اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۱ مهر ۱۴۰۰
• ۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
• ۱۳ اکتبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۰۵ • پیاپی ۳۲۲۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

نهایی شدن مذاکرات وین در آینده نزدیک

آندریاس ایبب، رئیس مجلس ملی سوئیس با حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه کشورمان دیدار کرد و درباره موضوعات مرتبط با روابط دو کشور و همچنین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی به گفت‌وگو و تبادل‌نظر پرداخت.

به گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های مهم روابط دوجانبه در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، همکاری میان شرکت‌های کوچک و متوسط دو کشور را قابل ارتقا دانست و بر ضرورت برگزاری کمیسیون‌های مشترک تاکید کرد.

وزیر امور خارجه کشورمان با تشریح دیدگاه دولت سیزدهم درباره از سرگیری گفت‌وگوهای وین، از نهایی شدن جمع‌بندی‌های دولت در این زمینه در آینده نزدیک خبر داد و افزود: در گفت‌وگوهای آتی اقدامات ما متناسب با میزان عمل و اقدامات طرف‌های مقابل خواهد بود.

۲

پرونده

صمت در آستانه روز جهانی استاندارد بررسی کرد

استاندارد انتخاب نیست، ضرورت است

۴-۸-۱۰-۱۱



خواهر خوانده‌های تجارت ۷

استاندارد، اولویت از یادرفته ۱۵

طرح: آیدا فریدی

سرمقاله



رعایت استاندارد بستر حضور در بازار

۲

گفت‌و گو



حداقل مزد معیشت را تامین نمی‌کند

۱۲

گزارش روز

جبران کسری بودجه با دست‌های بسته

پس از انتشار اظهارنظر مهم رئیس کنونی سازمان برنامه و بودجه مبنی بر اقدام دولت در زمینه جبران کسری بودجه از محل مالیات و واگذاری دارایی‌های دولت، کارشناسان اقتصادی و اقتصاددانان بسیاری نسبت به صحبت‌های مسعود میرکاظمی ابراز رضایت و برخوشایند بودن اراده دولت برای ممانعت از استقراض از بانک مرکزی تاکید کردند. البته اغلب صاحب‌نظران معتقدند باوجود اعلام مواضع میرکاظمی درباره نحوه جبران کسری بودجه سنگین دولت، امکان تحقق درآمدهای مدنظر دولت از محل مورد اشاره رئیس سازمان برنامه چندان بالا نیست اما باتوجه به استقرار دولت در شهریور معتقدند رویکردی که دولت از خود نشان داده مثبت و امیدوارکننده است.

برخی ناظران معتقدند انتخاب علی صالح‌آبادی برای پست ریاست کلی بانک مرکزی می‌تواند این شائبه را تقویت کند که دولت قصد دارد در هماهنگی کامل با بانک مرکزی در صورت نیاز دست به استقراض از منابع در اختیار این نهاد سیاست‌گذار پولی و بانکی بزند. عده زیادی از کارشناسان نیز با اشاره به استقرار دولت در کمتر از ۲ ماه اخیر نسبت به تغییر رویه دولت و ترک استقراض از بانک مرکزی برای جبران کسری در سال ۱۴۰۱ امیدوار بوده و معتقدند دولت در ماه‌های پیش رو چاره‌ای غیر از استقراض نخواهد داشت.

۴

با بنیان سلامت پاسارگاد دیگر نگران هزینه های گران دندانپزشکی خود نباشید

شرکت تعاونی خدمات بهداشتی و درمانی
بنیان سلامت پاسارگاد





خدمات قابل ارائه در شرکت بنیان سلامت پاسارگاد

۱- خدمات اقساط دندانپزشکی طی ۱۲ قسط ماهیانه بدون بهره

۲- خدمات تخفیفی و مزایای ویژه قابل ارائه به اعضاء باشگاه مشتریان بنیان سلامت

۳- ارائه کارت های دندانپزشکی از ۵۰ تا ۹۰ درصد پوشش به صورت انفرادی و گروهی

۴- کلیه خدمات ایمپلنت، کامپوزیت و ... با حداقل هزینه در ۴۵۰ مرکز دندانپزشکی در سراسر کشور

۵- معاینه و چکاپ و انجام خدمات دندانپزشکی بصورت یونیت سیار دندانپزشکی در محل سازمانها، شرکت ها و کارخانجات تولیدی



دارای تندیس طلایی از جشنواره ملی ارتقاء سلامت
از جشنواره ملی صنعت سلامت محور

دارای تندیس کارآفرین برتر
از همایش ملی کارآفرینان مسئولیت پذیر

۰۲۱-۴۳۳۱۶ (۳۰خط)

www.bonyansalamat.com

SAGD
نماینده انحصاری ساجد سوئیس
در کشور جمهوری اسلامی ایران

سر مقاله

رعایت استاندارد بستر حضور در بازار



مقتدا الانام روانبخش
دکترای مدیریت استراتژی

باتوجه به تغییر و تحولات دنیای کسب‌وکار، استاندارد و توجه به کیفیت بیش از پیش در تجارت داخلی و بین‌المللی موردتوجه قرار گرفته است. عمده‌ترین آرمان‌ها و اهداف شرکت‌ها از ورود به بازارهای بین‌المللی، حفظ بقا از طریق ایجاد فرصت‌های مناسب برای کسب سود، رشد و توسعه سرمایه‌گذاری است، به همین دلیل توجه به این تفکر راهبردی، باعث می‌شود تعدادی از شرکت‌ها، پس از انجام مذاکرات و انعقاد قراردادها و دریافت سفارش، برای تحقیق بیشتر درباره بازار خارجی برانگیخته شوند. وقتی شرکتی تصمیم می‌گیرد وارد بازار خارجی شود، مجبور است به‌طور جدی و موثر خود را متعهد به ارائه پیوسته کالا و خدمات بداند؛ در غیر این صورت مشتریان منابع دیگری را جست‌وجو خواهند کرد. این تعهد و تقید استمرار و پیوسته بودن حضور در بازار، تنها در سایه هزینه یا تنوع تولید و محصول میسر نمی‌شود، بلکه با شدت رقابت و افزایش توقعات و انتظارات مصرف‌کنندگان، تمایز در محصول به‌ویژه از نظر کیفیت و استاندارد بودن کالا دارای اهمیت بالایی است. در اینجا دولت‌ها به‌عنوان سیاست‌گذاران اصلی و شرکت‌ها به‌عنوان جبهه تولید و عرضه، نقش‌آفرینی می‌کنند. دولت‌ها دامنه وسیعی از حقوق و وظایف را برای کارآفرینان، صنعتگران، بازرگانان و در مجموع شهروندان تبیین و تعیین می‌کنند که شامل مجموعه‌ای از حقوق مانند حق ایمنی، امنیت، دفاع، سلامت و بهداشت و دستیابی به اطلاعات و وظیفه حفاظت محیط زیست، احترام به ایمنی، استقلال و حریم خصوصی دیگران است.

استاندارد، یاری‌دهنده شهروندان در استفاده از این حقوق و عمل به وظایف قانونی و مسئولیت‌های اجتماعی است. باتوجه به ضرورت وجود یک نوع هارمونی در تجارت بین‌الملل، جابه‌جایی کالاها و خدمات در جهان بدون نگاه و رویکرد استراتژیک به استاندارد به‌سرعت متوقف و بسیاری از خدمات اقتصادی و اجتماعی، حمل‌ونقل و تجارت نیز مختل خواهند شد؛ به‌عنوان مثال شبکه‌های مجازی، اطلاعاتی، مخابراتی و ماهواره‌ای دچار مشکل شده و چه‌بسا از کار خواهند افتاد و صدها هزار سیستم مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات از سیستم‌های دولتی و خصوصی مانند امور بانکی، مراقبت‌های بهداشتی و درمانی، کنترل حمل‌ونقل و ترافیک هوایی، دریایی و زمینی، خدمات اورژانس، کمک‌رسانی حوادث غیرمترقبه و حتی دیپلماسی تجاری و بین‌المللی با اختلال مواجه می‌شوند و این امر هزینه‌های هنگفتی به‌دنبال خواهد داشت. استاندارد سندی است که از طریق اجماع و توافق عمومی تدوین شده و به تصویب گروه یا سازمان رسمی و شناخته‌شده‌ای می‌رسد و قواعد و دستورالعمل‌ها یا الزامات و مشخصه‌هایی را برای فعالیت‌ها یا نتایج آنها به‌منظور استفاده روزمره و مستمر ارائه می‌کند. هدف غایی و نهایی استاندارد نیز حصول میزان مطلوبی از نظم در بسترهای متعدد تعریف می‌شود. باتوجه به موارد یادشده، امروزه سازمان استاندارد جهانی و سازمان‌های منطقه‌ای و ملی ایجاد و ماموریت‌ها و وظایف خود را اجرا و دنبال می‌کنند؛ مانند سازمان جهانی استاندارد ISO، اتحادیه بین‌المللی تایید صلاحیت آزمایشگاه‌ها(ILAC)، اتحادیه منطقه‌ای صلاحیت آسیا پاسفیک(PAC) و...

در شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور و با نگاه به افزایش سطح تحصیلات، توقعات و انتظارات جامعه و مصرف‌کنندگان و تاکید بر ایجاد اقتصادی خوداتکا، مولد، پویا، نقش‌آفرین در منطقه و به‌تعبیری اقتصاد مقاومتی باید به نکاتی در این زمینه توجه داشت.

۱-اجرای کامل مفاد قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد به شماره ۸۲۹۴۹/۲۳ مورخه ۱۳۹۶/۹/۲۸موضوع افزایش پوشش استاندارد به کلیه محصولات داخلی و ترویج آن و زمینه‌سازی برای اعمال بند (۳۰) سیاست‌های برنامه ششم توسعه مبنی بر «تدوین و اجرای سند جامع و نقشه راه تحول نظام استانداردسازی کشور و مدیریت کیفیت»، به‌منظور روزآمدسازی، تقویت و توسعه نظام استاندارد در سطح کشور؛ به‌نحوی که زمینه ارتقای مناسب کیفیت ملی و دستیابی به ارتقای پایدار تولید محصولات در کشور را فراهم کند.

۲-اجرای بند ۲۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی بهمن ۱۳۹۲ تحت عنوان افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.

۳-اجرای کامل بند «ج» سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، موضوع توسعه و ارتقای استانداردهای ملی و انطباق نظام‌های ارزیابی کیفیت با استانداردهای بین‌المللی

۴-کنترل و نظارت پویاتر و دقیق‌تر بر استاندارد کالاهای وارداتی در راستای تامین منافع جامعه و احترام به حقوق مصرف‌کننده با بهره‌برداری و تقویت نیروهای متخصص و استقرار شبکه‌های مناسب اطلاعاتی در مبادی ورودی و خروجی

۵-توسعه و ترویج فرهنگ استاندارد در سطوح دانشگاهی و ایجاد گرایش‌های تحصیلی در رشته‌های مدیریتی و کسب‌وکار

۶-منظور کردن دروس و مباحث اصول کیفیت و استاندارد در کتب درسی دانش‌آموزان

۷-تقویت تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی مربوط، برگزاری نشست‌ها و کنفرانس‌ها، اجرای برنامه‌ها و میزگردهای رسانه‌ای و فعال شدن سازمان ملی استاندارد در این زمینه

۸-توسعه استانداردهای محصولات حلال برای حضور بیشتر در بازارهای کشورهای مختلف

۹-تقویت مشارکت دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های تخصصی و مردم‌نهاد با سازمان ملی استاندارد

۱۰-هماهنگی با راهبردها و سیاست‌های مجامع و سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای و توسعه همکاری با آنها در راستای کسب تجربیات و انتقال دانش‌های موردنیاز، مانند سازمان جهانی استاندارد (ISO)، اتحادیه بین‌المللی تایید صلاحیت آزمایشگاه‌ها (ILAC)، اتحادیه منطقه‌ای آسیاپاسفیک (PAC)، بنیاد مدیریت اتحادیه اروپا (EFOM)و...

نهایی شدن مذاکرات وین در آینده نزدیک

آندریاس ایبب رئیس مجلس ملی سوئیس با حسین امیرعبداللهیان وزیر امور خارجه کشورمان دیدار کرد و درباره موضوعات مرتبط با روابط دو کشور و همچنین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی به گفت‌وگو و تبادل‌نظر پرداخت.

به گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های مهم روابط دوجانبه در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی بین دو کشور، همکاری میان شرکت‌های کوچک و متوسط دو کشور را قابل ارتقا دانست و بر ضرورت برگزاری کمیسیون‌های مشترک تاکید کرد. وزیر امور خارجه کشورمان با تشریح دیدگاه دولت سیزدهم درباره از سرگیری گفت‌وگوهای وین، از نهایی شدن جمع‌بندی‌های دولت در این زمینه در آینده نزدیک خبر داد و افزود: در گفت‌وگوهای آتی اقدامات ما متناسب با میزان عمل و اقدامات طرف‌های مقابل خواهد بود. آندریاس ایبب، رئیس مجلس ملی سوئیس نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از سفر به جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یک کشور دارای نقش محوری در منطقه، دیدارهای روز گذشته خود با رياست مجلس شورای اسلامی و سایر مقامات پارلمانی کشورمان را سازنده توصیف کرد و در ادامه به نقش سفارت سوئیس در تهران به‌عنوان حافظ منافع برخی کشورها و اهمیت تقویت این نقش پرداخت.

رئیس مجلس ملی سوئیس همچنین درباره گفت‌وگوهای هسته‌ای به علاقه‌مندی کشورش در زمینه ایفای نقش در نزدیک‌سازی دیدگاه‌های طرف‌ها به یکدیگر تاکید کرد. آخرین تحولات گفت‌وگوهای جمهوری اسلامی ایران و عربستان و همچنین تحولات یمن، از دیگر موضوعات مورد گفت‌وگو و تبادل‌نظر وزیر امور خارجه کشورمان و رئیس مجلس ملی سوئیس در این دیدار بود.

تحریف و تحریم، دو جنگ جدی علیه انقلاب است



رئیس مجلس شورای اسلامی تحریف و تحریم را دو جنگ جدی علیه انقلاب دانست و گفت: ما درگیر یک جنگ نابرابر رسانه‌ای هستیم که هر عملی را به‌شدت موردحمله قرار می‌دهند.

به گزارش مهر، محمدباقر قالیباف تاکید کرد: در طول سالیان گذشته، فشارها و تهدیدات متعددی از سوی دشمنان وجود داشته و ما دشمنی دشمنان را در اوج خودش دیدیم که هدفشان براندازی نظام جمهوری اسلامی ایران بود اما با فرهنگ خداباوری و خودباوری و مردم‌باوری که در بین مردم ما وجود دارد، توطئه‌های دشمنان شکست خورده است.

رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در طول این ۴۰ سال، فشارها و تهدیدهای متعددی را شاهد بودیم و دشمنی دشمنان را در زمینه‌های مختلف در اوج خود دیدیم. همه به‌دنبال براندازی جمهوری اسلامی ایران بودند اما با فرهنگ خداباوری، خودباوری و مردم‌باوری که در بین مردم ما و نظام وجود دارد، دشمنان به طرق مختلف شکست خورده‌اند.

قالیباف تاکید کرد: امروز درگیر دو جنگ اقتصادی و رسانه‌ای هستیم که خط‌مقدم ما را تشکیل داده‌اند. البته جنگ رسانه‌ای اثرگذارتر از جنگ اقتصادی است.

وی با بیان اینکه برای پیروزی در جنگ اقتصادی باید ابتدا پیروز جنگ رسانه‌ای باشیم، افزود: جنگ نابرابر و سختی وجود دارد. تحریف، دروغ، به‌ظاهر حرف درست زدن و در باطن ظلم در آن وجود دارد.

> باورهای غلط و مدیران ناکارآمد دو مشکل اساسی در کشورداری است. مشکل، پول و نبود امکانات نیست. برای این اصول باید وقت و انرژی بگذاریم و خدا هم کمک خواهد کرد

به تعبیر دیگر، ما در دو جنگ تحریف و تحریم میان حزب الله و حزب شیطان قرار داریم.

رئیس مجلس با بیان اینکه بقای انقلاب و نظام را از ۱۵ خرداد ۴۲ تاکنون مشاهده می‌کنیم، گفت: جهاد، تبیین یک اصل مهم است. از موضوعات با رابطه علت و معلولی دفاع کنیم. نویسندگان و هنرمندان ما در این طریق مجاهدت می‌کنند و همه ما باید این روش را زنده نگه داریم.

رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: جامعه مدرن امروز مملو از کثرت است و نگاه‌ها و نظرات مختلفی وجود اما ما نباید از این نگاه‌ها غافل شویم تا شک و تردید در اصل مسیر به وجود بیاید. البته نقد و بررسی در هر موضوعی، یک اصل است. اگر باورها تغییر پیدا کرد باید در برابر آن ایستاد، باید در برابر تحریف انقلاب ایستاد.

وی با بیان اینکه حفظ این انقلاب را هم‌اکنون رهبر معظم انقلاب به بهترین شکل ممکن انجام می‌دهند، گفت: انقلاب اسلامی ما را به موفقیت‌های بسیاری رسانده است. البته مشکلاتی هم در حوزه معیشت مردم و اقتصاد وجود دارد که نباید منکر آنها شد. اگر در مدیریت اقتصادی دچار کمبودی هستیم به این دلیل است که در عمل مبانی ما چیز دیگری شد و از خداباوری، خودباوری و مردم‌باوری فاصله گرفتیم. اگر در جامعه‌ای ربا و ربا باشد، آن جامعه موفق نخواهد شد.

وی با بیان اینکه ما از ظرفیت مردم در اداره کشور استفاده نمی‌کنیم، اظهارکرد: سیستم بروکراسی موجود در کشور این اجازه را نمی‌دهد.

از عزل بنی‌صدر تا شکست حصر آبادان، حدود ۳۰ یا ۴۰ روز گذشته بود، ما در امکانات تحولی نداشتیم، بلکه باورها تقویت شده بود. اگر همین نگاه در حوزه اقتصاد باشد و توجه بر عدالت‌محوری باشد و شایسته‌سالاری، شایسته‌گزینی و شایسته‌پروری در اصل تصمیم‌های ما قرار بگیرد، اداره کشور هم درست انجام خواهد شد.

رئیس مجلس شورای اسلامی باورهای غلط و مدیران ناکارآمد را دو مشکل اساسی در کشورداری دانست و اظهارکرد: مشکل، پول و نبود امکانات نیست. برای این اصول باید وقت و انرژی بگذاریم و خدا هم کمک خواهد کرد.

قالیباف گفت: شاهد بودیم روزی در کشور شعار نه غزه، نه لبنان سر داده شد اما چند سال بعد، چه جمعیتی برای تشییع پیکر حاج‌قاسم به میدان آمد. در اوج شهادت، برنامه‌ریزی و عقلانیت است.

یارانه پنهان ۹۹، دو برابر منابع عمومی بود



رئیس دیوان محاسبات کشور درباره یارانه‌های پنهان کشور گفت: میزان یارانه پنهان کشور افزون بر یک میلیون و ۶۰۳ هزار میلیارد تومان است که بخش اعظم آن یعنی بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان مربوط به گاز و دو برابر منابع عمومی کشور در سال ۹۹ است.

به گزارش ایرنا، مهرداد بذرپاش در حاشیه نشست علنی مجلس شورای اسلامی بعد از قرائت تفریغ بودجه ۱۳۹۹ کل کشور در جمع خبرنگاران اظهارکرد: امروز تفریغ بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور که در تاریخ ۳۱ شهریور سال جاری تحویل مجلس شورای اسلامی شده بود در صحن علنی و غیرعلنی قرائت شد.

وی درباره یارانه‌های پنهان در بودجه کشور گفت: یارانه پنهان کشور، عددی افزون بر یک میلیون و ۶۰۳ هزار میلیارد تومان اعم از یارانه در بخش کالاهای اساسی و گاز است. بخش اعظم آن یعنی بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان مربوط به گاز اعم از هدررفت و مصرف در شبکه است که دو برابر منابع عمومی کشور در سال ۹۹ یعنی ۴۵ درصد نقدینگی کشور در سال ۹۹ به‌شمار می‌رود.

رئیس دیوان محاسبات کشور بیان کرد: میزان هدررفت در بخش آب در سال‌های ۹۶ تا ۹۹ برابر با ۷ هزار میلیارد تومان، میزان هدررفت برق در این بازه زمانی، ۹ هزار میلیارد تومان بوده است و هدر رفت گاز هم عدد بالایی را نشان می‌دهد که باید برنامه‌ریزی لازم را در این زمینه داشته باشیم و مدیریت لازم انجام شود تا دیگر شاهد هدررفت این منابع نباشیم.

بذرپاش با اشاره به اینکه ناترازی‌های بودجه زیاد است، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه در سال‌های گذشته میزان فروش نفت کاهش یافته، برای کسب درآمد به سمت فروش اوراق رفتیم که به‌طور قطع نمی‌توانیم با این روند یعنی با فروش اوراق کشور را اداره کنیم و باید راهکارهای دیگری برای تأمین درآمد کشور در نظر بگیریم.

وی افزود: یکی از پیشنهاداتی که در گزارش تفریغ بودجه ۹۹ آوردیم آن بود که از ذخایر معدنی کشور بیشتر استفاده شود، چراکه میزان ذخایر معدنی شناسایی‌شده کشور افزون بر ۵۲.۵ میلیارد تن است اما اکتشاف ذخایر معدنی ما حدود ۵۱۱ میلیون تُن بوده که نشان می‌دهد کمتر از یک درصد از ذخایر معدنی خود را اکتشاف کرده‌ایم و اگر به این ذخایر توجه شود، قطعا منابع بودجه از این طریق به‌دست می‌آید.

بذرپاش در ادامه اظهارکرد: از ۴۵ سال قبل تاکنون به‌طور متوسط سالانه ۲۵ درصد رشد نقدینگی داشته‌ایم که نشان می‌دهد نوع مدیریت اقتصادی ما غلط است و در این شرایط، تورم و رشد نقدینگی اجتناب‌ناپذیر است و باید به سمت اصلاح این وضعیت برویم.

وی با تأکید بر اینکه باید در بودجه شرکت‌های دولتی، اصلاح ساختار را اعمال کنیم، تصریح کرد: در حال‌حاضر ۳۰۰ شرکت دولتی در پیوست بودجه می‌آید که می‌توان این شرکت‌ها را واگذار کرد و حتی به نصف کاهش داد که راهکار مهمی در زمینه اصلاح ساختار بودجه و رفع مشکلات اقتصادی کشور است.

رئیس دیوان محاسبات کشور افزود: علاوه بر این، بودجه شهرداری‌ها و شرکت‌های نیمه‌دولتی بسیار زیاد است اما معمولا در لایحه بودجه به مجلس ارائه نمی‌شود در حالی که توصیه ما این است که بودجه این بخش‌ها در قالب پیوست به مجلس شورای اسلامی ارائه شود که باعث می‌شود نظارت‌ها افزایش پیدا کند.

تهران و ریاض در مسیر بهبود مناسبات

روی خط سیاست

روابط تیره ایران و عربستان پس از گذشت ۶ سال و در پی برگزاری ۴ دور گفت‌وگو در حال رنگ باختن است و امروز می‌توان نشانه‌های مثبتی را در راستای بهبود مناسبات تهران-ریاض از منابع مختلف مشاهده کرد.

روابط دیپلماتیک ایران و عربستان از دی سال ۱۳۹۴ به‌طور کامل قطع شد. این اختلافات در شرایطی که «دونالد ترامپ» در امریکا قدرت را به‌دست گرفته بود، بیش از پیش جان گرفت، اما مدتی است که دو طرف به این نتیجه رسیده‌اند که اختلافات خود را از یمن و منطقه گرفته تا مناسبات دوجانبه پشت میز مذاکرات حل‌وفصل کنند. در ابتدا تلاش شد مذاکرات به‌طور محرمانه و پشت درهای بسته بین دیپلمات‌های دو کشور انجام گیرد. در آن مدت خبری از گفت‌وگوها انتشار پیدا نمی‌کرد، اما لحن آشتی‌جویانه آل سعود و نیز مسئولان ایران از اراده و تمایل دو کشور برای تنش‌زدایی حکایت می‌کرد. محمد بن‌سلمان در گفت‌وگویی که ۸ اردیبهشت امسال از شبکه‌های مختلف پخش شد، در پاسخ به پرسشی درباره احتمال برقراری روابط بین ریاض و تهران گفت: در نهایت، ایران یک کشور همسایه است. همه ما امیدواریم رابطه خوب و متمایزی با ایران برقرار کنیم. وی تصریح کرد: دو کشور منافع مشترک و متقابلی برای پیشرفت و بهبود منطقه و جهان دارند. اظهارات شفاف ولیعهد سعودی برای میل به بهبود روابط با تهران با استقبال مقامات جمهوری اسلامی ایران مواجه شد و همان زمان سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به سوالی درباره اظهارات ولیعهد عربستان در زمینه مناسبات ایران و عربستان و منطقه اظهار کرد: با دیدگاه‌های سازنده و روش گفت‌وگومحور، این دو کشور مهم منطقه و جهان اسلام می‌توانند با پشت سر گذاشتن اختلافات، وارد فصل تازه‌ای از تعامل و همکاری برای نیل به صلح و ثبات و توسعه منطقه‌ای شوند. از طرفی گزارش فروردین روزنامه انگلیسی «فایننشیال تایمز» برای نخستین بار از مذاکرات دوجانبه پرده برداشت. با گذشت زمان به‌تدریج موضوع مذاکرات تهران و ریاض جنبه رسمی و رسانه‌ای به خود گرفت و مقامات دو کشور بر آن مهر تایید زدند؛ تا جایی که امروز نسبت به دستیابی به توافق خوشبین‌اند.

بنا بر آنچه گفته شد گفت‌وگوهایی که در دولت دوازدهم کلید خورده بود، در دولت سیزدهم در راستای منافع ملی تداوم یافته و دور چهارم آن در روزهای پایانی شهریور در بغداد، پایتخت عراق انجام گرفت. ۱۱ مهر فیصل بن فرحان، وزیر خارجه عربستان خبر داد که چهارمین دور مذاکرات با تهران در روز ۳۰ شهریور انجام شده و سپس ابراز امیدواری کرد که طرفین بتوانند زمینه‌ای برای حل مسائل بین دو کشور فراهم آورند. از نگاه ناظران باتوجه به سیگنال‌های مثبت و شواهد مختلف، تهران و ریاض در آستانه امضای یک توافق قرار دارند که گزارش اخیر خبرگزاری فرانسه به این توافق اشاره کرد. یک دیپلمات خارجی در ریاض به خبرگزاری فرانسه گفت ایران و عربستان سعودی برای بازگشایی کنسولگری‌های خود در دو کشور به توافق اولیه رسیده‌اند و احتمالا تا چند هفته آینده اعلام عادی‌سازی روابط شود. مواضع مقامات دو کشور که از لحن آشتی‌جویانه به امیدبخشی برای دستیابی به توافق تغییر پیدا کرده، از دیگر موضوعات امیدوارکننده برای بهبود روابط دو کشور است. «ملک سلمان بن عبدالعزیز» پادشاه عربستان ۳۱ شهریور در سخنرانی خود در مجمع عمومی سازمان ملل متحد، ابراز امیدواری کرد که مذاکرات با ایران به نتیجه برسد. در زمینه محرمانگی در ابتدا تلاش می‌شد مذاکرات به‌دور از توجه رسانه‌ها و حاشیه‌سازی‌ها انجام شود، اما در حال حاضر تلاش بر آن است تا محتوای مذاکرات به بیرون درز نکند؛ به‌طوری که خطیب‌زاده چند روز پیش در نشست خبری خود گفت: توافقات هیات اعزامی جمهوری اسلامی ایران با هیات اعزامی عربستان تاکنون این بوده که در فضای عمومی، مذاکراتی که پشت درهای بسته در حال انجام است، پیگیری نشود. در زمینه ضرورت عدم انقطاع نیز رویکرد دولت سیزدهم در این مسیر بسیار تعیین‌کننده بود. سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری جدید کشورمان از همان آغاز کار در مرداد، اعلام کرد تهران قصد دارد روابط نزدیک‌تری با کشورهای منطقه داشته باشد و اولویتش بهبود روابط با همسایگان عرب خلیج‌فارس است؛ از این رو گفت‌وگوهایی که از دولت قبلی با مقامات عربستانی در بغداد آغاز شده بود با جدیت دنبال شد؛ مذاکراتی که بعد از دور چهارم به مرحله‌ای از امیدبخشی رسیده که دیپلمات‌ها آن را در چند قدمی توافق ارزیابی کنند.

عکس روز



رد پای خشکسالی در سد امیرکبیر

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

کاهش رعایت پروتکل‌ها نگران‌کننده است

وزیر کشور با ابراز نگرانی از کاهش رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی تا ۴۵ درصد، از مردم خواست با رعایت پروتکل‌ها و اصول مراقبت، مانع بروز پیک ششم کرونا شوند. به‌گزارش ایرنا، احمد وحیدی پس از نشست قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا در جمع خبرنگاران گفت: یکی از موضوعات کاملا متصور و بسیار مهم، نگرانی از بروز پیک ششم است؛ بنابراین همه باید مراقبت کنیم تا وارد پیک ششم نشویم، چون حتما آثار بسیار سوء و برای مردم گرفتاری ایجاد خواهد کرد. فرمانده قرارگاه عملیاتی مقابله با کرونا در ادامه از مردم خواست هر چه سریع‌تر واکسینه شوند و افزود: واکسینه شدن به معنای رعایت نکردن شیوه‌نامه‌ها نیست و همه باید پروتکل‌ها را رعایت کنند. وحیدی افزود: در نشست امروز وضعیت کرونای برخی استان‌ها به تفکیک رسیدگی و قرار شد در برخی استان‌ها که دچار مشکلات هستند، مسئولان و دانشگاه‌های علوم پزشکی بیشتر مراقبت کنند. وحیدی درباره رفع طرح محدودیت و انجام طرح سکوی هوشمند، گفت: فعالیت اصنافی که مستقیم با مردم سروکار دارند از تاریخ مشخصی به بعد منوط به دریافت واکسن شده است. وزیر کشور با بیان اینکه نیمی از اصناف هنوز واکسن دریافت نکرده‌اند، افزود: وزارت بهداشت باید تایید کند که این جمعیت ۳ میلیون نفری واکسن زده و این دسته از اصناف می‌توانند در محل کسب‌وکارشان حضور داشته باشند. وحیدی خاطرنشان کرد: آمادگی داریم روزانه به ۳ میلیون نفر واکسن بزنیم و در این راستا، اصناف برای دریافت واکسن تا ۱۰ روز دیگر فرصت دارند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۱ مهر ۱۴۰۰
۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۳
۱۳ اکتبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۰۵
پیاپی ۳۲۲۳
www.sanatnewspaper.com



قدیمی‌ها قابلیت استانداردسازی ندارند



رونمایی از پلتفرم بومی برق و الکترونیک



جبران کسری بودجه با دست‌های بسته

تحلیل روز

گزارش صنعت از رشد نقدینگی در کشور

عملکرد پولی روحانی مشابه دولت‌های پس از جنگ بود

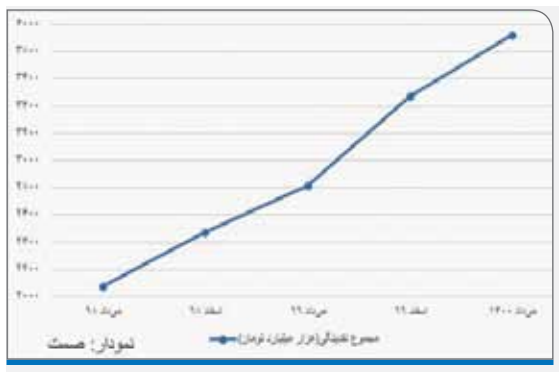
امیرعباس آذرموند: آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد در پایان مرداد امسال مجموع نقدینگی موجود در اقتصاد کشور به ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع حاکی است از آغاز تا پایان دولت حسن روحانی مجموع نقدینگی کشور ۶.۶ برابر شده است. با این حال، مقایسه رشد نقدینگی در این دولت با دیگر دولت‌ها گویاست تقریبا عملکرد دولت روحانی مشابه تمام دولت‌های پس از جنگ بوده است. به طور متوسط پس از جنگ طی هر ۸ سال دولت‌های مختلف نقدینگی در کشور ۷ برابر شده است؛ رویه‌ای که در دولت روحانی هم ادامه پیدا کرد.



عکس: آیدا فریدی

به گزارش صنعت آخرین گزارش گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی ایران نشان می‌دهد در پایان مرداد امسال مجموع نقدینگی موجود در کشور به ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان می‌رسد. این در حالی است که در اسفند گذشته کل نقدینگی موجود در کشور ۳۴۷۶ هزار میلیارد تومان بود که به این ترتیب می‌توان ادعا کرد نقدینگی از ابتدای سال تا میانه تابستان افزایش ۱۲.۸ درصدی داشته است. این در حالی است که مرداد ۹۸ مجموع نقدینگی موجود در کشور معادل ۲۸۱۹ هزار میلیارد تومان بوده است. به این ترتیب، در یک سال گذشته نقدینگی کشور رشدی ۳۹.۱ درصدی داشته است.

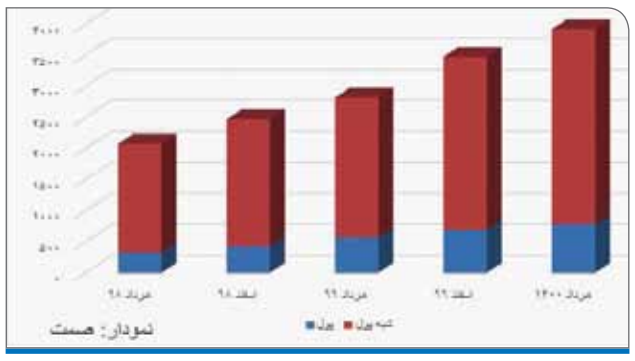
به این ترتیب می‌توان ادعا کرد دولت روحانی در طول ۸ سال حاکمیتش بر قوه مجریه نقدینگی کشور را از ۵۹۴ هزار میلیارد تومان به ۳۹۱۲ هزار میلیارد تومان رسانده است. این به آن معنا است که از سال ۹۲ تا سال ۱۴۰۰ نقدینگی کشور ۶.۶ برابر شده است.



جولان شبه پول در اقتصاد

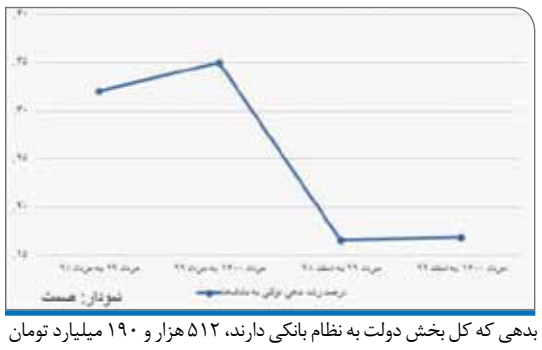
در این گزارش آمده است: از مجموع کل نقدینگی موجود در کشور، ۷۸۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آن را پول و ۳۱۳۹ هزار میلیارد تومان را شبه‌پول تشکیل می‌دهد. از آنجا که پول را مجموع اسکناس و سکه‌های در دست جامعه تشکیل می‌دهد، قدرت نقدشوندگی بالای آن می‌تواند اثرات تورمی به‌شدت بیشتری را بر جای گذارد، حال آنکه شبه‌پول چنین قدرتی ندارد و برای آینده تبدیل به پول یا دیگر اعتبارات با نقدشوندگی بالا خواهد شد.

از مرداد ۹۹ تا مرداد ۱۴۰۰ پول با رشد ۳۶.۴ درصدی مواجه شد حال آنکه یک سال پیش از آن، یعنی در مرداد ۹۹ نسبت به مرداد ۹۸ افزایش پول به ۷۵.۵ درصد رسید. در مقابل، شبه‌پول در یک سال گذشته رشدی ۳۹.۷ درصدی داشته است. این در حالی است که مرداد ۹۹ نیز رشد شبه‌پول ۲۸.۴ درصد بوده است.



بدهی‌های بخش دولتی

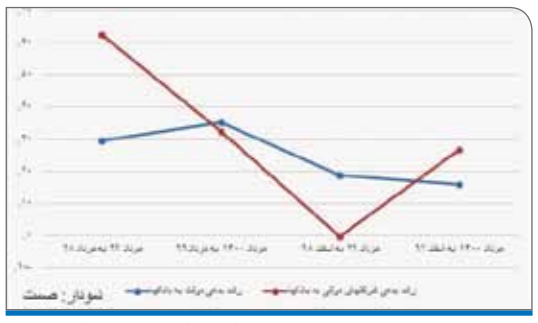
در زمینه بدهی‌های بخش دولتی نیز آمارهای اخیر از تداوم افزایش آن خبر می‌دهد. در مرداد ۹۸ مجموع بدهی دولت به نظام بانکی کشور ۳۶۷ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان بود. در پایان همان سال بدهی بخش دولتی به ۴۱۶ هزار و ۴۹۰ میلیارد تومان رسیده بود. در ادامه این روند و در میانه تابستان سال گذشته مجموع بدهی دولت به نظام بانکی کشور ۴۸۵ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان محاسبه شده است. در پایان سال گذشته این رقم را ۵۶۰ هزار و ۹۸۰ میلیارد تومان اعلام کردند. بنابر آخرین گزارش بانک مرکزی در پایان مرداد امسال بدهی دولت به سیستم بانکی طی یک سال افزایش ۳۵درصدی داشته و به ۶۵۵ هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان رسیده است. جالب‌تر اینکه بخش مهمی از این بدهی‌ها به بدهی دولت به نظام بانکی برمی‌گردد و تنها بخش ناچیز آن را بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی به سیستم پولی کشور تشکیل می‌دهد. آخرین گزارش‌ها نشان می‌دهد از مجموع ۶۵۵ هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان



بدهی که کل بخش دولت به نظام بانکی دارند، ۵۱۲ هزار و ۱۹۰ میلیارد تومان به بدهی دولت به سیستم بانکی برمی‌گردد حال آنکه مجموع بدهی موسسات و شرکت‌های دولتی ۶۱ هزار و ۸۷۰ میلیارد تومان بوده است. در مرداد ۹۸ دولت به بانک‌های کشور بدهی معادل ۳۳۸ هزار و ۸۷۰ میلیارد تومان داشت و این در حالی بود که بدهی موسسات و شرکت‌های دولتی را ۲۸ هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان اعلام کردند. در پایان همان سال بدهی دولت به بانک‌ها رشد کرد و به ۳۶۹ هزار و ۷۱۰ میلیارد تومان افزایش یافت. در مقابل بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی در این دوره رشدی فزاینده داشت به نحوی که بدهی این بخش در پایان سال ۹۸ به ۴۶ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان رسید.

در مرداد ۹۹ مجموع بدهی دولت به نظام پولی کشور را ۴۳۹ هزار میلیارد تومان برآورد کردند. در مقابل، بدهی موسسات و شرکت‌های دولتی به ۴۶ هزار و ۷۱۰ میلیارد تومان رسید که گرچه نسبت به اسفند ۹۸ کاهش اندکی را تجربه می‌کرد اما طی یک سال افزایش آن به ۶۲.۶ درصد رسیده بود.

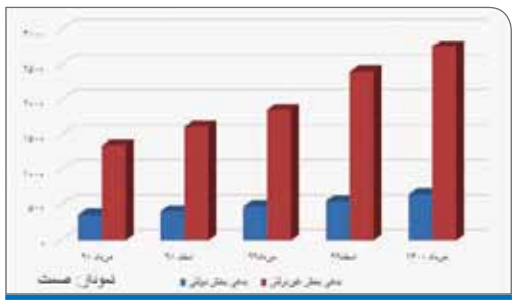
در پایان سال ۹۹ بدهی دولت به بانک‌ها به ۵۱۲ هزار و ۱۹۰ میلیارد تومان



رسیده شد. بدهی موسسات و شرکت‌های دولتی در اسفند ۹۹ و مرداد ۱۴۰۰ به ترتیب ۴۸ هزار و ۷۹۰ میلیارد تومان و ۶۱ هزار و ۸۷۰ میلیارد تومان بوده است.

بدهی بخش غیردولتی به نظام بانکی

در این بازه زمانی، بدهی بخش غیردولتی به نظام بانکی نیز هر دم افزایش می‌یافت. در مرداد ۹۸ مجموع بدهی بخش غیردولتی به بانک‌های کشور را ۱۳۵۴ هزار میلیارد تومان برآورد کرده‌اند؛ رقمی که به‌خوبی گواه آن است که بخش‌های غیردولتی بیش از دولت به بانک‌های کشور بدهکار هستند. البته اقتصاد ایران از آنجا که بانک‌محور است، نظام پولی بیشترین بار را در جهت تامین مالی بنگاه‌ها به دوش می‌کشد و به همین دلیل نیز بدهی به بانک‌ها تبدیل به یک معضل همیشگی در اقتصاد ایران شده است. در پایان سال ۹۸ کل بدهی بخش غیردولتی به سیستم بانکی کشور معادل ۱۶۲۲ هزار میلیارد تومان بوده است. این بدهی مدتی بعد و در مرداد ۹۹ به ۱۸۶۰ میلیارد تومان رسیده و در پایان سال ۹۹ نیز رقم آن ۲۴۰۶ هزار میلیارد تومان بوده است. گفته می‌شود در مرداد ۱۴۰۰ کل بدهی این بخش به سیستم بانکی کشور ۲۷۵۹ هزار میلیارد تومان بوده است. این امر حاکی است در مرداد امسال نسبت به مرداد سال گذشته بدهی بخش غیردولتی به نظام بانکی افزایشی چشمگیر که معادل ۴۸.۳ درصد بوده را تجربه کرده است، حال آنکه در مرداد ۹۹ نسبت به مرداد ۹۸ این افزایش ۳۷.۳ درصد برآورد شده است.



موفقیت اقتصادی دولت جنگ

دولت جنگ در اوج ناآرامی‌های سیاسی و در میانه جنگ تشکیل شد. زمانی که دولت موسوی تشکیل شده بود تنها ۶ ماه از خروج بنی‌صدر، نخستین رئیس‌جمهوری تاریخ ایران، از کشور می‌گذشت. پس از خروج او به‌سرعت تدارک انتخابات ریاست‌جمهوری بعدی چیده شد که با پیروزی رجایی به پایان رسید. با این حال، دولت رجایی حتی یک ماه هم عمر نکرد و با عملیاتی که گفته می‌شود سازمان مجاهدین خلق به راه انداخت، رئیس‌جمهوری، نخست‌وزیر و تعدادی دیگر از مسئولان کشور جان خود را از دست دادند. دولت جنگ در این شرایط سکان امور را به دست گرفت. در سال اولی که این دولت روی کار آمد، نقدینگی کشور ۵۲۳ میلیارد تومان برآورد می‌شد اما در پایان این دولت مجموع نقدینگی موجود در کشور تنها هزار و ۸۷۵ میلیارد تومان بود. یعنی در این ۸ سال نقدینگی کمتر از ۴ برابر رشد کرد که هیچ‌گاه دیگر چنین انضباط مالی تجربه نشد.

نکته جالب اینکه در طول دوران این دولت بیشترین افزایش نقدینگی به سال ۶۷ برمی‌گردد که در آن سال نقدینگی ۲۳.۸ درصد رشد کرد. نکته جالب توجه



این است که تنها در یکی از سال‌های پس از انقلاب رشد نقدینگی تک‌رقمی شد که در سال ۶۳ این مهم رخ داد.

تورم، پای ثابت اقتصاد ایران

در ادبیات اقتصادی گفته می‌شود در بلندمدت تورم فزاینده به دلیل افزایش نقدینگی است. به بیان ساده‌تر، جهش قیمتی تنها در یک دوره بلندمدت در صورتی ممکن می‌شود که نقدینگی آن اقتصاد به شکل چشمگیری رو به افزایش بگذارد. اقتصاد ایران دهه‌هاست درگیر تورم بالاست. در حالی که میانگین نرخ تورم جهان کمتر از ۵ درصد است در ۴۵ سال گذشته هیچ‌گاه اقتصاد ایران تورم کمتر از ۵ درصد را تجربه نکرد. به عبارت دقیق‌تر، اقتصاد ایران در سال‌های پس از انقلاب تنها در ۴ سال تورم تک‌رقمی را تجربه کرد و در دیگر سال‌ها تورم همواره دو رقمی بود. این در حالی است که بررسی‌ها گویاست در طول دهه ۷۰ و دهه ۹۰ نه‌تنها تورم کشور دو رقمی بود بلکه در برخی سال‌ها تورم از مدار ۳۰ درصد هم رد می‌شد. برای مثال، از سال ۹۷ به این سو تورم ایران همواره بیش از ۳۰ درصد بوده و حتی برای امسال هم انتظار می‌رود نرخ تورم بیش از ۴۰ درصد شود. اینها نشان می‌دهد مشکل تورم در کشور ما صرفا به تحریم یا کرونا مرتبط نیست بلکه این یک معضل دیرپا در اقتصاد ایران است که از نظر بسیاری از کارشناسان به افزایش بی‌رویه نقدینگی بازمی‌گردد. البته برخی از کارشناسان، به‌ویژه آنها که مخالف تمامیت‌خواهی بازار و نولیبرالیسم هستند، معتقدند نقدینگی ایجادشده در اقتصاد ایران می‌توانست پیامدهای کمتری برای کشور داشته باشد، به شرط اینکه در بخش تولید هزینه می‌شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد روند افزایش نقدینگی در تمام سال‌های پس از انقلاب ادامه داشته، به نحوی که در ۴ دولت ۸ ساله پس از جنگ تقریبا در هر ۸ سال نقدینگی ۷ برابر می‌شد. در مقابل، در زمان جنگ و در شرایطی که بانک مرکزی موظف بود تمام هزینه‌های کسری بودجه دولت را با انتشار اسکناس جبران کند، روند رشد نقدینگی در کشور بهتر از هر زمان دیگری بود. این امر به نحوی بود که در پایان ۸ساله دولت جنگ، نقدینگی تنها ۴ برابر شده بود که در میان تمام دولت‌های پس از انقلاب بهترین عملکرد را داشته است.

دولت سازندگی

عصر دولت سازندگی، عصر تعدیل ساختار و تن دادن به حاکمیت بازار در اقتصاد بود. گرچه در آن دوره هیچ‌گاه همه اصلاحات مدنظر طرفداران بازار به شکل کامل اجرا نشد اما در سال‌های پس از انقلاب در نهایت مسیر خصوصی‌سازی و تن دادن به قواعد بازار انتخاب شد به همین دلیل از انضباط مالی زمان جنگ دیگر خبری نبود.

در این دوره ۸ ساله گرچه هیچ‌گاه اقتصاد کشور با رشد منفی مواجه نشد اما تورم افسارگسیخته حاکم شد. این امر در حالی بود که بالاترین تورم رسمی اعلام شده پس از انقلاب به سال ۷۴ برمی‌گردد که حدود ۵۰ درصد برآورد شد. دوره رفسنجانی دوره اعتراضات گسترده به گرانی‌ها هم بود. به همین دلیل او نیز پس از چند سال سیاست تعدیل ساختاری را رها کرد اما پیامدهای آن را به طور کامل تجربه کرد.

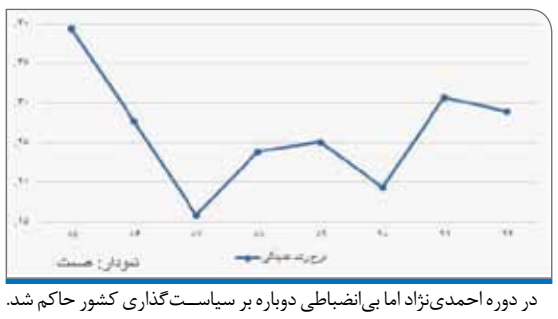


با اینکه در برنامه اول و دوم توسعه، اقتصاددانان مدافع بازار پیش‌بینی کرده بودند رشد نقدینگی حدود یک درصد خواهد بود اما در این دوره نقدینگی در برخی سال‌ها حدود ۴۰ درصد رشد کرد، به همین دلیل برنامه‌های اول و دوم توسعه نیز بدون هیچ دستاوردی در حوزه پولی و مالی به پایان خود رسید.

در مجموع دولت سازندگی در زمینه کنترل تورم و نقدینگی دولت موفقی نبود و هنوز هم بیشترین خاطرات مربوط به آن دوره درباره افزایش قیمت‌ها است. بیشترین افزایش نقدینگی در این دوره به سال ۷۴ برمی‌گردد. بنابر گزارش‌ها ۳۷.۵ درصد بر نقدینگی موجود در کشور افزوده شد. همچنین باید توجه کرد در سال ۷۵ نیز نقدینگی همچنان با شتاب فراوانی رو به افزایش بود به نحوی که برآوردها از افزایش ۳۷ درصدی آن در این سال خبر می‌دهد.

در زمانی که هاشمی رفسنجانی سکان امور را به دست گرفت نقدینگی کشور هزار و ۸۷۵ میلیارد تومان بود و هنگامی که او کلید پاستور را به محمد خاتمی داد، این رقم به ۱۳ هزار و ۴۲۸ میلیارد تومان می‌رسید. این امر از افزایش ۷.۲ برابری نقدینگی خبر می‌دهد.

بازگشت دوباره بی‌انضباطی به سیاست‌گذاری



در دوره احمدی‌نژاد اما بی‌انضباطی دوباره بر سیاست‌گذاری کشور حاکم شد. این امر به نحوی بود که اجرای برخی از طرح‌ها خودبه‌خود نقدینگی را به شکل چشمگیری افزایش داد. برای مثال، طرح حمایت از مشاغل کوچک و زودبازده از یک سو، بیشترین انحرافات را در عمل از خود باقی گذاشت و از سوی دیگر، به دلیل همین انحرافات مالی، نقدینگی در کشور نیز به شکل چشمگیری رشد کرد.

احمدی‌نژاد سکان امور را در حالی گرفت که مجموع نقدینگی کشور ۹۲ هزار و ۱۰۱ میلیارد تومان بود و در حالی قدرت را تحویل حسن روحانی می‌داد که نقدینگی کشور به ۵۹۴ هزار و ۷۵۵ میلیارد تومان رسیده بود. این نیز نشان می‌دهد در دولت‌های نهم و دهم نقدینگی ۶.۴ برابر شده است.

بیشترین افزایش نقدینگی که بالاترین نرخ رشد نقدینگی در سال‌های پس از انقلاب را هم به خود اختصاص داده در سال ۸۵ رخ داد که در طول یک سال نقدینگی ۳۹.۴ درصد رشد کرد.

دولت اصلاحات و ادامه تعدیل ساختاری

دوره اصلاحات بنا بود بی‌انضباطی‌ها را پایان دهد. به همین دلیل کار با مقابله با تورم آغاز شد. گرچه در دو دوره محمد خاتمی باز هم سیاست‌های تعدیل ساختاری به اجرا درمی‌آمد اما در هر حال تلاش‌های فراوانی صورت گرفت که این رویه موجب تکانه‌های شدید قیمتی در بازارهای کشور نشود. در عمل هم دولت اصلاحات نسبت به دیگر دولت‌های پس از جنگ ثبات بیشتری را حاکم کرد و گرچه آرزوی دست یافتن به تورم تک‌رقمی محقق نشد اما دست‌کم تنش‌های قیمتی به شکل چشمگیری کنترل شد. خاتمی وقتی سکان امور اجرایی کشور را به دست گرفت کل نقدینگی موجود در کشور را ۱۳ هزار و ۴۲۸ میلیارد تومان اعلام کرده بودند. زمانی که او فرمان قوه مجریه را به احمدی‌نژاد داد کل نقدینگی کشور ۹۲ هزار و ۱۰۱ میلیارد تومان بود. این امر از ۶.۸ برابری شدن نقدینگی در این دوره ۸ ساله خبر می‌دهد.نکته قابل‌توجه این است که شدت افزایش نقدینگی در این دوران چندان نسبت به گذشته کمتر نشد اما گفته می‌شود از آنجا که در دوره اصلاحات مسئله



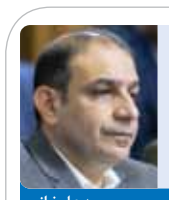
تولید در کانون توجه بود، نقدینگی موجود هم به تولید سرازیر می‌شد و همین از یک سو سبب می‌شد تا نقدینگی اثرات تورمی چشمگیری نداشته باشد و از سوی دیگر به سود تولید و اشتغال باشد.

سخن پایانی

براساس آمار و ارقام و آخرین گزارش گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی، دولت حسن روحانی نیز در شرایطی کار خود را آغاز کرد که کل نقدینگی موجود در کشور ۵۹۴ هزار و ۷۵۵ میلیارد تومان بود و در میانه مرداد امسال که دولت را تحویل ابراهیم رئیسی داد، این رقم به ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان افزایش یافته بود؛ یعنی نقدینگی در دوره او ۶.۶ برابر شد، رقمی که مشابه دیگر دولت‌های پس از جنگ بوده است.

یادداشت

آلودگی هوا از مازوت تا فیلتردوده



محمد علیخانی
عضو اسبق شورای شهر تهران

آلودگی هوا بحرانی است که کلانشهرها با آن مواجه هستند. این آلودگی منابع گوناگون دارد و فقط ۵ درصد آلودگی پایتخت مربوط به اتوبوس‌هاست. در کنار وسایل نقلیه صنایع و نیروگاه‌ها هم روی این آلودگی تاثیر دارند. به‌عنوان نمونه، آلودگی هوا زمستان سال گذشته مربوط به صنایع ثابت و سوخت مازوت بود. در همان زمان وقتی اعضای شورای شهر پنجم نسبت به سوخت‌های مازوت اعتراض کردند، سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست از شورای شهر شکایت کرد و یکی از اعضای شورای شهر که بحث مازوت را درباره کارخانه‌های اطراف شهر ری مطرح کرده بود، به دادگاه فراخوانده شد.

در حوزه وسایل نقلیه عمومی یکی دلایل آلایندگی اتوبوس‌ها عدم‌انجام تعهدات دولت‌های قبل برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی بود. در دولت‌های پنجم تا دهم، در هر دوره بین ۲ تا ۳ هزار اتوبوس خریداری و به شهرداری تحویل داده شد. تنها دولتی که حتی یک اتوبوس هم خریداری و به تکالیف قانونی خود عمل نکرد، دولت یازدهم و دوازدهم بود.

سازمان محیط‌زیست در بدنه دولت است و باید این موضوع را پیگیری می‌کرد. هزینه کرد ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان برای فیلتردوده با توجه به کهنگی اتوبوس‌ها، کارآیی لازم را برای این وسایل نقلیه عمومی ندارد و در کوتاه‌مدت از بین می‌رود.

در حال حاضر بخشی از آلودگی هوا مربوط به خودروها بوده و دودزا بودن اتوبوس‌های شهری نیز غیرقابل انکار است. وقتی دولت برای نوسازی خودروها اقدامی نکرد، شورای شهر پنجم برای خرید اتوبوس اعتبار گذاشت. البته اتوبوس‌های موردنیاز خیلی بیشتر از آمار سفارشی‌شده هستند.

دراین‌باره سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست باید دغدغه بیشتری داشته باشد، زیرا مسئول و ناظر بر اجرای قوانین مربوط به هوای پاک است. هنگامی که کنار قوانین هوای پاک، ده‌ها قانون دیگر هم اجرانشده چه کسی باید پیگیر آنها باشد؟ درواقع محیط‌زیست نقش اول را دارد، زیرا ناظر بر اجرا قوانین هوای پاک است. به‌عنوان نمونه، اعضای شورای شهر نمی‌توانند کارخانه‌ای که سوخت مازوت استفاده کرده را تعطیل کنند اما سازمان حفاظت محیط‌زیست می‌تواند.

آلودگی هوا ۳ دلیل دارد؛ ۲ دلیل که از قبل بوده و دیگری هم مدتی است پدید آمده است. اجرانشدن قوانین مربوط به هوای پاک، نخستین دلیل آلودگی هوای تهران است. نبود مدیریت یکپارچه چالش بعدی و مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها هم موضوع دوم و سومی است که در این زمینه مطرح می‌شود. در موضوع آلودگی هوا حدود ۱۸ نهاد دخیل هستند. موضوع به شهرداری ارجاع شود به سازمان حفاظت محیط‌زیست برمی‌گردانند، سازمان محیط‌زیست هم ممکن است وزارت صنعت، معدن و تجارت را متولی امر بداند. این وزارتخانه هم توپ را به زمین وزارت نفت و سوخت استاندارد می‌اندازد؛ در نتیجه هر نهادی بررسی و رفع مشکل را به دیگری واگذار می‌کند و نهاد دیگر را مقصر می‌داند. در واقع متولی مشخصی در این‌باره وجود ندارد، درحالی که در جهان چون مدیریت شهری در اختیار شهرداری است و حتی درباره امنیت شهر، شهرداری مسئول است باید پاسخگوی مسائل شهری باشد. اما در این موضوع ایران برعکس است و سازمان‌های متعددی متولی هوای پاک هستند. برآیند این عدم‌یکپارچگی در حوزه مدیریت آلودگی فعلی هواست که ممکن است سال‌به‌سال بدتر هم شود.

برای نتیجه‌گیری درست از قانون هوای پاک باید تمام ماده‌ها و تبصره‌های آن اجرایی شوند. در این راستا، اداره‌های کل محیط‌زیست می‌توانند نقش مهمی داشته باشند، زیرا قدرت بیشتری در ممنوعیت فعالیت واحدهای آلاینده دارند.

در شرایطی که کلانشهرها با آلودگی هوا روبه‌رو هستند، هیچ کارخانه‌ای به‌ویژه در کلانشهری مانند شهر تهران اجازه ندارد با سوخت مایع شامل گازوئیل و مازوت فعالیت داشته باشد، حتی نیروگاه‌ها هم اگر با سوخت مازوت یا گازوئیل کار می‌کنند باید تعطیل شوند، زیرا پس از کارخانه‌ها، نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها در آلودگی هوا نقش دارند. پیگیری و رسیدگی به این امور از وظایف سازمان حفاظت محیط‌زیست است که باید با حساسیت بیشتری دنبال موضوع باشند.

تمام نهادها مکلف به اجرای قانون هوای پاک

رئیس سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست، گفت: در حال‌حاضر با تشکیل کمیته‌های در سطح سازمان محیط‌زیست و نهادهای اجرای ذی‌ربط، اقدامات لازم درباره اجرای قانون هوای پاک را آغاز کرده‌ایم و این موضوع یکی از وظایف اصلی این سازمان است.

به‌گزارش خانه ملت، علی سلاجقه افزود: با توجه به مسائل مطرح‌شده در مجلس، پشتوانه قوی از سوی مجلس شورای اسلامی در بعد محیط‌زیست وجود دارد و امیدواریم مجلس و دولت انقلابی با قرارگیری در کنار یکدیگر شاخص‌های محیط‌زیستی کشور را ارتقا دهند.

معاون رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه فراکسیون محیط‌زیست مجلس ظرفیت بسیار خوبی برای کمک به مباحث محیط‌زیستی کشور است، ادامه داد: در نشستی که با کمیسیون کشاورزی داشتیم برنامه‌های بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت ارائه شد. با توجه به شعار دولت مردمی و انقلابی در بازه زمانی ۳ ماهه، برنامه جامع و تحولی سازمان محیط‌زیست در دستور کار قرار می‌گیرد.

رئیس سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست درباره عدم‌اجرای قانونی هوای پاک طی سال‌های اخیر از سوی نهادهای اجرایی، گفت: از تمامی ظرفیت‌های موجود استفاده می‌کنیم تا تمامی نهادهای ذی‌ربط اجرای قانون هوای پاک را اجرا کنند.

معاون رئیس‌جمهوری در پایان عنوان کرد: درحال‌حاضر با تشکیل کمیته‌هایی در سطح سازمان محیط‌زیست و نهادهای اجرایی، اقدامات خود را آغاز کرده‌ایم و این موضوع یکی از وظایف اصلی این سازمان است.

ایمنی خودرو منوط به استانداردسازی و فرهنگ‌سازی

قدیمی‌ها قابلیت استانداردسازی ندارند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

استانداردهای مربوط به کار و خدمات برای تضمین سلامت جامعه تدوین شده‌اند. بخشی از کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی سازه‌های صنعتی با استانداردسازی امکان‌پذیر می‌شود. در اخبار آمده که ۴۰ درصد فوتی‌های تصادفات شهر تهران، عابران پیاده بوده‌اند که این امر، توجه به مسئله ایمنی خودروها را بسیار جدی‌تر می‌کند. در این میان، یکی از پرسش‌های اساسی این است که آیا با استانداردسازی خودروها، این وسایل نقلیه ایمن‌تر می‌شوند؟ پیش از تحریم‌ها، خودروسازان ملزم به رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه تدوین‌شده از سوی سازمان ملی استاندارد بودند اما این موضوع با آغاز تحریم‌ها تحت‌الشعاع شرایط تحریمی قرار گرفت و تحت‌تاثیر آن بخشی از این استانداردها هنوز در کشور قابلیت اجرا پیدا نکرده‌اند.



برخی از مولفه‌های هشتادوپنج‌گانه استاندارد خودرویی براساس نیاز نیست که اضافه شدن چراغ روز از آن جمله است. این چراغ بیشتر برای شهرهای اروپایی کاربرد دارد که هوای مه‌آلود داشته، بارندگی در آنها زیاد است و خورشید هنگام روز به‌دلیل ابری بودن آسمان، روشنایی کافی ندارد

تعیین استاندارد قطعات از سوی خودروسازان



بهرام شهریاری از کارشناسان صنعت خودرو درباره رعایت استانداردهای روز در تولید قطعات خودرو و ایمن‌سازی آنها به صمت گفت: استاندارد قطعات را خودروسازان تعیین می‌کنند. خودروسازان یا خود تابع استانداردهای جهانی هستند یا اینکه استانداردها را تدوین کرده و به قطعه‌سازان ارائه می‌دهند.

وی افزود: این شرکت مادر خودروساز است که نوع و خواص مواد اولیه و... تعریف می‌کند، فرآیند ساخت قطعات را تحت کنترل دارد و در نهایت محصول سفارش‌شده را تحویل می‌گیرد.

او ادامه داد: پیش از آغاز تحریم‌ها، قطعاتی که تولید می‌شد یا به تایید شرکت پژو فرانسه می‌رسید یا خودروساز کره‌جنوبی آنها را تایید می‌کرد.

کیفیت فدای قیمت

شهریاری در پاسخ به این پرسش که آیا در حال‌حاضر هم این استانداردها در صنعت قطعه رعایت می‌شود یا خیر، گفت: گاه پیش‌آمده که به‌دلیل کاهش قیمت، خودروسازان بخشی از مواد اولیه را تغییر داده‌اند اما در مجموع مراحل مختلفی وجود دارد که قطعه ساخته شود و در این فرآیند استانداردها باید رعایت شود.

وی تصریح کرد: در گذشته که استاندارد و کیفیت قطعات تولید ایران به تایید برخی شرکت‌های خارجی می‌رسید، آنها نیز برای خرید قطعه از ایران اقدام کرده بودند؛ از جمله این شرکت‌ها می‌توان به پژو و رنو اشاره کرد که در ایران دفتر خریداری کردند.

استانداردسازی مدل‌های قدیمی شدنی نیست

الزام رعایت تمام استانداردهای هشتادوپنج‌گانه به‌دلیل ضعف‌هایی که در صنعت خودرو کشور وجود دارد، هنوز قابلیت اجرا پیدا نکرده است. این فعال صنعت خودرو درباره استانداردهای جهانی خودرو یادآور شد: شرکت‌های خودروساز داخلی با استانداردهای بین‌المللی فاصله دارند. اینکه تمام شاخص‌های استاندارد تعیین‌شده در کشور از سوی خودروسازان رعایت نمی‌شود به دو دلیل است؛ یکی اینکه شرایط تست آن در کشور وجود ندارد و همچنین اجرای برخی از استانداردها روی خودروهای قدیمی ممکن نیست.

شهریاری افزود: برخی از استانداردها با طراحی مدل‌های خودرویی قدیمی‌تر همخوانی ندارد. برای اجرایی شدن این شاخص‌های استاندارد باید مدل خودرو تغییر کند. به‌طورقطع نمی‌توان ترمز ABS را روی خودرویی مانند وانت پراید نصب کرد. یا مثلا برای کنترل میزان سوخت، کاهش خروج گازهای آلاینده از خودرو و... باید روی طراحی موتور تغییرات اساسی انجام شود.

او تاکید کرد: هنگام طراحی خودروهای جدید، فناوری‌ها و استانداردهای جدید نیز لحاظ می‌شود.

قدیمی‌سازی و چالش استانداردسازی

این کارشناس حوزه خودرو درباره ایمنی خودروها و کاهش مرگ‌ومیرهای ناشی از تصادفات، گفت: این موضوع به طراحی بدنه خودرو برمی‌گردد؛ بنابراین به‌دلیل تولید خودروهای قدیمی در کشور نمی‌توانیم تمام استانداردهای روز را در این محصولات لحاظ کنیم.

شهریاری با بیان اینکه دلیل تمام تصادفات منجر به فوت فقط عدم‌رعایت استانداردهای خودرویی نیست، گفت: بخشی از موضوع به عدم‌شناخت و رعایت نکردن قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی برمی‌گردد. می‌توان با بررسی نمونه کوچکی از جامعه آماری صاحبان خودرو به این موضوع رسید که در حال‌حاضر بسیاری از رانندگان معنی خط‌کشی‌های خیابان‌ها را نمی‌دانند.

استاندارد رانندگی در کنار استاندارد خودرو

شهریاری درباره رعایت استاندارد و ایمنی خودرو، ادامه داد: کیفیت جاده‌ها و خیابان‌ها، فرهنگ رانندگی و عبور از خیابان، استاندارد نیست. بسیاری از خودروهای خارجی دارای استانداردهای روز هستند اما در تصادفات این خودروها نیز شاهد مرگ‌ومیر سرنشینان و عابران‌پیاده هستیم؛ بنابراین ایمنی‌سازی فقط مربوط به استاندارد خودرو نیست و برای تحقق شرایط ایمن در این بخش باید به سایر مولفه‌ها مانند فرهنگ رانندگی، جاده‌سازی و... توجه کرده و قواعد و قوانین مربوط به آنها را عایت کنیم.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به فرهنگ‌سازی برای کاهش مشکلات ناشی از رانندگی گفت: در دوره‌ای انیمیشن‌هایی از سوی صداوسیما تولید و پخش می‌شد که در قالب طنز مسائل و مشکلات را بیان و روش درست رانندگی و حتی عبور عابران‌پیاده از عرض خیابان را آموزش می‌داد. این نوع تبلیغات اثرگذار و نوعی فرهنگ‌سازی بود. فرهنگ‌سازی نشود موتورسیکلت‌سوار نه‌تنها از پیاده‌رو، بلکه از روی پل عابرپیاده هم رفت‌وآمد می‌کند.

مولفه‌های ایمنی

شهریاری درباره فاصله استانداردهای خودرویی داخلی و خارجی گفت: ما به‌دلیل اینکه خودروساز نیستیم و مونتاژکار هستیم، نمی‌توانیم تابع استانداردهای روز بین‌المللی محصولات‌مان را عرضه کنیم. هر زمان که به فن طراحی خودرو دست یافتیم، استانداردهای جهانی را هم باید لحاظ کنیم. تا زمانی که صنعت خودرو در کشور ما دولتی است، فروش اولویت نخست آن بوده و حفظ میز مدیریت مهم است، به کیفیت، خدمات پس از فروش، استاندارد و... توجه کمتری می‌شود. در خودروسازی ژاپن، کیفیت و استاندارد یک امر بدیهی و «باید» است اما در صنعت خودرو ما موضوعی فوق‌العاده بوده که انجام آن باعث امتیاز و برتری یک خودروساز به خودروساز دیگر و به نوعی تبلیغ است. این امر فاصله صنعت خودرو ما با استانداردهای جهانی را ملموس‌تر نشان می‌دهد. زمانی این فاصله کم می‌شود که خودروساز در تولید خودرو دست به طراحی و نوآوری بزند.

بهرام شهریاری: گاه پیش آمده که به‌دلیل کاهش قیمت، خودروسازان بخشی از مواد اولیه را تغییر داده‌اند و کیفیت قطعه تحت‌الشعاع قرار گرفته است

استاندارد و تامین منافع مشتری



عبداله توکلی‌لاهیجانی از دیگر کارشناسان حوزه خودرو درباره رابطه استاندارد و ایمنی وسیله نقلیه از جمله خودرو به صمت گفت: استانداردها تدوین می‌شوند تا نیازها و آنچه منافع ملی را تامین می‌کنند در آنها گنجانده شوند. به عبارتی استانداردها حافظ منافع مشتریان هستند.

وی همچنین در واکنش به این خبر که ۴۰ درصد فوتی‌های تصادفات شهر تهران مربوط به عابران‌پیاده است، عنوان کرد: تست عابرپیاده در سرعت مشخصی انجام می‌شود. به‌طور قطع هر خودرویی با سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت با هر عابر پیاده‌ای برخورد کند، منجر به مرگ او می‌شود. در کنار این مسئله نباید فراموش کرد نوع جاده‌ها و فرهنگ و البته عادت‌های رانندگی هم نقش مهمی در کاهش یا افزایش تصادفات و آمار کشته‌ها دارند. در این‌باره شاید استانداردهای خودرویی خیلی نتوانند مانع بروز حادثه شوند.

آمار مرگ‌ومیرها کاهش نمی‌یابد

توکلی‌لاهیجانی در ادامه سخنان خود تصریح کرد: در کلان موضوع، استانداردها برای این تدوین می‌شوند تا الزامات مربوط به حقوق مصرف‌کنندگان در آنها گنجانده شود.

وی با بیان اینکه استانداردها در کشور براساس نیازها نیست، گفت: در آمار میزان فوتی‌های تصادفات آمده بود که ۴۶ درصد مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات مربوط به موتورسیکلت‌سواران است. وقتی تولید خودروهای ارزان‌قیمت متوقف می‌شود، مشتریان این خودروها به سمت وسایل نقلیه جایگزین که موتورسیکلت است، می‌روند. از این‌رو می‌بینیم بازهم حتی با توقف تولید خودروهای به‌اصطلاح بااستاندارد ضعیف و قدیمی، آمار تصادفات و مرگ‌ومیرها کاهش پیدا نکرده است. تصمیمات و سیاست‌گذاری‌ها در این‌باره باید هوشمندانه باشد. این کارشناس حوزه خودرو بیان کرد: ایرادی که به استانداردهای هشتادوپنج‌گانه وارد است، متناسب نبودن آنها با نیازهاست. برخی معتقدند استانداردهای هشتادوپنج‌گانه فقط یک گرته‌برداری و تقلید صرف از استانداردهای اروپاست. به‌طوری‌که وقتی به خودروساز چینی گفته می‌شد قرار است محصولات ایرانی استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را داشته باشند؛ با تمام پیشرفتی که این کشور در حوزه خودروسازی داشت، برای آنها قابل‌هضم نبود و عنوان می‌کردند محصولی ندارند که استانداردهای هشتادوپنج‌گانه موردنظر ما را پاس کند.

ضرورت اصلاح عادت‌های غلط رانندگی

توکلی‌لاهیجانی با بیان اینکه در حوزه الزام استانداردها سریع جلو رفتیم، گفت: بدون فراهم بودن زیرساخت‌ها، الزامات استانداردی اعلام شد. استانداردها بسیار مهم هستند اما تا هنگامی که عادت‌های غلط رانندگی اصلاح نشوند نمی‌توان امیدوار بود با لحاظ کردن شاخص‌های استاندارد خودرویی راه به‌جایی ببریم.

مولفه‌های اجباری براساس نیاز نیست

این فعال صنعت خودرو افزود: برخی از مولفه‌های هشتادوپنج‌گانه خودرویی براساس نیاز نیست. به‌عنوان نمونه، اضافه شدن «دیت‌لایت»(چراغ روز) از آن جمله است. این چراغ بیشتر برای شهرهای اروپایی کاربرد دارد که هوای مه‌آلود داشته، بارندگی در آنها زیاد است و خورشید هنگام روز به‌دلیل ابری بودن آسمان، روشنایی کافی ندارد.

او عنوان کرد: اجباری کردن این چراغ برای خودروها چقدر می‌تواند برای جغرافیای ایران کاربرد داشته باشد؟

استاندارد و حق بیمه

توکلی‌لاهیجانی تاکید کرد: استانداردها باید در یک شرایط طبیعی و براساس نیازمندی‌های ما تدوین و الزام شوند. به این ترتیب در یک شرایط رقابتی، صنعتگران براساس نیاز مشتریان فعالیت خواهند کرد. علاوه‌بر اینکه تدوین این استانداردها باید با ایجاد زیرساخت‌ها اجباری شود.

وی ادامه داد: در بسیاری از کشورها، شرکت‌های بیمه‌ای هستند که خودروهایی با استاندارد پایین را با هزینه بالاتر بیمه می‌کنند. در حالی که این امر در کشور ما برعکس است یعنی خودروهای ارزان‌قیمت حق بیمه کمتری می‌پردازند.

این کارشناس حوزه خودرو گفت: هزینه بالای بیمه خودروهای ارزان‌قیمت و با استاندارد پایین سبب می‌شود مشتریان کمتر رغبت به خرید این خودروها پیدا کنند و این خود مشوقی برای تولید محصولات با استانداردهای موردنیاز مصرف‌کننده خواهد شد.

او خاطرنشان کرد: در کشور ما چون بیمه و خودروساز، دولتی فکر می‌کنند، شاهد چنین تصمیمات ناکارآمدی هستیم.

الزام استاندارد در چارچوب حکمرانی صنعتی

این کارشناس حوزه خودرو تاکید کرد: در فضای رقابتی و با وجود نهادهای ثالث، البته نه پلیس، می‌توان در حوزه استانداردسازی خودروها بهتر عمل کرد.

هنگامی که پراید به‌دلیل نداشتن استاندارد از خط تولید خارج می‌شود، چون محصول جایگزینی برای آن تعریف نشده که استانداردهای لازم را داشته و ارزان‌قیمت باشد، تنها پیامد آن اضافه شدن به آمار موتورسیکلت‌سواران خواهد بود؛ بنابراین با توجه به عادت‌های رانندگی در این بخش نمی‌توان به کاهش تصادفات رانندگی امید داشت.

توکلی‌لاهیجانی در پایان گفت: مقوله استاندارد را نمی‌توان خارج از مسائل مرتبط با حکمرانی صنعتی دید و این مقوله را باید با لحاظ کردن تمام جوانب موردارزیابی قرارداد.

عبداله توکلی‌لاهیجانی: استانداردها، حافظ منافع مشتریان هستند

سخن پایانی

بنابر این گزارش در شرایط فعلی که بیشتر خودروهای داخلی قدیمی هستند، اجرای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه ممکن نیست. علاوه‌بر این، برخی از این استانداردها موردنیاز شرایط اقلیمی کشور نبوده و الزام کردن آنها ایمنی خودروهای ما را ارتقا نمی‌دهد.

از سوی دیگر، برخی خلأهای زیرساختی از جمله پایین بودن هزینه بیمه خودروهایی که شاخص‌های استاندارد پایین‌تری دارند، نسبت به خودروهای باکیفیت، سبب شده فضای رقابتی برای تولید محصولات استاندارد ایجاد نشود. در این میان، چون فضا برای الزام شاخص‌های استاندارد مهیا نیست، نمی‌توان امیدوار بود که آمار تصادفات و فوتی‌های ناشی از حوادث راهنمایی و رانندگی کاهش پیدا کند، زیرا این آمار از حوزه خودرو به بخش موتورسیکلت منتقل شده است.



برای صادرات ریل وارد مذاکره شده‌ایم



استاندارد انتخاب نیست، ضرورت است



حداقل مزد معیشت را تامین نمی‌کند

گلایه فعالان معدنی از مشکلات صادرات و واردات بخش معدن

گره‌هایی که به‌دست دولت باز می‌شوند



عکس: صمت

ملیکا انصاری: یکی از مواردی که همواره از سوی فعالان و کارشناسان اقتصادی به‌عنوان الزام دستیابی به توسعه در بخش‌های مختلف معرفی می‌شود، وجود حمایت‌های دولتی است. حمایت‌های دولتی می‌تواند از نوع تسهیل روند کسب‌وکار، اختصاص تسهیلات مناسب و همچنین فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای رونق بخش‌های مختلف اقتصاد باشد. در بخش معدن و صنایع معدنی نیز تصمیمات نهادهای دولتی نقش مهمی در روند فعالیت‌ها ایفا می‌کند و حتی می‌توان از آنها به‌عنوان مانع‌آفرینی یا گره‌گشایی یاد کرد. درباره مسائل تجارت این بخش از جمله صادرات تولیدات معدنی و همچنین واردات لوازم موردنیاز از جمله ماشین‌آلات و مواد اولیه صنایع و واحدهای فرآوری معدنی نیز رویکرد دولت تاثیرگذار است؛ از همین رو گره‌های موجود در این روند که به‌دست نهادهای دولتی متولی بخش معدن باز می‌شود، قابل‌توجه است. صمت درباره این چالش‌ها و اقدامات لازمی که باید ازسوی دولت برای حل مشکلات تجاری بخش معدن انجام شود، با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:

تخصیص ارز برای واردات



سیامک حاج سیدجوادی، تحلیلگر ارشد بازارهای جهانی سنگ در گفت‌وگو با صمت به تشریح نقش دولت در توسعه صادرات بخش معدن پرداخت. او تخصیص ارز برای فعالیت‌های مختلف معدنی را یکی از وظایف مهم نهادهای دولتی متولی بخش معدن معرفی کرد و گفت: همان‌طور که بارها ازسوی معدنکاران مطرح شده، تامین تجهیزات و ماشین‌آلات فعالیت‌های معدنی از مهم‌ترین مشکلات امروزه معادن است و رفع این مشکل بر دوش نهادهای دولتی است. یکی از راهکارهای حل این مشکل هم تخصیص ارز به معدنکاران است؛ به این صورت که فعالیت آنها بررسی شود و به افراد واجد شرایط، متقاضیانی که فعالیت‌های معدنی گسترده دارند و همچنین معدنکارانی که فعالیت‌های خود را برمبنای صادرات بنا کرده‌اند، ارز موردنیاز اختصاص یابد، چراکه این دسته از معدنکاران بیش از سایرین از نبود ماشین‌آلات ضربه دیده و نیازمند واردات تجهیزات مناسب معدنی هستند، اما به‌دلایل مختلفی از جمله هزینه‌های بالای واردات آزاد و گره‌های موجود داخلی در این روند، به‌سختی تجهیزات معدنی خود را تهیه می‌کنند.

صدور مجوز واردات مواد اولیه

این فعال معدنی همچنین به دیگر مشکلاتی که باید ازسوی نهادهای دولتی در مباحث تجارت خارجی مرتفع شود، اشاره کرد و گفت: در بخش اقلام مصرفی و مواد اولیه موردنیاز واحدهای فرآوری بخش معدن نیز امروزه دچار مشکلات و محدودیت‌های زیادی هستیم، چراکه تولیدکننده واحد فرآوری برای تهیه مواد اولیه موردنیاز خود باید بالغ بر ۲ برابر سایر کشورها هزینه مواد مصرفی پرداخت کند. این موضوع هزینه‌های فرآوری را در کشور ما در مقایسه با کشورهای رقیب بالاتر می‌برد. سیدجوادی در ادامه نداشتن بخش بازرگانی برای واردات مواد اولیه را از مشکلات مهم در زمینه تامین مواد اولیه واحدهای فرآوری معرفی کرد و گفت: برای تامین مواد اولیه و اقلام مصرفی واحدهای فرآوری، صاحبان و فعالان این حوزه نمی‌توانند به‌صورت شخصی به مقدار کلان و زیاد واردات داشته باشند؛ از این رو باید نهادهای دولتی متولی بخش معدن به‌ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت امکاناتی برای بخش بازرگانی در نظر گیرند تا واردات مواد اولیه مصرفی واحدهای فرآوری بخش معدن به شیوه‌ای مطلوب انجام شود. در حال حاضر مجوز واردات اقلام مصرفی تنها به واحدهای فرآوری داده می‌شود و بخش بازرگانی نمی‌تواند اقدامات مهمی در این زمینه انجام دهد؛ از این رو نهادهای دولتی باید با صدور مجوز واردات برای بخش بازرگانی، مشکل واحدهای فرآوری و همچنین کارخانه‌جات را مرتفع سازند.

توانایی تشکل‌های تخصصی

سیدجوادی در ادامه صحبت‌های خود، رفع برخی نقایص را بر عهده فعالان بخش خصوصی و سازمان‌هایی از جمله ایمیدرو معرفی کرد و در این باره توضیح داد: باوجود تمامی نکات عنوان‌شده، برخی ایرادات مانند نبود مارکتینگ مناسب و استراتژی‌های موثر مدیریتی در بحث صادرات، مسائلی نیست که بتوان سازمان صنعت، معدن و تجارت را مقصر آن دانست. به‌نظر من متولی رفع این ایرادات، ایمیدرو است و ایجاد تشکل‌های متمرکز و قوی نیز می‌تواند نقش موثری در این زمینه داشته باشد. نبود تشکل‌های تخصصی، قوی و متمرکز که با ظرفیت‌های خود بتواند برنامه استراتژیک تدوین کرده و رویکردها و فعالیت‌ها را مدیریت و راهبری کند، یکی از ضعف‌های امروزه برخی از بخش‌های معدنی به‌ویژه صنعت سنگ است. این فعال معدنی ادامه داد: در حال حاضر تشکلی به‌نام انجمن سنگ ایران وجود دارد اما متاسفانه می‌توان گفت این تشکل در قیاس با قشر بالایی از فعالانی که در حوزه سنگ مشغول کارند، ظرفیت بسیار پایین و عملکرد به‌نسبت ضعیفی داشته است. این موضوع نشان از ضعف در مدیریت این تشکل دارد. تا زمانی که مشکلات اینچنینی در بحث تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی رفع نشود، نمی‌توانیم استراتژی مناسبی برای توسعه بخش معدن به‌ویژه صادرات تدوین و اجرا کنیم.

سنگ سنگین مالیات



مهرداد اکبریان، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران ضمن اعلام نارضایتی از قانون تامین بودجه از راه اخذ مالیات از صادرات مواد معدنی، آن را برای بخش معدن آسیب‌زا دانست و در گفت‌وگو با صمت گفت: اخذ مالیات از صادرات مواد معدنی خام و نیمه‌خام، موضوعی است که نمی‌توان آن را برای توسعه بخش معدن کشور مفید دانست و همچنان جزو گلایه‌های مهم فعالان معدنی است، چراکه این اتفاق باعث سنگ‌اندازی در مسیر تجارت بخش معدن شده است. متاسفانه این دست سختگیری‌ها و مطالبات نهادهای دولتی روزبه‌روز افزایش می‌یابد و تنها به مسئله اعمال مالیات بر صادرات مواد معدنی محدود نمی‌شود. وی در ادامه افزود: در سال‌های اخیر شاهد فشارهایی چندجانبه بر فعالان معدنی ازسوی نهادهای دولتی هستیم؛ از افزایش چند برابری حقوق پرداختی معادن به دولت گرفته تا برقراری مالیات بر صادرات مواد معدنی که به‌تازگی مطرح شده و جزو آخرین سنگ‌اندازی‌های نهادهای دولتی است؛ به‌عبارت دیگر نمی‌توان این‌گونه سیاست‌گذاری‌های محدودیت‌آفرین را در جهت توسعه بخش معدن و صنایع معدنی دانست.

بازار محدود داخلی

اکبریان از جمله پیامدهای اعمال مالیات بر صادرات مواد معدنی را کاهش بازارهای فروش بخش معدن دانست و گفت: با ایجاد مقررات در راستای محدودیت‌های صادراتی و اعمال مالیات بر صادرات مواد معدنی، بیش از پیش به بازارهای داخلی متکی خواهیم شد؛ به‌عبارت دیگر نه‌تنها بازارهای جهانی را از دست خواهیم داد، بلکه تنها عرصه برای فروش مواد و صنایع معدنی، پروژه‌های داخلی خواهند بود، این در حالی است که باوجود شرایط فعلی کشور با گذر زمان پروژه‌های عمرانی به اتمام رسیده و نیاز کشور به مواد معدنی نسبت به قبل کاهش می‌یابد. این موارد نگرانی‌های شدیدی را برای فعالان معدنی به‌وجود آورده است. با این حال حمایت‌های لازم از بخش معدن برای تامین بازارهای داخلی ازسوی دولت صورت نگرفته است. باوجود این مطالبات ادامه فعالیت برای بسیاری از صاحبان معادن و شاخه‌های معدنی به‌صرفه نیست، به همین دلیل احتمال آن می‌رود که این بنگاه‌های اقتصادی در آینده‌ای نه‌چندان دور تعطیل شوند.

سخن پایانی

بنا بر نظر کارشناسان مشکلات موجود در حوزه‌های گوناگون اقتصاد کشور به‌ویژه بخش معدن باعث شده ضمن توقف توسعه، شاهد نوعی عقب‌گرد در اقتصاد کشور باشیم. در میان تمام مشکلات اظهارشده ازسوی فعالان معدنی می‌توان گفت مطالبه جلوگیری از شیوع رانت و فساد و همچنین تغییر رویکرد در سیاست‌گذاری‌های این بخش از اهمیت ویژه‌تری برخوردار است؛ از این رو انتظار می‌رود متولیان بخش معدن و صنایع معدنی دولت سیزدهم رسیدگی به این موارد را در اولویت اقدامات خود قرار دهند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شماره: ۵۲۴۳۲۲۹۴

شرکت فولاد خوزستان
صهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پروژه، طراحی احداث یا ترمیم سیستم ارتینگ ساختمان‌ها، سازه‌ها و سوله‌های بخش امور اجتماعی و خدمات
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۸ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۸-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** E.HEIBATI@KSC.IR
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۱
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شماره: ۵۲۴۳۸۴۸۳

شرکت فولاد خوزستان
صهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: بازسازی پمپ‌خانه A انتقال پساب فولادسازی و خطوط انتقال آن
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۹ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۱
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۴-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** AL.KAZEMI@KSC.IR
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۱
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

فراخوان عمومی مناقصات یک مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

با ارزیابی کیفی (فشرده) شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معادن بوکسیت تاگویی ۱ و ۲ واقع در جاجرم	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده (تجدید مناقصه)	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۴
۲	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معادن بوکسیت بلبلوئیه کرمان	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۷
۳	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معادن بوکسیت دشت ده غربی یزد	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۶

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

مجتمع فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	فراخوان عمومی	۹۸۰۰۰۶۰۲	شناسایی شرکت‌های توانمند در زمینه ژئوفیزیک با هدف اکتشاف ذخایر فلزی، جهت تامین خدمات ژئوفیزیک	۱۴۰۰/۰۷/۳۰	برنامه‌ریزی خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تامین کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) اقدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد.

کد آگهی: ۴۱-۱۴۰۰
روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

خبر

رشد فروش ذوب‌آهن اصفهان

گزارشی از عملکرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان با نماد «ذوب» برای دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ منتشر شد. براساس آن، میزان فروش ذوب‌آهن اصفهان در ۶ ماه نخست امسال با رشد ۱۱۲ درصدی فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه شده است.

به گزارش ایراسین، میزان فروش شرکت ذوب‌آهن اصفهان در شهریور امسال ۲۹,۴۶۶,۸۸۱ میلیون ریال بوده که از این میزان، سهم بازار داخلی ۱۶,۲۲۹,۷۷۹ میلیون ریال و سهم بازار صادراتی نیز ۱۳,۲۳۷,۱۰۲ میلیون ریال بوده است؛ تیرآهن محصول پرفروش بازار داخلی و شمش کالایی نیز محصول پرفروش بازار صادراتی شرکت ذوب‌آهن در شهریور امسال بوده است.

با نگاهی بر عملکرد ۵ ماه نخست شرکت ذوب‌آهن متوجه خواهیم شد که میزان فروش انجام‌شده در این مدت ۱۳۰,۹۱۲,۸۹۸ میلیون ریال بوده و تقریبا بازار داخلی و صادراتی به نسبت مساوی در آن سهم داشته‌اند چراکه درآمد بازار داخلی ۶۷,۴۸۹,۰۷۲ میلیون ریال و سهم بازار صادراتی نیز ۶۳,۴۲۳,۸۲۶ میلیون ریال بوده است. در مجموع می‌توان گفت شرکت ذوب‌آهن اصفهان از ابتدای سال مالی جدید تا انتهای شهریور امسال، فروشی برابر با ۱۶۰,۳۷۹,۷۷۹ میلیون ریال داشته که در مقایسه با مدت‌زمان مشابه سال قبل (که عدد ۷۵,۶۵۸,۰۶۴ میلیون ریال به ثبت رسیده)، با رشد ۱۱۲ درصدی در فروش همراه شده است. میزان فروش داخلی در ۶ ماه نخست امسال ۸۳,۷۱۸,۸۵۱ میلیون ریال و فروش صادراتی شرکت ذوب‌آهن ۷۶,۶۶۰,۹۲۸ میلیون ریال بوده است. گفتنی است، شرکت ذوب‌آهن اصفهان در ۶ ماه نخست امسال توانسته این محصولات را تولید کند: تیرآهن به میزان ۳۳۵ هزار و ۳۳۳ تن. میلگرد به میزان ۱۵۰ هزار و ۹۷۷ تن. کلاف به میزان ۲۳ هزار و ۹۵۶ تن. شمش کالایی به میزان ۲۳ هزار و ۵۴۷ تن. ریل به میزان ۲۴ هزار و ۹۶۰ تن و سایر محصولات به میزان ۲ هزار و ۴۰۱ تن.

بی‌نیازی ذوب‌آهن از آب خام تا ۲ سال آینده

برای صادرات ریل وارد مذاکره شده‌ایم

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

ذوب‌آهن اصفهان نخستین واحد تولیدکننده فولادی کشور است. این واحد بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و در طول سال‌های گذشته توانسته با تولید محصولات جدید و پیشرفته، مسیر توسعه را با موفقیت پشت سر بگذارد. این شرکت فولادی نخستین تولیدکننده ریل در ایران است که در عین حال به دنبال آن است تا بخشی از محصولات خود را به بازارهای جهانی هم صادر کند. این شرکت همچنین در صدد است تا مسیر توسعه را با توجه به الزامات محیط‌زیستی پشت‌سر بگذارد؛ بر همین اساس نیز برنامه‌های متعددی را برای بی‌نیازی به آب در دستور کار دارد. به گزارش ایراسین، منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان درباره معضل تامین مواد اولیه در شرکت ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: این معضل، مختص شرکت ذوب‌آهن نیست و همه تولیدکنندگان فولاد به نوعی با این مشکل روبه‌رو هستند. در زمان تاسیس شرکت ذوب‌آهن اصفهان، حجم تولیدات به اندازه زمان فعلی نبود و شرکت‌های بالادستی این صنعت هم درگیر ساخت فولاد نشده بودند، بنابراین به‌راحتی نیاز مواد اولیه شرکت‌های فولادی تامین می‌شد. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان گفت: تولیدکنندگان سنگ‌آهن به دلیل سود خوب حاصل از فروش سنگ‌آهن، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در تولید فولاد انجام دادند؛ البته سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد ارزشمند است اما نباید به تهدیدی برای شرکت‌های موجود تبدیل شود. ورود شرکت‌های تولید سنگ‌آهن به حوزه تولید و صادرات فولاد نیز در ظاهر ارزشمند است اما در باطن به قیمت آسیب زدن به سایر شرکت‌ها تمام می‌شود. یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: مشکل تامین مواد اولیه برای صنایع فولادی در حال تبدیل شدن به یک معضل حاد است و اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت هرچه زودتر برای این موضوع گره‌گشایی نکند، حتما در آینده معضلات بیشتری را شاهد خواهیم بود. وی ادامه داد: یکی از این معضلات که ممکن است فولادسازان در آینده با آن مواجه شوند، افزایش هزینه تولید است که با سیاست کاهش قیمت دولت تضاد دارد؛ بنابراین اگر دولت می‌خواهد قیمت‌ها منطقی و معقول باشند، باید تا حد ممکن برای تامین مواد اولیه از واحدهای فولادی بزرگ حمایت کند تا این واحدها نیز بتوانند تولیدات خود را افزایش دهند. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان تصریح کرد: هزینه سربار در این شرکت‌ها بالاست، بنابراین اگر شاهد این اتفاق باشیم به دلیل افزایش تولید، می‌توانیم قیمت‌ها را نسبت به شرایط کنونی کاهش دهیم.



منصور یزدی‌زاده

> ذوب‌آهن برای تامین آب مورد نیاز خود، پروژه استفاده از پساب شهرهای اطراف را در دست اجرا دارد که تا ۲ سال آینده، وابستگی به آب تازه (خام) به حداقل خواهد رسید

افزایش هزینه تمام‌شده به قیمت تداوم تولید

یزدی‌زاده با بیان اینکه بزرگ‌ترین چالش در استان اصفهان، معضل کمبود آب است که باید به‌خوبی مدیریت شود، ادامه داد: اصفهان در سطح کشور استانی بسیار ارزش‌آفرین است و نباید تولیدات آن به دلیل نبود آب آسیب ببیند.

وی خاطرنشان کرد: شرکت ذوب‌آهن با وجود اینکه توان تولید ۲۲۰ مگاواتی برق را دارد و همواره برق مازاد خود را به شبکه می‌فروخت، امسال ناچار به خرید برق از شبکه شد که اگر این روند ادامه یابد و قرار باشد علاوه‌بر سایر حامل‌های انرژی مانند زغال سنگ، برق مورد نیاز خود را هم که توان تولید آن را دارد، از شبکه برق تامین کند، با دو مشکل روبه‌رو خواهد شد؛ نخست افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و دوم ایجاد یک تقاضای بار جدید از شبکه برق که براساس موارد گفته‌شده، لازم است اقدامات جدی در زمینه تامین آب انجام شود. مدیرعامل شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان گفت: این شرکت برای تامین آب مورد نیاز خود، پروژه استفاده از پساب شهرهای اطراف را در دست اجرا دارد که تا ۲ سال آینده، وابستگی ذوب‌آهن اصفهان به آب تازه (خام) به حداقل خواهد رسید.

صادرات ریل

یزدی‌زاده درباره وضعیت صادرات ریل جدید تولیدشده در ذوب‌آهن نیز گفت: پس از تولید این ریل در شرکت ذوب‌آهن و تایید وزارت راه و شهرسازی، برنامه‌ریزی برای صادرات این محصول انجام شد و با چندین شرکت خارجی وارد مذاکره شدیم. وی ادامه داد: از آنجا که این محصول ارزش افزوده بالایی دارد (تفاوت حداقل ۳۰۰ دلاری ریل به ازای هر تن در مقایسه با شمش) با دنبال استفاده حداکثری از این ظرفیت هستیم. مدیرعامل شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان درباره مهم‌ترین برنامه این شرکت برای ۶ ماه دوم سال جاری نیز اظهار کرد: مهم‌ترین هدف ما برای نیمه دوم سال، عملیاتی کردن برنامه بودجه شرکت از نظر کمی و کیفی است، به گونه‌ای که روند ایجاد تنوع بیشتر در تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر را ادامه دهیم.

سخن پایانی

یزدی‌زاده در پایان با اشاره به تغییر مدیریت در شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت ذوب‌آهن همواره به دنبال تعامل با شرکت فولاد مبارکه بوده که از مدیرعامل جدید این شرکت نیز که دارای سابقه فعالیت در شرکت ذوب‌آهن است و از بدنه فولاد مبارکه به‌عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب شده، انتظار تعاملات بیشتری داریم؛ شناخت دو مجموعه از ظرفیت یکدیگر می‌تواند به ایجاد شرایط بهتر برای آینده‌ای درخشان‌تر کمک قابل توجهی کند.

مدیر عامل فولاد مبارکه عنوان کرد

سرمایه انسانی، کلید بقای سازمان



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در جلسه شورای معاونان این شرکت، مهدی کفایت را که سابقه مدیریت قراردادهای خرید و مدیریت کنترل مواد شرکت فولاد مبارکه را در کارنامه خود دارد به‌عنوان معاون جدید سرمایه‌های انسانی و سازماندهی و مجتبی پوربافرانی را که پیش از این در سمت مدیریت امور مالی مشغول به فعالیت بود به‌عنوان مدیر حوزه مدیر عامل شرکت منصوب کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ادامه جلسه شورای معاونان این شرکت، ضمن اشاره به تعالی سازمانی شرکت، همسوسازی و بهینه‌سازی افراد با اهداف و نیازهای کسب‌وکار برای دستیابی به عملکرد برتر را به‌عنوان یک رویکرد جدید از مدیریت سرمایه‌های انسانی در داخل شرکت مطرح کرد. طیب‌نیا با اشاره به ارزش بالای کارکنان به‌عنوان سرمایه انسانی در سازمان گفت: حوزه سرمایه‌های انسانی به مدیریت کارکنان برای بهبود کیفیت زندگی کاری در داخل و خارج سازمان پرداخته و می‌کوشد تا برتوانمندی‌ها و دانش کارکنان بیفزاید. در این راستا استخدام استعدادها، جهت‌دهی درست این استعدادها، ایجاد حس خودکفایی و آماده‌سازی آنها برای رویارویی با شرایط پیچیده آینده و در نهایت رشد و بهینه‌سازی سرمایه‌های انسانی، جزو اولویت‌های شرکت فولاد مبارکه است. طیب‌نیا در ادامه انتظار خود از معاونت جدید سرمایه‌های انسانی و سازماندهی را ایجاد احساس تفاوت در نگاه مدیریت به کارکنان بیان کرد و افزود: برای ایجاد این احساس متفاوت، نیاز به تغییر رویکردهای این معاونت و حرکت به سمت ایجاد اشتیاق و اثربخشی کارکنان به جای رضایت کارکنان، رسیدن به همکاری و مشارکت کارکنان به جای کنترل کارکنان، متقاعدسازی به جای قدرت سازمانی، مشاهده نقاط قوت کارکنان و کمک به رفع نقاط قابل بهبود آنها و نگاه انسانی به کارکنان به‌عنوان سرمایه‌های شرکت است. وی در ادامه ضمن تاکید بر ضرورت چابک‌سازی ساختارهای سازمانی شرکت و سازماندهی آن متناسب با رویکردهای طرح‌شده و تعالی سازمانی، بر تبدیل تفکر خدماتی به تفکر توسعه‌ای در این حوزه اشاره کرد و گفت: انتظار دارم برای توسعه نشاط کاری، اخلاق، فرهنگ و ارزش‌ها، برنامه‌ریزی لازم در سازمان انجام شود و اهتمام جدی در مسائل حوزه ایمنی، پیشگیری و ورزش به عمل آید. طیب‌نیا در پایان گفت: در حوزه پیمانکاران نیز نکات و مسائلی وجود دارد که باید مورد توجه قرار گیرد و تضادها و تعارضات موجود برطرف شود تا متعالی بودن سازمان فولاد مبارکه در بخش پیمانکاران خدوم شرکت نیز بروز و ظهور یابد.

رونمایی از نسخه اجرایی چند طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه



در ماه‌های آینده و همزمان با سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارکه، تعدادی از فعالیت‌های انجام‌شده در راستای تحقق طرح تحول دیجیتال عملیاتی و نسخه اجرایی آن در این شرکت رونمایی خواهد شد. به گزارش ایراسین، سید مهدی نقوی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با اعلام این خبر اظهار کرد: مهم‌ترین موضوعی که در بازرگانی، صنعت و خدمات متناسب با آن رخ می‌دهد، «ارتباطات» است. چنین نمایشگاه‌ها و رخدادهای آن، باعث ایجاد ارتباط موثرتر و مناسب‌تر بین اصحاب آن صنعت خواهد شد. خوشحالم که این نمایشگاه با وجود همه محدودیت‌ها به این نحو برگزار شده است.

وی درباره آخرین وضعیت طرح تحول دیجیتال شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: طرح تحول دیجیتال از سال گذشته آغاز شده و تا امروز قراردادهای مختلفی درباره مباحث مرتبط با طرح تحول دیجیتال و مبتنی بر رهنگاشت این طرح منعقد کردیم. در ماه‌های آینده و به مناسبت سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارکه، تعدادی از فعالیت‌های انجام‌شده در راستای تحقق طرح تحول دیجیتال عملیاتی و نسخه اجرایی آن در این شرکت رونمایی خواهد شد.

تولید گندله و کنسانتره گل‌گهر از مرز ۱۳ میلیون تن گذشت

گزارشی از عملکرد تولید و فروش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با نماد «کگل» برای دوره منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ منتشر شد. بر این اساس، فروش این شرکت در دوره ۶ ماه نخست امسال و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با رشد ۱۴۲ درصدی همراه شده و بیش از ۱۳ میلیون تن گندله و کنسانتره سنگ‌آهن تولید کرده است. به گزارش ایراسین، میزان فروش شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در شهریور امسال ۴۱,۵۷۶,۸۴۳ میلیون ریال بوده و تمام آن از فروش محصولات در بازار داخلی به دست آمده و رقمی برای صادرات محصولات این شرکت معدنی در شهریور به ثبت نرسیده است. بیشترین بخش درآمد شهریورماه گل‌گهر از گندله به‌دست آمده است؛ به این شکل که از فروش ۸۷۶ هزار و ۸۹۲ تن گندله رقم ۳۶,۱۴۸,۵۶۹ میلیون ریال به ثبت رسیده است؛ همچنین میزان تولید گندله در شهریورماه به یک میلیون و ۵۱ هزار و ۱۲۱ تن رسیده و کنسانتره سنگ‌آهن نیز به مقدار یک میلیون و ۱۰۱ هزار و ۲۵۸ تن تولید شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ۵ ماه نخست امسال فروشی بیش از ۲۰۲,۹۰۷,۹۷۳ میلیون ریال داشته که از این میزان، سهم فروش در بازار داخلی ۲۰۱,۳۲۴,۴۰۹ میلیون ریال و سهم بازار صادراتی نیز یک میلیون و ۵۸۳ هزار و ۵۶۴ میلیون ریال شده است.

در مجموع شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از ابتدای سال مالی تا انتهای شهریور امسال توانسته فروشی افزون بر ۲۴۴,۴۸۴,۸۱۶ میلیون ریال داشته باشد که در مقایسه با عدد ثبت‌شده برای دوره مشابه در سال ۹۹ که رقم ۱۰۰,۷۸۳,۴۱۵ میلیون ریال بوده، با رشد فروش ۱۴۲ درصدی همراه شده است.

گفتنی است، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ۶ ماه نخست امسال این محصولات را تولید کرده است: گندله ریزدانه: به میزان ۵۹ هزار و ۳۱۲ تن. کنسانتره سنگ آهن: به میزان ۷ میلیون و ۹۱۱ هزار و ۵۳۰ تن. گندله: به میزان ۶ میلیون و ۱۵ هزار و ۷۶۰ تن.

نوبت دوم

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی در شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

موضوع: انتخاب پیمانکار جهت ارائه خدمات آتش‌نشانی و مشارکت در عملیات امداد و نجات کنترل، بازرسی و ایمنی سایت و هدایت و راهبری کامیون‌های آتش‌نشانی جهت عملیات اطفاء حریق

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر (طبق شرایط و مشخصات اسناد مناقصه) از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

الف) مدت اجرا: یکسال

ج) محل اجرا: شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال وبختیاری

د) مبلغ برآورد کارفرما: ۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهل میلیارد) ریال ومبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه ۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هـ) شرایط پیمانکاران متقاضی:

۱. داشتن شخصیت حقوقی

۲. ارائه قرارداد و رضایتنامه کتبی از سوی کارفرمایان قبلی (مرتبط با موضوع مناقصه)

۳. ارائه حداقل دو سال مفاصا حساب مالیاتی از ۵ سال گذشته

۴. دارای گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی

۵. دارا بودن تایید صلاحیت خدماتی و فنی شرکت با موضوع قرارداد (راهبری آتش نشانی وتخصص HSE) و تاییدیه اداره کار

۶. دارا بودن گواهینامه‌های ایزو ۴۵۰۰۱ و ۱۴۰۰۱

۷. در اساسنامه شرکت می‌بایست تامین نیرو و خدمات تخصصی HSE ، مطالعات ارزیابی ریسک، بازرسی‌های ایمنی و راهبری خدمات آتش‌نشانی قید شده باشد .

۸. یکی از نفرات اصلی شرکت دارای مدرک تحصیلی HSE باشد.

پیمانکارانی که دارای شرایط مندرج در آگهی می‌باشند و آمادگی اجرای عملیات را دارند می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه از سایت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری (www.sdsteel.ir) اقدام و تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ پاکات پیشنهادی خود شامل پاکت الف (ضمانتنامه) و پاکت ب (رزومه کامل پیمانکار به صورت کاغذی و لوح فشرده) و پاکت ج (قیمت پیشنهادی پیمانکار) را به آدرس شهرکرد، کیلومتر ۳۵ جاده شهرکرد- بروجن، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، طبقه اول، بازرگانی، قسمت امور قراردادها تحویل نماید. ضمناً کارفرما محق است به مدارکی که پس از انقضای مهلت مقرر ارائه می‌گردد ترتیب اثر ندهد.

بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و کارفرما محق است مطابق اسناد ارائه شده و بررسی‌های میدانی وقیمت مناسب پیمانکار برنده را اعلام نماید.

تلفن: ۰۳۸۳۴۲۶۴۴۶۰ الی ۷۰ داخلی ۷۲۳۴

شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری





استانداردسازی
مسیر توسعه تجارت



در پنجمین نمایشگاه
معدن و صنایع معدنی
چه گذشت؟

استانداردسازی
اروپایی
از آغاز تا به امروز

سهم ۱۶ درصدی کالاهای مصرفی در واردات

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد کالاهای استفاده شده در تولید سهم بسیار بیشتری از کالاهای مصرفی در سبد واردات دارند و سهم کالاهای مصرفی فقط ۱۶ درصد است.براساس این آمار، در ۴ ماه نخست امسال ۱۴ میلیون و ۵۶۹ هزار تن کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد و ۵۰۹ میلیون دلار به کشور وارد شده است.همچنین آمارها نشانگر آن است که به لحاظ وزنی، کالاهای واسطه‌ای ۷۱.۸ درصد، یعنی بیشترین سهم از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند به طوری که در این مدت ۱۰ میلیون و ۴۷۲ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش ۱۱ میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار به کشور وارد شده که نسبت به ۴ ماه نخست سال قبل به لحاظ وزنی ۳۴.۸ و به لحاظ ارزشی ۶.۶ درصد رشد داشته است.بنا بر گزارش ایسنا، سهم کالاهای سرمایه‌ای نیز در این مدت ۱۶ درصد بوده و در ۴ ماه نخست امسال یک میلیون و ۷۵۳ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش ۱۷۵ میلیون دلار وارد شده است. وزن این نوع کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸.۲ درصد افزایش یافته اما ارزش آنها ۱۶.۸ درصد کاهش داشته است. همچنین در این مدت ۲ میلیون و ۳۴۴ هزار تن کالای مصرفی به ارزش ۵۹۱ میلیون دلار به کشور وارد شده یعنی سهم کالاهای مصرفی از کل واردات ۱۶ درصد بوده است. وزن و ارزش کالاهای مصرفی وارد شده نیز نسبت به ۴ ماه نخست سال قبل ۲۹ و ۳۴.۶ درصد افزایش یافته است.گفتنی است، کالاهای واسطه‌ای مانند چوب در ایجاد دیگر کالاها استفاده می‌شود و بخشی از محصولات دیگر را تشکیل می‌دهند و از کالاهای سرمایه‌ای، مانند ماشین‌آلات، برای تولید دیگر کالاها استفاده می‌شود.

مدیر خانه توسعه تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت:

استاندارد و گارانتی، خواهر خوانده‌های تجارت هستند

استاندارد و استانداردسازی یکی از مولفه‌های تاثیرگذار بر تولید و تجارت است که می‌تواند نقش مهمی در بهبود و توسعه اقتصادی کشورها داشته باشد. تجارت امروز با وضع قوانین و مقررات برای تعیین کیفیت و مشخصات مطلوب یک کالا توانسته امنیت و رضایت بیشتری را برای مصرف‌کنندگان ایجاد و در عین حال مبنا و معیاری را برای تشخیص کیفیت و مرغوبیت کالاها تعریف کند؛ معیارهایی که با پیشرفت تکنولوژی و نوآوری‌های گوناگون، هر روز سختگیرانه‌تر از گذشته مورد توجه دولت‌ها قرار می‌گیرند. اما نقش استاندارد در تجارت امروز کشور تا چه حد اهمیت دارد؟ آیا توانسته‌ایم در این سال‌ها با تکیه بر مبانی این شاخص، در تجارت با کشورهای دیگر وارد رقابت شویم و جایگاهی را در این حوزه در بازارهای هدف بیابیم؟



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

خانه توسعه تجارت ایران، شرکتی فراملیتی است که باهدف توسعه روابط و گسترش فعالیت تجاری بین کشورهای متقاضی در مناطق مختلف جهان ایجاد شده و هدف آن توانمندسازی بنگاه‌های تولیدی و تجاری برای گسترش بازار، توسعه برند تجاری و کسب آگاهی و اطلاعات از محیط کسب‌وکار کشورهایی است که می‌توانند بازار هدف تجاری این شرکت‌ها محسوب شوند. در بسیاری از این کشورها این وظیفه برعهده سازمان توسعه تجارت آنهاست با این وصف مشکلات ساختاری و فرهنگ نفتی حاکم بر کشور مانع از شکل گیری ساختاری توانمند و چالاک در ایران شده و در عرصه تجارت خارجی از موفقیتی درخور ظرفیت‌ها برخوردار نبوده‌ایم.

خانه توسعه تجارت درنظر دارد با بهره‌گیری از ظرفیت این خانه در سطح بین‌الملل ضعف‌های موجود در ساختار نظام تجارت خارجی را شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام کند. محمدرضا مودودی که سابقه حضور در سازمان توسعه تجارت ایران را در کارنامه کاری خود دارد امروز در خانه توسعه تجارت ایران تلاش برای توسعه تجارت و صادرات را دنبال می‌کند. به باور این کارشناس اقتصاد، بین‌الملل، مشاهده می‌شود و برندهای برتر از چنین کاری اجتناب می‌کنند، باید به آن توجه ویژه داشت. این موضوع به نظر من کاملا برخلاف انسانیت و عقلانیت است و گمان می‌کنم این شیوه، به برند تجاری ایران آسیب وارد می‌کند. این بحث‌ها فارغ از قوانین و استانداردهای تجاری، یک موضوع انسانی است که بی‌توجهی به آن می‌تواند سلامت و جان مصرف‌کنندگان را مورد تهدید قرار دهد و ما درباره اتفاقات متعاقب آن مسئول خواهیم بود.

همواره متوجه مصرف‌کننده خواهد بود. طبیعتا گارانتی جزو شروط استاندارد نیست اما میزان گارانتی و ضمانتی که تولیدکننده به خریدار می‌دهد ارتباط مستقیم با کیفیت و استانداردهای تولید کالای مورد نظر دارد و از این جهت می‌توان استاندارد و میزان گارانتی را خواهرخوانده‌های بازار تجارت دانست.

توسعه صادرات با رعایت قوانین بین‌الملل میسر است و یکی از این قوانین رعایت استانداردهای جهانی با تمام شاخص‌های مطرح است.

به همین مناسبت صمت در گفت‌وگو با محمدرضا مودودی موضوع استاندارد کالاهای تجاری در کشور و مباحث مرتبط با آن را بررسی کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

مبحثی مثل استاندارد در حوزه تجارت از کجا به وجود آمد؟

استانداردها برای حمایت از کالاهای داخلی کشورهای پیشرفته‌ای مطرح شدند که نمی‌خواستند از ضوابط و قوانین گمرکی برای تجارت کالاها استفاده کنند و این محدودیت‌ها آنها را برای ارتباط با دنیا دچار مشکل نکند. بنابراین قوانین غیرتعرفه‌ای را طراحی کردند که تعریفی برای محدودیت‌های تجاری نداشته باشد اما در عین حال بتواند محدودیت‌هایی را برای واردات کالاهای خارجی ایجاد کند.

این استراتژی و چشم‌انداز توسط کشورهای توسعه‌یافته و به‌ویژه اروپایی‌ها پیگیری و با عنوان «استاندارد» مطرح شد؛ این‌گونه بود که برای واردات کالاهای مختلف به کشورها باید این موارد رعایت می‌شد.

این استانداردها در حوزه صادرات کشور چگونه تاثیرگذار بوده است؟

نکته این است که امروز برای ورود به بازارهای مدرن و پیشرفته با شرایط دشواری مواجه هستیم و یکی از مواردی که در این موضوع می‌توان به آن اشاره کرد این است که ما تا چه حد توانسته‌ایم این استانداردها را رعایت کنیم و تا چه حد صنایع کشور توانسته‌اند خود را با استانداردهای روز دنیا هماهنگ کرده و گواهینامه‌های لازم را در این حوزه را دریافت کنند تا بتوانند مجوز صادرات کالاهای مختلف را به این کشورها پیدا کنند؟

به طور کلی می‌توان گفت سرعت ارتقای استانداردها در کشورهای توسعه‌یافته به مراتب بالاتر از سرعت انطباق و هماهنگ‌سازی محصولات ما از نظر کیفی و خدمات هستند.

این موضوع خود مانعی برای ورود کالاهای ما به بازارهای بین‌المللی به شمار می‌رود و سهم ایران در بازارهای کشورهای پیشرفته را کم می‌کند.

به دلیل فاصله معنادار ما از استانداردهای روز دنیا، معمولا یا مجبوریم کشورهای کمتر توسعه‌یافته‌ای مانند عراق و افغانستان را هدف صادرات خود قرار دهیم که استانداردهای چندان سختگیرانه‌ای برای کالاها ندارد یا صادرات خود را به کشورهای دیگر محدود به مواد اولیه مورد نیاز آنها کنیم که قوانین، استانداردهای و شرایط غیرتعرفه‌ای سختگیرانه‌ای در مورد آنها وجود ندارد.

آیا در تجارت با کشورهای کمتر توسعه‌یافته می‌توانیم به اهداف خود برسیم و به شکل مطلوب عمل کنیم؟

خیر؛ متاسفانه در این موارد نیز با اشکالات فراوانی روبه‌رو هستیم که از نظر فنی و اخلاقی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. مثلا در صادرات به کشورهایی مثل عراق و افغانستان به دلیل نبود ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های استاندارد، برخی صادرکنندگان، محصولات بی‌کیفیت، تاریخ مصرف گذشته و حتی معیوب و تقلبی صادر می‌کنند. اما برخی مدیران متولی این موضوع، با توجیه اینکه «درحال‌حاضر این بازار و تقاضا وجود دارد و ما به‌عنوان فروشنده باید از آن استفاده کنیم»، مقابله با این موضوع را صلاح نمی‌دانستند.

اگرچه این رویه معمولا در روش‌هایی مانند پیله‌وری شرکت‌ها محسوب شوند. در بسیاری از این کشورها این وظیفه برعهده سازمان توسعه تجارت آنهاست با این وصف مشکلات ساختاری و فرهنگ نفتی حاکم بر کشور مانع از شکل گیری ساختاری توانمند و چالاک در ایران شده و در عرصه تجارت خارجی از موفقیتی درخور ظرفیت‌ها برخوردار نبوده‌ایم.

خانه توسعه تجارت درنظر دارد با بهره‌گیری از

مبحثی مثل استاندارد در حوزه تجارت از کجا به وجود آمد؟

استانداردها برای حمایت از کالاهای داخلی کشورهای پیشرفته‌ای مطرح شدند که نمی‌خواستند از ضوابط و قوانین گمرکی برای تجارت کالاها استفاده کنند و این محدودیت‌ها آنها را برای ارتباط با دنیا دچار مشکل نکند. بنابراین قوانین غیرتعرفه‌ای را طراحی کردند که تعریفی برای محدودیت‌های تجاری نداشته باشد اما در عین حال بتواند محدودیت‌هایی را برای واردات کالاهای خارجی ایجاد کند.

این استراتژی و چشم‌انداز توسط کشورهای توسعه‌یافته و به‌ویژه اروپایی‌ها پیگیری و با عنوان «استاندارد» مطرح شد؛ این‌گونه بود که برای واردات کالاهای مختلف به کشورها باید این موارد رعایت می‌شد.

این استانداردها در حوزه صادرات کشور چگونه تاثیرگذار بوده است؟

نکته این است که امروز برای ورود به بازارهای مدرن و پیشرفته با شرایط دشواری مواجه هستیم و یکی از مواردی که در این موضوع می‌توان به آن اشاره کرد این است که ما تا چه حد توانسته‌ایم این استانداردها را رعایت کنیم و تا چه حد صنایع کشور توانسته‌اند خود را با استانداردهای روز دنیا هماهنگ کرده و گواهینامه‌های لازم را در این حوزه را دریافت کنند تا بتوانند مجوز صادرات کالاهای مختلف را به این کشورها پیدا کنند؟

به طور کلی می‌توان گفت سرعت ارتقای استانداردها در کشورهای توسعه‌یافته به مراتب بالاتر از سرعت انطباق و هماهنگ‌سازی محصولات ما از نظر کیفی و خدمات هستند.

این موضوع خود مانعی برای ورود کالاهای ما به بازارهای بین‌المللی به شمار می‌رود و سهم ایران در بازارهای کشورهای پیشرفته را کم می‌کند.

به دلیل فاصله معنادار ما از استانداردهای روز دنیا، معمولا یا مجبوریم کشورهای کمتر توسعه‌یافته‌ای مانند عراق و افغانستان را هدف صادرات خود قرار دهیم که استانداردهای چندان سختگیرانه‌ای برای کالاها ندارد یا صادرات خود را به کشورهای دیگر محدود به مواد اولیه مورد نیاز آنها کنیم که قوانین، استانداردهای و شرایط غیرتعرفه‌ای سختگیرانه‌ای در مورد آنها وجود ندارد.

آیا در تجارت با کشورهای کمتر توسعه‌یافته می‌توانیم به اهداف خود برسیم و به شکل مطلوب عمل کنیم؟

خیر؛ متاسفانه در این موارد نیز با اشکالات فراوانی روبه‌رو هستیم که از نظر فنی و اخلاقی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. مثلا در صادرات به کشورهایی مثل عراق و افغانستان به دلیل نبود ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های استاندارد، برخی صادرکنندگان، محصولات بی‌کیفیت، تاریخ مصرف گذشته و حتی معیوب و تقلبی صادر می‌کنند. اما برخی مدیران متولی این موضوع، با توجیه اینکه «درحال‌حاضر این بازار و تقاضا وجود دارد و ما به‌عنوان فروشنده باید از آن استفاده کنیم»، مقابله با این موضوع را صلاح نمی‌دانستند.

اگرچه این رویه معمولا در روش‌هایی مانند پیله‌وری



محمدرضا مودودی

سرعت ارتقای استانداردها در کشورهای توسعه‌یافته به مراتب بالاتر از سرعت انطباق و هماهنگ‌سازی محصولات ما از نظر کیفی و خدمات است

آیا این نحوه از اعمال محدودیت برای تجارت ایران در عرصه بین‌المللی مشکلی ایجاد نمی‌کند؟

طبیعتا بله؛ ما در این موارد برخوردهای غیرمتعارفی نسبت به ضوابط جاری تجاری داریم و به همین دلیل با مقابله به مثل این کشورها روبه‌رو خواهیم شد و شرایط تجاری را برای ما به همان نسبت دشوار می‌کنند. ضمن اینکه این روش‌ها می‌تواند شرکت‌های تولیدکننده را در ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی نیز که بی‌ارتباط با موضوع استانداردهای تجاری نیست، با مشکلات فراوانی مواجه کند.

به موضوع گارانتی اشاره کردید؛ آیا واقعا نقش گارانتی نیز به‌عنوان مولفه‌ای در استانداردهای تجاری مطرح است؟

فروش کالا امروز یک اصطلاح کلی است که بسیاری از فعل و انفعالات در حوزه تجارت را دربر می‌گیرد. درواقع امروزه فروش کالا شامل تمامی فعالیت‌هایی است که پیش از عرضه محصول در فروشگاه‌ها آغاز می‌شود و پس از انتقال آن به مصرف‌کننده نیز ادامه دارد.

این رویکرد نتیجه بازار رقابتی امروز در دنیاست که می‌تواند کالایی را درنظر خریدار ارجح کند یا آن را به انزوا بکشد و به همین دلیل توجه به این موضوع در ماندگاری کالاها در بازارهای هدف بسیار اهمیت دارد.

ضمانت‌های فروش، گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان نمونه‌های بارزی از این اقدامات هستند؛ درواقع بدون این ابزارها، تولیدکننده دیگر نمی‌تواند به فروش خود امیدوار باشد و محصول او در میان خیل کالاها و خدمات موجود در بازارها ناپدید می‌شود و محکوم به نابودی و شکست است.

گارانتی ظرفیتی است که مسئولیت تولیدکننده را در قبال کیفیت و مدت مصرف کالا تضمین می‌کند. اگر با توجه به استانداردهای درنظر گرفته شده محصولی وارد کشورها شود اما خدماتی در قبال مصرف‌کننده وجود نداشته باشد، زیان‌های احتمالی در موارد آسیب کالا

آداب تجارت، از بازارهای داخلی نیز بی‌نصیب خواهد ماند و حذف خواهد شد.

درحال‌حاضر نحوه ارائه این خدمات در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

گارانتی و به طور کلی خدمات پس از فروش در بازارهای رقابتی و سالم ایجاد می‌شود و تولیدکننده تبعات منفی احتمالی مربوط به کالای خود را می‌پذیرد. اما وقتی فضا بسته باشد و یک فضای بسته گلخانه‌ای در بازار حاکم باشد، در واحدهای تولیدکننده‌ای که رقیب بین‌المللی ندارند، تولیدکننده خود را چندان به استفاده از گارانتی و خدماتی از این دست ملزم نمی‌داند. بنابراین در این فضای بسته، حتی اگر نام گارانتی و خدمات پس از فروش پشت کالا باشد، تمام هزینه‌های بی‌کیفتی محصولات بر دوش مصرف‌کننده خواهد بود زیرا در نهایت تولیدکننده با تبصره‌ها و بهانه‌های گوناگون، از زیر بار این مسئولیت شانه خالی می‌کند.

البته در بلندمدت بی‌توجهی به خدمات پس از فروش در مورد کالاهای تولید داخل برد فروش را کاهش می‌دهد و موجب نارضایتی مخاطبان محصولات داخلی می‌شود. این نارضایتی کلی باعث می‌شود حتی مزیت‌های چنین کالاهایی از نظر پنهان بماند و کالا با تمام مزایایش تنها به دلیل عدم انطباق با اصول تجارت بین‌المللی از عرصه رقابت خارج می‌شود و آسیب‌ها و زیان‌های مالی فراوانی را نیز برای کشور باقی می‌گذارد.

آیا این وضعیت در بحث گارانتی‌ها قابل اصلاح است؟

بله؛ شرکت‌های تولیدکننده برای جذب مشتریان بیشتر و حفظ آنها اقدام به ارتقای کیفیت، ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی می‌کنند و اگر بازارهای داخلی به صورت آزاد و رقابتی درآیند، تولیدکنندگان خدمات گارانتی خود را افزایش خواهند داد. اما هرچه بیشتر به سمت بازارهای انحصاری پیش برویم، تولیدکننده نیازی به ارائه این خدمات نمی‌بیند و گارانتی تنها شعاری است که به محصول جذابیت می‌دهد.

البته با توجه به شرایط کنونی به نظر می‌رسد نخستین گام در ایجاد فضای تجاری مناسب برای تولیدکنندگان، حضور پررنگ در بازارهای داخلی و توجه به معیارهای اصولی آن است.

قطعا کالاهایی که نتوانند رضایت مصرف‌کننده داخلی را با توجه به محدودیت انتخاب‌ها جلب کنند، در یافتن بازار و جایگاه فروش در بازارهای خارجی ناموفق خواهند بود.

در مرحله بعد تولیدکنندگان باید بپذیرند فروش کالا بدون خدمات پس از فروش کامل نخواهد بود. این نقص شاید در گذشته و بازارهای منطقه‌ای و محدود چندان به چشم نمی‌آمد اما امروز با شبکه گسترده تجارت در مناطق مختلف دنیا، فضای تجارتی به‌شدت رقابتی ایجاد شده و کوچک‌ترین غفلت و ضعف در کالا و نحوه ارائه آن می‌تواند به قیمت دور ماندن از این عرصه تمام شود و با روشی معمولی که ما در این حوزه پیش گرفته‌ایم، به نظر نمی‌رسد آینده چندان مطلوبی در انتظار صادرات کالاهای تولید داخل باشد.

آیا این نحوه از اعمال محدودیت برای تجارت ایران در عرصه بین‌المللی مشکلی ایجاد نمی‌کند؟

طبیعتا بله؛ ما در این موارد برخوردهای غیرمتعارفی نسبت به ضوابط جاری تجاری داریم و به همین دلیل با مقابله به مثل این کشورها روبه‌رو خواهیم شد و شرایط تجاری را برای ما به همان نسبت دشوار می‌کنند. ضمن اینکه این روش‌ها می‌تواند شرکت‌های تولیدکننده را در ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی نیز که بی‌ارتباط با موضوع استانداردهای تجاری نیست، با مشکلات فراوانی مواجه کند.

به موضوع گارانتی اشاره کردید؛ آیا واقعا نقش گارانتی نیز به‌عنوان مولفه‌ای در استانداردهای تجاری مطرح است؟

فروش کالا امروز یک اصطلاح کلی است که بسیاری از فعل و انفعالات در حوزه تجارت را دربر می‌گیرد. درواقع امروزه فروش کالا شامل تمامی فعالیت‌هایی است که پیش از عرضه محصول در فروشگاه‌ها آغاز می‌شود و پس از انتقال آن به مصرف‌کننده نیز ادامه دارد.

این رویکرد نتیجه بازار رقابتی امروز در دنیاست که می‌تواند کالایی را درنظر خریدار ارجح کند یا آن را به انزوا بکشد و به همین دلیل توجه به این موضوع در ماندگاری کالاها در بازارهای هدف بسیار اهمیت دارد.

ضمانت‌های فروش، گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان نمونه‌های بارزی از این اقدامات هستند؛ درواقع بدون این ابزارها، تولیدکننده دیگر نمی‌تواند به فروش خود امیدوار باشد و محصول او در میان خیل کالاها و خدمات موجود در بازارها ناپدید می‌شود و محکوم به نابودی و شکست است.

گارانتی ظرفیتی است که مسئولیت تولیدکننده را در قبال کیفیت و مدت مصرف کالا تضمین می‌کند. اگر با توجه به استانداردهای درنظر گرفته شده محصولی وارد کشورها شود اما خدماتی در قبال مصرف‌کننده وجود نداشته باشد، زیان‌های احتمالی در موارد آسیب کالا

یادداشت

گارانتی را جدی نگرفته‌ایم



میرهادی رهگشای
کارشناس اقتصاد

گارانتی و اختصاص آن به کالاهای تولید داخل که نگاه صادراتی درباره آنها وجود دارد، موضوعی است که نمی‌توان به‌راحتی درباره آن صحبت کرد و نیاز به واشکافی‌ها و آسیب‌شناسی‌های فراوان دارد زیرا عوامل موثر در ایجاد و استمرار آن نقش دارند.

در هر حال اگر بخواهیم به صورت کلی درباره گارانتی و خدمات پس از فروش کالاهای تولید داخل صحبت کنیم، می‌بینیم این یک ضعف در حوزه تولید کشور به شمار می‌رود و امروز کالاهایی در جهان بیش از همه مورد توجه خریداران هستند که تولیدکننده کیفیت و دوام محصول خود را تضمین کرده و بتواند به خریدار در این زمینه اطمینان دهد.

البته مولفه‌های زیادی در ایجاد صادرات موفق موثر است که باید مورد توجه قرار گیرد. به‌عنوان مثال، قاعده‌گذاری برای کیفیت کالاهای صادراتی یکی از این روش‌ها است که می‌تواند محصولات کشور را در بازارهای خارجی با ذهنیت منفی مواجه نکند. اما درحال‌حاضر بیش از اینکه به فکر کیفیت محصولات صادراتی باشیم، باید این رویه را در بازارهای داخلی خود به اجرا بگذاریم.

نقش موفقیت تولیدکنندگان در ارائه خدمات پس از فروش در بازارهای داخلی نیز در موضوع ارائه خدمات گارانتی بسیار مهم است. برای اینکه بتوانیم در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم و به خریداران داخلی از این نظر اطمینان دهیم. در حالی که می‌بینیم درحال‌حاضر جو حاکم بر بازار برخلاف این است و در این سال‌ها اجناس و کالاهای خارجی توانسته‌اند کیفیت خود را بر بازار ما دیکته کنند و مصرف‌کنندگان نیز ترجیح می‌دهند از کالاهای خارجی که سازنده دوام آن را ضمانت کرده، استفاده کنند.

در این زمینه اگر قرار باشد اقدامی انجام شود، می‌تواند تشکیل یک شبکه منسجم باشد که نظرات و مشکلات مردم درباره کیفیت کالاها را منعکس کند تا تولیدکنندگان داخلی به این شکل ملزم به رعایت حداقل استانداردها شوند.

یکی از موانع در مسیر رسیدن به این هدف، ایجاد برندهای متعدد است. وقتی تعداد مجوزهای اعطاشده برای مجموعه‌های تولیدی تا این حد زیاد باشد، قطعا اعمال نظارت دشوارتر از شرایط عادی خواهد بود.

پس یکی دیگر از مولفه‌های موثر برای ایجاد شبکه‌های نظارتی و بحث خدمات پس از فروش می‌تواند مبتنی‌بر نظارت‌های بیشتر بر تشکیل واحدهای تولیدی و بررسی قابلیت‌های آنها خواهد بود.

یکی دیگر از مشکلات موجود در این مسیر این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌خواهد خود این کار را انجام دهد و کمتر به بررسی نظرات مردمی درباره کالاها توجه دارد.

درباره تاثیر خدمات پس از فروش بر بقای شرکت‌های تولیدکننده نیز باید گفت خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات، یکی از شیوه‌های موثر پایداری شرکت‌ها و محصولات تولیدی آنها در بازارهای جهانی است. آنها با توجه به تجربیات خود متوجه این موضوع شده‌اند که پایداری محصول در بازار علاوه‌بر تمام تکنیک‌های توسعه بازار، بسته به مقبولیت کالا در نظر مشتری است و به همین دلیل سعی می‌کنند با برنامه‌های حساب‌شده داخلی و ارائه خدمات خاص به خریداران کالاهای خود، خود را در عرصه رقابت نگه دارند.

به همین دلیل نیز حتی در کشور خود می‌بینیم که کالاهای خارجی، در ارائه خدمات پس از فروش از شرکت‌های داخلی ما پیشی می‌گیرند و به این ترتیب نبض بازار را در دست دارند.



در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصاد مطرح شد

استانداردسازی، مسیر توسعه تجارت

پیمان صفردوست: استاندارد کالاها و خدمات موضوعی دور از ذهن مردم امروز نیست و تقریبا تمام مصرف‌کنندگان با مفهوم این عبارت آشنا هستند.

به‌طور کلی استاندارد و استانداردسازی کالاها در فرآیند تولید نقش مهمی در حضور موفق آنها در بازارها دارد و حتی اخذ نشدن برخی گواهینامه‌های استاندارد، می‌تواند سدی در برابر ورود کالاها به برخی بازارهای بین‌المللی باشد. اما کشور ما به‌عنوان یکی از کشورهایی که اقتصاد آن برمبنای تجارت شکل گرفته، تا چه حد در استانداردسازی محصولات و کالاهای خود مطابق با چارچوب‌های جهانی موفق بوده و این روند چه تاثیری بر حضور برندهای ایرانی در بازارهای خارجی داشته است.

روزنامه صمت در آستانه روز جهانی استاندارد، این موضوع را با کارشناسان و فعالان اقتصادی کشور مطرح کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

استاندارد یک شاخص تجاری است



یکی از مواردی که بسیاری از کارشناسان و فعالان تجاری کشور از آن گلایه می‌کنند این است که توجه ناکافی به استانداردهای صادرات کالا و کالای صادراتی در طول سال‌ها، باعث شده بسیاری از کشورها نسبت به محصولات ایرانی جبهه‌گیری داشته باشند، به همین دلیل لازم است میزهای استانداردها در زمینه این کالاها به‌شکل جدی‌تری راه‌اندازی شود تا ایران نیز بتواند نقش و سهم مطلوبی در بازارهای خارجی داشته باشد.

در این‌باره مرتضی افقه، اقتصاددان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: توجه به استاندارد و استانداردسازی‌ها در تجارت بین‌المللی یک موضوع حیاتی محسوب می‌شود و کشورهایی می‌توانند در این عرصه موفق باشند که استانداردهای روز دنیا را در تولید محصولات خود رعایت کنند.

وی از استانداردها به‌عنوان یک نقطه اتکا برای مصرف‌کنندگان کالاهای مختلف یاد و عنوان کرد: امروزه با پیشرفت فناوری و افزایش تنوع کالاها، دیگر نمی‌توان انتظار داشت مصرف‌کنندگان به‌صورت فردی درباره کیفیت و مولفه‌های موثر بر کاربرد مفید محصولات مختلف تحقیق و براساس تجربه شخصی اقدام به انتخاب کالاها کنند. طبیعتا چنین وظیفه‌ای امروز برعهده بخش‌های تعریف‌شده نظارت، کنترل کیفیت و استانداردسازی است که در طول این سال‌ها در جوامع مدنی شکل گرفته‌اند.

این کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه در این باره خاطرنشان کرد: براساس آنچه گفته شده، دولت‌ها با قرار دادن شرایط و ضوابط خاصی برای تولید، گروه‌های مختلف تولیدکننده را موظف می‌کنند تا کالایی را وارد بازار کنند که دارای حداقل‌های موردنیاز به لحاظ ایمنی، سلامت و کیفیت برای مصرف‌کننده باشد. در واقع دولت‌ها به نمایندگی از جامعه این وظیفه را برعهده می‌گیرند تا از این طریق کیفیت کالاهای موجود در بازار را برای مصرف‌کننده تضمین کنند و مصرف‌کننده با اطمینان از این موضوع، به خریداری آن محصول اقدام کند.

افقه در ادامه با اشاره به فواید استانداردسازی محصولات و کالاها در تجارت امروز تاکید کرد: استانداردسازی و کنترل کیفیت علاوه بر اینکه یک مسئولیت اجتماعی به‌شمار می‌رود، می‌تواند یکی از ابزارهای توسعه تجارت نیز تلقی شود. در تجارت خارجی موضوع استاندارد، استانداردسازی و نظارت دولت‌ها بر آن، ابعاد متفاوت و گسترده‌تری می‌یابد. باتوجه به اینکه تنوع کالاهای مختلف در بازارهای بین‌المللی بسیار بیش از میزان آنها در بازارهای داخلی است، یکی از مسائلی که مطرح می‌شود «رقابت» است.

وی همچنین با تاکید بر لزوم ارتقای استانداردها برای دستیابی به توسعه تجاری، عنوان کرد: یکی از مولفه‌های نفوذ کالاهای صادراتی در کشورهای دیگر این است که آن کالا علاوه بر داشتن مولفه‌های معمول استاندارد، در مقایسه با انبوه محصولات دیگر نیز از ایمنی، سلامت و کیفیت بیشتری برخوردار باشد؛ بنابراین دولت‌ها می‌توانند با اعمال ضوابط متناسب برای کالاهای صادراتی، این امکان را برای تولیدکنندگان خود فراهم آورند. وی گفت: گرچه رقابت به خودی خود می‌تواند انگیزه لازم برای تولید کالاهای با کیفیت بالاتر برای تصاحب بازار را در تولیدکنندگان ایجاد کند، اما دولت نیز نقش قابل‌توجهی در این موضوع دارد و می‌تواند این کیفیت‌ها را تضمین و به این ترتیب از این کالاها حمایت کند.

افقه در این باره تصریح کرد: اگر کالاهای تولید داخلی کیفیت مطلوب و موردنظر برای صادرات را نداشته باشند، علاوه بر اینکه بازار خود را در تجارت بین‌المللی از دست می‌دهند، اعتبار یک کشور به‌لحاظ اقتصادی و محصولات آن را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهند و با ایجاد تصویر ذهنی نامناسب از محصولات آن کشور، آینده تجاری آن را دچار مخاطره می‌کنند. وی همچنین درباره لزوم نظارت بر استاندارد کالاهای وارداتی یادآور شد: در بحث واردات نیز باید نظارت و بررسی کالاها به‌لحاظ استاندارد بسیار دقیق و موثر باشد که این موضوع نیز ورود دولت را می‌طلبد، زیرا کالایی که وارد یک کشور می‌شود، به‌دلیل اینکه در فرآیند تولید تحت نظارت واحدهای نظارتی و کنترل کیفیت کشور واردکننده نبوده، ممکن است فاقد مولفه‌های لازم برای مصرف باشد. در واقع این دولت است که باید ویژگی‌های کیفی این کالاها را در مبادی ورودی کشور به‌شکل دقیق و اصولی مورد ارزیابی قرار دهد تا از نظر مولفه‌های ایمنی، سلامت و کیفیت قابلیت‌های لازم برای ارائه در بازارهای داخلی را داشته باشند.

در استانداردها روز آمد نیستیم



یکی دیگر از مسائلی که کارشناسان اقتصاد و فعالان حوزه تولید درباره استانداردسازی‌ها و قابلیت ورود کالاهای ایرانی به بازارهای جهانی به آن اشاره می‌کنند، ناهمگون بودن سطح استانداردهای تولید در کشور با استانداردهای مورد انتظار دنیاست و این موضوع را یکی از دلایل توفیق نیافتن کالاهای ایرانی در رقابت جهانی می‌دانند.

علی مروی، کارشناس اقتصاد در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: باید بپذیریم که استانداردسازی کالاها و مطابقت آنها با معیارهای روز دنیا نیاز به تجهیزات و فناوری‌های جدید دارد، اما کشور ما باتوجه به قرار داشتن در شرایط تحریم و دشواری‌های تامین تجهیزات، برای رسیدن به این استانداردها نیازمند صرف هزینه‌های بیشتری است. این هزینه‌ها گرچه کیفیت مطلوب و موردانتظار مصرف‌کنندگان را تامین می‌کند، اما در نهایت قیمت تمام‌شده را افزایش می‌دهد که در این صورت بهره‌وری تولید کاهش می‌یابد و کالای ایرانی باز هم در رقابت با کالای خارجی در موضع ضعف قرار می‌گیرد.

وی در این باره تاکید کرد: تولیدکنندگان در شرایط یادشده به‌سختی می‌توانند به بازارهای تراز اول جهانی دست پیدا کنند و تنها می‌کوشند نفوذ خود در بازارهای کشورهای منطقه را حفظ کنند، به همین دلیل نیز می‌بینیم که مهم‌ترین گزینه‌های هدف ما در صادرات کالای نهایی کشورهایی مثل افغانستان و عراق هستند که بیش از توجه به کیفیت در پی یافتن کالای با نرخ کمتر هستند.

مروی در پایان گفت: رسیدن به استانداردهای جهانی علاوه بر تلاش تولیدکنندگان و نظارت بیشتر نهادهای دست‌اندرکار، نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی ما به بسیاری از آنها دسترسی نداریم؛ بنابراین مسیر دستیابی به این استانداردها برای تولیدکننده ایرانی بسیار دشوارتر است.

سخن پایانی...

باتوجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد سیاست‌گذاران اقتصاد کشور برای دستیابی به استانداردهای تجاری، باید تلاش خود را در چند جهت متمرکز کنند که مهم‌ترین آنها تلاش تولیدکنندگان و نظارت واحدهای ذی‌ربط است و دیگری تلاش برای ایجاد تعاملات تجاری با دنیا تا علاوه بر یافتن جایگاه در بازارهای جهانی، از تامین تجهیزات و فناوری روز دنیا محروم نمانیم.

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی فشرده یک مرحله‌ای
گازرسانی به حفرات خالی شهرستان‌های ساوجبلاغ، نظرآباد و طالقان
نوبت دوم شناسه ۱۲۰۵۷۵۰

شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی مناقصه به شماره نیاز درسامانه ستاد(۲۰۰۰۰۰۱۴۰۲۰۰۰۰۵۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی(دولت) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ می‌باشد.

مبلغ برآورد اولیه ۴۷،۰۳۱،۰۱۴،۴۲۱ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۲،۳۵۱،۵۵۱،۰۰۰ ریال

آخرین زمان بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گزار در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۴

آخرین زمان بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گر در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰روز شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۱

زمان بازگشایی پاکت‌ها (از طریق سامانه ستاد)

گشایش پاکت " الف، ب، ج "؛ ساعت : ۱۲:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

شرایط مناقصه گر حداقل رتبه۵ تاسیسات و تجهیزات معتبر از سازمان برنامه بودجه کشور و ظرفیت خالی در سقف مبلغ برآورد اولیه مناقصه- گواهی نامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت کار و رفاه امور اجتماعی در رشته مورد نظر

آدرس: استان البرز، کرج، میدان طالقانی، بلوارتعاون، خیابان فرهنگ، روبروی تربیت ۶، شرکت گاز استان البرز، امور پیمانها

تلفن: ۳۴۱۸۷۱۴۴-۰۲۶ نمابر: ۳۲۵۲۰۸۶۸-۰۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۱

روابط عمومی شرکت گاز استان البرز (سهامی خاص)

آگهی استفاده از حق‌تقدم موضوع ماده ۱۶۹ اصلاحی قانون تجارت
شرکت تولیدی خدمات توکاسبز (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۸۰۸۶ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۵۴۳۱۳

در راستای مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ مبنی بر افزایش سرمایه و رعایت ماده ۱۶۹ اصلاحی قانون تجارت و براساس اختیارات تفویض شده به هیات‌مدیره مقرر گردید سرمایه شرکت از مبلغ نود میلیارد ریال تا مبلغ دویست و پنجاه میلیارد ریال به صورت ۱۱۲ میلیارد ریال از محل سود انباشته و ۴۸ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده افزایش یابد (خالص افزایش سرمایه یکصد و شصت میلیارد ریال). لذا سهامدارانی که تمایل به استفاده از حق‌تقدم خود و حضور در افزایش سرمایه را دارند می‌توانند ظرف مدت شصت روز از تاریخ نشر آگهی جهت خرید سهام ناشی از افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده و به ازای هر سهم تعداد ۲/۷۷ سهم و به ارزش اسمی هر سهم ۱،۰۰۰ ریال با مراجعه به واحد امور سهام شرکت واقع در اصفهان- خیابان چهارباغ بالا- کوچه باغ ارم (شماره ۱۴)- ساختمان ارم- طبقه سوم- واحد ۳۵ اقدام نمایند. لازم به ذکر است درخصوص سهام آن دسته از سهامدارانی که عدم تمایل خود را برای استفاده از حق‌تقدم اعلام نمایند طبق اختیارات تفویض شده در مجمع فوق، حق‌تقدم‌های استفاده نشده و نیز پاره سهم‌های ایجاد شده در اختیار هیات‌مدیره قرار گرفته که نسبت به فروش آن و انتقال به حساب مطالبات اقدام می‌نماید و درخصوص آن دسته از سهامدارانی که اعلام انصراف نکرده باشند اقدام به افزایش سهام ایشان خواهد گردید. بدیهی است مهلت استفاده از حق‌تقدم فقط تا پایان مهلت مذکور در آگهی می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت تولیدی خدماتی توکاسبز (سهامی خاص)

(آگهی فقدان سند مالکیت)

نظر به اینکه آقای علیرضا اسدی فرزند محمدجواد وکالتا بموجب وکالت‌نامه ۱۶۳۳۳ مورخ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ دفترخانه ۶۰۹ تهران از طرف آقای محمدجواد اسدی مالک ۳/۴ دانگ از ششدانگ آپارتمان به پلاک ۴۳۳۶۵۷ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی قطعه ششم تفکیکی مفروز از ۵۷۷۸۳ فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۱۸۲/۰۹ مترمربع واقع در طبقه پنجم بانضمام انباری قطعه۴ بمساحت۳/۶۵ مترمربع در سمت مرکزی زیرزمین یک و پارکینگ قطعه۲ و ۳ هریک بمساحت ۱۰/۶۷ مترمربع در سمت غربی همکف ذیل دفتر الکترونیک۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۸۰۰۰۱۶۹۸ بنام محمدجواد اسدی بمیزان ۳/۴ دانگ ثبت و سند به چاپی ۲۴۳۸۸۰ج ۹۸ صادر شد اکنون اعلام نموده است که سند مالکیت پلاک مورد تقاضا بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است و مراتب به موجب شماره۱۰۵۴۳ مورخ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ دفترخانه۹۷۷ تهران به شهادت شهود رسیده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق می باشد و یا سند مالکیت نزد وی می باشد از تاریخ انتشار آگهی بمدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتباً ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور سند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد. ضمنا بازداشت ندارد. (شناسه آگهی ۱۲۰۵۶۸۰)

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهر آرا- بهروز جشان

۱۳۴۳۳/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای کریم زرنانی بوکالت از خانم زهرا زرنانی و خانم منصوره خانم کاظمی اسکوئی بموجب وکالتنامه های شماره ۱۰۴۳۵۴ مورخ ۹۹/۵/۲۲ دفترخانه۱۳۶ تهران و ۲۱۳۱۳ مورخ۱۴۰۰/۵/۲۴ دفترخانه ۱۶۳۶ تهران و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره‌های۵۲۳۵و ۵۲۳۶ مورخ۱۴۰۰/۶/۱۳ دفترخانه۱۶۳۶ تهران، طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۱۱۹۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۳ و با اعلام اینکه: سند مالکیت دفترچه ای ششدانگ یک دستگاه آپارتمان شماره یک واقع در طبقه همکف بمساحت ۸۷/۳۹ دسیمترمربع قطعه اول تفکیکی بپلاک شماره ۲۱۴۴ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مزبور (که در راستای استانداردسازی بپلاک۹ فرعی از ۲۱۴۴ اصلی تغییر یافته است) واقع در بخش۳ تهران و با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات، ذیل شماره های ثبت ۱۱۶۳۴ و ۸۲۹۷۳ و ۸۲۹۷۵ و ۸۲۹۷۷ صفحات ۳۰۷و۴۲۵و ۴۲۹و۴۳۳ دفاتر جلد۹۳ و ۶۰۱ املاک بنام خانم زهرا زرنانی و آقایان رحیم و کریم و فیروز شهرت هر سه زرنانی ثبت و بشماره های چاپی ۵۹۶۶۶۵ و ۵۹۶۶۶۶و۵۹۶۶۶۷و۵۹۶۶۶۸ صادر و تسلیم گردیده است و سهمی فیروز بموجب سند قطعی شماره ۸۸۲۱۴ مورخ۷۷/۷/۵ دفترخانه۱۳۶ تهران به خانم منصوره خانم کاظمی اسکوئی انتقال یافته است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت بشماره های چاپی۵۹۶۶۶۵و۵۹۶۶۶۸ را بعلت جابجایی نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی۱۲۰۵۶۸۳)

مجید زاهدی منش- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

۱۳۴۳۴/م الف

در پنجمین نمایشگاه معدن و صنایع معدنی چه گذشت؟

در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی کرمان، شاهد حضور گسترده مردم از این نمایشگاه بودیم.

به گزارش صمت، در نمایشگاه یادشده شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی از جمله گل‌گهر، صنایع مس ایران، ذوب آهن اصفهان، گهرزمین، آلومینای ایران، شرکت فن‌آور معادن و فلزات و شرکت‌های دیگری از جمله زغال‌های صنعتی خراسان، جهادنصر کرمان، ایرانول، فولاد سیرجان ایرانیان و میدکو حضور داشتند.

ناگفته نماند که علاوه بر شرکت‌های ذکرشده، شاهد حضور گسترده شرکت‌ها و برندهای بخش خصوصی در این نمایشگاه هستیم. در همین راستا به معرفی برخی از شرکت‌های مطرح حاضر در این نمایشگاه بپردازیم.

شرکت زغال‌های صنعتی خراسان

هلدینگ KIGCO در راستای فرهنگ مدیریتی نوین جهانی و تخصصی شدن در یک صنعت خاص و دخالت در استراتژی و کنترل دقیق فعالیت‌های شرکت‌های زیرمجموعه در نقش هدایتگر در سال ۱۳۹۸ تأسیس شد.

این هلدینگ با مشارکت و همکاری شرکت زغال‌های صنعتی خراسان که نقش سرمایه‌گذار و پشتیبان را ایفا می‌کند، مدیریت ۱۰ شرکت زیرمجموعه را بر عهده دارد که هرکدام در بخش‌های معدنی، صنعتی، تولیدی، به‌ویژه تامین و بازرگانی فعالیت گسترده‌ای دارند که در تامین نیازهای اساسی صنایع استراتژیک کشور اعم از فولاد، آلومینیوم، پتروشیمی، پالایشگاه، سیمان، ماشین‌سازی، ریخته‌گری و سایر صنایع با تکنولوژی بالا فعال هستند.

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

حدود ۳۳ درصد از کل کنسانتره و ۲۵ درصد از کل گندله کشور در کارخانجات گل‌گهر تولید می‌شود. البته سهم منطقه بزرگ گل‌گهر از تولید کشور در بخش کنسانتره ۴۳ و گندله ۳۳ درصد است؛ بنابراین این شرکت بخش عمده‌ای از نیاز کنسانتره و گندله کارخانجات فولادی کشور را تامین و نقش بی‌بدیلی در تامین زنجیره فولاد کشور ایفا می‌کند.

شرکت ذوب آهن اصفهان

شرکت ذوب آهن اصفهان نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل در ایران است. همچنین این شرکت، بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در ایران از لحاظ تنوع محصولات است که با ظرفیت ۳.۶ میلیون تن محصول پایانی، انواع مقاطع فولادی ساختمانی و صنعتی را تولید می‌کند. این شرکت در پنجمین نمایشگاه (کیمکس) حضور دارد.

شرکت ملی مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران نیز در پنجمین دوره نمایشگاه معدن و صنایع معدنی کرمان حضور دارد، از مهم‌ترین وظایف این شرکت، استخراج و بهره‌برداری از معادن مس، تولید محصولات پر عیار سنگ معدن و محصولات مسی نظیر کاتد، اسلب، بیلت و مفتول ۸میلی‌متری است. معادن مس سرچشمه و میدوک در کرمان و معدن مس سونگون در آذربایجان شرقی از مهم‌ترین معادن مس کشور و از زیرمجموعه‌های شرکت ملی مس ایران به‌شمار می‌روند.



شرکت مهندسی فن‌آور معادن و فلزات (MMTE)

این شرکت در زمینه‌های مطالعاتی، طراحی و مهندسی، بهره‌برداری و مدیریت پروژه‌های صنایع معدنی و فلزی در کشور فعالیت می‌کند.

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران، نخستین تولیدکننده آلومینا در خاورمیانه و قطب سوم تولید شمش آلومینیوم در ایران است.

این شرکت در هر ۵ دوره این نمایشگاه حضور مستمر و دائم داشته است.

بازنگری در آیین‌نامه برگزاری نمایشگاه‌های کارآفرینی

مشاور وزیر صنعت، معدن و جوانان در امور زنان و خانواده از عملیاتی شدن برنامه‌های این دفتر طبق برنامه زمانی اعلام‌شده خبر داد و نمایشگاه‌های و رویدادهای ملی و بین‌المللی را فرصتی مناسب در راستای حمایت از زنان کارآفرین دانست. به گزارش شاتا، فاطمه‌سادات حسینی با تاکید بر نقش مشاوران در حل مشکلات و چالش‌های جامعه زنان گفت: در فرهنگ ایرانی و اسلامی، زنان و خانواده از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند و با توجه به اهمیت این نقش، بدون تردید حل چالش‌های جامعه زنان، تاثیرات مثبت و بزرگی در رفع مشکلات جامعه خواهد داشت و مشاوران به‌نوعی مدافع حقوق و حافظ منافع زنان و خانواده در حوزه‌های گوناگون هستند. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان و خانواده در بخش دیگر صحبت‌های خود با تاکید بر حفظ فرهنگ ایرانی-اسلامی و توجه به موضوع عفاف و حجاب، اکسپو دوبی و پاویون زنان در این اکسپو را فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های زنان ایرانی و اجرای یک برنامه تاثیرگذار بین‌المللی دانست. حسینی در ادامه برگزاری نمایشگاه‌های ملی را نیز مهم خواند و گفت: همایش‌ها و نمایشگاه‌های ملی موثری در حوزه زنان کارآفرین برگزار شده که ظرفیت خوبی برای حمایت از کسب‌وکارهای گوناگون است و برگزاری نمایشگاه‌های ثابت و متمرکز در مراکز استان‌ها با تمرکز بر عرضه محصولات باکیفیت و نرخ مناسب و مشارکت بانوان کارآفرین از برنامه‌های موردپیگیری در دفتر امور زنان و خانواده وزارت صنعت، معدن و تجارت است که البته باید در آیین‌نامه‌های مربوط به برگزاری و شرکت در این همایش‌ها و رویدادها بازنگری انجام شود.

نمایشگاه صنعت تهران ۲۱ ساله شد

بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران افتتاح شد.

این رویداد تا ۲۱ مهر در سالن‌های ۸ و ۹، ۷ و ۲۷ برگزار و در مساحتی افزون بر ۱۲۲۸۰ متر فضای سرپوشیده و ۶۳۰۰ مترمربع فضای مفید برگزار شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، کالاهای ارائه‌شده در این رویداد در گروه‌های کالایی ماشین‌آلات و خطوط تولید، تجهیزات صنعتی و کارگاهی، ابزارآلات، صنایع پیشرفته، اتوماسیون صنعتی، خدمات فنی‌مهندسی و مشاوره‌ای، تجهیزات ایمنی و بهداشت، فروش و خدمات پس از فروش و... ارائه خواهند شد.

گفتنی است ۱۸۲ شرکت داخلی و ۵ شرکت خارجی از ۳ کشور آلمان، ترکیه و چین در این رویداد حاضر بودند. گفتنی است این رویداد فقط با ارائه کارت دعوت و به صورت تخصصی برای فعالان این حوزه برگزار شد.

نظرگاه

رضایت استان‌ها از حضور در نمایشگاه کرمان



در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (کیمکس) که تا ۲۰ مهرماه در کرمان برگزار شد، استاندار کرمان شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت را یکی از شرکت‌های صاحب‌نام جهانی خواند که انتظار می‌رود در قله صنعت فولاد کشور قرار گیرد.

علی زینی‌وند در این بازدید با بیان اینکه گل‌گهر از مجموعه‌های موفق کشور است، گفت: طرح‌های توسعه این شرکت طرح‌های قابل‌قبولی است و کیفی‌سازی طرح‌های موجود، پیگیری اکتشافات پهنه‌های جدید، کمک به توسعه متوازن با بردن سرمایه به مناطق دیگر، از جمله رویکردهای موفق این شرکت بوده است.

وی افزود: گل‌گهر در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی هم کارهای موفقی انجام داده و در نمایشگاه حاضر همه شرکت‌های بزرگ زیرمجموعه آن شرکت کرده‌اند. زینی‌وند با بیان اینکه استان‌های شرکت‌کننده در این نمایشگاه از فضای نمایشگاه و موقعیت جغرافیایی آن راضی بوده‌اند، گفت: با وجود شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی در کرمان، این نمایشگاه حتما تاثیر زیادی در گسترش دانش‌بنیان‌ها و تبادل توانمندی‌ها به‌صورت کشوری و جهانی دارد، چراکه نماینده بعضی از شرکت‌های خارجی نیز حضور دارند که می‌تواند به توسعه فناورانه در صنعت معدن و فولاد کشور کیفیت ببخشد. استاندار کرمان اظهارکرد: گل‌گهر از شرکت‌های صاحب‌نام جهانی است و توقع می‌رود با دانش روز پیش برود و سال‌به‌سال بیشتر بدرخشد و در صنعت فولاد در قله قرار گیرد.

زینی‌وند با بیان اینکه استان‌های شرکت‌کننده در این نمایشگاه از فضای نمایشگاه و موقعیت جغرافیایی آن راضی بوده‌اند، گفت: با وجود شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی در کرمان، این نمایشگاه حتما تاثیر زیادی در گسترش دانش‌بنیان‌ها و تبادل توانمندی‌ها به‌صورت کشوری و جهانی دارد، چراکه نماینده بعضی از شرکت‌های خارجی نیز حضور دارند که می‌تواند به توسعه فناورانه در صنعت معدن و فولاد کشور کیفیت ببخشد.

شرکت صدفی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۴۳/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "طراحی، تامین، نصب و راه‌اندازی سه عدد سیستم حفاظت کاتودیک جریان مستقیم برای مجموعه تیکنرهای بازیابی آب" مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۶ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

با ماسبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

سازمان آگهی

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news





نگاه روز

هزینه برق در اروپا چقدر است؟

تدوین و ترجمه-سهند اینانلو: براساس گزارش‌هایی که در سال ۲۰۲۰ درباره قیمت حامل‌های انرژی در جهان منتشرشده می‌توان دریافت اروپایی‌ها به‌طور میانگین بالاترین هزینه را برای مصرف مجموعه حامل‌های انرژی می‌پردازند. کارشناسان معتقدند به دلیل در دسترس نبودن منابع سوخت‌های فسیلی در این قاره، دولت‌ها ناگزیر به افزایش قیمت شده‌اند تا از این طریق میزان مصرف شهروندان را تحت کنترل خود درآورند. برخی دیگر بر این باورند که دولت‌های اروپایی به دلیل واردات گاز و نفت از روسیه و کشورهای خاورمیانه و به‌تازگی از امریکا متحمل هزینه‌های گسترده سیاسی و اقتصادی می‌شوند و به همین دلیل چاره‌ای جز عرضه گران‌تر انرژی در سطح کشور را ندارند. قیمت برق در کشورهای گوناگون به‌عنوان متغیری شناخته می‌شود که در مطالعات علمی نمادی از شاخصه‌های مصرف انرژی در اروپا مورد بررسی و محاسبه قرار می‌گیرد. با نگاهی گذرا به فهرست قیمتی هزینه‌های پرداخت‌شده از سوی شهروندان اروپایی می‌توان گفت الکتریسیته برای آلمانی‌ها نسبت به سایر کشورهای اروپایی گران‌تر بوده (۳۰.۴۳ سنت در کیلووات ساعت) و بلغارستان (۹.۹۷ سنت در کیلووات ساعت) نیز بین ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا کمترین تعرفه را بر حامل‌های انرژی اعم از برق، بنزین، گاز و... وضع کرده است.

بالاترین قیمت برق خانگی در بین کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۰ مربوط به آلمان (حدود ۳۰ سنت در هر کیلووات ساعت) بوده و پایین‌ترین بهای برق نیز در بلغارستان (حدود ۱۰ سنت در هر کیلووات ساعت) به ثبت رسیده است. بلژیک (۲۷.۹۲ سنت به ازای هر کیلووات ساعت) و ایرلند (۲۴.۱۳ سنت در هر کیلووات ساعت) نیز به ترتیب در رتبه‌های سوم و چهارم قرار گرفته و اسپانیا با ۲۲.۳۹ سنت بر کیلووات ساعت جایگاه پنجم را به خود اختصاص داده است.

در زمینه برق صنعتی نیز آلمانی‌ها (۰.۱۸ یورو به ازای هر کیلووات ساعت) گران‌ترین تعرفه‌ها را برای واحدهای صنعتی تعیین کرده‌اند و دانمارک (۰.۰۶ یورو به ازای هر کیلووات ساعت) نیز پایین‌ترین قیمت را در این زمینه ثبت کرده است.

میانگین قیمت برق مصرف‌کننده مسکونی اروپا در سال ۲۰۲۰ حدود ۲۱.۲ سنت به ازای هر کیلووات ساعت به ثبت رسیده که در مقایسه با میانگین ۱۰ ساله بهای برق خانگی (۱۸.۸ سنت به ازای هر کیلووات از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹) حدود ۱۳ درصد افزایش را تجربه کرده است. در این روند رو به رشد قیمت‌ها، انگلیس با رشدی ۳۹ درصدی بیشترین سرعت را داشته و یونانی‌ها نیز نسبت به یک دهه گذشته بیش از ۳۶ درصد هزینه برق بیشتری می‌پردازند. اما در کشورهایی مانند مجارستان و نروژ روند تغییرات قیمتی منفی بوده، به عبارتی، در سال ۲۰۲۰ میانگین قیمت در مقایسه با میانگین یک دهه اخیر به ترتیب منفی ۳۳ و منفی ۲۸ درصد ثبت شده است. بیشترین جهش قیمتی در طول یک سال نیز مربوط به دو کشور لیتوانی با بیش از ۱۳.۶ درصد رشد و لهستان با حدود ۱۳ درصد بوده که به نظر کارشناسان، هزینه‌های زندگی در این دو کشور اروپایی را به‌شدت افزایش داده و منجر به تشدید تورم شده است. در طول یک سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ شهروندان هلندی هم با کاهش قیمتی افزون‌بر ۳۱ درصد مواجه شدند که در بین اعضای بیست‌وهفت‌گانه اتحادیه اروپا بالاترین آهنگ ریزش قیمتی را داشته اما روند کاهشی هزینه‌های انرژی در کشورهایی مانند لتونی، اسلوونی و سوئد نیز به ثبت رسیده که از دید صاحب‌نظران به دلیل کاهش مصرف ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ و تعطیلی صنایع بوده است. البته قیمت برق خانوار اروپایی در ۱۶ کشور عضو اتحادیه فقط در ۶ماه نخست امسال میلادی کاهش چشمگیری را تجربه کرده اما پژوهشگران معتقدند دولت‌های اروپایی قابلیت ادامه این روند را به دلیل فشارهای ناشی از افزایش تقاضا در جوامع نخواهند داشت و با شروع شدن فصل سرد سال بار دیگر شاهد گران‌تر شدن انرژی در کشورهای مختلف اروپایی خواهیم بود.

شهروندان کشورهایی مانند اسپانیا، ایتالیا، فرانسه و لهستان در سال ۲۰۲۱ با قبض‌های سنگین حامل‌های انرژی مواجه شده‌اند که در مقایسه با سال گذشته میلادی رشد بسیار چشمگیری را تجربه کرده است. در بسیاری از کشورها از جمله ایتالیا و لهستان افزایش قیمت حامل‌های انرژی تا به امروز هم مشکلات معیشتی گسترده‌ای ایجاد کرده که حتی در برخی موارد شرایط اضطراری امنیتی از سوی دولت‌ها اعلام‌شده و اعتصاباتی هم در بخش‌های حمل‌ونقل و مواد غذایی چند کشور عضو اتحادیه اروپا گزارش شده است.

البته بعضی از اعضای دائم اتحادیه اروپا در پی اعمال سیاست‌های موقتی و گذرا هستند تا از این طریق اقدامات لازم را برای کاهش تاثیرات گران شدن ناگهانی انرژی در هفته‌های پیش رو ساماندهی کنند.

منبع: یورونیوز

اتوبوس‌رانی لندن تا ۲۰۳۰ «آلاینده‌صفر» می‌شود

شهردار لندن اعلام کرد ۱۰ درصد از شبکه اتوبوسرانی پایتخت بریتانیا تا پایان سال ۲۰۲۲ «آلاینده صفر» خواهد شد و با تامین بودجه دولت، کل ناوگان اتوبوسرانی تا سال ۲۰۳۰ بدون آلاینده خواهد بود.

به گزارش ایمنا، شهردار لندن پیش از اعلام موفقیت این شهر در تبدیل ناوگان اتوبوسرانی به نوع بدون آلاینده، دستاوردهایی مبنی‌بر مطابقت عملکرد کل ناوگان اتوبوسرانی با استانداردهای یورو ۶ سختگیرانه آلایندگی اروپا به دست آورده بود که براساس آن باید از آلایندگی گازهای خروجی از اگزوز خودروها در اتحادیه اروپا و کشورهای عضو منطقه اقتصادی اروپا کاسته شود؛ در استاندارد یورو ۶ تاکید زیادی روی کاهش انتشار اکسید نیتروژن از خودروهای دیزلی شده است.

افزایش استفاده از وسایل نقلیه عمومی در حال حاضر رکن اساسی برای مقابله با دو فوریت اضطراری آلودگی هوا و تغییرات آب و هوا است.

یکی از مهم‌ترین کارهایی که سازمان حمل‌ونقل لندن می‌تواند برای دفع کربن از خدمات خود انجام دهد حذف گازوئیل و ادامه تولید «صفر گاز» در شبکه حمل‌ونقل است.

تبدیل اتوبوس‌ها به خودروهای آلاینده صفر تا سال ۲۰۳۷ از ورود ۴ میلیون تن کربن به هوا جلوگیری کند.

لندن در حال حاضر با خرید و به خدمت گرفتن ۹۵۰ اتوبوس بدون آلاینده، سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در صنعت حمل‌ونقل بدون آلاینده انجام داده است.

با گسترش بازار خودروهای بدون آلاینده در انگلیس، سازمان حمل‌ونقل این کشور می‌تواند تضمین کند که یک شبکه اتوبوس کاملا بدون آلاینده را تا سال ۲۰۳۴ فراهم آورد.

دولت انگلیس قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ میزان انتشار کربن را تا ۶۸ درصد کاهش دهد.

رئیس واحد اتوبوسرانی سازمان حمل‌ونقل انگلیس گفت: جهان به طور جدی نیاز به تغییرات بزرگ برای مقابله با شرایط اضطراری آب و هوا دارد و بزرگ‌ترین کاری که می‌توانیم در این زمینه انجام دهیم این است که در اسرع وقت به یک شبکه اتوبوس بدون آلاینده تبدیل شویم.

استانداردسازی اروپایی؛ از آغاز تا امروز

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

مفهوم «استاندارد» از زمانی وارد ادبیات اقتصادی جهان شد که پس از پایان جنگ جهانی دوم، کشورهای اروپایی که در طول جنگ به طور گسترده‌ای تخریب شده بودند اقدام به بازسازی با سرعت هرچه تمام‌تر کردند. در این بین برخی از شرکت‌های مقاطعه‌کار بدون رعایت اصول و قواعد ساخت‌وساز علمی، پروژه‌ها را از دولت‌ها گرفته و با سطح کیفیت اندکی به کارفرمایان خود تحویل می‌دادند. از آنجا که جنگ سراسر اروپا را گرفته بود، کیفیت ساخت‌وساز برای دولت‌های اروپایی تبدیل به یک بحران بین‌المللی شده بود و شهروندان نیز از سطح کیفی ساختمان‌ها، تولیدات صنعتی، خدمات و... شکایت داشتند. از همین رو، تعدادی از غول‌های صنعتی در سراسر اروپا و امریکا اقدام به تشکیل کنسرسیومی غیردولتی کردند که با عنوان ایزو «ISO» در اواخر دهه ۴۰ میلادی آغاز به کار کرد تا بر محصولات و خدمات واحدهای صنعتی و خدماتی دولتی و غیردولتی نظارت داشته باشد. این مقطع به‌عنوان نقطه آغازی برای شکل‌گیری نهادهای بین‌المللی از جمله ایزو بود که بعدها نقش بسیار پررنگ‌تری را در بطن اقتصاد و فرهنگ بشر مدرن بازی کرد.



کمیسیون اروپا نقشه راه خود برای استراتژی استانداردسازی را در سال ۲۰۲۰ منتشر کرده که براساس آن، مولفه‌های کنترل کیفی با هدف افزایش رضایتمندی شهروندان اروپایی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است

استانداردسازی در اروپا

کمیسیون اروپا نقشه راه خود برای استراتژی استانداردسازی را در سال ۲۰۲۰ منتشر کرده که براساس آن، مولفه‌های کنترل کیفی با هدف افزایش سطح رضایتمندی شهروندان اروپایی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است. یکی از تفاوت‌های اساسی که این نقشه راه اروپایی دارد تعریف نقش‌های جدید و پررنگ‌تر برای دولت‌های بیست‌وهفت‌گانه اروپایی در مسیر بهبود استانداردهای صنعتی و خدماتی است که تا پیش از این سعی می‌شد حداقل سهم را داشته باشد. اما با توجه به تحولات سیاسی که در پارلمان اروپا شاهد بودیم بسیاری این موضوع را پیش‌بینی می‌کردند. با این حال، برخی از منتقدان از رویه‌ای که اتحادیه اروپا در پیش گرفته به‌عنوان اعمال سیاست‌های مداخله‌جویانه دولت‌گرایان اروپایی در کار بخش خصوصی تلقی می‌کنند. هرچند «اورسولا فون‌درلاین» که رئیس جدید کمیسیون اروپا است با پافشاری بر لزوم اجرای این سیاست‌ها، هیچ راه فراری برای بخش خصوصی در این زمینه باز نگذاشته و بر لزوم رعایت استانداردهای جدید اروپایی در دهه دوم قرن ۲۱ تاکید کرده است. به گفته فون‌درلاین، هدف استراتژی تدوین‌شده در کمیسیون اروپا رفع چالش‌های پیش روی سیستم استانداردسازی اروپا است که از دید اعضای این کمیسیون در سال‌های اخیر دچار ناکارآمدی و درجا زدن شده بود. کمیسیون اتحادیه اروپا نیز معتقد است این طرح پاسخی است به نیاز به قاطعیت و روشن شدن نقشه راه که شهروندان اروپایی در مقیاس بین‌المللی احساس کرده‌اند و دولت‌ها نیز وظیفه دارند در پی تقویت عنصر پاسخگویی عمومی به نیازهای مدنظر استانداردها بیش از پیش توجه کرده و در راستای نیل به آنها تلاش کنند. برمبنای این نقشه راه دولت‌ها موظف هستند با اعمال نظارت‌های سفت و سخت بر عملکرد تولیدی‌ها و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در جهت افزایش سطح کیفی خروجی واحدهای تولیدی و خدماتی بکوشند. از طرفی هم با توجه به تهدیدات زیست‌محیطی موجود در سراسر اروپا و جهان، کمیسیون اروپا دولت‌های عضو را وادار به رعایت استانداردهای اقلیمی مصوب اتحادیه کرده است.

گفتنی است، مقامات اتحادیه اروپا در ماه‌های اخیر بر رعایت بیش از پیش سیاست‌های استانداردسازی تاکید کرده و آن را یک ابزار قدرتمند و استراتژیک برای بهبود کارآیی سیاست‌های این اتحادیه می‌دانند. کارشناسان معتقدند پس از پاندمی کرونا و بروز مشکلاتی در زمینه خدمات‌رسانی در برخی از کشورهای اروپایی، کمیسیون توجه خاصی به استانداردسازی کرده و تلاش می‌کند عناصری مانند رقابت در بازار، حفاظت از حقوق مصرف‌کنندگان، حفاظت از سلامت شهروندان، حفاظت از محیط زیست و همچنین بسط و گسترش دانش‌های نوین را تقویت کند.

گفتنی است، از سال ۱۹۸۴ کمیسیون اروپا تلاش می‌کند همراه با نهاد استاندارد بین‌المللی EFTA و سازمان‌های استانداردسازی اروپایی برای مشارکت موثر در تعاملات دولت و بخش خصوصی نهایت هماهنگی را ایجاد کند و برای رفع تعارضات بین این دو بخش گام بردارد. در همین راستا اتحادیه اروپا دستورالعملی را برای همکاری بین نهادهای استانداردساز ، CEN CENELEC و ETSI با کمیسیون اروپا و انجمن تجارت آزاد اروپا تهیه کرده که تا امروز نیز این دستورالعمل پابرجا مانده، اما فون‌درلاین در برخی اظهارات خود از لزوم ایجاد اصلاحات گسترده در این دستورالعمل سخن گفته است.

> صاحبان صنایع دانش‌بنیان و تکنولوژی‌های نوین می‌توانند در تعیین و تنظیم مفاد مورد تایید ETSI مشارکت مستقیم داشته باشند

استاندارد چیست؟

استانداردها به طور کلی مجموعه‌ای از مشخصات فنی هستند که الزامات فرآیند تولید، خدمات یا متدهای آزمایشی و تحقیقاتی را تعیین کرده و با ثبت امتیازاتی، محصولات را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. استانداردها عموما از سوی شرکت‌های بزرگ و کوچک صنعتی و فعالان بازار با رعایت برخی اصول اساسی تغییر می‌کنند زیرا یک طرف عرضه و تقاضا تولیدی‌ها و ارائه‌کنندگان خدمات هستند و طرف دیگر نیز شهروندانی هستند که تمایل دارند نسبت به هزینه‌ای که می‌پردازند کیفیت حداکثری را دریافت کنند.

اما به طور کلی استانداردها تضمین‌کننده رعایت ایمنی، کیفیت مواد اولیه، کاهش حداکثری هزینه‌های اجتماعی و زیست‌محیطی و همچنین افزایش بازدهی اقتصادی در جامعه و تسهیلات زیستی مردم از طرف شرکت‌ها هستند. از جمله مهم‌ترین استانداردهای اروپایی می‌توان به کنسرسیوم‌هایی مانند CENELEC ، CEN، ISO و ETSI اشاره کرد که در دو دهه اخیر مهم‌ترین نقش را در کنترل کیفی محصولات تولیدی و خدماتی در اروپا ایفا کرده‌اند. این نهادهای بین‌المللی که همگی غیردولتی به شمار می‌روند کارنامه‌ای مثبت و کاملا شفاف داشته و به‌عنوان ابزارهایی برای تضمین کیفیت محصولات به شمار می‌روند.

ایزو چیست؟

پس از جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۷ میلادی نهادی با عنوان سازمان بین‌المللی استانداردسازی The International Organization) for Standardization) که عموما با نام ایزو ISO شناخته می‌شود در ژنو سوئیس تاسیس شد. این سازمان غیردولتی که ابتدا به صورت یک کنسرسیوم بین‌المللی با ارتباطات قوی دولتی بود از سوی شرکت‌های بزرگ دولتی و غیردولتی صنعتی پایه‌گذاری شده بود اما پس از چندی دولت‌ها نیز به این حوزه ورود کرده و کنترلی نسبی را روی این نهاد بین‌المللی اعمال کردند. این روند تا جایی ادامه داشت که در طول زمان با تغییر شرایط اقتصاد بین‌الملل رسالت وجودی ایزو هم تغییر کرد و ایزو به فراخور پیشرفت و توسعه اقتصادی کشورها فراگیر شد. در حال حاضر ایزو به‌عنوان نهادی غیردولتی و جهانی در جهت سنجش کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده از سوی مجموعه‌های دولتی و... دولتی به ایفای نقش می‌پردازد و اغلب کشورهای جهان نیز استاندارد ایزو را به‌عنوان معیاری برای سنجش کیفی محصولات و خدمات پذیرفته‌اند.

انواع استانداردهای اروپایی

استانداردسازی در اروپا یک فرآیند جامع و عموما غیردولتی است که به صورت کنسرسیومی و با مشارکت بخش خصوصی و نظارت دولت‌ها اداره می‌شود. در این کنسرسیوم‌ها بازیگران مختلفی به ایفای نقش می‌پردازند که هر یک استاندارد محصولات و خدمات را در حوزه‌های گوناگون وضع و بررسی می‌کنند. اما از آنجا که توسعه مفاد استانداردهای مختلف عمدتا با توجه به نیازهای بازار ایجاد می‌شود، صاحبان صنایع و تولیدکنندگان نقش محوری را در زمینه رعایت این استانداردها بازی می‌کنند. در نهایت پس از بررسی هر یک از حوزه‌های مورد بحث، مفاد استانداردهای مختلف از طریق یکی از ۳ نهاد استانداردساز اروپایی ESO تدوین می‌شود که به ترتیب کمیته استانداردسازی اروپا (CEN)، کمیته استانداردسازی الکتروتکنیکی اروپا (CENELEC) و موسسه استاندارد اروپایی مخابرات (ETSI) نام دارند.

▣ سازمان‌های استانداردساز اروپا (ESO)

سازمان‌های استانداردساز اروپا به طور رسمی توسط مقررات (EU) به‌عنوان ارائه‌دهندگان استانداردهای اروپایی شناخته می‌شوند که تحت عناوین CEN CENELEC ، و ETSI از سال ۱۹۸۴ تا امروز در حال فعالیت هستند و در ۳ حوزه کمیته عمومی، صنایع دانش‌بنیان و صنایع تولیدمحور به تعریف و اعمال استانداردهای کمی و کیفی می‌پردازند. ESO در سال ۲۰۰۳ میلادی و پس از حدود ۱۵ سال پس از تاسیس اساسنامه خود را تغییر و دامنه فعالیتی خود را اندکی گسترش داد و پس از آن به‌عنوان نهادی فراقاره‌ای در سراسر جهان به فعالیت می‌پردازد و قراردادهای همکاری با هلدینگ‌ها و ابرتولیدکنندگان جهان به امضا رسانده است.

CEN

کمیته استانداردسازی اروپا (CEN) نهادهای استانداردسازی ملی و محلی از ۳۳ کشور اروپایی را گرد هم آورده (۶+۲۷) و تلاش می‌کند پلتفرمی برای توسعه استانداردهای اروپایی در زمینه‌هایی مانند تولید محصولات مصرفی، مواد اولیه، خدمات و فرآیندهای تولیدی ایجاد کند. از جمله محصولاتی که این نهاد اروپایی پوشش می‌دهد می‌توان به مواد شیمیایی، ساختمان، خدمات اجتماعی دولتی و خصوصی و... اشاره کرد.

CENELEC

کمیته اروپایی استانداردسازی الکتروتکنیکی (CENELEC) محوری برای استانداردسازی در زمینه صنایعی با کارکرد الکتروتکنیکی است که درواقع بازار لوازم الکترونیکی را زیر پوشش خود قرار می‌دهد. استانداردهای داوطلبانه تهیه‌شده توسط CENELEC به تسهیل تجارت بین کشورها، دسترسی به بازارهای لوازم الکترونیکی جدید، کاهش هزینه‌های تجارت و حمایت از توسعه بازار یکپارچه اتحادیه اروپا کمک می‌کند. CENELEC همچنین با همکاری نزدیک خود با کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC) دسترسی به بازار را در سطح بین‌المللی ایجاد می‌کند تا وجهه فراقاره‌ای خود را توسعه بخشد.

ETSI

موسسه استاندارد ارتباطات مخابراتی اروپا (ETSI) مفاد استانداردی قابل اجرا در سطح جهانی برای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) را وضع می‌کند.

این استانداردها همچنین شامل فناوری‌های نوین، خدمات تلفن همراه، رادیو، اینترنت و... است که با هدف تولید و حفظ استانداردهای فنی مورد نیاز مصرف‌کنندگان و دولت (در برخی کشورها) به ارائه خدمات می‌پردازد.

با توجه به جایگاه ویژه صنایع دانش بنیان و تکنولوژی‌های نوین، صاحبان این صنایع می‌توانند در تعیین و تنظیم مفاد مورد تایید ETSI مشارکت مستقیم داشته باشند. مسئولان این نهاد استانداردساز معتقدند با این حرکت سایر شرکت‌های تولیدی و خدماتی جهان تلاش می‌کنند تا خود را با استانداردهای موردنظر اتحادیه اروپا وفق دهند و همین موضوع می‌تواند یک مزیت رقابتی بزرگ و تاثیرگذار برای صنایع اروپایی باشد.

منبع: کمیسیون اروپا

ورود ۶۷۰ معدن غیرفعال و نیمه‌فعال به چرخه تولید

از ابتدای اجرای طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس تا پایان شهریور امسال، ۶۷۰ معدن کوچک احیا شدند و به چرخه تولید بازگشت. به گزارش روابط‌عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، سیدرضا عظیمی، مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس گفت: از ابتدای آغاز طرح (اواخر سال ۹۶) تا پایان شهریور امسال، شناسایی، پایش و اولویت‌بندی ۷ هزار معدن، محدوده‌های معدنی و همچنین محدوده‌های مزایده‌ای براساس مزیت نسبی هر استان انجام شد. از این تعداد، روی هزار و ۷۱۳ معدن اقدام کلینیکی انجام و برای آنها راه‌حل‌هایی ارائه شد و ۱۵ واحد فرآوری مورد حمایت و توسعه قرار گرفت.

وی با اشاره به اجرای اقدامات زیرساختی این معادن کوچک، تصریح کرد: انعقاد ۳۷ تفاهمنامه سرمایه‌گذاری، علمی-پژوهشی و دانش‌بنیان و نیز حمایت از ۸ استارت‌آپ معدنی، با حمایت طرح زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی انجام شد. معرفی ۶۲ پرونده به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی برای دریافت تسهیلات از دیگر اقدامات این طرح برای توسعه زیرساختی معادن کوچک بوده است.

عظیمی با اشاره به گزارش عملکرد طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس طی ۶ ماهه ۱۴۰۰، گفت: در این مدت، بیش از ۴ هزار محدوده معدنی در ۲۱ استان هدف براساس آمار و اطلاعات اخذشده از وزارت صنعت، معدن و تجارت پایش شد. با همکاری کارگروه استانی طرح احیا، روی بیش از ۲۵۰ معدن اقدامات کلینیکی شامل رفع موانع اداری، سرمایه‌گذاری، معارضان محلی و... انجام شد که بر این اساس در مجموع ۲۷۱ معدن احیا شده و توسعه یافتند. اظهارات کارگروه استانی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت نیز حاکی از بازگشت این معادن به چرخه تولید است.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد:

استاندارد انتخاب نیست، ضرورت است

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

از سال ۱۹۷۰، چهاردهم اکتبر برابر با ۲۲ مهر به‌نام روز جهانی استاندارد تعیین و نام‌گذاری شد. توجه به استاندارد و الزامات آن، زمینه حمایت از منافع مصرف‌کننده را فراهم می‌کند. منظور از استاندارد توجه به قواعد، مقررات و نظام‌هایی مبتنی بر نتایج علمی، فناوری و تجربه‌های بشری است که به‌منظور ایجاد هماهنگی، وحدت رویه، افزایش میزان تفاهم، تسهیل ارتباطات، توسعه صنعت، صرفه‌جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به‌کار می‌رود. در همین حال باید خاطرنشان کرد که استاندارد و توجه به شاخصه‌های آن، نقش بسزایی در پیشرفت صنعت و اقتصاد دارد، چراکه از یک‌سو تولید براساس نظامی دقیق جلو می‌رود و این فرآیند درنهایت به تولید محصولی باکیفیت منجر می‌شود که رغبت بیشتری از سوی مصرف‌کننده برای خرید آن وجود دارد. درنتیجه توسعه صنعتی و اقتصادی را به‌دنبال دارد. با این وجود در مواردی سیاست‌گذاران تداوم تولید را به شاخصه‌های استاندارد و تولید محصولی متناسب با کیفیت بین‌المللی ترجیح می‌دهند. این‌گونه استراتژی‌ها در نهایت به بدنامی محصولات تولیدی کشور در بازار خارجی منتهی می‌شود و حتی روند تولید را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.



عکس: صمت

استانداردهای ملی متناسب با استانداردهای بین‌المللی تدوین شده‌اند و نظارت بر روند اجرای این استانداردها در مسیر تولید اهمیت ویژه‌ای دارد و باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد

ضرورتی انکارناپذیر



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: در دنیای کنونی پرداختن به مقوله استاندارد و تولید محصولات براساس استانداردهای جهانی یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی انکارناپذیر است. در واقع، حرکت در راستای ارتقای امور فنی، صنعتی و اقتصادی در دنیای امروز، نیازمند توجه هرچه بیشتر به استاندارد است.

توجه به شاخصه‌های استاندارد، کیفیت محصولات را در رشته‌های گوناگون معدنی و صنعتی تضمین می‌کند. تولید محصولات منطبق با استانداردهای روز جهان زمینه رقابت‌پذیری هرچه بیشتر را فراهم می‌کند. رعایت استاندارد برای تولیدکننده و مصرف‌کننده، منافع بسیاری به‌دنبال دارد.

از جمله آنکه با رعایت استانداردهای مربوط به تولید محصولات صنایع معدنی، هزینه‌های تولید کاهش می‌یابد و با تولید محصول باکیفیت، کسب رضایت از مصرف‌کنندگان نهایی نیز به‌راحتی قابل‌دستیابی خواهد بود. این موضوع همچنین می‌تواند در پیشگیری از خسارت مالی و جانی نقش بسزایی داشته باشد.

وی افزود: در تدوین استانداردهای ملی ایران ضمن توجه به شرایط کلی و نیازمندی‌های خاص کشور، از آخرین پیشرفت‌های علمی و صنعتی جهان و همچنین استانداردهای بین‌المللی بهره گرفته می‌شود؛ بنابراین چنانچه محصولی مطابق با استاندارد ملی ایران تولید شود می‌تواند تا حدود زیادی شرایط عنوان‌شده در سایر استانداردهای بین‌المللی را نیز داشته باشد.

این کارشناس صنعتی در ادامه گفت: صرف هزینه برای رشد استاندارد در مسیر تولید به‌نوعی سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌رود، زیرا زمینه پویایی و انعطاف‌پذیری در سازمان و امکان رقابت در بازارهای جهانی را فراهم می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که رعایت استاندارد و تلاش برای بهبود آن، تاثیر غیرمستقیم بر رشد دانش و فناوری‌های موجود می‌گذارد. این‌گونه اقدامات در نهایت به تولید محصولات جدید و درنتیجه رشد اقتصاد و افزایش حضور در بازارهای بین‌المللی منجر خواهد شد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که بهبود کیفیت تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی و کسب استانداردهای جهانی اهمیت ویژه‌ای دارد. اگر بتوانیم به مرحله‌ای برسیم که خودمان استانداردها و کیفیت محصولات‌مان را ارتقا دهیم و آنها را مدیریت کنیم، به‌طور قطعا می‌توانیم کاری کنیم که اقتصاد کشورمان هم رشد داشته باشد. در چنین شرایطی، منفعت حاصل از رشد استانداردها شامل حال کل جامعه خواهد شد.

وی افزود: در دنیای کنونی، تضمین کیفیت و سلامت محصول با رعایت استانداردهای مرتبط به‌دست می‌آید.

این موضوع به عنصر کلیدی برای رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی تبدیل‌شده و با هدف بقای صنایع بسیار با اهمیت مانند صنایع فولادی یا سایر محصولات صنایع معدنی موردتوجه قرار دارد.

علاوه بر این، در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، توسعه اقتصادی کشور، پاسخگویی به نیازهای تلویحی مصرف‌کنندگان داخلی و همچنین دستیابی به بازارهای جهانی به‌تنهایی باعث ایجاد اعتماد و اعتبار در مصرف‌کنندگان داخلی شده است.

برزگر در پایان تاکید کرد: رعایت استاندارد در تولید محصولات ضروری است. در واقع در دنیای کنونی، تولید براساس استانداردهای جهانی تنها راه موفقیت و توسعه تولید است، چراکه در سایه رعایت الزامات تعریف‌شده باعنوان استاندارد، زمینه ارتقای امور فنی، صنعتی و اقتصادی فراهم می‌شود.

به‌علاوه آنکه استانداردها با ترسیم بهترین رویه‌های اجرایی از رشد اقتصادی سریع کشورهای در حال توسعه حمایت می‌کنند.

استاندارد بر تولید ارجح است



علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: ایران کشوری زلزله‌خیز است؛ بنابراین توجه به شاخصه‌های استاندارد در مسیر تولید فولاد و محصولات فولادی برای کشورمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. روند تولید فولاد و محصولات فولادی در کشور منطبق بر استانداردهای روز جهان است؛ استاندارد ملی ایران پوشش کاملی از مقررات بین‌المللی بر تولید محصولات ایران را دارد. وی افزود: با این وجود، انتقادهایی به این روند وارد است، چراکه نظارت بر رعایت این استانداردها مطلوب نیست. در واقع در مواردی شاهدیم که حفظ تولید بر رعایت استانداردها اولویت می‌یابد. تداوم تولید به‌منزله حفظ موقعیت‌های شغلی است؛ درنتیجه گاهی این موضوع بر رعایت استانداردها رجحان می‌یابد و برخی واحدهای صنعتی نیز با علم به آن، رعایت استانداردها را در مسیر تولید خود آن‌طور که باید موردتوجه قرار نمی‌دهند.

این فعال صنعت فولاد در ادامه خاطرنشان کرد: بخشی از مقوله استاندارد که اغلب در تولید محصولات فولادی موردتوجه قرار نمی‌گیرد، وزن (استاندارد کالا در متر طول) کالاست. بعضا محصولات فولادی با وزن کمتر از استاندارد تولید می‌شود. از آنجا که در بازار داخلی گاه شاخه‌فروشی برای مصارف خرد جریان دارد، تقاضا برای این‌گونه محصولات غیراستاندارد وجود دارد. در برخی بازارهای هدف صادراتی مانند عراق و افغانستان نیز که نظام‌های نظارتی ضعیف‌تری دارند، این روند جریان دارد؛ یعنی شاهد ورود محصولات فولادی با وزن کمتر از استاندارد به این کشورها هستیم.

زمانی افزود: در چنین شرایطی، فرصتی برای سودجویی و فرصت‌طلبی عده‌ای خاص فراهم شده است اما ورود چنین محصولاتی به کشورهایی که سیستم نظارتی قوی دارند، ممکن نیست. به‌عنوان مثال، ایران علاوه بر دو کشور عراق و افغانستان که پیش‌تر هم اشاره شد، به بسیاری دیگر از کشورها همجوار مانند ترکیه، گرجستان، ارمنستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز محصولات فولادی صادر می‌کند اما امکان صادرات محصولات سبک و خارج از استاندارد جهانی به این کشورها وجود ندارد.

وی تاکید کرد: فروش محصولات خارج از استاندارد به برند محصولات فولادی ایرانی آسیب می‌زند و همین موضوع، زمینه کاهش نرخ محصولات فولادی ما را در بازارهای هدف صادراتی فراهم می‌کند و حتی به ارزان‌فروشی محصولات فولادی ایران در بازارهای جهانی منجر می‌شود.

بخش قابل‌توجهی از محصولات فولادی کشور به عراق صادر می‌شود. این کشور از ظرفیت بالایی برای مصرف محصولات فولادی برخوردار است. درنتیجه این بدنامی را باید به‌منزله خسران برای همه تولیدکنندگان قلمداد کرد. متاسفانه این تولیدکنندگان وزن محصولات خود را کاهش می‌دهند و بدون توجه به الزامات مشخص‌شده از سوی مراجع رسمی، اقدام به تولید محصول می‌کنند و حتی محصولات خود را شاخه‌ای و گران‌تر از تولیدات باکیفیت به فروش می‌رسانند اما این اقدام همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، زمینه افت نرخ محصولات باکیفیت را فراهم می‌کند. زمانی گفت: نبود نظارت کافی بر رعایت استانداردهای موجود در مسیر تولید فولاد در کشور در نهایت به ضرر مصرف‌کننده و برخی خریداران تمام می‌شود. در چنین شرایطی، از متولیان امر در سازمان ملی استاندارد و همچنین از مسئولان مربوط در وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود زمینه اجرای استانداردها را فراهم کنند. این فعال صنعت فولاد در پایان تاکید کرد: محصولات فولادی ساختمانی در ساختمان‌سازی کاربرد دارند؛ یعنی زندگی و سلامت انسان‌ها وابسته به کیفیت این تولیدات است؛ بنابراین نباید به هیچ بهانه‌ای از رعایت نشدن استانداردها گذشت. در واقع بیکاری و حذف موقعیت‌های شغلی در مقایسه با جان و سلامتی انسان‌ها در درجه دوم اهمیت قرار دارد. به‌ویژه که ایران در کشوری زلزله‌خیز واقع‌شده و رعایت استانداردها اهمیت ویژه‌ای دارد.

> توجه به الزامات استاندارد به تولید محصولاتی باکیفیت بالا منجر می‌شود و زمینه حضور موفق یک محصول را در بازارهای جهانی فراهم می‌کند

سخن پایانی

توجه به شاخصه‌های استاندارد در مسیر تولید، اصلی بدون جایگزین در دنیای کنونی به‌شمار می‌رود. توجه به الزامات استاندارد به تولید محصولاتی باکیفیت بالا منجر می‌شود و زمینه حضور موفق یک محصول را در بازار جهانی فراهم می‌کند. تاجایی‌که از آن به‌عنوان عنصر کلیدی برای رقابت موفق در بازارهای داخلی و بین‌المللی یاد می‌شود و زمینه بقای صنایع و تولید مستمر آنها را فراهم می‌کند. در همین حال، تاثیر بسزایی بر پیشگیری از خسارت‌های مالی و جانی برای مصرف‌کنندگان دارد. در حال‌حاضر استانداردهای ملی متناسب با استانداردهای بین‌المللی تدوین شده‌اند اما نظارت بر روند اجرای این استانداردها در مسیر تولید اهمیت ویژه‌ای دارد و باید موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد. در واقع کیفیت را نمی‌توان و نباید فدای هیچ بهانه‌ای کرد.

یادداشت

الزامات جهانی شدن



علی محمدی
مدیرعامل شرکت فولادارفع

استانداردهای بین‌المللی در دو دسته فنی و مدیریتی موردتوجه قرار دارند. رعایت استانداردهای فنی براساس نوع محصول، کاملا اجباری است، حتی اگر استاندارد ملی مشابه یا هم‌سنگ نداشته باشند.

اما انطباق با استانداردهای بین‌المللی مدیریتی بستگی به شرایط کسب‌وکار و بازارهای هدف دارد.

برخی استانداردهای مدیریتی ازسوی برخی کشورها یا در قالب منطقه‌ای بر مبنای بازارهای هدف یا سازمان‌های دریافت‌کننده خدمت یا محصول اجباری و برخی اختیاری هستند. با این وجود، دریافت این استانداردها به‌عنوان صحه‌گذاری بر فعالیت سازمان‌ها بر کسب‌وکار تاثیر جدی دارد.

در برخی موارد با وجود انطباق با استانداردهای موردنیاز، سازمان‌های دریافت‌کننده خدمت یا کالا حداقل برای یک‌بار به‌طور مستقیم سازمان‌های تولیدکننده یا عرضه‌کننده خدمت یا کالا را براساس استانداردهای خاص یا چک‌لیست‌های تخصصی مورد ممیزی یا بازرسی قرار می‌دهند. این بازرسی می‌تواند دامنه کاربرد محصول یا سیستم یا هر دوی این موارد را در بر بگیرد.

نخستین شرط برای حضور کالایی در بازارهای بین‌المللی برخورداری از استانداردهای جهانی است؛ بنابراین برای حفظ این بازار و قرارگرفتن در بین برندهای برتر، باید به سمت تولید محصولاتی با کیفیت حرکت کرد و در همین حال، سلیقه مشتری را نیز موردتوجه قرار داد.

این‌گونه مقررات و استانداردها در روند تولید فولاد نیز حاکم است؛ به‌علاوه آنکه استانداردهای فولاد جزو سختگیرانه‌ترین استانداردهای جهان هستند.

بدون تردید با رعایت استاندارد و در نظر گرفتن سلیقه و نیاز مشتری می‌توان در بازارهای جهانی جایگاه خود را تثبیت کرد. هرچه رعایت استاندارد در حضور موفق در بازار رقابت مهم و اثرگذار است، به همان نسبت، رعایت نکردن و تولید محصول بدون کیفیت، تهدیدی برای از دست دادن بازار به‌شمار می‌رود.

کیفیت، رقابت‌پذیری، رضایت مشتری و سرمایه‌گذاری، مهم‌ترین فاکتورهای تولید محصول با قابلیت فروش جهانی است. خلأ هر کدام از موارد یادشده، به حذف و از دست دادن بازارهای بین‌المللی ختم می‌شود.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که بسیاری از تولیدات فولادی کشور از استانداردهای بالای بین‌المللی برخوردارند و همین موضوع نیز موجب می‌شود عرضه آنها در بازار بین‌المللی با استقبال قابل‌توجه طرف‌های خارجی روبه‌رو شود.

در همین حال باید تاکید کرد که تحریم‌ها می‌توانند بر فرآیندهای تولید از منظر زمان، کیفیت و هزینه تاثیرگذار باشند اما سازمان‌ها و به‌ویژه سازمان‌های بزرگ براساس طراحی و پایبندی به دیدگاه‌های بلندمدت از تمامی فرصت‌ها برای بهینه‌کردن این پارامترها استفاده می‌کنند.

نکته اساسی آن است که در هر حال جلوگیری از کاهش کیفیت محصول یا خدمت، مهم‌ترین چالش سازمان‌هاست و برای تحقق آن تلاش می‌کنند.

انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری در منطقه اقتصادی خلیج‌فارس

۱۲ قرارداد سرمایه‌گذاری طی نیمه نخست امسال با بخش خصوصی منعقدشده که ارزش این سرمایه‌گذاری‌ها به ۷۰۰ میلیون دلار می‌رسد. به‌گفته حسن خلج‌طهرانی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس، این میزان قرارداد طی مدت ۶ ماه، در منطقه سابقه نداشته است.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، خلج‌طهرانی افزود: منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس طی سال ۹۹، در مجموع شاهد حضور ۹ سرمایه‌گذار بخش خصوصی و امضای قرارداد همکاری بود که در این زمینه عملیات اجرایی طرح‌ها آغاز شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر این، ۵ قرارداد جذب سرمایه‌گذاری دیگر نیز آماده امضا هستند و طی هفته‌های آینده نیز قرارداد طرح‌ها بین سرمایه‌گذاران و منطقه ویژه خلیج‌فارس امضا خواهد شد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس گفت: میزان سرمایه‌گذاری انجام‌شده در منطقه ویژه خلیج‌فارس طی ۶ ماهه نخست امسال بی‌نظیر بوده است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در بخش دیگری از سخنانش عنوان کرد: مقررشده ۴ هزار میلیارد تومان بودجه برای توسعه زیرساخت‌های منطقه و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، اختصاص یابد تا طی ۵ سال، زیربناها در این مجموعه تکمیل شود.

قدردانی از فدراسیون ورزش کارگری و فولاد مبارکه

سفیر ایران در یونان از فدراسیون ورزش کارگری و گروه فولاد مبارکه برای حمایت و اعزام کارگران به سومین دوره رقابت‌های جهانی ورزش شرکت‌ها (آتن ۲۰۲۱) تقدیر به عمل آورد. به گزارش ایراسین، رقابت‌های جهانی ورزش شرکت‌ها در کشور یونان با حضور ورزشکاران شرکت فولاد مبارکه در حال برگزاری است.

در حاشیه این رقابت‌ها سفیر ایران در یونان از فدراسیون و مجموعه هلدینگ فولاد مبارکه و باشگاه فولاد مبارکه سپاهان برای حمایت و اعزام کارگران خود به این مسابقات تشکر کرد.

مجتبی لطفی، رئیس هیات مدیره باشگاه فولاد مبارکه سپاهان و مسئول ورزش کارگری شرکت فولاد مبارکه پیراهن سپاهان و هدایای فولاد مبارکه را به نادری، سفیر ایران در یونان اهدا و از وی در راستای همکاری‌های ورزشی سپاهان با باشگاه‌های یونان قدردانی کرد. در این دیدار احمد نادری سفیر ایران در یونان، نیکوس رئیس فدراسیون ورزشی آماتوری و شرکت‌های یونان، بخشنده دبیر سفارت، جواد رمضی رئیس فدراسیون کارگری، امیرحسینی



رئیس انجمن شرکت‌ها، اسماعیلی دبیر فدراسیون کارگری و ندایی معاون منابع انسانی و سازماندهی فولاد هرمزگان حضور داشتند.

یادداشت



سیاست به کمک اقتصاد نفتی بیاید

نرسی قربان
کارشناس نفت و انرژی

کره جنوبی در سال‌های قبل خریدار مهم یکی از فرآورده‌های نفتی ایران بوده است. اما این را هم باید درنظر داشت که هیچ کشوری اتکای خود را تنها به یک بازار نمی‌گذارد. به همین دلیل این کشور با کاهش تجارت نفتی با ایران، دچار مشکل نشد و از دیگر بازارها نیاز خود را تامین کرد.

کشورهای صادرکننده نیز این روند را در پیش داشته و روابط تجاری خود را با سایر کشورها گسترش می‌دهند. بنا بر همین اصل نیز کره جنوبی از دیگر کشورهای صادرکننده نفت و فرآورده‌های آن، نیازهای خود را تامین کرد و کاهش روابط با ایران برای این کشور مشکل‌ساز نبود. اما درحال‌حاضر نحوه تامین نفت کره موضوع اصلی نیست؛ مسئله اساسی آن است که آیا تنش‌های میان ایران و کره جنوبی تخفیف پیدا می‌کند یا خیر. به عبارتی، آیا در ادامه ایران می‌تواند به دور از تنش‌ها و تحریم‌ها نفت خود را نه‌تنها به کره بلکه به سایر کشورها صادر کند؟ باید توجه کرد اگر تنش‌ها و چالش‌ها کاهش یابد، ایران به شیوه‌های راحت‌تری می‌تواند نفت خود را به تمامی کشورهای جهان بفروشد چراکه در بازار آزاد خریدارهای زیادی برای نفت و فرآورده‌های نفتی ایران وجود دارد. اما درحال‌حاضر به دلیل تحریم بانک‌های ایران، جابه‌جایی پول حاصل از فروش کالاها از جمله نفت، به‌سختی وارد ایران شده و در بیشتر موارد مجبور به تهاتر هستیم. اما درست‌ترین روش معامله، دریافت پول به ازای فروش نفت بوده تا با آن متناسب با نیاز و صلاح‌دید خود، از هر کشوری که مدنظر داشتیم کالاهای مورد نیاز خود را تامین کنیم. اما در وضعیت فعلی، مجبور به استفاده از شیوه‌هایی مانند تهاتر برای استمرار تعاملات اقتصادی با برخی از کشورها هستیم.

نمی‌توان مقدار دقیق زیانی که این روش بر اقتصاد ما تحمیل کرد را تخمین زده و برآورد کرد اما بدون شک منافع ما در روش تهاتر به میزانی تحت خطر قرار گرفت و ارزش واقعی نفت به ما بازگردانده نشد.

اگر در ادامه بازار کره جنوبی را به طور قطعی از دست بدهیم، نمی‌توانیم آن را بحران تلقی کرده و فروش نفت را با کاهش چشمگیر مواجه بدانیم چراکه خرید نفت توسط کره جنوبی به مقدار محدودی بوده و میلیون‌ها بشکه نبوده که از دست دادن بازار کره را به زیان زیادی برای ایران بدانیم.

اما باید به این مسئله توجه داشته باشیم که در سال‌های اخیر به دلیل افزایش تحریم‌ها، همواره ایران با مشکلات فراوانی برای فروش نفت خود روبه‌رو بوده و به نوعی اقتصاد و درآمدهای نفت ایران در بحران بوده است.

می‌توانیم این موضوع را یک خلأ بزرگ در اقتصاد ایران نام برده که اگر رفع نشود در ادامه مشکلات بیشتری را به‌وجود خواهد آورد.

اگر به دنبال افزایش فروش نفت ایران هستیم، باید درنظر داشته باشیم تا تداوم تحریم‌ها همچنان فروش نفت ایران با مشکلات و موانع زیادی مواجه خواهد بود. رفع تحریم‌ها نیز یک مسئله اقتصادی نبوده و در حوزه سیاست باید به این موضوع پرداخته شود که چه راهکاری برای کاهش فشارهای تحریمی می‌توان در پیش گرفت.

اگر مسئله تحریم‌ها رفع شود، دیگر برای فروش نفت ایران مانع و چالشی وجود نداشته و بلافاصله فروش نفت ما با رشد چشمگیر همراه خواهد بود.

از این رو، تنها سیاست به کاهش چالش‌های اقتصادی در عرصه‌های بین‌المللی منجر شده و انتظار داریم سیاستمداران و مدیران سطوح عالی کشور به این مسائل بیش از پیش توجه داشته باشند.

نماینده کارگری در شورای عالی کار در گفت‌وگو با صمت:

حداقل مزد معیشت را تامین نمی‌کند

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

آخرین گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد هر دم بر میزان فقرا در کشور افزوده می‌شود. به‌تازگی آماری منتشر شد مبنی‌بر اینکه ۳۰ درصد جمعیت ایران در سال ۹۸ زیر خط فقر بودند. اما شنیده‌ها حاکی از آن است که براساس آخرین محاسبات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در سال ۹۹ افزون‌بر ۳۶ درصد جمعیت کشور زیر خط فقر بوده‌اند. در اینجا منظور از خط فقر، خط فقر مطلق است؛ یعنی افرادی که حداقل‌های زندگی را نمی‌توانند تامین کنند و سلامت آنها در خطر است. به عبارت دیگر، پدیده گرسنگی در ایران رو به افزایش است.

در این راستا فرامرز توفیقی، نماینده کارگری در شورای عالی کار، در گفت‌وگو با صمت با اشاره به ارقام اعلام‌شده تصریح کرد: به نظر من نتایجی که برخی از مسئولان اعلام می‌کنند، غیرقابل پیش‌بینی نبود زیرا سیاست‌هایی که در کشور اجرا شده به جای اینکه به دنبال فقرزدایی باشد در عمل به «فقرزایی» منجر شد.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: آیدا فریدی

در ابتدای سال که مزد ۴ میلیونی تصویب شد، سهم مزد از کل هزینه‌ها به ۴۸ درصد رسیده بود. همین ارقام به خوبی نشان می‌دهد تورم خوراکی و مسکن با چه سرعتی قدرت خرید طبقه کارگر را ذوب می‌کند

◉ به‌تازگی آمارهای نگران‌کننده‌ای از وضعیت فقر در ایران منتشر شده است. گفته می‌شود بیش از ۳۰ درصد جمعیت کشور تا سال ۹۸ زیر خط فقر بوده‌اند. چه شد که کشور دچار این سطح از نابرابری‌ها شد؟

واقعیت این است که اتفاق خاصی نیفتاد جز اینکه سیاست‌هایی اجرا شد که نتیجه‌ای جز این نمی‌توانست داشته باشد. سیاست تعدیل ساختاری در همه جهان نتایج مشابهی داشته که گسترش فقر یکی از پیامدهای مهم آن است. اگر قصد داریم متوجه شویم چرا امروز کشور ما چنان وضعیت نابرابری دارد که گاه ارقام باورپذیر به نظر نمی‌رسند، باید به همان سیاست‌ها بازگردیم.

◉ منظورتان چیست؟

ببینید ما از ابتدای انقلاب بحث رفع فقر و فقرزدایی را داشتیم. با این حال، پس از گذشت یک دهه سیاست‌هایی را اجرا کردند که در جهان با عنوان تعدیل ساختاری شناخته می‌شود. خصوصی‌سازی اقتصاد همزمان با تضعیف قدرت خرید و چانه‌زنی نیروی کار انجام شد. درنتیجه همان زمانی که برخی در کشور ما شعار می‌دادند که باید فقرزدایی کنیم در عمل «فقرزایی» را ایجاد می‌کردند. پس عجیب نیست که طی دو سال، یعنی از سال ۹۶ تا ۹۸ بیش از ۳۰ درصد کشور ما که حدود ۲۵ میلیون نفر را دربر می‌گیرد، زیر خط فقر مطلق باشند.

اینجا لازم می‌دانم تاکید کنم برای فقرزدایی نمی‌توان صرفا شعار داد. نه‌تنها شعار نتیجه زیادی ندارد بلکه در مباحثی از این دست، شعار می‌تواند نعل وارونه زدن محسوب شود. ما در زمینه مقابله با فقر نیازمند یک برنامه جامع و عملیاتی هستیم.

◉ نقش تحریم‌ها یا شیوع کرونا را در مشکلات امروز چقدر می‌دانید؟

بعید می‌دانم کسی پیدا شود که ادعا کند تحریم یا کرونا هیچ اثری بر اقتصاد نداشته است. این حرف منطقی نیست اما فکر می‌کنم اگر قصد داشته باشیم در این میان مقصری پیدا کنیم، باید بگوییم کشور ما دچار بحران‌های اقتصادی به نظر من خودخواسته و خودساخته شد؛ یعنی اگر تحریم‌ها که به هر حال سیاست یک ابرقدرت بود را کنار بگذاریم یا شیوع کرونا که خارج از اراده مسئولان بود را نادیده بگیریم، آن‌گاه متوجه می‌شویم سیاست‌های اجراشده تاکنونی مقصر اصلی فقیر شدن کشور ماست. این را حتی بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول هم اذعان می‌کنند. آنها نیز معتقدند اقتصاد ما بیش از اینکه از تحولات جهانی اثر بگیرد، تحت تاثیر بحران‌ها و مشکلات داخلی خود عمل می‌کند.

در این راستا کافی است به این توجه کنیم که سطح مراودات اقتصاد ما با اقتصاد جهانی در یک شرایط نرمال چقدر است. عمده صادرات ما به کشورهای دیگر در حد فروش نفت و گاز خام، تخم‌مرغ، مرغ، گوساله، هندوانه و... است.

منظورم این است که ما صادرات صنایع با ارزش افزوده بالا مانند ماشین‌آلات صنعتی نداریم و به همین دلیل سهم کمی هم از اقتصاد جهانی داریم. حتی اکنون گفته می‌شود عراقی‌ها هم کمتر تمایل به استفاده از خودروهای ساخت ایران دارند. این در حالی است که همزمان با این افت، صنایع مهمی چون نساجی در ایران ورشکست و تعطیل شد.

اینها بیانگر آن است که بیماری صنایع در ایران یک بیماری واقعی و جدی است که ریشه آن هم در داخل مرزهای ماست.

◉ برخی معتقدند صنایع ایران توانایی کافی برای تامین نیازهای کارگران خود را ندارند. با این مسئله چقدر موافق هستید؟

اصلا موافق نیستم زیرا سودده نبودن صنایع ایران نه ناشی از دستمزد بالایی است که به کارگران خود می‌پردازند و نه تعلل نیروی کار. هزینه‌های تولید در ایران به دلایل دیگری بالاست و این فرصت‌طلبانه است که کارفرمایان به جای پرداختن به اصل ماجرا تنها سفره کارگران را هدف می‌گیرند.

◉ چرا با اینکه دستمزد در ایران نسبتا پایین است، با رشد اشتغال مواجه نمی‌شویم؟

از قضا به نکته درستی اشاره کردید. بیشترین جمعیت کشور ما به متولدان نیمه پایانی دهه ۶۰ و نیمه اول دهه ۷۰ برمی‌گردد. ما بخش مهمی از این نسل را روانه دانشگاه‌ها کردیم. درواقع با این کار تقاضای شغل را برای مدتی به تعویق انداختیم. حالا فرزندان کشور دانشگاه رفته و فارغ‌التحصیل شده‌اند اما اکنون هم نه‌تنها کاری نیست که به آنها بدهیم بلکه حتی شرایط کار به نسبت گذشته بدتر شده است.

این بدتر شدن وضعیت شغل، قبل از هر چیز به قدرت اندک مزد برمی‌گردد؛ یعنی کارگران حقوقی کمتر از نیازهای خود دریافت می‌کنند. اکنون در آمارهای رسمی ادعا می‌شود که ۲۵ درصد از افراد در سن شاغل شدن به شکل خودخواسته‌ای حاضر نیستند وارد بازار کار شوند. از سوی دیگر، ۲۸ درصد متقاضیان نیز پس از چند ماهی که از شاغل شدن آنها می‌گذرد، بازار رسمی کار را رها می‌کنند. پس با وجود افزایش فقر ما با این مواجه شده‌ایم که نیروی کار هم دیگر انگیزه و تمایل چندانی برای خلق ثروت ندارد.

◉ چرا برخی از افراد حاضر هستند بیکار باشند تا شاغل؟

من درباره این مسئله ۵ سال پیش با خبرگزاری تسنیم صحبت مفصلی داشتم. از نظر فرهنگی در جامعه اگر فرد بیکاری فقیر باشد کمتر مورد شماتت و سرزنش قرار می‌گیرد تا کسی که همزمان سر کار می‌رود اما از نظر اقتصادی امکان تامین حداقل نیازهای خود را ندارد. این در حالی است که هدف از اجرای سرکوب دستمزدها چیزی جز این نیست که نیروی کار هزینه کمتری برای کارفرمایان ایجاد کند.

◉ مسئله فقرای شاغل، مسئله به‌نسبت جدیدی در کشور ما است. این را چقدر واقعی می‌دانید؟

من به‌عنوان کسی که سال‌ها است در شورای عالی کار و به طور مشخص کمیته دستمزد این شورا به‌عنوان نماینده طبقه کارگر حاضر بودم، به شما می‌گویم این مسئله واقعی است. واقعا در کشور ما سهم اصلی را در میان فقرا، شاغلان از آن خود کرده‌اند.

برای فهم بهتر این مسئله بگذارید کمی به عقب برویم. بنابر تاکید قانون کار ایران، حداقل مزد جدا از شدت کار باید آن‌قدر باشد که حداقل‌های معیشتی یک خانوار متعارف را تامین کند. در بهمن ۹۹ مذاکرات کمیته دستمزد به این انجامید که کارفرمایان و دولت پذیرفتند که حداقل هزینه‌های معیشتی در کشور ما ۷ میلیون تومان در ماه است. اما مزدی که تصویب شد در بهترین حالت ماهی ۴ میلیون تومان به سفره کارگران اضافه می‌کند.

حالا ۸ ماه از زمان تصویب سبد حداقلی معیشتی می‌گذرد و آخرین گزارش‌هایی که زیر نظر خود من در کمیته دستمزد محاسبه شده، از این سخن می‌گوید که حداقل هزینه‌های زندگی یک خانوار به بیش از ۱۰ میلیون تومان رسیده است. حالا تصور کنید کارگری را که باید هزینه‌های خود و خانواده‌اش را با ماهی ۴ میلیون تومان بپردازد. من تاکید می‌کنم این شکاف یک واقعیت در زندگی تقریبا همه کارگران ایران است؛ یعنی تقریبا همه کارگران ایران از گرفتن مزدی که بتواند هزینه‌های حداقلی زندگی آنها را تامین کند، ناتوان هستند.

به همین دلیل هم فکر می‌کنم فقر در کشور ما رو به افزایش است. به همین دلیل اعلام می‌کنیم اگر تا پیش از این چیزی به اسم طبقه متوسط در کشور داشتیم، یکسره این طبقه ذوب شده و به فرودستان تبدیل شده است. به این ترتیب می‌توانیم بگوییم نیروی کار در ایران اعم از یدی و ذهنی یکسره فقیر و فقیرتر شده است. این روند هم تنها به سال‌های ۹۶ تا ۹۸ منحصر نمی‌شود زیرا در طول دهه ۹۰ ادامه داشته و از سال ۹۷ به این سو شیب فقر بیشتر شده است.

◉ فکر می‌کنید این مطالبات انباشته شده پاسخ خواهند گرفت؟

من نمی‌توانم چنین چیزی را پیش‌بینی کنم. واقعا در ایران حداقل پیش‌بینی کردن کاری دشوار است و من از آن خودداری می‌کنم اما می‌توانم بگویم آرزوی کسی چون من همین است. چه اتفاقی می‌تواند از این بهتر باشد که سیاست‌های غلط را خود مسئولان کنار بگذارند؟ چه اتفاقی میمون‌تر از این است که نگاه سیاست‌گذاران کشور ما به مسئله مزد و معیشت تغییر کند؛ حتی به برنامه و برنامه‌ریزی طور دیگری نگاه کنند و مسائل را دقیق‌تر ببینند؟

بگذارید راحت‌تر صحبت کنم. گاهی با نمایندگان کارگری شورای عالی کار که صحبت می‌کنیم، با خود می‌گوییم با این وضعیت معیشتی و حداقل دستمزد افراد تنها روی کاغذ می‌توانند زنده باشند. این البته نکته خارق‌العاده‌ای نیست که ما فهمیده باشیم.

مسئولان به طور مشخص آنها که در مسئله تعیین حداقل دستمزد دخیل هستند هم این مسئله را می‌دانند. اما هیچ‌کدام حاضر نیستند برای معاش کارگران وارد گود شوند. واقعا اگر قرار باشد امسال همچون سال‌های گذشته مسئله تعیین مزد را سر هم آورند، جامعه را بیش از پیش دچار مشکل کرده‌اند. من واقعا از وزرا و مسئولانی که ادعا دارند تولید تنها مسئله اصلی است بخواهم دست‌کم یک فرمولی به خانوارهای کارگری کشور ارائه کنند که چطور با این نداری می‌توانند زنده و امیدوار باقی بمانند. منظورم این نیست که راهکار دوام آوردن در یک ماه کامل را بدهند، نه‌تنها کافی است بگویند چگونه می‌توان در نیمی از ماه با ۴ میلیون تومان یک خانواده را طوری اداره کرد که سلامت، امنیت، آموزش و آرامش خود را از دست ندهیم.

◉ شما به‌عنوان یک فعال کارگری، شرایط زیستی کارگران را چطور می‌بینید؟

اگر بخواهم صریح صحبت کنم باید بگویم طبقه کارگر ایران دچار شرایط ناخوشایندی شده است. واقعیت این است که ما و دیگر هم‌طبقه‌ای‌های خود حتی از خانواده‌های خود گذشته‌ایم. صبح اول وقت از خانه خارج می‌شویم و تا آخر شب به دنبال کارهایی هستیم که حداقلی از درآمد را برای‌مان به همراه آورد.

کمتر کارگری را دیده‌ام که فکر کند یکی دو سال آینده ممکن است گشایشی ایجاد شود و زندگی روی دیگر خود را به ما نشان دهد. متاسفانه دولت جدید هم نشان داده احتمالا مانند دولت‌های پیشین به دنبال تعدیل ساختاری و تداوم خصوصی‌سازی‌ها است. پس کارگران هم به‌خوبی فهمیده‌اند شکاف مزد و معیشت آنها افزایش خواهد است.

◉ چند ماه پیش به نقل از نشریه «فوربس» گفته شد تعداد میلیونرهای ایران در دوره کرونا رشد کرد و اکنون در کشور ۲۵۰ هزار میلیونر زندگی می‌کنند. در میان این رشد کلان سرمایه‌داران و این فقر رابطه‌ای وجود ندارد؟

دقیقا درست می‌گویید. نه‌تنها ربطی میان این دو وجود دارد بلکه اولی علت دومی است؛ یعنی در کشوری که در میانه بحران اقتصادی آن تعداد میلیونرهای آن از عربستان سعودی بیشتر می‌شود، جای تعجبی ندارد که فقرای آن دو برابر شود. از قضا همین نکته نشان می‌دهد حتی در اوج تحریم، بحران و کرونا نیز خلق ثروت در کشور ما ادامه دارد اما وقتی نظام بانکی و مالیاتی ایران به سود و در خدمت سرمایه‌داران است به جای اینکه نفع این تولید ثروت به همه مردم برسد تنها اندکی از آن بهره‌مند می‌شوند. در کشوری که شفافیت وجود ندارد و رشد اقتصادی آن برای مدت‌ها منفی بوده و همزمان تعداد میلیونرهای آن از دیگر کشورهای منطقه جلو زده و در مقابل همین اشراف نوکیسه، جمعیت ۲۵ میلیون نفری افراد زیر خط فقر مطلق قرار دارد، باید تاکید کرد کل نظام اقتصادی و خلق ثروت ناعادلانه و علیه عدالت اجتماعی شکل گرفته است.

◉ با توجه به آمارهایی که دارید، اکنون مزد می‌تواند چند درصد از هزینه خانوار را تامین کند؟

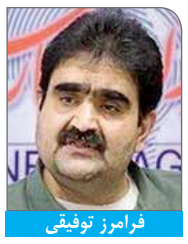
در مهرماه این سهم به ۳۲ درصد رسید.

◉ مطمئن هستید؟ گفته می‌شد مزد سهم ۳۹ درصدی از هزینه‌ها را تامین می‌کند؟

آماری که من به شما اعلام کردم درست بود زیرا به‌تازگی آن را محاسبه کردیم. آمار ۳۹ درصدی که شما می‌گویید برای شهریور است و در عرض همین یک ماه ۷ درصد از قدرت مزد کاسته شد.

◉ در ابتدای سال این سهم چقدر بود؟

در ابتدای سال که مزد ۴ میلیونی تصویب شد، سهم مزد از کل هزینه‌ها به ۴۸ درصد رسیده بود. فکر می‌کنم همین ارقام به خوبی نشان می‌دهد تورم خوراکی و مسکن با چه سرعتی قدرت خرید طبقه کارگر را ذوب می‌کند. بنا بر پیش‌بینی‌ها این احتمال به‌طور جدی وجود دارد که مزد تا پایان سال تنها بتواند سهم ۲۰ تا ۲۵ درصدی در تامین هزینه‌های زندگی را داشته باشد؛ رقمی که هیچ گاه مشابه آن را من به یاد ندارم.



فرامرز توفیقی

پیش‌بینی می‌شود مزد تا پایان سال تنها بتواند سهم ۲۰ تا ۲۵ درصدی در تامین هزینه‌های زندگی داشته باشد

گزارش خبری

داخلی‌سازی بیش از ۹۰ درصد تجهیزات مترو

مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) با بیان اینکه امروز عملیات پیچیده فنی غیرممکن، با توانایی فرزندان این سرزمین اجرایی شده، گفت: در حال‌حاضر بیش از ۹۰ درصد تجهیزات مترو (که سهم ۶۰ درصدی از هزینه‌های مترو را در برمی‌گیرد) توسط سازندگان داخلی ساخته می‌شود.

به‌گزارش ایسنا، علی امام، مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه با اشاره اینکه ایستگاه شهید رضایی در پایین میدان خراسان قرار دارد، توضیح داد: میدان خراسان نیز دارای یک ایستگاه مترو است که البته هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. امام درباره خط ۶ مترو تهران بیان کرد: خط ۶ دارای یک بخش توسعه جنوبی است که به طول ۳۲ کیلومتر و ۲۷ ایستگاه، از دولت‌آباد در منطقه ۲۰ تا کوهسار در منطقه ۵ ادامه دارد.

ایستگاه شهید رضایی سیزدهمین ایستگاهی است که در خط ۶ به بهره‌برداری می‌رسد و امید است حداکثر تا دو سال آینده کل خط ۶ مترو افتتاح شود.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو) عنوان کرد: امروز فرزندان سرزمین‌مان به این توانایی رسیده‌اند که یک عملیات پیچیده و فنی را که در دهه ۶۰ غیرممکن به نظر می‌رسید را اجرا کنند. در حال‌حاضر بیش از ۹۰ درصد تجهیزات مترو (که سهم ۶۰ درصدی از هزینه‌های مترو را در برمی‌گیرد) توسط سازندگان داخلی ساخته می‌شود.

در آینده نزدیک انجام می‌شود

رونمایی از پلتفرم بومی برق و الکترونیک

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو طی بازدیدی در جریان آخرین اقدامات انجام‌شده در شرکت دانش‌بنیان جتکو در حوزه توسعه پلتفرم برق و الکترونیک خودرو قرار گرفت. خودکفایی در حوزه برق و الکترونیک خودرو، پروژه‌ای کلیدی و اساسی در توسعه محصولات و خودروهای جدید به‌شمار می‌رود که کاستی‌های کنونی در این حوزه سبب ایجاد چالش‌های تامین قطعات خاص در خودروسازی شده است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



پروژه‌هایی برای توسعه فناوری



فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در نشست با نخبگان جوان شرکت جتکو، با بیان اینکه دستاوردهای این شرکت شایسته تقدیر است، افزود: خودکفایی در حوزه برق و الکترونیک خودرو، پروژه‌ای کلیدی و اساسی در توسعه محصولات و خودروهای جدید بوده و کاستی‌های کنونی در این حوزه سبب ایجاد چالش‌های تامین قطعات خاص در خودروسازی شده است.

به‌گزارش ایکوپرس، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان به اینکه شرکت دانش‌بنیان جتکو از جایگاه خاصی در میان شرکت‌های گروه برخوردار است، گفت: در بدو حضورم در ایران‌خودرو از این شرکت بازدید و تاکید کردم لازم است تمرکز نخبگان و طراحان این شرکت به پروژه‌های توسعه فناوری و گلوگاهی در خودروسازی هدایت شود.

مقیمی با تاکید بر جلوگیری از موازی‌کاری و لزوم تمرکز بر اولویت‌های فناوری در گروه صنعتی ایران‌خودرو، افزود: حس همدلی و با هم بودن باید در روح و جسم کارکنان گروه صنعتی ایران‌خودرو نهادینه شود و با این تعلق‌خاطر، تحقق اهداف و تولید هر محصولی میسر خواهد بود.

وی ادامه داد: تولید محصولات دانش‌بنیان با استاندارد روز جهان که قابلیت پاسخگویی به نیاز صنعت خودرو را دارد، باعث کاهش هزینه‌های تولید و کاهش وابستگی خواهد شد و در کنار آن رضایت‌مندی مشتریان را در پی خواهد داشت و مدیران باید از این دستاورد به‌درستی استفاده کنند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، ارتباط با جوامع علمی و دانشگاهی را برای تسریع در فرآیند توسعه ضروری دانست و گفت: جتکو، به‌عنوان شرکتی دانش‌بنیان ارتباط با دانشگاه‌ها را با جدیت دنبال کند. مقیمی با تاکید بر بهره‌مندی از ظرفیت فضای مجازی در انتقال دانش فنی گفت: می‌توان با ایجاد و تعمیق روابط با استادان حوزه خودرو در این فضا، دستاوردهای موثری برای رفع چالش‌های صنعت خودرو کسب کرد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه با بیان اینکه در حوزه الکترونیک سالانه مبالغ زیادی سرمایه‌گذاری می‌شود، افزود: در جهان بیش از ۴۵۰ میلیارد دلار در حوزه الکترونیک محصولات مختلف هزینه می‌شود و به‌طور خاص در صنعت خودرو این عدد به حدود ۵۰ میلیارد دلار می‌رسد که نشان از اهمیت حوزه برق و الکترونیک دارد که باید از نظر اقتصادی موردتوجه قرار گیرد. وی تاکید کرد: لازم است از فرآیند و دانش ایجادشده در حوزه برق و الکترونیک شرکت جتکو در جهت ساماندهی قراردادهای توسعه و تامین برق و الکترونیک استفاده کنیم. مقیمی افزود: چنین پروژه‌های عظیمی باید با نگاه ملی دنبال شود تا سایر شرکت‌های خودروساز کشور نیز از آن بهره‌مند شوند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر لزوم همکاری جتکو در حوزه محصولات ایران‌خودرو دیزل، گفت: همکاری به‌ویژه برای توسعه اتوبوس برقی با جدیت دنبال شود. مقیمی گفت: کار بزرگ و ماندنی در شرایط سخت تحریم و کرونا در شرکت جتکو انجام‌شده که حاصل همدلی و مدیریت بهینه منابع است.

تارا دارای امکانات هدایت‌پذیری

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو، با بیان اینکه برای نخستین‌بار است خودرو داخلی به مجموعه قابلیت‌ها و امکانات هدایت‌پذیری از جمله سامانه‌های ESC، TCS، HSA مجهز شده، گفت: علاوه‌بر استحکام بدنه که در آزمون‌ها نتایج خوبی کسب کرده، برای نخستین‌بار است تست محافظت از عابر پیاده در تصادفات روی هر دو نسخه دستی و اتوماتیک تارا انجام‌شده و از قابلیت‌های این محصول به‌شمار می‌رود.

علی رحیمی با اشاره به تحویل خودرو تارا با گیربکس اتوماتیک در پاییز امسال، عنوان کرد: در حال‌حاضر فرآیندهای دقیق کیفی این خودرو طی می‌شود. موضوعات مربوط به کالیبراسیون موتور با گیربکس ۶ سرعته نیز نهایی شده و آزمون‌های صحه‌گذاری، مصرف سوخت و آلایندگی را طی می‌کند تا به‌زودی با تکمیل تمامی فرآیندهای کیفی، خودرو به مشتریان تحویل داده شود.

وی با اشاره به اینکه در مقایسه با گیربکس دستی، ویژگی‌های متعددی به گیربکس اتوماتیک افزوده‌شده، بیان کرد: گیربکس تارا اتوماتیک ۶ سرعته بوده و یکی از انواع گیربکس‌های مناسبی است که روی خودرو دنا پلاس توربو نیز قرار گرفته است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو با اشاره به دیگر امکاناتی که تارا اتوماتیک به آنها تجهیز شده، اظهارکرد: دوربین دید عقب، رینگ ۱۶ اینچ آلومینیومی و نیز قابلیت‌هایی مانند برخورداری از ۴ ایربگ از جمله امکانات تارا اتوماتیک است. به‌گفته وی در این خودرو، حسگر نور و باران تعبیه‌شده و برای نخستین‌بار است این امکان در محصولات ایران‌خودرو به‌کار می‌رود.

رحیمی افزود: سیستم ورود بدون کلید (کی‌لس) نیز در تارا اتوماتیک تعبیه‌شده و این قابلیت نیز برای نخستین‌بار است محصولات ایران‌خودرو به آن تجهیز می‌شود.

رحیمی با اشاره به سایر امکانات این محصول در مقایسه با تارا دستی، خاطرنشان کرد: آینه‌های برقی تبدیل به آینه‌های تاشوی برقی شده است. صندلی‌های راننده و سرنشینان برقی و سانروف نیز به خودرو اضافه شده، صندلی‌ها در نسخه جدید تارا، چرم و پارچه خواهد بود. معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو، با بیان اینکه در نسخه اتوماتیک تارا نیز مانند نوع دستی، سیستم کروز کنترل و محدودکننده سرعت تعبیه‌شده، گفت: هم در نمونه دستی و هم در نمونه اتوماتیک تارا، سیستم‌های ایمنی پیشرفته‌ای درون خودرو قرارگرفته که این محصول را به یکی از استانداردترین خودروهای تولید داخل تبدیل کرده است.

وی با اشاره به سیستم مالتی‌مدیای خودرو تارا، عنوان کرد: مالتی‌مدیای تارا اتوماتیک مشابه تارا دستی از نسل جدید سیستم‌های مالتی مدیا به‌شمار می‌رود، متصل به شبکه بوده و دارای امکانی از جمله Mirror Link است. در این سیستم، تلفن‌های همراه نسل جدید از طریق کابل به مالتی‌مدیا متصل می‌شوند و قابلیت‌هایی مانند برنامه‌های مسیریاب و... که در تلفن همراه وجود دارد را روی صفحه مانیتور خودرو نمایش می‌دهد. از سایر قابلیت‌های آن می‌توان به اتصال به شبکه‌ها، اتصال به منابع داده‌ای و... اشاره کرد.

> فرشاد مقیمی: خودکفایی در حوزه برق و الکترونیک خودرو، پروژه‌ای کلیدی در توسعه صنعت خودرو به‌شمار می‌رود

تولید انبوه برقی‌ها منوط به اقتصادی‌سازی باتری لیتیومی



نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور تولید انبوه موتورسیکلت‌های برقی در کشور را در گرو اقتصادی‌سازی باتری‌های لیتیومی در چین دانست. حبیب‌اله محمودان در گفت‌وگو با خبرخودرو با بیان اینکه روند تولید موتورسیکلت برقی در کشور منوط به اقتصادی‌سازی باتری‌های لیتیومی در چین شده، عنوان کرد: با توجه به اینکه ایران در تولید سلول باتری لیتیوم به خودکفایی نرسیده در انتظار اقتصادی‌سازی آنها از سوی چین است که در این صورت کشور ما قادر به تولید انواع متنوع موتورسیکلت‌های برقی در طیف‌های گسترده است، چراکه موافقت اصولی آن تایید و نمونه‌های اولیه آن با تیراژ ۲۰۰ تا ۵۰۰ دستگاه نیز به بازار عرضه شده است. محمودان با تاکید بر ضرورت ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به عرصه ساخت قوای محرکه موتورسیکلت‌های برقی افزود: با توجه به اینکه ساخت قوای محرکه در موتورسیکلت‌های برقی (باتری لیتیوم) راحت‌تر از موتورسیکلت‌های بنزینی (انجین) است، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با داخلی‌سازی باتری‌های لیتیومی به خودکفایی ایران در تولید موتورسیکلت‌های برقی کمک کنند. نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور ادامه داد: باتری‌های لیتیومی که اکنون در موتورسیکلت‌های برقی مورداستفاده قرار می‌گیرد، صرفه اقتصادی ندارند، چراکه یک دوم نرخ موتورسیکلت را نرخ باتری تشکیل می‌دهد و به همین دلیل سایر کشورها نیز در این زمینه وابسته به چین بوده و در انتظار ارزان‌سازی آن از سوی شرکت‌های چینی هستند. محمودان با اشاره به مراحل تولید باتری‌های لیتیومی تشریح کرد: تولید باتری‌های لیتیومی دارای ۳ مرحله است که در مرحله نخست مواد معدنی لیتیوم به سلول تبدیل می‌شود و در مرحله دوم این سلول با فلز دیگری کوپله‌شده و در مرحله نهایی سلول‌های لیتیوم در کنار هم قرار گرفته و تبدیل به باتری لیتیوم می‌شوند. خوشبختانه ایران تا مرحله دوم ساخت باتری‌های لیتیوم پیش رفته است. البته فلزهای موردنیاز برای تکمیل مرحله دوم همگی گران‌قیمت هستند و اگر بتوان با استفاده از فلزهای ارزان‌قیمت به نتیجه دلخواه رسید، تولید موتورسیکلت بنزینی در آینده نزدیک منسوخ خواهد شد. وی یادآور شد: در حال‌حاضر شرکت‌های چینی درخواست فرصت یک‌ساله برای اقتصادی‌سازی باتری‌های لیتیوم داشتند و شرکت‌های ایرانی نیز قصد دارند پس از چین با الگوبرداری از آنها در این مسیر گام بردارند. نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور در ادامه با اشاره به توان تولید کشور در تولید موتورسیکلت‌های برقی، اذعان کرد: خوشبختانه توان ساخت تمام قطعات بدنه در ایران وجود دارد و می‌توانیم هر نوع قطعه‌ای که موردنیاز است را ظرف ۶ ماه تولید کنیم اما عدم‌خودکفایی در ساخت قوای محرکه مانع پیشرفت در سایر بخش‌ها شده است. این در حالی است که با خودکفایی در ساخت قوای محرکه می‌توان شرکت‌های نوپا و خلاق را به سمت طراحی بدنه و شاسی با تکنولوژی روز سوق داد. محمودان با بیان اینکه ساخت داخل موتورسیکلت‌های بنزینی زمینه‌ساز داخلی‌سازی موتورسیکلت‌های برقی است، اظهار کرد: داخلی‌سازی موتورسیکلت‌های بنزینی با تحرک و پویایی شرکت‌های قطعه‌سازی می‌توانست زمینه داخلی‌سازی موتورسیکلت‌های برقی را نیز فراهم کند اما متاسفانه شرکت‌های قطعه‌سازی ایران در ساخت قطعات استراتژیک به بن‌بست خوردند و شرکت‌های چینی نیز در فروش قطعات به ایران گزینشی عمل می‌کنند و با ذهن تجاری فوق‌العاده‌ای که دارند، فقط قطعاتی را به ایران می‌فروشند که با وجود آنها، توان تولید ایران افزایش پیدا نکند. این مسئول صنفی با تاکید بر اینکه نباید در ساخت باتری‌های لیتیومی معطل شرکت‌های چینی ماند، افزود: باید فرصتی را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دهیم تا با آزمون‌وخطا به خودکفایی در تولید سلول باتری لیتیوم برسند. درباره موتورسیکلت‌های بنزینی نیز باید شرکت‌هایی که دارای مجوز ساخت انجین هستند اما برای تولید آن اقدام نکرده‌اند، مورد بازخواست قرار بگیرند. نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور با اشاره به پیامدهای تولید انبوه موتورسیکلت‌های برقی در ایران، بیان کرد: اگر بتوانیم موتورسیکلت‌های برقی موردپسند بازار و با نرخ اقتصادی و متناسب با قدرت خرید مشتری تولید کنیم، به‌طور قطع به جهشی عظیم در ساخت موتورسیکلت با طراحی متنوع و متناسب با شرایط اقلیمی کشور خواهیم رسید. محمودان درباره اینکه تولید موتورسیکلت‌های برقی با نرخ اقتصادی در کشور چگونه ممکن خواهد بود، گفت: به محض تولید باتری‌های لیتیومی قدرتمند و با نرخ مناسب، قطعات دیگر نیز وارد مرحله اقتصادی‌سازی خواهند شد؛ بنابراین اقتصادی‌سازی موتورسیکلت‌های برقی در گرو ارزان‌سازی باتری‌های لیتیومی است. نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور در پایان با انتقاد از صادرات مواد اولیه خام به چین و تاکید بر اولویت صادرات کالاهای صنعتی، تصریح کرد: در حالی که مواد پتروشیمی را با یک‌دوم نرخ داخل به چین صادر می‌کنیم، چین قطعات پلاستیکی و فلزی مانند قاب، گلگیر، باک و... را به ایران صادر می‌کند. حال اگر عکس این قضیه رخ دهد و مواد پتروشیمی با نرخ دو برابر داخل به چین صادر شود، دیگر هیچ کشوری حریف ایران در ساخت قطعات بدنه نخواهد بود؛ بنابراین این صنعت نیازمند اصلاحات ساختاری زیادی است و صادرات کالاهای صنعتی باید جایگزین صادرات مواد اولیه قرار بگیرد.

اجرای یک تفاهمنامه مشترک

در نشست مشترکی که با حضور علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و علی توشه مسئول سازمان بسیج مهندسین صنعت و معدن کشور و در ارتباط تصویری برخط با استان‌ها برگزار شد، با تشکر از زحمات سال گذشته طرفین در اجرای پروژه مشترک احیا و بازفعال‌سازی واحدهای صنعتی غیرفعال و با اشاره به اهمیت و حساسیت وضعیت اقتصاد، صنعت و تجارت کشور، چشم‌انداز جدید ایران در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، از جمله بازار سوریه، اوراسیا و اتحادیه شانگهای تشریح و بر لزوم توانمندسازی صنعت و تجارت برای حضور موفق در صحنه بین‌الملل تاکید شد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در این نشست همچنین به عارضه‌ها و لزوم همپوشانی توانمندی‌های مشترک (پایش، عارضه‌یابی، مشاوره و برنامه بهبود) برای رفع موانع و پشتیبانی از واحدهای صنعتی اشاره شد و نقاط ضعف اجرای تفاهمنامه مشترک سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹ و لزوم ایجاد تغییرات با رویکرد اقتصادی و مالی در تفاهمنامه سال ۱۴۰۰ موردبررسی قرار گرفت. طرفین در ادامه این نشست با معرفی نمایندگان خود و تشکیل کمیته راهبری با حضور مسئولان ذی‌ربط در سطوح مرکزی و استانی، نسبت به تعریف ساز کار همکاری، اولویت‌گذاری خدمات موضوع تفاهمنامه، بررسی نیازها و توانایی‌ها و امکان همکاری هدفمند و سازمان‌یافته فیمابین اقدام کردند.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان بسیج مهندسین صنعتی در این تفاهمنامه که هفته گذشته به امضای روسای دو نهاد رسید، ارتقای توانمندی بنگاه‌های اقتصادی و توسعه فضای کسب‌وکار را از طریق انجام مطالعات عارضه‌یابی، تهیه گزارشات توجیهی فنی و اقتصادی و تعیین و اجرای راهکارهای بهبود و توانمندسازی، ایجاد کمیته‌های «تسهیل‌گری» و «احیا» و کارگروه‌های «زیرساخت و تحقیق و توسعه»، «قوانین و مقررات»، «بازار و تجارت» و «مالی و بانکی و سرمایه» در دستور کار خود قرار داده‌اند.

فرهنگ‌سازی در موضوع ارتقای توانمندی بنگاه‌های اقتصادی و توسعه فضای کسب‌وکار از طریق ایجاد بستر فرهنگی مناسب برای دسترسی به اهداف طرح‌های توانمندسازی، همکاری در برگزاری تورهای صنعتی داخلی و بین‌المللی برای بازدید از واحدهای صنعتی موفق، همکاری در برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مدیران و کارکنان واحدهای تولیدی، دفاتر مشاوره و عوامل کلینیک‌های صنعتی، همکاری در تجاری‌سازی ایده‌های برگزیده رویدادهای استارت‌آپی حوزه توسعه SMEها، همکاری و مشارکت در ارائه خدمات مشاوره و کلینیک‌های صنعتی و حمایت از حضور واحدهای صنعتی در نمایشگاه‌های مجازی و فیزیکی داخلی و بین‌المللی، از دیگر موضوعات موردتوافق طرفین در این تفاهمنامه همکاری است.

فروش خودروسازان در نیمه نخست امسال

بررسی آمار تولید و فروش دو خودروساز بزرگ کشور نشان می‌دهد در مجموع ۶ ماه نخست امسال ۳۷۰ هزار و ۲۴۲ خودرو تولید کرده‌اند که افزون بر ۳۶۲ هزار خودرو روانه بازار شده و بیش از ۱۴ هزار خودرو از محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو به مرحله تجاری‌سازی نرسیده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس آمار ارائه‌شده ازسوی خودروسازان بزرگ کشور به سازمان بورس، از ابتدای امسال تا پایان شهریور، در مجموع ۳۷۰ هزار و ۲۴۲ خودرو تولید کرده‌اند که برای ۳۶۲ هزار و ۹۴۱ خودرو فاکتور فروش صادرشده است.

در مجموع ۶ ماه نخست امسال ۲۰۵ هزار و ۹۳۴ خودرو در گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید و از این تعداد برای ۱۹۱ هزار و ۶۷۶ خودرو فاکتور فروش صادرشده و براین اساس قابلیت تجاری‌سازی داشته است و ۱۴ هزار و ۲۵۸ خودرو باقی تولید این مدت به احتمال زیاد ناقص در پارکینگ خودروسازی باقیمانده است.

این در حالی است که گروه خودروسازی سایپا در نیمه نخست امسال ۱۶۴ هزار و ۳۰۸ خودرو تولید و برای ۱۷۱ هزار و ۲۶۵ خودرو فاکتور فروش صادر کرده است. آمار فروش بیش از تولید در مدت یادشده به این دلیل است که محصولات تولیدی پیش از سال ۱۴۰۰ این گروه خودروسازی که به سبب نقص قطعات تجاری نشده بود، در ۶ ماه امسال تکمیل و تجاری‌سازی شده است.

آمار فروش و تولید خودروسازان به تفکیک محصولات بدین‌صورت است که گروه صنعتی ایران‌خودرو در مجموع ۶ ماه امسال ۱۳۵ هزار و ۵۸۷ خودرو از محصولات خانواده پژو (به‌جز پژو ۲۰۰۸) تولید کرده که ۱۳۲ هزار و ۳۷۵ خودرو آن را فروخته است؛ همچنین ۱۰۳ پژو ۲۰۰۸ تولید کرده که همه آنها فروخته‌شده است.

پس از خانواده پژوه، ایران‌خودرو ۲۵ هزار و ۷۳۸ خودرو از محصولات خانواده سمند در ۶ ماه نخست ۱۴۰۰ تولید کرده که برای ۲۴ هزار و ۳۵۵ خودرو آن فاکتور فروش صادرشده است. همچنین در این مدت، ۲۵ هزار و ۶۲۶ دنا، ۱۴ هزار و ۱۳۰ رانا و ۲۰۶۱ تارا در مجموعه گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید شده که به ترتیب از این میزان تولیدات، ۲۰ هزار و ۵۲۹ دنا، ۱۰ هزار و ۱۶۶ رانا و ۱۲۹۲ تارا فروخته‌شده است.

ایران‌خودرو در محصولات مونتاژی نیز در نیمه نخست امسال، عملکرد تولید ۲۶۸۹ هایما و همان‌طور که اشاره شد ۱۰۳ پژو ۲۰۰۸ را ثبت کرده که به ترتیب ۲۸۴۹ هایما و ۱۰۳ پژو ۲۰۰۸ فروخته است.

همان‌طور که پیش از این نیز ذکر شده بود، از تولیدات مونتاژی پیشین این گروه صنعتی، ۳ دستگاه تندر (L۹۰)، یک دستگاه دانگ‌فنگ و از تولیدهای داخلی گذشته آن ۳ دستگاه وانت آریسان از ابتدای امسال تا پایان شهریور در آمار فروش این گروه خودروسازی ثبت شده است.

در گروه خودروسازی سایپا نیز در طول ۶ ماه نخست امسال همان‌طور که اشاره شد، ۱۶۴ هزار و ۳۰۸ خودرو تولید شده که از این میزان به ترتیب ۱۰ هزار و ۹۵۲۳ دستگاه سهم وانت‌های سایپا، ۱۴۳ هزار و ۴۹۳ دستگاه سهم خانواده تیبا، ۱۳۰ دستگاه سهم آریو s۳۰۰ و ۹۷۳۳ دستگاه سهم محصول جدید این گروه صنعتی (شاهین) بوده است.

طبق آمار، گروه خودروسازی سایپا در مجموع در نیمه نخست امسال در محصولات خانواده پراید با توجه به توقف انواع پرایدها فقط تولید وانت پراید (سایپا ۱۵۱) داشته که در این مدت بخشی از تولیدات پیش از سال ۱۴۰۰ سایپا از این محصول تکمیل و طی ۶ ماه امسال تجاری شده؛ بنابراین آمار فروش این محصول به عدد ۱۱ هزار و ۴۲۵ دستگاه رسیده است. از ابتدای امسال تا پایان شهریور ۱۵۰ هزار و ۳۴۴ دستگاه محصولات خانواده تیبا و ۹۰۷۲ شاهین را تجاری‌سازی و برایشان صورت مالی ثبت کرده است.

این خودروساز همچنین ۳ دستگاه آریو، یک دستگاه سراتو و ۳۶۲ دستگاه چانگان (سراتو و چانگان مربوط به تولیدهای قبل از سال ۱۴۰۰ است) طی ۶ ماه نخست امسال در آمار فروش خود به ثبت رسانده است.

براساس این گزارش، در مجموع برای ۱۷۱ هزار و ۲۶۵ دستگاه از محصولات گروه خودروسازی سایپا در نیمه نخست امسال، فاکتور فروش صادرشده است.

یادداشت

چگونه اقتصاد را جراحی کنیم؟



مرتضی عزتی
اقتصاددان و استاد دانشگاه

مسئله مهار تورم در همه کشورهای جهان وظیفه اصلی سیاست‌گذار پولی که عموما بانک مرکزی هر کشوری است، بوده و تلاش می‌شود از این طریق پول ملی را از ورطه کاهش روزافزون ارزش نجات داد و تا جای ممکن تورم را تحت کنترل داشت.

برای اجرای هر برنامه‌ای در مقیاس کلان اقتصادی از جمله مهار تورم، افزایش سرعت رشد اقتصادی، کنترل و کاهش کسری بودجه، جهش تولید و... ابزار و امکان آن در کشور وجود دارد، اما برای اجرای چنین برنامه‌های اساسی و بزرگی باید زمینه را فراهم کنیم؛ در غیر این صورت با برنامه‌ای شکست‌خورده و ناقص مواجه خواهیم شد که به‌نحوی نادرست و غیرعلمی اجرایی شده است.

باید در روند اجرای طرح و برنامه‌های اقتصادی استراتژی و هدف‌گذاری‌های دقیقی داشته باشیم. البته هدف‌گذاری بر استراتژی مقدم است، اما باید دانست که بدون این دو عنصر نمی‌توان در راستای اجرای برنامه‌هایی از جمله سیاست‌های انضباطی قدم برداشت.

اگر هدف از اجرای سیاست‌های انضباط پولی و مالی در کشور مهار تورم است؛ باید تمام تیم‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... دولت را ملزم به تبعیت از این هدف‌گذاری کنیم.

بنابراین از تعیین و اعلام هدف به بخش‌های زیرمجموعه دولت باید یک استراتژی مناسب و هماهنگ با شرایط کشور را انتخاب کنیم و از همه بخش‌های مذکور بخواهیم که بی‌کم‌وکاست این استراتژی را در راستای نیل به هدف‌های اعلام شده به‌کار گیرند. اگر فردی یا نهادی هم در این مسیر کارشکنی انجام داد با استفاده از سیستم نظارتی مورد بازخواست قرار گیرد.

برای اجرای برنامه بزرگ و جراحی اساسی در اقتصاد به یک عالم اقتصادی کاریزماتیک نیازمندیم که همه بخش‌ها تحت نظر او و با تبعیت از دستوراتش در راستای هدف‌گذاری‌ها حرکت کنند. این سیستم در فقدان چنین شخصیتی نمی‌تواند منسجم و کارآمد عمل کند. در حقیقت ما نیازمند اقتصاددانی هستیم که همه بخش‌ها از وی حرف‌شنوی داشته باشند و از طرف ریاست‌جمهوری هم مورد حمایت قرار گیرد و از همه طرف تایید شده باشد.

در حال حاضر در کشورمان چنین اقتصاددانان بزرگ و برجسته‌ای را داریم که می‌توانیم با یاری جستن از آنها در این راستا قدم برداریم اما متاسفانه هیچ وقت دولتمردان ما در هیچ دوره‌ای (غیر از دولت آقای خاتمی که کار به اقتصاددانان برجسته همان دوره سپرده شده بود) از چنین الگویی پیروی نکرده‌اند اما اگر آقای رئیسی قصدی برای ایجاد تحولات اساسی در اقتصاد دارد، می‌تواند از این مدل برای اجرای سیاست‌هایی که می‌تواند کلیت اقتصاد کشور را به سمت اصلاحات ساختاری رهنمون کند، بهره بگیرد.

شرط اصلی این است که همه از جمله رئیس‌جمهوری هم به راهنمایی‌هایی که این اقتصاددان خواهد داشت، گوش فرا داده و از الگویی که او برای ایجاد تغییر در بستر اقتصاد کشور توصیه می‌کند، پیروی کنند؛ در غیر این صورت ما یک برنامه غیراصولی را به اشتباه‌ترین شکل ممکن اجرا کرده‌ایم که در نهایت نه‌تنها نمی‌تواند به بهبود اوضاع کمک کند، بلکه حتی ممکن است شرایط را از آنچه امروز شاهدش هستیم وخیم‌تر کند.

در دولت‌های هفتم و هشتم نیز دلیل کارساز بودن سیاست‌های اقتصادی دولت دقیقا این بود که ریاست‌جمهوری به‌صراحت گفته بود از اقتصاد چیز زیادی نمی‌داند، به همین دلیل کار را به بهترین اقتصاددانانی که می‌شناسد، سپرده و از توصیه‌های آنها به‌طور کامل تبعیت می‌کند.

در همان زمان هم مشاهده کردیم که یکی از محورهای اصلی سیاست‌های کلان کشور اجرای برنامه انضباط پولی و مالی در کشور بود که توانست به‌شکل کاملا محسوسی تورم را کنترل کند و کاهش دهد و اگر ادامه پیدا می‌کرد حتما تورم یک‌رقمی نیز محقق می‌شد اما متاسفانه پس از تغییر دولت شاهد تغییر رویه بودیم و بار دیگر از الگوی نادرست تبعیت شد.

۸۰ درصد نقدینگی کشور در قبضه بانک‌ها

بانک‌ها به‌واسطه برخورداری از امتیاز ارائه سود علی‌الحساب و تضمین شده حدود ۸۰ درصد حجم نقدینگی کل کشور را در اختیار دارند.

به گزارش تجارت‌نیوز، بلافاصله بعد از نوسان‌های تند در بازار دارایی‌ها گفته می‌شود یکی از دلایل نوسان در بازار، هجوم مردم برای خرید بوده، اما وقتی اجزای مختلف حجم نقدینگی کل در اقتصاد را آنالیز می‌کنیم، متوجه می‌شویم مردم دسترسی چندانی به پول ندارند و عمده حجم نقدینگی در اقتصاد ایران در اختیار بانک‌هاست.

باید عنوان کرد کفایت سرمایه بانک‌ها در کشور بسیار ناچیز است، اما باوجود عدم کفایت سرمایه گاهی صدها هزار میلیارد تومان از پس‌انداز موجود در جامعه را جمع‌آوری می‌کنند و ماهانه به سپرده‌های مدت‌دار سود می‌دهند و از امتیاز استفاده از این سپرده‌ها در حوزه ارائه تسهیلات یا سرمایه‌گذاری برخوردارند.

حجم نقدینگی در اقتصاد ایران از مرز ۴ هزار هزار میلیارد تومان عبور کرده و سهم پول که زمانی از حجم نقدینگی کل تنها حدود ۱۵ درصد بود، امروز به بیش از ۲۰ درصد رسیده است؛ یعنی حجم پول امروز در اقتصاد ایران حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان است و الباقی نقدینگی، شبه‌پول است که تحت قالب سپرده‌های مدت‌دار در بانک‌هاست.

در همین زمینه، مدیرکل عملیات پولی و اعتباری بانک مرکزی می‌گوید: موضوع نقدینگی ابعاد مختلفی دارد. در واقع بخش عمده نقدینگی و پول در بانک‌هاست و کمتر از ۲ درصد آن در دست اشخاص است.

محمد نادعلی افزود: شبکه بانکی موظف است سپرده‌ها را به‌شکل بهینه تخصیص دهد تا منجر به تولید و رشد اقتصادی شود که نتیجه آن نیز رفاه اقتصادی جامعه است.

صمت چالش‌های دولت در تامین منابع هزینه‌ای امسال را بررسی کرد

جبران کسری بودجه با دست‌های بسته

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



پس از انتشار اظهارنظر مهم رئیس کنونی سازمان برنامه و بودجه مبنی بر اقدام دولت در زمینه جبران کسری بودجه از محل مالیات و واگذاری دارایی‌های دولت، کارشناسان اقتصادی و اقتصاددانان بسیاری نسبت به صحبت‌های مسعود میرکاظمی ابراز رضایت و بر خوشایند بودن اراده دولت برای ممانعت از استقراض از بانک مرکزی تاکید کردند. البته اغلب صاحب‌نظران معتقدند باوجود اعلام مواضع میرکاظمی درباره نحوه جبران کسری بودجه سنگین دولت، امکان تحقق درآمدهای مدنظر دولت از محل مورد اشاره رئیس سازمان برنامه چندان بالا نیست اما باتوجه به استقرار دولت در شهریور معتقدند رویکردی که دولت از خود نشان داده مثبت و امیدوارکننده است.

باتوجه به شرایط اقتصادی کشور و همچنین استقرار کابینه در ماه‌های اخیر احتمالا دولت ناچار به استقراض می‌شود اما امید آن می‌رود که این استقراض حداقلی باشد تا تورم بیش از این تشدید نشود

دو راه جبران کسری بودجه



علیرضا برهانی‌پور، کارشناس اقتصاد با مثبت ارزیابی کردن اراده دولت برای وصول مطالبات مالیاتی، به صمت گفت: قصد دولت در جهت افزایش درآمدهای خود از محل مالیات اتفاق بسیار خوبی است اما در این بین باید رویکردها مورد بازنگری و اصلاحات اساسی قرار گیرد؛ در غیر این صورت امکان تحقق اهداف وجود نخواهد داشت.

وی در ادامه افزود: در این مسیر موارد عدیده‌ای از معافیت‌ها و فرارهای مالیاتی وجود دارند که می‌توانند کار را برای ماموران اخذ مالیات دشوار کنند. این موضوع دقیقا همان چیزی است که باید مورد بازبینی قانون‌گذار و همچنین دولت قرار بگیرد.

▣ اخذ مالیات، به‌شرط مراقبت از کسب‌وکارها

برهانی‌پور با اشاره به دست باز دولت سیزدهم در زمینه اجرای برنامه‌های خود عنوان کرد: اگر دولت در زمینه مالیات‌ستانی اصلاحات لازم را در دستور کار داشته باشد، حتما نتایج مثبتی را شاهد خواهیم بود. از طرفی هم دولت آقای رئیسی باتوجه به شرایطی که فراهم شده می‌تواند این دست اقدامات را با سهولت بیشتری اجرایی کند و موانع کمتری را پیش پای خود ببیند.

این کارشناس اقتصاد با اشاره به اهمیت حراست از تولید بیان کرد: اگر بخواهیم برای اخذ مالیات به مشاغل و کسب‌وکارها فشار بیاوریم، دچار یک نقض غرض می‌شویم و پیکر نیمه‌جان تولید و خدمات کشور را تحت فشار مضاعف قرار می‌دهیم. این رویکرد باعث تعطیلی مراکز تولیدی خواهد شد و یک بحران بزرگ را بر مجموعه مشکلات ما خواهد افزود.

وی در ادامه یادآور شد: اتفاقا باید عکس این امر واقع شود و دولت بار مالیاتی را از روی دوش بخش خصوصی واقعی و تولیدکنندگان خرد بردارد و از آنها حمایت کند، چون ارزش افزوده واقعی توسط این عده تولید می‌شود. در عوض می‌توان از بخش‌هایی که فرارهای مالیاتی گسترده‌ای دارند، مطالباتی که سال‌ها معوق شده‌اند را نقد کرد؛ در غیر این صورت تنها با افزایش غیراصولی نرخ مالیات کسب‌وکارها، مشکلات کشور تشدید می‌شود و چرخ تولید از حرکت باز خواهد ایستاد.

برهانی‌پور گفت: اگر رویکرد حمایت از تولید با استفاده از ابزارهای مالیاتی وجود داشته باشد، رشد اقتصادی محقق و بخش مهمی از معضلات این حوزه هم حل می‌شود.

▣ واگذاری دارایی‌ها

این کارشناس اقتصاد با اشاره به راه دیگر جبران کسری بودجه به صمت گفت: راه دیگری که برای جبران کسری بودجه مدنظر برخی مقامات دولت قرار گرفته، واگذاری بخشی از دارایی‌های دولت است که به‌نظر می‌رسد در قالب خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌ها و دارایی‌های دولت به بخش خصوصی واقعی می‌تواند به‌عنوان گزینه‌ای مناسب و کارآمد گره از کار دولت باز کند.

او در ادامه تصریح کرد: در این زمینه تجربه ادغام صنایع آلمان شرقی و غربی وجود دارد که به‌خوبی انجام شد و شرقی‌ها وارد اقتصاد آزاد غربی‌ها شدند و اقتصاد آلمان به آنچه امروز شاهدش هستیم، رسید. ما نیز می‌توانیم چنین اتفاقی را رقم بزنیم، اما باید نظارت دقیق و جدی انجام شود تا این دارایی‌ها ضمن انتقال مالکیت به بخش خصوصی واقعی به چرخه سالم بازار آزاد بازگردانده شوند.

▣ یک هشدار جدی

برهانی‌پور با انتقاد از نحوه واگذاری‌ها در گذشته تاکید کرد: نه بانک، نه تامین اجتماعی و نه خصولتی‌ها نمی‌توانند جای بخش خصوصی واقعی را بگیرند. مسئله رد دیون هم نمی‌تواند گرهی از کار اقتصاد کشور باز کند. واگذاری‌ها باید فقط و فقط به بخش خصوصی انجام شود، چون اگر طرف واگذاری خصولتی یا نهادهای شبه‌دولتی باشند، از زیر ذره‌بین نهادهای نظارتی هم خارج می‌شوند و زمینه برای گسترش فساد فراهم خواهد شد.

وی ادامه داد: اگر دولت به‌طور جدی بخش خصوصی توانمند را وارد بازی کرده و از ظرفیت‌های ایرانیان خارج از کشور نیز برای واگذاری‌ها و سرمایه‌گذاری استفاده کند، می‌توان امیدوار بود که شرکت‌های ورشکسته به چرخه اقتصاد سالم و مولد بازگردانده شوند.

▣ ارزش دارایی‌های دولت چقدر است؟

این تحلیلگر مسائل اقتصادی عنوان کرد: ارزیابی دقیقی از حجم کل دارایی‌های دولت در دست نیست اما باتوجه به سهم دولت و شبه‌دولت از اقتصاد کشور می‌توان گفت دولت به‌راحتی می‌تواند از طریق واگذاری شرکت‌های تابعه و اموال و دارایی‌ها، کسری بودجه ۱۴۰۰ را تامین کند. البته باید تاکید کرد که هیچ برآورد دقیقی در زمینه میزان ارزشمندی دارایی‌های دولت وجود ندارد و این اظهارنظر تنها براساس یک تخمین است.

او گفت: تنها اگر همین ساختمان‌های بزرگی که در اختیار نهادهای دولتی قرار دارد، به بخش خصوصی واگذار شود می‌توان کسری را به‌راحتی جبران کرد.

▣ اصلاحات ساختاری در اقتصاد

برهانی‌پور بر لزوم اصلاح ساختاری اقتصاد ایران تاکید کرد و به صمت گفت: نباید فراموش کرد که بازنگری در حجم دولت و تغییر ساختار بروکراتیک اقتصاد ایران باید هرچه زودتر و جدی‌تر انجام شود. امضاهایی که معروف به امضای طلایی هستند ضربات سنگینی را به بخش‌های خصوصی وارد می‌کنند.

وی یادآور شد: البته باید پاسخ این پرسش را داد که آیا اقتصاد کشور در حال حاضر چنین ظرفیتی را دارد که سرمایه‌گذاران در بخش خصوصی واقعی این حجم از نقدینگی را در اختیار دولت قرار دهند و دارایی‌ها را خریداری کنند؟

▣ در کوتاه‌مدت اجرایی است؟

این کارشناس اقتصاد بیان کرد: می‌توان گفت در حال حاضر و در کوتاه‌مدت امکان اجرای بی‌کم‌وکاست و اصولی برنامه واگذاری دارایی‌ها به بخش خصوصی بسیار اندک است؛ از همین رو شاید امسال تامین کسری از این محل عملیاتی نباشد، به همین دلیل پیشنهاد می‌شود در واگذاری‌ها تعجیل نکنند، زیرا در صورت اجرای عجله‌ای و غیراصولی این برنامه صدمات سنگین‌تری به اقتصاد کشور وارد می‌شود که جبران آنها کار به‌مراتب دشوارتری خواهد بود.

برهانی‌پور در پایان خاطرنشان کرد: برای واگذاری دارایی‌های دولت یک فراخوان بین‌المللی نیاز است تا سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور نیز جذب شوند که البته این امر نیز مستلزم فراهم ساختن فضای سرمایه‌گذاری از طریق تقویت فاکتورهای امنیت سرمایه‌گذاری خواهد بود. در مجموع در ۵ ماه باقیمانده از سال ۱۴۰۰ نمی‌توان از دولت انتظار داشت که این دست برنامه‌ها را دقیقا اجرایی کند. باتوجه به شرایطی که تشریح شد، احتمالا دولت ناچار به استقراض می‌شود اما امید آن می‌رود که این استقراض حداقلی باشد تا بیش از این تورم تشدید نشود.

دولت چاره‌ای غیر از استقراض نخواهد داشت، اما باید همزمان تلاش کند تا ساختارهای اقتصادی را اصلاح کند

ظرفیت درآمد مالیاتی ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است



سیاوش غیبی‌پور، استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به افزایش نسبی درآمدهای مالیاتی دولت در نیمه دوم هر سال به صمت گفت: تجربه وصول مالیات در کشور ما اثبات کرده در نیمه دوم سال عموما ۲۰ تا ۳۰ درصد نسبت به نیمه اول سال ظرفیت بیشتری برای اخذ مالیات وجود دارد، زیرا در پایان سال شرکت‌ها و مشاغل بخشی از بدهی خود را پرداخت کرده و حسابرسی‌ها را انجام می‌دهند.

وی در ادامه افزود: اگر مبنا را بر این بگذاریم که کل بودجه کشور صفر شده، می‌توان گفت با اتکا به درآمدهای مالیاتی که حدود ۲۵ درصد می‌تواند رشد داشته باشد، بخش مهمی از کسری جبران خواهد شد.

▣ مالیات کفاف نمی‌دهد

غیبی‌پور با ناکافی دانستن منابع مالیاتی برای جبران کسری بودجه ۱۴۰۰ عنوان کرد: برای تامین کل کسری بودجه از محل مالیات در کوتاه‌مدت ظرفیت لازم وجود ندارد، زیرا در بهترین شرایط نیز استعداد کسب درآمدی در حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار میلیارد تومان در نظام مالیاتی کشور وجود ندارد و دولت نمی‌تواند تنها از این طریق اقدام به تامین نیازهای خود در ماه‌های پیش رو کند.

وی در ادامه یادآور شد: البته مالیاتی که در حال حاضر وصول می‌شود، مربوط به سال ۹۸ و قبل از ۹۸ است. هرچند عده‌ای هم در سال ۹۹ توافقاتی داشته و قرار است مالیات خود را در ماه‌های پیش رو پرداخت کنند اما به‌طور کلی حجم مالیات معوق در ایران بسیار بالاست و تقریبا می‌توان گفت افزایش نرخ مالیات بخش‌های مختلف در آن واحد نقد نمی‌شود.

▣ ابزارهای قهری و قضایی برای اخذ مالیات

این استاد دانشگاه با تاکید بر لزوم نقد شدن مطالبات مالیاتی دولت از بخش‌های مختلف اقتصاد کشور بیان کرد: به‌نظر می‌رسد کار سختی برای وصول این مطالبات پیش روی مأموران مالیاتی باشد، اما ضابطین مالیاتی باید بدهی‌های قطعی شده را با استفاده از ابزارهای ممکن و قانونی از قبیل قهری و قضایی دریافت کرده و سرعت وصول مطالبات را افزایش دهند.

این کارشناس امور مالیاتی با اشاره به حجم بالای مطالبات انباشته شده دولت ادامه داد: در زمینه بدهی‌ها و تراکنش‌های بانکی و کلان‌تر نیز می‌توان وصولی خوبی داشت، اما ممکن است کار وصول دشوارتر از سایر مطالبات روتین باشد. علاوه بر این می‌توان از شرکت‌های بزرگ‌تر هم به‌صورت توافقی اقدام به دریافت بخش قابل‌توجهی از مالیات مشمول آنها کرد.

▣ مالیات کافی نیست

وی با تاکید بر ناکافی بودن درآمدهای احتمالی مالیاتی دولت برای جبران کسری بودجه ۱۴۰۰ عنوان کرد: اگر دولت برنامه‌ریزی خود را مبنی بر اخذ کل مطالبات مالیاتی در کوتاه‌مدت انجام داده، باید تاکید کرد بازنگری جدی ضروری خواهد بود، زیرا همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد حجم کل مطالبات نیز نمی‌تواند کسری بودجه سنگین دولت در سال جاری را پوشش دهد.

وی افزود: البته از محل‌های دیگری مانند واگذاری اموال دولت نیز می‌توان کسری را تا حد زیادی جبران کرد، اما اتکای کامل به مالیات به‌دلیل محدودیت درآمدی ممکن نخواهد بود.

غیبی‌پور ضمن تخمین ظرفیت درآمدهای مالیاتی در سال ۱۴۰۰ به صمت گفت: از حیث ارزش افزوده و عملکرد صنایع و مشاغل می‌توان درآمدی حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان را برای دولت پیش‌بینی کرد اما این به‌معنای محقق شدن کل این مبلغ نخواهد بود، زیرا ممکن است بخشی از این مطالبات به‌صورت توافقی و باتوجه به شرایط اقتصاد کشور بخشوده یا معوق شود و فعلا به سبد درآمدی دولت واریز نشود.

▣ اصلاح، ضروری است

این کارشناس اقتصاد تصریح کرد: البته به کیفیت و نحوه مالیات‌ستانی دولت نیز بستگی دارد اما با استفاده از ابزارهای یادشده می‌توان در صورت اجرای درست قانون حداقل ۲۰۰ هزار میلیارد تومان مالیات دریافت کرد. البته می‌دانیم که کسری بودجه دولت به‌مراتب بیشتر از این مبلغ است.

وی یادآور شد: سقف بدهی‌های قطعی شده در ایران به‌طور استثنایی بالاتر از میانگین جهانی است و همین موضوع لزوم اصلاح نظام مالیاتی کشور را به ما گوشزد می‌کند. حتی در برخی موارد معوقات مالیاتی شرکت‌ها از کل دارایی مجموعه‌ها بیشتر است و عملا امکان وصول مطالبات وجود ندارد. غیبی‌پور در پایان خاطرنشان کرد: در راستای وصول این بدهی‌ها باید با توسل به روش‌های قهری، قضایی یا دوستانه و مذاکراتی، اقدامات لازم را داشته باشیم اما باتوجه به استعداد کنونی نظام مالیاتی کشور نمی‌توان انتظار جبران کل کسری بودجه از محل مالیات را داشت.

سخن پایانی...

برخی ناظران معتقدند انتخاب علی صالح‌آبادی برای پست ریاست کلی بانک مرکزی می‌تواند این شائبه را تقویت کند که دولت قصد دارد در هماهنگی کامل با بانک مرکزی در صورت نیاز دست به استقراض از منابع در اختیار این نهاد سیاست‌گذار پولی و بانکی بزند. البته اظهارات مقامات دولت مبنی بر مذمت استقراض از بانک مرکزی با هدف جبران کسری نگرانی‌ها را کاهش داد اما هنوز هم بسیاری از اقتصاددانان نسبت به تبلیغاتی نبودن سخنان میرکاظمی تردید داشته و بر ناچار بودن دولت برای استقراض تاکید می‌کنند. البته عده زیادی از کارشناسان نیز با اشاره به استقرار دولت در کمتر از ۲ ماه اخیر نسبت به تغییر رویه دولت و ترک استقراض از بانک مرکزی برای جبران کسری در سال ۱۴۰۱ امیدوار بوده و معتقدند دولت در ماه‌های پیش رو چاره‌ای غیر از استقرار نخواهد داشت اما باید همزمان تلاش کند تا ساختارهای اقتصادی اعم از نظام مالیاتی را وارد فاز اصلاحی کرده و زمینه را برای کسب درآمدهای غیرتورم‌زا از این محل فراهم کند.

گزارش تصویری صمت به مناسبت روز جهانی استاندارد

استاندارد، اولویت از یادرفته



آیدا فریدی: علامت استاندارد، ضرورتی است که این روزها کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد و شاید روزگار توجه به درج علامت استاندارد روی کالا گذشته است. به‌نظر می‌رسد این روزها توجه به نرخ کالا در اولویت است. برخی استاندارد را ضرورت و دلیلی قانع‌کننده برای خرید قطعی کالا می‌دانند اما برای عده‌ای تنها درج تاریخ انقضا یا نرخ کالا، مشوق خرید است. گاهی ارزان‌ترین‌ها محبوب‌ترین‌ها هستند به‌ویژه این روزها که بازار محصولات تقلبی هم حسابی داغ است.

اما تنها درج علامت استاندارد روی کالا کافی نیست، به این دلیل که تجربه استفاده از کالا اگر تجربه مثبتی نباشد به‌طور قطع، علامت موردنظر را زیر سوال خواهد برد. کالاهایی که از خودرو گرفته تا پوشاک و لوازم خانگی را دربر می‌گیرد. گزارش تصویری این شماره صمت به مناسبت روز جهانی استاندارد تهیه شده است. اگر نحوه فروش غیراستاندارد را در نظر بگیریم، فروش کالای غیراستاندارد هم معنا پیدا می‌کند. این روزها فروش غیراستاندارد کالا برای ما داستانی آشناست. فروش محصولات در گوشه و کنار خیابان، دیگر جایی برای خود در میان مشاغل یافته است. کافی است نگاهی به اطراف خود بیندازید، از نحوه فروش نان‌های سنتی گرفته تا انواع پوشاک در کنار خیابان. دستفروش‌های خیابانی یا دستفروش‌های مترو و بازار در هر گذرگاهی که بشود، کالایی را روی دست گرفته و می‌فروشند و از شیر مرغ تا جان آدمیزاد هم در بساط‌شان پیدا می‌شود. از لوازم آرایشی و بهداشتی و این روزها ماسک که گویا سود خوبی هم دارد، گرفته تا مسواک و خمیردندان. فروشنده هم مدام اعلام می‌کند کالا تاریخ انقضا دارد و می‌شود آن را از طریق بارکد درج‌شده روی کالا بررسی کرد. اما چند نفر از این افرادی که آدامس خارجی را در مترو با اختلاف نرخ چشمگیر نسبت به سوپرمارکت می‌خرند به علامت استاندارد آن دقت می‌کنند؟ علامت استاندارد هویتی مغفول‌مانده روی برخی از کالاهاست. تاریخ انقضا و نرخ کالا، گویا کافی است تا مشتری دست به کیف ببرد و کارش را با همان کالای دم‌دستی راه بیندازد. اما علامت استاندارد چه می‌شود؟ تعریف ما از استاندارد چیست؟ علامتی که در کارخانه بنا بر رسالت یا اعتبار کارخانه روی کالا درج می‌شود تا ارزش خرید و اعتبار کالا را تایید کند. علامتی که در هر کشوری با طراحی یا به‌اصطلاح لوگوی خاصی مجزا می‌شود. اما در میانه هیاهوی این روزها چند نفر از ما چشممان به علامت استاندارد خورده است؛ علامتی که زمانی در تمام تبلیغات‌های تلویزیونی از آن با افتخار یاد می‌شد. چند نفر از ما علامت استاندارد کشور خودمان را دلیلی قانع‌کننده برای خرید یک کالا می‌دانیم؟



















چهارشنبه
۲۱ مهر ۱۴۰۰- ۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۳ - ۱۳ اکتبر ۲۰۲۱-شماره ۱۹۰۵-پیاپی ۳۲۲۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

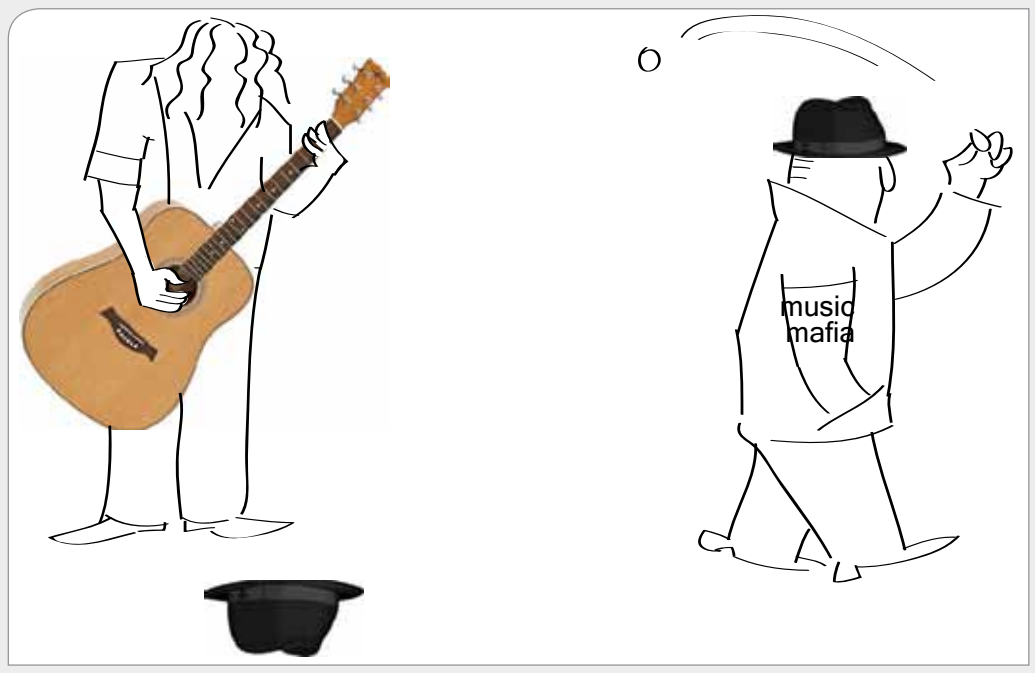
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



منتظر پیک پاییزی کرونا باشیم

آرامش قبل از توفان

پیک پنجم کرونا را به‌سختی و تلخی‌های زیاد ناشی از آمار بالای بستری و مرگ‌ومیر، پشت سر گذاشتیم و کم‌کم سیر نزولی موارد ابتلا را شاهدیم؛ به‌طوری که آمار مرگ‌های روزانه از مرز ۷۰۰ مورد به کمتر از ۲۰۰ مرگ در شبانه‌روز گذشته کاهش یافته و تعداد بستری‌ها نیز به همین شکل در حال کمتر شدن است و به‌نظر می‌رسد بیمارستان‌ها و البته کادر بهداشت و درمان می‌توانند این روزها کمی نفس بکشند. به اذعان تمامی کسانی که از نزدیک درگیر کرونا هستند و شبانه‌روز در بیمارستان‌ها حضور دارند، پیک پنجم کرونا، طولانی‌ترین پیک بیماری در کشور بود که تجربه کردیم و حالا اگر می‌خواهیم دوباره گرفتار پیک جدیدی نشویم، باید همچنان نسبت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی سختگیر باشیم، اما روند جاری غیر از چیزی است که انتظار می‌رود. در ۲ هفته اخیر شاهد افزایش ترددهای بین‌شهری و مسافرت‌ها بوده‌ایم. در این بین، اعزام‌های فراتر از ظرفیت از قبل تعیین‌شده برای اربعین نیز باعث شد در بازگشت زائران به کشور، شاهد مواردی از ابتلا به کرونا باشیم. در ادامه این روند، موج مسافرت‌ها در کشور به یکباره کلید خورد و تعطیلی‌هایی که پشت سر گذاشتیم، بهترین بهانه برای سفرهای غیرضروری هموطنان بود که باید منتظر ترکش‌های آن در ۲ تا ۳ هفته آینده باشیم.

افزایش ۱۱۱ درصدی تردد در چالوس



رئیس پلیس راهور ناجا از افزایش ۱۱۱ درصدی تردد در جاده چالوس خبر داد و به تداوم طرح ممنوعیت ترددهای شبانه اشاره کرد و گفت: لغو این ممنوعیت منوط به ابلاغ رسمی ستاد ملی مقابله با کرونا است. به گزارش مهر سردار سیدکمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور ناجا در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه بسیاری از مسائل راهور ناجا را به هفته ناجا موکول نکردیم، خطاب به خبرنگاران اظهار کرد: شما اصحاب رسانه و خبرنگاران دقیقا اقدامات و رخدادهای کشور را رصد می‌کنید؛ به‌ویژه اقداماتی که پلیس راهور انجام می‌دهد. سال گذشته و امسال بنا داشتیم و اقدام کردیم تا هر کمکی که بتوانیم برای گره‌گشایی زندگی مردم داشته باشیم و این کار را در حوزه ماموریتی پلیس راهور انجام دادیم. وی همچنین از افزایش ۳۵ تا ۴۰ درصدی ترددها طی ۱۲ تا ۱۶ مهر در کشور خبر داد و اظهار کرد: محورهای شمالی ما متاثر از این تعطیلات بود و شاید هم به جهت اینکه مردم در یک شرایط خوش‌خیالی از تزریق واکسن، این ترددها را داشتند و حتی در محور چالوس ۱۱۱ درصد نسبت به سال ۹۹ ما افزایش تردد را شاهد بودیم.

هنوز به مرحله ایمنی جمعی نرسیده‌ایم



حمیدرضا جماعتی، دبیر کمیته علمی کشوری کووید ۱۹ با عنوان این مطلب که امیدواریم تا اوایل آذر ۱۴۰۰ حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد جمعیت کشور واکسینه شوند، گفت: انتظار می‌رود با انجام واکسیناسیون تا حد زیادی بتوانیم جلوی بیماری را به‌ویژه در بحث بستری و افزایش مرگ‌ومیرها بگیریم.وی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: ۳ اقدام اساسی معمولا باعث پیشگیری از ابتلا به کرونا می‌شود که یکی از این اقدامات، واکسیناسیون است. موضوع دوم، اقدامات بهداشتی است که خود مردم با زدن ماسک و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و شستن مکرر دست‌ها و حضور نیافتن در دورهمی‌ها و مراکز شلوغ می‌توانند کمک کنند که به سمت بهبود شرایط و کاهش افراد مبتلا در کشور و همین طور بستری‌ها و تعداد مرگ‌ومیرها پیش برویم.جماعتی در پاسخ به این سوال که چرا هنوز برخی از شهرها قرمز است، گفت: ما هنوز به آن مرحله ایمنی جمعی نرسیده‌ایم و باید به ۷۵ درصد جمعیت واکسن بزنیم تا به آن حد ایمنی برسیم که هنوز با آن فاصله وجود دارد و این فاصله باعث شده مشکلات باقی بماند؛ ضمن اینکه در برخی از جاها پروتکل‌های بهداشتی به‌طور کامل رعایت نمی‌شود.وی درباره ورود پیک جدید به کشور از اواخر مهر و آبان نیز افزود: چنین گزارش‌هایی از مجامع علمی وجود دارد که ما اواخر مهر یا اوایل آبان شاهد پیک جدیدی باشیم، اما باتوجه به واکسیناسیونی که در حال انجام است و اقداماتی که انجام می‌شود هنوز گزارشی از جهش‌های جدید در ویروس کرونا مانند لامبدا در کشورهای دیگر نشنیده‌ایم و حتی در کشور خود نیز هنوز به‌صورت واضح در افراد مبتلا ندیده‌ایم؛ بنابراین انتظار می‌رود با این پیک مواجه نشویم یا اگر هم مواجه شدیم به اندازه پیک پنجم مرگ‌ومیر یا افزایش بستری نداشته باشیم.

جماعتی گفت: بعد از تزریق دوز اول واکسن بعد از ۲ تا ۳ هفته ایمنی ایجاد می‌شود و بعد از دریافت دوز دوم بعد از چند هفته ایمنی به‌وجود می‌آید؛ بنابراین اگر ۷۰ تا ۷۵ درصد افراد جامعه دوز اول واکسن را دریافت کنند، حدود۳، ۴ هفته زمان می‌برد تا ایمنی نسبی در بدن به‌وجود بیاید؛ بنابراین اگر می‌خواهیم در فردی ایمنی به‌وجود آید با سوش‌های فعلی حداقل بعد از آخرین واکسنی که زده شد، ۳، ۴ هفته زمان می‌برد؛ از همین رو توصیه ما این است که اگر مردم واکسن زدند نباید این تصور برای‌شان به‌وجود بیاید که ما ایمن هستیم. وی درباره معیار رنگ‌بندی شهرها، گفت: رنگ‌بندی‌ها براساس میزان ابتلا به بیماری است. یعنی ممکن است میزان مرگ‌ومیر در شهری کم باشد، اما چون میزان ابتلا که براساس تشخیص بیماری کروناست، زیاد است و وقتی تعداد ابتلا بالا برود، تعداد بستری هم بالا می‌رود و می‌تواند منجر به افزایش مرگ‌ومیر شود، برای ما یک آلارمی است که در اینجا باید اقداماتی را انجام دهیم. رنگ‌بندی براساس تعداد افرادی است که به بیماری مبتلا شدند.

مستعد پیدا شدن سویه‌های جدید هستیم



در همین حال فرید نجفی، معاون تحقیقات و فناوری وزیر بهداشت معتقد است ایران کماکان می‌تواند مستعد پیدا شدن سویه‌های جدید باشد که این سویه‌ها می‌توانند دارای سرایت‌پذیری بالاتر هم باشند.براساس گزارش مرکز تحقیقات ژنتیک دانشگاه علوم پزشکی بهزیستی در شهریور ۱۴۰۰، ۲۳۰ نمونه مورد بررسی توالی‌یابی به روش سنگر انجام شده است. این ۲۳۰ نمونه از استان‌های تهران، سمنان، سیستان و بلوچستان، البرز و مرکزی بوده که براساس بررسی‌های صورت گرفته روی این نمونه‌ها ۸۵.۲ درصد سویه‌های کرونا، دلتا بوده است.نکته مهم و جالب این است که در واقع در ۳۴ عدد این نمونه‌ها (تقریبا ۱۵ درصد) سویه‌های دلتا با جهش‌های اضافه پیدا شده که این موضوع بسیار حائز اهمیت و نشان‌دهنده این است که کشور ما کماکان می‌تواند مستعد پیدا شدن سویه‌های جدید باشد که با سرایت‌پذیری بالاتر باشد. آنچه از یافته‌های این بررسی به‌دست می‌آید آن است که در واقع نرخ متوسط هر جهش به ازای هر فرد حدود ۴.۱ است؛ به‌عبارت دیگر در ۲۳۰ نمونه‌ای که بررسی شده حدود ۹۵۰ جهش مشاهده شده که این آمار به ما نشان می‌دهد کشور کماکان به واکسیناسیون با سرعت بالا که طی یک تا ۲ ماه اخیر شاهد آن هستیم، احتیاج دارد.معاون تحقیقات و فناوری وزیر بهداشت تاکید کرد: هرچه میزان پوشش واکسیناسیون افزایش یابد، باعث خواهد شد جهش‌های کمتری را ببینیم و سرعت پیدایش جهش‌ها هم کمتر شود. نجفی افزود: توقعی که از مردم داریم این است که اگر هنوز واکسینه نشده‌اند حتما اقدام کنند. نوع واکسن در چنین اپیدمی خیلی مهم نیست و آنچه اهمیت دارد استفاده از نخستین واکسن در دسترس است.

سخن پایانی...

براساس اعلام مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، تاکنون ۴۳ میلیون و ۹۵۳ هزار و ۱۰۶ نفر در کشور دوز اول واکسن کرونا را دریافت کرده‌اند. همچنین ۱۸ میلیون و ۲۳۰ هزار و ۶۴ نفر دوز دوم را تزریق کرده‌اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۶۲ میلیون و ۱۸۳ هزار و ۱۷۰ دوز رسید.

با این اوصاف تا رسیدن به ایمنی جمعی، فاصله زیادی داریم و در عین حال فرصت در حال از دست رفتن است؛ به‌طوری که ماه مهر نیز از نیمه گذشت و این روند واکسیناسیون نمی‌تواند ما را امیدوار کند تا قبل از پایان آبان ۱۴۰۰ به ایمنی جمعی برسیم؛ در نتیجه باید منتظر پیک پاییزی کرونا در ۱۴۰۰ باشیم.

چهره

احیای شورای‌عالی سینما



رئیس سازمان سینمایی کشور گفت: شورای‌عالی سینما با تلاش‌ها و پیگیری‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی احیا می‌شود.



به گزارش روابط عمومی سازمان سینمایی محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی کشور با اعلام خبر احیای شورای‌عالی سینما گفت: با پیگیری‌های محمدمهدی اسماعیلی نخستین جلسه شورای‌عالی سینما با حضور رئیس‌جمهوری آذر امسال برگزار می‌شود. خزاعی ادامه داد: شورای‌عالی سینما پس از وقفه‌ای هشت‌ساله با تلاش‌ها و پیگیری‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌زودی در عالی‌ترین سطح برگزار خواهد شد.

اعضای شورای‌عالی سینما پس از بررسی و ارزیابی‌های گسترده انتخاب شدند و به‌زودی معرفی خواهند شد. شورا، همزمان با نخستین نشست آن با حضور رئیس‌جمهوری آغاز به‌کار می‌کند.

رئیس سازمان سینمایی کشور با اشاره به بخش‌هایی از مهم‌ترین اهداف شورای‌عالی سینما عنوان کرد: اعمال سیاست‌های متمرکز در حوزه سینمای ایران برای اجرا توسط تمامی دستگاه‌های اجرایی و مراجع ذی‌ربط در چارچوب الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی، پیشرفت همه‌جانبه کمی و کیفی توانمندی‌های ملی در عرصه سینما، پیشرفت متوازن زیرساخت‌های سینمای ایران، تقویت مؤلفه‌های سینمای ملی و انقلابی به‌عنوان یکی از عناصر هویت اسلامی ایرانی، رونق اقتصاد سینما و توانمندسازی بخش‌های غیردولتی فعال در حوزه سینما، حمایت و هدایت سینما در جهت تحقق اهداف کلان فرهنگی انقلاب اسلامی و منویات رهبری، ارتقای حضور اثرگذار و مشارکت سینمای ایران در عرصه بین‌المللی، گسترش، تنظیم و ساماندهی بازار فیلم در راستای توسعه اقتصاد سینما و پاسخگویی به نیازها و مطالبات مخاطبان، افزایش کمی و کیفی تولیدات سینما با توجه به مضامین، موضوعات و سوژه‌های ارزشمند، تقویت و ساماندهی آموزش و پژوهش سینمایی متناسب با رویکردها و جهت‌گیری‌های پیشرفت و تعالی سینما و شناسایی و پرورش استعدادهای جدید و تربیت نیروهای متخصص و متعهد به ارزش‌های اسلامی انقلابی در کشور از جمله این اهداف است.

خزاعی با بیان اینکه باتوجه به دغدغه جدی رئیس‌جمهوری و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی این شورا بعد از ۸ سال تعطیلی احیا می‌شود، افزود: احیای شورای‌عالی سینما پس از سال‌ها تعطیلی در دولت سیزدهم و حمایت شخص رئیس‌جمهوری به‌عنوان عالی‌ترین مقام اجرایی کشور از فعالیت این شورا، نشان‌دهنده اهمیت و جایگاه راهبردی سینما و مرجعیت فرهنگی آن در جامعه است.

رئیس سازمان سینمایی اظهار امیدواری کرد که این اقدام بتواند برای سینمای ایران در گام دوم انقلاب و در جهت تحول و بازسازی انقلابی و اعتلای آن موثر باشد.

وی در پایان عنوان کرد: به‌شخصه از رئیس‌جمهوری محترم و وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌خاطر توجه و اهتمام ویژه به نیازهای سینمای کشور تشکر و قدردانی می‌کنم و باور دارم فعالیت این شورا باعث رونق، پویایی و بالندگی بیشتر سینمای کشور خواهد شد.

خبر روز

ارائه کارت واکسیناسیون دیجیتال اجباری شد



سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: مسافران پروازهای خارجی موظف به ارائه کارت واکسیناسیون دیجیتال صادرشده ازسوی وزارت بهداشت هستند.

به گزارش ایرنا از سازمان هواپیمایی کشوری، علی شریفی زارچی، سرپرست مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در نامه‌ای به معاون حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: تنها مدرک معتبر واکسیناسیون ایران، کارت دیجیتال صادرشده ازسوی وزارت بهداشت است که از طریق سامانه salamat.gov.ir صادر شده است. در این اطلاعیه آمده است: برای تعیین اصالت کارت واکسن دیجیتال انگلیسی (مخصوص مسافران به خارج کشور)، کافی است بارکد دوبعدی (QR-Code) مندرج روی کارت توسط یک گوشی تلفن همراه اسکن شود. این خبر می‌افزاید: در صورت اصالت کارت، صفحه‌ای با نشانی https: //vaccinecard.health.gov.ir باز خواهد شد که عینا تصویر کارت دیجیتال فرد را نمایش می‌دهد.

این موضوع به تمامی آژانس‌های مسافرتی، شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی مستقر در کشور و سایر شرکت‌های ذی‌ربط منعکس شده است.

در این اطلاعیه آمده است: اطلاع‌رسانی به مشتریان این شرکت‌ها به‌گونه‌ای انجام شود که حداقل ۲ هفته قبل از مسافرت نسبت به تهیه کارت دیجیتال واکسن اقدام کنند تا در صورت بروز هرگونه مشکل، مراتب از طریق فرم اعلام خطا در کارت واکسن (موجود در همان سامانه salamat.gov.ir) پیگیری شود.

تحویل محموله جدید واکسن به وزارت بهداشت



بیست‌وچهارمین محموله واکسن کرونا تهیه‌شده ازسوی جمعیت هلال‌احمر حاوی ۶ میلیون دوز واکسن، یکشنبه، ۱۸ مهر در فرودگاه امام خمینی (ره) به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تحویل داده شد.

به گزارش ایرنا، رئیس جمعیت هلال‌احمر از ورود ۱۸ میلیون دوز واکسن به کشور در قالب ۳ محموله طی هفته جاری توسط این جمعیت خبر داد و گفت: با مدیریت معاون اول رئیس‌جمهوری و همکاری و همراهی وزارت بهداشت، وزارت امور خارجه، بانک مرکزی و گمرک برای نخستین بار در کشور ۱۸ میلیون دوز واکسن از نوع سینوفارم در یک هفته وارد می‌شود که نخستین محموله ۶ میلیونی از این ۱۸ میلیون دوز روز یکشنبه به ایران رسید و تحویل وزارت بهداشت شد.

وی تاکید کرد: به‌طور کلی این جمعیت از اردیبهشت تاکنون ۵۸ میلیون و ۳۹۰ هزار دوز واکسن به کشور وارد کرده که با احتساب واردات دو محموله دیگر این میزان به ۷۰ میلیون و ۳۹۰ هزار دوز می‌رسد.

کریم همتی با اعلام تزریق نزدیک ۶۳ میلیون دوز واکسن در کشور بیان کرد: خوشبختانه با تداوم واردات واکسن ازسوی هلال احمر به ایران، طبق اعلام وزارت بهداشت تا ۱۷ مهر ۴۴ میلیون و ۳۷۸ هزار و ۲۳۴ دوز واکسن در نوبت اول و ۱۸ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۵۵۴ دوز واکسن هم در نوبت دوم تزریق شده است. بر این اساس مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۶۲ میلیون و ۹۷۸ هزار و ۷۸۸ دوز رسیده است.

رئیس جمعیت هلال احمر با ابراز امیدواری از افزایش مراکز واکسیناسیون هلال احمر تصریح کرد: برای تسریع واکسیناسیون سراسری و واکسینه شدن همه مردم، تعداد مراکز واکسیناسیون را هم به‌صورت مشترک و هم به صورت مستقل در همه استان‌ها افزایش داده‌ایم؛ بنابراین علاوه بر ۳۰۷ مرکزی که با همکاری دانشگاه‌های علوم پزشکی فعال بود، در حال حاضر ۲۹ مرکز مستقل واکسیناسیون هم فعال شده است.

همتی با اعلام برپا بودن تنها یک بیمارستان صحرایی در کشور گفت: باتوجه به نیاز نداشتن دانشگاه‌های علوم پزشکی به بیمارستان‌های صحرایی برپاشده در کشور و کاهش میزان مراجعه بیماران، جز بیمارستان صحرایی استان تهران که در شهرستان بهارستان همچنان برپا و فعال بوده، فعالیت سایر بیمارستان‌های صحرایی در استان‌ها به پایان رسیده است.

وی به اقدامات حمایتی هلال احمر برای مقابله با کرونا اشاره کرد و گفت: جمعیت هلال‌احمر از آغاز شیوع ویروس کرونا در کشور اقدامات حمایتی خود را با محوریت فعالیت‌های داوطلبانه، با مشارکت خیرین و داوطلبان آغاز و نسبت به توزیع بسته‌های معیشتی و بهداشتی ویژه خانواده‌های متاثر از کرونا در سراسر کشور اقدام کرد.

رئیس جمعیت هلال‌احمر همچنین با اعلام اینکه کمبود دستگاه اکسیژن‌ساز به‌صورت امانی برطرف شده، افزود: با توسعه بانک‌های امانات تجهیزات پزشکی، تشکیل کمپین اهدای نفس و نیز تامین و تجهیز خانه‌های هلال سراسر کشور به کپسول‌های اکسیژن و دستگاه‌های اکسیژن‌ساز، اکنون بیماران نیازمند می‌توانند برای تامین تجهیزات درمانی به مراکز هلال‌احمر مراجعه کنند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: سازمان جوانان هلال‌احمر نیز از ابتدای شیوع این بیماری با اجرای طرح‌های متنوع از جمله آمران سلامت، ناظران سلامت، خادمان حسینی و... به توصیه بر رعایت پروتکل‌ها و موازین بهداشتی میان مردم پرداخته و در همین راستا امدادگران هم در قالب طرح غربالگری کرونا ویژه مسافران ورودی از مبادی مرزی کشور، به کنترل این بیماری در کشور کمک کرده‌اند.

نگاه کارشناس

آزمایشگاه سیاست‌های ناموفق اقتصادی



حامد پاک‌طینت، کارشناس اقتصاد:

با تعیین رئیس کل بانک مرکزی بالاخره بعد از ۲ ماه تیم اقتصادی دولت تکمیل شد.

زود قضاوت نمی‌کنیم اما با مطالعه پیشینه اعضای تیم، وزیر اقتصاد، معاون اقتصادی، رئیس برنامه و بودجه و این‌اش شله‌قلمکاری که تهیه شده امیدواریم گره‌ای از وضعیت اقتصاد کشور باز شود و دوباره این فضا، درگیر استمرار سعی و خطاهای پیشین و ادامه فعالیت‌های آزمایشگاهی ۴۰ سال گذشته نباشد.

شرایط امروز کشور برای تغییر بنیادین نیاز به اقدامات بنیادین و باشهامت دارد؛ در غیر این صورت دست به هر جایی برای تغییر موقتی و اصلاحی زده شود، جای دیگری از این پازل ناموزون بهم می‌ریزد.

پازلی به دشواری و همزمانی رشد اقتصادی منفی، سقوط درآمد سرانه، ۲ برابر شدن فقر، نصف شدن سرمایه‌گذاری طی یک دهه و تحریم و در عین حال اولویت داشتن سیاست و ایدئولوژی به اقتصاد!