اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۵ رمضان ۱۴۴۱
• ۲۹ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۰ • پیاپی ۲۸۲۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تراژدی صنعت آلومینیوم ادامه دارد

تبعیض در حمایت از صنایع

همواره از تکمیل زنجیره ارزش در صنایع سخن گفته می‌شود، اما در واقعیت، شاهد آن هستیم که صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، از این نگاه مغفول مانده‌اند. با وجود اینکه ظرفیت‌های قابل‌توجهی از صنایع پایین‌دست آلومینیوم در کشور طراحی و نصب شده، این تولیدکنندگان همواره با چالش کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند و به اعتقاد آنها، حجم زیادی از شمش تولیدشده در کشور با قیمت بالا به بازارهای جهانی صادر می‌شود. بدون تردید، همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در جهان، بر چالش‌های این صنایع می‌افزاید. البته به عقیده برخی کارشناسان، هنوز برای اظهارنظر جدی و پیش‌بینی وضعیت آینده این صنایع زود است. در همین حال، سایر فعالان صنعت آلومینیوم کشور معتقدند صنایع بزرگی مانند آلومینیوم از حمایت‌های دولتی بهره‌ای نبرده‌اند. این صنایع، نیازمند نگاه ویژه‌ای از سوی دولت هستند. درغیر این صورت، با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند و درنهایت کل اقتصاد کشور از این چالش‌ها، آسیب می‌بینند. ۶



عکس: آیدا فریدی

کار نیست، باز پرداخت اقساط با تاخیر باشد
۳

چهره



راه‌اندازی مجدد ۲۲۰۰ واحد صنعتی ۳

یادداشت‌های امروز



امید به صنایع معدنی در سال سخت ۶



پی‌ریزی اشتباه تولید ۴



باید به سمت صادرات برویم ۷

گفت و گو



محصولات بهداشتی ایران قابلیت ورود به بازارهای بین‌المللی را دارد ۷

گزارش‌های روز

خاورمیانه بدترین رکود اقتصادی را تجربه خواهد کرد ۱۵

این ویروس گردشگری جهان را از بین برد! ۹

همبستگی فعالان نمایشگاهی جواب داد ۱۰





یادداشت

«حیات برهنه»



علی ربیعی
سخنگوی دولت

در نخستین روز ماه مبارک رمضان بعد از برگزاری سخنگویی، در جلسه با نهادهای حمایتی برای چگونگی کار پنجره واحد خدمات حمایتی، شرکت کردم. این روزها، بر تعداد افراد بدون شغل افزوده شده است. بیکاری و تعمیق فقر از عواقب اجتناب‌ناپذیر کروناست. کرونا بیرحمانه با جدایی‌ها، عاطفه و با بیکار کردن‌ها، کرامت انسان‌ها را نشانه رفته است. داشتم به تعبیر جورجو آگامبن از «حیات برهنه» فکر می‌کردم.

حیات برهنه یعنی آن حیات که از زیست سیاسی و کرامتی جدا شده و به جان محض تقلیل یافته است؛ حیاتی که از حمایت‌های قانونی و اجتماعی کم‌بهره و دچار نوعی بی‌پناهی می‌شود. او تنها یک موجود زنده است که به وجود جسمانی خود تقلیل می‌یابد.

سیاست‌های نادرست توسعه در چند دهه گذشته افراد نزدیک به «حیات برهنه» در جامعه ایران به‌جای گذاشته و تحریم‌ها نیز باوجود هدف سیاسی تحریم‌گران، حیات باکرامت انسان‌ها را هدف قرار داده است. به خیال تحریم‌گران، انسان‌های با «حیات برهنه» به خیابان‌ها خواهند ریخت تا هدف سیاسی آنها برآورده شود. کرونای درهم تنیده با تحریم در غایت خود بخشی از جامعه را از یک بیوس (زندگی سیاسی و بهره‌مند از حقوق و منزلت بشری) به یک «زئو» و یک حیات برهنه، یعنی برهنه از حقوق تبدیل می‌کند.

چگونه باید زیست «حیات‌های برهنه» را به زیست باکرامت تبدیل کنیم؟ به‌نظرم هیچ چیز مهم‌تر از لباس کرامت پوشاندن بر حیات‌های برهنه برای ساخت قدرت و جامعه وجود ندارد و این باید به یک درد بزرگ روشنفکری جامعه ایران و مدعیان خدمت در ساخت قدرت تبدیل شود. سال‌ها ادعاهای روشنفکری و هیاهوهای ساخت قدرت را مرور می‌کنم. به‌راستی چقدر هیاهو، رقابت‌های بی‌فایده سیاسی و فریادهای گوشخراشی که حقی در آنها یافت نمی‌شود، نامیمون هستند. دعای رادیو، اندیشه در خصوص بیوس و زئو را از سرم می‌پراند. بعید است بتوانم تا سر اذان، چیزی برای افطار آماده کنم.

در روشنایی کم‌رمق مغرب که کم‌کم جایش را به تاریکی می‌دهد، از رادیو ماشین، صدای مناجات پیش از اذان در گوشم می‌پیچد. بی‌اختیار قامت مادر در چادر نماز سفید با گل‌های آبی کم‌رنگش در ذهنم تداعی می‌شود که در ساعتی پیش از افطار، مهربانانه دستی بر موهایم می‌کشید و قربان صدقه‌ام می‌رفت: «اوروجون قبول علی بالام» و پدرم که همیشه تنش بوی قطار می‌داد، گاهی با چاشنی یک دو ریالی (پول چند سیخ جگر یا نگهداری در قلک برای بلیت سینما) تشویقم می‌کرد برای روزه‌داری روزهای بعد.

سفره‌های افطار مادر همیشه از جنسی دیگر است. عطر نان بربری تازه که همیشه از ده متری سوم جوادیه می‌خریدم با بخار خوشبوی چای شیرین در هم می‌آمیخت و رایحه کتلت‌های سرخ شده مادر که هنوز هم در کام جانم دست نخورده باقی است، افطار را برایم به یک خاطره ابدی تبدیل کرده است.

کتلت‌های مادر حکایتی غریب داشت. در روزهای معمولی، آنها را در پستوی آشپزخانه پنهان می‌کرد تا برای ناهار یا شام باقی بمانند اما در شب‌های رمضان، کتلت‌ها و کوکوهای مادر بدون هیچ پرده‌پوشی و ترس از غارت، در سفره کارگری ما، جلوه‌نمایی می‌کرد و مشام را از عطری خوش می‌آکند.

یادش به‌خیر، به وقت سحر و افطار از پادگان قلعه‌مرغی و میدان راه‌آهن توپ در می‌کردند. از توپ در کردن که می‌گویم ذهنم مرا به دنیای خاطرات می‌برد. به یاد دارم روزی که با تنها برادرم، با هیجان به تماشای توپ در کردن در باغ راه‌آهن مقابل ایستگاه راه‌آهن رفتیم. برای افطار نیمی از یک نان بربری و پول چند سیخ جگر همراه داشتیم. آن روز چه حال غریبی داشتم وقتی با احساسات معصومانه کودکی و با زبان روزه، درجه‌دار مسئول توپخانه را دیدم که قبل از شلیک توپ افطار، سیگار می‌کشد.

چقدر دلم گرفت، درست دچار همان حالی شدم که زمانی پشت چادر تعزیه‌ای که شمرعلی برپا می‌کرد، دیدم شمر برای سیگار تعزیه‌خوان نقش امام حسین (ع) فندک روشن کرد. آنجا هم متاثر شدم.

مناجات تمام شده و صدای اذان در فضای ماشین پیچیده است.

و هنوز در ذهن من صدای اذان موذن‌زاده تداعی می‌شود. چقدر اذان موذن‌زاده را دوست دارم. گویی اذانش آدمی را به کار خیر فرامی‌خواند.

سال‌ها گذشت و ما بزرگ و بزرگ‌تر شدیم و صدای شجریان هم بر سر سفره افطارمان، مهمان شد. زنده‌یاد موذن‌زاده از گذشته و شجریان هم بعدها، پای ثابت سفره افطار و بخشی از هویت رمضان ما شدند.

نسل‌های متعددی در طنین این صداها با خالق خود به راز و نیاز نشسته‌اند. در این شب‌های افطار ماه رمضان، چقدر دلم هوای ربنای شجریان، اذان موذن‌زاده، نان بربری تازه و کتلت دست‌پخت مادر را دارد...

رئیس‌جمهوری در جلسه با مدیران پارک‌های علم و فناوری تاکید کرد

حرکت دانشگاه به سمت نوآوری و تولید



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه باید اقتصاد، دانشگاه، فعالیت و خدمات سنتی جای خود را به خدمات نوین بدهند و می‌بینیم که خدمات به سمت دانش‌بنیان و دیجیتالی شدن حرکت می‌کنند، خاطرنشان‌کرد: دانشگاه‌ها باید به سمت نوآور شدن و تولید حرکت کنند و روی پای خود بایستند. دانشگاه باید در کشور خلاقیت به وجود بیاورد و در مسائل علمی ما را بی‌نیاز کند. وی افزود: امروز بار تحول جدید بر دوش پارک‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان است و باید به ۱۰ - ۲۰ سال آینده نگاه کنیم و بر آن مبنا تحولات لازم را به‌وجود بیاوریم. به گزارش ایرنا، روحانی در جلسه ویدئوکنفرانسی هم‌اندیشی با مدیران پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: دانشگاه‌های ما در علم و دانش و فناوری کارهای بزرگی انجام داده و افراد مهمی را پرورش می‌دادند اما گاهی می‌شد که ارتباط این فرد تحصیلکرده و محقق با مصرف‌کننده نهایی مشخص نبود؛ بنابراین دانشگاه به تولید و تولید به مصرف نهایی اتصال نداشت. اما امروز شاهد یک حرکت بسیار خوب هستیم، امروز یکی از پارک‌های علم و فناوری اعلام کرد بیش از ۴ هزار نفر در پارک علمی فناوری‌شان شاغل هستند. رئیس دولت تدبیر و امید با اشاره به اشتغال هزار و ۷۰۰ نفر در پارک علم و فناوری استان مرکزی اظهار کرد: گزارش بسیار جالبی از پارک علم و فناوری اصفهان داشتیم که بخشی از آن محصولی را که تولید می‌کنند تا زمانی که به‌دست مصرف‌کننده نهایی برسد دنبال می‌کنند. وی تصریح کرد: این برای ما مهم است که تولید خودمان را پایش و دنبال کنیم تا ببینیم به کجا می‌رود؛ آیا از آن استفاده یا سوءاستفاده می‌شود و اینکه آیا به مصرف‌کننده نهایی عرضه می‌شود یا به دلال‌ها؟

رئیس دولت دوازدهم گفت: پارک‌های علم و فناوری باتوجه به سامانه‌ای که دارند می‌توانند متوجه شوند که محصولات‌شان به کدام فروشگاه ارائه می‌شود و این زنجیره که ابتدای آن کلاس درس و انتهای آن بعد از مصرف‌کننده است را دنبال کنند.

وی با بیان اینکه تولید و پرداختن به علم عظمت است، بیان کرد: گاهی می‌خواهیم با استفاده از این علم نیازهای جامعه را رفع کنیم که باید آن را تا رسیدن به‌دست مصرف‌کننده دنبال کنیم. پارک‌ها هم از نظر کمیت و هم از نظر درآمد شتاب خوبی داشته‌اند و به تعداد پارک‌های علم و فناوری حدود ۱۹ درصد در طول ۷ سال گذشته اضافه شده و تعدادشان از ۳۱ به ۴۳ رسیده است؛ همچنین میزان درآمدزایی آنها پیشرفت بسیار خوبی داشته و فروش شرکت‌های دانش‌بنیان که در پارک‌های علم و فناوری فعال هستند، در سال قبل حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان بوده است. وی ادامه داد: به‌علت تحریم‌ها در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۶ روند رشد آنها کاهش داشته که البته باید جبران شود.

روحانی با اشاره به فعالیت دانش‌بنیان‌ها در موضوع کرونا گفت: این روزها شاهد فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیانی بودیم که در حوزه تولید ماسک ان۹۵ فعالیت خوبی داشته‌اند؛ چند شرکت دانش‌بنیان دیگر نیز اعلام کردند که روی کیت‌های تست کرونا کار می‌کنند. وی ادامه داد: آقای دکتر ستاری اعلام کردند امروز ما توان صادرات کیت‌های آنتی‌بادی و تشخیصی را داریم. همچنین به حدی از خودکفایی رسیده‌ایم که می‌توانیم مواد ضدعفونی‌کننده تولید داخل را به خارج صادر کنیم.

روحانی با اشاره به آیات قرآن گفت: باید تلاش کنیم همه کشور را به سمت سفید شدن در بیماری کرونا سوق دهیم. وی با بیان اینکه کارخانه‌های نوآوری خیلی مهم هستند، افزود: در کنار پارک‌های علم و فناوری که درحال‌حاضر داریم باید به کارخانه‌های نوآور بها دهیم. کارخانه‌ها مراکز بسیار بزرگی هستند که بخش‌های بزرگ‌تری را در خود جای می‌دهند و شتاب‌دهنده‌ها نیز در کنار آنها قرار می‌گیرند. فعالیت برای ایجاد این کارخانه‌ها در برخی استان‌ها در حال انجام است. این کارخانه‌ها در کنار پردیس‌ها می‌توانند حرکت نویی را به وجود بیاورند.

آسیب‌شناسی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی



جلسه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. اسحاق جهانگیری در این جلسه از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به‌عنوان اقدامی بزرگ و منحصربه‌فرد در کشور یاد کرد و گفت: تا پیش از ابلاغ این سیاست‌ها، ورود بخش خصوصی به برخی حوزه‌های اقتصادی ممنوع بود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، جهانگیری ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ازسوی رهبر معظم انقلاب را کاری بزرگ و استثنایی توصیف و خاطرنشان کرد: با ابلاغ این سیاست‌ها، از اقتصاد کشور ابهام‌زدایی و موانع بزرگی از پیش روی بخش خصوصی کشور برداشته و اعلام شد که هیچ سقف و محدودیتی برای رشد بخش خصوصی وجود ندارد. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به گلایه رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی آنطور که مورد انتظار بوده اجرا نشده، تصریح کرد: باید آسیب‌شناسی دقیقی از اجرا نشدن مناسب این سیاست‌ها انجام شود تا دلایل ایجاد نشدن تحول در اقتصاد کشور و اینکه بخش خصوصی کشور نتوانسته همپای بخش خصوصی دنیا رشد کند، مشخص شود. جهانگیری در ادامه این جلسه با اشاره به بازدهی پایین برخی شرکت‌ها و مجموعه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی دولتی، تصریح کرد: تجربه موفق دنیا این است که دولت نباید تصدی‌گری بنگاه‌های اقتصادی را برعهده بگیرد و حتی تکالیف و سیاست‌های کلی کشور نیز ما را به سمت واگذاری بنگاه‌های اقتصادی به بخش خصوصی رهنمون می‌سازد. معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: خوشبختانه به جهت آنکه خصوصی‌سازی در بالاترین سطح نظام مورد تاکید قرار گرفته، امروز اجماعی همگانی در کشور در این زمینه وجود دارد و پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تقریباً هیچکس با اصل خصوصی‌سازی مخالفت ندارد. وی با اشاره به رویکرد جدی دولت تدبیر و امید برای خصوصی‌سازی، خاطرنشان کرد: این دولت از ابتدای سال ۹۲ این رویکرد را به‌طور جدی دنبال کرد که واگذاری‌ها حتما به بخش خصوصی واقعی باشد. جهانگیری با اشاره به گزارش ارائه‌شده ازسوی رئیس سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر اینکه در سال ۹۸ میزان واگذاری‌ها فقط ۲ هزار میلیارد تومان بوده، تصریح کرد: نباید فضای منفی علیه خصوصی‌سازی وجود داشته باشد و همه باید کمک کنند که بخش خصوصی واقعی میداندار اقتصاد کشور باشد. معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: در جلسات سران قوا نیز این موضوع به تصویب رسیده که نهادهای نظارتی در فرآیند تصمیم‌گیری دخالت نداشته باشند.

البته باید توجه داشته باشیم که نظارت و پاسخگو بودن امری بسیار مهم است و موجب تضمین سلامت کارها می‌شود. وی با تاکید بر اینکه مسئولان سازمان خصوصی‌سازی باید با روحیه بالا و با شجاعت و در عین حال با شفافیت کامل و ضابطه‌مند کارها را انجام دهند، گفت: اینکه عده‌ای فضا را منفی می‌کنند نباید باعث شود کارها متوقف شود. هر کس در هر جایگاهی که هست، در قبال آن مسئولیت دارد و نباید جوسازی عده‌ای مانع از پیشبرد امور و اجرای برنامه‌های کشور باشد. جهانگیری با اشاره به گزارش رئیس سازمان خصوصی‌سازی از پیش‌بینی برای واگذاری در سال ۹۹، تصریح کرد: پیش‌بینی سازمان خصوصی‌سازی این است که در سال ۹۹، ارزش واگذاری‌ها ۳۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود که عددی بزرگ است و امیدوارم شورای‌عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و دولت حمایت‌های لازم را برای تحقق این هدف انجام دهند. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اظهارنظرهای مختلف در ماه‌های اخیر درباره سهم نهادهای عمومی غیردولتی از اقتصاد کشور، فقدان اطلاعات و داده‌های دقیق و شفاف را یکی از دلایل ابهام درباره سهم این نهادها برشمرد و از دبیرخانه شورا خواست این موضوع را در دستور کار قرار دهد و گزارشی در این زمینه در جلسات آینده ارائه کند. در این جلسه که وزرای امور اقتصادی و دارایی، دادگستری، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز حضور داشتند، نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی گزارشی از فعالیت‌های شورای‌عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ارائه کرد و به تشریح عملکرد دبیرخانه شورا در سال‌های اخیر پرداخت.

تعامل حداکثری وزارت کشور با مجلس یازدهم



وزیر کشور گفت: وزارت کشور همچنان که با مجلس نهم و دهم همکاری داشت، با رویکرد همدلی و همکاری در چارچوب قوانین و مقررات کشور و رعایت اصل تفکیک قوا، تعامل حداکثری با مجلس یازدهم خواهد داشت. به گزارش ایلنا، عبدالرضا رحمانی فضلی در جمع معاونان و مدیران ارشد وزارت کشور با اشاره به گزارش ارائه شده در زمینه وقوع سیلاب‌های پایان سال ۹۸ و آغاز سال ۹۹ اظهار کرد: خسارت‌های محدود سیل‌های اخیر باوجود وسعت بارندگی‌ها، نتیجه اقدامات کاملا موثری است که پس از سیل فروردین ۹۸ در مناطق مختلف سیل‌خیز کشور اجرا شده و لازم است از تلاش‌های سازمان مدیریت بحران، استانداران، وزارت نیرو، بنیاد مسکن و دیگر دستگاه‌های اجرایی مؤثر در این زمینه تقدیر و تشکر داشته باشم.

وی افزود: علاوه بر اقدامات عمرانی و زیربنایی به‌عمل آمده، افزایش آگاهی‌های عموم مردم و در کنار همه این موارد، لطف خداوند زمینه‌ساز این توفیق بزرگ بوده است. وزیر کشور با مرور چالش‌های اقتصادی تحمیل شده ناشی از تحریم‌ها از اواخر سال ۹۷ شامل کاهش نرخ نفت، دشواری فروش نفت، موانع موجود برای بازگرداندن منابع حاصل از فروش نفت و مشکلات ایجاد شده برای خریدهای خارجی اشاره کرد و باتاکید بر اثرگذاری مجموع این شرایط در وضعیت تورم و اشتغال و سرایت آن به کل سال ۹۸ و سپس سال ۹۹ گفت: این شرایط که آثار آن در عرصه اجتماعی، در مقاطع مختلفی دیده شد، در نتیجه شیوع کرونا تشدید و مشخصا منجر به افزایش بیکاری در داخل کشور و همچنین بروز مشکلات برای گروهی از صاحبان مشاغل شده است. وزیر کشور در این نشست همچنین با اشاره به گزارش ارائه شده درباره صدور اعتبارنامه‌های منتخبان انتخابات و آغاز مراحل قانونی فعالیت مجلس یازدهم تاکید کرد: ما در وزارت کشور همچنان که با مجلس نهم و پس از آن مجلس دهم همکاری داشتیم، با رویکرد همدلی و همکاری در چارچوب قوانین و مقررات کشور و رعایت اصل تفکیک قوا، تعامل حداکثری با مجلس یازدهم خواهیم داشت. رحمانی فضلی در پایان این نشست، ضمن مرور سیاست‌های اقتصادی و ۳۰ اولویت وزارت کشور در این عرصه که هفته جاری به استان‌ها ابلاغ شد، به موفقیت‌های بازار سرمایه کشور اشاره و خاطرنشان کرد: رصد تخصصی تحولات بورس و آگاهی‌بخشی درباره آن، حتماً لازم است اما بازار سرمایه نباید مورد هجمه و تخریب سیاسی و رسانه‌ای قرار گیرد.

عکس روز



برداشت توت فرنگی در گلستان.

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

اصلاح ساختار سازمان بازرسی در راستای تحقق شعار سال

رئیس سازمان بازرسی کل کشور گفت: حدود ۲۴ درصد برنامه‌های این سازمان در کل کشور در راستای حمایت از تولید و جهش تولید تعریف شده است. به‌گزارش ایلنا، درویشیان با تاکید بر رفع موانع تولید در راستای تحقق جهش تولید گفت: حدود ۲۴ درصد برنامه سازمان بازرسی در کل کشور در راستای حمایت از تولید و جهش تولید است. وی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته شعارهای انتخاب‌شده برای هر سال ازسوی رهبر معظم انقلاب در زمینه مسائل اقتصادی بوده و نشان از اهمیت اقتصاد، معیشت، تولید داخلی و توجه به رفع مشکلات حوزه تولید در کشور دارد، گفت: اهمیت اقتصاد که پایه اصلی آن تولید به‌ویژه در کالاهای استراتژیک است بر کسی پوشیده نیست. وی در ادامه با بیان اینکه پیگیری تحقق شعار سال یکی از اولویت‌های سازمان بازرسی کل کشور در سال جاری است، اظهار کرد: دفتر حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید ملی که پیش از این زیرمجموعه یکی از معاونت‌ها بود به‌سرعت اصلاح شد و زیر نظر رئیس سازمان بازرسی کل کشور قرار گرفت و دستورالعمل آن تدوین و ابلاغ شد تا توجه ویژه‌ای به این موضوع شود. حجت‌الاسلام‌والمسلمین درویشیان در ادامه بر مبارزه جدی با قاچاق تاکید کرد و گفت: در راستای تحقق شعار سال باید به رفع موانع تولید پرداخته شود زیرا تا این موانع مرتفع نشود به‌طور قطع جهشی در تولید صورت نمی‌گیرد. یکی از این موانع براساس اظهارنظر کارشناسان و سازمان بازرسی قاچاق است که مبارزه جدی با آن باید در دستور کار قرار گیرد. وقتی به‌وفور کالای قاچاق که نه حقوق قانونی و نه گمرکی آن پرداخت می‌شود در بازار در دسترس باشد، از کالاهای داخلی کمتر استقبال می‌شود.

روی خط سیاست

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگوی تلفنی با همتای چینی خود با اشاره به رفتارهای مداخله‌جویانه امریکا در منطقه، این‌گونه اقدامات را مخل امنیت و صلح و ثبات در منطقه دانست. حسن روحانی و شی‌جین‌پینگ در این مکالمه تلفنی روابط ایران و چین را راهبردی و ویژه خوانده و با امیدوارکننده خواندن مناسبات تجاری همه‌جانبه دو کشور، خواهان توسعه بیش از پیش روابط با عملیاتی شدن توافقات دوجانبه و اجرایی شدن پروژه‌های مشترک زیرساختی شدند.

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت- رؤسای‌جمهوری ایران و کرواسی در گفت‌وگوی تلفنی بر توسعه و تعمیق مناسبات و همکاری‌ها تاکید و بر ضرورت همکاری همه کشورها برای مقابله با ویروس کرونا که تقریبا همه کشورهای دنیا را درگیر کرده، تاکید کردند. رؤسای‌جمهوری دو کشور ضمن ابراز همدردی با مردم دو کشور در شرایط سخت درگیری با بیماری کرونا، اشتراک تجربیات و توانمندی‌ها در جهت مقابله با این بیماری را ضروری خواندند.

مهر- محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه در حساب کاربری خود در توئیتر با بازنشر خبر خروج امریکا از برجام برای ایجاد کمپین فشار حداکثری علیه کشورمان نوشت: ۲ سال پیش، پمپئو و رئیسش اعلام کردند که به مشارکت امریکا در برجام پایان می‌دهند، با این امید که فشار حداکثری آنها ایران را به زانو دربیاورد. وی ادامه داد: بعد از شکست تحقیرآمیز این سیاست، پمپئو می‌خواهد دوباره به مشارکت در برجام برگردد. به رؤیاپردازی خاتمه دهید. ملت ایران، همیشه خود برای سرنوشتش تصمیم می‌گیرد.

ایرنا- نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین اعلام کرد: امریکا نمی‌تواند به مکانیسم ماشه در برجام علیه ایران متوسل شود. میخاییل اولیانوف در توئیتی نوشت: به‌نظر می‌رسد امریکا قصد دارد به‌طور جدی اعلام کند که عضو برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) باقی می‌ماند. وی افزود: امریکا می‌خواهد با این ادعا تاکید کند که حق دارد براساس قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت مکانیسم ماشه (مکانیسم اعمال تحریم‌ها) علیه ایران را به‌کار اندازد. نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین گفت: امریکا خود عضویت در برجام را رد کرد. این مقام روس در واکنش به ادعاهای امریکا مبنی بر توان استفاده از سازکارهای موجود در برجام در توئیتر خود نوشت: امریکا ۸ مه ۲۰۱۸ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۷) اعلام کرد که به عضویت در برجام پایان می‌دهد و از آن خارج می‌شود.

ایلنا- ریچارد هاوس در حساب توئیتر خود در واکنش به ادعای امریکا مبنی بر عضویت در برجام نوشت: همان‌طور که وزیر خارجه پیشین امریکا، جان‌بیکر می‌گفت از این ادعا آبی گرم نمی‌شود. دولت ترامپ با خروج یکجانبه از برجام شتابزده عمل کرد. اکنون با پیشبرد این طرح خودمان را بیشتر از ایران منزوی می‌کنیم؛ آن هم در زمانی که باید روی فعالیت‌های هسته‌ای ایران متمرکز باشیم.

ایلنا- به گزارش ژاپن‌تایمز، یک رزم‌ناو ژاپنی با حدود ۲۰۰ خدمه، در میانه بحران شیوع کرونا، پایگاه «یوکوسوکا» در «کاناگاوا» را به مقصد آب‌های خاورمیانه ترک کرده است. این منبع ژاپنی اعلام کرد ماموریت این رزم‌ناو، انجام عملیات گشت‌زنی برای مقابله با دزدان دریایی در آب‌های خاورمیانه و شمال افریقاست. براساس این گزارش، چنانچه موردی از شیوع ویروس کرونا در این رزم‌ناو مشاهده شود، ماموریت آن پایان خواهد یافت.

ایلنا- مایک پمپئو، وزیر خارجه امریکا و ژان ایو لودریان، همتای فرانسوی‌اش درباره ایران و پرتاب ماهواره‌ای اخیر کشور رایزنی کردند. مورگان اورتگاس، سخنگوی وزارت خارجه امریکا با تکرار برخی ادعاها، گفت: در این گفت‌وگو بر ضرورت پاسخگو نگه‌داشتن ایران تاکید شد.

مهر- ستاد کل نیروهای مسلح در بیانیه‌ای به امریکا و متحدان او هشدار داد که هنگام عبور از آب‌های انحصاری اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در دریای عمان و خلیج‌فارس و فضای هوایی این مناطق شامل FIR (فضای تحت مدیریت هوایی کشور) و ADIZ (منطقه شناسایی پدافند هوایی) به قوانین و مقررات بین‌المللی احترام بگذارند و از ایجاد هرگونه تنش و درگیری خودداری کنند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
۵ رمضان ۱۴۴۱
۲۹ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۰
پیاپی ۲۸۲۸
www.sanatnewspaper.com



امسال ۴ خودرو جدید به بازار عرضه می‌کنیم



افت فروش فولکس‌واگن در چین و امریکا



آذربایجان شرقی کانون اقتصاد شمال‌غرب

روی خط خبر

راه‌اندازی مجدد ۲۲۰۰ واحد صنعتی



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای فعال‌سازی واحدهای راکد در سال جهش تولید گفت: امسال راه‌اندازی مجدد ۲۲۰۰ واحد صنعتی تعطیل در دستور کار است. به گزارش شاتا، رضا رحمانی افزود: با توجه به اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت در شناسایی واحدهای راکد و فعال زیر ظرفیت در داخل و خارج شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور که سال گذشته انجام شد، شرایط برای احیای ۱۵۹۲ واحد صنعتی فراهم شد. وی ادامه داد: مجموع نیاز مالی ۲۲۰۰ واحد صنعتی مدنظر برای احیا و بازگشت به چرخه تولید، حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. رحمانی تصریح کرد: در فرآیند فعال‌سازی واحدهای راکد، عارضه‌یابی واحدها و شناسایی موانع و مشکلات آنها، تامین نیازمندی‌ها از قبیل منابع مالی مورد نیاز، رفع موانع قانونی، هماهنگی با نهادهای اجرایی مرتبط و تامین مواد اولیه مدنظر است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره توجه به بازار ۸۰ میلیونی داخل کشور در سال جهش تولید، گفت: امسال برنامه فعال‌سازی ظرفیت خالی واحدها با هدف توجه به ظرفیت‌های موجود در داخل در صنایع منتخب شامل یخچال و فریزر، لباسشویی، تلویزیون، خودرو، نخ، پارچه و پوشاک، فرش ماشینی، چرم سبک و سنگین، کفش، شیرینی و شکلات، لبنیات و لاستیک مورد نظر است. رحمانی تصریح کرد: در صنایع یادشده متوسط میزان بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود، حدود ۵۲.۵ درصد برآورد می‌شود که سعی خواهیم کرد با فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی، این رقم را به بیش از ۶۵.۵ درصد برسانیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت، تعمیق ساخت داخل را یکی از اهرم‌های موثر در احیا و فعال‌سازی برخی صنایع و واحدهای صنعتی در کشور توصیف کرد و گفت: در سال ۹۸، افزون بر ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو کالا در کشور داخلی‌سازی شده و با این میزان، شاهد کاهش ارزبری بودیم و این روند در سال جهش تولید نیز تداوم خواهد داشت؛ همچنین برای داخلی‌سازی حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده است. او تاکید کرد: در سال جهش تولید، برنامه‌ای ویژه برای تولید محصولات خاص و پیشران شامل پارچه چادر مشکی، پارچه، پوشاک، لاستیک سنگین، گیربکس اتوماتیک، آکریلو نیتریل، پودر آلومینا و الکترود گرافیتی با اولویت خودکفایی در دستور کار داریم. رحمانی تصریح کرد: عناوین محصولات خاص و پیشران با توجه به قاچاق‌پذیر بودن کالاها، میزان واردات آنها در سال ۹۷ و براساس مصرف سالانه، شناسایی و مورد هدف تولید داخل قرار گرفته‌اند.

نظارت سازمان بازرسی بر خصوصی‌سازی

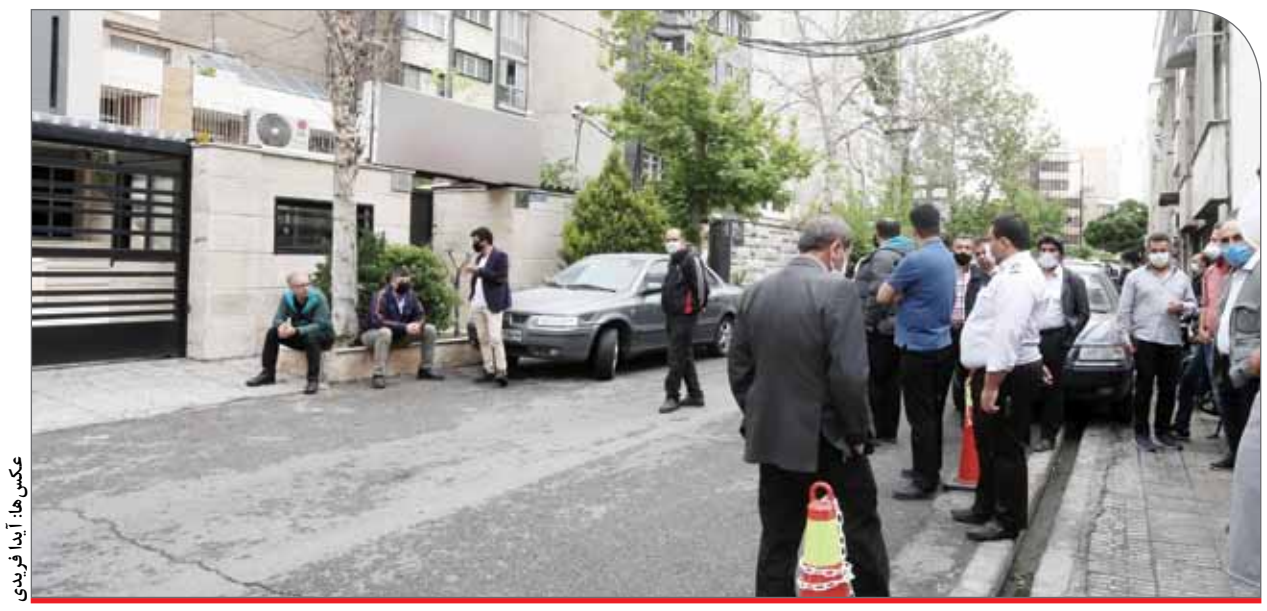
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم نظارت جدی بر روند واگذاری شرکت‌های دولتی گفت: واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی موجب پویایی و مدیریت درست آنها می‌شود. منصور مرادی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به اقدام دولت برای واگذاری سهام شرکت‌های دولتی در بورس گفت: اداره شرکت‌های دولتی به‌دست مدیران دولتی متاسفانه یکی از مشکلات این حوزه بوده که موجب کاهش چشمگیر بهره‌وری و اثربخشی این شرکت‌ها شده است. وی ادامه داد: برخی مسئولان دولتی بعد از عضویت در هیات‌مدیره این شرکت‌ها بیشتر به‌دنبال منافع شخصی و اطرافیان خود می‌روند و افرادی را به زیرمجموعه این شرکت‌ها تزریق می‌کنند که باعث به‌وجود آمدن مشکلاتی دیگر می‌شوند و براین اساس هیچ‌گاه سودآور هم نبوده است. مرادی با بیان اینکه واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی می‌تواند موجب پویایی و مدیریت درست آنها شود، تصریح کرد: مهم‌ترین موضوع در بحث واگذاری شرکت‌ها، میزان و مبلغ واگذاری و اینکه آیا تبانی یا رانتی در میان مسئولان وجود داشته یا خیر است، زیرا این مسائل سِیر قانونی را دچار مشکل می‌کند. مرادی نظارت درست را در بحث واگذاری‌ها امری لازم برشمرد و افزود: سازمان خصوصی‌سازی اقدامات و نظارت را برای واگذاری انجام می‌دهد اما دستگاه قضایی و سازمان بازرسی می‌توانند با نظارت‌های بیشتر روند قانونی را کنترل کنند.

گزارش صمت از تجمع تاکسی‌داران فرودگاه امام

کار نیست، بازپرداخت اقساط با تاخیر باشد

تاخیر در پرداخت اقساط، حیات شرکت‌های خصوصی را به‌خطر می‌اندازد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس‌ها: آیدا فریدی

یکشنبه ۷ اردیبهشت، در حال رفتن به دفتر روزنامه، شاهد تجمع تعدادی از رانندگان تاکسی‌های مخصوص فرودگاه، جلوی یکی از شرکت‌های لیزینگی بودم. پس از معرفی خودم، از یکی از افراد علت این تجمع را جویا شدم. پاسخ این بود «۲ ماه است که بیکاریم، اما شرکت قسط خودرو را می‌خواهد». می‌گویند کارمان شب و روز نداشت اما مدتی است که بیکاریم. از پشت صدایی می‌آید یکی از صاحبان خودرو در حال واگویه با خود یا شاید هم با فرد کناری‌اش است «بابا از بیکاری دیگه خسته شدیم، چقدر باید بیکار باشیم».

به مشکلات‌مان رسیدگی شود

در این گفت‌وگوی میدانی یکی از صاحبان خودرو گفت: تقریبا از بهمن سال گذشته بیکار هستیم و فعالیتی نداریم. پیش از شیوع ویروس کرونا، با سقوط هواپیما اوکراینی تعداد پروازها کم شد. شیوع این ویروس مزید بر علت شد و امید رانندگان فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) که به سفرهای شب عید بود، نقش بر آب شد. آغاز فروردین که شروع کار فرودگاه امام است، فعالیتش متوقف شده و در واقع از اسفند سال گذشته به‌حالت نیمه‌تعطیل درآمده است.

یکی دیگر از تاکسی‌داران معترض ادامه داد: ما حدود ۱۴۰۰ راننده هستیم و چون پروازها کاهش پیدا کرده، مسافری برای جابه‌جایی وجود ندارد. در حالت عادی، هر تاکسی روزانه بین ۲ تا ۳ سرویس دارد، اما درحال‌حاضر فقط یک پرواز انجام می‌شود؛ هواپیما هم که می‌نشیند حدود ۲۰۰ مسافر دارد، اتوبوس مخصوص این مسافران را سوار و در یکی از هتل‌های نزدیک فرودگاه برای ۴۸ ساعت قرنطینه می‌کنند.

دیگری گفت: این حرفه جزو مشاغل آسیب‌دیده از کروناست، اما شرکت لیزینگی که خودروها را به ما فروخته، نمی‌پذیرد قسط خودروها با تاخیر پرداخت شود؛ از سوی دیگر هم عنوان می‌شود بیمه بیکاری به ما تعلق نمی‌گیرد.

نفر اول دوباره در ادامه سخنان همکار خود گفت: با لغو پروازها تاکسی‌داران فرودگاه امام بدون فعالیت زمین‌گیر شده‌اند.

یکی از معترضان در پاسخ به اینکه در حالت عادی روزانه چه تعداد پرواز انجام می‌شود، اظهارکرد: روزانه حدود ۹۰ پرواز به کشور در این فرودگاه انجام می‌شد، درحالی‌که امروز به یک پرواز رسیده و این یک پرواز هم ممکن است باری باشد؛ علاوه‌بر این، حتی اگر مسافری هم باشد ۴۸ ساعت در قرنطینه خواهند بود. در سایت فرودگاه پروازها مشخص است، اما باری یا مسافری بودن آن مشخص نیست.

یکی دیگر از افراد حاضر در جمع ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی تمام مشکلات تاکسی‌داران را می‌داند و با ما همکاری کردند، علاوه‌بر اینکه مسئولان فرودگاهی هم در جریان مشکلات صاحبان تاکسی‌ها هستند. مشکل فعلی ما مسئله شرکت لیزینگ است که نمی‌پذیرد اقساط دیرتر پرداخت شود. درحالی‌که رئیس‌جمهوری اعلام کرده پرداخت اقساط مشاغل آسیب‌دیده از شیوع کرونا عقب بیفتد، اما شرکت لیزینگ این خودروها که یکی از بانک‌های داخلی است و وام را پرداخت کرده، تمکین نمی‌کند.

دیگری گفت: چند نفر به نمایندگی از تاکسی‌داران انتخاب و با مدیران این شرکت لیزینگی وارد مذاکره شدند، اما با درخواست ما برای پرداخت اقساط خودروها با تاخیر موافقت نشد. عنوان می‌کنند ما شامل مصوبه دولت و بانک مرکزی نیستیم. در این‌باره حتی شرکت‌هایی که ما در زیرمجموعه آنها فعالیت داریم، (این تاکسی‌ها مربوط به چند شرکت است) در ۳ نوبت به شرکت لیزینگ مربوط مراجعه کردند و تقاضانامه برای تعویق قسط‌ها ارائه دادند، اما قبول نکردند. در ادامه به وزارت راه و شهرسازی مراجعه کردیم. مکاتبه انجام شد و یک نامه از وزارتخانه تحویل این شرکت شد، اما باز هم مورد پذیرش قرار نگرفت.

یکی از افراد جمع درباره چرایی نپذیرفتن این امر از سوی شرکت لیزینگ گفت: می‌گویند قرارداد بسته‌اید و مسائل و مشکلاتی مانند کرونا به ما ارتباطی ندارد. خودروی‌تان را تحویل دهید تا به مزایده بگذاریم و پس از فروش سهم خود را برداریم. براساس قرارداد هنگام تحویل این خودروهای خارجی قرار شد صاحبانش در مدت ۵ سال اقساط را پرداخت کنند. حدود ۴ سال قسط‌ها پرداخت شده برخی یک سال و بعضی دیگر حدود یک سال و چند ماه دارند تا قسط وام‌شان به پایان برسد. این سخن نمی‌تواند منطقی باشد که گفته شود خودرو را تحویل دهید تا به مزایده بگذاریم. درحال‌حاضر به مشکلی برخورده‌ایم که هیچ دخالتی در به‌وجود آن نداشتیم، معضلی جهانی که تمام کسب و کارها را در سطح بین‌المللی تحت‌شعاع قرار داده است؛ بنابراین انتظار همراهی داریم. حتی پیشنهاد دادیم تاخیر این پرداخت همراه با سودش باشد اما فعلا که قبول نکرده‌اند. دلیل‌شان هم این است که حساب‌های ما بهم می‌ریزد و نمی‌توانیم به افرادی که قول وام داده‌ایم، وام پرداخت کنیم.

دیگری با گلایه ادامه داد: هر پیشنهادی دادیم، نپذیرفتند فقط می‌گویند باید قسط‌ها سر زمان خود پرداخت شود. این شرکت می‌گوید وام پرداختی را با درصدی سود از بانک گرفته و با کمی افزایش به ما داده است؛ بنابراین اگر نتوانند اقساط وام را سر زمان مقرر به بانک پرداخت کند جریمه می‌شود.

دیگری گفت: با تمام رفت و آمدها و مذاکره و مکاتبات به نتیجه نرسیده‌ایم. شرایط سختی داریم زیرا هنوز هیچ بسته معیشتی هم به‌عنوان رانندگان تاکسی دریافت نکرده‌ایم، بیمه می‌ریزیم، اما بیمه بیکاری به ما تعلق نمی‌گیرد، مشکلات بسیار است.

> دولت از بانک‌ها خواسته بود پرداخت اقساط وام گیرندگانی که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به مشکل برخورده‌اند، ۲ ماه به تعویق بیفتد و دولت در مقابل جبران خسارت کند

نفر سوم گفت: وضعیت بیمه تاکسی‌داران فرودگاه بین‌المللی امام مشخص نیست نیمی از مبلغ بیمه از سوی صاحب تاکسی پرداخت می‌شود و نصف دیگر را هم وزارت راه و شهرسازی می‌پردازد؛ اما وقتی برای دریافت بیمه بیکاری مراجعه می‌کنیم، عنوان می‌شود براساس قانون شما بیمه خویش‌فرما هستید و قوانین آن متفاوت است.

نفر اول گفت‌وگوکننده که ۱۵ سال سابقه بیمه دارد، تاکید می‌کند، این هم چالش دیگری در وضعیت فعلی این صنف است. البته وزارت راه و شهرسازی با نهاد ریاست‌جمهوری برای رفع این مشکل مکاتبه کرده‌اند، اما در کل بیمه بیکاری رانندگان شامل حال ما نمی‌شود، علاوه‌بر اینکه بسته معیشتی که دولت گفته بود هم به ما داده نشده است.

یکی از تجمع‌کنندگان به همین چالش برای رانندگان خودروهای تجاری اشاره کرد و گفت: این رانندگان هم به‌دلیل ممنوعیت تردد کشورها در مرز گیر کرده‌اند و اگر قسط ما ۲.۵ میلیون تومان است، قسط این رانندگان ۱۵ میلیون تومان است.

او گفت: ما نمی‌توانیم به‌عنوان تاکسی معمولی در شهر کار کنیم، زیرا اعتماد نمی‌شود و تصور می‌شود کرایه بیشتری می‌خواهیم. در شرایط فعلی، هیچ نهادی پاسخگوی مشکلات ما نیست. من صاحب دو فرزند هستم و زندگی خرج روزانه خود را دارد. چه بسیار خانواده‌هایی که به‌دلیل این مشکلات دچار اختلاف شده‌اند. هیچ‌کس هم راه‌حلی پیش پای ما نمی‌گذارد.

پیشنهاد کار در اسنپ و تپسی

در ادامه صمت موضوع را از سوی شرکت لیزینگ پیگیری کرد. یکی از کارشناسان لیزینگ بیان کرد: شرکت‌های لیزینگ خصوصی هستند و برای ادامه حیات باید سرمایه‌هایی که به‌عنوان وام در اختیار مشتریان می‌گذارند، برگشت داده شود تا به متقاضی بعدی بدهد وگرنه باید تعطیل کند.

مسئله دیگر این است که پرداخت قسط‌ها را باید چقدر به تاخیر انداخت؟ صاحبان این تاکسی‌ها ۶ ماه زمان می‌خواهند. برخی از این افراد قسط‌های عقب افتاده بالا دارند. آنها خودروشان را ۸۰ میلیون تومان خریده‌اند، درحالی‌که امروز ۲۸۰ میلیون تومان شده است. آنها سود خود را برده‌اند. به هر حال تا زمانی که فرودگاه به وضعیت عادی برگردد، می‌توانند به‌عنوان تاکسی اینترنتی (اسنپ و تپسی) فعالیت داشته باشند.

دولت جبران کند

زمانی که سخنان دو طرف شنیده می‌شود هر کدام از سوی خود به مشکلات می‌پردازد. حال با چنین شرایطی راهکار چیست؟ علی‌اصغر پورمتین یکی از کارشناسان حوزه بانک در این‌باره به صمت گفت: دولت از بانک‌ها خواسته بود تا پرداخت قسط‌ها از سوی وام‌گیرندگانی که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به مشکل برخورده‌اند ۲ ماه به تعویق بیفتد و دولت جبران خسارت می‌کند. آیا دولت جبران این خسارت را برای شرکت‌های لیزینگ هم در نظر گرفته است؟ خیر.

وی افزود: شرکت‌های لیزینگی که حیات‌شان به سود و زیان‌شان بستگی دارد، نمی‌توانند ریسک کنند. او ادامه داد: برخی از این شرکت‌ها در بورس هستند و برنامه‌های خود را اعلام می‌کنند اینکه چقدر سود خواهند داشت. بر این اساس سهام‌شان خرید و فروش می‌شود. حالا اگر پرداخت قسط‌ها به تاخیر بیفتد به برنامه و سود اعلام شده نمی‌رسند. اتفاقی که می‌افتد این است که این شرکت‌ها از سوی سازمان بورس مورد عتاب و خطاب قرار می‌گیرند. این مشکل باید از سوی دولت برطرف شود درحالی‌که از آن شانه خالی کرده است.

پورمتین باید بیان اینکه اگر دولت نمی‌تواند هزینه مالی کند، می‌تواند اعتبار در نظر بگیرد. به‌عنوان مثال، بانک مرکزی می‌تواند اعتباری به این شرکت‌های لیزینگی اختصاص دهد اینکه به‌ازای تاخیر قسط‌ها اعتبار و تسهیلات با نرخ پایین دریافت کنند.

این کارشناس حوزه بانک معتقد است اینکه انتظار داشته باشیم شرکت‌های خصوصی اقساط خود را از مشتریان‌شان دریافت نکنند، اجحاف در حق آنهاست.

پورمتین در ادامه به راهکار دوم اشاره کرد و گفت: راه دیگر هم این است که به تعداد افرادی که اقساط‌شان به تاخیر می‌افتد دولت مالیاتش را از این شرکت‌های خصوصی کم کند.

> ۲ ماه است که بیکاریم، اما شرکت قسط خودرو را می‌خواهد

> تا زمانی که فرودگاه به وضعیت عادی برگردد، می‌توانند به‌عنوان تاکسی اینترنتی فعالیت کنند

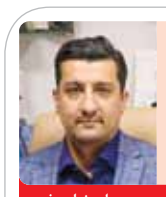
> این مشکل باید از سوی دولت رفع شود درحالی‌که از آن شانه خالی کرده است





یادداشت

پی‌ریزی اشتباه تولید



علیرضا جعفری
فعال صنعت کفش

هر کشوری به‌دنبال توسعه بازار خود برای درآمدزایی بیشتر است. در کشور ما هدف صدور مجوز و افزایش آمار در این حوزه است. روش و الگوی تولید در کشور ما غلط پی‌ریزی شده است.

وقتی نانوایی در کشورهای اروپایی قرار است کار خود را شروع کند، پیش از آن، ۶ ماه تا یک سال دوره‌های منابع انسانی و مالی را می‌گذراند. در ایران وقتی فردی به‌واسطه اینکه سابقه‌ای در یک پست تخصصی داشته، می‌خواهد خط تولیدی راه‌اندازی کند، نخستین گام اشتباه برداشته می‌شود؛ علاوه‌بر آن، در بدنه دولت به‌معنای واقعی در هر حوزه و صنعتی، کارشناس وجود ندارد.

به این ترتیب همه در یک چرخه غلط می‌افتند و پیش می‌روند.

در کشورهای موفق تولیدکننده با آموزش دوره‌های مدیریت منابع مالی و انسانی در واقع از آخر، فعالیت خود را شروع می‌کند؛ در نتیجه هزینه‌های تولید و سربار کاهش می‌یابد و به‌دنبال آن دولت نیز از صنعتگر حمایت می‌کند.

تا زمانی که هدف صدور مجوز و بالا بردن آمار است و برای کمترین میزان تولید هم پروانه فعالیت صادر می‌شود درحالی‌که نباید اجازه داد تولید به این شیوه شروع شود، شاهد هزینه‌های سربار خواهیم بود.

وقتی به‌عنوان بخش خصوصی از بخش دولتی مطالبه‌گری می‌کنیم، می‌گوییم چرا به ما وام نمی‌دهند. اگر وام هم داده شود به‌دلیل همان چرخه غلط معوق می‌شود، معوق که شد خانه و اموال فرد مصادر شده و در ادامه معضلات اجتماعی را دامن می‌زند.

مشکلاتی که امروز کشور درگیر آنهاست. تولیدکننده ورشکست می‌شود چون با شیوه‌ای غلط شروع کرده است. به‌عنوان‌مثال، پیش‌تر خریدوفروش در بازار از جمله بازار کفش اعتباری بود و افراد با یک دسته چک فعالیت تولیدی خود را در کارگاهی شروع می‌کردند. دریک بازار اعتباری، بدهی روی بدهی انباشته و پس از ۱۰ سال تبدیل به یک معضل می‌شود.

امروز که خریدوفروش نقدی شده مشکلات آن خود را نشان می‌دهند؛ بنابراین بسیاری از چرخه تولید و بازار حذف شده‌اند چون تولیدکننده، مسائل مالی را نمی‌داند در نتیجه نمی‌تواند محاسبه درستی از قیمت تمام‌شده محصولاتش داشته باشد؛ بنابراین تشکل‌ها و اتحادیه‌ها باید برای صدور مجوز سازکار قوی داشته باشند.

تولید ما نسبت به اندازه‌های جهانی ناچیز است و در این مقیاس نمی‌توانیم صادرات داشته باشیم و در کشورهای هدف بازاریابی کنیم.

برخلاف اینکه همه معتقدند قیمت کفش در ایران ارزان است من می‌گوییم اتفاقا قیمت تمام‌شده کفش در ایران بسیار بالاست چون هزینه‌های تولید کفش در کشور بالاست.

حتی تامین مواد اولیه هم نیاز به مدیریت و سازکار دارد تا در نهایت هزینه‌ها سرشکن شود.

قیمت تمام‌شده پایین و کیفیت بالا رقابت را امکان‌پذیر و به رونق بازار داخل کمک می‌کند، علاوه‌بر این، بازار صادراتی محصول را توسعه می‌دهد.

نمونه بارز آن ترکیه است که بخش صنعت آن در دوره‌ای از بخش صنعت ما عقب‌تر بود اما امروز بسیار جلوتر از کشور ما در حال حرکت و پیشرفت است.

بخش خصوصی فرار مالیاتی دارد و در نشست‌ها به‌طور معمول تولیدکنندگان این درخواست را دارند که مالیات ارزش‌افزوده آنها بخشیده شود.

در تمام کشورهای جهان مالیات ارزش‌افزوده وجود دارد.

ضمن اینکه مالیات ارزش‌افزوده در ایران مبلغ کمی است. امروز اگر تولیدکننده ما بخواهد در یکی از کشورهای صنعتی تولید کند، نمی‌تواند چون سازکار درست تولید را نمی‌داند.

حالا در این چرخه غلط هم همه غر می‌زنند که چرا وضعیت این‌گونه است؟

مدیرعامل گروه سایپا:

امسال ۴ خودرو جدید به بازار عرضه می‌کنیم

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



خودروسازان قول داده‌اند بازار خودرو داخل را با مدل‌های جدید نونوار کنند. در این راستا، شرکت سایپا خبر از ورود ۴ خودرو جدید به بازار سال ۹۹ را داده است و مدیرعامل این گروه خودروسازی اعلام کرد: آخرین پراید۱۱۱ از محصولات خانواده ۱۰۰ X گروه خودروسازی سایپا هفته گذشته تولید و به‌این ترتیب تولید دو مدل ۱۳۲ و ۱۱۱ از مجموع سه مدل خودروهای سواری پراید برای همیشه از سبد محصولات سایپا در بازار ایران خارج شد.

توقف تولید مدل‌های قدیمی

بازار خودرو کشور بکر و آماده مدل‌های جدید است. شاید یکی از دلایلی که باعث کاهش خریدوفروش در بازار خودرو شده، مدل‌های قدیمی داخلی و گرانی مدل‌های خارجی است. اگر خودروسازان داخلی بتوانند در فاصله زمانی کوتاه مدل‌های جدید خود را به بازار عرضه کنند، به‌طور قطع، دوباره شاهد رونق بازار خودرو خواهیم بود.

به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی با اشاره به برنامه‌ریزی دقیق گروه خودروسازی سایپا برای خروج خودروهای سواری پراید از خط تولید، گفت: اعلام کرده بودیم تولید پراید۱۱۱ برای تحویل به مشتریانی که این خودرو را پیش‌تر خریداری کرده‌اند تا پایان اردیبهشت ۹۹ ادامه خواهد داشت، اما با توجه به برنامه‌ریزی دقیق و نیز افزایش تولیدی که در ماه‌های پایانی سال رونق تولید داشتیم، زودتر به تیراژ موردنظر رسیدیم و حدود یک ماه قبل از برنامه اعلام شده، توقف تولید پراید۱۱۱ اعلام شد.

او افزود: برای پراید۱۳۲ نیز همین اتفاق رخ داد و موفق شدیم،۱۵ دی سال گذشته و ۱۵ روز پیش از موعد قبلی، تعهدات خود در قبال مشتریان را انجام داده و تولید پراید۱۳۲ را متوقف کنیم.

مدیرعامل سایپا با بیان اینکه مدیران پیشین بارها از توقف تولید محصولات خانواده پراید به‌دلیل قدیمی بودن فناوری آن صحبت کرده بودند، اما هر بار به‌دلایلی این کار عملی نشد، ادامه داد: خروج پراید از خطوط تولید سایپا یکی از برنامه‌های اصلی ما در بدو ورود به سایپا بود که آن را به‌طور جدی پیگیری، عملیاتی و اجرایی کردیم.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی کرده‌ایم که پراید۱۳۱ به‌عنوان آخرین مدل خانواده پراید را نیز تیر امسال از سبد محصولات سایپا خارج کرده و موضوع تولید پراید در ایران را برای همیشه به پایان برسانیم.



سیدجواد سلیمانی

تولید محصولاتی مدرن، باکیفیت و نزدیک به استانداردهای جهانی، محور اصلی برنامه‌های سایپا در توسعه محصولات است

> برای خودرویی با قیمت حدود ۲۶۰۰ دلار، هیچ جایگزینی وجود ندارد، زیرا در شرایط فعلی با وجود افزایش سرسام‌آور قیمت مواد اولیه و نوسان بازار ارز، تحریم‌های ظالمانه و محدودیت‌های واردات قطعات، تولید هیچ خودرو دیگری با این قیمت امکان‌پذیر نیست

افزایش قیمت نهاده‌های تولید

مدیرعامل سایپا درباره جایگزین پراید نیز گفت: همان‌طور که پیش از این بارها مطرح کرده‌ایم، برای یک خودرو با حدود قیمت ۲۶۰۰ دلار هیچ جایگزینی وجود ندارد، زیرا در شرایط فعلی و افزایش سرسام‌آور قیمت مواد اولیه و نوسان بازار ارز، تحریم‌های ظالمانه و محدودیت‌های واردات قطعات، تولید هیچ خودرو دیگری با این قیمت امکان‌پذیر نیست.

مدیریت قیمت به‌دست دلال‌ها

سلیمانی با اشاره به برخی اظهارنظرها درباره قیمت‌های ۶۰ و ۷۰ میلیونی پراید نیز گفت: متاسفانه این ذهنیت اشتباه در جامعه شکل گرفته که قیمت‌های لجام‌گسیخته بازار آزاد به خودروساز مربوط است، در حالی که چنین نیست.

به‌عنوان مثال، پراید در آخرین طرح فروش سایپا با قیمت حدود ۴۰ میلیون تومان عرضه شده و این خودرو مدت‌هاست که به‌دلیل برنامه توقف تولید در برنامه فروش سایپا قرار ندارد و منطقی است که قیمت آن در بازار آزاد به شرکت خودروساز ارتباط نداشته باشد و مثل هر کالای دیگری قیمت آن را فروشندگان و مالکان کالا تعیین می‌کنند و متاسفانه این افراد که به‌طور عمده واسطه‌ها هستند، با بهره‌گیری از سایت‌های اینترنتی خرید و فروش خودرو، قیمت‌ها را اعلام کرده و برای سود بیشتر دائما نرخ را بالاتر می‌برند.

انتقاد و تخریب صنعت خودرو

مدیرعامل سایپا ادامه داد: پراید سال‌هاست که بحق یا ناحق، دستاویز انتقاد و حتی تخریب صنعت خودرو و وسیله‌ای برای مطرح شدن افراد مختلف در رسانه‌ها و ابزار جلب توجه در شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته اما حالا که ما تولید آن را متوقف کرده‌ایم، باز هم عده‌ای پیدا شده‌اند که به بهانه ارزان بودن پراید نسبت به تمام خودروهای دیگر، طرفدار تداوم حضور پراید شده‌اند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه ۹۰ درصد منتقدان پراید، مالک یا حتی راننده این خودرو نبوده‌اند، اظهار کرد: پراید یک خودرو درون‌شهری در رده خودروهای اقتصادی با مصرف سوخت پایین بود که از نظر هزینه خرید و نگهداری ارزان‌ترین محصول صنعت خودرو ایران به‌شمار می‌رفت، اما متاسفانه استفاده‌های غیرمنطقی از آن در جاده‌های برون‌شهری، رانندگی ناایمن با سرعت‌های زیاد و رعایت نکردن قوانین راهنمایی و رانندگی باعث شد تا پراید به نماد تخریب صنعت خودرو کشور تبدیل شود.

سلیمانی یادآور شد: برنامه ما در سایپا تغییر جدی و ملموس در سبد محصولات این گروه خودروسازی است و در همین راستا، همزمان با خروج پراید، تولید خودروهای به‌روز و جدید و نیز ارتقای سطح کیفی محصولات قبلی را در دستور کار قرار داده‌ایم.

وی ادامه داد: تولید محصولاتی مدرن، باکیفیت و نزدیک به استانداردهای جهانی نیز محور اصلی برنامه‌های سایپا در توسعه محصولات است که تولید و عرضه خودرو شاهین و خودرو جدید کراس‌اور سایپا و نیز دو خودرو فیس‌لیفت شده ساینا و کوییک در سال ۹۹ در همین راستا انجام خواهد شد.

۲ محصول جدید سایپا و استانداردهای هشتادوپنج گانه

معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران گفت: خودروسازان برای رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه هیچ مهلتی درخواست نکردند.

به‌گزارش سایپانیوز، وحید مرندی‌مقدم درباره استانداردهای اجباری هشتادوپنج‌گانه و رعایت آن از سوی خودروسازان، افزود: شرکت‌های خودروسازی نامه و درخواستی مبنی بر تمدید استانداردهای قبلی نداشته‌اند و این نشان می‌دهد که خودروسازان برای رعایت استانداردها آمادگی لازم را دارند. مرندی‌مقدم با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا باعث نخواهد شد که رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه با اغماض همراه باشد، تصریح کرد: تمام خودروها براساس بخشنامه شورای‌عالی استاندارد و براساس زمان‌بندی‌هایی که به شرکت‌های خودروسازی ارائه شده، تولید خواهد شد. وی افزود: تا پایان تیر خودروهای پراید و پژو ۴۰۵ کنار گذاشته خواهند شد و بعد از آن، بررسی مجدد کیفی خودروها آغاز خواهد شد، از این‌رو هر خودرویی مطابق با استانداردها نباشد، اعلام عمومی می‌شود. معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران گفت: شرکت‌های خودروساز در صدد آن هستند که کیفیت خودروهای داخلی را افزایش دهند تا برای پاس کردن استانداردها مشکلی نداشته باشد. او ادامه داد: خودروهای قدیمی امکان پاس کردن استانداردهای جدید را ندارند، اما خودروهای جدیدی که از سوی خودروسازان در حال تولید است، می‌توانند استانداردها را پاس کنند.

وی افزود: دو محصول جدید سایپا که سال گذشته در ساختمان هیات‌دولت مورد بازدید رئیس‌جمهوری قرار گرفت، می‌توانند استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را دریافت کند. مرندی‌مقدم خاطرنشان کرد: این استانداردها برای ایمنی مردم و ارتقای خودروهای داخلی است و جزو استانداردهای سختگیرانه به‌شمار نمی‌رود.

تولید بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ خودرو در پارس‌خودرو

بررسی آمارهای منتشرشده سامانه کدال حاکی از تولید ۶ هزار و ۵۵۱ خودرو از سوی شرکت پارس‌خودرو در فروردین امسال است. در ماهی که گذشت، پارس‌خودرو ۶۶۵ خودرو در گروه رنو و ۱۷۹ خودرو در گروه برلیانس تولید کرد.به‌گزارش ایرنا، دی ۹۸ گروه خودروسازی سایپا اعلام کرد که با ترخیص قطعات باقیمانده پیشین محصولات رنو از گمرک، امکان تولید حدود ۳ هزار رنوساندرو و پارس‌تندر در شرکت پارس‌خودرو فراهم شده است.

از آن زمان، ۲۲۵ رنو در دی، ۳۴۸ خودرو در بهمن و هزار و ۱۶۷ رنو در اسفند سال گذشته در پارس‌خودرو تولید شد؛ همچنین در حالی که سال گذشته اخبار غیررسمی حکایت از خروج برلیانس از ایران متاثر از تحریم‌ها می‌داد، پارس‌خودرو در پایان سال ۹۸ تعداد ۵۴۶ خودرو از این مدل تولید کرد، تولیدی که فروردین امسال نیز در شمارگان محدود تداوم یافته است.برپایه آمارهای سامانه کدال، در فروردین امسال ۳ هزار و ۴۴۴ خودرو در خانواده ۱۰۰ X(پراید) و ۲ هزار و ۲۶۳ خودرو در گروه ۲۰۰ Q (کوییک) نیز در پارس‌خودرو تولید شد.

گفتنی است سال گذشته پارس‌خودرو ۱۰۶ هزار و ۷۲ خودرو تولید کرد که مشتمل بر ۵ هزار و ۱۰۹ خودرو در گروه رنو، ۵۴۶ خودرو در گروه برلیانس، ۹۱ هزار و ۲۷۱ خودرو از خانواده ۱۰۰ X (پراید)، ۹ هزار و ۱۱۷ خودرو از گروه ۲۰۰ Q(کوئیک) و ۲۹ خودرو از گروه ۲۰۰ S (ساینا) بوده است.

ایساکو مهلت بازپرداخت مطالبات خود را به تعویق انداخت

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو که از اوایل اسفند سال ۹۸ همزمان با شیوع ویروس کرونا در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود، اقدامات مناسبی را در مقابله با این بحران انجام داده و به همین منظور نیز مهلت بازپرداخت دیون شرکای تجاری خود را با شرایط تسهیل شده تا پایان خرداد امسال، به تعویق انداخت. به گزارش ایکوپرس، مهدی مونسان، مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در این زمینه گفت: شرکت ایساکو در اسفند سال گذشته در راستای حمایت از نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجموعه، دریافت مطالبات خود را تا پایان فروردین به تعویق انداخت و پس از آن، با توجه به ادامه مخاطرات بیماری و مشکلات وابسته، در جلسه‌ای دیگر، این سررسید دوباره تا پایان خرداد مشمول استمهال شد؛ بنابراین تمامی بدهی‌های معوق نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز مجموعه، بدون اعمال جریمه و بنا به درخواست ذی‌نفعان شامل مهلت و فرصت شده است. مونسان درباره سایر مصوبات اجرایی که از ابتدای شیوع ویروس کرونا تاکنون در شرکت ایساکو انجام شده، اظهارکرد: این مجموعه در راستای اجرای بهینه مسئولیت‌های اجتماعی خود، اقداماتی را در سه سطح گوناگون به انجام رسانده است. وی ادامه داد: این سطوح خدمت‌رسانی در برگیرنده گروه‌هایی همچون مشتریان، ذی‌نفعان و کارکنان بوده و به فراخور شرایط موجود برای همراهی و همیاری با هر یک از این گروه‌ها، اقداماتی همچون تشویق مشتریان به ماندن در منزل و در اولویت قرار دادن ارائه خدمات غیرحضوری و گسترش آن، ابلاغ و اجرای پروتکل‌های بهداشتی مصوب مدیریت مقابله با کرونا و توزیع لوازم ضدعفونی و بهداشتی در نمایندگی‌ها و ناوگان‌های امدادی و همچنین تنظیم برنامه دورکاری و شیفت‌بندی کارکنان به‌منظور حفظ فاصله اجتماعی و مصون‌سازی محیط داخلی شرکت بوده است. مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو با اشاره به حمایت‌های مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، از تمدید سررسید گارانتی محصولات تولیدی این گروه صنعتی در روزهای قرنطینه یادکرد و گفت: این امر به‌منظور حفظ آسایش مشتریان و عدم خروج غیرضروری از منزل، به‌عنوان یکی دیگر از اقدامات مهم مجموعه در راستای مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا محقق شد. مونسان در پایان افزود: با توجه به رویکرد شرکت مبنی بر ارائه خدمات با کیفیت و استاندارد، اهداف شرکت ایساکو همواره بر پایه افزایش رضایت مشتریان و شرکای تجاری (نمایندگی‌ها و فروشگاه‌ها) برنامه‌ریزی می‌شود و امیدواریم اقدامات انجام شده در شرایط بحرانی کنونی، در این زمینه موثر بوده باشد.

گام‌های جدید محورسازان ایران‌خودرو برای توسعه

شرکت محورسازان ایران‌خودرو برای افزایش سهم خود در بازارهای داخلی و صادراتی، در سال جهش تولید گام‌های جدیدی را برمی‌دارد. به گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در جمع مدیران و کارکنان شرکت محورسازان ایران‌خودرو گفت: تولیدات شرکت محورسازان از کیفیت بالایی برخوردار است و قابل رقابت در بازارهای صادراتی منطقه‌ای هستند. مقیمی با اشاره به نام‌گذاری سال جهش تولید از سوی رهبر معظم انقلاب خاطرنشان کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود، شرکت محورسازان برای تحقق جهش تولید و تامین نیاز خطوط تولید ایران‌خودرو تلاش بیشتری کنند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید کرد: امسال شرکت محورسازان باید حضور موثری در بازار قطعات یدکی داشته باشد و تمام سازکارهای لازم در این زمینه را تدارک ببینند. این امر با هماهنگی با شرکت ایساکو میسر خواهد شد. وی تصریح کرد: این شرکت با همکاری ساپکو و مرکز تحقیقات ایران‌خودرو، از ظرفیت‌های موجود برای افزایش تیراژ تولید اکسل برای محصولات سواری ایران‌خودرو استفاده کند. مقیمی صادرات محصولات شرکت محورسازان به اروپا را قابل تحسین خواند و خاطرنشان کرد: صادرات محصولات به کشورهای اروپایی نشان از کیفیت مطلوب محصولات تولیدی این شرکت دارد اما باید بازارهای صادراتی گسترش یابد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند مسیر توسعه صنعتی را کوتاه کنند، افزود: استفاده از توان و تخصص شرکت‌های دانش‌بنیان در اولویت کاری محورسازان قرار گیرد.وی به‌روز بودن و توان رقابت با شرکت‌های برتر برای تولید محصولات جدید را یادآور شد و افزود: گروه صنعتی ایران‌خودرو در سایه همدلی و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان به‌منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان در سال ۹۹ محصولات جدیدی را به بازار عرضه خواهد کرد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر نهضت کاهش هزینه‌های سربار تولید افزود: اصلاح ساختار مالی و نهضت کاهش قیمت تمام شده محصول و افزایش بهره‌وری از رویکردهای تازه این خودروساز است. وی افزود: استفاده از ظرفیت‌های موجود برای تامین ارز مورد نیاز تولید باید مورد توجه مدیران شرکت‌های تابع گروه صنعتی ایران‌خودرو قرار گیرد. مقیمی تاکید کرد: توجه به منابع انسانی و استفاده از ظرفیت‌های فکری و فنی کارکنان در سایه همدلی منجربه توسعه و ارتقای شرکت محورسازان خواهد شد. در ادامه بهنام ولی‌نژاد، مدیرعامل شرکت محورسازان ایران‌خودرو گفت: این شرکت در کنار تامین انواع اکسل مورد نیاز خطوط تولید صادرات محصولات با کیفیت خود را به اروپا شروع کرده است. وی به رسالت شرکت محورسازان به تامین قطعات مورد نیاز ایران خودرو اشاره کرد و گفت: تولید انواع اکسل خودروهای سبک و قطعات مربوط با اتکا به توانمندی کارکنان و استفاده از فناوری‌های کارآمد در راستای افزایش رضایت مشتریان ایران‌خودرو انجام می‌شود. ولی‌نژاد تمرکز بر تامین خطوط تولید ایران‌خودرو را از اولویت‌های محورسازان دانست و گفت: این شرکت اکسل‌های عقب آریسان، پژو ۲۰۶، رانا، ۴۰۵، دنا را تولید می‌کند. مدیرعامل شرکت محورسازان به آمادگی این شرکت برای افزایش تولید اشاره کرد و گفت: با استفاده توان متخصصان این شرکت و همکاری با گروه صنعتی ایران‌خودرو بتوان همگام با تولید محصولات جدید، قطعات مورد نیاز خطوط تولید ایران‌خودرو را تامین کند. ولی‌نژاد با تاکید بر گسترش سهم بازار برای محصولات محورسازان افزود: در کنار تغذیه خطوط ایران‌خودرو، با همکاری با شرکت ایساکو برای عرضه قطعات منفصله طرح‌های جدیدی اجرا خواهد شد.

در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تصویب شد

افزایش سرمایه گل‌گهر از ۴۸۰۰ میلیارد به ۱۰ هزار میلیارد تومان

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر صبح روز سه‌شنبه با حضور سهامداران و اعضای هیات مدیره این شرکت معدنی در سالن همایش مجموعه فرهنگی تلاش برگزار شد.

در این جلسه فوق‌العاده خواسته هیات مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برای افزایش سرمایه به استحضار اعضای مجمع و سهامداران رسید و مقاصد آن در جهت کمک به رشد و جهش تولید در کشور مشخص شد. این نشست که با حضور ۸۱.۵ درصدی دارندگان سهام شرکت گل‌گهر رسمیت یافت با ریاست حسنعلی قنبری، مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری مدیریت امید و دبیری جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برگزار شد. در این نشست همچنین محمدحسین قائمی‌راد، معاون امور مجامع شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات و مرتضی شبانی، مدیر امور مجامع فولاد مبارکه به‌عنوان ناظرین مجمع و رضا یعقوبی، مدیر حسابرسی بهراد مشار و محمود زیدآبادی‌نژاد، معاون مالی و اقتصادی شرکت گل‌گهر حضور داشتند.

گل‌گهر سکاندار توسعه بزرگ‌ترین بنگاه تولیدی

جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به عنوان دبیر این جلسه ضمن قدردانی از سهامدارانی که باوجود نگرانی‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در این جلسه حاضر شدند، درباره نقش کلیدی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در کشور گفت: این شرکت سکانداری توسعه بزرگ‌ترین بنگاه تولید فولاد کشور را برعهده دارد.

ملارحمان درباره علل و چرایی افزایش سرمایه این شرکت و تشکیل مجمع فوق‌العاده گفت: سهم گل‌گهر در تامین زنجیره فولاد کشور بیش از ۳۰ درصد است و این مهم حکم می‌کند تولید بیشتری را برای رسیدن به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان در سال‌های آینده موردتوجه قرار دهیم.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به شعار سال ۹۹ اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب امسال را باعنوان جهش تولید نام‌گذاری کردند و ما با افتخار اعلام می‌کنیم که این مهم را از سال قبل آغاز کرده‌ایم. او با اشاره به رشد تولید این شرکت در سال گذشته گفت: ازآنجایی‌که گل‌گهر ۳۰درصد پشتوانه فولاد کشور است؛ با رشد ۴ درصدی تولید همراه بوده که توانستیم شاهکاری را خلق کنیم. برای این مهم باید از تک‌تک پرسنل، اعضای هیات مدیره و تیم بیش از ۲۰ هزار نفری فعال در حوزه تولید قدردانی کرد.

ملارحمان ادامه داد: در سال جاری باید بیش از ۶۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر را خریداری کنیم تا بتوانیم تولید و جهش بیشتری را رقم بزنیم. به این ترتیب طرح‌های توسعه‌ای که شروع کرده‌ایم یا در دست اجرا داریم هرچه زودتر در مدار تولید قرار می‌گیرند.



عکس: آیدا فریدی

> محمود زیدآبادی‌نژاد: ارزش گل‌گهر از سال ۱۳۹۷ تا امروز رشد مناسبی داشته است، به این صورت که درسال ۱۳۹۷ حدود ۱۱۹ هزار میلیارد ریال بوده، در سال ۱۳۹۸ حدود ۳۳۸هزار میلیارد ریال شده و در حاضر به ۸۲۷ هزار میلیارد ریال رسیده است

افزایش سرمایه ۵۲ هزار میلیارد ریالی

محمود زیدآبادی‌نژاد، معاون مالی و اقتصادی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ادامه این مجمع با اشاره به اینکه سهامداران این شرکت همواره حامی توسعه بوده‌اند، اظهار کرد: مدیرعامل و اعضای هیات مدیره دلسوزانه حامی توسعه و تولید در مجموعه گل‌گهر هستند.

معاون مالی و اقتصادی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به آمار و ارقام گفت: ارزش گل‌گهر از سال ۱۳۹۷ تا امروز رشد مناسبی داشته است، به این صورت که درسال ۱۳۹۷ حدود ۱۱۹هزار میلیارد ریال بوده، در سال ۱۳۹۸ حدود ۳۳۸هزار میلیارد ریال شده و در حاضر به ۸۲۷ هزار میلیارد ریال رسیده است. او تاکید کرد: این رشد نشان می‌دهد مدیران گل‌گهر به نحو شایسته و دلسوزانه‌ای فعال بوده‌اند.

زیدآبادی‌نژاد درباره لزوم افزایش سرمایه گل‌گهر گفت: از سال ۱۳۹۷ به این نتیجه رسیدیم که این شرکت برای توسعه فعالیت‌ها باید سرمایه خود را افزایش دهد؛ بنابراین درخواست افزایش سرمایه را اعلام کردیم. بعد از تایید حسابرس ادامه کار به سازمان بورس و اوراق بهادار واگذار شد که آنها نیز این موضوع را تایید کردند. او ادامه داد: به این ترتیب درخواست ۵۲ هزار میلیارد ریال افزایش سرمایه داریم که امیدواریم سهامداران آن را تصویب کنند.

معاون مالی و اقتصادی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به پروژه‌هایی که با افزایش سرمایه مورد توجه قرار می‌گیرند، اظهار کرد: ۳۱ هزار میلیارد ریال برای شرکت‌های سرمایه‌پذیر از جمله شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه گل‌گهر، توسعه آهن فولاد، نظم‌آوران و تامین و انتقال آب خلیج‌فارس در نظر گرفته شده است.

همچنین ازآنجایی‌که ۶۰ درصد سنگ برای تولید کنسانتره را باید از سایر معادن خریداری کنیم، ۱۱ هزار میلیارد ریال درخواست کردیم که با افزایش سرمایه به این مهم دست پیدا می‌کنیم. او ادامه داد: از طرف دیگر به ۹ هزار و ۷۱۵ هزار میلیارد ریال نیاز داریم تا پروژه‌های در دست اقدام شامل پروژه بازیابی آب به ۲ خط ۵ و ۶ برای افزایش ظرفیت و کیفیت عملیاتی شود.

در پایان این نشست افزایش سرمایه ۵۵ درصدی کگل در ۲ مرحله تصویب شد؛ در مرحله نخست با آورده نقدی سهامداران، سرمایه شرکت از ۴۸ هزار میلیارد ریال به ۷۴.۴۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال‌شده می‌رسد. در مرحله دوم نیز آورده نقدی در اختیار هیات مدیره از ۷۴.۴۰۰ میلیارد ریال به ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در مدت یک سال می‌رسد. گفتنی است شرکت گل‌گهر در اواخر سال گذشته مجوز افزایش بیش از ۲ برابری سرمایه را از سازمان بورس و اوراق بهادار دریافت کرده بود.

> جمشید ملارحمان: گل‌گهر سکانداری توسعه بزرگ‌ترین بنگاه تولید فولاد کشور را برعهده دارد

یادداشت

جذب مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی



سیدرضا عظیمی، مجری طرح احیا فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک و متوسط

از برنامه‌های طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک و متوسط برای دستیابی به جهش تولید می‌توان به جذب مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اشاره کرد. این مهم می‌تواند به افزایش چشمگیر و تاثیرگذار تولید کمک کند؛ ضمن اینکه محور اصلی و بنیادین اقتصاد مقاومتی نیز به‌شمار می‌رود.

جذب مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در دو مسیر مجزا دنبال می‌شود؛ نخست، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به متقاضیان و فعالان معدنی و دوم ایجاد بستری مناسب برای آشنایی عموم با معدن، فعالیت‌های معدنی، مزایا و معایب آن و... . در این زمینه به‌نوعی می‌توان به فرهنگ‌سازی درباره معدن و صنایع معدنی در جامعه اشاره کرد. باتوجه به شرایط سیاسی و اقتصادی فعلی کشورمان به‌ویژه تحریم‌های یکجانبه و خصمانه امریکا، توجه به مقوله تولیدات غیرنفتی بسیار ضروری به‌نظر می‌رسد.

سال گذشته در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن با برگزاری همایش و شرکت در چندین نمایشگاه و همچنین تشکیل جلسات استانی برای آشنایی نسبی فعالان بخش معدن گام‌های امیدبخشی برداشته شد. ایجاد کنسرسیوم و مشارکت معدنداران با یکدیگر در برخی استان‌ها برای تامین مواد اولیه، راه‌اندازی کارخانه فرآوری، اکتشاف تکمیلی و... با محوریت و نظارت واحد سرمایه‌گذاری طرح از اقدامات موثر در فعال‌سازی و توسعه معادن غیرفعال و قابل‌توسعه کشور بود.

تهیه و تدوین کتابچه «معدنکار کوچک»مختص کودکان رده سنی الف تلاشی ویژه و خاص از طرف ما در طرح احیا برای فرهنگ‌سازی و آشنایی کودکان و همچنین خانواده‌ها با مقوله معدن و فعالیت‌های معدنی بوده است.

آگهی مزایده عمومی
مزایده عمومی شماره: ۰۱-۹۹

نوبت دوم شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۸۱

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد جهت فروش اقلام مازاد و اسقاطی و استوک انبار (سالم) مناطق عملیاتی (آغار و دالان- پارسیان- نار و کنگان- سرخون و گشوی جنوبی) و ستاد مطابق شرایط و مشخصات ذیل مزایده عمومی برگزار کند. لذا از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مزایده عمومی دعوت به عمل می‌آید:

الف: لیست کلی کالاهای مازاد و اسقاطی مشتمل بر: آهن‌آلات اسقاطی (لوله فولادی و آهن‌آلات قراضه) بشکه مواد ضدخوردگی مستعمل و نو- روغن سوخته - لاستیک فرسوده - کانکس - کولر گازی پنجره‌ای - آلومینیوم اسقاطی- انواع اجاق و گاز - انواع وسایل آشپزخانه صنعتی و...

ب: اقلام استوک انبار شامل لوازم یدکی (سالم) مربوط به ماشین‌آلات

۱- نوع و مبلغ تضمین: ارایه دو نسخه ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب جهت واریز وجه با هماهنگی امور مالی واحد خزانه دریافت گردد) به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.

۲- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل پیشنهادات پایان وقت اداری روز ۹۹/۰۲/۲۷ می‌باشد.

۳- مهلت و چگونگی اخذ اسناد مزایده: متقاضیان شرکت در مزایده از تاریخ ۹۹/۰۲/۱۴ الی ۹۹/۰۲/۱۷ با ارایه تقاضانامه کتبی به آدرس: شیراز- خیابان زند- نبش کوچه پروانه (شماره ۴۲) ساختمان شرکت ملی نفت ایران طبقه ۵ واحد ۵۰۱ مراجعه نمایند.

۴- تاریخ و محل بازدید: متقاضیان واجد شرایط جهت بازدید از کالاها می‌توانند در تاریخ‌های ۹۹/۰۲/۲۰ الی ۹۹/۰۲/۲۳ مطابق موارد اعلام شده در مدارک مزایده به مناطق مذکور مراجعه کنند.

۵- تاریخ گشایش پیشنهادات مالی روز ۹۹/۰۲/۳۰ ساعت ۱۴ می‌باشد.

۶- در صورت برنده شدن ارایه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد مبلغ معامله الزامیست.

۷- شرکت‌کنندگان باید برای کلیه اقلام ارایه نرخ نمایند و به صورت جداگانه پاکات را ارایه نمایند. شرکت در هر کدام از مزایده‌ها اختیاری است. ضمنا ملاک ارزیابی بالاترین قیمت برای تمامی اقلام می‌باشد.

توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مزایده به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مزایده خواهد رسید.

در صورت ضرورت با شماره تلفن ۰۹۱۷۱۰۲۷۴۴۵ و ۰۷۱-۳۲۱۳۸۵۹۷ تماس بگیرید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۹ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ | روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۲۷ مبارکه شماره شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت می‌گردد که راس ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۳ در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت به آدرس: اصفهان- مبارکه- کیلومتر ۲۵ جاده مبارکه بروجن – مجتمع حوض‌ماهی- شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی.
- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹.
- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰.
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار.
- سایر موارد.

هیات‌مدیره شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت معدن بار صبا (سهامی خاص)
در حال تصفیه برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به شماره ثبت ۲۲۹ و شناسه ملی ۱۰۸۲۰۰۱۳۵۱۵

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت معدن بار صبا (سهامی خاص) دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹که راس ساعت ۱۰صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۱ در تهران، سعادت‌آباد، نرسیده به خروجی آیتا... هاشمی‌رفسنجانی، خیابان حق‌طلب (۲۶غربی)، پلاک ۴۹، ساختمان صبانور تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش مدیر تصفیه برای عملکرد سال مالی ۱۳۹۸.
۲- استماع گزارش ناظر تصفیه در خصوص صورت‌های مالی و گزارش عملکرد سال مالی ۱۳۹۸.
۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹.
۴- انتخاب ناظر تصفیه
۵- تعیین حق‌الزحمه مدیر و ناظر تصفیه برای سال مالی ۱۳۹۹.
۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های رسمی شرکت.
۷- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

مدیر تصفیه شرکت معدن بار صبا(سهامی خاص) - در حال تصفیه

اصلاحیه آگهی مزایده عمومی
شناسه آگهی ۸۲۷۷۱۲
جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان
محدوده‌های اکتشافی و معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

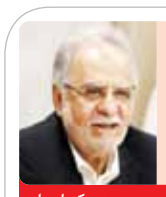
پیرو درج آگهی مزایده محدوده اکتشافی و معدنی این سازمان مندرج در روزنامه صمت مورخ ۹۹/۰۲/۰۹ بدینوسیله شماره مزایده ۵۰۹۹۰۰۳۵۵۸۰۰۰۰۰۱ صحیح می‌باشد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت

امید به صنایع معدنی در سال سخت



مهدی کرباسیان
رئیس پیشین هیات عامل ایمیدرو

ایران از ذخایر و ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است. کشور ما در حال حاضر در رتبه دهم جهان از منظر ذخایر معدنی قرار دارد. چنانچه میزان فعالیت‌های اکتشافی در ایران افزایش یابد، باید انتظار داشته باشیم که در رتبه‌های بالاتری نیز قرار بگیریم و حجم ذخایر معدنی کشور بیشتر شود. تکیه بر این ظرفیت‌های معدنی در کنار دسترسی به منابع ارزان و فراوان انرژی، زمینه رشد و توسعه بخش معدن و صنایع وابسته به آن را فراهم کرده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که استفاده از ظرفیت‌های این بخش، تاثیر بسزایی بر ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید دارد و با ایجاد صنایع معدنی می‌توان ارزش‌افزوده بیشتری را کسب کرد. بخش معدن و صنایع معدنی کشور در یک سال گذشته، عملکرد قابل‌قبولی از خود به نمایش گذاشته است. تولید در صنایع معدنی در بسیاری از حوزه‌ها با رشد همراه بود. این تولیدکنندگان در بازار صادراتی نیز موفق حاضر شدند و به نوعی، صنایع معدنی تاثیر بسزایی بر ارزآوری برای کشور داشتند. در عین حال رکودی که بر اقتصاد کشور سایه افکنده بود، تاثیر کمتری بر این حوزه داشت. در چنین شرایطی، از دولتمردان و تصمیم‌گیران انتظار می‌رود از ظرفیت‌ها و امکانات این بخش شناخت کافی به‌دست آورند و سیاست‌های حاکم بر این صنایع را با توجه به چنین نگاه کارشناسی، اتخاذ کنند. گفتنی است که اتخاذ تصمیمات کارشناسی رمز موفقیت یک صنعت است. چنانچه قوانین این حوزه از مسیر تدبر و کارشناسی دور شوند، آسیب جدی به بخش معدن و صنایع معدنی کشور وارد خواهد شد. در تبیین اتخاذ سیاست‌های درست در صنایع معدنی می‌توان از عملکرد مثبت دولت یازدهم در جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی به‌ویژه در زنجیره فولاد نام برد. در سال‌های گذشته شاهد آن بودیم که ظرفیت استخراج سنگ آهن و تولید کنسانتره و گندله در کشور بیش از نیاز واحدهای فولادساز کشور بود، اما با همت جمعی واحدهای فولادی کشور توسعه یافتند و بدین ترتیب مانعی اساسی در مسیر خام‌فروشی منابع معدنی کشور که ثروت عظیم و ملی هستند، ایجاد شد. حال انتظار می‌رود این سیاست در سایر حوزه‌های معدنی و صنایع معدنی کشور نیز اجرایی شود. البته نباید در این مسیر از تغییر یکباره قوانین و وضع تعرفه‌های عجیب استفاده کرد، چراکه هیچ نتیجه‌ای جز متضرر کردن تولید در کشور به‌دنبال نخواهد داشت. هر صنعتی برای تداوم فعالیت خود به صادرات نیاز دارد. این موضوع به‌ویژه در شرایط کنونی که به‌دلیل تحریم‌ها کشور با محدودیت در منابع ارزی روبه‌رو شده است، اهمیت بیشتری دارد. در نتیجه باید بخشی از تولید هر مجموعه به صادرات اختصاص یابد تا این صاحبان این صنایع بتوانند با کسب ارز، تجهیزات مورد نیاز خود را خریداری کنند. سال سختی را در پیش‌رو داریم. رکود بر اقتصاد جهان سایه افکنده و ایران نیز همچون سایر کشورها در شرایط دشواری قرار دارد. بدون تردید فعالیت صنایع معدنی در سال جاری از این مشکلات متاثر خواهد شد. با این وجود، انتظار داریم صنایع معدنی تاثیر کمتری از این شرایط بپذیرند و نباید از وضعیت این بخش در سال جاری ناامید بود.

تراژدی صنعت آلومینیوم ادامه دارد

تبعیض در حمایت از صنایع

گروه معدن
editor@smtnews.ir

همواره از تکمیل زنجیره ارزش در صنایع سخن گفته می‌شود، اما در واقعیت، شاهد آن هستیم که صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، از این نگاه مغفول مانده‌اند. با وجود اینکه ظرفیت‌های قابل توجهی از صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در کشور طراحی و نصب شده است، اما این تولیدکنندگان همواره با چالش کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند و به اعتقاد آنها، حجم زیادی از شمش تولیدشده در کشور با قیمت بالا به بازارهای جهانی صادر می‌شود. بدون تردید، همه‌گیری ویروس کوید ۱۹ در جهان، بر چالش‌های این صنایع می‌افزاید. البته به عقیده برخی از کارشناسان، هنوز برای اظهارنظر جدی و پیش‌بینی وضعیت آینده این صنایع زود است. در همین حال، سایر فعالان صنعت آلومینیوم کشور معتقدند که صنایع بزرگی مانند آلومینیوم از حمایت‌های دولتی بهره‌ای نبرده‌اند. این صنایع، نیازمند نگاه ویژه‌ای از سوی دولت هستند. در غیر این صورت، با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌شوند و در نهایت کل اقتصاد کشور از این چالش‌ها، آسیب می‌بینند.



هوشنگ گودرزی



آریا صادق‌نیت حقیقی

▣ آینده صنعت آلومینیوم در هاله ابهام

هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت، کمبود و عدم‌تامین به موقع مواد اولیه مورد نیاز برای تولید صنایع پایین‌دستی آلومینیوم را بزرگ‌ترین چالش این صنایع در سال گذشته دانست و افزود: کمبود سرمایه در گردش نیز این تولیدکنندگان را در تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولید، با چالش روبه‌رو کرده است.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، واردات محصولات آلومینیومی که نمونه مشابه آن در داخل کشور تولید می‌شود را دیگر چالش فعالان این صنعت در ۶ ماه نخست سال ۹۸ عنوان کرد. این نوع اقدامات، آسیب‌های جبران‌ناپذیری به فعالیت این تولیدکنندگان وارد می‌کند و بدون تردید باید از بروز آنها جلوگیری شود. متاسفانه همواره نبود اطمینانی نسبت به شرایط آتی کشور و سیاست‌های اثرگذار بر صنایع وجود دارد که برنامه‌های تولید را متاثر می‌کند و در عین حال، مانع افزایش کمی و کیفی تولیدات می‌شود. البته با وجود تمام چالش‌هایی که فعالیت در این صنعت را دشوار کرد، اما تولیدکنندگان صنایع آلومینیوم پایین‌دستی به مراتب سال بهتری را در مقایسه با سال‌های گذشته پشت سر گذاشتند. بسیاری از این واحدها با ۴۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت خود، به تولید مشغول بودند.

گودرزی در ادامه تاکید کرد: تولیدکنندگان شمش در داخل کشور، این محصول را با قیمت بالاتری نسبت به قیمت‌های صادراتی خود در اختیار خریداران داخلی قرار می‌دهند. در واقع، با آنکه نیاز به مصرف شمش آلومینیوم در کشور وجود دارد، اما تولیدکنندگان صنایع بالادستی، محصولات خود را با قیمت LME (بورس فلزات لندن) و حتی در مواردی تا ۲۵ دلار کمتر از قیمت این محصولات در بورس فلزات لندن، در بازار جهانی به فروش می‌رسانند. این در حالی است که همان شمش در داخل کشور و به تولیدکننده داخلی با قیمت حدود ۱۷۰ دلار بیشتر از قیمت بورس فلزات لندن به فروش می‌رسد. این موضوع سبب می‌شود قیمت تمام شده محصولات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در کشور افزایش یابد و از رقابت‌پذیری این محصولات در بازار جهانی کاسته شود.

در چنین شرایطی، شاهد آن هستیم که ترکیه از ایران شمش آلومینیوم خریداری و سیم و کابل تولیدی خود را به افغانستان صادر می‌کند. این در حالی است که پیش‌تر بازار محصولات صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور در اختیار ایران بود، اما در حال حاضر حضور در بازار صادراتی برای ما صرفه اقتصادی ندارد.

وی افزود: با وجود اینکه صنایع پایین‌دست آلومینیوم کشور در سال گذشته صادرات محدودی داشتند، اما از این توانایی برخوردار هستند که میزان صادرات خود را به‌راحتی به میزان قابل توجهی افزایش دهند. بدون تردید، این اقدام به رشد زنجیره ارزش در کشور کمک کرده، موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد می‌کند و زمینه رشد اقتصادی را فراهم می‌آورد.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران پیشنهاد داد که شرکت‌های تولیدکننده شمش داخلی، این محصول را با قیمت فروش صادراتی در اختیار تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست آلومینوم کشور قرار دهند. ما نیز حاضر هستیم دلار دریافتی از صادرات خود را در اختیار آنها قرار دهیم.



عکس: صمت

> نگاه حمایتی دولت فقط معطوف به برخی صنایع محدود و مشاغل خرد است. در چنین شرایطی از وضعیت صنایع بزرگ غفلت شده و هیچ راهکاری برای رفع آسیب‌هایی که به بخش صنعت کشور وارد شده، اندیشیده نشده است

این رویکرد، به رشد ارزآوری در کشور کمک و از صادرات تولیداتی با ارزش افزوده پایین جلوگیری خواهد کرد.

گودرزی در پایان و درباره تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا بر بازار فروش صنایع آلومینیوم کشور گفت: فعالیت در بیشتر واحدهای تولیدی این صنایع، برای نیمی از فروردین یا تمام آن، متوقف بود. علاوه بر این، تولیدکنندگان محصولات خود را از قبل پیش‌فروش کرده بودند. در چنین شرایطی نمی‌توان درباره آینده این صنعت اظهارنظر قطعی کرد و باید منتظر روشن‌تر شدن شرایط باشیم و براساس آن برنامه‌ریزی کنیم.

▣ غفلت از صنایع بزرگ

آریا صادق‌نیت حقیقی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت و درباره تاثیر شیوع ویروس کرونا بر صنایع پایین‌دست آلومینیوم کشور گفت: از نیمه اسفند ماه و پس از همه‌گیری این ویروس در ایران، فعالیت بسیاری از صنایع به حالت تعلیق درآمد و صنعت آلومینیوم نیز از این موضوع مستثنا نبود.

ابتدا کشورهای همسایه مرزهای خود را به روی ایران بستند که زمینه توقف صادرات محصولات ما را فراهم کرد. در ادامه با شیوع این ویروس در جهان، فعالیت‌های تجاری و مبادلات کالایی بین تمام کشورها به‌شدت کاهش یافت. در ادامه تبادلات بین جاده‌ای در داخل کشور و برای صنایع غیرضروری ممنوع شد؛ یعنی در یک بازه زمانی مبادلات جاده‌ای به دارو، سوخت و مواد غذایی محدود بود. در چنین شرایطی فروش محصولات آلومینیومی نیز لغو شد.

وی در ادامه افزود: از نیمه دوم اسفند، دستور توقف تولید و رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا موجب شد تا فعالیت‌های تولیدی در صنعت آلومینیوم کشور متوقف شود. توقف جریان تولید تا پایان فروردین ماه ادامه داشت. با این وجود، بسیاری از هزینه‌ها برای صاحبان صنایع پابرجا بودند.

در ادامه بازگشایی واحدهای تولیدی منوط به رعایت پروتکل‌های بهداشتی بود. این موضوع از یک‌سو بازدهی تولید را کاهش داد و از سوی دیگر، هزینه‌هایی مانند هزینه تامین لوازم بهداشتی را به مجموعه‌ها تحمیل کرد.

حقیقی همچنین اظهار کرد: متاسفانه نگاه حمایتی دولت فقط معطوف به برخی صنایع محدود و مشاغل خرد است. در چنین شرایطی از وضعیت صنایع بزرگ غفلت شده و درواقع هیچ راهکاری برای رفع آسیب‌هایی که به صنعت وارد شده، اندیشیده نشده است. به‌عنوان نمونه، براساس مصوبه دولت، در حال حاضر چک‌های برگشتی باید بدون اقدام بمانند. تولیدکننده ورودی مالی ندارد، اما باید اقساط تسهیلات بانکی، مالیات، عوارض و هزینه‌های آب، برق و گاز خود را پرداخت کند. بدون تردید در چنین شرایطی، ظرفیت تولید در صنعت کاهش خواهد یافت. ضمن اینکه حال و روز بخش صنعت ما از گذشته نیز خوب نبود. تحریم‌های بین‌المللی فعالیت صنایع را با چالش روبه‌رو کرده بود که این چالش‌ها با شیوع کرونا عمق بیشتری یافته است. رکود پس از کرونا نیز در انتظار صنایع است و نمی‌توان چشم امیدی به آینده داشت؛ بنابراین از هم‌اکنون باید به راه‌حل‌هایی اندیشیده شود تا تاب‌آوری صنایع افزایش یابد، درغیر این صورت، صنایع ضعیف از صحنه رقابت حذف می‌شوند.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران افزود: در چنین شرایطی از دولت انتظار می‌رود به اقدام‌های حمایتی سایر کشورها نگاهی بیندازد و از آنها الگوبرداری کند. در حال حاضر، تمام دنیا با بحران کرونا روبه‌رو شده‌اند. از جمله مهم‌ترین اقدامات حمایتی در سایر کشورها می‌توان به بخشودگی یا تعویق بلندمدت اقساط تسهیلات بانکی اشاره کرد. پرداخت حق بیمه کارگران از سوی کارفرما بخشوده شده یا عقب افتاده است. در همین حال پرداخت مالیات این واحدها نیز به تعویق افتاده یا بخشوده شده است. در مواردی دولت با هدف حفظ موقعیت‌های شغلی، پرداخت بخشی از حقوق کارگران را بر عهده گرفته است.

در حال حاضر از دولتمردان و سیاست‌گذاران کشور درخواست می‌شود تا این مهم را اجرایی کنند.

بدون تردید اجرای این گونه اقدامات به حفظ موقعیت‌های شغلی در کشور کمک می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حفظ اشتغال به مراتب کم‌هزینه‌تر و واجب‌تر از ایجاد موقعیت شغلی جدید است؛ بنابراین دولت باید به هر ترتیبی از صنایع حمایت و اشتغال موجود را حفظ کند.

اعلام خطر درباره کاهش صادرات فولاد کشور

انجمن تولیدکنندگان فولاد در نامه‌ای خطاب به رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کارگروه تنظیم بازار، درباره کاهش صادرات فولاد کشور هشدار داده‌اند.

به گزارش انجمن تولید کنندگان فولاد، متن این نامه بدین شرح است: همان گونه که مستحضرید صادرات آهن و فولاد کشور در سال ۹۸ به بیش از ۱۱ میلیون تن و حدود ۳.۵ میلیارد دلار رسیده که البته اگر محدودیت‌های مقرراتی و اجرایی ستاد تنظیم بازار و آن وزارتخانه نبود، فرصت طلایی صادرات فولاد کشور قبل از تشدید تحریم‌های امریکا هم از دست نمی‌رفت و اکنون شاید شاهد حدود ۵ میلیارد دلار صادرات فولاد کشور بودیم.

حال در سال جدید که قیمت نفت به کمترین میزان خود در ۶ سال گذشته رسیده و صادرات نفت و مشتقات نفتی کشور هم کاهش شدیدی داشته است، چشم امید مردم و مسئولان برای ورود ارز به کشور و تنظیم بازار آن، به صنایع معدنی و در صدر آن، آهن و فولاد دوخته شده است. این در حالی است که علاوه بر تحریم‌ها، بحران کرونا نیز محدودیت‌های خارجی پیش روی صادرات فولاد ایران را به حداکثر رسانده است و انتظار می‌رود نظام تصمیم‌گیری داخلی کشور با درک و توجه به این مولفه‌ها، تسهیل فرآیندها و حذف مقررات محدودکننده توسعه صادرات را در دستور کار عملیاتی جدی قرار دهد حال آنکه برعکس، صادرات فولاد و گذر از فرآیندهای محدودکننده متعدد آن از جمله دریافت مجوزهای محموله به محوله و همچنین الزام به عرضه‌های سنگین در بورس کالا، از سخت‌ترین امور واحدهای تولیدی شده است!

بنابراین ضمن اعلام خطر نسبت به کاهش صادرات و درآمد ارزی فولاد کشور در صورت تداوم رویه‌های فعلی و با توجه به افزایش تولید کارخانه‌های فولادی از یک سو و رکود پروژه‌های صنعتی و ساختمانی در اثر بحران کرونا از سوی دیگر، خواهشمند است تدابیری اتخاذ فرمایید که: تمامی محدودیت‌های صادراتی آهن و فولاد کشور از جمله موارد فوق‌الذکر فوری برطرف شود. توسعه صادرات به‌عنوان یکی از اهداف اصلی کارگروه تنظیم بازار (دست‌کم درباره فولاد) در اولویت قرار گیرد. همانند سایر کشورهای فولادساز جهان، مشوق‌های صادراتی وضع و به سرعت اجرایی شود.

آغاز توزیع کمک‌های فولاد خراسان به آسیب‌دیدگان از کرونا

سفره افطار نیک‌اندیشانه‌ای که فولاد خراسان گسترد

مجتمع فولاد خراسان در گام دیگری از همراهی‌های اجتماعی خود، ۱۵۰۰ بسته معیشتی و بهداشتی را به خانواده‌های آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا در نیشابور اهدا کرد. بزرگ‌ترین مجتمع صنعتی شرق کشور، که از ابتدای شیوع کرونا در کنار مردم و نهادهای گوناگون شهرستان مسئولانه حضور داشته است، در گامی دیگر از امدادگری‌های اجتماعی خود، با ساماندهی پویشی نیک‌خواهانه و با مشارکت ذی‌نفعان و همراهان خود، حدود ۴ میلیارد ریال کمک را در قالب تهیه بیش از ۱۵۰۰ بسته معیشتی، بهداشتی، تقدیم مردم با کرامت و آسیب‌دیده از کرونا در نیشابور کرد. این ۱۵۰۰ بسته معیشتی و بهداشتی، دوشنبه ۸ اردیبهشت و در سومین روز از ماه رمضان، به فرمانداری شهرستان نیشابور برای توزیع در میان نیازمندان مناطق محروم تحویل داده شد. به گزارش روابط عمومی فولاد خراسان، در مراسم شروع توزیع این کمک‌ها، معاون استاندار و فرماندار شهرستان، امام جمعه، فرمانده انتظامی، فرمانده بسیج و جمعی دیگر از مسئولان شهرستان حضور داشتند. قائم‌مقام مجتمع فولاد خراسان در این مراسم گفت: خوشحال هستیم که در راستای تعهد مجتمع نسبت به جامعه و در ادامه همکاری‌ها با «ستاد مقابله با کرونا» نیشابور، توانستیم گامی برای کمک به نیازمندان و صاحبان مشاغل آسیب‌دیده از شرایط بحران کرونا و ویروس برداریم. پویش فولاد خراسان با مشارکت کارکنان، پیمانکاران و خیران شکل گرفت و حدود ۱۵۰ میلیون تومان از کمک‌ها را ذی‌نفعان، شرکای اجتماعی و اقتصادی و کارکنان شرکت اهدا کرده بودند که با کمک تکمیلی مدیریت عالی شرکت، ۱۵۰۰ بسته معیشتی و بهداشتی، هرکدام به ارزش ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تهیه و به نیازمندان ارجمند اهدا شد. شاهین صالح محمدزاده از ادامه یافتن مساعدت‌های مجتمع فولاد به علوم پزشکی نیشابور خبر داد و افزود: این کمک‌ها تاکنون شامل ۵۲۰۰ لیتر مواد ضدعفونی‌کننده دست و سطح بر پایه نانو، ۳۵۰۰ دست گان حفاظت فردی، ۳۵۰۰ ماسک استاندارد و ۲۰۰ عدد کیت حافظتی فردی بوده ضمن آنکه در همراهی با مدافعان سلامت، ۲ نفر از کارکنان زبده پرستار شرکت، از اسفندماه به بیمارستان ۲۲ بهمن مامور شده‌اند. کمک ریالی افزون بر ۴ میلیارد ریالی به علوم پزشکی برای خرید ملزومات مورد نیاز و مشارکت در مانور ضدعفونی معابر شهرستان از دیگر اقدامات اجتماعی فولاد خراسان در این حوزه بوده است. معاون استاندار و فرماندار شهرستان نیشابور با اشاره به اینکه شرکت فولاد خراسان از روزهای نخست شیوع کرونا در حوزه پشتیبانی و تهیه تجهیزات و ملزومات پزشکی برای مقابله با این بیماری اقدامات موثری در سطح شهرستان انجام داده، اظهار کرد: از هفته پایانی اسفند ماه پارسال به پیشنهاد مدیرعامل این مجتمع تهیه بسته‌های کمک معیشتی برای خانواده‌های کم‌برخوردار که معیشت‌شان به خاطر شیوع کرونا تحت‌تاثیر قرار گرفته بود با حفظ شأن و منزلت خانواده‌های نیازمند در دستور کار قرار گرفت و در ستاد مبارزه با کرونا با توجه به تاکید امام جمعه بر لزوم توجه به خانواده‌های کم‌برخورداری که تحت پوشش هیچ نهادی قرار ندارند، این حرکت شکل گرفت. امام جمعه شهرستان نیشابور نیز در این مراسم گفت: از مجتمع فولاد خراسان بابت همراهی و همکاری بسیار خوب و مومنانه با مسئولان شهرستان در کارگشایی و خدمت‌رسانی به مردم به‌ویژه در حادثه اخیر که کل کشور و جهان را درگیر کرده، صمیمانه تشکر می‌کنم. یعقوبی افزود: از مدیرعامل تا کارکنان رده‌های گوناگون فولاد خراسان همه در این امر خیر شریک بوده‌اند و امیدوارم خداوند از همه آن قبول کند که کار بسیار خوب و پسندیده‌ای انجام دادند.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۲۹۹۰۲۱۲

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به سازنده واجد شرایط واگذار نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	۹۹/۰۳	تهیه، تامین و نصب دستگاه تصفیه کاستیک مستعمل (SPENT CAUSTIC) به ظرفیت ۷ مترمکعب بر ساعت	۶ ماه شمسی	۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط متقاضی:

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی و شناسه ملی.

۲- داشتن امکانات، توانایی مالی، تجربه کافی، سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن‌انجام کار از کارفرمایان قبلی.

۳- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و گواهی‌نامه‌های لازم در زمینه مدیریت انجام کارهای مرتبط با موضوع مناقصه از مراجع ذیربط.

۴- توان ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه این شرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق آیین‌نامه تضمین هیئت محترم وزیران (در صورت برنده شدن).

۵- بودجه برآوردی مناقصه: معادل ۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (هفده‌میلیارد) ریال می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده یک بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعات اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال تقاضای اعلام آمادگی، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و پس از تکمیل فرم‌ها، به‌همراه رزومه کاری در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه‌راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند - ساختمان مرکزی - طبقه دوم - امور حقوقی و پیمانها - اتاق ۲۳۳ تحویل نمایند. ضمنا تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۵ آماده پاسخگویی می‌باشد.

۴ - محل، زمان ومهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان: مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشد. ضمنا محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امورحقوقی و پیمان‌های شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد.

بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار نام و تمام قبول یا رد هریک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یک ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir WWW.SHANA.IR

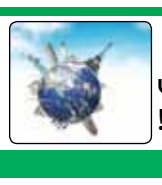
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۰

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
۵ رمضان ۱۴۴۱
۲۹ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۰
پیاپی ۲۸۲۸
www.Tejaratdaily.com



خرما، برنج، تخم‌مرغ و شکر در اولویت بازرسی رمضان



این ویروس گردشگری جهان را از بین برد!



همبستگی فعالان نمایشگاهی جواب داد

یادداشت



باید به سمت صادرات برویم

علی صالحی
فعال صنعت دارو و کارآفرین

یکی از مهم‌ترین وظایف شرکت‌های تولیدکننده مواد بهداشتی و دارویی، تامین نیازهای ضروری کشور در این حوزه، به‌ویژه در زمان بروز بحران‌هایی مانند بلایای طبیعی، جنگ‌ها و شیوع بیماری‌ها است. بدون شک شیوع ویروس کرونا و بیماری کووید ۱۹ در دنیا که چند ماهی است تمام نگاه‌ها را به خود معطوف کرده، یکی از جدی‌ترین بحران‌های سال‌های اخیر بوده که کشور ما را نیز درگیر کرده است، به همین دلیل نیاز بود که همه نهادهای دولتی و خصوصی دست به‌دست هم دهند تا نیاز کشور به اقلام ضروری را برطرف کنند.

بر همین اساس بسیاری از شرکت‌های داروسازی و حتی تولیدکنندگان محصولات آرایشی با تمرکز بر این موضوع، خط تولید محصولات خود را برای تهیه اقلام مورد نیاز کشور در این دوره تغییر دادند که خوشبختانه این همدلی اثربخش بود و شاهد هستیم که درحال‌حاضر کشور ما از نظر تامین مواد بهداشتی و ضدعفونی‌کننده برای مقابله با ویروس کرونا مشکل چندانی ندارد.

اما وضعیت کشور در مواجهه با این بیماری برای همیشه به این شکل نمی‌ماند و در هر حال این دوران سپری می‌شود و طبیعتا تولید محصولات مورد نیاز در این بازه زمانی، در آینده مازاد بر نیاز داخلی کشور خواهد بود. پس چه بهتر است که مسئولان حوزه بهداشت و درمان کشور با برنامه‌ریزی در این زمینه، از ظرفیت‌های ایجاد شده به نحو مطلوب و در جهت توسعه استفاده کنند. این موضوع می‌تواند در قالب طرح‌های صادراتی مطرح شود و به این ترتیب علاوه بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های تولیدی، می‌توان به درآمدزایی و ایجاد اشتغال در این حوزه نیز اندیشید.

شرکت ما مانند بسیاری از شرکت‌های دارویی دیگر با در نظر گرفتن نیاز کشور و در اختیار داشتن امکاناتی مثل دستگاه پرکن که از الزامات تولید محصولات بهداشتی است، با تغییر مسیر محصول نهایی به تولید محلول‌های ضدعفونی‌کننده، توانست نقش کوچکی در رفع نیاز کشور به ضدعفونی‌کننده‌های الکلی ایفا کند اما با کاهش نیاز بازار کشور به این محصولات، فروش آنها نیز محدودتر شد، به‌طوری که درحال‌حاضر بیش از ۱۰۰هزار بسته از این محصولات در شرکت ما موجود است.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که در کل کشور نیز شرکت‌های کوچک و بزرگ دارویی با همین انباشتگی تولید در زمینه محصولات ضدعفونی‌کننده مواجه هستند یا اینکه در آینده نزدیک با این وضعیت مواجه خواهند شد. ممکن است شرکت‌های تولیدکننده باتوجه به نبود نیاز داخلی به این حجم از محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده ناچار شوند خط تولید خود را متوقف کنند یا حجم تولید خود را کاهش دهند که این موضوع باعث شکل‌گیری ظرفیت‌های بلااستفاده در صنایع تولیدکننده محصولات بهداشتی و ضدعفونی‌کننده خواهد شد. درحال‌حاضر شرکت ما توانایی تولید ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار بسته از این محصولات را دارد اما باتوجه به انباشتگی محصول، مجبور به توقف خط تولید شده‌ایم که این موضوع نیز کاهش سودآوری را به‌همراه خواهد داشت. اشباع بازارهای داخلی از محصولات بهداشتی، ضدعفونی‌کننده و شوینده در حالی اتفاق می‌افتد که در همین زمان بازار مصرف این محصولات در بسیاری از کشورهای دیگر به شکل گسترده وجود دارد و با برنامه‌ریزی و تعامل با کشورهای همسایه، می‌توان به یک بازار ثابت و پردرآمد در این حوزه دست یافت. بدون تردید با یک نگاه جامع می‌توان بخش خصوصی را نیز از این امتیاز برخوردار و این صنعت را در کشور شکوفاتر کرد. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که رسیدن به چنین جایگاهی در بازار اقلام بهداشتی کشورهای دیگر، از توان بسیاری از شرکت‌های کوچک تولیدکننده خارج است و ورود نهادهای بالادستی و دست‌اندرکار بهداشت و درمان کشور را که امکان رایزنی با همتایان خارجی خود در این حوزه را دارند، می‌طلبد.

گفت‌وگوی صمت با مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو

محصولات بهداشتی ایران قابلیت ورود به بازارهای بین‌المللی را دارد

در شرایطی که کشور هنوز بحران کرونا را پشت سر نگذاشته و مردم نگرانی‌هایی در زمینه تامین مایحتاج بهداشتی خود در این دوران دارند، مسئولان و دست‌اندرکاران از تامین این اقلام در کشور و حتی امکان صادرات این محصولات به کشورهای دیگر خبر می‌دهند. چند روز پیش در خبرها آمده بود که حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در دیدار با فعالان اقتصادی بخش خصوصی از امکان صادرات برخی اقلام بهداشتی به کشورهای دیگر سخن گفته بود. همچنین رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگوی جداگانه‌ای عنوان کرده بود ایران در سال ۱۳۹۹ امکان صادرات ۱.۵ میلیارد دلار محصولات ضدعفونی‌کننده و بهداشتی به کشورهای دیگر را خواهد داشت. اهمیت این موضوع ما را بر آن داشت تا در گفت‌وگوی ویژه این شماره، همراه با محمدبقایی، مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، قابلیت‌ها و محدودیت‌های تولیدکنندگان مواد ضدعفونی‌کننده و شوینده کشور را برای حضور در عرصه صادرات مورد بررسی قرار دهیم. شرح این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم:

گروه تجارت
editor@smtnews.ir





درحال‌حاضر آیا امکان صادرات محصولات شوینده و ضدعفونی‌کننده در کشور وجود دارد؟

بله؛ باتوجه به ظرفیت‌های ایجاد شده برای تولید مواد شوینده در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰، ظرفیت‌های موجود کشور درحال‌حاضر ۳ برابر میزان نیاز و مصرف این محصولات در کشور است، به‌طوری که می‌تواند نیاز حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون نفر را تامین کند، در حالی که جمعیت کشور ما کمی بیش از ۸۰ میلیون نفر است.

در واقع کشور ما چند سالی است که از واردات محصولات شوینده بی‌نیاز شده و دارا بودن توانایی صادرات این محصولات در شرایط کنونی، ادعای گزافی نیست و اگر نگاه دقیق‌تری به این موضوع داشته باشیم، خواهیم دید که پیش از شیوع ویروس کرونا در کشور، برخی از واحدهای تولیدکننده این مواد، حتی با یک‌سوم ظرفیت به فعالیت می‌پرداختند؛ بنابراین در شرایطی که کشور در بخش مواد شوینده با تولید ۳ برابر نیاز داخلی مواجه است، صادرات یک گزینه مناسب برای تداوم تولید این واحدها به‌شمار می‌رود که البته ورود به این عرصه به برنامه‌ریزی‌های جامع و مدون و همچنین بررسی و نیازسنجی بازارهای هدف نیاز خواهد داشت.

آیا این قابلیت در زمینه محصولات ضدعفونی‌کننده هم وجود دارد؟

پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، با تمهیداتی که توسط سازمان غذا و دارو اندیشیده شد، خوشبختانه خطوط تولید مواد ضدعفونی‌کننده با تمام توان تولید را پی گرفتند تا نیاز داخلی به این مواد در این دوره تامین شود.

علاوه بر این باتوجه به نیاز به تانک‌ها و دستگاه‌های پرکن برای تولید محصولات ضدعفونی‌کننده، بسیاری از خطوط تولید محصولات دیگر از جمله خطوط تولید محصولات بهداشتی و آرایشی، با تغییر محصول تولیدی خود به کمک در این زمینه آمدند تا نیاز کشور به ژل و محصولات ضدعفونی‌کننده به خوبی تامین شود؛ به این ترتیب ما توانستیم در مدت زمان ۱۵ روز تا یک ماه این نیاز را برطرف کنیم.

طبیعی است که پس از عبور از دوران شیوع بیماری کرونا و عادی شدن شرایط، نیاز به این محصولات کاهش یابد و بازار داخلی اشباع و کشور ما با مازاد تولید مواد ضدعفونی‌کننده مواجه شود؛ بنابراین طبیعی است که باید در اندیشه صادرات این محصولات به کشورهای دیگر باشیم.

آیا کیفیت محصولات تولیدی این حوزه به‌گونه‌ای است که قابلیت صادرات را داشته باشند؟

قطعا؛ البته برای اینکه بتوانیم یک بازار فروش ثابت و پررونق در کشورهای دیگر داشته باشیم و به اشتغال کشور نیز کمک کنیم، باید بررسی این موضوع که چه محصولاتی در کشورهای هدف مورد نیاز است و همین طور اینکه تعلقات فرهنگی و الزامات مارکتی موجود در این کشورها چگونه است، مد نظر قرار بگیرد. درحال‌حاضر رقبایی در این زمینه در منطقه وجود دارند که مهم‌ترین آنها ترکیه است.

تولیدکنندگان ما از نظر دانش و توان تولید در بسیاری از موارد هم‌تراز شرکت‌های تولیدکننده کشور همسایه یعنی ترکیه و حتی در برخی زمینه‌ها فراتر از آنها هستند

چه کشورهای هدفی را برای صادرات محصولات ضدعفونی‌کننده و شوینده می‌توان در نظر گرفت؟

در واقع کشورهای همسایه ایران بازار خوبی برای محصولات صادراتی هستند که به‌طور قطع عراق یکی از مهم‌ترین این مقاصد در حوزه مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده خواهد بود. علاوه بر این کشورهایی مانند افغانستان، تاجیکستان، لبنان، سوریه و حتی قطر، عمان و کشورهای آسیای میانه ظرفیت خوبی برای صادرات این محصولات دارند.

بررسی‌های انجام شده در کشورهای آسیای میانه در حوزه مارکتینگ نشان می‌دهد این کشورها درحال‌حاضر بیشتر از محصولات ساخت کشور روسیه استفاده می‌کنند که نه از نظر کیفیت و نه از نظر بسته‌بندی و پکیجینگ قابل مقایسه با محصولات تولید شده در کشور ما نیستند و این موضوع می‌تواند موجب حضور موفق محصولات ایرانی در این کشورها و تبدیل به یک فرصت صادراتی شود.

در این حوزه آیا می‌توان به‌دست آوردن بازارهای خارج از آسیا را نیز مد نظر داشت؟

بله؛ برخی از کشورهای امریکایی مانند ونزوئلا که با آنها ارتباطات خوبی داریم نیز می‌توانند به‌عنوان گزینه‌های تجاری در این زمینه تلقی شوند.

البته باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که وقتی از صادرات صحبت می‌کنیم، در درجه نخست باید به ارزآوری، موفقیت و تثبیت یک مارکت بلندمدت در کشورهای هدف بیندیشیم؛ بنابراین نباید درحال‌حاضر برای این محصولات در کشورهای اروپای غربی، جنوب شرق آسیا و کانادا که خود آنها در این زمینه بسیار پیشرفته هستند، به‌دنبال بازار فروش باشیم؛ هرچند این امکان در بلندمدت وجود خواهد داشت.

آیا تحریم‌های اعمال شده علیه ایران بازارهای صادراتی مواد ضدعفونی‌کننده و شوینده ما را محدود خواهد کرد؟

در بازار تجارت امروز هر مسیری دشواری‌های خاص خود را دارد. برای عبور از این تحریم‌ها این امکان برای ما وجود دارد که با استفاده از ظرفیت‌های تولید و تمهیداتی خاص، با شرکای سیاسی و اجتماعی خود در سطح دنیا نام‌های تجاری مشترک ایجاد کنیم؛ به‌نحوی که تولید از سوی ما و بازاریابی و مارکتینگ ازسوی آنها انجام شود و به این ترتیب تحریم‌ها را نیز پشت سر بگذاریم؛ البته این کار نیز چندان ساده نیست و نیاز به برنامه‌ریزی‌های اساسی خواهد داشت. به‌علاوه ما می‌توانیم باتوجه به جمعیت قابل‌توجه مسلمانان جهان، تمرکز خاصی بر تولید و صادرات محصولات حلال داشته باشیم.

نباید درحال‌حاضر برای محصولات بهداشتی ایران در کشورهای اروپای غربی، جنوب شرق آسیا و کانادا که خود آنها در این زمینه بسیار پیشرفته هستند، به‌دنبال بازار فروش باشیم

در پساکرونا چاره‌ای جز تجارت الکترونیک نداریم



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: در پی شیوع کرونا به‌طور قطع مردم و بنگاه‌های تولیدی ناچار به تغییر سبک رفتاری خود می‌شوند و روش‌ها و بنگاه‌های سنتی از بین خواهند رفت.

مسعود جمالی در گفت‌وگو با ایسنا، به کاهش شدید آمار تجارت جهانی در ۲ ماه گذشته اشاره کرد و گفت: ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و متاسفانه بعد از بسته شدن مرزهای ایران با بسیاری از کشورهای همسایه، در بخش صادرات با مشکل مواجه شدیم و با کاهش برخی مواد اولیه شاهد کم شدن میزان تولید خواهیم شد.

وی تاکید کرد: به‌طور قطع دستورالعمل‌های بهداشتی مقابله با گسترش ویروس کرونا موجب حضور نیروی کار کمتر در محیط کار شده که در نهایت منتج به کاهش تولید و تجارت خارجی می‌شود.

عضو هیات رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و کویت با اشاره به تغییر رفتارهای مصرفی مردم در دوران شیوع کرونا، گفت: درحال‌حاضر علاوه بر کاهش صادرات و مصرف جهانی، مردم کشور غیر از اقلام ضروری و مواد غذایی خرید دیگری انجام نمی‌دهند و باتوجه به کاهش مصرف داخلی رکود در انتظار اقتصاد کشور است.

وی با بیان اینکه در اعداد و ارقام بودجه کمتر کسی تصور کاهش شدید بهای نفت را می‌کرد، گفت: کاهش نرخ نفت موجب کسری بودجه در سال جاری خواهد شد و فعالیت‌های تولیدی و عمرانی به حداقل ممکن می‌رسد. جمالی همچنین گفت: به‌دلیل فعالیت کم کسبه و اصناف در سطح خرده‌فروشی و به‌دنبال آن رکود، جریان وصول مطالبات در کشور به‌ویژه بعد از کرونا دچار مشکل می‌شود.

وی با اعتقاد به تغییر سبک رفتارهای مصرفی مردم بعد از کرونا، اظهار کرد: در پی شیوع کرونا به‌طور قطع مردم و بنگاه‌های تولیدی ناچار به تغییر سبک رفتاری خود می‌شوند و روش‌ها و بنگاه‌های سنتی از بین خواهند رفت. جمالی تصریح کرد: در دوران پساکرونا چاره‌ای غیر از حرکت به سمت تجارت الکترونیک نخواهیم داشت و احتمال می‌رود حضور کسبه و روش‌های توزیع و تجارت سنتی به اجبار مباحث بهداشتی ناشی از کرونا کمرنگ شوند.

رشد ۲.۵ برابری واردات کالاهای اساسی



سرپرست معاونت بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران اعلام کرد: باوجود تحریم‌های شدید در سال ۱۳۹۸، واردات کالاهای اساسی برای ذخیره‌سازی نسبت به سال ۱۳۹۷ حدود ۲.۵ برابر رشد داشت. امیر طالبی در این زمینه افزود: در سال گذشته بیشتر کالاهای اساسی وارد شده در بنادر به‌طور مستقیم از کشتی به واگن‌های قطار برای ارسال به مراکز دائم ذخیره‌سازی انتقال یافت که این امر موجب کاهش هزینه‌ها و سرعت حمل کالاها شد. وی اظهار کرد: ماموریت و وظیفه ما تامین کالاهای اساسی کشور است و ما براساس تکلیف برای حفظ ذخایر راهبردی کشور، با رصد بازار جهانی و در بهترین شرایط باوجود تمام مشکلات و تحریم‌ها، کالاهای مورد نیاز کشور را خریداری می‌کنیم. بنا بر گزارش ایرنا سرپرست معاونت بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران تصریح کرد: در سال ۹۸، بیش از ۲ میلیون تن کالاهای اساسی شامل برنج، روغن و شکر وارد کشور شده که بخشی از این کالاهای اساسی در شبکه توزیع قرار گرفته و بخشی برای ذخایر راهبردی در نظر گرفته شده است. وی گفت: با ورود ۹۴ کشتی حامل کالاهای اساسی در سال ۹۸ در پهلوگیری کشتی‌ها در بنادر کشور رشد ۱۴۰ درصدی داشته‌ایم. طالبی افزود: حدود ۱۱۵ قرارداد بین‌المللی برای خرید بیش از ۵ میلیون تن کالاهای اساسی در سال ۱۳۹۸ داشته‌ایم که بخش عمده کالاهای این قراردادها در سال ۹۸ وارد شده و بقیه در فروردین و اردیبهشت ۹۹ وارد کشور می‌شود. سرپرست معاونت بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: در سال جاری نیز روزانه ۵۰ هزار تن کالای اساسی شامل برنج، روغن و شکر در بنادر ایران تخلیه و به مقاصد بارگیری و حمل می‌شود. وی در پایان اظهار کرد: ۶۰ درصد شکر، ۳۵ درصد روغن خام و ۲۰ درصد برنج مورد نیاز کشور ازسوی شرکت بازرگانی دولتی ایران تامین شده است.

آغاز ترخیص نسیه کالاهای اساسی و ضروری از گمرکات



معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران از آغاز ترخیص نسیه کالاهای اساسی و ضروری از گمرکات خبر داد.

مهرداد جمال ارونقی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: مطابق آمار ارائه‌شده از مراجع ذی‌ربط و بررسی‌های صورت گرفته، موجودی کالاهای اساسی درحال‌حاضر به بیش از ۴ میلیون و ۲۳۰ هزار تن می‌رسد که این اقلام اساسی، در بنادر مهم کشور از جمله امام خمینی (ره)، شهید رجائی بندرعباس، امیرآباد، نوشهر، انزلی و چابهار موجود هستند.

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران بااشاره به تمهیدات در نظر گرفته شده برای ترخیص اقلام اساسی موجود در بنادر در حداقل زمان ممکن گفت: باید توجه داشت همزمان شناورهای حاوی کالاهای اساسی درحال ورود، پهلوگیری و تخلیه کالای خود در بنادر هستند؛ به‌نحوی که ۲۵ شناور در بنادر شهید رجایی، امام خمینی (ره)، نوشهر، انزلی و امیرآباد درحال تخلیه هستند. وی تصریح کرد: در عین حال ۳۷ شناور دارای اقلام اساسی در لنگرگاه، منتظر تخلیه کالاهای خود هستند که از این تعداد شناور، ۱۶ شناور در بندر امام خمینی (ره) و ۱۳ فروند دیگر در بندر امیرآباد هستند. از کالاهای اساسی موجود در بنادر مهم کشور می‌توان به ذرت، جو، سویا، برنج، شکر، روغن خام و دانه‌های روغنی اشاره کرد. رئیس کمیته راهبری گمرک ایران ادامه داد: باتوجه به بررسی‌های انجام شده و باوجود اینکه در صورت ارائه مجوزهای قانونی لازم، گمرکات اجرایی نسبت به ترخیص فوری اقلام اساسی به صورت حمل یکسره و شبانه‌روزی اقدام می‌کنند، قرارگیری اظهارنامه برخی از کالاهای اساسی در مسیر قرمز و لزوم کنترل‌ها و بازرسی‌های فیزیکی، از جمله مشکلات واردکنندگان این اقلام عنوان شده بود که براساس تصمیمات اتخاذ شده در کمیته راهبری گمرک ایران، مقرر شد به‌نحوی اقدام شود که درصد بیشتری از اظهارنامه‌های اقلام اساسی، در مسیرهای زرد و سبز اظهارنامه قرار گیرند تا ایستایی‌های احتمالی در این زمینه نیز به حداقل کاهش‌یابد. ارونقی ادامه داد: بدیهی است قرارگیری اظهارنامه‌های اقلام اساسی در مسیر قرمز به‌دلیل لزوم اخذ و ارائه مجوزهای قانونی ترخیص کالا از گمرک است که تمامی این مجوزها به صورت سیستمی به گمرکات کشور ابلاغ می‌شود. وی همچنین به ترخیص درصدی اقلام اساسی در گمرکات اشاره کرد و افزود: علاوه بر اجرای مصوبات ستاد تنظیم بازار و شیوه‌نامه‌های ترخیص اقلام اساسی در بنادر کشور، درحال‌حاضر درباره کالاهای اساسی موجود در گمرکات، با ترخیص درصدی از این اقلام تا پرداخت حقوق ورودی کالای اظهارشده موافقت می‌شود؛ به‌نحوی که معادل حقوق ورودی از کالای اساسی نگهداری و اجازه ترخیص مابقی کالا داده می‌شود؛ به‌عبارت دیگر، نسبت به ترخیص نسیه کالای اساسی و ضروری اقدام می‌شود.

البته این اقدام به صورت فاز به فاز و ضمن هماهنگی کامل با گمرک ایران درحال انجام است که به‌نظر می‌رسد در صورت ایفای تعهد استفاده‌کنندگان از این تسهیلات، تصمیم‌گیری در این خصوص و تعمیم ارائه تسهیلات یادشده به عموم واردکنندگان کالاهای اساسی، به گمرکات اجرایی کشور تفویض شود.

گشتی در بازار

رکود بازار طلا تشدید می‌شود



رئیس کمیسیون طلا و جواهر اتاق اصناف اظهار کرد: به‌طور سنتی با ورود به ماه رمضان میزان معاملات طلا و جواهر کمتر می‌شود که این شرایط رکود را افزایش می‌دهد.
محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به زیان واردشده به صنف طلا و جواهر در ایام قرنطینه گفت: هرچند واحدهای فروش ۴۰ روز تعطیل بودند اما بیشترین آسیب به کارگاه‌های تولیدی طلا و جواهر وارد شده است. وی ادامه داد: کارگاه‌های تولیدی طلا و جواهر هنوز هم شروع به کار نکرده‌اند و نگران وضعیت اشتغال و اقتصاد این بخش هستیم.
کشتی‌آرای با تاکید بر اینکه ماه رمضان رکود صنف طلا و جواهر را تشدید می‌کند، گفت: به‌طور سنتی با ورود به ماه رمضان میزان معاملات کمتر می‌شود که این شرایط رکود را افزایش می‌دهد. وی با بیان اینکه فروش طلا و جواهر در ۴۰ روز قرنطینه صفر بوده، گفت: نمی‌توان گزارشی از میزان خسارت‌ها اعلام کرد اما در روزهای تعطیل واحدها هیچ فروشی نداشتند. کشتی‌آرای ادامه داد: پیشنهادات خود را برای طراحی بسته حمایتی از این صنف به متولیان بیمه و مالیات ارائه کردیم.

قیمت خرما تغییری ندارد



رئیس انجمن ملی خرما با اشاره به اینکه نرخ خرما نسبت به ۳ یا ۴ ماه گذشته تغییری نداشته، گفت: قیمت‌ها نه‌تنها تغییری نکرده که حتی افت مختصری نیز داشته است. محسن رشید فرخی در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت بازار خرما در ماه مبارک رمضان گفت: به‌دلیل مشکلات و اشتباهات سال گذشته در زمینه خرما، امسال تابستان در ستاد تنظیم بازار با وزارت صنعت، معدن و تجارت دائم در تماس بودیم و با اینکه انجمن خرما مداخله‌ای در موضوعات اجرایی و سیاست‌گذاری ندارد، همکاری گسترده‌ای با این وزارتخانه داشتیم. وی ادامه داد: خوشبختانه امسال برخلاف سال گذشته شاهد ممنوعیت صادرات خرما که مشکلات عدیده‌ای برای تجار و صنعت خرما به‌وجود آورد، نبودیم. رئیس انجمن ملی خرما درباره وضعیت قیمت‌گذاری خرما گفت: امسال در قیمت‌گذاری این محصول ورود کرده‌ایم؛ چنانچه در عرضه مستقیم، قیمت‌های مبدا را رد و سعی می‌کنیم قیمت‌های مبدا متعارف باشد تا تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان متضرر نشوند. فرخی با بیان اینکه درباره قیمت‌های مبدا به توافق رسیده‌ایم، افزود: تعیین قیمت‌های مقصد نیز در اختیار ستاد تنظیم بازار است تا در عین رعایت حقوق مصرف‌کننده، سود عادلانه‌ای به خرده‌فروشی‌ها یا فروشگاه‌های عرضه کالا اختصاص یابد. وی با اشاره به اینکه نرخ خرما نسبت به ۳ یا ۴ ماه گذشته تغییری نداشته، گفت: قیمت‌ها نه‌تنها تغییری نکرده که حتی افت مختصری داشته است. پیک مصرف خرما در ماه رمضان مربوط به ۱۰ روز اول است؛ چراکه هم مصرف‌کنندگان و هم تامین‌کنندگان در این بازه زمانی مایحتاج خود را به اندازه کل ماه تهیه می‌کنند. رئیس انجمن خرما با بیان اینکه کرونا روی مصرف بسیاری از مواد غذایی اثر داشته، افزود: در فروش داخلی خرما دچار افت مختصری شدیم، اما از آنجا که در سفره ماه رمضان همیشه جا برای خرما هست فکر می‌کنم در این ماه افت فروش نداشته باشیم. فرخی درباره میزان موجودی خرما در بازار به مردم اطمینان خاطر داد و تاکید کرد در موجودی کالا مشکلی وجود ندارد.

جشنواره فروش اینترنتی رمضان

«جشنواره فروش اینترنتی رمضان» با ایجاد بستر خرید و فروش غیرحضوری (تلفنی و اینترنتی) اقلام ویژه و پرمصرف مورد نیاز مردم در این ماه، از روز شنبه، ۶اردیبهشت، همزمان با ماه مبارک رمضان از طریق سایت جشنواره به نشانی Bahar۹۹.ir آغاز به کار کرد. به گزارش روابط عمومی مرکز توسعه تجارت الکترونیک، به‌دنبال اجرای موفقیت‌آمیز مرحله نخست جشنواره بهاره مجازی همدلی مردم و اصناف در هفته پایانی اسفند ۱۳۹۸، مرحله دوم این طرح نیز از شانزدهم تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۹ برگزار و در ادامه، جشنواره فروش اینترنتی ویژه ماه مبارک رمضان با ایجاد بستر خرید و فروش غیرحضوری (تلفنی و اینترنتی) اقلام ویژه و پرمصرف مورد نیاز مردم از جمله خرما، زولبیا، بامیه، آش و حلیم، از روز شنبه، ۶اردیبهشت، همزمان با ماه مبارک رمضان آغاز شد. این جشنواره باتوجه به شیوع ویروس کرونا و افزایش ریسک‌های سلامتی مربوط به حضور هموطنان در سطح شهر، به‌منظور کمک به حفظ هرچه بیشتر سلامتی مردم عزیز و همچنین تسهیل دسترسی عمومی به تامین اقلام پرمصرف ماه مبارک رمضان آغاز شد.

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد

خرما، برنج، تخم‌مرغ و شکر در اولویت بازرسی رمضان

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



حجت براتعلی

ذخایر ۴ قلم کالای اساسی شامل گندم، روغن، شکر و برنج همیشه در یک سطح تامین است

مراجعات مردم به بازار برای خرید مایحتاج لازم برای ماه مبارک رمضان، نسبت به هفته‌های گذشته کمتر شده و آن‌گونه که فروشندگان می‌گویند، مردم مایحتاج ماه رمضان را قبلا پیش‌خرید کرده‌اند.
۵ روز از آغاز ماه مبارک رمضان می‌گذرد و بازار به روال هر سال برای خرید برخی کالاها با افزایش تقاضا روبه‌رو است. البته شیوع کرونا این بار شکل و شمایل خریدها را تغییر داده و خریدها بیشتر به سمت خریدهای عمده یا خرید کالا از طریق سایت‌های اینترنتی رفته است.
گشت و گذاری در بازار و صحبت با فروشندگان کالاهای اساسی در بخش‌های مختلف شهر، از سوپرمارکت‌ها گرفته تا فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای اگرچه نشان از فراوانی کالا و تلاش برای رقابت بیشتر در فروش ازسوی تولیدکنندگان دارد، اما فروشندگان می‌گویند مردم طی هفته‌های گذشته مایحتاج ماه مبارک رمضان را پیش‌خرید کرده و اکنون مراجعات آنها به فروشگاه‌ها و مراکز خرید کالاها و مایحتاج روزانه، کمتر از هفته‌های گذشته شده است.

تغییر سبک خرید

واقعیت آن است که بعد از شیوع کرونا، سبک و روال زندگی بسیاری از شهروندان تغییر کرده و به‌دلایل متعدد، فروش کالا در بازار نیز روال متفاوت‌تری را نسبت به سال‌های گذشته در پیش گرفته است. عده‌ای از مردم با هدف رعایت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، بیشتر در منازل می‌مانند و عده‌ای دیگر هم باتوجه به تعطیلات گسترده‌ای که پیش روی بسیاری از فعالیت‌ها قرار گرفته بود، تلاش می‌کنند مایحتاج خود را به صورت اینترنتی خرید کنند و شیوه کسب‌وکارها هم با این روند، به‌تناسب تغییر کرده است.
اکنون باوجود اینکه چند روز از آغاز ماه مبارک رمضان می‌گذرد و مصرف بسیاری از مردم در اقلامی همچون گوشت، مرغ، برنج، روغن و خرما و لبنیات با افزایش مواجه می‌شود، فروشندگان می‌گویند همچون سال‌های گذشته، با افزایش یکباره تقاضا مواجه نیستند و عده‌ای از مردم در هفته‌های گذشته با مراعات بیشتر برای پیشگیری از ابتلا به بیماری و تردد کمتر خریدهای خود را انجام دادند و اکنون هم تقاضای مازادی به‌دلیل این ماه به بازار وارد نشده است.

تامین ذخایر استراتژیک کالاهای اساسی

مدیرکل توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز بر این نکته تاکید دارد که باوجود شیوع بیماری کووید - ۱۹ در کشور، ذخایر استراتژیک کالاهای اساسی تامین و حتی در مواردی بیش از نیاز داخلی است و نگرانی در این زمینه نداریم.



فروشندگان می‌گویند مردم طی هفته‌های گذشته مایحتاج ماه مبارک رمضان را پیش‌خرید کرده و اکنون مراجعات آنها به فروشگاه‌ها و مراکز خرید کالاها و مایحتاج روزانه، کمتر از هفته‌های گذشته شده است

حجت براتعلی، در گفت‌وگو با ایرنا افزود: براساس تکلیف ابلاغی شورای‌عالی امنیت ملی، ذخایر ۴ قلم کالای اساسی شامل گندم، روغن، شکر و برنج همیشه در یک سطح تامین است، به‌طوری که سطح ذخایر سالانه برنج ۶۰۰ هزار تن، روغن ۶۰۰ هزار تن، شکر ۵۰۰ هزار تن و گندم ۵ میلیون تن تعیین شده است.
مدیرکل توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه شرکت بازرگانی دولتی ایران تنظیم بازار کالاهای اساسی همچون گندم، آرد، شکر و برنج را برعهده دارد، اظهار کرد: سال گذشته (۱۳۹۸) براساس تکالیف مقرر شده در مجموع نزدیک ۲۳ میلیون تن کالای اساسی و راهبردی تامین و به بازار تزریق شد.
وی تصریح کرد: از این میزان ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم خرید داخلی، ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آرد (نانوایی، صنایع آرد شامل صنایع ماکارونی و شیرینی و شکلات)، یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن شکر، ۵۴۲ هزار تن روغن و ۲۲۵ هزار تن برنج در اقصی نقاط کشور توزیع شده است.
براتعلی با اشاره به اینکه به‌طور مستمر موجودی ذخایر کالاهای اساسی نو می‌شود، اضافه کرد: در ۲ سال اخیر باوجود تشدید تحریم‌ها علیه ایران، خریدهای خارجی ما برای واردات کالاهای اساسی مذکور به‌خوبی انجام شد و تاکنون حتی باوجود بروز بیماری کووید-۱۹ مشکلی در تامین کالاهای اساسی برای حفظ ذخایر استراتژیک و تنظیم بازار داخلی نداشتیم. وی با بیان اینکه با پیگیری‌های انجام شده شرایط تامین و تخصیص ارز تسهیل شده، گفت: بخشی از محصولات همچون برنج ترخیص شده و در حال ارسال به استان‌ها است.
مدیرکل توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: شرکت بازرگانی دولتی ایران با مشکل رسوب کالاهای اساسی در گمرکات روبه‌رو نیست اما آنچه بخش خصوصی وارد کرده با تصمیم دولت و بانک مرکزی از گمرکات ترخیص می‌شود.
براتعلی درباره وضعیت شکر مورد نیاز کشور و ذخایر آن گفت: برای تامین نیاز داخلی و حفظ ذخایر شکر وارد عمل خواهیم شد. به‌گفته وی، نیاز سالانه کشور به شکر ۲.۴ میلیون تن است که بین ۱.۸ تا ۲ میلیون تن آن از منابع داخلی و مابقی از محل واردات تامین می‌شود اما بخشی از شکر وارداتی برای حفظ ذخایر استراتژیک است.
وی افزود: در بخش گندم نیز باتوجه به پیش‌بینی تولید خوب به‌نظر می‌رسد بخش قابل‌توجهی از ذخایر استراتژیک از محل تولید داخل تامین شود.

اولویت‌های بازرسی ویژه رمضان

در همین حال براساس تصمیم‌گیری‌های انجام شده و مصوبات ستاد کارگروه تنظیم بازار، اولویت‌های بازرسی برای بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در هفته اول ماه مبارک رمضان توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شده که برمبنای آن خرما، برنج، تخم‌مرغ، شکر و اقلام دامی باتوجه به شرایط بازار و افزایش تقاضا در اولویت قرار گرفته‌اند.
همچنین براساس اعلام این سازمان با ذخیره‌سازی اقلام و کالا و توزیع بیش از ۲۰۰ هزار تن کالای اساسی و مایحتاج ضروری مردم در ماه مبارک رمضان، پیش‌بینی می‌شود مشکلی در زمینه کالا وجود نداشته باشد.

قیمت مصوب کالاهای اساسی

براساس آنچه که ستاد تنظیم بازار اعلام کرده، در حال حاضر، قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز وارداتی ۴۲ هزار تومان، هر کیلوگرم مرغ ۱۲ هزار و هر کیلوگرم خرمای درجه یک ۲۴ هزار تومان است.
همچنین براساس این مصوبات، قیمت هر کیلوگرم برنج هندی ۱۱۲۱ هشت هزار تومان، هر کیلو زولبیا و بامیه ۲۴ هزار تومان و هر کیلو شکر ۵ هزار و ۹۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. در عین حال، هر کیلوگرم آش شله‌قلمکار و حلیم با نرخ ۲۵ هزار و آش رشته ۲۰ هزار تومان باید به فروش برسد.
پیش‌تر هم اعلام شده بود که برای تامین بازار ماه رمضان ۵۰ هزار تن برنج هندی با نرخ حداکثر ۸۰۰۰ تومان و به همین میزان شکر با نرخ حداکثر ۵۹۰۰ تومان و ۲۵ هزار تن مرغ منجمد با نرخ حداکثر ۱۲ هزار تومان، بیش از ۱۵ هزار تن گوشت قرمز منجمد با نرخ مصوب حداکثر ۴۲ هزار تومان، ۵۰ هزار تن روغن خام برای تولید انواع روغن نباتی در سقف نرخ مصوب و ۱۰۰ هزار تن انواع خرمای مضافتی و کبکاب که باتوجه به نوع، کیفیت، وزن بسته‌بندی و سایر مشخصه‌های آن توسط کارگروه تنظیم بازار استان قیمت‌گذاری و عرضه می‌شود.
همچنین طبق اعلام اتاق اصناف تهران هر کیلوگرم حلیم به نرخ ۲۵ هزار تومان و هر کیلو آش به نرخ ۲۰ هزار تومان در ماه رمضان عرضه می‌شود. نرخ هر کیلوگرم زولبیا و بامیه نیز ۲۴ هزار تومان و هر کیلو خرما نیز ۲۴ هزار تومان اعلام شده است. طرح تشدید نظارت و بازرسی بر بازار ویژه ماه مبارک رمضان در تهران نیز از روز ۳۰ فروردین آغاز شده است.

در نامه فعالان بخش خصوصی به رئیس جمهوری مطرح شد

۳۰ پیشنهاد برای حمایت از تولید در روزگار کرونا



رئیس اتاق بازرگانی ایران با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، مجموعه پیشنهادهای پارلمان بخشی خصوصی برای حمایت از واحدهای تولیدی و خدمات پشتیبان تولید که قبل از شیوع ویروس کرونا فعال بوده‌اند و از ظرفیت‌های بالایی برای رونق‌بخشی به اقتصاد برخوردار هستند را ارائه کرد.
به‌گزارش اتاق بازرگانی ایران، غلامحسین شافعی با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری با اشاره به مصوبه هیات وزیران برای حمایت از بخش‌ها و کسب‌وکارهای اقتصادی در ۱۰ طبقه شغلی، نوشت: این دسته‌بندی عمدتاً اصناف و مشاغل را در برمی‌گیرد و حمایت از کسب‌وکارهای تولیدی مغفول مانده است.
شافعی در این نامه خواستار تمهیدات دولت برای حمایت از آن دسته کسب‌وکارهای تولیدی و خدمات پشتیبان تولید شد که قبل از شیوع ویروس کرونا در اقتصاد کشور فعال بوده‌اند و از ظرفیت‌های بالایی برای رونق‌بخشی به اقتصاد برخوردار هستند؛ اما به‌علت شیوع کرونا در کشور با زیان اقتصادی مواجه شده و دارای اسناد مثبته برای اثبات تحمیل زیان هستند. در این راستا مجموعه پیشنهادها و راهکارهای پارلمان بخش خصوصی مشتمل بر ۳۰ بند برای ۶ ماه نخست امسال به دولت ارائه شده که مسائلی در حوزه مالیات، بیمه، تسهیلات بانکی، مجوز کسب‌وکار، دولت الکترونیک و... را در برمی‌گیرد. شافعی در این نامه اظهار کرد: شیوع ویروس کرونا در اواخر سال گذشته و تداوم آن در شرایط حاضر، به‌واسطه دامن زدن به تعطیلی گسترده کسب‌وکارها، اقتصاد کشور را وارد رکود عمیق‌تری کرده که در نوع خود بی‌سابقه بوده و این شوک عظیم در کنار شرایط تحریمی حاکم بر اقتصاد کشور، نوسانات گسترده در نرخ ارز، سیر صعودی قیمت‌ها و...، فشار مضاعفی را بر فعالان اقتصادی وارد کرده است.
این راهکارها برای ۶ ماه اول سال ۱۳۹۹ ارائه شده و ضروری است در شهریور باتوجه به وضعیت کشور، درباره توقف یا ادامه راهکارها تا رسیدن به شرایط عادی اقتصادی تصمیم‌گیری شود.

۱- تعویق در ارائه اظهارنامه، ترازنامه، حساب سود و زیان متکی به دفاتر و اسناد اشخاص حقوقی تا پایان شهریورماه ۱۳۹۹

۲- تمدید مهلت بخشودگی جرائم مواد (۱۶۹)، (۱۹۰)، (۱۹۹)، (۱۹۷)، (۱۹۳) مربوط به قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش‌افزوده تا پایان شهریور ۱۳۹۹ در صورت تداوم وضعیت شیوع کرونا

۳- استرداد حداقل ۵۰ درصد از مالیات بر ارزش‌افزوده صادرکنندگان در سال ۱۳۹۸ به‌صورت علی‌الحساب و بدون رفع تعهد ارزی

۴- استمهال حداقل ۶ماهه تقسیط بدهی‌های مالیاتی دوره‌های گذشته واحدهای تولیدی و خدمات پشتیبان آسیب‌دیده از شیوع کرونا

۵- استمهال پرداخت مالیات بر ارزش افزوده متعلقه از اسفند ۱۳۹۸ تا حداقل پایان شهریور ۱۳۹۹ و تقسیط بازپرداخت ماهانه از مهر ۱۳۹۹ به بعد، بدون اخذ جریمه دیرکرد.

۶- لغو جلسات هیات‌ها و رسیدگی مالیاتی تمامی مؤدیان حداقل تا پایان خرداد ۱۳۹۹، در صورت تداوم شیوع کرونا

۷- اعطای معافیت یا تخفیف مالیات به میزان حداقل ۵ درصد برای سال ۱۳۹۸

۸- تمدید یا تجدید تمامی مجوزهای کسب‌وکار اشخاص حقوقی، علاوه بر اشخاص حقیقی بدون نیاز به اخذ گواهی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۶) قانون مالیات‌های مستقیم

۹- استمهال سهم حق بیمه کارفرما (شامل حق بیمه بازنشستگی، بیکاری و حوادث ناشی از کار) از اسفند ۱۳۹۸ تا پایان شهریور ۱۳۹۹ و تعیین تکلیف برای تقسیط بازپرداخت این بدهی از مهر ۱۳۹۹ بدون اخذ جریمه دیرکرد

۱۰- تخفیف حداقل ۵ درصدی حق بیمه سهم کارفرما (سهم ۲۳ درصد) از اسفند ۱۳۹۸ تا شهریور ۱۳۹۹

۱۱- استمهال حداقل ش۶ماهه تقسیط پرداخت بدهی‌های تامین اجتماعی دوره‌های گذشته واحدهای تولیدی و خدمات پشتیبان تولید، آسیب‌دیده از شیوع کرونا

۱۲- توقف بازرسی دفاتر قانونی مؤسسات تا پایان برنامه ششم به‌استثنای پیمانکارانی که صدور مفاصا حساب آنها منوط به بازرسی دفاتر قانونی است.

۱۳- در نظر گرفتن یک دوره تنفس از اسفند ۱۳۹۸ تا پایان شهریور ۱۳۹۹ و تقسیط بازپرداخت اصل‌وفرع تسهیلات بانکی از مهر ۱۳۹۹ به بعد، بدون اخذ جریمه دیرکرد

۱۴- اعطای تسهیلات سرمایه در گردش با شرایط سهل و نرخ حمایتی برای آن دسته از واحدهای تولیدی و خدمات پشتیبان تولید که به‌دلیل کاهش فروش ناتوان از پرداخت دیون و تسویه چک‌های صادره هستند.

۱۵- حذف اخذ سپرده در بانک‌های عامل برای تخصیص ارز و در عوض اخذ تضمین‌ها و وثایق ملکی مکفی

۱۶- آزادسازی بخشی از سپرده‌هایی که بابت دریافت تسهیلات از سیستم بانکی بلوکه شده و دریافت تضامین غیرنقدی توسط بانک عامل

۱۷- تعویق یا کاهش انواع هزینه‌های اداری و دفتری در ش۶ماه اول سال ۱۳۹۹ در صورت تداوم شیوع کرونا در کشور (شامل انواع هزینه‌ها و عوارض مرتبط با قبوض آب، برق، گاز، فاضلاب، پسماند و...)

۱۸- استمهال حقوق ورودی و عوارض وارداتی آن دسته از کالاهایی که برای ادامه حیات و فعالیت واحدهای تولیدی و خدمات پشتیبان تولید موردنیاز است و در زنجیره تامین آنها اختلال ایجاد شده یا در بازار دچار کمبود شده است (با ارائه اسناد و مدارک) برای مدت حداقل ۶ ماه بدون پرداخت جریمه دیرکرد

۱۹- اعلام شرایط موجود به‌عنوان شرایط فورس‌ماژور از تاریخ اول اسفند ۱۳۹۸ تا حداقل خرداد ۱۳۹۹ و الزام دستگاه‌های اجرایی به اعمال شرایط فورس‌ماژور در قراردادهای خود با فعالان اقتصادی

۲۰- الزام دستگاه‌های اجرایی به تعدیل مناسب مدت و مبلغ قراردادهای خود با فعالان اقتصادی به جهت شرایط فورس‌ماژور در جهت حفظ و حمایت از حقوق ایشان و جلوگیری از ورشکستگی آنها

۲۱- عدم شمولیت محرومیت‌ها و ممنوعیت‌های ناظر بر چک‌های برگشتی از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ تا پایان شهریور ۱۳۹۹، در صورت تداوم شیوع ویروس کرونا

۲۲- تمدید یا تجدید تمامی مجوزهای کسب‌وکارهای تولید برای یک دوره شش‌ماهه منتهی به شهریور ۱۳۹۹ در صورت تداوم وضعیت شیوع کرونا، مشروط به تخلف نداشتن صاحب کسب‌وکار، بدون نیاز به مراجعه به ادارات دولتی و اخذ گواهی پرداخت مالیاتی

۲۳- تعویق مهلت مجامع عمومی شرکت‌ها تا پایان مهر ۱۳۹۹ برای کلیه شرکت‌ها چه بورسی و چه غیر بورسی

۲۴- تجدیدنظر در زمینه هزینه حق توقف مورد مطالبه از صاحبان کالا توسط نمایندگان خطوط کشتیرانی باتوجه به طولانی شدن روند تخلیه کالا در مبادی ورودی به‌دلیل شیوع کرونا

۲۵- کاهش بروکراسی تخصیص ارز به واحدهای تولیدی و خدمات پشتیبان تولید، آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا به‌منظور واردات مواد اولیه موردنیاز در فرآیند تولید

۲۶- توسعه زیرساخت‌های فناوری در کشور و افزایش پهنای باند ازسوی وزارت ارتباطات به‌منظور بهره‌برداری بهینه و حداکثری از تجارت الکترونیک و حرکت به سمت کسب‌وکارهای اینترنتی

۲۷- توسعه دولت الکترونیک و کاهش بروکراسی اداری در ارائه خدمات مرتبط با حوزه فعالیت کسب‌وکارها (بدون نیاز به مراجعه حضوری) به‌ویژه امور مرتبط با بیمه تامین اجتماعی و مالیات تا زمان تداوم شیوع ویروس کرونا

۲۸- افزایش نیافتن بهای محصولات و مواد اولیه تولیدی بنگاه‌های بزرگ دولتی به مدت ۶ ماه

۲۹- الزام دولت در زمینه تصویب مصوبه‌ای مبنی بر تعهد نداشتن کارفرمایان و رفع تکلیف از ایشان نسبت به پرداخت هزینه‌های درمان کارگران در صورت ابتلا به بیماری کرونا یا پرداخت دیه به علت فوت کارگران، ناشی از بازگشایی واحدهای تولیدی براساس مصوبه ستاد کرونا

۳۰- شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی عمومی در زمینه نحوه و میزان ارائه حمایت‌ها و تسهیلات و پیگیری سازکارهای نظارتی سختگیرانه به‌منظور جلوگیری از رانت‌جویی و بروز رفتارهای فرصت‌طلبانه.

گردشگری



نگاهی به وضعیت گردشگری کشورهای مختلف در همه‌گیری کرونا

این ویروس گردشگری جهان را از بین برد!

براساس آمار، تعداد قربانیان ویروس کرونا از ۲۰۰ هزار نفر گذشته و همچنان در حال تاخت و تاز در جهان است. تحلیلگران و دست‌اندرکاران جهانی پیش‌بینی‌هایی درباره زمان رفع بحران شیوع این بیماری داشته‌اند، اما مسئله این است که قربانیان کرونا فقط محدود به دوره همه‌گیری این بیماری نمی‌شوند. مدت‌ها زمان لازم است تا جهان از شوک حاصل از شیوع این ویروس خارج شود و به روال معمول خود بازگردد. سیاست، صنعت، تجارت، روابط بین‌الملل و... همه و همه تحت‌تاثیر این ویروس قرار گرفته‌اند و بدون شک یکی از مهم‌ترین قربانیان آن صنعت گردشگری است.

کشورهایی که اقتصاد آنها بر مبنای گردشگری و جذب گردشگر شکل گرفته با قرار گرفتن در این شرایط بحرانی با خیل افرادی که کسب و کار آنها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در ارتباط با صنعت گردشگری بود، روبه‌رو هستند. آژانس‌های مسافرتی، ایرلاین‌ها، هتل‌ها، موزه‌ها و بازارهای محلی به‌طور ناگهانی مخاطبان خود را از دست داده‌اند و به نظر نمی‌رسد تا مدت‌ها بتوانند از کسب و کار خود درآمدی داشته باشند.

در همین رابطه، تارنمای شبکه خبری فرانس۲۴ در یادداشتی با اشاره به آسیبی که شیوع کرونا به صنعت گردشگری بین‌الملل وارد کرده، نوشت: خسارتی که ممنوعیت‌های مسافرتی ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا به صنعت گردشگری جهان وارد کرده از مجموع آسیبی که به‌دنبال حادثه تروریستی ۱۱ سپتامبر و بحران مالی سال ۲۰۰۸ به این صنعت تحمیل شد، به مراتب شدیدتر بوده و به نوعی می‌توان گفت که این صنعت زیر تیغ کرونا رفته است.

ایتالیا، کشور بی‌دفاع!



وزیر فرهنگ و گردشگری ایتالیا در حالی از بسته بودن مرزهای این کشور به روی گردشگران خارجی تا پایان سال جاری میلادی خبر می‌دهد که این کشور در رتبه سوم جهان از نظر بیشترین آمار ابتلا قرار دارد؛ در حالی که تا پیش از این به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری جهان محسوب می‌شد. شمار افرادی که بر اثر بیماری کووید ۱۹در ایتالیا جان باخته‌اند، به حدود ۲۵ هزار نفر و شمار مبتلایان به بیش از ۱۸۵ هزار نفر رسیده است. ایتالیا پس از ایالات متحده امریکا و اسپانیا در رتبه سوم فهرست مبتلایان به کرونا قرار دارد. به‌گزارش ایسنا، داریو فرانچسکینی، وزیر فرهنگ و گردشگری ایتالیا در مصاحبه‌ای با روزنامه ایتالیایی لارپوبلیکا، با بیان اینکه مرزهای این کشور در سایه شیوع ویروس کرونا تا پایان سال به روی گردشگران خارجی بسته خواهند ماند، گفت که بازشدن مرزها به شرایط اپیدمی کرونا و همچنین سیاست‌های هر کشور بستگی دارد. وزیر فرهنگ ایتالیا همچنین اعلام کرد که موزه‌ها و جاذبه‌های گردشگری ایتالیا که به سبب ویروس کرونا تعطیل شده بودند از ماه مه فعالیت خود را از سر خواهند گرفت. او از کولوسئوم در شهر رم و شهر کهن پمپئی به‌عنوان جاذبه‌هایی یاد کرد که به احتمال فراوان دوباره میزبان گردشگران خواهند بود.

غوغای فقر در امریکای لاتین



روزنامه فایننشال تایمز در گزارش اخیر خود اعلام کرد؛ حدود ۲۹ میلیون نفر در امریکای لاتین به‌دلیل شرایط نامساعد اقتصادی ناشی از شیوع کرونا با فقر مواجه خواهند شد. این در حالی است که به‌گفته رئیس کمیسیون اقتصادی امریکای لاتین و حوزه کارائیب در سازمان ملل این منطقه پیش از شیوع کرونا نیز ۷ سال بد اقتصادی را تجربه کرده است.

بی‌ثباتی بهای کالاها، افزایش بیکاری، افول بازار نفت، سوءمدیریت‌ها و فروپاشی صنعت گردشگری به‌دنبال شیوع کرونا نشان می‌دهد که این ویروس به اقتصاد این منطقه بیشتر از اقتصادهای در حال توسعه آسیب وارد می‌کند.

براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، تولید ناخالص داخلی در امریکای لاتین در سال جاری ۵.۲ درصد افت خواهد کرد که آمار بیشتری در مقایسه با دیگر قاره‌های جهان از جمله آسیا و افریقاست. پیش از این گزارش شده بود که شیوع ویروس کرونا در امریکای لاتین منجر به بزرگ‌ترین ضربه اقتصادی در تاریخ این منطقه خواهد شد و شدت ضربه اقتصادی شیوع کرونا به اقتصاد امریکای لاتین از دوران رکورد بزرگ سال ۱۹۳۰ و ۱۹۱۴ میلادی بیشتر است.

دوران سخت عربستان



وزیر گردشگری عربستان سعودی از کاهش ۳۵ تا ۴۵ درصدی درآمد بخش‌های گردشگری این کشور در سال جاری میلادی خبر داد و گفت: صنعت گردشگری این کشور برای بازگشت به دوران پیش از شیوع ویروس کرونا، کار سختی در پیش دارد. وزارت بهداشت عربستان سعودی اعلام کرده با شناسایی ۱۰۸۸ مورد جدید آلودگی به ویروس کرونا، شمار مبتلایان به این ویروس در کشور ۹۳۶۲ نفر افزایش یافت.

شبکه تلویزیونی سی‌ان‌بی‌سی به نقل از احمد الخطیب افزود: هتل‌های عربستان اکنون خالی از گردشگر است و از سطح پایین اشغال رنج می‌برند.

وزیر گردشگری عربستان بازسازی اقتصادی را اولویت اصلی دولت سعودی بیان کرد و افزود: اما این تنها زمانی اتفاق می‌افتد که بیماری همه‌گیر کرونا تحت کنترل باشد و از بین برود.

هشدار دولت آلمان



براساس اعلام انجمن سفر آلمان، ۶۰ درصد از تورها و آژانس‌های گردشگری این کشور با تهدید ورشکستگی مواجه هستند. تعدادی از شرکت‌های تجاری در آلمان کارمندان‌شان را اخراج کرده و ۸۰ درصد از شرکت‌های این کشور خواستار برخورداری از کمک‌های دولتی شده‌اند. با این حال هایکوماس، وزیر امور خارجه آلمان درباره بازگشایی زودهنگام مقصدهای گردشگری هشدار داد و اعلام کرد که اروپا باید در انتخاب رویکردی مشترک برای ازسرگیری مسافرت‌ها به توافق دست یابد. وی به روزنامه آلمانی بیلد ام زونتاگ گفت: رقابت در اروپا برای مشاهده اینکه چه کشوری نخستین کشوری است که امکان سفرهای گردشگری را فراهم می‌کند، خطرات غیرقابل قبولی دربرخواهد داشت. هایکو ماس گفت که اروپا باید معیار مشترکی برای بازگشت به مسافرت‌های آزاد را در سریع‌ترین زمان ممکن اتخاذ کند، اما این رویکرد در عین حال باید به میزان نیاز مسئولانه باشد. وی افزود: نباید اجازه دهیم موفقیت‌های سخت به‌دست آمده، از بین رود، در غیراین‌صورت، محدودیت‌های سفر برای مدت زمان بیشتری اعمال می‌شود.

اندونزی و لغو همه سفرها



اندونزی نیز یکی از مقاصد گردشگری جنوب شرقی آسیا بود که اکنون به‌دلیل همه‌گیری کرونا، با تدابیر شدید امنیتی حتی درباره سفرهای داخلی دست و پنجه نرم می‌کند. کشور اندونزی به‌منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا همزمان با برپایی جشن ماه مبارک رمضان، به‌طور موقت سفرهای داخلی، هوایی و دریایی را از روز جمعه ممنوع کرده است. به گزارش ایرنا، اندونزی بیشترین جمعیت مسلمان جهان را در خود جای داده و ده‌ها میلیون نفر از مردم برای جشن گرفتن پایان ماه رمضان، هرسال در کنار خانواده‌ها و عزیزان خود راهی شهرهای خود می‌شوند، اما این کشور با تعداد فزاینده‌ای از ابتلا به ویروس کرونا روبه‌رو است و این نگرانی وجود دارد که سفر جمعی عید سعید فطر باعث شیوع بیشتر کووید ۱۹ شود. در این کشور تردد وسایل نقلیه شخصی و موتورسیکلت‌ها در داخل و خارج از شهرهای بزرگ که کانون‌های مهم کووید۱۹ هستند و به‌عنوان «مناطق قرمز» شناخته می‌شوند، ممنوع شده است. در این مکان‌ها اقدامات پیشگیرانه شدیدتری برای مهار ویروس اعمال‌شده است. منطقه بزرگ جاکارتا یکی از این مناطق است که ویروس کرونا در یک ماه گذشته به‌سرعت در آنجا گسترش‌یافته است.

روس‌های ممنوع‌الخروج!



رئیس سنا و قوی‌ترین زن این روزهای روسیه اعلام کرده که فعلا دستگاه حاکمیتی قصدی برای برداشته شدن محدودیت سفر به خارج ندارد و روس‌ها حداقل برای سال میلادی جاری، باید فکر رفتن به خارج یا سفرهای گردشگری به دیگر کشورها را از سر بیرون کنند. ولانتینا ماتوینکو در گفت‌وگو با مردم روسیه از شبکه تلویزیونی روسیه ۲۴ افزود: از همه انتظار داریم برای سفر به خارج برای سال ۲۰۲۰ میلادی برنامه‌ریزی نکنند، چراکه نخست مسئله گسترش کروناست و دوم اینکه مدت زمانی نیاز است تا روسیه بتواند سیستم ارتباطات و حمل‌ونقل خود را با خارج برای کاهش یا رفع محدودیت‌های اعمال شده بازسازی کند.

وی با بیان اینکه یک سال نداشتن سفر خارجی یک مصیبت به‌شمار نمی‌آید، اظهارکرد: علاقه‌مندان به گردشگری باید با این موضوع کنار بیایند. رئیس سنای روسیه گفت: نه‌تنها ما (روسیه)، بلکه دیگر کشورها هم به این زودی‌ها محدودیت‌های تردد اتباع خارجی را لغو نمی‌کنند، چراکه مسئله جدی است. ماتوینکو این را هم گفت که در صورت بهبود اوضاع در روسیه، محدودیت‌ها به‌تدریج و مرحله به مرحله برداشته خواهد شد. ۵ اردیبهشت سومین روز کاهش آمار مبتلایان به کرونا بود که دولت از ثبت ۴ هزار و ۷۷۴ مبتلای جدید به ویروس کرونا در ۲۴ ساعت گذشته در این کشور خبر داد. در همین مدت ۵۱ نفر بر اثر کووید۱۹ و بیماری ناشی از این ویروس، در روسیه درگذشته‌اند.

استرالیا؛ حداقل ۴ ماه بعد



استرالیا نیز به‌مدت دست‌کم ۳ تا ۴ ماه آینده مرزهای بین‌المللی‌اش را به‌منظور جلوگیری از شیوع هرچه بیشتر کرونا در این کشور، بسته نگه می‌دارد. برندن مورفی، مقام ارشد بخش پزشکی استرالیا گفت که محدودیت‌های مرزی به احتمال زیاد آخرین تمدیدی خواهد بود که لغو می‌شود و حتی در صورت کاهش مقررات دیگر، برجا می‌ماند. وی افزود: شرایط بین‌المللی اکنون به نحوی است که کاهش تمهیدات مرزی، اقدامی بسیار مخاطره‌آمیز است. استرالیا به‌دنبال ثابت نگه داشتن شمار مبتلایان به کرونا در کمتر از یک درصد برای ۱۱ روز پیاپی، در مقایسه با همتایان بین‌المللی‌اش موفقیت بیشتری در زمینه مقابله با بیماری کووید ۱۹ به‌دست آورده، نظر به اینکه شمار مبتلایان به کرونا در ایتالیا، فرانسه و همچنین سنگاپور بار دیگر افزایش یافته است. دولت استرالیا اعلام کرد که قرنطینه به کاهش پایدار موارد ابتلا به کرونا در این کشور منتهی شده است. کانبرا درعین حال هشدار داد که محدودیت‌های اعمال شده برای دست‌کم ۳ هفته آینده کاهش نخواهد یافت. طبق مقررات تعیین‌شده در استرالیا، مردم این کشور باید به جز در موارد استثنایی همچون خریدهای ضروری، مراجعات پزشکی، حضور در مدارس، محل کار و ورزش، در خانه بمانند. در بسیاری از ایالت‌های استرالیا، تجمعات به استثنای اعضای خانواده، به ۲ نفر محدود شده است. رستوران‌ها، سالن‌های ورزشی و سینماهای استرالیا بسته و به نوعی بخش‌های اقتصاد این کشور از کار افتاده است. با این وجود، به‌عنوان نخستین نشانه‌ها از کاهش محدودیت‌ها، ساحل معروف سیدنی از این هفته برای شنا و موج سواری، فعالیت خود را از سر می‌گیرد. دولت استرالیا یک ماه پیش درپی سرخوردگی از بی‌توجهی مردم به فاصله‌گذاری اجتماعی، این ساحل را مسدود کرد.

فرانسه، سرزمین بدون ایرلاین!



فرانسه در پی شیوع بیماری کووید۱۹ علاوه بر تلفات جانی بسیار، متحمل خسارت‌های مالی زیادی نیز شده است. این کشور که یکی از مقاصد اصلی گردشگری و جذب گردشگر در جهان بوده است، این روزها خالی از هیاهوی گردشگران با کرونا و پیامدهای اقتصادی آن دست به گریبان است. ایرلاین‌ها و غول‌های هواپیمایی این کشور عملا از حرکت افتاده‌اند و هر روز بیشتر از روز قبل متحمل زیان مالی می‌شوند. زیان مالی و فشار اقتصادی در نتیجه شیوع کرونا در این کشور به حدی بوده که دولت فرانسه تصمیم به خروج تدریجی از قرنطینه گرفته است. در عین حال مجلس سنای فرانسه هفته گذشته لایحه اصلاحیه بودجه سال ۲۰۲۰ دولت این کشور را به‌منظور لحاظ هزینه‌های مقابله با پیامدهای اقتصادی شیوع ویروس کرونا تصویب کرد. بر پایه این اصلاحیه، ارزش «بودجه بحران» دولت فرانسه با هدف غلبه بر رکود اقتصادی ۸ درصدی در سال جاری میلادی به میزان ۱۱۰ میلیارد یورو افزایش می‌یابد. در اصلاحیه مصوب مجلس سنای فرانسه افزون بر ۲۴ میلیارد یورو کمک دولتی برای جبران توقف بازپرداخت وام‌های فعالان اقتصادی و ۲۰ میلیارد یورو نیز برای حمایت از شرکت‌های استراتژیک فرانسه از جمله ایرفرانس در نظر گرفته شده است. همچنین دولت براساس این اصلاحیه قادر خواهد بود تا ۷ میلیارد یورو به کسب‌وکارهای خُرد و کارکنان پاره وقت شرکت‌ها کمک کند و ماهانه نیز ۱۵۰ یورو یارانه برای خانوارهای فقیر و ۱۰۰ یورو برای هر کودکان نیازمند فرانسوی در نظر بگیرد. این یارانه جدید افزون بر کمک‌های جاری دولت در قالب کمک هزینه مسکن و حمایت مالی و اجتماعی از خانوارهای نیازمند و حمایت مالی از کودکان فرانسوی خواهد بود. البته گفتنی است که وزیر بهداشت فرانسه در این زمینه گفته است که قرنطینه ۶۰ هزار فرانسوی را از مرگ نجات داده است و خروج از قرنطینه و از سرگیری فعالیت‌ها در این کشور می‌تواند پیامدهای بسیار جدی داشته باشد.

نگاه ویژه

تجربه‌ای متفاوت در کشورهای اسلامی

به دنبال شیوع همه‌گیری کرونا، مساجد در بسیاری از کشورهای اسلامی با هدف حفظ جان نمازگزاران بسته شده و از افراد خواسته شده که به منظور جلوگیری از گسترش این بیماری، برای برگزاری مناسک ماه مبارک رمضان از حضور در اماکن عمومی خودداری کنند.

عربستان: وزارت امور اسلامی عربستان به اظهارات مطرح شده مبنی بر تعیین تاریخ ازسرگیری نمازهای جمعه و جماعت در مساجد این کشور واکنش نشان داد و این اظهارات را تکذیب کرد. وزارت امور اسلامی عربستان در صفحه خود در توییتر نوشت، گفته‌های مطرح شده مبنی بر تعیین تاریخ مشخصی برای ازسرگیری نمازهای جماعت و جمعه در مساجد صحت ندارد. وزارت امور اسلامی عربستان با اعلام اینکه تعلیق اقامه نماز در مساجد ادامه دارد، یادآور شد که اقدامات برای پاکسازی و ضدعفونی کردن در چارچوب گام‌های پیشگیرانه این وزارتخانه برای مقابله با کرونا انجام می‌شود.

اندونزی: از امور متمایزکننده ماه رمضان در اندونزی، برگزاری افطارهای دسته‌جمعی است اما رمضان امسال، مردم در اندونزی برخلاف رسوم سال‌های قبل، در خانه‌های‌شان افطار می‌کنند و سفره‌های افطارهای دسته‌جمعی در اماکن عمومی برپا نمی‌شود. همچنین میدان‌ها و مساجد اندونزی نیز از حضور مردم خالی هستند. در این راستا، انیس باسویدان، استاندار جاکارتا ممنوعیت برگزاری افطار ماه رمضان در اماکن عمومی و تمامی مساجد را اعلام کرده است. وی از مردم خواست تا مراسم دینی را در طول این ماه در خانه‌های خود برپا کنند.

مصر: وزیر اوقاف مصر اعلام کرده است که درحال‌حاضر، به هیچ وجه شرایط اقامه نمازهای جماعت و جمعه و نیز نماز تراویح در ماه رمضان فراهم نیست. وزارت اوقاف مصر اعلام کرده است که هدف از تمامی اقدامات پیشگیرانه که دولت مصر و تمامی نهادهای آن اتخاذ کرده‌اند، حفاظت از شهروندان و جان آنها است و این وزارتخانه در تمامی امور خود مصالح و مفسده‌ها را در نظر می‌گیرد و مشخص است که دور کردن مفسده بر دستیابی به مصالح ارجحیت دارد.

ترکیه: در سایه عدم حضور نمازگزاران به‌دلیل تدابیر پیشگیری از کرونا، مساجد تاریخی در استان قره‌بوک (کارا بوک) در شمال‌غرب ترکیه بدون نمازگزار به استقبال رمضان رفته‌اند.

فلسطین: وزارت اوقاف در غزه اخبار منتشر شده در رسانه‌ها درباره بازگشایی مساجد در اواخر هفته را تکذیب و تأکید کرد، آنچه از آن صحبت به میان آمده، فقط شایعه بوده و صحت ندارد.وزارت اوقاف غزه اعلام کرد: از درخواست‌های بسیار برای باز کردن مساجد به ویژه بعد از تصمیم باز کردن رستوران‌ها مطلع شده‌ایم اما از مردم می‌خواهیم که حساسیت شرایط را درک کنند.

الجزایر: بعد از انتشار خبری مبنی بر بازگشایی مساجد در الجزایر، وزارت امور دینی و اوقاف این کشور تأکید کرد که این خبر صحت ندارد. در چارچوب تدابیر پیشگیری از کرونا، مسئولان الجزایر تصمیم به تعلیق اقامه نماز جمعه و بستن مساجد گرفته‌اند.

امارات: در راستای مقابله با کرونا، مساجد، مصلاها و سایر عبادتگاه‌ها در امارات تا اطلاع ثانوی بسته می‌ماند. امارات اعلام کرده که این تصمیم را برای حفظ سلامت افراد و جامعه و با هماهنگی با اداره امور اضطراری، بحران‌ها و هیأت کل امور اسلامی و اوقاف و طرف‌های دینی و درمانی اتخاذ کرده است.

اردن: ویروس کرونا مایه حسرت اردنی‌ها برای ادای آیین‌های دینی در ماه مبارک رمضان شده است. امسال تدابیر شدید اعمال‌شده توسط دولت اردن برای مقابله با کرونا، مانع از انجام مناسک دینی مردم در ماه مبارک رمضان شده است.

تونس: در راستای تدابیر مقابله با ویروس کرونا، مقامات تونس تصمیم به منع اقامه نماز در مساجد این کشور در ماه رمضان گرفته‌اند. اداره فتوای تونس از مردم خواسته است، با توجه به شرایط بهداشتی فوق‌العاده که می‌طلبد فاصله‌گذاری اجتماعی رعایت شود، نمازهای تراویح و عید فطر در خانه‌ها اقامه شود.

کویت: مراسم و مناسک ماه مبارک رمضان هر ساله در کویت در مساجد این کشور برگزار می‌شد اما امسال خبری از این رویدادها در این کشور نیست. در ماه مبارک رمضان، مردم کویت اقدام به انجام کارهای خیر و داوطلبی برای کمک به دیگران می‌کنند.

منبع: ایسنا

یادداشت

۵ انتظار از صنعت نمایشگاهی در پساکرونا



نریکو گالورینی
مدیرعامل شرکت تحقیقاتی GRS

کوید ۱۹ و رویدادهای سخت اخیر، غیرقابل پیش‌بینی بودن روزگار را ثابت کرده‌اند. وضعیت آن قدر بحرانی است که پیش‌بینی آینده، حداقل در کوتاه‌مدت، غیرممکن است. با این وجود، کاری که می‌توانیم انجام دهیم این است که مسیر استدلالی این فرآیند را ردیابی کنیم و همگی از خودمان بپرسیم که نمایشگاه‌ها، در مقام یک کانون مرجع کلان، در بهبود وضعیت سایر صنایع چه نقشی دارند.

۵ مسیر استدلالی

امروز باید بیش از هر زمان دیگر اتحاد خود را به منزله یک «صنعت» حفظ کنیم. باید از خودمان بپرسیم که با شروع مجدد اقتصاد – آن زمان که جهان قادر خواهد بود از نو آغاز کند- چه انتظاری از ما می‌رود؛ از کانونی برای فعالیت‌های رو در رو و نشست‌های جمعی و خلاقانه که آن را نمایشگاه می‌نامیم؟

پشتیبانی انجمن

دقیقاً در چنین لحظات سخت و بحران‌های ناگهانی است که اهمیت و حمایت از سمت انجمن‌ها نقش اساسی خود را نشان می‌دهد. فقط با حرکت جمعی و در قالب یک انجمن است که صنعت نمایشگاهی می‌تواند نیاز نمایشگاه‌ها را در مرکز برنامه‌های دولت قرار دهد که در غیر این صورت اغلب نمایشگاه‌ها و اهمیت آنها نادیده گرفته می‌شوند. نقش نمایشگاه‌ها برای ری‌استارت آیندهٔ سیاره زمین حیاتی خواهد بود.

پیامدهای بلافصل

بحران ناشی از کووید۱۹ بلافاصله منجر به بروز یک سری مشکلات شد، مثلا مشکلات مربوط به بسته شدن ادارات و دفاتر، تدابیر سازمان‌ها (مانند دورکاری، مرخصی اجباری، اخراج) و استفاده از ابزارهای دیجیتالی (مانند تعاملات آنلاین با مشتریان، ارائه اخبار). بدون تردید این شرایط، هر چند ناخواسته، ما را به تمرین فعالیت دیجیتالی وادار کرد، چه بر حسب روش‌های انجام کار و چه در فرآیندهای مرتبط با مشتری.

استرس مالی

نمایشگاه‌ها بنا بر ماهیت خود در همان لحظه که برگزار می‌شوند، وجود دارند. شرکت‌هایی نظیر برگزارکنندگان نمایشگاه، که رویدادهایشان لغو شده یا به تعویق افتاده، با کاهش چشمگیری در گردش مالی روبه‌رو می‌شوند که حتی با شروع مجدد فعالیت چالش مهمی در پیش خواهند داشت، نه‌تنها خود برگزارکننده که کل بخش صنعت مربوطه و عملکرد ارزشمند تبادل اطلاعات و مقایسه که رشد و نوآوری را ارتقا می‌دهد را در معرض خطر قرار خواهد داد.

نوآوری اجباری

سال‌هاست که صنعت نمایشگاهی با فرآیند نوآوری پیش می‌رود و این نوآوری در لایه‌های گوناگون عمل می‌کند. از جمله نوآوری‌ها عبارتند از: تغییر شکل دیجیتالی (بازبینی ساختار برگزارکننده و فرآیندهایی که به‌شدت به سمت دیجیتالی شدن پیش می‌روند)؛ تغییر شکل بازاریابی تجربه محور (ظهور مدل جدید کسب کار و تغییر جهت از تمرکز محض بر فروش غرفه به تمرکز بر تجربه مشتری)؛ تحول انسانی (بازاموزی مجموعه مهارت‌ها در این دوره از اقتصاددانش بنیان، همراستایی دیدگاه کارکنان با اهداف سازمانی، نزدیک‌تر شدن افراد و مشاغل به یکدیگر)

تاثیر نامتقارن

ما انتظار داریم که این بحران منجر به بخشی شود که عمیقا تغییری نامتقارن را نشان می‌دهد و به‌احتمال زیاد پیامدهای متفاوتی برای کارگزاران گوناگون داشته باشد.

اولا: در میان کارگزاران نوعی انتخاب و گزینش مهم انجام می‌شود. البته نه این معنا که قوی‌ترین و محکم‌ترین برگزارکنندگان از آن بهره می‌برند. پیام داروین را به خاطر بیاوریم که می‌گوید:

آن گونه‌هایی که زنده می‌مانند، نه قوی‌ترین‌ها هستند و نه باهوش‌ترین‌ها، بلکه آنهایی هستند که در برابر تغییرات بیشترین سازگاری را دارند. در هر صورت، به احتمال زیاد ما برگزارکننده کمتری خواهیم داشت که در واقع ادامه گرایش رو به رشد M&A (ادغام و اکتساب) خواهد بود.

دوم: تغییر شکل در نحوه کار برگزارکنندگان به سمت فرم‌های جدید قراردادی و سازمانی در ارتباط با جنبه‌های اقتصادی مختلف را شاهد خواهیم بود (مثلا ساختارهای کوچک‌تر، تمرکز بر داده‌ها، قالب‌های نمایندگی، رویکردهای چابکی سازمانی)

سوم: ایجاد مشارکت‌های نوآورانه در نمایشگاه‌های گوناگون که رویکردها و هم‌افزایی‌های شگفت‌انگیزی به‌دنبال خواهد داشت.

بدون تردید در این مرحله از فلج اقتصادی و انزوا، گرایشاتی در راستای مقابله با چالش‌ها و جست‌وجوی مشترک برای یافتن راه‌حل‌هایی با روش‌های نوآورانه در حال رشد است. تاریخ به ما می‌آموزد شرکت‌هایی که در زمان بحران عملکرد اثربخشی دارند، بعد از بحران قوی‌تر می‌شوند. تغییرات فاجعه‌آمیز که در طول تاریخ رخ داده‌اند به «پایان جهان» منجر نشده‌اند، بلکه به «پایان یک جهان» ختم شده‌اند و نسلی با رفتارهای اجتماعی، حیاتی و کارآفرینی جدید پدید آمده است.

ترجمه: شیرین شریفیان



عکس: صمت

همبستگی فعالان نمایشگاهی جواب داد

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

با شیوع ویروس کرونا و وارد آمدن فشارهای زیاد به فعالان عرصه نمایشگاه برای نخستین‌بار شاهد ایجاد موجی از همبستگی بودیم که اثر مطلوب آن در بلندمدت قابل مشاهده خواهد بود

نیم قرن از زمان آغاز فعالیت صنعت نمایشگاهی در ایران زمان می‌گذرد، اما این عرصه هرگز ازسوی نهادهای رسمی کشور به رسمیت شناخته نشده است. اگرچه ۳ تشکل با ساختار رسمی و قانونی در حوزه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی فعال هستند، اما برگ برنده اعطای مجوز رویدادها اغلب در انحصار وزارتخانه‌ها و تشکل‌های قدرتمندی مانند اتاق اصناف و اتاق بازرگانی بوده است. به‌تازگی اما با شیوع ویروس کرونا و وارد آمدن فشارهای زیاد به فعالان این عرصه، برای نخستین‌بار شاهد ایجاد موجی از همبستگی بودیم که اثر مطلوب آن در بلندمدت قابل مشاهده خواهد بود. اگر صنعت نمایشگاهی ایران امروز به‌واسطه استفاده از ظرفیت سالن‌های نمایشگاهی به‌عنوان مراکز نگهداری از بیماران مبتلا به کرونا، در تعطیلی کامل است و پیش‌بینی می‌شود، تا ابتدای تیرماه، امکان هیچ‌گونه فعالیت نمایشگاهی وجود نداشته باشد اما حالا تمام نهادهای دولتی این صنف را به عنوان یک صنف مستقل و قدرتمند می‌شناسند.

۴ درخواست مهم فعالان نمایشگاهی

ماجرا از آنجا آغاز شد که فعالان این عرصه به پیشنهاد موسسه صمت در نامه‌ای مشترک به وزیران اقتصادی دولت، خواستار توجه هرچه بیشتر به معیشت و وضعیت گذران زندگی این صنعت شدند. نامه الکترونیکی اهالی صنعت نمایشگاهی به امضای حدود ۹۰۰ نفر از فعالان این عرصه رسید و ضمن انتشار در رسانه‌های کشور به عنوان یک مطالبه جمعی به دفتر ۳ وزیر ارسال شد. درخواست فعالان نمایشگاهی شامل ۴ بند اصلی بوده است:

۱-به‌منظور حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت نمایشگاهی کشور و توجه به موضوع اشتغالزایی، فعالیت‌های نمایشگاهی در فهرست مشاغل آسیب‌دیده قرار گرفته تا امکان استفاده از وام‌های کم‌بهره برای تامین نقدینگی آنها برای گذر از این دوره و حفظ اشتغال و سرمایه‌های انسانی موجود فراهم شود.

۲- حمایت ویژه صندوق بیمه بیکاری از افرادی که در شرکت‌های مرتبط با این صنعت شغل خودرا از دست داده‌اند.

۳-لیست بیمه‌های اسفند ۹۸ تا اردیبهشت ۹۹، براساس لیست بیمه بهمن۹۸مورد قبول سازمان تامین اجتماعی قرارگیرد.

۴-کاهش تعرفه مالیات نمایشگاهی که از بالاترین ضرایب مالیاتی کشور محسوب می‌شود.

گام اول؛ دفاع مرد شماره یک صنعت نمایشگاهی

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواست تا فعالیت‌های نمایشگاهی در فهرست مشاغل آسیب‌دیده قرار گیرد. بهمن حسین‌زاده در نامه‌ای به محمد شریعتمداری خواست تا با ارائه تسهیلات به فعالان صنعت نمایشگاهی همچون قرار دادن این مشاغل در فهرست مشاغل آسیب‌دیده نسبت به جبران خسارات واردشده به آنها در زمان شیوع ویروس کرونا اقدام کند. در بخشی از این نامه آمده بود: «متأسفانه شیوع ویروس کرونا و تحریم‌های بین‌المللی توأمان اثرات منفی را بر تسهیل منابع مالی ارزی و ریالی صنعت نمایشگاهی کشور ایجاد کرده و جامعه بزرگ فعالان و شاغلان این صنعت بزرگ با حدود هزار شرکت فعال در حوزه صنعت نمایشگاهی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با رکود بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شده که برای پرداخت هزینه‌های ثابت و جاری خود و تحقق برنامه‌های اجرایی سال ۱۳۹۹ با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند و به همین دلیل افزایش بیکاری را در این صنعت به‌طور جدی دامن می‌زند. صنعت نمایشگاهی ایران که با کمترین میزان سرمایه بیشترین اشتغالزایی را ایجاد کرده و خدود ۱۵۰ فعالیت اقتصادی با آن در ارتباط هستند در صورت حمایت و توجه جدی دولت به آن، در مقطع کنونی و برای عبور از بحران فعلی می‌تواند دوباره با برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی شرایط جدید و موثرتری را برای رونق بخشیدن به فعالیت‌های اقتصادی کشور ایجاد کند.»

ورود جدی وزیر صنعت، معدن و تجارت

همزمان با طرح چالش از سوی بخش خصوصی، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در نامه به معاون اول رئیس‌جمهوری خواستار پیش‌بینی اعتبارات لازم مالی و ارزی برای حمایت از فعالان نمایشگاهی شد. در پیگیری و درخواست وزیر صنعت، و معدن و تجارت به اسحاق جهانگیری آمده بود؛

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران مطابق قانون اساسنامه و مصوب مجلس شورای اسلامی وظیفه معرفی دستاوردها، تولیدات صنعتی، معدنی، کشاورزی، خدمات بازرگانی و فنی‌مهندسی در داخل و خارج کشور را عهده‌دار است. لیکن با شیوع ویروس کرونا تمامی فعالیت‌های نمایشگاهی از بهمن سال ۱۳۹۸ لغو و به حالت تعلیق در آمده است. از این‌رو در سال جهش تولید، اشتغالزایی و رونق کسب و کار حمایت همه جانبه از صنعت نمایشگاهی را می‌طلبد.

ورود معاون اقتصادی روحانی به چالش صنعت نمایشگاهی با دستور جهانگیری

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری، با دریافت مطالبات حوزه نمایشگاهی کشور و بررسی دقیق آنها در نهایت این نامه‌ها را برای اقدام به «کارگروه اقتصادی مقابله با کرونا» در معاونت اقتصادی رئیس‌جمهوری ارجاع داد و فعالان نمایشگاهی منتظر اقدامات نهاوندیان و کارگروه مربوط شدند.

در متن نامه جهانگیری آمده است:

جناب آقای دکتر نهاوندیان

معاون محترم اقتصادی رئیس‌جمهوری

سلام علیکم

احتراما به پیوست تصویر نامه شماره..... درباره ارسال نامه رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، پیرامون خسارت‌های واردشده به نمایشگاه در زمان بحران کنترل بیماری کرونا می‌گردد. با عنایت به طرح موضوعات مشابه در کارگروه اقتصادی مقابله با کرونا خواهشمند است دستور فرمایید موضوع مورد بررسی و اقدامات لازم در این رابطه انجام شود.

اسحاق جهانگیری

ماجرا از آنجا آغاز شد که فعالان صنعت نمایشگاهی به پیشنهاد موسسه صمت، در نامه‌ای مشترک به وزیران اقتصادی دولت، خواستار توجه هرچه بیشتر به معیشت فعالان این صنعت شدند

خبر خوش برای همه فعالان نمایشگاهی

رویداد مهم خودرو چین به‌عنوان نخستین نمایشگاه پساکرونا میزبان مخاطبان خواهد بود. به‌گزارش صمت، نمایشگاه اتوشو هون‌آن چین، قرار است به‌عنوان نخستین نمایشگاه رسمی پس از دوران کرونا از ۳۰ آوریل تا ۵ مه در سایت بین‌المللی Hunan برگزار شود.

درحال‌حاضر، فرآیند غرفه‌سازی در سالن‌های اصلی این سایت به جریان افتاده است و تصاویر دریافتی نشان می‌دهد، برگزارکنندگان موفق به جذب مشارکت‌کنندگان بسیاری از حدود ۷۰ روز شاهد برگزاری رسمی نخستین رویداد در کشور چین هستیم. البته باید صبر کرد و دید که با توجه به اثرات روانی ایجاد شده در ایام قرنطینه در سراسر جهان، آیا از این نمایشگاه استقبال خواهد شد یا خیر.

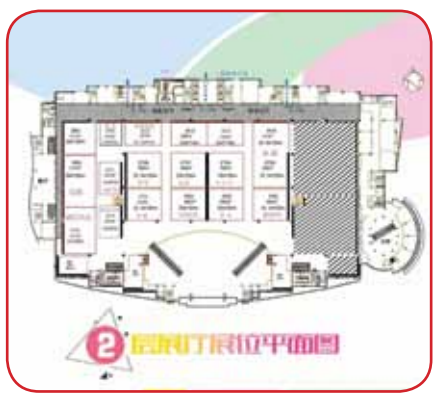
شده‌اند. از این میان، می‌توان به شرکت‌های معتبر بنز، آئودی، بی‌ام و، لکسوس و... اشاره کرد.

شیوع بیماری کرونا متاسفانه باعث لغو تمامی رویدادهای نمایشگاهی از اوایل اسفند ۹۸ تا امروز شده بود و اکنون پس









نقش نمایشگاه‌ها در بازسازی اقتصاد چیست؟

مراسم روز جهانی نمایشگاه ها(GED) همه ساله در نخستین چهارشنبه ماه ژوئن برگزار می‌شود. روز جهانی نمایشگاه‌ها GED۲۰۲۰ مصادف با ۳ ژوئن ۲۰۲۰ (۱۴ خرداد ۱۳۹۹) خواهد بود.

به گزارش عصر نمایشگاه، روز جهانی نمایشگاه‌ها برای همه کسانی که علاقه‌مند به افزایش محبوبیت صنعت نمایشگاهی در ابعاد منطقه‌ای و جهانی هستند، بسیار جذاب است. در دوره‌های قبلی، این ابتکار عمل هزاران نفر از فعالان این صنعت را در سراسر به جنب‌وجوش واداشته است.

برای بیشترین تأثیرگذاری ممکن، روز جهانی نمایشگاه‌ها امسال فقط روی یک پیام متمرکز خواهد شد: «نقش کلیدی نمایشگاه‌ها برای بازسازی اقتصادها»

روز جهانی نمایشگاه‌ها ۲۰۲۰ روی ایده ارتباط، ارتباط مجدد، شروع و بازسازی جوامع و اقتصادها متمرکز خواهد شد. ما می‌خواهیم این پیام را تبلیغ کنیم که نمایشگاه‌های چهره به چهره سریع‌ترین راه برای برقراری ارتباط مجدد با بازار شماست و اینکه ارتباطات در نمایشگاه‌ها منجر به تجدید اقتصاد خواهد شد.

یوفی از همه افراد در صنعت نمایشگاهی دعوت می‌کند تا در این جشن شرکت کنند تا نمایشگاه‌ها را به‌عنوان سریع‌ترین سکوهای تجاری هر چه بیشتر تبلیغ کنند. ما می‌خواهیم نشان دهیم که چگونه ارتباطات در نمایشگاه‌ها به ساخت جهان ما کمک می‌کند. برای مشارکت به ما درباره این موارد بگویید:

- محصولاتی که در یکی از رویدادهای شما رونمایی شده‌اند؛
- معاملات بزرگ تجاری که انجام شدند؛



- افرادی تاثیرگذاری که ملاقات و ارتباط برقرار کردند؛
- حرکاتی که آغاز شده است؛
- نقل‌قول‌ها، فیلم‌ها، توصیفات یا عکس‌های مقامات دولتی که در یک رویداد شرکت کرده‌اند؛
- و هر راه دیگری که می‌خواهید حمایت خود را از صنعت نمایشگاه به صورت خلاقانه نشان دهید.
- برای مشارکت از کانال‌های رسانه‌های اجتماعی (فیس‌بوک، توییتر، لینکدین و یوتیوب) استفاده کنید.
- همه فعالیت‌ها و ابتکارات را در رسانه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید و از آن برای ایجاد انگیزه در همکاران و دوستان خود استفاده کنید.

شما می‌توانید تصاویر GED، اینفوگرافیک‌ها، آرم‌ها و اطلاعات را در منابع آنلاین پیدا کنید که مرتب بروزرسانی می‌شود.این اطلاعات به شما کمک می‌کنند تا کارهای خود را برنامه‌ریزی کنید.

تصاویر، آرم‌ها و راهنمایی رسانه‌های اجتماعی را می‌توان در کارزارها و فعالیت‌ها استفاده کرد.

ثبات بر بازار فولاد حاکم است

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

صنعت فـولاد ایران در طول سـال‌های گذشـته با مشـکلات بسیاری روبه‌رو شده که عملکرد فعالان این صنعت را تحت‌تاثیر قرار داده است. تحریم‌های ظالمانه ایـالات متحده علیه ایـران از همان ابتدا صنعت فولاد کشور را نشانه گرفت و در یک‌سال و نیم گذشته، چند مرتبه تمدید شـد. علاوه بر این، صنعت ساخت‌وسـاز کـه به‌عنـوان بزرگ‌ترین صنعـت مصرف‌کننده فولاد در کشـور ما شناخته می‌شـود، در چند سال گذشته با رکود روبه‌رو شده است. شیوع ویروس کرونا در ایران و تعطیلی بسیاری از کسـب‌وکارها، عمق این رکود را بیش از پیـش افزایش داده و میـزان تقاضای جهانی برای فولاد نیز در مسـیر کاهشـی قرار گرفته اسـت؛ بنابراین می‌توان اذعان کرد که این صنعت در شـرایط اضطراری قرار دارد. در چنین شـرایطی انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر اقدامات حمایتی از صنعت فولاد کشور در برابر تلاطم‌های بازار جهانی، آغاز شود.

تقاضا در بازار فولاد کم است

به گزارش معـدن نیوز، حمیدرضا رسـتگار، رئیس اتحادیه صنف فروشـندگان آهن و فولاد تهران گفت: در حالـی که قیمت واقعی ورق فولادی ۶ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار تومان است، اما به بهای ۹ هزار و ۵۰۰ تا ۱۰ هزار تومان عرضه می‌شـود. حمیدرضا رسـتگار اظهار کرد: درحال‌حاضر تقاضا در بازار فولاد کم بوده و هنوز نیاز به زمان اسـت تا پروژه‌های بزرگ فعالیت خود را آغاز کنند و بازار به رونق برسد.

رئیس اتحادیه فروشـندگان آهن افزود: قیمت‌ها در بازار تقریبا در ثبات قرار دارد و نوسـان زیادی نداشته اسـت. با توجه به شرایط و حجم مصرف، نباید تورم و افزایش قیمتی داشته باشیم مگر اینکه فولاد تحت‌تاثیر سـایر بازارها قرار بگیرد. وی گفـت: البته قیمت ورق فـولادی کمی افزایش یافت که علت آن هم واحدهای تولیدی هسـتند که توزیع را به‌طور قطره‌چکانی انجام می‌دهند. رسـتگار بیان کرد: قیمت واقعی هر کیلوگرم ورق فـولادی ۶ هـزار و ۵۰۰ تومان تـا ۷ هزار تومان اسـت، اما کارخانه‌هـا آن را با قیمت ۹ هـزار و ۵۰۰ تومان تا ۱۰ هزار تومان در بازار توزیع می‌کنند و علت اختـلاف قیمت ۳ هزار تومان تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومانی برای بازار مشخص نیست.

رئیـس اتحادیـه فروشـندگان آهن با بیـان اینکه واحدهـای تولیدی قیمت را بالا نگه داشـته‌اند، ادامه داد: این در حالی اسـت که ایـن ورق‌ها تولید داخل و کارخانه‌های تولیدکننده یا دولتی یا نیمه‌دولتی هستند و کارخانه‌هـای کوچک توان رقابت بـا این واحدها را ندارند. وی با بیان اینکه به کشف قیمتی که برای ورق فولادی انجام می‌شـود، معترض هستیم، تصریح کرد: حتی بارها از اتاق اصناف نیز سـوال کرده‌ایم که چرا از اصناف نماینده‌ای در زمان کشف قیمت حضور ندارد.

رئیس اتحادیه فروشـندگان آهن درباره تاثیر کرونا بـر بـازار آهن گفـت: از اسـفند تا فروردیـن که اوج شـیوع کرونا بود ضرر و زیـان قابل‌توجهی به اعضای صنف آهن و فولاد وارد شـد و باید درباره مالیات آنها تجدیدنظرهایی شود. وی بیان کرد: در همه جای جهان مرسوم اسـت که مودیان مالیاتی در چنین زمان‌هایی از سوی دولت حمایت می‌شوند تا بتوانند ادامه فعالیت بدهند.

بسـیاری از کسـبه در اسـفنداه هزینه‌های زیادی ماننـد حقوق، عیـدی و پاداش داشـتند. در فروردین ماه نیز حقوق پرسـنل را پرداخت کردند، در حالی که درآمدی نداشـتند و اگر این وضعیت ادامه یابد و تکرار شود، واحدها ناچار به تعدیل خواهند شوند.

> قیمـت محصـولات فولادی در بـازار تقریبـا ثبات دارد و نوسـان زیادی نداشـته است. با توجه به شرایط و حجم مصرف، انتظار تورم و افزایـش قیمت نداریـم، مگر اینکه بازار فولاد تحت‌تاثیر سـایر بازارها قرار بگیرد

تولید فولاد کشور، مازاد نیاز است

چندی پیش، بهـادر احرامیان، مدیرعامل شـرکت فـولاد یـزد و نایـب رئیـس هیـات مدیـره انجمن تولیدکننـدگان فـولاد ایـران در گفت‌وگو با صمت، ویروس کرونا را چالش بسیار جدی برای صنعت فولاد جهان دانسـت و اظهار کرد: پس از شیوع این ویروس در چین، بسیاری از فعالیت‌های تولیدی در این کشور متوقف شد اما تولید فولاد همچنان ادامه دارد.

او افزود: افزایش موجودی انبار تولیدکنندگان فولاد به‌دلیـل رکود در صنایع گوناگون و کاهش تقاضا برای مصرف فولاد، در سـایر کشورها نیز دیده شده است. تا جایی که انتظار مـی‌رود حتی پس از رفع این بحران، مصرف فولاد رسوب شده در انبارها، به یک بازه زمانی قابل‌توجهی، نیاز داشته باشد.

در چنیـن موقعیتی، کشـورهای گوناگون به‌دنبال آن هسـتند که با اجرای اقدامات حمایتی مناسـب از ایـن صنعت حمایت کنند. احرامیان تاکید کرد: اعمال تحریم علیه صنعت فولاد ایران، این صنعت را در طول یک سـال گذشته آسیب‌پذیر کرده اسـت؛ بنابراین از مسـئولان و تصمیم‌گیران کشور انتظار می‌رود با درک اهمیـت و اثرگـذاری این صنعت در اقتصاد کشـور و بـا در نظر گرفتن چالش‌های حاکم بر آن، بسـته‌های حمایتـی را باتوجه به تجربه سـایر کشـورها تدوین و اجرایی کنند.


حمیدرضا رستگار


بهادر احرامیان

مدیرعامل شـرکت فولاد یزد درباره وضعیت صنعت فولاد ایران خاطرنشـان کرد: مصرف فـولاد در ایران، فقـط نیمی از تولید ایـن صنعت در داخل کشـور را پوشـش می‌دهد؛ بنابراین مازاد تولید این صنعت باید صادر شود.

درواقع تمام اتکای فولادسـازان در طول سـال‌های گذشـته برای ماندگاری، به صادرات بـوده و حال در شـرایط کنونـی، صادرات نیـز با مشـکلات متعددی روبه‌رو شده است. متاسـفانه اگر این چالش‌ها برطرف نشـوند، بازاری برای فروش فولاد باقـی نخواهد ماند. درنتیجه از سیاسـت‌گذاران انتظار مـی‌رود با تمام قوا برای حفظ این بازار تلاش کنند.

اتحادیه اروپا در واردات فولاد بازبینی می کند

بـه گـزارش معدن‌نیوز و به‌نقـل از رویتـرز، رئیس تجارت اتحادیـه اروپـا گفت: بحران کرونـا می‌تواند منجـر به دپوی گسـترده فولاد شـود که در صورت کاهش تقاضا، می‌تواند به اتحادیه اروپا آسیب جدی بزند.

پس از تحمیل تعرفه‌های ۲۵ درصدی از سـوی واشنگتن بر فولاد اروپا، بازار امریکا روی بسـیاری از صادرکنندگان بسـته شـد؛ بنابراین در سـال ۲۰۱۸ اتحادیه اروپـا برای حفاظت از تولیدکننـدگان اروپایـی، اقدامات محافظتـی را برای کنترل فولادهای ورودی اعمال کرد.

کمیسر تجارت اتحادیه اروپا Phil Hogan گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، تنظیم سهمیه امسال تا اول ژوئیه انجام خواهد شد. در ابتدا، کمیسیون پیش‌بینی افزایش بیش از ۵ درصد در سـهمیه را پیشنهاد داده بود، اما این موضوع در دست بررسی است.

وی افزود: بسیاری از قانون‌گذاران و کشورهای اتحادیه اروپا نگرانی خود را درباره دپوی احتمالی فولاد به‌ویژه ازسوی چین و اتفاقی که درصورت کاسته شدن محدودیت‌ها برای موجودی انبارها خواهد افتاد، ابرازکرده‌اند.

وی خطاب به اعضای پارلمان اروپا در جلسه ویدئوکنفرانسی گفت: ما در این زمینه در حال بررسـی بازرسی‌های انجام‌شده و تدابیـر حفاظتـی در حـوزه فـولاد هسـتیم. وی گفـت: صادرکنندگان کشـورهای ثالث می‌تواننـد به‌طور جدی بازار فولاد اتحادیه اروپا را هنگامی که تقاضا در ۲۷ کشـور اروپایی احیا شود، دچار اختلال کنند.

ایـن مقـام مسـئول در اتحادیـه اروپـا ادامـه داد: برخی صادرکنندگان کشورهای ثالث ممکن است تصمیم بگیرند که محصـولات خـود را با قیمـت کمتر یا با هـر قیمتی با هدف دسـتیابی به سـهم بزرگ‌تری در بازار کوچـک اتحادیه اروپا، به این بازارها صادر کرده و بفروشـند. یوروفر اظهارکرد: تولید فولاد اتحادیه اروپا درحال‌حاضر حدود ۵۰ درصد افت داشته و سفارشـات جدید حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد کاهش یافته است. با تداوم کاهش بیشتر تقاضا، بخش خودرو تقریبا به‌طور کامل و بخش ساختمان نیز تا حد زیادی متوقف خواهند شد.

یوروفـر اظهارکرد: درحال‌حاضر شـاهد قیمت‌های بسـیار پایینی از سوی صادرکنندگان کشورهای ثالث برای گریدهای خاص فولاد هستیم.

اولویت؛ رشد محصولات فولادی با ارزش‌افزوده بالا

بهمن آرمـان، اقتصاددان بـه اهمیت تولید فولاد با ارزش‌افـزوده بالاتر تأکید کرد و گفت: برآوردی که مسـئولان از تولید فولاد در سال ۹۸ داشته‌اند، رقمی حدود ۲۸ میلیون تن است که ۱۲ میلیون تن آن سـهم صادرات است. اما زمانـی کـه از نظـر وزنـی واردات و صادرات کشـورمان را بررسـی می‌کنیم، می‌بینیم که عملا در حال خام‌فروشـی هسـتیم. به‌گزارش سـایت انجمـن تولیدکنندگان فـولاد، بهمن آرمان گفت: در صنعت فولاد کشور ما کالاهایی تولید می‌شـوند که دارای ارزش‌افزوده بسـیار پایینی هسـتند. به جای اینکـه محصولات با ارزش‌افـزوده بالاتر تولید کنیم، فولاد را به‌طور خام صادر می‌کنیم.

وی در این‌بـاره بیان کرد: از سـوی دیگر، ما شاهد هستیم در شـرایطی که تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشـور مانند ذوب‌آهـن اصفهان و فـولاد مبارکه بـا کمبود مواد اولیـه روبه‌رو هسـتند، اما همچنان سـنگ‌آهن را به خارج از کشـور صادر می‌کنیم. وی ادامه داد: ضمن اینکه باید این واقعیت را پذیرفت که تولیدکنندگان بزرگ فولاد در جهان به‌جـز روسـیه، امریکا و قزاقسـتان واردکننده سـنگ‌آهن هستند و بعد از واردکردن سنگ‌آهن، آن را تبدیل بـه محصولات با ارزش‌افـزوده بالاتر می‌کنند. آرمان، وضعیت تولید پایین فولادهای بـا ارزش بالاتـر را در صنعت فولاد کشـور این‌گونه شـرح داد: از رقم ۲۸ میلیون تـن فولادی که در کشـور ما تولید می‌شـود، درصدی پایینی فولاد با ارزش‌افزوده بالاسـت که ازسـوی فولاد آلیاژی ایران، فولاد اسفراین و صنایع فولاد هفت‌تیر اصفهان تولید می‌شود. وی ادامـه داد: ایـن در حالی که کشـورهای پیشرفته صنعتی مانند کشورهای اروپایی دیگر میلگـرد تولید نمی‌کننـد و تولید میلگرد را به ترکیـه واگذار کرده‌اند و خودشـان به سـمت تولید فولادهـای با ارزش‌افزوده بـالا رفته‌اند. برای نمونه، ایتالیا از ۲۴ میلیون تن فولادی که در سال تولید می‌کند، حدود یک و نیم میلیون تـن آن فولاد ضدزنگ اسـت. بخش عمده‌ای از فولادی که در این کشور تولید می‌شـود، فولادهای مخصوص هسـتند. وی با اشاره به اینکه، جای تولیـد محصـولات بـا ارزش افزوده بالا در سـبد فولاد کشـور ما خالی است، افزود: در کشـورهای صنعتی میـزان تولید فولادهای خـاص و فولادهای با ارزش‌افزوده به بالاتر از ۴۰ درصد از تولیدشان رسیده است. در حالی که ما در ایران اگر تولید هر سه مجموعه‌ای را که در زمینه تولید فولاد با ارزش کار می‌کنند، با هم جمع بزنیم باز هم رقم قابل‌توجهی نمی‌شود. آرمان با بیان اینکه در کشـور ما سیاست مشخصی وجود ندارد که جلوی خام‌فروشـی را بگیرد، تصریح کرد: البته با آمدن آقای غریب‌پور که نیروی جوانی است بارقه‌هایـی از امید به وجود آمده که ما بتوانیم سهم فولادهای مخصوص و آلیاژی را در آینده افزایش دهیم. وی تصریح کرد: آقای غریب‌پور، رئیس هیات عامـل ایمیدرو در روز صنعت که در اهواز برگزار شد به‌طور کتبی رضایت دادند که سـایت فولاد خرمشـهر که در زمان آقای احمدی‌نـژاد تعطیل شـد، به کارخانـه تولید فولاد مخصوص و فولاد ضدزنگ توسـعه پیدا کند که متأسـفانه تاکنـون پیگیری لازم برای آن انجام نشـده اسـت. من از آقـای غریب‌پور خواهش می‌کنم به این طرح به‌عنوان یک طرح محرومیت‌زدایی از منطقه جنگ‌زده خوزستان و خرمشـهر توجه کرده و آن را عملیاتی کنند. آرمان ضرورت ساخت کارخانه مخصوص تولید فولادهای با ارزش در خوزستان مناسب‌تر است را در چنـد گزینه توضیح داد کـه عبارتند از: نیاز بالا به تولید فولادهای مخصوص، آلیاژی و ضدزنگ در ایران، نبود امکان سـاخت کارخانه در مناطق مرکزی و شمالی (دسترسی نداشتن دریای خزر به آب‌های آزاد)، پرآب بودن استان خوزسـتان و دسترسی آسـان به آب‌های آزاد، نزدیـک بودن به بندر بـرای صادرات و واردات مـواد اولیه مورد نیـاز برای تولیـد فولادهای مخصوص.



رشد ۱۴ درصدی در آمد هرمز

بررسی آمارهای منتشر شده حاکی از تولید ۱۴۵ هزار و ۵۳۱ تن انواع محصول از سوی شرکت فولاد هرمزگان جنوب در فروردین امسال است که از تولید ۱۴۱ هزار و ۹۴۱ تنی فروردین سال گذشته بیشتر است.

به گزارش معدن نیوز، شـرکت فولاد هرمزگان جنوب در ماه گذشـته، ۱۳۲ هزار و ۲۱۱ تن اسـلب و ۱۳ هزار و ۳۱۰ تن سـایر محصولات تولید کـرد و جمع فروش محصـولات این شـرکت در فروردین مـاه ۱۰۶ هزار و ۹۲۶ تن به ارزش ۵۳۶۱ میلیارد ریال ذکر شـده اسـت. فروش شرکت شامل ۱۰۶ هزار و ۵۹۴ تن اسلب و ۳۳۲ تن سـایر محصولات بوده و این شرکت تمام محصولات خود را در ماه یادشـده در بازار داخلی فروخته و فروش صادرات به ثبت نرسانده است. هرمز با سرمایه ثبت شده ۲۵ هزار میلیارد ریال اگرچه کاهش حجم فروش داشته، اما رشـد ۱۴ درصـدی را در درآمد فروردین ماه به ثبت رسـانده است که بیشتر ناشـی از افزایش قیمت فروش اسـلب به‌عنوان محصول اصلی شرکت است، چراکه این شرکت به‌طور میانگین هر کیلوگرم اسلب را در فروردین سال گذشته ۳۱۹۵ تومان فروخته بود درحالی که امسال به ۵۰۳۰تومان رسیده بود.

مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس خبر داد:

ظرفیت تولید فولاد کاوه، دو برابر می‌شود

به گزارش روابط عمومی بنیاد مستضعفان، مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس با اشـاره به رکوردزنی فولاد کاوه جنوب کیش در تولید شمش فولادی طی فروردین ماه امسـال، جزئیاتی از زمان بهره‌برداری از فاز دوم این شرکت را تشریح کرد.

محمد اتابک با اشـاره بـه رکوردزنی دوباره تولید در فـولاد کاوه جنوب کیـش اظهار کرد: شـرکت فولاد کاوه جنوب کیش که در سـال گذشـته توانسـته بود رکوردهای تولید فولاد خود را ارتقاء دهد، در فروردین امسال نیز توانست با یک رکورد جدید در تولید شمش فولادی، میزان تولیداتش را از ظرفیت اسمی فراتر ببرد. مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس وابسته به بنیاد مسـتضعفان ادامه داد: این رکوردزنی تولید در شرایطی بود که مهندسان و کارگران تلاشـگر این شرکت، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برابر شیوع کرونا، موفق شـدند در فروردین ماه، صد هزار و ۵۱۶ تن شـمش فولادی، تولیـد کنند. وی با بیان اینکه این میزان تولید در فروردین امسـال، فراتر از ظرفیت اسـمی این شـرکت بود، افزود: همچنین در ۱۲ ماه سال گذشته نیز، یک میلیون و ۱۵۷ هزار تن فولاد در این شـرکت تولید شد که رکورد تولید سـالانه فولاد کاوه جنوب کیش را ۱۴.۷ درصد افزایش داد. اتابک با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای در فولاد کاوه جنوب کیش گفت: درحال‌حاضر، تسـت‌های سـرد فاز دوم این شـرکت رو به پایان اسـت و در بهار امسال بهره‌برداری آزمایشی از فاز دوم انجام خواهد شد. به‌گفته وی، با بهره‌برداری از فاز دوم، ظرفیت تولید در این شرکت ۲ برابر شده و به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن خواهد رسید.



اخبار

در تولید آند خودکفا هستیم

بابک بهمن‌نژاد، معاون بهره‌برداری شرکت آلومینیـوم المهدی گفت: بـا افزایش تعداد دیگ‌های الکترولیز تا پایان سـال ۱۸۰ هزار تن شـمش آلومینیوم در این شـرکت تولید می‌شـود. به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بابـک بهمن‌نژاد اظهارکرد: بـا افزایش تعداد دیگ‌های الکترولیز تا پایان سـال ۱۸۰ هزار تن شـمش آلومینیوم در این شـرکت تولید می‌شود.

وی بـا اشـاره به اینکه اکنـون ۳۱۰ دیگ الکترولیز در این شـرکت فعال اسـت، افزود: در فروردیـن امسـال ۱۲ هـزار تن شـمش آلومینیـوم تولید شـده که نسـبت به مدت مشابه سال گذشته رشد دو و نیم برابری دارد و بـرای تولید آلومینیـوم از دیگ‌هایی به‌نام دیگ الکترولیز که شـامل آند و کاتد است و به‌طور مخصوصی روی استراکچرهای فولادی قـرار می‌گیرنـد، اسـتفاده می‌شـود. معاون بهره‌برداری شرکت آلومینیوم المهدی توضیح داد: تولیدات این شرکت با بالاترین کیفیت و براساس استانداردهای بین‌المللی است.

معاون تولید آند شرکت آلومینیوم المهدی نیز گفت: آنـد که ماده اولیه تولید آلومینیوم اسـت در این شرکت تولید می‌شود و در این زمینه خودکفا هستیم. مهرداد بیگلری افزود: تا پایان سال ۱۵۰ هزار تن آند در این شرکت تولید می‌شـود. درحال‌حاضر، ۲ هزار و ۲۰۰ نفر در شـرکت آلومینیوم المهدی مشغول به کار هسـتند و این شـرکت با ظرفیت اسمی ۲۵۳ هـزار تـن تولید شـمش آلومینیوم در سال، در ۱۸ کیلومتری غرب بندرعباس واقع شده است.

مدیر مالی گروه صنعتی سپاهان مطرح کرد

کاهش صادرات لوله و پروفیل با شیوع کرونا

مدیر مالـی گروه صنعتی سـپاهان گفت: فـروش و صـادرات صنعـت فـولاد و لوله و پروفیـل، از کرونـا تاثیر پذیرفته اسـت. این شـرکت صادرات خوبی به عراق، ترکمنستان و... داشت که با شیوع کرونا و کاهش مراودات تجاری، صادرات نیز به‌دنبال آن کاهش یافته و نمی‌تـوان پیش‌بینی کـرد کرونا چه زمانی مهار خواهد شـد. بـه گـزارش بورس‌نیوز، کامبیز گران‌سرشت، مدیر مالی گروه صنعتی سـپاهان بیـان کرد: بـا توجه به رشـد بازار سـرمایه، افزایش قیمت سـهم گروه صنعتی سپاهان اتفاق عجیبی نیست؛ تمام سهم‌های بازار، رشـد داشـته و سـهم این شرکت هم متناسـب با سایر سـهم‌های بازار، رشد کرده است. وی افزود: البته تمامی اطلاعات مربوط به عملکرد شرکت در سـامانه کدال، منتشر شـده و در دسـترس سـهامداران قرار دارد. شـیوع کرونا هم آثاری بر عملکرد «فسـپا» داشـته، اما با توجه به اینکه هنوز مشـخص نیسـت تا چه زمانی با کرونـا درگیر خواهیم بود، پیش‌بینی قطعی از چشم‌انداز سودآوری شرکت کمی زود است. این شرکت، صادرات هم دارد و امیدواریم بـا مهار کرونا، صادرات این شـرکت در سال جاری از سال قبل، بهتر باشـد. حسـن شـاه‌میرزایی، مدیر بازرگانی گـروه صنعتـی سـپاهان در همین راسـتا اظهارکرد: فروش و صـادرات صنعت فولاد و لولـه و پروفیل، از کرونـا تاثیر پذیرفته و این شـرکت صادرات خوبی به عراق، ترکمنستان و... داشته که با شیوع کرونا و کاهش مراودات تجاری، صـادرات کاهش یافتـه و نمی‌توان پیش‌بینی کرد کرونا چـه زمان مهار خواهد شد و صادرات به روال عادی بازخواهد گشت.

وی درباره تاثیـر کاهش قیمت محصولات فـولادی (به‌عنـوان مـواد اولیه) بـر قدرت چانه‌زنـی محصـولات «فسـپا» در بازارهای صادراتی، اظهار کرد: اگرچه قیمت محصولات فولادی کاهش داشـته، اما این موضوع اتفاق مثبتی برای شـرکت گروه صنعتی سپاهان و سایر پروفیل‌سـازان نیست؛ چراکه این اتفاق برای رقیبـان ما نیز افتاده اسـت و علاوه بر این، فناوری تولید در کشور ما شاید قدیمی‌تر و هزینه‌برتر از کشـورهای توسعه یافته رقیب باشـد. مدیر بازرگانی گروه صنعتی سپاهان در پایان تصریح کرد: صنعت لوله و پروفیل با مشکل کمبود مواد اولیه روبه‌رو است و شیوع کرونـا و رکـود بازار محصـولات فولادی هم نتوانسته از این مشـکل بکاهد. ورق تولیدی شـرکت فولاد مبارکه اصفهـان نیز جوابگوی نیاز کل مصرف داخلی نیسـت و امیدواریم با کاهش تعرفه‌ها، امکان واردات ورق مورد نیاز صنایع تولیدی کشور فراهم شود.

خبر

مدیر مجتمع مس سونگون عنوان کرد

سرمایه‌گذاری ۴۰۰۰ میلیارد ریالی

رضا شریفی، مدیر مجتمع مس سونگون گفت: در سال گذشته با حمایت دکتر سعدمحمدی و همراهی و تلاش شبانه‌روزی پرسنل موفق شدیم برنامه‌های تولیدی مجتمع را بیش از برنامه پیش‌بینی شده محقق کنیم و طرح‌های توسعه مجتمع را با سرعت بیشتری پیش ببریم.

به گزارش مس‌پرس، شریفی با بیان این مطلب به مهم‌ترین اقداماتی که در حوزه توسعه در سال ۱۳۹۸ در مجتمع مس سونگون انجام شد اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۹۸ در راستای تحقق اهداف شرکت ملی صنایع مس ایران و ماموریت‌های محوله، علاوه بر مدیریت فعالیت‌های اجرایی پروژه‌های جاری شامل خط انتقال آب خام از سد حاجیلرچای به مجتمع مس سونگون، اجرای خط لوله انتقال باطله، ترفیع سد باطله، فعالیت‌های زیربنایی سایت توسعه، پروژه‌های گازرسانی به مجتمع مس سونگون و کارخانه آهک اهر، پروژه‌های طرح جامع برق و هیپ‌لیچینگ، اقدام به پیگیری و اخذ مجوزهای لازم برای شروع فعالیت‌های اجرایی پروژه‌های تولید کاتد ۱۰۰ هزار تنی سونگون، توسعه معدن، خط انتقال و سد باطله جدید سونگون و جایگاه سوخت کردیم.

وی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۸ حدود ۴۰۰۰ میلیارد ریال در توسعه مس سونگون هزینه شد، اظهار کرد: فاز ۳ تغلیظ با هدف ساخت کارخانه تغلیظ مس با خاک ورودی ۷ میلیون تن در سال و تولید ۱۵۰ هزار تن کنسانتره مس تعریف و آغاز شد.

به‌گفته شریفی اخذ مجوز زیست‌محیطی، انتخاب و عقد قرارداد با پیمانکار خاک‌برداری و اجرای عملیات خاک‌برداری به میزان ۹.۱ میلیون مترمکعب، انتخاب و عقد قرارداد با مشاور، حمل قطعات بخش خردایش و سنگ‌شکن از رفسنجان و بندرعباس و درنهایت درج آگهی فراخوان برای انتخاب پیمانکاران EPC احداث کارخانه تغلیظ و ناحیه سنگ‌شکن از مهم‌ترین فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه طرح توسعه فاز ۳ تغلیظ در سال ۱۳۹۸ است.

مدیر مجتمع مس سونگون با بیان اینکه طرح توسعه معدن مس سونگون یکی دیگر از مهم‌ترین طرح‌های توسعه‌ای مجتمع سونگون است، اظهار کرد: طرح توسعه معدن مس سونگون با هدف برطرف کردن موانع توسعه معدن فعالیت خود را از ابتدای سال ۱۳۹۸ شروع کرده است.

شریفی در ادامه به طرح تکمیل تولید در مجتمع مس سونگون اشاره و اظهار کرد: این طرح که از بزرگ‌ترین پروژه‌های شرکت ملی صنایع مس ایران است شامل مجموعه کارخانجات ذوب، پالایش، اسید، اکسیژن و تغلیظ سرباره است.

مدیر مجتمع مس سونگون با اشاره به اجرای طرح جامع آب و طرح جامع برق در مجتمع مس سونگون بیان کرد: احداث مخازن ذخیره و اجرای خطوط لوله تکمیلی (آب برگشتی و مدیریت باطله)، احداث ایستگاه پمپاژ باطله، احداث ایستگاه‌های پمپاژ و خط انتقال آب خام از سد حاجیلرچای به مجتمع مس سونگون، اجرای خط لوله انتقال باطله مجتمع مس سونگون، اجرای عملیات ترفیع مرحله دوم سد باطله معدن مس مزرعه، ترفیع سد باطله مجتمع مس سونگون مرحله چهارم و مطالعه روی انتقال باطله و ساخت سد جدید باطله دوم برای مجتمع مس سونگون از مهم‌ترین پروژه‌های این طرح است که در سال ۹۸ بخش‌هایی از آن با سرعت خوبی پیشرفت داشت و بقیه آن در سال جاری به اتمام خواهد رسید.

وی افزود: پروژه‌های طرح جامع برق شامل احداث خط انتقال ۶۳ کیلوولت سد حاجیلرچای، تکمیل برق‌رسانی معدن آهک گوره درق، احداث پست‌های ۶/۶۳ کیلوولت GIS ایستگاه‌های پمپاژ آب حاجیلرچای و احداث پست ۲۰، ۶۳، ۲۳۰ کیلوولت AIS شماره ۲ سونگون است.

مدیر مجتمع مس سونگون با اشاره به اینکه پروژه هیپ‌لیچینگ با هدف تولید ۳۰۰۰ تن مس کاتدی با خوراک ورودی به عیار ۰.۳۱ درصد مس از ذخیره سنگ معدنی کم‌عیار و اکسیدی موجود در مجتمع مس سونگون کلید خورده، اظهارکرد: باتوجه به توپوگرافی منطقه، هیپ دره‌ای نخستین بار است که در ایران اجرا می‌شود.

در تشریح عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت عنوان شد:

ایجاد ۳۰۰۰ شغل در خراسان جنوبی



گروه معدن
editor@smtnews.ir

در حوزه معدن هر فرصت شغلی به‌طور مستقیم برای ۵ نفر و غیرمستقیم برای بیش از ۲۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند که این مهم نشان از اهمیت معدن در توسعه پایدار، تولید ثروت و اشتغالزایی دارد. اگر بخواهیم در حوزه اشتغال و افزایش تولید داخلی کار شایسته‌ای انجام دهیم یکی از موارد مهم احیای تمامی ظرفیت‌های معدنی کشور است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: هدف‌گذاری ما در سال ۹۸، ایجاد ۳ هزار شغل بوده که تقریبا به این هدف نزدیک شده‌ایم و به‌طور متوسط در سال‌های اخیر بین ۲ هزار و ۵۰۰ تا ۳۰۰۰ شغل را در این حوزه ایجاد کرده‌ایم.

به گزارش شاتا، داود شهرکی افزود: در سال ۹۸، ۴۳۰ میلیارد تومان پرداختی تسهیلات تبصره ۱۸، در حوزه منابع داخلی بانک‌ها، رونق تولید و مشاغل خانگی داشته‌ایم که این رقم در سال ۹۷، ۲۹۵ میلیارد تومان بوده است.

شهرکی اظهار کرد: ۸۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری محقق شده سال ۹۸ بود و طرح‌های خوبی مانند کارخانه کک و کنسانتره، upvc، زغال سنگ و فرآوری سیلیس به بهره‌برداری رسید. رویکرد ما در این طرح‌ها فرآوری مواد معدنی بوده که در این زمینه اقدام خوبی انجام شد.

وی بیان کرد: در حوزه معدن ۳۵ میلیون تن ذخایر کشف شده در سال ۹۸ داریم که در مجموع ذخایر ما بالغ بر ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن افزایش یافته است.

داوود شهرکی تصریح کرد: سهم صنعت و معدن در اشتغال رشد حدود ۲ درصدی داشته است. این سازمان حدود ۳ هزار شغل ایجاد کرده و البته اشتغال ثبت نشده در حوزه معادن، اصناف و اکتشاف نیز زیاد دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی بیان کرد: افزایش اشتغال از ۲۹ درصد به ۳۲ درصد در این حوزه نشان از رشد خوب اشتغال در بخش صنعت، معدن و تجارت و همچنین اقدامات مثبت در استان دارد.

شهرکی گفت: هدف‌گذاری ما در سال ۹۸ ایجاد ۳ هزار شغل بوده که تقریبا به این هدف نزدیک شده‌ایم. در سال‌های اخیر حدود ۲ هزار و ۵۰۰ شغل را ایجاد کرده‌ایم. وی گفت: در این سال‌ها، جدا از اشتغال، یکی از امتیازات استان این بوده که نگذاشته‌ایم هیچ کارخانه بزرگ و شاخصی تعطیل و غیرفعال شود.



داود شهرکی

> در حوزه معدن ۳۵ میلیون تن ذخایر کشف شده در سال ۹۸ داریم که در مجموع ذخایر ما بالغ بر ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن افزایش یافته است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی افزود: در سال گذشته با برگزاری جلسات متعدد با وزرا و معاونان وزارتخانه، نقشه راهی برای استان ترسیم شد که ماحصل آن نقشه راه ۱۰ سفر وزیر و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت به استان و ستاد اجرایی فرمان امام(ره)، بنیاد برکت و وزارت نیرو بوده است.

شهرکی گفت: در نقشه راه استان، ۷۰ پروژه تعریف شده که ۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری باید تا پایان دولت یعنی سال ۱۴۰۰ در این پروژه‌ها انجام شود. در این روند بخشی از این تفاهمنامه‌ها مانند پروژه‌های طلا وارد فاز اجرایی شده است. وی گفت: پروژه کنسانتره آهن در طبس با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن وارد فاز اجرایی شده که به پروژه‌های فولادی ما کمک می‌کند. کارخانه چدن خوسف و فرآوری منیزیت نهبندان نیز دو پروژه‌ای هستند که به بهره‌برداری رسیده‌اند. وی بیان کرد: در جذب سرمایه‌گذاری برای حوزه معادن سال گذشته اتفاقات خوبی افتاد و ۶۶ جلسه کارشناسی، ۱۰۰ جلسه استانی و ۱۶ کارگروه ملی و شورای صادرات و مبادلات مرزی، ۷ جلسه شورای معادن و ۳۵ جلسه کمیسیون تنظیم بازار برگزار شد.

وی گفت: ۵۰ طرح مطالعاتی را برای معرفی و جذب سرمایه‌گذاران شروع کرده‌ایم و ۱۲ واحد صنعتی و ۲۰ واحد معدنی راه‌اندازی مجدد شدند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی مطرح کرد: افزایش ظرفیت استخراج در بنتونیت، کاشی و سرامیک، منیزیت، سنگ آهن و سنگ مرمر را در سال گذشته داشته‌ایم و در حوزه معدن ۷۵ پروانه اکتشاف صادر شد که در آنها از ظرفیت بخش خصوصی استفاده شد.

شهرکی گفت: ۴۵ گواهی کشف منجر به کشف ۳۵ میلیون تن ذخایر جدید شد و ۵۲ پروانه بهره‌برداری معدن با اشتغال ۴۰۰ نفر در حوزه فعالیت‌های معدنی داشته‌ایم. وی افزود: در حوزه سازمان‌های توسعه‌ای مطالعات و اکتشافات میدانی خوبی در سال ۹۸ آغاز شد و در افزون بر ۴۰ درصد مناطق امیدبخش بررسی میدانی انجام شد و تا شهریور باید شرکت ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی در این زمینه گزارشی را ارائه دهند. شهرکی گفت: در بخش زیرساخت‌ها، شرکت ایمیدور تعهد داده تا براساس توافق با وزارت نیرو بتوانیم زیرساخت‌های معادن را در جنوب استان فراهم کنیم. فراهم‌سازی زیرساخت برق کارخانه‌های طلا را ایمیدرو تعهد کرده و در حوزه معادن سنگ هم از ظرفیت وزارت نیرو استفاده خواهیم کرد.

وی افزود: یک توافق خوب با وزارت نیرو داشته‌ایم که این وزارت به مدت ۳ سال سالانه ۳۰ میلیارد تومان را برای زیرساخت‌های برق معادن و صنایع معدنی استان هزینه کند و در عوض، سازمان استان تعهد کرد که نیاز زغال‌سنگ نیروگاه حرارتی زغال‌سنگ سوز وزارت نیرو را در طبس تامین کند.

برای نخستین بار در کشور محقق شد

اجرای طرح جامع سیستم یکپارچه اطلاعاتی

مدیر گروه فاوا شرکت ملی صنایع مس ایران با تاکید بر اینکه بدون همراهی و حمایت سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس اجرای طرح جامع سیستم‌های یکپارچه اطلاعاتی در یک بازه زمانی کوتاه میسر نبود، گفت: این سیستم با استفاده از توان داخلی و بکارگیری تجربه و تخصص پرسنل فعلی شرکت و دانش روز کارشناسان و متخصصان تازه جذب‌شده طراحی و ساخته شده است.

به گزارش مس پرس، احسان طهماسبی با بیان این مطلب افزود: در طول انجام این پروژه باوجود فشار زیادی که بر مجموعه و تیم اجرایی حاکم بود، با آرامش، حمایت و راهنمایی‌های معاون توسعه سرمایه انسانی و ارتباطات موفق به اجرای این طرح مهم برای نخستین بار در کشور شدیم.

مدیر گروه فاوا شرکت مس اضافه کرد: هدف از اجرای این طرح حذف تدریجی سیستم‌های جزیره‌ای فعلی و ایجاد و توسعه یک سیستم یکپارچه اطلاعاتی است، به‌نحوی‌که مدیریت اطلاعات در سطح شرکت مس (ستاد و مجتمع‌ها) به‌صورت تجمیع‌شده و یکپارچه انجام شود.

طهماسبی تصریح کرد: کاهش قیمت تمام‌شده با کنترل و مدیریت هزینه‌ها و همچنین اخذ تصمیمات استراتژیک در زمان مناسب از دیگر دستاوردهای این طرح است. وی تاکید کرد: هرچه سیستم‌های بیشتری در این قالب تولید شود، این ارزش‌افزوده نمود بیشتری خواهد داشت. مدیر گروه فاوا شرکت مس با اشاره به اینکه شرکت مس با اجرای این طرح به‌عنوان الگو و یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه مدیریت اطلاعات مطرح شده، بیان کرد: بررسی سایر شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی بیانگر این موضوع است که این شرکت‌ها روش پیاده‌سازی بسته‌های آماده نرم‌افزاری یا استقرار از طریق تولید برون‌سپاری شده را تجربه و با هزینه‌های تکراری و گزاف چندین روش را پیاده کرده‌اند. وی با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر نمونه ۱۰۰ درصد موفقی در این زمینه وجود ندارد، اضافه کرد: به‌جرات می‌توان گفت تولید سیستم یکپارچه اطلاعاتی با استفاده از توان داخلی، فناوری‌های روز دنیا و در این سطح وسیع برای نخستین بار است که در کشور اتفاق می‌افتد و می‌تواند الگویی برای سایر شرکت‌ها باشد.



طهماسبی با بیان اینکه درحال‌حاضر این طرح در ابتدای راه است، گفت: در سال ۹۸ تیم‌سازی طرح، ایجاد و استقرار زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و همچنین تولید سیستم مالی در سطح شرکت اجرا شد و سیستم آموزش نیز مراحل تست خود را طی می‌کند. وی افزود: در ادامه با برنامه‌ریزی انجام شده برای سال ۹۹ امیدواریم با سرعت بیشتری سایر سیستم‌ها به بهره‌برداری برسند که به‌عنوان‌مثال فاز اول سیستم‌های حوزه زنجیره تامین، سرمایه انسانی و فروش در برنامه سال ۹۹ پیش‌بینی شده است. مدیر گروه فاوا شرکت مس تصریح کرد: همزمان با پیشرفت این طرح باید زیرساخت‌های سخت‌افزاری و ارتباطی نیز توسعه و تقویت شوند که بخش‌های زیرساخت، امنیت و پشتیبانی گروه فاوا در ستاد و کلیه مجتمع‌ها، این وظیفه را به‌خوبی انجام می‌دهند. وی بیان کرد: درواقع بدون زیرساخت و بستری مناسب و امن، امکان استفاده و بهره بردن از سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه میسر نخواهد شد. ازجمله اقدامات مهم و موثر در این حوزه می‌توان به اخذ گواهینامه امنیت اطلاعات ISMS، قرارداد و راه‌اندازی دیتاسنترها در مجتمع‌ها و ارتقای سرویس‌ها ازجمله پست الکترونیکی و اتوماسیون مکاتبات اداری تحت وب اشاره کرد. طهماسبی با بیان اینکه با اجرای طرح جامع سیستم یکپارچه‌سازی اطلاعات، ۲ استراتژی بلندمدت را مدنظر قرار داده‌ایم، اظهار کرد: استراتژی اول درآمدزایی از طریق ارائه خدمات و محصول به سایر شرکت‌ها و استراتژی دیگر ارائه راهکارهای فناوریکی به سایر واحدهای شرکت به‌منظور افزایش تولید، کاهش هزینه و... است.

الزام ثبت آمار تولید در سامانه کاداستر



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اعلام اینکه در شرایط کرونایی، براساس ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان خرداد تمامی قراردادها و مهلت‌های بهره‌برداران و فعالان معدنی کشور تمدید شده، تاکید کرد: امکان ثبت آمار تولید بهره‌برداران از روز دوم اردیبهشت در سامانه کاداستر معدنی فراهم شده و تمامی بهره‌برداران موظف به ثبت آمار خود هستند.

به گزارش شاتا، علی عبدی با بیان اینکه در سایه شیوع ویروس کرونا و پیامدهای منفی که برای کشور داشته، در حوزه معدن کشور در سطح ملی و سازمان استان تهران سعی شده با انجام برخی اقدامات، تبعات این ویروس منحوس را به حداقل برسانیم، گفت: تعدادی از تشکل‌های ما نیز ورود و به بخش‌های مختلف کمک کرده‌اند. در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از زمان ظهور کرونا برای حفظ سلامت مراجعان و پرسنل بیشتر کارها به صورت تلفنی و الکترونیکی انجام می‌شود. میز خدمتی که پیش از این نیز فعال بود، فعال‌تر شد تا ارباب رجوع بتوانند خدمت موردنیاز خود را بدون نیاز به مراجعه حضوری دریافت کنند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، تاکید کرد: از جمله سیاست‌های سازمان این بود که کار را در میز خدمت متمرکز و از سامانه‌های الکترونیکی همچون «بهین‌یاب»، «کاداستر» و... استفاده کند تا به صورت الکترونیکی به مردم خدمت‌رسانی کند. علاوه بر این وزارتخانه تصمیماتی را برای ایجاد اطمینان‌خاطر در بین معدنداران و بهره‌برداران به ما ابلاغ کرد تا نگرانی چندانی نداشته باشند. از این جهت که مهلت دوماهه تا پایان خرداد ارائه کرد که برمبنای آن تا زمان یادشده قراردادهای مسئولان تامین معادن و ابلاغیه‌های حقوق دولتی معتبر بوده و استمهال چک‌های حقوقی تا پایان خرداد به سازمان داده شد.

وی افزود: علاوه براین تا پایان خرداد برای ارائه گزارش‌های عملکرد سالانه فرصت داده شد. برخی از فعالیت‌ها زمان‌بر است، به‌طور مثال اگر فعال معدنی تا یک سال مجبور است گزارش عملکرد اکتشاف ارائه دهد، این مهلت ۳ ماه دیگر تمدید می‌شود؛ به‌عبارتی علاوه بر آن یک سال قانونی، ۳ ماه دیگر برای ارائه گزارش‌ها فرصت داده شده است. تمدید مهلت پروانه بهره‌برداری، پروانه اکتشاف، مجوز برداشت، انجام طرح بازرسی و ایمنی معادن، اعتبار پروانه‌های اشتغال و... ازسوی وزارتخانه به ما ابلاغ شده و ما نیز اعمال کرده‌ایم.

عبدی تاکید کرد: علاوه بر اینها، پروتکل‌های بهداشتی که از طریق نظام مهندسی معدن و خانه معدن ایران تهیه شده و به تایید وزارت بهداشت رسیده بود، به تمامی بهره‌برداران ابلاغ شده تا با رعایت این پروتکل‌های بهداشتی کار خود را ادامه دهند. ضمن اینکه ابلاغ شد در سامانه وزارت بهداشت ثبت‌نام و کد رهگیری را دریافت کنند و با تایید وزارت بهداشت به کار خود ادامه دهند. برخی تشکل‌های معدنی ما از جمله انجمن صنفی شن و ماسه آبرفتی و انجمن شن و ماسه کوهی استان تهران نیز در این شرایط نه‌چندان مناسب به مجموعه معادن دست یاری رساندند.

این مسئول در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد: از جمله اقدامات انجمن صنفی شن و ماسه می‌توان به تهیه و تولید ۶ هزار لیتر محلول ضدعفونی‌کننده اشاره کرد که ۵ هزار لیتر آن در مجموعه معادن و ۱۰۰۰ لیتر هم بین کارگران توزیع شده است. ۲۷۰ تخت بیمارستانی برای بیماران کرونایی، چندین دستگاه اکسیمتر برای پایش سلامتی کارکنان، چندصد دستگاه تب‌سنج لیزی برای سازمان و مجموعه خودشان و بیش از ۱۰۰ هزار عدد ماسک تهیه و بین کارکنان توزیع شده است؛ ضمن اینکه به بیمارستان‌ها نیز با تهیه دستگاه‌های موردنیاز این روزها، کمک‌رسانی کرده‌اند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در ادامه تاکید کرد: براساس مصوبه و ابلاغ وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمامی بهره‌برداران معدن موظف شده‌اند که از ۲ اردیبهشت آمار تولید خود را در سامانه کاداستر معدنی بارگذاری کنند. این موضوع به‌صورت رسمی به آنها ابلاغ شده و امیدواریم همگی بهره‌برداران در جریان این موضوع قرار بگیرند. این موضوع به نفع خود بهره‌برداران است؛ چراکه در این شرایط کرونایی دیگر لازم نیست برای ثبت آمار به سازمان مراجعه کنند. وی تصریح کرد: امیدواریم همه بهره‌برداران آمار خود را ثبت کنند؛ چراکه در غیر این صورت از ارائه خدمات همچون ارائه سوخت، مواد اولیه و... به آنها معذور خواهیم شد. میزان تولید آنها در اختیار ما قرار خواهد گرفت تا بدانیم چه میزان نیاز به سوخت و مواد اولیه دارند تا در اختیارشان قرار دهیم. ضمن اینکه برای حقوق دولتی آمار تولید باید ثبت شده باشد.

افت فروش فولکس‌واگن در چین و امریکا

میزان فروش شرکت خودروسازی فولکس واگن آلمان در بازار چین و امریکا در ۳ ماهه نخست امسال میلادی با کاهش ۳۵ و ۱۳ درصدی مواجه بوده است.

به گزارش ایسنا، شرکت فولکس واگن آماری درباره فروش خود در بازار چین در نخستین فصل از سال ۲۰۲۰ میلادی منتشر کرده که نشان‌دهنده کاهش ۳۵.۱ درصدی میزان فروش آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

بر اساس گزارشی که در وب‌سایت China.org.cn آمده است، استفان وولنستاین، مدیر ارشد اجرایی گروه خودروسازی فولکس واگن در چین، درباره چشم‌انداز فروش این شرکت آلمانی در این کشور خاطرنشان کرده است: فولکس واگن به بهبود و تجربه یک روند افزایشی فروش خود در بازار خودرو چین که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بازارهای فروش خودرو در جهان به‌شمار می‌رود، چشم‌انداز و نگرش مثبتی دارد و انتظار می‌رود تاثیر و تبعات منفی ناشی از شیوع گسترده ویروس کرونا در این بازار تا اوایل تابستان امسال میلادی از بین برود.

وی در ادامه اظهارات خود افزود: تاکنون فعالیت و تولید شرکت خودروسازی فولکس واگن به ۷۵ درصد از ساعت عادی و نرمال خود بازگشته و به نظر می‌رسد که این روند هفته به هفته بهتر و بیشتر خواهد شد.

این شرکت همچنین در همین بازه زمانی ۳ ماهه، ۷۵ هزار خودرو در بازار امریکا عرضه و فروخته کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۳ درصد کاهش یافته است که کمتر از نیم درصد آن به خودروهای الکتریکی، پاک و دوستدار محیط‌زیست تعلق داشته است.

به گفته این شرکت، این افت شدید در بازارهای مهم و کلیدی جهان همچون چین و امریکا تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس خطرناک کرونا به‌وجود آمده و اوج آن نیز در مارس ۲۰۲۰ به ثبت رسیده است.

روسیه برای مقابله با گرانی، صادرات غلات را متوقف کرد

وزیر کشاورزی روسیه اعلام کرد: در راستای جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی همچون آرد و نان و حمایت از روبل، صادرات غلات به خارج از کشور تا اول ژوئن (۱۲ خرداد) متوقف می‌شود. به‌گزارش ایرنا، دمیتری پاتروشف با بیان این مطلب افزود: صادرات گندم، جو و ذرت برای جلوگیری از افزایش قیمت داخلی فرآورده‌های ناشی از آن در عصر کرونا متوقف شده است اما کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا (بلاروس، قزاقستان، ارمنستان و قرقیزستان) از این قاعده مستثنا هستند. گفتنی است، جمهوری اسلامی ایران به‌تازگی بر سر ایجاد منطقه آزاد تجاری با اعضای اتحادیه اقتصادی اورسیا به توافق رسیده است.به‌نظر می‌رسد این تصمیم قدمی در راستای جلوگیری از کاهش بیش از پیش روند نزولی روبل روسیه باشد که با آغاز بحران کرونا و کاهش روز افزون قیمت نفت در این کشور آغاز شد و تا امروز ادامه داشته است. از سوی دیگر به‌دلیل افزایش تقاضا در خارج برای خرید غلات روسیه با قیمتی بالاتر، تولیدکنندگان تمایل بیشتری به صادرات تا فروش در داخل پیدا کرده‌اند و این موضوع سبب افزایش نگرانی مقامات روسیه برای تامین نشدن نیاز داخلی و آغاز تورم در کالاهای اساسی شده است. ماه گذشته بود که اتحادیه تولید آرد، غلات و حبوبات روسیه زنگ خطر را به صدا درآورد و مدعی شد که تولیدکنندگان از ارائه غلات به مردم خودداری می‌کنند یا هر روز نرخ‌ها را بالاتر می‌برند. وزیر کشاورزی روسیه این را هم گفت که وزارتخانه متبوعش در حال رصد اوضاع است تا از جهش قیمت کالاهای اساسی جلوگیری کند.

تعطیلی خودروسازان امریکایی تا چه زمانی ادامه دارد؟

به نظر می‌رسد شرکت‌های خودروساز امریکایی قصد دارند حداقل تا دو هفته دیگر برای بازگشایی کارخانه‌های خود در این کشور دست نگه دارند.

به گزارش ایسنا، سه شرکت جنرال موتورز، فورد و فیات کرایسلر که از بزرگ‌ترین خودروسازان فعال و مستقر در امریکا به‌شمار می‌روند، به‌تازگی اعلام کرده‌اند که بازگشایی و آغاز به کار کارخانه‌های خود در این کشور را حداقل تا دو هفته آینده و تا اواسط ماه مه سال‌جاری میلادی (اردیبهشت خورشیدی) به تعویق خواهند انداخت.خودروسازان امریکایی در ماه گذشته مارس ۲۰۲۰ (اسفند) کارخانه‌های خود در شهرهای مختلف امریکا را تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و به‌منظور قطع زنجیره انتقال و انتشار آن تعطیل و فعالیت آنها را متوقف کرده بودند.

آنها همچنین در این مدت با انجمن حمایت از کارگران صنعت خودروسازی در امریکا (UAW) و سایر مقامات مربوطه مذاکرات پی‌درپی درباره امکان بازگشایی و از سرگیری فعالیت و خط تولید کارخانه‌های خود داشته‌اند تا با از سرگیری فعالیت خود، بیشتر از این با بحران‌های مالی و زیاندهی مواجه نشوند.

با اینکه سخنگوی انجمن حمایت از کارگران بخش خودروسازی در امریکا در این باره اظهارنظر رسمی نداشته اما هفته گذشته از امکان بازگشایی کارخانه‌های شرکت‌های مذکور از ماه آینده، مه ۲۰۲۰، درصورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی خودروسازان خبر داده بود.

به گفته منابع آگاه به نقل از وب‌سایت marketwatch، با به توافق رسیدن شرکت‌های مذکور با انجمن UAW درباره رعایت پروتکل‌های بهداشتی و حفظ سلامت و بهداشت کارگران، به احتمال زیاد کارخانه‌های این سه خودروساز امریکایی در این کشور از تاریخ ۱۸ ماه مه امسال میلادی (۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹ خورشیدی) بازگشایی خواهند شد.

تبدیل حق دورکاری به قانون در آلمان

هوبرتوس هایل، وزیر کار آلمان گفت، قصد دارد حتی پس از فروکش کردن بحران همه‌گیری ویروس کرونا، حق کار در خانه یا دورکاری را در صورت امکان‌پذیر بودن، به قانون تبدیل کند.

به‌گزارش ایرنا، هایل به روزنامه بیلدام سونتاگ گفت که لایحه چنین قانونی را در پاییز به مجلس آلمان خواهد فرستاد. به‌گفته وی، براساس ارزیابی‌های اولیه، نسبت شهروندانی که در خانه کار می‌کنند، در دوره بحران کرونا از ۱۲ به ۲۵ درصد افزایش یافته که شامل حدود ۸ میلیون آلمانی می‌شود. بیلد ام سونتاگ به نقل از وزیر کار آلمان نوشت: هر شهروندی که بخواهد و شغلش امکان دهد، حتی پس از پایان همه‌گیری کرونا، باید بتواند در خانه کار کند و ما این روزها در دوره همه‌گیری می‌فهمیم که چه میزان و مقدار کار از خانه امکان‌پذیر است.

هایل تاکید کرد: ما می‌خواهیم کاری کنیم تا امکان انجام دورکاری بیش از پیش فراهم شود، اما اجباری نخواهد بود. افراد می‌توانند تصمیم بگیرند و انتخاب کنند که به‌طور کامل یا فقط یک یا ۲ روز در هفته دورکاری کنند.

کرونا، هیوندای موتورز را از پا انداخت

شرکت خودروسازی هیوندای موتورز با انتشار گزارش مالی ۳ ماهه نخست امسال خود اعلام کرد که سود خالص آن تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی ۴۴ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، هیوندای موتورز که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان کره جنوبی و جهان به‌شمار می‌رود، هفته گذشته گزارش مالی ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی (۹۹-۱۳۹۸ خورشیدی) را منتشر کرد که نشان می‌دهد سود خالص این شرکت تحت‌تاثیر شروع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی با ۴۴ درصد کاهش به پایین‌ترین میزان در یک دهه گذشته رسیده است. بر اساس گزارشی که در رویترز آمده است، سود خالص هیوندای موتورز در ۳ ماهه منتهی به مارس ۲۰۲۰ میلادی(اسفند ۹۸) ، ۴۶۳ میلیارد وون معادل ۳۷۶ میلیون دلار این بوده که از متوسط پیش‌بینی‌های تحلیلگران فعال در بازار خودرو نیز ۶۰۷ میلیارد وون بعد نیز بسیار کمتر گزارش شده است.

سود عملیاتی این شرکت نیز با ۵ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۸۶۴ میلیارد وون رسیده و درآمدزایی آن نیز ۶ درصد کاهش یافته است.

هیوندای موتورز با انتشار بیانیه‌ای برآورد و اعلام کرده است که روند نزولی سودآوری این خودروساز در ۳ ماهه دوم امسال میلادی نیز همچنان تحت‌تاثیر همه‌گیری و شیوع گسترده ویروس کرونا تداوم پیدا خواهد کرد.

آسیب کرونا به اقتصادهای بزرگ آسیایی

موسسه رتبه‌بندی «مودی» در گزارشی به بررسی پیامدهای شیوع کرونا در آسیا پرداخت. به گزارش ایسنا، در شرایطی که اروپا و امریکا به اصلی‌ترین کانون‌های درگیر با کرونا در جهان تبدیل شده‌اند، اقتصادهای آسیایی نیز از شیوع کرونا متحمل خسارت سنگینی شده است. موسسه رتبه‌بندی «مودی» با استفاده از مدل‌سنجی دریافته است که اقتصادهای ژاپن و سنگاپور بیشترین آسیب‌پذیری را از شیوع کرونا در بین کشورهای آسیایی متحمل خواهند شد. استیو کوچرین، کارشناس ارشد مسائل اقتصادی منطقه آسیا-اقیانوسیه در این موسسه گفت: حتی پیش از بحران کرونا نیز هر دو کشور با مشکلات زیادی مواجه بودند و حالا تعطیلی گسترده کسب‌وکارها و اخلال در روند تجارت خارجی به این مشکلات دامن‌زده است. مودی پیش‌بینی کرده است رشد اقتصادی امسال ژاپن به منفی ۶.۳ درصد و در سنگاپور به منفی ۲.۲ درصد کاهش یابد که در صورت تحقق، بدترین عملکرد اقتصاد هر دو کشور در قرن بیست و یکم خواهد بود. ژاپن و سنگاپور جزو نخستین کشورهایی بودند که ابتلا به کووید۱۹ را در خارج چین گزارش کردند اما برخلاف چین این دو کشور هنوز نتوانسته‌اند بر روند شیوع بیماری غلبه کنند و فعالیت‌های اقتصادی و تجاری نیز تا زمان قبل کرونا فاصله زیادی دارد.دولت سنگاپور مدارس، کسب‌وکارهای غیرضروری و دانشگاه‌ها را با هدف کاهش سرعت شیوع بیماری تعطیل کرده و در ژاپن نیز در بسیاری از مناطق از جمله توکیو محدودیت‌های گسترده رفت‌وآمد وضع شده است. پیش از این نیز صندوق بین‌المللی پول در گزارش بازنگری شده خود اعلام کرده بود رشد کشورهای آسیایی به پایین‌ترین سطح ۶۰ سال اخیر خواهد رسید. به‌دنبال شیوع کرونا در ژاپن، کمیته جهانی المپیک تحت‌فشار برخی کشورها تصمیم گرفت رقابت‌های المپیک امسال توکیو را به سال آینده موکول کند.

فوریتی اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۲۷۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۰۲۹۹ آقای رحیم بهروز فرزند حاجی مراد در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۷/۶۷ مترمربع پلاک شماره باقیمانده ۱۹۴۷/۱۲۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از عزیزاله بهمنی. (م‌الف ۵۹۷۴)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۸۵۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۴۰۳ خانم بتول کردلو فرزند علی‌رضا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۹۰ مترمربع پلاک شماره ۲۰۹۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از باب اله وند و غلامعلی عبدالهوند ثبت دفتر ۲۰۳ صفحه ۱۵۱. (م‌الف ۵۹۷۵)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۵۸۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۵۶۹۲ آقای علی فاضلی امید فرزند محمود در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۰۵/۵۰ مترمربع پلاک شماره قسمت پنجم و ششم مجزی از قسمت اول پلاک ۱۹۳۶/۱ اصلی که به موجب صورتجلسه شماره‌گذاری جهت قطعات مفروزی شماره ۱۹۳۶/۴۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۹۴۵۶۷ مورخ ۷۳/۹/۲۱ دفترخانه ۳ قم. (م‌الف ۵۹۷۶)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۹۸۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۸۹۳ آقای محمدباقر غفاری فرزند نعمتاله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۵/۴۰ مترمربع پلاک شماره ۲۱۶۹/۴۰ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۱۲۲ صفحه ۱۷۵. (م‌الف ۵۹۷۷)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۹۷۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۲۹۷ خانم زهرا حائری فرزند محمد در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۲/۸۵ مترمربع پلاک شماره ۱۸۱۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی می‌باشد. (م‌الف ۵۹۷۸)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۴۹۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۰۲۹۲ آقای حسن شوکتی فرزند سیزعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۴/۴۴ مترمربع پلاک شماره ۲۲۲۴/۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از محمدعلی بیگدلی و شمسی دادبان ثبت دفاتر ۵۲ و ۱۰ صفحات ۲۰۹۷ و ۹۸.(م‌الف ۵۹۷۹)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۵۱۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۶۷۴ آقای محسن فراهانی علوی فرزند ابراهیم در ۳ دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۷۵/۴۴ مترمربع پلاک شماره ۱۸۵۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از ابوالفتح کهنه فراهانی ثبت دفتر ۱۲۶ صفحه ۱۰۳.(م‌الف ۵۹۸۰)

۸- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۵۱۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۶۷۵ آقای روح‌اله فراهانی علوی فرزند ابراهیم در ۳ دانگ مشاع ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۷۵/۴۴ مترمربع پلاک شماره ۱۸۵۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از ابوالفتح کهنه فراهانی ثبت دفتر ۱۲۶ صفحه ۱۰۳. (م‌الف ۵۹۸۱)

۹- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۰۵۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۹۲ آقای حسن خطیر آقاجانی فرزند ناصر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۷۶/۳۰ مترمربع پلاک شماره ۲۲۴۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از محمد داعی نسبت به ۴۵/۷۸ سهم و سهم‌الارث محمد داعی از حسن داعی نسبت به ۳۰/۵۲ سهم.(م‌الف ۵۹۸۲)

۱۰- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۱۵۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۵۵۴ آقای رضا بیگدلی فرزند نیاعلی در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۹۶ مترمربع پلاک شماره ۱۹۶۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری از مهدی شاکری ورنه فتح‌اله شاکری نسبت به ۴۸ متر و مالکیت متقاضی طی سند رسمی نسبت به ۴۸ متر. (م‌الف ۵۹۸۳)

۱۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۰۳۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۹۱ خانم فاطمه دهقانی بنستانی فرزند محمد یعقوب در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۹/۳۳ مترمربع پلاک شماره ۲۲۴۴/۱/۵۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از رضا حاضری یزدی ثبت دفتر ۱۲۵ صفحه ۳۴۹. (م‌الف ۵۹۸۴)

۱۲-رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۰۳۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۹۳ آقای محمد ابراهیمی فرزند حسینعلی در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره ۳ فرعی از ۱۸۴۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از محمد عزیزی. (م‌الف ۵۹۸۵)

۱۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۱۳۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۹۶ آقای عباس دفتری فرزند جوادعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۳۸۲/۴۰ مترمربع پلاک شماره ۲۱۷۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۳۳۹ صفحه ۱۷۶. (م‌الف ۵۹۸۶)

۱۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۱۴۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۹۴ خانم فاطمه مصیبی فرزند قدرت‌اله در ۳دانگ مشاع ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۵ مترمربع پلاک شماره ۲۱۷۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری از عباس دفتری ثبت دفتر ۳۳۹ صفحه ۱۷۶. (م‌الف ۵۹۸۷)

۱۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۰۱۴۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۹۵ آقای عباس دفتری فرزند جوادعلی در ۳ دانگ مشاع ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۵ مترمربع پلاک شماره ۲۱۷۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۳۳۹ صفحه ۱۷۶. (م‌الف ۵۹۸۸)

۱۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۵۷۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۳۷ خانم زهرا باقری فرزند اکبر در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۱۸/۴۱ مترمربع پلاک شماره ۲۱۷۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از سید احمد فاتحی. (م‌الف ۵۹۸۹)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۲/۱۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۲/۲۷

عباس پورحسینی حجت‌آبادی-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم



دستامون دور شده و قلبامون نزدیک

تو این روزها به خاطر حفظ سلامتی خودمون و عزیزانمون مجبوریم از هم دور بمونیم. کودکان محک اما سال‌های ساله که این فاصله اجتماعی رو رعایت می‌کنن تا هر چی زودتر به سلامتی برسن و پیش خانواده و دوستاشون برگردن. اونا یاد گرفتن با اینکه عزیزانشون رو نمیبینن اما خیلی قدرتمند مبارزه کنن. مثل الان که کرونا به همه ما یاد داده که با وجود دور شدن دستامون، قلبهامون رو به عزیزانمون نزدیکتر کنیم. محک که همیشه دغدغه سلامتی جامعه رو داره، در این مدت هم برای کنترل این بیماری تلاش کرد تا با ایجاد فاصله اجتماعی برای کودکان مبتلا به سرطان، نیکوکاران، داوطلبان و کارکنان، سلامتی اونها رو حفظ کنه.

توی این روزهای سخت از راه دور همراهشون باشین چون درمان فرزندان محک در هیچ شرایطی نمی‌تونه متوقف بشه.

روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰ *۷۳۳*۲۳۵۴۰#

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

روی خط خبر

رشد تحقیق و توسعه صنایع در سمنان



رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از صدور ۴۷ پروانه و گواهی تحقیق و توسعه در استان سمنان خبر داد.

به گزارش ایسنا، مهدی میرکو در شورای معاونان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با اعلام این خبر اظهار کرد: در سال گذشته، تعداد ۱۵ پروانه و ۳۲ گواهی تحقیق و توسعه (R&D) در استان صادر شده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷ از رشد ۸۰ درصدی برخوردار بوده است.

وی تصریح کرد: گواهی تحقیق و توسعه برای تمام متقاضیان و فعالانی که دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی هستند قابلیت صدور دارد و در صورت احراز شرایط لازم در متوسط زمانی ۲ روز کاری انجام می‌شود و کلیه دارندگان گواهی تحقیق و توسعه می‌توانند پس از گذشت یک سال برای تبدیل گواهی خود به پروانه اقدام کنند.

رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اضافه کرد: در طول ۱۲ ماهه سال گذشته، تعداد ۱۶ مجوز فنی و مهندسی صادر شده که مشتمل بر تعداد ۸ جواز فنی و مهندسی و همچنین تعداد ۶ پروانه فنی و مهندسی و تعداد ۲ تمدید پروانه است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷، ۷۰ درصد افزایش داشته است.

وی خاطرنشان کرد: مجوزهای فنی و مهندسی برای تمام متقاضیان و فعالانی که دارای ایده‌های نو و خلاقانه در زمینه‌های علمی و تخصصی بوده قابلیت صدور دارد که فرآیند آن به‌صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ملی بهین‌یاب (behinyab.ir) انجام می‌شود و در صورت احراز شرایط لازم در متوسط ۲ روز کاری صادر می‌شود؛ همچنین کلیه دارندگان جواز فنی و مهندسی می‌توانند پس از گذشت یک سال جهت تبدیل جواز خود به پروانه فنی و مهندسی اقدام کنند.

میرکو افزود: اداره آموزش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در راستای ارتقای تخصص و افزایش کیفیت محصولات شرکت‌های تولیدی آماده صدور گواهی و پروانه تحقیق و توسعه در اسرع‌وقت است تا به‌زودی با تجهیز واحدهای تولیدی استان به واحدهای تحقیق و توسعه شاهد پیشرفت و تعالی استان سمنان باشیم.

آغاز طرح نظارتی ویژه رمضان در خراسان

معاون بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: در ماه مبارک رمضان و به‌منظور جلوگیری از کمبود کالا و نوسان نامتعارف قیمت‌ها، طرح نظارتی ویژه این ایام از ۳ اردیبهشت در استان آغاز شده و تا پایان ماه مبارک ادامه دارد.

به گزارش شاتا، علی تهوری افزود: در این طرح نظارت بر حسن اجرای تامین و توزیع کالاهای مورد نیاز مردم با رعایت موارد بهداشتی در قالب طرح تنظیم بازار و دیگر کالاهای پرمصرف با قیمت‌های مصوب با استفاده از تمام ظرفیت‌های بازرسان سازمان و اتاق اصناف، تعزیرات استان و بهداشت به‌صورت موردی و در قالب گشت‌های مشترک اجرا می‌شود.

وی تاکید کرد: در طول مدت اجرای این طرح نظارت بر فروش‌های فوق‌العاده اعم از اصناف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، کنترل و پایش وضعیت عرضه و قیمت اقلام اولویت‌دار به‌ویژه اقلامی مانند شکر، برنج و روغن، مرغ و گوشت تشدید خواهد شد.

تهوری با تاکید بر ضرورت همکاری همه صنوف با بازرسان در اجرای این طرح گفت: رعایت نرخ‌های مصوب و سود قانونی، نصب برچسب قیمت روی تمامی کالاها، صدور فاکتور رسمی در قبال فروش کالا از جمله موارد تاکید شده در اجرای این طرح است که همه صنوف باید آن را رعایت کنند.

وی خاطرنشان کرد: هم استانی‌ها در صورت مشاهده هرگونه افزایش قیمت سرخود و نامتعارف، احتکار، گران‌فروشی، کم‌فروشی، ارائه نشدن کالا در واحدهای صنفی، توزیعی و خدماتی را به‌وسیله سامانه شبانه‌روزی ۱۲۴ ستاد خبری سازمان در میان بگذارند تا در اسرع‌وقت رسیدگی شود.

آذربایجان شرقی، کانون اقتصاد شمال‌غرب

مجتبی کرمانی‌زاده
editor@smtnews.ir

استان آذربایجان شرقی در زمینه تولید قطعات خودرو رتبه ۷ کشوری را داراست



عکس: آیدا فریدی

آذربایجان شرقی استانی است که پیش از این گذرگاه جاده ابریشم را با بزرگ‌ترین مجموعه تجاری بازار سرپوشیده تبریز تجربه کرده و تاجران و صنعتگران بنام را در خود پرورانده و در عصر حاضر نیز جایگاه اقتصادی خود را حفظ کرده و گسترش داده است.

مقام اول کشور در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در خودروسازی، مقام اول کشور در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در مقاطع فولادی طولی ساختمانی، مقام اول تولید و صادرات لوازم خانگی، مقام اول تولید شیرینی و شکلات کشور، پیشرو در صنعت چرم کشور و نخستین شهر دارای چرمشهر، پیشرو در صنعت کفش کشور، پیشرو در صنعت مس و شیشه کشور تنها بخشی از دستاوردهای صنعتی استان آذربایجان شرقی در دهه‌های گذشته به شمار می‌رود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی هم با ارائه آماری گفت: درحال‌حاضر نزدیک به ۳ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی‌صنعتی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۷۰هزار میلیارد ریالی زمینه اشتغال بیش از ۱۱۵هزار نفر را فراهم آورده‌اند که این استان به‌لحاظ سرمایه‌گذاری انجام شده رتبه ۸ کشوری را داراست.

▣ فعالیت بخش خصوصی

حبیب امین‌زاده در گفت‌وگو با صمت افزود: خوشبختانه ۹۰درصد فعالیت بخش صنعت استان آذربایجان شرقی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام گرفته است و به‌عنوان استان شاخص در این زمینه در سطح کشور به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: حدود ۶۰درصد فعالیت‌های صنعتی استان مربوط به ۵ گروه صنعتی مواد غذایی و آشامیدنی، محصولات لاستیک و پلاستیک، صنایع کانی غیرفلزی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات و صنایع فلزی و فلزات اساسی است که صنایع فولادی در استان از نظر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مقام اول را در کشور دارا بوده و از نظر ظرفیت بالقوه تولید با توجه به فعالیت نزدیک به ۳۰ واحد، با تولید بالغ بر ۵. ۱ میلیون تن (۱۵درصد ظرفیت کشور) شمش فولاد ۲. ۵ میلیون تن(۲۴درصد ظرفیت کشور) مقاطع فولاد ساختمانی یکی از قطب‌های فولاد در محصولات نهایی و طولی است که البته توان و ظرفیت تولید استان بالغ بر ۶.۵ میلیون تن مقاطع فولادی ساختمانی است.

▣ تولید قطعات خودرو

امین‌زاده با اشاره به اینکه استان آذربایجان شرقی یکی از قطب‌های تولید قطعات خودرو است؛ اظهارکرد: تعداد قطعه‌سازان استان حدود ۶۰۰ واحد با اشتغالزایی بالغ بر ۲۵هزار نفر است که ظرفیت تولید ۷۰درصد قطعات مورد نیاز خودرو در استان وجود دارد. درحال‌حاضر این ظرفیت شامل ۳۵درصد قطعات مورد نیاز استان است.

استان آذربایجان شرقی در زمینه تولید قطعات خودرو رتبه ۷ کشوری را داراست و سالانه ۳۰۰هزار تن انواع قطعات خودرو در استان تولید می‌شود و از این میزان، ۱۰هزار تن شامل قطعات تراکتور قابلیت صادرات دارد.

> نزدیک به ۳ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی‌صنعتی با سرمایه‌گذاری حدود ۱۷۰ هزار میلیارد ریالی زمینه اشتغال بیش از ۱۱۵ هزار نفر را در آذربایجان شرقی فراهم آورده‌اند و این استان به‌لحاظ سرمایه‌گذاری انجام شده رتبه ۸ کشوری را داراست

▣ حجم سرمایه‌گذاری

رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی میزان طرح‌های صنعتی در دست اجرای استان را بالغ بر ۱۷۰۰ مورد اعلام کرد و گفت: حجم سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده این طرح‌ها در حدود ۱۸هزار میلیارد تومان است که در صورت به بهره‌برداری رسیدن آنها برای ۴۹هزار نفر شغل ایجاد می‌شود و ارزش‌افزوده بخش صنعت و رتبه صنعتی استان نیز افزایش می‌یابد.

▣ برنامه‌های تدوین شده سال ۹۹

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی درباره برنامه‌های سال ۱۳۹۹ گفت: ادامه نهضت تعمیق و توسعه ساخت داخل به وسیله ثبت توانمندی‌های حداقل هزار واحد توانمند استان در سامانه توانیران، تدوین برنامه راهبردی تکمیل زنجیره ارزش صنایع استان به‌وسیله احصای محل و نحوه تامین مواد اولیه و هدایت و سرمایه‌گذاری‌های جدید و توسعه واحدها، تکمیل و راه‌اندازی ۵۰۰ طرح نیمه‌تمام، تکمیل زنجیره تولید خودرو سواری و سنگین در استان، تکمیل زنجیره طرح‌های بالادستی پتروشیمی، ایجاد مرکز دفع پسماندهای ویژه صنایع، تشکیل دبیرخانه و کنسرسیوم صادراتی اوراسیا به‌ویژه در حوزه چرم و کفش، خشکبار، شیرینی و شکلات و... جزو برنامه‌های راهبردی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در سال جدید است.

توزیع ۲۸ هزار لاستیک بین کامیونداران بوشهر

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان بوشهر از توزیع ۲۸ هزار لاستیک با قیمت دولتی در بین کامیون‌های حامل کالاهای اساسی این استان خبر داد و گفت: پرداخت بیمه بیکاری و تسهیلات یک تا دو میلیون تومانی با ۳ ماه تنفس از دیگر اقدامات حمایتی انجام شده بوده است.

سیدحمیدرضا علم در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از اقدامات حمایتی انجام شده برای رانندگان کامیون حامل کالاهای اساسی در اسفند سال گذشته و فروردین امسال، تمدید غیرحضوری کارت هوشمند رانندگان و توزیع هزار بسته بهداشتی در بین آنها شامل ماسک، ژل ضدعفونی‌کننده، دستکش و دستمال کاغذی بوده است. وی افزود: پرداخت بیمه بیکاری برای این قشر زحمتکش و تسهیلات یک تا دو میلیون تومانی به صورت کارت خرید اعتباری از دیگر اقدامات حمایتی برای کامیونداران حامل کالاهای اساسی بوده که در این ایام انجام شده است؛ البته تسهیلات دارای ۳ ماه تنفس و به‌صورت ارزان‌قیمت به آنها ارائه شده و می‌شود.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان بوشهر ادامه داد: در اسفند سال سال گذشته ۷۰۷ هزار تن انواع کالاهای اساسی با بیش از ۴۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه انواع کامیون از بنادر این استان حمل و به سراسر کشور منتقل شد که این میزان نسبت به اسفند سال ۱۳۹۷ حدود ۶ درصد رشد را نشان می‌دهد؛ همچنین میزان جابه‌جایی کالاهای اساسی در فروردین امسال ۴۲۰ هزار تن به‌وسیله ۲۹ هزار کامیون بوده که نسبت به فروردین سال گذشته با کاهش حدود ۲۲



درصدی روبه‌رو شده است.

به گفته علم، کالاهای اساسی شامل برنج، گندم و نهاده‌های کشاورزی و دامی است و عمده محصولات کشاورزی از جمله گوجه‌فرنگی، بادمجان و موز نیز در جابه‌جایی دو ماه گذشته نقش پررنگی داشته و مواد اولیه سیمان و فرآورده‌های نفتی شامل بنزین و گازوئیل نیز از سوی کامیونداران حمل شده است.

وی همچنین با اشاره به ارائه حواله لاستیک تشویقی به صورت غیرحضوری و آنلاین به رانندگان حامل کالای اساسی در دو ماه گذشته، گفت: در دو ماه گذشته ۲۸ هزار لاستیک در بین کامیونداران حامل کالاهای اساسی توزیع شد و این سهمیه تشویقی به ازای پیمایش هر ۵ هزار کیلومتر برای رانندگان کامیون در نظر گرفته شده است که میزان پیمایش دو ماه گذشته به یک‌سوم کاهش یافت تا از رانندگان حمایت بیشتری انجام شود؛ همچنین بر اساس گزارش‌های رسیده هیچ یک از رانندگان کامیون به ویروس کرونا مبتلا نشده‌اند.

پیگیری ظرفیت‌های جریان‌ساز تولید در گلستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان در دیدار با نمایندگان منتخب استان در مجلس شورای اسلامی گفت: به‌منظور توسعه اقتصادی استان باید ظرفیت‌های جریان‌ساز و تحول‌گرای حوزه تولید را پیگیری کنیم.

به گزارش شاتا، حسین طلوعیان در دیدار با نمایندگان منتخب مردم استان گلستان در یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی، گفت: برای توسعه استان در بخش اقتصاد باید با همکاری نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی پیگیر ظرفیت‌های جریان‌ساز و تحول‌گرا در استان باشیم.

وی افزود: بندر تجاری، منطقه آزاد و راه‌آهن از جمله مهم‌ترین ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند برای استان تحول‌آفرین باشند و لازم است با جدیت بیشتری پیگیری شوند.

طلوعیان با بیان اینکه از سرمایه‌گذاری در استان استقبال می‌کنیم، عنوان کرد: لازم است از ظرفیت سرمایه‌گذاران موفق داخلی استان نیز که امتحان خود را پس داده‌اند برای توسعه صنعتی، معدنی و تجاری استان بهره ببریم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان درباره به‌ثمر نرسیدن پتروشیمی گلستان نیز گفت: ورود برخی نظرات به پروژه‌های اقتصادی آسیب‌رسان است و متاسفانه تفکرات سیاسی باعث به ثمر نرسیدن پتروشیمی گلستان شده است وگرنه هنوز هم تولید اوره و آمونیاک برای استان توجیه دارد.

طلوعیان افزود: البته پلی‌پروپیلن یک طرح فوق‌العاده و تحول‌آفرین برای استان است که می‌تواند جایگزین مناسبی برای طرح اوره و آمونیاک در پتروشیمی گلستان باشد.

ارائه سوخت و لاستیک تشویقی به کامیونداران سیستان و بلوچستان

مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان سیستان و بلوچستان اعلام کرد: جابه‌جایی کالاهای اساسی در هفته‌های گذشته بیش از ۲۵۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته از بندر چابهار افزایش یافته و علاوه‌بر دادن ۵۰۰ لیتر سوخت تشویقی به رانندگان کامیون، در هر سه سرویس یک جفت حواله لاستیک تشویقی به آنها می‌دهیم.

ایوب کرد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بندر چابهار جابه‌جاکننده کالاهای اساسی به سه استان سیستان و بلوچستان، کرمان و خراسان رضوی است و درحال‌حاضر بیش از ۷ کشتی در این بندر در حال طی مراحل اداری برای تخلیه کالاهای اساسی هستند.

وی افزود: از ابتدای امسال تا ۵ اردیبهشت بالغ بر ۲۰۸ هزار و ۷۸۴ تن انواع کالاهای اساسی شامل گندم، ذرت و برنج از سوی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای از این بندر به مقصد سه استان مذکور جابه‌جا شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵۷ درصد رشد را تجربه کرده است.

مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان سیستان و بلوچستان افزود: در ۱۲ ماه سال گذشته نیز بالغ بر یک میلیون و ۸۰ هزار و ۵۴۹ تن کالای اساسی از بندر چابهار به مقاصد مختلف جابه‌جا شده است که نسبت به سال ۱۳۹۷ رشد ۵۷ درصد را نشان می‌دهد و این رشد بیانگر این نکته است که علاوه‌بر استفاده از تمام ظرفیت‌های حمل‌ونقلی از ناوگان پلاک مناطق آزاد نیز استفاده کردیم.

کرد با بیان اینکه در کنار این فعالیت ۵ هزار تن گندم با ۲۳۰ کانتینر از طریق ناوگان داخلی و ناوگان افغانستان جابه‌جا شده که گندم اهدایی هندوستان به افغانستان بوده و در این ترانزیت نیز فعال بوده‌ایم، گفت: در زاهدان ۳۰۰ لیتر و در چابهار ۲۰۰ لیتر سوخت به رانندگان داده شده است و به ازای انجام هر سه سرویس رانندگان کامیون می‌توانند حواله یک جفت لاستیک را از ما دریافت کنند.

مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان سیستان و بلوچستان علاوه‌بر تقدیر از همه رانندگان کامیون که در شرایط کرونا و تعطیلات نوروزی کالاهای اساسی را جابه‌جا کردند تصریح کرد: خوشبختانه هیچ گزارشی مبنی بر ابتلای رانندگان کامیون فعال در بندر چابهار به ویروس کرونا نداشته‌ایم که این مسئله نشان می‌دهد همه پروتکل‌های بهداشتی در پایانه‌های بار و بندر چابهار رعایت شده است.

افزایش ۸۵ درصدی فعالیت کامیونداران هرمزگان

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان هرمزگان از افزایش ۸۵ درصدی جابه‌جایی کالاهای اساسی و فعالیت کامیون‌داران در این زمینه در فروردین امسال خبر داد و گفت: هیچ محدودیتی برای دادن سهمیه لاستیک به کامیون‌داران نداریم و کمبودی نیز در این زمینه وجود ندارد.

یوسف عابدینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بیش از ۹۰ درصدجابه‌جایی کالا و مسافر به‌وسیله حمل‌ونقل جاده‌ای انجام می‌شود و استان هرمزگان با وجود بنادری مانند بندر عباس، بندر شهید رجایی، بندر باهنر و بندرلنگه یکی از اصلی‌ترین نقش‌ها را در این زمینه به‌ویژه ورود و خروج کالا ایفا می‌کند. وی افزود: از اواخر سال گذشته شاهد کشتی‌های حامل کالاهای اساسی در بندر شهید رجایی بودیم و از اواخر اسفند سال گذشته ۶ فروند کشتی حامل گندم در بندر شهید رجایی پهلوگیری کرد که در این راستا بیش از ۳۹۴ هزار و ۴۰۰ تن گندم وارد کشور شده است. ۳ فروند کشتی دیگر نیز با وزن تقریبی ۲۰۷ هزار تن در هفته و ماه جاری به کشور وارد می‌شود همچنین از اواخر اسفند سال گذشته تاکنون ۲ فروند کشتی حامل شکر با وزن تقریبی ۵۵ هزار تن در بندر شهید رجایی پهلوگیری کرده‌اند.

مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان هرمزگان ادامه داد: در بازه زمانی یاد شده بیش از ۸ هزار و ۸۰۰ کامیون بالغ بر ۲۳۷ هزار و ۱۳۵ تن گندم را از بندر شهید رجایی به مقصد استان‌های مختلف حمل کردند و این به غیر از فعالیت کامیونداران در حوزه شکر و دیگر کالاهای کشاورزی، بهداشتی و ضروری است. این آمارها نشان می‌دهد که در فروردین امسال فعالیت کامیونداران و جابه‌جایی کالاهای اساسی نسبت به فروردین سال گذشته ۸۵ درصد بیشتر شده است.

عابدینی با اشاره به اینکه در ۲ ماه گذشته هیچ گزارشی از ابتلای رانندگان کامیون به ویروس کرونا نداشته‌ایم، اعلام کرد: برای حمایت از کامیونداران نوبت مجازی را راه‌اندازی کرده‌ایم و سالن‌های اعلان بار نیز به فضاهای باز منتقل شده و علاوه‌بر غربالگری همه رانندگان سطوح تماس آنها در پایانه بار این استان را به‌طور مستمر ضدعفونی و گندزدایی می‌کنیم.

از سوی دیگر اپلیکیشنی در دست راه‌اندازی داریم تا بتوانیم اعلان بار را نیز حذف کنیم و رانندگان بتوانند به‌وسیله اپلیکیشن، بار دلخواه خود را انتخاب کنند.

وی گفت: از دیگر اقدامات انجام شده برای حمایت از کامیونداران این است که آنها می‌توانند بدون محدودیت به دفاتر اداره کل راهداری در پایانه‌های بار مراجعه کنند و علاوه‌بر دریافت حواله لاستیک، از آن بهره‌مند شوند و درحال‌حاضر هیچ کمبود و محدودیتی در زمینه لاستیک نداریم.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی از اقتصاد جهان

خاورمیانه بدترین رکود اقتصادی را تجربه خواهد کرد

براسـاس گـزارش صنـدوق بین‌المللی پـول، برای نخستین بار از سال ۱۹۳۰ میلادی(۱۳۰۹ خورشیدی) تاکنـون، هر ۳ گروه اقتصادهای توسـعه‌یافته، نوظهور و در حـال توسـعه در رکود قـرار گرفته‌انـد و اقتصاد جهان۳ درصد کوچک خواهد شد. این رقم، ۶.۳ درصد از پیش‌بینـی قبلی صنـدوق بین‌المللی پول که در ماه سال گذشته عنوان شد، پایین‌تر است؛ بنابراین می‌توان گفت؛ فقط ۳ ماه پیش، همه‌چیز در تمام جهان شـکل دیگری داشت.

صندوق بین‌المللی پول در بخشـی از گزارش جدید خـود که بـا عنـوان «تعطیلی بزرگ» منتشـر شـد، پیش‌بینـی کرده به‌دنبـال کاهش نرخ نفت و شـیوع ویروس کرونا، کشـورهای خاورمیانه و افریقای شمالی در ۴ دهـه گذشـته، بدترین رکود اقتصـادی را تجربه خواهند کرد.

میزان رشـد اقتصادهای توسعه‌یافته در سال ۲۰۲۰، منفـی ۶.۱ درصـد پیش‌بینی شـده، امـا اقتصادهای نوظهور و درحال توسـعه وضعیتی بهتر از آنها دارند و میزان رشـد اقتصادی آنها منفی یک درصد پیش‌بینی شـده اسـت. اگر چین از این گروه حذف شـود، رشد اقتصادی آنها به منفی ۲.۲ درصد می‌رسد.

پیش‌بینـی می‌شـود که میزان درآمد سـرانه نیز در ۱۷۰ کشور جهان کاهش یابد. اما نکته مثبت آنجاست کـه وضعیت هر سـه گـروه اقتصادهای توسـعه‌یافته، بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه، در سال آینده میلادی بهبود خواهد یافت.

صنـدوق بین‌المللـی پـول در تفسـیر ایـن اعداد می‌نویسـد: به این‌ترتیب، این تعطیلـی بزرگ، بدترین رکود جهانی از زمان رکود بزرگ و حتی بدتر از بحران مالـی جهانی قبلـی خواهد بود. این صنـدوق در تمام گزارش خود، با ناامیدی از چشـم‌انداز اقتصادی جهان روایت می‌کند.

در بخشی از این گزارش آمده است: «این یک بحران جهانی واقعی است، چراکه هیچ کشوری در امان نمانده است. کشورهای وابسته به گردشگری، سفر و سرگرمی در رشـد خود در سـال جاری میلادی اختلال بزرگی را تجربـه می‌کنند. بازارهای نوظهـور و اقتصادهای در حال توسـعه با چالش‌های دیگری نیز روبه‌رو هستند؛ جریان سرمایه با کاهش اشتهای جهانی معکوس شده و فشارهای ارزی نیز گسترده است. این درحالی است‌که آنها با سیسـتم سـلامت ضعیف‌تری مبارزه می‌کنند و فضای مالی محدودی برای پشـتیبانی از اقتصاد دارند.



> در میـان کشـورهای صادرکننـده نفـت خاورمیانه، ایـران با اثر درآمدی کمتـر از منفی ۲ درصد، کمترین آسـیب را از کاهش نرخ نفت خواهد دید و کویت با منفی ۲۱ درصد کاهش درآمد، در صدر این رتبه‌بندی خواهد بود

علاوه بر این، چندین اقتصاد در وضعیتی آسـیب‌پذیر، با رشـد کند و آهسـته و سـطح بالای بدهی وارد این بحران شده‌اند.»

چشم‌انداز بانک جهانی

بانک‌جهانی نیز در تازه‌ترین گزارش خود، چشم‌انداز اقتصـادی خاورمیانـه را بروزرسـانی کـرده و در این گزارش اثرگذاری دو عامل «ویروس کرونا» و «سـقوط نرخ نفت» بر اقتصادهای منطقه مورد ارزیابی قرار داده است. براین اساس در میان کشورهای صادرکننده نفت خاورمیانه، ایران با اثر درآمدی کمتر از منفی ۲ درصد، کمتریـن آسـیب را از کاهش نرخ نفـت خواهد دید و کویت با منفی ۲۱ درصـد کاهش درآمد، در صدر این رتبه‌بندی خواهد بود.

از دیگر نکات این گزارش، چشـم‌انداز مثبت اقتصاد ایران در سـال آینده است که نسـبت به گزارش اکتبر (مهر) بهبود یافته است. هر چند به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، رشـد اقتصاد ایران در سـال جـاری ۳.۷ درصد کاهش می‌یابد، اما برای ۲ سال آینده میلادی به ترتیب رشد اقتصادی ۱.۳ و ۱.۵ درصد حاصل خواهد شد.

کاهش تولید ناخالص داخلی اروپا

درهمیـن حـال به‌گـزارش بلومبـرگ، تحلیلگران اقتصـادی پیش‌بینی می‌کنند در نیمه نخسـت سـال جاری میـلادی، تولید ناخالص داخلـی اروپا به میزان متوسط ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.

در عین حال، ضربه اصلی به اقتصاد اروپا در ۳ ماهه دوم رخ خواهـد داد، زمانی که اقتصاد اروپا ۸.۳ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را از دست می‌دهد. حتی اگر اقتصاد در اروپا در نیمه دوم سال بهبود یابد، تولید ناخالص داخلی در کشـورهای اروپایـی همچنان ۵.۲ درصد کاهش در سال را نشان خواهد داد.

اقتصـاد ایتالیا و اسـپانیا کـه به بزرگ‌تریـن مراکز گسترش این ویروس در اروپا تبدیل شده‌اند، بیشترین فروپاشـی اقتصادی را متحمل می‌شوند. تولید ناخالص داخلی این کشورها در سـال جاری میلادی به ترتیب ۷.۳ و ۵.۷ درصـد کاهش می‌یابد. اقتصـاد انگلیس ۵ درصد تولید ناخالص داخلی را در سـال جاری از دست می‌دهد، آلمان و فرانسه هم ۴.۷ درصد با کاهش تولید ناخالص داخلی روبه‌رو خواهند شد.

این آژانس همچنین با اسـتناد به داده‌های صندوق بین‌المللـی پـول می‌گویـد؛ تولیـد ناخالـص داخلی کشـورهای اروپایی به‌دلیل انزوا و بسته شدن مرزها، به میزان ۷.۵ درصد کاهش می‌یابد.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از شاخص‌های اقتصادی خاورمیانه در سال جاری و آینده میلادی:

ایران
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال جاری: منفی ۶ درصد
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۳.۱ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: ۳۴.۲ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: ۳۳.۵ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال جاری: ۱۶.۳ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال آینده: ۱۶.۷ درصد

عربستان
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال جاری: منفی ۲.۳ درصد
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۲.۹ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: ۰.۹ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: ۲ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال جاری: داده نشده
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال آینده: داده نشده

امارات
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال جاری: منفی ۳.۵ درصد
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۳.۳ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: منفی یک درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: ۱.۵ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال جاری: داده نشده
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال آینده: داده نشده

عمان
رشـد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال جاری: منفی ۲.۸ درصد
رشـد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۳ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: یک درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: ۲.۴ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شـده در سـال جاری: داده نشده
نرخ بیکاری پیش‌بینی شـده در سـال آینده: داده نشده

عراق
رشـد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شـده در سال جاری: منفی ۴.۷ درصد
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۷.۲ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: ۰.۸ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: یک درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال جاری: داده نشده
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال آینده: داده نشده

قطر
رشـد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شـده در سال جاری: منفی ۴.۳ درصد
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۵ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: منفی ۱.۲ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: ۲.۴ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال جاری: داده نشده
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال آینده: داده نشده

کویت
رشـد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شـده در سال جاری: منفی ۱.۱ درصد
رشد تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده در سال آینده: ۳.۴ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال جاری: ۰.۵ درصد
نرخ تورم پیش‌بینی شده در سال آینده: ۲.۳ درصد
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال جاری: داده نشده
نرخ بیکاری پیش‌بینی شده در سال آینده: داده نشده

باجه خبر

مجوز قبولی اتکایی بیمه پارسیان تمدید شد

با ارسـال تاییدیه مدیرکل و رئیس اداره پذیرش موسسات بیمه‌ای بیمه مرکزی ایران، مجوز قبولی اتکایی بیمه پارسیان تمدید شد. به‌گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، به استناد ضوابط اجرایی مصوب شـورای‌عالی بیمه، این شرکت ضمن برخورداری از شـرایط اجرایی آیین‌نامه اعطای مجوز قبولی اتکایی و همچنین حسـب بررسی‌های به‌عمل آمده توانست دوبـاره مجوز قبولی اتکایی از مؤسسـات بیمـه داخلی را از بیمـه مرکزی جمهوری اسـلامی ایران دریافـت کرده و باز هـم فعالیت‌های خود را در این زمینه گسـترش دهد. بیمه پارسـیان با سطح یک توانگری مالی و همچنین تایید مجوز قبولـی اتکایی از بیمـه مرکزی، همچنان به‌عنـوان یکی از توانمندترین شـرکت‌های بیمه خصوصی کشور خدمات برتر خود را ارائه می‌کند.

برنامه‌های جدید بانک رفاه

شکل‌گیری مرکز حمایت‌های اجتماعی در مناطق محروم و کمک به ایجاد اشـتغال در این مناطق، از برنامه‌های جدید بانک رفاه است.

بـه گزارش روابط عمومـی بانک رفاه کارگـران، لـه‌گانی مدیرعامل این بانک در بازدید از خیریه جوادالائمه اسلامشهر که در حوزه پوشـاک فعالیـت می‌کند، با بیـان این مطلب گفـت: از اهداف اصلی بانک رفاه، همکاری و تعامل با فعالان اقتصادی با رویکرد ایجاد اشـتغال در مناطق محروم کشـور اسـت که شـکل‌گیری مرکز حمایت‌هـای اجتماعی در این مناطق از برنامه‌های جدید و در دست اجراست تا بتوانیم در مسیر تحقق شعار سال که «جهش تولید» است، گام برداریم.

مدیرعامـل بانک رفاه افزود: با توجه به سـوابق خیریه که ایجاد اشتغال را در مناطق محروم پیگیری می‌کند، می‌توانیم همکاری و تعامل مثبتی داشـته باشیم و برنامه‌ها را با کمک یکدیگر به پیش ببریم. لـه‌گانی اظهارکرد: تامین سـرمایه در گـردش خیریه، راه‌انـدازی کارگاه‌های کوچـک و ایجاد اشـتغال در مناطـق محروم ازسـوی خیریـه و کمک برای فـروش محصولات تولیدی از طریق ایجاد ارتباط بین خیریه و مشتریان از جمله کارگران و بازنشستگان، برنامه‌هایی است که می‌توانیم اجرا کنیم.

مدیرعامـل بانک رفـاه در پایان تصریح کـرد: در کارهای تولیدی یکی از مهم‌ترین بخش‌ها، فروش محصولات تولیدی است که با یک برنامه‌ریزی منطقی و مناسب می‌توانیم شبکه فـروش محصولات تولیدی این خیریه را در سراسـر کشـور ایجاد کنیم و گسترش دهیم.

در ادامـه، مدیرعامـل ایـن خیریه بـه ارائه گزارشـی از فعالیت‌های ایـن مجموعه پرداخت و گفت: فعالیت اصلی ما تولید پوشـاک است که با توجه به شرایط حساس کنونی که ویروس کرونا کشور را با مشکلاتی روبه‌رو کرده، به‌طور موقت تولید ماسـک و گان (لباس مخصوص کادر درمان) را از سر گرفته‌ایم و روزانه ۱۴۰ هزار ماسک و ۳ تا ۵ هزار گان تولید و در بیمارسـتان‌ها، گروه‌های جهادی، شـرکت‌ها و... توزیع می‌کنیم و پس از برگشت کشور به شرایط عادی، کارگاه‌های تولیدی پوشاک با اولویت اشتغال را در مناطق محروم ایجاد کرده و گسترش خواهیم داد.

پیام تسلیت مدیرعامل بانک ملت به مناسبت درگذشت مدیرعامل بانک مسکن

مدیرعامـل بانک ملـت در پیامی درگذشـت ابوالقاسـم رحیمی‌انارکـی، مدیرعامـل بانک مسـکن را بر اثـر ابتلا به بیماری کرونا، تسلیت گفت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، در پیام محمد بیگدلی آمده است: «خبر درگذشت دوست و همکار عزیزمان، مرحوم ابوالقاسم رحیمی‌انارکی، مدیرعامل فقید بانک مسکن بر اثر ابتلا به ویروس کرونا، ما را سـخت متاثر و اندوهگین و نظام بانکی کشورمان را بار دیگر داغدار کرد.

مرحـوم رحیمی‌انارکـی، در طـول سـال‌های متمـادی خدمـت در بانک مسـکن همواره منشـاء اثـرات خیر برای ایـن بانک و قشـرهای گوناگون مردم بود و در این سـال‌ها، مسئولیت‌پذیری، صداقت، دلسوزی و فعالیت همراه با مهر و محبت را سرلوحه کار خویش قرار داد.

بی‌تردید یاد و خاطره آن مدیر ارزنده، سـال‌های سـال در اذهان مردم و به‌ویژه دسـت‌اندرکاران نظام بانکی کشورمان جاودانـه خواهد ماند. ضمن تسـلیت این مصیبت جانسـوز بـه خانواده مرحوم رحیمی‌انارکـی و همچنین همکاران این بزرگوار در بانک مسـکن و آرزوی شکیبایی و صبر برای آنها، برای روح بلند آن مرحوم از خداوند متعال، مغفرت مسـئلت دارم.»

افزایش تعهدات ارزی واردکنندگان

معـاون ارزی بانک مرکـزی، با بیان اینکه اجرایی شـدن سیاسـت‌های متخـذه و ضوابـط ابلاغـی منجر بـه کاهش چشمگیر تعهدات ارزی ایفانشده از سال ۱۳۹۷ تاکنون شده، عنوان کرد: این امر به‌گونه‌ای است که درصد تعهدات یادشده (تعهدات ارزی ایفانشـده)، از ۲۷.۸۷ درصد در دی ۱۳۹۷ به کمتـر از ۱۰ درصـد و حدود ۹.۴۸ درصـد کاهش یافته که حاکی از توفیق سیاست‌های اجرایی است.

غلامرضا پناهـی در گفت‌وگو با روابط عمومی این بانک با اشاره به طراحی سامانه رفع تعهد ارزی در سال ۱۳۹۴، اظهار کرد: در راستای صیانت از منابع ارزی کشور و ایجاد شفافیت در تأمین ارز و واردات کشور و نیز افزایش نظارت و کنترل بر عملکرد واردکنندگان و شبکه بانکی، سامانه رفع تعهد ارزی در سال ۱۳۹۴ طراحی شد.

معاون ارزی بانک مرکـزی درباره فرآیند اقدامات تکمیلی ایـن بانـک در زمینه رفع تعهد ارزی، تصریح کرد: در سـال ۱۳۹۷ و در فرآینـد اقدامات تکمیلی، این مهم در راسـتای افزایـش اقدامات کنترلی و حصول اطمینان بیشـتر از ورود کالاهـا به‌طور ویـژه مورد توجه بانک مرکـزی قرار گرفت و بر همین اسـاس بـا ارائه گزارش به شـورای پـول و اعتبار سیاست‌ها و ضوابطی به شرح زیر تعریف شد:

۱. برای نخسـتین‌بار رفع تعهد ارزی به‌عنوان یک شاخص اعتبارسنجی در کنار سایر شاخص‌ها تعریف و بر این اساس، اطلاعات سـامانه رفع تعهـد در اختیار نظـام بانکی، وزارت صنعت،معدن و تجارت، سـازمان امور مالیاتی، اتاق بازرگانی و سایر نهادهای نظارتی به‌منظور اقدام مقتضی قرار می‌گیرد.

۲. از تخصیص مجدد ارز به واردکنندگانی که تعهدات خود را ایفا نکرده‌اند، اجتناب می‌شود.

۳. عملکرد بانک‌ها درباره نحوه ایفای تعهد مشتریان مورد ارزیابی قرار گرفته و اقدامات انضباطی برای برخورد با بانک‌ها متناسب با عملکرد آنها تعریف شده‌است.

عضـو هیأت عامـل بانک مرکزی در پایان یادآور شـد: در راسـتای اعمال سیاسـت‌های مصوب شـورای پول و اعتبار، دستورالعمل اجرایی مربوط، به شبکه بانکی ابلاغ و در مرحله نخسـت، حدنصاب برای اعمـال محدودیت‌ها در نظر گرفته شد و با توجه به نظارت و پیگیری‌های مستمر و روند مناسب ایفای تعهدات وارد کنندگان، به‌تازگی نیز حدنصاب مربوطه کاهش یافت. بدیهی‌است که پیگیری تعهدات واردکنندگان تـا تحقق کامل ایفـای تعهدات آنهـا منطبق با میـزان ارز دریافتی تحت نظارت بانک مرکزی قرار دارد.

نظرگاه

سودای تامین کسری بودجه



حسین درودیان
کارشناس اقتصاد

فلسفه عملیات بازار باز، کنترل نرخ بهره و سود بانکی است و در عین حال، هدف بانک مرکزی این است که با اجرای عملیات بازار باز؛ یعنی با تزریـق یا جمع‌کردن پول، نرخ بهـره را کنترل کرده و خرید و فروش اوراق دولتی را اهرم و بهانه‌ای برای رسیدن به این اهداف قرار دهد.

در واقع، هدف بانک مرکزی این است که در زمـان تزریق پول به بانک‌هـا، مابه ازای آن دارایی خریـداری کند که در این میان، بهترین دارایی کـه می‌تواند خریداری کند، اوراق دولتی است.

اوراق دولتی که در عملیات بازار باز مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، یک دارایی رسـمی و سـند بدهی معتبر دولتی است. حتی در سایر کشورها نیز بانک‌های مرکزی اوراق را خریـد و فروش می‌کنند، ضمن اینکه هدف اصلی در سیاسـت عملیات بازار باز آن است که نرخ بهره کنترل شود.

حـال باید در اجرای عملیـات بازار باز به این نکته توجـه کنیم که آیا در ایران حتی اگر این سیاست موفق باشد و موانع برطرف شـود، چقدر بالا یا پایین رفتن نرخ بهره در اقتصاد، نتایج مثبت یا منفی خواهد داشت؛ این خود محل سـوال است که باید برای آن پاسخی داشت.

حتی در صورت اجرای موفق عملیات بازار باز، اکنـون نمی‌توان تصمیم به افزایش نرخ بهره بگیریم، چراکه موجب فشـار بر کسب و کارها می‌شـود و از سـوی دیگر، اقدام به کاهش نـرخ بهره نیز اقتصاد را در شـرایط تورمی قـرار می‌دهد، چراکه سـرمایه‌ها از بانک‌ها به سـمت سـایر بازارهـای موازی حرکت خواهد کرد.

به‌ویـژه اینکه به هر حال جهت‌گیری پول در کشور، به سمت فعالیت‌های مولد نیست و پول ارزان، همواره راه خود را برای حضور در فعالیت‌های مخـرب در پیش می‌گیرد و برای آن زمینه‌سازی می‌کند.

کارکـرد اصلی عملیـات بازار بـاز، برای اقتصـاد ایران در شـرایط فعلـی کمک به تأمیـن کسـری بودجـه دولت اسـت. در حقیقت بانک مرکزی به‌دنبال آن اسـت که دولت، انتشـار زیاد اوراق را در دسـتور کار قرار داده تا هم عمق عملیات بازار باز بیشتر شود و هم دولت بدهی‌های خود را بپردازد. در حالی‌که بـا این کار، دولت فقط تقاضای مصنوعی برای اوراق ایجاد کرده تا از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند، اما از آثار تبعی آن غافل خواهد ماند.

عملیـات بازار باز، بیـش از اینکه کارکرد پولی داشـته باشـد، کارکرد مالـی دارد و بانـک مرکزی بـا بانک‌ها یا بایـد قاعدتا به شـکل خرید اوراق از بانک‌ها یا فرش اوراق بـه بانک‌ها وارد عمل شـود و چنانچه بانک مرکـزی بخواهد به بانک‌ها اوراق بفروشـد، یک عملیـات انقباضی را شـکل می‌دهد تا پول نقد را از دسـت بانک‌ها بگیرد؛ این در شـرایطی اسـت که بانک‌های ما در شرایط خوبی از حیث داشتن وجوه نقد نیستند. در عین حال، اگر بانک مرکزی بخواهد عملیات انبسـاطی را در پیش گیرد کـه اوراق را از دسـت بانک‌ها بگیرد و به آنهـا پول بدهد، آنـگاه باید دید که بانک‌هـا چقدر اوراق در اختیار دارند تا بتوان درباره آن قضاوت کرد.

نکته مهم این اسـت کـه اگر فرض کنیم که اوراق در دسـت بانک‌ها عدد قابل ذکری اسـت، آنگاه باید بررسـی کرد که آیا بخش عمده این اوراق در دسـت چند بانک است یا اینکه بین کثیری از بانک‌ها این اوراق در گردش قرار گرفته است.

نکته حائز اهمیت این اسـت که اگر بانک مرکزی سیاسـت فـروش اوراق دولتی را به بانک‌ها در دسـتور کار قـرار دهد، باید دید که وقتی ایـن اوراق ارزشـمند دولت را به بانک‌ها می‌دهد و به جای آن پول می‌گیرد، آیـا محلی بـرای تبدیـل کردن ایـن پول بـه سـودآوری دارد یا خیر؛ تمـام اینها در شـرایطی اسـت که وضعیت جاری اقتصاد ایـران ایجاب می‌کنـد که سیاسـت بانک مرکزی به صورت انبسـاطی بوده و به‌دنبال خرید اوراق باشد، اما در بلندمدت، سیاست انبسـاطی در حوزه پول منجر به رشد پایه پولی شـده و تورم را به‌دنبال خواهد داشت؛ یعنی بانک مرکزی باید پایه پولی بیشـتری تزریق کند.

چهارشنبه
۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹- ۵ رمضان ۱۴۴۱ - ۲۹ آوریل ۲۰۲۰-شماره ۱۵۱۰-پیاپی ۲۸۲۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰-نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

یادداشت

مجال مغتنم برای اخلاق‌مداری

سید مجتبی حسینی، معاون هنری وزیر ارشاد: این روزها، انسانِ آزموده به آزمون دشوارتری مبتلاست. رنجی که به عتاب طبیعت، متولد شده و ضحاک‌وار جز به زجر و زحمت انسان، رضا نمی‌دهد. ایلغار ناباوری است که می‌خروشد و می‌خراشد و در این معرکه نابرابر جز دانایی، دوا و درمانی نیست. چه بسیار که در کمین کرونا از اسب افتادیم اما دل خوش داشتیم که در سایه و سپر سربازان سلامت، از اصل نخواهیم افتاد. آموزگارانی رئوف که به نجات دیگری، از پا و نفس افتادند اما کوتاه نیامدند از عافیت و صحت مردمان، بال به بال خویش سلامت‌جوی هم‌نوعان شدند و خورشیدوار، بیداری و هوشیاری را در تاریکی و ترس مژده دادند و الهام‌بخش شدند.

هنرمندان نیز مسئولانه، ازجمله رهنوردانی شدند که سنگ سختی‌ها و صعوبت این میدان را به گهر هنر و به بضاعت خویش از پیش‌پای خلق برچیدند و به سخاوت، سفره سعی گشودند تا در اوقات دورباش‌ها و ایام اجتناب، ارزش‌افزوده‌ای در جنب مراقبت‌ها و مراعات شهروندان بیافرینند. به روشنای هنر بایدهای بهداشتی و باورهای پزشکی ترویج شد و مجاهدان هنر با نقل مکان از صحنه‌ها و استیج‌ها و سینماها و گالری‌ها به قاب شبکه‌ها و رسانه‌های برخط، نشاط مردم را در مقام یک فریضه به‌جای آوردند. هنرمندان همه اندوخته‌های خود را خرج خلوت ماندن خیابان‌ها و تاب‌آوری خانه‌نشینان کردند و چه وقت‌ها که سکوت هولناک کوچه‌ای و محله‌ای به نغمه و نوایی با امیدواری به حرف می‌آمد و شادمانی جمعی مردمان در پنجره‌ها مرهمی بر دردهای دوری می‌شد. صحنه‌های سلیمی به خلاقیت خلق شد که دست و دل اهالی هنر، سرگرم دوخت و دوز ماسک و تدارک مایحتاج مراقبت و مراعات مردم گردید. رسانه‌های مجازی زادگاه تولیداتی شد که مقصد رقابت خویش را خدمت و خوش‌احوالی مردم رقم زده بودند. همتی سزاوار که مصداق چراغ خانه خویش را خرج همسایه کردن شد. هنرمندان، هیچ در این هجوم کم نگذاشتند و در آرزوی التیام آلام، خم به ابرو نیاوردند، جماعتی جانباز که خود از زیان‌دیدگان جدی و متضرران مظلوم قرنطینه به ناگزیر بودند. از کرنای کرونا، آوای ناپایداری معیشت و ناگواری وضعیت حمایتی هنرمندان برخاست و فقدان شمولیت قوانین کار در تعریف مشاغل هنری و گزاره‌های غرامت‌بخش تامین اجتماعی و برخورداری از بیمه بیکاری را، مکررا یادآوری کرد. خاصه در این سال‌ها که رغبت و التفات مردمی به هنر موجب رشد چشمگیر و فراوانی هنرمندان شده و فعالیت این جامعه شریف حتما نیازمند وجود قوانین مناسب و مقررات کارآمد و رفتارهای جمعی سامان‌یافته است؛ از گفت‌وگوهای برآمده از احترام و خرد تا تعامل و تفاهم با تمام دستگاه‌هایی که در این عرصه نقش دارند. دستگاه‌هایی که به معاضدت می‌توانند با تمرکز اداری، تجمیع نظارتی و تصدی قاعده‌مند و روش‌های تخصصی بر توان هنر و هنرمندان بیفزایند. دو دیگر آنکه در طول چند دهه و رشد شمار هنرمندان الگوهای اقتصادی نو و به‌روز و متناسب با مقتضیات زمان و مکان شکل نگرفته و محدودیت راه‌های تحصیل درآمد (که در بسیاری موارد حداقلی است) در چنین دشواری‌ها، به شدت آسیب‌پذیر است و از تاب‌آوری اهل هنر می‌کاهد. موضوع روشنی است که هنر ضرورت است، نه تجمل و حاصل آن چندان متنوع و موثر که می‌باید سازمان‌ها و سامان‌ها در مطالعه و تمهید آن عزمی جزم داشته باشند. و نهایتا آنکه کرونا (یا هر مهاجم دیگری) فریاد فضیلت هنرمندانی است که از دستگاه‌ها و ساختارهای مختلف که قدر و قیمت هنر و لزوم و ضرورتش را می‌شناسند با التفات ویژه، خود را در خوش‌احوالی هنر و هنرمندان سهیم گردانند، چراکه در شرایط فعلی تمامی اعتبارات سالانه حوزه تخصصی هنر رافع خسارات پایه‌ای نخواهد بود. اینک مجال مغتنمی است که به ستایش مشارکت جوانمردانه هنرمندان و مواجهه خلاق و اثربخش با بلای بنیادافکن این بیماری، مسئولان و هنرمندان در کنار یکدیگر و با تعاملی سازنده مسائل پیش‌گفته را با روحیه سازندگی و اخلاق‌مداری در دو مسیر کوتاه‌مدت و بلندمدت به مقصدی شایسته رسانند.

اجاره‌بهای اماکن فرهنگی و هنری بخشیده شد

بعد از شدت گرفتن شیوع ویروس کرونا از یک سو افزایش هزینه‌ها وجود داشت و از سوی دیگر با محدودیت‌هایی که ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا اعمال شد برخی مشاغل و اصناف و بخش‌های مختلف تعطیل شدند. باوجود تعطیلی و شرایط قرنطینه، موضوع پرداخت اجاره‌بهای بسیاری از کسب‌وکارها مطرح شد. برخی صاحبان مکان‌های واگذار شده در بین اصناف نسبت به کاهش یا بخشش اجاره‌بها اقدام کردند تا کمکی به فعالان صنفی در شرایط کسادی بازار و تعطیلی و قرنطینه باشد. در همین زمینه دولت طی مصوبه‌ای امکان بخشش اجاره‌بها را برای دستگاه‌های دولتی و شهرداری‌ها نیز فراهم کرده است؛ به‌گونه‌ای که براساس مصوبه هیات دولت تمامی سازمان‌های اجرایی و شهرداری‌های سراسر کشور مجازند نسبت به امهال یا بخشودگی کامل اجاره‌بهای اماکن واگذار شده به بخش خصوصی در طول دوره تعطیلی مربوط به جلوگیری از انتشار ویروس کرونا یا افزایش دوره بهره‌برداری براساس چارچوب‌های خود اقدام کنند. وزارتخانه‌های ارشاد، ورزش و جوانان، کشور، اقتصاد، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان برنامه و بودجه و سازمان اداری و استخدامی در مصوبه‌ای که ازسوی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شده، خطاب قرار گرفته‌اند.

به‌گزارش ایلنا، لادن حیدری، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تازه‌ترین مصوبه دولت مبنی بر حمایت از اصحاب فرهنگ و هنر خبر داد و به تشریح جزئیات تازه‌ترین مصوبه دولت مبنی بر حمایت از اصحاب فرهنگ و هنر پرداخت. وی گفت: براساس مصوبه هیات وزیران در جلسه روز سوم اردیبهشت سال ۱۳۹۹ تمامی دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌های سراسر کشور مجاز هستند نسبت به امهال یا بخشودگی کامل اجاره بهای اماکن واگذار شده به بخش خصوصی در طول دوره تعطیلی مربوط به جلوگیری از انتشار ویروس کرونا یا افزایش دوره بهره‌برداری حسب شرایط و چارچوب واگذاری اقدام کنند.

وی افزود: تدوین سیاست‌های حمایتی از فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای که در زمره پیشتازان اجرای محدودیت‌های ستاد بحران کرونا با توقف فعالیت‌هایشان قرار دارند، از نخستین روزهای بحران در دستور کار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گرفت. در همین راستا و با پیگیری‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، هیات دولت بخشودگی اجاره‌بهای فضاهای فرهنگی و هنری واگذار شده به بخش خصوصی را به تصویب رساند. معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان تاکید کرد: بر مبنای این مصوبه هیات دولت به درخواست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، فعالان بخش غیردولتی که مجتمع‌های فرهنگی و هنری را در اختیار دارند و با همه‌گیری بیماری کرونا از ادامه فعالیت‌شان بازمانده‌اند، از پرداخت اجاره‌بهای اسفند و فروردین در سال جاری معاف هستند.

جشنواره ونیز در میان تردیدها و ابهام‌ها

قدیمی‌ترین جشنواره سینمایی جهان در حالی خود را برای هفتادوهفتمین دوره خود آماده می‌کند که ابهام‌های فراوانی درباره امکان برگزاری جشنواره در هر قالبی وجود دارد.

به گزارش اسکرین، مسئولان برگزاری جشنواره ونیز در فاصله حدود ۴ ماه به آغاز این رویداد سینمایی به روند آماده‌سازی جشنواره به روال معمول سال‌های گذشته باوجود تردیدها ادامه می‌دهند، این در حالی است که تعداد کمی بر این باورند که سالن‌های سینماها و کنسرت‌ها تا پیش از فصل تابستان بازگشایی شوند. در این میان، برخی نیز پیشنهاد تماشای فیلم از درون اتومبیل در فضای باز را مطرح کرده‌اند.

تیم برنامه‌ریزی جشنواره ونیز از طریق برگزاری جلسه‌های آنلاین و ویدئوکنفرانس در سراسر جهان در حال ارزیابی آن دسته از فیلم‌هایی است که فرآیند ساخت آنها پیش از شیوع جهانی ویروس کرونا تکمیل شده است. «آلبرتو باربارا» دبیر جشنواره ونیز که پیش‌تر احتمال برگزاری آنلاین جشنواره را رد کرده، این روزها بیش از هر زمان دیگری با «تیری فرمو» دبیر جشنواره رقیب یعنی کن در ارتباط است و به اشتراک‌گذاری پیشنهادها و اطلاعات با او می‌پردازد. با این وجود ایده مطرح‌شده درباره برگزاری یک جشنواره مشترک بین کن و ونیز در فصل پاییز بسیار غیرمحتمل به‌نظر می‌رسد.

تصمیم نهایی درباره جشنواره ونیز از سوی هیات‌مدیره جدید بی‌ینال ونیز گرفته خواهد شد. باتوجه به اعلام جشنواره کن مبنی بر نبود امکان برگزاری این رویداد، تردیدها درباره جشنواره ونیز هم قوت گرفته و صدور مجوز حضور و تجمع در سالن‌های سربسته در فاصله زمانی تا برگزاری ونیز ۲۰۲۰ کمی دور از ذهن به‌نظر می‌رسد.

هفتادوهفتمین جشنواره فیلم ونیز، براساس اعلام پیشین، قرار است از ۲ تا ۱۲ سپتامبر (۱۲ تا ۲۲ شهریور) برگزار شود و امسال «کیت بلانچت» بازیگر برنده اسکار به‌عنوان رئیس هیات داوران بخش رقابتی انتخاب شده است. از سوی دیگر، برخی امیدوارند ونیز باتوجه به شرایط خاص جغرافیایی خود بتواند یک استثنا باشد، چون جشنواره ونیز در یک جزیره برگزار می‌شود و دولت ایتالیا با الگوبرداری از کره جنوبی در حال توسعه یک نرم‌افزار موبایلی است که بر تردد افراد مبتلا به ویروس کرونا نظارت می‌کند و در صورتی که آمار ابتلا به کرونا در ایتالیا تا ماه ژوئن کاهش یابد، برگزاری جشنواره ونیز تحت نظارت دقیق دور از ذهن نیست. در واقع می‌توان با بررسی ترددها تنها اجازه ورود افراد غیرمبتلا را به جشنواره داد و در عین حال استفاده از ماسک و دستکش را برای همه شرکت‌کنندگان اجباری کرد. در صورت برگزاری جشنواره ونیز باید دید چه درصدی از رسانه‌های خبری بین‌المللی در جشنواره شرکت می‌کنند و همچنین کدام ستاره‌های سینما حاضرند با ماسک روی فرش قرمز ونیز قدم بزنند و چندین و چند پرسش دیگر که در این‌باره مطرح می‌شود.

چهره

ایجاد ۵۰ دریاچه جدید پس‌از بارندگی‌های اخیر



معاون آب و آبفای وزیر نیرو گفت: بارندگی‌های اسفند و به‌خصوص فروردین حدود ۵۰ دریاچه جدید ایجاد کرده که تاکنون وجود نداشته است. قاسم تقی‌زاده خامسی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: بارندگی‌های اسفند و به‌خصوص فروردین تالاب‌های کشور را بین ۳۰ تا ۷۹ درصد پر کرده است.

وی ادامه داد: سیلاب‌ها به‌ندرت مخرب هستند و اگر مداخله انسان در حریم و بستر رودخانه نباشد می‌تواند همیشه برای انسان و محیط‌زیست اثرات مثبت داشته باشد.

تقی‌زاده خامسی نوشت: سیل هفته گذشته شهداد که به کویر لوت می‌رسد و بارندگی‌های سال گذشته دریاچه زیبایی را ساخته‌اند که فضای زیبایی در کویر خشک ایجاد کرده است.

خبر

نمایش نسخه‌های خطی کاخ گلستان در فضای مجازی



مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان گفت: تعدادی از نسخه‌های خطی کاخ گلستان به‌مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان در فضای مجازی به نمایش گذاشته می‌شود. به گزارش روابط عمومی مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان، آفرین امامی گفت: باتوجه به تعطیلی موزه‌ها و شیوع ویروس کرونا، امکان برگزاری نمایشگاه نیست؛ به این منظور تعدادی از نسخه‌های خطی از مجموعه گنجینه نسخ خطی کاخ گلستان (کتابخانه سلطنتی)، در فضای مجازی کاخ گلستان به نمایش گذاشته شده است. وی افزود: موضوع این نسخ ارزشمند از نظر محتوا و هنر کتاب‌آرایی مرتبط با ماه پرفیض و برکت رمضان است. مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان تصریح کرد: این نسخه‌های خطی شامل ادعیه ماه مبارک رمضان، دعای صبا به خط کوفی و ثلث به نقل از حضرت علی (ع)، چهل‌کلمه حضرت علی (ع) به خط میرعلی، چهل‌حدیث منظوم حضرت علی (ع)، چندین قرآن به خطوط مختلف، قرآن به خط مریم بانو خوشنویس قاجاری، نهج‌البلاغه، خطبه بی‌نقطه و الف از حضرت علی (ع)، قرآن‌هایی به خط کوفی منسوب به امامان معصوم (ع) است.

او با اشاره به اینکه این نمایشگاه در قالب اجرای پروژه ۵۹ ثانیه‌های گلستان در فضای مجازی به نمایش گذاشته می‌شود، افزود: علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند به وب‌سایت رسمی مجموعه، کانال آپارات با نام golestanpalace، کانال پیام‌رسان سروش مجموعه با نام اخبار مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان و سایر صفحات مجازی مجموعه مراجعه کنند. کاخ گلستان با قدمتی بالغ بر ۴۴۰ سال یکی از منحصر به‌فردترین مجموعه‌های تاریخی ایران است.

نام گلستان این مجموعه ریشه در تالاری به همین نام دارد که از بناهای عهد آقامحمد خان قاجار بوده و در سال ۱۲۱۶ ه. ق و در عهد فتحعلی شاه قاجار به پایان رسیده است. کاخ گلستان از عهد صفویه تا دوران معاصر دستخوش تغییراتی شده است.

بنیان کاخ گلستان به دوران شاه عباس صفوی و به سال ۹۹۸ ه. ق با احداث چهارباغی در داخل حصار شاه طهماسب و بعدها و در زمان شاه سلیمان صفوی (۱۱۰۹ – ۱۰۷۸ ه. ق) با ساخت دیوانخانه‌ای در همان محدوده چنارستان شاه عباسی شکل می‌گیرد ولی امروزه از آن بنیان‌ها اثری در میان نیست.

کاخ گلستان ۲ تیر ۱۳۹۲ خورشیدی در سی‌وهفتمین اجلاس سالانه کمیته میراث جهانی سازمان یونسکو به‌عنوان میراث بشری ازجانب یونسکو به ثبت رسید.

نظرگاه

جهان در قرنطینه، ویرانشهر نیست

مارگارت اتوود، خالق ویرانشهرهایی چون گیلیاد و تمدن فروپاشیده اوریکس و کریک می‌گوید: جهان قرنطینه شده در روزگار کرونا ممکن است جایی ناخوشایند، ترسناک و نامطبوع باشد که دوست نداشته باشید در آن زندگی کنید، اما یک ویرانشهر نیست. برنده دو دوره از جایزه بوکر با اشاره به اینکه تئوری‌های توطئه درباره فناوری 5G باعث شده مردم به دکل‌های مخابراتی حمله کنند و آنها را به آتش بکشند، خاطرنشان کرد: دست‌کم هنوز مردم را نمی‌سوزانند. مارگارت اتوود، نویسنده، شاعر و منتقد ادبی ۸۰ساله کانادایی که از سال ۱۹۶۱ کار خود را آغاز کرد، با انتشار ۱۷ کتاب شعر، ۱۶ کتاب داستان، ۱۰ کتاب غیرداستانی ادبی، ۸ کتاب مجموعه داستان و ۸ کتاب کودک از جمله نویسندگان پرکار عصر حاضر شناخته می‌شود. او که دانش‌آموخته رشته زبان و ادبیات انگلیسی از ویکتوریا کالج شهر تورنتو در مقطع کارشناسی و مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری از دانشگاه هاروارد است، سال‌ها در دانشگاه‌های مختلف تدریس کرد و از اواخر دهه ۸۰ میلادی به نویسنده‌ای شناخته شده در سطح جهان و به دنبال آن ایران تبدیل و از اوایل دهه ۸۰ خورشیدی از وی کتاب‌های زیادی به فارسی ترجمه شد. اتوود در گفت‌وگو با رادیو بی‌بی‌سی گفت: یک ویرانشهر از لحاظ فنی، یک جامعه ناخوشایند از پیش برنامه‌ریزی شده است که نمی‌خواهید در آن زندگی کنید، اما چیزی که ما امروز با آن روبه‌رو هستیم از قبل برنامه‌ریزی نشده است؛ بنابراین ممکن است افراد برنامه‌هایی بریزند که چندان خوشایند نیستند اما این یک توتالیتاریسم عمدی نیست چون برنامه‌ریزی نشده و عمدی برای ایجاد آن در کار نبوده است. شرایط کنونی در واقع یک بحران غیرمنتظره است، مثل مواجهه با یک حمله رعدآسا. وقتی همه‌گیری وحشت به راه بیفتد، مردم به‌دنبال مقصر می‌گردند زیرا اگر بتوانید مقصر را پیدا کنید، می‌توانید تهدید را از بین ببرید؛ بنابراین در دوره طاعون یا مرگ سیاه، گروه‌هایی از مردم به ترتیب زیر مقصر دانسته شده و سرزنش شدند: جذامیان چون از شهری به شهر دیگر رفته بودند، کولی‌ها چون سفر کرده بودند، یهودیان به همان دلایل همیشگی و جادوگران هم که طاعون را به جان شهر انداخته بودند؛ بنابراین اگر می‌توانستید تمام این افراد را از بین ببرید، شاید دیگر به طاعون مبتلا نمی‌شدید. اینکه برخی از سیاستمداران از ادبیات جنگی برای توصیف رویکرد خود در مقابل همه‌گیری کرونا استفاده می‌کنند، مردود است. مقصودم این است که اگر در پیری سیستم ایمنی خوبی داشته و از مراقبت‌های پزشکی مناسب برخوردار باشید، خوش‌شانس هستید، اما اگر کسی از این بیماری جان به در نبرد، به این معنی نیست که جنگنده نبوده است. این مقصر دانستن قربانی است که بگوییم آنها برای زنده ماندن سخت نجنگیدند؛ بنابراین من به‌شخصه برای توصیف آن از این ادبیات استفاده نمی‌کنم. اینکه جنگ نیست. به هر حال بحران شیوع کرونا باعث می‌شود جهان بیش از گذشته قدر کادر درمانی را بداند.

وام‌های چندصد میلیونی و کتاب‌های انباشته در انبار



سیدحسین عابدینی، مدیر انتشارات سفیر اردهال: بخش مهمی از اقتصاد بدنه نشر کشور وامدار فروش کتاب و عواید حاصل از آن در بازه زمانی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است؛ بنابراین باتوجه به برگزار نشدن این نمایشگاه در سایه شیوع ویروس کرونا وزارت فرهنگ و معاونت فرهنگی باید بیش از پیش حامی ناشران و فعالان عرصه فرهنگ کشور باشند. همزمان با تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی و هنری از ابتدای اسفند سال ۱۳۹۸ بخش مهمی از جریان اقتصاد فرهنگی کشور با آسیب‌های جدی مواجه شده است. همزمان با تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی و هنری به سبب شیوع ویروس کرونا شاهد اوج فعالیت ناشران در حوزه چاپ آثار مطبوع خود برای ارائه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بودیم. این در شرایطی است که حتی برخی از ناشران وام‌های هنگفت چندصد میلیون تومانی برای تهیه کاغذ و چاپ کتاب‌های‌شان برای ارائه به نمایشگاه گرفتند و حال به سبب برگزار نشدن نمایشگاه کتاب تهران شاهد انبار شدن کتاب‌ها و هزینه مضاعفی برای ناشران در راستای سالم نگه داشتن کتاب‌ها از یک‌سو و ازسوی دیگر هزینه‌های سرسام‌آور بخش انبار هستیم. برگزار نشدن نمایشگاه کتاب، آسیب‌های مالی و خسارت‌های متعددی را به بدنه نشر کشور وارد کرد. بسیاری از ناشران کشورمان به ۱۰ تا ۱۵ درصد سود فروش فعالیت محدود خود در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب وابسته‌اند. درحقیقت همین مقدار سود، بقا و دوام فعالیت آنها را در طول سال فراهم می‌سازد. از سوی دیگر بخش مهمی از بدنه نشر کشور تمام عواید سود و فعالیت اقتصادی خود را به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب معطوف کرده‌اند. به همین سبب است که در یک بررسی ساده و با نگاهی عمومی به آسیب‌های واردشده می‌توان خسارت‌ها و آسیب‌های جبران‌ناپذیر برگزار نشدن نمایشگاه کتاب در کنار دیگر خسارت‌های اقتصادی که به سبب شیوع ویروس کرونا در کشورمان شاهد هستیم را برشمرد. بدون شک، خسارت‌ها و آسیب‌های مالی برای عموم کارشناسان به‌ویژه دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان حوزه فرهنگ و هنر کشورمان مشخص است. در چنین شرایطی برای حفظ بدنه نحیف اقتصاد نشر و فعالیت ناشران کشور، بیش از هر زمانی نیازمند بسته‌های حمایتی معاونت فرهنگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای جبران خسارت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در حوزه صنعت نشر کشور هستیم. همچنین به‌دلیل نبود قانون کپی‌رایت در کشورمان، ارائه کتاب‌های مرجع دانشگاهی و پژوهشی انتشاراتی‌های تخصصی می‌تواند ضرر هنگفت دیگری به ناشران بزند. چنانچه به‌سبب ترس از مفهوم و آسیبی به‌نام قاچاق کتاب، ارائه این آثار در بستر نشر الکترونیک نه‌تنها برای ناشران این عرصه به‌صرفه نیست بلکه می‌تواند ضررآفرین و همسو با خسارت‌های جبران‌ناپذیری باشد که گاه به تعطیلی یا ورشکستگی و تغییر شغل فعالان این عرصه منتج خواهد شد.

همایش

بندر انزلی، میزبان «جایزه بین‌المللی کاسپین»

همایش ملی «میراث معماری کرانه‌های خزر و شهرهای فردا» و نخستین دوره اعطای جایزه بین‌المللی سالانه معماری کاسپین ۲۷ و ۲۸ مرداد در منطقه آزاد بندر انزلی برگزار می‌شود.

مهدی رعیتی، دبیر شورای‌عالی سیاست‌گذاری این همایش گفت: برای نخستین بار جایزه بین‌المللی «کاسپین» به صاحبان ایده و طراحان و سازندگان ممتاز شرکت‌کننده اعطا می‌شود. همچنین براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است برنامه‌ای مدون برای ایجاد نگرشی پیشرو در معماری و صنعت ساخت‌وساز کرانه‌های ساحلی خزر با تاکید بر نهادهای بومی و ملی ایران پایه‌گذاری شود.

بین‌الملل

- سفارت سوئیس در تهران با انتشار این عکس در اینستاگرامش نوشت: «در بحبوحه بحران کرونا شب گذشته در نمادین‌ترین کوه سوئیس، ماترن هورن، پرچم ایران نشان داده شد تا به مردم ایران پیام امید، استقامت و قدرت بفرستد.» در هفته‌های اخیر پرچم ده‌ها کشور درگیر بحران کرونا بر این کوه تابانده شده است.
- مدیرعامل شرکت ایرباس در نامه‌ای به کارکنان این شرکت به تشریح تبعات اقتصادی شیوع کرونا در جهان و به‌دنبال آن این شرکت پرداخته است. او درنامه‌ای که به رویت بعضی از خبرگزاری‌ها رسیده، درباره کاهش شدید منابع مالی با «سرعتی بی‌سابقه» سخن گفته است. ایرباس گفته تولید هواپیماهای خود را یک‌سوم کاهش می‌دهد.