گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
ویژه‌نامه استان گیلان منتشر شد
سه‌شنبه
• ۱۵ دی ۱۳۹۴
• ۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۳۷
• ۵ ژانویه ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۴۰۱ • پیاپی ۱۷۱۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

حضور ۶ خودرو ساز در ایران قطعی شد



دبیرکل سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو از احتمال انعقاد قرارداد با پژو در حاشیه این همایش در نیمه نخست اسفند خبر داد. ساسان قربانی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر احتمال قرارداد ایران‌خودرو و پژو در حاشیه سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با توجه به اجرایی شدن برجام اظهار کرد: انعقاد قرارداد همکاری ایران‌خودرو و پژو بستگی به رویکرد مدیرعامل ایران‌خودرو یا در حاشیه سفر رییس‌جمهوری به فرانسه یا در حاشیه سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو دارد. وی تصریح کرد: البته برخی شرکت‌های قطعه‌ساز صاحب‌نام اروپایی مذاکرات خود را با قطعه‌سازان ایرانی نهایی و هیات‌هایی را نیز به ایران اعزام کرده که کار مذاکرات را پیگیری کنند.
۳

تلاش برای سهم‌بری تولید از تسهیلات

۳



دانمارکی‌های «شجاع» به ایران آمدند ۱۳
نیاز صنعت لوازم ورزشی تنوع سازی است ۲۹
پلیس با معاینه فنی‌های جعلی برخورد کند ۲۶
به‌دلیل کاهش قیمت نفت پس از صعود دوباره نزول کردیم ۱۵
سنگ ایران به دنبال جای پای محکم در کشورهای روس ۲۳
معافیت ۱۰ درصدی حقوق دولتی با قرارداد پژوهشی ۲۴
دولت بدهی جدیدی به بانک‌ها تحمیل نکرده است ۱۶
احیای خط کشتیرانی خلیج فارس – اروپا در پساتحریم ۱۱

تروریست‌ها از نارضایتی جوانان سربازگیری می‌کنند

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، ایجاد ناامنی، ترور و سوءاستفاده از احساسات جوانان ناراضی در کشورهای منطقه را یکی از شیوه‌های سربازگیری گروه‌های تروریستی دانست.

به گزارش ایرنا، آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی دیروز در دیدار کریستین ینسن، وزیر امور خارجه دانمارک افزود: با حمایت‌های مالی بعضی از دولت‌ها، این گروه‌های تروریستی، به جنایات خود گستره‌ای بین‌المللی داده‌اند که شاهد بودیم دامنه آن به اروپا هم رسیده است.

وی با ابراز تاسف از آموزش گروه‌های تروریستی در اوضاع بهم ریخته سوریه و یمن، گفت: این افراد در برگشت به کشورهای خود، میکروب و ویروس تروریستی را با خود می‌برند و همه‌جا را می‌توانند آلوده کنند.

هاشمی رفسنجانی در ادامه، اوضاع منطقه خاورمیانه را به خاطر حضور گسترده تروریست‌ها و دخالت‌های مثبت و منفی قدرت‌های جهانی، بسیار پیچیده توصیف کرد. وی ادامه داد: در دهه گذشته، شرایط منطقه ما پیچیده‌تر شده است؛ به گونه‌ای که ناتو با تمام ظرفیتش برای مقابله با طالبان وارد افغانستان شد و با وجود تلاش‌های امریکا و اروپا، طالبان هنوز به عنوان غده خون‌چکان فعال است.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با ارائه تحلیل تاریخی از چرایی و چگونگی تشکیل طالبان در مدارس علوم دینی پاکستان و گسترش تفکرات ضدشیعی آنها در گروه‌های تروریستی القاعده، داعش، بوکوحرام و جبهه‌النصره، گفت: متاسفانه بعضی از دولت‌های منطقه هم به خاطر برخی منافع و سیاست‌های کوتاه مدت از این گروه‌ها حمایت می‌کنند که البته معتقدم دیر یا زود آتش تروریست‌ها، دامن آنها را خواهد گرفت.

این گروه به خاطر تعصبات فرقه‌ای و مذهبی، شیعیان را مهم‌ترین دشمنان خود می‌دانند و این نگاه بر پیچیدگی اوضاع منطقه خاورمیانه افزوده است. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام در پاسخ به پرسش وزیر امور خارجه دانمارک مبنی بر اینکه «نظر شما درباره قطعنامه سازمان ملل که یکی از راه‌های حل مسئله سوریه را برگزاری انتخابات می‌داند، چیست؟» گفت: جمهوری اسلامی ایران به عنوان دموکراتیک‌ترین نظام منطقه همیشه بر توجه به آرای مردم تاکید داشته و دارد و در سوریه هم برگزاری انتخابات با حضور همه مردم این کشور، فرآیند مطلوبی است. هاشمی رفسنجانی اوضاع یمن را با توجه به جنایات سعودی‌ها، نگران‌کننده دانست و با تاکید بر مقاومت حوثی‌ها، گفت: تجربه تاریخ جنگ‌ها نشان می‌دهد که هیچ کشور متجاوزی نتوانسته است از طریق بمباران هوایی، موفقیت نظامی کسب کند بنابراین عاقلانه این است که عربستان و ائتلافش به جای بمباران و اقدامات نظامی، به مذاکره برگردند؛ چون وقتی کار به نبرد زمینی برسد، عربستان شکست می‌خورد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام همچنین درباره ارزیابی‌اش از انتخابات اسفند گفت: در ایران هم مانند همه کشورهایی که انتخابات دارند، جریان‌های مختلف رقیب هم هستند و به تبلیغ می‌پردازند.

رییس کل سازمان امور مالیاتی خبر داد

نرخ مالیات بر درآمد کاهش یافت

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور از کاهش نرخ مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی ازجمله صاحبان مشاغل در زمینه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم خبرداد. به گزارش ایسنا، سید کامل تقوی‌نژاد با بیان اینکه یکی از رویکردهای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، ساده‌سازی نرخ‌ها بوده است، گفت: این تغییرات در بخش مالیات بر ارث، مالیات تمبر، مالیات حقوق، مالیات اجاره املاک و مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی است. وی درباره معافیت پایه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) توضیح داد: اشخاص حقیقی می‌توانند سالانه از یک معافیت پایه استفاده کنند که میزان آن برابر با معافیت حقوق است و هر سال در قانون بودجه مشخص می‌شود. بدیهی است اگر درآمد اشخاص حقیقی بیش از این میزان باشد مالیات آن براساس نرخ ماده ۱۳۱ قانون محاسبه می‌شود.

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که از سال ۱۳۹۵ اجرایی می‌شود، به منظور رعایت حقوق مودیان و ایجاد فضای رقابتی، نرخ‌های مالیاتی اشخاص حقیقی (ماده ۱۳۱ قانون) کاهش یافته است، اظهار کرد: در قانون فعلی، این نرخ‌ها در ۵ طبقه از ۱۵درصد تا ۳۵درصد تقسیم‌بندی شده که در قانون جدید به ۳طبقه از ۱۵درصد تا ۲۵درصد کاهش یافته است؛ بدین صورت که در طبقه نخست، درآمد تا ۳میلیون تومان با نرخ ۱۵درصد محاسبه می‌شد که در قانون جدید درآمد تا ۵۰میلیون تومان با نرخ ۱۵درصد محاسبه می‌شود.

وی ادامه داد: در طبقه دوم، قانون فعلی درآمد از ۳ تا ۱۰میلیون تومان با نرخ ۲۰درصد محاسبه می‌شد که در قانون جدید درآمد تا ۱۰۰میلیون تومان نسبت به مازاد ۵۰میلیون تومان با نرخ ۲۰درصد محاسبه می‌شود. به عبارتی محاسبات مالیات در ۲ طبقه اصلاحیه قانون با تمام ۴ طبقه قانون فعلی مطابقت می‌کند. تقوی‌نژاد تصریح کرد: در طبقه سوم نیز نسبت به مازاد ۱۰۰میلیون تومان درآمد به نرخ ۲۵درصد محاسبه می‌شود که این نرخ در قانون فعلی ۳۵درصد است. بنا بر اعلام رسانه مالیاتی ایران وی همچنین از اضافه شدن یک تبصره به ماده ۱۳۱ به‌عنوان یکی از مشوق‌های اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم خبر داد و تصریح کرد: بر اساس این تبصره به ازای هر ۱۰درصد افزایش درآمد ابرازی مشمول مالیات نسبت به سال گذشته، یک واحد درصد حداکثر تا ۵درصد از نرخ مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی کسر می‌شود.

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه برخورداری از تمام این معافیت‌ها منوط به ارائه اظهارنامه مالیاتی و پرداخت به‌موقع مالیات است، خاطرنشان‌کرد: اگر فردی در موعد مقرر اظهارنامه مالیاتی خود را ارائه نکند ضمن اینکه نمی‌تواند از معافیت‌ها و تسهیلاتی که در قانون پیش‌بینی شده استفاده کند، به هر میزان درآمدی که کسب می‌کند مالیات تعلق می‌گیرد و مشمول جریمه نیز می‌شود.

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

جناب آقای محمدرضا انواری
رییس محترم اداره اطلاع‌رسانی ایران‌خودرو
بدینوسیله مصیبت وارده را به جنابعالی و خانواده گرامیتان تسلیت گفته، از خداوند متعال علو درجات الهی برای آن مرحوم و صبر و شکیبایی برای شما و خاندان محترم خواهانیم.
مدیرمسئول و اهالی صمت

طنین
TANIN GROUP گروه طنین
شرکت طنین موج های آبی
طرف قرارداد با:
• استخرها و باشگاه‌های ورزشی
• رستوران‌ها
• سینماها، شهربازی‌ها و مراکز تفریحی
• تورهای گردشگری
• فروشگاه‌ها و مراکز خرید
بزرگترین ارائه‌دهنده خدمات ورزشی، رفاهی و گردشگری
آماده عقد قرارداد با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها؛
ارائه تسهیلات ویژه و تخفیفات کلی
تلفن: ۴۴۶۳۲۱۲۵ www.tanincard.com tanincard@yahoo.com

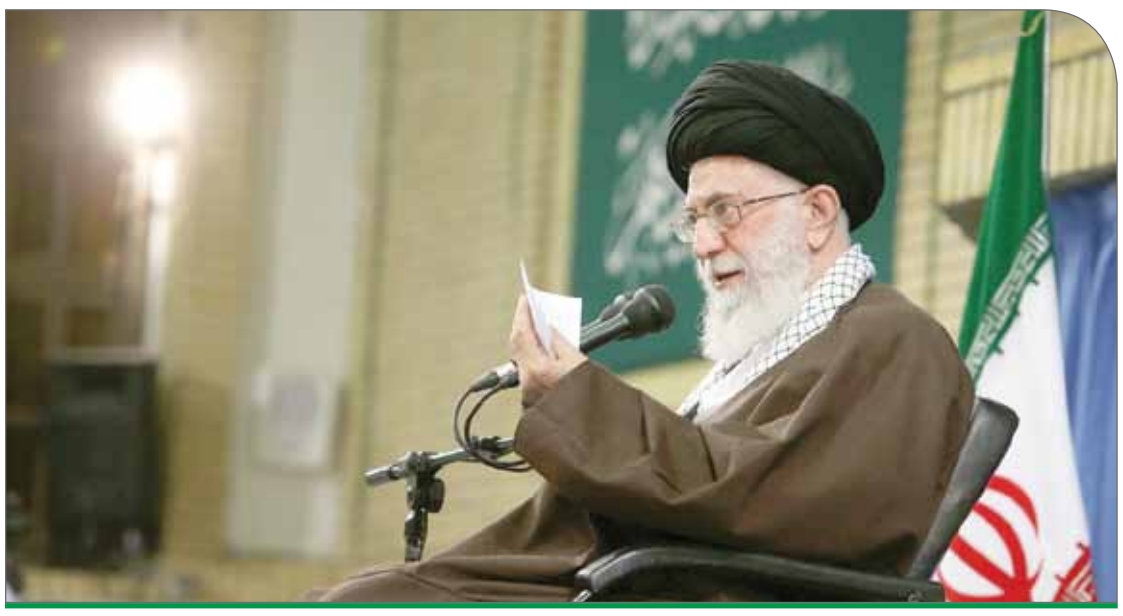
هاکوپیان
فروش بزرگ سال با ۲۵% تخفیف به مناسبت
چهل و پنجمین سالگرد تاسیس در سراسر کشور
۰۲۱-۸۸۸۲۷۸۸۲
HACOUPIAN.NET



لیدرهای متعرضان به سفارت دستگیر شدند

به گزارش ایرنا، سردار سعید منتظرالمهدی، سخنگوی نیروی انتظامی با بیان اینکه لیدرهای متعرضان به سفارت عربستان در سر صحنه دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند گفت: تعدادی از ماموران انتظامی نیز از سوی این افراد صدمه دیده‌اند.

تصمیم و انتخاب مردم باید منشأ اثر باشد



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیروز در دیدار ائمه جمعه سراسر کشور، با اشاره به جایگاه بسیار والای نماز جمعه، آن را «قرارگاه ایمان و بصیرت و اخلاق» و مهم‌ترین وظیفه ائمه جمعه را نیز «تبیین حقایق و هدایتگری فرهنگی و سیاسی» برشمردند. ایشان همچنین انتخابات را مسئله‌ای بسیار مهم و نعمتی بزرگ برشمردند و با تاکید بر حضور حداکثری مردم در انتخابات اسفند افزودند: مفهوم عمیق حق‌الناس، در زمینه‌های «اجرا، نظارت، حقوق داوطلبان، فهرست‌های انتخاباتی، صیانت از آرای مردم و پذیرش نتایج انتخابات»، ابعاد مکمل و پرمعنایی دارد و مردم با توجه به طمع‌ورزی امریکایی‌ها به این انتخابات، موضوع نفوذ را مورد توجه کامل قرار دهند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، در بخش دیگری از سخنان‌شان انتخابات را مسئله‌ای بسیار مهم و نعمتی واقعا بزرگ خواندند و افزودند: این برکت حقیقی، ناشی از نگاه عمیق و روش امام خمینی(ره) است که بر خلاف برخی نظرها، انتخابات را در حکومت اسلامی لازم و مردم را صاحب مملکت می‌دانست و معتقد بود تصمیم و انتخاب مردم باید منشأ اثر باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر حضور حداکثری ملت در انتخابات پیش رو گفتند: هرچه حضور مردم بیشتر باشد استحکام و اعتبار نظام و کشور بیشتر می‌شود و به همین دلیل همیشه بر حضور هرچه بیشتر مردم تاکید کرده‌ایم. این بار نیز بر این مسئله اصرار می‌ورزیم چراکه نظام، متکی بر عواطف، خواست‌ها و انتخاب مردم است.

ایشان سپس به تبیین ابعاد مختلف مفهوم پرمعنای «حق‌الناس» در عرصه انتخابات پرداختند.

رهبر معظم انقلاب در تشریح ابعاد مختلف حق‌الناس به «حق‌داوطلب» پرداختند و افزودند: ازجمله عرصه‌های رعایت حق مردم در انتخابات این است که اگر کسی صلاحیت داشت او را رد نکنیم و به او میدان بدهیم و برعکس اگر کسی چه در انتخابات خبرگان و چه در مجلس شورای اسلامی، صلاحیت قانونی نداشت با اغماض و بی‌دقتی او را وارد عرصه نکنیم که بی‌توجهی به این دو نکته، ضد حق الناس است.

رهبر معظم انقلاب، آرای ملت را امانت خواندند و افزودند: حفظ این امانت از دیگر ابعاد حق‌الناس است. همه کسانی که در اجرا، مراقبت، شمارش، جمع‌بندی آرا و اعلام نتایج دخیلند باید در حفظ آرای ملت کمال امانت را رعایت کنند و اندک تخلفی در این مسئله، خیانت در امانت است.

رهبر معظم انقلاب پذیرش نتایج قانونی انتخابات را از دیگر ابعاد رعایت حق‌الناس برشمردند و افزودند: وقتی مراکز قانونی، نتایج انتخابات را اعلام و تایید کردند مخالفت با این نتایج، ضد حق‌الناس است.

ایشان در ادامه به رعایت حق‌الناس در «ارائه لیست‌های انتخاباتی» پرداختند و فرمودند: رعایت حق الناس در پیشنهاد فهرست‌ها به معنای این است که مسئله رفیق بازی و جناح بازی را در لیست‌های خود دخالت ندهند و با معیار شایستگی حقیقی، فهرست‌ها را تهیه کنند.

ایشان به مردم نیز توصیه کردند برای انتخاب نامزدها به کسانی و مجموعه‌هایی اعتماد کنید که از سر صفا و صداقت و علاقه‌مندی به انقلاب فهرست داده‌اند، نه از روی مقاصد خاص و گاه فاسد.

> هرچه حضور مردم بیشتر باشد استحکام و اعتبار نظام و کشور بیشتر می‌شود

ایران از قطع رابطه عربستان ضرر نمی کند

معاون اول رییس‌جمهوری به سران سعودی نصیحت کرد تا دست از خرابکاری بردارند و گفت: این شما هستید که از قطع رابطه با ایران ضرر می‌کنید، ایران کشور بزرگی است و با بزرگ باید با بزرگی رفتار کرد.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری دیروز در مراسم سی امین سال معرفی نمونه‌های بخش کشاورزی، این مطلب را بیان کرد.

معاون اول رییس‌جمهوری در واکنش به اقدام عربستان در قطع روابط دیپلماتیک با ایران خطاب به سران سعودی، گفت: از کارهای عجولانه و بی‌منطق دست بردارید.

جهانگیری با بیان اینکه ایران کشور قدرتمند و بزرگی است و تاریخ تمدن و بزرگ ایران برای کشورهای منطقه روشن است، گفت: به سران سعودی نصیحت می‌کنم از این کارهای خرابکاری و عجولانه، بی‌منطق، احساسی و به دور از مدیریت خود دست بردارند.

وی تاکید کرد که اگر بزرگی با خویشتنداری با شما رفتار می‌کند، شما هم باید این رفتار را یاد بگیرید.

معاون اول رییس‌جمهوری به اقدامات و سیاست‌های سال‌های اخیر عربستان در منطقه اشاره کرد و افزود: ببینید در مدت چند سال اخیر چه آشوب‌هایی در منطقه ایجاد کرده‌اید؛ آن کارتان در راه‌اندازی گروه‌های تروریستی جز بهم ریختن منطقه و به آشوب کشیدن دارایی‌های مردم سوریه، عراق و جاهای دیگر چه نتیجه‌ای به همراه داشته است؟

جهانگیری ادامه داد: اقدام شما در یمن جز نابود کردن مردم مسلمان یمن و زیرساخت‌های این کشور یا در بحرین و همچنین کارهای عجولانه دیگری که انجام داده‌اید چه نتیجه‌ای در بر داشته است؟

وی با بیان اینکه مردم عربستان همواره مورد احترام جمهوری اسلامی ایران بوده‌اند، خاطرنشان کرد: ما نمی‌خواهیم به عربستان لطمه بخورد و آنها را نصیحت می‌کنیم.

جهانگیری همچنین در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به لزوم تعامل با سایر کشورها در جهت رهنمودهای رهبر معظم انقلاب گفت: مسیر ما مسیر سربلندی ایران و عزت ملت ایران است.

وی افزود: نمی‌شود که در کشور یکی بگوید دنبال تعامل با دنیا هستیم و یکی برود سفارت بگیرد.

حفظ توافق، پیش نیاز اجرای کامل «برجام» است

دبیر شورای عالی امنیت ملی با تاکید بر حسن نیت جمهوری اسلامی ایران در اجرای دقیق و سریع تعهدات خود در برجام، حفظ توافق را پیش نیاز اجرای کامل آن دانست. به گزارش روز دوشنبه ایرنا از دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی، کریستین جنسن، وزیر امور خارجه دانمارک پیش از ظهر امروز با علی شمخانی نماینده مقام معظم رهبری و دبیر شورای عالی امنیت ملی دیدار و گفت وگو کرد. شمخانی در این دیدار اظهار کرد: تلاش برای طراحی تحریم‌های جدید و تهدید توانمندی‌های دفاعی و بازدارنده جمهوری اسلامی ایران ضمن توسعه بی‌اعتمادی و ایجاد واکنش شدید از سوی دولت و ملت ایران، اقدامی در مسیر تخریب برجام است. وی با ابراز امیدواری نسبت به عینیت یافتن اثرات مثبت تبادل هیات‌های سیاسی و اقتصادی در توسعه مناسبات همه جانبه میان ایران و کشورهای اروپایی اظهار کرد: با توجه به مناسبات دوستانه میان دو کشور، زمینه‌های لازم به منظور افزایش مشارکت دانمارک در حوزه سرمایه‌گذاری و همکاری‌های فناورانه در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی ایران فراهم است. نماینده مقام معظم رهبری با محکوم کردن اعدام شیخ نمر باقر النمر از سوی عربستان سعودی این اقدام را ناشی از زیرپاگذاردن همه هنجارهای انسانی، دینی و قانونی عنوان کرد و افزود: به شهادت رساندن یک عالم دینی که هیچگونه اقدام براندازانه و غیرقانونی نداشته و تنها سلاح او ارشاد، نصیحت و تبلیغ عدالت و آزادگی بوده است، مصداق غیرقابل انکار جنایت علیه بشریت است. شمخانی همچنین با اشاره به برخی اقدامات مشکوک در تعرض به اماکن دیپلماتیک عربستان در تهران و مشهد، ضمن تقبیح اینگونه اعمال غیرقابل قبول بر عزم دستگاه‌های مسئول کشور در رسیدگی سریع قضایی به این موضوع و مجازات عاملان آن تاکید کرد.

شمخانی با تبیین اثرات مخرب حضور نظامی غرب در افغانستان، عراق و سوریه که به رشد و گسترش تروریسم و افراط‌گرایی منجر شده است، آگاهی و اقدام غرب نسبت به توسعه تهدید فزاینده تروریسم را بسیار دیرهنگام و نامتناسب عنوان کرد و افزود: شکل‌گیری اقدامات گسترده تروریستی در کشورهای غربی، ناشی از بی‌توجهی غرب نسبت به ضرورت خشکاندن منابع مالی، تسلیحاتی و انسانی در کانون‌های تولید تروریسم در برخی کشورهای هم پیمان غرب در منطقه است.

عربستان منافع خودرا در ایجاد تنش می‌بیند



سخنگوی وزارت امور خارجه، ایران را متعهد به کنوانسیون‌های بین‌المللی در قبال اماکن دیپلماتیک دانست و گفت: ایران به این تعهدات عمل کرده اما عربستان نه تنها منافع بلکه حیات خود را در ادامه تنش می‌بیند. به گزارش ایرنا، حسین جابر انصاری دیروز در نشست خبری هفتگی خود افزود: دولت سعودی تلاش برای تنش آفرینی، درگیری در منطقه، تحمیل جنگ خونین به یمن و پیگیری سیاست‌های بهم ریختن امنیت و ثبات کشورهای منطقه را در تعداد قابل توجهی از کشورها پیگیری کرده است. وی ادامه داد: به نظر می‌رسد عربستان نه تنها منافع، بلکه حیات خود را در ادامه این تنش‌ها و درگیری‌ها می‌داند و سعی می‌کند مشکلات داخلی خود را از طریق فرافکنی حل کند. برخورد تند با خواسته‌های اصلاحی و آزادی خواهانه در داخل عربستان سعودی که آخرین مورد آن سخن گفتن با اعدام، سرکوب و گردن زدن مخالفان داخلی عربستان ازجمله شهید آیت‌الله نمر بوده، حاکی از آن است که عربستان خود را در انواع بحران‌های داخلی و بیرونی گرفتار می‌بیند و سیاست افزایش تنش را دنبال می‌کند. جابر انصاری تصریح کرد: اتفاق درباره سفارت و نمایندگی‌ها، نخستین اتفاق در دنیا نیست آنچه مهم است اینکه دولت میزبان به تعهدات قانونی خود عمل کند و جمهوری اسلامی ایران به وظایف خود در این زمینه برای کنترل امواج احساسات گسترده مردمی اقدام کرده و متعهد به حفظ امنیت اماکن دیپلماتیک و دیپلمات‌ها براساس کنوانسیون‌های بین‌المللی است. اما عربستان از این موضوع به عنوان بهانه‌ای برای افزایش تنش و درگیری استفاده کرده است. سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به پرسش دیگری در زمینه اخبار منتشر شده درباره قطع رابطه برخی کشورهای عربی با جمهوری اسلامی ایران نیز گفت: دولت عربستان سعودی به دلیل اینکه احساس می‌کند در فضای منطقه‌ای به عنوان متهم درجه یک حمایت از تروریسم و جریان‌های تکفیری در انزوا قرار دارد و روند تحولات منطقه‌ای به سمتی در جریان است که منجر به انزوای عربستان می‌شود، سیاست مبتنی بر ادامه تنش را در دستور کار قرار داده و فشارهایی بر برخی دولت‌ها وارد می‌کند برای اینکه در اتخاذ چنین اقدامات غیرمنطقی تنها نماند. جابر انصاری گفت: جمهوری اسلامی ایران سیاست آشکار و شفافی در زمینه گسترش تعامل و همکاری با همه همسایگان و کشورهای جهان دنبال می‌کند و از روابط عالی با بسیاری از دولت‌های منطقه و به طور مشخص دولت‌های عربی برخوردار است. جابر انصاری در پاسخ به پرسشی درباره ارتباطات اخیر ترکیه و عربستان و تاثیر آن در تحولات منطقه‌ای اظهار کرد: نباید مسائل مختلف و حلقه‌های متفاوت روابط منطقه‌ای را با یکدیگر مخلوط کرد و تفسیر واحد درباره آن ارائه داد. وی گفت: آخرین مواضع که از رییس‌جمهور ترکیه شنیده‌ایم به صراحت بر ضرورت حفظ روابط همسایگی گسترده بین ترکیه و ایران تاکید کرد و سیر روابط دو جانبه با دولت ترکیه و کشورهای اسلامی مسئله‌ای است که مختص به طرفین روابط است و مرتبط به ما نمی‌شود. جابرانصاری تصریح کرد: رابطه جمهوری اسلامی ایران با کشورهای منطقه از جمله ترکیه ادامه خواهد داشت. وی در پاسخ به این پرسش که بعد از حوادث اخیر و تماس‌های وزارت خارجه آیا کشوری برای میانجیگری مطرح شده است؟ گفت اگر سیاست‌های عربستان بر اساس عقلانیت و منطق بود نیازی به میانجیگری برای حل مشکلات موجود در روابط دو کشور همسایه وجود نداشت.

انصاری گفت: تا زمانی که سیاست‌های عربستان بر آن بنیانی استوار است که در این کنفرانس چند بار مورد اشاره قرار گرفت، هیچ امکانی برای تحول در رابطه وجود ندارد. آنچه در پیگیری‌های دیپلماتیک و رایزنی‌های جمهوری اسلامی در کشورهای مختلف منطقه و جهان اتفاق می‌افتد مدیریت امور به نحوی است که سیاست‌های مبتنی بر تنش آفرینی و ایجاد بحران عربستان سعودی نتیجه‌بخش نباشد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره زمان اجرای برجام و ارتباط تحرکات اخیر عربستان سعودی با این مسئله گفت: بدون تردید بین این دو ارتباط وجود دارد ۲کانون منطقه‌ای رژیم اشغالگر صهیونیستی و دولت عربستان در تمام ۲ سال به دلیل اینکه منافع خود را در ادامه درگیری در منطقه و درگیر بودن ایران دنبال می‌کنند تمام تلاش خود را کردند تا برجام حاصل نشود.

کوتاه از سراسر جهان

- فدریکا موگرینی در پی گفت‌وگوی تلفنی با وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران گفت که او و ظریف بر لزوم تلاش تمام طرف‌ها برای در کنترل نگه داشتن اوضاع و جلوگیری از تشدید تنش‌های فرقه‌ای تاکید کردند.
- آیت‌الله سیستانی مرجع عالی شیعه در عراق با ارسال پیام تسلیت به اهالی قطیف در عربستان اجرای حکم اعدام شهید شیخ نمر روحانی مبارز از سوی مقامات عربستانی را ظلم وتجاوز دانست.
- «اشتفن زایبرت» سخنگوی دولت آلمان با تاکید بر اینکه از موج اعدام‌ها در عربستان سعودی شوکه شده است، گفت که اعدام شیخ النمر می‌تواند موجب تشدید تنش‌های سیاسی شود.
- امارات عربی متحده در پیروی از عربستان اعلام کرد که تصمیم گرفته است سطح روابط دیپلماتیک خود با جمهوری اسلامی ایران را کاهش داده و روابط را در سطح کاردار با تهران حفظ کند.
- سخنگوی وزارت امور خارجه چین با ابراز نگرانی از شرایط سیاسی پیش آمده میان ایران و عربستان هر دوطرف را به خویشتنداری دعوت کرد.
- وزارت کشور عراق با صدور بیانیه‌ای حمله تروریستی به برخی مساجد اهل سنت در استان بابل در جنوب عراق ـ همزمان با شکست‌های داعش در محورهای مختلف ـ را تلاش برای تشدید اختلافات میان طوایف عراق دانست.
- «توبیاس ال وود» معاون وزیر خارجه انگلیس ضمن ابراز نگرانی نسبت به افزایش تنش در خاورمیانه، بار دیگر مخالفتش را با اعدام‌های گروهی در عربستان سعودی اعلام کرد.
- خبرگزاری آلمان اعلام کرد که دولت جدید آرژانتین از انگلیس خواست تا گفت‌وگوها درباره جزایر مورد مناقشه مالویناس (فالکلند) را از سر گیرد.
- وزارت دفاع روسیه در شرایطی که مسکو با تنش‌های فزاینده با پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) در دریای سیاه مواجه است که امنیت این منطقه را تهدید می‌کند، از تقویت ناوگان رزمی این کشور در دریای سیاه با تجهیز به زیردریایی‌ها و ناوهای جدید خبر داد.
- «کارل بیلدت» وزیر امور خارجه پیشین سوئد، اقدام عربستان مبنی بر قطع رابطه یک‌جانبه دیپلماتیک با ایران را اقدامی «آشکارا بد» خواند که به افزایش تنش‌ها در منطقه منجر می‌شود.
- در پی اعدام «شیخ باقر نمر النمر» روحانی برجسته شیعه در عربستان، فرانسه خواستار توقف تنش‌ها میان ایران و عربستان شد.
- «الکسی پشکوف» رییس کمیته روابط خارجی پارلمان روسیه اعدام شیخ «نمر باقر النمر» عالم شیعه منتقد دولت عربستان را نشانه تلاش ریاض برای ایجاد ائتلافی علیه شیعیان و نه مبارزه با «داعش» دانست.
- پس از اعتراض رسمی ویتنام در خصوص فرود یک فروند هواپیمای چینی در یکی از جزایر مصنوعی در بخش مورد اختلاف دو کشور در دریای جنوبی چین، ژاپن نیز به جمع مخالفان این اقدام پکن پیوست.
- تظاهرات گسترده‌ای از سوی ساکنان منطقه القطیف واقع در شرق عربستان در محکومیت اعدام شیخ نمر النمر برپا شد.
- در پی یورش نظامیان سعودی به تظاهرات مردمی در شهر عوامیه عربستان یک تن کشته و چند تن دیگر زخمی شدند.
- محمدعلی الحوثی، رییس کمیته انقلابی عالی جنبش انصارالله از جامعه بین‌الملل و سازمان ملل خواست بر عربستان وکشورهای هم پیمانش برای پذیرش آتش‌بس و اجرای آن فشار بیاورند.
- رسانه‌های پاکستان از دستگیری فردی به نام «عامر منصور» که به‌عنوان سرکرده گروه تروریستی داعش در پایتخت این کشور منصوب شده بود، خبر دادند.
- «هیلاری کلینتون» نامزد دموکرات ریاست‌جمهوری امریکا گفت: اعدام ۴۷ تن ازجمله یک روحانی شیعه در عربستان پرسش‌هایی جدی ایجاد می‌کند و عربستان نباید از انتقاد امریکا مصون باشد.
- درحالی که اخباری از حمله موشکی به سفارت عربستان در بغداد منتشر شده است برخی منابع امنیتی عراق نیز اعلام کردند، سفارت امریکا در بغداد مورد حمله ۳ موشک کاتیوشا قرار گرفت.
- منابع نظامی عراق در شهر حدیثه در غرب بغداد از یورش گسترده داعش با کمک ده‌ها خودروی بمب‌گذاری شده و تعداد زیادی نیرو به این شهر خبر دادند.
- رییس‌جمهوری مصر تاکید کرد: نیروی مشترک عربی می‌تواند در تقویت امنیت ملی کشورهای عربی و مقابله با هرگونه خطری که این کشورها را تهدید می‌کند، نقش اساسی داشته باشد.
- پس از گذشت ۳سال از خالی ماندن سفارت مصر در سرزمین‌های اشغالی، روز پنجشنبه سفیر جدید قاهره راهی تل‌آویو شد که این امر با استقبال بنیامین نتانیاهو مواجه شد.
- وزیر خارجه کانادا در بیانیه‌ای اقدام عربستان در اعدام ۴۷ نفر از جمله رهبر برجسته شیعیان این کشور را محکوم کرد و از ریاض خواست تا به آزادی توام با صلح مخالفان احترام بگذارد.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صدرنشین
۳ پارک‌های علم و فناوری خصوصی و تخصصی می‌شوند
۴ نیاز صنعت لوازم ورزشی تنوع سازی است
۵ وابستگی به انرژی، عامل تعاملات کشورهای جهان
۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰

در پی تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رفع مشکلات تولید مطرح شد

ارتقای سهم نقدینگی صنعت از ۳۱ به ۴۰ درصد

عبدالرحمن رحیمی مجتبی کرمانی‌زاده
گروه صنعت



معـاون امور صنایـع وزارت صنعت، معدن و تجارت کشـور پایان هفته گذشـته با سفر به آذربایجان‌شرقی در جمع صنعتگران این استان قرار گرفت و به بررسـی مشکلات و راهکارهای مختلف برای خروج واحدهای تولیدی استان از رکود پرداخت. در این میان محسن صالحی‌نیا به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و افزود: تلاش می‌کنیم سهم صنایع و معادن از ظرفیت نقدینگی تولید که هم‌اکنون حدود ۳۱درصد اسـت، با افزایش سهم صنعت از کل تسهیلات بانکی این میزان به ۴۰ درصد افزایش یابد.

معـاون امور صنایـع وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور در سفر به شهرستان بناب استان آذربایجان‌غربی در نشسـت با مسئولان استان ضمن بیان اینکه ازجمله سیاست‌های در دست اقدام دولت، رونق بخشـیدن به اقتصاد کشـور اسـت، اظهار کرد: هم‌اکنون سیاست خروج از رکـود، حمایت از تولید داخلی و اجرای قوانین رفـع موانع تولید، در سـتاد اقتصـاد مقاومتی دولت به ریاست معاون اول رییس‌جمهوری در دستور کار قرار داده شده است.

محسـن صالحی‌نیـا با اشـاره بـه اینکه در بودجه سـال آینده و برنامه ششـم توسـعه با درنظـر گرفتن سـرفصل‌های اقتصاد مقاومتی و ابلاغ آن به سـازمان‌ها، بحث و بررسـی آن در کارگروه‌های کارشناسی مختلف در حال انجام است، افزود: در ستاد اقتصاد مقاومتی با نگاهی به شـرایط کشور در پسـاتحریم، فراهم کردن امکانـات مورد نیاز رونق بخشـیدن به تولید و فضای کسـب‌وکار، توسعه و نوسـازی فناوری مورد اسـتفاده در واحدهـای صنعتی، ازجمله برنامه‌هایـی اسـت کـه باید برای رسـیدن به شرایط مطلوب درنظر گرفته شود.

وی ادامه داد: در برنامه ششـم توسعه کشور و در وزارتخانه‌های نیرو، نفت، جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و... برنامه‌ها و طرح‌های مختلف با وظایف و برنامه‌هـای متفاوتی درنظر گرفته شـده که به طور حتم وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از این امر جدا نخواهد بود.

صالحی‌نیا با تاکید بر اینکه رونق بخشـیدن به تولید داخلی یکی از بحث‌های مهمی اسـت که هم‌اکنون در وزارت صنعت، معدن و تجارت مورد بررسی قرار گرفته، ابراز کرد: برای تسریع در این امر ۴ محور اصلی مدنظر است که فراهم کردن شـرایط لازم برای عرضه کالای تولیدی واحدهای تولیدی در بازارهای داخلی و خارجی از مهم‌ترین مباحثی اسـت که در اولویت اجرا گذاشته شده است.

وی بـا بیان اینکه تحریم‌های جهانی نشـان داد کشـور از جامعه جهانـی، از نظر مبادلات ارزی و تجـاری، آموزش، نـوآوری در فناوری، توسـعه فعالیت‌هـای مختلـف براسـاس نیاز بازارهـای جهانی و... جدا نیسـت، ابـراز کرد: براساس نظرسنجی‌های مختلف، مشخص شد کشـور توانایی واردات برخی کالاهای مصرفی با نرخ ارز رسمی را ندارد. البته تامین نقدینگی واحدهـای تولیدی بـرای خرید مـواد اولیه و تکمیـل زنجیـره تولید، خرید ماشـین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در خط تولید براساس اولویت‌بنـدی ازجمله برنامه‌هایی اسـت که در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

این مقام مسـئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به اینکه استفاده از تسهیلات بانکی بـرای واحدهای تولیدی با حمایت بانک مرکزی از دیگر برنامه‌هایی اسـت که به وسیله مسـئولان وزارت صنعت، معـدن و تجارت در حال پیگیری اسـت، تصریح کـرد: بهره‌مندی واحدهـای تولیدی از تسـهیلات بیـن بانکی، کاهش سـود تسـهیلات دریافتـی واحدهای تولیدی از بانک‌ها، افزایش سـهم صنعت از کل تسهیلات بانکی کشـور و... از دیگر برنامه‌های در دسـت اقدام برای افزایـش تامین نقدینگی واحدهای تولیدی است.

صالحی‌نیا تاکید کرد: تلاش می‌کنیم سـهم صنایـع و معـادن را از ظرفیـت نقدینگی که هم‌اکنـون حدود ۳۱درصد اسـت به ۴۰درصد افزایش دهیم البته این میزان هم‌اکنون نسبت به ۹ماه سال گذشته با ۲۰درصد افزایش همراه بـوده اسـت. برای تامیـن نقدینگـی می‌توان بـه منابع دیگـری فکر کرد ماننـد منابعی که سهامداران از محل قراردادهای صادراتی، وجوه اداره شده و اعتبارات فنی و اعتباری و از محل هدفمندی یارانه دریافت می‌کنند.

این مقام مسـئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بـر اینکه در صورتی که منابع مالی دولت تامین شـود سـعی شده به بخش صنعـت و معدن بیش از ۱۰ برابر منابع کنونی با ۵درصـد یارانه سـود تسـهیلات اختصاص داده شـود، اظهار کرد: متاسـفانه بـا توجه به پیگیری‌های انجام شـده به‌دلیل کمبود منابع مالـی در خزانه دولت این امـر تاکنون محقق نشـده که امیدواریم با برداشته شدن تحریم‌ها و رونق در اقتصاد کشـور ایـن منابع دراختیار صنایع مختلف قرار داده شود.

وی بازسازی صنایع کشور را از پروژه‌های مهم در دسـت اقدام وزارت صنعـت، معدن و تجارت دانسـت و گفت: اعتقاد بر این است اگر صنایعی که هم‌اکنـون در بخش‌های مختلف در سـطح کشـور مشغول به فعالیت هستند نتوانند خود را بـا فناوری و ماشـین‌آلات روز دنیا تجهیز کنند در دوران پسـاتحریم با آسیب‌های جدی مواجه خواهند شد. به همین منظور یکی از سیاست‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت بازسـازی و بروز کردن فناوری‌های موجود در خط تولید آنها با اسـتفاده از منابـع ارزی و ریالی که در اختیار بانک‌ها قرار دارد، است.

صالحی‌نیا با اشـاره به اینکه براساس مصوبه ستاد تسهیل هیچ بانکی حق برخورد نامناسب با سـرمایه‌گذاران و صاحبان صنایـع را ندارد، اظهـار کرد: دولـت یازدهم از رونق و توسـعه صنایع برای اسـتحکام پایه‌های اقتصاد کشور حمایت می‌کند.

معاون وزیـر صنعت، معـدن و تجارت یکی از ابزارهای مهم بالا بـردن تولید در واحدهای تولیدی را تحریـک بازارهای هدف عنوان کرد و افزود: در شـرایط بحرانی اقتصـاد در برخی موارد با چالش‌های زیادی برای فضای کسب و کار روبه‌رو می‌شویم که به همین منظور سطح عمومی درآمدها را بایـد با اعتبارات و امکانات موجود به سمت اینکه بتوانند کالاهای تولیدی بیشـتری را از واحدهای تولیدی کشور جذب کنند، سوق داد.

وی بـا اشـاره بـه بازارهای هـدف جدیدی که در اطراف کشـور ایجاد شـده، ابـراز کرد: تولیدکننـدگان کشـور می‌توانند بـا بازاریابی کالای تولیـدی مـورد نیـاز در این کشـورها (سوریه، روسیه، عراق و افغانستان) تولید کالای صادرات‌محور را در دستور کار خود قرار دهند.

معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تامین نقدینگی و سـرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی و صنعتی و همچنین کاهش واردات کالا بـه کشـور را از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست و افزود: میزان واردات کالاهـای مصرفـی به کشـور در ۹ماه نخسـت امسـال با کاهش ۲۵درصدی همراه بوده است.

وی با بیان اینکه نوسـازی و بازسازی صنایع کشـور در قالب برنامه اقتصاد مقاومتی مد نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت است گفت: این موضوع یکی از اهدافی اسـت که این وزارتخانه در زمینـه توسـعه صنعـت دنبـال می‌کند و معتقدیـم اگر صنایـع بخواهنـد در بازارهای جهانی پیشتاز باشند، باید نوسازی شوند.

اختصاص اعتبارات بیشتر به شهرک‌های صنعتی

نماینـده تبریز، آذرشـهر و اسـکو در مجلس شورای اسـلامی در این نشسـت با بیان اینکه تشـکیل کارگروه تسـهیل و رفـع موانع تولید در اسـتان‌های کشـور ازجمله اقدامات مهم و اساسی اسـت که در وزارت صنعت، معدن و تجارت به اجرا گذاشـته شـد، اظهار کرد: برگزاری مستمر جلسـات کارگروه تسهیل و رفـع موانع تولید از مهم‌ترین وظایفی اسـت که تمام مسـئولان استان آذربایجان‌شرقی و سایر اسـتان‌ها برای برطرف شدن مشکلات واحدهای تولیدی باید مورد توجه قرار دهند.

رضا رحمانی با اشـاره به اینکه کمیسیون صنایـع مجلـس شـورای اسـلامی از جمله کمیسیون‌های حسـاس مجلس است، افزود: روال کاری کمیسـیون به گونه‌ای اسـت که برخی از مصوبه‌هـا در زمینه صنعت یا تولید در داخل استان گرفته و بعد از جمع‌بندی آن به کمیسـیون صنایع مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شـود تا پس از بررسی و کارشناسی به وسیله مسئولان کشوری، تصمیمات کلی درباره آنها گرفته شود.

وی ادامه داد: در کمیسیون صنایع مجلس در زمینه چگونگی اداره شهرک‌های صنعتی استان بحث‌های مختلفی به منظور تخصیص ۵۰درصد منابـع دولتی اختصـاص یافته به شـهرداری‌ها به شـهرک‌های صنعتی مورد بررسـی قرار گرفت که به تصویب نرسید اما با پیگیری‌های مـداوم با اختصاص ۳۰درصد منابع دولتی به شـهرک‌های صنعتی به جای شـهرداری‌ها موافقت شـد که این مصوبه در سـازمان مدیریـت برنامه و بودجـه به دلیل کمبـود منابع مالی رد و قرار شـد در بودجه سال آینده مورد بررسی قرار گیرد.

رییس کمیسـیون صنایع و معادن مجلس با اشـاره به زیرسـاخت‌های لازم (حامل‌های انرژی) در شـهرک‌های صنعتـی ابراز کرد: با توجـه به اهمیت اینترنت در شـبکه تولید و بازار جهانی و تعداد بالای شهرک‌های صنعتی در کشور متاسفانه تعداد زیادی از شهرک‌های صنعتی کشور از این نعمت محروم هستند که ایـن امر به عنوان یک ضعف در فراهم کردن امکانات زیرساختی برای شهرک‌های صنعتی به‌شمار می‌رود و باید برطرف شود.

وی بـا تاکید بر اینکه یکـی از راهکارهای خروج از رکود، تقویت تولید در سـطح کشور اسـت، تصریح کرد: از جملـه برنامه‌هایی که می‌توان بار دیگـر رونق را به تولید برگرداند، کم کردن مالیات دریافتی از واحدهای تولید اسـت که هم‌اکنون به جای اینکه در شرایط رکـود مالیـات واحدهای تولیـدی با کاهش همراه باشد متاسـفانه با افزایش همراه بوده که این امر تـا حدود زیادی باعث ضربه زدن به تولید در سراسر کشـور شده و این در حالی اسـت که در کشـورهای پیشـرفته در شرایط رکود سـهم مالیات پرداختی از سوی واحدهای تولیدی به پایین‌ترین حد ممکن می‌رسـد و در برخی موارد نیز دریافت نمی‌شـود تا واحدهای تولیدی بتوانند نیازهای کشـور را برطرف کنند و راه را بـرای واردات کالای تولیـدی باز نکنند. به همین منظور مسـئولان کشور باید این امر را مدنظر قرار دهنـد تا علاوه بر اقتصاد، تولید نیز دچار رکود نشود.

محسن صالحی‌نیا: سهم صنایع و معادن از ظرفیت نقدینگی در ۹ ماهه امسال نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته است

خبر

حذف «سند کارخانه» از فهرست وثیقه بانک‌ها



رییس خانه صنعـت، معدن و تجـارت ایران با بیان اینکه امروز تمام راه‌ها بـرای تولیدکنندگان بسته شـده اسـت، گفت: امروز سیسـتم بانکـی، کارخانـه را به‌عنوان وثیقـه قبول نمی‌کند و از متقاضیان سند ملک شخصی می‌خواهد.

به گزارش تسنیم، سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی با اشاره به اینکه امروز واحدهای تولیدی در رکود بسیار بدی قرار گرفته‌اند، اظهار کرد: هر روز شرایط برای تولیدکنندگان بدتر می‌شـود و دولت هم متاسفانه حمایت لازم را انجام نمی‌دهـد و جرایـم مالیاتی همچنان به‌قـوت خود باقی است.

وی بـا بیـان اینکه وصـول مطالبات بانکـی از بخش خصوصی شـدیدتر شـده اسـت، افزود: برخـی بانک‌ها متاسفانه مصوبات بانک مرکزی را به‌نفع خودشان تفسیر می‌کنند، حتی امروز سیسـتم بانکی کارخانه را به‌عنوان وثیقه قبول نمی‌کند و از متقاضیان سـند ملک شخصی می‌خواهد.

رییـس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران افزود: البته اسـتمهال بدهی نیز شـرایط فعالیت را بـرای واحدهای تولیدی سـخت کرده زیرا بدهی‌ها بـروز و با بهره جدید محاسبه می‌شود.

سـهل‌آبادی با اشـاره به اینکه امروز تمـام راه‌ها برای تولیدکنندگان بسـته شده اسـت، تصریح کرد: نرخ تورم کاهـش پیدا کرده، امـا این کاهش نرخ بـه چه قیمتی انجام‌شده است؟

وی گفـت: امـروز اعضـای خانـه صنعـت، معـدن و تجارت ایران تصمیم گرفته‌اند برای حل مشـکلات خود نامه‌نگاری‌هایی را با مسئولان کشور انجام دهند و اوضاع را برای آنها تشریح کنند. هرچند تاکنون نامه‌های بسیاری به مسئولان ارسال شده اما تولیدکنندگان ناچارند و ابزار دیگری دراختیار ندارند.



پژوهش زیربنای توسعه پایدار کشور است

رضا پیرایش، رییس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان زنجان با بیان اینکه پژوهش زیربنای توسعه پایدار کشور است، گفت: این مهم در سایه عزم ملی و همکاری همه جامعه تحقق می‌یابد. برای نیل به برنامه‌های رشد و توسعه کشور، فعالیت‌های پژوهش در ابعاد و سطوح و بخش‌های مختلف باید جدی گرفته شود.

پارک‌های علم و فناوری خصوصی و تخصصی می‌شوند



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

پارک‌های علم و فناوری نقش موثری در توسعه فناوری و به تبع، توسعه اقتصاد دانش‌محور و کمک به رفع مشکل صنایع داشته و مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته است. از این‌رو وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای گسترش روابط با دیگر کشورها آیین‌نامه مجوز پارک‌های علم و فناوری را در دستور کار خود قرار داده تا این پارک‌ها با تولید محصولات جدید به بازارهای جهان ورود کنند.

۳۶ پارک علم و فناوری در کشور

خسرو پیری، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفت‌وگو با صمت به پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در تمامی استان‌ها پارک علم و فناوری مستقر شده است. تاسیس پارک‌های علم و فناوری منوط به درخواست کتبی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که این درخواست بعد از بررسی در کمیته‌های تخصصی برای تایید به دفتر شورای عالی گسترش آموزش عالی واگذار خواهد شد.

مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه تاسیس پارک‌های علم و فناوری تنها با تصویب دفتر شورای عالی گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری امکانپذیر است، افزود: برنامه‌های آینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بیشتر روی تخصصی کردن پارک‌های علم و فناوری متمرکز است. در این رابطه پیش‌نویس آیین‌نامه پارک‌های تخصصی آماده شده که به زودی برای تصویب به دفتر شورای عالی گسترش آموزش عالی ارسال خواهد شد.

او با اشاره به پارک‌های علم و فناوری تخصصی افزود: راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری تخصصی جزو برنامه‌های تمام شده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. ازجمله این پارک‌ها، پارک علم و فناوری شهرداری بوده که درحال نهایی شدن برای دادن مجوز است.

پیری با بیان اینکه در تمامی استان‌ها پارک‌های علم و فناوری دولتی و خصوصی داریم، تصریح کرد: در حال حاضر ۳۶ پارک علم و فناوری در کشور وجود دارد. درخواست مجوز ۶ مورد در حال بررسی است که این تعداد به صورت تخصصی و خصوصی فعالیت خواهند کرد.

او با تاکید بر اینکه پارک‌های علم و فناوری تخصصی نسبت به پارک‌های علم و فناوری گذشته کارآیی بهتری خواهند داشت، اظهار کرد: تا به حال تمامی شرکت‌ها می‌توانستند در پارک‌های علم و فناوری مستقر شوند اما برپایه برنامه جدید و با تخصصی‌سازی پارک‌های علم و فناوری هر شرکت متناسب با تخصص پارک مورد نظر اجازه استقرار در پارک‌های علم و فناوری تخصصی را خواهد داشت.



خسرو پیری

برنامه‌های آینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بیشتر روی تخصصی کردن پارک‌های علم و فناوری متمرکز است



مجید متقی‌طلب

در گذشته تمامی موارد اخذ مجوز پارک‌های علم و فناوری در حوزه معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انجام می‌شد

به گفته مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاکید وزیر علوم و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بر خصوصی و تخصصی‌سازی پارک‌های علم و فناوری است تا بتوان از طریق این شرکت‌ها فعالیت‌های خود را متناسب با پارک‌های علم و فناوری خارج از کشور در نظر گرفت و سرآغازی برای همکاری‌های بیشتر با دیگر کشورها باشد.

احراز شرایط پارک‌های فناوری

رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت به اخذ مجوز پارک‌های علم و فناوری در استان‌ها اشاره کرد و گفت: مراحل تاسیس پارک‌های علم و فناوری منوط به دو موافقت اصولی و قطعی است. براساس این موافقتنامه امکانات مورد نیاز ازجمله فضای ساختمانی از طریق کمک‌های استانی و اعتبارات در نظر گرفته شده از سوی سازمان موسس مانند استانداری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در اختیار پارک‌های علم و فناوری قرار خواهد گرفت.

سیدحسن علم‌الهدایی با بیان اینکه سازمان تاسیس‌کننده پارک‌های علم و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است، تصریح کرد: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با کمک استانداری‌های هر استان طرحی را در دفتر گسترش که شامل دو شورای گسترش آموزش عالی و گسترش فناوری است، مطرح می‌کنند. البته شورای فناوری در گذشته مستقل بوده و مجوزها از طریق بخش دولتی کسب شده اما درحال‌حاضر زیرنظر دفتر گسترش است.

وی با بیان اینکه سازمان‌های تاسیس‌کننده پارک‌های علم و فناوری معمولا بخش دولتی بوده، گفت: به عنوان مثال استانداری خراسان جنوبی و شمالی امکانات و زیرساخت‌های لازم را برای پارک‌های علم و فناوری فراهم و برای اینگونه پارک‌ها موافقتنامه اصولی چند ساله صادر می‌کنند که بعد از چند سال فعالیت این موافقتنامه تبدیل به موافقتنامه قطعی می‌شود.

به گفته رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی پارک‌های علم و فناوری بزرگ که سابقه فعالیت طولانی دارند دارای موافقتنامه قطعی هستند.

او به سیاست‌های جدید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای تاسیس پارک‌های علم و فناوری اشاره و اظهار کرد: براساس سیاست‌های جدید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز تاسیس پارک‌های علم و فناوری به بخش‌های خصوصی واگذار خواهد شد و پارک‌های علم و فناوری به صورت تخصصی مانند پارک علم و فناوری خودرو، گیاهان دارویی، انرژی و... می‌توانند فعالیت داشته باشند.

به گفته علم‌الهدایی آنچه در برنامه ششم توسعه بر آن تاکید شده تبدیل پارک‌های علم و فناوری دولتی به خصوصی است که به صورت تخصصی توسط شرکت‌های خصوصی فعالیت داشته باشند.

رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی با بیان اینکه هر سازمانی که قصد راه‌اندازی پارک علم و فناوری داشته باشد باید به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مراجعه کند گفت: با دریافت فرم مخصوص تقاضای جلسه می‌توان موافقت اصولی را کسب کرد.

تصویب نهایی تاسیس پارک‌های علم و فناوری توسط شورای گسترش

مجید متقی‌طلب، رییس پارک علم و فناوری گیلان در گفت‌وگو با صمت به اخذ مجوزهای پارک علم و فناوری اشاره کرد و گفت: برای اخذ مجوز پارک‌های علم و فناوری کارگروهی در معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل شده که کارشناس‌های مختلف این کارگروه شرایط لازم را برای اخذ مجوز بررسی خواهند کرد.

وی با بیان اینکه کمیسیون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بعد از بررسی‌های لازم برای اخذ مجوز پارک علم و فناوری مدارک موجود را به شورای گسترش آموزش عالی واگذار خواهد کرد، افزود: برای شورای گسترش یک هفته زمان در نظر گرفته می‌شود تا نظر خود را اعلام کنند. بعد از این مراحل اخذ مجوز پارک‌های علم و فناوری به تصویب خواهد رسید.

متقی‌طلب با اشاره به اینکه ابتدا مجوزها به صورت اصولی در نظر گرفته می‌شود، تصریح کرد: اخذ مجوزها ابتدا به صورت اصولی است که بعد از بررسی‌های لازم برپایه اساسنامه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با در نظر گرفتن شرایط لازم از جمله گردش مالی، تعداد کارکنان و نقش پارک علم و فناوری در منطقه مجوزها تبدیل به دائمی خواهد شد.

به گفته متقی‌طلب در گذشته تمامی موارد اخذ مجوز پارک‌های علم و فناوری در حوزه معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انجام می‌شد که بعد از روی کار آمدن دولت جدید اخذ این مجوزها با تایید شورای گسترش آموزش عالی انجام می‌شود.

نبض اقتصاد دانش‌بنیان در دست نیروی انسانی جوان کشور

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، گفت: نبض اقتصاد دانش‌بنیان در دستان نیروی انسانی جوان و متخصص کشور است.

به گزارش صمت از پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در همایش سراسری و کارگاه‌های تخصصی، آموزشی الزامات اقتصاد مقاومتی بر پایه اقتصاد دانش‌بنیان با بیان اینکه فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان در دو سال گذشته روند رو به رشدی داشته، گفت: دولت تدبیر و امید با تمام توانایی، از ابتدای فعالیت خود توسعه فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان را به طور جدی پیگیری کرده به‌طوری‌که بیش از ۲ هزار شرکت دانش‌بنیان موفق شدند سهم بیش از هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان فروش را در اقتصاد کشور به خود اختصاص دهند، البته هنوز ابتدای راه هستیم و این عدد کم است؛ اما اگر با همین تلاش در مسیر پیش رو بدون انحراف حرکت کنیم سهم بزرگ‌تری از در آمدهای کشور به این اقتصاد اختصاص خواهد یافت.

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به نیروی انسانی متخصص و جوان کشورمان به عنوان اصلی ترین سرمایه کشور افزود: نبض تپنده اقتصاد دانش‌بنیان در دستان نیروی انسانی جوان و متخصص کشور است، ما در میان کشورهای پیشرفته دنیا رتبه چهارم را از لحاظ تعداد مهندس و دانشجو دارا هستیم در حالی که کشورهای چین و روسیه در رتبه‌های بالاتر قرار دارند و این موضوع نشان‌دهنده تغییر یافتن روال تولید نیروی انسانی متخصص از سوی کشورهای غربی به سمت شرق است.

ستاری با اشاره به این‌که اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی ساختارمند، پویا و دارای تعاریف و معیارهایی روشن است، تاکید کرد: نباید بسیاری از اقدامات گذشته و در حال انجام را به اشتباه با عنوان دانش‌بنیان تلقی کنیم و باید مراقبت کنیم تا در مصادیق دچار خطا نشویم، چراکه کشور ما اکنون نیازمند اقتصاد مقاومتی بر مبنای اقتصاد دانش محور حقیقی است.

وی افزود: ما نباید همچون گذشته نسبت به وجود بسیاری از توانمندی‌ها وانمود کنیم و باید بپذیریم که در گذشته صنعت واقعی نداشته‌ایم، چرا که صنعت واقعی در دل خود طراحی، ماشین‌سازی، مهندسی و بهینه‌سازی دارد که صنعت ما از این ویژگی‌ها بی‌بهره بوده است.

رییس بنیاد ملی نخبگان، با بیان اینکه روح صنعت، طراحی و بهینه‌سازی است، عنوان کرد: تا پیش از این فقط کارخانه خریداری کرده‌ایم؛ چرا که توانایی مالی کشور از محل درآمدهای نفتی این تفکر را به ما القا کرده بود که همه چیز حتی دانش و فناوری قابل خریداری است.

رییس ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان با بیان اینکه توسعه تفکر کارآفرینی یک ضرورت اساسی برای دستیابی به صنعتی مبتنی بر فناوری است، عنوان کرد: بارقه‌های امید فراوانی در صنایع فعلی کشور وجود دارد که براساس آنها می‌توانیم صنعت خود را بر مبنای دانش و فناوری توسعه دهیم.

معاون علمی وفناوری رییس‌جمهوری، در پایان توسعه و ترویج فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان، اصلاح جهت‌گیری دانشگاه‌ها و رویکرد صنایع کشور به بهره‌مندی از دانش و فناوری را از الزامات تحقق اقتصاد دانش‌بنیان برشمرد و ابراز امیدواری کرد: در فرصت استثنایی ایجاد شده برای اقتصاد دانش‌بنیان بخش قابل توجهی از سرانه (جی‌دی‌پی) کشور از محل این اقتصاد تامین شود.



این همایش با حضور ستاری معاون علمی وفناوری رییس‌جمهوری، واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، حجت‌الاسلام والمسلمین ابوترابی‌فرد نایب رییس اول مجلس شورای اسلامی، توفیق معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت، واعظ مهدوی معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و سلطانی رییس صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد و تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان و سازمان‌های فعال در عرصه اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان مورد تجلیل و قدردانی قرار گرفتند.

مدیریت صنعتی در پویه تاریخ

تشکیل شرکت یوریران

اقدامات انجام‌شده برای تاسیس و مدیریت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران را به نقل از رضا نیازمند می‌خوانید:

دکتر امین مردی بود نمره یک. گفتم استعفا دادم، دنبال کار خصوصی هستم. استقبال کرد و گفت می‌خواهد یک شرکت برای مطالعات و خریدها و... درست کند و اگر من حاضر باشم یک شرکت خصوصی باز کنم، این کار را به من محول خواهد کرد. قرار شد مطالعه کنم. از آنجا رفتم سراغ دکتر اکبر اعتماد. او گفت ما تا حالا ۳ میلیارد دلار برای نیروگاه بوشهر خرج کرده‌ایم، ولی یک کیلو اورانیوم نداریم. پیشنهاد کرد من شرکتی برای تامین سوخت نیروگاه چه از طریق خرید اورانیوم و چه از طریق اکتشاف در ایران و خارج ایران تشکیل بدهم و براساس قراردادی ماموریت تامین نیروگاه‌های اتمی را برعهده بگیرم. گفتم فرصتی بده مطالعه کنم.

روز بعد جمعه بود. من مشغول مطالعه و مقایسه پیشنهاد دکتر رضا امین و دکتر اکبر اعتماد بودم. در مجموع کار رضا را با سابقه و اطلاعات و تجربه خودم مناسب‌تر دانستم و تصمیم گرفتم پیشنهاد او را قبول کنم. روز بعد که شنبه بود اکبر اعتماد صبح زود تلفن کرد که فوری بیا کارت دارم. وقتی به اداره او رسیدم گفت من الان از سوئیس می‌آیم، دیروز رفتم سوئیس و مذاکره خودم با تو را به شاه گفتم. تعجب کرد و گفت که تو مطمئن هستی نیازمند حاضر است با تو کار کند؟ گفتم بله، دیروز با هم صحبت کردیم. شاه خیلی استقبال کرد و گفت فوری از او استفاده کن که از او بهتر گیرت نمی‌آید. حالا دیگر معطل نشو. برو یک شرکت درست کن و قرارداد با سازمان انرژی اتمی را هم بنویس و بیاور تا امضا کنم. (دلیل اینکه دکتر اعتماد رفت و از شاه اجازه گرفت این بود که ریاست عالیه سازمان انرژی اتمی طبق قانون تاسیس آن سازمان با خود شاه بود و شاه فرمانی هم در این‌باره برای خودش صادر و خود را سرپرست عالیه سازمان انرژی کرده بود.) من اساسنامه و شرکت‌نامه را نوشته بودم. فوری از دکتر امامی، مشاور حقوقی مس سرچشمه خواهش کردم آن را به ثبت برساند و قرارداد با سازمان انرژی را هم تهیه کند.

فردای آن روز قرارداد را به اعتماد دادم، او هم آن را خواند و امضا کرد و من صاحب یک شرکت و یک قرارداد شدم. حالا باید یک آپارتمان اجاره کنم و میز و صندلی و ماشین تحریر بخرم و اقلا یک منشی داشته باشم. حسن ابریشمی، رییس امور مالی شرکت مس را صدا کردم که برای من یک تقاضای تنخواه گردان علی‌الحساب بنویسد. او هزینه ۳ ماه من را تخمین زد و من از سازمان انرژی تقاضای علی‌الحساب کردم که پرداخت شد. بعد دکتر اعتماد منشی خودش را صدا کرد و ۵۰ پرونده آوردند و به من دادند. گفت اینها تمام تولیدکنندگان اورانیوم در دنیا هستند؛ ما با آنها مکاتبه کرده‌ایم و حتی یک کیلو اورانیوم ندارند که بفروشند. تو قبل از هر کار باید بروی و اورانیوم مورد احتیاج ما را بخری و در این‌باره هم اختیار تام داری. این دیگر خبر خوبی نبود. من بیچاره در آن موقع اصلا نمی‌دانستم اورانیوم چیست و چه شکلی دارد. سازمان انرژی اتمی هم با همه تولیدکنندگان تماس گرفته بود و همه گفته بودند ما اورانیوم نداریم. تمام محصولات خود را پیش‌فروش کرده‌ایم. حالا من کجا بروم؟! چه غلطی کردم. من نزدیک ۴۰ سال قبل دروسی درباره معدن خوانده بودم، ولی آن موقع اورانیوم مطرح نبود. نه دیده و نه خوانده بودم. حالا می‌گویند دولت ایران نتوانسته اورانیوم بخرد تو برو بخر!

رفتم منزل، تمام ۵۰ پرونده که دکتر اعتماد به من داده بود را خواندم. همه شامل دو نامه بود. یک نامه تقاضای خرید از طرف ایران و یک نامه جواب که نداریم و حتی فروش تولید آینده خود را هم متعهد شده‌ایم. یگانه چیزی که فهمیدم این بود که دو معدن از بزرگترین معادن اورانیوم دنیا در افریقای جنوبی است. به خودم گفتم بروم افریقا بلکه خدا دری بگشاید. من چند بار به افریقای جنوبی رفته بودم و چند نفر را می‌شناختم؛ یکی رییس سازمان توسعه صنعتی افریقای جنوبی بود که در زمان مدیریت عامل سازمان گسترش با او همکاری می‌کردم. دوم اینکه دکتر اعتماد با رییس سازمان انرژی اتمی افریقای جنوبی در چندین کنفرانس ملاقات کرده بود و آن دو روابط خوبی با هم داشتند. او هم کاغذی به او نوشت و از او خواست که به من کمک کند. سوم هم شخصی بود به نام مولر که رییس هیات‌مدیره شرکت آنگلو امریکن، بزرگترین شرکت معدنی افریقای جنوبی بود. این شخص عضو هیات‌مدیره سلکشن‌تراست هم بود و قبلا شرح دادم که سلکشن‌تراست با برادران رضایی شریک بود و من برای تحویل گرفتن مس سرچشمه سهام رضایی را خریدم و هزینه‌های این شرکت را حساب کردم و به شخصه به لندن رفتم و چک را دادم به دست مدیرعامل و او برای قدردانی از من فوری هیات‌مدیره را دعوت کرد و به افتخار من در اتاقش ناهار داد.

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاستگذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند

۵ صمت
۶ رنگ و رزین الوان – شرکت بین المللی محصولات پارس
۲۷ بوتان
۲۸ سرایش – نفت پارس

رییس سازمان ملی استاندارد ایران:

هم‌افزایی بین دستگاه‌ها اثربخشی بیشتری دارد

ایران در مسیر ارتقای کیفیت و استانداردهای بین‌المللی



رییس سازمان ملی استاندارد ایران، یکشنبه ۲۹ آذر در نشست تخصصی دو روزه مدیران ستادی و استانی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی حضور یافت و به ایراد سخنرانی پرداخت.

نیره پیروزبخت، در این نشست با اشاره به تاریخچه تاسیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: قانون مصوب مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۷۱ وظایف و اختیاراتی را از جمله تدوین و نشر استاندارد، کنترل کیفیت کالاهای وارداتی و صادراتی و ... برعهده سازمان ملی استاندارد ایران گذاشت.



وی به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب اشاره کرد و افزود: برخی از بندهای ابلاغیه و به‌ویژه بند ۲۴ آن که بطور مستقیم به استاندارد تولید و خدمات پرداخته، برنامه روشن و دقیقی را برای سازمان ملی استاندارد ایران ترسیم کرده است.رییس سازمان ملی استاندارد ایران در جمع مدیران ستادی و استانی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی بر هماهنگی سایر دستگاه‌ها و سازمان‌ها تاکید و اظهار کرد: بطور حتم هم‌افزایی بین دستگاه‌ها اثربخشی بیشتری را در پی دارد.

پیروزبخت با بیان اینکه همه اقدامات سازمان ملی استاندارد ایران با اتکا به قوانین و مقررات تعریف شده پیش می‌رود تاکید کرد: ما باید از سلامت، استاندارد و کیفیت محصولات اطمینان حاصل کنیم تا سلامت جامعه تضمین شود.

وی بر روزآمد شدن تفاهم‌نامه سازمان ملی استاندارد ایران با سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی طبق شرایط جدید اقتصادی و قوانین مرتبط تاکید کرد.

گفتنی است، در این نشست نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد ایران پاسخگوی سوالات مدیران ستادی و استانی سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی بود.

▣ استقرار سامانه‌های تخصصی در بخش‌های مختلف سازمان ملی استاندارد ایران

مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان ملی استاندارد ایران موفق به تکمیل سامانه‌های تخصصی در زمینه تدوین استاندارد ملی، مشارکت در استاندارد بین‌الملل، اندازه شناسی، تایید صلاحیت و صدور مجوز کالاهای صادراتی و وارداتی شد.

به گزارش مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات با استقرار این سامانه تخصصی علاوه بر مکانیزه نمودن ارائه خدمات، ارتباط اطلاعاتی و برخط با سازمان‌های مرتبط، داده‌های عملیاتی و قابل اعتماد ایجاد می‌شود تا با تجمیع آن داده‌ها داشبورد مدیریتی و نظام هوش کسب و کار (BI) سازمان را شکل دهد.

براساس این گزارش، در همین راستا، سامانه نظارت براجرای استاندارد در همه حوزه‌های ستادی و استانی استقرار یافته و دیگر سامانه‌های تخصصی در بعضی از استان‌ها اجرا و مورد استفاده قرار گرفته است.

این گزارش می‌افزاید: با برنامه‌ریزی مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، می‌توانیم تا پایان سال‌جاری در همه حوزه‌های ستاد استقرار کامل سامانه‌های تخصصی را شاهد باشیم.

گفتنی است، اداره کل استاندارد آذربایجان‌شرقی به عنوان اداره کل پیشرو در این خصوص، موفق به حل مشکلات کار با سامانه‌ها شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان آذر ماه ۱۳۹۴، نخستین اداره کل هوشمند سازمان ملی استاندارد ایران در ارائه خدمات الکترونیکی باشد.

پیام رییس سازمان ملی استاندارد ایران

امروزه سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در راستای کسب موفقیت و ایجاد مزیت‌های رقابتی در تولیدات و خدماتشان، برای به دست آوردن رضایت مشتری، سعی در ارائه کالا و خدمات به همراه استاندارد و کیفیت مناسب دارند. طبیعی است که دستگاه‌های اجرایی کشور برای هدایت جامعه به این رویکرد مهم نسبت به برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم، اهتمام داشته باشند.

در این رابطه سازمان ملی استاندارد ایران با عنایت به بند ۲۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (ابلاغی رهبر معظم انقلاب) مبنی بر توسعه پوشش استاندارد برای کلیه کالاهای تولید داخلی و ترویج آن و همچنین دو مصوبه اخیر شورای عالی استاندارد یعنی «رویکرد نوین استانداردسازی» و «طرح تحول نظام استانداردسازی» اقدام به تدوین و اجرای سند و نقشه راه تحول نظام استانداردسازی کشور و مدیریت کیفیت براساس بند ۳۰ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه خواهد کرد.

سازمان ملی استاندارد در طرح رویکرد نوین و طرح تحول نظام استانداردسازی به دنبال تضمین کیفیت است. امروزه سازمان‌ها در مسیر کیفیت به دنبال استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت در تولید و خدمات هستند. خروجی این طرح در پایان برنامه ششم توسعه، نقش‌دهی مردم به خوداظهاری و خودارزیابی در زمینه استاندارد و کیفیت خواهد بود.

با استقرار این طرح در سازمان ملی استاندارد، تغییرات موثری در زمینه تحقق حقوق مصرف‌کننده و کیفیت تولید ایجاد خواهد شد و تضمین حقوق مصرف‌کنندگان در اولویت این برنامه قرار دارد.

در این طرح تولیدکنندگان ملزم به خودارزیابی و یا خودکنترلی شده تا کالا به کیفیت تولید کنند.

در این طرح مصرف‌کننده به حقوق خود واقف شده و اگر با کالای غیرمعتبر و یا فاقد کیفیت روبه‌رو شود، می‌تواند از توزیع‌کننده و تولیدکننده شکایت کند.

در پایان برای انجمن مدیریت کیفیت ایران جهت برگزاری همایش ملی کیفیت، با رویکرد نوین استانداردسازی و با تاکید بر حمایت از حقوق مصرف‌کننده، آرزوی موفقیت می‌نمایم.

نیره پیروزبخت
رییس سازمان ملی استاندارد ایران

پیام دبیر همایش ملی کیفیت

بهبود و توسعه نظام استانداردسازی در طی نود سال گذشته کشور موجب حرکت‌هایی بسیار تاثیرگذار بر کیفیت محصول شده است.

جهت توسعه نظام استانداردسازی در کشور مسئولان و تصمیم‌گیران باید قوانینی را وضع کنند که بتواند اصول استانداردسازی و مدیریت کیفیت را در بخش‌های مختلف تولیدی و خدماتی نهادینه کند. کیفیت امری اتفاقی نیست و محدود به تولیدکننده و عرضه کننده نمی‌شود، بلکه نیازمند ایجاد زیرساخت‌های لازم اجتماعی و فرهنگی نیز هست و مجموعه قوانین مصوب شورای اسلامی می‌تواند نقش مهمی در مدل کلان نظام استانداردسازی داشته باشد. برخی مشکلات کیفی قابل جبران است اما فرهنگ کیفیت در کشور باید نهادینه شود زیرا خسارت وارد بر سرمایه‌های اجتماعی و تضعیف حقوق مصرف‌کننده به آسانی جبران نخواهد شد.

در شرایط سخت اقتصادی نباید عدم کیفیت در تولید و عرضه کالا و خدمات باعث حاکم شدن بی‌اخلاقی و تقلب در فضای اقتصادی کشور شود. عرضه محصول با کیفیت برتر و ارائه خدمات به مشتریان در سطح عالی به طور مستمر موجب ایجاد مزیت‌های رقابتی برای شرکت‌ها می‌شود؛ مزیت‌هایی مانند ایجاد فضای رقابتی، وفاداری مشتری، تولید و عرضه محصولات متمایز، کاهش هزینه‌های بازاریابی و نیز تعیین قیمت‌های بالاتر به دلیل مرغوبیت بیش‌تر. با توجه به اهمیت و ضرورت مدیریت کیفیت جامع در فرایند رشد و توسعه سازمان‌ها و رقم زدن مولفه‌های مختلف بالندگی سازمانی و روان‌شناختی آن از جمله مبحث اساسی رضایت مشتریان و توجه ویژه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران توسعه کمی و کیفی به این مقوله ضرورت تام دارد تا نسبت به بهبود مدیریت کیفیت در سازمان‌ها اقداماتی اساسی صورت گیرد.

استفاده از مدل ملی ارزیابی کیفیت، INQA، یکی از راه‌های توسعه نظام‌های مدیریت کیفیت در کشور است که باید مورد حمایت بیش‌تر قرار گیرد.

حمایت ویژه از حقوق مصرف‌کننده و ایجاد سازوکارهای قانونی سهل و آسان جهت استیفای این حقوق، راهکار شناخته شده و موثر جهت توسعه فرهنگ کیفیت و مشتری‌مداری است.

امید است در آینده نزدیک تنها مسیر توسعه کسب و کار، مدیریت کیفیت باشد.

فرشید شکرخدایی
نایب رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران و دبیر همایش

شرکت مهندسی پردازش ساختارهای باز تهران OSP موفق به دریافت جایزه ملی استاندارد ۹۴ شد

در مراسم گرامیداشت روز جهانی استاندارد که با حضور محمد شریعتمداری معاون اجرایی رییس‌جمهور، حجت‌الاسلام والمسلمین سید علی اکبر ابوترابی فرد، نایب رییس مجلس، حجت‌الاسلام والمسلمین سیدابراهیم رییسی، دادستان کل کشور و نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد ایران در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، از واحدهای تولیدی نمونه، تدوینگران نمونه، مدیران کنترل کیفیت نمونه، کمیته‌های فنی متناظر نمونه، مراکز آموزشی همکار نمونه، پژوهشگران برتر، نهادهای بازرسی، آزمایشگاه آزمون و آزمایشگاه کالیبراسیون تایید صلاحیت شده نمونه و شرکت مشاور نمونه در سطح کشور با اهدای لوح تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم از آقای ماهان باوند سوادکوهی، رییس هیات مدیره شرکت مهندسی پردازش ساختارهای باز تهران OSP با اهدای لوح تقدیر به عنوان مشاور نمونه کشوری قدردانی گردید.

در حاشیه این مراسم، خبرنگار روزنامه صمت مصاحبه‌ای را با آقای ماهان باوند سوادکوهی، رییس هیات مدیره شرکت مهندسی پردازش ساختارهای باز تهران OSP انجام داد که در ادامه می‌خوانید:

▣ لطفا خودتان را معرفی نمایید و درخصوص فعالیت شرکت و برنامه‌های آینده مختصر توضیحاتی بفرمایید؟

اینجانب ماهان باوند سوادکوهی، رییس هیات مدیره شرکت مهندسی پردازش ساختارهای باز تهران OSP هستم.

این شرکت از سال ۱۳۷۴فعالیت خودرا در زمینه مشاوره،آموزش،راهبری و استقرار سیستم‌های مدیریتی شروع کرده است و تاکنون با رزومه بالغ بر ۵۰۰۰پروژه مشاور مهندسی و بیش از ۱۰۰۰پروژه آموزشی، با یاری خداوند و همکاری پرسنل مجرب و متخصص این شرکت به موفقیت‌های فراوانی دست پیدا کرده و توانسته در حوزه تخصصی خود جزء موفق‌ترین‌ها باشد.

این شرکت توانسته با خدمت گرفتن متخصص‌ترین و مجرب‌ترین نیروها در عرصه مشاوره سیستم های مدیریت و ممیزی عنوان شرکت مشاوره مهندسی سیستم‌های مدیریتی، اخذکننده جواز تایید وزارت صنایع و معادن و تایید صلاحیت اداره استاندارد در حوزه‌های مختلف انجمن مشاوران ایران و انجمن مشاوران کیفیت ایران باشد و با یاری خداوند و افتخار تمام بتواند در سال ۹۴عنوان مشاوره نمونه کشوری را دریافت نماید.



▣ استانداردهای بین‌المللی حاصل اجماع نظر کارشناسان برجسته در بخش‌های صنعت و تولید می‌باشد. پیشنهاد شما جهت ارتقای سطح عمومی استاندارد چیست؟

ارتقای سطح عمومی استاندارد نیازمند همکاری همگانی از قبیل واحدهای صنعتی مقدماتی، دستگاه‌های اجرایی و نظارتی و... می‌باشد. هم چنین شرکت‌های مهندسی مشاور با به روز کردن اطلاعات و سعی در استقرار هرچه واقعی‌تر و کامل‌تر استانداردها و از همه مهم‌تر بسترسازی فرهنگی و آموزشی مناسب در سازمان جهت پذیرش استاندارد و اینکه همه باید به سوی هدفی واحد در جهت استاندارد حرکت کنیم می‌توانند یاری‌کننده در امر ارتقای سطح عمومی استاندارد باشند. همچنین واقع گرا بودن و نظارت دقیق برعملکرد مجموعه‌های دارای استاندارد جهت عمل به شعار مشتری مداری و اولویت قراردادن رضایت مشتری و ایجاد فضایی مناسب در ارتباط با مشتریان.

▣ آیا استانداردها جهت رشد سریع صنعتی و جلوگیری از دوباره‌کاری‌ها کارساز است؟

استانداردها با شفاف‌سازی و مشخص کردن فرآیندهای موجود در سازمان و سیستمی کردن و نظم بخشیدن به روند انجام کارها در کمترین زمان ممکن کمک می‌نماید به بهره‌وری مجموعه‌ها و ایجاد حداکثر رضایت در مشتری و بالا بردن توان و انگیزه در پرسنل .

▣ برای حضور در بازارهای جهانی، استانداردها چه نقشی می‌توانند داشته باشند؟

شعاری که سازمان جهانی استاندارد برای امسال درنظر گرفته(استانداردها زبان مشترک جهان) خود شاهدی بر موثر بودن نقش استاندارد در ورود به بازارهای جهانی می‌باشد. استانداردها با توجه به یکسان بودن در سرتاسر جهان، بستر را برای نزدیک کردن محصولات و خدمات کشورهای دنیا به همدیگر فراهم کرده و تبادل کالا و خدمات را آسانتر می‌نماید. از جمله این استانداردها آرم محصول CE برای ورود محصولات به اتحادیه اروپا و آرم محصول GOST برای ورود محصولات به کشورهای حوزه دریای خزر می‌باشد.

▣ آیا به کارگیری استاندارد در شرکت شما منجر به افزایش کیفیت در ارائه کالا و خدمات، شفاف‌سازی در عملکرد، تسهیل روش‌ها و آیین‌کارها و افزایش پیوسته بهره‌وری شده است؟

شرکت مهندسی پردازش ساختارهای باز تهران که اولین شرکت مشاوره دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO9001 می‌باشد و در طی سال‌های اخیر موفق به اخذ گواهینامه‌های متعددی همچون ISO14001، OHSAS18001، ISO10015، ISO10001، ISO10002، ISO10003، ISO10006، ISO10004 و NACIگردیده است، با سرلوحه قراردادن الزامات استانداردهای فوق الذکر هدف خودرا جاری‌سازی مشتری محوری، سیستم‌گرایی، ارتباط متقابل سودمند با تامین‌کنندگان، اهمیت دادن به جنبه‌های زیست‌محیطی در ارائه خدمات، کاهش هزینه‌های ناشی از اتلاف مواد و انرژی، رقابت قوانین ملی و مرتبط محیط‌زیست، شناسایی، حذف و یا به حداقل رساندن ریسک‌های مرتبط با بهداشت و ایمنی کارکنان و مهم‌تر از همه مشتری‌گرایی و مدیریت فرآیندهای تبیین، تامین و پایش رضایت مشتری و رسیدگی به شکایات مشتری، مدیریت کیفیت در پروژه‌ها و مدیریت فرآیند آموزش داخلی قرار داده است و با شفاف‌سازی عملکرد خود و افزایش بهره‌وری توانسته سال‌های متمادی پیشرو در اجرای این استانداردها باشد.

▣ شرکت در سالی که گذشت به کدام استانداردهای جدید دست یافته است؟

این شرکت در سال۱۳۹۳موفق به اخذ گواهینامه‌های ISO10004، ISO10003، ISO10001 و ISO10015 و تمدید ISO10002 گردیده است.

▣ عنوان و جوایزی که تاکنون در سال‌های گذشته کسب کرده‌اید را لطفا نام ببرید؟

ـ واحد نمونه مشاوره سیستم‌های مدیریتی از سوی صنایع و معادن (شرکت نوسازی صنایع و معادن)

ـ بالاترین آمار پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریتی در کشور.

ـ پیاده‌سازی اولین استانداردهای ویرایش شده در کشور و پیشرو بودن در این زمینه .

ـ مشاور منتخب و تخصصی و نمونه در کانی‌های غیرفلزی

▣ پیام شما به مسئولین؟

لطفا شرکت‌های مهندسی مشاور که سازنده تفکرات و محورهای توسعه در کشور هستند را دریابید و حمایت نمایید، چون مجموعه مهندس مشاوری که درسال ۱۰۰شرکت را مشاوره مدیریتی می‌دهد بسیار ایده‌آل‌تر از حمایت از شرکت‌های تک‌محور تولیدی می‌باشد که فواید این کمک‌ها فقط عاید همان صنعت و شرکت گردد.



۲ـ ویژه نامه استاندارد ـ کیفیت ۹۴

شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان صادرکننده نمونه و واحد نمونه کیفیت کشور معرفی شد



در مراسم روز ملی صادرات که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری، جمعی از وزرا و دولتمردان و بیش از ۱۸۰۰ تن از فعالان حوزه صادرات و تولیدکنندگان و صاحب‌نظران حوزه اقتصادی برگزار شد، شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی مورد تجلیل قرار گرفته و تندیس زرین را دریافت کرد. دکتر مهدی علیخانزاده مدیر عامل شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان تندیس زرین را از دست مهندس جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور دریافت کرد.

همچنین همایش روز ملی کیفیت که با حضور جمعی از مسئولین کشوری، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران عامل صنایع، کارخانه‌ها و واحدهای خدماتی و تولیدی و سازمان‌ها و نهادهای مختلفی از سراسر کشور با شعار رویکرد نوین استانداردسازی با تاکید بر حمایت از حقوق مصرف‌کننده در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار گردید. که براساس رای کمیته علمی و داوران، شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان شایسته دریافت نشان ملی کیفیت تشخیص داده شد که معاونت اداری و مالی شرکت جناب آقای دکتر امیر علیخانزاده، تندیس این همایش را دریافت نمودند.

الوان به‌عنوان یک سازمان یادگیرنده هوشمند و تحول‌گرا، نوآور، آینده‌نگر و مورد اعتماد مشتریان با تکیه بر مهارت، پیشرو بودن، توانمندی درستکاری کارکنان خود و با استفاده از فناوری‌های روز ضمن تلاش در جهت اجرای صحیح ماموریت و برنامه‌های خود، با درک صحیح از فرصت‌های محیطی، نیازهای جامعه و ضرورت‌های بین‌المللی به شکل فعال و موثر نه‌تنها به تغییرات محیط پاسخ می‌دهد بلکه به خلق آنها نیز می‌پردازد.

الوان ضمن بهره‌گیری مناسب از مشارکت‌ها و همکاری نهادهای تخصصی زیرمجموعه خود و با استفاده از اصل شفاف‌سازی اطلاعات ضمن ارائه طیف وسیعی از محصولات، به‌صورت سریع، مطمئن و قیمت قابل رقابت، نسبت به خدمت‌گیرندگان پاسخگو می‌باشد.

شرکت با بهره‌مندی از پوشش‌های اینترنتی و ایجاد سیستم‌های جامع اطلاعات محصولات و خدمات با طراحی‌های ویژه به‌عنوان یک ابزار ویژه و کارآمد تلاش نموده است سرآمدی و پیشگامی خود را در کشور و منطقه متبلور نماید.

تاریخچه

رنگ، در دنیای امروز نقش بسیار مهمی در پرورش ذوق و فرایح بشری و ارضای نیازهای زیباشناسی ایفا می‌کند. بدین جهت است که احساس رنگ را به تعبیری حس هفتم نام نهاده‌اند.

به‌طور کلی از رنگ علاوه بر ایجاد زیبایی محیط، جهت حفاظت اشیاء در مقابل عوامل طبیعی و سببی از قبیل ضربه، خراش، سائیدگی، مواد شیمیایی، حلال‌ها، آبوهوای جوی و نیز علائم و هشدارها استفاده میگردد و به‌ندرت دیده شده است که سطح یک جسم مورد دید را فقط با رنگ حفاظتی بپوشانند و از رنگ رویه تزئینی استفاده ننمایند.

رنگ الوان توانسته طی بیش از نیم قرن فعالیت مستمر خود در ارائه محصولات با کیفیت و پایدار، مهم‌ترین و بزرگترین سرمایه‌ها را که همانا جلب اعتماد مشتری و جذب نیروی انسانی متخصص است را کسب نماید برخورداری از نیروی انسانی شایسته و متخصص با تجربیات میدانی و حرفه‌ای که اعتقاد به رعایت استانداردها داشته و دارند، عامل و رمز دستیابی به این توسعه پایدار است.

شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان با سال‌ها تلاش در عرصه صنعت رنگ کشور و به پشتوانه اعتماد مشتریان و اعتقاد نیروی‌انسانی خود نه‌تنها به‌عنوان یک برند ملی و منطقه‌ای در زمینه رنگ‌های صنعتی و حفاظتی، رنگ‌های ساختمانی و محصولات مهندسی شناخته شده بلکه با استعانت از لطف پروردگار و همت نیروی انسانی متخصص خود بارها موفق به کسب افتخار در این مقوله گردیده است.

شرکت رنگ الوان با فعالیت در زمینه تولید انواع رنگ‌های ساختمانی پس از تغییرات مدیریتی که در اوایل دهه ۷۰ در این شرکت ایجاد گردید به‌صورت تعاونی خانوادگی به مسیر خود ادامه داد که منجر به گسترش سهم بازار داخل در استان‌های شمالی، شرقی، غربی و جنوبی کشور گردید. عزم و تدبیر مدیران شرکت دوره جدیدی از موفقیت را برای این شرکت رقم زد به‌طوری‌که تولید و صادرات محصولات مختلف و جهش چشمگیر میزان و تنوع تولیدات و کسب افتخارات متعدد در طی یک دهه اخیر گواه این ادعا می‌باشد که خلاصه آن در بخش افتخارات سایت درج شده است.

همانگونه که ذکر شد رنگ الوان با سابقه طولانی در تولید، محصولات متنوعی در زمینه رنگ‌های ساختمانی و ترئینی، رنگ‌های صنعتی، پوشش‌های کف، ضد حریق، انواع تینر و... را در سبد تولید خود داشته است، که در این زمینه ثبات کیفیت محصولات جاری و نیز تولید محصولات جدید با سفارشی همواره از مهم‌ترین اهداف شرکت بوده است.

ما به زندگی شما رنگ می‌دهیم

اعتقاد به رعایت استانداردها در کنترل کیفیت مواد اولیه، محصول نیمه‌ساخته، فرآیند تولید، لوازم بسته‌بندی و محصول نهایی عامل و رمز دستیابی به کیفیت پایدار و پیوسته محسوب می‌گردد. رنگ الوان پس از سال‌ها تلاش در عرصه صنعت رنگ کشور به پشتوانه اعتماد مشتریان خود به‌عنوان یک برند ملی و منطقه‌ای در سه بخش زیر برگزیده شده است: رنگ‌های حفاظتی، رنگ‌های ساختمان محصولات مهندسی.

بیانیه ماموریت شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان

ماموریت و هدف اصلی سازمان با رعایت قوانین و مقررات کشور و نگاه به چشم‌انداز صنعت رنگ در راستای ارائه محصولات باکیفیت و با تکیه به کارکنان بالنگیزه و نوآور به شرح زیر تنظیم گردیده است:

- کمک به توسعه طرفیت‌ها و کاهش هزینه‌های درازمدت نظام تولید در بخش تولید رنگ و صیانت از محیط‌زیست کشور
- تقویت تولید، توزیع و فروش داخلی و صادرات به کشورهای هدف با کمک توسعه ارتباطات قوی و توسعه تکنولوژی به‌عنوان پیش‌برنده رشد اقتصادی و ارتقای شرکت
- توسعه قابلیت‌های رقابت‌پذیری و پیشرفت، در سایه عدالت اجتماعی از طریق بکارگیری سرمایه انسانی کارآمد
- ارتقاء به ده جایگاه اول بهره‌وری نیروی کار در خوشه صنعت رنگ
- نائل شدن به جایگاه ده شرکت تعاونی برتر کارآفرین
- ایجاد یک شرکت که در تعامل با مشتریان مورد احترام و تحسین باشد و کیفیت را ابزار توسعه و موفقیت پایدار سازمان خود بداند

افتخارات

رنگ الوان موفق به کسب بیش از پنجاه افتخار بین‌المللی، ملی و استانی شده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به کسب شش عنوان صادرکننده نمونه، هفت سال واحد نمونه کیفیت و استاندارد، دو گواهینامه ملی حمایت از مصرف‌کنندگان، چندین معرفی به‌عنوان شرکت نمونه صنعتی، چهره ماندگار، قهرمان صنعت و تجارت در سطح ملی و... اشاره نمود این شرکت در راستای ارتقای سیستم‌های مدیریت کیفیت و مشتری‌مداری گواهینامه‌های ISO 9001, ISO/TS 29001, CE, ISO/IEC 17025 را دریافت نموده است.

تحقیق و توسعه رنگ الوان

با توجه به تشکیلات سازمانی، امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی و نیروی متخصص، شرکت تعاونی رنگ و رزین الوان، پروانه واحد تحقیق و توسعه به شماره ۶۰۱۰۲۲۶۹ را در تاریخ ۹۴/۰۸/۰۷ از وزارت صنایع و معادن دریافت نموده و از آن تاریخ پژوهش‌های مختلفی را در زمینه رنگ و پوشش‌ها انجام داده است که منجر به ارائه محصولات متنوع و مقالات مختلف در سمینارهای داخلی و خارجی شده است.

نوآوری و تولید

الوان با بیش از ۳۰۰ عنوان محصول مختلف در ۳۵۰۰ تنوع قلم، ظرفیت تولید بالغ بر ۲۰۰۰۰ تن در سال را دارا می‌باشد که بیش از چهل درصد این محصولات به کشورهای مختلف صادر می‌شود. واحد تحقیق و توسعه (R&D) با ارائه راهکارهای جدید برای محافظت بهتر و طولانی‌تر از دارایی‌های باارزش ملی و تجاری در صنایع مختلف را وظیفه خود می‌داند. متخصصان واحد تحقیق و توسعه ما مجموعه‌ای از رنگ‌های تقویت شده با تکنولوژی نانو طراحی و ارائه کرده‌اند که هرکدام دارای خواص منحصربه‌فردی هستند. ازجمله این ویژگی‌ها می‌توان به ضدقارچ و ضدباکتری بودن رنگ‌ها، قابلیت تنفس، دوام در شرایط محیطی نامساعد، قابلیت بازگشت محصول تا پنج بار از پخزدگی کامل و... اشاره نمود و همچنین جهت تضمین کیفیت محصولات خود نسبت به راه‌اندازی و تجهیز یکی از بزرگترین و مجهزترین آزمایشگاه‌های رنگ مرجع و همکار سازمان ملی استاندارد ISIRI اقدام نموده است.

کارشناسان فنی الوان در دو مرحله مشتریان محترم محصولات رنگ الوان را یاری می‌نمایند:

مرحله اول: مشاوره به مشتریان پیش از خرید محصولات

مشاوره فنی در زمینه تحلیل شناخت نیاز شرقی، ارائه روش‌های مناسب برای آماده‌سازی سطوح مختلف با توجه نوع سطح، شرایط آبوهوایی، دمای محیط، مواد الاینده در محیط، شرایط کاربردی و دیگر پارامترهای موثر از یک سو و مدت پایداری رنگ مورد انتظار از سوی دیگر، مهم‌ترین عواملی هستند که در مرحله انتخاب رنگ می‌بایست مورد توجه مشتری گرامی قرار گیرد که در این راستا مشاوران خبره الوان بهترین پیشنهادات را ارائه می‌دهند. مشاوره‌های فنی الوان که منطبق بر استانداردهای بین‌المللی می‌باشد، ضمن حفاظت از سطوح مورد نظر اعم از سازه‌های فلزی، لوله‌ها، مخازن، سطوح داخلی و خارجی ساختمان موجب افزایش طول عمر مفید و نیز زیبایی سطوح می‌گردد.

مرحله دوم: خدمات گسترده در حین فروش و پس از فروش

مشاوران الوان همچنین می‌توانند در مراحل آماده‌سازی و اجرای سیستم‌های رنگ، با پشتوانه تجربیات گسترده خود و با استفاده از ابزار فنی و تخصصی، پارامترهای فنی را تحت کنترل قرار داده و خدمات لازم را ارائه نمایند. تدوین و ارائه گزارش‌های علمی طی بازدیدهای دوره‌ای توسط کارشناسان ما از سطوح رنگ‌آمیزی شده می‌تواند مراقبت‌های لازم را از آن سطوح طی مدت زمان طولانی به‌دنبال داشته باشد که این مهم در کاهش هزینه‌ها به‌عنوان یک اصل پیشگیرانه بسیار حائز اهمیت است.



شرکت بین‌المللی محصولات پارس صادرکننده برتر استان تهران شد

صادرکنندگان برگزیده استان تهران با حضور استاندار تهران در هتل پارسیان انقلاب تجلیل شدند.

هفتمین سال برگزاری همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان تهران با حضور سیدحسین هاشمی استاندار تهران، حمیدرضا مس‌فروش رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و جمعی از فعالان عرصه تولید در هتل پارسیان انقلاب پایتخت برگزار شد.

در این مراسم از ۲۰ شرکت برتر که بیشترین صادرات با ارزش‌افزوده بالا را داشتند به همراه چهار شرکت شایسته تقدیر، تجلیل و قدردانی شد.

شرکت بین‌المللی محصولات پارس از برگزیدگان این همایش بود که از آقای مهندس نیکپوی قاسملو مدیرعامل شرکت تجلیل و تندیس زرین صادرکننده برتر استان تهران به وی اهدا شد. در حاشیه مراسم خبرنگار روزنامه صمت مصاحبه‌ای را با آقای مهندس نیکپوی قاسملو مدیر عامل شرکت بین‌المللی محصولات پارس انجام داد که در ادامه می‌خوانید:



لطفا خلاصه‌ای از عملکرد شرکت بیان فرمایید؟

- شرکت بین‌المللی محصولات پارس طی یکسال گذشته موفق شده است با افزایش فروش داخلی انواع پودرهای شوینده، افزایش حجم صادرات، راه‌اندازی آزمایشی واحد سولفوناسیون با ظرفیت ۳/۸ تن در ساعت در محل مجتمع پارس ۲، افزایش فروش محصولات کارمزدی و بالاتر بردن تولید و فروش محصولات میانی نظیر سولفونیک اسید و سدیم سیلیکات به حد نصاب‌های جدیدی در تولید و فروش دست یابد. همچنین با شروع تبلیغات گسترده بر روی برند Home Care فروش در بخش برندهای با کیفیت برتر بازار بخوبی افزایش یافته است.



چند درصد تولید و فروش سال‌جاری نسبت به دوره مشابه در سال گذشته افزایش یا کاهش داشته است؟

- در طی یکسال گذشته فروش داخلی ۵۳/۱٪، صادرات ۷/۰٪ و جمع فروش ۳۲/۲٪ افزایش نشان می‌دهد. تغییرات تولید نیز متناسب با فروش می‌باشد.

لطفا مهم‌ترین دستاوردها و عنوان‌ها که در پنج سال گذشته کسب نمودید نام ببرید؟

- کسب رتبه صادرکننده برگزیده استان تهران در سال ۱۳۹۳ که توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران برگزار شد.



- کسب رتبه صادرکننده شاخص استان تهران در سال ۱۳۹۴ که توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران برگزار شد.
- کسب رتبه اول در گروه محصولات شیمیایی در بخش بهره‌وری انرژی در چهارمین جشنواره ملی بهره‌وری در بهمن ۱۳۹۲ که توسط اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد.
- انتخاب به عنوان واحد نمونه در همایش برند برتر،کیفیت برتر در بهمن‌ماه ۱۳۹۲.
- دریافت لوح تقدیر از معاونت بازرگانی داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت به دلیل تلاش‌های بی‌وقفه برای افزایش تولید و تامین بازار در اسفند ۱۳۹۱.
- کسب رتبه کارآفرین برتر استان سمنان در خرداد ۱۳۹۰.



چند درصد صادرات شرکت نسبت به سال گذشته افزایش یا کاهش داشته و برنامه‌های شرکت برای سال آینده چیست؟

- در بخش صادرات با افزایش ۷/۸ درصدی صادرات انواع پودرهای شوینده به حد نصاب ۲۱،۳۲۲ تن در سال دست یافتیم. در نظر است با افزایش تعداد مقاصد صادراتی،تنوع برند، تنوع بسته‌بندی و تنوع محصولات، صادرات شوینده را افزایش دهیم.

لطفاً به صورت مختصر پروژه‌ها و طرح‌های توسعه شرکت را نام ببرید؟

- ارائه تبلیغات وسیع جهت برند با کیفیت برتر «Home Care» و توسعه فروش سبد محصولات این برند.
- افزایش تولید و فروش محصولات میانی نظیر سولفونیک اسید و سدیم سیلیکات.
- توسعه تولید و فروش محصولات کارمزدی.



صادرکنندگان برای صادرات خود با چه مشکلاتی روبه‌رو هستند و پیشنهاد شما برای حل آن چیست؟

مهمترین موانع و مشکلات صادراتی که موجب کمرنگ شدن مزیت‌های صادراتی تولیدکنندگان ایرانی در مقایسه با رقبای خارجی می‌شود عبارتند از:

- صادرات محصولات ساخته شده مشمول جوایز صادراتی و یا تسهیلات ارزان قیمت نمی‌شود.
- مراحل اداری واردات و صادرات در مقایسه با دیگر کشورها زمان بر بوده و به همین دلیل ایران به لحاظ رتبه جهانی کسب‌وکار از وضعیت خوبی برخوردار نیست.
- نرخ تسهیلات بانکی بالا بوده و هزینه‌های صادرکنندگان فاقد نقدینگی کافی را به‌شدت بالا می‌برد لذا حجم صادرات چنین صادرکنندگانی معمولاً کمتر از توان واقعی آنهاست.
- موافقت‌نامه‌های تعرفه ترجیهی به نحوی که مشوق و تسهیل‌کننده صادرات از ایران باشد معمولاً وجود ندارد.
- نرخ ارز متناسب با نرخ تورم در طی سه سال اخیر تغییر نکرده، لذا ثبات نرخ ارز در حالی‌که تورم پیوسته ادامه می‌یابد، به‌عنوان یک عامل کاهنده صادرات عمل می‌کند.
- برای حل مشکلات صادرکنندگان توجه ویژه به هر یک از مشکلات فوق‌الذکر اثر محسوسی در توان صادرات آنها می‌گذارد. از طرف دیگر تهیه آمارهای اقتصادی، وضعیت بازار و توان خرید محصولات صادراتی در کشورهای مقصد می‌تواند کمک ذی‌قیمتی به صادرکنندگان نماید.

پیام شما به مسئولان چیست؟

با برگزاری جلسات ویژه با صادرکنندگان مطرح هر صنعت و پیگیری رفع مشکلات مذکور در پاسخ سوال قبل اقدامات زیربنایی برای توسعه صادرات را پیگیری کنند.



همزمان با خبر احتمال انعقاد قرارداد پژو در اسفند ماه مطرح شد

حضور ۶ خودرو ساز در ایران قطعی شد



دبیرکل سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو از احتمال انعقاد قرارداد با پژو در حاشیه این همایش در نیمه نخست اسفند خبر داد.

ساسان قربانی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر احتمال قرارداد ایران‌خودرو و پژو در حاشیه سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با توجه به اجرایی شدن برجام اظهار کرد: انعقاد قرارداد همکاری ایران‌خودرو و پژو بسته به رویکرد مدیرعامل ایران‌خودرو یا در حاشیه سفر رییس‌جمهوری به فرانسه یا در حاشیه سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو انجام خواهد شد. وی تصریح کرد: البته برخی شرکت‌های قطعه‌ساز صاحبنام اروپایی مذاکرات خود را با قطعه‌سازان ایرانی نهایی و هیات‌هایی را نیز به ایران اعزام کرده که کار مذاکرات را نهایی کرده‌اند. البته از طرف‌های ایرانی خود خواسته‌اند تا زمانی که تحریم‌ها برداشته شود، نام آنها را اعلام نکنند. وی از حضور ۵۰۰ مهمان خارجی در این همایش خبر داد و گفت: بیش از ۳۰۰ شرکت از ۲۵ کشور جهان همچون آلمان، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، ژاپن، سوئد، کره‌جنوبی و اتریش در این همایش شرکت خواهند کرد. ساسانی همچنین در پاسخ به دیگر پرسش صمت مبنی بر احتمال حضور مدیران عامل شرکت‌های خودروساز بنام در این همایش نیز گفت: در این همایش همانند دوره‌های پیشین که رییس انجمن جهانی خودروسازان حضور داشت، از مدیران عامل شرکت‌های شناخته شده خودروساز نیز دعوت به عمل آمده است که با توجه به اجرایی شدن برجام پیش‌بینی می‌شود، تازه‌واردهایی که پیش از این میل به حضور در ایران نداشتند، وارد صنعت خودروی ایران شوند.

▣ امریکایی‌ها خودسانسوری می‌کنند

دبیرکل سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو در ادامه با اشاره به همکاری امریکایی‌ها در صنعت خودرو ایران نیز اظهار کرد: امریکا و شرکت‌های امریکایی، محدودیتی برای همکاری با ایران ندارند اما آنها خود را سانسور کرده و منتظر اجرای برجام مانده‌اند، هرچند تاکنون به صورت جسته و گریخته تماس‌هایی با طرف ایرانی داشته‌اند اما تاکنون به‌صورت رسمی درخواستی از سوی امریکایی‌ها برای همکاری با ایران نداشته‌ایم. وی درباره ضرورت کاهش حمایت‌های تعرفه‌ای از صنعت خودرو همزمان با برنامه ششم توسعه اظهار کرد: به طور قطع صنعت خودرو نمی‌تواند با روش‌های گذشته موفق باشد، هرچند که در دوره الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی استفاده از حمایت تعرفه‌ای مجاز است اما باید به سمت کاهش استفاده از این روش‌ها حرکت کرد.

▣ طرحی نو در صنعت خودرو

دبیر شورای سیاست‌گذاری خودرو با بیان اینکه اختصاص تسهیلات به صنعت خودرو بیشتر با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان بود، ادامه داد: صنعت خودرو برای باقی ماندن در عرصه رقابت ملی با توجه به شرایط فعلی ناگزیر به جهانی شدن است، بنابراین اگر تا ۵ سال آینده طرحی نو در صنعت خودرو ایجاد نکنیم، قادر نخواهیم بود با روش‌های موجود و قدیمی ادامه دهیم. دبیر شورای سیاست‌گذاری خودرو با اشاره به عقب‌ماندگی تولید خودرو از برنامه گفت: احتمال اینکه به برنامه تعیین شده برای تولید خودرو برسیم، اندک است اما جبران تولید در ماه‌های آینده برنامه‌ریزی شده است و سعی داریم عقب‌ماندگی تولید را جبران کنیم، البته روند تولید افزایش یافته ولی اینکه برنامه محقق شود، درصدش کم است. قربانی یادآور شد: هم‌اکنون نسبت به سال گذشته، ۱۷درصد از برنامه عقب هستیم و تنها ۶۵درصد از برنامه محقق شده است اما تمام تلاش این است که حداقل به تولید خودرو در سال گذشته برسیم و این در دستور کار خودروسازان برای ماه‌های باقیمانده سال قرار دارد. وی تصریح کرد: به نظر می‌رسد بعد از برداشته شدن تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، خودروسازان خارجی که در گذشته مذاکرات خود برای حضور در صنعت خودروسازی ایران را تکمیل کرده‌اند، وارد بازار شوند؛ بر این اساس ژاپنی‌ها به صورت قوی وارد ایران خواهند شد و با توجه به هیات گسترده‌ای که از ایتالیا به ایران آمدند، به نظر می‌رسد ایتالیایی‌ها با توجه به مذاکرات، حضور پررنگی در صنعت و بازار خودروی ایران داشته باشند. به گفته قربانی، فرانسه، آلمان، اتریش و ترکیه نیز در بازار و صنعت خودروی ایران حضور خواهند یافت و اکنون مذاکرات خود را به انجام رسانده‌اند و علاقه‌مند به همکاری مشترک هستند. البته محدودیت‌هایی در تحریم برای خودروسازی و قطعه‌سازی ایران به‌وجود آمده بود که امیدواریم با عملیاتی شدن برجام، بسترها برای حضور و مشارکت خودروسازان و قطعه‌سازان صاحبنام دنیا با ایران فراهم شود.

▣ سهم ۲/۷ درصدی صنعت خودرو در GDP

دبیرکل سومین همایش بین‌المللی صنعت خودرو در ادامه با تشریح وضعیت صنعت خودرو در دنیا و ایران اظهار کرد: درحال‌حاضر آمار گویای آن است که ۱۹ کشور نخست دنیا به لحاظ اقتصادی صنعت خودرو قدرتمندی دارند، به‌طوری که بین ۳ تا ۷درصد تولید ناخالص داخلی(GDP) این کشورها را به خود اختصاص می‌دهند.

قربانی تعداد خودروهای موجود در دنیا را یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون دستگاه دانست و افزود: به ازای هر ۶ نفر یک خودرو در دنیا وجود دارد، این در حالی است که در سال گذشته ۹۰میلیون خودرو تولید شده که ۲۱میلیون شغل مستقیم و ۴۵میلیون شغل غیرمستقیم ایجاد کرده است.دبیر شورای سیاست‌گذاری خودرو میزان فروش سالانه خودرو در دنیا را ۲هزار و ۶۷۰میلیون دلار اعلام کرد و گفت: ۳/۴درصد تولید ناخالص داخلی(GDP) دنیا متعلق به صنعت خودرو است، این در حالی است که صنعت خودرو با سهم ۴۰۰هزار شغل مستقیم در ایران، ۲/۷ درصد تولید ناخالص داخلی(GDP) سال گذشته را به خود اختصاص داده، ضمن آنکه جایگاه نخست را در رشد اقتصادی کشور داشته است. قربانی تم همایش سوم را رقابت‌پذیری و همکاری‌های بین‌المللی اعلام کرد.

گروه خودرو

پیش‌بینی می‌شود، تازه‌واردهایی که پیش از این میل به حضور در ایران نداشتند، وارد صنعت خودروی ایران شوند

روی خط خبر

آلایندگی ۵۰ برابری خودروهای فرسوده

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: آلایندگی یک خودروی فرسوده ۵۰ برابر یک خودروی نو با استاندارد آلایندگی یورو۴ است.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: حدود ۴میلیون خودروی فرسوده سبک شامل انواع سواری و وانت در سطح کشور تردد می‌کنند.

وی با بیان اینکه ۱/۵میلیون دستگاه از خودروهای فرسوده در تهران هستند، خاطرنشان کرد: میزان آلایندگی یک خودروی فرسوده ۵۰ برابر آلایندگی یک خودروی یورو۴ در حال تولید در کشور است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران ادامه داد: بنابراین ۱/۵میلیون خودروی سواری و وانت فرسوده درحال تردد در تهران معادل ۷۵میلیون خودروی یورو۴ آلایندگی ایجاد می‌کنند. وی افزود: بنابراین دولت باید با ارائه مشوق‌هایی چون پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت، مالکان خودروهای فرسوده را تشویق به از رده خارج کردن این خودروها کند.

«آریو» ایده‌آل برای تاکسیرانی

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا خودروی آریو را به دلیل داشتن مشخصه‌های فنی و فیزیکی برای ناوگان تاکسیرانی مناسب داست و گفت: پیوستن خودروی آریو به سبد تاکسیرانی کشور باعث ایجاد راحتی و صرفه اقتصادی برای رانندگان تاکسی و مسافران خواهد شد.

تقی‌زاده اظهار کرد: با ورود خودروی آریو به ناوگان حمل‌ونقل شهری، مسافران می‌توانند ضمن برخورداری از امکانات یک خودروی لوکس، در طول مسیر امنیت و آرامش را احساس کنند، چراکه بزرگترین ابعاد داخلی کابین را در خودروهای تولیدی داراست. وی خاطرنشان کرد: گروه خودروسازی سایپا در تلاش است محصولاتی در اختیار ناوگان تاکسیرانی قرار دهد که علاوه بر پایین بودن مصرف سوخت (۶/۷ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر) و هزینه نگهداری خودرو، با تسهیلات مناسب در اختیار مالکان خودروهای فرسوده قرار گیرد. این خودرو در شرکت بن‌رو سایپا تولید و عرضه می‌شود.





فعالیت کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت قطعه‌سازی

علی فراهانی، رییس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: درحال‌حاضر بیشتر واحدهای قطعه‌سازی با کمتر از ۵۰درصد ظرفیت خود در حال تولید هستند و علت عمده این افت تولید ناشی از رکود و کاهش نقدینگی در شرکت‌های قطعه‌سازی است.

بررسی وضعیت صنعت قطعه در سال‌های ۸۹تا۹۳ نشان داد

نبود توازن منابع و حجم بالای معوقات قطعه سازان



عکس از مهدی کاوه‌ای

گروه خودرو

براساس طرح پژوهشی آسیب شناسی صنعت خودروی کشور و ارائه راهکارهای برون رفت از چالش‌های موجود در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، وضعیت ۲ شرکت ساپکو و ایساکو در سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ مورد ارزیابی قرار گرفته است. براساس بررسی‌های انجام شده وضعیت مالی گروه ایران‌خودرو در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که میزان سود شرکت اصلی حدود ۶ هزار و ۲۳ میلیارد ریال بود که حاشیه سود حدود یک درصدی را تجربه کرده این درحالی است که این شاخص در شرکت‌های ساپکو و ایساکو به ترتیب ۰/۴ و ۳ درصد بوده است.

در دوره موردبررسی یعنی در سال‌های ۸۹ تا ۹۳، وضعیت سرمایه‌گذاری و تسهیلات دریافتی شرکت ایران‌خودرو نشان می‌دهد که بیشتر تسهیلات دریافتی از نوع کوتاه‌مدت بوده که ترجیحا باید صرف هزینه‌های تولید همان سال شود و با توجه به توازن ظاهری منابع ورودی و خروجی و تغییرات در مبلغ تسهیلات دریافتی، هزینه‌های مالی شرکت اصلی به طور تقریبی صعودی بوده که این امر نشان از نبود توازن منابع در سال‌های قبل و حجم بالای معوقات و افزایش هزینه‌های دیرکرد است. در همین دوره وضعیت شاخص‌های مالی گروه سایپا نیز نشان می‌دهد به طور تقریبی وضعیت مشابهی در ایران‌خودرو حاکم بوده است که این امر به رکود و کاهش شدید تولید در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ برمی‌گردد.

میزان حاشیه سودشرکت اصلی سایپا در سال ۱۳۹۰ حدود ۹ درصد بود که این رقم برای شرکت‌های سازه‌گستر و سایپایدک به ترتیب ۳ و ۱/۲ درصد بود

براساس بررسی‌های انجام شده، میزان حاشیه سودشرکت اصلی سایپا در سال ۱۳۹۰ حدود ۹ درصد بود که این رقم برای شرکت‌های سازه‌گستر و سایپایدک (شرکت‌های تامین قطعات ایران‌خودرو و سایپا) به ترتیب ۳ و ۱/۲ درصد بود. نکته قابل تامل در زیان‌ده شدن شرکت سازه‌گستر در سال ۱۳۹۲، افزایش شدید هزینه‌های سربار مشتمل بر هزینه‌های فروش، پرسنلی و اداری است که این امر با توجه به ماهیت این شرکت به عنوان تامین‌کننده قطعات مورد نیاز شرکت اصلی و متعارف بودن هزینه‌های اداری و پرسنلی جای تأمل دارد.

هزینه‌های مالی شرکت اصلی سایپا با وجود کاهش شدید تولید در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ همانند شرکت ایران‌خودرو با افزایش روبه‌رو بوده و از حدود ۲۰۶۰ ریال در سال ۱۳۸۹ به ۷۲۱۵ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۳ افزایش یافته است. همچنین سهم هزینه‌های مالی شرکت اصلی سایپا از گردش مالی این شرکت در سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۰، ۱۳۹۱، ۱۳۹۲و ۱۳۹۳ به ترتیب معادل ۴/۲، ۶/۲، ۱۸، ۱۹/۶ و ۱۱/۸ درصد بوده است. همچنین بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری و تسهیلات دریافتی شرکت اصلی سایپا در دوره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که بین منابع ورودی و خروجی شرکت سایپا توازن مناسبی دیده نمی‌شود، به گونه‌ای که بیشتر تسهیلات دریافتی این شرکت از نوع کوتاه مدت بوده و درمقابل عمده سرمایه‌گذاری‌های آن از نوع بلندمدت است که این امر موجبات افزایش مشکلات مالی این شرکت و به‌ویژه افزایش هزینه‌های مالی و در نتیجه زیانده شدن شرکت اصلی سایپا را فراهم کرد. در این مدت نسبت سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت شرکت سایپا به تسهیلات دریافتی بلندمدت به طور متوسط حدود۱۵ درصد بوده است. به عبارت دیگر به ازای هریک واحد تسهیلات دریافتی بلندمدت، معادل ۱۵ واحد سرمایه‌گذاری بلندمدت انجام شده است.

حاشیه سود ناخالص، کارآیی سیاست قیمت‌گذاری و کارآیی تولید را منعکس می‌کند. اگر حاشیه سود ناخالص به دلیل افزایش قیمت محصولات شرکت، افزایش یابد ممکن است قدرت رقابت‌پذیری محصولات شرکت کاهش یابد و باعث کاهش میزان فروش شود. بر این اساس بررسی حاشیه سود خالص شرکت‌های تامین قطعات ایران‌خودرو و سایپا به عنوان معیار اصلی سوددهی نشان می‌دهد که میزان سوددهی شرکت ایران‌خودرو در دوره مورد بررسی کمتر از ۵ درصد و در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ نیز حدود یک درصد بوده است.

وضعیت شاخص‌های مالی گروه ایران‌خودرو و شرکت‌های تابعه تامین‌کننده در سال ۱۳۹۳

(میلیون ریال)

عنوان	فروش خالص	سود ناخالص	سود(زیان) عملیاتی	هزینه مالی	سود(زیان) خالص
تلفیقی گروه ایران‌خودرو	۲۱۶,۳۹۴,۴۸۷	۳۴,۸۶۱,۰۲۲	۱۷,۶۱۲,۸۴۶	۲۱,۲۳۳,۹۴۰	۱,۸۸۳,۷۸۵
شرکت ایران‌خودرو	۱۶۷,۴۵۳,۹۹۱	۲۴,۹۴۴,۰۰۶	۱۵,۷۰۰,۳۶۹	۱۱,۴۲۹,۷۲۱	۶,۰۲۲,۸۶۵
شرکت ساپکو	۱۴۴,۱۶۹,۷۵۵	۴,۸۹۳,۵۲۵	۳,۶۳۴,۲۰۲	۳,۲۶۰,۸۰۶	۵۳۸,۷۹۲
شرکت ایساکو	۱۱,۸۰۵,۸۶۰	۱,۹۹۱,۹۷۳	۲۸۸,۷۶۳	۱۵۲,۴۶۶	۳۶۲,۲۳۱

وضعیت سرمایه‌گذاری و تسهیلات در شرکت ایران‌خودرو در دوره ۱۳۸۹- ۱۳۹۳

(میلیون ریال)

سال	سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت (سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها)	سرمایه‌گذاری بلندمدت	تسهیلات دریافتی کوتاه‌مدت	تسهیلات دریافتی بلندمدت
۱۳۸۹	(۸,۶۳۰,۰۸۴)	۷,۰۰۰	۲۲,۲۵۸,۱۶۵	۱,۲۷۰,۳۳۱
۱۳۹۰	(۹,۲۳۴,۶۲۳)	۷,۰۰۰	۳۷,۵۸۳,۵۴۷	۹۱۳,۵۸۲
۱۳۹۱	(۹,۶۰۱,۷۸۷)	۷,۰۰۰	۳۸,۷۶۰,۳۳۲	۷۸۲,۶۳۹
۱۳۹۲	–	۹,۶۳۲,۹۸۳	۲۹,۵۸۰,۵۸۶	۵,۰۸۵,۹۰۱
۱۳۹۳	–	۱۰,۹۶۹,۹۶۸	۳۱,۶۴۲,۰۰۷	۴,۲۸۰,۸۲۱

وضعیت شاخص‌های مالی گروه سایپا و شرکت‌های تابع تامین قطعات در سال ۱۳۹۳

(میلیون ریال)

عنوان	فروش خالص	سود ناخالص	سود(زیان) عملیاتی	هزینه مالی	سود(زیان) خالص
تلفیقی گروه سایپا	۱۲۲,۹۷۵,۸۰۷	۱۷,۳۷۷,۱۷۰	۵,۰۴۵,۳۷۵	۱۸,۹۱۰,۶۹۸	(۱۰,۱۰۵,۹۶۹)
شرکت سایپا	۶۹,۲۳۳,۲۷۹	۱۱,۶۲۲,۵۱۵	۷,۵۷۶,۶۹۳	۸,۱۵۴,۳۸۷	۲۲۵,۶۰۷
شرکت سازه‌گستر	۷,۷۴۸,۴۷۳	۱,۷۹۱,۴۱۲	۵۶۳,۵۷۰	۸۳۱,۸۵۳	۱۰۸,۰۵۷
شرکت سایپایدک	۴۰,۰۲۷,۷۷۳	(۱,۵۸۱,۹۶۵)	(۱,۸۴۴,۳۸۲)	۱,۲۸۰,۵۳۵	(۳,۰۰۰,۸۲۶)

وضعیت سرمایه‌گذاری و تسهیلات در شرکت سایپا در دوره ۱۳۸۹- ۱۳۹۳

(میلیون ریال)

سال	سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	سرمایه‌گذاری بلندمدت	تسهیلات دریافتی کوتاه‌مدت	تسهیلات دریافتی بلندمدت
۱۳۸۹	۱,۴۸۲,۲۱۲	۲۳,۸۱۱,۰۳۴	۱۲,۷۳۹,۵۶۹	۱,۴۷۰,۵۷۶
۱۳۹۰	–	۲۶,۰۵۷,۵۲۰	۱۶,۶۶۹,۲۹۱	۱,۷۷۰,۶۵۳
۱۳۹۱	۱,۰۷۸,۵۸۸	۲۵,۹۱۲,۰۴۱	۲۱,۸۴۵,۰۹۴	۱,۵۴۹,۸۷۵
۱۳۹۲	۱,۰۲۹,۲۰۱	۲۵,۱۸۸,۲۴۸	۲۱,۷۳۵,۲۶۴	–
۱۳۹۳	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۴۹۴,۸۰۱	۲۰,۶۱۲,۱۸۴	۱,۲۱۲,۴۸۲

حاشیه سود خالص شرکت ایران‌خودرو و شرکت‌های تابع تامین قطعات در دوره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳

(درصد)

عنوان	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شرکت ایران‌خودرو	۴/۱	۳/۹	-۵/۶	۱/۱	۱
شرکت ساپکو	۰/۹	۰/۰۳	۰/۰۰۸	۰/۰۳	۰/۴
شرکت ایساکو	۸/۲	۹/۵	۲۱/۱	۱۳/۷	۳

نسبت سود ناخالص به فروش یا درصد حاشیه سود ناخالص شرکت سایپا و شرکت‌های تابع تامین قطعات در دوره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳

عنوان	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شرکت سایپا	۱۳/۷	۱۰/۹	۷/۱	۷	۱۶/۸
شرکت سازه‌گستر	۲/۸	۵/۱	۶/۶	۴/۳	۲۳/۱
شرک سایپایدک	۱۸/۶	۱۶/۶	۲۱/۱	۱۷/۷	-۴

حاشیه سود خالص شرکت سایپا و شرکت‌های تابع تامین قطعات در دوره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳

(درصد)

عنوان	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
شرکت سایپا	۷/۴	۹/۳	-۲۵/۲	-۱۲/۴	۰/۳
شرکت سازه‌گستر	۰/۳	۰/۴	۰/۲	-۹/۷	۱/۴
شرکت سایپایدک	۲/۶	۱/۲	۹/۶	۲	-۷/۵

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۲,۲۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۹,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۹۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۴,۶۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۵,۲۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۳۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۹۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۸۳,۶۰۰,۰۰۰	۷۸,۵۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۱,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	-
آزرا‌گرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچ‌بک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

وصول طلب قطعه‌سازان پس از فروش خودروهای اقساطی

عضوکمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازان متعهد شدند پس از فروش خودروهای اقساطی طلب قطعه‌سازان را پرداخت کنند، گفت: ورود قطعات خارجی خودرو در زمانی که تولید داخلی مشابه داریم به کشور ممنوع است.

به گزارش خانه ملت، حسین گروسی درباره بدهکاری خودروسازان به قطعه‌سازان خاطرنشان کرد: با توجه به مشکلات اقتصادی قطعه‌سازان انتظار می‌رود مدیران شرکت‌های خودروسازی پس از فروش خودروهای اقساطی با تزریق منابع مالی به قطعه‌سازان شرایط اقتصادی این قشر کاربردی در صنعت خودرو را سرو سامان دهند.

نماینده مردم شهریار در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه پس از فروش اقساطی خودرو انتظار می‌رود هماهنگی اقتصادی میان قطعه‌سازان و مدیران خودرو شکل بگیرد، تصریح کرد: قانون حمایت از قطعه‌سازان داخلی با نگاهی تصویب شده است که کالاهای خارجی که محوریت تولید داخلی دارند، از چرخه واردات حذف شوند.

گروسی ادامه داد: با بهادادن به تولید داخلی درصنعت خودرو، نقدینگی به سمت تولید حرکت می‌کند، زیرا زمانی که سرمایه به سمت تولید جریان پیدا کند فرصت‌های شغلی ایجاد می‌شود که می‌تواند برای کشور ارزش‌افزوده اقتصادی ایجاد کند.

وی با بیان اینکه متاسفانه لوازم یدکی چینی بی‌کیفیت صنعت خودرو را تحت تاثیر قرار می‌دهد، یادآور شد: باید از واردات یا قاچاق لوازم یدکی چینی بی‌کیفیت جلوگیری کرد و بدیهی است که برای این مهم باید یک نقشه راه اقتصادی ترسیم کنیم.

گروسی ادامه داد: گردش نقدینگی درصنعت خودرو باید به سرمایه نقد تبدیل شود و این در حالی است که به سادگی می‌توان با حمایت از قطعه‌ساز سرمایه نقد را وارد بازار خودرو کنیم.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: برای حمایت از خودروساز باید درهای ورودی اقتصاد خودرو برای ورود کالاهای مشابه در کشور بسته شود تا فضا برای خلاقیت فارغ‌التحصیلان رشته‌های صنعتی به نحو مطلوب مهیا شود. به این ترتیب علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی، شاخص اقتصادی صنعت خودرو را نیز افزایش دهیم.

پیشنهاد افزایش ۳۵ درصدی تعرفه واردات لنت ترمز

رییس انجمن صنایع تولید لنت‌ترمز و کلاچ گفت: هم‌اکنون بسیاری از تولیدکنندگان با مشکلات جدی نقدینگی مواجه هستند، بنابراین چنانچه که در جهت رفع این مشکل اقدامی نشود، بخش‌های تولیدی و صنعتی با مسائل جدی‌تری مواجه خواهند شد.

حسین لاجوردی در گفت‌وگو با خبر خودرو ضمن اشاره به تداوم رکود بر بازار لنت و ترمز اظهار کرد: تا هنگامی که مشکل نقدینگی که به این شکل بر اقتصاد و صنعت کشور حاکم است وجود داشته باشد، رکود نیز ادامه خواهد داشت.

وی همچنین به میزان مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان پرداخت و خاطرنشان کرد: متاسفانه تولیدکنندگان لنت‌ترمز مدت زیادی است که نتوانسته‌اند مطالبات خود را از خودروسازان دریافت کنند و در صورتی که خودروسازان مطالبات قطعه‌سازان را پرداخت نکنند ادامه همکاری با خودروسازان ممکن نخواهد بود.

وی همچنین با اشاره اهمیت لنت‌ترمز و اولویت بالای آن به لحاظ ایمنی به مسئله واردات در این صنعت پرداخت و اظهار کرد: متاسفانه همچنان شاهد افزایش واردات لنت‌ترمزهای بی‌کیفیت و تقلبی به کشور هستیم که این مسئله می‌تواند ناشی از نبود نظارت و کنترل دقیق بر واردات باشد.وی تصریح کرد: در صورتی که دولت خواستار تقویت تولید داخل و رشد صنعت است، راهی نیست جز اینکه بر جریان واردات در شرایط کنونی و پسابرجام مدیریت و کنترل بیشتری کند.

رییس انجمن صنایع تولید لنت‌ترمز و کلاچ با اشاره به نرخ ۴ تا ۱۵درصدی تعرفه واردات لنت ترمز به کشور گفت: با توجه به سیر ورود لنت ترمز به کشور به دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد شده به منظور کنترل بر این روند، نرخ تعرفه را به حداقل ۳۰ تا ۳۵درصد افزایش دهد.

لاجوردی افزود: متاسفانه هم‌اکنون لنت‌ترمز با تعرفه‌های بسیار پایین از گمرکات ترخیص می‌شود، به‌طوری که این جریان موجب شده جنس‌های کم‌کیفیت خارجی بازار مصرف را در اختیار گیرند بنابراین ضمن کنترل بر روند واردات، ضرورت دارد سازمان استاندارد نیز از عرضه این قطعات بی‌کیفیت به بازار جلوگیری کند که به‌طور حتم حرکت موثری در بازار خواهد بود.

ایجاد واحدهای مشاوره معدنی، سرمایه‌گذار خارجی را جذب می‌کند

کتایون ملکی
گروه معدن



اجرای یک طرح یا پروژه زمانی موفق خواهد بود که مجریان آن به تمامی اهداف در نظر گرفته شده، دست پیدا کنند. این موضوع در بخش معدن و حوزه‌های مرتبط با آن نیز وجود دارد. بر همین اساس معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تقویت واحدهای مهندسی مشاور در بخش معدن تاکید داشته است. استفاده از مهندسان مشاور منجر به استفاده از استانداردهای بین‌المللی در پروژه‌ها شده و بی‌شک در کیفیت تولید محصول تاثیرگذار خواهد بود.

■ نگاهی بر شرکت‌های مشاوره‌ای

هرچند بخش معدن ایران با دارا بودن عناصر مختلف توانسته خود را در دسته ۱۵کشور معدنی دنیا جای دهد اما برای بهره‌برداری از این منابع و ذخایر باید برنامه‌ریزی، استراتژی، مدیریت، دانش فنی، تجهیزات فنی مورد نیاز، منابع مالی و... در اختیار باشد تا بتوان ذخایر استخراج شده را پس از فرآوری راهی بازارهای فروش و صادراتی کرد. در این میان استفاده از واحدهای مهندسی مشاور در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های معدنی بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

اهمیت این موضوع به اندازه‌ای افزایش یافته که جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در هفدهمین جلسه شورای مشورتی امور معادن با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، اظهار کرد: باید در کنار معادن کشور واحدهای مهندس مشاور ایجاد و تقویت شود.

در واقع معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در صحبت‌های خود تاکید بر توسعه واحدهای مهندس مشاور دارد تا بتوان براساس آن طرح‌ها را موفق‌تر از گذشته اجرا کرد.

■ رعایت استانداردهای بین‌المللی

شهناز نوایی، مشاور خانه معدن ایران، در گفت‌وگو با صمت درباره لزوم استفاده از واحدهای مهندسی مشاور، اظهار کرد: بدون شک با تشکیل واحدهای مهندسی مشاور، آنها دانش و مهندسی روز را با یکدیگر تلفیق کرده و آن را با استفاده از فناوری‌های روز در پروژه‌های معدنی به کار می‌گیرند. وی گفت: استفاده از واحدهای مهندسی مشاور منجر به رعایت استانداردهای بین‌المللی در پروژه‌های زمین‌شناسی، پی‌جویی، اکتشافات معدنی و... خواهد شد. به گفته نوایی، استفاده از واحدهای مهندسی مشاور در متالورژی و صنایع معدنی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است که باید به آن توجه کرد.

مشاور خانه معدن ایران افزود: در واقع استفاده از واحدهای مهندسی مشاور اقدامی کاملا حرفه‌ای برای پیش بردن پروژه‌های بخش معدن خواهد بود.

■ استفاده از نظر مهندس مشاور

استفاده از نظر مهندسان مشاور در بخش معدن باعث می‌شود تا یک پروژه با دیدگاه‌های مهندسی و براساس استانداردهای بین‌المللی پیش رود. در نتیجه امروز با وجود تغییرات ایجاد شده در فضای سیاست بین‌المللی کشور و اعلام آمادگی شرکت‌های معدنی خارجی برای حضور در بخش معدن ایران و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های معدنی لزوم تقویت واحدهای مهندسی مشاور بیش از پیش احساس می‌شود. از سویی دیگر نظارت از سوی چنین واحدهایی بر روند اجرای پروژه بر محصول نهایی تاثیر بسیار داشته و به دنبال آن منجر به موفقیت در بازاریابی داخلی و خارجی خواهد شد. حال باید موضوع استفاده از واحدهای مهندسی مشاور در بخش معدن به عنوان یک ضرورت دیده شده و فعالان این بخش از جمله بخش خصوصی را به استفاده هرچه بیشتر تشویق کرد. شهناز نوایی در پاسخ به این پرسش که تا چه اندازه باید از واحدهای مهندسی مشاور برای اجرای پروژه‌های معدنی استفاده شود، افزود: بهتر است با توجه به اتفاقات رخ داده و رفع تحریم‌ها برای اجرای پروژه‌های جدید استفاده از مشاوران را در اولویت قرار دهیم تا بتوانیم سریع‌تر به اهداف در نظر گرفته شده، دست پیدا کنیم. وی همچنین درباره نزدیک بودن دانش و اطلاعات واحدهای مهندسی مشاور ایران به واحدهای بین‌المللی نیز تصریح کرد: ما از نظر دانش فنی فاصله چندانی با واحدهای بین‌المللی نداریم، بلکه مشکل اصلی در حوزه فناوری‌های جدید و نرم‌افزارهای روز دنیا است. متاسفانه تحریم‌های وضع شده علیه ایران توانست شرکت‌های مشاور در حوزه فناوری‌های روز دنیا با مشکل مواجه کند. نوایی افزود: اگر دولت در پروژه‌هایی که سال‌های پیش اجرای آن را شروع کرد از مهندسان مشاور استفاده می‌کرد، علاوه بر نتایج خوبی که به همراه داشت، می‌توانست برای فارغ‌التحصیلان رشته معدن نیز ایجاد اشتغال کند.

■ مشاور معدنی کمک به جذب سرمایه

حال با ایجاد تغییراتی در روابط بین‌المللی ایران، شرکت‌های مهندسی مشاور در بخش معدن باید بیش از هر زمان دیگر به فکر تامین تجهیزات مورد نظر برای ارتقای سطح دانش فنی خود باشند، زیرا امروز تعداد بسیاری از سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی برای حضور و فعالیت در بخش معدن ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. از سویی دیگر ورود به بازارهای صادراتی نیازمند تولید محصولاتی با قیمت تمام شده پایین و کیفیت بالایی است، در نتیجه فعالان بخش معدن بیش از هر زمان دیگر باید استفاده از مهندسان مشاور را در اولویت پروژه‌های خود قرار دهند. در واقع استفاده از مهندسان مشاور یک دانش فنی و تجهیزات آنها مطابق با دانش و فناوری روز دنیا است می‌تواند پروژه‌های معدنی ایران را در دسته پروژه‌های معدنی جهان قرار دهد در نتیجه جذب سرمایه‌گذار برای چنین طرح‌های آسان‌تر خواهد بود. امروز بخش معدن برای توسعه و ارتقای سطح تولیدات خود بیش از هر زمان دیگر نیازمند سرمایه است، سرمایه‌ای که می‌توان آن را با استفاده از مشاوران معدنی به سوی معدن جذب کرد.



شهناز نوایی

بهتر است با توجه به اتفاقات رخ داده و رفع تحریم‌ها برای اجرای پروژه‌های جدید استفاده از مشاوران را در اولویت قرار دهیم تا بتوانیم سریع‌تر به اهداف در نظر گرفته شده، دست پیدا کنیم

یادداشت

پیش نیاز حضور حرفه‌ای سنگ‌آهن ایران



سجاد غرقی
عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران

بحران ایجاد شده در حوزه سنگ‌آهن توانست بر میزان عرضه و تقاضای این محصول معدنی تاثیر گذاشته و فعالان این بخش چه در ایران و چه در کشورهای دیگر را با مشکلات بسیاری مواجه کرده است، اما شاید ورود شاخص قیمتی سنگ‌آهن ایران به متال بولتن بتواند به نشان(برند)سازی این محصول کمک کرده و در نهایت تغییراتی در فروش ایجاد آن کند.

ورود شاخص سنگ‌آهن ایران به سایت متال بولتن یک پیش‌نیاز برای حضور حرفه‌ای در بازارهای جهانی و صادرات این محصول معدنی است و نمی‌توان آن را یک اثر کوتاه‌مدت یا میان‌مدت دانست. درواقع برای حضور در بازارهای جهانی نیازمند حضور با یک نشان مشخص هستیم تا بتوانیم یک شاخص استاندارد و بورسی داشته باشیم.

پیش از ورود شاخص سنگ‌آهن ایران به متال بولتن، فاقد موارد عنوان شده بودیم و به نوعی وب‌سایت خریداران چینی تعیین‌کننده قیمت این محصول معدنی بودند که هیچ مبنای علمی در آن وجود نداشت. ورود به متال‌بولتن فرصتی برای سنگ‌آهن ایران به شمار می‌آید، با توجه به این موضوع با «پت» نیز مذاکراتی انجام شده تا در آینده نیز بتوانیم به «پت» هم ورود داشته باشیم. ناگفته نماند مفهوم شاخص مستقل از شرایط خاص و مختص به بازار است.

در حال حاضر قیمت‌گذاری متال بولتن براساس یک فرمول علمی انجام می‌شود. بدون شک ورود شاخص قیمتی سنگ‌آهن ایران به متال‌بولتن می‌تواند آغاز برای نشان(برند)سازی این محصول معدنی باشد.

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (۸۲۹/۹۴/۵۷۷)
شماره تقاضای: SE- 3137894082- PB
شرکت پالایش گاز بیدبلند
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۵۰۷۴

مجوز درخواست درج آگهی با شماره (۱/۴۳۱/۹۰۹) مندرج در سایت ملی مناقصات
شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه‌گذار	استان خوزستان، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان- رامهرمز، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	خرید Turbin & Gear Shaft
۳	نوع مناقصه	دومرحله‌ای
۴	محل دریافت اسناد	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور کالا
۵	محل و آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمان‌ها ساعت ۱۴:۰۰ تا تاریخ: ۱۳۹۴/۱۰/۱۹
۶	محل و آخرین مهلت تحویل پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند- دبیرخانه اداره حراست تا تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۵ ساعت ۱۴:۰۰
۷	محل گشایش پیشنهادهای مالی	شرکت پالایش گاز بیدبلند- سالن زیرزمین ساختمان شهید فاندی تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۲۵ ساعت ۱۰:۰۰
۸	میزان نوع و تضمین شرکت در مناقصه	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی معتبر / یا ارائه فیش واریزی به حساب شرکت پالایش گاز بیدبلند
۹	رتبه‌بندی	گواهینامه از اداره بررسی منابع تحقیقات بازرگانی و پیمانکاری، شرکت ملی گاز یا گواهینامه نمایندگی از سازنده اصلی
۱۰	برآورد کارفرما	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

از کلیه شرکت‌ها/ پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود، جهت شرکت در مناقصه آمادگی خود را از طریق نمابر یا مراجعه حضوری به امور پیمان‌های شرکت پالایش گاز بیدبلند اعلام نمایند.
شرکت‌های متقاضی لازم است با مراجعه به سایت شرکت به نشانی www.nigc-bidboland.ir نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی که شامل روش‌های ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان کالا، معیارهای ارزیابی، نحوه امتیازدهی و حداقل امتیاز قابل قبول می‌باشد، اقدام نموده، سپس فرم‌های ارزیابی کیفی را تکمیل و به همراه سایر اسناد و مدارک مورد نیاز به امور پیمان‌ها تحویل نمایند، یا آنها را به نشانی **خوزستان، امیدیه، صندوق پستی ۱۶۱، دفتر امور پیمان‌ها** ارسال نمایند.
همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت ملی مناقصات به نشانی (http://iets.mporg.ir) مراجعه نموده، یا با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایند.
شماره تلفن‌های: ۳۴۴۳۸۴۰۰ -۰۶۱ و ۸۸۸۳۱۰۴۱ -۰۲۱ داخلی ۲۰۵۲
تلفکس امور پیمان‌ها: ۵۲۷۳۲۴۵۱ -۰۶۱
● مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک **۵ روز** پس از درج آگهی نوبت **دوم** می‌باشد.
● لازم به ذکر است تاریخ‌های اعلام شده (تاریخ آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، گشایش پیشنهادهای فنی / مالی و...) قطعی نبوده و با توجه به روند آگهی‌ها و ارزیابی‌های کیفی و فنی پیشنهادات و رفع ابهام‌های احتمالی امکان تغییر مواعد وجود خواهد داشت و هرگونه تغییر به صورت مکتوب و از طریق نمابر به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.
● ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است، الزامی می‌باشد.
● شرکت‌های متقاضی می‌بایست، کلیه اسناد مناقصه را توسط اشخاص مجاز دارای امضاء(مطابق اساسنامه خود)، امضا و پس از آن ممهور به مهر مجاز نمایند.
● ارایه کد اقتصادی، شناسه ملی، کدپستی و گواهینامه ثبت‌نام مالیات بر ارزش‌افزوده الزامی است.
● ضریب تاثیر (I) مناقصه برای محاسبه تراز قیمت به میزان I=0/2 می‌باشد.
● خرید از کشورهای اروپای غربی مدنظر می‌باشد.
● حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی جهت دعوت به مناقصه ۶۰ امتیاز می‌باشد.
● حداقل امتیاز ارزیابی فنی ۶۰ می‌باشد.
● گارانتی حداقل یک سال مدنظر می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

آگهی ارزیابی کیفی و تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای (۸۲۹/۹۴/۵۷۶)
شماره تقاضای: F-3155893105-PB
شرکت پالایش گاز بیدبلند
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۵۰۷۹

مجوز درخواست درج آگهی با شماره (۱/۴۳۱/۹۰۷) مندرج در سایت ملی مناقصات
شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه‌گذار	استان خوزستان، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان ـ رامهرمز ، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	تجدید مناقصه خرید دستگاه X-RAY DETECTION SYSTEM
۳	نوع مناقصه	دو مرحله‌ای
۴	محل دریافت اسناد	شرکت پالایش گاز بیدبلند ـ امور کالا
۵	محل و آخرین مهلت تحویل ارزیابی کیفی	شرکت پالایش گاز بیدبلند ـ اداره امور پیمان‌ها ساعت ۱۴:۰۰ تا تاریخ: ۹۴/۱۰/۱۹
۶	محل و آخرین مهلت تحویل پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند ـ دبیرخانه اداره حراست تا تاریخ: ۹۴/۱۲/۱۵ ساعت ۱۴:۰۰
۷	محل و زمان گشایش پیشنهادهای مالی	شرکت پالایش گاز بیدبلند ـ سالن زیرزمین ـ ساختمان شهید فاندی تاریخ: ۹۴/۱۲/۲۵ ساعت ۱۰:۰۰
۸	میزان نوع و تضمین شرکت در مناقصه	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال / ضمانتنامه بانکی معتبر یا ارائه فیش واریزی به حساب شرکت پالایش گاز بیدبلند
۹	رتبه‌بندی	گواهینامه از اداره بررسی منابع تحقیقات بازرگانی و پیمانکاری شرکت ملی گاز یا گواهینامه نمایندگی از سازنده اصلی
۱۰	برآورد کارفرما	۲/۴۲۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال

از کلیه شرکت‌ها / پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود، جهت شرکت در مناقصه آمادگی خود را از طریق نمابر یا مراجعه حضوری به امور پیمان‌های شرکت پالایش گاز بیدبلند اعلام نمایند.
شرکت‌های متقاضی لازم است با مراجعه به سایت شرکت به نشانی www.nigc-bidboland.ir نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی که شامل روش‌های ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان کالا، معیارهای ارزیابی، نحوه امتیازدهی و حداقل امتیاز قابل قبول می‌باشد، اقدام نموده، سپس فرم‌های ارزیابی کیفی را تکمیل و به همراه سایر اسناد و مدارک مورد نیاز به امور پیمان‌ها تحویل نمایند، یا آنها را به نشانی **خوزستان، امیدیه، صندوق پستی ۱۶۱، دفتر امور پیمان‌ها** ارسال نمایند.
همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت ملی مناقصات به نشانی (http://iets.mporg.ir) مراجعه نموده، یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایند.
شماره تلفن‌های: ۳۴۴۳۸۴۰۰ـ۰۶۱ و ۸۸۸۳۱۰۴۱ ـ۰۲۱ داخلی ۲۰۵۲
تلفکس امور پیمان‌ها: ۵۲۷۳۲۴۵۱ ـ۰۶۱
● مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک **۵ روز** پس از درج آگهی نوبت **دوم** می‌باشد.
● لازم به ذکر است تاریخ‌های اعلام شده (تاریخ آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه، گشایش پیشنهادهای فنی / مالی و...) قطعی نبوده و با توجه به روند آگهی‌ها و ارزیابی‌های کیفی و فنی پیشنهادات و رفع ابهام‌های احتمالی امکان تغییر مواعد وجود خواهد داشت و هرگونه تغییر به صورت مکتوب و از طریق نمابر به اطلاع مناقصه‌گران خواهد رسید.
● ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است، الزامی می‌باشد.
● شرکت‌های متقاضی می‌بایست، کلیه اسناد مناقصه را توسط اشخاص مجاز دارای امضاء (مطابق اساسنامه خود)، امضا و پس از آن ممهور به مهر مجاز نمایند.
● ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی، کد پستی و گواهینامه ثبت‌نام مالیات بر ارزش افزوده الزامی است.
● ضریب تاثیر (I) مناقصه برای محاسبه تراز قیمت به میزان I=/3 می‌باشد.
● خرید از کشورهای اروپای غربی و امریکا و ژاپن مدنظر می‌باشد.
● حداقل امتیاز قابل‌قبول در ارزیابی کیفی جهت دعوت به مناقصه ۶۰ و به منظور بازگشایی پاکات ج (پاکت پیشنهاد قیمت) ۶۰ امتیاز می‌باشد.
● حداقل امتیاز ارزیابی فنی ۶۰ می‌باشد.
● گارانتی حداقل یک سال مد نظر می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند



شرایط اقتصادی تا پایان سال بهبود می‌یابد

با توافقاتی که در زمینه هسته‌ای انجام شده قبل از پایان سال‌جاری گشایش‌هایی اتفاق خواهد افتاد و وضعیت کشـور بهتر خواهد شـد. احمد مرادعلیزاده مدیرعامل شـرکت ملی صنایع مس ایـران با بیان این مطلب گفت: امیـدوارم همانطور که با همدلی و همت کارها را انجام داده‌ایم بتوانیم تا پایان سـال برنامه‌ها را اجرا کنیم و با نگاه خوب و موفقیت آمیز به سال آینده قدم بگذاریم.

روی خط خبر

مدیر فناوری اطلاعات شرکت مس خبر داد

تدوین نقشه راه «آی‌سی‌تی» شرکت مس

در تدوین نقشـه راه «آی‌سی‌تی» شـرکت مس، همه تلاش این بوده که تمامی ظرفیت‌های موجود این شرکت شناسایی شود.

بـه گـزارش مس پـرس، مدیـر فنـاوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان این مطلب که حدود ۹۰درصد این برنامه تدوین شده و امیدواریم تا پایان سـال اقدامات اجرایی آن شروع شود، گفت: امروزه هرچه اطلاعات دقیق‌تر و بروزتر باشـد مدیران می‌توانند تصمیمات بهتر و موثرتری درباره فعالیت‌های سـازمانی بگیرند.

علیرضا رضایی‌نسـب با بیان اینکه تمامی موارد مربوط به ارتباطات زیرساخت و سیستم‌های نرم‌افزاری در حوزه کاری فناوری اطلاعات و ارتباطات است، گفت: به منظور بهره‌گیری از یک سیستم جامع اطلاعاتی در سطح شرکت ابتدا نیاز به ایجاد یک زیرسـاخت مناسب، کارآمد و امن اسـت که با توجه به جغرافیای پراکنده شرکت از کرمان تا تبریز سـعی شـده تمامی واحدهای شرکت در سراسر کشـور با یکدیگر در ارتباط باشـند و این مهم از سـوی ارتباطات P۲P و MPLS با همکاری شـرکت مخابرات ایران برقرار شـده و در برخی موارد از بستر اینترنت برای برقراری ارتباط استفاده می‌شود.

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت مس تصریح کـرد: در حال حاضر در بیـش از ۸۰ کیلومتر در منطقه کرمان شامل سرچشمه و شهر بابک و حدود ۶۰ کیلومتر در منطقـه آذربایجان، فیبر نوری پیاده‌سـازی شـده و زیرسـاخت این مناطق براساس فیبرنوری است و ارتباط بین مجتمع‌ها به‌وسـیله شـبکه‌های ارتباطی که شرکت مخابرات واگذار می‌کند برقرار است.

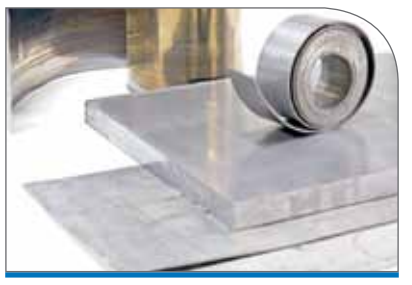
وی افزود: در حـوزه خط تولید، به دلیل اهمیت بالای آن، از شبکه‌های ارتباطی اختصاصی، بی‌سیم و پیچینگ نیز استفاده شده است.

رضایی‌نسـب تصریح کرد: نقشه راه به‌طور دقیق به این منظور تدوین شـده که به ما بگویـد اولویت‌ها، نیازها و نحـوه پاسـخگویی به نیازهـای اطلاعاتی شـرکت مس چیست و نشان بدهد که مس در حوزه «آی‌سی‌تی» باید چه‌کار کند و چه اقداماتی انجام دهد.

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شـرکت مس افزود: این استراتژی در قالب کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت طراحی شـده تا به سـمت چشـم‌اندازی که باید به آن برسیم گام برداریم.

رییس اتحادیه صادرکنندگان سرب:

پیش‌بینی افت تولید سرب در سال‌جاری



رییـس اتحادیـه صادرکننـدگان سـرب و روی ایران معتقد است مشکل عمده تولید سرب و روی نبود تناسب بین اکتشاف، استخراج و فناوری تولید آنهاست.

رییـس اتحادیـه صادرکنندگان سـرب و روی ایران با اشاره به این مطلب درباره وضعیت تولید سرب از ابتدای سـال ۹۴ تاکنون گفت: حقیقت این است که ما در ایران آمار دقیقی درباره میزان تولید و عملکرد این حوزه نداریم امـا با توجه بـه اینکه در حال حاضر مـواد اولیه و خاک نداریم مقدار تولید امسـال از سـال گذشـته کمتر است اما اینکه این میزان، چقدر کمتر شـده آمار به‌طور دقیق مشخص نیست و از جمله مشکلاتی هم که در حال حاضر وجود دارد پایین بودن قیمت جهانی فلز روی اسـت که بسیار پایین است. حسن حسین‌قلی، درباره مشکل عمده تولیدکنندگان سـرب و روی اظهـار کرد: نبود مواد اولیه بزرگترین مشکل تولیدکنندگان این عرصه است. چراکه در سال‌های گذشته اکتشافات به حد کافی انجام نشده و تناسـبی بین خط تولید از ابتدا تا پایان یعنی از اکتشاف و استخراج و فناوری تولید فلز وجود ندارد. درحال حاضر تولید فلز بسـیار رشـد کرده اما قسمت‌های دیگر به حد کافی رشـد نکرده‌اند. وی دربـاره راهکارهای خروج این صنعت از رکود گفت: بهتر اسـت مجلـس کمک کند و قوانین ضدتولید ازجمله ماده ۳۷ را بردارد.

این کارشناس سرب و روی میزان مصرف سالانه داخلی را در بهتریـن وضعیت حدود ۷۰هزار تـن عنوان کرد و افزود: با کاهش فعالیت‌ها در این بخش، احتمال دارد این میزان به حدود ۳۰ تا ۴۰هزار تن برسد.



برای نخستین بار انجام شد

تولید داخلی ۳۰تن ورق «رنگ‌چروک»

محبوبه ناطق
گروه معدن

هیبت‌الله ترکی: مزیت رنگ‌های چروک که به تازگی در خط ورق رنگی تولید شده این است که در آنها ضخامت رنگ کم بوده و از طرفی نیاز به تجهیزات ایجاد نقش برای تولید آنها رفع شده است

برای نخستین‌بار در کشور ۳۰ تن ورق «رنگ چروک» با کیفیت و قابل رقابت با انواع مشـابه کره‌ای و چینی در خط ورق رنگی فولاد مبارکه تولید شد.

شـرکت فـولاد مبارکـه اصفهـان بزرگترین مجتمع صنعتی کشور در ۷۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان دارای ظرفیت تولید ۴ میلیون تن انـواع ورق‌های فولادی تخت گرم و سـرد نورد، قلـع اندود، گالوانیزه و رنگی از ضخامت ۰/۱۸ تا ۱۶ میلی‌متر اسـت و این شرکت در ماه گذشته تولید ورق آجدار را برای نخسـتین‌بار در ناحیه فولاد سبا به بهره‌برداری رساند.

یک بازار صادراتی ویژه

مسـئول فرآیند ناحیه نورد سرد درباره تولید ورق «رنگ‌چـروک» در مجموعـه فولاد مبارکه گفت: این نوع ورق با ارزش‌افزوده بالاتر نسـبت بـه ورق‌های معمولی یکی از انواع ورق‌های ویژه تولیـدی در فـولاد مبارکه اسـت و در بازارهای داخلـی و صادراتـی و بیشـتر در بخش‌هـای داخلی سـاختمان، دکوراسـیون منازل و گاه در نمای بیرونی سـاختمان کاربرد دارد. به گزارش صمت از اصفهان، هیبت‌الله ترکی درباره ویژگی ورق‌های «رنگ چـروک» افزود: رنگ‌کاری ورق فـولادی از یک طرف با هدف بـالا بردن عمر و دوام ورق زیرلایه و از طرف دیگر زیبایی بخشی به ورق انجام می‌شود.

پوشش‌دهی ورق فولادی با فلزاتی مثل روی، قلع و آلومینیوم، باعث ارتقای دوام ورق شـده و اثر تخریبی محیط‌های خورنده و اکسیدی روی آن را به حداقل می‌رسـاند. اعمال پوشـش‌های مختلف به‌وسیله رنگ‌هایی با پایه مواد پلیمری، باعث می‌شـود کـه ورق علاوه بـر مقاومت در برابـر عوامل خورنده مثل آب و رطوبت، ظاهری خوشایند داشته باشد. وی افزود: مزیت رنگ‌های چـروک که به تازگی در خـط ورق رنگی تولید شده این است که در آنها ضخامت رنگ کم بوده و از طرفـی نیاز به تجهیزات ایجـاد نقش برای تولید آنها، رفع شـده اسـت. با توجـه به جدید بودن اینگونه پوشش‌ها و توجه مشتریان خارجی به ورق‌های رنگی با سـطوح نقش‌دار و چروک، می‌تـوان بازار صـادرات را روی فـروش اینگونه محصولات متمرکز کرد.

ترکی در توضیح بیشتر کاربرد این نوع ورق‌ها افـزود: کاربرد و رنگ ورق‌هـای «رنگ‌چروک» می‌توانـد متنوع باشـد و متناسـب با سـلیقه مصرف‌کننـده شـکل‌های مختلفـی بـه خود بگیـرد. بیشـتر رنگ‌ها سـطحی صـاف و براق دارند اما ایجاد بافـت روی رنگ و زبر کردن آن می‌توانـد زیبایی خاصی به‌ویژه در دکوراسـیون داخلـی منازل داشـته باشـد. رنگ‌های چروک نوع خاصی از رنگ‌ها هسـتند که در آنها سطح ورق رنـگ شـده دارای بافت خـاص و چروک اسـت. «رنگ‌های چروک» به دلیل ظاهر زیبا و ماتشان بیشتر در بخش‌های داخلی ساختمان و دکوراسـیون منازل کاربرد دارنـد. هرچند به واسـطه خواص ضدخوردگی خوب می‌توانند در نمای ساختمان‌ها هم استفاده شوند.

ترکی خاطرنشان کرد: ویژگی‌های مکانیکی و چسـبندگی خوب رنگ به ورق زیرلایه از دیگر ویژگی‌های این نوع پوشش‌هاست. انعطاف‌پذیری رنگ و مقاومت مناسـب آن در برابر ضربه باعث شـده، ورق‌هـای رنگـی تولیدی بـه راحتی در مقابل تغییر شـکل، بـدون نگرانـی از کندگی رنـگ، مقاومت خوبی از خود نشـان دهند. این نـوع ورق‌هـا به واسـطه ویژگی‌هـای مکانیکی ارتقایافته‌ای که دارند در تولید قطعات ساندویچ پانـل دارای زاویه‌هـای تنـد، مثل شـکل‌های ذوزنقه‌ای به راحتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وی درباره تنوع و ضخامت رنگ ورق‌های تولید شـده گفت: در رنگ‌هـای دارای چروک، میزان زبری یا به عبارتی درشتی و ریزی بافت بستگی به ضخامـت رنـگ دارد. ضخامـت «رنگ‌های چـروک» در ورق‌هـای رنگی حـدود ۱۸تا ۲۵ میکرون است. در ضخامت ۲۵ میکرون، درشتی بافت بیشتر از ۱۸ میکرون است.

مسـئول فرآیند ناحیه نورد سـرد با اشاره به روش‌هـای تولید این نوع محصـولات گفت: در روش متـداول بـرای تولید رنگ‌هـای نقش‌دار (دارای الگو مثل طرح چرم) ورق رنگی که دارای رنگی با ضخامت حدود ۲۰۰میکرون است از بین غلتک‌هـای چرخان منقش عبـور کرده و نقش غلتک روی ورق ثبت می‌شـود. مزیت رنگ‌های چروک این اسـت که در آنها ضخامت رنگ کم بوده و از طرفی نیاز به تجهیزات ایجاد نقش برای تولید آنها، رفع شده است.

لزوم تکمیل زنجیره فولاد

بهرام سـبحانی، مدیرعامـل فولادمبارکه نیز چندی پیش در نشسـتی با اشـاره بـه اقدامات جدیدی که در توسـعه صنعت فولاد در اسـتان چهارمحال‌وبختیاری از سوی فولادمبارکه انجام شـد، گفت: فولادمبارکه در منطقه سپیددشت اسـتان چهارمحـال و بختیـاری در ۲ مجموعه فولادی سرمایه‌گذاری کرده است.

یکـی مجموعـه ورق خـودرو کـه ورق‌های گالوانیـزه مخصـوص صنعـت خـودرو را تولید می‌کنـد و دیگـری فـولاد سپیددشـت که در فازهـای مختلفی درحال سـاخت اسـت و فاز نخست یعنی تولید آهن اسفنجی با ظرفیت یک میلیـون تن در حال حاضر راه‌اندازی شـده و به زودی مشعل‌های آن روشن می‌شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به لزوم ایجاد واحدهای تکمیلی در زنجیره تولید فولاد تصریح کرد: همان‌طور که فازهای نخست مجموعه‌های مطرح شده رو به تکمیل هستند باید به این نکته هـم توجه کرد که واحدهای پایین‌دسـتی برای تبدیل ورق نورد گرم به خوراک ورق گالوانیزه و توسـعه افقی برای افزایش ظرفیت به ۲ میلیون تن نیز نباید از برنامه‌ریزی‌ها جدا شود به همین دلیـل هم، کار سـاخت فولادگالوانیزه در همان منطقه تمام‌شـده و مـا در برنامه‌ریزی‌های خود به‌عنوان یک قطب صنعتی فولاد روی آن منطقه حساب می‌کنیم.

وی حفظ ۵۰ درصدی سـهم فولادکشـور از سـوی فولادمبارکـه را ضروری خوانـد و گفت: توسـعه برای رسـیدن به این مهـم در جاهایی انجـام می‌شـود که ظرفیـت توسـعه‌ای وجود داشـته و زیرسـاخت‌ها و زیربناها فراهم باشد و اسـتان چهارمحال و بختیاری می‌تواند با توجه به نزدیکی به اصفهان و فولادمبارکه یکی از این نقاط باشـد که براساس برنامه‌ریزی‌ها مقرر شده است سهم چهارمحال و بختیاری نیز به ۳میلیون تن برسد.

قدرت رقابت در مقابل روند کاهشی قیمت‌ها

مهدی کرباسـیان، رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در مراسـم بهره‌برداری از ورق‌های آجدار در ناحیه سـبای فـولاد مبارکه پیش‌تـر گفته بود: شـواهد و قرائن نشان می‌دهد تا ۲۰ سال آینده اقتصـاد جهان تغییر کلی نمی‌کند و اقتصادهای بزرگـی مانند چین و هند به وجود نمی‌آید؛ این حـرف بدان معناسـت که رقابت بر سـر قیمت تمام‌شده محصول خواهد بود.

وی در ادامه با بیان اینکه این پیش‌بینی بسیار جدی اسـت و از سـوی تولیدکننـدگان عمده صنایع معدنی جدی گرفته شـده، افزود: قیمت فولاد در حال حاضر ۲۵۵ دلار در هر تن است با پیش‌بینی ادامه کاهش آن قیمت آن تا ۲۴۰دلار نیز مطرح است و تمام این پیش‌بینی‌ها موید این مطلب است که فولادسـازان داخلی برای حفظ جایـگاه خود در بازار جهانی و داخلی باید تن به رقابت فشرده‌ای بدهند و با هدایت تولیدات خود به سـمت فولادهای خاص و آلیاژی توان‌شان را در مقابـل ادامه روند کاهشـی قیمت‌ها افزایش دهند.

نوسان اخیر آلومینیوم ناشی از چه بود؟

افزایش قیمت آلومینیوم ناشـی از چیست و آیا توافق هسته‌ای ایران در این بازار می‌تواند اثرگذار باشد؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت آلومینیوم در یک ماه اخیر با افزایش قیمت مواجه شده است. قیمت این فلز در ۱۰ آذر سال‌جاری، هزار و ۴۴۲ دلار بوده که در یک ماه اخیر با افزایش ۴/۳۱ درصدی به هزار و ۵۰۷ دلار رسیده اسـت. اما علت چیست و آیا توافق هسته‌ای در این بازار تاثیری داشته است؟

به گـزارش اقتصادنیـوز، مدیرعامل شـرکت فلزات و مواد درباره اینکه آیا نوسـان قیمت آلومینیوم تحت‌تاثیر توافق هسته‌ای حاصل شده یا عوامل دیگری در بروز این وضعیت نقـش دارند؟ گفت: اینکه به چـه میزان توافق میـان ایران و ۶ قدرت جهانی در بـازار فلزات پایه تاثیر می‌گذارد، به نقش ایران در این بازارها بستگی دارد. اینکه آیا ایران یک تولیدکننده عمده، صادرکننده یا واردکننده اصلی در این بازارها به شمار می‌رود یا خیر.

فرشید سلطان‌زاده، افزود: مثلا اثرگذاری بالای چین در این بازارها به این برمی‌گردد که چین عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده فلزات است یا به نقش ترکیه در بازار قراضه فولاد می‌توان اشاره کرد. این کشور بزرگترین واردکننده قراضه در جهان اسـت و نوسـان بازار فولاد این کشـور، تاثیـر قابل ملاحظه‌ای بر قیمت‌هـای جهانی قراضه‌های آهنی دارد.

وی بیان کرد: تاثیـر این توافق در هر بازاری به میزان اثرگذاری ایران در آن بازار برمی‌گردد.

او ادامـه داد: در بازار جهانی آلومینیوم، ایران سـالانه حدود ۳۰۰هزار تن شمش آلومینیوم تولید می‌کند. این رقم در مقایسـه با تولید ۵۰میلیون تنی آلومینیوم اولیه در جهان، قابل توجه نیسـت. حجم واردات آلومینیوم و محصولات نیمه‌سـاخته آن نیز به کشـور در مقایسـه با حجم تجارت جهانی این محصولات، ناچیز است. بنابراین ایران بازیگر عمده‌ای در این بازار به شـمار نمی‌رود و به همین دلیل، انتظار نمی‌رود توافق حاصل شـده در بازار این فلز نقشی داشته باشد.

سـلطان‌زاده عنوان کرد: چین بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده آلومینیوم در جهان اسـت. این کشـور که ۵۵درصـد از تولید جهانـی این فلـز را در اختیار دارد، ۲میلیون تن در نیمه نخست سال به ظرفیت تولید خود اضافه کرد و پیش‌بینی می‌شود ۳میلیون تن دیگر نیز در نیمه دوم سال، به این رقم افزوده شود.

بهینه‌سازی لیچینگ آهن از لجن کنورتور ذوب آهن اصفهان

نتایج یک پایان‌نامه نشان می‌دهد افزایش غلظت اسید باعث افزایش بازیابی آهـن و افزایش درصد جامد باعث کاهش بازیابی آهن می‌شود.

بـه گزارش ماین نیوز، ابراهیم محمودیان، دانشـجوی کارشناسـی ارشـد معـدن در پایان‌نامه خود بـا عنوان «بهینه‌سـازی لیچینگ آهن از لجـن کنورتور ذوب‌آهن اصفهان» به این نتیجه می‌رسـد کـه پارامترهای غلظت اسید و درصد جامد موثرترین عوامل بر کارآیی لیچینگ هستند.

همـراه با تولید آهن و فولاد، مقادیر قابل‌توجهی باطله جامد به شـکل غبار و لجن تولید می‌شـود و میزان این باطله‌ها هر سـال رو به افزایش اسـت. دفع این باطله‌ها یا اسـتفاده دوباره از آنها از مهم‌ترین دغدغه‌های صنایع آهن و فولاد است.

روش معمـول برای دفع این باطله‌ها، انباشـت کردن آنها در نزدیکی کارخانه فولاد اسـت اما امروزه در بیشتر کشـورهای صنعتی غبار کارخانه‌های تولید آهن و فولاد جزو پسـماندهای خطرناک به شمار می‌آیند زیرا عناصر سـمی ازجمله فلزات سـنگین را به همراه دارد بنابراین باید در مناطق مشخصی انباشت شوند. این امر دفع آنها را پرهزینه می‌کند. از طرف دیگر، غبارهای فولادسـازی معمولا حاوی منابع مفیدی همچون آهن، کلسیم، روی، سـرب و... هسـتند که می‌تـوان آنها را بازیابـی و مورد استفاده دوباره قرار داد.

اگر باطله‌ها دفع شوند فلزات با ارزش از دست خواهند رفت. مسائل و مشکلات زیست‌محیطی مربوط به انباشت کـردن لجن کنورتور و همچنیـن ظرفیت بالای لجن به منظور بازیابی آهن با توجه به محتوای آهن بسیار بالای آن، بازیابـی و جداسـازی آهن از لجن کنورتور را به یک ضرورت تبدیل کرده است.

هدف از انجام این پروژه بررسـی فرآیند لیچینگ آهن از لجـن کنورتور(کوره پایه اکسـیژن) ذوب‌آهن اصفهان و بهینه‌سـازی پارامترهـای موثـر بر آن جهـت بازیابی حداکثـری آهن اسـت. در این پژوهـش بازیابی آهن از لجـن کنورتور ذوب‌آهـن اصفهان با لیچینگ به‌وسـیله اسـید سـولفوریک بررسـی شـده اسـت. آزمایش‌های لیچینگ مقدماتی برای تعیین اسـید مناسـب و بررسی اثر افزآینده‌ها و آزمایش‌های بهینه‌سـازی، برای بررسی پارامترهای موثر بر لیچینگ و تعیین شرایط بهینه انجام شده است.

گسترش تجارت
trade@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲

صمت

- دانمارکی‌های «شجاع» به ایران آمدند
- بودن یا نبودن نمایشگاه‌های فصلی؛ مسئله این است
- تجارت پوستر و پسته

احیای خط کشتیرانی خلیج فارس-اروپا در پساتحریم



مریم میرحسینی
گروه تجارت

حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از مولفه‌های زنجیره تجارت خارجی، نقش چشمگیری در سرعت و هزینه انتقال کالا ایفا می‌کند. حمل‌ونقل دریایی نیز یکی از کارآمدترین و ارزان‌ترین بخش‌های حمل‌ونقل در جهان به‌شمار می‌رود.

امروزه مسئولیت بخش مهمی از مبادلات تجاری فرامرزی کشور برعهده حمل‌ونقل دریایی است. حمل‌ونقل دریایی کشور در فرآیند تجارت خارجی اکنون در کدام نقطه ایستاده است؟ برنامه‌های آینده این صنعت در راستای رشد و توسعه تجارت فرامرزی کشور چیست؟

پاسخ به این سوالات علاوه بر آگاهی از وضعیت گذشته و حال حاضر حمل‌ونقل دریایی، روشنگر مسیر اقتصادی پیش روی کشور نیز خواهد بود.

علی عزتی، معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه این شرکت به عنوان ناوگان ملی کشور مسئولیت خاصی در زمینه جاری‌سازی شریان تجارت کشور در شرایط مختلف برعهده داشته است، گفت: در شرایط سخت دفاع مقدس و پس از آن بیش از ۷ سال تجربه تحریم‌های شدید بین‌المللی علیه کشور در قالب جنگ نرمی که هنوز نیز به پایان نرسیده، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران نوک پیکان حمله طرف‌های غربی بود زیرا حذف حمل‌ونقل دریایی از جریان تجارت هر کشور می‌تواند ضربه مهلکی بر اقتصاد آن کشور وارد کند.

وی با اشاره به اهمیت صنعت حمل‌ونقل دریایی و صنایع وابسته به آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه اقتصادی کشور اظهار کرد: گستردگی فعالیت‌هایی که در بخش حمل‌ونقل انجام می‌شود و همچنین تحولات سریع فناوری در این بخش ارتباط میان آن و فرآیند توسعه را آنچنان پیچیده کرده که کارشناسان اقتصادی از بخش حمل‌ونقل به عنوان نیروی محرکه توسعه یاد کرده و کارآمدی آن را زمینه‌ساز توسعه همه‌جانبه کشورها می‌دانند.

معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی پایین‌تر است، اظهار کرد: پایین بودن هزینه‌ها در این بخش نقش موثری در کاهش قیمت تمام‌شده کالاها و تسهیل فرآیند جهانی‌سازی ایفا می‌کند.

وی در همین‌باره ادامه داد: به‌دلیل این مزایا است که بیشترین مبادلات در سطح جهان از طریق حمل‌ونقل دریایی انجام شده و براساس آخرین آمارها بیش از ۸۵درصد از تجارت، از مسیر دریا به‌وسیله ۹۰هزار کشتی اقیانوس‌پیما با ظرفیت ۱۰۰۰جی‌تی و بالاتر انجام می‌شود.

کاپیتان عزتی اظهار کرد: حمل‌ونقل دریایی برای جمهوری اسلامی ایران با موقعیت استراتژیک خود و داشتن بنادر مستعد در شمال و جنوب و همچنین حساسیتی که روی آن به‌عنوان یک کشور مستقل وجود دارد کانونی است که باید به آن توجه ویژه‌ای شود، همچنین کارآمدی حمل‌ونقل دریایی و ناوگان ملی در طول دو بحران پس از انقلاب اثبات شد.

وی با بیان اینکه در سند چشم‌انداز ایران، حمل‌ونقل دریایی باید توسعه یافته و به رتبه نخستین کشور در منطقه و یکی از مهم‌ترین‌ها در جهان ارتقا یابد، خاطرنشان کرد: براساس آمار منتشر شده در سال ۹۳، حدود ۸۸درصد از صادرات کالاهای ایرانی از سوی بخش دریایی و ۱۲درصد بقیه با حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی انجام شده است. معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در ادامه افزود: ایران با دارا بودن ۲۲۷ فروند انواع کشتی بالای ۱۰۰۰ GT و ظرفیتی حدود ۱۸میلیون تن، یک درصد سهم ناوگان جهانی را به خود اختصاص داده و رتبه آن در سطح جهان ۲۱ است.

وی بیان کرد: مجموع محموله‌های جابه‌جا شده از طریق دریا و کشتی‌های تجاری جهان در سال ۲۰۱۵م افزون‌بر ۱۱ میلیارد تن است که یک سوم آن شامل کالاهای نفتی، یک سوم آن کالاهای فله خشک و بقیه محمولات کانتینری می‌شود که نسبت به سال ۲۰۱۴م حدود ۲/۶درصد داشته است، نامتوازن بودن عرضه و تقاضا در این بخش سبب شده است که نرخ‌های حمل‌ونقل دریایی در جهان به شدت کاهش یابد.

۹۰هزار انواع شناور، ۱۱میلیارد تن کالا را در سال ۲۰۱۵م حمل کرده و ناوگان تجاری در این سال ۳/۴درصد رشد داشته که نسبت به رشد ۲/۵درصدی در تقاضا سبب بی‌توازنی شده است. این امر به شرایطی در دنیا منجر شده که نرخ‌ها در بخش کانتینری و فله به شدت کاهش یافته است؛ این مطلب را عزتی گفته و در ادامه اظهار کرد: این کاهش نرخ‌ها می‌تواند فرصتی برای صادرکنندگان در زمینه کاهش هزینه‌های حمل باشد.

وی با بیان اینکه در حمل‌ونقل دریایی و براساس سیاست‌هایی که از گذشته وجود داشته است سوخت شناورهای تجاری در حوزه خزر و خلیج‌فارس که از بنادر داخلی تامین می‌شود یارانه‌ای و نیمه یارانه‌ای نیست و بر اساس نرخ بین‌المللی است، گفت: به دنبال کاهش شدید قیمت نفت، سوخت نیز کاهش قیمت داشته و به یک‌سوم قیمت سال گذشته رسیده است. معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اینکه در ۴۵سال گذشته، حمل‌ونقل دریایی در ۷ دوره و براساس شرایط اقتصادی جهان دچار بحران شد، اظهار کرد: بحران کنونی که در آن درگیر است از سال ۲۰۰۸م شروع شده و کماکان ادامه دارد و عرضه کشتی بیش از تقاضا برای حمل است و این بحران‌ها ارتباط تنگاتنگی با روند تغییرات جی‌دی‌پی جهانی دارد. وی در همین باره ادامه داد: بیش از ۲۸ فعالیت از سوی ۲۸ شرکت وابسته به کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران انجام و زنجیره کامل تامین به واردکنندگان و صادرکنندگان ارائه می‌شود و آماده ارائه خدمات به مشتریان داخلی و خارجی است. به گفته عزتی در سال ۹۳، با وجود تحریم‌ها از این شرکت ۳۳ میلیون تن کالا با ۱۶۰ کشتی به ظرفیت ۵/۲میلیون تن حمل شد و در بخش حمل کانتینری سهم بازاری معادل ۶۰درصد از واردات و صادرات کشور را دراختیار داشت.

عزتی با اشاره به اینکه کمترین هزینه حمل‌ونقل دریایی در مسیرهای میان آسیا- اروپا و آسیا- امریکا است، خاطرنشان کرد: در مسیر کانتینری شرق-غرب در سال ۲۰۱۴ مجموع حجم تجارت معادل ۷۵ میلیون (تی‌ای‌یو) بوده که ۴۱درصد از تجارت کانتینری جهان را به خود اختصاص داده است. به گفته وی، در مسیرهای درون‌منطقه‌ای که نیاز است مورد توجه قرار گیرد در سال ۲۰۱۴م بیش از ۷۶میلیون (تی‌ای‌یو) جابه‌جایی انجام شده که ۴۲درصد از تجارت جهانی را شامل شده است، تنها در منطقه آسیا ۶۰ میلیون (تی‌ای یو) جابه‌جایی انجام شده و بر اساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۲۰م در مسیرهای درون آسیایی ۶۰ درصد از تجارت دریایی به صورت متمرکز انجام خواهد شد.

معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به مسیرهای کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران که در خدمت صادرکنندگان است اشاره و بیان کرد: در منطقه خلیج‌فارس و دریای عمان با توجه به محدودیت‌های حال حاضر کشور، بیشترین مسیرها در بخش کانتینری بین بنادر ایران و بندر جبل علی در امارات متحده عربی است، در بخش شناورهای باری و مسافری بیشترین مسیرها بین بندرعباس، بندرلنگه، کیش و دوبی و شارجه است.

وی همچنین با بیان اینکه بنادر شمالی کشور در مسیرهای منظم حمل به تمامی بنادر حوزه دریای خزر برقرار و در حال ارائه خدمات به صادرکنندگان است، افزود: کمک شایان توجهی به توسعه صادرات در این حوزه شده است.

عزتی به مسیرهای فعال دیگر حمل‌ونقل دریایی که در راستای توسعه صادرات برقرار است، پرداخته و گفت: یکی از اثربخش‌ترین و سریع‌ترین مسیرها، خلیج‌فارس- شمال چین است، مسیر بعدی خلیج‌فارس به آسیای شرقی شامل بنادر جنوبی مالزی، سنگاپور، هند، سریلانکا و پاکستان است. مسیر دیگری که کمک قابل توجهی به صادرات به سواحل کشورهای افریقایی کرده، مسیر خلیج‌فارس- مومباسا و دارالسلام است که امکان صادرات کالاهای ایرانی به صورت ماهانه و هفتگی به مومباسا و دارالسلام را فراهم کرده است.

به گفته معاون فنی بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، احیای خط خلیج‌فارس - اروپا پس از برداشته شدن تحریم‌ها و در سال ۲۰۱۶م در دستور کار است و مسیرهای جدیدی شامل خلیج‌فارس - امریکای جنوبی، خلیج‌فارس- امریکای شمالی، آسیا - امریکای جنوبی، اروپا- امریکای جنوبی، اروپا- امریکای شمالی، امریکای شمالی - آسیا براساس برنامه‌های توسعه‌ای در برنامه ششم توسعه به منظور توسعه فعالیت‌ها در زمینه صادرات در دستور کار قرار دارند.



علی عزتی

بر اساس آمار منتشر شده در سال ۹۳، حدود ۸۸درصد از صادرات کالاهای ایرانی از سوی بخش دریایی و ۱۲ درصد بقیه با حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی انجام شده است

ضرورت پشتیبانی بیشتر دولت از زنجیره تولید کشاورزی



وزیر جهاد کشاورزی گفت: با استفاده از توانمندی کشاورزان، افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی در مصرف آب تلاش داریم تراز تجاری منفی بخش کشاورزی را به صفر برسانیم.

به گزارش ایرنا، محمود حجتی افزود: تراز بازرگانی بخش کشاورزی پیش از دولت یازدهم در سال ۱۳۹۲ منفی ۸میلیارد دلار بوده که تلاش داریم آن را به صفر برسانیم. وی اظهارکرد: ظرفیت‌های بالایی در تولید محصولات کشاورزی وجود دارد و کشاورزان نمونه ما چندین برابر متوسط ملی و جهانی تولید می‌کنند، به‌طور کتئل کشاورزان نمونه ما در تولید گندم در هر هکتار ۱۲ تن برداشت دارند در حالی که متوسط کشوری آن ۳/۲تن است. وی تصریح کرد: در تلاشیم متوسط برداشت گندم در برنامه اقتصاد مقاومتی را به ۴/۵ تن در هر هکتار برسانیم. وزیر جهاد کشاورزی گفت: امیدواریم با طرح‌هایی که در دستور کار داریم از جمله توسعه گلخانه‌ها بتوانیم سبب افزایش بهره‌وری آب شویم بگونه‌ای که به ازای هر کیلوگرم تولید، ۸ تا ۱۰درصد صرفه‌جویی آب انجام شود، در گلخانه‌های مدرن دنیا نیز رقم صرفه‌جویی آب کمتر از این است اما تلاش داریم در گلخانه‌های نیمه صنعتی به این صرفه‌جویی برسیم. حجتی افزود: در این زمینه توسعه ۲هزار و ۵۰۰ تا ۳هزار هکتاری توسعه گلخانه‌ها را در دستور کار قرار داریم که در کاهش مصرف آب موثر خواهد بود. وی با اشاره به اینکه باغبانی بخش کشاورزی نیز دارای ارزش‌افزوده صفر تا ۱۰۰ است، افزود: با تکیه با توانمندی تولیدکنندگان نمونه کشوری در نظر داریم تراز تجاری بخش کشاورزی را به صفر برسانیم.

حجتی افزود: بنابراین با افزایش تولید محصول در واحد سطح و توانمندی‌های تولیدکنندگان کشور، به نظر می‌رسد پشتیبانی و حمایت‌های بیشتر دولت برای تقویت زنجیره تولید بخش کشاورزی نیاز است.

راضی به برخورد تعزیراتی با صنایع لبنی نیستیم



معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان گفت: قیمت فعلی لبنیات (قبل از اعمال افزایش ۶درصدی نرخ) بالاتر از نرخ مصوب است و در صورتی که این نرخ‌ها اصلاح نشود یا قیمت خرید شیر خام دامداران ۱۰۰ تومان در هر کیلوگرم افزایش نیابد، با آنها برخورد تعزیراتی می‌شود.

مصیب محمدیان‌شمالی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: قیمت فعلی فرآورده‌های لبنی (بدون در نظر گرفتن مجوز افزایش ۶درصدی اخیر) برابر مصوبه جدید افزایش قیمت لبنیات ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها و حتی در برخی از محصولات نیز کمی از این مقدار بالاتر است.

وی افزود: برای مثال نرخ مصوب هر لیتر شیر کم‌چرب ۱۸۴۰ تومان است اما در حال حاضر ۲۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد و هر لیتر شیر پرچرب ۲۲۰۰ تومانی نیز ۲۵۰۰ و ۲۶۰۰ تومان فروخته می‌شود که در واقع این قیمت‌ها قبل از مصوبه جدید ستاد هدفمندی یارانه‌ها (افزایش ۶درصدی لبنیات) اعمال شده است.

معاون کالاهای مصرفی و شبکه‌های توزیعی سازمان مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با یادآوری اینکه ۳ قلم کالای ماست، پنیر و شیر شامل قیمت‌گذاری هستند، ادامه داد: بر اساس مصوبه افزایش ۶درصدی نرخ محصولات لبنی پرمصرف، صنایع می‌توانند قیمت پنیر ۱۱۵۰ تومانی تا ماست ۷۶۰۰ تومانی (که شامل قیمت‌گذاری هستند) را ۷۵ تا ۳۵۰ تومان افزایش دهند و هرگونه افزایش قیمت بیشتر از این رقم غیرقانونی و تخلف است. وی خاطرنشان کرد: در این شرایط راضی به رفتار تعزیراتی با صنایع لبنی نیستم اما اگر آنها به حقوق خود راضی نباشند، با آنها برخورد می‌شود.

این مقام مسئول در پایان گفت: صنایع لبنی باید قیمت‌های خود را کاهش داده و به قیمت قبل بازگردانند یا اینکه نرخ خرید شیر خام دامداران را ۱۰۰ تومان در هر کیلوگرم افزایش دهند.

روی خط خبر

افزایش ۲۰۰ میلیون‌دلاری سرمایه صندوق ضمانت صادرات

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: صندوق در راستای انعطاف‌پذیرتر کردن شرایط پوشش، باتوجه به مشکلات بیمه‌گزاران درشرایط تحریم و تسهیل صادرات در شرایط پساتحریم، اقدامات نوینی را به انجام رسانیده است که مهم‌ترین آن سفارشی کردن بیمه‌نامه‌ها برای هریک از شرکت‌های صادراتی بر اساس ویژگی‌های خاص رشته فعالیت آنهاست.

سیدکمال سیدعلی درباره جزئیات اقدامات نوین از سوی صندوق ضمانت صادرات در دوران پساتحریم اظهار کرد: ازجمله این اقدامات می‌توان به ارائه پوشش بیمه‌ای برای صادرکنندگان به عراق و افغانستان اشاره کرد که در حال حاضر با مصوبه دولت هزینه بیمه به این دو کشور به یک درصد کاهش یافته است درحالی‌که همتایان ما پوشش‌های خود را با ۴درصد حق بیمه به این دو کشور انجام می‌دهند.

به گزارش شاتا، سیدعلی در ادامه افزود: تامین زمینه‌های قانونی تضمین صورت وضعیت‌های پیمانکاران از کارفرماهای دولتی عراق برای حل اضطراری مشکل پیمانکاران به دلیل کاهش قیمت نفت نیز انجام شد به‌طوری‌که ۲۰۰میلیون دلار برای ادامه فعالیت پیمانکاران در عراق از سوی دولت پوشش ارائه می‌شود که تاکنون ۱۰۰میلیون دلار آن اختصاص یافته است.

رییس هیات‌مدیره صندوق ضمانت صادرات با اشاره به افزایش ۲۰۰میلیون دلاری سرمایه صندوق گفت: درحال حاضر سرمایه صندوق ضمانت صادرات ۵۰۰میلیون دلار است که با افزایش سرمایه انجام شده صندوق توانایی پوشش ریسک صادرات تا ۱۰ برابر سرمایه را خواهد داشت.

سیدعلی در ادامه گفت: طبق سند چشم‌انداز ۲۰ساله، برنامه پنجم توسعه و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، صندوق ضمانت صادرات وظیفه حمایت از گسترش صادرات را برعهده دارد.

وی اظهار کرد: براساس پیشنهاد صندوق ضمانت صادرات ایران برای کاهش نرخ حق بیمه دولت محترم مصوبه‌ای صادر کرده است که صادرکنندگان با پرداخت کارمزد کمتر بتوانند از محصولات بیمه‌ای صندوق استفاده کنند.

صادرات کالا از قزوین به ۴۶ کشور دنیا

«علی پرزحمت» رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین درجلسه کارگروه توسعه صادرات استان که با حضور استاندار قزوین و جمعی از مسئولان و صادرکنندگان استان تشکیل شد، گفت: در ۸ ماه امسال ۲۵۶ هزار تن کالا به ارزش ۲۴۷ میلیون دلار از گمرک قزوین صادرشد که از نظر وزنی ۷ درصد و از نظر ارزشی ۹درصد افزایش داشته است.

وی اظهارکرد: کالاهای استان قزوین به ۴۶ کشور جهان صادر شده که ۶۰ درصد آن به کشور عراق به میزان ۱۵۱ میلیون دلار بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین تصریح کرد: ۶۵ درصد تولید شوینده‌های کشور در استان قزوین است که امسال ۴۷ میلیون دلار از این محصولات صادر شده و پس از این کالا، تخم‌مرغ، پلاستیک و شیشه در رتبه‌های صادراتی بعدی قرار دارند.

پرزحمت گفت: در ۸ ماه امسال، ۵۴ هزار تن کالا به ارزش ۲۹۱ میلیون دلار به گمرک استان وارد و ترخیص شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۲۸ درصد و از نظر ارزشی۸۷ درصد کاهش داشته است.

وی یادآورشد: بیشتر کالاهای وارداتی استان، کمپرسور برودتی، انواع قطعات خودرو و پروفیل آلومینیومی، از کشورهای امارات، چین، ترکیه، کره، هلند، ایتالیا، تایوان و سنگاپور بوده است.

پرزحمت بیان کرد: امسال همچنین ۲۲۷ کارت بازرگانی به‌وسیله اتاق بازرگانی استان تمدید و صادر شده که ۷۲ مورد آن جدید است و درحال‌حاضر نیز ۴۵۰کارت بازرگانی فعال در استان وجود دارد.

رییس سازمان صنعت،معدن و تجارت قزوین اضافه کرد: اعزام هیات‌های تجاری و بازاریابی به کشورهای عراق، روسیه و ارمنستان، افتتاح دفتر اتاق بازرگانی در کربلا، بازدید سفیر ایتالیا از استان، برگزاری دوره‌های آموزشی و برگزاری نمایشگاه شهرک‌های صنعتی، از دیگر برنامه‌های اجرا شده در سال‌جاری است.

رییس سازمان صنعت استان درباره تجلیل از واحدهای صنعتی نمونه نیز گفت: امسال پس از ارزیابی شاخص‌های تعیین شده، ۴واحد نمونه ملی و ۱۳ واحد نمونه استانی مورد تجلیل قرار می‌گیرند.

وی از برگزاری ۱۴ نمایشگاه تخصصی در استان نیز خبرداد و یادآورشد: امسال ۲ هزار و ۷۳۵ ثبت سفارش به ارزش ۳۷۱ میلیون دلار در استان انجام شد که از نظر تعداد ۴ درصد و از نظر ارزش ۲۱ درصد افزایش داشته است.



نابسامانی در قیمت‌گذاری پودر شوینده

هوشنگ بالازاده ، عضو انجمن صنایع شوینده از وجود نابسامانی در قیمت‌گذاری پودر شوینده خبر داد و گفت: برخی شرکت‌های تولیدکننده از نمک طعام در تولید پودر شوینده استفاده می‌کنند که این امر به ضرر مصرف‌کننده است و باعث آسیب دیدن البسه می‌شود.

بازار افغانستان عرصه رقابت ایران با همسایگان

گروه تجارت

همسایه شرقی ایران به‌تازگی عضو سازمان تجارت جهانی شده و این خبر یعنی تسهیل تجارت افغانستان با تمامی کشورها و ایجاد جذابیت برای حضور تاجران و بازرگانان تمامی کشورها در بازار افغانستان. ایران و افغانستان در روزهایی که ما زیرفشارهای تحریم بودیم و شهروندان افغانستان در حال جنگ همچنان به همکاری‌های تجاری با یکدیگر ادامه دادند تا جایی که اکنون افغانستان براساس آمارهای رسمی، پنجمین شریک تجاری ما است. این روزها که شرایط اقتصادی افغانستان رو به بهبود است، بازار این کشور برای بسیاری از کشورهای دنیا از اهمیت زیادی برخوردار شده زیرا از یک‌سو افغانستان به دلیل مسائل سیاسی و نظامی برای بازسازی نیاز به کالاهای بسیاری دارد و از سوی دیگر با توجه به موقعیت ترانزیتی افغانستان و پیوستن این کشور به سازمان تجارت جهانی؛ حضور در بازار افغانستان برای تمامی کشورها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. حال با توجه به تمامی این مسائل نباید این بازار را به سهولت از دست داد زیرادر شرایط کنونی کشورهایی مانند پاکستان و چین درصدد هستند تا جایگزین ایران در افغانستان شوند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی چین و پاکستان را رقیب تجاری ایران در بازار افغانستان می‌دانند و معتقدند: افغانستان قابلیت تبدیل شدن به بازار هدف ایران را دارد و مشارکت‌های تجاری ایران و افغانستان باید با نگاه منفعت متقابل افزایش یابد. افغانستان که یکی از صادرکنندگان محصولات زراعی جهان به شمار می‌رود و ۱۰ درصد مجموع میوه‌جات خشک بازارهای جهان را تامین می‌کند، دارای ظرفیت‌های اقتصادی و معدنی هم است و در روزهای اخیر موفق شد به سازمان تجارت جهانی بپیوندد. مسئولان این کشور پیوستن به «دبلیوتی‌او» را اتفاق تاریخی دانستند و هدف از آن را تحرک بخشیدن به اقتصاد و کمک به برقراری صلح در این کشور توصیف کردند.



▣ چین و پاکستان رقیب ایران در بازار افغانستان

سعیدربابی، دبیر اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ظرفیت بالایی در تولید محصولات کشاورزی و صنعتی داریم، به خبرگزاری خانه ملت گفت: با توجه به داشتن ظرفیت‌های بالای حمل‌ونقل و ترانزیتی کشور باید تلاش کنیم تا محصولات تولید شده‌مان را به کشورهای همسایه صادر کنیم.

نماینده مردم ایرانشهر در مجلس شورای اسلامی، افزود: کشورهای چین و پاکستان می‌توانند رقیب جدی ما در عرصه‌های اقتصادی منطقه باشند و اگر ما از ظرفیت‌های خوب و استراتژیک خود استفاده نکنیم، این کشورها به این موارد ورود می‌کنند و قابلیت‌های خود را در کشورهای همجوار ما افزایش می‌دهند.

▣ بی‌اعتنایی تازه به بازار

مشاور رییس جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد گفت: برگزاری نمایشگاه در کشورهای همسایه بسیار اثرگذار است زیرا فرصتی فراهم می‌شود تا تاجران معتبر خود را معرفی کنند. اکبر ترکان ضمن بیان این مطلب، گفت: در تجارت به‌طور حتم باید وفای به عهد داشته باشیم. یکی از اشکالاتی که در برگزاری برخی نمایشگاه‌ها وجود دارد این است که برخی از تاجران تازه به دوران رسیده نسبت به آینده بازار کم‌اعتنا هستند.

ترکان با بیان اینکه در تجارت یکی از کارهایی که باید انجام دهیم این است که درستکاری خود را نشان داده و به تعهدات‌مان پایبند باشیم، تاکید کرد: در فضای تجارت اگر قول می‌دهیم کالای درجه یک و باکیفیت ارائه دهیم به‌طور حتم باید وفای به عهد کنیم، در غیراین صورت تجارت ما یکبار مصرف می‌شود. مشاور رییس جمهور با بیان این مطلب که باید ضمن اینکه از نمایشگاه‌ها حمایت می‌کنیم مراقب باشیم که بدعهد نشویم،ادامه داد: میزان تجارت افغانستان با دیگر کشورها حدود ۲۰ میلیارد دلار است و ایران در این تجارت حدود ۳ میلیارد دلار سهم دارد که این آمار متناسب با ظرفیت اقتصادی ایران نیست و بقیه این تجارت بیشتر از سوی تاجران اهل افغانستان انجام می‌شود که خارج از ایران زندگی می‌کنند؛ تلاش ما این است که با تجهیز بندر چابهار، آنجا را به محلی تبدیل کنیم که این تاجران افغانی را به آنجا منتقل و تسهیلاتی نیز برای آنها فراهم کنیم. ترکان با بیان اینکه دالان چابهار ـ دوغارون و چابهار ـ میلک از دالان‌های مهمی هستند که می‌توانند تجارت را پشتیبانی کنند، گفت: میلک نیازمند آن است که مسیر عبور آن چهارخطه شود، در غیراین صورت ظرفیت رفت‌وآمد ما در میلک محدود خواهد بود بنابراین از استاندار سیستان‌وبلوچستان درخواست کردیم اقدامات لازم را در زمینه مرز میلک و زابل انجام دهد تا این دالان‌ها بتوانند ظرفیت خوب تجاری را پشتیبانی کنند. دبیرشورای عالی مناطق آزاد ادامه داد: حدود ۲۲ سال پیش رییس کمیسیون مشترک ایران و ترکمنستان بودم که در آن دوره فقط کالاهای ایرانی به ترکمنستان می‌رفتند و بازار در اختیار ایرانی‌ها بود اما این شرایط ادامه پیدا نکرد، چون عده‌ای عملکرد خوبی نداشتند و همین موضوع موجب خدشه‌دار شدن بازار شد در نهایت این شرایط منجر به ورود رقبای همسایه به این بازار شد و فضا را برای ما محدود کرد و در افغانستان نیز همین روال را شاهد بودیم. به گفته کارشناسان ترکیب واردات افغانستان از ایران در حال تغییر است، به این معنا که در گذشته ما کالاهای ساخته شده از جمله مصالح ساختمانی، مواد غذایی و لوازم خانگی به این کشور صادر می‌کردیم اما اکنون این کالاها به مواد اولیه تبدیل شده، چراکه افغان‌ها در حال سرمایه‌گذاری‌های کوچک در صنایع هستند.

برنج آلوده در کشور وجود ندارد

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: برنج آلوده درکشور وجود خارجی ندارد و شایعات توزیع آن، کذب محض و بداخلاقی سیاسی و رسانه‌ای است. به گزارش ایسنا، علی قنبری، معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به شایعاتی که این روزها درباره توزیع برنج آلوده و تاریخ مصرف گذشته مطرح شده، اظهار کرد: این شایعات بی‌اساس و کذب محض است و انتشار آن نیز یک بداخلاقی سیاسی و رسانه‌ای است. وی با تاکید بر اینکه هرگونه کالای اساسی ازجمله برنج، مورد نظارت دقیق وزارت بهداشت قرار دارد، افزود: کالاهای خریداری شده از خارج، قبل از ورود به داخل کشور به‌طور حتم تاییدیه سلامت و بهداشت را از سازمان غذا و دارو دریافت می‌کنند و در صورت تایید و دریافت مجوز لازم از این نهاد نظارتی، امکان ورود و توزیع در داخل کشور را پیدا خواهند کرد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران تاکید کرد: این شرکت حفظ سلامت و بهداشت جامعه را از ضروریات و اولویت‌های اقدامات خود می‌داند و تا زمانی که کالایی از نظر بهداشتی و سلامت مورد تایید وزارت بهداشت نباشد، در کشور توزیع نخواهد کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: تاکنون هیچ گونه برنج آلوده و تاریخ مصرف گذشته‌ای در کشور وجود خارجی نداشته و توزیع نشده و بعد از این هم نخواهد شد؛ بنابراین خبر توقف توزیع برنج آلوده نیز عاری از واقعیت است، زیرا وقتی که برنج آلوده‌ای وجود نداشته و توزیع نشده، توقف توزیع آن بی‌معنا و سیاسی است.

افزایش مقطعی قیمت تخم‌مرغ

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: افزایش نسبی قیمت تخم‌مرغ مقطعی است و هماهنگی‌های لازم برای تنظیم بازار آن انجام می‌شود. به گزارش ایسنا، حسن رکنی در این‌باره اظهار کرد: تخم‌مرغ تولید مناسب و مستمری دارد که افزایش نسبی قیمت آن در شرایط کنونی مقطعی به نظر می‌رسد و نمی‌توان صادرات را به خاطر تنظیم بازار محدود کرد، چراکه به‌دست آوردن بازارهای صادراتی کار راحتی نیست. وی افزود: از آنجاکه چند سالی است تنظیم بازار تخم‌مرغ به اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار واگذار شده، جلسات و هماهنگی‌های لازم با این تشکل برای تنظیم بازار تخم‌مرغ برگزار می‌شود تا منافع مصرف‌کنندگان نیز در این میان در نظر گرفته شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: تخم‌مرغ در یک‌سال گذشته شرایط خوبی در زمینه تولید داشته است و پیش‌بینی می‌شود در سال‌جاری بیش از ۹۰۰ هزار تن تخم‌مرغ تولید شود.

به گفته رکنی، سرانه تولید تخم‌مرغ در ایران بالاتر از میانگین جهانی بوده، به گونه‌ای که میانگین جهانی تولید تخم‌مرغ ۹/۵ کیلوگرم و این میزان در ایران ۱۱ تا ۱۲ کیلوگرم است.

وی با بیان اینکه برنامه موجود در این زمینه تامین نیاز بازار داخلی و صادرات است، اظهار کرد: با وجود فراز و نشیب‌های بازار صادراتی تخم‌مرغ، در سال جاری صادرات تخم‌مرغ وضعیت مطلوبی داشته که باید به آن توجه کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره قطع روابط دیپلماتیک ایران و عربستان و تاثیر آن بر صادرات محصولات پروتئینی گفت: عربستان در میان کشورهای منطقه هیچ‌گاه جزو مشتریان و مخاطبان صادرات محصولات کشاورزی ایران نبوده و گاهی برای تامین نیاز حجاج صادرات محصولات پروتئینی به این کشور انجام می‌شده است؛ بنابراین قطع روابط دیپلماتیک ایران و عربستان نمی‌تواند تاثیری بر صادرات محصولات کشاورزی داشته باشد.



یادداشت



دلایل کارشناسی ابقای سازمان حمایت در برنامه ششم توسعه

امیرعباس فیضی

کارشناس اقتصادی

ارائه لایحه پیشنهادی برنامه ششم توسعه به هیات دولت با رویکرد تحقق اهداف سند چشم‌انداز، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه به‌منظور تحقق توسعه همه جانبه، پایدار، دانش‌بنیان، مردم بنیان، درون‌گرا و برون‌زا و دستیابی به رشد اقتصادی شتابان، پایدار و اشتغالزا، تقویت رقابت‌پذیری و ارتقای بهره‌وری، توسعه مشارکت بخش‌های خصوصی و تعاونی، توانمندسازی فقرا و محرومان، ارتقای سرمایه اجتماعی، تعالی و توسعه فرهنگی، ارتقای نظام اداری، قانون‌گرایی، شفافیت،پاسخگویی و سایر موارد می‌تواند از مهم‌ترین موضوعات دولت و مردم باشد که در این یادداشت تنها موارد مطرح شده در تبصره «۹» این لایحه با موضوع «صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تاکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضرور و هزینه‌های زائد» مورد بررسی قرار گرفته است:

بند «۱» تبصره «۹» در ارتباط با کاهش اندازه و ساختار مجموع دستگاه‌های اجرایی بوده که مقرر کرده اندازه دولت از طریق واگذاری واحدهای عملیاتی و حذف واحدهای غیرضرور نسبت به وضع موجود ۱۵ درصد کاهش یابد.

نکته قابل ذکر در این زمینه این است که این رویکرد با توجه به الزامات اصل ۴۴ قانون اساسی، قانون برنامه ششم توسعه و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی امری اجتناب‌ناپذیر است، اما آنچه قبل از ورود به نحوه تجمیع، ادغام و انحلال سازمان‌های متولی حوزه اقتصاد، تولید و تجارت باید مورد توجه قرار گیرد ایجاد شرایط و زمینه تغییر ماهیت اقتصادی کشور است، به‌طوری‌که بدون در نظر گرفتن ماهیت اقتصادی کشور از حیث اقتصاد دولتی یا آزاد تغییر ساختار سازمان‌های متولی و انتقال وظایف از یک یا چند سازمان به سازمان یا سازمان‌های دیگر علاوه بر فاصله گرفتن از آرمان‌های اقتصادی اسناد عالی نظام جمهوری اسلامی ایران و هزینه بر بودن آن می‌تواند تنها یک تجربه جدید تلقی شود که چه بسا به‌دست آوردن این تجربه هزینه بسیار بالایی را متوجه دولت کند.

بنابراین بدون توجه و مطالعه ماهیت اقتصادی کشور واگذاری وظایف در حوزه‌های مختلف بدنه دولت به هیچ وجه نمی‌تواند مسیر رسیدن به اهداف یاد شده را کوتاه‌تر کند. در این زمینه به طور مشخص بر اساس بند «۱۰»تبصره «۹» مربوط به تجمیع امور فرا بخشی بازرگانی در دستگاه واحد، تمامی ماموریت‌ها و وظایف مرتبط با بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی منتزع و به وزارت امور اقتصادی و دارایی ملحق می‌شود و به تبع آن سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان منحل و وظایف آن به سازمان حسابرسی و اتحادیه‌ها و صنوف منتقل می‌شود، که در این ارتباط لازم است به این نکات توجه شود؛

۱-بدون تردید دیدگاه کارشناسان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور دستیابی به اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برنامه ششم توسعه و سند چشم‌انداز کشور است که به‌نظر می‌رسد انتقال وظایف از سازمانی به سازمان دیگر بدون ایجاد تغییر در ضوابط و مقررات و حذف مقررات مخل تولید و تجارت در عمل تغییر و جابه‌جایی در نوع و اسامی سازمان متولی انجام شده و چه بسا به‌واسطه جدید بودن وظایف تعریف شده در حوزه‌های یاد شده مشکلات ناشی از نداشتن تجربه و تبحر را در سیستم اقتصادی و تولید و تجارت کشور به‌وجود آورد.

۲ـ صرف‌نظر از ایراد وارد شده به نگرش و دیدگاه کارشناسان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به اصل موضوع، آنچه بسیار مهم است اینکه زمان ارائه این پیشنهاد نیز بدون اشکال نیست به‌طوری که درحال‌حاضر با توجه به بسته شدن پرونده هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران در شورای حکام و ضرورت سرعت بخشیدن به برنامه‌های اقتصادی کشور به‌منظور جبران عقب‌ماندگی در دوران تحریم‌های بین‌المللی، تغییر و تحول در ساختار سازمان‌ها متولی، خود مانعی در راه رسیدن به اهداف بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران است.

۳-در زمینه تحقق اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، به‌ویژه بند «۲۳» «شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری و روزآمدسازی شیوه‌های نظارت بر بازار» وبندهای «۳و۴» با تاکید بر افزایش تولید و رقابت‌پذیری اقتصاد انتظار می‌رود با تغییر و بازنگری در شرح وظایف و تکالیف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، استفاده بهینه از تجربه کارشناسان سازمان ذی‌ربط به‌عمل آید.



خیز رسانه‌ای پساتحریم

مصطفی درویشی، مسئول کمیته اطلاع‌رسانی و ارتباطات ستاد اقتصادی پساتحریم با اشاره به اینکه کمیته اطلاع‌رسانی ستاد اقتصادی پساتحریم در سایت اتاق تهران دو هدف عمده را دنبال می‌کند، گفت: اطلاع‌رسانی روزآمد، دقیق و آگاهی‌بخش به فعالان اقتصادی درباره تصمیم‌گیری‌های مهم مربوط به دوران پساتحریم و ارائه مشاوره آنلاین و راهنمایی کارشناسی و فنی در زمینه سرمایه‌گذاری به بخش خصوصی کشور از جمله این اهداف است.

دانمارکی‌های «شجاع» به ایران آمدند



زهرا طهرانی
گروه تجارت

هیات تجاری دانمارک دیروز وارد ایران شدند تا در همایش تجاری مشترک با ایران که امروز برگزار می‌شود، شرکت کنند، این در حالی است که نام این کشور هم در بین ۳۸ کشوری قرار دارد که شهروندان آنها برای سفر به امریکا نیازی به روادید ندارند اما براساس مصوبه اخیر کنگره امریکا در صورت سفر به ایران، این امتیاز را از دست می‌دهند و باید برای سفر به امریکا درخواست ویزا بدهند.

در واقع به نظر می‌رسد دانمارکی‌ها بدون در نظر گرفتن مشکلاتی که شاید به دلیل سفر به ایران برای آنان پیش بیاید، مشتاقانه و البته شجاعانه در مسیر همکاری‌های مشترک قدم برداشتند چراکه اهمیت بازار ایران را درک کرده و به دنبال سهم مناسبی از بازار ایران و منطقه برای خود هستند. همایش تجاری ایران و دانمارک که برنامه‌ریزی آن از چند ماه قبل انجام شده، از سوی اتاق بازرگانی تهران برگزار می‌شود و میزبان ۱۲۰ فعال اقتصادی دانمارکی است. این فعالان اقتصادی از ۵۸ شرکت بخش خصوصی دانمارک به ایران سفر می‌کنند تا ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران را بسنجند و راه‌های ورود به بازار ایران را ارزیابی کنند.

سرپرستی این هیات ۱۲۰ نفره را «کریستین جنسن»، وزیر امور خارجه دانمارک برعهده دارد و مقاماتی از تشکل‌های بخش خصوصی این کشور نیز در این هیات حضور دارند. «دنی آنان»، سفیر دانمارک در تهران نیز این هیات را در این همایش همراهی خواهد کرد.

▣ تجارت با دانمارک کوچک اما صنعتی

باید دید در گذشته ارتباط ما با دانمارکی‌ها یا کشورهایی از این دست چرا ضعیف بوده و با آسیب‌شناسی درست، مسیر توسعه تجارت با این کشور را هموار کرد.

رضی حاجی آقامیری، عضو هیات مدیره کنفدراسیون صادرات ایران گفت: کشورهای اسکاندیناوی، کشورهای صنعتی پیشرفته هستند. در حال حاضر امکان همکاری ما با کشورهایی مانند دانمارک، سوئد و نروژ وجود دارد. باتوجه به مشکلات سیاسی که ایران به‌طور عمده با سایر کشورهای غربی دارد، هرچه ارتباطات تجاری ایران افزایش پیدا کند، فرصت‌های بهتری پیش روی اقتصاد کشورمان قرار می‌گیرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: ارتباطات تجاری گسترده باعث می‌شود فرصت‌های بیشتری داشته باشیم. به این معنا که اگر چالش‌های سیاسی باعث شود ایران از همکاری‌های اقتصادی با کشورهایی خاص بازبماند، این امکان را خواهیم داشت تا با کشورهایی که از جریان‌های سیاسی تبعیت نمی‌کنند تجارت کنیم.

وی با اشاره به اینکه تبعیت کشورهای اتحادیه اروپا از هژمونی سیاسی در غرب و چالش‌های ناشی از آن برای اقتصاد ایران بعید است تصریح کرد: با این وجود ممکن است فرصت‌هایی برای ایران به دست بیاید که بدون این ارتباطات ممکن نخواهد بود. در ضمن اقتصاد این کشورها هم به کشورهایی که مشتری قلمداد می‌شوند، متکی است و از سوی دیگر آنها خریدار نفت ایران هستند.

همه این دلایل حاکی از این است که برقراری ارتباط با کشورهایی چون دانمارک برای ایران منشاء فرصت‌های خوب است.

عضو هیات مدیره کنفدراسیون صادرات ایران اظهار کرد: دانمارک کشور صنعتی است و بیشتر همکاری‌های ما در صورت تفاهمات در این حوزه رخ خواهد داد. باید دید کدام بخش از صنعت ما که فعال است می‌تواند با دانمارکی‌ها ارتباط برقرار کند.

حاجی‌آقا میری افزود: ما از قدیم به دانمارک فرش صادر می‌کردیم البته دانمارک کشور بزرگی نیست اما نباید به کشورهای بزرگ بسنده کرد. گاهی ارتباط با چند کشور کوچک می‌تواند جای ارتباط با یک کشور بزرگ را بگیرد. به نظر من نباید در توسعه تجارت تفاوتی بین کشورها قائل شد و باید بدون خط قرمز نسبت به آنها کار کرد. بدون توسعه صادرات اقتصاد ایران شکوفا نخواهد شد.

▣ همکاری مشترک دارویی

رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران با اشاره به قراردادی که دانمارک و ایران در حوزه دارو منعقد کرده‌اند، اظهار کرد: نباید این‌گونه همکاری‌ها بر واردات متمرکز باشد بلکه باید برای تولید مشترک سرمایه‌گذاری کرد.

محمود نجفی‌عرب در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: شرکت «نووو نوردیسک» سال‌هاست در کشور ما در بخش واردات دارو فعال است که عمده‌ترین محصول آن نیز انسولین است.

با توجه به اینکه مصرف این محصول در ایران بالاست این شرکت نیز تصمیم گرفت کارخانه‌ای در ایران احداث کند تا همکاری‌های مشترک را توسعه دهد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه فضای کشور از لحاظ نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای تولید فرآورده‌های دارویی اساسی مهیاست، به نظر می‌رسد اقبال کشورهای چند ملیتی برای همکاری با ایران فرصت مناسبی است؛ البته باید شرکت‌های داخلی را نیز مورد توجه قرار داد تا آسیبی از این امر نبینند.

عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران تصریح کرد: تولید فرآورده‌های دانش‌بنیان در ایران مزیتی است که باید برای توسعه صادرات در این بخش نیز برنامه‌ریزی داشت.

به گفته رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران، میزان واردات داروی ساخته شده تا پایان سال ۹۴ به یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار می‌رسد که انسولین نیز جزئی از آن است که خوشبختانه تولید داخل نیز در این بخش داریم.

به گزارش صمت در ۸ ماه ابتدایی سال ۹۴ بیش از ۱۳۲ میلیون و ۵۷۳ هزار دلار واردات از دانمارک داشتیم و در همین مدت فقط ۶ میلیون و ۲۹۰ هزار دلار سهم صادرات ایران به این کشور بوده است. همچنین در سال ۹۳ میزان صادرات ایران به دانمارک ۱۱ میلیون و ۷۹۳ هزار دلار و واردات از این کشور نیز ۱۴۸ میلیون و ۹۵۷ هزار دلار ثبت شده است.

▣ در آخر اینکه...

هیات تجاری دانمارک با ۵۸ شرکت فعال در حوزه‌های مختلفی مانند انرژی و فناوری‌های پاک، حمل‌ونقل و لجستیک، بهداشت و درمان، کشاورزی و صنایع غذایی، خدمات بانکی و مالی، زیرساخت و تاسیسات بندری و خدمات دریایی به ایران آمدند.

در همایش تجاری مشترک ایران و دانمارک امروز فعالان اقتصادی دو کشور با هدف توسعه مراودات اقتصادی و مبادلات تجاری با یکدیگر به صورت مستقیم مذاکره می‌کنند تا در صورت تمایل و توافق بتوانند در حوزه‌های تعیین شده همکاری‌هایی داشته باشند.

> هرچند دانمارک جزو ۳۸ کشوری است که در صورت سفر به ایران امتیاز سفر بدون ویزا به امریکا را از دست می‌دهند، اما مشتاقانه یک هیات تجاری به ایران اعزام کرد

اتاق بازرگانی تهران هیات تجاری به روسیه می‌فرستد

پنجمین جلسه ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق بازرگانی تهران با برنامه بررسی اقدامات و عملکرد کمیته‌های این ستاد برگزار شد. ستاد اقتصادی پساتحریم، ۵ کمیته تخصصی دارد که هر یک از این کمیته‌ها وظیفه‌ای در راستای تسهیل شرایط کسب‌وکار پس از رفع تحریم‌ها به ویژه در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی برعهده دارند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، مهدی جهانگیری رییس ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق بازرگانی تهران از اعزام هیات تجاری اتاق تهران به نمایشگاه صنایع غذایی روسیه خبر داد و گفت: اتاق تهران قصد دارد یک هیات عالی‌رتبه تجاری به نمایشگاه صنایع غذایی روسیه که بهمن امسال برگزار می‌شود اعزام کند و وزیر جهاد کشاورزی نیز در راس این هیات حضور خواهد داشت. وی همچنین بر بازنگری در قانون سرمایه‌گذاری خارجی کشور تاکید کرد و از کمیته‌های تخصصی ستاد اقتصادی پساتحریم خواست این مورد را در اولویت کاری خود قرار دهند.

▣ اجرای بدون بازگشت برجام

حمیدرضا آصفی، دیپلمات پیشین وزارت امور خارجه و عضو کنونی کمیته بین‌الملل با بیان اینکه تاکنون ۳نشست از سوی این کمیته برگزار شده، گفت: پس از شور و بررسی‌های انجام شده در این کمیته، متن جامعی درباره سند برجام و چشم‌اندازهای پیش‌روی آن تهیه و تنظیم شده که قابل ارائه در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران است.

وی تحلیل خود را از شرایط آینده برجام و نیز اتفاقات سیاسی رخ داده اخیر میان ایران و غرب به ویژه امریکا، این‌گونه بیان کرد: ظواهر امر نشان می‌دهد که با وجود برخی اقداماتی که می‌تواند با روح برجام در تضاد و تناقض باشد، هر دو سمت ماجرا مصمم به اجرای برجام و ایفای تعهدات هستند. آصفی افزود: برجام به طور قطع عملیاتی خواهد شد و راه برگشتی نیز برای آن وجود ندارد و این را دولتمردان امریکا نیز به خوبی می‌دانند.

سفیر پیشین ایران در فرانسه در عین حال این نکته را نیز اضافه کرد که ممکن است امریکایی‌ها میدان بازی را تغییر دهند و تحریم‌ها را جابه‌جا کنند از این رو، باید بدانیم که مشکل اصلی و جدی ما با امریکا، هسته‌ای نیست و با رفع مسئله هسته‌ای، مشکلات ایران و امریکا به طور کامل برطرف نخواهد شد.

آصفی در ادامه به نقش اتاق بازرگانی در فضای پیش روی برجام اشاره کرد و افزود: در چنین شرایطی، بخش خصوصی و به طور مشخص اتاق بازرگانی باید منافذ موردنیاز خود را برای رسیدن به جایگاهی که قطب اصلی اقتصاد کشور شود، باز کند و معتقدم که اتاق باید از این فضا به نفع الگوسازی در کشور استفاده کند. این عضو ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق بازرگانی تهران در ادامه سخنان خود به نقش فضای رسانه‌ای داخلی و بین‌المللی در تسهیل شرایط اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: تبلیغات خارجی به ویژه در رسانه‌های مهم بین‌المللی را نباید از دست داد و در این میان، بخش خصوصی و اتاق بازرگانی می‌تواند اقدامات رسانه‌ای مناسبی را برای نمایش مزیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در ایران به مخاطبان خارجی انجام دهد.

▣ اولویت‌های تجاری در پساتحریم

اما سخنان بهروز علیشیری، مسئول کمیته بررسی موانع موجود در مسیر سرمایه‌گذاری خارجی ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق بازرگانی تهران نیز شنیدنی بود. وی گفت: برخی از کشورهای اروپایی در دوره اعمال تحریم‌ها علیه ایران، رفتار مناسبی با ما داشتند که در دوره پساتحریم باید در اولویت همکاری‌های تجاری قرار بگیرند. وی به ایتالیا اشاره کرد و افزود: شرکت‌های ایتالیایی در این دوران رفتار قابل احترامی با بنگاه‌های ایرانی داشتند و نشان دادند که می‌توان به آنها اعتماد کرد.

▣ ۵ کارگاه آموزشی پساتحریم

وحید عندلیب، مدیر مرکز آموزش اتاق بازرگانی تهران نیز به عنوان مسئول کمیته آموزش ستاد اقتصادی پساتحریم، توضیحاتی درباره برنامه‌ها و اقدامات این کمیته ارائه داد. وی برنامه‌ریزی برای تشکیل ۵ کارگاه آموزشی با موضوعات خاص را جزو اقدامات این کمیته عنوان کرد و گفت: کارگاه‌های آموزشی با موضوع قوانین و مقررات بنیادین سرمایه‌گذاری در ایران، آشنایی با نهادها و رویه‌های سرمایه‌گذاری خارجی، روش‌ها و فنون مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی، نقش محیط کسب‌وکار در فعالیت‌های اقتصادی در ایران و شیوه سرمایه‌گذاری و آماده‌سازی بسته‌های سرمایه‌گذاری، در دستور کار این کمیته قرار دارد. وی همچنین از انجام مذاکرات با سازمان توسعه تجارت ایران و نیز برخی دانشگاه‌های مطرح کشور برای همکاری در برگزاری کارگاه‌های آموزشی خبر داد.

روایت اول شخص



نماینده خوب از نگاه بخش خصوصی

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود با توجه به اینکه در فضای انتخاباتی دوره دهم مجلس شورای اسلامی قراردایم نوشت:

ثبت‌نام انتخابات به پایان رسیده و کنش گران سیاسی منتظر اعلام نظر نهادهای نظارتی هستند.

در همین حال گروه‌ها و جناح‌های مختلف سیاسی فعالیت‌های انتخاباتی را آغاز کرده‌اند و درسایت‌ها و رسانه‌ها و گروه‌های مجازی، عملا یارکشی و تبلیغات انتخاباتی شروع شده است.

مدت زمان زیادی هم تا مرحله نهایی انتخابات باقی نمانده و در حالی که انتظار می‌رود گروه‌های سیاسی در این دوره برنامه‌های جامعی در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و... تدوین کرده باشند، تا امروز چنین برآیندی مشاهده نمی‌شود.

به نظر می‌رسد تمایلات گروه‌های فعال انتخاباتی به جای تکیه بر تخصص و فرستادن افراد فن سالار به رقابت‌های انتخاباتی، هم چنان روی مسائل جنسیتی، قومی، مذهبی و سیاسی است. در حالی که مجلس آینده باید مجلسی کاملا اقتصادی باشد چون مهم‌ترین مسئله سال‌های آینده اقتصاد کشور است.

اقتصاد ایران بیش از هرزمان دیگری از وجود چند عارضه در رنج است. هرکدام از این عوارض برای زمین‌گیر کردن اقتصادی در حدو اندازه اقتصاد ایران می‌تواند کافی باشد. مسائل اقتصادی ما حل نشده و از سال‌های دور همچنان لاینحل باقی مانده است. انباشت مسائل حل نشده در حوزه اقتصاد، به‌طور قطع عواقب اجتماعی و سیاسی خواهد داشت.

کشورهای اطراف ما پر است از تجربه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی که هر کدام برای ما پیامی و درسی دارد. از وقایع مصر که جرقه‌اش را جوانان بیکار زدند تا شکل‌گیری داعش که به‌طور قطع ناکارآمدی دولت نوری‌المالکی یکی از مهم‌ترین عوامل آن بود. تا این جای کار به نظر می‌رسد اقتصاد، حلقه گمشده رقابت‌های انتخاباتی است و تا امروز هیچ نشانه‌ای از اهتمام گروه‌ها به حل مسائل اقتصادی ندیده‌ایم.

آیا باز هم باید در مجلس دهم شاهد کمترین میزان از دانش و تجربه اقتصادی باشیم؟

چرا جناح‌ها و گروه‌ها به جای دامن زدن به اختلافات سیاسی و گروهی و دامن زدن به حاشیه‌ها، افراد را در ترازوی تخصصی که دارند -ازجمله اقتصاد- وزن‌کشی نمی‌کنند.

اگر فکر کنیم اقتصاد و مسائل اقتصادی امروز مهم‌ترین و پیچیده‌ترین مشکلات کشور هستند، باید در یک هماهنگی ملی این بار به کسانی رای دهیم که دغدغه اصلی شان دغدغه رهبر انقلاب و مردم یعنی درمان بیمار درحال احتضار اقتصاد ایران است.

دیروز تحلیلی با همین مضمون در نشست روسای اتاق‌های کشور مطرح کردم و از همکاران خوبم خواستم فهرستی از مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی کشور را تهیه کنند. قصد داریم با فکر جمعی اعضای اتاق، شاخص‌هایی تهیه کنیم که راهنمای انتخاب نامزدهای مجلس شورای اسلامی باشد. قصد تهیه فهرست انتخاباتی نداریم و هدف این است که ویژگی‌های یک نماینده خوب از نظر فهم مسائل اقتصادی را تدوین کنیم. همچنین پرسش‌هایی تهیه خواهیم کرد تا نامزدهای انتخابات پیش‌رو به‌طور مشخص بگویند برای حل مشکلات اقتصادی چه در حوزه انتخابی خود و چه در سطح ملی، چه راهکارهایی دارند. در آینده نتیجه را به اطلاع شما خواهم رساند.

اتاق خبر

سهم کم ایران از کیک تجاری جهان

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین گفت: اینکه واردات و صادرات ما کاهش یا افزایش پیدا می‌کند، هیچ‌کدام نه باعث سرافکندگی است و نه باعث افتخار، چراکه صادرات و واردات ما به دلایلی که در اختیار ما نیست افزایش یا کاهش پیدا می‌کنند. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با صدای اقتصاد افزود: مهم‌ترین نکته، این است که ما برنامه‌ریزی انجام نداده‌ایم که به هدف مشخصی برسیم. وی افزود: آنچه که باید درباره واردات به آن توجه کنیم تا از مثبت شدن تراز تجاری ذوق‌زده نشویم این است که مجموع تجارت جهانی ایران روز به روز افت می‌کند و سهمی که از کیک تجارت جهانی به ما می‌رسد، روزبه‌روز کوچک‌تر می‌شود. حریری با اشاره به آمار تجارت جهانی در سال ۲۰۱۴م تصریح کرد: در این سال حجم تجارت جهانی ۳۶هزار میلیارد دلار بوده و سهم ایران از این ۳۶هزار میلیارد دلار، کمتر از ۱۳۰میلیارد دلار، یعنی کمتر از ۰/۴درصد بوده است. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: این در حالی است که جمعیت ایران ۱/۲درصد دنیاست و از نظر وسعت خاک نیز نسبتی شبیه به این دارد و از نظر اندازه اقتصاد هم، حتی در شرایط فعلی که وضعیت بدی داریم، بیست و هفتمین اقتصاد بزرگ دنیا به شمار می‌رود.



افزایش قیمت‌ها اثر مثبت اقتصادی ندارد

محمدرضا خانمحمدی‌خرمی، نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با تاکید بر اینکه در حال حاضر با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد هیچ افزایش قیمتی نمی‌تواند اثر مثبتی بر کشور داشته باشد افزود: در صورتی که افزایش قیمت لوازم‌خانگی با شـکایت مردم همراه باشد کمیسیون صنایع و معادن مجلس با دعوت از مسئولان مربوط به بررسی موضوع خواهد پرداخت.

بودن یا نبودن نمایشگاه‌های فصلی؛ مسئله این است



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



علی فاضلی

نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای مهم‌شناسایی نیاز مشتریان و معرفی توانمندی‌های واحدهای تولیدی و خدماتی است

نیمه دوم هرسال به‌ویژه روزهای پایانی آن زمان مناسبی است برای اینکه هر گوشـه و کنار شهر چادری به اسم نمایشـگاه سر از زمین در بیاورد و کار و کاسبی برخی از اصناف را که سخت چشم به راه رسیدن روزهای پایانی سال هستند، کساد کند؛ ابزاری که این سال‌ها سـخت مورد انتقاد کاسبان حرفه‌ای بـازار قرار گرفته و تا جایی پیش رفته که مسـئولان را برآن داشته تا امسال پس از سال‌ها از برپایی نمایشگاه‌های بهاره ممانعت کنند.

مخالفان برپایی نمایشـگاه‌های فصلی معتقدند: این نمایشگاه‌ها از دیدگاه اقتصادی صدمات زیادی را بـرای فعالیت برخی از اصنـاف پدید می‌آورند و برپایـی آنها جز ضـرر وزیان برای خریـدار، اتلاف وقت مشـتری و عرضه محصول بی‌کیفیت در بازار ثمـر دیگری ندارد. بـه اعتقاد آنـان برگزاری این دسـته از نمایشـگاه‌های فصلی اهرمی است برای قدرت‌نمایی عده‌ای واسطه که با اجناس بی‌کیفیت درصدد کسب سـود از بازاری هستند که برای آن زحمتی متقبل نشده‌اند. موضوعی که علی فاضلی، رییـس اتـاق اصناف ایـران دربـاره آن به صمت می‌گوید: متاسـفانه در سـال‌های اخیر شاهد رواج نمایشـگاه‌های فصلی بی‌کیفیت بودیم که در شأن مردم نبوده و از کارکرد موثر آنها به شـدت کاسته شده بود. به گفته وی چنانچه نمایشگاه‌ها با نظارت دقیق مسـئولان برگـزار شـوند و در آنها کالاهای خوب، با کیفیت و متناسب با سلیقه‌های گوناگون توزیع شـود، می‌تواننـد به اهداف خود برسـند و در قـدرت خرید مردم تاثیرگذار باشـند اما اکنون این رویه در برپایی نمایشـگاه‌های فصلی مشاهده نمی‌شود.

رییـس اتاق اصنـاف ایران در بخـش دیگری از گفته‌هایـش برپایـی نمایشـگاه‌ها را مرتبط با کار اصناف نمی‌داند اما عنوان می‌کند: بهتر است دولت به‌جای برپایی نمایشـگاه با اعطای امتیازات خاص به اصناف، امکان عرضه محصولات و مایحتاج مورد نیاز مردم در فروشگاه‌های سطح شهر را مهیا کند. فاضلی همچنین تاکید می‌کند: اگر نمایشـگاه‌های فصلی براساس اصول نظارتی شکل بگیرند، اصناف به هیچ عنوان مخالف برگزاری آنها نیستند. ضمن اینکه ما معتقدیم در برپایی این‌گونه نمایشـگاه‌ها بایـد از افراد متعهد و توانمند با ایده‌های اقتصادی اسـتفاده شـود، به طور مثال برپایی نمایشگاه‌ها با تلفیق و ترکیب نیروهای داخلی و خارجی می‌تواند در این زمینه بسیار مفید واقع شود.

رییـس اتاق اصنـاف ایران در بخـش دیگری از سـخنانش بر ضرورت حضـور در نمایشـگاه‌های تخصصی تاکید می‌کند و می‌گوید: بهتر است برای دسـتیابی به اهداف بلندمـدت و نفوذ در بازارهای جدید و همچنین یافتن نماینده تجاری، شـرکت در نمایشگاه‌های عمومی و بین‌المللی که همه ساله در کشورهای مختلف برگزار می‌شود را از این پس جدی‌تر در برنامه‌هایمـان بگنجانیم. او عمده‌ترین مخالفـت اصناف با برگزاری نمایشـگاه‌های فصلی را متوجه آن دسـته از نمایشـگاه‌هایی می‌داند که به‌دسـت دلالان و واسـطه‌گران در شـهرها شکل می‌گیرد و در آن کالاهای بی‌کیفیت و از رده‌خارج از سـوی واسـطه‌گران به‌دسـت مردم می‌رسـد، نمایشـگاهایی که هیچ نظارتی بر قیمت و کیفیت کالاهای آنها وجود ندارد.

نمایشگاه‌ها، پلی برای ارتباط بازرگانان

رییـس اتـاق اصنـاف ایـران در ادامـه برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی را به مثابه پل ارتباطی بین بازرگانان، کارشناسـان، صنعتگران و پژوهشـگران کشورهای گوناگون عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: این نمایشگاه‌ها تنها به ارائه پیشرفت‌های صنعتی، نمایـش کالاو انجـام مذاکـرات تجـاری خلاصه نمی‌شـوند، بلکـه منبع مناسـبی بـرای دریافت اطلاعـات مختلـف ماننـد قیمت‌هـای رقابتی در جهان، آخرین اسـتانداردهای کیفی، دستاوردهای پژوهشـی و ایده‌های اقتصادی به شمار می‌روند. تا جایی که امروزه نمایشـگاه‌های بین‌المللی به یکی از کارآمدتریـن ابزارهـا برای گسـترش و تعمیق مناسبات سیاسی و فرهنگی تبدیل شده‌اند.

او اضافـه می‌کنـد: درحال‌حاضـر در همه جای دنیا، برگـزاری نمایشـگاه یکـی از ابزارهای مهم شناسایی نیاز مشتریان و نیز معرفی توانمندی‌های واحدهای تولیـدی و خدماتی به بازارهای مختلف اسـت. همچنین، برگزاری این نمایشگاه‌ها سالانه میلیاردها دلار عاید اقتصاد جهان می‌کند.

نظارت راهی برای کنترل

گفته‌هـای رییس اتـاق اصناف ایـران در حالی بیان می‌شـود که برپایی نمایشگاه‌ها در کشورهای توسـعه‌یافته همیشه به شـکل طبقه‌بندی شده و با اهداف مشـخص مانند تقویت و بهبود سیسـتم توزیع، تسـهیل ارتباطات تجاری، افزایش سهم در بازارهـای جهانـی و رونق مبادلات تجـاری انجام می‌شود اما برپایی این‌گونه نمایشگاه‌ها در کشور ما چندان از اصولی که نام برده شد، تبعیت نمی‌کند. دراین‌بـاره ابراهیم نکو، عضوکمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی با تایید گفته‌های رییس اتـاق اصناف ایران به صمت توضیـح می‌دهد: در صورتی کـه نظارت دقیق بر عملکرد نمایشـگاه‌ها وجود داشـته باشـد و کالاهای خوب و باکیفیت و متناسب با خواست مشتری در آن توزیع شود، این نمایشـگاه‌ها به اهداف خود دست‌یافته و در قدرت خرید مردم تاثیر مثبت خواهند داشـت اما اکنون این شرایط وجود ندارد.

وی در ادامـه بـا اشـاره بـه اینکـه در ایـن نمایشـگاه‌ها، قیمت‌هـا باید متناسـب با قدرت خرید مردم آن شـهر و محله تعیین شـده باشد، عنوان می‌کند: باید شـرایط به گونه‌ای باشـد که ضعیف‌ترین اقشـارهم قـادر به خریـد کالاهای متناسـب با سلیقه خود باشند که در عمل چنین چیـزی وجود ندارد و در بسـیاری از مواقع افراد مجبورنـد کالاهایی را با قیمـت ارزان و کیفیت پایین خریداری کنند. این نماینده مجلس درباره دلایـل مخالفت صنوف با برپایی نمایشـگاه‌های فصلی به ویژه نمایشـگاه بهـاره می‌گوید: برپایی نمایشـگاه‌های بهاره هیچ تداخلـی با کار اصناف ندارد و برعکس ادعاهای مطرح شده، مشکلی در کاسـبی آنها ایجاد نمی‌کند. اما بهتر است دولت به جای برپایی نمایشـگاه با ارائه امتیازاتی خاص به اصنـاف کالاهای مورد نیاز مردم را در محله‌ها و فروشـگاه‌های محلی عرضه کند تا مردم مجبور نشـوند وقت و هزینـه‌ای هم برای رفـت و آمد پرداخت کنند.

وی در ادامه موقتی بودن نمایشـگاه‌های فصلی را از ایرادهـای مهم آنها عنوان می‌کند و می‌گوید: این موقتی بودن موجب می‌شـود تا فروشـندگان تعهدی به مشتریان خود نداشته باشد و این فرصت را پیـدا می‌کنند تـا کالای نامرغوب به مشـتری ارائه دهند. اما چنانچه شـرایط لازم مهیا شـده و کار توزیع به فروشگاه‌ها و مغازه‌های محلی سپرده شـود، مشتریان با اطمینان بیشتری اقدام به خرید می‌کنند.

سخن آخر اینکه

برگـزاری نمایشـگاه‌ها یکـی از ابزارهای مهم شناسـایی نیـاز مشـتریان و همچنیـن معرفی توانمندی‌هـای واحدهـای تولیـدی و خدماتی به شـمار می‌آید و در صورت اسـتمرار می‌تواند بـه مرکزی برای تبادل اطلاعات و دسـت یافتن به ایده‌های جدید تبدیل شـود. از سـوی دیگر، برگـزاری نمایشـگاه، موجب ایجاد رقابت سـالم داخلـی و بین‌المللی می‌شـود و توسـعه‌دهنده گردشگری و اشتغال ملی است. برپایی نمایشگاه‌ها به‌ویژه در سـطوح منطقـه‌ای و بین‌المللی نیز از جنبه‌های مختلـف موجبات پویایی اقتصاد بومی را فراهم می‌کند که از جمله آن کمک به توسـعه و رونـق صنعت گردشـگری و نیز حفظ و ارتقای سطح اشتغال ملی است.

یادداشت



موانعی که باید از پیش پای اصناف برداشت

زهره رجب‌نیا
روزنامه‌نگار

بدون شک اصناف از نگاه فعالان اقتصادی کشور یکی از پرجمعیت‌ترین لایه‌های جمعیتی بازار را تشکیل می‌دهند. خانواده بزرگـی که قریب به ۳میلیون واحد صنفی و بیش از ۲۰میلیون عضو رسمی دارد اما وجود پاره‌ای از ضعف‌ها موجب شده تا همه نقش این گروه بزرگ اقتصادی به صدور یا تمدید پروانه‌های صنفی خلاصه شود و این گروه در عمل تنها به مجری سـازمان‌های دولتی بدل شود بی‌آنکه خود بتواند نقشی اساسی در اقتصاد کشور ایفا کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد اغلب گروه‌های صنفی در کشور مـا از نبود برنامه‌های مـدون و دقیق برای ارتقای وضعیت واحدهای صنفی خود رنج می‌برند. پراکندگی سرمایه‌های اصناف در سراسر کشور نیز به نوبه خود یکی از اصلی‌ترین موانع توسـعه این گروه به شمار می‌آید. معضلی که به‌طور حتم با شـکل‌گیری بانک اصناف می‌توانست تا حد زیادی ازمیان برداشته شود اما متاسفانه طرحی که در دولت‌های گذشـته کلید خـورده بود در نهایت به‌دلیـل افزایش رقم سـرمایه اولیـه و همچنیـن پیگیری ضعیف ایـن گروه از حصول به نتیجه مناسب بازماند. طرحی که اگر به درستی هدایت شـده بود تاکنون بانک و موسسـه مالی اصناف نیز شـکل گرفته بود و می‌توانسـت بخشـی از مشکلات این خانواده بزرگ اقتصادی کشور را پوشش دهد.

از سـوی دیگر بـا وجـود گفت‌وگوهایی کـه در زمینه واگـذاری تنظیم بازار به اصناف انجام شـده، هنوز اصناف نقش کمرنگی در این مقوله دارند و فقط به صورت مقطعی و فصلی اگر بحرانی در زمینه یک کالای خاص ایجاد شـود دولت آن کالارا در اختیار واحدهای صنفی می‌گذارد تا آن را توزیع کنند؛ امری که به طور حتم اسـم آن تنظیم بازار نیست و اصناف در واقع ابزاری برای توزیع کالاهایی هستند کـه در مواقع بحران در اختیار آنهـا قرار می‌گیرد. وظیفه برگزاری نمایشـگاه‌های فصلی هم برعهده اصناف کشـور است و آنها این کار را در شرایط تشدید فشار بازار یا در ایام بازگشـایی مدارس انجام می‌دهند که این امر هم یک کار اجرایی است. بحث ارتقای سطح آموزش اصناف که همواره از سال‌های قبل مطرح بوده هنوز به نتیجه مطلوب نرسیده و به نظر می‌رسد سازمان‌های ذی‌نفع در این‌باره به سادگی این کار را به خود اصناف واگذار نخواهند کرد و چالش‌هایی هم که تاکنون در زمینه تشکیل و فعالیت واحدهای نظارت و بازرسی اصناف پیش آمده ناشی از همین نکته بوده است. گرچه تاکنون فعالیت موثری هم از سوی واحدهای نظارت و بازرسی اصناف برای رفع این مشکل مشاهده نشده است. بدیهی اسـت در شرایط فعلی انتظار هرگونه تغییر سیستم کسب‌وکار از سوی این گروه بدون رفع مشکلاتی که پیش از این به آن اشاره شد، شدنی و ممکن نیست.



ابراهیم نکو

موقتی بودن نمایشگاه‌ها موجب می‌شود تا فروشندگان تعهدی به مشتریان خود نداشته باشند

خبر

اصلاح قیمت لبنیات چاره ساز نشد

مدیرعامـل اتحادیه صنعت دامپـروری گفت: با توجه به مقاومت صنایع لبنی در افزایش قیمت شـیرخام پرداخت مابه‌تفاوت خرید شیرخام از سوی دولت تنها راه‌حل کمک به دامداران اسـت. جواد آزاد، مدیرعامـل اتحادیه صنعت دامپروری کشـور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره مقاومت صنایع لبنی مبنی بر افزایش نیافتن قیمت شـیر خام اظهـار کرد: صنایـع لبنی چندین بـار افزایش قیمت‌ها را انجام دادند و حال به بهانه کشش نداشتن بازار از سوی مصرف‌کنندگان حاضر به افزایش قیمت شیر خام نیستند. وی با اشاره به خرید شیرخام بر اساس کیفیت از سـوی صنایع لبنی گفت: خرید شیرخام بر اساس کیفیت به شـرط نظارت بر انجام این امر به نفع دامداران است اما از طرفی به سـبب اینکه کیفیت شیرخام از سوی دامداران تعیین نمی‌شـود و کارخانه‌ها ایـن‌کار را انجام می‌دهند به طوری که به هر نحوی در اعلام کیفیت آن می‌توانند اظهار نظر داشته باشند با آن موافق نیستیم. مدیرعامل اتحادیه صنعت دامپروری درباره تأثیر توقف خرید تضمینی شـیر بر قیمت‌ها یادآور شـد: با توقف طرح خرید تضمینی شیر از سـوی سازمان تعاون روستایی قیمت‌ها حدود ۴۰ تا ۵۰ تومـان در هر کیلو کاهش داشـته و حـال اگر چه کلیات خرید تضمینی خوب اسـت اما به سـبب خرید شیرخام از سوی این سازمان و تبدیل آن به شیرخشک و اینکه مقدار زیادی از شیرخشک‌ها در انبارها باقی مانده نباید فراموش کـرد با عرضه این شیرخشـک‌ها به بازار قیمت شـیرخام با کاهش مواجه خواهد شـد. آزاد تصریـح کرد: باتوجه به مقاومت صنایع لبنی مبنی بر افزایش نیافتن شیرخام تنها راه‌حل کمک بـه دامداران پرداخت مابه‌تفاوت آن در قالب یارانه از سـوی دولت مانند سـایر محصولات کشاورزی به تولیدکنندگان است.

گردش بازار کاغذ در انتظار انتخابات

دبیر سـندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکـه لغـو تحریم‌ها دلیلـی بر خروج بـازار از رکود نیست، گفت: با لغو تحریم‌ها شاهد کاهش قیمت‌ها با شیب ملایم هستیم.

سـیدطاهر شـبیری در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان اینکـه هیجانی در بـازار خرید و فـروش کاغذ دیده نمی‌شـود، اظهار کرد: زمان فعلـی زمان اوج مصرف کاغذ است، با این حال خبری نیست و افزایش خرید و فروش کاغذ در بازار مشاهده نمی‌شود.

وی بـا اشـاره به رکـود در بازار کاغـذ و همچنین تاثیر تبلیغـات انتخابات مجلس خبـرگان و مجلس شورای اسـلامی روی این بازار ادامه داد: نخست باید مشـخص شود که نامزدها چه کسـانی هستند و چه مقدار می‌خواهند بـرای تبلیغات چاپی بودجه صرف کنند.

دبیر سـندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکـه یکی از مصارف عمده کاغذ در بازار شـب عید برای چاپ سررسـید و هدایای تبلیغاتی است، گفت: در ایـن زمینه نیز رونقی که در سـال‌های قبل وجود داشـت امسـال وجود ندارد و با توجه به اینکه زمان صفحه‌بنـدی و فرم‌بندی این‌گونـه محصولات نیز رو به اتمام اسـت بعید به نظر می‌رسـد که این امر تاثیر زیادی روی بازار کاغذ داشته باشد.

شـبیری با بیـان اینکه منتظـر تاثیـر انتخابات و تبلیغـات روی بازار کاغذ هسـتیم، اظهار کرد: به هر حال منتظر اموری هستیم اما آنچه قابل دسترس‌تر از سـایر مسائل است، بحث انتخابات است تا بتواند بازار چاپ و کاغذ را به گردش درآورد.

وی با اشـاره به عناصر تاثیرگذار روی قیمت کاغذ ادامـه داد: یکی از موارد مهم در قیمت کاغذ، نرخ ارز اسـت و با توجه بـه اینکه قیمـت ارز در مدت اخیر تغییر خاصی نداشـته، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که تغییر زیادی در قیمت کاغذ ایجاد شود.

دبیر سـندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکه درحال‌حاضر مدت زمـان خرید و فروش کاغذ افزایش‌یافتـه گفـت: یعنی زمان برگشـت سـرمایه تولیدکننـدگان و تاجران زیاد شـده و این افراد را با ریسک‌های بسیاری مواجه کرده است.

شـبیری با بیان اینکـه تولیدکننـدگان و تاجران علاقـه‌ای ندارنـد که قیمت کاغذ افزایـش پیدا کند، افزود: در زمان رکود امکان بروز سـوء اسـتفاده‌های مالی از سـوی واسطه‌ها زیاد می‌شود و بازار فعلی این ظرفیت را دارد و به همین دلیل خیلی سعی نمی‌شود که افزایش قیمت اتفاق بیفتد.

وی با بیان اینکه در شـرایط فعلی دلیلی ندارد که قیمـت کاغذ کاهش یابـد، گفت: سـکون در قیمت کاغـذ و در تجارت آن نوعی رکود ایجاد کرده که اگر زمـان آن بیش از مدت فعلی ادامه پیدا کند، بسـیار نگران‌کننده و خطرناک است.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا تحریم‌ها را روی واردات و مصرف کاغذ اثرگذار دانست و گفت: زمانـی مصرف‌کننـده کاغذهای اروپایـی بودیم و به دلیـل تحریم‌هایی که علیه ایران وضع شـد، مجبور شدیم به سراغ تولیدکنندگان کشورهای دیگر برویم، از سـوی دیگـر هزینه‌هایی که بـرای واردات کاغذ و نقل و انتقال پول اضافه می‌شـد را مردم باید پرداخت می‌کردند.

شـبیری افزود: اگر تحریم‌ها برداشـته شود، اتفاقی که در ابتدا می‌افتد این اسـت کـه هزینه‌های اضافی را واردکنندگان و به تبع آن مردم پرداخت نمی‌کنند.

وی با اشـاره به تاثیر لغو تحریم‌هـا بر قیمت کاغذ اظهار کرد: این موضوع کاملا به این بسـتگی دارد که تحریم‌ها چگونه لغو شود. یعنی اگر تحریم‌ها به‌صورت یکجا برداشته شود، ممکن است بسیاری از مشکلات حل شـود و به تبع آن قیمـت محصولات نیز کاهش پیدا کند اما اگر با شـیب ملایمی این کار انجام شود، کاهش قیمت نیز مستلزم گذر زمان است.

دبیـر سـندیکای تولیدکننـدگان کاغـذ و مقوا با بیـان اینکـه لغو تحریم‌هـا هیچ دلیلی بـرای خروج بازار از رکود نیسـت، ادامه داد: ممکن اسـت کالایی ارزان‌قیمت باشـد و سـاده هم به دسـت آید اما باید در بازار، مصرف تجاری برای آن وجود داشـته باشـد تا دچار رکود نشود.

وی اظهـار کـرد: البتـه نمی‌توانیم بگوییـم که با لغو تحریم‌ها یک‌شـبه قیمت‌هـا تغییر می‌کند و این تغییرها در بلندمدت با شـیبی ملایـم اتفاق خواهد افتـاد به‌طوری که اگر هزینه‌هـای اضافی کالا و مواد اولیه حذف شـود، طبیعی اسـت که شـرایط نقل و انتقال سـاده‌تر خواهد بود و تغییـرات در قیمت نیز اتفاق می‌افتد.

گستره اقتصاد و بورس
economy@smtnews.ir

صمت
۱۵ اصلاح نظام بانکی در برنامه ششم توسعه
۱۶ بورس تهران نیازمند اصلاح قوانین
۱۷ بدترین پول‌های جهان در سال گذشته
۱۸

به دلیل کاهش قیمت نفت؛ پس از صعود دوباره نزول کردیم



نرخ رشد اقتصادی در سال۹۳ معادل ۳درصد بوده است، اما تاکنون و با توجه به اعلام هر ۶ ماه یکبار رشد اقتصادی، هنوز درصدی برای این متغیر اقتصادی در سال ۹۴ اعلام نشده است. البته صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی ایران در سال۹۴ را از ۰/۵ تا منفی ۰/۵درصد پیش‌بینی و اعلام کرد، در سال آینده نیز اقتصاد ایران به رشد ۴ تا ۵/۵درصدی خواهد رسید.

مسئله مورد توجه سیر نزولی رشد اقتصادی کشور از سال ۹۳ به سال ۹۴ است. کارشناسان در گفت‌وگو با صمت دلایل این سیر نزولی رشد اقتصادی در دولت یازدهم را بررسی کرده‌اند.

چرا نزول کردیم؟

افت شدید قیمت نفت و به تعویق افتادن مصرف و تصمیم‌های سرمایه‌گذاری در آستانه لغو تحریم‌ها باعث کاهش شدید فعالیت‌های اقتصادی در سال ۹۴ شدند. نارسیس امین‌رشتی استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت علت سیر نزولی رشد اقتصادی در سال ۹۴ را این‌گونه بیان می‌کند: سال ۹۳ که با رشد اقتصادی همراه شد به‌دلیل نگاه امیدوار تولیدکنندگان به دولت یازدهم بود اما متاسفانه دولت خیلی نتوانست بهبود وضعیت اوضاع اقتصادی را در سال ۹۴ نشان دهد. البته این به آن معنا نیست که شرایط اقتصادی نسبت به دولت گذشته بهتر نشده است، اما موضوع در خور تامل این است که مردم در انتظار نتایج پسابرجام ماندند؛ هرچند قرار نبود پس از تحریم‌ها اتفاق خاصی روی دهد و این موضوع را نیز بارها کارشناسان تاکید کرده بودند، اما مردم منتظر رویدادهای خوبی در این دوران شدند، در نتیجه زمانی که این انتظارات کم‌رنگ شد تازه متوجه شدند قرار نیست معجزه‌ای رخ دهد. این موضوع به نوبه خود در حقیقت سبب بی‌اعتمادی تولید شد. با بی‌رونقی تولید رشد اقتصادی نیز سیر نزولی یافت. از سوی دیگر، موضوع قابل توجه این است که سیاست‌های دولت بیشتر از آنکه بعد اقتصادی داشته باشد، بعد سیاسی داشت. برای مثال بسته‌هایی که از سوی دولت برای خروج از رکود ارائه شد، در حمایت از تولید نبود و تنها بسته‌ای بود که از صنعت خودروسازی حمایت می‌کرد. از این‌رو شاهد سیاست‌های حمایتی مستقیم برای تولید نیستیم. به جای آنکه به زیرساخت‌های اقتصادی توجه شود بیشتر مسکن‌های کوتاه‌مدت به اقتصاد تزریق شده است. هرچند دولت مدعی است هزینه‌های عمرانی خود را افزایش داده، اما باتوجه به کسری بودجه، بعید به نظر می‌رسد چنین اتفاقی روی دهد. امیدوارم دولت رویکردش را نسبت به تولید قدری تغییر دهد. این نگاه کوتاه‌مدت و خطی نگاه کردن به شکل علت و معلولی نمی‌تواند مشکل اقتصاد کشور را حل کند. اقتصاد سیستمی است که به تمام متغیرهای آن باید در عین واحد نگاه شود.

در پاسخ به پرسش مطرح‌شده نیز بهنام ملکی، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت این‌گونه مسئله را تبیین کرد: با توجه به اینکه اقتصاد ما بسیار نفت‌زده است، از این‌رو یکی از مهم‌ترین دلایل نزول رشد اقتصادی را می‌توان در کاهش شدید قیمت نفت در سال‌جاری عنوان کرد. از آنجا که قیمت نفت در سال‌جاری به پایین‌ترین قیمت خود در ۱۱ تا ۱۲ سال گذشته رسیده است، بودجه را با کسری مواجه کرده و با متوقف شدن پروژه‌های عمرانی رشد اقتصادی را نیز کاهش داده است، علاوه بر اینکه همچنان چالش‌های بین‌المللی به قوت خود باقی است. درباره انضباط مالی هم تحولات اساسی که انتظار می‌رفت، حاصل نشده است، از سوی دیگر، حجم گستردگی تصدیگری دولت و نداشتن یک استراتژی قوی برای توسعه اقتصادی در رابطه با حمایت از تولید در بخش‌های مدرن و پیشتاز، ازجمله عواملی هستند که دست به دست هم داده و آن پیش‌بینی رشد اقتصادی بیشتر را برای سال ۹۴ محقق نکرد.

راهکارهای رشد اقتصادی

توجه به تولید و گسترش بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند رشد اقتصادی را به روند صعودی بکشاند. در این‌باره امین‌رشتی معتقد است: رشد اقتصادی به عواملی بستگی دارد؛ یکی از عوامل مهمی که در افزایش رشد اقتصادی مطرح می‌شود، توجه و حمایت از بخش تولید است. عامل بعدی که می‌تواند تولید را به حرکت وادارد، سرمایه‌گذاری خارجی است. با توجه به اینکه درهای کشور در حال باز شدن است، جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند یکی از عوامل رشد اقتصادی در کشور به‌شمار رود. البته سرمایه‌گذاری خارجی که به شکل درستی انجام شود، نه اینکه ما عاملی برای یک سرمایه‌گذاری خارجی شویم، درحالی‌که سهم ما از سرمایه‌گذاری برای مثال با تاسیس یک کارخانه، آلودگی آن باشد. سرمایه‌گذاری خارجی باید برای ما فرآیندی به‌شمار رود که هم سبب انتقال فناوری و هم سبب ورود سرمایه بیشتر به کشور شود.

در جایی مانند ایران که نیروی انسانی ارزان زیادی وجود دارد، انگیزه بالایی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به‌وجود آمده است، به شرط آنکه دولت بسترهای لازم برای ورود سرمایه‌گذاران مهیا کند، چراکه عاملی که می‌تواند تولید ما را تکانی بدهد، سرمایه‌گذاری خارجی است.

نکته بعدی، تقویت بخش خصوصی است، از آنجا که دولت بسیار بزرگ شده و در همه‌جای اقتصاد حضور دارد، صدای بخش خصوصی دیگر به جایی نمی‌رسد. در حال حاضر در کشور سازمان‌هایی وجود دارند که ۶۰درصد اقتصاد را می‌چرخانند، اما ریالی مالیات پرداخت نمی‌کنند. این زیرساخت‌هاست، اینها ایرادهایی هستند که تولید با آن مواجه است. کارخانه‌ای در شرایط بهینه تولید می‌کند اما باید مالیات زیادی پرداخت کند، در حالی‌که کارخانه دیگر در شرایط رقابتی با آن کارخانه به دلیل پرداخت نکردن مالیات، می‌تواند رقابت کرده و رقیب را از چرخه خارج کند. تولید با چنین مواضعی درگیر است و برای این موضوع نیازمند عزم ملی هستیم. دولت باید جایی تصمیم بگیرد که برای یک فرآیند بلندمدت و برای رشد اقتصادی و توسعه پایدار برنامه‌ریزی داشته باشد.

افزایش قیمت نفت را نمی‌توان در افزایش نرخ رشد اقتصادی قابل دفاع دانست. در این‌باره ملکی می‌گوید: واقعیت این است که رشد اقتصادی از فروش بی‌رویه درآمدهای نفتی به دست می‌آید که البته این موضوع چندان قابل دفاع نیست که هر زمانی که قیمت نفت افزایش پیدا کرد، رشد اقتصادی هم باید افزایش یابد. آنچه مسلم است اینکه باید اقتصاد ملی براساس اقتصاد بدون نفت به رشد برسد و نفت به‌عنوان یک متغیر حاشیه‌ای مطرح شود. کاری که نروژی‌ها انجام دادند، صندوق ملی نروژ بالای ۸۰۰میلیارد دلار موجودی دارد، در حالی که آنها هم می‌توانستند درآمدهای نفتی خود را وارد اقتصاد کنند و از این راه رانت‌های مختلف به‌وجود بیاورند، اما نروژی‌ها درآمدهای نفتی‌شان را ذخیره می‌کنند و اقتصادشان را با کارآفرینان می‌چرخانند و در شرایطی هم که قیمت نفت بالا و پایین می‌شود اینها حاشیه امنی در اقتصاد خواهند داشت. اما در کشور ما هر زمان درآمد نفتی افزایش می‌یابد، پروژه پشت پروژه دولت یکسره خودش را گسترش می‌دهد، زمانی هم که کفگیر به تک دیگ می‌خورد، فشارهای اقتصادی اوضاع را به حالت بحران می‌کشاند. از سوی دیگر حجم بالایی از تصدیگری‌های دولت با امکانات و هزینه‌هایی که می‌طلبد، اقتصاد را بیش از پیش با بهره‌وری پایین روبه‌رو می‌کند. در دولت قبل به نسبت این ساختار دولت فربه شد و در دولت کنونی نیز باوجود اینکه با فشارهای مختلف کاهش درآمدی روبه‌رو است باز هم شاهد کاهش حجم تصدیگری دولت و شبه‌دولتی‌ها نیستیم. این موضوع خودش یکی از عوامل ضدتوسعه و رشد قلمداد می‌شود. باید این ساختار اصلاح شود. چرا همه به دنبال آن هستند که جایی استخدام دولتی برایشان فراهم شود. چرا هیچ‌کس دنبال بخش خصوصی و کارآفرینی نیست. چرا وام‌هایی که گرفته می‌شود سر از جای دیگر درمی‌آورد! از سوی دیگر نیز ساختار مصرف – واردات باید جهت‌گیری آن به نفع تولید – صادرات مدرن و دانش‌بنیان تغییر پیدا کند. این امر هم ممکن نیست مگر اینکه حجم تصدیگری دولت کم شود و اقتصاد به سمت شفاف‌سازی بیشتر پیش برود تا بخش مولد بتواند نفس بکشد. هرچند دست‌اندرکاران در برنامه‌ریزی‌های خود به تمام این مسائل رسیده‌اند که برای مثال اصل۴۴ گامی بلند در جهت خصوصی‌سازی کشور بود، اما موضوع این است که چرا اصل۴۴ اجرایی نشده یا چرا غلط اجرا شده یا چرا اطلاعات آن به خوبی منتشر نشده است. چرا با وجود خصوصی‌سازی همچنان شاهد گسترش بدنه دولتی هستیم؟

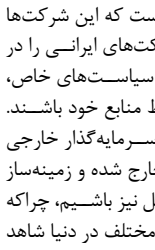
در کنار این عوامل البته به‌طور مشخص می‌توان به فشارهای بین‌المللی هم توجه داشت که سبب مشکلاتی برای کشور شده اما در داخل نیز باید عملکردها به گونه‌ای باشد که مقاومتی در اقتصاد در برابر مسائل مختلف به‌وجود بیاید، مصونیتی که بتواند فشارهای خارجی را دفع کند.

سارا اصغری
گروه اقتصاد

> افت شدید قیمت نفت و به تعویق افتادن مصرف و تصمیم‌های سرمایه‌گذاری در آستانه لغو تحریم‌ها باعث کاهش شدید فعالیت‌های اقتصادی در سال ۹۴ شدند

یادداشت

مدیریت سرمایه‌گذاری خارجی



محمدصادق علیپور
کارشناس اقتصادی

درهای سرمایه‌گذاری برای پسابرجام به روی کشور باز شده است. البته موضوعی که درباره ورود سرمایه‌گذاران خارجی باید در نظر گرفت، توجه به این مسئله است که درنهایت سرمایه‌گذاران خارجی با قواعد مخصوص به خود تمایل به سرمایه‌گذاری در یک کشور خارجی خواهند داشت. البته از سوی دیگر، مهم‌ترین عامل در جذب سرمایه‌گذاری خارجی از سوی ما، توجه به مزیت‌های نسبی در داخل کشور است و از آنجایی که نفت و گاز جزو مزیت‌های اقتصادی کشور ما به‌شمار می‌روند، از این‌رو سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نفتی و صنایع پتروشیمی هستند، چراکه سایر حوزه‌ها و صنایع برای آنها چندان جذابیتی ندارد. البته موضوع درخور توجه در این میان شفاف‌شدن روابط سیاسی در کشور با سایر کشورهاست که سبب جذب بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی خواهد شد. هرچند شرایط برای ورود کشورهایی همانند هند و چین بسیار روان‌تر از سال‌های گذشته شده، اما مسئله اساسی این موضوع است که هند و چین آنچنان از نظر صنعتی قوی نیستند که بتوانند سهم قابل‌توجهی در انتقال فناوری و دانش به داخل کشور را به‌عهده بگیرند، در حالی‌که ارتباط با شرکت‌های اروپایی و صنعتی می‌تواند سبب ورود فناوری به داخل کشور شود. چراکه بخش قابل توجهی از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در کشور باید متوجه انتقال فناوری از سوی سرمایه‌گذاران خارجی باشد. تمایل شرکت‌های خارجی به‌ویژه اروپایی به سرمایه‌گذاری در ایران از این‌روست که این شرکت‌ها تلاش دارند عمده سهام شرکت‌های ایرانی را در اختیار بگیرند و درنهایت با اتخاذ سیاست‌های خاص، تصمیم‌گیر نهایی در جهت حفظ منابع خود باشند. بنابراین تا حد ممکن ما در جذب سرمایه‌گذار خارجی باید از حالت مصرف‌کننده صرف خارج شده و زمینه‌ساز انتقال دانش و فناوری آنها به داخل نیز باشیم، چراکه در تجربه‌های گذشته و در جاهای مختلف در دنیا شاهد بوده‌ایم که کشورهای صنعتی برای مصون ماندن خود و کشورهایشان از صنایع آلاینده، همواره سعی کرده‌اند، چنین صنایعی را به کشورهای در حال‌توسعه واگذار کنند و این موضوع برای آنها تبدیل به یک قاعده کلی شده است تا از این طریق بتوانند سود منافع حاصل از این صنایع را که با آلایندگی بالایی همراه هستند به کشورشان بازگردانند. از سوی دیگر نیز با توجه به اینکه فناوری و در اختیار گرفتن آن به یک موضوع رقابتی تبدیل شده، سرمایه‌گذاران خارجی نیز به همین سادگی‌ها حاضر به انتقال فناوری نخواهند بود. از این‌رو ممکن است این کشورها ترجیح دهند، فناوری‌ای را انتقال دهند که در انحصار خود آنها قرار نگرفته باشد. سرمایه‌گذاران خارجی ترجیح می‌دهند به سمت کشورهایی بروند که مواد اولیه با نیروی ارزان‌قیمت در اختیار دارند. درنهایت مسئله دیگری که سبب روان‌تر شدن سرمایه‌گذاری در کشور خواهد شد، بحث مالیات و شفاف‌بودن قوانین در کشور است، چراکه به هر میزان که قوانین ما در کشور شفاف باشند، سرمایه‌گذار در برآورد برگشت سودش با اطمینان بیشتری تمایل به سرمایه‌گذاری خواهد داشت.

نبض بازار

الاکلنگ قیمت‌ها در بازار ارز و طلا

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را روز گذشته با ۱۲ تومان رشد نسبت به یک شنبه ۳هزار و ۶۸۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با رشد ۴هزار تومان رشد، ۹۳۷هزار تومان تعیین قیمت کردند. به گزارش صمت، هر یورو در بازار آزاد روز گذشته با ۲۷ تومان رشد، ۴هزار و ۲۷ ریال و هر پوند نیز، ۵هزار و ۴۳۸ تومان قیمت خورد.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۴هزار تومان رشد ۹۳۷هزار تومان و هر قطعه سکه تمام بهار طرح قدیم نیز با ۳هزار و ۵۰۰ تومان افزایش قیمت ۹۳۷هزار تومان تعیین قیمت شد. همچنین نرخ هر قطعه نیم‌سکه بهار آزادی نیز با ۲هزار تومان افزایش قیمت، ۴۷۶هزار تومان و هر ربع سکه نیز با هزار تومان افزایش قیمت ۲۶۵هزار تومان فروخته شد.

هر قطعه سکه یک گرمی نیز بدون تغییر قیمت، ۱۷۳هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز ۹۵هزار و ۲۹۰ تومان خرید و فروش شد.

نرخ هراونس طلا در معاملات بازارهای جهانی نیز با ۱۰ دلار رشد قیمت یک‌هزار و ۷۲ دلار قیمت‌گذاری شد.

بانک مرکزی نیز نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز گذشته اعلام کرد؛ بر این اساس نرخ ۱۶ ارز نسبت به روز یکشنبه کاهش و قیمت ۱۸ واحد پولی افزایش یافته است. همچنین نرخ بانکی ۵ ارز ثابت ماند و دلار بانکی یک ریال ارزان شد. نرخ دلار امریکا یک ریال افت ۳۰/۱۴۱ ریال، پوند انگلیس با ۱۴۴ ریال کاهش ۴۴/۳۹۴ ریال و یورو با ۴۶ ریال رشد ۳۲/۷۸۹ ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۳۰/۱۸۷ ریال، کرون سوئد ۳/۵۷۲ ریال، کرون نروژ ۳/۴۱۴ ریال، کرون دانمارک ۴/۳۹۴ ریال، روپیه هند ۴۵۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸/۲۰۸ ریال، دینار کویت ۹۹/۰۶۴ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸/۷۳۵ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵/۲۲۱ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳/۸۸۹ ریال، ریال عمان ۷۸/۲۹۰ ریال، دلار کانادا ۲۱/۶۹۶ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱/۹۴۵ ریال، لیر ترکیه ۱۰/۲۹۳ ریال، روبل روسیه ۴۱۹ ریال، ریال قطر ۸/۲۷۶ ریال، یکصد دینارعراق ۲/۷۵۰ ریال، لیر سوریه ۱۶۰ ریال و دلار استرالیا ۲۱/۷۸۹ ریال قیمت خورد. همچنین نرخ ریال سعودی ۸/۰۳۳ ریال، دینار بحرین ۸۰/۰۶۰ ریال، دلار سنگاپور ۲۱/۱۷۶ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲/۰۹۰ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۹/۲۳۵ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶/۲۳۱ ریال، دینار لیبی ۲۱/۷۰۳ ریال، یوان چین ۴/۶۳۹ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳/۵۱۰ ریال، رینگیت مالزی ۶/۹۶۶ ریال، یک‌هزار وون کره‌جنوبی ۲۵/۴۴۰ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۸/۸۸۸ ریال، افغانی افغانستان ۴۴۱ ریال، منات آذربایجان ۱۹/۲۹۶ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۱/۶۲۵ ریال، سامانی تاجیکستان ۴/۳۱۲ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴/۷۹۲ ریال تعیین شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۶۶۰،۰۰۰	۱،۷۳۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۶۰۰،۰۰۰	۲،۶۵۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۷۳۰،۰۰۰	۴،۷۶۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۳۵۰،۰۰۰	۹،۳۷۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۳۲۰،۰۰۰	۹،۳۶۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۳۳۰،۰۰۰	۲،۳۹۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۶۶۰،۰۰۰	۴،۷۱۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۳۲۰،۰۰۰	۹،۳۶۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۳،۰۰۰	۹۵۱،۸۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۶۷۳۰	۳۶۸۲۰
یورو	۴۰۲۳۰	۴۰۳۴۰
پوند انگلیس	۵۴۱۲۰	۵۴۳۸۰
درهم امارات	۱۰۰۰۰	۱۰۰۴۰
فرانک سوئیس	۳۶۶۵۰	۳۷۰۰۰
لیر ترکیه	۱۲۶۴۰	۱۲۷۰۰
کرون دانمارک	۵۲۹۰	۵۳۸۰
ریال عربستان	۹۴۰۰	۹۷۸۰
رینگت مالزی	۸۶۸۰	۸۷۷۰



سیاست‌های اعتباری بانک توسعه تعاون

سهمانی، مدیرعامل بانک توسعه تعاون ضمن اشاره به سیاست‌های اعتباری بانک خاطرنشان کرد: بانک توسعه تعاون به‌عنوان یک بانک تخصصی آمادگی لازم برای پاسخ به نیازهای تعاونی‌ها را دارد و در این زمینه به منظور تقویت تعاونی اعتباری ایران‌خودرو و گسترش همکاری‌های دوسویه با این بخش سیاست‌های حمایتی و عملکرد خاصی را تدوین کرده است .

اصلاح نظام بانکی در برنامه ششم توسعه



زهره‌محسنی شاد
گروه اقتصاد

خلأها و مشکلات موجود در نظام بانکی بر کسی پوشیده نیست. خلأهایی که محدودیت‌های بسیاری را برای بخش‌های اقتصادی به ارمغان آورده و نمی‌توان به سادگی از کنار آن گذشت. از دسترسی سخت فعالان اقتصادی به منابع گرفته تا نرخ‌های بالای سود بانکی و ضعف‌هایی در حوزه بانکداری الکترونیک وجود دارد. در چنین شرایطی کارشناسان و صاحبنظران حوزه بانکی، اصلاح نظام بانکی برای برون‌رفت از این شرایط را ضروری اعلام می‌کنند و بر این باورند که به هر طریقی، در این مسیر باید حرکت کرد تا قوانین و ساختار نظام بانکداری کشور با هدف ارتقای نظام پولی کشور اصلاح شود. محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس‌جمهوری در آخرین اظهارات خود به اصلاح سیستم بانکی به عنوان یکی از اولویت‌های مهم دولت اشاره کرده و گفته است: در برنامه ششم توسعه کشور یکی از محورهای جدی، اصلاح سیستم بانکی است.

به هر حال اصلاح نظام بانکی درحالی مورد تاکید و توجه مقامات رسمی کشور قرار گرفته و در برنامه ششم توسعه از توجه ویژه‌ای برخوردار شده که کارشناسان حوزه بانکی، به مواردی که باید در حوزه نظام بانکی مورد اصلاح قرار گیرد اشاره می‌کنند و آن را ضروری می‌دانند.

ضرورت افزایش سرمایه بانک‌ها

محمد ربیع‌زاده یکی از کارشناسان حوزه بانکی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نظام بانکی کشور در سال‌های گذشته دچار مشکلات و خلأهای زیادی بوده است و همین امر اصلاح در بخش مالی، اداری، ساختاری و نیروی انسانی را ضروری می‌کند، افزود: آنطور که به نظر می‌رسد موضوع اصلاح نظام بانکی از محورهای مهم برنامه ششم توسعه اعلام شده است، بنابراین یکی از مواردی که باید در اولویت این اصلاحات مورد توجه قرار گیرد، موضوع افزایش سرمایه بانک‌هاست.

او با تاکید بر این موضوع که نظام بانکی کشور با سرمایه فعلی، امکان رقابت با بانک‌های دنیا را نخواهد داشت و همین امر باعث خواهد شد این بخش در دوره پساتحریم با مشکل مواجه شود، افزود: پایین‌بودن سرمایه بانک‌ها می‌تواند نقطه ضعف نظام بانکی کشور تلقی شود و این محدودیت را برای بانک‌ها ایجاد کند که از عهده تعهدات و وظایف‌شان در مقابل بخش‌های اقتصادی برنیایند.

وصول مطالبات و بدهی‌های بانکی

وی موضوع مطالبات معوق و بدهی‌هایی که به سیستم بانکی وجود دارد را یکی دیگر از معضلات سیستم بانکی عنوان کرد و افزود: این موضوع باعث مشکلات و محدودیت‌های زیادی در سیستم بانکی شده که در این زمینه باید قوانین محکمی تصویب شده و به اجرا درآید تا بلکه از این معضل جلوگیری شود. این کارشناس حوزه بانکی، بالا بودن بدهی دولت به بانک‌ها را باعث ضعیف شدن این سیستم عنوان کرد و گفت: اصلاحات باید در این بخش به گونه‌ای باشد که در طول اجرای برنامه ششم توسعه، بدهی دولت به بانک‌ها پرداخت شود و مطالبات معوقی که از بابت رکود حاکم بر بخش‌های اقتصادی ایجاد شده است به سیستم بانکی بازگردد، تا از این طریق توان اعتباردهی بانک‌ها نیز افزایش یابد.

> پایین‌بودن سرمایه بانک‌ها می‌تواند نقطه ضعف نظام بانکی کشور تلقی شود و این محدودیت را برای بانک‌ها ایجاد کند که از عهده تعهدات و وظایف‌شان در مقابل بخش‌های اقتصادی برنیایند

اصلاح نرخ سود بانکی

ربیع‌زاده در بخش دیگری از صحبت‌هایش، اصلاح نرخ سود بانکی را مورد توجه قرار داد و افزود: درحال‌حاضر نرخ سود سپرده‌ها بالاست و به تبع همین جریان، نرخ تمام‌شده پول در بانک‌ها افزایش یافته است که این امر درنهایت به زیان بخش‌های اقتصادی و تولیدکنندگان که از سیستم بانکی تسهیلات دریافت می‌کنند خواهد بود. در این زمینه این موضوع باید جزو موارد اصلاحی در نظام بانکی قلمداد شود.

او در ادامه، اصلاح کارمزدها، افزایش کیفیت خدمات بانکی، توسعه کربانکینگ، توسعه بانکداری الکترونیک، رعایت حاکمیت شرکتی و استانداردهای بین‌المللی و مواردی از این دست را در بحث اصلاح نظام بانکی بسیار ضروری دانست و در ادامه به اصلاح ساختار نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: برای ارتقای نظام بانکی و کارآمدتر شدن این سیستم، آموزش کارکنان بانک‌ها یکی از ضرورت‌ها تلقی می‌شود. به این صورت که اموزش‌ها باید کاربردی باشد و با بانکداری مدرن مطابقت کند تا از این طریق بتوانیم به استانداردهای بانکداری بین‌الملل نزدیک شویم. ضمن اینکه تعیین تکلیف موسسه‌های غیرمجاز از مباحثی است که در این بین باید مورد توجه قرار گیرد.

این کارشناس بانکی با تاکید بر این موضوع که با توجه به بانک‌محور بودن اقتصاد کشور، هرچه اصلاح نظام بانکی با تاخیر انجام شود، این موضوع به زیان اقتصاد کشور خواهد بود، گفت: بنابراین اگر هدف برای اصلاح نظام بانکی مشترک باشد و اجماع در این زمینه وجود داشته باشد، به طور حتم اصلاحات در زمان کوتاه به نتیجه دلخواه خواهد رسید.

اصلاح قانون چک

فرهاد رمضان یکی دیگر از کارشناسان حوزه پولی و مالی نیز در این رابطه در گفت‌وگو با صمت در زمینه اصلاح نظام بانکی، اصلاح قانون چک را به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای سیستم بانکی مورد اشاره قرار داد و گفت: در سال‌های گذشته موضوع چک و روند افزایشی چک‌های برگشتی به عنوان یکی از معضلات مهم سیستم بانکی و بخش‌های اقتصادی کشور مطرح است که حال با توجه به مطرح‌شدن اصلاح نظام بانکی، قوانین مربوط به چک نیز باید همراستا با این موضوع بازنگری و اصلاح شود تا بلکه از این بابت از افزایش چک‌های برگشتی جلوگیری شده و نحوه استفاده درست از چک در کشور فراهم شود.

نرخ سود بانکی متناسب با تورم

او در ادامه نرخ‌های سود بانکی را نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و مشکلات نظام بانکی کشور عنوان کرد و گفت: چگونگی تعیین نرخ سود بانکی به عنوان یکی از متغیرهای مهم اقتصادی، همواره در سال‌های متمادی با مشکلات و چالش‌های زیادی مواجه بوده و همواره به محلی برای مناقشه تبدیل شده است. وی همچنین افزود: در زمینه سیاست‌های اصلاحی که در نظام بانکی قرار است انجام شود، موضوع نرخ سود بانکی باید مورد توجه زیادی باشد و این نرخ براساس حرکت تورم و نرخ هزینه‌های فرصت‌های اقتصادی در کشور تعریف و تعیین شود، به گونه‌ای که درنهایت به نفع بخش‌های مولد و اقتصاد کشور تمام شود.

این کارشناس حوزه بانکی، با تاکید بر اینکه اصلاح سیاست‌های پولی و بانکی باید به گونه‌ای باشد که به تولیدکنندگان و صنعتگران کشور و فعالانی که در حوزه اقتصادی فعالیت می‌کنند کمک کند، افزود: برای دستیابی به این هدف لازم است بانک‌ها به جای بنگاهداری، در خدمت صنایع باشند و برای پویایی این بخش اقدام کنند.

بانک‌ها بنگاهداری نکنند

وی با بیان اینکه بانک‌ها درحال‌حاضر وارد حوزه‌ها و بخش‌هایی می‌شوند که از هیچ منطق اقتصادی برخوردار نیست و این درحالی است که ماهیت و کارکرد بانک، بانکداری است، گفت: بانک باید به دنبال تامین اعتبار باشد و بخش‌های مختلف اقتصادی را حمایت کند که تمامی این ابعاد باید در بحث اصلاح سیستم بانکی مورد توجه قرار گیرد.

رمضان معتقد است سیستم بانکی می‌تواند متحول شود و دوران پساتحریم ورود به بازارهای بین‌المللی، در بین بانک‌های دنیا حرفی برای گفتن داشته باشد که این درنهایت هم به نفع سیستم بانکی خواهد بود و هم اقتصاد کشور از این بابت نفع خواهد برد. بنابراین، اصلاح این نظام از ضرورت‌ها است و باید هرچه سریع‌تر این موضوع شکل اجرایی به خود بگیرد.

مدیر اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک‌مرکزی:

دولت بدهی جدیدی به بانک‌ها تحمیل نکرده است

مدیر اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی، ضمن تشریح دلایل افزایش بدهی بخش دولتی به نظام بانکی در ۳ماهه نخست ۱۳۹۴ اعلام کرد: نه‌تنها بدهی دولت به بانک‌مرکزی در ۳ ماهه نخست امسال نسبت به پایان سال قبل افزایش نداشته، بلکه نشان‌دهنده کاهش نسبی در دوره اشاره‌شده نیز است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌مرکزی، جعفر مهدی‌زاده با اشاره به انتشار نماگرهای اقتصادی سه‌ماهه نخست سال ۱۳۹۴ از سوی بانک‌مرکزی گفت: نگرانی‌هایی از سوی برخی رسانه‌ها و کارشناسان اقتصادی درباره افزایش بدهی بخش دولتی به نظام بانکی مطرح شده که برای روشن شدن موضوع باید با نگاه کارشناسانه موضوع را واکاوی کرد.

مهدی‌زاده بهبود و ارتقای انضباط مالی بخش دولتی و بهبود شیوه‌های تامین مالی آن را از مهم‌ترین دغدغه‌های بانک‌مرکزی در جهت رفع سلطه مالی دولت بر نظام بانکی دانست و افزود: در این زمینه، دولت یازدهم اهتمام ویژه‌ای بر رعایت انضباط پولی



و مالی و سالم‌سازی ترکیب رشد نقدینگی از طریق کنترل اجزای پایه پولی داشته است.

وی مهم‌ترین دلیل افزایش بدهی دولت به بانک‌مرکزی در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۴ را استفاده دولت از حساب تنخواه‌گردان خزانه برشمرد و تصریح کرد: این امر با توجه به ماده ۲۴ قانون محاسبات عمومی کشور و تبصره ماده یک قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، امری قانونی محسوب شده، به‌طوری‌که وجوه استفاده شده در ماه‌های سال، در پایان همان سال تسویه خواهد شد. بنابراین مقایسه بدهی دولت به بانک مرکزی در ماه‌های سال با ارقام بدهی دولت به بانک مرکزی در پایان سال قبل که حساب تنخواه‌گردان خزانه به صورت کامل تسویه شده است نمی‌تواند مبنای مناسبی برای بررسی عملکرد مالی دولت محسوب شود.

مدیر اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی، با اشاره به سهم حساب تنخواه‌گردان خزانه از بدهی دولت به بانک مرکزی عنوان کرد: این سهم در پایان خرداد ۱۳۹۴، بیش از ۲۶ درصد است که با خارج کردن آن از بدهی دولت به بانک مرکزی در پایان این دوره، نه‌تنها بدهی دولت به بانک مرکزی در سه ماهه نخست ۱۳۹۴ نسبت به پایان سال قبل افزایش نداشته، بلکه نشان‌دهنده کاهش نسبی آن در این دوره نیز است. بنابراین، بررسی رفتار دولت در این دوره، نشان می‌دهد دولت بی‌انضباطی مالی خاصی در استفاده از منابع بانک مرکزی نداشته و به اصول خود درباره انضباط پولی و بانکی پایبند بوده است.

وی همچنین ادامه داد: با توجه به کاهش نسبی بدهی دولت به بانک مرکزی در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۴ که بدون لحاظ تنخواه‌گردان خزانه است، به نظر می‌رسد رویکرد دولت یازدهم در زمینه استقراض مستقیم از بانک مرکزی در سال ۱۳۹۴ نیز انضباط‌گرایانه بوده و ادامه این رهیافت در ماه‌ها و سال‌های آینده به منظور صیانت از دستاوردهای تورمی دولت امری حیاتی تلقی می‌شود.

این مقام بانک مرکزی افزایش بدهی شرکت‌ها و موسسه‌های دولتی به بانک مرکزی در ۳ماهه نخست ۱۳۹۴ را به‌طور عمده ناشی از انباشت سود مطالبات گذشته دانست و اظهار کرد: این افزایش به معنای اعطای اعتبار جدید و تزریق پول نیست.

مهدی‌زاده با برشمردن افزایش مطالبات شبکه بانکی از بخش دولتی به عنوان یکی دیگر از مهم‌ترین دلایل افزایش بدهی بخش دولتی به نظام بانکی در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۴ گفت: این امر نیز به طور عمده ناشی از سرفصل مطالبات از دولت و تعهدات دولت‌های قبل، نظیر سود تعهدی دولت در طرح مسکن مهر و رسوب اوراق مشارکت شرکت‌های دولتی در ترازنامه بانک‌هاست و از این‌رو دولت بدهی جدیدی به شبکه بانکی تحمیل نکرده است.

باجه خبر

مهلت یکساله بانک صنعت و معدن به صنایع آسیب‌دیده

با توجه به خسارات سیل آبان سال‌جاری در استان ایلام به برخی از صنایع این کشور، بانک صنعت و معدن برای واحدهای خسارت‌دیده که با بهره‌مندی از تسهیلات این بانک مشغول به فعالیت هستند یک‌سال تنفس اعلام کرد. این خبر در دیدار مدیران ارشد بانک صنعت و معدن با مروارید، استاندار ایلام و جمعی از مدیران واحدهای صنعتی استان در نامه‌ای از سوی مدیرعامل بانک صنعت و معدن به این مقام استانی اعلام شد. استاندار استان ایلام، ضمن قدردانی از بانک صنعت و معدن و این اقدام در خور تحسین گفت: بیشترین همراهی و همکاری شبکه بانکی در استان ایلام با صنعتگران از سوی این بانک رخ می‌دهد و نگاهی به تسهیلات اعطاشده به این استان نشان می‌دهد که بانک صنعت و معدن همواره در جایگاه نخست قرار دارد. فروتن، رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان ایلام نیز این حرکت را بسیار مفید و ارزشمند دانسته و آن را شایسته قدردانی توصیف کرد. وی افزود: بانک صنعت و معدن همواره درحمایت از صنایع استان پیش‌قدم بوده و موضوع تنفس دادن هم در همین زمینه انجام شده و از ارزش زیادی برخوردار است، زیبا بود اگر این اتفاق به‌صورت کامل از سوی شبکه بانکی انجام می‌شد ولی متاسفانه باوجود پیگیری‌هایی که کردیم این اتفاق نیفتاد و تنها بانک صنعت و معدن بود که حاضر به انجام این اقدام ارزشمند شد. نصیری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام نیز با بیان اینکه عملکرد بانک صنعت و معدن در سال‌های اخیر در استان ایلام بی‌نظیر بوده است، تصریح کرد: این بانک عملکرد مثبتی داشته و با بهره‌برداری از طرح‌های بزرگ و متوسطی که در این استان روی آنها سرمایه‌گذاری کرده و به سرعت درحال اجرا است چهره استان را تغییر خواهد داد. وی افزود: از بابت تنفسی که به خاطر مشکلات ایجادشده سیل اخیر به صنایع دریافت‌کننده تسهیلات از بانک صنعت و معدن داده شده باید بگویم که این کار خوبی است که سبب می‌شود صنایع آسیب جدی نبینند و ورشکسته نشوند. جای تشکر ویژه دارد که این بانک نسبت به بانکداری رویکردی نوین دارد.

تشکیل بنیاد فرهنگی و هنری بانک پاسارگاد

دبیر جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای بانک‌پاسارگاد، از برگزاری مراسم اختتامه نخستین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای این بانک در روز ۲۶ دی‌ماه سال‌جاری در مرکز همایش‌های برج میلاد خبر داد. حسن بلخاری، با تأکید بر این نکته که این جشنواره با هدف حمایت از جوانان راه‌اندازی شده است، ادامه داد: اگر خلاقیت در کنار امکانات مادی و لجستیکی قرار نگیرد، نمی‌تواند به فعلیت برسد و در همین زمینه، بانک پاسارگاد حمایت از فیلم‌های کوتاه و ایده‌ها را در دستور کار خود قرار داده است. وی تأکید کرد: استقبال از این جشنواره به حدی بود که مسئولان بانک پاسارگاد را تشویق کرد که این جشنواره را دائمی کنند، به همین دلیل در شورای فرهنگی بانک تصویب شد که این جشنواره هر دو سال یک بار برگزار شود. بلخاری با اشاره به این نکته که از همین حالا آماده دریافت فیلم‌ها و ایده‌های علاقه‌مندان برای جشنواره دو سال آینده هستیم، گفت: اگر جوانان مورد حمایت قرار گیرند، به کارگردان‌های بزرگی در کشور تبدیل خواهند شد و این جشنواره نبوغ سرشار جوانان این مرز و بوم را در بخش هنر و سینما نشان داد. بلخاری از تشکیل بنیاد فرهنگی و هنری بانک پاسارگاد در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: بخش عمده‌ای از مقدمات راه‌اندازی این بنیاد، از جمله اخذ مجوزها انجام شده و تاسیس آن به بانک اجازه خواهد داد اقدامات حمایتی خود را در بخش فرهنگ و هنر در سطح وسیع‌تری به انجام برساند.

تقدیر قائم‌مقام بانک مرکزی از مدیرعامل بانک پارسیان

قائم‌مقام رییس کل بانک مرکزی ج.ا.ا به دلیل اقدامات موثر صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان در امر رسیدن به اهداف نظام و خدمت‌رسانی به جوانان و محرومین جامعه از مدیرعامل بانک پارسیان قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، اکبر کمیجانی، قائم مقام رییس کل بانک مرکزی ج.ا.ا از اقدامات موثر صندوق قرض الحسنه بانک پارسیان در سال ۹۳ پیرو تاکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و مسئولان اجرایی نظام بر حمایت و تسهیل امر قرض‌الحسنه ازدواج جوانان و همچنین در حمایت از اقشار ضعیف جامعه و نقاط محروم و کم‌برخوردار کشور از همکاری، همراهی و تلاش‌های ارزشمند، مدیرعامل بانک و مسئولان صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان قدردانی و تشکر کرد.



شاخص کل ۱۷ واحد رشد کرد

گروه اقتصاد: بازار سرمایه روز گذشته به روند رکودی خود ادامه داد و به این ترتیب شاخص با رشد ۱۷واحدی روبه‌رو شد و به ۶۱هزار و ۷۲۸ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۵۷۴میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از یک‌هزار و ۲۲۴میلیارد ریال بود و در ۵۰هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

بازار سرمایه باید برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی مهیا شود

بورس تهران نیازمند اصلاح قوانین



کیمیا بامدادیان
گروه اقتصاد

بازار سرمایه در ماه‌های اخیر میزبان هیات‌های تجاری و اقتصادی زیادی از سراسر جهان برای بررسی این بازار و چگونگی ورود به بورس تهران و کسب سود از تالار حافظ بوده است. درحال‌حاضر اجرایی‌شدن برجام و بحث بازشدن درهای اقتصاد ایران با سرعت پیش می‌رود اما کارشناسان معتقدند موانعی برای ورود این سرمایه‌گذاران به کشور وجود دارد.

آگاهان بازار عقیده دارند از آنجایی‌که سرمایه‌گذاران خارجی با خود منابعی را به کشور وارد می‌کنند و درحال‌حاضر با کمبود مواجه هستیم، این میزان تزریق نقدینگی می‌تواند تا حدودی یکی از مشکلات بازار را حل کند، اما نکته قابل توجه آن است که ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور مستلزم واردشدن استانداردها و نظام‌های پاسخگویی جدید است زیرا برای سرمایه‌گذاری این گروه به خط‌مشی‌های بین‌المللی نیاز است و این مقررات می‌تواند روی عملکرد، نحوه و کارآیی شرکت‌ها تاثیر بسیاری بگذارد.

آماده‌نبودن زیرساخت‌ها

در این‌باره مدیر معاملات کارگزاری سهام بارز معتقد است درحال‌حاضر زیرساخت‌های لازم برای ورود و حضور سرمایه‌گذاران خارجی مناسب نیست.

عرفانه افشار در گفت‌وگو با صمت به قوانین سخت‌گیرانه سازمان بورس اشاره کرد و افزود: اکنون سازمان بورس برای احراز هویت سرمایه‌گذاران خارجی یا تخصیص کد به آنها قوانین بسیار مشکلی دارد و از سوی دیگر در این مدت نیز این سازمان برای سهولت در این امر، تمهیدات خاصی را در نظر نگرفته است. وی در ادامه بیان کرد: برای نمونه باید فرم‌هایی به زبان انگلیسی وجود داشته باشد تا سرمایه‌گذاران خارجی بتوانند وارد بورس تهران شوند اما تاکنون این فرم‌ها طراحی نشده است.

افشار یکی از نیازهای بورس را وجود صورت‌های مالی به زبان انگلیسی دانست و اظهار کرد: نبود صورت‌های مالی بین‌المللی، دسترسی سرمایه‌گذار خارجی به اطلاعات مالی شرکت‌ها را سخت کرده و سرمایه‌گذاران نمی‌توانند بدون اطلاع از وضعیت مالی شرکت‌ها، سهام مورد نیاز خود را خریداری کنند.

مدیر معاملات کارگزاری سهام بارز با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران مشتاق هستند، گفت: برخی از سرمایه‌گذاران خارجی معتقدند بازار سرمایه ایران از قابلیت زیادی برای رشد و سودآوری برخوردار است که در کمتر بازاری در سطح جهان مشاهده می‌شود، در نتیجه در صورتی که قوانین مناسبی طراحی شود، به طور قطع این گروه از بورس تهران استقبال می‌کنند.

وی به کاهش قیمت مواد اولیه و اساسی در سطح جهان اشاره کرد و افزود: با توجه به اینکه ۷۰درصد بورس کشور را صنایع فعال در این‌گونه محصولات تشکیل می‌دهند، در نتیجه تحت تاثیر این میزان کاهش قیمت قرار می‌گیرند. اما به نظر می‌رسد صنعت پتروشیمی در بورس تهران بیش از دیگر صنایع برای سرمایه‌گذاران خارجی از جذابیت برخوردار باشد تا به صورت بلندمدت و عمیق در آن سرمایه‌گذاری کنند. از سوی دیگر شرکت‌هایی مثل مواد غذایی و خدماتی که تحریم‌ها تاثیر چندانی روی آنها نداشته نیز در اولویت سرمایه‌گذاران خارجی خواهند بود.

ضعف‌های ورود سرمایه‌گذاران خارجی

در این باره یکی از کارشناسان بازار سرمایه نیز معتقد است، درحال‌حاضر بورس تهران برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی آمادگی کاملی ندارد.

حسین میرزایی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه قوانین و مقررات خرید سهام برای سرمایه‌گذاران خارجی چندان مناسب نیست، بیان کرد: به‌طور معمول دارایی سرمایه‌گذاران خارجی براساس دلار و یورو است و هنگامی که آن را تبدیل به ریال می‌کنند، مقدار بسیار زیادی می‌شود و در برخی مواقع مشاهده می‌شود که سرمایه ورودی خارجی‌ها از وزن و سرمایه شرکت مورد نظر بیشتر می‌شود.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به اینکه ایران بیشتر مشتاق است سرمایه‌گذاران خارجی به صورت مستقیم در کشور سرمایه‌گذاری کنند، بیان کرد: سرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه به صورت غیرمستقیم است و با توجه به اینکه بورس کشور ما آمادگی پذیرش این گروه را ندارد، ترجیح می‌دهند سرمایه‌گذاری‌ها مستقیم باشد تا از این طریق فناوری و دانش فنی نیز به کشور وارد شود.

میرزایی در پاسخ به این پرسش که سرمایه‌گذاران خارجی مشتاق سرمایه‌گذاری در کدام بخش‌ها خواهند بود، گفت: به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های نفت و پتروشیمی، فولاد و گردشگری از مزیت بیشتری برخوردار باشند.

وی با اشاره به اینکه قوانین و مقررات کشور و بورس تهران مناسب سرمایه‌گذار خارجی نیست، بیان کرد: یکی از ضعف‌های عمده ورود سرمایه‌های خارجی، مشکلات خروج سرمایه‌های این گروه از کشور است زیرا همیشه این خطر وجود دارد که سرمایه‌گذاران نتوانند در روز موعود سرمایه‌های خود را از کشور خارج کنند.

میرزایی دومین مشکل ورود سرمایه‌گذاران خارجی را نبود قوانین بلندمدت در کشور دانست و اظهار کرد: به دلیل کوتاه‌مدت بودن مقررات، سرمایه‌گذاران خارجی نمی‌توانند اطمینان کرده و سرمایه‌های خود را به صورت بلندمدت به بورس تهران وارد کنند، بنابراین نیاز است بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری بلندمدت فراهم شود. از سوی دیگر نبود این قوانین نیز در برخی موارد موجب خواهد شد تامزیت‌های صنایع مختلف در کشور جابه‌جا شود و به این ترتیب مزیت‌های نسبی ایران برای این گروه به درستی قابل شناسایی نباشد.

وی سومین عامل واردنشدن سرمایه‌گذاران خارجی به بورس و اقتصاد کشور را وجود شرکت‌ها و مجموعه‌های شبه‌دولتی خواند و بیان کرد: این‌گونه بنگاه‌های اقتصادی فضای رقابت را بر هم می‌زنند و در برخی مواقع به جای قوانین حاکم بر بازار از مقررات دستوری پیروی می‌کنند.

کاهش ریسک

یک کارشناس اقتصادی نیز با اشاره به موانع حضور سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد و بورس کشور گفت: رسیدن به موفقیت در این زمینه در گرو کاهش و از بین بردن محدودیت‌ها و ریسک‌هایی است که درحال‌حاضر متوجه سرمایه‌ها برای ورود به اقتصاد هستند. زینب قائدرحمتی با اشاره به اینکه به طور معمول سرمایه داخلی و خارجی به سمتی می‌رود که امنیت در آنجا تضمین شده باشد و ریسکی متوجه سرمایه‌ها نباشد، اظهار کرد: بر این اساس باید محدودیت‌ها و ریسک‌هایی که اکنون متوجه سرمایه‌ها برای ورود به اقتصاد کشور هستند را مدیریت و کاهش دهیم. این کارشناس اقتصادی درباره محدودیت‌های موجود در بازار سرمایه برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیز تصریح کرد: طولانی‌بودن صدور کد معاملاتی، نبود ترجمانی مناسب از اطلاعات و صورت‌های مالی شرکت‌ها به زبان انگلیسی، مغایرت زمانی میان ساعت‌ها و روزهای معاملات در بازار سرمایه کشور با سایر بورس‌های دنیا، نوسانات نرخ ارز، پیشرفته‌نبودن ساز و کار معاملات، وجود محدودیت‌هایی چون حجم مبنا و نقدشوندگی ازجمله موانع حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بورس کشور است. وی ادامه داد: ورود سرمایه‌گذار خارجی به بورس و اقتصاد کشور نیازمند برنامه‌ای بلندمدت است و باید بسترهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی به اقتصاد و بازار سرمایه کشور چاره‌ای اندیشید.

این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: البته حضور سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد کشور نباید به مفهوم ورود کالاهای خارجی و ایجاد بازار صرف مصرفی در کشور باشد و باید بر این نکته تاکید کرد که ورود سرمایه‌گذار خارجی باید همراه با ورود تکنولوژی روز دنیا باشد.



حسین میرزایی

به‌دلیل کوتاه‌مدت بودن مقررات، سرمایه‌گذاران خارجی‌نمی‌توانند سرمایه‌های خود را به بورس وارد کنند



عرفانه افشار

نبود صورت‌های مالی‌بین‌المللی، دسترسی سرمایه‌گذار خارجی‌به اطلاعات مالی‌شرکت‌ها را سخت‌کرده است

هشتمین مهمان تازه فرابورس

«شتوکا» امروز روی میز فروش می‌رود

گروه اقتصاد: شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان که از ۲۳ شهریور با نماد «شتوکا» در بازار دوم معاملات فرابورس درج شده، در جلسه‌ای با حضور مدیران و اعضای هیات مدیره، نمایندگان سازمان بورس و فرابورس، فعالان و تحلیلگران و خبرنگاران حوزه بازار سرمایه جلسه‌ای برگزار کرد تا آخرین وضعیت مالی و عملیاتی این شرکت را اعلام کند.

به گزارش صمت، براساس اعلام رسمی و قطعی، روز سه‌شنبه ۱۵ دی قرار است ۲۰ درصد معادل ۱۴ میلیون سهم این شرکت (۷/۵میلیون سهم از طریق شبکه کارگزاران فرابورس و ۶/۵میلیون سهم دیگر از طریق آنلاین) عرضه شود.

در این جلسه احمد کارگهی، مدیرعامل سرمایه‌گذاری توکافولاد با اعلام آخرین وضعیت این هلدینگ و برنامه‌های آینده، از واگذاری چند شرکت این هلدینگ بورسی خبر داد.

در ادامه محمد صفایی‌راد، مدیرعامل توکا رنگ فولاد سپاهان با اشاره به اینکه این شرکت از سال ۸۵ با هدف تامین رنگ ورق تاسیس شده، گفت: توکا تولید اسپادان با ۴۱ درصد، آتیه فولاد نقش جهان با ۳۳ و راهبران فولاد اصفهان با ۱۹/۴درصد ازجمله سهامداران اصلی به شمار می‌روند.

وی سرانه مصرف رنگ هر نفر در ایران، جهان و کشورهای درحال توسعه را به ترتیب ۳، ۲۴ و ۱۲ کیلو اعلام کرد و از فرصت مناسب برای پر کردن این خلاء محسوس خبر داد و گفت: در حالی امکان تولید ۶۰۰ هزار تنی وجود دارد که هم‌اکنون ۱۵۰ هزار تن ورق رنگی تولید و ۱۵۰ هزار تن وارد می‌شود. در این میان برنامه افق ۱۴۰۰ این شرکت افزایش سهم بازار از ۳۸ به ۵۰ درصد است.

به گفته وی در صورت جلوگیری از واردات ورقه‌های رنگی، حجم عملیات بازار در عمل دو برابر می‌شود.

این مقام مسئول ادامه داد: علاوه بر افزایش سهم بازار به ۵۰ درصد، تنوع محصولات از جمله تولید ۸ محصول جدید در حوزه رنگ، صادرات به روسیه، هند و کشورهای افریقایی، ورود به بازارهای جدید در زمینه پوشش‌های کف و دکوراسیون داخلی، توسعه واحد رزین‌سازی و کاهش واردات از طریق افزایش از ۳۰درصد کنونی به ۷۰درصد ازجمله اهداف کوتاه و بلندمدت است. صفایی‌راد به آخرین وضعیت صورت‌های مالی نیز اشاره کرد و گفت: در ۹ ماه امسال ۷۵ درصد از سود پیش‌بینی شده ۲۹۳ ریالی هر سهم محقق شده است.

وی به ارزش جایگزینی شرکت نیز اشاره کرد و گفت: براساس آخرین ارزش‌گذاری از سوی کارشناس رسمی، دارایی‌های شرکت حدود ۱۴ میلیارد تومان برآورد شده اما کارشناس دادگستری قادر به ارزش‌گذاری دانش فنی نشده ولی درصدی از ارزش دارایی‌ها را به عنوان ارزش دانش فنی در نظر گرفته است.

در این رابطه فرامرز مظاهری، نایب رییس هیات مدیره توکا رنگ فولاد سپاهان ارزش جایگزینی را بین ۲۵ تا ۲۸ میلیارد تومان اعلام کرد و از معافیت مالیاتی ۴ ساله ۸۰ درصد سود خبر داد. مظاهری با اعلام دلیل افت قیمت سهام توکا نسوز که ناشی از اختلاف با یک سهامدار عمده بود و قرار بر خرید سهام شده، درباره قیمت‌گذاری سهام «شتوکا» گفت: این سهم با نسبت‌های P/E حدود ۵ تا ۲/۵ مرتبه عرضه و حمایت خواهد شد. مدیرعامل توکا رنگ فولاد سپاهان حاشیه سود امسال شرکت را ۱۴ درصد خواند و گفت: سال آینده با ورود به بازارهای جدید و صادرات این میزان نیز افزایش خواهد یافت.

صفایی‌راد با اعلام اینکه ۵۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز از داخل و ۵۰ درصد دیگر از طریق واردات تامین می‌شود، ادامه داد: درحالی برای واردات از ارز مبادله‌ای استفاده شده که در قراردادها برای نوسان ارز ۷۰ درصد نوسان در قیمت‌ها محاسبه می‌شود.۶۰ درصد از ارز مورد نیاز به صورت مبادله‌ای و ۴۰ درصد دیگر از طریق ارز آزاد تامین می‌شود و به‌تازگی کانال بانکی جدیدی برای یورو باز شده است.

این مدیر با بیان اینکه تک‌نرخی شدن ارز به نفع شرکت‌هایی چون توکا رنگ فولاد سپاهان است، درباره افزایش سرمایه هم اظهار کرد: با توجه به برنامه تولید مد نظر، سرمایه اسمی شرکت تا سال ۱۴۰۰ از ۷ میلیارد تومان کنونی به ۱۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

روی خط خبر

عرضه ۱۶۶ هزار تن انواع محصول در بورس کالا

تالار معاملات داخلی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه بیش از ۱۶۶ هزار تن انواع محصول بود.

به گزارش بورس کالا، در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، ۲۲۰۰ تن ورق گرم C، ۲۲۰۰ تن ورق گرم B، یک هزار تن ورق سرد B و ۵۰۰ تن ورق قلع اندود را عرضه کرد. شرکت آلومینیوم ایران نیز با ۵۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹.۸ در تالار معاملات حضور یافت. دیگر عرضه‌های این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی شامل ۲۰ تن سولفور مولیبدن و ۳ تن کنسانتره فلزات گرانبها بود.

این گزارش همچنین حاکی است، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۶۲ هزار و ۶۵۰ تن انواع قیر، ۲۰ هزار تن وکیوم باتوم، ۱۵ هزار و ۳۱۸ تن انواع مواد پلیمری، ۸ هزار تن لوب کات و یک هزار تن سلاپس واکس روی تابلوی عرضه رفت. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۸ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر و ۵۰۰ تن عایق رطوبتی بود.

تعیین تکلیف صورت حساب مشمولان سهام عدالت

مدیرکل دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی‌سازی از آماده‌سازی صورت حساب مشمولان سهام عدالت تا شهریور سال آینده خبر داد.

اسماعیل مختاری دولت‌آبادی در گفت‌وگو با سنا با اعلام این خبر گفت: قرار بود در دولت‌های نهم و دهم یک میلیون تومان سهام به مردم بفروشند اما ثمن معامله از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر به صورت قسطی دریافت و به حساب خزانه واریز شود و پس از پایان پرداخت اقساط این سهام قابل آزادسازی باشد.

وی با اشاره به اینکه برای نخستین بار سهام عدالت در کشور اجرا می‌شد، ادامه داد: طبیعی است، به دلیل بی‌تجربگی در این امر مشکلات و نواقصی وجود داشته باشد اما دولت یازدهم یکی از اولویت‌های مهم کاری را بر ساماندهی سهام عدالت گذاشته و در این باره در دو راستا حرکت می‌کند.

مختاری با بیان اینکه قبل از آزادسازی این مسائل باید ساماندهی شود، تصریح کرد: حداکثر تا شهریور سال آینده صورت حساب مشمولان را آماده می‌کنیم تا مشمولان بدانند چقدر از این یک میلیون تومان قابلیت آزادسازی دارد که پیش‌بینی می‌شود این تاریخ حدود ۵۰ درصد سبد سهام عدالت امکان آزادسازی داشته باشد.

آشنایی دبیرکل «دی۸» با مدل صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی

دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی ۸ کشور اسلامی (D8) در دیدار با مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، با مدل و سازوکار صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی آشنا شد.

به گزارش روابط عمومی سمات، در این دیدار مدل کلی و نحوه معاملات صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی برای سیدمحمد موسوی دبیر کل ۸ D تبیین شد.

موسوی نیز با استقبال از ایده شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برای راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ایران در سازمان همکاری اقتصادی ۸ کشور اسلامی تایید کرد.

همچنین در این بازدید، دبیرکل ۸ Dبرخی نکات راهبردی و عملی برای راه‌اندازی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی را با همکاری کشورهای عضو تشریح کرد. در پایان این جلسه مقرر شد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مقدمات ارائه این طرح را به دبیرخانه سازمان همکاری اقتصادی ۸ کشور اسلامی فراهم کند.

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اواخر آبان امسال در حاشیه برگزاری اجلاس بورس‌های عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) در استانبول ترکیه با دبیرکل ایرانی سازمان همکاری اقتصادی ۸ کشور اسلامی دیدار و درباره راهکارهای گسترش همکاری بازارهای سرمایه این سازمان به گفت‌وگو پرداخت.

در این جلسه محمدرضا محسنی با اشاره به ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های فراوان سازمان همکاری اقتصادی ۸کشور اسلامی، پیشنهاد تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری میان این ۸ کشور را ارائه کرد که این موضوع با موافقت دبیرکل ۸D روبه‌رو شد. سازمان همکاری اقتصادی ۸کشور اسلامی متشکل از ایران، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه روز پانزدهم ژوئن ۱۹۹۷ میلادی از طریق بیانیه استانبول اعلام موجودیت کرد.هدف از تشکیل این سازمان منطقه‌ای، ایجاد روابط مستحکم اقتصادی بین کشورهای در حال توسعه اسلامی و تقویت نفوذ این کشورها در بازارهای جهانی اعلام شده است.



فرصت مناسب خرید در بازار جهانی

تحلیلگران بازارهای جهانی معتقدند بهای طلا در طلا شرایط کنونی به کف خود رسیده و هنوز بهترین یا فرصت برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی به شمار می‌رود. به گفته کارشناسان اکنون بهترین فرصت برای خرید این فلز گرانبها محسوب می‌شود، چراکه هر چیز دیگر برای سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی جهان اکنون قیمت واقعی خود را ندارد و افزایش قیمت آن کاذب و غیرواقعی است.

بازارهای نوظهور رکورددار سقوط ارزش پولی

بدترین پول‌های جهان در سال گذشته

گروه اقتصاد

به‌نظر می‌رسد سالی که گذشت را باید سال سقوط بازارها نامید؛ در سال ۲۰۱۵ میلادی، از قیمت نفت گرفته تا مواد خام و بازارهای سهام و حتی ارزش واحدهای پولی، روند نزولی طی کردند.

در سال ۲۰۱۵ میلادی، بسیاری از بازارهای جهان روند نزولی طی کردند. در این بین، ارزش واحدهای پولی نیز از این قاعده مستثنی نبود به‌طوری‌که بیشترین سقوط ارزش واحدهای پولی را در کشورهای عضو پیمان بریکس و بازارهای نوظهور شاهد بودیم.

در این گزارش، به نقل از بخش مالی سی‌ان‌ان، به ۵ واحد پولی که در سال ۲۰۱۵م، بیشترین سقوط ارزش را تجربه کردند، اشاره می‌کنیم.

پزو؛ آرژانتین

در سال ۲۰۱۵ میلادی، ارزش پزوی آرژانتین در برابر دلار امریکا، ۳۴/۶درصد افت کرد و این واحد پولی را به بدترین واحد عمده پولی جهان تبدیل کرد.

دولت جدید آرژانتین، در دسامبر، با روی کار آمدن «مائوریسیو ماکری»، «اتصال» (peg) پزو به دلار امریکا را قطع کرد و اجازه داد این واحد پولی آزادانه نوسان داشته باشد. با وجود اینکه پزو همچنان درجا می‌زند، اما دولت امیدوار است با برداشتن کنترل‌ها از این واحد پولی، سرمایه‌گذاری خارجی در آرژانتین رونق بگیرد.

این درحالی است که آرژانتین، به دنبال سال‌ها سوءمدیریت اقتصادی، دچار مشکلات جدی شده و وابستگی این کشور به کمک‌های مالی خارجی افزایش یافته است.

رئال؛ برزیل

در سالی که گذشت، شاهد سقوط



۳۲/۹درصدی ارزش رئال برزیل در برابر دلار امریکا بودیم. اقتصاد برزیل به صادرات محصولات کشاورزی و مواد خامی نظیر نفت، شکر، قهوه و فلزات وابسته است که سقوط قیمت مواد اولیه، وضعیت مالی برزیل را نیز به شدت بحرانی کرد. این اتفاقات، با فساد مالی دولت این کشور همراه شد و رسوایی مالی دولت و ارتشا در کمپانی بزرگ نفتی پتروبراس که دامنه آن به خیلی از مقامات دولتی نیز کشیده شد، این کشور را از بیخ و بن تکان داد.

رَند؛ افریقای جنوبی

ارزش «رَند»، واحد پولی افریقای جنوبی در سال ۲۰۱۵ میلادی، ۲۵ درصد کاهش یافت. سقوط قیمت مواد خام بسیاری از کمپانی‌های بزرگ افریقای جنوبی را دچار خسارت کرد. صنعت معدن، حدود ۵۰ درصد از درآمد ارزی این کشور را به خود اختصاص می‌دهد اما این کشور درحال حاضر با رشد کسری بودجه خود روبه‌رواست. نرخ بیکاری در افریقای جنوبی هم‌اکنون ۲۵ درصد است و انتظار می‌رود نرخ تورم در سال ۲۰۱۶م از مرز ۵/۶درصد عبور کند.

دومین اقتصاد بزرگ قاره سیاه، به دنبال ناآرامی‌های سیاسی در دسامبر، ظرف کمتر از یک هفته، ۳ وزیر دارایی به خود دید.

لیر؛ ترکیه

ارزش لیر ترکیه در سالی که گذشت، در برابر دلار ۲۰ درصد افت کرد. اقتصاد ترکیه هم‌اکنون متاثر از عوامل متعددی چون بی‌ثباتی سیاسی و وخامت اوضاع امنیتی در کشور همسایه خود یعنی سوریه، دچار مشکل شده است.

لیر ترکیه، همچنین جزو واحدهای پولی است که به دنبال تصمیم فدرال‌رزرو مبنی بر افزایش نرخ بهره بانکی، متضرر خواهد شد چراکه با قدرتمند شدن دلار، هزینه بدهی‌های قابل توجه این کشور افزایش خواهد یافت.

صندوق بین‌المللی پول (IMF) پیش‌بینی کرده اقتصاد ترکیه در سال ۲۰۱۶ میلادی، ۳/۶درصد رشد کند که این میزان بسیار پایین‌تر از رشد ۹درصدی است که این کشور در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ میلادی تجربه کرد.

روبل؛ روسیه

سال ۲۰۱۵م، برای برزیل سال بسیار بدی بود. درآمد حیاتی این کشور از فروش نفت به شدت سقوط کرد و اقتصاد تزارها را به عمق بحران سوق داد. ارزش روبل روسیه در سالی که گذشت، ۱۷ درصد در برابر دلار افت کرد.

این درحالی است که ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهور این کشور اذعان داشته بدترین بحران اقتصادی روسیه به پایان رسیده اما شاخص‌های اقتصادی به حقایقی متفاوت از گفته‌های پوتین اشاره می‌کنند. تولید ناخالص داخلی روسیه، شاخص تولید صنایع و میزان فروش همچنان رو به کاهش است. بااین‌حال، وضعیت روبل نسبت به سال گذشته به مراتب بهتر است چراکه روبل سال گذشته در برابر دلار ۴۱ درصد سقوط کرده بود.

ترکیه در معرض خطر رکود اقتصادی

یک پایگاه روسی به استناد برخی کارشناسان اقتصادی گزارش داد ترکیه در نتیجه تحریم‌های روسیه در معرض خطر رکود اقتصادی است و احتمال می‌رود متحمل ضرر ۱۱ میلیارد دلاری شود. اقتصاددان‌ها و تاجران ترکیه همگی متفق‌اند که تحریم‌های اقتصادی روسیه علیه ترکیه موجب رکود اقتصادی در کشور ترکیه می‌شود.اسپوتنیک در گزارشی ضمن اعلام این مطلب نوشت که ناآرامی‌های سوریه و اقدامات اخیر ترکیه موجب شده است بین مسکو و آنکارا که زمانی شریک اقتصادی بودند، جدایی و فاصله ایجاد شود و آنکارا در نتیجه تحریم‌های روسیه تا حد زیادی درآمد گردشگری، ساخت‌وساز و صادرات غذا و پوشاک را از دست بدهد. از روز نخست ژانویه ۲۰۱۶م، روسیه به احتمال دیگر شهروندان ترکیه را استخدام نکرده و مسکو، پروژه‌های مشترک ساخت با شرکت‌های ترکیه را نیز ممنوع اعلام کند. شرکت «گازپروم» روسیه، خط لوله گاز ترکیه به ارزش بیش از ۱۱ میلیارد یورو را به حالت تعلیق درآورده است که این اقدام به ترکیه آسیب وارد کرده است. «ارهان اصلان اوغلو» استاد اقتصاد پیش‌بینی کرده است که در کوتاه‌مدت، تحریم‌های روسیه، تاثیر منفی بر اقتصاد ترکیه می‌گذارد و احتمال می‌رود تاجران ترکیه متحمل ضرر و زیان بیش از ۱۱ میلیارد دلار شوند. اصلان اوغلو ادامه داد: تفریحگاه‌های ترکیه یکی از جاذبه‌های گردشگری برای اتباع روس به حساب می‌آمد و بیش از ۳ میلیون گردشگر روس سالانه از ترکیه دیدن می‌کنند. با توجه به امتناع گردشگران روس از سفر به ترکیه، احتمال می‌رود ترکیه سالانه ۳/۵میلیارد دلار از دست بدهد و حدود ۴/۵میلیارد دلار نیز در نتیجه لغو پروژه‌های ساخت از دست بدهد.

براساس این گزارش، حدود ۵۵ درصد از مصرف گاز ترکیه از سوی روسیه تامین می‌شده است. اصلان اوغلو می‌گوید: «اگر مسکو جریان گاز طبیعی به ترکیه را متوقف کند یا به تعویق بیندازد، تاثیر بسیار جدی بر اقتصاد ترکیه خواهد گذاشت اما انتظار چنین تغییر بزرگی را ندارم.»

افزایش حقوق ۱۰ درصدی کارمندان در ترکمنستان

به دستور رییس‌جمهور ترکمنستان، از اول ژانویه ۲۰۱۶، حقوق کارکنان، یارانه و مزایای اجتماعی، کمک هزینه تحصیلی و حقوق بازنشستگان این کشور ۱۰ درصد افزایش یافت. خبرگزاری دولتی ترکمنستان روز گذشته با انتشار دستور «قربانقلی بردی‌محمداف» رییس‌جمهور این کشور، ضمن اعلام این مطلب تصریح کرد: افزایش ۱۰درصدی حقوق برای بخش خصوصی ترکمنستان نیز لازم الاجرا است. در این گزارش آمده است: این افزایش حقوق در زمینه ارتقای سطح زندگی و ایجاد رفاه بیشتر برای شهروندان این کشور است. براساس این گزارش، افزایش ۱۰ درصدی حقوق در سراسر ترکمنستان در بودجه جدید سال ۲۰۱۶ میلادی نیز پیش‌بینی شده است. ترکمنستان بیش از ۶ میلیون نفر جمعیت دارد که پایه حداقل حقوق ماهانه شهروندان این کشور، افزون‌بر ۳۰۰دلار تعیین شده است. از سوی دیگر مجلس ترکمنستان چندی پیش لایحه بودجه سال آینده میلادی (۲۰۱۶) این کشور را با رقم ۶۰ میلیارد دلار تصویب کرد. نمایندگان پارلمان ترکمنستان در جلسه علنی، لایحه بودجه ۶۰ میلیارد دلاری سال آینده میلادی(۲۰۱۶) این کشور را در ۲ بخش (درآمد و هزینه) با اکثریت آراء نمایندگان مجلس ترکمنستان تصویب کردند.

درچه

نقشه‌راه «شی جین‌پینگ» برای چین ۲۰۱۶

«شی جین‌پینگ»، رییس‌جمهور چین، در نطق تلویزیونی خود به‌مناسبت سال نو میلادی، بر نیاز به رشد پایدار و پیگیری جدی اصلاحات سیاسی- اقتصادی در سال ۲۰۱۶ تاکید کرد.

وی گفت: دومین اقتصاد قدرتمند جهان، در کنار افزایش نقش خود در جهان، نیازمند رشد پایدار و پیگیری جدی اصلاحات اقتصادی-سیاسی است.

به‌گزارش بلومبرگ، شی جین‌پینگ در سخنرانی خود به مناسبت آغاز سال نو میلادی، بار دیگر بر گشایش درهای بازار چین به روی بازارهای جهان، به رغم رقم خوردن کندترین روند رشد این کشور در ربع قرن اخیر تاکید کرد. شی جین‌پینگ افزود: ما باید علاوه‌بر اینکه درهای اقتصاد خود را به روی جهان می‌گشاییم، همچنان به‌طور جدی پیگیر اصلاحات اقتصادی و سیاسی خود باشیم و آزادی اجتماعی را در کشور ترویج کنیم. وی که به صورت زنده از طریق تلویزیون دولتی چین سخنرانی می‌کرد، افزود: چین نیازمند ایجاد شرایط یکنواخت سیاسی است و باید راه را برای جامعه‌ای با چشم‌انداز امیدوارکننده باز کنیم. سال ۲۰۱۵، پرچالش‌ترین سال ریاست‌جمهوری چین پس از انتخاب به این سمت یعنی از نوامبر ۲۰۱۲ تاکنون بوده است. حزب کمونیست چین درحالی که توانست با موفقیت «یوآن» را به عضویت صندوق ذخیره ارزی صندوق بین‌المللی پول درآورد، اما نحوه مدیریت سقوط بازار سهام و کندی رشد اقتصادی، تردیدها را نسبت به تعهد دولت به انتخاب‌هایش برای هدایت رشد اقتصادی و کاهش وابستگی به استقراض‌ها و بدهی‌ها، افزایش داده است.

افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در امارات

وزیر اقتصاد امارات از سرمایه‌گذاری ۱۲۶ میلیارد دلاری خارجی‌ها در سال گذشته در امارات خبر داد.

سلطان بن سعید المنصوری در نشست خبری‌ای اعلام کرد که حجم سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در امارات در سال گذشته میلادی از مرز ۱۲۶ میلیارد دلار گذشت که نسبت به سال ۲۰۱۴ میلادی بیش از ۵درصد رشد داشته است.وی افزود: میزان سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در امارات در سال ۲۰۱۴ میلادی فقط ۱۱۵ میلیارد دلار بود. بیشترین سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در امارات در بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه صنایع سبک و سنگین، گردشگری، تجارت و بازرگانی است.

وزیر اقتصاد امارات افزایش سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در سال جاری میلادی را نیز پیش‌بینی و اظهار کرد با توجه به رشد اقتصادی امارات و امنیت و سیاست دولت امارات پیش‌بینی می‌شود ورود سرمایه‌گذاران خارجی در سال جاری میلادی نیز افزایش یابد.

ورود ۱۷ هزار و ۹۵۵ سهامدار به بورس مصر شدند

بورس مصر توانست در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱۷ هزار و ۹۵۵ سهامدار جدید را به این بازار جذب کند در حالی که در سال ۲۰۱۴ میلادی ۲۱ هزار و ۶۷۲ سهامدار وارد این بازار شده بودند. به گزارش سنا، در حدود ۱۴ هزار و ۷۷۶ سرمایه‌گذار در سال ۲۰۱۵ میلادی وارد بورس این کشور شده‌اند که در حدود ۸۴۶ نفر سرمایه‌گذار خارجی و در حدود ۴۹۵ نفر سرمایه‌گذار عربی بوده‌اند.

براساس این گزارش، در سال ۲۰۱۵ میلادی تعداد ۴۰۴ موسسه مصری، ۱ هزار و ۱۹۸ موسسه خارجی و ۴۰۴ موسسه عربی در این بازار ثبت نام کرده‌اند.

براساس آخرین آمار منتشرشده سالانه در بورس مصر ۶۱ درصد از کل معاملات در سال گذشته متعلق به سهامداران حقیقی بوده و سهامداران خارجی درحدود ۲۸درصد از کل معاملات بازار را به خود اختصاص داده‌اند که ۲۰ درصد از آنها سرمایه‌گذاران غیرعربی و ۸ درصد هم سهامداران عربی غیرمصری بوده‌اند.

براساس این آمار، سرمایه‌گذاران خارجی که در بورس مصر فعالیت می‌کنند ۳۹ درصد سرمایه‌گذاران اروپایی، ۲۹ درصد سرمایه‌گذاران عرب و ۲۰ درصد سرمایه‌گذاران امریکایی و کانادایی هستند.

در این بین، ارزش بازار شرکت‌های متوسط و کوچک پذیرفته‌شده در بورس نیل تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی برابر با ۱ میلیارد پوند مصر (۱۲ میلیارد و ۷۳۷ میلیون دلار امریکا) بوده در حالی که کل ارزش بازار این کشور برابر با ۴۳۰ میلیارد پوند (۵ هزار و ۴۷۶ میلیارد دلار امریکا) بوده است. این در حالی است که بورس نیل با رشد ۴۵درصدی معاملات در سال ۲۰۱۵م همراه بوده که ارزش معاملات را در این سال به ۶۱۸ میلیون پوند مصر رسانده است.

بر این اساس، ۲۷ شرکت سهام خود را در سال ۲۰۱۵ میلادی در بورس نیل معامله کردند.

آگهی ابلاغ خواهان/ شاکی آسیه انصاری دادخواستی به‌طرفیت خوانده/ متهم آذر واعظیان و حامد زمانی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک و تامین خواسته و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۸۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران واقع در تهران- خیابان دماوند - خیابان وحیدیه - مجتمع قضایی شهید مدرس ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۸۴۰۰۴۸۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۴/۱۱/۲۷ وساعت ۱۰ تعیین شده است بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده / متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وا نقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده / متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد
۱۱۰/۱۰۵۰۷۸ منشی‌دادگاه‌حقوقی‌شعبه۸۴دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌شهیدمدرس‌تهران

دادنامه تاریخ رسیدگی:۹۴/۸/۱۹ شماره پرونده :۳۴۸/۳۰۸/۹۴ شماره دادنامه:۵۶۲-۹۴۰۹۹/۷۰۹۴۴۷ مرجع رسیدگی شعبه ۳۰۸ شورای حل اختلاف منطقه ۷ تهران خواهان: محسن طوبی خوانده: شرکت صنم سیما خواسته : مطالبه وجه یک فقره چک به شماره و تاریخ ۱۲۲۲۸ -۹۳/۱۲/۲۴ عهده بانک ملت قائمشهر ۵۹۴۸۵ گردشکار: خواهان دادخواستی به‌خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به‌کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق‌العاده/ مقرر شعبه بتصدی امضاء کننده زیر تشکیل است با توجه به محتویات پرونده پس از بحث و تبادل و نظر ختم رسیدگی را اعلام و به‌شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید «رای شورا» در خصوص دعوی خواهان محسن طوبی طرفیت خوانده شرکت صنم سیما بخواسته مطالبه وجه یک فقره چک به شماره و تاریخ ۱۲۲۲۸ -۹۳/۱۲/۲۴ به توجه به روگرفت مصدق چک ، روگرفت مصدق شرکت مصدق گواهی عدم پرداخت ارائه شده از سوی خواهان نظر به اینکه ارائه سند تجاری حکایت از استقرار دین به میزان خواسته در عهده خوانده داشته و بقای اصول مستندات مذکور در ید مدعی دلالت بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آن را دارد واینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانون وقت رسیدگی در جلسه حضور نیافته و تاکنون هیچگونه لایحه‌ای مبنی بر برائت ذمه خود به شعبه ارائه ننموده است فلذا مستندات خواهان مصون از ایراد و دفاع باقی مانده شورا ادعایخواهان را محمول به صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ الی ۳۱۳ قانون تجارت و ماده ۱۱ و ۳۱ قانون شورای حل اختلاف مصوب سال ۱۳۸۷ و قانون استفساریه تبصره الحاقیه به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۳۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل سی و نه میلیون ریال بابت اصل خواسته به انضمام هزینه دادرسی خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۱۲۲۲۸ -۹۳/۱۲/۲۴ در حق خواهان صادر واعلام می‌نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه پس از بیست روز از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی حقوقی تهران می‌باشد
۱۱۰/۱۰۵۰۷۵ قاضی شعبه ۳۰۸ شورای حل اختلاف منطقه ۷ تهران

آگهی حصر وراثت آقای جواد خلج امیر حسینی به شماره شناسنامه ۰۰۱۲۰۲۰۳۳۸ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۷۳۵/۲۱۲/۹۴ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مهدی خلج امیر حسینی به شماره شناسنامه ۴۱ در تاریخ ۹۴/۸/۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- محسن خلج امیر حسینی ش ش ۴۴۵۰۴ ت ت۶۷/۱/۱۸ ص تهران نسبت پسر متوفی ۲- جواد خلج امیرحسینی ش ش ۰۰۱۲۰۲۰۳۳۸ ت ت ۶۹/۲/۲۰ ص تهران نسبت پسر متوفی ۳- فریده عبدپور ش ش ۸۲۲ ت ت ۴۹/۱۰/۲۶ ص تهران نسبت همسر متوفی ۴- خاقان مجیدی ش ش ۹ ت ت ۱۰/۴/۹ ص ساوه نسبت مادر متوفی ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به‌استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد
۱۱۰/۱۰۵۳۶۸ رئیس شعبه ۲۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره۵ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به ابراهیم شاکری کلاسه پرونده: ۱۳۹۴/۲۱۲/۷۰۵ وقت رسیدگی: ۱۳۹۴/۱۱/۲۵ ساعت ۱۵/۳۰ خواهان: محسن یادگاری خوانده: ابراهیم شاکری عجر خواهان و اعلام نشانی خوانده و به درخواست وی و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده در وقت مقرر فوق در جلسه دادگاه حاضر شود ضمنا وی می‌تواند به دبیرخانه حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم خواست و ضمائم را دریافت نماید
۱۱۰/۱۰۵۳۶۲ مدیر دفتر شعبه ۲۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به رحمت اله شرفپوره کلاسه پرونده: ۱۳۹۴/۲۱۲/۷۰۶ وقت رسیدگی: ۱۳۹۴/۱۱/۲۱ ساعت ۱۶ خواهان: محسن یادگاری خوانده: رحمت اله شرفپوره عجر خواهان و اعلام نشانی خوانده و به درخواست وی و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده در وقت مقرر فوق در جلسه دادگاه حاضر شود ضمنا وی می‌تواند حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم خواست و ضمائم را دریافت نماید
۱۱۰/۱۰۵۳۵۸ مدیر دفتر شعبه ۲۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به خوانده آقای رضا رفعتی کلاسه پرونده: ۷۲۵/۲۱۶/۹۴ وقت رسیدگی: ۱۳۹۴/۱۱/۲۴ ساعت ۱۵:۳۰ خواهان: کاظم رحمتی فام خوانده: رضا رفعتی خواسته: استرداد چک خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به این حوزه ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت عجر خواهان و اعلام نشانی خوانده و به درخواست وی و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده در وقت مقرر فوق در جلسه دادگاه‌حاضرشود
ضمنا وی می‌تواند به دبیرخانه حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم خواست و ضمائم را دریافت نماید
۱۱۰/۱۰۵۳۵۴ رئیس شعبه ۲۱۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۰۰۵۰۱۱۷۰ شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۰۰۰۵۰۰۹۷۰ خواهان: اقای سعید یوسفی فرزند غلام خواندگان: آقای معصومه عنایتی - آقای اشرف السادات سید علی - آقای عطاء اله رئیس همگی به نشانی مجهول المکان - آقای مهران مرشد زاده خواسته‌ها: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲- الزام به تنظیم سند رسمی ملک گردشکار: خواهان دادخواستی به‌خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به‌کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر تحت نظر قرار دارد دادگاه با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به‌شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید «رای دادگاه» دادخواست آقای سعید یوسفی به طرفیت خانم‌ها و آقایان ۱- معصومه عنایتی ۲- مهران مرشد زاده ۳- اشرف السادات سید علی ۴- عطاءاله رئیسی به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی (خوانده ردیف اول) به تنظیم سند پلاک ۳/۲۲۹۰ نسبت به یک هشتم به عنوان احدی از ورثه مرحوم منوچهر مرشد زاده مقوم به ۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت دادرسی بدین توضیح خواهان بیان داشته برابر دادنامه ۶۶۰-۸۶/۸/۸ مهران مرشد زاده ملزم به تنظیم سند ۶ دانگ شده و نسبت به خانم معصومه عنایتی که یکی از ورثه خواهان از جمله گواهی حصر وراثت شماره ۷۷/۴/۷۴۵۵ و پاسخ استعلام ثبتی شماره ۴۹۵۲۴-۸۵/۱۱/۱۶ مضبوط در پرونده همچنین مبایعه نامه سند عادی مورخ ۸۵/۷/۸ و سلسله ایادی فروشندگان جملگی در جلسه دادرسی حاضر نشده‌اند و لایحه‌ای نیز در مقام دفاع انکار یا تردید نسبت به خواسته مطروح ارائه نکرده‌اند با توجه به حاکمیت قواعد عمومی، اوفو بالعقود و اصل صحت معاملات و آثار وقوع بیع اموال غیر منقول مراتب مقرون به صحت بودن ادعا و خواسته مطروح ثابت لذا به استناد ماده ۱۰ و ۲۱۹ و ۲۲۰ و ۳۳۸ و ۳۶۲ قانون مدنی و ماده ۴۷ قانون ثبت اسناد و ماده ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به الزام خوانده اول به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی وانتقال سهم خود از پلاک ثبتی ۳/۲۲۹۰ بنام خواهان به انضمام مفاد دادنامه ۶۶۰-۸۶/۸/۸ صادر و به پرداخت ۱/۴۷۵/۸۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و دعوی نسبت به سایر خواندگان به لحاظ اعتبار امر مختومه و با فقدان مالکیت در ثبت اسناد راجع به این ملک قرار رد دعوی صادر می‌گردد این رای غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد
۱۱۰/۱۰۵۳۵۲ رئیس شعبه ۱۱۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران مجتمع قضایی عدالت تهران



خسارت ۱۲۰ میلیارد ریالی به مزارع پرورش ماهی

مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد از خشک شدن و غیرفعال بودن ۶۰ مزرعه پرورش ماهی در استان به‌دلیل بیماری کشنده «وی. اچ.اس» خبر داد و گفت: این بیماری خسارات زیادی به بهره‌برداران وارد کرده است. کورش یزدان‌پناه افزود: میزان خسارات واردشده ناشی از بروز این بیماری به مزارع پرورش ماهی استان تاکنون افزون بر ۱۲۰میلیارد ریال برآورد شده است.

گزارش صمت از بازار کاموا

تار و پودی از جنس اقتصاد

قاسم امیری
گروه تجارت



یکی بود، یکی نبود. روزی روزگاری در یک فصل زمستان که آب حوض کاشی وسط حیاط یخ زده بود و درخت سرو پیر که یادگارجوانی مادربزرگ بود، دوباره لباس عروس را از بقچه تقویم درآورده و به تن کرده بود، دستان مادر با هنرمندی هرچه تمام‌تر، تار و پود ژاکت را، با کاموایی به رنگ آبی دریا و میل‌بافتنی که دیگر خودش بافتن را بلد شده بود! به هم گره می‌زد و رج به رج بالاو بالاتر می‌رفت. من امروز فهمیده‌ام که نام آن رج‌های کاموا که روی هم انباشته می‌شد، پول بوده است، پول!

اقتصاد در هر شاکله‌ای که باشد، خود را به نمایش می‌گذارد و خودنمایی می‌کند. گاهی در قالب یک اتومبیل آخرین سیستم و فناوری و گاهی نیز در قد و قامت یک ژاکت کاموایی. در این میان، سهم بازار در عرضه و ارائه کالاهای گوناگون، سهم آشکار و غیرقابل انکاری است. شاید در یک نگاه سطحی کسی برای کاموا به عنوان یک کالای بانوپسند، سهم ویژه‌ای در گستره بازار در نظر نگیرد. بازار رنگارنگ کاموا برای خودش حکایتی دارد شنیدنی. از تولید گرفته تا صادرات، واردات و فروش داخلی.

▣ واردات و صادرات کاموا

ما هم مانند شما خواننده ارجمند می‌دانیم که هر جا سخن از صادرات است، نام کشور چین می‌درخشد! این یک واقعیت در بازار تمامی اجناس ایران و بسیاری دیگر از کشورهاست که امروزه اقتصاد کشور چین با همه سیطره و شکوهمندی که دارد، می‌تواند از سوراخ سوزن‌های خیاطی و میل‌های بافتنی نیز عبور کند! در بازار کاموای ایران نیز به راحتی می‌توانید رد پای حضور اقتصادی چین را ببینید. بیشتر قفسه‌های فروشگاه‌های حسن آباد، پر شده‌اند از کاموهای چینی. البته نباید حضور رنگارنگ کاموهای ترکیه‌ای را در گستره بازار کاموای ایران، از نظر دور نگاه داریم و نادیده بگیریم چراکه سقف بازار کاموای ایران، روی ستون‌های اقتصاد ترکیه و چین برافراشته شده است. این در حالی است که ایران، با وجود دارا بودن زمینه مناسب برای تولید انواع نخ هنوز نتوانسته در بازار کاموا، به لحاظ کیفیت حرف محکمی برای گفتن داشته باشد. به همین دلیل است که کمتر مشتری را می‌توان در سطح بازار کاموا دید که در جست‌وجوی کاموای ایرانی باشد. مگر اینکه کسی به دلیل خالی بودن جیب یا مهم نبودن پوشاکی که قرار است ببافد سراغ کاموهای ساخت وطن را از فروشندگان بگیرد.

▣ دلیل بی‌توجهی بازار به کاموهای ایرانی

مسعود، یکی از فروشندگان فروشگاه‌های قدیمی کاموا در میدان حسن آباد تهران است. او در گفت‌وگویی تلفنی به خبرنگار صمت می‌گوید: نزدیک ۹۵درصد مشتریان ما خانم هستند و آن ۵درصد باقیمانده هم آقایانی هستند که برای خرید سفارش‌های همسران‌شان به ما مراجعه می‌کنند.

وی می‌افزاید: از آنجا که خانم‌ها در مقایسه با آقایان سخت‌تر پول می‌پردازند و بیشتر دل‌شان برای پول می‌سوزد، باید یقین پیدا کنند که پول‌شان هدر نمی‌رود، به همین دلیل، بازار کاموا یکی از باکیفیت‌ترین بازارها از نظر اجناس موجودی است. با همه حساسیت‌هایی که خانم‌های خریدار هنگام خرید کاموا نشان می‌دهند، کمتر مشتری پا به بازار می‌گذارد که خواهان کاموای ایرانی باشد.

مسعود می‌گوید: شک ندارم که کاموهای ایرانی در مقایسه با کاموهای چینی و گاهی ترکیه‌ای از کیفیت بیشتر و بالاتری برخوردار هستند، اما به دلیل همان ذهنیت مخرب همیشگی که جنس ایرانی به درد نمی‌خورد، متاسفانه مشتریان خوش‌پسند ما نیز روی‌شان را از کالاهای خوب ایرانی برمی‌گردانند. این حقیقت بازار کاموا است که جنس ایرانی، یا نباید فروخته شود یا باید به عنوان کاموای ترکیه‌ای و حتی چینی به مشتریان عرضه شود!

این فروشنده کهنه‌کار می‌افزاید: شاید کسی به عوارض ناشی از پرزپراکنی کاموهای نامرغوب، توجه نکند. بسیاری از قفسه‌های فروشگاه‌های بازار کاموای میدان حسن‌آباد تهران پر شده از کاموهایی که هنگام بافته شدن یک ژاکت یا جلیقه، ریه‌های بافنده را از کار می‌اندازد! مسئولان صنعت پوشاک و نساجی ما باید روی این بخش از بازار نظارت داشته باشند.

وی می‌گوید: مگر نه اینکه امروز در کارخانه و کارگاه‌های همین تهران خودمان، بهترین کاموهای دارای استاندارد و کیفیت بالا تولید می‌شود؟ پس چرا هیچ تبلیغی برای رونق بازار کاموای ایرانی در هیچ کجا انجام نمی‌شود؟ تولیدات کشورهای ترکیه و چین نیازی به تبلیغ و تصاحب بازار ندارند. برای اینکه مردم، به‌ویژه بانوان کشور ما بدون هیچ تبلیغی سراغ این کاموها را از ما می‌گیرند و بهترین تبلیغ برای این کالاها این است که ایرانی نباشند!!

من یک فروشنده هستم و هر چه بیشتر بفروشم، بیشتر سود به‌دست می‌آورم. اما به عنوان یک ایرانی دوست دارم کاموهای تولید شده در شهرهای کشور خودم مانند تبریز و بهشهر را بفروشم. رونق بازار کاموای ایران، روز به روز کمتر و کمتر می‌شود و اگر کاموهای ترکیه‌ای و چینی در قفسه‌های فروشگاه‌های من و هم‌صنفی‌هایم نباشد، مشخص نیست که چه آینده‌ای در انتظار بازار کسب و کار ما خواهد بود.

▣ کاموها و قیمت‌ها

در بازار کاموای حسن‌آباد تهران به عنوان بازار اصلی و بورس فروش انواع کاموا و میل‌های بافتنی، بیشترین آمار فروش، مربوط به ۷ نوع کاموا است؛ این ۷ نوع کاموا براساس نوع نخ طبقه‌بندی شده‌اند. شما خواننده محترم صمت را با کاموهایی که بازار حسن‌آباد را به قول معروف، در دست خودگرفته‌اند، آشنا می‌کنیم:

۱-کاموهایی با الیاف نخی

این نوع کاموها از مواد صنعتی و پلی‌استری کمتری برخوردارند. برای استفاده لباس‌های خنک و بهاری بیشتر از این نوع کاموا استفاده می‌شود.

۲ – کاموای کتان

نخ‌های کتانی را با مارک‌های مختلف می‌توان در بازار تهیه کرد. به‌طور معمولی کاموهای کتانی از گرمای کمتری نسبت به کاموهای پشمی برخوردارند، اما از نظر کیفیت، استحکام و زیبایی در بافت، کاموای مناسبی هستند.

۳ – کاموای پشم

کاموای پشمی با درصدهای مختلف پشم ازجمله ۵۰، ۴۰، ۳۰ یا ۱۰۰درصد در بازار موجود است. نخ‌هایی که با درصد بالاتری از پشم هستند، به طور معمول از گرما و کیفیت بیشتری برخوردارند.

۴ – کاموای موهر

این نوع کاموا، با نخ‌های پوشیده از پرزهای کوتاه و گرمی تشکیل شده است. این پرزها، بافت را گرم‌تر و حجیم‌تر می‌کنند.

۵ – کاموای بالی

به نوعی نخ نوار مانند، کاموای بالی گفته می‌شود.این نوع نخ، بیشتر برای لباس‌های فانتزی و بافت‌های توری مناسب است.

۶ – کاموای زنجیره

نخ‌های زنجیره، نخ‌های تابیده و محکمی هستند.تارهای این نوع نخ، به طور کامل به هم پیچیده‌اند.

۷ – کاموای ابریشمی

نخ‌های ابریشمی، به طور معمول از ابریشم طبیعی و مصنوعی تهیه می‌شوند.

قیمت کاموهایی که نام بردیم، از کلافی ۲هزار تومان شروع می‌شود و به‌ندرت می‌توان کاموهایی با قیمت کمتر از این رقم در بازار پیدا کرد. بالاترین قیمت هر یک کلاف کاموا در بازار نیز، به ۱۰ هزار تومان می‌رسد و البته می‌توانید بدون جست‌وجوی زیاد به کاموهایی با قیمتی بالاتر از ۱۰ هزار تومان نیز دسترسی پیدا کنید.

ارزان‌ترین کاموا مربوط به گروه کاموهای نخی است. در مقابل، این کاموهای ابریشمی هستند که بیشترین و بالاترین قیمت را به خود اختصاص داده‌اند. در نظر داشته باشید که میزان حجم کاموا از هر نوعی که باشد، در تعیین قیمت آن موثر است.

با همه حساسیت‌هایی که خریداران هنگام خرید کاموا نشان می‌دهند، کمتر مشتری پا به بازار می‌گذارد که خواهان کاموای ایرانی باشد

گفت‌وگوی صمت با رییس اتحادیه خرازی

دیگر کسی رویا نمی‌بافد

همین که اسم کاموا به گوشش می‌رسد و متوجه می‌شود که می‌خواهیم درباره این کالای خاطره‌انگیز با او صحبت کنیم؛ ذهنش به سرعت برق و باد به آن روزهای دور سفر می‌کند. به روزهایی که بازار کاموا، یکی از شلوغ‌ترین بازارهای تهران و ایران بود. به روزهایی که کمتر دوشیزه و بانوی ایرانی پیدا می‌شد که دستانش، به هر دلیل دلی و غیردلی، رشته‌های رنگی کاموا را لمس نکرده و برای کمک به اقتصاد خانواده و داشتن سهمی در سبد خانوار؛ رویاهای خود را، در قالب یک یا چند ژاکت و پلیور و...، نبافته باشد.

سیدحسین دکمه‌چی، دفترچه خاطرات صنف خرازی ایران است. او پس از همان پرواز ذهنی به روزهای پر رونق بازار کاموا، به خبرنگار صمت می‌گوید: کاموا دیگر در بازار ایران، منسوخ شده است! دیگر گذشت آن روزهایی که بازار حسن‌آباد، زیر پای تعداد زیادی از دختران و زنان ایرانی بود. این روزها دیگر کسی سراغ کاموا نمی‌رود. رییس اتحادیه خرازی درباره دلیل رکود یا به تعبیر خودش، منسوخ شدن بازار کاموا، می‌افزاید: با رشد و توسعه انواع و اقسام کارگاه‌ها و کارخانه‌های تریکو در همین کشور خودمان و با تولید هر گونه لباس بافتنی در این مجموعه‌های تولیدی تریکو بافی، که دربرگیرنده همه سلیقه‌ها است؛ طبیعی است که دیگر کسی سراغ کاموا خریدن و بافتن لباس کاموایی برای عزیزان خود نمی‌رود. این روزها، بازار به سمت و سوی دیگری غیراز سال‌های گذشته رفته است. پدیده آماده خریدن، یکی از تغییرات بارز در بازار است که دامنگیر بازار کاموا نیز شده است.



▣ بازار، منهای کاموا

رییس اتحادیه خرازی، در پاسخ به این پرسش که منسوخ شدن بازار کاموا، چه اثرها و پیامدهایی را به جا گذاشته است، می‌گوید: مهم‌ترین اثر این پدیده، از رونق افتادن بازار کاموا است. ولی باید در نظر داشته باشیم که این اتفاق، برای اقتصاد پوشاک، ضربه‌ای محسوب نمی‌شود. برای اینکه، ما هیچگاه تولیدکننده شاخص و عمده‌ای در بازار کاموا نبوده‌ایم و این کالا، بیشتر از کشور ترکیه وارد کشورمان می‌شده است. دکمه‌چی می‌افزاید: البته در شهرهایی مانند تبریز و بهشهر و تهران، واحدهای تولید کننده‌ای داشته‌ایم. با تغییر رویکرد بازار کاموا، از دست بافی به ماشین بافی و تولید صنعتی لباس‌های بافت؛ شاهد رونق و توسعه صنعت تریکوبافی هستیم که در نوع خودش، دارای اهمیت است. شما می‌توانید هر بافتنی را که مورد پسند و سلیقه‌تان باشد، از محصولات تولید شده در بازار تریکو، خریداری کنید.وی تصریح می‌کند: جدا از اینکه کاموا و بافتنی در خانواده‌های ایرانی از گذشته تاکنون، یک رنگ و روی خاطره گونه داشته است؛ ولی باید بپذیریم که هر بازاری، در گستره تغییرات و رشد و رونق صنعت، جای خود را به فناوری می‌دهد. امروزه، کیفیت و ظرافت و زیبایی، حرف اول محصولات بافت تریکو است. ۳ ویژگی که شاید همه آنها را در بافتنی‌های خانگی، یک جا پیدا نکنیم.

▣ مصرف یک میلیارد تن کاموا در کشور!

امان!... محمدی، از قدیمی‌های صنعت نساجی که نبض بازار کاموا را نیز در دست دارد، درباره سرگذشت کاموا در کشورمان می‌گوید: این روزها، چرخ همه کارخانه‌های تولید کاموا در ایران از گردش ایستاده و دولت‌های گذشته و فعلی نیز، دغدغه چندانی درباره گردش دوباره این چرخه تولیدی، ندارند.محمدی، آمار تعجب‌برانگیزی از میزان مصرف سالانه کاموا در کشورمان ارائه می‌دهد و می‌افزاید: درحال‌حاضر که چرخ این کارخانه‌ها از گردش باز ایستاده است، ما هر سال، یک میلیارد تن! کاموا در کشور خودمان مصرف داریم. این مقدار، صرف تولیدات کارخانه‌های تریکوی ایران می‌شود و کشور ترکیه، بیشترین نقش را در تامین این میزان مصرفی کاموا در ایران دارد.به گفته وی، میزان صادرات کاموای ایران، ۳۰درصد است که کشورهای روسیه و افغانستان، بیشترین سهم را در خرید کاموای کشورمان دارند. وی، ارزانی کاموای ایران نسبت به ترکیه را، دلیل روی آوردن بازار روسیه به کاموای ایرانی می‌داند.

▣ جدایی کاموا از بازار

دکمه‌چی، خاموش شدن چراغ بازار کاموا فروشان در میدان حسن‌آباد تهران را، نشان‌دهنده خداحافظی بازار با این کالای رنگارنگ می‌داند و در پایان، این‌گونه توضیح می‌دهد: روزهایی بود که هرکس به شهرهای زیارتی سفر می‌کرد، یکی از کالاهایی که از بازار به‌عنوان سوغات خریداری می‌کرد و برای تبرک هم که شده، برای عزیزانش می‌برد؛ کاموا بود.

روی خط خبر

بازار روی خوش به محصولات ارگانیک نشان نداد

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: قیمت محصولات ارگانیک بالاتر از میوه‌های عادی است و به همین دلیل بازار محصولات ارگانیک استقبال چندانی نداشته است. هدایت‌الله میر مرادزهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره مشکلات تولیدکنندگان محصول ارگانیک اظهار کرد: تولید محصولات ارگانیک و عاری از سموم و باقیمانده شیمیایی در کشور ما انجام می‌شود اما به سبب اینکه این محصولات قیمت‌های بالاتری از میوه‌های عادی دارند بازار میوه‌های ارگانیک استقبال چندانی نداشته است.

وی افزود: عرضه میوه‌های ارگانیک در میدان‌های تره‌بار و برخی از مغازه‌ها انجام می‌شود اما متاسفانه بیشتر افراد سعی دارند میوه‌های با قیمت پایین‌تر را خریداری کنند و به همین دلیل تولیدکنندگان محصولات ارگانیک با مشکل نبود تقاضا در بازار مواجه شدند. میرمرادزهی تصریح کرد: درواقع باید استفاده و فواید محصولات ارگانیک از طریق رسانه‌ها فرهنگ‌سازی شود زیرا سلامت مردم در گرو محصولات سالم و عاری از سم بوده و گفتنی است که معاونت سازمان غذا و دارو باید ارزش غذایی بالاتر این محصولات را به مردم بگوید تا مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به سمت تولید و مصرف این محصولات سوق داده شوند.

پیاز و گوجه‌فرنگی ارزان شد

رییس اتحادیه میوه و سبزی از کاهش قیمت پیاز و گوجه‌فرنگی و افزایش نرخ نارنگی در بازار خبر داد. سید حسین مهاجران در گفت‌وگو با مهر از کاهش قیمت گوجه‌فرنگی و پیاز خبر داد و اظهار کرد: در روزهای اخیر قیمت گوجه‌فرنگی حدود هزار تومان و نرخ پیاز نزدیک به ۳۰۰ تومان کاهش یافته است. وی با بیان اینکه وقتی محصول چابهار، بوشهر و بندرعباس به‌طور کامل برداشت و وارد بازار شود، قیمت گوجه‌فرنگی با افت بیشتری همراه خواهد بود، افزود: درحال‌حاضر قیمت این محصول در بازار منطقی نیست.

مهاجران همچنین از افزایش حدود ۵۰۰ تومانی قیمت نارنگی خبر داد و تصریح کرد: فصل نارنگی رو به پایان است و به‌تدریج به محصول بندرعباس وابسته خواهیم شد که این نوع نارنگی از کیفیت بی‌نظیری برخوردار است و قیمت بالایی هم دارد، چراکه تولید آن محدود است.

رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان با اشاره به منطقی نبودن قیمت گوجه‌فرنگی در بازار گفت: قیمت گوجه‌فرنگی در مقایسه با هفته گذشته حدود هزار تومان کاهش داشته که البته نوبرانه‌هایی از بندرعباس، بوشهر و چابهار داشتیم ولی برای متعادل شدن قیمت‌ها باید حدود دو هفته دیگر صبر کنیم تا از همه مناطق بوشهر، بندرعباس و چابهار گوجه‌فرنگی وارد بازار شود.

مهاجران تصریح کرد: سرما و برفی که به تازگی در برخی مناطق کشور شاهد بودیم روی تولید محصولات ازجمله گوجه‌فرنگی بی‌تاثیر نبود، چون برف و سرما رشد صیفی‌جات و فرنگی‌جات را کاهش می‌دهد و نباید انتظار داشته باشیم عرضه و قیمت محصول مثل فصل تابستان باشد.

وی خاطرنشان کرد: قیمت هر کیلوگرم پرتقال شمال ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان است که حدود ۱۰درصد کاهش داشته و در مقابل نارنگی با ۱۰درصد افزایش قیمت، کیلویی ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان فروخته می‌شود که علت افزایش قیمت آن به دلیل اتمام عرضه این محصول است.

مهاجران در عین حال بیان کرد: هر کیلوگرم پرتقال جنوب ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان، پرتقال رسمی ۲۵۰۰ تومان، گریپ‌فروت قرمز ۲۵۰۰ تومان، گریپ فروت سفید ۱۲۰۰ تومان، موز ۲۸۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان، خیار ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان، انار ۲۰۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان و خرمالو ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان در میدان‌های میوه‌وتره‌بار به فروش می‌رسد.

رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان گفت: درحال‌حاضر قیمت هر کیلوگرم سیب‌زمینی ۶۵۰ تا ۱۱۰۰ تومان است. پیاز نیز حدود ۱۰ درصد ارزان‌تر شده و کیلویی ۱۵۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان فروخته می‌شود.

وی افزود: هر کیلوگرم سبزی‌خوردن با قیمت ۱۴۰۰ تومان و سبزی قورمه و آش ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ تومان به فروش می‌رسد و میوه‌هایی مثل انگور و ازگیل موجود در بازار نیز سردخانه‌ای هستند.

مهاجران همچنین اظهار کرد: عمده‌ترین مصرف میوه سیب و پرتقال است که به میزان کافی در انبارها ذخیره شده و پیش‌بینی می‌شود تا ۱۵ فروردین سال آینده نیز مشکلی در زمینه این دو میوه نداشته باشیم.



اختصاص ۵ هکتار از اراضی دهلران به گل نرگس

مدیر جهاد کشاورزی دهلران از اختصاص ۵ هکتار از اراضی آبی این شهرستان به کشت گل نرگس خبر داد. تورج کرمی اعلام کرد: از این سطح زیرکشت با توجه به میزان باروری ۱۲۰ هزار شاخه گل نرگس برداشت شود. کشت گل نرگس از اوایل مهر شروع و آخر دی نیز برداشت می‌شود.

تدوین سند توسعه صادرات کهگیلویه و بویراحمد تا پایان دی

فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت



تدوین سند جامع توسعه صادرات غیرنفتی استان کهگیلویه و بویراحمد با هدف توسعه صادرات در دستور کار قرارگرفته است. در این زمینه مسئولان استان برنامه اقتصاد بدون نفت را جزو اولویت‌های کاری قرار داده‌اند و از آنجایی که بودجه سال آینده با حداقل سطح اتکا به صنعت نفت تنظیم می‌شود در حال حاضر بخش خصوصی در حال پیگیری این موضوع است که به طور قطع هدفگذاری صادرات سال ۹۵ در استان مشخص شود. در سال آینده باید برنامه‌ای وجود داشته باشد تا مشخص شود ظرفیت‌های صادرات غیرنفتی استان کهگیلویه و بویر احمد به چه میزان است و بتوانند در زمینه تحقق بخشیدن به این ظرفیت‌ها اقدام کنند.

پیش‌بینی صادرات ۱۰۰ میلیون دلاری

رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی یاسوج می‌گوید: براساس موضوع تدوین سند جامع توسعه صادرات غیرنفتی که در شورای گفت‌وگو به آن پرداخته شد به دستگاه‌های دولتی مانند سازمان میراث فرهنگی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سازمان جهاد کشاورزی ماموریت داده شد که در تدوین استراتژی توسعه و حوزه سیاست‌گذاری نقش‌آفرینی کنند و این همکاری را با هم انجام دهند و ظرفیت‌ها را مشخص کنند.

جبارکیانی‌پور در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: برای اینکه ظرفیت‌های واقعی مشخص شود باید اقدامات و الزامات آن را نیز تدوین کنند به عنوان نمونه برای دسترسی به ۲۰۰میلیون دلار توسعه صادرات غیرنفتی چه اقداماتی باید انجام شود و وظایف دستگاه‌ها به تفکیک مشخص شود و همچنین در این زمینه دولت برای تسهیل امر صادرات چه کمک‌هایی می‌تواند در نظر بگیرد.

رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی یاسوج تصریح می‌کند: اگر دولت تامین سرمایه در گردش برای واحدهای صادراتی و پایین آوردن نرخ تعرفه‌های بازارهای هدف، بازاریابی، بازاراری و بازار رسانی را در دستور کار قرار دهد به توسعه صادرات کمک شایانی می‌شود.

کیانی‌پور تاکید می‌کند: تلاش‌مان بر این است تا پایان دی یا حداکثر اواسط بهمن سند توسعه صادرات استان را تدوین کنیم و دستگاه‌ها موظف هستند درجلسات تخصصی به این مقوله بپردازند و خروجی کمیسیون‌ها را به مسئولان مربوط اطلاع دهند. مسئولان نیز این سند را آماده و تنظیم می‌کنند و در نهایت این سند برای تصویب به شورای گفت‌وگوی دولت در بخش خصوصی فرستاده می‌شود. رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی یاسوج می‌افزاید: استان کهگیلویه و بویراحمد توانمندی‌های بسیار بالایی دارد و باید در حوزه‌های مختلف تلاش شود که در سال ۹۵ ارزش صادرات غیرنفتی استان به ۱۰۰ میلیون دلار برسد. بر اساس اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت، سال جاری ارزش صادرات غیر نفتی استان کمتر از ۲۰ میلیون دلار بوده است.

وی بیان می‌کند: توسعه صادرات غیرنفتی برنامه‌ای نیست که گفته شود از چه سالی شروع می‌شود. باید برای صادرات سال آینده استان با توجه به شرایطی که پیش آمده برنامه‌ریزی شود تا بتوانیم برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور نقش‌آفرینی درستی کنیم و در این زمینه واجب است همه مسئولان اتاق بازرگانی این برنامه‌ها را در دستور کار خود قرار دهند. همچنین برای اینکه به بازارهای صادراتی دسترسی پیدا کنیم باید سند و برنامه راهبردی داشته باشیم و هم‌اکنون به منظور تهیه و تدوین سند در حال همکاری با دولت هستیم. رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی یاسوج تصریح می‌کند: یکی از پارامترهای اساسی استان‌هایی که درکریدور خوب جا نمی‌گیرند بحث حمل‌ونقل است. اعتقادمان بر این است که دولت باید در حوزه سرمایه‌گذاری حمل‌ونقل به‌ویژه توسعه صادرات، همکاری لازم را انجام دهد. به‌عنوان نمونه، قیمت تمام‌شده یک واحد کالا در استان‌هایی که زیرساخت‌های خوبی ندارند متفاوت از سایر استان‌هاست. کیانی‌پور تصریح می‌کند: در این زمینه به دولت پیشنهاد داده بودیم که برای رونق بخش صادرات، جوایز صادراتی ـ که در سال‌های پیش به صادرکنندگان داده می‌شد و الان متوقف شده ـ دوباره از سر گرفته شوند و برای استان کهگیلویه و بویراحمد که در بخش حمل‌ونقل هزینه بیشتری را متحمل می‌شود، نرخ جایزه صادراتی متفاوت از سایر استان‌های دیگر تعیین شود. یعنی نرخ جایزه صادراتی طوری باشد که به توسعه صادرات کمک کند و هزینه‌های اضافی حمل‌ونقل را در استان پوشش دهد. رییس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی یاسوج اظهار می‌کند: براساس آماری که گرفته شد از ۴ هزار و ۵۰۰ بافنده‌ای که در استان است و به‌طور متوسط حدود ۲۱۸هزار متر گلیم و جاجیم‌بافی می‌شود و به ازای هر متر۹۰هزار تومان قیمت، حدود ۲ یا ۳میلیون دلار می‌توانیم صادرات غیرنفتی داشته باشیم.

کیانی‌پور می‌افزاید: استان ۶هزار بافنده شناسنامه‌دار دارد که اگر بتوانیم آنها را ساماندهی و تجمیع کنیم و سرمایه در گردش کافی برای بافنده‌ها در نظر بگیریم علاوه بر اینکه از مهاجرت روستاییان به شهرها جلوگیری می‌کنیم کارآفرینی را به خانه‌ها می‌آوریم و توسعه پایدار و اشتغال در روستاها به وجود می‌آید.

وی می‌گوید: عمده‌ترین مشکلات حوزه صادرات تامین منابع مالی و سرمایه در گردش و شناسایی بازار هدف و ایجاد مشوق است، در حوزه آموزش به شدت در حال پیگیری هستیم و به این منظور برای دارندگان کارت‌های بازرگانی و صادرکنندگان کلاس‌های آموزشی برگزار می‌شود. توان مالی کافی نداشتن برای پیش‌خرید محصولات کشاورزی و باغی، مشکلی است که صادرات استان را آزار می‌دهد.

رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی یاسوج بیان می‌کند: رقابت‌هایی در استان‌ها ایجاد می‌شود و کسانی که حرفه‌ای در این حوزه کار می‌کنند این فرصت را از تاجران می‌گیرند بنابراین در این زمینه دولت باید در تامین سرمایه در گردش و اعطای تسهیلاتی با سود پایین و ایجاد صنایع تبدیلی در کنار محصولاتی که استان دارد، کمک کند.

کیانی‌پور تاکید می‌کند: بعد از لغو تحریم‌ها شرایط باید به گونه‌ای باشد که بتوانیم به بازارهای بین‌المللی دسترسی پیدا کنیم، متاسفانه تنها مشکلی که در حال حاضر صادرات استان را متوقف کرده کاستی‌هایی در بحث مراوده‌های بین‌المللی است. حمل‌ونقل کشتیرانی و انتقال ارز، عواملی است که هزینه‌های بسیاری برای صادرکنندگان به وجود می‌آورد. صادرکنندگان نمی‌توانند شرکای قابل اعتمادی در بازارهای هدف پیدا کنند. شرایط تحریم همه فرصت‌ها را از صادرکننده‌های استان گرفته بنابراین اگر تحریم‌ها لغو شود شاهد رونق صادراتی هم در استان و هم در کشور خواهیم بود.

تلفیق کشاورزی و صنایع‌دستی و گردشگری با صنعت

همچنین رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد می‌گوید: برای برنامه ششم توسعه دنبال هدف‌گذاری هستیم، همچنین الزاماتی برای رسیدن به این هدف‌گذاری درنظر گرفته شده که باید نقش مجموعه‌ها در بخش دولتی و دستورهای اجرایی برای رسیدن به این هدف تعیین شود.

داریوش دیودیده در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: بر همین اساس سند توسعه صادرات غیرنفتی استان تهیه شد و برای تهیه این سند وضعیت ۳ سال گذشته صادرات را مدنظر قرار دادیم، وضعیت واحدهای تولیدی محصولات صادراتی بررسی شد و طرح‌هایی که در مدت‌زمان برنامه ششم توسعه در سال‌های آینده پیش‌بینی می‌شود به بهره‌برداری برسند را استخراج کردیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد تصریح می‌کند: برنامه‌هایی را برای واحدهایی که پروانه صادرات دارند و طرح‌هایی که هر سال به تولید می‌رسند در دستورکار داریم و این برنامه‌ها را براساس معیاری که چه میزان تولید دارند و چه میزان از این تولیدات می‌تواند امکان صادرات داشته باشد، به‌صورت یک مدل مهندسی و ریاضی تعریف کردیم.

دیودیده اظهار می‌کند: درهمین زمینه ۲۰درصد رشدی که برای توسعه صادرات مدنظر دولت است محقق شد و میزان پیش‌بینی صادرات کالاهای صنعتی در هر سال به دست آمد و این به‌عنوان کار سند مطرح شد که خوشبختانه در حال تدوین است. وی می‌افزاید: به دنبال این هستیم که بخش کشاورزی و صنایع‌دستی و گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد با بخش صنعت تلفیق شود و سند کل صادرات استان را در سال‌های برنامه ششم توسعه نهایی کنیم که این موضوع از ابتدای سال ۹۵ به عنوان راهنمای کار استان قرار می‌گیرد.

دیودیده بیان می‌کند: در تلاش هستیم برای بافندگان صنایع‌دستی تشکل‌هایی مشخص شود تا حوزه صنایع‌دستی را جهت‌دهی کنیم و با ایجاد این تشکل می‌توانند با نشان(برند)ی که با آن شناخته می‌شوند کار صادراتی انجام دهند. گفتنی است مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه معتقدند، اگر بازارهای هدف توسعه پیدا کند و کالاهای صادراتی هم متنوع شوند صادرکنندگان می‌توانند سهم بیشتری در بازارهای بین‌المللی و جهانی داشته باشند که در این زمینه باید دولت و استان برای رفع این مشکل تلاش کنند. توسعه بازارها و تنوع در کالاها ثمره شرایطی است که بعد از برجام و پساتحریم به وجود می‌آید و این فرصت را در اختیارمان قرار می‌دهد که بتوانیم این دو هدف مهم را به خوبی دنبال کنیم.



جبارکیانی‌پور

تلاش‌مان بر این است تا پایان دی یا حداکثر اواسط بهمن سند توسعه صادرات استان را تدوین کنیم

صادرات ۳۵۱ هزار تن کالا از سمنان

مدیرکل گمرگ استان سمنان گفت: در ۹ماهه نخست امسال ۳۵۱ هزار و ۳۵۷ تن انواع کالا به ارزش ۹۰ میلیون و ۵۳۸ هزار و ۸۸۸ دلار از این گمرک به خارج از کشور صادر شده است.

به گزارش ایرنا؛ علی سعدالدین افزود: این کالاها شامل سیمان، گچ، شمش سرب، کاشی، کولر و آبگرمکن، یخچال، عایق رطوبتی، موادمعدنی از قبیل فروسیلیس، سنگ سیلیستین، سنگ گرانیت، کربنات سدیم، پودر لباسشویی، یونولیت، هیپو کلریت سدیم، پروفیل فولادی، کرک بز، ظروف یکبار مصرف از جنس پلی استایر، پلاستیک فریزر و مواد نفتی از قبیل گرانول pvc و هیدرو کربن سبک است.

به گفته وی این کالاها به ۳۲ کشور جهان از جمله کشورهای عراق، ترکمنستان، آلمان، استرالیا، انگلستان، روسیه، افغانستان، هلند، آذربایجان، امارات متحده عربی و جمهوری کره صادر شد.

سعدالدین متوسط ارزش دلاری هر تن کالای صادراتی را ۲۵۸ دلار اعلام کرد و گفت: همچنین در این مدت بیش از ۲۴ هزار تن کالا به ارزش ۳۴ میلیون و ۱۷۳ هزار و ۴۲۶ دلار وارد این استان شده است.

وی این کالاها را شامل باتری مستعمل، ماشین‌آلات خط تولید و اجزا و قطعات آنها، اجزا و قطعات منفصله لودر، مواد اولیه کارخانجات پنبه شانه‌نزده حلاجی‌نشده، الیاف تاپس اکریلیک، رنگ کاشی، نوار فلزی، زیر کوبیت، مفتول، لوازم مصرفی مانند فویل آلومینیم، کائوچو، لامپ ال‌ای‌دی، شلنگ سی‌ان‌جی، هسته سرامیکی و نمد کاتالیست خودرو، اجزا و قطعات تهویه اعلام کرد و گفت: این کالاها از کشورهای چین، ترکیه، ایتالیا، انگلستان، امارات متحده عربی، تایوان، قرقیزستان و اسلوونی وارد این استان شد. سعدالدین متوسط ارزش دلاری هر تن کالای وارداتی به این استان را هزار و ۴۱۸ دلار اعلام کرد.

وی تصریح کرد: گمرک استان سمنان در ۹ ماهه سال جاری با احتساب ضمانتنامه‌ها بیش از ۱۲۴ میلیارد ریال درآمد داشت که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۱۰ درصد افزایش داشته است.

خسارت‌دیدگان از سیل در انتظار حمایت

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام بیان کرد: اصناف و بازاریان خسارت‌دیده از سیل امسال انتظار حمایت دارند. به گزارش صمت، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام بیان کرد: اصناف و بازاریان خسارت‌دیده از سیل امسال انتظار حمایت دارند.

یارالله نصیری در اجلاس ماهانه اتحادیه‌های صنفی شهرستان ایلام اظهار کرد: بیش از ۶۵۰ واحد صنفی شهر ایلام از سیل اخیر دچار خسارت شدند. این مسئول میزان خسارت وارده به واحدهای صنفی شهر ایلام را افزون‌بر ۲۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام با اشاره به محدودیت‌های قانونی و بودجه‌ای دولت برای جبران خسارت‌های وارده اضافه کرد: حال که به دلایل متعدد دولت امکان جبران تمام خسارت‌های وارده را ندارد انتظار می‌رود در بخش‌هایی که قانون اجازه می‌دهد مساعدت و حمایت‌های اساسی از این واحدها شود. یارالله نصیری پیشنهاد داد: اعمال معافیت‌های مالیاتی در یک بازه زمانی مشخص، معافیت از پرداخت عوارض شهرداری، بخشودگی جرایم دیرکرد، استهمال و تقسیط مجدد تسهیلات آنها، پرداخت تسهیلات جدید با نرخ سود کم بهره و... ازجمله مواردی هستند که در صورت همکاری و همراهی سایر سازمان‌ها و نهادها خواهد توانست بخشی از زیان‌های وارده را جبران و در جهت احیای مجدد و بازگشت آنها به چرخه فعالیت موثر باشد. وی با اشاره به درخواست روسای اتحادیه‌ها مبنی بر حمایت جدی دولت از آنها اضافه کرد: همانطور که بیان شد دولت امکان جبران تمام خسارات وارده به اصناف زیان‌دیده را ندارد اما می‌شود درخواست حمایت‌های غیرنقدی عنوان‌شده را در قالب کارگروهی متشکل از روسای سازمان‌های مرتبط، ستاد بحران استان، بانک‌های عامل، شهرداری و شورای اسلامی شهر، نمایندگان اتاق اصناف در حضور استاندار محترم مطرح کرد و در صورت همراهی و همکاری همه اعضا نسبت به عملی کردن این پیشنهادها امیدوار بود. احمد کرمی با اشاره به تصمیم‌های دولت برای جبران خسارت ناشی از سیل ایلام اظهار کرد: دولت در نخستین فرصت ۲۵۵۰ میلیارد ریال به این امر اختصاص داد. وی افزود: از این مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد ریال به صورت تسهیلات ارزان‌قیمت تا سقف حداکثر ۶۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده و ۱۰۵۰ میلیارد ریال نیز برای بازسازی زیرساخت‌ها و پرداخت کمک‌های بلاعوض تا سقف حداکثر ۲۰ میلیون ریالی تعیین شده است.

روی خط خبر

صادرات بیش از ۱۲۴ میلیون دلار کالا از کاشان

مسئول واحد ارزیابی گمرک اصفهان مستقر در کاشان گفت: ۱۲۴میلیون و ۷۶۰هزار دلار کالا در ۹ماه سال‌جاری از گمرک این شهرستان به خارج از کشور صادر شد. به گزارش ایرنا، علی مراد نوروزی اظهار کرد: در ۹ ماه سال‌جاری ۳۱هزار تن کالا با یک‌هزار و ۵۲۰ پروانه صادراتی به کشورهای مختلف جهان صادر شده است. وی کالاهای صادراتی را شامل فرش ماشینی، گلاب و عرقیجات، سیمان، کاشی، مفتول مسی، ظروف پلاستیکی، ورق فولادی، ظروف آرکوپال و ملامین، میلگرد، لوله چدنی، داروهای گیاهی، لنت ترمز، سنگ تراورتن، مواد شوینده و باسکول عنوان کرد. نوروزی افزود: انگلیس، ژاپن، استرالیا، ایتالیا، ترکیه، ترکمنستان، تاجیکستان، آذربایجان، هندوستان، پاکستان، افغانستان، عراق، کانادا، اردن، افریقا، قطر، سوئد، بحرین، عمان، کویت، امارات متحده عربی، قبرس، زامبیا، چین، بلژیک، دانمارک و چین از کشورهای مقصد کالاهای صادراتی از گمرک کاشان بوده است. در مدت مشابه سال قبل نیز ۵۷هزار تن کالا به ارزش ۱۷۶میلیون دلار از گمرک کاشان به کشورهای مختلف جهان صادر شد.

افزایش ۷درصدی صادرات کالا از گمرک خراسان شمالی

مدیر گمرک خراسان شمالی از افزایش ۷درصدی ارزش صادرات در ۹ماه گذشته از گمرک استان خبر داد.

به گزارش مهر، جواد جعفری افزود: در این مدت ۱۳۷هزار و ۶۷۱ تن کالا به ارزش ۵۳میلیون و ۹۲۸هزار و ۶۷۱ دلار به خارج صادرشد. وی اظهار کرد: صادرات انواع کالاهای تولیدی استان در ۹ ماه گذشته از نظر وزنی ۵درصد و به لحاظ ارزشی ۷درصد افزایش داشت.

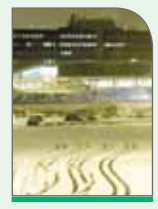
جعفری اغلب کالاهای صادراتی را شامل کود اوره، میله فولادی، انواع محصولات پلاستیکی، ایزوگام، سیمان، ماکارونی، رب گوجه فرنگی و... عنوان و اظهار کرد: این کالاها به کشورهای هدف ترکمنستان، ترکیه، افغانستان، عراق و بلغارستان صادر شد. مدیر گمرک خراسان شمالی همچنین تصریح کرد: در این مدت ۷هزار و ۹۳۲ تن انواع کالا شامل برنج، فوم پلی‌استایرن، قندو شکر، لامپ ال‌دی، نازل کوره و دستگاه اپتیک به ارزش ۱۰میلیون و ۸۸۲هزار و ۱۵۷ دلار از کشورهای پاکستان، ایتالیا، چین و تاجیکستان وارد این استان شده است. به گفته جعفری واردات کالا در ۹ ماه گذشته به لحاظ وزنی ۳۰۷ تن افزایش داشته و به لحاظ ارزی نیز ۲/۶ برابر شده است. وی همچنین از ورود ۳۰۰ بسته امانت پستی شامل پوشاک، تبلت، دارو و... از کشورهای سنگاپور، نروژ و امریکا در ۹ ماه گذشته خبر داد و گفت: در این مدت نیز ۱۶۰ بسته آجیل و خشکبار به کشورهای فرانسه، انگلیس و امریکا صادر شد. مدیر گمرک خراسان شمالی در ادامه با اشاره به صادرات ۹ ماه نخست سال گذشته گفت: پارسال ۱۳۰هزار و ۸۸۱ تن کالا به ارزش ۵۰میلیون و ۳۴۹هزار و ۹۴۵ دلار صادر و یک‌هزار و ۹۵۰ تن کالا به ارزش ۲میلیون و ۸۰۷هزار و ۵۵ دلار وارد این استان شد.

اجرای طرح کشت زعفران و سماق در اردبیل

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل گفت: در زمینه اهداف برنامه اقتصاد مقاومتی و برای مشارکت مردم، طرح کاشت زعفران و سماق در اردبیل اجرا می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران؛ شهامت هدایت اظهار کرد: خدمت به مردم جزو وظایف ذاتی ما بوده ولی اینکه در برابر تخریب‌کنندگان جنگل و مرتع بخواهیم قصور و کوتاهی داشته باشیم، هرگز مورد قبول و پذیرش نیست.

وی با بیان اینکه جلوگیری از هدررفت وقت و مدیریت زمان و بررسی مسائل و مشکلات بهره‌برداران و مرتعداران شهرستان مشگین‌شهر از اهداف اصلی است، افزود: تعامل و ارتباطی که ما با مردم برقرار می‌کنیم از جنس تعامل قانونی و خدمت بی‌منت است که به طور قطع رضایتمندی بیشتری را به دنبال دارد. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل گفت: یکی از اولویت‌های اساسی منابع طبیعی و آبخیزداری استان اردبیل، صیانت از اراضی ملی است که در این زمینه، ۶ اکیپ گشت و کنترل برای حفاظت از اراضی ملی و منابع طبیعی در شهرستان مشگین‌شهر فعال شده است. هدایت افزود: در زمینه اهداف برنامه اقتصاد مقاومتی و برای مشارکت مردم، طرح کاشت زعفران و سماق در حال اجرا بوده و کسانی که در قالب ماده۳ آمادگی فعالیت در این زمینه را دارند ـ به‌ویژه فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی ـ می‌توانند از آن استفاده کنند که دارای درآمد اقتصادی است. وی با اشاره به بخش گردشگری بیان کرد: با توجه به اینکه مشگین‌شهر جزو قطب‌های گردشگری در استان و کشور است، در چارچوب قانون حمایت‌های لازم را از سرمایه‌گذاران انجام می‌دهیم.



لغو ۵۲۹ پرواز در ترکیه

در پی بارش شدید برف، حدود ۵۲۹ پرواز در ترکیه لغو شد و بر اساس منابع هواپیمایی ترکیه، حدود ۳۹ هزار مسافر سرگردان مانده‌اند. مقامات ترک تاکید کردند که حدود ۹ هزار مسافر را به هتل‌ها منتقل کرده و توانسته‌اند برای ۲۹ هزار نفر دیگر خوراک تهیه کنند. اکنون ده‌ها هزار مسافر از روز کریسمس تاکنون شب را در فرودگاه‌های این کشور و روی صندلی‌ها و کف زمین به صبح می‌رسانند.

تمرینات مقدماتی برزیل پیش از رقابت در بازارهای جهانی



چندی پیش در نشستی با عنوان نشست سیاست علم و فناوری و رابطه آن با سیاست صنعتی در برزیل، کامپولینا دنیز، وزیر سابق علوم تحقیقات و نوآوری برزیل به خبرنگار صمت توضیحاتی درباره تجارت برزیل و روابط تجاری میان ایران و برزیل ارائه داد. برزیل در سال‌های گذشته موفق شد رشد چشمگیری در روابط تجاری خود در جهان داشته باشد. این کشور در حوزه محصولات کشاورزی و صنایع «های‌تک» اقدامات قابل‌توجهی انجام و صادرات این محصولات را افزایش داده است. گفته می‌شود برزیل حتی زمین‌های بایر خود را نیز به زمین‌های کشاورزی تبدیل کرده و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته در اعماق بسیار زیاد دریا نفت استخراج کرده است.

این کشور بزرگترین اقتصاد در امریکای لاتین را داراست. برزیل کشوری با وسعت ۵/۸میلیون کیلومترمربع و جمعیتی در حدود ۲۰۲میلیون نفر است. میزان تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۴م رقمی معادل ۳/۲تریلیارد دلار برآورد شده است. نرخ سرمایه‌گذاری حاصل از درآمد ناخالص داخلی برزیل در سال گذشته ۱۸درصد عنوان شده بود. برزیل در ۲۰۱۴م توانست صادرات سالانه خود را به رقمی معادل ۲۲۵میلیارد دلار و واردات را نیز به ۲۲۹میلیارد دلار برساند.

تولید ناخالص داخلی کشور برزیل در سال ۲۰۱۴م معادل ۲ میلیارد و ۳۴۶ میلیون و ۱۲۰ هزار دلار بوده است. گفتنی است اتحادیه اروپا نخستین شریک تجاری برزیل است. ۱۹/۵ درصد از کل تجارت این کشور با اتحادیه اروپاست. در مقابل برزیل دهمین شریک تجاری اتحادیه اروپا به شمار می‌رود. ۲ درصد از تجارت اتحادیه اروپا با برزیل انجام می‌شود. براساس گزارش‌های منتشر شده در سال ۲۰۱۳م، ۵۵درصد از سهام سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا در امریکای لاتین متعلق به برزیل است. اتحادیه اروپا مشتری محصولات کشاورزی این کشور به شمار می‌رود. همچنین اتحادیه اروپا از برزیل محصولات کشاورزی وارد می‌کند و به طور مشخص ۴۸ درصد از محصولات کشاورزی برزیل را اتحادیه اروپا خریداری می‌کند.گفتنی است، برزیل بیست و دومین کشور صادرکننده دنیاست که پنجاه و ششمین اقتصاد ترکیبی را در دنیا داراست.

واردات این کشور در سال ۲۰۱۳م نیز حدود ۲۴۲ میلیارد دلار و صادرات آن ۲۳۹ میلیارد دلار بوده و سرانه تولید ناخالص ملی این کشور در این سال ۵۳ تریلیارد دلار بوده است. براساس آمارها و گزارش‌های منتشر شده، برزیل تا اکتبر سال ۲۰۱۵، یک میلیارد و ۹۹۶ میلیون دلار مازاد تجاری حاصل از درآمد صادرات خود داشته است. این در حالی است که در مدت مشابه سال ۲۰۱۴م صادرات برزیل یک میلیارد و ۱۰۰میلیون دلار بوده است. گفتنی است صادرات برزیل بیش از میزان پیش‌بینی شده از سوی تحلیلگران و کارشناسان بازارهای جهانی بوده است. همچنین در ۸ ماه نخست سال ۲۰۱۵م؛ سود حاصل از صادرات این کشور افزایش و واردات آن کاهش یافته است.

▣ افزایش توان رقابت جهانی

حال پرسش این است برزیل چگونه موفق شد به توسعه روابط تجاری خود در دنیا پرداخته و توانایی خود را برای رقابت در بازارهای جهانی افزایش دهد؟

«کامپولینا دنیز» وزیر سابق علوم، تحقیقات و نوآوری برزیل، به صمت می‌گوید: برزیل به تدریج موفق شد تا روابط تجاری خود را با دیگر کشورها در جهان توسعه بخشیده و حضور پررنگی در بازارهای جهانی داشته باشد. کشورها به منظور توسعه روابط تجاری در جهان باید از حمایت‌های سیاسی لازم برخوردار باشند. او می‌افزاید: به منظور تغییر قوانین نامناسب تجاری باید از حمایت‌های سیاسی ضروری و همچنین از صادرات محصولات شرکت‌های باظرفیت مناسبی که به تولید محصولات استاندارد می‌پردازند، برخوردار بود. شرکت‌های کوچکتر نیز باید با یکدیگر ادغام شده و شرکت بزرگتری ایجاد کنند تا بتوانند با هم به رفع مشکلات پرداخته و فعالیت‌های خود را توسعه دهند.

به گفته وزیر سابق علوم، تحقیقات و نوآوری برزیل، به منظور رقابت در بازارهای جهانی باید سیاست‌های نادرست تغییر کرده و سیاست‌های تجاری مناسب جایگزین آنها شوند. دنیز عنوان می‌کند: برزیل همواره دارای اقتصاد ترکیبی و پیچیده بوده است. به تازگی مدیران اقتصادی برزیل تصمیم گرفته‌اند اقتصاد این کشور را تبدیل به یک اقتصاد باز کنند. اکنون این کشور در بازارهای جهانی در رقابت سنگین با کشورهای پیشرفته و قدرت‌های بزرگ اقتصادی است.

او ادامه می‌دهد: عمده محصولات صادراتی برزیل را مواد غذایی تشکیل می‌دهد. دستیابی به ثبات و دوام اقتصادی و تبدیل شدن به یک قدرت اقتصادی در دنیا امری بسیار مشکل و پیچیده است. استفاده و ارتقای دانش و فناوری تنها راه قوی‌تر شدن و افزایش توانایی برای شرکت در رقابت سنگین و پیچیده جهانی است. به عقیده دنیز، برزیل بیشتر به واردات محصولات صنعتی می‌پردازد درحالی که واردات ماشین‌آلات و تولیدات صنعتی بسیار مهم هستند.

وزیر سابق علوم، تحقیقات و نوآوری برزیل، اظهار می‌کند: تولیدات صنعتی در گذشته رونق بسیاری در برزیل داشته اما به مرور زمان برزیل در حوزه تولیدات صنعتی ضعیف شد و توان رقابت با کشورهای صنعتی را از دست داد، در نتیجه به واردات ماشین‌آلات و تولیدات صنعتی پرداخت. برای ارتقای تولیدات صنعتی نیز با چالش‌های بسیاری در حوزه سیاسی و اقتصادی مواجه است.

به گفته وی عمده محصولات صادراتی برزیل آهن‌آلات، مواد معدنی، محصولات کشاورزی مانند سویا، شکر، قهوه و مواد غذایی هستند.

دنیز می‌گوید: معتقدم ما فرصت آن را داریم که روابط خود را با ایران توسعه دهیم. به منظور توسعه روابط کشورها باید با مردم آن کشور به طور مستقیم در ارتباط بود. اگر مردم یکدیگر را نشناسند نمی‌توانند به هم اعتماد کنند. گسترش روابط تجاری میان ایران و برزیل بسیار مهم است. پس از آن می‌توان برای دستیابی به سود اقتصادی و تولیدات مشترک برنامه‌ریزی کرد.

او عنوان می‌کند: ما تصویر بسیار مثبتی از ایران در ذهن داریم. با اینکه خبرهای بسیار بدی از ایران به گوش می‌رسید اما این اخبار و تبلیغات منفی موفق نشده‌اند تا تصویر ایران را در ذهن مردم، تاجران و مدیران اقتصادی برزیل تخریب کنند. کشور ما ظرفیت‌های بسیار مناسبی دارد و ما می‌توانیم روابط تجاری خود را با ایران توسعه دهیم.

سوخت و مواد معدنی حدود ۲۵ درصد از واردات برزیل را تشکیل می‌دهند. محصولات تولیدی مانند ماشین‌آلات، تجهیزات حمل‌ونقل و دیگر محصولات تولیدی نیز دارای اهمیت هستند؛ این محصولات حدود یک چهارم از واردات این کشور را به خود اختصاص داده‌اند. برزیل بزرگترین صادرکننده محصولات کشاورزی به اتحادیه اروپا در جهان است. صادرات اصلی اتحادیه اروپا به این کشور را محصولات تولیدی تشکیل می‌دهند. اتحادیه اروپا محصولاتی همچون ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات زیرساخت‌های حمل‌ونقلی و مواد شیمیایی را به برزیل صادر می‌کند.

در تاریخچه تجاری اتحادیه اروپا، کسری صادرات با برزیل مشاهده شده اما در سال ۲۰۱۴م آمارها حاکی از افزایش تجارت محصولات و خدمات در اتحادیه اروپا است.

اتحادیه اروپا با سرمایه‌گذاری در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی برزیل بزرگترین سرمایه‌گذار خارجی این کشور است. البته حدود ۵۰ درصد از سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا در برزیل در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲م اتفاق افتاده است.

▣ پیشینه روابط تجاری ایران و برزیل

گفته می‌شود پیش از انقلاب روزانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار بشکه نفت خام از ایران به برزیل صادر می‌شد. برزیل نیز مواد اولیه و محصولات کشاورزی را به ایران صادر می‌کرد. این درحالی است که در سال ۲۰۱۲م صادرات برزیل به ایران بیش از ۲ میلیارد دلار بوده است. محصولاتی مانند ذرت، شکر، سویا و گوشت مهم‌ترین اقلام صادراتی برزیل به کشورمان را تشکیل داده‌اند.

در سال ۲۰۰۹م نیز ارزش صادرات محصولات ایران به برزیل ۱۸ میلیون و ۹۷۸ هزار دلار و واردات از این کشور یک میلیارد و ۲۱۸ میلیون دلار بوده است.

البته از سال ۲۰۱۰م صادرات ایران به برزیل افزایش‌یافته و ارزش آن به ۱۲۳ میلیون و ۳۴۵ هزار تومان معادل با ۴میلیون و ۴۱هزار دلار رسید. در همین سال برزیل صادراتی به ارزش ۲میلیارد و ۱۲۰ میلیون دلار به ایران داشت.

همچنین در سال ۲۰۱۱م صادرات ایران به برزیل به ۳۲ میلیون و ۲۴۵ هزار دلار رسید. واردات ایران از برزیل نیز در همین سال معادل ۲ میلیارد و ۳۳۲ میلیون دلار بود. گفتنی است، چندی پیش یک هیات بلند پایه اقتصادی برزیل به منظور توسعه روابط اقتصادی به ایران سفر کردند. در این سفر مذاکراتی به منظور تقویت و توسعه روابط تجاری ۲ کشور انجام شد. برزیل مهم‌ترین شریک اقتصادی ایران در منطقه امریکای جنوبی است و حجم روابط اقتصادی ۲ کشور سالانه افزون‌بر یک‌میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار است.

▣ نتیجه‌گیری

توسعه روابط تجاری میان ایران و برزیل نه‌تنها می‌تواند کمک موثری به رشد تجاری و درآمدزایی ایران کند بلکه ایران با الگو گرفتن از این کشور می‌تواند به رشد تولیدات کشاورزی و استفاده از فناوری‌های پیشرفته به منظور رشد محصولات صنعتی دست یابد. ایران همچنین می‌تواند با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین نفت را در اعماق بیشتری از دریا استخراج کند و با برنامه‌ریزی بلندمدت به توسعه علم و فناوری دست پیدا کند.

صبا رضایی
گروه تجارت

مدیران اقتصادی برزیل تصمیم گرفته‌اند اقتصاد این کشور را تبدیل به یک اقتصاد باز کنند. این کشور در بازارهای جهانی در رقابت سنگین با قدرت‌های بزرگ اقتصادی است

امید به احیای اروپا در ۲۰۱۶میلادی

اتحادیه اروپا به شدت از هم گسسته است و به نظر می‌رسد در آینده نیز به همین شکل باقی بماند. تنش‌های ژئوپلتیکی و تهدیدات به نظر پایان‌ناپذیرند. در این بین بحران مهاجرت که منجر به ایجاد چالش‌های سیاسی و اجتماعی شده نیز ادامه دارد.

به گزارش صدای اقتصاد، اکنون اروپا امید دارد برای سال ۲۰۱۶م بتواند دوباره خود را احیا کند. ارزش یورو در برابر دلار کاهش شدیدی داشته اما اروپا برای سرمایه‌گذاران و گردشگران جذاب شده‌است.

اروپا از زمان جنگ جهانی دوم تاکنون با چنین بحران مهاجرتی روبه‌رو نشده بود. بر اساس برآوردهای سازمان ملل حدود یک‌میلیون نفر از مرزهای مدیترانه عبور کرده‌اند و قدم به خاک اروپا گذاشته‌اند. آنها از جنگ و فقر گریخته‌اند و به کشورهای اروپایی پناه آورده‌اند.

وضعیت امنیت در خاورمیانه هر روز بحرانی‌تر می‌شود، به همین دلیل انتظار می‌رود تعداد مهاجران در سال ۲۰۱۶م افزایش پیدا کند.

بریتانیا قصد دارد هرچه سریع‌تر از اتحادیه اروپا خارج شود. این مسئله باعث دردسرهایی برای دیوید کامرون، صدراعظم انگلیس شده است. این کشور سال ۲۰۱۶م را با مذاکره برای اصلاح وضعیت خود در اتحادیه اروپا سپری خواهد کرد. شاید تا اواخر سال ۲۰۱۶م رفراندومی برای جدایی انگلیس از اتحادیه اروپا برگزار شود.

اواخر سال ۲۰۱۵م با ترس و وحشت فراوانی برای اروپا همراه بود. حمله داعش در فرانسه و کشته شدن بیش از ۱۳۰نفر مشکلاتی را ایجاد کرد.

مقامات هنوز در وضعیت ترس و وحشت قرار دارند. ترس از تروریسم در سال ۲۰۱۶م پابرجا خواهد بود.

روسیه هر روز بیش از پیش خود را از اروپا جدا می‌کند. رابطه روسیه با اروپا از دوران جنگ سرد نیز بدتر شده‌است.

از زمانی‌که این کشور نیروهای خود را راهی سوریه کرده این رابطه وخیم‌تر شده‌است. جنگ روسیه در اوکراین نیز منجر به بروز تحریم‌های شدیدی شده و این کشور را با مشکلات اقتصادی مواجه کرده است.

اکنون اروپا امید دارد برای سال ۲۰۱۶م بتواند دوباره خود را احیا کند.

جریمه ۷ کشتیرانی از سوی دولت چین

دولت چین ۷ شرکت کشتیرانی این کشور را به دلیل زد و بند پنهانی در قیمت‌ها ۴۰۷ میلیون یوآن جریمه کرد.

به گزارش تین نیوز، این ۷ شرکت شامل: K Line، میتسویی، Eukor، Wallenius Wilhelmsen Logistics و CSAV و Eastern Car Liner و CCNI هستند.

گفته می‌شود شرکت NYK جزو این شرکت‌ها بود اما به دلیل همکاری کامل خود برای پژوهش در این زمینه از پرداخت جریمه معاف شد.

براساس پژوهش‌های کمیته ملی توسعه و اصلاحات چین این شرکت‌ها با اقدامات هماهنگ شده در نرخ کرایه‌ها کشتی‌های رو رو را در دست گرفته و همچنین نسبت به زد و بند در مزایده‌ها به همراه تبادل اطلاعات مهم از طریق مکالمات تلفنی، جلسات شام به ملاقات‌ها و ایمیل مبادرت ورزیده‌اند.

این اقدامات درباره خطوط چین – شمال امریکا، چین - اروپا، امریکای جنوبی- چین، چین – اروپا و از ۴سال گذشته انجام شده است.

دراین اطلاعیه آمده است: چنین اقداماتی منجر به کاهش رقابت در بازار و افزایش جهانی نرخ حمل برای کشتی‌های رو رو و در عین حال کاهش سود صادرکنندگان و مصرف‌کنندگان چینی شده است.

شرکت‌های Eukor و WWL هر کدام ملزم به پرداخت به ترتیب ۲۸۴ میلیون یوآن معادل ۴۴ میلیون دلار و ۴۵/۱ میلیون یوآن شدند که ۹ و ۸ درصد از درآمد آنها در بازارهای چین را تشکیل می‌دهد.

شرکت‌های K Line و MOL هر کدام سعی در تبرئه کردن خود داشتند که در پایان این ۲ شرکت به ترتیب ۲۴ میلیون و ۳۸/۱ میلیون یوآن جریمه شدند.

گفتنی است این میزان ۴/۷ درصد از کل تجارت رو رو این شرکت‌ها را در چین شامل می‌شود. شرکت K Line نیز به دلیل همکاری‌های خود ملزم به پرداخت جریمه پایین‌تری است.

شرکت MOL نیز در این زمینه همکاری کامل خود را با قوانین اعلام و اظهار کرده که در آینده با آموزش بیشتر کارکنان در جهت اجرای هر چه بیشتر قوانین گام برمی‌داریم.

روی خط بین‌الملل

صعود «وایگانوکیائو» به جایگاه پنجم کشتی‌سازی دنیا

کشتی‌سازی وایگانوکیائو جایگاه پنجم کشتی‌سازی دنیا را با تناژکاری ۳میلیون به خود اختصاص داد و از کشتی‌سازی هیوندای میپو سبقت گرفت.

به گزارش مانا، براساس آخرین گزارش منتشر شده رده‌بندی برترین کشتی‌سازی‌های دنیا به‌وسیله گروه تحقیق کلارکسون، کشتی‌سازی وایگانوکیائو جایگاه پنجم دنیا را با تناژ کاری ۳میلیون به خود اختصاص داده است. وایگانوکیائو با صعود در جدول، جایگاه پنجم را که در گذشته متعلق به هیوندای میپو بود، از آن خود کرد.

جالب توجه است که کشتی‌سازی‌های کره‌ای تا مدت‌ها صدر جدول را به تسخیر خود درآورده بودند و از وایگانوکیائو می‌توان به عنوان نخستین شرکت چینی نام برد که توانست در جایگاه پنجم جهان بدرخشد.

به‌دنبال کاهش بیشتر بخش‌های صنعتی کشتیرانی، تحلیلگران افول بیشتری در کشتی‌سازی‌های کره‌ای را پیش‌بینی می‌کنند. باید اضافه کرد: بانک کره‌ای واردات و صادرات گزارشی منتشر کرد که خبر از یک کاهش ۲۵درصدی سفارش ساخت کشتی در سال ۲۰۱۶م می‌دهد. در گزارش گروه تحقیق بانک یادشده آمده است به‌دلیل رکود شدید در بخش سازه‌های فراساحلی، صنعت کشتی‌سازی با یک روند نزولی روبه‌رو می‌شود. این گزارش می‌افزاید: کشور کره‌جنوبی که یکی از فعال‌ترین بازیگران عرصه حمل گاز مایع (LNG) محسوب می‌شود، نیز با افول مواجه شده است.

در مقابل، ناظران مالی، کشتی‌سازان را به سمت سودآوری در سهام بازار و خاتمه روش‌های مناقصه‌های مخرب در بازار برای جذب مشتریان خارجی سوق داده‌اند.ناگفته نماند که ۳ کارخانه کشتی‌سازی یادشده خسارت‌های میلیاردی را در سال ۲۰۱۵م به بار آوردند.

تغییر و تحولات ترکمنستان در سال جدید میلادی

به دستور رییس‌جمهوری ترکمنستان، از اول ژانویه ۲۰۱۶، حقوق کارکنان، یارانه و مزایای اجتماعی، کمک‌هزینه تحصیلی و حقوق بازنشستگان این کشور ۱۰درصد افزایش یافت.

به گزارش فارس، خبرگزاری دولتی ترکمنستان با انتشار دستور «قربانقلی بردی‌محمداف» رییس‌جمهوری این کشور، ضمن اعلام مطلب یادشده تصریح کرد: افزایش ۱۰درصدی حقوق برای بخش خصوصی ترکمنستان نیز لازم الاجراست.

ترکمنستان بیش از ۶میلیون نفر جمعیت دارد که پایه حداقل حقوق ماهانه شهروندان این کشور بیش از ۳۰۰دلار تعیین شده است.

جذب سرمایه‌گذاران خارجی در ازبکستان

رییس‌جمهوری ازبکستان از افزایش ۱۵ درصدی حقوق کارمندان این کشور در سال جدید میلادی خبر داد.

به گزارش فارس، رییس‌جمهوری ازبکستان گزارشی از عملکرد دولت این کشور به مردم ارائه داد و گفت: براساس پیش‌بینی‌های ما اقتصاد ازبکستان در سال ۲۰۱۶ میلادی ۷/۸ درصد رشد خواهد کرد.

اسلام کریم‌اف افزود: درحال‌حاضر مشکلات و سختی‌های جدی مانند بحران مالی جهانی و وضعیت غیرقابل پیش‌بینی در بازارهای جهانی، تهدیدات روزافزون تروریسم و افراط‌گرایی و رویارویی و مناقشات در مناطق مختلف جهان وجود دارد که لازم است با اتحاد و همدلی در برابر همه این مشکلات ایستادگی کنیم. با وجود این مشکلات دستمزد، حقوق بازنشستگی و هزینه کمک تحصیلی ۱۵درصد افزایش خواهد یافت.

کریم‌اف خاطرنشان کرد: در سال ۲۰۱۶م در اقتصاد کشور ۱۷میلیارد و ۳۱۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری جذب خواهد شد که ۵درصد آن سرمایه‌گذاری‌های خارجی بوده و این نشانه افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به رشد اقتصاد ازبکستان است.

وی افزود: در سال ۲۰۱۶ میلادی با کمک همکاران چینی کارهای ساخت تونل راه‌آهن در گردنه «کامچیک» به پایان خواهد رسید و ارتباط بدون وقفه راه‌آهن بخش عمده ازبکستان با «وادی فرغانه» تامین خواهد شد.

علاوه بر این، در سال ۲۰۱۶ میلادی خط راه‌آهن سریع‌السیر «تاشکند و سمرقند» به شهر «بخارا» متصل خواهد شد.

رییس‌جمهوری ازبکستان یادآور شد: شرکت سهامی «جنرال موتور ازبکستان» تولید خودروهای مدل «T۲۵۰» را شروع خواهد کرد و همچنین در پالایشگاه گاز مبارک سالانه ۸۰ تن گوگرد تولید خواهد شد.

کریم‌اف گفت: در سال جدید میلادی ناوگان هوایی شرکت ملی هواپیمایی ازبکستان ۲ هواپیمای نسل جدید «بوئینگ۷۸۷» را خریداری می‌کند که در رشد هواپیمایی کشوری ازبکستان گام مهمی خواهد بود.

پایان نمایشگاه شهر ایده‌آل



نمایشگاه «شهر ایده‌آل» از ۱۰ تا ۱۳ دی در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش دایر بود و ۹۰ شرکت و موسسه از بخش‌های دولتی و غیردولتی، بخش خصوصی، شهرداری‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری خدمات خود همچون طراحی مبلمان شهری، روشنایی پارک‌ها و معابر، آب‌نما، تجهیزات بازی پارک‌ها، وسایل ورزشی و نشریات تخصصی را به بازدیدکنندگان ارائه کردند.

در دست اجرا

نگاهی به ابعاد برگزاری نمایشگاه انرژی کیش

نقشه‌های نمایشگاهی برای نفتی شدن یک جزیره



صمت: دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش از تاریخ ۲۱ تا ۲۴ دی ۱۳۹۴ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش آغاز به کار کرده و فعالان و صاحب‌نظران این حوزه را در محیطی تخصصی و تجاری گردهم می‌آورد.

نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش نخستین نمایشگاه زیر نظر وزارت نفت است که پس از تصویب رسمی برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و آغاز روند لغو تحریم‌ها برگزار می‌شود و از این نظر، رویداد مهمی در عصر نوین جذب سرمایه برای صنعت نفت کشور به شمار می‌آید. در این نمایشگاه فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌پذیری، دستاوردهای سازندگان و تولیدکنندگان نفت، گاز، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو عرضه می‌شود.

در سال‌های اخیر این نمایشگاه با استقبال گسترده‌ای از جانب فعالان داخلی و بین‌المللی همراه بوده و با حمایت وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران، شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی گاز ایران، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی ایران، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، سندیکای صنعت برق ایران، شرکت طراحی و مهندسی و تامین قطعات و مواد شیمیایی صنایع پتروشیمی (اسپک)، انجمن صنفی شرکت‌های صنعت آب و فاضلاب و... کلید می‌خورد.

در سال گذشته بیش از ۲۰۰ شرکت از کشورهای مختلف، در ۲۱هزار متر مربع فضای نمایشگاهی گردهم آمدند تا محصولات، قابلیت‌های فنی و نوآوری‌های خود را به بازدیدکنندگان عرضه کنند. امسال در نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش، نمایندگانی از کشورهای ایتالیا، چین، لهستان، چک، اسلوونی، اسکاتلند، فنلاند، بلژیک، اتریش، هلند، دانمارک، سوئیس، سوئد، فرانسه، انگلیس، آلمان و کانادا حضور خواهند داشت.

انتظار می‌رود با لغو تدریجی تحریم‌های ایران، به‌ویژه در صنعت نفت، دور جدیدی از مشارکت‌های بین‌المللی در قلب اقتصادی کشورمان آغاز شود. این نخستین نمایشگاهی است که پس از کنفرانس رونمایی از قراردادهای نفتی ایران برگزار می‌شود. ضمن اینکه در طول برگزاری نمایشگاه، نشست‌های تخصصی با رویکرد سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری و همچنین بازدید مدیران و کارشناسان صنعت نفت، گاز، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو برگزار می‌شود.

عرضه آخرین دستاوردهای تولیدکنندگان داخلی و خارجی در حوزه‌های نفت، گاز، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو، تبادل اطلاعات و ظرفیت‌ها، برقراری ارتباطات بین تولیدکنندگان، سازندگان تجهیزات و مصرف‌کنندگان از جمله مزایای برگزاری این نمایشگاه برای بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان است.

به عقیده بسیاری از کارشناسان این نمایشگاه درواقع موقعیتی برای نشان دادن قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها، توانایی‌ها و دستاوردهای صنعت عظیم نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی، آب، برق و انرژی‌های نو جمهوری اسلامی ایران برای سرمایه‌گذاری و فرصتی به منظور تبادل شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران، پیمانکاران، مشاوران، متخصصان و تولیدکنندگان داخلی و خارجی در یک نقطه در مسیر تحقق پیشرفت این صنعت است.

در پایان باید برپایی این رویداد را در جزیره کیش به فال نیک گرفت. بزرگترین جذابیت این جزیره بحث گردشگری است. همین امر می‌تواند روی هر موضوع تجاری تاثیر بگذارد. نمایشگاه کیش هم از این قاعده مستثنا نیست. البته اینکه آیا واقعا نمایشگاه کیش یکی از بهترین‌ها است یا خیر را باید در تمام رویدادهای تقویم نمایشگاهی این سایت جست‌وجو کرد.

گفتنی است که ایجاد بسترهای مناسب به منظور ترغیب افراد یا واحدهای سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های موجود و ایجاد زمینه‌های اشتغالزایی و کارآفرینی در صنایع موضوع از اهداف این نمایشگاه است.

آشنایی دست‌اندرکاران با محصولات، نوآوری‌ها و ظرفیت‌های موجود در سایر کشورها و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی با ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان داخلی به‌منظور ارتقای کیفیت تولید از دیگر اهداف برپایی نمایشگاه انرژی در جزیره کیش به شمار می‌رود.

صمت از ۳ نمایشگاه بین‌المللی دی ماه گزارش می‌دهد

تجارت پوستر و پسته

میلاد محمدی
گروه تجارت



این روزها سایت تهران میزان ۳ رویداد بین‌المللی متنوع است. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته، نهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی و سومین نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل و میوه‌های خشک، به‌صورت هم‌زمان از ۱۲ دی آغاز به کار کرده و امروز به پایان می‌رسند.

سرمای بسیار زیاد هوا و هم‌زمانی برگزاری این نمایشگاه‌ها با تعطیلات کریسمس باعث شده سایت نمایشگاهی تهران بخشی از مخاطبان اصلی خود به‌ویژه خارجی‌ها را از دست بدهد، بنابراین از همیشه خلوت‌تر است و بیشتر ایرانی‌ها به‌عنوان بازدیدکننده در بخش‌های مختلف نمایشگاه حضور دارند. به روال همه گزارش‌های نمایشگاهی از سایت تهران این بار نیز نگاهی می‌اندازیم به کم و کیف برگزاری ۳ رویداد زمستانی سال ۹۴؛ با صمت همراه باشید:

چاپ بنر در یک چشم بر هم زدن!

نمایشگاه تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته به‌طور قطع رویداد جذابی است که باید برگزاری آن را به فال نیک گرفت. مدیر برگزاری بزرگترین رویداد در میان ۳ رویداد فعلی سعی کرده با نوآوری و تمرکز بر اتفاقات خاص به جذب مخاطب بپردازد. علی اعتدالی مجری نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با مشارکت بیش از ۳۳۰ شرکت داخلی و خارجی تازه‌ترین روش‌ها، فنون، فناوری و صنایع مرتبط با بازاریابی و تبلیغات را به معرض نمایش درآورده‌ایم. امسال مخاطبان این نمایشگاه از همیشه بیشتر هستند و استقبال خوبی از بخش‌های مختلف نمایشگاه شده است. با توجه به شرایط جدید ایران در عرصه‌های بین‌المللی حضور شرکت‌های خارجی هم قابل توجه بود و نمایندگانی از ۱۲ کشور با ما همراه شدند. در این رویداد کشورهای آلمان، ترکیه، بلژیک، امارات متحده‌عربی، کره‌جنوبی، تایوان، هند، هنگ‌کنگ، سریلانکا، چین، ایتالیا و اسپانیا با ایران همکاری دارند که در نوع خود بی‌نظیر است. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های نمایشگاه استفاده از سیستم‌های غول‌پیکر چاپ حاضر و آماده بود که رول‌های بزرگ بنر را در یک دقیقه با بالاترین کیفیت به چاپ رسانده و کف سالن نمایشگاه پهن می‌کردند تا مردم از روی آنها عبور کنند.

در نمایشگاه تبلیغات شما متوجه می‌شوید که امروز به لطف پیشرفت‌های عظیم فناوری، روی هر چیزی می‌توان تبلیغات انجام داد. از بدنه خودکار و روی تقویم‌های جیبی گرفته تا انواع خودروهای کوچک و بزرگ. این اتفاق البته با ظرافت و سرعت بالا و ضریب خطای بسیار پایین رخ می‌دهد. این نمایشگاه بیشترین حجم مخاطب را نسبت به ۲ رویداد دیگر داشت.

> یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در زمینه خشکبار ایرانی وجود دارد، این است که فعالان و بازاریان این حوزه علاقه‌ای به حضور در رویدادهای صنعتی مانند نمایشگاه‌های بین‌المللی ندارند

صد و یک راه برای فروش فروشگاهی

نهمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی حرف‌های بسیاری برای گفتن داشت اما از آنچه که ما فکر می‌کردیم خلوت‌تر بود.

زمانی که ما برای بازدید از این رویداد به سایت تهران رفتیم، آقای آدینه، مدیر برگزاری این نمایشگاه در محل استقرار ستاد حضور نداشت تا درباره ابعاد مختلف نمایشگاه کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاهی با او صحبت کنیم اما مشاهدات‌مان نشان می‌داد این نمایشگاه می‌تواند یکی از عناوین برتر سایت تهران باشد، اگر تبلیغات درستی برای آن انجام شود.

تبلیغاتی که اگر برای همین دوره نهم انجام شده بود، به‌طور قطع شاهد سالن‌های خلوت نمایشگاه نبودیم. واقعیت این است که طراحی غرفه‌ها و محصولات ارائه شده حرفه‌ای هستند اما تعداد مخاطبان از آنچه انتظار داشتیم، پایین‌تر است.

در این نمایشگاه علاوه بر شرکت‌های داخلی، شرکت‌ها و نمایندگی‌های برخی از کشورهای خارجی ازجمله ترکیه، چین، کره‌جنوبی، جمهوری آذربایجان، تایوان، اتریش، ایتالیا، انگلیس و روسیه حضور دارند و جدیدترین کالاها، خدمات و صنایع مربوط به این حوزه را ارائه کرده و در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند.

تجهیزات مورد نیاز فروشگاه‌ها، مجموعه‌های فروشگاهی و رستوران‌های زنجیره‌ای ازجمله یخچال‌های ویترینی، سردخانه‌ها و دستگاه‌های بارکدزن و بارکدگیری در سالن‌های مختلف این نمایشگاه ارائه شده و دیدن آنها جذابیت و تازگی خاصی برای هر مخاطبی دارد.

تجارت مشغولیات

در سومین نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل و میوه‌های خشک ایران نیز انواع خشکبار، آجیل و میوه‌های خشک و همچنین تجهیزات و صنایع مربوط به فرآوری و بسته‌بندی‌های صادراتی خشکبار به نمایش گذاشته شده است.

شیک و مدرن بودن غرفه‌ها شاخص اصلی برای مهم بودن این نمایشگاه است؛ البته در اختیار داشتن مجهزترین سالن نمایشگاه بین‌المللی یعنی سالن خلیج‌فارس نیز به این اهمیت دامن می‌زند. در میان غرفه‌های مختلف این نمایشگاه به راحتی ممکن است از خود بیخود شده و به محصولات مختلف ناخنک بزنید.

سالانه بیش از ۲میلیارد دلار خشکبار از ایران به ۵۰ کشور مختلف صادر می‌شود و آلمان، امریکا، فرانسه، انگلیس، سوئد، لهستان، نروژ، پرتغال، قطر، امارات، عربستان، کویت، چین، کره‌جنوبی، ژاپن، استرالیا و روسیه از جمله واردکنندگان خشکبار ایران به شمار می‌روند. علیرضا آموخته، مدیر برگزاری این نمایشگاه در این‌باره به صمت گفت: نمایشگاه خشکبار کارش را دیر آغاز کرد.

شاید اگر به تولید و صادرات این محصول به اندازه فرش اهمیت داده می‌شد اکنون ما هم حدود ۲۰ دوره قدمت و سابقه داشتیم. به هر حال در همین ۳ دوره هم سعی کردیم همواره بر اهمیت خشکبار ایرانی تاکید کنیم و خوشبختانه موفق به جذب مخاطبان زیادی هم شدیم.

در چند سال اخیر خرما، انجیر، کشمش و پسته بیش از پیش جنبه صادراتی پیدا کرده و سهم صادرات غیرنفتی در این حوزه بیشتر شده است.

در دوره پیشین این رویداد بیش از ۸۵ شرکت به عرضه تولیدات، محصولات و فناوری‌های مربوط به این نمایشگاه پرداختند. همچنین سفیران کشورهای تاجیکستان و اندونزی، معاون خارجی نمایشگاه میلان ایتالیا و هیات‌هایی از کشورهای استرالیا، تایوان، چین، بلغارستان، روسیه، آلمان و ترکیه از این نمایشگاه بازدید کردند.

یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در زمینه خشکبار ایرانی وجود دارد، این است که فعالان و بازاریان این حوزه علاقه‌ای به حضور در رویدادهای صنعتی مانند نمایشگاه‌های بین‌المللی ندارند.

از طرفی ضعف در فناوری و ارتباطات گسترده جهانی، مشکلات بسته‌بندی و مسائل ترانزیت و حمل و نقل موجب شده که حضور ایران در بازارهای جهانی در سطح فعلی باقی بماند. آموخته در این‌باره اظهار کرد: در دو دوره گذشته ما هر بار حدود ۲۰درصد رشد نمایشگاهی داشتیم که باید آن را به فال نیک گرفت.

با توجه به اینکه بیشتر تولیدکنندگان شناخته شده ما کاملا به‌صورت سنتی کار می‌کنند، ما در تلاش هستیم تا با برگزاری این نمایشگاه فضای کاری آنها را به سمت کسب‌وکار بروزتر و تجارت فناورانه سوق دهیم. امیدواریم در سال‌های آینده بتوانیم نمایشگاه‌مان را در شرایط بسیار بهتری برگزار کنیم.

اینکه برپایی این نمایشگاه با تعطیلات کریسمس همزمان باشد، باعث افت مخاطب خارجی آن شده و به‌طور قطع این اتفاق به نفع برنامه‌ریزی‌هایی که برای شناساندن محصولات ایرانی به کشورهای دیگر داریم، نیست.

نمایشگاه «سی‌ای‌اس» ۲۰۱۶ زیر سایه اقدامات تروریستی



صمت: فردا (چهارشنبه) نمایشگاه سالانه «سی‌ای‌اس» به‌طور رسمی کار خود را آغاز می‌کند. البته برنامه‌هایی هم پیش از آغاز به‌کار رسمی نمایشگاه و باز شدن درهای آن به روی بازدیدکنندگان در نظر گرفته شده بود که دیروز و امروز به آنها پرداخته شده است. ازجمله این برنامه‌ها می‌توان به کنفرانس مطبوعاتی شرکت‌های بزرگ و مطرح از جمله سامسونگ، ال‌جی و سونی اشاره کرد. همچنین ورک‌شاپ‌های آموزشی متعدد و متنوعی در این ۲ روز در زمینه‌های مختلف، برگزار شده که می‌تواند به داغ‌تر شدن بازار «سی‌ای‌اس» کمک می‌کند.

اما موضوعی که در مقایسه با دوره‌های گذشته برگزاری نمایشگاه «سی‌ای‌اس» خودنمایی می‌کند، امنیتی‌تر شدن فضای آن است. مسئولان برگزاری نمایشگاه «سی‌ای‌اس» در صفحه ویژه مقررات برگزاری این نمایشگاه قوانینی جدید اضافه کرده‌اند که به‌طور کامل مشخص است با هدف جلوگیری از اقدامات تروریستی و خرابکاری‌های گروه‌های افراطی وضع شده‌اند.

همان‌طور که در اخبار دیده یا شنیده‌اید، کشورهای اروپایی و امریکایی، شب سال نو را زیر سایه تهدیدهای تروریستی و در فضایی کاملا امنیتی پشت‌سر گذاشتند. این موضوع در کشورهایی مانند آلمان، فرانسه و بلژیک بیش از سایر نقاط جهان به‌چشم می‌خورد. حالا و در حالی که تنها چند روز از آغاز سال ۲۰۱۶ میلادی می‌گذرد، قرار است یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های حوزه فناوری در شهر لاس‌وگاس ایالات نوادا برگزار شود.

نمایشگاه «سی‌ای‌اس» که سالانه صدهاهزار نفر را به ایالات‌متحده امریکا می‌کشاند فرصتی را برای شرکت‌های تولیدکننده محصولات الکترونیکی فراهم می‌کند تا از محصولاتی که قصد دارند در یک‌سال آینده در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند، به طور رسمی رونمایی کنند.

اما اگر به صفحه قوانین و مقررات سایت رسمی نمایشگاه «سی‌ای‌اس» امسال مراجعه کنید، با بخشی مواجه خواهید شد که قوانین جدید را برای شرکت‌کنندگان تعریف می‌کند. با مطالعه قوانین جدید متوجه خواهید شد تمام‌شان با هدف کنترل و پیشگیری از اقدامات تروریستی و خرابکاری‌های احتمالی تنظیم شده‌اند. در این بخش به وضوح از شرکت‌کنندگان در مراسم خواسته شده تا از آوردن چمدان و کیف‌های بزرگ به سالن برگزاری نمایشگاه و کنفرانس‌های مطبوعاتی خودداری کنند. همچنین هشدار داده شده که از ورود چمدان‌های چرخ‌دار و حتی چمدان‌های با ابعاد کوچک و کیف‌هایی که از آنها به شکل خاص برای حمل لپ‌تاپ استفاده می‌شود، به سالن‌های اصلی برگزاری نمایشگاه جلوگیری خواهد شد. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه اجازه نخواهند داشت بیش از دو کیف کوچک با خود حمل کنند. البته مسئولان برگزاری نمایشگاه اطمینان داده‌اند، کسانی که در نمایشگاه غرفه دارند یا در کنفرانس‌های مطبوعاتی به‌عنوان برگزارکننده شرکت خواهند داشت، با هماهنگی قبلی می‌توانند لوازم بیشتری به‌همراه داشته باشند.

تیم امنیت نمایشگاه «سی‌ای‌اس» اطمینان داده که تمام کیف‌هایی که وارد نمایشگاه می‌شوند، جست‌وجو خواهند شد، به‌همین دلیل هم از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه خواسته شده تا در حد امکان از کیف‌هایی استفاده کنند که بدنه شفاف و بدون رنگ دارند. به این ترتیب عملیات جست‌وجو راحت‌تر انجام خواهد شد. همچنین به شرکت‌کنندگان پیشنهاد شده از کیف‌ها و کوله‌پشتی‌هایی استفاده کنند که تعداد جیب‌های محدودی دارند. تعداد جیب‌های کمتر، زمان عملیات جست‌وجو را کاهش می‌دهد و به‌همین دلیل شرکت‌کنندگان زمان کمتری را در صف سپری خواهند کرد.

نمایشگاه «سی‌ای‌اس» ۲۰۱۶ تا روز جمعه ادامه خواهد داشت و به‌طور قطع به عنوان نخستین رویداد مهم سال ۲۰۱۶م شناخته می‌شود.



صعود سنگ آهن در سال نو میلادی

شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران پس از ۹ هفته متوالی سقوط، روند صعودی به خود گرفت و از ۲ هفته پیش تاکنون بیش از ۳ دلار به ازای هر تن افزایش یافته است. ۲۰۱۵م، سال خوبی برای سنگ‌آهنی‌ها نبود و هرچه از سال گذشت قیمت سنگ‌آهن بیشتر کاهش یافت و برخی از معادن سنگ‌آهن در دنیا را به تعطیلی کشاند.

سنگ ایران به دنبال جای پای محکم در کشورهای روس

ترکیه یکی از کشورهایی است که در سال‌های گذشته توانسته صنعت سنگ خود را توسعه بخشد و همواره در جهت بهبود حرکت کند. سنگ‌های تولیدی این کشور درحال‌حاضر به کشورهای مختلف اروپایی و امریکا صادر می‌شود و درآمدهای زیادی برای آنها به ارمغان آورده است. با این حال، به نظر می‌رسد که در آینده قدرت این کشور کاهش یافته و ایران بتواند جای آن را بگیرد. آیا چنین امری تحقق خواهد یافت؟ برای تبدیل شدن به قطب سنگ جهان چه کارهایی باید انجام داد؟

در حال حاضر تولید کل سنگ خام جهان افزون‌بر ۱۲۰میلیون تن است که بیشتر آن در کشورهایی مانند ترکیه، چین و ایران تولید می‌شود. بنابر گزارش‌های بین‌المللی حدود ۵۲درصد استخراج سنگ جهان در آسیا، ۳۶درصد در اروپا، ۸درصد در امریکا و ۳درصد نیز در افریقا انجام می‌شود. ایران با آنکه اکنون در زمره کشورهای مهم تولیدکننده سنگ جهان است، قصد دارد که جایگاه خود را تحکیم کرده و به رده‌های نخست جهانی صعود کند.

▣ راهکارهای ایران برای افزایش قدرت

اعطای تسهیلات مالی با نرخ بهره مناسب به معادن و واحدهای فرآوری به منظور نوسازی و بازسازی خطوط تولید، توسعه منابع مالی و واحدها و ارتقای سطح نقدینگی آنها در راستای ماموریت و چشم‌انداز صنعت، تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت و سازماندهی و اعمال مدیریت مناسب برای توسعه صادرات سنگ بریده شده ازجمله اهداف صنعت در حوزه مالی سرمایه‌گذاری و بازار در افق ۱۴۰۴ است. به گزارش معدن ۲۴، توسعه تولید در کشور از طریق افزایش کیفیت تولید سنگ خام مناسب برای برش با اره به جای قله‌بر، ارتقای کیفیت مواد مصرفی در معادن و واحدهای فرآوری از طریق پیشگیری از واردات و تولید مواد مصرفی با کیفیت پایین در داخل کشور، حمایت از تولیدکنندگان داخلی مواد مصرفی و ارتقای استانداردهای ملی تا سطح استانداردهای کشورهای صنعتی و الزام واحدها به رعایت آن است.

براساس این گزارش توسعه صادرات سنگ کار شده نیز از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی، انجام مطالعات بازار توسعه حمل‌ونقل ریلی برای کاهش هزینه‌های صادراتی امکان‌پذیر است.

بهسازی و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات موجود در معادن و واحدهای فرآوری با اعطای تسهیلات بانکی با بهره پایین به سازندگان و تولیدکنندگان ماشین‌آلات و مواد مصرفی، حمایت از سازندگان و تولیدکنندگان ماشین‌آلات و مواد مصرفی داخلی احداث مراکز آموزشی تخصصی صنعت سنگ میسر خواهد شد.

گفتنی است میزان ذخایر قطعی سنگ‌های ساختمانی کشور ۲/۴میلیارد تن است که از این میزان ۵۹درصد گرانیت، ۲۶/۹۱درصد مرمریت، ۱۰/۳درصد سنگ چینی، ۳/۳درصد تراورتن و حدود ۰/۵۹درصد مرمر است.



▣ نفوذ به بازار سنگ کشورهای شوروی سابق

روسیه و کشورهای دیگر آسیای میانه و اروپای شرقی که زمانی زیر سیطره اتحاد جماهیر شوروی قرار داشتند، می‌توانند در آینده بازارهایی عالی برای صنعت سنگ ایران باشند. این کشورها علاوه بر آنکه به طور مشترک از زبان روسی استفاده می‌کنند، فرهنگ مشابه هم دارند که سرمایه‌گذاری و مطالعه آنها را تسهیل می‌کند. مزیتی که ایران دارد و بسیار راهبردی است، بحث نزدیکی ایران به این کشورها است. این سخنان را محمد رسا، مدیر اجرایی «یوستون» در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد.

وی گفت: اهمیت نزدیکی و مجاورت کشورهای تولیدکننده به بازارهای مصرفی به این دلیل است که قیمت حمل بسیار تعیین‌کننده بوده و تبدیل به یک مزیت رقابتی می‌شود. این موضوع به‌ویژه درباره سنگ‌هایی که قیمت پایینی دارند، بسیار برجسته‌تر است. ایران در واقع به دلیل فاصله نزدیکی که به این مجموعه کشورها دارد، می‌تواند صادرات به تعداد زیادی از آنها را در دستور کار خود قرار دهد. اگر کشورهایی مانند لتونی، استونی و لیتوانی را به دلیل فاصله زیاد از این جرگه کشورها مجزا بدانیم، بقیه کشورها می‌توانند بازار خوبی برای سنگ ایران باشند. با این حال، روسیه، قزاقستان، بلاروس، ترکمنستان، قرقیزستان، جمهوری آذربایجان و... با توجه به فاصله نزدیکی که با ایران دارند می‌توانند خریداران بالقوه‌ای برای کشور باشند.

به گفته رسا، در این میان، روسیه اهمیت بیشتری نسبت به سایر کشورها دارد. این کشور در بین کشورهای منطقه، دارای بزرگترین بازار است و از طرفی بحث رقابت با دیگر تولیدکنندگان سنگ پیش می‌آید. رقبای سنگ ایران در روسیه را می‌توان کشورهای ترکیه و چین دانست و هیچ کشور دیگری توان رقابت در این زمینه را ندارد. ایران در مقابل چین از این مزیت برخوردار است که فاصله بسیار کمتری با روسیه دارد. به همین دلیل محصولات چین قیمت بسیار بالایی در روسیه داشته و مزیت رقابتی خود را از دست می‌دهند.

این کارشناس معدن اظهار کرد: ترکیه هم در ماه‌های اخیر به‌دلیل مناقشات سیاسی، روابط تجاری مطلوب خود با روسیه را هم به خطر انداخته است. با بحرانی شدن روابط این ۲ کشور، روسیه ترجیح می‌دهد که سنگ مورد نیاز بازار داخلی خود را از طریق دیگر رقبا (به‌ویژه ایران) تامین کند. در هر صورت، این تحولات باعث شده که ایران فرصتی بسیار مطلوب برای فتح بازار سنگ ترکیه در منطقه داشته باشد.

وی افزود: تصمیم استراتژیک و مهمی که ایران می‌تواند در این شرایط بگیرد، تلاش برای آن است که به سرعت سهم خود را در بازار روسیه به دست آورد. دستیابی به چنین هدفی تا حد زیادی امکان‌پذیر است و باید به روندهای گذشته پایان داد؛ این موضوع که کشورهایی مانند چین و ایتالیا با حضور در بازارهای سنگ این کشورها اقدام به فروش محصولات خود می‌کردند و ایران نمی‌توانست آنها را به‌طور کامل از بازار بیرون کند. در حقیقت، بازار سنگ کشورهای شوروی سابق، حق قطعی ایران است که باید آن را به دست آورد.

به گفته این کارشناس و فعال بازار سنگ، برای انجام این امر نیاز است که حضور تجاری کشور در مناطق روس‌زبان هم بهبود پیدا کند. سال گذشته در نمایشگاه سنگ روسیه، ایران نقش برجسته‌ای نداشت. سال پیش از آن هم وضعیت به همین‌گونه بود و شرکت‌کننده‌ای از ایران در این نمایشگاه حضور نداشت و تنها بازدیدکنندگانی از آن دیدن کردند. با این حال، فرصتی بسیار مناسب برای بهبود جایگاه صنعت سنگ ایران در این کشورها وجود دارد که باید از آن استفاده کرد.

رسا عنوان کرد: برنامه ما آن است که ان‌شاءالله از حضور شرکت‌های ایرانی به قوی‌ترین شکل ممکن در نمایشگاه پیش‌رو حمایت کنیم تا بتوان شاهد رشد و پویایی آن بود. در هر صورت، نکته مهم آن است که حضور پررنگ سنگ ایران در کشورهای روس‌زبان باید به صورت مداوم باشد و فقط به حضور در یک مقطع خاص بسنده نشود. حضور پررنگ در این نمایشگاه که در اواخر تیرماه برگزار می‌شود، قدم نخست برای نفوذ به بازار سنگ کشورهای هدف است. وی افزود:در حقیقت، این نفوذ از روسیه شروع می‌شود و برنامه آن است که در مراحل بعدی به کشورهای ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، اوکراین، قزاقستان و... بسط داده شود. تمام این کشورها، بازارهای هدف خوبی برای صنعت سنگ ایران هستند. به‌عنوان مثال، با آنکه ترکمنستان جمعیت کمی دارد، قدرت خرید در آن بالا است. قزاقستان هم مانند ترکمنستان جمعیت کم و قدرت خرید بالایی دارد. به همین نحو، هر کدام از کشورهای سابق اتحاد جماهیر شوروی سابق مزیتی دارند که آن را تبدیل به یک هدف مساعد برای سنگ ایران می‌کند.

وی گفت: در هر صورت، مهم‌ترین مزیت ایران، توان شگرف در توسعه صنعت سنگ است. به عنوان مثال، ایران از رنگ‌ها و کیفیت‌های مختلف مرمریت بهره‌مند است، جایگاه تراورتن هم به همین شکل است. در این ۲ نوع سنگ، توان ایران مشابه ترکیه است و می‌تواند با قدرت این کشور مقابله کند. در سنگ‌هایی مانند مرمر و گرانیت، توان ایران حتی از ترکیه هم بهتر است و جایگاه مساعدتری نسبت به آن می‌تواند به دست بیاورد. رقابت در سنگ‌های ارزان‌قیمت و ضخیم هم به نفع ایران رقم خواهد خورد و در این زمینه بعد مسافت می‌تواند نقش مهمی در رونق سنگ ایران داشته باشد.

مدیر اجرایی یوستون در پایان تصریح کرد: به دلیل مزایای نامبرده تاکنون فقط ترکیه توان رقابت با کشورمان را داشته و دلیل آن هم برنامه‌ریزی متمرکز و بلندمدت در سال‌های گذشته بوده است. با این حال، اکنون روابط ترکیه و روسیه بحرانی شده و ایران می‌تواند با همان شیوه و برنامه‌های استراتژیک تبدیل به قطب سنگ جهان شود. حضور در نمایشگاه سال میلادی جاری، بخش کوچکی از این مسیر و نخستین قدم آن است و با آشنایی با فعالان بازار سنگ، کارشناسان و معمارها این هدف امکان‌پذیر می‌شود. در گام‌های بعدی هم دعوت از ایران برای حضور در کشورهای هدف، دعوت از شرکت‌ها و تیم‌های کارشناسی و همچنین دعوت ایران از کارشناسان آن کشورها و ارتباط مستقیم با پروژه‌های بزرگ انجام خواهد شد تا ایران جای پای خود را در بازار جهانی سنگ محکم کند.

مهدی نیکوئی
گروه معدن



محمد رسا

هر کدام از کشورهای سابق اتحاد جماهیر شوروی سابق مزیتی دارند که آن را تبدیل به یک هدف مساعد برای سنگ ایران می‌کند

سنگ‌آهن، سال نو میلادی را با صعود آغاز کرد

شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران پس از ۹ هفته متوالی سقوط، روند صعودی به خود گرفت و از ۲ هفته پیش تاکنون بیش از ۳ دلار به ازای هر تن افزایش یافته است. ۲۰۱۵م، سال خوبی برای سنگ‌آهنی‌ها نبود و هرچه از سال گذشت قیمت سنگ‌آهن بیشتر کاهش یافت و برخی از معادن سنگ‌آهن در دنیا را به تعطیلی کشاند.

به گزارش ایسنا، دلیل اصلی کاهش قیمت سنگ‌آهن را می‌توان کاهش رشد اقتصادی چین و نیاز این کشور به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده سنگ‌آهن برای تولید فولاد دانست و در عین حال در سال‌های اخیر معادن بزرگی در کشورهای مختلف از جمله استرالیا به چرخه تولید سنگ‌آهن اضافه شده‌اند. این امر سبب شد سنگ‌آهن به پایین‌ترین قیمت خود در سال‌های گذشته برسد و حتی کارشناسان پیش‌بینی مناسبی از وضعیت این سنگ معدنی برای ۲ سال آینده هم نداشته باشند.

در این بین روزهای پایانی سال ۲۰۱۵م هم برای سنگ‌آهنی‌ها و هم فولادی‌ها بهتر از ماه‌های اخیر بود، چراکه با توجه به کاهش تولید فولاد در چین به دلیل کاهش تقاضا، قیمت فولاد در بازار جهانی تا حدودی با افزایش همراه بود. هرچند کاهش تولید فولاد نشانه کاهش تقاضاست و به طور کلی این امر برای سنگ‌آهن نکته مثبتی تلقی نمی‌شود اما قیمت جهانی سنگ‌آهن نیز در دو هفته اخیر افزایش یافته است. در این میان سنگ‌آهن ایران نیز که کمتر از ۳ ماه پیش قیمت‌گذاری آن از سوی موسسه بین‌المللی متال‌بولتن آغاز شد، از همان ابتدا پس از یک هفته افزایش قیمت، به مدت ۹ هفته متوالی کاهش را تجربه کرد که این کاهش قیمت ناشی از کاهش قیمت‌های جهانی بود. اما با افزایش قیمت جهانی سنگ‌آهن، قیمت سنگ‌آهن با درجه خلوص ۶۰ درصد ایران نیز با افزایش همراه بود و متال‌بولتن شاخص قیمت این سنگ را در ۲۳ دسامبر سال گذشته برابر با ۳۷ دلار و ۴۴ سنت اعلام کرد.

این در حالی است که سنگ‌آهن ایران در هفته پیش از آن یعنی ۱۶ دسامبر ۳۵ دلار و ۶۰ سنت قیمت‌گذاری شده بود. افزایش قیمت سنگ‌آهن ایران در هفته گذشته نیز ادامه یافت و متال‌بولتن در ۳۰ دسامبر ۲۰۱۵ شاخص قیمت این سنگ را برابر ۳۸ دلار و ۶۷ سنت اعلام کرد که نسبت به ۱۶ دسامبر افزایش یک دلار و ۲۳ سنتی را نشان می‌دهد.

این افزایش قیمت در حالی اتفاق می‌افتد که شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران در طول ۹ هفته یعنی از ۱۴ اکتبر تا ۱۶ دسامبر از ۵۲ دلار و ۵۰ سنت به ۳۵ دلار و ۶۰ سنت رسیده که حاکی از کاهش قیمت حدود ۱۹ دلاری این سنگ طی تنها ۹ هفته است.

▣ افزایش قیمت موقتی است

در این زمینه کامران وکیل- دبیراتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی این افزایش قیمت را موقتی دانست و گفت: هنوز نشانه‌ای از بازگشت رونق به بازار به چشم نمی‌خورد که بخواهیم امیدوار باشیم که این افزایش قیمت ادامه‌دار خواهد بود. وی با بیان اینکه دلیل عمده تغییرات قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی، بازار و اقتصاد چین است، اظهارکرد: چین بزرگترین مصرف‌کننده و واردکننده مواد اولیه است و مدتی است که در چین به دلیل رکود، تقاضا برای مواد اولیه کم شده است.

وکیل با بیان اینکه کاهش تقاضا، قیمت تمام مواد اولیه را در دنیا کاهش می‌دهد، ادامه داد: چین حدود یک سال است که در حال ایجاد تغییرات اساسی در ساختار خود بوده و در طول این یک سال تاثیرات خود را بر همه مواد گذاشته است؛ بنابراین شاید در بازه زمانی کوتاه مدت افزایش یا کاهش قیمت اتفاق بیفتد اما این امر مطلق نیست که بگوییم قیمت سنگ‌آهن دوباره به مدار صعود بازگشته است.

وی با اشاره به تعطیلات کشور چین در ۲۰ فوریه گفت: چینی‌ها حدود یک ماه تعطیلات دارند و به‌طور قطع این تعطیلات تقاضا را در بازارهای تولیدی این کشور کاهش خواهد داد و به این ترتیب در این زمان شاهد کاهشی مضاعف در تقاضا و قیمت سنگ‌آهن خواهیم بود. بنابراین به نظر می‌رسد هرچند قیمت سنگ‌آهن در هفته‌های اخیر صعودی بوده، اما باید منتظر کاهش قیمت دوباره این ماده معدنی در بازار جهانی باشیم.



اخبار بین‌الملل

نشانه‌های رشد مثبت در واردات مس چین

همراه با افزایش سطح ذخایر معامله‌گران برای تامین قراردادهای بلندمدت، واردات مس کار نشده و محصولات ساخته‌شده مسی در کشور چین در ماه نوامبر ۹/۵ درصد نسبت به ماه پیش از آن و دوره مشابه سال گذشته رشد پیدا کرد.

به گزارش مس پرس به نقل از متال بولتن، براساس داده‌های منتشر شده از سوی سازمان گمرک چین، واردات ماه نوامبر در مجموع افزون بر ۴۶۰هزار تن بود، در حالی که در ماه اکتبر و همچنین نوامبر سال گذشته، این میزان در سطح ۴۲۰هزار تن قرار داشت.

براساس این گزارش، واردات محصولات مسی در ۱۱ماه نخست سال‌جاری در مجموع ۴/۲۸ میلیون تن بود، در حالی که در دوره مشابه سال گذشته این میزان، ۴/۴میلیون تن بود که کاهش ۲/۷درصدی را نشان می‌دهد. داده‌های منتشر شده نشان می‌دهد که این کشور در ماه نوامبر، ۱/۴۴میلیون تن کانه و کنسانتره مس وارد کرده است.

همچنین بخش دیگری از این گزارش به توافق کمپانی جیانگشی کاپر و معدن مس آنتوفاگاستا، درباره تعیین تعرفه‌های ذوب و پالایش در سال آینده، اشاره و بیان می‌کند برپایه این توافق، تعرفه‌های نامبرده در سال ۲۰۱۶م، در سطح ۹۷/۳۵ دلار بر تن و ۹/۷۳۵ سنت بر پوند خواهد بود.

تعرفه‌های ذوب و پالایش در سال‌جاری، ۹درصد کمتر از ۱۰۷ دلار بر تن و ۱۰/۷ سنت بر پوندی هستند که بین کمپانی‌های جیانگشی کاپر و فریپورت مک موران در سال ۲۰۱۵م مورد توافق قرار گرفته بود.

متال بولتن در تحلیل این موضوع می‌نویسد: با توجه به اینکه کمپانی آنتوفاگاستا موفق به دریافت پریمیوم‌های بیش از میزان معیار در سال ۲۰۱۴م شده بود، به هیچ وجه این مسئله ضمانت نمی‌دهد، سطوحی که با کمپانی جیانگشی توافق شده، به‌عنوان معیاری برای سال آینده تلقی شود.

بر پایه این گزارش، در صورتی که نرخ‌های پیشنهادشده از سوی فریپورت مک‌موران نسبت به ارقام اعلام شده به‌وسیله آنتوفاگاستا بیشتر باشد، بازارهای اصلی از نرخ‌های ذوب و پالایش پیشنهادی توسط کمپانی آنتوفاگاستا پیروی خواهند کرد.

این گزارش در نتیجه‌گیری نهایی می‌نویسد: اینکه آیا نرخ‌های ذوب و پالایش در سطح ۹۷/۳۵ دلار بر تن و ۹/۷۳۵ سنت بر پوند ارقام معیار سال آینده خواهند بود یا خیر، امری نامشخص است.

این گزارش در پایان می‌نویسد: توافق انجام شده بین این واحد ذوب در چین و کمپانی آنتوفاگاستا، اهالی بازار چین را شگفت‌زده کرد، چراکه این افراد انتظار زیادی داشتند که نرخ‌های مورد توافق برای سال آینده در سطوحی بالاتر از ۱۰۰ دلار بر تن قرار گیرد.

پرداخت هزینه برق شرکت‌های معدنی بریتیش کلمبیا



به احتمال زیاد شرکت‌های معدنی بریتیش کلمبیا از ایالت‌های غربی کانادا قادر خواهند بود تا هزینه برق خود را با تاخیر پرداخت کنند و این امکان برای آنها فراهم شده است. به گزارش معدن۲۴، خبر تاخیر در پرداخت هزینه‌های برق شرکت‌های معدنی بریتیش کلمبیا را وزیر معدن کانادا، بیل بنت اعلام کرده است.

بیل بنت در این زمینه همچنین گفت، با توجه به کاهش قیمت محصولات و نوسانات نرخ‌ها، به احتمال زیاد همکاری لازم برای کمک به شرکت‌های معدنی در این‌باره انجام خواهد شد. وی همچنین افزود: امکان فراهم کردن فرصت لازم برای شرکت‌های معدنی به منظور پرداخت هزینه برق وجود دارد البته منوط به اینکه شرایط و وضعیت‌ها از همه نظر بررسی شود.

امکان افزایش نرخ هزینه‌ها تا ۲۸ درصد در ۵ سال آینده وجود دارد در حالی که رییس انتخاب شده این بخش، «کریستس کلارک» طرح توسعه معادن را به‌عنوان یک اولویت در نظر دارد. وی می‌گوید، اخراج کارمندان به صنعت معدنکاری این منطقه آسیب رسانده و براساس آمارمنتشر شده در ماه نوامبر حدود هزار فرصت شغلی از دست رفته است.

انتصاب مجری برای ۲ طرح جدید اکتشافی



به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان «وجیه‌الله جعفری را به‌عنوان مجری طرح‌های اکتشافی عمومی و تفصیلی» و «محمود هدایتی روشن را به‌عنوان مجری طرح‌های اکتشافی شناسایی و پی جویی» به استناد بند ۴ آیین‌نامه اجرایی نحوه اداره طرح‌های در حال بهره‌برداری منصوب کرد.

کمبود اعتبار، اجرای طرح‌های معدنی و اکتشافی را کند کرد

معافیت ۱۰ درصدی حقوق دولتی معادن با انعقاد قراردادهای پژوهشی

نرگس قیصری
گروه معدن

امروزه همه کشورهای توسعه‌یافته به اهمیت بهره‌وری به عنوان یکی از ضرورت‌های توسعه اقتصادی و کسب برتری رقابتی در عرصه‌های بین‌المللی تاکید دارند. به گونه‌ای که کشورهای پیشرفته صنعتی سهم بالایی از رشد اقتصادی را از طریق افزایش بهره‌وری به دست می‌آورند. در این‌باره مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالات صمت در متنی که به طور اختصاصی در اختیار روزنامه قرارداده به طور مشروح به عوامل تاثیرگذار در افزایش بهره‌وری معادن به‌ویژه در دوران پساتحریم پرداخته است.

بهره‌وری معادن در پساتحریم

عباسعلی اقبالی زارچ در پاسخ به سوالات صمت بهره‌وری در معادن را به چند عامل مهم از جمله دسترسی معدنکاران به صنایع مالی و پولی وابسته دانست و گفت: وجود سرمایه و نقدینگی یکی از مواردی است که به سایر عوامل تولید بهره‌وری افزوده می‌شود و این در حالی است که در بخش معدن و صنایع معدنی به شدت نیازمند نقدینگی هستیم. پس از رفع تحریم‌ها یکی از راه‌های تامین نقدینگی جذب سرمایه‌گذاری خارجی است که درحال‌حاضر قوانین کافی (یا همان نداشتن شفافیت در قانون) را در اختیار نداریم و سرمایه‌گذاری تنها از این طریق میسر است که شرکت‌های داخلی بتوانند با سرمایه‌گذاران خارجی جوینت شوند و مشارکت کنند.

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: اطلاع‌رسانی شفاف و روشن برای سرمایه‌گذاران در بخش معدن نیز یکی دیگر از برنامه‌های پساتحریم و کمک گرفتن از شرکت‌های موفق معدنی با صنایع وابسته آنهاست که در بخش خصوصی معدنی خوشبختانه کم نیستند. بها دادن به شرکت‌ها یا واحدهای مهندسی مشاور که صلاحیت‌های فنی- مالی کافی داشته باشند، در کنار هدایت سرمایه‌گذاران واقف در بخش معدن، در زمینه اکتشاف پهنه‌های معدنی با گسترش سطح مناسب و حمایت آنها برای جایگزینی تدریجی معادن کوچک مقیاس با معادن بزرگ مقیاس، از دیگر عوامل موثر در بهره‌وری معادن هستند.

وی معتقد است قسمتی از درآمدهای بخش معدن باید صرف توسعه و صنایع وابسته آن شود نه اینکه گاهی به شکل بی‌رویه درآمدها را از بخش معدن خارج کنند. به عنوان مثال در سال‌های گذشته به معدن‌داران سنگ‌آهن تکلیف شده نسبت به ایجاد واحد کنسانتره‌سازی اقدام کنند.

اقبالی زارچ اظهار کرد: ضمن جلب سرمایه‌گذاری خارجی باید فناوری‌های خاص معدنی و زیرساخت‌های موردنیاز معادن کشور تامین شود. بها دادن به متخصصان در بخش معدن و حمایت از آنها، بهبود فضای کسب‌وکار، ثبات در قوانین و جلوگیری از خام‌فروش مواد معدنی نیز ازجمله موضوعاتی است که در پساتحریم باید مورد توجه قرار گیرد.



عباسعلی اقبالی زارچ

طولانی شدن بیش از حد طرح‌های معدنی و اکتشافی به دلیل کافی نبودن اعتبار باعث کاهش بهره‌وری معادن شده‌اند



مدیر کل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در پساتحریم توجه به سرمایه‌گذاران داخلی بسیار مهم است و سرمایه‌گذاران خارجی به این نیز نکته توجه دارند تا با دریافتن جایگاه بخش خصوصی در دولت و اینکه سرمایه‌گذاران داخلی چقدر مورد توجه و حمایت دولت هستند برای سرمایه‌گذاری اقدام کنند. زیرا در صورت بی‌توجهی دولت به سرمایه‌گذاران داخلی نگاه آنها برای ورود به ایران با تردید همراه خواهد بود. از طرفی بومی‌سازی فناوری و دانش فنی در بخش معدن بسیار مهم است و در کنار آن توجه و سرمایه‌گذاری خارجی و کمک گرفتن از فناوری جدید و تخصص‌های مفید آنها از دیگر موضوعاتی است که برای افزایش بهره‌وری معادن باید مورد توجه قرار گیرد.

اقبالی زارچ همچنین درباره این موضوع که بهره‌وری حاصل کارآیی و اثربخشی بوده و سیاست‌های کلی برای توسعه بهره‌وری وجود دارد، اظهار کرد: حمایت از بخش غیردولتی و ایجاد فضای توسعه رقابت‌پذیری، بهبود محیط قانونی و فضای کسب و کار، فراهم کردن بستر لازم برای ورود فناوری، نوآوری و پژوهش و توسعه، ایجاد زمینه برای سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی و شرایط لازم به منظور توسعه تجارت و تعاملات بین‌المللی و کمک به تامین و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز، تمامی جزو سیاست‌های کلی برای توسعه بهره‌وری هستند.

فرصت‌های قانون رفع موانع تولید برای ارتقای بهره‌وری

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: براساس ماده «۴» قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، به دولت اجازه داده می‌شود از محل اعتبارات بودجه‌های سنواتی تا ۵۰درصد آن بخش از هزینه‌های پژوهشی یا ارتقای وضعیت محیط‌زیستی به واحدهای تولیدی دارای مجوز یا پروانه بهره‌برداری که موفق به کسب حق امتیاز تولید کالا یا خدمات یا ثبت اختراع از مراجع ذی‌صلاح داخلی یا بین‌المللی شده است، کمک کند.او ادامه داد: آیین‌نامه اجرایی این ماده ظرف مدت ۳ماه از تاریخ ابلاغ این قانون به‌پیشنهاد وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

اقبالی زارچ همچنین درباره بند «س» ماده «۳۱» قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور نیز گفت: معادل هزینه‌های پژوهشی اشخاص حقوقی خصوصی و تعاونی، در واحدهای تولیدی و صنعتی که دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در قالب قرارداد منعقدشده با دانشگاه‌ها یا مراکز پژوهشی و آموزش عالی که دارای مجوز قطعی از وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هستند، در چارچوب نقشه جامع علمی کشور کمک می‌شود. البته تمامی موارد مشروط بر این است که گزارش پیشرفت سالانه آن به‌تصویب شورای پژوهشی دانشگاه‌ها یا مراکز پژوهشی مربوط برسد و ناخالص درآمد ابرازی حاصل از فعالیت‌های تولیدی و معدنی آنها کمتر از ۵میلیارد ریال نباشد. همچنین حداکثر به میزان ۱۰درصد مالیات ابرازی سال نامبرده بخشوده می‌شود و معادل مبلغ منظورشده به حساب مالیات اشخاص مذکور، به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی پذیرفته نخواهد شد.

ارتقای نظام مالی کشور

اقبالی زارچ درباره تبصره «۱۰» الحاقی ماده «۱۴» قانون معادن- بند (الف) ماده «۳۵» قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور نیز اظهار کرد: بهره‌برداران معادنی که برای پژوهش‌های کاربردی به منظور ارتقای بهره‌وری، فناوری، بهینه‌سازی مصرف انرژی یا تولید علم در حوزه معدن و فرآوری مواد معدنی با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت به انعقاد قرارداد با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی عالی و پژوهشی که دارای دانشجو در مقاطع تحصیلی تکمیلی هستند اقدام کنند؛ از پرداخت حقوق دولتی معادن تا ۱۰درصد و حداکثر ۵۰ میلیارد ریال در هر سال معاف هستند. وی به ماده «۳۷» قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور نیز اشاره کرد و گفت: بر اساس این قانون، به دولت اجازه داده می‌شود برای فرآوری مواد خام و تبدیل کالاهای با ارزش‌افزوده پایین داخلی و وارداتی به کالاهای با ارزش‌افزوده بالا از انواع مشوق‌های لازم استفاده کند. البته گفتن این نکته ضروری است که وضع هرگونه عوارض بر صادرات کالاها و خدمات غیریارانه‌ای و مواد خام و کالاهای با ارزش‌افزوده پایین مازاد بر نیاز داخلی یا فاقد توجیه فنی و اقتصادی برای فرآوری در داخل با لحاظ حفظ درصدی از سهم بازار جهانی به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع است. او ادامه داد: میزان عوارض بر سایر مواد خام و کالاهای با ارزش‌افزوده پایین نباید به کاهش یا توقف تولید مواد خام یا کالاهای با ارزش‌افزوده پایین منجر شود. همچنین عوارض دریافتی از صادرات مواد خام و کالاهای با ارزش‌افزوده پایین برای تشویق صادرات کالاهای با ارزش‌افزوده بالای مرتبط با همان مواد خام و کالای با ارزش‌افزوده پایین در بودجه‌های سنواتی منظور می‌شود. در این میان دولت مکلف است از تاریخ وضع و تصویب عوارض از سوی شورای اقتصاد و ابلاغ عمومی آن پس از حداقل ۳ماه، نسبت به اخذ عوارض اقدام کند. اقبالی تاکید کرد: آیین‌نامه اجرایی این ماده با پیشنهاد وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تعاون مرکزی ایران ظرف مدت ۶ ماه پس از ابلاغ این قانون به‌تصویب هیات وزیران می‌رسد.

موانع و راهکارهای رشد بهره‌وری

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت پایین بودن سطح دانش و آموزش مهارتی کارکنان معادن را یکی از موانع رشد بهره‌وری معادن دانست و افزود: نبود نظام دستمزد مبتنی بر بهره‌وری در فعالیت‌ها، کم‌توجهی به فعالیت‌های پژوهش و توسعه، نبود رشد متوازن صنایع معدنی پایین‌دستی، نبود اطلاعات پایه زمین‌شناسی و در نتیجه فقدان بستر مناسب برای حضور شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در ایران، همچنین نبود سرمایه‌گذاری کافی در بخش فرآوری معدن از دیگر موانع رشد در بهره‌وری معادن است.

اقبالی زارچ ادامه داد: طولانی شدن بیش از حد طرح‌های معدنی و اکتشافی به دلیل کافی نبودن اعتبار، وجود قوانین متعدد و گاهی متناقض و تداخل و تعدد مراکز تصمیم‌گیری در بخش معدن، نبود توازن سرمایه‌گذاری در بخش معدن نسبت به سایر بخش‌های پایین‌دستی مانند فولاد، فرسوده شدن ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و فرآوری و کمبود شرکت‌های مشاور توانمند در کنار دیگر موارد یاد شده، باعث کاهش بهره‌وری معادن شده‌اند.

گروه سرمایه‌گذاری و تجاری استرالیا به ایران می‌آیند

سفیر استرالیا در تهران خبر از آمادگی هیات تجاری سرمایه‌گذاری این کشور برای سفر به ایران داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، پائول فولی در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو با اعلام این خبر تصریح کرد: وزیر دولت فدرال در «تجارت و سرمایه‌گذاری» استرالیا در راس یک هیات اقتصادی به ایران سفر می‌کند که مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ معدنی، صنایع معدنی، صنعتی و تجاری استرالیا در آن حضور خواهند داشت.

وی افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، این سفر، تا ماه مه (اردیبهشت) – که پیش از نیمه نخست سال ۲۰۱۶ م خواهد بود- انجام می‌شود.

سفیر استرالیا همچنین از تصمیم اتاق بازرگانی آن کشور برای تاسیس دفتر اقتصادی در ایران (تهران) خبر داد و تصریح کرد: دولت و شرکت‌های استرالیایی از فرصت‌های اقتصادی بازار ایران آگاهی دارند و توسعه همکاری‌های اقتصادی با این کشور جذابیت ویژه‌ای برای آنها دارد.

پائول‌فولی به جایگاه شرکت‌های مطرح معدنی دنیا اشاره کرد و گفت: تنها چند کشور همچون برزیل، کانادا و ایالات متحده هستند که شرکت‌های معدنی به بزرگی شرکت‌های استرالیا دارند، از این‌رو حضور شرکت‌های استرالیایی سبب ایجاد تحولی چشمگیر در توسعه روابط ۲ کشور در بخش معدن می‌شود.

به گفته سفیر استرالیا، دو طرف آینده خوبی برای توسعه همکاری‌ها به‌ویژه در بخش معدن و صنایع معدنی خواهند داشت. رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در این دیدار از حضور شرکت‌های استرالیایی در ایران استقبال و تصریح کرد: دعوتنامه‌ای از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران برای وزیر معادن استرالیا ارسال شده است.

مهدی کرباسیان اظهار کرد: تمایل داریم پیش از سفر هیات اقتصادی استرالیا، مقامات و روسای شرکت‌های بزرگ آن کشور نیز در همایش‌های تخصصی آهن و فولاد و همچنین همایش چشم‌انداز فولاد (IMIS) ایران حضور یابند. وی تاکید کرد: همکاری و سرمایه‌گذاری در بخش‌های اطلاعات معدنی پژوهش و توسعه و همچنین فناوری از اولویت بالاتری نسبت به حوزه‌های دیگر برخوردار است. کرباسیان در عین حال گفت: شرکت‌های استرالیایی باید برای حضور در بازار ایران سریع‌تر از وضعیت فعلی، اقدام کنند تا از رقابت با شرکت‌های اروپایی و شرق آسیا عقب نمانند.

تعیین تکلیف ۸۶درصد محدوده‌های معدنی بلاتکلیف کرمان

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان گفت: ۸۶/۷درصد از محدوده‌های بلاتکلیف استان در ۲ سال اخیر تعیین تکلیف شد.

به گزارش ایرنا، مهدی حسینی‌نژاد افزود: تعیین تکلیف ۳۵درصد از کل محدوده‌های ابطال شده معدنی شمال استان کرمان معادل یک‌هزار و ۵۰ محدوده از نیمه دوم سال گذشته انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: استان کرمان با استخراج سالانه نزدیک به ۶۰میلیون تن، ۲۱درصد از مجموع استخراج مواد معدنی کشور را به خود اختصاص داده است. وی گفت: در مجموع ذخایر کشف شده استان کرمان در ۲ سال گذشته ۲۳درصد رشد داشته که بخش عمده آن مس است. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان افزود: یک‌میلیارد و ۴۴۱میلیون تن ذخیره شناسایی شده در استان کرمان وجود دارد. وی ذخایر قطعی استان کرمان را ۴/۷ میلیارد تن عنوان و گفت: ۹۹/۶درصد از ارزش مواد معدنی این استان مربوط به مس، آهن، کرومیت و زغال‌سنگ است.

حسینی‌نژاد بیان کرد: در گذشته افرادی محدوده‌هایی را ثبت کرده بودند اما اکتشاف خوبی نداشتند و به نوعی استان را بلوکه کرده بودند که برای رفع این مشکل ۲۳ پهنه اکتشافی در مناطق امیدبخش در شمال استان به مساحت ۲۸هزار کیلومتر مربع شناسایی و این پهنه‌ها به شرکت‌های دارای توان فنی و مالی واگذار شده است.

وی افزود: ۷هزار میلیارد ریال برای اکتشاف در استان کرمان سرمایه‌گذاری شده است. معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان بیان کرد: راه‌اندازی سامانه ثبت محدوده‌های معدنی نیز به منظور تسریع و شفاف‌سازی فرآیندهای معدنی انجام شده و این سایت فعال است. وی گفت: واگذاری و فعال‌سازی استخراج معدن زغال‌سنگ خمرود با ۳۸میلیون تن به ارزش تقریبی ۴۲هزار میلیارد ریال ماده معدنی نیز در سال‌جاری انجام شده است. وی افزود: واگذاری ۳۵۰کیلومتر مربع محدوده‌های راکد و ابطالی کرومیت اسفندقه به بخش خصوصی دارای صلاحیت فنی و مالی در قالب ۲ پهنه به مجموعه خاتم‌الانبیاء انجام شده و عملیات اکتشاف آن نیز در دست انجام است. وی به انعقاد ۳ تفاهمنامه با محیط‌زیست، اداره کل منابع طبیعی و سازمان انرژی اتمی در راستای آزادسازی مناطق بلوکه شده، اشاره کرد و گفت: بر این اساس ۴۰درصد از مساحت استان برای فعالیت‌های معدنی آزادسازی شده است.

تازه‌های معدنی

وجود ۱۲ هزار محدوده امیدبخش معدنی در کشور



معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی از وجود ۱۲ هزار محدوده امیدبخش معدنی در کشور خبر داد.

به گزارش ایرنا، بهروز برنا گفت: این پهنه در نقاط مختلف کشور نیازمند راستی‌آزمایی است تا از نظر اقتصادی، خطرپذیری کمتری برای فعالیت بخش خصوصی در آنها وجود داشته باشد.

وی بخش معدن را در برنامه ششم توسعه کشور پیشرو عنوان و خاطرنشان کرد: ایران رنگین کمانی از مواد معدنی است به‌طوری‌که در منطقه میانی متالورژی آلپ - هیمالیا و در محدوده‌های فلزی و غیرفلزی راهبردی در جهان قرار دارد.

برنا با اشاره به در دستور کار قرارداشتن ۱۵ پهنه اکتشافی معدنی کشور در سازمان زمین‌شناسی، ادامه داد: برای این پهنه‌ها باید هم طرح ژئوفیزیک هوایی و هم اکتشافات ژئوشیمی و بررسی‌های کامل انجام شود.

وی تصریح کرد: ایران رتبه معدنی نخست منطقه، رتبه سوم آسیا پس از چین و قزاقستان و رتبه دهم تا دوازدهم جهان را دارد.

معاون سازمان زمین‌شناسی با بیان اینکه ایران بیشتر زیر سایه نفت بوده و از ارزش‌افزوده موادمعدنی غفلت شده، ادامه داد: در ایران هزار و ۲۰۰ معدن شدادی یعنی معادنی با سابقه تاریخی معدنکاری حتی پیش از اسلام و مسیحیت وجود دارد که نشان‌دهنده سابقه فعالیت‌های معدنی در ایران است.

ثبات منگنز در بازار ایران



بازار جهانی منگنز روزهای به نسبت آرام و در عین حال صعودی را پشت سر می‌گذارد درصورتی که در ایران رکود بازار فولاد همچنان در این بخش خبرساز است.

به گزارش معدن۲۴، در ماه‌های اخیر شاهد کاهش صادرات منگنز از استرالیا بودیم برای مثال در نوامبر سال ۲۰۱۵م میزان منگنز صادر شده از بندر هدلند استرالیا با ۵۱/۵درصد افت نسبت به اکتبر همان سال مواجه شد.

در نوامبر ۲۰۱۵ حدود ۷۲هزار تن منگنز از این بندر صادراتی ارسال شد که نه‌تنها نسبت به ماه قبل کاهش نشان می‌دهد بلکه نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز افت داشته است. افت صادرات درحالی اتفاق افتاده که تقاضای جهانی منگنز نیز در اکتبر کاهشی بوده است.

در اکتبر ۲۰۱۵م تقاضا برای منگنز افت ۳۳/۴درصدی نسبت به اکتبر سال ۲۰۱۴م داشته که دلیل آن از سوی موسسه بین‌المللی منگنز (IMnI) کاهش تولید آلیاژهای منگنز عنوان شده است.

گفتنی است تقاضای منگنز در بازارهای جهانی در ماه اکتبر به ۳میلیون و ۱۷۰هزار تن کاهش یافت که باعث ایجاد مازادی معادل ۵۳۸هزار تن شد.

با وجود کاهش تقاضای تولید در روزهای پایانی سال ۲۰۱۵م، شاهد افزایش اندک قیمت‌های فروش فوری منگنز استرالیا، گابن و افریقای جنوبی بودیم به‌گونه‌ای که منگنز گابن و افریقا رشد ۰/۵ یوآن به ازای هر عیار درصد را مشاهده و ثبت کرد.قیمت‌های سیلیکومنگنز به ۴هزار تا ۴۱۰۰ یوآن در هر تن رسیده و اگرچه بازار فولاد همچنان ضعیف است اما تقاضا برای سیلیکومنگنز در روزهای پایانی پیش از سال نو چینی افزایش یافته است.

برخی تولیدکنندگان فولاد قصد دارند پیش از آغاز سال نو و در این زمان کوتاه، ذخیره‌سازی محموله‌هایی از سیلومنگنز را داشته باشند. در ایران نیز منگنز همچنان در ثبات به سر می‌برد و تغییر خاصی در قیمت‌های این ماده معدنی به چشم نخورده است.



ساخت نخستین خودروی آنلاین چینی

فرانک اشترزر، مدیر اجرایی پیشین فولکس که به شرکت محصولات الکترونیکی letv متعلق به میلیاردر چینی جیابوئه تینگ پیوسته است، اعلام کرد که بر هدف جدید این شرکت که ساخت یک اتومبیل ۱۰۰درصد متصل و آنلاین است متمرکز شده‌اند. به گزارش لس‌آنجلس تایمز اشترز تاکید کرده که بدون هیچ الگو و مانعی بر ساخت نوعی اتومبیل تمام آنلاین تمرکز کرده‌ایم که تاکنون کسی در دنیا مشابه آن را انجام نداده است.

«اتونیوز» شرایط تامین مالی و امور بیمه بازار خودرو را پیش‌بینی کرد

۵ اتفاق داغ بازار وام خرید خودرو در ۲۰۱۶

ترجمه و تدوین:
قاسم دهقان
گروه خودرو

هر چند قانون و قاعده مکتوب و الزام‌آوری برای این امر تدوین نشده، با این وجود مرسوم است که بیشتر نهادهای مدنی و مراکز فعال اداری ـ اعم از اقتصادی یا غیراقتصادی ـ در انتهای هر سال یا ابتدای سال بعد با مرور فعالیت‌ها و عملکردشان در طول سال تازه پایان‌یافته، گزارشی تفصیلی از عملکرد آن مجموعه و به‌عبارت دیگر، کارنامه کاری‌شان را تهیه و تدوین کرده و در ترازوی قضاوت ناظران و نقاط عطف و مهم‌ترین رویدادها و دستاوردهای‌شان را نیز به شکل برجسته‌تر زیر ذره‌بین قرار می‌دهند.

اما به موازات این‌کار ـ به‌ویژه آنهایی که به برنامه‌ریزی و آینده‌نگری مقید و پای‌بند هستند ـ بعضی از همان مراکز و سازمان‌ها به چشم‌انداز پیش‌روی‌شان و سالی که باید طی کنند نیز توجه ویژه‌ای داشته و برای روزها و ماه‌هایی که در پیش دارند برنامه‌ریزی کرده یا تمهیدات لازم را برای رویدادها و مناسبت‌های ویژه پیش‌بینی و فراهم می‌کنند. این موضوع به شکلی جدی در بسیاری از ساختارهای نظام‌مند اقتصادی، تجاری و صنعتی رعایت می‌شود. عرصه صنعت خودروسازی نیز از این قاعده مستثنا نبوده و شاید بتوان گفت تمامی شرکت‌ها و نهادهای فعال در این حوزه علاوه بر تهیه و انتشار کارنامه عملکرد یکساله خود برنامه‌های سال جدید و رویدادهای مهم آن را هم مورد توجه قرار می‌دهند.

در سطح بین‌المللی البته با توجه به فراوانی فعالان در این عرصه مرور عملکرد سالی که پشت‌سر گذاشته شده برای تمام شرکت‌های خودروساز شاید امکان‌پذیر نباشد و در رابطه با ۲ موردی که اشاره شد، شاید گزارش‌های منتشر شده از سوی رسانه‌های خبری و خبرگزاری‌ها مناسب‌ترین راهکار دسترسی به این اطلاعات باشد، هر چند که هر رسانه‌ای نیز براساس نوع نگاه و گرایش‌های خاص و برخی فاکتورهای مدنظر خود نسبت به تهیه گزارش‌هایی از این دست اقدام می‌کنند.پایگاه خبری Auto News از جمله رسانه‌های اینترنتی تخصصی در حوزه بین‌المللی خودرو بوده و از اعتبار و جایگاه قابل‌قبولی در عرصه صنعت خودروسازی برخوردار است. این نشریه اینترنتی در آخرین روز از سال ۲۰۱۵ میلادی (روزهای پایانی هفته گذشته) در قالب یک گزارش خبری، ۵ اتفاق مهم سال ۲۰۱۶ میلادی در حوزه خودروی جهان را که از نگاه گردانندگان این رسانه از اهمیت بیشتری برخوردار است خلاصه‌وار با تیتر «۵ موضوع داغ و تماشایی در سال ۲۰۱۶م» به تصویر کشیده است که در ادامه می‌خوانید.



در این مطلب ۵ موضوع و سوژه داغ مربوط به F&I (Finance & Insurance) درحوزه خودرو (بخش‌های تامین مالی و بیمه صنعت خودرو) که در سال تازه از راه رسیده ۲۰۱۶م خبرساز خواهد شد را با هم مرور می‌کنیم.

۱) تداوم فشار قانون‌گذاران بر سایر وام‌دهندگان خودرو

شرکت تامین مالی آمریکایی هوندا در سال ۲۰۱۵ م سرانجام توانست با اداره حمایت از حقوق مالی مصرف‌کننده (CFPB) و وزارت دادگستری این کشور حساب‌های خود را تسویه کند. حال در سال ۲۰۱۶م قانون‌گذاران می‌توانند به اتهامات سایر شرکت‌های ارائه‌دهنده وام خرید خودرو که تخلفات زیادی داشته‌اند با فراغ بال بیشتری رسیدگی کنند. در ژوئن گذشته اداره حمایت از حقوق مالی مصرف‌کنندگان اقدام به انتشار «قانون شرکای بزرگ» کرد که بر مبنای آن، حق نظارت بر تمامی شرکت‌های وام‌دهنده غیربانکی از جمله بازوهای تامین مالی خودروسازان به این نهاد واگذار شده است، در شرایطی که این زیرمجموعه‌های خودروسازان در هر سال حداقل ۱۰ هزار وام خرید خودرو به متقاضیان پرداخت می‌کنند و در فرآیند پرداخت تا تسویه وام‌ها، طرف‌های دریافت‌کننده وام را به شیوه‌های مختلف دچار مشکل می‌کنند. اما اداره مورد نظر (CFPB) اکنون می‌تواند بر عملکرد بیش از۳۴ موسسه غیربانکی پرداخت کننده وام‌های خرید خودرو به طور کامل نظارت و اعمال نظر کند.

۲) مخالفت سیاسی با CFPB

در نوامبر گذشته (نیمه آبان تا نیمه آذر ۹۴) مجلس نمایندگان امریکا تمام قوا یک لایحه ۲ حزبی (لایحه مشترک از سوی ۲حزب دموکرات و جمهوری‌خواه) را از تصویب گذراندند که براساس مفاد آن، اختیارات اداره حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان (CFPB) به‌طور قابل‌توجهی محدود می‌شود. حال در سال ۲۰۱۶م مصوبه مورد نظر یا تبدیل به قانون شده یا له خواهد شد و این موضوع بستگی به رای مجلس سنا و تصمیم بالقوه رییس‌جمهور خواهد داشت. به هر حال در صورت تایید نهایی، بولتن ابلاغی اداره یادشده که در سال ۲۰۱۳م با هدف کنترل وام‌دهندگان غیربانکی به انجام رسیده بود، به قوت خود باقی مانده و CFPB امکان کنترل نرخ‌های پرداخت وام خودرو را در اختیار خواهد داشت.

۳) F&I دیجیتالی می‌شود

سال ۲۰۱۵م فشار شدیدی برای دیجیتالی کردن فرآیندها و امور مربوط به F&I (امور مربوط به ۲ بخش تامین مالی و خدمات بیمه‌ای صنعت خودرو) وارد شد و برای تحقق این امر محصولات متعدد دیجیتالی (اینترنتی) مربوط به «F&I» عرضه شد و ارائه خدمات مربوط به پرداخت وام و بهره‌برداری از سیستم قراردادهای الکترونیکی در ساختار داخلی آن به تصویب رسید. در سال ۲۰۱۶م به احتمال فراوان این فشارها شتاب بیشتری خواهند گرفت.

۴) شرایط و فرآیند پرداخت وام طولانی‌تر می‌شود

همچنان که قیمت خودرو و دریافت وام برای خرید بالاتر می‌رود، مصرف‌کنندگان نیز اصرار بر افزایش دوره‌های زمانی بازپرداخت وام‌ها دارند تا به این وسیله بتوانند نحوه پرداخت اقساط ماهانه خود را به شکلی بهتر مدیریت کنند؛ این کشاکشی است که به احتمال زیاد می‌تواند تا انتهای سال ۲۰۱۶م ادامه پیدا کند.در ۳ ماه سوم ۲۰۱۵م، مدت زمان بازپرداخت وام‌های خرید اتومبیل‌های نو به ۶۷ ماه رسید در حالی که این مدت برای خودروهای کارکرده و دست دوم ۶۳ماه است. تلاش‌ها در سال جدید برای هر چه بیشتر کردن این زمان با حرارت هر چه بیشتر ادامه خواهد داشت.

۵) افزایش چشمگیر مصرف‌کنندگان دارای شرایط دریافت وام خودرو

وام‌دهندگان خودرو باید تصویب روش‌های غیرمتعارف اعتبارسنجی را برای گروه بیشتری از متقاضیان دریافت وام در سال ۲۰۱۶م ادامه دهند. در این راستا، اطلاعات جایگزین ـ فراتر از آنچه نهادهای اعتبارسنجی به‌طور معمول در این زمینه عمل می‌کنند ـ می‌تواند به فروشندگان خودرو و وام‌دهندگان تصویر روشن‌تری از پروفایل‌های اعتباری متقاضیان خرید خودرو و دریافت وام ارائه دهد.

منبع: Autonews.com

در ۳ ماه سوم ۲۰۱۵م، مدت زمان بازپرداخت وام‌های خرید اتومبیل‌های نو به ۶۷ ماه رسید در حالی که این مدت برای خودروهای کارکرده و دست دوم ۶۳ماه است

خودروهای کلاسیک هم‌قیمت سوپراسپرت‌های نو

در سال گذشته میلادی خودروهای کلکسیونی و منحصربه‌فرد زیادی در سراسر جهان به قیمت‌های گاهی همسطح یک خودروی سوپراسپرت نو به فروش رسیدند.

به گزارش عصرخودرو به نقل از اتومبیل‌مگزین، در این مطلب فهرستی از خودروهای کلاسیک را که در سال ۲۰۱۵م پول هنگفتی عاید حراجی‌ها کردند، جمع کرده‌ایم.

جنسن GT مدل ۱۹۷۶ به قیمت ۱۰ هزار و ۴۵۰ دلار در حراجی بارت جکسون در ژانویه ۲۰۱۵ فروخته شد. این خودروی انگلیسی تنها ۸ هزار مایل راه رفته است. تویوتا کرونا مدل ۱۹۶۸ در حراجی بونهامس در ژانویه ۲۰۱۵ به قیمت ۱۱ هزار و ۵۰۰ دلار فروش رفت. خودروی ایتالیایی اینترمکانیکا ۱۹۶۸ در یک حراجی در جزیره آملیا در مارس ۲۰۱۵ به قیمت ۱۸۱ هزار و ۵۰۰ دلار چوب حراج خورد. بیوک گرند نشنال GNX، ۱۶۵ هزار دلار ناقابل در حراجی بارت جکسون در آوریل سال گذشته میلادی فروخته شد. جیپ گرند واگونیر ۱۹۸۸ در حراجی بارت جکسون در آوریل ۲۰۱۵، ۱۱ هزار دلار فروخته شد.

آلارد K3 ۱۹۵۴ در حراجی بونهامس در ایالت کنتیکات در می‌سال گذشته ۸۸ هزار دلار فروش رفت. این خودرو که در زمان خودش برای رقابت با شورولت کوروت عرضه شد، از یک موتور V ۸ شرکت کرایسلر بهره می‌برد و تنها ۶۲ دستگاه از آن ساخته شده است.

تریومف اسپیتفایر ۱۹۷۸ در ژوئن ۲۰۱۵ به قیمت ۷۶۵۰ دلار در حراجی مکوم در ایالت دنور فروخته شد.

استوتز مدل M ۱۹۲۹ در حراجی RM Sotheby به قیمت باورنکردنی ۳۰۲ هزار و ۵۰۰ دلار چوب حراج خورد.

رشد ۷۵ درصدی تحویل خودروهای برقی

شرکت امریکایی تسلا موتورز که در ساخت خودروهای برقی پیشرو است، در ۳ماه پایانی ۲۰۱۵م تعداد ۱۷هزار و ۴۰۰ و در کل سال ۵۰هزار و ۵۸۰ خودرو تحویل داد که مطابق با پیش‌بینی‌ها بود.

به گزارش ایسنا، این شرکت که در کالیفرنیا مستقر است، حدود ۷۵ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته خودروی «مدل اس» تحویل داده است.

شمار خودروهای تحویل داده شده از سوی تسلا در ۳ماه چهارم مطابق با پیش‌بینی این شرکت برای تحویل ۱۷ تا ۱۹هزار خودرو در مدت یادشده بود.

تسلا اعلام کرده است تحویل شاسی بلند جدید «مدل ایکس» براساس مراحل اولیه تولید پیش می‌رود و این شرکت نخستین دستگاه از این خودرو را در سپتامبر تحویل داد. این خودروساز برقی تا آخرین روزهای سال ۲۰۱۵م، ۲۳۸ «مدل ایکس» در هفته تولید می‌کرد.

اگرچه استقبال جهانی از خودروهای برقی کند بوده اما تسلا در عرصه خودروهای برقی لوکس پیشتاز بوده و مطمئن است عملکرد عالی و طراحی شیک و جذاب، اقبال خودروهایش را در میان رقیبان بی‌شمار افزایش می‌دهد. سرمایه‌گذاران روی «مدل ایکس» که یک شاسی بلند طراحی شده برای رقابت با خودروسازان لوکس است، برای سودآور شدن تسلا پس از سال‌ها ضرر حساب می‌کنند.



عرضه «مدل ایکس» نقطه عطفی برای تسلا به شمار می‌رود زیرا اکنون علاوه بر سدان «مدل اس» که در ۲۰۱۲م به بازار عرضه شد، مدل دومی را هم تولید می‌کند.

الون ماسک، مدیرعامل تسلا در سپتامبر برآورد کرده بود که ۲۵هزار مشتری خودروی ۱۴۴هزار دلاری «مدل ایکس» را سفارش داده‌اند و ۸ تا ۱۲ ماه طول خواهد کشید که این شاسی بلند را دریافت کنند.

منفعت «بنزینی» امریکا از ارزانی نفت

در سال ۲۰۱۵ میلادی قیمت نفت خام به روند نزولی خود ادامه داد که به دنبال آن قیمت بنزین نیز کاهش یافت و مالکان خودرو در کشورهای واردکننده نفت از این نظر سال خوبی را سپری کردند.

به گزارش پرشین خودرو، براساس اطلاعات و گزارش‌های منتشر شده، قیمت هر گالن بنزین در سال ۲۰۱۵ میلادی ۲دلار و ۴۰ سنت بود که این میزان در مقایسه با قیمت ۳ دلار و ۳۴ سنتی آن در سال ۲۰۱۴م کاهشی حدود یک دلار را نشان می‌دهد. این موضوع سبب شد تا مالکان خودرو در امریکا بیش از ۱۱۵میلیارد دلار در هزینه‌های سوخت صرفه‌جویی کنند.

با مقایسه قیمت فعلی بنزین و قیمت این فرآورده نفتی در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ میلادی متوجه وضعیت بسیار مناسب قیمت امروز آن می‌شویم. گفتنی است متوسط قیمت بنزین در حال حاضر، برای دومین بار در ۱۰سال اخیر به پایین‌ترین حد خود رسیده و پیش از این فقط یکبار در سال ۲۰۰۹ میلادی قیمت بنزین به سطحی پایین‌تر از میزان فعلی آن رسید.

بیشترین منفعت این کاهش، عاید ایالت کارولینای جنوبی شده است، چراکه قیمت ۲ دلار و ۱۰ سنتی هر گالن بنزین در این ایالت، ارزان‌ترین بنزین در امریکا به‌شمار می‌رود.



این در حالی است که ایالت کالیفرنیا با قیمت ۳ دلار و ۱۶ سنت برای هر گالن، گران‌ترین بنزین در امریکا را عرضه می‌کند.

گفتنی است هاوایی که قیمت بنزین در آن به‌صورت سنتی گران است با قیمت ۳ دلار و ۱۰ سنت در هر گالن، پس از کالیفرنیا گران‌ترین بنزین را در بازار سوخت امریکا به خود اختصاص داد.

اخبار بین الملل

هوندا به قطعه‌ساز ژاپنی وام جدید نمی‌دهد

هوندا قصد ندارد به شرکت قطعه‌سازی تاکاتا که در بحران جهانی فراخوان بادکننده‌های ایربگ‌های مرگبار گرفتار شده است، وام جدید دهد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، سخنگوی هوندا در پی گزارش روزنامه سانکی ژاپنی مبنی بر اینکه این خودروساز در حال بررسی فراهم کردن حمایت مالی جدید برای تاکاتا است، اظهار کرد: این شرکت اعطای وام جدید را مدنظر ندارد.

تاکاتا در نوامبر ۲۰۱۵ به دلیل نقض مقررات ایمنی به پرداخت ۷۰ میلیون دلار جریمه در امریکا محکوم شد و ممکن است با حداکثر ۱۳۰ میلیون دلار جریمه‌های معوق روبه‌رو شود. هوندا موتور که بزرگترین مشتری تاکاتا به شمار می‌رفت، نخستین خودروسازی بود که پس از صدور این جریمه، اعلام کرد استفاده از قطعات این شرکت را متوقف می‌کند و تاکاتا را به دستکاری اطلاعات مربوط به آزمایش ایربگ‌ها متهم کرد. بادکننده ایربگ تاکاتا در هنگام تصادف و باز شدن ایربگ، می‌تواند با شدت زیادی منفجر شود و قطعات فلزی را ترکش‌وار در داخل خودرو پرتاب کند. تاکنون ۹ نفر به دلیل ترکیدن ایربگ‌های تاکاتا کشته شده‌اند که همگی آنها سرنشین خودروهای هوندا بوده‌اند. فراخوان‌های مربوط به ایربگ‌های انفجاری تاکاتا شامل ۲۳ میلیون قطعه بادکننده ایربگ در ۱۹ میلیون خودروی تولید شده به‌وسیله ۱۲ شرکت خودروسازی است.

قابلیت‌های خودرو در نوک انگشتان شما

با توجه به گسترش امکانات در میان اقشار مختلف، اکنون تعداد زیادی از مردم همواره از اتصال آنلاین بهره می‌برند و به امور روزمره‌ی خود در دنیای اینترنت و شبکه‌های مجازی می‌پردازند.

به گزارش عصر خودرو به نقل از زومیت، شرکت‌های خودروسازی نیز از این شرایط بهره برده‌اند و با ارائه تجهیزات و نرم‌افزارهای ویژه برای گوشی‌های هوشمند و لپ‌تاپ‌ها، به مشتریان خود امکان داده‌اند تا بدون نیاز به وجود خودرو بتوانند از وضعیت وسیله نقلیه خود مطلع شده و برخی امور مربوط به خودرو را از راه دور نیز انجام دهند که سرویس‌هایی همچون اِمبریس مرسدس بنز، آئودی کانکت، پی‌سرویس کیا، بلولینک هیوندای، آن‌اِستار جنرال موتورز و بی‌ام‌و آنلاین، از این امکانات به شمار می‌روند.

روشن کردن خودرو از راه دور: در حال حاضر می‌توان به وسیله اپلیکیشن‌های ویژه تعدادی از خودروها را از هر نقطه‌ای روشن کرد. این قابلیت اجازه می‌هد پیش از سوار شدن به گرم کردن موتور و تنظیم دمای کابین بپردازید.

تنظیم دما: با این قابلیت، خودروهایی که از سیستم تهویه مطبوع چندگانه بهره می‌برند، قادر خواهند بود از طریق اپلیکیشن ویژه، دمای دلخواه را تنظیم کنند.

شناسایی محل خودرو: اگر محل پارک خودروی خود را فراموش کرده باشید، با استفاده از اپلیکیشن ویژه می‌توانید از محل دقیق وسیله نقلیه خود مطلع شوید. این سیستم برای نخستین‌بار به‌وسیله ولوو به صورت تجاری عرضه شد.

درخواست کمک اورژانسی: هنگام بروز تصادف یا خراب شدن خودرو، می‌توانید با استفاده از اپلیکیشن ویژه موبایل درخواست کمک کنید تا نیروهای امداد به سوی محل دقیق خودروی شما اعزام شوند.

آپلود مسیرهای جدید به سیستم ناوبری: قابلیت نامبرده یکی از کاربردی‌ترین نمونه‌های موجود است. اگر نقطه یا مسیر خاصی را پیش‌تر در گوشی هوشمند خود ذخیره کرده‌اید، حال می‌توانید با ارسال آن به سیستم ناوبری خودرو، به راحتی هنگام رانندگی نیز از مسیریابی بهره ببرید.

تعیین محدودیت سرعت و مناطق ممنوعه برای خودرو: با این سیستم می‌توانید تنظیمات زیادی اعم از محدودیت حداکثر سرعت، تعیین منطقه مجاز برای رانندگی و نحوه‌ی رفتار سیستم‌های پیشگیری از تصادف را تعیین و آن را با پسورد ذخیره کنید.

رزرو هتل یا رستوران: با استفاده از این قابلیت، مالک خودرو قادر خواهد بود هنگامی که از رزرو هتل و رستوران مقصد یا محل قرار خود غافل شده است، در مسیر و با استفاده از سیستم چندرسانه‌ای خودرو یا اپلیکیشن موبایل به انجام این کار بپردازد.

اعلام سرقت خودرو: اگر از سرقت خودروی خود مطلع شدید، می‌توانید بلافاصله آن را از طریق اپلیکیشن موبایل به مسئولان اطلاع دهید تا علاوه بر تعیین محل دقیق وسیله نقلیه، در صورت نیاز به خاموش کردن پیشرانه، قفل کردن درها و فعال کردن بوق خطر آن نیز بپردازند.



توقیف خودروهای بدون معاینه فنی قانونی نیست

سردار سعید منتظرالمهدی، سخنگوی پلیس ناجا گفت: متاسفانه پلیس هیچ قانونی برای توقیف خودروهای بدون معاینه فنی ندارد. در کلانشهرها خودروهای بدون معاینه فنی ۲۰هزار تومان جریمه می‌شوند و در شهرهای کوچک مبلغ جریمه ۱۰هزار تومان تعیین شده است. وی افزود: بر اساس آمار مرکز شماره‌گذاری، یک میلیون وسیله نقلیه نو اعم از خودرو و موتورسیکلت در ۹ماه سال‌جاری شماره‌گذاری شده است.

تردید در صحت معاینه فنی یک میلیون و ۸۰۰هزار خودرو در تهران

پلیس با معاینه فنی‌های جعلی برخورد کند

اکرم امینی
گروه خودرو

هوای تهران اگرچه دو سه روزی است پاک شده و می‌توان از جنوب شهر، برف نشسته روی کوه‌های البرز را دید اما سایه آلودگی شدید روزهای گذشته، همچنان بر سر مسئولان حوزه معاینه فنی خودرو است. انگشت اتهامی که در روزهای اوج آلودگی هوا به سمت معاینه فنی خودروها اشاره رفته بود، موجب شد رییس پلیس راهور در یک اظهارنظر بی‌سابقه، در گفت و گوی ویژه خبری شبکه ۲ سیمامعاینه فنی را «کاغذپاره» دانسته و با زیر سوال بردن روند دریافت معاینه فنی، از آلاینده بودن بخش زیادی از خودروهای دارای معاینه فنی سخن بگوید. این سخنان و انتقادهای دیگر موجب شد با وجود بهبود اوضاع هوا، ستاد معاینه فنی خودروهای تهران روز گذشته خبرنگاران را دور هم جمع کند تا ضمن ارائه پاسخ‌های مستدل به همه اتهام‌های موجود، اعلام کند که پلیس برای معاینه فنی، ارزشی قائل نیست تا جایی که تاکنون حتی یک خودروی پلیس نیز برای دریافت معاینه فنی مراجعه نکرده است.

سید نواب حسینی‌منش، قائم‌مقام ستاد معاینه فنی خودروها، در جمع خبرنگاران با اشاره به اظهارات چند روز گذشته پلیس که معاینه فنی را ناکارآمد و «کاغذپاره» خوانده بود، گفت: معاینه فنی کاغذپاره نیست زیرا در آن، ۱۸ آزمایش مختلف شامل آزمایش‌های فیزیکی و ظاهری، روی خودرو انجام می‌شود که در این میان تنها آزمایش فیزیکی به‌وسیله انسان انجام می‌شود و بقیه به صورت مکانیزه است. او معتقد است در شرایطی که خودروسازان، خودرو را تا ۲سال گارانتی می‌کنند، بی‌معناست که سن معاینه فنی ۵سال باشد، بر همین اساس لازم است نمایندگان مجلس شورای اسلامی سن معاینه فنی را به ۲سال کاهش دهند.

حسینی‌منش در این نشست وضعیت عملکرد ستاد معاینه فنی تهران و شهرهای اطراف و سایر مراکز کشور را تشریح کرد. به گفته او در تهران ۱۴مرکز معاینه فنی فعالیت می‌کند که اگرچه ظرفیت پذیرش و انجام معاینه فنی برای ۶هزار خودرو در روز را دارند اما در طول سال (به‌جز مواقع ویژه) تنها هزار خودرو در روز مراجعه می‌کنند.

۱۷میلیون خودروی‌سواری در کشور تردد می‌کنند که براساس آمار پلیس، ۴۰درصد آنها یعنی حدود ۷میلیون، زیر ۵سال سن دارند و نیازی به معاینه فنی ندارند و ۱۰میلیون دیگر، نیازمند دریافت برگه معاینه فنی هستند.

به گفته حسینی‌منش، از این ۱۰میلیون خودرو، در ۹ ماه نخست سال، در تهران ۳۰۰هزار خودرو برای دریافت برگه معاینه فنی مراجعه کرده‌اند. این در حالی است که گفته می‌شود حدود ۳میلیون و ۷۰۰هزار خودرو در تهران وجود دارد و در این میان، ۲میلیون خودرو به طور قطع نیازمند دریافت برگه معاینه فنی هستند. در شهرستان‌های اطراف تهران نیز ۱۵۰هزار خودرو معاینه فنی دریافت کرده‌اند، بنابراین در استان تهران در ۹ماه سال‌جاری تنها ۴۵۰هزار برگه معاینه فنی صادر شده و کمتر از ۲۰درصد به مراکز معاینه فنی مراجعه داشتیم.

> ۱۷ میلیون خودروی‌سواری در کشور تردد می‌کنند که براساس آمار پلیس، ۴۰درصد آنها یعنی حدود ۷میلیون، زیر ۵سال سن دارند و نیازی به معاینه فنی ندارند و ۱۰میلیون دیگر، نیازمند دریافت برگه معاینه فنی هستند



وجود معاینه فنی‌های جعلی

قائم‌مقام ستاد معاینه فنی خودرو که آشکارا از انداختن توپ آلودگی هوا در زمین معاینه فنی در روزهای گذشته دلخوری دارد، گفت: در تهران ۳۰۰هزار خودرو معاینه فنی دارند و در بقیه نقاط کشور، ۲میلیون و ۷۰۰هزار خودرو. با این حال باز هم حدود ۷ میلیون خودرو در کشور معاینه فنی ندارند و برخورد نشدن با این آمار بالا، سوال‌برانگیز است. از سوی دیگر پلیس اعلام می‌کند ۸۰درصد خودروهای پایتخت معاینه فنی دارد.

پرسش این است که گذشته از ۴۵۰ هزار آمار ما، یک میلیون و ۸۰۰هزار خودرو دیگر این معاینه فنی را از کجا گرفته‌اند؟ آیا جز این است که این معاینه فنی‌های جعلی، به صورت قاچاق، چاپ و خرید و فروش می‌شود؟! به گفته او، پلیس هم وجود دلالی در حوزه معاینه فنی را قبول کرده و برخورد لازم در این زمینه باید به‌وسیله همین نهاد و با همکاری دستگاه قضایی انجام شود.

آلودگی ایجاد شده به‌وسیله موتورسیکلت‌ها نیز محور بخشی از سخنان حسینی‌منش در دیدار با خبرنگاران بود. او با اشاره به اینکه این وسایل نقلیه، یک چهارم آلودگی هوای تهران را ایجاد می‌کنند و با «یاغیان قانون» دانستن بیشتر موتورسواران افزود: راکبان موتورسیکلت تابع هیچ قانونی نیستند و با یک پیج‌گوشتی می‌توانند موتورسکیلت را از حالت استاندارد موتور خارج کنند. بر همین اساس از پلیس درخواست داریم که در کنار چک‌کردن اسناد موتور و توجه به کلاه ایمنی، به معاینه فنی آنها نیز توجه کند. به گفته او دو سوم موتورسیکلت‌های تهران عمر بالای ۷سال دارند اما قانون برخورد مقتضی با آنها ندارد.

حسینی‌منش با بیان اینکه در روزهای گذشته و با توجه به تشدید کنترل معاینه فنی، مراجعه به این مراکز ۳۰۰درصد افزایش داشته و رکورد روزانه ۴۲۰۰ مراجعه ثبت شده است، یادآوری کرد که یک برخورد کوچک با مسببان آلودگی هوا، توجه مردم به معاینه فنی را چند برابر می‌کند. او گفت: انتظار ما این است که برخورد پلیس با خاطیان این حوزه فصلی نباشد و در پی این هستیم که داشتن برگه معاینه فنی در همه فصل‌ها الزامی شود.

قائم‌مقام ستاد معاینه فنی خودرو با یادآوری دوباره سخنان رییس پلیس راهور تهران در روزهای گذشته درباره ناکارآمد بودن معاینه فنی گفت: رییس پلیس با حضور در یک برنامه تلویزیونی، همه پژوهش‌های چندساله دانشگاه صنعتی شریف را بی‌ارزش می‌خواند، این نشان می‌دهد که پلیس اعتقادی به معاینه فنی ندارد. پرسش این است که چگونه می‌توان به نتایج ۲سال تحقیق درباره منابع آلاینده اعتقادی نداشت؟

او با تردید در اعتقاد پلیس به معاینه فنی، این پرسش را مطرح کرد که چند درصد خودروهای پلیس معاینه فنی دارند؟ حسینی‌منش در پاسخ به پرسش خود گفت: هیچ خودروی پلیسی تاکنون به مراکز معاینه فنی مراجعه نکرده و این نشان می‌دهد که آنها اعتقادی به معاینه ندارند و معاینه فنی را سربار و کاغذپاره می‌دانند.

قائم‌مقام ستاد معاینه فنی خودرو یادآوری می‌کند که بر اساس مطالعه انجام شده در دانشگاه شریف، اگر خودروهای واجد شرایط معاینه فنی در تهران، آزمایش‌های معاینه فنی را انجام داده و مشکلات آنها برطرف شود، ۱۰درصد در بهبود آلودگی هوا تاثیر خواهد داشت. آنطور که او آمار می‌دهد، در ۹ماه سال جاری، ۲۷درصد خودروهایی که به مراکز معاینه فنی مراجعه کرده‌اند، در آزمایش‌ها مردود شده و به تعمیرگاه عودت داده شده‌اند. وی افزود: از این میان ۱۸درصد در آزمایش آلایندگی، ۱۱درصد در آزمون ترمز، ۵درصد به علت اشکال در سیستم کمک‌فنر و ۳۹درصد به علت عیوب ظاهری رد شدند.

۴۴۰مرکز معاینه فنی در کشور

به گفته او، در کشور حدود ۴۴۰مرکز معاینه فنی خودرو وجود دارد که تاکنون، همه مراکز به جز کلانشهرها به سامانه یکپارچه معاینه فنی «سیمفا» وصل شده‌اند و کلانشهرها نیز تا اوایل بهمن، به این سامانه متصل خواهند شد تا شاهد یکپارچه‌سازی معاینه فنی در کشور باشیم. از سوی دیگر به گفته او قرار است همه مراکز معاینه فنی کشور همچون مراکز تهران به دوربین پلاک‌خوان وصل و اطلاعات خودروها به صورت یکپارچه به سامانه منتقل شود.

آنطور که قائم‌مقام ستاد معاینه فنی خودرو تاکید می‌کند، معاینه فنی تنها آزمون آلایندگی را شامل نمی‌شود بلکه با یک آنالیز کامل، همه مشکلات خودرو را به راننده نشان می‌دهد.

به گفته حسینی‌منش برخی معتقدند که اصرار برای مراجعه به مراکز معاینه فنی، به دلیل درآمدزایی است، در حالی که هزینه ۱۱هزار تومانی معاینه فنی، هزینه قابل‌توجهی نیست. از سوی دیگر او یادآوری می‌کند که صدور برگه معاینه فنی، تضمین‌کننده سلامت خودرو در طول یک سال نیست و ممکن است خودرو هنگام صدور برگه معاینه فنی، سالم باشد اما بعد از آن دچار نقص شود. بنابراین اگر خودروی معیوبی برگه معاینه فنی دارد، دلیل بر کوتاهی مراکز معاینه فنی نیست.

این مقام مسئول در ستاد معاینه فنی با انتقاد از تغییر سن معاینه فنی در سال‌های گذشته از ۲سال به ۵سال، یادآوری کرد که رییس مجلس شورای اسلامی وعده برطرف کردن این مشکل و بازگشتن سن معاینه فنی به شرایط گذشته را داده است.

نکته قابل توجه دیگر در سخنان حسینی‌منش این است که پلیس، اختیار توقیف خودروهای بدون معاینه فنی را ندارد و تنها به جریمه آنها اکتفا می‌کند، در حالی که باید مانع تردد اینگونه خودروها شد. او در این‌باره گفت: پلیس باید این خودروها را با فک پلاک و نصب پلاک تعمیرگاه، از تردد بازدارد. او یادآوری کرد که خودروهای بالای ۲۰سال و خودروهای بدون معاینه فنی حق تردد ندارند در حالی که اکنون پلیس تنها به جریمه آنها اکتفا می‌کند.

همکاری ایران و آذربایجان در احداث پل مرزی



مدیرکل دفتر فنی و بررسی طرح‌های راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها گفت: با برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان، هیاتی از سوی دو کشور به منظور تکمیل محور ریلی آستارا (ایران)- آستارا (آذربایجان) وارد مذاکره شدند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی به نقل از شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، محسن نوروزی گفت: با توجه به برگزاری اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و آذربایجان در آذر، به منظور مذاکرات کارشناسی در بخش کمیته حمل‌ونقل ریلی نمایندگان دو کشور با هدف تکمیل محور آستارا (ایران)- آستارا (آذربایجان) و احداث یک دهانه پل ریلی روی رودخانه مرزی و بین‌المللی آستاراچای، رایزنی را آغاز کردند.

وی افزود: با توجه به برگزاری این جلسه مقرر شد هماهنگی‌های لازم به‌منظور اعزام هیاتی از سوی دو طرف با هدف تعیین مختصات مرکز و ۴گوشه پل آستاراچای و قطعی کردن محدوده آن با در نظرگرفتن ملاحظات مرزی انجام شود. نوروزی این نشست را مثبت ارزیابی کرد و گفت: راه‌آهن آستارای جمهوری آذربایجان تا نقطه صفر مرزی ادامه می‌یابد و به‌دنبال ایجاد پایانه مرزی در آستارای ایران، پلی ریلی به صورت استاندارد روی رودخانه مرزی و با سهم مشترک ۵۰درصدی برای هر دو کشور احداث می‌شود.

مدیرکل دفتر فنی و بررسی طرح‌های راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها خاطرنشان کرد: مطالعات مرحله نخست سازه‌ای پل از سوی طرف ایرانی انجام و دهانه‌بندی ۳دهانه به طول ۲۶/۷متر با عرشه پیش‌تنیده و دال بتونی از سوی طرف آذربایجانی تایید شد.

صنعت فرودگاهی ایران در مسیر تحول



رییس بخش اطلاعات هوانوردی دفتر منطقه‌ای ایکائو در خاورمیانه و اروپا گفت: مجموع فعالیت‌ها و سیاست‌های در نظر گرفته شده در شرکت فرودگاه‌ها، نوید آینده بهتری را در این بخش از صنعت هوانوردی ایران می‌دهد.

به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی شرکت فرودگاه‌های کشور، عباس نیک‌نژاد افزود: با همتی که در زمینه اجرای سیاست‌های جدید در فرودگاه‌های ایران به چشم می‌خورد باید منتظر تحولات تازه در این زمینه باشیم. نیک‌نژاد با اشاره به اینکه فرودگاه‌های ایران از بزرگترین زیرساخت‌ها و توانمندترین نیروهای متخصص بهره‌مند هستند، گفت: الزامات ایکائو ایجاب می‌کند در کنار این توانمندی‌ها، اطلاعات هوانوردی و تجهیزات مورد نیاز فرودگاه‌های ایران به روز شود.

وی با اعلام ۲برابر شدن پروازهای عبوری از ایران در یک سال اخیر، به تلاش همراه با شیطنت رقیبان منطقه‌ای ایران برای ناامن جلوه دادن فضای ایران اشاره کرد و افزود: با وجود تحریم‌های هوایی علیه ایران در چند سال گذشته، فضای ایران امن‌ترین فضای منطقه به‌شمار می‌آید اما برای استمرار این وضعیت باید تجهیزات هوانوردی ایران روزآمد شود.

به گفته نیک‌نژاد در ۵سال اخیر ترافیک هوایی در ایران ۴برابر شده و ایران توانسته است براساس آمار در سپتامبر۲۰۱۵ با ۴۰هزار پرواز سالانه همراه با عربستان مقام نخست ترافیک منطقه را به خود اختصاص دهد. وی ترافیک هوایی منطقه خاورمیانه را از پر رشدترین مناطق هوایی جهان دانست و گفت: ترافیک هوایی در این منطقه سالانه ۱۴درصد رشد دارد که این موضوع لزوم نگاه ویژه به صنعت هوانوردی ایران را ایجاب می‌کند.

روی خط خبر

سرنوشت فاینانس قطار پرسرعت تهران- اصفهان

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور درباره آخرین وضعیت اجرای پروژه قطار پرسرعت تهران- قم-اصفهان گفت: پیش‌نویس فاینانس این پروژه اصلاح، نهایی و تحویل چینی‌ها شد. علی نورزاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: پیش‌نویس فاینانس پروژه هم‌اکنون در کشور چین است و به طرف چینی یک ماه فرصت دادیم تا بررسی‌های مربوط به خواسته‌های قراردادی و مشخصات فنی برقراری فاینانس پروژه قطار پرسرعت تهران- قم-اصفهان را انجام دهد و بعد از آن، طرف چینی ۸ماه برای طراحی روسازی پروژه فرصت دارد. وی ادامه داد: قرار شد زیرسازی مسیر تکمیل شود و پس از تامین فاینانس علمیات روسازی آغاز می‌شود.

آخرین وضعیت راه‌آهن قزوین- آستارا

سرپرست اداره کل ساخت و توسعه راه‌آهن منطقه دوکشور درباره آخرین وضعیت ساخت و تکمیل راه‌آهن قزوین ـ رشت ـ آستارا گفت: راه‌آهن قزوین ـ رشت که بخش اصلی و طولانی این راه‌آهن است، پیشرفت بسیار خوبی را پشت‌سر گذاشته و در حال حاضر زیرسازی ۱۳۰کیلومتر از آن به‌طور کامل به پایان رسیده است. علی‌اکبر مددی در گفت‌وگو با ایسنا ادامه داد: چنانچه مشکلات منابع اعتباری روند پیشروی کار را با مشکل مواجه نکند، همانطور که رییس‌جمهوری وعده داده‌اند می‌توان انتظار داشت این مسیر تا پایان سال۹۵ به بهره‌برداری کامل برسد. وی با بیان اینکه تلاش برای دریافت وام از صندوق توسعه ملی برای قطعه رشت ـ آستارا ادامه دارد، تاکید کرد: شرکت ساخت به منظور تامین مالی این قطعه مهم، کنسرسیومی از پیمانکاران داخلی تشکیل داده تا آنها بتوانند منابع مورد نظر خود را از صندوق توسعه ملی تامین کنند. وی یادآوری کرد: از گذشته مذاکره با چینی‌ها برای تامین فاینانس ادامه داشته است و به تازگی هم صحبت‌هایی با طرف روس شده که هنوز نتیجه‌ای نداشته و بنابراین هنوز فاینانس یا سرمایه‌گذاری خارجی برای این پروژه قطعی نشده است.

گذراندن آموزش رانندگی در آموزشگاه ضروری است

رییس پلیس راهور نیروی انتظامی در پاسخ به انتقاد نماینده دادستان کل کشور نسبت به صدور آسان گواهینامه رانندگی گفت: ۲۰ تا ۴۰ساعت آموزش تئوری و عملی در آموزشگاه‌های راهنمایی و رانندگی ارائه می‌شود و صدور گواهینامه به راحتی نیست. سردار تقی مهری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در گذشته آموزشگاه راهنمایی و رانندگی برای تعلیم رانندگی وجود نداشت اما اکنون در تمام شهرها آموزشگاه وجود دارد و ساعت‌ها آموزش تئوری و عملی ارائه می‌شود. وی ادامه داد: این کلاس‌ها به‌وسیله کارشناسان و مربیانی که ممیزی شده و مورد تایید هستند، برگزار و گواهینامه صادر می‌شود. مهری اضافه کرد: افرادی که به‌تازگی گواهینامه می‌گیرند، حق ندارند تا یک‌سال خارج از شهر با وسیله نقلیه تردد کنند و اگر تردد کنند، باید جریمه شوند. رییس پلیس راهور ناجا درباره ارائه طرح حذف محدوده طرح زوج و فرد در تهران به شورای عالی ترافیک گفت: پیشنهادی ارائه شده بود مبنی بر حذف این طرح که مورد تصویب واقع نشد.

بی‌توجهی به «جداسازی لرزه‌ای» در ساخت‌وساز

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسان راه و ساختمان ایران، استفاده از سیستم جداسازی لرزه‌ای را برای ساختمان‌ها ضروری دانست و گفت: در مسکن مهر هرگز به دنبال جداسازی لرزه‌ای نرفتند. عباس اکبرپور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تصوری که بین مهندسان و سازندگان در ایران در زمینه فناوری‌های ساخت‌وساز وجود دارد این است که سازه‌ای مقاوم ساخته شود. البته چنین چیزی خوب است اما در کنار این مسئله باید به طراحی عناصر سازه‌ای اعم از پی، تیر و ستون با ابعاد کوچک توجه شود، چراکه این مسئله در سبک‌تر شدن ساختمان‌ها تاثیرگذار است اما در ایران بسیار کم به این امر پرداخته می‌شود. وی افزود: به‌تازگی فناوری بهسازی لرزه‌ای برای سازه‌های حساس در ایران به کار برده می‌شود، در حالی که این سیستم باید در همه سازه‌ها پیاده شود. اکنون در اندونزی سیستم‌های جداسازی لرزه‌ای را به کار می‌گیرند که ایمن‌تر، مقاوم‌تر و کم‌هزینه‌تر است. این فناوری می‌توانست در مسکن مهر به کار گرفته شود که متاسفانه هرگز به دنبالش نبودند و حتی در ساخت‌وساز شهری هم به‌دنبال این فناوری نیستیم.

افتخار ملی: کالای ایرانی در خانه‌های اروپایی

گرامیداشت روز استاندارد: شرکت بوتان؛ واحد نمونه استاندارد کشوری

شرکت بوتان در مراسم گرامیداشت روز جهانی استاندارد، موفق به اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه کشوری سازمان ملی استاندارد ایران در سال ۱۳۹۴ شد.

این مراسم که با حضور دکتر محمد شریعتمداری معاون اجرایی رییس جمهور، حجت‌الاسلام سیدعلی‌اکبر ابوترابی‌فرد، نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی، حجت‌الاسلام سیدابراهیم رییسی، دادستان کل کشور و نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد ایران در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی در مهر ۱۳۹۴ برگزار شد، از واحدهای تولیدی نمونه در سطح کشور با اهدای لوح تقدیر و تندیس، تقدیر به عمل آمد.

گروه صنعت: بوتان به عنوان تنها شرکت ایرانی صادرکننده محصولات گرمایشی به اروپا، بزرگترین تولیدکننده پکیج شوفاژ دیواری در خاورمیانه و نخستین تولیدکننده پکیج شوفاژ دیواری در کشور، صادرات محصولات خود را به کشورهای عضو اتحادیه اروپا از اوسط دهه ۸۰ شمسی آغاز کرد. شرکت ایرانی که در سال‌های بسیار دور، گاز و اجاق‌های گازی را به خانه‌های ایرانی آورده بود، توانسته محصولات گرمایشی خود را به بیش از ۱۴ کشور اروپایی صادر کند و علاوه بر حضور در خانه بیش از ۱۱ میلیون ایرانی، انتخاب مطمئن بیش از ۳۰۰ هزار خانواده در کشورهایی اروپایی نیز شود.

در این سال‌ها استقبال شرکت‌های معتبر اروپایی از محصولات بوتان به سرعت گسترش یافته و کیفیت، ظرفیت بالای تولید و قیمت مناسب محصولات گرمایشی این شرکت ایرانی موجب شد تا حتی شرکت‌های ایتالیایی که مهد تولید لوازم گازسوز در جهان هستند، بوتان را به عنوان شریک تجاری مطمئن خود انتخاب کنند.

تقاضای تولید و صدور بیش از ۱۹۰ مدل مختلف محصولات گرمایشی براساس استانداردهای سختگیرانه اروپایی، بوتان را بر آن داشت تا خطوط تولیدی خود را به جدیدترین فناوری روز دنیا تجهیز کند و با بهره‌گیری از طراحی مدرن ایتالیایی، شانه‌به‌شانه تولیدکنندگان معتبر جهانی قرار گیرد. این روزها، تولیدات بوتان علاوه بر گرمابخشی به خانه‌های میلیون‌ها ایرانی، گرمابخش خانه‌های شهروندان رم، مادرید، ورشو و میلان است و افتخار به محصولات و تولیدات بوتان یک افتخار ملی است. از همین رو بر آن شدیم تا با فاتح برایی، عضو هیات مدیره گروه صنعتی بوتان به گفت‌وگو بپردازیم و از جزئیات بیشتر دلایل موفقیت‌های این شرکت ایرانی بپرسیم.

مشروح گفت‌وگوی صمت با آقای برایی را در ادامه خواهید خواند:

■ به عنوان نخستین پرسش، آیا راز موفقیت بوتان، کیفیت محصولات تولیدی‌اش بوده است؟

روزی که شرکت بوتان تاسیس شد و صنعت گاز را در ایران پایه‌گذاری کرد هنوز موسسه استاندارد که تضمین‌کننده کیفیت محصولات در هر کشوری است، شکل نگرفته بود و استانداردهای گاز مایع نوشته نشده بود.

بوتان برای آنکه بتواند این صنعت را از ابتدا به درستی پایه‌گذاری کند، با صرف وقت و هزینه فراوان، تمامی استانداردهای مربوط به صنعت گاز کشور را تدوین کرد. بنابراین می‌توان گفت بوتان نه‌تنها بنیانگذار صنعت گاز مایع در کشور بلکه تدوینگر اغلب استانداردهای مربوط به این صنعت نیز بوده است.

طبیعی است شرکتی که گام نخست ورود به این صنعت را با تدوین استانداردهای آن شروع کرده، در التزام به موازین استاندارد و رعایت کیفیت مطلوب، بیشترین دغدغه را دارد. از همین رو است که هر ساله از سوی سازمان ملی استاندارد، بوتان به عنوان واحدنمونه ملی استاندارد، معرفی و مورد تقدیر قرار می‌گیرد.

■ در حال حاضر تمرکز تولیدات بوتان روی چه محصولاتی و با چه میزان ظرفیت داخلی است؟

عمده‌ترین محصولات فعلی بوتان شامل پکیج شوفاژدیواری، رادیاتورهای آلومینیومی و آبگرمکن‌های گازی دیواری است.

بوتان نخستین شرکتی بود که استفاده از پکیج شوفاژی دیواری را در ایران مرسوم کرد و در سال ۱۳۷۱ که کسی باور نمی‌کرد بانصب دستگاه بسیار کوچکی در داخل یکی از کابینت‌های آشپزخانه می‌توان موتورخانه‌های بزرگ و کثیف را جمع‌آوری کرد، آن را به خانه‌های ایرانیان آورد؛ دستگاه کوچکی که به صورت همزمان آبگرم مصرفی خانواده‌ها و نیز گرمایش رادیاتورهای داخل منزل آنان را فراهم می‌کرد. همچنین بوتان از حدود ۸ سال پیش تولید رادیاتورهای آلومینیومی خود را نیز آغاز کرد و در مدت بسیار کوتاهی به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان رادیاتورهای آلومینیومی در کشور تبدیل شد. این نکته را نیز فراموش نکنیم که با استفاده از فناوری به کار رفته در تولید رادیاتورهای بوتان، این رادیاتورها دارای بالاترین بازدهی حرارتی در بین مدل‌های مشابه داخلی هستند و با توجه به رنگ شدن داخل آنها، دوام بیشتری دارند.

درباره آبگرمکن‌های دیواری فوری نیز باید عرض کنم، هم‌اکنون بیش از ۸۵ درصد سهم بازار آبگرمکن‌های فوری دیواری کشور در اختیار بوتان است و در این حوزه رهبر بازار در سال‌های اخیر بوده‌ایم.

■ بوتان سالانه توانایی تولید چه تعداد محصول را دارد؟

ظرفیت اسمی تولید آبگرمکن‌های دیواری فوری یک میلیون عدد، پکیج شوفاژ دیواری بیش از ۱۲۵ هزار عدد و رادیاتور آلومینیومی ۶ میلیون پره در سال است.

البته تولید واقعی پکیج شوفاژ دیواری بوتان در حال حاضر بسیار بیشتر از ظرفیت اسمی آن است اما درباره آبگرمکن‌های دیواری فوری تولید واقعی ما اندکی کمتر از ظرفیت اسمی است و آن نیز به علت تمایل بیشتر مصرف‌کنندگان به استفاده از پکیج شوفاژ دیواری به جای آبگرمکن دیواری فوری است.

■ واردات و افزایش قیمت تمام شده از مهم‌ترین مشکلات مشترک تولیدکنندگان داخلی است. آیا بوتان نیز به عنوان یک شرکت صادرکننده با این دست مشکلات روبه‌رو است؟

واردات و قیمت تمام شده دو موضوع مرتبط با فضای کسب و کار هستند که همه صنایع تولیدی با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند. من در جواب سوال قبل هم عرض کردم، محصولات بوتان به کشورهای اتحادیه اروپا صادر می‌شود. بنابراین، اینکه یک تولیدکننده صاحب‌نام و قدیمی اروپایی اعتبار خود را در بازار رقابتی اروپا، به بوتان گره می‌زند، در گام نخست به کیفیت بین‌المللی محصولات ما برمی‌گردد.

وقتی تولیدکننده اروپایی از کیفیت محصولات بوتان اطمینان حاصل می‌کند به‌طور قطع بوتان نیز محصولی تولید می‌کند که نه‌تنها اعتبار او را از میان نخواهد برد بلکه به اعتبارش خواهد افزود. البته در ملاک‌های انتخاب تولیدکنندگان اروپایی فقط عامل کیفیت موثر نیست بلکه ممکن است تولیدکنندگان دیگری هم در نقاط مختلفی از جهان بتوانند همان محصول را با همان کیفیت تولید کنند. بنابراین، عامل مهم بعدی قیمت است. به عبارتی بوتان باید با قیمتی تولید کند که علاوه بر خودش، تمام ذی‌نفعان از جمله توزیع‌کننده و مصرف‌کننده نیز سود ببرند، به‌عبارت دیگر تمامی ذی‌نفعان در یک فرآیند برد-برد قرار گیرند.

حالا اینکه چطور یک تولیدکننده ایرانی، شرکای اروپایی را متقاعد کرده که مثلا تولیدکنندگان چینی را کنار بگذارند و بوتان را به عنوان شریک مطمئن خود انتخاب کنند به دو مولفه کیفیت و قیمت و نیز توان و ظرفیت بالای تولید بوتان برمی‌گردد.

این را باید عرض کنم که کارخانه بوتان در ساوه، سومین کارخانه بزرگ تولید آبگرمکن در جهان است و کارخانه‌ای با این ظرفیت و تیراژ، توان آن را دارد که بهای تمام شده تولیدات خود را کنترل کند. همچنین بوتان با سرمایه‌گذاری‌های زیادی که در حوزه تحقیق و توسعه محصولات خود انجام می‌دهد توانسته چیدمان خط تولید را با استفاده از بهترین روش‌های دنیا طراحی کند و بر همین اساس بهای تمام‌شده محصولات را بدون کاستن از کیفیت پایین بیاورد.

نباید فراموش کنیم، بوتان در فضای کسب و کار نامناسبی که این سال‌ها در کل حوزه اقتصاد کشور وجود داشت متحمل هزینه‌های زیادی شده است و به‌ویژه در دوران تحریم‌ها، تنها در زمینه نقل و انتقالات مالی در حدود ۱۵ درصد هزینه‌های تولید بوتان افزایش پیدا کرد. با عنایت به این شرایط، صادرات محصولات بوتان به کشورهای اروپا هر ساله افزایش یافته و نقش این شرکت ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی غیرقابل انکار است.

■ در حوزه صنایع گرمایشی، واردات چقدر به این صنعت ضربه زده است؟

طبیعی است که واردات به عنوان یکی از مولفه‌های تنظیم بازار، در تشدید وضعیت رکودی حاکم بر صنعت نقش دارد. اما اغراق و بزرگنمایی نقش واردات در مقایسه با مولفه‌های تعیین‌کننده‌تر که پیش از این آنها را تشریح کردم نمی‌تواند، واقع‌بینانه باشد.

مانند هر بازار دیگری، در بازار صنعت تاسیسات نیز واردات نقش و اثر شدیدی دارد. تا جایی که واردات در یک فرآیند ضابطه‌مند، شفاف و پاسخگو انجام شود، مشکلی نیست اما مشکل آنجا ایجاد



می‌شود که واردات صاحب مزیت رقابتی می‌شود.

اجازه دهید بیشتر این موضوع را توضیح دهم: اعلام نادرست تعرفه‌ها و اقلام وارداتی از سوی برخی وارد کنندگان به منظور فرار از پرداخت حقوق قانونی جامعه و دولت یکی از شگردهایی است که برخی وارد کنندگان با استفاده از آن، ضمن فرار از تادیه حقوق قانونی جامعه برای خود مزیت رقابتی درست می‌کنند. این شرکت‌ها صرفه‌جویی حاصل از عملیات خلاف قانون را تبدیل به یک مزیت رقابتی می‌کنند.

روش دیگر سوءاستفاده در واردات، استفاده از برخی اشخاص حقیقی و گاه جعلی با عنوان حق عملکار است. جالب اینکه واردکنندگان متخلف با هر حق عملکار بیش از یک سال کار نمی‌کنند و با تعویض مرتب آنها به سرعت ردگم می‌کنند.

آنها به این ترتیب ضمن فرار از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی، زمینه را برای شفاف نبودن و همچنین فرار از پرداخت مالیات مهیا می‌کنند و البته ردیابی آنها با مکانیسم‌های موجود در دستگاه دولتی و اداری کار ساده‌ای نیست.

به یاد داشته باشیم که سود ناشی از واردات مستقیم تابع نرخ ارز است و متاسفانه در فاصله سال‌های ۸۵ تا ۹۰ سیاست نادرست تثبیت نرخ ارز، ضمن کاستن از توان تولید داخل، فرصت سودآوری عظیمی را برای واردکنندگان فراهم کرد. این سیاست نادرست، بازار کشورمان را به واردات سپرده است.

■ بوتان در استفاده از مواد اولیه خود چقدر به بازارهای داخلی نیازمند است؟

بستگی به این دارد که چه ماده‌ای نیاز داشته باشیم. بوتان با هدف حمایت از تولید و صنعت داخلی کشور ورق‌های فولادی را از کارخانه‌های داخلی یا از بورس کالا تهیه و تنها بخش ناچیزی از نیازهای خود را خارج از کشور وارد می‌کند.

البته در خرید مواد اولیه از داخل و خارج از کشور، تامین‌کنندگان مواد اولیه باید الزامات کیفی مورد نظر ما را داشته باشند و خوشبختانه کیفیت مواد اولیه داخلی مناسب است.

■ نقش دولت را در توانمند کردن صنایع داخلی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

دولت باید از امکانات و ابزارهای خود در ۲ محور مهم استفاده کند؛ نخست اینکه برای یک‌بار هم که شده، استراتژی توسعه صنعتی کشور را تدوین کرده و اجرای برنامه‌ها را پیرامون آن استراتژی در دستور کار خود قرار دهد. نبود استراتژی توسعه صنعتی کشور در سال‌های اخیر موجب شده که منابع محدود و بسیار ارزشمند کشور به جای تخصیص در فعالیت‌های پربازده، هدر رود. استراتژی توسعه صنعتی کشور، چراغ و نقشه راهی است که کمک می‌کند تمامی منابع مالی، فنی و انسانی در مسیری هم‌سو و هم‌راستا با سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ حرکت کند و مشخص می‌کند که تخصیص منابع کجا انجام شود و سرمایه‌گذار کجا سرمایه‌گذاری کند که تضمین‌کننده سود خود و صاحبان منافع باشد. در دولت اصلاحات، تلاش زیادی برای تدوین استراتژی توسعه صنعتی آغاز شد اما متاسفانه دولت بعد این برنامه را کنار گذاشت. افزون بر این دولت باید به بهبود فضای کسب و کار اهتمام ویژه‌ای داشته باشد چرا که قوانین زیاد، موازی و متداخل از یکسو و بی‌کفایتی دستگاه بوروکراسی دولتی، فساد اداری و تفسیر به رای شدن مصوبات قانونی توسط برخی مدیران میانی دولتی، موانع بزرگی بر سر راه بهبود فضای کسب و کار است که باید برای آن چاره‌اندیشی اساسی شود.

اتفاق دیگری که در صنعت کشور افتاده این است که سال‌های سال به انرژی یارانه دادیم و این یارانه آدرس اشتباه در اقتصاد داده است. یعنی صنایعی شکل گرفته که اگر یارانه انرژی قطع شود مزیتی برای رقابت در بازار نخواهند داشت.

■ چشم‌انداز توسعه و تولید بوتان را در سال‌های پیش رو چگونه می‌بینید؟

تلاش داریم که در ۵ سال آینده اندازه شرکت و سطح تولیدمان ۵ برابر امروز باشد. ما اهداف جسورانه‌ای را تدوین می‌کنیم که بتوانیم به اندازه کافی هیجان را در کار داشته باشیم. معتقدم که بازار آینده ایران شباهتی به شرایط فعلی ندارد و به‌طور قطع با باز شدن درهای اقتصادی، رقبای خارجی وارد کشور خواهند شد. از این بابت نگرانی زیادی نداریم، زیرا ما سال‌هاست رقیب خود را در خاک اروپا پشت سر گذاشته‌ایم، در داخل کشورمان نیز به‌طور حتم از پس آن برخواهیم آمد.

■ اگر بخواهیم به ارزیابی آثار ملی و اجتماعی فعالیت‌های بوتان بپردازیم به چه مواردی برمی‌خوریم؟

همسویی و همراستایی اهداف سازمانی بوتان با منافع ملی از بنیان‌های ارزشی بوتان است. برای نمونه نخستین ثمره ورود بوتان به عرصه صنعت کشور و بنیانگذاری صنعت گاز، حفظ محیط‌زیست بود. با ترویج استفاده از گاز، بوتان به حفظ جنگل‌ها و محیط‌زیست کشورمان کمک کرد و با تولید محصولاتی که کمترین میزان مصرف انرژی را دارند، سالانه میلیون‌ها دلار به صادرات گاز طبیعی کشورمان سود رسانده است.

یکی از معانی همراستایی منافع ملی با اهداف شرکت در همین نکته نهفته است. بوتان همیشه سعی کرده این ارزش‌ها حفظ شود و همراستایی و همسویی منافع شخصی کارکنان بوتان با اهداف شرکت و مهم‌تر از آن منافع ملی، سبب می‌شود بوتانی‌ها از کارشان لذت ببرند، چون می‌دانند حاصل کارشان اثر مستقیم در منافع بیش از ۷۸ میلیون ایرانی دارد. ما معتقدیم اگر تولیدکننده به منافع اجتماعی توجه نکند و مشتری را در صدر قرار ندهد، موفقیت‌هایش استمرار نخواهد داشت.

■ پوشش خدمات پس از فروش محصولات بوتان در کشور چگونه است؟

در حال حاضر بیش از ۲۰۰۰ سرویس کار حرفه‌ای آموزش‌دیده دارای گواهینامه از سازمان فنی و حرفه‌ای، طرف قرارداد شرکت بوتان هستند و در تمام شهرها و روستاها محصولات بوتان را نصب و خدمات گارانتی به مشتریان می‌رسانند. این سرویس‌کاران مجموعه‌ای از سرویس‌یاران را نیز زیرپوشش خود دارند که مجموع آنها حدود ۶ هزار نفر می‌شوند. این شبکه گسترده خدمات، ما را مطمئن می‌کند که مشتریان می‌توانند به سرعت و سهولت از خدمات بوتان بهره‌مند شوند.

علاوه بر آن، بیش از ۱۲۰۰ نماینده رسمی در ایران محصولات بوتان را به فروش می‌رسانند و امروز اگر مشتری، پکیج شوفاژ دیواری بوتان را در هر یک از نمایندگی‌های مجاز بوتان، در هر شهری، خریداری کند به صورت آنلاین صورتحساب برای وی صادر می‌شود. این صورتحساب از دفتر مرکزی شرکت بوتان صادر شده و مشتری پس از دریافت صورتحساب بوتان، از اصالت، کیفیت، گارانتی، خدمات و قیمت اطمینان پیدا می‌کند.

■ در حال حاضر تولیدات بوتان پاسخگوی نیاز داخل هستند؟

تولیدات محصولات گازسوز همچون آبگرمکن، پکیج و رادیاتور پاسخگوی نیاز داخل است. در صورت افزایش تقاضا در آینده، باز هم تولیدات ما نیاز داخل را برآورده می‌کند. البته در برخی کارخانجات ظرفیت‌های تولیدی بدون استفاده هم داریم که اگر تقاضا بالاتر رود، به طور قطع از این ظرفیت‌های تولیدی استفاده می‌شود.

■ بوتان چه سهمی در بازار اشتغالزایی نیروهای داخلی کشور بر عهده دارد؟

در گروه صنعتی بوتان ۲ هزار و ۱۰۰ نفر به صورت مستقیم اشتغال به کار دارند و همانطور که گفتم، حدود ۶۰۰۰ نفر سرویس‌کار و سرویس‌یار نیز به‌صورت غیرمستقیم و خویش‌فرما با ما همکاری می‌کنند. در حال حاضر در مجموعه شرکت‌های بوتان حدود ۵ هزار نفر به‌صورت مستقیم اشتغال و همکاری دارند و خوشبختانه این آمار، سال به سال رو به افزایش است.

البته از این فرصت استفاده و اعلام می‌کنم که در حال حاضر بوتان به فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی مکانیک برای کار در کارخانه ساوه نیاز دارد و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وبسایت بوتان به آدرس: www.butaneindustrial.com روزمه خود را برای ما ارسال کنند.

■ رعایت حقوق مصرف‌کننده در شرکت صنعتی بوتان به چه میزان دارای اولویت است؟

۶۲ سال پیش مرحوم محمود خلیلی (بنیانگذار شرکت بوتان) پیامش برای تمامی کارکنان بوتان این بود که خاک پای مشتری توتیای چشم ماست؛ این شعار نبود؛ باوری بود که اعتقاد شرکت شد. ما معتقدیم که تولید در هر سطح و کیفیت زمانی موفق می‌شود که اساس کارش جلب‌نظر و برآورده کردن نیاز مشتری باشد. این باور باعث شده اینک بیش از ۱۱ میلیون خانواده ایرانی مشتری محصولات بوتان باشند. این باور به من می‌گوید که رییس من آقای خلیلی نیست؛ رییس من به‌طور حتم مشتری است. اگر مشغول گفت‌وگوی تلفنی با مشتری باشم و آقای خلیلی (رییس هیات مدیره) پشت خط باشد، به‌طور قطع پاسخ تلفن آقای خلیلی را نمی‌دهم تا زمانی که صحبتم با مشتری تمام شود. این رمز موفقیت و عامل پایداری و پویایی بوتان است.

شاید به دلیلی همین نوع نگاه بوتانی‌ها است که هر سال در نهم اسفند، روز ملی حمایت حقوق مصرف‌کنندگان از بوتان به عنوان حامی حقوق مصرف‌کننده تقدیر می‌شود و برای هشتمین سال متوالی است که بوتان توانسته تندیس زرین حامی حقوق مصرف‌کننده را از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دریافت کند.





مهندس پیرستانی، مدیرمسئول واحد تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت شرکت سرایش(ثانی) به‌عنوان مدیر کنترل کیفیت نمونه سال ۹۴ معرفی شد



با برگزاری مراسمی به مناسبت بزرگداشت «روز جهانی استاندارد» که در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برپا شده از چندین شرکت فعال و مطرح در زمینه استقرار و بکارگیری سیستم استانداردهای بین‌المللی و تولید محصولات و خدمات با کیفیت تقدیر بعمل آمد. در همین راستا از مهندس پیرستانی مدیر مسئول واحد تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت شرکت سرایش(ثانی) بعنوان مدیر کنترل کیفیت نمونه در سطح کشوری تجلیل بعمل آمد.

در سال ۲۰۱۵ روز جهانی استاندارد «استانداردها، زبان مشترک جهان» تعیین گردید که خود بیانگر اهمیت پیروی از استاندارد در مسیر توسعه پایدار می‌باشد. کسب این عنوان بی‌شک نشان از شایستگی، تلاش و خودباوری کارکنان شرکت سرایش(ثانی) و رهبری هوشمندانه و خردمندانه این سازمان است.

در این مراسم جناب آقای دکتر شریعتمداری معاون اجرایی رییس‌جمهور، سرکار خانم مهندس پیروزبخت رییس سازمان ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و تنی چند از مدیران این سازمان حضور داشتند.

در حاشیه مراسم خبرنگار روزنامه **صمت** مصاحبه‌ای را با آقای محمد پیرستانی مدیرمسئول واحد تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت شرکت سرایش(ثانی) انجام داد که در ادامه می‌خوانید:

لطفا خودتان را معرفی نمایید و درباره فعالیت شرکت و برنامه‌های آینده مختصر توضیحاتی بفرمائید؟

ایجانب محمد پیرستانی، مدیرمسئول واحد تحقیق وتوسعه وکنترل کیفیت شرکت سرایش(ثانی) با بفتوانه فعالیت طولانی درصنایع داخلی و بلاخص درحوزه لوازم‌خانگی همواره در صدد برنامه‌ریزی و بهبود مستمر کیفیت و ارتقای محصولات شرکت بوده ام. شرکت ثانی از آغاز فعالیت خود در اواخر دهه پنجاه (سال ۵۸) با تولید دو نوع محصول، خود را به بازار داخلی عرضه نمود ولی با گذشت زمان و گذراندن دوران پس از جنگ تحمیلی، شرکت با قوای بیشتری جهت تولید و ساخت‌وساز و پیشرفت کشور گام نهاد. به گونه‌ای که در اواسط دهه ۷۰ این شرکت با بهره‌گیری از توانمندی‌های مهندسان و متخصصین برخاسته از همین خاک و بوم، و با جدیت و توان بالا تنوع محصولات خود را بالا برد و با نگرش دور اندیشانه‌ای که بکار بست توانست در دهه ۸۰ با پس زدن سایر رقبای خود، بازار لوازم‌خانگی در داخل را بدست گیرد. امروزه این شرکت به لطف خداوند، توانسته با برند ثانی در اقصی‌نقاط کشور بازار داشته باشد و محصولات متنوعی به مشتریانش ارائه دهد. شرکت ثانی اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدتی برای خود ترسیم کرده است که به اختصار به شرح برخی از آنها پرداخته می‌شود. اهداف کوتاه‌مدت شرکت شامل طرح‌های زودبازده مانند تغییراتی در محصولات مشابه خارجی طبق استانداردهای روز جهان با کیفیت بالا و اهداف بلندمدت ما به‌طور کل دربرگیرنده طراحی و ساخت محصولات جدید لوازم‌خانگی ضمن کاربری بالا و مصرف بهینه انرژی و مطابق با استانداردهای روز دنیاست. به‌عنوان مثال اضافه نمودن حداقل دو مدل محصول جدید به بسته کالای تولیدی شرکت با وجه تمایز حداقل یک آیتم و یا یک کاربری بالاتر در مقایسه با محصولات رقبای داخلی و خارجی و نیز بررسی مداوم در بازار جهت تامین خواسته‌های مشتریان اینگونه لوازم‌خانگی و نیز هفت محصول تست شده جهت از لحاظ اختراع و نوآوری و چه از نظر طراحی‌های بروز و همچنین استقرار آزمایشگاه ۱۷۰۲۵ همکار اداره کل استاندارد با تایید صلاحیت توسط مرکز ملی تایید صلاحیت ایران تا به حال در این شرکت انجام گردیده است.

استانداردهای بین‌المللی حاصل اجماع نظر کارشناسان برجسته در بخش‌های صنعت و تولید می‌باشد. پیشنهاد شما جهت ارتقای سطح عمومی استاندارد چیست؟

با توجه به اینکه حوزه اقتصاد بین‌الملل با پدیده جهش اقتصادی و جهانی شدن اقتصاد روبرو است و از سویی هر دو پدیده ارتباط مستقیم با استانداردسازی و بهره‌وری و ارتقای سطح عمومی استانداردها دارند، طرح این سوال و ارائه راهکار برای آن حیاتی شمرده می‌شود. به‌نظر می‌رسد توسعه آموزش مدیران کنترل کیفیت و تلاش در جهت به‌روزرسانی دانش فنی مدیران در سطح کلان چه در بخش‌های خصوصی و چه دولتی، می‌تواند تا حدود زیادی به ارتقای سطح عمومی استانداردهای تدوین شده موسسه ملی استاندارد ایران کمک شایانی نماید. به‌عنوان راهکار دوم می‌توان به بکارگیری کارشناسان نخبه در هر صنعت و حوزه به منظور بازنگری و اصلاح مجدد استانداردهای تدوین شده اداره ملی استاندارد اشاره کرد. ارتباط بیشتر و تنگاتنگ با مراکز علمی و پژوهشی کشور و توسعه بخش‌های پژوهشی وابسته به اداره استاندارد نیز می‌تواند منجر به افزایش کارایی و توان موسسه ملی استاندارد و ارتقاء دانش فنی افراد فعال در این حوزه گردد.

آیا استانداردها جهت رشد سریع صنعتی و جلوگیری از دوباره‌کاری‌ها کارساز است؟

بلی، اینکه رعایت استاندارد در همه زمینه‌ها می‌تواند منابع از کاهش هدر رفتن مواد اولیه و سرمایه ملی و یا فردی و جلوگیری از دوباره‌کاری‌ها ضمن صرف زمان کردد. امری انکارناپذیر به شمار می‌آید. اینکه تصور شود رعایت کردن استانداردها در هر حوزه صنعتی مانعی جهت پیشبرد سریع و تولیدات صنعتی باشد، یک باور غلط بیش نیست. زیرا تدوین و پیاده‌سازی استاندارد و اجرای آن خود عاملی در جهت ارتقای کیفیت محصولات تولیدی است و همین ارتقاء کیفیت عامل مهمی در ایجاد برند و در نهایت جذب بازار و رقابت و در نتیجه فروش بیشتر خواهد شد و چرخه تولید محصول تا فروش و به‌تبع آن رسانی را در هر صنعتی با رعایت چهارچوب‌های استاندارد راحت‌تر و سریع‌تر می‌توان پیموده تا کالایی با کیفیت و دوام بالا، متناسب با سلیقه و آداب و رسوم آن جامعه و فرهنگ به‌دست مشتریانش برسد.

افلب افراد می‌پندارند که استاندارد فقط و فقط برای حفظ منافع مصرف‌کننده است. البته این نظریه تا حدی درست است و استانداردها به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف‌کنندگان اهتمام دارد ولی از جهت دیگر استحکام صنعت و فناوری را به همراه خواهد داشت. به‌طور کلی می‌توان گفت سود حاصل از رعایت استاندارد برای تولیدکنندگان بیش از مصرف‌کنندگان است. زیرا صرفه‌جویی‌های حاصل از کاهش انواع ضایعات، مواد اولیه غیرضروری و ضایعات بقدری چشمگیر است که هرگونه سرمایه‌گذاری در زمینه استانداردسازی فرآورده‌ها و خدمات را برای صاحبان صنایع موجه می‌سازد. با اجرای قوانین و مقررات استانداردها، هزینه‌های انبارداری و ساخت ابزار و ماشین‌آلات تنزل می‌یابد و از طرفی فرآیند تولید منظم می‌شود.

همچنین نگهداری اسناد، نقشه‌ها و طرح‌های مربوط به تولید محصولات طبق یک نظام دقیق بازیابی سریع، طبقه‌بندی و بایگانی می‌شود. تفاهم کارکنان فعال در صنعت و در مسائل فنی تحقق می‌پذیرد و سرانجام با تولید کالای باکیفیت و بسته‌بندی مطلوب، رضایت مصرف‌کنندگان نیز جلب می‌شود و بدین ترتیب استاندارد و پیاده‌سازی آن شالوده استواری را جهت پیشرفت و توسعه صنعت و اقتصاد فراهم می‌سازد.

برای حضور در بازارهای جهانی، استانداردها چه نقشی می‌توانند داشته باشند؟

به‌طور کلی حفظ و ماندگاری در بازار، حضور در بازارهای جدید، صدور کالاهای جدید، بهره‌گیری از نام و نشان تجاری ثبت‌شده در داخل و خارج، تبلیغات برون‌مرزی، داشتن نمایندگی در خارج از کشور، دارا بودن زیرساخت‌های صادراتی و طرح توسعه فعالیت، همگی بخشی از فعالیت‌هایی است که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم به استانداردهای ملی و یا بین‌المللی وابسته هستند. دنیای امروز، دنیای رقابت است و هیچ تولیدکننده یا بنگاه اقتصادی نمی‌تواند ادعا کند که می‌توان بدون رقابت بازار را به دست گیرد و این مهم تنها از طریق استاندارد و کیفیت بالا امکانپذیر می‌شود. به‌طور کلی و در یک کلام می‌توان گفت استاندارد در داخل کشور امنیت و سلامتی و در مرزهای بیرون اعتبار و اعتماد ایجاد می‌کند و همین مقوله شالوده و زمینه‌ساز مستحکمی جهت رقابت در بازارهای جهانی در هر بخش صنعت با غول‌های برند مختلف دنیاست. در شرایط پیچیده اقتصادی و اجتماعی امروزی، سهم بیشتر بازار در اختیار کسانی است که تولیدات انبوه و در عین حال متنوعی انجام می‌دهند و برای این منظور از سازوکارهای تولید انبوه بهره می‌برند که استانداردها در حقیقت در نقش نرم‌افزار جهت فرایند و سازوکارها نقش‌آفرینی می‌کنند.

آیا بکارگیری استاندارد در شرکت شما منجر به افزایش کیفیت در ارائه کالا و خدمات، شفاف‌سازی در عملکرد، تسهیل روش‌ها و آیین کارها و افزایش پیوسته بهره‌وری شده است؟

بلی، در شرکت سرایش(ثانی) بهره‌گیری و اجرای استانداردها، منجر شده که همه مدیران شرکت طبق الگوی استاندارد تدوینی هماهنگی عمل کرده و بهره‌وری تولیدانسان افزایش یابد. به‌عنوان مثال، با نزدیک شدن به فصل سرما، شرکت سرایش در حال تولیدات انبوه هیترهای برقی ایستاده با طرح‌ها و مدل‌های مختلف است که با رعایت استانداردهای لازم برای این محصول، طراحی و اکنون آماده توزیع در بازارهای داخلی است. به‌عنوان نمونه استاندارد انگشت آزمون تاکید بر این مهم دارد که شبکه حفاظی هیتر از جنس مفتول بقدری مهم نزدیک باشد تا خطری برای دست کودک نداشته و ایمنی لازم نسبت به برق گرفتن را به وجود آورد. بر این اساس محصولات تولیدی این شرکت ایمنی‌های لازم و رعایت استانداردهای مربوطه را به کار گرفته تا از لحاظ کارایی و بهینه‌سازی انرژی در سطح بالاتری نسبت به رقبای خود قرار گیرد. از طرفی رعایت استاندارد در شرکت سرایش و تهیه قطعات استاندارد، بحث شناسنامه‌داری را برای مدیران درگیر با کیفیت محصول تولیدی این شرکت فراهم کرده و نیز بستری را جهت اظهارنظر در کلیه سطوح کارگری و کارشناسی خود تست به تولید محصولاتی که به‌دست خود آنها تولید می‌کردند را مدنظر قرار داده و به آن توجه کافی و وافی نموده و از آنها با تمام توان استفاده می‌کنند.

شرکت در سالی که گذشت به کدام استانداردهای جدید دست یافته است؟

استانداردهای تجدیدنظر شده و نیز استفاده از استانداردهای بین‌المللی در رابطه با تولیدات شرکت و همچنین مشورت گرفتن و بکارگیری نقطه نظرات کلیه عزیزان و همکاران جهت تهیه استانداردهای کارخانه‌ای و منطقه‌ای را مد نظر و سرلوحه کار خود قرار داده است.

عنوان و جوایزی که تاکنون در سال‌های گذشته کسب کرده‌اید را لطفا نام ببرید؟

الف- مدیر نمونه کنترل کیفیت (مهر ۹۴)- سازمان ملی استاندارد ایران

ب- مدیر نمونه کنترل کیفیت (مهر ۹۴)- اداره استاندارد استان اصفهان

ج- برگزیده برتر مسئول کنترل و کیفیت (آبان ۹۳)- انجمن تخصصی کنترل کیفیت صنایع استان اصفهان

د- برگزیده برتر مدیر کنترل کیفی (مهر ۸۴)- اداره استاندارد استان اصفهان

ه- گواهینامه کارآموزی مدیر کنترل کیفیت (دی‌ماه ۹۰)- آزمون‌های ایمنی برقی لوازم‌خانگی- اداره استاندارد استان اصفهان

و- گواهینامه آموزشی مدیر کنترل کیفیت (شهریور ۹۰)- آشنایی با استانداردهای لوازم برقی خانگی- شرکت معیارگستر نقش جهان

ی- مدیر برگزیده کنترل کیفیت(مهر۸۹)- سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی استان اصفهان

ز- مدیر برتر کنترل کیفیت(آبان ۸۷)- انجمن تخصصی کنترل کیفیت صنایع استان اصفهان

پیام شما به مسئولان چیست؟

چه سوال زیبایی به قول شاعر شیرین سخن
بیا تا گل برافشانیم و می در ساغر اندازیم
فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو دراندازیم

مسئولین محترم به نظر بنده باید تفکر ناب را در جامعه بابهره‌یزی و استوار نمایند که عماره آن ریشه کن کردن انلاف و افزایش ارزش‌ها در صنایع و سازمان‌ها خواهد بود. تفکر ناب برای صنایع و سازمان‌های صنعتی و خدماتی کشور ما نیز امروزه در حکم نوش دارو است و آنها را از دام بسیاری از غرضها و راهکارهایی که دوره آنها دیگر سپری شده است، نجات خواهد داد. موارد‌ی از قبیل نجات شرکت‌های بزرگ صنعتی، بیشتر کار کردن، حذف نیروی مستقیم کار، بکارگیری اتوماسیون و حرکت به سمت های تک شدن است.







ساخت نخستین تلفن همراه ۳سیم کارته

مهندسان یک شرکت چینی از نخستین تلفن همراه هوشمند ۳سیم‌کارته جهان رونمایی کردند. این فناوری جدید از سوی یک شرکت چینی موسوم به Bluboo و با قیمت مناسب ۷۰ دلار در بازار ارائه می‌شود که دارای یک پردازنده ۴هسته‌ای ۱/۳ گیگاهرتزی است. البته دو سیم‌کارت این تلفن همراه از نوع نانو و سیم‌کارت سوم از نوع میکرو خواهد بود.

نیاز صنعت لوازم ورزشی تنوع سازی است



صفیه رضایی
گروه صنعت

وجود مشکلات مالیاتی، نبود سازوکار شفاف تولید، مواد اولیه گران و... ازجمله مشکلاتی است که تولیدکنندگان لوازم ورزشی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. فرقی نمی‌کند تولیدکننده کفش ورزشی باشند یا توپ بستکبال، همه درگیر مشکلات مشترکی هستند که نیاز به حمایت دولت دارند. اینها از لابه‌لای گفته‌های کارشناسان صنعت لوازم ورزشی فهمیده می‌شود. از آن گذشته نبود آمار دقیق تولید و ورود کالاهای بی‌کیفیت به کشور مشکلی است که کمک همه‌جانبه دولت را می‌طلبد؛ چراکه نه تولید داخل پاسخگوی نیاز کشور است و نه تجهیزات ورزشی وارداتی کیفیت لازم را دارند. علاوه بر آن مشکلات تولیدی باعث می‌شود صنعتگران توان رقابت با خارجی‌ها را نداشته باشند.

محمد امین‌زاده گوهری، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی در گفت‌وگو با صمت گفت: تولید لوازم ورزشی در این چند سال در کشور بسیار کم شده است. با این حال نیاز کشور تامین می‌شود. هر چند در برخی لوازم ورزشی مانند توپ ورزشی نواقص تولیدی داریم. به این معنی که کارخانه توپ‌سازی نداریم یا اینکه تولید توپ‌های دستی در کشور استاندارد و کیفیت لازم را ندارد. به علاوه اینکه تعرفه گمرکی مواد اولیه بالا است، از این‌رو تولیدکنندگان داخلی قدرت رقابت با کالاهای وارداتی را ندارند.

امین‌زاده گوهری درباره مشکلات تولیدکنندگان لوازم ورزشی هم ابرازکرد: تولیدکنندگان لوازم ورزشی نیاز به حمایت دارند. هزینه‌های مالیاتی تولیدکنندگان را و تعرفه بالای گمرکی بازار را دچار مشکل می‌کند. مشکل دیگر تولیدکنندگان وجود قاچاق و ورود غیرقانونی لوازم ورزشی به کشور است که برای تولیدات داخلی ضرر محسوب می‌شود. به علاوه اینکه تعرفه ۷۵درصدی مواد اولیه برای تولیدکننده مشکل‌ساز است. دولت باید این تعرفه را به ۱۶ تا ۲۵ درصد برساند که تولیدکننده رغبت تولید داشته باشد و جلوی قاچاق گرفته شود.

وی درباره سطح استاندارد و کیفیت تولیدات داخلی نیز گفت: متاسفانه کفش‌های ورزشی تولید داخل استاندارد نیست. به عنوان نمونه کفش یک بسکتبالیست یا فوتبالیست که مدام در برابر ضربه پا است، باید استاندارد باشد، در حالی که اینگونه نیست.

امین‌زاده گوهری با مقایسه تولیدات لوازم ورزشی در کشورهای صادرکننده بیان کرد: در کشوری مانند چین، لوازم ورزشی به صورت خوشه‌ای تولید و روز به روز اجناس از خانه‌ها جمع‌آوری می‌شوند اما در ایران تولیدکننده مدام باید درگیر مالیات باشد. این درحالی است که استاندارد و کیفیت لوازم ورزشی چین هم آنچنان بالا نیست.

تولید داخلی پوشاک ورزشی

وی با تاکید بر اینکه دولت باید از تولیدکننده داخلی حمایت کند، گفت: دولت باید از نشان(برند)های معروف در صنعت لوازم ورزشی حمایت کند. درحال‌حاضر می‌توانیم تا ۲۵ درصد پوشاک ورزشی را تولید کنیم. با این همه تنوع رنگ پوشاک چینی خریدار را به خریدن اجناس آنها وا می‌دارد.

امین‌زاده گوهری درباره پراکندگی تولیدکنندگان لوازم ورزشی تصریح کرد: ۱۲۰۰ تولیدکننده تجهیزات ورزشی زیرنظر اتحادیه لوازم ورزشی هستند. حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ تولیدکننده در حال گرفتن جواز هستند و بقیه بدون جواز فعالیت می‌کنند که با کمک اماکن به آنها اخطار داده شده است. البته این تولیدکنندگان توانایی تشکیل جواز و پرونده را هم ندارند.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم و تجهیزات ورزشی با تاکید بر موانع تولید صنعتگران لوازم ورزشی گفت: ۲ نشان(برند) معروف در عرصه تجهیزات ورزشی و کفش در این چند سال با ۵۰ نفر کارگر تعطیل شده‌اند؛ چراکه ضرر می‌کنند. این در حالی است که در ۱۵ سال گذشته کفش ما به روسیه صادر می‌شد اما درحال‌حاضر این امکان وجود ندارد؛ چون تولیدات ما قابل رقابت با خارجی‌ها نیست. هم‌اکنون تولید کفش، پوشاک و نساجی ورزشی داخلی به یک پنجم کاهش پیدا کرده است. به علاوه اینکه قدرت خرید مردم هم کم شده است. مردم خرید نمی‌کنند؛ این امر باعث شده برخی تولیدی‌ها و فروشگاه‌ها تعطیل کنند.

موانع تولید بر سر راه صنعتگران لوازم ورزشی

طاهره درودگر، تولیدکننده لوازم و تجهیزات ورزشی درباره ظرفیت‌های واقعی و اسمی تولید لوازم ورزشی در کشور به صمت گفت: صحبت از ظرفیت‌های تولیدی در لوازم ورزشی بحثی پیچیده است. ظرفیت تولید به میزان ماشین‌آلات و کارگران هم بستگی دارد. در کنار آن تعداد سفارش تولید هم به این ظرفیت ربط دارد. ممکن است در این میان عددی به دست آید که دقیق نباشد. از این‌رو نمی‌توان به صراحت گفت که ظرفیت تولید برای لوازم ورزشی چقدر است و در چه مقیاسی برآورد می‌شود.

درودگر درباره میزان استاندارد و کیفیت تولیدات ورزشی هم اظهار کرد: تولیدات لوازم ورزشی در ۳ دسته همگانی، باشگاهی و حرفه‌ای انجام می‌شود. در این ۳بخش هم مولفه‌های استاندارد رعایت می‌شود.

وی با اشاره به قاچاق برخی لوازم ورزشی با نشان(برند)های خاص به کشور گفت: در داخل کشور قدرت تولید کفش ورزشی با کیفیت را داریم. کیفیت تولید کفش داخلی با مشابه خارجی و دیگر نشان(برند)ها برابری می‌کند. با این حال به دلیل مشکلاتی که بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارد آنها نمی‌توانند تولید کنند. این به معنی ناتوانی نیست، بلکه موانع تولید بر سر راه صنعتگران است.

درودگر با بیان اینکه تعرفه گمرگی برای واردات مواد اولیه تولید گران تمام می‌شود، گفت: کشورهایی چون چین و بنگلادش تولیدات انبوه لوازم ورزشی مانند کفش را دارند. بدیهی است قیمت تمام شده برای تولیدکننده‌ای که ۱۰۰ هزار قطعه تولید می‌کند با تولیدکننده‌ای که ۱۰۰۰ قطعه تولید دارد، تفاوت خواهد کرد. متاسفانه شرکت‌هایی وجود دارند که کالاهای تولیدی کشورهای دیگر را به صورت قاچاق وارد کشور کرده و در کنار آن عوارض گمرکی پایین هم پرداخت می‌کنند. بیشتر این کالاها با کشتی حمل می‌شوند که عوارض گمرکی در نظر گرفته شده از هزینه حمل‌ونقل هم کمتر می‌شود. در مقابل هزینه واردات مواد اولیه برای تولیدکننده داخلی گران است که صنعتگر جرات نمی‌کند تولید داشته باشد.

وی افزود: تولیدکننده نیاز به تضمین فروش کالا هم دارد. به این معنی که باید خیالش راحت باشد که می‌تواند در فضای رقابتی سالم در مقابل کالای خارجی وارداتی تولیداتش را هم بفروشد.

> محمدامین‌زاده گوهری: در ایران تولیدکننده مدام باید درگیر مالیات باشد. این درحالی است که استاندارد و کیفیت لوازم ورزشی چین هم آنچنان بالا نیست

تولید دارو با استفاده از نانوذرات در امریکا



پژوهشگران امریکایی با استتار نانوذرات با پروتئین‌های استخراج شده از سطح سلول‌های قرمز خون، موفق به تولید دارویی شدند که قادر است در بدن به حرکت در آمده و به دور از چشمان سیستم ایمنی بدن، عوامل بیماری‌زا و مواد سمی را شناسایی کند. به گزارش ایرنا از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، یک گروه پژوهشی به تازگی موفق به ساخت ترکیبات دارویی استتار شونده شده است که به سادگی می‌تواند درون بدن به حرکت درآمده و عوامل بیماری‌زا را تحت‌تاثیر قرار دهد. پژوهشگران دانشگاه کالیفرنیا امریکا نانوذراتی ساختند که دارای پوششی از جنس پروتئین‌های غشای سلول‌های قرمز خون بوده که در بدن به حرکت در آمده و مواد سمی را هدف قرار می‌دهند. این نانوذرات به گونه‌ای طراحی شده‌اند که می‌توانند به مواد بیماری‌زا و خطرناک متصل شوند. پروتئین‌های موجود در سطح این ذرات از روی پلاکت‌های خون انسان شبیه‌سازی شده است. این فناوری به گونه‌ای است که می‌تواند به سادگی تغییر کرده و برای استفاده علیه گونه خاصی از بیماری‌ها، باکتری‌ها یا تومورها اصلاح شود. به تازگی این روش روی موش‌های آزمایشگاهی مورد استفاده قرار گرفته است. این گروه پژوهشی به موش‌ها نانوذرات پلیمری زیست تخریب‌پذیر حاوی پروتئین‌های غشای سلول‌های قرمز خون تزریق کردند. همچنین درون این نانوذرات از مواد آنتی‌بیوتیک پرشده اما در آن یک‌ششم حالت رایج بود. این نانوذرات به موش‌های مقاوم در برابر آنتی‌بیوتیک تزریق شد. پژوهشگران این پروژه در قدم بعد از این نانوذرات برای موش‌هایی که رگ‌های خونی آسیب‌دیده داشتند استفاده کرده و موفق به افزایش ضخامت رگ‌ها در این موش‌ها شدند. پژوهشگران این پروژه به دنبال راهبردهای تقلید از طبیعت، استفاده از فناوری نانو، زیست فناوری، شیمی و مهندسی زیست مولکولی هستند.

تولید مالچ بیولوژیکی برای جلوگیری از ریزگردها



پژوهشگران در پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری موفق به تولید مالچ‌های بیولوژیکی شدند که از انتشار ریزگردها در برخی مناطق کشور جلوگیری می‌کند. نمونه آزمایشی این طرح از سال جدید آغاز می‌شود. به گزارش مهر، محمدرضا زمانی، رییس پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری درباره طرح «تولید مالچ‌های بیولوژی برای تثبیت شن‌های روان برای مقابله با ریزگردها» گفت: یکی از مشکلاتی که در استان‌های غربی وجود دارد و تا استان‌های واقع در مرکز ایران پدیدار شده، ریزگردها هستند. وی افزود: برخی مناطق توام با خشکسالی هستند و پوشش گیاهی خاصی ندارند و از سوی دیگر در ذرات خاک این مناطق هیچ عاملی وجود ندارد که در برابر باد مقاومت از خود نشان دهد از این رو با وزیدن باد ریزگردها به وجود می‌آیند و پاشیدن مالچ‌های نفتی از روش‌های قدیمی است که استفاده از این روش باعث می‌شود چسبندگی روی خاک به وجود بیاید و جلوی انتشار و پخش شدن خاک در هوا را بگیرد. به گفته زمانی، از حدود ۸ سال پیش در پی معاهداتی که ایران با کشورهای دیگر منطقه داشت دیگر پاشیدن مالچ نفتی روی خاک برای منتشر نشدن ریزگردها عملی نشد به همین دلیل اکنون شاهد این ریزگردها در فصول مختلف هستیم. زمانی با بیان اینکه نتیجه این تحقیقات تولید مالچ‌های بیولوژی است، گفت: اکنون نمونه آزمایشگاهی این مالچ‌ها تولید شده و با آزمایش‌هایی که انجام شده نتایج موفقیت‌آمیز بوده است. مالچ‌های بیولوژی از باکتری‌های طبیعی خاک شناسایی و جداسازی شده‌اند و هیچگونه مشکلات زیست‌محیطی را به همراه نخواهد داشت. به گفته وی، اگر در سطح آزمایشی که در مناطق استان‌های جنوبی کشور و استان‌های شرقی هستند، نتیجه گرفتیم این مالچ‌های بیولوژی را در سطح وسیعی اعمال خواهیم کرد.

خبر

تولید نسل جدید محلول تبدیل زباله به کمپوست



پژوهشگران یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در مرکز رشد پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری با استفاده از فعال‌سازهای زیستی محلولی را عرضه کردند که قادر به تبدیل زباله به کمپوست است. به گفته این پژوهشگران قرار است نمونه آزمایشی این طرح در سایت تخمیر مجتمع بازیافت آراد کوه (کهریزک) اجرایی شود.

به گزارش ایسنا، محمدرضا قناعی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان ارائه دهنده این طرح گفت: در سایت تخمیر مجتمع بازیافت آراد کوه (کهریزک) با استفاده از روش سنتی کمپوست‌سازی، پشته‌های زباله تر حداقل ۲ ماه در تیمار قرار می‌گیرند و سپس وارد مرحله سرند اولیه می‌شوند تا نخاله‌ها جداسازی شود.

وی ادامه داد: زباله‌های باقی‌مانده در جای دیگر به مدت ۲ ماه دیگر نگهداری می‌شوند و در این مدت باید به طور مرتب زباله‌ها مرطوب شوند؛ در غیراین صورت در مرحله شکل‌گیری کمپوست به دلیل افزایش فعالیت میکروبی، زباله‌ها دچار آتش‌سوزی می‌شوند.

قناعی، دلیل نگهداری ۲ ماهه این زباله‌ها در مرحله نهایی را حذف بو و رسیدن به بلوغ کامل بیان کرد و ادامه داد: این فرآیند بسیار طولانی است ولی در این مطالعات ما توانستیم با تولید محلولی به نام محلول «میکرو پاور پویا» روشی را ارائه دهیم که در مدت یک ماه زباله‌ها تبدیل به کمپوست خواهند شد.

مجری طرح به دلایل کاهش زمان تبدیل زباله به کمپوست با استفاده از این محلول اشاره و اظهار کرد: در صنعت نوین کمپوست‌سازی در کشورهای پیشرفته از انواعی از فعال‌سازها (Activator) برای تسریع در تبدیل زباله به کمپوست استفاده می‌شود که یک نوع از فعال‌سازهای مهم در این صنعت، فعال‌سازهای زیستی (Bio Activator) است.

وی افزود: در این مطالعات گروه خاصی از میکروارگانیسم‌ها با جمعیت بالا که در حوزه تجزیه مواد آلی فعال هستند، استفاده شد. این امر موجب افزایش سرعت فرآیند تبدیل کمپوست شده است. این پژوهشگر از تولید نسل سوم محلول میکروپاور پویا خبر داد و افزود: انتظار داریم با استفاده از این محلول زباله‌ها را در مدت ۲۵ روز تبدیل به کمپوست کنیم.

مجری طرح با بیان اینکه نمونه آزمایشی این طرح در سایت کهریزک اجرایی شده است، خاطرنشان کرد: در این نمونه آزمایشی که شامل ۳۵۰ تن زباله است، اقدام به تولید کمپوست از زباله‌ها در مدت یک ماه کردیم. ضمن آنکه آزمایش‌های کنترل کیفی نیز روی محصول نهایی این فرآیند اجرایی شد.

قناعی یکی از مهم‌ترین آزمایش‌های کمپوست را جوانه زنی دانست و در این زمینه توضیح داد: این آزمایش نشان می‌دهد که در صورت بالغ بودن کمپوست با کشت بذر گیاه «شاهی» یا «تربچه» در کمپوست، ۷۰ تا ۸۰ درصد بذرها باید شروع به جوانه‌زنی کنند و در صورت وجود کمترین آلودگی مانند تجزیه نشدن گاز آمونیاک در کمپوست، بذر می‌سوزد.

وی به نتایج به‌دست آمده از این آزمایش اشاره کرد و ادامه داد: نتایج نشان داد که بیش از ۹۵ درصد از بذرها جوانه زدند و کمپوست تولید شده از نوع کمپوست ایده‌آل و قابل استفاده در کشاورزی است.

به گفته این پژوهشگر، برخلاف کمپوست‌های تولید شده از زباله‌ها به روش سنتی که به دلیل وجود آلودگی منجر به بروز آلرژی در پوست دست باغبانان شهرداری می‌شد، این کمپوست هیچ عارضه‌ای به همراه نخواهد داشت.

قناعی هزینه روزانه مجتمع بازیافت کهریزک را یک میلیارد تومان بیان کرد و گفت: استفاده از این روش منجر به صرفه‌جویی مالی قابل ملاحظه‌ای می‌شود.

مجری طرح با تاکید بر اینکه قرار است یکی از خطوط تفکیک زباله به این طرح اختصاص داده شود، خاطرنشان کرد: در این طرح روزانه ۵۰۰ تن زباله با این روش تبدیل به کمپوست خواهد شد و در صورت تایید، پس از ۳ ماه به کل سایت کهریزک توسعه داده می‌شود. وی ابراز امیدواری کرد که از نسل سوم میکروپاور پویا در سایت کهریزک استفاده شود.



تصویب ۴۱ پروژه آبی و برقی در شورای اقتصاد

حمید چیت‌چیان، وزیر نیروگفت: اقتصاد مقاومتی نباید به‌عنوان زینت برای کارهای دیگر در نظر گرفته شود، چراکه این برنامه یک نظام کامل و بی‌نقص برای اقتصاد کشور است و باید به‌طور کامل در اقتصاد کشور پیاده‌سازی شود. وی با اشاره به برنامه‌های وزارت نیرو در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: برای اصلاح نظام اقتصادی ۴۱ پروژه در شورای اقتصاد مصوب شده است.

تاثیر سیاست‌های راهبردی امریکا بر تحولات انرژی در خاورمیانه

وابستگی به انرژی، عامل تعاملات کشورهای جهان

سمیه مقدم
گروه صنعت



تعاملات جهان امروز بر پایه میزان نیاز به انرژی شکل گرفته؛ یا به عبارتی هر کشوری برای تامین امنیت انرژی خود دست به تعامل با کشورهای دیگر می‌زند. این امر در جهان امروز از چنان قدرت راهبردی برخوردار است که توان تبدیل دوستان دیروز به دشمنان امروز را دارد به‌گونه‌ای که عربستان را که از متحدان سرسخت امریکا است، در ردیف کشورهایی قرار داده که در مقابل سیاست‌های امریکا، سیاست‌های تقابلی اتخاذ کرده؛ به این معنی که افزایش تولید نفت عربستان در سال‌های اخیر برای از میدان به‌در کردن شیل نفت که مهم‌ترین منبع تامین نیاز داخلی امریکا است،انجام شده است تا با از دست دادن مزیت‌های اقتصادی، تولید نفت این کشور را برای تامین منابع انرژی به سوی خاورمیانه جلب کند و عربستان جایگاه ازدست رفته خود را برای امریکا بازیابد. به این صورت امریکا نیز برای تامین امنیت انرژی خود حافظ امنیت ملی منطقه می‌شود. اما به گفته بسیاری از تحلیل‌گران ایالات متحده امریکا با درپیش گرفتن سیاست استقلال نیم‌کره غربی از سال ۱۹۷۰م و به شکلی راهبردی‌تر از ۲۰۱۵م این داستان را برای عربستان به افسانه‌ای تبدیل خواهد کرد چراکه با کاهش قیمت نفت، امریکا منابع مورد نیاز خود را از کشورهای تولیدکننده نفت در قاره امریکا تامین خواهد کرد و این جایگاه را به ابرقدرت‌های نوظهور خواهد سپرد تا تامین امنیت این منطقه را عهده‌دار شوند.

با این تفاسیر سوال این است که دو کشور چین و هند که ابرقدرت نوین شرق هستند قدرت تامین امنیت ملی در این منطقه خواهند بود، آیا خاورمیانه برای برقراری ثبات سیاسی و کاهش تنش با ترفندی جدید غرب را به عرصه مجادلات خود خواهد کشانید؟

حفاظت از منافع ملی خاورمیانه

محمدصادق جوکار، تحلیلگر دیپلماسی انرژی در گفت‌وگو با صمت تغییر سیاست‌های تعاملی ایالات متحده امریکا را به دلیل میزان نیاز به تامین انرژی از خاورمیانه دانست و گفت: سیاست‌های راهبردی امریکا همواره متاثر از تعاملات انرژی با خاورمیانه است. از این‌رو میزان تحقق سیاست‌های راهبردی انرژی ایالات متحده در تعاملات سیاسی آن با سایر کشورها موثر است. بعد از شوک انرژی ۱۹۷۰م، امریکا همواره بحث استقلال نیم‌کره غربی را مطرح کرده به‌طوری که از آن زمان سیاست‌های حرکت به سوی انرژی‌های تجدیدپذیر به جای انرژی‌های فسیلی و نیز تفکیک ذخایر نفتی به تجاری و استراتژیک؛ ظرفیت تولید داخلی را در دستور کار قرار داد. به این صورت و با پیشرفت فناوری، امریکا توانست با توسعه منابع پرهزینه بالاترین میزان برداشت از منابع متعارف و غیرمتعارف را در جهان از آن خود سازد. این تحلیلگر انرژی همچنین گفت: زمانی که این سیاست مهم راهبردی نتوانست بر این محدودیت‌ها غلبه کند به نوعی تعاملات این کشور با خاورمیانه نیز گسترده‌تر شد. برای مثال بعد از تحولات سال ۲۰۱۱م با توجه به میزان نیاز واردات انرژی این کشور از عربستان، یعنی کشوری که منافع ملی امریکا در حوزه امنیت داخلی را به خطر انداخته بود، نادیده گرفته شد چراکه قسمت اعظم واردات امریکا از این کشور تامین می‌شد. در این دوره امنیت عرضه، سایر اولویت‌های امریکا را تحت تاثیر قرار داده بود. وی دلیل تغییر جایگاه امنیت عرضه را بالا رفتن قیمت نفت و پیشرفت فناوری دانست و افزود: بالا رفتن قیمت نفت توسعه منابع پرهزینه فسیلی و غیرفسیلی (انرژی‌های نو) را اقتصادی کرد در نتیجه افزایش قیمت پیشرفت فناوری به نام انقلاب فناوری به وقوع پیوست.

جوکار با بررسی سندهای راهبردی ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵م امریکا با بیان تفاوت‌های سیاست‌های عرضه در این سال‌ها تصریح کرد: با تحقق گام به گام استقلال انرژی نیم‌کره غربی و توسعه عرضه داخلی سیاست‌های تعاملی این کشور با خاورمیانه نیز تغییر کرده است به گونه‌ای که در سال ۲۰۰۵م موضوع امنیت انرژی بعد از امنیت ملی در اولویت سند راهبردی امریکا بود اما در سند استراتژیک ۲۰۱۵ امنیت انرژی در جایگاه ۵ قرار گرفت چراکه در این زمان با توسعه منابع داخلی چشم‌انداز وضعیت عرضه داخلی بهبود پیدا کرده و نیز میزان واردات کاهش یافته بود.

وی افزود: در سال‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰م قسمت عمده واردات این کشور از خاورمیانه انجام می‌شد از این‌رو مبحث امنیت انرژی در اولویت سیاست‌های راهبردی امریکا بود. اما در سند ۲۰۱۵ موارد دیگر مطرح شد؛ چیزی که هرگز در سندهای ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ اشاره نشده بود. زمانی که سندها را مقایسه می‌کنیم به این نتیجه می‌رسیم که با تغییر نیاز امریکا به انرژی و واردات از خاورمیانه سیاست‌های تعاملی این کشور با کشورهای خاورمیانه تغییر کرده است.

وی با بیان ۳ دلیل از موضوع اخیر به نتیجه‌گیری پرداخت و گفت: با بهبود توسعه منابع داخلی ایالات متحده انتقاد این کشور از عرضه‌کنندگان انرژی به‌ویژه از عربستان افزایش یافته است یعنی وابستگی این کشور به‌ویژه به عربستان کاهش پیدا کرده است. نمونه عینی این بی‌توجهی امریکا به در خواست‌های عربستان را در پرونده هسته‌ای ایران می‌توان به وضوح دید که کمترین توجهی به خواسته‌های این کشور نکرد. دوم حضور چین و هند در تامین امنیت در خاورمیانه به این معنی که افزایش تقاضا و نیز کاهش تولید داخلی چین حضور این کشور را در خاورمیانه پررنگتر خواهد کرد چراکه با افزایش واردات چین از خاورمیانه تامین امنیت این منطقه نیز برای این کشور اهمیت بیشتری خواهد یافت و سومین دلیل مبحث استقلال نیم کره غربی است، به این معنی که با کاهش منابع داخلی امریکا به دلیل کاهش قیمت نفت و نیاز به تامین واردات انرژی، امریکا این واردات را از کشورهایی تامین خواهد کرد که از شدت ناآرامی‌های داخلی کمتری به نسبت کشورهای خاورمیانه برخوردارند مانند؛ کانادا، مکزیک، برزیل و ونزوئلا.

جنگ نفتکش‌ها و استقلال نیم کره غربی

مهدی عسلی مدیر امور اوپک و روابط با مجامع انرژی نیز در گفت‌وگو با صمت با برشمردن دلایل استقلال انرژی غرب از خاورمیانه گفت: خاورمیانه به لحاظ سیاسی منطقه پرتنشی است که امنیت انرژی کشورها وابسته به نفت را به مخاطره می‌اندازد. جنگ سوریه، عراق، یمن، عربستان و کشورهای دیگر و همچنین با توجه به اینکه به‌طور تقریبی ۲۰میلیون بشکه نفت از خلیج‌فارس عبور می‌کند و کشورهای بزرگ که از بازار تقاضای بزرگی برخوردارند همواره نگران تامین منابع انرژی خود هستند در نتیجه سعی کرده‌اند از میزان وابستگی خود به خاورمیانه بکاهند، که تا حد زیادی نیز موفق شده‌اند. برای این منظور اکنون امریکا بیشترین واردات نفت خود را از کانادا از طریق خط لوله انجام می‌دهد و باقی نیاز به واردات انرژی را از مکزیک و ونزوئلا تامین می‌کند. وی همچنین افزود: تامین امنیت انرژی و استقلال از خاورمیانه درست‌ترین تصمیم این کشور برای صیانت از امنیت انرژی خود است. از طرفی این برنامه برای زیرفشار قرار دادن چین و هند به عنوان رقبای آینده امریکا برای استفاده از منابع نفتی خاورمیانه انجام شده است بنابراین اتخاذ این تصمیم و استقلال نیم‌کره غربی به این دلیل مطرح شده است که در صورت ایجاد اختلاف بین چین و امریکا برای انتقال انرژی و جنگ نفتکش‌ها، امریکا کمترین نیاز را به واردات انرژی از این منطقه داشته باشد.

سیاست‌های راهبردی عربستان

با این همه برخی کشورهای خاورمیانه به‌ویژه عربستان دست از سیاست‌های غلط مقابله‌ای خود برنداشته‌اند و این امر راه را برای استقلال نیم‌کره غربی از شرقی بیشتر می‌سازد و به گفته جوکار، عربستان با اتخاذ ۴سیاست غلط راهبردی در مقابل امریکا قد علم کرده به گونه‌ای که عربستان با نادیده گرفتن پیشرفت‌های فناوری و تئوری استقلال نیم‌کره غربی را فراموش کرده است که امریکا با انقلاب فناوری، را کاهش داده است. از طرفی تا چه زمانی عربستان قدرت تداوم این سیاست را خواهد داشت چراکه با افزایش تولید نیاز به سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی خواهد داشت. از این‌رو به نظر می‌رسد جهان انرژی در سال‌های آینده آبستن تحولات شگرفی خواهد بود.



محمدصادق جوکار

سیاست‌های راهبردی امریکا همواره متاثر از تعاملات انرژی با خاورمیانه است



مهدی عسلی

خاورمیانه به لحاظ سیاسی منطقه پرتنشی است که امنیت انرژی کشورها وابسته به نفت را به مخاطره می‌اندازد

انتظارات ایران برای همکاری با شرکت‌های بین‌المللی

معاون وزیر نفت، انتظارات ایران را از شرکت‌های بین‌المللی برای واگذاری توسعه میدان‌های نفت و گاز به این شرکت‌ها در دوران پساتحریم تشریح کرد.

به گزارش ایلنا، براساس اعلام شرکت ملی نفت ایران، رکن‌الدین جوادی در تشریح مهم‌ترین انتظارات این شرکت از شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به مشارکت و سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت و گاز ایران در دوران پساتحریم گفت: «اچ‌اس‌ای»، کلیدواژه اصلی همکاری‌های شرکت ملی نفت با شرکت‌های طرف‌قرارداد در صنعت نفت خواهد بود. وی با اعلام اینکه همه شرکت‌های خارجی موظف به یک تعهد شفاف و جدی در زمینه اجرای ضوابط بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست در قراردادهای توسعه بخش بالادستی صنعت نفت ایران هستند، تصریح کرد: در کنار رعایت الزامات «اچ‌اس‌ای»، افزایش سهم سازندگان و صنعتگران ایرانی در اجرای پروژه‌های نفت و گاز کشور از دیگر انتظارات شرکت ملی نفت ایران از طرف‌های خارجی است.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه براساس قوانین کشور حداقل سهم ساخت داخل در پروژه‌های نفت و گاز ۵۱درصد از سهم هر قرارداد نفتی است، اظهار کرد: در قراردادهایی که امروزه در کشور اجرا می‌شود، سهم ساخت داخل بالای ۶۵درصد تا ۶۸درصد هم هست و این سهم به دلیل پیشرفت‌های حاصل در طول ۲ دهه گذشته در عمل تحقق پیدا کرده است. این مقام مسئول با تاکید بر اینکه انتظار می‌رود در قراردادهای توسعه، شرکت‌های طرف قرارداد با شرکت ملی نفت ایران سهم ساخت داخل را از حداقل ۷۰درصد شروع کنند، بیان کرد: علاوه بر این برنامه‌ریزی برای افزایش سهم سازندگان، پیمانکاران و مشاوران ایرانی به ۸۰درصد هم آغاز شده است. معاون وزیر نفت در ادامه بیان کرد: در چارچوب قراردادهای IPC این فرصت ایجاد شده است که شرکت‌های توسعه‌دهنده در بهره‌برداری از این قراردادها و پروژه‌ها حضور طولانی‌تری برای یک یا دو دهه داشته باشند. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در پایان تاکید کرد: توسعه میدان‌های مشترک نفت و گاز در اولویت توسعه صنعت نفت قرار دارد و عمده مناقصاتی که اعلام خواهد شد، با اولویت این میدان‌ها خواهد بود و شرکت‌های بین‌المللی توان خود را در این زمینه متمرکز کنند.

امضای قرارداد با دانشگاه امیرکبیر در زمینه کاتالیست‌های پتروشیمی

بیژن زنگنه، ۱۳ دی در برنامه «تیتر امشب» شبکه خبر با اشاره به امضای ۱۲ موافقتنامه همکاری با دانشگاه‌های کشور در بخش پایین‌دستی صنعت نفت، باتشکر از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همکاران خود در وزارت نفت با بیان اینکه قراردادهای همکاری که میان دانشگاه‌ها به امضا رسید کار چندانضباطی بوده و در قالب جدیدی به ایجاد انستیتوها منتهی می‌شود، گفت: به اعتقادم انستیتوهای حرفه‌ای و فنی به معنای واقعی کلمه اینجا شکل می‌گیرند. زنگنه با اشاره به ارتباط شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاه‌ها ادامه داد: از دیگر اهداف ما در امضای قراردادهای همکاری با دانشگاه‌ها این است که با همکاری وزارت علوم در دانشگاه‌ها، نهادهای دانش‌بنیان تولید فناوری برای صنعت ایجاد کنیم که البته تدریس یک مسئله و تولید فناوری موضوعات متفاوتی هستند.

به گزارش شانا، زنگنه با بیان اینکه فناوری تولید شده باید شرکت‌های دانش‌بنیان به تولید تجاری برسد، ادامه داد: برای نمونه، قراردادی که امروز با دانشگاه امیرکبیر در زمینه کاتالیست‌های مورد نیاز پتروشیمی به امضا رسید به این نحو است که این دانشگاه فرآیند تولید کاتالیست‌ها را تدوین کرده، سپس شرکت پتروشیمی با شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش خصوصی صحبت می‌کند تا این شرکت‌ها، با کمک و نظارت دانشگاه به تولید کاتالیست‌ها اقدام کنند.

وی، زیرساخت دانشگاه‌ها را در بخش نیروی انسانی خوب ارزیابی و تصریح کرد: البته سابقه تدریس دانشگاه‌های ایران در بخش بالادستی به کمتر از ۱۵سال می‌رسد، به نحوی که در سال ۱۳۷۶ هیچ دانشگاهی در ایران و حتی دانشگاه نفت در بخش بالادستی دانشجو نمی‌پذیرفت، اما امروز در معتبرترین دانشگاه‌های کشور این رشته تدریس می‌شود. وزیر نفت در پاسخ به این سئوال که آیا وزارت نفت از عملکرد پژوهشی پژوهشگاه‌های مرتبط با نفت مانند پژوهشگاه صنعت نفت راضی است، گفت: وزارت نفت دارای پژوهشگاه صنعت نفت و پژوهشکده ازدیاد برداشت است که امروز نیز یکی از قراردادهای طرح‌های مطالعاتی با این پژوهشگاه امضا شد. با این حال نخواستیم که پروژه‌ای را خارج از رقابت به این واحد بدهیم. البته از نظر ما هم پژوهشگاه‌ها خوب هستند و هم دانشگاه؛ اما سطح دانشگاه‌ها بالاتر است.

خبر

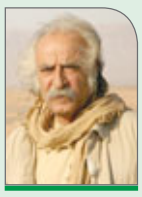
موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی هاب پژوهش راهبردی

صمت: موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی درحال‌حاضر به عنوان هاب پژوهش‌های راهبردی وزارت نفت شناخته شده و وظیفه مدیریت و برون‌سپاری و تجمیع دانش پروژه های راهبردی را عهده‌دار است. یکشنبه، ۱۳دی نشستی با حضور تحلیلگران انرژی، حسین ایرانمنش، محمدصادق جوکار، غلامعلی رحیمی، مهدی یوسفی و نیز بهناز جلالی‌فر و جمعی از پژوهشگران و اصحاب رسانه برگزار شد. در این نشست، مهدی یوسفی به بررسی تحولات بازار نفت در سطح جهانی پرداخت مهدی یوسفی همچنین در تحلیل بازار نفت ، میزان عرضه به تقاضا را در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶م مورد ارزیابی قرارداد. همچنین عوامل تاثیرگذار بر قیمت نفت را به عوامل تضعیف‌کننده و تقویت کننده تقسیم کرد که در تحولات بازار در دسامبر ۲۰۱۵ موثر است. در این تحلیل همچنین تغییرات قیمت نفت برنت، اوپک و دبلیوتی امریکا و دلایل کاهش آنها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. غلامعلی رحیمی نیز با پرداخت به تحولات بازار گاز و بررسی قیمت‌های «ال‌ان‌جی» و صرفه اقتصادی سرمایه‌گذاری‌های نوین در این عرصه به نسبت خط لوله یا مناطق و حوزه‌های مختلف عرضه آن، وضعیت قیمت «ال‌ان‌جی» را در سال اخیر نزولی اعلام کرد که البته قیمت‌های آسیایی آن به نسبت امریکا و اروپا بالا بوده است به این معنی که با توجه به تفاوت قیمت گاز در بازارهای اروپا، آسیا و امریکا، سود خالص برگشتی محموله‌های «ال‌ان‌جی»صادراتی به این بازارها متفاوت است. در پاور پوینت ارائه‌شده از این تحلیلگر انرژی براساس آخرین آمار منتشرشده از گزارش World Gas Intelligence در ۲ دسامبر ۲۰۱۵، میزان سود خالص برگشتی محموله‌های «ال‌ان‌جی» صادراتی به بازار شمالشرق آسیا به‌طور متوسط در حدود ۵/۰۶-۶/۷۹ دلار در هر میلیون که بیشترین سود مربوط به صادرات «ال‌ان‌جی» روسیه به بازار شمالشرق آسیا است. بهناز جلالی‌فر نیز با بررسی ارتباط رشد اقتصادی کشورها با تورم، بیکاری، نرخ بهره و تولید داخلی به مقایسه کشورهای توسعه‌یافته و توسعه نیافته پرداخت و نرخ رشد اقتصادی را در تامین امنیت انرژی موثر دانست. آخرین پیش‌بینی IMF نرخ رشد ۳/۱درصدی برای اقتصاد دنیا در سال ۲۰۱۵م است که کاهش رشد اقتصادی کشورهای درحال توسعه را عامل کاهش سطح عمومی قیمت کالاها و ایجاد رکود در جهان دانست. طبق آخرین پیش‌بینی منتشر شده از سوی OECD نیز در نوامبر ۲۰۱۵م، نرخ رشد اقتصادی دنیا در سال ۲۰۱۶م با ۰/۳درصد کاهش نسبت به پیش‌بینی قبلی که در سپتامبر بوده، ۳/۳درصد اعلام شده است. در پایان محمد صادق جوکار با بررسی دیپلماسی انرژی در جهان بزرگترین سیاست راهبردی انرژی را استقلال نیم‌کره غربی دانست. در این تحلیل، خاورمیانه با وجود داشتن نفت ارزان به‌دلیل تامین نشدن امنیت انرژی از فهرست منابع تامین‌کننده انرژی امریکا و به مرور اروژا حذف خواهد شد. در ادامه وی با بررسی تحولات انرژی ایران در عرصه سیاست بین‌الملل آن را بازتاب سیاست‌های راهبردی و امنیتی ایران خواند. در این تحلیل سیاست‌های عربستان و مدل قراردادهای نفتی ایران نیز مورد بررسی قرار گرفت. موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی، وابسته به وزارت نفت و از موسسات آموزش عالی و پژوهشی تابع ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ماموریت خود را در سال ۱۳۷۰ به‌عنوان یک مرکز پژوهشی شروع کرد. رسیدن به اهداف ترسیم شده در چشم‌انداز ۲۰ساله جمهوری اسلامی ایران و تحقق نقش مهم صنعت نفت در مجموعه فعالیت‌های علمی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و بین‌المللی کشور و کمک به تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مدیران عالی صنعت نفت از طریق توجه به مطالعات اقتصاد انرژی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی و برنامه‌ریزی، راهبرد فناوری، سناریوهای جهانی انرژی، بازارهای بین‌المللی نفت و گاز و موضوعات راهبردی در سطح کلان صنعت نفت از اهداف میان‌مدت و بلندمدت این موسسه است. موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی در حال حاضر به‌عنوان هاب پژوهش‌های راهبردی وزارت نفت شناخته شده و وظیفه مدیریت و برون‌سپاری و تجمیع دانش پروژه‌های راهبردی را عهده‌دار است.

قیمت نفت



منبع: پایگاه خبری شانا



تشییع پیکر محمدعلی اینانلو

پیکر مرحوم محمدعلی اینانلو، مجری تلویزیون، روزنامه‌نگار و فیلمساز طبیعت ایران صبح روز گذشته از مقابل مسجد بلال صداوسیما با حضور هنرمندان و علاقه‌مندان تشییع شد.

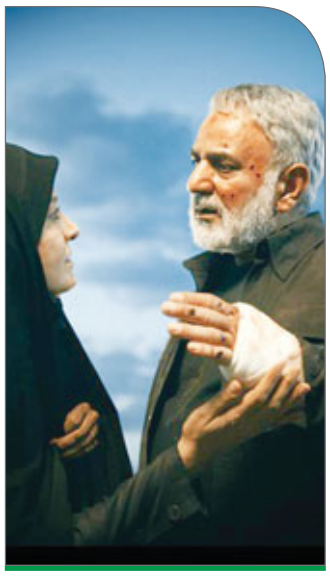
بررسی گونه‌ها و سرمایه‌های ۲۲ فیلم بخش مسابقه جشنواره فیلم فجر

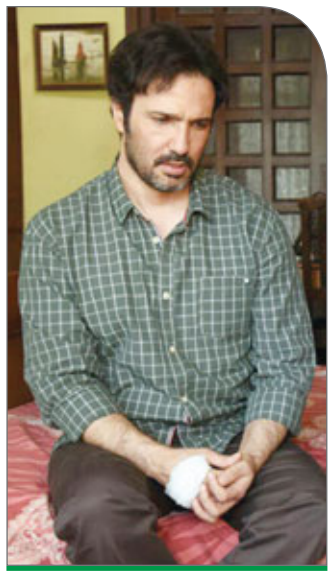
بخش خصوصی به دنبال سودای سیمرغ

علی نعیمی
اقتصاد و هنر









شامگاه روز یکشنبه و در حالی که بسیاری از رسانه‌ها امکان انتشار خبر را نداشتند، ۲۲ فیلم در بخش مسابقه سینمای ایران از گوی هیات انتخاب بیرون آمد و سرنوشت سودای سیمرغ دوره سی‌وچهارم را به دستان این ۲۲ فیلم سپرد.

در میان کارگردان‌های ۲۲ فیلم حاضر در بخش سودای سیمرغ جشنواره ۳۴ فیلم فجر، ۵ کارگردان به نام‌های کمال تبریزی، هاتف علمیردانی، مصطفی کیایی،هومن سیدی و فرزاد موتمن که سال گذشته نیز در این رویداد سینمایی حاضر بودند، امسال هم فیلم دارند.

تعدد مضامین و تنوع سوژه فیلم‌ها در سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، سلیقه مخاطبان خاص و عام سینمای ایران را پوشش می‌دهد. از این لحاظ، فجر ۳۴ یکی از متنوع‌ترین دوره‌های جشنواره فیلم فجر از حیث تفاوت مضمون خواهد بود. از طرفی در زمانه‌ای که وضعیت اقتصادی سینمای ایران از لحاظ سرمایه‌گذاری در ساخت فیلم‌ها چندان مطلوب نیست و تمامی فیلم‌ها به حمایت دولتی چشم دوخته‌اند؛ جشنواره امسال را از لحاظ میزان حمایت دولتی باید یکی از دولتی‌ترین جشنواره‌های فجر چند سال اخیر لقب داد. این در حالی است که بخش خصوصی با توان کم خود فیلم‌های مطرحی را در این رقابت دارد که نشان از عزم جدی بخش خصوصی در ساخت آثار با کیفیت است. در ادامه مروری داریم بر فیلم‌ها و چگونگی سرمایه‌گذاری آنها تا بتوانیم تحلیل درستی از وضعیت اقتصادی سینمای ایران بر مبنای کارنامه یکساله آن ارائه دهیم.

محمدحسین فرح‌بخش با «آب نبات چوبی» سومین اثرش را در مقام کارگردان بعد از «زندگی خصوصی» و «عطش» ساخته است. صاحب شرکت پویا فیلم که از تهیه‌کنندگان سینمای بدنه به شمار می‌آید از معدود فیلمسازان سینمای ایران است که معتقد است باید تهیه‌کننده دستش در جیب خودش باشد و از این بابت می‌توان «آب نبات چوبی» را اثری در بخش خصوصی دانست که با ترکیب بازیگران آن می‌تواند یکی از فیلم‌های مطرح بخش مسابقه باشد.

فرزاد موتمن در حالی مشغول ساخت «آخرین بار کی سحر را دیدی؟» شد که در همان روزهای نخست فیلمبرداری، سرمایه‌گذار فیلم، دیگر حاضر به همکاری با این گروه نشد و پروژه تا مرز تعطیلی پیش رفت. عوامل فیلم دستمزدهای خود را به سختی گرفتند و موتمن مجبور شد در میانه فیلمبرداری به فکر سرمایه‌گذار دیگری باشد تا فیلمنامه امیر عربی با بازی فریبرز عرب‌نیا و آتیلا پسیانی، سرنوشت تلخی را تجربه نکند.

مانی حقیقی با «اژدها وارد می‌شود» و جمع کردن یک گروه کوچک به جزیره قشم رفت و با سرمایه شخصی و بودجه حمایتی، فیلم جدیدش را در حال و هوای دهه چهل ساخت. حقیقی البته امسال فیلم «پنجاه کیلو آلبالو» را نیز آماده نمایش داشت که حاضر نشد در جشنواره فجر حضور پیدا کند و با همین فیلم در بخش مسابقه حضور پیدا کرد.

«امکان مینا» به کارگردانی کمال تبریزی که در آن میلاد کی مرام و مینا ساداتی ایفاگر نقش‌های اصلی هستند با یک قصه ملتهب و اجتماعی، یکی از فیلم‌های مطرح جشنواره امسال است که نیمی از سرمایه فیلم به‌وسیله یکی از بانک‌ها تامین شده است. «بادیگارد» آخرین ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا با بازی پرویز پرستویی، مریلا زارعی، بابک حمیدیان و محمود عزیزی درباره یک محافظ شخصی است که از جان یکی از شخصیت‌های مهم نظام محافظت می‌کند اما در جایی و براساس حوادثی متوجه می‌شود که او بیش از آنکه به فکر نظام باشد به فکر منافع شخصی است. محافظ شخصی دچار تشکیک می‌شود و همین امر باعث می‌شود که محافظت از آن فرد را کنار بگذارد. اما به دلیل خدمات و خلوصی که در وی وجود دارد او را به محافظت از فرد دیگری می‌گمارند که یکی از فعالان هسته‌ای کشور است. این قصه ملتهب را حاتمی‌کیا با حمایت بخش‌های دولتی و شبه دولتی جلوی دوربین برد تا «بادیگارد» امسال هم برای حاتمی‌کیا شانس بیاورد.

مصطفی کیایی بعد از ۲ فیلم «عصر یخبندان» و «خط ویژه» سومین فیلم را با نام «بارکد» با سرمایه شخصی منصور لشکری قوچانی به‌عنوان تهیه‌کننده ساخته است تا با ترکیب بازیگران و موضوع طنزی که دارد هم گوشه چشمی به سیمرغ مردمی جشنواره داشته باشد و هم خودش را برای اکران خوب و پرفروش آماده کند.

«به دنیا آمدن» به کارگردانی محسن عبدالوهاب با بازی هدایت هاشمی و الهام کردا، بعد از فیلم «لطفا مزاحم نشوید» دومین فیلم مستقلش است که در فضایی شهری ساخته است. «خشم و هیاهو» ساخته هومن سیدی است که در دوره گذشته نیز «اعترافات ذهن خطرناک من» را داشت. او این فیلم را با سرمایه بخش خصوصی و تامین اعتبار از فارابی ساخته است. به نظر می‌رسد «خشم و هیاهو» نیز همچون فیلم قبلی سیدی فضایی سورئال داشته و مخاطبان ویژه خودش را در جشنواره پیدا کند.

«دختر» آخرین ساخته سیدرضا میرکریمی با بازی فرهاد اصلانی، مریلا زارعی و ماهور الوند درباره آقای عزیزی، سرپرست بخش تعمیرات و نگهداری پالایشگاه آبادان است که برای مراسم خواستگاری دخترش آماده می‌شود و ستاره، دختر دیگرش در همان روز قصد سفر به تهران برای شرکت در جشن خداحافظی یکی از دوستان هم‌دانشگاهی‌اش را دارد. پدرش به دلایلی به این سفر مشکوک است و این آغاز ماجراست. این فیلم با سرمایه بنیاد سینمایی فارابی ساخته شده و یکی از فیلم‌های مطرح جشنواره امسال است.

مسعود ده‌نمکی امسال با «رسوایی۲» - فیلم دیگری در گونه طنز - حاضر شده که در ادامه فیلم «رسوایی» با بازی اکبری عبدی ساخته شده است و می‌تواند فضای جشنواره را از تسخیر فیلم‌های اجتماعی و غمگین در بیاورد. ده‌نمکی بعد از ساخت «اخراجی‌ها۳» تمامی فیلم‌هایش را با سرمایه شخصی ساخته و فروش بالایی نیز در گیشه داشته است.

«سیانور» ساخته بهروز شعیبی بعد از فیلم اولش «دهلیز» در فضای سیاسی دهه ۵۰ ایران می‌گذرد و یک تریلر ملتهب به شمار می‌آید؛ فیلمی که با سرمایه دولتی ساخته شده و مهدی هاشمی و هانیه توسلی بازیگران آن هستند.

رضا درمیشیان بعد از فیلم بحث برانگیز «عصبانی نیستم» که در جشنواره ۳۲ به نمایش درآمد و امکان اکران عمومی را پیدا نکرد امسال با «لانتوری» در جشنواره فجر حاضر است؛ فیلمی با سرمایه شخصی و با بازی باران کوثری و نوید محمدزاده که می‌تواند اثر غافلگیرکننده جشنواره به شمار آید. در این فهرست ۲۲ فیلمه، «دلبری» ساخته جلال دهقانی اشکذری، «زاپاس» دومین ساخته سینمایی برزو نیک نژاد،«کفش‌هایم کو؟» ساخته کیومرث پوراحمد، «مالاریا» به کارگردانی پرویز شهبازی، «نفس» فیلم سوم نرگس آبیار، «نقطه کور» به کارگردانی مهدی گلستانه، «نیمه شب اتفاق افتاد» دومین ساخته سینمایی تینا پاکروان، «وارونگی» ساخته بهنام بهزادی، «هفت ماهگی» ساخته هاتف علیمردانی و «عادت نمی‌کنیم» به کارگردانی ابراهیم ابراهیمیان فیلم‌هایی هستند که هر کدام در ژانر ویژه و فضای متفاوتی ساخته و سرمایه هر کدام یا از بخش خصوصی یا با حمایت‌های دولتی ساخته شده است.

تعدد مضامین و تنوع سوژه فیلم‌ها در سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر، سلیقه مخاطبان خاص و عام سینمای ایران را پوشش می‌دهد. از این لحاظ، فجر ۳۴ یکی از متنوع‌ترین دوره‌های جشنواره فیلم فجر از حیث تفاوت مضمون خواهد بود

تلویزیون

همکاری با شبکه‌های ماهواره‌ای جرم است



حسین نوش‌آبادی، سخنگوی وزارت ارشاد نسبت به پیگرد قانونی هرگونه همکاری هنرمندان ایرانی با شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان، هشدار داد و عنوان کرد این اقدام جرم است و پیگرد قانونی دارد.

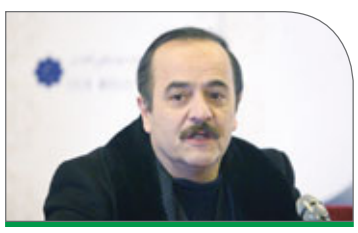
به گزارش مهر، نوش‌آبادی درباره علت تخصیص نیافتن بودجه در حوزه تئاتر برای بازسازی سالن‌های تئاتر شهر گفت: ما سال ۹۴ را سال تئاتر نامگذاری کردیم به این دلیل که به این هنر اهمیت داده شود، اما متاسفانه به‌دلیل تنگناهای مالی و محدودیت‌های اعتباری، بودجه کافی برای تکمیل و بازسازی اماکن مهم فرهنگی و هنری ازجمله سالن‌های تئاتر اختصاص داده نشده است.

وی درباره مشکلات مالی ارکستر سمفونیک هم گفت: بخش نخست کمک‌ها انجام شده و ارکستر سمفونیک تهران و ارکستر سمفونیک ملی کارشان را شروع کردند و با حمایت رییس‌جمهور و پیگیری‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شخص آقای جنتی و مدیریت جدید و برنامه‌ریزی و ساماندهی مطلوب، مشکلات این حوزه کاهش یافته است. البته دغدغه برای تامین نیازهای مالی همواره از سوی رهبر این ارکستر عنوان شده است، اما باید پذیرفت که تامین مجموعه‌ای که بتواند کار مطلوبی ارائه دهد امر دشوار و سختی است.

سخنگوی وزارت ارشاد در زمینه اقدام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره حضور برخی از بازیگران سینما و تلویزیون در شبکه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور نیز گفت: ما همواره یادآوری کرده‌ایم که هرگونه همکاری با شبکه‌های ماهواره‌ای خارج از کشور که بیشتر هم شبکه‌های ضد انقلاب، معاند و مخالف جمهوری اسلامی ایران هستند، تخلف و جرم است؛ چه در قالب مصاحبه با این شبکه‌ها، چه ارائه آگهی و سفارش تبلیغاتی و چه ایفای نقش در آنها.

موسیقی

ساکت: بودجه سینما ۱۰ برابر موسیقی است



کیوان ساکت گفت: تاثیرگذاری موسیقی در جامعه انکارناپذیر است اما بودجه جشنواره موسیقی فجر، سال به سال کمتر می‌شود و این در حالی است که بودجه سینما ۱۰ برابر بودجه موسیقی است. به گزارش ایسنا، کیوان ساکت - نوازنده تار - درباره حضورش در سی‌ویکمین جشنواره موسیقی فجر توضیح داد: گروه وزیری قرار است در جشنواره امسال با خوانندگی سالار عقیلی در تالار وحدت روی صحنه برود. فکر می‌کنم جشنواره امسال با رویکرد متفاوتی کار خودش را آغاز کرده و حدس من این است که نسبت به سال‌های گذشته متفاوت باشد، زیرا هنرمندانی که به جشنواره دعوت شده‌اند و همچنین تیم اجرایی آن، با سال‌های گذشته تفاوت دارد.او ادامه داد: در جلساتی که با آقای ریاحی و آقای نوربخش داشته‌ام، بارها این موضوع را مدنظر قرار داده‌ام که جشنواره موسیقی فجر باید یک اتفاق باشد و در هر دوره، یک اتفاق هنری در آن بیفتد. این آهنگساز اظهار کرد: موسیقی، عنصری است که در سایر هنرها وارد می‌شود و از همه نظر مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر هنر موسیقی از هنر دیگری مثل سینما حذف شود، بسیاری از سکانس‌ها لطف خود را از دست می‌دهند. بسیاری از هنرمندان خوش‌نویسی می‌گویند که موسیقی گوش می‌دادند و اثر خلق می‌کردند. با این اهمیتی که موسیقی در جامعه دارد و تاثیرگذاری انکارناپذیرش، چرا باید بودجه جشنواره موسیقی فجر، سال به سال کمتر شود؟

او همچنین درباره بودجه جشنواره نیز توضیح داد: وقتی قرار است از استادان موسیقی در جشنواره دعوت کنیم، باید بودجه مناسبی را نیز برای این کار در نظر بگیریم. این بودجه برای جشنواره‌ای با این عظمت کافی نیست. باید بودجه‌ای در شأن این جشنواره در نظر گرفته شود تا دبیر جشنواره بتواند با فراغ بال، کارهایش را انجام دهد.

هفت هنر

تشییع پیکر محمدعلی اینانلو

به گزارش ایرنا، در مراسم تشییع پیکر مرحوم محمدعلی سپانلو علاوه بر جمع زیادی از هنرمندان دوبله سینما و تلویزیون، علاقه‌مندان به این هنرمند، حجت‌الاسلام شهاب مرادی، محسن مهرعلیزاده، ناصر میرفخرایی، عادل فردوسی‌پور، علی‌اصغر پورمحمدی و بسیاری از مردم حضور داشتند.

پس از مراسم تشییع پیکر مجری پیشین فیلم‌های مستند و طبیعت‌گردی، با حضور تشییع‌کنندگان نماز جماعت بر پیکر وی به جای آورده شد و سپس پیکر مرحوم محمدعلی اینانلو براساس وصیت او به روستای عصمت‌آباد بوئین‌زهرا برای خاکسپاری انتقال داده شد.

همچنین مراسم یادبود این هنرمند فقید، روز چهارشنبه ـ ۱۶ دی ـ از ساعت ۱۴ تا ۱۵ در مسجد بلال صداوسیما برگزار خواهد شد.

۸هزار و ۵۰۰ صندلی سینما میزبان مردم در جشنواره

مدیر امور سالن‌های سینمای سی‌وچهارمین دوره جشنواره فیلم فجر از برنامه‌ریزی گسترده برای حضور پرشور مردم در سالن‌های سینما در ایام جشنواره خبر داد.

محمدرضا فرجی، مدیر امور سینماهای جشنواره فیلم فجر؛ با اشاره به وضعیت امسال سالن‌های سینما در جشنواره فیلم فجر گفت: ۱۵ مجتمع سینمایی، افزون‌بر ۲۷ سالن و ۸هزار و ۵۰۰ صندلی، امسال در بخش سینماهای مردمی در اختیار مردم است و علاقه‌مندان می‌توانند در شهر تهران در این سالن‌ها به تماشای فیلم فجر بنشینند.

فرجی با اشاره به اینکه قیمت نهایی بلیت‌های سالن‌های سینما تا هفته آینده اعلام می‌شود؛ گفت: به‌طور قطع بین قیمت بلیت در زمان پیش فروش و تک‌فروشی در گیشه تفاوت وجود دارد همچنین امسال تخفیف برای دانشجویان در نظر گرفته شده و با برنامه‌ریزی، علاوه بر پیش فروش بلیت‌ها حداقل ۳۰درصد از ظرفیت سالن سینما در گیشه فروخته می‌شود تا افرادی که نتوانستند بلیت‌های خود را پیش‌خرید کنند از طریق گیشه بتوانند بلیت تهیه کنند.

فروش ۱۱۳ هزار نسخه‌ای «نامیرا»

پویش کتاب‌خوانی روشنا با محوریت رمان نامیرا با فروش ۱۱۳هزار نسخه از این رمان به کار خود پایان داد.

به گزارش ایلنا، پویش کتابخوانی روشنا با محوریت رمان «نامیرا» و با شعار «من هم سرباز حسینم» به کار خود پایان داد.

این پویش در مدت برگزاری خود ۱۱۳هزار نسخه از رمان نامیرا نوشته صادق کرمیار را به فروش رساند.

نسخه جدید این کتاب با قیمت ۶هزار تومان و طراحی جلد تازه از سوی انتشارات کتاب نیستان منتشر و به‌وسیله ۶موسسه پخش حاضر در این پویش شامل فدک، پاتوق کتاب، کتاب فردا، شهید کاظمی، کتابستان و ترنج در کتابفروشی‌های سراسر کشور توزیع شد.

قدرت، دست بازیگران سرمایه‌گذار است

امیرمحمد زند معتقد است قدرت دست کسانی است که به‌عنوان بازیگر- سرمایه‌گذار وارد جامعه هنر شدند و اتفاقی که تا دیروز تابو بود امروز تشخص پیدا کرده است.

این بازیگر سینما و تلویزیون که بعد از مجموعه «فوق سری» فعالیتی در تلویزیون نداشت به مهر گفت: بعد از ۱۷سال فعالیت بازیگری، آستانه تحملم به اندازه‌ای پایین آمده که کار کردن با گروه‌های غیرحرفه‌ای آزارم می‌دهد. شهرت، چهره و ماشین شاسی‌بلند، حاشیه‌هایی است که در ظاهر به خیلی‌ها اعتماد به نفس داده اما به‌طور قطع کمکی در ماندگار شدن بازیگر نمی‌کند.

وی درباره بازیگرانی که مدت‌هاست در هیچ پروژه تلویزیونی حضور ندارند، عنوان کرد: در سال‌های اخیر افراد به‌صورت جزیره‌ای کار می‌کنند و هر جزیره تعداد مشخصی آدم دارد که دائم مشغول فعالیت‌های مداوم هستند و انگار کسی را نیز بین خود راه نمی‌دهند. در این شرایط شما یا باید جزیره داشته باشید یا در جزیره کسی شما را بپذیرند. در غیر این صورت انگار جایی در دنیای هنر ندارید و سرگردان می‌شوید.

گسترش صنعت معدن تجارت
سه‌شنبه ۱۵ دی ۱۳۹۴ - ۲۴ ربیع الاول ۱۴۳۷ - ۵ ژانویه ۲۰۱۵ - شماره ۴۰۱ - پیاپی ۱۷۱۹

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: حامد شایگان
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
دبیر گروه عکس: مهدی کاوه‌ای

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امام محمدباقر(ع) فرمودند: مدارا قفل ایمان است.

رودررو

من صنعتگرم، طراح چوب

محمدعلی عرفی‌نژاد: دیدار روزانه با همه دست‌اندرکاران حرفه‌های گوناگون در زمینه‌های صنعت، معدن و تجارت به‌ویژه در پساتحریم امیدواری‌هایی را برای نیروهای فعال به وجود آورده است.

دیدار نخست با امیرعلی سهرابی است؛ مرد جوانی که در خانواده آدم‌های وابسته به صنعت رشد کرده. پدر، یک ورزشکار نجار است که تا مرز طراحی و تولید و کار جلو رفته و در گفت‌وگوی اولیه یادآوری می‌کند که:

در روزهای پرخاطره نوجوانی با خودم فکر کردم، حضور در یک مجموعه مبل‌سازی به سرپرستی پدرم، آینده‌ام را نمی‌تواند بسازد، در کار صنعتی خودت باید آستین بالا بزنی.

برای همین هم به کمک نابرادری‌ام نزدیک میدان بهارستان دکان قدیمی و کهنه‌ای را با امید به بازسازی و تروتمیز کردن اجاره کردم. آنقدر دنبال کار و سفارش گرفتن بودم که از سری کاری به ساخت وسایل نجاری کشیده شدم و ۲ سال بعد همه کارهای نجاری بانک سپه آن روزگار به من سپرده شد و با دختری که کمک زندگی‌ام شد عروسی کردم.

در خانه پدری یک اتاق به ما تعلق گرفت. آشپزخانه مشترک در طبقه همکف قرار داشت و همه سر یک سفره جمع می‌شدیم. خلاصه اینکه به برکت کار نجاری و به صورت دائمی با خانمم به مکه مشرف شدیم. با استفاده از فرصت به ترکیه، فرانسه، آلمان و سوریه هم رفتیم. به کمک خدا و سلامتی جسمانی و عشق فراوان در خانه و زندگی رسیدم به دوره به اصطلاح بازنشستگی خود خواسته. تا یادم نرفته بگویم هرگز فرصت نکردم دکان قدیمی پربرکتم را بازسازی و تروتمیز کنم؛ دکانی که با ۵ هزار تومان سرقفلی و ماهی ۵ تومان فراهم آورده بودم را به خاطر ناراحتی‌های پیش آمده از طرف فرزندان مالک قبلی، به نیم‌بها معامله کردم. پول را گذاشتم بانک و با سود آن زندگی‌مان را گذراندیم. به برکت همان دکان نجاری ۳ دختر را جهیزیه دادم و به خانه شوهر فرستادم. پسرهایم نیز تحصیل کردند، اولی ازدواج کرد و هی شغل عوض کرد و حرف مرا نشنید که گفتم لااقل تو شغل پدری‌ات را دنبال کن. پسر میانی‌ام مهندس معمار ساختمان شد و پسر کوچکم نیز به عنوان یک نیروی بانکی مشغول کار شد و ازدواج کرد... باقی بماند که خود امیرعلی پسرم بگوید:

درحالی که هنوز به هیچ کاری مسلط نشده بودم، برای خودم کار تازه‌ای راه انداختم. با چوب‌های دکان پدرم، اره‌برقی پدرم، میخ و «سریشم» و رنگ مغازه پدرم، حالا چی می‌ساختم؛ چوب لباسی. کجا می‌فروختم؛ همان کنار مغازه پدرم. بد هم نبود، فقط پدرم احساس رضایت نمی‌کرد و می‌گفت:

ـ پسر به عنوان شاگرد یا دستیار به قول شما، دستمزدبگیر، کارکن، یادبگیر و اوستاشو. همین

اما من در سفری به لاهیجان با خانواده، غیر از دریا، دختری را دیدم از خانواده میزبان و دوست پدرم و ناگهان تبدیل شدم به یک جوان متاهل. مادرم سخت مواظبتم می‌کرد و پدر کماکان می‌گفت:

ـ کار یاد بگیر، فردا که بچه‌دار بشی، نمی‌تونی مثل من بری تو یه اتاق، پس باید بیشتر کار کنی...

بچه اولم دختر بود و دومی پسر. ناچار به اجاره‌نشینی شدم و تازه فهمیدم باید کاری داشته باشم برای درآمد بهتر، اجاره‌خانه، خرج زندگی، بهداشت و درمان و مدرسه که خیلی زود از راه رسید و دیدم پشت فرمان یک تاکسی هستم؛ فقط نشستن، دود خوردن، درگیر شدن و خستگی. سرتان را درد نیاورم، رسیدم به جایی که دیدم همان صنعت نجاری که پدر تمام وسایلش را حفظ کرده بود برای چنین روز و روزهایی به درم می‌خورد. ... باز پدر بود که گفت از من کار یاد نگرفتی، حالا برو جایی دیگر، حتی مجانی کارکن تا راه بیفتی و بهترین کار هم، همان طراحی و ساخت وسایل خانگی، اداری و... بود و حالا بعد از ۶ ماه تازه فهمیده‌ام ۲۰سال دیر شروع کردم، اما حالا دیگر یک صنعتگر شناخته شده هستم. با وسایل مورد نیازی که خواهرم از آلمان برایم تهیه کرد، زندگی‌ام شکل گرفت...

من یک طراح و سازنده کارهای چوبی هستم، درآمدم هم بد نیست، صنعتگرم!

بانک از مخزن اسکناس تا گذر خیابان



ساعت از ۱۰ شب گذشته. در مسیر یکی از معروف‌ترین خیابان‌های تهران ـ فردوسی ـ پای پیاده به سمت بالا حرکت می‌کنی و یادت می‌آید که آخرین اسکناس‌هایی را که در کیفت داشتی خرج کرده‌ای با خرید دو خودکار و... ! ساختمان قدیمی و درعین حال با شکوه صندوق پس انداز ملی با دو شیر سنگی ایستاده در برابر آن روبه رویت ظاهر می‌شود. در حال قدم زدن هستیم که این پرسش بر ذهنت نقش می‌بندد که تاریخچه سیستم بانکداری نوین از چه زمانی آغاز شده و چگونه ادامه یافته است؟ اما قبل از پاسخ به این پرسش یادت می‌آید که باید فکری برای کیفی بکنی که به‌طور کامل خالی است! معطل نمی‌کنی و به سمت دستگاه «آ- ت - ام» گام برمی‌داری که تا چندی قبل عابربانک نامیده می‌شد یا همچنان نامیده می‌شود. نمی‌دانی چرا از این دستگاه خوشت نمی‌آید. دوست داری یک انسان برابرت باشد یا به تو اخم کند یا اینکه به مهربانی، پولی را که دربانک ذخیره داری به تو بپردازد. شاید کهنه‌گرا هستی و قدیمی فکر می‌کنی. کارت را وارد دستگاه می‌کنی و کارمند مجازی می‌نویسد: شماره رمزتان را وارد کنید. شماره رمزت را وارد می‌کنی و... دقایقی انتظار، خوشت نمی‌آید، ۲۰۰هزارتومان پول از کارت گرفته‌ای؟ دستگاه ازتو باز هم به زبان نوشتاری تشکر می‌کند، تشکر برای چه؟ خیلی مکانیکی است. می‌گذری! تاریکی شب و یا حالت وهم‌آلود خیابان است که تورا به سال‌های دور می‌برد و دوران کودکی و فکر می‌کنی چقدر به این بانک قدیمی علاقه‌داری انگار همچنان روح ناآرام و بیقرار «پدر» از دیوارهای کهنه آن عبور می‌کند تا...

نخستین بانک ایران بانک شاهی نام داشت که در سال ۱۸۸۹ از سوی بارون جولیوس دوریتر، بانکدار انگلیسی و با فرمان سلطنتی ملکه ویکتوریا بریتانیا و با امتیاز دولت ایران تاسیس شد

از گذر تاریخ

بانک سپه افتخار می‌کند که نخستین بانک ایرانی به معنای واقعی است. در دورانی که ایران فاقد بانک داخلی بود بیگانگان هر بلایی که می‌خواستند بر سر نظام مالی - پولی و اقتصادی کشور می‌آوردند. در این میان نخستین بانک سپه در اردیبهشت سال ۱۳۰۴درخیابان سپه تهران افتتاح شد. جالب است که بدانیم سرمایه اولیه این بانک ۳میلیون و۸۸۳هزار و ۹۵۰ ریال بود که از محل موجودی صندوق بازنشستگی درجه‌داران ارتش در آن زمان گردآوری شده بود.

بانک شاهی

داستان نخستین بانک در ایران هم داستان کشدار و گاه غم‌انگیز حضور سال‌های طولانی انگلیسی‌ها را در سیستم اقتصادی - مالی کشور نشان می‌دهد. نخستین بانک ایران بانک شاهی نام داشت که در سال ۱۸۸۹ از سوی بارون جولیوس دوریتر، بانکدار انگلیسی و با فرمان سلطنتی ملکه ویکتوریا بریتانیا و با امتیاز دولت ایران تاسیس شد و بعدها به بانک بریتانیایی خاورمیانه تغییر نام داد. اما این بارون جولیوس دوریتر جزو ایادی استعماری! ممتاز انگلیس در قرن نوزدهم به شمار می‌رفت. این بارون کارکشته که یهودی هم بود با اعطای وام به ناصرالدین شاه قاجار امتیازات بزرگی از وی گرفت که یکی از آنها حق تاسیس بانک بود. او با تلاش فراوان موفق شد در سال ۱۸۸۹ میلادی به کمک وزیر یهودی انگلستان، هنری دراموند ولف، اجازه بانکداری و معدنداری در ایران را به مدت ۶۰ سال دریافت کند.

چاپ نخستین اسکناس

مقر بانک شاهی در لندن و تابع قوانین انگلستان بود و از سال ۱۲۶۹ کار خود را آغاز کرد. گویی قوانین ایرانی اصلا نباید در این بانک محلی از اعراب داشته باشد. این بانک نخستین اسکناس بانکی را در ایران منتشر کرد. تا این زمان، تنها نوع پول مورد استفاده سکه‌های نقره و طلا بودند و بانک برای نخستین‌بار استفاده از اسکناس را در ایران رایج کرد. رییس این بانک سر ویلیام کسویک بود. سرمایه این بانک از ۳ کمپانی گلین، میلز و شرکا، جی هنری شرودر و شرکا و دیوید ساسون و شرکا به دست آمده بود.

نخستین مدیر بانک جوزف ربینو بود که از پدری ایتالیایی و مادری انگلیسی در لندن به دنیا آمده و تابعیت بریتانیایی دریافت کرده بود. ربینو ۱۸ سال در ایران باقی ماند و نقش موثری در گسترش بانک شاهی داشت. در این زمان مردم ایران به پول کاغذی اعتماد زیادی نداشتند. ربینو برای گسترش استفاده از اسکناس دستور داد که تنها پول در مقدارهای کوچک چاپ شود و این پول در هر زمان به‌وسیله شعبه قابل تبدیل به سکه نقره باشد. جالب اینجا بود که انگار بانک شاهی فقط برای دربار قاجاریه! کار می‌کرد و وام‌های بزرگی به درباریان قاجاریه و سپس پهلوی اول پرداخت کرد. در حقیقت این بانک به‌عنوان نماینده امپریالیسم بریتانیا درایران شناخته می‌شد. این بانک تا سال ۱۳۰۹ (ه-ش) به فعالیت خود ادامه داد.

سالی ۲۵۰ میلیارد تومان برای مبارزه با بی‌سوادی



معاون وزیر آموزش و پرورش و رییس نهضت سوادآموزی کشور از وجود حدود ۹میلیون بی‌سواد در ایران خبر داد. به گزارش ایسنا، علی باقرزاده در نهمین شورای پشتیبانی سوادآموزی استان فارس، گفت: با وجود آنکه سال ۷۵، سال پایان بی‌سوادی در کشور اعلام شده بود، سال ۸۵ حدود ۱۰ میلیون بی‌سواد داشتیم. وی با یادآوری اینکه سال ۸۵ نیز اعلام شد بی‌سوادی در کشور به پایان رسیده است، به آمار ۹میلیونی بی‌سوادان کشور اشاره و اضافه کرد: با توجه به این وضعیت آماری باید به این نتیجه رسید که بی‌سوادی، ریشه‌کن نشده و برای ریشه‌کنی آن باید درهای ورودی را روی این معضل ببندیم. باقرزاده با تصریح اینکه دولت برای انجام سوادآموزی سالانه ۲۵۰میلیارد تومان اختصاص داده است، از بین بردن بی‌سوادی را از اولویت‌های دولت برشمرد. او ادامه داد: دولت سال گذشته مصوبه‌ای در رابطه با مراکز یادگیری محلی تصویب کرد و در این زمینه محتوای کتاب آماده شده که به زودی عملیاتی می‌شود.

ایران؛ رتبه ۸۸ جهان از سهم سلامت



سخنگوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: ایران به لحاظ سهم سلامت از تولید ناخالص ملی در رتبه ۸۸ جهان قرار دارد. به گزارش ایلنا، ایرج حریرچی با بیان اینکه در همه دنیا هزینه‌های سلامت بالاست، گفت: ۹/۵درصد کشورهای دنیا کل درآمد ناخالص ملی را به بهداشت و درمان اختصاص می‌دهند. وی با بیان اینکه در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴م، ۷هزار و ۳۰۰میلیارد دلار از کل تولید ۷۷هزار میلیارد دلار تولید ناخالص دنیا به حوزه بهداشت و درمان اختصاص داشته است، اظهار کرد: حوزه سلامت به دلیل اینکه مردم به‌طور روزمره با آن در ارتباط هستند بسیار پرهزینه است. سخنگوی وزارت بهداشت با اعلام اینکه میزان مراجعه سرپایی هر ایرانی در سال ۱۰/۲درصد است، بیان کرد: حدود یک‌دهم مردم سالانه در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی بستری می‌شوند. حریرچی اضافه کرد: کشور ما از نظر تولید ناخالص داخلی با محاسبه دلار معمول در رتبه سی‌ودوم دنیا قرار دارد و از نظر دلار بین‌المللی نیز هفدهمین کشور دنیا هستیم.

عکس‌روز



ورزشکاران در حال اهدای خون

عکس از امیرحسین خیرخواه

نکته‌های پیامکی

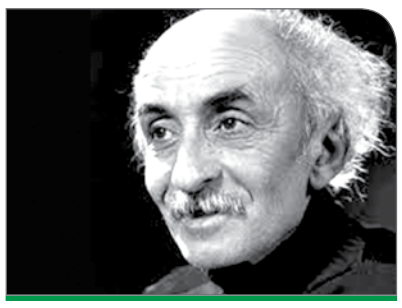
مصاحبه شغلی

در پایان مصاحبه شغلی برای استخدام در یک شرکت، مدیر منابع انسانی از مهندس جوان صفر کیلومتری که می‌خواست تازه استخدام شود، پرسید: برای شروع کار حقوق مورد نظر شما چیست؟ مهندس گفت: حدود ۷۵هزار دلار در سال، بسته به اینکه چه مزایایی داده شود. مدیر منابع انسانی گفت: خب، نظر شما درباره ۵ هفته تعطیلی، ۱۴ روز تعطیلی با حقوق، بیمه کامل درمانی و حقوق بازنشستگی ویژه و خودروی شیک مدل بالا چیست؟ مهندس جوان از جا پرید و با تعجب پرسید شوخی می‌کنید؟ مدیر منابع انسانی گفت: بله اما یادت باشه اول تو شروع کردی.

نکته: یادمان باشد که پیشرفت تدریجی است. اگر پیشنهادی به شما شد که حاوی ترقی ناگهانی و یک‌شبه است تردید کنید.

یک چهره

نیما یوشیج، شاعری از روستا



می‌تراود مهتاب
می‌درخشد شبتاب
نیست یک دم شکند خواب به چشم کس ولیک
غم این خفته چند
خواب در چشم ترم می‌شکند

روستای یوش از توابع نور مازندران در بیست‌ویکم آبان سال ۱۲۷۶مهد پرورش نوزادی شد که در دوران نوجوانی و جوانی معیارهای کهن شعر فارسی را شکست و با نگاهی جدید، طرحی نو در شعر فارسی در انداخت. آری از «نیمایوشیج» پایه‌گذار شعر نو سخن می‌گوییم که در ۱۳دی ۱۳۳۸به دلیل ذات‌الریه از جهان می‌رود. جلال آل‌احمد ـ نویسنده پیشرو ـ در متنی در سوگ نیما یوشیج می‌نویسد: پیرمرد چشم ما بود. اسم واقعی نیما یوشیج؛ علی اسفندیاری است که ۶۲سال زندگی کرد و با اینکه سراسر عمرش به سختی و تنگدستی گذشت اما معیارهای هزارساله شعر فارسی را درنوردید و دریچه‌ای تازه به جهان ادبیات فارسی گشود. نیما در ۱۱سالگی به تهران آمد و در مدرسه تحت تعلیم و تربیت «نظام وفا» شاعر بنام قرار گرفت. «نظام وفا» استادی است که این کودک روستایی را به سمت آگاهی، پرورش اندیشه و تربیت ذوق واستعداد شعری رهنمون کرد. نیما یوشیج شعر افسانه را تقدیم «نظام وفا» کرده است. نیما در دی ۱۳۰۱ «افسانه» را می‌سراید و بخش‌هایی از آن را در مجله قرن بیستم به سردبیری «میرزاده عشقی» به چاپ می‌رساند. در ۱۳۰۵ با عالیه جهانگیری ـ خواهرزاده جهانگیرخان صوراسرافیل ـ ازدواج می‌کند. در سال ۱۳۱۷ به عضویت در هیات تحریریه مجله موسیقی درمی‌آید و در کنار «صادق هدایت»، «عبدالحسین نوشین» و «محمدضیاء هشترودی»، به کار مطبوعاتی می‌پردازد و ۲ شعر «غراب» و «ققنوس» و مقاله بلند «ارزش احساسات در زندگی هنرپیشگان» را به چاپ می‌رساند. در سال ۱۳۲۱ فرزندش «شراگیم» به‌دنیا می‌آید.

برخی از آثار او عبارتند از: «تعریف و تبصره و یادداشت‌های دیگر»، «حرف‌های همسایه»، «حکایات و خانواده سرباز»، «شعر من»، «مانلی و خانه سریویلی»، «فریادهای دیگر و عنکبوت رنگ»، «قلم‌انداز»، «کندوهای شکسته» (شامل ۵ قصه کوتاه) و «نامه‌های عاشقانه». این شاعر بزرگ در اواخر عمر، به علت سرمای شدید یوش، به ذات‌الریه مبتلا شد و برای معالجه به تهران آمد اما معالجات تاثیری نداشت و در ۱۳ دی ۱۳۳۸، نیما یوشیج، آغازکننده راهی نو در شعر فارسی، برای همیشه خاموش شد. او را در تهران دفن کردند؛ تا اینکه در سال ۱۳۷۲ براساس وصیتش، پیکرش را به یوش برده و در حیاط خانه محل تولدش به خاک سپردند. به گفته صاحب‌نظران ادبی، نیما یوشیج علاوه بر شکستن برخی قوالب و قواعد، در زبان قالب‌های شعری تاثیر فراوانی داشت؛ او در قالب غزل ـ به‌عنوان یکی از قالب‌های سنتی ـ نیز تاثیرگذار بوده؛ به‌طوری که عده‌ای معتقدند غزل بعد از نیما شکل دیگری گرفت و به گونه‌ای کامل‌تر راه خویش را پیمود.

یک چهره

هما ناطق درگذشت

هما ناطق، پژوهشگر تاریخ معاصر و مولف کتاب‌های فراوان در رشته تاریخ درگذشت.

به گزارش ایلنا، هما ناطق در سال ۱۳۱۳ در ارومیه به دنیا آمد. پدربزرگش یک روحانی به نام میرزاجواد ناطق بود که در مبارزات مشروطه حضور داشت. پدرش محمد ناطق ناصح در اروپا تحصیل کرد و اهل ادبیات و شعر بود. در کودکی به همراه خانواده به تهران نقل مکان کرد و دوران تحصیل ابتدایی را در مدرسه فیروزکوهی و متوسطه را در دبیرستان انوشیروان دادگر و سپس در نوربخش (تهران) گذراند. پس از اتمام دبیرستان در مهر ۱۳۳۳ با بورس دولت فرانسه به پاریس رفت و دوره کارشناسی تا دکترای خود را در آنجا گذراند. رساله پایان‌نامه‌اش درباره احوال و تفکر سید جمال‌الدین اسدآبادی بود. این تحقیق با کمک هزینه مرکز ملی تحقیقات علمی فرانسه در سال ۱۳۴۶ منتشر شد. وی همزمان با همکاری ژیلبر لازار اقدام به ترجمه اشعار شعرای معاصر ایران کرد.