اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۷ آذر ۱۴۰۲
• ۱۴ جمادی‌الاولی ۱۴۴۵
• ۲۸ نوامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۷۵ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۵۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

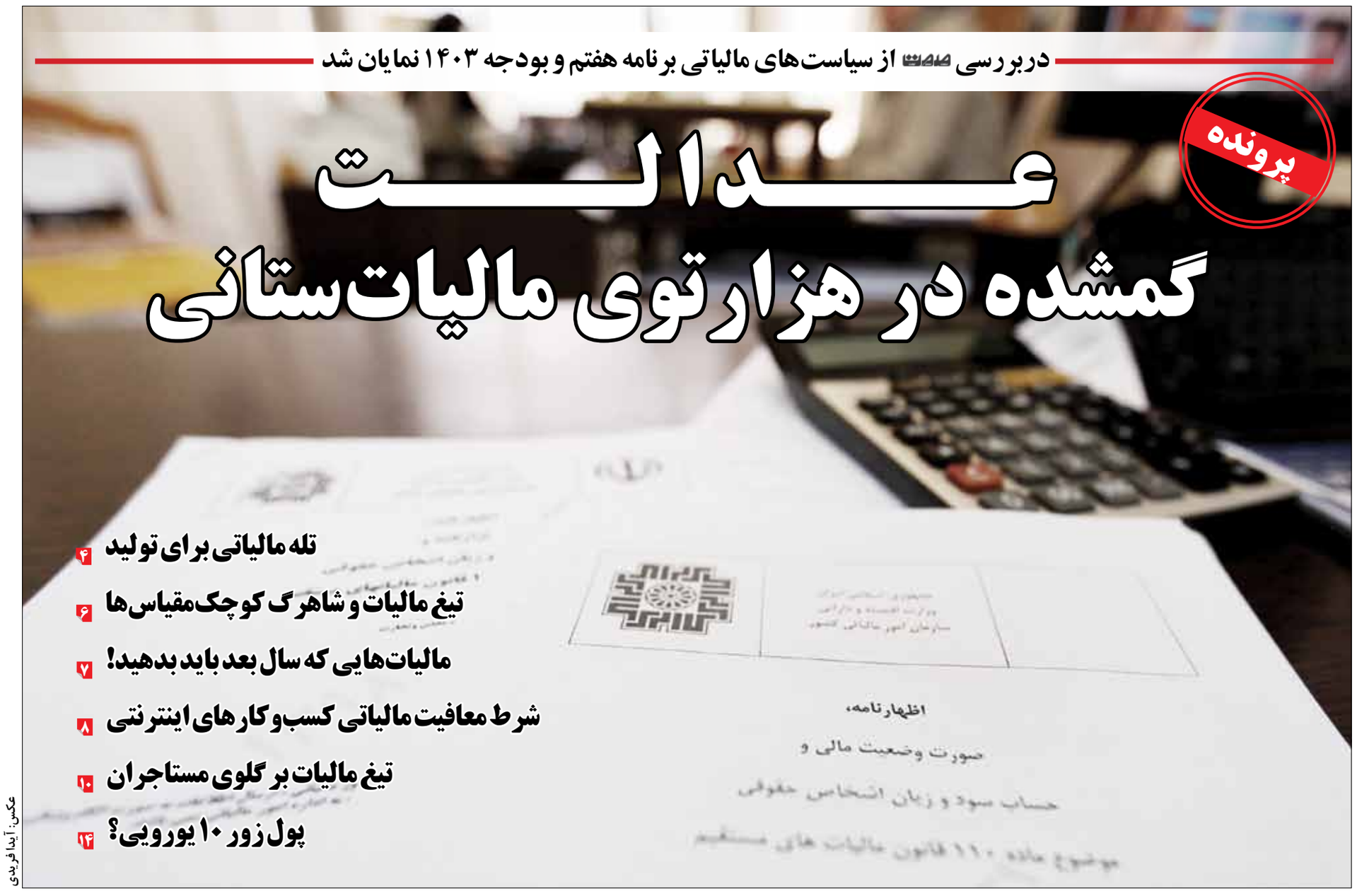


مهندس محمدحسین مولوی‌زاده

مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان

برنامه‌ریزی برای بومی‌سازی یکصد کاتالیست مورد نیاز کشور

۵



در بررسی صمت از سیاست‌های مالیاتی برنامه هفتم و بودجه ۱۴۰۳ نمایان شد

پرونده

عدالت گمشده در هزارتوی مالیات‌ستانی

تله مالیاتی برای تولید ۴
تیغ مالیات و شاهرگ کوچک‌مقیاس‌ها ۶
مالیات‌هایی که سال بعد باید بدهید! ۷
شرط معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی ۸
تیغ مالیات بر گلوی مستاجران ۱۰
پول زور ۱۰ یورویی؟ ۱۴

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



تولید کیفیت محور راهبرد جهانی‌سازی محصولات

۲

گفت‌وگو



نحوه فعلی اخذ مالیات منجر به تورم می‌شود

۱۲



کمبود بودجه دامن نشر را هم گرفت

۱۳

چهره‌ها



رشد مالیات بر حقوق دقیقا به اندازه رشد حقوق است

۲

افزایش ۹۲ درصدی مالیات ستانی از مشاغل



رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه در ۷ ماه امسال، مالیات ستانی از مشاغل رشد بیش از ۹۲ درصدی یافت، از کمک ۲۵ همتی سازمان مالیاتی برای پرداخت مطالبات گندمکاران و کلزاکاران خبر داد. به گزارش مهر، سید محمدهادی سبحانیان در تشریح افزایش درآمدهای پایدار و تحقق بودجه بدون نفت گفت: سهم اصناف و مشاغل از تولید ناخالص داخلی حدود ۳۰ درصد است ولی سهم آنان از مالیات کل کشور کمتر از ۵ درصد است. بر همین مبنا میانگین مالیات پرداختی اصناف برای عملکرد سال گذشته ۵ میلیون تومان بوده است؛ با این حال در ۷ ماه نخست امسال، مالیات ستانی از مشاغل رشد بیش از ۹۲ درصدی داشته است.

۲

جناب آقای ستوده‌نیک

مدیریت محترم روابط عمومی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

انتصاب جنابعالی به‌عنوان مدیر روابط عمومی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور را تبریک عرض می‌نماییم. از خداوندمنان توفیقات و پیشرفت روزافزون را برای جنابعالی آرزومندیم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

انا لله و انا الیه راجعون

همکار گرامی سرکار خانم راضیه عالی کلوگانی

با نهایت تاثر و تاسف درگذشت پدر گرامی‌تان را به شما و خانواده محترم تسلیت و تعزیت عرض نموده، از خداوند تبارک و تعالی برای روح آن مرحوم علو درجات و مغفرت و برای خانواده محترم صبر عظیم خواستاریم.

مدیرمسئول و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول
شناسه ۱۶۱۰۲۶۰

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی (یکپارچه) / یک مرحله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی یک‌مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۲۰۹۷۵۸۷۰۰۰۱۷۸
شماره مناقصه	۰۲/۹۰۶۹
موضوع مناقصه	انجام ضخامت سنجی به روش Access Rope در پالایشگاه نهم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۸/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآورد تقریبی اولیه مناقصه	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت بیست روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر - شهرستان کنگان - کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه ، سایت ۲منطقه ویژه انرژی پارس ، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه نهم (فاز ۱۲)

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه مذکور هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۳۷۹۷-۰۷۷۳۲۳۱۳۸۱۹ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۸

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت صنعتی و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده (نوبت سوم) شماره ۱۴۰۲/۲۵/ع

شرکت معدنی وصنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "حمل ریل‌های پروژه خط آهن سیرجان- کرمان از مبدا شرکت ذوب‌آهن اصفهان به مقصد ایستگاه راه‌آهن سیرجان و ایستگاه راه‌آهن حسین‌آباد کرمان" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد اصلاح شده مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنعتی و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۱۴۰۲/۴۰/ع

شرکت معدنی وصنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام عملیات راهبری، بازرسی، سرویس، نگهداری، تعمیرات و بهره‌برداری از نیروگاه اضطراری و نیروگاه موتور گازسوز" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایطی و دارای گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و همچنین دارای سابقه بهره‌برداری یا تعمیرات نیروگاه دیزلی و موتور گازسوز واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ مقرر شده است و شرکت در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

سرمقاله



تولید کیفیت محور راهبرد جهانی‌سازی محصولات

شهرام شیرکوند
پژوهشگر اقتصاد تولید

رشد تولیدات متمرکز بر دانش در صنایع، یک رویکرد حیاتی برای توسعه صنعت هر کشور است. این رویکرد موجب ارتقاء فرآیندها، تکنولوژی‌ها، و دانش فنی در سراسر زنجیره تولید می‌گردد و سبب بهبود کیفیت، کارایی، ایمنی و نوآوری در تولیدات می‌شود. از مهم‌ترین جنبه‌های رشد تولید متمرکز بر دانش در صنعت خودرو می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱- تحقیق و توسعه
۲- همکاری با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها،
۳-پیشرفت در فرآیندها و تولید
۴-آموزش و توسعه مهارت‌های کارکنان
۵- تولید پایدار در راستای محافظت از محیط‌زیست و استفاده بهینه از منابع
۶- توجه به ارتقاء ایمنی
۷-توسعه خودروهای الکتریکی و خودران.

تولید متمرکز بر دانش، توام با کارآفرینی و اشتغالزایی، رمز شکوفایی صنعت داخلی و توسعه صنعتی است. تقویت تولید دانش‌بنیان با هدف افزایش بهره‌وری و توسعه اشتغال پایدار بسیار حائز اهمیت است. زیرا توسعه تولید متمرکز بر دانش در کشور علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش، سبب تولید محصولات جدید و با کیفیت می‌شود.

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته صنایع خودروسازی، یکی از اجزای مهم اقتصاد ملی به‌شمار می‌رود و از عوامل اصلی توسعه اقتصادی و از اساسی‌ترین شاخص‌های توسعه اجتماعی کشورهاست. صنعت خودروسازی ایران به عنوان رکن دوم اقتصاد ملی و یکی از بخش‌های مهم صنعتی، در حرکت به سمت توسعه اقتصادی، از جمله بخش‌های زیربنایی اقتصادی کشور است که به صورت مستقیم فرآیند توسعه تولید مبتنی بر دانش را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از عوامل مهم توسعه کسب و کار و اقتصاد به شمار می‌رود. توجه به تولید دانش‌بنیان و طراحی و تولید محصولات جدید در شرکت‌های خودروساز داخلی (سواری و تجاری) نقش مهمی در خودکفایی و ارتقای کیفی تولید ملی کشور دارد.

توسعه تولید خودرو و صنایع مرتبط با صنعت خودروسازی در کشور، علاوه بر ایجاد اشتغال، توسعه کسب و کار، توسعه رفاه و آسایش جامعه، سبب تولید محصولات رقابتی باکیفیت، توسعه صادرات صنایع داخلی و افزایش سهم بازار جهانی می‌شود. ایران در صنعت خودروسازی از زیرساخت‌های مناسبی برخوردار است در این راستا بهره‌گیری از فناوری‌های نوین صنعت در خودروسازی و ارتقای کیفی قطعات از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های تولید دانش‌بنیان و تولید خودرو باکیفیت است و به اعتقاد کارشناسان حوزه بازار، کیفیت محصول در کنار نرخ مناسب ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است.

البته بهبود نقش صنعت خودرو کشور در توسعه صنعتی و اقتصادی در گرو اجرایی کردن ۵ راهبرد:

- ایجاد و توسعه پایگاه‌های تولید خودرو با علامت تجاری داخلی
- تاکید بر صادرات خودرو
- ایجاد و توسعه پایگاه تولید قطعات با علامت تجاری داخلی با تاکید بر مزیت‌های داخلی
- جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای توسعه صادرات و راه‌اندازی مراکز طراحی
-آزمون و خدمات مهندسی خودرو در منطقه است.

کارشناسان حوزه‌های اقتصادی و صنعتی معتقدند بخش مهمی از موفقیت‌های راهبردی در زمینه توسعه اقتصادی و کسب‌وکار، به‌واسطه توسعه فعالیت‌های پژوهشی در خودروسازی و سرمایه‌گذاری در این بخش است.

جهش در تولید توام با رونق فروش، علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش آحاد جامعه سبب تولید محصولات باکیفیت‌تر و مناسب‌تر می‌شود. از سوی دیگر اگر کشوری دارای سازمان‌ها و صنایع تولیدی قدرتمندی باشد که توان حضوری موفق در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند، قدرت اقتصادی آن کشور نیز افزایش خواهد یافت. تحقق توسعه تولید دانش‌بنیان تنها با تولید نوآورانه و باکیفیت ممکن است.

با این روش شرکت‌های تولیدی از بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و نرخ سهام از رشد قابل‌توجهی برخوردار خواهند شد.

اقتصاد دانش‌بنیان استفاده از دانش برای ایجاد کالاها و خدمات و یکی از الزامات اساسی در تحقق تولید دانش‌بنیان و تقویت برند کالاهای باکیفیت داخلی است و از آنجا که اقتصاد دانش‌بنیان برپایه تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات تشکیل شده، اصلاح فضای کسب‌وکار برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان اهمیت زیادی دارد.

به طورکلی، رشد تولید متمرکز بر دانش در صنعت خودرو نقش مهمی در بهبود کیفیت و ارتقاء تکنولوژی این صنعت دارد و می‌تواند به توسعه پایدار و نوآوری در این حوزه کمک کند و موجب افزایش اقبال محصولات ایرانی در بازارهای جهانی شود. بنابراین توسعه تولید نوآورانه و تقویت برند خودروهای داخلی، توجه به کیفیت و قیمت‌گذاری مناسب می‌بایست بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

شورای نگهبان مصوبه افزایش سن بازنشستگی را به مجلس بازگرداند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: مصوبه افزایش سن بازنشستگی دارای اشکال است و از شورای نگهبان می‌خواهیم تا با بررسی دقیق‌تر، این مصوبه را برای انجام اصلاحات به مجلس برگرداند.

احمد امیرآبادی فراهانی، نماینده قم در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به وجود برخی ابهامات و اشکالات در خصوص مصوبه مجلس در برنامه هفتم توسعه مبنی بر افزایش سن بازنشستگی، گفت: این مصوبه دارای ابهاماتی است و بعضاً بر اساس این مصوبه یک شخص باید تا ۴۲ سال کار کند تا بازنشسته شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: این موضوع دارای اشکال است و از شورای نگهبان می‌خواهیم تا با بررسی دقیق‌تر، این مصوبه را برای انجام اصلاحات به مجلس برگرداند.

وی تصریح کرد: موضوع مهم دیگر این است که به موجب این مصوبه، اگر شخصی ۳۵ سال کار کند و در نتیجه ۳۵سال حق بیمه و بازنشستگی بپردازد، نمی‌توان به وی در زمان بازنشستگی ۳۰ روز حقوق پرداخت کرد و این موضوع دارای اشکال اساسی است.

امیرآبادی فراهانی تاکید کرد: به نظر می‌رسد باید روی این مصوبه بیشتر بحث شود و از اعضای شورای نگهبان می‌خواهیم که بر اساس این ابهامات، مصوبه افزایش سن بازنشستگی را به مجلس بازگرداند تا بررسی دقیق‌تری در مجلس شورای اسلامی روی آن انجام شود تا در آینده مشکلاتی برای بازنشستگان به وجود نیاید.

افزایش ۹۲ درصدی مالیات ستانی از مشاغل



رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه در ۷ ماهه امسال، مالیات ستانی از مشاغل رشد بیش از ۹۲ درصدی یافت، از کمک ۲۵ همتی سازمان مالیاتی برای پرداخت مطالبات گندمکاران و کلزاکاران خبر داد.

به گزارش مهر، سید محمدهادی سبحانیان در تشریح افزایش درآمدهای پایدار و تحقق بودجه بدون نفت گفت: سهم اصناف و مشاغل از تولید ناخالص داخلی حدود ۳۰ درصد است ولی سهم آنان از مالیات کل کشور کمتر از ۵ درصد است. بر همین مبنا میانگین مالیات پرداختی اصناف برای عملکرد سال ۱۴۰۱ پنج میلیون تومان بوده است با این حال در ۷ ماهه نخست امسال، مالیات ستانی از مشاغل رشد بیش از ۹۲ درصدی داشته است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه تعداد خانه‌های لوکس معرفی شده به سازمان امور مالیاتی در سال ۱۴۰۱ برای کل کشور برابر با ۴۰ هزار و ۴۹۷ واحد بود، گفت: سازمان امور مالیاتی با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان فقط در شهر تهران بیش از ۱۱۰ هزار واحد خانه لوکس شناسایی کرده است.

وی افزود: در شش ماه نخست سال، درآمدهای مالیاتی به بیش از دو برابر درآمدهای نفتی رسیده است. این دستاورد بزرگ دولت سیزدهم در راستای کاهش وابستگی به نفت و تأمین مالی پایدار و غیر تورمی با تمرکز بر مالیات ستانی از دانه‌درشت‌ها و مبارزه جدی با فراریان مالیاتی رقم خورده است.

این مقام مسئول همچنین از تخصیص ۱۱ هزار میلیارد تومان مالیات آلایندگی به استان خوزستان خبر داد.

شناسایی ۲.۷ میلیون مودی جدید

وی با بیان اینکه مبارزه با فرار مالیاتی اولویت سازمان امور مالیاتی است، تاکید کرد: در ۷ ماه ابتدای سال با تقاطع‌گیری از داده‌ها و پایگاه‌های اطلاعاتی موجود، بیش از ۲.۷ میلیون مودی مالیاتی جدید شناسایی شدند. به علاوه بالغ بر ۱۸ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی کشف و شناسایی شده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی اظهار کرد: برای نخستین بار با تولید اظهارنامه برآوردی، یکی از راه‌های فرار مالیاتی بسته شد و به این ترتیب بیش از ۶۰۰ هزار اظهارنامه برآوردی برای صاحبان مشاغل و اشخاص حقوقی فاقد اظهارنامه و فراری مالیاتی، به صورت سیستمی صادر خواهد شد.

وی به در تشریح تکریم مودیان مالیاتی و خدمت به مردم نیز از افزایش ۵۰۸ درصدی میزهای خدمت در بازار و میادین اصلی شهر به منظور حل و فصل مشکلات و مسائل مالیاتی مودیان و ارتقای مرکز پاسخگویی ۱۵۲۶ خبر داد.

سبحانیان با اشاره به افزایش سقف تسهیلات بانکی بدون مفاصا حساب ماده ۱۸۶ گفت: به پیشنهاد سازمان امور مالیاتی کشور به بانک مرکزی برای اصلاح ضوابط اجرایی تبصره یک ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، از این پس امکان افزایش خودکار سقف اعطای تسهیلات خرد بدون دریافت گواهی مالیاتی به صورت سالانه و بدون طی تشریفات و ابلاغ بخشنامه جدید فراهم خواهد شد.

رئیس سازمان امور مالیاتی افزود: به موجب این پیشنهاد، اعطای تسهیلات ارزی یا ریالی توسط بانک‌ها به کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی (صاحبان مشاغل) طی یک سال شمسی برای اشخاص حقوقی تا ۶۵ درصد نصاب معاملات متوسط (برای سال ۱۴۰۲ معادل ۹ میلیارد و ۴۲۵ میلیون ریال) و برای اشخاص حقیقی تا ۳۵ درصد نصاب مذکور (برای سال ۱۴۰۲ معادل ۵ میلیارد و ۷۵ میلیون ریال) نیاز به ارائه گواهی مالیاتی به بانک نخواهد داشت.

این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص اقدامات ذیل تسهیل تکالیف مودیان مالیاتی نیز از اتصال نظام مالیاتی به نظام اعتبارسنجی خبر داد و گفت: امسال اختیار بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرایم قابل بخشش و تقسیط بلندمدت (۲۴ ماهه) بدهی مودیان کوچک به مدیران کل امور مالیاتی سراسر کشور تفویض شد.

رئیس سازمان امور مالیاتی در بیان اقدامات سازمان برای تسهیل پرداخت مالیات صادرکنندگان نیز به استثنا شدن شمش طلا از مالیات علی‌الحساب واردات، پذیرش چک علاوه بر ضمانت‌نامه بانکی برای واردات ماشین‌آلات، عدم جریمه تسلیم اظهارنامه برای مشمولان تبصره ماده ۱۰۰ اشاره کرد.

صفر شدن مالیات ۵۰ درصد اصناف

سبحانیان همچنین در خصوص صفر شدن مالیات ۵۰ درصد اصناف گفت: رشد درآمدهای مالیاتی در سال‌های اخیر بدون فشار به بخش مشاغل صورت گرفته، به طوری که بیش از ۵۰ درصد (حدود ۴ میلیون) از مشاغل، مالیات صفر و حدود ۴۰ درصد نیز مالیات زیر ۲۰میلیون تومان پرداخت کرده‌اند. همچنین طی دو سال گذشته از بار مالیاتی بخش تولید نیز به میزان ۷ درصد کاسته شده است.

رشد مالیات بر حقوق دقیقا به اندازه رشد حقوق است

نشست خبری سازمان برنامه و بودجه، در محل این سازمان برگزار شد.

در این نشست، حمید امانی همدانی، معاون هماهنگی، برنامه، بودجه و نظارت سازمان برنامه و بودجه و حسن چنارانی، رئیس امور هماهنگی و تلفیق بودجه سازمان برنامه و بودجه برای تشریح رویکردهای دولت در تدوین لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ و پاسخ به سوالات رسانه‌ها حاضر شدند.

معاون هماهنگی، برنامه، بودجه و نظارت سازمان برنامه و بودجه گفت: امسال به دلیل اصلاح قانون آیین‌نامه داخلی مجلس بودجه دو مرحله‌ای تقدیم می‌شود. در مرحله اول ارقام کلان بودجه ارائه می‌شود. مجلس پس از وصول بخش اول لایحه بودجه، ابتدا ارقام کلان از جمله سقف بودجه را تصویب می‌کند و پس از ابلاغ آن، دولت ۱۰ روز فرصت دارد تا بودجه تفصیلی دستگاه‌ها و ریز مصارف را تقدیم مجلس کند. پس از تقدیم بودجه تفصیلی، مجلس ۴۰ روز برای تصویب بودجه فرصت دارد.

کنترل تورم، هدف بودجه ۱۴۰۳



معاون هماهنگی، برنامه، بودجه و نظارت سازمان برنامه و بودجه در تشریح لایحه بودجه سال آینده گفت: در بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۳ منابع بودجه نسبت به قانون امسال رشد ۱۸.۳ درصدی داشته است. یعنی این بودجه سال آینده، بودجه‌ای است که هدف کنترل تورم را دنبال می‌کند. امانی همدانی گفت: نکته مهم در فرآیند تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۳ این است که برخلاف بسیاری از دوره‌های پیشین که ابتدا مصارف تعیین می‌شد و سپس برای مصارف منابعی در نظر گرفته می‌شد در تدوین لایحه ۱۴۰۳ ابتدا منابع قابل حصول احصا شد و سپس بر مبنای آن مصارف مشخص شد. این نحوه بودجه‌ریزی، یک سازکار خود کنترل دارد به طوری که ابتدا منابع پایدار احصا می‌شود و سپس مصارف در سقف منابع پیش‌بینی شده مشخص می‌شود. امانی‌همدانی گفت: میانگین رشد اقتصادی در برنامه هفتم توسعه ۸ درصد در نظر گرفته شده اما در بودجه ۱۴۰۳ رشد ۷ درصدی را پیش‌بینی کرده‌ایم. البته رشد اقتصادی تابع عوامل متعددی است و تنها از بودجه دولت تاثیر نمی‌پذیرد اما پیش‌بینی اجمالی ما از رشد سال آینده ۷ درصد است.

رشد مالیات بر حقوق

امانی همدانی در واکنش به حواشی پیش آمده در موضوع مالیات بر حقوق گفت: رشد مالیات بر حقوق دقیقاً به اندازه رشد حقوق است. کل مالیات در لایحه بودجه ۱۴۰۳، بالغ بر ۴۹.۸ درصد افزایش داشته در حالی که مالیات بر حقوق تنها حدود ۱۸ درصد افزایش می‌یابد. لذا در اینجا هم مشخص است که مبنای افزایش درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه سال آینده، بسط پایه‌های مالیاتی، شناسایی مودیان جدید و جلوگیری از فرار مالیاتی است.

تغییر سازکار حمایتی مالیاتی از تولید

امانی همدانی درباره نرخ مالیات بر تولید گفت: دولت برای حمایت از تولید، در بودجه ۱۴۰۱ نرخ مالیات بر تولید را از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد و در بودجه ۱۴۰۲ از ۲۰ درصد به ۱۸ درصد کاهش داد. آمارها و شواهد حاکی از رشد و رونق بخش‌های مختلف اقتصادی به ویژه صنعت پس از این تخفیف مالیاتی است. معاون هماهنگی، برنامه، بودجه و نظارت سازمان برنامه و بودجه تصریح کرد: اکنون دولت تخفیف مالیاتی به تولید را به شکل دیگری در «لایحه مالیات بر مجموع درآمد» اعمال کرده است. این لایحه به زودی تقدیم مجلس شده و در آن بسیاری از این مسائل دیده شده است.

نرخ تسعیر لایحه، تعارضی با برنامه هفتم ندارد

امانی همدانی درباره این شائبه که نرخ تسعیر ۲۸۵۰۰ تومانی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ خلاف برنامه هفتم توسعه است که در آن نرخ تسعیر باید بر اساس نرخ مرکز مبادله باشد گفت: ما در فرآیند تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۳ با مجلس هماهنگ بودیم و همچین حکمی از مجلس دریافت نکردیم که نرخ تسعیر باید بر اساس نرخ مرکز مبادله باشد.

دور باطل رفع ناترازی صندوق‌ها

وی درباره تسویه بدهی دولت به صندوق‌های بازنشستگی و کاهش ناترازی این صندوق‌ها گفت: دولت با توجه به منابعی که در اختیار دارد، ظرفیت محدودی برای تصفیه بدهی دارد. اگر دولت در بازپرداخت بدهی‌های خود به روش‌های تورم‌زا نظیر استفاده از پول پرقدرت رو بیاورد، دور باطلی شکل می‌گیرد که دود آن در نهایت به چشم بازنشستگان و اقشار ضعیف می‌رود. بنابراین میزان تصفیه بدهی بر اساس ظرفیت منابع بودجه پیش‌بینی شده است.

منابع مالیاتی بودجه ۱۴۰۳ محتاطانه است



حسن چنارانی در تشریح علت افزایش ۴۹.۸ درصدی درآمد مالیاتی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ گفت: همانطور که می‌دانید پایه‌های مالیاتی مختلفی وجود دارد که برخی از آنها متناسب با تورم افزایش می‌یابند؛ نظیر مالیات بر درآمد. برآورد ما این است که تورم سالانه در پایان امسال به حدود ۳۹ درصد و در سال آینده به کمتر از ۳۰ درصد خواهد رسید. بنابراین حدود ۳۰ درصد از رشد درآمد مالیاتی بر اثر تورم اتفاق خواهد افتاد.

علاوه بر این، رشد اقتصادی به افزایش درآمدهای مالیاتی دولت کمک خواهد کرد. همچنین، اقدامات دولت در اصلاح نظام مالیاتی، عامل مهم دیگری در افزایش درآمدهای مالیاتی دولت است. به عنوان مثال، اقدامات دولت برای جلوگیری از فرار مالیاتی، باعث رشد چشمگیر درآمدهای مالیاتی دولت در امسال شد. وی افزود: سند درستی برآورد درآمد مالیاتی لایحه بودجه ۱۴۰۳، عملکرد نزدیک به ۱۰۰ درصدی درآمدهای مالیاتی در امسال است. اگر برآوردهای دولت از درآمدهای مالیاتی غیرواقعی بود، باید در ۸ ماهه امسال، عدم تحقق بسیار زیادی در درآمدهای مالیاتی رخ می‌داد؛ در حالی که نزدیک به ۱۰۰ پیش‌بینی دولت از درآمدهای مالیاتی امسال محقق شده است.

چنارانی تاکید کرد: سازمان برنامه در پیش‌بینی درآمدهای مالیاتی کاملا محتاطانه عمل کرد. اما از آنجا که سازمان برنامه نمی‌خواست از ناحیه عدم تحقق درآمدهای مالیاتی در سال آینده ناترازی جدیدی به دولت تحمیل شود، در برآورد رقم مالیات، محتاطانه عمل کرد. رئیس امور هماهنگی و تلفیق بودجه سازمان برنامه و بودجه گفت: رویکرد محتاطانه دولت در برآورد منابع محدود به درآمدهای مالیاتی نمی‌شود. در لایحه بودجه ۱۴۰۳ درآمدهای نفتی نسبت به قانون سال ۱۴۰۲ نه تنها افزایش نداشته بلکه کاهش یافته است. همچنین حقوق ورودی گمرک هم کاهش داشته است. چنارانی گفت: رویکرد دولت در اصلاح نظام مالیاتی این است که همزمان با کاهش فشار مالیاتی بر تولید و مردم عدالت مالیاتی بهبود یابد. این هدف از طریق «افزایش تعداد مودیانی که تاکنون مالیات نمی‌پرداختند» و همچنین «متناسب کردن مالیات با درآمدهای واقعی برای مودیانی که کم اظهاری می‌کردند» تا حدود زیادی اتفاق افتاده است.

ویژه‌تر از خبر

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو در نشست خبری در نمایشگاه متافو:

بازار جهانی فولاد را از دست نمی‌دهیم

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو گفت: پروژه‌های بسیاری در راستای کاهش سطح آلایندگی انجام شده، به طوری‌که با حرکت همراستا با اقدامات بین‌المللی دنیا و توجه به برنامه تکنولوژی سبز بعد از ۲۰۳۰ بازاری را از دست نمی‌دهیم.

سمیه خلوصی در نشست خبری در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو اظهار کرد: بیش از ۳۰ میلیون تن شمش فولاد، بالغ بر ۳۰۰ هزار تن کاتد مس و بیش از ۱۰ تن شمش طلا در کشور به تولید رسیده است. این مهم نشان می‌دهد ظرفیت معدنی در حوزه فلزات اساسی زنجیره فلزی در کشور به سطح قابل قبولی رسیده است. وی افزود: در زنجیره فولاد از ۱۱۰ میلیون تن سنگ خام به ۳۰ میلیون تن شمش خام در کل زنجیره تولید و تامین رسیده‌ایم.

خلوصی پیرامون نمایشگاه ایران متافو ۱۴۰۲ عنوان کرد: برگزاری نمایشگاهی که زمینه حضور تولیدکنندگان در سطح بین‌المللی را دارد اتفاق خوبی است. امیدواریم سهم خود را در ایجاد ارزش افزوده در زنجیره معدن افزایش دهیم و به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر حرکت کنیم. نمایشگاه متافو بهترین نمایشگاه بین‌المللی در خاورمیانه در حوزه فولاد است.

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو ادامه داد: آخرین آمار تولید ۷ ماهه نشان می‌دهد با وجود قطع برق در ۶ ماهه نخست سال با برنامه‌ریزی و محاسبه صورت گرفته از سوی وزارتخانه در تمام حلقه‌های زنجیره فلزات اساسی رشد تولید را به ثبت رساندیم. استراتژی شرکت‌ها برای افزایش تولید، رکوردشکنی در تولید در زمان عدم قطعی برق بوده است. در ایمیدرو برنامه داریم شرکت‌های بزرگ ۱۰ درصد بیش از ۶ ماهه نخست سال رشد کنند.

وی افزود: تولید فولاد در ۷ ماهه نخست سال ۱۸ میلیون تن و ۱۶۵ هزار تن کاتد مس بوده است؛ در حوزه کنسانتره نیز رشد تولید را به ثبت رساندیم. در حوزه شمش فولاد ۱ درصد و در محصولات فولادی ۲ درصد رشد داشتیم. در زمینه تولید کنسانتره و گندله رشد تولید داشتیم به طوریکه رشد بیش از ۵ درصدی آهن اسفنجی را در آمار مشاهده کردیم. زنجیره هایی مثل فولاد به سطح قابل قبولی از تولید رسیده‌اند و برای تکمیل زنجیره ارزش و توسعه آنها نیز برنامه داریم. به عنوان نمونه در شرکت فولاد مبارکه پروژه نورد گرم و نورد سرد تعریف شده است. خلوصی تصریح کرد: تصمیم داریم با اکتشاف ذخایر جدید طلا نسبت به بهره‌برداری از منابع جدید اقدام کنیم؛ پیش‌بینی شده تا پایان برنامه هفتم به عدد ۲۰ تن طلا دست پیدا کنیم. یکی از رویکردهای جدیدی که دنبال می‌شود موضوع بهره‌وری است؛ برخی حلقه‌های بهره‌وری بیش از نیاز داخل تولید دارند و حتی صادرات آنها نیز به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. در مواردی مانند کاهش مصرف آب، سنگ آهن‌های کم‌عیار، بازیابی و بازچرخانی آب متمرکز شدیم و در این راستا اهدافی را برای شرکت‌های بزرگ تعیین کرده و دنبال می‌کنیم.

وی اظهار کرد: اکتشاف نخستین حلقه شناسایی ذخایر است؛ در این راستا تفاهمنامه‌ای برای اکتشاف ۲۰۰ هزار کیلومتر با سازمان زمین شناسی منعقد شده است. برای تحقق این مهم تجهیزات حفاری به روز و ظرفیت آموزش‌های حفاری به حد قابل قبولی رسیده است. برنامه داریم به ۵۰۰ هزار متر حفاری برسیم. درحال‌حاضر ارزش بر جای به معنای بدون سرمایه‌گذاری زنجیره فلزات طلا، مس، سنگ اهن، شورابه‌ها و... بالغ بر ۲۸ میلیون دلار است.

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو ادامه داد: طبق اصل ۴۴ واگذاری سهام برعهده وزارت اقتصاد است و این وزارتخانه شرکت‌ها را در فهرست خصوصی‌سازی قرار و در نهایت به ایمیدرو اطلاع می‌دهد.

وی همچنین با اشاره به روش احیا در تولید فولاد در کشور عنوان کرد: با



توجه به روش تولید فولاد در کشور به شیوه احیاء برخلاف سایر کشورها مانند چین که به روش کوره بلند تولید دارد سطح آلایندگی کمتری داریم. در ایران نیز مانند سایر کشورهایی که تولید انرژی تجدیدپذیر دارند، یکی از شرکت‌های معدنی نسبت به ایجاد نیروگاه‌های تجدید پذیر اقدام کرده که بخشی از تامین انرژی این بخش از این طریق تامین می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو تصریح کرد: در حوزه تکنولوژی هیدروژن پاک و فولاد سبز فعالیت‌هایی در دست انجام است اما تا تحقق آن مرحله فاصله بسیاری داریم. البته قابل توجه است که پروژه‌های بسیاری در راستای کاهش سطح آلایندگی انجام شده است، به طوریکه با حرکت در جهت دنیا و توجه به برنامه تکنولوژی سبز بعد از ۲۰۳۰ بازاری را از دست نمی‌دهیم.

خلوصی ادامه داد: سندی با عنوان سند عناصر حیاتی و راهبردی تهیه کردیم که فلزاتی مانند لیتیوم، منگنز، کبالت، کروم و... در آن وجود دارد و در اولویت‌های اکتشافی سازمان ایمیدرو است و در حوزه دانش فنی و اکتشاف و تکنولوژی و استحصال این عناصر کار می‌شود. امیدوارم تا چند سال آینده به نتایج مطلوبی برسیم.

وی گفت: ۲ منطقه ویژه پارسیان و خلیج‌فارس در مناطق آزاد تحت اختیار سازمان ایمیدرو است و پروژه‌های زیرساختی بسیاری برای توسعه این مناطق برنامه‌ریزی شده است.

بازار تایر بر مدار کنترل

دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی وزارت صمت می‌گوید با افزایش تولید و عرضه تایر، اوضاع بازار این محصول رو به بهبود است. به گفته مهدوی، در مدت یک ماه، با گسترش توزیع از طریق سکوهای اینترنتی، استفاده از ظرفیت سامانه جامع تجارت و ایجاد شفافیت بیشتر، بازار این محصول به ثبات می‌رسد. در همین حال اجرای طرح آزمایشی عرضه اینترنتی تایر در دو استان قم و زنجان با موفقیت همراه بوده است.



عکس: صمت

داستان مشکلات توزیع تایر و افزایش قیمت بی‌رویه این کالای مصرفی، نیمه‌های آبان به اوج رسید و مشکلات بسیاری را برای مصرف‌کنندگان ایجاد کرد. تا اینکه وزیر صمت با اشاره به کمبود تایر در کشور، عنوان کرد: این کمبود به‌علت ناترازی در تولید و مصرف به وجود آمده؛ بنابراین با کاهش تعرفه واردات تا حدودی مشکل برطرف شد. عباس علی‌آبادی در آیین تجلیل از صنعتگران و معدنکاران برتر چهارمحال و بختیاری، همچنین از برداشتن قیمت‌گذاری دستوری لایر خبر داد و این تصمیم را افزایش‌دهنده تا انگیزه تولیدکنندگان افزایش پیدا کند.

کنترل گرانی تایر توسط وزارت صمت



علیرضا شاه‌میرزایی، معاون تجارت و خدمات وزیر صمت، در جلسه مشترک با رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا و شماری از تولیدکنندگان تایر، خبر داد که اقدامات موثری در حوزه نظارت بر بازار تایر خودروهای سواری انجام شده و در نتیجه توانستیم قیمت‌ها را در این بخش کاهش دهیم.

وی توضیح داد: وزارت صمت برنامه‌هایی شامل افزایش تولید و همچنین افزایش موقت واردات به‌منظور کنترل قیمت‌ها در بازار را برعهده دارد.

شاه‌میرزایی افزود: در یکی دو سال اخیر با توجه به افزایش تولید خودرو در کشور، یکسری کمبودها در میزان تایر به وجود آمد که بخش اعظمی از آن حل شد. در حال‌حاضر نیز عمده تایرهای کشور را تولیدکنندگان داخلی تامین می‌کنند.

این مقام مسئول با اشاره به وجود مشکلاتی درباره قیمت‌گذاری تایر گفت: نرخ مصوب تایر اعلام شده و شرایط فروش اینترنتی و فعالیت اصناف در این بخش نیز اعلام شده است.

شاه‌میرزایی با تاکید بر اینکه باید مشکلات مربوط به این یکی دو سایز تایر که جزو موارد پرتقاضا نیز محسوب می‌شود، رفع شود، گفت: مشکلاتی هم در حوزه تامین ارز برخی مواد وجود داشت که این موارد نیز حل شده است. در نظام توزیع هم باید نظارت انجام شود. اگر شرایط عادی باشد، نیازی نداریم هنگام خریدوفروش از خریدار کدملی و شماره پلاک دریافت شود، اما درحال‌حاضر برای جلوگیری از سودجویی و سوداگری در زمان خرید مدارک گرفته می‌شود و از سوی فروشنده در سامانه‌ای به ثبت می‌رسد.

نقش فروش اینترنتی در افزایش قیمت

این مقام مسئول با اشاره به نقش برخی از سایت‌های فروش در نابسامانی بازار و افزایش نرخ گفت: در برخی از این سایت‌ها، گاهی افراد سودجو با عنوان آگهی و نیازمندی‌ها مواردی را برای فروش تایر آگهی می‌کردند که دارای نرخ واقعی نبود و بالاتر از نرخ مصوب قرار داشت. این دست از اقدامات، نظم بازار را بر هم می‌زند.

وی با اشاره به همکاری نهادهای مختلف در کنترل بازار افزود: پلیس در این زمینه همکاری خوبی دارد و نظارت بر سامانه‌های مجازی نیز انجام می‌شود.

شاه‌میرزایی با تاکید بر اجبار مراجعه به سامانه برای فروشنده‌ها گفت: در این سامانه هم کدملی و شماره پلاک ثبت می‌شود و خریدار به این سامانه‌ها مراجعه نمی‌کند. این اقدام برای این است که ما بدانیم چه کسانی تایر خریده‌اند و مقابل سودجویی و سوداگری را بگیریم.

شاه‌میرزایی به مردم توصیه کرد برای اطلاع از نرخ مصوب تایر به سامانه ۱۲۴ مراجعه کرده و در آنجا نرخ مصوب انواع تایر را مشاهده کنند.

الزام اخذ «کد نقش» برای دریافت تایر دولتی

در همین حال اتاق اصناف نیز برای دریافت تایر با نرخ دولتی، موظف به دریافت «کد نقش» شده است. اتاق اصناف ایران نیز با صدور اطلاعیه‌ای تاکید کرد: تمامی فعالان صنف عمده و خرده‌فروش تایر «کد نقش» دریافت کنند.

در این اطلاعیه آمده است: در راستای استفاده از ظرفیت شبکه صنفی و واحدهای عمده‌فروش و خرده‌فروش تایر در فرآیند توزیع تایر، لازم است دارندگان پروانه کسب رسته فروش تایر به سامانه جامع تجارت مراجعه کرده و نسبت به اخذ «کد نقش»، «تایید خرید» و «ثبت فروش» کالا اقدام کنند.

بدیهی است تحویل تایر به شبکه توزیع توسط تولیدکنندگان منوط به داشتن کد نقش و پروانه کسب در رسته مربوطه است.

کد نقش یک کد شناسایی است که به تمام واحدهای اقتصادی که در زنجیره تجارت فعالیت می‌کنند، اختصاص داده می‌شود. اصناف برای دریافت برای دریافت کد نقش باید در سامانه جامع تجارت ایران به نشانی ntsw.ir ثبت‌نام کنید.

امکان تامین ارز از تالار دوم برای تایرهای باری

طبق اعلام سامانه جامع تجارت، امکان تامین ارز از تالار دوم برای تایرهای باری فراهم شده است. سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به اطلاع می‌رساند امکان دریافت ارز از تالار دوم برای ثبت‌سفارش‌های شامل تایرهای باری (با کد تعرفه‌های ۴۰۱۱۲۰۱۰، ۴۰۱۱۲۰۲۰، ۴۰۱۱۲۰۳۰، ۴۰۱۱۲۰۹۰) فراهم شد.

برای استفاده از این امکان کاربران سامانه می‌توانند پس از انتخاب یکی از کدهای تعرفه مذکور در فرآیند ثبت‌سفارش فیلد تکمیلی «آیا متقاضی و مشمول ارز با نرخ تالار اول سامانه نیما می‌باشید؟» را برابر با «خیر» انتخاب کرده و پس از دریافت مجوز ارزی خود از استان مربوطه یا مجوز سیستمی تخصیص ارز، نسبت به دریافت ارز از تالار دوم اقدام کنند.

کاربرانی که در فیلد تکمیلی «آیا متقاضی و مشمول ارز با نرخ تالار اول سامانه نیما می‌باشید؟» مقدار «بله» را انتخاب کنند، طبق روال قبلی پس از دریافت مجوز ارزی از دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری و تایید دریافت ارز توسط آن دفتر، می‌توانند اقدام به دریافت ارز ترجیحی (۲۸۵۰۰ تومان) کنند.

مشکل ارزی تایر رفع شد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: با تلاش مستمر در این وزارتخانه مشکل ارزی تایر بارز را رفع کردیم که این موضوع به مرور تاثیر خود را در بازار تایر کشور نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، حسین فرهیدزاده اظهار کرد: متاسفانه بازار تایر چندی پیش به خاطر ندادن نهاده‌های تولیدی به علت مباحث ارزی دچار چالش‌هایی شد و این موضوع خیلی طولانی شده بود که اثر خود را در بازار و این کارخانه گذاشت اما این مشکل را برطرف کردیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بابیان اینکه اکنون تولید و تامین تایر بازار رو به جلو است و طی هفته‌های اخیر تولید این محصول افزایش پیدا کرده است ادامه داد: مطمئنا تا وضعیت مطلوب فاصله داریم، همکاران ما نباید شب‌ها راحت بخوابند و اگر جایی دیدند مردم ناراضی هستند باید تلاش خود را در آن بخش افزایش دهند.

ادامه کنترل گرانی تایر و کاهش قیمت

رضا عباس‌آبادی دانشور، عضو اتحادیه تایر و روغن تهران، اظهار کرد کارخانه‌ها تولید خود را بر تایرهای پر مصرف معطوف کرده‌اند. روند کاهشی قیمت‌ها پیش رو خواهد بود و کارخانه‌ها اهتمام خود را بر سایزهای مورد تقاضای مردم خاصه خودروهایی با رینگ ۱۳ معطوف کرده‌اند.

در این صورت، قطعا التهاب بازار کاهش می‌یابد و تایر موردنیاز مردم توسط اعضای صنف تایر با نرخ مصوب توزیع می‌شود و به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد و همین باعث شده که شاهد روند کاهشی قیمت‌ها باشیم و در بازه تایرهای رینگ قیمت‌ها به‌شدت به نرخ مصوب نزدیک شده است.

وی افزود: قیمت‌ها برای رینگ ۱۴ نیز به همین شکل است و تقریبا بازار مصرف‌کننده به بازار نرخ مصوب نزدیک شده است و فقط رینگ ۱۳ مانده که کارخانه‌ها تولیدات خود را برای این رینگ نیز افزایش داده‌اند و عرضه بیشتر جوابگوی تقاضای مردم هست و جای نگرانی وجود ندارد چون تایر به وفور وجود داشته و به نرخ مصوب بسیار نزدیک خواهد شد.

کسانی که در سایت‌ها ثبت‌نام کردند به یک روش توزیع ورود یافتند که به مسیر توزیع صحیح تایر کمک کرد و روش دیگر سنتی و بهینه است که مردم تایر خود را در واحدهای صنفی تحویل می‌گیرند و راستی‌آزمایی نیز صورت می‌گیرد.

از این‌رو مسیر دیگر که کسی تایر خود را تحویل می‌گرفت و شاید در واحد صنفی دیگر نیز تحویل بگیرد و بازارچه‌های موازی ایجاد شود، از بین رفته است و مردم در سایت‌های دیوار و شیپور تایر را با قیمت‌های دیگر به فروش می‌رساندند و قیمت‌ها مورد کنترل نبود.

عباس‌آبادی‌دانشور گفت: واحدهایی نیز هستند که جواز کامل پنچرگیری و تایرفروشی را دارند و حتی ممکن است تعویض روغنی نیز داشته باشند.

درحال‌حاضر با پر مصرفی تایر روبه‌رو هستیم و فروش نیز فصلی است خاصه در تابستان و شب عید که مسافرت‌ها فزونی می‌گیرد و در فصل کشاورزی نیز تایرهای خاص کشاورزی پر مصرف خواهد شد و اتحادیه همواره ناظر و حامی اعضا بوده و شرایط اقتصادی و بازار گاهی این مسائل را در تلاطم می‌اندازد. اگر این رویه ادامه یابد کارخانه‌ها تولیدات خود را به‌موقع به‌دست نماینده‌ها خواهند رساند و اعضای ما نیز با نرخ مصوب تایر را توزیع می‌کنند.

سخن پایانی

بررسی‌ها نشان می‌دهد، باوجود ظرفیت تولید تایر به میزان کافی و تخصیص ارز به میزان موردنیاز، در برهه‌هایی از زمان عوامل مختلف باعث گرانی و کمبود تایر در بازار می‌شود.باوجود سابقه دیرینه صنعت تایر در ایران، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این کالا، گاهی در سایه سوءتدبیر در تصمیم‌گیری‌ها و کنترل بازار، دچار مشکلات عدیده‌ای همچون کاهش تولید، کمبود تایر در برخی سایزها و گران‌فروشی می‌شوند.



یادداشت

عملکرد دولت در«رشد اقتصادی» با نگاهی به شعار سال



امیرحسین مهدوی‌عرب
پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

ریل‌گذاری مسیر سیاست‌های کلان کشور در سال ۱۴۰۲ به‌ویژه مسائل مرتبط با موضوع اقتصاد و معیشت مردم از سوی رهبر معظم انقلاب و طرح شعار مهار تورم و رشد تولید، ضرورت نگاه همه‌جانبه به این امر را مستلزم بررسی اجزای رشد اقتصادی در همه بخش‌ها می‌نماید. همان‌گونه که معظم‌له فرمودند درباره ارزیابی از وضعیت اقتصادی کشور، باید تلخی‌ها و شیرینی‌ها را کنار یکدیگر دید و مجموع آنها را محاسبه کرد. دولت سیزدهم با توجه جدی به این مقوله و بکارگیری تمام ابزار و وسایل موجود در جهت تحقق این شعار، گام‌های مثبتی را برداشته گرچه انتظار می‌رود ارزیابی نتایج هدف‌گذاری‌های به‌عمل‌آمده در بازه زمانی محدود فصل نخست سال با در نظر گرفتن شرایط اجتماعی دخیل مانند اغتشاشات سال گذشته و قطعی مکرر اینترنت، تعطیلات بلندمدت ابتدای سال و کاهش فعل‌وانفعالات بازار و پیامدهای آن، که از عوامل مؤثر در مختل شدن عرضه کالا و خدمات به‌شمار می‌روند، تصویر مطلوبی را عرضه ننماید، ضمن اینکه در انجام ارزیابی‌ها علاوه بر وجود برخی مشکلات و موانع متأثر از پارامترهای خارجی اقتصاد و وضعیت رکودی آن در سال‌های پیشین مزید بر علت خواهد بود.

به هر حال، بررسی و مقایسه اجزای رشد اقتصادی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ از منظر بانک مرکزی و مرکز آمار ایران حاکی از آن است که نرخ رشد اقتصادی با نفت و بدون نفت در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۷.۹ و ۶.۱ درصد رشد داشته که نسبت به دوره مشابه سال قبل، بیش از سه برابر افزایش نشان می‌دهد.

همچنین بررسی اجزای رشد اقتصادی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ براساس گزارش بانک مرکزی بیانگر این است که گروه‌های «صنایع و معادن»، «کشاورزی»، «نفت» و «خدمات» به ترتیب رشدی افزون بر ۳.۷، ۲.۲، ۱۶.۴ و ۶.۲ درصد داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳.۷، ۰.۳، ۱۲.۹ و ۳.۹ درصد افزایش داشته‌اند. به‌عبارتی گروه نفت بیشترین و گروه کشاورزی کمترین تاثیر را در افزایش رشد اقتصادی دارا بوده‌اند.

براساس گزارش مرکز آمار ایران در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ استخراج نفت و گاز طبیعی ۱۹.۸ درصد افزایش و سهمی افزون بر ۲.۷ واحد درصد از رشد تولید ناخالص داخلی، بیشترین سهم را در رشد اقتصادی به خود اختصاص داده است.

براساس گزارش بانک مرکزی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ گروه کشاورزی با ۲.۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل و با سهمی افزون بر ۰.۲ واحد درصد از رشد تولید ناخالص داخلی، کمترین سهم را در بین گروه‌های موردبررسی از رشد اقتصادی داشته است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران در دوره موردبررسی گروه خدمات با ۹.۳ درصد افزایش و سهمی افزون بر ۵.۲ واحد درصد افزایش تولید ناخالص داخلی نسبت به مدت مشابه سال قبل، بیشترین سهم را در بین گروه‌های موردبررسی از رشد اقتصادی داشته است.

براساس گزارش‌های منتشرشده توسط نهادهای مذکور در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲، گروه صنایع و معادن مشتمل بر رشته فعالیت‌های «صنعت»، «استخراج معدن»، «تامین برق و گاز»، «آبرسانی و مدیریت پسماند»، «ساختمان» است که به ترتیب ۴.۲، ۳.۵، ۴.۶، ۷.۰- و ۱.۶ درصد تغییر داشته‌اند. به عبارتی رشته فعالیت‌های تامین برق و گاز و صنعت بیشترین تاثیر مثبت و رشته فعالیت آبرسانی و مدیریت پسماند بیشترین تأثیر منفی را بر رشد اقتصادی داشته است. شایان ذکر است گروه صنایع و معادن سهمی افزون بر ۰.۸ واحد درصد از رشد تولید ناخالص داخلی و در بین اجزای این گروه بخش صنعت با ۰.۶ واحد درصد بیشترین سهم را در رشد اقتصادی به خود اختصاص داده‌اند. بررسی ارزش‌افزوده فعالیت‌های اقتصادی در سه ماهه نخست ۱۴۰۲ براساس گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که عمده افزایش نرخ رشد ۶.۲ درصدی تولید ناخالص داخلی ناشی از افزایش ارزش‌افزوده فعالیت‌های «نفت و گاز» با ۱.۵ واحد درصد، «حمل‌ونقل و انبارداری» با ۱.۰ واحد درصد، «اطلاعات و ارتباطات» با ۰.۹ واحد درصد، «صنعت» با ۰.۶ واحد درصد، «عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه موتوری» با ۰.۶ واحد درصد و «بهداشت و مددکاری اجتماعی» با ۰.۵ واحد درصد بوده است. همچنین بررسی گزارش مرکز آمار ایران، سهم ارزش‌افزوده هریک از فعالیت‌های مذکور به ترتیب ۲.۷، ۰.۸، ۰.۸، ۰.۵- ،۰.۰ و ۰.۳ واحد درصد را نشان می‌دهد.

با نگاهی بر شمای کلی وضعیت رشد شاخص‌های اقتصادی کشور در سه ماهه نخست سال جاری می‌توان نتیجه گرفت که دولت سیزدهم باوجود همه تنگناهای موجود، برای تحقق شعار سال کارنامه به‌نسبت مطلوبی را ارائه کرده است، گرچه همان‌طور که پیش‌تر بیان شد برخی عوامل ذی‌مدخل در عرصه اقتصاد کلان که ناشی از صدمات کهنه سیاست‌های پیشین است و رفع اثر آنها در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست، از مهم‌ترین چالش‌های تحقق این مهم است.

در بررسی پیامدهای افزایش درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ مطرح شد

تله مالیاتی برای تولید

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

دولت سیزدهم در بودجه‌های سالانه همواره بر افزایش درآمدهای مالیاتی متمرکز بوده و برای سال آینده نیز براساس لایحه بودجه ۱۴۰۳ قرار است ۴۹ درصد به میزان درآمدهای مالیاتی بیفزاید. این اعداد و ارقام مالیاتی اگر به معنی واقعی محقق شوند، به نفع اقتصاد خواهد بود. اما بسیاری از فعالان اقتصادی نسبت به تاثیر این افزایش مالیاتی بر برخی بخش‌ها ابراز نگرانی می‌کنند که تولید یکی از این بخش‌هاست. تولیدکنندگان ضمن تایید سیاست پرداخت مالیات از سوی تولید، در بیان دلایل نگرانی خود، این‌گونه استدلال می‌کنند که دولت همواره دیوار تولید را کوتاه می‌بیند و هر برنامه‌ای که دارد، بار آن را روی دوش تولید می‌اندازد. آنها معتقدند چون سازکار و رویکرد دولت در مالیات‌ستانی مشخص و شفاف نیست و از سویی هم با تعداد زیادی از فعالیت‌های اقتصادی پنهان روبه‌رو هستیم که مالیاتی نمی‌پردازند و فرارهای مالیاتی متعدد به وضوح انجام می‌شود، دولت ناگزیر فشار بیشتری بر تولید وارد می‌کند که در شرایط کنونی نگران‌کننده است. صمت در این گزارش نظر کارشناسان حوزه صنعت را در این زمینه جویا شده که در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

مالیات بیشتر از جذابیت تولید نکاهد

آرمان خالقی، کارشناس حوزه صنعت درباره روند مالیات‌ستانی از تولید و اینکه این روند چقدر منطبق بر اصول دریافت مالیات است به صمت گفت: بر مبنای عملکرد اقتصادی واحدهای تولیدی و میزان درآمد آنها، درصدی به‌عنوان سهم دولتی در قالب مالیات محاسبه و از تولیدکنندگان دریافت می‌شود. حال آیا این میزان مالیات دریافتی متناسب با عملکرد تولیدکننده است یا خیر؟ واقعیت این است که درصد مالیات‌ستانی در کشور ما تک‌نرخی است؛ یعنی از تمام مشاغل، مالیات مستقیم با یک نرخ دریافت می‌شود. در این میان، بخش تولید به‌واسطه اینکه از یک‌سو دفاتر مالی و محاسباتی دارد و شفافیت مالی آن بیشتر است و از سوی دیگر، با مشکلات خاصی روبه‌رو است، انتظار دارد درصد دریافت مالیات از این بخش کاهش یابد. به‌عنوان نمونه، اگر درصد دریافت مالیات ۲۵ درصد است، انتظار داریم دولت با هدف حمایت از تولید، مالیات این بخش را ۲۰ درصد در نظر بگیرد. این اقدام باعث می‌شود، بخش تولید سودآورتر شده و فعالیت آن صرفه اقتصادی قابل‌توجه‌تری داشته باشد.

■ لزوم برقراری نظام جامع مالیاتی

خالقی در ادامه افزود: روند دریافت مالیات از تولید در کشورهای دیگر به‌صورت پلکانی است؛ یعنی هر فعال اقتصادی که درآمد بیشتری دارد به طبع مالیات بیشتری نیز پرداخت می‌کند. البته این رویکرد به‌دلیل شرایط اقتصادی این کشورها و اینکه در این بخش قدرت بیشتری دارند و گرفتاری‌های تولید ما را ندارند، قابلیت اجرایی دارد.

کارشناس حوزه صنعت اظهار کرد: در این میان، گلایه بخش صنعت در بحث دریافت مالیات مربوط به این است که سایر بخش‌ها در مالیات‌ستانی چندان موردمحاسبه قرار نمی‌گیرند و دفاتر مالی شفافی ندارند. اگر نظام جامع مالیاتی برقرار شود و براساس آن تمام فعالان اقتصادی زیر چتر این نظام قرار بگیرند و به‌نوعی عدالت مالیاتی حاکم شود، در این صورت می‌توان گفت که واحدهای اقتصادی در شرایط مساوی مالیات می‌پردازند و در ادامه شاهد جلب رضایت بیشتر بین پرداخت‌کنندگان مالیات خواهیم بود.

■ نگرانی‌ها بجاست

خالقی در پاسخ به این پرسش که چرا تولید واکنش نگران‌کننده‌ای نسبت به برنامه افزایش درآمدهای مالیاتی دولت در سال آینده دارد، گفت: همان‌طور که اشاره شد، بخش تولید یک بخش شناسنامه‌دار بوده و فعالیت‌های اقتصادی این بخش شفاف و مشخص است، دفاتر و گزارش‌های مالیاتی مشخصی دارد، و در زنجیره مالیات بر ارزش‌افزوده قرار گرفته است. بر همین مبنا تولیدکننده، مؤدی شناخته‌شده‌ای است که تمام درآمدهای او قابل‌رسیدگی و محاسبه مالیاتی هستند و سازمان امور مالیاتی با کمترین میزان دسترسی می‌تواند مالیات آنها را محاسبه و دریافت کند. سازمان امور مالیاتی در بخشی که از سازکار مالیات‌ستانی پنهان مانده و به‌نوعی بخش زیرزمینی و غیرشفاف اقتصاد به‌شمار می‌رود، توان دریافت مالیات ندارد؛ ازاین‌رو در تحقق درآمدهای مالیاتی بخشی که شفاف‌تر و دریافت مالیات از آن راحت‌تر است یعنی بخش تولید بیشتر مورد هدف قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: اینکه برای مالیات‌ستانی راحت‌تر، متولیان امر نخست سراغ تولید می‌آیند، برای تولیدکننده نگران‌کننده است. چنانچه دولت به هر دلیلی افزایش درآمدهای مالیاتی را مدنظر دارد، رویکرد درست این است که دولت پایه‌های مالیاتی را افزایش ندهد و در مقابل برای تحقق درآمدهای مالیاتی خود، چتر مالیاتی‌اش را گسترده کند. به عبارتی تعداد بخش‌هایی که مکلف به پرداخت مالیات هستند را بیشتر کند و متمرکز بر شناسایی بخش پنهان اقتصاد باشد. در این‌صورت هم شاهد افزایش درآمدهای مالیاتی خواهیم بود و هم فشار ناشی از افزایش درآمدهای مالیاتی فقط به بخش تولید وارد نمی‌آید. این یک رویکرد مطلوب است که در نهایت منجر به شفافیت اقتصادی خواهد شد. در این صورت، دیگر نگرانی هم برای تولیدکننده وجود ندارد. البته نگرانی هم طبیعی است، چون محل دریافت مالیات و تحقق درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی‌شده چندان شفاف و مشخص نیست.

■ تحقق درآمد مالیاتی به شرطها و شروطها

کارشناس حوزه صنعت درباره احتمال تحقق افزایش درآمدها مالیاتی ۱۴۰۳ با توجه به شرایط اقتصادی کشور نیز اظهار کرد: طی چند سال گذشته سهم مالیات در تامین هزینه‌های جاری دولت افزایش یافته و به‌طور تقریبی از ۱۵ درصد به ۵۰ تا ۶۰ درصد رسیده که مشخصا نشان می‌دهد دولت بر مالیات‌ستانی تمرکز بیشتر داشته و توانسته به‌نوعی اتکای اقتصاد بر درآمدهای مالیاتی را بالا ببرد. با توجه به فعالیت سامانه‌ای مانند سامانه مودیان که قاعدتا بخش بیشتری از فعالیت‌های اقتصاد را پوشش می‌دهد، تحقق افزایش درآمدهای مالیاتی دولت امکان‌پذیر است، اما نیازمند اراده جدی دولت است که برای مالیات‌ستانی سراغ لایه‌های پنهان اقتصاد برود و از میزان فرارهای مالیاتی بکاهد.



خالقی در پایان تاکید کرد: یکی دیگر از مواردی که در بخش مالیات مطرح است مالیات بر ارزش‌افزوده است. به هر حال درآمدهای مالیاتی دولت از انواع مختلف مالیات دریافت می‌شود که مالیات بر ارزش‌افزوده یکی از آنهاست که درآمد زیادی برای دولت ایجاد کرده، چون درصدی از فروش و نرخ تمام‌شده را در برمی‌گیرد که امسال هم از ۹ به ۱۰ درصد رسید و یک درصد افزایش داشت. به نظر می‌رسد سال آینده به‌احتمال‌زیاد بر درصد مالیات بر ارزش‌افزوده نیز به‌عنوان یک مالیات غیرمستقیم نیز افزوده شود. مالیات بر عایدی سرمایه نیز از مواردی است که موردتوجه دولت قرار دارد و شاید در موارد اجرایی نشده اما تاثیرگذار است و مانند مالیات بر خانه‌های خالی منابع درآمدی جدید برای دولت ایجاد می‌کند.

در این میان، در بحث مالیات‌ستانی از تولید، فقط نگران این موضوع هستیم که هدف‌گذاری بالا در این بخش یعنی مالیات‌ستانی، باعث کاهش جذابیت تولید نشود. اگر در دریافت مالیات موفق عمل کنیم، بخش تولید آسیب نمی‌بیند. به هرحال این دغدغه جدی فعالان بخش صنعت و معدن کشور است چراکه دولت اغلب برای مالیات‌ستانی سراغ این بخش‌ها می‌آید.

مالیات‌ستانی با سازکار درست

محمود نجفی‌سهی، کارشناس حوزه صنعت و عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز درباره عملکرد دولت در دریافت مالیات از تولید به صمت اظهار کرد: تولید گرفتار بی‌ثباتی اقتصادی است و با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کند. سال گذشته برای حمایت از تولید مقررشده بود، مالیات تولید کاهش پیدا کند و دست‌کم از ۲۵ به ۲۰ درصد برسد، اما متاسفانه به فراموشی سپرده شد و تولید بهره‌ای از این حمایت نبرد. نخستین بخشی که دولت برای جبران کسری درآمدهای خود مورد هدف قرار می‌دهد، تولید است و در این میان نگرانی کنونی تولیدکنندگان که واکنش بجایی هم هست این است که بیشترین بار افزایش درآمدهای مالیاتی دولت برای سال ۱۴۰۳ روی دوش تولید بیفتد که البته با توجه به رویکردی که تاکنون در قبال تولید دنبال شده، جای نگرانی هم دارد.

نجفی‌سهی در ادامه افزود: غیر از تولید که وضعیت شفاف و دفاتر مالیاتی و محاسباتی مشخصی دارد، سایر فعالان اقتصادی یا زیر چتر دریافت مالیات نیستند یا با انواع و اقسام ترفندها از زیر بار پرداخت مالیات فرار می‌کنند. در این میان می‌ماند تولید و حقوق‌بگیران و در نهایت درآمدهای مالیاتی که باید محقق شود. اصناف، بازرگانان، مهندسان، پزشکان و واحدهای خدماتی از جمله بخش‌هایی هستند که دریافت مالیاتی از آنها چندان سازکار و روند مشخصی ندارد و به جرأت می‌توان گفت در بیشتر بخش‌های اقتصادی به غیر از تولید به‌راحتی شاهد فرار مالیاتی هستیم.

■ با مالیات کشور را اداره کنیم

عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تولید همچنین گفت: در این میان متاسفانه دولت از هر بخشی که به هر دلیل نمی‌تواند مالیات دریافت کند، برنامه تحقق هدف مالیاتی خود را به‌صورت فشار روی تولید محقق می‌کند. اینکه قرار است برای سال آینده ۴۹ درصد درآمدهای مالیاتی دولت افزایش پیدا کند، عدد بسیار بالایی است. پیش از این لازم است تاکید کنم که همیشه معتقد بودم باید چاه‌های نفت را ببندیم و مملکت را با مالیات اداره کنیم. پس در اینکه تولید هم مانند سایر بخش‌های اقتصادی باید مالیات بپردازد، شکی نیست، اما چگونه با چه سازکار و رویکردی؟ سازکار کنونی دریافت مالیات یعنی فشار مضاعف روی تولیدی که دم از حمایت از آن می‌زنند تولیدی که حال و روز خوشی هم ندارد. نجفی‌سهی با اشاره به اینکه آمارهایی که در دسترس قرار دارد، بیشترین میزان مالیات را تولید می‌پردازد، ادامه داد: به‌عنوان نمونه در سالی بخش تولید با ارزش‌افزوده ۱۶ درصدی ۶۱ درصد و بخش خدمات با ۴۹ درصد ارزش‌افزوده ۲ تا ۳ درصد مالیات را پرداخت کرده است. همین مقایسه کوچک خوب نشان‌دهنده علت نگرانی تولید از افزایش درآمدهای مالیاتی خود است، چراکه بدون شک بیشترین بار تحقق این درآمد بر دوش تولید خواهد بود.

■ شفافیت حتی برای معافیت‌های مالیاتی

نجفی‌سهی با اشاره به اینکه نبود شفافیت مالیاتی یکی از دلایل نگرانی تولیدکنندگان است، اظهار کرد: نبود سازکار مناسب و شفافیت در دریافت مالیات راه را برای فرار مالیاتی باز کرده و بسیاری از فعالان اقتصادی به‌راحتی از پرداخت مالیات شانه خالی می‌کنند که ما نمونه‌های آن را در برخوردهای روزمره در پرداخت هزینه پزشک معالج یا خرید محصولات موردنیازمان مشاهده می‌کنیم و فرد به‌راحتی به‌عنوان نمونه با معرفی کارتخوان‌های مختلف مالیات موظفی را پرداخت نمی‌کند و دولت هم توان مقابله با این‌گونه فرارهای مالیاتی را ندارد. چگونه است که پزشک مملکت با میلیاردها تومان درآمد مالیات نمی‌پردازد، اما کارگر من باید با همان حداقل پرداختی که دارد، مالیات پرداخت کند. ضمن اینکه بخش خدمات سودهای بسیار بیشتر و راحت‌تری دارند.

وی ادامه داد: واقعیت این است که ما نتیجه یک عملکرد بد را در جاهای گوناگون خواهیم دید. اینکه دولت سازکار مناسبی برای دریافت مالیات از تمام بخش‌های اقتصادی ندارد و فقط جیب مزدبگیران و تولید را می‌بیند این می‌شود که سازمان تامین اجتماعی منابع کم می‌آورد و سن بازنشستگی را بالا می‌برد که در نهایت در کشور ما یکی از پیامدهای آن افزایش بیکاران خواهد بود آن هم در کشوری که مشکلات گوناگون اقتصادی و بیکاری دارد.



نجفی‌سهی افزود: رویکرد دریافت مالیات درست نیست. باید تمام کسانی که درآمد دارند مالیات پرداخت کنند و هیچ بخشی از دریافت مالیات استثنا نشود. در این صورت حتی اگر پایه مالیاتی افزایش یابد، تولید هم نگرانی ندارد، چون وقتی از همه به‌صورت عادلانه و شفاف مالیات‌ستانی انجام می‌شود باید همراه بود. موضوع دیگر معافیت مالیاتی بخش‌های زیادی است که البته فعالیت اقتصادی هم دارند. شاید نیاز باشد برخی مجموعه‌ها معاف از مالیات شوند، اما در کشور ما دو اشکال دارد؛ یکی اینکه تعداد بخش‌های معاف از مالیات زیاد است و دوم اینکه حتی برای بخش‌های معاف از مالیات نیز شفافیت مالیاتی حاکم باشد که نیست.

عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در پایان گفت: اصلاح عملکرد دولت در مالیات‌ستانی نیازمند عزم حاکمیت و خواست جدی نهادهای اجرایی است. دولت باید در سازکار حساب شده و دقیقی از تمام فعالان اقتصادی در تمام بخش‌ها از تولید گرفته تا خدمات و... مالیات دریافت کند تا فشار مالیات‌ستانی فقط روی دوش تولید و یک بخش خاص نباشد و از فرارهای مالیاتی جلوگیری شود.

سخن پایانی

بنا بر این گزارش و به‌گفته کارشناسان، دولت بیش از آنکه بخواهد فشار مالیاتی مضاعفی را به کسب‌وکارها و تولید وارد کند که نتیجه آن رکود بیشتر اقتصادی خواهد بود، باید علاوه بر گسترش چتر مالیاتی خود، فکری به حال وصول مالیات از بخش‌های معاف از مالیات و متواریان از پرداخت مالیات کند.

اینکه برای مالیات‌ستانی راحت‌تر، متولیان امر نخست سراغ تولید می‌آیند، برای تولیدکننده نگران‌کننده است

قطعا تولید هم باید مالیات بپردازد، اما چگونه و با چه سازکار و رویکردی؟

تنگنای رکود در بازار فولاد

بررسی آمار معاملات در بورس‌کالای ایران نشان می‌دهد که نزدیک شدن به فصل سرما و احتمال اعمال قطعی و محدودیت گاز نتوانسته است نوردکاران را ترغیب کند و رونق را به رینگ فیزیکی بازگرداند و میزان تقاضا برای شمش فولادی همچنان در مسیر کاهش قرار دارد.
گزارش‌ها نشان می‌دهد حدود ۳۰درصد از شمش‌های عرضه‌شده به فروش رسیده است و نوردکاران با توجه به هزینه تولید میلگرد حاضر به خرید شمش از بازار فیزیکی نیستند. پیش‌بینی می‌شود نرخ و میزان تقاضا در ادامه امسال نیز به روند نزولی ادامه دهد که این موضوع رکود سنگینی را به بازار داخلی تحمیل خواهد کرد.
در گزارش امروز صمت نگاهی داریم به آمار منتشر شده در این زمینه و علل رکود موجود در بازار فولاد ایران و جهان.



عکس: صمت

دنیای معدن در گزارشی آمار ثبت‌شده از معاملات تالار صنعتی و معدنی بورس کالا طی چند هفته اخیر را بررسی کرده است. ایم گزارش نشان می‌دهد که نرخ انواع شمش فولادی در رینگ صنعتی روند کاهشی قابل توجهی را در پیش گرفته است. به عبارت دیگر نرخ شمش فولادی در کانال قیمتی ۱۸هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در نوسان است. از جمله دلایل افت نرخ شمش فولادی کاهش میزان تقاضا در بازار داخلی است؛ چراکه بخش قابل توجه مشتریان شمش، تولیدکنندگان میلگرد هستند و از آنجا که تولید میلگرد با احتساب هزینه حمل و تولید فراتر از نرخ پایه شمش عرضه‌شده در بورس کالا برآورد می‌شود، بنابراین نوردکاران تمایلی به خرید مواد اولیه موردنیاز خود از رینگ صنعتی ندارند. بنابراین بازار داخلی فولاد در تنگنای رکود به دام افتاده است و فعالان صنعتی و فولادی راه نجات این بخش مهم را که یکی از ستون‌های مهم اقتصاد کشور به حساب می‌آید تقویت و گسترش راه‌های صادراتی می‌دانند.

بازگشت التهاب به بازارهای خارجی

با نزدیک شدن به فصل سرما نرخ جهانی فولاد از ابتدای ماه نوامبر روند صعودی را در پیش گرفته است که مهم‌ترین دلیل این موضوع را می‌توان افزایش میزان تقاضای جهانی در پی نزدیک شدن به پایان سال میلادی دانست، اما این روند افزایش تقاضا به صورت مقطعی بوده و با توجه به شرایط بازارهای جهانی پیش‌بینی می‌شود که دوباره بازار با کاهش تقاضا مواجه شود. بنابراین وضعیت فعلی بازارهای صادراتی چراغ سبزی برای فولادکاران ایرانی است. با توجه به شرایط اقتصادی چین که دوباره وارد فاز انقباضی شده، بخش مسکن و ساخت‌وساز دومین اقتصاد بزرگ دنیا از رونق افتاده است. در این شرایط دولت چین برای نجات اقتصاد خود از فاز رکود به شکل همزمان درصدد است تا از سویی به سمت جهانی شدن حرکت کند و از سوی دیگر با تزریق نقدینگی به پروژه‌های زیرساختی، زمینه رونق اقتصاد این کشور را فراهم کند. در این شرایط، چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مشتری فولاد در دنیا می‌تواند یک مقصد صادراتی برای فولاد ایران باشد که مسئله تحریم دست و پای فولادکاران ایرانی را بسته است، بنابراین مسیرهای صادراتی با بن‌بست مواجه شده‌اند. همچنین اگر جنگ در نوار غزه ادامه داشته باشد، بعد از پایان سال میلادی دوباره میزان تقاضای جهانی برای فولاد روند کاهشی را در پیش خواهد گرفت که این موضوع به التهاب بازار داخلی و خارجی فولاد دامن خواهد زد. به عبارت بهتر بازارهای جهانی چشم‌انتظار سرانجام جنگ بین حماس و اسرائیل هستند، با این حال مسیرهای صادراتی برای صنعتگران ایرانی قفل است و صادرات کلید گشاینده این قفل نخواهد بود.

ادامه رشد قیمت‌های جهانی

معاملات آتی میلگرد فولادی در ماه نوامبر به بیش از ۳هزار و ۹۲۰یوآن در هر تن رسید که بالاترین نرخ در هفت‌ماه گذشته به حساب می‌آید. این افزایش نرخ و داده‌های امیدوارکننده پیش‌بینی‌های افزایش تقاضا در چین را طی ماه‌های پایانی سال تقویت می‌کند. تولید صنعتی در بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فلزات آهنی جهان در ماه اکتبر بیش از حد انتظار افزایش یافته که داده‌های ضعیف PMI را برای این دوره به چالش کشیده و با پیش‌بینی‌ها همسو شده است که سرمایه‌گذاری‌های بیشتر باعث افزایش فعالیت خرید فولاد می‌شود. دولت چین متعهد شد یک تریلیون یوآن اوراق قرضه بدهی دولتی اضافی را با هدف حمایت از بخش زیرساخت و کاهش بدهی شرکت‌های توسعه‌دهنده املاک در این کشور منتشر کند. این تصمیم دولت پکن از رشد تقاضا در بازار فلزات آهنی و غیرآهنی حمایت می‌کند. همچنین گزارش‌ها حاکی از آن است که بانک خلق چین (PBoC) در نظر دارد یک تریلیون یوآن نقدینگی را برای پاسخگویی به تقاضای ساخت مسکن در مناطقی که وزرای کلیدی آن را ضروری می‌دانند، تزریق کند. در همین حال، داده‌ها نشان داد که تولید فولاد خام چین در ماه اکتبر برای چهارمین ماه متوالی کاهش یافت.

کاهش معاملات در رینگ فیزیکی

بازار فیزیکی روز دوشنبه ۲۹ آبان‌ماه میزبان ۲۹۰هزار و ۵۶۰تن شمش فولادی بوده است که با تقاضای حدود ۱۲۳هزار و ۱۵۵تنی مواجه شد که از این میزان حدود ۶۶هزار و ۳۵تن مورد معامله قرار گرفت و به عبارت بهتر معادل ۳۰درصد از میزان عرضه به فروش رسید. معاملات رینگ صنعتی بورس کالا در روز دوشنبه ۲۹ آبان‌ماه نشان می‌دهد که داد و ستد شمش‌های فولادی با میانگین نرخ پایه ۱۸هزار و ۲۸۷تومان به ازای هر کیلوگرم انجام شده است که نسبت به میانگین نرخ پایه در هفته‌های گذشته افت ناچیزی را به ثبت رسانده است. معاملات انواع شمش فولاد در بازار فیزیکی روز ۲۹ آبان‌ماه در بازه نرخ پایه ۱۷هزار و ۷۵۰تومان تا ۱۸هزار و ۸۲۴تومان به ازای هر کیلوگرم انجام شد. پیش‌بینی می‌شود معاملات در تالار صنعتی بورس کالا هفته آینده نیز در کانال قیمتی ۱۸هزار تومان به ازای هر کیلوگرم انجام شود. با توجه به روال سال‌های گذشته، اخطار قطعی و محدودیت گاز برای واحدهای تولیدی در ابتدای آذرماه ابلاغ می‌شود، از این رو میزان داد و ستد شمش فولادی در رینگ صنعتی بورس کالا در سه‌ماه پاییز نسبت به فصل تابستان صعودی می‌شود. بررسی آمار معاملات در روز ۲۹ آبان‌ماه نشان می‌دهد که میزان عرضه شمش فولادی با توجه به شرایط در مدت مشابه سال گذشته حدود ۹درصد نسبت به عرضه‌های روز ۲۲ آبان افزایش داشته است، اما با توجه به هزینه‌های سنگین تولید میلگرد، نوردکاران حاضر به خرید از بازار فیزیکی بورس کالای ایران نیستند، بنابراین میزان خرید نسبت به هفته گذشته ۴۳درصد کاهش را به ثبت رسانده است. با توجه به شرایط فعلی داد و ستدهای رینگ فیزیکی پیش‌بینی می‌شود که با نزدیک شدن به فصل سرما میزان عرضه، تقاضا و همچنین نرخ شمش فولادی به مسیر کاهشی ادامه بدهد.

بی‌رونقی در بازار فولاد

مدیر فروش یک مجتمع فولادی معتقد است عامل کم‌رونقی بازار فولاد، علاوه بر سیاست‌های اقتصادی دولت برای کنترل تورم، رکود در بخش ساختمان است که بخش‌های مختلف صنعت فولاد را متاثر خود کرده و نتیجه این شده که شرکت‌ها و کارخانجات نوردی امکان تولید مفید ندارند.

به گزارش آهن‌نیوز سعید حیدری، درباره اساس شاخص قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد گفت: به دلیل اینکه فولاد در واقع یک زنجیره کامل از معدن تا محصول نهایی است حاشیه سود بخش‌های مختلف این زنجیره با هم متفاوت بوده و مصرف‌کننده شمش فولادی به‌عنوان ماده اولیه است، طبعاً بحث فروش و قیمت‌گذاری ما به بهای تمام‌شده کالایی که خریداری می‌کنیم مرتبط و وابسته است.

وی در ادامه افزود: آن چیزی که در نهایت برای قیمت‌گذاری در بورس کالا برای محصول تولیدی ما مهم است برآیند و میانگین عرضه و تقاضای بازار است بنابراین اگر قیمت‌گذاری نرخ تمام شده براساس یک محصول میانی تعادل را برای زنجیره برقرار نمی‌کند.

کنترل تورم، عامل رکود

حیدری، سیاست‌های اقتصادی دولت برای کنترل تورم را عامل رکود موجود در بازار دانسته و بیان کرد: طبعا بخش ساختمان وقتی دچار رکود می‌شود بخش‌های بسیار زیادی از صنعت را متاثر می‌کند و نتیجه این شده که شرکت‌ها و کارخانجات نوردی امکان تولید مفید ندارند و یا حتی حجم تولید نمی‌تواند از یک حداقلی بالاتر بیاید. بنابراین عرضه طبعا نسبت به تقاضای بازار کمتر می‌شود. از طرفی در صورت کاهش قیمت‌ها، بازار هم واکنش مثبتی به این موضوع نشان نمی‌دهد و این مجدد باعث رکود مضاعفی در این بخش می‌شود. آن چیزی که در نهایت شاید الان شرکت‌های نورد را کمک می‌کند که در این شرایط ذره‌ای بتوانند ادامه حیات بدهند بحث صادرات است. که اگر در این زمینه هم کمک‌هایی جهت تسهیل بحث صادرات برای شرکت‌های تولیدی انجام شود می‌تواند به توسعه هرچه بیشتر بازار کمک کند.



توسعه بازار

حیدری در رابطه محدودیت‌های توسعه بازار صادراتی اظهار کرد: ما به‌عنوان تولیدکننده موظف هستیم تمام ارز ناشی از صادرات را به سامانه نیما برگردانده و رفع تعهد ارزی کنیم اما درحال‌حاضر بحث استفاده از اظهارها و کوتاژهای صادراتی می‌تواند تا حد زیادی مقداری از زیان‌ها را جبران کند.

بنابراین دولت اگر یاری کند که مناسبات سیاسی با کشورهایی که بازار هدف صادرات به‌ویژه در همسایگی ما هستند، بهتر شود و بحث‌های خودتحریمی‌هایی که ناشی از مصوبات داخلی و بحث‌های گمرکی هستند را مدیریت کند، فضای کار برای تولیدکنندگان بهتر می‌شود.

سخن پایانی

صنعت فولاد یکی از صنایع کلیدی و تاثیرگذار در اقتصاد کشورها است و بررسی شاخص‌های موثر بر تولید ناخالص داخلی کشور حاکی از اثرگذاری مستقیم این صنعت بر رشد و توسعه اقتصادی است. اما نبود توازن و ناهماهنگی میان هدف‌های ترسیمی حوزه صنعت، حرکت پیوسته به جلو این صنعت را با چالش مواجه کرده است و نوعی ناترازی در بخش‌های مختلف صنعتی- علمی- اقتصادی را رقم زده است.

مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان

ICD گسترش کاتالیست ایرانیان

برنامه‌ریزی برای بومی‌سازی یکصد کاتالیست مورد نیاز کشور

شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان از شرکت‌های تابعه هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در زمینه تحقیق و تولید کاتالیست و بومی‌سازی دانش تولید کاتالیست به منظور مقابله با تحریم‌های ظالمانه و تامین نیاز داخلی این محصول و جلوگیری از خروج ارز از کشور، مشغول فعالیت است.

مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان درباره تاریخچه این شرکت شرح داد: شرکت کاتالیست ایرانیان در سال ۱۳۹۰ برای تولید کاتالیست‌های مورد نیاز صنعت پتروشیمی، فولاد، صنایع پالایشی و نفتی تشکیل شد که در آن مقطع زمانی با تحریم‌های ظالمانه در کشور مواجه بودیم.

محمدحسین مولوی‌زاده افزود: محصولات کاتالیستی جز محصولات سرامیکی و دیرگدازی و مورد نیاز برای صنایع فولاد، پتروشیمی و پالایشی و کاملا وارداتی بودند که با حمایت دولت و با همت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان، فرآیند بومی‌سازی و تولید دانش فنی این محصولات در کشور آغاز شد.

وی عنوان کرد: در دنیا در صنایع نام برده شده حدود ۱۵۰ تیپ کاتالیست مصرف می‌شود که از این ۱۵۰ تیپ، حدود ۱۰۰ تیپ آن در ایران مورد استفاده است و حدود ۳۰ تیپ از آن در کشور تا به امروز بومی‌سازی شده است. شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در سبد خود دانش فنی بخشی از کاتالیست‌ها را بومی‌سازی کرده است.



برنامه داریم تا صد کاتالیستی که مورد نیاز برای کشور است و هنوز دانش فنی آن بومی‌سازی نشده است در صنعت پتروشیمی بومی‌سازی کرده و کشور را از واردات این محصولات، بی‌نیاز کنیم

مولوی‌زاده با اشاره به برنامه این شرکت طی ۵ سال آینده گفت: برنامه داریم تا ۱۰۰ کاتالیستی که مورد نیاز برای کشور است و هنوز دانش فنی آن بومی‌سازی نشده است در صنعت پتروشیمی بومی‌سازی کرده و کشور را از واردات این محصولات، بی‌نیاز کنیم. همچنین برای سند ۱۰ ساله شرکت برنامه‌ریزی کردیم که کاتالیست‌هایی که در کشور فعلا کارایی ندارد و در بازارهای جهانی مورد استفاده هستند، با هدف ایجاد بازار صادراتی و ارزآوری و از سوی دیگر به جهت این‌که دانش و تکنولوژی تولید این محصولات در آینده در ایران استفاده خواهد شد، تولید کنیم. بر این اساس یک قدم از تولید این محصولات پیش‌تر رفته و در آینده فرآیند تجاری‌سازی برای صادرات را انجام می‌دهیم تا خط تولید آن در کشور نیز به وجود آید.

مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با اشاره به گردش مالی صنعت کاتالیست، عنوان کرد: در سال ۲۰۲۲، حدود ۳۸ میلیارد دلار گردش مالی صنعت کاتالیست در دنیا بوده است که سهم سبد کاتالیستی ایران ۷۰۰ میلیون دلار بوده است که بیشتر هم در صنعت پتروشیمی استفاده می‌شده است. سهم ایران در صنعت کاتالیست دنیا بسیار محدود است، بنابراین ما باید به این سمت و سو حرکت کنیم که دانش فنی این بخش را با استفاده از جوانان و نخبگان کشورمان تولید و بومی‌سازی کنیم؛ تا بجز رفع نیاز کشور به واردات و جلوگیری از خروج ارز بتوانیم وارد بازارهای صادراتی شده و جایگاه خوبی در عرصه‌های بین‌الملل داشته باشیم.

مولوی‌زاده درباره حمایت‌های شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات از این شرکت دانش‌بنیان گفت: در طی سه سال گذشته با حمایت‌های هلدینگ «ومعادن» افزایش سرمایه شرکت ۱۰ برابر بیشتر شده است و به واسطه این سرمایه‌گذاری ما توانستیم اشتغال‌زایی حدود ۵۰۰ درصدی را در مجموعه اضافه کنیم و طی دو سال آینده همین حجم به اشتغال‌زایی ما اضافه می‌شود. در بخش تولید هم حدود ۶۰۰ درصد نسبت به سه سال گذشته افزایش تولید داشتیم که طی دو سال آینده تولید ما در سند چشم‌انداز کشور دو برابر خواهد شد.

وی در پایان بیان کرد: چند شرکت دانش‌بنیان کاتالیستی دیگر هم در کشور در جهت بومی‌سازی و تامین نیاز داخل در صنعت فولاد و پتروشیمی مشغول فعالیت هستند. شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان هم با یک روند افزایشی در حال فعالیت است. هدف ما تنها سهم از بازارهای داخلی نیست بلکه به دنبال سهم بازارهای بین‌المللی و صادراتی هستیم و در این مسیر در کنار سایر شرکت‌های دانش‌بنیان که همکاران ما هستند و به کشور خدمت می‌کنند، حرکت می‌کنیم.





صمت تاثیر افزایش مالیات و حقوق دولتی بر بخش معدن را بررسی کرد

تیغ مالیات و شاهرگ کوچک‌مقیاس‌ها



عکس: صمت

گیتا جاودانی: مالیات بر اساس تعریف سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) عبارت از انتقال بخشی از درآمدهای جامعه یا بخشی از سود فعالیت‌های اقتصادی افراد یک کشور به دولت است. بر اساس تعریف دانشنامه بریتانیکا مالیات هزینه‌ای اجباری یا به‌عبارت‌دیگر خراج است که به‌منظور تأمین هزینه‌های مختلف عمومی یا هزینه‌های دولت به مالیات‌دهنده تحمیل می‌شود. عدم موفقیت در پرداخت، فرار یا مقاومت در برابر پرداخت مالیات، می‌تواند طبق قانون مجازات در پی داشته باشد. اما مشکل اساسی در بحث مالیات در کشور ما، صرف درآمد مالیاتی برای تامین بخشی از هزینه‌های دولت است.

در گزارش امروز صمت نگاهی انداخته‌ایم به افزایش مالیات‌ها در برنامه هفتم توسعه و با شهناز نوایی و شهرام شریعتی از کارشناسان و فعالان حوزه معدن درباره تاثیر افزایش مالیات بر بخش معدن گفت‌وگو کرده‌ایم.

تبعات افزایش مالیات در معدن



شهناز نوایی- کارشناس و فعال معدن: بعد از بحران مالی و رکود اقتصادی سال ۹۸، یعنی در دوره کرونا، کشورهای معدن‌خیز مالیات بخش معدن را افزایش دادند در ایران هم این اتفاق افتاد و بار مالیاتی تحمیل‌شده در بخش معدن رشد فزاینده‌ای داشت. در کنار مالیات‌های وضع‌شده برای بخش معدن، حقوق دولتی هم دور تا ۲.۵ برابر افزایش داشت. همچنین از آنجا که تولیدات معدنی نرخ ثابتی ندارد، با افزایش سود عملیاتی، درآمدهای دولت از بخش معدن در قالب مالیات و حقوق دولتی، نیز با رشد بیشتری خواهد داشت. هرچند که این موضوع تاثیر فراوانی بر کاهش سرمایه‌گذاری خواهد گذاشت چرا که جذب سرمایه در این حوزه متاثر از فاکتورهای فراوانی است. یکی از مهم‌ترین این فاکتورها ثبات قوانین به‌خصوص قوانین مالیاتی است که این ثبات باید دوره زمانی طولانی‌مدتی را در برگیرد.

▣ هر دم از این باغ بری می‌رسد

مالیات‌های بخش معدن در حال افزایش است و علاوه بر این تنوع بیشتری هم پیداکرده است. به‌عنوان‌مثال اخیرا در لایحه هفتم توسعه، مجلس وزارت راه و شهرسازی را مکلف کرده تا پایان سال اول برنامه ، جدول عوارض جبران خسارات واردشده به جاده‌ها را بر اساس میزان بارمحوری و عبور ماشین‌های سنگین تهیه و به تصویب شورای‌عالی هماهنگی ترابری کشور برساند.

بر اساس بند (پ) ماده ۵۹ این لایحه؛ به‌منظور جلوگیری از تخریب جاده‌های کشور ناشی از اضافه گنجایش (تناژ) حمل تولیدات معدنی، کلیه معادن کشور مکلف‌اند باهماهنگی ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در خروجی واحد تولیدی نسبت به صدور بارنامه اقدام نمایند. تخصیص سهمیه سوخت به ناوگان حمل‌ونقل محصولات واحدهای تولیدی معادن شن و نمک مشروط به اخذ بارنامه و تاییدیه پیمایش توسط اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان است. سازمان امور مالیاتی مکلف است از بهره‌برداری معادن و فعالیت‌های صنایع معدنی جهت احداث زیرساخت‌های مناطقی که معادن در آن حوزه و راه‌های مواصلاتی به آن واقع‌شده و نگهداری رویه آسفالت و ابنیه فنی شبکه راه‌های اصلی و فرعی روستایی و نیز جبران خسارات وارده یا اضمحلال یا استهلاک راه‌های منشعب از معادن و متأثر از کامیون‌های حامل مواد معدنی، ۱.۵ درصد سود خالص را وصول و به‌حساب سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند و تمام منابع واریزی به سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای موارد مذکور پرداخت می‌شود.

▣ سرمایه‌هایی که آب می‌روند

نقش معدن در اقتصاد کشور منحصر به مشارکت در افزایش درآمد مالی و رشد اقتصادی نیست، بلکه این بخش می‌تواند سهم قابل‌توجهی در ایجاد فرصت‌های شغلی و کاهش بیکاری و فقر در کشور داشته باشد. این بخش نه‌تنها از طریق ایجاد اشتغال مستقیم، درآمد خانوارها را افزایش می‌دهد؛ بلکه به‌صورت غیرمستقیم سایر بخش‌های اقتصادی ازجمله بخش حمل‌ونقل، صنعت، مسکن، صنایع غذایی و امثال آن را رونق می‌دهد و درنتیجه افزایش تولید و اشتغال در این بخش‌ها می‌توان شاهد افزایش درآمد خانوار بود. با اینهمه توزیع جغرافیایی معادن موضوع دیگری است که استعداد فراوان این بخش را در کمک به شکوفایی اقتصادی کشور نشان می‌دهد.

چون معادن در نواحی گوناگون و با تمرکز بر مناطق محروم قرار دارند؛ فعالیت آنها می‌تواند زمینه رشد متوازن این نواحی را، در راستای تقویت اقتصادی نواحی محروم فراهم آورد. علاوه بر این با ایجاد فرصت‌های شغلی در این مناطق، مهاجرت‌های بی‌رویه در این نقاط کاهش یافته و باعث ایجاد تعادل و عدالت منطقه‌ای در کشور می‌شود. بنابراین ارتقا جایگاه معدن در اقتصاد کشور امری ضروری است که نیازمند سیاست‌گذاری صحیح دولت در این بخش است.

▣ بهبود شیوه مالیات‌ستانی

به نظر می‌رسد باید تغییر جدی در سیاست‌گذاری بخش معدن رخ دهد که در راس آنها اصلاح قوانین و مقررات و جلوگیری از صدور بخشنامه‌های جدید است.

به‌طور مثال برای افزایش سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف، نحوه برخورد با هزینه‌های اکتشافی و نحوه استهلاک باید بازنگری شود و اصلاح قوانین مالیاتی با تشکیل کارگروه ویژه بین دولت، مجلس و بخش خصوصی در دستور کار قرار گیرد. علاوه بر این، برای ایجاد مشوق سرمایه‌گذاری در بخش معدن، باید تضمین‌نامه‌ای مبنی بر ثبات رژیم مالی، حداقل برای یک دوره برنامه توسعه، از طرف دولت به سرمایه‌گذاران اعطا شود. ارایه این تضمین‌نامه با همکاری و مشارکت گروهی متشکل از وزارت صمت، سازمان امور اقتصادی و دارایی و بخش خصوصی امکان‌پذیر می‌شود. دیگر اینکه نرخ تعرفه واردات تجهیزات و ماشین‌آلات نو و دست‌دوم موردنیاز معدنی به صورتی تنظیم شود که ضرر و زیانی متوجه سرمایه‌گذار نشود و واردات دستگاه به‌درستی صورت گیرد.

همچنین ثبات نرخ حقوق دولتی حداقل برای ۳ سال تابت شده و این موضوع در شورای‌عالی معادن به‌صورت یک مصوبه به بهره‌بردار و سرمایه‌گذار ابلاغ شود. در این صورت فعالان معدنی با برآورد هزینه‌های در بازه زمانی ۳ ساله، برنامه‌ریزی بهتری برای روند کار خواهند داشت.

▣ جایی برای هزینه‌کرد حقوق دولتی

محل هزینه‌کرد حقوق دولتی که مستقیما اخذ و به‌حساب خزانه واریز می‌شود؛ در آیین‌نامه قانون معادن آمده است. ۶۵ درصد حقوق دولتی وصول‌شده به وزارت صمت برمی‌گردد تا برای اجرای بهینه تکالیف وزارتخانه، تامین اعتبار اجرای ماموریت‌ها و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی هزینه شود. ۱۵ درصد از این درآمد به اعتبارات استانی برای ایجاد زیرساخت و رفاه و توسعه استانی با اولویت‌بخشی به منطقه‌ای که معدن در آن واقع‌شده است اختصاص پیدا می‌یابد. ۱۲ درصد از این مبلغ وصولی، حقوق دولتی به جهاد کشاورزی برای احیا و بازسازی مناطق عملیاتی معدنی و ۵ درصد به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و سه درصد برای کمک به نظام‌مهندسی معدن اختصاص می‌یابد. اما تا امروز بسیاری از این درآمدها در محل اصلی خود هزینه نشده است و همین زمینه مشکلات فراوانی برای معدنکاران ایجاد کرده است.

▣ چشم‌انداز فردای معدنکاری

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها موضوع سرمایه در گردش است که با توجه به افزایش نرخ ارز واحدهای تولیدی با آن مواجه هستند و برای خرید هر قطعه یا تجهیزات و ملزوماتی که به آن نیاز دارند با افزایش قیمت‌ها مواجه می‌شوند و در صورت وجود سرمایه در گردش مناسب، بسیاری از مشکلات برطرف خواهد شد.

مشکل دیگر؛ صدور بخشنامه‌های متعدد و خلق‌الساعه از سوی دولت است که از مشکلات مهم فعالان بخش معدن به شمار می‌رود. در زمینه ورود ماشین‌آلات، مواد اولیه، قطعات و مانند آن در گمرک مشکلات فراوانی به وجود می‌آید و ترخیص کالا به یکی از مهم‌ترین مشکلات این بخش تبدیل شده است.

مورد بعدی؛ موانعی است که سازمان‌هایی مانند منابع طبیعی و محیط‌زیست ایجاد می‌کنند. طولانی شدن زمان پاسخ به استعلام‌ها، جلوگیری و ممانعت از ارائه مجوز از سوی سازمان استان‌ها به متقاضی، بروز مشکلات محلی و ممانعت افراد بومی از بهره‌برداری و فعالیت‌های معدنی؛ از جمله این موارد است.

مالیات یا حقوق دولتی؛ مسئله این است



شهرام شریعتی، کارشناس و فعال معدن: مالیات در سیستم سازمان امور مالیاتی تعریف مشخصی دارد و حقوق دولتی هم تعریف مشخص و مجزایی دارد. وقتی درباره حقوق دولتی صحبت می‌کنیم می‌گوییم آن بخش از ماده معدنی که معدنکار استخراج کرده و باید درصدی از درآمد حاصل از آن را به دولت پرداخت کند. مالیات هم عبارت است از بخشی از درآمد حاصل یا سود حاصل از فعالیت اقتصادی که باید به دولت پرداخت شود.

بنابراین این دو موضوع باهم متفاوتند و در بیشتر کشورهای معدن‌خیز موارد مشابه آن دیده می‌شود. حال اینکه چه کار کردی را باید برای آنها در نظر بگیریم یا چه شیوه‌ای برای دریافت آنها باید مورداستفاده قرار گیرد؛ نقطه محل بروز اختلاف است.

درهرحال افزایش مالیات و حقوق دولتی برای هر کشوری می‌تواند باعث افزایش درآمد شود؛ ولی آیا کشوری که نفت و معادنش ملی است و گفته می‌شود این نفت و گاز و ماده معدنی متعلق به تک‌تک مردم کشور است و درواقع مردم به دولت اجازه داده‌اند که آن را بفروشد، نباید تاثیر آن را در معیشت و رفاه خود مشاهده کنند و علاوه بر این مکلف به پرداخت مالیات هم هستند؟

زمانی که فروش نفت به یک‌میلیون بشکه یا ۵۰۰ هزارتا ۲۰۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته بود، دولت چاره‌ای جز تامین درآمدها از محل مالیات نداشت و در این شرایط رشد مالیات به شکلی قابل توجیه بود. اما امروزه که یه گفته مسئولان روزانه ۳ تا ۴ میلیون بشکه نفت صادر می‌کنیم، چرا مالیات‌ها کاهش پیدا نکرده است. نفت ملی است مال من و شما و تک‌تک اهالی این کشور است و دولت باید بعد از فروش این دارایی ملی، هزینه‌های کشور را مرتفع کند. نمی‌شود که دولت هم نفت ملی را بفروشد تا با پول آنها کشورداری کند و هم مالیات‌ها را روزبه‌روز سنگین‌تر کند.

▣ حقوق دولتی و جایگاه آن

در مورد «حقوق دولتی معادن» داستان متفاوت است. در اصل«حقوق دولتی» اعتباری است که دریافت و صرف توسعه اکتشافات و صرف توسعه زیرساخت‌ها، بازسازی، رونق مناطق معدنی(محلی) می‌شود. البته در بسیاری از وارد تاامروز، این اصل به درستی و کامل رعایت نشده است. نکته اینجاست که که به‌واسطه ضعف در نظارت و ضعف‌هایی ازاین‌دست، دولت قادر به اخذ حقوق دولتی واقعی را از معدنکاران نیست. اما آنچه که در قالب حقوق دولتی دریافت می‌شود هم مطابق قانون هزینه نمی‌شود. در اصل در هیچ جای قانون، این اجازه به دولت داده نشده که اگر درآمد حاصل از محل حقوق دولتی کم بود؛ قادر به تغییر در روش هزینه‌کرد آن باشد.

خلاصه اینکه؛ در شرایط فعلی که فروش نفت و گاز و... نسبت به دولت قبل افزایش پیداکرده، نرخ های مالیات باید کاهش یابد. اگر غیرازاین است، اعمال نرخ‌های جدید مالیاتی باید متناسب با میزان درآمدهای نفتی مشخص و اعلام شود. به‌عبارت‌دیگر نمی‌توان هم سهم افراد از دارایی‌های ملی را فروخت و علاوه بر آن از دستمزد افراد هم مالیات گرفت.

اگر می‌بینیم که در برخی از کشورها، نرخ مالیات افزایش پیداکرده؛ به این دلیل است که سوبسیدهای مناسبی هم به شهروندان پرداخت می‌شود. به عبارت دیگر سهم و تسهیلات دریافتی شهروندان در زندگی اجتماعی بالاتر رفته و درآمدهای مالیاتی صرف رفاه زندگی شهروندی شده است. در غیر این صورت، برای تامین هزینه‌های اداره کشور، تمرکز کشورهایی که دارای منابع طبیعی و زیرزمینی مانند نفت و گاز و معادن نیستند، روی منابه مالیاتی خواهد بود.

نکته قابل تامل آنکه برخی از کشورهای دارای منابع طبیعی، بر ذخیره‌سازی درآمد حاصل از فروش نفت هم برنامه‌ریزی‌های دقیق داشته و با ایجاد صندوق‌های ذخیره ارزی، به فکر آیندگان هم هستند.

▣ مالیات‌های فعالیت معدنی

با توجه به موارد یاد شده؛ واقعیت این است که معدن در تمام مراحل کاری از مرحله استخراج گرفته تا کانه‌آرایی، فرآوری، تولید محصول و تداوم زنجیره ارزش‌افزوده؛ ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده بوده و اخذ این پایه مالیاتی ربطی به موضوع حقوق دولتی ندارد. تمام شرکت‌های تولیدی،تجاری و خدماتی ملزم به پرداخت این پایه مالیات در فرآیند معاملات هستند. در نهایت اینکه موارد مورد استفاده تمام پایه‌های مالیاتی باید روشن و عنوان شود. مثلا درآمدی که از بخش معدن به‌دست می‌آید باید صرف توسعه بخش معدن شود و بس.

▣ سوپرمارکت‌های معدنی

بدون شک با افزایش مالیات حوزه معدن، بسیاری از افراد حقیقی و معدنکاران کوچک و متوسط از این فعالیت حذف خواهند شد و معادن دست کمپانی‌های بزرگ خواهد افتاد. این هشداری است که شخصا بیش از سه سال است که مدام آن را تکرار می‌کنم و بارها و بارها گفته‌ام که شرکت‌های بزرگ هلدینگ‌های عظیم چه دولتی، چه خصوصی و چه خصولتی دنبال این هستند که سوپرمارکت‌های معدنی راه بیندازند.

این خطر بسیار بزرگی است که حوزه معدن را تهدید می‌کند چرا که در زنجیره تولید و ارزش‌آفرینی معدن نیاز به SMEها اجتناب‌ناپذیر بوده و ادامه فعالیت آنها ضروری است. این اصل با سیاست تاسیس شرکت‌های اقماری زیرمجموعه کمپانی یا هلدینگ بسیار بزرگ و ادعای وجود شرکت‌های کوچک‌مقیاس در بدنه اقتصاد متناقض است.

منظور از شرکت‌های کوچک، فعالیت شرکت‌های کوچکی است که قابل تعاونی‌های محلی و... کار کرده و با ساختارهای مشخص آموزش ضمن خدمت و اداره امور با کمک وام‌های کوچک ادامه فعالیت می‌دهند.

تعاونی‌های محلی بهترین پایگاه‌هایی هستند که می‌توانند هم موجب رشد معادن بشوند و هم زمینه رشد جامعه محلی و روستایی را فراهم بیاورند و به اقتصاد مناطق محروم و دورافتاده رونق بخشد.

سؤال من همواره این بوده است که چرا شرکت‌های گوناگون که اصلا تخصصی در بخش معدن ندارند، قادر به ثبت شرکت معدنی در بازه زمانی کوتاه در حد یک سال بوده و با استخدام چند نفر متخصص ادعا کنند که ما شرکت معدنی شده‌ایم. این دست از فعالیت‌ها، خواه‌وناخواه در اقتصاد معدن موثر خواهد وبد.

از سوی دیگر اعمال سیاست‌هایی مانند افزایش مالیات معادن، روند فعالیت شرکت‌های کوچک و تعاونی‌های محلی کوچک را با فشار بیشتری مواجه کرده و ممکن است در نهایت منجر به تعطیلی آنها شود.

علاوه بر موارد یاد شده، موضوع فرار مالیاتی در کشور ما و بسیاری دیگر از کشورها به‌شدت رایج است و این‌طور نیست که برخوردهای تندی با شرکت‌های بزرگ که فرار مالیاتی دارند، داشته باشیم. بنابراین باز هم درنهایت شرکت‌های کوچک و جوامع محلی کوچک قربانی اصلی افزایش مالیات هستن

سخن پایانی

بسیاری از فعالان اقتصادی با تاکید بر تاثیر منفی مالیات بالا بر رشد اقتصادی معتقدند؛ با توجه به سطح درآمدی فعلی، نرخ مالیات از یک نقطه که پیش‌تر برود، نه‌تنها موجب رشد نخواهد شد بلکه موجب کاهش درآمد دولت نیز خواهد شد. به باور این گروه با توجه به رشد هزینه‌های جاری نسبت به حقوق و دستمزد، رشد هزینه‌های زندگی بالاست. در این شرایط افزایش نرخ مالیات صرفا فشار بیشتری به قشر آسیب‌پذیر خواهد آورد. اینکه مردم باید در بحث مالیات مشارکت کنند بحث درستی است و پرداخت مالیات باید در کشور تبدیل به یک ارزش شود، اما نرخ مالیات و روند مالیات‌ستانی نیز باید عادلانه باشد و عدالت مالیاتی در تمام سطوح اجرا شود. یعنی تمامی مردم به‌صورت شفاف و به میزان عادلانه مالیات دهند.

مالیات یک جاده یک‌طرفه نیست و گیرنده مالیات باید در مقابل آن خدمات شایسته به مردم ارائه دهد.

دولت باید پاسخگوی شهروندان برای نحوه هزینه‌کرد درآمدهای مالیاتی باشد که این مالیات کجا خرج می‌شود، از سوی دیگر هزینه‌های خود را کم کند تا خدمات بهتر ارائه کند.

مالیات‌هایی که سال بعد باید بدهید!



حقوق بگیران

ماهانه تا ۱۰ میلیون تومان ← معاف از مالیات

ماهانه ۱۰ تا ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان ← ۱۰ درصد مالیات

ماهانه ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تا ۲۷ میلیون تومان ← ۱۵ درصد مالیات

ماهانه بین ۲۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تا ۴۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان ← ۲۰ درصد مالیات

ماهانه از ۴۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به بالا ← ۳۰ درصد مالیات

مالیات خودرو

خودروهای بالای ۳ میلیارد ← سالانه یک‌درصد مالیات روی مازاد مبلغ

مالیات زمین و خانه

زمین / ویلا / باغ / منازل ← بالای ۲۵ میلیارد تومان

اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران (IAC)

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

موضوع: خرید سیستم اعلام و اطفاء حریق آب–فوم اتوماتیک و اسپرینکلر آب آشیانه فلای چک ، بهمراه بارگیری ، حمل ، تخلیه ، تست ، نصب و راه اندازی ، آموزش ، و گارانتی

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) خرید سیستم اعلام و اطفاء حریق آب ـ فوم اتوماتیک و اسپرینکلر آب آشیانه فلای چک ، بهمراه بارگیری ، حمل ، تخلیه ، تست ، نصب و راه اندازی ، آموزش و گارانتی به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۶۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق‌سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۷ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ می باشد.
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۴ می باشد.
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ می باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: آدرس فرودگاه مهرآباد ـ خیابان معراج ـ ساختمان اداره کل تدارکات و تأمین تجهیزات شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران
تلفن هماهنگی: ۶۳۱۴۸۲۸۷

شناسه آگهی : ۱۶۱۱۴۳۳ م الف / ۳۳۹۲ اداره کل تدارکات و تأمین تجهیزات

شهرداری بندرعباس

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای

فراخوان مدیریت راهبری و سامان بخشی حفظ نگهداری فضای سبز ابنیه وتاسیسات وابسته به شهرداری بندرعباس محدوده منطقه سه

شهرداری بندرعباس در نظر دارد فراخوان مدیریت راهبری وسامان بخشی حفظ نگهداری فضای سبز ابنیه و تاسیسات وابسته به شهرداری بندرعباس محدوده منطقه سه به شماره ۲۰۰۲۰۰۴۹۱۶۰۰۰۱۱۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

▣ مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۹/۷ ساعت ۱۲:۰۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۹/۱۴ ساعت: ۱۹:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۹/۲۵ ساعت: ۱۴:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۲/۹/۲۷ ساعت: ۱۰:۰۰
- نوع و مبلغ تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی /فیش نقدی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

این آگهی برابر آئین‌نامه معاملات جدید شهرداری تهران تسری به مراکز استان‌ها صرفاً یک نوبت منتشر می‌گردد.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: بلوار امام خمینی - بین میدان انقلاب و میدان ابوذر -شهرداری مرکزی بندرعباس
تلفن: ۰۷۶۳۲۲۲۳۵۳۳

شناسه ۱۶۱۲۹۳۷ روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی
چون برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ منضم به نامه شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۱۰۲۰۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه و بلامعارض آقای امیر افشان پور سربندی بشماره شناسنامه ۲ و کد ملی ۶۴۴۹۷۵۳۱۲۹ فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۲/۹۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۰۱ فرعی از ۴ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران محرز شده لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه اگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبرده صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۲۶) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۹/۰۷
۱۴۳۱۰/م الف افشین رسولی ـ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقدسند رسمی
چون برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۰۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ منضم به نامه شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۰۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه و بلا معارض آقای پیمان اسلامی بشماره شناسنامه ۹۷۶ و کد ملی ۲۰۰۲۱۲۴۵۰۷ فرزند ناصر نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۶۷/۲۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۹۷ واقع در بخش ۱۰ تهران محرز شده است لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبرده صادر خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۴۲) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۹/۰۷
۱۴۳۱۴/م الف افشین رسولی ـ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

www.Gostaresh.news



گپ‌وگفت

همه چیز مالیات است؟

کیمیا ملکی: حدود ۳ میلیون واحد صنفی در سطح کشور وجود دارند که با احتساب خانواده‌های آنها در کشور جمعیتی حدود ۲۵ میلیون نفری وابسته به اصناف و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در رویدادهای جامعه اثرگذار هستند.

اصناف تشکلی مردمی است که بیش از ۳۰ میلیون نفر از افراد جامعه را در بر می‌گیرد. این گروه بیش از ۱۸ درصد در اقتصاد کشور نقش دارند، اما به‌اندازه ۲ درصد نیز به آنها توجه نشده است. اصناف از گذشته تاکنون در شرایط گوناگون کنار مردم بودند و بالاترین سطح رابطه را با بدنه جامعه دارند. حالا باتوجه به شرایط اقتصادی که بر کشور حاکم است، بد نیست برای آگاهی از وضعیت کلی بازار سراغ اصناف برویم. اصناف نقشی اساسی در خلق تقاضا دارند و حلقه پیوند مشتری با تولیدکننده هستند.

بر همین اساس می‌توان اصناف را از ارکان اصلی اقتصاد و رشد تولید دانست. به‌عقیده فعالان این حوزه بازار اساسی‌ترین نقش را در بزرگ شدن اقتصاد و تولید و به‌تبع آن خلق ثروت دارند. در نتیجه باید اصناف به‌عنوان زنجیره اصلی اقتصاد کشور وارد عرصه شوند و با تحریک تقاضا تولید را رشد دهند.



حال باتوجه به نقش مهم اصناف در تنظیم بازار به گپ‌وگفت با محمدرضا فرجی تهرانی، نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران و اقدامات گوناگون اتاق اصناف تهران پرداختیم.

◉ چه اقداماتی برای حل مشکلات مالیاتی هم‌صنفان خود داشتید؟

با پیگیری‌های ویژه‌ای که به‌عنوان رئیس اتحادیه داشتیم و به‌دلیل اعمال جریمه‌های میلیاردی برای برخی از اعضای صنف فناوران‌رایانه تهران و بروز مشکلات متعدد برای فعالان این حوزه، میز خدمت مالیاتی به‌منظور بررسی، پیگیری و رفع مشکلات مالیاتی اصناف با حضور مستقیم مدیران مالیاتی و فعالان صنوف مربوطه تشکیل می‌شود.

◉ نقش اتاق اصناف در تنظیم بازار چیست؟

بخش بازرسی اتاق اصناف در تنظیم بازار نقش مهمی دارد. همچنین جلساتی که به‌طور منظم در اتاق اصناف تهران برگزار می‌شود، به بهبود وضعیت و رشد اصناف کمک خواهد کرد.

بوک‌ریدر یا کتابخوان یک دستگاه جدا و مستقل است که برای مطالعه کتاب دیجیتال طراحی شده است. اندازه و ظاهرشان تا حدودی شبیه تبلت است، اما با جوهر الکترونیک (E-Ink) کار می‌کند و هنگام کتاب خواندن در یک دستگاه کتابخوان چشم دیرتر خسته می‌شود و حسی شبیه خواندن کتاب‌های کاغذی دارد. در این زمینه توضیحاتی ارائه می‌دهید؟

کامل بودن کتابخانه و دسترسی به کتاب‌های مرجع و آرشیو کامل کتاب‌ها نکته مهم مربوط به کتاب‌خوان‌های الکترونیکی است؛ بر همین اساس بومی بودن این دستگاه‌ها برای ما بسیار مهم است، زیرا در مدل‌های خارجی مانند کیندل آمازون، کاربران برای دسترسی به کتاب‌هایی که در بازارگاه آمازون وجود ندارد، دچار محدودیت‌هایی می‌شوند.

نکته مهم دیگر مربوط به موضوع پشتیبانی کامل از زبان فارسی است که طبیعتا در مدل‌های ایرانی به‌صورتی بهتر انجام شده است.

◉ برندهای ایرانی نیز کتابخوان‌های الکترونیکی تولید می‌کنند؟

در حال حاضر برندهای موجود ایرانی فیدیبوک و می‌بوک هستند. فیدیبوک در سال ۹۷ عرضه شد که مشابه کیندل آمازون است و کتابخوان می‌بوک هم که محصول طاقچه است، در بازار به فروش می‌رود. البته می‌بوک برندی جهانی است و مشکلاتش برای کاربران ایرانی از مدل کیندل بسیارکمتر است.

همچنین از نظر سخت‌افزاری نسبت به فیدیبوک قوی‌تر است. اما این بازار برای تولیدکنندگان ایرانی می‌تواند به بازاری رقابتی تبدیل شود که فرصت‌ها و مزایای بیشتری نسبت به رقبای خارجی برای آنها خواهد داشت.

◉ «درگاه ملی صدور مجوزها» سامانه‌ای است که انتقادات بسیاری به عملکرد آن وجود داشت، آیا مشکلات آن رفع شده است؟

صدور مجوز از طریق درگاه ملی مجوزها نه‌تنها با قانون نظام صنفی در تضاد است، بلکه با اصل ۴۴ قانون اساسی نیز زاویه دارد.

اگر فردا دریافت‌کنندگان این مجوزها وام‌های بالا گرفتند و از کشور رفتند، چه؟ اگر بر پایه همین جوازها ویزا گرفتند و... چه اتفاقی رخ می‌دهد.

دولت با نادیده گرفتن هویت اتحادیه‌ها و اتاق اصناف در حال ایجاد بحرانی جدی در این حوزه است؛ بحرانی که به‌زودی دودش در چشم مردم این جامعه و صاحبان کسب‌وکار خواهد رفت و پیش‌بینی ما این است در مدت زمانی بسیار نزدیک، شاهد بروز مشکلاتی بسیار جدی به‌دلیل نوع اجرای این قانون باشیم. به هر کسی که پرونده مالیاتی تشکیل می‌دهد جواز کسب می‌دهند. مگر همه چیز مالیات است؟

پنچرگیری در طبقه دوم به کار چه کسی می‌آید؟ شاید بتوان به الکتریکی و تعمیر کامپیوتر در یک واحد صنفی مجوز داد اما جمع کردن کله‌پزی و تعمیر کامپیوتر در یک واحد صنفی با عقل جور در نمی‌آید.

صمت تاثیرات معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در پلتفرم‌های داخلی را بررسی کرد

امتیازی برای کوچ از پلتفرم‌های خارجی

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



چند سالی است که تا حدودی از شلوغی بازارها و خرید از مغازه‌های گوناگون فاصله گرفتیم و دیگر لازم نیست دست‌مان را با آن کیسه‌های سنگین خرید پر کنیم. در واقع از «شیر مرغ تا جان آدمیزاد» هرچه بخواهید در بازارهای اینترنتی، آن‌هم با فشردن چند دکمه پیدا می‌شود، اما در یک سال اخیر قطع و وصل اینترنت خسارت‌های بسیاری به این کسب‌وکارها وارد و برخی را در کل از گردونه کسب‌وکارهای اینترنتی خارج کرده است. حال باوجود سنگ‌اندازی‌های گوناگون در مسیر کسب‌وکارهای اینترنتی براساس لایحه بودجه ۱۴۰۳، در راستای توسعه اقتصاد دیجیتال و تشویق کسب‌وکارهای اینترنتی به استفاده از پلتفرم‌های داخلی، درآمد کسب‌وکارهای اشخاص حقیقی فعال در این پلتفرم‌ها مشمول نرخ صفر مالیاتی می‌شود. البته در آبان سال گذشته نیز بسته حمایتی ازسوی دولت برای این کسب‌وکارها اعلام شد که به‌واسطه آن کسب‌وکارهایی که سابقه مالیاتی ندارند تا سقف ۲ میلیارد تومان از مالیات معاف شوند. اما این معافیت مالیاتی با یک شرط اعمال خواهد شد؛ «فعالیت کسب‌وکار در پلتفرم‌های داخلی». در واقع افراد برای بهره‌مندی از این معافیت باید بساط کسب خود را از پلتفرم‌های خارجی جمع و به پلتفرم‌های داخلی کوچ کنند.

حال باید دید پلتفرم‌های داخلی، زیرساخت مناسبی برای صاحبان کسب‌وکار هستند تا این وعده معافیت مالیاتی بتواند آنها را از بازار بزرگ پلتفرم‌های خارجی بیرون بکشد؟

واقعیت حمایت از کسب‌وکارهای اینترنتی

آبان ۱۴۰۱ آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب‌وکارهای دیجیتال با هدف رشد و توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی در کشور به تصویب کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت رسید و توسط معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ شد و دستگاه‌ها مکلف به اجرای آن شدند. مهم‌ترین حمایت‌هایی که در مصوبه در نظر گرفته شده عبارت است از تامین زیرساخت‌های مراکز داده و خدمات ابری توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، تامین انواع خدمات پرداخت برای کسب‌وکارها و کاربران ازطریق سکوهای مشمول، تخفیف تبلیغات به‌ویژه در صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای روی سکوهای داخلی، قبول هزینه‌های راه‌اندازی و توسعه سکوهای مشمول به‌عنوان هزینه قابل‌قبول مالیاتی، ارائه تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق کارآفرینی امید به تامین‌کنندگان زیرساخت ابری سکوهای مشمول، تخفیفات پستی به‌منظور کمک به لجستیک و حمل‌ونقل کسب‌وکارهای مشمول از طریق سکوهای مشمول و اتصال به مرکز تبادل خدمات دولت الکترونیک و امکان تسهیل ارائه خدمات روی درگاه به مردم از طریق سکوهای مشمول.

لازم به ذکر است براساس مصوبه دولت در اوایل تابستان ۱۴۰۲ کسب‌وکارهایی که تا پایان سال ۱۴۰۱ کد مالیاتی نداشته و اظهارنامه مالیاتی پر نکرده بودند، از معافیت مالیاتی برخوردار می‌شوند. این در حالی است که مرکز ملی فضای مجازی آبان ۱۴۰۱ در گزارشی اعلام کرد بیش از ۶۰ درصد کسب‌وکارهای خرد، یعنی بیش از یک میلیون، در پلتفرم‌های داخلی مشغول فعالیت هستند. البته برخی از پلتفرم‌های داخلی مانند دیجی‌کالا، چند سالی است که با مشتریان بسیار، کسب‌وکارهای مختلفی را در بازار بزرگ خود سهیم کرده، اما فعالیت کسب‌وکارها در سایر پلتفرم‌های داخلی به‌اصطلاح نیاز به «خاک‌خوری» دارد.

حال باید دید کسب‌وکارها با امتیاز معافیت مالیاتی از پلتفرم‌های خارجی به داخلی کوچ می‌کنند یا به‌خاطر کمبود مشتری و عدم سرویس‌دهی مناسب عطای این امتیاز را به لقایش می‌بخشند؟

معافیت مالیاتی باعث خروج از پلتفرم‌های خارجی نمی‌شود

کیوان نقره‌کار، کارشناس فناوری اطلاعات درباره معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در پلتفرم‌های داخلی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ به صمت گفت: نگاه ویژه بودجه سال ۱۴۰۳ به هر بخش از حوزه فناوری اطلاعات مانند کسب‌وکارها، امنیت، سواد رسانه‌ای خانواده‌ها، توسعه دولت الکترونیک و... حائز اهمیت است. براساس لایحه بودجه ۱۴۰۳، در راستای حمایت از توسعه اقتصاد دیجیتال و تشویق کسب‌وکارهای اینترنتی به استفاده از پلتفرم‌های داخلی، درآمد کسب‌وکارهای اشخاص حقیقی مشمول نرخ صفر مالیاتی می‌شود که این موضوع به‌عنوان یک مشوق باعث حرکت شرکت‌ها به سمت پلتفرم‌های داخلی می‌شود.

وی درباره میزان تاثیرگذاری معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در پلتفرم‌های داخلی بر انتقال کسب‌وکارها از پلتفرم‌های خارجی به داخلی اظهار کرد: معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی حدود ۳۰ درصد تاثیرگذار است؛ یعنی ۷۰ درصد کسب‌وکارها باوجود مالیات‌های سنگین، فعالیت در بازار بین‌المللی را حتی باوجود فیلترینگ ترجیح می‌دهند و در نهایت مالیات تعیین‌شده را بر نرخ محصولات و خدمات می‌افزایند و از این طریق به حیات خود در پلتفرم‌های خارجی ادامه می‌دهند و این عموم مردم هستند که آسیب می‌بینند.

نقره‌کار با اشاره به امتیاز معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای فعال در پلتفرم‌های داخلی بیان کرد: در ابتدا باید دید شرایط استفاده از این معافیت چیست؟ شرکت‌هایی که همزمان در پلتفرم‌های خارجی نیز فعالیت دارند شامل این معافیت مالیاتی خواهند شد؟ در کل اصل کار خوب است؛ به‌شرط اینکه شرکت‌ها مجاز به فعالیت در هر دو پلتفرم باشند.

▣ با معافیت مالیاتی بازار جهانی رها نمی‌شود

این کارشناس فناوری اطلاعات با اشاره به رضایت کسب‌وکارها از فعالیت در پلتفرم‌های خارجی اظهار کرد: در کنار معافیت‌های مالیاتی باید تلاش سرویس‌دهندگان یا پلتفرم‌های داخلی برای توسعه و اعتمادسازی را نیز در نظر گرفت. متاسفانه پلتفرم‌های داخلی اهل توسعه نیستند و سازندگان آن به‌واسطه ارتباطات خود بازار را انحصاری کردند و به‌دلیل عدم رقابت دیگر به‌دنبال توسعه بازار خود نیستند و صرفا باوجود قوانینی چون فیلترینگ بازار پیدا می‌کنند؛ در حالی که پلتفرم‌های خارجی مدام بروزرسانی می‌شوند و امنیت بالایی دارند.

از سوی دیگر هرچند کسب‌وکارهای فعال در پلتفرم‌های داخلی معاف از مالیات هستند، اما باید مسائل مالی خود را به سازمان‌های مربوطه اعلام کنند و اگر این معافیت مالیاتی برای سال بعد در نظر گرفته نشود، بی‌شک با مشکل مواجه خواهند شد. در نتیجه کسب‌وکارها یک فضای بین‌المللی با نوآوری و زیرساخت‌های لازم بدون نیاز به پاسخگویی مالی و مالیاتی را در مقابل یک معافیت مالیاتی رها نخواهند کرد.



▣ تبلیغات به‌جای توسعه

نقره‌کار با انتقاد از عملکرد پلتفرم‌های داخلی گفت: باوجود فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی‌ها و تبلیغات گوناگون برای داخلی‌ها استقبال چندانی نسبت به سال گذشته از آنها نشده، بلکه بیشتر استفاده از پلتفرم‌های داخلی بنا بر اجبار امور اداری و محدودیت‌ها رخ داده است؛ زیرا افراد همچنان پلتفرم‌های خارجی را امن‌تر می‌دانند. این در حالی است که سالانه مبالغ هنگفتی صرف تبلیغات برخی از پلتفرم‌های داخلی می‌شود که اگر کمی از آن برای توسعه آنها به کار گرفته شود، شاهد پیشرفت خوبی خواهیم بود. از سوی دیگر به‌دلیل نوآوری پلتفرم‌های خارجی شرکت‌ها رضایت بیشتری از فعالیت در آنها دارند و بسیاری از امکانات آنها در پلتفرم‌های داخلی وجود ندارد.

آیا شرکت‌هایی که همزمان در پلتفرم‌های خارجی نیز فعالیت دارند، شامل این معافیت مالیاتی خواهند شد؟

همه پلتفرم‌های داخلی باید مشمول معافیت شوند

رضا الفت‌نسب، عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی درباره معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در پلتفرم‌های داخلی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ به صمت گفت: معافیت مالیاتی کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در پلتفرم‌های داخلی اتفاق مثبتی در حوزه کسب‌وکارهای دیجیتال است و شاید بتوان با افزایش تعداد طرح‌های اینچنینی پلتفرم‌های داخلی را پررونق کرد، اما این معافیت باید شامل حال همه پلتفرم‌های داخلی می‌شد. این در حالی است که سال گذشته برخی از پلتفرم‌های معروف که افراد زیادی نیز از آنها استفاده می‌کنند، مشمول بسته حمایتی دولت برای کسب‌وکارهای اینترنتی که شامل معافیت مالیاتی بود، نشدند.

وی با اشاره به فعالیت تعداد زیادی از اشخاص حقیقی در برخی از پلتفرم‌های داخلی معروف بیان کرد: در برخی از پلتفرم‌های داخلی مانند دیجی‌کالا افراد بسیاری به کسب‌وکار می‌پردازند و چندصد کسب‌وکار در آن مشغول کار هستند که اگر مشمول این معافیت شوند، کسب‌وکار آنها رونق خوبی خواهد یافت.

▣ منتظر بمانید

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی با اشاره به تاثیر طرح‌های گوناگون برای حمایت از پلتفرم‌های داخلی اظهار کرد: تاثیر طرح‌های گوناگون یک‌شبه نمایان نخواهد شد و باید زمانی بیش از ۳ سال صرف شود تا شاهد تاثیر آنها باشیم. از دیگر طرح‌های اجراشده در راستای حمایت از کسب‌وکارهای دیجیتال فعال در پلتفرم‌های داخلی می‌توان به طرح‌هایی چون ارائه سوبسید پستی برای کاهش هزینه ارسال محصول اشاره کرد. همچنین اعلام شد کسب‌وکارهایی که در پلتفرم‌های داخلی فعالیت می‌کنند با هزینه‌ای بسیار کم می‌توانند محصول خود را در تلویزیون تبلیغ کنند.

▣ نقش مهم اعتمادسازی

الفت‌نسب با اشاره به نقش مهم اعتمادسازی بیان کرد: براساس آمارها حدود ۳۷ درصد مردم به‌دلیل بی‌اعتمادی، خرید اینترنتی انجام نمی‌دهند؛ بنابراین هر اندازه که بتوانیم اعتماد را در جامعه گسترش دهیم، بی‌شک در فروش اینترنتی توسعه خوبی پیدا خواهیم کرد. آمارها می‌گوید تنها ۴ درصد خرده‌فروشی در کشور به صورت آنلاین است و ۹۶ درصد آن در بازارهای دیگر صورت می‌گیرد.

وی یکی از مهم‌ترین دلایل سهم پایین خرده‌فروشی از کسب‌وکارهای مجازی را عدم اعتماد کافی مردم نسبت به خرید اینترنتی عنوان کرد و افزود: متاسفانه هزینه‌های لازم بابت فرهنگ‌سازی خرید اینترنتی و آموزش در این زمینه نشده و صرفا بخش خصوصی ورود کرده است. متاسفانه به‌دلیل کلاهبرداری‌هایی که از طریق فروش‌های اینترنتی صورت می‌گیرد، عموم مردم اعتماد خود را نسبت به این نوع از کسب‌وکار از دست داده‌اند. از سوی دیگر باتوجه به عدم ساماندهی و دسترسی سخت به صاحبان مشاغل اینترنتی، نمی‌توان پیگیری خاصی را در شکایت افراد انجام داد. البته کلاهبرداری‌ها ازسوی کسب‌وکارهای دارای مجوز نیز رخ می‌دهد، اما در این‌گونه موارد، خسارت واردشده به فرد شاکی جبران می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی با بیان راهکارهایی برای ایجاد یک پلتفرم داخلی مورداعتماد اظهار کرد: در این زمینه باید در طول این سال‌ها توسط دولت مذاکراتی انجام می‌شد. مگر قرار نبود فناوری اطلاعات تحریم نباشد؟ پس چه شد؟ دولت باید تدبیری در این راستا بیندیشد و بداند مردم وارد شبکه اجتماعی می‌شوند که به آن اعتماد داشته باشند. به‌عنوان مثال، تاکسی‌های اینترنتی که توسط بخش خصوصی ایجاد شدند و مردم به آنها اطمینان دارند. در گام نخست لازم است شرایط به روال قبل بازگردد و بستر برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی واقعی که وابستگی نهادی نداشته باشد، مهیا شود. همچنین می‌توان با کشورهای فارسی‌زبان در راستای استفاده از شبکه‌های اجتماعی ایرانی مذاکره و از سوی دیگر، امتیازاتی برای برنامه‌های داخلی ایجاد کرد. دولت باید برای جلب اعتماد مردم و فعالان حوزه کسب‌وکار در بستر شبکه‌های اجتماعی داخلی هزینه کند. ساخت یک پلتفرم که بستری باشد برای فعالیت اقتصادی، در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست و این تصور که با بستن یک شبکه اجتماعی غالب می‌توانیم یک شبکه اجتماعی داخلی را ترویج دهیم، اشتباه است. دولت باید بررسی کند که چرا مردم تاکنون از اپلیکشن‌های داخلی استفاده نکرده‌اند؟ به‌هیچ‌عنوان نباید برنامه‌های مشابه خارجی بسته شود، بلکه به‌جای آن باید برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی داخلی امتیازهایی داده شود تا این دو برنامه در کنار هم رقابت کنند.



▣ توسعه زیرساخت‌ها

الفت‌نسب نسبت به پیشرفت پلتفرم‌های داخلی ابراز امیدواری کرد و گفت: بی‌شک سرویس‌های خاص پلتفرم‌های داخلی مردم را به استفاده از آنها تشویق می‌کند و در کل زیرساخت‌های پلتفرم‌های داخلی نسبت به دوره‌های گذشته بهبود یافته است.

تاثیر طرح‌های گوناگون یک‌شبه نمایان نمی‌شود و باید زمانی بیش از ۳ سال صرف شود تا تاثیر آنها نمود پیدا کند

سخن پایانی

در نهایت باتوجه به نظرات کارشناسی بیان‌شده، معافیت مالیاتی نمی‌تواند ابزار جذابی برای انتقال کسب‌وکارهای فعال در پلتفرم‌های خارجی به پلتفرم‌های داخلی باشد، اما در عین حال می‌توان با ارائه خدمات و طرح‌های مختلف افراد را به سمت استفاده از پلتفرم‌های داخلی برد که البته نیاز به صرف زمان دارد.

صمت زوایای مختلف قرارداد مشارکت در ساخت را بررسی کرد

ساخت‌وساز در سراشیبی سقوط



عکس: آیدا فریدی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

در سال‌های اخیر مشارکت در ساخت یا همان ساخت‌وساز مشارکتی بسیار رواج یافته و اغلب فعالان در حرفه ساخت‌وساز تمایل فراوانی برای قرارداد مشارکت در ساخت دارند. مشارکت در ساخت‌وساز شاید بهترین گزینه برای آن دسته از افرادی است که قصد دارند ملک قدیمی یا به‌اصطلاح کلنگی خود را به فروش برسانند. این افراد در صورت مشارکت با سازنده‌ای که معتبر و مورداطمینان باشد، می‌توانند در انتظار سرمایه‌گذاری پرسودی نیز باشند. در بیشتر موارد به‌دلیل اینکه مالک معمولا قادر به سرمایه‌گذاری و دریافت وام بانکی نیست، از طریق قرارداد مشارکت در ساخت‌وساز اقدام به ساخت ملک موردنظر خود می‌کند. یکی دیگر از دلایلی که معمولا اغلب مالکان ترجیح می‌دهند از طریق قرارداد مشارکت در ساخت‌وساز ملک خود را بسازند این است که فن و تخصص لازم برای ساخت‌وساز را در اختیار ندارند و علاوه بر این در صورت انجام این کار به‌جای یک واحد می‌توانند صاحب چند واحد آپارتمانی دیگر نیز بشوند، اما گاهی همه‌چیز به همین روالی که گفته شد ختم نمی‌شود و مشکلات زیادی به‌وجود می‌آید. صمت در این گزارش مشکلات رایج در روند اجرای قراردادهای مشارکت در ساخت را از نگاه کارشناسان بررسی می‌کند.

زیرساخت‌های نامناسب در قراردادهای مشارکت در ساخت

براساس پرونده‌های موجود در دادگاه‌های کشور، حدود ۸۰ درصد قراردادهای مشارکت در ساخت و پیش‌فروش‌ها به اختلافات می‌رسند که بسیاری از این قراردادها و معاملات سر از محاکم قضایی در می‌آورند. این دادرسی‌ها گاهی تا ۱۰ سال به طول می‌انجامد و این امر هم اغلب، ریشه در پیچیدگی معاملات، امکان ورود اشخاص ثالث و سایر موارد دارد. متاسفانه کشور ما در زمینه تنظیم قراردادها و انواع معاملات ملکی، از مراجع و مراکز حرفه‌ای و حقوقی برخوردار نیست و مردم هم می‌توانند طبق ماده ۱۰ قانون مدنی هر قرارداد و معامله‌ای را بین خود به‌صورت مستقیم یا با واسطه منعقد کنند. ازسوی دیگر دفاتر مشاوران املاک، به‌دلیل بد جا افتادن وظایف صنفی، خلاف وظایف‌شان مبادرت به تنظیم انواع معاملات و قرارداد بین مشتریان می‌کنند تا بدین‌وسیله بتوانند مطالبه کمیسیون کنند. با رواج زیاد قراردادهای مشارکت در ساخت و نبود زیرساخت‌های قراردادی مناسب برای این نوع قراردادها در کشور، شاهد اختلافات متعدد قراردادی بین مالک و سازنده هستیم. این امر منجر به طرح دعاوی متعددی برای این نوع قراردادها شده است. تاخیر و درازا کشیدن زمان اجرا، متوقف ماندن روند اجرا، افزایش هزینه‌های اجرا و کاهش کیفیت اجرا ازجمله نتایج نامطلوب بروز مشکلات در این قراردادها است. بسیاری از مشکلات به‌وجود آمده در روند اجرای قراردادهای مشارکت در ساخت، با دنبال کردن فرآیند مناسب انعقاد قرارداد و تنظیم صحیح مفاد قراردادی قابل‌حل است.

قرارداد مشارکت در ساخت نامعین است



عبدالرضا قشقایی، کارشناس بازار مسکن درباره قراردادهای مشارکت در ساخت و عدم وجود زیرساخت‌های مناسب برای این نوع قراردادها به صمت توضیح داد: مشکلاتی که گاهی پیرامون قراردادهای مشارکت در ساخت به‌وجود می‌آید به این دلیل است که معمولا این قراردادها نامعین بوده و تابع قوانین و مقررات یکپارچه نیست. متاسفانه قانون درباره چنین قراردادهایی پیگیری خاصی صورت نداده است. قراردادهای مشارکت در ساخت با قراردادهای خریدوفروش که کد رهگیری دارند و تا حد زیادی محکم منعقد می‌شوند، تفاوت‌های زیادی دارند.

در قراردادهای خریدوفروش عادی که در بنگاه‌های مشاور املاک شکل می‌گیرد اگر حتی طرفین معامله برخی از موارد را ذکر نکنند بازهم مشکلی پیش نمی‌آید، زیرا قوانین خریدوفروش از قبل پیش‌بینی شده و اگر طرفین به هر دلیلی دچار اختلاف شوند، بعد از مراجعه به نهادهای قضایی و طرح دعوی، به مشکلاتشان رسیدگی می‌شود.

وی در ادامه توضیح داد: مالکان زمین باید توجه کنند که قرارداد مشارکت در ساخت به‌طورکلی با قراردادهای خریدوفروش تفاوت زیادی دارد و نامعین است؛ بنابراین آن چیزی که در قرارداد توسط طرفین قید شده و به امضا می‌رسد، ملاک قرار می‌گیرد. از این رو سازندگان و مالکان در تک‌تک مراحل عقد قرارداد مشارکت باید با متخصصان و افراد واجدالشرایط این حوزه مشورت کنند و با اشخاصی که از لحاظ حقوقی، فنی و اقتصادی صلاحیت لازم را دارند، همراه باشند. اگر غیر از این موضوع رخ دهد و معامله‌گران با چشمان بسته و بدون آگاهی بخواهند به این حوزه ورود کنند، به درسر می‌افتند.

احتیاط، شرط واجب مشارکت در ساخت

این کارشناس تصریح کرد: متاسفانه در کشور ما اکثر قراردادهای مشارکت در ساخت یا میان خریدار و فروشنده بدون واسطه انجام می‌گیرد یا اگر هم با واسطه انجام شود تنها مشاور املاک بر قرارداد نظارت می‌کند که این اقدام پر از ایراد است. در قراردادهای مشارکت در ساخت طرفین معامله در مدت بیش از ۲ سال با هم شریک هستند و باید قرارداد آنها به‌قدری دقیق و اصولی باشد که حداقل تا ۸۰ درصد از مشکلات احتمالی را پیش‌بینی کند.

قشقایی با تاکید بر ضرورت رعایت اصول مرتبط برای عقد قراردادهای مشارکت در ساخت به صمت گفت: قراردادهایی که به‌صورت تفاهم بین طرفین منعقد می‌شوند، نیاز به وسواس بیشتری دارند؛ بنابراین اگر افراد به نکات ذکرشده توجه نکنند، مرتکب ضرر و زیان زیادی شده و باید سالیان سال درگیر شکایت و دادگاه باشند.

در سال‌های اخیر بسیاری از سازندگان به تعهدات خود عمل نمی‌کنند و نسبت به آن چیزی که در قرارداد با مالک زمین به امضا رسانده‌اند، بدعهدی می‌کنند؛ از این رو اگر قراردادها کامل و جامع نباشد، جای زیادی برای سوءاستفاده سودجویان دارد، اما در قراردادهای کامل و اصولی، در صورتی که سازنده‌ای قصد کارشکنی و سوءاستفاده داشته باشد، از این اقدام عاجز می‌شود.

وی در پایان گفت: این امکان وجود دارد که در قرارداد ذکر شود که اگر سازنده تعهد خود به انجام عملیات ساخت را انجام ندهد، علاوه بر فسخ معامله ازسوی مالک، مبلغی نیز تحت عنوان وجه التزام ازسوی سازنده به او پرداخت شود. همچنین اگر سازنده کیفیات، مصالح و مختصاتی که در قرارداد مقرر شده را رعایت نکند، می‌توان وی را ملزم کرد تا نواقص را برطرف کند و اصلاحاتی انجام دهد و در صورتی که چنین امکانی وجود نداشته باشد نیز می‌توان از وی خسارت مطالبه کرد که در این موارد تعیین خسارت بر عهده کارشناس است.

کاهش چشمگیر ساخت‌وساز



محمد علیزاده، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: در حال حاضر بیشتر از آنکه بازار مسکن با رکود مواجه باشد، تعداد ساخت‌وساز نسبت به سال‌های گذشته با کاهش روبه‌رو شده و این موضوع از رکود تورمی نشأت می‌گیرد. می‌توان این‌طور بیان کرد که با چنین وضعیتی، مالکانی که مایل هستند در ساخت‌وساز مشارکت کنند، به‌طور جدی تحت تاثیر قرار نمی‌گیرند، زیرا این کار منبع درآمدشان نیست، اما برعکس برای سازندگان شرایط تورمی و اوضاع به‌وجود آمده در بازار مسکن، مشکلات زیادی پدید آورده و ممکن است باعث بیکاری و به خطر افتادن معیشت این افراد شود.

وی در ادامه افزود: جدا از شرایط این روزهای بازار مسکن و مشکلات ساخت‌وساز باید طرفین معامله برای مشارکت از تمام قوانین و اصول این اقدام مطلع باشند تا بعدا با مشکل روبه‌رو نشوند. یکی از مشکلات رایج در روند اجرای قرارداد مشارکت در ساخت، عدم تطابق ساختمان ساخته شده توسط سازنده با توقعات مالک زمین است. در بسیاری از موارد دیده شده که مالک زمین، به‌دلیل عدم تطابق کیفیت ساختمان ساخته شده با انتظارات و تصویر اولیه‌ای که از ساختمان ساخته شده در ذهن خود داشته، ادعای دریافت خسارت و تحویل نگرفتن واحد ساخته‌شده می‌کند.

یکی از علل اصلی بروز این مشکل، نهایی شدن فرآیند انعقاد قرارداد در ابتدای کار، وقتی‌که هنوز کاری برای طراحی و ساخت ساختمان صورت نگرفته، است و مالک زمین که در بسیاری از موارد فردی غیرمتخصص در حوزه ساختمان‌سازی است، دید مناسبی از کیفیت ساختمانی که می‌خواهد ساخته شود ندارد. در اینجا باتوجه به اینکه ساختمان هنوز طراحی نشده و المان‌ها و امکانات مختلف مورداستفاده در ساختمان هنوز مشخص نیست، تعیین دقیق کیفیت تمامی امکانات مورد استفاده در ساختمان بسیار دشوار است.

علیزاده ادامه داد: از طرفی دیگر ممکن است سازنده ساختمان که علاقه‌مند به انعقاد قرارداد است، ساختمانی رویایی برای مالک زمین به تصویر بکشد، اما در مراحل طراحی و ساخت، به‌منظور کاهش هزینه‌های ساخت‌وساز خود، باوجود وعده‌هایی که داده، اقدام به استفاده از مصالح و تجهیزات ارزان‌قیمت کند تا هزینه‌های ساخت خود را کاهش دهد. در اینجا، باتوجه به اینکه سهم طرفین در این قرارداد از ابتدا به‌نوعی قطعی شده، باوجود اینکه استفاده از مصالح ارزان قیمت عملا میزان آورده سازنده در قرارداد را کاهش می‌دهد، از منظر قراردادی تاثیر مستقیمی در سهم طرفین قرارداد ایجاد نمی‌شود. در نتیجه این موضوعات سبب نارضایتی مالک و اختلافات قراردادی می‌شود.

چالش‌های پیش روی مشارکت در ساخت

علیزاده درباره علت کاهش قراردادهای مشارکت در ساخت عنوان کرد: با کاهش تعداد پروانه‌های ساخت و کم‌رمقی تولید، میزان تولید و مشارکت در این بخش نیز حاصل نمی‌شود. در سال‌های اخیر میزان ساخت‌وساز در کشور کاهش قابل‌توجهی داشته است؛ به این دلیل که قیمت زمین در کشور بالا بوده و با افزایش نرخ خدمات و مجوزهایی که شهرداری‌ها برای ساخت‌وساز در اختیار قرار می‌دهد هزینه تمام‌شده ساخت‌وساز افزایش قابل‌توجهی را تجربه کرده و در کنار این عوامل بحث افزایش قیمت ناگهانی مصالح ساختمانی است که در نهایت بر قیمت تمام‌شده مسکن نیز اثر می‌گذارد. تا زمانی که تورم بر بازار مصالح ساختمانی حاکم است، نمی‌توان انتظار داشت تورم بازار مسکن کاهش پیدا کند. در این شرایط، همچنان حلقه آخر بازار یعنی فروش به مصرف‌کننده، درست کار نخواهد کرد.

وی در پایان گفت: به‌طورکلی ۴ عامل بر میزان تمایل افراد برای مشارکت در ساخت اثر می‌گذارد که شامل قیمت مصالح ساختمانی، نرخ دلار، قیمت زمین و تورم عمومی است. البته میزان اثرگذاری هر یک از این عوامل متفاوت است. حتی ممکن است این اثرگذاری سریع یا در طولانی‌مدت باشد که تمام این فاکتورها نیز در اهمیت‌شان موثر خواهند بود.

سخن پایانی

یکی از بزرگ‌ترین ترس‌های مالکان و سازندگان عدم انجام تعهدات توسط طرف مقابل قراردادشان است. بعضی اوقات طرفین قرارداد به تعهداتی که داده‌اند عمل نکرده و پروژه را با مشکل روبه‌رو می‌کنند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در این بخش، عدم تحویل به‌موقع پروژه است. تاخیر در پروژه در دو دسته مجاز و غیرمجاز دسته‌بندی می‌شود که در تمامی این حالات مالک دچار ضرر و زیان می‌شود. اگر قرارداد در ابتدای کار به‌صورت حرفه‌ای نوشته شود تا حدود بسیار زیادی مالکان می‌توانند جلوی این چالش را بگیرند. تعیین کردن جریمه برای تاخیر غیرمجاز و مشخص کردن محدودیت‌هایی برای تاخیر مجاز، بندهایی هستند که می‌توانند تا حدود زیادی افراد را از برخورد با این چالش مصون نگه دارند.

اگر قرارداد به‌طور حرفه‌ای و کامل منعقد نشود و عامل‌های بازدارنده‌ای برای سازنده در قبال پیش‌فروش واحدها تعیین نشود، افراد در ادامه مشارکت در ساخت با مشکل روبه‌رو می‌شوند. همچنین پیش‌فروش ملک، مالکان را با مشکلاتی روبه‌رو می‌کند. یکی از این مشکلات بی‌انگیزه شدن سازنده نسبت به ادامه کار و حساسیت کمتر او در ساخت پروژه است. دلیل این موضوع این است که سازنده با بهبود پروژه و بهتر شدن پروژه سودی نمی‌کند. در این وضعیت هر هزینه اضافه‌ای برای سازنده ضرر محسوب می‌شود.

مالکان زمین باید توجه کنند که قرارداد مشارکت در ساخت با قراردادهای خریدوفروش تفاوت زیادی دارد و نامعین است

یکی از مشکلات رایج در روند اجرای قرارداد مشارکت در ساخت، عدم تطابق ویژگی ساختمان ساخته‌شده توسط سازنده با توقعات مالک زمین است

یادداشت

مسکن نیاز به اصلاحات دارد



حسین قلی‌زاده
کارشناس بازار مسکن

در طول زمان، افزایش روزافزون جمعیت و توسعه شهرنشینی به گسترش فعالیت ساختمانی منجر شد؛ تا جایی که بخش مهمی از اشتغال کشور به این صنعت معطوف شد و به‌عنوان یک بازار فعال، بخش اعظمی از سرمایه به این بخش راه پیدا کرد. اتفاقاتی که در طول سال‌های گذشته بر هزینه خانه‌دار شدن در تهران و شهرهای دیگر تأثیر گذاشته، گاهی مطابق و گاهی نیز خلاف انتظارات پیش‌بینی نرخ مسکن بوده است.

شهریور هر سال به‌عنوان آخرین ماه فصل تابستان، اوج تحرکات در بازار مسکن است و قیمت‌ها معمولا در این ماه افزایش می‌یابد، اما حالا در فاصله ۳ ماه از این ماه، افزایش رکود بخش مسکن ادامه دارد و بازار را با یک سکته طولانی مواجه کرده است. از سوی دیگر تورم همچنان رشد نسبی خود را دارد و خبری از کاهش قیمت‌ها نیست.

مسکن در تابستان سال قبل با تورم همراه بود، اما به این شدت رکود نداشت. رکود بازار مسکن بر نرخ اجاره نیز موثر بوده و موجب افزایش نسبی آن شده است. البته این مورد نیاز به پیش‌بینی خاصی نداشت، زیرا زمانی که بازار خرید و فروش کساد می‌شود بازار اجاره جان می‌گیرد و اجاره‌ها افزایش پیدا می‌کند

کاهش نرخ و تخفیفی که برخی از مالکان برای فروش ملک خود در نظر گرفته‌اند ارتباطی به توقف تورم بخش مسکن ندارد، بلکه رکود حاکم بر بازار باعث شده افرادی که برای فروش عجله دارند، مجبور به تخفیف ۱۰ تا ۲۵ درصدی برای فروش شوند. از طرفی چنین تخفیف‌هایی برای خانه‌های کوچک‌متراژ و در مناطق جنوب شهر نیست بلکه به واحدهایی تعلق دارد که ارزش زیادی داشته و از متراژبالایی برخوردارند.

اکنون تقاضا برای خرید ملک به‌شدت کاهش پیدا کرده و قدرت خرید بخش زیادی از مردم جوابگوی هزینه‌های این بخش نیست. مسکن به‌عنوان یک نمونه از سبد خدمات ضروری خانوار مورد بررسی قرار می‌گیرد. در نتیجه بازار مسکن در بخش خرید و فروش دچار یک رکود سنگین شده و جامعه تحمل قیمت‌های بیش‌ازاین‌را ندارد.

راه‌حل مهم برای ساماندهی بازار مسکن این است که دولت به‌جای اینکه بر موضوع ساخت مسکن برای اقشار هدف تمرکز کند و کلی هزینه برای اجرایی شدن این موضوع اختصاص دهد، طرح اجاره‌نشینی بلندمدت را تهیه و اجرا کند، زیرا در حال حاضر کلید حل مشکل مسکن، عرضه نیست زیرا طبق آمارهای منتشرشده تعداد زیادی واحد خالی در کشور شناسایی شده که تقاضای موجود را در حد زیادی جوابگو است. موضوع عرضه مسکن ممکن است در بلندمدت و باتوجه به رشد جمعیت در سال‌های آینده ضرورت داشته باشد، اما در وضعیت فعلی آن چیزی که اهمیت دارد، بحث تقاضا برای این بازار حیاتی است.

از طرف دیگر باید تولید را با اعطای تسهیلات بانکی افزایش دهیم اما این موضوع نیز با کارشکنی روبه‌رو شده است. در بحث مشارکت در ساخت نیز تاکید می‌شود که از سرمایه بخش خصوصی استفاده کنیم اما این موضوع هم تاکنون به‌کندی پیش رفته است. برای همین اینها مشکلات اساسی بخش مسکن بوده که خیلی نگران‌کننده است.

سیاست‌های خرد و کلان بخش مسکن نیاز به اصلاحات بسیار دارد. هزینه تولید مسکن در ایران به هیچ عنوان اقتصادی نیست که این امر باعث می‌شود بهای تمام‌شده مسکن به‌صرفه و اقتصادی نباشد؛ بنابراین محصول نهایی که همان خانه باشد، گران در می‌آید، این در حالی است که باید از فناوری‌های نوین در ساخت مسکن استفاده شود تا بهای تمام‌شده کاهش یابد. در غیر این صورت نمی‌توان بهای ملک را متعادل کرد.

شاید رشد قیمتی مسکن در چند سال گذشته، این باور را برای افراد به‌وجود آورده که هرگونه معامله در این بازار، کاملا به نفع سرمایه‌هاست. اگر چنین تصوری باشد و بدون داشتن تجربه فردی بخواهد پول خود را به این بخش وارد کند، باید دست نگه دارد، زیرا کار در این بازار عریض و طویل، چندان ساده هم نیست. خریدوفروش مسکن در طول زمان، به پیچیدگی زمان حال نبوده است. در واقع پیشرفت بازارهای موازی و تاثیرپذیری مسکن از آنها، پیچیده‌تر شدن روابط سیاسی و گردش پول در معاملات، به‌مرور بر تعداد متغیرهای موثر بر پیش‌بینی نرخ مسکن افزوده است.

دولت باید تقاضای بازار مسکن را به سمتی ببرد که حمایت‌های هدفمند برای اجاره‌داری حرفه‌ای جای ساخت مسکن را بگیرد. ارائه نسخه‌های تکراری و بی‌اثر آینده بازار مسکن را با خطر بیشتری مواجه می‌کند؛ اتفاقی که هر سال تکرار می‌شود و بازار مسکن را با رکود یا تورم غیرقابل کنترل روبه‌رو می‌کند.

یادداشت



بازار در انحصار خریداران کالاهای سرمایه‌ای

امیر حجتی‌نیک
کارشناس بازار مسکن

در بسیاری از کشورها، مالیات بر مسکن یکی از مباحث مهم مالیاتی است و بر اساس قوانین، میزان و نحوه محاسبه مالیات می‌تواند متفاوت باشد. مالیات بر مسکن ممکن است به صورت مستقیم یا غیرمستقیم دریافت شود.

مالیات بر مسکن مستقیم به معنای دریافت مستقیم مالیات از مالکان مسکن است، مثلا بر اساس ارزش ملک یا درآمد دریافتی از اجاره مسکن محاسبه می‌شود؛ اما مالیات بر مسکن غیرمستقیم به معنای دریافت مالیات از طریق سایر روش‌ها مانند مالیات بر درآمد یا مالیات بر ارزش افزوده است.

چند سالی است که دولت اخذ مالیات از بخش مسکن در قالب اخذ مالیات از خانه‌های خالی را راهی موثر می‌داند که علاوه بر افزایش درآمدهای مالیاتی به ساماندهی بازار مسکن نیز می‌انجامد.

این قانون می‌تواند به نحوی در مسیر اجرای عدالت اجتماعی گام‌های موثری بردارد. بااین تعبیر، مالیات بر خانه‌های لوکس می‌تواند یک ابزار مالیاتی مهم باشد که در تامین منابع مالی دولت و توازن سیستم مالیاتی استفاده می‌شود. همچنین این مالیات می‌تواند باعث کنترل قیمت‌های بازار مسکن و کاهش نابرابری در جامعه شود. از سوی دیگر تعیین معافیت‌ها و استثناها برای برخی خانه‌های لوکس می‌تواند به تشویق سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در صنایع مرتبط کمک کند.

مصوبه اجرای این پایه مالیاتی درحالی در دستور کار قرار دارد که دولت مدعی است خانه‌های بسیاری در ایران وجود دارد که همگی احتکار شده‌اند، اما واحدهای خالی عمدتا از نوع لوکس یا ویلا هستند. مدافعان این طرح معتقدند؛ افرادی که از اجاره ملک صرف‌نظرکرده و خانه خریداری شده به عنوان کالایی سرمایه‌ای و خالی از سکنه می‌ماند؛ آن‌قدر سرمایه دارند که قادر به پرداخت خانه‌های خالی شوند. در صورت تایید این نگاه، حتی در صورت اجرای مالیات بر خانه‌های خالی، بازهم دولت به هدف خود برای ورود این خانه‌ها به بازار نخواهید رسید.

درحال‌حاضر اگر بخواهیم به طور کلی صحبت کنیم، بازار مسکن در ایران به محلی برای خریدهای سرمایه‌گذاری تبدیل‌شده و تقریبا از خریداران مصرفی خالی‌شده است. تعداد معاملات نیز این موضوع را تا حدودی تایید می‌کند که بازار در انحصار خریداران کالاهای سرمایه‌ای است. متاسفانه در ایران برای خانه‌دار شدن، با توجه به حداقل دستمزدهای کارگری و حقوق و مزایای کارمندی، زمان دستیابی به خرید خانه بسیار طولانی و خارج از تصور شده است و چنین مشکلاتی با اخذ مالیات از خانه‌های خالی میسر نمی‌شود.

نوع دیگری از پایه‌های مالیاتی حوزه مسکن، مالیات بر خانه‌های لوکس است. این درحالی است که در هیچ کشوری مالیات بر خانه‌های لوکس به عنوان درآمد مالیاتی در نظر گرفته نمی‌شود.

بنابراین برای حل مشکل مسکن، بهتر است که به اندازه نیاز جامعه، مسکن تولید کنیم و جلوی احتکار آن را بگیریم. ما در خصوص اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی نیز مشاهده کردیم که مردم از ثبت خانه‌های خالی خود در سامانه مرتبط به‌هیچ‌وجه استقبال نکرده‌اند و مدیران دستگاه‌های دولتی نیز نبود اطلاعات کافی برای اجرای اخذ مالیات از خانه‌های خالی را نداشتند. بدون شک همان‌طور که آمارها نشان می‌دهد با این روال، ممکن است طرح اخذ مالیات از خانه‌های لوکس نیز با شکست روبه‌رو می‌شود. در نهایت دولت در سیاست اجرای این طرح نیز نمی‌تواند به هدف خود یعنی حل مشکل مسکن برسد

در جهان امروز دولت‌ها برای مداخله در بازار مسکن، به دنبال حمایت از سمت تقاضا هستند. این درحالی است که درحال حاضر محرز نبودن اطلاعات اقامتگاه‌ها، فاقد سند بودن بسیاری از املاک؛ نبود سامانه جامع و هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی دولت و نقص در زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی لازم به‌عنوان مهم‌ترین مشکلات موجود در اخذ مالیات از خانه‌های لوکس است.

در کل می‌توان گفت؛ یکی از مهم‌ترین دلایل جهش نرخ مسکن، سفته‌بازی و سوداگری در بازار زمین به‌عنوان گران‌ترین نهاده ساختمانی است لذا شاید اگر سیستم دریافت مالیات سالانه از زمین مشمول مالیات می‌شد فرآیند تنظیم‌گری در بازار مسکن از بالادست این بازار بهتر کلید می‌خورد.

در کل، مالیات بر خانه‌های لوکس ممکن است به عنوان یکی از راه‌حل‌های حل مشکل مسکن مطرح شود، اما برای حل این مشکل نیاز به راهکارهای جامع‌تری است که شامل توسعه تولید و عرضه مسکن مقرون به‌صرفه، ایجاد تسهیلات برای خرید مسکن، جلوگیری از احتکار مسکن، بهبود شرایط اقتصادی و اجرای قوانین مرتبط با مسکن است.

سیاست‌گذاری وارونه مالیاتی به زیان حقوق‌بگیران و کارمندان تمام می‌شود

تیغ مالیات بر گلوی مستاجران

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بر اساس بند «ث» تبصره ۱۶ لایحه بودجه ۱۴۰۳ که هفته گذشته تقدیم هیات‌رئیسه مجلس شد، دولت برای حقوق‌بگیران خواب بدی دیده است که اگر تصویب شود، در حکم یک تنبیه مضاعف برای مستاجران است.

بررسی جزییات لایحه بودجه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد حقوق‌بگیران اجاره‌نشین نیز سال آینده باید معادل اجاره‌بهای ۷ مترمربع آپارتمان، مالیات بر درآمد بپردازند. مالیات بر دستمزد و انواع درآمد حقوق‌بگیران به‌گونه‌ای چیده شده است که مستاجران تهرانی، صرف نظر از هزینه اجاره‌بها باید ۸ درصد مالیات هم بپردازند و این در حالی است که مالکان همچنان خارج از تور مالیاتی دولت برای حساب‌کشی از املاک قرار دارند.

این بند اگرچه در صورت تصویب، در ظاهر یک مصوبه مالیاتی متعارف به نظر می‌رسد که به ازای میزان درآمد افراد اخذ خواهد شد، اما اگر ارزش ریالی این مالیات برای یک فرد حقوق بگیر، با حداقل درآمد لازم برای زندگی یک مستاجر در شهر تهران مقایسه شود، معنای متفاوتی پیدا می‌کند، به‌گونه‌ای که پرداخت آن به‌طور مستقیم رفاه زندگی مستاجران را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

اجاره ماهانه یک واحد مسکونی ۶۰ مترمربعی در تهران درحال‌حاضر به حدود ماهانه ۱۵ میلیون تومان افزایش یافته و با فرض اینکه همین رقم برای سال آینده ثابت بماند و سطح درآمد خانوار نیز به نرخ امروز در محاسبات لحاظ شود، مستاجرهای تهرانی با کسب کمترین درآمد لازم برای ادامه سکونت در تهران، باید سالانه ۲۱ میلیون تومان و به عبارت دیگر ماهانه یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومان مالیات به دولت بپردازند.

صمت در این گزارش لایحه مجلس مبنی بر اخذ مالیات از حقوق‌بگیران را از نگاه کارشناسان مورد بررسی قرار داده است.

تنبیه مالیاتی مستاجران

آنچه موجب می‌شود سیاست مالیاتی سال آینده، یک سیاست بد تعبیر شود؛ این است که سیاست‌گذار ساده‌ترین مسیر را برای درآمدسازی از محل مالیات در پیش گرفته است و آن «اخذ مالیات بیشتر از حقوق‌بگیران و کارمندان» است. واضح است که اخذ این مالیات نیازی به کار ویژه ندارد و به راحتی از فیش‌های حقوقی افراد کسر می‌شود. این در حالی است که اخذ مالیات از سایر اقشار به‌ویژه آن دسته از صاحبان سرمایه که حضور در بخش غیرمولد اقتصاد را در پیش گرفته‌اند، نیازمند فرآیند پیچیده شناسایی و دریافت اطلاعات موثق از میزان درآمد آنها بوده و فرآیند وصول درآمد نیز کار ویژه‌ای می‌طلبد. معافیت گسترده مالیاتی ملاکان در حالی است که در صورت تصویب بند یاد شده در بودجه ۱۴۰۳، مستاجران باید حتی بخشی از ۴۰ درصد درآمد خود را که صرف خوراک، پوشاک و به طور کلی هزینه‌های جاری زندگی به جز تامین مسکن می‌کنند را هم با دولت تقسیم کنند. مالیاتی که دولت از این قشر دریافت می‌کند معادل اجاره‌بهای ۷ متر مربع آپارتمان مسکونی است و به این ترتیب گویی مستاجران ناگزیر هستند سال آینده، ۷ متر مربع از زیربنای خانه خود بکاهند تا بتوانند درآمد آن را به عنوان مالیات به دولت پرداخت کنند. اتکای دولت به درآمدهای مالیاتی پایدار به جای درآمدهای ناپایداری مثل درآمد حاصل از فروش نفت، حتما خوب است؛ اما مشروط بر اینکه سرفصل‌های درآمد مالیاتی به نحوی تعریف شود که به تبعیض بیش از پیش بین مالک و مستاجر نیانجامد.

مستاجران نیاز به حمایت دارند



سیاوش غیبی‌پور، تحلیلگر مسائل اقتصادی در خصوص تاثیر لایحه اخذ مالیات از حداقل بگیران بر معیشت مستاجران به صمت توضیح داد: مستاجران در دوگروه قرار دارند. گروه اول عموما اقشار دهک‌های پایین هستند که آسیب پذیر بوده و نیاز به حمایت دارند لذا در سال‌های اخیر دولت اقدامات زیادی را برای مستاجران انجام داد که اختصاص وام کمک ودیعه مسکن از آن دسته است. هرچند که نتایج این اقدام چندان چشمگیر نبود اما تا همین حمایت مالی هم توانست تا حدودی مشکلات برخی از مستاجران را حل کند. اجرای چنین طرح‌های نوپایی با این هدف که مستاجران مجبور به صرف تمام درآمد خود برای اجاره مسکن نشوند، با ارزش است و باید در این زمینه برنامه‌ریزی‌های بیشتر و نظام‌مندتری داشت. گرو دوم از مستاجران نیز اقشاری هستند که سرمایه در گردش خود را در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری می‌کنند و از این بابت ملک شخصی نداشته و مستاجر هستند. این قشر از جامعه جز دهک‌های بالای جامعه هستند.

وی در ادامه توضیح داد: ناترازی موجود بین میزان درآمد افراد و هزینه‌های بخش مسکن سال‌هاست که در ایران وجود دارد و هر سال هم بیشتر می‌شود. شاخص درآمد خانوار عموما حقوق کارمندان یا کارگران است که به عنوان پایه این عدد تقریبا به ۱۰ میلیون تومان است. حالا بر فرض اگر درآمد ماهانه سرپرست خانوار برای سال آینده هم به همین میزان باشد و درآمد ماهانه جامعه حقوق‌بگیران را بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان در نظر بگیریم، نکته کلیدی در رعایت تناسب اجاره‌های مسکن با حقوق و درآمد سرپرست خانوار است. به عبارت دیگر، درآمد ماهانه خانوار بر پایه حقوق سرپرست خانوار باید با هزینه‌های ماهانه زندگی سنخیت و توازن داشته باشد نه اینکه اجاره مسکن پا به پای درآمدها افزایش یافته و کل سبد معیشت خانوار را ببلعد.

اخذ مالیات از درآمد کارمندان عملی نیست

این کارشناس با بیان اینکه متاسفانه در سال‌های اخیر با افزایش جمعیت در کلان‌شهرها مشکلاتی پیرامون تهیه مسکن مناسب برای خانوار ایجاد شده، افزود: در صورت کلی بیشتر قشر حقوق‌بگیر و کارمند نیز در همین کلان‌شهرها زندگی می‌کنند و باید هزینه‌های بخش مسکن و درآمد افراد در یک تعادل حساب شده باشد. اینکه کارمندان ۱۰ میلیون حقوق‌بگیرند و همین مقدار را بابت اجاره پرداخت کنند صحیح نیست و باعث نابعدالتی می‌شود. حال اگر قرار باشد فردی با همین درآمد، مجبور به پرداخت مالیاتی جدید شود، بسیار عجیب است و به هیچ عنوان عملی نیست.

دولت برنده سیاست‌گذاری دستوری نیست

غیبی‌پور عنوان کرد: در سال‌های گذشته فاصله بین درآمد خانوار و هزینه اجاره مسکن بیشتر بود و اغلب شهروندان می‌توانستند نیازهای ماهانه خود را با همان درآمد ثابت بگذرانند. این درحالی است که در سال‌های اخیر شرایط فرق کرده و تعادل کفه درآمد و هزینه خانوار در بسیاری از دهک‌ها از بین رفته است.

وی با تاکید بر نادرستی دخالت دولت در حوزه مسکن گفت: در کل دولت برنده سیاست قیمت‌گذاری و اعمال نسخه‌های دستوری برای حوزه مسکن نخواهد بود. این که دولت بخواهد بخشی از درآمد حداقل‌بگیران را بابت مالیات بگیرد، تصمیم اشتباهی است. قبل‌تر نیز شاهد ناموفق بودن سیاست‌های دستوری دولت در بازار مسکن بودیم. چنانچه تعیین سقف افزایش اجاره‌بها، عملا اجرایی نشد بنابراین، هر جایی که قانون‌گذار برخلاف شرایط موجود جامعه اقدام به سیاست‌گذاری دستوری کند، نتیج مطلوبی حاصل نخواهد شد.

این کارشناس اقتصادی معتقد است دولت باید به صورت کلان به بخش مسکن نگاه کند و تلاش خود را معطوف به تولید مسکن نکند. متاسفانه حتی اگر دولت تعادل در عرضه و تقاضای بازار مسکن را هم کنترل کند، باز بعید است نرخ ملک کاهش پیدا کند چرا که مسکن در کشور ما به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و از حالت مصرفی فاصله گرفته است. در این شرایط مالکان حاضر نمی‌شوند حتی با کاهش نرخ در بازار، خانه‌های خود را ارزان‌تر از قیمت خرید، به فروش برسانند. در اینجا تنها قانون عرضه و تقاضا نمی‌تواند کاری از پیش ببرد.

غیبی بور با رد نظر کاهش قیمت با تولید بیشتر گفت: دولت باید مصرف‌کننده واقعی را شناسایی کرده و به واسطه نهادهای مرتبط و صندوق‌های حمایتی مسکن، راهکارهای حمایتی برای خانه‌دار کردن این گروه اعمال کند.

در بسیاری از کشورهای دیگر، آمارهای به روز و دقیقی از تعداد اقشار هدف و درآمد آنها وجود دارد تا به راحتی برای خانه‌دار کردن متقاضیان تصمیم‌گیری شود. با توجه به همین آمار نیز تسهیلات و سیاست‌گذاری‌های مرتبط صورت می‌گیرد. در کشور ما به خاطر انجام معاملاتی نظیر خرید و فروش ملک با سندهای وکالتی و قولنامه‌ای، تخمین میزان سرمایه افراد سخت است و این موارد برنامه‌ریزی برای تهیه و توزیع مسکن مناسب برای اقشار کم‌درآمد را دشوار کرده است. بنابراین در گام نخست دولت باید با یک برنامه‌ریزی جامع در جهت تسهیل شرایط برای خانه‌دار کردن شهروندان گام بردارد و درآمد مالیاتی خود را از اشخاص مرفه‌تر اخذ کند.

> اینکه کارمندان ۱۰ میلیون حقوق بگیرند و همین مقدار را بابت اجاره پرداخت کنند صحیح نیست و باعث نابعدالتی می‌شود

سیاست اخذ مالیات از قشر ضعیف جواب نمی‌دهد



کیاکسار محمدی کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: عملا سیاست اخذ مالیات از قشر ضعیف جواب نمی‌دهد و اجرای کامل آن به دلیل چالش‌هایی که در بازار مسکن وجود دارد، عملی نیست. هرگاه دولت یک طرح را مطرح کند، باید نتایج آن را نیز بررسی کند.

وی در ادامه گفت: در کل دولت باید شرایط دریافت مالیات را به گونه‌ای تنظیم کند که قشر ضعیف با معافیت‌های متنوعی مواجه شوند. حال اگر قرار بر ایجاد پایه مالیاتی جدید بر مبنای مسکن است نیز باید املاکی که به افراد و موسسات قدرتمند تعلق دارند، در سیبل این سیاست‌گذاری قرار گرفته و از دریافت سیاست های حمایتی نیز مستثنا شوند. در غیر این صورت، اجرای طرح‌هایی مانند اخذ مالیات یاد شده، تنها بر اقتصاد خانوار گروهی تاثیر می‌گذارد که هیچ نقشی در بازار مسکن ندارند و تنها قربانی این بازار خواهند بود.

اخذ مالیات از کم درآمدها تبعیض است

محمدی با اشاره به تغییر نگاه به بازار مسکن گفت: شکل سرمایه‌ای بازار مسکن و فاصله گرفتن از بازار مصرفی باعث گردیده که محتکران مسکن و سودجویان با فکر سوداگری، دلالی و بازارسازی تعدادی ملک را خریداری و با آشوب در بازار، سعی در گران کردن خانه داشته باشند تا از این راه به درآمدهای هنگفت برسند. در شرایط اقتصادی فعلی اخذ مالیات از اقشار کم درآمد که اکثرا مستاجر هستند، یک تبعیض بزرگ است.

اخذ مالیات باید عادلانه باشد

این تحلیلگر بازار ملک عنوان کرد: در سال‌های گذشته، موضوع اخذ مالیات از بازار مسکن جدی گرفته نشده است؛ چرا که برخی در فرآیند دلالی و احتکار خودرو و مسکن دخیل بوده و جلوی تحقق این هدف را گرفته‌اند.

دولت باید با جدیت سراغ سودجویان و سوداگران این بازار رفته و برای کسب درآمدهای جدید یا اجرای قوانین مالیاتی موجود آدرس را گم نکند.

وی در پایان گفت: در این شرایط، اتخاذ سیاست‌های مناسب برای افزایش بازدهی بازار مسکن، سرمایه‌ها را به سمت تولید هدایت می‌کند و از بی‌ثباتی و افزایش نرخ ناشی از فعالیت‌های سوداگرانه در بازار مسکن جلوگیری خواهد کرد. مسلما اخذ مالیات از مستاجران، در راستای عدالت اجتماعی نبوده و مالیات باید با نظارت کافی و عادلانه اخذ شود.

> دولت باید شرایط دریافت مالیات را به گونه‌ای تنظیم کند که برای قشر ضعیف جامعه، معافیت‌های متنوعی در نظر گرفته شود

سخن پایانی

از سال ۹۷ به بعد یعنی به دنبال جهش تاریخی نرخ مسکن، فاصله کیفیت زندگی مستاجران و مالکان بیشتر شد. این روند تقریبا در تمام ۷ سال اخیر به شکل پیوسته وجود داشته است.

مستاجران که باید مطابق استاندارد جهانی فقط یک‌سوم درآمد خود یعنی چیزی حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد را صرف تامین مسکن کنند، رفته رفته ناگزیر شدند سهم بیشتری از درآمد را به پرداخت اجاره‌بها اختصاص دهند و این یعنی سبد کالاهای مصرفی دیگر مثل خوراک، پوشاک و هزینه‌های درمان و تحصیل به‌تدریج سبک‌تر شد. این روند تا جایی پیش رفته که اکنون در کلانشهرها و به ویژه تهران نزدیک ۶۰ درصد از درآمد مستاجران صرفا صرف تامین هزینه‌های تامین سرپناه می‌شود.

در نقطه مقابل، نتایج این عصر جهش قیمتی در بازار مسکن، اگرچه برای مستاجران گران تمام شد و حتی به کوچ اجباری یا به عبارت بهتر، اخراج برخی از آنها از پایتخت و شهرهای بزرگ انجامید؛ اما برای ملاکان بد نبود و بر ارزش دارایی آنها تا چند برابر افزود. حالا هم گویا قرار است با سیاست‌گذاری وارونه مالیاتی که به جای اخذ مالیات از طبقات بالای درآمدی، روی مالیات کم‌درآمدها متمرکز شده است، تیر خلاص به سوی آنها نشانه برود.

تحلیل صمت از گزارش تورم مرکز آمار

امسال تورم کمتر از ۴۰ درصد نخواهد شد

مرکز آمار ایران، تورم ماهانه آبان را حدود ۲.۲ درصد برآورد کرده و بر همین اساس بسیاری از کارشناسان معتقدند امر نشان می‌دهد تا پایان امسال احتمال کاهش نرخ تورم سالانه به کمتر از ۴۰ درصد تقریبا ناممکن است. این در حالی است که از سال ۱۴۰۰ تا امروز نرخ تورم کشور هرگز به کمتر از ۴۰ درصد نرسیده است. ایران با وجود درگیر بودن ۵۰ ساله با تورم بالا، کمتر با تورمی چنین بزرگ مواجه شده است. باید توجه کرد که در بررسی بازه زمانی ابتدای دهه ۹۰ تا کنون، تنها از سال ۱۴۰۰ تا امروز تورم سالانه بیش از ۴۰ درصد بوده و به نظر می‌رسد تغییر این شرایط کار آسانی نباشد.



تورم آبان از نگاه مرکز آمار

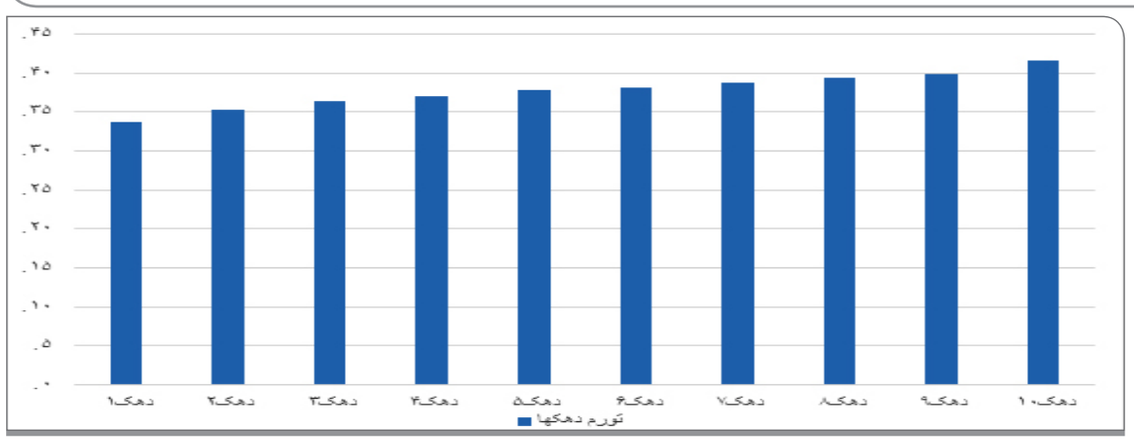
به گزارش مرکز آمار ایران در آبان ماه ۱۴۰۲، شاخص نرخ مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۲۱۰، ۹ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۲.۲ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۳۹.۲ درصد افزایش و در دوازده ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۴.۹ درصد افزایش داشته است.

منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. در آبان ماه ۱۴۰۲، تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور، ۳۹.۲ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۳۹.۲ درصد بیشتر از آبان ماه ۱۴۰۱، برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان، هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه آبان ماه ۱۴۰۲، در مقایسه با ماه قبل، بدون تغییر بوده است.

منظور از تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می‌باشد. در آبان ماه ۱۴۰۲ تورم ماهانه خانوارهای کشور برابر ۲.۲درصد بوده است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، ۱.۰ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، ۲.۷ درصد بوده است.

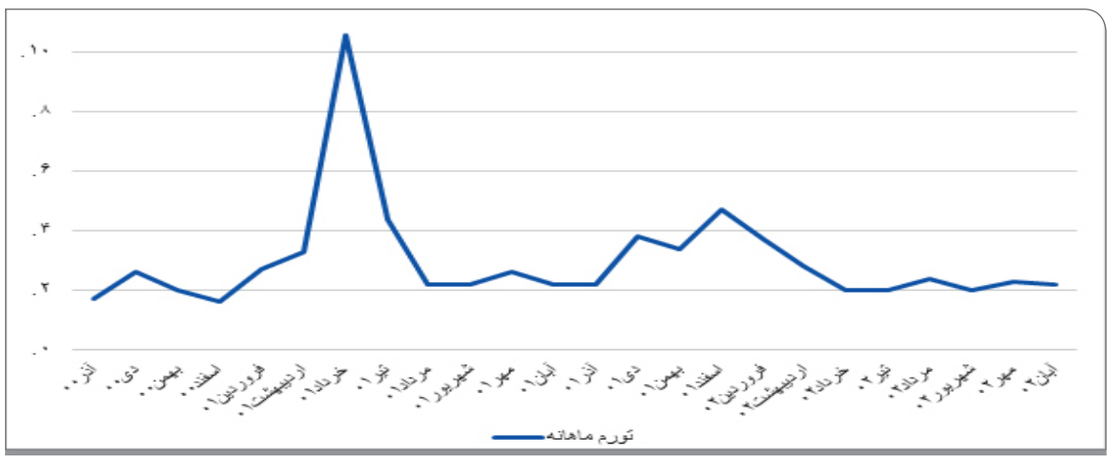
منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می‌باشد. در آبان ماه ۱۴۰۲، نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به ۴۴.۹ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۶ واحد درصد کاهش یافته است.

نرخ تورم سالانه کشور در آبان ۱۴۰۲، برابر ۴۴.۹ درصد است که دامنه تغییرات آن برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۳.۰ درصد برای دهک اول، تا ۴۶.۳ درصد برای دهک دهم است. بر این اساس فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۳.۳ واحد درصد رسید که نسبت به ماه قبل (۱.۹ واحد درصد) ۱.۴ واحد درصد افزایش داشته است.

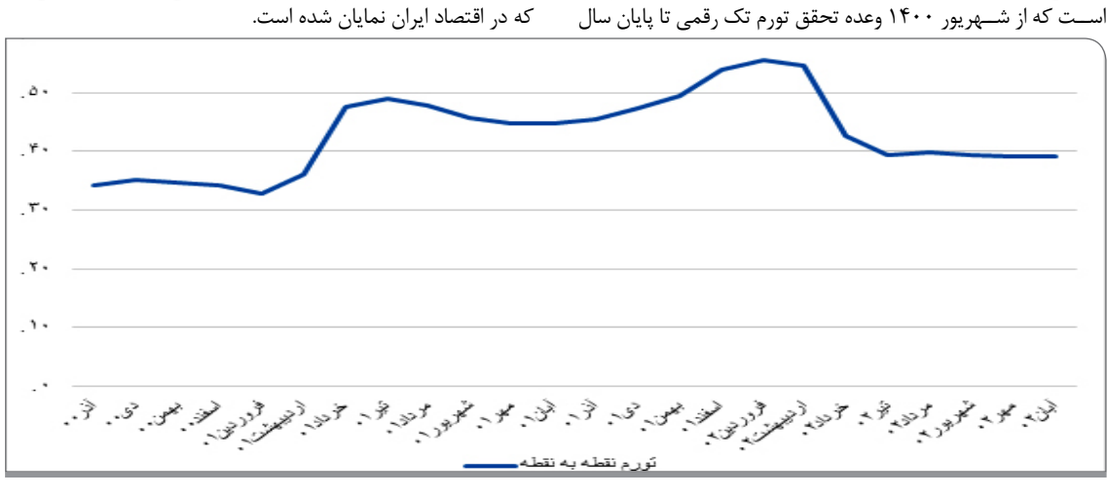


تورم خیال کاهش ندارد

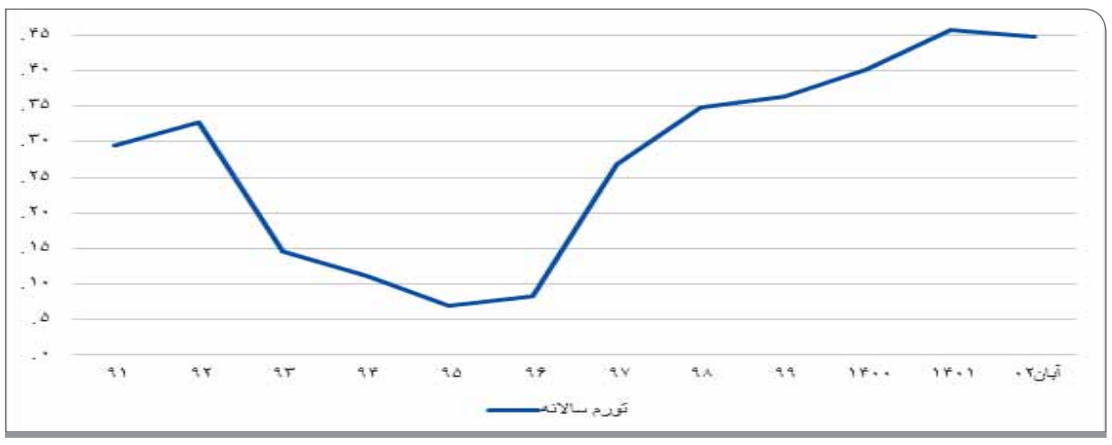
بر عملکرد تورم ماهانه از آذر ۱۴۰۰ تا امروز همواره نرخ بالایی بوده است. گرچه نمی‌توان نادیده گرفت که امسال و به‌ویژه از تابستان به این سو از شدت نرخ تورم ماهانه نسبت به نیمه دوم سال گذشته کاسته شده است ولی همچنان این نرخ برای اقتصادی که بخواهد به حدود ۲۰ درصد کاهش یابد، دلسردکننده است. چنین چیزی در شرایطی است که دو ماه پیش عبداناصر همتی، با ارایه مدلی تصریح کرد که اگر تورم ماهانه کمتر از دو درصد نشود، در پایان سال نرخ تورم سالانه بیش از ۴۰ درصد خواهد ماند. بالاترین نرخ تورم حاصل شده در دوره دولت سیزدهم در خرداد ۱۴۰۱ با نرخ محیرالعقول ۱۰.۶ درصدی حاصل شد که ناشی از حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی بود. بنا بود حذف ارز ترجیحی ، منجر به گرانی کالاهای اساسی و مصرفی نشود که در نهایت شد. کمترین نرخ تورم ماهانه در این مدت هم در اسفند ۱۴۰۰ با نرخ ۱.۶ درصدی حاصل شد.



در بررسی نرخ توزم از آذر سال ۱۴۰۰ تا امروز، مشاهده می‌شود؛ نرخ تورم نقطه به نقطه در فروردین ۱۴۰۱ به کمترین نرخ رسیده است. این نرخ در ماه مورد نظر ۳۲.۹ درصد برآورد شده بود. نکته مهم این است که از شهریور ۱۴۰۰ وعده تحقق تورم تک رقمی تا پایان سال ۱۴۰۰ مطرح شده بود که تا امروز محقق نشده است. از آن زمان تا امروز حداقل برای سه ماه نرخ تورم نقطه به نقطه به بیش از ۵۰ درصد رسید که این شاخص هم به اندازه خودش یکی از بالاترین ارقامی بود که در اقتصاد ایران نمایان شده است.



نگاهی به روند تورم سالانه نیز به خوبی موید این نکته است که در دوره‌های تحریمی، همواره تورم شتابی فزاینده به خود می‌گیرد. با این همه توجه به نرخ تورم اعلام شده مرکز آمار ایران از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون بیانگر آن است که هر چند از سال ۹۷ و با خروج ایالات متحده از برجام، روند صعودی نرخ تورم شدتی کم سابقه پیدا کرد ولی در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ نرخ این شاخص اقتصادی، روی مدار ۴۰ درصدی قرار نگرفت. پس از آن، از سال ۱۴۰۰ تا امروز نرخ تورم همواره بیش از ۴۰ درصد بوده است. همچنین تورم حاصل شده در سال گذشته بالاترین نرخ تورمی بود که کشور از سال ۱۳۹۰ تا به امروز تجربه کرده است.

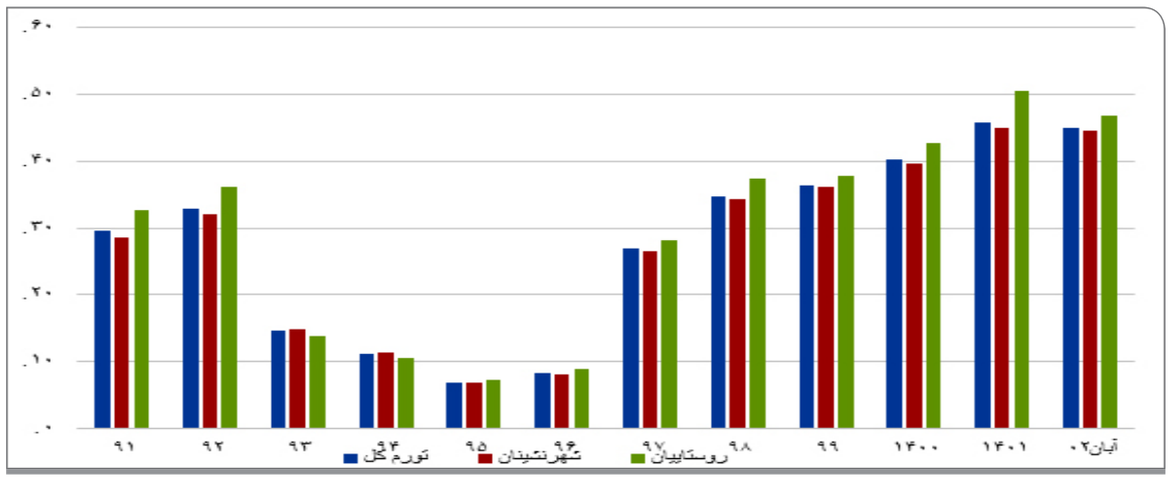


نکته مهم دیگر این است که سند منتشر شده از سوی بانک مرکزی در هفته گذشته نشان می‌داد که بنا بر ارزیابی‌های این نهاد، تورم نقطه به نقطه در مهر امسال نسبت به مهر ۱۴۰۱ افزایش بیش از ۵۴ درصدی داشته است. این در حالی است که مرکز آمار ایران نرخ مزبور را حدود ۳۹ درصد محاسبه کرده بود که نشان می‌دهد میان ارقام حاصل شده در محاسبات دو موسسه رسمی و مرجع آماری کشور، ۱۵ درصد شکاف وجود دارد.

روستاییان زیر فشار بیشتری قرار دارند

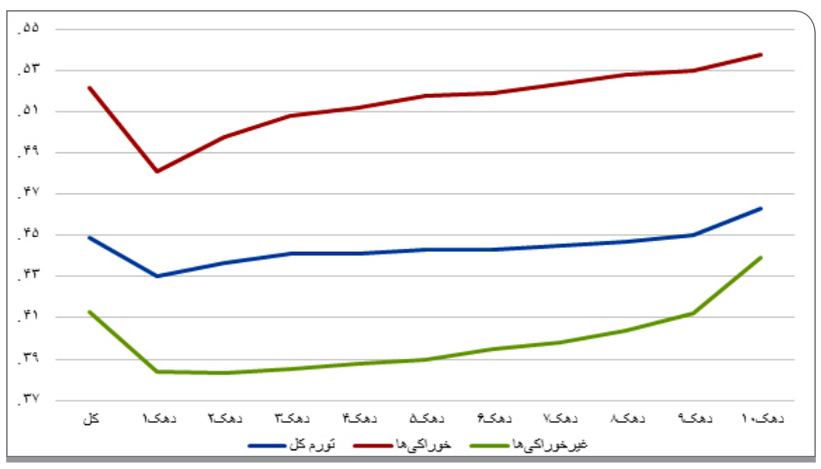
همچنین بررسی آمارهای تورمی شهرنشینان و روستاییان ایران هم حاکی از آن است که در چند سال گذشته شدت تورم در مناطق روستایی بیش از مناطق شهری بوده است. این روند تا حدودی از ابتدای دهه ۹۰ هم وجود داشته و به جز چند سال معدود تورمی که روستاییان احساس کردند بیش از تورمی بوده که شهرنشینان ایرانی تجربه می‌کردند.

در گزارش اخیر تورم ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه شهرنشینان ایرانی به ترتیب ۲.۲، ۳۹.۳ و ۴۴.۶ درصد اعلام شده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای روستاییان ۱.۹ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه را هم ۳۸.۵ درصد اعلام کرده‌اند. همچنین نرخ تورم سالانه روستاییان ایران در پایان آبان ۱۴۰۲ به ۴۶.۸ درصد رسیده است.



احساس تورم در دهک‌های بالا و پایین

محاسبه نرخ تورم بر مبنای هر دهک بیانگر میزان تورمی است که هر بخش درآمدی جامعه در بخش‌های مختلف با آن مواجه شدند. بنابراین، تورمی که دهک اول جامعه تجربه کرده ۴۳ درصد و تورمی که دهک دهم تجربه کرده ۴۶.۳ درصد بوده است. این نرخ برای تورم مواد خوراکی برای فقیرترین دهک کشور ۴۸.۱ درصد و برای بالاترین درآمدها هم ۵۳.۸ درصد بوده است. همچنین نرخ تورم مواد غیرخوراکی و خدمات برای دهک دوم با ۳۸.۳ درصد کمترین نرخ را به ثبت رساند ولی دهک دهم با دست یافتن به ۴۳.۹ بالاترین نرخ مورد بحث را در پایان آبان امسال از خود به جای گذاشت.

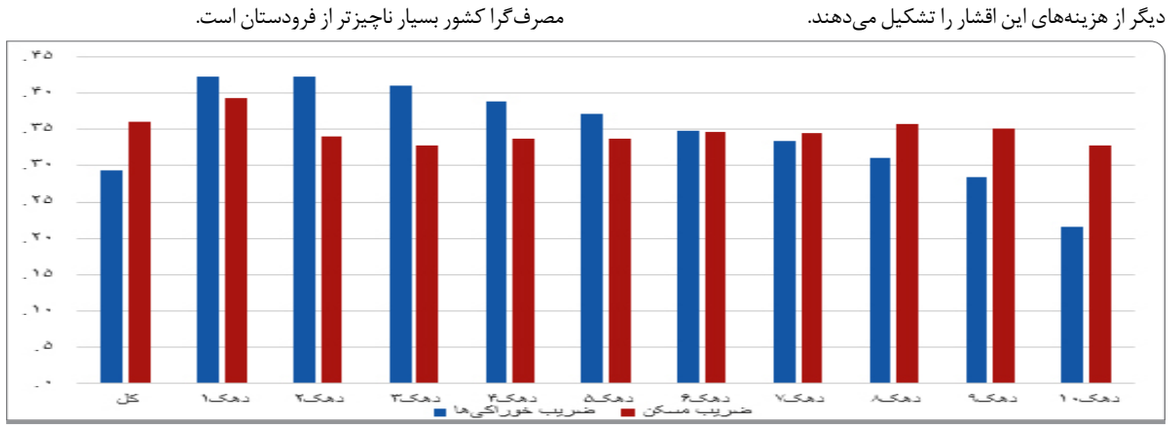


فرودستان در پی نیازهای اولیه

در بخشی دیگر از گزارش مرکز آمار ایران به اهمیت هر زیرگروه در ایجاد نرخ تورم پرداخته شده است. به نحوی می‌توان گفت منظور از ضریب اهمیت هر گروه، به اندازه سهمی است که هر کدام از این بخش‌ها از بودجه خانوار را از آن خود می‌کنند. بنابراین گزارش دهک اول هزینه‌ای ۳۹.۳۸ درصد ضریب اهمیت مسکن را تجربه کرده و البته ضریب اهمیت مواد خوراکی را هم ۴۲.۴۹ به‌دست آورد. به این ترتیب می‌توان گفت بیش از ۸۰ درصد از هزینه‌های اقشار فرودست کشور صرف سرپناه و خوراکی‌ها می‌شود و دیگر هزینه‌ها مانند آموزش، فرهنگ، تفریح، بهداشت و درمان و... تنها ۲۰ درصد دیگر از هزینه‌های این اقشار را تشکیل می‌دهند.

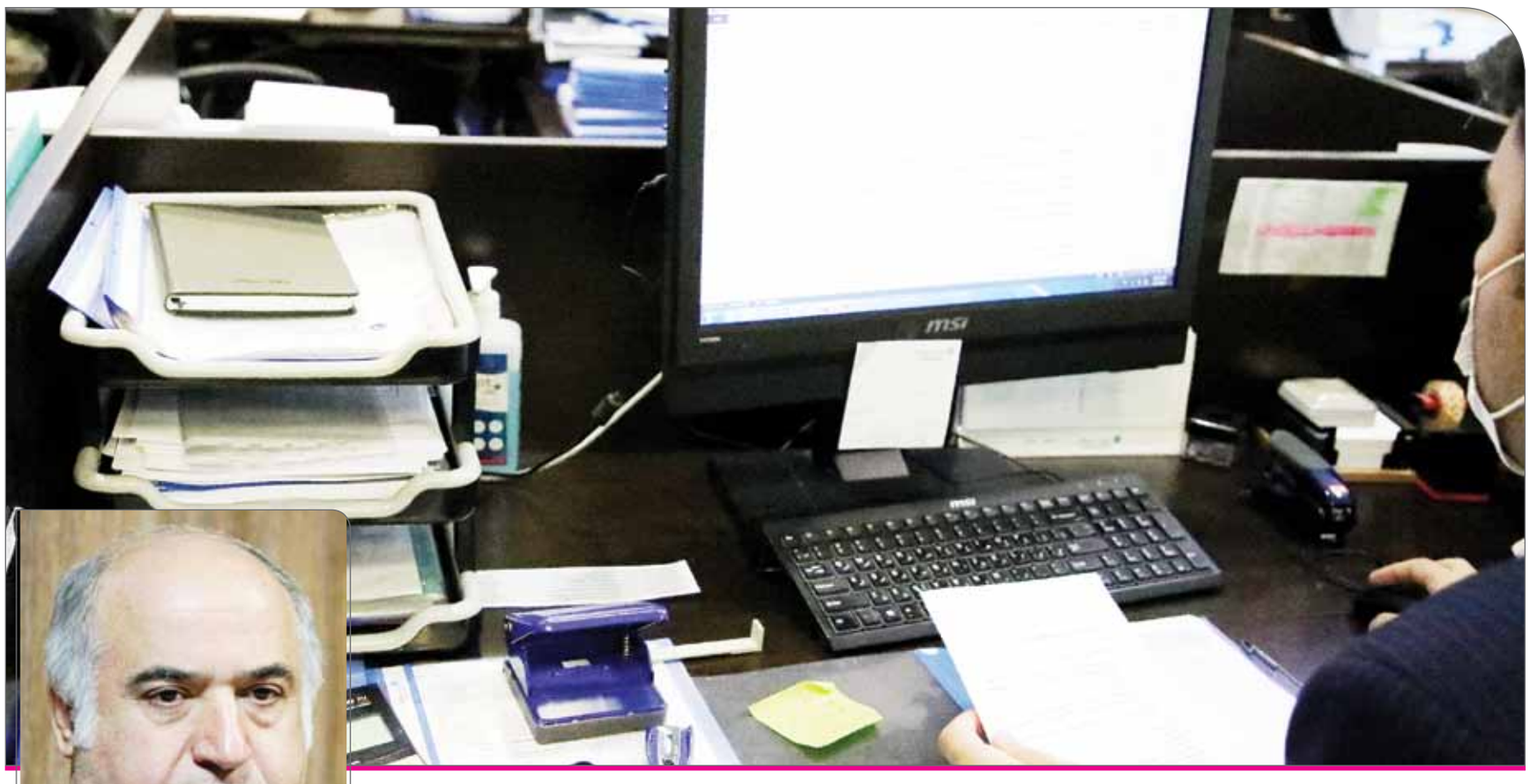
در طرف دیگر دهک دهم که ثروتمندترین طبقه ایران را تشکیل می‌دهد در هزینه‌های خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات، ضریب اهمیت ۲۱.۵۵ درصدی را حاصل کرده و اهمیت مسکن هم برای این قشر ۳۲.۸۷ درصد است. این امر نشان می‌دهد سرپناه و خوراکی سهم اندکی بیشتر از ۵۰ درصد از هزینه‌های خانوارهای ثروتمند ایرانی را تشکیل می‌دهند.

ذکر این نکته هم ضروری است که در مجموع هم غذایی که اقشار ثروتمند مصرف می‌کنند و هم مسکنی که در آن ساکن هستند به مراتب گران‌تر از اقشار فرودست است و با این وجود هم سهم این نیازهای اولیه در اقشار مصرف‌گرا کشور بسیار ناچیزتر از فرودستان است.



یک کارشناس اقتصاد در گفت و گو با صمت:

نحوه فعلی اخذ مالیات منجر به تورم می‌شود



عکس: آیدا فریدی

یک کارشناس اقتصاد ضمن انتقاد از رویکرد مالیاتی دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۳ـ تصریح می‌کند: «چنانچه اخذ مالیات از افرادی که واقعا از سرمایه‌گذاری‌های خود صاحب درآمد شده‌اند و برمبنای قوانین موجود باشد، هرگز نباید به آن اعتراض کرد و حتی باید چنین روحیه‌ای را ترویج کرد و از دولت خواست بیشتر پا پیش بگذارد؛ تاکید می‌شود به‌شرط اینکه دولت واقعا از درآمد خالص افراد و به‌طور خاص سود منهای اخذ مالیات افراد اقدام به دریافت مالیات کند.»

بهاالدین حسینی هاشمی، فعال اقتصادی و کارشناس اقتصاد کلان، عنوان می‌کند: «وقتی فرد درآمدش کمتر از نرخ خط فقر است و باوجود اشتغال کامل درآمدش کفاف حداقل‌های یک زندگی شایسته را نمی‌دهد، نه‌تنها نباید مالیاتی بپردازد، بلکه دولت باید با جذب منابعی با اخذ مالیات از ثروتمندان حمایت‌های مختلفی از این فرد داشته باشد. به‌طور مثال اگر در کشور ما بنا باشد از مجموع درآمد افراد مالیات اخذ شود، باید کسانی که کمتر از ۳۰ میلیون تومان در ماه درآمد دارند از معافیت مالیاتی برخوردار باشند، زیرا حداقل هزینه‌های یک زندگی متوسط در کلانشهرهای ایران معادل این رقم است و فرد مذکور با این درآمد تنها می‌تواند یک ماه را سپری کند و چیزی برای آنکه پس‌انداز کند هم باقی نمی‌ماند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ این روزها بحث حول لایحه پیشنهادی دولت برای سال ۱۴۰۳ بسیار داغ است. دولت بنا دارد در سال آینده ۵۰ درصد بیش از امسال از طریق مالیات درآمدزایی کند. این اقدام به‌نظرتان به سود اقتصاد خواهد بود؟

چنانچه دولت قصد داشته باشد مالیات مدنظرش را از درآمد واقعی بنگاهها و فعالان اقتصادی اخذ کند، اقدامی پسندیده است که به سود توسعه کشور خواهد بود، اما من فکر نمی‌کنم روش فعلی که در پیش گرفته شده، بتواند نتیجه درخور توجهی داشته باشد و باتوجه به مشکلاتی که هم اکنون بر اقتصاد ایران سایه افکنده، احتمال اینکه این سیاست نتایج منفی بسیاری داشته باشد هم زیاد است.

◉ چه نوع مالیات‌گیری به سود اقتصاد است؟

این یک بحث نسبتا قدیمی در سطح اقتصاد کلان ایران است که باید هزینه‌های جاری کشور را از طریق درآمدهای مستمر و پایداری چون مالیات‌ها تامین کرد، زیرا تامین هزینه‌ها با فروش نفت و گاز، به‌دلیل نوسانات بسیاری که در بازار جهانی انرژی وجود دارد، یک راهکار مستمر به حساب نمی‌آید. کشورهایی که هزینه‌های جاری خود را با تمرکز بر فروش ثروت‌های زیرزمینی تامین می‌کنند، با هر نوسانی که در بازار جهانی به‌وجود می‌آید، امواج سهمگینی را در اقتصادشان تحمل می‌کنند.

در مقابل اگر درآمدهای مالیاتی دولت محصول رشد اقتصادی و درآمدهای واقعی باشد، نه‌تنها اقتصاد کشور زیان نخواهد کرد،، بلکه ارکان مختلف اداره و سیاست‌گذاری اقتصاد کشور با دست بازتری می‌توانند مسیر توسعه را هموار کنند. به همین اعتبار می‌خواهم تاکید کنم که نفس اخذ مالیات نه‌تنها اقدامی نیکو و پسندیده است، بلکه حتی اگر به‌شکل اصولی انجام شود، می‌تواند نویدبخش اصلاحات بزرگی در کشور باشد.

◉ هدف از اخذ مالیات باید چه باشد؟

مهم‌ترین ابزاری که می‌تواند بدون افزایش نقدینگی درآمدهای مستمری برای دولت رقم بزند، اخذ مالیات از فعالیت‌های سودده اقتصادی است. اگر توجه کافی به جزئیات شود، مالیات و مالیات‌گیری ابزار و سیاستی خواهند بود که به توسعه رفاه اقتصادی و عدالت اجتماعی منجر خواهند شد.

دولت‌ها بدون‌تردید یکی از شرکای اصلی تمام صاحبان کسب‌وکار در کشور هستند. دولت با اقداماتی که انجام می‌دهد زمینه توسعه و پیشرفت اقتصادها را به‌نحوی فراهم می‌آورد که صاحب سرمایه در زمان اقدام به سرمایه‌گذاری شرایط مهیایی برای این کار داشته باشد و با خیال راحت چنین کند. دولت به‌طور خاص با سرمایه‌گذاری در حوزه‌های سرمایه‌بری چون زیرساخت، آموزش عمومی و سلامت همگانی شرایط اجتماعی مناسب‌تری را برای فعالان اقتصادی فراهم می‌کند. پرواضح است که این فعالیت‌ها هزینه‌های بسیاری روی دست دولت می‌گذارد، به همین دلیل هر دولتی برای اداره امور نیاز به درآمدهایی دارد که بتواند این امکانات را ایجاد کند و ارتقا دهد.

بر همین اساس در هر سرمایه‌گذاری که انجام می‌شود، سرمایه‌گذاران باید دولت را به‌عنوان مهم‌ترین شریک خودشان در نظر بگیرند و این شریک را مقدم بر شرکای دیگر خود بدانند. هرچند سرمایه‌گذاری‌های دولت در بخش‌های مختلف به چشم نمی‌آید و به‌اصطلاح غیرمشهود است، اما این سرمایه‌گذاری‌ها به‌شکل سالانه انجام می‌شود.

◉ مشکل کجای کار است که اقدام دولت سیزدهم را نامناسب می‌دانید؟

مسئله این نیست که فعالان اقتصادی باید بخشی از عایدی‌شان را به دولت بپردازند. حتی مسئله‌ای این هم نیست که باید از تمام فعالیت‌های اقتصادی که به سوددهی می‌رسند، جدا از اینکه در بخش خدمات بوده یا صنعت، مالیات کافی گرفته باشد. مسئله اصلی به‌باور من این است که باید مالیات‌ها به‌شکل واقعی از درآمدهای اقتصادی گرفته شود، نه از تورمی که بر کشور حاکم است. به‌عبارت ساده‌تر چنانچه یک کالا تولید شده و در انبار مانده، اگر قیمت تاریخی و سنواتی آن کمتر از قیمت بازاری آن باشد، نباید از مالک این کالا مالیات گرفت. این فرد نقشی در ایجاد تورم کشور نداشته و همزمان درآمد واقعی هم به دست نیاورده که مالیاتش اخذ شود. این اقدام به‌معنای این است که دولت از تورمی که خودش ایجاد کرده هم به‌دنبال کسب درآمد است. بدون‌تردید این رویکرد اجحاف در حق صاحبان آن کالاها است و به سود اقتصاد کشور هم نخواهد بود.

چنانچه اخذ مالیات از افرادی که واقعا از سرمایه‌گذاری‌های خود صاحب درآمد شده‌اند و برمبنای قوانین موجود باشد، هرگز نباید به آن اعتراض کرد و حتی باید چنین روحیه‌ای را ترویج کرد و از دولت خواست بیشتر پا پیش بگذارد؛ تاکید می‌شود به‌شرط اینکه دولت واقعا از درآمد خالص افراد و به‌طور خاص سود منهای اخذ مالیات افراد اقدام به دریافت مالیات کند.

این رویکرد می‌تواند نقدینگی را به‌شکل بهتری کنترل و رشد آن را مدیریت کند و همزمان چنانچه با سیاست‌های اصولی رفاه اجتماعی همراه شود، با حمایت درست و موثر از اقشار نیازمند و فرودست عدالت اجتماعی را بیش از هر زمان دیگری در کشورمان توسعه دهد.

متاسفانه دولت سیزدهم چنین مسیری را در پیش نگرفت و با اقداماتی سطحی تلاش می‌کند بیشتر از حقوق مزدبگیران بکاهد و این دسته همچنان بیشترین سهم را در پرداخت مالیات داشته باشند. از دولت انتظار می‌رود تمایزات رفاهی افراد را در نظر بگیرد و به‌جای اینکه از افراد فرودست یا فعال اقتصادی زیان‌ده مالیات دریافت کند، به آنها سوبسید مناسب بدهد.

در بسیاری از اقتصادهای توسعه‌یافته دیده شده که اگر فردی درآمدی کمتر از خط فقر داشته باشد، نه‌تنها مالیاتی نمی‌پردازد که از انواع یارانه‌ها بهره‌مند می‌شود تا یک زندگی شایسته داشته باشد. این رویکرد در لایحه پیشنهادی زیر سوال رفته و بنا است دولت از افرادی که ماهانه ۱۰ میلیون تومان حقوق می‌گیرند هم مالیات ۱۰ درصدی بگیرد. چنین رویکردی به گسترش عدالت اجتماعی منجر می‌شود؟

از قضا نتیجه این اقدام برعکس خواهد بود؛ هرچند نمی‌توانم با قطعیت بگویم برنامه‌ریزان لایحه بودجه ۱۴۰۳ واقعا در پی گسترش عدالت اجتماعی بوده باشند. به‌هر حال مسئله این است که به‌جای اخذ مالیات از مجموع درآمد افراد، بیشتر فشار مالیاتی بر دوش مزدبگیران دولتی و خصوصی و همچنان بنگاه‌های خرد و متوسط است. این رویکردی خطرناک است.

همان‌طور که شما هم اشاره کردید وقتی فرد درآمدش کمتر از نرخ خط فقر است و باوجود اشتغال کامل درآمدش کفاف حداقل‌های یک زندگی شایسته را نمی‌دهد، نه‌تنها نباید مالیاتی بپردازد، بلکه دولت باید با جذب منابعی با اخذ مالیات از ثروتمندان حمایت‌های مختلفی از این فرد داشته باشد. به‌طور مثال اگر در کشور ما بنا باشد از مجموع درآمد افراد مالیات اخذ شود، باید کسانی که کمتر از ۳۰ میلیون تومان در ماه درآمد دارند از معافیت مالیاتی برخوردار باشند، زیرا حداقل هزینه‌های یک زندگی متوسط در کلانشهرهای ایران معادل این رقم است و فرد مذکور با این درآمد تنها می‌تواند یک ماه را سپری کند و چیزی برای آنکه پس‌انداز کند هم باقی نمی‌ماند. اینکه تاکید دارم مالیات باید از مجموع درآمدهای افراد اخذ شود، نه دستمزد به این دلیل است که مزدبگیران نباید فشار بیشتری را تحمل کنند. ضمن اینکه ممکن است تنها منبع درآمد افراد دستمزدی نباشد که به‌ازای کارش دریافت می‌کند و این احتمال هم وجود دارد فردی همزمان با مزد ماهانه دریافتی، درآمدهایی هم از پس‌اندازهای بانکی یا از محل اجازه واحد مسکونی‌اش به دست آورد که این نیز باید حین اخذ مالیات موردتوجه قرار بگیرد.

برخی مقامات دولتی با اشاره به نرخ رشد نزدیک ۸ درصدی که مرکز آمار برای بهار امسال اعلام کرده از شروع دوره رونق در اقتصاد ایران حرف می‌زنند. اگر اقتصاد ایران وارد دوره رونق شده، چرا نباید درآمدهای مالیاتی دولت افزایش پیدا کند؟

مشکل این است که گاه آمارها با واقعیاتی که فعالان اقتصادی روزمره با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، در تناقض قرار می‌گیرد. چنانچه نرخ رشد اقتصادی کشور به‌طور صحیح و صادقانه محاسبه و اعلام می‌شد، می‌توانستیم با بحث درباره آن بهتر درباره رکود یا رونق اقتصادی صحبت کنیم.

اگر اقتصاد ما حدود یکی دو درصد رشد کرده که نمی‌توانیم ادعا کنیم کشور وارد مرحله رونق اقتصادی شده است. هرچند در ادبیات اقتصادی این وضعیت را به‌معنای رکود کامل هم در نظر نمی‌گیرند، اما رشد اقتصادی یکی دو درصدی قطعا به‌معنای رکود نسبی خواهد بود. هرچند اگر واقعا اقتصاد کشور حدود ۸ درصد رشد را تجربه کرده رشد درآمد به‌نحو چشمگیری عیان می‌شد.

بگذارید این‌طور توضیح دهم که منظور از رشد اقتصادی پیش از هر چیز ارزش افزوده یک ملت در طول یک سال است و به این اعتبار رشد چشمگیر در تولید ارزش افزوده باید خود را در بزرگ‌تر شدن درآمدها به‌طور عمومی هم نشان دهد.

از سوی دیگر همه آمارهای رسمی موید این نکته هستند که نرخ تورم حدود ۵۰ درصد است و حداقل برای امسال حقوق کارمندان دولت و دستمزد کارگران بخش خصوصی ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یافته و به‌نظر می‌رسد برای سال آینده هم این رویه ادامه داشته باشد. با این توضیح آشکار است که به‌طور واقعی درآمد خانوارها کاهش یافته که این نیز به کاهش بیشتر تقاضا منجر خواهد شد. در این بحث تقاضا کاهش پیدا می‌کند؛ به این دلیل که قدرت خرید کافی وجود ندارد و مصرف‌کنندگان چندان در پی کالاهای غیرضروری نیستند.

در این شرایط بانک‌ها از پرداخت تسهیلات کافی محرک تقاضا خودداری می‌کنند و این نیز مصداقی از یک وضعیت رکود تورمی است. تورم موجود در اقتصاد کشور ما بیش از اینکه ناشی از افزایش تقاضا نسبت به عرضه باشد، ناشی از فشار هزینه‌های تولید است؛ به‌زبان ساده‌تر نرخ تمام‌شده کالاها و خدمات در کشور ما به این دلیل دائم در حال افزایش است که مواد اولیه گران‌تر شده‌اند و نوسان بازار ارز وجود دارد که این نیز به خودی خود هزینه‌های تولید را چنان بالا می‌برد که بدون افزایش قیمت نهایی دیگر تولید توجیه نداشته باشد.

◉ در شرایطی که ترسیم کردید افزایش مالیات‌ها چه پیامدی دارد؟

به‌طور قطع به افزایش رکود و فرار بیشتر سرمایه‌گذاران منجر می‌شود.

◉ فکر می‌کنید دولت در پی چیست؟

دولت بیش از هر چیز درگیر یک تناقض جدی است؛ از یک طرف در سال‌های گذشته حجم نقدینگی به‌شکل غیرقابل باور افزایش یافته و از سوی دیگر دولت‌های ایران برای جبران کسری بودجه به منابع بانکی چنگ‌اندازی کرده‌اند. این امر به یک ابرمشکل در ایران منجر شده که هر دم سطح عمومی قیمت‌ها را افزایش می‌دهد.

دولت از یک سو برای کنترل بیشتر نقدینگی موجود محدودیت‌هایی را برای بانک‌ها تعیین کرد تا بتواند جلوی اضافه‌برداشت‌ها در شبکه بانکی را بگیرد و از سوی دیگر به جمع‌آوری گسترده مالیات دست می‌زند. اقدام اصولی این بود که دولت اصلاحات ساختاری را در پیش بگیرد و سعی کند بهره‌وری را افزایش دهد.

اقدام فعلی دولت منجر به این خواهد شد که پس‌انداز بیش از پیش در کشور کاهش پیدا کند. پس‌انداز حلقه مهمی در سرمایه‌گذاری است، زیرا می‌تواند به سرمایه‌گذاری دوباره منجر شود. دولت وقتی فشار مالیاتی را افزایش می‌دهد پس‌انداز رو به کاهش می‌گذارد.



گفت‌وگو

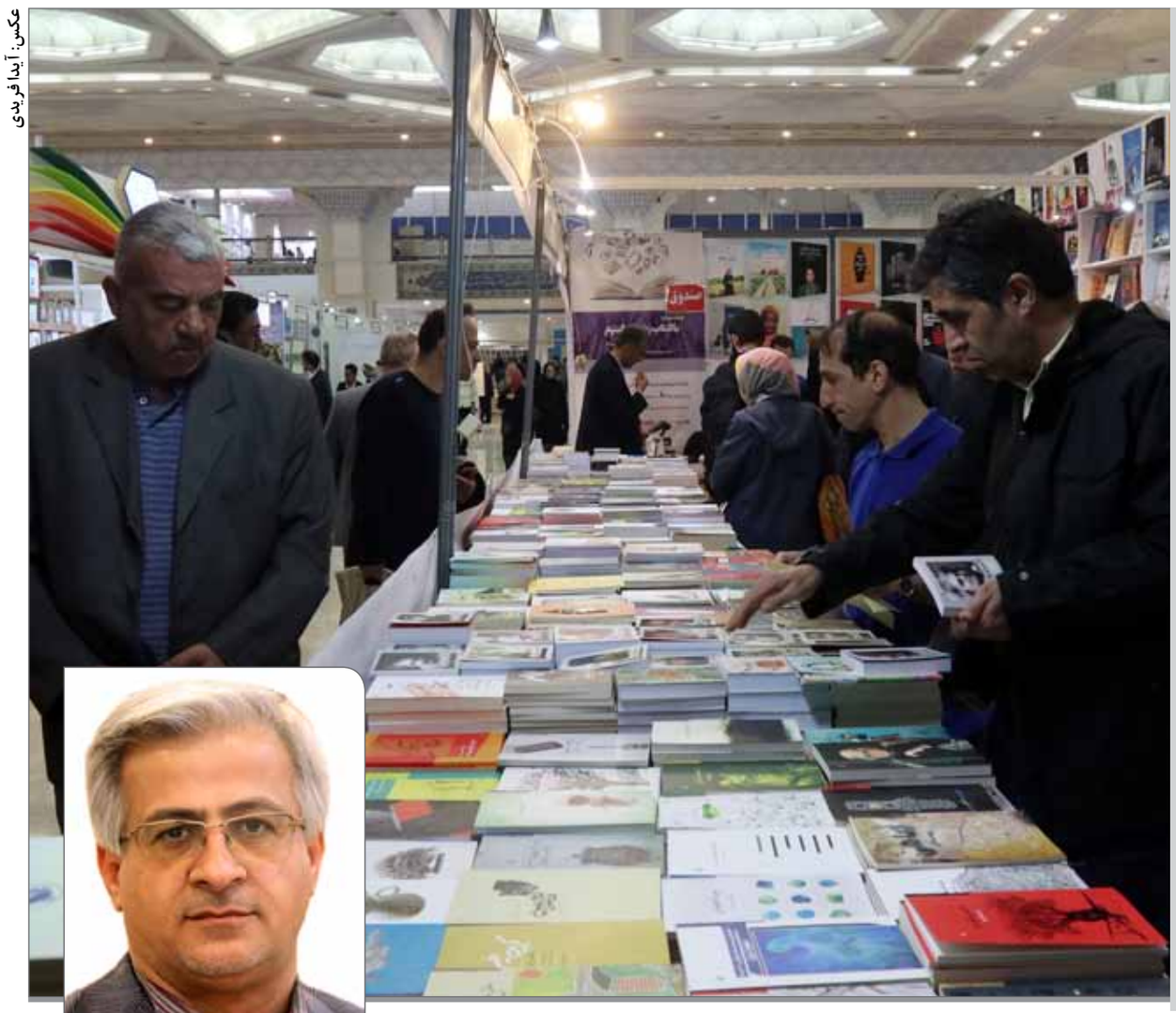
مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی در گفت‌وگو با صمت:

کمبود بودجه دامن نشر را هم گرفت

دولت از جذابیت سرمایه‌گذاری در نشر می‌کاهد

در لایحه پیشنهادی دولت به مجلس برای بودجه سال ۱۴۰۳، معافیت مالیاتی ناشران از ۱۰۰ درصد به ۲۵ درصد کاهش یافت و برای اشخاص حقیقی هم ۵۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است، این در حالی است که در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ وزرات فرهنگ و ارشاد اسلامی تلاش فراوانی برای اجرایی شدن معافیت مالیاتی ناشران کرد تا پس از گذشت یک دهه از تصویب این قانون معافیت اجرایی شد. نظر تخصصی معاونت و ناشران و کتابفروشان این است که این تصمیم می‌تواند در فرآیند توسعه و رونق کسب‌وکار نشر اختلال جدی ایجاد کند و لازم است وزارت ارشاد نسبت به این موضوع موضع جدی داشته باشد و تلاش کند بند ل این لایحه اصلاح شود. سید عباس حسینی‌نیک، مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی و مدیرمسئول انتشارات مجد در گفت‌وگو با صمت حذف معافیت مالیاتی ناشران را اقدامی غیرهوشمندانه ازسوی دولت دانست و گفت: این تصمیم که ذیل لایحه بودجه ۱۴۰۳ آمده، منجر به کاهش جذابیت حوزه نشر و فرهنگ برای سرمایه‌گذاران می‌شود و به‌تدریج خروج سرمایه از این صنعت را به‌دنبال خواهد داشت.
آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی کامل صمت با این فعال حوزه نشر است.

عکس: آیدا فریدی



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

◉ حذف معافیت مالیاتی ناشران در لایحه بودجه ۱۴۰۳ چه تبعاتی در صنعت نشر خواهد داشت؟

معافیت از پرداخت مالیات اصلی‌ترین یارانه‌ای بود که دولت‌ها در طول چند دهه اخیر برای حوزه فرهنگ و نشر در نظر گرفته بودند. گاهی برخی از یارانه‌ها نیازمند تامین بودجه برای پرداخت است و به آن ایجابی می‌گویند که دولت بودجه‌ای را از محل درآمدهایش نظیر درآمدهای حاصل از نفت باید به بخش فرهنگ تخصیص دهد. در نوع دیگری از یارانه‌ها دولت به‌جای تخصیص بودجه، از درآمد مالیاتی خود صرف‌نظر می‌کند. به این نوع از یارانه‌ها سلبی می‌گویند. در واقع این اقدام نوعی کمک از جانب دولت به فعالان حوزه فرهنگ محسوب می‌شود. معمولا یارانه‌های ایجابی ازسوی دولت در اغلب کشورها پرداخت می‌شود. اما در ایران باتوجه به اهمیت موضوع فرهنگ و نشر اگر دولت بودجه‌ای برای تخصیص این نوع از یارانه‌ها به بخش فرهنگ در نظر نمی‌گیرد، دست‌کم نباید یارانه سلبی را که در قالب معافیت مالیاتی اجرا می‌شود، قطع کند. حوزه فرهنگ و نشر بعد از انقلاب اسلامی معاف از مالیات بود؛ در واقع اعطای یارانه دولتی به‌صورت سلبی بوده و دولت درآمد مالیاتی از بخش فرهنگ نداشته است. در اغلب کشورها هم فرهنگ و نشر محلی برای کسب درآمد دولت نیستند و در ایران هم دولت نباید از درآمدهای فرهنگی برای خود سهمی در نظر بگیرد. بی‌شک این تصمیم دولت تبعات کمی و کیفی بر صنعت نشر خواهد گذاشت و با پرداخت مالیات ناشران یا کم‌کار یا بی‌پول و متضرر نمی‌شوند. معمولا ناشران فعال وضعیت مالی خوبی دارند، اما دولت موظف است نگذارد سرمایه ناشر از بخش انتشار کتاب خارج شود و فرآیند انتشار کتاب باید در قالب تصاعدی سرمایه ناشر را با هدف افزایش تیراژ کتاب ارتقا دهد. متاسفانه امروز تیراژ کتاب به ۱۰۰ نسخه رسیده است.

معافیت مالیاتی در این حوزه نوعی امتیاز برای سرمایه‌گذاران بود تا سرمایه خود را در این زمینه به کار بیندازند و برای اکوسیستم نشر نوعی جذابیت محسوب می‌شد. این پرداخت مالیات‌ها قطعا صنعت نشر را تعطیل نمی‌کند، اما از جذابیت آن برای فعالان می‌کاهد، زیرا معافیت‌های مالیاتی برای برخی یک امتیاز است و برخی از سرمایه‌گذاران با همین امتیاز خواهان فعالیت در این عرصه می‌شوند. در واقع عدم معافیت مالیاتی در صنعت نشر بازدهی آن را کم می‌کند و شاید بسیاری از ناشران سرمایه‌های خود را از این بخش خارج کنند. بی‌شک اگر این جذابیت‌ها وجود نداشته باشد، روز به روز شاهد خارج شدن سرمایه از صنعت نشر و کتاب خواهیم بود. وزارت ارشاد قول داده تغییراتی در این لایحه ایجاد کند.

در این راستا گفت‌وگویی با وزیر اقتصاد داشت و توضیحات و نگرانی‌های موجود را به اطلاع آقای خاندوزی رساند. در نهایت تصمیم بر این شده که با پیگیری‌های مجدانه آقای وزیر این مشکل رفع شود و همچنان موسسات انتشاراتی و کتابفروشی‌ها از معافیت‌های مالیاتی موجود در قانون بهره‌مند شوند. در گفت‌وگوی صورت گرفته قرار شد این بند پیش از تصویب در مجلس در لایحه اصلاح شود.

◉ آیا این تصمیم دولت ناشی از کاهش درآمدهای دولتی در طول چند دهه اخیر است یا به گردش سرمایه بخش فرهنگ برمی‌گردد؟

باتوجه به اصلاح قوانین مالیاتی در طول ۴ دهه دولت‌ها در تلاش بودند که به‌نوعی از میزان معافیت‌های مالیاتی بکاهند. در حوزه نشر هم به‌تدریج این روند عملی شد؛ ابتدا معافیت مالیاتی برخی ناشران به‌ویژه کمک‌درسی‌ها و کتابفروشان حذف شد و چند سالی هم می‌شود که ناشران آموزشی مشمول پرداخت مالیات شدند. در طول سال‌های بعد هم با درجه‌بندی درآمد ناشران، دولت الزاماتی برای معافیت مالیاتی ایجاد کرد. در واقع قیدوشرط‌هایی برای معافیت اعمال کرد و برای این دست از ناشران تکالیف قانونی تدوین شد. تا اینجای کار، حتی با اعمال شرایطی برای معافیت مالیاتی ناشران، تا حدی روند استانداردی وجود داشت، اما در بودجه سال ۱۴۰۳ این‌گونه برنامه‌ریزی شده که معافیت مالیاتی ناشران از ۱۰۰ به ۲۵ درصد کاهش یابد و ناشرانی که درآمد بالای ۵۰ میلیون تومان دارند مشمول پرداخت مالیات شوند. اوج غریبه بودن حوزه نشر و فرهنگ برای دولت را می‌توان با این قانون فهمید. خوب است بدانید که ۵۰ میلیون تومان برای درآمد سالانه یک ناشر در نظر گرفته شده، نه سود سالانه؛ حال سوال این است که کدام کسب‌وکار را می‌شناسید که برای ۵۰ میلیون تومان درآمد سالانه فعالیت کرده باشد؟ این رقم از حقوق یک سال کارمندان هم کمتر است. اگر حقوق یک کارمند ماهانه ۱۰ میلیون تومان باشد، مجموع درآمدش در سال به بیش از ۱۲۰ میلیون تومان می‌رسد؛ یعنی اگر درآمد ناشری نصف درآمد یک کارمند بود، باید مالیات بدهد؛ این در حالی است که این دست از کارمندان معاف از پرداخت مالیات هستند. به‌احتمال زیاد هیچ کسب‌وکاری یا حتی فعال اقتصادی وجود ندارد که درآمد سالانه کمتر از ۵۰ میلیون تومان داشته باشد؛ به‌عبارتی این امر توهین به حوزه فرهنگ و نشر است. دولت‌ها بدانند معافیتی که برای حوزه فرهنگ و تمام زیرمجموعه‌های آن در نظر گرفته شد، نوعی سرمایه‌گذاری است و نباید به‌عنوان یک بار هزینه‌ای به آن نگاه کرد. در حقیقت دولتی که بخواهد عادلانه و عاقلانه جامعه‌ای را هدایت کند، باید بداند که معافیت‌های حوزه فرهنگ نباید جزو سرفصل‌های هزینه‌ای در نظر گرفته شود.

◉ آیا این تصمیم تاثیری در گردش مالی ناشران خواهد داشت؟

بی‌شک عمده ناشران درآمد بسیار بیشتری از ۵۰ میلیون تومان دارند و اصلا باید چنین درآمدی داشته باشند. اگر گردش مالی حوزه فرهنگ به نسبت جمعیت ۸۰ میلیونی کمتر باشد، یعنی فرهنگ در جامعه کار خود را نکرده است. در اصل هرقدر گردش مالی فعالان فرهنگی در یک جامعه ۸۰ میلیونی نظیر ایران بیشتر باشد تاثیر آن بیشتر خواهد بود. اگر موسسه مطبوعاتی یا انتشاراتی درآمد کمی داشته باشد، اصلا تاثیرگذار نخواهد بود و به درد جامعه نمی‌خورد؛ بنابراین رونق کسب‌وکار فعالان فرهنگی نشانه تاثیر آنها در جامعه و پیشگیری از بزه‌کاری‌ها و معضلات عدیده اجتماعی و خانوادگی است. برای مثال در ارزیابی وضعیت معیشتی مردم گردش مالی کالاهای خوراکی سنجیده می‌شود که اگر کمتر از شاخص‌های اندازه‌گیری شده باشد، قطعا مردم توان خرید کافی ندارند؛ یعنی معلوم می‌شود که معیشت مردم دشوار است.

در حوزه فرهنگ هم اگر اشخاص حقیقی هر کدام زیر ۵۰ میلیون در سال گردش مالی داشته باشند، معلوم می‌شود که اصلا فعالیت‌شان بی‌تاثیر و بی‌فایده است. بنابراین سیاست دولت باید منجر به رونق اقتصادی صنعت نشر شود، نه آنکه مانع جریان‌های حمایتی. باید تاکید کنیم واحد انتشاراتی بنگاه تجاری نیست و قطع یارانه به‌صورت کلی از این اکوسیستم موجب کاهش رونق و گران‌تر شدن فرآیندهای اقتصادی آن می‌شود. باتوجه به تجارب جهانی و ارتباط معکوس حوزه فرهنگ با بزه‌کاری‌های اجتماعی، هزینه در حوزه فرهنگ موجب کاهش هزینه برای کنترل آسیب اجتماعی و بزه‌کاری خواهد شد. در واقع هر قدر کشوری در حوزه فرهنگ سرمایه‌گذاری کند، از هزینه‌های مربوط به اعتیاد، انواع بزه‌کاری‌ها و حتی طلاق و بیکاری می‌کاهد. باتوجه به اینکه یکی از رسالت‌های جامعه فرهنگی کشور کاهش آسیب‌های اجتماعی است، هرقدر جذابیت‌های این حوزه کمتر باشد، شرایط برای جولان ناهنجاری‌های اجتماعی فراهم‌تر می‌شود و نابسامانی‌های خانوادگی افزایش می‌یابد. دولتمردان باید در حوزه فرهنگ هزینه کنند تا این هزینه را صرف رفع ناهنجاری‌ها و آسیب اجتماعی نکنند.

◉ آیا این تصمیم دولت تاثیری در سبد فرهنگی مردم خواهد داشت؟

با تصویب این بند در بودجه ۱۴۰۳ دولت نقش و وظیفه خود را در قبال فعالان فرهنگی و صنعت نشر انجام نداده است؛ در حالی که می‌توانست جذابیت سرمایه‌گذاری را در صنعت نشر و فرهنگ نگه دارد. به‌عبارت دیگر دولت سنگی در مقابل فعالان انداخته است. دولت فهیم هوشمند باید بداند که فعالیت در صنعت نشر و کتاب و فرهنگ به‌نوعی سرمایه جامعه محسوب می‌شود که می‌تواند از هزینه در دیگر موارد آسیب‌زننده بکاهد.

◉ به‌نظر شما با حذف معافیت‌ها بهتر است دولت در چه زمینه‌هایی از ناشران حمایت کند

حمایت‌ها باید با هدف سود مردم اعمال شود. باتوجه به اینکه کتاب نسبت به درآمد مردم کالایی گران محسوب می‌شود و از طرفی هم هزینه ارسال آن کم نیست، به‌اعتقاد من پست کتاب باید در سرتاسر ایران از سیستان‌وبلوچستان تا ماکو به‌ویژه برای دانش‌آموزان و دانشجویان کاملا رایگان باشد. در واقع دولت باید با اعطای یارانه‌هایی نظیر معافیت مالیاتی، رایگان کردن پست و دیگر حمایت‌های مشابه مسیر فرهنگی را هموارتر کند تا مردم سود اصلی را از این حمایت‌ها ببرند.

آلمان یکی از پیشرفته‌ترین کشورها در حوزه‌های مختلف است؛ در واقع یکی از نخستین‌ها است و حتی بیشتر از امریکا در این کشور در مواردی معافیت مالیاتی بدون قیدوشرط اعمال می‌شود. البته در حوزه نشر معافیت مالیاتی به‌صورت کامل وجود ندارد و از ۲۵ درصد مالیات کلی، تنها ۷ درصد از ناشران دریافت می‌شود. یعنی ناشران در کشور آلمان فقط ۷ درصد درآمدشان را بابت مالیات به دولت می‌دهند و یارانه‌های دیگر در قالب پست رایگان کتاب است.

عدم معافیت مالیاتی در صنعت نشر بازدهی آن را کم می‌کند و شاید بسیاری از ناشران سرمایه‌های خود را از این بخش خارج کنند

اگر گردش مالی حوزه فرهنگ به نسبت جمعیت ۸۰ میلیونی کشور کم باشد یعنی فرهنگ در جامعه کار خود را نکرده است

سخن پایانی

به‌گفته بسیاری از کارشناسان اخذ مالیات از ناشران فرهنگی اقدامی نابجا است که به منجر به سیاه‌تر شدن کارنامه دولت از چند دوره قبل تاکنون می‌شود. در حقیقت اینکه دولتی بخواهد برای خود از محل فرهنگ و نشر درآمد کسب کند، ناشی از کمرنگ بودن جایگاه فرهنگ و سواد اجتماعی در بدنه آن دولت است. در پاسخ به اینکه در بسیاری از کشورها چنین مبالغی در قالب مالیات از ناشران دریافت می‌شود باید گفت در اغلب این ممالک فرهنگ موضوعی مهم و قابل‌برنامه‌ریزی است که دولت برای رشد آن گام‌های اساسی برداشته و یارانه‌هایی در خور داده تا به رونق مطلوب برسند، اما در کشوری که سرانه مطالعه به ۵ دقیقه هم نمی‌رسد و کتاب کالایی گران و البته محجور است، چگونه می‌توان صحبت از پویایی صنعت نشر کرد؟ هرقدر هم که ناشران البته نه کمک‌درسی‌ها روی سخن‌مان با آن دسته از ناشرانی است که به‌واقع برای اعتلای فرهنگ و آگاهی تلاش می‌کنند و سوابق دیرینه‌ای دارند و در طول چند دهه همراه نسل‌ها بوده‌اند، درآمد داشته باشند باز هم صحبت از دریافت مالیات از این گروه در کشوری نظیر ایران بجا نیست، زیرا در قیاس با جمعیت ۸۰ میلیونی قطعا ناشران گردش مالی درخوری ندارند؛ بنابراین بهتر بود دولت برای پر کردن ظرف بودجه‌ای خود دست روی دیگر فعالان اقتصادی، نه فرهنگی می‌گذاشت.

یادداشت



کدام شرکت‌ها معاف از مالیات هستند

علیرضا شجاع‌مرادی- مدیر اجرای برنامه‌های مالیاتی معاونت علمی

موضوع اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه، در یکی از بندهای قانون جهش تولید دانش‌بنیان مطرح شده است. به موجب این قانون، معادل هزینه انجام‌شده برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه، به‌عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی اعطا و معادل آن از مالیات قطعی‌شده سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود. در واقع نسبت مشخصی از هزینه‌های انجام‌شده در تحقیق و توسعه توسط شرکت‌های صنعتی از مالیات سال‌های بعد آن کم می‌شود. بی‌شک قانون اعتبار مالیاتی ابزار خوبی است، از این نظر که دیگر به شرکت‌های دانش‌بنیان هم معافیت مالیاتی کامل داده نمی‌شود و معافیت از مالیات تنها در صورتی است که محصول یا خدمت جدید ارائه دهد.

در نظام جدید ارزیابی دانش‌بنیان، ابزارهای حمایت مالیاتی ارتقا یافته است. موضوع مهم در ارتقای حمایت‌های مالیاتی، ارائه برنامه‌های حمایتی متناسب با نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان است. بر همین اساس، حمایت‌های مالیاتی شامل معافیت فروش محصولات دانش‌بنیان (ماده ۳ قانون شرکت‌های دانش‌بنیان)، اختصاص اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه (بند ب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان ۱۴۰۱) و اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور (بند ت ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان ۱۴۰۱) می‌شود. براساس بند ب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب ۱۴۰۱، معادل هزینه‌های انجام‌شده در طرح‌های تحقیق و توسعه به‌عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به اشخاص مشمول اعطا و معادل آن از مالیات قطعی موضوع ماده (۱۰۵) قانون مالیات‌های مستقیم مربوط به سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

درآمدهای ناشی از قراردادها و فعالیت‌های تحقیق و توسعه، تجاری‌سازی و تولید محصولات و خدمات دانش‌بنیان در حوزه فناوری‌های برتر یا با ارزش‌افزوده فراوان، مشمول قانون معافیت از مالیات خواهند شد. از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱ که فهرست محصولات دانش‌بنیان حسب سطح‌بندی توسعه پیدا کرد، شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی و نوپا نوع یک، به میزان فروش محصولات سطح یک خود مشمول معافیت مالیاتی بودند.

نوع دسته‌بندی شرکت‌های نوپا، نوآور و فناور در فرآیند جدید ارزیابی و اعمال سیاست‌های حمایتی به یکی از دغدغه‌های فعالان این حوزه بدل شده است؛ بنابراین تلاش کردیم در نظام جدید ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان، شفافیت، عدالت‌محوری و هدفمندی در دستور کار قرار گیرد و حمایت‌ها متناسب با نوع و ویژگی‌های این شرکت‌ها باشد.

باتوجه به اینکه عمده هزینه‌کرد شرکت‌های نوپا ماهیت تحقیق و توسعه‌ای دارد، برای پوشش هزینه‌کرد تحقیق و توسعه و تسهیل شروع کسب‌وکار به همه شرکت‌های نوپا به‌میزان درآمدهای حاصل از فروش همه محصولات دانش‌بنیان به مدت ۵ سال معافیت مالیاتی تخصیص می‌یابد.

شرکت‌های فناور و نوآور تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان نیز تا سقف ۱۰ میلیارد تومان از پرداخت مالیات بر عملکرد حاصل از فروش محصولات دانش‌بنیان معاف می‌شوند. همچنین هزینه‌های تحقیق و توسعه این شرکت‌ها به شرط تایید دبیرخانه، از معافیت مالیاتی برخوردار می‌شوند. شرکت‌های فناور و نوآور دارای محصولات دانش‌بنیان بدون معافیت مالیاتی (سطح فناوری متوسط رو به بالا) نیز مشمول اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه هستند.

اما چالش اصلی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه در گردش و ایجاد بازارهای فروش است. اگر این معضل حل شود، به‌طور خودکار، معضلات بیمه و مالیات نیز حل خواهد شد.

در اصل اگر شرکتی درآمد داشته باشد، پرداخت مالیات فرآیند دشواری در مسیر توسعه آن نخواهد بود. این در حالی است که امتیازات مالیاتی با هدف توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان در نظر گرفته شده، اما سازکار سازمان امور مالیاتی به‌گونه‌ای است که نمی‌توان چندان هم به این امتیازات دل خوش کرد.

تجربه نشان داده سازمان امور مالیاتی سازکار واحدی دارد و معمولا هم بر دریافت مالیات از شرکت‌ها استوار شده است. در بیشتر موارد، هزینه‌های شرکت‌ها به‌ویژه دانش‌بنیان‌ها برای ماموران این سازمان غیرقابل‌قبول است؛ حال می‌خواهد این هزینه‌ها در حوزه تحقیق و توسعه باشد یا در حوزه بازاریابی

مدل‌های محاسبات مالیات سازمان امور مالیاتی به‌روز، اما بسیار پیچیده هستند. در سال‌های اخیر شاهد تغییر و تحولات و بروزرسانی نظام‌های مالیاتی در کشور و مدل‌های آن بوده‌ایم. برای مثال، امسال نظام جدید مالیاتی تدوین شد، اما حوزه مالیاتی دانش‌بنیان‌ها همچنان با پیچیدگی‌های بسیاری همراه است. به‌عنوان‌نمونه، یک شرکت دانش‌بنیان زمانی می‌تواند از معافیت مالیاتی برخوردار باشد که تمام مراحل را طی کند و در مرحله آخر تمام رقم‌های مالیاتی آن ضربدر صفر شود تا مالیاتی به آن تعلق نگیرد.

شاخص «زمان» از مولفه‌های مهم برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. آنها بیش از هر چیز نیازمند زمان هستند تا بتوانند تولیدات بهتری را به بازار عرضه کنند. در واقع، بیشتر آنها خواهان این هستند که زمانی را که در اختیار دارند، صرف ارتقای محصول کنند و کمتر درگیر بروکراسی اداری شوند؛ بنابراین نمی‌توان ریشه این شکاف را در ضعف نظام مالیاتی جست.

پول زور ۱۰ یورویی؟

مسافران علاوه بر عوارض خروج ملزم به پرداخت هزینه‌ای برای توسعه فرودگاه‌ها می‌شوند



عوارض خروج از کشور در حقیقت یک نوع اجازه حکومتی برای خروج و ورود به کشور مقصد است. قانون دریافت عوارض خروج از کشور برای نخستین‌بار در سال ۱۳۶۴ در مجلس تصویب شد. به موجب این قانون دولت از هر مسافر با گذرنامه دولت جمهوری اسلامی ایران، برای بار اول در هرسال مبلغ ۵۰ هزار ریال و برای بار دوم و بیشتر در همان سال، برای هر نوبت مبلغ ۱۰۰ هزار ریال تحت‌عنوان عوارض خروج از کشور دریافت کرده و به حساب درآمد عمومی کشور وارد می‌شد. این قانون کودکان زیر ۷ سال و شاغلان برخی مشاغل یا موارد خاص را مستثنا می‌کرد و در مورد زائران نیز تخفیف ۵۰ درصدی قائل شده بود.

افزایش ناگهانی و سه برابری عوارض خروج از کشور نیز در جریان لایحه بودجه ۹۷ تصویب شد و از آن سال تا کنون هر سال عوارض خروج از کشور افزایش یافته و همچنان واکنش‌های زیادی در پی دارد. در آخرین اقدام نیز در جریان تصویب برنامه هفتم توسعه، نمایندگان مجلس شورای اسلامی به وزارت راه و شهرسازی اجازه دادند از مسافران پروازهای خارجی معادل ۱۰ یورو به ازای هر مسافر به صورت جداگانه دریافت و به حساب مربوط در خزانه‌داری کل واریز کند.

عوارض خروج برای توسعه فرودگاه‌ها

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه، درباره موارد ارجاعی به کمیسیون، با تصویب جزء ۳ بند ت ماده ۵۷ این لایحه به شرح زیر موافقت کردند. در این مصوبه آمده است: «وزارت راه و شهرسازی با رعایت سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مجاز است؛ به منظور تأمین منابع مالی اجرای طرح‌های توسعه‌ای و ارتقای خدمات فرودگاهی در فرودگاه‌های بین‌المللی، از مسافران پروازهای خارجی معادل ده (۱۰) یورو به ازای هر مسافر به نرخ ای‌تی‌اس (ets) که به صورت جداگانه در بلیت درج و از مسافرین أخذ می‌شود، دریافت و به حساب مربوط در خزانه داری کل واریز نمایند. پروازهای با مقاصد زیارتی از این حکم مستثنا می‌باشد.»

از سوی دیگر، مجلس در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق برنامه هفتم درباره موارد ارجاعی به کمیسیون با تصویب جزء یک بند ت ماده ۵۷ این لایحه موافقت کرد. طبق این مصوبه وزارت راه و شهرسازی با رعایت سیاست‌های اصل ۴۴ مجاز است به منظور افزایش کارایی و بهبود خدمت رسانی و ارتقاء بهره‌وری و کاهش هزینه‌های دولت و منطقی‌سازی و چابک‌سازی، نسبت به واگذاری مدیریت فرودگاه‌ها از جمله فرودگاه‌های وابسته به دستگاه‌های اجرایی به استثنای فرودگاه‌های متعلق به نیروهای مسلح با حفظ مالکیت دولت و نیز ارائه خدمات ناوبری هوایی و رعایت حقوق کارکنان به بخش خصوصی و عمومی و یا مشارکت‌های داخلی و خارجی با اولویت شرکت‌های هواپیمایی داخلی اقدام کند.

۱۰ یورو برای مسافران پروازهای خارجی چیزی نیست!



واکنش‌ها نسبت به دریافت هزینه‌ای علاوه بر عوارض خروج از مسافران خارجی درحالی ادامه دارد که فتح‌الله توسلی، نماینده مجلس شورای اسلامی، در موافقت با تصویب این پیشنهاد، درباره اخذ ۱۰ یورو از مسافران پروازهای خارجی گفت: اخذ ۱۰ یورو علاوه بر عوارض خروج از مسافران خارجی با هدف هزینه‌کرد در توسعه فرودگاه‌های ببین‌المللی در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و مصوبه برای بررسی به شورای نگهبان ارسال شده است.

وی تاکید کرد: ۱۰ یورو برای مسافران پروازهای خارجی چیزی نیست. در تمام دنیا برای خروج از کشور یک سری شرایط را در نظر می‌گیرند. مثلا کسی که می‌خواهد سفر خارجی برود، عوارض می‌دهد. در ایران تنها مسافران خارجی که قصد سفر تفریحی داشته یا گردشگران و تبعه سایر کشورها هنگام خرج از ایران، عوارض را پرداخت می‌کنند. به عبارت دیگر بسیاری از مسافران خارجی پاسپورت سیاسی دارند که عوارض نمی‌دهند. پیشنهاد دولت ایجا شرایطی است که ایجاد منبع درآمدی بیشتر بتواند اعتباری برای ارائه خدمات یا ساماندهی فرودگاه‌های بین‌المللی ایجاد کند. یکی از این راه‌ها دریافت ۱۰ یورو علاوه بر عوارض خروج از مسافران خارجی است. البته مسافران سفرهای زیارتی از این پرداخت مستثنا شده‌اند.

توسلی با اشاره به مستثنا شدن سفرهای زیارتی از پرداخت اعتبار یاد شده در مصوبه جدید مجلس گفت: هر کشوری سیاست کلان دارد و بحث توسعه زیارت از اماکن متبرک هم برای ما موضوعیت داشته و باید تسهیلاتی برای این دست از مسافران ایجاد کنیم.

وی در رابطه با اجرای این قانون بیان کرد: اگر شورای نگهبان نظر خلاف بر نظر مجلس داشته باشد، مصوبه به مجلس برمی‌گردد و اگر نیاز به اصلاح داشته باشد هم اصلاح می‌شود.

تاثیر نامحسوس بر اقتصاد ایران



میر پویان رفیعی‌شاد، عضو انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران درباره تاثیرات این دست از تصمیمات می‌گوید: تبعات این تصمیم تنها روی درآمد تورها و آژانس‌های مسافربری نخواهد بود بلکه در ایران سفرهای لوکاست «هزینه پایین» به کشورهای همسایه انجام می‌شود که بسیاری از مخاطبان آنها از طبقه متوسطه جامعه هستند. به طور مثال در زمان آفر تورهای ارمنستان یا گرجستان نرخ تورها کاهش می‌یابد، حال اگر قرار باشد مسافر معادل همین هزینه سفر را بابت عوارض خروج صرف کند قطعا چالشی خاص در این حوزه به وجود می‌آید و شاهد رکود در اینگونه سفرها خواهیم بود که آسیب بزرگی به گردشگری ایران می‌زند.

وی افزود: حدود ۵ تا ۶ میلیون ایرانی خارج‌نشین وجود دارد که این تصمیم می‌تواند سفر این افراد را که می‌توانند سفیران گردشگری ایران در خارج از کشور باشند به مخاطره اندازد. این فعال گردشگری به تاثیر افزایش عوارض خروج از کشور بر اقتصاد ایران اشاره کرده و گفت: بسیاری از سفرهای ایرانیان به کشورهای خارجی سفرهای تجاری است و افزایش چند برابری عوارض خروج از ایران که به افزایش هزینه سفر منتج می‌شود می‌تواند در نرخ تمام شده بسیاری از کالاها تاثیرگذارد و حتی به صورت نامحسوس بر اقتصاد کشور موثر است.

به گفته رفیعی شاد، اگر قرار باشد مانند سایر کشورها این عوارض افزایش پیدا کند باید مطابق همان برنامه‌های عملی شده در کشورهای خارجی نظیر آلمان و انگلیس باشد نه براساس سلیقه‌ها. ضمن اینکه مشخص نیست که چند درصد از این مبلغ صرف برنامه‌های حمایتی یا توسعه فرودگاهی می‌شود؟

واکنش‌ها به افزایش عوارض خروج از ایران

تا حدود ۸ سال پیش عوارض خروج از ایران برای بسیاری از ایرانیانی که هنوز فکر سفرهای خارجی به سرشان نزده بود، ناشناخته بود. گروهی هم که سفر به کشورهای خارجی، کشورهای منطقه را گزینه‌ای برای سفر انتخاب کرده و هر از چند گاهی راهی ترکیه و ارمنستان و روسیه می‌شدند، هزینه قابل قبولی بابت عوارض خروجی پرداخت می‌کردند و انتقاد و نارضایتی نسبت به این قانون وجود نداشت. حالا چند سالی است عوارض خروج از ایران به یک چالش تبدیل شده است. برای نخستین بار براساس بودجه ۹۷، عوارض خروج از ایران که در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ ثابت و معادل ۷۵ هزار تومان برای سفرهای عادی و ۵۰ هزار تومان برای سفرهای زیارتی بود با افزایش ۳ برابری به ۲۲۰ هزار تومان برای نخستین سفر عادی، ۳۳۰ هزار تومان برای سفر دوم، ۴۴۰ هزار تومان برای سفرهای بیشتر و ۱۱۰ هزار تومان برای سفرهای زیارتی رسید. این درآمد بادآورده هر سال با آتش تندتری، تنور کسب درآمد دولت را داغ‌تر کرد و این روند همچنان ادامه دارد. در تازه‌ترین اقدام نیز پیشنهاد دریافت ۱۰ یورو علاوه بر عوارض خروج از مسافران خارجی با هدف هزینه‌کرد در توسعه فرودگاه‌های ببین‌المللی در مجلس شورای اسلامی تصویب شده و مصوبه برای بررسی به شورای نگهبان ارسال شده است. بسیاری از کارشناسان افزایش درآمدهای غیرنفتی با بهانه رونق گردشگری و توسعه و نوسازی فرودگاه‌های بین‌المللی، از طریق دریافت عوارض یا اعتباراتی مانند آنچه در برنامه هفتم آمده را، غیرعادلانه و غیر منطقی می‌دانند.

افزایش عوارض در تعارض با سیاست‌های کلان است



بسیاری از کارشناسان صنعت هواپیمایی نیز تاکید دارند؛ بحث افزایش نرخ عوارض خروج از کشور نه تنها کارایی مثبتی در این صنعت نخواهد داشت که حتی با سیاست‌های کلان صنعت هوایی در تضاد است.

به گزارش ایسنا، آرمان بیات ضمن بیان این مطلب افزود: در کنار سیاست‌های کلان برنامه‌ریزی‌های اقتصادی سال‌های گذشته مبنی بر توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، خرید ناوگان و افزایش تقاضا برای سفر نیز با بالابردن نرخ عوارض تناقض دارد و در نهایت به کاهش تقاضا برای سفر منجر می‌شود. این درحالی است که زمزمه‌هایی از تصویب طرحی که بر مبنای آن علاوه بر عوارض، هزینه ۱۰ یورویی دیگری از مسافران خارجی اخذ شود نیز مطرح است. این تصمیمات نتیجه مثبتی برای صنعت گردشگری و حتی هوایی ایران نخواهد داشت و اصلا دریافت چنین اعتباراتی از جیب مردم منطقی نیست.

این کارشناس صنعت هواپیمایی با بیان اینکه این سیاست روی پروازهای منطقه‌ای ایرلاین‌ها تاثیر خواهد گذاشت و این شرکت‌ها اصلی‌ترین منابع درآمدی خود را از این پروازها به‌دست می‌آورند گفت: سیاست‌های جدید برای فرودگاه‌ها نیز مشکلاتی ایجاد خواهد کرد.

وی در پاسخ به این سوال که کشورهای توسعه یافته در این رابطه چه برخوردی با مسافران خود دارند، اظهار کرد: تقریبا در هیچ یک از کشورهای دنیا چنین موضوعی اعمال نمی‌شود و آنها بحث‌هایی مانند مالیات بر ارزش افزوده را ریز کرده و در تمام خدمات ارائه شده به مسافر در بخش‌های مختلف اعمال می‌کند ولی این‌که به طور خاص ناگهان نرخ عوارض خروج از کشور با ارقام بالا وضع شود، وجود ندارد.

این کارشناس صنعت هواپیمایی با بیان اینکه ایرلاین‌های ایرانی برای توسعه و رقابت با کشورهای منطقه نیاز به شرایط مثبت اقتصادی دارند، تاکید کرد: مسائلی مانند مقررات‌زدایی و بهبود شرایط کسب‌وکار با سیاست افزایش عوارض خروج از کشور در تضاد است و سیاست درستی نیست.

مجلس تصویب کرده از هر مسافر پروازهای خارجی در ایران معادل ۱۰ یورو دریافت و به خزانه دولت واریز شود. و حالا چند نکته قابل توجه البته با تاکید بر اینکه؛ نه تنها پرداخت مالیات، اتفاق خوبی است بلکه هر کسی باید بابت استفاده از هر امکاناتی هزینه آن را نیز بپردازد. این موضوع شامل پروازها و فرودگاه‌ها هم می‌شود. اما...

۱- چرا باید مسافران پروازهای خارجی در ایران این پول جدید (۱۰ یورو) را بپردازند؟ مگر نه اینکه مسافران در ایران برای پرواز خارجی به هنگام خرید بلیط، درصدی هم بابت عوارض در قالب نرخ بلیت، می‌پردازند؟ آیا غیر از این است که دولت با استفاده از این پول باید به ارتقای خدمات فرودگاهی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای بپردازد؟

۲- دولت از دهه ۶۰ تاکنون در اقدامی شبه قانونی مبلغی را به عنوان عوارض خروج از کشور از هر مسافر سفر خارجی دریافت می‌کند. این مبلغ در گذشته، اندک بود و مورد توجه نبود. با این حال در چند سال اخیر، دولت‌ها متوجه شده‌اند از اینجا هم می‌توان مبلغ بزرگی را به‌دست آورد. عوارض خروج از کشور را به طورغیرعادی و چند برابری افزایش دادند و حتی میان سفرهای زمینی و هوایی خارجی هم تفاوتی قائل نشدند.

این در حالی است که رفت و آمد زمینی مردم مرزنشین در استان‌های مرزی ایران بخشی از رویه معمول زندگی و کسب‌وکار در این استان‌هاست اما دولت بی‌توجه به این وضعیت، تلاش می‌کند نه تنها این رویه را مختل سازد بلکه درآمدی ناموجه از این مسیر کسب کند. همچنین این مبلغ «عوارض خروج از کشور» با هر بار خروج و به تعداد دفعات سفر هم افزایش می‌یابد. سوال اینجاست آیا دریافت مبالغ بالا به عنوان عوارض خروج از کشور از مسافران در کنار عوارض محاسبه شده در نرخ کلی بلیت کافی نیست که الان به دنبال پول گرفتن‌های جدید هستند؟

۳- این احساس وجود دارد چون مسافران پرواز خارجی مجبور هستند این پول را بپردازند پس ما هم می‌گیریم. اینکه دولت از امکانات عادی و معمول مثل رفت و آمد مسافران در سفرهای خارجی به دنبال حداکثر درآمدزایی ناموجه و نادرست است اتفاق خوبی نیست.

سفر داخلی و خارجی حق هر انسانی در هر جای جهان از جمله ایران است. حال که در نتیجه عملکرد مسئولان نه به لحاظ اقتصادی و نه به لحاظ توان گذرنامه‌ای، سفر خارجی برای اکثریت مردم ایران ممکن نیست یا با سختی و دشواری همراه است، کاش دولت باری بر این مسافران اضافه نکند.

۴- اگر قرار است فرودگاه جدیدی ساخته شود یا فرودگاهی توسعه داده شود یا خدمات در فرودگاه بین‌المللی در کشور ارتقا داده شود باید هزینه آن را استفاده‌کنندگان از همان فرودگاه بپردازند. نمی‌توان از مسافران فرودگاه شهر الف عوارض گرفت و برای ساخت یا توسعه فرودگاه ب هزینه کرد. چرا و به چه دلیل مسافران پروازهای خارجی یک فرودگاه باید هزینه ساخت و توسعه و ارتقای خدمات در فرودگاه دیگری را بپردازند؟

ضمن اینکه در اینگونه پروژه‌ها، سرمایه‌گذار اقدام به هزینه‌کرد و سرمایه‌گذاری می‌کند و سپس از محل سرمایه‌گذاری، درآمدزایی می‌کند. علاوه براین، فرودگاه‌ها برای دریافت هزینه خدمات خود با شرکت‌های هواپیمایی طرف هستند نه اینکه به طور مستقیم از مسافران پول بگیرند.

۵- چرا مبلغ اعلامی جدید (۱۰ یورو) به ارز خارجی است؟ مگر نه اینکه فرودگاه‌های بین‌المللی در خاک ایران هستند؟ اگرارزش پول ایران در نوسان است پیشنهاد می‌شود حقوق و دستمزدهای پرداختی از طرف دولت هم معادل یورو محاسبه و پرداخت شود.

۶- در حالت عادی، هر مسافر برای پرواز خارجی حدود ۲۰ درصد مالیات و عوارض می‌پردازد که در نرخ کلی بلیط محاسبه می‌شود و بخشی از نرخ اعلامی بلیت هوایی خارجی است.

عوارض خروج از کشور هم برای بار اول ۴۰۰ و برای سفرهای دوم و سوم به ترتیب ۶۰۰ و ۸۰۰ هزار تومان بابت هر سفر است که مسافران باید بپردازند. حالا علاوه بر این قرار است پول دیگری هم اضافه شود و آن عوارض ۱۰ یورویی معادل ۶۰۰ هزارتومان است.

سوال اینجاست چرا و به چه دلیل یک مسافر پرواز خارجی باید این پول‌ها را بپردازد؟ چون مسافر پرواز خارجی است؟ چون مجبور است؟

چه تضمینی وجود دارد که دولت برای تامین اعتبار سایر موارد نیز به سراغ مسافران پرواز خارجی نیاید؟ هر بار با عنوان جدیدی. چه تضمینی وجود دارد که این مبلغ ۱۰ یورو گام به گام افزایش نیابد و به ۱۰۰ و ۲۰۰ یورو نرسد؟ به هر حال مسافر پرواز خارجی مجبور است پول را بدهد و ما هم می‌گیریم.

سخن پایانی

طرح افزایش عوارض خروج از کشور در چند سال گذشته و دریافت هزینه‌ای معادل ۱۰ یورو به منظور اجرای طرح‌های توسعه‌ای فرودگاهی، مخالفان جدی دارد.

به نظر می‌رسد در هدف‌گذاری‌های برنامه هفتم و به تبع آن لایحه بودجه ۱۴۰۳ سعی شده، درآمد اداره کشور از محل مالیات آن هم مالیات خلق شده از محل تورم تامین شود. در صورتی که استراتژی اخذ مالیات باید از خلق ثروت باشد. برهمین اساس بسیاری معتقدند در کشور ما مالیات بر مصرف و مالیات بر ثروت دو امر مغفول است اما پیوسته روی مالیات بر درآمد تاکید می‌شود که بنیه تولیدی کشور و بنگاه‌های تولیدی را تحت فشار می‌گذارد.

استانداران درباره ماموریت اقتصادی خود چه گفتند؟

درآمدهای غیرنفتی در رأس توجه استانداران

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

استان‌ها بازوی اجرایی دولت در تحقق رشد ۸ درصدی هستند، رئیس‌جمهوری در این مسیر تکالیفی را با توجه به ظرفیت‌های هر استان تعیین کرده است، استانداران از برنامه‌های خود برای حرکت سریع در تحقق این وعده دولت سخن می‌گویند. دولت با راه‌اندازی صندوق پیشرفت و عدالت که منابع آن از طریق فروش مازاد دارایی دستگاه‌ها و همچنین مازاد مالیات استانی تامین می‌شود، اختیارات استانداران را برای برنامه‌ریزی، رشد و توسعه متوازن استان‌ها افزایش داد تا اعتبارات عمرانی و توسعه‌ای استان‌ها به‌صورت نظام‌مند پرداخت شود. ایرنا در گفت‌وگو با تعدادی از استانداران در حوزه توسعه اقتصادی استان‌ها و اقدامات انجام شده پرداخته است.



فعال شدن اقتصاد مرز و دیپلماسی مرز

اسماعیل زارعی‌کوشا، استاندار کردستان گفت: ما شرایط متفاوتی را به‌ویژه در سال ۱۴۰۱ پشت سر گذاشتیم. توطئه‌ها و اغتشاشات، استان را چند ماه درگیر کرد. اما خوشبختانه براساس گزارش‌های رسمی نهادها و و مراجع در دو سال گذشته در همه شاخص‌های اقتصادی رشد محسوسی را شاهد بودیم. وی اضافه کرد: در شاخص اشتغال و نرخ بیکاری، توسعه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و رفع خلأهای بهره‌وری بخش‌های مختلف اقتصاد شامل کشاورزی، صنعت و خدمات، رشد محسوسی داشتیم. فعال شدن مرز استان کردستان، بازارچه‌های مرزی و بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت اقتصاد مرزی و فعال شدن دیپلماسی مرزی ایران در دولت سیزدهم کاملا قابل مشاهده است. استاندار کردستان در تشریح اقدامات دولت در حوزه زیرساختی و عمرانی، گفت: به‌عنوان مثال، در حوزه حمل‌ونقل، امسال راه‌آهن کردستان را پس از ۲۰ سال به بهره‌برداری رساندیم که می‌تواند در توسعه گردشگری به‌عنوان یکی از محورهای اقتصادی از یک سو و حمل‌ونقل کالا در بخش‌های معدنی، صنعتی و کشاورزی از سوی دیگر ظرفیت خوبی را فراهم کند. مجموعه این اقدامات این امید را به ما می‌دهد که بتوانیم در پایان این دولت در دو سال آینده، توسعه اقتصادی مدنظر را محقق کنیم.

استان بوشهر تبدیل به یک کارگاه بزرگ شد

احمد محمدی‌زاده، استاندار بوشهر نیز با اشاره به سفرهای استانی رئیس‌جمهوری گفت: رئیس‌جمهور دوبار به استان بوشهر سفر کرد، سفر اول او در مهرماه ۱۴۰۰ و سفر دوم در اسفندماه ۱۴۰۱ بود و سفری هم برای افتتاح فاز ۱۱ پارس‌جنوبی در هفته دولت در سال۱۴۰۲ داشت. در این دو سفر جمعاً حدود ۲۰۰ پروژه برای استان بوشهر مصوب شد. منابع تامین این پروژه‌ها بخشی از محل سازمان برنامه، بخش بیشتری از محل مسئولیت‌های اجتماعی نفت و گاز و پتروشیمی‌ها و بخشی نیز از محل وزارتخانه‌ها بود.

وی خاطرنشان کرد: امروز در استان بوشهر، اکثر قریب به اتفاق این پروژه‌ها آغاز شده‌اند و پیشرفت قابل توجه و خوبی دارند. بخشی که در سفر دوم مصوب شدند و طی نیمه اول سال ابلاغ شدند هم در فرایند مناقصه و انتخاب پیمانکار قرار دارند و روند آنها طی می‌شود و ان‌شاالله در دهه فجر همه این پروژه‌ها با هم آغاز می‌شوند.

استاندار بوشهر تصریح کرد: طی روزهای گذشته دیداری با معاون اول رئیس‌جمهوری و معاونین وی داشتم و از وی دعوت کردم که در مراسم افتتاح بخشی از پروژه‌هایی که به اتمام رسیده و آماده افتتاح هستند و بخشی که آماده آغاز عملیات اجرایی هستند، حضور یابند. اکنون استان ما تقریبا تبدیل به یک کارگاه بزرگ شده است.

تمرکز دولت بر اتمام پروژه‌های نیمه‌کاره

علیرضا فخاری، استاندار تهران نیز درباره تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام این استان در راستای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی، گفت: امسال فعالیت‌های دولت سیزدهم، تمرکز بر پروژه‌های نیمه‌تمام است، امیدواریم این پروژه‌ها به همت دولت به نتیجه برسد.

وی افزود: از جمله مواردی که در روزهای گذشته داشتیم، افتتاح بیمارستان امام خمینی(ره) در شهرستان شهریار بود که سالیان متمادی در وضعیت نامناسبی قرار داشت و با عدم تخصیص به موقع بودجه، حدود ۳۴ سال طول کشید تا اینکه پروژه با یک فاصله ۱۴ ماهه و تلاش دوستانی که در حوزه وزارت بهداشت و درمان بودند، با تامین کادر درمان و تجهیزات مناسب، مورد بهره‌برداری قرار گرفت و ۳۱۳ تخت به ظرفیت تخت‌های استان اضافه شد. استاندار تهران با تاکید بر اینکه سرانه نیاز مردم در موضوعات مختلف باعث می‌شود که دولت به تلاش و تکاپو بیفتد تا این نیازها را در اولویت خود قرار دهد، گفت: حوزه‌های راه، حمل‌ونقل، مسائل مربوط به تامین و چگونگی تامین و انتقال آب، حوزه‌های زیرساختی برق و بحث‌های زیست‌محیطی و چگونگی بازگردانی آب، جزو پروژه‌های اساسی است که در دستور کار دولت و به‌تبع آن، استانداران، فرمانداران و مسئولان سازمان‌های مختلف قرار دارد. تا بتوانیم بخشی از نیازمندی‌های عمومی کشور و استان‌های مربوطه را تامین کنیم. در آینده‌ای نزدیک هم شاهد بهره‌برداری پروژه متروی پرند خواهیم بود که آمادگی کامل ایجاد شده و بخش‌های مربوط به سیگنالینگ و ارتباطات رادیویی و مسائل مربوط به زیرساخت برق تامین شده است. فخاری با بیان اینکه در حوزه تامین آب هم در خود تهران ظرفیت‌های جدیدی را در شرایط بحران پیش‌بینی کردیم، اظهار داشت: در شرایط بحران آب در تهران پیش‌بینی‌هایی را برای کار گذاشتن منابع زیرسطحی و تامین آب کرده‌ایم. وی ادامه داد: در سایر موارد هم برای انتقال آب تلاش‌های جدیدی را انجام می‌دهیم. یکی از پروژه‌های مهم برای انتقال آب در استان تهران، انتقال آب از بخش نشتی آب سد لار است که جزو پروژه‌هایی است که قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا در دستور کار دارد و امیدواریم که در آینده‌ای نزدیک به بهره‌برداری برسد و ما بتوانیم از آن نشت آبی که آنجا وجود دارد، برای تامین آب سد لتیان تلاش کنیم تا کسری‌های ما را در حوزه شرق تهران جبران کند. وی ابراز داشت: تمرکز مدیریت بر منابع آبی در حوزه سد نمرود که حوزه آبریز فیروزکوه است، نیازمندی‌های استان سمنان و هم بخش شرقی استان تهران را تامین می‌کند. انتقال آب از سد طالقان و همچنین مدیریت بر منابع آب در حوزه سد امیرکبیر هم جزو مواردی است که در دستور کار امور آب قرار دارد.

تحول در کشاورزی، آبزی‌پروری، معادن و ترانزیت استان هرمزگان

مهدی دوستی، استاندار هرمزگان هم درباره این مسئولیت محول شده از سوی رئیس‌جمهوری در استان تحت مدیریت خود، گفت: دو تکلیف در برنامه دیده شده است نخست رشد ۸ درصدی و دیگر اینکه ۳۰ درصد از این رشد از محل بهره‌وری تامین شود و ما برای هر دو تکلیف دو برنامه جداگانه داریم. وی تاکید کرد: رشد اقتصادی، فرزند انباشت سرمایه است یعنی در ابتدا باید انباشت سرمایه‌ای شکل بگیرد و سرمایه‌گذاری که براساس این انباشت سرمایه‌ای انجام شود، منجر به رشد اقتصادی خواهد شد. در حوزه رشد اقتصادی تمرکز ما بر معادن است به دلیل اینکه از بعد اقتصادی معادن نسبت به صنعت، رشد سریع‌تری را رقم می‌زنند. استاندار هرمزگان با بیان اینکه رشد اقتصادی در حوزه کشاورزی و آبزی‌پروری در برنامه استان برای دستیابی به نرخ رشد ۸ درصدی قرار دارد، اظهار داشت: با توجه به افزایش قیمت مواد غذایی در دنیا امیدوار هستیم، امیدواریم بخشی از این رشد اقتصادی و انباشت سرمایه با فعالیت در حوزه کشاورزی و آبزی‌پروری رقم بخورد. دوستی خاطرنشان کرد: در سفر رئیس‌جمهوری به استان هرمزگان فقط در یک مصوبه حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان به برق‌رسانی به مزارع پرورش میگو اختصاص داده شد و این باعث شد که تولید میگو از حدود ۱.۵ تا دو تن در هکتار به ۶ تن در هکتار برسانیم که اتفاق بسیار خوبی بود. اصلاح و نوسازی باغات مصوبه دیگری بود که موجب شد بخش زیادی از باغات در سفر رئیس‌جمهوری نوسازی شود، سدهایی در دولت‌های قبل ساخته شده بود اما شبکه انتقال آب آنها تکمیل نشده بود که رئیس‌جمهوری در سفر دستور تکمیل این پروژه‌ها را دادند و تکمیل شد. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه در بعد دیپلماسی اقتصادی نیز رئیس‌جمهور و دولت اقدامات بسیار خوبی را داشتند ما شاهد افزایش سهم ترانزیت هستیم و این افزایش سهم ترانزیت، به توسعه استان هرمزگان که قطب اصلی ترانزیت کشور هستیم، کمک بسیار زیادی خواهد کرد.

کشاورزی، گردشگری و دریا محورهای توسعه گیلان

اسدالله عباسی، استاندار گیلان نیز به ایرنا گفت: مزیت استان ما براساس آمایش سرزمینی که داشتیم، بیشتر در بخش مربوط به اقتصاد کشاورزی، اقتصاد گردشگری و اقتصاد دریا بوده است.

با توجه به اینکه خط راه‌آهن شمال به جنوب در ماه‌های آینده وصل می‌شود، ما هدفگذاری کردیم که بتوانیم زودتر از زمانی که تعیین شده، به رشد ۸ درصدی دست پیدا کنیم. برای رسیدن به این نقطه تلاش کردیم که سرمایه‌گذاری، به‌ویژه مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی را داشته باشیم که در حال حاضر از میانگین کشوری بالاتر هستیم.

وی با بیان اینکه برای تولیداتمان زنجیره ارزش ایجاد کردیم، تاکید کرد: از مزرعه تا بازار هدف را در نظر گرفتیم. میزان صادرات را به‌ویژه به کشورهای منطقه، افزایش دادیم. تلاش کردیم از ظرفیت‌هایی که در استان ما وجود دارد، بهره‌گیری کنیم.

استاندار گیلان خاطرنشان کرد: در موضوع کشاورزی، اقتصاد کشاورزی و آبزی‌پروری و اقتصاد دریا که مساله تجارت، گردشگری و کشتی‌سازی را شامل می‌شود، می‌توانیم برنامه‌های راهبردی که رئیس‌جمهور اعلام کرده را تحقق ببخشیم و همه سعی و توان خود را بکار می‌گیریم تا به آن دست پیدا کنیم.

افزایش ۲۰۰ درصدی صادرات غیرنفتی چهارمحال و بختیاری

غلامعلی حیدری، استاندار چهارمحال و بختیاری هم درباره پیشرفت ۸ درصدی پروژه‌های استانی توسط استانداران گفت: استان ما در ابتدای دولت در نرخ بیکاری در رتبه دوم قرار داشت به همین دلیل تدابیری در این زمینه اندیشیده شد که یکی از موضوعات مهم استان بحث اشتغال بود و مهاجرت‌هایی انجام می‌شد و مشکلات اجتماعی نیز به دلیل نرخ بیکاری وجود داشت. وی یادآور شد: استان چهارمحال و بختیاری یکی از جوان‌ترین استان‌های کشور است و نیروی کار فعالی دارد؛ لذا تدابیری از جمله استفاده از بخش خصوصی، راه‌اندازی اتاق بازرگانی، تشکیل جلسات منظم گفت‌وگوی دستگاه‌های دولتی با بخش خصوصی، استفاده از ظرفیت هلدینگ‌ها اندیشیده شد. استاندار چهارمحال و بختیاری ادامه داد: ما همچنین برای صادرات غیرنفتی تلاش کردیم و خوشبختانه در پایان ۱۴۰۱ براساس اعلام مرکز آمار ایران ۸ پله صعود کردیم و از رتبه دهم به رتبه دوم در کشور رسیده‌ایم؛ یعنی ۸ پله ایجاد اشتغال انجام شده است و این روند را حتما دنبال و پیگیری می‌کنیم.

حیدری گفت: در سفر رئیس‌جمهوری به استان چهارمحال بختیاری جلسات خوبی با هلدینگ‌ها و سازمان‌های ملی داشتیم. مصوبات بسیار خوبی در راستای ایجاد اشتغال و بحث پتروشیمی و پالایشگاه و توسعه برخی از مراکز صنعتی از جمله تمرکز روی کارگاه‌ها و صنایعی که راکد بودند، انجام شد، بیش از ۶۸ کارگاه مهم که راکد بودند بازگشایی شدند. همه این موارد در ایجاد اشتغال تاثیرگذار هستند. خوشبختانه صادرات غیرنفتی استان ۲۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. وی درباره توسعه گلخانه‌های استان هم گفت: در ابتدای دولت ۳۰ هکتار گلخانه داشتیم و خوشبختانه اکنون به ۸۰ هکتار دست پیدا کرده‌ایم. ظرفیت خوبی برای گردشگری و بوم‌گردی ایجاد شده است و سند توسعه و پیشرفت استان را تنظیم کردیم. استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به بحث توسعه آمایش گردشگری و بوم‌گردی گفت: ۸۰ مجوز گردشگری و بوم‌گردی صادر شد. توسعه دامداری‌ها در دستور کار قرار گرفت. وی ادامه داد: به‌رغم اینکه فصل کار در استان چهارمحال بختیاری به دلیل سرمای هوا محدود است اما مدیران جهادی اقدامات بسیار خوبی در راستای تکمیل پروژه‌ها داشتند. یکسری پروژه‌های پیشران در استان وجود داشت که خوشبختانه با تزریق اعتبار اجرایی شد. ۶۵ درصد استان با مشکل تنش آبی مواجه بودند که در سفر استانی این مشکل حل شد. حیدری ادامه داد: در اجرای نهضت ملی مسکن ۴۰۰۰ واحد روستایی و شهری در این استان افتتاح شد. ساختمان دانش‌بنیان و توسعه صنعت و برخی از کارگاه‌های صنعتی در سفر استانی رئیس جمهور افتتاح شد.

کهگیلویه و بویراحمد به رشد اقتصادی ۸ درصدی می رسد

سید علی احمدزاده، استاندار کهگیلویه و بویراحمد کارهای زیادی در دولت و در همه استانها در حال انجام است. استان ما هم، در حوزه اقتصادی بسیار فعال است. برای اینکه به این رشد اقتصادی ۸ درصدی برسیم، نیازمند سرمایه‌گذاری در استان هستیم و باید تولید بالا برود تا وضعیت اقتصادی ما تکانی بخورد. در حوزه‌های مختلف به خصوص زنجیره‌های ارزش، کار شروع شده است. وی تصریح کرد: یک سری سرمایه‌گذاری‌های بزرگ مثل پتروشیمی‌ها و صنایع بزرگ شروع شده است که اینها بنیه‌های اقتصادی تحول استان هستند. در زیرمجموعه اینها باید زنجیره‌های ارزش ایجاد شود. استان ما در صنایع بزرگ حرف برای گفتن دارد زیرا تولیدکننده نفت و گاز هستیم. در صنایع کشاورزی هم حرف برای گفتن داریم و زنجیره‌های ارزش کشاورزی فعال شده است. در زمینه شیلات، گیاهان دارویی فعالیت‌های زیادی آغاز شده تا وضع درآمدی و اقتصاد استان تغییر کند. مطمئناً ما به رشد اقتصادی ۸ درصدی خواهیم رسید.

سخن پایانی

براساس اطلاعات مرکز آمار در سال ۱۳۹۷، در بین استان‌های کشور بیشترین محصول ناخالص داخلی بدون نفت به قیمت ثابت سال پایه ۱۳۹۰متعلق به استان تهران است. محصول ناخالص داخلی بدون نفت به قیمت ثابت استان تهران ۱۷۰۴۳۳۹ میلیارد ریال، استان اصفهان ۳۹۷۰۴۹ و استان بوشهر ۳۶۹۴۴۸ میلیارد ریال است. این سه استان به ترتیب ۲۸.۱۱ و ۶.۵۵ و ۶.۰۹ درصد سهم در تولید ناخالص داخلی بدون نفت کل کشور ، دارند.

در شرایط بحرانی آب در استان تهران پیش‌بینی‌هایی برای کار گذاشتن منابع زیرسطحی و تامین آب شده است

ایجاد زنجیره ارزش از مزرعه تا بازار هدف در استان گیلان مدنظر قرار گرفت و خوشبختانه میزان صادرات به‌ویژه به کشورهای منطقه، افزایش یافت

گزارش خبری

زیان‌های قابل توجه فولاد مبارکه اصفهان از کمبود انرژی

بهروز راعی: چند سالی است که با شروع فصل‌های تابستان و زمستان صنایع کوچک و بزرگ کشور به شکل جدی با چالش تامین برق و گاز روبه‌رو می‌شوند.

این چالش در شرایطی است که سال‌های سال است رهبر معظم انقلاب، تاکید ویژه‌ای بر حمایت و افزایش توان تولید داخل دارند.

صنعت فولاد ازجمله صنایع انرژی‌بر به‌شمار می‌رود، به‌ویژه که پایه تولید فولاد به روش احیای مستقیم، نیازمند گاز است و روش کوره بلند که به انرژی برق نیاز دارد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان اصفهان، این برخلاف بسیاری از کشورهای دنیا است که صنعت فولاد در آن کشورها به روش کوره بلند با سوخت زغال سنگ فعالیت می‌کند.

دلیل این امر آن است که در ایران برخلاف بسیاری از کشورهای دنیا منابع بزرگی از انرژی‌های گاز و برق وجود دارد و قاعدتا برای تامین منبع این دو انرژی نباید مشکلی وجود داشته باشد.

اما آمار و ارقام در کشور ما گویای مطلب دیگری است، براساس گزارش‌های شرکت ملی گاز ایران، ۱۱ درصد از گاز تولید شده در ایران به‌عنوان خوراک پتروشیمی، ۹ درصد به‌عنوان سوخت پتروشیمی، ۴۱ درصد در حوزه مصارف خانگی، ۲۵ درصد در صنعت، ۲ درصد در کشاورزی، ۴ درصد در حوزه‌های تجاری، ۶ درصد در صنعت حمل‌ونقل و تنها ۷ درصد در کل زنجیره فولاد مصرف می‌شود، با این حال دولت‌ها ترجیح می‌دهند با اعمال محدودیت‌های مصرف در واحدهای تولیدی، کمبود گاز در کشور را جبران کنند.

از طرف دیگر نیز به گفته کارشناسان، متاسفانه در سال‌های اخیر، زیرساخت‌ها و انرژی در کشور متناسب با رشد صنعت فولاد رشد نکرده است، به‌طوری که طی ۱۵ سال اخیر از حدود ۱۰ میلیون تن تولید فولاد به ۳۰ میلیون تن ظرفیت تولید و ۴۵ میلیون تن ظرفیت نصب شده دست یافته‌ایم؛ در حالی که برق و گاز کشور متناسب با این ظرفیت افزایش نیافته است.

این امر باعث شده تا شرکت‌های تولیدی فولاد در تابستان با کمبود برق و در زمستان با کمبود گاز روبه‌رو شوند و برنامه‌ریزی برای آنها در زمینه تولید و ورود به بازارهای خارجی دشوار شود.

باید توجه داشت که ثبات در بازارهای صادراتی رکن بسیار مهمی است و مصرف‌کننده محصولات تولیدی در خارج از کشور، عموما کارخانه‌هایی هستند که محصول ما را به‌عنوان محصول میانی و مواد اولیه خریداری می‌کنند و لذا باید روی تداوم تولید آن برنامه‌ریزی کنند.

■ تامین گاز، چالش بزرگ فولاد مبارکه اصفهان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان از جمله شرکت‌های بزرگ و موفق کشور است که طی سال‌های اخیر با عملکرد شایسته و بایسته خود، علاوه بر ایجاد اشتغال برای بیش از ۴۰۰ هزار نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم و سهم ۱/۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی، نقش قابل توجهی درخودکفایی در صنعت فولاد در شرایط تحریمی و جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی ایفا کرده است.

اما همه اینها در شرایطی است که چالش تامین انرژی به‌ویژه گاز، این روزها گریبان فولاد مبارکه اصفهان را نیز گرفته و چالش‌های متعددی را برای بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد کشور ایجاد کرده است.

به‌عنوان نمونه در سال‌های ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۱ اعمال محدودیت‌های مصرف گاز منجر به ازدست‌رفتن بیش از یک میلیون و سیصد و سی هزار تن محصول در شرکت فولاد مبارکه شد که ارزش ریالی از دست رفته این محدودیت‌ها بیش از ۱۹۲ هزار میلیارد ریال معادل ۶۴۰ میلیون دلار بر مبنای میانگین نرخ برابری دلار در دو سال گذشته بوده است.

همچنین دولت با ابلاغ نرخ ۷۰ هزار ریالی خوراک گاز پتروشیمی‌ها و به‌تبع آن افزایش نرخ خوراک احیای شرکت‌های فولادی از ۲۲ هزار ریال بر مترمکعب به ۴۴ هزار ریال بر مترمکعب موجب افزایش هزینه‌های تبدیل، و در نتیجه کاهش سودآوری در شرکت‌های بزرگ فولادی و زیان‌ده شدن واحدهای تولیدی کوچک خواهد شد.

همچنین روند افزایش نرخ‌حامل‌های انرژی طی دو سال اخیر، رشد ۶۰۰ درصدی را نشان می‌دهد که این امر موجب کاهش سود عملیاتی شرکت‌های فولادی شده که با توجه به شرایط تورمی حاکم بر کشور کاهش تولید و عدم توجیه سرمایه‌گذاری در طرح‌های فولادی‌را به همراه خواهد داشت.

عدم سرمایه‌گذاری در صنایع مادر همچون فولاد که در توسعه زیرساخت‌های کشور نقش بسزایی دارند، موجب عدم تحقق ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن محصولات فولادی مطابق برنامه هفتم توسعه کشور در افق ۱۴۰۶ می‌شود.

سه‌شنبه
۷ آذر ۱۴۰۲- ۱۴ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - ۲۸ نوامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۵۷-پیاپی ۳۷۷۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یادداشت

تحقق روابط عمومی دیجیتال؛ شاید وقتی دیگر



منوچهر محمد شمیرانی
کارشناس ارتباطات

یکی از ویژگی‌های تکنولوژی‌های نوین امروزی این است که منتظر بی‌حرکتی و یا کندی هیچ جامعه‌ای نمی‌مانند و با سرعت هر چه تمام‌تر، به سوی ارتباط نزدیک‌تر، ساده‌تر و لحظه‌ای‌تر پیش می‌روند. به همین دلیل است که اگر روابط عمومی‌های سنتی ایران، پوست نیندازند و سرعت کافی برای رسیدن به روابط عمومی دیجیتال را نداشته باشند، قافیه را به مردم و مخاطبان خود خواهند باخت.

روابط عمومی نوین

انجمن جهانی روابط عمومی، با توجه به‌ضرورت و اهمیت اطلاعات در دنیای امروز، در تعریف اخیر خود، روابط عمومی نوین را، یک روابط عمومی « اطلاع‌مدار» می‌نامد و معتقد است در دنیایی که همه ابعاد آن، به سرعت رنگ کهنگی به خود می‌گیرد و با اطلاعات تازه‌تر همه چیز، هر لحظه نو می‌شود روابط عمومی باید از عملکرد و شکل اولیه و سنتی خود فاصله گرفته و با درک ضرورت‌های زمانه، اطلاع یاب، اطلاع‌شناس و اطلاع‌رسان خوبی باشد. در این ارتباط، برای اینکه روابط عمومی‌ها بتوانند از شکل سنتی به شکل مدرن برسند سیر تحول آنها را می‌توان در سه مرحله روابط عمومی الکترونیک، روابط عمومی آنلاین و روابط عمومی سایبر تصویر کرد.

در روابط عمومی الکترونیک، اطلاع‌رسانی از طریق راه‌اندازی وب‌سایت انجام می‌شود و مخاطبان، صرفا مصرف‌کننده هستند و تعامل کمی وجود دارد. در روابط عمومی آنلاین، امکان مشارکت کاربران فراهم شده و آنان می‌توانند هم مصرف‌کننده و هم، تولیدکننده باشند. روابط عمومی سایبر، کامل‌ترین و جامع‌ترین وضعیت برای روابط عمومی الکترونیک است. در این وضعیت، مخاطب در جایگاه اول اهمیت قرار دارد. در این شکل از روابط عمومی، هیچ نامه و انتقادی بدون پاسخ نمی‌ماند و کارکنان روابط عمومی، نه‌تنها در ساعات اداری، بلکه در تمام مدت شبانه‌روز و ایام هفته، به انجام وظایف خود می‌پردازند.

در اصل باید گفت روابط عمومی دیجیتال، شکل تکامل یافته روابط عمومی سنتی است که هنوز، با وجود گسترش شبکه‌های اجتماعی، همچنان به دلیل عدم آشنایی مدیران ارشد، عدم آموزش مدیران روابط عمومی و کارکنان آن با روابط عمومی دیجیتال، نتوانسته است خود را از قیدوبندهای روابط عمومی سنتی رها کند.

نکته‌ای که لازم است مورد توجه قرار گیرد این است که اگر نخواهیم و یا نتوانیم تبدیل از روابط عمومی سنتی به دیجیتال را، در مدت زمان کوتاهی در کشورمان انجام دهیم با توجه به سرعت رشد پیشرفت‌های تکنولوژی در جهان و لزوم همراهی و هماهنگی روابط عمومی ایران با این تغییرات، در مدت زمان کوتاهی، از قافله روابط عمومی روز جهان دور خواهیم شد.

دیجیتال شدن روابط عمومی

قبل از هر چیز باید گفت راه‌اندازی کانال در فضای مجازی و یا سامانه پیام کوتاه را نمی‌توان نشانه‌ای از دیجیتال شدن روابط عمومی دانست. روابط عمومی دیجیتال، نیازمند تسلط به دانش روز بوده و ترکیبی از روابط عمومی سنتی، تولید محتوا و انتشار در رسانه‌های گروهی و شبکه‌های اجتماعی می‌باشد.

برای دیجیتال شدن روابط عمومی‌ها، استفاده از شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت‌ها و وبلاگ‌های مرتبط با موضوع فعالیت سازمان، رسانه‌های خبری آنلاین، تولید محتوا در قالب پادکست(فایل صوتی)، وبینار، اینفوگرافیک، موشن گرافیک، تولیدات چندرسانه‌ای ویدیو، اسلاید، کتاب الکترونیکی و استفاده از کلاب هاوس و... لازم و ضروری است و برای تحقق آن، می‌بایست از ارتباط و شبکه‌سازی با خبرنگاران و بلاگرها بهره برد. در غیر این صورت و گذر نکردن از شکل سنتی به دیجیتال، باید منتظر بروز بحران جدی در روند فعالیت روابط عمومی‌های کشورمان باشیم.

مشکلات تحقق روابط عمومی دیجیتال

از یک طرف، تحقق جامعه اطلاعاتی و تلاش جهانی برای رسیدن به روابط عمومی دیجیتال، با شدت و سرعت در حال پیگیری است و از سوی دیگر، مشکلات بسیاری برای دیجیتال شدن روابط عمومی وجود دارد که از بین آن، می‌توان موارد زیر را برشمرد: یک؛ عدم اطلاع کافی مدیران سازمان‌ها از ضرورت دستیابی به جامعه اطلاعاتی و روابط عمومی دیجیتال. دو؛ لزوم بسترسازی و ایجاد فرهنگ متناسب با شرایط جامعه اطلاعاتی و دیجیتال. سه؛ عدم وجود زیرساخت‌های مورد نیاز مانند وجود و گسترش اینترنت با سرعت کافی و عدم آموزش‌های لازم به مدیران و دست‌اندرکاران شکل‌گیری روابط عمومی دیجیتال.

به هر حال، با توجه به این که در سال‌های اخیر تلاش‌های نه‌چندان کافی، برای گذر از جامعه سنتی به جامعه اطلاعاتی نظیر طرح اجرای تحول اداری و برگزاری چند همایش صورت پذیرفته است ولی باید با درک ضرورت و حساسیت تهیه و تدارک زیرساخت‌های مناسب جهت ورود به مرحله روابط عمومی دیجیتال، مسئولان با همراهی و همکاری کارشناسان و متخصصان عرصه روابط عمومی دیجیتال، این‌گذار را سهل‌تر و سریع‌تر به انجام برسانند.

از فضای مجازی

جلوگیری از تقلب با ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت

رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق اداره صمت تهران با اشاره به‌ضرورت ثبت معاملات طلا و سکه گفت: در رابطه با اجرای این طرح از واحدهای صنفی گوناگون بازدید صورت‌گرفته است.

ابتدای سال ۱۴۰۲ بود که معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه با ارسال پیامک هشداری به اعضای اتحادیه طلافروشان و سکه‌فروشان، نسبت به الزام ثبت معاملات انواع طلا در سامانه جامع تجارت تاکید کرد.

بر اساس متن این پیامک، تخلف از ضوابط اختصاصی گروه کالایی فلزات گران‌بها و گوهرسنگ‌ها، موجب محکومیت واحدهای صنفی متخلف خواهد شد. چرا که مطابق با دستورالعمل تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه کالایی فلزات گران‌بها و گوهرسنگ‌ها، تمامی فروشندگان باید اطلاعات معاملات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند پس از ابلاغ دستورالعمل مذکور وزارت صمت با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برای کلیه اعضای اتحادیه طلا و جواهر کشور، اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت کرد.

به گزارش مهر، در همین راستا، حجت‌الله قاسمی، رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران در ارتباط با روند اجرای طرح الزام ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت و آثار آن در شفافیت معاملات، گفت: این طرق ذیل تبصره (۴) ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حال اجرا است و از اتحادیه طلا و جواهرات خواسته‌ایم تا تمامی واحدهای صنفی خود را در جلسات آموزشی نحوه کار با سامانه و ثبت معاملات را آموزش دهند.

بازدید از واحدهای خریدوفروش سکه و طلا ادامه می‌یابد

وی افزود: همچنین بازرسی‌ها نیز در سطح شهر از جمله مناطقی مانند صادقیه، تجریش، امامزاده حسن و بازار بزرگ تهران در حال انجام است. نخستین بازرسی نیز از فروشگاه رئیس اتحادیه طلا انجام گرفت و بازرسی‌ها همچنان ادامه خواهد داشت.

رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران در خصوص اثر شفاف‌سازی ثبت معاملات در کاهش تخلفات حوزه طلا و جواهرات اظهارکرد: یکی از حوزه‌هایی که در آن پول‌شویی صورت می‌گرفت حوزه طلا و جواهرات بود. وقتی روند خریدوفروش شفاف شود عملاً از پول‌شویی و تخلفات در این حوزه جلوگیری می‌شود.

قاسمی ادامه داد: اجرای طرح ثبت معاملات در سامانه جامع تجارت، برای مصرف‌کنندگان خرد نیست و فقط مخصوص واحدهای صنفی است. وی افزود: اتحادیه طلا و جواهرات از سال گذشته که ابلاغ این طرح و ضوابط آن اتفاق افتاد، جلسات متعددی با رئیس و اعضای هیات‌مدیره این اتحادیه برگزار کردیم و از آنان درخواست کردیم تا آموزش‌ها و اطلاع‌رسانی‌های خود را در سطح گسترده‌ای انجام دهند تا همه واحدهای صنفی اتحادیه طلا و جواهرات در این طرح قرار گیرند.

رئیس اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران در خصوص لزوم گسترش آموزش‌ها به‌صورت عمومی اظهارکرد: اتحادیه طلا و جواهرات آموزش‌ها را به اعضای این اتحادیه انتقال داده است؛ اما انتظار ما این است که نسبت به اطلاع‌رسانی عمومی و هم اعضای این اتحادیه تلاش بیشتری توسط صورت گیرد.

قاسمی ادامه داد: اطلاع‌رسانی عمومی برای آحاد مرد ازاین‌جهت بسیار اهمیت دارد که در صورت نداشتن اطلاعات پایه‌ای مقاومت‌هایی از سوی آنان برای اجرای طرح ثبت معاملات طلا و جواهرات در سامانه جامع تجارت ایجاد خواهد شد.

وی در پایان گفت: هماهنگی بین اعضای صنف طلافروشان و مصرف‌کننده نهایی باید به وجوداید تا این طرح به‌خوبی و کامل اجرا شود.

وداع

خداحافظی با پروانه معصومی



پروانه معصومی بازیگر باسابقه سینما و تلویزیون ۶ آذر در سن ۷۹ سالگی درگذشت.

این بازیگر مدتی پیش به دلیل بیماری در بیمارستان بستری بود. از پروانه معصومی این شب‌ها سریال «یوسف پیامبر» در حال پخش است.

پروانه معصومی متولد ۱۱ اسفند ۱۳۲۳ بود. او تحصیلاتش را در دانشکده زبان‌های خارجی دانشگاه ملی ایران به پایان رساند. معصومی برای نقش‌آفرینی در گل‌های داوودی (۱۳۶۳)، جهیزیه‌ای برای رباب و شکوه زندگی (هر دو در ۱۳۶۶) برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر زن جشنواره فیلم فجر شد.

سریال کوچک جنگلی به کارگردانی بهروز افخمی در سال ۶۶ نخستین تجربه بازیگر پروانه معصومی در دنیای تلویزیون است که در نقش جواهر در این سریال ایفای نقش کرد اما بازی در سریال امام علی(ع) نقطه عطفی در کارنامه بازیگری او بود.

«گل‌های داوودی»، «ناخدا خورشید»، «جهیزیه برای رباب»، «رگبار»، «غریبه و مه»، «کلاغ»، «بی‌تا»، «پلیس جوان»، «مسافر ری» «کوچک جنگلی»، «امام علی» و ... از جمله آثار او بوده است.



در جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی مطرح شد

ورود هوش مصنوعی مولد به روابط‌عمومی

هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی با حضور باقر ساروخانی پدر علم جامعه‌شناسی ارتباطات، مهدی باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط‌عمومی، خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط‌عمومی ایران و جمعی از مدیران و کارشناسان روابط‌عمومی سراسر کشور، روز چهارشنبه، اول آذرماه ۱۴۰۲، در مرکز همایش‌های فرهنگ و هنر برگزار شد. در این آیین خبر انتشار کتاب «استانداردهای انتشارات» مطرح و از سایت جدید انجمن با امکانات جدید و به‌روز رونمایی شد.

ارتقای روابط‌عمومی در ایران

جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی یک رویداد سالانه است که همه ساله توسط انجمن متخصصان روابط‌عمومی برگزار می‌شود. این جشنواره فرصتی برای متخصصان روابط‌عمومی از سراسر کشور است تا آثار خود را در زمینه‌های مختلف انتشارات، ازجمله کتاب، نشریه، بروشور، پوستر، فیلم، سایت و غیره به نمایش بگذارند. جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی نخستین‌بار در سال ۱۳۸۱ توسط انجمن متخصصان روابط‌عمومی برگزار شد. این جشنواره از آن زمان تاکنون هر سال برگزار می‌شود و به یکی از معتبرترین جشنواره‌های روابط‌عمومی در ایران تبدیل شده است.

انجمن متخصصان روابط‌عمومی یک سازمان غیردولتی است که در سال ۱۳۷۸ تاسیس شده است. این انجمن باهدف ارتقای حرفه روابط‌عمومی در ایران فعالیت می‌کند. جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های انجمن متخصصان روابط‌عمومی است.

«استانداردهای انتشارات» منتشر می‌شود

هادی کمرئی، نایب‌رئیس انجمن روابط عمومی ایران با اشاره به اینکه در این دوره از جشنواره بیش از ۱۷۰۰ اثر از سراسر کشور به دبیرخانه ارسال شد، گفت: متاسفانه در بخش‌های برنامه انتشاراتی، صفحه خوانندگان و نحوه ارائه آثار هیچ اثری حایز رتبه برتر نشد. این امر نشان می‌دهد که هنوز در این زمینه‌ها چالش‌های جدی وجود دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه انجمن متخصصان روابط‌عمومی در زمینه تدوین برنامه عملیاتی انتشاراتی برای روابط‌عمومی‌ها آمادگی دارد، گفت: انجمن در حال تدوین دوره‌های آموزشی، برنامه‌های مشاوره و انتشار کتاب «استانداردهای انتشارات» است که می‌تواند به سهم خود و با همکاری روابط‌عمومی‌ها این مشکلات را حل کند.

او همچنین از فعالیت‌های دیگر انجمن متخصصان روابط‌عمومی خبر داد و گفت: کتاب سال روابط‌عمومی ۱۴۰۱ منتشر شده و تصمیم بر این شده است که بعد ازاین، کتاب سال روابط‌عمومی تا روز ملی روابط‌عمومی (۲۷ اردیبهشت) سال بعد منتشر شود.

نایب‌رئیس انجمن همچنین از تصمیم انجمن متخصصان روابط‌عمومی برای اضافه‌کردن برخی از بخش‌ها از جمله بخش نشریه داخلی به جشنواره خبر داد و گفت: از سال آینده بخش نشریه داخلی برتر به بخش رقابتی جشنواره اضافه می‌شود تا علاوه بر ۸ بخش جداگانه‌ای که داریم، به اهمیت این بخش در روابط‌عمومی نیز توجه شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود از برنامه‌های آتی جشنواره برای استفاده از مزایای هوش مصنوعی مولد خبر داد و گفت: یکی از برنامه‌های مداوم دست‌اندرکاران جشنواره، تغییر با تغییرات و تحولات جهانی است. در حال بررسی هستیم که چگونه می‌توانیم هوش مصنوعی مولد که در تولید ایده و محتوا به روابط‌عمومی کمک می‌کند در بخش‌های رقابتی جشنواره بگنجانیم تا روابط‌عمومی‌ها تشویق شوند از این فناوری بیشتر استفاده کنند. وی با تاکید بر اینکه هوش مصنوعی در حال تبدیل به یکی از ابزارهای مهم در انتشارات است گفت: این فناوری‌ها می‌توانند در زمینه‌های مختلفی مانند تولید و توزیع محتوا مورداستفاده قرار گیرند.

کمرئی، با اشاره به نتایج نظرسنجی «بررسی وضعیت هوش مصنوعی در روابط‌عمومی ایران» که با همکاری مؤسسه کارگزار روابط‌عمومی، انجمن متخصصان روابط‌عمومی و انجمن روابط‌عمومی ایران انجام شد، گفت: «هوش مصنوعی در حال تبدیل‌شدن به یک فناوری مهم در روابط‌عمومی است.

نایب‌رئیس انجمن متخصصان روابط‌عمومی در پایان گفت: کتاب حاوی یافته‌های این نظرسنجی در آینده نزدیک در برنامه‌ای ویژه رونمایی و منتشر خواهد شد.

چالش‌های انتشار در ایران

باقر ساروخانی، پدر علم جامعه‌شناسی ارتباطات، در هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی، بر اهمیت نوشتار در ارتباطات انسانی تاکید کرد و نوشتار را ابزاری برای انتقال و ثبت دانش و اطلاعات دانست و گفت: نوشتار از همان آغاز شکل‌گیری خود، نقش مهمی در ارتباطات انسانی داشته است.

وی همچنین به اهمیت نوشتار در روابط‌عمومی اشاره کرد و گفت: روابط‌عمومی بدون نوشتار، معنایی ندارد. روابط‌عمومی‌ها از نوشتار برای برقراری ارتباط با مخاطبان، انتقال پیام‌های سازمانی و تاثیرگذاری بر افکار عمومی استفاده می‌کنند.

وی در ادامه به چالش‌های انتشار در ایران امروز پرداخت و گفت: یکی از چالش‌های اصلی انتشار در ایران، نبود استانداردهای مشخص برای انتشار است. این امر باعث شده است که کیفیت آثار منتشر شده در ایران، متفاوت باشد.

ساروخانی همچنین به اهمیت انتشار آثار علمی اشاره کرد و گفت: انتشار آثار علمی، یکی از مهم‌ترین راه‌های انتقال دانش و اطلاعات است.

در حاشیه

در حاشیه این مراسم، سه کتاب «تحول دیجیتال در صنعت روابط‌عمومی» نوشته ولید آلبوناصر، کتاب «مدل جهانی روابط‌عمومی و ارتباطات» و «کتاب سال روابط‌عمومی ایران (۱۴۰۱)» نیز رونمایی شدند.

همچنین، ویژه‌نامه جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی شامل راهنمای کاربردی جشنواره (فرصتی برای آموزش و توسعه) نیز منتشر و در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گرفت.

در پایان مراسم، از هیات داوران هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی؛ محمود مختاریان، مهدی باقریان، مریم سلیمی، حسین امامی، سیدشهاب سیدمحسنی، قربانعلی تنگشیر، بهزاد خورشیدی، سعید معادی، پرویز آزموده، و برگزیدگان جشنواره در ۱۱ بخش تجلیل به‌عمل آمد.

سخن پایانی

هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی، فرصتی برای معرفی بهترین آثار انتشاراتی روابط‌عمومی در ایران بود. این جشنواره همچنین، فرصتی برای بحث و گفت‌وگو در مورد آینده فناوری و تاثیر آن بر روابط‌عمومی فراهم کرد. یکی از مهم‌ترین تاثیرات جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی، افزایش تعداد و تنوع آثار ارسالی از سوی روابط‌عمومی‌هاست. جشنواره ملی انتشارات روابط‌عمومی، رویداد مهمی در این حوزه است که نقش مهمی در ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های انتشاراتی روابط‌عمومی‌ها در کشور دارد. برگزاری این جشنواره، فرصتی ارزشمند برای روابط‌عمومی‌ها برای ارائه توانمندی‌های خود و رقابت با یکدیگر در سطح ملی است.