گسترش صنعت معدن تجارت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۹ اسفند ۱۳۹۳
• ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶
• ۲۸ فوریه ۲۰۱۵

• سال بیست‌وپنجم دوره جدید شماره ۱۶۸ • پیاپی ۱۴۸۶ • ۳۲ صفحه+ ۸صفحه ضمیمه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtonline.ir - www.smtnews.ir


همراه با ویژه‌نامه سالروز تاسیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان

«نونواری» خودروسازان با نوآوری
۴

غیر مجازها در نرخ سود بانکی سنگ‌اندازی می‌کنند
۱۴

اشتغال صنعتی بهترین جایگزین پیله‌وری
۹

موانع صادرات تاجران سنندجی برداشته شد
۲۳

سرمایه صندوق در خدمت صنعت مس
۱۱

تولید کیفی یک قدم تا مشتری مداری
۲۹

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شهرک‌های صنعتی قم اعلام کرد

اصلاح ۱۳۰ تعرفه در هیات دولت
۳



شناسایی دانه درشت‌های قاچاق
۷

در گردهمایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان هرمزگان مطرح شد

صادرات ۶ میلیاردی منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس



گردهمایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان هرمزگان با حضور مسعود هندیان رییس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزات و خلیل قاسمی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان و جمعی از سرمایه‌گذاران با هدف معرفی ظرفیت‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی برگزار شد.

۵

با رونمایی از نخستین فناوری بومی‌سازی «شیرین‌سازی گاز»

کام گاز شیرین می‌شود

با تکمیل فاز ۱۲ پارس جنوبی شاهد ورود حجم عظیمی از گاز طبیعی به چرخه مصرف خانگی و صنعتی خواهیم بود. این حجم گاز که در بیشتر اوقات به صورت گاز ترش است و گوگرد قابل توجهی به همراه دارد، برای قابل استفاده شدن نیاز به شیرین‌سازی دارد.

۳۱



مدیریت‌های مشتری‌مدار
ناصر بزرگمهر
مدیرمسئول
۲



نمره قبولی خودروسازان در سال ۹۳
ناصر عاشوری
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی
۴



ظرفیت‌های توسعه اقتصادی هرمزگان
خلیل قاسمی
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان
۱۰



نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف تولید داخل
داریوش مهاجر
دبیرکل کنفدراسیون صنعت
۲۹



شیرین‌سازی گاز به نفع صنعت قطعه‌سازی
ابراهیم کارخانه‌ای
عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی
۳۱

جناب آقای دکتر بهرام سبحانی
مدیرعامل محترم شرکت فولاد مبارکه اصفهان

کسب تندیس زرین تعالی سازمانی و انتخاب شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان شرکت سرآمد کشور که نشان از مدیریت برجسته، تخصص و توانمندی‌های شما و همکارانتان در جبهه اول صنعت فولاد کشور دارد را صمیمانه تبریک عرض نموده، توفیق و سربلندی شما را از درگاه ایزد منان خواستاریم.

سرپرست روزنامه گسترش صنعت معدن تجارت در اصفهان





حمایت صریح مراجع تقلید

مسئولیت سنگین دولت یازدهم



آیات عظام در دیدار حجت‌الاسلام حسن روحانی، رییس‌جمهوری در سفر دو روزه به قم از عملکرد دولت یازدهم در بخش‌های مختلف حمایت کرده و بر ادامه فعالیت‌های دولت در عرصه خدمات اجتماعی، بهداشتی، رفاهی و اشتغال تاکید کردند.

به گزارش ایرنا، چهاردهمین سفر کاروان تدبیر و امید با ورود رییس‌جمهوری و هیات دولت به استان قم رقم خورد. حسن روحانی در این سفر علاوه‌بر افتتاح برخی پروژه‌های عمرانی ازجمله طرح حرم تا حرم، با آیات عظام دیدار کرد.

آیات عظام در دیدار با رییس‌جمهوری علاوه‌بر دعا برای موفقیت هرچه بیشتر دولت تدبیر و امید، به فعالیت‌های ارزنده دولت از ابتدای دوره یازدهم اشاره کرده و نکاتی را نیز یادآور شدند.

آیت‌الله العظمی موسوی اردبیلی، در دیدار رییس‌جمهوری، خدمات دولت در بخش سلامت، درمان و بهداشت عمومی را اقدامی بسیار بزرگ و ارزنده دانستند.

ایشان یادآور شدند: دولت برآمده از اراده ملت است و حمایت از اقدامات دولت به‌ویژه در حوزه اقتصاد و معیشت عمومی، وظیفه‌ای همگانی است.

آیت‌الله العظمی، مکارم شیرازی موفقیت‌های دولت در حوزه مدیریت اقتصاد و خدمات اجتماعی را خوب و ملموس ارزیابی کرده و افزودند: شما فرزند حوزه و روحانیت هستید. رای مردم به شما اعتماد دوباره به روحانیت بود و بنابراین موفقیت شما موجب سربلندی حوزه و روحانیت است.

ایشان با اشاره به اینکه دولت علاوه‌بر مشکلات موجود، وارث مشکلات زیادی از گذشته است، حفظ اصول اساسی نظام در حوزه سیاست خارجی را ضروری دانسته و ابراز امیدواری کردند که موضوع هسته‌ای نیز به حل‌وفصل نهایی رسیده و تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران رفع شود.

آیت‌الله العظمی، وحید خراسانی، در دیدار حسن روحانی، ضمن اشاره به آیاتی از قرآن کریم، توکل بر خداوند و توسل به حضرت ولیعصر (عج) را راه‌حل تفوق بر مشکلات دانست و تاکید کرد که رییس‌جمهوری مشکلات طاقت فرسایی پیش رو دارد.

این مرجع عالیقدر ضمن تشکر از زحمات رییس‌جمهوری و دولت، تصریح کرد: شما یکی از بهترین روسای جمهوری هستید که البته با مشکلات طاقت فرسایی روبه‌رو است.

آیت‌الله العظمی جعفر سبحانی، در دیدار با رییس‌جمهوری کشورمان با بیان اینکه همواره برای موفقیت دولت دعا می‌کند، گفت: توجه به خدمات عمومی ازجمله حوزه بهداشت و سلامت، اقدام ارزنده‌ای است. وی افزود: توجه به خدمات عمومی ازجمله حوزه بهداشت و سلامت، اقدام ارزنده‌ای است و ضروری است دولت با تقویت تولید، زمینه اشتغال جوانان را توسعه دهد.

حضرت آیت‌الله العظمی شبیری زنجانی در دیدار رییس‌جمهوری اسلامی ایران، دعا برای موفقیت دولت را یک وظیفه اعتقادی و عمومی دانستند و افزودند: بهبود وضعیت اقتصادی کشور برای کارشناسان به خوبی محسوس است.



ایشان تاکید کردند: ملت ایران بار سنگینی بر دوش شما گذاشته است. اگرچه مشکلات قابل انکار نیست، ولی تلاش می‌کنید با تمام توان و گام‌به‌گام بر مشکلات فائق بیایید.

حضرت آیت‌الله العظمی جوادی آملی، در دیدار رییس‌جمهوری اسلامی ایران، هدایت‌های رهبر معظم انقلاب و حمایت مردم را زمینه‌ساز حل مشکلات دانستند و افزودند: دولت به لطف خدا تاکنون توفیقات زیادی به دست آورده که برای تداوم و توسعه این دستاوردها دعا می‌کنیم.

ایشان تاکید کردند: حمایت از فقرا و اقشار آسیب‌پذیر از وظایف اصلی دولت است و البته این وظیفه، بیشتر از اقدامات عاطفی باید بر مبنای رویکردهای تخصصی و کارشناسی و با هدف توانمندسازی آنها صورت پذیرد.

روحانی، همچنین در جلسه شورای اداری استان قم با تاکید بر اینکه دولت یازدهم با حمایت‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی و پشتیبانی مردم، همه توان خود را برای حل مشکلات کشور بکار گرفته است، تصریح کرد: حمایت صریح مراجع معظم تقلید، علما، فضلا، روحانیون و مردم، مسئولیت دولت را در حل سریع‌تر مشکلات کشور به‌ویژه قم، سخت‌تر و سنگین‌تر می‌کند.

در دیدار اعضای جامعه مدرسان حوزه علمیه قم با رییس‌جمهوری آیت‌الله یزدی، رییس جامعه مدرسان حوزه علمیه قم ضمن خوشامدگویی، با قدردانی از اقدامات دولت تدبیر و امید ضمن طرح برخی پیشنهادات و دغدغه‌های این جامعه اظهار کرد: مطمئن هستیم در دوره ریاست‌جمهوری شما، شاهد اقدامات مثبت و سازنده‌ای در تمامی عرصه‌ها خواهیم بود.

ابعاد فنی مذاکرات هموارکننده مسائل سیاسی است

رییس سازمان انرژی اتمی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای اخیر خود با وزیر انرژی امریکا در ژنو گفت: در این جلسه مسائل فنی را که با نوعی بن‌بست روبه‌رو شده بود، مرور کردیم. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر صالحی افزود: خوشبختانه نتایج خیلی خوبی گرفتیم و قدم‌های بلندی برداشتیم، البته هنوز مواردی هست که باید مورد بحث قرار گیرد. وی گفت: دوشنبه هفته آینده ادامه مذاکرات دراین‌باره میان دو طرف در سوئیس برگزار می‌شود. رییس سازمان انرژی اتمی با بیان اینکه مذاکرات هسته‌ای ابعاد فنی، حقوقی و سیاسی دارد، افزود: ابعاد فنی هموارکننده مسائل حقوقی و سیاسی خواهد بود.

صالحی ادامه داد: در مذاکرات فنی هم باید منافع خود را حفظ و هم سعی کنیم نگرانی‌های ساختگی طرف مقابل را به شیوه فنی برطرف کنیم. وی با بیان اینکه ایجاد توازن میان این دو موضوع بسیار حساس است، گفت: به‌خوبی توانسته‌ایم از منافع ملی خود دفاع و اصل صنعت هسته‌ای و نشاط این صنعت را حفظ کنیم. دور بعدی گفت‌وگوها دوشنبه آینده، بار دیگر در سوئیس برگزار می‌شود.

بکارگیری یک سلاح جدید در رزمایش

نهمین رزمایش بزرگ پیامبر اعظم(ص) سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با بکارگیری یک سلاح جدید راهبردی پایان یافت.

به گزارش ایرنا به نقل از سپاه نیوز، در آخرین روز از نهمین رزمایش بزرگ پیامبر اعظم(ص)که با شرکت بخشی از یگان‌های نیروهای دریایی، زمینی و هوافضای سپاه در تنگه هرمز و خلیج‌فارس برگزار شد؛ یک سلاح جدید راهبردی بکارگیری و به سازمان دفاع دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی افزوده شد.

دریادار پاسدار علی فدوی، فرمانده نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در پاسخ به سوالی پیرامون قابلیت‌ها و توانمندی‌های این سلاح جدید فقط به گفتن یک جمله اکتفا کرد و گفت: ورود این سلاح جدید نقش بسیار تعیین کننده‌ای در افزایش قدرت دریایی ما برای مقابله با تهدیدها علیه انقلاب اسلامی و به طور مشخص شیطان بزرگ امریکا دارد.

خوشبینی چین و آلمان به حل موضوع هسته‌ای ایران

وزیران امور خارجه چین و آلمان در گفت‌وگویی خواستار حل موضوع پرونده هسته‌ای ایران به شیوه‌ای مناسب که تامین‌کننده منافع طرفین گفت‌وگوها باشد، شدند. به گزارش ایرنا، این گفت‌وگو بین «وانگ یی» و «فرانک والتر اشتاین مایر» انجام شد و دو طرف بر اهمیت راهبردی حل موضوع هسته‌ای ایران ابراز خوشبینی کردند. آنان همچنین از روند در پیش گرفته شده در گفت‌وگوهای اخیر در ژنو ابراز خرسندی کرده و خواستار حل و فصل اختلافات و موانع موجود در گفت وگوهای پیش‌رو شدند. دو طرف همچنین خاطرنشان کردند که حل این موضوع نه تنها برای منطقه بلکه برای کل جهان دارای اهمیت بوده و بهتر است ایران و گروه ۵+۱ در مدت زمان باقیمانده به توافق جامع و کامل که منافع آنان را تامین می‌کند، دست یابند. وزیر امور خارجه چین با ابراز خرسندی از روند این مذاکرات، از طرف‌های مذاکره‌کننده خواست ضمن تقویت برقراری ارتباط و اعتمادسازی میان خود، بر تلاش‌های‌شان برای دستیابی به توافقی اصولی درباره مسائل مهم باقیمانده در دور بعدی مذاکرات، اقدام کنند.

ویژه

شعار پول نفت سر سفره‌ها اشتباه بود

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: شعار پول نفت سر سفره‌های مردم اشتباه بود چرا که درآمدهای نفتی باید صرف حمایت از تولید شود.

به گزارش واحد مرکزی خبر، لاریجانی با اشاره به اینکه برخی مسئولان در گذشته شعار می‌دادند که نفت باید بر سر سفره مردم بیاید، افزود: این شعارها از ابتدا یک اشتباه محض بود زیرا پول نفت باید صرف هزینه تولید شود تا مشکل بیکاری حل شود.

رییس مجلس شورای اسلامی حل مسائل اقتصادی و معیشتی مردم را از موضوعات مهم کشور دانست و افزود: مهار تورم و حل بیکاری دو موضوعی است که در دستور کار همه نهادهاست و باید برای برطرف کردن آن بسیج شوند. رییس مجلس شورای اسلامی گفت: ترویج تفکر و رفتار شهدا، جامعه را مقابل ناهنجاری‌های اجتماعی بیمه می‌کند. علی لاریجانی با اشاره به اینکه یادواره‌های شهدا می‌تواند در انتقال فرهنگ ایثار و شهادت به نسل‌های جوان که دوران انقلاب اسلامی و دفاع مقدس را تجربه نکردند، موثر باشد، گفت: با تأسی از تفکر و رفتار شهدا جامعه در برابر ناهنجاری‌های اجتماعی بیمه می‌شود.

کوتاه از سراسر جهان

- به‌رغم مخالفت مردم و نمایندگان پارلمان کره جنوبی، دولت سئول آغاز فعالیت دوباره یکی از رآکتورهای قدیمی و تعلیق شده این کشور را تصویب کرد.
- به گزارش ایرنا با تغییر دولت و انتخاب نارندا مودی به نخست‌وزیری هند، دولت امریکا بار دیگر به هند برای توافق دراین زمینه‌ها فشار وارد می‌کند.
- روزنامه لبنانی السفیر تاکید کرد که دستور دولت انگلیس به شرکت هواپیمایی این کشور بریتیش ایرویز برای توقف بارگیری و حمل‌ونقل کالا از طریق فرودگاه بین‌المللی بیروت در صورت اجرا شدن به اقتصاد لبنان ضربه وارد می‌کند.
- عبدالملک بدرالدین الحوثی، رهبر جنبش انصارالله ضمن انتقاد از عربستان، این کشور را مسئول حمایت از گروه‌ها ونیروهای ضد مردمی دانست که قصد برپایی آشوب و برهم زدن ثبات یمن را دارند.
- پایگاه اینترنتی صدای آلمان(دویچه‌وله) نوشت: راه‌های ارتباطی سازمان ملل برای ارسال کمک‌های ضروری به جنگ زدگان در سوریه قطع است و دستکم ۲ میلیون نفر در مناطق تحت محاصره به آب و برق دسترسی ندارند.
- انجلینو الفانو، وزیر کشور ایتالیا از اخراج ۲۰ مظنون به تروریسم وافراط‌گرایی در دو ماه اخیر خبر داد.
- بعد از ماه‌ها تشدید تنش میان اسلام‌آباد و دهلی‌نو، قائم‌مقام وزارت امور خارجه هند به پاکستان سفر خواهد کرد و اگرچه دولت نواز شریف از مذاکره برای رفع تنش‌ها استقبال کرده اما ارتش پاکستان زبان تهدید را در مقابل هندی‌ها برگزیده است.
- ژاپن می‌گوید، از اینکه مذاکراتش با کره شمالی درباره وضعیت اتباع ربوده شده این کشور تاکنون بی‌نتیجه بوده قصد دارد دور جدید تحریم‌ها را علیه پیونگ یانگ اعمال کند.
- سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه امریکا و کشورهای غربی همپیمان این کشور را به نقض اصول اساسی مناسبات بین‌المللی و مقررات سازمان ملل متهم کرد.
- خبرگزاری رویترز روز جمعه در گزارشی از واشنگتن اعلام کرد که وزیر خارجه امریکا در دیدارها نمایندگان دموکرات کنگره گفت که گرچه بیش از حد به مذاکرات هسته‌ای با ایران خوشبین نیستم اما مخالف هرگونه تحریم جدید علیه تهران که پیشنهاد کنگره است هستم.
- دولت مالزی در پی افزایش افراط‌گرایی و تلاش داعش برای جذب نوجوانان و جوانان این کشور با استفاده از احادیث نادرست، کمیته شناسایی و افزایش آگاهی عمومی از احادیث جعلی را به منظور خنثی کردن تلاش این گروه‌های افراطی برای به خدمت گرفتن مالزیایی‌ها تشکیل داد.
- منابع رسمی پاکستان گزارش دادند دو تروریست خطرناک که به جرم قتل ۱۰ گردشگر خارجی محکوم به اعدام شده بودند، از زندان گریختند.

نوبت دوم
نیروی زمینی
مزایده شماره ۲۶۹
الف) فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد اقلام و وسایل فرسوده شامل انواع خودروهای سبک (پیکان، کالم، تویوتا و...)، تریلی‌کش ایویکو مدل ۳۳۰، اقلام و وسایل فرسوده سررشته‌داری، مهندسی، مخابراتی (برابر فهرست کدبندی) موجود در شهرستان تهران و آبیک را از طریق مزایده به فروش برساند.
ب) متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند به‌منظور دریافت برگ شرایط معامله و آدرس محل رویت اقلام در ساعات اداری مورخه ۹۳/۱۲/۱۲ الی ۹۳/۱۲/۱۹ به نشانی تهران، اقدسیه، انتهای بلوار ارتش، میدان شهدای ارتش، پادگان فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (دایره فروش اقلام) مراجعه نمایند. تاریخ بازدید اقلام مورخه ۹۳/۱۲/۱۶ الی ۹۳/۱۲/۱۹ و زمان فروش مورخه ۹۳/۱۲/۲۰ در دفتر دایره فروش فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (پادگان پیروان ولایت) می‌باشد.
ج) متقاضیان باید ۱۰درصد قیمت پیشنهادی خود را به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب مربوطه واریز واصل فیش واریزی را ارائه نمایند.
د) فرماندهی آما و پش مرکز نزاجا در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار خواهد بود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۶۱۲۷۴۸۰-۲۶۱۲۷۴۷۸ تماس حاصل فرمایید.
م‌الف: ۴۳۱۲

شنبه‌ها با مدیرمسئول



مدیریت‌های مشتری‌مدار (۱)

ناصر بزرگمهر
مدیرمسئول
manegment@smtnews.ir
به‌نام‌او که هر چه بخواهد همان می‌شود

مگر می‌شود کارخانه‌ای را تاسیس کرد و نوشابه، مواد غذایی، پوشاک یا هر جنس دیگری را تولید کرد و به خواسته مشتری توجه نکرد؟

مگر می‌شود جنس را تولید کرد اما به خریدار آن فکر نکرد؟

در جهان امروز، ذائقه، طبع، نیاز، موقعیت، تحصیلات، مکان، زمان و هر آنچه که به مشتری مربوط است، مورد توجه علم بازاریابی هم قرار دارد.

مگر می‌شود شعبه بانکی را تاسیس کرد و بعد از آن گفت ما به مشتری نیاز نداریم! بدون‌شک تاسیس هر شعبه برای جذب مردم و پیدا کردن مشتریان دائمی و همیشگی است.

مگر می‌شود در یک محله و منطقه شهرداری تاسیس کرد و گفت مردم مورد توجه ما نیستند؟

مردم و مشتریان هستند که با حضور خودشان، کسب ما را که هرچیزی می‌تواند باشد، پررونق‌تر می‌کنند. هر چقدر مراجعه بیشتر داشته باشیم نیاز به توسعه فنی، ابزاری، مکانی و ازدیاد نیروی انسانی بیشتری خواهیم داشت.

هر زمان که حضور مشتری در یک شعبه کم و کمتر شود، باید به فکر تقلیل نیروی انسانی در نخستین مرحله اقدامات اداری باشیم . باید باور کنیم که حضور مشتریان در شعب به معنای ادامه کار و حیات اقتصادی فرد فرد ما کارکنان سازمان و بانک است.

مگر می‌شود ما روزنامه و مجله منتشر کنیم و به خواسته خوانندگان خود توجه نکنیم؟

کلاس بهترین معلم و استاد جهان با شاگردان معنا پیدا می‌کند. اگر روزی به کشور ما برسد، که حتما می‌رسد و شرایط به سمت و سویی برود که می‌رود، بدون شک در جهانی شدن و پیوستن به WTO بازار جهانی، رقابت جدی در همه سیستم‌های تولیدی و خدماتی به‌وجود خواهد آمد و ما ناگزیر به تغییرات عمده‌ای خواهیم شد که اگر آمادگی قبلی نداشته باشیم، بازنده آن بازار خواهیم بود.

شاید تا روزی که رقابت کم‌رنگ باشد، بتوان از نیاز مشتری سوءاستفاده و او را مجبور به قبول شرایط تحمیلی کرد. اما بدون شک در سال‌های آینده که سال‌های رقابت در همه سیستم‌ها، سازمان‌ها و مشاغل گوناگون خواهد بود، پیدا کردن مشتری و حفظ کردن او از اهمیت صدچندانی برخوردار خواهد شد.

بدیهی است در شرایط سخت و بحرانی مثل تحریم‌های اقتصادی یا جنگ، آنچه که تولید یا عرضه می‌شود توسط مردم به ناچار خریداری و یا تحمل می‌شود. در شرایط سخت اقتصادی حق انتخاب از مشتری گرفته می‌شود و آنچه که هر تولید کننده‌ای عرضه می‌کند، مورد توجه مشتری قرار می‌گیرد، و به عبارتی هر چقدر مشتری گرسنه‌تر باشد، کیفیت کمتر مورد توجه خواهد بود.

به‌طور مثال در شرایط بحران، مشتری برای نوشابه در شیشه‌های کثیف و رنگ‌ورو رفته هم سرودست می‌شکند، همچنان که در مقطعی از جنگ تحمیلی هم خودمان شاهد بودیم.

اما در شرایط اقتصادی مناسب و همزمان با رشد و توسعه و عرضه تولیدات گوناگون، مشتری حق انتخاب پیدا می‌کند و مباحث عرضه و تقاضا مطرح و در این شرایط همه راه‌ها به مشتری ختم می‌شود. دوست ارجمندی، جمله معروفی از کتاب‌های مدیریت را برایم ارسال کرده است که از اهمیت مشتری می‌گوید و حتما شما هم گاهی این طرف و آن طرف دیده‌اید و شاید در حال حاضر در سر لوحه کاری بسیاری از سازمان‌های داخلی و خارجی قرار گرفته باشد. این جمله جزء کلمات قصارشده که معمولا با حروف درشت و در قاب‌های گوناگون در مقابل چشم کارکنان و مشتریان به معرض نمایش گذاشته می‌شود، مهم نیست که تکراری است، مهم این است که آنقدر تکرار کنیم تا کم‌کم باورمان شود که حضور ما و ادامه حیات شغلی ما با مشتریان معنا می‌شود.

«مشتری مهم‌ترین، بهترین و شاخص‌ترین بازدیدکننده در محدوده کار ماست، مشتری به ما وابسته نیست، ما به او نیازمندیم، مشتری مزاحم کار ما نیست، او هدف کار ماست. ما با انجام کار خوب، لطفی در حق‌مشتری نمی‌کنیم، او است که با حضور خود و فراهم کردن این فرصت به ما لطف می‌کند.پس آگاه باشیم و از این فرصت نهایت بهره‌برداری را بکنیم.»

صنعت

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

industry@smtnews.ir

۳ ۴ ۲۹ ۳۰

- «نونواری» خودروسازان با نوآوری
- تولید کیفی، یک قدم تا مشتری مداری
- فروش، معیاری برای سنجش تعامل بنگاه با ساختار اقتصادی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شهرک‌های صنعتی قم اعلام کرد

اصلاح ۱۳۰ قلم تعرفه در هیات دولت

نبود بازار، مالیات و نقدینگی، ۳ مشکل عمده صنعت



محمد حسن سیدزاده -گروه صنعت: وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر استانی هیات دولت به قم در بازدید از شهرک‌های صنعتی شکوهیه، محمودآباد و منطقه آزاد سلفچگان دو کارخانه صنایع غذایی لینا و گروه نساجی تندگویان لیف را افتتاح و طرح توسعه فاز چهارم گروه صنعتی آجر نسوز آذرخش قم را کلنگ‌زنی کرد و ضمن حضور در جلسه شورای هم‌خانواده استان و همایش توسعه و سرمایه‌گذاران استان قم از دیگر واحدهای صنعتی این استان بازدید کرده و ضمن اشاره به مشکلات بخش صنعت از اصلاح تعرفه‌های وارداتی در زمینه فولاد خبر داد. در بازدید از شهرک صنعتی محمودآباد و شکوهیه، محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع و سید ابریشمی، معاون وزیر و رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز وزیر را همراهی می‌کردند.

▣ ۷۰۰ واحد فعال صنعتی در شهرک شکوهیه

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در روز نخست از سفر خود به قم در بازدید از شهرک شکوهیه قم، فاز نخست گروه صنعتی لینا را افتتاح و از بخش‌های مختلف تولیدی و تحقیق و توسعه این کارخانه بازدید کرد. گروه صنعتی لینا با وسعت ۱۷ هکتار و ظرفیت اسمی ۶۸۵۰۰ تن محصولاتی از قبیل انواع فرآورده حجیم شده بر پایه ذرت، انواع بیسکویت، چیپس، اسنک، کلوچه، کیک، شکلات و میوه آجیلی فرآوری شده را تولید خواهد کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه بازدید خود از شهرک صنعتی شکوهیه قم از گروه صنعتی شرکت زرناب پارس با ظرفیت تولیدی سالانه ۴ هزار تن محصولات کنسرو، مربا و ترشیجات دیدن کرد و همچنین از کارخانه‌های تولیدی سوهان ساعدی‌نیا و شرکت فولادسازان جم بازدید به‌عمل آورد.

شرکت قطعه‌سازان برازش صنعت به عنوان تنها تولیدکننده آینه خودرو در ایران یکی دیگر از واحدهای صنعتی بود که مهندس نعمت‌زاده ضمن بازدید از آن در جریان مشکلات و وضعیت تولیدی این کارخانه قرار گرفت.

نعمت‌زاده در حاشیه بازدید از شهرک شکوهیه در جمع خبرنگاران در پاسخ به صمت درباره وضعیت شهرک شکوهیه و مشکلات صنایع گفت: در این شهرک ۹۰۰واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده که حدود ۲۰۰ واحد صنعتی تعطیل و نیمه تعطیل هستند که مشکلاتی از قبیل نبود بازار، نقدینگی و مسائل مالیاتی و... دارند اما در حال‌حاضر ۷۰۰ واحد صنعتی در این شهرک فعال است که تعدادی از آنها مورد بازدید قرار گرفت.وی با ابراز امیدواری نسبت به اینکه با کمک بانک‌ها نارسایی‌های انباشته ناشی از نقدینگی برطرف شود، افزود: یکی دیگر از مشکلات صنایع، مسائل مالیاتی است که در وزارت امور اقتصادی و دارایی برای حل این مسئله به دنبال راهکار هستند. همچنین با تایید لایحه حمایت از تولید رقابت‌پذیر در شورای نگهبان و ابلاغ این قانون، فضای بهتری برای ارائه تسهیلات بیشتر فراهم خواهد شد. نعمت‌زاده با اعلام اینکه براساس آمار بانک مرکزی در ۶ ماه نخست امسال ۶ درصد رشد در بخش صنعت محقق شده است، تصریح کرد: میزان تولیدات در زمینه‌های مختلف، متفاوت اما بیشتر رو به رشد است به طور مثال در زمینه خودرو حدود ۷۰ درصد رشد خواهیم داشت.

▣ تبدیل ارز واحدهایی که در اولویت نیستند به ارز آزاد

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در پاسخ به دیگر سوال صمت درباره کاهش درآمدهای ارزی ناشی از کاهش قیمت نفت و راهکارهای این وزارتخانه اظهار کرد: مشکلی که امروز دامنگیر کل منطقه شده بحث کاهش درآمدهای ارزی ناشی از افت قیمت نفت است که بیشتر کشورها از آن متاثر شده‌اند. در همین زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت سعی دارد تا از طریق تعرفه‌ها و نیز نحوه تامین ارز واحدها محدودیت‌هایی ایجاد کند و از چند ماه پیش مواردی که احساس کردیم اولویت ندارند ارز آنها را تبدیل به ارز آزاد یا ارز متقاضی کردیم. نعمت‌زاده از اصلاح ۱۳۰ قلم تعرفه در جلسه روز یکشنبه هیات دولت خبر داد و گفت: این مسئله به طور قطع به پیشبرد صنعت فولاد کمک خواهد کرد و مابقی تعرفه‌ها نیز تا آخر سال اصلاح شده و به تصویب هیات دولت خواهد رسید. وی با بیان اینکه در ۴- ۳ سال گذشته شرایط غیرعادی بر کشور حاکم بوده که تولیدکننده‌ها در این زمینه مقصر نیستند با اشاره به کمک‌های انجام شده به بخش تولید تصریح کرد: سعی شده از طریق اصلاح قوانین، کمک‌هایی به تولیدکننده شود به گونه‌ای که در یکی از بندهای قانون حمایت از تولید بخشودگی جرائم مالیاتی و نیز جرائم بیمه تامین اجتماعی انجام شود اما به واسطه شرایط بودجه‌ای دولت امکان کمک‌های نقدی وجود ندارد.

در ادامه نعمت‌زاده ضمن بازدید از شهرک صنعتی محمودآباد از شرکت‌های صدر الکترو مهبد با ظرفیت تولید سالانه ۶۰ هزار تن سود سوزآور و اسید کلریدریک، تولیدی پاکشوما، تولیدکننده یخچال و فریزر ساید بای ساید، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، مایکروویو خانگی با ظرفیت تولید ۱۷۵۰دستگاه لوازم خانگی بازدید کرد و در جمع صنعتگران شهرک محمودآباد حضور یافت.

وی همچنین در ادامه حضور خود در شهرک محمودآباد ضمن بازدید از شرکت صنعت ساختمان غرب و کارخانه آجر نسوز آذرخش قم، طرح توسعه فاز چهارم کارخانه آجر نسوز آذرخش را کلنگ‌زنی کرد که با ساخت و افتتاح فاز چهارم این طرح، ظرفیت تولید ۱۵۰ هزار تن تولید آجر نسوز این کارخانه به ۳۰۰هزار تن تولید در سال خواهد رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در محل ساخت نمایشگاه دائمی فرش قم در جریان مراحل ساخت این نمایشگاه قرار گرفت و در زمینه مشکل مسیرهای جاده‌ای منتهی به نمایشگاه ضمن بازدید از جاده‌های اطراف نمایشگاه با درخواست از مسئولان نمایشگاه برای ارائه نقشه‌های راه‌های منتهی به نمایشگاه و ارائه پیشنهادهایی در این‌باره گفت: مذاکراتی با آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در این زمینه انجام خواهیم داد تا مشکل مسیر دسترسی به نمایشگاه حل شود.

▣ ظرفیت بالای قم در رونق و خلاقیت در صنایع

نعمت‌زاده در پایان روز چهارشنبه در شورای هم‌خانواده استان نیز شرکت کرد تا مسئولان استان قم به ارائه گزارش‌ها و مشکلات خود در این استان بپردازند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست تخصصی با اعضای اداره‌های هم‌خانواده استان قم گفت: باید همه کمک کنند تا راه تولید و صنعت کشور باز شود که در این صورت مردم امیدوار می‌شوند و با آمدن به صحنه، پول و انرژی را نیز با خود به همراه می‌آورند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه آمده‌ایم تا مشکلات را حل کنیم، تصریح کرد: هرگز «نمی‌توانیم» را بر زبان نمی‌آوریم چراکه ما خدمتگزار مردم هستیم و باید تا آنجایی که در توان داریم برای حل مشکلات به‌ویژه در بخش صنعت، معدن و تجارت و رونق آن تلاش کنیم. وی با اشاره به اینکه باید بتوانیم از ظرفیت وجود حرم مطهر حضرت معصومه(س) در این استان به خوبی استفاده کنیم، ادامه داد: از امتیاز قم به عنوان یک شهر مذهبی و نیز وجود حرم مطهر و حضور زائران در قم استفاده کنید و به ایده‌ها و تحولاتی جدید در استان برای رونق صنعت و تولید بیندیشید. برای رونق بخش صنعت، بازرگانی و صادرات در استان از خلاقیت و نوآوری استفاده کنید و در این زمینه از دانشگاهیان، علاقه‌مندان و صنعتگران کمک بگیرید.

▣ ثبت فرش دستباف قم در یونسکو

نعمت‌زاده با بیان اینکه فرش دستباف قم در یونسکو به ثبت رسیده است، گفت: خوب است به منظور جهانی کردن بیشتر این کالا و رونق آن تلاش بیشتری شود. وی با اشاره به خوشه‌هایی که در استان ایجاد شده است، پیشنهاد کرد: خوشه‌ای برای مصنوعات چوبی تشکیل و این طیف را گسترش دهید و قم را به یک مرکز صادرات مبلمان و محصولات چوبی تبدیل کنید چراکه پایه این کار در استان وجود دارد و مردم قم نشان داده‌اند جوهره خوبی در تولید چنین محصولاتی دارند.

وی درباره واحدهای تولیدی راکد در استان اظهار کرد: مشکلات این واحدها را هرچه سریع‌تر بررسی کنید چراکه عده‌ای تصور کردند با دریافت وام‌های ارزان و تسهیلات زودبازده می‌توانند به تولید بپردازند. در بسیاری از این واحدها ضعف مدیریتی و مالی وجود دارد که اگر بودجه‌ای به آنها داده شود آن را هدر خواهند داد بنابراین باید کار را به‌دست کاردان و کسی سپرد که از عهده آن بتواند برآید. نعمت‌زاده با اشاره به کمبود آب در استان تصریح کرد: این مسئله نباید مانع تولید شود و باید به محصولاتی چون تولیدات پلیمری که به آب کمتری نیاز دارند پرداخت و از تولید محصولات شیمیایی که به آب فراوان نیاز دارند، پرهیز کرد.

▣ ظرفیت قم برای تبدیل به قطب صنعت کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشکر از خدمات بانک صنعت و معدن گفت: این بانک نباید برای مشتری‌های خوش‌حساب در ارائه تسهیلات سختگیری کند همچنین دریافت تسهیلات جدید به شرط تسویه تسهیلات دریافتی قانونی اشتباه است که باید پیگیری شود.وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره بهره‌برداری از شورابه‌های دریاچه نمک بیان کرد: با توجه به اینکه پروانه بهره‌برداری شورابه‌ها از دریاچه نمک در اختیار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی است و تاکنون اقدام جدی در این‌باره انجام نشده است بنابراین باید آن را محدود کرد و این کار را در اختیار دیگران قرار داد.

نعمت‌زاده درباره اجرایی شدن طرح بارانداز کالا در قم نیز اظهار کرد: سود و منفعت این کار مشخص نیست. اوایل انقلاب این اشتباه بود که آهن‌آلات وارداتی را به تهران می‌آوردیم و از آنجا در دیگر نقاط توزیع می‌کردیم که باید برای اجرای این طرح دلایل اقتصادی محکمی ارائه کنید و بدانید هرکاری که منجر به بالا رفتن هزینه‌ها شود، هیچ‌گاه به صرفه نخواهد بود. وی عنوان کرد: امتیاز دیگر قم، نزدیکی آن با تهران است به همین منظور باید شهرک‌های صنعتی را در قم توسعه داد زیرا معتقدم این استان می‌تواند به قطب بزرگی در صنعت کشور تبدیل شود.

به گزارش صمت، نعمت‌زاده در روز دوم از سفر خود به استان قم، شرکت نساجی شیمیایی تندگویان لیف با ظرفیت تولید ۱۷۵۰۰تن را افتتاح و از کارخانه‌های گالپرتی و آریان کیمیاتک، تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی بازدید کرد و در پایان روز نیز در همایش توسعه و سرمایه‌گذاران استان قم که با حضور نهاوندیان رییس دفتر رییس‌جمهوری، حجتی وزیر جهاد کشاورزی، خانم امین‌زاده معاون حقوقی رییس‌جمهوری و سلطانی‌فر معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی برگزار شد، شرکت کرد.

خبر ویژه

رفع مشکل ۷ هزار واحد صنعتی در سال گذشته



تسنیم: معاون اجرایی رییس‌جمهوری گفت: در یک سال گذشته با بررسی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشکلات بیش از ۷ هزار واحد صنعتی که آماده راه‌اندازی و یا دچار مشکل بودند رفع شد و در زمینه تولید فعال شدند. محمد شریعتمداری در جلسه توسعه و سرمایه‌گذاران استان قم که در سالن همایش‌های شهرداری برگزار شد، با تاکید بر رفع مشکلات اقتصادی کشور اظهار کرد: بنا به سیاست رییس‌جمهوری به عنوان یک ابتکار ما جلسه‌ای در تهران با دعوت از همه فعالان بخش اقتصادی کشور برگزار کردیم تا نسبت به رفع مشکل آنها اقدام کنیم که برای هر استان نیز جلسه اقتصادی با همین ترکیب تشکیل می‌دهیم.

معاون اجرایی رییس‌جمهوری با اشاره به برگزاری جلسات اقتصادی برای رفع مشکلات کشور افزود: شرکت‌های سرمایه‌گذاری، موسسه‌های مالی اعتباری، نیروهای مسلح، بخش‌های کشوری و لشکری، اتاق بازرگانی و تعاون از اعضای فعال در این جلسه هستند و برای استان قم هم، چنین جلسه‌ای را با حضور استاندار قم برگزار کردیم و استاندار و معاونان‌شان ظرفیت‌های توسعه‌ای استان قم را برای این جمع تشریح کردند.

شریعتمداری در ادامه افزود: این جلسات سبب می‌شود تا استان قم در زمینه سرمایه‌گذاری فعال‌تر شود، همچنین مقرر شد در سفرهای استانی جلسه‌ای با سرمایه‌گذاران آن استان برگزار کنیم که در این راستا جلسه‌ای در رابطه با سرمایه‌گذاری در استان قم برگزار و مقرر شد تا بخشی از مشکلات افرادی که از کشورهای خارجی سرمایه‌هایی با خود آورده بودند و دارای مشکلاتی بودند، رفع شود. شریعتمداری اظهار کرد: کمیته ویژه بنیادهای تولیدی مشکل‌دار با قوت بیشتری راه‌اندازی می‌شود تا کمک دیگری برای حل مشکلات واحدهای تولیدی باشد، در طول یک سال گذشته با بررسی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشکلات بیش از ۷ هزار واحد صنعتی که آماده راه‌اندازی و یا دچار مشکل بودند، رفع شد و در زمینه تولید فعال شدند.

وی گفت: بانک مرکزی در نامه‌ای رسمی اعلام آمادگی کرد که برای تامین سرمایه در گردش و یا برخی منابع مورد نیاز برای توسعه تولیدی موجود در صورتی که وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت واحدهای تولیدی را معرفی کند نسبت به رفع مشکلات واحدهای تولیدی استان قم اقدام کند. شریعتمداری با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان قم بیان کرد: استان قم ۱۲۰ کیلومتر با تهران فاصله دارد و منطقه اقتصادی سلفچگان در آن واقع شده که سرمایه‌های خوبی دارد و تنها مشکل آن ارتباطش با خط ریلی کشور است که برای رفع آن تصمیم‌هایی گرفته شده است. پایه‌های آی.تی قم بسیار قوی است و پس از تهران هم پهنای‌باند و هم سرعت در استان قم اول است که این توانایی به فعالیت‌های اقتصادی دانش بنیان کمک می‌کند.

شریعتمداری عنوان کرد: در جلسه‌ای که با سرمایه‌گذاران داشتیم قانون بهبود فضای کسب و کارمورد تاکید قرار گرفت و گفت‌وگوی سازنده‌ای بین دولت و بخش خصوصی برگزار و تصمیم گرفته شد که بخش خصوصی تقویت شود که خواستار تقویت این جلسه‌ها هستیم تا مشکلات سرمایه‌گذاران رفع شود و اگر مشکلات ملی بود به تهران ارجاع داده شود تا برای رفع آن اقدام کنیم.

اجرای آزمایشی طرح تحول نظام استانداردسازی در سال آینده

ایرنا - سرپرست پژوهشگاه سازمان ملی استاندارد ایران گفت: درحال پیاده‌سازی مقدمات طرح تحول نظام استانداردسازی و کیفیت در کشور هستیم که از ۱۵ فروردین سال آینده به شکل آزمایشی در ۹ استان اجرا می‌شود.جهانبخش سنجابی‌شیرازی افزود: اکنون در نظام استانداردسازی در مقایسه با کشورهای پیشرفته عقب هستیم که با اجرای طرح تحول نظام استانداردسازی و کیفیت ایجاد رویکردهای نوین استانداردسازی در کشور را دنبال می‌کنیم.وی اضافه کرد: این طرح در یک برنامه ۵ ساله پیش‌بینی شده که در سال آینده در ۹ استان در قالب ۳ قطب به‌صورت نمونه آزمایشی اجرا خواهد شد.

سنجابی شیرازی ادامه داد: در تقسیم‌بندی قطب‌های سه‌گانه این طرح استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و همدان در گروه خدمات‌محور، کرمانشاه، بوشهر و خوزستان در قطب تجارت‌محور و استان‌های اصفهان، آذربایجان شرقی و تهران نیز در گروه تولیدمحور قرار گرفته‌اند.

وی ادامه داد: در سال ۹۵ پس از مشخص شدن نتایج این طرح و در صورت موفقیت در استان‌های نمونه آزمایشی، در دیگر استان‌ها اجرا خواهد شد.

سرپرست پژوهشگاه سازمان ملی استاندارد ایران بیان کرد: در ۳ سال پایانی مشکلات احتمالی طرح برطرف می‌شود تا در پایان برنامه ششم نظام تضمین کیفیت در کشور به نحو مطلوب اجرا شود.

سنجابی شیرازی گفت: با استقرار این طرح در سازمان ملی استاندارد ایران، تغییرات موثری در زمینه تحقق حقوق مصرف‌کننده و کیفیت تولید ایجاد خواهد شد.وی با تاکید بر اینکه تضمین حقوق مصرف‌کننده در اولویت این برنامه قرار دارد، ادامه داد: در این طرح تولیدکننده ملزم به خودارزیابی یا خود کنترلی شده تا کالای با کیفیت تولید کند.

سنجابی شیرازی اضافه کرد: مصرف‌کننده در این طرح به حقوق خود واقف شده و اگر با کالای غیرمعتبر یا فاقد کیفیت روبه‌رو شود، می‌تواند از توزیع‌کننده و تولیدکننده شکایت کند.

وی گفت: در این ارتباط به دلیل ایجاد ترس از شکایت مصرف‌کننده، توزیع‌کننده و تولیدکننده با در نظر گرفتن کیفیت کالا و حقوق مصرف‌کننده در بازار فعالیت خواهند کرد.

یادداشت



نمره قبولی خودروسازان در سال ۹۳

ناصر عاشوری
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

خودروسازی ایران در چند سال گذشته جزر و مدهای زیادی را پشت سر گذاشته است اما امسال با توجه به مشکلات زیادی که وجود داشت باید به خودروسازان نمره قبولی داد. با توجه به اینکه وجود بخش مهمی از اشتغال کشور در صنعت خودرو است، شاید نتوان در این شرایط نمره بالایی به لحاظ کمی و کیفی به خودروسازان داد اما با توجه به اینکه شرایط کسب و کار و فعالیت در این صنعت شرایط معمولی نبود و وضعیت و شرایط شکننده‌ای حاکم بود باید به خودروسازان در امسال نمره قبولی داد. خوشبختانه خودروسازان در یکی دو سال اخیر هم در جریان نوسانات نرخ ارز و هم با افزایش نرخ حامل‌های انرژی، دستمزد و قیمت تمام شده و سایر هزینه‌ها توانستند مقاومت کرده و روی پای خود بایستند. با این حال خودروسازان در شرایط کنونی باید به دنبال کسب سهم بیشتری از بازارهای منطقه‌ای و جهانی باشند زیرا به‌تدریج بازار داخل اشباع شده و موجب خواهد شد تا مازاد نیاز داخل روی دست شرکت‌ها باقی بماند.

بنابراین در صورت افت فروش شرکت‌ها، مشکلات جدی برای خودروسازان ایجاد شده و شرکت‌ها به منظور جلوگیری از خواب سرمایه ناگزیر به کاهش تولید می‌شوند. در صورتی که خودروسازان با بازاریابی مناسب، قراردادهایی را در این جریان تنظیم و سپس اقدام به تولید خودرو کنند مسلما می‌توانند رونق بیشتری به تولید دهند.

این شرایط در حالی است که دیر یا زود باید به بازار تجارت جهانی پیوست و در صورت بی‌توجهی به این موضوع، خودروسازان در رقابت جهانی با مشکل مواجه خواهند شد به همین جهت باید نسبت به چابک‌سازی در این بخش اقدام کنند و در این زمینه دولت و مجلس نیز با وجود محدودیت برای اختصاص منابع همچنان از این صنعت حمایت کرده و در سال آینده نیز این حمایت‌ها را ادامه دهند.

کارشناسان با انتقاد از کم‌توجهی خودروسازان به حوزه تحقیق و توسعه تاکید کردند

«نونواری» خودروسازان با نوآوری



حسین علیزاده- گروه صنعت: تحقیق و توسعه، شاه‌بیت تحول در صنایع، این روزها در میان تولیدکنندگان با بی‌مهری و بی‌توجهی روبه‌رو شده که در میان برخی تنها هزینه‌ای بدون بازگشت و سرمایه‌گذاری بدون افق مثبت، تلقی می‌شود. با این حال در صنایعی همچون خودروسازی که ضربان لحظه‌به‌لحظه توسعه آن در جهان به وضوح لمس می‌شود توجه مضاعف به تحقیق و توسعه خروجی، توسعه و تنوع محصول را به همراه خواهد داشت که نمی‌توان به سادگی از کنار آن گذشت.

در همین حال عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن با اشاره به اینکه مبحث تحقیق و توسعه در حوزه صنایع و معادن توسط شخص وزیر صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود به صمت گفت: R&Dها(واحد های تحقیق و توسعه) در صنایع دنیا از اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند، این در حالی است که بیش از ۳۵ درصد درآمد صنایعی همچون لوازم خانگی یا الکترونیک به حوزه تحقیق و توسعه اختصاص پیدا می‌کند که خروجی آن نوآوری در کنار تنوع محصولات جدید را به‌همراه دارد.



آرش محبی‌نژاد تصریح کرد: در صنعت خودروی دنیا، میانگین هزینه اختصاصی به حوزه تحقیق و توسعه نسبت به فروش خودروسازان ۳ درصد است که در خودروهای هیبریدی و الکتریکی به دلیل فناوری برتر خودروهای های‌تک، این عدد بیشتر است.

سهم نزدیک به صفر تحقیق و توسعه خودروسازان

وی سهم تحقیق و توسعه در میان خودروسازان داخلی را نزدیک به صفر اعلام کرد و افزود: به عبارتی این میزان به زیر نیم درصد می‌رسد و اختلاف زیادی با میانگین جهانی دارد. البته به دلیل اینکه خودروسازان در شرایط گذشته و حال حاضر با قیمت‌گذاری دستوری مواجه هستند و در حاشیه زیان به سر می‌برند، سعی می‌کنند هزینه‌های خود را کاهش دهند که بخشی از این هزینه‌ها نیز شامل مباحث تحقیق و توسعه است. محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه توجه‌نکردن به مبحث تحقیق و توسعه در کاهش تولید نیز تاثیرگذار خواهد بود، عنوان کرد: خروجی آن کاهش تنوع تولید محصولات و همچنین کاهش استقبال مصرف‌کننده را در پی خواهد داشت، از این رو حاشیه زیان افزایش یافته و این چرخه معیوب تکرار خواهد شد. وی در ادامه تاکید کرد: در جایی باید این چرخه معیوب اصلاح شود و خودروساز و قطعه‌ساز به این باور برسند تا در حوزه تحقیق و توسعه و طراحی محصول سرمایه‌گذاری کنند که تنوع در تولید را به‌همراه داشته باشد. به‌طور مثال خودروسازان کره‌ای روی یک پلتفرم، ۴۰ خودروی متنوع تولید می‌کنند که در ایران روی یک پلتفرم از بیش ۲ تا ۳ مدل خودرو تولید و به بازار عرضه نمی‌شود که نتیجه بی‌توجهی به مباحث تحقیقاتی در میان این بخش است. این عضو شورای سیاست‌گذاری و بررسی خودرو با اشاره به اینکه ایجاد مراکز قوی تحقیق و توسعه در صنعت خودرو نیازمند هزینه اولیه است، خاطرنشان کرد: در این بین دو خودروساز بزرگ داخلی مراکز تحقیق و توسعه خوبی ایجاد کرده‌اند اما این باور باید باشد که تحقیق و توسعه هزینه نبوده و سرمایه‌گذاری است؛ در شرایطی که درآمد این سرمایه‌گذاری در R&D ها بیش از حوزه‌های دیگر خواهد بود. محبی‌نژاد عنوان کرد: در این میان مشکلات بی‌توجهی به مقوله تحقیق و توسعه‌بخشی در فرهنگ‌سازی، بخشی در باور و عمده آن نیز ناشی از فضای نامناسب کسب و کار است. درحال‌حاضر نیز صنعت خودرو با مشکلات فراوانی دست به گریبان است و مقوله تحقیق و توسعه که نقطه‌ضعف این صنعت بوده در آن گم شده است. وی تاکید کرد: تا زمانیکه نتوان R&D خودروسازان را فعال کرد نمی‌توان در توسعه محصول و صادرات به توفیق رسید در شرایطی که با متنوع‌نبودن محصولات ممکن است بازارهای داخلی نیز از دست برود. محبی‌نژاد با عنوان اینکه تحقیق و توسعه ابزاری برای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز است، افزود: تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو و صادرات یک میلیون دستگاه از این تعداد، جزو اهداف چشم‌انداز صنعت خودرو محسوب می‌شود که با ابزار تحقیق و توسعه و کاهش قیمت می‌توان به آن دست یافت. وی تصریح کرد: تا زمانیکه مدیریت خودروسازی‌ها دولتی باشد و مدیران از سوی دولت تعیین شوند نمی‌توان توقع تغییر و تحول در صنعت خودرو داشت؛ درواقع سیاست به ساز و کار اقتصادی و فنی اولویت پیدا می‌کند. حال هر اندازه به مقوله تحقیق و توسعه کمتر توجه شود فاصله با کلاس خودروسازی جهانی نیز افزایش خواهد یافت. محبی‌نژاد با عنوان اینکه هر دو خودروساز بزرگ در این حوزه به یک اندازه هزینه کرده‌اند، افزود: در این میان گروه سایپا یک شرکت جدا با عنوان مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو دارد که هم به صورت مستقل عمل می‌کند و هم اینکه پایش هزینه‌ها و هم عملکرد آن می‌تواند به راحتی انجام شود. در صورتی که در ایران‌خودرو این مقوله در قالب یک معاونت تعریف‌شده است که هم هزینه‌های آن در هزینه‌های ایران‌خودرو گم شده و هم اینکه هزینه‌های آن قابل تشخیص و تفکیک نیست.

مشکل تجاری‌سازی خروجی تحقیق و توسعه

در این بین فعالان صنعت خودرو با تاکید بر مشکلات تجاری‌سازی خروجی مراکز تحقیق و توسعه بر هزینه تلقی‌شدن سرمایه‌گذاری به این حوزه در میان تولیدکنندگان اذعان دارند. در همین حال عضو هیات مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن با اشاره به اینکه در دیدگاه‌های سنتی تحقیق و توسعه به نوعی هزینه محسوب می‌شود به صمت گفت: این درحالی است که خروجی محصولات تحقیقاتی ما نیز در مسیر تجاری‌سازی با مشکل مواجه شده و جنبه صنعتی کمتری به خود می‌گیرد که در بازگشت سرمایه دچار مشکل خواهد شد و ماهیت هزینه به خود می‌گیرد.



امیر سیم‌دار با بیان اینکه صنعت خودرو در طول چند سال اخیر با مشکل مواجه شد و به حوزه R&D کمتر توجه شده است، تصریح کرد: اما پیش از تحریم‌ها و نبود محدودیت تنها بخشی از این ظرفیت مورد توجه و استفاده قرار گرفت. نماینده شرکت ایران‌خودرو بر انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن در ادامه تاکید کرد: درحال‌حاضر در شرکت ایران‌خودرو بر بحث توسعه محصول تمرکز شده و این در حالی است که در سال گذشته نیز روی استراتژیکی بودن محصولات، مطالعات گسترده‌ای انجام شد که نتایج خوبی نیز به دست آمد که بر این اساس ترکیبی از ورود خودروهای جدید و توسعه محصولات فعلی را در بر خواهد داشت.

تنوع محصولات ایران‌خودرو در نمایشگاه عشق‌آباد



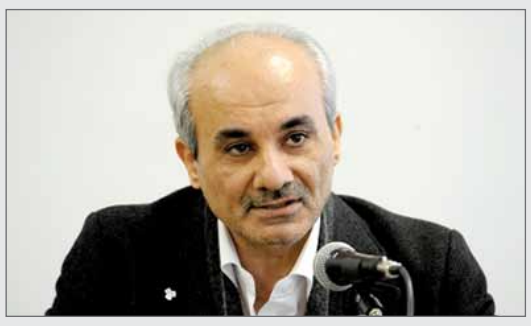
ایکوپرس: نمایشگاه اختصاصی ایران در عشق‌آباد با حضور پررنگ گروه صنعتی ایران‌خودرو گشایش یافت. آیین گشایش دهمین نمایشگاه اختصاصی ایران در ترکمنستان با حضور مجتبی خسروتاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت، مراد طاقان اف، معاون رییس‌جمهوری ترکمنستان در امور صنعت و بازرگانی، وزرای بازرگانی، حمل‌ونقل، دریانوردی و هوانوردی ترکمنستان، سیدمحمدموسی هاشمی گلپایگانی سفیر ایران در عشق‌آباد، سفیرهای کشورهای مختلف در عشق‌آباد و تنی چند از مقامات و دیپلمات‌های دو کشور برگزار شد.

در این میان گروه صنعتی ایران‌خودرو با عرضه محصولات دنا، رانا، تندر ۹۰ اتوماتیک، تندر ۹۰ پیکاپ، سورن، سمند، تاکسی پژو ۴۰۵، تاکسی سمند و وانت جدید آریسان در غرفه‌ای به مساحت ۲۶۰ متر مربع در این رویداد تجاری-صنعتی حضوری فعال دارد.

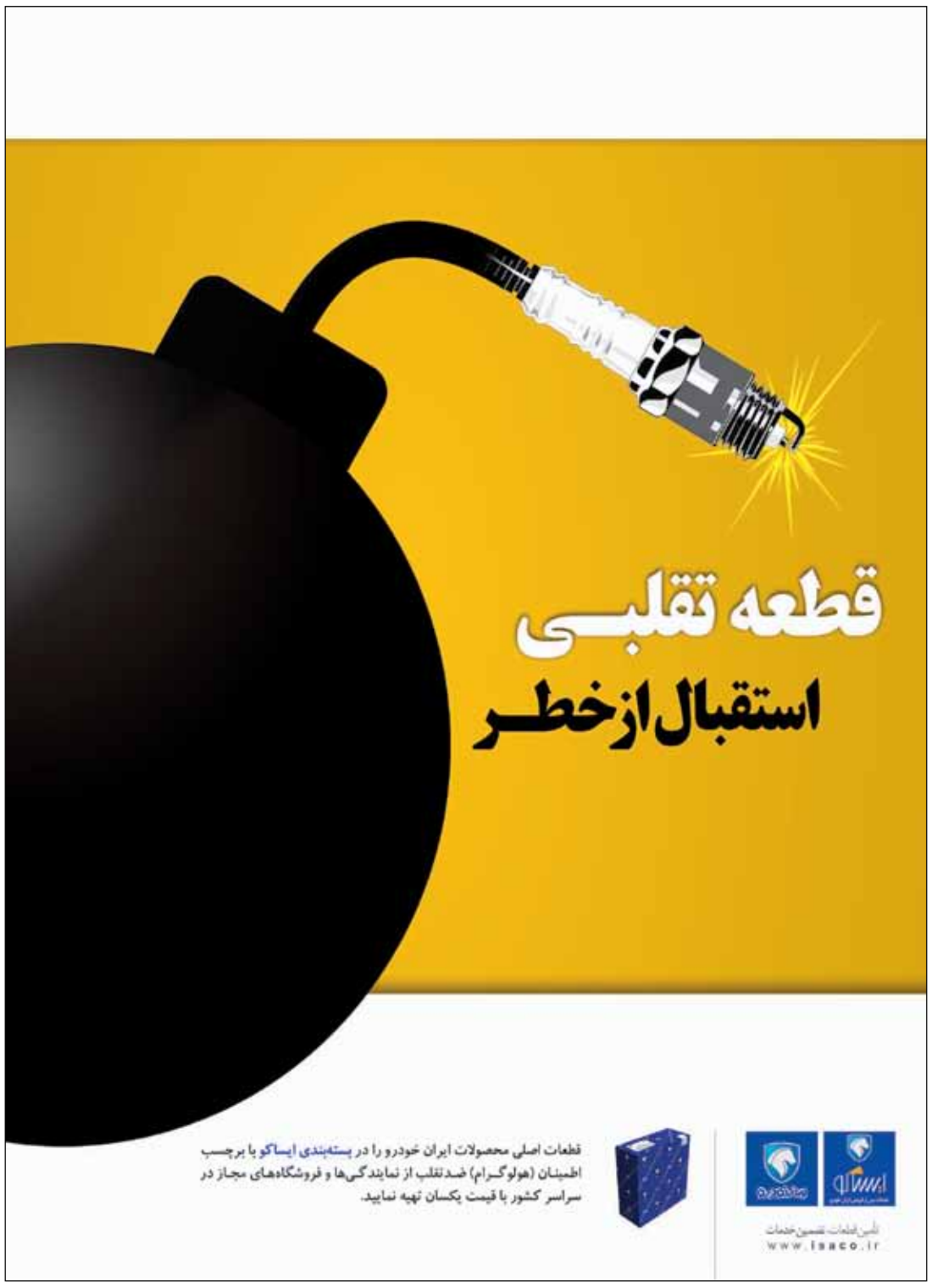
قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت به نقش نمایشگاه‌های بازرگانی در توسعه روابط دو کشور و حرکت عمیق‌تر آن به سمت بهبود اشاره کرد و گفت: تغییرات و بهبودهای نمایشگاه در زمینه مشارکت ایران در پروژه‌های مرتبط با توسعه و رشد اقتصادی ترکمنستان انجام شده است. مجتبی خسروتاج افزود: شرکت‌های ایرانی برای بررسی وضعیت کسب‌وکار در این کشور آمده‌اند و برای مشارکت در پروژه‌ها، عزم جدی دارند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به اینکه نمونه‌های نام برده بیانگر توان فنی و مهندسی شرکت‌های ایرانی است و علاوه بر آن، از پشتوانه اراده سیاسی مسئولان ارشد دو کشور نیز برخوردار است، گفت: علایق مشترک فرهنگی و سوابق کاری موید این حرکت‌هاست و تسهیلات بیشتر برای تردد بازرگانان، ناوگان حمل‌ونقل زمینی و ریلی و توسعه ترانزیت و نیز توسعه همکاری‌های بانکی از نخستین ضروریات گسترش روابط دو کشور است.

رفع نیاز ارزی سایپا از طریق صادرات



سایپا نیوز: مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به راهبرد ایجاد تنوع در محصولات تولیدی این گروه گفت: با ایجاد تنوع در محصولات و افزایش رونق کسب‌وکار در خطوط تولید، نوآوری، خلاقیت و تلاش در مجموعه گروه سایپا افزایش خواهد یافت. سعید مدنی با اشاره به ضرورت توجه بیشتر به مبحث اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: امروز راهبرد اقتصاد مقاومتی، سیاستی است که می‌تواند بنیادهای کسب‌وکار در ایران را توانمند و زمینه رشد و جهش در سال‌های آینده را فراهم سازد. وی افزود: اصل درون‌زایی یکی از اصول مهم در اقتصاد مقاومتی است که با اتخاذ آن می‌توان توانمندی‌های تولید داخلی را در کشور افزایش داد. وی تصریح کرد: مشکلات چندسال اخیر در صنعت خودرو نشان داد که با وابستگی و اتکا به بازارها و تولیدات خارجی نمی‌توان آینده مشخص و مثبتی را تضمین کرد، بر همین اساس تصمیم گرفتیم با ایجاد تحرک جدید در فعالیت‌های خود، محصولات تازه‌تری را به بازار عرضه کنیم تا نیاز داخل از طریق منابع داخل تامین شود.وی خاطرنشان کرد: ورود چندین خودروی جدید به سبد محصولات سایپا علاوه بر ایجاد پویایی و تحرک در صنعت خودرو و قطعه‌سازی، از هدررفتن منابع ارزی کشور برای تامین نیاز از بازار خارجی جلوگیری خواهد کرد. مدنی با انتقاد از افزایش بی‌رویه واردات خودروهای لوکس خارجی به کشور گفت: متاسفانه این سیاست علاوه بر وارد کردن خسارت‌های بی‌شمار به فرهنگ ملی و اسلامی و ترویج مصرف‌گرایی، زمینه خروج ارز از کشور را، آن هم در شرایط حساس فعلی ایجاد خواهد کرد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا راهبرد تعریف شده از سوی رهبر معظم انقلاب برای استفاده از تولیدات داخل و ایجاد فضا و فرصت رشد و توسعه برای جوانان فعال در خطوط تولید صنایع کشور را مسیر درست اقتصاد دانست و افزود: تنها سیاستی که می‌تواند صنایع ایران را به سمت تعالی رهنمون کند، راهبرد اقتصاد مقاومتی است که توجه به استفاده از تولیدات داخلی و پرهیز از واردات بی‌رویه را، یکی از اصلی‌ترین اهداف خود قرار داده است. وی از برنامه رشد صادرات محصولات به بازارهای خارجی در سال آینده خبر داد و گفت: قصد داریم نیاز ارزی خود را از طریق صادرات رفع کنیم.



معدن

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

صمت

mine@smtnews.ir

- باتری‌های فرسوده گوی سبقت را از معادن ربود
- بزرگترین معدن سنگ‌آهن بکر آسیا در راه است
- یاقوت آبی گنجینه‌ای در دل معادن ایران

در گردهمایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان هرمزگان مطرح شد

صادرات ۶ میلیارد دلاری منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس



حامد شایگان ـ گروه معدن: روز گذشته گردهمایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان هرمزگان با حضور مسعود هندیان رییس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزات و خلیل قاسمی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان و جمعی از سرمایه‌گذاران با هدف معرفی ظرفیت‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری منطقه ویژه صنایع معدنی برگزار شد. رییس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی در این گردهمایی با اشاره به جذب ۲میلیارد دلار سرمایه برای طرح‌های صنایع معدنی در شرایط تحریم، اظهار کرد: در صورتی که این تحریم‌ها پس از توافق در مذاکرات هسته‌ای انجام شود، ظرفیت جذب سرمایه در این منطقه به چند برابر افزایش خواهد یافت.



مسعود هندیان، گفت: بسیاری از کشورهای دنیا برای جذب سرمایه‌گذاری بیشتر همگام با اقتصاد جهانی شرایطی همچون برخورداری از صلح و ثبات داخلی، حمایت دولت از سرمایه‌گذاران، آزادسازی اقتصادی و مالکیت خصوصی، انسجام و قدرت مدیریت متمرکز، قوانین و مقررات مناسب سرمایه‌گذاری، نقل‌وانتقالات سرمایه، حفاظت از فناوری و دسترسی به امکانات مالی و مواد خام را برای حرکت به سمت رشد و توسعه اقتصادی ایجاد می‌کنند. در واقع سرمایه‌گذاری خارجی تحت تاثیر مولفه‌هایی همچون سیاستگذاری، ساختار اقتصادی، وضعیت جغرافیای سیاسی و شرایط حمایتی و تشویقی است که مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بهترین ظرفیت برای ایجاد این شرایط و جذب سرمایه‌گذار خارجی هستند.

مسعود هندیان با اشاره به ریسک‌پذیر بودن سرمایه اظهار کرد: از آنجایی که سرمایه‌گذاری نیازمند ریسک‌پذیری است در کشور ابتدا باید رفتار سازمانی برای جذب سرمایه‌گذار به وجود آید در صورتی که این شرایط فراهم شود به طور قطع سرمایه‌گذاران بیشتری برای حضور در ظرفیت‌های اقتصادی کشور اعلام آمادگی می‌کنند. در واقع امروز بیش از ۳۵۷۰ منطقه آزاد و ویژه در ۳۳ کشور جهان وجود دارد که ۱۵۰ میلیون شغل ایجاد کرده و نزدیک به ۵۰۰ میلیارد دلار گردش مالی در اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده‌اند و در بخش صادرات ۴۱ درصد مربوط به محصولات تولید شده در این مناطق هستند. در ایران تشکیل ۷ منطقه آزاد و ۶۴ منطقه ویژه به منظور پشتیبانی از تولیدات داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی مصوب شده که ۱۷ منطقه ویژه فعال بوده و ۱۵۰ هزار شغل در کشور ایجاد کرده است. از این رو با توجه به اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی در کشور فراهم کردن شرایط جذب سرمایه و ایجاد زیرساخت‌ها در این مناطق اهمیت ویژه‌ای دارد. گرچه هم‌اکنون نیز ۵۵ درصد صادرات غیرنفتی از طریق این مناطق انجام می‌شود. در استان هرمزگان ۶ منطقه ویژه و ۲ منطقه آزاد وجود دارد که منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس که وسعتی ۵ هزار هکتاری دارد، ماموریت‌هایی همچون ایجاد شرایط جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای احداث واحدهای معدنی و صنایع معدنی و طراحی، ساخت و اجرای طرح‌های زیربنایی در بخش‌های مختلف را بر عهده دارد. در مجموع این منطقه حدود ۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی جذب کرده که ۳/۲ میلیارد دلار از طرح‌های سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری رسیده و ۵/۶ میلیارد دلار در حال اجراست و ۲ میلیارد دلار دیگر در حال مذاکره است.

> **مسعود هندیان رییس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس: در مجموع این منطقه حدود ۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی جذب کرده که ۳/۲ میلیارد دلار از طرح‌های سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری رسیده و ۵/۶ میلیارد دلار در حال اجراست و ۲ میلیارد دلار دیگر در حال مذاکره است**

وی تاکید کرد: در یک سال اخیر با توجه به شرایط تحریم و رکود در کشور ۲ میلیارد دلار سرمایه برای طرح‌های صنایع معدنی جذب شده و در صورتی که تحریم‌ها پس از توافق در مذاکرات هسته‌ای رفع شود، ظرفیت جذب سرمایه این منطقه به چند برابر افزایش خواهد یافت.

او با نگاهی به طرح‌هایی که در این منطقه استقرار دارند، اضافه کرد: ۴ مجتمع فولادسازی، ۲ مجتمع آلومینیوم، ۳ پست اسکله مواد معدنی و نفتی با ظرفیت ۲۷ میلیون تن و یک پست برق در این منطقه فعال هستند و همچنین ۲ مجتمع گندله‌سازی، ۲ نیروگاه و ده‌ها طرح دیگر در دست اجراست که این منطقه را به قطب برتر صنایع انرژی‌بر در کشور تبدیل کرده است.

هندیان با بیان اینکه ظرفیت تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در کشور در این منطقه دیده شده، افزود: یکی از برنامه‌های منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزات خلیج‌فارس تکمیل زنجیره‌های تولید صنایع پایین‌دستی و بالادستی فولاد، آلومینیوم و... است که هم‌اکنون این منطقه قطب تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در سال، ۱/۲ میلیون تن آلومینیوم، ۵۶۰۰ مگاوات برق و روزانه ۷ هزار مترمکعب آب شیرین و انتقال ۲ میلیون مترمکعب در ساعت گاز است. این شرایط منجر شده در این منطقه سالانه ۶ میلیارد دلار صادرات صنایع انرژی‌بر انجام و همچنین برای بیش از ۳۰ هزار نفر اشتغال ایجاد شود. با توجه به اینکه در چشم‌انداز این منطقه جذب ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده است می‌تواند در ایجاد اشتغال و افزایش تولید ناخالص ملی در آینده نقش مهم‌تری ایفا کند. رییس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزات خلیج‌فارس با نگاهی به مزایای سرمایه‌گذاری در این منطقه تصریح کرد: منطقه ویژه خلیج فارس در یکی از مهم‌ترین نقاط استراتژیک جهان واقع شده که دسترسی آسان به آب‌های آزاد، منابع عظیم انرژی گاز و ... دارد. همچنین این منطقه به‌علت همجواری با مناطق بزرگ سنگ آهن و سایر مواد معدنی تولید فولاد و آلومینیوم شرایط مناسبی برای تکمیل زنجیره تولید صنایع معدنی دارد، چرا که این منطقه از نظر زیرساخت‌های ریلی، هوایی و دریایی از شرایط مناسبی برخوردار است. به عبارت دیگر این منطقه دارای دو خط سراسری راه‌آهن با ایستگاه‌های اختصاصی مانوری و ۲۰ کیلومتر خطوط ریلی اختصاصی، دسترسی آسان به فرودگاه بین‌المللی بندرعباس، اسکله تخلیه و بارگیری مواد معدنی با ظرفیت ۱۲ میلیون تن در سال است که زیرساخت‌های مکانیزه تخلیه و بارگیری مواد فله معدنی همچون ماشین‌آلات مکانیزه انباشت و برداشت مواد معدنی، تخلیه و بارگیری کشتی، تخلیه و بارگیری قطار، ۴۰ هکتار محوطه دپوی مواد فله معدنی و ۳۰ کیلومتر خطوط نوار نقاله است.

توسعه زنجیره تولید نفت، گاز و صنایع معدنی



همچنین رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با بیان اینکه این استان برای نخستین بار همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری را با همت مدیریت استانی برگزار کرده، اظهار کرد: مدیریت استان در طول یک‌سال تلاش کرده سهم استان را در تولید ناخالص ملی با استفاده از سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی افزایش دهد. در واقع این استان با بهره‌مندی از موقعیت استراتژیک، انرژی، نیروی انسانی و صنایع معدنی قابلیت بالایی در جذب سرمایه‌گذاری دارد.

خلیل قاسمی با اشاره به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه گفت: توسعه زنجیره تولید نفت، گاز و صنایع معدنی از ظرفیت‌های این منطقه است به‌گونه‌ای که سالانه ۱۰ میلیون تن فولاد در این استان تولید خواهد شد که با توجه به ظرفیت‌های موجود در بخش صنایع معدنی، شرایط برای تکمیل و توسعه زنجیره‌های بالادستی و پایین‌دستی فراهم است.

یادداشت

تحقیق و پژوهش زیرساختی برای فرآوری محصولات معدنی



جعفر صادقی‌پناه

عضو هیات‌مدیره خانه معدن ایران

فرآوری یکی از ارکان اصلی در توسعه بخش معدن به شمار می‌رود که نیازمند حمایت‌های ویژه از سوی دولت است اما متاسفانه این حمایت آن‌طور که باید در بخش معدن ایران احساس نمی‌شود. اگر بخواهیم نگاهی دقیق‌تر به موضوع فرآوری در بخش معدن داشته باشیم این حوزه دارای دو زیرساخت مهم تحقیق و پژوهش است. بخش عمده‌ای از فعالیت‌های معدنی به‌ویژه در حوزه فرآوری نیازمند تحقیق و بررسی است.

بخشی از روش‌های علمی در دنیا شناسایی شده و استفاده از آنها در حوزه فرآوری نیازمند سرمایه‌گذاری است اما بخشی دیگر از روش‌ها که هنوز شناسایی نشده یا به دلیل برخی مشکلات سیاسی نمی‌توان آنها را وارد کشور کرد، نیازمند مطالعات بیشتر است تا بتوانیم از آنها استفاده بهینه داشته باشیم. با توجه به اینکه تحقیق و پژوهش زیرساخت‌های اصلی فرآوری هستند، باید حمایت بیشتری در این حوزه انجام شود. بسیاری از مراکز تحقیقاتی در اختیار دولت قرار دارد که در حال حاضر راندمان کاری برخی از آنها پایین بوده و قیمت‌های بالایی برای فعالیت‌های تحقیقاتی دارند، اگر این مراکز خدمات خود را با قیمت کمتری به بخش خصوصی ارائه دهند، فرآوری در بخش معدن بهتر از گذشته انجام می‌شود. در واقع کاهش هزینه‌های تحقیقاتی به نوعی به فرآوری کمک خواهد کرد. از سویی دیگر مراکز تحقیقاتی از معافیت مالیاتی برخوردار هستند که می‌توان آنها را به هزینه‌های اکتشافی تعمیم داد، زیرا امور اکتشافی نیز خود زیرساختی برای تحقیق و پژوهش است. برای دستیابی به نتایج بهتر باید کانی‌ها را به درستی شناسایی کرد که لازمه این کار توسعه اکتشاف است. بدون شک اگر چنین خدماتی به بهره‌برداران معدنی ارائه شود، انگیزه برای فرآوری مواد استخراجی بیشتر شود.

داخل پرانتز

برنامه ایمیدرو حمایت از صنایع فرآوری است

تکمیل زنجیره تولید بخش معدن در حوزه‌های مختلف، از برنامه‌های کلان ایمیدرو است. به گزارش صمت، ایمیدرو «توسعه و رشد تولید» را به‌عنوان یکی از مولفه‌های توانمندسازی بخش معدن و صنایع معدنی در برنامه‌های کلان خود قرار داده و با فراهم کردن زمینه‌های جذب سرمایه‌گذاری و انجام رایزنی‌ها و مذاکرات مختلف با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی و خارجی، درصدد تحقق این برنامه است. در این میان، ایمیدرو علاوه بر فعال‌سازی ۳۰ طرح توسعه‌ای راکد در بخش معدن و صنایع معدنی، افزایش اعتبار صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی (از ۱۰۰ به ۶۸۰میلیارد ریال) و نیز توسعه اکتشاف برای بالابردن میزان ذخایر برنامه‌ریزی و اجرای اکتشاف در ۲۰۰هزار کیلومتر مربع را انجام داده است.

رییس کمیته معدن و صنایع معدنی مجلس تشریح کرد

آخرین تصمیمات مجلس درباره بهره مالکانه معادن سنگ‌آهن

رییس کمیته معدن و صنایع معدنی مجلس از آخرین تصمیمات مجلس برای بهره مالکانه معادن خبر داد. به گزارش اقتصاد نیوز، داریوش اسماعیلی با بیان اینکه امسال مجلس برای حق انتفاع معادن بزرگ مانند چادرملو و گل‌گهر تصمیمات بسیار مثبتی گرفت، اظهار کرد: تصمیم مهمی که کمیسیون تلفیق مجلس برای معادن سنگ‌آهن کشور گرفت، تنزل نرخ بهره مالکانه از ۳۰ درصد فروش به ۲۵ درصد بود. او افزود: در زمینه تکمیل زنجیره ارزش در کارخانه‌های فرآوری و احداث واحدهای صنعتی پایین‌دستی معادن همچنین جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی مقرراتی تعریف کردیم که اگر معادن سنگ‌آهن ماده معدنی خام و دانه‌بندی شده را به کنسانتره تبدیل کنند، به جای پرداخت ۲۵درصد بهره مالکانه، پرداختی آنها به ۲۱/۵ درصد کاهش می‌یابد.

رییس کمیته معدن و صنایع معدنی مجلس گفت: اگر سنگ‌آهنی‌ها بعد از تبدیل ماده معدنی کنسانتره آن را تبدیل به گندله و برای فروش ارائه کنند، ۲۵درصد به ۱۸درصد تنزل پیدا خواهد کرد و اگر فعالان معدنی باز هم به این اقدامات بسنده نکنند بعد از گندله‌سازی، گندله‌ها را به آهن اسفنجی تبدیل کرده و تحویل کارخانه‌های فولادسازی دهند، بهره مالکانه آنها از ۲۵درصد به ۱۵درصد کاهش می‌یابد. اسماعیلی با بیان اینکه تمامی تصمیمات مجلس در زمینه جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی است، اظهار کرد: با چنین قوانینی معادن و صنایع معدنی کشور برای سرمایه‌گذاری قانونمند خواهند شد و بیشتر توسعه می‌یابند.



او افزود: تصمیم دیگر مجلس این بوده که هر کدام از این معادن که مشمول حق انتفاع هستند، به جای تقسیم سود سالانه، سود خود را برای سرمایه‌گذاری صنایع پایین‌دستی سرمایه‌گذاری کنند. یعنی ۱۰درصد آن مبلغ سود که صرف سرمایه‌گذاری می‌شود به عنوان بدهی و حق انتفاعی‌شان منظور خواهد شد.

رییس کمیته معدن وصنایع معدنی مجلس در این‌باره توضیح داد: به‌عنوان مثال اگر هر کدام از این معادن بخواهند ۱۰۰۰میلیارد تومان سود توزیع کنند، به جای توزیع این میزان سود، ۱۰۰۰میلیارد تومان را در صنایع معدنی، حتی توسعه معدن می‌توانند بکار بگیرند. با سرمایه‌گذاری در این زمینه ۱۰۰میلیارد تومان به عنوان بدهی و حق‌انتفاع‌شان محسوب می‌شود. اسماعیلی افزود: درباره تبصره‌ای مبنی بر اینکه کلیه معادن باید حق انتفاع بپردازند می‌توان گفت؛ این تبصره در کمیسیون تلفیق مجلس تصویب شد و در صحن تغییر پیدا کرد. این تبصره در صحن علنی تصحیح و قرار شد معدنی‌ها حقوق دولتی یا بهره مالکانه بپردازند که این موضوع درحال حاضر جریان دارد. او افزود: بنابراین همه معادن یا حقوق دولتی می‌پردازند یا حق انتفاق پرداخت می‌کنند و با آنچه که در کمیسیون تلفیق در این‌باره تصویب و قرار شد کلیه معادن بهره مالکانه بپردازند، بنده صددرصد مخالف این موضوع بودم. آن روزی هم که در کمیسیون تلفیق این مصوبه تصویب شد، من حضور نداشتم و در مصاحبه‌ای حضور نداشتنم را اعلام کردم.

نجمع فولاد مبارکه

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۳۱۱

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در نظر دارد یک باب ملک خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت تهیه اسناد مزایده از طریق سایت شرکت فولاد مبارکه اصفهان به نشانی **www.mobarakeh-steel.ir** اقدام نمایند.

پیشنهاددهندگان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر از ساعت ۱۳ لغایت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ به آدرس – اصفهان – دروازه شیراز – اول خیابان سعادت‌آباد – ساختمان اداری شرکت فولاد مبارکه اصفهان. به نماینده فروش تحویل نمایند. لازم به ذکر است به پیشنهاداتی که بعد از تاریخ مذکور ارائه شود ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات مورد نیاز در اسناد مزایده شرح داده شده است.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۶۴۵۲ و ۴۸۲۱-۰۳۱۵۲۷۳ تماس حاصل فرمایید.

بازدید در روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۹ از ساعت ۹ تا ۱۲ انجام می‌گیرد.

لازم به ذکر است جهت بازدید همراه داشتن اسناد مزایده و فیش ۸۰۰۰۰ ریال موضوع ماده ۴-۴ شرایط شرکت در مزایده الزامی می‌باشد.

مورد مزایده

عبارت است از یک باب ساختمان (محل سابق بهداری صفائیه) به مساحت ۵۶۹۷/۸۵ مترمربع عرصه و ۱۹۳۰/۹۷ مترمربع اعیانی و گواهی پایان ساخت به شماره ۶۶۷ مورخ ۸۰/۳/۹ با کاربری بهداشتی درمانی از شهرداری مبارکه، به انضمام انشعابات آب و فاضلاب و برق و گاز شهری و با سیستم گرمایش توسط موتورخانه مرکزی و با رادیاتور و سرمایش توسط کولر آبی.

ضمنا متن آگهی در سایت‌های ذیل درج گردیده است:

- شرکت فولاد مبارکه اصفهان به نشانی **www.msc.ir**
- مرکز اطلاعات مناقصات و مزایدات ایران به نشانی اینترنتی **www.msc.ariatender.com**

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

(کد آگهی: ر – ۹۳۱۶۵)

روی خط خبر

اوج‌گیری کاشی و سرامیک و افت تولید سیمان

بیشترین رشد منفی تولید در ۹ ماه امسال در بخش معدن و صنایع معدنی به شمش آلومینیوم و سیمان مربوط بوده که به ترتیب ۷/۳ و ۶/۲ درصد رشد منفی را تجربه کرده‌اند و بیشترین رشد مثبت تولید نیز با ۲۹/۸ درصد افزایش به بخش کاشی و سرامیک اختصاص داشته است.

به گزارش ایسنا، در این مدت بیشترین تعداد جواز تاسیس صادرشده با ۲۰۵۵ فقره مربوط به گروه محصولات کانی غیرفلزی بوده است. همچنین پیش‌بینی اشتغال در مجوزهای صادرشده بخش معدن و صنایع معدنی ۳۰۴ هزار نفر است که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۵/۷ درصد کاهش دارد.

براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، با توجه به جوازهای صادرشده برای تاسیس صنایع معدنی، بیشترین پیش‌بینی سرمایه‌گذاری در این بخش به ارزش حدود ۱۵۵ هزار میلیارد ریال در گروه ساخت مواد و محصولات شیمیایی است.

در مجموع در ۹ ماه امسال ۲۲۳۰ پروانه بهره‌برداری در کل کشور صادر شده که بیشترین واحد جدید به بهره‌برداری رسیده در زمینه محصولات کانی غیرفلزی بوده و بیشترین سرمایه‌گذاری (معادل ۸۰۰۰ میلیارد ریال) نیز در این بخش محقق شده است.

بیشترین کاهش تولید در شمش آلومینیوم و سیمان

براساس این گزارش، در ۹ ماه امسال تولید فولادخام با رشد ۶ درصدی به ۱۲ میلیون و ۶۳۳ هزار تن رسید. این درحالی است که در سایر تولیدات فولادی این رشد کمتر بوده و تنها ۳ درصد رشد تولید داشته‌ایم.

در بین دیگر محصولات فلزی، کاتد مس نیز رشدی ۵/۳ درصدی را تجربه کرده و حدود ۱۳۸ هزار تن از این محصول تولید شده است.

در این بین، شمش آلومینیوم با بیشترین رشد منفی در بین محصولات فلزی شرایط بدی را سپری کرده؛ به‌طوری که نسبت به مدت مشابه پارسال ۷/۳ درصد کاهش داشته و فقط ۲۱۲ میلیون تن از این محصول تولید شده که با وجود سرمایه‌گذاری‌های اخیر در بخش آلومینا و کارخانه‌های تولید آلومینیوم، این کاهش قابل تامل است.

در بخش صنایع غیرفلزی نیز تولید سیمان با کاهشی ۶/۲ درصدی به حدود ۵۱ میلیون تن رسید که متاثر از کاهش بازارهای بین‌المللی و دستور اخیر انجمن صنفی کارفرمایان سیمان مبنی‌بر توقف یک‌ساله تولید است.

کاشی، سرامیک و ظروف چینی نیز از دیگر محصولات غیرفلزی در بخش معدن هستند که رشد مثبت را تجربه کرده‌اند؛ به طوری که صنعت کاشی و سرامیک با ۲۹/۸ درصد رشد، تولید خود را به مرز ۲۸۶ هزار مترمربع رساندند و ظروف چینی نیز با رشد ۸/۶ درصدی به ۳۸ هزار تن ارتقا یافته است.

همچنین در محصولات خام معدنی، سنگ‌آهن با وجود کاهش قیمت جهانی ۲/۲ درصد رشد تولید داشته است؛ به گونه‌ای که تولید آن در ۹ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ۲۵ میلیون و ۶۶۱ هزار تن رسیده است. کنسانتره زغال‌سنگ نیز در این مدت با کاهش ۲/۶ درصدی تولید، به ۶۶۶ هزار تن رسید.

صادرات محصولات آهن یا فولاد غیرممزوج در ۳ فصل ابتدایی امسال معادل ۵۹۱ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته رشد مثبت داشته است.

نمایشگاه معدن و صنایع معدنی آذربایجان غربی برگزار شد

نمایشگاه معدن و صنایع معدنی آذربایجان غربی که در روز پنجشنبه گشایش یافته بود روز گذشته به کار خود پایان داد .

به گزارش واحد مرکزی خبر، در این نمایشگاه بیش از ۳۰ شرکت معدنی آذربایجان غربی تولیدات خود را به نمایش گذاشته‌اند. سنگ‌های تزئینی ازجمله تراورتن، مرمریت و گرانیت و دستگاه‌های سنگبری در این نمایشگاه عرضه شده است. این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی واقع در پارک جنگلی ارومیه برگزار شد.

آذربایجان غربی یکی از استان‌های مزیت‌دار کشور در بخش معدن به‌شمار می‌رود، به‌طوری که ذخایر معدنی قطعی این استان یک میلیارد تن برآورد شده است. این استان دارای دو پهنه بزرگ معدنی در شمال و جنوب استان است که پهنه شمال در حدود ۲ هزار کیلومتر و پهنه جنوب در حدود ۵ هزار و ۲۰۰ کیلومتر وسعت دارد. ۸۰ درصد سنگ‌های تزئینی کشور در آذربایجان غربی تولید می‌شود.

گزارش صمت از مزایای استحصال سرب از باتری‌های فرسوده

باتری‌های فرسوده گوی سبقت را از معادن ربود



محبوبه ناطق - گروه معدن: تقاضا برای سرب در سال ۲۰۱۵م تقویت شده و درحال حاضر روند جهانی قیمت سرب صعودی و رو به افزایش است. همین امر باعث افزایش تقاضای این فلز برای تولید باتری‌های اسیدی سربی شده که نیمی از بازار تقاضا از این طریق تامین می‌شود. این صنعت که به دلیل سودآوری بالا مورد علاقه بسیاری است و در حدود ۵۰ درصد از تقاضای بازار از طریق بازیافت باتری‌های فرسوده، به‌دست می‌آید ولی کمتر به بازیافت سرب در کشورهای توسعه یافته به دلیل آلودگی زیاد زیست‌محیطی پرداخته می‌شود و کشورهای درحال توسعه به بازیافت سرب از باتری‌های فرسوده و آن هم اغلب به روش سنتی اقدام می‌کنند.

با این حال صنعتی که ارزش‌افزوده آن از استخراج و فرآوری از معدن بیشتر و چرخه بازیافت آن فعالان زیادی را به خود مشغول داشته است دارای داستان‌های بسیاری است.

مزیت‌های بازیافت صنعتی

سرب عنصری سنگین، سمی و چکش‌خوار است که دارای رنگ خاکستری کدر است و از عناصر شیمیایی واسطه در جدول تناوبی به‌شمار می‌رود. این فلز تشعشعات هسته‌ای را عبور نمی‌دهد و در طبیعت به شکل نوعی کانی به نام گالن (سیستم تبلور کوبیک یا مکعبی) یافت می‌شود. با این حال سرب از خاصیت هدایت الکتریکی پایینی برخوردار است اما به شدت در برابر پوسیدگی مقاومت می‌کند و به همین علت از آن برای نگهداری مایعات فرسایشگر (مثل اسید سولفوریک) استفاده می‌شود. با افزودن مقادیر خیلی کمی آنتیموان یا فلزات دیگر به سرب می‌توان آن را سخت کرد. سرب در سازه‌های ساختمانی، رنگدانه‌های مورد استفاده در لعاب سرامیک و لوله‌های انتقال آب نیز کاربرد دارد. مسئول واحد تحقیق و توسعه یک کارخانه بازیافت باتری به صمت می‌گوید: یکی از مهم‌ترین کاربردهای سرب، استفاده در باتری‌های خودرو یا باتری‌های معمولی یا باتری‌های موجود در سیستم‌های تولید برق اضطراری در یوپی‌اس‌ها است که به‌طور عمده در شرکت‌ها و دستگاه‌های بزرگ برای حفظ اطلاعات دستگاه‌ها به‌کار می‌روند. حمید معماریان می‌افزاید: صنعت بازیافت باتری‌های فرسوده، یک صنعت بسیار اقتصادی و پربازده است اما باوجود بیش از ۲۰ واحد صنعتی مجوزدار برای بازیافت باتری‌های فرسوده و استحصال سرب آن و تعداد نامشخص و زیادی از کارگاه‌های غیرمجاز بازیافت، باتری به میزان کافی در ایران وجود ندارد چراکه در درجه نخست کارخانه‌های باتری‌سازی خود اقدام به جمع‌آوری باتری‌های فرسوده کرده و به دلیل سود بسیار بالایی که در این‌کار می‌برند، اجازه نمی‌دهند باتری‌های فرسوده در کارخانه‌های بازیافت سرب، بازیابی و فلزات آن استحصال شود. معماریان ادامه می‌دهد: به همین دلیل ما ناچار به واردات گاه‌به‌گاه باتری از کانادا هستیم البته اگر واردات کافی وجود نداشته باشد از آنجایی که خطوط بازیافت چند ظرفیتی است با تغییرات کمی می‌توان از آن برای استحصال سایر فلزات رنگین استفاده کرد. با این حال به دلیل سودآوری حدود دو برابری صنعت بازیافت سرب و دیگر فلزات رنگین از باتری‌های فرسوده و همچنین وجود زیرساخت‌های لازم در کشور، می‌توان از کشوری مانند کانادا که خود سراغ فناوری‌های های‌تک رفته و به استحصال این باتری‌ها نمی‌پردازد باتری‌های فرسوده وارد کرد و اشتغال خوب و ارزآوری بالایی ایجاد کرد. وی با بیان اینکه آلایندگی زیست‌محیطی بازیافت سرب از باتری‌های فرسوده در کارخانه‌های مجوزدار و به شکل صنعتی بسیار کنترل شده‌تر است، می‌گوید: هرچه الزامات زیست‌محیطی سختگیرانه‌تر شود هزینه تولید بالاتر می‌رود به همین دلیل بسیاری از کارگاه‌های غیرمجاز در جنوب تهران بعد از چهاردانگه به‌شکل پراکنده و زیاد دارند با بدترین وضعیت زیست‌محیطی و به صورت شبانه کار می‌کنند و گازهای ناشی از ذوب و جداسازی را که بسیار سمی هستند در هوا بدون بک فیلتر یا فیلترهای ویژه رها می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: این کارگاه‌های غیرمجاز باتری فرسوده را از بازارهای غیرمجاز تامین می‌کنند. این فعال معدنی اضافه می‌کند: این کارگاه‌های کوچک روزانه ۵۰۰ کیلو تا یک تن باتری فرسوده را بازیافت می‌کنند و زباله‌های باقی مانده را در زباله‌های معمولی رها می‌کنند که بسیار سمی هستند. این در حالی است که در کارخانه‌های صنعتی و مجوزدار هیچ زباله‌ای باقی نمی‌ماند و حتی اسید سولفوریک باقیمانده از استحصال باتری‌ها نیز در معادن سرب و روی و مس برای فرآوری خاک استفاده شده و وارد چرخه محیط‌زیست نمی‌شود. معماریان افزود: براساس آمار آی‌ال‌آ از سال ۱۹۹۳م بیش از ۵۰ درصد سرب تولیدی از فرآیند بازیافت است و از جمله عواملی که موجب افزایش بازیافت سرب به چنین میزانی شده، تغییر الگوی مصرف سرب از کاربردهای پراکنده‌تر آن برای تولید محصولاتی چون باتری‌هاست که جمع‌آوری و بازیافت این محصول مصرف‌شده را امکانپذیر می‌کند. در حقیقت باتری‌های سربی درحال حاضر کاربرد اصلی سرب محسوب می‌شوند که براساس آمار ایمیدرو تقریبا ۸۵ درصد تقاضای این فلز را دربرمی‌گیرد. وی با تاکید بر اینکه ساختار باتری اسیدی سربی

> **حمید معماریان: صنعت بازیافت باتری‌های فرسوده، یک صنعت بسیار اقتصادی و پربازده است اما باوجود بیش از ۲۰ واحد صنعتی مجوزدار برای بازیافت باتری‌های فرسوده و استحصال سرب آن و تعداد نامشخص و زیادی از کارگاه‌های غیرمجاز بازیافت، باتری به میزان کافی در ایران وجود ندارد**

شامل جعبه باتری، صفحات باتری یا پلیت، الکترولیت باتری، جداکننده باتری، سر باتری و سوپاپ یا دریچه است اضافه می‌کند: از آنجایی که دولت جمهوری اسلامی ایران متعهد به اجرای بخشنامه‌های کنوانسیون بازل است و واردات و صادرات باتری‌های فرسوده به هر کشور عضو کنوانسیون بازل به عنوان یکی از پسماندهای خطرناک مشمول این کنوانسیون محسوب می‌شود به همین دلیل براساس دستورالعمل‌های فنی کنوانسیون بازل، باتری‌های سربی در ۳ مرحله شکستن باتری‌ها، احیای سرب و تصفیه سرب و در کارخانه بازیافت می‌شوند. وی می‌افزاید: در فرآیند مدرن شکستن باتری‌های فرسوده، تماس انسان به‌طور معمول تاحد امکان کاهش یافته است و این باتری‌ها به وسیله صفحات خودکار دریافت شده و به سمت دستگاه خردکننده می‌رود و در آنجا با آسیاب چکشی یا دیگر مکانیسم‌های خردکننده به قطعات کوچک و سبک نظیر پلاستیک‌ها، اکسید سرب و سولفات‌ها و لایه سنگین صفحات سربی و اتصال‌دهنده‌ها تبدیل می‌شوند. وی با بیان اینکه در احیای سرب دو روش پیرومتالوژی و هیدرومتالوژی وجود دارد، تصریح می‌کند: بازیافت با روش پیرومتالوژی و استفاده از کوره دوار از لحاظ اقتصادی، با صرفه‌تر بوده و با محیط‌زیست سازگارتر است. معماریان در ادامه به دلایل بیشتری برای صرفه اقتصادی استحصال سرب از باتری اشاره می‌کند و می‌گوید: ایران بستر مناسبی برای بازیافت سرب از باتری‌های فرسوده است، چرا که با توجه به دسترسی به انرژی ارزان و ذخایر بسیار گازی در ایران سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این زمینه شده است و می‌توان با احداث کارخانه‌های بازیافت باتری‌های فرسوده و استحصال سرب از آنان از بازیافت سنتی باتری‌ها به دلیل آلودگی زیست‌محیطی شدید جلوگیری کرد.

واحدهای آلاینده غیرمجاز

محمد علیزاده، کارشناس متالورژی نیز درباره استحصال سرب از باتری‌های فرسوده به صمت می‌گوید: سرب یکی از فلزات گروه چهارم و ردیف ششم جدول تناوبی است که آلیاژ آن با فلزات مختلفی نظیر آنتیموان، قلع، آرسنیک و برلیم کاربردهای وسیع در صنعت دارد که یکی از این مصارف باتری‌های سربی اسیدی است. وی با بیان اینکه از باتری‌های سربی اسیدی، محتوای فلزی بالایی به‌ویژه سرب، قلع، آنتیموان، آرسنیک و مواد آلی نظیر پروپلین حاصل شده و بازیافت آنها به چرخه صنعت امری اقتصادی است، می‌افزاید: به دلیل وجود خطرات مواد مختلف در ساختار این فلزات به‌ویژه فلزات سنگین، فناوری‌های نوینی در جمع‌آوری و مراحل پیش‌بازیافت و بازیافت آنها ابداع شده است، با این حال به دلیل بازیافت بخش عمده‌ای از باتری‌های فرسوده به روش سنتی که بسیار خطرناک و آلاینده است، اجرای بازیافت زیست‌محیطی و بهداشتی کشور نیازمند در نظر گرفتن راهبردها و خط‌مشی‌هایی است که براساس آنها اولویت‌های کشور تعیین شود. چراکه بازیافت این باتری‌ها به‌طور عمده به روش سنتی انجام می‌شود و کارگران و دست‌اندرکاران این امر فاقد هرگونه آگاهی از خطرات بهداشتی و زیست‌محیطی در انجام فرآیند بازیافت باتری هستند. علیزاده ادامه می‌دهد: مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد حداقل ۶۰ درصد سرب تصفیه‌شده از معادن سرب تامین شده و ۴۰ درصد از بازیافت قراضه‌ها و سرباره‌های باتری‌های فرسوده حاصل می‌شود. بنابراین صنعت بازیافت سرب از باتری‌های فرسوده به اندازه استحصال سرب از معادن دارای اهمیت است. وی با تاکید بر اینکه بازیافت‌کنندگان سنتی معمولا در کنار اوراقچی‌های حرفه‌ای خودروها مستقر هستند و همراه با آنها به بازیافت سرب باتری‌های اسیدی می‌پردازند، اضافه می‌کند: به همین دلیل مانند اوراقچی‌ها، حجم دریافتی بازیافت‌کنندگان سنتی قابل پیش‌بینی نیست و متکی به نیروی کارگر بدون آموزش تجربه و حتی سرمایه است و با پتک و چکش خرد می‌شود. این کارشناس متالورژی با بیان اینکه محتویات درونی شبکه‌ها و مواد فعال خارج و باقیمانده مواد از روی شبکه‌ها زدوده شده همراه با رسوب ته باتری که خطرناکترین بخش باتری‌ها است وارد زباله‌های عادی می‌شوند، می‌گوید: سرب بازیافتی در روش سنتی با خلوص ۹۲ تا ۹۵ درصد به دست می‌آید اما در برخی کارخانه‌های بازیافت که با روش‌های اصولی‌تر و با رعایت بیشتر اصول زیست‌محیطی انجام می‌شود، سربی با خلوص ۹۹/۹۹ درصد حاصل می‌شود. وی به الزامات زیست‌محیطی این کارخانه نظیر استفاده از سیستم‌های یکپارچه تهویه و تصفیه غبار ناشی از عملیات شکستن و سایر فرآیندهای مربوط اشاره می‌کند و می‌گوید: تنها راه برای اجرای یک برنامه بازیافت موفق باتری‌های سربی اسیدی، ایجاد زیرساختی موثر برای جمع‌آوری اصولی آنها است. این زیرساخت به دلیل دخیل‌کردن چند بخش جامعه مانند فروشندگان قراضه‌ها، فروشندگان باتری‌ها، فرآوری‌کنندگان و مصرف‌کنندگان سرب در شبکه‌ای سازمان‌یافته که جریانی مستمر از قراضه‌های سرب را برای فرآیند بازیافت فراهم می‌آورد باید به خوبی طراحی شود.

در همین زمینه پیشنهاد می‌شود باتری‌ها در محل جمع‌آوری تخلیه نشوند، در مقادیر زیاد انبار نشوند و برای بازیافت آن مجوزهای لازم زیست‌محیطی دریافت شود. ضمن اینکه جمع‌آوری‌کنندگان از فروش باتری‌ها به ذوب‌کنندگان فاقد مجوز خودداری کنند.

سرگیجه در بازار فلزات رنگین

گروه معدن: در هفته‌ای که گذشت باوجود انتشار خبر مثبت از اقتصاد چین و بازشدن بازارهای این کشور پس از یک هفته تعطیلات و همچنین اعلام نبود افزایش نرخ بهره در بانک‌های امریکا انتظار می‌رفت این خبر مثبت تاثیر خود را بر قیمت مواد خام بگذارد اما در عمل بهای فلزات اساسی در مجموع افول کرد، البته میزان کاهش اندک بود.کارشناسان معتقدند یک عامل کاهش قیمت‌ها می‌تواند اصلاح قیمت‌ها پس از رشد شدید آنها در گذشته باشد. سفارش‌های جدید برای صادرات فلزات خصوصا فلزات رنگین برای نخستین‌بار از ماه آوریل سال پیش نزولی شده و این امر نشان‌دهنده ضعف تقاضای خارجی است.

کاهش مازاد جهانی مس؛ اوضاع رو به بهبود است؟



مازاد جهانی مس در سال‌جاری میلادی با مختل‌شدن تولید معدن المپیک دم شرکت بی‌اچ‌پی بیلیتون در استرالیا کمتر از میزان مورد پیش‌بینی خواهد بود.

مس در لندن در ۱۲ ماه گذشته با این احتمال که رشد تقاضا در چین ضعیف می‌شود و عرضه جهانی افزایش پیدا می‌کند ۲۰ درصد نزول کرده است. این فلز برای تحویل ۳ ماه در بازار لندن ۰/۲ درصد کاهش‌یافت و به ۵۷۳۵ دلار در هر تن رسید. فلز سرخ در بازار داخلی نیز نسبت به هفته گذشته افزایش ۸۷ تومانی را در هر کیلو تجربه کرد. به گفته کارشناسان حوزه فلزات پایه مهم‌ترین عامل رشد نرخ این محصول در بورس کالا افزایش میانگین هفتگی قیمت این فلز در بورس فلزات لندن و بازگشت بهای نفت به فاز مثبت بوده است. از سوی دیگر میزان تقاضا نیز نسبت به هفته اخیر بهبود یافته بود که به عقیده فعالان بازار، عمده‌ترین عامل آن پیش‌بینی رشد قیمت‌ها برای هفته آینده بوده است. کارشناسان معتقدند در روزهای پایانی سال‌جاری نه‌تنها روند مبادلات بهبود خواهد یافت، بلکه شاهد افزایش مجدد قیمت مس در بورس کالا و بازار آزاد خواهیم بود.

چشم‌انداز روشن فلز سرب در دنیا



عوامل بسیاری بر قیمت سرب تاثیرگذار هستند که موقعیت عرضه و تقاضا برای فلزات اساسی از عوامل مهم تاثیر بر روند قیمتی آنهاست.

کارشناسان معتقدند برخلاف بیشتر فلزات اساسی که برای آنها نمی‌توان آینده روشنی را متصور شد، سرب از آینده روشنی برخوردار است.

موسسه بین‌المللی مطالعات سرب و روی اعلام کرده تقاضا برای سرب تصفیه‌شده در ۲۰۱۵م معادل ۲/۱ درصد رشد می‌کند و به ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن می‌رسد. براساس این مطالعه تخمین زده می‌شود ۲۳ هزار تن سرب در سال ۲۰۱۵م کسری داشته باشد که در ۲۰۱۴م، کسری ۳۸ هزار تنی را شاهد بودیم. در ۱۱ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۴م با مازاد عرضه سرب روبه‌رو بودیم اما در ماه پایانی سال گذشته روند معاملات سرب تغییر جهت یافت و با کسری عرضه روبه‌رو شدیم. انتظار می‌رود همچنین تقاضا برای سرب در امریکا و چین تقویت شود همچنین پیش‌بینی می‌شود به‌جز چین، سایر کشورها در ۲۰۱۵م رشد مصرف سرب ۴/ ۱ درصدی داشته باشند که امریکا به‌عنوان دومین مصرف‌کننده و بعد از آن اروپا قرار دارد.

تجارت

روزنامه صمت

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

trade@smtnews.ir

- سود مجاز فروشندگان مبل حداکثر ۱۵ درصد
- غنا؛ زیر سایه بی‌ثباتی و درختان کاکائو
- بازدید مقامات «آی‌تی‌بی» از نمایشگاه گردشگری کیش

نظرگاه



چای و برنج هندی زیر ذره‌بین سازمان استاندارد

نیره پیروزبخت

رییس سازمان ملی استاندارد ایران

تمام کالاهای وارداتی ازجمله چای که از مبادی رسمی وارد می‌شوند، هیچ مشکلی برای مصرف ندارند چرا که با نظارت سازمان ملی استاندارد ایران وارد کشور شده است.

درواقع درباره چای و برنج‌هایی که از مبادی غیررسمی و به شکل قاچاق وارد می‌شوند، هیچ گونه تضمینی نمی‌توان ارائه داد که تاکید بر واردات از طریق مبادی و نمایندگان رسمی تنها برای منطقی‌سازی واردات و نظارت دقیق تطبیق کالاها با استانداردهای ملی است.

قوانین استاندارد برای واردات چای و برنج از هند به شکل دقیق و جدی اعمال می‌شود علاوه‌بر اینکه هندی‌ها قوانین استاندارد ایران را سختگیرانه‌تر از قوانین استاندارد بین‌المللی می‌دانند.

در دیدار اخیر با معاون وزیر صنعت و بازرگانی و جمعی از اعضای انجمن چای هند بر رعایت ضوابط استاندارد ملی ایران برای واردات محصولات برنج، چای و سویا تاکید شد و ازسویی دیگر هم، کارگروهی مشترک شامل کارشناسان استاندارد کشورمان و کارشناسان هندی تشکیل شده است که این کارگروه برای رفع موانع فنی و تسهیل تجارت برای افزایش سطح کیفی محصولات برای صادرات هر دو کشور ایجاد می‌شود.

این کارگروه همچنین ارزیابی استاندارد و موضوعات مربوط به واردات برنج، چای و سویا را در دستور کار دارد.

در یک ماه گذشته گروهی از هند به ایران سفر و از شرایط استاندارد ایران درباره واردات برنج آگاهی پیدا کردند و متوجه شدند خواسته‌های ایران از نظر فنی و استانداردی درباره این محصول چیست؟ اما درحال حاضر هندی‌ها از شرایط فنی و استانداردی ایران درباره چای مطلع نیستند که در سفر اخیر هیات هندی این شرایط برای آنها تشریح و اعلام شده است.

چای‌های هندی که تاکنون وارد ایران شده منطبق با استانداردهای بین‌المللی کدکس و ایزو بوده است، این استانداردها به عنوان استانداردهای پایه مطرح است اما هرکشوری علاوه‌بر این موضوعات و با توجه به شرایط خود، استانداردهای دیگری را برای واردات در نظر می‌گیرد. چای در ایران بعد از آب، دومین نوشیدنی مهم به شمار می‌رود بنابراین باید درباره واردات این نوع کالا حساسیت‌های خاص را اعمال کنیم.

از سویی دیگر، مسئله رطوبت جزو استانداردهای ما برای واردات چای است، هرچند در استانداردهای بین‌المللی این موضوع وجود ندارد اما ما آن را در الزامات استاندارد چای برای واردات از کشورهای هندوستان و سریلانکا قرار داده‌ایم.

در این میان، لازم است با ایجاد تیم کارشناسی قوانین مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد تا بتوانیم با حمایت استاندارد، تجارت دو کشور رونق بیشتری پیدا کند.

درباره نگرانی مسئولان ایران نسبت به میزان فلزات سنگین در برنج هندی این نکته قابل بحث است که واردات این محصول براساس قوانین و ضوابط استاندارد ملی ایران انجام می‌شود و از آنجا که این محصول مربوط به زمین‌های شمال کشور با خاک بدون سموم آرسنیک است، جای هیچ نگرانی نسبت به کیفیت برنج‌های وارداتی از هندوستان به ایران نیست.

در رویکرد نوین استاندارد براساس چهارمحور استانداردسازی، اندازه شناسی، تایید صلاحیت و ارزیابی انطباق دنبال می‌شود.

روابط تجاری بین ایران و هند باید توسعه یابد و این درحالی است که هرگونه مبادله تجاری براساس ضوابط استاندارد می‌تواند بر تحکیم و رشد تجارت دوجانبه موثر باشد.

رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز خبر داد

شناسایی دانه‌درشت‌های قاچاق

قاچاق سالانه ۶۰ هزار میلیارد تومانی در کشور



گروه تجارت: تعرفه بالا، نبود نظارت و کنترل دقیق بر بازارچه‌های مرزی و از همه مهم‌تر محدودیت در ورود رسمی کالاها جزو عواملی است که به‌راحتی می‌تواند پدیده شوم قاچاق را شکل دهد. این درحالی است که ایران به دلیل گستردگی مرزهای خاکی و آبی در مقایسه با کشورهای دیگر بیشتر در معرض قاچاق قرار دارد که البته به گفته مسئولان متولی و همچنین کارشناسان بخش خصوصی به صفر رساندن قاچاق و مهار کامل آن شدنی نیست.

قاچاق آمار دقیقی ندارد اما به تازگی عالی‌ترین مقام در دستگاه متولی مبارزه با قاچاق کالا و ارز رقم ۶۰ هزار میلیارد تومان را برای ارزش قاچاق کشور در سال عنوان کرد و از رویکرد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر شناسایی ، مبارزه و برخورد قاطع با دانه درشت‌های قاچاق خبر داد.



حبیب‌الله حقیقی قاچاق را گره پیچیده‌ای در راه تحقق توسعه اقتصادی کشور دانست و افزود: درحالی که بودجه عمرانی کشور ۳۰ هزار میلیارد تومان است، قاچاق ۶۰ هزار میلیارد تومانی را باید یک تهدید بزرگ در جلوگیری از تحقق اهداف اقتصادی کشور تلقی کرد. نماینده ویژه رییس‌جمهوری بر لزوم مبارزه جدی و تمام قد با معضل قاچاق تاکید و اظهار کرد: در این‌باره ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدام به تهیه و تدوین برنامه‌های راهبردی، تشکیل کارگروه‌های تخصصی براساس ماده ۴ قانون، تهیه بسته‌های مبارزه موضوعی مانند سوخت، اقدامات فرهنگی و تبلیغی و اجرای راهبردهای مبارزه همه‌جانبه کرده است. حقیقی با اشاره به برنامه‌های راهبردی طراحی شده در ستاد مبتنی‌بر برنامه‌های پیشگیرانه گفت: رویکرد ستاد اقدامات پیشگیرانه در کنار شناسایی، مبارزه و برخورد قاطع با دانه‌درشت‌های قاچاق است. وی با اشاره به طراحی راهبردهای لازم برای تحقق اقتصاد مقاومتی در ستاد تصریح کرد: براساس این برنامه‌ریزی‌ها تحقق اقتصاد مقاومتی در کنار اقدامات پیشگیرانه برای مهار قاچاق و برآورده شدن منویات رهبر معظم انقلاب انجام شده است.

> **ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدام به تهیه و تدوین برنامه‌های راهبردی، تشکیل کارگروه‌های تخصصی براساس ماده ۴ قانون، تهیه بسته‌های مبارزه موضوعی مانند سوخت، اقدامات فرهنگی و تبلیغی و اجرای راهبردهای مبارزه همه‌جانبه کرده است**

رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ورود جدی دبیران کمیسیون‌های استانی و دستگاه‌های عضو ستاد را با بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های موجود در بحث مبارزه و پیشگیری از ورود قاچاق خواستار شد و افزود: برای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب وظیفه داریم جدی‌تر از گذشته وارد عرصه مبارزه شویم.

■ سهم مرزنشین‌ها از قاچاق کولبری است

وی که در چهارمین نشست دبیران کمیسیون‌های استانی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز سخن می‌گفت، با اشاره به عایدات ۳۰ تا ۵۰ هزار تومانی مرزنشین‌ها از کولبری تصریح کرد: معطوف کردن تامین معیشت مرزنشینان با قاچاق راه‌حل درستی نیست چراکه سهم مردم محروم این مناطق از میزان ۲۰ میلیون دلاری قاچاق، کولبری و نادیده گرفتن کرامت انسانی است.

حقیقی اظهار کرد: آلوده کردن زندگی مردم محرومی که تنها برای تامین معیشت به قاچاق و کولبری روی می‌آورند، نادیده گرفتن منزلت و کرامت انسانی و از بین بردن کسب روزی حلال در زندگی این افراد است. نماینده ویژه رییس‌جمهوری ادامه روند موجود در مرزها را موجب تحمیل هزینه‌های سنگین اقتصادی به کشور اعلام و بیان کرد: سهم اصلی را در این چرخه معیوب افراد معدودی می‌برند و مصائب و مشکلات اصلی متوجه مرزنشینانی است که در این چرخه باطل به دام افتاده‌اند.

رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به ظرفیت مناسب موجود در بخش کشاورزی در برخی از نقاط مرزی اشاره کرد و گفت: متاسفانه این چرخه معیوب در این مناطق موجب شده تا افرادی با داشتن امکان کسب روزی حلال اقدام به اجاره دادن زمین‌های کشاورزی خود به هموطنان سایر استان‌ها کرده و خود به قاچاق روی آورند که از نظر عرفی و شرعی مغایر با فرهنگ دینی کشورمان است. حقیقی قاچاق را پاشنه‌آشیل شرایط کنونی اقتصاد کشور دانست و خاطرنشان کرد: رقم ۲۰ میلیارد دلاری قاچاق در سال ۹۲ معادل یک‌سوم کل صادرات و واردات و تجارت رسمی کشور است که از تحقق شعار سال جلوگیری می‌کند.

■ قاچاق سازمان‌یافته



دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس، قاچاق کالا را سازمان‌یافته می‌داند و معتقد است: افرادی که در این فضا حضور دارند حرفه‌ای و واقف به تمام فنون امر هستند که با تخصص در این زمینه هر روز روش کار خود را تغییر می‌دهند. ابراهیم نکو به صمت گفت: از بین بردن کامل قاچاق امکانپذیر نیست اما می‌توان آن را به نوعی مدیریت کرد که کمترین آسیب‌ها را به اقتصاد و جامعه وارد کند. وی تصریح کرد: قاچاق کالا بیشترین لطمه را به تولیدات داخل و به‌دنبال آن صادرات وارد می‌کند برهمین اساس، ورود یک قوه در مبارزه با قاچاق کافی نیست بلکه قوای سه‌گانه باید به‌طور هماهنگ وارد میدان شوند. نکو ادامه داد: از سوی دیگر انسداد نوار مرزی در استان‌ها نیز منجر به فعالیت سودجویان برای افزایش قاچاق کالا می‌شود که باید با فرهنگ‌سازی در مناطق مرزی از این امر جلوگیری کرد.

■ تعرفه بالا، عامل مهم قاچاق

دبیر انجمن واردکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی نیز در همین زمینه، تعرفه بالا را مهم‌ترین دلیل بروز قاچاق دانست و گفت: برخی افراد به دلیل سود و منفعت به قاچاق روی می‌آورند که بخشی از قاچاق هم مربوط به محصولات بی‌کیفیت و تقلبی است که متاسفانه در بخش لوازم آرایشی بسیار محسوس است.



حمید مقیمی در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: باید فضا را برای کاهش قاچاق کالا در کشور فراهم کنیم که این امر با استفاده از برخی تدابیر شدنی است. با توجه به اینکه محدودیت‌ها باعث ورود کالای قاچاق به کشور می‌شود به همین دلیل باید شرایطی فراهم شود تا برخی موانع و محدودیت‌ها در واردات کالا کم شود. وی ادامه داد: باید تعرفه کالاهایی که در ایران تولید ندارند یا تولید آنها به مقدار نیاز نیست را بازنگری کنیم ضمن اینکه یکی دیگر از راهکارهای مدیریت و کاهش قاچاق، تسهیل مقررات، قوانین گمرکی و مجوزها در تجارت است. به گفته مقیمی، به دلیل طولانی بودن بوروکراسی‌های اداری و سخت بودن قوانین گمرکی شرایط برای قاچاق کالا در کشور به آسانی فراهم شده است که باید به گونه‌ای عمل کرد تا واردکننده به واردات رسمی ترغیب شود نه اینکه شرایط برای قاچاقچی هموار باشد.

براساس گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت

«قوت غالب» پرشکایت‌ترین شد

گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد، در دی‌ماه امسال بالاترین میزان شکایت مردمی در بخش کالاها از نان و در بخش خدمات از تعمیر خودروهای سبک بوده است. به گزارش تسنیم، در دی سال ۹۳ تعداد ۲۴هزار و ۶۹۳ شکایت در زمینه کالا و خدمات از سوی ستادهای خبری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور دریافت شده که پس از ارزیابی کارشناسی ۲۴هزار و ۶۷۶ مورد قابل پیگیری و تعداد ۱۷ مورد غیرقابل پیگیری تشخیص داده شده است.

برخی از گزارش‌های دریافتی از سوی حوزه بازرسی قابل پیگیری نیست اما اپراتورهای این سامانه نسبت به راهنمایی مخاطبان مبنی بر چگونگی انعکاس شکایت خود به مراجع ذی‌ربط اقدام می‌کنند. بنابراین پس از بررسی و رسیدگی به این تعداد شکایت، ۸هزار و ۶۱۹ (۳۵ درصد) تخلف محرز شناخته شده و اقدامات قانونی به‌عمل آمده، تعداد ۱۲هزار و ۱۰۱ مورد (۴۹ درصد) غیرمتخلف شناخته شده و ۳هزار و ۹۵۶ مورد (۱۶درصد) نیز به دلیل انجام مراحل اخذ نظریه کارشناسی از دستگاه‌ها و اتحادیه‌های ذی‌ربط یا استعلام حقوقی در دست بررسی است.

از مجموع شکایات دریافتی تعداد ۱۷ هزار و ۶۰۵ مورد (۷۱درصد تلفنی) از طریق تماس مردم با خط تلفن ۱۲۴ بوده، تعداد ۲هزار و ۶۰۶ مورد (۱۱درصد حضوری) با حضور شاکیان در محل ستاد خبری سازمان و ارسال تعداد ۴هزار و ۴۸۲ مورد (۱۸درصد کتبی) شکایت به‌صورت مکتوب انجام شده است.

از مجموع شکایات دریافتی ۲۱ هزار و ۷۰ مورد (۸۵ درصد) مربوط به بخش کالا و ۳هزار و ۶۲۳ مورد (۱۵ درصد) مربوط به بخش خدمات است. به‌طوری‌که در بخش کالا بیشترین شکایت از نان، میوه و سبزی، پوشاک، سبوس گندم و لبنیات بوده و در بخش خدمات بیشترین شکایت از تعمیر خودروهای سبک، حمل‌ونقل درون‌شهری، مشاوران املاک تعویض روغنی و آرایشگاه مردانه است. بررسی شکایات دریافتی براساس نوع تخلف، بیانگر این است که گرانفروشی، کم‌فروشی و درج نکردن قیمت بیشترین تخلفات را به خود اختصاص داده‌اند.

چهره‌ها و نظرها



صادرات ۲۸۰ میلیون دلار فرش‌ماشینی

گلناز نصرالهی

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت

در حالی در ۱۰ ماه امسال ۲۸۰ میلیون دلار فرش ماشینی از کشور صادر شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۲۷۰ میلیون دلار بود ۴ درصد افزایش داشته است. وی صادرات فرش ماشینی را بخش عمده صادرات صنایع نساجی عنوان و تصریح کرد: کل صادرات صنایع نساجی کشور در سال گذشته ۹۰۰ میلیون دلار بوده که ۳۵ تا ۴۰ درصد آن معادل ۳۲۰ میلیون دلار متعلق به صادرات فرش ماشینی و موکت است. نصرالهی این مسئله را نشان دهنده قوت این صنعت و صنایع نساجی برشمرد و تاکید کرد: حجم بازار کف پوش‌های نساجی در دنیا شامل فرش ماشینی و موکت ۱۳ میلیارد دلار است. اهداف صادراتی در نظر گرفته شده برای فرش ماشینی سال آینده ۳۵۰ میلیون دلار و برای سال‌های بعد با ۵ درصد افزایش عنوان شده که امیدواریم مصوبات خاصی برای وضعیت تولید و صادرات کلی صنایع نساجی در این وزارتخانه در نظر گرفته شود. واردات غیررسمی در بخش صنایع نساجی به کشور در حالی موجب لطمه به این صنایع می‌شود که واردات رسمی ترخیصی از گمرکات کشور در ۱۰ ماه امسال ۴ میلیون دلار است. این درحالی است که براساس آمار جهانی حداقل ۷۰۰ میلیون دلار رقم واردات این صنایع به کشور در سال‌های گذشته اعلام شده است. همچنین بیش از ۹۰ درصد از پوشاک کشور از مبادی غیرقانونی وارد کشور می‌شود. از سویی دیگر، بالا بودن نرخ بهره بانکی در ایران نسبت به رقبا، افزایش قیمت واردات ماشین‌آلات و قطعات یدکی به علت تحریم‌ها و گران‌تر بودن قیمت فروش ماشین‌آلات فرش ماشینی نسبت به دیگر کشورها هم از جمله مشکلات مطرح شده از سوی صنعتگران فرش‌ماشینی است. همچنین بالا بودن نرخ بیمه دریافتی برای صادرات به برخی کشورها و پیشنهاد واحدهای صنعتی برای پرداخت بخشی از این نرخ توسط دولت، توجه به وضعیت کشورهای هدف، پرداخت جایزه صادراتی و قسمتی از هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌های خارجی از دیگر مشکلات صنعتگران عنوان می‌شود.



آماده نبودن زیرساخت‌ها فرصت را از تاجران می‌گیرد

محمد لاهوتی

نایب رییس کنفدراسیون صادرات

با وجود آنکه بازارهای خوبی مانند روسیه فراروی صادرکنندگان ایرانی گشوده شده اما به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌های لازم، تاجران ایرانی نمی‌توانند از این شرایط پیش آمده به نفع کشور استفاده کنند. زیرساخت‌های صادراتی و مشکلات حمل‌ونقل و ترانزیت در حالی آماده نیست که به دلیل نبود سرمایه‌گذاری‌های لازم در بخش حمل‌ونقل، حوزه صادراتی کشور با مشکل مواجه شده است.

شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای، به‌ویژه کمبود کامیون‌های یخچال‌دار هم از جمله مشکلات برای صادرات محصولات لبنی، دامی و کشاورزی به شمار می‌آیند. حتی تا چند وقت گذشته واردات این خودروها ممنوع بود و حتی به میزان کافی در کشور وجود نداشت و با همه این مسائل توقع داریم کالا صادر کنیم. مشکلات بانکی از یک طرف و مشکلات حاکم بر بخش حمل‌ونقل و قوانین دست و پاگیر اداری از طرف دیگر، همگی دست به‌دست هم داده تا منجر به سرعت‌گیری بر سر راه صادرات شوند. البته به این نکته باید توجه کرد که با توجه به کاهش قیمت نفت و موضوع تحریم، دولت برای تامین بودجه به ویژه در بخش عمرانی زیرفشار قرار دارد اما می‌تواند با ارائه راهکارهایی مانند استفاده از درآمد حاصل از تعرفه واردات، عوارض مالیاتی یا بخشی از ارزش افزوده به تامین زیرساخت‌های عمرانی و حمل‌ونقل بپردازد. همچنین پیشنهاد می‌دهم تا تخفیف بخشی از عوارض ترانزیت به اصلاح زیرساخت‌های حمل‌ونقلی اختصاص پیدا کند. نباید فراموش کرد که برای بازارهایی مانند روسیه و عراق رقیب سرسختی مانند ترکیه داریم که به محض استفاده نکردن از فرصت‌ها بلافاصله ترک‌ها بازار صارداتی ما را در اختیار خود می‌گیرند.

خبرخوان

آغاز به‌کار نمایشگاه‌های بهاره در ۳ نقطه تهران

مهر: نمایشگاه‌های فروش بهاره از روز گذشته در ۳ نقطه شهر تهران به صورت رسمی آغاز به کار کرد و در آن عرضه گسترده کالاهای اساسی از سوی دولت انجام می‌شود. علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران در حاشیه آغاز به کار رسمی نمایشگاه‌های بهاره در جمع خبرنگاران گفت: نمایشگاه‌های بهاره در حکیمیه تهرانپارس، پارک ارم و بوستان ولایت از ششم اسفندماه آغاز به کار کرده و تا پانزدهم اسفندماه به فعالیت خود ادامه می‌دهند. به گفته وی براساس دستورالعمل وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های بهاره با مدیریت اصناف، ۳۹۰ نمایشگاه در سراسر کشور آغاز به کار کرده‌اند که با استقبال خوب مردم نیز مواجه شده است. وی تصریح کرد: در این نمایشگاه‌ها تلاش شده است تا تولیدات داخلی عرضه شود که در ۳ نمایشگاه تهران ۳۹۰۰ واحد تولیدکننده به عرضه کالاهای مردم می‌پردازند. به گفته فاضلی، قیمت کالاهای سبد مصرفی خانوار از جمله گوشت، مرغ و برنج حداقل ۵ تا ۱۰ درصد ارزان‌تر از واحدهای سطح شهر است تا مردم به راحتی بتوانند مایحتاج شب عید خود را تامین کنند. رییس اتاق اصناف ایران ادامه داد: در این نمایشگاه‌ها تولیدات داخلی همچون پوشاک، کیف و کفش و لوازم بهداشتی عرضه می‌شود که حداقل ۱۵ تا حداکثر ۴۰ درصد تخفیف را برای مردم در نظر گرفته‌اند. وی تصریح کرد: آن دسته از کالاهایی که تولید داخلی ندارند بر مبنای قیمت‌های وارداتی قیمت‌گذاری شده‌اند ضمن اینکه بازرسان نیز حضور گسترده‌ای در این نمایشگاه‌ها دارند تا بتوانند در اسرع وقت به شکایات مردم رسیدگی کنند. فاضلی اظهار کرد: تمامی کالاها پیش از آغاز به کار نمایشگاه به لحاظ کیفی و قیمتی پلمب شده و مردم می‌توانند نمونه پلمب شده را با کیفیت و قیمت کالایی که خریداری می‌کنند، مقایسه کنند.

ثبات نسبی قیمت آجیل فقط فندق گران شد

مهر: علی محسنی، معاون دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه واردات فندق و بادام به کشور بدون مجوز انجام می‌شود، تصریح کرد: فندق و بادام‌های خارجی موجود در بازار به شکل قاچاق وارد کشور شده ضمن اینکه براساس ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی واردات تمام اقلام میوه به استثنای موز، آناناس، انبه، نارگیل و پاپایا(خربزه درختی) به کشور ممنوع است و وزارت جهاد کشاورزی همواره بر اجرای صحیح این قانون تاکید دارد. وی درباره علت گرانی فندق با بیان اینکه در سال ۹۲ بیش از ۲۰ هزار تن فندق در کشور تولید شده بود و قسمت اعظم تولید آن در استان گیلان است، افزود: در سال‌جاری سرمازدگی شدید بهاره سبب کاهش ۵۰ درصدی تولید این محصول شد و میزان تولید آن امسال حدود ۱۰ هزار تن است. محسنی اضافه کرد: توصیه ما به مردم این است که انواع دیگر خشکبار را جایگزین فندق کنند و این کار بهتر از آن است که از فندق‌های خارجی و قاچاق استفاده کنند چراکه احتمال آلودگی خشکبار قاچاق (بادام و فندق) به سم آفلاتوکسین زیاد است.

مصوبه‌ای برای افزایش قیمت شیر نداشته‌ایم

فارس: معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام با بیان اینکه از زمان ابلاغ مصوبه دولت مبنی بر خرید شیر خام از دامداران با قیمت ۱۴۴۰ تومان هیچ تغییری تاکنون در آن ایجاد نشده، گفت: اگر تغییر قیمتی در محصولات لبنی و شیر در بازار رخ داده مسئولیت آن بر عهده دستگاه‌های نظارتی است. حسن رکنی درباره اینکه چرا صنایع لبنی به‌تازگی برای سومین بار قیمت محصولات لبنی و شیر را افزایش داده‌اند، گفت: وزارت جهاد کشاورزی در بخش تولید محصولات کشاورزی و شیر نظارت دارد و قیمت محصول نهایی بر عهده ما نیست. وی افزود: در ابتدای سال جاری طبق مصوبه دولت قیمت ۱۴۴۰ تومان برای خرید شیر خام از تولیدکنندگان تعیین شد که صنایع لبنی به آن عمل نکردند. معاون وزیر جهاد کشاورزی بیان کرد: قیمت خرید شیر خام از دامداران بر اساس مصوبه دولت از ابتدای سال تاکنون تغییری نکرده و اگر تغییری در قیمت محصول نهایی رخ داده است باید سازمان‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط آن را بررسی کنند. وی اظهار کرد: خرید حمایتی شیر از دامداران با قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومان برای تبدیل آن محصول به شیر خشک بوده است. رکنی افزود: هیچ‌گونه افزایش قیمتی در خرید شیر خام از تولیدکننده یا دامدار اتفاق نیفتاده و دستگاه‌های نظارتی باید افزایش قیمت شیر را در بازار بررسی کنند.

تا پایان فروردین بازرسی ویژه از بازار مبل ادامه دارد

سود مجاز فروشندگان مبل حداکثر ۱۵ درصد

گروه تجارت: در بررسی بازار کالاهایی که در آستانه فرارسیدن نوروز رونق بیشتری پیدا می‌کنند و مردم را برای آماده‌سازی استقبال از بهار به تکاپو وامی‌دارند، یکی از اصنافی که در آستانه سال نو بازار به نسبت پررونقی را در مقایسه با روزهای دیگر سال تجربه می‌کند بازار مبل‌سازان و درودگران است. صنف درودگران و مبل‌سازان استان تهران یکی از قدیمی‌ترین صنف‌های کشور است. این اتحادیه در سال ۱۳۳۵ با نام اتحادیه نجاران فعالیت خود را آغاز کرد و با این سابقه ۶۰ ساله یکی از قوی‌ترین و فعال‌ترین اتحادیه‌های کشور قلمداد می‌شود. ساختمان این صنف در یک ساختمان قدیمی در خیابان هدایت اطراف دروازه شمیران یا همان پل‌چوبی قرار دارد؛ خیابانی که در گذشته زمانی‌که بازار یافت‌آباد و سایر بازارهای مبل تهران وجود نداشتند نبض بازار چوب ایران در آنجا قرار داشت. این صنف با قدمت زیاد جنب‌وجوش فراوانی دارد به‌طوری که همه‌روزه به پرونده‌های زیادی در آن رسیدگی می‌شود و از مشتری شاکی از خرید یک مبل نامرغوب گرفته تا عضوی که می‌خواهد به تازگی پروانه بگیرد به این اتحادیه مراجعه می‌کند. درباره وضعیت بازار مبل تهران و معرفی اتحادیه با عبدالحسین عباسی، رییس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان استان تهران گفت‌وگوی مفصلی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:



◉ درحال حاضر وضعیت صنف مبل‌سازان و درودگران چگونه است؟

اگرچه تولیدات مبلمان ایرانی همه‌جا، حتی در بزرگ‌ترین کاخ‌های دنیا و کوچک‌ترین خانه‌ها وجود دارد اما درحال حاضر وضعیت به گونه‌ای شده است که افراد قدیمی که کارخانه خود را ۵۰ سال پیش راه‌اندازی کرده‌اند، مشتری ندارند علاوه‌بر اینکه مالیات‌ها نیز همه‌ساله افزایش می‌یابد، این درحالی است که واحدهای غیرقانونی مالیات نمی‌دهند. بنابراین کارگاه‌های قدیمی ترجیح می‌دهند تولید را کنار گذاشته با مشکلات بیمه و دارایی روبه‌رو نشوند تاجایی که کارخانه خود را که میلیاردها ارزش دارد فروخته، پول آن را در بانک گذاشته و سود بانکی دریافت می‌کنند.

◉ اتحادیه درودگران و مبل‌سازان چه تعداد واحد صنفی دارد؟

حدود ۵۰۰۰ واحد صنفی در این حوزه فعال هستند که حدود ۲۰۰۰ واحد در تولید و حدود ۳۰۰۰ واحد در توزیع و ۱۵۰واحد هم در هر در زمینه فعالیت می‌کنند. درحال حاضر حدود ۳۰۰۰ واحد بدون پروانه فعالیت می‌کنند و در نظر داریم تا پایان سال ۹۴ حتی یک واحد بدون پروانه هم نداشته باشیم.

◉ اعتبار جوازی که به اعضا داده می‌شود چند سال است؟

جوازها در گذشته ۱۰ ساله بود ولی از این به بعد ۵ساله می‌شود البته در گذشته جوازها یک‌ساله بود سپس مدتی ۵ ساله شد و بعد ۱۰ ساله، ولی درحال حاضر ۵ ساله می‌شود تا ارتباط ما با اعضا حفظ شود.

◉ سابقه فعالیت اتحادیه و نحوه ارائه جواز و شیوه عضو شدن چگونه است؟

اتحادیه ما با نام اتحادیه درودگران و مبل‌سازان استان تهران در سال ۱۳۳۵ تاسیس شد و در گذشته با نام اتحادیه نجاران فعالیت می‌کرد. این صنف شامل ۱۵ رسته است که مبل‌سازی، درودگران، درب‌سازی، خراطی، رویه‌کوبی، منبت‌کاری و... زیرمجموعه‌های آن است. وظیفه ما این است که راجع به واحدهای تولیدی و فروش که از ما مجوز و پروانه کسب می‌خواهند، تحقیق کرده و در صورت داشتن شرایط لازم به آنها مجوز بدهیم. به‌طور کلی وظیفه صنف، نظارت، رسیدگی به شکایات و حل‌وفصل مشکلات بازار مبل تهران است. درواقع پس از درخواست جواز از هر واحد صنفی، بازرس اتحادیه به محل اعزام می‌شود و پس از بررسی مدارک، شرایط وی ارزیابی می‌شود و در صورتی که مدارک هریک از اعضای جدید برای صدور پروانه کامل نباشد، طبق قانون اتحادیه یک‌سال به وی فرصت داده می‌شود تا مدارک خود را تکمیل کرده و در این مدت به آن جواز یک‌ساله ارائه می‌شود و اگر مدارک کامل نشد جواز باطل می‌شود.

افرادی که تقاضای عضویت و جواز دارند باید در سامانه اتحادیه ثبت نام کرده و فرم‌های مربوطه را پر کنند و پس از بررسی صلاحیت، مجوز برای آنها صادر می‌شود.

◉ معایب واحدهای بدون پروانه چیست؟

واحد اگر پروانه داشته باشد خلاف نمی‌کند، بیشتر شاکیان که به ما مراجعه می‌کنند از واحدهای بدون پروانه شکایت دارند. این واحدها نه مالیات می‌دهند، نه عوارض می‌دهند و کیفیت را هم رعایت نمی‌کنند. البته ما در پیگیری‌های خود با واحدهای بدون پروانه هم برخورد می‌کنیم.

◉ در آستانه سال نو هستیم و با توجه به روی آوردن مردم به بازار مبلمان برای خرید مایحتاج خود، برنامه شما برای ایام عید و سال جدید چیست؟

از این هفته بازرسی‌های اتحادیه شروع می‌شود و تا پایان فروردین بازرسی سیار ادامه دارد و اگر در جایی، واحدی خلاف کرد جریمه می‌شود. ما در این ایام از گران‌فروشی جلوگیری می‌کنیم و اگر شهروندان شکایتی داشتند در ۵ روز کاری شکایت آنها را پیگیری کرده و نتیجه را به آنها اعلام می‌کنیم. در ۹۰درصد موارد درباره تایید شکایت واحد را به تعزیرات معرفی می‌کنیم و در سایر موارد جنس مرجوع شده یا خسارت مشتری توسط واحد متخلف پرداخت می‌شود.

◉ میزان تقاضای مردم برای خرید مبل امسال نسبت به سال‌های گذشته را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

میزان تقاضای مردم به دلیل بحران‌های اخیر اقتصادی و مسئله تحریم‌ها، کاهش قابل‌توجهی داشته و باعث رکود در این بازار شده است، اما این امید وجود دارد که باوجود تدابیری که از سوی دولت برای تنظیم بازار اندیشیده شده است، این صنف از کسادی بازار رها شود.



میزان صادرات مبلمان در سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد تومان بود که به‌طور عمده به کشورهای آسیای‌میانه، حوزه خلیج‌فارس و روسیه انجام شده است

◉ مشکلات فعالان این صنف چیست؟

یکی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان این صنف به‌روز نبودن ماشین‌آلات است که به دلیل تحریم‌ها نتوانسته‌ایم ماشین‌های تولید را به‌روز کنیم و درواقع نبود امکانات باعث شده روند تولید با کندی همراه شود که امید است با نتایجی که از مذاکرات حاصل می‌شود و در نتیجه کاهش تحریم‌ها امکان تجهیز و نوسازی کارخانه‌های مبل‌سازی نیز وجود داشته باشد. اگر دولت در زمینه خرید ماشین‌آلات صنعتی و به‌روزسازی فناوری تولید به‌ویژه دستگاه‌های خشک‌کردن چوب همکاری داشته باشد، می‌توانیم شاهد رشد و توسعه چشمگیر در زمینه تولیدات چوبی باشیم.

◉ آیا تعرفه‌ای برای فروش مبلمان و سایر تولیدات صنف شما وجود دارد و گرانفروشی چگونه تشخیص داده می‌شود؟

درحال حاضر با توجه به وضعیت کساد بازار، واحدهای زیرمجموعه ما حاضرند ۵ تا ۱۰ درصد جنس را ارزان‌تر ارائه کنند و بفروشند ولی به‌طور کلی نمی‌شود این محصول را قیمت‌گذاری مشخصی کرد زیرا کیفیت‌ها گوناگون است و ازنظر ما براساس کیفیت مختلف و تولیدات به درجه ۱ تا ۳ تقسیم‌بندی می‌شود. یک دست مبل از یک‌میلیون تومان تا ۶۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد و این قیمت به پارچه، نوع چوب، طراحی و... بستگی دارد. ولی به‌طور کلی سود عرفی که ما به واحدها و نمایشگاه‌ها اعلام کرده‌ایم ۱۵ درصد است و اگر کسی بیشتر از این نرخ سود کالا بفروشد با آن واحد صنفی برخورد می‌کنیم. درحال حاضر نیز بیش از ۸۵ درصد اعضای ما در پاساژها و مغازه‌ها مستاجرند و با تمام هزینه اجاره، شارژ و تبلیغات در شرایط کنونی بازار ترجیح می‌دهند گرانفروشی نکنند.

◉ طبق گفته شما قیمت‌گذاری در این صنف با توجه به کیفیت مختلف محصولات وجود ندارد پس مصرف‌کننده چگونه می‌تواند درستی قیمت را تشخیص دهد؟

به‌طور معمول تا خریدار شکایتی نکند ما چگونه می‌توانیم بررسی کنیم! به عنوان مثال اگر فروشنده به خریدار اعلام کرد که چوب این مبل راش است و چوب دیگری تحویل داد یا به همان کیفیتی که در فاکتور بود تحویل نداد، درنهایت خریدار متوجه می‌شود و شکایت می‌کند و در آن موقع ما با واحد صنفی متخطی برخورد می‌کنیم.

◉ منظور شما از درجه‌بندی ۱ تا ۳ چیست؟

ما در اتحادیه، کارگروه‌های تخصصی داریم که در هرکدام از قسمت‌ها شکایت‌ها را بررسی می‌کنند، کارشناسی نوع چوب، کارشناسی رنگ و قسمت‌های دیگر و درنهایت در کارگروهی این درجه‌بندی مشخص می‌شود.

◉ وضعیت واردات در صنف شما چگونه است؟

درحال حاضر برخی مبل‌های وارداتی که در بازار فروخته می‌شوند جنس درجه چندم چینی است، جنس فقط ظاهر دارد و مبلی در بازار فروخته می‌شود که باوجود ظاهر زیبا پس از ۶ ماه خراب می‌شود. ما با واردات مخالف نیستیم ولی اگر از چین واردات انجام شود و این جنس درجه یک باشد ما با این جنس درجه یک رقابت می‌کنیم. این درحالی است که واردات از کشورهایی مانند مالزی، سنگاپور و کره نیز باعث شده تولیدات داخل روزبه‌روز مهجورتر شود.

◉ وضعیت نمایشگاه‌ها چگونه است آیا شما متولی هستید؟

طبق توافقی که با مرکز توسعه تجارت انجام شده مقرر شده تمامی نمایشگاه‌های مبلمان با مجوز اتحادیه و زیرنظر ما برگزار شود و درصدد هستیم سالی ۳ بار نمایشگاه برگزار کنیم. یک‌بار در ۲۹ مهر که همه‌ساله برگزار می‌شود و ۲ بار در کسادی بازار. تاکنون نیز با اختیاری که به اتحادیه داده شده ما برگزاری ۳ نمایشگاه را باطل اعلام کردیم.

◉ میزان صادرات مبلمان چقدر است؟

میزان صادرات مبلمان در سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد تومان بود که به‌طور عمده به کشورهای آسیای‌میانه، حوزه خلیج‌فارس و روسیه انجام شده است.

خبر روز

دبیر کانون صنایع غذایی از پیشنهاد تولیدکنندگان محصولات غذایی به دولت خبر داد

تغییر شیوه درج قیمت برای مقابله با گرانفروشی

دبیر کانون صنایع غذایی از ارائه پیشنهاد تولیدکنندگان محصولات غذایی به معاون اجرایی رییس‌جمهوری برای تغییر شیوه درج قیمت روی این محصولات خبر داد.

به گزارش فارس، کاوه زرگران در پیشنهادی که از سوی تولیدکنندگان محصولات غذایی به دولت ارائه شده، تغییر نحوه قیمت‌گذاری محصولات غذایی را خواستار شد و بر این اساس، پیشنهاد داد که به جای درج قیمت مصرف‌کننده روی کالا، قیمت درب کارخانه روی محصول درج شود.

وی ادامه داد: پیشنهاد ما به معاون اجرایی رییس‌جمهوری و رییس ستاد تنظیم بازار این است که قیمت درب کارخانه روی کالاها قید شود. زرگران با بیان اینکه درحال حاضر محصولات غذایی با قیمت مصرف‌کننده عرضه می‌شوند، توضیح داد: هزینه توزیع محصولات غذایی و سود فروشنده در دنیا ۱۸ تا ۲۱ درصد است و ساختار توزیع کشورهای دیگر به‌طور معمول به صورت فروشگاه‌های بزرگ تنظیم شده و توزیع مویرگی کالا انجام نمی‌شود.

وی ادامه داد: این درحالی است که در ایران به دلیل کوچک بودن مراکز عرضه کالا، توزیع کالا هزینه‌بر است و فروشندگان نیز سود بیشتری را درخواست می‌کنند و خواستار دریافت سود ۵۰ درصدی هستند.

وی افزود: به همین دلیل، مواد غذایی در ایران ۲۵ درصد گران‌تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد. دبیر کانون صنایع غذایی اظهار کرد: برای حل این مشکل، پیشنهاد درج قیمت درب کارخانه روی کالا را به دولت ارائه کردیم تا فروشندگان در عرضه محصول با یکدیگر رقابت کنند.

وی با بیان اینکه به‌طور معمول تخفیف‌های فصلی در همه‌جای دنیا برای مصرف‌کنندگان اعمال می‌شود، گفت: به‌دلیل نظام قیمت‌گذاری در ایران، مراکز کوچک عرضه کالا، این تخفیف‌ها را برای خودشان لحاظ می‌کنند و به مشتری منتقل نمی‌کنند.وی با اشاره به عرضه برخی مواد غذایی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تخفیف، گفت: قیمت تمام شده صنعت غذا کاهشی نداشته و فقط در برخی موارد مانند قیمت جهانی روغن، نوساناتی داشتیم اما درنهایت هزینه تولید، این کاهش را جبران می‌کند و به همین دلیل تغییر قیمتی انجام نشده است.



استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

- تسهیل تجارت ایران و افغانستان در مرز خراسان‌رضوی
- موانع صادرات از جلوی پای تاجران سنندجی برداشته شد
- خام‌فروشی، گریبانگیر صنعت چرم البرز

در پی کمرنگ شدن تجارت رسمی مرزنشینان در آذربایجان غربی مطرح شد

اشتغال صنعتی بهترین جایگزین پیله‌وری

زینب عبدی - گروه استان‌ها: استقبال کم پیله‌وران از به عضویت در آمدن در تعاونی‌های پیله‌وری و ساماندهی فعالیت‌های‌شان نشان می‌دهد که این فعالیت‌ها در مرزهای آذربایجان غربی رو به نزول است اما کارشناسان می‌گویند باید تلاش کرد تا این فعالیت‌ها به سمت رسمی شدن سوق یابد چراکه در غیر این صورت قاچاق کالا افزایش یافته و در رابطه با برخی کالاهای خوراکی، سلامت جامعه به خطر می‌افتد. مسئولان استانی در آذربایجان غربی بر این اعتقادند که در حجم کلی معاملات مرزنشینان تغییر محسوسی ایجاد نشده است. البته با توجه به کمرنگ شدن فعالیت‌های پیله‌وری باید توسعه صنایع در مناطق مرزی که از سیاست‌های دولت است جایگزین این شغل مرزنشینان که توسعه اقتصادی آذربایجان غربی را نیز درپی دارد، شود.

خرید و فروش کالا در روستاهای مرزی استان آذربایجان غربی برای تامین مایحتاج خانوارها از گذشته وجود داشته است تا جایی که کم‌کم بخشی از معیشت آنها یا شغل اصلی برخی از افراد را به خود اختصاص داد و نام «پیله‌وری» به خود گرفت. این شغل با صدور کارت‌های الکترونیکی پیله‌وری و تفکیک فعالیت‌های فردی و خانوادگی تا حدودی تحت‌تاثیر قرار گرفت اما با ساماندهی این فعالیت‌ها در قالب تعاونی و مشمول مالیات شدن این فعالیت‌ها در مرزهای آذربایجان غربی رنگ باخت. آمارها نشان می‌دهد بازارچه‌های مشترک مرزی تا حدودی علاوه‌بر سرعت بخشیدن به تجارت در امر صادرات غیرنفتی در رشد و شکوفایی و توسعه اقتصادی این استان نیز موثر بوده است. همچنین این بازارچه‌ها کمک شایانی در اشتغالزایی منطقه داشته و علاوه‌بر اشتغال مستقیم تعداد زیادی از مردم ساکن در مناطق اطراف بازارچه‌ها، زمینه حمل‌ونقل پیله‌وری را فراهم آورده است. ساری سو ماکو، کلاشین اشنویه، قاسم رش سردشت از بازارچه‌های مرزی در آذربایجان غربی است که رازی خوی، سرو ارومیه، صنم بلاغی پلدشت، تمرچین پیرانشهر از مهم‌ترین آنها به‌شمار می‌آیند.



سلطه گوشی‌های موبایل قاچاق در بازار



سلیمان علیزاده، معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این استان از زمره ۵ استان قاچاق‌خیز یا هدف قاچاق در کشور است، می‌گوید: حدود ۹۴۵ کیلومتر مرز مشترک آذربایجان غربی با ۳ کشور زمینه قاچاق را در این استان بسیار کرده است که بیشترین حجم قاچاق دو طرفه از کشورهای ترکیه و عراق انجام می‌شود.

او تصریح می‌کند: سهم آذربایجان غربی از حجم ۱۴ میلیارد دلاری قاچاق در کشور، حدود ۱/۲ میلیارد دلار است که حجم بالایی است اما در بحث برخورد با قاچاق در آذربایجان غربی با کمبود نیرو و امکانات مواجهیم. به عنوان مثال بیشترین حجم قاچاق در آذربایجان غربی مربوط به گوشی‌های تلفن همراه است و به جرات می‌توان گفت ۸۰ درصد گوشی‌های تلفن همراه موجود در بازار استان قاچاق است که در مقابله با آنها دستورالعمل‌های موجود به‌دلیل نقص‌هایی که دارد، اجرایی نمی‌شود.

علیزاده با بیان اینکه بهتر است در استان‌های مرزی فعالیت‌های رسمی پیله‌وری تقویت شود، می‌افزاید: فراوانی قاچاق در بحث سلامت افراد جامعه تاثیرگذار و دردسرساز است به‌طور مثال با مصرف زیتون سیاه قاچاق در پیرانشهر یک نفر کشته شد یا فردی با استفاده از رنگ‌موی قاچاق موهای خود را به‌طور کامل از دست داد.

آذربایجان غربی با داشتن ۷ بازارچه مشترک مرزی دارای بیشترین تعداد بازارچه در سطح کشور است. این بازارچه‌ها براساس تفاهمنامه‌های منعقد شده بین مسئولان کشورهای دو طرف بازارچه انجام شده است و به موجب این تفاهمنامه‌ها دو کشور در نقاط مرزی یکدیگر می‌توانند به انجام مبادلات در داخل بازارچه‌ها اقدام کنند. هدف از ایجاد این بازارچه‌ها در آذربایجان غربی اشتغالزایی در مناطق مرزی، جلوگیری از مهاجرت مرزنشینان، مبارزه با قاچاق و توسعه اقتصادی مناطق مرزنشین و... بوده است.

مالیات، مانع رونق تعاونی‌های مرزی



محمد دهقان، معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی به صمت می‌گوید: فعالیت‌های پیله‌وری با طرح ساماندهی آنها و ایجاد تعاونی‌ها کمرنگ‌تر شده است اما بررسی آمارها در سال‌جاری نسبت به سال قبل نشان می‌دهد که در حجم ورود و خروج کالاها تاثیر چندانی نداشته است.

او تصریح می‌کند: بعد از صدور کارت‌های الکترونیکی از طریق دفاتر پیشخوان دولت و تفکیک فعالیت‌ها با کارت‌های پیله‌وری شخصی و کارت مبادلات مرزنشینی خانوار تا حدودی فعالیت‌ها کمتر شده است اما تجارت مرزی فعال است چراکه استان مرزی است و ظرفیت تجاری مناسبی دارد اما در مبادلات مرزنشینی مشکلاتی وجود دارد.

دهقان ادامه می‌دهد: مبلغی که برای واردات کالا در ماه تعیین شده است، به میزان ۸۰ دلار برای خانوار عادی و ۱۶۰ دلار برای خانوار محروم است اما این مبلغی نیست که هر خانوار برای تجارت به‌صورت انفرادی اقدام کند بنابراین برای ساماندهی آنها تعاونی‌هایی تشکیل شد اما استقبال از آنها کم بوده است و دلیل اصلی آن مشمولیت مالیاتی است چراکه فعالیت انفرادی معاف از مالیات است اما فعالیت‌های تعاونی مشمول مالیات است، همچنین مدیریت تعاونی‌ها نیز دردسرساز شده است. البته برخی از این تعاونی‌ها توانسته‌اند با احداث فروشگاه موفق‌تر عمل کنند.

به گفته معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی، بازارچه‌های مرزی غیررسمی این استان در سردشت و پیرانشهر است. اما بازارچه‌های غیررسمی مرزی در سرو، خوی، ماکو و تمرجین نیز وجود دارد.

دهقان یادآوری می‌کند: اکنون فعالیت‌های پیله‌وری مانند گذشته در معیشت مرزنشینان تاثیرگذار نیست بنابراین بهتر است این فعالیت‌ها را به سمت رسمی‌شدن سوق دهیم چراکه اساس ایجاد آن معیشت مرزنشینان بود. البته توسعه صنایع در مناطق مرزی از سیاست‌های دولت است و چون آذربایجان غربی از استان‌های محروم است اجرای این راهکار در اشتغال و معیشت مرزنشینان و نیز توسعه اقتصادی استان آذربایجان غربی تاثیر مستقیم دارد.

ورود دلالان به معادن آذربایجان‌شرقی ممنوع شود



صمت: استاندار آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه ورود و فعالیت برخی دلالان در معادن مشکل آفرین شده، گفت: باید رانت‌خواری و دلال بازی در بخش معدن تعطیل و جلوی این‌گونه اقدامات گرفته شود. به گزارش روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی، اسماعیل جبارزاده در دهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان آذربایجان‌شرقی، اظهار کرد: برای تحقق این مهم باید صلاحیت متقاضیان فعالیت در عرصه معادن به‌صورت دقیق ارزیابی شود تا در آینده شاهد بروز مشکلات کنونی نباشیم.

وی افزود: داشتن تجربه و اعتبار، توان مالی و تخصص ازجمله مواردی است که باید به آنها به‌صورت ویژه توجه کرد تا عده‌ای دلال با قصد فروش عرصه‌های معدنی به قیمت‌های بالاتر به این حوزه وارد نشوند. استاندار آذربایجان‌شرقی با تاکید بر اینکه محیط‌زیست و منابع طبیعی حق‌الناس است و نمی‌توان از حق‌مردم در این زمینه گذشت، افزود: حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی باید به عنوان اولویت اصلی برنامه‌های صنعتی و معدنی مورد توجه قرار گیرد. باید متخصصان و کارشناسان منابع طبیعی و محیط‌زیست راهکارهای حفظ این ذخیره‌گاه‌ها را با در نظر گرفتن ضرورت توسعه صنعتی استان ارائه کنند. جبارزاده با اشاره به سفر معاون اول رییس‌جمهوری به استان و دستاوردهای این سفر، مطرح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان دولت یازدهم یکی از واحدهای ۵۰ هزار تنی تولید مس در سونگون راه‌اندازی می‌شود. این مهم می‌تواند کمک موثری در بهبود فضای تولید و اشتغال استان داشته و موجب رونق اقتصادی منطقه شود. وی با بیان اینکه ۸۰ درصد قوانین مناطق آزاد در مناطق ویژه علم و فناوری حاکم است، گفت: منطقه ویژه علم و فناوری استان در ۱۴ پهنه تعریف شده و می‌تواند ظرفیت بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باشد.

استاندار آذربایجان شرقی تنها راه کمک به واحدهای صنعتی غیرفعال و نیمه‌فعال استان را شناسایی مشکلات و علل بروز آنها دانست و تاکید کرد: پس از شناسایی این عوامل باید چراغ واحدهای صنعتی تعطیل بار دیگر روشن شود.

جبارزاده با اشاره به اجرای موفق طرح پایش واحدهای صنعتی آذربایجان شرقی، گفت: شناخت شرایط موجود، نخستین قدم در برنامه‌ریزی است و اجرای این طرح با هدف دستیابی به این مهم انجام شد.

وی ادامه داد: با مشخص شدن تعداد دقیق واحدهای صنعتی فعال و نیمه‌فعال استان می‌توان درک درستی از نسبت بهره‌وری و صادرات واحدهای صنعتی موجود با تعداد این واحدها به دست آورد.

جبارزاده با بیان اینکه اطلاعات به دست آمده از این طرح در سند تدبیر استان به‌کار بسته شده است، افزود: فاز تحلیل اطلاعات این طرح درحال اجراست و نتایج آن می‌تواند نقش مهمی در آسیب‌شناسی مشکلات واحدهای صنعتی و ارائه نسخه بهبود شرایط موجود داشته باشد.

افتتاح کلینیک صنعت در شهرک صنعتی نصیرآباد

صمت: کلینیک صنعت کانون بسیج مهندسان شهرستان رباط‌کریم در شهرک صنعتی نصیرآباد گشایش یافت.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران اظهار کرد: کلینیک صنعت با محوریت نهادینه کردن فرهنگ استفاده از خدمات کلینیکی و مشاوره‌ای، سعی می‌کند بستری مناسب فراهم کند تا هنگام بروز مشکل، صنعتگران به مشاوران کارآزموده مراجعه و به سهولت برای رفع و درمان مشکلات فنی خود اقدام کنند.

نسرین مصدق صدقی، مشاوره، عارضه‌یابی، ارائه راه‌حل مسائل و مشکلات مبتلا به واحدهای صنعتی و اصلاح خطوط و روش‌های تولید و ساختار سازمان را از اهداف ایجاد کلینیک صنعت در شهرک صنعتی نصیرآباد خواند و گفت: کمک به ارتقای فناوری واحدهای صنعتی و بومی‌سازی فناوری‌های روز واحدهای صنعتی، ایجاد بستری به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های متخصصان فنی برای حل مشکلات صنعت از اهداف دیگر راه‌اندازی کلینیک صنعت در شهرک‌های صنعتی است.

اختصاص اعتبار برای ذخیره گندم در اردبیل

مهر: مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان اردبیل گفت: ۱۵ میلیارد ریال برای نگهداری گندم ذخیره در این استان تخصیص یافته است. عباس کریمی، تصریح کرد: در سال زراعی جاری ۲۱۹ هزار تن گندم خریداری شده است. وی افزود: با هدف تسهیل در خرید گندم امسال از سیلوهای ملکی برای مراجعه کشاورز و خرید گندم استفاده کردیم. به گفته مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان ۶۰ درصد از خرید گندم در سیلوهای ملکی انجام و در کل ۴۰ مرکز خرید گندم دایر شد. کریمی تصریح کرد: از غله اردبیل درخواست شده بود گندم به سایر استان‌ها ارسال شود که ما با هدف تامین نیاز داخل با این طرح موافقت نکردیم. وی افزود: در ابتدا نیاز داخل استان ذخیره‌سازی شد و سپس از گندم مازاد ۲۳ هزار تن به آذربایجان شرقی و گیلان ارسال کردیم.

وی با اذعان به اینکه گندم تولیدی در استان اردبیل جزو نمونه‌های مرغوب در کشور است، اضافه کرد: درحال حاضر در سیلوهای ملکی مصرف ۷ ماه آینده گندم استان ذخیره شده است.

یادداشت

توجه به تخصص‌های شغلی و ارتقای بهره‌وری



شهریار نوبخت

رییس گروه نوسازی و تحول اداری سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی

براساس سیاست‌های کلی ابلاغی رهبر معظم انقلاب به قوای سه‌گانه، نقشه راه اصلاح نظام اداری تدوین شده و بر مبنای آن ۳۰ برنامه عملیاتی برای تمام دستگاه‌های اداری تدوین شده است که با اجرای آن و تحقق عملیاتی شدن آن در استان‌ها، اهداف سیاست‌های کلی اصلاح نظام اداری مورد نظر رهبر معظم انقلاب تحقق خواهد یافت.

این سیاست‌ها اگر در استان‌ها نیز درست و دقیق اجرا شود، بهره‌وری و سلامت اداری نیز حفظ خواهد شد ضمن آنکه در تحقق سیاست‌های کلی نیز موثر است.

البته بر مبنای تبصره ۱۰ ماده ۶۸ قانون خدمات کشوری دستگاه‌های اجرایی باید برای ۲۵درصد مشاغل تخصصی، تا ۳۵درصد فوق‌العاده شغل در نظر بگیرند که با بها دادن به کارمندان متخصص در بالابردن انگیزه شغلی و بهره‌وری نقش اساسی دارد.

این ماده را بعضی دستگاه‌ها رعایت کردند و در وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با عنایت وزیر، نامه‌ای موشکافانه برای معاون اول رییس‌جمهور تهیه شد که کار در وزارتخانه نام‌برده کلیدی و حساس است و با ۴ اداره کل نقش مهمی در شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور دارد. بنابراین نباید تبعیضی ایجاد شود که این مورد در تابلو اعلانات سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی اطلاع‌رسانی شد و روحیه کارکنان را بالا برد اما در نهایت در جواب معاون اول رییس‌جمهور به نامه وزیر تنها بهادادن به کیفیت کار مشاغل تخصصی، آن هم در ستاد مورد توجه قرار گرفت و همین امر سبب بروز دلسردی در کارکنان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی شد.

در حالی که در استان آذربایجان غربی کارکنان به صورت تخصصی به انجام وظایف خود می‌پردازند و بیش از آنچه وزارت وظیفه آنها مشخص کرده است، به‌دلیل احساس تعلق خاطر به مجموعه‌ای که عضو آن هستند، با تکاپوی مضاعف سعی در انجام وظایف سازمانی دارند.

ضمن آنکه کارهای تخصصی در استان آذربایجان غربی در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت به‌وسیله افراد خبره انجام می‌شود.

در واقع دیدگاه کوچک‌انگاری فعالیت‌های استانی، روحیه کاری کارمندان را ضعیف کرده و شاخص‌های بهره‌وری در عملکرد سازمانی را کاهش می‌دهد.

در حال حاضر واگذاری و برون‌سپاری خدمات سازمانی مانند تقویت خدمات دفاتر پیشخوان دولت در استان آذربایجان غربی، مستندسازی و اصلاح روش برای تکریم ارباب رجوع، آموزش روش‌های نوین به بازرسان و شناسایی گلوگاه‌های فساد اداری از کارهای تخصصی است که در حوزه منابع انسانی در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی انجام شده است.

آموزش، فناوری اطلاعات و مدیریت مهم‌ترین برنامه‌ها در این استان است که در زیر آن ۵۷ مورد دسته‌بندی شده است.

کوتاه از استان‌ها

فارس: کامیار اسکندریون، رییس جامعه هتلداران استان زنجان با اشاره به افزایش نیافتن قیمت اقامتگاه‌ها گفت: اقامتگاه‌های استان زنجان با ۸۴۰ تخت در هتل‌ها و هتل آپارتمان‌های خود آماده استقبال از مسافران نوروزی است. افرادی که ۵ شب در اقامتگاه‌های استان اسکان داشته باشند می‌توانند از تخفیف ۴۰ درصدی پیش‌بینی شده بهره‌مند شوند.

فارس: محمدرضا الیاسی، رییس اتحادیه نانوایان آمل گفت: ۴۲ نانوایی بخش شهری و روستایی آمل در تعطیلات نوروز ۹۴، کشیک بوده و با پخت نان مرغوب به مردم و مسافران خدمت‌رسانی می‌کنند.

یادداشت

ظرفیت‌های توسعه اقتصادی هرمزگان



خلیل قاسمی
رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان

سرمایه‌گذاری، نقش و اهمیت بسزایی در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه دارد و دستیابی به رشد اقتصادی در سطح ملی و منطقه‌ای، بدون توجه به مقوله سرمایه‌گذاری امکانپذیر نیست. امروزه سرمایه‌گذاری خارجی به عنوان یکی از عناصر عمده در پیوند دادن اقتصاد داخلی کشورها با اقتصاد جهانی تلقی و عاملی برای انتقال سرمایه، فناوری و تخصص به جوامع محسوب می‌شود. این واقعیت موجب شده رقابت‌های اقتصادی برای بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌منظور ارتقای جایگاه کشورها در اقتصاد جهانی تشدید شود. بنابراین در شرایط کنونی اقتصاد کشور ما، ورود بخش خصوصی به اقتصاد، تاثیر بسزایی در بهبود شاخص‌های اقتصادی از جمله اشتغال، توزیع درآمد، افزایش رفاه عمومی و... خواهد داشت. در این زمینه جمهوری اسلامی ایران نیز برای متنوع ساختن اقتصاد و حضور فعالانه در اقتصاد جهانی اقدامات متعددی را انجام داده که از جمله می‌توان به سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی اشاره کرد. راه‌اندازی مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها و بررسی مشکلات سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به‌صورت استانی نیز یکی از راهکارهای اجرایی بسیار موثر در همین زمینه است و به همین دلیل در روزهای گذشته، همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان با هدف شناساندن توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برگزار شد.

وجود ۱۳ شهرک صنعتی و ۴ ناحیه صنعتی در سطح استان و ۶ شهرک و ناحیه صنعتی جدید در حال احداث در شهرستان‌های بندرلنگه، بستک، حاجی‌آباد، جاسک، بشاگرد و بخش فین، از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های استان هرمزگان است. همچنین مناطق آزاد کیش و قشم و مناطق ویژه اقتصادی، صنعتی و معدنی خلیج‌فارس، کشتی‌سازی، شهید رجایی و پارسیان فرصت‌های اقتصادی مهمی را پیش‌روی استان قرار داده است. از سوی دیگر نیز باید به وجود بسترها و زیرساخت‌های کافی برای ایجاد صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، فولاد، سیمان، پتروشیمی و به‌طور کلی صنایع انرژی‌بر و کشتی‌سازی به عنوان یکی دیگر از ظرفیت‌های استان اشاره کرد. موقعیت جغرافیایی استان هرمزگان و همجواری با مرزهای دریایی و وجود امکانات مناسب بندری، به ویژه بندر شهید رجایی به‌عنوان بزرگترین بندر کانتینری کشور امتیاز ویژه دیگری برای استان است. از سوی دیگر وجود نزدیک به یک هزار کیلومتر نوار ساحلی و فراهم بودن امکان استفاده از آب دریا برای ایجاد صنایع آب بر را باید به عنوان یک فرصت نگریست. وجود منابع و میدان‌های نفت‌وگاز در اطراف جزایر و سایر نقاط ساحلی استان، زمینه ایجاد و توسعه صنایع مرتبط را فراهم کرده و دسترسی صنایع نیازمند به منابع سوخت فسیلی را تسهیل می‌کند. از سوی دیگر استان دارای قابلیت‌های ویژه در تولید خرما، مرکبات، محصولات گرمسیری و برخی از محصولات زراعی است، همچنین همجواری با منطقه ویژه پارس جنوبی و عسلویه، امکان گسترش فعالیت‌های صنعتی مرتبط در منطقه را فراهم کرده‌است. عبور خط سراسری انتقال گاز عسلویه به شرق کشور در طول این استان، دسترسی مناسب به شبکه‌های حمل‌ونقل زمینی، ریلی، دریایی و هوایی و تنوع قابل توجه ذخایر معدنی سطح استان شامل خاک سرخ، آهن، سنگ نمک، گچ، سنگ لاشه، مارن، کرومیت، منگنز و پتاس از دیگر ظرفیت‌های اقتصادی استان است. مراکز آموزش عالی دانشگاهی، فرصتی مطلوب برای پرورش نیروی انسانی ماهر و متخصص در استان ایجاد کرده است. همچنین احداث شهرک صنعتی مشترک ایران و چین در بندر جاسک برای توسعه صنایع پتروشیمی، پالایشگاهی، آلومینیوم و فولاد ظرفیت بسیار مهمی برای تقویت اقتصاد منطقه است.

تک خبر

آموزش اصناف در سیستان و بلوچستان

صمت: رییس اداره امور اصناف و تشکل‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان گفت: هدف از برگزاری این دوره آموزشی آشنایی بیش از پیش اعضای هیات رییسه اتحادیه‌های صنفی مرکز استان با تشکیلات صنفی، این دوره در سالن اجتماعات بعثت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شد. قنبر کرمی گفت: در این دوره تعداد بیش از ۱۲۰ نفر از اعضای هیات رییسه اتحادیه‌های صنفی مرکز استان با قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌ها و ضوابط و نحوه صدور رسته‌های صنفی و آخرین تغییرات در بخش اصناف آشنا شدند. وی افزود: قانون نظام صنفی یکی از اصلی‌ترین قوانین حاکم بر روابط اقتصادی افراد جامعه در حوزه تولید، توزیع، خدمات و خدمات فنی است.

در نشست مشترک مسئولان تجاری دو کشور همسایه بررسی شد

تسهیل تجارت ایران و افغانستان در مرز خراسان‌رضوی



امین اکرمی ـ گروه استان‌ها: از ممنوعیت واردات برخی کالاهای افغانستان به ایران گرفته تا تعرفه بالای واردات کالا از افغانستان به کشور، بهانه اصلی همایشی با نام «شناخت توانمندی‌های صادراتی و تسهیل صادرات از افغانستان به ایران» شد تا شاید راه‌حلی برای مشکلات تجارت بین ایران و افغانستان پیدا شود. همایشی که در اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی برگزار و در آن بر رفع موانع تجاری تعاملات دو کشور تاکید شد.

به گزارش صمت، راضیه علیرضایی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی در این همایش گفت: برخی از محصولات وارداتی به افغانستان از ایران و سایر کشورها ممنوع اعلام شده است اما برای کالاهایی که وارد کشور می‌شوند، هزینه‌های وارداتی بالایی در نظر گرفته شده که تلاش می‌کنیم در قالب برگزاری این همایش‌ها، راهکارهای مناسبی را برای کاهش آن پیدا کنیم.



علیرضایی ادامه داد: یکی از قوانین در حوزه واردات محصولات و کالاها، انجام آزمایش‌های مختلف است که در ایران با هماهنگ شدن سیستم‌های آزمایشگاهی با استاندارد بین‌المللی، شرکت‌هایی که مجوز رسمی در ایران دارند می‌توانند آزمایش‌های مربوط را به صورت همزمان با خارج از کشور انجام دهند. او مسائل فنی و کیفی را ضامن تجارت دانست و گفت: رفع موانع تجاری و تسهیل آن و حرکت به سمت روابط بهتر دو ملت و استفاده از توانمندی آنها، از اهداف برگزاری این همایش‌هاست.

لزوم افزایش صادرات افغانستان به ایران



سعد خطیبی، رییس اتاق تجارت و صنایع هرات نیز در این همایش با بیان اینکه ایران می‌تواند در مکانیزه‌شدن کشاورزی افغانستان سهم بیشتری داشته باشد، تاکید کرد: در سال گذشته ۵۲۴ میلیون دلار صادرات به کشورهای مختلف اروپایی و امریکایی در کنار ایران داشتیم که به‌طور عمده محصولات کشاورزی و خشکبار بوده است.

خطیبی ادامه داد: از مسئولان ایرانی در حوزه تولیدی و اقتصادی می‌خواهیم تا به ما در توسعه صنعت بسته‌بندی کمک کنند تا از این طریق هم کیفیت محصولات صادراتی افغانستان ارتقا پیدا کند و هم سرمایه‌گذاری در افغانستان افزایش یابد. او سهم ۲۸میلیون دلاری صادرات افغانستان به ایران در سال‌جاری را اندک دانست و تصریح کرد: متاسفانه محدودیت‌های صادرات به ایران سبب کاهش این بخش شده است زیرا محدودیت‌هایی همچون بازرسی‌های مداوم اداره‌های کار و مهاجران خارج از کشور، بسیاری از بازرگانان بدون مجوز را بیکار کرده است. خطیبی بیان کرد: امیدوارم واردات افغانستان در قالب محصولات کشاورزی و مواد نفتی به ۲۵ درصد برسد.

حذف تعرفه واردات کنجد از افغانستان

در ادامه این همایش، علی رسولیان، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استاندار خراسان‌رضوی گفت: در زمینه کاهش موانع و محدودیت‌های روابط تجاری با افغانستان تعرفه واردات کنجد از افغانستان به خراسان‌رضوی با پیگیری سازمان جهاد کشاورزی درحال بررسی است و به‌زودی برداشته خواهد شد.



رسولیان با بیان اینکه ایران و افغانستان دو کشور همسایه هستند که اشتراکات فرهنگی و تاریخی فراوانی با یکدیگر دارند، افزود: خوشبختانه افغانستان در زمینه تولیدات کشاورزی و دانه‌های روغنی ظرفیت‌های خوبی برای صادرات به ایران دارد. او ادامه داد: یکی از عواملی که روند صادرات و واردات افغانستان و خراسان‌رضوی را دچار مشکل کرده، هزینه‌های بالای تجارت و بازرگانی است که باید در آینده نزدیک کاهش پیدا کند.

رسولیان گفت: یکی از موضوعات مهم تاثیرپذیری استان‌های مرزی دو کشور از یکدیگر است، به‌طوری که رفاه و امنیت مردم مرزنشین خراسان‌رضوی و افغانستان به‌طور کامل به یکدیگر وابسته است، در همین زمینه ضروری است که مقامات دو کشور توجه ویژه‌ای به توسعه روابط تجاری خود داشته باشند تا مبادلات تجاری و بازرگانی رونق و توسعه لازم را پیدا کنند. او تاکید کرد: بدون شک خراسان‌رضوی یکی از استان‌های توانمند در زمینه ارائه خدمات و کالا به کشور افغانستان است که می‌تواند در زمینه تولیدات کشاورزی به‌ویژه دانه‌های روغنی از قبیل کنجد، واردات لازم را انجام دهد.

امضای سند راهبردی افغانستان و ایران



محمدامین صدیقی، سرکنسولگر افغانستان در مشهد نیز در این همایش از امضای سند راهبردی افغانستان و ایران در هفته آینده و در سفر رییس‌جمهوری افغانستان به ایران خبر داد و گفت: حذف سختگیری‌ها و کاغذبازی‌های اداری در روابط بازرگانی ایران و افغانستان ضروری است.

او افزود: خوشبختانه نمایشگاه بازرگانی ایران در کابل بسیار خوب برگزار شد زیرا در منطقه و افغانستان، بازتاب‌های زیادی داشت، ما امیدواریم زیرساخت‌های افغانستان که در جنگ و چالش‌های امنیتی این کشور از بین رفت با همکاری ایران دوباره سر و سامان بگیرد.

نبود تعادل بین صادرات و واردات افغانستان و ایران

در بخش دیگری از این همایش، مظفرعلیخانی، معاون امور استانداری اتاق بازرگانی منابع کشاورزی ایران گفت: ایران در ۱۰ ماه امسال ۲ میلیارد دلار کالای صادراتی به کشور افغانستان داشته که در مقابل کشور افغانستان تنها توانسته ۴میلیون دلار از محصولات خود را به ایران صادر کند. علیخانی با اشاره به نبود تعادل بین صادرات و واردات کشور افغانستان و ایران گفت: در خوش‌بینانه‌ترین حالت سالانه ایران ۳میلیارد دلار کالا به کشور افغانستان صادر می‌کند این درحالی است که افغانستان در سال تنها ۲میلیون دلار به صورت میانگین کالا به ایران وارد می‌کند.



معاون امور استانداری اتاق بازرگانی منابع کشاورزی ایران اذعان کرد: این نبود تعادل و موازنه در روابط تجاری بین ایران و افغانستان نشان از وجود چالش‌ها و موانع جدی برای گسترش مراودات تجاری دو کشور دارد که بخش خصوصی و نهادهای حقوقی در کنار دولت باید درصدد رفع آنها اقدام کنند. او ادامه داد: ازجمله اقداماتی که می‌تواند در زمینه رونق و بهبود روابط تجاری دو کشور موثر باشد می‌توان به کاهش تعرفه‌های حقوقی ورودی اشاره کرد.

علیخانی بیان کرد: همچنین سرمایه‌گذاری بازرگانان افغانی در ایران نیازمند تسهیل صدور مجوزها و پروانه‌های کار است که این خود عامل مهمی در رشد روابط تجاری دو کشور و کمک به رشد اقتصادی کشور افغانستان است.

او با اشاره به اینکه تشکیل ائتلاف ملی و روی کار آمدن دولت مردمی پس از خروج نیروهای نظامی از افغانستان از مهم‌ترین اتفاق‌های رخ داده در این کشور است، افزود: تعامل ایران با افغانستان باید به‌صورت برد باشد اما مشکلاتی همچون هزینه‌های بالای ویزا برای دو کشور سبب شده بسیاری از کالاهای کشاورزی و صنایع‌دستی به‌طور غیرمستقیم از افغانستان به ایران وارد شود. او اضافه کرد: باید تجارت بین این دو کشور آزاد شود و تا زمانی که بدنه اجرایی ایران در مقابل واردات افغانستان مقاومت کند، صادرات و واردات با مشکل روبه‌رو خواهد بود.

کاهش هزینه‌های ترانزیت

از سوی دیگر محمدحسن انصاری، رییس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان هرات در این همایش گفت: توجه به کاهش هزینه‌های ترانزیت، بیمه و ویزا در زمینه توسعه روابط بازرگانی ایران و افغانستان از اهمیت بالایی برخوردار است.

او افزود: برخی از مشکلات همچون تعرفه بالای کالاها (مانند کشمش، گردو و آلبالو خشک) در گمرک دوغارون، افزایش حق ترانزیت و بیمه سبب کاهش روابط بازرگانی ایران و افغانستان می‌شود.

انصاری با بیان اینکه برخی از کالاها با قیمت ارزان و به میزان زیاد در افغانستان تولید می‌شود و به راحتی امکان صادرات به ایران را دارد، افزود: متاسفانه مردم ایران این کالاها را با قیمت زیادی که از کشورهای دیگر به این کشور وارد شده خریداری می‌کنند، درحالی که ما آمادگی خوبی برای وارد کردن این محصولات با قیمت ارزان به ایران داریم.

او با اشاره به اینکه تاجران افغان در مرز دوغارون امنیت فروش کالای خود را ندارند، افزود: باید مشکلات این تاجران به‌ویژه در مرزها و گمرک هرچه زودتر رفع شود تا روابط بازرگانی این دو کشور توسعه پیدا کند.

رفع موانع واردات و صادرات دو کشور

در ادامه این همایش، محمود سیادت، رییس اتاق مشترک ایران و افغانستان در خراسان‌رضوی گفت: ایران در صادرات و تولیدات برخی از محصولات از جمله زعفران ۹۰ درصد بازارهای جهانی را در اختیار دارد.



او افزود: باید در حوزه گمرکات صادرات و واردات مشکلات موجود رفع شود، خوشبختانه بسیاری از مشکلاتی که سال‌های گذشته در حوزه صادرات از ایران به افغانستان یا در حوزه واردات از افغانستان به ایران وجود داشت هم‌اکنون برطرف شده است. به گفته او، در همین زمینه تاکنون جلسات متعددی با اداره گمرکات، قرنطیه و سازمان جهانی بهداشت برگزار شده؛ امری که در چارچوب قوانین دو کشور و قوانین بین‌المللی بوده است.

سیادت با اشاره به مشترک بودن قوانین ورود کالاها به ایران نسبت به تمامی کشورها تاکید کرد: با توجه به ظرفیت‌هایی که در ایران و افغانستان وجود دارد، ابتدا باید ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه را شناسایی کرد.

وی با بیان اینکه تنها مرز موجود بین افغانستان و ایران، مرز جغرافیایی است، اذعان کرد: ما با کشور افغانستان در زمینه‌های فرهنگی، دینی، آیین و اعتقادات اشتراکات فراوانی داریم که می‌تواند بستر خوبی برای انتقال دانش بین دو کشور باشد.

او گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده نیز بین دولت وحدت ملی و دولت تدبیر و امید جمهوری اسلامی ایران پیمانی با عنوان پیمان استراتژیک بین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی افغانستان منعقد می‌شود. وی تصریح کرد: چنانچه بتوانیم روابط تجاری و توانمندسازی صادرات کشور افغانستان را ارتقا دهیم می‌توانیم در آینده نزدیک شاهد تفاهمنامه‌هایی در زمینه کشت و صنعت با کشور افغانستان باشیم.

ساماندهی مناطق حاشیه‌ای

مهر: معاون سیاسی ـ امنیتی استاندار خراسان شمالی از دستگاه‌های خراسان شمالی خواست تا ساماندهی مناطق حاشیه‌ای را جدی بگیرند، چراکه دغدغه موجود در این زمینه آن است که مردم و ساکنان این مناطق فراموش شوند و اقدام جدی برای رفع مشکلات آنها انجام نشود.

محمدرحیم نوروزیان با بیان اینکه اعتیاد، فقر، بیکاری و حاشیه‌نشینی از دشمنان اصلی و مشکلات مهم کل جامعه ما محسوب می‌شوند، افزود: به همین دلیل باید ضمن توجه به این آسیب‌ها و مشکلات، اقدامات دستگاه‌های اجرایی برای مقابله با آنها را نیز جدی گرفته و به‌طور مداوم رصد کنیم. وی تصریح کرد: استانداری خراسان شمالی به تبعیت از دولت یازدهم نگاه ویژه‌ای به مناطق حاشیه‌ای و آسیب‌پذیر اجتماعی دارد.

نوروزیان با اشاره به اینکه بیشتر خانواده‌های ساکن در مناطق حاشیه‌ای شهرها، خانوارهای ضعیف و کم‌درآمدی هستند که از روستاها به این مناطق مهاجرت کرده‌اند، افزود: باید دستگاه‌های مختلف توجه ویژه‌ای به این مناطق و رفع مشکلات اهالی آنها داشته باشند.

افزایش درآمدهای گمرکی کرمان

مهر: استاندار کرمان گفت: استان کرمان رتبه نخست صادرات کالاهای غیرنفتی را به خود اختصاص داده است و درآمدهای گمرکی استان کرمان در ۱۱ماه سال‌جاری ۵۵۰میلیارد تومان بوده که ۱۴۰میلیارد تومانی افزایش داشته اما متاسفانه با این همه ظرفیت هنوز فقر و محرومیت در این استان وجود دارد.

علیرضا رزم‌حسینی گفت: در دولت تدبیر و امید طی ۱۱ماه گذشته با توجه به تحریم‌های اقتصادی ۴۶میلیارد دلار صادرات کالاهای غیرنفتی داشته‌ایم که پیش‌بینی می‌شود این میزان صادرات تا پایان سال جاری به ۵۰ میلیارد دلار برسد و در مجموع نزدیک ۱۰۰میلیارد دلار صادرات و واردات داشته‌ایم که این نشان‌دهنده این است که اقتصاد ایران ظرفیت‌های اقتصادی بالایی در داخل کشور دارد. استاندار کرمان تصریح کرد: راه‌اندازی سامانه امور گمرکی به‌صورت هوشمند در استان کرمان کار بسیار بزرگی بوده است که با اجرای این سامانه میزان مراجعه حضوری به گمرک کاهش یافته و باعث بالا رفتن رتبه کسب‌وکار استان خواهد شد و اگر این سامانه در سراسر کشور پیاده شود، رتبه کشوری را در سطح بالایی افزایش خواهد داد.

بیکاری در حوزه کشاورزی خراسان جنوبی

ایسنا: رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی خراسان جنوبی گفت: افزون‌بر ۱۳۰۰ فارغ‌التحصیل کشاورزی بیکار در استان داریم. محمدحسن اکبری اظهار کرد: سازمان نظام مهندسی در نظر دارد تا مهندسان متخصص دانشگاهی را گرد هم جمع کرده تا از خدمات آنها در بخش کشاورزی استفاده کند. وی افزود: در استان ۲۳۳۰ فارغ‌التحصیل کشاورزی داریم که نزدیک به ۲۱۲۰ کارشناس، ۲۱۰ کارشناس ارشد و ۲۲ دکترا هستند. رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی خراسان جنوبی ادامه داد: نکته ضعف در این سازمان تعداد کم اعضای فعال است که باید فارغ‌التحصیلان بیشتری جذب کنیم و خدمات بهتری ارائه دهیم. اکبری تصریح کرد: براساس وظایف صدور پروانه‌های موافقت اصولی بخش کشاورزی پروانه تاسیس کشاورزی و بهره‌برداری در بخش‌های زراعی، باغی و دامی است. وی با اشاره به اینکه اعضای این سازمان به دو نوع اعضای حقیقی و حقوقی تقسیم می‌شوند، گفت: در زمینه دوره‌های آموزشی کلاس‌های تخصصی برای کارشناسان و اعضایی که در بخش کشاورزی خدمات ارائه می‌دهند و دوره‌های ترویج برای بهره‌برداران انجام می‌شود.

گزارش

صمت

report@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

- فعالیت بنگاه‌های اقتصادی در گرو رعایت حقوق مصرف‌کننده
- تو فکر یک سقفم...!
- وان میرِ غوغا را بگو مستان سلامت می‌کنند

گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل موسسه صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران

سرمایه صندوق در خدمت صنعت مس

محمود مقدس- گروه گفت‌وگو: شرکت ملی صنایع مس ایران به‌عنوان حامی و هیات امنای موسسه صندوق بازنشستگی است که از ابتدا، ارائه خدمات به بازنشستگان را عهده‌دار بوده است. اما از سال ۱۳۸۰ به‌طور رسمی به فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های متعدد به‌ویژه شرکت‌های وابسته به صنایع مس پرداخته و تا نیمه نخست سال ۱۳۹۳ اقدام به سرمایه‌گذاری معادل یک‌هزار و ۳۰۰میلیارد تومان کرده است. بنابراین برای اطلاع از چگونگی سرمایه‌گذاری‌ها و موفقیت‌های این موسسه با منصور سلطانی، مدیرعامل موسسه صندوق بازنشستگی شرکت ملی صنایع مس ایران، درباره چگونگی سرمایه‌گذاری‌ها، فعالیت‌های معدنی، صنعتی ، فنی‌مهندسی و خدماتی این موسسه گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

◉ فعالیت‌های اقتصادی صندوق بازنشستگی چگونه است؟

از آنجا که ماموریت اصلی صندوق، ارائه خدمات رفاهی است و ارائه خدمات هم نیازمند پول است بنابراین از سال ۱۳۸۰ به بعد، منابع صندوق، ازجمله «کسورات بازنشستگی» را گرد آورده و در شرکت‌های مختلف، سرمایه‌گذاری کرده است و در حال حاضر یکی از وظایف مهم صندوق، فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری و نظارت بر تمامی امور سرمایه‌گذاری‌هاست.

◉ حجم سرمایه‌گذاری موسسه چقدر است؟

حجم سرمایه‌گذاری به قیمت دفتری تا تاریخ ۹۳/۶/۳۱ افزون بر هزار و ۳۰۰میلیارد تومان است این رقم محاسبه سال ۱۳۸۰ تا ۶ ماه دوم سال ۱۳۹۳ است.

◉ این سرمایه‌گذاری‌ها در کدام بخش‌های اقتصادی انجام شده است؟

به دلیل حضور فعال در «مجتمع مس سرچشمه» و ضرورت رفع نیازمندی‌های آن، بخشی از خدمات مهم ما به این مجتمع برمی‌گردد. بنابراین برای اینکه این خدمات حالت مستقل از این مجتمع داشته و در قالب شرکتی باشد، شرکت‌های مختلفی متناسب با نیاز مجتمع مس در دل شرکتی به نام «شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه» فعال هستند.

◉ در صنعت «مس سرچشمه» شما هم سرمایه‌گذاری دارید؟

شرکت ملی صنایع مس ایران در سال ۱۳۸۶ وارد بورس شد و در قالب سازمان خصوصی‌سازی عرضه شد بنابراین از حالت دولتی خارج و صندوق بازنشستگی نیز در «شرکت ملی صنایع مس ایران» از طریق بورس سهام‌دار شده است.

«شرکت ملی صنایع مس ایران» که واحد اصلی آن «مجتمع مس سرچشمه» است به یکسری خدمات جانبی نیاز دارد، برای مثال تامین نیروی انسانی، خدمات حمل‌ونقل، خدمات آشپزخانه، نگهداری خانه‌های سازمانی و اداری، که این‌ها توسط شرکت‌های معدودی در مس سرچشمه ایجاد شده که سهامدار اصلی آن «شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه» است که شخصیت حقوقی‌اش جداست و سهامداران آن صندوق و اشخاص حقیقی و حقوقی هستند.

◉ فعالیت «شرکت ملی صنایع مس» که شما سهامدارش هستید، چیست؟

شرکت ملی صنایع مس، یک شرکت اصلی است و آن محصولی که به‌عنوان مس و کاتد می‌شناسیم، توسط این شرکت تولید می‌شود و یک خط تولید ۶ کیلومتری دارد که از معدن شروع و به پالایشگاه ختم می‌شود و به آخرین محصول آن که کاتد است، می‌رسد. یکی از محصولات اصلی مس تولید مفتول ۸ میلی‌متری است که عمده مصرف‌کنندگان آن کابل برق مفتول ۸ میلی‌متری را تبدیل به انواع و اقسام کابل و سیم‌های مورد نیاز می‌کنند. همچنین تولیدات اسلب و بیلت مسی که در صنایع پایین‌دستی و جنبی به کار می‌رود، از همین تولیدات است. همچنین خدمات رفاهی این شرکت مانند رفت‌وآمد کارگران و کارمندان به رستوران، محوطه شهر مس سرچشمه و نیز نگهداری فضای سبز، واحدهای سازمانی و تاسیساتی، از فعالیت‌هایی است که توسط شرکت‌های وابسته به شرکت ملی صنایع مس ارائه می‌شود.



> در حال حاضر یکی از وظایف مهم صندوق، فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری و نظارت بر تمامی امور سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، معدنی و خدماتی است

◉ آیا شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه که شما در آن نیز سهام دارید خدمات دیگر تولیدی انجام می‌دهد؟

از دیگر خدمات این شرکت تولید سولفورسدیم است که نیاز «واحد تغلیظ» مس سرچشمه است. یک واحد تولیدی دیگر به نام «آلیاژ کار» در استان اصفهان مستقر است و گلوله‌های فولادی تولید می‌کند که برای «خردایش» سنگ‌های معدنی است یا در تولید «سرباره‌های مس» که از روی ماده ذوب شده گرفته می‌شود، به‌کار می‌آید و دپو می‌شود که می‌تواند تبدیل به ریزدانه‌هایی شود و در «سن‌بلاست» یا در زنگ‌زدایی فلزات به‌کار آید که عمده مصرف آن در صنعت نفت است. این محصولات در شرکت «مسباره» وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه تولید می شود. همچنین خاکبرداری معدن را یکی از شرکت‌های تابعه، «شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه» به عهده دارد که حجم دارایی‌های آن افزون بر ۱۰۰میلیارد تومان ارزیابی می‌شود.

یکی دیگر از مهمترین فعالیت‌های اقتصادی ما که صندوق به‌عنوان فعالیت ویژه به آن نگاه می‌کند، سرمایه‌گذاری در صنعت مالی است. موضوعی که مربوط به بازار سرمایه (بورس) و صنعت بانکداری می‌شود. ما یک هلدینگ داریم که نگاهش به فعالیت‌های مالی و سرمایه‌گذاری است. یک موسسه مالی اعتباری به نام «پیشرو»، یک شرکت بیمه و یک شرکت کارگزاری داریم که کار بورس و اوراق بهادار و کالا را انجام می‌دهد. حدود یک‌هزار میلیارد تومان برای ۳سال آینده پیش‌بینی کردیم که قرار است فقط در این بخش سرمایه‌گذاری کنیم، هر چند که بورس اوراق بهادار اکنون در شرایط خوبی نیست اما فکر می‌کنیم در آینده شرایط خوبی در انتظار است.

◉ در استان کرمان که مرکز فعالیت‌های اصلی شماست، سرمایه‌گذاری نداشته‌اید؟

در حوزه استان کرمان اقداماتی در ۸ سال اخیر انجام شده است که بخشی از آن را ادامه دادیم و بخش دیگر را به دلیل محدودیت‌ها فعلا راکد گذاشته‌ایم اما امیدواریم آن را هم فعال کنیم. در حوزه استان کرمان ما چند شرکت داریم که کاملا منطقه‌ای کار می‌کنند. یک شرکت ساختمانی و یک شرکت نمایشگاهی داریم که بسیار منظم است و در یک سال اخیر با کمک مدیرعامل مربوط، آن را به سرانجام رساندیم. یک شرکت تولید «فورمولیبدن» در رفسنجان و یک منطقه ویژه تجاری در استان کرمان داریم که در حال جذب سرمایه‌گذار و واگذاری زمین است. در آنجا تاسیسات زیربنایی آب و برق و ... می‌بریم، قطعه‌بندی می‌کنیم و به واحدهای تولیدی واگذار می‌کنیم. یادآوری می‌کنم که به دلیل نیازمندی‌های شرکت ملی صنایع مس و رفع نیازمندی واحدهای تغلیظ، احساس کردیم که باید یک شرکت تولید گلوله‌های فولادی در استان کرمان داشته باشیم. اما این کار را یک مقدار عقب انداختیم، چراکه شرکت‌های کوچک به‌طور پراکنده در کشور، در حال تولید این محصول هستند و اگر این واحد را ما راه‌اندازی کنیم، ممکن است واحدهای کوچک و بزرگ که در حال تولید هستند، متضرر شوند، بنابراین این شرکت را با احتیاط راه‌اندازی می‌کنیم، به همین دلیل فعالیت آن خیلی توسعه پیدا نکرده است.

◉ باتوجه به اینکه فعالیت‌های شرکت مس معدنی و صنعتی است آیا فعالیت‌های مهندسی هم دارید؟

بله، دو شرکت دیگر داریم که در صنعت مس کار مهندسی انجام می‌دهند. شرکت مس، یک شرکت کاملا توسعه‌ای تعریف‌شده است. کشور ما درواقع به‌دلیل قرارگرفتن روی کمربند مس نیازمند استخراج و تولید مس است از این‌رو فعالیت شرکت مس توسعه پیدا کرده و تمام مدیرانی که در صنعت مس فعال بودند خوشبختانه نگاهی توسعه‌ای داشتند. الان ظرفیت تولید مس در سرچشمه حدود ۲۰۰هزار تن است ولی در یک افق ۴ یا ۵ساله این ظرفیت به ۴۰۰هزار تن افزایش پیدا می‌کند. برای «توسعه» ما نیازمند شرکت‌های مهندسی هستیم که بتوانند به عنوان دفتر فنی و مشاوره عمل کنند و خدمات فنی مهندسی را ارائه بدهند. بنابراین دو شرکت اصلی داریم، یکی زیرمجموعه مس سرچشمه بنام «نیپک» و دیگری «کانی‌مس» است که به‌طور مستقیم زیر نظر ماست که خیلی خوب سامان پیدا کرده و کار اجرایی مس را به صورت ام.سی مدیریت پیمان انجام می‌دهند. همچنین یک پروژه مستقیم را با شرکت سرمایه‌گذاری «گل‌گهر» در سیرجان به نام مجتمع فولاد سیرجان داریم که این شرکت با سرمایه‌گذاری فعلی ۴۰۰ میلیارد تومان تولید یک میلیون تن شمش فولاد را برعهده دارد. البته سرمایه‌گذاری آن به صورت مشترک افزون بر ۶۰۰میلیارد تومان هزینه دربرداشته که بخشی توسط سهامداران و بخشی از آن توسط منابع پولی و بانکی استقراض شده است.

مرحله اول این کارخانه تولید «آهن اسفنجی» است که به بهره‌برداری رسیده و فاز بعدی که تولید شمش فولادی با ظرفیت یک میلیون تن است قرار است ظرف دو سال آینده انجام شود و در ادامه این فعالیت‌ها یک کارخانه نورد در شهرستان بردسیر در استان کرمان تدارک دیده شده که کار آن تبدیل شمش به میلگرد است و یکی از سرمایه‌گذاری‌های خوب صندوق است.

◉ به خاطر استفاده و بهره‌برداری که از منطقه کرمان دارید آیا خدماتی هم به استان ارائه کرده‌اید؟

بیشتر معادن غنی کشور در استان کرمان و یزد است بنابراین وقتی شرکت «ملی صنایع مس» ایران و شرکت «گل‌گهر» به عنوان دو شرکت بسیار بزرگ در استان کرمان فعالیت می‌کنند، فعالیت آنها صرف‌نظر از اینکه ایجاد اشتغال کرده، بازده اقتصادی برای کل کشور دارد و در تولید ناخالص ملی کشور نیز موثر است. اما واقعیت این است که این تولیدات و استخراج‌ها از معادن، هزینه‌های اجتماعی غیرمستقیم و مستقیم ایجاد خواهد کرد. مثلا آلودگی محیط‌زیست یکی از مسائل اصلی است و یا وقتی برای تامین مواد اولیه، برای تدارک خطوط تولید، برای فروش محصولات از جاده‌های استان استفاده می‌کنید این جاده‌ها فرسوده و خراب می‌شوند. درست است که یک شرکت تولیدی برای کشور آثار مثبت دارد، ولی این رفتارها هزینه‌های زیست‌محیطی دارد. بنابراین نه‌تنها در کرمان بلکه در کل کشور، هر کارخانه‌ای در هر جای کشور که تولید اقتصادی دارد، یک‌سری آثار بد اجتماعی و زیست‌محیطی با خودش به همراه دارد. این هزینه‌های اجتماعی را باید شرکت‌ها به عهده بگیرند، نباید انتظار داشته باشیم که همه این هزینه‌ها را دولت بپردازد شرکت‌های بزرگ مثل «شرکت مس» و «گل‌گهر» به نظر می‌رسد که پرداخت این هزینه‌ها را برای خود قائل‌اند و حاضرند برای بهبود شرایط اجتماعی اقتصادی و زیست‌محیطی استان کرمان سرمایه‌گذاری کنند. در حال حاضر یک ظرفیت بسیار بالقوه معادن در کرمان وجود دارد که با سرمایه‌گذاری‌های کوچک و بزرگ و تامین منابع، این معادن را می‌توان استخراج کرد، این فعالیت‌ها می‌توانند بازده اقتصادی برای منطقه، استان و کل کشور داشته باشند. نگاه ما به استان یک نگاه سرمایه‌گذاری است ولی در کنارش نیم‌نگاهی به مسائل اجتماعی آن داریم، به همین دلیل شما می‌بینید که مثلا شرکت مس این نوع فعالیت اجتماعی را دارد. به عنوان مثال اشاره می‌کنم به یک باشگاه ورزشی که برای یک شرکت «تولیدی» درآمد به حساب نمی‌آید. اما باعث شادابی نسل جوان استان می‌شود و مسابقات ورزشی برای مردم به عنوان یک کار تفریحی و ورزشی در نظر گرفته می‌شود و اثرات اجتماعی خوبی در منطقه دارد. این در تمام دنیا متداول است و شرکت‌های بزرگ برای مسائل اجتماعی مردم منطقه خود، سرمایه‌گذاری می‌کنند.

◉ مسائل محیط‌زیستی یکی از مشکلات اصلی معادن است، آیا شما در کرمان برای رفع مشکلات و همکاری با محیط‌زیست منطقه کرمان، همکاری داشته‌اید؟

البته ما به عنوان صندوق بازنشستگی مس صنایع کلان نداریم. گاهی رفع مشکلات زیست‌محیطی به سرمایه‌گذاری بسیار کلان نیاز دارد که توسط شرکت‌های تولیدی آنجا قابل حل نیست و نیاز به منابع سنگین‌تری مثل منابع دولت و یا حتی کمک‌های بین‌المللی دارد. شما می‌دانید در خیلی از کشورهای جهان سومی در تولید محصولات مختلف، به‌دلیل آثار مخرب زیست‌محیطی، سازمان ملل متحد یا سازمان‌های دوستدار محیط‌زیست کمک می‌کنم که مشکلات آنها به حداقل برسد. در واقع فکر می‌کنم شرکت ملی صنایع مس ایران اقدامات بسیار خوبی در این رابطه انجام داده است.



یادداشت

الگوی توسعه پایدار معدن

فرزاد بزرگی- مدیر بودجه ایمیدرو: باوجود اینکه ایران، حدود ۳درصد از ذخایر معدنی جهان و حدود ۷۰ نوع ماده معدنی و استراتژیک را دراختیار دارد اما نتوانسته است به نحو مطلوبی از این ظرفیت در اقتصاد ملی خود استفاده کند. به‌طوری که میانگین سهم اقتصاد معدن نسبت به تولید ناخالص داخلی حدود یک درصد و سهم اقتصاد صنایع معدنی، حدود ۵درصد است. اگر بپذیریم استفاده خردمندانه از ظرفیت‌ها و منابع، بهبود کیفیت زندگی و رونق بخشیدن به فضای کسب‌وکار نیازمند برنامه‌ریزی، سازماندهی و نظارت عالمانه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی است، می‌توان گفت رشد اقتصاد ملی، تقویت ارزش‌های اجتماعی، سیاستگذاری‌های مناسب و حل مسائل زیست‌محیطی در گرو «تفکر توسعه پایدار» و دستیابی به اهداف چهارگانه آن است. از این‌رو باتوجه به نقش جاودانه تفکر توسعه پایدار و اثرات بنیادی که بر زندگی جامعه بشری می‌گذارد، در این یادداشت، ابتدا تعریفی از توسعه پایدار، ضرورت داشتن یک الگوی مرجع توسعه پایدار و نقش آن در رشد و توسعه کشور و سپس رهیافتی از الگوی توسعه پایدار معدن ارائه می‌شود. توسعه پایدار، الگویی نظام‌مند و هوشمندانه است که براساس آن می‌توان با استفاده از حداقل منابع و امکانات به اهداف چهارگانه توسعه پایدار شامل: «اهداف اقتصادی» برای دستیابی به رشد تولید و درآمد ملی، «اهداف اجتماعی» برای اجرای عدالت و رفاه عمومی، «اهداف سیاسی» برای ایجاد تعامل و مشارکت مدنی و «اهداف زیست‌محیطی» برای حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی دست یافت.

از میان الگوهای دستیابی به توسعه پایدار، دو الگوی «توسعه پایدار معدن» و «توسعه پایدار کشاورزی» الگویی بنیادی و توسعه‌ای هستند که می‌توان آنها را «الگوهای مرجع» نام نهاد. وجه اشتراک دو الگوی مرجع توسعه پایدار، این است که عناصر هر دو الگو، طبیعی و خدادادی هستند و وجه تمایز آنها، قابلیت تجدیدپذیری آنهاست. عناصر الگوی توسعه پایدار معدن، تمام‌شدنی است ولی عناصر الگوی توسعه پایدار کشاورزی تمام‌نشدنی است. از آنجا که الگوی توسعه پایدار، زمینه‌ساز سایر الگوها مثل «توسعه پایدار اقتصادی» و «توسعه پایدار صنعتی» است از این‌رو، کشورهایی که خواهان پیشرفت و ترقی هستند، سعی می‌کنند از منابع طبیعی موجود در کشور خود، حداکثر بهره‌برداری را به‌عمل آورند و کمبودها و نیازهای خود را از طریق واردات تامین کنند. الگوهای مرجع توسعه پایدار، منشا تولید و توسعه و عامل شکل‌دهنده سایر الگوها هستند و در طول دوران مختلف جامعه بشری به اشکال مختلف به نیاز انسان‌ها پاسخ می‌دهند. بدین لحاظ، الگوهای مرجع توسعه پایدار، دارای ویژگی‌هایی هستند که می‌توان آنها را در ۴گروه دسته‌بندی کرد:

۱- از نظر ماهیت، ارزش ذاتی دارند. عناصر تشکیل‌دهنده در الگوهای مرجع توسعه پایدار، ذاتا دارای ارزش هستند. به عبارت دیگر، به‌دلیل محدودیت منابع و کمیابی آن و قابلیت استفاده از منابع طبیعی به شکل‌های مختلف، مطلوبیت مصرف، ارزش مبادله‌ای و قابلیت ذخیره‌سازی آنها سبب می‌شود تا ارزش ذاتی خود را آشکار سازند.

۲- میدانگاه نوآوری و خلاقیت هستند. برای ساخت و تولید ابزارهای دقیق و تجهیزات هوشمند، دانش شرط لازم است ولی کافی نیست زیرا ابزار تحقق دانش در گرو بکارگیری مواد معدنی استراتژیک است. به عبارت دیگر، خلق یک اندیشه یا ایده جدید (خلاقیت) و تبدیل ایده به محصول (نوآوری)، وابسته به استفاده از مواد معدنی استراتژیک است. در حقیقت از ترکیب چند فلز مثل: مولیبدن، کروم، کبالت، تنگستن، نیکل، تیتانیوم و سایر مواد معدنی استراتژیک می‌توان به «سوپر آلیاژها» یا «ابرآلیاژها» و «آلیاژهای هوشمند» دست یافت و در تجهیزات و فناوری‌های نوین مثل توربین‌های گازی، مبدل‌های حرارتی، هواپیما، فضاپیما، ماهواره و تجهیزات پزشکی مورد استفاده قرار داد.

۳- ارزش‌افزوده ایجاد می‌کنند. ارزش‌افزوده ثروتی است که از طریق فرآیند تولید به‌دست می‌آید و سبب می‌شود تا کارآیی، سودآوری و رضایت مشتری افزایش یابد.

۴- سرحلقه زنجیره تولید هستند. عناصر تشکیل‌دهنده توسعه پایدار معدن مثل مواد کانی و مواد آلی و عناصر تشکیل‌دهنده توسعه پایدار کشاورزی مثل آب، خاک و هوا، سرحلقه زنجیره تولید هستند و سبب می‌شوند نیازهای اولیه و ثانویه جامعه بشری برآورده شود.

دانستنی

معرفی ۹ اسفند و روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از جمله اهدافی است که دولت‌ها در جهت تامین منافع عمومی جامعه با اعمال سیاست‌های حمایتی خود از آنها در مقابل خیل وسیع تولید و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات دنبال می‌کنند. این مسئله هر روز با پیشرفت فناوری و استفاده از فناوری‌های جدید چهره تازه‌ای به خود گرفته و ابعاد گسترده‌تری پیدا می‌کند. از این‌رو موضوع حمایت از حقوق مصرف‌کننده ایجاب می‌کند تا در کنار مسائل حقوقی، تدابیری اتخاذ شود تا تولیدکنندگان با احساس مسئولیت و انگیزه بیشتری در جهت رعایت حقوق مصرف‌کننده به تولید و عرضه کالاها بپردازند. یکی از راهکارهای عملی ایجاد انگیزه در تولیدکنندگان در جهت رعایت حقوق مصرف‌کننده، تشویق‌های مستقیم و غیرمستقیم دولت از تولیدکنندگان است. در همین راستا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌منظور تعامل با محافل علمی و آحاد مردم، ضمن برگزاری همایش در نهم اسفند ماه و به ثبت رساندن این روز به نام «روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان» با اعلام ضوابط و شرایط خاصی اقدام به اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به واحدهای حائز شرایط کرده و سعی کرده است از این طریق فرهنگ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را به نوعی در جامعه رواج دهد. هدف از برگزاری و انتخاب روز نهم اسفند ماه به عنوان روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، کمک به ایجاد رقابتی سالم و تشویق واحدهای تولیدی و خدماتی در جهت حمایت موثرتر از حقوق مصرف‌کنندگان و حرکتی نو برای طرح این موضوع به روش‌های غیرمعمولی که تاکنون وجود داشته (مانند: پرداخت یارانه، قیمت‌گذاری، توزیع، کنترل و ...) همچنین آگاه‌سازی مصرف‌کننده از نوع، حدود و چگونگی دستیابی به حقوق خود در زمانی که حقی از او ضایع می‌شود، است. بر همین اساس از سال ۱۳۸۰ سازمان حمایت در جهت ایجاد انگیزه و تشویق واحدهایی که به حقوق مصرف‌کنندگان احترام گذاشته و در جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان تلاش می‌کنند، ضمن اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، از واحدهای منتخب در همایشی در روز نهم اسفند ماه (روز ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان) تجلیل می‌کند.

▣ حقوق مصرف‌کننده در جهان

نگاه تاریخی به مسئله حقوق مصرف‌کننده نشان می‌دهد که برای نخستین‌بار در سال ۱۹۲۵م یک حقوقدان فرانسوی به نام ژوستران در تفسیری از رای دیوان عالی کشور فرانسه عدم لزوم تقصیر فروشنده حرفه‌ای را در مورد عیوب پنهانی کالا مطرح کرد. بنابر تفسیر ژوستران مسئولیت فروشنده با حسن نیت از مسئولیت دارای سوءنیت جداست.

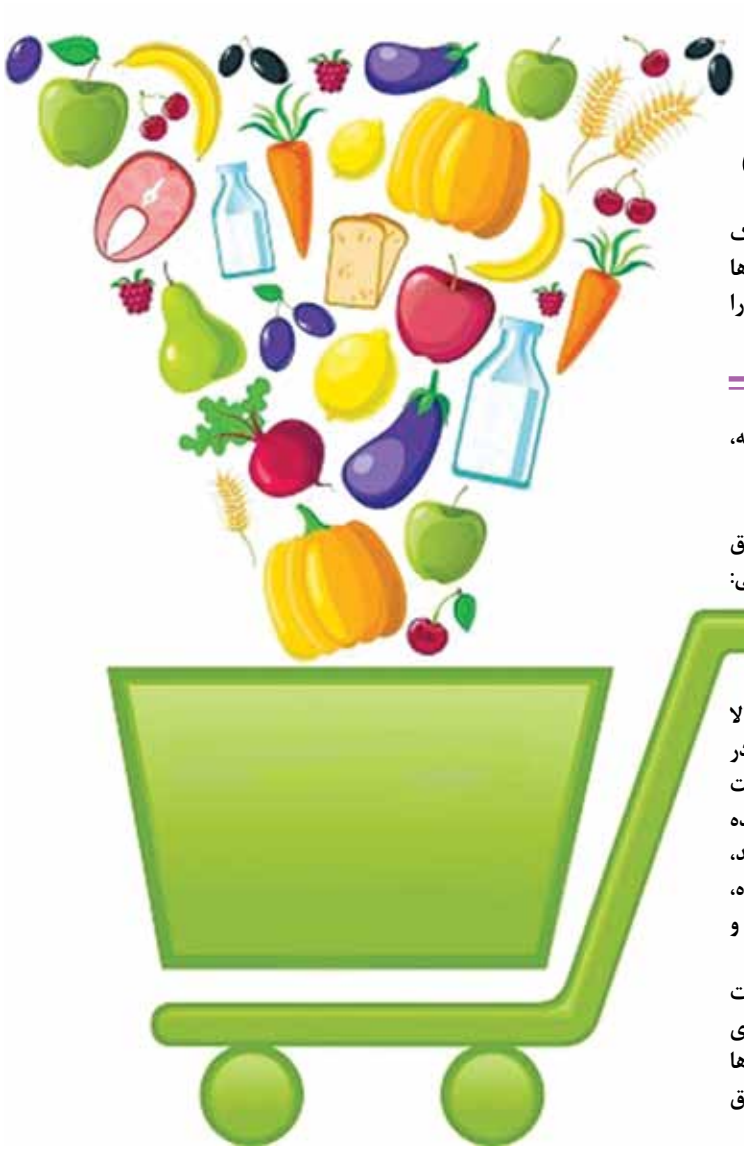
در مورد فروشنده‌ای که حسن نیت دارد تنها مسترد کردن بهای دریافتی کالا کفایت می‌کند و فروشنده دارای سوءنیت مسئول جبران خسارات وارده نیز است. ژوستران در تفسیر خود به این نکته اشاره می‌کند که فرض بر این است که یک فروشنده حرفه‌ای سوءنیت دارد، بنابراین اگر از کالای فروخته‌شده به‌وسیله یک فروشنده حرفه‌ای مصرف‌کننده آسیب ببیند آن فروشنده مقصر خواهد بود، زیرا حرفه او این است و باید نسبت به عواقب فروش کالا یا خدمات خود آگاهی داشته باشد.

اصطلاح حقوق مصرف‌کننده و اینکه مصرف‌کننده نیز حقوقی دارد برای نخستین بار در سال ۱۹۶۲م توسط جان‌اف‌کندی به‌کار گرفته شد. در حقیقت با سخنرانی او بود که حقوق مصرف اعلام موجودیت کرد، به‌گونه‌ای‌که این حقوق سال‌هاست در امریکا و کشورهای پیشرفته به‌عنوان یک رشته مستقل تدریس می‌شود.

جان‌اف‌کندی ۴ حق را برای مصرف‌کننده برشمرد. اول حق برخورداری از ایمنی، دوم حق برخورداری از اطلاعات کامل، سوم حق برخورداری از حمایت دولت که این مورد مربوط به تشکیلات مصرف‌کنندگان می‌شود، چهارمین حقی که کندی برای مصرف‌کننده برمی‌شمرد، حق انتخاب است. حق انتخاب تنها در سیستم اقتصاد بازار معنا پیدا می‌کند. یعنی ما در سیستم اقتصاد دولتی و بسته نمی‌توانیم حق انتخاب داشته باشیم. پیکان و پژو را به هر قیمتی بخواهند می‌فروشند و شما ناگزیر از خرید آن هستید، چراکه حق انتخاب دیگری ندارید.

در میان این ۴ حق، مورد سوم یعنی حق برخورداری از حمایت دولت از ظرافت خاصی برخوردار است. بحث حمایت دولت از مصرف‌کننده اصلا به معنی قانون تعزیرات حکومتی یا امثال آن نیست. به‌طور کلی در اینجا به هیچ‌عنوان بحث حمایتی در مورد قیمت‌گذاری کردن و برهم زدن مکانیزم قیمت و به صلابه کشیدن تولیدکنندگان نیست.

فعالیت بنگاه‌های اقتصادی در گرو رعایت حقوق مصرف‌کننده





سارا اصغری- گروه گزارش: مصرف‌کننده به مفهوم وسیع کلمه محور تمام فعالیت‌هایی است که در اقتصاد یک کشور انجام می‌گیرد. به همین دلیل رفتار مصرف‌کننده، انتظارات، ذوق، سلیقه و ارزیابی‌های وی از کیفیت کالاها و خدمات از نهایت اهمیت برخوردار است. بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی که نیازهای واقعی مصرف‌کننده را شناسایی و تامین نکنند یا رضایت او را برآورده نسازند در بلندمدت قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود.

اهمیت حمایت از مصرف‌کننده به اندازه‌ای است که در برخی کشورها (مانند نیوزلند) وزارتخانه‌ای با عنوان «وزارت امور مصرف‌کننده» ایجاده شده که وظیفه تدوین خط‌مشی‌های مربوط به حمایت از مصرف‌کننده، تهیه پیش‌نویس قوانین و مقررات ذی‌ربط، تحقیق پیرامون کالاهای مصرفی ناسالم، نظارت بر تشکل‌های دولتی و خصوصی مربوط به مصرف‌کنندگان، ارائه رهنمود به مصرف‌کنندگان درباره کالاها و خدمات و آموزش آنها را برعهده دارد. در تقویم رسمی کشورمان، روز نهم اسفند با عنوان «روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان» نامگذاری شده است. اختصاص یک روز از سال به حقوق مصرف‌کننده و پیش‌بینی مرجعی برای جبران خسارت‌های مصرف‌کنندگان و مبارزه با متخلفان، نشان‌دهنده رویکرد مسئولان به اهمیت موضوع و تبدیل آن از عرصه شعار به عمل است. مصرف‌کننده، حقوقی دارد که به‌طور خلاصه عبارتند از: حق برخورداری از اطلاعات کامل، حق انتخاب، حق برخورداری از ایمنی و حق برخورداری از حمایت دولت.

در آمارهای بین‌المللی، کشور ایران در شمار کشورهای بد مصرف قرار دارد که سالانه میلیاردها دلار از سرمایه ملی را از دست می‌دهد. اگر نسل امروز همچنان به اسراف سرمایه‌های ملی بپردازد، هیچ امیدی به فراگیری مصرف از سوی آیندگان نمی‌توان داشت. دولت نیز با داشتن امکانات رسانه‌ای، باید نسل امروز را با فرهنگ درست مصرف آشنا کند؛ زیرا این مسئله، ویژه گروه خاصی نیست و به تمامی افراد جامعه تعلق دارد.

▣ حقوق مصرف‌کننده

هر مصرف‌کننده حقوقی دارد که بدین قرار است: ۱. حق به دست آوردن کالا و خدمات سالم و مرغوب و حق ایمنی: عرضه‌کنندگان کالا بر این اساس موظفند برای تولید کالا، از مواد اولیه مرغوب استفاده کنند و کالاهای‌شان استاندارد باشد.

۲. حق برخورداری از اطلاعات کامل: عرضه‌کنندگان کالا وخدمات مکلفند همه اطلاعات چگونگی استفاده از کالا را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند. اطلاعات کامل شامل قیمت کالا، نام، نشانی و شماره تلفن و علامت تجاری تولیدکننده یا واردکننده، وزن، درجه و کیفیت، محل تولید، تاریخ تولید، تاریخ انقضا، ترکیب ساخت، مواد اولیه و اجزای تشکیل‌دهنده، نوع رنگ، دستورالعمل‌های ضروری، خطرهای جانی و مشخصات فنی و استانداردهاست.

۳. حق ایجاد تشکیلات مستقل و برخورداری این تشکیلات از حمایت دولت: مصرف‌کنندگان می‌توانند با ایجاد تشکل‌های غیردولتی و آنچه امروز با عنوان تشکل‌های مدنی یا سمن‌ها مطرح است، تشکیل اتحادیه‌ها، جمعیت‌ها و انجمن‌ها، حقوق خود را پیگیری کنند.

سازمان‌هایی که در سراسر دنیا از مصرف‌کنندگان حمایت می‌کنند

مصرف‌کننده به مفهوم وسیع کلمه محور تمام فعالیت‌هایی است که در اقتصاد یک کشور انجام می‌شود. به همین دلیل رفتار مصرف‌کننده، انتظارات، ذوق، سلیقه و ارزیابی‌های آنها از کیفیت کالاها و خدمات از نهایت اهمیت برخوردار است. بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی که نیازهای واقعی مصرف‌کننده را شناسایی و تامین یا رضایت او را برآورده نکنند در بلندمدت قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود. در سراسر دنیا سازمان‌هایی برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شکل گرفته که نشان‌دهنده اهمیت این موضوع است. در ادامه به معرفی برخی از این سازمان‌ها خواهیم پرداخت.

▣ مرکز امور ملی مصرف‌کنندگان ژاپن

مرکز امور ملی مصرف‌کنندگان ژاپن (ان‌سی‌آسی) سازمان مرکزی مدافع مصرف‌کننده است که بر اساس قانون اساسی امور مصرف‌کنندگان و با همکاری دولت‌های محلی و مراکز فروش در سراسر ژاپن فعالیت می‌کند.

(ان‌سی‌آسی) به‌منظور جلوگیری از بروز مشکلات مشابه و همچنین جلوگیری از گسترش مشکلات موجود، اطلاعات مصرفی را از مراکز محلی مرتبط با مصرف‌کنندگان و سایر ذی‌نفعان جمع‌آوری می‌کند. این مرکز علاوه بر پاسخگویی به تقاضاها و شکایات مصرف‌کنندگان، در حال حاضر بکارگیری روش‌های نوین حل اختلاف را نیز برعهده گرفته است. فعالیت‌های دیگر (ان‌سی‌آسی) عبارتند از آزمایش محصول با کنترل کیفیت کالاها، تحقیق و مطالعه در زمینه مسائل مصرف‌کنندگان و برگزاری برنامه‌های آموزشی برای ارائه مشاوره و راهنمایی به مصرف‌کنندگان.

▣ اتحادیه مصرف‌کننده امریکا

این انجمن یک واحد غیرانتفاعی و مستقل است که ماموریت آن تلاش برای ایجاد بازاری عادلانه برای تمام مصرف‌کنندگان و قدرتمند کردن آنها در بازار است.

▣ انجمن مصرف‌کنندگان کانادا

انجمن مصرف‌کنندگان کانادا (سی‌آسی) یک سازمان مستقل عام‌المنفعه غیرانتفاعی داوطلبانه‌مدار است که در سال ۱۹۴۷م بنیان نهاده شده و متعهد به آگاهی‌بخشی و آموزش مصرف‌کنندگان درباره بازار است.

▣ انجمن مصرف‌کننده چین

انجمن مصرف‌کننده چین، یک سازمان ملی به ثبت رسیده قانونی برای حمایت از منافع مصرف‌کنندگان با نظارت بر کالاها و خدمات است که در دسامبر۱۹۸۴ با موافقت مجلس دولتی بنیان نهاده شد.

▣ شورای حمایت از حقوق مصرف‌کننده بین‌المللی

شورای حمایت از حقوق مصرف‌کننده بین‌المللی، یک تشکل غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که مصرف‌کنندگان را برای پیگیری شکایات خود، مساعدت و راهنمایی می‌کند.

▣ انجمن اروپایی (آ ان ای سی)

این انجمن با بیش از ۱۵۰ کارشناس و تعداد زیادی نمایندگان مصرف‌کنندگان شاغل در کمیته‌های استاندارد اروپایی، صدای مصرف‌کنندگان اروپایی در استانداردسازی است.

▣ سازمان مصرف‌کننده اروپایی (بی‌ای‌یوسی)

سازمان مصرف‌کننده اروپایی، ائتلافی از سازمان‌های مصرف‌کننده ملی مستقل از تمامی دولت‌های عضو اتحادیه اروپا و کشورهای اروپایی است.

▣ مصرف‌کنندگان بین‌الملل (سی‌آی)

این تشکل، ائتلافی از سازمان‌های مصرف‌کننده با وظیفه مشخص حمایت و توسعه منافع مصرف‌کنندگان در سراسر جهان است و از طریق سردفتر آن در لندن و دیگر دفاتر منطقه‌ای در مالزی، شیلی و زیمبابوه فعالیت می‌کند.

▣ صدای مصرف‌کننده ماورای اقیانوس اطلس (تی‌آسی‌دی)

این تشکل، اجتماعی از سازمان‌های مصرف‌کننده اروپایی و امریکایی است که مساعی مشترکی در ارائه توصیه‌های سیاستی مصرف‌کننده به مقام‌های دولتی امریکا و اشاعه و ترویج منافع مصرف‌کنندگان در اتحادیه اروپا را تدارک می‌کند.

پای درد دل‌های مردم

ضمانت‌هایی که ضمانت ندارند

گروه گزارش: گارانتی جزو آن دسته مفاهیمی است که در ایران مفهوم روشنی ندارد، به عبارت ساده‌تر زمانی که یکی از وسایل مورد استفاده ما با مشکل یا خرابی روبه‌رو می‌شود با وجود گارانتی‌دار بودن وسیله، وقتی برای استفاده از گارانتی مراجعه می‌کنیم، تازه با تعریف دقیق از گارانتی روبه‌رو خواهیم شد: گارانتی قطعه، تعمیرات، دستمزدها و ... در نهایت متوجه خواهیم شد که پولی که در ابتدای خرید برای خدمات پس از فروش داده‌ایم برایمان ثمری ندارد. وقتی برای خریدن یک گوشی موبایل به فروشگاه می‌روید، فروشنده با دلایل کاملا منطقی پیشنهاد می‌کند در ازای پرداخت چند درصد هزینه بیشتر، برای خریدتان ضمانتنامه دریافت کنید. معقولانه‌ترین تصمیم این است که با یک کارت گارانتی ناقابل، خیال خودتان را از وقوع خرابی‌های احتمالی راحت کنید. بیمه، گارانتی، ضمانت و هزار و یک جور اسم اطمینان‌بخش که با خدمات گوناگون آینده‌ای مطمئن و بدون خسارت را به مشتریان نوید می‌دهد اما آیا شرکت‌هایی که با اطمینان ما را ترغیب به خرید و پرداخت بهایی بابت گارانتی می‌کنند، واقعا قابل اعتماد هستند؟ اگر به سر در مراکز فروش تلفن همراه نگاهی بیندازید، با نام صدها شرکت گارانتی روبه‌رو می‌شوید اما کافی است تا گوشی شما با مشکلی روبه‌رو شود. اینجاست که همه چیز تغییر می‌کند. مشکل موبایل‌تون نرم‌افزاریه، شامل شرایط گارانتی نیست. لوازم جانبی اصلا ضمانت نداره.گوشی لمسی وقتی خراب شد باید بندازی دور.ما دیگه گارانتی‌های این شرکت رو پشتیبانی نمی‌کنیم.موبایلی که آب خورده باشه دیگه ضمانت قبول نمی‌کنه.ضربه‌خوردگی به ما مربوط نمی‌شه.اینها پاسخ فروشندگانی است که گوشی خراب‌تان را برای تعمیر نزد آنها می‌برید. یکی از فروشندگان پاساژ بزرگمهر درباره گارانتی گفت: «گارانتی یعنی تعمیر کاملا رایگان تلفن همراه ولی ۹۹ درصد گوشی‌ها به صورت قاچاق وارد می‌شوند و کالای قاچاق هم پشتیبانی ندارد. شرکت‌های گارانتی که با ما کار می‌کنند، شرایطی دارند که ما هم در موقع فروش به خریدار توضیح می‌دهیم. بعضی خرابی‌ها شامل گارانتی نیستند. برای مثال گوشی‌هایی که بر اثر آب‌خوردگی یا ضربه خوردن به دست ما می‌رسد، برای شرکت نمی‌فرستیم.» نکته جالب این است که در مراکز تجاری و عظیم سطح شهر مثل پاساژ علاءالدین با وجود ده‌ها نوع گارانتی رنگارنگ، حدود ۶۰ درصد از مغازه‌ها تعمیراتی هستند و اتفاقا کسب و کار خوبی هم دارند. آقای فتحی، یکی از تعمیرکاران تلفن همراه که کوهی از گوشی‌های درب و داغان در مقابلش انباشته شده در این‌باره گفت: «گارانتی‌ها جنبه تبلیغاتی دارند. از هر ۲۰ عیبی که گوشی‌ها پیدا می‌کنند، شاید یکی‌اش را گارانتی به صورت رایگان قبول کند و برای باقی تعمیرات هزینه هنگفتی دریافت می‌کنند. در ایران گارانتی همان تعمیرات است ولی با یک اسم شیک‌تر. شرکت‌های گارانتی خدمت‌رسانی‌شان بد نیست. اما مفتی هم نیست. اتفاقا خیلی هم گران است. ما یک تاچ اسکرین (صفحه نمایش لمسی) را اینجا عوض می‌کنیم با اجرت نصب و تعمیرش می‌شود ۱۵۰ هزار تومان ولی همان گوشی اگر برای گارانتی برود ۲۲۰ هزار تومان روی تعمیرش پول می‌گیرند. یکسری مشکلات جزئی مثل ضعف آنتن یا باتری‌خوره (مشکل شارژ) که هزینه خاصی ندارد، شاید مجانی تعمیر شود. فرق ما با آنها این است که به ما می‌گویند غیرمجاز و به آنها می‌گویند مجاز. چون پروانه کسب دارند و یک شرکتی برای خودشان زده‌اند.» بی‌اعتباری گارانتی‌ها به تلفن‌های همراه ختم نمی‌شود، از لپ‌تاپ و تبلت گرفته تا خودرو و وسایل الکتریکی و خانگی به نوعی گرفتار بی‌تعهدی گارانتی‌ها می‌شوند. یکی از شهروندان می‌گوید: با اینکه برای خدمات پس از فروش نباید هزینه‌ای پرداخت شود، یک ماه پیش برای خرید یک تبلت علاوه بر قیمت گوشی، ۳ میلیون ریال دیگر نیز برای گارانتی پرداخت کردم اما اکنون که تبلت با مشکل مواجه شده و نیاز به استفاده از خدمات پس از فروش دارم، فروشنده می‌گوید: این مشکل تبلت مشمول گارانتی نیست. «نوذری» می‌گوید: با وجود اینگونه مشکلات، نظارتی بر ارائه خدمات پس از فروش وجود ندارد و گاهی در این زمینه سلیقه‌ای رفتار می‌شود.

با یکی از مراکز خدمات پس از فروش خودرو که تماس می‌گیری و از خرابی خودروات برای استفاده از خدمات گارانتی می‌گویی اما از آنسوی تلفن می‌شنوی که صدا دادن موتور خودرو، عقربه سرعت‌گیر و بسیاری مشکل ریز و درشت دیگر خودرو شامل گارانتی رایگان نمی‌شود. باز کنجکاوی‌ات گل می‌کند که پس چه چیزی شامل گارانتی می‌شود؟ اینجاست که دستت می‌آید مواردی که مشمول گارانتی می‌شود بسیار کمتر از موارد نشدنی آن است. همین امر باعث شده تا بیشتر افرادی که به مراکز خدمات پس از فروش مجاز مراجعه می‌کنند، ناراضی باشند و بگویند خدمات پس از فروش خودرو در کشور مناسب نیست.



اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

- موسسات غیر مجاز سنگ اندازی می کنند
- ۶/۷ واحد کاهش تورم نقطه به نقطه تولید در بهمن ۹۳
- اما و اگرهای بازگشایی نمادهای پالایشگاهی در بورس

کارشناسان از الزامات تحقق اقتصاد متکی بر تولید می گویند

تقویت زیر ساخت‌ها برای رهایی از اقتصاد نفتی



سمانه گلاب ـ گروه اقتصاد: یکی از موضوعاتی که در ۵۰ سال گذشته در ادبیات اقتصاد توسعه به آن توجه شده، نقش منابع طبیعی و درآمدهای حاصل از آن در پیشرفت اقتصادی است. بخش مهمی از پژوهش‌هایی که در این حوزه انجام شده به طور خاص روی نقش درآمدهای حاصل از صادرات نفت و انرژی در فرآیند توسعه متمرکز شده‌اند. اگرچه هرکدام از این پژوهش‌ها از زوایه‌ای خاص نقش درآمدهای نفتی در روند توسعه را بررسی کرده‌اند، اما تقریبا همگی آنها به یک موضوع واحد اشاره دارند و آن، تاثیر منفی نفت بر روند رشد و توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه است. بر این اساس گفته می‌شود کشورهایی که قبل از دستیابی به درآمدهای نفتی، سطحی از توسعه‌یافتگی سیاسی و اقتصادی را به دست آورده‌اند، توانسته‌اند درنهایت نفت را هم به عنوان عامل مکمل در روند توسعه به کار گیرند و حرکت خود را در مسیر پیشرفت اقتصادی، سرعت بخشند. مثال کلاسیک این کشورها، نروژ و آلاسکا هستند. در مقابل کشورهایی که از ابتدای روند توسعه، به درآمدهای نفتی متکی بوده‌اند، درنهایت ساختار سیاسی، اقتصادی و اجتماعی خود را نیز بر اساس درآمدهای نفتی شکل داده‌اند و این درآمدها نیز درنهایت نه تنها باعث تسریع توسعه نشده، بلکه با وابسته‌کردن کشورها به درآمدهای غیرتولیدی، ساختار تولید را در این اقتصادها ضعیف کرده است. با توجه به همین تجربه‌ها نیز گفته می‌شود گام نخست برای حرکت به سوی توسعه بلندمدت و پایدار در این کشورها، خروج از وابستگی به نفت است. کشور ما درچند سال گذشته به دلیل تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت، از نظر دستیابی به درآمدهای نفتی در مضیقه بوده است. همین عامل نیز باعث شده موضوع کاهش وابستگی به نفت، بیش از گذشته مورد توجه باشد. در راستای این هدف نیز دولت یازدهم در بودجه سال‌های ۹۳ و ۹۴ سهم نفت را از درآمدها کاهش داد تا گامی در جهت اقتصاد با وابستگی کمتر به نفت برداشته باشد. با این حال سوال اینجاست که آیا تنها با کاهش سهم درآمدهای نفتی، در بودجه سالانه کشور می‌توان از اقتصاد نفتی خارج شد؟ به عبارت دیگر آیا تنها نمود اقتصاد نفتی، سهم نفت در درآمدهای دولت است یا اینکه نفت در تار و پود اقتصاد ما تنیده شده است؟

■ نفت علیه علم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در این زمینه معتقد است: امروز تقریبا بیش از نصف بودجه کل کشور از محل درآمدهای نفتی حاصل می‌شود. این به مثابه آن است که ما به ثروت عظیمی بدون هیچگونه کار و تلاش دست پیدا می‌کنیم و درآمدی حاصل می‌شود که کار و تلاش سهمی در آن ندارد. در چنین وضعیتی ضرورتی برای کار بیشتر برای ایجاد درآمدهای جدید، تلاش برای خلق ثروت، خلاقیت و نوآوری، استفاده از مشاوران، صاحبان فکر و اندیشه، بهره‌گیری از علم، تجربه و انسان‌های توانمند وجود ندارد. وقتی ثروت عظیمی وجود دارد که می‌تواند جایگزین همه این عوامل باشد، نیازی به این اصلاحات نیست و به همین دلیل نیز توسعه‌ای در جامعه اتفاق نخواهد افتاد، چراکه موارد فوق از مهم‌ترین عوامل و مبانی انسانی توسعه به شمار می‌روند.



سیدحامد عاملی در گفتو گو با صمت، افزود: مثال ما مثل وارث ثروتمندی است که با پول به ارث رسیده گذران زندگی می‌کند و از رشد، توسعه و ارتقای توانمندی‌های خود غافل است، در حالی که اگر آن را به مصرف کسب علم و دانش و تولید و سرمایه‌گذاری برساند به ثروتی جاوید و ماندگار و افزون‌تر تبدیل خواهد کرد. وی اقتصاد نفتی را عامل ناکارآمدی و توجه نکردن به برخی مفاهیم کلیدی توسعه مانند دانش و نوآوری دانست و افزود: در اقتصادهای نفتی، منبعی وجود دارد که وسوسه‌گر است و زحمت برنامه‌ریزی و کار و تلاش را برای ما معاف می‌کند. از این رو در اقتصاد نفتی هرگونه برنامه‌ریزی محکوم به شکست است.

■ تعریف زیربنای اقتصاد بدون نفت

عاملی در پاسخ به این پرسش که، آیا در چنین ساختاری، می‌توان موضوع اشتغال و تورم را حل کرد، گفت: بعید به نظر می‌رسد. هرگاه ما با سیاست‌های انبساطی خواستیم اشتغال ایجاد کنیم، تورم جامعه را فرا گرفته است و هر گاه با سیاست‌های انقباضی خواستیم تورم را مهار کنیم نرخ بیکاری افزایش یافته است. اینها از عوارض اقتصاد نفتی است، در غیراین صورت، اقتصاد مبتنی بر تولید چنین عارضه‌ای نخواهد داشت.

وی حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت در طول دو سه سال را ادعایی دانست که جای تردید دارد و افزود: با این ریشه و عمق اقتصاد نفتی در کشور ما، تحقق این امر کار آسانی نیست. بسیاری از خدمات و فعالیت‌های ما در جامعه بر مبنای درآمد نفتی شکل گرفته است. برای تحقق این امر در گام اول نیاز به تعریف زیرساخت‌ها و زیربناهای اقتصاد بدون نفت داریم.

برای این منظور باید پروژه‌های زیربنایی و زیرساختی تعیین و مشخص شوند و اساس تعریف این پروژه‌ها بر مبنای توجیه اقتصادی باشد، چراکه ما در پی آن هستیم که برای درآمدهای نفتی، درآمدهای جایگزین ایجاد کنیم.

وی در توضیح این راهبرد گفت: در حوزه ارتباطات باید شبکه‌های ارتباطی زمینی، ریلی و هوایی که برای ما و اقتصاد کشور ما مهم و اساسی هستند طراحی، اجرا یا تکمیل شود یا در حوزه فناوری اطلاعات که زیرساخت اساسی در توسعه در جهان امروز است باید سرمایه‌گذاری جدی انجام شود.

> در اقتصادهای نفتی، منبعی وجود دارد که وسوسه‌گر است و زحمت برنامه‌ریزی و کار و تلاش را برای ما معاف می‌کند. از این رو در اقتصاد نفتی هرگونه برنامه‌ریزی محکوم به شکست است

عاملی گام دوم را تعریف پروژه‌های اقتصادی و تعیین آنها دانست و افزود: کشور ما ظرفیت‌های اقتصادی بالایی در حوزه‌های مختلف کشاورزی، صنعت، معدن، گردشگری و خدمات دارد. اما تاکنون ما ضرورتی برای استفاده از این سرمایه‌ها ندیده‌ایم. دولت نیازی به فعال‌سازی این زمینه‌ها نداشته، چراکه درآمد سهل‌الوصول نفت وجود داشته است. برای رهایی اقتصاد از نفت، باید این پروژه‌های اقتصادی که درآمدشان جایگزین درآمد نفت می‌شود، مشخص و تعریف شوند.

وی در پایان افزود: این دو گامی که مشخص شد، سرنوشت برنامه و بودجه کشور را مشخص می‌کند و بیانگر آن است که بودجه دولت باید به طور اقتصادی بسته شود نه عمرانی تا بتواند منابع این پروژه‌ها را تأمین کند. همچنین صندوق توسعه ملی باید در خدمت تأمین منابع لازم برای این پروژه‌ها بر مبنای ارزیابی توجیه فنی و اقتصادی باشد.

■ مشکل تنها دولت نیست

تاکید رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل بر نیاز به برنامه‌ریزی دقیق برای خروج از ساختار نفتی در حالی است که یک کارشناس اقتصادی هم معتقد است تنها نمی‌توان با کاهش سهم نفت در درآمدهای دولت، اقتصاد غیرنفتی را پایه‌ریزی کرد.



محیا الله‌قلی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه وابستگی بودجه دولت به نفت ریشه بسیاری از مشکلات اقتصادی است، افزود: با این حال، مشکلات تنها با تکیه بر کاهش سهم نفت در بودجه (که البته اقدام مهمی است) حل نمی‌شود و باید ساختار اقتصاد را در راستای کاهش وابستگی به نفت، اصلاح کرد.

وی به وضعیت صنعت در اقتصادهای نفتی اشاره کرد و گفت: در اقتصادهای نفتی، به دلیل ارزان بودن انرژی، ساختار صنعت بیشتر حول صنایع انرژی‌بر با فناوری پایین و ارزان شکل می‌گیرد، به همین دلیل هر نوسانی در قیمت نفت، این صنایع را هم تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و در این حالت صنعت نیز وابسته به نفت است. الله‌قلی یکی از پیامدهای این ساختار را اتلاف انرژی بالا در صنایع دانست و افزود: با پایین‌بودن قیمت انرژی، صنایع انگیزه‌ای برای تغییر ساختار و بالا بردن بهره‌وری در مصرف انرژی ندارند و به همین دلیل شدت مصرف انرژی در کشور بالاست. اگر دولت هم بخواهد با افزایش قیمت، این بهره‌وری را بالا ببرد نه‌تنها به هدف خود نمی‌رسد، بلکه به تولید ضعیف جامعه نیز شوک وارد کرده و درنهایت ممکن است بنیان تولید را با مشکل مواجه کند. این اتفاقی بود که با افزایش قیمت حامل‌های انرژی در سال ۸۹ شاهد آن بودیم.

وی ساختار نفتی در جامعه ایران را نیز قابل تعریف دانست و گفت: در جامعه ایران مردم به قیمت پایین‌تر انرژی عادت کرده‌اند و به همین دلیل به افزایش قیمت‌ها، واکنش چندبرابری نشان می‌دهند.

■ باور عمومی برای خروج از اقتصاد نفتی

به گفته این کارشناس اقتصادی، برون‌رفت از اقتصاد نفتی منوط به باور دولت و جامعه به پیامدهای منفی وابستگی به نفت است و باید با یک کار فرهنگی به جامعه و دولت نشان داد که بهتر است در کوتاه‌مدت برخی سختی‌ها را تحمل کند با این شرط که دولت نیز تضمین دهد ساختار اقتصاد بدون نفت را پایه‌ریزی کند. الله‌قلی راهکار کوتاه‌مدت برای کاهش وابستگی به نفت را مقابله با خام‌فروشی دانست و توضیح داد: در کوتاه‌مدت می‌توان از ظرفیت‌های ایجادشده در حوزه پتروشیمی استفاده کرد و با ملزم‌کردن پتروشیمی‌ها به پالایش نفت و تبدیل آن به فرآورده‌هایی نزدیک به بازار مصرف، ارزش افزوده بیشتری را نصیب کشور کرد. وی گام دیگر در این مسیر را محدودکردن استفاده از درآمدهای نفتی در بودجه جاری دولت تعریف کرد و گفت: دولت باید درآمدهای نفتی را با توجه به ظرفیت جذب اقتصاد، وارد چرخه تولید مولد کند تا در آینده بتوان از سرمایه‌های ایجادشده از این طریق، کسب درآمد کرد.

■ سخن آخر...

ذخایر عظیم نفت، این طلای سیاه، موهبتی است که در اختیار کشور ما قرار دارد اما در ۱۰۰ سال گذشته بیشتر از آنکه از جنبه «طلا»بودن این سرمایه استفاده کنیم، سیاهی آن نصیب ما شده است. بسیاری از جنگ‌ها، ناآرامی‌ها و کودتاها در منطقه ما به واسطه دستیابی به همین منبع غنی انرژی رقم خورده، در کنار این تهاجم‌های بین‌المللی، اعتیاد دولت‌ها و جامعه ایران به نفت هم باعث شده ساختار اقتصاد، سیاست و حتی فرهنگ ما نیز وابسته به نفت باشد. همه موارد باعث شده خروج از وابستگی به نفت یک امر ساده نباشد و لازم است به پیچیدگی‌های آن توجه شود و بر این مبنا برنامه‌های بلندمدت برای کشور تدوین کرد. برای رسیدن به این هدف، لازم است در گام اول، همه به این «باور» برسیم که اتکا به نفت برای اقتصاد ما زیان دارد و باید با تحمل برخی از مشکلات، سم اعتیاد به این ماده را از کالبد جامعه و اقتصاد خارج کرد. در ادامه نیز لازم است دولت با تکیه بر توانمندی‌های عالمان سیاست و اقتصاد و با تکیه بر دانش‌های روز ظرفیت‌های اقتصاد را بشناسد و برنامه‌های راهبردی را برای استفاده از این ظرفیت‌ها به‌کار بگیرد.

نظرگاه

کاهش تورم با تقویت بخش خصوصی



محمود جامساز

کارشناس اقتصادی

از زمانی که نرخ رشد اقتصادی منفی ۵/۶درصد و سپس بنا بر گزارش‌های دیگری منفی ۶/۸درصد اعلام شد، دولت یازدهم یکی از مهم‌ترین سیاست‌های خود را کاهش و مهار تورم اعلام کرد و البته در این‌باره با توجه به تمام معضلات و مشکلات اقتصادی و سیاسی بجا مانده از دولت‌های نهم و دهم، تا حدودی هم موفق عمل کرد. درنتیجه عملکرد دولت، در حال حاضر بازار از تاثیرات تورمی که منشاء بروز آنها در دو سال قبلا شکل گرفته بود، تا حدودی تخلیه شده و تورم ۴۴درصدی طبق آخرین اعلام مرکز آمار ایران تا پایان بهمن‌ماه به ۱۵/۲درصد رسیده است.

مرکز آمار ایران در گزارش اخیر خود تورم نزدیک صفر درصد را برای شاخص مصرف‌کننده اعلام کرده است که نشان می‌دهد شاخص قیمت‌ها از ۲۰۴/۱ در دی‌ماه به ۲۰۴/۲ در بهمن‌ماه رسیده و تغییرات آن نزدیک به صفر است. اما باید توجه داشت که ملاک تورم، اندازه‌گیری تورم سالانه است که همان‌طور که اعلام شده ۱۵/۲ درصد است و هنوز تورمی دورقمی است. اما اعلام مرکز آمار ایران درباره صفرشدن تورم ماهانه هم بسیار جای تامل دارد، زیرا همان‌طور که مرکز آمار اعلام کرده تعداد کالایی که در فرآیند محاسبه تورم قرار می‌گیرند ۴۵۱ قلم هستند که نسبت به گذشته که حدود ۳۵۰ رقم بود، با افزایش مواجه است و کالای بیشتری در نظر گرفته که فراوانی مصرف آن به لحاظ جغرافیایی و از منظر نوع کالا و اقشار مختلف مصرف‌کننده جامعه تفاوت دارد. در این راستا باید گفت، همه کالاها در وضعیت معیشت موثر نیست و بخشی از کالاها که ضروری‌تر هستند، اهمیت بیشتری دارند.

مطالعه میدانی و تجارب شخصی خانوارها حاکی است که نه‌تنها تورم در سبد مصرفی و معیشتی خانوار از دی ماه به بهمن‌ماه صفر نبوده، بلکه بسیاری از اقلام نیز افزایش قیمت داشته‌اند. البته صرف نظر از شرایط و معضلات اقتصادی مانند رکود، تورم و بیکاری، افزایش قیمت کالاها در آخر هر سال یک رویداد تاریخی است که همه‌ساله اتفاق می‌افتد که آن‌هم به سبب افزایش تقاضا است. امسال هم جدا از سال‌های دیگر نیست. اما تفاوت امسال با سال‌های پیشین و دهه قبل معطوف به معضلات و چالش‌های عمیق اقتصادی است که به سبب مدیریت دولت ناکارآمد گذشته و تحریم‌های بین‌المللی و کاهش ۴۰ تا ۵۰درصدی قیمت نفت به وجود آمده و انتظارات تورمی جامعه را بالا برده است. همچنین روند دیپلماسی خارجی در مورد پیشرفت مذاکرات و دستیابی به یک توافق جامع هم هنوز در هاله‌ای از ابهام است.

مسلما در آینده با توجه به تغییرات ایجاد شده در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ در مجلس شورای اسلامی که البته هنوز مصوب نشده، دولت به لحاظ درآمدهای نفتی با معضل بسیار مهم تنگناهای ارزی روبه‌رو خواهد بود که بودجه را با کسری روبه‌رو خواهد کرد. زیرا تبدیل درآمد ارزی نفتی به ریالی در بودجه سال آینده به ۵۳هزار و ۷۰۰میلیارد تومان می‌رسد. دولت به منظور تامین هزینه‌های عمومی که اهم آن، هزینه‌های مصرفی است، ناچار است طرح‌های عمرانی را متوقف کند مگر برخی طرح‌های توسعه‌ای که به مراحل آخر خود نزدیک شده‌اند.

در سال آینده با توجه به کمبود درآمدهای دولت تا حدودی سرمایه‌گذاری جدید رخ نخواهد داد. مگر آنکه دولت بخش خصوصی را وارد عمل کرده و فضای کسب‌وکار را مساعد کند و دستورالعمل‌های قانون را حذف کند؛ همچنین حمایت‌های قانونی خود را از حقوق مالکیت و تضمین اجرای قرارداد به نحو قابل‌ملاحظه‌ای توسعه دهد و اعتماد بخش خصوصی را جلب کند. درنهایت از دخالت‌های نامطلوب در بازار دست کشیده تا قیمت‌ها براساس مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین شوند و فرآیند تخصیص منابع نسبت به نیازهای واقعی اقتصاد براساس علامت‌دهی درست بازار شکل گیرد. با توجه به این اوصاف، دولت برای کاهش تورم دو رقمی لازم است که به افزایش رشد اقتصادی توجه کند. معمولا در کشورهای با اقتصاد رقابتی، رشد اقتصادی بر عهده بخش خصوصی مولد است. در حال حاضر رشد اقتصادی حدود دو درصد است که این میزان رشد، پاسخ نیازهای اقتصادی کشور به‌ویژه اشتغال را نمی‌دهد. در اقتصادی به اندازه و حجم اقتصاد ایران در حالی که با شاخص‌های کلان نامطلوب روبه‌رو است، پایین‌آمدن نرخ تورم در صورت رشد بخش خصوصی و راه‌اندازی صنایع متوقف شده و کمک به صنایعی که در حال حاضر زیر ظرفیت خود کار می‌کنند، ممکن می‌شود.

افزایش محصول ملی تورم را پایین می‌آورد در غیر این صورت تورم همچنان به راه خود ادامه خواهد داد.

دریچه

۶۰ درصد مردم مستحق دریافت یارانه نیستند

حسین راغفر، اقتصاددان معتقد است: حداکثر ۴۰ درصد جمعیت کشور استحقاق دریافت یارانه را دارد و ۶۰ درصد، اضافی هستند و می‌توان آنها را از فهرست دریافت‌کنندگان یارانه حذف کرد؛ ولی دولت ملاحظات سیاسی دارد.

به گزارش تسنیم، حسین راغفر، اقتصاددان و استاد دانشگاه با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری، حذف افراد پردرآمد از دریافت یارانه نقدی و جلوگیری از فرار مالیاتی را از راه‌های جبران کسری منابع و مخارج اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۴ بیان کرد.

وی در پاسخ به این پرسش که چه مشکلی برای حذف دهک‌های ثروتمند از دریافت یارانه وجود دارد، گفت: شناسایی افراد ثروتمند ضرورتی ندارد و این کار، سخت است و برای دولت آثار سیاسی در پی دارد اما می‌توان گروه‌های با درآمد پایین را شناسایی کرد و تنها به آنها یارانه داد.

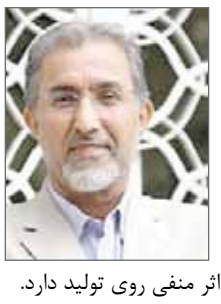
راغفر افزود: مالیات بسیار اندکی از بسیاری از گروه‌های پردرآمد جامعه گرفته می‌شود اما از کارمندان، معلمان و پرستاران، مالیات دقیق گرفته می‌شود و از صنوف هم مالیات کمی دریافت می‌شود.

این استاد دانشگاه گفت: هر سال ۴۲ هزار میلیارد تومان صرف پرداخت یارانه نقدی می‌شود که بخشی از آن به افرادی تعلق می‌گیرد که استحقاق ندارند.

راغفر افزود: این پرداخت‌ها می‌توانست به تولید، اشتغال و عمران اختصاص یابد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا ظرفیت لازم برای افزایش قیمت حامل‌های انرژی وجود دارد، گفت: افزایش قیمت حامل‌ها آثار تورمی به همراه داشته و به شدت روی رفاه خانوارها و تولید، اثر منفی دارد.

راغفر مخالفت خود را با افزایش قیمت حامل‌های انرژی اعلام و تاکید کرد: دولت به مسائل رفاهی جامعه هم باید توجه کند و افزایش قیمت حامل‌های انرژی در شرایطی که با رکود اقتصادی مواجه هستیم، رکود را بیشتر می‌کند و اثر منفی روی تولید دارد.



این اقتصاددان ادامه داد: در این چند سال ۱۹۰ هزار میلیارد تومان از منابع کشور صرف پرداخت یارانه نقدی شد و فرصت‌های بزرگی را گرفت چراکه این درآمدها می‌توانست برای اشتغال، مسائل عمرانی و تولید صرف شود.

نظرگاه

مشوق‌های مناسب پولی برای بازگشت منابع بانک‌ها



محمدحسن فرهنگی
عضوهیأت‌رییسه‌مجلس‌شورای‌اسلامی

موضوع مطالبات معوق بانکی در سال‌های اخیر همواره به عنوان یکی از مشکلات اساسی اقتصاد ایران مطرح بوده و راهکارهای عملیاتی مختلفی برای مقابله با این پدیده از سوی مسئولان و سیاستگذاران اقتصادی ارائه شده و رسیدگی به پرونده معوقات بانکی از سوی بانک مرکزی مورد تاکید قرار گر فته است اما در این فرآیند، برخی تصمیمات و اقدامات، نتیجه این تلاش‌ها را خنثی می‌کند که یکی از این اشکالات، اخذ جرایم است که به نظام بانکی به گفته طیب نیا کشور و پیگیری معوقات بانکی وارد است.

اخذ جرایم، به گونه‌ای است که نظام بانکی را از پیگیری معوقات بانکی بازمی‌دارد؛ بدین منظور وقتی بانکی احساس می‌کند با تعویق بدهی از اشخاص درآمدش افزایش پیدا می‌کند انگیزه زیادی برای وصول معوقات نخواهد داشت و احساس می‌کند هرچه معوقات به تعویق بیفتد درآمد بهتری نصیب بانک خواهد شد، غافل از اینکه این امر آثار جانبی و تخریبی عمده‌ای بر همان بنگاه و شخص حقیقی که تسهیلات را اخذ کرده، خواهد داشت. از این رو، بانک مرکزی به جای ورود به موضوع اخذ جرایم می‌تواند با سازوکارهای جدی‌تر حقوقی، پیگیر معوقات بانکی خود باشد تا بانک‌های مربوطه انگیزه بیشتر و بهتری نسبت به مطالبات خود داشته باشد و آسوده‌خاطر از میزان تاخیر در معوقات پیش بروند. بنابراین اگر بخواهیم عاملی برای تاخیر در پرداخت معوقات بانکی از سوی بدهکاران بانکی در نظر بگیریم این امر را می‌توان در فقدان سازوکارهای لازم در بانک مرکزی جست‌وجو کرد، بدین منظور که مشوقی برای کسی که به موقع اقساط خود را پرداخت می‌کند، وجود ندارد. باید توجه داشت مطالبات معوق بانک‌ها آثار مخربی برای اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت و باید هرچه زودتر راهکار اساسی برای رفع آن اندیشیده شود.ضمن اینکه درحال‌حاضر شرایط به گونه‌ای است که تخصیص منابع از سوی بانک‌ها به اشخاص در زمینه سرمایه‌گذاری به غیراز تولید پرداخت می‌شود و در تخصیص منابع به تولید و تسهیلات خرد به افراد نیازمند جامعه، سخت‌گیری‌ها از سوی بانک‌ها بسیار فراوان است که ضرورت دارد به این موضوع بیشتر از پیش پرداخته شود.

خبر

مدیرعامل بانک سینا و صادرات منصوب شدند

اسماعیل لله‌گانی با تصمیم هیات مدیره بانک صادرات ایران، به عنوان مدیر عامل و نایب رییس این بانک منصوب و پیشرو، مدیر عامل پیشین بانک صادرات ایران نیز همزمان به سمت مدیر عامل بانک سینا منصوب شد. لله‌گانی پیش از این در سمت‌های عضو هیات مدیره و رییس هیات مدیره بانک رفاه کارگران و نیز مدیر عامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران مشغول به فعالیت بوده است. اسماعیل لله‌گانی دارای مدارج کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و دانشجوی مقطع دکترای رشته مدیریت دولتی با گرایش بانکداری اسلامی در دانشگاه علامه طباطبایی است. به گزارش تسنیم، اخبار غیررسمی از ادامه روند تغییر مدیرعامل بانک‌ها در هفته‌های آینده حکایت دارد.

جایگاه دوم بانک مهر اقتصاد در میان بانک‌های خصوصی

از سوی سازمان مدیریت صنعتی، بانک مهر اقتصاد رتبه دوم را در میان بانک‌های خصوصی کشور کسب کرد. مدیر عامل بانک مهر اقتصاد از کسب جایگاه دوم بانک مهر اقتصاد در میان بانک‌های خصوصی کشور بر اساس رتبه بندی انجام شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی خبر داد و گفت: در این رتبه بندی که بر اساس اطلاعات سال مالی ۱۳۹۲ انجام شده این بانک باوجود شدت یافتن رقابت نسبت به سال گذشته توانست در میان ۱۳ بانک غیردولتی حاضر در این فهرست جایگاه دوم را پس از بانک پارسیان از آنِ خود کند. نتاج خاطر نشان کرد: بانک مهر اقتصاد از سال ۱۳۷۸ وارد فهرست ۱۰۰ شرکت برتر جمهوری اسلامی ایران شده که در سال ۱۳۹۲ موفق شد با افزایش سرعت رشد خود به رتبه ۱۷ دست یابد و در میان بانک‌های دولتی و خصوصی حاضر در این فهرست جایگاه پنجم را به خود اختصاص دهد و بیش از گذشته، موقعیت خود را در میان شرکت‌های برتر اقتصاد کشور به ویژه در میان بانک‌های معتبر تثبیت کند.

چرا نرخ سود بانکی متناسب با تورم کاهش نیافت؟

موسسات غیر مجاز سنگ اندازی می کنند



شیرین حسینی - گروه اقتصاد: در حالی که اما و اگرهای بسیاری درباره تصمیم سیاستگذاران پولی و مالی در زمینه تغییر نرخ سود بانکی که چند ماه پیش تعدیل شده بود مطرح می‌شود، وزیر امور اقتصادی و دارایی از بررسی برای کاهش نرخ سود بانکی در دولت خبر می‌دهد.

علی طیب‌نیا درباره چگونگی کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی همزمان با کاهش نرخ تورم، تاکید کرده است: انتظار دولت این است که نرخ سود سپرده‌های بانکی متناسب با تورم کاهش یابد اما مشکلی که در این باره وجود دارد این است که بانک مرکزی موسسات غیرمنضبط را زیر کنترل در بیاورد. وی افزود: اگر در شرایطی باشیم که بانک‌های منضبط مصوبات و توافقات را اجرا کنند اما موسسات مالی غیرمنضبط آن را اجرا نکنند، مشکلات جدیدی ایجاد می‌شود. به گفته طیب‌نیا، درحال‌حاضر بانک مرکزی به صورت جدی با موسسات مالی غیرمنضبط و غیرمجاز مقابله می‌کند و این موسسات یا باید زیر نظارت بانک مرکزی قرار گیرند یا اینکه منحل شوند، به هر حال این مشکل از گذشته شکل گرفته و هم‌اکنون در ابعاد گسترده‌ای وجود دارد.

این عضو کابینه دولت یازدهم، تصریح کرد: بانک مرکزی با عزم جدی در حال مقابله با این مشکل است و معتقدیم همزمان با اعمال نظارت بانک مرکزی بر موسسات مالی و بانک‌ها باید در کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات حرکت کنیم.

طیب‌نیا تصریح کرد: اینکه نرخ سود هم‌اکنون بالاست نشانه این است که در بازارهای مالی شرایط اضافه عرضه یا کمبود عرضه منابع را داریم و برای رفع این مشکل باید تنگنای اعتباری را مرتفع کنیم که راه‌حل اصولی آن این است که افزایش سرمایه بانک‌ها را هرچه زودتر عملی و بدهی دولت به نظام بانکی را تادیه کنیم. همچنین بانک‌ها باید از بنگاهداری خودداری و اموال و دارایی‌های مازاد خود را به علاقه‌مندان عرضه کنند.

به هرحال وزیر امور اقتصادی و دارایی درحالی کاهش نرخ سود بانکی را مستلزم فراهم کردن برخی شرایط می‌داند که کارشناسان اقتصادی نیز بر فراهم کردن زمینه کاهش نرخ سود بانکی تاکید دارند و معتقدند که پایین آمدن نرخ سود بانک‌ها، آثار مثبت بسیاری بر اقتصاد خواهد گذاشت.

▣ کاهش نرخ سود به نفع سایر متغییرها اقتصادی

علی‌رضا عسگری مارانی یکی از کارشناسان اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع که کاهش نرخ تورم، توسعه اقتصاد، رفع مشکلات بخش تولید و ایجاد اشتغال، همگی مستلزم این است نرخ سود بانکی هر چه سریع‌تر کاهش یابد و عملیاتی کردن آن به امروز و فردا موکول نشود، به اظهارات وزیر اقتصاد در باره سنگ‌اندازی موسسات اعتباری در کاهش نرخ سود بانکی اشاره کرد و گفت: به طور حتم یکی از موانع موجود بر سر راه پایین آمدن نرخ سود بانک‌ها، همین موسسات مالی و صندوق‌هایی هستند که اقدام به پرداخت سودهای بالا برای جذب منابع بیشتر می‌کنند که این امر باعث بی‌نظمی در بازار پولی کشور می‌شود، از این رو بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر بر این بازار باید هرچه سریع‌تر با موسسات مالی مختلف برخورد کند. به گفته وی بالا بودن نرخ سود سپرده‌ها سبب می‌شود که نرخ سود تسهیلات بالا برود و این به ضرر بخش‌های اقتصادی نیز هست.



این کارشناس در ادامه، با تاکید بر این موضوع که نرخ سود بانکی به شکل یک زنجیره به دیگر متغیرها و عوامل اقتصادی متصل است، به این صورت که بالا بودن نرخ سود بانکی به عامل تورم وابسته است و یکی از عوامل موثر بر نرخ تورم نرخ تمام شده کالاست که نرخ سود بانکی هم به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار بر نرخ تمام شده کالا به شمار می‌آید، گفت: بنابراین باتوجه به این فرآیند باید نرخ سود بانکی به عنوان یکی از عوامل اصلی و موثر بر نرخ تورم که تبعات دیگری را به دنبال دارد، کاهش یابد تا در نهایت نرخ تورم کم و هزینه تمام شده کالا برای صنعتگران و تولیدکنندگان ارزان شود و در نهایت کالا با قیمت پایین‌تری به‌دست مصرف‌کننده برسد که این نیز یکی از موارد اثرگذار بر کاهش نرخ تورم محسوب می‌شود.

عسگری مارانی با بیان این موضوع که تولیدکنندگان برای ادامه حیات به اجبار تن به نرخ سودهای بالای بانکی می‌دهند که این ضربه سنگینی به این بخش و اقتصاد کشور وارد کرده است، یادآور شد: بانک مرکزی باید تمام تلاش خود را معطوف به کاهش این نرخ کند تا از این بابت اثرات مثبت آن در اقتصاد ایران نمایان شود. او با تاکید براینکه در چنین اوضاعی اقتصاد خود به خود در یک شرایط طبیعی قرار خواهد گرفت، تصریح کرد: از سوی دیگر درحال‌حاضر به دلیل سودهایی که بانک‌ها در قبال سپرده‌ها پرداخت می‌کنند این امر سبب شده که سرمایه‌گذاران میل به سرمایه‌گذاری در بخش تولید و صنعت کشور نداشته باشند و با ریسک کمتری، سرمایه‌های‌شان را در بانک‌ها نگهداری کنند که این امر نیز باعث کاهش اشتغال و رکود در بخش اقتصادی می‌شود.

این کارشناس اقتصادی بالا بودن نرخ سود بانکی را سمی مهلک برای اقتصاد ایران دانست و گفت: در چنین شرایطی چاره‌ای جز کاهش نرخ سود بانکی نداریم و باید به این سمت حرکت کنیم و این تلاش دولت و بانک مرکزی را می‌طلبد.

▣ ضرورت برقراری انضباط مالی در بازار پول

محمد ربیع‌زاده، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در این رابطه در گفت‌وگو با صمت باتاکید براینکه بانک‌ها و موسسات مالی باید از یک نرخ یکسان برای سود بانکی استفاده کنند و ایجاد تغییرات در نرخ‌های سود آنهم به شکل خودسرانه باعث رقابت ناسالم و بی‌نظمی در بازار پولی کشور می‌شود، گفت: درحال‌حاضر شرایط به گونه‌ای است که برخی از موسسات مالی و اعتباری که با نظارت بانک مرکزی هم نیستند، اقدام به دریافت و پرداخت سودهای بالای بانکی می‌کنند که این امر شرایط ضد و نقیضی را در بین بانک‌ها و موسسات مالی به وجود آورده است.



این کارشناس با بیان اینکه اگر به دنبال این هستیم که نرخ سود بانکی را کاهش دهیم، این امر مستلزم این است که بانک مرکزی ابتدا موسسات اعتباری غیرمجاز را کنترل و نظارت کند، یادآورشد: درحال‌حاضر این شرایط سبب شده بخش زیادی از نقدینگی‌های جامعه به سمت این موسسات حرکت کند و درحالی که بانک‌ها نیازمند منابع برای ارائه تسهیلات به بخش‌های اقتصادی هستند.

وی بر ضرورت انضباط مالی در بازار پولی کشور اشاره کرد و در ادامه تاکید کرد که نرخ‌های سود بالا که بانک‌ها به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کنند، باعث‌شده که نرخ سود تسهیلات نیز به تبع آن بالا بروند که ضروری است در شرایط فعلی که اقتصاد ایران با مشکل مواجه است، نرخ سود بانکی کاهش یابد تا منابع ارزان‌تر به‌دست تولیدکنندگان برسد.

این کارشناس اقتصادی با تاکید براین موضوع که نرخ سود سپرده‌ها چقدر باشد به متغیرهای اقتصادی ازجمله تورم وابسته است، گفت: دولت در تلاش است نرخ تورم را کاهش دهد و آن را کنترل کند که با توجه به اقداماتی که در حال انجام است می‌توان امیدوار بود نرخ سود بانکی هم پایین بیاید اما به نظر می‌رسد این موضوع در کوتاه‌مدت عملیاتی نشود.

به گفته وی، بحث تحریم‌ها، متغیرهای کلان اقتصادی، رفع موانع بخش‌های تولیدی، کاهش انتظارات تورمی، آینده قیمت نفت و بسیاری از موارد دیگر، موضوعاتی است که بر نرخ تورم و به تبع آن تغییر در نرخ سود بانکی موثر و از اراده بانک‌ها در کاهش نرخ سود خارج است.

ربیع‌زاده براین باور است که پایین آمدن نرخ سودهای بانکی، باعث کاهش هزینه تمام‌شده پول در بانک‌ها و به تبع آن ارزان‌تر شدن نرخ سود تسهیلات می‌شود و این امر به نفع فعالان اقتصادی است و در نهایت زمینه توسعه اقتصاد کشور را فراهم خواهد کرد.

در دیدار رئیس کل بانک مرکزی با مدیران عامل بانک ها مطرح شد

احتمال ثبت رشد اقتصادی ۳درصدی در سال ۹۳

رییس‌کل بانک مرکزی و اعضای هیات عامل این بانک در نشستی با مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها به مرور مباحث روز نظام بانکی پرداختند و خواستار انسجام و هماهنگی بیشتر میان بانک‌ها و رعایت کامل مقررات و ضوابط نظارتی بانک مرکزی شدند.

در این جلسه، قائم‌مقام بانک مرکزی به مرور تحولات اقتصاد کلان و آخرین عملکرد متغیرهای اقتصادی پرداخت. اکبر کمیجانی حجم نقدینگی در پایان دی سال‌جاری را افزون بر ۶۸۷۸هزار میلیارد ریال اعلام کرد که نسبت به دی‌ماه سال گذشته ۲۲/۷درصد رشد نشان می‌دهد. رشد نقدینگی در دی ۱۳۹۲ نسبت به دی سال قبل ۲۷/۹درصد بوده است. در رابطه با مساعدت نظام بانکی به خروج غیرتورمی اقتصاد از رکود و فعال‌سازی ظرفیت‌های بدون استفاده، در ۱۰ماه سال‌جاری ۲۷۰۲هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های مختلف پرداخت شده است. ضمن اینکه سهم بخش کشاورزی از این تسهیلات ۷/۱درصد، صنعت و معدن ۳۱درصد، مسکن و ساختمان ۱۲درصد و مابقی (۴۹/۹درصد) مربوط به بخش خدمات، بازرگانی و تسهیلات متفرقه است. همچنین ۵۹/۹درصد از تسهیلات اعطایی به تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اختصاص داشته است. سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن بیشتر از متوسط تسهیلات پرداختی و در حدود ۸۰/۷درصد است.

با توجه به تحولات رشد اقتصادی در نیمه دوم سال، برآوردها نشان می‌دهد نرخ رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۳، افزون بر ۲/۵ تا ۳درصد خواهد بود.



متناسب با اقتضائات فضای اقتصادی کشور، لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ با رعایت اصول انضباطی تدوین‌شده و انقباضی نیست. این لایحه تداوم و تثبیت اقدامات در دست انجام برای سرعت بخشیدن به روند خروج از رکود و تحکیم رشد اقتصادی را مدنظر داشته و درعین حال، مقابله با تورم نیز در آن دنبال شده است.

رییس‌کل بانک مرکزی نیز پس از حضور در جلسه، ضمن تایید در دستور کار قرار گرفتن طرح نظام جامع کارمزد به‌عنوان یکی از طرح‌های آتی در برنامه‌های شورای پول و اعتبار، بر لزوم هماهنگی شبکه بانکی در این زمینه تاکید کرد. وی در ادامه خواستار رعایت کامل و دقیق مصوبات کمیته عالی مبارزه با پولشویی توسط بانک‌ها و رعایت نصاب نقل و انتقال وجوه در حوزه‌های مختلف بانکداری الکترونیک شد.

ولی‌الله سیف با تقدیر از بانک‌هایی که در اجرایی شدن طرح چکاوک همکاری موثر داشتند بر رعایت محدودیت‌های وضع‌شده توسط بانک مرکزی برای تبادل چک برخی بانک‌ها در این سامانه تاکید کرد.

وی بر مدیریت مناسب منابع و مصارف در بانک‌ها تاکید کرد و افزود: بانک‌ها نباید با اضافه برداشت از منابع پرقدرت بانک مرکزی دستاوردهای مهم در زمینه کنترل رشد نقدینگی و مهار تورم را به مخاطره بیندازند. رییس شورای پول و اعتبار در ادامه بر اهمیت حسابرسی مستقل صورت‌های مالی، لزوم تقویت کنترل‌های داخلی در بانک‌ها و رعایت دقیق فرآیند اعطای تسهیلات بانکی در قالب فرم‌های متحدالشکل اعطای تسهیلات - مصوب شورای پول و اعتبار- تاکید کرد.

وی در رابطه با بازار ارز نیز، به نقش سیستم بانکی در ثبات‌بخشی به تحولات بازار ارز و مدیریت مناسب عرضه ارز در کشور اشاره کرد و خواستار مشارکت بانک‌ها در ساماندهی به ارز حاصل از صادرات غیرنفتی و حضور فعال و پررنگ صرافی‌های بانک‌ها در بازار ارز و بهبود ارائه خدمات ارزی شد. وی ضمن اشاره به رویکرد متمایز و اصولی بانک مرکزی در زمینه مدیریت تحولات بازار ارز خاطرنشان کرد: پس از شوک منفی قیمت نفت، بازار ارز در برخی از کشورهای صادرکننده نفت دچار تلاطم و نوسان جدی شد، در حالی که با تمهیدات مناسب به عمل‌آمده بازار ارز در ایران این شوک را با کمترین آثار منفی پشت سر گذاشت. در ادامه رییس‌کل بانک مرکزی بر لزوم تقویت انسجام و همدلی در نظام بانکی به منظور تسهیل پیگیری طرح‌های توسعه‌ای مورد نیاز و روشنگری در رابطه با برخی جوسازی‌های رسانه‌ای تاکید کرد. سیف در خاتمه خواهان افزایش پایبندی بانک‌ها به ضوابط نظارتی بانک مرکزی و رعایت استانداردهای بین‌المللی در امور جاری خود شد.

راهنمای بانکی

سود سپرده در بانک‌ها چگونه محاسبه می‌شود؟

محاسبه سود سپرده در بانک‌ها توسط مشتریان یکی از مشکلاتی است که برخی از مراجعه‌کنندگان به بانک‌ها با آن روبه‌رو شده و گاهی دچار اشتباه می‌شوند چراکه بسیاری از مراجعه‌کنندگان به بانک‌ها که به امید دریافت سود در بانک سپرده‌گذاری می‌کنند، روش محاسبه سود سپرده را به خوبی نمی‌دانند. بنابراین اگر می‌خواهید نحوه محاسبه سود سپرده‌ها که با چه فرمولی در بانک‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد را بدانید، این مطلب به شما کمک خواهد کرد. وقتی کارمند بانک به شما می‌گوید سود روزشمار ۱۸ درصد؛ یعنی کمترین مانده روزانه شما جمع شده و در پایان ۳۰ روز محاسبه می‌شود. سپس عدد به دست آمده در ۱۸ درصد ضرب و مجموع آن تقسیم بر ۳۶۵ می‌شود. عبارت ۳۶۵ معرف ۳۶۵ روز سال است. عدد به دست آمده از فرمول گفته شده مبلغ سود محاسبه شده برای مدت یک‌ماه است که اگر مبلغ ثابت باشد، محاسبه آن راحت‌تر از محاسبه مبلغ روزشمار است، به‌عنوان مثال اگر ۱۰ میلیون تومان را به‌صورت ثابت در بانک با نرخ ۱۸ درصد نگه داریم، سود آن این‌گونه به دست می‌آید که عدد ۱۰ میلیون در ۳۰ (برای ماه‌های ۳۰ روزه) و ۳۱ (برای ماه‌های ۳۱ روزه) ضرب شده و عدد ۳۰۰میلیون به دست آمده در ۱۸ درصد ضرب می‌شود. حال عدد ۵۴ میلیون به دست آمده بر ۳۶۵ تقسیم می‌شود و مبلغ ۱۴۷ هزار تومان به دست می‌آید و این سود یک‌ماهه مبلغ ۱۰ میلیون تومان ثابت با نرخ ۱۸ درصد است. اشتباهی که اکثر مراجعه‌کنندگان در بانک دچار می‌شوند، این‌گونه است که عدد ۱۰ میلیون را در ۱۸ درصد ضرب کرده و آن را تقسیم بر ۱۰ می‌کنند و تصور می‌کنند ماهانه ۱۸۰ هزار تومان سود پول آنها می‌شود که این روش کاملا غلط است.



قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۷۳۰,۰۰۰	۱,۸۱۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲,۸۶۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۱۱۰,۰۰۰	۵,۱۷۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۵۰,۰۰۰	۹,۸۸۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۷۶۰,۰۰۰	۹,۸۳۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۴۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۸۰,۰۰۰	۴,۹۴۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۷۶۰,۰۰۰	۹,۸۱۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۸۷,۴۰۰	۱,۰۰۵,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۳۵,۰۰۰	۴,۳۵۵,۰۰۰

قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۳۱۰	۳۴۴۱۰
یورو	۳۹۱۹۰	۳۹۲۹۰
پوند انگلیس	۵۳۱۵۰	۵۳۴۰۰
دلار کانادا	۲۸۰۰۰	۲۸۱۰۰
درهم امارت	۹۳۳۰	۹۴۰۰
دلار استرالیا	۲۷۱۱۰	۲۷۴۳۰
فرانک سوئیس	۳۶۰۲۰	۳۶۵۹۰
لیر ترکیه	۱۴۰۰۰	۱۴۱۰۰
ریال عربستان	۹۰۵۰	۹۲۴۰
رینگت مالزی	۹۷۷۰	۹۸۶۰
یوآن چین	۵۳۹۰	۵۵۳۰
ین ژاپن	۲۸۵	۲۹۵
دینار عراق	۲۵	۲۸

خودرو

خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
وانت باردو . دوگانه سوز	۱۵,۳۰۰,۰۰۰	۱۵,۲۶۴,۰۰۰
سمند EF۷ - دو ایربگ	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	۲۹,۶۸۷,۰۰۰
پژو GLX ۴۰۵	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۸۲۰,۰۰۰
پژو SLX ۴۰۵ . داشبورد جدید . ۲ ایربگ	۳۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۹,۷۴۹,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۲۰۰,۰۰۰	۳۴,۱۱۸,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۵	۳۶,۸۰۰,۰۰۰	۳۶,۳۳۸,۰۰۰
پژو 206 صندوقدار V8 . کد 27429	۳۵,۵۰۰,۰۰۰	۳۴,۶۵۳,۰۰۰
ساپیا SL ۱۵۱	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۹۱۹,۰۰۰
رانا LX	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	۳۲,۹۱۸,۰۰۰

معاملات سهام و حق تقدم

شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم -میلیارد ریال	۵,۳۷۹	۶,۲۹۵	-۱۴.۶	۵۰۳,۸۷۳
حجم سهام و حق تقدم معامله شده -میلیون سهم	۲,۶۷۹	۳,۱۰۲	-۱۳.۶	۱۴۸,۷۱۷
دفعات معامله	۱۹۴,۱۲۶	۲۵۴,۲۰۱	-۲۳.۶	۱۲,۲۸۰,۱۶۶
ارزش معاملات نرمال -میلیارد ریال	۵,۳۷۹	۶,۲۹۵	-۱۴.۶	۳۵۳,۴۷۴
حجم معاملات نرمال -میلیون سهم	۲,۶۷۹	۳,۱۰۲	-۱۳.۶	۱۳۳,۵۲۹
دفعات معامله -نرمال	۱۹۴,۰۸۲	۲۵۴,۱۹۶	-۲۳.۶	۱۲,۲۷۷,۹۵۰
تعداد خریداران	۴۸,۷۴۳	۶۰,۴۸۳	-۱۹.۴	۳,۵۵۵,۱۹۴
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۲۲۶

شاخصها

شرح	کل	قیمت و سود نقدی	شناور آزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		شرکت ۳۰ بزرگ
								میانگین موزون	میانگین ساده	
دوره جاری	۶۴,۰۵۱.۷	۲۶۰,۵۹۷.۳	۷۳,۰۰۰.۰	۴۷,۴۳۹.۸	۱۲۴,۲۹۵.۳	۱۲۴,۱۰۳.۱	۵۳,۶۴۳.۴	۲,۶۰۷.۳	۱۲۷,۰۶۰.۳	۲,۸۶۵.۱
میزان تغییر دوره	(۶۶۸)	(۲,۷۱۹)	(۹۷۰)	(۴۸۰)	(۱,۳۹۴)	(۱۵۲)	(۶۴۸)	(۲۱)	۴۳۲	(۳۱)
درصد تغییر دوره	(۱.۰۳)	-۱.۰۳	(۱.۳۱)	(۱.۰۰)	(۱.۱۱)	(۰.۱۲)	(۱.۱۹)	(۰.۷۹)	۰.۳۴	(۱.۰۷)
دوره گذشته	۶۴,۷۲۰.۰	۲۶۳,۳۱۶.۲	۷۳,۹۷۰.۴	۴۷,۹۱۹.۷	۱۲۵,۶۸۹.۰	۱۲۴,۲۵۴.۸	۵۴,۲۹۱.۰	۲,۶۲۸.۱	۱۲۶,۶۲۸.۶	۲,۸۹۶.۱
ابتدای سال	۷۹,۰۱۵.۴	۳۲۱,۴۷۸.۰	۹۰,۹۷۸.۰	۵۸,۶۰۶.۸	۱۵۲,۴۴۱.۶	۱۵۷,۶۲۷.۹	۶۵,۸۳۶.۹	۳,۳۲۵.۸	۱۴۳,۰۷۱.۱	۳,۷۶۰.۴
میزان تغییر از ابتدای سال	(۱۴,۹۶۴)	(۶۰,۸۸۱)	(۱۷,۹۷۸)	(۱۱,۱۶۷)	(۲۸,۱۴۶)	(۳۳,۵۲۵)	(۱۲,۱۹۴)	(۷۲۹)	(۱۶,۰۱۱)	(۸۹۵)
درصد تغییر از ابتدای سال	-۱۸.۹	-۱۸.۹	-۱۹.۸	-۱۹.۱	-۱۸.۵	-۲۱.۳	-۱۸.۵	-۲۱.۸	-۱۱.۲	-۲۳.۸

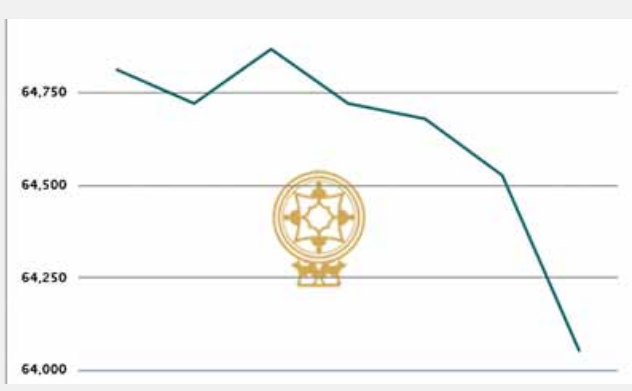
معاملات اوراق مشارکت

شـــرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات -میلیارد ریال	۵۷۸	۱۵۱	۲۸۳.۶	۱۴,۵۴۰
حجم معاملات -برگه	۵۷۸,۶۴۷	۱۵۲,۵۲۶	۲۷۹.۴	۱۴,۵۴۳,۸۸۰

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۲ تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۶

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۴,۰۵۱.۷	۶۴,۷۲۰.۰	۶۴,۰۵۱.۷	۶۴,۹۲۷.۷	-۶۶۸.۳	-۱.۰۳
۲	بازار اول	۴۷,۴۳۹.۸	۴۷,۹۱۹.۷	۴۷,۴۳۹.۷	۴۸,۱۴۰.۳	-۴۷۹.۹	-۱.۰۰
۳	بازار دوم	۱۲۴,۲۹۵.۳	۱۲۵,۶۸۹.۰	۱۲۴,۲۹۵.۳	۱۲۵,۸۲۳.۷	-۱,۳۹۳.۷	
۴	مالی	۱۲۴,۱۰۳.۱	۱۲۴,۲۵۴.۸	۱۲۴,۰۹۹.۷	۱۲۶,۰۴۴.۶	-۱۵۱.۷	-۰.۱۲
۵	صنعت	۵۳,۶۴۳.۴	۵۴,۲۹۱.۰	۵۳,۶۴۳.۴	۵۴,۳۷۹.۱	-۶۴۷.۶	-۱.۱۹
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۶۰۷.۳	۲,۶۲۸.۱	۲,۶۰۷.۳	۲,۶۳۸.۵	-۲۰.۸	-۰.۷۹
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۲۷,۰۶۰.۳	۱۲۶,۶۲۸.۶	۱۲۶,۷۳۲.۶	۱۲۷,۷۳۰.۰	۴۳۱.۷	۰.۳۴
۹	شناور آزاد	۷۳,۰۰۰.۰	۷۳,۹۷۰.۴	۷۳,۰۰۰.۰	۷۴,۲۰۴.۱	-۹۷۰.۴	-۱.۳۱
۱۰	۳۰ شرکت بزرگتر	۲,۸۶۵.۱۰	۲,۸۹۶.۱	۲,۸۶۵.۱	۲,۹۰۶.۰	(۳۱.۰)	-۱.۰۷

ردیف	صنعت	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	انتشار، چاپ و تکثیر	۵۳,۹۸۷.۰	۴۹,۵۱۶.۷	۴۹,۵۴۸.۰	۵۶,۰۰۷.۶	۴,۴۷۰.۳	۹.۰۳
۲	لاستیک و پلاستیک	۱۹,۳۵۱.۷	۱۸,۳۶۶.۷	۱۸,۳۲۳.۷	۱۹,۳۵۴.۲	۹۸۵.۰	۵.۳۶
۳	زراعت و خدمات وابسته	۷,۳۴۶.۵	۶,۶۹۵.۱	۶,۶۹۴.۴	۷,۳۴۶.۵	۶۵۱.۴	۹.۷۳
۴	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۹۵,۱۵۱.۰	۲۹۴,۷۳۵.۰	۲۹۴,۸۰۵.۷	۲۹۵,۴۰۸.۲	۴۱۶.۰	۰.۱۴
۵	محصولات چوبی	۱۷,۶۹۲.۷	۱۷,۵۵۰.۶	۱۷,۵۵۰.۶	۱۸,۲۶۲.۷	۱۴۲.۱	۰.۸۱
۶	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۶۵.۳	۶۱۴.۸	۶۱۴.۸	۶۶۵.۳	۵۰.۵	۸.۲۱
۷	محصولات کاغذی	۶,۴۳۵.۲	۶,۴۰۴.۹	۶,۴۰۴.۹	۶,۶۷۳.۹	۳۰.۳	۰.۴۷
۸	مخابرات	۵۴۵.۰	۵۳۱.۲	۵۳۱.۶	۵۵۱.۵	۱۳.۸	۲.۶۰
۹	سرمایه گذاریها	۱,۴۸۱.۱	۱,۴۷۱.۰	۱,۴۷۲.۳	۱,۴۸۶.۰	۱۰.۱	۰.۶۹
۱۰	منسوجات	۱,۱۳۰.۸	۱,۱۲۲.۱	۱,۱۲۲.۵	۱,۱۳۰.۸	۸.۷	۰.۷۸
۱۱	ساخت دستگاهها و وسایل ارتباطی	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۰.۰۰
۱۲	استخراج زغال سنگ	۷۶۳.۷	۷۶۳.۷	۰.۰	۷۶۳.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۳	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۱۴	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۵	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۶	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۷۲۹.۰	۷۲۹.۰	۷۲۹.۰	۷۲۹.۰	۰.۰	۰.۰۰
۱۷	بانکها و موسسات اعتباری	۵۹۰.۰	۵۹۰.۳	۵۹۰.۰	۶۰۰.۲	-۰.۳	-۰.۰۵
۱۸	سیمان، آهک و گچ	۷۱۴.۲	۷۲۵.۳	۷۱۴.۲	۷۲۴.۲	-۱۱.۱	-۱.۵۳
۱۹	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۴۲۱.۰	۲,۴۳۹.۱	۲,۴۲۱.۰	۲,۴۳۹.۳	-۱۸.۱	-۰.۷۴
۲۰	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۷۲۳.۳	۱,۷۴۳.۴	۱,۷۲۲.۶	۱,۷۴۶.۷	-۲۰.۱	-۱.۱۵
۲۱	خدمات فنی و مهندسی	۵۹۸.۰	۶۲۵.۱	۵۹۸.۰	۶۲۵.۶	-۲۷.۱	-۴.۳۴
۲۲	استخراج کانه های فلزی	۱۲,۲۶۹.۲	۱۲,۲۹۹.۴	۱۲,۲۶۹.۲	۱۲,۲۹۹.۱	-۳۰.۲	-۰.۲۵
۲۳	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۴,۰۷۰.۷	۴,۱۰۴.۹	۴,۰۷۰.۷	۴,۱۰۲.۱	-۳۴.۲	-۰.۸۳
۲۴	کاشی و سرامیک	۲,۰۷۱.۶	۲,۱۰۷.۶	۲,۰۷۱.۶	۲,۱۰۷.۷	-۳۶.۰	-۱.۷۱
۲۵	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۸۰۷.۶	۸۴۶.۶	۸۰۴.۹	۸۴۷.۹	-۳۹.۰	-۴.۶۱
۲۶	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۱,۸۴۴.۱	۱,۸۸۷.۱	۱,۷۹۸.۴	۱,۸۹۲.۱	-۴۳.۰	-۲.۲۸
۲۷	مواد و محصولات دارویی	۴,۴۹۶.۶	۴,۵۵۰.۲	۴,۴۹۶.۶	۴,۵۹۸.۲	-۵۳.۶	-۱.۱۸
۲۸	سایر واسطه گریهای مالی	۱,۷۵۹.۰	۱,۸۲۴.۳	۱,۷۵۹.۰	۱,۸۳۸.۷	-۶۵.۳	-۳.۵۸
۲۹	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۲,۶۷۷.۷	۲,۷۴۶.۳	۲,۶۷۷.۷	۲,۷۵۰.۹	-۶۸.۶	-۲.۵۰
۳۰	محصولات شیمیایی	۴,۱۹۹.۴	۴,۲۶۹.۲	۴,۱۹۹.۴	۴,۲۶۹.۲	-۶۹.۸	-۱.۶۴
۳۱	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۶,۰۶۷.۱	۶,۱۴۶.۵	۶,۰۶۷.۱	۶,۱۴۵.۸	-۷۹.۴	-۱.۲۹
۳۲	قند و شکر	۳,۲۸۰.۷	۳,۳۶۵.۳	۳,۲۸۰.۷	۳,۳۶۵.۲	-۸۴.۶	-۲.۵۱
۳۳	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۳۶۹.۷	۳,۴۶۳.۱	۳,۳۴۶.۳	۳,۴۶۲.۹	-۹۳.۴	-۲.۷۰
۳۴	استخراج سایر معادن	۲,۲۶۰.۶	۳,۳۸۸.۲	۳,۲۵۸.۱	۳,۴۹۹.۷	-۱۲۷.۶	-۳.۷۷
۳۵	خودرو و ساخت قطعات	۱۱,۶۶۲.۶	۱۲,۱۶۵.۰	۱۱,۶۶۲.۶	۱۲,۱۷۲.۴	-۵۰۲.۴	-۴.۱۳
۳۶	ماشین آلات و تجهیزات	۱۰,۵۶۹.۹	۱۱,۲۳۶.۰	۱۰,۵۶۹.۹	۱۱,۲۹۰.۳	-۶۶۶.۱	-۵.۹۳
۳۷	فلزات اساسی	۲۶,۵۳۵.۱	۲۷,۳۳۴.۶	۲۶,۵۳۵.۱	۲۷,۳۱۶.۵	-۷۹۹.۵	-۲.۹۲
۳۸	ماشین آلات و دستگاههای برقی	۲۸۱,۵۳۰.۸	۲۸۲,۳۳۹.۸	۲۸۰,۰۵۱.۱	۲۸۲,۷۵۶.۲	-۸۰۹.۰	-۰.۲۹
۳۹	ساخت محصولات فلزی	۲۱,۶۰۳.۴	۲۲,۶۲۵.۶	۲۱,۶۰۳.۴	۲۲,۴۰۷.۳	-۱,۰۲۲.۲	-۴.۵۲



در سه هفته گذشته و در ۱۴ روز معاملاتی، شاخص کل بورس ۴ روز مثبت را با ۳۱۹ واحد رشد و ۱۰ روز منفی را با ۲۰۴۱ واحد افت سپری کرده و در مجموع در سه هفته پیاپی ریزش ۱۷۲۲ واحدی را به ثبت رسانده است.

در هفته گذشته مهم‌ترین متغیر بورسی با کاهش ۶۶۸ واحدی، در آخرین روز کاری به ۶۴ هزار و ۵۱ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی منفی ۱/۰۳ درصدی روبه رو شد.

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۱۱۹	۳۷۷	۳,۵۸۸,۳۶۹	۱۳,۲۳۳,۱۲۱,۹۰۷	۳,۵۷۳	۳,۷۸۹	۳,۶۶۸	۳,۵۶۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۰۸
	بیمه البرز	البرز۱	۱۸۷	۵۶۶	۵,۵۲۴,۰۵۴	۶,۴۴۶,۴۵۳,۲۶۹	۱,۱۲۷	۱,۲۰۵	۱,۱۲۹	۱,۱۹۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۵
	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۱۱۳	۷۲۰	۱۰,۰۶۵,۳۳۲	۴۳,۹۸۴,۵۸۳,۳۹۱	۴,۱۸۷	۴,۵۰۰	۴,۳۹۸	۴,۳۳۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۶۲
	بانک انصار	وانصار۱	۷۰۵	۲,۷۲۸	۳۸,۷۴۴,۸۷۱	۱۰۲,۵۹۳,۱۷۹,۷۸۸	۲,۵۵۱	۲,۷۴۰	۲,۵۹۲	۲,۴۵۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۳۸
	گروه‌بهمن	خبهمن۱	۷۸۵	۲,۹۷۳	۶۷,۵۷۲,۲۶۱	۱۳۴,۷۷۴,۷۳۶,۰۷۵	۱,۹۲۶	۲,۰۵۹	۱,۹۴۲	۲,۰۰۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۲
	بانک ملت	وبملت۱	۵۴۳	۲,۲۴۶	۳۵,۷۴۸,۸۶۲	۷۱,۵۲۶,۵۲۳,۲۵۳	۱,۹۴۵	۲,۰۴۲	۱,۹۶۸	۱,۹۹۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۶
	بانک پاسارگاد	وپاسار۱	۹۳	۴۷۵	۶,۴۵۷,۵۹۵	۱۰,۱۸۵,۶۵۶,۴۷۸	۱,۵۳۰	۱,۶۱۰	۱,۵۷۹	۱,۵۸۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶
	بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۱,۷۳۴	۱۴,۲۲۳	۲۱۴,۶۶۹,۹۰۳	۱۵۸,۴۵۴,۲۶۵,۸۰۶	۷۱۸	۷۵۷	۷۲۳	۷۱۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴
	بانک تجارت	وتجارت۱	۶۲۶	۲,۶۹۳	۳۹,۹۶۲,۵۴۹	۳۳,۳۴۱,۲۷۳,۱۸۳	۸۱۱	۸۶۰	۸۲۴	۸۲۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴
	داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۳۶	۶۹	۵۲۳,۷۸۵	۷,۳۲۵,۶۵۸,۲۲۰	۱۳,۴۶۱	۱۴,۴۶۳	۱۳,۷۹۶	۱۵,۰۶۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱,۲۶۹
	داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۱۱۱	۴۰۱	۱,۳۰۳,۴۰۰	۱۰,۵۰۸,۱۴۰,۷۶۳	۷,۷۰۲	۸,۲۵۹	۷,۸۷۹	۷,۶۶۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۲۱۹
	گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۱۴۶	۴۲۰	۱,۲۶۹,۸۳۹	۷,۹۹۷,۵۲۵,۶۲۰	۶,۱۵۰	۶,۳۹۹	۶,۲۱۳	۶,۱۲۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۹۳
	فولاد مبارکه اصفهان	فولاد۱	۶۱۵	۲,۰۱۹	۳۱,۶۷۲,۹۱۶	۶۱,۲۶۸,۹۲۸,۶۵۴	۱,۸۴۹	۱,۹۹۹	۱,۸۵۹	۲,۰۰۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۴۹
	سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۳۰۲	۸۳۳	۱۷,۹۶۷,۷۹۴	۵۳,۹۱۶,۸۷۸,۳۲۳	۲,۹۰۸	۳,۰۲۹	۲,۹۵۹	۳,۰۱۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۰
	حفاری شمال	حفاری۱	۱	۱	۲۰۰	۱,۰۰۸,۰۰۰	۵,۰۴۰	۵,۰۴۰	۵,۲۴۹	۵,۲۴۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	۰
	خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۶۴	۱۵۱	۲۱۰,۵۳۵	۲,۴۰۷,۰۵۹,۳۷۳	۱۱,۲۰۰	۱۱,۷۵۰	۱۱,۳۹۲	۱۱,۳۸۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۰
	کیمیدارو	دکیمی۱	۴۷	۱۳۶	۹۹۸,۸۰۳	۷,۵۷۵,۵۲۶,۵۲۹	۷,۳۸۳	۸,۰۱۰	۷,۴۵۲	۸,۱۳۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۸۵
	بانک کارآفرین	وکار۱	۴۳	۱۶۳	۲,۸۲۵,۳۵۶	۵,۹۱۷,۴۹۰,۳۱۹	۲,۰۲۶	۲,۱۲۸	۲,۰۷۹	۲,۰۴۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۳۸
	کالسیمین	فاسمین۱	۴۵	۷۶	۴۹۳,۲۹۵	۱,۳۹۴,۲۵۱,۱۱۷	۲,۷۹۴	۲,۹۱۰	۲,۸۲۶	۳,۱۵۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۳۱
تابلو اصلی	لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۲۵۰	۷۱۸	۶,۶۷۲,۸۵۹	۱۳,۳۹۳,۶۱۶,۵۲۹	۱,۹۳۳	۲,۰۶۳	۱,۹۶۸	۲,۰۱۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۵۱
	لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۸۸	۴۱۶	۲,۱۰۷,۶۷۱	۴,۴۵۴,۶۶۹,۳۸۸	۲,۰۶۳	۲,۲۴۹	۲,۰۶۴	۲,۱۷۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۱۰
	(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۳۱۶	۱,۳۱۴	۲۱,۹۶۷,۵۹۶	۱۵۴,۱۵۸,۱۶۵,۶۵۶	۶,۷۲۶	۷,۱۵۵	۶,۷۵۶	۷,۰۶۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۰۷
	مخابرات ایران	اخابر۱	۳۴۸	۱,۳۳۳	۲۶,۲۲۴,۶۳۵	۶۷,۶۷۱,۲۷۶,۰۲۱	۲,۴۳۰	۲,۶۲۵	۲,۵۳۶	۲,۴۵۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۸۲
	موتوژن	بموتو۱	۲	۴	۱۰,۱۰۰	۵۳,۸۹۳,۶۰۰	۵,۳۳۶	۵,۳۳۶	۵,۵۵۰	۵,۵۵۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۸
	سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۳۶۹	۶,۰۰۸	۲۲,۵۳۶,۲۶۵	۴۱,۳۷۹,۹۷۷,۱۹۸	۱,۷۹۰	۱,۸۶۶	۱,۸۲۱	۱,۸۱۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۲
	نفت بهران	شبهرن۱	۸۲۸	۱,۴۴۴	۷,۴۸۳,۸۱۳	۹۵,۵۸۲,۴۱۶,۳۵۹	۱۲,۳۰۰	۱۲,۹۰۰	۱۲,۸۰۸	۱۲,۳۳۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۷۶
	سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۴۶	۲۵۴	۳,۶۵۷,۲۲۲	۶,۸۲۸,۶۲۴,۱۷۲	۱,۸۴۶	۱,۹۰۵	۱,۸۷۰	۱,۸۳۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۳۷
	بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۶۳۰	۸۵۵	۸۹۴,۷۶۰	۱,۷۰۹,۳۵۰,۷۸۴	۱,۸۶۱	۱,۹۴۰	۱,۸۸۷	۱,۸۸۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۵
	نفت پارس	شنفت۱	۷	۸	۱,۵۸۸	۲۰,۹۳۸,۲۴۸	۱۳,۱۸۵	۱۳,۱۸۶	۱۳,۷۳۲	۱۳,۷۳۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۷	-۳
	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۱۸	۸۹	۷۳۵,۸۶۰	۱,۶۵۸,۸۶۲,۶۰۱	۲,۲۴۶	۲,۲۷۹	۲,۳۳۱	۲,۳۴۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۵
	پتروشیمی شازند	شاراک۱	۱۴۵	۵۴۷	۳,۴۹۷,۹۷۳	۱۸,۸۶۷,۲۶۹,۱۱۷	۵,۲۳۰	۵,۵۰۰	۵,۴۰۶	۴,۹۲۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۸۳
	گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسان۱	۴۹۱	۱,۱۴۷	۱۷,۴۸۷,۳۴۴	۵۱,۷۶۱,۶۷۸,۳۶۵	۲,۸۳۵	۲,۹۹۹	۲,۸۸۳	۳,۰۱۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۳۱
	پتروشیمی فناوران	شفن۱	۴	۴	۱,۸۵۷	۴۷,۹۴۲,۳۵۹	۲۵,۸۱۷	۲۵,۸۱۸	۲۶,۸۸۷	۲۶,۸۹۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۶
	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۹۲	۲۰۴	۱,۲۴۸,۰۵۵	۸,۸۱۹,۴۶۵,۱۳۹	۶,۹۹۱	۷,۱۹۸	۷,۰۷۲	۷,۰۸۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۳
	پتروشیمی خارک	شخارک۱	۸۵	۱۸۷	۳۱۷,۲۸۸	۵,۱۳۰,۵۰۰,۷۱۵	۱۶,۰۰۰	۱۶,۵۳۵	۱۶,۴۱۴	۱۶,۶۴۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۳۳
	پتروشیمی‌شیراز	شیراز۱	۵۴	۲۱۸	۳,۹۹۴,۲۲۳	۱۳,۶۷۹,۵۹۵,۳۷۸	۳,۲۷۶	۳,۵۷۹	۳,۴۱۱	۳,۵۶۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۴۹
	توسعه معادن روی ایران	کروی۱	۳۵۶	۸۲۰	۳,۰۸۳,۹۸۹	۴,۹۹۶,۸۰۶,۴۰۶	۱,۵۳۶	۱,۶۹۶	۱,۵۷۹	۱,۷۲۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۴۶
	لیزینگ رایان سایپا	ولساپا۱	۶۰۹	۲,۵۱۷	۲۷,۳۵۸,۲۵۱	۵۱,۸۷۰,۸۶۵,۲۰۵	۱,۸۴۱	۱,۹۷۰	۱,۸۵۲	۱,۹۲۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۷۰
	سرمایه گذاری شاهد	ثشاهد۱	۳۹۴	۱,۲۷۵	۱۰,۵۹۷,۳۷۲	۱۳,۹۲۵,۳۸۷,۰۱۰	۱,۲۸۳	۱,۳۵۴	۱,۳۰۳	۱,۳۳۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۸
	سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	وساخت۱	۴۴۸	۱,۰۶۰	۶,۵۶۶,۶۷۸	۱۸,۷۱۴,۳۶۱,۱۴۵	۲,۷۲۰	۳,۰۲۰	۲,۸۰۰	۳,۱۱۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۳۱۲
	سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	وصندوق۱	۱۰۷	۲,۳۱۳	۲۳,۲۸۵,۳۲۳	۵۷,۳۴۰,۸۲۳,۰۸۶	۲,۳۵۰	۲,۴۹۹	۲,۴۳۵	۲,۵۰۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۵
	سرمایه‌گذاری‌بهمن	وبهمن۱	۲۸	۲۰۳	۲,۲۰۸,۹۷۵	۴,۰۹۴,۱۶۶,۰۵۱	۱,۷۴۷	۱,۸۸۳	۱,۸۶۲	۱,۸۱۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۹
تابلو اصلی	سیمان فارس و خوزستان	سفارس۱	۱۵۴	۳۴۴	۱,۵۱۳,۴۲۴	۲,۹۳۰,۹۷۴,۱۱۰	۱,۸۹۹	۲,۰۱۰	۱,۹۶۱	۲,۰۰۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۸
	سیمان کرمان	سکرما۱	۶۶	۲۹۰	۱,۷۳۶,۸۲۷	۷,۹۱۹,۱۲۹,۱۰۶	۴,۳۷۳	۴,۶۹۰	۴,۵۱۳	۴,۷۵۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۴۰
	سرمایه گذاری صنعت ومعدن	وصنعت۱	۹۱	۲۱۱	۱,۲۴۷,۷۲۸	۱,۸۵۵,۲۴۷,۹۰۶	۱,۴۵۶	۱,۵۱۰	۱,۴۹۰	۱,۵۰۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۲
	سرمایه‌گذاری سپه	وسپه۱	۲۴۱	۱,۲۱۴	۱۳,۳۴۵,۱۰۵	۲۹,۵۰۴,۹۷۲,۹۱۹	۲,۱۷۶	۲,۲۷۲	۲,۲۱۵	۲,۱۹۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۹
	سیمان‌شاهرود	سرود۱	۲۶	۴۵	۹۷,۰۹۶	۳۴۷,۶۴۲,۹۹۲	۳,۵۱۹	۳,۶۸۰	۳,۶۶۲	۳,۷۳۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۹
	سیمان‌سپاهان	سپاها۱	۹۲	۱۶۴	۷۸۲,۹۱۶	۹۵۸,۷۵۳,۴۱۶	۱,۱۹۰	۱,۲۶۰	۱,۲۲۶	۱,۲۴۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۲
	سیمان تهران	ستران۱	۲۰۸	۵۱۹	۲,۹۲۷,۵۳۵	۷,۶۷۱,۸۴۷,۵۱۶	۲,۵۴۶	۲,۷۸۸	۲,۵۵۶	۲,۷۰۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۵۲
	سیمان‌ارومیه	ساروم۱	۲۰	۸۵	۳۷۱,۷۷۹	۲,۴۴۱,۱۹۰,۰۱۸	۶,۲۸۵	۶,۷۴۹	۶,۵۳۱	۶,۸۷۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۳۹
	تایدواترخاورمیانه	حتاید۱	۲۰۸	۷۴۲	۲,۴۰۹,۴۹۳	۱۱,۶۱۵,۶۲۶,۰۲۱	۴,۶۱۸	۴,۹۴۹	۴,۶۵۰	۴,۷۸۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۳۰
	سرمایه‌گذاری‌توکافولاد)هلدینگ	وتوکا۱	۲۳۵	۶۴۱	۴,۷۷۶,۷۹۳	۷,۱۱۶,۳۱۲,۰۸۴	۱,۳۸۸	۱,۵۷۲	۱,۴۱۲	۱,۴۷۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۰
	ایران ترانسفو	بترانس۱	۹۸	۵۹۸	۱,۷۰۹,۳۸۶	۱۲,۸۱۶,۸۹۸,۵۱۴	۷,۱۹۵	۷,۶۰۰	۷,۵۱۸	۷,۵۳۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۷
	سرمایه گذاری پارس توشه	وتوشه۱	۱۶۱	۴۲۲	۱,۳۷۳,۶۶۰	۳,۳۱۵,۷۳۳,۸۲۶	۲,۲۷۵	۲,۶۰۶	۲,۳۴۵	۲,۵۳۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۸۶
	ح .پتروشیمی شازند	شاراکح۱	۹	۳۱	۲,۶۱۰,۴۵۵	۱۰,۷۹۴,۲۸۷,۵۰۰	۴,۱۰۰	۴,۲۵۰	۴,۱۰۰	۵,۹۰۲	۱۳۹۳/۰۶/۰۸	-۱,۸۰۲
	ح .گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسانح۱	۳۷۸	۱,۱۸۲	۷,۷۹۳,۰۰۵	۱۲,۹۳۴,۴۰۹,۰۱۸	۱,۵۷۰	۱,۷۵۰	۱,۶۱۲	۱,۶۹۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۸۷
	ح .پتروشیمی‌شیراز	شیرازح۱	۹۸	۴۱۵	۱,۹۸۵,۹۷۳	۳,۸۴۹,۲۲۲,۲۸۴	۱,۸۹۰	۲,۰۳۷	۱,۹۰۱	۲,۰۰۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰۲
	ح .لیزینگ رایان سایپا	ولساپاح۱	۱,۰۸۷	۱۱,۲۳۳	۱۰۹,۱۵۹,۶۳۲	۸۰,۵۸۶,۵۳۴,۴۲۲	۶۷۷	۸۵۹	۶۸۵	۸۲۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۴۴

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
	ح .پتروشیمی‌شیراز	شیرازح۱	۹۸	۴۱۵	۱,۹۸۵,۹۷۳	۳,۸۴۹,۲۲۲,۲۸۴	۱,۸۹۰	۲,۰۳۷	۱,۹۰۱	۲,۰۰۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰۲
	ح .لیزینگ رایان سایپا	ولساپاح۱	۱,۰۸۷	۱۱,۲۳۳	۱۰۹,۱۵۹,۶۳۲	۸۰,۵۸۶,۵۳۴,۴۲۲	۶۷۷	۸۵۹	۶۸۵	۸۲۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۴۴
	ح .توکافولاد)هلدینگ	وتوکاح۱	۵۲۴	۷,۶۵۹	۷۴,۴۷۸,۴۵۵	۳۱,۳۴۳,۰۹۸,۵۴۰	۳۶۴	۴۶۳	۳۶۵	۴۰۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۷
	جمع تابلو اصلی		**۱۵,۷۲۶**	**۸۰,۰۰۳**	**۸۹۹,۸۵۸,۶۷۸**	**۱,۵۹۷,۰۱۴,۷۹۰,۷۹۲**						
تابلو فرعی	داروسازی امین	دامین۱	۱۷۵	۴۰۶	۱,۱۶۷,۳۲۹	۳,۶۶۵,۲۴۲,۳۹۴	۲,۹۵۸	۳,۳۱۸	۳,۰۵۱	۳,۱۰۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۵۲
	بیمه آسیا	آسیا۱	۱۸۲	۴۴۱	۳,۱۶۰,۳۰۳	۴,۰۶۶,۸۰۹,۱۹۳	۱,۲۳۱	۱,۳۹۵	۱,۲۴۸	۱,۳۸۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۳۴
	سرمایه گذاری پردیس	پردیس۱	۱۹۰	۹۷۶	۵,۳۹۷,۰۵۲	۵,۱۸۶,۵۶۹,۳۹۹	۹۳۵	۹۸۰	۹۴۳	۹۱۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۰	۳۲
تابلو فرعی	سرمایه گذاری صنعت بیمه	وبیمه۱	۹۷۴	۳,۹۹۳	۳۷,۵۲۸,۶۱۴	۴۲,۳۳۳,۱۰۲,۶۴۴	۱,۰۷۴	۱,۲۰۳	۱,۰۷۷	۱,۱۲۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۶
	بیمه ملت	ملت۱	۲۸	۱۷۰	۱,۰۲۴,۸۴۱	۲,۰۶۷,۳۹۶,۷۷۵	۱,۹۳۶	۲,۰۴۹	۲,۰۱۱	۲,۰۰۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۹
	گروه‌صنعتی‌بوتان	لبوتان۱	۹	۱۸	۲,۳۶۱,۶۱۳	۷,۳۳۸,۶۹۳,۰۱۲	۲,۹۸۱	۳,۱۹۹	۳,۱۰۱	۳,۱۰۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۸
	پست بانک ایران	وپست۱	۴۸۵	۱,۳۸۸	۱۲,۷۵۱,۶۲۰	۱۸,۹۶۰,۰۹۶,۷۱۲	۱,۴۱۰	۱,۵۵۵	۱,۴۲۰	۱,۴۹۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۷۷
	کنتورسازی‌ایران	آکنتور۱	۱۶۳	۵۹۲	۱,۰۷۰,۲۹۳	۹,۱۹۰,۲۱۹,۰۰۳	۸,۲۰۰	۸,۸۹۰	۸,۵۱۸	۸,۷۱۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۹۹
	البرزدارو	دالبر۱	۳۹	۱۴۱	۲۲۹,۳۶۰	۲,۷۴۲,۱۷۶,۳۶۸	۱۱,۷۰۰	۱۲,۳۵۰	۱۱,۹۴۷	۱۱,۹۹۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۴
	داروسازی فارابی	دفارا۱	۴۰	۱۶۱	۵۴۵,۹۹۵	۵,۵۶۰,۴۷۶,۵۰۹	۹,۷۹۳	۱۰,۵۶۶	۹,۸۰۱	۱۰,۱۶۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۵۹
	داروسازی کوثر	دکوثر۱	۱۷۹	۵۴۳	۲,۸۵۳,۹۵۰	۱۱,۲۷۱,۸۲۴,۰۶۵	۳,۷۸۰	۴,۳۸۰	۳,۹۸۶	۴,۲۶۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۷۶
	تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپ۱	۲۲۴	۸۹۳	۵,۳۹۱,۰۰۸	۱۶,۸۳۷,۳۰۱,۳۹۰	۳,۰۲۸	۳,۲۰۰	۳,۰۶۲	۳,۱۲۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۷
	فولاد آلیاژی ایران	فولاژ۱	۷۸	۲۲۱	۱,۱۱۰,۴۵۸	۲,۶۴۵,۹۰۵,۵۴۵	۲,۲۹۷	۲,۵۲۰	۲,۳۸۷	۲,۴۷۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۸۵
	فولاد امیرکبیرکاشان	فجر۱	۳۹	۱۱۳	۲۶۲,۶۸۲	۲,۸۷۶,۰۷۵,۸۲۰	۱۰,۳۷۷	۱۱,۲۲۰	۱۰,۹۸۸	۱۰,۸۰۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۸۱
	فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	فرآور۱	۸۱	۱۷۴	۴۹۹,۷۳۳	۱,۴۷۷,۷۰۶,۸۵۶	۲,۷۸۷	۳,۰۴۶	۲,۸۸۸	۲,۹۲۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۱
	گروه‌صنایع‌بهشهرایران	وصنا۱	۲۷	۵۲	۱۷۱,۶۶۷	۳۴۶,۴۱۹,۶۹۰	۲,۰۰۰	۲,۰۹۹	۲,۰۳۴	۲,۰۴۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰
	قطعات اتومبیل ایران	ختوقا۱	۸۲	۲۴۵	۱,۶۷۳,۲۰۵	۵,۶۸۳,۲۴۴,۸۵۳	۳,۳۰۰	۳,۵۲۹	۳,۴۴۱	۳,۲۷۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۶۴
	گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	خگستر۱	۱۰۰	۱۸۹	۱,۲۳۵,۰۰۲	۳,۱۰۵,۸۷۴,۹۲۱	۲,۴۶۳	۲,۵۶۰	۲,۵۱۵	۲,۸۶۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۴۷
	ایران‌ارقام	مرقام۱	۵۲	۱۳۸	۶۳۳,۵۲۸	۱,۷۰۳,۲۶۱,۴۹۳	۲,۵۶۰	۲,۷۵۰	۲,۶۵۱	۲,۶۱۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۳۴
	ایران خودرو	خودرو۱	۱,۲۱۱	۴,۸۲۸	۵۱,۷۴۵,۹۹۳	۱۳۶,۱۰۳,۸۳۷,۲۰۳	۲,۵۸۰	۲,۷۳۰	۲,۶۳۳	۲,۶۹۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۵
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۴۵۵	۱,۵۷۴	۱۶,۱۵۴,۴۲۸	۲۱,۴۷۲,۰۹۱,۵۰۳	۱,۲۸۱	۱,۳۶۹	۱,۲۹۷	۱,۳۳۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۸
	بیمه پارسیان	پارسیان۱	۲	۳	۱۲۰,۰۰۰	۲۴۲,۸۸۰,۰۰۰	۲,۰۰۱	۲,۰۲۵	۲,۰۲۴	۱,۹۵۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۷	۶۸
	کارخانجات تولیدی شهید قندی	بکام۱	۷۲	۲۶۴	۲,۴۴۷,۴۹۶	۳,۹۶۰,۱۷۷,۶۲۳	۱,۵۸۲	۱,۶۷۰	۱,۵۸۷	۱,۵۹۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۵
	پارس خزر	لخزر۱	۳	۴	۱,۹۰۰	۱۳,۷۴۶,۵۰۰	۷,۲۳۵	۷,۲۳۵	۷,۵۲۷	۷,۵۳۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۹
	لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	فلوله۱	۳۳۵	۱,۴۲۴	۱۰,۱۱۴,۷۱۶	۱۲,۷۴۲,۲۳۳,۶۱۷	۱,۱۹۲	۱,۳۱۹	۱,۱۹۵	۱,۲۳۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۸
	موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	خموتور۱	۱۳۶	۳۲۳	۱,۱۳۴,۶۵۶	۳,۲۹۰,۹۰۵,۳۵۹	۲,۷۰۲	۳,۱۶۰	۲,۷۹۰	۳,۱۰۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۱۸
	سرمایه‌گذاری صنعت نفت	ونفت۱	۱,۲۲۷	۳,۳۱۹	۱۹,۹۲۶,۲۵۴	۵۷,۹۸۵,۶۷۳,۶۳۵	۲,۷۸۹	۳,۰۸۷	۲,۸۱۶	۳,۰۳۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۱۵
	نیروترانس	بنیرو۱	۲۴	۵۲	۳۶۴,۶۴۶	۱,۷۹۹,۸۱۳,۳۲۸	۴,۹۰۰	۵,۰۹۰	۴,۹۴۵	۴,۹۸۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۹
	نیرو محرکه	خمحرکه۱	۱۱۳	۲۴۹	۱,۲۳۱,۶۱۳	۲,۴۵۰,۱۳۳,۳۱۳	۱,۹۲۹	۲,۰۸۷	۱,۹۴۰	۲,۱۸۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۴۵
	پتروشیمی آبادان	شپترو۱	۴۸	۱۰۵	۱۶۵,۴۶۰	۵۷۰,۵۰۸,۸۹۰	۳,۳۳۸	۳,۵۹۰	۳,۴۶۸	۳,۴۸۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۱
	پاکسان	شپاکسا۱	۱۴۶	۴۵۴	۱,۵۱۱,۳۲۷	۴,۶۱۸,۷۷۱,۷۹۴	۲,۹۳۰	۳,۱۴۹	۳,۰۰۹	۳,۷۸۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۷	-۷۷۵
	پتروشیمی پردیس	شپدیس۱	۱۵۹	۵۳۷	۱,۳۰۲,۹۵۹	۲۱,۵۶۳,۰۲۲,۲۲۳	۱۶,۲۶۰	۱۶,۹۱۷	۱۶,۴۲۸	۱۶,۰۲۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۰۱
	سرمایه‌گذاری رنا)هلدینگ	ورنا۱	۵۹۹	۱,۸۹۲	۲۵,۳۸۳,۱۱۲	۲۷,۶۹۰,۰۰۳,۶۲۱	۱,۰۵۶	۱,۱۴۱	۱,۰۶۳	۱,۱۲۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۵۷
	صنعتی آما	فاما۱	۱۴	۵۸	۴۱۷,۹۷۰	۱,۹۴۱,۸۱۲,۳۷۴	۴,۴۶۳	۴,۶۶۷	۴,۶۴۲	۴,۸۶۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۲۱۹
	صنعتی بهشهر	غبشهر۱	۱۷۵	۴۳۶	۱,۱۸۲,۳۰۵	۸,۷۶۳,۰۷۵,۵۵۵	۷,۳۱۳	۷,۵۸۹	۷,۳۷۷	۷,۴۱۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۰
	سیمان داراب	ساراب۱	۴۶	۱۳۴	۶۰۷,۵۷۰	۱,۰۸۸,۴۴۲,۴۷۲	۱,۷۵۰	۱,۸۴۰	۱,۷۷۴	۱,۷۸۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰
	سیمان فارس نو	سفانو۱	۳۳	۱۰۵	۳۹۹,۰۸۸	۲,۲۴۵,۸۹۴,۲۷۵	۵,۴۶۵	۵,۸۹۴	۵,۶۸۴	۵,۶۸۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱
	سیمان‌غرب	سغرب۱	۴۳	۱۱۰	۱۴۷,۷۲۷	۶۳۴,۰۱۷,۰۶۴	۴,۱۸۲	۴,۴۹۹	۴,۳۲۵	۴,۳۹۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۸
	سیمان‌هگمتان	سهگمت۱	۳۴	۶۵	۳۲۶,۸۸۹	۱,۳۰۸,۲۰۸,۶۹۹	۳,۹۳۱	۴,۰۷۰	۳,۹۹۳	۴,۲۰۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۲۰۸
	ساپیا	خساپا۱	۱,۱۱۹	۳,۲۹۷	۳۸,۴۶۲,۴۱۴	۴۹,۳۷۸,۳۷۳,۰۳۲	۱,۲۲۹	۱,۳۵۱	۱,۲۴۴	۱,۳۵۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰۸
	سیمان خزر	سخزر۱	۲۱	۵۳	۳۰۳,۳۵۹	۱,۲۱۹,۶۰۶,۸۵۶	۳,۷۳۳	۴,۲۶۸	۴,۱۲۵	۳,۹۷۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۴۸
	سیمان کردستان	سکرد۱	۶	۹	۱۷,۶۶۵	۳۴,۳۴۶,۶۹۰	۱,۹۴۲	۱,۹۴۶	۲,۰۲۱	۲,۰۲۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶
	سرمایه‌گذاری‌نیرو	ونیرو۱	۸۴	۲۷۶	۱,۶۳۹,۹۲۱	۱,۹۶۲,۳۵۷,۷۷۲	۱,۱۲۸	۱,۲۵۱	۱,۱۹۸	۱,۱۲۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۷۴
	سیمان شرق	سشرق۱	۲۷۴	۶۵۵	۳,۶۰۰,۳۷۲	۴,۳۶۰,۶۳۵,۵۳۰	۱,۱۶۵	۱,۲۸۹	۱,۱۷۱	۱,۲۴۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۷۴
	سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	وتوسم۱	۱۸۰	۸۲۳	۳,۲۸۲,۱۸۲	۱۰,۵۰۰,۱۹۵,۰۰۱	۳,۱۱۱	۳,۲۹۴	۳,۲۱۷	۳,۱۶۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۹
	تولیدمحورخودرو	خمحور۱	۴۷	۱۳۲	۳۰۲,۴۱۲	۶۱۰,۱۸۳,۹۷۲	۱,۸۹۰	۲,۰۴۵	۲,۰۰۶	۱,۹۶۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۱
	سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	وتوصا۱	۱۳۹	۳۰۱	۲,۰۱۶,۳۰۳	۲,۰۳۷,۸۲۷,۵۷۹	۱,۰۰۰	۱,۰۴۰	۱,۰۰۷	۱,۰۲۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۵
	تراکتورسازی‌ایران	تایرا۱	۳۱۹	۱,۰۱۱	۶,۰۱۱,۱۹۱	۲۶,۸۶۱,۴۵۵,۱۶۰	۴,۲۷۰	۴,۷۴۵	۴,۳۰۶	۴,۸۴۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۱	-۵۴۱
	بانک سینا	وسینا۱	۱۸۲	۴۹۹	۴,۹۷۴,۲۹۶	۶,۳۳۳,۶۹۵,۸۵۵	۱,۲۳۵	۱,۳۳۰	۱,۲۶۹	۱,۲۵۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۹
تابلو فرعی	ح.تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپح۱	۳۸	۱,۰۴۰	۲,۲۸۱,۹۵۲	۴,۴۶۵,۰۸۴,۸۷۰	۱,۸۷۱	۲,۰۰۹	۱,۹۰۲	۱۰,۰۵۰	۱۳۹۲/۱۰/۲۸	-۸,۱۴۸
	جمع تابلو فرعی		**۱۱,۰۱۰**	**۳۶,۳۵۷**	**۲۸۷,۰۸۴,۶۰۹**	**۵۸۳,۶۵۱,۲۱۶,۳۷۵**						
	جمع بازار اول		**۲۶,۷۳۶**	**۱۱۶,۳۶۰**	**۱,۱۸۶,۹۴۳,۲۸۷**	**۲,۱۸۰,۶۶۶,۰۰۷,۱۶۷**						

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
بازار دوم	لابراتواردار وسازی دکترعبیدی	دعبید۱	۹	۱۳	۲۸,۲۰۶	۱۹۸,۰۱۱,۷۷۵	۶,۹۶۷	۷,۴۲۰	۷,۰۹۱	۷,۱۳۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۶
	آلومینیوم‌ایران	فایرا۱	۸۷	۲۱۴	۴۲۴,۴۰۶	۳,۰۳۸,۶۶۰,۸۳۶	۶,۹۲۲	۷,۴۵۰	۷,۱۰۱	۷,۱۹۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۹۱
	آلومراد	فمراد۱	۳۰	۹۹	۳۹۷,۰۶۲	۲,۱۵۴,۹۵۷,۸۳۳	۵,۱۷۹	۵,۵۱۰	۵,۳۶۷	۵,۷۳۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۷۲
	کاشی الوند	کلوند۱	۱۹	۲۹	۱۱۷,۸۸۹	۲۲۰,۷۳۸,۱۲۲	۱,۸۴۴	۱,۹۹۹	۱,۹۱۷	۱,۹۴۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۳۱
	معدنی املاح ایران	شاملا۱	۴۵	۸۸	۱۶۹,۷۱۸	۱,۸۷۳,۴۶۷,۲۳۴	۱۰,۷۱۰	۱۱,۴۰۰	۱۱,۰۴۸	۱۱,۳۷۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۲۴
	آبسال	لابسا۱	۲۲۷	۶۵۷	۱,۸۵۳,۶۳۴	۶,۷۷۹,۴۸۷,۸۱۰	۳,۴۱۰	۳,۸۲۷	۳,۵۱۵	۳,۶۱۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۹۷
	سرمایه گذاری آتیه دماوند	واتی۱	۱۶۲	۶۰۱	۳,۵۸۳,۷۱۷	۱۴,۷۵۸,۱۴۲,۰۶۳	۳,۹۰۶	۴,۲۳۷	۴,۱۷۸	۳,۹۵۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۲۲۵
	صنایع آذرآب	فاذر۱	۱,۶۸۲	۴,۸۴۸	۳۳,۷۵۱,۷۳۳	۱۰۱,۸۳۲,۶۷۰,۹۳۹	۲,۸۷۹	۳,۲۱۴	۲,۸۹۴	۳,۱۲۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۲۷
	معادن بافق	کبافق۱	۶۸	۲۲۶	۴۰۱,۹۷۸	۱,۴۳۰,۱۷۸,۳۵۹	۳,۴۶۲	۳,۷۷۰	۳,۴۶۳	۳,۷۵۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۹۲
	باما	کاما۱	۷۵	۱۳۳	۲۵۸,۸۱۰	۲,۱۳۶,۹۲۵,۱۲۱	۸,۱۵۰	۸,۶۳۰	۸,۲۴۴	۸,۴۱۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۷۳
	گروه صنعتی بارز	پکرمان۱	۶۹	۲۱۹	۱,۱۸۳,۱۳۹	۷,۱۳۵,۹۵۰,۴۸۳	۵,۸۵۰	۶,۱۹۰	۶,۰۵۷	۵,۶۰۹	۱۳۹۳/۱۱/۱۹	۴۴۸
	بهنوش ایران	غبهنوش۱	۳۵	۸۳	۹۵,۰۷۰	۴۳۳,۸۳۸,۸۹۲	۴,۴۳۱	۴,۷۱۵	۴,۵۶۴	۴,۶۰۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۶
	تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	کهرام۱	۱۰۹	۲۵۱	۹۶۴,۰۱۶	۱,۶۱۵,۷۷۱,۶۹۹	۱,۵۹۳	۱,۸۴۵	۱,۶۴۶	۱,۷۹۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۴۸
	بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	ثاخت۱	۴۷۸	۱,۷۹۰	۲۳,۵۸۳,۱۱۳	۳۶,۳۴۸,۲۸۵,۴۰۲	۱,۴۵۴	۱,۶۰۷	۱,۵۱۶	۱,۵۹۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۸۲
	چرخشگر	خچرخش۱	۱۲۳	۳۲۷	۱,۱۷۶,۷۳۴	۲,۶۱۶,۰۲۵,۹۰۸	۲,۱۱۵	۲,۳۴۹	۲,۱۴۴	۲,۱۸۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۶
	سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	سیدکو۱	۱۰۶	۱,۲۶۵	۱۷,۵۶۶,۵۰۴	۲۶,۳۵۰,۸۱۹,۸۷۵	۱,۵۰۰	۱,۵۰۳	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۰
بازار دوم	کمباین سازی ایران	تکمبا۱	۲,۲۴۹	۱۲,۲۹۴	۱۰۴,۳۳۰,۰۷۱	۱۱۵,۳۶۴,۷۹۷,۰۲۶	۱,۰۵۶	۱,۱۷۸	۱,۰۶۰	۱,۱۳۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۷۴
	کربن ایران	شکربن۱	۲۹۹	۹۳۲	۵,۴۸۴,۴۵۴	۱۲,۴۴۲,۳۳۹,۱۶۷	۲,۱۵۴	۲,۳۷۹	۲,۱۷۱	۲,۰۹۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۷۳
	داده‌پردازی‌ایران	مداران۱	۵۳۵	۱,۵۱۸	۹,۷۳۵,۳۶۶	۱۶,۶۲۸,۲۷۷,۰۶۵	۱,۶۵۰	۱,۷۶۵	۱,۶۸۸	۱,۷۸۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۹۴
	داروسازی زاگرس فارمد پارس	ددام۱	۵	۲۲	۲۹,۷۵۸	۲۳۰,۹۴۱,۱۲۳	۷,۷۵۲	۷,۸۶۰	۷,۶۴۵	۷,۵۵۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۸۶
	شیمی داروئی داروپخش	دشیمی۱	۱۲	۱۷	۷,۸۲۲	۵۰,۶۷۳,۲۶۵	۶,۴۴۱	۶,۹۰۰	۶,۷۰۳	۶,۷۲۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۶
	دارویی لقمان	دلقما۱	۱۰۹	۳۴۰	۱,۱۵۹,۶۵۰	۴,۶۲۵,۳۳۵,۸۴۸	۳,۸۰۹	۴,۱۶۸	۴,۱۳۴	۴,۱۷۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۸
	معدنی دماوند	کدما۱	۴۲	۸۸	۱۱۳,۷۱۷	۱,۱۰۶,۱۰۸,۸۳۱	۹,۵۰۰	۹,۹۴۲	۹,۷۲۷	۹,۲۰۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۵۲۶
	داروسازی اسوه	داسوه۱	۲۳	۵۲	۱۲۳,۴۴۴	۱,۹۹۴,۸۳۶,۹۷۹	۱۵,۷۰۳	۱۶,۳۶۲	۱۶,۱۵۲	۱۶,۲۱۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۷
	درخشان تهران	پدرخش۱	۱	۶	۲۹,۰۲۶	۹۷,۹۶۲,۷۵۰	۳,۳۷۵	۳,۳۷۵	۳,۲۷۰	۳,۲۴۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۲۴
	دارویی رازک	درازک۱	۱۰	۵۴	۶۴۳,۲۶۴	۱۸,۹۷۶,۷۹۱,۴۹۴	۲۸,۲۴۱	۳۰,۰۹۹	۲۹,۵۱۴	۲۸,۵۱۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۹۹۹
	داروسازی سینا	دسینا۱	۱۹	۴۶	۳۷,۷۹۶	۴۹۶,۷۲۲,۶۹۳	۱۳,۰۰۰	۱۳,۴۷۴	۱۲,۹۹۶	۱۲,۸۹۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۰۵
	سرمایه گذاری دارویی تامین	تیپیکو۱	۷۵	۲۴۸	۱,۵۲۸,۰۴۶	۷,۰۶۴,۲۴۳,۱۱۶	۴,۵۱۱	۴,۶۹۹	۴,۶۱۱	۴,۵۹۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۲
	داروسازی‌زهراوی	دزهراوی۱	۲۷	۸۳	۵۸,۵۲۲	۲,۷۷۸,۲۴۹,۲۳۸	۴۵,۷۰۰	۴۹,۴۸۵	۴۷,۵۹۷	۴۷,۸۱۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۱۴
	فیبر ایران	چفیبر۱	۱۲	۱۹	۲۵,۹۰۴	۸۸,۵۳۰,۲۶۷	۳,۳۰۳	۳,۵۴۰	۳,۴۲۹	۳,۴۰۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۲۷
	فنرسازی‌زر	خزر۱	۸۳	۲۵۰	۱,۳۷۶,۹۲۰	۳,۰۳۶,۵۳۲,۶۰۸	۲,۰۷۷	۲,۲۸۹	۲,۱۴۰	۲,۱۷۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۷
	فرآورده‌های تزریقی ایران	دفرا۱	۲۰	۶۵	۲,۴۰۲,۹۵۱	۱۸,۶۷۱,۵۷۵,۶۱۱	۷,۷۴۹	۸,۲۷۹	۸,۰۶۱	۸,۲۱۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۵۲
	گلوکوزان	غگل۱	۴۰	۷۸	۸,۴۱۷	۳۶۱,۲۹۶,۲۱۱	۴۱,۳۶۱	۴۵,۰۴۸	۴۳,۰۶۷	۴۳,۱۶۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۰۰
	قنداصفهان	قصفها۱	۵۲	۱۲۵	۳۵۱,۵۲۳	۱,۰۷۲,۶۱۳,۹۷۳	۲,۹۵۳	۳,۳۶۶	۲,۹۹۰	۳,۲۳۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۷	-۲۴۷
	کارخانجات قند قزوین	قزوین۱	۱۴	۲۴	۱۱۸,۳۴۱	۲۶۳,۹۹۲,۳۸۰	۲,۲۳۰	۲,۳۳۰	۲,۲۷۲	۲,۳۲۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۵۰
	قندهکمتان	قهکمت۱	۲۲	۴۵	۱۴۷,۱۹۳	۳۵۴,۹۱۴,۵۲۸	۲,۳۸۶	۲,۵۵۰	۲,۴۳۲	۲,۴۷۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۴۷
	شهد	قشهد۱	۴	۱۴	۷۲,۸۷۰	۴۶۵,۱۸۴,۱۵۸	۶,۱۵۰	۶,۶۱۸	۶,۳۴۷	۶,۲۱۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۳۱
	قند لرستان	قلرست۱	۱۲	۲۲	۱۴,۸۹۱	۲۳۹,۱۳۷,۲۶۰	۱۵,۸۰۵	۱۶,۴۶۲	۱۵,۹۲۱	۱۵,۸۲۹	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۹۲
	گروه صنعتی ملی)هلدینگ	وملی۱	۹	۱۷	۲۰۶,۲۵۳	۱,۰۶۸,۱۹۵,۱۸۱	۵,۰۷۵	۵,۲۸۰	۵,۲۸۰	۴,۸۸۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۴۰۰
بازار سوم	قند مرودشت	قمرو۱	۴۹	۸۱	۱۶۸,۴۶۶	۳۸۳,۷۶۰,۰۸۱	۲,۲۳۳	۲,۴۵۹	۲,۳۱۳	۲,۳۷۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶۵
	قند نیشابور	قنیشا۱	۱۷۵	۳۶۰	۲,۱۰۹,۱۵۱	۲,۲۸۲,۴۸۱,۹۸۸	۱,۰۲۰	۱,۱۴۰	۱,۰۳۵	۱,۱۵۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۲۱
	بیسکویت گرجی	غگرجی۱	۹	۱۴	۴۸,۳۷۷	۱۶۲,۰۹۶,۱۱۰	۳,۲۴۱	۳,۴۹۰	۳,۳۵۲	۳,۳۵۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۶
	فرآورده‌های‌غدایی‌وقندپیرانشهر	قپیرا۱	۱۱	۷۱	۲۴۸,۱۰۵	۸۹۶,۲۹۱,۳۳۵	۳,۵۲۵	۳,۶۹۹	۳,۶۰۸	۳,۶۲۰	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۲
	قند ثابت خراسان	قثابت۱	۱۵۱	۴۲۷	۳,۰۷۳,۵۶۸	۳,۳۳۲,۱۴۴,۶۵۸	۱,۰۲۸	۱,۱۴۰	۱,۰۵۷	۱,۱۳۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۸۱
	قند شیرین خراسان	قشرین۱	۱۱	۲۳	۳۴,۰۰۳	۱۴۹,۰۲۷,۸۵۸	۴,۲۷۱	۴,۵۰۰	۴,۴۳۱	۴,۴۵۱	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۰
	گلتاش	شگل۱	۶۵	۱۷۲	۳۵۵,۵۶۳	۳,۳۵۵,۶۸۰,۲۱۷	۹,۱۵۱	۹,۸۴۷	۹,۲۲۷	۹,۱۱۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۱	۱۱۳
	حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	حفارس۱	۴۷	۱۴۳	۵۰۲,۲۴۵	۸۷۲,۴۶۸,۸۲۰	۱,۶۶۹	۱,۸۳۰	۱,۷۲۲	۱,۸۰۸	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۸۶
	حمل و نقل پتروشیمی)سهامی عام	حپترو۱	۱۰۰	۳۶۷	۱,۴۲۱,۵۳۶	۳,۹۶۱,۰۹۳,۸۸۲	۲,۶۳۶	۲,۸۹۹	۲,۷۲۹	۲,۶۷۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۵۷
	شرکت ارتباطات سیار ایران	همراه۱	۴۲۶	۱,۰۰۳	۵,۲۸۰,۸۲۸	۱۶۰,۳۰۰,۷۹۷,۴۰۷	۲۹,۷۰۰	۳۰,۷۰۰	۳۰,۵۶۰	۲۹,۹۸۷	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۵۷۳
	حمل‌ونقل‌توکا	حتوکا۱	۱۵۲	۵۱۰	۲,۳۵۰,۶۲۳	۵,۵۶۸,۰۹۱,۴۶۲	۲,۲۰۱	۲,۴۳۶	۲,۲۱۲	۲,۳۴۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۱۳۱
	سرمایه گذاری اعتبار ایران	خعتبار۱	۳۱۸	۱,۲۹۷	۱۰,۸۴۴,۶۹۸	۱۸,۲۱۰,۳۷۲,۲۵۴	۱,۶۰۳	۱,۷۵۴	۱,۶۷۴	۱,۶۷۶	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲
	کمک‌فنرایندامین	خکمک۱	۴۴۱	۲,۴۰۱	۱۸,۶۰۶,۴۱۴	۵۳,۶۱۸,۷۵۵,۵۵۸	۲,۷۱۹	۳,۰۳۴	۲,۸۴۹	۲,۶۱۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۲۳۴
	ایران‌دارو	دیران۱	۸۳	۳۰۰	۶۳۴,۴۸۵	۳,۴۷۷,۳۸۰,۷۴۸	۵,۲۵۰	۵,۷۳۵	۵,۳۰۸	۵,۲۴۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	۶۶
	جام‌دارو	فجام۱	۷	۳۵	۶۰,۳۷۴	۷۳۱,۲۰۵,۶۰۰	۱۲,۰۰۰	۱۲,۶۰۰	۱۲,۰۹۲	۱۲,۴۵۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۳۶۳
	صنایع‌جوشکاب‌یزد	بکاب۱	۸۲	۳۳۶	۴۱۶,۷۳۹	۳,۵۷۵,۲۶۶,۶۰۴	۸,۳۵۰	۸,۸۴۵	۸,۴۹۹	۸,۳۰۳	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	۱۹۶
	کابل البرز	بالبر۱	۲	۲	۲,۹۱۵	۸,۲۴۳,۶۲۰	۲,۸۲۸	۲,۸۲۸	۲,۹۴۳	۲,۹۴۵	۱۳۹۳/۱۱/۲۸	-۲
	صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	کخاک۱	۳۶	۱۳۱	۹۹,۰۶۴	۹۱۹,۹۴۵,۵۴۳	۹,۰۶۱	۹,۷۳۰	۹,۲۸۸	۹,۴۹۴	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	-۲۰۶

تورم ماهانه صفر درصدی حوزه تولید در دی ماه ۹۳ مشابه دی ماه ۹۲ بود

۶/۷ واحد کاهش تورم نقطه به نقطه تولید



گروه اقتصاد: با انتشار گزارش دی‌ماه شاخص بهای تولیدکننده در ایران و صفر اعلام شدن میزان نوسانات این شاخص نسبت به ماه پیش از آن، در گزارش یاد شده و نیز با توجه به ثبت مشابه همین اتفاق در دی ماه ۱۳۹۲، تا آنجا که آمار و اطلاعات رسمی سال‌های گذشته وجود دارد و می‌توان به آنها مراجعه کرد، به احتمال بسیار زیاد رویدادی مشابه آنچه ذکر شد، در سال‌های پس از انقلاب رخ نداده است و شاید تنها موردی که قابل اشاره باشد مربوط به سال ۱۳۶۹ و دی ماه آن سال است زیرا براساس آمار، تنها در دی ماه ۱۳۶۹ بود که نرخ تورم ماهانه تولیدکننده در مقایسه با آذرماه بدون تغییر و صفر اعلام شده بود اما رویدادی مانند آنچه پیش‌تر بیان شد یعنی صفر شدن تورم یک ماهه و به طور مشخص دی ماه در دو سال پیاپی اتفاقی است که مشابه آن تاکنون رخ نداده بود.

شاخص‌های چهارگانه تورم دی ماه

گزارش اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی از تغییرات شاخص بهای تولیدکننده در ایران، مانند گزارش‌های پیشین این بانک، از ۴ بخش تشکیل شده است و سوای میزان تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در هر ماه نسبت به ماه قبل از آن، مقدار نوسان شاخص مورد نظر در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، تغییر شاخص کل در دوره زمانی ابتدای سال تا ماه مورد نظر که در این گزارش ۱۰ ماه منتهی به دی ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل است و بالاخره تغییرات نرخ تورم سالانه یا همان ۱۲ ماه منتهی به ماه منظور گزارش در مقایسه با ۱۲ ماه مشابه سال پیش از آن را نیز تشریح می‌کند.

در همین زمینه، در گزارش دی ماه ۱۳۹۳ بانک مرکزی از وضعیت تورم در حوزه تولید کشور، مقدار تغییر شاخص کل دی ماه ۱۳۹۳ در مقایسه با شاخص کل دی ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۲/۷ درصد محاسبه شده است. به عبارت دیگر تورم نقطه به نقطه حوزه تولید در دی ماه ۱۳۹۳ به ۱۲/۷ درصد رسیده است و با توجه به اینکه مقدار تغییرات این شاخص در دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به دی ماه ۱۳۹۱ به میزان ۲۴/۷ درصد رسیده بود، می‌توان مشاهده کرد که تورم نقطه به نقطه دی ماه امسال در مقایسه با پارسال تقریبا نصف شده است.

این کاهش قابل ملاحظه تورم امسال در دو بخش دیگر از گزارش بانک مرکزی به وضوح بیشتر و آشکارتر است چراکه در گزارش یاد شده، تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در بازه زمانی ۱۰ ماهه سال جاری حدفاصل ابتدای فروردین تا انتهای دی ماه در مقایسه با دوره ۱۰ ماهه مشابه آن در سال ۱۳۹۲، به رقمی برابر با ۱۵/۶ درصد رسیده است. بنابراین مقایسه این مقدار تغییر شاخص کل ۱۰ ماه امسال با ۳۵/۳ درصد تغییری که برای شاخص کل ۱۰ ماهه منتهی به دی ماهه ۱۳۹۲ در مقایسه با ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۱ اعلام شده است، نشانگر آن است که میانگین افزایش قیمت مجموعه کالاها و خدماتی که در حوزه تولید کشور به کار گرفته می‌شود تا محصول نهایی یا همان تولیدات داخلی محقق شده و برای مصرف به بازار عرضه شوند، در سال ۱۳۹۲ بیشتر از دو برابر متوسط رشد قیمت‌های مربوط به حوزه تولید در سال جاری بوده یا برعکس؛ هزینه تمام شده کل بخش تولید کشور در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با سال ۱۳۹۲ به بیشتر از نصف تقلیل پیدا کرده است. همانطور که در جدول همراه این گزارش قابل مشاهده است، در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۰ نیز تورم ۱۰ ماهه در مقایسه با سال ۱۳۹۳ بسیار بیشتر بوده به نحوی که در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۱، تغییر شاخص کل نسبت به سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۷ درصد و در سال ۱۳۹۰ نیز در مقایسه با سال ۱۳۸۹ به مراتب بیشتر و معادل ۳۷/۶ درصد اعلام شده بود.

نرخ تورم تولید سالانه

آخرین شاخص و البته مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین این شاخص‌ها، مربوط به تغییرات ۱۲ ماهه شاخص کل تولیدکننده یا همان نرخ تورم سالانه این بخش است و گزارش دی ماه بانک مرکزی حاکی از آن است که میزان نوسانات ثبت شده برای قیمت کالاها و خدمات مورد نیاز بخش تولید کشور در دوره ۱۲ ماهه حدفاصل دی ماه ۱۳۹۲ تا دی ماه ۱۳۹۳ در مجموع و به عنوان میانگین تغییرات انجام شده در مجموعه این کالاها و خدمات، در نهایت به رشد ۱۵/۸ درصدی ختم شده است یعنی در یک سال گذشته (البته یک سال منتهی به پایان دی ماه) هزینه‌های بخش تولید کشور در مقایسه با دوره یک ساله مشابه پیش از آن ۱۵/۸ درصد افزایش پیدا کرده است. این در شرایطی است که میزان رشد این هزینه‌ها در حوزه تولیدات داخلی در پایان دی ماه ۱۳۹۳ و در مقایسه با ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ به ۳۶/۳ درصد رسیده بود که در این بخش هم شاهد کاهش ۵۰ درصدی شاخص کل بهای تولیدکننده در ایران در پایان دی ماه ۱۳۹۲ هستیم و در سال ۱۳۹۲ هزینه بخش تولید و رشد قیمت‌های مربوط به این بخش دو برابر سال جاری بود.

> تغییر شاخص کل تولیدکننده در ایران در دوره یک ماه بهمن ۱۳۹۳ نسبت به دی ۱۳۹۳ معادل ۰/۸ درصد بوده و همچنین تغییرات شاخص کل تولید در ماه یاد شده در مقایسه با بهمن سال ۱۳۹۲ به ۱۱/۴ درصد رسیده است

تورم دی ماه تولید در سال‌های قبل

همانطور که در گزارش‌های پیشین نیز اشاره شده بود، با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال به سر می‌بریم، سعی شده است تا آنجا که امکان دسترسی به آمار و اطلاعات سال‌های گذشته وجود دارد، مروری داشته باشیم بر روند تغییرات شاخص تورم در حوزه تولید کشور و در این گزارش که تا پایان دی ماه را شامل می‌شود، آمار رسمی موجود تا سال ۱۳۸۱ قابل دسترسی بود که جزئیات آن را در جدول همراه گزارش می‌توان مشاهده کرد.

بر همین مبنا و همانطور که درجدول نیز ذکر شده است، در سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۳ پایین‌ترین نرخ تورم ماهانه در همین دی ماه ۱۳۹۳ و البته دی ماه ۱۳۹۲ ثبت شده است و پس از این دو مقطع، دی ماه ۱۳۸۷ با نرخ ۰/۲ درصدی سومین ماه با نرخ تورم پایین بوده است. جزئیات مربوط به تغییرات شاخص‌های دیگر تورم در بخش تولید در دی ماه سال‌های اخیر را در جدول خواهید یافت.

شاخص بهای تولیدکننده در بهمن ۱۳۹۳

همزمان با تهیه گزارش شاخص بهای تولیدکننده و بررسی تغییرات دی ۱۳۹۳ این شاخص، بانک مرکزی به انتشار گزارش اولیه (یا پیش گزارش) تغییرات شاخص بهای تولیدکننده در بهمن ۱۳۹۳ اقدام کرده و تعداد محدودی از متغیرهای اصلی تاثیرگذار براین شاخص را اعلام کرد.

براساس گزارش بانک مرکزی، میزان تغییر شاخص کل تولیدکننده در ایران در دوره یک ماه بهمن ۱۳۹۳ نسبت به دی ۱۳۹۳ معادل ۰/۸ درصد بوده و همچنین تغییرات شاخص کل تولید در ماه یاد شده در مقایسه با بهمن سال ۱۳۹۲ به ۱۱/۴ درصد رسیده است.

مقایسه این دو نسبت تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه بهمن ۱۳۹۳ با مقادیر مشابه آن در سال ۱۳۹۲ بیانگر آن است که تورم ماهانه ۰/۸ درصدی بهمن ۱۳۹۳ در مقایسه با بهمن ۱۳۹۲ به میزان ۰/۴ واحد افزایش پیدا کرده اما تورم نقطه‌به‌نقطه این ماه نسبت به ماه مشابه سال گذشته که معادل ۱۸/۱ درصد اعلام شده بود، ۶/۷ واحد درصد کمتر شده است.

در گزارش خلاصه بانک مرکزی از تغییرات شاخص بهای تولیدکننده در بهمن ۱۳۹۳، گروه‌هایی مانند کشاورزی، جنگل‌داری و ماهیگیری، هتل و رستوران، آموزش و ساخت (صنعت) در مقایسه با دی ۱۳۹۳ دچار افزایش قیمت شده اما در مقایسه با بهمن ۱۳۹۲ کاهش سطح قیمت را در بخش‌های نام برده مشاهده می‌کنیم.

در گروه اختصاصی خدمات نیز در هر دو بخش تورم ماهانه و نقطه‌به‌نقطه شاهد کاهش شاخص آنها در بهمن ۱۳۹۳ هستیم. جزئیات بیشتر درباره این ماه را باید موکول کنیم به انتشار گزارش کامل آن که در روزهای آتی بررسی خواهد شد.

نام شاخص	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در دی‌ماه نسبت به ماه قبل (درصد)	۰/۰	۰/۰	۱/۹	۰/۸	۱۵/۳	۰/۵	۰/۲	۱/۲	۱	۰/۴	۱	۰/۶	۱
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در دی‌ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) (درصد)	۱۲/۷	۲۴/۷	۳/۸	۲۱/۹	۲۹/۳	۷	۱۹/۹	۱۷/۴	۱۵/۴	۶/۸	۱۷/۹	۱۵	۱۵/۴
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در ۱۰ماه منتهی به دی‌ماه نسبت به دوره مشابه سال پیش از آن (درصد)	۱۵/۶	۳۵/۳	۲۷	۳۷/۶	۱۳	۷/۱	۲۳	۱۶/۳	۱۱/۵	۱۰	۱۶/۷	۱۵/۹	۱۱/۵
تغییر شاخص کل بهای تولیدکننده در ۱۲ماه منتهی به دی‌ماه در مقایسه با دوره مشابه سال قبل(نرخ رشد تورم) (درصد)	۱۵/۸	۳۶/۳	۲۶/۱	۳۶/۹	۱۲/۴	۸/۵	۲۲/۴	۱۶/۲	۱۰/۷	۱۱/۲	۱۶/۳	۱۵/۸	۱۰/۷

ضرورت رسیدگی به معوقات بانکی در شورای پول و اعتبار ضروریست



یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، معتقد است که نماینده قوه قضاییه در شورای پول و اعتبار باید به پرونده معوقات بانکی ورود کرده و به بانک مرکزی درجهت رسیدگی به مسئله معوقات بدهکاران یاری رساند.

به گزارش تسنیم، ایرج ندیمی با اشاره به پیگیری معوقات بانکی از سوی بانک مرکزی گفت: یکی از علل عضویت نماینده قوه‌قضاییه در شورای پول و اعتبار کمک به بانک مرکزی به‌منظور موضوعات مرتبط با معوقات بانکی بود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: ضرورت دارد نماینده قوه قضاییه در شورای پول و اعتبار به پرونده معوقات بانکی ورود کرده و بانک مرکزی را در جهت رسیدگی به مطالبات بدهکاران یاری رساند.

ندیمی با اشاره به مماشات بانک مرکزی درباره پرونده بدهکاران بانکی متذکر شد: این مفهوم هم تعاریف خاص خود را دارد، چراکه برخی می‌گویند بانک مرکزی در رفتار بانک با مشتری مداخله ندارد اما معتقدم که بانک مرکزی هم در بسیاری از موارد در پیگیری بدهکاران بانکی دست بسته نیست.

نماینده لاهیجان در پایان با بیان اینکه نمی‌شود گفت که بانک مرکزی اراده‌ای برای رسیدگی به پرونده معوقات بانکی ندارد، خاطرنشان کرد: بانک مرکزی، بانک عامل نبوده و سیاستگذار است و همه بانک‌ها هم که دولتی نبوده و تمام معوقات بانکی به بدحساب‌ها برنمی‌گردد، برهمین اساس باید قبول داشته باشیم که مباحث مربوط به تعاملات بانک با اشخاص اگر مفسدانه و مجرمانه نباشد، در برخی موارد بانک مرکزی هم ملاحظاتی برای خود دارد.

لزوم نقش‌آفرینی بانک مسکن در تامین مالی بخش مسکن



مدیرعامل بانک مسکن با تاکید بر اینکه، بانک مسکن باید نقش ویژه و پیشرو برای تامین مالی بخش مسکن مردم ایفا کند، گفت: اگر این بانک به‌عنوان نهاد تامین مالی مسکن و یک بانک توسعه‌ای و تخصصی طبق اصل۴۴ قانون اساسی در این‌باره نقش اساسی داشته باشد، در بازار پول و بازار سرمایه ماموریت اصلی خویش را تحقق بخشیده است.

به گزارش ایرنا از بانک مسکن، محمدهاشم بت‌شکن در رابطه با تسهیلات مسکن با اشاره به ماهیت بلندمدت تسهیلات، ماهیت تعهدی سپرده‌ها و سهم بالای هزینه تامین مسکن در سبد بودجه‌ای خانوارهای متوسط جامعه، گفت: الزام به تقسیط بلندمدت تسهیلات مسکن به‌طور حتم نیازمند تجهیز منابع به شکل بلندمدت و ارزان‌قیمت و همچنین تنوع ابزارها و نهادهای مختلف تامین مالی برای اقشار هدف است. وی افزود: این ویژگی‌های متمایز بخش مسکن است که باید تدابیری برای تامین مالی مسکن بیندیشیم که همه این ویژگی‌های خاص را شکل دهد.

وی گفت: بانک مسکن قصد دارد ابزارها و نهادهای تامین مالی که به شکل طبیعی در سال‌های قبل ایجاد شده و به دلایلی این ابزارها ادغام شده و یا کارکردهای خود را از دست داده باشد را دوباره احیا کند و این امر با همکاری وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی و وزارت اقتصاد دنبال خواهد شد. بت‌شکن افزود: بانک مسکن سعی خواهد کرد با نهادسازی و ابزارسازی جدید و ارائه به مراجع بالاتر همچون بانک مرکزی و وزارت اقتصاد، به‌عنوان یک بانک دولتی کارکرد توسعه‌ای خود را ایفا کند و انجام این امر نیازمند بازبینی در بعضی روش‌ها و مقررات و نگاه‌های متفاوت بانک مرکزی است.

دریچه

رییس شورای هماهنگی بانک‌ها:

گلایه نظام بانکی از بی‌مهری به بانک‌ها

رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی با گلایه از بی‌مهری به بانک‌های کشور، گفت: با وجود نقش مهم بانک‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی، به‌طور معمول اقدامات مطلوب و مثبت انجام شده از سوی آنها در توسعه کشور دیده نمی‌شود و تنها برخی از نارسایی‌ها و کمبودها دیده شده و درباره آن جوسازی می‌شود.

عبدالناصر همتی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: بیش از ۸۵ تا ۹۰درصد از تامین مالی مورد نیاز بخش‌های اقتصادی کشور توسط بانک‌ها انجام می‌شود اما هنوز بخش‌های اقتصادی از ارائه خدمات این بخش ناراضی هستند و انتظارات بیشتری از این بانک‌ها دارند.

وی این تفکر حاکم که اختیارات بانک‌ها زیاد است و منابع را در اختیار مردم قرار نمی‌دهند را نادرست ذکر کرد و اظهار کرد: هرچند تمام بخش‌ها معتقدند سرمنشا تمامی مشکلات در کشور بانک‌ها هستند اما باید متذکر شد که بانک‌ها تاکنون همه تلاش خود را برای آبادانی و توسعه کشور انجام داده و می‌دهند.

وی با اشاره به ۳برابر شدن نرخ ارز در کشور در سال‌های گذشته، تصریح کرد: با این اتفاق نیازهای ریالی مردم و بنگاه‌ها نیز ۳برابر شد اما نقدینگی ۳ برابر نشد و به همین دلیل همه فکر می‌کنند بانک‌ها در انجام وظایف خود کوتاهی می‌کنند.

همتی ادامه داد: اگر افکار عمومی و رسانه‌ها در جهت تقویت نظام بانکی کشور حرکت کنند همه منتفع خواهند شد زیرا میزان تقاضا برای نظام بانکی کشور بسیار زیاد است و اگر تقاضایی برآورده نشود، همه فکر می‌کنند نظام بانکی کشور با مشکل مواجه است.

دست‌اندازی زیاد در نظام بانکی

وی در پاسخ به پرسشی در رابطه با دلایل افزایش انتشار اخبار فساد از نظام بانکی در سال‌های اخیر، افزود: دخالت در امور بانک‌ها مهم‌ترین دلیل فساد در این بخش طی سال‌های گذشته بوده است به‌طوری که اگر به بانک‌ها سفارش‌های دستوری داده نمی‌شد، این‌گونه اتفاقات رخ نمی‌داد.

وی اظهار کرد: بخش زیادی از فسادهای بانکی سال‌های گذشته مربوط به بخش ال‌سی‌ها و گشایش اعتبارات بوده به‌طوری که این تخلفات برای نظام بانکی به معضل تبدیل شده است.

رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی با بیان آنکه به‌طور حتم این نوع فسادها از این به بعد در نظام بانکی کشور کم می‌شود، تصریح کرد: احتیاط و مراقبت در بانک‌های کشور افزایش یافته و به همین دلیل امیدواریم دیگر شاهد بروز این نوع اتفاقات نباشیم. همتی گفت: از آنجا که نظام بانکی حدود ۹۵درصد نقدینگی کشور را مدیریت می‌کند، قبول دارم که تقویت نظارت بانک مرکزی و سامانه‌ها می‌تواند سبب کاهش فساد در نظام بانکی باشد بنابراین نظام باید میزان کنترل‌ها از این بخش را ارتقا بخشد.

رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی با اشاره به اجرایی‌شدن طرح‌های متعدد در کشور با همکاری بانک‌ها، خاطرنشان کرد: با وجود سهم بالای بانک‌ها در سرمایه‌گذاری‌ها و اجرای طرح‌های مختلف اما به طور معمول اشاره‌ای به حضور بانک‌ها در آن پروژه‌ها نمی‌شود.

پیچیدگی پرونده‌ها دریافت معوقات را کند کرد

وی درباره وصول مطالبات معوق بانکی نیز گفت: وضعیت این مطالبات به گونه‌ای است که گاهی خود بانک‌ها نیز برای دریافت آنها با مشکل مواجه می‌شوند زیرا در برخی از موارد تسهیلات بدون دریافت وثیقه کافی ارائه و یا آنکه تسهیلات در محلی دیگر مصرف شده است. همتی ادامه داد: البته بخشی از مشکلات بخش تولید کشور در بازپرداخت اقساط بانکی ۳ برابر شدن نرخ ارز طی سال‌های گذشته است و برخی از این مشتریان بانک‌ها حتی حاضر هستند کارخانه‌های خود را در عوض بدهی به بانک‌ها واگذار کنند. رییس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی با تاکید بر اینکه بخشی از بدهی‌ها با مذاکره و طی اقساط ۴ تا ۵ساله در حال دریافت است، گفت: هر میزان که معوقات وصول نشود باید بازدهی بیشتری دریافت کنیم. وی در پاسخ به برخی از اتهامات در رابطه با جدی نبودن نظام بانکی برای وصول مطالبات معوق، ادامه داد: کندی وصول مطالبات به‌دلیل پیچیدگی پرونده‌ها است زیرا در برخی از مواقع مدیران بانکی در صورت اتخاذ تصمیماتی از سوی نهادهای نظارتی مورد سوال قرار می‌گیرند.

اخبار شرکت‌ها

نگاهی بر پرتفوی بهمن ماه «وامید»

ارزش بازار شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره یک ماه منتهی به ۳۰ بهمن ۹۳ معادل ۲هزار و ۴۴۹میلیارد و ۲۰۳میلیون ریال کاهش یافت. این شرکت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های یک ماه منتهی به پایان بهمن۹۳ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. براساس این گزارش، شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در ابتدای دوره یادشده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۴هزار و ۹۹۰میلیارد و ۲۲میلیون ریال و ارزش بازار ۶۹هزار و ۲۸۳میلیارد و ۶۰۳میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در دوره یاد شده با افزایش ۳۶میلیارد و ۴۴۵میلیون ریالی به ۲۵هزار و ۲۶میلیارد و ۴۶۷میلیون ریال رسید، در حالی که ارزش بازار آن با کاهش ۲هزار و ۴۴۹میلیارد و ۲۰۳میلیون ریالی معادل ۶۶هزار و ۸۳۴میلیارد و ۴۰۰میلیون ریال محاسبه شد. «وامید» در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۶میلیارد و ۴۴۵میلیون ریال خریداری کرد و در این زمان سهام هیچ شرکت بورسی را واگذار نکرد.

«وبهمن» در بهمن ماه فقط خریدار بود

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن در یک ماه منتهی به ۳۰ بهمن ۹۳ سهام هیچ شرکت بورسی را تحصیل نکرد. این شرکت صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های یک ماهه منتهی به پایان بهمن ۹۳ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. براساس این گزارش «وبهمن» در این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۲ میلیارد و ۸۴۴ میلیون ریال و مبلغ ۱۱۱ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۷۸ میلیارد و ۹۲۶ میلیون ریال سود کسب کرد. شرکت سرمایه‌گذاری بهمن در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲هزار و ۴۱۵میلیارد و ۵۰۵میلیون ریال و ارزش بازار ۲هزار و ۲۶۵ میلیارد و ۲۱۲میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در دوره یاد شده با کاهش ۲میلیارد و ۷۹۵میلیون ریالی به ۲هزار و ۴۱۲میلیارد و ۷۱۰میلیون ریال رسید در حالی که ارزش بازار آن با افزایش ۱۱۲میلیارد و ۵۴۱میلیون ریالی معادل ۲هزار و ۳۷۷ میلیارد و ۷۵۳ میلیون ریال محاسبه شد.

افزایش ۱۵۵ میلیارد ریالی سود هر سهم «و ساپا»

ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری ساپیا در دوره یک ماه منتهی به ۳۰ بهمن ۹۳ معادل ۱۵۵ میلیارد و ۸۳۷ میلیون ریال افزایش یافت. این شرکت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های یک ماه منتهی به پایان بهمن ۹۳ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. براساس این گزارش، شرکت سرمایه‌گذاری ساپیا در ابتدای دوره یادشده تعدادی سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲هزار و ۱۲۸میلیارد و ۸۵۸میلیون ریال و ارزش بازار ۲هزار و ۷۱میلیارد و ۴۵۵میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت در دوره یادشده با کاهش ۲۰میلیارد و ۵۳۲میلیون ریالی به ۲هزار و ۱۰۸میلیارد و ۳۲۶میلیون ریال رسید در حالی که ارزش بازار آن با افزایش ۱۱۵ میلیارد و ۸۳۷ میلیون ریالی معادل ۲ هزار و ۲۷۷ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ریال محاسبه شد.

تحقق ۷۱ درصدی پیش‌بینی‌های «کطبس»

شرکت ذغالسنگ نگین طبس در دوره ۹ ماه با اختصاص ۲۴۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ را با سرمایه ۹۰ میلیارد ریال مبلغ ۳۴۵ ریال و در دی ۹۳ (حسابرسی شده) مبلغ ۳۴۶ ریال و در اسفند مبلغ ۳۳۹ ریال اعلام کرده است و در دوره ۹ ماه با اختصاص ۲۴۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شایان ذکر است به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۹ بهمن ۹۳، سرمایه شرکت از ۹۰میلیارد ریال به مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال (۴۵میلیارد ریال از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و مبلغ ۱۵میلیارد ریال از محل سود انباشته) معادل ۶۶/۶۶ درصد افزایش یافته و این افزایش سرمایه تا زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۳ به ثبت نخواهد رسید.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بررسی کردند

اما و اگرهای بازگشایی نمادهای پالایشگاهی در بورس

کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: ۲۹ تیر ۹۳ آخرین باری بود که به بهانه حمایت از یک صنعت، نمادهای شرکت‌های پالایشگاهی بسته شد تا این صنعت شبه‌دولتی به خواب عمیق فرو رود. به هر حال پس از ۷ ماه توقف، زمزمه بازگشایی این نمادها تا پایان سال و در ماه جاری ۹۳ شنیده می‌شود، زیرا رییس سازمان بورس به دنبال یافتن راهی برای بهبود شرایط است تا بازگشایی نمادها را کلید بزند. فطانت‌فرد و دیگر همکارانش در کمیته ثبات بازار سرمایه، به کاهش ابهام‌های صنعت پتروپالایشی روی آورده‌اند و معتقدند گره‌های این حوزه به زودی باز خواهد شد. در حال حاضر درباره زمان و نحوه بازگشایی نمادهای پالایشگاهی دیدگاه‌های متفاوتی وجود دارد. برخی کارشناسان معتقدند که ممکن است در اثر بازشدن نمادهای پالایشگاهی بازار سرمایه ریزش‌های شدیدی را تجربه کند و سهامداران صف‌های فروش طولانی را برای این نمادها تشکیل دهند اما برخی دیگر عقیده دارند باتوجه به تمهیدات دولت و انجام کیفی‌سازی در یک دوره بلندمدت، بازشدن نماد پالایشگاه‌ها تاثیر چندانی بر افت بازار نخواهد داشت.



رییس مرکز پژوهش سازمان بورس و اوراق بهادار، درباره بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها، اظهار کرد: براساس مصوبات آخرین جلسه‌ای که با مدیران شرکت‌های پالایشی به سرانجام رسید، مقرر شد که این شرکت‌ها پس از دریافت اطلاعات قیمت نفت خام، محاسبات را انجام دهند و ای‌پی‌اس خود را اعلام کنند تا نسبت به بازگشایی نماد آنها اقدام شود.



محمدرضا عربی در این باره افزود: سازمان بورس با تلاش فراوان، سعی در بازگشایی نماد این شرکت‌ها تا پایان سال دارد و امیدواریم با همکاری شرکت پالایش و پخش در ارسال اطلاعیه قیمت‌ها، شاهد بازگشت این نمادها به بازار باشیم.

وی درباره طرح خرید نفت خام شرکت‌های پالایشی از بورس انرژی عنوان کرد: خرید نفت خام از بورس انرژی به صورت یک طرح پیشنهادی مطرح است و اگر وزارت نفت و ارکان دیگر، عرضه نفت خام در بورس انرژی را تایید کنند، به تناسب به شرکت‌های پالایشی نیز تخفیف ارائه می‌شود اما هنوز درصد این تخفیف و تصمیم‌ها در این باره قطعی نیست.

قفل شدن نمادها



در این باره محمدحسین صدرایی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازگشایی نمادهای پالایشگاهی از لحاظ روانی تاثیر منفی بر بازار سرمایه می‌گذارد زیرا سرمایه‌گذاران حقیقی که به خریداری سهام این گروه اقدام کرده بودند، مدتی است که سرمایه‌های‌شان بلوکه شده و در این بازه زمانی قادر به فروش سهام خود نیستند.

وی با اشاره به آنکه در حال حاضر بسیاری از افراد به فکر فروش سهام پالایشگاهی خود هستند، اظهار کرد: از آنجایی که سهام این گروه از سرمایه‌گذاران مدت زیادی است که قفل شده، احتمال دارد پس از بازگشایی با حجم فروش قابل‌توجهی روبه‌رو شوند که در نتیجه آن، قدرت عرضه بیشتر از تقاضا خواهد شد و قیمت‌ها روند منفی را طی می‌کنند.

صدرایی منفی شدن قیمت سهم‌ها را دارای تاثیر مستقیم روی بازار سرمایه دانست و بیان کرد: اگر قیمت سهام پالایشگاهی‌ها منفی شود، تاثیر منفی بر شاخص کل بازار سرمایه می‌گذارد و به این ترتیب مهم‌ترین متغیر بورسی در روند نزولی قرار خواهد گرفت.

وی تنها راه کاهش فشار فروش سهام پالایشگاهی را مذاکرات سیاسی مناسب دانست و گفت: اگر مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ به نتیجه مثبت برسد، از آنجایی که سهامداران آینده روشنی را برای اقتصاد و بازار سرمایه کشور به تصویر می‌کشند، ممکن است از میزان فشار فروش کاسته شود و برخی افراد به نگهداری سهام خود به امید سودآوری در آینده اقدام کنند.

صدرایی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر قیمت انرژی در حال رسیدن به تعادل است که به تبع آن قیمت مشتقات نفتی نیز به توازن می‌رسد و در نتیجه این موضوع در بازار سرمایه کشور اتفاق مثبتی قلمداد می‌شود و در بلندمدت می‌تواند روی سهام پالایشگاهی‌ها تاثیر مثبت بگذارد اما با توجه به اینکه آینده مذاکرات هسته‌ای به طور کامل مشخص نیست، بازگشایی این نمادها به طور قطع در کوتاه مدت اثر منفی بر بازار سرمایه خواهد گذاشت.

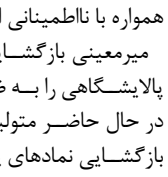
شفافیت اطلاعاتی

وی در پاسخ به این پرسش که دولت چگونه می‌تواند به حمایت از بازار سرمایه بپردازد، گفت: براساس تئوری‌ها و مدل‌های اقتصاد خرد، هر اندازه که اطلاعات بیشتری در بازارها وجود داشته باشد، احتمال تخمین ریسک آنها بالاتر می‌رود. به این معنا که ریسک بازار را می‌توان با قطعیت بیشتری تخمین زد. در نتیجه دولت می‌تواند برای بازار سرمایه نقش حامی داشته باشد و اطلاعات خروجی از این بازار را تقویت کند و در پی آن بازار سرمایه به سوی شفافیت گام بردارد.

صدرایی حمایت‌های دولتی را قالب شفاف‌سازی اطلاعات مناسب دانست و بیان کرد: اگر حمایت دولت در قالب شفاف سازی باشد، سرمایه‌گذاران افق روشنی را پیش رو خواهند داشت و با اطمینان بیشتری به سرمایه‌گذاری در یک گروه خاص می‌پردازند یا سرمایه‌های خود را از یک صنعت بیرون می‌کشند. بنابراین دولت باید عملکردی در زمینه بهبود بازار سرمایه داشته باشد.

وی تعیین سالانه متغیرهای تاثیرگذار بر بازار سرمایه را مناسب ندانست و گفت: در حال حاضر متغیرهای تاثیرگذار در بازار سرمایه سالانه تعیین می‌شود و سهامداران نمی‌توانند آینده روشنی را از صنایع برای خود به تصویر بکشند و سپس تصمیم‌گیری کنند. بنابراین مناسب است تا دولتمردان و بهارستان‌نشینان قیمت خوراک پتروشیمی‌ها و نرخ بهره مالکانه را براساس یک فرمول خاص و به صورت بلندمدت تعیین کنند و سالانه میزان مشخصی را افزایش دهند.

ابهام در پالایشگاهی‌ها



در این باره حمید میرمعینی، استاد دانشگاه نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نمادهای پالایشگاهی از ابتدای ورود به بورس با اما و اگرهای بسیاری روبه رو بودند و نتوانستند با شفافیت اطلاعاتی که نیاز ورود هر صنعتی به بازار سرمایه است، به آن ورود پیدا کنند. به عبارتی ابهام جزء جدانشدنی در نمادهای پالایشگاهی بوده است.

وی به انحصار محصولات پتروشیمی و پالایشگاهی اشاره کرد و گفت: به دلیل آنکه دولت هم خریدار محصولات پالایشگاهی و هم تامین‌کننده مواد اولیه این شرکت‌هاست، به نوعی از نظر اقتصادی انحصار در خرید و فروش این محصولات را برای خود به وجود آورده و در واقع شرکت‌های پالایشگاهی در بازار سرمایه حق‌العمل کار هستند. با وجود آنکه تاکنون تلاش‌های بسیاری برای فروش فرآورده‌های پالایشگاهی به خریدارانی غیراز دولت انجام شده اما این مهم محقق نشد و به این ترتیب تنها خریداران این بنگاه‌های اقتصادی دولت است.

میرمعینی ابهامات در نمادهای پالایشگاهی را بسیار زیاد دانست و اظهار کرد: هنگامی که شرکت‌های پالایشگاهی وارد بورس شدند، در بسیاری از موارد دارای ابهاماتی بودند که از آن جمله می‌توان به ابهامات انتشار اطلاعات اشاره کرد، این موضوع نشان دهنده آن است که این شرکت‌ها براساس قواعد صحیح ورود بنگاه‌های اقتصادی به بورس پذیرفته نشدند.

وی در ادامه بیان کرد: علاوه بر آن نمادهای پالایشگاهی هم در ارائه آمار و اطلاعات شفاف و هم تعیین تکلیف درباره چگونگی تامین خوراک و قیمت نتوانستند به درستی عمل کنند و سهامداران این گروه همواره با نااطمینانی از آینده روبه‌رو بودند.

میرمعینی بازگشایی یکباره و غیراصولی نمادهای پالایشگاهی را به ضرر سهامداران دانست و گفت: در حال حاضر متولیان بازار سرمایه درباره چگونگی بازگشایی نمادهای پالایشگاهی باید تصمیم جدی بگیرند تا سهامداران دچار زیان‌های شدیدی نشوند زیرا سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه براساس انتظارات آینده خریداری می‌کنند و خریداران سهام پالایشگاهی انتظار بسته شدن نمادها را برای مدت طولانی نداشتند.

وی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر باید برای تامین خوراک پتروشیمی‌ها، قیمت و فروش آنها تصمیمات بلندمدتی اتخاذ شود تا سرمایه‌گذاران بتوانند راحت‌تر تصمیم‌گیری کنند زیرا هرچه بازار سرمایه شفاف‌تر باشد، پویاتر خواهد بود.

یک هفته، یک نگاه

بازار سرمایه در انتظار گزارش‌های بودجه‌ای



گروه اقتصاد: با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و فصل ارائه بودجه توسط شرکت‌ها، بیشترشرکت‌های حاضر در بورس که سال مالی منتهی به اسفند دارند، بودجه و پیش‌بینی‌های درآمدی خود را برای سال آینده اعلام کردند.

سهامداران بورس تهران که در یک‌سال اخیر با رکودی عمیق دست و پنجه نرم کرده‌اند با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال در انتظار انتشار گزارش پیش‌بینی سود شرکت‌ها برای سال آینده هستند تا بتوانند وضعیت صنایع بورسی را در سال آینده تحلیل کرده و چشم‌اندازی از وضعیت سودآوری شرکت‌ها داشته باشند. هرچند که بخش عظیمی از گزارش بودجه سال ۱۳۹۴ شرکت‌ها تاکنون به بازار اعلام شده اما همچنان برخی گروه‌ها بودجه خود را اعلام نکرده و در روزهای آینده اقدام به انتشار این گزارش‌ها می‌کنند.

نگاهی به وضعیت بورس اوراق بهادار نشان می‌دهد، در ۳ هفته گذشته و در ۱۴ روز معاملاتی، شاخص بورس ۴ روز مثبت را با ۳۱۹ واحد رشد و ۱۰ روز منفی را با ۲۰۴۱ واحد افت سپری کرده و در مجموع در ۳ هفته پیاپی ریزش ۱۷۲۲ واحدی را به ثبت رسانده است.

به گزارش صمت از تالار حافظ، بورس تهران هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که مهم‌ترین متغیر بورسی با کاهش ۶۶۸ واحدی، در آخرین روز کاری به ۶۴ هزار و ۵۱ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی منفی ۱/۰۳ درصدی روبه رو شد. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۳ هزار و ۶۴۳ واحد ایستاد. شاخص بازار اول به ۴۷ هزار و ۴۳۹ واحد و شاخص بازار دوم به ۱۲۴ هزار و ۲۹۵ واحد رسید. آمار و ارقام نشان می‌دهد که ارزش معاملات در قیاس با هفته پیش ۱۴/۶ درصد، حجم معاملات ۱۳/۶ درصد و دفعات معاملات ۲۳/۶ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند. تعداد خریداران هم در این هفته ۱۹/۴ درصد کمتر از هفته پیش بود. در هفته منتهی به ۶ اسفند، ۲ میلیارد و ۶۷۹ میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش ۵ هزار و ۳۷۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۴۸ هزار و ۷۴۳ خریدار در ۱۹۴ هزار و۸۲ دفعه به دادوستد پرداختند. همچنین هفته گذشته در تالار حافظ ۵ روز به روی سهامداران باز بود. بر این اساس ۵۷۸۶۴۷ هزار برگه اوراق مشارکت به ارزش ۵۷۸ میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۲۷۹/۴ درصد و۲۸۳/۶ درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته نشان می‌دهد.

دولتی بودن مدیریت در برخی از خصوصی‌سازی‌ها

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی با تاکید بر اهمیت انتقال مدیریت در فرآیند خصوصی‌سازی، گفت: در برخی موارد با وجود انتقال مالکیت از بخش دولتی به بخش خصوصی اما مدیریت منتقل نمی‌شود و کماکان در دست دولت باقی می‌ماند.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی‌سازی، میرعلی اشرف عبدالله پوری‌حسینی درنشست علمی و تخصصی با موضوع آسیب‌شناسی و اجرایی واگذاری سهام دولتی بر موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، افزود: خصوصی‌سازی را می‌توان انتقال مالکیت و مدیریت از بخش دولتی به غیردولتی به منظور افزایش بهره‌وری و کارآیی تعریف کرد. وی اضافه کرد: تجربه جهانی نشان داده که دولت بنگاهدار خوبی نبوده و نمی‌تواند باشد و بخش خصوصی این کار را بهتر از دولت انجام می‌دهد، بنابراین باید بخش خصوصی را به منظور تصدی‌گری در اموری که اجازه حضور در آن دارد، یاری و کمک کرد.

پوری‌حسینی در مورد واگذاری سهام دولت در قالب رد دیون نیز گفت: بحث رد دیون و واگذاری بخشی از دارایی و سهام دولت در قالب طلب دولت به بخش شبه دولتی و خصوصی، روش مناسبی برای اجرای سیاست خصوصی‌سازی در کشور نیست. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: رد دیون و تسویه بدهی دولت به بخش غیردولتی که به جای پول آنها، بخشی از سهام دولت به غیردولتی‌ها داده می‌شود، به معنای خصوصی‌سازی نیست و به هیچ عنوان رقابت را در بخش‌های اقتصادی ایجاد نمی‌کند و در اصل نه تنها این موضوع در تعریف خصوصی‌سازی نیست بلکه رد دیون در تضاد با اهداف خصوصی‌سازی است.



وی با اشاره به اینکه دولت‌های نهم و دهم مصوبات زیادی در ارتباط با رد دیون داشتند، افزود: اجرای این مصوبات به مفهوم خصوصی‌سازی نیست و ما در کشور، بخش خصوصی قدرتمند، ثروتمند و شجاع کم داریم و باید شرایط و قوانین به شکلی باشد که بخش خصوصی واقعی حضور بیشتری داشته باشد.

پوری‌حسینی درباره مشوق‌های بخش خصوصی نیز گفت: این مصوبات با هدف تشویق بیشتر بخش خصوصی برای حضور در واگذاری‌ها با تصمیم هیات واگذاری در ابتدای شروع به‌کار دولت تدبیر و امید گرفته شد که در مجموع ۳ مصوبه در این ارتباط وجود دارد.رییس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: مصوبه نخست مربوط به فروش اقساطی سهام دولتی با نرخ ۱۵درصد است که در صورت حضور بخش خصوصی واقعی تخفیف ۳درصدی به آن داده می‌شود و فروش اقساطی برای این نوع خریداران و بخش خصوصی واقعی ۱۲درصد تعیین شده است. وی گفت: مصوبه دوم و سوم به اضافه شدن یک‌سوم به زمان اقساط شرکت‌های واگذار شده و همچنین پلکانی شدن اقساط شرکت‌هایی که توسط بخش خصوصی واقعی خریداری می‌شوند، مربوط می‌شود.

وقتی که صنعت تیرچه بلوک رونق گرفت!

تو فکر یک سقفم...!





حسن فرازمند: در طبیعت اتفاق‌های عجیب و غریبی می‌افتد که آدم را به شگفتی و عمیق‌تر شدن در رویدادهای خواسته و ناخواسته وامی‌دارد اگر یادتان باشد دهه ۴۰ و ۵۰ کاست برای ضبط موسیقی از کشورهایی چون چین و ژاپن و برخی کشورهای غربی به وفور وارد کشورمان می‌شد و بازار وسیعی در ایران و جهان داشت و هنوز عنصری جایگزین آن نشده بود و نیز در همان روزگار خودکار «بیک» که نژاد آن به آلمان‌ها و فرانسوی‌ها می‌رسید در ایران نیز به تولید انبوه و مصرف زیاد رسیده بود و جالب اینجاست که خودکار بیک ناخودآگاه تبدیل به بهترین آچار برای جابه‌جا کردن نوار در جلد کاست آن شد و هیچ چیز دیگری مثل خودکار بیک نمی‌توانست یک کاست به هم ریخته که نوارهایش بیرون آمده بود را سامان ببخشد و البته که این یک تصادف بود، تصادفی که این بار ختم به خیر می‌شد! تصادف دیگری هم در عالم صنعت و هنر در دهه ۵۰ رخ داد که بسیاری از اندیشمندان به آن دقت چندانی نکردند و آن سال‌هایی که ترانه معروف «تو فکر یک سقفم» با صدای زنده‌یاد فرهاد خوانده شد و مورد توجه مردم قرار گرفت، صنعت سقف‌های تیرچه بلوک نیز در حال شکل‌گیری و رونق بود، به طوری که یکی از موسسات بزرگ تولید تیرچه بلوک در ایران تیتر «تو فکر یک سقفم» را برای الگوهای بزرگ مطبوعاتی خود برگزید که همین باعث توفیق روزافزون آن شرکت هم شد، البته بعدها و همین چند سال پیش نیز بانک مسکن برای تبلیغ دفترچه‌های پس‌انداز کودکان و نوجوان از همین شعار «تو فکر یک سقفم» استفاده کرد و حالا نیز به محض آنکه مدادهای رنگی و دفترچه‌های نقاشی را در اختیار کودکان و نوجوانان می‌گذاریم آنها ناخودآگاه کلبه‌ای با سقف شیروانی می‌کشند که دودکشی روی سقف آن است، دو پنجره و یک در نیز برای آن می‌گذارند و گاهی نیز در کنار آن یک درخت که روی آن پرنده‌ای نشسته است و اینها همه حکایت از نیاز اولیه انسان به داشتن یک سقف است، سقفی که در زیر آن به حداقل آرامش‌ها دست یابد.

گزارش امروز را به این بهانه، به توسعه و رونق صنعت سقف‌های تیرچه بلوک اختصاص داده‌ایم.

آمدن تیرچه بلوک‌ها



امروز ساخت سقف‌هایی با تیرچه بلوک یکی از متداول‌ترین روش‌های ایجاد سقف در جهان است که سابقه‌ای حدود ۷۰ سال در جهان دارد و از ابتدای ابداع و متداول شدن آن در جهان صنعتی، تولید شبکه فولادی خریای تیرچه رونق یافت. ایجاد سقف با روش تیرچه و بلوک در حدود ۴۰ سال قبل به ایران نیز راه یافت ولی متاسفانه به دلیل کمبود فناوری ساخت تیرچه صنعتی و قیمت بسیار بالای ماشین‌آلات غربی از روش مخرب شوک حرارتی (الکترود جوشکاری) و حوضچه مذاب استفاده شد و اداره‌های دولتی وقت به ناچار در ترجمه و برگردان استانداردهای جهانی مربوط برای جبران خسارت ناشی از جوش الکترود اقدام به توصیه مقادیر سطح مقطع بالاتر کردند که حاصل این عمل دو خسارت عمده در پی داشت و مشخص شد که اولا ساخت تیرچه با روش غلط رفتار سازه‌ای درستی در پی نخواهد داشت و دوما از فولاد بیشتر در ساخت تیرچه بدون اینکه مزیتی در پی داشته باشد استفاده شد.

اساس ایستایی سقف‌های تیرچه و بلوک بر تعامل دو عنصر فشاری و کششی متکی و استوار است. در تیرهای باربر مرکب مثل تیرچه میلگردهای پایین تیرچه عنصر کششی است که حفظ سلامت فیزیکی عنصر تیرچه یکی از مهم‌ترین بخش‌های این بحث و مهم‌ترین دلیل برای استفاده از فناوری جوش مقاومتی در ساخت تیرچه این است که در هنگام مونتاژ و تولید نه تنها از سطح مقطع میلگردهای پایین کاسته نمی‌شود بلکه طراحی مولکولی میلگرد نیز هیچ آسیبی نمی‌بیند در نتیجه فولاد استفاده شده حد آلاستیک خود را حفظ کرده و در شرایط بحرانی از قبیل زلزله می‌تواند رفتار سازه‌ای مناسب داشته و مانع تخریب سقف شود.

در ساخت تیرچه میلگرد بالا با مونتاژ با عضو مورب یا زیگزاگ و میلگردهای پایین تشکیل مجموعه خرپای تیرچه را می‌دهند.

اطلاق واژه «خرپا» به تیرچه این تصور را به وجود می‌آورد که رفتار سازه‌ای تیرچه‌ها رفتار خرپایی است البته رفتار خرپایی تیرچه محدود به زمان حمل‌ونقل و همچنین در هنگام اجرا به منظور تحمل وزن تیرچه و بلوک‌ها و بتن فشاری تا زمان خشک شدن بتن و رسیدن به مقاومت نهایی است.

اعضای مورب (زیگزاگ‌ها) در ساخت تیرچه نیز دو وظیفه دارند؛ اول در ایجاد فرم خرپایی و پس از اجرا و خشک شدن بتن فشاری، مقابله با نیروی برشی بتن که بیشتر در دو سر تیرچه که کمترین نیروهای فشاری وجود دارند، ایفای نقش می‌کنند. هرچند روش‌های متعددی برای ایجاد سقف ابداع و تجربه شده‌اند که از آن جمله می‌توان به روش‌های کامپوزیت، پیش تنیده، پس تنیده و... اشاره کرد. روش «تیرچه‌بلوک» به دلایلی هنوز سهم بسیار زیادی در صنعت ساختمان دارد که می‌توان به مقرون به صرفه بودن، استحکام مناسب، تامین سبکی وزن سازه و از همه مهم‌تر امکان کنترل کامل در زمان تولید و اجرا و همچنین تامین نیاز پیش‌ساخته بودن برای سرعت در انجام کار اشاره کرد و به نظر کارشناسان با توجه به فرهنگ ساختمان در بسیاری از کشورها از جمله ایران تا سال‌های بسیار جایگزینی مناسب‌تر نخواهد داشت.

انواع تیرچه‌ها، انواع بلوک‌ها

در حال حاضر در کشور ۳ نوع تیرچه مورد مصرف قرار می‌گیرد. تیرچه بتنی (فوندوله)، فلزی خودایستا (کرومیت) یا فلزی غیرخودایستا (تام) که در اینجا به این ۳ نوع تیرچه بلوک تولیدی در کارخانه‌های تیرچه بلوک‌سازی کشورمان نگاهی گذرا داریم.

■ تیرچه بتنی

تیرچه بتنی (فوندوله) رایج‌ترین نوع تیرچه در ایران است که اکثر مهندسان ایرانی از آن استفاده می‌کنند به آن تیرچه خرپا نیز می‌گویند. چراکه این نوع تیرچه از خرپا تشکیل شده است که اغلب از میلگرد ساخته می‌شود. بتن پاشنه، اگر برای ریختن بتن پاشنه از قالب سفالی استفاده شود به آن تیرچه با کفشک گفته می‌شود. تیرچه پیش فشرده نیز در بعضی از ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. میلگرد به کار رفته در این نوع تیرچه‌ها با حد روانی بالا بوده و در ساختن این نوع تیرچه‌ها قبل از انجام بتن‌ریزی میلگردهای به کار رفته در تیرچه را تحت کشش قرار می‌دهند و آن گاه بتن‌ریزی تیرچه را انجام داده و پس از سخت شدن بتن، میلگردها را آزاد می‌کنند و بدین وسیله بتن تیرچه قبل از بارگذاری تحت فشار قرار می‌گیرد. اجزای تشکیل‌دهنده خرپای تیرچه عبارتند از: میلگرد بالا، میلگرد مارپیچ یا عرضی، آهن پایین یا میلگردهای کششی.

■ تیرچه خودایستا

در سیستم سقف کرومیت از تیرچه‌های فولادی با جان باز (تیرچه کرومیت) در ترکیب با بتن استفاده می‌شود. برای پر کردن فضای خالی بین تیرچه‌ها از قالب‌های ثابت مانند بلوک‌های سیمانی، پلی استایرن، طاق ضربی، قالب‌های موقت فولادی (کامپوزیت) و یا یک پرکننده سبک دیگر استفاده می‌شود. تیرچه‌های فولادی متشکل از یک نبشی در بال فوقانی و یک تسمه در بال تحتانی و نیز یک میلگرد خم شده در جان است. فاصله بین تیرچه‌ها ۷۳ تا ۱۰۰ سانتی‌متر و ضخامت بتن روی سقف بین ۴ تا ۱۰ سانتی‌متر است. تیرچه‌ها خودایستا هستند.

■ تیرچه تام

تیرچه نوین تام در حقیقت بهینه‌سازی شده تیرچه‌های بتنی و کرومیت با افزایش کیفیت و کاهش قیمت است. این تیرچه به عنوان تیرچه نوین فولادی با جان باز مطرح است و برای ساخت سقف‌های نوین در ساختمان‌های اسکلت بتنی، فلزی، بنایی و آی‌سی‌اف مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مشکلات و درد دل‌های تیرچه بلوکی‌ها

صاحبان صنایع و کارخانه‌های تولید تیرچه بلوک نیز مثل بسیاری از رده‌های صنعتی مشکلات خاص خودشان را دارند، که بروز برخی از این مشکلات گاه به مشاجرات صنفی در میان اعضای اتحادیه یا تعاونی‌های تولیدکننده تیرچه‌بلوک هم منجر می‌شود؛ از جمله صحبت‌هایی که در این زمینه رییس اتحادیه تولیدکنندگان تیرچه‌بلوک استان خوزستان در رسانه‌های محلی این استان منعکس کرد که در رسانه‌های کشوری نیز بازتاب داشت؛ او گفته بود: سازمان نظام مهندسی متولی صنعت ساخت و ساز در استان است. به‌عنوان مثال دلیل اصلی تخریب برخی ساختمان‌ها رعایت نکردن اصول ساختمان‌سازی در شهر است. بنابراین نبود مدیریت صحیح موجب شده تا این قبیل مشکلات در شهر وجود داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه اتحادیه می‌تواند بازوی راست دستگاه‌های اجرایی سازمان نظام مهندسی باشد تصریح کرد: سازمان نظام مهندسی با اتحادیه تیرچه بلوک همکاری لازم را ندارد و اگر کنترل اسکلت‌کاران بتنی توسط اتحادیه تولیدکنندگان تیرچه بلوک استان انجام شود می‌توان مشکلات ساختمان‌های بتنی را به حداقل رساند زیرا اتحادیه توان آن را دارد تا با متخلفان برخورد جدی‌تری داشته باشد.

وی اظهار کرد: مکاتبات زیادی در این باره با سازمان نظام مهندسی انجام و راهکارهایی چون تهیه فرمت معرفی کارفرمایان به اتحادیه اعلام شده که متأسفانه در این زمینه هیچ‌گونه اقدامی از سوی سازمان نظام مهندسی انجام نشده است.

وی تصریح کرد: اتحادیه در سال ۱۳۹۲ تفاهم‌نامه‌ای برای کنترل استاندارد مصالح ساختمانی در شرکت‌های تولیدکننده با اداره استاندارد استان خوزستان منعقد کرد و در این زمینه آزمایشگاهی به‌عنوان آزمایشگاه همکار با دارا بودن صلاحیت فنی توسط اداره استاندارد معرفی شد اما هرج و مرج‌های موجود و فروریختن اسکلت بتنی ساختمان۹ طبقه واقع در اهواز منطقه کوی باهنر (۳۰۰ دستگاه) و در سایر نقاط شهر و فرو ریختن ساختمان تجاری در تقاطع خیابان نهم کیانپارس نبش خیابان وهابی نمایانگر واقعیت تلخی است که چنانچه سازمان نظام مهندسی با اتحادیه‌های صنف صنعت ساختمان همکاری نکند همچنان جان شهروندان به‌دلیل نبود مدیریت در سازمان نظام مهندسی در خطر است و به سرمایه‌های ملی آسیب وارد می‌شود.

فعالیت ۵۰۰ کارخانه تولید تیرچه بلوک در ایران

مدیرکل اداره نظارت بر اجرای استاندارد گفته است هم‌اکنون تعداد واحدهای تولیدکننده تیرچه‌بلوک در کشور ۵۰۰ واحد است و از این تعداد حدود ۲۰۰ واحد اقدام به تولید بلوک‌های ساختمانی استاندارد می‌کنند!

فریدون بلغاری در گفت‌وگویی اعلام کرده ۷۰ درصد تیرچه بلوک‌های ساختمانی غیراستاندارد تولید می‌شوند. فریدون بلغاری براین باور است که مهم‌ترین نقطه‌ضعف مصالح ساختمانی مربوط به تیرچه بلوک‌های ساختمانی است.

او در گفت‌وگو با شبکه اطلاع‌رسانی صنوف مسکن ایران (صما) گفته است متاسفانه به دلیل اینکه واحدهای تولیدی تیرچه‌بلوک‌های ساختمانی به‌طور عموم در مناطق دورافتاده و توسط افراد فاقد دانش فنی اداره می‌شود، از این رو بخش اعظمی از تولیدات آنها غیر استاندارد هستند.

وی با بیان اینکه موسسه استاندارد برای تعطیل کردن این واحدها اقدامات گسترده‌ای انجام داده است، افزود: متاسفانه مقامات به بهانه اشتغالزایی این واحدهای تولیدی، در مقابل تعطیلی آنها مقاومت می‌کنند و همین امر باعث شده تا پرونده این نوع واحدها از طریق قضایی پیگیری شود.

او یادآور شده است: در حال حاضر در ساختمان‌هایی که در شهرستان‌های کوچک یا روستاها ساخته می‌شوند، تیرچه بلوک به کار برده می‌شد اما در کلانشهرها به ویژه تهران، از آجرهای سفالی توخالی استفاده می‌شود. مدیرکل اداره نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران تعداد واحدهای تولیدکننده تیرچه بلوک در سراسر کشور را حدود ۵۰۰ واحد برآورد کرد و گفت: از این تعداد حدود ۲۰۰ واحد اقدام به تولید بلوک‌های ساختمانی استاندارد می‌کنند اما ۳۰۰ واحد دیگر کماکان با روش‌های سنتی و بدون محاسبات فنی و کارشناسی اقدام به تولید بلوک‌های غیراستاندارد می‌کنند. وی تاکید کرد: در یک جمع‌بندی کلی می‌توان به این نتیجه رسید که فقط حدود ۳۰ درصد از تیرچه بلوک‌های ساختمانی به صورت استاندارد تولید می‌شوند و ۷۰ درصد مابقی توسط افراد فاقد دانش فنی به صورت غیراستاندارد تولید می‌شود. بلغاری ادامه داد: هرچند مقامات محلی با رویکرد اشتغالزایی از تعطیلی این نوع واحدها جلوگیری می‌کنند اما با توجه به اینکه عمده این واحدها توسط یک تا دو نفر اداره می‌شود، تعطیلی آنها باهدف ممانعت از تولید مصالح غیراستاندارد ساختمانی، مشکل‌آفرین نخواهد بود.

وی درباره میزان کیفیت سایر مصالح ساختمانی گفت: خوشبختانه مصالح پرمصرف ساختمانی به‌ویژه مصالحی که نقش اصلی در استحکام بنا دارند استانداردهای لازم را دارا بوده به طوری‌که برخی از آنها، از استاندارد درصدی برخوردار هستند.

دانستنی

نگاهی به سقف‌های کرومیتی



به‌طور کلی سقف‌های تیرچه بلوک اعم از تیرچه کرومیت یا بتنی اگر درست طراحی، محاسبه و اجرا شوند نسبت به سقف‌های بتن درجا و کامپوزیت به‌دلیل ضخامت بیشتر سقف و استفاده از بلوکه لرزش کمتری دارند اما این مسئله کلی است و بنا به شرایط مختلف تفاوت می‌کند. مثلا لرزش سقف‌های کامپوزیت در صورتی‌که به هنگام بتن‌ریزی زیر تمامی تیرآهن‌های فرعی و اصلی شمع‌بندی شود به مراتب کمتر خواهد شد. لرزش سقف‌های تیرچه و بلوک سنتی (تیرچه زیگزاگ بتنی) نیز به دلیل شمع‌بندی به هنگام اجرا نسبت به سایر سقف‌ها کمتر است.

سقفی با تیرچه کرومیت و بلوکه سفال را درنظر بگیرید، چنانچه بلوکه آن‌را به پلی‌استایرن تغییر دهید انتقال صوت تا حد زیادی کم می‌شود ولی لرزش سقف تا حدی افزایش می‌یابد. کارشناسان معتقدند روابط پیشنهادی در بند ۱۰-۱-۹-۳ مبحث دهم از مقررات ملی ساختمان برای کنترل فرکانس تیرها به هیچ وجه درباره تیرچه‌های کرومیت صدق نمی‌کند و در عمل نیز تجربه آن‌را ثابت کرده است زیرا لرزش سقف‌ها به عوامل متعدد و پیچیده‌ای بستگی دارد اما اگر بخواهیم نتیجه‌گیری کلی کنیم باید گفت چنانچه تیرچه‌ها به درستی طراحی و تولید شوند و در اجرا نیز دقت‌های لازم به عمل آید لرزش سقف‌های کرومیت تا دهانه حدود ۸ متر کاملا در حد قابل قبول است و جای نگرانی در این باره نیست.

■ اجرای نامناسب سقف کرومیت

متاسفانه یکی از معضلات سقف‌های کرومیت اجرای غیراصولی آن است. حتی در صورتی‌که تیرچه‌های مورد استفاده از نوع مرغوب و با محاسبات کامل باشد اجرای بد می‌تواند منجر به ریزش یا شکم دادن سقف شود. دو عامل مهم که در اجرا باید به آن توجه کرد، این است که اولا تا حد امکان از برش زدن تیرچه‌ها خودداری شود و در صورتی‌که مجبور به کوتاه کردن تیرچه‌ها شدیم باید حتما به شیوه مناسب محل برش خورده ترمیم و با طول جوش مناسب تقویت شود تا از شکست تیرچه جلوگیری شود. دوما جلوی کمانش بال فوقانی تیرچه‌ها به هر نحو ممکن باید گرفته شود. این امر در تیرچه‌های بلند بسیار حساس و مهم است. غیراز این‌دو نیز جزئیات فراوانی در اجرای سقف کرومیت باید مد نظر قرار گیرد که بی‌توجهی به هرکدام می‌تواند موجب ایجاد نقص در سقف شود.

■ بیتن‌ریزی سقف‌های کرومیت

چنانچه سقف سازه‌ای کرومیت و سیستم مهاربندی جانبی آن دیوار برشی باشد عملا باید یک سقف به یک سقف بتن‌ریزی شود زیرا همراه با سقف باید دیوارهای برشی را بتن‌ریزی کرد و بستن دیوار برشی بیش از یک طبقه فعلا عملی و اصولی نیست. البته می‌توان تنها دیوارهای یک طبقه را بتن‌ریزی کرد و چند سقف را باهم بتن‌ریزی کرد و بتن را در نزدیک محل دیوار برشی قطع کرد اما این امر هم به لحاظ فنی توصیه نمی‌شود و هم در عمل باید برای بتن‌ریزی دیوارهای هر طبقه مجدد از بتن و پمپ و ویبره و ... استفاده کرد که مقرون به صرفه نخواهد بود.

■ محاسن و معایب استفاده از بلوکه‌های پلی‌استایرن در سقف‌های کرومیت

از آنجا که بلوکه پلی‌استایرن دارای وزن بسیار کمی است سقف حاصل وزنی سبک خواهد داشت و بنابراین وزن فولاد مصرفی در اسکلت و فونداسیون کاهش خواهد یافت البته این امر تنها زمانی اتفاق می‌افتد که از ابتدا مهندس محاسب، محاسبات سازه را بر اساس استفاده از بلوکه پلی‌استایرن انجام دهد اما استفاده از این بلوکه‌ها معایبی نیز دارد. بیشتر بلوکه‌های پلی استایرن آتش می‌گیرند و بیشتر فروشندگان این بلوکه‌ها نوع معمولی را به‌جای نوع نسوز ارائه می‌دهند. همچنین قیمت این نوع بلوکه‌ها نسبتا بالاست و قیمت سقف تمام شده را افزایش می‌دهد اما شاید مهم‌ترین نکته در استفاده از بلوکه پلی‌استایرن این است که در سقف‌هایی که با این بلوکه کار شده‌اند بعد از سفیدکاری سقف، ترک‌هایی در کنار بلوکه‌ها و در طول تیرچه ایجاد می‌شوند. این ترک‌ها احتمالا به‌خاطر اختلاف ضریب انبساط حرارتی بلوکه پلی‌استایرن با تیرچه‌ها (اعم از کرومیت یا بتنی) است.

نگاهی به ارتباط اقتصاد باهنر در جامعه سنتی و مدرن و استقبال مخاطبان هر دوره از آثار هنری

وان میرِ غوغا را بگو مستان سلامت می کنند









مریم ابراهیمی- گروه گزارش: امروز جهان مادی معاصر همه‌چیز را با معیارهای کمی و غالبا مادی و اقتصادی می‌سنجد. و در برخی نقاط جهان تا جایی پیش‌رفته که نه تنها آثار و نتایج و فواید فعالیت‌های بشری را این‌گونه ارزیابی می‌کند، بلکه پا را فراتر نهاده و به بازدهی فوری و فی‌البداهه آن اصرار می‌ورزد.

یکی از مقولاتی که به انحای مختلف به اسارت سرمایه درآمده است، زمینه‌های مختلف هنری است که کم و بیش (چه از نظر هنرمند، چه از نظر مواد اولیه مورد نیاز او و چه از نظر آحاد جامعه به عنوان مخاطبان هنر) تحت تاثیر موازین اقتصاد رایج جامعه قرار گرفته‌اند.

به همین دلیل با نگاهی به هنر و اقتصاد سنتی و مدرن به کاربرد اقتصاد در هنر پرداخته‌ایم.

▣ اقتصاد هنر در جهان مادی معاصر

واژه آرت در فارسی معادل «فن»، «هنر» و گاهی «صنعت» به کار می‌رفته است. واژگان «فن» و «هنر» به معنای امروزی خود به توانایی انجام عمل یا ساختن صحیح چیزی اطلاق می‌شود. جالب توجه اینکه شعرای پارسی‌گو، مثل فردوسی، هنر را به معنای صنعت نیز به کار برده‌اند.

واژه صنعت نیز که امروز معادلی برای واژه فناوری است، به «فنون» اشاره دارد. ارتباط میان معنای «هنر»، «فن» و «صنعت» در جامعه سنتی گویای یکپارچگی و هماهنگی‌های زندگی انسان در جهان است. وحدتی که برگرفته از جهان‌بینی سنتی بوده و بر همه اعمال، رفتار و تولیدات انسان حاکم است.

مروری اجمالی بر ادبیات ایران نیز گویای این واقعیت است که مفهوم هنر محدودیت امروز را نداشته و جملگی کمالات معنوی انسانی که نشان از جهان‌بینی، تفکر، انسانیت و آرمان‌های او را داشته‌اند شامل می‌شده است.

مرحوم علامه جعفری علیه‌الرحمه در تعریف هنر، نوع نگرش و بینش‌های چهارگانه «بینش علمی محض»، «بینش نظری»، «بینش فلسفی» و «بینش مذهبی» را دخیل می‌داند که هر کدام منجر به ارائه تعریفی خاص از هنر می‌شوند.

به هرحال، هنر را یکی از نمودها و جلوه‌های بسیار شگفت‌انگیز و سازنده حیات بشری دانسته و نمود هنری را جایگاه تلاقی روحی بزرگ که دارای نبوغ هنری است با دیگر ارواح انسان‌ها قلمداد کرده و معتقد است که این تلاقی باید هم برای روح بزرگِ هنرمند مفید باشد و هم برای روح تماشاگر. ولی هنر را به دو دسته «هنر پیرو» و «هنر پیشرو» تقسیم کرده و معتقد است که معنای پدیده پیرو آن است که از خواسته‌ها و تمایلات و اخلاقیات رسمی و دانسته‌های معمولی تبعیت می‌کند.

در توجه به تعریفی که هربرت رید(معنی هنر، ترجمه نجف دریابندری) از هنر دارد، هنر کوششی است برای آفرینش صور لذت‌بخش که نشان از تاثیر فرهنگ و جهان‌بینی بر تعریف هنر برای هر جامعه‌ای دارد. چرا که معنای آفرینش و لذت، برای مکاتب مختلف، مفاهیم متفاوت و حتی متضادی اند که در مقولات مختلف حیات نیز گوناگون هستند.

▣ منشأ هنر

منشأ هنر (به طور عام) را می‌توان مختص انسان دانست و به قول بزرگان هنر، انسانیت انسان است چون موجودات دیگر، در درک آن ناتوان هستند و نمی‌توانند آن را به ظهور و تصویر درآورند و به قولی در لباس ماده متجلی‌اش کنند. یکی از مبانی هنر، خلاقیتی است که در انسان به ودیعه نهاده شده است. حدیث قدسی «کنت کنزا مخفیا و احببت ان اعرف فخلقت الخلق لکی اعرف» پیوند عمیقی با ریشه این کلام دارد.

اقتصاد موضوعی است که تعاریف مرتبط با گونه‌های مختلف آن با استفاده از منابعی که متضمن مبانی فکری مورد نظر هستند، در این قسمت می‌آید.

> **ارتباط میان معنای «هنر»، «فن» و «صنعت» در جامعه سنتی گویای یکپارچگی و هماهنگی‌های زندگی انسان در جهان است. وحدتی که برگرفته از جهان‌بینی سنتی بوده و بر همه اعمال، رفتار و تولیدات انسان حاکم است**

مرحوم علامه طباطبایی(ره) نیز اقتصاد را که ریشه‌ای عربی دارد، چنین تعریف می‌کند: «اقتصاد به معنی گرفتن قصد، و قصد به معنی میانه است. پس اقتصاد به معنی میانه‌روی در امور و پرهیز از افراط و تفریط در امور است. حضرت امیرالمومنین علی علیه‌السلام در فضیلت نبی اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله می‌فرماید: «سیرته القصد و سنته الرشد و کلامه الفضل و حکمه العدل» یعنی: «سیرت پیامبر اعتدال و سنتش رشد و کلامش جداکننده حق از باطل و حکمش عدل محض است».

▣ اقتصاد پیش و پس از ارتباط با هنر

واژه اکونومی که معادل فارسی آن اقتصاد است به معنای مدیریت خانه، مدیریت (به طور عام)، مدیریت سرمایه، مدیریت دقیق منابع و عقل‌معاش به کار می‌رود. اما به طور کلی مراد از اقتصاد، موضوعاتی است که به نحوی با سرمایه و درآمد سروکار دارند.

▣ رابطه هنر و اقتصاد

اگر هر چیزی که از هنرها تولید می‌شود، اثر هنری و به وجودآورنده آن نیز هنرمند نامیده شود و اقتصاد نیز مترادف با درآمدزایی آن فرض شود، تعابیری همچون هنر درآمدزا یا خودکفایی در هنر می‌توانند کاربرد داشته باشند. اگر اقتصاد را به معنای تعادل و هنر را مشتمل بر آثاری بدانیم که در یکی از شقوق هنر تولید می‌شوند، در این صورت می‌توان رابطه منطقی و تنگاتنگی را برای آنها تصور کرد.

رابطه «هنر» و «اقتصاد هنرمند» به تاثیر سرمایه بر کمیت و کیفیت آثار هنری مورد نظر می‌پردازد. برخی از آثار هنری بیشتر از دیگران به کالا که عده‌ای در تولید آن نقش داشته و عده‌ای آن را مصرف می‌کنند، شباهت دارند؛ مانند سینما. برخی آثار هنری مخاطبان بیشتری دارند، همچون سینما، ادبیات و موسیقی. برخی آثار هنری مخاطبان محدودتری دارند، همچون تئاتر. برخی دیگر، مخاطبان کاملا محدود و حتی انحصاری دارند که البته مراد از مخاطب می‌تواند به استفاده‌کننده نیز اطلاق شود (مثل یک تابلوی نقاشی).

بنابراین ملاحظه می‌شود که نقش اقتصاد و سرمایه نیز در ایجاد آثار هنری رشته‌های متفاوت هنری، مختلف خواهد بود. به عبارت دیگر، میزان سرمایه در اختیار هنرمندان رشته‌های مختلف هنری، تاثیر جدی بر کمیت و کیفیت ارائه اثر هنری خواهد داشت.

▣ رابطه هنر و اقتصاد عمومی

در بررسی ارتباط «هنر» و «اقتصاد عمومی» به چگونگی در نظر گرفتن و مصرف بودجه‌های دولتی در تهیه و ترویج آثار هنری توجه می‌شود. این بودجه‌ها به‌طبع نمی‌توانند باعث تولید نبوغ و موفقیت صددرصد شود. به گفته بسیاری از هنرمندان و کارشناسان این حوزه، بودجه‌ها فقط مواداولیه موردنیاز هنرمندان را تامین یا مکان و فضا و امکانات مناسب بهره‌گیری جامعه از آثار هنری را فراهم می‌کنند.

به همین دلیل، کارشناسان بر این باورند که رابطه «هنر» و «اقتصاد ملی» شاید مهم‌ترین ارتباطی باشد که هنر و اقتصاد می‌توانند با یکدیگر داشته باشند. در واقع این ارتباط می‌تواند جامع همه ارتباطاتی باشد که اقتصاد آحاد و نهادهای جامعه با هنر دارند.

ضمن آنکه برنامه‌ریزی مناسب برای تبیین ارتباط هنر و اقتصاد ملی می‌تواند نخست در ترویج هنرها و سپس رواج هنر بر فرآورده‌های ذهنی و مادی نقشی اساسی را ایفا کند.

> **در واقع ارتباط اقتصاد و هنر می‌تواند جامع همه ارتباطاتی باشد که اقتصاد آحاد و نهادهای جامعه با هنر دارند. ضمن آنکه برنامه‌ریزی مناسب برای تبیین ارتباط هنر و اقتصاد ملی می‌تواند نخست در ترویج هنرها و سپس رواج هنر بر فرآورده‌های ذهنی و مادی نقشی اساسی را ایفا کند**

▣ اقتصاد و هنر درجامعه سنتی

برخی معتقدند که در گذشته هنر در انحصار اشراف و ثروتمندان بود، ولی امروز توده مردم از آن برخوردار و با هنر عجین هستند. بی‌شک انسان در گذشته که وسایل زندگی‌اش جملگی، ساخته دست خودش بود؛ (حتی خانه) موسیقی و شعر بومی و فولکلور هم در زندگی او رواج داشت. (اگر چه دولتمردان نیز موسیقی خاص خود را داشته و حتی موسیقیدانان را در اختیار داشته‌اند).

معماری هنرمندانه مساجد، بازارها، تکایا، خانه‌ها و مدارس در اختیار همه بود. (که البته کاخ‌ها و قصرها هم بودند). شعر فردوسی و حافظ و مولوی و سعدی بر زبان همه جاری بود، گرچه شاعران درباری هم بودند.

اگرچه نمایش‌هایی خاص و با شکوه برای ثروتمندان برگزار می‌شد ولی نمایش تعزیه به عنوان هنری دینی و بومی و عام (بدون زمان و مکان) در جای‌جای شهر جاری بود. نمایشی که مردم نه تنها تماشاگرش بودند که به‌راحتی، خود نیز بازیگر می‌شدند.

اما امروزه بسیاری هنرها یا حداقل بسیاری از مصادیق آنها برای عده‌ای خاص هستند. این عده الزاما متمول و قدرتمند نیستند، بلکه کسانی هستند که هنرمند باید بتواند با آنها ارتباط برقرار کند.

▣ هنر و اقتصاد در جامعه مدرن

در جامعه مدرن، هنر (به ناچار) درخدمت سرمایه قرار می‌گیرد. در حالی که در جامعه سنتی استقلال خویش را حفظ می‌کند و به اصول بنیادین خویش پایبند است.

در واقع در جامعه مدرن بدون هیچ‌گونه قیدی هنر برای هنر مطرح است در حالی که در جامعه سنتی که می‌تواند برای اکنون و معاصر هم باشد، هنر با قیودی همچون هنر «برای انسان»، «هنر متعهد» «هنر پیشرو» «هنر قدسی» و مانند آن مطرح می‌شود.

▣ در باب نتیجه‌هایی از ارتباط هنر و اقتصاد

مسلم است که برای اعتلا و ترویج هنر، در دست داشتن سرمایه کافی و مناسب برای آموزش عمومی و معرفی هنر و تبعات مفید آن برای تامین مواد اولیه و مکان و فضای ارائه هنرها، برآوردن نیازهای هنرمندان، برای تامین فضاهای آموزشی، وسایل و امکانات لازم هنرآموزان و مانند آنها ضرورتی انکارناپذیر است.

بودجه، سرمایه و ابزار باید در اختیار هنر و هنرمند قرار گیرد.

اگر تفکری معنوی و روحانی بر جامعه حاکم باشد، صرف سرمایه برای اعتلای معنویت جامعه، ضروری است.



ماجرای هنر در شهر

کدام نمایش، کدام تالار؟

سپیده سحر: در این بخش تلاش شده است برای علاقه‌مندان به هنر تئاتر برنامه‌های تالارهای مختلف را در ماه جاری ارائه کنیم؛

▣ فرهنگسرای نیاوران



سلام، خداحافظ

نویسنده: هما علیزاده

کارگردان: میکائیل شهرستانی

زمان اجرا:۱۲ بهمن تا ۱۶ اسفند، ساعت اجرا:۲۰

موضوع: درباره آدم‌هایی است که از شب تا صبح کنار یک کیوسک تلفن روایتگر دردها می‌شوند...

بازیچگان

نویسنده: گووان مهر اسماعیل‌پور

کارگردان: حسن رونده

زمان اجرا: ۵ بهمن تا ۱۵ اسفند، ساعت اجرا: ۱۸

شماره تماس:۲۲۲۹۹۷۳۰

انتهای خیابان پاسداران ـ مقابل پارک نیاوران

موضوع: حکایت این نمایش درباره پهلوان و دیوی است که از دیرباز با هم برسر چشمه‌ای کینه‌ای دیرینه دارند...

▣ تماشاخانه سنگلج



آشپزخانه بیچاره رستم آبادی

نویسنده: سیدمحمد مساوات

کارگردان: محمدعلی نوروش

زمان اجرا:۳۰ بهمن تا ۲۷ اسفند

شماره تماس: ۵۵۱۵۶۰۶۰

خیابان حافظ جنوبی – بعد از پارک شهر- ابتدای خیابان بهشت

موضوع: فردی به نام بیچاره در این شهر آشپز می‌شود و اتفاقاتی برایش می‌افتد...

▣ تالار محراب



تطهیر بلانکو پوزنت

نویسنده: جورج برنارد شاو

کارگردان: سیاوش اسد

زمان اجرا: ۱۵ بهمن تا ۱۵ اسفند، ساعت اجرا:۱۸

شماره تماس:۶۶۴۰۲۲۸۴

خیابان ولیعصر(عج)- تقاطع خیابان امام‌خمینی(ره)

موضوع: مردی به جرم دزدیدن اسب دستگیر می‌شود، حکم او کینه‌توزانه و نه از سر عدالت صادر می‌شود، اما...

▣ تماشاخانه ایرانشهر



یک صبح ناگهان

نویسنده و کارگردان: حسین پاکدل

زمان اجرا:۱۴ بهمن تا ۲۷ اسفند، ساعت اجرا:۲۰

شماره تماس: ۸۸۸۱۴۱۱۵

خیابان طالقانی - خیابان شهید موسوی شمالی – ضلع جنوبی باغ هنر - جنب خانه هنرمندان

موضوع: در این اثر افراد یک خانواده، با بحران شخصی و خانوادگی مواجه می‌شوند و این اتفاق درست همزمان با مرگ ناصرالدین‌شاه اتفاق می‌افتد...

امضای تفاهمنامه‌ای توسط استاندار کردستان و استاندار سلیمانیه عراق، تجارت با کشور همسایه را تسهیل کرد

موانع صادرات از جلوی پای تاجران سنندجی برداشته شد

فرید سماواتی ـ گروه استان‌ها: همسایگی استان کردستان با اقلیم کردستان عراق و مشابهت‌های زبانی و قومی در دو سوی مرزها به عنوان مزیتی برای توسعه تجارت، استاندار سلیمانیه عراق را از مرز رسمی باشماق مریوان به سنندج کشاند تا در سفری دو روزه همراه با هیات عراقی، تفاهمنامه‌ای را امضا کند که از لغو ممنوعیت واردات محصولات کشاورزی ایران به عراق تا تسهیل در ثبت شرکت‌ها، اقامت سرمایه‌گذاران و استقرار شعبه بیمه ایران و بانک ملی در سلیمانیه عراق را دربر می‌گرفت. گفته می‌شود در سال‌های اخیر یکی از بزرگترین مشکلات تاجران سنندجی نبود شعبه‌ای از بانک‌های ایرانی در اقلیم کردستان عراق بوده است که موانعی بزرگ بر سر راه تجارت آنها ایجاد کرده بود اما اکنون با قرار گرفتن این بند در این تفاهمنامه تاجران این استان نفس راحتی کشیده‌اند. به گفته ارسلان ازهاری معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی استانداری کردستان، تبادلات تجاری بین کشور ایران با اقلیم کردستان عراق به ۶ میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با ۱۰ سال گذشته که ۲۵۰میلیون دلار بوده، رشد سریع و چشمگیری داشته است.



دکتر آسو فریدون، استاندار سلیمانیه عراق در بدو ورود از مرز رسمی باشماق مریوان بازدید کرد. در این سفر دوروزه این هیات عراقی با مسئولان استان کردستان از مراکز علمی، کشاورزی، پزشکی، صنعتی و علمی استان بازدید کرده، نشست‌های مشترکی با فعالان این عرصه برگزار شده و از سوی صاحبنظران و متخصصان دوطرف موانع مبادلات اقتصادی، فرهنگی و علمی و اشتغال مورد بررسی قرار گرفت. وی همچنین در آیین افتتاح شورای مشترک اتاق‌های بازرگانی سنندج و سلیمانیه گفت: ارتباطات میان استان سلیمانیه عراق و استان کردستان از جوانب مختلف به‌ویژه از جنبه اقتصادی از دیرباز وجود داشته و دارای تاریخچه بسیار کهنی است.

فریدون با بیان اینکه آنچه امروز قصد داریم از طریق اتاق‌های بازرگانی سنندج و سلیمانیه انجام دهیم سیستماتیک و منظم کردن این ارتباطات و روابط است گفت: بدون شک با وسیع کردن و سیستماتیک کردن این ارتباطات می‌توانیم علاوه بر کاهش قاچاق، به توسعه منطقه هم کمک کنیم.

استاندار سلیمانیه عراق اظهار کرد: آنچه در این دو روز حضور در استان کردستان مشاهده کرده‌ام توسعه بسیار زیاد در زمینه‌های صنعتی، پزشکی و امنیتی بوده و این مسئله جای شکرگذاری دارد.

او افزود: با وجود اینکه در کشورهای همسایه بحران‌های زیادی وجود دارد اما آرامش سیاسی و امنیتی در جمهوری اسلامی ایران بسیار بالاست و این مهم می‌تواند الگویی برای ما باشد.

آسو فریدون گفت: به عنوان استاندار سلیمانیه حمایت همه‌جانبه خود از برنامه‌ها و فعالیت‌های اتاق بازرگانی دو طرف را اعلام می‌کنم و از جلسات این دو اتاق به عنوان پلی برای رفع مشکلات استفاده خواهیم کرد.

در این نشست تخصصی استاندار کردستان نیز گفت: بخش خصوصی نقش مهمی در تقویت روابط میان کشورها دارد و دولت‌ها تنها وظیفه تسهیل‌گری در امور بازرگانی و اقتصادی بخش خصوصی را برعهده دارند.



عبدالمحمد زاهدی در آیین افتتاح شورای مشترک اتاق‌های بازرگانی سنندج و سلیمانیه در سنندج اظهار کرد: در کشور ما اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی یک نهاد قوی سراسری است که به عنوان پارلمان بخش خصوصی عمل می‌کند و یک ارتباط قوی و سازماندهی‌شده میان مسئولان دولتی و مسئولان اتاق‌های بازرگانی در همه استان‌های کشور وجود دارد.

وی افزود: این ارتباط با عنوان شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی انجام می‌شود و هر ماه یک بار مشکلات بخش خصوصی در ارتباط با کشاورزی، بازرگانی و صنعت و معدن در این شورا بررسی می‌شود.



زاهدی ادامه داد: در این جلسات مسئولان دولتی از نظرات و دیدگاه‌های فعالان اقتصادی بخش خصوصی مطلع می‌شوند و در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولتی از این نظرات استفاده خواهند کرد. او خطاب به استاندار سلیمانیه عراق اظهار کرد: من و شما به عنوان استانداران دو استان کشور همجوار باید تلاش کنیم زمینه گسترش بخش خصوصی در عرصه اقتصادی را افزایش داده و برای گسترش روابط بکوشیم.

زاهدی در ادامه گفت: از گذشته‌های دور مبادلات مرزی و روابط میان کردستان و سلیمانیه عراق وجود داشته و این روابط به‌صورت سنتی انجام می‌شد اما در دنیای جدید که همه امور کشورهای دنیا در سطح بین‌المللی و به روش جدید و سیستماتیک انجام می‌شود روش‌های سنتی جوابگوی نیازها نیست.

استاندار کردستان افزود: افتتاح شورای مشترک اتاق‌های بازرگانی سنندج و سلیمانیه اقدامی بسیار مبارک بوده و در جهت توسعه روابط و بهبود مبادلات بازرگانی- تجاری و روابط اقتصادی پایدار مفید خواهد بود. وی گفت: افتتاح این شورا گامی محکم و مهم برای ساماندهی و سیستماتیک کردن این رابطه است و یقین دارم با همکاری متقابل اتاق‌های هر دو طرف روابط اقتصادی و بازرگانی گسترش می‌یابد.

تفاهمنامه‌ای در این نشست به امضا رسید. تفاهمنامه‌هایی که از کشاورزی تا صنعت و صادرات را دربرمی‌گرفت. در حوزه کشاورزی مقرر شد ممنوعیت واردات کالا و محصولات کشاورزی تولیدشده در ایران که به طور فصلی از سوی طرف عراقی ایجاد می‌شود، لغو شود. همچنین توافق شد صادرات کالاهای کشاورزی از استان کردستان به اقلیم کردستان عراق با کیفیت بالا، بسته‌بندی‌های مناسب و تاریخ مصرف انجام شود. با امضای این تفاهمنامه مقرر شد صادرات گوشت مرغ که دارای تایید دامپزشکی است در همان روز تولید به بازارهای مصرف کردستان عراق برسد.

از سوی طرفین توافق شد صادرات گوشت قرمز تازه به اقلیم کردستان مشروط به داشتن گواهی بهداشتی و با قرنطینه ۳۰ روزه انجام شود. همچنین صادرات جوجه یک‌روزه به اقلیم کردستان عراق ممنوع ولی ترانزیت آن به سایر نقاط آزاد اعلام شد.

صادرات انواع خوراک دام، طیور و آبزیان، صادرات گاوشیری، صادرات انواع ماهیان خوراکی و زینتی، کود شیمیایی و آلی، گل و نشاء زیر نظر سازمان حفظ نباتات آزاد اعلام شد. در این نشست در رابطه با ایجاد یک مجتمع کشت و صنعت توسط بخش خصوصی ایران در شاره‌زور کردستان عراق توافقاتی انجام شد.

طرف ایرانی با توجه به درخواست مسئولان استانداری سلیمانیه عراق، آمادگی خود را برای احداث مجتمع‌های گاوشیری و صنایع تبدیلی محصولات دامی و لبنی اعلام کرد.

نصب و راه‌اندازی دستگاه اشعه ایکس تا ۱۰ روز آینده و برداشته‌شدن محدودیت‌های سفر ایرانیان به کردستان عراق از جمله توافقاتی بود که در حوزه امنیتی میان دو طرف انجام شد.

در این حوزه همچنین مقدمات توافقی فراهم شد تا استان حلبچه تسهیل‌گری‌هایی برای عبور و مرور در مرز مله خورد ایجاد کند.

ممنوعیت شن‌برداری و ماسه‌برداری به‌ویژه در اطراف رودخانه چومان و ایجاد مکانی امن در دو طرف مرز برای جلوگیری از قاچاق دام دو موضوع دیگر مورد توافق در این نشست بود.

در حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز مقرر شد در مورد ظرفیت‌های دو طرف اطلاع‌رسانی مستمری شود.

تسهیل در ثبت شرکت‌ها و اقامت سرمایه‌گذاران، پیگیری انتقال ۲۰۰ مگاوات برق به سلیمانیه، استقرار شعبه بیمه ایران و بانک ملی در سلیمانیه و رفع ممنوعیت استفاده از مصالح ایرانی استاندارد در اقلیم کردستان عراق بخش دیگری از توافقات بود.

همچنین مقرر شد طرف عراقی از اجرای تفاهمنامه‌هایی که میان نظام مهندسی‌های استان کردستان و طرف مقابل صورت گرفته حمایت کند.

تشکیل اتاق‌های فکر برای حل معضل بیکاری کرمانشاه

ایسنا: فرماندار کرمانشاه بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را مهم‌ترین دغدغه در شرایط کنونی دانست و از برنامه‌ریزی در زمینه تشکیل اتاق‌های فکر برای حل معضل بیکاری در سال آینده خبر داد.

فضل‌الله رنجبر در شورای اشتغال شهرستان کرمانشاه که در فرمانداری برگزار شد، با اشاره به تحقق ۸۵ درصدی تعهد اشتغال شهرستان کرمانشاه در ۱۱ماه سال‌جاری، گفت: تعهد اشتغال دستگاه‌های اجرایی شهرستان کرمانشاه در ۱۱ ماه امسال ۱۳ هزار و ۴۶۴ شغل بوده که تاکنون ۱۱ هزار و ۲۴۰ شغل آن ایجاد شده است.

فرماندار کرمانشاه افزود: این آمارها دقیق نیستند، چرا که برخی از دستگاه‌ها هنوز آمار دقیق را اعلام نکرده‌اند و این آمارها مربوط به موارد ثبت شده است و بنابراین این رقم ممکن است بیشتر هم شود.

وی با اشاره به لزوم ایجاد اشتغال جدید و شناسایی فرصت‌های شغلی جدید برای حل معضل بیکاری، گفت: اگرچه دستگاه‌های اجرایی استان در سال جاری عملکرد مناسبی داشته‌اند اما با توجه به معضل بیکاری در سال آینده باید تلاش بیشتری داشته باشند.

رنجبر در ادامه با بیان اینکه بزرگ کردن بدنه دولت جزء سیاست‌های دولت نیست، گفت: در چنین شرایطی دیگر نمی‌توان به استخدام در اداره‌های دولتی امیدوار بود و بهترین راهکار برای مقابله با معضل بیکاری توجه به بحث تولید و سرمایه‌گذاری است.

فرماندار کرمانشاه از جذب سرمایه‌گذاران به شیوه‌های مختلف به عنوان یکی از مهم‌ترین و بهترین راه‌های مقابله با معضل بیکاری یاد کرد و افزود: در این زمینه باید شرایطی فراهم شود تا به سمت کوتاه کردن فرآیندهای کار و تسهیل سرمایه‌گذاری پیش رویم و از این طریق سرمایه‌گذاران را جذب استان کنیم.

رنجبر بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را مهم‌ترین دغدغه استان و شهرستان کرمانشاه در شرایط کنونی دانست و از برنامه‌ریزی در زمینه تشکیل اتاق‌های فکر برای حل معضل بیکاری در سال آینده خبر داد و با اشاره به ظرفیت بسیار خوب دانشگاه‌ها، بر بهره‌گیری از نظرات نخبگان، استادان و کارشناسان دانشگاهی تاکید کرد.

وی در ادامه با اشاره به وجود ۷۵۶ روستای دارای سکنه در شهرستان کرمانشاه، از مصوب شدن ارائه آموزش‌های مهارتی در جلسه شورای مهارت در زمینه آموزش سفیرانی در روستاها خبر داد و افزود: تلاش خواهیم کرد تا با اجرای این طرح روستاییان را با مهارت‌های فنی آشنا کرده و به سمت ماندگاری جمعیت در روستاها پیش رویم.



رنجبر در ادامه با تاکید بر جایگاه صنایع دستی و گردشگری در حل مشکل اشتغال، از برنامه‌ریزی به‌منظور شروع عملیات اجرایی احداث نمایشگاه دائمی صنایع دستی در طاق بستان با اعتبار اولیه معادل ۲۵۰ میلیون تومان خبر داد و گفت: عملیات اجرایی احداث این نمایشگاه از جمعه همین هفته آغاز می‌شود.

آغاز به کار رسمی نمایشگاه تخصصی سنگ در یزد

صبا: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد از آغاز به کار رسمی نمایشگاه تخصصی سنگ و مصنوعات سنگی در این استان خبر داد. سیدمسعود عظیمی با اعلام این خبر گفت: این نمایشگاه با حضور مدیران استانی، انجمن سنگ یزد و با حضور جمع کثیری از ذی‌نفعان خوشه سنگ استان آغاز به کار کرد. وی افزود: در این نمایشگاه بیش از ۱۶۰ نوع سنگ فرآوری شده از معادن سنگ استان یزد و سایر نقاط کشور جمع‌آوری شده و در فضایی به وسعت حدود هزار مترمربع به نمایش گذاشته شده است. معاون برنامه‌ریزی استانداری یزد در ابتدای این مراسم گفت: استان یزد از نظر معادن‌سنگ از جایگاه برجسته‌ای برخوردار است و باید با حمایت و تقویت هرچه بیشتر حوزه فرآوری سنگ، شرایط بازگشت ارزش افزوده به استان و رونق این صنعت فراهم شود. محمدرضا بابایی با اشاره به اهمیت صنعت سنگ در استان بیان کرد: بخش دولتی نیز باید در بسترسازی برای رشد و ارتقای جایگاه سنگ استان یزد تلاش کند و مسائل و مشکلاتی که فراروی صنعتگران و فعالان این حوزه است را با پیگیری مضاعف حل و فصل کند.

برای تسخیر بازارهای جهانی برنامه‌ریزی کنیم

مهر: استاندار فارس با اشاره به نبود نشان(برند) داخلی در حوزه صنعت گفت: مسئولان عرصه صنعت باید برای رفع این مشکل چندین کارگروه در رشته‌های مختلف ایجاد کنند. سیدمحمد احمدی در چهارمین جشنواره تقدیر از حامیان حقوق مصرف‌کنندگان بیان کرد: صنعتگران و تولیدکنندگان به نوعی نام‌آوران استان محسوب می‌شوند و تلاش آنها قابل تقدیر است و به همین دلیل تولیدکنندگان باید بدانند حمایت از مصرف‌کنندگان در واقع حمایت از تولیدات خودشان است.

وی بابیان اینکه متاسفانه در استان تولیدکنندگان و فعالان عرصه صنعت همیشه تلاش‌شان بر شعار خودکفایی بوده، افزود: این امر در حالی است که هیچ‌گاه برای تولید و ارائه محصولات مطلوب برای تسخیر بازارهای جهانی برنامه‌ای نداشته‌ایم. استاندار فارس افزود: در حالی که ما روزی خودمان دایه‌دار نشان(برند) بوده‌ایم، امروزه برخی افراد در تلاش برای به‌دست آوردن نشان‌های دیگر کشورها هستند.

کوتاه از استان‌ها

صبا: مهران لهراسبی، مدیرعامل ایران‌خودروی فارس گفت: ۹۳درصد بهبود دی‌پی‌یو (بهبود کیفیت پروژه) متعلق به شرکت ایران‌خودروی فارس است. ایران‌خودروی فارس، ظرفیت تولید حدود ۶۰ دستگاه خودرو در روز را دارد و با توجه به فراهم بودن تجهیزات و امکانات مورد نیاز و بهره‌مندی از نیروی انسانی متخصص کارخانه ایران‌خودروی فارس، امکان افزایش ظرفیت خودروی پژوپارس در این کارخانه را دارد و با بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص در انجام صحیح مسئولیت در پیشبرد اهداف گروه صنعتی ایران‌خودرو با جدیت در امر تولید خودروی باکیفیت فعالیت می‌کنیم.

مهر: ابراهیم رضایی‌بابادی، استاندار کرمانشاه در دیدار جمعی از مسئولان شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان عرصه تولید دارو در استان بر اهمیت تولیدات مبتنی بر دانش تاکید کرد و گفت: ایجاد یک شهرک صنعتی تولید دارو و تجهیزات پزشکی در استان می‌تواند کرمانشاه را به پایلوت تولید دارو در منطقه تبدیل کرده و موجب اشتغالزایی شود. هر تولید و فعالیتی که براساس پژوهش و دانش شکل گیرد مطمئنا موفق خواهد بود و از این‌رو شرکت‌های دانش‌بنیان برای ما از اهمیت بالایی برخوردارند.

مهر: رضا صلبوخی، سرپرست شهرک‌های صنعتی آبادان در جلسه مشترک شهرک صنعتی آبادان و بخشداری اروندکنار گفت: با تشکیل کمیته جذب و سرمایه‌گذاری اروندکنار، قطار سرمایه‌گذاری وارد این شهر می‌شود. استعداد آبزی‌پروری، نخیلات و صنایع کشاورزی، وجود صید و صیادی و صنایع تبدیلی آبزیان از جمله موضوعاتی است که ضرورت تشکیل کمیته جذب سرمایه‌گذاری اروندکنار را دو چندان کرده است که امید می‌رود با تشکیل این کمیته قطار سرمایه‌گذاری وارد این شهر شود.

مهر: سیدسعید سیدعلایی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزیر راه و شهرسازی در نشست با استاندار بوشهر گفت: طرح‌های مهم بزرگراهی در استان بوشهر اجرا می‌شود. در حوزه راهسازی استان بوشهر کارهای بسیار خوبی انجام شده است و این استان هم‌اکنون بیش از ۴هزار و ۲۰۰ کیلومتر راه اصلی و راه فرعی و بزرگراه دارد. ظرفیت‌های بسیار خوبی در استان بوشهر وجود دارد که توسعه راه‌ها و بهبود وضعیت حمل‌ونقل می‌تواند زمینه‌ساز استفاده مناسب از این ظرفیت‌ها باشد.

تسنیم: علیرضا میرسپاسی، مدیرعامل شرکت سیمان لارستان از صادرات تولیدات این شرکت به کشورهای عراق، امارات، کویت، قطر، عمان، آسیای میانه و افغانستان خبر داد. وی با اشاره به راه‌اندازی خط تولید ۷۰۰ تن سیمان خاکستری از شهریور ۸۵ در کارخانه سیمان لارستان اظهار کرد: ظرفیت اسمی ۷۰۰ تنی این کارخانه به ۸۵۰ تن در روز رسید و از سیمان لارستان در فاز دوم اسکله شهید رجایی، فازهای پارس جنوبی و عسلویه، مصارف خانگی و صنعتی اطراف شهرستان و... استفاده شده است.

تسنیم: عبدالنبی یوسفی، فرماندار شهرستان گناوه در نشستی با مسئولان سازمان ملی استاندارد در گناوه گفت: بندر گناوه نقش مهمی در ترخیص کالا به‌ویژه خودرو دارد به گونه‌ای که در ۱۱ ماه امسال ۳هزار و ۱۷۳ خودرو از گمرک گناوه ترخیص شده است. وی با بیان اینکه این بندر دروازه اقتصادی شمال استان بوشهر است، اظهار کرد: این بندر به سبب رونق تجارت دریایی در کشور شهره است به‌گونه‌ای که بیشتر مردم کشورمان برای خرید کالاهای تجاری به این بندر مسافرت می‌کنند.

تسنیم: محمدمهدی شرافت، مدیرکل سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان یزد در نخستین جشنواره ساخت نمادهای شهری یزد با اشاره به اینکه بسیاری از مردم با ارزش‌های میراث فرهنگی آشنا نیستند، گفت: مسئولان باید مردم را با ظرفیت‌های گردشگری یزد آشنا کنند. وی خاطرنشان کرد: ما باید ارزش‌های شهر و ظرفیت‌های موجود در این استان را به خوبی و کامل به مردم و شهروندان یزدی معرفی کنیم.

فارس: اقبال قاسم‌آبادی، مدیر اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی صحنه از تحقق بیش از ۵۰درصدی اشتغال تعهد شده در این شهرستان خبر داد. وی از تحقق بیش از ۵۰درصدی اشتغال در شهرستان صحنه سخن گفت. وی عملکرد شهرستان صحنه در زمینه ایجاد اشتغال را مناسب ارزیابی کرد و بیان داشت: بیشترین مشاغل ایجادی در این شهرستان مربوط به حوزه کشاورزی است. مبلغ ۹هزار و ۷۰۰میلیون ریال در بخش کشاورزی از محل اعتبارات سفر رهبر معظم انقلاب در قالب طرح‌های کشاورزی، دامپروری، دامداری، پرواربندی و خرید گاوشیری مصوب شده است.

یادداشت

رشد صنایع چرمی در البرز



سعید امینی
معاون صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی استان البرز

صنایع‌دستی چرم متفاوت با بخش صنعت چرم و پوست است. صنایع‌دستی به‌طور معمول به شکل کارگاه‌های کوچک یا به صورت خانگی است که با روش‌های دستی، چرم بر اساس طرح‌ها برش و دوخت زده می‌شود. افرادی که در حوزه صنایع‌دستی چرم در البرز فعالیت می‌کنند، به طور معمول آموزش‌های خود را زیر نظر اداره کل میراث فرهنگی این استان دیده‌اند. در این بین، برخی از کارگاه‌ها فعالیت خود را افزایش داده‌اند و با جذب نیروهای بیشتر، اقدام به تولید انبوه با نام و نشان خاص کرده‌اند. نمونه این کارگاه‌ها، یکی از واحدهای صنعتی چرم در این استان است. این واحد به دو بخش صنایع‌دستی و صنعت چرم تقسیم می‌شود که سازمان میراث فرهنگی البرز بخش صنایع‌دستی این نشان (برند) را زیر نظر دارد. این شرکت توانسته با تولید انبوه محصولات چرمی علاوه بر عرضه محصولات در فروشگاه‌های خود، صادرات نیز داشته باشد.

استان البرز در سال‌های اخیر روند رو به رشدی در بخش توسعه صنعت چرم داشته است. در این رابطه، مجوزهای صادر شده در حوزه صنایع‌دستی چرمی در این استان به ۱۵۰ جواز می‌رسد که حدود ۱۲۰ مجوز آن انفرادی و ۳۰ جواز دیگر به شکل کارگاهی است. اگرچه تعداد تولیدکنندگان استانی این صنعت به رقمی بیش از این می‌رسد اما آنچه سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی این استان تا امروز شناسایی کرده، به این تعداد محدود می‌شود. با توجه به اینکه سازمان میراث فرهنگی البرز تنها موظف به شناسایی و اعطای مجوز تولید به کارگاه‌ها است و نظارتی بر حجم تولید آنها ندارد، رقم مشخصی از میزان تولید این واحدها نیست اما محاسبات این سازمان نشان می‌دهد هر تولیدکننده فعال در این حوزه به طور معمول سالانه ۵هزار پا (واحد سنجش چرم) صنایع چرمی تولید می‌کند. برای آشنایی بیشتر با واحد سنجش «پا» باید گفت، برای تولید هر کیف پول مردانه چیزی در حدود ۲ پا چرم نیاز است. این رقم درباره کارگاه‌های بزرگ استان البرز به بیش از ۲۰۰هزار پا در سال می‌رسد.

با وجود توسعه‌ای که این صنعت در سال‌های اخیر داشته اما مشکلاتی نیز وجود دارد که از جمله آن می‌توان به بحث بازاریابی و فروش محصولات اشاره کرد. نبود مرکز و فروشگاه دائمی باعث می‌شود تولیدکنندگان محصولات تولیدی خود را به سفارش مغازه‌ای و شخصی محدود کنند. بحث دیگر مواد اولیه چرم است. با توجه به تحریم‌ها و رکود اقتصادی موجود در کشور، قیمت مواد اولیه این صنعت با نوسانات شدید روبه‌رو است و این موضوع بر هزینه تمام شده اثر می‌گذارد و حاشیه سود را کاهش می‌دهد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: علی پرزحمت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین از برگزیده شدن شرکت «تام لوکوموتیو آریا» از واحدهای دانش‌بنیان پارک علم و فناوری امام خمینی(ره) قزوین به‌عنوان واحد برتر کشوری در اختتامیه پنجمین جشنواره و نمایشگاه ملی «علم تا عمل» خبر داد.

ایسنا: شکرالله حسن بیگی، سرپرست استانداری مرکزی گفت: این استان قطب آلومینیوم است، براین اساس یکی از حرفه‌هایی که مورد نیاز بوده و می‌تواند در اراک مورد توجه قرار بگیرد راه‌اندازی صنایع زیردستی آلومینیوم است تا در جهت اشتغال پایدار قدم برداریم. وی افزود: همچنین به‌دلیل وجود صنعت پتروشیمی در استان، اشتغال پایدار در حوزه صنایع پایین‌دستی این صنعت نیز قابل تعریف است.

ایسنا: قدرت‌الله ولدی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان از برخورد با بیش از ۲۰۰ تخلف حوزه آرد و نان خبر داد و گفت: ارزش ریالی این تخلفات ۴۶۲ میلیون و ۷۱هزار است که این مقدار تخلف مربوط به ۸۹ مورد کم‌فروشی، ۱۵ گران‌فروشی، عرضه خارج از شبکه ۱۴ و درج نکردن قیمت ۹ مورد است.

مهر: غلام‌محمد زارعی، نماینده مردم بویراحمد و دنا در مجلس گفت: گسست میان صنعت و دانشگاه در کهگیلویه و بویراحمد یکی از دلایل معضل بیکاری در استان است. وی بر توسعه فضاهای فیزیکی دانشگاهی تاکید و اظهار کرد: شهر یاسوج اکنون به شهری دانشگاهی در جنوب کشور تبدیل شده و در آینده با توسعه راه‌ها بسیاری از رفت و آمدها از این شهر انجام می‌شود.

خام‌فروشی، گریبانگیر صنعت چرم البرز



فرانک میرزایی - گروه استان‌ها: خام‌فروشی گریبان چرم‌سازان البرزی که به‌تازگی قدم در مسیر صنعت چرم در کشور گذاشته‌اند را گرفته است. صنعت چرم اگرچه در همین چند سال اخیر در استان نوپای البرز مورد توجه قرار گرفته اما رشد روزافزون این صنعت در این استان به حدی چشمگیر بوده که مسئولان را به ایجاد تسهیلات برای صنعتگران این حوزه واداشته است.

تسهیلاتی چون تامین نقدینگی، کاهش تعرفه‌های مالیاتی و... در این بین جدا از مسئله بهبود شرایط تولید از سوی مسئولان استانی، آنچه تولیدکنندگان البرزی را از توسعه باز نگه می‌دارد خام‌فروشی مواد چرمی است چرا که این امر سبب می‌شود تولیدکنندگان مواد اولیه خود را از مبادی صادراتی تامین کنند. تامین این مواد از خارج از کشور برای واحدهایی که به تازگی قدم در مسیر تولید گذاشته‌اند، بسیار هزینه‌بر است و حاشیه سود تولید را کاهش می‌دهد.



به گفته معاون سابق صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، مشکلی که در این صنعت وجود دارد، بحث خام‌فروشی است. این در شرایطی است که سالامبور داخلی از کیفیت مناسبی هم برخوردار است، با این حال این ماده اغلب به شکل خام صادر می‌شود. افشار فتح‌اللهی به **صمت** می‌گوید: چرم ما به کشورهای دیگر مثل ایتالیا ارسال می‌شود و پس از فرآوری، دوباره آن را به کشور با هزینه بالاتر و ارزش‌افزوده ایجاد شده صادر می‌کنند و تولیدکنندگان منسوجات چرمی در البرز باید با هزینه بسیار بالا این محصول را خریداری کنند که این امر موجب افزایش هزینه تمام شده می‌شود. این هزینه بالا باعث می‌شود تمایل تولیدکنندگان البرزی به تولید و صادرات کاهش پیدا کند.

فتح‌اللهی با بیان اینکه واحدهایی که روی فرآوری چرم کار کرده‌اند،

> **چرم ما به کشورهای دیگر مثل ایتالیا ارسال می‌شود و پس از فرآوری، دوباره آن را به کشور با هزینه بالاتر و ارزش‌افزوده ایجاد شده صادر می‌کنند و تولیدکنندگان منسوجات چرمی در البرز باید با هزینه بسیار بالا این محصول را خریداری کنند**

توانسته‌اند علاوه‌بر به دست آوردن بازار فروش، بازارهای صادراتی هم ایجاد کنند، می‌افزاید: این نشان‌دهنده ظرفیت خالی موجود در بخش فرآوری محصولات چرمی است. در صورتی که دولت نسبت به اعمال تعرفه سنگین برای صادرات سالامبور اقدام کند، تولیدکننده‌های استان البرز نیز به سمت فرآوری تشویق می‌شوند. او درباره فرآوری چرم در البرز بیان می‌کند: البته فرآوری صنعت چرم در استان البرز نسبت به سال‌های گذشته رشد قابل توجهی پیدا کرده است و نمونه آن نشان(برند)هایی هستند که در حوزه فرآوری چرم در این استان فعالیت می‌کنند.



مدیرعامل یک مجموعه تولیدی چرم در پاسخ به این سوال که صنعت چرم در استان البرز با چه مشکلاتی روبه‌روست، به **صمت** می‌گوید: کلی‌ترین مشکلی که صنعت چرم این استان و البته کل کشور با آن مواجه است، مشکل صادرات چرم خام یا همان خام‌فروشی است.

متاسفانه به‌دلیل سابقه کم تولید صنعتی محصولات چرمی و سابقه طولانی دامداری در ایران، کشور به‌جای صادرات محصولات چرمی به سمت خام‌فروشی سوق داده شده است. به گفته سیدجلال حسینی‌خواه، ایران برای سال‌های دراز در جهان به‌عنوان یکی از صادرکنندگان چرم خام شناخته می‌شد؛ درحالی‌که در حوزه صادرات محصولات چرمی، نامی از آن به میان نمی‌آمد و در ازای صادرات ارزان چرم خام، محصولات چرمی گرانقیمت را از کشورهای بزرگ تولیدکننده وارد می‌کرد. وی درباره آسیب‌های تمرکز بر صادرات چرم خام تاکید می‌کند: تولید چرم خام، روندی است که اگر استانداردهای آن رعایت نشود، آسیب شدیدی به محیط‌زیست می‌زند. به همین دلیل است که بسیاری از کشورها وارد روند تولید چرم خام نمی‌شوند و ترجیح می‌دهند چرم مورد نیاز خود را از کشورهای جهان سوم خریداری کنند.

حسینی‌خواه ضمن تاکید بر لزوم خودکفایی ملی معتقد است: اگر بتوان روند کنونی صادرات چرم خام را به سوی فرآوری چرم و صادرات محصولات چرمی سوق داد، می‌توان منبع درآمدی بسیار مناسب را به چرخه اقتصاد کشور افزود. این صادرکننده معتقد است در ایران نشان(برند)های بین‌المللی و بزرگی در حوزه صنعت چرم وجود ندارد؛ این صنعت، صنعتی لوکس و گران است و هر سرمایه‌گذاری توانایی تولید در این صنعت را ندارد. بنابراین تنها تعداد اندکی واحد صنعتی وارد عرصه تولید شده‌اند و نتوانسته‌اند آن‌گونه که باید نشان(برند) خود را در جهان مطرح کنند. بعضی نیز تنها به واردات و دلالی مشغولند که باوجود توانایی تبلیغات وسیع داخلی، حرفی برای زدن در عرصه‌های بین‌المللی ندارند.

مدیرعامل این واحد صنعتی درباره تفاوت قیمت محصولات چرمی داخلی و خارجی می‌گوید: یک کیف چرم تولیدی نشان(برند)های ایرانی را می‌توان با رقمی بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان خرید، اما همان کیف اگر از یک نشان(برند) مطرح خارجی تهیه شود به چند میلیون تومان می‌رسد. همین تفاوت قیمت میان قیمت‌های درون و بیرون کشور، انگیزه لازم را به تولیدکنندگان می‌دهد تا با هدف صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی به تولید ادامه دهند. حسینی‌خواه در ادامه می‌افزاید: به‌نظر من مهم‌ترین نیاز صنعت چرم در کشور، حمایت‌های دولتی است. این به آن معنا نیست که این واحدها به خودی خود دچار مشکلند، اما به‌طور قطع با حمایت و در نظر گرفتن برخی تسهیلات تولیدی و صادراتی، می‌توانند به اهتزاز نام ایران در عرصه بازارهای بین‌المللی کمکی بسیار کنند.

این شرکت زمینه ایجاد ۴۰۰ شغل را در استان البرز فراهم کرده است.

درآمد ۸۸۵ میلیون دلاری استان مرکزی از صادرات

مهر: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۹۰۰ هزار تن کالای غیرنفتی به خارج از کشور صادر شده، که از این طریق ۸۸۵ میلیون دلار درآمد نصیب استان مرکزی شده است.

علیرضا زاوشی، در نشست کارگروه توسعه صادرات استان مرکزی با بیان اینکه براساس آمار گمرکات استان در مدت نام‌برده ۵۷۹ میلیون دلار کالاهای غیرنفتی از استان به خارج کشور صادر شده، گفت: متوسط قیمت صادرات کالاها در استان مرکزی به‌ازای هر تن ۹۸۳ دلار است که این رقم حدود دو برابر کشور است. وی با اشاره به اینکه ۴۵ درصد از صادرات انجام شده این استان در بخش محصولات پتروشیمی، ۳۸درصد در بخش صنعت، ۹ درصد در بخش کشاورزی و ۸ درصد در بخش معدن است، افزود: صادرات استان مرکزی از ابتدای سال‌جاری تاکنون به ۴۶ کشور انجام شده که بیشترین صادرات به کشورهای ترکیه، افغانستان و عراق است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی ادامه داد: براساس آخرین آمار، صادرات کالاهای غیرنفتی کشور به جز میعانات گازی از ابتدای امسال تاکنون ۲۹ میلیارد و ۴۲۵ دلار بود، که در این زمینه ۶۵ میلیون تن کالا صادر شده است.



زاوشی اظهار کرد: ارزش صادرات کالاهای نفتی با احتساب میعانات گازی در مدت نام‌برده به ۵۲ میلیارد و ۹۴ میلیون دلار رسیده است. وی با تاکید بر اینکه متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی در کشور حدود ۴۶۶ دلار است، گفت: واردات سال‌جاری کشور به ۴۳ میلیارد و ۶۷۷ میلیون دلار رسیده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی تصریح کرد: افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی از استان مرکزی به کشورهای اروپایی و پیشرفته در هدفگذاری استان قرار دارد. زاوشی با اشاره به آمار گمرکات استان مرکزی مبنی بر ورود ۱۳۵ میلیون دلار در قالب ۶۳ هزار تن کالا از ابتدای سال‌جاری تاکنون به استان، افزود: ۳۱ درصد حجم معامله استان مرکزی در بحث واردات کالا با کشور امارات، ۲۱ درصد با چین، ۱۶ درصد با ترکیه و مابقی مربوط به سایر کشورها است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با بیان اینکه سهم استان مرکزی از صادرات کشور حدود ۳ درصد است، اظهار کرد: این مهم با توجه به ظرفیت‌های بالای این استان باید روزبه‌روز افزایش یابد. وی تصریح کرد: سهم این استان در اهداف صادراتی برنامه پنجم توسعه یک‌میلیارد و ۱۴۰ میلیون دلار بود، که تاکنون ۷۸ درصد آن محقق شده است.

روی خط خبر

احداث شهرک صنعتی آوج

تسنیم: امام جمعه آوج گفت: زمینی به مساحت ۴۵۰ هکتار به رایگان برای ساخت شهرک صنعتی آوج از سوی مردم اهدا شده که مسئولان باید شهرک صنعتی آوج را هرچه زودتر احداث کنند.

سیدضیاءالدین هاشمی اظهار کرد: با سرمایه‌گذاری در بخش صنعت می‌توان بسترهای رشد و پیشرفت فعالیت‌های صنعتی را در شهرستان آوج فراهم کرد که برای تحقق این امر باید برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود.

وی با تاکید بر اینکه باید برای جوانان این شهرستان فرصت‌های شغلی جدیدی ایجاد شود، عنوان کرد: مسئولان و مدیران صنایع باید با احداث شهرک صنعتی در این شهرستان برای جوانان فرصت‌های شغلی متعددی به وجود آورند و آینده شغلی آنها را تضمین کنند.

امام جمعه آوج با اشاره به این موضوع که فعال‌سازی حوزه صنعت شهرستان آوج نیاز به حمایت ویژه‌ای دارد، خاطرنشان کرد: مسئولان باید برای احداث شرکت‌های صنعتی در این شهرستان توجه ویژه‌ای داشته باشند.

ارزآوری ۱۳۶ میلیون دلاری چهارمحال و بختیاری

ایرنا: معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: صادرات کالا از استان ۱۳۶میلیون دلار ارزآوری داشت.

حسن شمسی‌پور، در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان افزود: میزان صادرات کالای تعهد شده استان برای سال‌جاری ۱۶۶/۵ میلیون دلار بود که تاکنون ۷۵/۴ درصد این رقم محقق شده است. وی گفت: در مدت مشابه سال قبل نیز ۱۸۶ میلیون دلار کالا از چهارمحال و بختیاری صادر شد که این کاهش خاص استان ما نیست. شمسی‌پور از ارزیابی صادرات برخی از استان‌های همتراز خبر داد و گفت: محدودیت‌های صادراتی و همچنین تحریم‌ها از مهم‌ترین علل کاهش صادرات است. وی بااشاره به اینکه کالاهای هدفگذاری سال‌جاری برای صادرات ۳۰ کالا بود، افزود: با این حال تاکنون ۵۷کالا شامل مصنوعات فلزی، لوازم‌خانگی، سیمان، کابل برق، کاشی و سرامیک به ۱۸کشور صادر شده است.

شمسی‌پور اظهار کرد: کالاهای استان چهارمحال و بختیاری بیشتر به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، هندوستان و تاجیکستان صادر شده است. وی افزود: در همین مدت بیش از ۵۳ میلیون دلار کالا نیز به استان چهارمحال و بختیاری وارد شده است درحالی که این میزان در سال گذشته ۴۱ میلیون دلار بود.

سایت صادرات کالا راه‌اندازی شود

تسنیم: استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: سایت صادرات کالا در چهارمحال و بختیاری راه‌اندازی شود.

قاسم سلیمانی در جلسه توسعه صادرات اظهار کرد: با راه‌اندازی سایت صادرات کالا در استان می‌توان کالاهای استان را به سایر کشورها معرفی کرد. وی با اشاره به اینکه برنامه‌های سالانه برای واحدهای تولیدی در استان تدوین شود، افزود: با تدوین برنامه‌های سالانه برای واحدهای تولید، بخشی از مشکلات این واحدها برطرف می‌شود.

استاندار چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه تحریم‌ها و فشارهای اقتصادی سبب کاهش صادرات در استان شده است، بیان کرد: اقتصاد مقاومتی یکی از راهکارهای مقاومت در برابر این تحریم‌ها است.

سلیمانی افزایش صادرات وتولید، ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای صادرات کالا، استفاده از نیروهای متخصص و ظرفیت‌های استان را مهم‌ترین عامل در پیشرفت اقتصاد مقاومتی عنوان و خاطرنشان کرد: اقتصاد مقاومتی یعنی از کمترین امکانات بیشترین استفاده شود. وی با اشاره به اینکه کانال‌های غیررسمی صادرات و واردات در توسعه صادراتی کشور تاثیر دارد، گفت: دولت در تلاش است تا این کانال‌ها را ساماندهی کند.



صمت شرایط اقتصاد یک کشور افریقایی را بررسی می کند

غنا؛ زیر سایه بی‌ثباتی و درختان کاکائو

سعید شمس ـ گروه تجارت: افریقا منابع گرانسنگ، درآمدهای نفتی و همچنین منابع طبیعی فراوانی دارد و توانسته است با توجه به ظرفیت‌های موجود، زیرساخت‌های قابل توجهی را به لحاظ اقتصادی در این قاره به وجود آورد. این در حالی است که کشورهای افریقایی به طور عمده محدودیت دارند و به دلیل فقر و محرومیت، مشکلات زیادی را در بخش اقتصاد تجربه می‌کنند. آنچه کارشناسان در کنار فقر، آن را به عنوان دلیلی برای اقتصاد ضعیف کشورهای افریقا بیان می‌کنند، چیزی جز این نیست که این منطقه همیشه با پدیده هزینه‌سازی به نام بی‌ثباتی و مدیریت غلط مواجه است و این امر اجازه نمی‌دهد تا کشورهای به طور عام ثروتمند افریقایی بتوانند شکوفایی را به اندازه ظرفیت‌های اقتصادی تجربه کنند.

غنا هم همینطور، این کشور در شرایطی توسعه اقتصادی را هدفی دشوار می‌بیند که نزدیک به نیمی از نیروی کار در بخش کشاورزی اشتغال دارند و محصول ارزآور عمده این کشور یعنی کاکائو را تولید می‌کنند. جنگلداری و استخراج معادن طلا و منگنز نیز از فعالیت‌های مهم این کشور هستند و به‌طور طبیعی باید از طریق همین تحرکات بتواند دغدغه‌های اقتصادی را به کمترین حالت ممکن برساند، اما همان‌طور که پیش از این هم اشاره شد «خلأ آرامش» این اجازه را از غنایی‌ها گرفته است.

جمهوری غنا کشوری در غرب قاره افریقاست. آکرا پایتخت این کشور است. نام کشور غنا از کلمه غاته، تمدنی که در اعصار باستانی در افریقای غربی وجود داشت، گرفته شده است. تا پیش از آغاز استعمار به وسیله اروپاییان، این منطقه در اختیار ممالک مستقل سیاه‌پوستان بود. این کشور حدود ۲۴ میلیون جمعیت دارد که نسبت آمار انسانی با ظرفیت‌های داخلی آن نسبتی متعادل است.

اقتصاد متکی بر صنعت و کشاورزی

غنا هم مانند دیگر کشورهایی که در قاره افریقا قرار دارند اقتصادی متکی بر صنعت و همچنین کشاورزی دارد و تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۴م، حدود ۱۰۰ میلیارد دلار بود که با توجه به رشد ۱۰درصدی نسبت به ۲۰۱۳م، می‌توان گفت که با وجود مشکلات و موانع جدی در فضای اقتصادی غنا، در تحرکات اقتصادی آمار قابل قبولی را در سال گذشته میلادی به ثبت رسانده‌اند.

آمار ۱۰۰ میلیاردی در شرایطی است که ۷ سال پیش و در سال ۲۰۰۷م آمار تولید ناخالص کمی بیشتر از ۳۰ میلیارد دلار بود تا بتوان اینطور نتیجه‌گیری کرد که اگر غنا موانع پیش روی اقتصاد خود را حذف شده ببیند، این ظرفیت را دارد که به طور جدی دنبال تحقق اهدافش در حوزه مهم اقتصادی باشد.

از جمله مهم‌ترین صنایع غنا می‌توان به ذوب آلومینیوم، تولید کاکائو و فرآورده‌های نارگیلی (روغن نارگیل)، تهیه قهوه، کائوچو و صنایع دستی و استخراجی اشاره کرد. همچنین کاکائو (بزرگترین تولیدکننده جهانی)، قهوه، نارگیل، توتون، دام و ماهی نیز از جمله مهم‌ترین محصولات کشاورزی و دامپروری این کشور به شمار می‌آید. سرانه زمین کشاورزی برای هر نفر بیش از ۰/۸۰ هکتار است.

تولید سالانه گوشت گاو ۲۰ هزار تن، گوشت گوسفند ۱۰هزار تن و صید ماهی ۳۸۳ هزار تن است. تولید سالانه نیروی الکتریسیته نیز معادل ۳/۴ میلیارد کیلووات ساعت است.

از مهم‌ترین معادن کشور غنا هم می‌توان به الماس (دومین تولیدکننده جهانی)، طلا (مهم‌ترین معدن این کشور)، منگنز، بوکسیت، آهن، بریل، نیکل، گرافیت و کرومیت اشاره کرد. ۵/۱۵ درصد نیروی کار غنا در صنایع و معادن، ۵۷ درصد کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری و ۵/۲۷ درصد در بازرگانی و تجارت مشغول به فعالیت هستند.

تجارتِ محدود

غنا در فضای تجاری جهان داد و ستدی بسیار محدودی دارد.به طوری‌که میزان صادرات این کشور حدود ۱۵ میلیارد دلار و وارداتش هم تقریبا ۲۰ میلیارد دلار است، آماری که در عرصه تجارت جهانی چندان قابل توجه به نظر نمی‌رسد.

فرانسه، هلند، امریکا و ایتالیا از مهم‌ترین شرکایی هستند که اقلامی چون طلا، کاکائو، چوب، چربی‌ها و روغن‌ها، میوه، عصاره مالت، کره و روغن کاکائو از بازار غنا خریداری می‌کنند. همچنین این کشور اقلامی نظیر ماشین، وسیله نقلیه موتوری، سیمان، برنج و ماهی را برای رفع احتیاج مصرف داخلی خود وارد می‌کنند که چین، نیجریه، امریکا و هند شریک‌های وارداتی غنا هستند. این کشور به دلیل دوری مسافت و البته بی‌نیازی دو کشور به دارایی‌های یکدیگر خرید و فروش بسیار ناچیزی با ایران دارد. طبق آخرین آماری که سایت گمرک ایران منتشر کرده است غنا تا پایان دی‌ماه امسال نزدیک یکصد هزار دلار به ایران صادرات داشته و از شریک آسیایی خود حدود ۸۰۰ هزار دلار کالا خریده است.

مهم‌ترین کالاهایی که غنا از ایران خریده است، شامل چوب خاتم‌کاری شده و منبت‌کاری شده، مبل‌های چوبی و مصنوعات نجاریهستند. همچنین آنها مقدار معدودی مصنوعات آلومینیومی به ایران فروخته‌اند.

اقتصاد چشم انتظار آرامش

غنا با بیست و چند میلیون جمعیت و همچنین ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی در ظاهر باید مشکل چندانی برای توسعه اقتصادی نداشته باشند اما فرآیندهای غیراقتصادی مانعی جدی برای پیشرفت واقعی اقتصادی در این کشور است، به طور دقیق مانند دیگر کشورهای افریقایی که با این پدیده مواجه هستند. باید منتظر ماند و دید آیا غنا می‌تواند با غلبه بر فضای نامطلوب موجود، رشد در اقتصاد را آنطور که باید تجربه کند یا همچنان درگیری‌های داخلی و اتفاق‌های غیرمرتبط با اقتصاد را مانعی برای اهداف اقتصادی خود خواهد دید؟

گفت و گو

کارشناس اقتصاد بین‌الملل در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

محدودیت‌های غنا برای حضور در عرصه تجارت جهانی



غنا هم مانند دیگر کشورهای افریقایی در شرایطی چرخ اقتصاد خود را به چرخش درمی‌آورد که اهداف در نظر گرفته شده تحت تاثیر مشکلات و ناهنجاری‌ها، آنطور که باید امکان پیگیری ندارند.

علی‌اصغر زرگر، استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت ضمن شرح ظرفیت‌های اقتصادی و با بیان اینکه غنا محدودیت‌هایی هم دارد و به همین دلیل نمی‌تواند حضور جدی‌تری در بازار صادرات و واردات داشته باشد، می‌گوید: البته غنا در صادر کردن منسوجات طلا و همچنین کاکائو سابقه زیادی دارد و از این طریق درآمد زیادی را به اقتصاد خود تزریق می‌کند.

وی در گفت‌وگو با صمت به پرسش‌های مطرح شده پاسخ می‌گوید:

◉ غنا برای پیشرفت در اقتصاد از چه ظرفیت‌هایی برخوردار است؟

این کشور و در کل کشورهای غرب افریقا اقتصادی متکی به داشته‌های زیر زمینی و سنتی و همچنین فعالیت‌های مدرن دارند و به همین دلیل به راحتی تحت تاثیر تحرکات سیاسی و بیرونی قرار می‌گیرند.

به همین دلیل آنها تا حدودی شرایط قابل قبولی در اقتصاد دارند و اگر موانع غیر اقتصادی مانند مشکلات داخلی و ناهنجاری‌های اجتماعی نبود، در حال حاضر وضعیت بهتری داشتند. همچنین باید این را در نظر گرفت که آنها به‌دلیل شرایط خاصی که دارند نمی‌توانند فعالیت جدی در حوزه صنعت داشته باشند و مواد اولیه آن‌چنانی هم ندارند که بتوانند تولید را رونق ببخشند به همین دلیل وابسته به اقتصادهای دیگر هستند.

◉ چرا رکود جهانی بر اقتصاد این کشور و در کل افریقایی‌ها تاثیر نگذاشت؟

داشته‌های اقتصادی غنا با آمار جمعیت این کشور در وضعیتی قرار دارد که می‌تواند گلیم خود را از آب بیرون بکشد و همچنین به‌دلیل محدودیت‌ها، این کشور در مناسبات جهانی هم حاشیه‌نشین است.

این شرایط باعث می‌شود تا غنا و هر کشور دیگری که چنین شرایطی دارد، نه اوج‌گیری قابل توجهی داشته باشد و نه با بحرانی جدی روبه‌رو شود.

◉ دلیل بی‌علاقگی اروپا به رابطه اقتصادی با غنا چیست؟

نه‌تنها غنا، بلکه کل افریقا جذابیت گذشته را برای اروپایی‌ها ندارد. چرا که این منطقه از دنیا برخلاف آنچه در گذشته مشاهده می‌شد با فقر منابع مواجه‌اند و در وضعیت فعلی فایده‌ای برای دیگر کشورها ندارند. به همین دلیل اروپایی‌ها برخلاف دهه‌های پیشین رغبتی برای تسلط به افریقا ندارند.

البته مهم این است که غنا با وجود همه مشکلات و موانع موجود تا حدودی انتظارات اقتصادی را برآورده کرده و اگر از بی‌ثباتی رنج نمی‌برد، به‌طور یقین شرایط مطلوب‌تری داشت.

◉ اما آمار حدود ۱۰میلیارد دلاری در فضای تجاری نمی‌تواند چندان قابل توجه باشد؟

به هرحال غنا محدودیت‌هایی هم دارد و به همین دلیل نمی‌تواند حضور جدی‌تری در بازار صادرات و واردات داشته باشد.

البته غنا در صادر کردن منسوجات طلا و همچنین کاکائو سابقه زیادی دارد و از این طریق درآمد زیادی را به اقتصاد خود تزریق می‌کند.

◉ ایران با غنا چه نوع تعامل تجاری می‌تواند داشته باشد؟

ایران باید این را همیشه در نظر بگیرد که افریقا فضای مناسبی برای تعامل اقتصادی و تجاری به شمار می‌رود. همچنین باید توجه کرد که اگر از طریق دریاها به سراغ کشورها برای همکاری نرویم، دیر یا زود اقتصادهای بزرگ تسلط پیدا خواهند کرد.

به همین دلیل تاکید این است که ایران باید برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشد تا بتواند از طریق مرزهای آبی با کشورهای دیگر ارتباط بگیرد.

این امر بستگی به این دارد که کالاهای صادراتی این کشور چه مقدار باشد و شرایطی داشته باشند تا مشتری‌های خارجی داشته باشد.

به‌طور مشخص درباره غنا از نظر فنی و مهندسی، ایران می‌تواند حضوری فعال در این کشور داشته باشد تا بتواند ارز قابل توجهی را به اقتصاد کشور تزریق کند.

چراکه با دانش ایرانی‌ها در راه‌سازی، تونل‌سازی، استخراج معادن و طراحی کارخانه سیمان و... می‌توانیم در کشورهای جهان سوم فعالیتی جدی داشته باشیم اما باید حتما کشورهایی را انتخاب کنیم که از امنیت لازم برخوردار باشند.

◉ ناگفته‌ای در مورد غنا مانده است؟

باید در نظر داشت، غنا کشوری نیست که روی مدار توسعه قرار داشته باشد از این رو نتوانسته است چرخ اقتصادی خود را به خوبی به حرکت درآورد و به دلیل فقر و محدودیتی که با آن مواجه هستند، امکان جذب سرمایه خارجی را هم ندارند تا بتوان اینطور گفت که آنها همچنان به حرکت کج‌دار و مریز خود در بخش مهم اقتصاد ادامه بدهند.

یادداشت

تجارتی در حاشیه



رضا ایمانی
کارشناس اقتصاد افریقا

غنا به عنوان کشوری که از ظرفیت‌های لازم برای پیشبرد اهداف اقتصادی برخوردار است، شناخته می‌شود و به همین دلیل انتظار تحلیلگران اقتصادی، این است که آنها در کنار اینکه باید رونق در تولید و تلاش برای رفع گرانی و همچنین بیکاری را از اقدامات مهم و جزو اولویت‌های اصلی خود بدانند، طبق اصلی در اقتصاد که تجارت را یکی از مولفه‌های اصلی پیشرفت معرفی می‌کند، باید تلاش‌های لازم را نیز در این زمینه از خود نشان دهند تا بتوانند با فعال شدن در بخش صادرات و واردات با شرکای تجاری علاوه بر درآمدزایی، نیازهای داخلی کشور خود را تامین کنند. اما این کشور از این مهم محروم است و به همین دلیل میزان چرخش مالی غنا در عرصه تجارت جهانی به ۴۰ میلیارد دلار هم نمی‌رسد که ناگفته پیداست، رقم قابل توجهی نیست و دلیل این امر را می‌توان در چند گزینه خلاصه کرد؛ نخستین دلیل را باید در تزلزل سیاست داخلی و در نتیجه جای خالی ثبات دید، طبیعی است که نظام بین‌الملل رغبتی برای همکاری با کشورهای ناآرام به ویژه در بخش مهم و حیاتی اقتصاد نداشته باشد، غنایی‌ها تا زمانی که نتوانند هم‌صدایی و هم‌رای بودن را با هم تجربه کنند، نباید انتظار داشته باشند که تجارت جهانی از آنها استقبال گرمی به عمل آورد. دلیل دیگر را هم باید در مدیریت غلط و تصمیم‌های اشتباه جست‌وجو کرد. غنا و به طور کلی قاره افریقا از زمانی که خود را از استعمار اروپایی‌ها خلاص شده می‌بینند، هنوز نتوانسته‌اند نظام تصمیم‌گیری صحیح و اصولی را در کشورهای خود پیاده کنند و به همین خاطر نه تنها در اقتصاد و تجارت، بلکه حوزه‌های دیگر هم با مشکلات و تهدیدهایی بسیار جدی روبه‌رو هستند و همین امر موجب شده تا نتوانند به اندازه دارایی‌های خود، اهداف تعیین شده را اجرایی کنند. آنچه دستاورد تحقیقات نشان می‌دهد، گویای این موضوع است که تا وقتی کشورهای افریقایی با چنین مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند، نمی‌توان انتظار پیشرفت یک کشور در میان انبوه معضل‌ها را داشت.

روی خط بین‌الملل

وام یک میلیارد دلاری به غنا

واحد مرکزی خبر: صندوق بین‌المللی پول به کشور افریقایی غنا وامی ۳ ساله به ارزش یک میلیارد دلار و در ازای اصلاحات اقتصادی در آن کشور اعطا می‌کند.غنا که دومین اقتصاد منطقه غرب افریقا به شمار می‌آید، در ماه سپتامبر این وام را برای ثبات بخشیدن به پول رایج و کاستن از کسری بودجه خود از صندوق بین‌المللی پول درخواست کرد. این کشور که در سال‌های اخیر به مدد صادرات اقلامی همچون طلا، کاکائو و نفت، به رشد اقتصادی سریعی دست یافته بود، اینک مجبور شده است با کاهش شدید بهای مواد اولیه مقابله کند. به گزارش خبرگزاری فرانسه از واشنگتن؛ صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد برای مقابله با تورم بیش از ۱۷ درصدی در غنا و جبران کسری بودجه‌ای که در سال ۲۰۱۵م به ۷/۵ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور می‌رسد و نیز ترمیم آسیب‌های اقتصادی، این وام به غنا اعطا می‌شود.

افزایش قیمت گندم وخوراک‌دام

فارس: در بازارهای جهانی قیمت گندم، خوراک دام و شکر افزایش داشت اما قیمت دانه‌های روغنی تا حدودی با کاهش همراه بود. قیمت انواع محصولات غلات افزایش داشتند اما دانه‌های روغنی کاهش قابل توجهی را تجربه کردند. شکر هم به عنوان محصول استراتژیک تا حدودی افزایش یافت اما دام زنده و پرواری بدون تغییر نسبت به روز گذشته معامله شدند. امروز در بازارهای جهانی هر بشل ذرت یک دلار، هر بشل گندم یک دلار و هر بشل یولاف نیم دلار افزایش داشت.

دانه خوراکی سویا ۴۰/۲ سنت و گیاه روغنی کانولا ۲۰ سنت کاهش قیمت داشتند. در گروه محصولات نرم هم کاکائو، قهوه و شکر افزایش‌هایی به ترتیب ۱۴ دلار، ۵/۱ دلار و ۸ سنت داشتند. در گروه دام هم دام زنده و دام پرواری بدون تغییر نسبت به روز گذشته به ترتیب به قیمت ۱۴۵ دلار و ۵۸ سنت و ۱۹۵ دلار و ۶۰ سنت خرید و فروش شد.

خبر نمایشگاهی

همه چیز درباره نمایشگاه کتاب ۹۴

صمت : تقریبا دو ماه تـا برگزاری یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های کشور زمان باقیمانده است. نمایشگاهی که به نظر می‌رسد در سال جدید با تغییرات بسیاری همراه خواهد بود. در هفته اخیر چندین رویداد مهم مرتبط با نمایشگاه تهران رخ داد.

ششـمین جلسـه شـورای سیاسـتگذاری بیست‌وهشتمین نمایشـگاه بین‌المللی کتاب تهران (۶ اسـفند) با حضور سـیدعباس صالحی، ریاسـت نمایشگاه برگزار شد.

محمود آموزگار، سـخنگوی شورای سیاستگذاری بیست‌وهشتمین نمایشـگاه بین‌المللی کتاب تهران دربـاره جزئیـات این جلسـه گفت: در این جلسـه ضوابط حضور و آیین‌نامه انضباطی ناشران داخلی که توسط کمیته منتخب شـورا بررسی و تصویب شده بود، مطرح شد.

وی افزود: در جلسات پیشین شورای سیاستگذاری بررسـی و تدوین ضوابط حضور ناشران و آیین‌نامه انضباطی به کمیته‌ای متشکل از اعضای تشکل‌های نشـر و اعضای شـورای سیاسـتگذاری محول شده بـود که پس از بازبینی و اصـلاح به تصویب کمیته مزبور رسید و مفاد ضوابط حضور ناشران داخلی در بیست‌وهشتمین نمایشـگاه بین‌المللی کتاب تهران مطرح شـد و به تایید اعضای شـورا رسـید. با این حال و به گفته سـخنگوی شـورای سیاسـتگذاری بیست‌وهشـتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در رابطه با آیین‌نامه انضباطی نیز متن تدوین‌شـده توسـط کمیته مذکـور در صحن شـورا مطرح و به لحـاظ تذکـرات شـکلی و محتوایی مقرر شـد که نسـبت به اصلاح آن مطابق نظر شـورا اقدام شود.

براسـاس این گزارش در این جلسـه، سـیدعباس صالحـی معـاون امـور فرهنگی، علی‌اکبر اشـعری مشـاور راهبردی پروژه باغ کتـاب، محمود آموزگار رییـس اتحادیـه ناشـران و کتاب‌فروشـان تهران، جعفـر همایی مدیر نشـر نـی و ناشـر برگزیده در بیسـت‌وهفتمین نمایشـگاه کتاب تهـران، مرتضی کاظمی مشاور اقتصاد فرهنگ وزیر فرهنگ و ارشاد اسـلامی، امیرمسعود شـهرام‌نیا مدیرعامل موسسه نمایشـگاه‌های فرهنگی ایران، علیرضا کرمانی، دبیر شورای سیاسـتگذاری بیست‌وهشـتمین نمایشگاه کتـاب تهران و علی‌اصغر سـیدآبادی مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتابخوانی حضور داشـتند. امیرمسـعود شـهرام‌نیا، معـاون اجرایی بیست‌وهشتمین نمایشـگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز درباره تعداد ثبت‌نام‌های انجام‌شده در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد: ناشران فرصت داشـتند تا پایان روز ۵ اسـفند جاری با مراجعه به درگاه‌های اعلام‌شده نسـبت به ثبت‌نام اقدام کنند. براساس آمار به ثبت رسیده ۲۷۰۷ ناشر برای حضور در این دوره از نمایشـگاه ثبت‌نام کردند. وی افزود: در میان ایـن تعداد ۱۸۹۰ ناشـر متقاضی دریافت غرفه مستقل، ۳۳۶ ناشر متقاضی اعطای نمایندگی و ۴۸۱ متقاضـی نیز به‌عنوان ناشـر همراه ثبت‌نام کرده بودند. همچنین ۱۶۱۶ ناشر در بخش عمومی، ۵۹۸ ناشر در بخش دانشگاهی، ۳۵۶ ناشر در بخش کودک و نوجوان و ۱۳۷ ناشر نیز در بخش آموزشی مراحل ثبت‌نام خود را انجام داده بودند.

شـهرام‌نیا درباره میزان مشارکت اسـتان‌ها برای حضـور در نمایشـگاه گفـت: ۱۸۵۹ ناشـر از تهـران، ۳۸۴ ناشـر از قم، ۱۵۰ ناشـر از خراسان‌رضوی، ۷۱ ناشر از اصفهان، ۳۹ ناشر از آذربایجان شرقی و ۲۰۴ ناشـر نیـز از دیگـر اسـتان‌ها ثبت‌نـام کرده بودند.



گفت‌وگوی صمت با مدیر اجرایی یک گردهمایی توریستی

بازدید مقامات «آی‌تی‌بی» از نمایشگاه گردشگری کیش

میـلاد محمـدی - گـروه تجـارت: در روزهای گذشـته (۵ تا ۸ اسـفند) هشتمین نمایشگاه بین‌المللی گردشـگری، هتلداری و صنایع وابسـته در جزیره کیش برگزار شـد؛ نمایشـگاهی که به گفته کارشناسـان یکی از نقش‌های کلیدی را در توسعه این صنعت ایفا کـرده و فرصتی را فراهـم می‌کند که تمامی بخش‌های موثر جامعـه از نهادهای اجرایی تا اقشـار مختلف مردم و سازمان‌های غیردولتی در توسعه گردشگری مشارکت فعالانه داشته و توانمندی‌هـای خود را بـه نمایش بگذارند. در همین زمینه به‌سـراغ علـی رفیعی، مدیر اجرایی نمایشگاه گردشـگری کیش رفتیم تا یک روز بعـد از اتمام این نمایشـگاه از کم و کیف برگزاری آن با ما گفت‌وگو کند. با صمت همراه باشید:

◉ نمایشـگاهی که متولـی برگزاری آن هستید را معرفی کنید.

موضوع نمایشـگاه بین‌المللی گردشـگری، هتلـداری و صنایع وابسـته یکـی از عناوین بااهمیتی اسـت که در سال‌های اخیر به‌شکل منظـم در جزیره کیش برگزار شـده و هدف اصلـی آن بـه نمایش گذاشـتن ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشـگری کشـور در قالب یک گردهمایی جـذاب و نوین اسـت. در آخرین دوره مـا از روش بازاریابی در برابـر بازاریابی اسـتفاده کردیـم. در ایـن روش نیمـی از غرفه‌داران به عنوان صاحبان کالا و خدمات و نیمی دیگر به عنوان مشـتریان آنها در نمایشـگاه فعال هسـتند. در واقع در کنار مخاطبانی که برای بازدید به نمایشـگاه می‌آینـد، خود غرفـه‌داران نیز مشتری یکدیگر حساب شده و می‌توانند با هم به تبادل کالا و خدمات بپردازند.

◉ چـه دسـتاوردهایی در دوره هشـتم معرفی شد؟

این نمایشـگاه ابزاری برای سیاستگذاران و برنامه‌ریزان بخش گردشـگری است تا تمامی ارائه‌کنندگان محصولات و خدمات گردشگری را به سمت‌وسـوی اهداف برنامه‌های توسـعه گردشـگری هدایـت کنـد حتـی می‌توانند بازارهـای هدف خود را بـه فعالان این بخش معرفی کـرده و ارزش و آرمان‌های خود را که تکلیف سـرمایه‌گذاری بخش گردشـگری را معلوم می‌سازد شفاف و تبیین کنند. از مدت‌ها قبـل برنامه‌ریزی‌های خوبی برای نمایشـگاه خودمان داشـتیم که خدا را شکر همگی آنها محقق شد. یکی از مهم‌ترین اهداف ما معرفی آخریـن فنـاوری و ایده‌های نویـن در زمینه گردشـگری و هتلداری بـود. در کنار آن نیز نقشه‌های کلی در حوزه گردشگری کشورهای صاحب‌نام جهان از جمله کرواسـی را معرفی کردیـم. در مجموع می‌توان گفت نمایشـگاه مـا با هدف ارتقـای مهارت‌های کسـب‌وکار، الگوسـازی و مشـارکت گروه‌هایی که سطح بالایی از کیفیت در کسب‌وکار را در این عرصه به نمایش گذاشـته‌اند برگزار شـده و امـروزه ابـزار مهمی برای توسـعه بخش‌های مختلف اقتصادی محسوب می‌شود.

◉ بنابراین کشورهای خارجی هم با شما همکاری دارند

بله؛ کشـورهای آلمان، مصر، مراکش، ژاپن، قزاقستان، کرواسی و ترکیه به صورت مستقل حضور داشـته و هرکدام یک برنامه انحصاری برای خودشـان ارائه دادند. بـرای مثال غیر از کرواسی که موضوع «نقشه مادر» را اجرا کرد، ترکیه تولید کارت‌های گردشگری را انجام داد یا مثلا شرکت هواپیمایی ترکیش ایرلاین یکی از مشارکت‌کنندگان ویژه ما بود.

◉ چرا جزیره کیش را برای این نمایشگاه انتخاب کردید؟

کیش همیشـه جذابیت‌های خاص خودش را دارد. بیخـود نیسـت کـه بـه آن مروارید خلیج‌فـارس گفته می‌شـود ضمـن اینکه در کنار تمام ظرفیت‌های گردشـگری با توجه به موقعیت سوق‌الجیشی و استراتژیک به عنوان یک منطقه صنعتی و تجاری عظیم شـناخته می‌شود بنابراین همه ویژگی‌های مناسب برای برگـزاری نمایشـگاه گردشـگری را به عنوان نمایشگاهی که موضوعات گردشگری و تجاری را همزمان پوشش می‌دهد، داراست.

◉ فکـر می‌کنید نمایشـگاه امسـال به لحاظ کیفیت چه تفاوت‌هایی با دوره‌های قبل داشته است؟

دوره هفتم این نمایشـگاه را خود من برگـزار کـردم و بنابراین بـه خوبی در جریان تغییرات آن هسـتم. ما سـعی کردیـم در مـوارد اصلی و جنبی نمایشـگاه ارتقای کیفی داشـته باشیم. در درجه نخست نحوه حضور کشورهای خارجی را تغییر دادیم تـا آنها به‌صورت عملی دسـتاوردهای خود را به نمایـش بگذارند ضمن اینکه تعداد آنها نیز نسـبت به گذشته افزایش قابل‌توجهی داشت. درحال حاضر و بعد از برگزاری این نمایشـگاه مقرر شـد که خط پروازی ترکیش ایرلاین از کیش به ترکیه راه‌اندازی شود. این به نظر من بزرگترین دستاوردی است که به ارمغان آمده و بایـد آن را بـه فال نیک گرفـت. حالا دیگر کیـش را می‌توان به عنوان هاب پروازی اصلی در ایران برای پروازهای خارجی برشمرد.

ضمـن اینکه نگاه به صنعت گردشـگری با محوریت سـلامت در این نمایشگاه به‌صورت ویژه مورد نظر بود. برخی کشـورهای خارجی در حـوزه گردشـگری سـلامت محصولات و امکانـات مدرن خـود را عرضـه کردند. برای توسـعه موضوع گردشـگری، نیاز است بحث بهداشت گردشگران را جدی بگیریم و مناطق جـذاب باید به بیمارسـتان‌های مدرن تجهیز شوند.

◉ نمونه نمایشـگاه گردشگری کیش را چندی قبل در تهران هم داشتیم. کیفیت و شـرایط برگـزاری آن را در مقایسـه با نمایشگاه کیش چطور دیدید؟

نمایشـگاه گردشـگری تهـران و کیش کار خود را با هم شـروع کردنـد و هر دو، امروز ۸ ساله هستند. البته نمایشـگاه تهران به دلیل قرارگیری در پا یتخـت ، و یژگی هـای منحصربه‌فردی دارد که برای نمایشـگاه‌های دیگر در شـهرهای مختلف ایران وجود ندارد. اما به هرحال جزیره کیش به دلایلی که مطرح کردم، تمام شـرایط مورد نیاز را برای برپایی نمایشگاه‌های گردشـگری داراست و می‌تواند نسبت به شهرهای دیگر تاثیرگذاری بیشتری داشته باشد.

◉ آیا نمایشگاهی شبیه نمایشگاهی که شـما در ایران برگـزار می‌کنید، در دیگر نقاط جهان وجود دارد؟

در خاورمیانـه تنهـا امارات متحـده عربی اسـت که موضوع نمایشـگاهی گردشگری را به‌صورت جدی پیگیری می‌کند و کشـورهای دیگر معمولا کار خاصی انجام نمی‌دهند اما در سراسر جهان نمایشگاه‌های بسیاری در حوزه گردشـگری برگزار می‌شـود که چندین سال هم سـابقه دارد مثل نمایشـگاه فیتور اسپانیا و آی‌تی‌بـی در آلمان. البته بد نیسـت بدانید که ما برای نمایشـگاه خودمان و برای نزدیک شدن شرایط برگزاری آن به نمونه‌های جهانی، مشـاوران ارشد نمایشـگاه آی‌تی‌بی برلین را برای حضور در نمایشگاه دعوت کردیم تا نقاط قـوت و ضعف ما را مورد ارزیابـی قرار دهند. این مشـاوران در تحقیق و بررسی خود ضمن مثبت دانسـتن فعالیت‌های نمایشگاهی ما در عرصه گردشگری توصیه کردند به لحاظ فنی توجه بیشـتری به زیرساخت‌های نمایشگاهی داشته باشیم.

◉ درحـال حاضـر جایـگاه صنعـت گردشـگری را در ایـران چطـور ارزیابی می‌کنید؟

کامل نیست اما رو به رشد است. امیدوارم به زودی شاهد بروز اتفاقات مثبتی در این عرصه باشـیم. جای کار بسـیاری وجود دارد ضمن اینکه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند یک موتور محرک ارزشـمند در زمینه تحقق اهداف ملـی ما در بحث صنعت گردشـگری باشد.



نمایشگاه‌های گردشگری؛ از آلمان تا لهستان

بـا جسـت‌وجو در سـایت‌های داخلی و خارجـی می‌تـوان ردپای ۶ نمایشـگاه مهم را در عرصـه گردشـگری جهانـی پیدا کـرد. این نمایشـگاه‌ها بـرای بخش‌های مختلـف و فعال در هر کشـوری، حائز اهمیت هسـتند چراکه توسعه گردشـگری نه‌تنها برای دولـت و حکومت‌ها بلکه برای بخش‌های مختلف خصوصی دارای سود سرشـاری خواهد بود. در معرفی ویژه امروز با صمت همراه باشید:

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری برلین

طبـق معمـول نـام آلمـان هم در برترین‌هـا بـه چشـم می‌خـورد! «نمایشگاه تجاری راهنمایی گردشگری» با عنوان تجاری «ای‌تی‌بی» سال‌هاسـت که به‌عنـوان یـک گردهمایی بـزرگ و بااهمیت شناخته می‌شـود. این نمایشـگاه به سنت تمام نمایشـگاه‌های تجـاری آلمـان در همه کشـورها شعبه‌های فعال دارد و به‌طور میانگین در هر سال ۲۵ بار در ۲۵ کشور جهان برگزار می‌شود. به‌طور میانگین ۱۴۰هزار نفر در دوره‌های مختلف این نمایشگاه شرکت داشـته و به‌طور معمـول آخرین دسـتاوردهای صنعت گردشگری در آن معرفی و رونمایی می‌شود.

نمایشگاه جهانی سفر

دبلیو تی‌ام (مرکز جهانی سـفر) از سـال ۱۹۹۰م به‌طور سـالانه در لندن برگزار شده و تا امروز نیز ادامه داشته است. اگرچه درجه اهمیت این نمایشگاه نسبت به دیگر همتایانش کمتر اسـت اما با توجه به جذابیت‌های گردشـگری انگلیس، همواره مورد اسـتقبال بوده و تاثیر تجاری خودش را روی این کشـور داشته است.

این نمایشـگاه البته یکی از نمایشـگاه‌های گرانقیمت به حسـاب می‌آیـد کـه ورودی‌های آن به نسـبت بالاسـت. ضمـن اینکه برای مخاطبان محدودیت سـنی وجود دارد و افراد زیر ۱۶سـال حق ورود ندارند. نمایشـگاه جهانی سفر هر بار در نوامبر به مدت ۳ روز میزبان مخاطبان است.

نمایشگاه بیت در ایتالیا

بیت عنوان نمایشگاهی است که البته مردم ایتالیا آن را یک اکسپو تمام‌عیار می‌دانند. در این نمایشگاه که بیش از ۳۰ سال سابقه برگزاری مسـتمر دارد، حدود ۴۰ کشور جهان در یک گردهمایی یک هفته‌ای حضور پیدا کرده و آخرین دسـتاوردهای خود را در حوزه گردشگری به معرض نمایش می‌گذارند. با توجه به نزدیک شدن به اکسپو میلان این نمایشگاه اهمیت بیشتری پیدا کرده و احتمال دارد تاریخ برگزاری آن در سال ۲۰۱۵م برای هماهنگی با اکسپو تغییر کند.

این نمایشگاه تاحدودی شبیه به نمایشگاه برلین است با این تفاوت که بیت در کشـورهای دیگر شعبه ندارد و به‌صورت دوره‌ای هر بار در یک کشـور برگزار خواهد شـد. مثلا سال گذشـته اتریش میزبان آن بود و امسال (در صورت تغییر نکردن برنامه‌ها) به چین خواهد رفت.

نمایشگاه فیتور

اسـپانیا نیز میزبان نمایشگاهی سـالانه به نام فیتور است که شاید مهم‌ترین نباشـد اما به‌طور قطع پرمخاطب‌ترین نمایشـگاه سالانه در اروپاست. در دوره اخیر این نمایشگاه با مساحت ۱۲۵هزار متر بیش از ۲۳۰هزار نفر بازدیدکننده حضور داشته و تعداد ۵هزار قرارداد تجاری منعقد شد.

نکتـه مهم درباره فیتـور اهمیت آن برای ایرانیان اسـت و مقامات کشـورمان سـعی می‌کننـد در دوره‌هـای مختلف آن حضـور فعال داشـته باشـند. در ۱۰سـال اخیر، ایران همـواره به‌عنـوان یکی از مشارکت‌کنندگان با فیتور همکاری داشته است.

نمایشگاه جاتا

ایـن نمایشـگاه در ژاپن برگزار می‌شـود. به جـرات می‌توان گفت در میـان نمایشـگاه‌های کوچک و بزرگ آسـیایی جاتا نقش مهمی ایفـا می‌کنـد. تاکنـون بیـش از ۳۰ دوره از این نمایشـگاه در قالب جشنواره‌های پرخرج و چشمگیر میزبان مخاطبان بوده و تاثیر شگرفی در توسعه گردشگری ژاپن دارد.

این نمایشـگاه البتـه پیش از شـکل‌گیری، یک آژانس سـفرهای هوایـی بود که مدیر مبتکر و خـوش‌ذوق آن تصمیم گرفت در زمینه توسـعه فعالیت‌هایش نمایشگاه گردشگری را با نام تجاری جاتا راه‌اندازی کند. این روزها به نظر می‌رسـد اهمیت و شهرت نمایشـگاه یادشده از آژانس هواپیمایی آن بیشتر است.

نمایشگاه تی‌تی وارساو

(تی‌تی وارسـاو) نام نمایشـگاه گردشـگری کشور لهستان اسـت که با تمرکز بر جذابیت‌های گردشـگری این کشـور از حدود ۱۵سـال قبل کار خـودش را آغاز کـرد و در مدت کمتر از ۱۰سـال به جایگاهی نسبتا مطلوب در میان نمایشگاه‌های مرتبط با حوزه گردشگری دست پیدا کرد.

فعالیـت این نمایشـگاه بـا محوریت حضـور آژانس‌های مسافرتی است! بدین صورت که شرکت‌های معتبر هواپیمایی با حضور در غرفه‌های مختلف از سراسر جهان اقدام به معرفی سـرویس‌ها و فعالیت‌های خود می‌کنند. نمایشـگاه وارساو در آخریـن دوره حـدود ۳۰هـزار متر مربع مسـاحت و بیش از ۹۰هزار نفر بازدیدکننده داشت.

گزارش صمت از ظرفیت‌های معدنی افغانستان

بزرگترین معدن سنگ‌آهن بکر آسیا در راه است



کتایون ملکی ـ گروه معدن: بخش معدن ایران در قسمت‌های شرقی کشور شباهت بسیاری به بخش معدن کشور همسایه، افغانستان دارد، با این تفاوت که این کشور در سال‌های گذشته دچار درگیری و ناامنی‌هایی بود که منجربه مغفول ماندن ظرفیت‌های معدنی‌اش شد. اما با وجود این امروز شرکت‌های بزرگ اروپایی در مناطق معدنی این کشور فعالیت می‌کنند. ایران نیز اقداماتی را در زمینه اکتشاف و آموزش در منطقه انجام داده است اما نکته مهم ورود فناوری‌های جدید به بخش معدن افغانستان است که باعث می‌شود فعالیت‌های معدنی این کشور در بازارهای رقابتی از ایران پیشی بگیرد.

گذری بر افغانستان

کشور افغانستان دارای ذخایر خوبی از مواد معدنی است، به‌عنوان مثال معدن حاجی گک نه‌تنها بزرگترین معدن سنگ‌آهن این کشور بلکه بزرگترین معدن سنگ‌آهن بکر آسیا و همچنین دومین ذخیره بزرگ سنگ‌آهن و مواد معدنی دنیاست. این معدن با ذخیره قطعی ۱/۸ میلیارد تن با عیار ۶۲ درصد در ارتفاع ۳۸۰۰ متری و به عبارتی به‌طور تقریبی در نصف ارتفاع قله اورست قرار گرفته است.

براساس قرارداد همکاری که بین دولت افغانستان و کنسرسیوم هندی به رهبری شرکت SAIL در سال ۲۰۱۲م امضا شد، ۷ عضو این کنسرسیوم که با نام کنسرسیوم آهن و فولاد افغانستان شناخته می‌شوند عملیات استخراج و بهره‌برداری از ۳ معدن از ۴ معدن سنگ‌آهن حاجی گک را در مناقصه‌ای به‌عهده گرفتند. در این کنسرسیوم ۳ عضو از سوی بخش دولتی با سهام ۵۶ درصد به نام شرکت مادر تخصصی فولاد هندوستان (SAIL) و بخش خصوصی با ۴۴ درصد سهام، حضور دارند. جالب است که بدانید در مناقصه انجام شده در ماه نوامبر ۲۰۱۱ برای استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ‌آهن حاجی گک، شرکت‌های «سنگ‌آهن گل‌گهر» و «بهین صنعت دیبا» نیز از ایران حضور داشتند.

دیگر پروژه‌ای که توسط سرمایه‌گذاران خارجی هم‌اکنون در افغانستان درحال اجراست، پروژه مس عینک با ذخیره ۱۱/۳ میلیون تن بوده که با سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد دلاری توسط شرکت دولتی چینی به‌نام Metallurgical Corporation of China از سال ۲۰۰۷م درحال اجراست. معدن مس عینک در ۴۰ کیلومتری جنوب شرق کابل قرار گرفته و بزرگترین ذخیره مس افغانستان است. همچنین معدن شماره ۴ سنگ‌آهن حاجی گک با سرمایه‌گذاری ۳/۸ میلیارد دلار به شرکت کانادایی KILO GOLD MINES واگذار شده است. بدین ترتیب کل حجم سرمایه‌گذاری توسط سرمایه‌گذاران خارجی در معادن سنگ‌آهن ۱، ۲، ۳ و ۴ حاجی گک افزون‌بر ۱۴/۶ میلیارد دلار خواهد بود. هم‌اکنون هندوستان پروژه‌های متعددی را در افغانستان به‌دست گرفته و درحال اجراست، ازجمله نیروگاه برق آبی، خطوط انتقال نیرو، جاده‌سازی، صنایع، مخابرات، اینترنت، رادیو و تلویزیون و ساختمان‌سازی.

درحال حاضر نیاز سالانه فولاد افغانستان چیزی در حدود ۱ تا ۱/۵ میلیون تن است که با شروع پروژه‌های نوسازی در این کشور جنگ‌زده انتظار می‌رود نیاز داخلی آن به دو برابر افزایش یابد.

حضور ایران در بخش معدن افغانستان



مدیر امور بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران، در گفت‌وگو با صمت درباره اقدامات انجام‌شده این سازمان در کشور افغانستان، اظهار کرد: در چند سال گذشته چندین پروژه زمین‌شناسی، اکتشافی و آزمایشگاهی در افغانستان انجام شده است. همچنین چندین پروژه آموزشی نیز در تاجیکستان برگزار شده است.

سیدهادی میرمحمد میگونی افزود: محور فعالیت‌های آموزشی در این کشورها اجرای پروژه‌های اکتشافی بود تا از این طریق منافعی را برای کشور به همراه داشته باشد درواقع همزمان با یک پروژه اکتشافی دوره‌های مختلفی برای این کشورها برگزار کردیم که زمین‌شناسان و کارشناسان در آن حضور داشتند و پس از برگزاری آنها علاوه‌بر تعلق خاطر و وابستگی‌های علمی که ایجاد می‌شد ما نیز به اطلاعات آنها دسترسی پیدا می‌کردیم و نتیجه آن پروژه‌ها و محدوده‌های اکتشافی بود که بخش خصوصی و نیمه دولتی ما می‌توانست در آن فعالیت کند.

سید هادی میر محمد میگونی: در ۲ ماه گذشته هم امریکایی‌ها قطعنامه‌ای برای تسهیل ورود سرمایه‌گذاران ایرانی در بخش معدن افغانستان داشتند، بنابراین ورود سرمایه‌گذاران به این کشور آسان‌تر از گذشته می‌شود

وی تاکید کرد: به‌طور کلی در اجرای چنین پروژه‌هایی ۳ هدف، وابستگی علمی و تکنولوژیکی، دسترسی به اطلاعات پایه و اجرای پروژه معدنی و اکتشافی دنبال می‌شود و ما تمامی این اهداف را با همکاری کشورهای مقابل خواستار بودیم. میگونی، گفت: درباره پروژه‌های اجرایی در افغانستان به‌عنوان یک کشور فارسی‌زبان باید توجه داشت، در سال ۱۳۸۷ نزدیک به ۱۰ پروژه زمین‌شناسی و اکتشافی همراه با آموزش در افغانستان برگزار کردیم که تعداد بسیاری از کارشناسان افغان در دوره‌های آموزشی حضور داشتند. این آموزش‌ها در ۱۰ شهر مختلف ایران و ۳ شهر افغانستان برگزار شد. ما در این پروژه از استادان مختلف دانشگاه‌های خودمان و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران استفاده کردیم، در نتیجه برگزاری این دوره‌ها کارشناسان افغان به دلیل نزدیکی فرهنگ و نزدیکی جغرافیایی توانستند درحد استانداردها پیش روند و به نوعی خود باوری دست پیدا کنند. از سویی دیگر ما نیز توانستیم پس از اتمام این دوره‌ها قراردادی برای فعالیت در پروژه معدنی منطقه بامیان به امضا برسانیم. وسعت این مناطق در حدود ۵هزار کیلومتر مربع بود که باید برای اجرای پروژه یک سرمایه‌گذار را وارد کار می‌کردیم. درحال حاضر نیز در تکاپوی جذب سرمایه‌گذار برای اجرای این پروژه معدنی هستیم. وی درباره تاثیر تحریم‌ها بر حضور شرکت‌های ایرانی در بخش معدن، افزود: اعتقاد من بر این است که حضور شرکت‌های ایرانی در بخش معدن کشورهای دیگر چندان از مسائل مربوط به تحریم‌ها تاثیرپذیر نیست. حضور آنها بیشتر نیازمند یک عزم و باور قوی است. خوشبختانه فناوری‌های ما در سطح بالایی قرار دارد، از سویی دیگر فارغ‌التحصیلان علوم زمین ما از دیدگاه کمی و کیفی در جایگاه خوبی قرار دارند. در واقع حضور در بخش معدن کشورهای دیگر فرصتی برای کسب درآمد و اشتغالزایی است. ما به عنوان بخش دولتی وظیفه ورود به حوزه سرمایه‌گذاری را نداشته در نتیجه فرصت‌ها را برای ورود سرمایه‌گذاران شناسایی و معرفی می‌کنیم.

میگونی بیان کرد: کشور افغانستان درحال حاضر فرصت‌های بسیار خوبی در بخش معدن دارد، در ۲ ماه گذشته امریکایی‌ها قطعنامه‌ای برای تسهیل ورود سرمایه‌گذاران ایرانی در بخش معدن افغانستان داشتند، بنابراین ورود سرمایه‌گذاران به این کشور آسان‌تر گذشته می‌شود، اما نکته مهم برای ورود به بخش معدن این است که سرمایه‌گذاران نباید به درآمدهای زودگذر اکتفا کنند.

مدیر امور بین‌الملل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران درباره آینده بخش معدن افغانستان، اظهار کرد: باید این موضوع را در نظر داشته باشیم که تنها در اختیار داشتن ذخایر منجر به پیشرفت در بخش معدن نمی‌شود و بدون داشتن ذخیره هم می‌توان در این بخش معدن پیشرفته بود. کشوری مانند بلژیک که قطب الماس دنیا شناخته می‌شود ذخایر بسیار کمی از این ماده ارزشمند معدنی را در اختیار دارد. در نتیجه با مواد معدنی محدود نیز می‌توان بخش معدن پیشرفته‌ای داشت. حال اگر بخواهیم پیش‌بینی از آینده معدنکاری افغانستان داشته باشیم باید دید این کشور تا چه اندازه زمینه ورود سرمایه‌گذاران را مهیا می‌کند تا سرمایه و فناوری وارد بخش معدن این کشور شود.

آرمین سلسانی: بخش‌های شرقی ایران نیز شباهت فراوانی به ساختار زمین‌شناسی موجود در افغانستان دارد و همین موضوع می‌تواند در شناسایی مناطق مستعد معدنی در افغانستان به ما کمک کند

شباهت زمین شناختی ایران و افغانستان



ساختار زمین‌شناسی افغانستان به علت نزدیکی با ایران و عبور کمربند آلپ - هیمالیا، شباهت فراوانی با پهنه‌های رسوبی ساختاری ایران دارد. کارشناس اکتشافات در گفت‌وگو با صمت درباره این موضوع اظهار کرد: کشور ایران روی کمربند معروف کوهزایی آلپ - هیمالیا قرار دارد که این کمربند از منطقه آلپ (غرب اروپا - فرانسه) شروع و پس از گذر از ایران وارد افغانستان شده و از منطقه هرات تا چین ادامه یافته است. در ایران نیز این کمربند دو شاخه شده و شاخه فرعی آن تا سیرجان ادامه می‌یابد و از آن با عنوان زون یا محدوده سنندج سیرجان یاد می‌شود. بخش‌های جنوب شرقی، قسمت‌هایی از غرب و جنوب افغانستان که بخشی از زون چین خورده آلپی است شباهت‌های زیادی به کمربند مزبور در ایران دارد. به عنوان مثال توده‌های نفوذی کرتاسه در البرز غربی (مونزونیت سرده)، نوار سنندج - سیرجان (گرانیت الوند) و گرانیت‌های بزمان در شمال جازموریان با توده‌های نفوذی کرتاسه در غرب افغانستان شباهت دارد. بلوک‌های شرقی ایران در محدوده زمین‌شناسی کپه داغ از نظر ساختارهای تشکیل شباهت‌های بسیاری با افغانستان دارد.

آرمین سلسانی گفت: ایران دارای پهنه‌های رسوبی ساختاری متفاوتی است که به واسطه شرایط زمین‌شناختی مختلف تشکیل شده است، در نتیجه اگر بخواهیم مقایسه‌ای از بخش معدن ایران و افغانستان داشته باشیم باید به امتداد کمربند آلپی در کشور مراجعه کنیم. بخش‌های شرقی ایران نیز شباهت فراوانی به ساختار زمین‌شناسی موجود در افغانستان دارد و همین موضوع می‌تواند در شناسایی مناطق مستعد معدنی در افغانستان به ما کمک کند.

وی ادامه داد: دوره‌های متالوژیک (فلزایی) ایران در زمان تریاس که سبب تشکیل ذخایر مس، سرب و روی و طلا شده هم در کشور افغانستان مشاهده می‌شود. در ایران واگذاری معادن به بخش خصوصی و نبود حمایت دولت سبب شده تا توسعه چندانی را در این معادن شاهد نباشیم و به‌جز معادن بزرگ کشور ذخایر قابل‌توجهی به‌تازگی اکتشاف نشده است.

این درحالی است که در افغانستان شرکت‌های بزرگ غربی در بخش معدن حضور داشته و از فناوری‌های جدید و فناوری‌های روز دنیا به‌منظور اکتشافات استفاده می‌کنند. درحال حاضر شرایط بهره‌برداری در معادن ایران با معادن مشابه در افغانستان بسیار متفاوت است. اکتشافات شرکت‌های غربی درحال حاضر روی ذخایر معدنی افغانستان ادامه دارد. هرچند در ایران به جهت شناخت ذخایر معدنی از کشور افغانستان پیش هستیم اما در افغانستان به دلیل حضور شرکت‌های اروپایی فناوری‌های جدید در اکتشافات مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نگاهی به ذخایر معدنی افغانستان



کشور افغانستان با جمعیت ۳۱ میلیون نفری خود بیش از ۳/۵ دهه، مورد تاخت‌وتاز و هجوم نیروهای شرقی و غربی قرار گرفته است و این خود باعث ایجاد محیطی ناامن برای فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی معادن غنی این کشور اسلامی شد. شاید به خاطر همین مخاطرات است که جمعیت آن در مقایسه با ایران که در طول ۳۵ سال گذشته بیش از دو برابر شده است و دیگر همسایه آن، پاکستان نیز به همین منوال رکورد جمعیت ۱۸۲ میلیونی را ثبت کرده، افزایش کمتری داشته است. متاسفانه در تجاوز نظامی اتحاد جماهیر شوروی در سال ۱۹۷۹م به افغانستان، حدود ۱/۸ میلیون نفر کشته، ۱/۵ میلیون نفر معلول و ۷/۵ میلیون نفر مهاجرت کرده و بیشتر به ایران آمدند. در جنگ اخیر ایالات متحده امریکا که در سال ۲۰۰۱م آغاز شد نیز بیش از ۱۰۰ هزار نفر کشته و به همین تعداد نیز معلول شدند. در کنار دو جنگ فوق باید به اقدامات تروریستی طالبان و گروه‌های تندرو نیز اشاره کرد که همه و همه باعث شد، این کشور معدن‌خیز همچنان بکر و دست‌نخورده باقی بماند.

ارزش مواد معدنی افغانستان

کشور افغانستان دارای ذخایر متنابهی از مواد معدنی فلزی و غیرفلزی به ارزش کل ۹۵۸/۳۷ میلیارد دلار به این ترتیب است:

۱- سنگ‌آهن ۴۴۴/۶۶ میلیارد دلار
۲- سنگ مس ۲۸۸/۲۴ میلیارد دلار
۳- نیوبیوم ۸۵/۶۹ میلیارد دلار
۴- کبالت ۵۲/۹۷ میلیارد دلار
۵- طلا ۲۶/۴۸ میلیارد دلار
۶- مولیبیدن ۲۴/ ۲۵ میلیارد دلار
۷- خاک‌های نادر ۷/۷۹ میلیارد دلار
۸- آزبست ۶/۵۴ میلیارد دلار
۹- نقره ۵/۶۰ میلیارد دلار
۱۰- پتاس ۵/۲۹ میلیارد دلار
۱۱- آلومینیوم ۴/۶۷ میلیارد دلار
۱۲- کائولن ۱/۰۴ میلیارد دلار
۱۳- گرانیت ۰/۶۲ میلیارد دلار
۱۴- لاجورد ۰/۶۲ میلیارد دلار
۱۵- فلوریت ۰/۶۲ میلیارد دلار
۱۶- فسفات ۰/۶۲ میلیارد دلار
۱۷- سرب و روی ۰/۴۶ میلیارد دلار
۱۸- جیوه ۰/۴۶ میلیارد دلار
۱۹- استرانسیوم ۰/۳۱میلیارد دلار
۲۰- گوگرد ۰/۱۵ میلیارد دلار
۲۱- تالک ۰/۱۵میلیارد دلار
۲۲- منیزیوم ۰/۱۵ میلیارد دلار

اخبار بین‌الملل

کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری معدنی افریقای‌جنوبی

طبق آخرین بررسی‌های سالانه جهانی که توسط یک موسسه کانادایی انجام شد، افریقای‌جنوبی در سال ۲۰۱۴م از گروه ۱۰ کشور با جذابیت سرمایه‌گذاری معدنی در این قاره خارج‌شده و با ۱۱ رتبه کاهش به رده ۶۷ جهان تنزل پیدا کرده است. به گزارش ماینینگ، در گزارش سالانه شرکت‌های معدنی موسسه یادشده از ۱۲۲ شاخص استفاده شده که ازجمله می‌توان به «جذابیت زمین‌شناسی» و «میزان حمایت‌های دولت‌ها در زمینه اکتشاف» و مقررات یا قوانین سرمایه‌گذاری، میزان مالیات‌های دریافتی و کیفیت یا شرایط زیربنایی و کیفیت مواد اولیه معدنی اشاره کرد.

در نظرخواهی به عمل آمده حدود ۴۰ درصد جذابیت در سرمایه‌گذاری را به عوامل سیاستگذاری مرتبط دانسته‌اند. این بررسی برای نخستین‌بار جمهوری افریقای مرکزی، مصر، لستو، موریتانی، مراکش، سودان‌جنوبی و اوگاندا را هم شامل شده است. افریقای‌جنوبی در رده یازدهمین کشور جذاب برای سرمایه‌گذاری معدنی قرار گرفته و پس از آن جمهوری دموکراتیک کنگو قرار دارد. مشکلات در بخش معدنی نیز در عملکرد اقتصاد کلی‌تر این کشور منعکس شده است. رشد تولید ناخالص داخلی افریقای‌جنوبی در سال ۲۰۱۴م به پایین‌ترین سطح خود در ۵ سال گذشته رسید. اعتصاب ۵ ماهه کارگران معدن پلاتین و متعاقب آن اعتصاب طولانی بیش از ۲۲۰ هزار نفر از کارکنان و مهندسان ذوب فلزات، رشد را در این سال به ۱/۵درصد کاهش داد. عمده‌ترین مشکلات در افریقای‌جنوبی مربوط به مسائل کارگری و خاموشی برق است. در گزارش موسسه کانادایی آمده است که کارگران بدون توجه به کاهش بهره‌وری در افریقای‌جنوبی خواهان افزایش حقوق و دستمزد خود هستند. علاوه بر این، کمبود برق و قوانین ناقص کار موجب اعتصابات کارگری در معادن می‌شود. کشور نامیبیا، بهترین کشور برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن محسوب می‌شود که مانند کوئینزلند در استرالیا، بریتیش کلمبیا در کانادا و کلرادو در امریکا است. پس از نامیبیا به ترتیب بوتسوانا، زامبیا، مراکش، غنا، بورکینافاسو، مالی، تانزانیا، ساحل عاج، جمهوری دموکراتیک کنگو و افریقای‌جنوبی قرار دارند. در جدول شاخص جذابیت سرمایه‌گذاری معدنی در افریقا، لیبی در ردیف دوازدهم و کشورهای سودان، نیجریه، مصر و کنیا به ترتیب در رده‌های ۲۷، ۲۸، ۲۹ و ۳۰ قرار گرفته‌اند.

کاهش قیمت ورق گرم صادراتی اوکراین

کارخانه متینوست اوکراین مجبور شده قیمت ورق گرم تولید ماه مارس خود را برای مشتریان ترک پایین بیاورد، چراکه پایه‌های بازار ضعیف است. قیمت پیشنهادی اولیه ۴۰۰ تا ۴۰۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر بود ولی خریداران ترکیه سعی کردند قیمت را به ۳۷۵ تا ۳۸۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر برسانند. تناژ معامله‌شده بین ۲۵ تا ۳۰ هزار تن بوده است. از طرفی قیمت ورق گرم در بازار داخلی ترکیه به‌تازگی ۱۰ دلار نسبت به اوایل فوریه افت داشته و ۴۳۰ تا ۴۵۰ دلار هر تن درب کارخانه ثبت شده است.

بهبود قیمت بیلت دریای سیاه

آخرین قیمت بیلت صادراتی سی‌آی‌اس ۳۴۷ دلار هر تن فوب ثبت شده که ۲ دلار نسبت به دوشنبه اخیر بهبود داشت. معامله جدیدی این روزها در بازار ثبت نشده ولی عرضه‌کنندگان سی‌آی‌اس قیمت پیشنهادی را ۲ تا ۵ دلار هر تن بالا برده به ۳۵۰ تا ۳۶۰ دلار هر تن فوب دریای سیاه رسانده‌اند. البته خریدارها به دنبال کمتر از ۳۵۰ دلار هر تن فوب هستند ولی کسی فروشنده نیست. در ترکیه قیمت پیشنهادی ۳۶۵ تا ۳۶۸ دلار هر تن سی‌آی‌اف است و این هفته معامله جدیدی بسته نشده است.

امید امریکایی‌ها به بهبود قیمت فولاد

در آخرین نظرسنجی استیل ایندکس از بازارهای فولاد دنیا، امید به بهبود قیمت فولاد بین امریکایی‌ها افزایش یافت. امریکایی‌های موافق بهبود قیمت فولاد در ۳ ماه آینده از ۱۷ درصد به ۲۷ درصد افزایش یافتند. ۶۷ درصد نیز افت قیمت را ممکن دیدند که هفته قبل این رقم ۸۳ درصد بود. بین اروپایی‌های حاضر در نظرسنجی نیز امید به بهبود قیمت فولاد از ۲۹ درصد به ۲۲ درصد کاهش یافت و ۲۶ درصد افت قیمت را پیش‌بینی کردند. ۲۷ درصد از حاضران در نظرسنجی از سطح جهان نیز رشد قیمت را برآورد کردند که ثبات داشت ولی ۴۳ درصد قیمت‌ها را نزولی دیدند که ۲ درصد از هفته قبل بالاتر بود.

صمت از دومین معدن کروندوم جهان گزارش می دهد

یاقوت آبی گنجینه‌ای در دل معادن ایران



نرگس قیصری ـ گروه معدن: سنگ‌های قیمتی به دلیل ویژگی‌ها و زیبایی‌های خاصی که دارند همواره مورد توجه قرارمی گیرند. ارزش این گونه سنگ‌ها به حدی است که گردش مالی فراوانی را به همراه داشته و به گفته برخی کارشناسان این حوزه درآمد حاصل از تجارت سنگ‌های قیمتی با درآمد حاصل از فروش محصولات نفتی برابری می‌کند. یکی از این سنگ‌ها کروندوم یا همان یاقوت آبی است که از ارزش بالایی برخوردار است و می‌توان در دو بخش صنعتی و ساخت جواهرآلات از آن استفاده کرد. گفتنی است که دومین معدن کروندوم دنیا در استان همدان با ذخیره ۷۵۰ تنی قرار دارد و می‌توان در کنار دیگر سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی کشور شاهد فرآوری و تولید این سنگ زیبا بود. محمد ترکمان که یکی از فعالان معدنی با تجربه دربخش سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی است درباره سنگ کروندوم یا همان یاقوت آبی و چگونگی تشکیل آن به صمت می‌گوید: یاقوت آبی که از ارزش بالایی برخوردار است اغلب درسنگ‌های دگرگونی یافت می‌شود و ذخایر محدودی از این سنگ با ارزش در درون سنگ‌های آذرین قابل دستیابی است.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر نخستین معدن یاقوت آبی در استان همدان قرار دارد که پروانه بهره‌برداری از آن بعد از سال‌ها صادر شده و بهره‌برداری از سوی بخش خصوصی انجام خواهد شد. اما مشکلی که در این حوزه وجود دارد نبود حمایت مالی برای تسریع بخشیدن فعالیت‌هاست. در واقع به دلیل نبود شناخت کافی از سنگ‌های قیمتی همچون کروندوم دریافت تسهیلات بانکی با کندی انجام می‌شود.

ترکمان با اشاره به اینکه در ایران معادن فراوانی از سنگ‌های قیمتی وجود دارد افزود: در حال حاضر ایران به دلیل شرایط جغرافیایی و نوع قرار گیری کانسارهای معدنی سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی فراوانی را در خود جای داده اما اطلاعات درست و مشخصی از آنها وجود ندارد. از این رو می‌توان مانند دیگر مواد معدنی همچون سنگ آهن، مس و دیگر کانی‌ها با اختصاص دادن یک بخش مجزا در وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر به وجود آمدن نظارت بیشتر بر این بخش زمینه استفاده از این ذخایر ارزشمند را فراهم کرد. چرا که در حال حاضر افرادی که وارد این عرصه می‌شوند بعد از استخراج سنگ‌های قیمتی به دلیل مشخص نبودن ادامه فعالیت و نبود اطلاعات از اینکه آیا بازاری برای محصولات آنها وجود خواهد داشت یا نه بعد از مدتی فعالیت خود را متوقف می‌کنند. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای پیشرفته بازار سنگ‌های قیمتی از اهمیت بالایی برخوردار است و گردش مالی فراوانی را برای فعالان این بخش به ارمغان می‌آورد. به عنوان مثال سنگ گارنت سبز که در استان کرمان بازار مناسبی برای آن وجود ندارد در کشورهای اروپایی با بهای بالا به فروش می‌رسد و گردش مالی فراوانی را به همراه دارد.

اشتغالزایی در بخش سنگ‌های قیمتی

وی در ادامه افزود: تامین امنیت محیط کار برای فعالان در این حوزه از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد چرا که این کانی‌ها به صورت خام نیز از ارزش بالایی برخوردار است بنابراین لازم است تا نسبت به تامین امنیت معادن برنامه‌ریزی درستی انجام شود. در واقع می‌توان گفت که سنگ‌های قیمتی علاوه بر گردش مالی بالایی که با درآمدهای نفتی برابری می‌کند اشتغالزایی بالاتری را نسبت به دیگر صنایع معدنی دارند. به این ترتیب که افراد با تهیه دستگاه‌های تراش سنگ و جواهرات که به سرمایه بالایی نیز نیاز ندارد می‌توانند زمینه ایجاد شغل را فراهم کنند.

وی معتقد است که با در نظر گرفتن یک بخش مجزا برای سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی در کشور می‌توان با ایجاد انگیزه زمینه را برای فعالیت در این بخش فراهم کرد و همچنین با ثبت اطلاعات از ذخایرسنگ‌های باارزش از قاچاق آنها توسط برخی افراد سود جو جلوگیری خواهد شد. چرا که برخی افراد با خارج کردن سنگ‌های قیمتی و تراش دادن آنها در کشورهای دیگر همچون تایلند با قیمت‌هایی گزاف نسبت به فروش آنها اقدام کرده و سود سرشاری را بدست می‌آورند. همچنین از دیگر مشکلات این حوزه را می‌توان وارد شدن سنگ‌های مصنوعی به کشور دانست چرا که این موضوع به نوعی از رشد صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی جلوگیری کرده و سبب شده تا تشخیص سنگ‌های طبیعی از مصنوعی برای مصرف‌کنندگان که شناخت کمی نسبت به سنگ‌های طبیعی دارند با مشکل همراه شود.

ترکمان اظهار کرد: در استان‌هایی همچون همدان، کردستان، قزوین، آذربایجان، مشهد و... ذخایر بزرگی از سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی همچون لعل‌های «بدخشان» و زیبا که قدمت چندین هزارساله دارند گواه این موضوع است که ایران یکی از قطب‌های سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی دنیاست. به عنوان مثال در استان همدان شهرکی برای ساخت و تراشکاری سنگ‌های قیمتی و جواهرآلات وجود دارد که سالانه علاوه بر مصرف سنگ میزان قابل توجهی طلا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کروندوم، بازاری با گردش مالی بالا



محمد خاکی، معاون امور معادن و صنایع معدنی استان همدان درباره معدن کروندوم که به تازگی پروانه بهره‌برداری از آن صادر شده به صمت می‌گوید: معدن کروندوم یا همان یاقوت آبی ذخیره‌ای ۷۵۰ تنی از این سنگ با ارزش را در خود جای داده و با دریافت پروانه بهره‌برداری فعالیت خود را توسط بخش خصوصی آغاز خواهد کرد.

وی با اشاره به تقاضای بالای سنگ‌های قیمتی در بازار جهانی گفت: با توجه به گردش مالی بالای سنگ‌های قیمتی و کاربردهای فراوانی که در صنایع مختلف دارد می‌توان گفت که فعالیت در این بخش صرفه اقتصادی و ارزش افزوده فراوانی را به همراه خواهد داشت.

وی افزود: با توجه به اینکه ذخیره این معدن محدود است به همین دلیل میزان برداشت از آن نیز سالانه محدود خواهد بود و براساس نیاز صنایع نسبت به برداشت از معدن و فرآوری آن اقدام خواهد شد.

خاکی به روش بهره‌برداری ازمعدن این سنگ قیمتی اشاره کرد و گفت: یکی از نکات مهمی که در بحث سنگ‌های قیمتی وجود دارد نوع بهره‌برداری و استخراج آنها از معادن است که اغلب به روش دستی و سنتی یعنی بدون استفاده از مواد منفجره نسبت به بهره برداری از آنها اقدام می‌شود. به عنوان مثال در مورد کروندوم یا همان یاقوت آبی به دلیل قرار گرفتن آن در پگماتیت، روش دستی برای استخراج استفاده می‌شود تا صدمه‌ای به این کانی ارزشمند وارد نشود.

خاکی تاکید کرد: با توجه به اینکه نخستین پروانه بهره‌برداری از معدن یاقوت آبی در کشور صادر شده از این رو می‌توان به آینده این سنگ گرانبها در کشور امیدوار بود. به گونه‌ای که با فعالیت در این حوزه و فرآوری محصولات و راه پیدا کردن به بازار مصرفی ضمن معرفی محصول زمینه استفاده از آن و ارزش افزوده را به همراه بیاورد.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

وجود ۵۳۱۶ معدن فعال در کشور



مرکز آمار ایران در جدیدترین گزارش خود از وجود ۵۳۱۶ معدن فعال در کشور در سال ۹۱ خبر داد که نسبت به سال ۹۰ از رشد ۱/۳درصدی برخوردار است. به گزارش مرکز آمار ایران، آمارگیری از اطلاعات محیط زیستی معادن در حال بهره‌برداری کشور - ۱۳۹۱ با رویکرد جمع‌آوری اطلاعات محیط زیستی بخش معدن برای ارزیابی وضعیت رایج محیط زیست معادن و برنامه‌ریزی و سیاستگذاری به منظور دستیابی به توسعه پایدار اجرا شده است. نوع آمارگیری، سرشماری برای تمام معادن متشکل کشور که در سال مذکور در حال بهره‌برداری بوده‌اند (به استثنای معادن شن و ماسه) و نمونه‌گیری برای معادن شن و ماسه بوده است و آمارگیری هر یک از معادن با مراجعه مستقیم مامور آمارگیری به واحد آماری و تکمیل پرسشنامه از طریق مصاحبه حضوری با مسئولان واحد آماری انجام می‌شود. نتایج آمارگیری از اطلاعات محیط زیستی معادن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد که:

در سال ۱۳۹۱، تعداد ۵۳۱۶ معدن فعال در کشور وجود داشته که نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود ۱/۳درصد رشد داشته است.

از ۵۳۱۶ معدن، ۱۴۶۰ معدن دارای فاضلاب بوده‌اند که شامل ۲۷/۵ درصد از معادن می‌شود، تعداد معادن دارای فاضلاب نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود ۴/۰ درصد رشد داشته است. از ۱۴۶۰ معدن، معادن استخراج شن و ماسه، سنگ تزئینی و سنگ آهک به ترتیب با ۸۳۲، ۳۴۷ و ۱۴۸ معدن، بیشترین معادن دارای فاضلاب را به خود اختصاص داده‌اند. توزیع استانی معادن، نشان می‌دهد که استان‌های اصفهان، کرمان و لرستان به ترتیب با ۲۲۶، ۱۵۹ و ۱۰۰ معدن، بیشترین تعداد معدن دارای فاضلاب را داشته‌اند. از ۱۴۶۰ معدن، ۴۵۹ معدن دارای سیستم تصفیه فاضلاب بوده‌اند که شامل ۳۱/۴ درصد از معادن می‌شود. تعداد معادن دارای سیستم تصفیه فاضلاب نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود ۱۷/۱ درصد رشد داشته است. از ۴۵۹ معدن، ۳ معدن از تصفیه شیمیایی، ۴۳۵ معدن از تصفیه فیزیکی و ۲۲ معدن نیز از روش‌های شیمیایی و فیزیکی برای تصفیه فاضلاب استفاده کرده‌اند.

محل دفع فاضلاب ۷۸۴ معدن در زمین‌های غیرکشاورزی، ۲۴۱ معدن در چاه، ۱۷۰ معدن در رودخانه،۵۱ معدن در زمین‌های کشاورزی و ۲۷۴ معدن در سایر محل‌ها است. ۳۵۴۸معدن دارای باطله (۶۶/۷ درصد) بوده‌اند که تعداد معادن دارای باطله نسبت به سال ۱۳۹۰، دارای رشد منفی ۴/۳ درصد بوده است. ۵۱۳ معدن از مخزن سد باطله، ۲۸۳۶ معدن از مخزن دپوی باطله و ۳۲۳ معدن از سایر روش‌ها برای دفع مواد باطله معدن استفاده کرده‌اند. از ۵۳۱۶ معدن، ۴۹۸ معدن (۹/۴ درصد) در بخش محیط زیست، سرمایه‌گذاری داشته‌اند که تعداد معادن دارای سرمایه‌گذاری در بخش محیط زیست، نسبت به سال ۱۳۹۰، دارای رشد منفی ۲۸/۵ درصد بوده است. بررسی معادن براساس نوع فعالیت، به تفکیک گروه‌های دو رقمی آی‌اس‌آی‌سی نشان می‌دهد، گروه‌های استخراج شن و ماسه، سنگ‌آهک و سنگ لاشه به ترتیب با ۱۵۶، ۱۲۸ و ۶۰ معدن، بیشترین تعداد معادن دارای سرمایه‌گذاری در بخش محیط زیست را داشته‌اند.

توزیع استانی معادن در حال بهره‌برداری نشان می‌دهد که استان‌های زنجان، بوشهر و خراسان رضوی به ترتیب با ۵۷، ۵۶ و ۵۶ معدن بیشترین تعداد معادن دارای سرمایه‌گذاری در بخش محیط‌زیست را به خود اختصاص داده‌اند. در مجموع ۱۵۱۷۸۶ میلیون ریال در بخش محیط زیست معادن در حال بهره‌برداری کشور، سرمایه‌گذاری شده است که معادن استخراج سنگ‌آهن با ۵۰۹۳۰ میلیون ریال، بیشترین سرمایه‌گذاری را در بخش محیط زیست انجام داده است و معادن استخراج شن و ماسه و سنگ مس با ۴۶۶۸۵ و ۳۳۶۴۵ میلیون ریال سرمایه‌گذاری در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

گزارش تصویری

شگفتی‌های معدنی

به جرات می‌توان گفت که گستردگی کاربرد و همچنین زیبایی و شگفتی در بخش معدن با هیچ‌یک از حوزه‌های اقتصادی قابل مقایسه نیست به گونه‌ای که گستره معادن از گردشگری تا مسائل پزشکی را نیز شامل می‌شود. در این گزارش تصویری نمونه‌هایی از ژئو توریسم و کاربرد حوزه معدن در رفع بیماری‌ها مشاهد می‌شود.

دراواقع گوی های‌ریزی که در درون غار دیده می‌شود مواد معدنی خاصی به نام مروارید غار است که از ته‌نشینی کلسیم و نمک در درون غار ایجاد شده و بهترین نمونه آن در غار کانیکاس کشور مکزیک با ۵۲۹ متر طول و ۱۷ متر عمق قابل مشاهده است.





پزشکان بلاروسی متوجه شده‌اند قرارگیری بیماران تنفسی در معادن نمک‌های پتاسیم و سنگ نمک می‌توانند در رفع این بیماری مفید باشد از این رو در عکس بالا که در عمق ۴۲۰ متری یکی از معادن بلاروس گرفته شده، پزشکان در تلاش برای درمان بیماران خود هستند.

تازه‌های معدنی

۱۰ شرکت بزرگ تولیدکننده طلای جهان معرفی شدند

تازه‌ترین گزارش رسمی منتشر شده نشان می‌دهد که ۱۰ شرکت بزرگ معدنی جهان در سال ۲۰۱۴ میلادی بیش از ۳۰ میلیون اونس طلا تولید کرده‌اند.

به گزارش ماینینگ، از این ۱۰ شرکت بزرگ معدنی جهان، ۴ شرکت در سال ۲۰۱۴م با کاهش تولید نسبت به سال ۲۰۱۳م روبه‌رو شده و ۶ شرکت دیگر نیز تولید طلای خود را در این مدت افزایش داده‌اند.

براین اساس شرکت باریک گلد کانادا با تولید ۶/۲۵ میلیون اونس طلا در سال گذشته با پشت سر گذاشتن سایر رقبا عنوان بزرگترین تولیدکننده طلای جهان را کسب کرده است.

تولید طلای این شرکت نسبت به ۷/۱۷ میلیون اونس سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۱۳ درصد کاهش داشته است. شرکت امریکایی نیومونت نیز با تولید ۴/۸۵ میلیون اونس طلا در جایگاه دوم ایستاده است. تولید این شرکت نیز نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۴درصد کاهش داشته است.

در رتبه سوم این فهرست شرکت آنگلو گلد قرار گرفته است. این شرکت در سال ۲۰۱۴م ۴/۴۴ میلیون اونس طلا تولید کرده که نسبت به سال ۲۰۱۳م ۸ درصد رشد نشان می‌دهد. رتبه چهارم به شرکت گلدکورپ اختصاص یافته است. این شرکت در سال ۲۰۱۴م ۲/۸۷ میلیون اونس طلا تولید کرده که نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۷/۵ درصد رشد داشته است.

این گزارش حاکی است، دیگر شرکت کانادایی یعنی کینروس نیز با تولید ۲/۷۱ میلیون اونس طلا در جایگاه پنجم قرار گرفته است. شرکت استرالیایی نیوکرست نیز با تولید ۲/۳۳ میلیون اونس طلا در مکان ششم است. تولید این شرکت نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی یک درصد کاهش داشته است. شرکت گلد فیلدز افریقای جنوبی نیز سال گذشته ۲/۲۲ میلیون اونس طلا تولید کرده و در رتبه هفتم قرار گرفته است. تولید این شرکت نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۱۰ درصد رشد داشته است. جایگاه هشتم به شرکت روسی پولیوس گلد رسیده است. این شرکت سال گذشته ۱/۷ میلیون اونس تولید طلا داشته که نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی ۳ درصد رشد داشته است.

شرکت آگنیکو ایگل کانادا نیز با ۱/۴۳ میلیون اونس در رتبه نهم قرار گرفته که تولید این شرکت نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است و در نهایت شرکت امریکایی فریپورت نیز با ۱/۲۵ میلیون اونس تولید طلا در جایگاه دهم است.

نتیجه انتخابات نظام مهندسی معدن برخی استان‌ها

انتخابات نظام مهندسی هفتم اسفندماه در ۲۳ استان کشور برگزار و نتایج برخی از استان‌ها اعلام شد. به گزارش معدن۲۴، در انتخابات نظام مهندسی تهران فرشید منوچهر طیبی و مهرداد شکوهی رازی از بخش معدن، کورش شعبانی از بخش زمین‌شناسی، رضا آقا طاهر از بخش نقشه‌برداری و رضا افشار مقدم زنجانی از بخش متالورژی با کسب بالاترین آرا به هیات مدیره سازمان نظام مهندسی راه یافتند.

همچنین در استان خراسان جنوبی، محمد شیوا، محمد جوانشیر و علی کشوری از بخش معدن، محمد حسین اخوان صفار و نادر سلیمانی از بخش زمین‌شناسی با کسب حداکثر آرا به عنوان اعضای هیات مدیره نظام مهندسی معدن در پنجمین انتخابات این سازمان انتخاب شدند.

این گزارش می‌افزاید، در استان یزد نیز محمدرضا کارگران بافقی و حبیب‌الله حاجی‌زاده اردکانی از بخش معدن، محمدرضا مشرفی‌فر و کوروش رشیدی شریف‌آباد از بخش زمین‌شناسی و محمد مهدی صابری حسین آباد از بخش نقشه‌برداری اعضای جدید هیات مدیره نظام مهندسی این استان خواهند بود. علاوه بر این، در استان خراسان رضوی حسین نکاحی و حسن عزمی از بخش معدن، غلامرضا نازپرور صوفیانی از بخش زمین‌شناسی، سید محمد ایازی از رشته متالورژی و شیدا سیدی از بخش متالورژی با آرای اعضای نظام مهندسی این استان، به عنوان اعضای هیات مدیره جدید این سازمان منصوب شدند.

گفتنی است در استان آذربایجان شرقی نیز حمید آقابابایی و فرهاد ملک قاسمی از بخش معدن، ایوب قدیرزاده در بخش زمین‌شناسی، علی طوماری در بخش نقشه‌برداری و فریدون جعفری تبریزی در بخش متالورژی اعضای منتخب هیات مدیره جدید نظام مهندسی این استان بودند.

کارشناسان صنعتی همزمان با روز ملی حمایت از مصرف‌کننده تاکید کردند

تولید کیفی، یک قدم تا مشتری مداری

فرشته فریادرس - گروه صنعت: مصرف‌کنندگان که نهایی‌ترین هدف تولید و توزیع کالا و خدمات به شمار می‌روند، نقش اساسی در بقای واحدهای تولیدی داشته و یکی از ارکان توسعه کشور به شمار می‌روند چراکه یک بستر سالم اقتصادی، حمایت از حقوق مصرف‌کننده، حمایت از تولید و رونق اقتصادی را هم در پی خواهد داشت. حق به‌دست آوردن کالاها و خدمات باکیفیت، سالم و استاندارد، برخورداری از اطلاعات لازم درباره کالاها و خدمات از قبیل تاریخ تولید و مصرف، برخورداری از حمایت دولت درصورت وقوع برخی تخلفات از سوی صاحبان واحدهای صنفی و ارائه خدمات پس از فروش از جمله حقوق مصرف‌کنندگان به شمار می‌رود. توجه به رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتریان در جوامع امروزی که تولید و صنعت رونق گرفته و روز به روز بر تنوع محصولات تولیدی افزوده می‌شود، اهمیت چشمگیری دارد. اگر تولیدکننده‌ای بداند همیشه حق با مشتری است، سعی بر تولید کیفی و مطابق با نیاز مشتریان کرده و از سوی دیگر مشتری هم رغبت بیشتری برای خرید آن کالا یا دریافت خدمات از خود نشان می‌دهد. توجه به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان آن قدر قابل توجه و اهمیت است که قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده توسط دستگاه قانونگذاری در سال۱۳۸۸به تصویب رسید.

اگرچه این قانون بعد از سال‌ها انتظار به تصویب رسید اما امید می‌رود با تصویب آن گام جدیدی در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در کشور برداشته شود.

■ رعایت استاندارد برای جذب مشتری



محمدرضا جابر انصاری، عضو انجمن مدیران صنایع ایران، در پاسخ به این پرسش که رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و مشتریان تا چه اندازه منجر به تنوع محصولات تولیدی خواهد شد، به صمت گفت: در شرایط کنونی که تولید کشور با رکود روبه‌روست، مصرف‌کننده در مرحله نخست باید به راحتی بتواند کالاهای مورد نظر خود را دریافت کند در این زمینه کیفیت بالای محصولات و خدمات پس از فروشی که یک تولیدکننده برای مشتری خود در نظر می‌گیرد از موارد اساسی به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه کاهش تولیدات داخل مشکلات عدیده‌ای را برای مصرف‌کننده در بر خواهد داشت بیان کرد: هم‌اکنون نگرانی تولیدکنندگان این است که تولیدات آنها کاهش یافته و حتی تولیدات برخی از محصولات نیز از رده خارج شده است. از این رو هم تولیدکنندگان و هم مصرف‌کنندگان با چالش جدی روبه‌رو هستند و نمی‌توانند به راحتی کالاهای مورد نظر خود را خریداری کنند.



■ احترام به حقوق مصرف‌کنندگان

وی با تاکید بر اینکه در نظر گرفتن کیفیت محصولات برای جذب مشتری از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: خوشبختانه استانداردسازی تولیدات در کشور تا حد زیادی رعایت می‌شود چراکه تولیدکنندگان سعی در جلب رضایت مشتریان دارند. این در حالی است که استانداردسازی تولیدات، این اختیار را به مصرف‌کننده می‌دهد تا در صورت بروز اشکال، معلوم شدن عیب و نقص یا ایراد خسارت، برای جبران ضرر خود اقدام کند و این روند همان رعایت حقوق مصرف‌کننده است.

انصاری احترام به حقوق مصرف‌کنندگان و رعایت آن را یک برتری جهانی دانست و گفت: با رعایت این کار، رقابت‌پذیری بین تولیدکنندگان افزایش یافته و حضور آنان در بازارهای جهانی تسهیل خواهد شد.

وی رقابت را یکی از مولفه‌های مهم در تولید عنوان کرد و گفت: تا زمانی که رانت در کشور وجود داشته باشد، رقابت سالم و سازنده کم رنگ خواهد بود.

به گفته انصاری، اصل حفظ حقوق مصرف‌کننده در این است که شاهد رقابت سالم و آزاد باشیم. زمانی که رقابت سالم وجود داشته باشد، شاهد خلاقیت و نوآوری در تولیدات خواهیم بود. از این رو تولیدکنندگان می‌توانند در جذب مشتری از هم پیشی بگیرند.

وی یادآور شد: دولت باید بسته خروج از رکود تورمی و لایحه رفع موانع تولید را در زمینه حفظ حقوق تولیدکنندگان و به تبع آن حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و مشتریان اجرایی کند.

■ رعایت حقوق مشتری یک معامله پایاپای

در همین زمینه نیز محمد علی دادرس، عضو انجمن صنایع چینی ایران، با بیان اینکه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ارتباط مستقیمی با منافع تولیدکننده دارد به صمت گفت: با رعایت و احترام به مشتریان سود بیشتری نصیب تولیدکنندگان خواهد شد. در واقع رعایت حقوق مصرف‌کنندگان یک معامله پایاپای بین مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است که در صورت تحقق، منفعت هر دو گروه تامین خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر یکی از مشکلات تولیدکنندگان نبود نشان(برند) تجاری است، تصریح کرد: درحال‌حاضر بیشتر مصرف‌کنندگان به دنبال نشان(برند) هستند و متغیرهایی مانند کیفیت و خدمات پس از فروش شاید از دید مشتریان از اهمیت کمتری برخوردار باشد. البته این مسئله هم تا حدی ناشی از سلایق متفاوت مردم است.

■ احترام به مشتری، تضمین بازار فروش

به گفته دادرس، کیفیت تولیدات داخل در خیلی موارد بهتر از کالای خارجی است. درصورتی که تولیدکننده به حقوق مشتریان احترام بگذارد، در واقع بازار فروش خود را در آینده و برای دراز مدت تضمین خواهد کرد.

دادرس معتقد است تولیدکنندگان باید به گونه‌ای در تولید محصولات خود سلایق، نیازها و موارد مرتبط با حقوق مصرف‌کنندگان را رعایت کنند که آنها تمایلی به خرید کالاهای خارجی نداشته باشند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان یکی از دلایل تمایل مشتریان به مصرف این نوع کالاها را در کیفیت بالا یا خدمات پس از فروش آن کالاها عنوان کرد نیز توضیح داد: هم‌اکنون در ایران تولیدکنندگانی وجود دارند که در سطح استانداردهای بین‌المللی اقدام به تولید می‌کنند، به دلیل اینکه نگاه خوبی نسبت به تولید داخل وجود ندارد، این محصولات کمتر مورد توجه مشتریان قرار می‌گیرد، اما به منظور جذب و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و مشتریان داخلی، تولیدکنندگان باید بحث کیفیت، قیمت و خدمات پس از فروش را در تولیدات خود رعایت کنند.

البته این مولفه‌ها از سوی برخی تولیدکنندگان رعایت می‌شود، اما افزایش کیفیت در برخی از کالاها نیازمند گذشت زمان است.

دادرس معتقد است: تولیدکنندگان موفق در تمامی دنیا، تولیدکنندگانی هستند که بیشتر از منافع خود، منافع مصرف‌کنندگان را لحاظ می‌کنند. تولیدکنندگانی که به ارائه خدمات پس از فروش اقدام می‌کنند، بهتر می‌توانند نظر مصرف کننده را جلب کنند.

بر اساس این گزارش، این اظهارات نشان می‌دهد که لحاظ کردن حقوق مصرف‌کنندگان در تولیدات، سبب ترویج استفاده از کالاهای ایرانی و تولید داخل می‌شود که این امر نیز رونق فعالیت واحدهای تولیدی و اقتصادی را به دنبال خواهد داشت. نظر به اینکه مصرف‌کنندگان به عنوان آخرین زنجیره بازار، از آسیب‌پذیرترین گروه‌های اجتماعی هستند، رعایت استانداردها و تولید محصولات کیفی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رعایت استانداردها ضمن اینکه امکان رقابت و حضور در بازارهای جهانی را افزایش می‌دهد، معیار و تضمینی برای کیفیت و کمیت کالا نیز به‌شمار می‌آید.

یادداشت



ضرورت نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف تولید داخل

داریوش مهاجر
دبیرکل کنفدراسیون صنعت

درحال‌حاضر تولیدکنندگان ایرانی به دلیل نبود خودباوری با وجود محصول با کیفیت، این شهامت را ندارند که نمانام خود را روی محصولاتشان درج و از عملکرد خود دفاع کنند. اما در همین حال هستند تولیدکنندگانی که با تولید محصول بی‌کیفیت به سرعت مشتری و بازار خود را از دست می‌دهند. درواقع یکی از مواردی که در جامعه به آن اهمیت داده نمی‌شود، بحث فرهنگ‌سازی در تولید و مصرف داخل است، یعنی مردم نسبت به کالاهای تولید داخل دید مثبتی ندارند و همواره این نگاه در بین ایرانیان وجود داشته که کالاهای خارجی از لحاظ کیفی، بهتر از کالاهایی است که در داخل تولید می‌شود. به طور مثال در بسیاری از اوقات شاهدیم که تولیدکنندگان پوشاک ایرانی کت و شلوار تولیدی خود را با نمانام خارجی در بازارهای دوبی به فروش می‌رسانند، این در حالی است که یک ایرانی همین جنس را با دو برابر قیمت از خارجی‌ها خریداری می‌کند. بر این اساس اگرچه مصرف‌کننده قیمت ارزان و مناسب محصولات مصرفی را در نظر دارد، اما در عین حال کیفیت نیز یکی از اصلی‌ترین متغیرهای حائز اهمیت برای مشتریان است. به واقع مشتری بیشتر تمایل دارد که در فضایی رقابتی اقدام به خرید کند. اما مسئله مهمی که در این میان مطرح می‌شود، این است که مصرف‌کننده و تولیدکننده با مشکل فرهنگی روبه‌رو هستند و در این زمینه باید فرهنگ‌سازی لازم انجام شود. در عین حال دستگاه‌های نظارتی نیز باید به گونه‌ای عمل کنند که تولیدکنندگان جنس با کیفیت تولید کنند. اگرچه هم‌اکنون تولیدکنندگان ایرانی یک استاندارد حداقلی نظیر ایزو و استانداردهای بین‌المللی برای تولید در اختیار دارند اما در دنیای امروز برای اینکه یک محصول، رقابتی باشد، باید معیوب‌بودن آن صفر باشد؛ یعنی به سمتی حرکت کرد که کیفیت رقابتی باشد چراکه کیفیت در شرایط رقابتی از اهمیت بالایی برخوردار است که در این میان وظیفه و نقش دستگاه‌های نظارتی و فرهنگ‌سازی بسیار پررنگ است. اما با وجود اینکه چند سالی است در این زمینه صحبت‌های زیادی می‌شود، ولی به صورت عملی هیچ‌گونه اقدامی در این رابطه انجام نشده است. هم‌اکنون برخی از تولیدکنندگان بحث کیفیت، قیمت‌گذاری مناسب و خدمات پس از فروش را رعایت می‌کنند. اما در عین حال تولیدکنندگانی در بازار فعال هستند که با وجود تولید در سطح جهانی، اما به دلیل تحریم‌ها با نمانام کارخانه‌های اروپایی محصولات خود را در بازارهای اتحادیه اروپا با کیفیت برتری توزیع می‌کنند.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۲۵-۹۳) نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی تهران درنظر دارد مناقصه عمومی خدمات زیرسازی و آسفالت جاده دسترسی ناحیه صنعتی دهک به شماره ۲۰۰۹۳۱۰۵۱۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵ در رشته راه و ترابری از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری واگذار نماید. تمامی مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهاء پایه رشته راه و باند سال ۱۳۹۳ معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری: ۱۱۷۴۹میلیون ریال
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۲۸/۵۰۰/۰۰۰ ریال
- محل پروژه: دهک، ملارد، صفادشت، ساختمان بخشداری، ناحیه صنعتی دهک، تلفن: ۶۵۴۳۲۳۰۲
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز شنبه ۱۳۹۳/۱۲/۰۹
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۱۳۹۳/۱۲/۲۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز شنبه ۱۳۹۴/۰۱/۱۵
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۱۳۹۴/۰۱/۱۸
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر معاونت عمران و محیط زیست شرکت شهرک‌های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف): خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید محبی، پلاک ۲، طبقه ۴، معاونت عمران و محیط زیست، تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱، پایگاه اطلاع‌رسانی www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی: iets.mporg.ir
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱، دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

فراخوان انتخاب عامل توسعه خوشه فرش دستباف سیستان

شرکت شهرکهای صنعتی استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد به منظور آغاز پروژه توسعه خوشه فرش دستباف سیستان اقدام به انتخاب فرد واجد شرایط به‌عنوان عامل توسعه خوشه نماید، متقاضیان می‌توانند در صورت داشتن شرایط لازم، با مراجعه به سایت اینترنتی به نشانی www.bcdm.ir نسبت به تکمیل فرم ثبت‌نام و ارسال آن به همراه یک قطعه عکس ۴×۳، کپی شناسنامه و کارت ملی، کپی آخرین مدارک تحصیلی و رزومه کاری به آدرس سیستان و بلوچستان، زاهدان، بلوار مطهری، خیابان امداد شرکت شهرکهای صنعتی سیستان و بلوچستان، حداکثر تا تاریخ ۲۰ اسفندماه سال‌جاری اقدام نمایند.

شرایط لازم:

۱- دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد یا دکتری در یکی از رشته‌های مدیریت (کلیه گرایش‌ها)، اقتصاد (کلیه گرایش‌ها)، مهندسی صنایع (کلیه گرایش‌ها)، فرش (کلیه گرایش‌ها).

۲- تعهد به اشتغال تمام‌وقت در پروژه، حداقل به مدت سه سال در صورت (انتخاب محور کار، خود عامل توسعه خواهد بود و عامل حق واگذاری آن را به دستیار و...) ندارد.

۳- ساکن شهرستان زابل (ترجیحا بومی)

۴- آشنایی به زبان انگلیسی

۵- دارا بودن گواهینامه معتبر دوره آموزشی عاملین توسعه خوشه‌های کسب‌وکار (CDA) مورد تایید سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران (افراد فاقد گواهینامه که دارای سایر شرایط می‌باشند، می‌توانند به شرط تعهد به گذراندن دوره مدارک خود را جهت ارزیابی ارسال نمایند.)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی www.bcdm.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۵۴۳۳۲۶۳۴۷۳ تماس حاصل فرمایید.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی گیلان در نظر دارد عملیات احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهرکهای صنعتی مطابق جدول ذیل را ازطریق پیمانکاران واجد صلاحیت در رشته **تاسیسات تجهیزات و آب** (بصورت توام) به مرحله اجرا بگذارد.

شرح مناقصه	محل اجرای پروژه	حجم تصفیه‌خانه	مبلغ برآورد اولیه	مدت اجرای عملیات	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ریال
احداث تصفیه خانه فاضلاب	ناحیه صنعتی نالکیاشر لنگرود	۱۰۰متر مکعب در روز	۱۳۱۹۶۹۰۱۰۴۸	۱۲ماه(احداث) ۲ ماه (بهره برداری آزمایشی) ۱۲ ماه(بهره برداری)	۴۶۱۰۰۰۰۰
احداث تصفیه‌خانه فاضلاب	ناحیه صنعتی سکام رضوانشهر	۸۰متر مکعب در روز	۱۳۹۸۴۴۹۴۶۸۱	۱۲ماه(احداث) ۲ ماه (بهره برداری آزمایشی) ۱۲ ماه(بهره برداری)	۴۸۴۶۰۰۰۰

شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: داشتن یک نمونه کار مشابه و رضایتنامه الزامی می‌باشد.
مبلغ خرید اسناد: فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۵۶۷۴۴۰۴/۸۳ بانک ملت مرکزی رشت
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:
- اصل و کپی فیش واریزی
- گواهی صلاحیت معتبر در رشته تاسیسات و تجهیزات و آب (حداقل رتبه ۵) به صورت توأم
- مستندات مربوط به ثبت اطلاعات ظرفیت کاری و ریالی در سامانه ساجار به استناد بند (۵) بخشنامه ۹۲/۷۵۸۷۳ مورخ ۱۳۹۲/۸/۲۵.
- نامه معرفی‌نامه یا درخواست اسناد

مبلغ تضمین و نوع آن: ضمانت نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق که مدت اعتبارآن ۳ ماه ازتاریخ ارائه پیشنهاد و بدستور کارفرما ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد.
ضمنا به اطلاع می‌رساند عقد قرارداد برای هر پیمانکار فقط در یک موقعیت انجام خواهد شد.
محل تامین اعتبار: داخلی ـ ملی ـ استانی هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از ۹۳/۱۲/۹ لغایت ۹۳/۱۲/۱۲
مهلت تسلیم پیشنهادات مناقصه: ساعت ۱۴ روز شنبه ۹۳/۱۲/۲۳
تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۴:۴۵ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۳
مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهادات.
نشانی کارفرما: رشت کمربندی شهید بهشتی ـ روبروی کمیته امداد ـ شرکت شهرکهای صنعتی گیلان.
اطلاعات تکمیلی مناقصه از طریق وب‌سایت «شرکت شهرکهای صنعتی گیلان» به نشانی www.gilaniec.ir و همچنین «پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور» به نشانی http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می‌باشد.

شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان



گپ

ظرفیت ۲ میلیون تنی تولید شکلات در ایران



صنعت شیرینی و شکلات یکی از صنایع فعال در ایران است که به‌تازگی توانسته جایگاه خوبی در بازارهای جهانی پیدا کند به گونه‌ای که صادرات قابل‌توجهی به کشورهای اروپایی و امریکایی داشته است. این صنعت در ایران قدمت چندصد ساله دارد و با توجه به اینکه ظرفیت تولید ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن شیرینی و شکلات در کشور وجود دارد حمایت از این صنعت می‌تواند آثار مثبتی در افزایش صادرات غیرنفتی و ارزآوری برای کشور داشته باشد. به منظور بررسی بیشتر وضعیت و مشکلات صنعت شیرینی و شکلات خبرگزاری موج گفت‌وگویی با جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن صنفی شیرینی و شکلات انجام داده است که در زیر می‌خوانید:

◉ آیا بسته‌بندی شیرینی و شکلات در حد رقابت با بازارهای بین‌المللی است؟

نوع بسته‌بندی در صنعت شیرینی و شکلات نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند و از وابستگی‌های شدید خارجی در این حوزه رها شده‌ایم و هم‌اکنون شاهد پیشرفت و دگرگونی عظیمی در صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور هستیم. بسته‌بندی در صنعت ما نقش بسیار مهمی هم از نظر بهداشتی و هم از نظر جذابیت بازی می‌کند و می‌توان گفت بسته‌بندی حدود ۵۰ درصد مسائل صنعت شیرینی و شکلات را دربر می‌گیرد.

◉ در شرایط فعلی مهم‌ترین مشکل فعالان صنعت شیرینی و شکلات کشور چیست؟

مهم‌ترین مشکل صنایع غذایی کشور در شرایط کنونی کمبود نقدینگی است که به شدت صنعت شیرینی و شکلات کشور را آزار می‌دهد. نبود سرمایه در گردش کافی در اختیار تولیدکنندگان این بخش از یک طرف و نوسانات قیمتی به منظور تهیه مواد اولیه از سوی دیگر باعث شده صنعت شیرینی و شکلات هم مانند بقیه صنایع دچار رکود شود که البته دولتمردان به منظور حل مشکلات این صنعت قول‌هایی به انجمن و فعالان بخش شیرینی و شکلات کشور داده‌اند که منتظر تحقق آن هستیم.

◉ میزان صادرات و واردات شیرینی و شکلات کشور نسبت به سال‌های قبل چه تغییراتی داشته است، آیا برنامه‌ای به منظور حمایت از صادرات در این بخش دارید؟

بر اساس آمارهای جهانی ارزش بازار محصولات شیرینی و شکلات در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه ۱۰ میلیارد دلار برآورد شده است که سهم ایران از این بازار ۵ درصد است و باتوجه به ظرفیت‌های خالی حتی می‌تواند تا ۲۰ درصد افزایش یابد. همچنین بر اساس این آمارها، میزان تولید شکلات و شیرینی در سال ۱۳۹۲ حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده که از این میزان تولید، حدود ۲۰۰ هزار تن آن به ارزش ۴۷۵ میلیون دلار به حدود ۶۰ کشور صادر شده و مابقی آن در بازار داخلی مصرف شده است. ایران در سال‌های گذشته حتی به بالاترین میزان سقف تولید شکلات و شیرینی در کشور هم نرسیده است زیرا در حال‌حاضر ظرفیت اسمی تولید شکلات در کشور حدود ۲ میلیون تن است، در شرایطی که بیشترین سقف تولید رسمی کشور یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده و این نشان می‌دهد که همچنان ۵۰۰ هزار تن ظرفیت خالی در کشور وجود دارد؛ ظرفیتی که با سرمایه‌گذاری و افزایش بهره‌وری می‌تواند حداقل سهم ایران از صادرات این محصول پرسود باشد و مشتری را از ۱۲ درصد به حدود ۲۰ درصد افزایش دهد.

◉ در زمینه نشان(برند)سازی در محصولات داخلی در صنعت شیرینی و شکلات از همان ابتدا نشان(برند)های مطرح و معتبری بودند، چرا امروز نشان(برند)سازی در صنعت شیرینی و شکلات کشور که از صنایع بزرگ است به شدت کاهش یافته است؟

صنعت شیرینی و شکلات در تمام دنیا صنعت بزرگی است اما متاسفانه مصرف سرانه شیرینی‌جات در کشور ما حدود ۲۰ کیلوگرم و مصرف سرانه کشورهای اروپایی ۴۰ کیلوگرم در سال است که باید فرهنگ‌سازی بیشتری در این زمینه شود. کارخانه‌های زیادی با نشان (برند) های جدید شروع به فعالیت کرده‌اند و یا همان نشان (برند) های سابقه‌دار فعالیت خود را گسترش داده‌اند و به میزان صادرات بسیار خوبی رسیده‌اند به طوری که صنعت شیرینی و شکلات نسبت به خودرو ۱/۵ برابر و نسبت به صنعت فرش که به نوعی هویت ما را در جهان یدک می‌کشد میزان صادرات بالاتری داشته‌ایم.

نگاهی به آمار ۱۰ شرکت برتر ایران نشان داد

فروش، معیاری برای سنجش تعامل بنگاه با ساختار اقتصادی

سازمان مدیریت صنعتی همزمان با برگزاری هفدهمین دوره برگزاری همایش ۱۰۰ شرکت برتر، رتبه‌بندی سال ۱۳۹۳ شرکت‌های برتر ایران را براساس اطلاعات سال مالی ۱۳۹۲ این شرکت‌ها اعلام کرد. این سازمان، هدف خود از انتشار این شرکت‌ها را فراهم کردن آمار و اطلاعات شفاف و مفید درباره بنگاه‌های اقتصادی کشور و ارائه فضایی روشن‌تر از کسب‌وکار اقتصادی کشور می‌داند. بر اساس گزارش ارائه شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی، فروش شرکت، میزان تعامل بنگاه را با ساختار اقتصادی کشور نشان می‌دهد و هر قدر بنگاهی تعامل بیشتری با سایر اجزای اقتصادی داشته باشد، رونق و رکود آن اهمیت بیشتری می‌یابد. بنابراین، انتخاب و رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس شاخص «حجم فروش» از منطق اقتصادی و مدیریتی برخوردار است.

رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس شاخص میزان فروش، آنها را به دسته‌هایی صدتایی تقسیم کرده است که شرکت‌های هر دسته براساس ۲۷ شاخص دیگر مقایسه و رتبه‌بندی می‌شوند. به این ترتیب، شرکت‌هایی که از نظر اندازه به یکدیگر نزدیک هستند، با هم مقایسه می‌شوند. شرکت‌ها بر اساس شاخص‌های زیر رتبه‌بندی شده‌اند.

شرکت پالایش نفت بندرعباس بالاترین رتبه را از نظر میزان فروش در سال ۱۳۹۲ به دست آورده است. این شرکت در سال ۱۳۹۱، ۱۶۵هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال و در سال ۱۳۹۲، ۴۰۰هزار و ۷۷۹ میلیارد ریال فروش داشته است.

به این ترتیب، در سال ۱۳۹۱ رتبه سوم فروش را داشته و با تغییر ۲ رتبه جایگاه نخست را در میزان فروش سال ۱۳۹۲ به خود اختصاص داده است. این شرکت همچنین در سال ۱۳۹۲، رتبه هفتم بالاترین ارزش‌افزوده را به خود اختصاص داده است. براساس این گزارش، شرکت پالایش نفت بندرعباس در سال ۱۳۹۱، رتبه ۲۶ بالاترین ارزش‌افزوده را کسب کرده بود.

دومین شرکت، شرکت پالایش نفت اصفهان است که مالکیتی خصوصی دارد در سال ۱۳۹۱ با رتبه نخست ۲۷۲هزار و ۴۵۷ میلیارد ریال فروش، در صدر جدول قرار داشت اما در سال ۱۳۹۲ با افت جایگاه، از اول به دوم، موفق به فروش ۳۶۷هزار و ۶۲۲ میلیارد ریالی شد.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس(هلدینگ) نیز در سومین رتبه جدول میزان فروش در سال ۱۳۹۲ قرار گرفته است. این شرکت با مالکیتی خصوصی در سال ۱۳۹۲ با افت جایگاه نسبت به سال گذشته در جایگاه سوم قرار گرفت. این در حالی است که این شرکت، بالاترین ارزش‌افزوده را در سال ۹۲ به میزان ۶۵ هزار و ۵۲۹ میلیارد ریال داشته در حالی‌که در سال ۱۳۹۱ موفق به کسب رتبه ششم در ایجاد ارزش‌افزوده شده بود.

رتبه چهارم میزان فروش در سال ۱۳۹۲ را شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (هلدینگ) با مالکیتی عمومی به خود اختصاص داد.



این شرکت در سال ۱۳۹۱ در رتبه ۱۲ قرار گرفته بوده اما در سال ۱۳۹۲ به رتبه چهارم ارتقا یافت.

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان(هلدینگ)، در سال ۱۳۹۱ با میزان ۵۸ هزار و ۲۶۵ میلیارد ریال فروش در رتبه ۲۰ جدول میزان فروش قرار داشت این در حالی است که این شرکت در سال ۱۳۹۲ با میزان ۲۰۹ هزار و ۵۰۶ میلیارد ریال فروش، در جایگاه پنجم جدول قرار گرفته و ۱۵ رتبه ارتقا یافته است. همچنین این شرکت در حوزه ارزش‌افزوده نیز با میزان ۳۷ هزار و ۷۳۱ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۲ ارتقا یافته است. این در حالی است که شرکت در سال ۹۱ با ۲۲ هزار و ۳۷۵ میلیارد ریال رتبه دوازدهم ارزش‌افزوده را داشته است اما در سال ۱۳۹۲ به رتبه هشتم جدول رسیده است.

بانک ملت (هلدینگ)، با مالکیتی خصوصی، دو رتبه افت جایگاه نسبت به سال گذشته داشته است و در رتبه ششم جدول فروش قرار دارد. رتبه هفتم جدول میزان فروش در سال ۱۳۹۲، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت (هلدینگ) است که در مقایسه با سال گذشته یک رتبه صعود داشته است. بانک تجارت(هلدینگ)، با مالکیتی خصوصی، در سال ۱۳۹۱ رتبه یازدهم میزان فروش را داشته است اما در سال ۱۳۹۲ با افزایش میزان فروش، به جایگاه هشتم رسیده است.

بانک پارسیان(هلدینگ) که نهمین جایگاه فروش را در سال ۱۳۹۲ دارد، سال گذشته فروش بیشتری داشته و در جایگاه پنجم بوده است. به این ترتیب، بانک پارسیان با افت میزان فروش مواجه بوده است.

شرکت ایران‌خودرو(هلدینگ) با مالکیتی خصوصی، افت میزان فروش در سال ۱۳۹۲ داشته است. این شرکت در سال ۱۳۹۱ رتبه نهم فروش را داشته و در سال ۱۳۹۲ رتبه دهم را از آن خود کرده است. براساس گزارش سازمان مدیریت صنعتی، بررسی آمارها نشان از آن دارد که حداقل حجم فروش لازم برای ورود به جمع ۱۰۰ شرکت برتر سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل از آن ۵۳/۷درصد رشد داشته است.

همچنین بررسی‌ها حاکی از آن است که فروش شرکت اول فهرست نسبت به فروش شرکت صدم ۳۸ برابر بزرگتر است. ۱۰شرکت ابتدای فهرست، فروشی معادل ۱۹ برابر فروش ۱۰ شرکت انتهای فهرست دارند. ۱۵شرکت بالای فهرست نیز ۱/ ۵۰ درصد جمع فروش صد شرکت را شکل می‌دهد که نشان‌دهنده درجه تمرکز در وضعیت شرکت‌های بزرگ ایران است.

در جداول زیر مقایسه بالاترین ارزش‌افزوده و بالاترین میزان اشتغالزایی در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ ارائه شده است.

جدول بالاترین میزان اشتغالزایی

رتبه تعداد کارکنان	نام شرکت	تعداد کارکنان	رتبه فروش۱۳۹۲
۱	شرکت ایران‌خودرو(هلدینگ)	۵۰،۹۲۱	۱۰
۲	شرکت سایپا(هلدینگ)	۳۶،۰۲۲	۲۱
۳	بانک صادرات ایران(هلدینگ)	۳۲،۷۱۳	۱۴
۴	شرکت مخابرات ایران(هلدینگ)	۳۱،۵۸۸	۱۵
۵	بانک ملت(هلدینگ)	۲۷،۷۹۰	۶

جدول بالاترین ارزش‌افزوده در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲

رتبه ۹۱	رتبه ۹۲	نام شرکت	ارزش‌افزوده۱۳۹۲ (میلیارد ریال)	ارزش‌افزوده ۱۳۹۱ (میلیارد ریال)
۶	۱	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس(هلدینگ)	۶۹،۵۲۹	۳۲،۷۸۲
۲	۲	شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین(هلدینگ)	۵۵،۷۵۹	۳۶،۷۲۵
۷	۳	شرکت سرمایه‌گذاری غدیر(هلدینگ)	۵۳،۰۶۹	۳۰،۸۷۸
۴	۴	شرکت فولاد مبارکه اصفهان(هلدینگ)	۵۲،۹۷۹	۳۴،۴۷۳
۳	۵	بانک ملت(هلدینگ)	۴۹،۱۲۷	۳۴،۹۸۹
۱	۶	شرکت مخابرات ایران(هلدینگ)	۴۴،۶۹۹	۳۹،۰۸۸
۲۶	۷	شرکت پالایش نفت بندرعباس	۳۹،۵۸۶	۱۴،۱۱۸
۱۲	۸	شرکت گروه گسترش نفت‌وگاز پارسیان(هلدینگ)	۳۷،۷۳۱	۲۲،۳۷۵
۱۰	۹	شرکت پتروشیمی مارون(هلدینگ)	۳۶،۰۵۳	۲۴،۷۱۷
۸	۱۰	شرکت ارتباطات سیار ایران(هلدینگ)	۳۴،۵۱۴	۲۸،۹۵۱

افزایش ۳۵ درصدی تولید یخچال فریزر



ایسنا- دبیر انجمن تولیدکنندگان صنایع لوازم خانگی از افزایش ۳۵ درصدی تولید یخچال فریزر و صادرات ۴/۹ میلیون دلاری این کالا در ۱۰ ماه امسال خبر داد.

حبیب‌الله انصاری با اشاره به فعالیت حدود ۱۴۰ واحد تولیدکننده در صنعت یخچال، فریزر و یخچال فریزر، گفت: میزان تولید این واحدها با یکدیگر مساوی نیست و می‌توان گفت که برخی از واحدهای تولیدی مرکز ثقل تولید این کالاها هستند.

وی با اشاره به آمار تولیدات انواع یخچال فریزر در ۱۰ ماه امسال اظهار کرد: در این مدت تعداد یک‌میلیون و ۴۰ هزار دستگاه یخچال فریزر ساخته شده که نشانگر افزایش ۳۵ درصدی تولید این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، میزان تولیدات یخچال فریزر در مدت مشابه سال گذشته ۸۱۹ هزار دستگاه بوده است.

انصاری با اشاره به صادرات ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار دلاری یخچال فریزر در ۱۰ ماه سال گذشته گفت: صادرات این کالا امسال با افزایش چشمگیری به ۴میلیون و ۹۰۰ هزار دلار رسیده است.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان داخلی یخچال فریزر در زمینه انرژی این محصولات بسیار کار کرده‌اند، اظهار کرد: این وسایل به برق متصل هستند و قطعی ندارند؛ بنابراین بهینه کردن مصرف انرژی برق در آنها مهم بود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان صنایع لوازم خانگی افزود: در گذشته مصرف برق در این وسایل بسیار زیاد بود اما از ۳ سال پیش با همکاری سازمان بهره‌وری عمده یخچال‌ها گرید انرژی A یا حتی B دارند. انصاری با بیان اینکه در عین حال راندمان محصولات تولیدی نیز افزایش یافته است، اظهار کرد: از نظر طراحی یخچال فریزر پیشرفت بسیار خوبی داشتیم؛ به‌طوری که نمونه‌های مشابه خارجی، تفاوت چندانی با تولیدات داخلی ندارند. به این ترتیب می‌توان گفت که محصولات تولیدشده در ایران به بهترین یخچال فریزرهای دنیا بسیار نزدیک هستند. وی با اشاره به نیاز سالانه یک‌میلیون و ۸۰۰ تا یک‌میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه یخچال فریزر در کشور گفت: به این ترتیب می‌توان گفت که ۷۰ درصد از نیاز داخل توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود.

تولید رقابتی با تجمیع واحدهای صنعتی



طرح تجمیع واحدهای صنعتی و تولیدی در شهرک‌های صنعتی درحالی مورد توجه دولت قرار گرفته که اجرای این طرح می‌تواند آثار بسیار مثبتی در بخش تولید کشور داشته باشد.

از قدیم گفته‌اند که همسایه خوب از برادر بد بهتر است. حال این همسایگی می‌تواند مسکونی و در محل زندگی آدم‌ها باشد یا همسایگی چند واحد صنعتی در کنار هم که اگر بتوانند به‌خوبی و به شکلی مناسب در کنار یکدیگر قرار گیرند، باعث پیشرفت یکدیگر می‌شوند. یکی از انتقادهایی که این روزها توسط مسئولان صنعتی کشور به عملکرد گذشته وارد می‌شود ایجاد واحدهای تولیدی و صنعتی جدید بدون برنامه‌ریزی در محل احداث است که با توجه به کمبود امکانات در برخی واحدها سبب می‌شود این واحدها با کاهش ظرفیت تولید روبه‌رو شوند. به گزارش ایسنا، حضور برخی از واحدهای صنعتی در حاشیه شهر، آلودگی‌ها و مشکلات مختلفی را به همراه دارد چراکه این واحدها به‌صورت پراکنده بیشتر در حاشیه شهرها و گاهی با فاصله‌ای نزدیک فعالیت می‌کنند و واحدهایی هستند که آلودگی‌های زیست‌محیطی مضری برای شهروندان دارند. از این موارد که واحدهای تولیدی مشکلاتی را برای زندگی عده‌ای از مردم ایجاد کرده باشد کم در کشور دیده نشده است.

هرچند نمی‌توان همه واحدهای تولیدی را موظف کرد که حتما در شهرک‌های صنعتی قرار گیرند اما با در نظر گرفتن برخی مشوق‌ها فضا برای قرارگیری واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی بازتر خواهد شد که یکی از این مشوق‌ها می‌تواند معافیت مالیاتی واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی باشد. در این زمینه سید ابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از شبکه‌سازی خوشه‌های صنعتی خبر داده و گفته که این اقدام با هدف تجمیع واحدهای صنعتی و هم‌افزایی در تمامی بخش‌هاست که هم‌اکنون ۴۰۰ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شده است.

وی تامین مواد اولیه، شبکه حمل‌ونقل، تامین بازار و کیفی‌سازی تولیدات صنایع کوچک را از اهداف تجمیع واحدهای صنعتی دانسته و می‌گوید: با اجرای طرح تجمیع واحدهای صنعتی، حل مشکلات آنها و تامین نیازهای زیرساختی واحدها تسریع می‌شود.

با رونمایی از نخستین فناوری بومی‌سازی «شیرین‌سازی گاز»

کام گاز شیرین می‌شود



عرفانه تاجیکی - گروه صنعت: با تکمیل فاز ۱۲ پارس جنوبی شاهد ورود حجم عظیمی از گاز طبیعی به چرخه مصرف خانگی و صنعتی خواهیم بود. این حجم گاز که در بیشتر اوقات به صورت گاز ترش بوده و گوگرد قابل توجهی به همراه دارد، برای قابل استفاده شدن نیاز به شیرین‌سازی دارد. این نیاز به محلول‌های آمینی در گذشته از طریق کشورهای اروپایی برطرف می‌شد که خوشبختانه تمامی مراحل تولید این حلال بومی‌سازی شده است. این بومی‌سازی می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی بر صنعت گاز کشور که سال‌هاست، با تحریم‌ها دست و پنجه نرم می‌کند، داشته باشد. این بومی‌سازی‌ها در شرایطی انجام می‌شود که صنعت نفت کشور در بدترین شرایط درآمدی تاریخی خود به‌سر می‌برد.

تمام تلاش مسئولان این صنعت دور زدن تحریم‌ها به نفع ملت است. از جمله مزیت‌های این طرح می‌توان به حذف ترکیبات گوگردی از گاز خوراک، رساندن مشخصات گاز به استاندارد خط لوله، خوردگی بسیار کم، تولید نشدن کف، کمترین مصرف انرژی، ظرفیت بسیار بالای جذب برای گازهای اسیدی، جذب گازهای گلخانه‌ای، تعیین فرمولاسیون محلول‌ها متناسب با نوع خوراک پالایشگاه‌های گاز، در اختیار داشتن یک بانک اطلاعاتی جامع از رفتار محلول برای شبیه‌سازی بهینه واحدهای شیرین سازی، تدوین بسته کامل آنالیز محلول‌های در گردش پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها، فرموله کردن، آزمایش و تحویل حلال‌ها به صنایع تصفیه گاز اعم از پالایشگاه گاز و پتروشیمی بدون نیاز به شرکت‌های خارجی و تصفیه حلال‌های مستعمل پالایشگاه‌های گاز با فناوری بازیابی آمین اشاره کرد.

حمیدرضا کاتوزیان رییس پژوهشگاه صنعت نفت با بیان اینکه مصرف سالانه این حلال‌ها در کشور بیش از ۱۰ هزار تن است، افزود: این حلال‌ها در انحصار شرکت‌های بزرگ دنیا بود، اما با طراحی این فناوری توانستیم آن را بومی‌سازی کنیم. وی همچنین پارسی سول را یک فناوری ملی اعلام کرد و گفت: پارسی سول حلال‌هایی را به‌دست می‌آورد که خالص سازی‌ها را در هیدروکربن‌های نفت و گاز انجام می‌دهد.

■ توسعه در گرو رشد فناوری



حامد فرنام، دبیر کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با اشاره به اینکه به علت نداشتن فناوری مناسب برای استفاده از گازهای فلر، سالانه ۴ میلیارد دلار هزینه هدرفت این گازها را متحمل می‌شویم، در گفت‌وگو با صمت گفت: اگر فناوری لازم برای جمع آوری و شیرین‌سازی این گازها را در اختیار داشتیم، این ۴میلیارد دلار سود خالصی بود که می‌توانستیم آن را در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کنیم. این در حالی است که برای بهره‌برداری از هر فاز پارس جنوبی حدود ۲ تا ۲/۵میلیارد دلار سرمایه مورد نیاز است که می‌توانستیم با فروش گازهای فلر حداقل بخشی از هزینه‌های این پروژه عظیم را زیرپوشش قراردهیم.

وی ادامه داد: وجود هرگونه فناوری در صنعت می‌تواند موجبات رشد و توسعه پایدار جامعه را فراهم آورد به عبارتی دیگر آنچه باعث توسعه‌یافتگی یک جامعه می‌شود، جدا از رشد جمعیت و رشد سرمایه، توسعه فناوری‌های مورد استفاده در صنعت آن کشور است. به این ترتیب اگر سرمایه لازم را در اختیار داشته باشیم اما فناوری مورد نیاز در دسترس نباشد، نمی‌توانیم به سوی توسعه پایدار گام برداریم. بنابراین بومی‌سازی فناوری شیرین‌سازی گاز به معنای گام برداشتن در راه توسعه یافتگی پایدار جامعه است. وی ادامه داد: در حال‌حاضر میزان تولید و مصرف گاز کشور باهم برابر است.

به بیانی دیگر میزان صادرات و واردات گاز کشور در شرایط کنونی سر به سر است و با توجه به این شرایط نمی‌توان ایران را در زمره صادرکنندگان گاز دانست. فرنام با اعلام اینکه بخش خصوصی به طور تمام و کمال می‌تواند در حوزه شیرین‌سازی یا بومی‌سازی فناوری جمع‌آوری گازهای فلر ورود کند، تصریح کرد: از آنجایی که تمام گازهای استخراج شده شیرین نبوده و نیاز به گوگردزدایی و شیرین‌سازی دارد، بخش خصوصی قادر است با تشکیل کنسرسیوم در بخش‌هایی که نیاز به سرمایه‌گذاری دارند، بپردازد. از طرفی همین بخش می‌تواند در زمینه تبدیل گازهای فلر به برق پیشگام باشد.

■ تهاتر برق در مشت بخش خصوصی

دبیر اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر توانمندی بخش خصوصی در زمینه تهاتر برق تولیدی از گازهای فلر یا هر منبع گازی دیگر در مقابل دریافت گاز یا خدمات فنی-مهندسی، اظهار کرد: بخش خصوصی قادر است به روش تهاتر، برق ترکمنستان را تامین کرده و گاز دریافت کند و این گاز را به غرب کشور انتقال دهد. وی ضمن اعلام اینکه این توانایی بخش خصوصی کاملا عملیاتی بوده و تشریفاتی نیست، افزود: در مزایده‌ای که برای گازهای فلر انجام شده شاهد حضور پررنگ بخش خصوصی بودیم که به علت جذاب نبودن قراردادهای ارائه شده و بدقولی شرکت گاز در پرداخت‌های قبلی به وزارت نیرو، قرارداد قابل‌توجهی منعقد نشد.

فرنام افزود: قیمت گاز نقطه‌ای بوده و در هر منطقه‌ای از کشور متفاوت محاسبه می‌شود. قراردادهای گازی برخلاف قراردادهای دیگر در این زمینه، قراردادهای بلندمدت هستند. به همین علت قیمت‌های صادراتی دارای ثبات بیشتری هستند. درحال‌حاضر قیمت گازی که از ترکمنستان خرید می‌کنیم حدود ۳۰ تا ۴۰ سنت بوده و به گمان برخی چون این گاز را با قیمت بالاتری به ترکیه می‌فروشیم، سودآوری در پی خواهد داشت، در حالی که با در نظر گرفتن جریمه‌ای که به علت تامین نکردن حجم مورد نظر ترکیه به طور سالانه به آن می‌پردازیم، درآمد و هزینه خرید کشور، سر به سر می‌شود و سودآوری به دنبال ندارد.

■ شیرین‌سازی به نفع توسعه صادرات گاز



سید مهدی موسوی نژاد، عضو کمیسیون انرژی مجلس نیز با بیان اینکه هرگونه پیشرفت و توسعه در فناوری مربوط به استخراج، تولید و توزیع گاز می‌تواند بر افزایش صادرات آن تاثیرگذار باشد، به صمت گفت: از آن جایی که درحال‌حاضر کشورهای زیادی خواهان گاز ایران هستند، هرگونه افزایش کیفیت در این محصول می‌تواند بر حجم صادراتی گاز ایران موثر واقع شود. وی با تاکید بر اینکه بی‌شک با تکمیل تمامی فازهای پارس جنوبی میزان صادرات گاز کشور افزایش می‌یابد، ادامه داد: برای توسعه صادرات گاز نیاز به بهبود شرایط ذخیره و آماده‌سازی داریم که با بومی‌سازی چنین فناوری، دسترسی به چنین اهدافی آسان تر شده است که از جمله تاثیرات این بومی‌سازی می‌توان به کاهش وابستگی به خارج از کشور یا به نوعی دور زدن تحریم‌ها اشاره کرد.

به گزارش صمت، بومی‌سازی چنین محلولی همزمان با افزایش حجم برداشت گاز از فازهای پارس جنوبی علاوه بر توسعه صادرات گاز، نقش موثری در ایجاد توسعه پایدار کشور دارد.

یادداشت

شیرین‌سازی گاز به نفع صنعت قطعه‌سازی



ابراهیم کارخانه‌ای
عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

درحال‌حاضر شیرین‌سازی گاز در تمامی نقاط کشور انجام می‌شود. در هر نقطه از کشور که پالایشگاهی برای گاز تاسیس‌شده واحد شیرین‌سازی گاز هم وجود دارد. از آنجایی که گاز استخراج‌شده دارای اسیدسولفوریک بالایی است یا به عبارتی دیگر ترش است، این ویژگی خوردگی شدیدی را در پی خواهد داشت. از این‌رو تا زمانی که اسیدسولفوریک این گاز طی فرآورش خاصی کاهش نیابد، قابل استفاده نخواهد بود. پس از شیرین‌سازی گاز می‌توان آن را در زمینه مصارف خانگی و صنعتی مورد استفاده قرار داد. نکته‌ای که در این میان قابل توجه و قدردانی است، دستیابی به فناوری لازم برای کاهش میزان گوگرد همراه گاز تولید شده است که این امر به وسیله کاتالیزهای جدید و بومی‌سازی‌شده قابل انجام است. درحال‌حاضر ایران به فناوری کاهش حجم گوگرد موجود در گاز استخراجی دست یافته است. براین اساس وقتی حجم گوگرد موجود به میزان قابل قبول یعنی زیر ۵۰ پی‌پی‌ام برسد، کیفیت سوخت سی‌ان‌جی که مورد استفاده خودروهاست، افزایش می‌یابد. در ادامه این روند با توجه به اینکه میزان گوگرد سی‌ان‌جی به‌عنوان سوخت برخی خودروها، کاهش یافته است، در نتیجه سیلندرهای این خودروها کمترین میزان خوردگی را خواهند داشت، در حالی که اگر میزان گوگرد گاز مصرفی سیلندر خودروها یا سیلندرهای نگهداری گاز بالا باشد، به مرور زمان خوردگی شدیدی را برای این دستگاه‌ها به وجود می‌آورد اما با این شیوه که میزان اسیدسولفوریک موجود در گاز به وسیله دستیابی به کاتالیزورهای بومی‌سازی‌شده کاهش می‌یابد، درنتیجه فرسودگی دستگاه‌ها نیز به میزان قابل توجهی کاهش خواهد یافت. هرچه میزان خلوص گاز بیشتر بوده و مواد جانبی آن از جمله گوگرد کمتر باشد، محصول نهایی تولیدشده آن باکیفیت‌تر خواهد بود. ما تاکنون توان تولید و در اختیار داشتن این کاتالیزورها را نداشتیم اما اکنون با دستیابی به این محلول، گازی با خلوص بالاتر در اختیار خواهیم داشت.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۱۰-۱۳۹۳

آگهی ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان /سازندگان

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند (یک) آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تامین‌کننده/سازنده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کالا:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RAL-931926 MA	خرید دستگاه تراش کاروسل (آسیابی)	یک دستگاه	۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی:

۱ـ داشتن شخصیت حقیقی / حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲ـ داشتن کد اقتصادی و شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۳ ـ داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.
۴ـ توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).
۵ـ بودجه برآوردی مناقصه صدرالاشاره ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی ـ اراک ـ کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه «بند ب» بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روز کاری ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الاشاره از طریق دورنگار ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس: WWW.IKORC.IRدریافت و براساس آن مدارک لازمه را (سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر) تکمیل و در قالب یک عدد سی‌دی (لوح‌فشرده) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) محل و زمان تحویل لوح‌فشرده (CD) محتوی اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان):

مهلت تحویل لوح‌فشرده (CD) محتوی اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، حداکثر دو هفته پس از مهلت مقرر وفق بند ۳ فوق‌الذکر می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح‌فشرده (CD)، به نشانی اراک ـ کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد ـ سه‌راهی شازند ـ شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند ـ اداره تدارکات و امور کالا ـ ساختمان ب ـ طبقه همکف اتاق ۱۲۲ ـ کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱- تلفن ۳۳۴۹۰۹۵۱-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به سی‌دی ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچ‌گونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول سی‌دی محتوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک‌ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه و درج در سی‌دی (لوح‌فشرده) در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از منابعی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند
م.الف ۱۳۵۸

نوبت اول
شماره مجوز: ۵۷۳۶۳۳

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت آبادان
«سهامی عام»

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (دو مرحله‌ای)
شماره مناقصه: ۹۳/L/۱۱۶

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالاهای موضوع بند الف آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تامین‌کنندگان / سازندگان واجد شرایط خریداری و تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌گردد تا با مراجعه به سایت (WWW.ABADAN-REF.IR) پس از مطالعه دقیق مشخصات فنی درخواست و شرایط مناقصه مندرج در سایت شرکت پالایش نفت آبادان در صورتیکه توانایی تامین کالا را داشته باشند نسبت به تکمیل و ارسال فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و مستندات به همراه مدارک مثبته به آدرس کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان صندوق پستی ۱۱۱ ارسال دارند.

آگهی‌های مناقصه این شرکت در شبکه WWW.SHANA.IR و وب‌سایت پالایشگاه آبادان و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی IETS.MPORG.IR و سامانه نظارت بر مناقصات و دستگاه‌های اجرایی WWW.TENDER.BAZAREST.IR قابل رویت می‌باشد.

الف: شرح مختصر کالا

ردیف	شماره تقاضا	شرح کالا	تعداد مقدار	مبلغ ضمانتنامه
۱	01-90-9232294/G08	کابل	۶۰۰۰ متر	۲۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	01-90-9232481/G08	کاندنسر تیوب	۲۵۰۰ عدد	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳	01-90-9232240/G08	Line Pipe 20IN	۱۲ شاخه	۴۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۴	01-90-9332232/G08	Line Pipe 12IN	۲۰۰ شاخه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵	01-90-9332231/G08	Pipe (600LE)	۶۰۰ شاخه	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶	01-90-9232204/G08	Flexible core	۳۰۰۰ متر	۱۰۱/۲۵۰/۰۰۰ ریال
۷	38-90-7923000008/G08	Condenser Tube	۳۰۰۰ عدد	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۸	38-90-9210500007/G08	Pipe 16IN	۱۰ شاخه	۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۹	38-90-9314000043/G08	Line Pipe	۹۰ شاخه	۳۸۶/۰۰۰/۰۰۰ شاخه

ب: مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی مناقصه‌گران دو هفته پس از انتشار دومین نوبت آگهی می‌باشد و پس از این تاریخ هیچ پیشنهادی پذیرفته نخواهد شد.

ج: قیمت تراز شده باتوجه به امتیازات فنی ارائه‌شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد شد.

د: در صورت ضرورت با شماره تلفن ۵۳۲۲۳۵۵۹-۰۶۱ و نمابر ۵۳۲۲۹۸۱۵-۰۶۱ اداره تدارکات کالا تماس گرفته شود.

روابط عمومی
شرکت پالایش نفت آبادان

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
شنبه ۹ اسفند ۱۳۹۳ - ۹ جمادی الاول ۱۴۳۶- ۲۸ فوریه ۲۰۱۵- شماره ۱۶۸- پیاپی ۱۴۸۶

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر اداری: محسن امید شندی
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

امیر مومنان حضرت علی علیه‌السلام می‌فرمایند:
تقوا در راس همه ارزش‌های اخلاقی است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

حاج ملا هادی سبزواری:

شورش عشق تو در هیچ سری نیست که نیست
منظر روی تو زیب نظری نیست که نیست
نیست یک مرغ دلی، کِش نفکندی به قفس
تیر بیداد تو تا پر به پری نیست که نیست
نه همین از غم او سینه ما صد چاک است
داغ او لاله صفت بر جگری نیست که نیست
موسیی نیست که دعوی انا الحق شنود
ورنه این زمزمه اندر شجری نیست که نیست
چشم ما دیده خفّاش بُود ورنه تو را
پرتو حُسن به دیوار و دری نیست که نیست
گوش اسرار شنو نیست و گرنه اسرار
بَرَش از عالم معنا خبری نیست که نیست

روی خط سلامت



تفاوت‌های گیاه‌درمانی نوین و پزشکی پارسی(۷)

دکتر ناصر رضایی‌پور
متخصص طب ایرانی

امروزه کمتر فردی است که هنگام سرماخوردگی در کنار درمان‌های پزشکی رایج به تجویز خود، اطرافیان یا پزشک علاقه‌مند به داروهای گیاهی، نمونه‌ای از داروهای گیاهی یا فرآورده‌های آنها را مصرف نکرده باشد اما لازم و حتی حیاتی است که بدانیم هرگونه گیاه‌درمانی لزوما به معنای کاربرد اصول درمانی در پزشکی پارسی نیست و نگاه این دانش کهن و در عین‌حال مترقی به مفاهیم «بیماری» و «درمان» تفاوت‌هایی اساسی با رویکرد دانش نوین حتی از نوع گیاه‌درمانی یا (Herbal medicine) دارد؛ از نگاه گیاه‌درمانی نوین، هر داروی گیاهی دارای ماده موثری است که برای درمان نوعی از بیماری کاربرد دارد. به عنوان مثال، گیاه آویشن به دلیل داشتن مواد موثری چون ترکیبات فنولی و فلاونوئیدها، در درمان سرفه موثر است یا مثلاً گیاه بابونه به دلیل داشتن مواد تسکین‌بخش و ضدالتهاب در درمان سردرد موثر است، گوجه‌فرنگی، ضدسرطان پروستات است، کلم به علت داشتن برخی مواد موثر دارویی می‌تواند از ابتلا به سرطان پیشگیری کند. این دیدگاه، مطابقت صددرصدی با دیدگاه کامل مکتب پزشکی پارسی در استفاده از داروهای گیاهی ندارد و چه بسا یک داروی گیاهی برای درمان نوعی از ترشحات پشت‌حلقی مناسب باشد ولی در فرد دیگری با ترشحات پشت‌حلقی مناسب نباشد. کاربرد اصل مهم «مزاج» در بیماری‌ها و درمان آنها و همچنین نگاه «کل‌نگر» این دانش به «انسان» و تندرستی و بیماری‌های او، وجه افتراق اساسی پزشکی پارسی با پزشکی نوین است؛ تفاوتی اساسی که در رویکرد به بیماری سرماخوردگی نیز به‌طور شاخص وجود دارد.

امروزه فرآورده‌های گیاهی زیادی در بازار دارویی وجود دارد که دستورات کاربردی آنها برای پزشکان و عموم بیماران بدون در نظر گرفتن شرایط مزاجی بیمار و بیماری و حتی شرایط مزاجی دارو، عنوان شده و از دیدگاه پزشکی پارسی، نه‌تنها در برخی موارد پاسخ درمانی نخواهد داد بلکه ممکن است به تشدید بیماری بینجامد. باید دقت شود که ترکیبات حاوی اسانس نعناع، اکالیپتوس، آویشن، رازیانه، انیسون و شیرین‌بیان طبق اصول درمانی نزله‌ها، بیشترین کاربرد را در درمان نزله سرد دارند و کاربرد آنها در درمان زکام یا نزله گرم می‌تواند به تشدید علائم و افزایش طول مدت بیماری منجر شود در حالی که ترکیبات حاوی عصاره‌های گل پنیرک، گل بنفشه و گل و ریشه ختمی، بیشترین اثر درمانی را در بهبود سریع نزله گرم نشان می‌دهند و جزو داروهای توصیه‌شده منابع پزشکی پارسی در روزهای نخست سرماخوردگی هستند. برای درمان نزله سرد، درمانگران پزشکی پارسی پیش از هر چیز برای رقیق کردن و دفع اخلاط غلیظ تنفسی دست‌به‌کار می‌شوند تا ترشحات در سینوس‌ها و راه‌های هوایی و بافت ریه حبس نشود و عفونت احتمالی و انسداد را تشدید نکند. برای این منظور، توصیه می‌شود سر خود را بپوشانید و حتی آن را با کمک حوله‌ای که گرم شده، گرم نگه دارید.

گردش مالی گردشگری در دنیا سالانه معادل ۶۵۰۰ میلیارد دلار



رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: حدود هزار و ۱۰۰ هتل، ۶۰۰ هتل آپارتمان، هزار مهمانپذیر و اماکن شبیه به آن در کشور وجود دارد اما در نوروز ۱۳۹۳ مسافران ما در کمتر از ۱۰ درصد این اماکن اسکان یافتند. به گزارش ایلنا، مسعود سلطانی‌فر افزود: توسعه گردشگری در همه کشورها به‌عنوان مهم‌ترین بخش در مسائل فرهنگی و اقتصادی با هدف ایجاد تعاملات فرهنگی با ملت‌های مختلف و معرفی اماکن و جاذبه‌های طبیعی، مراکز مذهبی و... مورد سرمایه‌گذاری جدی قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: امروزه ۹ تا ۱۰ درصد از تولید ناخالص ملی کشورهای موفق از محل گردشگری حاصل می‌شود و براساس آمار جهانی در این کشورها از هر ۷ اشتغال موثر و پایدار، یک اشتغال در بخش گردشگری است. معاون رییس‌جمهوری افزود: در کشور ما در حال حاضر رونق گردشگری با رویکرد بسیار مثبتی از سوی رییس‌جمهوری و بخش‌های مختلف دولت روبه‌رو است و ما وظیفه داریم بر این بخش تمرکز کنیم. گفته می‌شود که گردش مالی بخش گردشگری در دنیا سالانه معادل ۶۵۰۰ میلیارد دلار است که تمام کشورها سعی می‌کنند در این گردش مالی سهم خوبی را از آن خود کنند. وی ادامه داد: سال گذشته از طریق جذب بیش از یک میلیارد و ۱۵۰ هزار نفر گردشگر، هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار درآمد کسب شد که سهم کشور ما با توجه به تحریم‌های غیرقانونی و ناهماهنگی‌های نظام اجرایی در سال‌های پیشین تنها ۰/۵درصد از این مقدار بوده است در حالی که براساس سند چشم‌انداز، سهم ما در این بخش در سال ۱۴۰۴ حدود ۳ درصد با ورود ۲۰ میلیون گردشگر و ۳۰ میلیارد دلار در آمد باید باشد. وی ادامه داد: در حال حاضر ما شاهد حضور ۴/۷ میلیون نفر گردشگر با درآمدی معادل ۶ تا ۷ میلیارد دلار در کشور هستیم که این اعداد باید با همگرایی میان بخش‌های مختلف وسعت بیشتری پیدا کند. رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: ما در کشور با دو دوره زمانی پر حجم سفر که حدود ۱۰۰ تا ۱۰۵ روز است و ۲۵۰ روز کم حجم روبه‌رو هستیم که تلاش می‌کنیم با ارائه تسهیلات و کاهش قیمت‌ها سفر در زمان کم‌ترافیک را افزایش دهیم تا حداقل ۴/۵میلیون نفر بازنشسته و ۴ میلیون نفر دانشجو در این زمان به سفر بپردازند.

زاینده رود در نوروز زنده می‌شود



بیش از ۲۰ هزار اثر شناخته شده در استان اصفهان وجود دارد که از این تعداد یک‌هزار و ۸۰۰ اثر ثبت ملی و چهار اثر ثبت جهانی شده است. سه اثر تاریخی از ۱۷ اثر کشور که به ثبت یونسکو رسیده است، میدان نقش جهان، باغ موزه چهلستون و مسجد جامع است که در شهر اصفهان قرار دارد.

فرماندار اصفهان گفت: جریان آب زاینده رود در ایام نوروز تداوم خواهد یافت و احتمال می‌رود این روند تا اوایل خرداد سال آینده استمرار یابد. به گزارش ایرنا، فضل‌الله کفیل افزود: تداوم جریان آب زاینده رود در ایام نوروز موجب نشاط مسافران نوروزی و جذب گردشگران خواهد شد. آب در رودخانه زاینده رود پس از حدود ۱۸ ماه خشکی این رودخانه، در ۱۵ آبان تا نیمه آذر سال‌جاری برای آغاز کشت پاییزه جریان یافت و از نیمه آذر تا سوم اسفند رو به خشکی گرایید. در این مدت گرچه خروجی آب زاینده رود برای تامین آب کشاورزی به‌شدت کاهش یافته بود اما مسئولان ذی‌ربط با رها کردن اندکی آب مانع از خشکی کامل زاینده‌رود در شهر اصفهان شدند. به گفته فرماندار اصفهان، علاوه بر جریان یافتن زاینده‌رود در ایام نوروز، تمهیدات ویژه‌ای برای پذیرایی و استقبال از مسافران نوروزی اندیشیده شده است. کفیل اظهار کرد: برای خدمات‌رسانی به مسافران نوروزی حدود ۳۰ دستگاه اجرایی در ستاد خدمات سفر شهرستان اصفهان با یکدیگر همکاری می‌کنند. فرماندار اصفهان با بیان اینکه امسال هیچ چادرخوابی در اصفهان نخواهیم داشت، تصریح کرد: مراکز اقامتی مناسبی برای مسافران نوروزی در نظر گرفته شده است. وی اظهار کرد: مسافران نوروزی در سفر به اصفهان می‌توانند علاوه بر بازدید از مکان‌های تاریخی و گردشگری این شهر از مکان‌های دیدنی شهرستان‌های استان نیز دیدن کنند.

زیر آسمان شهر

چشمانش را بست تا بهتر ببیند

مریم ابراهیمی: ... می‌گفت در خوشحال‌ترین شرایط هم نمی‌توانست بخندد ... نه چون بلد نبود ... چون جدی بود و معمولا نمی‌خندید ... خوش‌مشربی ایرانی‌اش را همیشه حفظ می‌کرد و مثل همیشه شوق دیدار دوستان برای سفری که برای اولین بار در پیش داشت، هیجان‌زده‌اش کرده بود، اما چه می‌شد کرد، شادمانی‌اش را نشان نمی‌داد... اما وقتی (به قول خودش) به بلاد غریب سفر کرد، متوجه حقیقتی شد که تا به حال به وجود آن پی‌نبرده بود. ... در راه سفر با خود می‌خواند: ... لحظه دیدار نزدیک است باز من دیوانه‌ام مستم، باز می‌لرزد دلم دستم، بازگویی در جهان دیگری هستم، های! نخراشی به غفلت گونه‌ام را تیغ؟ های! نپریشی صفای زُلفکم را دست؟ آبرویم را نریزی دل؟ ای نخورده مست، لحظه دیدار نزدیک است.... حقیقتی که برای نخستین‌بار در بلاد غریب می‌دید، بی‌حد زیبا بود... و آن این بود که بر لب هر رهگذری لبخندی بود و وقتی از کنارت می‌گذشت سرش آرام و به علامت سلام فرود می‌آمد. دیدارهای او تازه شد... هر روز که می‌گذشت و هر رهگذری که درخیابان و فروشگاه سر راه او قرار می‌گرفت، لبخندی را مثل یک «داشته» و ثروت شخصی، با خود داشت... این مسافر هم در این یک ماه و اندی عادت کرد که وقتی نگاه می‌کند، گاهی لبخند بزند... دیدار خانواده و دوستان میسر شد و مسافر برگشت ... هر روز در آینه می‌دید که بی‌دلیل دارد لبخند می‌زند... پیاده‌رو خیابان انقلاب، شلوغ و همهمه بود... چهره‌هایی گاه فکور، گاه مضطرب، گاه عصبی، گاه هم جدی و خنثی مثل فریم‌های عکاسی تندوتند شات می‌خوردند و از کنار او می‌گذشتند، جالب است که بخوانید همه این چهره‌ها وقتی به راوی می‌رسیدند، متعجب می‌شدند... یکی گفت: دیدی با خودش می‌خندید... دو نفر از دوستان را نیز در پیاده رو دید و از آنها شنید ... مثل اینکه خوش‌گذشته! اقلا بگو ما هم بخندیم...و دیگری گفت: در گوش خودت لطیفه می‌گویی؟ راوی همچنانکه لبخند می‌زد با خود گفت: چه دشوار است به کسانی که نمی‌خندند، ثابت کنی عجیب نیستی وقتی می‌خندی... همچنانکه روزی برای من چنین بود... یک لحظه چشم‌هایش را بست و مردمش را دید که شادی را تمرین می‌کنند... و از پشت پلک‌هایش تماشا کرد که چگونه لبخندهای مردم یکی‌یکی می‌آمدند... راه خود را پی‌گرفت و آرزو کرد، کاش ابراز خوشحالی در تنهایی و دیدارها آسان شود...
صدای رضا صادقی از یکی از فروشگاه‌ها به گوش رسید... لحظه دیدار نزدیک است... باز من دیوانه‌ام ...مستم... باز، گویی در جهان دیگری هستم...

عکس‌روز



رانش زمین در جاده جواهرده مازندران

عکس پژمان مرزی

یک چهره

حکیم حاج ملا هادی سبزواری

هشتم اسفند روز بزرگداشت «حاج ملاهادی سبزواری» است؛ حکیم گرانمایه ایرانی که با دانایی در حکمت و عرفان، اندیشه‌های ملاصدرا در حکمت متعالیه را احیا کرد و با نگارش اثر شرح منظومه تاثیر بسزایی بر فلسفه اسلامی گذاشت. حکیم حاج ملاهادی سبزواری، شعر نیز می‌سرود و به «اسرار» تخلص داشت. وی مهم‌ترین بحث‌های فلسفه اسلامی و منطق را در قالب یک هزار و ۳۰۰ بیت به زبان عربی سرود و در کتابی با عنوان شرح منظومه سبزواری گردآوری کرد و به توضیح و تبیین آنها پرداخت. نوشتن این کتاب ۲۰ سال طول کشید و اکنون از آن به عنوان یک منبع برجسته فلسفه اسلامی یاد می‌شود. او دیوان اشعاری هم به زبان فارسی نگاشت و در آن نکته‌های عالی عرفانی را به نظم درآورد.

برگی از تاریخ اقتصادی اروپا



فرانسه در اشغال(۱)

مسعود دهشور
سردبیر

روزی از روزهای تابستان دهه ۶۰ خورشیدی به مناسبتی آقای دکتر نطقی را ملاقات کردم. ایشان از بنیان‌گذاران و نشردهندگان دانش روابط‌عمومی در ایران است. آن روزها تازه از مسئولیت ریاست اداره کل روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران بازنشسته شده بود.

پس از آگاه شدن از این نکته که نویسنده این یادداشت پژوهشی را به سرانجام رسانده است با عنوان «تاثیرپذیری اقتصاد عمومی ایران از شرایط جنگ‌تحمیلی» پیشنهاد مطالعه و در صورت تمایل ترجمه کتابی را داد.

آن کتاب به زبان فرانسوی و تالیف تاریخ‌نگار معتبر آن دیار ـ هانری آمورو ـ با عنوان «فرانسه اشغالی» یا «فرانسه در اشغال» یا «فرانسه زیر سیطره» بود.

La France Sous Loccoupation

به علت مشابهت‌های فراوانی که فرانسه اشغال شده به دست ارتش نازی هیتلری با شرایط اجتماعی اقتصادی ایران در آن روزگار داشت استقبال کردم؛ کتاب پیشکش زنده‌یاد دکتر نطقی را مدتی بعد به دست گرفتم به آهنگ تورق؛ اما خیلی زود جلب و جذب دقت نظر و شیرینی قلم و نظم گردآوری و سبک تاریخ‌نگاری نویسنده شدم و کوشش من در ترجمه شد آنچه پیش‌رو دارید، باشد که به‌کار آید.

بخش‌هایی از کتاب به شکل پاورقی از این شماره چاپ می‌شود.

نان هر روز

روز ۳۱ اکتبر ۱۹۴۱ تعداد زیادی از روزنامه‌ها یک آگهی بدین مضمون به چاپ رساندند: «گربه‌خورها توجه! در این ایام سخت و دشوار، بسیاری از افراد گرسنه اقدام به کشتن و خوردن گربه‌ها می‌کنند. این افراد از خطر عمده‌ای که آنها را تهدید می‌کند، غافلند، چراکه گربه‌ها میل مفرطی به شکار موش و خوردن آن دارند و موش نیز حامل باسیل خطرناکی است که می‌تواند به‌طور مستقیم به اشخاص سرایت کند...»

این زمانی است که در بازار شهر «لیون» هر قطعه کلاغ ۱۰ فرانک به فروش می‌رسید. زمانی است که در شهر «بوردو» تعداد کبوترهای میدان «پیرلافیت» به ۸۹ عدد رسیده است در حالی که پیش از این رقم آنها به ۵ هزار عدد می‌رسید. زمانی است که در «بریو» یک دانه کبک در حراج‌های به سبک امریکایی به قیمت ۱۶۵۰ فرانک به فروش می‌رفت. زمان روی آوردن به شلغم؛ زمان مرغ‌هایی که در بالکن خانه‌ها به جای گلدان‌های شمعدانی قرار گرفته بودند.(۱) زمان کارت نان، کوپن‌های اصلی و تقلبی، آبی یا صورتی و زمان مجوز نامه‌هایی که طبق آنها حق استفاده از پنیر یا صابون را پیدا می‌کردند. زمان صف‌ها، زمان شریک جرم شدن و رفیق دزد بودن، زمان دوستی دهقانان، کودکان گرسنه، رستوران‌های ویژه افراد ثروتمند که در آن امکان سفارش هر نوع غذا بود و مشتری‌ها می‌توانستند با وجدانی آسوده و شکمی سیر از پشت میز برخیزند، چراکه صاحب رستوران موظف به رعایت نرخ دولت نبود و هر مبلغی را که می‌توانست از مشتری‌های پولدار دریافت می‌کرد مشروط بر اینکه یک دهم نرخ صورت‌حساب را به حساب «امداد ملی» واریز کند.

۱- در فرانسه و به طور کلی اروپا مردم عادت داشته و دارند که در بالکن خانه گلدان‌های پر از گل قرار دهند که البته همان‌طور که نویسنده اشاره کرده این رسم در فاصله جنگ جهانی دوم منسوخ شده و فرانسوی‌ها از بالکن به جای لانه مرغ استفاده می‌کرده‌اند. (مترجم)