزان وجود داشت حذف شده و چارچوب‌هایی که در گذشته برای کارگران کم سن و سال دیده شده بود در اصلاحیه دیده نمی‌شود.

نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران با اشاره به ماده ۱۱۲ اصلاحیه قانون کار گفت: در لایحه‌ای که دولت برای اصلاح قانون کار به مجلس ارائه کرده ماده ۱۱۲ که مربوط به شروط کارآموزی است دچار تغییر شده و افرادی که به موجب قرارداد کارآموزی به منظور فراگرفتن حرفه‌ای خاص برای مدت مشخص و در کارگاهی معین به‌صورت استاد شاگردی اشتغال دارند را کارآموز تلقی کرده است.

به گفته فتح‌الهی این تغییر از آن جهت که شرایط سنی کارآموزی حذف و هر کارگری با هر شرایط سنی می‌تواند کارآموز تلقی شود، نگران‌کننده است.

این مقام مسئول کارگری خاطرنشان کرد: در برنامه ششم توسعه نیز ماده‌ای به همین موضوع اختصاص یافته که اگر کارفرمایان از فارغ‌التحصیلان در کارگاه استفاده کنند از برخی معافیت‌ها بهره‌مند می‌شوند در صورتی که این معافیت‌ها نمی‌تواند کارساز باشد.

به اعتقاد نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران با وجود داشتن قوانین کار و قوانین مدنی که هم‌اکنون جاری است همه روزه شرایط کار برای کارگران سخت‌تر می‌شود و کارگران رسمی و قراردادی نمی‌توانند از مزیت‌های قانون برخوردار شوند چه برسد به زمانی که این قوانین حذف شود و کارگران کارآموز از بیمه محروم بمانند.

نایب‌رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران با تاکید بر اینکه شرایط کار نوجوانان در محیط‌های کار با چنین ماده‌ای مشکل خواهد بود، افزود: تبعیض‌های مزدی، شرایط محیطی نامناسب، حوادث ناشی از کار و فقدان حمایت‌های بیمه‌ای و درمان ازجمله اتفاقاتی است که در صورت تصویب این ماده قابل پیش‌بینی است.

قانون کار نیازمند روند تکاملی

همچنین نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی درباره اصلاحیه قانون کار گفت: عجیب است وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بدون مطالعه لایحه اصلاح قانون کار را امضا کرده است. این قانون حقوق نیروی کار را تضییع می‌کند.

محمود صادقی افزود: حقوق کار از حقوق عمومی است و این قانون از ابتدا به عنوان قانون حمایتی تهیه و تدوین شده است. انتظار می‌رفت این قانون حمایتی روند تکاملی را طی کند اما متاسفانه چنین نشد. قانون کار که منافع نیروی کار را لحاظ نکند موجب کاهش بهره‌وری و کاهش سرمایه‌گذاری می‌شود.

وی با یادآوری اینکه در مجلس نهم لایحه اصلاح قانون کار به دولت عودت داده شد،اظهار کرد: متاسفانه این لایحه بدون مطالعه از سوی مسئولان حوزه کار به مجلس داده شده و به نظر نمی‌رسد رویکرد این دولت درباره حقوق نیروی کار متفاوت باشد .

صادقی با انتقاد از برخی مواد قانون کار تصریح کرد: به‌طور نمونه در ماده ۴۱ قانون کار، بندی اضافه شده که موضوع پرداخت دستمزد را منوط به شرایط اقتصادی کرده است. این بند به چه معناست؟ آیا زمانی که کارفرما اعلام کند شرایط اقتصادی مساعد نیست می‌تواند موضوع دستمزد را مسکوت بگذارد؟ وی همچنین اضافه شدن بند «ز» به ماده ۲۱ قانون کار که درباره خاتمه قرارداد کار است را به نفع نیروی کار ندانست.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی افزود: با اضافه شدن بند«ز» همواره کارگران باید در هراس باشند که اگر کارفرما تشخیص دهد شرایط اقتصادی نامناسب است خاتمه قرارداد کار را اعلام کند.

وی با طرح این پرسش که حذف تبصره ماده ۲۵ چرا در لایحه اتفاق افتاده، خاطرنشان کرد:در ماده ۲۵ قانون کار آمده است: هرگاه قرارداد کار برای مدت موقت یا برای انجام کار معین منعقد شده باشد هیچ‌یک از طرف‌ها به تنهایی حق فسخ آن را ندارد. در تبصره یک این ماده آمده است: رسیدگی به اختلافات ناشی از نوع این قراردادها در صلاحیت هیات‌های تشخیص و حل اختلاف است.

منابع صندوق توسعه اتلاف نشود

رییس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی معتقد است: با توجه به آنکه برخی روستاهای کشور خالی از سکنه است و دامداری و کشاورزی در آنها از بین رفته دولت پس از شناسایی روستاهای واجد شرایط منابع صندوق توسعه ملی را به آنها اختصاص دهد.

فتح‌اله بیات در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اختصاص ۱/۵میلیارد دلار منابع صندوق توسعه ملی به مناطق روستایی و عشایری اظهار کرد: توجه به مناطق روستایی و حمایت از اقشار محروم و روستانشین امری بدیهی و ضروری است و در توسعه و آبادانی کشور موثر است اما این پول باید به گونه‌ای مدیریت شود که به مصرف هدف‌گذاری مورد نظر برسد و خروجی ملموسی داشته باشد.

وی افزود: پس از تخصیص منابع این اعتبار باید مورد نظارت و بازرسی قرار گیرد تا عده‌ای از آن سوءاستفاده نکنند و از ریخت‌وپاش‌های آنچنانی جلوگیری شود.

رییس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی با بیان اینکه هم‌اکنون بسیاری از روستاهای کشور خالی از سکنه است، تاکید کرد: این منابع باید در جایی هزینه شود که بازگشت سرمایه را به دنبال داشته باشد.

بیات گفت: متاسفانه در سال‌های اخیر موج مهاجرت به شهرهای بزرگ گسترش یافته و بسیاری از روستاییان محل سکونت خود را ترک کرده و در کلانشهرها متمرکز شده‌اند؛ همین امر موجب شده تا کشاورزی و دامداری در این مناطق از بین برود.

وی تصریح کرد: برخی دیگر از روستاییان به دلیل شرایط آب و هوایی به‌طور موقت و کوتاه‌مدت از منطقه محل سکونت خود مهاجرت کرده و با بهبود اوضاع دوباره باز می‌گردند درنتیجه دولت باید این روستاها را شناسایی و این اعتبار را در آن‌دسته مناطق روستایی و عشایری هزینه کند که امکان بازگشت سرمایه در آنها وجود دارد.

یکشنبه ۷ آذر ۱۳۹۵ - ۲۷ صفر ۱۴۳۸ - ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۴۹- پیاپی ۱۹۶۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه‌صنایع کوچک: زینب عبدی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر ---------- Art@smtnews.ir

نبی مکرم اسلام حضرت محمد (ص) می‌فرمایند: «یک ساعت تفکّر، از شصت سال عبادت بهتر است.»

ساخت ایران

نگاهی هنرمندانه به حمایت از تولید دانش‌بنیان ایرانی



«ایران ساخت» کم‌کم دارد به یک جنبش اجتماعی ملی تبدیل می‌شود. این روزها همه درباره تولیدات ملی صحبت می‌کنند و در صحبت‌هایشان هم ایده‌هایی برای حمایت از کالای ساخت داخل دارند. در این میان اما نقش اهالی فرهنگ و هنر به سبب امکان گفتمان‌سازی که در جامعه در اختیار دارند، از دیگران کلیدی‌تر است.

مجیدمجیدی، کارگردان شناخته شده سینمای کشورمان با بیان اینکه رونق و حرکت چرخ‌های تولید ایرانی نیازمند یک عزم ملی با نگاهی فراملی است، گفت: وقتی از تولید ایرانی صحبت می‌کنیم در واقع این موضوع را نباید تنها محدود به جمعیت ایرانی بدانیم بلکه یک دستاورد ملی نه‌تنها در داخل که در سراسر جهان می‌تواند بیانگر ارزش‌ها، توانمندی‌ها و دیدگاه این کشور باشد. پس حمایت از تولید ملی یک کار هنرمندانه است که حضور هنرمند و تلاش او در عرصه ملی با نگاهی فراملی را طلب می‌کند. کارگردان «محمد رسول الله(ص)» بر ضرورت حضور اثرگذار اهالی هنر و نقش‌آفرینی آنان در عرصه «ایران ساخت» تاکید کرد و افزود: تا زمانی که جامعه هنری کشور به عنوان حساس‌ترین و هوشیارترین قشر درگیر با رویدادها و نیازهای جامعه به این عرصه ورود پیدا نکند، دیگر گروه‌ها نیز حساسیت این موضوع را درک نخواهند کرد و با آمدن هنرمندان به میدان عمل است که می‌توان زمینه‌های امیدبخش حساسیت دیگر قشرهای جامعه را به ضرورت این موضوع انتظار داشت.

مجیدی ادامه داد: توجه به فرهنگ خودباوری ایرانی، نیازمند یک نگاه و عمل هنرمندانه است و آنچه زمینه را برای تحقق و ترویج این فرهنگسازی فراهم کند به‌طور قطع هنرمندانه است و بنابراین باید هنرمند در آن نقش اصلی را کنار فناوران کشور ایفا کند. عضو شورای سیاستگذاری جشنواره «ایران ساخت» با تاکید بر اینکه به‌طور قطع دلایل گوناگونی برای حمایت از آنچه آن را تولید وطنی می‌دانیم وجود دارد، افزود: مهم‌ترین دلیل و منشا که می‌تواند گویای اهمیت و ضرورت حمایت از کالا و خدمات دانش‌بنیان ایرانی باشد، تجلی شناخت از این کشور است. وقتی کشوری از تولیدکننده خود چه در عرصه کالا یا حتی هنر حمایت می‌کند، تصویری مثبت و توانمند از خود در چشم جامعه جهانی ارائه می‌کند تا آنان احترام و اهمیت بخشیدن به کشوری که برای داشته‌های خود احترام قائل شده است را یک امر ضروری بدانند.

این کارگردان سینما با اشاره به نقش جدی مردم در ایجاد رغبت عمومی نسبت به تولیدات ایرانی گفت: حمایت اصلی از کالای داخلی نه با تبلیغ صرف بلکه از سوی مردم انجام می‌شود و اگر بتوانیم حمایت مردمی خوبی از کالاهای دانش‌بنیان داشته باشیم به هدف اصلی در توسعه و پیشرفت تولید دست پیدا می‌کنیم.

وی افزود: کسی که به ایرانی بودن خود پایبند و معتقد است، به‌طور قطع از تولید کشورش حمایت می‌کند، بنابراین تصور نمی‌کنم ایرانی از آورده و دسترنج خودش گریزان باشد، اگر در مقاطعی نارضایتی‌هایی از تولید وجود دارد باید به سمت رفع عیوب و کاستی‌ها رفت.

«فضای مجازی» فرهنگ‌ساز اصلی حمایت از کالای دانش‌بنیان ایرانی است

گزارش صمت از تولید و بازار بازی‌های رایانه‌ای

صنعتی پرسود که به آن بی‌توجهی می‌شود



علی نعیمی
اقتصاد هنر

شاید زمان دقیق ورود نخستین بازی رایانه‌ای به کشور را ندانیم اما از حدود ۲۰سال قبل بازی‌های رایانه‌ای در کشور وجود داشته است. امروزه بازی رایانه‌ای به یکی از فراگیرترین تفریحات افراد جامعه تبدیل شده است که به طور تقریبی در همه سنین و همه سلایق،مخاطبان و کاربران بسیاری دارد.

صنعت بازی‌سازی رایانه‌ای در کشور به‌رغم نوپا بودن، گرچه پیشرفت‌های زیادی داشته، اما با موانع بسیار زیادی نیز روبه‌رو است که روند تبدیل شدن آن به یک صنعت قوی و ریشه‌دار در ایران را کند کرده است. نگاهی به آمارهای موجود در این ارتباط اهمیت آسیب‌شناسی این حوزه را روشن می‌کند.

در ایران حدود ۵۰میلیون نفر کاربر اینترنت هستند و بازی بازهای فعال چه با رایانه، تبلت و یا گوشی همراه حدود ۲۰میلیون نفر هستند. هر ماه بین ۱۴۰ تا ۲۰۰میلیارد تومان از سوی ایرانی‌ها صرف خرید بازی می‌شود. به‌طور متوسط ۱/۵ ساعت در روز برای آن در داخل کشور وقت صرف می‌شود. این در حالی است که ۹۵درصد از بازی‌های ویدئویی در بازار غیربومی هستند. با توجه به این تعداد آمار و استفاده از بازی‌های ویدئویی، به ایجاد مرکز داده بازی‌های ملی نیازمندیم. در سال‌های اخیر از طریق بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای حدود ۶۰۰ بازی در سطح‌های مختلف تولید شده که برخی از آنها در جشنواره‌های متعدد خارجی نیز جوایزی گرفته‌اند. براساس آمارهای ارائه شده از موسسه تحلیلی newzoo درآمد این صنعت تا آخر سال ۲۰۱۵میلادی حدود ۹۱میلیارد دلار است و چین با درآمد ۲۲میلیارد دلاری، در صدر لیست کشورهای تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای قرار دارد. در ۵سال گذشته بازی‌های تلفن همراه رشد خوبی از خود نشان داده‌اند و در حال حاضر بازی‌های گوشی‌های هوشمند سالانه حدود ۸/۳۴ میلیارد دلار درآمد عاید سازندگان خود می‌کنند. بازی‌های آنلاین نیز در چند سال گذشته مخاطبان زیادی را جذب خود کرده‌اند و انتظار می‌رود این بخش به‌زودی افسار صنعت بازی دنیا را در دست بگیرد. شرکت سوپرسل توانسته با بازی Clash of Clans تا پایان سال ۲۰۱۴، رقمی برابر با ۸/۱میلیارد دلار(یعنی روزانه ۵میلیون دلار) کسب کند. براساس اعلام موسسه newzoo، ایران هم توانسته جایگاه ۳۶م را از بین کشورهای فعال در زمینه تولید بازی‌های رایانه‌ای به خود اختصاص دهد و درآمد صنعت گیم این کشور تا پایان سال ۲۰۱۵میلادی، از مرز ۱۹۴میلیون دلار عبور کرده است

براساس اعلام موسسه newzoo، ایران توانسته جایگاه ۳۶م را بین کشورهای فعال در زمینه تولید بازی‌های رایانه‌ای به خود اختصاص دهد و درآمد صنعت گیم این کشور تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی، از مرز ۱۹۴ میلیون دلار عبور کرده است

شرکت‌های دانش‌بنیان و داخلی که مشغول اجرا و ساخت بازی‌های رایانه‌ای هستند گفت: شرکت ما قبل از بازی بردیا حدود ۲۰ بازی موبایلی را ساخته است و پیشنهادم به تمامی افرادی که می‌خواهند در این حوزه فعالیت کنند این است که ابتدا در این حوزه یعنی بازی‌های موبایلی وارد شوند و بعد از آن اقدام به ساخت بازی‌های رایانه‌ای کنند. بازی‌های رایانه‌ای مثل تولید یک فیلم سینمایی است که در نوع خودش یک نوع صنعت به حساب می‌آید و جزو محصولات فاخر یک کشور به حساب می‌آید و هیچ‌گاه تولید آن متوقف نخواهد شد اما از نظر هزینه‌ای شاید ۶ یا ۷ برابر هزینه یک بازی موبایلی است. به‌طور مثال اگر یک بازی موبایلی با کیفیت حدود ۵۰میلیون تومان هزینه دارد بازی‌های رایانه‌ای در حدود ۳۰۰میلیون تومان هزینه ساخت آن می‌شود. وی با اشاره به حمایت دولت از ساخت بازی‌های رایانه‌ای گفت: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای حمایت‌های خوبی را در جهت ساخت بازی‌ها از شرکت‌های مادر انجام می‌دهد. قوانین خوبی وجود دارد مثل کوپون‌های حمایتی و ناشرانی که در رایت و توزیع بازی‌ها کمک می‌کنند تا بازی‌ها به بهترین شکل در بازار عرضه شوند. وی با اشاره به مشکلات ساخت بازی‌های رایانه‌ای گفت: متاسفانه توزیع کوپن‌های خرید بازی‌ها و بسته‌های حمایتی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خیلی شفاف نیست. به‌عنوان مثال در تولید بازی بردیا به من گفته شد برای خرید و پخش مویرگی در بازار ۳۰۰میلیون تومان به تو می‌دهیم اما باید رقم تولید بازی را دو برابر هزینه‌ها اعلام کنید تا بتوانیم اصل مبلغ را به تو بدهیم. این نوع سازوکار خیلی مناسب فضای فرهنگی کشور نیست و اگر مسئولان نگاه خود را نسبت به این نوع از فعالیت فرهنگی درست نکنند نگاه شرکت‌های داخلی به جشنواره‌ها و بازار بین‌المللی خواهد بود که با این اوصاف آینده خوبی در انتظار بازی‌های رایانه‌ای نیست.

شرکت‌های دانش‌بنیان و داخلی که مشغول اجرا و ساخت بازی‌های رایانه‌ای هستند گفت: شرکت ما قبل از بازی بردیا حدود ۲۰ بازی موبایلی را ساخته است و پیشنهادم به تمامی افرادی که می‌خواهند در این حوزه فعالیت کنند این است که ابتدا در این حوزه یعنی بازی‌های موبایلی وارد شوند و بعد از آن اقدام به ساخت بازی‌های رایانه‌ای کنند. بازی‌های رایانه‌ای مثل تولید یک فیلم سینمایی است که در نوع خودش یک نوع صنعت به حساب می‌آید و جزو محصولات فاخر یک کشور به حساب می‌آید و هیچ‌گاه تولید آن متوقف نخواهد شد اما از نظر هزینه‌ای شاید ۶ یا ۷ برابر هزینه یک بازی موبایلی است. به‌طور مثال اگر یک بازی موبایلی با کیفیت حدود ۵۰میلیون تومان هزینه دارد بازی‌های رایانه‌ای در حدود ۳۰۰میلیون تومان هزینه ساخت آن می‌شود. وی با اشاره به حمایت دولت از ساخت بازی‌های رایانه‌ای گفت: بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای حمایت‌های خوبی را در جهت ساخت بازی‌ها از شرکت‌های مادر انجام می‌دهد. قوانین خوبی وجود دارد مثل کوپون‌های حمایتی و ناشرانی که در رایت و توزیع بازی‌ها کمک می‌کنند تا بازی‌ها به بهترین شکل در بازار عرضه شوند. وی با اشاره به مشکلات ساخت بازی‌های رایانه‌ای گفت: متاسفانه توزیع کوپن‌های خرید بازی‌ها و بسته‌های حمایتی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای خیلی شفاف نیست. به‌عنوان مثال در تولید بازی بردیا به من گفته شد برای خرید و پخش مویرگی در بازار ۳۰۰میلیون تومان به تو می‌دهیم اما باید رقم تولید بازی را دو برابر هزینه‌ها اعلام کنید تا بتوانیم اصل مبلغ را به تو بدهیم. این نوع سازوکار خیلی مناسب فضای فرهنگی کشور نیست و اگر مسئولان نگاه خود را نسبت به این نوع از فعالیت فرهنگی درست نکنند نگاه شرکت‌های داخلی به جشنواره‌ها و بازار بین‌المللی خواهد بود که با این اوصاف آینده خوبی در انتظار بازی‌های رایانه‌ای نیست.

سلامت

هزینه ۱۷ هزار میلیارد تومانی بیماران دیابتی



شرکت‌کنندگان در دومین کنگره کشوری آکادمی اقتصاد سلامت ضمن تاکید بر ضرورت استقرار سند ملی دیابت به هزینه‌های مختلف تحمیلی به نظام سلامت در این بخش اشاره و برآورد کردند که حدود ۱۷هزار میلیارد تومان از منابع بخش سلامت صرف درمان بیماران دیابتی می‌شود.

دبیر دومین کنگره کشوری آکادمی اقتصاد سلامت گفت: در ایران ۶/۴میلیون نفر مبتلا به دیابت هستند و ۵/۸درصد جمعیت دیابتی‌ها را بزرگسالان تشکیل می‌دهند و ۴۰درصد از آنها از بیماری خود مطلع نیستند.

دکتر فرزاد پیرویان ادامه داد: تا سال ۱۴۱۹ این رقم در کشور به ۲/۹میلیون نفر خواهد رسید این در حالی است که در دنیا ۴۱۵میلیون نفر مبتلا به دیابت بوده و ۸/۸درصد از آنها را بزرگسالان تشکیل می‌دهند که ۵/۴۶ درصد از آنها از بیماری خود مطلع نبوده و تا سال ۱۴۱۹، ۶۴۲میلیون نفر بزرگسال به این بیماری مبتلا خواهند شد.

به گفته وی، فدراسیون بین‌المللی دیابت تخمین زده که در سراسر دنیا در سال ۱۳۹۴، حدود ۴۱۵میلیون بزرگسال مبتلا به دیابت نوع ۲ هستند و دیابت به یک بیماری همه‌گیر تبدیل شده که به‌تدریج افزایش خواهد یافت.

پیرویان با بیان اینکه از دو سال گذشته هسته مرکزی کنگره کشوری آکادمی اقتصاد سلامت با هدف سیاستگذاری در نظام سلامت به‌صورت علمی و بومی ایجاد شد، افزود: درمان دیالیزی بیماران دیابتی افزون‌بر ۲۰۰میلیارد تومان هزینه به بخش سلامت وارد می‌کند.

دبیر دومین کنگره کشوری آکادمی اقتصاد سلامت با بیان اینکه حدود ۷۰درصد عوامل موثر در سلامت شامل عوامل اجتماعی، سواد سلامتی و دارویی است، تصریح کرد: بالا رفتن سن در جمعیت، افزایش شهرنشینی و تغییرات در سبک زندگی موجب رشد سریع دیابت و سایر بیماری‌های مزمن شده و بار مالی دیابت برای دولت‌ها به یک اندازه چالش‌برانگیز است، بر این اساس می‌توان گفت از بین ۶/۴میلیون بیمار دیابتی کشور، بیماری تنها ۶۰درصد آنها (۷/۲میلیون نفر) تشخیص داده شده که با اعمال قانون نیمه‌ها می‌توان تخمین زد که از میان این افراد فقط ۴/۱میلیون نفر (۵۰درصد) خدمات مراقبتی دریافت کرده و نیمی از آنها (۶۷۵هزار نفر) به اهداف درمانی دست یافته‌اند.

وی افزود: تنها اندکی بیشتر از ۶درصد (۳۳۷هزار و ۵۰۰ نفر) از افراد مبتلا به دیابت در ایران به نتایج مطلوب دست پیدا کرده‌اند و از عوارض دیابت پیشگیری شده است. قانون نیمه‌ها، یک مدل کلی برای برآورد وضعیت دیابت در جهان است و نرخ‌های حقیقی تشخیص، درمان، اهداف و نتایج در کشورهای مختلف متفاوت است.

در ادامه این برنامه رییس موسسه عالی پژوهش سازمان تامین اجتماعی هم ضمن تاکید بر ضرورت استقرار سند ملی دیابت در کشور افزود: بیماری‌های مزمن را شوخی گرفته‌ایم اما این بیماری‌ها با ما شوخی ندارند.

شهرام غفاری در دومین کنگره کشوری آکادمی اقتصاد سلامت افزود: بسیاری از وقت و هزینه ما صرف درمان می‌شود درحالی‌که درباره بیماری‌های مزمن پروتکل داریم و می‌توانیم آن را اجرا کنیم، همانگونه که اکنون سند ملی دیابت در وزارت بهداشت ترسیم شده و ضروری است این سند مستقر شود.

وی گفت: متوسط هزینه درمان یک بیمار دیابتی یا بیمار بستری‌شده در ایران در خوشبینانه‌ترین حالت بین دومیلیون و ۲۰۰ تا دومیلیون و ۳۰۰هزار تومان است که در مجموع چیزی معادل یکهزار و ۴۷۲میلیارد تومان هزینه بستری این بیماران می‌شود که این مبلغ در بدبینانه‌ترین حالت می‌تواند به ۱۱میلیارد تومان نیز برسد.

غفاری افزود: از مجموع یکصد بیمار دیابتی در ایران ۳۰ نفر آنان بستری می‌شوند و این درحالی است که هزینه بخش درمان سرپایی بیشتر است، بنابراین می‌توانیم بگوییم در بدبینانه‌ترین حالت، ۱۷هزار میلیارد تومان در این بخش هزینه می‌شود.

همچنین رییس اداره بیماری‌های قلب و عروق وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: دود جزیره‌ای عمل کردن در اجرای سند دیابت به چشم مردم می‌رود و رایگان کردن هزینه‌های درمان دیابت وضعیت این بیماری را در کشور بهبود نمی‌بخشد.

علیرضا مهدوی افزود: طرح‌های خوبی در کشور داریم که وقتی روی کاغذ نوشته می‌شوند تمام جوانب را می‌بینیم اما این طرح‌ها عملی نمی‌شوند و منابع ما هدر می‌رود زیرا به‌دلیل نداشتن همدلی از کارهای هم آگاه نیستیم و جزیره‌ای عمل می‌کنیم.

رییس اداره بیماری‌های قلب و عروق وزارت بهداشت افزود: از سال ۸۳ برنامه کشوری دیابت اجرا می‌شود و در جمعیت روستایی و شهرهای زیر ۲۰هزار نفر، شبکه‌ای قدرتمند تشکیل شد و بیماری‌های غیرواگیر مانند دیابت و فشار خون ادغام شدند که دستاورد خوبی نیز در پی داشت.

سوگواره



سوگواره

مصطفایی به صفای دو رخ و لعل تو آل
ابرو و خال سیاه تو هلال است و بلال
صورت بینی ِسیمین تو اشک نبی است
که رُخت گشته دو نیمه است ازو ماه مثال
طرف رویت به خط سبز بود لوح کلیم
که برو کرده یدالله رقم آیات جمال
نیست گنجایی مستقبل و ماضی ما را
مرکز همّت ما نیست بجز نقطه و خال
شویم از اشک ِنَدَم میل می‌از دل حاشا
کی به شورابه قناعت کنم از آب زلال
محتسب خُمّ و سبو می‌شکند رندی کو
کش کند ریش تُر از دُرد و تراشد به سفال
می به عشرت‌طلبان ده که بود جامی را
قدح از دیده پُر و دیده ز دل مالامال

عبدالرحمن جامی

گستره معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۱۹۰
یکشنبه
• ۷ آذر ۱۳۹۵
• ۲۷ صفر ۱۴۳۸
• ۲۷ نوامبر ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۴۹ • پیاپی ۱۹۶۷ • ۸ صفحه
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سایه روشن‌های بورس کالا برای ورود سنگ‌آهن
۵



پرونده سنگ‌آهن زیر ذره‌بین معدن
۲

مجموعه جواهرات دولتی جهان
۸









نگاه سرمایه‌گذاران خارجی نفت ایران از پنجره برجام
۶

انتخابات امریکا نگاه جهان به معادن ایران را تغییر نداد
۴

پیشتازی فلزات اساسی در بورس
۵

جبران صددرصدی کمبود گندله کشور در آینده
۲

غارت نفت ارزان اوپک و...



آشـوب و جنگ و ناآرامی و نبود حکومت‌های دموکراتیک و مخارج بالای دستگاه‌های نظامی و دستگاه ناکارآمد اداری، موقعیت کشورهای عضـو اوپک را روزبـه‌روز ضعیف‌تر کرده اسـت و دیگر آنان نیسـتند که بـرای میزان عرضه نفـت به بازار و دخالت نسـبی در قیمت‌گذاری نفت، تصمیـم می‌گیرند، بلکه نیازهای مبرم آنان و سـود کارتل‌های نفتی اسـت که امروز نقش‌آفرین اسـت. اکنون در اوپک برخلاف گذشـته، هیچگونه سقف تولید، وجود ندارد. «آمارها نشـان می‌دهد درآمد حاصل از فروش نفت کشورهای عضو اوپک،...
۶

خواهان شرکت طرح و اندیشه بهساز ملت وابسته به بانک ملت دادخواستی به طرفیت خوانده معصومه فاریان و امیر شرف الدین به خواسته مطالبه طلب تقدیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۶۰۷ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران خیابان بهار شیراز بعد از میدان بهار شیراز پلاک ۱۵۰ ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۲۶۰۷۰۰۱۱۳ثبت گردیده که و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۱۰/۵ ساعت ۱۱/۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود،نسخه دوم دادخواست و ضمایم را دریافت و در وقت فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۹۹۹۷۸ دبیر شعبه ۲۶۰۷ مجتمع شماره ۲۷ شورای حل اختلاف شهرتهران

دادنامه تاریخ رسیدگی ۱۳۹۵/۱/۲۸ شماره پرونده ۲۷/۲۶۰۴/۹۴ مرجع رسیدگی شعبه ۲۶۰۴ مجتمع ۲۷ شورای حل اختلاف تهران خواهان شرکت مخابرات استان تهران خواهان خوانده محمد سربازی ارسی خواسته مطالبه مبلغ ۳/۰۷۷/۵۹۹ ریال بابت بدهی آیونمان و مکالمه تلفن شماره ۳۳۵۸۱۸۰ و کلیه خسارات دادرسی گردشکار خواهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این مرجع و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده بتصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای مینماید رای شورا در خصوص دعوای شرکت مخابرات استان تهران به طرفیت محمد سربازی ارسی به خواسته مطالبه وجه ۳/۰۷۷/۵۹۹ به انضمام کلیه خسارات دادرسی بابت بدهی آیونمان و مکالمه تلفن به شماره ۳۳۵۸۱۸۰ ملاحظات جمع محتویات پرونده و جامع اوراق آن و نی مستندات ابرازی شامل بر رونوشت مصدق مرقوم که حکایت از بدهی خوانده به میزان خواسته داشته و ملاحظه میشود خوانده در جلسه دادرسی حضور یافته ولی دفاع قابل قبولی ارایه ننموده و با احراز مدیونیت خوانده به میزان خواسته و استصحاب بقا آن به علت عدم ارائه هرگونه ادله ای که مراتب عدم اشتغال ذمه وی را اثبات نماید لذا شعبه دعوی خواهان را وارد دانسته و مستندا به مواد ۱۹۸و۵۱۹ و۵۲۲قانون آیین دادرسی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۳/۰۷۷/۵۹۹ ریال از اصل خواسته و نیز پرداخت هزینه دادرسی به مبلغ ۳۳۰/۰۰۰ ریال در حق خواهان صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این شورا میباشد

۱۱۰/۹۹۹۷۹ قاضی شورای ۲۶۰۴ مجتمع شماره ۲۷ تهران

حصر وراثت آقای صمد امیر نهاده کی به شماره شناسنامه ۸۲۵۴۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۶۰۱۸۸۲ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حاجیه محمد بکلو شماره شناسنامه ۱۱۸۸۸ در تاریخ ۹۲/۱۰/۲۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: صمد امیر نهاده کی- ش.ش ۸۲۵۴۷- نسبت با متوفی پسر رضا امیر نهاده کی- ش.ش ۷۹۷- نسبت با متوفی پسر محمد امیر نهاده کی- ش.ش ۶۸۰۲۴- نسبت با متوفی پسر اعظم امیر نهاده کی- ش.ش ۳۰۵- نسبت با متوفی دختر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۰۱۵۹۳ دبیر شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

حصر وراثت آقای ناصر حسین غروی به شماره شناسنامه ۲۲۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۹۱۵۶۰۱۸۸۱ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان احمد غروی شماره شناسنامه ۱۰۵ در تاریخ ۹۵/۵/۲۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ناصر حسین غروی- ش.ش ۲۲۹- نسبت با متوفی پسر محمدرضا غروی- ش.ش ۲۰۸- نسبت با متوفی پسر علیرضا غروی- ش.ش ۶۸۰۰- نسبت با متوفی پسر محمد حسین غروی- ش.ش ۶۲۷- نسبت با متوفی پسر محمد حسن غروی- ش.ش ۷۴۴۳۴- نسبت با متوفی پسر فاطمه غزوی- ش.ش ۱۹۶۵۱- نسبت با متوفی دختر سعیده غزوی- ش.ش ۵۸۸- نسبت با متوفی دختر قدسیه غزوی- ش.ش ۶۱۹۳- نسبت با متوفی دختر فاطمه محققی- ش.ش ۹۷- نسبت با متوفی همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۰۱۵۹۴ دبیر شعبه ۶۰۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۳۶۱۸۹۱»

KSC شرکت فولاد خوزستان (سهامی خاص)

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد ۴۰۰،۰۰۰ کیلوگرم (چهارصد تن) ماده شیمیایی سولفات آلومینیوم (Aluminium Sulphate17%) با خلوص حداقل ۱۷٪ مورد نیاز واحد پساب صنعتی تصفیه‌خانه شماره دو را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه تامین‌کنندگان در این زمینه دعوت به عمل می‌آورد که پس از تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان تا تاریخ ۱۳۹۵/۹/۲۳ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: اهواز کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان- درب شماره یک اداره خرید مواد اولیه مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۰۶۱-۳۳۱۳۶۱۵۱
تلفاکس: ۰۶۱-۳۲۹۳۸۱۱۵
وبسایت: WWW.ksc.ir

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه ارزیابی تامین‌کنندگان را از مشوی پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۹/۱۶ ارائه گردد.
۲) مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰/- ریال.
۳) نوع سپرده: ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب سپهر شماره ۱۰۳۰۴۴۵۰۰۱ بانک صادرات به نام فولاد خوزستان یا حساب سیبا شماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی بنام فولاد خوزستان.
۴) آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: روز چهارشنبه ۹۵/۱۰/۱ ساعت ۱۵ می‌باشد.
۵) تاریخ افتتاح پاکات: روز یکشنبه ۹۵/۱۰/۵ ساعت ۱۰:۳۰ صبح می‌باشد.

نوبت اول ۹۵/۹/۳
نوبت دوم ۹۵/۹/۷

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

نوبت اول

وزارت صنعت، معدن و تجارت
IMIDRO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
مجتمع سنگ‌آهن سنگان

(تجدید مناقصه‌های عمومی
به شماره های ۱۴۶۴۹۱۴ و ۱۴۶۴۹۱۵)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- مجتمع سنگ‌آهن سنگان (واقع در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۳۶کیلومتری شهرستان خواف) مجددا مناقصه‌های ذیل را برگزار می‌نماید لذا کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط می‌توانند با در نظر داشتن شرایط و موارد مندرج در اسناد مناقصه نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

۱- شرح مناقصه‌های به شرح جدول ذیل:

ردیف	شرح	قیمت پایه	نوع مناقصه
۱	خدمات ایاب و ذهاب خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین مجتمع	۱۴،۸۰۲،۲۰۰،۰۰۰	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
۲	خدمات فوریت‌های پزشکی و درمانگاه مجتمع	۳،۹۳۰،۰۰۰،۰۰۰	عمومی یک‌مرحله‌ای

۲- زمان فروش اسناد:
اسناد مناقصه همه روزه از تاریخ ۹۵/۰۹/۰۷ لغایت ۹۵/۰۹/۱۵ به جز ایام تعطیل در ساعات اداری به فروش می‌رسد.

۳- محل فروش اسناد:
تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، مجتمع سنگ‌آهن سنگان، تلفن: ۰۲۱-۸۱۴۹۲۱۹۰
مشهد، خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۳۷۷، تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۲۷۰۰۸
متقاضیان خرید جهت هر مناقصه می‌بایست در مهلت مقرر با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(مجتمع سنگ‌آهن سنگان) به آدرس‌های فوق مراجعه نمایند.

۴- مهلت ارسال پیشنهاد:
آخرین مهلت ارسال پیشنهادات، پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۹/۲۸ ساعت ۱۳ می‌باشد و پیشنهادات بعد از ساعت و تاریخ مقرر و اعلامی قابل دریافت و پذیرش نمی‌باشد.

۵- زمان و مکان بازگشایی:
مناقصه ردیف ۱ بازگشایی پاکات ج پس از انجام مراحل ارزیابی متعاقبا اعلام می گردد.
مناقصه ردیف۲ جلسه بازگشایی پاکات روز دوشنبه مورخ ۹۵/۰۹/۲۹ ساعت ۱۴ بعدازظهر در محل تهران- میدان فردوسی- خیابان سپهبد قرنی- نبش کوچه شریف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان)

مجتمع سنگ‌آهن سنگان

نوبت دوم

«آگهی فراخوان عمومی»

KSC شرکت فولاد خوزستان (سهامی خاص)

شرکت فولاد خوزستان درنظر دارد آلومینیوم نیمکره با خلوص حداقل ۹۶٪ را از شرکت‌های تولیدی توانمند و با تجربه که محصول آنها دارای استانداردهای لازم می‌باشد تامین نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که تمایل به همکاری با این شرکت را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان آذرماه سال‌جاری نسبت به اعلام آمادگی خود با فاکس: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۳۰ و یا تلفن ۰۶۱-۳۲۱۳۶۱۶۴ واحد مدیریت خرید خدمات و اقلام عمومی شرکت فولاد خوزستان تماس حاصل نمایند.
آدرس اینترنتی: WWW.KSC.IR
بدیهی است پس از بررسی و ارزیابی فنی و بازرگانی، از متقاضیان واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد. ضمنا شرکت فولاد خوزستان هیچگونه تعهدی در ارائه توضیح در خصوص نوع ارزیابی یا امتیاز نخواهد داد.

نوبت اول ۹۵/۹/۴
نوبت دوم ۹۵/۹/۷

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

روی خط خبر

جبران صددرصدی کمبود گندله‌کشور در آینده



مدیرعامل شرکت گل‌گهر درباره پروژه گندله‌سازی شماره دو این مجتمع اظهار کرد: «شرکت معدنی صنعتی گل‌گهر در زمینه موارد مهمی همچون؛ جبران ظرفیت‌های خالی فولادسازان و برقراری توازن در زنجیره تولید فولاد، خودکفایی از واردات گندله و جلوگیری از خروج ارز، جلوگیری از خام‌فروشی ناشی از توازن نداشتن زنجیره فولاد (صادرات سنگ‌آهن)، افزایش ارزش‌افزوده تولیدات، ایجاد اشتغال در منطقه (میزان اشتغال مستقیم ۵۰۰ نفر و غیرمستقیم دو هزار نفر)؛ مطالعات اولیه پروژه گندله‌سازی شماره دو را در سال ۱۳۹۰ با هدف تولید سالانه ۵میلیون تن در سال در دستور کار قرار داد.»

به گزارش صمت، ناصر تقی‌زاده با بیان اینکه در بخش تامین تجهیزات با وجود تحریم‌های بین‌المللی، تمام تجهیزات اصلی از برندهای معتبر اروپایی تامین شده است، می‌گوید: «بنا به نظر کارشناسان خارجی، اجرای پروژه از کیفیت بالایی برخوردار است. یکی از موفقیت‌های منحصربه‌فرد در این پروژه، اجرای عملیات راه‌اندازی آن در مدت ۴۵ روز است که به اذعان شرکت اتوتک، یک رکوردشکنی در سطح جهانی است؛ کاری که در تجربه پیشین به‌طور متوسط حدود ۴ماه زمان لازم داشت.

اقبال بیشتر به سهام گل‌گهر

مدیرعامل گل‌گهری چندی پیش درباره تاثیر پروژه گندله‌سازی شماره دو گل‌گهر گفته بود: «راه‌اندازی پروژه ۵میلیون تنی گندله تاثیر زیادی بر سودآوری شرکت دارد. به دلیل اجرایی شدن این بخش، استقبال از سهام گل‌گهر افزایش یافت و صف‌های خرید برای آن بسته شد.» تقی‌زاده درباره شرایط گل‌گهر گفته بود: «در ۶ ماه نخست سال جاری حدود ۲میلیون تن کنسانتره صادر شده و امیدواریم این روند صادرات تا پایان سال حفظ شود. در واقع، موارد زیادی مانند حمل‌ونقل، وضعیت بنادر و دیگر عوامل بر صادرات محصولات گل‌گهر موثر است و مجموعه این عوامل می‌تواند بر میزان صادرات به میزان چشمگیری تأثیرگذار باشد. مثبت بودن این موارد، افزایش صادرات را به همراه خواهد داشت. تولید شرکت گل‌گهر افزایش مناسبی داشته و این شرکت تاکنون ۷میلیون تن کنسانتره تولید کرده که مقداری از آن تبدیل به گندله شده و در صنعت فولاد کاربرد دارد. در واقع مشتری اصلی گندله این شرکت، فولاد خوزستان است و محصولات از سوی این فولادساز خریداری می‌شود.

به آینده قیمت سهام گل‌گهر امیدوار هستم و انتظار افزایش قیمت جدی سهام این شرکت را داریم. در حال حاضر شرکت گل‌گهر طرح‌های توسعه‌ای زیادی در دست دارد و با به نتیجه رسیدن این طرح‌ها، وضعیت گل‌گهر بهبود پیدا می‌کند. شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت نیز وضعیت مناسبی ازنظر سودآوری و سهام دارند. علاوه بر این، اعلام تعدیل‌های مثبت از سوی این شرکت، عاملی برای افزایش قیمت سهام خواهد بود.

پیش‌بینی مدیرعامل واله درباره قیمت سنگ‌آهن ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷

موریلو فریرا مدیرعامل واله در کنفرانسی در برزیل پیش‌بینی کرد: قیمت سنگ‌آهن در چند ماه پایانی ۲۰۱۶ و کل ۲۰۱۷ به ثبات نسبی می‌رسد.

به گزارش ماین نیوز، همچنین واله قصد دارد تا سال ۲۰۱۸م قیمت تمام‌شده تولید هر تن سنگ‌آهن خود را به ۱۰ دلار برساند. این شرکت با چالش بزرگی به نام فاصله ۱۳هزار کیلومتری با اصلی‌ترین بازار صادراتی خود یعنی چین مواجه است. در حالی که رقیبان استرالیایی اصلا چنین مشکلی ندارند.

واله برای کاهش قیمت تمام شده تولید، دو سیاست سرمایه‌گذاری روی ذخایر باکیفیت و پرعیار و اتوماسیون کردن تولید را در پیش گرفته است.

خبر خوب برای بازار سنگ‌آهن

ریوتینتو از برنامه صادرات سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م عقب‌نشینی کرد. صادرات ۳ماهه سوم با افت ۵درصدی به ۸۰/۹میلیون تن رسید.

به گزارش ماین نیوز و براساس اطلاعات منتشر شده، ریوتینتو در سال ۲۰۱۶م دست‌کم ۵میلیون تن کمتر از برنامه قبلی صادرات سنگ‌آهن خواهد داشت. ریوتینتو دلیل افت صادرات این شرکت در ۳ماهه سوم ۲۰۱۶م را عملیات تعمیرات و نگهداری خطوط ریل و بندر خود اعلام کرد. ریوتینتو برنامه صادرات سنگ‌آهن خود را در سال ۲۰۱۶م بین ۳۲۵ تا ۳۳۰میلیون تن اعلام کرد.

نیاز صنعت فولاد به سنگ‌آهن داخلی

تحقق تولید ۵۵میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ نیازمند برنامه‌ریزی دقیق در استخراج و تولید سنگ‌آهن است. در واقع باید میزان استخراج در این حوزه را افزایش داد و ماده به دست آمده از دل معدن را راهی واحدهای فرآوری کرد زیرا با تبدیل شدن سنگ‌آهن به فولاد، ارزش‌افزوده به میزان ۴ برابر افزایش می‌یابد. عضو هیات‌مدیره انجمن فولاد درباره وضعیت صادرات سنگ‌آهن اینگونه بیان می‌کند: در سال گذشته فقط ۱۲میلیون تن سنگ‌آهن صادر شد در حالی که این رقم در ۲سال گذشته حدود ۲۲میلیون تن بود. درواقع نخستین دلیل برای کاهش صادرات، کاهش ناگهانی قیمت‌های جهانی است که فعالیت تعداد بسیاری از معادن را کم کرد. البته این میزان تقاضا توانست قیمت را کاهش دهد. با ادامه روند کاهش، معادن کوچک دچار مشکلات بسیاری شدند و این بیماری فراگیر توانست سراسر دنیا را در بر گیرد. اما در ایران با توجه به برنامه‌ریزی برای افزایش تولید فولاد شاید موضوع کمی متفاوت باشد. با توسعه زنجیره فولاد شاید دیگر نیازی به صادرات سنگ‌آهن خام با قیمت ارزان نباشد. به گزارش ماین نیوز، رضا شهرستانی با اشاره به برنامه راه‌اندازی طرح‌های فولادی در کشور افزود: براساس برنامه‌ریزی‌ها، تولید فولاد در سال آینده به بیش از ۲۵میلیون تن می‌رسد که حدود ۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن برای این بخش مورد نیاز است.به گفته وی، در حال حاضر میزان مصرف سنگ‌آهن در کشور حدود ۳۰میلیون تن است که برای تولید ۱۷میلیون تن فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد.در واقع برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این ۱۷میلیون تن فولاد، ۲میلیون تن قراضه و ۱۵میلیون تن سنگ‌آهن استفاده می‌شود. شهرستانی با اشاره به اینکه در سال آینده نیاز صنعت فولاد به سنگ‌آهن به ۵۰میلیون تن خواهد رسید، گفت: به این ترتیب، ۲۰میلیون تن سنگ‌آهن صادراتی در کشور مورد استفاده قرار خواهد گرفت تا ارزش افزوده بیشتری در این بخش ایجاد شود.وی قیمت هر تن سنگ‌آهن صادراتی را حدود ۵۰ دلار اعلام کرد و گفت: قیمت هر تن فولاد صادراتی حدود ۴۰۰ دلار است و به این ترتیب اگر سنگ‌آهن داخلی به فولاد تبدیل شود، ارزش‌افزوده ۴ برابری را در کشور شاهد خواهیم بود.عضو هیات‌مدیره انجمن فولاد میزان صادرات فولاد را در سال‌جاری حدود ۵میلیون تن پیش‌بینی کرد و گفت: ۴میلیون تن واردات فولاد نیز خواهیم داشت که شامل محصولاتی است که در داخل تولید نمی‌شود. وی با بیان اینکه می‌توانیم برای تولید این میزان فولاد وارداتی نیز برنامه‌ریزی کنیم، گفت: میزان مصرف فولاد در کشور ۱۶میلیون تن پیش‌بینی می‌شود که با در نظر گرفتن رشد ۷درصدی در ماه‌های آینده برای این بخش، می‌توان گفت نیاز داخل به ۱۷/۵میلیون تن خواهد رسید و با توجه به تولید ۲۵میلیون تن فولاد در کشور، ۷/۵میلیون تن مازاد نیاز داریم که باید صادر شود.

چشم امید سنگ آهنی‌ها به بازار داخلی است

پرونده سنگ آهن زیر ذره‌بین

صمت معدن تجارت



کتایون ملکی
گروه معدن



جعفر سرقینی



بهرام شکوری



سجاد غرقی



علیرضا سیاسی‌راد

توسعه صنعت فولاد در کشور باعث شد سنگ‌آهن به‌عنوان یک ماده معدنی، بیش از گذشته مورد توجه مسئولان معدنی قرار گیرد. در حالی که پیش‌تر فعالان حوزه سنگ‌آهن به‌ویژه فعالان بخش خصوصی، تنها برای حضور در بازارهای صادراتی به این حوزه ورود کردند و مشغول فعالیت بودند. اما امروز وضعیت در حوزه سنگ‌آهن با چرخشی ۱۸۰درجه تغییر کرده و تمایل برای فعالیت در این حوزه کاهش یافته است.

سنگ‌آهن از دیرباز تا امروز

اگر نگاهی به آمار و نمودارهای منتشر شده از حوزه سنگ‌آهن کنیم، خواهیم دید که روزهای اوج این حوزه در دولت گذشته به ثبت رسیده است. درست در همین زمان، این ماده معدنی بدون هیچ نوع فرآوری و به شکل خام راهی بازارهای صادراتی به ویژه بازار چین شد.

رشد ناگهانی قیمت‌ها در بازار سنگ‌آهن از یک سو و افزایش تقاضا از سوی دیگر باعث شد افراد بسیاری به فعالیت در بخش معدن علاقه‌مند شوند. در همین زمان، عده بسیاری با نگاه مالی به بخش معدن وارد شدند تا از سود فراوانی که در این حوزه وجود داشت بی‌نصیب نمانند. در این دوران غول‌های بزرگ سنگ‌آهنی همچون برزیل و استرالیا به دنبال حذف رقبای کوچک‌تر در بازار بودند، در نتیجه، بازار در میان مثلث سه‌ضلعی استرالیا، برزیل و چین گرفتار شد.

در این زمان قیمت‌ها در بازارهای صادراتی کم‌کم روند نزولی پیش گرفتند، البته این کاهش هنوز چندان قابل لمس نبود و شاید برخی از فعالان سنگ‌آهنی آن را اتفاقی زودگذر می‌دانستند، غافل از اینکه این کاهش قیمت توانست برخی از معادن را از ادامه کار بازدارد.

تقاضا در بازار کاهش می‌یابد

در پی کاهش شدید قیمت سنگ‌آهن در ۲سال گذشته، بسیاری از فعالان این بخش ترجیح دادند فعالیت در معدن را متوقف کرده و به سراغ فعالیت تجاری دیگری بروند. در واقع اصلی‌ترین انگیزه برای فعالیت در حوزه سنگ‌آهن، قیمت بالای این محصول بود. با کاهش تقاضا و در پی آن کاهش قیمت، این انگیزه نیز از بین رفت. درست در همین زمان، آژیر تعطیلی برخی معادن به‌ویژه معادن متوسط و کوچک به گوش رسید. شاید این اتفاق در نگاه نخست چندان خطرناک به نظر نمی‌رسید اما با ادامه روند رکود در بازار، فعالیت در حوزه سنگ‌آهن پرریسک شد زیرا تمامی کارشناسان و موسسه‌های پژوهشی ادامه این موضوع تا سال ۲۰۱۷م را حتمی می‌دانستند و اظهار می‌کردند نباید در این دوران انتظار رشد در بازار را داشت. اصلی‌ترین دلیل این اتفاق تغییر سیاست‌های چین در تولید فولاد بود اما نکته دیگری که توانست آسیب بیشتری به معادن ایران وارد کند توجه نداشتن معدنکاران به ادامه زنجیره ارزش و حرکت در مسیر فرآوری بود.

غفلت از فرآوری سنگ‌آهن

شاید مشکلی که امروزه گریبانگیر فعالان سنگ‌آهنی شده، ناشی از توجه ناکافی به حوزه فرآوری باشد. تنها دستاورد این رکود برای معدنی‌ها این بود که به فکر ایجاد واحدهای فرآوری در کنار معادن بیفتند و به دنبال ایجاد ارزش افزوده بیشتر باشند. در واقع نتیجه مثبت این کار در گام نخست جلوگیری از خام‌فروشی بود؛ موضوعی که دولت یازدهم از زمان شروع فعالیت‌های خود آن را به‌عنوان یک اصل مهم در بخش معدن دنبال کرد تا بتواند زنجیره ارزش در بخش معدن را کامل کند.

درواقع باید این دیدگاه در میان معدنکاران شکل می‌گرفت که با ذخایر نهفته در دل زمینی که ثروتی الهی است می‌توان ارزش‌افزوده فراوانی برای کشور ایجاد کرد و نقش معدن در توسعه اقتصادی را پررنگ‌تر از گذشته کرد. هرچند حوزه‌های بخش معدن همچون سنگ‌آهن در سال‌های تحریم، دوران سختی را پشت‌سر گذاشت اما تلاش تیم مذاکره‌کننده ایران توانست توافق تاریخی را ایجاد کند. بی‌تردید این تغییر در بخش معدن نیز موثر خواهد بود. وجود بازارهای متنوع صادراتی باعث شد فعالان بخش معدن به دنبال تولید محصول کیفی‌تر با نگاه صادراتی باشند، در نتیجه باید واحدهای فرآوری با استفاده از دانش روز در بخش معدن احداث شود. تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بخش معدن را می‌توان یک فرصت استثنایی برای فعالان بخش خصوصی در حوزه سنگ‌آهن دانست. از سوی دیگر رکود ایجاد شده باعث می‌شود که معدنی‌ها برای روزهای پررونق برنامه‌ریزی کرده و وارد سرمایه‌گذاری شوند زیرا بهترین دوران برای سرمایه‌گذاری دوران رکود است که بیشتر شرکت‌های معدنی از این فرصت استفاده کرده و به نتایج خوبی دست یافته‌اند.

نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز معتقد است: باید در دوران رکود، خود را برای دوران رونق آماده کرد. در نتیجه فعالان معدنی باید در مسیر ایجاد واحدهای فرآوری گام بردارند.

به بورس برویم

اما فعالان سنگ‌آهنی در کنار توسعه واحدهای فرآوری باید به فکر حفظ فعالیت‌های گذشته خود نیز باشند. شاید بهترین حرکت در این زمان، ورود به بورس و کشف واقعی قیمت باشد.

در همین زمینه فعالان بخش خصوصی سنگ‌آهن معتقدند، در شرایط فعلی و با وجود حذف مشوق‌های صادراتی باید به دنبال راهکارهایی برای ادامه حیات معادن بود. درواقع دولت سعی دارد فعالان بخش معدن را به حضور در بازارهای داخلی تشویق کرده و از صادرات مواد خام جلوگیری کند. نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران درباره این موضوع بیان می‌کند: امروز به‌دلیل کاهش قیمت‌های جهانی به‌ویژه در حوزه سنگ‌آهن، صادرات این محصول توجیه اقتصادی ندارد. در واقع به دنبال چنین مشکلی دیگر تمایل برای حضور در بازارهای خارجی وجود ندارد زیرا مشتری دیگر تقاضایی برای خرید محصول ندارد.

همچنین در این‌باره شکوری بیان می‌کند: فعالیت در بازار داخلی نیازمند کشف قیمت منصفانه است. این اقدام می‌تواند با همکاری بورس کالا انجام شود. در واقع بورس کالا می‌تواند با کشف قیمت منصفانه در میان سنگ‌آهنی‌ها و فولادی‌ها میانجیگری کرده و بخشی از مشکلات را برطرف کند.

از سوی دیگر دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز معتقد است: برای جلوگیری از خام‌فروشی به منظور دریافت مجوز صادرات سنگ‌آهن ابتدا باید در رینگ داخلی بورس کالا عرضه شود، در صورتی که تقاضا برای آن وجود نداشت می‌توان این محصول را راهی بازار صادراتی کرد. در واقع با اجرای این طرح بخش خصوصی ابتدا محصول استخراج شده از معدن را به بورس می‌برد تا در گام نخست نیاز موجود در کشور را تامین کند. به گزارش سنا، علیرضا سیاسی‌راد گفت: اگر دقیق‌تر بخواهم توضیح دهم، براساس تبصره ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۷قانون رفع موانع تولید، برای کالاهای پذیرش شده در بورس کالا، مازاد عرضه براساس فرآیند عرضه و تقاضای کالا در رینگ داخلی بورس کالا تعیین می‌شود، به گونه‌ای که اگر پس از عرضه در ۳ نوبت متوالی به قیمت متناسب، تقاضا وجود نداشته باشد، مازاد عرضه احراز می‌شود.

اما سجاد غرقی یکی از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره این موضوع به صمت می‌گوید: با توجه به شرایط بحرانی تقاضا در بازار داخلی و خارجی، ورود سنگ‌آهن به رینگ داخلی بورس کالا شاید تاثیر مستقیمی بر وضعیت بحرانی نداشته باشد، اما این مکانیسم می‌تواند در گام نخست به واقعی شدن قیمت‌ها کمک کند. به گفته وی، تردید این موضوع در تنظیم عرضه و تقاضای بازار سنگ‌آهن نقش مهمی را ایفا می‌کند. هرچند موضوع یادشده نقش چندان مهمی در این وضعیت برای حل بحران ندارد، اما مکانیسم‌های مکمل و جنبی که در بخش قراردادهای بورس کالا وجود دارد می‌تواند به معادن متوسط و کوچک کمک کند. در واقع از این طریق بورس کالا می‌تواند برای معادن یادشده مفید باشد، البته این موضوع مشروط به آن است که برای دریافت تضامین و آیین‌نامه‌های بورس کالا محدودیتی اعمال نشود.

اما به‌طور کلی، عرضه سنگ‌آهن از طریق بورس کالا می‌تواند به ادامه فعالیت معادن در این حوزه کمک کند. شاید این رکود به آخرین مراحل خود رسیده باشد اما نمی‌توان با اطمینان درباره آینده صحبت کرد. برخی از کارشناس‌های معدنی معتقدند نمودار قیمت در بخش معدن وضعیت سینوسی دارد. در نتیجه امروزه سنگ‌آهن با سرعت بسیار کمی در حال بالا رفتن از قله‌ای است که روزی از آن سقوط کرده بود. در واقع این ماده معدنی نمی‌تواند خیلی سریع به روزهای اوج باز گردد اما می‌توان با امید به آینده و تکمیل زنجیره ارزش در صنعت فولاد گام‌های مثبتی برداشت. ذخایر عظیم سنگ‌آهن در منطقه سنگان و آغاز بزرگترین پروژه منطقه «منا» در این منطقه، نوید آینده درخشان حوزه سنگ‌آهن و نقش‌آفرینی پررنگ در صنعت فولاد است، اما نباید فراموش کرد برای رسیدن به اهداف در نظر گرفته شده باید در نخستین گام خام‌فروشی در بخش معدن را متوقف کرد. در واقع بخش خصوصی باید دلسوزانه در کنار دولت گام‌های مثبتی در این حوزه بردارد. دولت در نظر دارد فعالان بخش معدن را به سمت فرآوری و ورود به زنجیره ارزش سوق دهد. در همین زمینه نیز جعفر سرقینی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرده است: برای صادرات مواد خام محدودیت‌های جدی اعمال می‌کنیم. به این معنا که تا پایان سال صادرات سنگ‌آهن خام به سختی انجام می‌شود در نتیجه بهتر است از همین امروز فعالانی که خام‌فروشی را دنبال می‌کنند به دنبال ایجاد واحدهای فرآوری باشند.

عرضه نخستین محموله آهن اسفنجی فولاد سفیددشت به بازار مصرف

نخستین محموله آهن اسفنجی فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری، یکی از ۷ طرح فولاد استانی، اواخر آبان به مقصد فولاد خوزستان حمل شد.

به گزارش صمت از اصفهان، اکبر اسکندری رییس دفتر فنی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری با تایید این خبر تصریح کرد: بر اساس تفاهمنامه‌ای که با فولاد خوزستان منعقد شده است، مقرر شده در هرماه ۵۰هزار تن آهن اسفنجی فولاد سفیددشت از طریق کامیون به فولاد خوزستان ارسال شود.

وی ظرفیت کارخانه احیای مستقیم فولاد سفیددشت را ۸۰۰هزار تن در سال اعلام کرد و با بیان اینکه علاوه بر فولاد خوزستان، شرکت‌های معتبر دیگری نیز در صف خرید محصول این شرکت قرار دارند، گفت: در همین راستا روند مذاکرات با این شرکت‌ها در جریان است.

اسکندری افزود: ارسال نخستین محموله محصول این شرکت به فولاد خوزستان، تنها پس از چند روز از افتتاح فولاد سفیددشت انجام شد که می‌تواند نویدبخش روزهای بهتری برای این شرکت باشد.

رییس دفتر فنی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری با اشاره به اهمیت به بهره‌برداری رسیدن این طرح استانی اذعان کرد: به بار نشستن این شرکت از چند جهت



مهم است؛ نخست آنکه گام موثری در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور و منطقه برداشته شد. دوم اینکه باعث رونق و شکوفایی شرکت شد و می‌تواند موجبات بازگشت سرمایه را فراهم کند و درنهایت اینکه با به بهره‌برداری رسیدن این طرح، راه برای اجرای فازهای توسعه‌ای بعدی هموارتر شد.

وی با یادآوری این مطلب که به زودی کار اجرایی فاز دوم شرکت که واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این طرح نیز شروع می‌شود، اظهار امیدواری کرد: امیدواریم این فاز نیز در سال ۱۳۹۷ به بهره‌برداری برسد.

اسکندری یادآور شد: فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری نخستین کارخانه از طرح‌های هفتگانه فولادی است که با مشارکت ۶۵درصدی فولاد مبارکه و ۳۵درصدی ایمیدرو، روز ۱۸ آبان با حضور معاون اول رییس‌جمهور و تنی چند از مقامات کشوری افتتاح شد.

استقبال صنایع معدنی از نمایشگاه متافو، نیازمند فصلی گرمتر

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (ایران متافو) شامل فولاد، صنایع معدنی، آهنگری و ماشین‌کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری امروز هفتم آذر به کار خود پایان می‌دهد. نمایشگاه ایران متافو با حضور بیش از ۳۵۰ شرکت ایرانی و خارجی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز شد اما همزمانی با موج سرمای بی‌سابقه در پاییز، این نمایشگاه را از گرمی انداخت و اگرچه بازدیدکنندگان زیادی از آن بازدید کردند اما همگان هم‌رای بودند که شاید برگزاری این نمایشگاه در فصلی گرمتر می‌توانست استقبال از آن را بیشتر و رفت‌وآمد و حمل غرفه از شهرستان‌ها به تهران را آسان کند.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از سطح برگزاری امسال آن ابراز رضایت کردند اگرچه انتظار داشتند نسبت بازدیدکنندگان از غرفه‌ها با توجه به حضور فعال مدیران بازرگانی و فروش شرکت‌ها بیشتر باشد.

▣ حضور قوی‌تر نمایشگاه متافو

با گشتی در نمایشگاه ایران متافو از اوضاع و احوال این نمایشگاه از سوی غرفه‌داران و مسئولان آنها جویا شدیم. مدیرعامل آلومینیوم کاوه خوزستان در پاسخ به این پرسش که سطح نمایشگاه ایران متافو را امسال چگونه ارزیابی می‌کنید به صمت گفت: نمایشگاه امسال در سطح خوبی قرار داشت. حضور شرکت‌های خارجی و داخلی در نمایشگاه چشمگیر بودند. سیدعباس حسینی در ادامه خاطرنشان کرد: امسال با حضور شرکت‌های مختلف در نمایشگاه، می‌توان اذعان کرد که نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته قوی‌تر ظاهر شده است و در این زمینه می‌توان بهبود نسبی را شاهد بود.

وی در پاسخ به این پرسش که نقاط ضعف نمایشگاه چیست، عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف نمایشگاه زمان ثابت آن بدون تغییر است. اینکه در یک زمان ثابت چهارم تا هفتم آذر ماه نمایشگاه متافو برگزار می‌شود، ممکن است با رسیدن به مناسبت‌های خاص و تعطیل شدن با کاهش بازدیدکننده روبه‌رو شود، در حالی‌که اگر تغییرات جزئی برای زمان برگزاری قائل بود می‌توانست با استقبال بیشتری روبه‌رو شود.

▣ شایسته نمایشگاه تخصصی‌تر

در ارزیابی نمایشگاه امسال ایران متافو، امیر داوری، مدیر بازرگانی شرکت بهین نسوز اصفهان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نمایشگاه امسال به لحاظ حضور پررنگ‌تر شرکت‌های داخلی و خارجی به نسبت سال‌های قبل درخور توجه بود. شاید رونق نسبی به‌وجود آمده یا افزایش امیدها به خروج از رکود چندساله این حضور را افزایش داده است. شرکت‌های خارجی، البته به‌جز چینی‌ها که همیشه بوده‌اند و خواهند بود، به نسبت در



محمدعلی ناظر

نمایشگاه امسال خوب ظاهر شدند و حضور نشان‌های معتبر بین‌المللی به‌طور یقین منجر به افزایش کیفیت برگزاری نمایشگاه در مجموع خواهد شد.

داوری با اشاره به نقاط ضعف نمایشگاه عنوان کرد: مهم‌ترین نقطه ضعف نمایشگاه متافو زمان برگزاری آن است. چراکه هر ساله در ابتدای آذر و با هجوم هوای سرد به کشور نمی‌توان شاهد حضور چشمگیر بازدیدکنندگان به این نمایشگاه بود. این زمان خاص به‌طور یقین روی میزان و کیفیت حضور بازدیدکنندگان تاثیرگذار خواهد بود، به‌ویژه امسال که درست در روز برگزاری و افتتاحیه بارش برف به نسبت سنگین به طور تقریبی همه برنامه‌ها را بهم ریخت و غرفه‌داران به‌جز تحمل هوای سرد سالن و انتظار حضور بازدیدکننده چیزی نصیبشان نشد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: البته همزمانی نمایشگاه امسال با یک نمایشگاه با مخاطبان عام و وسیع یعنی لوازم‌خانگی نیز مشکلات زیادی را برای حضور متخصصان صنعت فولاد از نظر فضای پارکینگ و مسیرهای ورود ایجاد کرده بود. این در حالی است که صنعت فولاد کشور و صنایع وابسته به آن شایسته است که هر سال در نمایشگاه جداگانه ارزیابی و ارائه شود و اگر امکان آن وجود ندارد، حداقل می‌تواند با یک نمایشگاه به نسبت تخصصی‌تر مثل قطعات خودرو همزمان شود، هرچند در سال‌های قبل نیز چنین بود.

▣ حضور کمرنگ صنایع پایین‌دستی

همچنین علیرضا نصیری، رییس فروش آلومینیوم المهدی هرمزال در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: بخش اعظم نمایشگاه متافو امسال



امیر داوری

فولادی و بخشی هم آلومینیومی بود. بازدید از نمایشگاه به نسبت خوب بود. البته مشتریان داخلی نسبت به سال‌های گذشته تا حدی کاهش یافته‌اند. شرکت‌های پایین‌دستی که مصرف‌کننده شمش آلومینیوم به‌شمار می‌روند، حضور کمرنگی دارند. شاید به این دلیل که بیشتر این شرکت‌ها با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند و بازارهای خارجی مانند عراق، تاجیکستان، افغانستان و... را در رقابت با ترکیه از دست داده‌اند. از این‌رو بیشتر این شرکت‌ها از ظرفیت تولید خود کاسته‌اند.

نصیری در ادامه عنوان کرد: از سوی دیگر موضوع این است که شمش آلومینیوم وارداتی قیمت پایین‌تری دارد. در گذشته هم به‌دلیل تحریم‌ها و مشکلات ناشی از آن قیمت تمام‌شده داخلی بالا بود و با قیمت تمام‌شده بالا نمی‌توانیم با کشورهای حاشیه خلیج‌فارس رقابت کنیم. در حالی که شرکت‌هایی مانند ترکیه با قیمت پایین‌تری شمش را خریداری می‌کنند و بازارهای جهانی را در دست گرفته‌اند. وی همچنین توضیح داد: صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در کشور تولید چندانی ندارند و برخی واحدها نیز تعطیل شده‌اند یا برخی واحدها نیز محصولات خود را از چین وارد و با مارک داخلی بسته‌بندی می‌کنند. از این‌رو این صنایع پایین‌دستی بر رونق یا رکود صنایع بالادستی تاثیرگذار هستند. رییس فروش آلومینیوم المهدی هرمزال با اشاره به اینکه جای صنایع پایین‌دستی به‌ویژه در زمینه صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در نمایشگاه خالی است، عنوان کرد: در زمینه صنایع پایین‌دستی آلومینیوم شرکت‌های خارجی حضور کمرنگی داشتند که اگر این خلأ پر می‌شد ما می‌توانستیم در زمینه



سیدعباس حسینی

صادرات با آنها مذاکرات بیشتری داشته باشیم.

▣ ارتباطات خوبی شکل گرفت

همچنین مهرداد بهرامی، سرپرست سفارش های خارجی آلومینیوم المهدی هرمزال در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نمایشگاه متافو به نسبت خوب بود و شرکت ما توانست به نسبت ارتباطات خوبی را شکل دهد. در این نمایشگاه به دلیل آشنایی با شرکت‌های دیگر اطلاعات خوبی تبادل شد. بهرامی افزود: در این زمینه آنها با نیازمندی‌های ما و ما با توانمندی‌های آنها آشنا شدیم و زمینه تعامل ایجاد شده است. وی در پایان با اشاره به اینکه نمایشگاه متافو فرصت مناسبی برای صنایع معدنی است، عنوان کرد: البته اگر نمایشگاه در فصل دیگری مانند بهار برگزار می‌شد، به‌طور یقین شاهد استقبال بیشتری می‌شد.

▣ نیازمند برگزاری در فصل بهار

محمدعلی ناظر، مدیر بازرگانی صفاهان پارس سیلیس در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نمایشگاه به نسبت خوب بود. برای شرکت ما هم از سوی بازدیدکنندگان و هم غرفه‌داران مشتری‌هایی وجود داشت. وی ادامه داد: حضور شرکت‌های خارجی هم به نسبت خوب بود و مشتری‌هایی از چین، هند و ترکیه و شرکت‌های اروپایی نیز حضور داشتند.

ناظری در پایان با اشاره به فصل برگزاری نمایشگاه عنوان کرد: زمان نمایشگاه به هیچ عنوان خوب نیست. در فصل سرما بسیاری از بازدیدکنندگان که ممکن است از شهرستان قصد سفر داشته باشند، منصرف می‌شوند. اما اگر نمایشگاه در فصل بهار برگزار شود، به‌طور قطع با استقبال بیشتری روبه‌رو خواهد بود.

سارا اصغری
گروه معدن

سیدعباس حسینی: یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف نمایشگاه زمان ثابت آن بدون تغییر است

امیر داوری: شاید رونق نسبی به‌وجود آمده یا افزایش امیدها به خروج از رکود چندساله این حضور را افزایش داده است

علیرضا نصیری: بخش اعظم نمایشگاه متافو امسال فولادی و بخشی هم آلومینیومی بود

روی خط خبر

گام‌های رو به بهبود صنعت سیمان

براساس هماهنگی‌های انجام شده با اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و عباس آخوندی وزیر مسکن، راه و شهرسازی کارگروهی در دولت در رابطه با صنعت سیمان تشکیل شده است، از این‌رو تا حدودی به کمک پیگیری‌های انجام‌شده، صنعت سیمان رو به بهبودی است.

به گزارش سیمان خبر، عضو انجمن صنفی کارفرمایان سیمان با اعلام این خبر اظهار کرد: باید نرخ مشخصی برای سیمان تعیین می‌شد تا با برداشته شدن تخفیف‌ها با مشکل روبه‌رو نشویم. این تخفیف‌ها به‌تدریج اعمال شد و در ماه‌های مختلف سال متفاوت بوده است، به نحوی که همه کارخانه‌ها رقم ثابتی تصویب نکرده و این مقدار در هر کارخانه متفاوت بود.احمدرضا عمرانی‌فرد افزود: براساس هماهنگی‌های انجام شده با جهانگیری، نعمت‌زاده و آخوندی کارگروهی در دولت در رابطه با صنعت سیمان تشکیل شده است، از این‌رو تا حدودی به کمک پیگیری‌های انجام شده، صنعت سیمان رو به بهبودی است.

وی اضافه کرد: براساس آمار امسال در مقایسه با سال گذشته در سطح کشور با کاهش ۳/۵درصدی مصرف سیمان روبه‌رو بوده‌ایم. با وجود افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، میزان مصرف و صادرات سیمان روند کاهشی داشته است.مدیرعامل سیمان اردستان خاطرنشان کرد: در ۷ ماه نخست سال‌جاری حدود ۸میلیون تن سیمان کلینکر از کشور صادر شد، این در حالی است که بهترین دوره صادرات سالانه سیمان به ۱۹میلیون تن می‌رسید.

عمرانی‌فرد اظهار کرد: با تشکیل کارگروه صنعت سیمان از سوی دولت، حمایت‌هایی از قبیل حمل‌ونقل، کشتیرانی و راه‌آهن شد و به این ترتیب کمک مناسبی به بازارهای جدید شده است.وی پیرامون بازارهای جدید صادرات سیمان گفت: انجمن صادرات سیمان در زمینه صادرات کمک‌هایی را انجام می‌دهد و برای تعیین کشورهای مقصد هنوز درحال رایزنی هستیم.

عضو انجمن صنفی کارفرمایان سیمان اصفهان به پروژه روکش بتنی آزادراه شرق اصفهان اشاره کرد و ادامه داد: این آزادراه واقع در شرق اصفهان حدود ۹۰ کیلومتر است و امیدواریم عملیات اجرایی آن سریع‌تر آغاز شود. براساس پیش‌بینی‌ها حدود ۱۰۰هزار تن سیمان در این اتوبان به مصرف خواهد رسید.

حمل‌ونقل ترکیبی، روشی نامناسب برای صادرات سیمان

سیمان به‌دلیل حجم و بسته‌بندی خاص خود برای حمل‌ونقل به صورت ترکیبی مناسب نیست. عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی البرز بزرگترین مشکل در زمینه صادرات سیمان را مشکلات مربوط به حمل‌ونقل ریلی دانست.به گزارش اتاق خبر، جعفر سلیمانی عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی البرز و از فعالان صنعت سیمان با اعلام اینکه صادرات سیمان به‌دلیل وجود کمبودهایی در زمینه حمل‌ونقل ریلی با مشکل روبه‌رو است، گفت: به دلیل وجود ضعف‌ها و کمبودهایی که در زمینه حمل‌ونقل ریلی در کشور وجود دارد قیمت تمام‌شده این محصول بالا می‌رود که در نهایت باعث عقب افتادن این بخش از رقبایی مانند ترکیه خواهد شد.سلیمانی با اشاره به آغاز حمل‌ونقل ترکیبی بار با اروپا از مسیر ارمنستان گفت: متاسفانه این شیوه از حمل‌ونقل برای صادرات کالایی مانند سیمان مناسب نیست و باعث افزایش قیمت تمام‌شده خواهد شد. سیمان به‌دلیل حجم و وزنی که دارد قابلیت حمل‌ونقل ترکیبی را ندارد و در صورتی که با این شیوه حمل‌ونقل صادر شود علاوه بر اینکه صادرکننده مجبور به پرداخت مجدد هزینه بارگیری می‌شود با تلفات کالای خود نیز روبه‌رو خواهد شد.عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی البرز راهکار رفع مشکل حمل‌ونقل سیمان را افزایش واگن‌ها و توسعه حمل‌ونقل ریلی در کشور دانست و افزود: در صورتی که حمل‌ونقل ریلی به‌طور مناسبی گسترش پیدا کند تا جایی که بتوان واگن‌های موسوم به بونکر را در نزدیکی کارخانه‌ها تولید سیمان مستقر کرد می‌توان محصولات را به‌طور مستقیم به مقصد رساند.

توسعه ماشین‌آلات سنگبری از خام‌فروشی جلوگیری می‌کند

عضو اتحادیه سنگ محلات گفت: آمار دقیقی از صادرات کوپه‌های خام سنگ محلات وجود ندارد اما به دلیل وجود دلال‌ها بخشی از سنگ به شکل خام صادر می‌شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مصطفی رضایی با بیان اینکه صادرات سنگ به شکل فرآوری شده باید اولویت صادرات باشد افزود: سنگبران و معدنکاران نیازمند حمایت و دریافت تسهیلات ارزان‌قیمت هستند.

وی با بیان اینکه اکنون ۵درصد سنگ‌های فرآوری شده صادر می‌شود، اضافه کرد: ایجاد زمینه‌های صادرات محصولات فرآوری شده، کلید گشایش در این بخش است که باید مورد توجه مسئولان باشد.

رضایی مالیات بر ارزش‌افزوده، کمبود نقدینگی و کم‌شدن ساخت‌وساز در کشور را از دیگر مشکلات سنگ در کنار کهنه بودن ماشین‌آلات دانست.

عضو اتحادیه سنگ محلات گفت: اکنون ۱۰۰ معدن سنگ با ظرفیت ۳۰درصد و ۲۸۰ سنگبری در محلات فعالیت می‌کنند.

قیمت محصولات فولادی

▣ قیمت تیرآهن

شاخص	کارخانه	قیمت کیلویی (ریال)	قیمت شاخه (ریال)
تیرآهن ۱۲	ذوب‌آهن‌اصفهان	---	۲,۳۹۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۴	اشتهارد	---	۲,۲۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۶	اهواز	---	۳,۰۸۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۸	یزد	---	۴,۰۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۲۰	آریان فولاد	۴۸۵۰۰۰۰	۴,۸۶۰,۰۰۰
تیرآهن ۲۴	کره	---	۷,۹۷۰,۰۰۰

▣ قیمت محصولات مفتولی

شاخص	مشخصات	کارخانه	قیمت جدید (ریال)
سیم۱/۵	---	فولاد مهر سهند	۲۳۰۰۰
سیم۲/۵	---	فولاد مهر سهند	۲۳۰۰۰
سیم ۳	---	فولاد مهر سهند	۲۳۰۰۰
مش ۸ آجدار	۲۰*۲۰	الیگودرز	۲۱۵۰۰
مش ۸ آجدار	۱۵*۱۵	الیگودرز	۲۱۵۰۰

منبع: نرخ باکس

اخبار بین‌الملل

افزایش موجودی سنگ‌آهن در بنادر چین

آخرین آمار نشان می‌دهد موجودی سنگ‌آهن وارداتی در ۴۵ بندر اصلی چین نسبت به هفته قبل ۲میلیون و ۲۶۰هزار تن بالا رفته و ۱۱۱میلیون و ۳۵۰هزار تن ثبت شده است. در واقع ۲۷ هفته متوالی است که موجودی سنگ‌آهن بنادر چین بالای ۱۰۰میلیون تن مانده است.

به گزارش ایفنا به نقل از سایت بی‌یه، موجودی سنگ‌آهن استرالیا در بنادر چین ۱/۵۱میلیون تن بالا رفته و ۵۸میلیون و ۴۹۰هزار تن شده است، سنگ‌آهن برزیل نیز ۲۴۰هزار تن رشد داشته و قیمت آن ۲۵/۲۲میلیون تن است.

بهبود قیمت‌ها در بازار ورق اروپا

شاخص قیمت‌های استیل‌ایندکس حاکی است که متوسط قیمت ورق گرم در بازار داخلی اروپا به تازگی ۱۰ یورو بالا رفته و ۴۹۰ تا ۵۰۰ یورو در هر تن در کارخانه ثبت شده است. متوسط قیمت ورق گرم وارداتی نیز ۱۰ یورو بالا رفته و ۴۹۵ یورو هر تن سی‌اف‌آر است.

به گزارش ایفنا به نقل از پلتس، متوسط قیمت ورق تخت نیز در بازار داخلی حدود ۸ یورو بهبود داشته و ۵۱۰ یورو هر تن در کارخانه شده و قیمت پیشنهادی وارداتی ۴۵۵ یورو هر تن سی‌اف‌آر است که حدود ۲۰ یورو بالا رفته است.

همچنین گفتنی است ورق سرد در بازار داخلی اروپا ۵۹۰ تا ۶۰۰ یورو هر تن در کارخانه و قیمت وارداتی نیز ۵۹۵ یورو هر تن سی‌اف‌آر است.

چرا فولاد صعودی شد؟

اخبار مثبت در حوزه طرح‌های عمرانی چین و تخصیص اعتبار برای این طرح‌ها و نیز برخی اخبار حاکی از کاهش عرضه در صنعت فولاد، سبب رشد بهای این محصول در روز دوشنبه ۲ آذر (۲۲ نوامبر) شد.

به گزارش چیلان، گزارش شورای برنامه‌ریزی چین درباره ۱۵هزار میلیارد دلار طرح عمرانی در دست اجرا در آن کشور همزمان با محدودیت زیست‌محیطی اعمال شده بر فولادسازان چین با هدف بهبود آب و هوای شهرها و نگرانی از کاهش عرضه، باعث هجوم امروز خریداران به بورس آتی چین شد و قیمت‌ها را به سقف مجاز ۴۲۱ دلار افزایش روزانه پرواز داد. به تبع رشد قیمت‌ها در بورس آتی، قیمت‌ها در بازار نقدی نیز روندی افزایشی طی کرد و در شرق چین (شانگهای) قیمت میلگرد درجه ۳ (۱۶ تا ۲۵ میلی‌متر) تا ۱۳ دلار و در شمال چین (پکن) تا ۱۰ دلار گران شده است. سنگ‌آهن نیز همزمان با رشد قیمت فولاد، شاهد تقویت بازار خود بوده و در بورس شانگهای به سقف ۶ درصد قیمت مجاز روزانه رسیده است.

تثبیت قیمت‌های ورق گرم در آسیا

قیمت‌های ورق گرم وارداتی به آسیا در روز جمعه ۳۰ آبان (۲۰ نوامبر) برای دومین روز ثابت ماند که این وضعیت تحت تاثیر تثبیت قیمت‌های داخلی در چین پیش آمده است. اغلب فعالان بازار عقیده دارند قیمت‌های چین به دلیل افزایش هزینه‌ها از روز پس از آن، ۲۱ نوامبر افزایش خواهد یافت.

به گزارش استیل‌پرایس به نقل از پلتس، قیمت ورق گرم با ضخامت ۳ میلی‌متر ۴۴۰ تا ۴۴۵ دلار فوب چین بوده است. قیمت برخی گریدهای دیگر هم ۴۴۸ تا ۴۵۳ دلار سی‌اف‌آر شرق آسیا بوده که از هفته گذشته تاکنون ۱۷ دلار کاهش داشته است. قیمت ارائه شده از سوی دلالان در شانگهای برای ورق گرم ۵/۵ میلی‌متر ۳هزار و ۲۴۰ تا ۳هزار و ۲۵۰ یوآن معادل ۴۷۰ تا ۴۷۲ دلار تحویل در انبار با احتساب ۱۷درصد مالیات بر ارزش افزوده بود.

دو کارخانه در شرق چین در روز جمعه ۲۰ نوامبر پیشنهادهای خود را برای ورق گرم گرید SS۴۰۰ در قیمت ۴۷۰ دلار فوب حفظ کردند. این سطح قیمت برای خریداران خارجی خیلی بالاست. یک کارخانه دیگر در شمال چین پیشنهادهای خود را به ۴۵۵ دلار فوب کاهش داده اما همچنان علاقه‌ای برای خرید وجود ندارد.

یک تاجر چینی مستقر در ویتنام برای گرید یادشده ورق گرم، قیمت ۴۵۰ دلار سی‌اف‌آر ویتنام را پیشنهاد داده که شامل ۸ دلار هزینه حمل با کشتی در ازای هر تن است. شنیده شده برخی تجار با قیمتی کمتر از ۴۳۵ دلار سی‌اف‌آر ویتنام هم فروش داشته‌اند و گفته شده قیمت‌ها در روزهای آینده بیشتر کاهش خواهد یافت. با وجود چشم‌انداز نامشخص بازار، فروشندگان محتاطانه عمل می‌کنند، البته هنوز فرصت برای افزایش قیمت‌ها وجود دارد، زیرا هزینه‌ها به‌ویژه برای مواد اولیه بالا رفته است.

به گفته یک تاجر از اهالی شانگهای، خریداران در خاورمیانه به‌دلیل افزایش قیمت‌های داخلی هنوز تمایل به خرید از چین دارند. او حتی در روز جمعه ورق گرم را به خریدارانی در این منطقه با قیمت ۵۰۰ دلار سی‌اف‌آر خاورمیانه فروخته است.

حمایت از تقاضای فلزات غیرآهنی در دستور کار چین

هرچند در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی تقاضای داخلی فلزات غیرآهنی اصلی در چین با کندی مواجه خواهد شد، ولی این وزارتخانه سعی خواهد کرد با به‌کارگیری سیاست‌هایی، از تقاضای فلزات غیرآهنی که شامل مس، آلومینیوم، روی، سرب، منگنز و طلا می‌شود، حمایت کند. به گزارش مس‌پرس، در گزارش وزارت صنایع و فناوری اطلاعات چین آمده که بهبود وسایل نقلیه سبک‌تر، ارتقای شبکه برق روستایی، نسل جدید فناوری اطلاعات، ماشین‌های الکتریکی، ساخت ماشین‌آلات گران‌قیمت و همچنین اتخاذ اقدامات حمایتی بیشتر درجهت حفاظت از محیط‌زیست می‌تواند از تقاضای فلزات غیرآهنی حمایت کند. البته تغییرات ساختاری و روند اقتصاد جدید چین که خبر از رشد نرمال این کشور می‌دهد باعث خواهد شد رشد تقاضای فلزات غیرآهنی از نرخ رشد بالا به نرخ رشد متوسط کاهش یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که تولید فلزات غیرآهنی اصلی در چین همچنان به رشد خود ادامه دهد، اما نرخ این افزایش همراه با رشد تقاضا در طول دوره ۵ ساله سیزدهمین طرح توسعه کشور افت خواهد کرد. براساس این گزارش، وزارت صنایع و فناوری اطلاعات چین انتظار دارد منابع معدنی چین در داخل این کشور همچنان با رشد همراه باشد، اما با نرخی آهسته‌تر؛ بنابراین این نهاد دولتی کمپانی‌های چینی را به سرمایه‌گذاری در منابع خارجی تشویق می‌کند. در همین زمینه، موسسه سی‌آریو انتظار دارد که



تولید کاتد چین در دوره ۵ساله سیزدهمین طرح توسعه این کشور همچنان افزایش یابد، چراکه واحدهای ذوب و پالایش بیشتری در دست احداث و برنامه‌ریزی قرار گرفته‌اند. البته با توجه به اینکه بازار جهانی کنسانتره مس به سمت کسری در حال حرکت است، ممکن است کنسانتره مس کافی برای عرضه به واحدهای ذوبی که به تازگی به ظرفیت‌های تولید چین اضافه شده‌اند، وجود نداشته باشد؛ بنابراین، پیش‌بینی سی‌آریو درباره رشد تولید کاتد مس در مقایسه با ارقام مورد انتظار دولت چین کمتر است. تحلیلگران سی‌آریو انتظار دارند که تقاضای کاتد در چین تا پایان دهه جاری با نرخ رشد ملایم همراه باشد، چراکه حداقل ۴۵ درصد از مصرف فعلی سالانه مس، به طور مستقیم به سرمایه‌گذاری‌های دولت این کشور مرتبط است یا غیرمستقیم تحت‌تاثیر این سرمایه‌گذاری‌ها قرار دارد. البته با توجه به نرخ رشد نگران‌کننده بدهی‌های پکن، تحلیلگران موسسه یادشده درباره پایداری سرمایه‌گذاری‌ها نگران هستند.

رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن:

انتخابات امریکا نگاه جهان را به معادن ایران تغییر نداد

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن



معدن سرچشمه



کیوان جعفری‌طهرانی

نتیجه انتخابات اخیر ریاست‌جمهوری امریکای هیچ تاثیری در طرز فکر اروپایی‌ها، آسیایی‌ها و خود امریکایی‌هایی که در کنفرانس حضور داشتند، نداشته و آنها مایل هستند سهم بیشتری از این بازار داشته باشند

رادیو اقتصاد سه‌شنبه شب ۲ آذر سال‌جاری در برنامه رهیافت، نشستی با ۳ تن از فعالان بخش معدن کشور ترتیب داد که کیوان جعفری‌طهرانی، رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن ایران یکی از این ۳ نفر بود.

او که به‌تازگی از کنفرانس بین‌المللی فولاد و سنگ‌آهن هندوستان در بمبئی بازگشته است، به عنوان نماینده بخش خصوصی در این برنامه رادیویی شرکت کرد، درباره نگاه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی به بخش معدن کشور سخن گفت و همچنین به ارتباط بخش خصوصی و دولتی کشور در زمینه صنعت و معدن پرداخت.

او در پاسخ به این پرسش که «گفته می‌شود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیارد دلار ارزش ۵ ذخیره معدنی بزرگ (سنگ‌آهن، زغال‌سنگ، طلا، روی و مس) در کشور است و از سویی دیگر در اقتصاد داخلی، ظرفیت ما برای بهره‌برداری از این دارایی محدود است و سازوکار خاص خود را می‌طلبد، ما چگونه با استفاده از سیاست‌ها و فناوری‌ها از این ظرفیت استفاده کنیم» پاسخ داد: همان‌طور که آقای اسماعیلی رییس کمیسیون صنایع و معادن هم اشاره کرد، باید در مسیر اقتصاد مقاومتی گام برداریم و تا حد امکان محصولات معدنی را به محصولات بالادستی تبدیل کنیم که باعث اشتغالزایی فراوان خواهد شد.

منتها مسئله‌ای که وجود دارد این است که این فرآیند زمان‌بر است. از طرفی باید توجه داشته باشیم که کشور نیاز به ارز دارد و در این شرایط صادرات یک مسئله مهم است.

وی در ادامه گفت: آن سیکلی که در سال‌های گذشته در زمینه صادرات سنگ‌آهن به شکل خام اجرا کرده بودیم، باعث شد در ۱۵سال گذشته در جهان اعتبار پیدا کنیم.

در کنفرانس بین‌المللی فولاد و سنگ‌آهن هندوستان در بمبئی که بزرگترین کنفرانس آسیایی است، خیلی از حاضران علاقه‌مند بودند محصولات کنسانتره ایران را خریداری کنند، چون ایران را به عنوان صادرکننده سنگ‌آهن شناخته‌اند، در حالی که هندوستان خودش یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ‌آهن جهان است.

اینها کمک می‌کند که بتوانیم تا حد امکان در این چرخه و در زمینه ارزآوری کشور نقش مثبتی ایفا کنیم.

جعفری طهرانی درباره سایر محصولات معدنی در مجموعه ۵گانه (زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، طلا، روی و مس) گفت: به‌عنوان نماینده بخش خصوصی معدن کشور و با شناختی که در زمینه سایر محصولات معدنی دارم، می‌دانم در زمینه سرب و روی، ایران یکی از بزرگترین ذخایر جهان را در اختیار دارد و با توجه به پروژه جدیدی که در معدن سرب و روی مهدی‌آباد به بخش خصوصی و کنسرسیوم داخل و خارج از کشور واگذار شده افق روشنی برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی دیده می‌شود.

خارجی‌ها بسیار علاقه‌مند هستند که حضور خود را در پروژه‌های داخل کشور فعال کنند و حتی نتیجه انتخابات اخیر ریاست‌جمهوری امریکای هیچ تاثیری در طرز فکر اروپایی‌ها، آسیایی‌ها و خود امریکایی‌هایی که در کنفرانس حضور داشتند، نداشته و آنها مایل هستند سهم بیشتری از این بازار داشته باشند.

وی با اشاره به اینکه درباره طلا نظری ندارم ادامه داد: درباره مس ما یکی از بزرگترین ذخایر کشور را در اختیار داریم و اگر بتوانیم به محصولاتی مانند الکترود و کاتد برسیم که ارزش‌افزوده‌ای به مراتب بالاتر از ماده معدنی اولیه دارد سهم بسیار بالایی در زمینه ارزآوری و صادرات کشور خواهیم داشت.

رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن کشور در ادامه سخنان خود به رابطه معادن کشور و بخش خصوصی پرداخت و گفت: در نگاه کلی شاید معادنی مانند گل‌گهر و چادرملو سهامی عام باشند و در بورس هم حضور دارند، ولی واقعیت این است که آنها به عنوان شرکت‌های خصولتی نام برده می‌شوند که مجموعه‌ای از بخش خصوصی و دولتی و بیشتر هم دولتی به شمار می‌روند، ولی وقتی داریم درباره بخش خصوصی صحبت می‌کنیم منظور ما بخش خصوصی به معنای کامل است.

جعفری‌طهرانی ادامه داد: در همین راستا ایمیدرو برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تلاش‌های زیادی انجام می‌دهد.

سال گذشته که برجام به نتیجه رسید، مهمان‌های خارجی بسیاری آمدند و رفت‌وآمدهای پی‌درپی شد.

به‌عنوان مثال شرکت نالکو هندوستان تصمیم داشت کارخانه ذوب آلومینیوم تاسیس کند و توافقاتی هم انجام دهد و علت تمایلش برای فعالیت در ایران ارزانی انرژی به ویژه گاز بود، اما مودی نخست وزیر هندوستان با پرداخت سوبسید به نالکو او را منصرف کرد. خیلی از توافقات ابتدایی اینگونه انجام می‌شود، ولی به نتیجه نمی‌رسد. نمونه دیگر امکاناتی بود که شرکت پوسکو وعده داده بود.

با این حال معتقدم به طور کل روند مذاکرات خیلی خوب است اما اجرای آن به سیاست‌گذاری‌ها و سایر عوامل مختلفی که در آن دخیل است برمی‌گردد.

رییس امور بین‌الملل انجمن سنگ‌آهن ایران در این برنامه رادیویی ادامه داد: حالا در این زمینه مشکل بخش خصوصی بیشتر است چون سیاست‌گذاری کشور را در اختیار ندارد و تابع سیستم است. به طور نمونه بی‌اچ‌پی‌بیلتون بزرگترین کمپانی معدنی استرالیا هفته گذشته در کنفرانس بمبئی درباره سرمایه‌گذاری در کشور با من صحبت کرد، ولی سوالاتی می‌پرسید که من نمی‌توانستم به‌عنوان نماینده بخش خصوصی به آن جواب بدهم. اینها مسئله است و واقعا بخش خصوصی ایران در این قضیه دستش بسته است.

جعفری طهرانی در ادامه با تشکر از اقداماتی که پس از برجام انجام شد و باعث شد حضور ایران در کنفرانس‌های بین‌المللی پررنگ شود، گفت: خارجی‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی به بخش خصوصی ایران بیشتر از بخش دولتی اعتماد می‌کنند، به شرطی که بخش خصوصی هم بتواند پاسخگوی آنها باشد. لازمه این امر نیز ارتباط تنگاتنگ وزارت امور خارجه و بخش خصوصی ایران است.

خارجی‌ها پرسش‌هایی مانند اینکه «می‌خواهیم در ایران سرمایه‌گذاری کنیم، در طول ۳ تا ۵ سال آینده مشکلات مربوط به سوئیفت و مشکلات بانکی از بین می‌رود یا نه؟» دارند. بخش خصوصی نمی‌تواند به این پرسش جواب دهد.

این پرسشی است که بانک مرکزی باید جواب دهد. فرض کنید سرمایه‌گذار خارجی می‌خواهد پول خود را وارد کشور کند، الان دلار دولتی ۳۱۸۰ تومان پول وارد می‌کند ولی وقتی می‌خواهد پولش را بردارد باید با دلار ۳۷۰۰ تومان بردارد و معنی‌اش این است که باید بخشی از سود خود را بابت مابه‌تفاوت نرخ ارز بدهد.

یا سرمایه‌گذار خارجی می‌پرسد ارز کی قرار است تک نرخی شود؟ من جوابی ندارم چرا که قرار بود ۶ ماه دوم امسال ارز تک‌نرخی شود. چنین پرسش‌هایی را باید بخش دولتی جواب دهد.

جعفری‌طهرانی بحث خود را اینگونه ادامه داد: تمام کسانی که در ایران در بخش دولتی فعال هستند، گاه سلیقه‌ای تصمیم‌گیری می‌کنند. درست است قوانینی وجود دارد اما گاهی قوانین طوری بسته شده‌اند که مجری قانون با سلیقه خود آن را تعریف می‌کند. شاید این قانون هنوز نیاز به بازنگری دارد و باید طوری باشد که مجری نتواند براساس سلیقه‌های شخصی تصمیم بگیرد. مسئله دیگری که در بخش معدن و در زمینه بخش خصوصی کشور داریم، تحقیق و پژوهش است. همیشه نباید همه چیز را از دولت خواست بلکه اتاق بازرگانی به‌عنوان متولی بخش خصوصی باید به تشکل‌های زیرمجموعه خود بودجه‌ای برای تحقیق و توسعه اختصاص دهد و فراموش نکند یک معدن کوچک سنگ‌آهن به منظور تولید محصولات بالادستی، بودجه کافی برای سرمایه‌گذاری در زمینه تحقیق و توسعه ندارد، با این حال شاهدیم بانک‌های داخل کشور از این بخش حمایت نمی‌کنند و بانک‌های خارجی هم اگر بخواهند این کار را بکنند، پرسش‌های متعددی دارند، بنابراین بخش خصوصی باید یک واحد تحقیق و توسعه داشته باشد.

من معتقدم دولت به قدر کافی اضافه بار دارد. ما باید چیزی را از دولت بخواهیم که بخش خصوصی نمی‌تواند انجام دهد. من باید از دولت بپرسم ارز را چه زمانی تک‌نرخی می‌کنی؟

وی در پایان اشاره‌ای به بازار زغال‌سنگ کرد و گفت: فراموش نکنیم ۷۵ تا ۸۰درصد صادرات مواد معدنی کشور از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود و محصول تمام این شرکت‌های دولتی که عرضه می‌شود، از سوی بخش خصوصی خریداری و صادر می‌شود. پس بخش خصوصی را باید حمایت کنیم و بدانیم برای توسعه معدنی کشور نقش بزرگی ایفا می‌کند.

مورد دیگر زغال‌سنگ است که ما به دلیل متناسب نبودن بازار، توسعه و اکتشاف زغال‌سنگ را محدود کردیم. در مرداد ماه قیمت آن به ازای هر تن ۸۰ دلار بود ولی الان قیمت جهانی آن به ۳۰۰ دلار رسیده و ما نتوانستیم از این فرصت استفاده کنیم.

بروزرسانی هسته معاملات

معاون شرکت بورس اوراق بهادار از بازگشت دوباره شرکت فناوری اطلاعات فرانسوی آتوس به ایران برای قرارداد بر سر بروزرسانی سامانه‌های معاملاتی بازار سهام خبر داد و گفت: از این پس با بروزرسانی ماژول‌های هسته معاملات همه ایرادهای فنی این سامانه برطرف و به این ترتیب بازار سهام با مشکلات فنی در زمان انجام معاملات رسمی بازار روبه‌رو نخواهد بود.

به گزارش سنا، علی صحرایی با اشاره به اینکه این سامانه به دلیل تحریم‌های بین‌المللی بروزرسانی نشده بود، افزود: با توجه به انعقاد قرارداد آتوس با شرکت بورس اوراق بهادار تهران و شرکت فرابورس ایران همه ماژول‌های هسته معاملات این دو بازار که از سال ۲۰۰۶میلادی تاکنون به دلایلی همچون تحریم‌ها بروزرسانی نشده بود، براساس جدیدترین نسخه سال ۲۰۱۵میلادی این شرکت بروزرسانی خواهد شد.



وی با اشاره به اینکه براساس قرارداد بین دو طرف، مشکلاتی که در ۶مرحله در سامانه معاملات به وجود آمده، به‌عنوان باگ سامانه پذیرفته شده و در نسخه اصلی و بروز این سامانه از سوی آتوس برطرف شده است، گفت: پایگاه داده‌ها و منبع نرم‌افزار معاملاتی بازار سرمایه ایران، ۱۰سال قبل از سوی شرکت فناوری اطلاعات فرانسوی آتوس طراحی و پیاده‌سازی شده بود، اما نوسازی آن به دلیل تحریم‌ها انجام نشد.

صحرایی با اشاره به اینکه این شرکت در دنیا به‌عنوان بزرگترین ارائه‌دهنده سیستم‌های معاملاتی مطرح بوده که بازار به اشتراک‌گذاری این سیستم‌ها پس از سیستم‌های معاملات بازار نزدک در جایگاه دوم بازارهای سرمایه دنیا قرار دارد، اظهار کرد: پس از آن نیز نرم‌افزارهای میلینیوم و سی نوبر در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند، گرچه برخی بازارها نیز اقدام به تعریف سامانه‌های معاملاتی مختص به خود کرده‌اند. این مقام مسئول با اشاره به برتری و قدمت نرم‌افزاری آتوس در تلفیق سیستم‌ها و خدمات معاملاتی در بازارهای سرمایه دنیا از جمله در یورونکس اروپا، گفت: همکاری دوباره با این شرکت نسبت به سایر پیشنهادها ازجمله از کشور چین و کره‌جنوبی برای بازار سرمایه ایران از منفعت و امنیت بیشتری برخوردار است.

به گفته صحرایی محور اصلی قرارداد بورس تهران با کمپانی آتوس، بروزرسانی ماژول‌های نرم‌افزاری در هسته و سامانه معاملات، بومی‌سازی و خدمات مشتری‌مداری بوده که باید در ۸ ماه آینده به‌تدریج انجام شود.

روند افزایشی قیمتی در بازارهای جهانی ادامه دارد

پیشتازی فلزات اساسی در بورس

بررسی چشم‌انداز بازار جهانی کالاهای اساسی همواره به عنوان یکی از موضوع‌های اصلی سرمایه‌گذاران بازار سهام مورد توجه بوده است زیرا بخش زیادی از صنایع تولیدکننده کالاهای پایه در بورس اوراق بهادار در این گروه قرار دارند. همواره در کشور ما قیمت محصولات فلزی از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد و همین موضوع می‌تواند شرایطی را فراهم کند تا روند سودآوری آنها را با افت و خیزهای مختلفی روبه‌رو کند.

در ماه‌های گذشته فلزات اساسی رشد قیمتی را در جهان تجربه کرده‌اند و همین موضوع موجب شده قیمت این محصولات در داخل کشور افزایش پیدا کند. به این ترتیب این گروه در بازار سرمایه با رشد قیمت سهام روبه‌رو شده و میزان قیمت بر درآمدشان افزایش پیدا کرده است. کارشناسان معتقدند، روند صعودی قیمت‌ها در این گروه به سیاست‌های اقتصادی امریکا به‌عنوان بزرگترین اقتصاد جهانی گره خورده است و در حال حاضر نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از آن داشت.



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

▣ دلیل افزایش قیمت‌های جهانی

در این باره یکی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه معتقد است، رشد قیمت سهام گروه فلزات اساسی و معدنی به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی در خلال برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا اتفاق افتاد و بازار این محصولات در ایران را هم تحت تاثیر قرار داد.

محمدعلی احمدزاده‌اصل در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه افزایش قیمت‌ها در فلزات روی، مس و سرب بسیار محسوس بود، بیان کرد: با توجه به آنکه قیمت این محصولات در داخل کشور از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد، بنابراین افزایش قیمت روی آنها تاثیر گذاشت و نرخ آنها در ایران نیز رشد پیدا کرد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه به نظر شما روند افزایشی قیمت‌ها در گروه فلزات اساسی ادامه‌دار خواهد بود، بیان کرد: به نظر می‌رسد رشد قیمت فلزات اساسی در بازارهای جهانی موقتی باشد زیرا یک گروه در بازار سهام به تنهایی ظرفیت ندارد تا افزایش قیمت زیادی را تجربه کند و برای مدت طولانی به عنوان گروه پیشتاز در بازار سرمایه قرار بگیرد.

▣ افزایش قیمت مس

احمدزاده اصل در ادامه بیان کرد: از سوی دیگر شرایط اقتصاد جهانی نیز به گونه‌ای نیست که این گروه به روند صعودی قیمتی خود ادامه دهد. به عبارت دیگر افزایش قیمت در گروه فلزات اساسی در ماه‌های آینده توجیه علمی ندارد.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه برای نمونه به افزایش قیمت جهانی مس اشاره کرد و گفت: فلز مس در چند ماه اخیر حدود ۱۳۰۰دلار افزایش قیمت پیدا کرده که این میزان رشد بیش از ۲۵درصدی را نشان می‌دهد و به همین دلیل احتمال دارد قیمت این فلز در آینده کاهش یابد. این کارشناس ارشد بازار سرمایه با اشاره به اینکه ترکیب گروه فلزات اساسی و معادن در بازار سرمایه را بیشتر فلز مس تشکیل می‌دهد، بیان کرد: افزایش قیمت جهانی مس روی این گروه تاثیر زیادی برجای گذاشته و موجب شده میزان قیمت بر درآمد (p/e) آنها تغییرات مثبتی داشته باشد و میزان سودآوری را تغییر دهد.

احمدزاده اصل آینده قیمتی فلزات اساسی را دارای ارتباط مستقیم با سیاست‌های اقتصادی امریکا به عنوان نخستین اقتصاد بزرگ دنیا مرتبط دانست و اظهار کرد: تا زمانی که وضعیت سیاست‌های اقتصادی رییس جمهوری امریکا و همچنین تیم اقتصادی ترامپ مشخص نشود نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از آینده قیمت‌ها در این گروه داشت، زیرا سیاست‌های اقتصادی امریکا روی همه بازارها اثرگذار خواهد بود.

▣ بازار سرمایه در یک نگاه

بازار سرمایه در روز گذشته در مسیر صعودی قرار گرفت و به این ترتیب شاخص کل با رشد ۱۵۵واحدی روبه‌رو شد و به ۷۹هزار و ۵۴۱ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۷۳۵ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲هزار و ۹۲۸میلیارد ریال بود و در ۵۸هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشته گروه معادن و فلزات اساسی در بازار سرمایه پیشتاز بودند و بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. به این ترتیب ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گل‌گهر، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و فولاد مبارکه اصفهان دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس و پالایش نفت تبریز دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

همچنین در نخستین روز معاملاتی هفته فرآوری مواد معدنی ایران، داروسازی امین، باما، سیمان بجنورد، توسعه معادن روی ایران، داروسازی اکسیر و تولیدی کاشی تکسرام بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به توریستی و رفاهی آبادگران ایران، سیمان سپاهان، سیمان شاهرود، کاشی پارس، سرماآفرین، ماشین‌سازی نیرومحرکه و ریخته‌گری تراکتورسازی ایران بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای باما، کالسیمین، صکوک مرابحه ساپیا، فرآوری مواد معدنی ایران، توسعه معادن روی ایران، صندوق س.پارند پایدار سپهر و ملی سرب و روی ایران تشکیل دادند. در مقابل نمادهای مشارکت ملی نفت ایران، صندوق س.پارند پایدار سپهر، صکوک ساخت توسعه ملی، صکوک فولاد کاوه کیش و صکوک مرابحه ساپیا با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته ح. سیمان شرق با ۱۱۸میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن ملی صنایع مس ایران با معاملاتی به حجم ۴۵میلیون سهم و سرمایه‌گذاری ساپیا با معاملاتی به حجم ۲۷میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین معامله بلوکی مشارکت ملی نفت ایران با معاملاتی به ارزش ۶۹۷میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن صکوک ساختت توسعه ملی به ارزش ۲۴۲میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.



محمدعلی احمدزاده‌اصل

> افزایش قیمت جهانی مس روی این گروه تاثیر زیادی برجای گذاشته و موجب شده میزان قیمت بر درآمد (p/e) آنها تغییرات مثبتی داشته باشد و میزان سودآوری را تغییر دهد

عرضه میعانات گازی در بورس انرژی

عرضه بیش از ۶۷۰۰ تن میعانات گازی پالایش گاز خانگیران در رینگ داخلی در جلسه معاملاتی روز گذشته گاز مایع پالایش نفت شازند در رینگ بین‌الملل به مقصد افغانستان عرضه خواهند شد. از نکات بااهمیت عرضه‌های روز معاملاتی گذشته می‌توان به عرضه بیش از ۶۷۰۰ تن میعانات گازی پالایش گاز خانگیران در رینگ داخلی اشاره کرد.

به گزارش سنا، در جلسه معاملاتی روز گذشته علاوه بر معاملات مستمر در بازار قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و قراردادهای سلف موازی استاندارد با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس، برش سنگین، گاز بوتان و پروپان صنعتی و گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، آیزوفید، آیزوریسایکل، نفتای سنگین تصفیه‌نشده، بلندینگ نفتا حلال ۴۱۰ و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، آیزوریسایکل پالایش نفت تهران، میعانات گازی پالایش گاز خانگیران با گریدهای مختلف در رینگ داخلی عرضه شد. در جریان معاملات روز چهارشنبه بورس انرژی نیز در بازار فیزیکی، کالاهای حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان و میعانات گازی پالایش گاز ایلام در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۵/۱۵۶ تن به ارزشی بیش از ۶۱میلیارد و ۷۴۴میلیون ریال بود. در این روز همچنین بازار برق بورس انرژی ایران نیز، شاهد معامله ۳هزار و ۷۵۵ قرارداد معادل ۴۹هزار و ۷۰۰ مگاوات ساعت به ارزشی بیش از ۱۷میلیارد و ۹۲۹میلیون ریال بود. لازم به ذکر است در آغاز جلسه معاملاتی این روز، نمادهای بار پیک روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۳ دی ۹۵ گشایش یافتند و در پایان جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک روزانه، بار پایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۷ تا ۹ آذر ۹۵ متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد. در این روز در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سررسید یک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران، در تمامی نمادهای فعال یک هزار و ۲۱۰ قرارداد با ارزش ۲میلیارد و ۷۳۸میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. از نکات حائز اهمیت این روز می‌توان به شروع معاملات ثانویه قراردادهای سلف موازی استاندارد برق سنندج مپنا در بازار مشتقه بورس انرژی ایران اشاره کرد. در مجموع ارزش کل معاملات روز چهارشنبه در بورس انرژی ایران به ۸۲ میلیارد و ۴۱۳میلیون ریال رسید.

۳۵درصد معاملات برخط در اختیار ۵ کارگزاری

در ۸ ماهه نخست سال ۹۵ از ۱۰۸ کارگزار فعال در بورس، ۱۰۵ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. به گزارش شرکت بورس تهران، بیش از ۳۵درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۵کارگزاری انجام شده که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۱/۴۹درصد، فارابی با ۳/۹درصد، آگاه با ۳/۴۹درصد، مبین سرمایه با ۳/۴۱درصد و بانک کشاورزی با ۲/۸۴درصد رتبه‌های اول تا پنجم را به نام خود ثبت کردند.

همچنین از کل معاملات، بیش از ۲۱۶ هزار میلیارد ریال خرید و فروش الکترونیکی بوده که بیش از ۲۵درصد کل خرید و فروش است. بنابراین گزارش ارزش کل خرید و فروش ۱۰۸ کارگزار فعال بورس تهران در ۸ماه نخست سال۹۵، بیش از ۸۶۲هزار میلیارد ریال بوده است.

بر این اساس ارزش خرید و فروش خرد و بلوک معادل ۸۱درصد کل معاملات بوده است. همچنین ارزش خرید و فروش عمده و سایر ۲۶درصد از معاملات را به خود اختصاص داده است. بر اساس این گزارش، ۵ شرکت کارگزاری ۲۰/۷۱درصد کل ارزش معاملات را در ۸ ماهه نخست سال ۱۳۹۵ به خود اختصاص دادند. شرکت‌های کارگزاری مفید با ۶/۴درصد، کارگزاری بانک پارسیان با ۴/۳۷درصد، کارگزاری بانک پاسارگاد با ۳/۷۷درصد، کارگزاری امین آوید با ۳/۳۱درصد و بانک کشاورزی با ۲/۸۶درصد در رتبه‌های نخست تا پنجم این جدول قرار دارند.

نگاه روز

سایه روشن‌های بورس کالا برای ورود سنگ‌آهن



مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با بیان اینکه از عرضه اختیاری محصول سنگ‌آهن در بورس کالا استقبال می‌کنیم اما با دستور مخالفیم و با تاکید بر اینکه حضور یا نبود شرکت‌های تولیدکننده سنگ‌آهن در بورس کالا برای عرضه محصولات خود باید اختیاری باشد، اظهار کرد: اجبار در شیوه عرضه هر نوع تولیداتی موجب اخلال در بازار عرضه و تقاضا می‌شود. به گزارش بورس‌نیوز، محمود نوریان با اشاره به اینکه بورس کالا به‌عنوان یک مرکز انسجام‌دهنده بازار عرضه و تقاضا خوب است مشروط به اینکه از تولیدکننده و مصرف‌کننده سلب اختیار نکند بلکه راهکاری باشد در کنار سایر روش‌های خرید و فروش کالا یا محصول، بیان کرد: گروهی معتقدند عرضه سنگ‌آهن در بورس کالا مکانیزم مطمئنی برای کشف قیمت این محصول و تضمینی مطمئن برای فروش است، در حالی‌که تولیدکننده و خریداران داخلی سنگ‌آهن مشکلی برای کشف قیمت و خرید و فروش این محصول ندارند و از گذشته در تعامل با یکدیگر در فضای دوستانه و حرفه‌ای به توافق رسیده‌اند.

وی با اشاره به اینکه سنگ‌آهن محصولی خاص و دارای مشتری خاص است که در بازار داخل ارتباط تنگاتنگ و شناخته‌شده‌ای بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این محصول وجود دارد، اظهار کرد: خرید و فروش سنگ‌آهن در داخل کشور خیلی مکانیزم پیچیده و معادله چندمجهولی نیست که به دنبال راه‌حل باشیم.

نوریان با اشاره تلویحی به امکان افزایش قیمت سنگ‌آهن با ورود به بورس کالا گفت: وقتی محصولی در بورس کشف قیمت شود بدیهی است خریدار و فروشنده بر پایه همان قیمت معامله می‌کنند و این اتفاق اگر برای سنگ‌آهنی بیفتد اثر مثبت خواهد داشت، چراکه درحال‌حاضر قیمت سنگ‌آهن در داخل کشور برای تولیدکنندگان فولاد کمتر از قیمت جهانی است و بعید می‌دانم این گروه موافق خرید سنگ‌آهن از بورس کالا باشند.

وی با اشاره به میلیاردها ریال مطالبات معوقه چادرملو از شرکت‌های فولادی افزود: معاملات در بورس کالا شفاف و نقدی است و این حرکت نیز برای سنگ‌آهنی‌ها آثار بسیار مثبتی دارد و استقبال می‌کنیم، اما بهتر است کمی واقع‌بینانه به این موضوع نگاه کنیم که آیا این توان و ظرفیت در بین واحدهای فولادی وجود دارد که خرید نقدی داشته باشند؟

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو افزود: در همه جای جهان ارتباط متقابل تولیدکنندگان مواد اولیه و خریداران سنگ‌آهن در بخش خصوصی همواره بر پایه منافع مشترک بوده و چالش سختی وجود ندارد، این تعامل تا جایی وجود دارد که دولت‌ها مداخله نکنند. وی افزود: بهتر است دولت از نقش نظارتی و حمایتی خود خارج نشود و در مقام تصمیم‌گیری و تعیین تکلیف برای فعالان این حوزه صنعتی قرار نگیرد.

نوریان گفت: شاید برخی از تولیدکنندگان سنگ‌آهن مایل باشند محصول خود را در بورس کالا عرضه‌کننده که بسیار خوب است اما همانطور که اشاره کردم نباید اجبار و تحمیلی باشد. بورس کالا می‌تواند زمینه صادرات مازاد بر نیاز داخل را نیز برای عرضه‌کنندگان فراهم کند تا توان بخش خصوصی تقویت شود و از طرفی درآمد ارزی برای کشور حاصل شود.

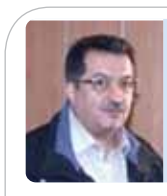
وی با اشاره به اینکه در کشور ما خصوصی‌سازی معادن صحیح انجام نشده و دولت حاضر نیست معادن را به بخش خصوصی واگذار کند تا با استفاده از تجربه و تخصص موجود در بخش خصوصی بتوان شرایط بحرانی برخی معادن را برطرف کرد، گفت: به این دلیل که به معنی واقعی این امر محقق نشده، بیم آن می‌رود که روند عرضه محصولات سنگ‌آهن در بورس کالا نیز به همین سرنوشت روبه‌رو شود و شرایط فعلی عرضه سنگ‌آهن را نیز مختل کند.

نوریان درباره شرایط سرمایه‌گذاری خارجی در مجموعه شرکت چادرملو گفت: در زمینه توسعه فناوری به دنبال همکاری با کشورهای دیگر هستیم.

البته هدف نخست ما بومی‌سازی دانش فنی و فناوری است، نباید فراموش کرد که کشور ما به‌دلیل وضع تحریم‌ها سال‌ها از فناوری‌های روز دنیا عقب مانده است، بنابر این ما فقط تمایل به بهره‌گیری از فناوری داریم و نیازی هم به سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در مجموعه‌های خودمان نمی‌بینیم، ولی با شرکت‌هایی که در گذشته با ما همکاری داشتند و به علت تحریم‌ها روابط‌مان ضعیف شده بود، در حال مذاکره هستیم تا برای رفع نیازهای خود، بدون اتکا به واسطه‌ها تصمیم‌گیری کنیم تا بتوانیم در زمانی کوتاه با تکمیل کردن زنجیره تولید، محصولات نهایی خود را صادر کنیم.

یادداشت

غارت نفت ارزان اوپک و...



محمد ترکمان
پژوهشگر ارشد تاریخ معاصر ایران

آشوب و جنگ و ناآرامی و نبود حکومت‌های دموکراتیک و مخارج بالای دستگاه‌های نظامی و دستگاه ناکارآمد اداری، موقعیت کشورهای عضو اوپک را روزبه‌روز ضعیف‌تر کرده است و دیگر آنان نیستند که برای میزان عرضه نفت به بازار و دخالت نسبی در قیمت‌گذاری نفت، تصمیم می‌گیرند، بلکه نیازهای مبرم آنان و سود کارتل‌های نفتی است که امروز نقش‌آفرین است. اکنون در اوپک برخلاف گذشته، هیچگونه سقف تولید، وجود ندارد.

«آمارها نشان می‌دهد درآمد حاصل از فروش نفت کشورهای عضو اوپک، سال ۱۳۹۳ (۲۰۱۴م) در مقایسه با سال ۱۳۹۴(۲۰۱۵م) با کاهش ۴۶درصدی از ۷۵۳میلیارد دلار به ۴۰۴میلیارد دلار سقوط آزاد کرده و همزمان با کاهش درآمدها، تولید نفت ۴کشور اصلی عضو اوپک شامل: عربستان، عراق، کویت و امارات، همچنان رو به افزایش است.

از ژوئیه ۲۰۱۱ تا ژوئیه سال‌جاری میلادی، تولید روزانه:
عربستان یک میلیون و ۱۸۰/۰۰۰ بشکه،
عراق یک میلیون و ۶۵۵/۰۰۰بشکه،
کویت ۲۴۵/۰۰۰بشکه،
امارات ۴۲۵/۰۰۰ بشکه، افزایش داشته است.

تولید نفت ایران به‌رغم افزایش نسبت به دوران تحریم، کماکان کمتر از دوران پیش از اعمال تحریم‌هاست.»
خبرگزاری مهر ۷ شهریور ۹۵

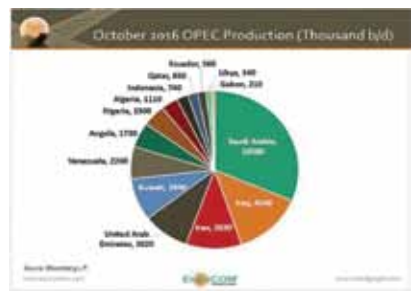
در عربستان درگیر تنش‌های داخلی و تنش در همسایگی و نگران گسترش تنش‌ها و درگیر جنگ‌های نیابتی و... و در عراق تکه و پاره که هر گوشه آن در دست جماعتی است و امنیت در آن سرزمین، حکم «کبریت احمر» را دارد، امنیت برای غارت هرچه بیشتر منابع نفت برقرار است!

در بیرون از اوپک نیز روسیه به‌عنوان بزرگترین صادرکننده انرژی در جهان بر دوام صادرات نفت خود می‌افزاید. به این خبر توجه فرمایید:

«صادرات نفت روسیه در نیمه نخست ۲۰۱۶ میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹/۴درصد افزایش یافته و به ۵/۵۵ میلیون بشکه در روز رسیده است و براساس آمارها تولید نفت این کشور از ژوئیه ۲۰۱۴ تاکنون هر ماه افزایش داشته است.

در دوران تحریم نفتی ایران از سوی اروپا، که از سال ۲۰۱۲ میلادی(۱۳۹۱ شمسی) آغاز شد، نفت اورالز روسیه، منتفع اصلی تحریم‌ها به‌شمار می آمد...» تابناک ۱۴ تیر ۹۵

مردم منطقه مشغول درگیری‌های مذهبی و قومی و طالبان و داعش و جنگ‌های فرقه‌ای و خط‌بازی‌های انحرافی و... شده‌اند، غافل از آنکه سرمایه‌های بزرگ آنان که عبارت از سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی و سرمایه فرهنگی است هر روز لاغرتر و نحیف‌تر می‌شود و سرمایه‌های مادی آنان نیز به غارت می‌رود و عجب آنکه آنقدر گرفتار دعواهای بیهوده و سخنان بی‌پایه هستیم که کسی بر این خسارات جبران‌ناپذیر مویه و سوگواری نمی‌کند.



خبر

طرح فریز نفتی را عادلانه نمی‌دانم

وزیر امور خارجه عراق دوم آذر درباره طرح سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) برای محدود کردن عرضه نفت به‌منظور بهبود قیمت‌های جهانی گفت که درخواست اوپک از بغداد برای کاهش تولید نفت عادلانه نیست. به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، ابراهیم الجعفری، وزیر امور خارجه عراق، گفت: اوپک باید به عراق اجازه دهد تولید نفت خود را بدون محدودیت بالا ببرد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۷/۷۸	▲۰/۱۴
نفت خام برنت	۴۸/۸۵	▲ ۰/۱۴
اوپک	۴۴/۳۴	▲ ۲/۰۱

منبع: آرانیکو

امضای نخستین تفاهمنامه در چارچوب قراردادی

نخستین تفاهمنامه و قرارداد محرمانگی مبتنی بر چارچوب قراردادی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، بین این شرکت و کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های بین‌المللی امضا شد.

به گزارش شانا این تفاهمنامه و قرارداد محرمانگی با هدف مطالعه ۲ میدان کرنج (مخازن آسماری، پابده و خامی) و شادگان (مخازن آسماری و بنگستان)، چهارشنبه، ۳ آذر با حضور غلامرضا شریعتی، استاندار خوزستان، بین بیژن عالیپور، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و ۳ نماینده از کنسرسیوم «پرگس» متشکل از ۱۱ شرکت اروپایی، کانادایی، آسیایی و دانشگاه صنعتی شریف امضا شد.کنسرسیوم «پرگس» حداکثر ۶ ماه زمان دارد تا نتایج مطالعات خود را ارائه دهد و در صورتی که بتواند زودتر طرح اولیه توسعه میدان‌های مدنظر را ارائه کند، مورد بررسی قرار می‌گیرد.براساس اعلام شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، مطالعات میدان‌های موضوع این تفاهمنامه و سایر میدان‌های منتخب این شرکت به شرکت‌ها یا کنسرسیوم‌های دیگر نیز داده می‌شود و بر اساس رویه‌ای که شرکت ملی نفت ایران تعیین می‌کند، کنسرسیوم برتر برای توسعه هر میدان مشخص خواهد شد.این چارچوب قراردادی در مسیر الگوی جدید قراردادهای نفتی و منطبق با کلیات آن و در جزئیات تابع شرایط میادین و ساختار فنی و تخصصی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب است که برای نخستین بار در صنعت نفت اجرا می‌شود.با اعلام و تایید وزیر نفت، ۴ میدان پارسی، کرنج، رگ سفید و شادگان شامل ۹ مخزن برای توسعه براساس چارچوب قراردادی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر گرفته شده که امروز، تفاهمنامه‌ای با هدف مطالعات ۲ میدان از ۴ میدان نامبرده بین شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و کنسرسیوم پرگس امضا شد. شرکت PERGAS انگلیس (فعال در حوزه مهندسی و مدیریت سرمایه‌گذاری در صنعت نفت)، شرکت AGR نروژ (فعال در حفاری و طراحی مهندسی)، شرکت SPEC خاورمیانه (فعال در زمینه ساخت مجتمع‌های بهره‌برداری)، شرکت Oilserv خاورمیانه (فعال در عملیات بالادستی)، شرکت LOOBY انگلیس (فعال



در ساخت تجهیزات سطح‌الارضی)، شرکت ملی نفت فیلیپین (PNOC)، شرکت Standard Handson انگلیس (فعال در زمینه مالی و سرمایه‌گذاری) و دانشگاه صنعتی شریف، کنسرسیوم پرگس را تشکیل می‌دهند که شرکت PERGAS مدیریت این کنسرسیوم را برعهده دارد.

نگاه سرمایه‌گذاران خارجی نفت ایران از پنجره برجام

گروه معدن



کارشناس ارشد اقتصاد انرژی، صنعت نفت و گاز را یکی از جذاب‌ترین صنایع برای شرکت‌های خارجی دانست و گفت: با اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) نگاه بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی به سمت ایران معطوف شده است.

با اجرایی شدن الگوی جدید قراردادهای نفتی و جنب و جوش برای استفاده از فرصت‌های پساتحریم در اقتصاد ایران، صنعت نفت به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم در بازسازی و احیای اقتصاد مورد توجه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار گرفته است، اما در این میان پرسش اینجاست که صنعت نفت ایران و به طور کلی فضای کسب‌وکار در ایران تا چه اندازه برای جذب سرمایه مساعد بوده است و آیا این شرایط می‌تواند سرمایه‌گذاری مطمئن و سودزایی برای آنان فراهم کند؟

مهدی عسلی در گفت‌وگویی با شانا به این پرسش و دیگر پرسش‌ها پاسخ می‌دهد.



مهدی عسلی

هم‌اکنون خاورمیانه و امریکای شمالی دو منطقه‌ای هستند که نسبت به سایر مناطق نفت‌خیز جهان برای سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی جذاب‌ترند

◉ الگوی جدید قراردادهای نفتی تا چه اندازه فضا را برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران مساعد کرده است؟

در پی اجرایی شدن برجام نگاه بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی به سمت ایران معطوف شده و آنها با علاقه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران می‌نگرند. صنعت نفت و گاز ایران یکی از جذاب‌ترین صنایع برای سرمایه‌گذاران خارجی است زیرا هزینه تولید نفت و گاز در ایران جزو پایین‌ترین‌ها در دنیاست و از آنجا که قیمت نفت در سال‌های اخیر پایین بوده سرمایه‌گذاری در بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی نفت ایران در مقایسه با بیشتر مناطق دنیا که تولید نفت و گاز هزینه بالایی دارد، جذاب‌تر است. در این شرایط چارچوب قراردادهای نفت و گاز که نسبت به چارچوب‌های پیشین بهتر است فرصت خوبی را برای جذب سرمایه و فناوری پیشرفته به بخش نفت و گاز فراهم می‌کند.

◉ به نظر شما فقط یک قرارداد خوب می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را به ایران بکشاند یا اینکه نیاز است عوامل دیگری هم مورد توجه قرار گیرد؟

یکی از الزام‌های سرمایه‌گذاری خارجی در بخش نفت وجود چارچوب‌های مناسب حقوقی برای فعالیت شرکت‌های بین‌المللی در این بخش است. هرچند چارچوب مناسب قراردادهای نفتی تنها شرط لازم برای جذب سرمایه است اما شرط کافی به‌شمار نمی‌آید. شرایط کافی دامنه وسیعی از ریسک سیستماتیک کشوری و شرایط کلی کسب‌وکار در ایران را در بر می‌گیرد. بنابراین الگوی جدید قراردادهای نفتی با همه برتری‌هایی که نسبت به قراردادهای بیع‌متقابل دارد تنها در کنار شرایط کلی اقتصاد کشور می‌تواند سرمایه، همکاری‌های فنی و فناوری پیشرفته را در سطح مطلوب به کشور بیاورد و نباید از این قراردادها و شرکت ملی نفت ایران انتظارهای بیش از اندازه و نامعقول داشت.

تصمیم سرمایه‌گذاران (اعم از داخلی و خارجی) به سرمایه‌گذاری متاثر از میزان ریسک سرمایه‌گذاری، بازگشت سرمایه و سوددهی پروژه مورد نظر است و شرکت‌های بین‌المللی نفتی از این موضوع مستثنی نیستند. این حساسیت حتی در سرمایه‌گذاری‌های نفت و گاز بیشتر است زیرا پروژه‌های نفت و گاز بسیار سرمایه‌بر و همراه با ریسک بالا هستند. بنابراین کاهش ریسک فعالیت اقتصادی در کشور مهم‌ترین عامل موثر بر تصمیم سرمایه‌گذاران خارجی برای فعالیت در ایران است.

◉ سرمایه‌گذاران با توجه به نرخ ریسک بالا در اقتصاد ایران با چه جذابیتی وارد صنعت نفت و گاز ایران خواهند شد؟

در شرایط کنونی به‌طور کلی ریسک فعالیت‌های اقتصادی در منطقه خاورمیانه بالاست و کشور ما هم که با تحریم‌ها و دشمنی‌های زیادی روبه‌رو بوده، از نظر موسسه‌های مالی بین‌المللی در زمره مناطق پرریسک طبقه‌بندی شده است. طبیعی است که این مناطق برای جذب سرمایه و فناوری‌های پیشرفته باید تلاش بیشتری کنند.

با این‌حال همان‌طور که گفته شد خوشبختانه به دلیل هزینه پایین تولید نفت و گاز در کشور این بخش جذابیت زیادی برای شرکت‌های بین‌المللی نفت و گاز دارد. درواقع هم‌اکنون خاورمیانه و امریکای شمالی دو منطقه‌ای هستند که نسبت به سایر مناطق نفت‌خیز جهان برای سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی جذاب‌ترند. در هر حال این موضوع را نیز در نظر داشته باشید که با تحولاتی که در بخش‌های عرضه و تقاضای نفت در دنیا در جریان است بعید به نظر می‌رسد قیمت نفت در بلندمدت افزایش زیادی پیدا کند. دبیرخانه اوپک در گزارش اخیر خود پیش‌بینی کرده است تقاضا برای نفت در دهه آینده به اوج رسیده و سپس رو به کاهش خواهد گذاشت. بنابراین کشور فرصت زیادی برای توسعه منابع نفت و گاز خود ندارد و اگر فرصت‌ها از دست برود معلوم نیست بتوان جبران کرد، زیرا این تغییرات برگشت‌ناپذیر هستند. برای نمونه با توسعه خودروهای پیشرفته برقی دلیلی ندارد تقاضا برای خودروهای بنزینی و گازوئیلی افزایش یابد و از آنجا که تقاضا برای نفت در وهله نخست حمل‌ونقل جاده‌ای است این تغییرات، بازار نفت و گاز را به‌طور بنیانی متاثر خواهد کرد.

◉ با توجه به معرفی ۵۰ پروژه از سوی وزارت نفت به سرمایه‌گذاران خارجی، چه الزام‌هایی نیاز است تا نتیجه این سرمایه‌گذاری‌ها مثبت باشد؟

تامین مالی این سرمایه‌گذاری‌ها، پروژه بنیاد است یعنی درآمد و سود این پروژه‌ها باید هزینه‌های سرمایه‌ای و عملیاتی آنها را بپوشاند و شرکت ملی نفت ایران از منابع خود این پروژه‌ها را تامین مالی نمی‌کند. به‌همین دلیل نیز هرچند قراردادها به‌طور کلی قرارداد خدمات همراه با ریسک هستند اما هر یک از پروژه‌ها شرایط خاصی دارد و قرارداد آن پروژه باید براساس آن شرایط ویژه تنظیم شود تا طرف‌های قرارداد هر دو منتفع شوند و همکاری تحقق یابد. بنابراین در این پروژه‌ها توان کارشناسی برآورد ضرورت‌های خاص و هزینه‌های توسعه هر یک از این میادین اهمیت زیادی پیدا می‌کند. این برآوردها نیازمند اطلاعات زیادی است و اطلاعات ناقص اعم از فنی و مالی می‌تواند منجر به شکست بازار شده و انتخاب معکوس (Adverse selection) جلوی موفقیت قراردادها را بگیرد.

البته کاهش ریسک‌های سیستماتیک که به شرایط کلی سیاسی و ثبات اقتصاد کلان و سیاست‌های پولی و مالی مربوط می‌شود می‌تواند جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاران خارجی را افزایش دهد. برای مثال افزایش رشد اقتصادی همراه با افزایش کارآیی بخش عمومی، کارآیی بازارهای کار و کالاها و خدمات و غیره به ایجاد چشم‌انداز بهتر از توسعه اقتصادی کشور منجر شده و به افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها کمک می‌کند.

◉ راهبرد دولت برای بهبود فضای اقتصاد کلان، تا چه اندازه به بهبود وضع سرمایه‌گذاری خارجی در ایران کمک خواهد کرد؟

هم‌اکنون منابع سرمایه‌گذاری زیادی در دنیا وجود دارد و شرکت‌های بین‌المللی از جمله شرکت‌های نفتی به دنبال مکانی مناسب برای بکارگیری سودآور این سرمایه‌ها هستند. ما می‌توانیم با توجه به نیاز شدیدی که اقتصاد کشور و بخش نفت و گاز به سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری خارجی دارد فضایی را ایجاد کنیم تا بخشی از این سرمایه‌ها در بخش‌هایی از اقتصاد ایران بکار گرفته شود. رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی ساده نیست و تنها با منابع داخلی نیز قابل دستیابی نیست. از آن طرف به‌دلیل سال‌ها رکود اقتصادی تقاضای داخلی و بخش خصوصی ضعیف شده است و در این شرایط تنها با افزایش قابل توجه صادرات می‌توان رشد اقتصادی بالایی را کسب کرد. سرمایه‌گذاران خارجی آشنایی بیشتری با بازارهای جهانی دارند و می‌توانند محصولات تولیدی در ایران را به دنیا صادر کنند.

این موضوع در بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز هم صادق است. برای نمونه افزایش تولید فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی با سرمایه‌گذاری مشترک خارجی شانس بیشتری برای صادرات دارد تا اینکه این بخش‌ها را تنها سرمایه‌گذاران داخلی توسعه دهند، زیرا سرمایه‌گذاران خارجی به نیازهای مصرفی بازارهای خود بیش از ما آشنا هستند.

نتیجه اجلاس سالانه تغییرات اقلیمی (COP۲۲) در مراکش

اجلاس سالانه تغییرات اقلیمی (COP۲۲) در مراکش با نگرانی از انتخاب دونالد ترامپ، رییس‌جمهوری منتخب امریکا پیگیری شد. به گزارش شانا، کنفرانس سالانه بین‌المللی تغییرات اقلیمی (COP۲۲) در مراکش در حالی برگزار شد که در هفته نخست از هفتم تا ۱۱ نوامبر ۲۰۱۶ اختلاف‌های کشورهای درحال توسعه و توسعه‌یافته در مسائل اساسی اجرای موافقتنامه پاریس همچنان پا برجا بود. در عین حال هر دو طرف در سایه نگرانی از انتخاب ترامپ و مواضع ضد تغییر اقلیمی وی، جانب احتیاط را در مذاکرات رعایت کردند تا تشدید اختلاف‌ها به تضعیف موافقتنامه پاریس منجر نشود. فراهم شدن شرط لازم و کافی اجرایی شدن توافق‌نامه پاریس پیش از کنفرانس COP۲۲ سبب شد مذاکره‌کنندگان تغییر اقلیم بدون آمادگی و طی شدن فرآیندهای لازم، یک‌باره وارد فضای تعریف سازوکارهای اجرایی آن شوند.تاکنون ۱۱۰ کشور ازجمله امریکا، چین، هند و اتحادیه اروپا به‌عنوان بزرگترین انتشاردهندگان گازهای گلخانه‌ای به طور رسمی توافقنامه پاریس را در مراجع رسمی خود به تصویب رسانده‌اند، اما تدوین سازوکارهای اجرای این موافقتنامه که بسیاری از مواد آن قابل تفسیر به حیطه‌ها و طیف‌های گسترده‌ای است، بسیار زمان‌بر و مناقشه‌برانگیز است. مجلس شورای اسلامی ایران ۲۳ آبان ۱۳۹۵ لایحه موافقتنامه پاریس را به تصویب رساند و با تایید شورای نگهبان، الحاق رسمی جمهوری اسلامی ایران به این موافقتنامه نهایی خواهد شد. مواضع کشورهای توسعه‌یافته در هفته نخست مذاکرات تغییر اقلیم مراکش، نشان می‌دهد آنها قصد دارند ارتباط میان این موافقتنامه و کنوانسیون تغییر اقلیم (مصوب سال ۱۹۹۲) را قطع کنند و از این طریق اصول مهم این کنوانسیون به ویژه تفاوت میان کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه در تعهدات تغییر اقلیمی را تضعیف و به تدریج کنار بگذارند. در اجرای این رویکرد، مذاکره‌کنندگان کشورهای توسعه‌یافته سعی می‌کنند از ارجاع تصمیمات به کنوانسیون تغییر اقلیم خودداری شود و به جای آن به موافقتنامه پاریس ارجاع شود. درواقع، به دلیل ماهیت تفسیرگونه موافقتنامه پاریس این امکان برای کشورهای توسعه‌یافته فراهم می‌شود تا بتوانند بار مسئولیت تاریخی و تعهدهای خود را در گرم شدن کره زمین با دیگران شریک شوند.

ایجاد ۵۰۰میلیارد تومان گردش مالی طلای آذربایجان‌غربی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: بی‌شک طلای آذربایجان‌غربی توانایی ایجاد ۵۰۰میلیارد تومان گردش مالی را داشته و در توسعه اقتصادی استان نقش بسزایی دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، عبدالحمید سرتیپی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۵ استان کشور برای فعالیت در عناصر نادر خاکی مشخص شده‌اند، اظهار کرد: یکی از این استان‌ها، آذربایجان‌غربی است و در این باره برای ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان باید اکتشاف عناصر نادر خاکی با جدیت دنبال شود چون مواد خام صنایع مهم کشور را این مواد تشکیل می‌دهند.



وی با بیان اینکه ۹۲درصد ذخایر معدنی کشور در ۴استان کرمان، خراسان‌جنوبی، یزد و آذربایجان‌شرقی قرار دارد گفت: ۹۲ درصد تولید و صادرات مواد معدنی در این ۴ استان است و آذربایجان نیز در رتبه ۱۳ قرار دارد.

سرتیپی با اشاره به اینکه سهم هر ترکیه‌ای از معدن ۵۴۰ دلار است افزود: این رقم در ایران ۳۴ دلار است و بنابراین باید اکتشافات معدنی استان با جدیت دنبال شود چون بی‌تردید می‌توان ذخایر بزرگی را شناسایی و معرفی کرد.

به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، در ۱۰سال گذشته بودجه‌ای که برای اکتشافات معدنی در کل کشور در بخش دولتی و خصوصی هزینه شده یک میلیارد دلار بوده در حالی که این رقم نسبت به سایر کشورهای دنیا بسیار ناچیز است. سرتیپی تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی بارها تاکید کرده‌اند که برای جایگزین کردن اقتصاد نفتی باید به توسعه معدنی توجه داشت. در این باره، فعالیت‌هایی انجام شده اما کافی نیست بنابراین باید اکتشافات معدنی در استان با جدیت دنبال شود.

وی با تاکید بر اینکه باید در معادن طلا سرمایه‌گذاری مطمئنی انجام داد اظهار کرد: اکنون می‌توان به جرات گفت محور آذربایجان‌غربی- کردستان بزرگترین ذخایر طلای ایران را دارد و با محوریت این استان می‌توان صنایع طلای آذربایجان‌غربی را با ارزش افزوده بالا متحول کرد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی افزود: اگر بورس طلا در استان راه‌اندازی شود و صاحبان سرمایه و اتحادیه‌ها در آن سرمایه‌گذاری کنند و علاوه بر آن اگر با برنامه‌ریزی‌های دقیق مرکز مبادلات طلای دنیا در خاورمیانه و آذربایجان‌غربی ایجاد شود، در اقتصاد استان تاثیر شگرفی خواهد داشت.

در سال جاری محقق می‌شود

استخراج بیش از یک‌میلیون تن زغال‌سنگ خام در طبس

گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

طبس یکی از ظرفیت‌های معدنی مهم در زمینه زغال‌سنگ کشور به‌شمار می‌رود چراکه بزرگترین ذخایر زغال‌سنگ کشور و حتی خاورمیانه در این شهرستان قرار دارد.

با توجه به ظرفیت‌های زغال‌سنگی طبس و عنوان مقام اولی این شهرستان به‌دلیل ذخیره ۳میلیارد تنی، سند راهبردی زغال‌سنگ کشور با محوریت طبس با تکیه بر معادن زغال‌سنگ طبس و با محوریت این شهرستان تدوین شده است. با توجه به این ظرفیت‌ها استخراج بیش از یک‌میلیون تن زغال‌سنگ خام در طبس در سال‌جاری محقق خواهد شد.

▣ طرح‌های توسعه‌ای پروده و مزینو

از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، اکتشافات بیشتر و طرح‌های توسعه‌ای زغال‌سنگ طبس در دست اقدام است. در این‌باره امید فلاح، مجری طرح توسعه‌ای معادن زغال‌سنگ طبس در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: طرح‌های توسعه‌ای بسیاری در مناطق پروده و مزینو برای اکتشاف زغال‌سنگ در دست اقدام است. فلاح در ادامه خاطرنشان کرد: ۱/۱میلیارد تن ظرفیت زغال‌سنگ کک‌شو و ۱/۴میلیارد تن ظرفیت ذخایر حرارتی زغال‌سنگ در منطقه طبس است. البته بیشتر ذخایری که از منطقه طبس استخراج می‌شود در منطقه پروده و نایبند مربوط به زغال‌های کک‌شونده است و در منطقه مزینو نیز زغال‌های حرارتی بیشتر استخراج و تولید می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا برای استخراج و تولید زغال پرورده نیاز به فناوری ویژه‌ای است، عنوان کرد: با توجه به اینکه ذخایر زغال سنگ طبس از لحاظ تکنوتیکی، آرام و سالم و دارای ثبات خوب هستند، همچنین این ذخایر ضخامت‌های مناسبی دارند و از لحاظ زمین‌شناسی از شیب‌های خوبی برخوردارند، با سطح مکانیزاسیونی بالاتری نیز استخراج می‌شوند. در حقیقت موضوع فناوری در این زمینه مربوط به روش‌های مکانیزاسیون می‌شود.

مجری طرح توسعه‌ای معادن زغال‌سنگ طبس در ادامه توضیح داد: معادن طبس نسبت به سایر مناطق کشور از لحاظ زمین‌شناسی در وضعیت مناسب‌تری قرار دارند. از این‌رو دارای شیب و ذخایر مناسب‌تری هستند و این امکان را به ما می‌دهند که معادنی را در مقیاس تولید بالاتر فعال کنیم تا بازده کاری بهتری در این منطقه داشته باشیم. فلاح ادامه داد: از این‌رو نیازمند هستیم فناوری‌های روز دنیا را بابت استخراج زغال‌سنگ به کار بگیریم چراکه این ظرفیت‌ها و قابلیت‌های زغال‌سنگی در منطقه طبس بیشتر از هر منطقه دیگر در ایران است.

وی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین مشکلات زغال‌سنگ‌ها در طبس چیست، عنوان کرد: مهم‌ترین مشکلات زغال‌سنگ‌ها مربوط به وضعیت فروش آنهاست. تمام معادن زغال‌سنگ، زغال‌سنگ خود را تبدیل به کنسانتره می‌کنند و به ذوب آهن می‌فروشند. از آنجا که انحصار خرید زغال‌سنگ در ایران مربوط به ذوب‌آهن اصفهان است و با توجه به اینکه ذوب‌آهن نیز مشکلات مالی بسیاری دارد، پول شرکت‌های زغال‌سنگی را نمی‌تواند به‌موقع تسویه کند. وی در ادامه توضیح داد: این موضوع سبب شده که توان مالی شرکت‌های زغال‌سنگی کاهش پیدا کند و سبب ایجاد مشکلات برای آنها شود. حدود ۱/۵میلیون تن زغال‌سنگ در کشور تولید می‌شود که کفاف ذوب‌آهن و کک‌سازی‌های موجود را نمی‌دهد، از این‌رو باید واردات هم داشته باشند.

▣ ۴۰ سال فعالیت مدیریتی

یکی از مهم‌ترین شرکت‌هایی که در طبس مشغول فعالیت است، زغال‌سنگ پروده طبس است. درباره فعالیت‌های این شرکت، مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ پروده طبس اظهار کرد: از مهم‌ترین اهداف این شرکت در سال‌جاری تحقق حدود ۸هزار و ۹۰۰ متر پیشروی در حفریات زیرزمین، استخراج بیش از یک‌میلیون و ۱۸۰هزار تن زغال‌سنگ خام و تولید ۴۹۰هزار تن کنسانتره زغال سنگ است.

به گزارش فارس، رمضان کریتی‌ثانی درباره شرکت زغال‌سنگ پروده طبس، اظهار کرد: شرکت زغال‌سنگ در واقع نتیجه ۴۰ سال فعالیت مدیریتی و اجرایی شرکت ملی فولاد ایران (نیسکو)، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران(ایمپاسکو) است.

وی تصریح کرد: این شرکت در سال ۱۳۸۶ برای بهره‌برداری از نخستین و تنها معدن تمام مکانیزه استخراج زیرزمینی زغال‌سنگ کشور، فعالیت خود را به منظور خودکفایی کشور در تامین کنسانتره زغال سنگ کک شو، در منطقه معدنی پروده آغاز کرد.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ پروده طبس گفت: این شرکت با هدف استخراج سالانه ۱/۵میلیون تن زغال سنگ خام با روش کار طولانی و تولید ۷۵۰ هزارتن کنسانتره در بزرگترین کارخانه زغال‌شویی کشور که در جوار معدن احداث شده، آغاز به کار کرد.

وی یادآور شد: به مدد تجربه بلندمدت و با تکیه بر توان و تخصص نیروهای بومی توانسته با حدود ۹ سال فعالیت خود، علاوه بر اشتغالزایی مستقیم برای حدود یک هزار و ۵۰۰ نفر به طور امانی و پیمانی، ۵ کارگاه لانگوال را با موفقیت استخراج و حدود ۳۰ کیلومتر تونل و مسیرهای زیرزمینی را احداث کند.

کریتی ثانی عنوان کرد: شرکت زغال‌سنگ پروده طبس در ادامه روند روبه رشد فعالیت خود، ۶ ماه ابتدای سال‌جاری را با پیشبرد موفق اهداف و برنامه‌های تعیین شده پست سر گذاشته است.

وی بیان کرد: با عملیات استخراج کارگاه W۲ حدود ۸۵۰هزار تن زغال‌سنگ خام از این کارگاه استخراج شد و تجهیزات مکانیزه استخراج به وزن حدود ۳ هزارتن به سطح منتقل و از ابتدای شهریور عملیات ترمیم، نوسازی و آماده کردن تجهیزات برای شروع استخراج در کارگاه E۰ آغاز شده است.

مدیرعامل شرکت زغال سنگ پروده طبس، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر استخراج زغال سنگ از دو کارگاه نیمه مکانیزه در معدن مرکزی و یک کارگاه زون شرقی، با ذخیره مجموع حدود ۳۵۰هزار تن در حال انجام است.

کریتی‌ثانی در تشریح اهداف شرکت افزود: براساس برنامه، هدف شرکت زغال‌سنگ پروده طبس در سال‌جاری تحقق حدود ۸هزار و ۹۰۰ متر پیشروی در حفریات زیرزمین، استخراج بیش از یک‌میلیون و ۱۸۰هزار تن زغال‌سنگ خام و تولید ۴۹۰ هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ است.

وی اضافه کرد: در ۶ماه ابتدای سال‌جاری، به ترتیب ۳هزار و ۳۱۵ متر حفریات، ۵۳۱ هزار تن تولید خام و ۲۲۹هزار تن تولید کنسانتره محقق شده است.

وی با توجه به مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی و تحریم‌های اعمالی عنوان کرد: این شرکت با سرلوحه قرار دادن مئویات رهبر معظم انقلاب و راهبردهای دولت، هر ساله با تمام توان و با تکیه بر تخصص و توانمندی نیروهای بومی برای تحقق اهداف و پیشبرد برنامه‌ها تلاش می‌کند.

این مسئول درباره اقدامات انجام شده گفت: با توجه به اهمیت موضوع آب در منطقه کویری و خشک طبس، با انجام کار پژوهشی و عملیاتی، موفق به کاهش مصرف آب کارخانه زغال‌شویی به میزان ۳۳درصد و کسب رتبه برتر پروژه بهره‌وری آب از سازمان توسعه و نوسازی صنایع و معادن ایران به‌عنوان تنها واحد معدنی منتخب از بین ۳۷ شرکت مختلف شده‌ایم.

مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ پروده طبس، افزود: طراحی و احداث دو حوضچه بتونی با ظرفیت ۱۰هزار مترمکعب برای برگشت آب به مدار مصرف کارخانه زغال‌شویی با هدف استفاده بهینه از آب با توجه به اهمیت موضوع آب انجام شد.

کریتی‌ثانی خاطرنشان کرد: این شرکت طرح‌های دیگری را نیز به منظور افزایش بهره‌وری و توسعه معدنی و صنعتی در دست اجرا دارد.

▣ سند راهبردی زغال‌سنگ کشور با محوریت طبس تدوین می‌شود

فرماندار ویژه طبس با اشاره به ظرفیت‌های مختلف طبس به‌ویژه معادن خواستار توجه ویژه ایمیدرو به ظرفیت‌های معدنی شهرستان طبس شد و گفت: سند راهبردی زغال‌سنگ کشور با محوریت طبس تدوین می‌شود.

به گزارش ماین نیوز، سیدمهدی طلایی در دیدار با مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در تهران اظهار کرد: طبس باید به عسلویه زغال‌سنگ ایران در مرکز کشور تبدیل شود.

فرماندار ویژه طبس در این دیدار که با تاکید بر صنایع جوار معدنی به ویژه فرآوری زغال‌سنگ بود با اشاره به ظرفیت‌های مختلف طبس به‌ویژه معادن خواستار توجه ویژه ایمیدرو به ظرفیت‌های معدنی شهرستان طبس شد.

جعفری در این دیدار نیز با اشاره به جلسه امروز در معاونت وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تدوین سند زغال کشور و برنامه راهبردی کشور تاکید کرد: با توجه به وجود بزرگترین ذخایر زغال‌سنگ کشور و حتی خاورمیانه در طبس و عنوان مقام اولی این شهرستان به‌دلیل ذخیره ۳ میلیارد تنی، این سند با تکیه بر معادن زغال‌سنگ طبس و با محوریت این شهرستان تدوین می‌شود.

در این نشست موضوعاتی از قبیل نحوه سرمایه‌گذاری، فاینانس و حضور بخش خصوصی توانمند، راه‌اندازی و استخراج پیت‌های معدنی جدید و صنایع جوار معدنی که از مهم‌ترین پیامدهای آن افزایش ظرفیت اشتغال است، نیز مطرح شد.



امید فلاح

۱/۱ میلیارد تن ظرفیت زغال‌سنگ کک‌شو و ۱/۴ میلیارد تن ظرفیت ذخایر حرارتی زغال‌سنگ در منطقه طبس است



رمضان کریتی‌ثانی

در حال‌حاضر استخراج زغال سنگ از دو کارگاه نیمه مکانیزه در معدن مرکزی و یک کارگاه زون شرقی، با ذخیره مجموع حدود ۳۵۰هزار تن در حال انجام است



سیدمهدی طلایی

طبس باید به عسلویه زغال‌سنگ ایران در مرکز کشور تبدیل شود

روی خط خبر

سیمان مارگون تا پایان امسال به مرحله تولید و صادرات می‌رسد

نخستین سرمایه‌گذاری خارجی در کهگیلویه و بویراحمد تا پایان امسال به تولید می‌رسد. به گزارش ایرنا، عباس فواض در نشستی با خبرنگاران و مدیران کهگیلویه و بویراحمد اظهار کرد: این واحد صنعتی و معدنی سالانه یک میلیون تن سیمان تولید و صادر خواهد کرد. وی ایران را کشور فرصت‌ها نامید و گفت: به بسیاری از کشورهای دنیا در قاره‌های مختلف سفر کرده‌ام و گفته‌ام ایران بهترین موقعیت را برای سرمایه‌گذاری از لحاظ همکاری دولت و مردم، انرژی، امکانات، امنیت و مواد معدنی دارد. فواض در ادامه عنوان کرد: تلاش‌ها بر این است که کارخانه سیمان مارگون به‌عنوان الگویی از همکاری‌ها و همدلی‌ها برای سرمایه‌گذاری خارجی در کهگیلویه و بویراحمد معرفی شود. این کارخانه با ۴هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، یک‌میلیون تن سیمان و ۲۷ نوع محصول تولید خواهد کرد.این کارخانه در بخش مارگون، یکی از مناطق محروم کهگیلویه و بویراحمد ساخته شده و عباس فواض مهم‌ترین دلیل سرمایه‌گذاری خود را قرار داشتن آن در این منطقه محروم عنوان کرده است. وی در ادامه گفت: ایران مهم‌ترین کشور و پناهگاه شیعیان جهان است و من این سرزمین را خانه خودم می‌دانم. عباس فواض با دعوت رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج به این شهر سفر کرده تا مراحل نهایی بهره‌برداری از این پروژه با حضور مسئولان استانی تسهیل شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کهگیلویه و بویراحمد نیز در این نشست گفت: کارخانه سیمان مارگون از چند جنبه از طرح‌های ویژه است و به همین دلیل اهمیت مضاعفی برای مدیریت استان دارد.

مجید محنایی افزود: این طرح از نظر حجم سرمایه‌گذاری، میزان اشتغال، شرایط زمانی تحریم، سرمایه‌گذاری خارجی و قرار گرفتن آن در منطقه محروم سبب خاص بودن آن شده و به همین دلیل همه شرایط لازم برای تسهیل در بهره‌برداری از آن فراهم می‌شود.

وی یکی از مهم‌ترین نیازهای آینده این کارخانه را راه ارتباطی مناسب آن دانست و گفت: بهترین راه برای صادر کردن محصولات این واحد، جاده پاتاوه - دهدشت است که تا پایان سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری می‌رسد.

با بهره‌برداری از جاده پاتاوه - دهدشت ضمن کوتاه‌تر شدن مسیر اصفهان به بندر جنوبی کشور، بیش از ۴۰۰ روستا در شهرستان‌های بویراحمد و کهگیلویه و جمعیتی افزون بر ۱۰۰هزار نفر از راه‌های مناسب و استاندارد برخوردار خواهند شد.

با بهره‌برداری از این جاده، کالاهای ساخته شده در کهگیلویه و بویراحمد می‌تواند از راه دریاهای آزاد صادر شود.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج نیز در این نشست گفت: حمل‌ونقل مناسب و دسترسی به آب‌های آزاد از نیازهای مهم سال آینده این کارخانه است که این مهم، همکاری دولت را نیاز دارد.

جبار کیانی‌پور خاطرنشان کرد: این شرکت در چند سال اخیر با مشکلات بانکی، بیمه، حمل‌ونقل، افزایش نرخ ارز و برآوردها برای قیمت تمام شده محصول روبه‌رو شده و نیازمند حمایت دولت است. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمد نیز گفت: زمین‌های تحویل شده به این کارخانه ازجمله منابع طبیعی و ملی ایران است.

عزت‌الله بهشتی‌فر بیان کرد: معارضان اجتماعی این طرح نتوانسته‌اند سندی که نشان‌دهنده مالکیت آنها بر این زمین‌ها باشد، ارائه دهند، بنابراین زمین مورد نظر مربوط به منابع طبیعی است.

ساخت این کارخانه از سال ۱۳۸۵ شروع شده بود و براساس برنامه‌ریزی‌ها باید در سال گذشته به بهره‌برداری می‌رسید اما به‌دلیل چالش‌های پیش‌بینی نشده این زمان به سال‌جاری منتقل شد.

صادرات بیش از یک میلیون تن مواد معدنی از راه هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: از ابتدای سال‌جاری تاکنون یک‌میلیون و ۶۶۱هزار تن انواع مواد معدنی از این استان به خارج از کشور صادر شده است. به گزارش ایرنا، خلیل قاسمی در تشریح عملکرد صادرات مواد معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان اظهار کرد: ارزش صادرات مواد معدنی ۱۹۰میلیون و ۴۹هزار دلار است که به کشورهای افریقایی، هند، امارات عربی متحده و تایلند صادر شده است. وی افزود: محصولات معدنی صادر شده از استان هرمزگان شامل شمش، روی، آلومینیوم، فولاد، قطعات گچ، گچ میکرونیزه،گچ معمولی، پودر کربنات و سیمان است. به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، صادرات مواد معدنی از این استان از نظر وزنی ۸۷درصد و از نظر ارزش ۴۷درصد افزایش داشته است.

براساس آمار و اطلاعات موجود، استان هرمزگان ۳۱۰ معدن فعال سنگ‌آهن، سنگ‌گچ، نمک، مرمریت، خاک سرخ و شن و ماسه با ذخیره اسمی ۲۷میلیون تن را در خود جای داده و حدود ۳هزار نفر به‌طور مستقیم در معادن استان هرمزگان مشغول به کار هستند.

روی خط خبر

جذابیت طلا، روی و مس ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی

نایب‌رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با بیان اینکه درحال‌حاضر سرمایه‌گذاران به دنبال سرمایه‌گذاری در کامودیتی‌های سودآور هستند، گفت: در شرایط کنونی چشم سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر به دنبال مواد معدنی با ارزشی مانند طلا، روی و مس ایران است.

به گزارش معدن‌نامه، بهرام شکوری با بیان اینکه گشایش‌های انجام شده در پسابرجام سبب شده فضا برای سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در بخش معدن فراهم شود، اظهار کرد: رفع مشکلات بانکی باعث‌شده شرکت‌های بزرگ معدنی دنیا برای تزریق سرمایه در بخش معدن و صنایع معدنی ایران ترغیب شوند. اگرچه ممکن است برخی فعالیت‌های آنها با وجود مشکلاتی در مناسبات بانکی با ایران دشوار باشد.

وی افزود: اکنون قانون معادن کشور برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن فضای امنی تعریف کرده که با افزایش سرمایه‌گذاری خارجی این مسیر هموارتر می‌شود. با توجه به هدفگذاری ایران برای توسعه صنایع معدنی کشور تا سال ۱۴۰۴ نیاز به سرمایه‌گذاری بسیاری داریم و برای اجرای برنامه ۵ ساله ششم توسعه و دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴، به ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی نیاز است. مدیرعامل شرکت راهسازی و معدنی مبین با بیان اینکه آینده روشنی در انتظار بخش معدن ایران است به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کان‌مین اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن آشنا کردن سرمایه‌گذاران خارجی با قانون معادن در کشور است. ضمن اینکه با توجه به کاهش ذخایر مواد معدنی دنیا ایران می‌تواند در زمینه احداث کارخانه‌های فرآوری و تامین مواد اولیه کارخانه‌های دنیا اقدام کند و مسیر سرمایه‌گذاری‌های خارجی را به این سمت سوق دهد.

شکوری ادامه داد: در عصر جدید اقتصادی کشور برای توسعه معادن سرمایه‌گذاری در اکتشافات اولویت اصلی دارد زیرا تاکنون برای توسعه اکتشافات اقدامات گسترده‌ای انجام نشده است. به همین دلیل باید برای رونق معدنکاری و توسعه معادن کشور سرمایه خارجی بسیاری جذب شود. ضمن اینکه تدوین استراتژی آب به صورت کارشناسی باید در اولویت قرار گیرد. به گفته وی، می‌توان با سیاست‌های مناسب و استفاده از آب‌شیرین‌کن‌ها، آب را دوباره وارد چرخه کارخانه‌ها کرد. یکی از پیگیری‌های کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران همین موضوع است. بنابراین بهتر است تمام تلاش‌مان را در جذب سرمایه برای تامین مواد اولیه کارخانه‌ها داشته باشیم. رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران افزود: با توجه به اینکه درحال‌حاضر سرمایه‌گذارها به دنبال سرمایه‌گذاری در کامودیتی‌های سودآور هستند و تمایل بیشتری به فعالیت اقتصادی در زمینه کانی‌های با ارزش دارند، در مقطع کنونی چشم سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر به دنبال مواد معدنی با ارزشی مانند طلا، روی و مس است زیرا این مواد معدنی که ایران هم از آن برخوردار است، جاذبه‌های بیشتری برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی دنیا دارد.

فناوری نانو در فرآوری مواد معدنی

در حال حاضر نانوذرات از طیف وسیعی از مواد ساخته می‌شوند. معمولی‌ترین آنها نانو ذرات سرامیکی است که به بخش سرامیک‌های اکسید فلزی مانند اکسیدهای تیتانیوم، روی، آلومینیوم، آهن و نانو ذرات سیلیکاتی (بیشتر به شکل ذرات نانو مقیاسی رس) تقسیم می‌شود.

به گزارش کانال تلگرامی متخصصان عقیق، حداقل باید یکی از ابعاد نانوذرات سرامیکی براساس تعریف آن کمتر از ۱۰۰ نانومتر باشد. نانو ذرات سرامیکی فلزی یا اکسید فلزی اندازه یکسانی از ۲ یا ۳ نانو متر تا ۱۰۰ نانو متر در هر ۳ بعد دارند. شاید چنین به نظر برسد که این ذرات کوچک در هوا معلق می‌مانند اما در واقع آنها به وسیله نیروهای الکترواستاتیک به یکدیگر چسبیده‌اند و به شکل پودر بسیارریزی رسوب می‌کنند. کاربردهای بازارپسند این نانومواد فراوان است. خردایش فرآیند منحصربه‌فردی است که در محدوده وسیعی از کاربردهای صنعتی برای تولید ذرات ریز استفاده می‌شود؛ اما تبدیل ذرات به اندازه بسیار ریز به‌وسیله خردایش مشکلات بسیاری دارد و از طرفی، خردایش بسیار ریز به علت ظرفیت پایین آسیاب و مصرف بالای انرژی، بسیار گران است. این گزارش می‌افزاید: افزایش در کارآیی خردایش، تاثیر مفید و اساسی روی مصرف انرژی خردایش و هزینه‌های آن خواهد داشت. برای رسیدن به این هدف، انتخاب آسیاب مناسب و در شرایط بهینه آسیاب کردن، لازم و ضروری به نظر می‌رسد. برای این کار از آسیاب سانتریفیوژ استفاده می‌شود که آسیابی با قدرت بالا است و می‌تواند برای خردایش بسیار ریز مواد مورد استفاده قرار گیرد. این آسیاب با بکارگیری نیروهای سانتریفیوژ تولید شده به‌وسیله دوران محور لوله آسیاب در یک چرخه فعالیت می‌کند. همچنین در فناوری نانو می‌توان به‌وسیله فرآیند شیمی- مکانیکی، ترکیبات اکسی‌فلوراید لانتانیوم را در اندازه بسیار ریز نانو به دست آورد.

موزه جواهرات ملی ایران در بین ۹ موزه بزرگ جهان

بزرگترین مجموعه جواهرات دولتی جهان در ایران

گروه معدن: به دلیل تنوع و زیبایی کانی‌های معدنی از گذشته‌های دور از سنگ‌های زینتی در ساخت وسایل و زیورآلات استفاده می‌شده است. اما از آنجایی که بهره‌برداری از معادن و به دست آوردن این ذخایر و سنگ‌های زینتی مشکلات و سختی‌های بسیاری به همراه داشته، تنها قشر ثروتمند جامعه همچون سلاطین و پادشاهان امکان به دست آوردن این کانی‌های با ارزش را داشتند. این موضوع در مجموعه جواهرات باقیمانده از دوران‌های گذشته به روشنی مشاهده می‌شود. در این میان گذشت زمان و تغییر نکردن رنگ و شکل سنگ‌ها و حفظ زیبایی و جذابیت جواهرات قدیمی به‌کار رفته در تاج‌های سلطنتی، انگشتر و... جای تامل دارد. حال بعد از سال‌ها با تغییر سیاست کشورها و تغییر حکومت‌ها از پادشاهی به جمهوری، جواهرات باقیمانده از دوره‌های گذشته در معرض دید همگان قرار گرفته‌اند.

گذری بر موزه‌های جهان

به دلیل جذابیت سنگ‌های قیمتی و جواهرات سلطنتی، ارائه آنها در موزه‌ها از سوی مردم مورد استقبال قرار می‌گیرد. گفتنی اینکه در برخی از این نمایشگاه‌ها و موزه‌ها تمامی مراحل ساخت یک جواهر از مرحله استخراج تا تبدیل آن به یک قطعه ارزشمند به نمایش گذاشته شده و این اقدام به تعداد بازدیدکنندگان مجموعه افزوده است. در ادامه این گزارش، ۹ نمایشگاه و موزه بزرگ جهان را معرفی کنیم.

به گزارش سایت خبری «کجارو»، در بین ۹ موزه جهانی، موزه ملی جواهرات ایران نیز به عنوان بزرگترین مجموعه جواهرات دولتی شناخته شده است.



موزه ویکتوریا و آلبرت

موزه ویکتوریا و آلبرت به عنوان بزرگترین موزه هنرهای تزئینی جهان شناخته شده و حدود ۶هزار قطعه از نفیس‌ترین جواهرات جهان در مجموعه طلا و جواهر این موزه نگهداری می‌شود. جواهرات این مجموعه شامل قطعاتی از مصر باستان تا جواهرات مدرن امروزی است که همگی ساخته دست هنرمندان و جواهرسازان معروف دنیا است. از جمله معروف‌ترین جواهرات این موزه می‌توان به لباس مزین به الماس متعلق به کاترین کبیر، قفل دستبند متعلق به ماری آنتوانت ملکه فرانسه و گردنبند اهدایی ناپلئون‌بناپارت به دختر خوانده‌اش اشاره کرد. گفته می‌شود بازدید از این موزه برای عموم رایگان است. نکته جالب اینجاست که جواهرات متعلق به خاندان سلطنتی بریتانیا در خانه جواهرات برج لندن در معرض دید عموم قرار گرفته است.



موزه ملی جواهرات

دومین موزه‌ای که به آن می‌پردازیم، موزه ملی جواهرات ایران است که در مجموعه بانک مرکزی واقع در خیابان فردوسی(تهران) قرار دارد. این موزه بزرگترین مجموعه جواهرات دولتی در جهان به شمار می‌رود و مجموعه جواهرات آن، متعلق به پادشاهان ایرانی است و از قرن شانزدهم میلادی جمع‌آوری شده، این موزه از سال ۱۳۱۶ شمسی در تملک دولت درآمده است. از مجموعه جواهرات شگفت‌انگیز این مجموعه می‌توان به تاج، تخت، شمشیر، سپر و... اشاره کرد.



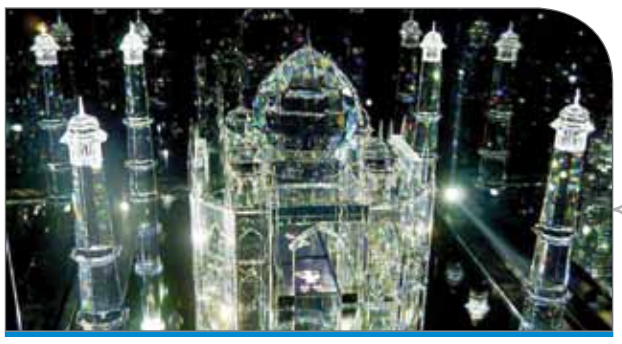
خزانه‌داری سلطنتی

خزانه‌داری سلطنتی اتریش که در کاخ «هافبرگ» قرار دارد، مجموعه گرانبهایی از جواهرات برجا مانده از قرون گذشته را در خود جا داده است. از میان جواهرات به نمایش گذاشته شده در این موزه می‌توان به تاج و عصای خاندان سلطنتی اتریش، تاج امپراتوری روم و سنگ‌های قیمتی مانند بزرگترین زمرد جهان اشاره کرد.



ضرابخانه کرملین

این مکان در سال ۱۸۰۸ میلادی (۱۱۸۷ شمسی) تاسیس شده و قدیمی‌ترین موزه شهر مسکو به شمار می‌آید. از جمله زیورآلات نگهداری شده در این موزه می‌توان به صندوقچه الماس، مجموعه سنگ‌ها و جواهرات قیمتی و همچنین قطعات تراش‌نخورده طبیعی اشاره کرد. همچنین وجود الماس ارلو ۱۸۹/۶۲ قیراتی، تاج سلطنتی روسیه، عاج سلطنتی و... از دیگر جواهرات با ارزش موجود در ضرابخانه کرملین است.



دنیای کریستال سواروسکی

موزه‌ای به نام دنیای کریستال سواروسکی اتریش از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری این کشور است. این موزه که به آن «پارک موزه» هم می‌گویند در سال ۱۹۹۵ میلادی (۱۳۷۴ شمسی) در یکصدمین سالگرد تاسیس سواروسکی، معروف‌ترین شرکت کریستال جهان، افتتاح شد. تالارهای این پارک ۷/۵ هکتاری، با کریستال‌های بی‌نظیر این شرکت طراحی شده است. مهم‌ترین اثر این مجموعه آبشار بخش ورودی آن است.



تور کارگاهی ریودوژانیرو

محور اصلی فعالیت شرکت جواهرات «H.Stern» که در سال ۱۹۴۹ میلادی(۱۳۲۸ شمسی) در ریودوژانیرو آغاز به کار کرد، برگزاری کارگاه‌های آموزشی ساخت طلا و جواهر بود. این تور جزو جاذبه‌های مهم شهر «ریو» به شمار می‌آید که در آن راهنمای تور مراحل مختلف ساخت طلا و جواهرات را از آزمایشگاه گوهرشناسی، طراحی تا ساخت محصول نهایی به بازدیدکنندگان نشان می‌دهد.



گالری جواهرات سلطنتی

موزه جواهرات سلطنتی سوئد که در زیرزمین کاخ سلطنتی استکهلم قرار دارد، جواهرات ارزشمند و نفیسی را در معرض دید عموم قرار داده که شامل تاج‌ها، عصاها و گوی‌های سلطنتی است، این موزه از بهترین فلزات، ساخته شده و با گرانبهاترین سنگ‌ها تزئین شده است.



موزه طلا

در موزه طلای بوگوتا که محل نگهداری حدود ۵۵هزار قطعه طلا و جواهر ساخت منطقه امریکای جنوبی (کلمبیا) است، ۶هزار قطعه از طلا و جواهرات موجود در آن را در معرض نمایش قرار داده‌اند. گفتنی است بسیاری از قطعات موجود در این موزه با جواهرات پوشیده شده‌اند. اما معروف‌ترین قطعه این موزه از جنس جواهر نیست بلکه قطعه‌ای به نام قایق «موزیکا» است از جنس طلا که در ابعاد ۱۰/۱ × ۱۹/۵ سانتی‌متر ساخته شده است.



موزه الماس آمستردام

موزه آمستردام هلند که در سال ۲۰۰۷ میلادی (۱۳۸۶ شمسی) در مرکز شهر آمستردام تاسیس شده مجموعه عظیم و بی‌نظیری از جواهرات را در خود جای داده که پیشینه غنی از تاریخچه الماس‌ها و استخراج آنها را به نمایش می‌گذارد. از جمله آثار معروف این موزه می‌توان به الماس کاتانا، الماس رامبراند و جمجمه میمون اشاره کرد.