گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

دوشنبه
• ۱۰ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۰ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۶ • پیاپی ۱۸۲۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اطلاع‌رسانی مکمل فعالیت‌های اجرایی دولت است

همین صفحه



فریضه حج امسال امکانپذیر نیست

همین صفحه

بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در جمع بازرگانان رونمایی شد

حرف‌های صادراتی در دورهمی با وزیر

بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در نخستین روز این هفته با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاونان وزیر و معاونت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در جمع صادرکنندگان نمونه و ممتاز و تشکل‌های صادراتی بزرگ رونمایی شد. بسته‌ای که به قول محمدرضا نعمت‌زاده پس از دوسال برنامه‌ریزی و رایزنی‌ها با مجلس شورای اسلامی و مقامات عالی دولت نهایی شد و حالا قرار است با نظر متخصصان صادرات، راهکارهایی برای رونق این بخش در اقتصاد پیدا و این بسته مهم را اصلاح و پربارتر کرد.

۴



درس‌های دومین روز مجلس دهم

۲



۳



۹



۱۳

اطلاع‌رسانی مکمل فعالیت‌های اجرایی دولت است



معاونت حقوقی اهمیت ویژه‌ای برای تعامل با رسانه‌ها قائل است. معاون حقوقی ریاست جمهوری افزود: در معاونت حقوقی همواره برای تعامل با رسانه‌ها اهمیت ویژه‌ای قائل بوده‌ایم، چرا که معتقدیم فعالیت آنها مکمل فعالیت‌های ما است و تلاش‌های دستگاه‌های اجرایی بدون اطلاع‌رسانی صحیح تکمیل نخواهد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت حقوقی ریاست جمهوری، دکتر الهام امین‌زاده ظهر یکشنبه در نشستی با جمعی از سردبیران روزنامه‌های سراسری، با تشریح گزارشی از فعالیت‌های این معاونت اظهار کرد: در سفرهایی که به استان‌های مختلف داشته‌ایم، جلسات هماهنگی حقوقی دستگاه‌های اجرایی را برگزار کرده‌ایم. دکتر امین‌زاده افزود: در سفرهای استانی همچنین با شناسایی زمینه‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی هر استان، به دنبال ارائه آموزش‌های تخصصی حقوقی لازم بوده‌ایم و امروز این کار به‌طور تقریبی وارد مرحله اجرایی شده است.

به‌طور نمونه در استان‌هایی که ظرفیت‌های معدنی آنها بر دیگر ظرفیت‌های اقتصادی غلبه دارد، به دنبال ارائه آخرین متون حقوق تخصصی معادن به مسئولان حقوقی دستگاه‌های اجرایی آن استان بوده‌ایم. معاون حقوقی ریاست جمهوری با اشاره به وجود ۱۶۰ مرجع وضع مقررات و قانون در کشور تصریح کرد: علاوه بر ۱۱ هزار عنوان قانون، صدها هزار عنوان مقررات در کشور داریم که طبیعتا این حجم از قانون و مقررات تعارضاتی در اجرا پیدا می‌کنند و این تعارضات یکی از علل ایجاد پرونده‌های قضایی انباشته شده در دستگاه قضایی است. دکتر امین‌زاده ادامه داد: تنقیح قوانین یکی از زمینه‌های اصلی فعالیت‌های معاونت حقوقی ریاست جمهوری را شامل می‌شود. در نشستی که با منتخبان مجلس دهم داشتیم، از آنها خواستیم که آخرین مرحله از فعالیت‌های آنها وضع قوانین جدید باشد. معاون حقوقی ریاست جمهوری خاطرنشان کرد: تدوین منشور حقوق شهروندی از دیگر برنامه‌های معاونت بود که اگر چه تاکنون این سند به طور رسمی منتشر نشده، اما دغدغه دولت و رییس جمهوری برای تدوین این سند باعث شد که گفتمان صیانت از حقوق شهروندی در کشور فراگیر شود.

دکتر امین‌زاده گفت: یکی دیگر از دستاوردهای دولت در این زمینه پرهیز و ممانعت از سیاسی شدن موضوع حقوق شهروندی بود و موضوع را در فضایی مستقل و کاملا به دور از گرایش‌های سیاسی دنبال کردیم. معاون حقوقی ریاست جمهوری اظهار کرد: در حال حاضر ایجاد شوراهای حل اختلافات اداری را دنبال می‌کنیم تا بر این اساس دیگر اختلافات اداری بین دستگاه‌های اجرایی و ارباب رجوع به دستگاه قضایی ارجاع نشده و با استقرار هیات‌های مستقل حل اختلافات اداری در ادارات دولتی، ضمن استیفای حقوق مراجعان در مواردی که حق با آنهاست، در سایر موارد نیز تلاش شود احترام و کرامت ارباب رجوع در مواجهه با دستگاه‌های اجرایی حفظ شود. دکتر امین‌زاده با اشاره به ماموریت محوله از سوی رییس جمهوری به معاونت حقوقی درباره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی گفت: حتی پیش از ابلاغ رسمی این سیاست‌ها، معاونت حقوقی در قالب کمیته ماده ۷۶ در جلساتی با نمایندگان قوای مقننه و قضاییه برای رفع قوانین و مقررات مخل بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در تلاش بودیم.

سفر ظریف به شمال اروپا آغاز شد؛ لهستان نخستین مقصد

وزیر امور خارجه در صدر هیاتی سیاسی- تجاری سفر خود به شمال اروپا را آغاز کرد و به‌عنوان نخستین مقصد، عازم ورشو پایتخت لهستان شد.

به گزارش ایرنا، جمعی از فعالان اقتصادی و تجاری ایران، محمد جواد ظریف را در سفر به لهستان، فنلاند، سوئد و لتونی همراهی می‌کنند. دیدار با مقامات و شخصیت‌های سیاسی و همچنین شرکت در نشست مشترک فعالان اقتصادی این کشورها از برنامه‌های سفر رییس دستگاه دیپلماسی و هیات همراه به ۴ کشور اروپایی است.

این سفر در حالی انجام می‌شود که پیش از این، «رادوسلاو شیکورسکی» وزیر خارجه لهستان در ۱۰ اسفند ۹۴ و همزمان با پانصد و چهلمین سالگرد ارتباط دیپلماتیک ایران و لهستان در راس هیاتی دیپلماتیک به ایران سفر کرده بود.

فریضه حج امسال امکانپذیر نیست

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: با توجه به نوع برخورد و گفتار مقام‌های عربستانی که در دو دور مذاکراتی با هیات ایرانی داشتند و ایجاد موانع و کارشکنی‌ها، در عمل انجام فریضه حج امسال امکانپذیر نیست. به گزارش ایرنا، علی جنتی روز یکشنبه در حاشیه همایش تجلیل از فعالان اقامه نماز در محل این وزارتخانه به خبرنگاران اظهار کرد: متاسفانه زائران ایرانی نمی‌توانند امسال به حج بروند. وی افزود: قرار بود تا یکشنبه صبر کنیم و اگر مقامات عربستان نکاتی که موردتوجه ما بود را پاسخ دادند بحث حج امسال را دنبال کنیم اما با توجه به نوع برخورد و گفتار مقامات عربستانی که در دو دور مذاکراتی با هیات ایرانی داشتند و ایجاد موانع و کارشکنی‌ها، در عمل انجام فریضه حج امکانپذیر نیست. وی ادامه داد: سازمان حج و زیارت در بیانیه‌ای مراتب را در این زمینه اعلام می‌کند.

تهران از گسترش روابط با «کیف» استقبال می‌کند

رییس‌جمهوری، از اوکراین به‌عنوان یکی از کشورهای دوست جمهوری اسلامی ایران در منطقه نام برد و تاکید کرد که تهران از گسترش روابط با کیف در همه حوزه‌ها استقبال می‌کند.

دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در دیدار «پاولو کلیمکین» وزیر امور خارجه اوکراین گفت: روابط جمهوری اسلامی ایران و اوکراین همواره خوب و رو به رشد بوده و تهران خواهان تقویت این روابط دوستانه است.

دکتر روحانی با اشاره به امکانات و توانمندی‌های گسترده برای همکاری دو کشور از جمله ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های انرژی و ترانزیت، اظهار کرد: این امکانات و توانمندی‌ها می‌تواند در مسیر تقویت همکاری‌های مشترک و منطقه‌ای به‌ویژه در حوزه اقتصادی به‌کار گرفته شوند.

رییس‌جمهوری، تقویت همکاری‌های بخش خصوصی دو کشور را ضروری خواند و گفت: همکاری میان بانک‌های دو کشور، راه توسعه همکاری‌های مشترک اقتصادی و تجاری را هموارتر می‌سازد.

وی افزود: همکاری‌های دو کشور می‌تواند در بخش‌های فرهنگی، علمی، فناوری و توریسم نیز گسترش یابد. دکتر روحانی با بیان اینکه ثبات، امنیت و آرامش در منطقه شرق اروپا برای ایران مهم است، گفت‌وگو، مذاکرات سیاسی و راه حل‌های مسالمت‌آمیز را تنها راه تامین امنیت پایدار و حل مشکلات منطقه‌ای دانست.

وزیر خارجه اوکراین نیز در این دیدار از ایران به‌عنوان کشوری بزرگ با تاریخ عمیق و فرهنگ غنی نام برد و تاکید کرد که کیف خواهان روابطی خوب، عمیق و رو به جلو با جمهوری اسلامی ایران است.

«کلیمکین» افزود: در نقشه راهی که برای تعمیق روابط کیف با تهران طراحی شده، خواهان روابطی صمیمی در همه حوزه‌ها از جمله در عرصه اقتصادی، کشاورزی و انرژی با جمهوری اسلامی ایران هستیم.

حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

انجمن حمایت از بیماران سرطان ایران از هموطنان عزیزمان درخواست می‌نماید تا با حمایت‌های خود در قالب کمک مالی و معنوی، هبه، وقف، نذورات و نیروی داوطلب در تخصص‌های مختلف ما را در حمایت از کودکان و ساخت پلی‌کلینیک تخصصی سرطان یاری رسانند.

www.ehsanngo.ir

شماره ۱۶ رقمی بانک ملت: ۶۱۰۴۳۳۷۸۵۹۲۹۲۸۵۴

شماره ۱۶ رقمی بانک صادرات: ۶۰۳۷۶۹۱۹۹۰۱۳۲۱۴۴

#۷۳۳*۱۳۰#

هاکوپیان

کلکسیون متنوع بهاری

با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور

۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲

HACOUPIAN.NET

سر مقاله

شرط لازم و کافی



عاطفه خسروی ـ معاون سردبیر

«خصوصی‌سازی»، «ارز تک نرخی» و «اصلاح ساختار بانکی» از کلید واژه‌هایی است که نه‌تنها کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی بلکه صندوق بین‌المللی پول هم برای دستیابی ایران به توسعه اقتصادی مطرح می‌کنند. اما اجرای هر یک از این برنامه‌ها در سیاست‌های اقتصادی و بانکی ایران نیاز به الزاماتی دارد که عزم جدی دولت برای تحقق هر یک لازم است اما کافی نیست. پیش از این هم دولت‌های پیشین برای حرکت در مسیر برنامه‌های یاد شده گام‌های جدی برداشته‌اند اما در نهایت نتیجه به‌دست آمده، اقتصاد ایران را آنطور که باید در مسیر توسعه قرار نداده و حاصل آن تکرار نسخه‌ها و توصیه‌های قدیمی است. برای روشن شدن بیشتر نگاهی گذرا داریم به تجربه‌های پیشین ایران تا به شرط‌های «لازم» و «کافی» حل معادله توسعه اقتصادی دست یابیم.

۱ـ جنگ تحمیلی در شرایطی آغاز شد که به دلیل ناآرامی‌های منطقه، قیمت نفت در بازارهای جهانی تا ۳ برابر افزایش یافته بود و به خاطر این افزایش قیمت در سال‌های نخست، تولید ناخالص داخلی نیز به رشد بالایی رسید. اما این روند دیری نپایید و به دنبال تخریب زیرساخت‌ها و کاهش شدید قیمت نفت از سال ۱۳۶۴ به بعد، تولید ناخالص داخلی کشور با کاهش مواجه شد. کاهش درآمدهای نفتی، کاهش تولید ناخالص داخلی، بیکاری ۱۴ درصدی نیروی کار، شرایط جنگ و کسری بودجه دولت به همراه رشد شتابان جمعیت از دیگر مشکلات پیش روی کشور در آن برهه زمانی بود و در مقابل دولت با اعمال سیاست‌هایی مانند نظام کوپنی و پایین نگه‌داشتن نرخ ارز توانست کشور را اداره کند. در نهایت بعد از ۸ سال، جنگ با بدهی ارزی صفر به پایان رسید که یکی از نقاط قوت و قدرت دولت وقت به شمار می‌رود. در همان سال نمایندگان صندوق بین‌المللی پول به دعوت دولت وقت برای بررسی اقتصاد ایران مهمان بانک مرکزی شدند و صلاح نرخ ارز و اجرای خصوصی‌سازی را توصیه کردند؛ توصیه‌ای که بعد از ۲۶ سال هنوز هم به ایران می‌شود. بعد از پایان جنگ، دلارهای نفتی خرج سازندگی و احیای ویرانه‌های جنگ شد. بعد از آن نوبت به اثبات وجودی ایران و ترمیم افکار عمومی جهانیان رسید. وقتی هم که سکان اداره کشور به دولت نهم و دهم سپرده شد، بیش از دیگران از درآمدهای ثروت نفت بهره‌مند گشت؛ درآمدی که می‌توانست قطار اقتصاد ایران را روی ریل توسعه و پیشرفت قرار دهد اما باز سنگلاخ «تحریم» و سیاست‌های نادرست اقتصادی ترمز این قطار را کشید!

۲ـ سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز با چندین تجربه متفاوت در سال‌های ۱۳۷۲ و ۱۳۸۱، خرداد و بهمن ۱۳۹۰ و مهر ۱۳۹۱ در اقتصاد ایران به اجرا گذاشته شد. در تجربه نخست، این سیاست با شکست مواجه شد اما در سال ۱۳۸۱ دوباره به اجرا درآمد و تا اواسط سال ۱۳۸۹ با موفقیت به کار خود ادامه داد. در خرداد ۱۳۹۰ بانک مرکزی به منظور حذف فاصله نرخ بازار آزاد با نرخ رسمی اقدام به افزایش ۱۱ درصدی نرخ ارزهای مختلف کرد اما نتیجه موفقیت‌آمیز نبود و با فاصله گرفتن نرخ بازار آزاد وضعیت دونرخی تداوم پیدا کرد و موجب شد بانک مرکزی دوباره نسبت به کاهش نرخ ارز رسمی اقدام کند. در بهمن همین سال بانک مرکزی سیاست‌های جدید ارزی را با هدف یکسان‌سازی اعلام و نرخ ارز ۱۲۲۶۰ ریال را برای دلار در نظر گرفت اما همچون بار گذشته با فاصله گرفتن نرخ ارز در بازار آزاد این سیاست نیز با شکست مواجه شد.

۳ـ و اما خصوصی‌سازی؛ بعد از جنگ و با تدوین اجرای نخستین برنامه ۵ ساله توسعه اقتصادی کشور، خصوصی‌سازی از سال ۱۳۶۸ به طور جدی مطرح شد. بعدها اجرای خصوصی‌سازی به عنوان شاه کلید رشد اقتصادی در اقتصادهای دولت زده‌ای همچون اقتصاد ایران، به صورت امری سازماندهی شده از سال ۱۳۸۰ و با اجرایی شدن فصل سوم برنامه سوم توسعه وارد فاز جدی‌تری شد. قانون برنامه چهارم توسعه و ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ هم موجب شد تا خصوصی‌سازی شکل جدید و گسترده‌ای به خود بگیرد؛ الزامی که به یکی از کارنامه‌های پرحاشیه دولت‌های نهم و دهم بدل شد تا آنجا که به عقیده بسیاری از کارشناسان، «خصولتی‌سازی» جایگزین «خصوصی‌سازی» شد. آفتی که امروز این قدرت‌های پنهان را به اصلی‌ترین رقیب خصوصی‌ها برای قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه تبدیل کرده است.

۴ـ با توجه به تجربه‌های پیشین؛ برای یکسان‌سازی نرخ ارز باید در گام نخست اقتصاد به ثبات برسد، همچنین ذخایر کافی ارزی وجود داشته باشد و در نهایت بین سیاست‌های پولی، مالی و ارزی هماهنگی لازم وجود داشته باشد. به علاوه با توجه به آنچه گفته شد؛ دولت یازدهم میراث‌دار خصولتی‌سازی‌ای بوده که با وجود صندوق بین‌المللی پول، ایران امروز همچنان برای دستیابی به توسعه اقتصادی چاره‌ای جز اجرای واقعی خصوصی‌سازی ندارد.

۵ـ اقتصاد امروز ایران دارای نهادهای مدنی و تشکل‌های اقتصادی بسیاری است که می‌توانند به عنوان بازوی کمکی دولت وارد میدان شده و دولت را در پیاده‌سازی الگوهای توسعه‌ای یاری رسانند. دولت نیز به درستی از نقش و قدرت بخش خصوصی و نهادهای مدنی آگاه است. به دلیل وجود این مزیت‌هاست که دولت روحانی حالا پس از باز کردن گره تحریم‌ها، با دست بازتری می‌تواند در زمینه اعمال سیاست‌های اصلاح نظام بانکی، ارز تک نرخ، خصوصی‌سازی و دیگر سیاست‌های توسعه‌ای گام بردارد و در نهایت یاری بخش خصوصی هم می‌تواند همان شرط لازم و کافی باشد برای حل معادله توسعه اقتصادی ایران.

حوزه امنیت باید نسبت به آزادی فردی تعریف داشته باشد

تولیت آستان مقدس حضرت امام خمینی(ره) گفت: حوزه امنیت کشور باید نسبت به آزادی‌های فردی و اجتماعی تعریف داشته باشد تا شرایط امنیتی آن مطلوب باشد.

به گزارش ایرنا حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی روز یکشنبه در آیین تجدید پیمان مدیران و کارکنان حراست دستگاه‌ها با امام راحل(ره) افزود: چنانچه حوزه امنیت یک کشور نسبت به آزادی‌های فردی آحاد جامعه تعریف مشخصی نداشته باشد طبیعتا جامعه به امنیتی شدن سوق پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه امنیت جامعه امری پسندیده و ارزشمند است ولی برقراری امنیت در ابعاد مختلف به معنای امنیتی شدن جامعه نیست گفت: امنیت برای ایجاد آرامش است اما اگر از حد خود بگذرد به ضد خود تبدیل می‌شود.

سید حسن خمینی با تاکید بر اینکه مطلوبیت شرایط امنیتی کشور باعث توسعه و شکوفایی فرهنگی، اقتصادی، علمی و سیاسی جامعه می‌شود افزود: امنیت برای فعالیت عادی و روزمره زندگی مردم و بخش‌های مختلف امری حیاتی و لازم است که باید همواره آن را تامین کرد.

وی همچنین با بیان اینکه به انسان‌ها نباید به‌عنوان سوژه نگاه کنیم گفت: انسان ممکن‌الخطا است و اگر خلاف کرد باید



به‌عنوان بیمار با او برخورد کرد و تلاش کرد تا او را به جامعه بازگرداند.

سید حسن خمینی افزود: مچگیری درجامعه با ایجاد امنیت تفاوت دارد و مسئولان باید با مردم دلسوزانه برخورد کنند و این دلسوزی باید به فرهنگی در میان همه تبدیل شود و همه خیرخواه همدیگر باشند.

وی با اشاره به امنیت مطلوب کشور در میان منطقه آشوب‌زده خاورمیانه گفت: امروز حکومت جمهوری اسلامی ایران یک نظام پرتوان مقتدر در ایجاد امنیت در یک منطقه توفان زده است و این به دلیل تلاش سربازان گمنام امام زمان(عج) است.

سید حسن خمینی افزود: براساس روایت‌ها و احادیث، دو نعمت سلامتی و امنیت همواره مورد غفلت واقع می‌شود و امنیت در مقیاس بزرگتر به معنای سالم بودن جامعه است که نقش حیاتی در استفاده از مواهب جامعه دارد.

درس‌های دومین روز مجلس دهم



دومین جلسه علنی مجلس دهم براساس روال مرسوم با انتخابات هیات رییسه مجلس برگزار شد. برای ریاست مجلس دهم علی لاریجانی از فراکسیون ولایت و محمدرضا عارف از فراکسیون امید نامزد شده بودند. عده نمایندگان حاضر در جلسه ۲۸۱ نفر اعلام شده بود که در پایان رای‌گیری آرا بدین ترتیب اعلام شد: از مجموع ۲۸۱ رای علی لاریجانی با ۱۷۳ رای رییس موقت مجلس دهم شد و عارف دیگر نامزد ریاست مجلس ۱۰۳ رای کسب کرد. بلافاصله خبرگزاری‌ها به تحلیل و تفسیر نتیجه این انتخاب پرداختند و آن را وزن‌کشی فراکسیون‌ها تلقی کردند. از نظر کارشناسان بیرون مجلس و اظهارات گروهی از نمایندگان منتخب که پس از انتخابات براساس مصلحت‌سنجی بیان شده بود نتیجه این انتخابات قابل پیش‌بینی بود اما ممکن است این پرسش پیش آید که با این مقدمات چرا عارف در مسابقه‌ای که از پیش نتیجه آن مشخص بود شرکت کرد. پاسخی که می‌توان به این پرسش داد این است که آیا خالی کردن میدان در یک مبارزه انتخاباتی شیوه درستی است که اگر چنین بود نباید در انتخابات شرکت کرد. اما این انتخاب نمی‌تواند معیاری برای خروجی مجلس دهم باشد بلکه به نظر می‌رسد بیشتر نمایندگان براساس مصلحت‌سنجی گام نخست را برداشته‌اند تا از بهره‌برداری اصولگرایان تندرو جلوگیری کنند. به هر حال هیات رییسه موقت که به‌طور معمول با کمترین تغییر به شکل دائم انتخاب می‌شوند نمادی از عقلانیت مجلس دهم است. تبریک محمدرضا عارف به علی لاریجانی و در آغوش گرفتن وی گامی در گسترش فرهنگ امید در میان نهادهای قدرت است. درس‌هایی از دموکراسی که از دومین روز مجلس طلیعه آن را می‌بینیم.

به گزارش خبرگزاری‌ها، پس از آغاز جلسه علنی، هاشم‌زائی، رییس هیات رییسه سنی خطاب به منتخبان گفت: ریاست موقت مجلس را به رای می‌گذاریم که ناگهان چند نفر فریاد زدند لاریجانی! این در حالی بود که علی لاریجانی، منتخب مردم قم صندلی‌اش با محمدرضا عارف، منتخب مردم تهران که نامزد دیگر ریاست موقت مجلس دهم بود، یک ردیف فاصله داشت. از این رو هر دو منتخب سوژه خوبی برای عکاسان بودند. پس از آنکه انتخاب لاریجانی به‌عنوان رییس موقت مجلس دهم از تریبون اعلام شد، محمدرضا عارف، نامزد دیگر هیات رییسه موقت مجلس به سمت وی رفت، لاریجانی را در آغوش گرفت و به او تبریک گفت. بسیاری از منتخبان دور لاریجانی و عارف جمع شدند و با آنها سخن گفتند.

در ادامه رای‌گیری نمایندگان مسعود پزشکیان را با ۱۵۴رای و محمد دهقانی را با ۱۳۶ رای از مجموع ۲۷۹ آرای ماخوذه به عنوان نایب رییسان موقت مجلس دهم برگزیدند.

علی مطهری منتخب مردم تهران، حمیدرضا حاجی‌بابایی منتخب مردم همدان، محمد دهقانی منتخب مردم طرقبه و چناران و مسعود پزشکیان منتخب مردم تبریز، ۴ نامزد نایب رییسی موقت دهمین دوره مجلس شورای اسلامی بودند.

در این رای‌گیری مطهری ۱۳۲ رای و حاجی‌بابایی ۱۲۲ رای را کسب کردند. از ۱۲ عضو هیات رییسه موقت مجلس که به این هیات رییسه راه یافتند، ۹ نفر عضو فراکسیون ولایت و ۳ نفر عضو فراکسیون امید هستند.

پس از اینکه هیات رییسه موقت مجلس شورای اسلامی مراسم تحلیف را به جا آورد، هاشم‌زائی خطاب به لاریجانی گفت: آقای رییس! بیا تا من، صندلی را سالم به شما تحویل دهم. سپس با لبخند گفت: هرچند دادن این صندلی یک مقدار مشکل است ولی بالاخره آن را از آدم می‌گیرند.

جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی ساعت ۱۱:۳۰ دقیقه به پایان رسید و علی لاریجانی زنگ پایان دومین جلسه علنی مجلس دهم را به صدا درآورد.

جلسه مستقلین با عارف و لاریجانی

رییس جبهه مستقلین و اعتدال‌گرایان با اشاره به جلسه اعضای این جبهه با محمدرضا عارف و علی لاریجانی در زمینه تعیین رییس مجلس دهم گفت: علی مطهری به‌طور قطع در هیات‌رییسه دائم مجلس دهم حضور خواهد داشت.

قدرتعلی حشمتیان هم در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: از حدود یک سال پیش اینجانب و دبیران کل احزاب و تشکل‌های همسو و فعالان سیاسی مستقل و معتدل مذاکرات خود را با علی مطهری به طور مستمر داشتیم و مقرر شده بود پیش از انتخاب هیات‌رییسه موقت مجلس این فراکسیون اعلام موجودیت کند.

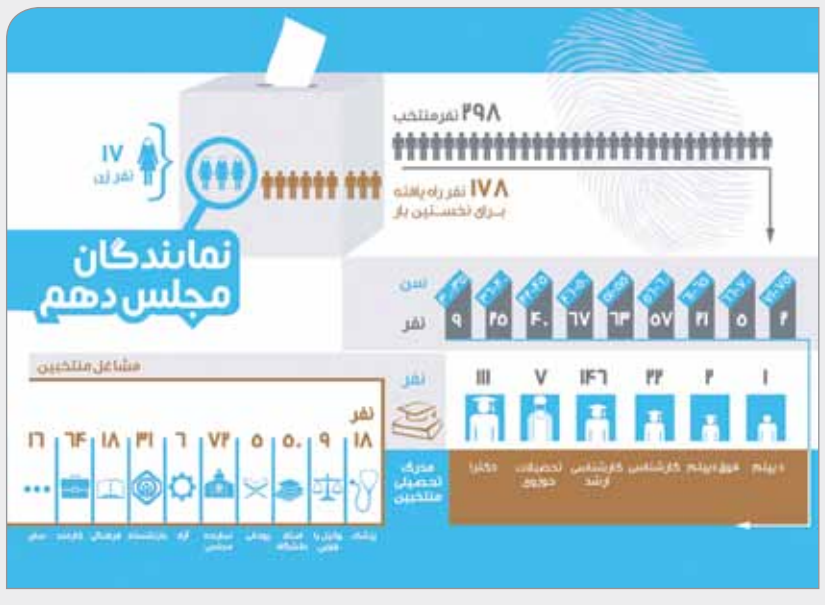
وی اضافه کرد: متاسفانه این کار انجام نشد، بنابراین با توجه به مذاکرات و ملاقات‌های متعدد شورای عالی جبهه مستقلین و اعتدال‌گرایان با عارف و لاریجانی، در نهایت این شورا مصمم شد با توجه به مصلحت کشور برای سال نخست از علی لاریجانی به‌عنوان رییس مجلس حمایت کند و به او رای دهد و به همین دلیل، ۷۰ رای، اختلاف آرای عارف و لاریجانی، کف رای مستقلین و اعتدال‌گرایان را تشکیل می‌دهد و سقف رای ما ۱۳۲ رایی هست که به علی مطهری داده شده است.

حشمتیان گفت: پیشنهاد ما این است که اصلاح‌طلبان و اصولگرایان مجلس، فراکسیون مستقلین را نادیده نگیرند چرا که سرنوشت‌سازند و دولت و مجلس محترم باید بدانند که ۸۶ منتخب با حمایت جبهه مستقلین و اعتدال‌گرایان به مجلس دهم راه یافته‌اند و در تمام رای‌گیری‌های مجلس موثر بوده و خواهند بود.

وی تاکید کرد: ما به‌طور قطع برای انتخاب روسای کمیسیون‌ها و تصویب لوایح مجلس دهم نیز اثرگذار خواهیم بود.

> پس از آنکه انتخاب لاریجانی به‌عنوان رییس موقت مجلس دهم از تریبون مجلس اعلام شد، محمدرضا عارف، نامزد دیگر هیات رییسه موقت مجلس به سمت وی رفت، لاریجانی را در آغوش گرفت و به او تبریک گفت

اینفوگرافی



ترکیب منتخبان ملت در مجلس دهم

منبع: وزارت کشور

کوتاه از جهان

- نیروهای ویژه سازمان مبارزه با تروریسم عراق برای نخستین بار از زمان آغاز عملیات بازپس‌گیری شهر فلوجه به ورودی‌های این شهر رسیدند
- شاه اردن با صدور دستوری، پارلمان این کشور را منحل و «هانی الملقی» را مامور تشکیل کابینه کرد.
- ۷ فرانسوی متهم به همکاری با گروه تروریستی تکفیری «داعش» امروز در دادگاه جنایی پاریس محاکمه می‌شوند.
- «مایکل مولر» رییس دفتر سازمان ملل در ژنو، برخی از رهبران اروپایی را به اتخاذ مواضع «نژادپرستانه» و «بیگانه هراسانه» در اوج بحران مهاجرت متهم کرد و درباره ورود میلیون‌ها پناهجوی جدید به اتحادیه اروپا هشدار داد.
- «پاپ فرانسیس» رهبر کاتولیک‌ها در دیدار با کودکان گفت: مهاجران خطرناک نیستند بلکه در معرض خطر قرار دارند.
- کابینه بینالی بیلدریم در نشست فوق‌العاده مجلس ملی ترکیه رای اعتماد گرفت.
- تازه‌ترین اظهارنظر ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری و سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه درباره دو رویداد بزرگ دهه اخیر یعنی وقایع لیبی و اتحاد پایدار واشنگتن و اروپا علیه مسکو بر سر پرونده اوکراین، نشان می‌دهد که روسیه دریافته در ارزیابی‌های خود از اهداف غرب در عرصه بین‌المللی اشتباه محاسباتی داشته است.
- اسماعیل ولد شیخ احمد، فرستاده سازمان ملل به یمن گفت: گفت‌وگوهای صلح یمن در کویت به توافق درباره برخی اصول معین نزدیک شده است.
- مرحله چهارم و پایانی انتخابات شوراهای شهر و شهرداری‌ها در استان‌های شمالی لبنان و استان عکار آغاز شد.
- شیخ «نعیم قاسم» معاون دبیرکل حزب‌الله لبنان با تاکید به اینکه «حزب‌الله خواستار انتخاب سریع رییس‌جمهوری لبنان بوده و به طور آشکار گزینه خود را مشخص واعلام کرده است» گفت: گره کار و مشکل این است که حزب جریان المستقبل گامی برای گفت‌وگوی مستقیم با ژنرال عون برنداشته است.
- وزرای امور خارجه کشورهای عضو اتحادیه عرب، از طرح پیشنهادی فرانسه برای احیای مذاکرات سازش میان فلسطین و رژیم صهیونیستی حمایت کردند.
- رییس تشکیلات خودگردان فلسطین آمادگی خود را برای تبادل اراضی با اسرائیل در صورت لزوم اعلام کرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۱۰ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۰ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۶ • پیاپی ۱۸۲۴ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



توافق اولیه با چند خودروساز خارجی ۵



با رشد بخش صنعت، نظام مالیاتی منتفع می‌شود ۲

حمایت از صنایع با هدف دسترسی به مطالبات ۲



عکس: فاطمه خوشبویی

بروزرسانی علمی و تجربه ۲ روی سکه دانش مدیران ۳

افزایش معافیت مالیاتی صنایع در مناطق محروم تا ۱۳ سال ۹

توسعه نانو، کاربردی‌ترین راهکار کاهش آلاینده‌ها ۴

صنایع تبدیلی شیلات مازندران در قلاب مشکلات

فرسودگی ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری مورد استفاده در صنایع تبدیلی شیلات مازندران باعث شده از ۱۸ واحدی که با تولید سالانه ۵۲هزار تن انواع محصول برای بیش از ۲۵۰ نفر شغل ایجاد کرده‌اند، فقط ۶۰ درصد آنها در حال فعالیت باشند که این تعداد نیز به‌دلیل کمبود مواد اولیه و سرمایه در گردش با تمام توانمندی قادر به تولید محصول نباشند. بهره‌گیری از واحدهای فرآوری و بسته‌بندی شیلات و آبزیان ازجمله مزیت‌هایی است که می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را در استان‌هایی که از این صنعت بهره می‌برند. ۱۲



لزوم ارتقای کیفیت واگن‌سازی داخلی ۸



تامین سرمایه و فناوری اولویت همکاری با خارجی‌ها ۳

P.G.M.I.S.E.Z

نوبت اول

آگهی مناقصه دو مرحله‌ای عمومی با موضوع گاز رسانی به شرکت‌های مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری منطقه شماره ۹۵/۱

۱- **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس
۲- **نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - تلفن ۱۰-۳۳۵۹۲۲۰۱ (۰۷۶)
۳- **موضوع مناقصه:** گاز رسانی به شرکت‌های مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری منطقه
۴- **مختصر شرح کار:** تهیه، تامین و حمل به کارگاه کلیه مصالح اختصاصی و نصب و انجام کارهای ساختمانی مکانیکال، تزریق گاز و راه‌اندازی و دوره نگهداری یکساله پروژه گاز رسانی به شرکت‌های مستقر در سایت ۶۰۰ هکتاری
۵- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۶۰۰میلیون ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانت نامه بانکی به نفع مناقصه گزار و یا انواع اوراق مشارکت (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت،مصوب ۱۳۷۶)
۶- **قیمت اسناد و شماره حساب:** ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰بانک ملی مرکزی
۷- **مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۹۵/۳/۱۰ لغایت پایان وقت اداری ۹۵/۳/۱۸
۸- **مهلت تحویل اسناد:** مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۵/۳/۳۰
۹- **مکان دریافت وتحویل اسناد:** بندر عباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس - دبیرخانه کمیسیون معاملات
۱۰- **زمان و محل بازگشایی پاکات:** بازگشایی پاکات الف و ب راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۳/۳۱ و بازگشایی پاکات ج راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ۹۵/۴/۹در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس صورت خواهد پذیرفت.
۱۱- **نشانی سایت شرکت:** www.PGSEZ.ir
داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ معتبر در رشته نفت و گاز یا حداقل رتبه ۴ معتبر در رشته تاسیسات و تجهیزات از معاونت راهبردی ریاست‌جمهوری الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

P.G.M.I.S.E.Z

نوبت اول

آگهی مناقصه دو مرحله‌ای عمومی با موضوع احداث خط ۶۳ کیلو ولت شماره ۹۵/۳

۱- **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس
۲- **نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - تلفن ۱۰-۳۳۵۹۲۲۰۱ (۰۷۶)
۳- **موضوع مناقصه:** احداث خط ۶۳ کیلو ولت
۴- **مختصر شرح کار:** خرید تجهیزات، تست، عملیات اجرایی ساختمانی، نصب برج‌های تلسکوپی و بتونی خط ۶۳ کیلوولت به طول تقریبی ۵ کیلومتر
۵- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه گزار و یا انواع اوراق مشارکت (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت،مصوب ۱۳۷۶)
۶- **قیمت اسناد و شماره حساب:** ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰بانک ملی مرکزی
۷- **مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۹۵/۳/۱۰ لغایت پایان وقت اداری ۹۵/۳/۱۸
۸- **مهلت تحویل اسناد:** مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۵/۳/۳۱
۹- **مکان دریافت وتحویل اسناد:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس - دبیرخانه کمیسیون معاملات
۱۰- **زمان و محل بازگشایی پاکات:** بازگشایی پاکات الف و ب راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۴/۱ و بازگشایی پاکات ج راس ساعت ۱۰/۰۰ صبح مورخ۹۵/۴/۱۲در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس صورت خواهد پذیرفت.
۱۱- **نشانی سایت شرکت:** www.PGSEZ.ir
داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ معتبر در رشته نیرو از معاونت راهبردی ریاست‌جمهوری الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

P.G.M.I.S.E.Z

نوبت اول

آگهی مناقصه دو مرحله‌ای عمومی با موضوع خرید یک دستگاه ترانس قدرت ۲۳۰/۶۳ کیلو ولت با توان اسمی ۱۲۵ مگا ولت آمپر و یک دستگاه ترانس کمکی و زمین ۶۳/۰۴ کیلو ولت با توان اسمی ۲۵۰ کیلو ولت آمپر شماره ۹۵/۲

۱- **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس
۲- **نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - تلفن ۱۰-۳۳۵۹۲۲۰۱ (۰۷۶)
۳- **موضوع مناقصه:** خرید یک دستگاه ترانس قدرت ۲۳۰/۶۳ کیلو ولت با توان اسمی ۱۲۵ مگا ولت آمپر و یک دستگاه ترانس کمکی و زمین ۶۳/۰۴ کیلو ولت با توان اسمی ۲۵۰ کیلو ولت آمپر
۴- **مختصر شرح کار:** طراحی، تامین تجهیزات، نصب روی فونداسیون مربوطه، تست و راه‌اندازی ترانس‌های مذکور
۵- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۲۷۰۰ میلیون ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه‌گزار و یا انواع اوراق مشارکت (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت، مصوب ۱۳۷۶)
۶- **قیمت اسناد و شماره حساب:** ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰بانک ملی مرکزی
۷- **مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۹۵/۳/۱۰ لغایت پایان وقت اداری ۹۵/۳/۱۸
۸- **مهلت تحویل اسناد:** مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۵/۳/۳۰
۹- **مکان دریافت و تحویل اسناد:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس - دبیرخانه کمیسیون معاملات
۱۰- **زمان و محل بازگشایی پاکات:** بازگشایی پاکات الف و ب راس ساعت ۱۱/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۳/۳۱ و بازگشایی پاکات ج راس ساعت ۱۱/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۴/۹ در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس صورت خواهد پذیرفت.
۱۱- **نشانی سایت شرکت:** www.PGSEZ.ir
داشتن پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت مرتبط با موضوع مناقصه الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

P.G.M.I.S.E.Z

نوبت اول

آگهی مناقصه دو مرحله‌ای عمومی با موضوع احداث پست ۲۳۰/۶۳ کیلو ولت مدولار شماره ۹۵/۴

۱- **نام دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس
۲- **نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - تلفن ۱۰-۳۳۵۹۲۲۰۱ (۰۷۶)
۳- **موضوع مناقصه:** احداث پست ۲۳۰/۶۳ کیلو ولت مدولار
۴- **مختصر شرح کار:** عملیات طراحی، تامین تجهیزات، عملیات اجرایی ساختمان، نصب، تست و راه‌اندازی پست ۲۳۰/۶۳ کیلو ولت مدولار
۵- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۶۰۰ میلیون ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع مناقصه‌گزار و یا انواع اوراق مشارکت (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت،مصوب ۱۳۷۶)
۶- **قیمت اسناد و شماره حساب:** ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰بانک ملی مرکزی
۷- **مهلت فروش اسناد:** از تاریخ ۹۵/۳/۱۰ لغایت پایان وقت اداری ۹۵/۳/۱۸
۸- **مهلت تحویل اسناد:** مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۵/۳/۳۱
۹- **مکان دریافت وتحویل اسناد:** بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ - شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس - دبیرخانه کمیسیون معاملات
۱۰- **زمان و محل بازگشایی پاکات:** بازگشایی پاکات الف و ب راس ساعت ۱۱/۰۰ صبح مورخ ۹۵/۴/۱ و بازگشایی پاکات ج راس ساعت ۱۱/۰۰ صبح مورخ۹۵/۴/۱۲در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس صورت خواهد پذیرفت.
۱۱- **نشانی سایت شرکت:** www.PGSEZ.ir
داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۵ معتبر در رشته نیرو از معاونت راهبردی ریاست‌جمهوری الزامی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس

خبر

ایران، کشور مناسب سرمایه‌گذاری

مدیرعامل شرکت تولید دارو کلیف اوت آلمان گفت: با توجه به پیشرفت‌ها و ظرفیت‌های علمی ایران، این کشور قابلیت خوبی برای سرمایه‌گذاری دارد.

«کلاوس هلمن» در حاشیه برگزاری سومین کنگره بین‌المللی فارماکولوژی به میزبانی دانشگاه شهرکرد در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ایران دارای قابلیت‌ها و توانمندی‌های بسیاری است و مقالاتی که از سوی پژوهشگران ایرانی در این کنگره ارائه شد نشان داد که پژوهشگران ایرانی در سطح علمی خوبی قرار دارند.

وی تاکید کرد: افراد زیادی در آلمان هستند که تمایل به حضور در ایران و تبادلات علمی با پژوهشگران این کشور دارند که انتظار می‌رود زمینه این مراودات بیش از پیش فراهم شود.

مدیرعامل شرکت آلمانی افزود: تاکنون چندین همکاری مشترک بین ایران و شرکت‌های آلمانی در تهران انجام شده است.

هلمن پیشنهاد داد تا چکیده مقالات این کنگره در مجلات معتبر بین‌المللی منتشر شود تا پژوهشگران جهان از نتایج و مقالات ارائه‌شده در این کنگره بهره‌مند شوند.

کلاوس هلمن به همراه همسر خود برای شرکت در سومین کنگره بین‌المللی فارماکولوژی دامی در شهرکرد به ایران سفر کرده و در یکی از کارگاه‌های آموزشی این کنگره فرآیند ثبت دارو در شرکت‌ها را آموزش داد.

وی تاکنون چندین بار به ایران سفر و از شهرهای تهران و اصفهان دیدار کرده و علاقه‌مند است در سفرهای بعدی خود بتواند از شهرهای دیگر ایران دیدن کند.

وی سطح علمی این کنگره را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: در این کنگره هم مقالات خوبی از سوی شرکت‌کنندگان غیرایرانی و هم مقالات قابل توجهی به ویژه درباره گیاهان دارویی و طب سنتی از سوی پژوهشگران ایرانی ارائه شد.

به گزارش ایرنا، در این کنگره پژوهشگرانی از کشورهای آلمان، ایتالیا، استرالیا، تایلند، ترکیه، سودان، پاکستان و ایران حضور دارند.

سومین کنگره بین‌المللی فارماکولوژی دامی از چهارشنبه ۵ خرداد به مدت ۳ روز در دانشگاه شهرکرد برگزار شد.

اجرای ۱۲ سخنرانی اصلی، ۲۸ سخنرانی جنبی، ۱۰ سخنرانی تخصصی، برگزاری ۴ کارگاه آموزشی و برپایی نمایشگاه تخصصی از دیگر برنامه‌های سومین کنگره بین‌المللی فارماکولوژی دامی بود.

خارجی‌ها پول می‌دهند داخلی‌ها می‌سازند

حساب ۲۰هزار میلیارد تومانی راه‌آهن روی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در عرصه ریلی آن هم در فاصله‌ای کمتر از ۵سال مانده تا سال ۱۴۰۰ نشان‌دهنده برنامه کلانی است که این نهاد دولتی برای گسترش توان سرمایه‌گذاران فعال در این عرصه به کار برده است؛ موضوعی که به احتمال زیاد در آینده نزدیک با انجام دو مناقصه بزرگ پیگیری خواهد شد.

به گزارش ایسنا در طول هفته‌های گذشته یکی از داغ‌ترین موضوع‌هایی که در عرصه حمل‌ونقل ریلی کشور مطرح بود بحث بر سر واردات واگن یا ساخت آن در داخل است؛ موضوعی که به نظر می‌رسد شرکت‌های ریلی و همچنین واگن‌سازان داخلی نظر یکسانی درباره آن ندارند.

با توجه به ابهام‌های به وجود آمده به نظر می‌رسد این شرکت راه‌آهن است که به‌عنوان نهاد حاکمیتی فعال در این حوزه در آینده‌ای نزدیک به بحث واردات واگن و ساخت آن ورود خواهد کرد و بخش قابل توجهی از دغدغه‌های مربوط به این امر را پاسخ می‌دهد.

این صحبت‌ها در حالی مطرح شده که براساس آمارهای ارائه شده از سوی معاون ناوگان راه‌آهن کشور تنها در حوزه باری به بیش از ۲۸هزار واگن جدید احتیاج خواهد داشت و در حوزه واگن مسافرتی نیز به‌طور قطع نیاز به تغییر و تحولاتی بزرگ پیدا می‌کند.

برای بکارگیری و استفاده از توان طرف‌های داخلی راه‌آهن پیشنهاد داده که می‌تواند یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های سال‌های گذشته یعنی تامین نقدینگی شرکت‌های واگن‌ساز را پوشش دهد.

این شرکت‌ها که در طول سال‌های گذشته با توجه به رکود اقتصادی و سیاست‌های انقباضی آن با معضلات جدی در تامین مالی روبه‌رو شده‌اند حالا به‌دنبال آن هستند که از شرایط به وجود آمده پس از اجرای برجام استفاده کنند و در این راستا راه‌آهن خود کمک‌حال آنها خواهد بود؛ تا جایی که طبق اعلام معاون ناوگان این شرکت در آینده نزدیک دو مناقصه برای ساخت ۵۰۰ واگن مسافرتی برگزار خواهد شد که در نتیجه آن تامین منابع مالی از کشورهای خارجی و ساخت واگن‌ها از سوی واگن‌سازان داخل کشور انجام خواهد شد.

موضوعی که هرچند یک مقدمه به حساب می‌آید اما با قرار گرفتن در کنار سیاست‌هایی مانند جلوگیری از واردات واگن‌های دسته دوم می‌تواند نقش حیاتی در احیای دوباره شرکت‌های واگن‌سازی داخلی ایفا کند.

با رشد بخش صنعت، نظام مالیاتی منتفع می‌شود



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مالیات نه تنها مهم‌ترین منبع درآمدی دولت بلکه ابزار مهمی برای تحرک اقتصادی کشور است.

به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده در اجلاس سراسری مدیران مالیاتی کشور گفت: به اعتقاد من همه باید توجه خود را معطوف به رونق اقتصادی کنیم و نظام مالیاتی ازجمله بخش‌هایی است که می‌تواند در این زمینه کمک‌های شایان توجهی به رشد و رونق اقتصادی کند؛ همان‌طور که هم‌اکنون در چارچوب قانون مالیات‌های مستقیم با مشوق‌ها و معافیت‌های قانونی از تولید، صادرات، گردشگری، اشتغال، مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته و همچنین مناطق ویژه اقتصادی حمایت می‌شود. وی با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی ابزار و ظرفیت‌های لازم برای حمایت از صنعت را در اختیار دارد، گفت: با رشد و رونق بخش صنعت درنهایت نظام مالیاتی نیز همچون یک بنگاه سهامی، از آورده خود منتفع خواهد شد. مهندس نعمت‌زاده درباره لایحه مالیات بر ارزش‌افزوده نیز گفت: در این لایحه که هم‌اکنون مراحل نهایی خود را طی می‌کند، کاستی‌ها و نقایص قبلی رفع شده و امیدواریم با اجرای این لایحه به شکلی هدفمند و اثربخش از حوزه صنعت حمایت شود. وی با ابراز خوشحالی از اینکه طرح جامع مالیاتی به‌عنوان یک طرح بااهمیت و ملی که به شفافیت اقتصادی کشور کمک شایانی می‌کند امسال عملیاتی خواهد شد، گفت: همه باید همت کنیم و این طرح را به سرانجام برسانیم و حتی بنده معتقدم اگر با ۸۰درصد ظرفیت هم‌اکنون این طرح اجرا شود، بهتر از این است که با ۱۰۰درصد ظرفیت در انتهای سال راه‌اندازی شود. نعمت‌زاده اظهار کرد: در سیستم مالیاتی نیز ضمن بهره‌گیری از فناوری‌های جدید همچون طرح جامع مالیاتی می‌توانیم به سمت نوآوری و بهره‌وری بیشتر حرکت کنیم؛ همانطور که در طرح کارت هوشمند سوخت نیز همین تجربه را داشتیم و اقتصاد کشور از یک نوآوری جدید و مزایای متعدد آن بهره‌مند شد. وی گفت: در شروع کار دولت یازدهم، اوضاع بخش صنعت بسیار وخیم بود به‌طوری‌که در سال ۹۱ رشد صنعت منفی ۲۱درصد بود یعنی سرمایه‌گذاری در بخش صنعت به اندازه استهلاک نیز نبود. وی اضافه کرد: در سال ۹۳ با اعمال سیاست‌های دولت به رشد مثبت ۶/۵درصدی در بخش صنعت، رشد مثبت ۳/۹درصدی در بخش معدن و رشد مثبت ۳ درصدی در بخش تجارت رسیدیم. نعمت‌زاده درباره رشد ملی مثبت ۳ درصدی در سال ۹۳ گفت: ۷/۱درصد از این رشد ناشی از اعمال سیاست‌های ۳ بخش زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی بوده و این نشان می‌دهد که سیاست‌های نظام مالیاتی چقدر می‌تواند در رشد و رونق اقتصادی تاثیرگذار باشد.

حمایت از صنایع با هدف دسترسی به مطالبات

امیر مهرزاد
گروه صنعت



سازمان خدمات تامین اجتماعی به‌تازگی در اقدامی حمایتی از بخش تولید و صنایع کوچک کشور به معاون اول رییس‌جمهوری برای اخذ نکردن مفاصاحساب کارگاه‌های زیر ۱۰۰ نفر بیمه‌شده، آمادگی خود را اعلام کرد.

این‌دسته از اقدامات حمایتی از سوی سازمان‌های مرتبط با بخش تولید و صنایع کشور به تازگی راه افتاده است. البته برخی گمانه‌ها نیز وجود دارد که نشان از هدف دیگری دارد. با اینکه این حمایت‌ها به واحدهای تولیدی کمک می‌کند اما به نظر می‌رسد هدف از آنها فقط حمایت از تولید نیست. در شرایطی که برخی از واحدهای تولیدی به سازمان و نهادها بدهکار هستند و به دلیل مشکلات اقتصادی نمی‌توانند این بدهی‌ها را پرداخت کنند، سازمان‌ها مجبور هستند از آنها حمایت کنند تا حداقل با رونق گرفتن تولیدات آنها به مطالبات سازمانی خود دست‌یابند.

این دسته از حمایت‌ها البته نیازمند ملزوماتی است که اگر رعایت نشوند ممکن است مشکلات بیشتری را به وجود آورند. سیاست حمایت‌های سازمانی به گفته کارشناسان باید کوتاه‌مدت باشد. آنها معتقدند اگر دولت در سیاست‌های بلندمدت بخواهد از این شیوه استفاده کند سازمان‌ها دچار مشکل و کشور دچار توسعه نامتوازن می‌شود.

حسین ساسانی، کارشناس توسعه پایدار درباره حمایت‌هایی که سازمان‌های مختلف در شرایط رکود تورمی از واحدهای تولیدی در کشور دارند به صمت گفت: بنگاه‌ها و واحدهای کوچک در تامین منابع مالی مشکلاتی دارند که این‌دسته از سیاست‌ها و حمایت‌ها می‌تواند به بنگاه‌های کوچک کمک کند تا آنها بتوانند منابع مالی مورد نیاز را تامین کنند.

وی با اشاره به اینکه بنگاه‌های کوچک موتور محرک اقتصاد هستند، گفت: موتور محرک اقتصاد و تولید بنگاه‌های کوچک هستند و به این دلیل است که این بنگاه‌ها اهمیت بسیاری دارند. در صورتی که بخش دولتی در سیاست‌گذاری‌های این دسته از بنگاه‌ها ایجاد تداخل کند به نوعی آسیب اصلی به موتور محرک اقتصاد و تولید کشور وارد شده است.

این کارشناس صنعتی با تاکید بر اینکه حمایت‌های سازمان تامین اجتماعی و دیگر سازمان‌ها که به‌طور مستقیم با بخش تولید و صنعت کشور ارتباط ندارد به رشد این واحدها کمک خواهد کرد، گفت: البته باید در نظر داشت که حمایت‌های این‌چنینی سیاست‌های کوتاه‌مدت هستند و در بلند مدت قابلیت اجرا شدن ندارند.

وی با بیان اینکه اگر این سیاست‌ها بلندمدت باشد مشکلات بیشتری به وجود می‌آید، توضیح داد: هدف بلندمدت دولت این است که توسعه پایدار در این بنگاه‌ها ایجاد شود. برای رسیدن به توسعه پایدار یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها خروج از رکود است. به این دلیل دولت و برخی سازمان‌های دولتی اقدام به اعمال سیاست‌های حمایتی کرده‌اند تا کشور تا حدی از شرایط رکود کنونی خارج شود.

ساسانی افزود: حمایت سازمان تامین اجتماعی به تنهایی نمی‌تواند تاثیر زیادی در تولید داشته باشد اما در صورتی که دیگر سازمان‌ها و نهادها به این حمایت‌ها رو آورند می‌توان به رشد مناسبی امیدوار بود. در این زمینه باید سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی که با بخش تولید و صنعت کشور ارتباط دارند شناسایی و ظرفیت‌های حمایتی آنها بررسی شود.

این کارشناس توسعه پایدار صنعتی با بیان اینکه حمایت از واحدهای کوچک صنعتی باید در اولویت باشد، گفت: نمی‌توان توقع داشت حمایت یک سازمان در یک مورد بتواند شرایط تولید و صنایع کشور را تغییر دهد. بر این اساس اگر قرار است یکی از ظرفیت‌های حمایتی در سازمان و نهادها تعریف شود باید این حمایت‌ها با گستردگی بیشتری مواجه شود.

وی با اشاره به اینکه حمایت یک مفهوم کلان است، گفت: دولت در شرایط کنونی باید از صنایع و واحدهای تولیدی در کشور حمایت کند اما باید برای این حمایت‌ها سیاست‌گذاری و ظرفیت‌سنجی مناسبی هم وجود داشته باشد. یکی از سیاست‌هایی که در حمایت سازمان‌ها و نهادها می‌تواند تاثیر بسیاری داشته باشد این است که پس از شناسایی واحدهای مرتبط به میزان تاثیرگذاری آنها در صنایع نیز بتوان دست یافت. در این صورت می‌توان به این نتیجه رسید که به ترتیب اولویت چه سازمان‌هایی و تا چه میزان می‌توانند در تسهیل و رفع موانع تولید اقدام کنند.

ساسانی با اشاره به اینکه حمایت‌های موقت در صورتی که تبدیل به سیاست‌های بلندمدت شوند ایجاد مشکل می‌کنند، گفت: این سیاست یک سیاست حمایتی کوتاه‌مدت است. در صورتی که دولت در اجرای این سیاست زمان زیادی را صرف کند دیگر بخش‌ها که ظرفیت‌های بسیاری داشته‌اند تضعیف می‌شوند و این موضوع باعث ضعف سازمانی در کشور می‌شود. سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با بخش تولید و صنایع تا حدی می‌توانند از این بخش حمایت کنند. این حمایت‌ها هم در عمل و هم در زمان محدودیت‌هایی دارند که نباید آنها را نادیده گرفت. در غیر این صورت سازمان‌ها با مشکلاتی جدی روبه‌رو می‌شوند.

این کارشناس توسعه پایدار با اشاره به اینکه حمایت یکدست اهمیت بسیاری در شرایط کنونی کشور دارد، گفت: در صورتی که حمایت‌ها کارشناسی شده نباشد رشد نامتوازن ایجاد می‌شود. در شرایط کنونی یکی از مشکلات صنایع کشور رشد نامتوازن است. در صورتی که حمایت‌ها هدفمند نباشد این مشکل به طور قطع در کشور تشدید خواهد شد.

▣ افزایش مطالبات، الزام حمایت

بدهی واحدهای تولیدی به برخی از سازمان‌ها در سال‌های گذشته افزایش یافته و سازمان‌ها برخلاف سیاست‌هایی که در گذشته داشتند اکنون ترجیح می‌دهند از تولید کشور حمایت کنند تا حداقل به مطالبات خود دست یابند.

محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره دلیل حمایت‌هایی که اکنون سازمان‌ها و نهادها از صنایع و تولید دارند به صمت گفت: اقتصاد و تولید کشور با مشکلات جدی روبه‌رو شده و صاحبان واحدهای صنعتی که در این مدت از تسهیلات ۲۵درصدی استفاده کرده‌اند بخش قابل توجهی از توان اقتصادی خود را از دست داده‌اند. سازمان‌ها نیز برای اینکه بتوانند در شرایط کنونی مطالبات خود را وصول کنند دست به اقدامات حمایتی از تولید زده‌اند.

وی با اشاره به اینکه اگر تولید و صنایع کشور با مشکل روبه‌رو شوند تمام سازمان‌ها و نهادها درگیر می‌شوند، گفت: اکنون هم تا حدی این موضوع در بستر اقتصاد و تولید ایران دیده می‌شود. در بحران‌های اقتصادی که کشور در آنها قرار گرفته، طبیعی است که سازمان‌ها و نهادها هم به فکر حمایت از تولید و صنایع باشند.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه قوانین مزاحم کسب‌وکار مجموعه زنجیرشده‌ای است که سازمان و نهادهای مختلف ابداع کردند، گفت: این زنجیرها به دست و پای تولید گره خورده است. اکنون که کشور در شرایط رکود قرار گرفته، تولید با مشکل روبه‌رو شده و این زنجیرها باعث شده‌اند درآمد واحدهای تولیدی کاهش یابد. در این حالت طبیعی است که همان سازمان‌هایی که قوانین مزاحم برای تولید تصویب کرده‌اند از واحدهای تولیدی مطالباتی داشته باشند.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین دلایلی که اکنون برخی سازمان‌ها و نهادها به فکر حمایت از تولید افتاده‌اند این است که می‌خواهند به مطالبات‌شان دست پیدا کنند. البته این موضوع هنوز هم بخش قابل توجهی از منافع تولیدکنندگان را پوشش می‌دهد.

مرتضوی با اشاره به اینکه یکی از اهدافی که در حمایت از تولید وجود داشت حذف قوانین مزاحم بود، گفت: در این حالت هرچند با انگیزه‌ای متفاوت اما قوانین مزاحم حذف می‌شوند و این موضوع برای تولیدکنندگان اتفاق خوشایندی است.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه قوانین مزاحم تولید گاهی آسیب‌های بسیاری وارد کرده است، گفت: برخی از این قوانین به طور زنجیره‌ای بین سازمان‌ها وجود دارد. یکی از حمایت‌هایی که دولت در این شرایط می‌تواند از واحدهای تولیدی داخل کشور داشته باشد این است که با شناسایی این قوانین برای رفع آنها با سازمان‌هایی که می‌خواهند حمایت کنند، مذاکراتی کند.



حسین ساسانی

برای رسیدن به توسعه پایدار یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها خروج از رکود است



محمدرضا مرتضوی

سازمان‌ها نیز برای اینکه بتوانند در شرایط کنونی مطالبات خود را وصول کنند دست به اقدامات حمایتی از تولید زده‌اند

امضای موافقتنامه میان ایران و لیتوانی

ایران و لیتوانی موافقتنامه برنامه عملیاتی را در وزارت امور اقتصادی و دارایی صبح یکشنبه به امضا رساندند.

موافقتنامه برنامه عملیاتی همکاری‌های ایران و لیتوانی بین وزیر امور خارجه لیتوانی با رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری‌ها و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران در وزارت امور اقتصادی و دارایی به امضا رسید.

محمد خزایی پس از امضای این موافقتنامه در مصاحبه با خبرگزاری صداوسیما گفت: این موافقتنامه که باید به تصویب مجلس شورای اسلامی هم برسد همکاری‌های آینده ایران و لیتوانی را عملیاتی خواهد کرد و اجازه استفاده دو کشور از امتیازات اقتصادی یکدیگر را می‌دهد.

وی افزود: روابط اقتصادی فعلی دو کشور نزدیک به صفر است و سفر وزیر امور خارجه لیتوانی گام مهمی در جهت توسعه دو کشور محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه لیتوانی در حوزه «آی‌تی» و نرم‌افزاری جزو کشورهای پیشرفته است گفت: همکاری با این کشور به‌عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا برای ایران مفید و در زمینه انتقال فناوری در حوزه «آی‌تی» موثر خواهد بود.

وی افزود: برای لیتوانی نیز بسیار مهم است که با کشور بزرگ ایران همکاری کند و بتواند از بازارهای بین‌المللی اطراف ایران در جهت اقتصاد خود بهره ببرد.

وزیر خارجه لیتوانی نیز در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما سفر خود را به تهران تاریخی خواند و گفت: گفت‌وگوهای بسیار خوب و سازنده‌ای با مقامات ایرانی داشته‌ام که در همه این گفت‌وگوها بر توسعه و تعمیق مناسبات دو کشور تاکید شد.

تامین سرمایه و انتقال فناوری، اولویت همکاری با خارجی‌ها

ایران در اجـرای پروژه‌های آب و فاضلاب به جز پروژه های بخش لجن تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و ابزار دقیق به خودکفایی رسیده است.

حمیدرضا جانباز، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضـلاب کشـور در گفت‌وگو بـا ایرنا درباره آخریـن وضعیت همکاری شـرکت آب و فاضلاب اسـتان تهران با شرکت فرانسـوی «سوئز» گفت: مدیریت هوشـمند شبکه آب شهری و کاهش آب به‌حسـاب نیامده، دو هدف اصلـی و عمده اجرای این پروژه است.

سـند همکاری ایران و شـرکت سوئز فرانسه در صنعت آب و فاضلاب که بهمن گذشـته امضا شد شـامل اجرای پروژه مدیریت هوشمند شبکه آب در منطقه یک تهران به شـکل آزمایشی است که در ۳ مرحلـه و بـه مدت ۵سـال انجام خواهد شد.



به گفتـه این مقام مسـئول، ایزوله کـردن منطقه به نحوی کـه ورودی و خروجی آن مشـخص باشد، نخستین اقـدام در این پروژه اسـت کـه اگر به درسـتی تعریف شـود، حجـم کار به خوبی مشـخص شـده و پس از آن اجـرای کار با سرعت پیش می‌رود.

مدیرعامـل آبفای کشـور گفت: تجربـه انجام چنین فعالیت‌هایی در سـایر نقـاط جهان فراوان اسـت و مشـابه این پروژه در مقیاس وسـیع‌تر در بوشـهر و برازجان با مشارکت شرکت «کی-واتر» کره‌جنوبی در حال انجام است.

جانباز با اشـاره به تامین مالی کامل پروژه توسط فرانسوی‌ها ابراز امیدواری کـرد در آینده نزدیک و با رفع مسـائل و مشـکلات باقیمانـده این پـروژه به نخستین قرارداد صنعت آب و فاضلاب با خارجی‌ها در پسابرجام تبدیل شود.

وی مشـکل اصلی اجرای پروژه‌های صنعت آب و فاضلاب را تامین سـرمایه برشـمرد و گفت: اگر کشورها و شرکت‌های خارجی بتوانند برای رفع این مشـکل اقدام کننـد در اولویت این شرکت قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل آبفای کشور همچنین انتقال فناوری و مجهز شدن به علم روز را دیگر اولویت این شرکت در همکاری با شرکت‌های خارجی برشمرد که در دستور کار قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، ۸ بهمن سـال گذشـته سـند همکاری بین صنعت آب و فاضلاب ایران با شرکت سوئز به امضای ژان لوئیز، مدیرعامل ارشد شرکت سـوئز و علیرضا دائمی، معـاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو رسـید. امضای این سـند که با حضور رییسان جمهوری ایران و فرانسه و در محل کاخ الیزه انجام شد شـامل اجرای پروژه مدیریت هوشـمند شبکه آب در منطقه یک تهران به شکل آزمایشـی اسـت که در ۳ مرحله و به مدت ۵سال انجام خواهد شـد. در نتیجه آب به حساب نیامده در ایـن ناحیه با بیش از یک‌میلیون و ۵۰۰هزار نفر جمعیـت و اختلاف ارتفاع ۶۰۰ متری در شـبکه، ۱۰درصد کاهش خواهد یافت.

بروزرسانی علمی و تجربه، ۲ روی سکه دانش مدیران

در کنـار تجربه مدیریتی موضـوع مهمی که می‌تواند به مدیران صنعتـی کمک کند و دایره مدیریتـی آنها را گسـترده سـازد آموزش‌های ادواری و براساس لیاقت‌ها و شایستگی‌هاست.

مدیـران واحدهای صنعتی بایـد آموزش‌های ضمـن خدمـت و کوتاه‌مـدت و دوره‌ای بـرای کارکنـان خـود در نظر گیرنـد. درواقع آموزش و بهسـازی منابـع انسـانی به‌عنـوان یکـی از اسـتراتژی‌های اصلـی برای سـازگاری مثبت با شـرایط تغییر به‌عنوان مزیت رقابتی سازمان‌ها قلمـداد می‌شـود و از این‌رو جایـگاه و اهمیت راهبردی آن در بقا و توسـعه سـازمان غیرقابل انکار اسـت. آمـوزش عامل کلیدی در توسـعه محسـوب می‌شـود کـه چنانچه به درسـتی و شایستگی برنامه‌ریزی و اجرا شود می‌تواند بازده اقتصادی قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. به عبارتی آموزش و بهسـازی کارکنان اقدامـی راهبردی اسـت که در سـطح فردی باعث ارتقای کیفیت شغلی و در سطح سازمانی عامل تعالی و توسعه سازمان و در سطح ملی موجب افزایش بهره‌وری می‌شود. بنابراین زیربنایی‌ترین اقدامی است که تحول را در سـازمان‌ها پایه‌ریزی می‌کند. اساس بهسـازی سـازمانی که به نام‌های دیگری چون توسـعه و بالندگی سـازمانی نیز خوانده شـده بهسـازی نیروی انسانی اسـت که به شکل‌های مختلف (آموزش قبل از خدمت و ضمن خدمت) در سازمان‌ها انجام می‌شود.

اما موضوع محوری ما در این گزارش، ضرورت آموزش‌هـای کوتاه‌مدت برای مدیـران صنعتی اسـت. شاید شما به‌عنوان یک مدیر صنعتی فکر کنید که یک مدیر باتجربه در سازمان صنعتی چه نیازی به آموزش دارد؛ چراکه تجربه حرف اول را در کار صنعتی می‌زند و به‌طور قطع قرار نیسـت تمامی کارها را یک مدیرعامل سـازمان صنعتی انجام دهد. اما اینگونه نیسـت؛ تغییرات فناوری سبب دگرگونی در شبکه‌ها و روش‌های سازمان می‌شود و هر تغییری کسب دانش و مهارت‌های جدید را ضروری می‌سـازد. میزان کمی و کیفی این تغییرات آنقدر زیاد است که گاهی مدیران و کارکنان را دچار وحشـت می‌کند و ممکن است احساس کنند که فرصت و توان سازگاری با این تغییرات را ندارند. با همه سـختی‌ها و مشکلات بایـد پذیرفت که ادامه حیات سـازمان تا حدود زیادی به دانش، آگاهـی و مهارت‌های گوناگون و جدید بستگی دارد. هرچه دانش و مهارت‌های مدیران با نیازهای جامعه و پیشـرفت‌های علمی و تغییرات فناوری هماهنگی و انطباق بیشـتری داشـته باشـد درجه اطمینان از موفقیت فرد و سازمان بالاتر می‌رود. گاهی رشد فردی، داشتن انگیزه، تخصص و پرهیز از ایسـتایی و رکود فرد عامل اساسـی نوجویی و کسـب دانش می‌شود. اهمیت آموزش مدیران صنعتی تا آنجاسـت که مسـئولان بخش صنعت نیز بـر آن بارها صحه گذاشـته‌اند؛ چراکـه پیش‌فرض ما در شـرایط یکسـان کسـب‌وکار اقتصـادی این اسـت که واحدهای صنعتی می‌توانند بیشـترین کارآیی را از خود نشـان دهند و بـا افزایش تولید و هزینه کمتری فعالیت کنند که مدیران آموزش‌دیده‌ای داشته باشند.

مهنـدس محمدرضا نعمـت‌زاده در کنفرانس مدیریـت صنعتـی گفتـه اسـت کـه صنعت پیچیده‌ترین بخـش مدیریت را می‌طلبد؛ زیرا با منابـع مالی و انسـانی و علمی سـر و کار دارد. همچنین مدیر صنعتی باید بر مسـائل بازرگانی اشـراف کامل داشته باشـد. اگر پایه مدیران ما صنعتی شود می‌توانند به مسائل فنی و مدیریتی اشراف داشته باشند.

چنـدی پیش منصـور معظمی، معـاون وزیر صنعـت، معدن و تجارت و رییـس هیات عامل سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران در جمع معاونان و مدیران منابع انسانی شرکت‌های زیرمجموعه ایدرو بر تربیت مدیران آماده به کار برای صنایع مختلف سـخن گفت؛ وی خطاب به مدیران منابع انسـانی اینگونه بیان کرد که باید فکر کنید چطـور می‌توانیم مدیـر آماده به کار برای صنایع مختلف تربیت کنیم. اولویت نخست صنعت این اسـت که مدیرانی توانمند و متعهد تربیت کنیم که حافظ منافع کشور باشند.

از این‌رو مدیران جوان و مشـتاق برای حضور در عرصه کسـب‌وکار باید مطالب زیادی درباره مدیریـت یک کسـب‌وکار کوچـک بیاموزند. به عبارتـی ورود تعـداد زیادی از مدیـران بخش خصوصی و دولتی، یادگیری سـریع مهارت‌های ادراکـی و تحلیلـی را ضروری می‌کنـد. به‌ویژه اینکـه در دورانـی کـه «شـکوفایی اقتصادی» نامگذاری می‌شـود و تبادلات بین شـرکت‌های صنعتی داخلی و خارجی بیشـتر می‌شود چطور می‌توان انتظار داشـت که یـک مدیر صنعتی از مهارت‌های کلامی و زبان، کسب و کار و تجارت روز، بازاریابی، تبلیغـات، فروش و فنون مذاکره برخوردار نباشد.

البته سازمان مدیریت صنعتی کشور دوره‌های آموزشی در محورهای گوناگون مدیریتی برگزار می‌کند. بـه عبارتی این سـازمان بازوی کمکی قوی برای رشـد و تربیت مدیران صنعتی است. بـا این همه نکته اصلی در آموزش مدیران توجه به شاخص شایستگی آنهاسـت. مدیران همواره نقش مهم و حیاتی در سـازمان‌ها ایفا می‌کنند. اثر مدیران برجسـته در کسـب درآمد، سـود و موفقیت سـازمانی امروزه به خوبی در بسـیاری از سـازمان‌های موفق آشـکار اسـت. از سـوی دیگر پاسـخ سـریع به تهدیدهـا و فرصت‌های عصر حاضـر، مدیر را به‌عنـوان منبع حیاتی در حل مسائل در سازمان‌ها مطرح کرده که بر این اساس نیاز سازمان‌ها به مدیران شایسته بیش از پیش آشکار شده اسـت. پس سرمایه‌گذاری در زمینه آموزش و توسـعه مدیـران امری ضروری اسـت. با این حال یکی از رویکردهای نوینی که در بحث آموزش مدیران مطرح می‌شـود، کاربرد شایسـتگی‌ها برای طراحی برنامه‌های آموزش و توسعه مدیریت است.

▣ آموزش براساس شایستگی‌ها

اصطلاح شایسـتگی برای توصیف مجموعه‌ای از رفتارها که ترکیـب واحدی از دانش، مهارت، توانایی‌هـا و انگیزه‌ها را منعکـس می‌کنند و با عملکرد در یک نقش سـازمانی مرتبط است به کار مـی‌رود. به‌عنوان نمونه، شایسـتگی گوش دادن که به‌طور معمول در مدل‌های شایسـتگی وجـود دارد شـامل رفتارهایـی از قبیل تماس چشـمی، تکان دادن سر، تصدیق شفاهی، تعبیر درست و... است. اینکه یک فرد چطور شایستگی گـوش دادن را به‌طور مناسـب بـه کار ببرد به داشـتن دانش درباره گوش دادن، مهارت درباره رفتارهای گوش دادن و انگیزه برای گوش دادن وابسته اسـت از این رو شایستگی‌های مدیریتی متشـکل از مجموعه‌ای از دانش‌هـا، مهارت‌ها، توانایی‌ها و انگیزه‌هاست برای اینکه مدیر بتواند وظایف محوله را به خوبی انجام دهد. از این‌رو در آموزش‌های کوتاه‌مـدت و دوره‌ای برای مدیران صنعتـی باید به اصل شایسـتگی توجه شـود. مزیت اصلی اسـتفاده از ایـن روش برای تعیین نیاز آموزشـی مدیران این اسـت که برنامه‌های آموزشـی تنهـا در اختیـار کسـانی گذاشـته می‌شـود که به آن نیاز دارند. اگـر برنامه‌ای که برای رشـد و پیشـرفت افراد برگزار می‌شود به شـغل فعلی یا آینده آنها ارتباط نداشـته باشد، ارزشی در بر نخواهد داشـت. استفاده نامناسب از منابع آموزشی هم موجب اتلاف وقت مدیران و درنتیجـه تحمیـل هزینه‌هایی برای سـازمان می‌شـود زیرا مدیران مدتـی از وقت کاری خود را در جایـی غیراز محل کارشـان می‌گذرانند و هم موجب تحمیل هزینه‌های مالی بر سـازمان می‌شـوند زیرا سازمان می‌توانسـت از پولی که صـرف این برنامه‌ها کرده در جـای دیگر خیلی بهتر استفاده کند.

در مثالـی دیگـر می‌توان گفـت آموزش‌های مدیـران در رده‌های مدیریتـی مختلف در یک سـطح نیسـت یا آموزش بـرای مدیرانی که در واحدهـای کوچک و متوسـط فعالیت می‌کنند به‌طور قطع با آموزش‌هـای مدیران صنایع مادر متفاوت اسـت. نکته دیگر اینکه مدیران صنعتی باید بتوانند در پس آموزش‌های مدیریتی توانایی خـود را بـالا ببرنـد. گام ابتدایـی آموزش‌های کوتاه‌مـدت و دوره‌ای مدیـران صنعتـی بایـد نیازسنجی مدیران باشد که آیا یک مدیر صنعتی لیاقت و شایسـتگی ابقـا یا برگزیده شـدن در یک سـازمان را دارد یا خیر؟ این رسالت مهمی اسـت که وظیفه آموزش‌دهنـدگان را از اعطای یک مدرک مدیریت صنعتـی به‌طور قطع بالاتر خواهد برد.

بـه ویژه که دکتر منصور معظمی، معاون وزیر صنعـت، معدن و تجارت و رییـس هیات عامل سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران در همایشـی که در جمع استادان سازمان مدیریت صنعتی گفته است: قرار نیست سازمان مدیریت صنعتی به آموزش‌دیدگان و شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشـی مدرک بدهد؛ چراکه رسالت این سـازمان با دانشـگاه‌ها متفاوت است. از این رو نمی‌تـوان به صرف اینکه یـک مدیر صنعتی مدرکـی را دریافت کـرد یـا دوره‌ای را گذراند اطمینان از شایستگی‌های مدیریتی حاصل کرد بلکه ابتدا باید مدل شایستگی‌ها و نیازسنجی‌ها برای تمامی مدیران پیاده‌سازی شود.

▣ آموزش‌هـای دوره‌ای؛ پیش‌نیاز مدیریت بهره‌وری

نکتـه دیگر اینکـه یک مدیر صنعتـی در هر سـازمانی باید یقین حاصل کند که آموزش‌های کوتاه‌مدت دایره و توان مدیریتی او را گسـترده می‌کند. ارزشـی همچون بهره‌وری در سـازمان ابتـدا از توان مدیر ناشـی می‌شـود و بعد از آن در دامنه منابع انسـانی قابل اجراسـت. بنابراین باید مدیران صنعتی بر سر این موضوع به توافق برسـند که اولویت بر بروزرسـانی و آموزش‌های کوتاه‌مدت اسـت یا تکیه صرف بر تجربه؛ به‌طور قطع تجربه مدیریتی مهم است اما برای مدیریت بهتر سـازمان‌ها مدیران عامل همواره باید سعی در بروزرسانی خود داشته باشند.

هوشنگ پارسـا، از مدیران صنعتی کشورمان به صنعت گفت: با علم دیروز مدیران نمی‌توانند پیشـرفت کنند. یـک مدیر صنعتی با سـابقه و تجربه ۲۰سـاله نیز باید از آموزش‌های روز بهره بگیـرد؛ چراکـه در دنیا و در هـر لحظه اتفاقات جدیدی رخ می‌دهد کـه باید یک مدیر صنعتی بر آن اشـراف داشته باشـد. با این همه شرایط کسـب و کار آنقدر مشکل‌سـاز شده که مدیران صنعتـی به نوعـی روزمرگی مبتلا شـده‌اند؛ تا جایی که کمتر فرصت بروزرسانی پیدا می‌کنند. تمام مورد بحـث این گزارش را بهـروز فروتن، از مدیـران کارآفرین و باسـابقه کشـورمان در چند پاراگراف نهادینه و روشـن سـاخت. وی به صنعت گفت: تجربه مدیریتی به شـرط استفاده از دانش جدید کارآمد است. با این حال آموزش چنـدان در فرهنـگ ما پررنگ نیسـت هر چند پیـش مقدمه تفکر در جامعه اسـت با این حال در تمامی کشـورهای دنیـا آموزش‌های ادواری و کوتاه‌مدت بـرای تمامی مدیـران صنعتی در هـر رده‌ای وجـود دارد. فروتن دربـاره ارتباط بین آموزش‌هـای مدیران صنعتی و انتخاب آنها براسـاس شایسـتگی‌ها گفت: اگر دانشـگاهیان متخصص علم خود را در دانشـگاه تکمیل کنند و در صنعـت عمل‌گرا باشـند می‌توانند مدیران کارآمدی محسوب شوند.



صفیه رضایی
گروه صنعت



محمد رضا نعمت زاده

صنعت پیچیده‌ترین بخش مدیریت را می‌طلبد؛ زیرا با منابع مالی و انسانی و علمی سر و کار دارد



منصور معظمی

باید مدل شایستگی‌ها و نیازسنجی‌ها برای تمامی مدیران پیاده‌سازی شود



بهروز فروتن

تجربه‌مدیریتی به‌شرط استفاده از دانش‌جدید کارآمد است



هوشنگ پارسا

با علم دیروز مدیران نمی‌توانند پیشرفت کنند

روی خط خبر

لزوم تحقق کمک ۱۶ هزار میلیاردی دولت به تولید

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از وعده دولت برای اختصـاص ۱۶هزار میلیارد تومـان از منابع صندوق توسـعه ملی به واحدهـای تولیدی خبـر داد و گفت: اگر دولت حمایت ویژه‌ای را از بخش تولید نداشته باشد به‌طور حتم رشد منفی صنعت تکرار خواهد شد. سیدعبدالوهاب سـهل‌آبادی با اشـاره به اینکه امروز واحدهای تولیدی با مشکلات متعددی مواجه هستند، اظهار کرد: دولت اعلام کـرده که ۱۶هزار میلیارد تومان از منابع صندوق توسـعه ملـی را به واحدهـای تولیدی متقاضی ارائـه می‌کند. به گـزارش تسـنیم، سـهل‌آبادی با بیـان اینکه قرار شـده شناسـایی واحدهـای متقاضـی در اسـتان‌های مختلف انجام شـود، افزود: واحدهای تولیدی می‌توانند با مراجعه به سـایت بهین‌یاب ثبت‌نام و با داشتن شـرایط، منابع را دریافـت کنند. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران اضافـه کرد: در حال حاضر حدود ۹۰۰ واحد تولیدی برای این تسـهیلات ثبت‌نام کرده‌اند که امیدوارم بخشی از آنها بتوانند این منابع را برای تامین نقدینگی خود صرف کرده و تاحدودی مشکلات سرمایه در گردش را برطرف کنند.

وی با ابـراز اینکـه در صورت پرداخت این تسـهیلات می‌توان تا حدودی به رشـد صنعت در سال جاری امیدوار بود، گفت: اگر دولت حمایت ویژه‌ای از بخش تولید نداشته باشد به‌طور حتم رشد منفی صنعت تکرار خواهد شد.

جذب منابع جدید در کشتی‌سازی

مقایسه عملکرد سـال ۹۳ و ۹۴ صندوق توسعه دریایی از رشد ۴۰۰درصدی تسهیلات تاییدشده حکایت دارد. به گزارش صندوق توسـعه صنایع دریایی در سـال ۱۳۹۴، ۵۹ درخواسـت تسـهیلات به صنـدوق صنایـع دریایی ارائه شـده کـه این تعداد در سـال ۱۳۹۳، ۳۰ مورد بوده که حاکی از ۱۰۰درصد رشـد در تعداد درخواست‌هاسـت. این درخواسـت‌ها به تفکیک ۳۴ مورد تعمیرات شـناور، ۱۰ مورد سـاخت شـناور، ۹ مورد تجهیزات و زیرساخت و ۶ مـورد مشـاور سـاخت بوده اسـت. بر این اسـاس از این تعداد تسـهیلات بررسی شـده در سال ۹۴، ۲۸ فقره تسـهیلات مورد تایید قرار گرفت کـه ۲۰ مورد آن درباره تعمیرات شناور، ۴ مورد ساخت شناور و ۴ مورد تجهیزات و زیرسـاخت بود که در مقایسه با سـال ۹۳، ۴۰۰درصد افزایـش نشـان می‌دهد. مجمـوع ریالی این تسـهیلات تاییدشـده بیش از ۳۰۹ میلیـارد ریال بوده که این میزان در سـال ۹۳ حدود ۷۴میلیارد ریال بود. همچنین در سال ۱۳۹۴ منابع جدیدی برای حوزه سـاخت و تکمیل جذب شـده است. در سال گذشـته ۱۶۹میلیارد ریال تسهیلات سـاخت مصوب شـد که در مقایسـه با سـال ۹۳ از رشد ۱۴۴میلیارد ریالی برخوردار بوده اسـت. افزایش سرمایه و رشد پرونده تسـهیلات ساخت، ارائه تسهیلات در حوزه تجهیزات و زیرساخت، شـروع طرح ساماندهی سازندگان تجهیـزات دریایی و تکمیل زنجیره تامین، تصویب اعطای تسـهیلات کم‌بهره به شـرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از نـوآوری در صنایـع دریایی، تصویب تاسـیس صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی و چاپ جلد دوم و سوم پروژه مطالعاتی توسعه صنعت کشتی‌سازی در ۹ کشور منتخب را می‌توان از دیگر فعالیت‌های صندوق توسـعه دریایی در سال ۱۳۹۴ عنوان کرد.

مدیریت مشکلات باید بر مبنای اقتصاد مقاومتی باشد

یک کارشـناس اقتصـادی گفت: اگر کشـور بر مبنای اقتصاد مقاومتی مدیریت شود تمامی مشکلات حل خواهد شـد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، حسین محمودی‌اصل، کارشـناس اقتصادی درباره نقش مدیریت درست در حل مشکلات اقتصادی گفت: به‌طور قطع بسیاری از مشکلات و گره‌هـا بایـد با اتکا به مدیریت داخلی باز شـود. وی به پسـابرجام و برداشته شدن تحریم‌ها اشـاره کرد و افزود: تحریم‌ها در سـایه مدیریت دیپلماسی کشور حل و فصل شد.

قابلیت اتصال شبکه سراسری برق ایران به هند

معـاون بـرق و انـرژی وزیر نیـرو گفت: قابلیـت اتصال شـبکه سراسـری برق ایران به هند وجـود دارد و می‌توان از این محل، پروژه‌های مشترکی را برنامه‌ریزی و اجرا کرد. هوشـنگ فلاحتیان گفت: ۹۰درصد صادرات خدمات فنی و مهندسـی کشور در سال‌های گذشـته متعلق به صنعت برق بود و از این نظر ایران رتبه نخسـت را دارد. به گفته این مسئول، در شرایط پسـاتحریم بازارهای جدیدی برای شـرکت‌های برقی داخلـی و تولیدکننـدگان نیروگاه‌ها در کشورهای منطقه و حتی کشـورهای دوردست ایجاد شده اسـت و باید از این فرصت مغتنم به شکل شایسته استفاده شـود. وی درباره مذاکره‌های انجام شـده با خارجی‌ها در ماه‌های گذشـته افزود: دسـتیابی بـه فناوری‌های جدید و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی در این مذاکره‌ها و قراردادها دنبال می‌شـود. فلاحتیان ادامه داد: رفع بخشـی از موانع و مشـکلات تامیـن مالی پروژه‌ها، هدف دیگری اسـت که درصددیم با جذب سرمایه‌گذاری خارجی بر آن فائق آییم.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمدصادق فاتح در بخش صنعت(۵)

فاتح، کارآفرینی بود که تجارت، صنعت، شهرسازی و فعالیت‌های گسترده خیریه را با هم تلفیق کرده بود. وی نمونه‌ای از تمرکز بر توسعه منطقه‌ای را به ما معرفی می‌کند که نظیر آن در میان سایر کارآفرین‌های ایرانی با ویژگی چند وجهی کمتر مشاهده می‌شود. او تنها فعال صنعتی بود که قبل از انقلاب توسط چریک‌های فدایی ترور شد. محمدصادق فاتح (فرزند حاج‌محمد عرب) در سال ۱۲۷۷خ در خانواده‌ای بازرگان در یزد به دنیا آمد. تا ۱۳ سالگی در مکتب‌خانه‌های قدیمی تحصیل کرد. پس از آن در حجره تجاری پدرش ـ که یکی از بازرگانان معروف منطقه بود ـ به‌کار پرداخت.

او بقای هر موسسه را برمبنای ۳ اصل می‌دانست: ۱ـ اخلاق خوب ۲ـ انجام تعهد و تشویق ۳ـ سهیم کردن کارگران و کارکنان موسسه از منافع خالص. او باور داشت که قوانین اجباری بدون انجام تعهدات دوستانه و صادقانه موجب پیشرفت نمی‌شود. درست اجرا نکردن همین اصول سبب ایجاد شکاف بین کارکنان و مالکان شرکت جهان چیت شد.

چریک‌های فدایی ۳ سال و ۳ ماه پس از کشته شدن کارگران به انتقام خون آنان در دادگاهی غیابی فاتح را محکوم به اعدام کردند. در ۲۰ مرداد ۱۳۵۳ هنگامی که او از تجریش عازم محل کار خود بود در محل پل ستاری فعلی ترور شد. او را در حاجی‌آباد کرج یعنی همان محل که حدود ۳۵ سال فعالیت داشت در کنار برادر همسرش، مهندس اکبر غضنفر دفن کردند.

فاتح در دوم بهمن ۱۳۴۰ مقدار ۳۷۲۲۸ متر زمین را به همراه یک حلقه چاه عمیق با تجهیزات و ساختمان‌های آن در منطقه حاجی‌آباد وقف کرد تا صرف کارهای عام‌المنفعه شود. تا زمان حیات فاتح، متولی این موقوفه خودش بود، قرار شد پس از وی رییس هیات‌مدیره پسر یا دختران فاتح باشند و در صورت انحلال هر دو شرکت، پسرش، محمود فاتح مسئولیت موقوفه را به عهده بگیرد. پس از فوت محمود فاتح نیز هریک از نوه‌های ذکور دخترش که اصلح و ارشد باشد، نسل اندر نسل مسئولیت آن را عهده‌دار شود. هیات‌مدیره و جمعیت شیر و خورشید سرخ مرکزی تهران نیز بر حسن انجام امور نظارت کند.

متولی می‌توانست در صورت نیاز ۱۰درصد از درآمد فروش آب چاه و اجاره ساختمان‌ها را به عنوان حق‌التولیه بردارد و بقیه را به هر نحوی که صلاح دانست، صرف بناهای خیریه در روستای حاجی‌آباد کند. متولی در هر زمان که خواست، می‌تواند ۳ هزار متر زمین را برای گورستان اختصاص دهد و باید دفن نیز با اجازه کتبی متولی باشد.

افراد نیکوکار فقط با اجازه متولی می‌توانستند در موقوفه فاتح، ساختمان‌های خیریه و عام‌المنفعه تاسیس کنند به شرطی که مسئولیت آن با متولی باشد.

بنیاد خیریه فاتح در سال ۱۳۵۲ در جهانشهر کرج به ثبت رسید. محمدصادق و محمود فاتح (پدر و پسر)، کاظم و احمد فرهنگی (خواهرزاده‌های فاتح)، همسر فاتح و دخترانش پروین (سکینه)، پوران (زهرا)، ملیحه، مینو و زهره فاتح بنیان‌گذار بودند. سرمایه اولیه بنیاد ۱۸ هزار تومان بود. این موقوفه از اواخر سال ۱۳۴۰ با مدیریت فاتح به انجام کارهای خیریه می‌پرداخت اما بنیاد فاتح به صورت رسمی ۱۲ سال پس از ثبت موقوفه تاسیس شد. دفتر آن در شرکت آبادانی جهان قرار داشت. سرمایه و درآمد موسسه به هیچ‌وجه قابل برگشت به صاحبان آن نبود. بنیاد به هیچ حزب سیاسی وابسته نبود و حق دخالت در سیاست را نداشت. هدف بنیاد، گسترش فرهنگ عمومی از طریق تاسیس مدرسه، کتابخانه، مسجد، فیلم آموزنده، انواع کمک نقدی و غیرنقدی به دانش‌آموزان و دانشجویان، خدمات بهداشتی مثل تاسیس درمانگاه، آموزشگاه پرستاری، پرورشگاه، مهد کودک، خوابگاه و... بود. درآمد بنیاد را موسسان از طریق واگذاری زمین، ساختمان، اجاره املاک زراعتی، وجوه نقدی و سهام تامین می‌کردند. ۳ نفر از اعضای اصلی هیات‌مدیره می‌توانستند با تصمیم اکثریت آرا هر نوع معامله‌ای را به نفع بنیاد انجام دهند. هیات‌مدیره حق نداشت اموال بنیاد را به رهن یا وثیقه بگذارد. درآمد بنیاد در دفاتر پلمب شده رسمی ثبت می‌شد و همه ساله، ترازنامه اقدامات بنیاد را تنظیم می‌کردند. درآمد بنیاد مشمول مالیات نمی‌شد. در صورت (تصویب پرداخت)مالیات، هیات‌مدیره حق انحلال بنیاد را داشت و دارایی آن به وزارت علوم، آموزش و پرورش یا جمعیت شیر و خورشید واگذار می‌شد. هیات‌مدیره می‌توانست از ۳ نفر اشخاص صالح، برجسته و علاقه‌مند به توسعه فرهنگ و بهداشت به عنوان هیات امنا برای مشاوره و کمک استفاده کند. همچنین با درآمد بنیاد، سهام شرکت‌ها و بانک‌ها را به نام بنیاد فاتح خریداری و درآمد آن را صرف اهداف موسسه کند. سلب عضویت اعضا تنها در صورت بروز خیانتی است که در محاکمه ذی‌صلاح به اثبات برسد. در صورت فوت و فقدان اعضای خانواده، مدیریت بنیاد به جمعیت شیر و خورشید سرخ و وزارت آموزش و پرورش واگذار می‌شود. فاتح همچنین موقوفه‌ای در شهر ری و مشهد داشت که در اختیار بنیاد خیریه وی بود.

ایجاد پارک علم و فناوری مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی



پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری با حضور معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یکشنبه ۲ خرداد با حضور ۱۴ کشور دنیا آغاز به کار کرد که از مهم‌ترین دستاوردهای این نمایشگاه می‌توان به راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری مشترک با کشورهای خارجی اشاره کرد.

به گزارش مهر، سورنا ستاری در افتتاحیه پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) گفت: حضور بیشتر شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه از نتایج خوب بعد از برجام است. واقعیت این است که ما باید آینده مملکت را طور دیگری بچینیم.

وی در جمع خبرنگاران اظهارکرد: اصلی‌ترین هدف نمایشگاه اینوتکس بحث انتقال فناوری و همچنین ایجاد بسترهای لازم برای انتقال فناوری است.

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به ایجاد پارک‌های علم و فناوری مشترک با دیگر کشورها گفت: ایجاد پارک‌های فناورانه مشترک از موضوعات جدی است که در تمام بازدیدها از آن صحبت می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه ما به‌عنوان دولت متعهدیم زیرساختی برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کنیم تا تبادلات فناورانه بین شرکت‌های داخلی و خارجی انجام شود، گفت: کشور ما ۸۰میلیون نفر جمعیت دارد؛ بیش از ۵۰درصد اینترنت کاربرهای خاورمیانه در ایران هستند که تنها نشان‌دهنده بازار «آی‌سی‌تی» در کشور است.

ستاری با بیان اینکه بازار بیوتکنولوژی، نانو و لوازم الکترونیکی بزرگ است، افزود: باید بتوانیم به خوبی از این بازارها استفاده کنیم. هدف معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تحقیق و توسعه مشترک و ایجاد خطوط تولید مشترک بین شرکت‌های داخلی و خارجی است تا فناوری در کشور توسعه یابد.

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه صادرات محصولات دانش‌بنیان با محصولات معمولی متفاوت است گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان باید بتوانند استانداردهای لازم را برای صادرات محصولات‌شان به سایر کشورها اخذ کنند که این موضوع تاکنون در تاریخ کشور سابقه نداشته است.

وی تصریح کرد: معاونت علمی در راستای استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان و فعالیت آنها به‌صورت یک زیست بوم اقداماتی را در دستور کار قرار داده تا شرکت‌ها بتوانند در مسیر صادرات محصولات خود قرار گیرند اگر ما به عنوان دولت بتوانیم این زیست بوم را برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کنیم. آمار فروش شرکت‌ها براساس اظهارنامه مالیاتی سال ۹۳، ۱۱ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

توسعه نانو، کاربردی‌ترین راهکار کاهش آلاینده‌ها

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



افزایش نگرانی از تغییرات جوی ناشی از آلاینده‌های کربنی محصولات ساخت بشر، دولت‌ها را بر آن داشته تا روش‌هایی برای کاهش یا حداقل ثابت نگه‌داشتن سطح این آلاینده‌ها بیابند. از این‌رو به گفته کارشناسان تولید محصولات نانویی که جایگزین قطعات آلاینده یا انرژی‌بر می‌شود می‌تواند راهکار کاهش آلودگی محیطی باشد.

به گزارش سایت نانو از پایگاه اطلاع‌رسانی (Cientifica) دولت انگلیس برای نخستین بار برنامه‌های خود را برای ایجاد برخی تعهدات قانونی اعلام کرده که با اجرای آن آلاینده‌های کربنی تا سال ۲۰۵۰م به میزان ۶۰درصد کاهش خواهد یافت. اتحادیه اروپا نیز با کاهش ۲۰درصدی این آلاینده‌ها تا سال ۲۰۲۰م موافقت کرده که در این میان فناوری نانو در حال تبدیل شدن به ابزار اصلی مقابله با تغییرات آب و هوایی است.

نانوکامپوزیت

نوعی از مواد که به‌تازگی در این بخش تولید و باعث کاهش آلایندگی شده نانوکامپوزیت‌ها هستند؛ پلیمرهایی که به منظور تغییر خواص ماده توده، مقداری از مواد دیگر مانند نانوذرات و نانوالیاف کربنی به آنها اضافه شده است. چراکه ساده‌ترین راه برای کاهش آلایندگی خودروها کاستن از وزن آنهاست؛ زیرا مصرف سوخت رابطه مستقیم با وزن خودرو دارد و استفاده از مواد سبک‌تری مثل نانوکامپوزیت‌ها به جای فولاد باعث صرفه‌جویی عظیم مصرف سوخت در همه وسایل از خودروها گرفته تا هواپیماها می‌شود.

کامپوزیت‌ها صددرصد در بدنه هواپیمای بوئینگ ۷۸۷ و ۵۰درصد از تمام مواد هواپیماهای دیگر را شامل می‌شوند. این مواد علاوه بر استحکام و سبکی در بسیاری موارد حتی از آلومینیوم و فولاد نیز ارزان‌تر هستند و با توجه به آنکه در ساخت آنها مقدار کمتری میخ پرچ نیاز است زمان تولید تا ۴ برابر کاهش خواهد یافت.

صنعت خودرو هم به دنبال آن است تا در ساخت قطعات خارجی خودروها مانند سپرها و قالب‌گیری بدنه از این کامپوزیت‌ها استفاده کند. توسعه کامپوزیت‌های رسانا که با اضافه شدن مقدار اندکی از نانولوله‌ها و نانوالیاف کربنی به‌دست آمده‌اند را شاید بتوان بیشترین تاثیر در کاهش آلاینده‌ها به‌شمار آورد. این کار موجب شده تا بتوان از این کامپوزیت‌ها در کاربردهای مختلف از مخازن سوخت گرفته تا قطعات موتور استفاده کرد و دیگر نگران خطر جرقه‌های الکتروستاتیکی که در مواد سابق غیرفلزی وجود داشت، نباشیم.

به دیگر کاربردهای نانوکامپوزیتی در صنایع غذایی و بسته‌بندی می‌توان اشاره کرد؛ کاربرد این مواد آلی در جلوگیری از نفوذ اکسیژن است و باعث می‌شود تا محصولات غذایی را بتوان در بسته‌های پلاستیکی به مدت طولانی نگهداری کرد.

امیر اشراقی، کارشناس ستاد نانو در صنایع غذایی و بسته‌بندی با اعلام اینکه بازیافت پلاستیک در طبیعت به طور طبیعی ۳۰۰ تا ۵۰۰سال زمان می‌برد به صمت گفت: ظروف یک‌بار مصرف بیشتر از پلی استایرن (پلیمر مصنوعی و معطر) و «پی‌وی‌سی» که وابسته به مواد نفتی و فسیلی است، ساخته شده‌اند و این در حالی است که ایران جزو معدود کشورهای جهان در استفاده بیش از حد از ظروف یک بار مصرف پلاستیکی پلی استایرنی است. پلی استایرن بیش از ۳۰۰سال برای تجزیه و بازگشت به طبیعت زمان لازم دارد.

به گفته اشراقی هرچند سال گذشته پروژه‌های متعددی برای استفاده از کاغذ به جای پلاستیک در بسته‌بندی مطرح بود اما این پروژه‌ها موفق نبود چراکه تخریب جنگل‌ها را در پی داشت و از طرفی وارد کردن مواد اولیه از خارج نیز به صرفه نبود. از این رو، تنها راه‌حلی که فعالان این حوزه را امیدوار کرده استفاده از فناوری نانو است، چراکه استفاده از این فناوری بازیافت مواد پلیمری در طبیعت را به مقدار قابل توجهی کاهش خواهد داد.

کاهش آلایندگی در صنایع بسته‌بندی

هرچند کشورهای پیشرفته برای استفاده از فناوری نانو در مواد غذایی به‌دلیل تشکیل کمپین‌های مختلف با احتیاط عمل می‌کنند اما استفاده از فناوری نانو در صنایع بسته‌بندی کارنامه خوبی را برای صنایع بسته‌بندی به ارمغان آورده است. رسول کدخدایی، عضو هیات علمی گروه نانو فناوری مواد غذایی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی به صمت گفت: با وجودی که فناوری نانو حدود یک دهه در دنیا مطرح شده اما استفاده از این فناوری در صنایع بسته‌بندی بسیار موفقیت‌آمیز و رو به رشد بوده است. یکی از این موارد استفاده از فناوری نانو برای کنترل تبادلات گازی با تقویت ساختار مکانیکی پوشش‌هاست تا از این طریق تبادلات گازی را که موجب افت وزن، آلودگی‌های میکروبی و ارگانیسم‌ها در سبزیجات می‌شود را بتوان کنترل کرد. از دیگر موارد استفاده از فناوری نانو در صنایع بسته‌بندی طراحی ظروف بسته‌بندی برای کنترل ورود و خروج گازهایی مانند دی‌اکسیدکربن، اکسیژن و بخار آب برای کاهش افت وزن است. به عبارتی زمانی که بخار آب اجازه خروج و اکسیژن اجازه ورود نداشته باشد از رشد میکروارگانیسم‌ها در سبزیجات جلوگیری می‌شود.

کدخدایی افزود: برخی از گازها مانند اتیلن در رسیدگی میوه‌ها دخالت دارند که با فناوری نانو می‌توان گاز اتیلن را از محیط پیرامون میوه‌ها گرفت و مانع از رسیدگی بیش از حد و فساد میوه‌ها و سبزیجات شد. برخی موارد بکارگیری این فناوری در صنایع بسته‌بندی که در مرحله آزمایشگاهی است استفاده از سنسورهایی برای رصد میکروارگانیسم‌هاست به این صورت که در میوه‌هایی که فعالیت میکروبی یا متابولیک‌های سمی ویژه‌ای تولید می‌کنند این سنسورها با تغییر رنگ و اندازه‌گیری کیفی آلوگی مواد غذایی به مصرف‌کننده القا خواهند کرد که تاریخ مصرف میوه و سبزیجات گذشته است.

از مهم‌ترین محصولاتی که با فناوری نانو بیش از یک دهه برای کاهش آلایندگی به صنعت راه یافته‌اند می‌توان به عایق‌کاری بهتر ساختمان‌ها با استفاده از آئروژل، کاهش ۳۰درصدی آلاینده‌های کربنی حاصل از لوازم‌خانگی، کاربرد مواد سبک و مستحکم‌تر در خودرو، اتوبوس و هواپیماها اشاره کرد. همچنین پیشرفت‌های پیل‌های سوختی و خودروهای چندگانه‌سوز، بزرگترین خودروسازان را قادر به ساخت وسایل نقلیه مشتری‌پسند با آلایندگی اندک ساخته است. برای آشنایی هرچه بیشتر با کاربرد فناوری نانو در کاهش آلایندگی نگاهی اجمالی به کاربرد این فناوری در کاهش آلایندگی صنایع خواهیم داشت.

سوخت‌های کاتالیزوری

وجود کاتالیزور در این سوخت‌ها باعث بیشتر شدن بازده احتراق آنها در موتور و در نتیجه صرفه‌جویی در مصرف سوخت و کاهش آلایندگی می‌شود. افزودن نانو موادی از قبیل اکسید سریم به سوخت، احتراق آن را آسان‌تر و مدت مصرف را بیشتر می‌کند. آزمایش‌هایی که شرکت انگلیسی (Oxonica) در درازمدت انجام داده حاکی از بهبود بازده سوخت تا ۱۰ درصد و کاهش انتشار دوده تا ۱۵درصد است که درواقع همان کاهش میزان کربن ورودی و خروجی را نشان می‌دهد.

ابرخازن‌ها

ابرخازن‌ها ابزارهایی الکتریکی هستند که به واسطه کاربرد نانومواد سطح ویژه آنها افزایش یافته و می‌توانند چگالی انرژی بیشتری را در مدت کوتاهی در خود ذخیره کنند. چگالی انرژی قابل ذخیره در این ابرخازن‌ها صد برابر خازن‌هایی است که فویل دی‌الکتریک دارند و چگالی توان آنها هم ۱۰ برابر باتری‌های معمولی است به همین دلیل می‌توان از آنها در دستگاه‌های الکترونیکی قابل حمل، خودروهای برقی و ذخیره انرژی تولید شده از منابع تجدیدپذیر مانند باد و خورشید استفاده کرد. از ابرخازن‌ها می‌توان در ذخیره سریع انرژی تولیدی با سیستم ترمز خودرو استفاده کرد. اگر بخواهیم با فناوری‌های موجود باتری‌هایی بسازیم که بتواند جوابگوی این حجم زیاد از مصرف برق بوده و در مقابل پالس‌های توان بالا هم از دوام کافی برخوردار باشد، فضای به نسبت زیادی اشغال می‌شود و مدت عمر آن هم کمتر از دو سال خواهد بود اما ابرخازن‌ها به‌دلیل چرخه عمر طولانی‌تری که دارند برای این منظور مناسب‌تر هستند.



امیر اشراقی

ایران جزو معدود کشورهای جهان در استفاده بیش از حد از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی پلی‌استایرنی است



رسول کدخدایی

استفاده از فناوری نانو در صنایع بسته‌بندی بسیار موفقیت‌آمیز و رو به رشد است

نیاز به تولید محصولات ساده صنعتی در کشور

اقتصاد ایران هنوز به توسعه محصولات ساده صنعتی که گاهی پیچیدگی‌های علمی هم ندارند، نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، پوریا کریمی، مدیر پروژه طراحی و ساخت تابلو کشویی فشار ضعیف صنعتی با بیان اینکه درحال‌حاضر جامعه علمی و صنعتی کشور دغدغه‌هایی همچون فناوری نانو، هوش مصنوعی و روباتیک پیدا کرده، گفت: به جای تمرکز صرف در این شاخه از علوم که در جای خود بسیار باارزش و جذاب است باید روی یکسری از صنایع میانی های‌تک نیز که به فناوری نانو نیاز ندارند، سرمایه‌گذاری کنیم.

وی تصریح کرد: لازم است تمرکز بیشتری روی صنایعی همچون برق، قدرت، ریلی یا خودرو شود که در علم روز، های‌تک محسوب نمی‌شوند اما کشورمان در بخش تولید قطعات آن وابسته بوده و هنوز به خودکفایی نرسیده است.

به اعتقاد کریمی، صنایع بزرگ به حمایت‌ها متکی هستند و اگر آنها را یک سال بدون هیچ‌گونه حمایتی به حال خود رها کنند قادر به مدیریت وضع موجود نخواهند بود و ورشکسته می‌شوند.

اگر در طول سال‌های گذشته از شرکت‌های خصوصی متوسط که بیش از ده‌ها سال روندی روبه‌رشد داشته‌اند و بی‌هیچ حمایتی هر سال موفق‌تر از سال قبل بودند حمایت شده بودند، امروز دستاوردهای بسیار بهتری داشتیم.

سرمایه‌گذاری نسل سوم دانشگاه‌ها با اقتصاد دانش‌بنیان

با پشت سر گذاشتن دو نسل از دانشگاه‌ها باید در نسل سوم روی اقتصاد دانش‌بنیان و تبدیل دانش به فناوری تمرکز کنیم.

به گزارش ایسنا، ناصر سراج‌خرمی، رییس دانشگاه آزاد اسلامی دزفول با بیان اینکه دانشگاه‌ها دو نسل را پشت سر گذاشته‌اند و اکنون وارد نسل سوم دانشگاه‌ها شده‌ایم، گفت: نسل اول دانشگاه‌ها آموزش‌محور بودند، نسل دوم بر آموزش و پژوهش متمرکز بود و در نسل سوم باید بر اقتصاد دانش‌بنیان و تبدیل دانش به ثروت سرمایه‌گذاری کنیم.

وی افزود: در این راستا از دو سال پیش تاکنون تلاش کرده‌ایم در حوزه علمی و پژوهشی روی مراکز رشد و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنیم. در زمینه توسعه آزمایشگاه‌های دانشگاه نیز سرمایه‌گذاری‌هایی شده تا بتوانند به بیرون از دانشگاه سرویس دهند و آزمایش‌های مختلفی که برای محصولات و کالاهای مختلف نیاز است از طریق آزمایشگاه‌های دانشگاه انجام شود. بخش مهمی از فعالیت‌های ما در سال جاری بر پژوهش با نگاه به اقتصاد دانش‌بنیان در قالب ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده بهینه از کارگاه‌ها متمرکز خواهد بود.

رییس دانشگاه آزاد اسلامی دزفول گفت: هدف ما در دانشگاه این است که دانشجویان علاوه بر درس خواندن در زمان فارغ‌التحصیلی، حرفه‌ای را نیز فرا گرفته باشند. در این راستا یک کارگاه با حضور دانشجویان برای ساخت مصنوعات چوبی لوکس در واحد دزفول راه‌اندازی شده که در این کارگاه مصنوعات چوبی مانند ساعت، آباژور و... توسط دانشجویان ساخته می‌شود.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
۱۰ خرداد ۱۳۹۵
۲۳ شعبان ۱۴۳۷
۳۰ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۶ • پیاپی ۱۸۲۴



تعیین دستورالعمل‌های وارداتی منطبق با بافت فرهنگی

۶



اثربخشی نمایشگاه‌های تخصصی در بهبود وضعیت صنعت قطعه

۷

سهم‌خواهی جاده‌ها از سرمایه‌گذاری خارجی

۸



روی خط خبر

توافق اولیه با چند خودروساز خارجی

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: نشان‌های معتبر اروپایی نظیر مرسدس‌بنز، رنو و پژو به‌طور مرتب در ایران حضور یافته و مذاکرات را انجام می‌دهند که توافقاتی در این زمینه انجام شده که به زودی روی کاغذ خواهد آمد و در قالب یک قرارداد بلندمدت به امضا می‌رسد. به گزارش اقتصاد نیوز، عزیزاله گودرزی افزود: براساس محاسبات بازار خودرو ایران ظرفیت تولید ۲ میلیون خودرو را دارد که این بازار برای هر خودروسازی جذاب بوده و مایلند که در آن فعالیت کنند. وی گفت: امروز شرایط بازار جهانی خودرو به گونه‌ای است که اگر بازار ۵۰هزار دستگاه به‌دست خودروسازی سپرده شود، آن خودروساز برای بازار مورد نظر ده‌ها امتیاز می‌دهد تا در آن بماند حال اگر قرار باشد بازاری ۲میلیون دستگاهی را به خودروسازان اروپایی دهیم معلوم است که آنها برنامه‌ریزی دقیقی خواهند کرد تا سهمی بیشتر را از آن به‌دست آورند.

زیرمجموعه های مگاموتور موظف به تولید کالای کیفی

مدیرعامل مگاموتور با هدف آگاهی، بررسی و تصمیم‌گیری در زمینه راهکارهای برون‌رفت از مشکلات، از شرکت‌های زیرمجموعه مگاموتور در گلپایگان بازدید کرد. به گزارش سایپا نیوز، محمدرضا شیخ عطار گفت: از مهم‌ترین وظایف این شرکت‌ها تحویل به موقع کالا با قیمت رقابتی و کیفیت مناسب است. وی تحقق این اهداف را در گرو تهیه برنامه زمان‌بندی بازسازی و نوسازی خطوط تولید این شرکت‌ها دانست و تصریح کرد: پس از برآورد هزینه، سرمایه لازم برای بازسازی از بانک‌های محلی با بهره اندک یا از طریق سرمایه‌گذار خارجی تامین شود که واحدهای داخلی مگاموتور نیز همکاری لازم را برای تحقق این امر خواهند داشت.

کلاسه پرونده:۹۵۰۰۰۳ وقت رسیدگی:۹۵/۴/۱۴ ساعت۹صبح خواهان:علیرضا ساربان خوانده:سمیرا علیزاده قناد خواسته:طلاق به درخواست زوجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ارجاع گردیده ووقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان ودستور دادگاه وبه تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت دریکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی میشود تاخوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت نماید ودروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند.
چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشرومدت آن۱۰روز خواهدبود.
۱۱۰/۲۳۵۳۵ مدیردفترشعبه۲۰۱دادگاه عمومی حقوقی خانواده تهران

کلاسه پرونده:۹۵۰۱۹۶ وقت رسیدگی:۹۵/۴/۱۵ ساعت۹صبح خواهان:شاهرخ بدرخانی دیشابی خوانده:اکبرصفرزاده خواسته:طلاق به درخواست زوجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ارجاع گردیده ووقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان ودستور دادگاه وبه تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت دریکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی میشود تاخوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت نماید ودروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند.
چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشرومدت آن۱۰روز خواهدبود.
۱۱۰/۲۳۵۳۴ مدیردفترشعبه۲۰۱دادگاه عمومی حقوقی خانواده تهران

دادنامه:پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۱۳۵۰۰۷۳۱شعبه۱۸۴دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۳۵۰۱۲۸۳ خواهان:حسین باباتی فرزند نادعلی به نشانی تهران-امامزاده حسن-پشت خط تهران تبریز-ک شهید لطفی-پ۵۰-ط دوم-واحد۳ خوانده:محمدرضا صفیاری فرزند حسین به نشانی تهران-خ قزوین-خ هلال احمر- خ سهرابی-پ۳۷ منطقه۱۰ خواسته ها:۱-مطالبه وجه چک ۲-مطالبه خسارت تاخیرتادیه ۳-مطالبه خسارت دادرسی رای دادگاه:خواهان حسین باباتی دادخواستی بخواسته مطالبه مبلغ۸۱/۴۵۰/۰۰۰ ریال وجه دو فقره چک به شماره های۹۴۶۵۶۰-۰۴۶۰ و۰۱۵۲-۴۲۲۷۸۰۹ عهده بانک صادرات به انضمام خسارات دادرسی وتاخیرتادیه لغایت اجرای حکم را بطرفیت خوانده محمدرضا صفیاری تنظیم وتقدیم دادگاه نموده ودر ایضاح خواسته مرقوم داشته حسب چک موصوف که متجربه صدور گواهینامه عدم پرداخت گردیده از خوانده طلب دارم لکن به رغم مراجعات مکرر اقدامی جهت استیفا؛ دین به عمل نیاورده ودین خویش را ادا ننموده است خوانده در جلسه دادرسی حضور نیافته دفاعی معمول نداشته است از اینرو دعوی مصون از ایراد واعتراض موثر باقی مانده است حالیه دادگاه باتوجه به مراتب فوق واینکه وجودچک در ید دارنده دلالت بر مدیونیت صادرکننده آن دارد وصدور گواهینامه عدم پرداخت نشان از استنکاف خوانده از ادای دین دارد استصحاب بقا؛ دین وتقدیم دادخواست نیزبیانگر عدم استیفا؛ وجه خواسته می باشد از سویی دیگر حاکمیت اوصاف تجریدی،تنجیزی وعدم توجه ایرادات دراسناد تجاری خواسته را استوارتر ودعوی را متقن تر می سازد،از اینرو دادگاه دعوی مطروحه را وارد تشخیص ومستنداً به مواد۳۱۰و۳۱۳و۳۲۰قانون تجارت۱۲۵۷،۲۲۸قانون مدنی،۱و۲قانون مسئولیت مدنی۱۹۸و۱۹۹و۲۲۹۵قانون آیین دادرسی مدنی وقانون استفساریه موضوع تبصره۲قانون اصلاحی قانون صدورچک حکم به محکومیت خوانده به پراخت مبلغ هشتاد ویک میلیون وچهارصدوپنجاه هزارریال بابت اصل خواسته وخسارات دادرسی وفق تعرفه درحق خواهان صادر واعلام میدارد خسارت تاخیرتادیه نیزازتاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم براساس نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی محاسبه وبا اتخاذ از خوانده درحق خواهان پرداخت می گردد رای صادره غیابی محسوب وظرف بیست روزپس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه وسپس ظرف بیست روزقابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظراستان تهران می باشد.
۱۱۰/۲۳۵۳۰ رییس شعبه۱۸۴دادگاه عمومی حقوقی تهران

خواهان ژیلا اسدی دیزگوین دادخواستی به طرفیت خوانده آرش کریمی به خواسته مطالبه وجه چک وتامین خواسته ومطالبه خسارت تاخیرتادیه ومطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲۰۰دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران-یافت آباد-کوی ولیعصر-مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع وبه کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۱۵۹۰۰۰۲۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۴/۹ساعت۱۰تعیین شده است.
به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان وبه تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی عمومی وانقلاب در امورمدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.
۱۱۰/۲۳۵۲۶ مدیردفتر شعبه۲۰۰دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

ابلاغ وقت دادخواست وضمائم تجدید نظرخوانده کلاسه پرونده:۹۵۶/۲۵۱/۹۴ تجدیدنظرخواه:صدیقه پاژبان تجدیدنظرخواسته:تجدیدنظرخواهی از دادنامه۰۲۴۶۵۵ تجدیدنظرخوانده دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲۵۱ دادگاه عمومی تهران ارجاع گردیده وبه علت مجهول المکان تجدیدنظرخوانده مهدی امینی وبه درخواست تجدیدنظرخواه ودستور دادگاه به تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت درروزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تاتجدیدنظرخوانده از تاریخ آگهی ظرف ده روز بدفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت نمایدودر مهلت مقرر ارائه پاسخ لایحه تجدیدنظرخواه اقدام نماید.
۱۱۰/۲۳۵۲۱ دفترشعبه۲۵۱دادگاه عمومی وحقوقی تهران

خواهان حسین خیاطی دادخواستی به طرفیت خوانده رضا هاشمی به خواسته مطالبه وجه چک ومطالبه خسارت تاخیرتادیه ومطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۱۷۹دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران-یافت آباد-کوی ولیعصر-مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع وبه کلاسه۹۵۰۹۹۸۰۲۱۳۲۰۰۰۱۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۴/۲۱وساعت۱۰/۳۰تعیین شده است.
به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان وبه تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی عمومی وانقلاب در امورمدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.
۱۱۰/۲۳۵۱۸ منشی شعبه۱۷۹دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

خواهان حبیب اله جنابی دادخواستی به طرفیت خوانده مصطفی گلایی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی والزام به ایفای تعهد(مالی)مبنی برتقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه۱۷۹دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران-یافت آباد-کوی ولیعصر-مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع وبه کلاسه۹۴۰۹۹۸۰۲۱۳۵۰۱۳۵۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۴/۲۲وساعت۱۰تعیین شده است.
به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان وبه تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی عمومی وانقلاب در امورمدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.
۱۱۰/۲۳۵۱۵ منشی شعبه۱۷۹دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

بارکد ۳۲۰۱۶۱۱۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نگرش آفرینان کسب و کار در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۹ به شماره ثبت ۴۸۵۹۳۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۵۳۵۵۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت انجام کلیه امور طرح ریزی و اجرای بازاریابی غیر هرمی بااستفاده از تمامی روش های علمی و همچنین طرح ریزی و اجرای برنامه های استراتژیک تجارت الکترونیک غیر هرمی انجام مطالعات راهبردی (استراتژیک) و طرح های جامع تهیه و ساخت و تدوین ساختارها و سازه های مدرن و سنتی جهت ارتقا سطح فروش و خدمات ارائه خدمات و مشاوره در زمینه مطالعه بازار بازار شناسی و بازاریابی مجاز غیر هرمی شرکت در مناقصات و مزایدات و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی ارائه خدمات مشاوره در زمینه موضوع فعالیت (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران میدان شهدا خیابان شکوفه خیابان کاظمی نبش ابراهیمی کدپستی ۱۷۱۸۸۶۳۱۱۹ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت سید رضا مداح زاده به سمت مدیر عامل و عضوهیئت مدیره بشماره ملی ۰۰۳۲۱۴۵۷۳۵۸ دارنده ۹۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و سید محمد مداح زاده بسمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۳۲۲۴۰۹۳۵۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد

) ۱۹۳۶۷۷/الف/م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۱۹۹۶۷۰۰ آگهی تغییرات شرکت عمران مهیار غرب با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۹۵۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۳۳۹۰۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای حسن پیرگوکه بشماره ملی ۲۷۲۰۳۷۵۶۰۸ بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و اقای قربانعلی محمودیان بشماره ملی ۲۹۴۹۸۶۲۸۵۳ بسمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور از قبیل چک سفته بروات و قراردادها و مکاتبات عادی و اداری بااممضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۶۷۸/الف/م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۳۱۹۹۶۴۸۶ آگهی تغییرات شرکت عمران مهیار غرب با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۲۹۵۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۳۳۹۰۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای قربانعلی محمودیان بشماره ملی ۲۹۴۹۸۶۲۸۵۳ با پرداخت مبلغ ۲۵۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرارگرفت در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید لیست شرکا و میزان سهم الشرکه هریک پس از افزایش سرمایه بشرح زیر میباشد اقای حسن پیرگوکه بشماره ملی ۲۷۲۰۳۷۵۶۰۸ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال خانم ناهید جهانگیری پاشاکی با کدملی ۲۷۲۱۷۱۰۶۶۴ دارای ۲۵۰۰۰۰۰ ریال اقای مهیار پیر گوکه با کدملی ۲۷۱۰۰۵۷۰۹۳ دارای ۲۵۰۰۰۰۰ ریال اقای قربانعلی محمودیان بشماره ملی ۲۹۴۹۸۶۲۸۵۳ دارای ۲۵۰۰۰۰۰ ریال باثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۶۷۹/الف/م سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۱۳۵۰۰۹۳۹ شعبه ۱۸۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران : محسن علا،الدینی بنشانی مجهول المکان خواسته ها : ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲- مطالبه وجه چک رای دادگاه خواهان محمد علی ستاربگلوپور دادخواستی بخواسته مطالبه مبلغ دویست و سی میلیون ریال وجه دو فقره چک بشماره های ۴۱۷۰۲۹ مورخ ۹۴/۴/۲۴ و ۴۱۷۰۳۰ مورخ ۹۴/۵/۲۴ عهده بانک سپه بانضمام خسارت دادرسی و تاخیر تادیه لغایت اجرای حکم را بطرفیت خوانده محسن علا،الدینی تنظیم و تقدیم دادگاه نموده و در ایضاح خواسته مرقوم داشته حسب چک موصوف که منجر به صدور گواهینامه عدم پرداخت گردیده از خوانده طلب دارم لکن برغم مراجعات مکرر اقدامی جهت استیفا دین بعمل نیاورده و دین خویش را ادا ننموده است خوانده در جلسه دادرسی حضور نیافته دفاعی معمول نداشته است از اینرو دعوی مصون از ایراد و اعتراض موثر باقی مانده است حالیه دادگاه با توجه بمراتب فوق و اینکه وجود چک در ید دارنده دلالت بر مدیونیت صادر کننده آن دارد و صدور گواهینامه عدم پرداخت نشان از استنکاف خوانده از ادای دین دارد استصحاب بقا دین و تقدیم دادخواست نیز بیانگر عدم استیفا وجه خواسته می باشد از سویی دیگر حاکمیت اوصاف تجریدی تنجیزی و عدم توجه ایرادات در اسناد تجاری خواسته را استوارتر و دعوی را متقن تر می سازد از اینرو دادگاه دعوی مطروحه را وارد تشخیص و مستندا بمواد ۳۱۰-۳۱۳-۳۲۰ ق ت و ۲۲۸-۱۲۵۷ ق م و ۱ و ۲ قانون مسئولیت مدنی ۱۹۸-۵۱۹-۵۲۲ ق آدم و قانون استفساریه موضوع تبصره ۲ قانون اصلاحی قانون صدور چک حکم به محکومیت خوانده بپرداخت مبلغ دویست و سی میلیون ریال بابت اصل خواسته و خسارت دادسری وفق تعرفه در حق خواهان صادر و اعلام می دارد خسارت تاخیر تادیه نیز از تاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم براساس نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی محاسبه و با اتخاذ از خوانده در حق خواهان پرداخت می گردد رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاههای تجدیدنظر استان تهران می باشد.
۱۱۰/۱۸۲۰۵ رییس شعبه ۱۸۴ مجتمع شهید مطهری تهران

ابلاغیه مشخصات ابلاغ شونده حقیقی -سیاوش باهر آگهی ابلاغ اجرائیه محکوم له -حسن عمادی اله یاری محکوم علیه -سیاوش باهر پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به سیاوش باهر که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه ۱۰۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران به شماره ۹۴۱۱۱۴ لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ ق آ د م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد در غیر اینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود بدیهی است در صورت نشرآگهی اجرائیه برای عملیات اجرائی ابلاغ یا اخطار دیگری به محکوم علیه لازم نیستمگر اینکه محکوم علیه محل اقامت خود را کتبا به قسمت اجرا اطلاع دهد
۱۱۰/۲۱۷۸۴ مدیر دفتر اجرای احکام شعبه ۱۰۶ دادگاه عمومی تهران

ابلاغیه مشخصات ابلاغ شونده حقیقی -علیرضا یراقچی آگهی ابلاغ اجرائیه محکوم له - شرکت صنایع مخابرات صا ایران محکوم علیه -علیرضا یراقچی پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به علیرضا یراقچی که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه ۱۰۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران به شماره ۹۵۱۰۴۲۰۰۱۰۵۰۰۰۵۱ لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۷۳ ق آ د م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیرالانتشار درج می گردد تا ظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد در غیر اینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود بدیهی است در صورت نشرآگهی اجرائیه برای عملیات اجرائی ابلاغ یا اخطار دیگری به محکوم علیه لازم نیستمگر اینکه محکوم علیه محل اقامت خود را کتبا به قسمت اجرا اطلاع دهد
۱۱۰/۲۱۷۷۹ مدیر دفتر اجرای احکام شعبه ۱۰۶ دادگاه عمومی تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت اعظم رحمتی به شرح دادخواست به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۱۰۱۰۵۰۱۱۱۴ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زهرا حیدر قلی مزلفانی دراقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آله مرحوم منحصر است به: مریم رحیمی نژاد تفرشی ش ش ۲۹۸۷ ت ت ۱۳۳۷ صادره از تهران دختر متوفی فرحناز رحمتی نژاد تفرشی ش ش ۱۲۱۰۵ ت ت ۱۳۴۱ صادره از تهران دختر متوفی حمیدرضا رحیمی تفرشی ش ش ۱۱۵۶۶ ت ت ۱۳۵۴ صادره از تهران پسر متوفی علیرضا رحیمی تفرشی ش ش ۱۰۲۴۲ ت ت ۱۳۴۰ صادره از تهران پسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
۱۱۰/۲۱۷۷۴ دبیر شعبه ۵۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت منیراله ایمانیان به شرح دادخواست به کلاسه ۹۵۰۰۹۹۸۱۰۱۰۵۰۰۱۱۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عطا اله ایمانیان عربی در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: طوبا ایمانیان عربی ش ش ۱۲ ت ت ۱۳۲۲ صادره از بابلسر خواهر متوفی منیراله ایمانیان ش ش ۱۲۳۴ ت ت ۱۳۱۵ صادره از بابلسر برادر متوفی عزت اله ایمانیان عربی ش ش ۴۴ ت ت ۱۳۲۶ صادره از بابلسر برادر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
۱۱۰/۲۱۷۶۶ دبیر شعبه ۵۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره۲ تهران

حصر وراثت خواهان رونوشت حصر وراثت علیرضا حاجی عظیمی به شرح دادخواست به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۱۰۱۰۵۰۰۱۲۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سلطنت شیرانی دراقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: علیرضا حاجی عظیمی ش ش ۶۷۹ ت ت ۱۳۳۳ صادره از تهران پسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به دادگاه تهران تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
۱۱۰/ ۲۱۷۶۰ دبیر شعبه ۵۵شورای حل اختلاف مجتمع شماره۲ تهران

تجدیدنظر خواهی حسین امیر احمدی بطرفیت علی یاقوتی مجهول المکان در موعد مقرر جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید
۱۱۰/۲۱۷۵۵ منشی دادگاه تجدیدنظر شعبه ۶۴ دادگاه تجدیدنظر استان تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۹۰۰۸۶۸ شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۸۹۰۱۲۲۲ خواهان -شهریار محمد پور فرزند حشمت اله خوانده -مسعود متانی بور خیلی فرزند سلطانعلی خواسته ها -مطالبه وجه چک -مطالبه خسارت تاخیر تادیه -مطالبه خسارت دادرسی -تامین خواسته گردشکار -خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده و ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه -در خصوص دادخواست خواهان بانک ملی ایران با وکالت محسن گلستانی فرزد بطرفیت خواندگان اصغر عادل آزخارلو -خسرو امدادی انباردان -مسعود امدادی انباردان -علی صمد پور آق قلعه بخواسته مطالبه مبلغ ۱۱۳۴۵۴۴۷۲ ریال بابت مابقی ثمن معامله و خسارت تاخیر تادیه قرار دادی از قرار روزانه ۳۷/۱۸۴ ریال از تاریخ ۹۳/۹/۱ ال روز وصول و نیز کلیه خسارت دادرسی که مستند است به قرار داد فروش اقساطی که مفاد و مندرجات آنها دلالت بر مدیونیت و اشتغال ذمه خواندگان در قبال خواهان دارد و اینکه خواندگان با ابلاغ اخطاریه در دادگاه حاضر نگردیده و لایحه ای تقدیم ننموده است و نتیجتا در قبال دعوی مدعی هیچگونه ایراد و دفاع موثر و موجهی که برانت ذمه خویش را مدلل نماید بعمل نیاورده اند لذا دادگاه دعوای خواهان را ثابت و موجه تشخیص مستندا به مواد ۱۹۸-۵۱۹-۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۱۱۳۴۵۴۴۷۲ ریال بابت اصل خواسته و نیز خسارت تاخیر تادیه قراردادی از قرار روزانه ۳۷/۱۸۴ ریال از تاریخ ۹۳/۹/۱ لغایت یوم وصول به انضمام هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل بر اساس تعرفه موجود در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد
۱۱۰/۲۱۷۴۴رئیس شعبه ۲۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران

درخصوص پرونده کلاسه ۹۳۰۳۸۱ باتوجه به تجدیدنظرخواهی بانک صادرات به طرفیت نوید محمدپور غیاثیان ورامین طهماسبی کندرودی نسبت به دادنامه۹۴۰۱۳۷۱ مورخ۹۴/۱۲/۹ صادره از شعبه۲۱۸دادگاه عمومی حقوقی تهران لذا باتوجه به مجهول المکان بودن تجدیدنظر خواندگان به تجویز ماده۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت دریکی ازروزنامه های کثیرالانتشار چاپ تاظرف مهلت۱۰روز از تاریخ نشرآگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن دریافت نسخه ثانی وضمائم تجدیدنظرخواهی چنانچه پاسخ یا مطلبی دارد کتبا اعلام درغیر اینصورت وفق مقررات رفتار خواهد شد .
۱۱۰/۲۳۵۳۸ مدیردفترشعبه۲۱۸دادگاه عمومی(حقوقی)مجتمع قضایی شهیدمفتح تهران

دیدگاه

حضور در بازارهای جهانی با ارتقای کیفیت



غلامرضا کاتب
نماینده مجلس شورای اسلامی

نکته اساسی این روزهای صنعت خودرو پاسخگو بودن خودروسازان به نیاز امروز مصرف‌کنندگان داخلی است. در سال‌های گذشته و همزمان با اعمال محدودیت‌های در اقتصاد کشور به واسطه تحریم‌ها که دامن صنعت خودرو ایران را هم گرفت، ارتقا ندادن لازم باعث نارضایتی مشتریان داخلی شد. بی‌شک خودروسازان برای حضور موثر در بازارهای جهانی باید نسبت به ارتقای کیفیت در تولید اقدامات جدی‌تری داشته باشند و بیشتر از تولید و عرضه خودرو در داخل به این مسئله اهتمام بورزند.

خودروسازان برای جهانی کردن محصولات خود باید علاوه بر ارتقای کیفیت و بروز کردن فناوری در تولید، نسبت به ارائه خدمات پس از فروش مناسب اقدامات موثرتری انجام دهند. در همین‌حال توجه به اقتصاد مقاومتی باید به‌طور جدی در صنعت خودرو دنبال شود. البته این مسئله نه‌تنها در حوزه خودروسازی بلکه در سایر صنایع تولیدی در کشور نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

در ارتباط با افزایش قیمت خودرو نیز باید به این نکته اشاره کرد که در وضعیت رکود فعلی بازار و به‌طور کلی اقتصاد کشور هرگونه افزایش قیمت خودرو نارضایتی متقاضیان را به دنبال داشته و باعث افزایش رکود خواهد شد این در حالی است که برای خروج رکود از این حوزه باید با تامین سرمایه در گردش و رفع موانع سرمایه‌گذاری از این بخش از صنعت حمایت شود.

بازار خودرو ایران برای خروج از قیمت‌گذاری باید رقابت‌پذیر شود زیرا با حذف موانع رقابت به طور حتم می‌توان در راستای آزادسازی قیمت خودرو حرکت کرد. در صورتی که فضا برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی باز شود و نقش تولیدکنندگان در بازار داخل افزایش یابد آن زمان می‌توان شاهد بازار رقابتی بود. بنابراین با رفع موانع رقابت‌پذیری، زمینه برای آزادسازی قیمت خودرو فراهم خواهد شد.

علاوه بر آن افزایش قیمت مانع از ضرر و زیان خودروسازان نخواهد شد زیرا باید به‌واسطه مدیریت صحیح و افزایش بهره‌وری، هزینه تولید در صنعت خودرو کاهش یابد.

افزایش قیمت خودرو متناسب با کیفیت



آرش محبی‌نژاد- دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان:

بی‌شک انتظار مصرف‌کنندگان از صنعت خودرو این است که با هرگونه افزایش قیمت باید شاهد بهبود وضعیت تولیدات خودروسازان بود و اما اگر این افزایش قیمت سبب شود که تولیدکننده داخلی به فکر بهبود کیفی تولیدات خود نباشد و در شرایط کنونی باقی بماند، بی‌شک هیچ‌کس موافق این روند و افزایش قیمت خودرو نخواهد بود اما در مقابل اگر تغییر و تحولی در سطح کیفی محصولات خودروسازان رخ دهد و رضایت مردم جلب شود همه با افزایش قیمت‌ها موافق خواهند بود. در چنین شرایطی اگر میزان تولید خودروسازها به مقدار سال گذشته باقی بماند، افزایش قیمت اجتناب‌ناپذیر است.

در ارتباط با ورود شرکت‌های خودروساز خارجی به ایران نیز باید به این نکته اشاره کرد که اگر تحریم‌ها به‌طور کامل رفع شود و کمپانی‌های خودروساز خارجی وارد کشور شوند، این صنعت می‌تواند به یکی از صنایع ارزآور تبدیل شده و نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کند زیرا این صنعت تاکنون ظرفیت خود را بارها نشان داده است.

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور به عنوان نخستین انجمن صنایع همگن کشور که زیرنظر وزارت صنعت،معدن و تجارت شکل گرفته بیش از ۱۰۰۰ عضو دارد که همه اعضای آن دارای شناسنامه و مجوز از وزارت صنعت،معدن و تجارت هستند. هدف اصلی این انجمن به عهده گرفتن بخشی از امور غیرحاکمیتی دولت است که این امر در برنامه پنجم توسعه پیش‌بینی شده است و برای تحول صنعت خودرو و قطعه‌سازی تاکنون چندین طرح به مقامات مسئول ارائه شده است. این انجمن در حال حاضر ۲ طرح در دست اجرا دارد که به اصلاح عمقی و اساسی فضای پیرامونی و خارجی می‌پردازد که یکی از آنها طرح احیا و اعتلای صنعت خودرو است که ۳ محور اساسی دارد. محور نخست حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده داخلی، محور دوم مدیریت واردات خودرو و قطعات آن و محور سوم طرح تحول فرهنگی و اجتماعی است.

طرح دوم نیز طرح انقلاب ساختاری در صنعت خودرو است. به باور انجمن در حوزه نظارتی، باید نگاه امنیتی به نظارت و بازرسی از خودروسازها به نگاه حسابرسی تغییر پیدا کند. به عنوان نمونه حسابرسان معتمد بورس باید شرکتی که سهامی عام است را مورد بررسی قرار دهند و اعلام نظر کنند، نه اینکه سازمان بازرسی کل کشور یا مجلس شورای اسلامی در بحث نظارتی وارد شود. به نظر می‌رسد با انجام چنین اقداماتی شاهد بهبود وضعیت صنعت خودرو و به طبع قطعه‌سازی بود.

قوانین واردات خودرو زیر ذره‌بین صمت

تعیین دستورالعمل‌های وارداتی منطبق با بافت فرهنگی

نیره دوخائی
گروه صنعت



تا همین دو سه سال پیش، خیابان‌های کلانشهرهای کشور به ویژه تهران به نمایشگاهی از جدیدترین و لوکس‌ترین خودروهای دنیا تبدیل شده بود و مردم برای تماشای این خودروها، دیگر نیازی به ایستادن پشت شیشه اتوگالری‌ها نداشتند و کافی بود کمی وقت صرف کنند و خود را به خیابان‌های بالای شهر برسانند و خودروهای رنگارنگ خارجی را در حال دور دور کردن یا توقف پشت چراغ قرمز ببینند.

در همان سال‌ها که خودروهای وارداتی با کمترین قید و شرط وارد کشور می‌شدند، برخی واردکنندگان که راه پول درآوردن را خوب یاد گرفته بودند جیب‌های‌شان را تا می‌توانستند پر می‌کردند، تضاد طبقاتی و تقابل بین بالاشهری‌ها و پایین‌شهری‌ها بیشتر خودنمایی می‌کرد.

در آن شرایط خودروهای داخلی در یک طرف ترازوی محک قرار می‌گرفت و عده‌ای بدون در نظر گرفتن تفاوت قیمت‌های نجومی، موجی از انتقادها به محصولات تولید داخل را به راه انداختند.

از تعداد واردات خودرو که بگذریم؛ آمار و ارقامی که در چندسال گذشته با افت‌وخیزهای بسیاری روبه‌رو بوده است، با تغییر دولت نیز، دستورالعمل‌ها و قوانین واردات خودرو سامان دیگری گرفت و به سمت سختگیرانه‌تر شدن حرکت کرد.

واردات صفر درصدی ۲۵۰۰ سی‌سی‌ها

نمونه بارز سختگیری‌های واردات به خودروهایی بازمی‌گردد که حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی دارند.

این قانون اگرچه در دولت قبل به اجرا درآمد اما به دلیل تبصره‌هایی که در نظر گرفته شد، راه را برای واردات این خودروها برای قشری ویژه نظیر مدال‌آوران باز گذاشت اما از سال ۹۳ این تبصره‌ها برداشته شد به‌طوری‌که در حال حاضر واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به‌طور کلی ممنوع است.

براساس آمار در سال ۸۸، ۳۱هزار و ۳۱۲ خودرو با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی، در سال ۸۹، ۲۳هزار و ۷۶۳ دستگاه، در سال ۹۰، ۱۸ هزار و ۶۰۴ دستگاه، در سال ۹۱، ۱۶هزار و ۲۳۹ دستگاه، در سال ۹۲، ۴هزار و ۱۵ دستگاه و در سال ۹۳، ۱۳۳ خودروی لوکس وارد کشور شده است و از سال ۹۴ دولت تمام توان خود را به کار بسته تا واردات این خودروها به عددی نزدیک به صفر برسد.

به گفته مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران در سال‌های گذشته ۶۳درصد خودروهای وارداتی به کشور، حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی داشته‌اند. این آمار گواه این مطلب است افرادی که تمایل به سواری با خودروهای وارداتی دارند، اگرچه با محدودیت‌های سرعت در کشور مواجه هستند اما برای خرید خودروهایی که حجم موتور بالایی دارند، تمایل بیشتری از خود نشان می‌دهند.



مسعود کرباسیان

رئیس کل گمرک ایران: رییس کل گمرک ایران در سال‌های گذشته ۶۳درصد خودروهای وارداتی به کشور، حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی داشته‌اند

اگرچه به این قانون انتقادهایی وارد است و تحلیلگران بر این باورند که به‌جای حجم موتور ارزش ریالی یا ارزش دلاری یک خودرو باید موردنظر قرار گیرد اما دولت با استدلال جلوگیری از خروج ارز، تعارض واردات این خودروها با بافت فرهنگی جامعه و... روی تصمیم خود ایستاده است.

در نگاهی کلی ممنوعیت‌های وارداتی که برای محصولاتی خاص درنظر گرفته می‌شود با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی به اجرا در می‌آید و این موضوع در بخش خودرو نیز مصداق دارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق دیوار تعرفه در جهت حمایت از خودروسازان داخلی برخاسته است.

تاخیر در تحویل با ثبت شماره شاسی

از این چالش موجود در واردات خودرو که بگذریم چالش‌هایی وجود دارد که موافقان و منتقدان هرکدام با استدلال‌های خود به تایید یا نقض تصمیمات می‌پردازند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی واردات خودرو در تازه‌ترین تصمیم خود، ثبت‌سفارش را منوط به اعلام شماره شاسی کرده است که بر اساس آن واردکنندگان خودرو پیش از ثبت سفارش باید شماره شاسی خودرو را اعلام کنند.

اگرچه مدیرکل دفتر مقررات واردات و صادرات وزارت صنعت، معدن و تجارت به تازگی اعلام کرده که هیچ تواقفی در ثبت سفارش واردات خودرو انجام نشده است و واردات مانند قبل انجام می‌شود اما این تصمیم واکنش اعتراض‌آمیز واردکنندگان خودرو را به همراه داشته است.

به گفته برخی از واردکنندگان خودرو، اعلام شماره شاسی روند واردات را چند ماهی به تاخیر می‌اندازد، برای آنکه واردکننده‌ای به این شماره دست یابد باید حدود ۴ ماه منتظر بماند و این انتظار به خریدار نیز منتقل شده و خودرو در دوره زمانی طولانی‌تری به دست مشتری خواهد رسید.

در حال‌حاضر از آنجایی که واردکنندگان خودرو به دلیل تحریم‌های اقتصادی در تحویل خودرو به مشتری بدعهدی کرده و به‌نوعی خریداران را نسبت به خود بی‌اعتماد کرده‌اند، به نظر می‌رسد این تاخیر جدید نیز به بی‌اعتمادی‌ها دامن زده و بازار خرید و فروش خودروهای وارداتی را با رکود بیشتری روبه‌رو خواهد کرد.

اخذ نمایندگی از خودروساز مادر

پس از اشاره به ۲ قانون واردات خودرو (ممنوعیت واردات ۲۵۰۰ سی‌سی‌ها و ثبت سفارش براساس شماره شاسی) اکنون زمان آن است که به دستورالعملی جدید اشاره شود.

در دوران تحریم بسیاری از کالاهای وارداتی به واسطه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس وارد کشور می‌شد و برای واردکنندگان امکان مبادله مستقیم با شرکت‌های اصلی وجود نداشت.

این محدودیت در بخش واردات خودرو نیز به وجود آمد به‌گونه‌ای که بیشتر نمایندگی‌های فروش خودروهای وارداتی، از شرکت اصلی مجوز واردات ندارند و در این زمینه با واسطه فعالیت می‌کنند.

اکنون که محدودیت‌ها کاهش یافته و بسیاری از خودروسازان خارجی به کشور آمده‌اند، وزارت صنعت، معدن و تجارت از واردکنندگان خودرو درخواست کرده تا اقدام به اخذ نمایندگی رسمی و مستقیم از خودروسازان مادر کنند.

بی‌تردید این درخواست در صورت تصویب و اعلام آن به صورت دستورالعمل در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خواهد بود زیرا علاوه بر دریافت خدمات پس از فروش بهتر، خودرویی که از شرکت اصلی خریداری می‌شود، گارانتی داشته و مصرف‌کننده با خیالی آسوده از آن استفاده خواهد کرد.

بر اساس آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، در سال ۹۴ واردات خودرو معادل ۵۰درصد کاهش را تجربه کرده است و این روند نزولی خبر از کسادی بازار فعالیت واردکنندگان خودرو دارد.

از سویی دیگر با توجه به تصمیم‌های سختگیرانه‌ای که در بخش واردات خودرو گرفته می‌شود، به نظر می‌رسد در سال ۹۵، واردات خودرو به کمترین میزان خود برسد.

بررسی دستورالعمل‌های واردات خودرو نشان از این واقعیت دارد که وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست حمایت از تولید داخل همسو با اصول اقتصاد مقاومتی را در پیش‌گرفته است اما به نظر می‌رسد برخی از تصمیم‌ها برای نمونه تعیین حجم موتور به منظور واردات خودرو یا ثبت سفارش با شماره شاسی نیاز به بازنگری دارد.

فرصت ۶ ماهه برای واردکنندگان واسطه‌ای

کوروش مرشدسلوک- نایب رییس انجمن واردکنندگان خودرو: وزارت صنعت، معدن و تجارت در تازه‌ترین اقدام خود با هدف محدود کردن واردات خودرو در سال جدید در کنار دیگر اقدامات انجام شده در سال‌های گذشته، به برخی از واردکنندگان واسطه‌ای خودرو که با شرکت مادر تولیدکننده کار نمی‌کنند فرصت ۶ ماهه داده تا به‌طور مستقیم از کارخانه مادر خودرو وارد کنند.

به‌تازگی اعلام شده که واردکنندگان خودرو ملزم به ارائه شماره شاسی برای واردات خودرو هستند اما این روند در بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلاح شد و تغییراتی در آن اعمال شد تا مشکلی بر سر تامین نیاز بازار اتفاق نیفتد.



پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال یکصد هزار دستگاه انواع خودرو سواری وارد کشور شود که با توجه به خروج برخی از واردکنندگان غیررسمی و واسطه‌ای از این کار به نظر می‌رسد حجم واردات تا حدودی کاهش یابد. اما در همین شرایط به نظر می‌رسد در سال جدید نسبت واردات خودرو لوکس، نیمه‌لوکس و ارزان تغییری نخواهد کرد و مانند سال گذشته خواهد بود اما به نظر می‌رسد با توجه به افزایش سطح تقاضا برای خودروهای کراس‌اور واردکنندگان خودرو به سمت واردات چنین محصولاتی روی آورند.

به غیر از بحث شماره شاسی و تغییراتی که در آن رخ داده، اتفاق دیگری در عرصه واردات خودرو به وجود نیامده و خودروهای خارجی با همان تعرفه سال گذشته وارد کشور می‌شوند.

در کنار تصمیمات اجرایی سال جدید، دستورالعمل‌هایی برای اصلاح روند واردات خودرو از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و هیات دولت ابلاغ شده که مصرف‌کنندگان باید با آگاهی از آنها، وضعیت واردات خودرو را سنجیده و تصمیمات لازم را اتخاذ کنند.

اخبار بین‌الملل

چینی‌ها رکورددار خرید خودرو در دنیا

براساس آمار موسسه مالی «ایچ‌اس‌بی‌سی» در هنگ‌کنگ، چینی‌ها در یکسال گذشته ۲۱میلیون خودرو خریدند.

به گزارش مهر، براساس آمار فردریک نیومان، اقتصاددان موسسه مالی «ایچ‌اس‌بی‌سی» در هنگ‌کنگ، بیش از ۲۱میلیون خودرو در بیش از ۱۲ ماه گذشته در چین فروخته شده است. رقم فروش خودرو در چین به مراتب بیش از عددی است که امریکا، دومین خریدار خودرو در دنیا به نام خود ثبت کرده است. امریکایی‌ها در این مدت کمی بیش از ۱۷میلیون خودرو خریده‌اند. وقتی صحبت از خرید خودرو می‌شود هیچ کشوری در جهان حتی امریکا با چین برابری نمی‌کنند. بر اساس نموداری که این موسسه مالی منتشر کرده خرید خودرو در چین بسیار بیشتر از کشورهای دیگر در آسیا همچون ژاپن در مدت مشابه است. اگر کشور دیگری وجود داشته باشد که بتواند با چین رقابت کند، کشور هند است. درحال‌حاضر رشد خرید خودرو در کشور هند از چین سریع‌تر است؛ اما هنوز از چینی‌ها کمتر خرید می‌کنند.

افت سوددهی «نیسان»

در پی افشای مسائل مربوط به آلایندگی غیرمجاز محصولات نیسان سوددهی این شرکت ژاپنی روندی نزولی به خود گرفت.

به گزارش خبرخودرو، با پایان یافتن سال مالی منتهی به مارس ۲۰۱۶ نیسان اعلام کرد که درآمد اجرایی آن رشدی ۲درصدی را در مقایسه با ۱۳۸/۴میلیارد ینی (۱/۲۷میلیارد دلاری) سال گذشته تجربه کرد اما درآمد خالص آن از ۸۱۰میلیون دلار در مدت مشابه سال گذشته به ۲۵درصد کمتر افت پیدا کرد. البته افشای مسئله رسوایی خودروهای دیزلی باعث شد میزان درآمدهای این شرکت ۱۷۴میلیون دلار کاهش پیدا کند. این مسئله باعث شده تتسورو آیکاوا از سمت خود استعفا دهد. از سویی دیگر این شرکت تصمیم گرفت تا با پرداخت ۲/۲میلیارد دلار ۳۴درصد از سهام میتسوبیشی را خریداری کند. گمان می‌رود دردسرهای دیگری نیز برای نیسان درپیش باشد. این دردسرهای مالی به‌طور عمده ناشی از غرامت به مشتریان و پرداخت جریمه‌های احتمالی دولت است. نیسان اعلام کرده با تغییر مدیر تحقیقاتش دقت عمل بیشتری داشته باشد و اجازه وقوع اتفاق‌های مشابه را نخواهد داد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه • ۱۰ خرداد ۱۳۹۵ • ۲۳ شعبان ۱۴۳۷ • ۳۰ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۶ • پیاپی ۱۸۲۴ • ۸ صفحه



دولت به سمت خصوصی‌سازی معادن حرکت کند

همین صفحه



معدن، تامین‌کننده بخشی از نیاز اقتصاد کشور

۸

چالش معافیت مالیاتی پیش‌روی معدنی‌ها

۲



تحرک قیمت فولادی‌ها در هفته‌ای که گذشت

۵

جشن تولد نامیمون قانون ۱۸۷۲ معادن امریکا

۴

روزهای پرکار مردان صنعت نفت و برق ایران

۶

قلب فرآوری سنگ‌نما در اصفهان می‌تپد

۷

تلاش برای تامین بوکسیت آلومینیوم ایران

۳



بازیافت انرژی در کارخانه‌های فولاد

۳



سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در نفت

۶



فولادی‌ها هلدینگ می‌شوند

۲

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۵/۱۰۳/ش

موضوع مناقصه: عملیات بهره‌برداری و نگهداری از تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی اشتهارد

۱ـ محل اجرا: استان البرز- شهرستان اشتهارد - کیلومتر ۵ جاده اشتهارد به بویین‌زهرا - شهرک صنعتی اشتهارد

۲ـ شرایط شرکت‌کنندگان: پیمانکاران می‌بایست دارای رتبه نگهداری و بهره‌برداری از تصفیه‌خانه‌های فاضلاب از وزارت نیرو با تاسیسات و تجهیزات رتبه ۵ یا تاسیسات آب و فاضلاب رتبه ۵ از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری باشند.

۳ـ آخرین مهلت دریافت اسناد: ساعت ۱۵/۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۸

۴ـ آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۰

۵ـ زمان بازگشایی پاکات الف، ب و ج: ساعت ۱۵/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۰

۶ـ مدت زمان پروژه: ۱۲ ماه

۷ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

آدرس دریافت اسناد: کرج- میدان امام خمینی(ره) بلوار یادگار امام، پاسر پنجم پلاک ۶۶ تلفن تماس: ۷ - ۰۲۶_۳۴۶۴۵۸۰۲

آدرس سایت: www.Alborziec.ir ضمنا هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

مدیرعامل شرکت چادرملو:

دولت به سمت خصوصی‌سازی معادن حرکت کند

۱۵ سال از خصوصی‌شدن شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر می‌گذرد. در این مدت، دو شرکت بزرگ سنگ‌آهنی ایران به شدت رشد کردند و اکنون ۷۴درصد از تولید کنسانتره کشور را به خود اختصاص داده‌اند؛ شرکت‌هایی که در آن زمان، به هیچ وجه نقش مهمی در بازار سنگ‌آهن کشور نداشتند. چنین تجربه‌ای نشان می‌دهد که تا چه حد خصوصی‌سازی می‌تواند منجر به رشد و توسعه شرکت‌های معدنی شود و مسیر پیش روی آنها را هموار کند. این موضوع را مدیرعامل شرکت چادرملو، در نشست خبری دیروز خود با خبرنگاران عنوان کرد.

به گزارش خبرنگار اعزامی صمت از یزد، در این جلسه که مدیران ارشد چادرملو و نزدیک به ۲۰ نفر از اصحاب رسانه هم حضور داشتند، نوریان گفت: در دورانی که چادرملو و گل‌گهر به حرکت شتابان خود در بخش معدن ایران مشغول بودند، معادن دولتی به دلیل مشکلات بی‌شمار دولت و دغدغه‌های فراوان نتوانستند پیشرفت قابل‌توجهی داشته باشند و حتی آینده‌دارترین‌های آنها هم عرصه را به همتایان خصوصی خود واگذار کردند.

وی ادامه داد: خصوصی‌سازی معادن ضمن آنکه بار سنگینی را از دوش دولت برمی‌دارد و آن را برای تمرکز بر حوزه‌های مهم‌تر توانا می‌کند، بدون شک منجر به رونق بخش معدن کشور هم خواهد شد. در این میان، تصمیم‌گیری‌های کارشناسی هم می‌تواند راه معدنی‌ها را بیش از پیش هموار کند.

در این صورت، بزرگترین مانع پیشرفت و رشد شرکت‌های معدنی خصوصی در سال‌های گذشته که همان تصمیمات و سیاست‌های شتاب‌زده و ناپایدار برخی از دولت‌ها بوده، برداشته می‌شود. متاسفانه این موضوع در گذشته هم باعث دلسردی برخی از معدنکاران داخلی و هم برخی از معدنکاران خارجی شده که نباید مانع از تکرار آن در آینده شد.

نوریان البته عنوان کرد که معدن هیچگاه نخواهد توانست حتی با رفع شدن مشکلات هم جایگزین نفت شود. به ثبات رسیدن اقتصاد ایران و قطع وابستگی به نفت، تنها در صورتی امکان‌پذیر است که شرایط فعالیت‌های اقتصادی در کشور فراهم شده و رفاه بر تمام جامعه حاکم شود.

در این صورت، دولت خواهد توانست با دریافت مالیات (با نرخ منطقی و نه مانند برخی از دولت‌های قبل) درآمدهای خود را هم تامین کرده و بودجه را بدون اتکا به نفت تدوین کند.

مدیرعامل چادرملو در پایان، راه توسعه معدنی را همفکری کارشناسان و تفکرات مختلف جامعه دانست و عنوان کرد: در دورانی که تحریم‌ها رفع شده و شرایط فعالیت اقتصادی بهبود یافته، عده‌ای باید دست از کارشکنی برداشته و با کمک دولت، شرایط را برای رشد روزافزون کشور فراهم کنند.

جزئیات عرضه بلوک آلومینای ایران در فرابورس

بلوک ۵۱درصدی سهام شرکت آلومینای ایران شامل ۱۰۱میلیون و ۹۸۸هزار و ۲۲۱ سهم به قیمت پایه هر سهم ۶۱هزار و ۱۸۰ ریال و ارزش کل پایه ۶هزار و ۲۳۹میلیارد و ۶۳۹میلیون و ۳۶۰هزار و ۷۸۰ ریال در روز ۱۰خرداد در فرابورس ایران عرضه می‌شود.

به گزارش معدن ۲۴، براساس این گزارش؛ این میزان سهام به صورت ۲۵درصد نقد و بقیه اقساط ۵ساله با مهلت ۲۰ روزه پرداخت ثمن نقدی معامله و نیز سپرده ۱۸۷میلیارد و ۱۸۹میلیون و ۱۸۰هزار و ۸۲۳ ریال شرکت در مزایده روی میز فروش می‌رود.

همچنین ایجاد کارخانجات تولید آلومینا فعالیت شرکت آلومینای ایران را تشکیل می‌دهد و امروز بلوک ۵۱درصدی آن به وکالت از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به‌وسیله سازمان خصوصی‌سازی روی میز فروش می‌رود.

مس، فولاد و آلومینیوم مثلث رونق



تالار صنعتی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز گذشته میزبان عرضه ۴۳هزار و ۸۶ تن مس، فولاد و آلومینیوم بود.

به گزارش بورس کالای ایران، در این روز و در این تالار ۲۰هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹/۸ شرکت ایرالکو، ۲۲۰ تن سیدمیلگرد ۲۸ تا ۱۴ – A3 مجتمع فولاد خراسان، ۲۰هزار تن مس کم‌عیار، یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد، ۱۴ تن اکسید مس، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت گیل‌راد شمال و ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه شد.

بر این اساس۶۷ هزار و ۲۰۸ تن مواد شیمیایی، مواد پلیمری، قیر، وکیوم‌باتوم و لوب‌کات در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه می‌شود.

این گزارش حاکی است، یک‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت آرتا قیرسازان اردبیل، یک‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نگین سیاه آذربایجان، ۳۰۰ تن قیر شرکت مهر پارسیان، ۵۰۰ تن عایق رطوبتی بایر طوس شرق و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی درخشش نقره‌ای شرق در تالار صادراتی بورس کالا عرضه شد.

همچنین ۴هزار و ۲۵ تن گندم دوروم، شکر سفید، ذرت دانه‌ای، جو دامی در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. علاوه بر این، ۵۰۰ تن جو دامی استان سمنان و ۵۰۳ تن جو دامی استان قم در قالب طرح قیمت تضمینی عرضه شد.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی‌بر
Energy Intensive Industrial Special Economic Zon

(نوبت اول)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
مناقصه شماره ۹۵۲۴

طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد انتخاب پیمانکار امور خدمات نظافتی، پشتیبانی، حمل و نقل، سرایداری، نگهداری و خدمات فضای سبز منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان واقع در استان هرمزگان، شهرستان پارسیان را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از واجدین شرایط با مجوز معتبر و گواهینامه تعیین صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه، با ارائه معرفی نامه کتبی، حداکثر تا روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۰۳/۱۲ به دبیرخانه دفتر طرح به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: شامل ضمانت نامه بانکی و ضمانت نامه‌های صادر شده از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد و مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۴۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

نشانی مناقصه گزار و محل دریافت اسناد: تهران، بالاتر از میدان ولی عصر (عج)، پلاک ۱۷۱۳، ساختمان شرکت ملی فولاد ایران، برج شمالی، طبقه سوم، طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر

تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۵۶۱۹

استان هرمزگان، شهرستان پارسیان، کیلومتر ۱۵ جاده پارسیان- عسلویه، سه راهی کوشکنار.

تلفن: ۰۷۶-۴۴۶۲۷۰۴۲

محل و مهلت تسلیم اسناد مناقصه: دفتر طرح صنایع انرژی بر به آدرس فوق و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۰۳/۲۶ می‌باشد.

م الف ۶۸۳

روی خط خبر

فولادی‌ها هلدینگ می‌شوند

رییس انجمن سنگ‌آهن ایران گفت: دولت در بخش خصوصی‌سازی باید چند شرکت را در قالب هلدینگ از طریق بورس یا فرابورس واگذار می‌کرد زیرا درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌های فولادی با خرید مجموعه‌های بالادستی و پایین‌دستی به دنبال تبدیل شدن به هلدینگ هستند.

به گزارش معدن نیوز، قدیرقیافه با اشاره به اینکه براساس سیاست‌های کلی بنگاه‌ها باید به سمت صنایع بالادستی و پایین‌دستی حرکت کنند، گفت: در معادنی همچون سنگ‌آهن تولیدکننده‌ها به دنبال فرآوری محصولات معدنی و برخی از تولیدکننده‌های پایین‌دستی نیز مانند فولاد مبارکه به دنبال خرید معدن هستند تا در قالب یک مجموعه تمام محصولات چرخه را تولید کنند از این رو هلدینگ‌سازی یکی از محورهای شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی در کشور است.

رییس انجمن سنگ‌آهن ایران با تاکید بر اینکه دولت برای خصوصی‌سازی شرکت‌های فولادی یا معادن باید در قالب هلدینگ و از طریق بورس یا فرابورس عمل می‌کرد، افزود: خصوصی‌سازی در گذشته با روش درستی انجام نشده زیرا اگر در قالب یک مجموعه هلدینگ انجام می‌شد صنایع بالادستی و پایین دستی آن بخش به صورت متوازن توسعه می‌یافت.

قیافه با بیان اینکه قیمت برخی مواد معدنی در کشور پایین است و سیاست دولت باید توسعه صنایع پایین‌دستی باشد، تصریح کرد: در شرایط کنونی قیمت ماده معدنی همچون سنگ‌آهن پایین است و به نظر می‌رسد از سوی دیگر تا چند ماه آینده قیمت این محصول پایدار نماند و با نوسانات احتمالی منجر به کاهش قیمت صنایع پایین دستی این مواد معدنی شود از این رو دولت باید همواره به دنبال بهره‌گیری از سیاست‌های کلان برای افزایش ارزش‌افزوده محصولات معدنی در کشور باشد.

رییس انجمن سنگ‌آهن ایران در پایان با اشاره به صنایع پایین‌دستی سنگ‌آهن در کشور افزود: براساس برنامه‌ریزی که در تولید محصولات پایین دستی سنگ‌آهن وجود دارد به نظر می‌رسد تا پایان سال ایران دیگر نیازی به واردات گندله از کشورهای دیگر نداشته باشد.

مصوبات شورای عالی معادن علنی شود

رییس کمیسیون معدن خانه اقتصاد گفت:جلسه اخیر کمیسیون معدن خانه اقتصاد مربوط به شفافیت اطلاعات در حوزه معدن است چراکه بسیاری از کشورهای معدنی دنیا ازجمله افغانستان به سازمان شفافیت اطلاعات پیوسته است اما هنوز نامی از ایران در این سازمان نیست.

به گزارش معدن۲۴، سعید صمدی افزود: اعتقاد داریم باید تمامی اطلاعات معدنی ایران در بخش بهره‌برداری معادن، نقشه‌ها و اکتشافات سازمان زمین‌شناسی، مصوبات شورای عالی معادن، نحوه دریافت حقوق دولتی، قراردادهای دولت با خارجی‌ها شفاف و اطلاع‌رسانی عمومی شود.

صمدی افزود: شفافیت اطلاعات در بخش معدن سبب از بین رفتن رانت و فساد می‌شود.

وی افزود: در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نامیده شده شفافیت اطلاعات باید محور باشد.

صمدی در ادامه افزود: کمیسیون معدن خانه اقتصاد تفاهمنامه‌ای را با دانشگاه امیرکبیر برای برنامه شفافیت اطلاعات در معدن منعقد کرده است.

تصویب صورت‌های مالی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ایمیدرو

صورت وضعیت مالی ترکیبی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ایمیدرو به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با حضور اعضای مجمع عمومی عادی و تعدادی از معاونان، مدیران و مجریان طرح‌های توسعه‌ای ایمیدرو در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

در این جلسه، ابتدا گزارش عملکرد هر یک از طرح‌ها برای اعضای مجمع ارائه و پس از قرائت گزارش از سوی حسابرس مستقل و بحث و تبادل نظر پیرامون آن، صورت وضعیت مالی ترکیبی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ و دوره متمم آن تا ۳۱ تیر ۹۴ به تصویب رسید.

نرخ تورم تولیدکننده «معدن» نزولی شد

مرکز آمار ایران اعلام کرد: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن سال گذشته با ۳/۳درصد کاهش روبه‌رو شد. این در حالی است که این شاخص در سال پیش از آن با رشد همراه بود.

به گزارش معدن ۲۴، مرکز آمار ایران در جدیدترین گزارش خود آورده است؛ درصد تغییرات شاخص کل در۴ فصل منتهی به زمستان ۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولید کننده کل بخش معدن)۳/۳- درصد است.

نرخ تورم تولیدکننده بخش معدن در حالی روند کاهشی به خود گرفته که این شاخص در سال با رشد ۳۱درصدی نسبت به سال ۹۲ به ۲۱۳/۳ رسیده بود.

همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه تولید کننده کل بخش معدن در زمستان سال قبل نسبت به همان فصل در سال ۹۳ با ۱۰/۸ درصد کاهش مواجه شد.

گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد تورم فصلی در زمستان ۹۳ به «۲/۱-»، بهار ۹۴ به «۲/۸-»، تابستان ۹۴ به «۶/۶-» و پاییز به «۲/۶-» رسید. هرچند شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل زمستان سال ۹۴ نسبت به پاییز همان سال با ۰/۹درصد افزایش مواجه شد.

بنا به این گزارش، افزایش ۰/۹درصدی شاخص قیمت بخش معدن در فصل مورد بررسی، ناشی از افزایش قیمت بخش استخراج کانه‌های فلزی به ویژه سنگ‌آهن است. به‌طوری که شاخص قیمت در بخش «استخراج کانه‌های فلزی» با ۱/۵درصد افزایش نسبت به فصل قبل به عدد ۱۹۹/۷ رسید.

در فصل زمستان سال ۹۴، شاخص قیمت در فعالیت‌های استخراج سنگ مس، استخراج بوکسیت، استخراج سنگ بالاست، استخراج بر، استخراج فسفات و گوگرد، استخراج تالک، استخراج صدف دریایی، استخراج میکا و استخراج فیروزه بدون تغییر ماند اما در فعالیت استخراج سنگ کرومیت، شاخص قیمت در فصل زمستان ۹۴ به ۱۵۱ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۱۰/۱درصد افزایش داشته است.



چالش معافیت مالیاتی روی میز معدنی‌ها

کتایون ملکی
گروه معدن





مهدی کرباسیان

یکی از گلوگاه‌هایی که بخش خصوصی باید در آن حمایت شود، حوزه قانون است



پدرام سلطانی

در بخش معدن انگیزه‌های ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری می‌تواند فراتر از بحث معافیت مالیاتی باشد

معافیت‌های مالیاتی آن هم برای یک زمان مشخص می‌تواند کمک بزرگی به فعالان بخش‌های تولیدی کشور به ویژه بخش معدن باشد اما این موضوع تنها مشکل بر سر راه ورود سرمایه به بخش معدن نیست بلکه موانع دیگری بر سر این راه وجود دارد که باید با همکاری هرچه بیشتر دولت و بخش خصوصی رفع شود.

معافیت حداقل ۱۰ ساله معدنی‌ها

مهدی کرباسیان، رییس عامل ایمیدرو معتقد است یکی از گلوگاه‌هایی که بخش خصوصی باید در آن حمایت شود، حوزه قانون است. باید ترتیبی اتخاذ شود معادن حداقل برای مدت ۱۰ سال از پرداخت حقوق دولتی و پرداخت مالیات معاف شوند و اجازه دهند تا سرمایه‌گذاران برای حضور در بخش معدن ترغیب شوند و ریسک کار را بپذیرند تا در ادامه راه سرمایه‌گذاران با رسیدن به سود، حضوری پررنگ‌تر از قبل در بخش معدن داشته باشند و زمینه توسعه این بخش را فراهم کنند.

به گفته کرباسیان در ایران ذخایر معدنی فراوان و همچنین منابع انرژی همچون گاز یافت می‌شود. این در حالی است که کشورهای همسایه ایران مانند دوبی با وجود نداشتن ماده اولیه آلومینیوم یعنی بوکسیت (همچون ایران) به دلیل برخورداری از منابع گازی، جایگاه قابل قبولی در تولید آلومینیوم دارد. عربستان نیز با وارد کردن مواد اولیه از دیگر کشورها ۵۰۰هزار تن تیتانیوم تولید می‌کند اما ایران با وجود ذخیره معدنی همچون تیتانیوم کهنوج با گذشت ۲۷سال، هنوز در تولید و فرآوری این ماده معدنی موفق نبوده است. وی افزود: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران سالانه بودجه کمی دریافت می‌کند و فرصت انجام اکتشافات معدنی را به صورت گسترده ندارد.

اهمیت ساختارهای تامین مالی

پدرام سلطانی، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار صمت درباره نظر رییس هیات‌عامل ایمیدرو برای معافیت ۱۰ساله مالیاتی معادن اظهار کرد: به اعتقاد من دکتر کرباسیان به نکته بسیار مهمی اشاره کرده‌اند. البته انگیزه‌های ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری و توسعه سرمایه‌گذاری متناسب با بخش می‌تواند فراتر از بحث معافیت مالیاتی باشد.

وی ادامه داد: در اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم که انتهای سال گذشته ابلاغ و از ابتدای سال جاری اجرایی شده، معافیت‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت و معدن و برخی خدمات مولد دیده شده است.

سلطانی با اشاره به این موضوع تصریح کرد: در مناطق محروم که به طور معمول بیشتر معادن ما در این مناطق قرار گرفته، این معافیت می‌تواند به ۱۲ تا ۱۳ سال نیز برسد و آیین‌نامه مربوط به این موضوع نیز به تازگی به تصویب هیات وزیران رسیده است. با توجه به اینکه موضوع معافیت مالیاتی برای مدت ۱۰سال می‌تواند کمکی بزرگ برای معدن‌داران بوده و بخش خصوصی را تشویق به سرمایه‌گذاری کند، با این حال سلطانی معتقد است، مشکلات بخش معدن در جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری تنها محدود به موضوع مالیات نخواهد بود زیرا در صورتی که تنها مشکل در بخش معدن برای جذب سرمایه باشد با معافیت‌های باید شاهد حضور پررنگ سرمایه‌گذاران در این بخش باشیم.

به گفته وی، بخش معدن در حوزه‌های دیگر برای جذب با مشکلاتی روبه‌رو بوده و از نبود سرمایه‌گذار کافی رنج می‌برد.

سلطانی ادامه داد: امروز مشکلات دیگری در حوزه معدن وجود دارد که می‌تواند بر جذب سرمایه تاثیرگذار باشد. در نتیجه باید به این مسائل توجه ویژه داشت تا بتوان شاهد افزایش سرمایه در بخش معدن بود.

ساختارهای تامین مالی از مسائلی است که می‌تواند در جذب سرمایه برای بخش معدن موثر باشد. نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به این موضوع تصریح کرد: ساختارهای تامین مالی فعالیت‌های معدنی را تنها به سرمایه‌گذاری شخصی محدود می‌کند نه اینکه معدنکار بتواند از طریق روش‌های دیگر به ویژه در معادن کوچک و متوسط استفاده کند. وی افزود: اما مشکل دیگر در بخش معدن به ضعف دانش فنی باز می‌شود. در حوزه معدنکاری در برخی از استان‌ها همچنان از روش‌های سنتی استفاده می‌شود.

بدون شک استفاده از روش‌های سنتی معدنکاری میزان بهره‌وری را کاهش و به دنبال آن زمان فعالیت و هزینه‌ها را افزایش خواهد داد. در شرایطی که کشور به دنبال توسعه هرچه بیشتر بخش معدن بوده و به نوعی افزایش درآمدهای اقتصادی از بخش معدن را در اولویت اصلی خود قرار داده است. وضع تحریم علیه کشور توانست سال‌ها بخش معدن را از فناوری‌ها و دانش روز معدنی دور کند اما امروز با فرصت ایجاد شده در فضای بین‌الملل باید بروزرسانی دانش معدن در اولویت‌های اصلی قرار بگیرد.

سلطانی با بیان این مطلب که بیگانه بودن بخش معدن با فناوری و نوآوری‌های روز دنیا، افزود: این موضوع باعث می‌شود تولید با بهره‌وری پایین انجام شده و به نوعی فعالیت را از توجیه اقتصادی مناسب دور کند.

وی ادامه داد: در حوزه یا ابعادی که باید بیش از گذشته مورد توجه دولت قرار گیرد، بحث حقوق دولتی نیز مطرح است که بسیار بر موضوع جذب سرمایه تاثیرگذار خواهد بود.

متاسفانه ما استراتژی بلندمدت در موضوع حقوق دولتی در اختیار نداریم که بتواند انگیزه‌سازی کرده و به صورتی باشد که یک معدنکار بداند امروز با شروع فعالیت خود در معدن و با گذشت ۱۰سال از فعالیت خود، وضعیت حقوق دولتی معدن او به چه شکل خواهد بود. از سویی دیگر حقوق دولتی باید با توجه به نوسانات نرخ مواد معدنی در بازار جهان حساس باشد. این بدان معنا است که وقتی قیمت مواد معدنی با رکود مواجه می‌شود، حقوق دولتی نیز باید بتواند در اسرع وقت خود را با این تغییر متناسب کرده تا فعالیت استخراج همچنان ادامه پیدا کند.

سلطانی گفت: بدون شک زمان‌هایی که نرخ مواد معدنی با رشد قیمتی مواجه می‌شود نیز باید با کمی افزایش همراه شود. درواقع نگاه دولت به موضوع حقوق دولتی نباید نگاه رقابتی با بخش خصوصی باشد. در نتیجه نباید در زمان رشد قیمت‌ها، افزایش حقوق دولتی بیشتر از میزان سود حاصل باشد.

وی تصریح کرد: چالش مهم دیگر در بخش معدن وجود مراجع متعدد در کشور که به نوعی ذی‌ربط در موضوع اعطای مجوز هستند، است. حوزه معدن به طور متوسط با ۷ یا ۸ سازمان در ارتباط و این موضوع می‌تواند معدنکار را گرفتار بوروکراسی و رفت‌وآمدهای بسیار می‌کند. به طوری که فعالیت در یک معدن جدید از زمان ثبت محدوده تا زمان آغاز استخراج و بهره‌برداری از معدن به طور متوسط در کشور ما ۱۵ماه به طول می‌انجامد که این موضوع برای بخش خصوصی به معنای صرف زمان و هزینه خواهد بود.

سخن آخر...

درنتیجه امرزو بخش معدن برای توسعه خود و افزایش نقش‌آفرینی در درآمدهای اقتصادی کشور باید مشکلات پیش روی خود را حل کرده و موانع موجود را از میان راه بردارد. امروز ظرفیت‌های بی‌شمار معدنی به دلیل وجود چنین مشکلاتی از ورود به چرخه تولید محروم مانده‌اند. حال با اجرایی شدن برجام بهترین زمان برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی پیش روی معدنکاران و مسئولان قرار گرفته و این دو بخش باید با همکاری هرچه بیشتر برای توسعه این بخش و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی گام‌های مشترک بردارند.

تولید بیشتر، رونق بخش بازار مس

عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری معادن و فلزات اظهار کرد: رونق بازار مس در ماه‌های اخیر ناشی از افزایش تولید و بازگشت صادرات به روال عادی است زیرا در زمان تحریم‌ها محموله‌های مس صادراتی برگشت خورد و تولید کشور در رکود رفت.

به گزارش معدن نیوز، مرتضی علی اکبری با اشاره به اینکه قیمت محصولات در ۵ ماه گذشته تغییراتی را تجربه کرده، گفت: در بازارهای جهانی قیمت محصولات مسی تغییر چندانی نداشته و افزایش قیمت این محصول در بازار ایران ناشی از سرگیری دوباره صادرات این محصول است زیرا در زمان تحریم‌ها صادرات آن متوقف شده و میزان تولید آن در کشور به شدت کاهش یافته بود. وی با تاکید بر اینکه ورود تولیدکننده‌های مس کشور به ظرفیت واقعی تاثیر مثبتی را بر بازار آنها گذاشته است، افزود: با ایجاد رونق در بازار مس تولیدکننده‌های این محصول ظرفیت‌های خالی تولید خود را کاهش داده و بیشتر توان خود را روی این بخش متمرکز کرده‌اند، از این‌رو با افزایش عرضه و تقاضا بازار نیز از ثبات بیشتری برخوردار خواهد شد. علی‌اکبری با بیان اینکه تامین نیاز داخلی اولویت تولیدکننده‌های مس در کشور است، تصریح کرد: براساس توافق سازمان ایمیدرو با شرکت ملی مس، مقرر شده ابتدا این شرکت در راستای تامین نیاز داخلی کشور گام بردارد که براساس میزان رونق بازار و مصرف صنایع پایین‌دستی تولید آنها نیز تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت.

راه‌اندازی سامانه پوشش‌سنج واحد قلع اندود در فولاد مبارکه

مدیر بازرسی فنی و اتوماسیون از نصب و راه‌اندازی سامانه پوشش‌سنج واحد قلع اندود در شرکت فولادمبارکه اصفهان خبر داد.

به گزارش ایرنا، محسن جزمی افزود: اجرای این پروژه علاوه بر استفاده از دانش فنی کارکنان، صرفه‌جویی ۱۰میلیارد ریالی را برای فولاد مبارکه به همراه داشت. جزمی گفت: بومی‌سازی دانش تعمیر هد سامانه پوشش‌سنج، راه‌اندازی دوباره آن و کاهش هزینه با نخریدن تجهیز از شرکت سازنده خارجی و تایید اتوماسیون ناحیه، افتخار بزرگی برای فولاد مبارکه به شمار می‌رود.

رییس ابزار دقیق و کالیبراسیون نیز در این‌باره گفت: از کار افتادن هد پایینی سامانه پوشش سنج قلع اندود و ظاهر شدن پیغام خطا « H.V Out Of Range » روی کنترل سامانه پوشش‌سنج مربوط به هدهای بالا و پایین سامانه پوشش‌سنج ورق واحد قلع اندود، منجر به این شد که دستگاه قادر به اندازه‌گیری مقدار قلع پوشش ورق نباشد.

کامران کلوشانی گفت: بدین منظور با هماهنگی سایر واحدهای درگیر نسبت به تعمیر این سامانه اقدام شد و در سال جاری مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

وی افزود: پس از شروع پروژه ابتدا کارشناسان واحد مبادرت به کنترل سامانه و عیب‌یابی آن کردند که پس از این بازرسی‌ها مواردی مانند خرابی لامپ مولد اشعه ایکس، ایراد در ترانس تغذیه برد H.V، ایراد در ماژول H.V، ایراد در برد جریان فیلامان لامپ اشعه ایکس، ایراد در یونیزاسیون چمبر و برد اصلی سامانه پوشش‌سنج به عنوان نمونه‌های از کارافتادگی تشخیص داده شد.

کلوشانی گفت: این ایرادها مشکلاتی همچون نبود تغذیه HV مربوط به لامپ ایکس، ساطع نشدن پرتو ایکس به‌وسیله لامپ، نبود اندازه‌گیری تعداد BACK SCATER، انتقال نیافتن مقادیر به سیستم کنترلی را به همراه داشت.

رییس ابزار دقیق و کالیبراسیون در ادامه به اقدامات انجام شده روی ماژول HV اشاره کرد و گفت: ماژول H.V از یک باکس فلزی که داخل آن از رزین با سختی بالا پرشده و دارای یک ورودی و یک خروجی و ۴ خروجی فیدبک است، تشکیل شده و به صورت عمودی روی برد اصلی هد قلع اندود نصب می‌شود.

وی افزود: با بررسی به عمل آمده مدارک فنی و نقشه در این‌باره، مشخص شد ورودی این ماژول یک هزار ولت است که به وسیله یک ترانس که روی برد اصلی قرار دارد، تغذیه می‌شود و خروجی آن ۱۰ کیلو ولت با جریان ماکسیمم ۱۵۰ میکروآمپر است که برای تغذیه H.V لامپ اشعه ایکس استفاده می‌شود.

کلوشانی گفت: با همکاری واحد تعمیرات الکترونیک و همکاری شرکت‌های همکار تصمیم به بومی‌سازی و ساخت ۲ عدد از این ماژول گرفته شد و در این زمینه رزین داخل آن و همچنین مدار داخلی به‌صورت شماتیک مشخص و یک نمونه ساخته شد.

انرژی ارزان‌قیمت مهم‌ترین مزیت تولید آلومینیوم

گسترش همکاری با کشورهای دیگر برای تامین بوکسیت



مینا ایزدی
گروه معدن

تولید ۱/۵ میلیون تنی آلومینیوم یکی از اهداف چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ این صنعت است و برای دستیابی به این میزان تولید باید مواد اولیه موردنیاز آلومینیوم در اختیار تولیدکنندگان این عرصه قرارداشته باشد. به گفته کارشناسان تولید آلومینیوم از سنگ بوکسیت با صرفه‌ترین روشی است که می‌توان به کار برد اما این ماده اولیه به اندازه کافی در کشور وجود ندارد و از سایر کشورها وارد می‌شود بنابراین تولیدکنندگان آلومینیوم با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند. در این شرایط به نظر می‌رسد ارتباط با کشورهایی که از منابع کافی در زمنیه بوکسیت برخوردار هستند نقش موثری در تامین ماده اصلی و پایه تولید آلومینیوم دارند.

کشورهایی که در مناطق حاره‌ای قرار گرفته‌اند و همچنین استرالیا، گینه، برزیل، هند و جامائیکا از عمده کشورهایی هستند که منابع معدنی بوکسیت را در اختیار دارند و مهم‌ترین تولیدکنندگان پودر آلومینا در دنیا نیز به شمار می‌روند. هم‌اکنون در ۲۶ کشور بوکسیت تولید می‌شود. از مجموع ذخایر جهانی بوکسیت، ۳۳درصد در امریکای‌جنوبی، ۲۷درصد افریقا، ۱۷ درصد آسیا، ۱۳درصد اقیانوسیه و ۱۰درصد باقیمانده در سایر مناطق جهان پراکنده‌اند.

استرالیا در رتبه نخست صادرکنندگان قرار دارد و در کشورهای واردکننده بوکسیت نیز ایرلند و اوکراین در رتبه اول و دوم قرار گرفته و اسپانیا، ایتالیا و آلمان در جایگاه بعدی جای گرفته‌اند. این ماده به عنوان ماده اولیه و اصلی برای تولید آلومینیوم به شمار می‌آید و چین نیز هم‌اکنون بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم جهان است.

آلومینیوم را به‌دلیل توان ۹۵درصدی در نگهداشت دائمی انرژی صرف شده در مرحله تولید و قابلیت بازیافت ۱۰۰درصدی، بانک انرژی و ماده نام نهاده‌اند.

با توجه به سهم بالای انرژی در بهای تمام‌شده آن و ماهیت و قابلیت آن در تبدیل انرژی ازیک‌طرف و جایگاه نخست ایران در ذخایر گازی جهان به میزان ۶/۳۳ تریلیون مترمکعب از طرف دیگر، می‌توان گفت تولید این فلز ادامه مزیت انرژی کشور به شمار آمده تا جایی‌که با تبدیل هر ۹هزار مترمکعب گاز طبیعی به یک تن آلومینیوم، امکان صادرات انرژی جامد را پیش‌روی اقتصاد و آیندگان کشور قرار داده است.

کمبود بوکسیت در کشور

از لحاظ استراتژیکی بحث بوکسیت برای تولیدآلومینیوم بسیار مهم است و تولید آلومینیوم با بوکسیت صرفه اقتصادی دارد.

مشاور آلومینیوم ایمیدرو با بیان اینکه در زمینه تامین بوکسیت برای تولید آلومینیوم در کشورمان ضعف وجود دارد در گفت‌وگو با صفحات اظهار کرد: ماده اصلی تولید آلومینیوم پایه، پودر آلومینا است که از سنگ بوکسیت تهیه می‌شود و در ایران نیز سنگ بوکسیت در منطقه خراسان شمالی و سلسله جبال البرز وجود دارد.

محمد آشفته آج بیشه تصریح کرد: به طور تقریبی از هر ۲ کیلوگرم پودر آلومینا، یک کیلوگرم آلومینیوم تولید می‌شود و درصورتی که کارخانه‌های آلومینیوم کشور سالانه به ظرفیت یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن آلومینیوم تولید کنند به حدود ۳ میلیون تن پودر آلومینا نیاز داریم.

آشفته آج‌بیشه ادامه داد: درصورتی که میزان تولید شرکت‌های ایرالکو، هرمزآل و المهدی ۴۰۰هزار تن آلومینیوم باشد به ۸۰۰ هزار تن پودر آلومینا نیاز دارند علاوه برآن نیز یک موجودی ۴ماهه باید کنار خط تولید وجود داشته باشد.

وی افزود: با این وجود برای تولید ۱/۵میلیون تنی آلومینیوم در افق ۱۴۰۴ باید قراردادهای بلندمدت با کشورهای خارجی داشته باشیم یعنی با فروشندگان عمده پودر آلومینا مانند گینه، افریقای جنوبی و ویتنام باید قراردادهای بلندمدت داشته باشیم تا موجودی خود را ذخیره کنیم و بتوانیم تولید داشته باشیم.

مشاور آلومینیوم ایمیدرو گفت: نفلین‌سینیت یک ماده معدنی دیگر است که ماده کمکی برای تولید آلومینا به شمار می‌روند. درواقع از هر ۳ کیلوگرم نفلین سینیت یک کیلوگرم پودر آلومینا تولید می‌شود. گفتنی است یک کارخانه نفلین‌سینیت نیز در آذربایجان‌شرقی وجود دارد.

آشفته آج‌بیشه عنوان کرد: تجارت آند نیز یک تجارت خاص است و باید در کنار صنعت آلومینیوم واحد آندسازی نیز وجود داشته باشد که در کشور شرکت‌های ایرالکو، المهدی و هرمزآل از واحد آندسازی برخوردار هستند اما این واحدها به دلیل اینکه نیاز تولیدکنندگان را تامین نمی‌کند باید توسعه پیدا کند.

وی افزود: درحال حاضر از کشور چین آند وارد می‌شود اما با برداشته شدن کامل تحریم‌ها می‌توانیم ظرفیت این واحدها را در کشور کامل کنیم.

دیدگاه‌های متفاوت تولید آلومینیوم

دبیر کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم کشور نیز در گفت‌وگو با صفحات اظهار کرد: برخی از افراد معتقدند که برای تولید آلومینیوم باید مواد اولیه مورد نیاز برای تولید آن یعنی معادن بوکسیت در کشور وجود داشته باشد و در این صورت تولید آلومینیوم توجیه اقتصادی پیدا خواهد کرد اما در مقابل برخی نیز مخالف این موضوع هستند و به باور آنها مهم‌ترین عامل برای تولید آلومینیوم بحث انرژی است و کشوری می‌تواند آلومینیوم تولید کند که انرژی ارزان‌قیمت داشته باشد.

منصور سلطانیه ادامه داد: به اعتقاد من کشوری که از منابع انرژی برخوردار است می‌تواند در زمینه تولید آلومینیوم موفق عمل کند که خوشبختانه کشور ما نیز از وجود انرژی ارزان‌قیمت برخوردار است.

ماده اولیه برای تولید آلومینیوم بوکسیت است که با فرآیند بایر (مهمترین روش صنعتی تولید آلومینا است) به پودر آلومینا تبدیل می‌شود و سپس آلومینیوم تولید می‌شود البته در کشور نیز تنها کارخانه جاجرم پودر آلومینا تولید می‌کند.

به گفته سلطانیه بوکسیت انواع مختلفی دارد و بوکسیتی که در ایران وجود دارد خیلی سخت تبدیل به آلومینا می‌شود.

وی عنوان کرد: تولید آلومینا در کارخانه جاجرم کفاف تامین بازار داخلی آلومینیوم را نمی‌دهد بنابراین پودر آلومینا از کشورهای خارجی وارد می‌شود.

دبیر کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم کشور ادامه داد: تولید آلومینیوم از بوکسیت فرآیند کاملا شناخته شده‌ای است درحالی که تولید با نفلین‌سینیت یک فرآیند جدید است و بیشتر در کشورهای پیشرفته استفاده می‌شود.

سلطانیه با اشاره به اینکه در ایران معادن نفلین‌سینیت در آذربایجان وجود دارد، بیان کرد: ایمیدرو یک قرارداد با شرکت اتوتک منعقد کرده و تولید آلومینا از نفلین‌سینیت را دردستور کار قراردهد.

وی تصریح کرد: برای تولید ۱/۵میلیون تن آلومینیوم در افق ۱۴۰۴ مشکلی وجود ندارد که می‌توان مواد اولیه لازم برای تولید آن را وارد کرده و سپس اقدام به تولید آن کنیم ضمن اینکه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز برای تولید آلومینیوم پودر آلومنیا را وارد می‌کنند.

دبیر کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم اذعان کرد:کشورهای حاشیه خلیج‌فارس سالانه ۲ میلیون تن آلومینیوم تولید می‌کنند و طرح‌های آنها بلندپروازانه است و تصمیم دارند تولید خود را ۲ برابر تولید فعلی کنند.

سلطانیه بیان کرد: برای تولید آلومینیوم انرژی گاز به الکتریسیته تبدیل می‌شود که این امر صادرات گاز را نیز به صرفه می‌کند.



محمد آشفته آج بیشه

از هر ۲ کیلوگرم پودر آلومینا، یک کیلوگرم آلومینیوم تولید می‌شود ما به حدود ۳ میلیون تن پودر آلومینا نیاز داریم



منصور سلطانیه

تولید آلومینیوم از بوکسیت فرآیند کاملا شناخته شده‌ای است درحالی که تولید با نفلین‌سینیت یک فرآیند جدید است

یادداشت

بازیافت انرژی در کارخانه‌های فولاد



وحید یعقوبی
معاون اجرایی انجمن تولید کنندگان فولاد کشور

فناوری مورد استفاده در کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده فولادکشور مطابق با فناوری‌های روز دنیاست از این رو هدررفت انرژی در این واحدهای تولیدی وجود ندارد. در بحث مواد اولیه مورد استفاده در کارخانه‌ها باید دقت کرد که کیفیت آهن اسفنجی مورد استفاده در کارخانه‌های ذوب برای جلوگیری از هدررفت انرژی از کیفیت مناسبی برخوردار باشد. یکی دیگر از مواردی که باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌شود بازیافت انرژی در بخش گازهای خروجی کارخانه‌ها است. در بسیاری از کشورهای دنیا این انرژی بازیافت می‌شود البته در ایران نیز انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت روی این موضوع کار می‌کنند. در برخی از کارخانه‌ها تولید فولاد کشور این گازهای خروجی بازیافت نمی‌شود اما در دنیا از این گازها انرژی گرفته می‌شود به عنوان مثال برای کوره‌های پیش‌گرم استفاده می‌شوند بنابراین با بازیافت انرژی می‌توان دوباره در فرآیند تولید اصلی یا در واحدهای جانبی استفاده کرد. به نظر می‌رسد یکی از عواملی که منجر به افزایش هزینه تولید در کارخانه‌های تولیدکننده فولاد کشور شده بحث مازاد نیروی انسانی در این واحدهاست. درواقع تحمیل نیروی‌انسانی به این واحدها منجر به افزایش هزینه تولید در این واحدها می‌شود و درنهایت منجر به افزایش قیمت تمام شده محصولات خواهد شد.

حال با نگاهی به شرکت‌های تولیدکننده فولاد در دنیا متوجه می‌شویم که در این زمینه؛ یعنی تعداد نیروی‌انسانی در کارخانه‌های فولاد، تفاوت زیادی وجود دارد به عنوان مثال در پوسکو حدود ۳۰ میلیون تن فولاد با ۵ هزار نیروی‌انسانی در این کارخانه‌ها تولید می‌شود این درحالی است که در شرکت‌های تولید فولاد ایران تعداد نیروی‌انسانی هزینه زیادی را به این واحدها تحمیل کرده است.

در سال گذشته قیمت انرژی و سنگ‌آهن کاهش پیدا کرد اما در ایران روند این قیمت‌ها صعودی بود با این حال هیچ گونه حمایتی از این صنعت نشد. این درحالی است که اگر از بنگاه‌های تولیدی انتظار می‌رود که با هزینه اقتصادی کار کنند باید حمایت‌های لازم نیز از این واحدها انجام شود.

خبر

واردات تیرآهن چینی دردسرساز شد

در حال حاضر میلگرد و تیرآهن با قیمت ارزان از چین وارد کشور می‌شود.

رییس اتحادیه کشوری آهن و فولاد با اشاره به اینکه با اصلاح دریافت میزان مالیات بر ارزش‌افزوده از اصناف انتظار داریم تا بخشی از مشکلات برطرف شود، اظهار کرد: همچنان رکود شدیدی در سطح بازار ساخت وساز وجود دارد و تنها کسانی که ناچار به نوسازی ساختمان‌های خود هستند اقدام به خرید آهن می‌کنند.

به گزارش تسنیم، محمد آزاد افزود: این در حالی است که بیش از ۳۰ درصد تولیدات بخش آهن و فولاد در حوزه طرح‌های عمرانی استفاده می‌شد در کنار این میزان صدور مجوز ساخت و ساز به وسیله شهرداری در سال گذشته ۵۷ درصد کاهش پیدا کرده که این موضوع نیز نشان از رکود شدید بازار آهن دارد.

رییس اتحادیه کشوری آهن و فولاد تصریح کرد: وضعیت مسکن روشن نیست و انتظار داریم دولت یک سیاست روشن را برای رونق این حوزه به کار بگیرد.

آزاد با اشاره به صادرات ۴ میلیون و ۱۰۰ هزارتنی فولاد در سال گذشته، افزود: رکود بازار باعث شد تا بسیاری از تولیدکنندگان درصدد شناسایی بازارهای صادراتی باشند به همین دلیل بخش فولاد نیز خوشبختانه توانست صادرات خوبی را در سال گذشته انجام دهد.

وی اضافه کرد: البته واحدهای فولادی کشور نخست باید به جای صادرات محصولات به فکر تامین مواد اولیه تولیدکنندگان باشند زیرا امسال تعرفه ورق‌های فولادی افزایش پیدا کرده این در حالی است که این ورق‌ها در کشور تولید نشده و تولیدکنندگان ملزم به واردات آن هستند.

آزاد گفت: برای رفع این موضوع تولیدکنندگان بزرگ فولاد می‌توانند بخشی از برنامه‌های تولیدی خود را صرف تولید این ورق‌ها کنند تا مشکلات واحدهای تولیدی لوله و پروفیل برطرف شود.

رییس اتحادیه کشوری آهن و فولاد با اشاره به واردات میلگرد و تیرآهن از چین، گفت: دولت باید برای جلوگیری از این موضوع تعرفه واردات آهن میلگرد را از ۲۶ درصد به ۵۰ درصد برساند.

آزاد تصریح کرد: هم‌اکنون قیمت انواع تیرآهن در بازار ۱۵۲۰ تومان و انواع میلگرد از ۱۵۴۰ تا ۱۵۵۰ تومان است.

تامین نیاز طرح‌های آبرسانی با ظرفیت خالی لوله و پروفیل

فولادسازان و تولیدکنندگان ورق از ذخیره و انبار تولیدات در این واحدها خبر داده‌اند از این رو اعضای این تشکل که از ۸۰درصد ظرفیت خالی برخوردارند، آماده‌اند تا نیاز برنامه احداث هزاران کیلومتر خطوط لوله آبرسانی را تامین کنند.

به گزارش ماین‌نیوز به نقل از پایگاه خبری تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل با بیان این مطلب اظهارکرد: لوله سازان فولادی کشور آمادگی دارند، در مدت ۱۲ ماه با استفاده از توان تولید داخلی نیاز تمامی خطوط انتقال آبرسانی را در ارتباط با استان کرمان که از سوی رییس‌جمهوری مطرح شد، تامین کنند.

امیر کاوه خاطرنشان کرد: امروز با وجود صدها کارخانه تولید لوله در کشور، بیش از ۱۵ کارخانه تولیدکننده لوله فولادی قطور به منظور خطوط انتقال نفت، گاز و آب در کشور با پیشرفته‌ترین امکانات و تجهیزات روز دنیا با کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت فعالیت دارند و می‌توانند سالانه هزاران کیلومتر خطوط لوله انتقال را تولید و حتی در سراسر کشور نصب و اجرا کنند.

به گفته کاوه، پرداخت وجه مربوط به اجرای پروژه یاد شده هم به صورت نقدی و هم به صورت قراردادهای ساخت، تملک و بهره‌برداری، به وسیله وزارت نیرو و آبفا تضمین شده است.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل گفت: باید از ظرفیت‌های موجود برای آبرسانی استفاده شود تا به جای انبار و ذخیره محصولات فولادی و از طرفی خواب سرمایه‌ها و تعدیل نیروی کارخانه‌های پایین‌دستی، رونق فعالیت‌ها را شاهد باشیم.

سمت و سوی فلز سرخ

کارخانه آلمانی تولید مس آروبیس، اعلام کرده پریمیوم مس کاتدی (هزینه تبدیل مس به کاتد مس) خود را از نرخ سال ۲۰۱۵م خود یعنی ۱۱۰ دلار بر تن روی قیمت مس در بورس فلزات لندن، به ۹۲ دلار بر تن در نیمه دوم سال ۲۰۱۶م کاهش خواهد داد.

به گزارش ماین نیوز، این حرکت از سوی آروبیس، ممکن است کاهش حق پریمیوم مشابهی را در کودلکوی شیلی نیز سبب شود. «کودلکو» بزرگترین تولیدکننده مس در جهان است.

پریمیوم اروپای کودلکو بیش از پریمیوم آروبیس در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵م بوده است. افت تقاضا در چین، که مصرف‌کننده حدود ۴۵درصد از مس جهان است، سبب نگرانی‌هایی شده است.

قیمت معاملات ۳ ماهه مس در بورس فلزات لندن، در حال حاضر روی پایه ۵۲۵۰ دلار بر تن ایستاده که ۱۶درصد کمتر از سال گذشته است. از سوی دیگر گروه بین‌المللی تحقیقات مس میزان پیش‌بینی خود را از میزان تقاضای جهانی در نیمه دوم سال ۲۰۱۶م، تغییر داده و به جای ۰/۶درصد رشد، اکنون انتظار ۱/۲درصد کاهش را دارد و دلیل آن نیز کاهش سرعت رشد اقتصادی در چین است.

کاهش شدید تولید

اکنون که گروه بین‌المللی تحقیقات مس، با وجود کاهش برآورد خود از حجم تقاضای چین به فلز مس، تخمین خود را از میزان تولید مازاد کاهش داده و پیش‌بینی کسری تولید در سال آینده را دارد، می‌توان گفت که در بخش عرضه مس، اتفاقات جدی باید روی داده باشد.

این شرکت همچنین میزان برآورد خود را از رشد استخراج مس در سال گذشته، از ۴/۴ درصد در ماه آوریل به ۱/۲ درصد کاهش داده و همچنین رشد استخراج مس را در اواخر سال ۲۰۱۶م، به جای ۵/۱ درصد برابر ۴/۲ درصد تخمین می‌زند.

از ابتدای سال تاکنون، تولیدکنندگان اصلی مس همچون «بی‌اچ‌پی بیلیتون» و «ریوتینتو» کاهش چشمگیری در تولیدات مس خود داشته‌اند. همچنین معادن بسیاری به دلایل مختلف مانند اعتصاب کارگران، نا مساعد بودن شرایط آب‌وهوایی یا کمبود برق، ناچار به کاهش یا توقف تولید خود شده‌اند.

رشد تولید مس پالایش یافته به مراتب قابل پیش‌بینی‌تر از رشد استخراج مس در معادن است چراکه وابستگی کمتری به محیط‌زیست و مسائل مرتبط با معدن دارد.

قیمت‌های کرومیت ایران و جهان همچنان در سر بالایی

امروز قیمت کرومیت ترکیه، پاکستان و ایران به میزان ۵ تا ۱۰ دلار به ازای هر تن بیشتر شد. به گزارش اطلس معدن، قیمت کرومیت ۴۰-۴۲ درصد لامپی پاکستان و ترکیه تا حد ۲۰۰ تا ۲۰۵ دلار بر تن چین افزایش یافتند. همچنین قیمت کنسانتره کروم ترکیه با عیار ۴۶-۴۸ درصد، تا حد ۲۲۰ تا ۲۲۵ دلار به ازای هر تن رشد کرده است.

تامین‌کنندگان کرومیت گزارش کرده‌اند که اکنون تولید در چین قوی نیست و موجودی انبارها در ماه جاری حدود ۱۳ میلیون تن اعلام شده است.

به پشتوانه افزایش قیمت کرومیت، کارخانه‌های فروکروم نیز قیمت‌ها با ثبات‌تری ارائه می‌دهند. قیمت فروکروم کربن بالا در بازار در حدود ۵۸۰۰ تا ۶۱۰۰ یوان بر تن باقی‌مانده اما خریداران، این قیمت‌ها را نمی‌پذیرند و بیشتر آنها در انتظار وضعیت آینده بازار نشسته‌اند.

چشم‌انداز خوب پلاتین‌وپالادیوم

به گفته متالز فوکس، تا پایان سال ۲۰۱۶م بهای هر اونس پلاتین به ۱۲۰۰ دلار و بهای هر اونس پالادیوم به ۷۵۰ دلار خواهد رسید و علت این افزایش نیز به‌طور عمده بهبود قیمت طلا و همچنین زیرساخت‌های مثبت عرضه و تقاضا خواهد بود.

به گزارش اطلس معدن، با احتساب بهای کنونی می‌توان گفت قیمت‌ها حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد برای هر دو فلز بیشتر خواهد شد.

پلاتین صبح دوشنبه به قیمت ۱۰۵۰ دلار بر اونس و پالادیوم نیز ۵۹۵ دلار بر اونس معامله شد.

به گفته فیلیپ نیومن، مدیرعامل این شرکت مشاور انگلیسی، این دو فلز از اواسط ژانویه تاکنون رشدی ۳۰ درصدی را تجربه کرده‌اند که به دلیل فضای خوب اقتصادی برای فلزات ارزشمند (به‌ویژه طلا) بوده که سبب شد پلاتین و پالادیوم نیز با افزایش همراه شوند.

این شرکت همچنین پیش‌بینی کرد کندی روند افزایش نرخ بهره در امریکا، سیاست‌های منفی پولی، و همچنین نگرانی از بابت آینده بازار، سبب شود قیمت طلا امسال همچنان بالا بماند.

همچنین پیش‌بینی می‌شود بازار این دو فلز در سال ۲۰۱۶م، به کسری برسد.

تحلیل وضعیت بازار فولاد جهان

با توجه به جایگاه شرکت «CRU» انگلستان در زمینه مشاوره و تحلیل بازار فولاد، با هماهنگی واحد مهندسی صنایع، مدیر بازرگانی و فروش این شرکت با حضور در شرکت فولاد مبارکه در نشستی با معاونان و مدیران به تحلیل بازارهای فولادی پرداخت.

به گزارش ماین‌نیوز، در این نشست نیکلاس جیمز کولیر، مدیر بازرگانی و فروش شرکت «CRU» انگلیس ضمن ابراز خرسندی از هماهنگی به عمل آمده برای بازدید از نواحی تولیدی شرکت فولاد مبارکه، این شرکت را یک شرکت با فناوری مطلوب و بروز توصیف کرد و گفت: با مطالعات و بررسی‌های انجام‌شده در شرکت «CRU»، پیش‌بینی می‌شود اوضاع فولاد در آینده رو به رشد خواهد بود و تولید فولاد چین نیز با کنترل و منطق مطلوبی ادامه خواهد یافت و با ایجاد تناسب بین قیمت سنگ‌آهن و قراضه، قیمت‌ها واقعی‌تر شده و نوید این وجود دارد که با تغییرات پیش‌بینی شده در بازار تولید و مصرف فولاد جهان، وضعیت شرکت‌های فولادی در خاورمیانه و ایران نیز رو به بهبود و ثبات خواهد بود، ضمن اینکه به دلیل تغییرات در حوزه قیمت سنگ‌آهن و قراضه، در آینده پیش‌بینی می‌شود که تولید فولاد کشور چین در مسیر تغییر فناوری از کوره بلند به کوره قوس قرار خواهد گرفت.

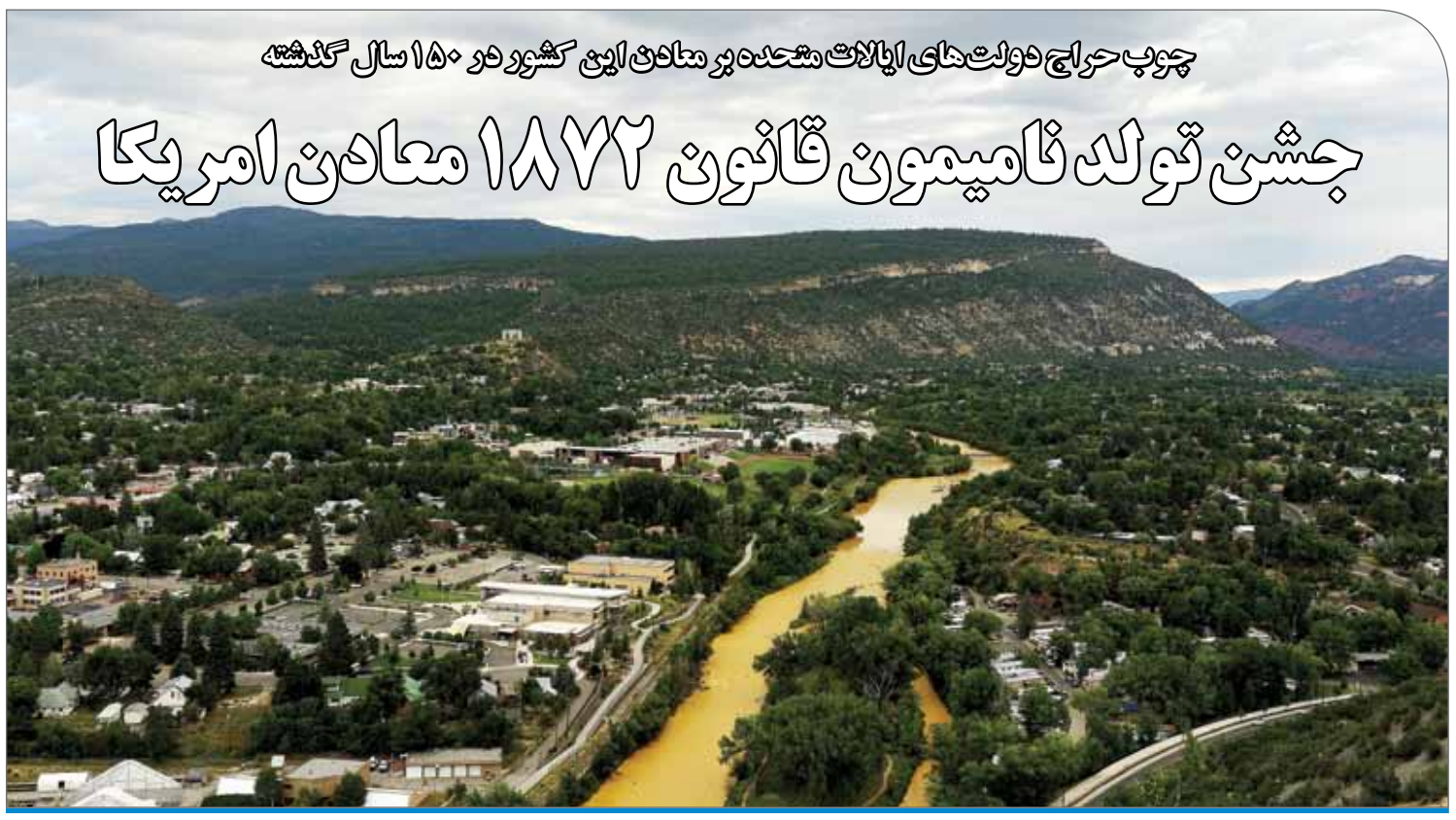
بررسی وضعیت فعلی صنعت فولاد چین و اهمیت توجه به آن، بررسی و پیش‌بینی وضعیت آینده و صادرات فولاد چین، مقایسه هزینه‌های تولید فولاد در چین و سایر کشورهای رقیب، مقایسه تولید فولاد به روش کوره بلند و روش قوس الکتریکی، وضعیت تولید و قیمت کلاف گرم در دنیا، توسعه فولاد در منطقه و خاورمیانه، بررسی وضعیت فعلی و پیش‌بینی رفتار بازار سنگ‌آهن و همچنین ارائه آمار و ارقام پیرامون بهینه‌کاوی در بهره‌وری نیروی‌انسانی، هزینه‌ها و تعمیرات در شرکت‌های مختلف از دیگر مواردی بود که از سوی مدیر بازرگانی و فروش شرکت «CRU»انگلیس مورد بررسی قرارگرفت.

در نشست اختصاصی مدیر بازرگانی و فروش شرکت «CRU» با نمایندگان واحدهای مهندسی صنایع، برنامه‌ریزی خرید، تحقیقات بازار، برنامه‌ریزی جامع و سرمایه‌گذاری، تحقیق و توسعه و مهندسی کارخانه ضمن بررسی خدمات قابل ارائه از سوی شرکت «CRU» و بیان انتظارات هر واحد از گزارش های شرکت «CRU»، مقرر شد نمونه گزارش های قابل ارائه و تهیه شده از سوی «CRU» در اختیار واحدهای مربوط قرار گیرد.

گفتنی است شرکت «CRU» یک شرکت مشاورهای خصوصی است که روی فلزات، معادن و مواد شیمیایی تمرکز دارد این شرکت در سال ۱۹۶۹م در لندن تاسیس شد.

چوب حراج دولت‌های ایالات متحده بر معادن این کشور در ۱۵۰ سال گذشته

جشن تولد نامیمون قانون ۱۸۷۲ معادن امریکا



مهدی نیکوئی
گروه معدن

موارد بسیاری هستند که گذر زمان بر آنها اثر ندارد؛ مانند قانون اساسی یک کشور. با این حال، قانون عمومی ۱۸۷۲ معادن امریکا که چند روز پیش ۱۱۴ سالگی خود را جشن گرفت، یکی از این موارد نیست. در عوض، سالروز تصویب آن، یادآور یک قانون مضر و شرم‌آور است که آن را می‌توان یکی از بدترین نتایج فکری باقیمانده از قرن ۱۹ میلادی به‌شمار آورد.

این قانون عهد دقیانوس، به این دلیل مضر است که به جوامع محلی و محیط‌زیست امریکا ضربه زده است. همچنین به این دلیل شرم‌آور است که همچنان قانون معدنکاری امریکا است. این قانون که از سوی «یولیسیس گرانت»، رییس‌جمهور وقت ایالات متحده و پیش از آخرین نبرد ژنرال کاستر با سرخپوستان بومی امریکا تصویب شد، در آن زمان ۲ هدف را دنبال می‌کرد.

نخست، تشویق شهروندان به استخراج ذخایر معدنی و بهره‌برداری از منابع و تبدیل آن به بزرگترین اولویت اقتصادی و شیوه استفاده از زمین‌های عمومی.

دوم، دستیابی به «سرنوشت آشکار» و پیگیری این عقیده که سرنوشت امریکا، گسترش آن به سمت غرب است. آنها با تصویب قانون معادن قصد داشتند تمام زمین‌های غیرقابل کشت امریکا را تبدیل به معادنی برای بهره‌برداری از ذخایر زیرزمینی کنند.

باید گفت امریکا در دستیابی به این هدف خود موفق بود. موفقیت آنها از چند روش به دست آمد: واگذار کردن بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار از ذخایر معدنی متعلق به دولت. در میان ذخایر واگذار شده، فلزات مختلفی مشاهده می‌شد که برجسته‌ترین آنها، طلا و مس بود. آنها همچنین محدوده‌های معدنی و زیرساخت‌های استخراجی آنها را (زیر قانون «ثبت اختراع») به فروش رساندند که البته قیمت فروش هر آکر (واحد اندازه‌گیری زمین معادل ۴۰۴۷ مترمربع) بیش از ۵ دلار نبود.

هر چند این قانون و استفاده از امتیازات ثبت اختراع، قرار بود به صورت موقت اعطا شود و هر سال از سوی کنگره قانون‌گذاری درباره بازنگری آن تصمیم‌گیری شود، همچنان معیار واگذاری‌ها است. همچنان هر آکر معدنی، ۵ دلار (قیمت قرن نوزدهم) فروخته می‌شود و معدنکاران می‌توانند با پرداخت این هزینه جزئی، محصولاتی مانند طلا، نقره و اورانیوم را از زمین‌های عمومی استخراج کرده و حتی حقوق دولتی را پرداخت نکنند. البته این وضعیت شامل حال صنایعی مانند زغال‌سنگ، نفت یا گاز طبیعی نمی‌شود و معدنکاران این حوزه‌ها باید حقوق دولتی خود را پرداخت کنند.

تا به امروز، هر کسی در امریکا می‌توانسته تنها با داشتن ادعای تلاش برای معدنکاری سنگ‌های سخت، زمین‌های دولتی را در اختیار بگیرد و هر استفاده ممکنی از آن ببرد؛ نه تنها معدنکاری. در این سال‌های طولانی، همواره دادگاه‌های ایالات متحده عنوان کرده‌اند که قانون عمومی معادن ۱۸۷۲ امریکا، بهترین زمینه را برای توسعه معدنکاری این کشور فراهم کرده و پیامدهای سنگین دیگری نداشته است.

با این حال، واضح است که پیامدهای اقتصادی چنین قانونی بسیار قابل توجه است. دولت و مالیات‌دهندگان، از منابع عمومی سرزمین خود هیچ نفع خاصی نمی‌برند و چند معدنکار محدود، تمام منافع آن را به نفع خود مصادره می‌کنند. با این حال، زیان‌های زیست‌محیطی این قانون بسیار شدیدتر از پیامدهای اقتصادی آن بوده است.

معدنکاری سنگ‌های سخت بیش از یک قرن است که صنعت اصلی امریکا به‌شمار می‌آید و بسیاری از میراث‌های فرهنگی غرب این کشور هم ناشی از معدنکاری و فرهنگ آن است. امریکایی‌های قرن ۱۹م، طبیعت را مانند میراثی نمی‌دیدند که نیاز به محافظت دارد بلکه آن را به عنوان یک موجود «رام نشده» می‌دیدند که باید مورد استفاده قرار بگیرد. به همین دلیل است که این قانون هیچ الزام زیست‌محیطی برای معدنکاران ایجاد نمی‌کند.

> معدنکاری سنگ‌های سخت بیش از یک قرن است که صنعت اصلی امریکا به‌شمار می‌آید و بسیاری از میراث‌های فرهنگی غرب این کشور هم ناشی از معدنکاری و فرهنگ آن است

به همین دلیل است که اکنون امریکا در خطر صدها هزار معدن متروک در مناطق مختلف خود قرار دارد که بدون اصول زیست‌محیطی رها شده‌اند و هر از گاهی یکی از آنها، نگاه شهروندان امریکا و جهانیان را به خود جلب می‌کند. شاید بتوان یکی از بدترین اتفاقات زیست‌محیطی چند سال اخیر را فاجعه معدنی سال قبل در ایالت کلرادو دانست. در این فاجعه زیست‌محیطی، حدود ۱۱/۵میلیون لیتر از آب جمع شده پشت ضایعات معدنی دپو شده در این ناحیه، وارد رودخانه «انیماس» شد. در پی این حادثه، ضایعات سمی تا صدها کیلومتر از رودخانه را آلوده کرد و رنگ آب کاملا نارنجی شد. اکنون مالیات دهندگان باید تاوان این فاجعه را بپردازند. در صورتی که قوانین معدنی در کشورهای دیگر هم مطابق با زمان پیش نروند و اهرم‌های قانونی هم فعالیت‌ها را هدایت نکنند، باز هم باید شاهد چنین اتفاقاتی بود.

به یاد قربانیان معدن سوما

خانواده قربانیان معدن زغال‌سنگ سومای استان مانیسای ترکیه به مناسبت دومین سالگرد وقوع این حادثه به دعا و قرائت قرآن پرداختند.

به گزارش صمت، در حادثه معدن سوما، ۳۰۱ کارگر جان باختند و باعث یتیم شدن ۴۳۲ کودک شدند. فاطمه اوزجان، مادر یکی از قربانیان این فاجعه در گفت‌وگو با خبرگزاری آناتولی گفت: توصیف درد از دست دادن تنها پسرم غیرممکن است. وی با بیان اینکه پس از مرگ پسرش از شهرستان سوما به روستای خود نقل مکان کرده، اظهار کرد: هر روز برای زیارت قبر فرزندم به سوما می‌روم، داغی که در دلم است نمی‌توانم با کلمات بیان کنم.

سحر دومان، مادر یکی دیگر از جان باختگان این حادثه گفت: از دست دادن فرزند بزرگترین دردهاست؟ من تنها یک پسر داشتم و خیلی او را دوست داشته و به او وابسته بودم.

فاجعه سوما در یک معدن زغال‌سنگ متعلق به یک شرکت خصوصی شهرستان سوما در استان مانیسا واقع در غرب ترکیه رخ داد و ۳۰۱ نفر در آن حادثه جان باختند. کارشناسان، دلیل این فاجعه مرگبار را کمبود تدابیر امنیتی و سهل‌انگاری مدیران سوما عنوان کردند.

با این حال، آکین‌چلیک، مدیرعامل وقت شرکت معدن زغال‌سنگ سوما این ادعا را رد کرده بود. وی درباره این حادثه گفت: تمام امکانات ایمنی برای کارگران به هنگام اشتغال در معدن فراهم و تدابیر لازم برای ممانعت از بروز چنین حوادثی اندیشیده شده بود.

چلیک، شمار کارگرانی که در این معدن به کار اشتغال داشتند را ۷۸۷ نفر عنوان کرد و گفت: در پی وقوع این حادثه ۳۶۳ نفر از کارگران موفق به فرار شدند که ۱۲۲ نفر به هنگام فرار از معدن دچار جراحاتی شده که برای مداوا به بیمارستان‌های نزدیک منتقل شدند.

مدیرعامل وقت شرکت معدن زغال سنگ سوما درباره چگونگی بروز این حادثه اظهار کرد: این حادثه در مدت ۳ تا ۵ دقیقه رخ داد، گاز تمامی معدن را فرا گرفت و انفجار رخ داد.

لزوم توجه به مسائل ایمنی

فاجعه سوما که یکی از بزرگترین حوادث تاریخ معدنکاری جهان بود، بار دیگر توجه به مسائل ایمنی را به معدنکاران و دولت‌ها گوشزد کرد. با این حال، اوضاع ترکیه از دیگر کشورها (به جز چین) بسیار نامساعدتر است. این ۲ کشور به دلیل داشتن معادن زیرزمینی زغال‌سنگ بسیار زیاد (که بیشتر آنها هم قدیمی و عمیق هستند)، همواره اسیر حوادث معدنی می‌شوند.

چند ماه پیش بود که ۱۸معدنچی ترک دیگر در معدن شهر «ارمنک» جان خود را از دست دادند. چنین اتفاقاتی همواره در بخش معدن ترکیه وجود داشته و در چند ماه گذشته هم بارها تکرار شده‌اند. به گفته وزیر کار ترکیه، در ۲ دهه گذشته حدود ۲میلیون تن در نتیجه حوادث مربوط به کار در این کشور آسیب دیده‌اند.

فاروق چلیک گفت، از سال ۱۹۹۲ تا ۲۰۱۳م حدود ۲میلیون تن در نتیجه حوادث محیط کار آسیب دیده‌اند که از این تعداد ۲۴ هزار و ۵۵۹ تن جان باخته‌اند. براساس این گزارش، ۴۶ هزار و ۳۵۸ تن دیگر از این کارگران نیز ازکار افتاده شده‌اند.این شرایط در حالی است که میزان تولیدات معدنی ترکیه در مقابل کشورهای بزرگ معدنی جهان بسیار اندک است. به گزارش «یورو نیوز» در ازای استخراج هر یک میلیون تن زغال‌سنگ در ترکیه ۶ کارگر جانش را از دست می‌دهد. این رقم ۶ برابر مرگ معدنچیان در چین و ۳۰ برابر نرخ عادی در جهان است. نرخ مرگ معدنچیان در ترکیه تنها قابل قیاس با نرخ مرگ و میر آنها در اوائل قرن نوزدهم میلادی در اروپا و امریکا است. «سازمان بین‌المللی کار» در سال ۲۰۱۲م، این کشور را که خواستار پیوستن به اتحادیه اروپاست، از میان کشورهایی که بالاترین آمار کشته شدن کارگران در هنگام کار را دارند، در ردیف سوم قرار داد.

حقیقت آن است که با وجود آنکه زغال‌سنگ یکی از خطرناک‌ترین محصولات معدنی است و هر سال حوادث مختلفی در معادن آن روی می‌دهد، معادن ترکیه ویژگی‌هایی دارند که آنها را از بسیاری دیگر از معادن جهان هولناک‌تر می‌کند: معادن زغال‌سنگ ترکیه علاوه بر زیرزمینی بودن (بر خلاف بسیاری از کشورها که زغال‌سنگ را تنها از معادن روباز به‌دست می‌آورند)، بسیار عمیق و فرسوده هم هستند. تا حدی که گاهی حتی ارتقای فناوری‌های مورد استفاده در آنها مانع از رخ دادن حوادث نمی‌شود. به عنوان مثال، معادن «سوما» که سال گذشته در آن حادثه انفجار رخ داد، با ۱۸۰۰ متر عمق یکی از معادن عمیق جهان و ترکیه به شمار می‌آید و عمق آن بیش از ۴ برابر ارتفاع برج میلاد است.

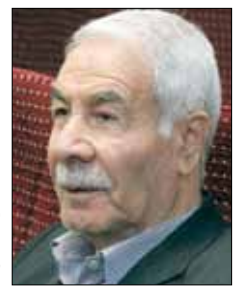
تجارت

دوشنبه
• ۱۰ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۳ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۰ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۶ • پیاپی ۱۸۲۴ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تجارت تلخ در کاسبی شیرین کافی‌شاپ‌ها
۳



غنی در طبیعت، فقیر در زیرساخت
۵

حرف‌های دورهمی صادراتی با وزیر
۲



چالش‌های انجام کسب‌وکار در خانه
۴

صادرکنندگان تسهیلات ویژه می‌خواهند
۷

مرزگشایی به سبک صنعت نمایشگاهی
۸

تجریش بازارچه‌ای برای تجارت کالاهای سنتی و لوکس
۶



مصوبات جدید شورای عالی مناطق آزاد
۲



تجارت الفبا دارد
۲



جهان پیوسته در حال تغییر
۶

بارکد ۳۱۹۳۷۲۵۳ آگهی تغییرات موسسه هادی اندیشه توسعه فناور به شماره ثبت ۳۶۰۸۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۷۰۰۹۵ به استناد صورتجلسن مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محمد فرسیابی امامه به شماره ملی ۰۰۸۱۸۰۴۷۶۸ بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره مجتبی حمیدیان به شماره ملی ۴۴۳۳۴۳۶۹۲۵ به سمت عضو هیئت مدیره سجاد روستا آزاد به شماره ملی ۰۰۸۳۰۰۴۳۳۵ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور موسسه از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا دونفر از اعضای هیئت مدیره متفقا همراه با مهر موسسه معتبر میباشد باثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تعیین وضعییت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۶/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۷۲۴۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود مهندسی مشاوره ایی بهین افزار کاردانان در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۸ به شماره ثبت ۴۸۵۸۱۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۴۸۹۲۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت طراحی مشاوره و خدمات مهندسی و واردات و صادرات تجهیزات ماشین آلات صنعتی و غیر صنعتی و دندانپزشکی عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در داخل و خارج از کشور اخذ و اعطای نمایندگی و شعبه از اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی داخل و خارج از کشور اخذ وام و اعتبارات ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی وریالی در داخل و خارج از کشور و انجام هرگونه فعالیت و خریدوفروش اجناس و اقلامی که در راستای اهداف شرکت لازم وضروری است صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بخصوص کالاهای مرتبط با موضوع شرکت (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران مجیدیه شمالی خ برادران محمودی خ کمالی بن بست امی پلاک ۲ واحد ۵ کدپستی ۱۶۷۵۶۳۳۱۸۳ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت عبدالرضا راثی فر به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره بشماره ملی ۰۰۵۶۶۱۹۸۳۹ دارنده ۷۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و سمیه کمالی اصل بسمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۴۲۰۴۷۶۹ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه بعنوان اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه

(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۳۱۲۰/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۶۳۴۶ آگهی تغییرات شرکت عمارت اقلیم لواسان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۴۱۸۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۷۶۱۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد تعداد اعضا هیات مدیره به ۴ نفر تغیر یافت و ماده مربوطه دراساسنامه اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۱۲۱/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۶۷۶۴ آگهی تغییرات شرکت عمارت اقلیم لواسان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۴۱۸۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۷۶۱۳۴ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۱۰/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای عباس مرادی شماره ملی ۰۴۲۰۷۱۵۷۸۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و علیرضا بیدرام شماره ملی ۱۲۸۳۵۳۳۹۸۷ به سمت عضو هیئت مدیره و سید مهرداد نادری شماره ملی ۰۰۶۹۵۲۵۳۷۴ به سمت عضو هیئت مدیره و مجید تاجگردان شماره ملی ۶۱۹۹۸۸۷۱۴۱ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب شدند باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعییت حق امضا تعیین دارندگان حق امضا تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۱۲۲/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۶۰۳۲ آگهی تغییرات شرکت عمارت اقلیم لواسان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۴۱۸۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۷۶۱۳۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود به قرار ذیل تعیین گردیدند اقای عباس مرادی شماره ملی ۰۴۲۰۷۱۵۷۸۹ و علیرضا بیدرام شماره ملی ۱۲۸۳۵۳۳۹۸۷ و سید مهرداد نادری شماره ملی ۰۰۶۹۵۲۵۳۷۴ و مجید تاجگردان شماره ملی ۶۱۹۹۸۸۷۱۴۱ باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۱۲۳/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۶۴۵۰ آگهی تغییرات موسسه دادپویان راه بر و راه گشا به شماره ثبت ۳۴۰۵۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۰۵۳۳۱ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موارد زیر به موضوع موسسه الحاق یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید عقد قرارداد با بانکها و موسسات مالی و اعتباری در خصوص پیگیری و وصول مطالبات معوق ارزی و ریالی بانکها و موسسات مالی و اعتباری در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیصلاح باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۱۲۴/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۸۹۵۷۹۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود نیک کاران عرصه هونام در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۷ به شماره ثبت ۴۸۵۷۸۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۴۸۲۲۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت طراحی نصب و نگهداری شبکه های مخابراتی فیبر نوری و سیستم های هوشمند خریدوفروش صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران جنت آباد خیابان ۲۰متری گلستان شرقی خیابان شهید معینی کوچه دوازدهم پلاک ۲۳ کدپستی ۱۴۷۵۸۵۸۱۴۴ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت داود شفیعی به سمت عضو هیئت مدیره ۰خارج از شرکا) به شماره ملی ۰۰۵۷۷۲۸۴۴۵ پویا صالحی به سمت عضو هیئت مدیره بشماره ملی ۰۰۷۴۹۸۹۸۳۹ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و عزت اله صالحی بسمت مدیر عامل وعضو هیئت مدیره به شماره ملی ۵۰۱۰۵۲۷۳۰۸ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مرتضی طبیبی چی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۴۰۳۷۵۶۰ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه جبیب اله شفیعی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۱۲۲۹۵۴۶۰۹۱ دارنده ۲۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات هیئت مدیره طبق اساسنامه

(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۳۱۲۵/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۳۴۴۱ آگهی تغییرات شرکت آسانبر زرین سیر متین با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۰۰۲۵۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۷۹۱۰۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۱۰/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت از واحد ثبتی تهران به واحد ثبتی ارومیه به آدرس استان آذربایجان غربی شهرستان ارومیه شیخ تپه باند بالا کوی ۲۴ بالاتر از املاک شهبازی پلاک ۳ کدپستی ۵۷۱۹۸۴۳۹۵۷ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح شد باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی از یک واحد ثبتی به واحدی دیگر)انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۳۱۲۶/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۳۸۵۹ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گوهر سبز پسماند در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۸ به شماره ثبت ۴۸۵۸۱۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۴۸۷۹۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت ارائه خدمات بازیافت در زمینه جمع آوری و هدایت ضایعات خشک و تر و قابل بازیافت خشک و تر ایجاد خدمات فضای سبز و تزئینات میلمان شهری و پیمانکاری و خدمات شهری و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و اعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات داخلی و خارجی و ایجاد نمایشگاه و اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران خیابان مولوی خیابان تختی انتهای غلامی کوچه عبداله وند پلاک ۳۶ واحد ۱۴ کدپستی ۱۱۹۷۶۴۶۸۹۹ سرمایه شرکت مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت علی فرجی به سمت رئیس هیئت مدیره بشماره ملی ۰۰۱۱۷۹۵۴۷۶ دارنده ۵۸۸۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و طاهره برزوئی بسمت نایب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۷۹۲۹۸۲۴۵۲ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمد زاهدی اسکی به سمت مدیر عامل وعضو هیئت مدیره به شماره ملی ۲۱۴۰۲۸۹۸۴۶ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و نامه های اداری با امضا مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره هریک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه

(ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۳۱۲۷/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۳۴۰۲۱۹تاسیس موسسه غیر تجاری میزان گستر آزاد ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ به شماره ۳۷۵۳۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۱۱۱۴۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع موسسه انجام امور حقوقی و مشاوره حقوقی با بهره گیری از وکلای دارای پروانه وکالت معتبر در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم مدت موسسه از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی موسسه تهران مهراباد جنوبی بیست متری شمشیری خیابان ملکی کوچه شهید رضا پاکزاد کوچه شهید اسماعیل حسینی مهریانی پلاک ۲۱ طبقه اول کدپستی ۱۳۸۴۷۱۷۱۳۹ سرمایه موسسه مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران موسسه مجید ترکاشوند به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۸۱۲۵۲۰۵ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و مهدی ترکاشوند به سمت رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۵۶۷۰۱۱۶ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردید دارندگان حق امضا حق امضا کلیه اوراق اسناد بهادار و تعهد آور موسسه از قبیل چک سفته قراردادها و بروات و عقودات اسلامی و نامه های عادی اداری با امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر موسسه معتبر است اختیارات مدیر عامل طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۱۴۸۵/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۴۷۲۵۸ آگهی تغییرات شرکت آتور پارت پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۲۸۱۷۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۶۳۷۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطورفوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقایان محمود معمارنژادیان با کدملی ۰۰۴۳۸۰۲۲۷۳ و ابوالقاسم معمارنژادیان با کدملی ۲۰۰۲۴۶۹۱۱۳ بعنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۸۸/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۴۹۵۷۷ آگهی تغییرات شرکت آسان روان عرش با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۱۲۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۱۷۴۱۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای رحمان محمدی ۶۳۶۸۶۹۷۶۸۷ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردیدند در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید. لیست شرکا پس از کاهش سرمایه بشرح ذیل میباشد حسن مرسلی ۱۵۳۱۳۲۷۷۳۷ دارنده ۸۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرک نصراله مرسلی ۱۵۳۳۴۷۳۳۳۱ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۸۹/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۳۶۰۴۱ آگهی تغییرات شرکت نومان تجارت عصر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۶۵۲۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۷۶۸۸۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۲/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موضوع شرکت بدین شرح تغییر یافت فعالیت در زمینه کلیه امور بازرگانی خریدوفروش واردات و صادرات کلیه کالاهای و محصولات مجاز بازرگانی اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی ایجادشعب در سراسر ایران و جهان مشارکت و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی ایجاد برگزاری و شرکت در کلیه همایش ها و سمینار ها و نمایش گاه های تخصصی و عمومی در داخل و خارج از کشور و هرگونه فعالیت که طبق مقررات و قوانین جاری کشور در رابطه با موضوع شرکت به نحوی سود آور داشته باشد و خریدوفروش پخش توزیع تولید واردات و صادرات انواع داروها اعم از گیاهی شیمیایی واکسن مکمل های غذایی مکمل های ورزشی مواد اولیه دارویی لوازم و تجهیزات پزشکی دارویی امدادی بیمارستانی درمانی توانبخشی آزمایشگاهی انواع فراورده های و محصولات آرایشی و بهداشتی تشخیصی وادات و صادرات موارد فوق الذکر پس از اخذ مجوزهای لازم اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور و هرگونه فعالیت که بطور مستقیم یا غیر مستقیم مرتبط با موضوع فعالیت شرکت باشد در نتیجه ماده ۲ اساسنامه شرکت به شرح فوق اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده ااسنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۱/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۵۶۳۶۴ آگهی تغییرات موسسه فرهنگی هنری ایرسافام به شماره ثبت ۱۵۸۲۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۷۹۴۸۳ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۳۰ و مجوز شماره ۹۴/۱۹/۱۶۹ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰/الف ت مورخ ۱/۹۴/۱۹/۱۶۹ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیمات ذیل اتخاذ شد آدرس موسسه به تهران شریعتی بالاتر از پل صدر انتهای خ شهید میرزا پور قلندری شمالی بن بست ساناز پ ۳ کدپستی ۱۹۳۱۷۴۴۹۵۳ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۰/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۳۶۴۵۹ آگهی تغییرات شرکت مهر رایانه تحریر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۹۹۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۷۵۸۹۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۲/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۳۶۴۵۹ آگهی تغییرات شرکت مهر رایانه تحریر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۹۹۰۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۷۵۸۹۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد نشانی شرکت به تهران میدان آرژانتین بلوار بیهقی خیابان ۱۲ شرقی پلاک ۱۴ طبقه اول کدپستی ۱۵۱۵۶۴۵۹۱۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۳/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۳۷۴۶۲ آگهی تغییرات موسسه هادی اندیشه توسعه فناور به شماره ثبت ۳۶۰۸۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۷۰۰۹۵ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای شاهین اقا حسینی به شماره ملی ۰۰۷۹۶۴۷۳۹۱ با دریافت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال از صندوق موسسه از موسسه خارج گردید و دیگر هیچگونه حق سمتی در موسسه ندارد اقای محمد فرسیابی امامه به شماره ملی ۰۰۸۱۸۰۴۷۶۸ با دریافت مبلغی از صندوق موسسه میزان سهم الشرکه خود را از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش داد در نتیجه سرمایه موسسه از مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه ایشان بشرح ذیل میباشد محمد فرسیابی امامه به شماره ملی ۰۰۸۱۸۰۴۷۶۸ دارای ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال مجتبی حمیدیان به شماره ملی ۴۴۳۳۴۳۶۹۲۵ دارای ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سجاد روستا آزاد به شماره ملی ۰۰۸۳۰۰۴۳۳۵ دارای ۴۰۰۰۰۰۰ ریال باثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۴/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۳۷۰۴۴۲ آگهی تغییرات موسسه هادی اندیشه توسعه فناور به شماره ثبت ۳۶۰۸۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۷۰۰۹۵ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد مجتبی حمیدیان به شماره ملی ۴۴۳۳۴۳۶۹۲۵ با پرداخت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق موسسه در ردیف اعضا موسسه قرار گرفت سجاد روستا آزاد به شماره ملی ۰۰۸۳۰۰۴۳۳۵ با پرداخت مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق موسسه در ردیف اعضا موسسه قرار گرفت در نتیجه سرمایه موسسه از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد لیست شرکا موسسه بعد از افزایش ایشان بشرح ذیل میباشد اقای شاهین اقا حسینی به شماره ملی ۰۰۷۹۶۴۷۳۹۱ دارای مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال محمد فرسیابی امامه به شماره ملی ۰۰۸۱۸۰۴۷۶۸ دارای ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال مجتبی حمیدیان به شماره ملی ۴۴۳۳۴۳۶۹۲۵ دارای ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سجاد روستا آزاد به شماره ملی ۰۰۸۳۰۰۴۳۳۵ دارای ۴۰۰۰۰۰۰ ریال هیئت مدیره موسسه مرکب از ۳ نفر خواهد بود که در مجمع عمومی عادی یا عادی به طور فوق العاده از بین شرکا یا از خارج انتخاب میشوند و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (کاهش /افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره)افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۲۸۹۵/الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

یادداشت

تجارت الفبا دارد



زهرا طهرانی/روزنامه‌نگار

امریکا یا چین که بی‌هوا و بی‌برنامه و بی‌منطق به تجارت عالی در دنیا دست نیافتند؛ از ابتدای پیدایش کشورشان هم برچسب بزرگترین صادرکننده و واردکننده دنیا را نداشتند بلکه به مرور و با برنامه‌ریزی دقیق و هدفگذاری بلندمدت اقتصاد به آنجا که اکنون هستند، رسیده‌اند.

برنامه‌ای که با شناخت همراه بود و توانستند رقبا را درک کنند و از نیاز دیگر کشورها آگاه شوند. تجارت یعنی همین؛ یعنی استفاده از روش‌های متعدد و شناخت و مطالعه بازارهای هدف که درنهایت منجر به رونق صادرات شود و به گونه‌ای باشد که ماندگاری را در این کشورها به ثبت برساند.

چین تصمیم دارد تا سال ۲۰۲۰م با اقتصاد جهانی بیشتر عجین شود.

از همین رو در سال ۲۰۰۱م عضو سازمان تجارت جهانی شد و تا سال ۲۰۰۹م توانست به بزرگترین صادرکننده جهان تبدیل شود.

هرچند برخی امریکا را بزرگترین اقتصاد جهان و چین را بزرگترین کشور از نظر تجارت کالا می‌دانند. به هر حال چین تصمیم دارد به ابرقدرت جهان تبدیل شود.

حالا مثالی می‌زنم از قول وزیر صنعت، معدن و تجارت و توضیحاتی که شاید اگر تشکل‌ها و صادرکنندگان ما نیز از آن پیروی کنند به نتایج مثبت و خوبی برسیم.

«طرف ژاپنی برای قراردادی به ایران می‌آید و در مذاکرات و صحبت‌ها کاتالوگی را ارائه می‌دهد که خلیج‌فارس، خلیج عربی نامگذاری شده بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ما نیز با عصبانیت خواستار توضیح می‌شود و طرف ژاپنی با عذرخواهی اتاق را ترک می‌کند و نیم ساعت بعد با همان کاتالوگ اما با این تفاوت که خلیج‌فارس درست نامگذاری شده، بازمی‌گردد.

در توضیح این‌طور می‌گوید که کاتالوگ قبلی برای عراق بود چون ما در آنجا هم فعالیت داریم و برای خوشایند آنها این کار را می‌کنیم و در اینجا هم کاتالوگ مخصوص ایران را ارائه می‌دهیم.»

خب این یعنی یکی از روش‌هایی که می‌تواند باعث اطمینان بخشی و حضور ماندگار در بازار هدف شود.

اینکه با شناخت بازار مورد نظر خواسته‌های آنها را تامین کنی تا بتوانی موفق باشی. مثل همین چین که بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده جانماز و تسبیح برای مسلمانان است، در حالی که یک عدد از این محصولات نیز برای کشورش نیست.

اما نیاز بازار عربستان، ایران و... را فهمیده و با فکر و ایده ناب تجارت خود را رونق بخشیده است. نه اینکه کالایی تولید کند که هیچ بازار و مشتری ندارد و درنهایت یا روی دست تولیدکننده می‌ماند یا از کشور مقصد بازمی‌گردد.

نمونه دیگر اینکه وقتی یک نشان(برند) موفق صادراتی توانسته با گذر سال‌ها به بهترین‌ها تبدیل شود دیگر واحدهای کوچک فعال در همان بخش که توان آنچنانی ندارند و می‌خواهند از نو شروع کنند می‌توانند همان محصول را با همان ویژگی‌ها تولید و با همان نشان(برند) موفق به بازارهای صادراتی بفرستند.

نه زیر بلیت کسی بودن است و نه چیز دیگری. مگر یک کشور به چند محصول مشابه نیاز دارد؟ می‌توان ایده و توان را صرف تولید و صادرات محصولی نو گذاشت تا طرح جدیدی در دنیا ایجاد کرد و نیازهای روز مشتری در دنیا را شناسایی کرد تا براساس آن فعالیت داشت.

به هر حال، هم رهبر معظم انقلاب تاکیدات چندین و چند ساله بر توسعه صادرات غیرنفتی دارند و هم شرایط کنونی کشور به گونه‌ای است که راهی جز صادرات برای خروج از رکود وجود ندارد.

این مهم نیز در چارچوب تولید کیفی و مورد نیاز مشتری و صد البته شناخت بازار هدف و تامین مالی مناسب محقق خواهد شد.

تجارت خوب الفبا دارد و باید از ابتدا تا انتهای راه را فهمید تا بتوان حرکت کرد. باید حرف دل رقیب را دانست نه فقط حرف روی زبان او را؛ چراکه تجارت بدون شناخت رقبا شدنی نیست و به آنجایی که باید نمی‌رسد.

الفبای تجارت هم از الف آموزش شروع می‌شود و با ب بازاریابی ادامه می‌یابد تا به یارکشی‌های مشترک در عرصه بین‌الملل با هدف همکاری‌های صادراتی و وارداتی ختم شود.

دولت یازدهم الفبای تجارت را خوب فهمیده و می‌خواهد با کمک خصوصی‌ها اهداف پیش‌بینی شده تجاری را درسال جاری محقق کند.

کم و کاستی زیاد است و به صبر و همت نیاز است تا ایران به همان جایگاهی که شایستگی آن را دارد برسد.

مصوبات جدید شورای عالی مناطق آزاد

ایجاد دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی و تعیین تعرفه خدمات سازمان‌های مناطق ویژه اقتصادی برای سال ۹۵، از مصوبات روز گذشته شورای عالی مناطق آزاد بود. به گزارش مهر، اسحاق جهانگیری با بیان اینکه چابهار می‌تواند یکی از کانون‌های مهم توسعه اقتصادی کشور باشد، اتصال اقیانوس هند و دریای عمان را یک فرصت طلایی برای ایران در جهت توسعه سواحل مکران دانست.

معاون اول رییس‌جمهوری در جلسه شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی با اشاره به برخی مطالعات بین‌المللی مبنی براینکه سرمایه‌گذاری‌های جهانی به سمت اقیانوس هند هدایت خواهد شد و آینده اقتصاد جهانی از غرب به سمت شرق سوق پیدا خواهد کرد، گفت: اتصال اقیانوس هند و دریای عمان یک فرصت طلایی برای ایران در جهت توسعه سواحل مکران است.



جهانگیری با یادآوری وجود جمعیت ۲ میلیارد نفری در حوزه اقیانوس هند و دریای عمان، این موضوع را یک فرصت و مزیت برای ایران برشمرد و افزود: اگرچه ممکن است چند کشور منطقه در مقطع فعلی با اتخاذ رویکردهای سیاسی غیردوستانه، با توسعه همکاری کشورهای حوزه اقیانوس هند با جمهوری اسلامی ایران مخالف باشند، اما این موضوع اهمیت چندانی ندارد و ایران به‌عنوان یکی از کشورهای مهم منطقه باید به‌دنبال توسعه همکاری‌ها و گسترش تعاملات با کشورهای مهم حاشیه اقیانوس هند از جمله هند باشد. وی تصریح کرد: دستگاه‌های اجرایی باید فعالیت و توسعه همکاری‌های اقتصادی با کشورهای حوزه اقیانوس هند را در دستور کار خود قرار دهند و به دنبال انعقاد توافقات و قراردادهای همکاری با کشورهای این حوزه باشند.

جهانگیری بندر چابهار را یکی از ظرفیت‌های مهم توسعه کشور برشمرد و با اشاره به برگزاری اجلاس بین‌المللی روسای مناطق آزاد اتحادیه کشورهای حاشیه اقیانوس هند که به تازگی در چابهار برگزار شد خاطرنشان کرد: برگزاری این اجلاس در چابهار علاوه بر آنکه از نظر اقتصادی و همکاری‌های تجاری دارای اهمیت زیادی است، دیدگاه نادرست برخی افراد مبنی بر ناامن‌بودن استان سیستان و بلوچستان را تا حد زیادی اصلاح کرد؛ چراکه حضور هیات‌ها و مقامات کشورهای مختلف در این استان نشان داد استان سیستان و بلوچستان از امنیت و آرامش خوبی برخوردار است. معاون اول رییس‌جمهوری با تاکید براینکه چابهار می‌تواند یکی از کانون‌های مهم توسعه اقتصادی کشور باشد، به توافق سه‌جانبه میان جمهوری اسلامی ایران، جمهوری اسلامی افغانستان و هند که به تازگی در سفر رییس‌جمهوری افغانستان و نخست‌وزیر هند به ایران منعقد شد، اشاره و اظهار امیدواری کرد که این توافقات بتواند گام مهمی در جهت توسعه همکاری‌های اقتصادی و مبادلات تجاری ایران با کشورهای دیگر باشد.

بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در جمع بازرگانان رونمایی شد

حرف‌های دور همی صادراتی با وزیر









بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در نخستین روز این هفته با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاونان وزیر و معاونت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در جمع صادرکنندگان نمونه و ممتاز و تشکل‌های صادراتی بزرگ رونمایی شد. بسته‌ای که به قول محمدرضا نعمت‌زاده پس از دوسال برنامه‌ریزی و رایزنی‌ها با مجلس شورای اسلامی و مقامات عالی دولت نهایی شد و حالا قرار است با نظر متخصصان صادرات، راهکارهایی برای رونق این بخش در اقتصاد پیدا و این بسته مهم را اصلاح و پربارتر کرد.

جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت با صادرکنندگان در حالی برگزار شد که در بخش‌هایی از آن شاهد مناظره و بحث و جدل بودیم. صادرکننده مشکل خود را می‌گفت و مسئولان بانکی یا خود وزیر به صراحت پاسخ می‌دادند و درنهایت نیز به جمع‌بندی می‌رسیدند؛ یا قانع می‌شدند یا قانع می‌کردند درست مثل یک دورهمی صمیمانه .

زهرا آراسته
گروه تجارت

محمدرضا نعمت‌زاده: از تشکل‌های صادراتی و هلدینگ‌ها می‌خواهیم که در کنار مجموعه بزرگ خود شرکت‌های صادراتی ایجاد کنند و هماهنگی‌هایی را با دولت انجام دهند تا بتوانند حضور مناسبی در بازارهای هدف داشته باشند

سیدحمید پورمحمدی: صندوق توسعه ملی پذیرفت که ۲ هزار میلیارد تومان را به صورت ریالی در بانک‌های عامل سرمایه‌گذاری کند تا تسهیلاتی با نرخ ۱۶ درصد به بخش صنعت و ۱۴ درصد به بخش کشاورزی اختصاص داده شود

در ابتدای این گردهمایی، ولی‌اله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت تاکید کرد: هر اقدامی که در این سازمان انجام می‌شود در راستای افزایش صادرات است. اقداماتی مانند پذیرش یا اعزام هیات‌های تجاری، ارائه آموزش در سازمان توسعه تجارت، جدیت در کنترل کارت‌های بازرگانی و تنظیم تعرفه‌ها، افزایش رایزنان بازرگانی و استقرار آنان در کشورها. به گفته وی، باید بتوانیم تولید بالایی داشته باشیم تا منجر به افزایش صادرات و ایجاد بازار رقابتی شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: این همایش در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با هدف بیان مشکلات و موانع پیش‌رو و ارائه برنامه‌های توسعه صادرات از سوی دولت برگزار شده است. ضمن اینکه از شرکت‌های بازرگانی که صادرات بیش از ۳۰ میلیون دلار در سال دارند، تشکل‌های صادراتی بزرگ و برخی صادرکنندگان ممتاز و نمونه سال ۹۴ نیز در این همایش دعوت شده بود.

در تجارت ضعیف هستیم

در ادامه این جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش صادرات، اظهار کرد: دو رویکرد جدی درونزایی و برونگرایی در این سیاست‌ها داریم که در مجموع هم باید از حداکثر توان داخلی استفاده کنیم و هم ارتباط با جهان را توسعه دهیم.

محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به اینکه باید توان و روحیه صادراتی را در همه ابعاد توسعه دهیم، تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب سال ۷۴ پیرو گزارش‌هایی که به ایشان در سمت وزیر صنایع وقت ارائه داده بودم، نامه‌ای به ما ارسال کردند که در همان ابتدا بر توسعه صادرات کشور تاکید کردند و فرمودند وقت آن رسیده که سیاست بلندمدت اقتصاد بدون نفت عملی شود. در این نامه ۳بار بر صادرات غیرنفتی تاکید شد.

وی ادامه داد: به تازگی نیز در بند ۱۰ سیاست‌های ۲۴گانه اقتصاد مقاومتی بر حمایت همه‌جانبه هدفمند از صادرات کالا و خدمات تاکید شد. براساس این سیاست‌ها راه، مشکلات و راهبردهای افزایش صادرات شناسایی و ارائه شده که تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های صادراتی، گسترش خدمات تجارت خارجی، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی به منظور صادرات، برنامه‌ریزی برای بهبود تولید ملی به منظور صادرات و شکل‌دهی به بازارهای جدید صادراتی، استفاده از سازوکارهای مبادلات تهاتری و همچنین ایجاد ثبات رویه و مقررات در زمینه صادرات با هدف افزایش سهم ایران در بازارهای هدف را شامل می‌شود.

نعمت‌زاده با بیان اینکه در تجارت ضعیف هستیم، افزود: در جلساتی که با مقامات دولتی داشتیم دو برنامه را برای فعال شدن بیشتر تولید و افزایش صادرات غیرنفتی در دستور کار قرار دادیم. برهمین اساس به‌تازگی بسته فعال‌سازی صنایع کوچک و متوسط تصویب شد و حالا هم بسته حمایت از صادرات غیرنفتی تدوین و ابلاغ شده است.

وی گفت: هدفگذاری صادراتی امسال افزایش ۱۰میلیارد دلاری صادرات کالا نسبت به سال ۹۴ است. به عبارت دیگر در بخش صنعتی و معدنی افزایش صادرات تا ۳۸میلیارد دلار، در بخش کشاورزی افزایش صادرات تا ۵میلیارد دلار و در بخش میعانات گازی نیز افزایش صادرات تا رقم ۷میلیارد دلار پیش‌بینی شده تا رقم صادرات سال ۹۵ در مجموع به ۵۰میلیارد دلار برسد. این ارقام حداقل است و توان بیشتری وجود دارد.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، باید ساختار و توان صادراتی را افزایش دهیم. از سوی دیگر برای تحقق این هدف باید تولید صادراتی را تقویت کنیم و خودمان را با بازار تطبیق دهیم. هدف وزارتخانه نیز در دوره پسابرجام سرمایه‌گذاری با هدف صادراتی است.

نعمت‌زاده با اشاره به افزایش چندبرابری رایزنان بازرگانی در دولت یازدهم، تصریح کرد: در ستاد اقتصاد مقاومتی و در بعد ملی ۳۲ کشور را تعیین کرده‌ایم تا مورد توجه بیشتر بخش خصوصی و دولتی قرار بگیرد و اگر لازم باشد کمیته‌ها و اتاق‌های مشترکی برای این کشورها تشکیل می‌شود.

وی از تشکل‌های صادراتی و هلدینگ‌ها خواست که در کنار مجموعه بزرگ خود شرکت‌های صادراتی ایجاد کنند و هماهنگی‌هایی را با دولت انجام دهند تا بتوانند حضور مناسبی در بازارهای هدف داشته باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در انتخاب صادرکننده نمونه و ممتاز باید واحدهایی که ۷۰درصد محصول خود را صادر می‌کنند انتخاب شوند.

جزئیات بسته حمایت از صادرات

بسته حمایت از صادرات از سوی سیدحمید پورمحمدی، معاون توسعه امور تولیدی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور رونمایی شد. وی با بیان اینکه جوایز و مشوق‌های صادراتی شامل صادرکنندگانی می‌شود که نسبت به سال گذشته رشد صادراتی داشته‌اند و افرادی که برای نخستین بار به این بخش ورود کرده‌اند.

پورمحمدی تصریح کرد: صندوق توسعه ملی پذیرفت که ۲هزار میلیارد تومان را به صورت ریالی در بانک‌های عامل سرمایه‌گذاری کند تا تسهیلاتی با نرخ ۱۶درصد به بخش صنعت و ۱۴درصد به بخش کشاورزی اختصاص داده شود. تسهیلات سرمایه در گردش برای صادرات یکساله است و برای دسترسی بهتر صادرکنندگان تعداد بانک‌ها محدود و مشخص شدند که بانک‌های توسعه صادرات، تجارت، صنعت و معدن، صادرات، سپه و کشاورزی از بانک‌های تعیین شده برای ارائه این تسهیلات هستند.

وی ادامه داد: صندوق توسعه ملی همچنین یک میلیارد دلار نزد بانک‌ها سپرده‌گذاری ارزی می‌کند که قابل افزایش تا ۲ میلیارد دلار خواهد بود. این میزان برای تامین خط اعتباری خریدار کالای ایرانی در خارج از کشور است. معاون توسعه امور تولیدی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با اشاره به صادرات خدمات فنی مهندسی اظهار کرد: منابع ارزی به صورت نامحدود در اختیار بانک‌ها قرار داده می‌شود تا صدور خدمات فنی مهندسی انجام شود. همچنین سپرده‌گذاری برای اعطای تسهیلات برای واردات کالایی که با ایجاد ارزش افزوده در داخل دوباره صادر می‌شود، در نظر گرفته شده است.

پورمحمدی تصریح کرد: در قانون بودجه ۳۰۰میلیارد تومان برای جوایز صادراتی تخصیص یافته است. ۱۰۰میلیارد تومان هم برای یارانه سود تسهیلات در نظر گرفته شده است. همچنین دکتر نوبخت پذیرفته‌اند تا ۲۰۰ میلیارد تومان برای یارانه به سود تسهیلات اختصاص یابد که با مدیرعامل بانک توسعه صادرات توافق شده از این محل ایشان ۳هزار میلیارد تومان منابع ریالی بیاورد و این ۲۰۰میلیارد تومان هم یارانه دولت است تا بتواند منابع بیشتر ریالی را برای صادرات اختصاص دهد. وی با اشاره به اینکه ۲۰۰میلیارد تومان برای حمایت از صادرات محصولات لبنی اختصاص می‌یابد، گفت: ۲۰درصد از منابع حاصل از حذف یارانه نقدی ۲۴میلیون نفر برای ایجاد زیرساخت در مسیر صادرات به کار گرفته خواهد شد. همچنین ۳۵درصد از این منابع صرف یارانه سود تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی، معدنی، کشاورزی، گردشگری و خدمات فنی مهندسی می‌شود. بانک توسعه صادرات نیز ۳۳۰۰میلیارد تومان تسهیلات ارزان قیمت ارائه خواهد کرد.

معاون توسعه امور تولیدی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: مجموع صادرات در فروردین امسال از لحاظ وزن ۳۷درصد و از نظر ارزش ۸درصد رشد را تجربه کرد و وزن و ارزش صادرات میعانات گازی نیز به ترتیب ۵۶ و ۹/۲درصد افزایش یافته است. صادرات محصولات پتروشیمی و دیگر کالاها نیز از لحاظ وزنی ۳۴درصد و از نظر ارزش ۷/۶درصد رشد داشته است. پورمحمدی با اشاره به بازارهای هدف صادرات اظهار کرد: در حال حاضر بیشترین محصولات صادراتی ایران به چند کشور محدود صادر می‌شود که باید تعداد آنها افزایش یابد و به بازارهای دیگر نیز ورود کنیم.

خط اعتباری برای خریدار روسی

علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات نیز در این نشست با بیان اینکه آمادگی داریم خط اعتباری به کشورهای دیگر ارائه دهیم تا کالای ایرانی خریداری کنند، تصریح کرد: روسیه یکی از کشورهایی است که در شرایط خوبی قرار دارد و می‌توان با حمایت‌های لازم افزایش صادرات به این کشور را شاهد بود.

به گفته وی، نه‌تنها روسیه بلکه هر کشوری که شرکت‌های ایرانی بتوانند صادرات خوبی داشته باشند آمادگی داریم خط اعتباری کوتاه مدت ریفاینانس به بانک‌های آن کشور ارائه دهیم. اما توجه به روسیه ویژه‌تر است چون بازار جدیدی است که باید به آن ورود کرد. وی با بیان اینکه بانک توسعه صادرات به‌عنوان تنها اگزیم‌بانک کشور با عاملیت صندوق توسعه ملی، به طرح‌های صادراتی تسهیلات ارزی پرداخت می‌کند، اظهار کرد: این بانک سرمایه در گردش صادراتی نیز به صورت ارزی و ریالی و اعتبار خریدار به شرکت‌های صادرات خدمات فنی مهندسی پرداخت می‌کند.

وی ادامه داد: تاکنون ۷۶طرح در ۲۷ کشور از سوی این بانک اجرا شده و پس از حذف تحریم‌ها تقاضا برای اجرای طرح‌های بیشتری داشته‌ایم. تنظیم ال‌سی یکی از امکانات این بانک است. تنظیم ال‌سی و اعطای خطوط اعتباری به بانک‌های خارجی در قالب ریفاینانس برای خرید محصولات ایرانی، ارائه خدمات بانکی مانند صدور حواله‌جات و ضمانتنامه‌ها از دیگر خدمات بانک توسعه صادرات است.

صالح‌آبادی تصریح کرد: بانک توسعه صادرات تنها به منابع صندوق توسعه ملی و منابع خود بانک اکتفا نمی‌کند، در برخی مواقع صادرکنندگانی هستند که نیاز به منابع قابل توجه ریالی دارند اما منابع بانک و صندوق توانایی ارائه تسهیلات ندارد، بنابراین بانک توسعه صادرات از طریق بازار سرمایه می‌تواند تامین منابع مالی به‌صورت ریالی برای صادرکنندگان داشته باشد. به عبارت دیگر، آماده انتشار اوراق صکوک و مشارکت در بورس اوراق بهادار و انتشار اوراق سلف استاندارد در بورس کالا برای شرکت‌های متقاضی هستیم. وی ادامه داد: در بخش ارزی سرمایه در گردش را از منابع خود بانک در اختیار قرار می‌دهیم. در پروژه‌های داخلی که به صورت طرح است و قرار است محصولات آن صادراتی باشد از طریق همکاری با صندوق توسعه ملی تامین منابع انجام می‌دهیم که چندین پروژه در دست اقدام است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات اظهار کرد: در بخش پروژه‌های خارجی اعتبار خریدار را ارائه می‌دهیم که منابع کافی نداریم چون اعتبار لازم برای تامین مالی این پروژه‌ها بسیار بالا است. اعتبار خریدار فقط از سوی بانک توسعه صادرات در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد، تسهیلات صندوق توسعه ملی دوساله است در حالی که هیچ پروژه‌ای در این مدت قابلیت اجرا و بازپرداخت ندارد. وی همچنین از اختصاص ۲۲میلیارد تومان یارانه نرخ سود از سوی سازمان توسعه تجارت خبر داد و گفت: آمادگی داریم این میزان را در اختیار صادرکنندگان قرار دهیم.

دخل و خرج گرمابه‌داران برابر نیست

رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ گفت: از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها تاکنون هزینه‌های آب و گاز این صنف افزایش چشمگیری یافته و موجب کاهش شدید درآمد گرمابه‌داران شده است.

سیدمهدی سجادی‌نیری در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران اظهار داشت: با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۸۹، قیمت آب ۳۰۰ برابر و قیمت گاز ۱۰۰۰ درصد رشد کرده است.

رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ افزود: با تمام این اوصاف، بیشترین هزینه‌ای که گرمابه‌داران از مشتری دریافت می‌کنند، ۸ هزار تومان است به عبارتی دیگر یعنی اینکه نان ما گرمابه‌داران بخور نمیر شده است.



وی درباره رفتار سازمان امور مالیاتی با اعضای این اتحادیه اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی تاکنون مشکلی برای اعضای اتحادیه ایجاد نکرده است چون عمق فاجعه را در اتحادیه ما به خوبی درک کرده و فهمیده که ما واجب زکات هستیم نه واجب الحج.

رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ در ادامه به جایگاه گرمابه و حمام در دوران گذشته اشاره و تصریح کرد: در دوران گذشته ۲ برابر تعداد مساجد حمام وجود داشت.

سجادی‌نیری خاطرنشان کرد: ۶۰ سال پیش، گرمابه‌داران برای خود جایگاه والایی در شهر داشتند، کنار هر مسجدی حمامی بود تا مردم در انجام احکام شرعی خود با مشکل مواجه نباشند.

رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ همچنین به قیمت بالای سرقفلی گرمابه و حمام در گذشته اشاره و تصریح کرد: سرقفلی یک حمام در سال ۱۳۳۲ حدود ۹۲ هزار تومان بود. سجادی‌نیری اظهار داشت بالا بودن قیمت سرقفلی‌ها موجب شده بود چندین نفر با هم به صورت مشترک، سرقفلی حمام را خریداری کنند اما به‌تدریج این فرمول برعکس شد؛ ارزش ملک سه برابر شد و دیگر سرقفلی معنا پیدا نمی کند.

رییس اتحادیه گرمابه‌داران، سونا و ماساژ در عین حال افزود: درست است که اکنون از اسب افتادیم اما هنوز از اصل نیفتادیم.

وی درباره افزایش نرخ گرمابه‌ها در سال جاری نیز توضیح داد: سال گذشته بحث افزایش نرخ به میان آمد اما اعضای اتحادیه اجازه افزایش نرخ ندادند و گفتند مردم از عهده نرخ فعلی هم بر نمی‌آیند.

تجارت تلخ در کاسبی شیرین کافی‌شاپ‌ها

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



کافی‌شاپ‌ها به مغازه‌هایی لوکس برای قشر خاصی از افراد جامعه تبدیل شده‌اند که هیچ نظارت و کنترلی روی قیمت آنها وجود ندارد

کافی‌شاپ‌ها بدون اغراق همان قهوه‌خانه‌های بروز شده ایرانی هستند، مکانی با ۴۰۰ سال قدمت که ازدیرباز محلی برای نوشیدن قهوه، چای و گردهمایی توانگران و بزرگان کشور به شمار می‌رفت و تاکنون نیز این ویژگی راکم‌وبیش حفظ کرده است. با این همه این روزها کافی‌شاپ‌ها تبدیل به مکانی لوکس شده‌اند که تنها عده‌ای معدود که دست‌شان به دهان‌شان می‌رسد و توانایی حضور در این مکان‌ها و پول خرج کردن را دارند درآن حضور می‌یابند.

پاتوقی که در واقع برای نوشیدن یک نیم لیوان کاغذی قهوه ترک با آن ابعاد میلی‌متری و قیمت‌های آنچنانی‌اش گاهی اوقات حسابی کام مشتری را تلخ می‌کند و فلسفه وجودی این قهوه‌خانه‌های مدرن امروزی را زیرسوال می‌برد.

البته افزایش بی‌حساب و کتاب قیمت‌ها درکافی‌شاپ‌ها تنها منحصر به قهوه که محصولی وارداتی است نمی‌شود و بقیه خوراکی‌های عرضه شده دراین واحدهای صنفی نیز از این قاعده مستثنا نیستند، طوری که به نظر می‌رسد قیمت این محصول وارداتی موجب شده صاحبان کافی‌شاپ‌ها بدعادت شوند چراکه انواع نوشیدنی‌ها و بستنی نیز با قیمت‌هایی دور از ذهن در منوی این مراکز جا گرفته‌اند و دریک کلام کافی‌شاپ‌ها به مغازه‌هایی لوکس برای قشر خاصی از افراد جامعه تبدیل شده‌اند که هیچ نظارت و کنترلی روی قیمت آنها وجود ندارد.

این در حالی است که ذات به‌وجودآمدن کافی‌شاپ در واقع ایجاد محیطی آرام برای یک استراحت کوتاه و نوشیدن یک فنجان چای و قهوه است اما در ایران این محل استراحت، برای بسیاری از افراد دور از دسترس شده درحالی که کار کافی‌شاپ‌ها در کشورهای دیگر از ساعت ۵ صبح شروع شده و تا نیمه‌های شب ادامه دارد. در این کشورها همه مردم از بالاترین رده‌های شغلی گرفته تا پایین‌ترین آنها می‌توانند مشتری ثابت کافی‌شاپ‌ها باشند و بیشتر کافی‌شاپ‌ها به‌طور تقریبی در یک سطح قیمت قرار دارند به همین دلیل مشتری‌های آنها هم اقشار مختلف جامعه‌اند، در حالی که در ایران کافی‌شاپ به‌عنوان یک مکان کاملا لوکس شناخته شده و برای قشر خاصی درنظر گرفته می‌شود و جنبه پاتوق دارد.

در این‌باره اسکندر آزموده، رییس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این نکته که قیمت‌های بسیار بالا موجب استفاده نکردن همه اقشار جامعه از این واحدهای صنفی شده، توضیح می‌دهد: واضح است که قیمت محصولات ارائه شده در کافی‌شاپ‌ها در ایران براساس هزینه اجاره محل، دکوراسیون و مواد اولیه مورد نیاز تعیین می‌شود و نرخ مصوب برای اقلامی که در آن ارائه می‌شود، وجود ندارد.

به گفته وی گرچه قیمت یکی از فاکتورهای تعیین‌کننده تقاضاست اما باید قیمت‌ها منطقی و مناسب با هزینه‌ها تعریف شود.

او می‌گوید: در یک کافی‌شاپ خوب قهوه به‌گونه‌ای دم می‌شود که عطر آن انسان را سرمست می‌کند اما اغلب مغازه‌های موجود در کشور این روش‌ها را نمی‌دانند. صاحب کافی‌شاپ باید قهوه‌سبز را از مزرعه بخرد، بو بدهد، بسته‌بندی کند و بعد به صورت نوشیدنی به‌دست مردم برساند.

از سوی دیگر، غیراز ارائه قهوه خوب، خوب‌درست‌کردن آن هم بسیار مهم است تا طعم واقعی قهوه را نشان دهد. در ایران ۲۰ تا ۳۰درصد استانداردهای بین‌المللی رعایت می‌شود و ۷۰ درصد بقیه چیز دیگری است. در کشور ما جا افتاده که کافی‌شاپ حالت رستوران داشته باشد، درحالی‌که این درست نیست.

رییس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران در بخش دیگری ازاین گفت‌وگو در پاسخ به سوال دیگر صمت مبنی بر عرضه بستنی ۲۰۰گرمی در برخی کافی‌شاپ‌ها با نرخ ۱۵هزار تومان تاکید می‌کند: عرضه و فروش بستنی در کافی‌شاپ‌ها کار ۱۰۰درصد نادرستی است و براساس قوانین صنفی آنها مجاز به عرضه بستنی نیستند و مردم در صورت مشاهده این دست از تخلفات می‌توانند با اتحادیه تماس گرفته و شکایت خود را مطرح کنند تا به آنها رسیدگی کنیم.

او می‌گوید: براساس قوانین صنفی عرضه بستنی تنها به شکل کیلویی و درواحدهای مجاز امکان‌پذیر است و مطمئن باشید فروش بستنی درکافی‌شاپ‌ها تنها از سوی واحدهایی که پروانه کسب ندارند و در واقع غیرمجازتلقی می‌شوند، اتفاق می‌افتد.

آزموده در ادامه تعداد کافی‌شاپ‌های مجاز در تهران را کمی بیش از ۲۰۰ واحدعنوان می‌کند. وی البته به تعداد دقیق آن اشاره نمی‌کند و می‌گوید: در پایتخت هزار و ۲۰۰ واحد کافی‌شاپ و بستنی فروشی مجاز وجود دارند و بقیه بدون پروانه صنفی مشغول به‌کار هستند.

رییس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران در بخش دیگری از گفته‌هایش به اقدام برخی از کافی‌شاپ‌های غیرمجاز برای دریافت مجوز اشاره می‌کند و می‌گوید: دریافت مجوز آنها در دست بررسی است، اما بازرسان اتحادیه، اتاق اصناف و تعزیرات نیز اخطارهای لازم را به کافی‌شاپ‌های بدون مجوز داده‌اند.

آبمیوه نرخ مشخصی ندارد

گفته‌های رییس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران درحالی بیان می‌شود که نرخ بالای محصولاتی که درکافی‌شاپ‌ها عرضه می‌شود تنها به قهوه و بستنی خلاصه نمی‌شود و آبمیوه نیز از این قاعده مستثنا نیست.



اسکندر آزموده

در پایتخت هزار و ۲۰۰ واحد کافی‌شاپ و بستنی فروشی مجاز وجود دارند و بقیه بدون پروانه صنفی مشغول به‌کار هستند

موضوعی که البته آزموده نیز آن را تایید می‌کند و می‌گوید: آبمیوه نرخ مشخص و مصوبی ندارد چون قیمت میوه متغیر بوده و از طرفی لیوان‌های آبمیوه در اندازه‌های مختلف است و معیار مشخصی ندارد. او در ادامه همچنین درباره آخرین نرخ مصوب بستنی اظهار می‌کند: قیمت هر کیلوگرم بستنی سنتی خامه‌دار و مغزدار ۱۶ هزار تومان، هر کیلوگرم بستنی خامه‌دار زعفران اعلا ۱۴ هزار تومان، بستنی درجه سه۱۲ هزار تومان، بستنی میوه‌ای مغزدار اعلای ممتاز ۱۶ هزار تومان، بستنی معمولی میوه‌ای ۱۴ هزار تومان و فالوده ۱۰ هزار تومان است.

نرخ ثابت بستنی در تمام مناطق پایتخت

رییس اتحادیه فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافی‌شاپ تهران درحالی بر این گفته‌ها تاکید دارد که از نظر او قرار داشتن مغازه در مناطق بالای شهر برای گران‌فروشی آن واحد صنفی توجیه‌پذیر نیست و اگر بستنی‌فروشی اقدام به گران‌فروشی بستنی به دلیل دادن اجاره بالاتر یا شیک بودن مغازه کند، کاری غیرقانونی انجام داده چون بستنی نرخ مصوب و مشخصی دارد.

«کمیسیون‌های تخصصی» اتاق فکر اصناف می‌شوند

عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران در نشست روسا و اعضای کمیسیون‌های تخصصی اتاق اصناف ایران اظهار امیدواری کرد که کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌های فکر برای پیگیری‌های بعدی اتاق‌های اصناف باشند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی گفت: چگونگی شکل‌گیری کمیسیون‌ها از سوی دبیرکل اتاق اصناف ایران تهیه شده که اعضای کمیسیون باید درباره آن اظهارنظر کنند. ما هم در اتاق اصناف ایران نظرهای رسیده را در جلسات هیات رییسه بررسی خواهیم کرد.

ممبینی افزود: این امکان وجود دارد که برگزاری جلسات کمیسیون‌ها به صورت مجازی باشد و می‌توان این‌گونه جلسات را نیز برگزار کرد.

وی ادامه داد: در زمینه ساختار ارتباط هیات رییسه با اتاق‌های اصناف کشور، تا یک ماه آینده امکان ارتباط الکترونیک ابتدا با مراکز استان‌ها و سپس تا پایان مهر با سایر اتاق‌های اصناف به صورت الکترونیکی برقرار شود.

محمدعلی صدیقی دیگر عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران نیز در این نشست اظهار کرد: تشکیل کمیسیون‌های تخصصی اتفاق مهمی است که باید در آن مطالبات صنوف پیگیری شود.

یکی از مهم‌ترین مطالبات، شناسایی منابع مالی جدید است که لازم است از سوی کمیسیون‌های ۶گانه انجام شود.

محمود هاشمی یکی دیگر از اعضای هیات رییسه اتاق اصناف ایران نیز در این نشست تصریح کرد: بهتر است کمیسیون‌های تخصصی در همه شهرستان‌ها تشکیل شوند و هر هفته هم جلسه داشته باشند.

وی افزود: کمیسیون‌های تخصصی اتاق اصناف ایران باید از تجربه‌ها و الگوهای موفق بهره بگیرند.

تخلیه و بارگیری ۲۶۰ هزار تن کالا در بندر کیش

مدیر اداره بندر و دریانوردی کیش گفت: در ۲ ماه نخست سال ۹۵، افزون‌بر ۲۶۱ هزارو ۲۲۰ تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی در بندرگاه جزیره کیش تخلیه و بارگیری شد.

به گزارش خبرنگار صمت، محمد جهانشاهی‌نسب ضمن اعلام این خبر افزود: از این رقم، ۲۲۸ هزارو ۷۲۴ تن کالای غیرنفتی و ۳۲ هزارو ۵۰۲ تن کالای نفتی بوده است.وی سهم عملیات مربوط به صادرات و واردات کالای غیرنفتی در این بندر را به ترتیب ۴۷۲ تن و ۷ هزارو ۸۳۶ تن اعلام کرد .

به گفته جهانشاهی‌نسب: در ۲ ماه نخست امسال عملیات کابوتاژ ۲۲۰ هزار و ۴۱۶ تن کالای غیرنفتی در این بندر انجام شده است.

مدیراداره بندر و دریانوردی کیش همچنین با اشاره به حمل و نقل خودروهای مسافران از طریق شناورهای لندینگ کرافت، یادآورشد: در مدت یاد شده بیش از ۳۸ هزار دستگاه خودرو از طریق بندرگاه جزیره، جابه‌جا شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۲ درصدی داشته است.

وی مجموع تردد شناورها به بندر کیش در ۲ ماه اخیر را ۲ هزار و ۲۸۳ فروند عنوان کرد و افزود: در این مدت ۲۰۵ هزار و ۷۵۷ نفر مسافر نیز از طریق این بندر جابه‌جا شدند که نسبت به سال قبل ۹ درصد افزایش داشته است.

این مقام مسئول به زیرساخت‌های مناسب گردشگری دریایی در این جزیره اشاره و بیان کرد: علاوه بر فعالیت‌های مسافری، ۱۲۰ هزار و ۷۲۰ نفر گردشگر به وسیله شناورهای تفریحی در آب‌های ساحلی این جزیره گشت دریایی داشتند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۱۴ درصدی داشته است.

روی خط خبر

میوه‌های ترکیه‌ای در بازار

رییس اتحادیه میوه و سبزی با بیان اینکه عرضه میوه‌های ممنوعه خارجی در بازار همچنان ادامه دارد،گفت: در روزهای اخیر هلو و شبرنگ ترکیه وارد بازار میوه ایران شده‌اند.

سید حسین مهاجران در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: به تازگی هلو و شبرنگ ترکیه وارد بازار شده‌اند که قیمت آنها نیز در هر کیلوگرم ۲۲ هزار تومان است.

وی قیمت دیگر میوه‌های ممنوعه‌ای را که در بازار داخل عرضه می‌شوند مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: پرتقال مصری با قیمت ۷ تا ۹ هزار تومان، گلابی چینی ۲۲ هزار تومان، انگور شیلی ۴۵ هزار تومان، انار ترکیه ۲۰ هزار تومان، سیب فرانسه ۲۲ هزار تومان و لیموترش برزیل ۲۷ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود.

رییس اتحادیه میوه و سبزی با اشاره به وضعیت بازار میوه داخلی افزود: در ۵ تا ۶ روز اخیر قیمت هندوانه حدود ۴۰۰ تومان گران شده، چرا که عرضه آن مقداری کاهش یافته است. مهاجران ادامه داد: نرخ این محصول در مدت یادشده از ۶۰۰ به ۱۰۰۰ تومان افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه عرضه هندوانه از چابهار و جیرفت کم شده، خاطرنشان کرد: زمانی که محصول نقاطی مانند گرگان و سبزوار وارد بازار شود، قیمت این صیفی نیز افت خواهد کرد، ضمن اینکه محصول نقاط یاد شده حدود ۱۵ روز آینده وارد بازار خواهد شد. رییس اتحادیه میوه و سبزی همچنین از ورود انگور یاقوتی به بازار میوه در ۴ روز اخیر خبر داد.

چانه‌های نان هم‌وزن تخم مرغ

رییس اتحادیه نانوایان گفت: چانه‌های انواع مختلف نان به لحاظ وزنی کاهش یافته حتی در برخی از نانوایی‌ها به وزن یک تخم‌مرغ رسیده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، موضوع کم فروشی امروزه در تمام بخش‌ها دیده می‌شود تا جایی‌که این بحث به نانوایی‌ها نیز رسیده، به گونه‌ای که چانه‌های نان آب رفته و هرروز نحیف‌تر می‌شود.

افراد دلیل کم‌فروشی و گران‌فروشی را بیشتر نبود نظارت از سوی اتحادیه عنوان می‌کنند.

البته نمی‌توان این موضوع را کتمان کرد که واحدهای صنفی و فروشندگان منصف نیز در این بخش وجود دارند که کار خود را به درستی انجام می‌دهند و کم‌فروشی ندارند و به دنبال نان حلال هستند. می‌توان گفت مسئولان ذی‌ربط باید نظارت‌های خود را بیشتر کرده و جلوی کم‌فروشی را بگیرند.

قاسم زراعتکار، رییس اتحادیه نانوایان درباره کم فروشی نان از سوی نانوایان اظهار کرد: چانه‌های انواع مختلف نان سنتی در تهران به لحاظ وزنی روز به روز آب رفته و در برخی از نانوایی‌ها حتی به وزن یک تخم مرغ رسیده، این کم فروشی‌ها ناشی از افزایش هزینه‌های جاری نانوایی و دریافت نکردن نرخ نامه جدید نان است.

رییس اتحادیه نانوایان تصریح کرد: براساس مصوبه اعلام شده وزن چانه نان سنگک باید ۴۰۰گرم، نان بربری ۶۰۰گرم و نان لواش ۱۷۲ گرم باشد اما متاسفانه برخی از نانوایان با کم فروشی و بی‌کیفیتی سعی در فریب دادن مردم دارند.

دو ماه دیگر برنج ارزان می‌شود

دبیر انجمن برنج کشور، قیمت برنج مرغوب را در بازار کیلویی حدود ۱۲ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با برداشت و ورود برنج نو به بازار در اواخر مرداد و اوایل شهریور قیمت این کالا افت خواهد کرد.

جمیل علیزاده شایق در گفت‌وگو با مهر مباحث مطرح شده مبنی بر افزایش دوباره قیمت برنج در بازار را تکذیب و اظهار کرد: قیمت این کالا تغییر چندانی نداشته است.

وی اضافه کرد: قیمت برنج در شمال اصلا تغییری نکرده بود و در تهران نیز هم‌اکنون برنجی که حداکثر ۲ تا ۳ درصد خرده داشته باشد(ناخالصی در آن نباشد) با قیمت بین ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۱۲ هزارتومان به مشتریان عرضه می‌شود، ضمن اینکه در یک تا دو ماه اخیر قیمت برنج در تهران همین میزان بوده است.

دبیر انجمن برنج کشور با بیان اینکه ما تا زمان برداشت محصول جدید و عرضه آن به بازار یعنی تا اواخر مرداد و اوایل شهریور مقداری افزایش قیمت داریم، ادامه داد: این امری طبیعی است، چراکه در این مدت ما تولید نداریم اما مصرف ادامه دارد.

شایق افزود: از مصرف‌کنندگان درخواست می‌کنیم حدود دو ماه دیگر صبر کنند و آن زمان قیمت‌ها کاملا افت خواهد کرد.

وی با بیان اینکه هیچ اتفاق خاصی در بازار برنج رخ نداده، تصریح کرد: عده‌ای قصد تشویش اذهان عمومی و بر هم زدن شرایط بازار را دارند.

روی خط بین‌الملل

۲ درصد تولید ناخالص جهانی حاصل رشوه است

صندوق بین‌المللی پول در گزارشی اعلام کرد که رشوه سالانه ۱/۵ تا ۲هزار میلیارد دلار را در جهان به خود اختصاص می‌دهد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران به نقل از خبرگزاری فرانسه؛ صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود درباره تاثیر اقتصادی فساد افزود: رشوه، تخلف و دیگر روش‌های تقلب گسترده در کشورهای ثروتمند و فقیر از رشد اقتصادی می‌کاهند و سیاست‌های قوی دولتی را تضعیف می‌کنند. کریستین لاگارد در سخنرانی خود در نشست جهانی مبارزه با فساد در لندن اعلام کرد: شمار روزافزونی از سران برای تشدید مبارزه با این آفت تلاش می‌کنند. وی در متن سخنرانی خود افزود: فقر و بیکاری می‌تواند نشانه‌های فساد مزمن باشد.وی اضافه کرد: باوجود اینکه هزینه‌های اقتصادی فساد بسیار مشخص است؛ اما هزینه‌های غیرمستقیم آن شاید بیشتر و موثرتر باشد و به کاهش رشد و افزایش نابرابری در درآمدها منتهی شود. لاگارد این اندیشه را که فساد پدیده‌ای حل نشدنی است و به کشورهایی با فرهنگ‌های مشخص محدود می‌شود، رد و تاکید کرد: هزینه رشوه به تنهایی بیش از ۲درصد کل تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهد و این پول‌های آلوده از اقتصادها خارج می‌شود و به مکان‌های امن مالیاتی می‌روند که یعنی در رشد مشارکت ندارد.

بنادر جنوبی پاکستان در اختیار تاجیکستان

نخست وزیر پاکستان که با هدف شرکت در مراسم آغاز اجرای طرح انتقال برق تاجیکستان به پاکستان معروف به «کاسا-۱۰۰۰» به دوشنبه سفر کرده بود، در دیدار رییس‌جمهوری کشور میزبان ضمن تاکید بر گسترش همکاری‌ها، پیشنهاد کرد که تاجیکستان فعالیت‌های صادرات و واردات خود را از طریق بنادر جنوبی پاکستان انجام دهد. به گزارش ایرنا به نقل از رادیو دولتی پاکستان، محمد نواز شریف در این دیدار گفت که طرح کاسا-۱۰۰۰ (آسیای مرکزی-آسیای جنوبی) یک گام بلند برای پاکستان در جهت جبران کمبود انرژی برق خواهد بود. نخست وزیر پاکستان همچنین به موضوع همکاری‌های امنیتی با تاجیکستان نیز اشاره کرد و گفت: تبادل اطلاعات درزمینه مبارزه با تروریسم، مبارزه با قاچاق مواد مخدر، مبارزه با قاچاق انسان و فعالیت‌های کنترل مرزها برای هر دو کشور و منطقه بسیار مفید است. طرح کاسا-۱۰۰۰ شامل خط انتقال برق به طول ۷۵۰ کیلومتر از تاجیکستان تا پاکستان است و با بودجه‌ای معادل یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار و ظرف مدت ۲سال تکمیل خواهد شد.

آلمانی‌ها منتظر روزهای سخت اقتصادی

کارشناسان اقتصادی معتقدند که آلمانی‌ها باید منتظر روزهای سخت اقتصادی باشند.هر چند بخش صادرات آلمان، شاخص تجارت این کشور را در ماه مارس ارتقا داد اما تولیدات صنعتی این کشور کاهش داشت که شاید نشان از این دارد که مشکلات بزرگترین اقتصاد اروپا در راه است. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری شانگهای دیلی، تحلیلگران می‌گویند که اقتصاد آلمان به‌طور کلی در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی رشد استواری داشته اما تولیدات صنعتی این کشور در این مدت کاهشی بیش از پیش‌بینی‌های قبلی داشته و ۱/۳درصد کمتر شده است. صادرات آلمان در ماه مارس ۱/۹درصد افزایش داشته و به رقم ۱۰۱/۳میلیارد یورو رسیده و در همین مدت واردات این کشور اروپایی کاهش ۲/۳درصدی داشته و به عدد ۷۷/۶میلیارد یورو رسیده است.آلمان رشد اقتصادی سال‌جاری میلادی را ۱/۷درصد و سال بعد را ۱/۵درصد پیش‌بینی کرده است.

آمار فروش گوشی‌های هوشمند در چین

در ۳ماه نخست ۲۰۱۶م، ۱۰۴میلیون و ۷۰۰هزار گوشی هوشمند موبایل در بازار چین به فروش رسید.

به گزارش ایسنا به نقل از واحد تحقیقات دیجی‌تایمز، اگرچه این میزان فروش نسبت به ۳ماهه قبل ۱۱/۲درصد کاهش داشت اما در مقایسه با ۳ماه نخست سال گذشته ۲۰/۱درصد افزایش پیدا کرده و ۳۳/۸درصد از کل فروش جهانی را شامل می‌شود. براساس این تحقیقات، فروشندگان بومی چین در مجموع با فروش ۸۳میلیون گوشی هوشمند، ۷۹/۳درصد سهم بازار را به خود اختصاص دادند در حالی که فروشندگان بین‌المللی ۲۱/۷میلیون گوشی فروخته و ۲۰/۷درصد سهم بازار را به دست آوردند. هواوی با فروش ۱۴/۱میلیون گوشی هوشمند بزرگترین فروشنده ساکن در چین بود، پس از آن اوپو (Oppo) با فروش ۱۲/۲میلیون، BBK با فروش ۱۱/۸میلیون و شیائومی با فروش ۸میلیون گوشی هوشمند، دنبال‌کنندگان هواوی هستند. در میان فروشندگان بین‌المللی، اپل با فروش ۱۳/۵میلیون گوشی هوشمند در صدر قرار دارد و سامسونگ با ۷/۲میلیون تلفن پس از اپل قرار گرفته است.

سوئیفت هک شد

نتایج یک پژوهش نشان داد هکرهایی که ۸۱ میلیون دلار از بانک مرکزی بنگلادش سرقت کرده‌اند با یک حمله دیگر به بانکی در فیلیپین و حمله ۲۰۱۴م به شرکت سونی پیکچرز مرتبط بوده‌اند و در جنوب شرق آسیا مستقر هستند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از رویترز، شرکت امنیت سایبری سیمانتک در گزارشی اعلام کرد، هکرهایی که ۸۱ میلیون دلار از بانک مرکزی بنگلادش سرقت کرده‌اند با یک حمله دیگر به بانکی در فیلیپین و حمله ۲۰۱۴م به شرکت سونی پیکچرز مرتبط بوده‌اند. اف‌بی‌آی قبلا کره‌شمالی را مسئول حمله سایبری به استودیوی هالیوود شرکت



سونی قلمداد کرده بود.

یک مدیر ارشد شرکت مندیانت، یک شرکت امنیت سایبری که در حال پژوهش درباره سرقت از بانک مرکزی بنگلادش است نیز گفته هکرها به تازگی به بانک‌هایی در جنوب شرق آسیا نفوذ کرده بودند.

سیمانتک اشاره‌ای به نام بانک فیلیپینی نکرد و همچنین نگفت که آیا پولی در جریان این حمله به سرقت رفته یا نه، اما گفت که این حملات به‌طور احتمالی در اکتبر سال گذشته انجام شده‌اند. این شرکت امنیتی همچنین هویت هکرها را افشا نکرده است.

نستور اسپنیلا، جانشین رییس کل بانک مرکزی فیلیپین گفت، هکرها از هیچ بانکی در این کشور پولی سرقت نکرده‌اند اما وی احتمال حملات سایبری را رد نکرد.

اسپنیلا افزود: ما در حال بررسی این مسئله هستیم که آیا حملات مشابه‌ای به بانک‌های فیلیپینی انجام شده یا نه... اما تاکنون سرقتی گزارش نشده است.

وی اضافه کرد: هدف حمله قرار گرفتن یک چیز است و از دست دادن پول چیز دیگر.

مارشال هیلمن، معاون شرکت مندیانت گفت، مشخص نیست که آیا در دیگر حملات انجام شده پولی به سرقت رفته یا نه و اینکه راه هکرها با موفقیت بسته شده است یا خیر.

گروهی در جنوب شرق آسیا در حال فعالیت است که به‌طور قطع صنعت بانکداری را خوب می‌فهمد و در بیش از یک نقطه جغرافیایی مستقر است.

هیلمن از افشای هویت کشور یا کشورها یا موسسات هک شده خودداری کرد. وی گفت، همین گروه در سرقت از بانک بنگلادش دست داشته و اینکه حملات مربوط به این اواخر بوده است.

چگونه امور مربوط به فعالیت‌های شغلی را از خانه مدیریت کنیم؟

چالش‌های انجام کسب‌وکار در خانه

قاسم دهقان
گروه تجارت



یکی از چالش‌های بالقوه برای آن دسته از افرادی که امور تجاری و کسب‌وکارشان را از محل سکونت‌شان سروسامان داده و پیگیری می‌کنند این است که شاید بسیاری از مشتریان و طرف‌های تجاری آنها که با یکدیگر مراودات کاری دارند، کسب‌وکار این افراد را در مقایسه با کسانی که برای فعالیت‌های تجاری خود، محلی جداگانه به‌عنوان فضای اداری- تجاری مستقل در اختیار دارند، کمتر جدی تلقی کرده و آنها را به‌عنوان افرادی حرفه‌ای در حیطه فعالیت‌شان به شمار نیاورند.

ممکن است شما راهکارهایی را بیابید که فعالیت کاری و تجارت‌تان را در موقعیتی رقابتی‌تر قرار دهد بدون آنکه لازم باشد به تمامی افراد و شرکت‌های همکار و مرتبط با کسب‌وکارتان خبر دهید که شما دادوستد و امور مربوط به شغل و حرفه خود را در خانه انجام می‌دهید و محلی جداگانه به‌عنوان دفتر کار، فروشگاه، کارگاه تولیدی و امثال اینها در اختیار ندارید. برای رسیدن به این مقصود می‌توان برخی تمهیدات و راهکارهای موثر را به کار بست که در ادامه به تعدادی از آنها اشاره می‌شود:

▣ آدرس پستی قابل عرضه

ممکن است شما تمایل نداشته باشید آدرس پستی محل سکونت خود را همزمان برای فعالیت و کسب‌وکارتان به کار ببرید، به ویژه اگر قصد داشته باشید آدرس پستی محل کار خود را در وب‌سایت اینترنتی و روی کارت ویزیت تجاری که به مشتریان ارائه می‌دهید، درج کنید. اما این بی‌تمایلی شما به معنای آن نیست که باید بدون یک آدرس پستی معتبر- که بخشی از ملزومات فعالیت‌های تجاری به‌ویژه در زمینه بازاریابی است- پیگیر اقدامات لازم به‌منظور پیدا کردن بازار و مشتری برای کالا و محصول خود باشید.

بهترین و در دسترس‌ترین راهکار را به آسانی در نزدیکی محل سکونت خود خواهید یافت، به این صورت که با مراجعه به نزدیک‌ترین اداره (یا شعبه) پست محلی، یک صندوق پستی را اجاره کرده و مشخصات آن را- که یک شماره چندرقمی است- به عنوان آدرس، روی مدارک کاری و کارت ویزیت خودتان چاپ کنید.

▣ اجاره کوتاه‌مدت فضای اداری

اگر برای انجام یک معامله تجاری تشخیص دهید که لازم است با مشتری (یا مشتریان) خود، به شکل رودررو و حضوری گفت‌وگو و مذاکره کنید و از سوی دیگر، نمی‌خواهید آنها برای انجام این ملاقات به منزل مسکونی شما بیایند، راه‌حل مشکل‌تان، اجاره کوتاه‌مدت یک فضای اداری ـ تجاری است. شرکت‌های زیادی وجود دارند که به شما اجازه خواهند داد تا فضای اداره (یا بخشی از فضای اداری) آنها را برای مدتی کوتاه برای مثال، به صورت روزانه و یا حتی چند ساعت اجاره کنید و با این اقدام نه‌چندان دشوار، شما می‌توانید مذاکرات و نهایی کردن قرارداد تجاری خود را در محیطی حرفه‌ای انجام دهید. همچنین شما می‌توانید فضاهای اداری یا مکان‌های همکاری مشترک را نیز برای مذاکرات برنامه‌ریزی شده متعدد یا در اختیار داشتن فضایی اداری در ساعات خاصی از روز و برای یک مدت معین، جست‌وجو و پیدا کنید.

> اگر برای انجام یک معامله تجاری تشخیص دهید که لازم است با مشتری خود، رودررو مذاکره کنید و از سوی دیگر، نمی‌خواهید آنها برای انجام ملاقات به منزل شما بیایند، راه‌حل مشکل‌تان، اجاره یک فضای اداری-تجاری است

▣ سیستم تلفن حرفه‌ای اداری

گاهی اوقات همه آن چیزی که نیاز دارید تا کسب‌وکار و تجارت‌تان، تحولی مثبت و قابل‌توجه پیدا کند یک سیستم تلفن حرفه‌ای است.

با تهیه و راه‌اندازی چنین سیستمی، شخص تلفن‌کننده به محض برقراری تماس، صدایی از پیش ضبط شده را می‌شنود که پس از معرفی ساده و مختصر شرکت شما، چندین گزینه را برای برقراری ارتباط با بخش‌های مختلف شرکت به مخاطب ارائه می‌کند، برای مثال: برای برقراری ارتباط با بخش فروش شماره یک را فشار دهید، برای خدمات پس از فروش شماره ۲ را فشار دهید، برای صورتحساب و پرداخت‌ها شماره ۳ را فشار دهید و مانند اینها.

بسیاری از این سیستم‌ها توسط شرکت‌هایی ارائه و فروخته می‌شوند که تسهیلات و خدمات مناسبی را به منظور تسهیل در فروش و ترغیب مشتریان به خرید محصولات‌شان عرضه می‌کنند و در عین حال بیشتر این سیستم‌ها امکانات کاربردی متعددی را در اختیار خریداران و استفاده‌کنندگان قرار می‌دهند که خطوط چندگانه تلفن، انتقال و جابه‌جایی تماس‌ها، ارسال و دریافت فکس و حتی اطلاع‌رسانی درباره پست الکترونیکی، تماس‌های پاسخ داده نشده و پیام‌های کوتاه متنی از جمله این سرویس ها به شمار می‌رود.

▣ ترغیب به کسب تجارب بزرگتر

اگر شما امور مربوط به کسب‌وکار و اشتغال خود را از محل سکونت‌تان پیگیری کرده و انجام می‌دهید اما در عین حال یک گروه همکار و یا گروهی از کارکنان هستند که با شما و یا برای شما کار می‌کنند و فعالیت‌ها و وظایف آنها را نیز از منزل خود مدیریت و پشتیبانی می‌کنید، شما می‌توانید برای این گروه کاری، یک برنامه زمان‌بندی براساس ساعات کاری قابل استفاده روزانه تهیه کرده و روند رویارویی و چگونگی انجام خواسته‌های مشتریان و طرف‌های کاری خود را برای اعضای گروه تشریح کنید.

باید توجه بسیار زیادی داشته باشید که نخست وظایف و امور مختلف را از یکدیگر تفکیک کرده و هر وظیفه خاص را با توجه به قابلیت‌های هر یک از نیروهای کار خود، به فردی که بیشتر صلاحیت و توانایی برای انجام آن وظیفه دارد محول کنید. این مسئله می‌تواند تاثیر فراوانی بر توسعه و گسترش کسب‌وکار و امور تجاری داشته باشد. همچنین سعی کنید تعداد شماره تلفن‌هایی که برای برقراری تماس با شما یا گروه همکارتان در اختیار مشتریان و طرف‌های تجاری خود قرار می‌دهید، نه فقط یک شماره بلکه چندین شماره تلفن باشد. با این تمهیدات برای مثال، در شرایطی معاون اداری از راه دور شما به تماس‌های دریافتی و امور مربوط به مشتریان به صورت تلفنی رسیدگی می‌کند و برنامه‌ریزی‌های لازم برای جلسات و مذاکرات مختلف را انجام می‌دهد، معاونت فروش و خدمات پس از فروش شما به امور ویژه این بخش می‌پردازد.

شما به هر دلیلی که هست ـ موجه یا غیرموجه ـ مایل هستید کسب‌وکار خود را در خانه انجام دهید اما به هر حال بسیار مهم است که فعالیت کاری خودتان را به شکلی حرفه‌ای و پایدار سروسامان دهید. در بسیاری از موارد، به احتمال زیاد برای مشتریان شما چندان اهمیتی نخواهد داشت که شما کجا کار می‌کنید و امور مربوط به کسب‌وکارتان را از کجا انجام می‌دهید، البته مادامی که محصولات و خدمات و همچنین خدمات مشریان قابل‌قبول و باکیفیتی را به آنها ارائه کنید.

بنابراین نخست در راستای هر چه باکیفیت‌تر کردن محصولات و خدماتی که به مشتریان ارائه می‌دهید، بیشترین تلاش خود را مصرف کرده و موارد بسیار مهم اما شاید در ظاهر نه‌چندان بااهمیت را که به آنها اشاره شد فراهم کنید.

منبع: Forbes

گردشگری، سومین صادرات بزرگ جهان

سهم صنعت گردشگری از میزان کل صادرات جهان در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۷درصد افزایش یافته و به ۱/۴ تریلیون دلار رسید.

به گزارش ایسنا، سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل (UNWTO) در گزارش اولیه خود اعلام کرد: صنعت گردشگری با این سهم، به عنوان سومین صادرات بزرگ جهان شناخته شد.

این چهارمین سال پیاپی است که صنعت گردشگری با پیشی گرفتن از تجارت کالا عنوان سومین صادرات بزرگ جهان را به نام خود ثبت می‌کند. سازمان جهانی گردشگری میزان هزینه گردشگران را در سال ۲۰۱۵ میلادی رقم ۱/۴ تریلیون دلار برآورد کرد که به طور متوسط این رقم برابر است با روزانه ۴ میلیارد دلار.

هزینه حمل و نقل گردشگران خارجی در سال گذشته میلادی به ۲۱۰ میلیارد دلار رسید، در حالی که درآمد حاصل از اقامت، غذا و نوشیدنی، سرگرمی، خرید و دیگر خدمات گردشگران خارجی به ۱/۲ تریلیون دلار افزایش یافته که حاکی از رشد ۳/۶ درصدی در مقایسه با آمار سال گذشته آن است. صنعت گردشگری پس از سوخت و مواد شیمیایی و جلوتر از تجارت غذا و محصولات خودرو در مکان سوم بزرگترین صادرات جهان قرار دارد که بنابر اعلام سازمان جهانی گردشگری در بسیاری از کشورهای در حال توسعه صنعت گردشگری نخستین صادرات مهم به شمار می‌رود.

با نگاهی به کشورها درمی‌یابیم که امریکا با درآمد ۱۷۸ میلیارد دلار برترین مقصد گردشگری جهان بوده و پس از آن، کشورهای چین (بادرآمد ۱۱۴ میلیارد دلار)، اسپانیا(۵۷ میلیارد دلار) و فرانسه (۴۶ میلیارد دلار) قرار گرفته‌اند.

از لحاظ هزینه‌های خارجی گردشگران نیز چینی‌ها که از سال ۲۰۰۴م تاکنون رشد دو رقمی را در این زمینه تجربه کرده‌اند، در مکان نخست جهان قرار دارند که این امر به سود مقاصد گردشگری آسیا چون ژاپن و تایلند و همچنین امریکا و دیگر مقاصد اروپایی بوده است. میزان هزینه‌ای که گردشگران چینی در نقاط مختلف جهان صرف کرده‌اند با ۲۵ درصد افزایش به ۲۹۲ میلیارد دلار رسیده و تعداد گردشگران چینی که مقاصد خارجی را برای سفر انتخاب می‌کنند نیز با ۱۰ درصد رشد به ۱۲۸ میلیون نفر افزایش یافته است.

در مقایسه، میزان هزینه‌کرد گردشگران امریکایی در کشورهای دیگر جهان نیز با ۹ درصد افزایش در سال ۲۰۱۵م به ۱۲۰ میلیارد دلار ارتقا یافته و تعداد امریکایی‌ها که کشورشان را به مقاصد گردشگری در سایر نقاط جهان ترک می‌کنند نیز با رشد ۸ درصدی به ۷۳ میلیون نفر رسیده است.

سازمان جهانی گردشگری در گزارش خود از افزایش ۴/۴ درصدی گردشگران خارجی در سراسر جهان و رسیدن آن به رقم ۱/۱۸ میلیارد نفر نیز خبر می‌دهد و همچنین براین اساس درآمد حاصل از گردشگران خارجی در سراسر جهان



نیز با رشد ۳/۶ درصدی در سال ۲۰۱۵م به مجموع ۱/۴ تریلیون دلار رسید. میزان هزینه گردشگران خارجی در مناطق امریکا، آسیا ـ اقیانوسیه و خاورمیانه در سال گذشته همگی با ۴ درصد رشد روبه رو بوده، در حالی که این رشد در اروپا ۳ درصد و در افریقا ۲ درصد اعلام شده است.

کشورهای امریکا، چین، اسپانیا و فرانسه همچنان برترین مقاصد گردشگری جهان از لحاظ درآمد و جذب گردشگر هستند و در سال گذشته میلادی چین، امریکا و انگلیس پذیرای بیشترین تعداد گردشگر خارجی بوده‌اند.

یاسوج، پایتخت طبیعت ایران

شـهر یاسـوج به دلیـل جاذبه‌هـای طبیعی و گردشـگری بـه عنـوان پایتخت طبیعـت ایران شـناخته شـده اسـت. این شـهر با زیبایی‌های چشم‌نواز همچون قطعه حریری سبز در دامنه‌های دنای شـرقی قرار گرفته و به واسطه این زیبایی‌ها و آب و هـوای مطبوعش، هر سـال در فصل بهار و تابسـتان، پذیرای گردشـگران و علاقه‌مندان به طبیعت است.

گرداگرد این شـهر را رودهای خروشـان بشار و مهریـان و کوه‌های سـر به فلک کشـیده دنا با پوشش جنگل‌های بلوط و بنه فرا گرفته است.

از جاذبه‌های طبیعی گردشگری یاسوج می‌توان به آبشار یاسوج که در ۵ کیلومتری شمال یاسوج قـرار دارد و دارای هوایی مطبـوع و آبی خنک و گواراسـت و سالانه مسـافران زیادی را به‌ویژه در بهار و تابستان پذیراست، اشاره کرد.

همچنین تنگ گنجه‌ای مکانی تفریحی اسـت که در ۱۰ کیلومتری شمال غربی یاسوج قرار دارد؛ منطقـه‌ای خوش آب و هوا بـا رودخانه‌ای زلال و پوشیده از جنگل که از دل کوه‌های دنا می‌جوشد و نوازشـگر چشمان گردشگران در بهار و تابستان است.

پارک جنگلی یاسـوج نیز با ۸۰ هکتار وسـعت بزرگترین پارک جنگلی درجنوب کشور، در شمال شـهر یاسوج قرار دارد و پوشیده از درختان بلوط، بادام کوهی، ارزن، کیکم و بنه است.

تنگ مهریان که رودخانه مهریان از آن می‌گذرد نیز در شمال شهر یاسوج قرار دارد که آب و هوای



مطبوع آن جان هر رهگذری را تازگی می‌بخشـد. برخی از پژوهشگران تاریخ باستان معتقدند، آریو برزن سـردار ایرانی در این مکان راه را بر لشـکر اسکندر مقدونی بسته است.

پیسـت اسـکی کاکان یاسـوج واقع در گردنه «باباحسـن» با ارتفاع برفی حـدود ۲ متر در ۱۵ کیلومتری شمال شهر یاسـوج قرار دارد و مکانی دل‌انگیز برای ورزش‌های زمسـتانی است. دریاچه سد شـاه قاسـم که در ۵ کیلومتری جنوب شهر یاسـوج قرار دارد، تابلویی زیبا از آبی آب و سبزی جنگل‌های بلوط ترسـیم کرده است. تپه ملاکانیه یاسوج نیز به عنوان یک تپه تاریخی به هزاره سوم پیش از میلاد و سده هشتم تا دهم هجری قمری تعلـق دارد. ایـن تپه تاریخی در یـک کیلومتری روسـتای بادنگان علیای یاسـوج واقع شده است. تپـه دم‌چنار کـه یکی از تپه‌های پیـش از تاریخ اسـت، در نزدیکی روسـتای دم چنار یاسوج واقع شده است. غار نول یاسوج نیز در کوه گل واقع در ۲۰ کیلومتری منطقه سی‌سخت یاسوج واقع شده اسـت. غار نول با طول ۸۰ متـر دارای چند تالار پلکانی و انشعاب‌های مختلف است.

غنی در طبیعت، فقیر در زیرساخت



صبا رضایی
گروه تجارت

چندی پیـش سـیدمحمد حسـینی، قائم‌مقام صندوق توسـعه ملی در کارگروه حل موانع تولید اسـتان کهگیلویه و بویراحمد اعلام کرده که ۱۸۰ میلیـارد تومـان تسـهیلات به طرح‌های توسـعه گردشـگری در اسـتان‌های کمتر برخوردار کشور اختصـاص می‌یابد. بـه گفته او این تسـهیلات با نرخ ۱۰ درصد به متقاضیان ایجاد زیرسـاخت‌های گردشـگری از جمله هتل، اردوگاه و مراکز اقامتی پرداخت می‌شود.

استان کهگیلویه و بویراحمد تنها دارای ۱۱ هتل و هتل آپارتمان بوده که آنها نیز از شـرایط رفاهی و کیفیت مناسـبی برخوردار نیسـتند. اگرچه ۳۲ پروژه در حوزه احداث اماکن اقامتی و مجتمع‌های تفریحی در دست احداث هستند اما این طرح‌ها به دلیـل نبود اعتبارات مالی به میزان کافی نیمه‌کاره مانده‌اند. اکنون با تخصیص چنین اعتباراتی ۲ پروژه اقامتی در دسـت احداث موفق به اخذ تسـهیلات مالی شده‌اند. اسـتان کهگیلویه و بویراحمد دارای مشکلات بسیاری مانند کمبود هتل و مجتمع‌های تفریحی اسـت. نبود زیرسـاخت‌های گردشگری، اسـتاندارد نبـودن خدمات گردشـگری و امکانات رفاهی موجود در این اسـتان از مواردی اسـت که گردشـگری اسـتانی با جاذبه‌های طبیعی بسیار را دچار مشکل کرده است.

▣ پول، حلال مشکلات

زمانـی که از مسـئولان و مدیـران دولتی دلیل اصلی مشکلات زیرسـاختی و نبود امکانات رفاهی به میزان کافی در صنعت گردشـگری را می‌پرسیم تنها علت را نبود تسهیلات بانکی، تخصیص نیافتن اعتبارات مالی از صندوق رفاه و مواردی از این قبیل می‌دانند. پرسشـی که ایجاد می‌شـود آن است که به راستی مقصر اصلی تمامی کمبودها و مشکلات زیرسـاختی تسـهیلات و اعتبارات مالی است؟ با تخصیـص اعتبار و بودجه مشـکلات زیرسـاختی رفع شـده و تمامـی امکانات لازم ایجـاد خواهند شد؟ بیشـتر پروژه‌های گردشگری استان کهگلویه و بویراحمـد در دسـت بخش خصوصی اسـت اما ایـن پروژه‌هـا به طور معمـول نیمـه‌کاره متوقف شده‌اند. ممکن است بخش خصوصی بدون داشتن علم و دانش کافی دسـت بـه احداث هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها و مجتمع‌های تفریحی زده باشد، شاید هم مقصر اصلی نبود تسهیلات مالی باشد.

محمـود باقری، مدیـرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری اسـتان کهگیلویه و بویراحمد به صمت می‌گوید: براسـاس تصمیمات اتخاذ شـده در کارگـروه رفع موانع تولید اسـتان کهگیلویـه و بویراحمد ۱۸۰ میلیـارد تومان برای توسـعه زیرسـاخت‌های گردشـگری ۱۱ اسـتان کم‌برخـوردار از محـل صنـدوق توسـعه ملی در نظرگرفته شده است که حدود ۱۲/۵ میلیارد تومان از این تسـهیلات به استان کهگیلویه و بویراحمد و به منظور احـداث یک هتل و پارک آبی (مجموعه اقامتـی تفریحی) و یک هتـل آپارتمان تخصیص یافته اسـت. او می‌افزایـد: ۳۲ طرح دیگر به ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان در این استان در دست احداث هسـتند که بانک‌های عامل تنهـا ۲ طرح از آنها را مصوب کرده و صندوق توسـعه ملی به آنها اعتبار تخصیص داده است. ۳۲ طرح دیگر شامل هتل، تله کابین، اردوگاه‌ها و مجتمع‌های گردشگری است که همه مربوط به بخش خصوصی هستند.

پیشـرفت فیزیکی این طرح‌هـا ۱۰ تا ۶۰ درصد بـوده و کلنگ برخی از آنها از ۶ سـال گذشـته بر زمیـن خورده اسـت. برخـی از آنها از یک سـال گذشـته اقدام به اجـرای پروژه خـود کرده‌اند. به گفته باقری مالکان این پروژه‌ها دیگر توان پیشبرد فیزیکـی این طرح‌ها را ندارنـد چراکه از نظر مالی دچار مشکل شده و نیازمند تسهیلات مالی صندوق رفاه و بانک‌ها به منظور پیشبرد فعالیت‌های اجرایی هستند.

باقـری عنـوان می‌کند: حـدود ۱۱ هتل و هتل آپارتمان در اسـتان وجود دارد که ۲ هتل ۴ ستاره و مابقی ۲ ستاره و هتل آپارتمان هستند. هتل‌های اسـتان ما تجهیـزات کافی به عنـوان یک هتل ۴ سـتاره ممتاز را دارا نیسـتند. ایـن هتل‌ها دارای امکانات تفریحی و رفاهی مناسب نیستند اما بخش خصوصی در حال احداث فضاهای تفریحی در کنار هتل‌ها هستند.

او اضافه می‌کند: ما موفق به استفاده از تسهیلات بانکی نشـده‌ایم و هرچه اعتبار در صندوق ملی در حوزه گردشگری وجود دارد به هتل‌های استان‌های برخوردار اختصاص داده می‌شود و برای استان‌های کم‌برخـورداری ماننـد کهگیلویـه و بویراحمد که مقیاس طرح‌هـا کوچکتر هسـتند اعتبار چندانی باقی نمی‌ماند.

▣ استانی با طبیعت شگفت‌انگیز

باقری درباره جاذبه‌های گردشـگری شـهرهای استان کهگیلویه و بویراحمد اظهار می‌کند: استان مـا در حـوزه گردشـگری طبیعی و اکوتوریسـم دارای ظرفیت‌هـا و جاذبه‌هـای طبیعی بسـیاری اسـت. ایـن جاذبه‌ها بـه ویژه در شهرسـتان‌های یاسـوج و سی‌سخت فراوان هستند. شهرستان‌های گچساران و دهدشت نیز دارای جاذبه‌های تاریخی بسـیاری هسـتند. مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری اسـتان کهگیلویه و بویراحمد درباره مشکلات حمل و نقل استان خود اظهار می‌کند: جاده‌های اسـتان ما دارای کیفیت و مطلوبیت مناسـب نبوده و هنوز ۴ بانده نشـده‌اند. منطقه اسـتان کهگیلویه و بویراحمد کوهسـتانی بوده و جاده‌های این استان ۲ خطه هستند و شاهد تصادفات بدی در اسـتان هستیم. البته عملیات ۴ خطـه کردن جاده‌ها آغاز شـده اسـت و به زودی مشکلات جاده‌ای استان رفع خواهند شد.

او اضافه می‌کند: حمل و نقل هوایی نیز در استان ما با مشـکلات بسیاری مواجه است، به طوری که تنها روزی یک پرواز از یاسـوج به تهران و برعکس انجام شده و هیچ مقصد هوایی دیگری در فرودگاه یاسـوج وجود ندارد. در حوزه حمل و نقل ریلی نیز پروژه‌ای از اقلید به یاسوج آغاز شده است!

▣ استان مورد نظر در دسترس نیست

بـه گفته فعالان گردشـگری مشـکلات دیگری ماننـد دوری اسـتان کهگیلویـه و بویراحمـد از پایتختـی که بیشـترین گردشـگر را دارد، هزینه بالای سـفر به این استان و نبود خدمات و امکانات گردشـگری بـا کیفیت مناسـب از دیگـر عواملی هستند که گردشـگری این استان را دچار مشکل کرده‌انـد. ارژنگ انتصـاری، فعال گردشـگری به صمت می‌گوید: یکی از مسـائلی که موجب رونق گردشـگری یک منطقه می‌شـود تبلیغات اسـت. همچنین وجود زیرسـاخت‌های مناسب در صنعت گردشـگری یک اسـتان نیز در توسعه گردشگری استان بسیار موثر است.

او می‌افزاید: مسیر دسترسـی نیز موضوع بسیار مهمـی اسـت. اسـتان کهگیلویـه و بویراحمد به اصفهان و شیراز نزدیک است اما از تهران بسیار دور اسـت. در شهر تهران حدود ۹ میلیون نفر جمعیت سـاکن که سکونت آنها به ثبت رسیده وجود دارد. بیشتر سفرهای گردشگری از تهران به دیگر شهرها انجام می‌شود.

انتصاری عنـوان می‌کند: مردم تهـران به دلیل دوری راه جـذب اسـتان کهگیلویـه و بویراحمـد نمی‌شوند. ناشـناخته بودن و نبود امکانات اقامتی از مهم‌تریـن عوامل رکود گردشـگری در اسـتان کهگیلویه و بویراحمد به شمار می‌روند. اگر امکانات اقامتی مناسب برای این استان در نظر گرفته شود، می‌توان به تدریج به رشد گردشگری استان امیدوار بود.

او با اشـاره به اینکه استان کهگیلویه و بویراحمد دارای ظرفیت‌های بسـیاری در حوزه گردشـگری اسـت، اظهار می‌کند: اگر ظرفیت‌های این اسـتان معرفی شـده و سـرمایه‌گذاران در این اسـتان به سـرمایه‌گذاری بپردازند، گردشـگری به تدریج در استان توسعه می‌یابد.

این کارشناس گردشگری در ادامه می‌گوید: اگر امکانات رفاهی و اماکن اقامتی در استان کهگیلویه و بویراحمد ایجاد شـوند اما تبلیغاتـی درباره آنها نشود، نمی‌توان به توسعه گردشگری در آن امیدوار بود.

انتصاری با اشـاره به هزینه‌های سفر شهروندان تهرانی بـه کهگیلویه و بویراحمـد عنوان می‌کند: سـفر ۳ روزه تهرانی‌ها به این استان بدون در نظر گرفتن هزینه راهنمای سـفر، غذا و تفریح و تنها با احتسـاب هزینه حمل و نقل و اقامت حدود ۴۵۰ هزار تومان تمام می‌شـود. این در حالی اسـت که در اسـتان کهگیلویه و بویراحمـد امکانات رفاهی بـه میزان کافی وجـود ندارد و امکانـات اولیه نیز دارای کیفیـت مطلوب نیسـتند. به عنـوان نمونه سرویس‌های بهداشـتی اسـتان تمیز و استاندارد نیسـتند. به همین دلیل تورگردانان و آژانس‌های مسـافرتی تمایل چندانی به برگـزاری تور در این استان ندارند.

▣ در آخر

نبـود تبلیغـات، نبود امکانات رفاهی مناسـب و کافی، نبود زیرساخت‌های گردشگری، نبود اماکن اقامتی و بسـیاری نبودهای دیگر موجب شده‌اند تا اسـتان کهگیلویه و بویراحمد با وجـود دارا بودن ظرفیت‌های مناسـب باز هم در صنعت گردشگری دچار رکود شود.



محمود باقری

استان کهگیلویه بویراحمد در حوزه گردشگری طبیعی و اکوتوریسم دارای ظرفیت‌ها و جاذبه‌های طبیعی بسیاری است



ارژنگ انتصاری

ناشناخته بودن و نبود امکانات اقامتی از مهم‌ترین عوامل رکود گردشگری در استان کهگیلویه و بویراحمد به شمار می‌روند

روی خط خبر

صدور ویزای الکترونیک برای گردشگران



رییس سازمان میراث فرهنگی از برنامه‌ریـزی بـرای صـدور ویـزای الکترونیکی گردشـگران تا پایان سـال‌جاری میلادی خبر داد و گفـت: در دولـت تدبیر و امیـد ورود گردشـگران به ایران ۱۲درصـد افزایش یافته و اکنون سـونامی ورود گردشـگران بـه کشور آغاز شـده است. به گزارش ایرنا، مسعود سلطانی‌فر افـزود: عملکرد دولت یازدهم در بیش از ۲ سـال اخیر در توسعه گردشـگری مطلوب بوده است و دولت بر تعامل با کشـورهای جهان تاکید دارد. وی با اشـاره به سـفر اخیر خود به چین گفت: اسـتقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت گردشگری چین انجام شد و حدود ۱۵۰ نفر از آنها در نشستی با فعالان بخش خصوصی ایران، راه‌های توسعه همکاری را بررسـی کردند و هدف ما این اسـت که جذب گردشـگر از چیـن را که در حال حاضر بـه ۱۵۰هزار نفر می‌رسـد در آینده به ۲ تـا ۲/۵ میلیون نفر افزایش دهیم. سـلطانی‌فر افزود: باید زیرسـاخت‌های لازم را متناسب با کشورهای هدف ایجاد کنیم و چینی‌ها ابراز تمایل کرده‌اند کـه حتی در ایران هتل و رسـتوران چینی بسـازند. وی با بیان اینکه چین سـالانه ۱۲۰میلیون گردشگر به جهان می‌فرسـتد گفت: بازار گردشـگری چین بـرای ما خیلی مهم اسـت و ما اهداف گردشگری خود را متناسب با سند چشـم‌انداز ۲۰سـاله و برای جذب ۲۰میلیون گردشـگر برنامه‌ریـزی کرده‌ایم که شـامل کشـورهای اسـلامی و غیراسلامی و قاره‌های مختلف می‌شود. دستاوردهای دولت تدبیر و امید در عرصه گردشگری روند رو به رشدی نشان می‌دهد و نرخ رشد گردشگران خارجی در جهان ۴درصد و اروپا ۵درصد اما در ایران ۱۲درصد است. سلطانی‌فر افزود: سونامی ورود گردشگر به ایران آغاز شده است و ۱۸ نشریه معتبر بین‌المللی و سـازمان‌های بین‌المللی گردشـگری و مراکـز علمـی مرتبط، جمهوری اسـلامی ایـران را برای سـال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی؛ نخسـتین مقصد یا جزو ۵ مقصد اولیه گردشـگری یا جزو ۱۰ مقصد تعیین کرده‌اند و رسـانه‌های خارجی هم در سـال‌های اخیر گزارش‌های متنوعی تهیه و پخش کرده‌اند.

انتقال آب خلیج‌فارس

پـس از بازتاب گسـترده رسـانه‌ای خبر طـرح انتقال خلیج‌فارس آثار تاریخـی را تهدید می‌کند. مجری طرح بـرای انجام مطالعات فرهنگـی – تاریخی اعلام آمادگی کـرد. به گزارش ایرنا، در نشسـت مجری طرح سـامانه انتقال آب از خلیج‌فارس به صنایع جنوب شرق با رییس پژوهشکده باستان‌شناسـی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشـگری پیامدهای منفی اجرای این طرح و صدماتی که به میراث فرهنگـی وارد خواهد کرد مورد تاکید قرار گرفت. در این نشست مقرر شد که مجری طرح نقشه‌های دقیق طرح را برای بررسی و مطالعات فرهنگی – تاریخی درمدت حداکثر ۱۰ روز به پژوهشـکده باستان‌شناسـی ارائـه دهد. طرفین همچنین توافـق کرده‌اند که پس از آن پیش‌نویس قـرارداد انجام مطالعات باستان‌شناسـی بین پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج‌فارس تنظیم و امضا شود.

علیرضا سرداری، مسئول بخش نجات‌بخشی پژوهشکده باستان‌شناسـی پیش‌تر اعلام کرده بـود که اجرای طرح سـامانه انتقال آب از خلیج‌فارس به صنایع جنوب شرق کشـور که بدون مطالعات فرهنگی – تاریخی شروع شده صدمـات زیادی به آثار تاریخی هرمـزگان، کرمان و یزد وارد می‌کند.

سفر تفریحی دریایی

مدیرکل اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اسـتان گیلان از ابلاغ تهیه بسـته‌های سـفر بـا گرایش تفریحات دریایی و سـاحلی به تمام مدیران دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری خبر داد. به گزارش مانا، رضا علیزاده گفـت: ایـن آمادگی از سـوی اداره کل میـراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان برای راه‌اندازی غرفه‌های عرضه محصولات صنایع‌دسـتی و سوغات محلی منطقه در محل طرح‌های سالم‌سازی دریای استان گیلان وجود دارد. وی افـزود: با حضور فیزیکی هنرمندان تولیدکننده صنایع دسـتی منطقه در مکان مناسـب داخل طرح‌های سلامت دریا، به جذابیت این طرح‌ها افزوده خواهد شـد. راه‌اندازی محل عرضه و فروش محصولات و تولیدات کشاورزی بومی و محلی شـامل چای، برنج، بادام زمینـی، فندق، گیاهان دارویـی و محصولات شـیلاتی در راسـتای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و افزایش توان اقتصادی جامعه میزبان در مناطق سـاحلی بسیار ارزشمند است. علیزاده عنوان کرد: تهیه و نصب بنر در طرح‌های سـلامت دریا و تفرجگاه‌های اطـراف تاسیسـات صنعت گردشـگری به تمـام مدیران واحدهـای اقامتی، مراکز سـرگرمی و تفریحی سـاحلی و واحدهای پذیرایی مسـتقر در سواحل از سـوی اداره کل میراث فرهنگی اسـتان ابلاغ شده است. به گفته این مقام مسئول در اسـتان گیلان، این بنرها با مضامین و محتوای جمع‌آوری زباله، پاکیزه نگه‌داشـتن محیط‌زیسـت، رعایت حجاب و عفاف و برخورد مناسب با میهمانان خواهد بود.

قهوه «شهر زیرزمینی ایران» زنده شد

آیین جان‌بخشـی به قهوه «انوشه» با حضور معاون توسعه مدیریت سـازمان میراث فرهنگی و گردشگری و چند تن از مسئولان محلی نوش‌آباد در ورودی شهر زیرزمینی نوش‌آباد برگزار شـد. در منطقه کویر از زمان‌هـای دور در آیین‌های شادی و سـرور و سـوگ و عزا با قهوه پذیرایی می‌کرده‌اند. نحـوه آماده و پذیرایی کردن این قهـوه در نوش‌آباد با بقیه شـهرها و منطقه‌ها متفاوت اسـت. قهوه انوشه با ادویه‌های شرقی و شکر به مدت ۵ ساعت جوشانده شده و دم می‌کشد.

به گزارش ایسنا، سـمیع‌الله حسینی‌مکارم، معاون توسعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در ایـن آیین با یادآوری اینکـه ایران با ثبت ۲۹ اثر تاریخی و معنوی، رتبه ۱۰ آثار ثبت شـده جهانی را در اختیار دارد، دربـاره ثبت تعدادی از میراث ملمـوس و غیرملموس ایران به نام سـایر کشورهای فارسـی‌زبان در یونسکو توضیح داد: هر کشـوری هر سـال فقط می‌تواند یک میراث ملموس یا غیرملموس را به‌نام خود ثبت کند و با توجه به گسـتردگی وسـیع میراث تاریخی باسـتانی و فرهنگی در ایران، با این محدودیـت در عمل امکان ثبت همه آثـار وجود ندارد. وی یادآور شـد: در ایـران بیش از ۸۰۰هزار محوطـه میراثی و تاریخی وجود دارد که تاکنون ۱۰۰هزار اثر شناسـایی شده، ۳۲هـزار اثر بـه ثبت ملی رسـیده و ۲۹ اثر شـامل ۱۹ اثر ملمـوس و ۱۰ اثر غیرملموس فرهنگـی هم به ثبت جهانی رسـیده اسـت. او با اشـاره به اینکه تا پیش از سال ۲۰۰۳ میـلادی تنها میراث فرهنگی ملموس مثل محوطه‌ها، بناها، کتیبه‌ها و... به رسـمیت شناخته می‌شـد، افزود: اما پس از این تاریخ طی کنوانسیون ویژه‌ای میراث فرهنگی ناملموس مثل سنت‌های شـفاهی، آواها، آیین‌ها، دانش سنتی و... هم به میراث فرهنگی جهانی اضافه و به‌رسمیت شناخته شد.

یادداشت

جهان پیوسته در حال تغییر



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

ایرانی جماعت، ثروتمند و غیرثروتمند براساس همه نوشته‌های تاریخی و جغرافیایی از قرن‌ها قبل عاشق و شیدای سفر و گشت‌وگذار بوده است، حتی وقتی برای خرید مایحتاج زندگی به زیر بازارچه و بازارها می‌رفته و می‌رود، برنامه‌هایش را طوری تنظیم می‌کرده تا همین چند ساعت حساب و کتاب و خریدهای کم و زیاد را تبدیل به یک تفریح و گردش کند، شکل‌گیری بازارها هم بر همین منوال انجام می‌شده است، جمعیت مشتاق خرید با مقداری پول و یا اندوخته‌های پولی و پس‌انداز، به‌طور خانوادگی همه نیازهای‌شان را از حجره‌ها و مغازه‌های بازار درخواست می‌کردند و روی همین برنامه، مالکان مغازه‌ها و حجره‌داران هم، با تهیه وسایل مختلف که برای فروش مشتری خوبی فراهم می‌کرده در این خرید و فروش با موفقیت روبه‌رو شده، هم بر درآمدهای خود می‌افزودند و هم بر بیشتر فراهم آوردن اجناس همت می‌گماردند.

به همین ترتیب بازارچه‌ها که اجناس مورد نیاز خانواده‌ها را جور می‌کردند و بده‌بستان حساب شده‌ای داشتند خود مشتری حجره‌ها و مغازه‌های بازار بزرگ شهری شده و به دلیل خرید بالا نسبت به تک‌فروشی‌ها و تک‌خریداری کردن‌ها، بیشتر از ۱۰ درصد ارزان‌تر، کالاها و اجناس را به دست می‌آوردند و در این اقتصاد رو به رشد دخیل می‌شدند و بازاری‌ها هم با خرید اجناس از تولیدکننده دست‌اول، دو نوع مشتری را پوشش می‌دادند. مشتریان اول، افراد خانواده‌های کوچه پس‌کوچه‌های دور و نزدیک به بازارها بودند و بعد هم خریداران به اصطلاح بیرون‌بر که از شهرستان‌ها و روستاها و دهات راهی شهرهای بزرگ می‌شدند، گروه بعدی تامین‌کننده نقدینگی بازاری‌ها بودند که نمی‌گذاشتند دخل دکاندارهای بازار خالی بماند.

ردیف بعدی هم همان فروشندگان زیر بازارچه‌ها و محله‌ها و دکان‌های واقع در راسته‌های خیابانی بودند.

به هر حال آنچه در این میان به نوعی جهان‌شمول است و در همه کشورهای اروپایی و آمریکایی مورد عمل قرار می‌گیرد، برنامه‌ریزی برای سود بردن از زمان و مکان است، به این صورت که در همه جای این جهان گسترش یافته خرید کردن و به بازار رفتن و از این حجره و به آن حجره و از این مغازه به آن مغازه رفتن، تبدیل به نوع خاص خود همراه با تفریح و گردش شده، جهان دیجیتال امروزی به همه‌چیز سرعت بخشیده، سرعت در کار (اگر کاری باشد)، سرعت در غذا خوردن (فست‌فودپروری) و سرعت در مطالعه و برداشت‌های فوری برای شناخت واقعیت‌های موجود همه و همه زندگی امروزی را برای مردان و زنان، نوجوانان و حتی کودکان به نمایش گذاشته است.

برنامه‌ریزی برای به دست آوردن یک شغل مناسب و دستیابی به پول و ثروت و سود بالا، در هیچ مذهب و جامعه‌ای تقبیح نشده، برای مثال خود من و چند دوست دیگر که در گذر از سال‌های بازی و مدرسه و تحصیلات موردنظر بنا به یک برنامه ارائه شده از جانب پدرهای‌مان در اوقات معمول سه‌شنبه شب‌ها و در برنامه‌های مربوط به محرم و ماه رمضان با در اختیار گرفتن وظایفی روح و روان آنان را یاد می‌کنیم، شاهد حضور چند تن از صاحبان کارخانه و کارگاه‌های مربوط هستیم که بزرگترین حمایت برای نذری‌پزان و رسیدگی به زندگی زنان بی‌سرپرست و کودکان‌شان را به عهده دارند، هیچگاه ندیده‌ایم که خودشان را بالاتر از از دیگران بدانند و در همراهی برای راه‌اندازی دسته‌های عزاداری و گلریزان‌های گهگاه در شب‌های میلاد امام علی(ع) همیشه مثل دیگر افراد در حال فعالیت هستند.

همین‌طور دیده و شنیده‌ایم که برنامه‌هایی نزدیک به روایت ما، در کلیساها و دیگر جوامع مذهبی دارای کتاب، در شکل‌گیری خیریه‌ها و کمک به افراد محتاج در کشورهای امریکایی و اروپایی به اجرا گذاشته می‌شود تا سبک روح و آزاداندیش بخشی از درآمدشان را در راه خیر و انسانی خرج کنند.

دوست داشتن و علاقه‌مندی به همنوع در همه جوامع انسانی جایگاه ویژه خود را دارد، درآمد در مقابلش خرج قرار دارد، اما خرج متعادل و قابل‌قبول، در این جهان پهناور چه بسیار افراد ثروتمند حضوری بزرگ دارند و چه افرادی که به قولی با سیلی صورت سرخ می‌دارند و شرف و حیثیت آنان قابل احترام است، حتی اگر خودشان و اطرافیان‌شان گرسنه باشند، اما جهان پیوسته در حال تغییر است.

و خدای این جهان‌های بسیار و ناشناخته بندگانش را حمایت و هدایت می‌کند، باشد که ثروتمندان حق و سپاس خانواده‌های گرفتار را به جا آوردند و واقعیت را بپذیرند...

تجریش بازارچه‌ای برای تجارت کالاهای سنتی و لوکس

محمد عارف
گروه تجارت



عکس تزئینی است

«میوه داریم تا میوه، بهار که می‌شه یک دوره سیاه بازار میوه شکل می‌گیره، میوه دم‌دست می‌شه گوجه‌سبز برقان و چاغاله بادوم، گرون و موردتوجه بچه‌ها و نوجوان‌ها و به‌ویژه دخترهای خانواده، بعدش یک دوره خالی موندن جعبه‌های چوبی درون میوه‌فروشی‌ها، فقط صیفی‌جات وجود داره، خیار گلخونه‌ای، هویج، دو نوع گوجه‌فرنگی بزرگ و گیلاسی، فلفل دلمه‌ای و نظایر آن...»

اینها را «اصغر اسکویی» میوه‌فروش قدیمی پشت کارخانه برق می‌گوید و اضافه می‌کند: «بساط میوه‌فروشی نشون می‌ده بار بد و حروم شدنیه، اما هیچ میوه‌فروشی که حساب و کتاب دستش باشه، ضرر نمی‌کنه.» می‌گویم: مسئله سیاه بازار و نبود میوه چی؟

می‌خندد و می‌گوید: این حرف مال اون زمان‌هایی بود که فقط میوه با آب‌خور و خاک ایرون می‌اومد میدون میوه، نه حالا که چند نوع میوه گلخونه‌ای زودتر از موقع میاد تو بساط میوه‌فروش‌ها، بعد هم چند نوع میوه داریم که از خارج وارد می‌شه، نوع دیگه میوه‌های دور و بره، پاکستان، هندوستان و شاید هم ترکیه، گرچه خود ترکیه بیشتر میوه‌هاش از ایران تامین می‌شه...

اینها حرف‌های قدیمی‌ترین میوه‌فروش اطراف منطقه شهباز قدیم و نزدیک به منطقه پیروزی است که کمی هم بی‌حوصله است، او که روزگاری میوه‌فروشی دو دهانه‌ای را در محله پارک خیام داشته، حالا به خاطر خیلی مسائل ناچار شده دکان‌ها را بفروشد و با تهیه یک چرخ یا چهارچرخه دستی تابستان‌ها میوه فصل بفروشد و زمستان‌ها هم خوراکی‌های داغ و مصرفی مردان خانواده، جوان‌ها و بعضی اوقات هم بچه‌ها را روی چراغ که زیر چهارچرخه قرار دارد و او را از سرمای زمستان به‌ویژه در آخرهای شب و زیر برف و یخبندان نجات می‌دهد، قرار داده و به فروش می‌رساند، به قول محمد آقای اسکویی اگر در آن روزها و شب‌های دکانداری سروسامانی داشته و حتی بعضی شب‌ها یا وقتی عیال با بچه‌ها به مسافرت می‌رفتند، همانجا درون دکان و با بوی خوش انواع میوه می‌خوابیده، حالا دیگر توان چنین کاری را ندارد، هرجا که هست باید خودش را به گاراژ ماشین‌های تعمیری نزدیک خانه‌اش برساند و تا ساعت ۴ صبح راحت بخوابد و هنگامی که صدای زنگ بیدار باش از ساعت روی تاقچه شنیده شد به سرعت راه بیفتد طرف میدان برای خرید و تهیه میوه‌های مورد نظرش، میوه‌هایی که باید تا غروب و آغاز شب به پول نزدیکش کند.

> حالا دیگر می‌توان به بازار تجریش رفت، جایی که نه سرما می‌شناسد نه گرما، باید میوه‌فروش روی پا بایستد و از طرفی هم انواع میوه‌ها، سبزیجات و صیفی‌جات روز را بشناسد، به‌ویژه آنهایی را که از مرز عبور می‌دهند

بازار تجریش

حالا دیگر می‌توان به بازار تجریش رفت، جایی که نه سرما می‌شناسد نه گرما، باید میوه‌فروش روی پا بایستد و از طرفی هم انواع میوه‌ها، سبزیجات و صیفی‌جات روز را بشناسد، به‌ویژه آنهایی را که از مرز عبور می‌دهند یا کولی‌کش می‌آورند این‌سو و به سرعت ردیفش می‌کنند طرف تهران و شیراز و اصفهان و دیگر شهرهای بزرگ که افراد خریدار وجود دارند. دایی حسین، میوه‌فروش سرکنج بازار به شدت از عکاس جماعت فراری است، حتی اگر به او بگویی تعریف جنست را می‌کنیم، فروشت بالا می‌رود، درآمدت بیشتر می‌شود... اما مرغ او یک پا دارد، خریداری بیا جلو، وگرنه مزاحم نشو...

بالاخره کم‌کم آرامش می‌کنم، از گذشته می‌گویم، از غروب‌های دلپذیر امامزاده قاسم، از سربالایی دربند، از روزهایی که بهتر است این یک مورد را خودش بگوید: ما اصلیت‌مان مال همین بالادست امامزاده قاسم هستیم، پدربزرگم قبل از اینها با استفاده از دو یابویی که داشت همراه با پسرعموها، مسافر می‌بردند به آبشار دو قلو درست از لب دره تا کلک چال و اطراف، شب‌های جمعه و تعطیل زمینی داشتند بالای آبشار دوقلو که همانجا خرگوش هم پرورش می‌دادند، خرگوش اذیت و آزاری نداره و به سرعت هم رشد می‌کنه و تکثیر می‌شه، یه قسمت پایین‌تر از زمین اصلی داخل حصار که طناب‌بندی شده بود، خرگوش‌ها رو رها می‌کردند و شب‌ها از میدان تجریش ته‌مانده هویج‌ها و ریشه سبزشان را می‌آورد و همان کنار توی یک تشت حلبی انبار می‌کرد، دو سه تا کاسه آب هم می‌گذاشتند و حیوون‌ها واسه خودشون حال می‌کردن، شب‌های تعطیل هم هر تکه زمین را با ۴چوب تراشیده با میخ‌های دوطرفه مشخص می‌کردن و طناب می‌بستن، خانواده‌ها در یک زمین جدا و دوست و رفیق‌های جوون هم در یک زمین مجزا توی پشه‌بند با یک زنبوری از هوای تمیز و خنک استفاده می‌کردن...

می‌گویم: این همه راه می‌آمدند که شب تا صبح اینجا بخوابند؟

ابرو در هم می‌کند و می‌گوید: مگه مثل امروز بود که جوون‌ها سرشون رو کج کنند تو موبایل؟ جوون‌ها قبلا یا دو ساعت می‌رفتن فیلم تماشا می‌کردن یا می‌آمدند اینجا، درکه یا شازده عبدالعظیم، خب اینجا هواش خوب بود، کوهنوردی هم می‌کردن، کسی هم مزاحم‌شون نبود که سروصدا نکنین، می‌گفتن، می‌خندیدن و تو فصل گرما، دم ظهر می‌زدن تو رودخونه و حسابی شنا می‌کردن، دیگه چی می‌خواستن، پنج شش روز کار می‌کردن و یکی دو روز هم می‌اومدن تفریح، اینجا چند تا منقل بزرگ گذاشته بودیم با سیخ‌های کوچک و بزرگ، غروب‌ها یا صبح‌ها جگر و دل و قلوه سیخ می‌زدن و ظهرهام جوجه کباب، پلو هم از پدربزرگم می‌گرفتن با گوجه فرنگی و کلی کیف‌شون کوک بود. نه مثل حالا که ۴۰ تومن می‌دن پتیزا و ساندویچ که شکم‌شون هم سیر نمیشه، بعد هم که همه ماشین‌دار شدن، دیگه ما شدیم قدیمی، یا قلیون می‌خواستن یا می‌خواستن سروصدا کنن، برای همین هم، اومدن پایین، همون جلوی امامزاده یه تیکه زمین رو چهار بر بستن و میوه‌فروشی راه انداختن...



پس رسیدیم به جایی که باید می‌رسیدیم! یعنی میوه‌فروشی و کمی ارزان‌فروشی و راه آمدن با مشتری!

دایی سعی می‌کند خودش را به کوچه خاموشی و حرف نزدن و بحث نکردن بزند...

بنابراین باز می‌ریم سر اصل مطلب... یعنی بازار تجریش و امامزاده صالح و جمیع مسافران درون‌شهری که برای خرید آمده‌اند، خرید بازارچه‌ای و بیشتر مزه‌های غذا.

از تجریش تا بهجت‌آباد



در روزگاران نه‌چندان دور منطقه اصیل برای عرضه میوه‌های سرگل فصل و میوه‌های معروف به «از آب گذشته» که منظور میوه‌هایی بود که از دیگر کشورها و از طرق مختلف وارد شده و به یخچال اغنیا می‌رفت، جایی بود به نام بازار میوه بهجت‌آباد، جایی که می‌گفتند حجره‌دار اول قیمت میوه‌ها را می‌زند و بعد هم با اضافه کردن تاریخ روز و ماه و سال در زیر همه و جمع زدن قیمت جدید را به مشتری می‌دهد، یکی از نکات جالب در ارائه میوه هم این بوده و هست که میوه‌ها را در جعبه‌های مقوایی مثل شیرینی تر قنادی‌ها می‌چیدند و می‌چینند و توسط پادو و یا شاگرد میوه‌فروشی به داخل خودروی شخصی خریدار حمل می‌شد که این حرکت هنوز هم ادامه دارد، بعد از موفقیت‌های اقتصادی میوه‌فروشان یا به قولی لوکس‌فروش‌های بهجت‌آباد، بازار تجریش هم به وضعیت متعادل و رو به وسعت راه باز کرد به‌طوری که امروزه هیچ چیز از بهجت‌آباد کم ندارد، در این دو بازار می‌توان انواع میوه‌های فصل و خارج از فصل و نیز میوه‌های بارور شده در زمین کشورهای آسیای میانه و اروپا را تماشا کرد و از برق تماشایش لذت برد، هیچ میوه‌ای به صورت فله و جعبه‌ای در مقابل چشم خریداران قرار ندارد. در این بازار می‌توان به‌حضور گران‌ترین و ارزشمندترین نوع صیفی‌جات عمل آمده در اسپانیا و نیز طبق معمول چین و ویتنام، اشاره کرد به «آواکادو» که امروزه در میان انواع سالادها در رستوران‌های اروپایی ایرانی تماشا کرد و همراه با سس ویتنامی شور و شیرین مصرف کرد، بعد از آواکادو- در زمینه میوه ـ انگورهای خوشه‌بلند در پاکت‌های ویژه قرار دارد که طبق محاسبه هر دانه‌اش حدود ۳۰ تومان قیمت خورده است. موز و آناناس و نارگیل معمولی و نارگیل شیرین و ترش که مزه غریبی هم دارد ازجمله محصولات باغی خارج از ایران است که به گفته بعضی دلال‌ها، به صورت چمدانی وارد می‌شود، مثل ۳ دهه قبل که کیوی هاروارد چیده شده در جعبه‌های لوکس وارد می‌شد و بیشتر هم توسط چند عطر و ادوکلن‌فروش در خیابان وزرا عرضه می‌شد و بهای هر عدد آن به قیمت یک شیشه ادوکلن بود، همان کیوی‌هایی که حالا در رستوران‌های خودمان برای نرم کردن گوشت ران و راسته گوسفند و گاو به کار می‌رود.

سبد هدیه طبیعی

یک خریدار قدیمی میوه و صیفی‌جات گرانقیمت از روزهایی یاد می‌کند که با کنار رفتن سبدهای گل، سبدهای تزئین شده با میوه‌های خارجی به‌عنوان هدیه به اشخاص در اداره و خانه تقدیم می‌شد، سبدی بزرگ که کف آن را با برگ‌های سبز پرکرده و روی آن از بالا با چند دانه موز بلند «چیکیتا» بعد دو کیسه براق انگور حبه درشت اسپانیایی و در کنارش چند بلال دانه‌دار کوچک قرار داشت و با دو آناناس بزرگ و خیار وطنی و دیگر میوه‌های کوچک و بزرگ پر می‌شد و در انتها با روبانی بنفش یک سری گل «موگه» خوش‌عطر و زیبا اطراف سبد را می‌پوشاندند و نیز شنیده شده برای ایجاد هیجان در خانواده دریافت‌کننده، چند سکه و نیم‌سکه و ربع‌سکه درون میوه‌ها جاسازی می‌کردند. روزگار مصرف بود و خودنمایی و نمایش! قابل توجه اینکه سبدهای آجیل امروزی که در آجیل‌فروشی‌ها به فراوانی و با زیبایی زیاد دیده می‌شود محصول تفکر همان روزها است که تا امروز ادامه یافته است.

اما... شگفت‌انگیزها

در میان انواع میوه و صیفی‌جات استوایی و سریلانکایی مشهورترین‌شان عبارت است از مارچوبه که این روزها به عنوان سبزی کنار غذا مصرف دارد.

«مژکی وپیتایا» که باز چمدانی به ایران می‌آید، نوع دیگر «کارامبولا» است با انواع دیگری مثل سالک، دوریان، شاه‌میوه و آکیوت که مسافران



(دوبی) در بخش میوه و سبزی سوپرفروشگاه‌ها ملاحظه کرده‌اند.

و بالاخره انگور دانه درشت برزیلی خوشمزه و پرآب و گران‌قیمت...

کلم بروکلی هم که آنقدر فراوان شده که به بعضی کشورها صادر می‌شود.

منطقه گردشگری

حالا دیگر منطقه تجریش و بهجت‌آباد تبدیل به بازارچه‌های تماشایی و ویژه گردشگرها و همیشه به سفرفته‌ها و عاشقان دیدنی‌های جهان‌شمول شده است، دستیابی به اطلاعات مختلف از طریق اینترنت و کتاب‌ها و مجله‌های ویژه نیز به اطلاعات ما همیشه می‌افزاید. از تهران دویست و چندساله رسیده‌ایم به تهران جدید که با بسیاری از پایتخت‌های جهان کوس رقابت می‌زند.

توسعه همکاری تجاری بصره و خراسان رضوی



رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از توسعه همکاری و مراوده‌های تجاری بین این منطقه و استان بصره عراق خبر داد.به گزارش ایرنا، ناصر بهزاد با اشاره به دیدار مسئولان خراسان رضوی با رییس هیات سرمایه‌گذاری و رییس اتاق بازرگانی بصره تصریح کرد: در این دیدار مقرر شد ارسال کالاهای نیمه‌آماده از خراسان رضوی به‌ویژه در حوزه مواد غذایی، کاشی و سرامیک، ظروف، سیم و کابل و فرآورده‌های تبدیلی به بصره بررسی و عملیاتی شود.

وی اظهار کرد: همچنین مقرر شد فرآوری خرما، انتقال فناوری و کیفیت بسته‌بندی و نوآوری‌های مورد نیاز در زنجیره تبدیل این محصول در دو مرحله همکاری استان خراسان رضوی و بصره پیگیری شود.

بهزاد تاکید کرد: این دو مرحله شامل تهیه برنامه مطالعاتی تحقیقات کاربردی برای انتقال دانش فنی بسته‌بندی و فرآوری و افزایش کیفیت محصول خرما برای استان بصره و عقد موافقتنامه همکاری بین دو طرف است.

وی ادامه داد: همچنین در این جلسه اجرای طرح‌های اولویت‌دار سرمایه‌گذاری استان خراسان رضوی در موضوعات دارای مزیت برای دوطرف با تاکید بر فرآوری مواد معدنی باریت و بنتونیت به ارزش ۲۰۰ میلیارد ریال مورد مذاکره قرار گرفت.

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد: به منظور توسعه بیشتر روابط بازرگانی و صنعتی، شناسایی مشکلات فراروی تجارت بین دو طرف، تلاش برای رفع موانع غیرتعرفه‌ای و اتخاذ تدابیر لازم با هدف ایجاد زیرساخت‌های تجاری، کمیته همکاری مشترک بین دو استان با محوریت اتاق بازرگانی مشهد و اتاق تجارت بصره تشکیل و زمینه‌های تقویت روابط بررسی می‌شود.بهزاد اضافه کرد: همچنین با توجه به آمادگی خراسان رضوی برای ایجاد مرکز دائمی تجارت در بصره از سوی بخش خصوصی بدون استفاده از اعتبار دولتی، مقرر شد واگذاری رایگان زمین از سوی مسئولان بصره پیگیری و این پروژه در صورت تخصیص زمین به مساحت ۱۰ هزار متر مربع به ارزش ۳ میلیون دلار عملیاتی شود.وی تصریح کرد: فراهم شدن مقدمات انعقاد قرارداد ۱۰ میلیون دلار صادرات مستقیم کالا از سوی شرکت‌های ایرانی و ایجاد ۵ نمایندگی مستقیم محصولات ایرانی در بصره عراق از مهم‌ترین توافق‌های این بخش است.

صادرکنندگان از دولت تسهیلات ویژه می‌خواهند



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

در دوران پسابرجام بازگشایی سوئیفت و نقل و انتقال پول آسان‌تر انجام می‌شود اما برخی کارشناسان معتقدند اگر مشکل مراودات بانکی میان ایران و سایر کشورها برطرف شود و در کارگزاری‌ها نیز معضلی برای جابه‌جایی مالی وجود نداشته باشد، به‌طور حتم میزان تجارت و صادرات با جهش صعودی مواجه خواهد شد.

اما به‌دلیل تحریم‌ها جابه‌جایی مالی به‌صورت مستقیم میان تاجران و از سوی کشورهای ثالث انجام می‌شود. به همین دلیل دولت باید با حمایت‌های ویژه تسهیلاتی را دراختیار آنها قرار دهد تا شاهد افزایش صادرات کشور باشیم.

▣ نبود نقدینگی

نایب‌رییس اول اتاق بازرگانی اهواز می‌گوید: خوشبختانه به واسطه برجام و رفع تحریم‌ها درحال حاضر هیات‌های تجاری به راحتی وارد کشور می‌شوند، بنابراین هم هیات تجاری را می‌پذیریم و هم هیات تجاری اعزام می‌کنیم، اما باید برای این هیات‌ها برنامه‌هایی در نظر گرفته شود، هم بخش خصوصی و هم دولت باید برنامه‌های تدوین شده داشته باشند و از این فرصت‌ها بهره‌گیری کنند.

فرامرز احمدی‌نژاد در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که چرا صادرکنندگان نگران از دست دادن بازارهای هدف هستند، اظهار می‌کند: در سال‌های گذشته به‌دلیل تحریم‌ها تولید و فناوری مقداری عقب ماند، عوارض تحریم و نبود نقدینگی و توجه نکردن به درخواست تولیدکنندگان برای رهایی از مشکلات، وضعیتی را به وجود آورد که تاجران و بازرگانان بیشتر با نگاه صادراتی به مذاکره با ایران می پردازند همین امر باعث شده صادرکنندگان نگران از دست دادن بازارهای هدف باشند.

نایب‌رییس اول اتاق بازرگانی اهواز تصریح می‌کند: به دلیل پیامدهای منفی ای که در سالهای گذشته که خواسته یا ناخواسته ایجاد شد، یک نوع بی‌اعتمادی به کالای ایرانی به وجود آمده، درحالی‌که ما دربسیاری از بخش‌های صنعتی و تولیدی با نشان های برتر دنیا قابل رقابت هستیم.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از کشورهای هدف از امکانات و تجهیزات متفاوتی در زمینه صادرات برخوردار هستند و از طرفی هم دولت‌ها بستر و فضای کسب‌وکار را با ارائه تسهیلات بانکی با بهره‌های پایین برای آنها فراهم کرده‌اند، همین بسترها باعث می‌شود در زمینه صادرات افزایش چشمگیری داشته باشند.

احمدی‌نژاد با بیان اینکه باید آگاه باشیم در دوران پساتحریم و پسابرجام زمانی که هیات‌ها را به کشور دعوت می‌کنیم، نگاه ما براساس تقویت تولید داخلی برمحور صادرات باشد، اظهار می‌کند: خوشبختانه اتاق‌های بازرگانی در این زمینه اقداماتی را انجام خواهند داد. درحال‌حاضر بازرگانان و تاجران کشور به مذاکره دعوت می‌شوند.

وی خاطرنشان می‌کند: یکی از عمده مشکلاتی که درحال‌حاضر وجود دارد این است که رایزنان بازرگانی با وجود تلاش‌هایی که انجام می‌دهند، در زمینه صادرات تحرک کمی دارند و تلاش آنها متناسب با ظرفیت و چشم‌اندازی که برای اقتصاد کشور تعریف کرده‌ایم نیست و نتوانستند تحرکات دیپلماسی را با هدف توسعه روابط اقتصادی شکل دهند.

▣ تقویت صادرات شرق هرمزگان

استاندار هرمزگان می‌گوید: هرمزگان علاوه بر دارا بودن ظرفیت‌های صنعتی، معدنی و کشاورزی به عنوان استان تجاری و دروازه صادرات و واردات کشور مطرح است.جاسم جادری در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه رویکرد ملی در سال جاری توسعه صادرات غیرنفتی است، افزود: بر این اساس در هرمزگان به عنوان استان دارای زمینه تجارت باید سند راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی تدوین شود و نیاز است کارشناسان در این زمینه نظر خود را ارائه دهند.

استاندار هرمزگان با بیان اینکه ۷۰ درصد صادرات و واردات کشور از طریق هرمزگان انجام می‌شود، تصریح کرد: گمرکات و بندرهای بزرگ در هرمزگان فعال هستند، به طوری که صادرات و واردات از طریق این بندرها انجام می‌شود.

جادری خواستار تقویت شرق هرمزگان در زمینه گمرکات و صادرات کالا و تجارت شد و بیان کرد: توجه ما برای تجارت به سمت کشور عمان است و باید در شرق هرمزگان زیرساخت‌ها را آماده کنیم و نیاز است همه سازمان‌ها در جهت تسهیل صادرات در شرق استان همکاری داشته باشند. وی تاکید کرد: موضوع صدور کارت بازرگانی و تجارت آسان در شرق هرمزگان باید پیگیری شود تا تسهیلات مناسبی برای متقاضیان دریافت کارت بازرگانی در این منطقه در نظر گرفته شود.

استاندار هرمزگان با تاکید بر لزوم ارتقای بنادر شرق و غرب هرمزگان، اضافه می‌کند: با ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات مناسب می‌توان زمینه توسعه صادرات را در سال جاری فراهم کرد.

▣ صدور مجوزهای سرمایه‌گذاری

همچنین رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان، با تشریح بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون‌گرایی اقتصاد ملی و تحقق اهداف صادرات غیرنفتی در سال ۱۳۹۵ می‌گوید: با توجه به مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، با تلاش و مشارکت کارگروه بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی، این بسته به امضای وزیران امور اقتصادی و دارایی، امور خارجه، صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی رسیده است.

خلیل قاسمی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: در راستای تحقق اهداف و حمایت از صادرات غیرنفتی برنامه حمایتی، صیانتی و تشویقی توسعه صادرات غیرنفتی کشور از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به صادرکنندگان کالا و خدمات ابلاغ می‌شود، مهم‌ترین منابع پیش‌بینی شده دستورالعمل یادشده را می‌توان منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه‌ای نام برد. وی نحوه استفاده از مشوق‌های صادراتی در سال ۹۵ را حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی معتبر خارج از کشور، ارائه کمک به برقراری خطوط منظم ریلی، دریایی، هوایی، کمک سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان کالا و خدمات و همچنین سرمایه‌گذاری برای تامین زیرساخت‌های صادراتی از مانند پایانه‌ها، سردخانه، سایت نمایشگاهی، پرداخت بخشی از هزینه‌های اجاره دفاتر و انبار شرکت‌های صادراتی در خارج از کشور، پرداخت بخشی از هزینه‌های ثبت نشان تجاری ایرانی در بازارهای هدف، کمک به تبلیغات، بازاریابی، اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات، پرداخت بخشی از هزینه‌های صدور ضمانتنامه‌ها و بیمه نامه‌های صادراتی عنوان کرد.وی با مساعد خواندن شرایط همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی ادامه می‌دهد: استان هرمزگان به لحاظ اقتصادی، صنعتی، معدنی، جغرافیایی، فرهنگی، تاریخی و گردشگری دارای موقعیت‌های ویژه و خاصی است که مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی است.

قاسمی با تاکید بر لزوم همکاری با شرکت‌های ایرانی و توجه به خواسته‌های دولت خاطرنشان می‌کند: دولت آمادگی دارد در کمترین زمان مجوزهای لازم را برای سرمایه‌گذاری‌ها صادر کند.

▣ نکته پایانی

به گفته کارشناسان، برای نشان(برند) شدن کالاها و محصولات، نیاز به ارائه مشوق‌ها و فرهنگ‌سازی در این زمینه است تا تاجران و صادرکنندگان تشویق شوند و به جای واردات، صادرات را در پیش بگیرند و مواد اولیه را برای تولید کالاهای خوب و باکیفیت وارد کنند.



خلیل قاسمی

دولت آمادگی دارد در کمترین زمان مجوزهای لازم را برای سرمایه‌گذاری‌ها صادر کند



فرامرز احمدی‌نژاد

رایزنان بازرگانی با وجود تلاش‌ها، در زمینه صادرات تحرک کمی دارند



جاسم جادری

رویکرد ملی در سال جاری توسعه صادرات غیرنفتی است

توجیه سرمایه‌گذاری در کرمانشاه

استاندار کرمانشاه گفت: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی و نیز اهتمام و تاکید دولت در اعمال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌ویژه واگذاری پروژه‌های در حال ساخت دولت به بخش خصوصی و نیز راه‌اندازی واحدهای تولیدی و خدماتی راکد، مدیریت استان نیز بر همین اساس سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی خود را تدوین کرده و آمادگی تحقق این برنامه‌ها را دارد.

به گزارش فارس، اسدالله رازانی در دیدار با سرکنسول کشورمان در اقلیم کردستان عراق با اشاره به توانمندی‌های استان کرمانشاه در زمینه جذب سرمایه‌گذار افزود: کرمانشاه استان مستعدی در بسیاری از زمینه‌ها از جمله صنعت، گردشگری، کشاورزی، مبادلات مرزی و... است که با استان‌های همجوار به هیچ عنوان قابل مقایسه نیست و برای هرگونه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به‌طور کامل توجیه‌پذیر است.

استاندار کرمانشاه ادامه داد: واحدهای تولیدی و خدماتی بسیار مناسبی در استان هستند که می‌توانند برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب و توجیه‌پذیر باشند؛از جمله در صنعت پتروشیمی، پالایشگاه، پارک‌های علم و فناوری، پروژه‌های کشاورزی، تله‌کابین، بیمارستان و نیز صنایع تولیدی که هرگونه سرمایه‌گذاری روی آنها با توجه به موقعیت استان کرمانشاه و مجاورت مرزی استان با بخش‌های عربی و کردی عراق دارای توجیه اقتصادی است.

رازانی بیان کرد: اولویت نخست مدیریت استان بر اقتصاد است و در این راه بر جلب و جذب سرمایه‌گذار حساب ویژه باز کرده‌ایم و مدیریت استان نیز همراه و همپای سرمایه‌گذاران به حل مشکلات آنها کمک خواهد کرد.

سرکنسولگری ایران در اقلیم کردستان نیز ضمن ابراز خرسندی از حضور در استان کرمانشاه، به نگاه مثبت سرمایه‌گذاران کردستان عراق درباره سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه اشاره کرد و گفت: با توجه به‌ویژگی‌هایی که در این استان است و زیرساخت‌های مناسبی که کرمانشاه دارد، این آمادگی در سرمایه‌گذاران عراقی وجود دارد که در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کنند.

سعدالله مسعودیان تاکید کرد: کنسولگری جمهوری اسلامی در اقلیم کردستان نیز بر اساس شناختی که از قابلیت‌های این استان دارد، به معرفی این استان و نیز تشویق و ترغیب آنها برای حضور در کرمانشاه پرداخته و امیدوارم با نشست‌های مشترکی که در آینده در این زمینه بین مسئولان استان و سرمایه‌گذاران کردستان عراق برگزار می‌شود این مهم تحقق یابد.

روی خط خبر

رشد بازاریابی با توسعه خط آهن اینچه‌برون

مدیرکل بازرگانی و بازاریابی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران به همراه معاونان فنی، رئیسان و مدیران گروه‌های بازرگانی و بازاریابی نواحی (استان‌های کشور)، مدیرکل و رئیسان گروه‌های اداره کل راه‌آهن شمال شرق ۲ از ایستگاه و پایانه مرزی و خطوط ریلی اینچه‌برون بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راه‌آهن شمال شرق ۲، سیدمرتضی علی‌احمدی، مدیرکل بازرگانی و بازاریابی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: اتصال خطوط ترانزیتی گرگان اینچه برون به کشورهای شمالی و کشورهای cis و کلنگ‌زنی بندر خشک اینچه‌برون به دست معاون ریس جمهوری ایران و افزایش خطوط ریلی پایانه و ایستگاه اینچه‌برون (۵ کیلومتر خطوط ریلی) باعث شکوفایی حمل‌ونقل ریلی و اقتصادی در حوزه بازرگانی و بازاریابی خواهد شد و در آینده شاهد رشد و بالندگی این منطقه خواهیم بود.

محمدرضا قربانی، مدیرکل راه‌آهن شمال‌شرق۲ نیز در این بازدید به بیان ویژگی‌های خطوط بین‌المللی اینچه‌برون اشاره کرد و افزود: خطوط بین‌المللی اینچه‌برون و حوزه ریلی اداره کل راه‌آهن شمال شرق۲ که از سوی روسای جمهوری ۳ کشور ایران، ترکمنستان و قزاقستان کلید خورد و ایجاد بندر خشک، تجهیز سایت اینچه برون، دو خطه کردن مسیرهای فرسوده و عملیات اجرایی بازسازی کارخانه‌های تعمیرات اساسی واگن ایستگاه راه‌آهن بندرترکمن از پروژه‌های مهم اداره کل راه‌آهن شمال شرق ۲ است که در آینده شاهد شکوفایی در زمینه‌های مختلف حمل‌ونقل ریلی در ابعاد مختلف اقتصادی بازرگانی خواهیم بود.

برگزاری نمایشگاه فولاد در تبریز

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع فولاد، معادن، فلزی، ریخته‌گری، متالورژی و تجهیزات وابسته و دهمین نمایشگاه بین‌المللی بزرگ ماشین‌آلات و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق ایران – تبریز از ۶ تا ۹ خرداد ۹۵ در سالن‌های پروین اعتصامی و شهریار نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد.

به گزارش صمت، استان‌های آذربایجان‌شرقی و غربی، تهران، البرز، اصفهان، خراسان رضوی، خراسان شمالی، مازندران، فارس، اردبیل، گیلان، قزوین، زنجان، یزد، گلستان، قم و مرکزی در این نمایشگاه حضور داشتند. همچنین حضور کشورهای ترکیه، چین، تایوان، کره‌جنوبی، ایتالیا، فرانسه، چک، اوکراین، روسیه، انگلیس، آلمان، اسپانیا، امریکا، تایلند، هندوستان، دانمارک و لهستان در این نمایشگاه قطعی شده است.

کارخانه‌های تولیدی، شرکت‌های بازرگانی و فعالان حوزه‌های مختلف صنعت در زمینه‌های انواع ماشین‌آلات راهسازی، معدنی، عمرانی، لیفتراک، ادوات و ماشین‌آلات حمل‌ونقل، ماشین‌آلات جوش‌وبرش، انواع ماشین ابزار برش، فرز، تراش، گیوتین، رول فرم، پانچ، لیزر، حکاکی، انواع ابزارآلات برقی و بادی، ابزارآلات فرز و تراش، تجهیزات خطوط تولید، اتوماسیون صنعتی، ابزار دقیق، لوازم ایمنی، دستگاه‌های تصفیه آب صنعتی، کمپرسور، دستگاه‌های اره نواری، دستگاه‌های نظافت صنعتی، انواع بلبرینگ، رولبرینگ، یاتاقان، گیربکس، الکترو موتور، جرثقیل‌های سقفی و دروازه‌ای، مواد اولیه صنایع فولاد و ریخته‌گری، انواع محصولات فولادی، تجهیزات آزمایشگاهی، کوره‌های ذوب القایی و عملیات حرارتی، ترانسفورماتور، دیزل ژنراتور، قطعات ریخته‌گری، خدمات فنی و مهندسی، دوره‌های آموزشی و دیگر تجهیزات معدنی و صنعتی فعالیت شرکت‌های خود را در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز به نمایش گذاشتند.

مشکلات جابه‌جایی پول در ترکمنستان

رییس اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و تجارت خراسان‌شمالی گفت: مشکل تبدیل پول در ترکمنستان به معضلات صادرکنندگان افزوده شد.

به گزارش ایسنا، محمد صمدی با اعلام این مطلب افزود: در روزهای اخیر تعدادی از صادرکنندگان استان نارضایتی‌هایی بابت بروز مشکلاتی در تبدیل پول در کشور ترکمنستان اعلام کرده‌اند.

تبدیل دلار به «منات» در این کشور برای صادرکنندگان سخت‌تر شده است. صمدی در پاسخ به این پرسش که آیا مشکلات صادرکنندگان در جابه‌جایی پول رفع شده، اظهار کرد: هنوز معامله به شکل قدیم انجام می‌شود و ال‌سی راه نیفتاده است و صادرکنندگان به صورت چمدانی پول‌ها را جابه‌جا می‌کنند.

این مقام مسئول در پاسخ به این پرسش که آیا راهکاری برای رفع مشکل تبدیل پول در این کشور برای صادرکنندگان اندیشیده شده است، توضیح داد: رایزنی‌هایی با سفارتخانه در حال انجام است و مسئولان پیگیری‌ها لازم را برای رفع این مشکل انجام خواهند داد. پیش‌بینی می‌شود در سال جاری ۲۰۰ میلیون کالا از استان صادر شود.

دانشگاه مجازی

نمایشگاه و ابعاد آن



حسین میرظفرجویان جزو معدود استادان صنعت نمایشگاهی در ایران است که زحمات بسیاری کشید تا دوره‌های کاردانی و کارشناسی واحدهای صنعت نمایشگاهی به دروس دانشگاهی اضافه شود.

وی تاکنون چندین کتاب در زمینه رویدادهای نمایشگاهی تالیف کرده؛ از ماهیت صنعت نمایشگاهی گرفته تا راهکارهای برگزاری یک رویداد موفق. کتاب‌های میرظفرجویان هم‌اکنون در برخی از دانشگاه‌های کشور تدریس می‌شود و صمت به عنوان تریبون نخست صنعت نمایشگاهی کشور قصد دارد از این پس در روزهای زوج بخش‌های مهم کتاب‌های وی را در ستون ویژه «دانشگاه مجازی» معرفی کند.

همانطور که در یادداشت‌های قبل توضیح دادیم، نمایشگاه را می‌توان محل تلاقی تجارت، صنعت و خدمات و ابزار گفت‌وگوی چند منظوره نامید که در آن عرضه‌کنندگان کالا و خدمات در یک زمان معین گرد هم می‌آیند تا با هدف توسعه و ارتقا و با ارائه محصولات و توانمندی‌ها به بازدیدکنندگان، بتوانند سهمی از بازار را به‌دست بیاورند. نمایشگاه‌ها را می‌توان از نظر ابعاد و دیدگاه‌های گوناگون نیز طبقه‌بندی کرد که برخی از آنها عبارتند از:

الف- هدف برگزاری

نمایشگاه تجاری: این نوع از نمایشگاه، رویدادی است که با هدف نمایش، تبلیغ و فروش محصولات برگزار می‌شود؛ مانند تمام نمایشگاه‌هایی که تاجران و تولیدکنندگان برای نمایش حضور و به‌دست آوردن سهم بازار و انعقاد قراردادهای تجاری در آن مشارکت می‌کنند.



نمایشگاه غیرتجاری: نمایشگاهی است که هدف اصلی آن مسائلی غیراز کسب سود و درآمد است و مواردی مانند شناساندن مسائل فرهنگی، سیاسی و حمایتی از جمله اهداف آن به شمار می‌رود. مانند نمایشگاه‌های کتاب، فیلم، توانمندی استان‌ها و...

ب- جغرافیای محل برگزاری

نمایشگاه داخلی: نمایشگاهی است که در داخل یک کشور و برای مردم همان کشور برگزار می‌شود. (البته می‌تواند از سایر کشورها، مشارکت‌کننده و بازدیدکننده نیز داشته باشد) در این نمایشگاه‌ها، به‌طور معمول تولیدات داخلی به معرض تماشا گذاشته می‌شود. (اگر مشارکت‌کننده خارجی باشد ممکن است کالا یا خدمات ارائه کند) مانند نمایشگاه‌هایی که از سوی تولیدکنندگان و هنرمندان داخلی برای معرفی کالاها وآثار هنری برگزار می‌شود.

نمایشگاه خارجی: نمایشگاهی است که یک کشور در کشور دیگر به‌طور اختصاصی برگزار یا اینکه در نمایشگاه بین‌المللی کشور میزبان مشارکت می‌کند. هدف از برپایی این‌گونه رویدادها شناساندن کالاها و خدمات و پیشرفت‌های یک کشور به شرکت‌ها و مردم سایر کشورها است.

نمایشگاه جهانی: نمایشگاهی است که با مشارکت چند کشور در سطح جهانی برگزار می‌شود. این نمایشگاه‌ها، به‌طور معمول با موضوعات خاص، با دعوت از کشورهای داوطلب و... در یکی از شهرهای مهم دنیا برپا می‌شود. هدف عمده چنین برنامه‌هایی نیز گسترش مسائل فرهنگی، اجتماعی و بازرگانی بین‌المللی است.

ج- مدت زمان برگزاری

نمایشگاه موقت: این نمایشگاه‌ها برای مدت محدودی برگزار و پس از پایان مدت تعیین شده، تعطیل می‌شوند. بیشتر نمایشگاه‌ها از این گروه به شمار می‌آیند. مدت تقریبی این نمایشگاه‌ها بین ۴روز تا ۶ ماه است.

نمایشگاه دائمی: این نمایشگاه برای نمایش دائم و فروش کالا و خدمات شکل می‌گیرد. اگرچه، ممکن است در شکل ظاهری یا در نوع کالاهای آن تغییراتی ایجاد شود.

د- تنوع کالا

نمایشگاه عمومی: نمایشگاهی است که در آن انواع کالاها و خدمات به عرضه گذاشته می‌شود. مانند نمایشگاه‌های تولیدات صنعتی و صنایع‌دستی بین‌المللی و...

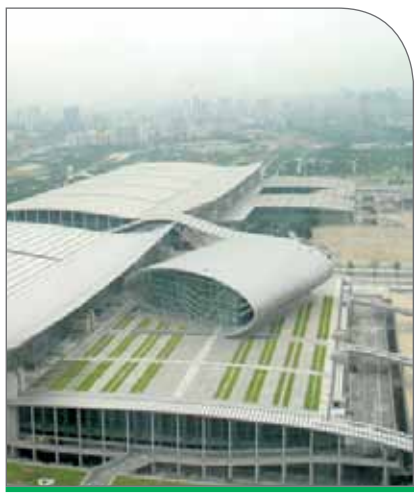
نمایشگاه تخصصی: نمایشگاهی است که اختصاص به نمایش یک نوع یا یک‌سری از کالاها داشته باشد. مانند نمایشگاه‌های مبلمان، قطعات و ماشین‌آلات خودرو، ساختمان، خدمات فنی مهندسی، انواع منسوجات و ...

منبع: اصول سرپرستی و مدیریت (با نگرش به مدیریت غرفه و سالن نمایشگاهی)

نهمین میزگرد صمت با موضوع توسعه سایت‌های استانی برگزار شد

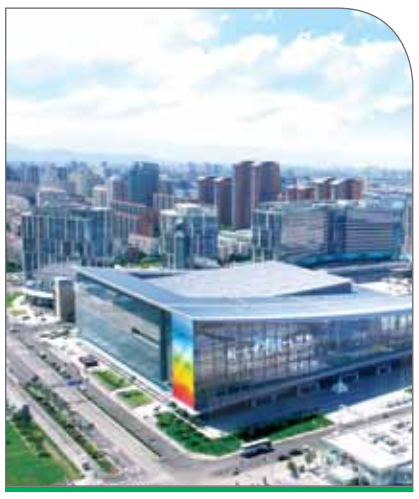
مرزگشایی به سبک صنعت نمایشگاهی

میلاد محمدی - گروه تجارت: در ماه‌های اخیر برخی شهرها و استان‌ها در کشور مشغول ساخت‌وسازهای جدید نمایشگاهی هستند. تهران در مرکز شهر موضوع توسعه سالن‌های شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی را پی‌می‌گیرد و در حومه نیز شهرآفتاب در حال ساخت‌وساز است. علاوه‌بر این به نقل از مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، صحبت‌هایی درباره ساخت یک نمایشگاه فرودگاهی در حوالی فرودگاه امام خمینی(ره) شنیده می‌شود. تبریزی‌ها یکی، دو سالن جدید را برای بهره‌برداری آماده می‌کنند. در خوزستان سایت جدیدی در حال ساخت است و اصفهانی‌ها هم سودای تاسیس بزرگترین نمایشگاه خاورمیانه را در سر دارند. با توجه به موج عظیم توسعه کمی صنعت نمایشگاهی در سراسر کشور، نهمین میزگرد نمایشگاهی صمت را با موضوع «توسعه سایت‌های نمایشگاهی؛ مثبت یا منفی» برگزار کردیم. در این گزارش برخی کارشناسان و مسئولان صنعت نمایشگاهی در کشور به بحث و تبادل‌نظر پرداختند. با صمت همراه باشید:











علی ابراهیم‌زاده، مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی: با توجه به تعدد عنوان‌های نمایشگاهی از یک طرف و رشد کمی رویدادهای موجود که هر سال شاهد آن هستیم از طرف دیگر، سال‌هاست کمبود فضای برگزاری دغدغه اصلی مجریان و مدیران برگزاری است. بنابراین توسعه سایت‌های نمایشگاهی در حال حاضر یک ضرورت غیرقابل انکار است.

در ضمن تعدد سایت‌های نمایشگاهی باعث رونق فضای کسب و کار خواهد شد و ارائه خدمات به صورت رقابتی از سوی سایت‌های مختلف رشد کمی و کیفی صنعت نمایشگاهی را به دنبال خواهد داشت.

صنعت نمایشگاهی پیشرو و مدرن تنها با ایجاد سایت‌های جدید و کامل مهیا می‌شود. اما مدیریت و ساماندهی سایت‌های نمایشگاهی و نحوه تعامل سایت‌داران با مجریان باید به نحوی باشد که بعد از مدتی سایت داران به واسطه داشتن امکانات برگزاری، خودشان به‌طور مستقل اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف نکنند. در واقع باید حقوق مجریان را محفوظ بدارند، در این صورت تعدد سایت‌های نمایشگاهی بسیار حائز اهمیت بوده و من نگاه مثبتی به این اتفاق دارم.



محمدجواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران: وجود سایت‌های مدرن نمایشگاهی به همراه عنوان‌ها و برنامه‌های متناسب با اقتصاد و تجارت از مظاهر سرمایه‌های ملی و پیشرفت کشورها به شمار می‌رود. نیاز اساسی ما تقویت همسو هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی است. به‌طور قطع سایت‌های نمایشگاهی باید بر اساس نیاز اصولی کشور تاسیس شوند. تقسیم‌بندی‌ها و پراکندگی صنایع در سطح کشور و مناطق مختلف همگی با هم متفاوت است، بنابراین شرایط ساخت‌وسازهای نمایشگاهی در هر منطقه با مناطق دیگر فرق دارد. به نظر می‌رسد در حال حاضر ساماندهی مراکز و سایت‌های نمایشگاهی در سطوح محلی، استانی، ملی، بین‌المللی از مهم‌ترین نیازهای صنعت نمایشگاهی است تا با فضای جدید کشور شناخت بهتری به مجریان، مشارکت‌کنندگان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای برنامه‌ریزی‌ها داده شود. ما امروز پیش از هرچیز نیازمند یک شناسنامه شفاف برای صنعت نمایشگاهی کشورمان هستیم. البته طرح رتبه‌بندی سایت‌ها و مراکز نمایشگاهی کشور مدتی است از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با همراهی برخی از سازمان‌ها و انجمن‌های ذی‌ربط در حال پیگیری است که اهمیت بسیار زیادی در این حوزه دارد.



وحید طیبی‌نژاد، مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی: توسعه فضای نمایشگاهی به‌طور قطع یکی از مهم‌ترین بسترهای لازم برای گسترش و رونق کسب‌وکار در حوزه‌های مختلف اقتصادی است. اما بدون شک این بخش از توسعه صنعتی بدون توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و زیرساخت‌های مرتبط با صنعت نمایشگاه همچون حمل و نقل (هوایی، زمینی و ریلی)، گمرکات، هتل‌ها و اماکن اقامتی و پذیرایی، تبلیغات و... در حقیقت اتلاف وقت و سرمایه است.

چه‌بسا در برخی از موارد دیده‌ایم که بدون توجه به عوامل اشاره شده در برخی از شهرها و استان‌ها سایت‌های نمایشگاهی ساخته شده اما در نهایت شاهد بدون استفاده ماندن آنها در سال‌های متمادی بودیم. این مراکز حتی اگر به بهره‌برداری هم برسند درنهایت از آنها برای برگزاری چند نمایشگاه فروش بهاره و پاییزه و نمایشگاه‌های مبلمان با عنوان‌های متفاوت استفاده می‌شود. بنابراین به‌نظر می‌رسد مسئولان و متولیان امر باید برنامه‌ای جامع و مدون برای سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری اصولی از ظرفیت‌های موجود در صنعت نمایشگاهی کشور ترسیم و با هدایت سرمایه به سمت‌وسوی طرح‌های زودبازده و بهره‌گیری از تجربیات متخصصان از سرمایه‌گذاران این بخش حمایت کنند.



محمد سعادتی‌پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها: تغییر در ترکیب صادرات کشور در سال‌های برنامه سوم، چهارم و پنجم توسعه اقتصادی، افزایش فعالیت‌های تجاری در شهرستان‌ها و لزوم گسترش فعالیت‌های بازاریابی، سبب شد اغلب استان‌های کشور به ویژه در دو دهه اخیر به ایجاد سایت‌های نمایشگاهی روی بیاورند و در قلمرو فعالیت خود اقدام به برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی متعدد کنند. تشکل‌های بخش خصوصی، به‌ویژه اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق‌های تعاون استان‌ها، اتحادیه‌های صنفی و صنعتی و شرکت‌های تجاری در شهرستان‌ها همه سال در دهها نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی شرکت می‌کنند و به خوبی به اهمیت نمایشگاه‌ها در بازاریابی برای فرآورده‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدمات فنی مهندسی پی برده‌اند.

اجرایی شدن «برجام» و رفع تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی بزرگترین هدیه دولت محترم تدبیر و امید به ملت ایران است. تردیدی نیست که این امر بر رونق صنعت نمایشگاهی کشور ما به لحاظ افزایش مشارکت‌کنندگان خارجی و توسعه صادرات خواهد افزود.

در شرایط پسابرجام و با لغو تحریم‌ها، برگزارکنندگان بین‌المللی، توجه خود را به اقتصاد رو به رشد ایران معطوف کردند و در نتیجه شاهد رشد بازارهای نمایشگاهی هستیم. با توجه به این فرصت مناسب، تحرک سایت‌های مختلف نمایشگاهی همچون تهران، مشهد، اصفهان، همدان، شیراز و... با رویکرد توسعه ساخت‌وساز فضاهای جدید و سالن‌های نمایشگاهی مدرن آغاز شد.

این اتفاق شرایط گسترش بازاریابی، رونق بازرگانی و ایجاد رقابت سالم بین شرکت‌های تولیدی در استان‌ها را فراهم کرد. علاوه‌بر این جذب مشارکت‌کنندگان خارجی در جای جای ایران باعث نمایش توانمندی‌ها و تقویت ساختارهای صنعتی و اقتصادی استان‌ها شده است. در ضمن تعداد زیادی از این سایت‌ها عضو اتحادیه صنعت نمایشگاهی (UFI)هستند که رشد استانداردهای صنعت نمایشگاهی و کسب اعتبار ایران در مجامع بین‌المللی را نشان می‌دهد. در نهایت می‌توان با توسعه سایت‌های نمایشگاهی به رشد این صنعت و تاثیر بیشتر آن در اقتصاد امیدوار بود.



شهنام سپاسدار، مدیر برگزاری و کارشناس نمایشگاهی: همکاران نکات مهمی را درباره توسعه فضاهای نمایشگاهی اعلام کردند. من هم سعی می کنم چند نکته ناگفته را اضافه کنم. از جمله نکات مهم برای تاسیس فضاهای نمایشگاهی، ظرفیت و استعدادهای اقتصادی هر شهر یا منطقه است. اگر این نکته مهم لحاظ نشود سرمایه‌گذاری بازگشت لازم را نخواهد داشت. بیشتر شهرهای بزرگ کشور، ظرفیت ایجاد یک مرکز تبادلات تجاری را دارند؛ مرکزی برای برگزاری انواع رویدادها از جمله بعضی از نمایشگاه‌های بین‌المللی. بنابراین، خوب است به جای سایت‌های بزرگ نمایشگاهی و استفاده از امکانات و منابع مختلف برای ساخت چند سالن کوچک، یک مرکز اجتماعات و گردهمایی با لحاظ تمامی امکانات روزآمد ایجاد شود. این نوع مراکز در بیشتر شهرهای کشور پاسخگوی انواع نیازها خواهند بود. متاسفانه صاحبان سایت‌های نمایشگاهی به‌طور معمول در اندیشه ارزش‌افزوده زمین‌های خود بوده و به‌دنبال ایجاد چند سالن کوچک در یک زمین بزرگ با هدف افزایش قیمت بیشتر برای زمین هستند. برای تهران به‌عنوان یک کلانشهر استثنایی، باید همه قواعد موجود در شهرهای جهان را به نوعی در نظر گرفت. نتیجه مطالعات طولانی بنده درباره تهران باعث شد به این نتیجه برسم که نیاز به داشتن چندین سایت نمایشگاهی و مراکز همایشی-نمایشی احساس می‌شود. بنابراین دو موضوع به موازات هم به پیگیری نیاز دارد؛ یکی توسعه و بروز شدن فضاهای موجود و دیگری تاسیس مراکز جدید. متاسفانه دست‌اندرکاران ایجاد سایت‌ها و مراکز همایشی، نمایشی همواره بدون دلیل و بررسی کافی، احساس تعارض در منافع دارند و پیش از اینکه ظرفیت و امکانات لازم را برای مرکز خود تامین کنند، به فکر خارج کردن رقبا از صحنه هستند. در این شرایط اینکه زیرساخت‌ها و پیش‌بینی‌های کافی برای تاسیس یک محل نمایشگاهی به خوبی انجام شده یا نه مورد توجه قرار نمی‌گیرد. وجود مراکز متعدد در تهران یک نیاز است و همگی با ظرفیت مناسب مشغول کار خواهند شد. با توجه به نکات یادشده سایت شهر آفتاب نیز به شرط ایجاد همه زیرساخت‌ها به مرور در مدار استفاده قرار می‌گیرد و برای رونق و بهره‌برداری از آن نیازی به معارضه و مقابله با سایت‌های دیگر نیست.



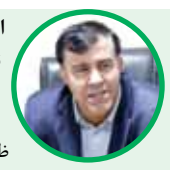
روح‌الله حمیدیان، فعال رسانه‌ای و کارشناس نمایشگاهی: در کشور ما توسعه فضاهای نمایشگاهی بسیار کند پیش می‌رود و باوجود آنکه فناوری‌های ساخت‌وساز بسیار توسعه یافته‌اند، به‌دلیل نبود سرمایه‌گذار خصوصی یا کم بودن این نوع سرمایه‌گذار، تاکنون شاهد توسعه و تحول در ساخت این گونه فضاها نبوده‌ایم. ما با اینکه تجربه سایر کشورها را در زمینه سایت‌های نمایشگاهی پیش روی خود داریم و می‌دانیم که مراکز نمایشگاهی سایر کشورها در کنار امکانات اقامت و اسکان، دارای فضاهایی مانند آمفی تئاتر، سالن برگزاری کنسرت و اپرا و... هستند اما سالن‌هایی را طراحی کرده و می‌سازیم که اگر نمایشگاه در آنها برگزار نشود، تنها به درد سوله‌هایی برای واحدهای صنعتی می‌خورد.

ضمن اینکه ایران مانند دیگر کشورها نیست که خدمات شهری، تاسیسات و... همگی در اختیار شهرداری‌ها باشد.

به همین دلیل شهرداری‌ها در ایران به دنبال ایجاد درآمدی پایدار و منابع مالی متنوع برای خود، با ایجاد سایت‌های نمایشگاهی جدید هستند، درحالی که سایت‌هایی از پیش احداث شده و نمی‌توان به راحتی برای حذف آنها تصمیم گرفت.

حتی در صورتی هم که برای حذف آن تصمیم نهایی گرفته شود، آن همه سابقه برپایی نمایشگاه و هزینه‌های انجام شده برای نشان(برند)سازی این سایت‌های نمایشگاهی قدیمی، هدر خواهد رفت.

بنابراین به نظر می‌رسد مسئولان باید پیش از توسعه فضاهای نمایشگاهی با تدبیری درست، شهرداری‌ها را در بخشی از این تاسیسات قدیمی سهام‌دار کرده و سپس با برنامه‌ریزی مناسب، مکان‌یابی دقیق، ایجاد فضاهای جانبی در کنار فضاهای اصلی،ایجاد سیستم حمل‌ونقل منظم و چندگانه، ایجاد امکانات لازم برای اقامت و پذیرایی و... نسبت به توسعه مراکز نمایشگاهی اقدام کنند.



امید فدایی، مدیرعامل سایت نمایشگاهی کرمان: به نظر می‌رسد توسعه و ساخت سایت‌های نمایشگاهی در کشور ما تا حدودی از مسیر اصلی‌اش منحرف شده است. همان‌طور که بعضی از دوستان هم اشاره کردند باید ابتدا ظرفیت‌ها و توانمندی‌های منطقه‌ای یا استانی را بسنجیم و بعد به فکر احداث سایت یا توسعه آنها باشیم. به جرات می‌توانم بگویم که بسیاری از سایت‌های کشور از کمترین استانداردهای نمایشگاهی هم برخوردار نیستند و هر کجای شهر که یک سوله متروکه وجود داشته تبدیل به یک سالن نمایشگاهی شده و گاهی نگاه بلندمدت اقتصادی نیز برای سروسامان دادن آنها وجود ندارد. متولیان امر هم به‌طور معمول به فکر کسب سود در کوتاه‌مدت هستند. آن هم فقط با تمرکز بر نمایشگاه‌های فروش از جمله مبلمان! که یک مشکل بزرگ برای صنعت نمایشگاهی کشور شده است. توسعه و استانداردسازی فضاهای نمایشگاهی یکی از نیازهای اصلی در کشور ما به‌ویژه در تهران است. به نظر من احداث سایت نمایشگاهی جدید مانند شهر آفتاب برای تهران نیازی ضروری است اگرچه سایت نمایشگاهی فعلی تهران بسیار زیباست اما به دلیل کمبود فضا در بعضی از نمایشگاه‌ها دیگر جوابگوی برگزاری تمامی رویدادها نیست. بنابراین می‌توان با احداث سایت‌های نمایشگاهی جدید از جمله شهر آفتاب به نوعی به کمک سایت نمایشگاهی تهران آمد. به‌ویژه حالا که بعد از رفع تحریم‌ها شرایط حضور خارجی‌ها سرعت و شدت بیشتری پیدا کرده است. طراحی، ساخت و همچنین توسعه سایت‌های نمایشگاهی بحث پیچیده‌ای نیست و به راحتی می‌توان از سایر کشورهای فعال در صنعت نمایشگاهی دنیا در این زمینه‌ها الگو گرفت. امروزه یکپارچگی سالن‌ها و قرار گرفتن سالن‌های همایش، اتاق‌های مذاکرات و سایر امکانات رفاهی از جمله هتل در محل سالن‌های نمایشگاهی و در دسترس بودن آنها، از ضروریات است و یکی از موارد مهم به نظر من یکپارچگی سالن‌های برگزاری نمایشگاه است. خوشبختانه جنبش‌های جدید در کشور از جمله در تهران، اصفهان و کرمان در حال شکل‌گیری است تا یک سایت نمایشگاهی از ابتدا با نگاه تخصصی در این زمینه احداث شود. امیدوارم این جنبش‌ها به دیگر شهرها و استان‌ها نیز منتقل شود.

رشد «استخراج سایر معادن» در هفته گذشته

در معاملات هفته گذشته استخراج سایر معادن با ۱۱۳واحد رشد برخوردار شد و به ۷هزار و ۵۲ رسید اما گروه سیمان، گچ و آهک در مسیر نزولی قرار داشت و با کاهش ۰/۸۶درصدی روبه‌رو شد. استخراج کانه‌های فلزی نیز در بازار هفته گذشته در مسیر نزولی قرار گرفت و با ۴۹ واحد کاهش، به ۱۱۰هزار و ۹۴۴ رسید. گروه فلزات اساسی هم با طی کردن روند نزولی با ۴۸۲ واحد کاهش روبه‌رو شد و به ۲۵هزار و ۷۹۵ رسید. در پایان نخستین هفته معاملاتی در خرداد، شاخص کل با ۰/۵۸درصد افزایش روبه‌رو شد و به ۷۶هزار و ۸۵۳ واحد رسید.

شاخص بازار اول با ۵۱۱ واحد افزایش به ۵۳هزار و ۹۷۵ واحد رسید و شاخص بازار دوم با ۲۳۶ واحد کاهش، ۱۶۶هزار و ۸۸۷واحد را تجربه کرد. در ۴ روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۸۴۴۸میلیارد ریال افزون شد که نسبت به هفته قبل ۲۵/۵درصد کاهش یافته است.

در ضمن ۳۶۵۳میلیون سهم در ۲۹۵هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۲۷درصد و ۱۵/۸درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کردند.

همچنین ارزش معاملات نرمال به ۸۴۴۸میلیارد ریال رسید و حجم معاملات نرمال با ۳۶۵۳میلیون سهم به ترتیب با ۲۵/۵ درصد کاهش و ۲۷درصد کاهش نسبت به هفته گذشته همراه شدند. بر این اساس ۵۸۹۰۴۴ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۵۹۱میلیارد ریال معامله شد که به ترتیب ۱۴/۴درصد و ۱۲/۷درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته نشان می‌دهد.

در هفته گذشته ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری با ۱۶/۲۵درصد، ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی با ۵/۸۴درصد، ماشین‌آلات و تجهیزات با ۴/۱۲درصد، خودرو و ساخت قطعات با ۳/۹۸درصد و شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی با ۱۶/۲۵درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

در نخستین هفته خرداد، ضمن عرضه اولیه سهام یک شرکت در بازار اول فرابورس ایران، حجم و ارزش خرید و فروش‌ها در بازار پایه در مقایسه با هفته پیش از آن با افزایش مواجه شد. به این ترتیب حجم و ارزش معاملات فرابورس ایران در هفته گذشته با توجه به تعطیلی یک روز معاملاتی با کاهش همراه بود و در مجموع، یک میلیارد و ۳۳۵میلیون ورقه بهادار در ۱۳۰هزار نوبت به ارزش ۴هزار و ۵۵۴ میلیارد ریال خرید و فروش شد. بر این اساس، آیفکس در روز پایانی هفته با افت یک واحدی نسبت به مدت مشابه هفته گذشته، ۸۱۷ را نشان داد و ارزش کل بازار فرابورس معادل ۹۶۰هزار و ۵۴۷میلیارد ریال شد. در این میان، بیشترین سهم از ارزش بازار فرابورس به میزان ۴۷درصد در اختیار بازار دوم بود.

تحرک قیمت فولادی‌ها در هفته‌ای که گذشت



عکس: مهدی کاوه‌ای

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

از ابتدای اردیبهشت تاکنون بیشتر مصنوعات فولادی در مسیر کاهش نرخ قرار داشته ولی از هفته گذشته رشد محدود قیمت‌ها زمینه را برای تغییر جهت بازار فراهم کرده و می‌توان به دورنمای بازار بیش از پیش امیدوار بود. این در حالی بود که پس از این رشد نسبی و محدود، سایر تولیدکنندگان کوچک و بزرگ به سمت افزایش قیمت‌ها متمایل شدند تا جایی که تولیدات فولاد خراسان (میلگرد نیشابور) و ذوب‌آهن اصفهان در بازار تهران نیز افزایش قیمت پیدا کردند. این رخداد در شرایطی به ثبت رسید که پس از یک ماه کاهش متوالی و شدید قیمت‌ها و همچنین تضعیف نرخ تا سطوحی بسیار پایین، اوضاع بازار مستعد افزایش نرخ بود که تلاش این دسته از تولیدکنندگان در بازار، زمینه را برای بهبود قیمت‌ها تسریع و تسهیل کرد.

کارشناسان معتقدند در صورت روند صعودی قیمت‌های جهانی، محصولات داخلی نیز از این میزان افزایش نرخ تاثیر می‌گیرند که بهبود عملکرد این شرکت‌ها را به دنبال خواهد داشت. البته با اجرایی‌شدن برجام، باید منتظر بود تا رکود اقتصادی نیز از میان برود، و در نتیجه آن میزان تولیدات در داخل کشور افزایش یابد و همچنین با راه‌اندازی پروژه‌های جدید، محصولات بیشتری نیز مورد استفاده قرار گیرد.

ورود فناوری‌های نوین

مدیر سرمایه‌گذاری صندوق توسعه بازار سرمایه معتقد است برای ترسیم آینده بازار فلزات اساسی باید به چگونگی بازار این محصولات در دنیا توجه کرد.

محمدحسین صدرایی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه ایران جزو کشورهایی است که از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد، بیان کرد: برخی از کشورها به دلیل عرضه و تقاضای زیاد محصولات فلزی در دنیا، قیمت این مواد را تعیین می‌کنند اما ایران جزو کشورهایی است که از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد.

وی به افزایش قیمت‌های جهانی محصولات فلزی اشاره کرد و گفت: در صورت ادامه روند افزایشی قیمت‌های محصولات فلزی، میزان سودآوری این شرکت‌ها تحت تاثیر قرار می‌گیرد و افزایش می‌یابد که این موضوع نیز می‌تواند شرایطی را فراهم کند تا محصولات بیشتری به فروش برسد. صدرایی با اشاره به اینکه اجرایی‌شدن برجام آثار مثبتی بر شرکت‌های مختلف دارد، بیان کرد: با از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی، این میزان افزایش قیمت بیشتر به نفع شرکت‌های صادرات‌محور خواهد بود زیرا در صورت تحقق برجام، این گروه از تولیدکنندگان راحت‌تر می‌توانند محصولات خود را به کشورهای دیگر ارسال کنند که این عامل درنهایت موجب تعدیل مثبت سود این شرکت‌ها و در نتیجه افزایش قیمت سهام آنها در بازار سرمایه خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه اجرایی شدن برجام موجب ورود فناوری‌های نوین هم به کشور خواهد شد، اظهار کرد: در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان در داخل کشور از فناوری‌های قدیمی استفاده می‌کنند اما با بهبود تکنولوژی در نتیجه اجرایی‌شدن برجام، هزینه تولید در کشور کاهش می‌یابد و در نتیجه میزان سودآوری نیز با رشد روبه‌رو خواهد شد. وی دسترسی به منابع مالی را از دیگر آثار اجرایی‌شدن برجام خواند و بیان کرد: در چنین حالتی تولیدکنندگان فلزات اساسی می‌توانند در صورتی که رتبه اعتباری مناسبی بگیرند، پروژه‌های خود را با هزینه بهره کمتری راه‌اندازی کنند که درنهایت میزان سودآوری آنها را تحت تاثیر قرار داده و افزایش می‌یابد.

رونق اقتصادی

یکی دیگر از کارشناسان ارشد بازار سرمایه نیز با اشاره به اینکه قیمت فلزات اساسی در داخل کشور به قیمت‌های جهانی آن وابسته است، بیان کرد: قیمت محصولات معدنی و فلزات اساسی در داخل کشور به صورت مستقیم از قیمت‌های جهانی تاثیر می‌گیرد.

ابوالقاسم آقادوست در گفت‌وگو با صمت به روند نزولی قیمت این مواد در سال‌های گذشته اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر به دلیل کمبود میزان تقاضای فلزات اساسی، فروش این مواد نیز با مشکلاتی در بازارهای جهانی روبه‌رو و فلزات بسیاری در انبارها دپو شد. وی با اشاره به اینکه در داخل کشور نیز فلزات اساسی کمی در سال‌های گذشته به فروش رسیده است، بیان کرد: با میزان کاهش فروش محصولات معدنی و فلزات اساسی مانند فولادی‌ها، سودآوری این شرکت‌ها تحت تاثیر قرار گرفت و در نتیجه آن، سهام آنها نیز در بازار سرمایه در روند نزولی قرار گرفت و قیمت‌ها کاهش پیدا کرد. آقادوست به روند افزایشی قیمت‌ها در یک ماه گذشته اشاره کرد و گفت: در ماه‌های گذشته نیز به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی، فلزات اساسی بیشتری به فروش رسید. در نتیجه این موضوع موجب شد بخشی از محصولاتی که در انبارها وجود داشت، فروخته شود. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه خروج از رکود اقتصادی می‌تواند زمینه‌ساز استفاده بیشتر این محصولات در کشور شود، بیان کرد: در صورتی که رکود از میان برود و تولید در داخل کشور رونق پیدا کند، محصولات فلزی بیشتری مورد استفاده قرار می‌گیرد و در نتیجه آن، سودآوری بیشتری برای تولیدکنندگان فراهم خواهد شد. وی اجرایی‌شدن برجام را گامی رو به جلو برای فروش محصولات فلزی در سطح بین‌المللی دانست و گفت: با از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی، تولیدکنندگان داخلی نیز می‌توانند بخشی از محصولات خود که در کارخانه‌ها انبار شده را به کشورهای دیگر صادر کنند و به این ترتیب این فلزات تاحدودی به فروش برسند.

سخن آخر ...

در حال حاضر می‌توان گفت که قیمت‌های مواد فلزی در مسیر رشد قرار گرفت اما برای ادعای رشد قدرتمند قیمت‌ها به زمان بیشتری نیاز داریم تا با رصد رفتار خریداران در بازار آزاد بتوان سمت و سوی نوسان قیمت‌ها را با اعتماد بیشتری ترسیم کرد.

در بازار خارجی نیز از دو ماه گذشته قیمت رو به رشد فولاد موجب بالارفتن سوددهی بخش فولاد چین شده است. بخشی که در گذشته در میان تقاضای داخلی پایین به شدت ضربه خورده بود. این موضوع موجب تشویق تولیدکنندگان فولاد برای افزایش محصول و تولید مجدد کارخانه‌های فولاد تعطیل شده و تقویت تقاضای سنگ‌آهن شد. در حال حاضر برخی از معامله‌گران انتظار دارند افزایش خرید سنگ‌آهن از سوی کارخانه‌های فولاد موجب رشد بیشتر قیمت فولاد شود.



محمدحسین صدرایی

در صورت ادامه روند افزایشی قیمت‌های محصولات فلزی، میزان سودآوری این شرکت‌ها تحت تاثیر قرار می‌گیرد



ابوالقاسم آقادوست

در صورتی که رکود از میان برود و تولید در داخل کشور رونق پیدا کند، محصولات فلزی بیشتری مورد استفاده قرار می‌گیرد

قرارداد مشتقه، اهرم افزایش حجم معاملات

بورس کالا به منظور گسترش دانش بازارهای مالی سعی بر این دارد تا با همکاری‌های گسترده با دانشگاهیان و نخبگان و با استفاده از تحقیقات و پژوهش‌ها، زمینه توسعه بازار سرمایه را فراهم کند.

به گزارش روابط عمومی بورس کالا، مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان این مطلب اظهار کرد: امروز با توجه به بررسی سیستم بازارهای کشورهای پیشرفته، بسیاری از مسئولان دریافته‌اند که بورس کالا بهترین بازار برای مبادله کالا و دارای مزیت‌های فروانی است. حامد سلطانی‌نژاد به فعالیت بزرگترین موسسه پژوهشی در دنیا اشاره کرد و افزود: موسسه داراپای امریکا با حدود ۳۰۰ نفر از نخبگان برتر دنیا توانسته با ارائه تصمیمات جامع، کمک شایانی به اقتصاد کشورهای مختلف کند. من معتقدم در ایران نیز برای بورس کالا و سایر بازارهای مالی باید چنین سازوکاری فراهم شود. وی به لزوم تغییر تفکرات اشتباه در بازارهای مالی اشاره کرد و افزود: برای ایجاد یک بازار مالی موفق باید با هوش و ذکاوت بیشتری حرکت کنیم. ابتدا باید ذهنمان را در بازارهای مالی نسبت به سفته‌بازها تغییر دهیم، چراکه در بازار مالی ایران بیشتر به افرادی که در آن فعالیت می‌کنند، سفته‌باز اطلاق می‌شود و همیشه نگاه منفی به آنها بوده و برخی اوقات هم به آنها عنوان دلال اطلاق شده و از بازار حذف شده‌اند.



سلطانی‌نژاد با اشاره به اینکه در بازار مالی می‌توان این دلال‌ها را کانالیزه کرد تا به نفع منافع اقتصادی کشور حرکت کنند، گفت: در تمام دنیا از سفته‌بازها استفاده بهینه کرده و موقعیتی ایجاد می‌کنند تا این واسطه‌ها پول‌هایشان را در راستای تولید سرمایه‌گذاری کنند.وی به تجربه بازارهای جهانی اشاره کرد و گفت: در بورس (الام‌ئی) افزون‌بر ۹۹درصد معاملاتی که انجام می‌شود منجر به تحویل نمی‌شود و این موضوع نشانگر این است که ۹۹درصد از معاملاتی که در این بورس می‌شود معاملات سفته‌بازانه است. به گفته سلطانی‌نژاد، هجر یا همان پوشش‌دهنده ریسک که به این بازار مراجعه می‌کند تا ریسک نوسانات قیمت را پوشش دهد باز هم ممکن است کالا را تحویل نگیرد. یعنی فقط در این بازار پوشش ریسک کند و بعد از ورود به بازار واقعی محصول خود را دریافت کند. مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان این مطلب که نخستین و قدیمی‌ترین بازار مشتقه ایران در بورس کالای ایران است، افزود: در بورس کالای ایران از سال ۸۷ معاملات قراردادهای آتی سکه راه‌اندازی شد و به‌تدریج با استقبال معامله‌گران به جایگاهی رسیده که در برخی زمان‌ها نیمی از ارزش معاملات بورس را در اختیار خود گرفته است. در حقیقت این موضوع نشان می‌دهد که با وجود اینکه بازار مشتقه در کشور برای پیشرفت راه زیادی را پیش رو دارد، اما بازاری بسیار غنی است و توانسته تاکنون منابع زیادی را به سمت خود جذب کند. سلطانی‌نژاد به سابقه بورس کالای ایران در زمینه بازار مشتقه اشاره کرد و گفت: اگر به سابقه بازار مشتقه بورس کالا نگاه کنیم درمی‌یابیم باوجود تلاش‌های زیادی که شد تا برای سایر محصولات نیز قراردادهای مشتقه راه‌اندازی شود مانند مفتول، مس شمش طلا، زیره و سایر محصولات اما هیچ کدام از این کالاها به اندازه آتی سکه موفق نبوده‌اند که عامل اصلی آن نیز بودن بازیگران زیاد در این بازار است. وی افزود: اگر نگاهی به روند معاملات بورس کالای ایران داشته باشیم، در سال گذشته افزون‌بر ۲۶میلیون تن محصول در قالب معاملات نقدی و فایننشال مارکت مورد مبادله قرار گرفته که ارزش کل معاملات رقمی حدود ۴۷هزار میلیارد تومان ثبت شده که از این میزان ۱۶هزار میلیارد تومان مربوط به معاملات آتی سکه بوده است. این در حالی است که کل تولیدات ذوب آهن، فولاد مبارکه و بسیاری از محصولات تولیدکنندگان پتروشیمی روی هم ۲۹هزار میلیارد رقم خورده است، بنابراین وقتی قرارداد مشتقه انجام می‌شود اهرمی ایجاد می‌کند که موجب افزایش حجم در معاملات می‌شود.

روی خط خبر

موتور جذب سرمایه‌گذاری خارجی روشن شده است



مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی گفت: موضوع سرمایه‌های دولتی، تامین مالی بانک‌ها برای رشد اقتصادی، توجه به سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه بازار سرمایه برای رسیدن به رشد اقتصادی حائز اهمیت است.

به گزارش ایلنا، حسین‌خزلی‌خرازی درباره نقش بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌ها اظهار کرد: در صورتی که اقتصاد ایران را به یک هواپیمای ۴ موتوره تشبیه کنیم که به دلیل رکود اقتصادی ارتفاع پروازی آن کاهش پیدا کرده، باید برای افزایش ارتفاع چاره‌ای پیدا کنیم تا به رشد ۸درصدی اقتصادی دست یابیم و در این‌باره باید در ۴ حوزه بیش از گذشته متمرکز شویم. وی با اشاره به این ۴ حوزه گفت: موضوع سرمایه‌های دولتی، تامین مالی بانک‌ها برای رشد اقتصادی، توجه به سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه بازار سرمایه برای رسیدن به رشد اقتصادی و روشن شدن ۴ موتور هواپیما حائز اهمیت است. سیاست‌های دولتی اجازه سرمایه‌گذاری نمی‌دهد این در حالی است که در ۱۰۰سال گذشته یکی از مهم‌ترین دلایل رشد سرمایه‌گذاری‌ها در ساخت پل و پالایشگاه منابع مالی دولتی بوده است.

خزلی‌خرازی با اشاره به اینکه موتور دوم این هواپیما بانک‌ها هستند که در تاریخ ایران نقش تامین و تجهیز مالی و تزریق به بنگاه‌ها را داشته‌اند، اظهار کرد: در سال‌های اخیر بنگاه‌های اقتصادی به‌دلیل مشکلات عدیده توان زیادی ندارند و با ظرفیت ۳۰درصدی کار می‌کنند و ۷۰درصد ظرفیت خود را از دست داده‌اند و این به معنای این است که سرمایه‌گذاری جدیدی نشده است و بسیاری از تسهیلاتی که از سوی بانک‌ها در گذشته پرداخت شده هم‌اکنون با تهدید مواجه شده‌اند. مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی با اشاره به موتور سوم این هواپیما که جذب سرمایه‌گذاری خارجی است، افزود: این موتور هم‌اکنون روشن شده اما هنوز به عینیت و واقعیت تبدیل نشده است.

وی بیان کرد: موتور چهارم این هواپیما بازار سرمایه و بورس‌ها هستند که باید بتوانند پس‌اندازها و دارایی‌های خرد را تجمیع کنند و از طریق بازار ثانویه و ابزارهای مالی به پروژه‌ها تزریق کنند. هم‌اکنون مجبوریم نقش بازار سرمایه را در تامین مالی بیشتر از قبل مورد توجه قرار دهیم.

افزایش سرمایه بزرگترین هلدینگ سیمانی کشور

در مجمع فوق‌العاده هلدینگ سیمان فارس و خوزستان افزایش سرمایه این شرکت بزرگ سیمانی به تصویب رسید. به گزارش عصر بازار، در این مجمع که با حضور مرتضی لطفی، مدیرعامل شرکت سیمان فارس و خوزستان در ۵ خرداد در سالن تلاش برگزار شد، پس از مذاکرات مدیران این شرکت با سهامداران حاضر در مجمع، افزایش سرمایه این شرکت از ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به ۵ هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال به تصویب رسید. این میزان افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده‌های نقدی شرکت‌های زیرمجموعه شرکت هلدینگ سیمان فارس و خوزستان که تازه به این شرکت پیوسته‌اند، تامین می‌شود.

رونمایی از شاخصی جدید در بورس هنگ‌کنگ

بورس اوراق بهادار هنگ‌کنگ در حال طراحی شاخص بر مبنای یوآن چین است.

به گزارش سنا، بورس اوراق بهادار هنگ‌کنگ به منظور جبران ضرر و زیان‌های واردشده در هفته‌های اخیر به اقتصاد چین و همچنین ارز ملی این کشور، در صدد است تا شاخصی بر مبنای یوآن را پیاده‌سازی کند. بر اساس این گزارش، هنگ‌کنگ تصمیم دارد تا با طراحی این شاخص جذابیت معاملات یوآن را در بازارهای آف شور افزایش دهد.

بورس اوراق بهادار و تسویه وجوه هنگ‌کنگ، اپراتور اصلی بازار سهام و آتی در این کشور، و شرکت تامسون رویترز با همکاری یکدیگر این شاخص را عملیاتی خواهند کرد تا بدین ترتیب این شاخص جدید ارزش یوآن چین را در مقایسه با دیگر ارزهای جهانی مثل دلار و... بررسی کند.

این شاخص جدید که در ماه آتی رونمایی می‌شود به سرمایه‌گذاران یک شمای کلی از قدرت یوآن در برابر دیگر رقبا نشان خواهد داد. چارلز لی، مدیر اجرایی بورس اوراق بهادار و تسویه وجوه هنگ‌کنگ در این باره اظهار کرد: این حرکت در راستای تلاش‌های هنگ‌کنگ برای ایجاد یک «اکوسیستم معاملاتی عظیم» برای یوآن چین است.

بورس هنگ‌کنگ امیدوار است این شاخص جدید بتواند رونق را به معاملات یوآن بازگرداند تا از این طریق جذابیت‌های معاملات آتی یوآن نیز برای سرمایه‌گذاران بیان شده و این بازار بتواند در ماه جدید معاملات آتی ارز را راه‌اندازی کند.

دریچه

شتاب روند تکمیل پروژه‌های صنعت نفت در سیری

روند تکمیل طرح‌ها و پروژه‌های صنعت نفت در منطقه عملیاتی سیری شتاب می‌گیرد.

به گزارش شانا، در مسیر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت، استفاده حداکثری از ظرفیت طرح‌ها و پروژه‌هایی که در آنها سرمایه‌گذاری کلان شده اما با ظرفیت کامل در مدار قرار ندارند و همچنین بررسی مشکلات طرح‌ها و پروژه‌های در دست اقدام با درصد پیشرفت فیزیکی بالا در دستور کار قرار گرفته است.

بر این اساس، نمایندگان معاونت بررسی و امکان‌سنجی اقتصادی و مالی طرح‌های مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران و شرکت نفت فلات قاره ایران در بازدید از منطقه عملیاتی سیری، موانع افزایش تولید نفت و گاز، امکان‌سنجی افزایش تولید نفت در چارچوب قرارداد تعمیراتی و حفاری (ئی‌پی‌دی‌اف) و روش‌های استفاده حداکثری از ظرفیت تاسیسات دریا و خشکی در این منطقه را بررسی کردند.

بر پایه این گزارش، طرحی برای احیای چاه‌های متروکه و مسدود ۴ منطقه عملیاتی شرکت نفت فلات قاره ایران تدوین شده که در مرحله نخست و با تصویب هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران، احیای ۱۸ حلقه چاه متروکه منطقه سیری در برنامه شرکت ملی نفت ایران قرار گرفته است. با اجرایی‌شدن بسته (ئی‌پی‌دی‌اف) احیای چاه‌های منطقه عملیاتی سیری، روزانه حدود ۱۸ هزار بشکه به تولید نفت خام دریایی کشور اضافه خواهد شد.

در این بازدید همچنین امکان استفاده حداکثری از گازهای تولیدی کارخانه (ان‌جی‌ال) سیری و رفع گلوگاه‌های تامین خوراک و تاسیسات این کارخانه، استفاده کامل از ظرفیت کارخانه ۱۲۰ هزار بشکه‌ای تزریق آب به میدان‌های نفتی، استفاده حداکثری از ظرفیت تأسیسات دریا و خشکی میدان گازی مشترک سلمان از طریق تسریع در مراحل تعمیر و تکمیل چاه‌ها و تأسیسات و احداث خط لوله انتقال گاز جدید، مورد بررسی و تاکید قرار گرفت.

خبر

آغاز ممیزی جامع انرژی شرکت پالایش نفت تهران

ممیزی جامع انرژی شرکت پالایش نفت تهران با حضور ممیزان انرژی شرکت‌های پالایشی و ستادی آغاز شد.

به گزارش شانا، همسو با اهداف کلان شرکت پالایش نفت تهران مبنی بر «افزایش سود شرکت با بهینه‌سازی تولید، توزیع، مصرف و نگهداشت منابع»، ممیزی انرژی جامع این شرکت با مشارکت تیم ممیزی متشکل از متخصصان انرژی ۸ شرکت پالایشی و ستاد پالایش و پخش از شنبه، هشتم خرداد آغاز شد. بازدید از تجهیزات و فرآیندهای پالایشگاه با هدف جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های خام اولیه در ۵ روز کاری با مشارکت مستقیم ۲۰ نفر از متخصصان انرژی ۸ شرکت پالایشی کشور و ستاد پالایش انجام می‌شود و تدوین گزارش نهایی ممیزی تا یک ماه به طول خواهد انجامید. در این ممیزی، همه واحدهای ستادی و عملیاتی شرکت پالایش نفت تهران براساس برنامه زمان‌بندی‌شده مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرند و کارشناسان فنی، ستادی و متخصصان انرژی پالایشگاه تهران تیم ممیزی را در بخش‌های مختلف همراهی می‌کنند. شرکت پالایش نفت تهران از سال ۱۳۸۹ نسبت به مستندسازی و استقرار سیستم مدیریت انرژی در این شرکت اقدام کرده و در سال ۱۳۹۴ موفق به دریافت گواهینامه سیستم مدیریت انرژی مبتنی بر استاندارد ISO۵۰۰۰۱:۲۰۱۱ از موسسه TUVNORD ایران شده است.

نصب ۱۳۹۳۹۴ انشعاب گاز در استان بوشهر

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر، تاکنون افزون بر ۱۳۹۳۹۴ انشعاب گاز در اقصی نقاط این استان نصب شده است. به گفته مدیرعامل این شرکت، از این میزان انشعاب ۹۸۷۹۰ مورد آن در شهرها و ۴۰۶۰۴ انشعاب نیز در روستاهای استان نصب شده است. مهندس غلامعباس حسینی با بیان این خبر یادآور شد: سال گذشته نیز با نصب ۲۱۳۶۶ انشعاب، بیش از ۲۲ هزار مشترک جدید به جمع مشترکین برخوردار از گاز استان اضافه شدند. به گفته مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر، با اجرای طرح‌های در دست اجرا و نیز افزایش شمار شهرها و روستاهای برخوردار از گاز استان، آمار نصب انشعاب‌ها نیز به سرعت افزایش می‌یابد. وی بیان کرد: از ابتدای امسال نیز چندین پروژه نصب انشعاب در برخی شهرهای استان در حال اجرا است که از آن جمله می‌توان به شهرهای برازجان، عسلویه، گناوه، بوشهر، شنبه، کاکی و... اشاره کرد.

مهندس حسینی در خاتمه تصریح کرد: تا پایان امسال براساس برنامه‌ریزی‌ها، افزون‌بر ۲۲۰۰۰ انشعاب در سرتاسر استان نصب خواهد شد.

سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در نفت عملیاتی شد



مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به اقدام‌های این شرکت در زمینه افزایش تولید و صادرات نفت گفت: اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت عملی شده است.

به گزارش شانا، رکن‌الدین جوادی با بیان این مطلب افزود: درواقع ما به شعار نیاز داریم تا فرهنگ اقتصاد مقاومتی ایجاد شود و به شعور نیاز داریم تا این فرهنگ اجرایی شود.

وی به تلاش صنعت نفت برای اجرایی‌کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در صنعت نفت تلاش خود را به‌کار گرفته‌ایم تا سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که از سوی دولت به صنعت نفت ابلاغ شده را موبه‌مو اجرا و تلاش کنیم تا در عمل، نسبت به اهداف و راهبردهایی که تعیین شده پیشگام باشیم.

معاون وزیر نفت به اجرایی‌شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در یک سال اخیر اشاره کرد و گفت: همانطور که پیش‌تر اعلام کردیم، صادرات نفت از مرز ۲ میلیون بشکه در روز عبور کرده است و تولید را به ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز رسانده‌ایم.

وی افزود: تولید نفت از میدان‌های غرب کارون تا پایان مهر به ۲۸۰ هزار بشکه در روز می‌رسد و در پارس جنوبی با توسعه حداقل ۵ فاز تا پایان امسال، فاصله تولید ما با کشورهای همسایه در میدان‌های مشترک به حداقل می‌رسد. جوادی ادامه داد: با همکاری دانشگاه‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان فعالیت‌های گسترده را آغاز کرده‌ایم و ساخت ۱۰ قلم کالای مورد نیاز صنعت نفت نیز به طور جدی دنبال می‌شود. وی ضمن قدردانی از حضور شرکت‌های خارجی در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: در این دور از نمایشگاه با سرکشی به غرفه شرکت‌های خارجی ضمن قدردانی از آنها برای حضور در ایران، از آنها درخواست کردیم که به عنوان فروشنده در ایران حاضر نشوند، بلکه با همکاری با شرکت‌های توانمند ایرانی تولید را در ایران پایه‌ریزی کنند و قالب شرکت‌ها نیز از این مسئله استقبال کردند.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران گفت: توصیه من به شرکت‌های داخلی، همکاری برای انتقال علم است و از آنها خواسته‌ایم برای انتقال دانش و تکنولوژی با شرکت‌های خارجی همکاری کنند و با دانش آنها به صورت مشترک یا تنها به تولید در ایران بپردازند.

روزهای پرکار مردان صنعت نفت و برق ایران

از تهران تا جاکارتا



گروه معدن

صنعت نفت امروز و فردا را در پیک کاری بالایی سپری می‌کند. از یک‌سو بزرگترین گردهمایی متخصصان و مدیران بخش انرژی کشور با حضور معاونان رییس‌جمهوری و وزیران دولت، دوشنبه و سه‌شنبه (۱۰ و ۱۱ خرداد ماه) برگزار می‌شود و از سوی دیگر بیژن نامدارزنگنه، وزیر نفت برای گسترش همکاری نفتی ایران با اندونزی راهی جاکارتا شده تا با وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی دیدار و گفت‌وگو کند.

داوود منظور، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توانیر و دبیر یازدهمین همایش بین‌المللی انرژی در گفت‌وگو با شانا درباره برگزاری همایش بین‌المللی انرژی گفت: تجربه کمیته ملی انرژی ایران در برگزاری ۱۰ دوره همایش بین‌المللی انرژی نشانگر آن است که این رویداد علمی و کاربردی، مورد پذیرش مدیران، محققان، استادان و کارشناسان داخلی و خارجی قرار گرفته است.

وی هم‌اندیشی برای پاسخگویی به نیازهای آینده و تأمین انرژی مطمئن برای نسل کنونی و آینده را مهم‌ترین هدف این همایش بین‌المللی عنوان کرد و درباره شعار این دوره نیز اظهار کرد: با تمرکز بر موضوع‌های سیاستی و کاربردی بخش انرژی، «پویایی انرژی در جهان در حال تغییر» به عنوان شعار یازدهمین دوره این همایش انتخاب شده است.



داوود منظور

با تمرکز بر موضوع‌های سیاستی و کاربردی بخش انرژی، «پویایی انرژی در جهان در حال تغییر» به عنوان شعار یازدهمین دوره این همایش انتخاب شده است

منظور با بیان اینکه این همایش در ۱۰ و ۱۱ خرداد با حضور بیش از هزار و ۵۰۰ تن از محققان، متخصصان و مدیران بخش‌های مختلف انرژی کشور و دانشگاه‌ها و موسسه‌های علمی و پژوهشی برگزار می‌شود، افزود: در این دوره ۶۰ متخصص بین‌المللی از ۲۲ کشور جهان شامل کشورهای انگلستان، امریکا، آلمان، ترکیه، اتریش، کانادا، ژاپن، ایتالیا، بلژیک، یونان، استرالیا، چین، فنلاند، قزاقستان، نیوزیلند، اردن، پاکستان، اسپانیا، هندوستان، امارات، فنلاند و لبنان در قالب سخنران کلیدی، ارائه‌دهنده مقاله و مدعو حضور خواهند داشت.

وی درباره تعداد مقاله‌های ارائه‌شده در این همایش نیز افزود: از میان ۴۵۰ مقاله ارسالی به دبیرخانه همایش، ۲۲۵ مقاله پذیرش شد که به صورت شفاهی یا در قالب پوستر ارائه می‌شوند.

منظور با بیان اینکه در این همایش ۴ میزگرد تخصصی برگزار می‌شود درباره محورهای این میزگرد هم اظهار کرد: تأمین مالی و تراز منابع و مصارف مالی بخش انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر و کنوانسیون‌های زیست‌محیطی، مرزهای سیاستگذاری و دانش در بهره‌وری انرژی و پیوند آب و انرژی در نیروگاه‌های برقابی محورهای این میزگردها هستند که در آنها به بررسی مشکلات و موضوع‌های مهم بخش انرژی پرداخته می‌شود.

دبیر یازدهمین همایش بین‌المللی انرژی گفت: انرژی ارزشمندترین سرمایه و زیربنای تمدن نوین بشری و میراث ما برای نسل‌های آینده به‌شمار می‌رود که استفاده بهینه و پایدار از آن مستلزم شناخت کامل منابع انرژی است.

منظور یادآور شد: راه‌حل‌هایی که در گذشته غیرممکن و پرهزینه به نظر می‌رسیدند، امروزه از نظر فنی و اقتصادی قابل دستیابی شده‌اند، با بکارگیری ظرفیت‌های جدید منابع انرژی تجدیدشونده، سیستم‌های نوین مدیریتی، فناوری‌های پیشرفته و بهبود بهره‌وری می‌توان به شکوفایی اقتصادی کشور کمک کرد که این موضوع مستلزم همکاری و تعامل فراگیر در توسعه و بکارگیری دانش و فناوری انرژی است.

به گزارش وزارت نیرو، دبیر یازدهمین همایش بین‌المللی انرژی گفت: این همایش ظرفیت‌های جدیدی را برای توسعه پژوهش‌های بنیادین و ارائه راهکارهای حل مسائل و چالش‌های پیش‌روی سازمان‌ها و مراکز مرتبط در بخش انرژی ایجاد کرده است.

منظور در عین حال تصریح کرد: کمیته ملی انرژی به عنوان دبیرخانه همایش در نظر دارد با برنامه‌ریزی‌های موثرتر و جلب مشارکت گسترده‌تر مخاطبان و ذی‌نفعان، زمینه‌های بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها را برای پاسخگویی به نیازهای بخش انرژی کشور فراهم کند.

برپایه این گزارش، همزمان با برگزاری این همایش، نمایشگاه جانبی نیز برگزار خواهد شد که فرصتی برای شرکت‌ها و موسسه‌های فعال در حوزه انرژی برای ارائه آخرین دستاوردهای خود به شمار می‌رود که در یک فضای علمی مورد توجه مخاطبان قرار خواهد گرفت.

دیدار زنگنه با وزیر انرژی اندونزی

در همین حال در این روز وزیر نفت برای گسترش همکاری‌های تهران و اندونزی با وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی دیدار و گفت‌وگو می‌کند. بر اساس برنامه‌ریزی‌ها بیژن زنگنه و سودیرمان سعید، وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی با هدف گسترش همکاری‌های دوجانبه دیدار و گفت‌وگو می‌کنند. البته پیش از این برنامه، منابع اندونزی از سفر وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی به ایران خبر دادند و اعلام کردند در این سفر ضمن رایزنی به منظور گسترش همکاری‌های ایران و اندونزی، قرارداد اولیه واردات نفت خام و گاز مایع (ال پی جی) را با مقام‌های ایرانی امضا کردند.

همچنین مرضیه ریاحی، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه معاونت بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت پس از سفر اسفند سال گذشته به اندونزی و دیدار با وزیر انرژی و منابع معدنی اندونزی به خبرنگار شانا گفته بود: اندونزی علاقه‌مند به خرید نفت خام از ایران است که هنوز این مورد در مرحله امکان‌سنجی است و مقدار آن پس از بررسی‌های دقیق‌تر اعلام می‌شود.

وی درباره احداث پالایشگاه در این کشور، با تاکید بر اینکه در این بخش قرار است بخش خصوصی حضور یابد، تصریح کرده بود: وزارت نفت از بخش خصوصی با تامین خوراک برای این پالایشگاه‌ها حمایت می‌کند. ریاحی گفته بود: نقشه راه همکاری میان ایران و اندونزی در سفر اخیر هیات ایرانی به اندونزی تعریف شده است.

انتقال ۵۳ میلیارد تن کیلومتر نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، از انتقال ۵۳ میلیارد تن کیلومتر نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی از طریق خطوط لوله در سال ۹۴ خبر داد.

به گزارش شانا عباسعلی جعفری‌نسب اظهار کرد: حجم انتقال نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی از طریق خط لوله سال ۹۴ با حدود ۴ میلیارد تن کاهش به ۵۳ میلیارد تن کیلومتر رسید، در حالی که این مقدار در سال ۹۳، ۵۷ میلیارد تن کیلومتر بود و این کاهش در پی تغییر الگوی مصرف فرآورده‌های نفتی در کشور پدید آمده است.

وی درباره حجم سوخت انتقالی با خطوط لوله گفت: سال گذشته بیش از ۶۳ میلیارد لیتر نفت‌خام و ۵۶/۵ میلیارد لیتر فرآورده‌های نفتی با خطوط لوله منتقل شد.

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، جمع سوخت انتقال داده‌شده از طریق خطوط را ۱۲۰ میلیارد لیتر اعلام کرد و افزود: روزانه نزدیک به ۳۳۰ میلیون لیتر نفت خام و فرآورده نفتی با خطوط لوله به مبادی مصرف منتقل می‌شود.

به گفته وی، روزانه ۱۸۰ میلیون لیتر نفت‌خام و ۱۵۰ میلیون لیتر فرآورده‌های نفتی از طریق خطوط لوله انتقال داده می‌شود.

جعفری‌نسب اعلام کرد: عمده فعالیت شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران تامین نفت‌خام خوراک پالایشگاه‌ها و انتقال فرآورده‌های تولیدی پالایشگاه‌ها یا فرآورده‌های وارداتی به انبارهای بزرگ نفت و مراکز عمده مصرف گاهی نیروگاه‌ها و فرودگاه‌هاست. وی یادآور شد: توسعه گازرسانی و تولید گاز طبیعی و به دنبال آن کاهش میزان مصرف سوخت مایع بر روند انتقال تاثیر بسزایی دارد که ما از این روند استقبال کرده و آن‌را گام مثبتی برای اصلاح الگوی مصرف و بهبود شرایط انتقال می‌دانیم.

سکوهای ۱۹A و ۱۹B تابستان امسال بارگیری می‌شود

معاون مدیرعامل شرکت تاسیسات دریایی از بارگیری دو سکوی ۱۹A و ۱۹B در تیر و شهریور امسال خبرداد و گفت: با راه‌اندازی کامل این سکوها تولید ۲ میلیارد فوت‌مکعبی از فاز ۱۹ پارس‌جنوبی تا پایان امسال محقق می‌شود.

رحیم تبریزی، معاون مدیرعامل شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی در گفت‌وگو با خبرنگار شانا به پیشرفت بیش از ۹۰ درصدی ۲ سکوی ۱۹A و ۱۹B اشاره کرد و گفت: بارگیری سکوی ۱۹A براساس برنامه‌ریزی اوایل تیر انجام می‌شود که انتظار داریم ۴ماه پس از بارگیری، عملیات نصب سکو در دریا انجام شود و در آبان شاهد راه‌اندازی این سکو باشیم.

وی با اشاره به بارگیری سکوی ۱۹B در اواخر شهریور، افزود: این سکو نیز تا اواخر دی به بهره‌برداری خواهد رسید.

معاون مدیرعامل شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی با بیان اینکه فاز ۱۹ نخستین پروژه ۳۵ ماهه است که تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد، ادامه داد: با بهره‌برداری کامل این پروژه تولید دو میلیارد فوت‌مکعبی گاز از این فاز محقق خواهد شد.

تبریزی با اشاره به بارگیری و نصب سکوی ۱۹C که سال گذشته انجام شد، اظهار کرد: هم‌اکنون تولید گاز از این سکو در حال انجام است و گاز تولیدی از آن نیز به شبکه سراسری تزریق می‌شود.

معاون مدیرعامل شرکت تاسیسات دریایی درباره ساخت خطوط لوله فاز ۱۹ نیز ادامه داد: هم‌اکنون ساخت ۷ خط لوله این فاز به پایان رسیده و آماده بهره‌برداری است، البته خطوط داخل میدانی سکوی ۱۹C در حال بهره‌برداری است.

به گزارش شانا، پروژه فاز ۱۹ در ناحیه غربی مخزن مشترک پارس‌جنوبی قرار گرفته و تاسیسات خشکی این فاز در منطقه تمبک (حدود ۲۱۰ کیلومتری جنوب شرقی بندر بوشهر) با مساحتی در حدود ۲۱۸ هکتار بین پالایشگاه‌های فازهای ۱۱ و ۱۲ پارس‌جنوبی و در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس واقع شده است.

در پالایشگاه گازی فاز ۱۹ پارس‌جنوبی روزانه حدود ۵۷ میلیون مترمکعب مخلوط گاز ترش، میعانات گازی، آب و دیگر ناخالصی‌ها از تاسیسات دریایی دریافت و پس از پالایش به محصولات قابل مصرف تبدیل می‌شود.

طرح توسعه فاز ۱۹میدان گازی پارس‌جنوبی در خرداد سال ۱۳۸۹ از سوی شرکت نفت و گاز پارس و در قالب قرارداد ئی‌پی‌سی قیمت مقطوع به کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های پتروپارس لیمیتد و پتروپارس ایران (برای اجرای تاسیسات خشکی و عملیات حفاری) و شرکت تاسیسات دریایی (برای ساخت و اجرای سکوهای دریایی و خطوط لوله زیردریایی) و با رهبری شرکت پتروپارس واگذار شد.

۱۱ فرصت سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی کردستان

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۱ فرصت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان کردستان را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش اخیر خود با عنوان «مطالعات پیش امکان‌سنجی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان کردستان در بخش معدن و صنایع معدنی» آورده است: وجود ذخایر قابل‌توجه معدنی (سنگ‌های تزئینی با تنوع فراوان در رنگ به عنوان یکی از شاخص‌ترین منابع معدنی منطقه) در این استان و برخورداری از ۲۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق و نزدیکی به اروپا برای صادرات زمینی، شرایط مناسبی را برای ایجاد سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی فراهم کرده است.

برخی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی استان کردستان شامل «ایجاد واحدهای تولیدی شمش روی»، «ایجاد کارخانجات جدید سیمان»، «ایجاد کارخانجات جدید آهن و فولاد»، «سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری دولومیت»، «سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری باریت»، «سرمایه‌گذاری در استخراج و فرآوری خاک طلا»، «ایجاد واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی نسوز»، «تولید سنگ‌های ساختمان با کیفیت مطلوب و پیشرفته»، «ایجاد کارخانجات جدید تولید فروآلیاژها»، «سرمایه‌گذاری در صنایع تولید پوکه معدنی» و «سرمایه‌گذاری در سنگ‌های تزئینی و آنتیک» است.

براساس آمار رسمی دریافت‌شده از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان، در سال ۹۴، ۱۹۱ معدن فعال فعالیت معدنکاری داشته‌اند که در این معادن ۱۲۰۹ نفر به کار اشتغال داشته‌اند. معادن فعال استان کردستان اغلب از نوع معادن غیرفلزی محسوب می‌شوند. در این میان، سنگ لاشه با ۷۲، مرمریت و سنگ مرمر با ۳۰ و پوکه معدنی با ۱۴ معدن، از بیشترین فراوانی معادن در حال فعالیت استان کردستان به‌شمار می‌روند.

براساس این گزارش، وجود یک معدن طلا در این استان توانسته به تنهایی ضمن ایجاد ۱۸۰ شغل، ارزش تولیدات خود را به ۸۴۰میلیون ریال برساند. میزان استخراج واقعی معادن استان در این سال (براساس اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان) ۶۳۳۲ هزار تن بود. همچنین نسبت استخراج واقعی به ذخایر معدنی برای کل معادن استان ۱/۵۷ درصد و متوسط تولید سرانه معادن ۲۹۲۰/۸ تن با ارزشی معادل ۱۸۴/۸هزار ریال بوده است.

معادن مهم استان کردستان مشتمل بر سنگ آهک، سنگ لاشه، مرمریت، طلا، سنگ‌آهن، پوزولان، پوکه معدنی، مرمریت قرمز، سنگ گچ، سنگ مرمر و غیره است.

صمت مشکلات معدن استان اصفهان را بررسی می کند

قلب فرآوری سنگ‌نما در اصفهان می‌تپد



سارا اصغری
گروه معدن

ذخیره‌های غنی سنگ در استان اصفهان سبب شده است صنعت سنگ این استان به شهره جهانی برسد. وجود بیش از ۵ نوع سنگ تزئینی همچون تراورتن، مرمریت، چینی، مرمر و گرانیت در کشور و قرار گرفتن ذخایر معدنی قابل‌توجهی از این دست کانی در اصفهان، سبب شده فعالیت‌های بسیاری ازجمله فرآوری سنگ‌های تزئینی در آن انجام شود. البته به‌تازگی وجود معادن فلزی نیز در این استان در حال اکتشاف است که این استان را در زمره استان‌های فلزی قرار می‌دهد.

رتبه نخست در تعداد معادن

از نظر تعداد معادن، استان اصفهان یکی از معدنی‌ترین استان‌های کشور به‌شمار می‌رود. در این استان ۹۰۰ معدن وجود دارد که سبب شده، این استان در رتبه نخست کشور از نظر تعداد معادن قرار گیرد. میزان استخراج مواد معدنی این استان نیز رقمی افزون‌بر ۴۰میلیون تن در سال برآورد شده و به همین دلیل در رتبه سوم ایران جای گرفته است. بیشترین معادن استان اصفهان، سنگ‌های تزئینی هستند و در کنار آن حدود ۲هزار واحد سنگبری یعنی بیش از یک‌سوم سنگبری‌های کشور در این استان قرار دارد. به گزارش صمت، اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درباره نوع بهره‌برداری و استفاده از سنگ‌های تزئینی و نما گفت: با توجه به وجود واحدهای سنگبری، می‌توان گفت در بحث فرآوری این دسته از کانی‌های معدنی که از ارزش بالایی برخوردارند، استان اصفهان حرف نخست را می‌زند، به گونه‌ای که از دیگر نقاط کشور هم سنگ‌های خام را برای فرآوری به این استان می‌آورند. احمدیه به بحث صادراتی محصولات معدنی این استان همچون سنگ‌های تزئینی اشاره کرد و گفت: به‌طور قطع بخشی از سنگ‌های فرآوری‌شده صادر می‌شود. البته دیگر ذخایر معدنی استان اصفهان شامل معادن فلزی مانند طلا، سرب و روی و مصالح ساختمانی است.

لازم به یادآوری است، ایران جزو ۵ کشور دارای ذخایر سنگ‌های تزئینی در جهان است و استخراج بالایی در این حوزه دارد که با سرمایه‌گذاری و تولید محصولات باکیفیت می‌توان زمینه را برای صادرات و ایجاد ارزش‌افزوده فراهم کرد.

معادن طلای اصفهان

استان اصفهان را می‌توان جزو استان‌های معدنی با ظرفیت بالا در ایران دانست. معادن فلزی نیز در این استان یافت می‌شود. محور مهم سرب و روی ایران که بخش بزرگی از آن در اصفهان قرار گرفته «ملایر- اصفهان» نام دارد که بیش از ۱۶۰ اندیس، کانسار و ذخیره معدنی در آن جای گرفته است. در این‌باره بهروز برنا، معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اصفهان به‌عنوان یکی از استان‌ها در زمینه سنگ نما مطرح است. کمربند «ارومیه-دختر»، پهنه ایران مرکزی و پهنه «سنندج –سیرجان» و باریکه‌ای از زاگرس، همگی از اصفهان عبور می‌کنند و هر یک از آنها با داشتن ذخایر معدنی مشخصی، معروف شده‌اند. ذخایر پراکنده سنگ‌آهن مگنتیت از منطقه نیاسر کاشان تا نطنز و همچنین در ایران مرکزی که پهنه انارک در آن قرار دارد، سبب شده تا ترکیبی از مواد معدنی مختلف در اصفهان دیده شود.

برنا ادامه داد: ذخایر طلای موته، دلیجان، خمین و کوه‌دُم منطقه زَواره در اردستان، باعث شده اصفهان یکی از استان‌های طلایی کشور نیز به‌شمار رود.

البته صنایع معدنی برای معدن طلای موته و تولید شمش طلا از دیگر امتیازات این استان محسوب می‌شود. وی خاطرنشان کرد: ذخایر کبالت در ایران محدود است اما در منطقه لاجورد قمصر کاشان، تالمسی و مس‌کنی کبالت دیده می‌شود. در منطقه چاه پلنگ‌شمالی ذخایر آهن و در خود چاه‌پلنگ، قلع و تنگستن یافت می‌شود. همچنین به‌طور کلی مجموعه‌ای از ذخایر فلزی از مس تا کبالت در اصفهان وجود دارد.

معادن گردشگری اصفهان

واحدهای معدنی مهمی نیز در استان اصفهان وجود که دارای جنبه گردشگری است. واحد پتاس در منطقه کویری خور و بیابانک در استان اصفهان در فاصله ۳۱۰ کیلومتری شهرستان نائین و ۴۰ کیلومتری جاده خور- طبس واقع شده است. بهره‌برداری از کارخانه پتاس در سال گذشته، علاوه بر جنبه‌های اقتصادی از نظر گردشگری نیز در خور توجه است.

به گزارش صمت، درباره جنبه گردشگری این طرح می‌توان ادعا کرد که هم جنبه علمی و هم جنبه گردشگری و تفریحی دارد، چراکه این پروژه در ایران و حتی در خاورمیانه به عنوان نخستین در نوع خود مطرح شده است و نظیری برای آن وجود ندارد. موضوع دیگر جاذبه‌های گردشگری است که در منطقه خور وجود دارد که شامل پوسته نمکی و شورابه‌های داخل کانال و آبشار و هتل و کافی‌شاپ نمکی است که در این منطقه وجود دارد و در حقیقت سبب ایجاد یک محیط خاص شده است. طرح پتاس خور و بیابانک حتی از نظر درمانی نیز می‌تواند گردشگر جذب کند، چراکه از نظر درمانی خاصیت‌های نمک در این منطقه نیز قابل توجه است. تمامی ابعاد این طرح در نوع خود نخستین است، به عبارت دیگر، طرح پتاس خور و بیابانک، نخستین و بزرگترین معدن سطحی ایران با ۲هزار کیلومترمربع وسعت است و نخستین معدن شورابه‌ای یا معدن محلول شناخته‌شده در این حوزه است که نخستین فرآیند تبخیری را با وجود این معدن شاهد هستیم. نخستین کارخانه پتاس در ایران است و بزرگترین ذخیره تولید نمک را ما در این کارخانه داریم. از این‌رو این طرح هم دیدنی است و هم شرایط گردشگری و هم علمی را می‌تواند برای دانشجویان و علاقه‌مندان مهیا کند.

کمبود نقدینگی، مشکل معادن است

معادن استان اصفهان از رکود اقتصادی و کمبود گردش مالی در رنج است. درباره معادن استان و مشکلات آن، سیف‌الله آراسته، عضو هیات‌مدیره انجمن معدنداران استان اصفهان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: مهم‌ترین معادن استان اصفهان در حال حاضر معادن سنگ‌های تزئینی هستند، اما به‌تازگی این استان در حال پیوستن به معادن فلزی است.

آراسته در ادامه با اشاره به شاخص‌ترین معادن استان اصفهان عنوان کرد: سنگ‌های تزئینی شاخص‌ترین معادن استان به‌شمار می‌روند. از معادن موجود در استان، بیش از ۳۰۰ معدن سنگ‌های ساختمانی و نزدیک به ۵۵۰ معدن شن و ماسه هستند. وی با اشاره به فعال بودن معادن استان اصفهان عنوان کرد: حدود ۴۰درصد معادن استان تعطیل شده‌اند، حدود ۳۰درصد معادن با حداقل ظرفیت مشغول کار هستند و ۳۰درصد براساس روال گذشته کار می‌کنند.

عضو کمیسیون معدن اتاق بازرگانی استان اصفهان با اشاره به مشکلات معدنی استان اصفهان خاطرنشان کرد: نخستین مشکل معادن استان، رکود حاکم بر اقتصاد کشور است که گریبانگیر معادن کشور شده است.

آراسته در ادامه عنوان کرد: دومین مشکل معادن به تجهیزات و بروز کردن آنها برمی‌گردد. تجهیزات معدنی نیازمند بروز شدن هستند. وسایل و تجهیزات معدنی در سطح پایینی قرار داشته و فرسوده‌اند و این موضوع سبب شده بهره‌وری معادن کاهش یابد، چراکه دستگاه‌های معدنی، مستهلک و انژری‌بر شده‌اند.

آراسته در ادامه افزود: سرمایه در گردش در بخش معدن نیز در سطح پایینی قرار دارد و این مشکل کلی معادن کشور به‌شمار می‌رود. چراکه وام‌های ۱۵ تا ۲۰درصدی سبب بی‌تحرکی معادن شده است. وی تاکید کرد: تسهیلات‌دهی به بخش معدن باید با بهره بسیار پایین انجام شود تا این بخش بتواند تحرک داشته باشد.

عضو کمیسیون معدن اتاق بازرگانی استان اصفهان بیان کرد: اگر نگاه دولت به بخش معدن، یک نگاه درآمدزا است، باید در این زمینه نیز هزینه کند، چراکه زیرساخت‌های لازم برای بخش معدن در کشور مهیا نیست و همانند یک طفل نوپا است که پای رفتن به بازارهای جهانی را ندارد.

آراسته با اشاره به سایر مشکلات دیگر بخش معدن عنوان کرد: یکی از مشکلات در بخش معدن، نبود قوانین صحیح در بخش معادن است، بسیاری از قوانین سلیقه‌ای هستند و این امر سبب حمایت نکردن ارگان‌های دولتی و ذی‌ربط از بخش معدن‌کاری می‌شود.

وی افزود: یکی دیگر از بزرگترین مشکلات استان، معارضان محلی هستند که مشکلاتی را برای معادن استان به‌وجود آورده‌اند. نتیجه تنش‌هایی که معارضان محلی ایجاد می‌کنند، به معدنکاران برمی‌گردد. درحالی‌که دولت در این زمینه چندان اقدامی انجام نمی‌دهد و گاهی به‌دلیل معارضان محلی، برخی از معادن تعطیل می‌شوند. در این زمینه باید جدی‌تر فرهنگ‌سازی کرده و از معادنکاران حمایت شود.

عضو کمیسیون معدن اتاق بازرگانی استان اصفهان، در پایان یادآور شد: در کل مجموعه باید به این باور برسد که یکی از محرک‌های اقتصادی در کشور، می‌تواند بخش معدن باشد. به همین دلیل برای تحرک این موتور باید هزینه کرد. برای مثال کشور هند ۱۲سال پیش وارد حوزه معدن شد و بابت معادنش ۱۰میلیارد دلار هزینه کرد و با توجه به سرمایه‌گذاری که در این زمینه انجام داد، برداشت خواهد کرد.



سیف‌الله آراسته

حدود ۴۰درصد معادن استان تعطیل شده‌اند، حدود ۳۰درصد معادن با حداقل ظرفیت مشغول کار هستند و ۳۰درصد براساس روال گذشته کار می‌کنند



اسرافیل احمدیه

می‌توان گفت در بحث فرآوری این دسته از کانی‌های معدنی که از ارزش بالایی برخوردارند، استان اصفهان حرف نخست را می‌زند

روی خط خبر

احیای کارخانه مجتمع فولاد در عجب‌شیر



کارخانه مجتمع فولاد عجب‌شیر احیا و به چرخه تولید بازگشت.

کارخانه مجتمع فولاد عجب‌شیر از کارخانه‌های تولید شمش فولادی آذربایجان‌شرقی است که به علت رکود این صنعت تعطیل شده بود که با فعالیت مجدد آن، حدود ۳۵۰ کارگر آن به چرخه تولید بازگشتند.

به گزارش ایرنا مدیرعامل شرکت گسترش خدمات آتیه‌اندیشان سپهر شرق در حاشیه مراسم احیای مجدد این کارخانه گفت: با تحویل این کارخانه به این شرکت از اواخر سال گذشته، مجتمع فولا عجب‌شیر به همت مدیران بانک سامان احیا شد.

داریوش بزرگی افزود: هیات‌مدیره به دنبال آن است تا این کارخانه با ظرفیت اسمی تولید یک هزار تن شمش فولادی فعالیت کرده و مواد اولیه بسیاری از کارخانجات منطقه را فراهم کند.

وی یادآور شد: این کارخانه در مالکیت بانک سامان بوده و این بانک به منظور رفع مشکلات آن وارد عمل شده تا نقدینگی موردنیاز این کارخانه را تامین کند و فعالیت آن ادامه یابد.

وی گفت: سال گذشته این کارخانه فقط ۳ ماه فعالیت داشت و مشکل نبود نقدینگی به دلیل تامین نشدن سرمایه در گردش موجب تعطیلی آن شده بود.

بزرگی ادامه داد: هم‌اکنون به علت کمبود محصول تولیدی این کارخانه، کارخانجات موجود در منطقه مجبورند محصول مورد نیاز را از کارخانجات استان‌های همجوار وارد کنند که با احیای این کارخانه نیاز منطقه و کارخانجات تامین خواهد شد.

امام جمعه عجب‌شیر نیز در این مراسم گفت: همه مردم و مسئولان باید با همکاری هم اقتصاد مقاومتی را از مرحله بحث و گفت‌وگو به مرحله عمل برسانند.

حجت‌الاسلام محمود شربیانی، افزود: در سایه عمل به اقتصاد مقاومتی می‌توان شاهد شکوفایی و رونق هر چه بیشتر اقتصاد، کاهش وابستگی به خارج، ایجاد اشتغال و کاستن از تهدیدها و فشارهای خارجی شد.

وی احیای تولیدات داخلی در کشور را راهکار رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی بیان و اظهار کرد: توجه به تولیدات داخلی و اشتغالزایی کشور را از وابستگی خارج می‌کند.

افتتاح خانه معدن کهگیلویه و بویراحمد



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: با حضور مدیر امور استان‌های خانه معدن ایران و واحدهای معدنی استان پس از برگزاری انتخابات بین داوطلبان، خانه معدن برای نخستین‌بار در استان با ۱۱ عضو تشکیل شد. به گزارش تسنیم، داریوش دیودیده در نشست تشکیل خانه معدن استان کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه سیاست دولت در تحرک‌بخشی و حضور پررنگ بخش خصوصی و تشکل‌های مردم‌نهاد است، اظهار داشت: خانه معدن استان پس از برگزاری انتخابات بین داوطلبان عضویت در هیات‌رییسه برای نخستین بار و با رای دارندگان پروانه بهره‌برداری از معادن و بهره‌برداران معادن تشکیل شد.

وی بیان کرد: تشکیل خانه معدن یکی از گام‌های عملیاتی و مهم در راستای ساماندهی امور مربوط به معادن است و تقویت فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی از طریق نهادی برخاسته از بطن فعالان حوزه معدن حائز اهمیت است.

دیودیده با بیان اینکه خانه معدن بازوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ساماندهی و بهینه‌سازی معادن و صنایع معدنی کشور است، خاطرنشان کرد: کاهش تصدیگری دولتی و افزایش اختیارات خانه معدن از اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تعالی فعالیت‌های معدنی در کشور است.

وی ایجاد بانک اطلاعاتی درباره معادن و صنایع معدنی، انتشار کتب و نشریات علمی، برگزاری دوره‌های آموزشی و نمایشگاه‌ها، همکاری با دولت در تهیه و تدوین لوایح قانونی، هماهنگی و همکاری با تشکل‌های معدنی در پیشبرد امور بخش معدن، همکاری با متولیان دولتی بخش معدن و سایر موارد را از مهم‌ترین وظایف خانه معدن استان دانست.

روی خط خبر

به دنبال شرکای قابل اعتماد در ایران هستیم

رشد بازار قراضه

یکی از بازرگانان و کارشناسان سازمان مواد ژاپن در سنگاپور که در حوزه تجارت فلزات نادر، خاص و بازیافتی استراتژیک فعالیت می‌کند، فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت را تشریح کرد و گفت: بازار ایران بکر و دست نخورده است.

به گزارش ماین‌نیوز، «کدار مودی» درباره بازار قراضه گفت: بازار قراضه روزبه‌روز بزرگتر می‌شود و با توجه به مقادیر محدود قراضه در دنیا ما باید از منابع دیگر نیز استفاده کنیم. در واقع باید بین استفاده از مواد خام و قراضه یک تعادل ایجاد کنیم زیرا بازار قراضه بسیار رقابتی شده و به نظر می‌رسد قراضه بازار خوبی در آینده خواهد بود.

وی با بیان اینکه برای شروع مبادلات با ایران بسیار مشتاق است در ادامه گفت: ایران دارای منابع بسیار غنی است و در عین حال این بازار بسیار بکر و دست‌نخورده و برای شرکت ما بسیار مطلوب است. ما به دنبال ایجاد کانال ارتباطی مناسب و قابل اعتماد برای ورود به بازار ایران هستیم.

کدار مودی گفت: شرکت سازمان مواد ژاپن ۲۰ سال است که در زمینه تامین و توسعه مواد کمیاب مثل تنگستن، تیتانیوم، مولیبدن، نایبیوم و تانتالوم در ژاپن فعال بوده‌ایم. حوزه اصلی تجارت این شرکت خرید از معادن روسیه برای تامین مواد اولیه برای بازار ژاپن است.

وی معتقد است که نقش قراضه در صنعت فولاد اهمیت بالایی دارد و به‌عنوان مواد خام و اولیه در نظر گرفته می‌شود زیرا در ۲ سال اخیر قراضه در صنعت تیتانیوم، تنگستن، آلیاژهای نیکل و سوپرآلیاژها نیز توسعه یافته است. این شرکت از کشورهای جنوب شرقی این قراضه‌ها را تامین و به کشورهای اروپایی و امریکای شمالی ارسال می‌کند. در حال حاضر بازار اصلی این شرکت استنلس استیل و سوپرآلیاژها است که از بازار اندونزی خریداری می‌شود. این قراضه‌ها مربوط به موتورهای جت و کشتی‌ها است. وی با بیان اینکه در ایران مقادیر زیادی شمش سرب در اختیار دارند، گفت: ذوب دوباره شمش سرب و آلومینیوم یکی از مواردی است که در هند به شدت مورد نیاز است. همانطور که می‌دانید کشورهایی مثل هند، ترکیه و ایران سعی در افزایش تولید فولاد خود دارند و به قراضه بیشتری نیاز پیدا خواهند کرد. وی گفت: بازار قراضه روزبه‌روز بزرگتر می‌شود و با توجه به مقادیر محدود قراضه در دنیا ما باید از منابع دیگر نیز استفاده کنیم. در واقع باید بین استفاده از مواد خام و قراضه یک تعادل ایجاد کنیم. بازار قراضه همچنین بسیار رقابتی شده و من فکر می‌کنم قراضه راه‌حل خوبی در آینده خواهد بود. به گفته کدارمودی بازار قراضه و درخواست برای آن رو به افزایش خواهد. به عنوان مثال در بازار هند که قبلا از مواد خام استفاده می‌شد در حال حاضر حدود ۶۰درصد از قراضه در صنعت تولید فولاد استفاده می‌شود. کارخانه‌های زیادی کوره‌های قوس الکتریکی را جایگزین کوره بلند کرده‌اند و همانطور که می‌دانید کوره‌های الکتریکی مناسب برای قراضه است. حتی در ژاپن نیز به جمع‌آوری قراضه به‌طور جدی‌تری پرداخته می‌شود و در حال حاضر ژاپنی‌ها در حال مطالعه و پژوهش درباره استفاده از قراضه‌های خود به جای فروختن آن به دیگر کشورها هستند. بنابراین می‌توان گفت قراضه در آینده نقش عظیمی در صنعت خواهد داشت.وی تاکید کرد: هم‌اکنون پس از رفع تحریم‌ها امکان برقراری روابط مناسب و قابل اعتماد دوباره ایجاد شده است. به همین منظور نماینده‌ای برای تحقیق و توسعه مبادلات با ایران سفرهای بسیاری دارد و در حال بررسی منابع است و تاکنون نیز پیشرفت خوبی داشته است.

رای به رشد بهای طلا

تازه‌ترین نظرسنجی کیتکو نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران بین‌المللی و تحلیلگران اقتصادی همچنان درباره روند قیمت طلا در روزهای آینده اختلاف نظر دارند ولی این اختلاف دیدگاه نسبت به هفته‌های قبل کمتر شده است. به گزارش معدن۲۴، عده‌ای در نظرسنجی آنلاین کیتکو شرکت کرده‌اند که از این تعداد ۴۹۹ نفر معادل ۵۱ درصد به افزایش قیمت طلا در هفته آینده رای داده‌اند.

بیش از ۲۷۸ نفر معادل ۳۵ درصد نیز اعلام کرده‌اند که قیمت طلا با کاهش روبه‌رو خواهد شد و ۱۱۲ نفر معادل ۱۴ درصد نیز پیش‌بینی کردند قیمت طلا با تغییر چندانی همراه نخواهد شد.

بر اساس این گزارش ۲۰ تحلیلگر ارشد اقتصادی نیز در نظرسنجی این هفته شرکت کرده‌اند که از این تعداد نیز ۹ نفر معادل ۴۵ درصد به کاهش قیمت طلا در هفته آینده رای داده‌اند.

۷ کارشناس اقتصادی معادل ۳۵ درصد نیز اعلام کردند که قیمت طلا با افزایش روبه‌رو می‌شود و ۴نفر معادل ۲۰ درصد تاکید کردند قیمت طلا در هفته آینده تغییر نخواهد کرد. در نظرسنجی هفته گذشته ۵۶ درصد سرمایه‌گذاران به افزایش قیمت طلا رای داده بودند و ۴۵ درصد تحلیلگران اقتصادی اعلام کرده بودند که قیمت طلا با کاهش روبه‌رو خواهد شد.

قیمت طلا در هفته‌ای که گذشت با ۴۰/۵۰ دلار کاهش روبه‌رو شد و به کمتر از ۱۲۱۳ دلار رسید.

دستور فوری نعمت‌زاده برای حل مشکل لوله‌سازان فولادی



دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل‌های فولادی گفت: تبعات سیاست ارزان‌فروشی در بازارهای صادراتی بر عرصه کسب‌وکار تولیدکنندگان لوله و پروفیل‌های فولادی جدی گرفته نمی‌شود.

به گزارش اقتصاد نیوز، امیرحسین کاوه با گلایه از برگزار نشدن نشست تخصصی درباره مشکل تامین نشدن نیاز بازار لوله و پروفیل‌های فولادی اظهار کرد: فولادسازان داخلی مدتی است در راستای توسعه بازارهای صادراتی خود موج قیمت‌شکنی در بازارهای خارج از کشور راه انداخته‌اند، در حالی که تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی برای تامین نیاز مواد اولیه تولید خود ورق‌های فلزی را با قیمت بالاتری باید خریداری کنند. او با انتقاد از افزایش تعرفه واردات فولاد از ۴ به ۲۰درصد در سال گذشته افزود: درست نیست تنها از یک واحد صنعتی کشور حمایت شود و درباره تقویت بازار آن تصمیماتی از سوی مسئولان گرفته شود که به منفعت دیگر بازارهای داخلی نباشد. سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل‌های فولادی این موضوع را بارها در جلسات مطرح کرده است و دستور فوری وزیر برای تشکیل جلسه و درخواست معاون قوه قضاییه هم نادیده گرفته می‌شود. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل‌های فولادی تصریح کرد: در سالی که اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل بر خلاف اقتصاد مقاومتی است، گفت: براساس نامه‌نگاری که بین وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده برای تشکیل جلسه و بررسی این موضوع با سندیکا، مهندس نعمت‌زاده در ۱۸ اردیبهشت سال‌جاری دستور فوری به معاونت معدنی وزارتخانه داده‌اند تا این جلسه هرچه زودتر تشکیل شود اما تاکنون این نشست را با وزیر صنعت، معدن و تجارت نداشته‌ایم. وی با بیان اینکه ما تولیدکنندگان از وزیر صنعت، معدن و تجارت انتظار داریم تا سیاست‌های حمایتی وزارتخانه فقط مشمول یک کارخانه فولادی کشور نشود، گفت: در راستای حمایت از تولید داخلی باید مواد اولیه کارخانه‌های پروفیل با قیمت مناسب و منطقی در اختیار تولیدکنندگان قرار بگیرد. انحصار در قیمت‌گذاری فولاد اصلا قابل قبول نیست زیرا در مقطع کنونی فولاد مبارکه ورق‌های فلزی را به قیمت ۲۵۰ دلار صادر می‌کند اما در داخل همین ورق‌ها با قیمت ۴۹۰ دلار به تولیدکنندگان عرضه می‌شود، در صورتی که قیمت جهانی ۲۹۰ دلار است.

در بازدید رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران از استان یزد مطرح شد

معدن، تامین‌کننده بخشی از نیاز اقتصاد کشور

نرگس قیصری
گروه معدن



در نشست مشترک رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با رییس و معاونان سازمان صنعت، معدن و تجارت و اعضای هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان یزد که در ساختمان نظام مهندسی معدن یزد برگزار شد، چالش‌های موجود در بخش معدن مورد بررسی قرار گرفت. بررسی نقش مسئولان فنی بر میزان بهره‌وری و همچنین میزان امنیت موجود در معادن از جمله موارد مهمی بود که در این نشست مطرح شد. البته دیدگاه‌ها حاکی از آن بود که معدن می‌تواند تامین‌کننده بخشی از نیاز اقتصادی کشور باشد.

از سوی دیگر به گفته روسای حاضر در جلسه، ارتقای نوع معدنکاری و استفاده از فناوری‌های نوین از دیگر نیازهای مهم بخش معدن است. استان یزد یکی از استان‌های معدنی و بزرگ کشور به‌شمار می‌آید که به دلیل شرایط حاکم بر بخش معدن آن با رکود روبه‌رو شده است. شاید یکی از دلایل این رکود، نبود تجهیزات و فناوری‌های نوین است و چراکه متخصصان و کارشناسان فعال در این استان توانمندی بالایی در رشته‌های مختلف معدنی دارند و در صورتی که نیازهای اولیه و زیرساخت‌ها برای آنها تامین شود، شاهد تحول در این حوزه خواهیم بود.

انتقال فناوری‌های نوین

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در بازدیدی که از سازمان نظام مهندسی معدن استان یزد داشت، اظهار کرد: هم‌اکنون یکی از مشکلات بخش معدن ایران در زمینه تجهیزات، ماشین‌آلات و فناوری‌های نوین است و می‌توان با هیات‌های خارجی که در ایران حضور پیدا می‌کنند درباره حل این مشکل رایزنی کرد.

به گفته نادعلی اسماعیلی دهج، بخش معدن ایران یکی از بخش‌های پویا در کشور بوده که می‌توان آن را یکی از مزیت‌های کشور دانست. همچنین پس از بخش معدن، تولید به‌عنوان یکی دیگر از بخش‌های پویای کشور به شمار می‌رود که معدن به‌عنوان تامین‌کننده ماده اولیه آن مطرح است.

وی افزود: بخش معدن ایران یکی ازحوزه‌هایی بود که در دوران تحریم توانست نقش خود را به خوبی ایفا کرده و صادرات خود را حفظ کند. در این میان استان یزد نیز به‌عنوان یکی از استان‌های معدنی که در حوزه صنایع معدنی فعال بوده، عملکرد مثبتی داشته است. به‌عنوان مثال در حوزه فولاد، کاشی و سرامیک و گچ در رتبه‌های خوبی قرار گرفته است.

وی معتقد است، بخش معدن ایران باید مورد توجه قرارگیرد تا به جایگاه واقعی خود دست پیدا کرده و شکوفا شود. البته باید توجه داشت که نمی‌توان معدن را جایگزین نفت کرد؛ بلکه معدن می‌تواند بخشی از نیاز اقتصادی کشور را تامین کند.

رییس سازمان نظام مهندسی کشور افزود: ایران توانمندی لازم برای ورود به صنایع معدنی همچون مس و فولاد، همچنین صنعت طلا را در اختیار دارد اما در شرایط کنونی شاهدیم که میزان تولید طلای ایران سالانه رقم پایین حدود ۵ تن را به خود اختصاص می‌دهد که در مقایسه با کشورهای منطقه قابل قبول نیست.

اسماعیلی دهج در ادامه گفت: مشکلات بخش معدن ایران در شاخه‌های متعددی دیده می‌شود و باید فرهنگ‌سازی لازم برای رفع آنها را انجام دهیم. مشکلات و چالش‌هایی که با سازمان‌های مختلف همچون منابع طبیعی و محیط‌زیست به وجود می‌آید یا مزاحمت‌های محلی بخشی از چالش‌هایی است که امروز معدن با آن درگیر است.

وی به مشکلات و نقاط ضعف سازمان نظام مهندسی معدن نیز اشاره کرد و گفت: این سازمان که به نوعی از روی سازمان نظام مهندسی ساختمان الگوبرداری کرده، در قوانین و آیین‌نامه‌های خود مشکلات و نقاط ضعفی را داراست که باید آنها را برطرف کرد.

اسماعیلی دهج، بر این باور است که اصلاح قانون و آیین‌نامه نظام مهندسی معدن ایران باید در دستور کار قرار گیرد. البته این تغییر و اصلاحات باید به شکل دقیق و جزئی انجام شود.

به گفته رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران، با توجه به اینکه مدت زمان زیادی از فعالیت این سازمان نمی‌گذرد اما توانسته تعاملات خوبی با دیگر بخش‌ها همچون وزارت صنعت، معدن و تجارت برقرار کند. در واقع این سازمان به‌عنوان بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند. در نتیجه این سازمان با داشتن قانون ویژه خود می‌تواند در کنار وزارتخانه حرکت کرده و همچون یک «ان‌جی‌او» به راه خود ادامه دهد. وی با اشاره به نقش مسئولان فنی، افزود: مسئولان فنی نقش زیادی در میزان امنیت و بهره‌وری معادن دارند بنابراین از مجموعه مهندسان فنی انتظار می‌رود بر مبنای نظم و انضباط و قانون عمل کنند زیرا زمانی که اتفاقی در معادن رخ می‌دهد شورای عالی معادن از نظر مسئول فنی برای رسیدن به نتیجه استفاده می‌کند. حال اگر مسئول فنی وظایف خود را به درستی انجام ندهد یا اینکه بهره‌بردار تمایل چندانی برای حضور مسئول فنی در معدن خود نداشته باشد عملکرد معدن و میزان بهره‌وری، از آن متاثر خواهند شد و به نظام مهندسی معدن نیز ضربه وارد می‌شود.

هزینه تمام‌شده بالاست

در این نشست مشترک رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان یزد با اشاره به وضعیت اقتصاد کشور اظهار کرد: معدنکاری به شکل سنتی و قدیمی در ایران دیگر نتیجه نخواهد داشت و دلیل آن بالا بودن هزینه تمام‌شده محصول نهایی است. محمدرضا کارگران بافقی بر این باور است که باید زمینه برای انتقال فناوری و دانش فنی به معادن ایران فراهم شود. در حال حاضر در استان یزد به‌عنوان یکی از استان‌های معدنی ایران از مجموعه ۴۴۴پروانه معدنی که از سال ۸۸ صادر شده، تنها ۴۰درصد معادن فعال هستند.

به گفته وی از ۵۶میلیون ذخیره معدنی استان یزد تنها ۲۶میلیون استخراج می‌شود. همچنین معادن سنگ‌های تزئینی به‌طور متوسط با ۱۴درصد، سرب و روی ۱۶درصد، سنگ‌آهن ۷۰درصد و خاک صنعتی با ۵۰درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند. کارگران بافقی افزود: صنعت کاشی و سرامیک استان یزد که با ۶۵درصد ظرفیت تولید می‌کند نیازمند ۵میلیون تن خاک است که ۵۰درصد آن، از خود استان یزد تامین می‌شود.

وی به شرایط معدنکاران اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون فعالان معدنی در شرایط مناسبی قرار ندارند و باید تدبیری برای بهبود وضعیت آنها اندیشید. در این زمینه سازمان نظام مهندسی معدن می‌تواند به عنوان یکی از ارکان مهم در بخش معدن در این راه اثرگذار باشد.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان یزد تصریح کرد: تنها مشکل بخش معدن ایران رکود نیست بلکه فناوری و تجهیزات معدنی نیز یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار بر فعالیت‌های معدنی ایران هستند.

وی افزود: دولت می‌تواند برای بهبود شرایط بخش معدن تمهیداتی در نظر بگیرد. مواردی همچون آموزش نیروهای معدنی و متخصصان یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز بخش معدن است. البته برای نتیجه رسیدن این موضوع باید برنامه‌ریزی چند ساله داشت.

تعامل با تشکل‌های خصوصی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد نیز در این نشست مشترک اظهار کرد: یکی از برنامه‌هایی که از ۱۶ماه پیش در دستور کار سازمان قرار گرفت تعامل با بخش‌های دیگر همچون اتاق بازرگانی و خانه صنعت و معدن استان یزد بود تا از این طریق اهداف از پیش تعریف شده سازمان صنعت، معدن و تجارت تحقق پیدا کند.

به گفته محمدرضا علمداریزدی یکی از مزیت‌های معدن در ایران نداشتن وابستگی به دیگر کشورهاست زیرا بخش عمده‌ای از مواد معدنی در ایران یافت می‌شود اما برای بهبود شرایط این بخش می‌توان زمینه انتقال دانش فنی و فناوری از کشورهای قدرتمند را فراهم کرد.

وی افزود: استان یزد با داشتن ۵درصد از خاک ایران، در بسیاری از مواد معدنی همچون باریت، سنگ‌آهن، سرب و روی و... رتبه‌های خوبی در کشور دارد. از طرفی در حوزه صنایع معدنی و اشتغالزایی نیز در رتبه‌های قابل قبولی قرار گرفته است. به گفته وی هرقدر مشکلات موجود در بخش‌های مختلفی همچون صنایع معدنی و معدن رفع شود به رشد بخش معدن می‌انجامد.

علمدار یزدی به یکی از موضوعات مهم که در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به آن توجه ویژه‌ای شده، اشاره کرد و گفت: میزان تحصیلات و تخصص افرادی که قرار است وارد حوزه معدن و معدنکاری شوند هم‌اکنون در این سازمان اجرایی شده و تنها افرادی که کارشناسی ارشد معدن و بالاتر از آن دارند، برای همکاری انتخاب می‌شوند.



نادعلی اسماعیلی دهج

منابع طبیعی، محیط‌زیست و مزاحمت‌های محلی از چالش‌های بخش معدن است



محمدرضا کارگران بافقی

معدنکاری به شکل سنتی و قدیمی در ایران دیگر نتیجه نخواهد داشت



محمدرضا علمداریزدی

یکی از مزیت‌های معدن در ایران نداشتن وابستگی به دیگر کشورهاست

اثرات زیست‌محیطی معادن کاهش یابد

کارشناس زمین‌شناسی محیط‌زیست گفت: اثرات احتمالی معدنکاری و لزوم کاهش آن در مناطقی که معادن جدید، تاسیس می‌شود به جز ترقی و شکوفایی، اثرات زیست‌محیطی به همراه خواهد داشت.

به گزارش معدن‌نیوز، رها صالحی بیان کرد: اثرات استخراج معادن روی محیط‌زیست، باعث مخالفت طرفداران محیط‌زیست با استخراج ذخایر، به‌ویژه در بخش‌های پرجمعیت‌تر کشورهای توسعه یافته شده است.

وی افزود: ریسک زیست‌محیطی اگر بزرگتر از سایر موانع نباشد، کمتر نیست بنابراین با استخراج هر چه بیشتر از معادن، وعمیق و وسیع‌تر شدن فضای عملیاتی آنها، وسعت زمین‌های تحت‌تاثیر فعالیت‌های معدنکاری، روزبه‌روز افزایش می‌یابد.

صالحی خاطرنشان کرد: به همین منظور قبل از طرح بهره‌برداری معدن باید ارزیابی اثرات زیست‌محیطی پروژه معدنی را انجام داد تا میزان خسارت‌های واردشده بر محیط‌زیست را محاسبه کرده و پروژه‌ها را به سمتی هدایت کرد که میزان خسارات تقلیل یابد و همچنین ارائه طرح بازسازی مناسب برای پروژه معدنی اثرات زیست‌محیطی پروژه را به حداقل رساند. کارشناس زمین‌شناسی محیط‌زیست تصریح کرد: مواردی که در مدت پروژه‌های معدنی امکان آسیب زدن را فراهم می‌کند می‌توان از تخریب زمین، آزاد شدن مواد سمی، باطله‌های معدنی، زهکشی اسیدی معادن، کارخانه‌های ذوب، آلودگی آب و هوا، سلامت و ایمنی کارگران نام برد.

وی عنوان کرد: البته برای تمام موارد یادشده راهکارهایی وجود دارد تا میزان خسارت و آسیب به محیط‌زیست کاهش یابد. که در صورت ارائه طرح‌های مناسب و نظارت درست، تمام موارد قید شده قابل کاهش است. به گفته وی؛ در بین موارد یادشده، ایمنی سلامت جسمانی و روحی و روانی کارکنان معدن از عمده مواردی است که شاید کمتر به چشم می‌خورد که در صورت بی‌توجهی به آن نه تنها آسیب جبران ناپذیری به نیروی‌انسانی وارد می‌کند بلکه باعث ایجاد اختلال در روند موفقیت‌آمیز پروژه‌ها می‌شود که از جمله می‌توان از بیماری‌های ریوی و سرطان، آلودگی صوتی، بیماری‌های روانی، ناهنجاری‌های استخوان، خطر سقوط و انفجار و آتش سوزی نام برد. صالحی تاکید کرد: بنابراین آگاهی دادن و ایجاد ارتباط تنگاتنگ بین معدنکاران و فعالان محیط‌زیست، و زمین‌شناسان پزشکی کمک شایانی در کاهش اثرات احتمالی زیست‌محیطی بر مناطق دارد. وی گفت: استفاده از متخصصانی که هم در زمینه معدن و هم محیط‌زیست دانشی کسب کرده‌اند، کمک شایانی در این زمینه می‌کند.

یکی از علل رکود بازار خودرو کمبود نقدینگی است

غلامحسین قاسمیان- نایب‌رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران: بازار خودرو همچنان در رکود است و حتی در اسفند که فصل تعویض خودرو بود نیز شاهد هیچ تحرک خاصی در این حوزه نبودیم. با توجه به تعطیل شدن مدارس و آغاز تعطیلات تابستانی هر سال، شاهد خرید و فروش خودرو بودیم اما امسال همچنان بازار راکد است.

یکی از علل رکود در بازار، کمبود نقدینگی و پایین آمدن قدرت خرید مردم است. ضمن آنکه برخی منتظر ارزان شدن خودرو هستند که با توجه به سیستم بازار خودرو در ایران این امر اتفاق نخواهد افتاد. زیرا قیمت خودروهای داخلی از سوی شورای رقابت تعیین می‌شود. قیمت خودروهای خارجی نیز بر اساس دلار و درهم تعیین می‌شود که همواره نرخ آنها در حال افزایش بوده، پس ارزان شدن خودرو ممکن نیست.



برخی خودروهای داخلی در زمان خرید و نیز در زمان ارائه خدمات پس از فروش دارای مشکلاتی هستند که امید است این مسائل با توجه به رفع محدودیت‌ها و مشکلات خودروسازان داخلی رفع شود .

در بحث قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت باید توجه داشت که در هرکاری رقابت، وضعیت بازار را بهتر می‌کند و اگر انحصار از بین برود و اجازه داده شود بازار خود قیمت را پیدا کند، اقتصاد دچار رکود نخواهد شد.

از سویی رکود اقتصادی و فشار سازمان امور مالیاتی سبب شده تا نزدیک به ۵۰ نمایشگاه خودرو از فروردین تا امروز تعطیل شوند زیرا سازمان امور مالیاتی بدون توجه به رکود و نبود خرید و فروش خودرو اصرار دارد که از فروشندگان مالیات اخذ کند. یک ماه آینده اصناف ملزم به پرداخت مالیات ارزش افزوده هستند اما مالیات این صنف توافقی بوده و از روی دفاتر انجام نمی‌شود و معمولا مامور مالیات با مراجعه به نمایشگاه و تعداد خودروها مالیات را تعیین می‌کند. این در حالی است که بیشتر خودروهای موجود در نمایشگاه متعلق به صاحب نمایشگاه نیست و در واقع آنها را به صورت حق‌العمل‌کاری از فروشنده قبول کرده‌اند. زیرا نمایشگاه‌دار باید همیشه محل کسب خود را مملو از ماشین نشان دهد در حالی‌که بیشتر این خودروها متعلق به دیگران است. در صورت ادامه این روند، تعداد بیشتری از فعالان این صنف پس از سال‌ها کسب‌وکار ناگزیر به تعطیلی کار خود خواهند شد. این موضع علاوه بر اینکه دولت را از یک منبع درآمدی محروم می‌کند، سبب بیکاری بخشی از افراد جامعه خواهد شد که امیدوارم این مسئله هر چه زودتر حل شود.

حاشیه‌های یک گزارش از چهارمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو

اثر بخشی نمایشگاه‌های تخصصی در بهبود وضعیت صنعت قطعه

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



عکس: فاطمه خوشبویی

چهارمین نمایشگاه تخصصی قطعات و خدمات خودرو، ماشین‌آلات راهسازی، معدنی، کشاورزی و موتورهای زمینی چهارم تا هفتم خرداد در مصلای تهران برگزار شد. این نمایشگاه در راستای سایر نمایشگاه‌های صنعت قطعه‌سازی کشور با هدف نشان دادن توانمندی‌ها و نیز ارتباط بدون واسطه بین خریدار و سازنده بود.

حاشیه‌های یک نمایشگاه

برای گرفتن گزارش از نمایشگاه لوازم یدکی به سوی مصلا رهسپار می‌شویم. در ابتدا تصور این است که در شبستان مصلا با غرفه‌های قطعه‌سازان و بازرگانان روبه‌رو خواهیم شد و از آنجایی که سیستم تبلیغی و راهنمایی بازدیدکننده به سوی نمایشگاه‌ها همچون سیستم صوت در همایش‌ها و سمینارهاست، اشتباه کردیم.

بعد از پرس‌وجو معلوم شد نمایشگاه در ضلع جنوبی مصلا دایر است. پیش خود مرور می‌کنی کارکرد ضلع شمالی و ضلع جنوبی مصلا چه می‌تواند باشد؟ چرا که به طور نمونه نمایشگاه صنایع دستی که هنری و ذوقی است باید در ضلع شمالی باشد و نمایشگاه قطعات و لوازم یدکی خودرو در ضلع جنوبی با پنکه‌های دستی که هر غرفه‌دار برای فرار از گرما روشن کرده‌اند، برگزار شود. اما پاسخ این پرسش‌ها شاید دردی را درمان نکند. به سمت ضلع جنوبی رهسپار شدیم. در بدو ورود از پیش چشمان دو سرباز وظیفه‌شناس عبور کردیم که با دیدن دوربین همراه همکار عکاس، صدای‌شان از پشت شنیده می‌شد که با جدیت واگویه می‌کردند آنها هماهنگ کردند، خبرنگار اجازه ورود دارد. با خود گفتم نکند دوباره نمایشگاه را اشتباه آمده‌ایم و اینجا منطقه ممنوعه است. ایست را دادند. در پاسخ به پرسش اینکه هماهنگ کردید، با تعجب گفتیم برای تهیه گزارش از نمایشگاه لوازم یدکی آمده‌ایم. در پاسخ گفت:باید از قبل هماهنگ می‌کردید. فهمیدم بله، برای تهیه از این نمایشگاه باید مجوز می‌گرفتیم. پاسخ دادم با برگزارکننده نمایشگاه صحبت کردم و برای یک وعده مصاحبه اینجا قرار گذاشتند. پاسخم کفایت نکرد. با همراهی یک سرباز که مبادا مسئله امنیتی را نادیده گرفته و وارد سالن نمایشگاه شویم تا سالن کوچک تشریفات راهنمایی شدیم. خیالش که راحت شد، رفت. با یک صحبت کوتاه با فردی که آنجا بود درنهایت بدون مجوز وارد شدیم.

همیشه بر اساس تجربه‌هایی که از گزارش‌های پیشین در زمینه نمایشگاه‌ها دارم، ابتدا به سراغ غرفه‌های جزیره‌ای در وسط سالن می‌روم. این بار نیز به همین نیت به سراغ‌شان رفتم. چیزی که فهمیدم این بود غرفه‌های جزیره‌ای بیشتر مربوط به بازرگانان این صنعت در واردات و صادرات قطعه است. به هر حال وضعیت نقدینگی این قشر نسبت به تولیدکنندگان قطعه طبیعی است که بهتر باشد.

جمعه و روز آخر نمایشگاه بود و انتظاری که از شلوغی محیط داشتم برآورده نشد. سالن به طور تقریبی خلوت بود. شایدباز هم «مشت نشان خروار» باشد. در گفت‌وگو با غرفه‌داران که مشروح آن در گزارش‌های بعدی خواهد آمد، بعضی اشاره به نبود بازدیدکننده تخصصی داشتند و اتفاقا برخی دیگر تفاوت‌های نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته را حضور بازدیدکنندگان تخصصی دانستند.

یکی از چالش‌هایی که خبرنگاران با افراد کمتر رسانه‌ای دارند برخوردی است که آنها با دستگاه ضبط صدا، دوربین، کاغذ و قلم دارند. به طور نمونه در یکی از غرفه‌ها بعد از کلی تعارف بین خودشان و پاس دادن خبرنگار از یکی به دیگری، جوانی انتخاب شد. وقتی پرسش نخست مطرح شد، وی عنوان کرد «اول من بپرسم». بعد از توضیحات مفصلی در مورد اینکه از کدام روزنامه و برای چه هدفی آمده‌ام، به این نتیجه رسیدند که نمی‌توانند پاسخگوی پرسش‌ها باشند. به هر صورت نباید سخت گرفت و بعد از معطلی چند دقیقه‌ای به سراغ دیگری می‌روی. دیگری اما با روی باز استقبال می‌کند و خوش است حال از اینکه می‌تواند مشکلات این صنف را به گوش مسئولان برساند. گفت‌وگو گرفته می‌شود و رهسپار شکار بعدی می‌شوی که در غرفه‌ای تو را پیدا می‌کند و پرسشی که فراموش کرده، می‌پرسد «این گزارش قرار است کی چاپ شود؟» از دیگر کارهای خلاقانه و جالب این نمایشگاه، هدیه دادن قطعه در غرفه‌ای به جای خودکار و سررسید و دیگر اقلام باب در این حوزه بود. البته این هدیه به شکل هنرمندانه‌ای، روبان پیچ شده و در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گرفت. شیوه نوآورانه‌ای که بهترین تبلیغ برای سازندگانش است. کم‌کم تولیدکنندگان به این دانش رسیده‌اند که باید تبلیغات هنرمندانه و خلاقانه داشته باشند که اثرگذاری خوبی دارد. اما صحبت با یکی از غرفه‌دارانی که پیش‌تر تولیدکننده بود و به تازگی واردکننده شده است بسیار چالش برانگیز بود. وی در پاسخ به پرسش‌هایم به نکاتی اشاره کرد که فعالیت زیرزمینی‌ها را به نوعی فاش کرد. این فعال در این صنعت از کوچه ناظم‌الاطبایی نام برد که بسیاری از قطعات بی‌کیفیت و تقلبی خرید و فروش می‌شود و این امر آنقدر واضح و روشن است که در بین رانندگان این منطقه این کوچه به نامی خاص مشهور است.

وقتی به وی گفتم برای گزارش میدانی هر ازگاهی به این محل می‌آیم آیا امکان دارد در بازدید بعدی از وی کمک بگیرم برای صحبت با بعضی از این زیرزمینی‌ها -به هر حال نشانی است- نپذیرفت. در پاسخ گفت چرا باید چوب لای چرخ همکاران خود بگذارم. این امر وظیفه اتحادیه و دست اندرکاران این صنعت است که در بازدیدهای کارشناسان‌شان قطعات تقلبی را از کالای اصلی تشخیص و جدا کنند «به هر حال ما نیز توقع نداریم کسی زیرآب کسی را بزند.» نتوانستم قانع‌شان کنم اما شاید به نوعی بشود نفوذ کرد، باید تلاش خودم را در این راه انجام دهم.

از دیگر نکات حاشیه‌ای این بازدید پاسخگو بودن یکی از مدیرعامل‌ها به مراجعه‌کنندگان بود. چرا که کارمندانش به طور جمعی در حال صرف نهار بودند. همراهی و همدلی برخی مدیران این امید را به همراه خود دارد که هنوز نگاه بالا به پایین همه‌گیر نشده است.

در نهایت یکی از غرفه‌داران وقتی گفتم از کجا و برای چه امری می‌خواهم گزارش تهیه کنم استقبال خوبی کرد اما بر خلاف اسم و نام مشهوری که داشت از ۶ پرسش تنها به یک پرسش آن هم نصفه و نیمه پاسخ داد. اگر این پرسش و پاسخ‌ها برای آزمونی بود به طور قطع یکی از ردشدگان بود.

در پایان این سفر چند ساعته، به دنبال یکی از مدیران برگزارکننده نمایشگاه برای دومین بار وارد سالن تشریفات شدم و چون به دنبال قیافه‌ای بودم که به همراه خبرها در سایت‌های خبری این صنعت دیده بودم، کسی را نیافتم. اما صدای گفت‌وگویی، آشنا به گوشم آمد و تازه فهمیدم ممکن است عکس‌ها از روزگار قدیمی افراد باشند که به‌وسیله خبرگزاری‌های و سایت‌های خبری کار می‌شوند. از این نوع اتفاق‌ها در فضای خبری زیاد رخ می‌دهد. کافی است یک خبرگزاری یا سایت خبری عکسی را به اشتباه برای گفت‌وگویی کار کنند. این اشتباه در فضای مجازی ثبت می‌شود و در هر بار جست‌وجو عکس موردنظر بالا می‌آید.

> کوچه ناظم‌الاطبا مرکزی برای خرید و فروش قطعات تقلبی و بی‌کیفیت بوده که برای بسیاری از رانندگان نام آشنا است

دیدگاه

درخواست همکاری با صنعت تایر ایران



اسکندر ستوده
عضو هیات مدیره انجمن صنعت تایر

مقوله صادرات و فروش کالا در عصر جدید به نسبت آنچه در گذشته بود تغییرات اساسی داشته است.

به طور نمونه در بحث تایر با ایجاد تنوع در ابعاد و طرح‌های تایرهای تولیدی بر مبنای اطلاعات بازار، سلیقه و نیاز مصرف‌کنندگان می‌تواند به تولیدکننده کمک کند. ضمن اینکه در کنار آن اطلاع‌رسانی، تبلیغات و نشان‌سازی نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

در امر رضایت‌مندی مشتری، هر سازنده‌ای باید توجه خاصی نسبت به حوزه خدمات پس از فروش داشته و در این راستا برنامه بسیار خوبی را به منظور ضمانت محصول و تسهیل در ارائه خدمات پس از فروش در دور افتاده‌ترین نقاط کشور در دست اجرا داشته باشد.

درحال‌حاضر شرکت‌های تولید تایری در ایران مشغول فعالیت هستند که برای انتقال فناوری و کمک‌های فنی تحت لیسانس شرکت خارجی کار می‌کنند اما با وجود تحریم‌ها هیچ‌گاه اجازه قطع روابط خود را ندادند به طوری که تنها اثر منفی شرایط دوران تحریم بر آنها روند فعالیت‌های شرکت در خرید ماشین‌آلات و قطعات یدکی بوده است.

در این جریان خرید برخی قطعات و مجموعه‌های صنعتی از خارج، به بهانه کاربرد دو گانه به طور عملی غیرممکن و یا با چند برابر قیمت اصلی در اختیار شرکت قرار می‌گرفت ضمن اینکه در این شرایط انجام آزمایش‌های پیچیده تایرها و اخذ گواهینامه‌های لازم از کشورهای اروپایی نیز مقدور نبود.

به نظر می‌رسد با امضای برجام لحن کشورهای اروپایی تا حدودی تغییر کرده و پیشنهادهای مورد درخواست را با احتیاط بررسی می‌کنند از این‌رو امیدواریم که روابط تجاری با شرکت‌های اروپایی به‌تدریج ترمیم شود.

بر اساس آنچه مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت اواخر سال گذشته اعلام کردند، عنوان شد که با وجود امکانات و تجهیزات پیشرفته و روزآمد دنیا در کارخانه‌های داخلی، واردات در این بخش جای بسی تامل دارد.

از این رو به منظور ارزش‌گذاری و حمایت از بخش خصوصی و تولیدات داخلی نیاز است واردات تایر بیش از پیش مدیریت شود.

و نیز در راستای حمایت از تولیدات داخل باید جلوی ورود کالاهای بی‌کیفیت و قاچاق به بازار داخل در این صنف گرفته شود چرا که این امر به نوعی بازار ما را فلج کرده است.

همچنین در راستای آشنایی بیشتر مصرف‌کنندگان با نحوه استفاده صحیح از تایر، در سال ۹۴ اقدام به چاپ و توزیع کتابچه‌های راهنمایی برای استفاده درست از تایر شد تا بدین ترتیب کمکی در حمایت و تکریم از مصرف‌کننده شده باشد.

خبر

فراخوان ۲۰ میلیونی در ژاپن



وزارت حمل‌ونقل ژاپن اعلام کرد که خودروسازان حدود ۷ میلیون خودرو دیگر را که مجهز به کیسه‌های هوای شرکت تاکاتا هستند فراخوان می‌کنند.

به این ترتیب کل خودروهای فراخوان شده در این کشور به ۱۹/۶میلیون دستگاه می‌رسد.

به گزارش پرشین خودرو، این فراخوان دولت ژاپن به احتمال زیاد موجب افزایش هزینه‌های فراخوان کیسه‌های هوا برای شرکت تاکاتا می‌شود.

منبعی آگاه به خبرگزاری رویترز اعلام کرد تاکاتا برای نجات مالی درحال مذاکره با سرمایه‌گذاران بالقوه ازجمله شرکت سهامی خاص «کی‌کی‌آراندکو» است.

وزارت حمل‌ونقل ژاپن اعلام کرد این فراخوان بیشتر شامل کیسه‌های هوای سمت سرنشین می‌شود. این وزارتخانه اعلام نکرد کدام خودروسازان درگیر این فراخوان می‌شوند، اما گفت: تعداد شرکت‌های درگیر بیشتر از ۱۷شرکتی است که تاکنون تحت تاثیر این فراخوان‌ها قرار گرفته‌اند.

شرکت هوندا موتور اوایل ماه جاری اعلام کرد ۲۱میلیون خودرو را در سراسر جهان فراخوان می‌کند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰	هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۲,۹۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۳۰,۱۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۲۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۴۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۷,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰	اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰

دیدگاه

لزوم ارتقای کیفیت واگن‌سازی داخلی



محسن پورسیدآقایی
مدیرعامل راه‌آهن

ایـن روزها انتقادهایی دربـاره واردات واگن به راه‌آهن مطـرح می‌شـود در حالی که شـرکت راه‌آهن هیچ‌گونه واردات واگنی نداشته اسـت. بخش خصوصی در امضای قـرارداد با تولیدکننده داخلی یا خارجی مختار اسـت و ما هیچ نقشـی در این زمینه نداریم و تولیدکننده داخلی است که باید شرایطی فراهم کند تا بخش خصوصی برای خرید واگن با آنها قرارداد امضا کند و به سراغ خارجی‌ها نرود.

تـا زمانی که ما به‌عنـوان بخش دولتـی واردات واگن انجام می‌دادیـم، برخی تولیدکننـدگان داخلی واگن به ما تهمت می‌زدند که شـرکت راه‌آهن پورسانت می‌گیرد یا مسـئولانش علاقه‌مند به سـفرهای خارجی هستند و انـواع تهمت‌های دیگر که به مدیران دولتی می‌زدند. آنها همچنین می‌گفتند کیفیت ما از خارجی‌ها بهتر اسـت و همه اسـتانداردهای روز دنیا را رعایت می‌کنیم اما بخش دولتـی از ما خریـد نمی‌کند زیرا علاقه‌منـد به خرید از خارج است.

در حـال حاضر شـرکت راه‌آهن سال‌هاسـت که دیگر خریـد واگن ندارد و این بخش خصوصی اسـت که واگن خریداری می‌کند. اگر بخش خصوصی به این نتیجه برسد که کیفیت واگن‌های تولیدکننده داخلی بهتر از خارجی و قیمـت آن ارزان‌تر از واگن‌های وارداتی اسـت، به طور قطع سراغ تولیدکننده داخلی می‌رود اما وقتی این اتفاق نیفتاده، مشـخص اسـت حرف‌هایی که تولیدکننده‌های داخلی واگن می‌زنند بی‌اسـاس است یعنی کیفیت تولید آنها از واگن‌های وارداتی پایین‌تر اسـت یا قیمت‌شـان از خارجی‌هـا ـ حتی با احتسـاب ارز آزاد ـ گران‌تر اسـت. چگونه ممکن اسـت یک شـرکت ریلی با وجـود تعرفه واردات، از خارجی‌هـا واگن بخـرد اما همچنان ارزان‌تر و باکیفیت‌تر از واگن‌های داخلی باشـد؟ مطلوب اسـت که تولیدکننـده داخلـی کیفیت محصول و شـرایط فروش آن را بهبـود دهد. در حال حاضر اگرچـه واردکنندگان مجبورند هزینه‌های ثبت درخواست واردات و هزینه‌های ارزی بپردازند اما در نهایت خرید خارجی ارزان‌تر از خرید داخل تمام می‌شود.

اگـر بگوییم هیچ‌کس حق خریـد از خارج ندارد و باید واگـن تولیـد داخل با هر قیمت و کیفیتـی را خریداری کرد، به نظر می‌رسـد بخش خصوصـی مخالف این نظر باشد. ما تنها می‌توانیم شرکت‌های دولتی را اجبار کنیم و نمی‌توانیم برای شرکت‌های خصوصی تعیین‌تکلیف کنیم. آیـا امـکان دارد بگوییم بخش خصوصـی، ضمن تحمل بدقولی‌های فـراوان تولیدکننده داخلـی، باید واگن‌های باکیفیت پایین‌تر و قیمت بالاتر را بخرد؟ اقتصاد کشـور وقتی رونق می‌یابد که بخش خصوصی ما فرصت بررسی عاقلانـه میان تولید داخلی و خارجی را داشـته باشـد و تولیدکننده داخلی نیـز از نظر کیفیت و قیمت محصول خود را به طور مناسب عرضه کند. چرا تولیدکننده داخلی بایـد در ایران که هم از نظر قیمت انرژی، هم دسـتمزد کارگـر و هم سـوخت ارزان‌تر از خارج اسـت، در نهایت محصولی تولید کند که کیفیتی پایین‌تر و قیمتی بالاتر از کالای مشابه خارجی داشته باشد؟

مـا ایـن کمک را بـه خریـداران تولید واگـن داخلی ارائـه کرده‌ایـم که اگر یک شـرکت ریلـی خصوصی از کارخانه‌های ایرانی واگن خریداری کند، ما هم در تامین بخشـی از هزینه‌ها به او کمک می‌کنیم اما برخی مواقع شرکت‌های ریلی خصوصی عطای این کمک را به لقایش می‌بخشـند زیرا با قیمت، شـرایط و کیفیت موجود این خرید برای آنها به صرفه نیست.

خبر

افزایش ایستگاه‌های مترو در خط ۶

مدیر اجرایی نیمه‌میانی خط۶ مترو تهران از بهره‌برداری از ۳ ایسـتگاه بخش میانی خط ۶ تا پایان سال‌جاری خبر داد . بـه گزارش مهر، علی مزینانی درباره آخرین وضعیت نیمه میانـی این خط مترو افزود: ایـن خط ۳۵ کیلومتر طـول دارد کـه در فاز نخسـت آن ۳۱ کیلومتـر، با ۲۷ ایسـتگاه در حال ساخت است، به طوری که بخش میانی از پایان کیلومتـر ۱۵ آغاز و تا کیلومتر ۲۳ ادامه دارد. به گفتـه وی بخش میانی خط ۶ مترو به طول ۷ کیلومتر و ۱۰۰ متر شامل ۶ ایستگاه بوده و یک ایستگاه آن تقاطعی با خط ۷ دارد. مزینانی ادامه داد: ایستگاه‌های بخش میانی خط ۶ مترو شامل حجاب، تقاطع فاطمی ـ کارگر، چمران ـ جلال آل احمد، شیخ فضل‌الله ـ جلال آل احمد، سرسبز ـ مرزداران، مرزداران ـ یادگار امام(ره) است که در ادامه به اشرفی اصفهانی در نیمه شمالی متصل می‌شود.

وی با بیـان اینکه تاکنون ۴ کیلومتر از این مسـیر در بخش تونل احداث شـده است، تصریح کرد: در این بخش نیز مانند نیمه‌شمالی، لاینینگ تونل خط ۶ مترو تا پایان شـهریور به اتمام می‌رسـد در حالی که اکنـون بیش از ۵۰ درصد مسـیر تونل حفاری شده و ۲۲ درصد از مسیر تونل نیز لاینینگ شده است.

نیاز فرودگاه‌های کشور به ارتقای ایمنی

سرپرسـت مدیریت ایمنی شـرکت فرودگاه‌ها و ناوبـری هوایی ایـران گفت: اگـر فرودگاه‌های بین‌المللـی تـا پایـان سـال ۲۰۱۶م گواهینامه فرودگاهی نداشته باشـند، دو شرکت هواپیمایی بـزرگ دنیا که در منطقه خاورمیانه فعالیت دارند از ابتدای سـال ۲۰۱۷م به ایـن فرودگاه‌ها پرواز نخواهند داشت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، امیرحسین رحیمی با اشاره به جایگاه فعلی ایمنی در فرودگاه‌های ایران نسبت به الزامات بین‌المللی گفت: در ۱۰ سـال گذشـته اقدامات بسیاری در حوزه ایمنی، عملیات هوانوردی و فرودگاهی انجام شده اما رشـد صنعت هوانوردی در دنیا به حدی سریع بوده که اقدامات انجام شده پاسخگوی نیاز فعلی صنعت هوانوردی نیست. رحیمی گفـت: براسـاس اعلام ایکائـو اگر در پیاده‌سـازی سامانه مدیریت ایمنی در خدمـات ناوبری هوایی و فرودگاه‌ها به سطح قابل‌قبول این سازمان بین‌المللی دست یابیم اما شرکت‌های هواپیمایی یـا شـرکت‌های خدمات‌دهنـده فرودگاهی به این سـامانه تجهیز نشوند، نمی‌توان یک پرواز ایمـن را تضمین کـرد چراکه احتمال دارد خطـری در یـک شـرکت هواپیمایی وجود داشـته باشـد که ریشـه آن در فرودگاه باشد یا خطـری در یک فرودگاه وجود داشـته باشـد که ریشـه آن در کنترل ترافیک هوایی، شـرکت‌های هواپیمایی یا شـرکت هندلینگ باشـد؛ به همین دلیل ایکائو تمام بخش‌های صنعت که مرتبط با عملیات پرواز هستند را ملزام به اجرای این سـامانه کرده است. وی تاکیـد کرد: مهم‌ترین چالشـی که در پیاده‌سـازی سامانه مدیریت ایمنی در دنیا شناسـایی شده تعهد مدیریت در برابر ایمنی است که شرکت فرودگاه‌ها با تشکیل شورای عالی ایمنی، گام‌های موثری در راسـتای تحقق این مسئله برداشته است. رحیمی افـزود: بعد از اجـرای برجـام گام‌هایی در جهت نوسـازی ناوگان هوایی و سیسـتم‌های نظارتی و کمک ناوبری و زیرساخت‌های فرودگاهی برداشته شد اما با نوسازی ناوگان هوایی و تجهیزات نظارتی و کمک‌ناوبـری بخـش کمی از ایمنـی تضمین می‌شـود و نه تمام آن. رسیدن به ایمنی پایدار و سطح قابل‌قبول ایمنی از طریق پیاده‌سازی سامانه مدیریـت ایمنی علاوه بر انجـام یک پرواز ایمن و حفظ جان مسـافران، موجب حفظ منابع مالی و سرمایه‌گذاری کلان کشـور در صنعت هوانوردی نیز خواهد شـد. وی با بیـان اینکه فرودگاه دوبی با وجود داشـتن پیشرفته‌ترین تجهیزات ناوبری و نظارتـی در امر کنترل ترافیـک، مدیریت رمپ و سایر تجهیزات مدرن روز، فرودگاهی نیز از فوریه ۲۰۱۴ اقـدام به برگـزاری مسـتمر دوره‌هایی با موضوع ایمنی برای درک کامل سیسـتم مدیریت ایمنی کرده است، گفت: این نشان می‌دهد ناوگان نو، فـرودگاه مجهز و تجهیزات مـدرن به تنهایی تضمین‌کننده ایمنی نخواهد بود.

نخستین پروژه آزادراهی کشور با سرمایه خارجی کلید خورد

سهم‌خواهی جاده‌های ایران از سرمایه‌گذاری خارجی



اکرم امینی
گروه صنعت



امیر امینی

حدود ۴۴۰هزار کامیون و کِشنده‌ای که در ناوگان جاده‌ای کشور فعالیت می‌کنند، همواره نیمی از مسیر را خالی طی می‌کنند که علت این امر را باید در فردمحور بودن حمل‌ونقل جاده‌ای دانست

حمل‌ونقل هوایی و ریلی این روزها مرکز توجه خارجی‌ها هسـتند تا با توجه به فضای مناسـب بعد از برجـام، نه‌تنها بازاری بـرای محصولات و خدمات این کشورها باشـند بلکه از ظرفیت‌های سـرمایه‌گذاری در این بخش‌ها نیز استفاده شود اما سهم حمل‌ونقل جاده‌ای در این میان تنها یک پروژه است که شـاید بتواند راهگشای این مسیر باشد.

حمل‌ونقل، سـهم ۷درصـدی از تولید ناخالص داخلـی ایـران دارد و در ایـن میـان، نقـش ۸۵درصـدی حمل‌ونقـل جـاده‌ای در ایجاد این ارزش‌افزوده قابل‌تامل اسـت. حمل‌ونقل جاده‌ای ایـن نقش را مدیـون وجود بیـش از ۲۲۰ هزار کیلومتر آزادراه و بزرگراه کشور است که در کنار ۱۲ هزار کیلومتر راه ریلی ایران، ظرفیت ترانزیت بیش از ۳۰ میلیون تن کالا را ایجاد کرده است.

با وجود همـه این ویژگی‌ها، به نظر می‌رسـد از ایـن ظرفیت مهم برای جذب سـرمایه‌گذاری خارجی، چه در بخش زیرسـاخت و چه در بخش ناوگان غفلت شده اسـت. برای درک بزرگی این غفلت بد نیست نگاهی به موقعیت ایران در نقشه منطقه بیندازیم تا به یاد بیاوریم که بسـیاری از کریدورهای مهم ترانزیتی منطقه‌ای و بین‌المللی از جملـه کریدور حمل‌ونقل بین‌المللی شـمال ـ جنوب، کریدور اروپا ـ قفقاز ـ آسـیا (تراسیکا) و کریدور بین‌المللی ترانزیت شـرق ـ غرب از ایران می‌گـذرد. این موقعیـت نقش ویـژه‌ای به ایران در ایجـاد ارتباط ترانزیتی بیـن اروپا، خاورمیانه، آسیای مرکزی و چین داده است.

اگرچه به گفته مسـئولان، سیاسـت ایران در بخـش حمل‌ونقل جاده‌ای بین‌المللـی، تعامل با سایر کشـورها برای استفاده از این موقعیت ویژه اسـت اما آنطور که معـاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی می‌گوید، هنوز در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه آنطور که شایسته است، موفق نبوده‌ایم.

بـه گفته امیر امینی، ایران هاب سـرویس‌های ترابری بین‌المللی در منطقه آسیاسـت و در این زمینه آمادگی هرگونه همکاری با سـایر کشورها را دارد. از سـوی دیگر خارجی‌هـا نیز علاقه‌مند به سـرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل جـاده‌ای ایران هسـتند اما موانعی در راه این همکاری مشترک وجود دارد.

امینی در پاسـخ به صمت توضیح می‌دهد که هنوز سیاست‌گذاری جامع و دقیقی در طرح جامع حمل‌ونقل ایران در زمینه توسـعه سرمایه‌گذاری خارجی در زمینه حمل‌ونقـل جاده‌ای به‌ویژه در بخش ناوگان دیده نشـده اسـت. وی می‌افزاید: تلاش ما این است که در ادامه انتشار طرح جامع حمل‌ونقـل، سیاسـت‌گذاری کلان و ارائه شـرح خدمـات را برای انجام پروژه‌های مشـترک مالی در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل از جمله توسـعه ترانزیت و توسعه ناوگان ترانزیت داشته باشیم.

به گفته معـاون وزیر راه و شهرسـازی، حدود ۴۴۰هـزار کامیون و کِشـنده‌ای کـه در ناوگان جاده‌ای کشـور فعالیت می‌کنند، همواره نیمی از مسـیر را خالی طی می‌کننـد که علت این امر را باید در فردمحور بودن حمل‌ونقل جاده‌ای دانست. در این حوزه افراد به تنهایی محور تصمیم و عمل هستند و این یکی از مشکلات حمل‌ونقل جاده‌ای ایران است که نشان‌دهنده ضعف سیاست‌گذاری در این بخش است و به تعامل بین‌المللی کشور در حوزه جاده‌ای نیز آسیب رسانده است.

از سـوی دیگر معـاون وزیر راه و شهرسـازی به معضل نبود شـرکت‌های بزرگ لجسـتیک و ترانزیـت بین‌المللـی در ایران به‌عنوان آسـیبی برای تعامل خارجی در این بخش اشاره می‌کند و معتقد است همین مسائل از جاذبه سرمایه‌گذاری خارجی در حمل‌ونقل جاده‌ای ایران کاسته است.

آنطور که امینـی می‌گوید، حمل‌ونقل جاده‌ای در همـه دنیـا جذاب‌ترین سیسـتم حمل‌ونقل اسـت اما دولت‌ها تلاش می‌کنند به دلیل مزایای ریل، سیسـتم حمل‌ونقل را بر این شیوه متمرکز کنند. بـا این حال به دلیـل آزادی عمل موجود در حمل‌ونقل جاده‌ای، این شیوه محبوبیت بالایی در جهان دارد بنابراین ایران باید سـرمایه‌گذاری خارجـی خود را در این زمینه توسـعه دهد؛ این سـرمایه‌گذاری باید در بخش‌های مختلف مانند توسـعه ناوگان، سـاخت مجتمع‌هـای خدماتی رفاهی و ساخت راه باشد.

نخسـتین قـرارداد آزادراهـی بـا مشارکت مالی خارجی

در حال حاضر بیـش از ۵۰ میلیارد دلار پروژه زیربنایـی در زمینه راه و راه‌آهـن با بیش از ۴۰ هـزار کیلومتر طـول در ایران در حال اجراسـت که سـهم جاده‌ها در این میان تنها به یک پروژه محدود می‌شـود که به تازگی قـرارداد آن نهایی شـده است و مسئولان امیدوارند بتواند سرآغازی برای تعامل بیشـتر با خارجی‌ها در زمینه تامین مالی پروژه‌های جاده‌ای ایران باشد. آزادراه تبریز ـ مرنـد ـ بازرگان، نخسـتین پـروژه حمل‌ونقل جاده‌ای است که با مشارکت مالی خارجی ساخته خواهد شد.

در آخرین روزهای اردیبهشت امسال، عملیات مطالعاتی و اجرایی ایـن آزادراه ۲۵۳ کیلومتری با دسـتور رییس جمهوری آغاز شـد. قرار است شـرکت ترکیه‌ای «برگید» ۱/۲میلیـارد دلار در این پروژه سـرمایه‌گذاری داشـته باشد. براساس اطلاعات ارائه شـده از سوی مسئولان، ۳۵درصد منابع مالی این آزادراه از سـوی دولت و ۶۵درصد از سوی شریک تُرک تامین خواهد شد.

به گفته معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسـازی، برای اجـرا و بهره‌برداری از ایـن آزادراه در مجموع ۲۳سـال زمان درنظر گرفته شـده اسـت. این پروژه در مدت ۵ سـال (۶ مـاه مطالعـه و ۴ سـال و نیم فـاز عملیاتی) احداث می‌شـود و زمان بهره‌بـرداری طرف ترک از این پروژه، ۱۸ سـال درنظر گرفته شـده است. این پروژه، مسـیر آزادراه مشهد به تهران، تهران بـه تبریـز و تبریز بـه ترکیه را بـه کوتاه‌ترین و بهترین مسـیر بـرای آزادراه سراسـری کریدور بین‌المللی شـرق ـ غرب و شبکه بزرگراهی آسیا تبدیل می‌کند. کاهش مصرف سـوخت، تکمیل شبکه ترانزیتی کشـور و اتصال آن به مرز ترکیه و کشـورهای اروپایی، کاهش زمان سفر، افزایش ایمنـی و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای ازجمله مزایای اولیه این طرح اسـت. این آزادراه یکی از راه‌های مهم برای احیای جاده ابریشـم و ارتباط ایران با اروپا خواهد بود.

به گزارش صمت، ایران آمادگی جذب سـالانه ۲۰ تـا ۲۵میلیـارد دلار سـرمایه‌گذاری خارجی دارد که بخشـی از ایـن سـرمایه‌گذاری باید در حـوزه حمل‌ونقـل جـاده‌ای جذب شـود. طرح احداث ۱۶هـزار کیلومتر شـبکه بزرگراهی بین پایانه‌های مرزی ایران از جمله این بخش‌هاسـت که ارتباط مرزی ایران با کشـورهای همسـایه را تسـهیل می‌کند و ترانزیت را آسـان، سریع و کم هزینه خواهد کرد و فرصتی مناسب برای توسعه ایـن روابط به نظر می‌رسـد. ایران نیز بارها اعلام کرده اسـت کـه در این زمینه آماده اسـتفاده از تـوان فنی و اقتصادی کشـورهای جهان، به ویژه همسایه‌هاست.

موانع طرح نوسازی تاکسی‌ها

رییس اتحادیه تاکسـیرانی‌های شهری در تشریح آخرین وضعیت طرح نوسـازی ناوگان تاکسـیرانی شهری با اشاره بـه ثبت‌نام بیـش از ۵۷ هزار متقاضی در ایـن طرح افزود: همکاری نامناسب خودروسازان و موضوع ضمانت‌های بانکی موجب کاهش سرعت پیشرفت این پروژه شده است.

مسـعود طبیبی در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کرد: تاکنون ۵۷ هـزار و ۳ نفر در طـرح ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۵۱ هزار و ۱۰۴ نفر از سوی سازمان‌ها، واحدهای تاکسیرانی و حمل‌ونقـل همگانی تایید شـده‌اند. همچنین ۴۸ هزار و ۵۷۲ نفر از سوی اتحادیه‌ها مورد تایید قرار گرفته‌اند. وی با اشـاره به ارسـال ۴۸ هزار و ۲۴۶ پیامک به متقاضیان برای دریافـت معرفی‌نامه بانک و نمایندگـی افزود: ۲۰۵۵ نفر به بانک مراجعه و پرونده دریافت تسـهیلات تشـکیل داده‌اند. همچنین ۸۸۰ نفر برای خرید نقدی به ایران‌خودرو مراجعه کرده‌اند.

رییس اتحادیه تاکسـیرانی‌های شهری کشور ادامه داد: در طرح نوسـازی تمام تلاش خود را بـرای افزایش مطلوبیت بـرای تاکسـی‌داران و کاهش چالش‌ها بـه کار گرفته‌ایم و امیدواریم با جلسات مشترک با بانک‌ها در زمینه ضمانت‌ها و ایران‌خودرو برای اتخاذ شیوه یکسان برخورد با متقاضیان به نتیجه برسیم.

وی تاکید کرد: تمام اهداف ما در طرح نوسـازی، افزایش حق انتخاب برای متقاضیان و کاهش چالش‌ها در این مسیر انجام شد و در حال حاضر این طرح با موفقیت پیش می‌رود و امیـد اسـت در روزهای آینـده روند واگذاری تاکسـی‌ها سرعت بیشتری بگیرد.

طبیبـی یکی از مـوارد مثبت این طـرح را وجود دو نوع خودروی پژو و سمند برشـمرد و گفت: با فراهم کردن این زمینـه حق انتخاب برای مشـتری وجود دارد تـا بتواند بر اسـاس مطلوبیت و نیاز خود اقدام به خرید کند. یکی دیگر از مواردی که پیگیر آن هسـتیم این است که بتوانیم شیوه خدمات پس از فروش را به صورت آنلاین برای این خودروها تعریـف کنیم تا در صـورت بروز مشـکل، بتوانیم وضعیت را رصد کرده و از حقوق دارندگان تاکسـی‌های نو، بیشـتر حمایت کنیم.

وی افـزود: برای دریافت وام بهترین شـروط برای ضامن قرار داده شـد. به عنوان نمونه، یک راننده تاکسی می‌تواند ضامن یک راننده دیگر شود و اگر این شرایط تاکنون محقق نشـده، می‌توان توجیه نبودن کاربران شـعب بانکی را یکی از دلایـل آن دانسـت. طبیبی ادامه داد: بـا همکاری ایجاد شده با عوامل ستادی بانک‌های عامل، این مشکل به زودی رفع و زمینه دریافت ضمانت تاکسـی‌داران برای دریافت وام تسهیل خواهد شد.

وی یکی از مهم‌ترین مزایای طرح نوسازی برای متقاضیان را پذیرش ارزش ۵ میلیون ریال به ازای گواهی برگه اسقاط خودرو از سـوی دولت دانسـت و اضافه کرد: این ارزش در طرح‌های نوسازی قبلی که از سوی برخی شهرداری‌ها دنبال می‌شد، کمتر بوده و پرداخت آن نیز یکی از معضلات سر راه نوسازی تلقی می‌شد. رییس اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور همچنین به ارزش‌گذاری ۵ میلیون ریال برای ارزش لاشه خودرو اسقاطی، به نام متقاضی، اشاره کرد و این عامل را یکی از زمینه‌های بروز تاخیر در روند نوسـازی برشمرد و گفت: از دیدگاه خودروسـاز طرح، این ارزش در ابتدای امر، جزو آورده‌های متقاضی تلقی نمی‌شد و در برخی موارد نیز این ارزش کمتر از این معرفی شـده است بنابراین پرداخت این رقم از سوی شرکت ایران‌خودرو با مشکل همراه شد. با این حال، با حمایت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سـوخت در نهایت ۵میلیون ریال به عنوان آورده متقاضی در این طرح درنظر گرفته شد.

پیشنهاد برای ساخت شهرک صنعتی مشترک در چابهار

رییس شورای بازرگانی ایران و هند با تاکید بر راه‌اندازی واحدهای صنعتی از سوی دو کشور، پیشنهاد داد که شهرک صنعتی مشترکی با همکاری دو کشور در چابهار ساخته شود.

به گزارش ایرنا، ابراهیم جمیلی، رییس شورای بازرگانی ایران و هند در همایش تجاری ایران و هند در اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بر لزوم شناخت درست و واقعی دو کشور از ظرفیت‌های یکدیگر تاکید کرد و گفت: باید ببینیم چگونه می‌توان از بازارهای هند نهایت استفاده را برد و آنها نیز باید کشور ایران و ظرفیت آن را به خوبی بشناسند.

وی از برگزاری همایش مشترک ایران و هند برای شناخت بیشتر فعالان اقتصادی دو کشور و همچنین ظرفیت‌های همکاری دوجانبه خبر داد و گفت: تهران و دهلی باید کارهای کارشناسی را برای بررسی دقیق بازارها و ظرفیت‌های یکدیگر انجام دهند.



همکاری با ایران روند رشد اقتصادی هند را سرعت می‌بخشد

خالید خان، رییس فدراسیون صادرکنندگان هند که در صدر هیاتی ۴۰ نفره از فعالان اقتصادی آن کشور به ایران سفر کرده است نیز در این نشست با یادآوری پیشینه روابط اقتصادی و فرهنگی دو کشور، تفاهمنامه‌های امضا شده را جهشی بزرگ در روابط اقتصادی دو کشور عنوان کرد.

رییس فدراسیون صادرکنندگان هند، بخش‌های انرژی، موادغذایی و کشاورزی را از زمینه‌های همکاری دوجانبه عنوان کرد و در یادآوری تاریخچه فدراسیون صادرکنندگان هند گفت: این نهاد در سال ۱۹۶۲م تاسیس شده است و اکنون با ۲۰هزار عضو زیر نظر دولت هندوستان فعالیت می‌کند.

همایش تجاری ایران و هند با حضور فعالان اقتصادی ایران و ۴۰ بازرگان آن کشور در بخش‌های خودرو، کشاورزی و مواد غذایی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. هند سالانه ۴۵۰میلیارد دلار واردات دارد که سهم ایران از این میزان تنها ۲/۵میلیارد دلار است. روز دوشنبه جمهوری اسلامی ایران و هند در حضور حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران و نارندرا مودی، نخست‌وزیر هند ۱۲ سند همکاری در بخش‌های مختلف بانکی، بندری و بازرگانی امضا کردند.

براساس قانون رفع موانع تولید از ابتدای سال ۹۵اجرایی شد

افزایش معافیت مالیاتی صنایع در مناطق محروم تا ۱۳ سال



زینب عبدی
گروه صنعت

مشوق مالی دیگری برای جذب سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی مناطق محروم بر اساس قانون رفع موانع تولید از ابتدای سال ۹۵ اجرایی شد. به گفته کارشناسان، معافیت مالیاتی صنعتگران در راستای ارتقای نظام مالی کشور به ۱۳ سال افزایش یافته و شامل واحدهای صنعتی می‌شود که در شهرک‌های صنعتی مناطق محروم احداث شده و از ابتدای سال ۹۵ آغاز به کار می‌کنند.

پیش از این معافیت مالیاتی برای صنایع خارج از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران ۴ساله و ۸۰درصد بوده و در مناطق کمتر توسعه‌یافته ۱۰ساله بوده است.

در شرایطی که به گفته کارشناسان، کمبود نقدینگی مهم‌ترین مشکل صنایع کوچک و متوسط کشور است، اضافه شدن ۳سال معافیت مالیاتی برای صنعتگران خالی از لطف نبوده و امکانی دیگر برای رونق صنعت در مناطق محروم را فراهم می‌کند.

در سال‌جاری قرار است ۱۰هزار واحد صنعتی و تولیدی کشور احیا شوند و به چرخه تولید بازگردند. این اقدام با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب و رهنمودهای دولت و سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود.

افق‌های روشن پیش روی توسعه صنعت

علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ابراز امیدواری کرد: مشوق‌های جدید امسال در مقوله اقتصاد مقاومتی در کنار اهتمام وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیگیری‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، افق‌های روشنی پیش روی توسعه صنعت کشور قرار می‌دهد.

یزدانی در نشست ستاد تسهیل و رفع موانع تولید ایلام اعلام کرد: معافیت مالیاتی ۱۳ ساله واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کمتر توسعه‌یافته از ابتدای سال ۹۵ اجرا شد.

اهمیت حمایت از صنایع کوچک و متوسط کشور به دلیل گستردگی آنها در بخش صنعتی کشور است تا جایی که براساس آمارهای موجود تا اول اردیبهشت امسال، ۸۷هزار و ۹۱۷ واحد صنعتی و تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری در کشور وجود داشت که ۸۰ هزار و ۸۱ واحد از آنها صنایع کوچک و ۴هزار و ۳۵۶ واحد متوسط و بقیه نیز صنایع بزرگ است.

این در حالی است که ۳۷هزار و ۱۴۸ واحد صنعتی و تولیدی کشور در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مستقرند که ۷هزار و ۷۸ واحد تعطیل و غیرفعال است که مشوق‌های مناسبی برای آنها درنظر گرفته شده تا دوباره فعال شوند و آغاز به کار کنند.

معافیت مالیاتی در مناطق محروم

مصطفی آمره، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: معافیت ۱۳ساله مالیاتی مشمول واحدهای صنعتی و تولیدی خواهد شد که در شهرک‌های صنعتی مناطق محروم مستقر بوده و از ابتدای سال ۹۵ آغاز به کار کرده‌اند.

وی ادامه داد: در ماده ۱۳۲ قانون مالیات آمده که واحدهای صنعتی خارج از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و ۳۰ کیلومتری مراکز شهری در ۴سال نخست فعالیت تا ۸۰ درصد از مالیات معاف بوده و در مناطق کمتر توسعه‌یافته تا ۱۰سال از پرداخت مالیات معاف هستند.

آمره تاکید کرد: با اجرایی شدن این معافیت مالیاتی ۱۳ ساله دیگر معافیت مالیاتی ۱۰ساله متوقف شده است. معافیت مالیاتی ۱۳ساله براساس ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید و در راستای ارتقای نظام مالی کشور اجرا شده است. بنابراین در مناطق توسعه‌یافته معافیت مالیاتی ۵ ساله بوده و در مناطق کمتر توسعه‌یافته ۱۰ساله و تا ۱۳ سال قابل افزایش است.

معافیت مالیاتی در قانون حمایت از تولید

یکی از ابزارهای تشویقی که دولت برای جذب سرمایه‌گذار در شهرک‌های صنعتی درنظر گرفته معافیت‌های مالیاتی است. پیش از این با مصوبه دولت، واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی خارج از شعاع ۳۰ کیلومتری مرکز شهرها و ۵۰ کیلومتری اصفهان و نیز ۱۲۰ کیلومتری تهران از پرداخت مالیات معاف شدند. همچنین در قانون حمایت از تولید برای واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی واقع در شعاع ۳۰ کیلومتری شهرها معافیت مالیاتی درنظر گرفته شده است.

امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در آیین‌نامه اجرایی بند (د) ماده ۱۳۲ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم موضوع ماده ۳۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور که به تصویب دولت رسیده، واحدهای صنعتی مستقر در شعاع ۱۲۰کیلومتری تهران مشمول معافیت مالیاتی نشده و فقط استان‌های قم و سمنان مستثنا شده و می‌توانند از معافیت استفاده کنند. طیبی‌نژاد ادامه داد: پیش از این واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی الغدیر قم با مساحت ۲هزار هکتاری مزایای معافیت مالیاتی نداشتند اما با تصویب و ابلاغ آیین‌نامه جدید استفاده از این معافیت مالیاتی از اکنون امکان‌پذیر بوده و حتی برای دریافت‌کنندگان پروانه بهره‌برداری از سال ۹۵ نیز قابل استفاده است.

براساس قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور درحال حاضر تمام شهرک‌های صنعتی قم از معافیت مالیاتی برخوردارند که این امر دستاوردی بزرگ برای استان و افرادی که در شرایط پساتحریم اقدام به سرمایه‌گذاری در استان خواهند کرد به شمار می‌آید. توجه داشته باشید که قم در نزدیکی تهران قرار گرفته اما از جمله استان‌های کمتر توسعه‌یافته‌ای است که سازمان صنایع کوچک به منظور کمک به توسعه‌یافتگی قم و انتقال صنایع از پایتخت تلاش کرد تا این استان مشمول معافیت مالیاتی شود. تصویب و ابلاغ این معافیت فرصت مناسبی را دراختیار صاحبان صنایع و شرکت‌های تولیدی که در امر تولید از مشارکت شرکای خارجی بهره برده و در تولید کالای صادرات‌محور فعالیت دارند، قرار داده تا با صادرات بخش قابل توجهی از محصولات خود و استقرار در شهرک‌های صنعتی مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته از این فرصت استفاده کنند. برخورداری از این مزیت معافیت مالیاتی به‌صورت مستقیم، متوجه سرمایه‌گذاران واقعی و کالای صادراتی خواهد شد تا با کاهش هزینه‌های تولید و قیمت محصول پایانی، توسعه فضای صنعتی در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته، رونق بیشتری بگیرد.



مصطفی آمره

با اجرایی شدن این معافیت مالیاتی ۱۳ ساله دیگر معافیت مالیاتی ۱۰ ساله متوقف شده است



امیر طیبی‌نژاد

در قانون حمایت از تولید برای واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی واقع در شعاع ۳۰کیلومتری شهرها معافیت مالیاتی درنظر گرفته شده است

برتری فارس در جذب اعتبارات طرح نوسازی صنایع

جذب اعتبارات طرح کمک به نوسازی و تجدید ساختار صنایع در شرکت شهرک‌های صنعتی فارس باعث کسب عنوان برتر کشور شد.

شاهپور قنبری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس اظهار کرد: بر اساس ارزیابی‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ۳ ماه پایانی سال گذشته شرکت شهرک‌های صنعتی فارس عملکرد مناسبی را در زمینه معرفی واحدهای صنعتی به بانک‌ها برای جذب اعتبارات و انعقاد قرارداد این واحدها با بانک‌ها داشت.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، قنبری گفت: اعطای تسهیلات بانکی در قالب طرح نوسازی و تجدید ساختار صنایع و نیز تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان در راستای تقویت و حمایت از صنایع کوچک انجام می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس استمرار و حفظ تولید و اشتغال در طرح‌های صنعتی و نیز مجهز کردن خط تولید به تجهیزات و فناوری‌های مدرن و نوسازی و بازسازی فناوری ماشین‌آلات خط تولید را از اهداف اعطای تسهیلات اعلام کرد.



قنبری با بیان اینکه امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و رونق تولید واحدهای صنعتی و نیز خروج از رکود اختصاص تسهیلات ۱۶هزار میلیارد تومانی را برای احیا و فعال‌سازی بیش از ۹هزار واحد صنعتی در کشور درنظر گرفته است، گفت: این تسهیلات متناسب با ظرفیت استان‌ها اختصاص خواهد یافت. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: واحدهای صنعتی راکد، واحدهای نیمه‌ظرفیت و نیز واحدهای صنعتی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی که تا پایان امسال به تولید می‌رسند مشمول حمایت ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و بهره‌مندی از این تسهیلات هستند.

قنبری اظهار کرد: صاحبان واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی و واحدهای صنایع کوچک و متوسط با کمتر از ۱۰۰ نفر اشتغال که جزو واحدهای راکد یا نیم ظرفیت هستند برای بهره‌مندی از این تسهیلات به سایت «بهین‌یاب» به نشانی www.behinyab.ir مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس بیان کرد: پس از ثبت‌نام در سایت «بهین‌یاب» درخواست متقاضی در کمیته کارشناسی و در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید بررسی و در صورت تصویب برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی می‌شود.

خبر

راه‌آهن بهترین گزینه برای شهرک شهید سلیمی

بهترین گزینه برای رفت و آمد به شهرک صنعتی شهید سلیمی راه‌آهن است که در صورت اجرایی شدن آن از بار ترافیکی این شهرک به میزان قابل توجهی کاسته خواهد شد.

سهراب فیض‌زاده، معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، با بیان این مطلب گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان بنا به درخواست مکرر واحدهای تولیدی مستقر در شهرک صنعتی شهید سلیمی، اقدام به احداث ایستگاه مسافربری در این شهرک کرد اما تاکنون استفاده مدنظر از آن نشده است.

به گزارش روابط عمومی شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، وی با اشاره به ترافیک بالای محور تبریز- آذرشهر در ساعات اولیه روز و تردد صدها اتوبوس حامل کارکنان واحدهای تولیدی شهرک صنعتی سلیمی در این مسیر اظهار کرد: راه‌اندازی قطار مسافربری از تبریز به مقصد شهرک شهید سلیمی می‌تواند نقش مهمی در کاهش ترافیک این مسیر و خطرات آن ایفا کند. فیض‌زاده با اشاره به وجود قطار مسافربری در مسیر تبریز- دانشگاه شهید مدنی که در مجاورت شهرک صنعتی شهید سلیمی واقع شده عنوان کرد: با افزایش تعداد واگن‌های این مسیر و تنظیم زمان حرکت آن می‌توان حجم بالایی از ترافیک مسیر تبریز- آذرشهر را کاهش داد.

همگامی با اقتصاد مقاومتی

تولیدکنندگان البرز امروز در خط مقدم نبرد با دشمن هستند بنابراین در عرصه تولید در راستای «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» حضوری بسیجی و مردمی دارند.

گودرز رضایی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با بیان این مطلب افزود: بنا بر فرمایش رهبر فرزانه انقلاب هر کس برای اقتصاد و تولید کشور کار کند گام در عرصه جهاد نهاده است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز، وی گفت: صاحبان صنایع و تولیدکنندگان در روزهای جنگ تحمیلی کمک زیادی به جبهه‌ها کردند و حال وظیفه داریم که به دنبال حل مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران باشیم و البته حل برخی از این مشکلات به زمان احتیاج دارد.

رضایی افزود: برخی مشکلات صنایع نیز به خود آنها بازمی‌گردد به‌طور کلی بازار و صنعت کشور دانش صادرات را ندارند و دانش آنها بر اساس واردات کالاست. ریشه صنعت باید در خاک دانشگاه باشد در حالی که کمتر صنعتگر ما با دانشگاه در ارتباط است و صنعتی که با دانشگاه در ارتباط نباشد، رشد نخواهد داشت. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با اشاره به بخشودگی جرایم اقساط افزود: واحدهای صنعتی و تولیدی که بدهی آنها جرایم تعلق گرفته باشد، با پرداخت ۵۰درصد اصل بدهی مشمول ۷۵درصد بخشودگی و با پرداخت ۱۰۰درصد اصل بدهی مشمول ۹۰درصد بخشودگی خواهند شد.

ثبت محصولات تولیدی ایلام در سامانه SME

محصولات تولیدی شهرک‌ها و نواحی صنعتی ایلام در سامانه SME به صورت ۱۰۰ درصدی ثبت شد.

مرتضی دارایی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: شناساندن محصولات تولیدی و صنعتی و برقراری ارتباط تجاری در بازار یکی از معضلات و مشکلات عمده در حوزه صنایع کوچک به شمار می‌رود که توسعه تجارت الکترونیک نیز به آن دامن زده است اما راه‌اندازی سامانه SME به عنوان مرجع اطلاع‌رسانی صنایع کوچک این امکان را برای صنعتگران فراهم کرده تا اطلاعات محصولات و خدمات خود را به صورت رایگان در این سامانه وارد و به صورت مستقیم با متقاضیان ارتباط برقرار کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام، دارایی، کارت معرفی صاحب صنعت، معرفی محصولات تولیدی، فروش فوق‌العاده محصولات، درخواست تولید، شرکت در نمایشگاه مجازی، اعلام نیاز استان محل تولید و... را از مهم‌ترین موارد درج شده در پایگاه اطلاع‌رسانی صنایع کوچک عنوان کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام افزود: این سامانه به نحوی طراحی شده که تمام اطلاعات صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی در آن وارد شده و بین مشتری و متقاضی ارتباط مستقیم برقرار می‌کند به طوری که با ورود به این سامانه از طریق اینترنت می‌توان به اطلاعات محصول دسترسی پیدا کرد. وی با اشاره به سهم کم بازار صنایع کوچک کشور در تجارت الکترونیک در مقایسه با کشورهای دیگر در برای توسعه تجارت الکترونیک و ارتقای بازار صنایع کوچک انجام شده، چرا که بحث فروش مهم‌ترین موضوع در بخش صنایع کوچک است. دارایی بیان کرد: صاحبان واحدهای تولیدی و صنعتی علاوه بر معرفی شرکت و محصولات آن به صورت رایگان در سامانه SME می‌توانند اطلاعات محصولات تولیدی خود را وارد کنند. همچنین کاربرانی که قصد خرید دارند، می‌توانند با بهره‌گیری از قابلیت فروشگاهی این سامانه، براساس نوع محصولات و استان مورد نظر جست‌وجو کرده و با قیمت مناسب خریداری کنند.

خبر

تولید نانوسیم کوانتومی برای ابزارهای اُپتیکی کم‌مصرف

گروهی از پژوهشگران امریکایی و استرالیایی با استفاده از ساختارهای نانوسیمی کوانتومی، ظرفیت‌های الکتریکی قوی و جدیدی توسعه داده‌اند. این الیاف بسیار ریز می‌توانند به پیشرفت فناوری‌های الکترونیکی حساسی همچون حسگرهای مادون قرمز اُپتیکی برای تشخیص حرارت و بررسی‌های زیست‌پزشکی کمک کنند.

به گزارش سایت اخبار نانو، پژوهشگران UC برای استفاده کامل از این فناوری در ابزارهای پیشرفته، ابتدا بررسی دقیق‌تری (در سطح بنیادی) در زمینه چگونگی انتشار و اندازه‌گیری انرژی در طول این نانوسیم‌های بسیار کوچک انجام داده‌اند. پروفسور هاوارد جکسون و پروفسور لی اسمیت، استادان فیزیک UC توضیح می‌دهند: «حال که می‌دانیم این فناوری قابل توسعه است، به درک دقیق چگونگی عملکرد فرآیندهای الکتریکی درون هسته این نانوسیم‌ها نیاز داریم. پس از تکمیل یک فرآیند استاندارد برای رشد و توسعه نانوسیم‌های بلوری به همراه همکاران‌مان در دانشگاه ملی استرالیا در کانبرا، حال توانسته‌ایم یک گام دیگر به جلو برداریم. ما می‌توانیم با ترکیب موادی همچون آرسنید گالیوم ایندیوم هسته‌های نانوسیمی بسیار باریک با روکش محافظ تولید کنیم.»

این نانوسیم‌های بسیار کوچک با وجود داشتن جرم بسیار پایین برهم‌کنش‌های اُربیت اسپینی بزرگی داشته و می‌توانند الکتریسیته را به خوبی منتقل کنند. شاید بتوان از این نانوسیم‌ها در بهبود تشخیص حرارتی حسگرهای مادون‌قرمز برای ابزارهای نظامی کوچک بهره برد.

بنابر گفته این پژوهشگران، رمز موفقیت این همکاری در استفاده ترکیبی از مواد برای ایجاد نانوسیم‌هاست. این نانوسیم‌ها که ابتدا در دانشگاه ملی استرالیا تولید شده‌اند، از ترکیب دانه‌های مذاب طلا که روی سطح ویژه‌ای پخش شده‌اند، شکل می‌گیرند.

با افزایش دمای محفظه واکنش در گازهای آرسنید گالیوم ایندیوم، الیاف بلند میکروسکوپی به‌عنوان هسته نانوسیم‌ها رشد یافتند. سپس ترکیب مواد دیگری به واکنش اضافه شده و لایه بیرونی نانوسیم را که به‌عنوان یک پوسته عمل می‌کند، ایجاد کردند. در نتیجه هتروساختارهای نیمه‌رسانای نانوسیمی کوانتومی با شکل، اندازه و رفتار یکسان تولید شدند.

سپس این نانوسیم‌ها به UC فرستاده شدند تا جکسون، اسمیت و همکارانشان با استفاده از تجهیزات پیچیده، رسانایی و ظرفیت‌های فتوولتائیکی هر الیاف را در طول سطح آن اندازه‌گیری کنند. بنابر گفته پژوهشگران، این نانوسیم‌ها بسیار منحصر به فرد هستند، زیرا می‌توانند انواع مختلف تابش‌های نوری را به سیگنال الکتریکی تبدیل کنند. به‌عنوان مثال، این نانوسیم‌ها قادرند تابش‌های مادون قرمز را به سیگنال الکتریکی قابل اندازه‌گیری تبدیل کرده و حسگرهای حرارتی تولید کنند.

استفاده از نانوذرات سیلیکون در تولید نورافشان

پژوهشگران موسسه فیزیک و فناوری مسکو (MIPT)، دانشگاه ITMO و همکارانشان از دانشگاه ملی استرالیا به صورت عملی و آزمایشگاهی نشان داده‌اند که نانوذرات سیلیکون می‌توانند شدت آنچه «اثر رامان» نامیده می‌شود را تا حد زیادی افزایش دهند. این یافته‌ها می‌توانند در توسعه نورافشان‌ها و تقویت‌کننده‌های نانومقیاس برای خطوط ارتباطی فیبر نوری مورد استفاده قرار بگیرند. به طور معمول زمانی که نور با ماده برهمکنش می‌کند، رنگ آن یا به عبارت دیگر طول موج آن تغییر نمی‌کند. استثناهایی برای این قانون وجود دارد که از آن جمله می‌توان به اثر رامان اشاره کرد. در این حالت برهمکنش نور با مولکول ماده به نوعی است که انرژی مولکول متناسب با حرکت ارتعاشی آن افزایش می‌یابد. سپس این مولکول فوتونی را از خود بازنشر می‌کند که دارای انرژی کمتر یا طول موج بلندتری نسبت به نور فرودی است. به عبارت دیگر نور قرمزتر می‌شود. این فرآیند می‌تواند در بلورهای توده‌ای نیز مشاهده شود. کشف اثر رامان منجر به ظهور عرصه جدیدی در علوم کاربردی به نام طیف‌سنجی رامان شد. این روش امکان شناسایی تک‌مولکول‌های مواد شیمیایی را ایجاد می‌کند. به علاوه، امروزه از اثر رامان به‌طور وسیعی در شبکه‌های فیبر نوری برای تقویت سیگنال استفاده می‌شود. تاکنون برای بهبود اثر رامان از موج‌برها و میکروحفرات کروی با اندازه بزرگ‌تر از طول موج نور نشری استفاده می‌شد. با این حال توسعه ابزارهای ارتباطی مینیاتوری نیاز به اجزای اُپتیکی کوچک‌تری دارد. این ابزارها انرژی کمتری مصرف کرده و ادغام آنها در تراشه‌های الکترونیکی یا اُپتیکی آسان‌تر است. حال این گروه از پژوهشگران روسی شامل دنیس بارانوف از MIPT به دنبال یافتن راه‌هایی برای کوچک‌سازی تقویت‌کننده‌های رامان هستند. این پژوهشگران از نانوکره‌های سیلیکون بهره بردند که نوسانگرهای اُپتیکی به نام نوسانگرهای مای (Mie) را حمایت می‌کردند. این ذرات در اندازه‌های مختلف وجود داشته و فرکانس نوسانگر به اندازه ذرات بستگی دارد. یکی از نوسان‌هایی که برای بلندترین طول‌موج‌ها اتفاق می‌افتد، ارتعاش دوقطبی مغناطیسی است.

تولید جاذب‌های امواج الکترومغناطیس

امواج الکترومغناطیس به‌وسیله اعمال همزمان میدان الکتریکی و مغناطیسی به وجود می‌آیند. نور شناخته‌شده‌ترین موج الکترومغناطیس است.به گزارش ایرنا با توجه به پیشرفت علم در حوزه‌های مختلف، تولید و استفاده از این امواج نیز کاربرد فراوان یافته است. در حوزه نظامی و هوافضا از این امواج برای شناسایی و ردیابی هواپیما، کشتی و تجهیزات نظامی استفاده می‌شود. رادارها با انتشار امواج الکترومغناطیس و دریافت امواج برگشتی اجسام را ردیابی می‌کنند. از این رو در نقطه مقابل، جذب این امواج اهمیت ویژه‌ای می‌یابد؛ بدین معنی که اجسام با جذب این امواج می‌توانند خود را از معرض دید رادارها مخفی کنند.



پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام‌شهر موفق به تولید نانوکامپوزیتی شده‌اند که قادر است همزمان امواج الکترومغناطیس راداری و مادون‌قرمز حرارتی را با کارآیی بالا جذب کند. این جاذب نانوکامپوزیتی می‌تواند کاربردهای بسیاری در صنایع نظامی، هوافضا و پزشکی داشته باشد.

دکتر سید حسین حسینی با بیان اینکه ترکیباتی که همزمان از خاصیت مغناطیسی و رسانایی الکتریکی برخوردار باشند، می‌توانند به‌عنوان جاذب امواج الکترومغناطیسی به شمار روند، درباره اهداف دنبال شده در این طرح بیان کرد: «در این پژوهش سعی شده نانوکامپوزیتی با خاصیت همزمان جذب امواج الکترومغناطیسی راداری و مادون‌قرمز حرارتی طراحی و تولید شود. این نانوکامپوزیت می‌تواند به شکل رنگ، فیلم، صفحه یا حتی پودر مورد استفاده قرار بگیرد.»

این جاذب‌ها قادرند تجهیزات نظامی از قبیل کشتی و هواپیما و همچنین سربازان را چه در روز و چه در شب از دید رادارها و دوربین‌های دید در شب مخفی کنند. همچنین از آنها می‌توان در مراکز بیمارستانی و پرتودرمانی برای محافظت از تکنسین‌ها و پرستاران استفاده کرد. در این طرح از نانوذرات $BaFe_{12}O_{19}$ به دلیل داشتن میدان‌های مغناطیسی بسیار کوچک به‌عنوان جاذب مغناطیسی و از نانوذرات $SiTiO_3$ به دلیل داشتن میدان الکتریکی با دانسیته الکترونی بالا به‌عنوان جاذب مادون‌قرمز، به‌صورت همزمان در یک ساختار نانوکامپوزیتی استفاده شده است. از طرف دیگر پلیمرهای رسانای پلی‌آنیلین، هم به‌عنوان بستر نانوکامپوزیت عمل کرده و هم به‌دلیل داشتن دانسیته الکترونی بالا از خاصیت جذب خوبی برخوردارند. با بهره‌گیری از خواص هر ۳ ماده به‌صورت همزمان، می‌توان به خواص جذبی بسیار خوبی برای امواج الکترومغناطیسی و مادون‌قرمز حرارتی و همچنین خواص شکل‌پذیری بالا دست یافت.

افزایش کارآیی صنعت سیم و کابل با فناوری نانو

محسن معصومی
گروه صنعت

صنعت سیم و کابل یکی از مهم‌ترین بخش‌های موجود در شبکه انتقال و توزیع انرژی الکتریکی است. با توجه به گران بودن قیمت سیم و کابل این بخش یکی از پرهزینه‌ترین بخش‌ها چه در اجرای طرح‌ها و چه در تعمیرات و نگهداری تجهیزات به‌شمار می‌آید. بررسی و رفع چالش‌های این بخش می‌تواند موجب صرفه‌جویی اقتصادی بسیاری در هزینه‌ها شود. فناوری نانو به عنوان رویکردی جدید می‌تواند بخشی از چالش‌های موجود در صنعت سیم و کابل را رفع کند. این فناوری می‌تواند در بخش پوشش و روکش‌های مورد استفاده برای کابل‌ها به‌کار گرفته و موجب افزایش طول عمر و همچنین مقاومت در برابر خوردگی و پوسیدگی شود. فناوری نانو می‌تواند با افزایش قدرت عایقی روکش و پوشش سیم و کابل موجب افزایش قدرت انتقالی شده، که این امر نیز صرفه‌جویی‌های اقتصادی زیادی را به همراه خواهد داشت. از دیگر کاربردهای این فناوری که بیشتر در مرحله پژوهشی است می‌توان به افزایش بازده و کاهش تلفات کابل‌ها اشاره کرد. ایمنی‌بخشی نیز با توجه به بازده اقتصادی بالا می‌تواند موضوع بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه باشد.

> فناوری نانو می‌تواند با افزایش قدرت عایقی روکش و پوشش سیم و کابل موجب افزایش قدرت انتقالی شده، که این امر نیز صرفه‌جویی‌های اقتصادی زیادی را به همراه خواهد داشت

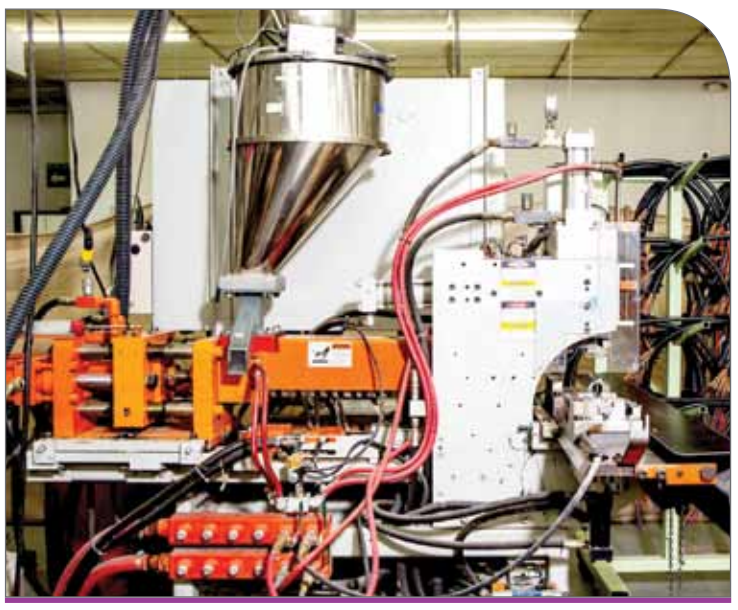
تعریف کابل

همزمان با افزایش روزافزون مصرف انرژی الکتریکی، خطوط انتقال نیرو پیوسته در حال گسترش هستند، زیرا تبادل اصلی و اساسی انرژی در شبکه‌های سراسری به‌وسیله خطوط انتقال انرژی با ظرفیت بالا انجام می‌شود. بدون تردید، هادی‌ها مهم‌ترین اجزای هر شبکه انتقال انرژی به شمار رفته و مسیر جریان از طریق آنها برقرار می‌شود. تمام تمهیدات نیز در طراحی یک خط فشار قوی فقط به‌منظور انتقال مناسب و مطمئن انرژی الکتریکی از طریق هادی‌ها انجام می‌شود.

کابل در واقع هر نوع هادی است که بتواند جریان برق را از خود عبور داده و به‌وسیله موادی نسبت به محیط اطراف خود عایق شده باشد، به‌طوری‌که ولتاژ سطح عایق نسبت به زمین برابر صفر بوده و خود هادی نسبت به زمین دارای ولتاژ فازی باشد.

ساختمان کابل

کابل‌ها از سه قسمت اصلی تشکیل می‌شوند که عبارتند از: هادی، عایق و بخش حفاظت خارجی (بخش حفاظت خارجی ممکن است از چندین قسمت تشکیل‌شده باشد). قسمت اصلی کابل که همان هادی آن است، وظیفه هدایت جریان را به عهده دارد. پس از سیم یک لایه عایقی روی هادی کابل پیچیده می‌شود که هادی‌های کابل را از یکدیگر و نیز محیط اطراف جدا می‌سازد. تعداد زیادی از کابل‌ها مانند کابل‌های فشار ضعیف، مخابرات و... فقط دارای همین دو جزء هستند، ولی با افزایش ولتاژ، ساختمان کابل‌ها نیز پیچیده‌تر می‌شوند. بخش حفاظت خارجی، کابل را در مقابل صدمات مکانیکی، شیمیایی و...



حفظ می‌کند.

هادی کابل:

قسمت اصلی کابل است که جریان الکتریکی را هدایت می‌کند. جنس این هادی‌ها معمولا از مس و آلومینیوم است. البته در حال حاضر به‌طور تقریبی تمامی کابل‌هایی که مورد استفاده قرار می‌گیرند، با هادی مسی هستند و این به دلیل قابلیت هدایت بیشتر، پایداری بهتر در برابر رطوبت و عوامل جوی، استحکام مکانیکی بیشتر و شکل‌پذیری بهتر مس نسبت به آلومینیوم است. هادی کابل ممکن است به‌صورت رشته‌ای، مفتولی، گرد یا مثلثی باشد.

برای جلوگیری از تخلیه جزئی بین فاصله‌های احتمالی عایق و هادی، از پوشش‌های الکترواستاتیکی استفاده می‌شود. پوششی از جنس نیمه‌هادی که روی مفتول‌های به هم تابیده کشیده می‌شود تا با یکنواخت کردن سطح هادی و میدان روی آن از تخلیه جزئی بین فواصل احتمالی عایق و هادی جلوگیری کند.

عایق کابل:

کاغذ آغشته به روغن یکی از معمول‌ترین عایق‌هایی است که در کابل‌های قدیمی‌تر استفاده می‌شود. استقامت عایقی کاغذ خشک مورداستفاده در کابل‌ها ۷۰ Kv/cm است که پس از آغشته‌سازی به روغن، این میزان به ۶۰۰ Kv/cm افزایش می‌یابد. اما روغن به‌کار رفته در کابل‌ها و سایر تجهیزات سبب آلودگی محیط‌زیست و در برخی موارد منجر به آتش‌سوزی می‌شود، به همین دلیل استفاده از عایق‌های دیگر مورد توجه قرار گرفته است. امروزه به‌طور تقریبی در همه کارخانه‌های کابل‌سازی از عایق‌های مصنوعی بهره‌گیری می‌شود. از عایق‌های مصنوعی مورد استفاده در کابل‌ها می‌توان به ترکیبات بر مبنای پلی‌وینیل کلراید(PVC)، ترکیبات بر مبنای ترموپلاستیک پلی‌اتیلن(PE)، ترکیبات بر مبنای اتیلین پروپیلن لاستیک یا مشابه (EPR) و ترکیبات بر مبنای پلی‌اتیلن کراس لینک (XLPE) اشاره کرد که با توجه به مشخصات متفاوت این مواد می‌توان از هرکدام برای ساخت کابل‌های با محیط کارکرد مختلف از نظر حداکثر دما، میزان تحمل عایقی و... استفاده کرد.

غلاف حفاظت خارجی

برای حفاظت کابل‌ها در مقابل رطوبت و خوردگی از غلاف‌های ترموپلاستیک مانند PVC، XLPE یا غلاف‌های آلومینیومی و سربی استفاده می‌شود. غلاف‌های PVC قابلیت تحمل درجه حرارت زیاد و حتی شعله را داشته و در مقابل تمام ترکیبات شیمیایی خاک مقاوم هستند.

– غلاف سربی:

غلاف سربی بیشتر در کابل‌های با عایق کاغذی استفاده می‌شود و کار اصلی غلاف فلزی در این حالت حفاظت کاغذ در برابر رطوبت است.

– غلاف آلومینیومی:

غلاف آلومینیومی به دلیل سبکی و مقاومت در برابر رطوبت مورداستفاده قرار می‌گیرد. ضمن اینکه به علت هدایت بالای آلومینیوم از غلاف در بعضی مواقع به‌عنوان هادی نول استفاده می‌شود.

– زره کابل:

زره، کابل را در مقابل نیروهای مکانیکی حفاظت می‌کند. کابل‌های با عایق کاغذی با غلاف سربی معمولا به‌وسیله نوارهای فولادی زره‌بندی می‌شوند. درصورتی‌که کابل‌های با عایق XLPE و دارای شبکه مسی و نیز کابل‌های فشار ضعیف با عایق PVC و XLPE با غلاف آلومینیومی در معرض تنش‌های کششی نباشند نیاز به زره ندارند. کابل‌هایی که در معرض تنش‌های مکانیکی بیشتر هستند، باید با سیم‌های فولادی گالوانیزه زره‌بندی شوند.

چالش‌های موجود در کابل‌ها

از چالش‌های موجود در کابل‌ها می‌توان به وزن بالای هادی‌ها که موجب بروز خسارت به تجهیزات و استراکچرها می‌شود، نام برد.

یکی دیگر از مهم‌ترین چالش‌ها، تلفات انرژی الکتریکی است. ۲۱/۶درصد از کل تولید انرژی در بخش‌های انتقال تا توزیع در صنعت برق ایران تلف می‌شود که عمده این تلفات در بخش سیم‌ها و کابل‌ها روی می‌دهد. یکی دیگر از چالش‌های موجود در کابل‌ها، عایق‌های مورداستفاده هستند که در اثر انرژی حرارتی ناشی از جریان مداوم بار، جریان اتصالی و... باعث خرابی و ایجاد اتصالی و آتش‌سوزی می‌شوند.

فناوری نانو در کابل‌ها

الیاف نانولوله‌های کربنی یکی از دستاوردهای مهم نانوفناوری است. این نانولوله‌ها کاربردهای قابل توجهی در صنعت کابل و سیم پیدا کرده‌اند. الیاف نانولوله کربنی (CNT) با رسانایی الکتریکی بالا و به مراتب بهتر از مس، تاثیر چشمگیری در کاهش تلفات دارد. با فرض کردن ۵درصد بازده هدایتی جریان نانولوله به نانولوله در طول الیاف و تراکم فشرده‌سازی ۱۴ نانولوله کربنی در یک سانتی‌متر مربع، یک دسته الیاف نانولوله کربنی جریانی معادل ۱۰۰ میلیون آمپر در سانتی‌متر مربع را انتقال می‌دهد که معادل ۱۰۰ برابر ظرفیت انتقال بهترین ابررساناهای با درجه حرارت پایین است. با فناوری فعلی، تلفات خطوط انتقال قدرت حدود ۷درصد است که کاهش این تلفات به ۶درصد برابر با ذخیره انرژی سالانه ۱۰کیلووات ساعت و برابر با ذخیره ۲۴میلیون بشکه نفت است. همچنین این کاهش تلفات منجر به صرفه‌جویی قابل‌توجهی در زغال‌سنگ و گاز مصرفی و کاهش انتشار کربن در صنعت برق می‌شود. توسعه این مواد در بازارهای جهانی نیز قابل‌توجه است. به‌عنوان‌مثال، انتظار می‌رود که تقاضای جهانی برای الیاف کربنی از ۴۶ هزار تن در سال در سال ۲۰۱۱م به بیش از ۱۵۳ هزار تن در سال ۲۰۲۰م رشد کند.

در نانولوله‌های کربنی علاوه بر رسانایی الکتریکی، مقاومت مکانیکی خیلی خوبی (در حد مستحکم‌ترین نوع فولادها) نیز دارند که منجر به خواص مکانیکی مناسب این ماده نیز می‌شود.

برای بهبود خواص عایقی روکش کابل‌های الکتریکی نیز می‌توان از نانوکامپوزیت‌ها، بر پایه مواد پلیمری و نانوذرات خاک رس استفاده کرد. این مواد علاوه بر خواص مکانیکی مناسب، ویژگی‌های دیگری مانند مقاومت بالا در برابر آتش‌سوزی را برای عایق سیم به همراه دارد.

در داخل کشور فعالیت تجاری در این زمینه وجود ندارد اما با توجه به ظرفیت‌های موجود در این زمینه، می‌توان شرایط مناسبی برای رشد این حوزه طراحی و اجرا کرد.

ساخت «ال‌ای‌دی» با استفاده از نانوساختارهای «نیترید گالیم»

پژوهشگران به‌تازگی برای حل مشکلات در ارتباط با ال‌ای‌دی‌های نیتریدی طول‌موج بلند، ساختارهای نانوال‌ای‌دی مبتنی بر InGaN را طراحی کردند که بسیار نویدبخش هستند. نخستین کاربرد از این فناوری جدید می‌تواند در صنعت نمایشگر باشد. به گزارش سایت اخبار نانو، در سال ۲۰۱۴م، جایزه نوبل در بخش فیزیک به کشف ال‌ای‌دی نور آبی مبتنی بر گالیوم نیترید و استفاده آن برای لامپ‌های سفید ال‌ای‌دی جدید و کارآمد تعلق گرفت. تلاش‌های بسیاری در این زمینه انجام شد. لایه‌های فعال در این نوع از دیودها کمتر از یک میکرومتر ضخامت دارند. این بدین معنی است که بیشتر مواد در ال‌ای‌دی‌های مسطح که اکنون در دسترس‌اند (و دارای ضخامت چند صد میکرومتری هستند) استفاده نمی‌شوند. این امر باعث شد تا پژوهش‌ها در زمینه ال‌ای‌دی‌های کارآمد با ابعاد نانومتری با سرعت بیشتری انجام شود. در چند سال گذشته، مشخص شده است که یک ال‌ای‌دی کارآمد را می‌توان به‌صورت یک نانوساختار سه‌بعدی ساخت که در آن اجزای فعال کمتر از یک میکرومتر فضا اشغال می‌کنند. ساختارهای ال‌ای‌دی نانومتری می‌توانند شکل‌های مختلفی همچون سیم‌های بلند، هرمی، مکعبی یا مسطح داشته باشند. برای رشد هر یک از این اشیای کوچک، بخش‌های مختلف (شامل لایه‌های تماس و منطقه فعال که در آنجا نور تولید می‌شود) استفاده می‌شوند. خصوصیات اساسی و پایه‌ای مواد محدودیت‌هایی را بر رشد و در نتیجه شکل نانوال‌ای‌دی اعمال می‌کند. برای ال‌ای‌دی‌های نور مرئی، نیتریدهای III (گالیوم، آلومینیوم، ایندیوم و آلیاژهای آنها) بسیار مناسب هستند. ال‌ای‌دی‌های نانوسیمی به‌طور کلی مشابه نانومیله‌ها با مقاطع هگزاگونالی هستند که لایه‌های مختلف اطراف یک بخش مرکزی رشد می‌یابند. منطقه فعال متشکل از چاه‌های کوانتومی (QWs) ایندیوم گالیوم نیترید در وجوه صفحه m (m یک جهت‌گیری کریستالوگرافی ویژه را نشان می‌دهد) است. تمام لایه‌های دیگر در ساختار (هسته، لایه زیرین، لایه‌های مرزی QW، لایه p، و لایه تماس p) از گالیوم نیترید رشد می‌یابند. یکی از معایب این طراحی این است که به‌دلیل محدودیت‌هایی در ادغام‌سازی ایندیوم در صفحه-m، نشر طول‌موج‌های بزرگتر از نور سبز مشکل است. علاوه بر این یک کشش ناجور شبکه‌ای بزرگ در منطقه QW فعال برای غلظت‌های بالای ایندیوم در طول‌موج‌های بلند وجود دارد.

لزوم ایجاد نخستین بانک هوشمند در کشور



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتقاد از عملکرد پست‌بانک برای هوشمند شدن گفت: این بانک باید با بهره‌گیری از امکانات وزارت ارتباطات به‌گونه‌ای عمل کند تا به نخستین بانک هوشمند کشور تبدیل شود. به گزارش مهر، محمود واعظی در ششمین همایش سراسری دو روزه مدیران و روسای شعب پست‌بانک ایران اظهار کرد: تاکنون پست‌بانک برای هوشمند شدن ضعیف عمل کرده است؛ باید با بهره‌گیری از امکانات وزارت ارتباطات در این‌باره به گونه‌ای عمل کند تا به نخستین بانک هوشمند کشور تبدیل شود. وی خواستار تعامل هر چه بیشتر پست‌بانک با سایر بخش‌های اقتصادی کشور به‌ویژه بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی شد و گفت: تعامل پست‌بانک با سایر مجموعه‌های اقتصادی کشور به نفع این بانک خواهد بود و باید این تعامل جدی‌تر گرفته شود. واعظی همچنین فعال‌تر شدن پست‌بانک در عرصه‌های جهانی را خواستار شد و ادامه داد: پست‌بانک باید با ارتباط با مجامع جهانی مرتبط با خود و استفاده از تجربه‌های آنها، سطح خود را ارتقا دهد. وی ارتباطات بین‌المللی را برای این بانک بسیار ضروری دانست و گفت: پست‌بانک با تقویت بخش بین‌الملل خود باید از فضای ایجاد شده در سطح جهانی نهایت استفاده را ببرد. وزیر ارتباطات با تاکید بر گام برداشتن پست‌بانک برای محقق کردن اهداف دولت، بازگشت پست و پست‌بانک را طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی، به بدنه دولت و وزارت ارتباطات، امری مبارک و ارزشمند ارزیابی کرد که باید از آن برای رسیدن به هدف‌های دولت نهایت استفاده را برد. براین اساس تخصصی شدن پست‌بانک به‌عنوان بانک عامل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رویکرد دولت بوده تا این بانک در بدنه دولت باقی بماند.

واعظی با بیان اینکه وزارت ارتباطات به دنبال بانکدار شدن نیست، گفت: تنها می‌خواهیم منابع این بانک در خدمت بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار گیرد و به ایجاد اشتغال در این بخش کمک کند. وی همچنین خواستار فعالیت جدی‌تر پست‌بانک در روستاها با هدف تامین امکانات برای روستاییان در جهت جلوگیری از مهاجرت شد و افزود: روستایی اگر همه امکانات را داشته باشد دیگر تمایلی به مهاجرت نخواهد داشت. بنابراین پست‌بانک باید در این زمینه بیشتر فعال شود. واعظی به برخورداری همه روستاهای بالای ۱۰ خانوار بابت تلفن ثابت اشاره کرد و گفت: اکنون بسیاری از روستاها اینترنت دارند و می‌توانند خدمات خود را از این روش تامین کنند.

وزیر ارتباطات با اشاره به افزایش علاقه سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی برای سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: پست‌بانک باید از این فرصت استفاده کرده و زمینه‌های آن را ایجاد کند.

دستیابی به سهم ۸۰ درصدی تولید محتوا با کمک دانشگاه‌ها



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به تازگی از ایجاد پردیس‌های تولید محتوای دیجیتال در دانشگاه‌ها خبر داده است.

هدف از ایجاد این مراکز پررنگ‌تر کردن سهم دانشگاه‌ها در اقتصاد فناوری اطلاعات است که اجرای موفق آن در افزایش سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی نیز موثر خواهد بود. همچنین می‌تواند دستیابی به آمار و ارقام و سهم ۸۰درصدی تولید محتوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را واقعی‌تر سازد.

یکی از راهکارهای تغییر روند اقتصادی، حرکت به سمت تولیدات فناوری اطلاعات و به‌ویژه ایجاد درآمد از محل محتوا است، به نحوی که گفته می‌شود به زودی ۸۰درصد از اقتصاد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از طریق خدمات تولید محتوا و اپلیکیشن به‌دست می‌آید. شاید همین موضوع باعث شده تا وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز تمرکز بر تولید محتوا را اصلی‌ترین برنامه خود در سال عنوان کند و به طور علنی از حمایت‌های خود از این شاخه فناوری اطلاعات خبر دهد. اما نکته مسلم، این است که تولید محتوا نیازمند مولفه‌هایی از جمله سرمایه، نیروی متخصص و نیز تامین زیرساخت‌های لازم است. بخش سرمایه و تامین زیرساخت‌ها در اختیار بخش خصوصی و دولتی است و به دنبال آن تربیت نیروی ماهر نیز در اختیار نهادهای آموزشی از جمله دانشگاه‌ها و مراکز علمی قرار دارد. همین امر باعث می‌شود تا پای جامعه دانشگاهی نیز به این صنعت باز شود و به جرات می‌توان گفت حضور دانشگاه‌ها و ایجاد پردیس‌های تولید محتوای دیجیتال در این مراکز می‌تواند دستیابی به آمار و ارقام سهم ۸۰درصدی تولید محتوا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را واقعی‌تر سازد.

مرتضی برای در گفت‌وگو با مهر لازمه دستیابی به چنین هدفی را تولید محتوای دیجیتال در سراسر ایران عنوان کرد و با بیان این موضوع که با همکاری اپراتورهای تلفن همراه در صدد راه‌اندازی مرکز تولید محتوا در دانشگاه‌ها هستیم، اظهار کرد: تاکنون پردیس تولید محتوای الکترونیکی و دیجیتال در دانشگاه‌های صنعتی شریف و شهید بهشتی ایجاد شده و راه‌اندازی این مرکز در دانشگاه‌های صنعتی اصفهان، دانشگاه شیراز و خوزستان نیز در دست انجام است.

نیاز به تامین زیرساخت‌ها

تولید محتوای دیجیتال و افزایش سهم این شاخه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیازمند همکاری مستمر فعالان دولتی و خصوصی این حوزه و جامعه دانشگاهی است. جامعه دانشگاهی به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین ارکان در تولید محتوا می‌تواند نقشی موثر در این زمینه ایفا کند. اما این حضور پررنگ نیاز به دیده شدن و حمایت‌های همه‌جانبه از سوی مسئولان امر دارد.

ساسان شیردل، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات و عضو سازمان نظام صنفی رایانه در این زمینه به میزان ارتباط با جامعه دانشگاهی اشاره کرد و به صمت گفت: «ما زنجیره تامین درستی میان ایجاد ایده تا تجاری‌سازی و فروش آن نداریم. به‌عنوان نمونه پارک‌های علمی و فناوری بهترین نقطه برای ارتباط با بخش خصوصی و دانشگاهی است، اما نتوانسته‌ایم به موفقیت چشمگیری برسیم و به عبارت دیگر در این زمینه مغفول مانده‌ایم. از سوی دیگر قوانین حمایتی را ایجاد و سعی کردیم دانشگاه‌ها را در بخش صنعتی فعال کنیم که به نظر می‌رسد کار درستی نبود.»

وی در تشریح سخنان خود افزود: «ماهیت و منطق وجودی دانشگاه به‌دلیل تولید منطق و دانش با بخش صنعت متفاوت است و نباید در عمل آنان را وارد حوزه تجاری کرد. ما در گام نخست نیازمندیم که فرهنگ تولید و حمایت از تولید را ایجاد کنیم و با برنامه‌ای کلان یا نقشه راه ملی باید تولید محتوا مورد بررسی قرار گیرد و حمایت‌های لازم نیز در برنامه‌ای مدون عنوان شود. به‌عنوان نمونه ایجاد مراکزی مانند پردیس تولید محتوا و... بدون فرهنگ‌سازی تولید محتوا بی‌فایده خواهد بود و در نهایت نیز با همه هزینه‌ها کاری سطحی و منجر به شکست خواهد بود.»

طرح‌های مشترک دانشگاه و آی‌تی

از سوی دیگر شاهد این امر هستیم که پس از وقفه‌ای طولانی، راه‌اندازی شبکه علمی در ایران از سر گرفته شده است. طرحی که بر مبنای آن دانشگاه‌های سراسر کشور به شبکه ملی اطلاعات متصل خواهند شد و در سایه اجرای آن می‌توان به طرح ایجاد پردیس‌های تولید محتوای دیجیتال نیز رسیدگی کرد. ایجاد پردیس تولید محتوا و شبکه علمی کشور، از طرح‌هایی هستند که به‌طور مستقیم جامعه دانشگاهی را با فعالان صنعت فناوری اطلاعات پیوند می‌زند و با ایجاد شبکه‌ای یکپارچه زمینه‌ساز اتصال تمامی مراکز علمی از جمله دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و حوزه‌های علمیه می‌شود.

این طرح قرار بود تا پایان سال ۲،۹۳ هزار و ۵۰۰ نقطه علمی، پژوهشی و دانشگاهی را به یکدیگر متصل کند، اما این تکه از پازل شبکه ملی اطلاعات هنوز هم در بایدها و نبایدهای اجرایی شدن و نبود سرمایه‌گذار کلان سرگردان مانده است.

پیش از این و در زمان دولت قبل، شبکه علمی در قالب آزمایشی در سطح تهران راه‌اندازی و زمینه‌ساز اتصال ۱۶ مرکز علمی در این کلانشهر شده بود اما نبود سرمایه‌گذار باعث شد تا اجرای این طرح در سطح ملی به وقفه بیفتند.

با این حال به‌دنبال اجرای ۳ طرح دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات، پرونده برنامه‌های فراموش شده این بخش نیز بار دیگر به جریان افتاد و بخش خصوصی به‌عنوان سرمایه‌گذار پای قراردادی سه‌جانبه با سازمان فناوری اطلاعات ایران و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی نشست تا سرانجام کشتی سرگردان طرح‌های دانشگاهی فناوری اطلاعات به ساحل برسد.

کاظم آیت‌الهی، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات نیز در این زمینه به صمت گفت: «نمی‌توان به‌طور قطع گفت چقدر بخش دانشگاهی و حوزه فناوری اطلاعات با یکدیگر همکاری داشته، هرچند که در طول چند سال اخیر شاهد رشد ارتباط میان این دو بخش بودیم، اما باید با سرعت بیشتری این روند دنبال شود.»

وی در زمینه تولید محتوای علمی و تعریف آن اظهار کرد: «برای تولید محتوا در همه شاخه‌ها از جمله محتوای علمی، ایرانی و اسلامی به اندازه کافی کارشناس داریم و باید توجه داشت این گروه نیازمند ارائه ایده نیست بلکه باید زیرساخت‌های لازم برای آنان فراهم شود و با ایجاد امکانات لازم به آنان در مسیر تولید محتواهایی از جمله محتوای علمی کمک کرد و بر این موضوع تاکید می‌کنم که در این بحث برای توسعه محتوای دیجیتالی مهم‌ترین مولفه ایجاد زیرساخت است که تامین آن به عهده دولت و حاکمیت است.»

بی‌شک حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از پول‌سازترین صنایع برای هریک از کشورها به شمار می‌آید. اما این صنعت پول‌ساز با تمامی طرح‌های موفق و حتی ناموفق خود در ایران همواره با معضلی به نام سرمایه‌گذار دست به گریبان است. نبود سرمایه‌گذار بخش خصوصی از یک سو و ناتوانی بخش دولتی از تامین سرمایه‌های لازم از سوی دیگر باعث شده بسیاری از طرح‌های این حوزه از جمله طرح شبکه علمی با بن‌بست مواجه شود. این سرنوشتی است که به نظر می‌رسد دیر یا زود گریبانگیر طرح ایجاد پردیس‌های تولید محتوای دیجیتال و علمی نیز خواهد شد و خروج از این شرایط نیازمند همکاری‌های چندجانبه دولت، بخش خصوصی و دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور است.



ساسان شیر دل

ایجاد مراکزی مانند پردیس تولید محتوا و... بدون فرهنگ‌سازی تولید محتوا بی‌فایده خواهد بود



کاظم آیت‌الهی

باید زیرساخت‌های لازم برای کارشناسان فراهم شود و با ایجاد امکانات لازم به آنان در مسیر تولید محتواهایی از جمله محتوای علمی کمک کرد

راه‌اندازی مرکز بین‌المللی تحقیق و توسعه فناوری‌های پیشرفته مخابراتی

همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر، مرکز بین‌المللی تحقیق و توسعه فناوری‌های پیشرفته مخابراتی و اطلاعاتی با همکاری شرکت توسعه اعتماد مبین و انستیتو تحقیقات و فناوری کشور کره‌جنوبی (ETRI) راه‌اندازی شد.

به گزارش ایسنا، تفاهمنامه همکاری بین شرکت توسعه اعتماد مبین به‌عنوان سهامدار اکثریت شرکت مخابرات ایران و مجموعه انستیتو تحقیقات و فناوری کره‌جنوبی به امضا رسید. در این مراسم که صفری، مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین و قائم‌مقام مدیرعامل شرکت ETRI حضور داشتند؛ آغاز همکاری دوطرف برای ایجاد مرکز بین‌المللی تحقیق و توسعه فناوری‌های پیشرفته مخابراتی و اطلاعاتی اعلام شد.

بر اساس این گزارش، در این مرکز که با سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران و کره‌جنوبی ایجاد شده، تحقیق و توسعه در زمینه فناوری‌های پیشرفته مخابراتی و اطلاعاتی، فناوری‌های هوشمند، فناوری‌های اطلاعاتی و محاسباتی و سلامت الکترونیک انجام می‌شود.

در همین زمینه «شرکت سلامت الکترونیک برکت» یکی از زیرمجموعه‌های شرکت توسعه اعتماد مبین نیز به توسعه خدمات حوزه سلامت الکترونیک با همکاری ETRI خواهد پرداخت و آزمایشگاهی تخصصی با عنوان «آزمایشگاه فناوری‌های سلامت الکترونیک» را با همکاری ETRI در این مرکز پژوهشی ایجاد خواهد کرد. بنا بر اعلام انستیتو تحقیقات و فناوری کشور کره‌جنوبی ،ETRI مجموعه‌ای پیشرفته است که درحوزه اطلاعات، مخابرات، الکترونیک و فناوری‌های همگرا فعالیت می‌کند.

این انستیتوی دولتی، در سال ۱۹۷۶ م تاسیس شده و در زمینه آی‌سی‌تی دارای بالاترین رتبه و ۲۷ شعبه در دنیاست. این انستیتو ۲ هزار پژوهشگر و ۳ مرکز پژوهشی و ۶ آزمایشگاه تخصصی دارد.

روی خط خبر

اجرای توسعه شبکه کشور بر اساس IP نسخه ۶

مهندس انصاری از اجرای توسعه شبکه کشور بر اساس IP نسخه ۶ خبر داد. معاون مدیریت و توسعه شبکه سازمان فناوری اطلاعات ایران در زمینه گذار از نسخه IP۴ به نسخه ۶ گفت: گذار از IPV ۴ به IPV ۶ تدریجی خواهد بود و اصراری نیست این مهاجرت سریع انجام شود. مهندس انصاری در گفت‌وگو با مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری روی IPV ۶ باید به نحو شایسته‌ای انجام شود، ادامه داد: این یک گذار تدریجی است و تا چند سال به طول می‌انجامد. بنابراین، همچنان از نسخه ۴ و تجهیزات آن استفاده می‌کنیم. هر چند از این به بعد توسعه شبکه بر اساس IPV ۶ خواهد بود.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده بیان کرد: خوشبختانه از ابتدای سال جاری در کشور و با آمادگی شرکت زیرساخت برای ارائه خطوط فعال IPV ۶ به اپراتورها، در عمل مهاجرت به نسخه IPV ۶ شروع شده و تعدادی از اپراتورهای ثابت و همراه هم درحال‌حاضر از این خطوط استفاده می‌کنند و امیدواریم در آینده نزدیک کل اپراتورها آمادگی لازم را برای این مهاجرت داشته باشند.

معاون سازمان فناوری اطلاعات در ادامه با اشاره به بخشنامه‌های ابلاغی شورای‌عالی آی‌تی در سال گذشته افزود: بر اساس این بخشنامه، تمام دستگاه‌ها و شرکت‌های ارتباطی در ورود تجهیزات باید دقت کنند تجهیزات وارداتی هر دو نسخه IPرا پشتیبانی کند. بنابراین با توجه به نظارت سازمان تنظیم مقررات در این‌باره، تجهیزات ارتباطی که وارد کشور می‌شوند باید مطابق با بخشنامه ابلاغی شورای‌عالی آی‌تی باشند.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر سازمان فناوری اطلاعات در قالب کارگروه راهبری‌گذار به IPV ۶ و کمیته اقدام سریع IPV ۶ بحث کارشناسی‌گذار را با حضور همه اپراتورها ازجمله زیرساخت دنبال می‌کند و جلسات هماهنگی آن به‌صورت مستمر برگزار می‌شود، گفت: اپراتورها باید زیرنظارت این کمیته راهبری گذار خود را انجام دهند.

وی ادامه داد: البته این موضوع از مدت‌ها قبل شروع شده و همبندی و ساز وکار گذار به IPV ۶ برخی اپراتورها با نظارت این کمیته و سازمان فناوری اطلاعات نهایی شده است. همچنین در صورتی که آمادگی سایر اپراتورها به حداکثر ممکن برسد، اجازه گذار به IPV ۶ به آنها داده می‌شود.

انصاری در عین حال، لازمه این مهم را آمادگی داخلی اپراتورها برشمرد و افزود: اپراتورها باید هم از لحاظ تجهیزات و هم از لحاظ فنی به گونه‌ای اقدام کنند تا بتوانند به لحاظ امنیتی و کیفی امکان ارائه خدمات در شبکه IPV ۶ را داشته باشند به طوری که برنامه توسعه پهن باند کشور به‌عنوان زیرساخت بخش IP شبکه ملی اطلاعات با حضور تمام اپراتورها، رگولاتوری و ستاد وزارت با قابلیت پوشش برنامه ششم توسعه، عملیاتی می‌شود.

بومی‌سازی فناوری‌های راهبردی حوزه امنیت

رییس پژوهشکده امنیت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات از اجرای ۱۴ پروژه پژوهشی در جهت بومی‌سازی فناوری‌های راهبردی حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات و مراکز عملیات امنیت خبر داد.

به گزارش مهر، محمود خالقی‌دخت، رییس پژوهشکده امنیت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)، با بیان اینکه در حال حاضر، پژوهشکده امنیت، یکی از بزرگترین مجموعه‌های فعال در حوزه امنیت ارتباطات و فناوری اطلاعات است، آمادگی این پژوهشکده را برای همکاری با نهادهای مسئول در حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات و همچنین متولیان زیرساخت‌های حیاتی و حساس کشور، به عنوان مهم‌ترین بهره‌برداران حوزه «افتا» اعلام کرد.

وی اظهار کرد: این پژوهشکده از توانایی و آمادگی مناسب برای ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه افتا و اجرای پروژه‌های پژوهشی در سطوح راهبردی، کاربردی و بنیادین در این حوزه برخوردار است و کمک به متولیان نام‌برده را نیز وظیفه خود می‌داند.

خالقی‌دخت گفت: بومی‌سازی فناوری‌های راهبردی حوزه امنیت یکی از دغدغه‌های اصلی این پژوهشکده است و در ۴ سال گذشته و با مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان بخش خصوصی، با اجرای ۱۴ پروژه پژوهشی در حوزه بومی‌سازی انواع مرکز عملیات امنیت (SOC)، نتایج مناسبی به دست آوردیم.

وی با تاکید بر اهمیت تخصیص اعتبار به پروژه‌های این بخش خاطرنشان کرد: طراحی و اجرای سامانه‌های بالادستی این حوزه، از قبیل پایگاه‌های داده سرمایه‌ها، آسیب‌پذیری‌ها، حملات و حوادث سایبری در سطح ملی و بومی‌سازی مراکز اشتراک‌گذاری و تحلیل اطلاعات (ISAC) و سامانه اشتراک‌گذاری و هشدار (ISAS) مدنظر بوده که در حال حاضر، اجرای آنها از طریق همکاری و جذب اعتبار از سایر نهادهای متولی حوزه افتا، در جریان است.

روی خط خبر

قدردانی از عوامل اجرایی و کارکنان شرکت توزیع برق قم

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق قم از تلاش‌ها و زحمات شبانه‌روزی عوامل اجرایی و کارکنان این شرکت در امر خدمات‌رسانی و تامین برق پایدار در مسجد مقدس جمکران در طول برگزاری مراسم جشن بزرگ نیمه‌شعبان قدردانی کرد.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، مهدی آهنین‌پنجه اظهارکرد: شرکت توزیع نیروی برق قم با ۳هزار و ۲۴ نفر ساعت از عوامل اجرایی و فنی خود شامل نیروهای خط گرم و مانورچی و عوامل روشنایی معابر و خدماتی توانست برای تامین برق پایدار مسجد مقدس جمکران اقدام کند.

وی کابل‌کشی افزون بر ۶/۵ کیلومتری شبکه، نصب بیش از ۲۸۲ پروژکتور و پایه برق، بارگیری، تعدیل بار و تقویت ترانس، همکاری با واحد برق جمکران و تعامل و تامین برق دستگاه‌های اجرایی مستقر در مسجد مقدس جمکران (۱۶ دستگاه اجرایی و عملیاتی) سرویس و شست‌وشوی بیش از ۳۰۰ شعله لامپ معابر را از دیگر اقدامات شرکت توزیع نیروی برق استان برشمرد.

مدیران دولتی مانع تولید نشوند

هیچ مدیر دولتی در قزوین حق ندارد به بهانه بدهی مالیاتی یا بیمه‌ای حساب واحدهای تولیدی را مسدود کرده یا آنها را ممنوع‌الخروج کند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین، به دستور فریدون همتی، استاندار قزوین در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان، مشکلات واحدهای دسترنج رضا بافت از صنعت نساجی، کشت و صنعت نیک پارس تولیدکننده مواد غذایی، باغ فردوس، وفا لبن و آرین شیر بررسی شد و با همراهی مدیران دستگاه‌های اجرایی برای حل آنها اقدامات لازم در دستور کار قرار گرفت.

تلاش برای ایجاد اشتغال پایدار

هدف اصلی کارگروه رفع موانع تولید، فعال کردن واحدهای راکد، به ظرفیت رساندن واحدهای نیمه‌فعال و همچنین حفظ واحدهای فعال و ایجاد بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری‌های بیشتر است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان در شانزدهمین جلسه کارگروه رفع موانع تولید استان گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود در کردستان باید از آنها نهایت بهره را برای توسعه استان برد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان، محمد دره‌وزمی حمایت از تولیدات داخل استان را یک امری ضروری و واجب دانست و در این زمینه افزود: اگر مصالح و تولیدات داخل استان به لحاظ کیفیت و قیمت با سایر تولیدات دیگر مناطق تفاوت ندارد، حق اولویت باید با محصولات و تولیدات داخل استان باشد. وی گفت: از اهداف مجموعه دولت و به دنبال آن سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان فعال کردن واحدهای راکد، به ظرفیت رساندن واحدهای نیمه‌فعال و همچنین حفظ واحدهای فعال و ایجاد بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری‌های بیشتر است. دره‌وزمی ابراز کرد: برای رسیدن به این اهداف باید با صرف وقت و زمان کافی و با کار کارشناسی دقیق مشکلات واحدهای تولیدی شناسایی و برای رفع مشکلات واحدهایی که ارزش صرف وقت و سرمایه را دارند به منظور ایجاد اشتغال پایدار و احیای اشتغال از دست رفته اقدام کرد.

بررسی پایش تولید و تامین مالی بنگاه‌های تولیدی

نخستین جلسه کمیته بررسی موضوع ابلاغ دستورالعمل تامین مالی بنگاه‌های تولیدی کوچک متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد در زمینه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در هرمزگان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، سهراب رضوانی، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت، معدن و تجارت گفت: هدف از این دستورالعمل کمک به حفظ اشتغال، افزایش تولید بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط، راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام تولیدی و تقویت تحرک اقتصادی به وسیله منابع بانک‌هایی است که به علت محدودیت در تامین نقدینگی امکان فعالیت کامل آنها وجود ندارد و با دریافت این تسهیلات، متعهد می‌شوند تا قبل از پایان سال‌جاری طرح‌ها را تکمیل یا ظرفیت‌های خالی را فعال کنند.

وی افزود: اولویت اصلی پرداخت تسهیلات به آن دسته از بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط که بیشتر دارای مشکلات نقدینگی بوده و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار، مشکلی که مانع راه‌اندازی یا افزایش تولید باشد، نداشته و با دریافت این تسهیلات قادر به راه‌اندازی سریع و ایجاد اشتغال جدید باشند، اختصاص داده خواهد شد.

جلسه همکاری مدیریت شرکت برق با مشترکان صنعتی



پیرو تفاهمنامه مشترک بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو، با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل و مدیرعامل برق استان و تعدادی از واحدهای تولیدی و صنعتی استان، جلسه همکاری مشترکان صنعتی در زمینه مدیریت مصرف و هماهنگی با برنامه تعطیلات و تعمیرات تابستانی و ذخیره عملیاتی برای کنترل پیک بار برگزار شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل در این نشست اظهار کرد: هر دو مجموعه حاضر در جلسه تولیدکننده‌اند که یکی در زمینه تولید انرژی و دیگری درحوزه تولید محصولات صنعتی که انرژی تولید شده را دریافت و آن را تبدیل به کالاهای با ارزش می‌کند، فعال است و با ایجاد ارزش افزوده بیشتری روی این تولید، محصولات خود را به بازارهای هدف ارائه می‌دهند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل، سیدحامد عاملی تاکید کرد: برق یکی از مواد اولیه واحدهای تولیدی است و در نتیجه هرچه از مواد اولیه کمتر، محصولات بیشتری تولید کنیم بر قیمت‌های تمام‌شده و همچنین در سودآوری واحدها تاثیر دارد بنابراین باید تلاش کرد تا این چرخه مدیریت شده و بیشترین ارزش‌افزوده ایجاد شود. وی افزود: هیچ راه چاره‌ای برای پیشرفت اقتصاد کشور غیر از تولید وجود ندارد و اگر سرمایه‌های کشور به سمت تولید سوق داده شوند به مرور زمان بیماری‌های اقتصادی درمان می‌شود و سرو سامان می‌یابد و این نیز نیازمند ایجاد یکسری زیرساخت‌ها و برنامه‌های اساسی است که این بیماری‌ها به جای مقطعی به صورت اساسی درمان شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل گفت: تولید اساس اقتصاد کشور است و اگر می‌خواهیم جامعه در مسیر رشد و تعالی قرار گیرد چاره‌ای جز تولید وجود ندارد به همین منظور باید از واحدهای تولیدی حمایت کرده تا مسائل و مشکلات آنها برطرف شود و تولید در کشور پا بگیرد. عاملی ابراز کرد: در شود «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» تلاش‌هایی شده تا به واحدهایی که دچار مشکل نقدینگی شده‌اند کمک شود. در این زمینه دولت مصوبه‌هایی تدوین کرده که در آخرین مصوبه قرار شد برای کمک به نقدینگی واحدهای تولیدی هم در سرمایه در گردش و هم به واحدهای تولیدی که بیش از ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند و می‌توانند در سال‌جاری به بهره‌برداری برسند دراختیار آنها یکسری امکانات و منابع مالی قرار گیرد که این منابع مالی بدون درنظر گرفتن بدهی‌های غیرجاری، مالیاتی، بیمه و همچنین چک برگشتی، مد نظر قرار می‌گیرد و میزان سرمایه در گردش آنها برای فعالیت و توسعه لحاظ شده و از سوی بانک‌های عامل تسهیلات پرداخت می‌شود.

صنایع تبدیلی شیلات مازندران در قلاب مشکلات



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

فرسودگی ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری مورد استفاده در صنایع تبدیلی شیلات مازندران باعث شده از ۱۸ واحدی که با تولید سالانه ۵۲هزار تن انواع محصول برای بیش از ۲۵۰ نفر شغل ایجاد کرده‌اند، فقط ۶۰ درصد آنها در حال فعالیت باشند که این تعداد نیز به‌دلیل کمبود مواد اولیه و سرمایه در گردش با تمام توانمندی قادر به تولید محصول نباشند.

بهره‌گیری از واحدهای فرآوری و بسته‌بندی شیلات و آبزیان ازجمله مزیت‌هایی است که می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را در استان‌هایی که از این صنعت بهره می‌برند به همراه اشتغال مناسب ایجاد کند؛ صنعتی که علیرضا یوسف‌نژاد، معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران در گفت‌وگو با صمت واحدهای فعال در این زمینه را در سطح استان ۱۸ عدد عنوان کرد و گفت: این واحدها با تولید سالانه بیش از ۵۲هزار تن انواع محصول و ارائه آن به بازارهای داخلی و خارجی در بخش‌های شرقی استان برای بیش از ۲۵۰ نفر به‌صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند. واحدهایی که ۸ مورد آن با تولید سالانه ۲۰هزار تن انواع کنسرو از ماهیان جنوب و وارداتی بازار مناسبی را برای خود ایجاد کرده و علاوه بر ارزش افزوده، اشتغال پایداری را در سطح استان به وجود آورده‌اند.

استفاده از نخاله‌های شیلات با تولید انواع پودر ماهی و مواد خوراکی برای دام از مواد دورریختنی شیلات، از مزایایی است که می‌تواند ارزش افزوده مناسبی را ایجاد کند. فرآوری در ۸ واحد صنایع تبدیلی شیلات مازندران که به همین منظور فعالیت می‌کنند رخ داده و این استان را به عنوان یکی از پیشروهای این صنعت در کشور مطرح کرده است تا سالانه بیش از ۱۴هزار تن انواع پودر ماهی و خوراک دامی را به بازار عرضه کند. این در حالی است که سایر واحدها نیز به صورت پراکنده اقدام به تولید، فرآوری یا بسته‌بندی محصولات دریایی و پرورشی می‌کنند؛ موضوعی که یوسف‌نژاد به آن پرداخت و ادامه داد: این تعداد واحد صنایع تبدیلی شیلات موجود استان که از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مجوز دریافت کرده‌اند را نمی‌توان استفاده از تمام توانمندی‌های موجود استان در این زمینه عنوان کرد، چراکه برخی واحدهای مشابه زیر نظر سازمان جهاد کشاورزی استان به صورت جداگانه در حال تولید هستند که از کل واحدهای موجود که از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مجوز دریافت کرده‌اند هم‌اکنون فقط حدود ۶۰درصد فعالند.



علیرضا یوسف‌نژاد

صنعت شیلات مازندران به فناوری و تجهیزات روز دسترسی ندارد از این رو فرآوری محصولات شیلات برای تولید خوراک دام در این استان محدود است

بهره‌برداری از منابع آبزیان دریایی از توانمندی‌هایی است که نیازمند تجهیزات و فناوری روز دنیاست که باید در بخش صیادی و کشتیرانی استان برای صید آبزیان در عمق دریا مانند سایر کشورها فعالیت گسترده‌ای انجاد داد و به تجهیزات جدید مجهز کرد؛ موضوعی که معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران به آن پرداخت و گفت: متاسفانه بخش صیادی استان به این فناوری تجهیز نیست و همین امر باعث شده صیادان استان فقط از آبزیان سطحی و سرگردان بهره کافی را ببرند که با توجه به توانمندی‌های استان در زمینه صنایع تبدیلی شیلات، این امر جوابگوی تامین مواد اولیه مورد نیاز خط تولید واحدهای تولیدی نیست. به همین منظور باید برای برطرف کردن این مشکل چاره‌اندیشی شود تا بتوان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدها از اعماق دریا صید بیشتری را به‌دست آورد.

بهره‌گیری از واحدهای کنسروسازی از توانمندی‌هایی است که با توجه به برخی کمبودها در هر منطقه‌ای قابلیت ایجاد ارزش‌افزوده را دارد. به گفته یوسف‌نژاد، با توجه به اینکه ماهیان سردآبی صید شده در استان به دلایل نوع بافت درونی قابلیت کنسرو شدن را ندارند اما با تامین مواد اولیه واحدهای کنسروسازی استان از جنوب کشور یا واردات، خط تولید آنها را فعال نگه داشته شده و ارزش افزوده مناسبی را در سطح استان ایجاد کرده است. این در حالی است که تمام واحدهای تولیدی که در زمینه فرآوری، کنسروسازی و بسته‌بندی انواع آبزیان در استان فعالیت دارند از ماشین‌آلات و تجهیزات فرسوده استفاده می‌کنند که با توجه به مباحث جدید سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید برای تجهیز آنها برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار بگیرد.

بروز مشکل در واحدهای تولیدی همواره از چالش‌هایی است که صاحبان صنایع با آن دست و پنجه نرم می‌کنند و همواره امید به برطرف کردن آنها برای جلوگیری از ایجاد رکود در کارخانه یا تعطیلی وجود دارد. در این میان واحدهای فرآوری شیلات مازندران به گفته یوسف‌نژاد، مشکلاتی چون، بالا بودن هزینه‌های تولید، فرسودگی ماشین‌آلات، کمبود نقدینگی و رکود در فروش محصول گریبانگیر واحدهای تولیدی شده که با توجه به سیاست‌گذاری‌های جدید در امر اقتصاد مقاومتی امیدواریم به‌زودی تمام آنها برطرف شود.

بهره‌گیری از ناوگان صید ماهیان دریایی، ظرفیتی است که می‌تواند بحث تامین مواد اولیه واحدهای فرآوری شیلات را همواره مهم جلوه دهد و توانمندی‌های موجود را با افزایش یا کاهش همراه کند. مازندران با توجه به منابع آبزیان مناسبی که در اطراف سواحل خود دارد، می‌تواند از این مهم بهترین بهره را برده و ارزش افزوده مناسبی را به همراه اشتغال در سطح استان ایجاد کند؛ موضوعی که غلامرضا فقانی، دبیر خانه صنعت و معدن مازندران در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و اظهار کرد: صدور مجوز فعالیت برای صیادان دام‌گستر غیرمجاز و ساماندهی و جذب آنها به صورت متمرکز از جمله اقداماتی است که می‌تواند بحث تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی شیلات را با قدرت بیشتر پیش برد. البته با کم شدن میزان صید در بخش‌های مختلف استان، هم‌اکنون بحث انتقال لنج‌ها به جنوب کشور برای استفاده از منابع دریایی آب‌های جنوبی مطرح شده است که این امر می‌تواند از توانمندی‌های استان در زمینه صید آبزیان بکاهد. شرایط اقتصادی موجود در کشور و پایین بودن توان خرید مردم، از جمله مشکلاتی است که باعث شده خط تولید واحدهای صنعتی با رکود چشمگیری مواجه شود. در این میان بالا بودن هزینه‌های تولید و رکود در بازار فروش محصولات فرآوری شده و کنسروی شیلات موجب شده خط تولید بسیاری از واحدهایی که در این زمینه در مازندران فعالیت دارند با کاهش تولید یا تعطیلی مواجه شوند؛ موضوعی که از سوی فقانی مهم ارزیابی شد. وی ادامه داد: در زمینه گسترش یا بهره‌مندی از صنایع تبدیلی شیلات استان، پیشرفت مناسبی نشده و واحدهای موجود نیز به دلیل برخی مشکلات به ویژه کمبود سرمایه در گردش و فرسودگی ماشین‌آلات با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند که باید برای برطرف کردن آن از سوی مسئولان چاره‌اندیشی شود.

فراهم کردن شرایط مطلوب برای تولید ازجمله برنامه‌هایی است که می‌تواند روند تولید در واحدهای صنعتی را با افزایش همراه کند و رونق را بار دیگر به واحدهای تولیدی برگرداند. در این میان دبیر خانه صنعت و معدن مازندران معتقد است که با شناسایی و عارضه‌یابی مشکلات واحدهای موجود صنایع تبدیلی شیلات استان، باید با انجام برخی هدف‌گذاری‌های تولید، تامین منابع مالی مورد نیاز و برطرف کردن مشکلات اقدام به تعیین تکلیف آنها کرده و سپس به دنبال احداث و بهره‌برداری از واحدهای جدید در این زمینه بود زیرا هدایت سرمایه‌های جدید به سوی احداث واحدهای جدید نمی‌تواند کمک چندانی به رونق استان در این زمینه انجام دهد به همین منظور مسئولان امر باید با هدایت سرمایه‌ها به سمت واحدهای نیمه‌فعال و راکد بار دیگر چرخه تولید در این واحدها را فعال کنند و از هدررفت سرمایه‌ها با دوباره‌کاری جلوگیری کنند.

البته در این میان باید با بازاریابی و بازارسازی محصولات تولیدی راه را برای رونق بخشیدن به خط تولید این واحدهای صنایع تبدیلی شیلات هموار کرد چراکه اگر این مهم انجام نشود راه‌اندازی واحدهای راکد و نیمه‌فعال یا اجرای طرح‌های توسعه‌ای آنها سودی به حال اقتصاد و اشتغال استان نداشته و در کوتاه‌مدت بار دیگر شاهد رکود در خط تولید و تعطیلی آنها خواهیم بود.

نیاز لرستان به تسهیلات برای شکوفایی واحدهای صنعتی

برای شکوفایی و رونق ۱۹۸ واحد صنعتی لرستان در سال‌جاری، ۴هزار و ۴۰میلیارد ریال تسهیلات نیاز است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان، محمدرضا صفی‌خانی در نخستین مراسم قدردانی از تولیدکنندگان برتر استان در زمینه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان افزود: تخصیص این اعتبار و توسعه این واحدها از مصادیق بارز اقتصاد مقاومتی است.

وی همچنین رفع موانع ۱۸ طرح بزرگ صنعتی را از دیگر اقدامات در دستور کار در سال‌جاری برشمرد و اظهار کرد: برای این تعداد نیز ۴۰هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است.

وی با تاکید بر رفع موانع این ۱۸ واحد تا پایان سال ۹۶، ازجمله لاستیک‌سازی خرم‌آباد و صنایع غذایی گهر دورود، گفت: ارزش‌افزوده صنعت و معدن ۲۲هزار میلیارد ریال است که با تکمیل و راه‌اندازی این طرح‌ها، ایجاد ثروت، جایگاه اقتصادی و فرصت‌های شغلی در استان افزایش می‌یابد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان انتخاب استان به‌عنوان یکی از مراکز آزمایش‌های اقتصاد مقاومتی را فرصتی برای توسعه دانست و ادامه داد: تقویت زیرساخت‌های صنعتی در شهرک‌های صنعتی و ایجاد منطقه ویژه اقتصادی خرم‌آباد از دیگر اولویت‌های این سازمان است.

معاون هماهنگی و امور اقتصادی استانداری لرستان نیز در این مراسم گفت: سال‌های گذشته اعتبارات افسانه‌ای ازجمله درآمدهای ۷۰۰میلیارد دلاری در کشور محقق شد که لرستان سهمی از این اعتبارات نداشته است.

مهرداد غضنفری افزود: هم‌اکنون دولت با مردم‌محوری و فارغ از هرگونه طرح غیرکارشناسی حرکت می‌کند.

وی یکی از مصادیق اثرگذار شعار سال مبنی بر «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را صادرات‌گرا بودن دانست و اظهار کرد: این مهم طی فعالیت دولت در لرستان محقق شده است.

معاون هماهنگی و امور اقتصادی استانداری لرستان گفت: بر خلاف رکود و توسعه‌نیافتگی، صادرات استان در سال گذشته ۱۰۶درصد افزایش یافته که انتظار می‌رود این میزان در سال‌جاری ۲۰درصد بیش از آن باشد.

غضنفری ادامه داد: باید در کنار تولیدمداری، مشتری‌محوری نیز در دستور کار قرار گیرد تا از تولید غیراقتصادی پرهیز شده و بازار فروش محصولات همواره وجود داشته باشد.

در بررسی الزامات دستیابی ایران به توسعه اقتصادی مطرح شد

تشکل‌های تولیدی و صادراتی وارد میدان شوند

عاطفه خسروی



سال ۶۹ درست ۱۰ سال بعد از قطع ارتباط ایران با صندوق بین‌المللی پول، جنگ پایان یافت و کارشناسان صندوق بین‌المللی به دعوت ریاست بانک مرکزی وقت به ایران آمدند. ایرانی که بعد از سال‌های جنگ قصد بازسازی ساختارهای اقتصادی را داشت با ۲ توصیه کارشناسان صندوق بین‌المللی پول در همان زمان روبه‌رو شد: اصلاح نرخ ارز و اجرای خصوصی‌سازی؛ توصیه‌ای که این صندون ۲۶سال بعد هنوز هم برای ایران دارد.

حالا ایران از تحریم‌های دوم بین‌المللی بیرون آمده و توصیه صندوق بین‌المللی پول برای قرار گرفتن در مسیر رشد و توسعه همان توصیه‌های قدیمی است. در این بین یک پرسش اساسی مطرح است و آن اینکه چرا نسخه‌ای که صندوق بین‌المللی پول برای توسعه اقتصادی ایران می‌پیچد همان توصیه‌های ۲۶ سال پیش است؟ این در حالی است که در سال‌های اخیر مدل‌های توسعه در جهان تغییر کرده است. آیا ایران بستر تغییر را ندارد که هنوز همان توصیه‌ها برای ایران تکرار می‌شود؟ در حالی که ایران امروز با ایرانی که نمایندگان صندوق بین‌المللی پول در سال‌های بعد از جنگ وارد آن شدند بسیار متفاوت است.

سیدعلیرضا سیاسی راد، مشاور کمیسیون تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران که دبیر کل انجمن سنگ‌آهن نیز هست؛ معتقد است پیش از پاسخ به این پرسش باید الزامات توسعه اقتصادی را دوباره مرور کنیم. به گفته سیاسی‌راد توسعه اقتصادی بدون یک برنامه منسجم و توانمند اقتصادی امکانپذیر نیست. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصادی است تا مسیر دستیابی به توسعه اقتصادی در فضای کنونی ایران امروز را بررسی کنیم.

◉ توصیه‌هایی که به تازگی در سفر معاون لاگارد به بانک مرکزی ایران شد همان صحبت‌هایی است که ۲۶ سال پیش هم از سوی این نهاد بین‌المللی برای توسعه به ایران شده بود. علت تکرار در توصیه‌های صندوق بین‌المللی پول به ایران چیست؟

چون مشکلات ایران مانند گذشته یا حتی در مواردی بدتر از گذشته است. واقعیت این است که سیاست‌گذاری‌های اقتصاد ایران در دوره‌ای (دولت اصلاحات) رو به بهبود بود. با توجه به آمار در آن دوران شاخص‌های کلان اقتصادی مثبت شد، نرخ بیکاری کاهش یافت و رشد اقتصادی رو به بهبود گذاشت.

تاسیس صندوق ذخیره ارزی و افزایش حجم صادرات غیرنفتی و کنترل تورم همگی اتفاقات مثبت اقتصاد ایران در سال‌های دولت اصلاحات بود. تا آنجا که اقتصاد ایران به مرحله‌ای رسید که می‌توانست به ثبات نسبی دست یابد و به سمت توسعه اقتصادی گام بردارد. اما دقیقا در همین دوران با روی کار آمدن دولت نهم و بعد دهم، تمام دستاوردهای سال‌های یادشده از بین رفت و نمی‌توان این عقب‌گرد را نادیده گرفت. یعنی در سال‌های دولت نهم و دهم به سادگی و سرعت تمام دستاورهای اقتصادی را به یکباره بر باد دادیم و به اوج بی‌ثباتی اقتصادی رسیدیم. تحریم هم مزید بر علت شد تا دولتی شدن اقتصاد ایران و نااطمینانی سیاسی و کاهش امنیت ناشی از جنگ اقتصادی پیش آمده بخش خصوصی را از هر نوع سرمایه‌گذاری منصرف کند. از سوی دیگر تمام این اتفاقات در دوران رکود درآمدهای نفتی رخ داد. در نتیجه اقتصاد ایران در سال‌های دولت نهم و دهم به شدت دولتی‌تر شد و با افزایش شکل‌گیری نهادهای خصولتی نه تنها بخش خصوصی در این سال‌ها رونق نیافت بلکه بر اساس آمار نرخ رشد اقتصادی هم منفی شد و اقتصاد رو به نزول رفت. بنابراین بحرانی که دامنگیر اقتصاد ایران در این سال‌ها شد با سال‌های بعد از جنگ تفاوتی نداشت و دولت یازدهم هم میراث دار این اقتصاد شد که تا امروز درگیر بازکردن گره تحریم‌ها بود. بنابراین چندان عجیب نیست که توصیه‌های سال‌های بعد از جنگ هنوز برای توسعه اقتصادی ایران تکرار می‌شود.

◉ دولت یازدهم تا امروز چه دستاوردهایی داشته که بتوان با تکیه بر آن در مسیر توسعه اقتصادی حرکت کرد؟

در دولت یازدهم چند اتفاق مهم افتاد که همگی بر محور برگرداندن ثبات به اقتصاد ایران است. در حقیقت درگیر کردن بخش خصوصی بدون ایجاد شرایط با ثبات امکانپذیر نیست. به منظور پیش‌بینی آینده برای سرمایه‌گذار باید شرایط با ثبات و قابل پیش‌بینی برای اقتصاد ایجاد کرد که در دولت روحانی با توجه به کنترل تورم و کنترل و کاهش نرخ ارز، ثبات به اقتصاد ایران بازگشت. بازگرداندن امید به فضای اقتصادی ایران با رفع تحریم‌ها و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری را نیز نمی‌توان نادیده گرفت. بنابراین بر اساس پیش‌بینی‌ها در آینده نزدیک روند حجم سرمایه‌گذاری در ایران افزایش خواهد یافت که در نهایت می‌تواند ایران را در مسیر توسعه اقتصادی قرار دهد.

◉ یکی از نشانه‌های تقویت بخش خصوصی افزایش نقش و قدرت تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌های تخصصی بازرگانی و معدن و... است؛ نکته‌ای که مورد تایید دولت یازدهم هم قرار گرفته و نشانه آن اهمیتی است که روحانی و مردان اقتصادی‌اش برای این بخش از اقتصاد قائل هستند. به نظر شما تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی چقدر می‌توانند در این بخش حمایتی ایفای نقش کنند؟

این حمایت به میزانی است که بخش خصوصی واقعی در ایران توسعه پیدا کرده است. در این سال‌ها، هم از لحاظ کمی تعداد تشکل‌ها افزایش یافته و هم از نظر کیفی تشکل‌های موثرتری در بخش خصوصی شکل گرفته که قادر به از بین بردن مقاومت‌ها هستند تا به سمت اقتصاد رقابت‌پذیر حرکت کنیم. اما برای تحقق توسعه اقتصادی فقط بخش خصوصی مهم نیست. مسئله این است که ماهیت نیروهایی که در گذشته به عنوان اهرم‌های مخالف فعالیت می‌کردند؛ شرکت‌های وابسته به دولت بودند. در این سال‌ها این ماهیت تغییر کرده و رقیب شرکت‌های بخش خصوصی ایران دیگر شرکت‌های دولتی نیستند؛ بلکه شرکت‌های خصولتی هستند که به عنوان گروه‌های ذی‌نفوذ قادر به تاثیرگذاری قوی غیررسمی بر دولت و تمام تحولات مثبتی هستند که می‌خواهد در بخش خصوصی اتفاق بیفتد. به همین دلیل است که گفته می‌شود امروز شرایط از شرایط بعد از جنگ بحرانی‌تر است.

◉ با توجه به نگاه کلان دولت به تحقق توسعه اقتصادی ایران، تشکل‌ها و اتاق‌های تخصصی چقدر می‌توانند در تصمیم‌سازی‌های کلان اقتصادی دولت تاثیر داشته باشند؟

چند فاکتور به طور عمومی بر تاثیرگذاری تشکل‌های مدنی موثر است. عامل نخست توانمندی خود تشکل است. در کشوری که ۲۰ درصد اقتصادش را بخش خصوصی تشکیل می‌دهد به طور طبیعی به همان نسبت هم می‌تواند تاثیرگذاری داشته باشد. اما اگر این بخش خصوصی ۲۰ درصدی بتواند صدایش را منظم کرده و در مسیر درست حرکت کند؛ قادر به دریافت سهم بیشتری در اقتصاد و در نهایت تاثیرگذاری بر تصمیم‌گیری‌ها خواهد بود. پس یکی از عوامل موثر در میزان قدرت بخش خصوصی توان نظام‌مندی بخش خصوصی است اما به تنهایی کافی نیست.

آمادگی دولت و سیاست‌گذاری حوزه سیاست‌گذاران هم خیلی مهم است. اگر دولت توسعه‌گرایی سر کار باشد که قائل به گفت‌وگو و تعامل با بخش خصوصی و تشکل‌ها باشد زمینه برای این نقش و انعکاس صدای بخش خصوصی بسیار مهیا می‌شود و می‌توان از توان این بازوی کمکی برای دستیابی به تغییر ساختاری و توسعه اقتصادی بهره برد اما بخش خصوصی، تشکل‌ها و اتاق‌ها باید یک مسئله مهم را هم مد نظر داشته باشند. در مذاکره با دولت تنها بیان مشکل کافی نیست و باید راه حل ارائه شود. برای ارائه راه حل هم باید کار تخصصی کرد و لازمه آن وجود منابع انسانی و مالی لازم است. به هر حال این فضا در شرایط امروز ایران از جانب دولت مهیاست.

◉ با این اوصاف می‌توان گفت دولت یازدهم با وجود تمام مشکلات امروز بسترهای لازم برای اصلاحات و توسعه اقتصادی را دارد. ارز تک نرخی یکی از توصیه‌هایی است که ۲۶ سال گذشته، هم از سوی صندوق بین‌المللی پول مطرح شد و هم دولت و بانک مرکزی بر اجرای آن تاکید دارند. سیاستی که پیش از این ۲ بار تجربه شده و به نتیجه نرسیده؛ الان بسترهای این تحقق فراهم است؟

ما بحث تعدیل نرخ ارز را ۲ نوبت تجربه کرده‌ایم. یکی بعد از جنگ و دیگری در سال ۱۳۷۲. در سال‌های دولت اصلاحات این برنامه با موفقیت بالایی اجرا شد و پیش رفت که با روی کار آمدن دولت نهم تمام رشته‌ها پنبه شد. باید پذیرفت که ارز تک نرخی یکی از مهم‌ترین‌های شاخص‌های اقتصاد کلان است که در صورت تک نرخی شدن به بنگاه‌های اقتصادی قابلیت پیش‌بینی میزان و سود سرمایه‌گذاری را می‌دهد. بنابراین همین که یک دولتی در گام نخست عزم تک نرخی کردن ارز را داشته باشد خیلی مهم است. نکته دوم اینکه این مسئله برای اقتصاد ایران بسیار مهم و حیاتی است و نکته سوم اینکه آیا دولت روحانی قادر به اجرای این سیاست خواهد بود یا نه؟ با توجه به رویکرد دولت در کنترل تورم و موفقیت‌هایی که تا امروز کسب کرده امیدواری به این موفقیت‌ها بسیار بالاست. اما نخست دولت باید منابع لازم برای پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز به طور سوبسید را در اختیار داشته باشد.

◉ با این تفاسیر می‌توان گفت تشکل‌ها و اتاق‌های تخصصی امروز به عنوان بازوهای کمکی دولت برای هموار کردن مسیر توسعه اقتصادی به شمار می‌روند؟ در این صورت نقش تشکل‌ها در حمایت از دولت برای اجرای سیاست دستیابی به توسعه اقتصادی و پیاده کردن الگوهای توسعه‌ای و توصیه‌های صندوق بین‌المللی پول چیست؟

تشکل‌های تولیدی روی قیمت ارز تک نرخی صحبت‌هایی دارند. این نرخ باید بر اساس عرضه و تقاضای بازار تعیین شود. پیدا کردن نقطه‌ای تعادلی که هم تورم را کنترل کند، هم نهاده‌های تولید افزایش نیابد و هم هزینه کالاهای مصرفی بالا نرود، مهم است. تشکل‌های تولیدی و صادراتی هم با آماده‌سازی افکار عمومی می‌توانند حامی دولت باشند تا این جراحی‌های اقتصادی با سهولت بیشتری انجام شود.



سیدعلیرضا سیاسی راد

بر اساس پیش‌بینی‌ها در آینده نزدیک روند حجم سرمایه‌گذاری در ایران افزایش خواهد یافت که در نهایت می‌تواند ایران را در مسیر توسعه اقتصادی قرار دهد

باجه خبر

اولویت‌های بانک ملت



مدیرعامل بانک ملت گفت: براساس منویات رهبری در سال گذشته ۱۹۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و خرد پرداخت کردیم که امسال ۳برابر افزایش پیدا کرده است.

به گزارش صدا و سیما، علی رستگار در حاشیه آیین گشایش فرابانک ملت در جمع خبرنگاران درباره کاهش نرخ سود بانکی اظهار کرد: کاهش نرخ سود بانکی باید با کارشناسی انجام شود و با توجه به کاهش نرخ تورم این نرخ هم باید کم شود و درصورت تصویب آن در شورای پول و اعتبار به حتم از آن تبعیت می‌کنیم.

وی ادامه داد: اگر می‌خواهیم اقتصاد کشور از رکود خارج شود و به سمت رونق حرکت کند باید در جهت کاهش نرخ سود بانکی گام برداریم چون نرخ سود بالا به جای اینکه پول را به سمت تولید و اشتغال هدایت کند آن را به سمت بانک‌ها سرازیر می‌کند.

رستگار افزود: در این شرایط تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی نمی‌توانند از وام‌های مورد نظرشان استفاده کنند چون نرخ سود بالا باعث می‌شود این وام‌ها برای آنها صرفه اقتصادی نداشته باشد.

گشایش ال‌سی با ۳۸ بانک بین‌المللی

گشایش ال‌سی از طریق سوئیفت از سوی بانک صنعت و معدن با ۳۸ بانک بین‌المللی برای بخش خصوصی در حال انجام است. به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، بانک‌های یادشده متعلق به ۱۸ کشور جهان شامل ۱۳کشور اروپایی، مانند آلمان، ایتالیا، اسپانیا و... هستند.

گفتنی است نخستین ال‌سی از طریق سوئیفت برای بخش خصوصی از سوی بانک صنعت و معدن در نخستین روز اجرایی شدن برجام گشایش شده بود.

اهدای کارت سود بانک سامان به فعالان وین

بانک سامان به دارندگان وین‌کارت که در فصل بهار با این‌کارت فعالیت کرده‌اند امتیاز وفاداری و امتیاز تشویقی می‌دهد. مرتضی حسینی‌نژاد، مدیر تحقیقات و برنامه‌ریزی بانک سامان اعلام کرد: با توجه به فاصله زمانی تا شروع سری سوم قرعه‌کشی وین‌کارت، مشتریانی که وین‌کارت خود را در ۳ ماه بهار ۹۵ با انجام تراکنش فعال نگه داشته‌اند از امتیازهای وفاداری و تشویقی برای سری سوم قرعه‌کشی برخوردار می‌شوند. حسینی‌نژاد گفت: ۲۰درصد از مجموع امتیازات فصل بهار مشتریان سپرده وین تا سقف ۱۰هزار امتیاز، به‌عنوان امتیاز وفاداری به امتیاز هر یک از ماه‌های تیر، مرداد و شهریور مشتریان منتقل می‌شود، بنابراین شانس این مشتریان در آغاز سری سوم قرعه‌کشی در این ماه‌ها بالاتر خواهد رفت.

آغاز به کار فعالیت‌های بانک ملی در لندن

این بانک با تهیه Business plan و ارائه آن به مقام‌های نظارتی انگلیس موفق به اخذ تاییدیه‌های لازم شد و آمادگی ارائه خدمات متداول بانکی در حوزه اروپا را دارد. غلامحسن اصغرزاده زعفرانی با ابراز امیدواری از اینکه با توسعه روابط کارگزاری شرایط ارائه و گسترش خدمات بانکی متنوع فراهم شود، گفت: ملی بانک لندن به سیستم سوئیفت متصل و در حال مذاکره و تبادل اسناد و مدارک لازم برای احیا و توسعه روابط کارگزاری با کارگزاران است. گفتنی است ملی بانک لندن به عنوان یکی از واحدهای مستقل بانک ملی ایران در خارج از کشور فعالیت می‌کند.

نظارت ثمربخش بر شبکه بانکی



رییس کل بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی برای تصمیم‌گیری مطمئن در سیاست‌گذاری برای شبکه بانکی به نظارت قوی و اثربخش نیاز دارد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی مراسم تقدیر و تشکر از حمید تهرانفر و معارفه فرشاد حیدری به عنوان معاون نظارتی بانک مرکزی با حضور رییس کل و اعضای هیات عامل بانک مرکزی در ساختمان میرداماد برگزار شد. در این مراسم رییس کل بانک مرکزی یکی از سنگین‌ترین مسئولیت‌ها در این بانک را وظایف بخش نظارتی برشمرد و گفت: فعالیت‌های نظارتی بانک مرکزی، اعتباربخش نام این بانک در جامعه است و اگر بتوانیم در این زمینه آثار مثبتی در جامعه بر جای بگذاریم در مسیر درستی گام برداشته‌ایم.

نبض بازار

مقاومت سکه در مرز یک میلیون تومان

صمت: مقاومت قیمت سکه در مرز یک میلیون تومان همچنان ادامه دارد. قیمت سکه در روزهای گذشته، گاهی از مرز یک میلیون تومان گذر کرد ولی بار دیگر روی نرخ یک میلیون قرار گرفت. گاهی اوقات هم به زیر میلیون تومان رسید که این امر باعث شده تردید معامله‌گران در این بازار دوچندان شود.

به هر حال دیروز هم در ادامه همین روند نوسانی در بازار طلا و سکه، قیمت تمام سکه طرح جدید، با افت قیمت، به زیر یک میلیون تومان رسید و نرخ ۹۹۸ تومان را به نام خود ثبت کرد.

در این روز نیم‌سکه نیز معادل ۵۱۰هزار تومان به فروش رسید که نسبت به روز پیش از آن ۲ هزار تومان کاهش قیمت داشت. قیمت ربع سکه نیز با هزار تومان کاهش معادل ۲۷۵هزار تومان اعلام شد و سکه گرمی نیز معادل ۱۸۸هزار تومان به فروش رسید که نسبت به قیمت پیشین خود بدون تغییر است. رییس اتحادیه طلا و جواهر در این‌باره می‌گوید کاهش قیمت جهانی طلا باعث شد قیمت طلا و سکه در داخل کشور نیز کاهش پیدا کند.

در همین حال، صرافی‌های تهران نیز در معاملات دیروز بازار، هر دلار امریکا را با افت ۱۲ تومانی، ۳۴۷۸ تومان به فروش رساندند و یورو را نیز ۳۸۹۵تومان ارزش‌گذاری کردند که نسبت به روز پیش از آن روندی کاهشی را نشان می‌دهد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۳۰،۰۰۰	۱،۸۸۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۷۰۰،۰۰۰	۲،۷۵۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۰۴۰،۰۰۰	۵،۱۰۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۹۶۰،۰۰۰	۹،۹۸۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۹۰۰،۰۰۰	۹،۹۴۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۴۷۰،۰۰۰	۲،۵۵۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۹۵۰،۰۰۰	۵،۰۱۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۹۰۰،۰۰۰	۹،۹۴۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۰۲،۲۰۰	۱،۰۱۱،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۴۰۰،۰۰۰	۴،۴۱۰،۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۴۶۸۰	۳۴۷۸۰
یورو اروپا	۳۸۸۲۰	۳۸۹۵۰
پوند انگلیس	۵۰۵۳۰	۵۰۸۶۰
دلار کانادا	۲۶۹۱۰	۲۷۱۱۰
درهم امارات	۹۴۴۰	۹۵۳۰
دلار استرالیا	۲۴۷۵۰	۲۵۰۰۰
فرانک سوئیس	۳۴۹۸۰	۳۵۲۴۰
لیر ترکیه	۱۱۸۲۰	۱۱۹۴۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۶۲۰	۸۷۵۰

دوشنبه ۱۰ خرداد ۱۳۹۵ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۷ - ۳۰ مه ۲۰۱۶ - شماره ۵۰۶ - پیاپی ۱۸۲۴

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

گلستان سعدی / باب هشتم: «دو کس رنج بیهوده بردند و سعی بی‌فایده کردند: یکی آنکه اندوخت و نخورد و دیگر آنکه آموخت و نکرد.»

نظامی گنجوی: «سخن را به اندازه‌ای دار پاس // که باور توان کردنش در قیاس // سخن گر چو گوهر بر آرد فروغ // چو ناباور افتد، نماید دروغ // دروغی که مانند باشد به راست // به از راستی کز درستی جداست»

اتفاق روز

برای هنرم می‌جنگم



تور کنسرت «ناگفته» به شهر ایلام سفر کرد و در مدت دو شب در این شهر روی صحنه رفت. حافظ و شهرام ناظری (پدر و پسر) نیز در این کنسرت درباره لغو کنسرت‌های‌شان در استان خراسان سخن گفتند. به گزارش ایسنا، در ابتدای کنسرت، شهرام ناظری با ابراز خرسندی از نخستین اجرایش در ایلام گفت: در این سال‌ها هیچ‌گاه فرصتی دست نداد تا برای مردم هنردوست این شهر کنسرتی برگزار کنم و خوشحالم که این اتفاق رخ داده است؛ آن هم در شرایطی که هنوز کنسرت‌های ما برای برگزاری با مشکل مواجه می‌شوند. اگر همکاری استانداری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر مسئولان استان ایلام نبود، بی‌شک این اجرا هم برای برگزاری با مشکل مواجه می‌شد.ناظری تصریح کرد: هیچ‌یک از مانع‌ها و دست‌اندازهایی که بر سر راه من برای ارائه موسیقی رخ می‌دهد، باعث نمی‌شود که من جا خالی کنم و مانند برخی از هنرمندان از ایران بروم. اینجا سرزمین من است و من تا آخرین لحظه برای ارائه هنر به هموطنانم مبارزه می‌کنم. من ایستاده‌ام و تا آخرین لحظه برای ارائه هنرم در وطنم می‌جنگم.حافظ ناظری نیز در همین کنسرت در سخنانی مطرح کرد: بعد از اتفاقات تلخی که درباره لغو پیاپی کنسرت‌های ما رخ داده است، استقبال کم‌نظیر مردم فرهنگ‌دوست ایلام ما را شگفت‌زده کرده و باعث شده است، این تلخکامی‌ها اندکی جایش را به شیرینی بدهد. مایه تعجب است که در شهر عطار و خیام برای دو بار متوالی کنسرت ما بدون هیچ پاسخ روشن و شفافی به دلایلی که بر همه ما پوشیده است، لغو می‌شود. عده‌ای سلیقه و درگیری‌های شخصی‌شان را وارد تصمیم‌گیری‌های کلان فرهنگی و هنری کردند.

رویداد

جایزه ۱۰ هزار دلاری به نویسنده هندی رسید



جایزه کتاب گرافیکی «اسکولاستیک» ۲۰۱۶ به «آدیتی کریشناکومار» از هند تعلق گرفت. به گزارش ایسنا، «آدیتی کریشناکومار»، نویسنده ۳۱ ساله هندی موفق شد با کتاب «نسخه خطی: گنج گمشده سند» جایزه دوسالانه «اسکولاستیک» آسیا را که ویژه آثار تصویری است، به خانه ببرد. این نویسنده جوان هندی در دوره پیش این رقابت که در سال ۲۰۱۴م برگزار شد، تا یک قدمی جایزه پیش رفته بود. کتاب ۳۲ هزار کلمه‌ای او تاریخچه تمدن رود سند را بازگو می‌کند. به گزارش استریت تایمز، «کریشناکومار» و ۴ نامزد نهایی دیگر برای رسیدن به این مرحله از میان ۵۴ کتاب ارسال شده از ۱۱ کشور جهان برگزیده شدند. این جایزه هر دو سال یک‌بار از سوی شورای ملی توسعه کتاب سنگاپور و شرکت انتشاراتی «اسکولاستیک» برگزاری می‌شود و هدف آن معرفی نویسندگان ادبیات کودک آسیا و آثاری است که در آنها به فرهنگ کشورهای آسیایی پرداخته شده باشد.

وضعیت سرگردان تئاتر دانشجویی

علی نعیمی
اقتصاد هنر

نوزدهمین جشنواره تئاتر دانشجویی در حالی به کار خود پایان داد که این حرفه با وجود عشق و علاقه هنرجویان تئاتر هنوز در میان نگاه رسمی دولت‌ها جایگاه خود را پیدا نکرده است. تئاتر دانشجویی که در دهه ۴۰ خورشیدی تولد یافت و در مدت کوتاهی پا گرفت، در دهه ۵۰ به اوج خود رسید و خونی تازه را به رگ‌های جریان عمومی هنرهای نمایشی کشور تزریق کرد. با شروع به کار دولت یازدهم تئاتر دانشجویی کمی جدی‌تر از گذشته به کار خودش ادامه داد و جشنواره آن به عنوان منبع اصلی رشد و پرورش استعدادها و شناسایی آن در نوزدهمین گام خود شاهد اتفاقات خوبی بود. در این رویداد برگزیدگان با دریافت جایزه ۱۰۰ میلیون تومانی و حمایت از اجرای عمومی کارها روبه‌رو بودند که در نوع خود یک گام به جلو به شمار می‌رود. مهدی شفیعی، مدیر کل هنرهای نمایشی وزارت ارشاد درباره برگزاری جشنواره تئاتر دانشگاهی می‌گوید: امیدوارم سالن‌های دانشگاه‌های مختلف بتوانند امکان اجرای عمومی برای آثار دانشجویی را فراهم کنند. عنوان می‌کنم که تمام گروه‌های برگزیده‌ای که به ما معرفی می‌شوند در طول یک سال آینده مورد حمایت قرار می‌گیرند. شفیعی یادآور شد: سالن‌های در اختیار شهرداری و تماشاخانه‌های خصوصی نیز می‌توانند برای گروه‌های شرکت‌کننده شرایط اجرای عمومی را فراهم کنند. من نمی‌توانم قول بدهم که امکان اجرای عمومی برای همه نمایش‌های جشنواره را فراهم کنم اما در صورت اجرای عمومی به حتم از گروه‌ها حمایت خواهم کرد. دکتر تاج‌بخش فناییان که ۱۴ دوره دبیری جشنواره تئاتر دانشجویی کشور را در تالار مولوی برگزار کرده است، با تاکید بر اینکه تئاتر دانشجویی باید راهش را پیدا کند، می‌گوید: گمان می‌کنم وضعیت تئاتر دانشجویی آن‌طور که باید دانشجویان را راضی نمی‌کند. با اینکه

اگر مراکز دانشگاهی و هنری، به پشتیبانی تئاتر دانشجویی همت بیشتری بگمارند، شاید بتوان امیدوار بود که مانند سال‌های دهه ۵۰ خورشیدی، در بالندگی و اعتلای جریان تئاتر عمومی کشور هم نقش‌آفرینی کنند



استعدادش را دارند، نیاز است که این ظرفیت بالقوه شکوفا شود. تئاتر دانشجویی ظرفیت دارد که به جریان موثر و گسترده‌ای در سراسر کشور تبدیل شود و استعدادهای هنری را شناسایی و جذب کند. این کارگردان با اشاره به جریان پرفراز و نشیب تئاتر دانشجویی می‌افزاید: هنرمندانی چون اصغر فرهادی، علیرضا نادری، حمید فرخ‌نژاد یا دیگرانی که امروز از چهره‌های شاخص تئاتر و سینمای ایران هستند در جریان جشنواره‌های تئاتر دانشجویی، شناسایی و معرفی شدند. با این حال در ۱۰، ۱۲ سال گذشته از جشنواره تئاتر دانشجویی خروجی مفیدی نداشته‌ایم. فناییان ادامه می‌دهد: علت وضعیت امروز تئاتر دانشجویی را باید در نوع برگزاری جشنواره‌ها جست‌وجو کرد. متاسفانه این جشنواره‌ها به شکل باری به هر جهت و نه موثر و کشف‌کننده استعدادها برگزار می‌شوند. دانشجویان قدیمی و همینطور دانشجویان جدید نیز اطلاعی از گذشته تئاتر دانشجویی ندارند. به گفته این استاد دانشگاه، تئاتر دانشجویی الزاما و فقط در حوزه موضوع‌های اجتماعی و سیاسی کار نمی‌کند، بلکه به دلیل دامنه گسترده ذهنیت دانشجو، فعال و خلاق است و سوژه‌هایش بسیار متنوع هستند. در هیچ حوزه‌ای نباید به دانشجو دیکته کنیم و بخواهیم آن چیزی باشد که ما می‌خواهیم. این تنوع دیدگاه در سبک و فرم تئاترهای دانشجویی نیز دیده می‌شود. سعید اسدی از هنرمندان و نویسندگانی است که چه در دوران تحصیل در دانشکده هنرهای زیبا و چه در دوران تدریس در دانشگاه‌های مختلف، ارتباطی تنگاتنگ با تئاتر دانشجویی داشته است. او تئاتر دانشجویی را هنوز در حال آموختن می‌داند و می‌گوید: این تئاتر به دنبال مسائل اقتصادی نیست، همین امر باعث شده تا مسائل ویژه خودش را داشته باشد و ظرفیت‌های دانشجویی تئاتر شناسایی نشود. این مدرس دانشگاه می‌افزاید: اگر بخواهم وضعیت فعلی تئاتر دانشجویی را ارزیابی کنم، باید بگویم اتفاقی که افتاده این است که تعداد دانشجویان تئاتر نسبت به عرصه تولید آن، بسیار زیاد است که این مسئله منجر به هدر رفتن انرژی و کار بخش بزرگی از دانشجویان تئاتر می‌شود. به نظر می‌رسد تئاتر دانشجویی با وجود آنکه از روزهای اوج خود فاصله گرفته اما همچنان اثرگذار است. اگر مراکز دانشگاهی و هنری، به پشتیبانی تئاتر دانشجویی همت بیشتری بگمارند، شاید بتوان امیدوار بود که مانند سال‌های دهه ۵۰ خورشیدی، در بالندگی و اعتلای جریان تئاتر عمومی کشور هم نقش‌آفرینی کنند.

افزایش بودجه هنر در سال ۹۵

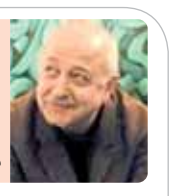


جلسه کارگروه هنری چهاردهمین جشنواره فرهنگی-هنری بین‌المللی امام رضا(ع) با حضور علی مرادخانی، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدجواد جعفری و مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) در نیاوران برگزار شد.

به گزارش ایلنا، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رییس کارگروه هنری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع)، در نشست این کارگروه خواستار توجه جدی به جایگاه هنری این جشنواره به منظور شناسایی استعدادهای هنرمندان جوان شد. علی مرادخانی گفت: دولت یازدهم توجه ویژه‌ای نسبت به موضوع هنر دارد و به همین دلیل موافقت شده تا بودجه معاونت هنری که بسیار کم بوده در سال ۹۵ افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. وی گفت: ما باید جایگاه جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) را به خوبی بشناسیم زیرا نگاه و نگرش ما به این جشنواره مربوط به مسائل عقیدتی است و نه اداری، به همین دلیل انتظار از این جشنواره بسیار بالا است. ما باید عموم مردم به‌ویژه جوانان و نوجوانان کشور را به مشارکت در این جشنواره دعوت کنیم زیرا استعدادهای خوبی در هنر ایران داریم که باید به کمک این جشنواره این استعدادها را کشف کنیم و پرورش دهیم. معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تقدیر از فعالیت‌های انجام شده، گفت: بیش از ۷ هزار اثر در بخش هنری سیزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) تولید شده که باید با دقت بررسی و بهترین آنها برای استفاده عموم معرفی شوند.

دیدگاه

گردش مالی حراج‌های هنری در جیبِ کلکسیونرها



محمداحصایی / خوشنویس

ایلنا: کیفیت و اساس حراج تهران با حراجی‌های اروپا متفاوت است. اگر حراج‌های بزرگ دنیا را مقیاس و محکی برای حراج بزرگ تهران بدانیم، اشتباه است و قیاس مع‌الفارغ انجام داده‌ایم چراکه نه تنها به آن جایگاه نرسیده‌ایم بلکه ساختار حراج بزرگ تهران با حراج‌های بزرگ دنیا متفاوت است. حراج‌هایی که در خاورمیانه برگزار می‌شود و شروع آن نیز از حراج امارات بود؛ حراج‌های محلی بوده و در تعامل با دنیا و بین‌المللی نیستند. این موضوع حتی برای حراج کریستیز که در دوبی برگزار می‌شود و برخی اوقات برای کارهای بسیار بی‌ارزش مبالغ هنگفتی در آن پرداخت می‌شود نیز صادق است. همین مسئله باعث وسوسه صاحبان کار و هنرمندان می‌شود و هنوز بین‌المللی نشده است. اتفاق بسیار مهمی که در حال شکل‌گیری است، تبدیل شدن حراج بزرگ تهران به یک اتفاق مهم سالیانه است. درحالی‌که در ۱۰ تا ۲۰ سال گذشته این موضوعات مهم نبود. نسل تعیین‌کننده و جوان متوجه این مسئله شده‌اند که خرید و فروش آثار هنری می‌تواند دل‌مشغولی بافرهنگی باشد چراکه برای افراد بعد از یک مدت ثروت و پول عادی می‌شود و جذابیت ویژه‌ای برای‌شان ندارد و این حراج یک موضوع جدید و جذاب است. حراج در دنیا پیشینه طولانی دارد ولی در ایران نوپا و جدید است. این اتفاق می‌تواند کسب ثروت برای یک عده از افراد را تبدیل به یک امر فرهنگی کند به طور نمونه یک بانک؛ اسپانسر کارهای فرهنگی شود و موزه درست کند یا افراد متمول مقداری از ثروت‌شان را صرف حمایت از هنر کرده و در اوقات فراغت‌شان از هنر صبحت کنند. دست‌کم این موضوع برای من لذت‌بخش است. وقتی هنرمند اثرش را به فروش می‌رساند دیگر هیچ مالکیت حقوقی بر اثر ندارد. به‌طور قطع پس از فروش اثر هنرمند تنها مالک مجازی و فرهنگی آن است و از آنجا که هنرمند مالک اثر نیست نمی‌تواند درباره فروش آثارش نظری بدهد یا ادعایی داشته باشد. بنابراین وقتی اثر از دست هنرمند خارج می‌شود دیگر هیچ حق قانونی ندارد. اقتصاد هنر تعریف مشخصی دارد و با داد و ستد و بازار هنر متفاوت است. اقتصاد هنر زمانی معنا پیدا می‌کند که برنامه‌ریزی‌های کلان و در سطح کل کشور و همه جامعه هنری باشد نه عده معدودی که خرید و فروش می‌کنند. اگرچه در حراج بزرگ تهران کار اقتصادی انجام می‌شود اما اقتصاد محدود و برای افراد معدودی از جامعه است و با اقتصاد هنر تفاوت دارد اما در حال حاضر، عده‌ای بسیار به این موضوع می‌پردازند که حراج تهران همان اقتصاد هنر است. درحقیقت اگر اقتصاد هنر را عام بدانیم حراج تهران عامِ مختص است. معتقدم حراج تهران به هر حال اتفاق خوبی است که مردم به هنر توجه می‌کنند و هنرمند را یک تولیدکننده فرهنگ می‌دانند که این امر به فرهنگ کشور کمک می‌کند. ما باید این تفکر را گسترش دهیم تا کسانی که مشغله‌های مادی دارند در اوقات فراغت‌شان درباره هنر و هنرمندان هم صحبت کنند و این نشان می‌دهد که مردم به هنر اهمیت می‌دهند.

تقویم تاریخ

سالگرد انتشار نخستین نسخه از روزنامه صور اسرافیل

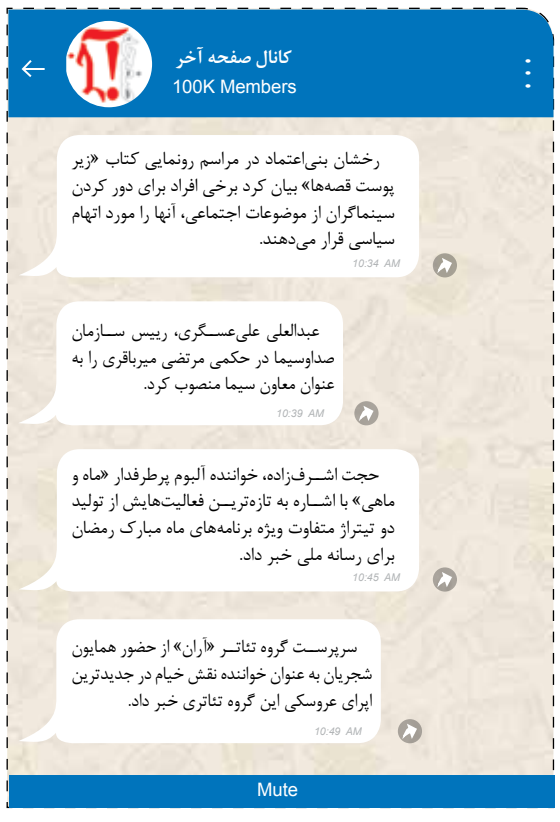


روزنامه صور اسرافیل از روزنامه‌های معروف، مهم و موثر صدر مشروطیت بود که جهانگیرخان شیرازی و قاسم‌خان تبریزی با همکاری میرزا علی اکبر خان قزوینی (دهخدا) آن را منتشر می‌کردند.

این نشریه به‌طور هفتگی چاپ و تکثیر می‌شد. تاریخ نخستین شماره ۱۷ ربیع الآخر ۱۳۲۵ قمری برابر با ۳۰ مه ۱۹۰۷ میلادی و ۸ خرداد ۱۲۸۶ خورشیدی است. شماره دوم صور اسرافیل، یک هفته بعد، در ۶ ژوئن ۱۹۰۷ (برابر با پنج شنبه ۱۵ خرداد ۱۲۸۶ خورشیدی) چاپ شد.

جذاب‌ترین بخش آن هفته‌نامه را ستون فکاهی آن دانسته‌اند که به عنوان «چرند و پرند» به قلم علی اکبر خان قزوینی (دهخدا) و با امضای «دخو» نوشته می‌شد. دهخدا مطالب انتقادی و سیاسی را با روش فکاهی در مقالات خود منتشر می‌کرد و سبک نگارش آن در ادبیات فارسی بی‌سابقه بود و مکتب نوینی را در عالم روزنامه‌نگاری ایران و نثر معاصر پدید آورد.

گفته شده که صوراسرافیل نخستین روزنامه‌ای بود که به طور رسمی در کوچه و بازار به‌دست روزنامه‌فروش‌ها و پیش‌تر به‌وسیله کودکان به فروش می‌رفت و از این‌رو در بیداری مردم تاثیری بسزایی داشت.



کارتون روز



موج ایرانی؛ در حاشیه برد ۳ بر ۲ والیبال ایران مقابل کانادا

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت