

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸
• ۶ رمضان ۱۴۴۰
• ۱۲ مه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۸۷ • پیاپی ۲۶۰۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

۲۲روز از اجرای طرح «فروش مستقیم ارز صادرکنندگان به واردکنندگان» گذشت

روند بازگشت ارز صادراتی مثبت شد

پس از گلایه‌ها و نقدهای صادرکنندگان نسبت به مشکلاتی که در انجام واردات با ارز حاصل از صادرات داشتند، چندی پیش بانک مرکزی مراحل کامل انجام این فرآیند را شرح داد و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از آزاد بودن و هموار بودن مسیر آن گفت. رحمانی چندی پیش از موافقت بانک مرکزی با واردات کالا ازسوی صنعتگران و صادرکنندگان به جای انتقال ارز به داخل کشور خبر داد و پس از آن نیز مدیر اداره صادرات بانک مرکزی شماتیک این فرآیند را منتشر کرد. در همین حال حسین میرشجاعیان، مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات، نه درقالب کالا و نه به هیچ شکل دیگری وارد کشور نشده است. محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت اما نگاه مثبتی به فرآیند بازگشت ارز صادراتی به کشور دارد و می‌گوید: با رویکرد جدید بانک مرکزی و همکاری بخش خصوصی و بازگرداندن ارز به کشور شرایط بهتر شده است. ۷



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

ریل‌گذاری جدید برای توسعه صادرات به کشورهای همسایه ۲

یادداشت‌های امروز

همگرایی هویتی در برندسازی گردشگری ۸


صنعت نمایشگاهی ابزار صلح جهانی ۱۰


نقشه راه مبهم بازار آتی فولاد ۱۱


چه کسی بیشترین سهم را از بنزین یارانه‌ای دارد؟ ۱۳

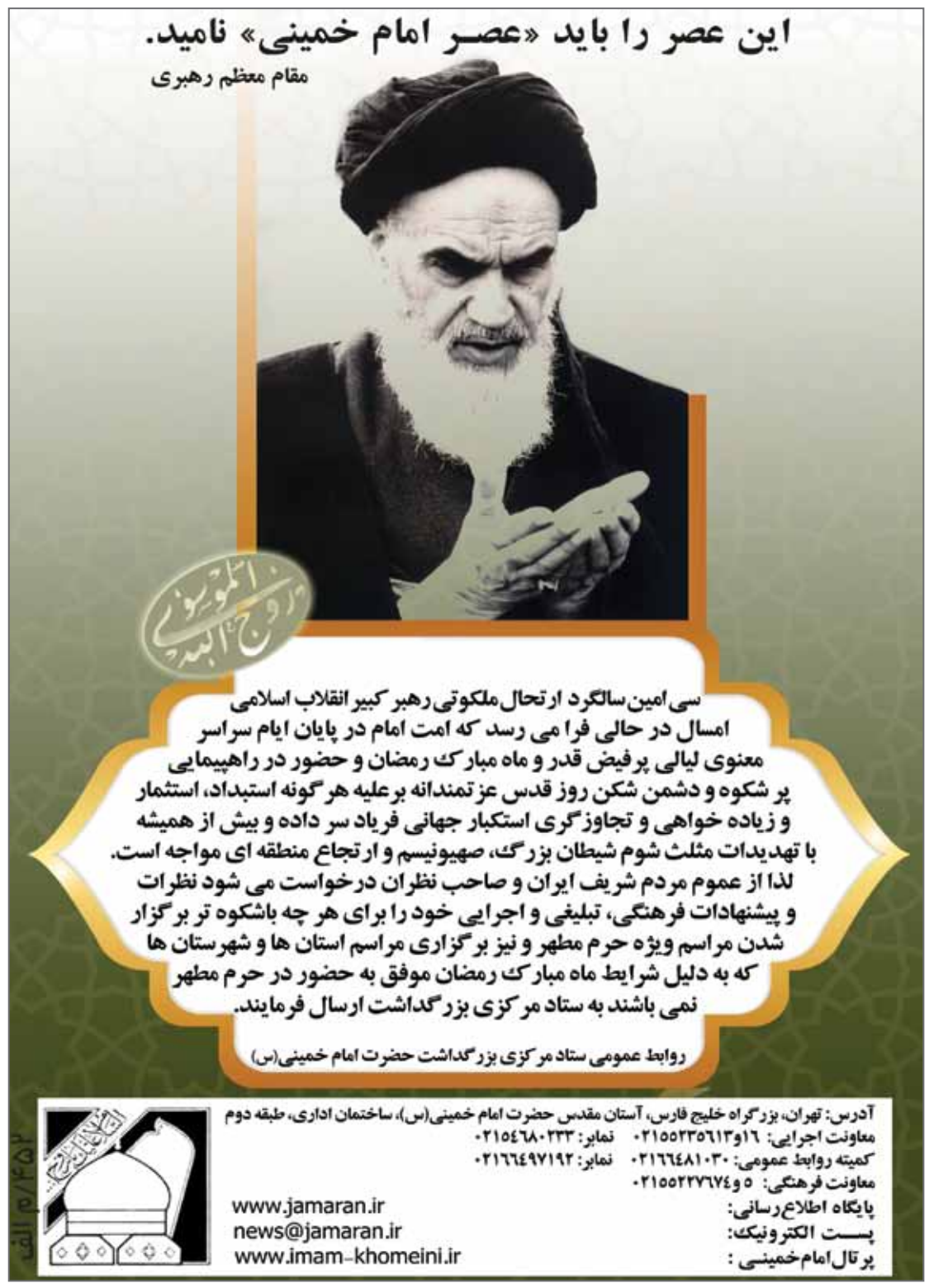
گفت و گو

برپایی جشن روز جهانی نمایشگاه‌ها از همیشه ضروری‌تر است ۱۰

گزارش‌های روز
آمار از کاهش استفاده ایرانی‌ها از حمل‌ونقل هوایی خبر می‌دهد
«پرنده» مردنی است؟ ۱۲

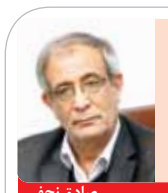
رفع ممنوعیت واردات شمش ضایعاتی آلومینیوم در دستور کار ۱۱





سر مقاله

ریل‌گذاری جدید برای توسعه صادرات به کشورهای همسایه



صادق نجفی
مشاور و دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت

در شرایط کنونی اقتصاد ایران که اعمال تحریم‌ها موجب ایجاد چالش در نقل‌وانتقال‌های مالی شده، راهکاری عملیاتی‌تر از ورود ایران به بازارهای وارداتی کشورهای همسایه به‌منظور افزایش سهم صادراتی کشور و رشد اقتصادی وجود ندارد. محدودیت‌های مالی مرتبط با بانک جهانی و کشورهای اروپایی مانع صادرات ما به این کشورها خواهد شد و سهم ایران از بازار صادراتی غیرهمسایگان رو به افول خواهد رفت؛ بنابراین توجه صادراتی کشور ما به کشورهای همسایه و همجوار کاملا بدیهی و اجتناب‌ناپذیر است. بدون شک صادرات گسترده بدون ارتباط سیستماتیک با بانک جهانی ممکن نخواهد بود؛ بنابراین در این شرایط، به‌نظر می‌رسد تمرکز صادرکنندگان ایرانی باید بر بازارهایی مانند افغانستان و عراق باشد که مشکلی در نقل‌وانتقال مالی بین ایران و این کشورها وجود ندارد. از این رو هدف‌گذاری به‌موقع از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سال جاری مبنی بر افزایش صادرات ایران به کشورهای همسایه انجام شده که در صورت اجرای آن و همچنین برچیدن موانع موجود می‌تواند عامل افزایش صادرات و نفوذ در بازار کشورهای همسایه باشد. محصولاتی مانند فولاد، مس، آلومینیوم و... بیش از نیاز داخلی و در برخی موارد ۲ برابر مصرف داخلی در کشور تولید می‌شود که باید برای توزیع مناسب این محصولات در کشور و صادرات آنها تدابیری جدی در نظر گرفته شود. ظرفیت کشورهای همسایه در حوزه خدمات فنی-مهندسی علاوه بر افزایش میزان صادرات می‌تواند در ایجاد اشتغال تاثیر بسزایی بگذارد و زمینه را برای حضور فعالان و سرمایه‌گذاران خصوصی ایرانی در این کشورها مهیا کند. از منظری دیگر، یکی از سیاست‌های راهبردی که می‌تواند به امدادی در جهت صادرات غیرنفتی ایران منجر شود، گسترش دامنه تجارت با کشورهای منطقه و همسایه است. براساس آخرین آمار ارائه‌شده، سهم ما از مجموع واردات ۱۵ کشور همسایه در سال ۱۳۹۶ تنها ۲ درصد بوده است. در این میان، سهم ایران از واردات افغانستان بالاتر از سهم ایران در سایر بازارها است؛ به گونه‌ای که بیش از ۳۶ درصد مجموع واردات افغانستان به کالاهای ایرانی تعلق دارد و در مقابل حضور ایران در بازارهایی مانند روسیه کمتر از سایر بازارهای همسایه است. تجربه‌های مشابه در زمینه رشد اقتصادی و توسعه پایدار بسیاری از کشورهای درحال توسعه نشانگر این مطلب است که کشورهایی که به رفع موانع تجاری و ثبات اقتصادی توجه ویژه داشته‌اند، قادر بوده‌اند دستاوردهای چشمگیری را در زمینه افزایش صادرات حاصل کنند. آنچه اکنون بیش از هر چیز دیگر در اقتصاد ایران باید به آن توجه و تمرکز بیش از پیش شود استراتژی و برنامه مدون صادراتی با رویکردهای جدید است. مهم این است که هم‌اکنون این امر به‌عنوان یک الزام در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالب بخشنامه قرار گرفته و اراده‌ای مبنی بر رشد صادرات به کشورهای همسایه با فعال کردن دیپلماسی اقتصادی شکل گرفته و حرکت به این سمت و سو یک اصل تلقی می‌شود. برای جلوگیری از هرگونه از دست رفتن فرصت‌های روبه‌رو، باید در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکل‌های خصوصی، اتاق‌های بازرگانی و... مسیر صادرات ایران به همسایگان را ریل‌گذاری کنند تا قطار توسعه صادرات از این مسیر تردد کند و به هدف رشد اقتصادی دست یابد. صادرکنندگان و فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی هم باید تمرکزشان را بر کشورهای همسایه قرار دهند؛ وگرنه به‌زودی با مشکلات حادی روبه‌رو خواهند شد؛ ضمن اینکه تمرکز روی این مقوله «نباید» موجب از دست رفتن بازارهایی شود که سال‌ها روی آنها کار شده است. به هر حال تا زمانی که سازکارهای نقل‌وانتقال‌های مالی در عرصه جهانی به‌واسطه تحریم‌ها با مشکلات روبه‌رو است گریزی از توجه به بازارهای کشورهای همسایه وجود ندارد.

خبر

جایگاه جهانی استاندارد ایران ۱۰ رتبه بالا رفت

مدیرکل دفتر حوزه ریاست، هماهنگی امور استان‌ها و دبیرخانه شورای‌عالی استاندارد کشور با اشاره به اقدام‌های این سازمان در حوزه بین‌الملل گفت: رتبه این سازمان در ۵ سال گذشته در حوزه جهانی ۳۱ بوده که اکنون به ۲۱ ارتقا یافته است. به گزارش ایرنا، اصغر صالح‌زاده در آیین تکریم و معارفه مدیران کل استاندارد استان کرمان افزود: سازمان ملی استاندارد باوجود تمامی دشمنی‌ها و کینه‌ورزی‌های برخی کشورها به همت نیروهای توانمند و متخصص جایگاه و رتبه خوبی در سطح بین‌المللی کسب کرده است. وی اظهار کرد: سازمان ملی استاندارد ایران یکی از ۱۵ کرسی اصلی هیات مدیره سازمان جهانی استاندارد را در اختیار دارد، در حالی که حضور در مجامع بین‌المللی باتوجه به کینه‌ورزی‌های برخی کشورها دشوار است که خوشبختانه این توفیق نصیب سازمان شده است.

مشاور رئیس سازمان ملی استاندارد کشور گفت: ایران با عضویت در سازمان استاندارد کشورهای اسلامی (حلال)، به‌عنوان یکی از کشورهای اثرگذار این سازمان نام برده می‌شود و کشورهای عضو به‌دنبال موضع ایران هستند. مدیرکل هماهنگی امور استان‌ها سازمان ملی استاندارد بیان کرد: قانون توسعه و تقویت نظام استاندارد با کمک تمامی افراد بخش دولتی و خصوصی قابل اجرا است که در این قانون مرجع‌های ویژه‌ای از جمله صدور نشان حلال به سازمان استاندارد واگذار شده است.

سخنگوی اتحادیه اروپا:

به سود همه است که برجام زنده بماند

سخنگوی اتحادیه اروپا با تاکید بر پایبندی اروپا به برجام خواستار تداوم آن شد و گفت: برجام یک منفعت جمعی برای حفظ امنیت ما و جهان به‌شمار می‌رود. ما باید از این دستاورد کلیدی محافظت کنیم. کماکان به تعهدات خود پایبند می‌مانیم و از ایران هم می‌خواهیم در راستای تعهدات خود عمل کند. مایا کاسیانچیچ، سخنگوی اتحادیه اروپا در گفت‌وگو با ایلنا مواضع اتحادیه اروپا، بعد از تصمیم تازه دولت ایران مبنی بر کاهش اجرای برخی تعهدات برجامی را مطرح کرد. سخنگوی اتحادیه اروپا با اشاره به تصمیم روز چهارشنبه ایران که به سفیران کشورهای باقیمانده در برجام هم ابلاغ شده، گفت: این تصمیم ایران ما را نگران کرده و باعث تاسف است. وی در ادامه درباره ضرب‌الاجل ایران به اتحادیه اروپا و رد این ضرب‌الاجل از سوی اتحادیه اروپا گفت: ما این اولتیماتوم را رد کردیم چراکه در حال انجام تعهدات خود هستیم. ما به برجام متعهدیم و در هماهنگی کامل با توافق هسته‌ای ایران عمل می‌کنیم.

کاسیانچیچ افزود: ما و اعضای برجام در حال بررسی و تحلیل توافق هسته‌ای و تعهدات خود در آن هستیم؛ بنابراین از این به بعد هم به تعهدات خود پایبند خواهیم بود و خواهان دوام کامل برجام هستیم.

وی در ادامه اظهار کرد: برجام باید زنده بماند. برجام یک توافق مهم در زمینه عدم گسترش سلاح‌های هسته‌ای به‌شمار می‌رود؛ از همین رو به نفع همه جهان است که تداوم داشته باشد؛ بنابراین ما تلاش خود را در زمینه توافق هسته‌ای با ایران خواهیم داشت و به‌طور کامل به تعهدات برجامی خود پایبند هستیم و برای اجرای تعهدات برجامی‌مان اقدام می‌کنیم.

واکنش‌های جهانی به اولتیماتوم برجامی ایران

ژاپن و عمان داوطلب میانجی‌گری شدند

پایان صبر یکساله ایران در برابر خروج امریکا از توافق هسته‌ای و بی‌تعهدی غرب نسبت به یک پیمان بین‌المللی، با دو گام متقابل تهران و اولتیماتوم ۶۰روزه به امضاکنندگان برجام همراه شد. این اقدام تاکنون واکنش‌های گوناگون کشورها را به همراه داشته است. به گزارش ایرنا حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران چهارشنبه گذشته در واکنش به اقدام امریکا در خروج از توافق هسته‌ای و بازگرداندن تحریم‌ها، دو گام نخست ایران شامل «توقف فروش اورانیوم غنی‌سازی شده و آب‌سنگین برای ۶۰ روز» را به اعضای برجام اعلام کرد. وی اظهار کرد: اگر اروپایی‌ها در این مدت به جبران بپردازند ما نیز به شرایط امروز برمی‌گردیم؛ در غیر این صورت، ۲ اقدام دیگر را در پیش می‌گیریم. این اولتیماتوم ایران به دیگر اعضای برجام، با دعوت سفیران کشورهای آلمان، انگلیس، چین، روسیه و فرانسه به وزارت امور خارجه و تسلیم نامه رئیس‌جمهوری از سوی سیدعباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه به آنها، داده شد. مهم‌ترین واکنش‌ها به اولتیماتوم برجامی ایران در ۴۸ ساعت گذشته به این شرح است:

آلمان؛ تلاش‌ها برای عملیاتی کردن اینستکس

سخنگوی وزارت امور خارجه آلمان با تاکید دوباره بر پایبندی کشورش به برجام و همکاری با دو طرف دیگر اروپایی این توافق، گفت برلین گفت‌وگو با ایران را برای عملیاتی کردن اینستکس ادامه می‌دهد. «ماریا آدبار» سخنگوی وزارت امور خارجه آلمان افزود: سه کشور اروپایی طرف برجام برای عملیاتی کردن کانال مالی موسوم به اینستکس به‌منظور تسهیل تبادلات مالی با ایران به‌شدت در حال تلاش هستند.

نوری المالکی هشدار داد

نوری المالکی، نخست‌وزیر پیشین عراق، نسبت به اقدام‌های تحریک‌آمیز و جنگ‌طلبانه امریکا علیه ایران و منطقه هشدار داد. دبیرکل حزب الدعوه و رهبر ائتلاف دولت قانون، جمعه با صدور بیانیه‌ای با هشدار نسبت به عواقب افزایش تنش میان امریکا و ایران، خواستار پایان بحران میان دو طرف از طریق گفت‌وگو و دوری جستن از تحمیل وضعیت و استفاده از زور شد.

حکیم خواستار میانجی‌گری شد

سید عمار حکیم، رهبر جریان حکمت ملی عراق خواستار میانجی‌گری بغداد میان تهران و واشنگتن برای -به‌گفته او- جلوگیری از بروز جنگ در منطقه شد. وی بیان کرد: ما خطرهای ناشی از درگیری ایران و امریکا را برای عراق می‌دانیم. عراق در قلب منطقه و در مرکز جغرافیای درگیری قرار گرفته و ما باید کشور را از قطب‌بندی‌ها دور نگه داریم.

حمایت چین از اجرای برجام

سخنگوی وزارت امور خارجه چین گفت: برجام یک توافقنامه چندجانبه مورد تایید شورای امنیت سازمان ملل و برای حفظ نظام منع گسترش سلاح هسته‌ای و صلح و ثبات در خاورمیانه بسیار مهم است و باید به‌طور همه‌جانبه و موثر به اجرا گذاشته شود. گنگ‌شوانگ در نشست خبری روزانه خود در پکن در جمع خبرنگاران داخلی و خارجی اظهار کرد: خروج امریکا از برجام و آغاز تحریم‌های یکجانبه واشنگتن علیه ایران، منجر به وخامت اوضاع در منطقه شده و چین نسبت به آن متاسف است.

ژاپن؛ مایل به میانجی‌گری

سخنگوی دولت ژاپن در واکنش به اقدام متقابل ایران در زمینه خروج امریکا از توافق هسته‌ای اظهار امیدواری کرد بتواند از روابط سنتی و دوستانه تهران و توکیو در راستای حل مشکلات منطقه از طریق گفت‌وگو با هدف دستیابی به صلح و ثبات استفاده کند. یوشیهیده سوگا در نشست مطبوعاتی در توکیو با اشاره به «نقش سازنده» ایران برای تامین صلح و ثبات منطقه، گفت: تصمیم دولت ایران این است که همچنان در برجام بماند و از توافق هسته‌ای عقب‌نشینی نکند. ما نیز به دقت تحولات را مورد توجه قرار می‌دهیم.

معاون دبیر کابینه ژاپن نیز اظهار امیدواری کرد باتوجه به رابطه خوبی که توکیو با ایران و امریکا دارد بتواند میان دو کشور میانجی‌گری کند و قرارداد هسته‌ای ایران موسوم به برجام را نجات دهد. یاسوتوشی نیشیمورا در جمع خبرنگاران در توکیو اظهار کرد: خواهان بکارگیری روابط دیرینه ژاپن با ایران برای دستیابی به صلح و امنیت در منطقه هستیم.

پاکستان تنش‌ها را رصد می‌کند

سخنگوی وزارت امور خارجه پاکستان در واکنش به تشدید تنش میان ایران و امریکا گفت: ما این تحولات را رصد می‌کنیم. محمد فیصل در واکنش به تشدید تنش‌ها در خاورمیانه و اعزام ناو هواپیمابر آبراهام لینکلن به خلیج‌فارس گفت اسلام‌آباد بر حل مسالمت‌آمیز مسائل از طریق مذاکرات تاکید دارد.

اروپا خواهان پرهیز از تشدید اختلاف است

آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان گفت: اتحادیه اروپا خواهان پرهیز از تشدید اختلاف‌ها با ایران در زمینه برنامه اتمی است. مرکل افزود: تهران باید بپذیرد که منافعش به ادامه پایبندی این کشور به توافق هسته‌ای مرتبط است.

عراق بخشی از تحریم‌ها نخواهد بود

نخست‌وزیر عراق خطاب به سفیران سه کشور اروپایی در بغداد برای چندمین بار موضع کشورش مبنی بر اینکه بغداد بخشی از نظام تحریم‌های امریکا علیه ایران نخواهد بود را تکرار کرد. عادل عبدالمهدی، نخست‌وزیر عراق در دیدار سفیران کشورهای انگلیس، آلمان و فرانسه در بغداد، بار دیگر تاکید کرد بغداد بخشی از نظام‌های تحریمی امریکا علیه ملت ایران نخواهد بود.

روسیه تحریم بخش فلزات ایران را محکوم کرد

وزارت امور خارجه روسیه ساعاتی پس از نشست شورای امنیت این کشور به ریاست ولادیمیر پوتین با انتشار بیانیه‌ای با هشدار شدید به امریکا در زمینه اقدام‌های خصمانه علیه ایران، تحریم بخش فلزات ایران را به شدت محکوم کرد.

ترکیه: تحریم ایران به کل منطقه زیان می‌رساند

مولودچاووش اوغلو، وزیر امور خارجه ترکیه در واکنش به تحریم‌های امریکا علیه ایران گفت: ایران کشور همسایه ما است و تحریم‌ها تنها به این کشور ضرر نمی‌زند بلکه به کل منطقه زیان خواهد رساند.

فرانسه: توافق هسته‌ای باید حفظ شود

امانوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه با دعوت به خویشتنداری درباره توافق هسته‌ای گفت: همه ما باید کاری کنیم که ایران در توافق هسته‌ای باقی بماند. رئیس‌جمهوری فرانسه پیش از نشست اتحادیه اروپا در رومانی به خبرنگاران گفت توافق هسته‌ای باید حفظ شود و امضاکنندگان این توافق باید هر کاری می‌توانند انجام دهند تا تضمین شود جمهوری اسلامی ایران به آن احترام می‌گذارد. اولیویه گووین، سخنگوی وزارت امور خارجه فرانسه نیز گفت: از ایران توقع داریم به برجام احترام بگذارد و از هرگونه تصمیمی که بر وخامت اوضاع می‌افزاید، خودداری کند.

عمان؛ آماده میانجی‌گری

سفیر عمان در واشنگتن گفت: اگر ایران و امریکا به موثر بودن میانجی‌گری عمان باور داشته باشند، مسقط برای حل تنش دو طرف آمادگی دارد. حنینه المغیری، در گفت‌وگو با تارنمای امریکایی المانیتور افزود: در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) عمان میانجی مذاکرات هسته‌ای ایران و امریکا نبود بلکه تنها محل این مذاکرات را تامین کرد. وی با اشاره به روابط دوستانه عمان با دولت‌های ایران و امریکا گفت: ما می‌توانیم بار دیگر نقشی در حل تنش به‌وجود آمده میان دو کشور داشته باشیم.

۱۹ اندیشکده اروپایی خواستار بازگشت امریکا به برجام شدند

۱۹ اندیشکده اروپایی در بیانیه‌ای خواستار بازگشت امریکا به برجام و بازنگری در سیاست رفتار با ایران شدند. اندیشکده‌ها و موسسه‌های مطالعات روابط بین‌الملل و سیاست خارجی اروپایی (لندن، پاریس، بروکسل، برلین، رم، مادرید، پراگ و...) به دعوت از دو اندیشکده «ایتالیایی روابط بین‌الملل» و «شبکه رهبری اروپا» از دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا خواستند در قبال سرنوشت برجام و سیاست امریکا در مقابل ایران تجدیدنظر کند.

اسپانیا: خوشبختانه ایران توافق هسته‌ای را پاره نکرد

جوسپ بورل، وزیر خارجه اسپانیا در سخنانی گفت: خوشبختانه پاسخ ایرانی‌ها در مرز قرار دارد. آنها توافق هسته‌ای را پاره نکردند و گفتند اگر امریکا به تعهدات خود عمل نکند آنها نیز به تعهدات‌شان عمل نخواهند کرد و کارهایی را در چارچوب محدودیت توافق انجام می‌دهند. بورل خاطرنشان کرد: وضعیت خاورمیانه، بمباران غزه ازسوی اسرائیل، جنگ در سوریه و وضعیت پناهندگان در اردوگاه‌های کشورهای دیگر، نگران‌کننده است و شبیه دیگ بخاری است که با هم مرتبط هستند.

بحث بازگرداندن مهاجران افغانستان در میان نیست

معاون سیاسی وزیر امور خارجه با تاکید بر اینکه بحث اخراج یا بازگرداندن مهاجران افغانستان در میان نیست، گفت: روی صحبت ما با غربی‌ها و دیگرانی است که مسبب بسیاری از مشکلات در افغانستان هستند و باید به مسئولیت خود عمل کنند. به گزارش ایرنا سید عباس عراقچی در یک گفت‌وگوی تلفنی با یک برنامه تلویزیونی پیرامون سوءبرداشت از سخنان اخیرش درباره مهاجران افغان گفت: سوءبرداشت و سوءتفاهم بزرگی درباره صحبت‌های بنده ایجاد شده است. عده‌ای گفتند عراقچی گفته اگر تحریم‌ها فشار بیاورد، مجبوریم با برادران و خواهران افغانی در ایران خداحافظی می‌کنیم. من اصلا از چنین تعبیری استفاده نکردم و چنین برنامه‌ای هم نداریم؛ نه جمهوری اسلامی برنامه‌ای دارد و نه چنین نظری در وزارت امور خارجه وجود دارد. وی افزود: بحث اخراج و بازگرداندن اصلا مطرح نیست؛ بحثی که مطرح است، این است که دیگرانی که مسبب بسیاری از مشکلات و مسائل در افغانستان هستند باید به مسئولیت خود عمل کنند. روی صحبت ما با افغانستان و افغان‌ها نیست، بلکه روی صحبت ما با غربی‌ها و اروپایی‌ها است که آنها هم باید به مسئولیت خود درباره افغانستان عمل و به حل مشکل آنها کمک کنند. این دیپلمات ارشد کشورمان تصریح کرد: ما با حضور مهاجران افغان در ایران مشکلی نداریم، اما نمی‌شود که غربی‌ها، امریکا و اروپایی‌ها ما را تحریم و فشارهای اقتصادی سنگین به ما وارد کنند، اما مسئولیت‌های خود را در این زمینه فراموش کنند.

عکس روز



نشاء برنج در شالیزارهای آستارا — عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

تاکید بر خروج صهیونیست‌ها از جولان

سازمان همکاری اسلامی در نامه‌ای به کمیسر عالی حقوق بشر سازمان ملل با ابراز نگرانی از وضعیت حقوق بشر ساکنان جولان اشغالی و به‌رسمیت شناختن حاکمیت رژیم صهیونیستی بر این منطقه از سوی امریکا، خواستار خروج صهیونیست‌ها از همه سرزمین‌های اشغالی از جمله جولان شد. به گزارش ایرنا طاهر حسین اندرابی، هماهنگ کننده سازمان همکاری اسلامی در ژنو در نامه‌ای به میچل باچله، کمیسر عالی حقوق بشر سازمان ملل متحد با اشاره به قطعنامه شورای حقوق بشر این سازمان درباره منطقه جولان سوریه، نگرانی جدی اعضای سازمان همکاری اسلامی پیرامون به‌رسمیت شناختن حاکمیت رژیم صهیونیستی بر بلندی‌های جولان ازسوی امریکا را ابراز کرد. براساس این نامه، سازمان همکاری اسلامی این اقدام دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا را مشروع کردن اشغالگری رژیم صهیونیستی در جولان سوریه و بخشیدن خاک این کشور به اشغالگران می‌داند. هماهنگ کننده سازمان همکاری اسلامی تاکید کرد بر اساس منشور ملل متحد، قوانین بین‌المللی و قطعنامه‌های سازمان ملل این اقدام نقض آشکار حق حاکمیت ملی و یکپارچه سرزمینی جمهوری عربی سوریه است. شورای حقوق بشر سازمان ملل در این قطعنامه‌ها همچنین خواسته است رژیم صهیونیستی اقدام‌های سرکوبگرانه علیه ساکنان جولان اشغالی را متوقف و از اقدام‌های قضایی و اداری که منجر به تغییر وضعیت حاکمیتی این منطقه شود، خودداری کند؛ چراکه این اقدام‌ها ناقض کنوانسیون چهارم ژنو و قوانین بین‌المللی است. اعضای سازمان همکاری اسلامی در این نامه تاکید کردند رژیم صهیونیستی باید قطعنامه‌های مجمع عمومی، شورای امنیت و شورای حقوق بشر سازمان ملل را رعایت کند و از همه سرزمین‌های اشغالی عربی از جمله جولان سوریه و قدس شرقی خارج شود.

روی خط سیاست

ایرنا- دستیار پیشین مدیر امنیت ملی در دفتر برنامه‌ریزی و علم و فناوری کاخ سفید، با انتقاد از سیاست تهدید و ارعاب دولت ترامپ علیه ایران گفت این رویکرد نتیجه معکوس داشته و دارد. فرانک وان هیپل درباره تصمیم ایران برای کنار گذاشتن برخی محدودیت‌های برجامی در ۶۰ روز آینده اظهار کرد: نگران این هستم که خط‌مشی ترامپ، دقیقا نتیجه معکوس بدهد و سرانجام برخلاف آن چیزی که او تصور می‌کند، اتفاق بیفتد.

ایرنا- مشاور امنیت ملی ترامپ، روسیه، کوبا و ایران را به دخالت در ونزوئلا و حمایت از دولت نیکلاس مادورو متهم کرد. جان بولتون جمعه در یادداشت توییتری خود نوشت: انهدام دموکراسی و حمایت از سرکوب در ونزوئلا با بازیگران نظامی خارجی مانند کوبا، روسیه و ایران تحمل نخواهد شد. وی در لفظی تهدیدآمیز ادامه داد: این بازیگران زیر ذره‌بین هستند.

ایلنا- به گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس، مایک پمپئو، وزیر امور خارجه امریکا قرار است در روزهای آینده به روسیه سفر و با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه دیدار و گفت‌وگو کند. تنش میان دو کشور بر سر ونزوئلا و سیاست سختگیرانه ایالات متحده نسبت به ایران از جمله موضوعات مورد بحث بین دو طرف است.

ایسنا- مدیر سیاسی وزارت امور خارجه انگلیس و مذاکره‌کننده برجامی این کشور که در رأس هیاتی به تهران سفر کرده، پنجشنبه با معاون سیاسی وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران دیدار و گفت‌وگو کرد. سیدعباس عراقچی در این دیدار خواستار اقدام عملی از سوی اروپا به‌ویژه در دو حوزه نفت و بانک در ۶۰ روز آینده شد. ریچارد مور نیز بر ادامه تعهد کشورش به برجام و تلاش آن کشور برای فعال‌سازی سازکار مالی اینستکس اشاره کرد و گفت انگلیس به تلاش خود برای تامین خواسته‌های ایران ادامه می‌دهد.

ایسنا- آیت‌الله مکارم شیرازی با بیان اینکه باید امکانات لازم برای تسهیل دسترسی و ورود به فضای مجازی ملی از سوی نهادهای ذی‌ربط فراهم شود، تاکید کرد: فضای مجازی قابل حذف نیست و ابزاری است که می‌توان از آن استفاده‌های مثبت فراوان کرد اما در عین حال جنبه‌های منفی آن نیز زیاد است.

ایرنا- امریکا در ادامه اقدام‌های مداخله‌جویانه در عراق، بار دیگر از مقامات اقلیم کردستان عراق خواستار قطع تعامل سیاسی و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران شده است.

ایسنا- سیدکمال خرازی، رئیس شورای راهبردی روابط خارجی با اشاره به تصمیم ایران برای تعلیق مرحله‌ای تعهدات خود و در نظر گرفتن فرصت ۶۰ روزه برای طرف‌های مقابل در توافق هسته‌ای برجام گفت: فرصت خوبی برای اروپاست که با تسریع در اجرایی کردن اینستکس، کندی اقدام گذشته خود را جبران و از مرگ برجام جلوگیری کند.

ایسنا- به گزارش نیویورک‌تایمز، مقامات پنتاگون (وزارت دفاع امریکا) اظهار کردند این وزارتخانه یک آتشبار ضد موشکی پاتریوت را برای دفاع در برابر آنچه تهدیدهای ایران خوانده شده به خاورمیانه اعزام می‌کند که بخشی از آرایش نظامی دقیق برای جلوگیری از آنچه «حمله نیروهای ایرانی یا نیروهای نیابتی آنها» عنوان شده، است.

ایلنا- نیروی هوایی رژیم صهیونیستی اعلام کرد سامانه موشکی روسی اس-۳۰۰ در سوریه فعال شده و ارتش رژیم صهیونیستی تهدید کرده برای خنثی کردن آن به‌منظور دستیابی به آزادی حرکت در هر نقطه در جنگ احتمالی آماده می‌شود.

مهر- نمایندگان مجلس شورای اسلامی به دعوت سید ابراهیم رئیسی، در محل قوه قضاییه با رئیس و مسئولان قوه قضاییه دیدار و گفت‌وگو خواهند کرد. در این دیدار رئیس قوه قضاییه گزارشی از برنامه‌های خود ارائه خواهد داد و نمایندگان نیز نظر خود را بیان می‌کنند. این جلسه بعد از جلسات کمیسیون‌های تخصصی مجلس برگزار خواهد شد.

ایلنا- بیش از ۲۰۰ نفر از علمای شاخص اهل سنت کشور در پی کشتار ده‌ها تن از شهروندان بی‌گناه عربستانی ازسوی دولت این کشور، در نامه‌ای به دبیرکل سازمان ملل، این اقدام را محکوم کردند.

گسترش صنعت
یکشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸
۶ رمضان ۱۴۴۰
۱۲ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۸۷
پیاپی ۲۶۰۵
www.sanatnewspaper.com



«تعهد به حرفه» بستری برای حذف قطعات بی‌کیفیت



«پرنده» مردنی است؟



نقاط ناامن تهران هنگام وقوع سیل کجاست؟

اما و اگرهای گزارش یونسکو از تحقیق و توسعه در ایران

بر اساس آخرین آمارها ایران دارای رتبه ۳۶ در بخش سرمایه‌گذاری بر تحقیق‌وتوسعه است

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir

میزان سرمایه‌گذاری کشورها در بخش تحقیق‌وتوسعه نمای شفافی از دلایل ضرباهنگ آهسته توسعه در ایران می‌دهد. بر اساس تعاریف موجود، تحقیق‌وتوسعه فعالیتی است خلاقانه که به صورت نظام‌مند و مستمر برای افزایش دانش بشری در زمینه‌های مختلف ایجاد و از این دانش برای اختراع یا طرح ایده‌های جدید استفاده می‌شود. تحقیق و پژوهش یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه به شمار می‌رود چراکه موجب افزایش بهره‌وری در بخش‌های اقتصادی کشور خواهد شد به طوری که در هدف ۹ (SDG۹) از اهداف توسعه پایدار از دولت‌ها خواسته شده است تا صنعتی‌شدن و نوآوری پایدار را با افزایش هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه و افزایش تعداد پژوهشگران ترویج دهند. موسسه آمار یونسکو برای ارزیابی تعهد کشورها نسبت به اهداف کلیدی، هر سال آمار و اطلاعات مربوط را از کشورها جمع‌آوری می‌کند. نتایج نشان می‌دهد که هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه در جهان نزدیک به ۱.۷ تریلیون دلار رسیده است که حدود ۱۰ کشور ۸۰ درصد از هزینه‌ها را تشکیل می‌دهند. در این زمینه نگاهی به میزان سرمایه‌گذاری کشورها در بخش تحقیق‌وتوسعه تصویر ذهنی ما را از اهمیت این حوزه کامل می‌کند. بر اساس آخرین اطلاعات، امریکا ۴۷۶.۵ میلیارد دلار، چین ۳۷۰ میلیارد دلار، ژاپن ۱۷۰ میلیارد دلار و آلمان ۱۰۹ میلیارد دلار در این بخش در سال گذشته میلادی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. پرسشی که اکنون مطرح می‌شود این است که ایران و شرکت‌های ایرانی در این بخش تا چه اندازه سرمایه‌گذاری می‌کنند؟

بر اساس آمارهای بین‌المللی از موسسه آمار یونسکو میزان سرمایه‌گذاری ایران در بخش تحقیق و توسعه سال گذشته میلادی حدود ۴.۲ میلیارد دلار بوده است. بر مبنای همین گزارش در زمینه تحقیق‌وتوسعه ایران رتبه ۳۶ را در بین کشورهای جهان دارد. پرسشی که در تحلیل این آمار به ذهن می‌رسد این است که اگر ایران دارای رتبه ۳۶ در بحث سرمایه‌گذاری در تحقیق‌وتوسعه است، پس چرا در بسیاری از موارد شاهد رشدی متناسب با این رتبه نیستیم؟ صمت در ادامه برای دسترسی به دلایل این موضوع با دو کارشناس اقتصاد گفت‌وگو کرده است.



عکس: آیدا فریدی

بر اساس آمارهای بین‌المللی از موسسه آمار یونسکو میزان سرمایه‌گذاری ایران در بخش تحقیق و توسعه سال گذشته میلادی حدود ۴.۲ میلیارد دلار بوده است

نقش صنایع نظامی و هسته‌ای

حسین ساسانی، تحلیلگر توسعه پایدار درباره وضعیت تحقیق‌وتوسعه در ایران به صمت گفت: به طور معمول در ایران صاحبان شرکت‌ها و کسب‌وکارها کمترین سرمایه‌گذاری را در بخش تحقیق‌وتوسعه دارند. اگر به شرکت‌های مختلف نگاه کنیم هم در بخش دولت و هم در بخش خصوصی درمی‌یابیم که یا تحقیق‌وتوسعه وجود ندارد یا بخش بسیار کوچک و ضعیفی است.

در این میان تنها چند شرکت هستند که در این زمینه فعالیت می‌کنند اما به طور کلی تحقیق‌وتوسعه یکی از ضعیف‌ترین بخش‌های بنگاه‌های اقتصادی در ایران است.

ساسانی با اشاره به اینکه این آمار منتشر شده از سوی موسسه‌های بین‌المللی در این زمینه مورد وثوق نیست و باید این داده‌ها به‌درستی تحلیل شوند، توضیح داد: بر اساس آنچه گفته می‌شود ایران دارای رتبه ۳۶ در سرمایه‌گذاری بر تحقیق‌وتوسعه است. این موضوع در حالی عنوان شده که عمده سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق‌وتوسعه به صنایع نظامی و انرژی هسته‌ای مربوط می‌شود. هرچند که این اتفاق در واقع رخ داده اما نباید منجر شود که توقع‌مان از بخش تحقیق‌وتوسعه به اندازه رتبه ۳۶ دنیا باشد.

وی با اشاره به اینکه آمارهای موجود که از طرف موسسه‌های بین‌المللی منتشر می‌شود به طور عمده از اداره‌ها و نهادهای دولتی در کشورها دریافت می‌شود، توضیح داد: دولت در سال‌های گذشته بر صنایع نظامی و انرژی هسته‌ای سرمایه‌گذاری کرده و در این زمینه کشور شاهد رشدهایی بوده است.

با این حال، نباید فراموش کنیم آنچه از تحقیق‌وتوسعه مطالبه می‌شود، بحث افزایش کیفیت محصول و خدمات و صادرات آنها است. به عبارت دیگر، رشد تحقیق‌وتوسعه باید منجر به رشد کیفیت و افزایش صادرات شود. با این حال، نگاهی به وضعیت اقتصادی ایران و سطح کیفی محصولات نشان می‌دهد که رتبه ۳۶ رتبه واقعی ایران در این شاخص نیست. این تحلیلگر توسعه پایدار با بیان اینکه پیشران اقتصاد توسعه کسب‌وکارها است که از طریق رشد تحقیق‌وتوسعه حاصل می‌شود، افزود: در دنیا به طور میانگین ۳ درصد از درآمد شرکت‌ها به این بخش تعلق می‌گیرد. این در حالی است که در ایران علاوه‌بر اینکه بسیاری از کسب‌وکارها بخش تحقیق‌وتوسعه ندارند، بخش باقی‌مانده هم بیشتر از یک درصد اختصاص نمی‌دهد.

افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیق‌وتوسعه

علی‌اکبر نیکواقبال، استاد دانشگاه و اقتصاددان نیز درباره رتبه ۳۶ ایران در بخش سرمایه‌گذاری بر تحقیق‌وتوسعه به صمت گفت: شاید ایران ۴.۲ میلیارد دلار بر این بخش سرمایه‌گذاری کرده باشد اما اینکه چنین حجمی از سرمایه به کدام صنعت رفته اهمیت دارد. صرف میزان سرمایه‌گذاری در این بحث اهمیت ندارد و باید در نظر داشته باشیم که سرمایه‌گذاری در بخش کسب‌وکار بخش خصوصی است که می‌تواند منجر به رشد صادرات و افزایش سطح کیفی کالاهای داخل باشد. وی افزود: نباید از رتبه ۳۶ که برای ایران اعلام شده خوشحال باشیم. تحلیل عملکرد تحقیق‌وتوسعه به معنای تحقیق عملکرد محصول و خدمات در بازار است. زمانی که شاهد افزایش قیمت و کاهش رقابت‌پذیری هستیم یعنی بخش تحقیق‌وتوسعه در کارخانه‌ها و کسب‌وکارها با مشکل روبه‌رو است.

بر این مبنا نباید اجازه دهیم که آمارها فریب دهند. نیکواقبال معتقد است توسعه این بخش منجر به رشد بخش صنعت و اقتصاد خواهد شد.

اینکه دولت در دو حوزه استراتژیک که شامل صنایع نظامی و انرژی هسته‌ای می‌شود، سرمایه‌گذاری کرده موضوع مهمی است اما این موضوع نباید فراموش شود که دیگر صنایع هم نیاز به رونق در بخش تحقیق‌وتوسعه دارند. بر این مبنا، به نظر می‌رسد یکی از سیاست‌هایی که باید اجرا شود کسب رتبه ۳۶ در دنیا بدون احتساب این دو صنعت است.



حسین ساسانی



علی‌اکبر نیکواقبال

یادداشت

چرا به کوپن بازگشتیم؟



حمید حاج‌اسماعیلی
کارشناس اقتصاد

شورای عالی کار برای تعیین دستمزد در سال ۹۸ با مشکلات جدی روبه‌رو بود. اگر یک طرف افزایش حقوق مصوب تناسبی با هزینه‌های زندگی ندارد و از طرف دیگر، افزایش بیش از حد دستمزد نیز منجر به رشد نقدینگی و به دنبال آن، رشد تورم می‌شد، بر این مبنا باید مسیری در نظرگرفته می‌شد که علاوه‌بر حمایت از کارگران و اقشار آسیب‌پذیر نرخ تورم نیز کنترل شود. در کنار این موضوع‌ها همچنین باید در نظر داشت که بحث حمایت از تولید داخل همچنان به قوت خود باقی است و باید این موضوع نیز در کنار تمام سیاست‌های کشور جاری باشد. با توجه به پیچیدگی مسئله نخستین موضوعی که بر آن تاکید می‌شود این است که دولت باید سیاستی را در پیش گیرد که توان اجرای آن را هم داشته باشد. در این شرایط اقتصاد ایران تحمل اشتباه ندارد و سیاست‌ها باید به گونه‌ای طرح ریزی شوند که اجرای آن در کشور شدنی باشد. کوپن که پیش از این نیز در زمان جنگ تحمیلی سابقه‌اش در کشور وجود داشت به نظر می‌رسد بهترین سیاستی است که می‌تواند تمام این ملزومات را رعایت کند. هرچند که به ظاهر ارائه کوپن یعنی بازگشت به سیاست‌های گذشته اما راهی جز این موضوع وجود ندارد و مردم نیز باید این موضوع را بپذیرند که اقتصاد ایران درحال‌حاضر تحمل سیاست‌های جدید و آزمون و خطا را ندارد. ما باید از گروه‌های آسیب‌پذیر و حداقل‌بگیر به دلیل جمعیت گسترده‌ای که دارند حمایت کنیم و در کنار افزایش حداقل مزد باید حمایت‌های جانبی مانند اختصاص ۱۲ نوبت سبد کالا به کارگران را داشته باشیم. این موضوع علاوه‌بر افزایش قدرت اقتصادی کارگران منجر به افزایش رونق تولید و جلوگیری از رشد تورم می‌شود.

بررسی اعتبار ۱.۵ میلیارد دلاری اشتغالزایی از منابع صندوق توسعه ملی

یک عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس می‌گوید ۸۰ درصد منابع صندوق توسعه ملی برای اشتغال پایدار روستایی اهداف قانون‌گذار را محقق کرده است. محمد حسینی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، درباره اختصاص ۱.۵ میلیارد دلار به طرح اشتغال پایدار روستایی و نتایج آن به خانه ملت گفت: از اعتبار ۱.۵ میلیارد دلار از محل منابع صندوق توسعه ملی حدود یک میلیارد و ۲۴۰ میلیون دلار از صندوق برداشت شده که بخشی از آن به نرخ ارز نیمایی و بخش دیگر به نرخ ارز دولتی به ریال تبدیل شده و در اختیار بانک‌ها قرار گرفته است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ادامه داد: بانک‌ها بر اساس مصوبه‌های شورای اشتغال، به متقاضیان اشتغال روستایی و متناسب با رسته‌هایی که مشخص شده، تسهیلات پرداخت می‌کنند. نماینده مردم تفرش، آشتیان و فراهان در مجلس دهم شورای اسلامی اظهار کرد: متقاضیان ایجاد اشتغال پایدار روستایی باید تقاضا و اطلاعات خود را در سامانه‌ای که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایجاد کرده ثبت کنند تا از سوی سازمان برنامه و بودجه راستی‌آزمایی شود که آیا طرح آنها به اشتغال منجر می‌شود یا خیر. وی با بیان اینکه تسهیلات پیش‌بینی شده در بسیاری از مناطق کامل جذب نشده است، بیان کرد: تاکنون ۳ مرحله از طرح اشتغال پایدار روستایی طی شده و یک مرحله آن باقی مانده است، حدود ۲۴۰ میلیون دلار دیگر باید تبدیل به ریال و به بانک‌ها تخصیص داده شود و بانک‌ها باید برابر آن اعتبار بگذارند. حسینی با اشاره به گزارش‌های دریافتی از میزان تحقق اهداف این طرح اظهار کرد: بر اساس گزارشی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات ارائه شده است، به دلیل اینکه طولانی شدن فرآیند راستی‌آزمایی طرح‌های پیشنهادی، نهایی شدن طرح و تخصیص اعتبارات زمان‌بر شده که باید با پیگیری‌های مستمر سرعت کار افزایش پیدا کند تا آثار آن در جامعه هویدا شود.

رئیس اتحادیه کارگران:

جوانان ثروت واقعی کشور هستند، نه نفت!

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی می‌گوید اصلی‌ترین ثروت هر کشوری، نیروهای انسانی آن است و تا زمانی که نتوانیم نیروهای جوان و نخبه کشور را به کار بگیریم و همچنان به نفت وابسته باشیم، اقتصاد کشور با دلالی، احتکار و تحریم، تهدید خواهد شد.

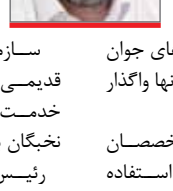
فتح‌الله بیات با بیان اینکه زمانی که ایران در اوج بود، بسیاری از کشورهای همسایه مانند ترکیه از ما عقب‌تر بودند به ایسنا گفت: اما امروز آنها به کشورهایی توسعه‌یافته و پیشرفته تبدیل شده‌اند و در حال رقابت با کشورهای اروپایی هستند.

ترکیه نفت ندارد و وابسته به واردات گاز است اما مسیر رشد و توسعه خود را به گونه‌ای طی و رفاه را برای مردمش فراهم کرده که با کوچک‌ترین تهدید دلار امریکا، مردمش گوشی‌های همراه آیفون‌ها را می‌شکنند و برای کمک به دولت، طلای‌شان را می‌فروشند.

وی ادامه داد: کشوری که از ذخایر و منابع و ثروت‌های خدادادی برخوردار است، چرا فقط به نفت وابستگی دارد؟ صنایع‌دستی ما جزو بهترین صنایع دنیاست و ظرفیت بومگردی و گردشگری بالایی داریم اما به دلیل نبود مدیریت و حمایت نکردن از صادرات غیرنفتی بازارها را از دست می‌دهیم و تقدیم بیگانگان می‌کنیم.

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی از دولت خواست با برنامه‌ریزی مناسب وابستگی به اقتصاد نفتی را کاهش دهد و به سمت توسعه کشاورزی و گردشگری برود.

ایران کشوری ۴ فصل است و اقلیم آب و هوایی فوق‌العاده‌ای دارد. بسیاری از محصولاتی که حتی در زادگاه خودشان هنوز به ثمر ننشسته‌اند در ایران به بار می‌نشیند. وقتی خاک حاصلخیز داریم نباید آن را بفروشیم. امسال شاهد نزولات آسمانی بودیم و همین مسئله می‌تواند به شرط مدیریت شایسته بخش کشاورزی را که سال‌ها با مشکل کم‌آبی روبه‌رو بود رونق دهد؛ کافی است به نیروهای جوان و نخبه کشور اعتماد و کار را به آنها واگذار کنیم.



وی افزود: باید از ایده‌های متخصصان جوان کشاورزی در شرایط موجود استفاده کنیم و محصولات کشاورزی را توسعه دهیم و به صادرات روی‌آوریم اما پیش از هرگونه صادرات ابتدا باید نیاز داخلی را برطرف کنیم تا اتفاق‌هایی مثل گران شدن پیاز و برخی صیفی‌جات را شاهد نباشیم.

این مقام مسئول کارگری با اشاره به ظرفیت‌های بالای گردشگری در کشور، گفت: ایران از جاذبه‌ها و دیدنی‌های بسیاری برخوردار است اما متاسفانه آنها را به جهانیان معرفی نکرده‌ایم.

شیراز و اصفهان و شهرهایی هم که گردشگران چند کشور از آنها استقبال می‌کنند همه از تبلیغاتی بوده که در گذشته انجام شده است.

از این رو، ما هنوز از فرصت‌های موجود استفاده نکرده‌ایم و از معرفی جاذبه‌های گردشگری خود به دنیا غفلت کرده‌ایم.

این در حالی است که چینی‌ها مدت‌هاست شروع کرده‌اند و ضمن معرفی نقاط گردشگری خود، مدیریت ترانسفر، بلیت و جابه‌جایی گردشگران چینی را هم خود به‌دست گرفته‌اند. بیات در پایان با بیان اینکه ثروت اصلی یک کشور سرمایه‌های انسانی آن هستند، گفت: بسیاری از کشورهای صنعتی حسرت داشتن نیروی کار جوان را می‌خورند ولی ما با خیل عظیم نیروهای جوان و متخصص و نخبه نمی‌توانیم از آنها و ایده‌های‌شان استفاده کنیم.

سازمان‌ها و نهادها بی‌تعارف باید نیروهای قدیمی و باتجربه خود را در جای دیگری به خدمت بگیرند اما رأس امور را به جوانان و نخبگان بسپارند.

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی با بیان اینکه اگر روزی نفت ما به صفر برسد و نتوانیم حتی یک قطره نفت بفروشیم با چه شیوه‌ای باید مملکت را اداره کنیم، خاطرنشان کرد: با این همه ثروت و منابع خدادادی چرا باید نگران فروش نرفتن نفت باشیم و دغدغه خالی شدن بازار از ماکارونی و روغن را داشته باشیم؟ اگر وابستگی به نفت را کاهش دهیم کسی جرأت نمی‌کند امروز ما را با نفت تهدید کند و دولت در داخل کشور با دلالان و محتکران دست و پنجه نرم کند.

به اعتقاد وی، یکی از راه‌های کاهش وابستگی به نفت این است که علاوه‌بر توسعه بخش کشاورزی، به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنیم. ایران می‌تواند از تجربه کشورهایی که در این شرایط بوده‌اند استفاده کند اما متاسفانه عزمی برای این کار در کشور وجود ندارد.

پیش از این وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نبود فعالیت‌های دانش‌بنیان را یکی از علل افزایش قیمت‌های نامتعارف در جامعه عنوان کرده و گفته بود با گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان از اتکا به نفت و صادرات نفتی رها شد.

اداره کل راه و شهرسازی استان چهارمحال و بختیاری

نوبت اول
شناسه: ۴۰۲۵۶۹

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای

دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان چهارمحال و بختیاری

ردیف	موضوع مناقصه	مدت (ماه)	برآورد اولیه (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (میلیون ریال)	حداقل شرط شرکت در مناقصه
۱	احداث اسکلت ساختمان مجتمع فرهنگی- هنری شهرستان بن	۶	۱۶,۷۵۶,۱۳۴,۰۳۶	۸۳۸	۵- ابنیه
۲	احداث پارک محله اقدام مشترک بین محله‌ای اشکفتک چالشتر	۸	۱۴,۹۷۰,۹۴۵,۰۳۵	۷۵۰	۵- ابنیه
۳	تکمیل سالن ورزشی ده چشمه	۶	۹,۱۱۵,۰۱۳,۶۶۸	۴۵۶	۵- ابنیه و تأسیسات
۴	احداث مرکز جامع سلامت اشکفتک	۶	۶,۶۱۸,۹۷۴,۳۸۳	۳۳۱	۵ - ابنیه

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	مهلت تحویل پیشنهادها	زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادها
از تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۹ تا ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۶	تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۸/۰۳/۰۶	ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه ۱۳۹۸/۰۳/۰۷

- **محل تحویل و ارسال اسناد مناقصه:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir

سایت اطلاع‌رسانی مناقصات iets.mporg.ir

اداره پیمان و رسیدگی

روی خط خبر

عزم دولت برای برقی کردن خودروها

یکی از برنامه‌های وزارت نیرو در چند سال گذشته، برقی‌کردن خودروهای موجود در کشور عنوان شده که به‌تازگی رنگ جدی‌تری به خود گرفته و به نظر می‌رسد عزم دولت برای اجرای این طرح پر رنگ‌تر شده است. به گزارش ایسنا، براساس برنامه‌ریزی انجام شده از سوی وزارت نیرو باید تا سال ۲۰۵۰میلادی(۲۹-۱۴۲۸خورشیدی) حدود ۷۰درصد خودروها و موتورسیکلت‌ها برقی شوند که البته با توجه به اینکه موتورسیکلت‌ها ۴برابر خودروهای معمولی آلودگی ایجاد می‌کنند، برقی کردن این وسیله نقلیه در اولویت قرار دارد. به‌طور کلی، وزارت نیرو در حال فراهم کردن شرایطی است تا در زمان‌های غیراوج(پیک) با نصب تجهیزات مورد نیاز، خودروهای برقی را در مکان‌های مورد نظر شارژ کند. همچنین به‌دنبال ایجاد شرایط ارتباط مناسب تولید باتری و خودرو برقی در ایران است. عباس علی‌آبادی، مدیرعامل شرکت مپنا از ایجاد سازکاری برای برقی کردن خودروها خبر داده و اعلام کرده درحال‌حاضر با دو خودروساز خصوصی برای برقی‌کردن خودروهای فعلی مذاکره شده تا بتوان با تدابیری، خودروهای فعلی را دو موتوره کرد. به گفته وی، به‌زودی در برج میلاد نخستین ایستگاه شارژ خودروهای برقی راه‌اندازی می‌شود و این ایستگاه‌ها می‌توانند در کمتر از یک ربع تا ۲۰دقیقه برای ۲۵۰کیلومتر، خودرو برقی را شارژ کنند. همچنین سیدزمان حسینی، معاون هماهنگی انتقال شرکت توانیر با بیان اینکه با برنامه‌ریزی‌ها و اقدام‌های انجام شده هیچ مشکلی از سوی توانیر برای تامین برق خودروها و موتورسیکلت‌های برقی وجود ندارد، اظهار کرده که براساس سیاست دولت برای اجرای این طرح اکنون در مجلس شورای اسلامی مذاکراتی در حال انجام است تا بتوان هر سال تولید ۱۰درصد موتورسیکلت‌های معمولی کاهش پیدا کند و به موتورسیکلت برقی تبدیل شود. گفتنی است در برخی از کشورها کارخانه‌ها ملزم شده‌اند حدود ۲۰درصد از تولید سالانه خود را به تولید خودروهای برقی اختصاص دهند که این مسئله سبب می‌شود در چند سال آینده تمام خودروهای جدید برقی شوند.

تامین مواد اولیه و تجاری شدن خودروها

نایب‌رئیس انجمن صنایع تخصصی همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: درحال‌حاضر به‌دلیل شرایط کشور، بخشی از تولیدات خودروسازان قابلیت تجاری شدن پیدا نمی‌کند و حدود ۱۰۰هزار خودرو ناقص در کف کارخانه‌ها موجود است. مهدی مطلب‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بخش زیادی از ۵هزار میلیارد تومان تسهیلات اولیه پرداختی از سوی خودروسازان به قطعه‌سازان فقط صرف خرید مواد اولیه شد، اظهار کرد: چنانچه باقیمانده تسهیلات ۱۱هزار میلیاردی که وعده داده شده در اختیار قطعه‌سازان قرار نگیرد، مواد اولیه مورد نیاز صنعت قطعه به پایان رسیده است و مشکلات این صنعت و به‌دنبال آن صنعت خودرو بیشتر خواهد شد. وی یادآور شد: مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان حدود ۲۰هزار میلیارد تومان بوده که پرداخت ۴هزارمیلیارد تومان اولیه در سال گذشته تنها یک‌پنجم آن بود. به‌تبع قطعه‌سازی هم دارای هزینه‌های دیگر مانند معوقات بانکی، بدهی به پیمانکاران زیرمجموعه خود و... است که بخشی از پول دریافتی صرف این دست از هزینه‌ها شده و باقی آن را قطعه و مواد اولیه تهیه کرده است. چنانچه تسهیلات باقیمانده از سوی خودروسازان به قطعه‌سازان پرداخت نشود، مشکلات عدیده‌ای در تهیه مواد اولیه ایجاد خواهد شد چراکه مواد اولیه مورد نیاز قطعه‌سازان نیز رو به پایان است. نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور اظهار کرد: تا زمانی که مواد مورد نیاز برای تولید در دسترس فعالان این حوزه قرار نگیرد، شرایط صنعت قطعه بهبود نخواهد یافت. وی ماشین‌آلات جدید را راهی برای بهبود بهره‌وری، تولید بهتر و دسترسی به کیفیت بیشتر دانسته و معتقد است که این امر نیازمند سرمایه‌گذاری بزرگی است که درحال‌حاضر امکان‌پذیر نیست. در این شرایط بخشی از کار با امید به آینده پیش می‌رود ضمن آنکه لازم است افق کار نیز مشخص و ثبات اقتصادی افزایش یابد تا سرمایه‌گذاری‌های انجام شده ثمربخش باشند. مطلب‌زاده تصریح کرد: درحال‌حاضر به‌دلیل شرایط موجود بخشی از تولیدات خودروسازان قابلیت تجاری شدن پیدا نمی‌کنند به‌طوری که حدود ۱۰۰هزار خودرو ناقص در کف کارخانه‌ها موجود است که در صورت تامین مواد اولیه تکمیل و به بازار عرضه می‌شوند.

«تعهد به حرفه» بستری برای حذف قطعات بی کیفیت

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

گلایه‌هایی از سوی صاحبان خودرو درباره قطعات مطرح می‌شود؛ آنها عنوان می‌کنند که این قطعات معیوب هستند یا کیفیت لازم را ندارند. در این‌باره کارشناسان بازار لوازم یدکی مسئولیت ناکارآمدی قطعات را متوجه تعمیرکاران می‌دانند که آموزش‌های لازم را ندیده و مهارت کافی برای تعویض و نصب قطعات ندارند.

پیش‌تر صمت گفت‌وگویی با رئیسان اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی و تعمیرکاران داشت که هر یک دلایلی را در این زمینه عنوان کردند. سیدمهدی کاظمی از اعضای اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی گفت، تعمیرکاران مانند یک پزشک باید بتوانند نسخه را درست بپیچند و فروشندگان بازار لوازم یدکی همچون داروخانه‌دارها باید همان تجویزی را که پزشک داشته، به‌دست مشتری بدهند. همچنین علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه تعمیرکاران خودرو اشاره کرده بود که برای آسیب‌شناسی در دو حوزه سلامت قطعات بازار لوازم یدکی و نصب آنها روی خودروها، نیاز به بررسی و آمارگیری دقیق است تا بتوان درباره اشکالات موجود گفت‌وگو کرد. در ادامه این گزارش، صمت به سراغ ۲ تعمیرکار خودرو رفت و موضوع خطای انسانی و معیوبی قطعات را از سوی آنها پیگیری کرد.

اطمینان و تجویز قطعه

علی‌اکبر ساروی یکی از تعمیرکاران خودرو درباره قطعات و مشکلات آنها به صمت گفت: با توجه به شرایطی که کشور در آن قرار دارد، طبیعی است قطعات کیفیت گذشته را نداشته باشند. اما به‌طور معمول، بیشتر تعمیرکاران قطعاتی که شناخت کافی نسبت به کیفیت آنها نداشته باشند را برای خودروها استفاده نمی‌کنند. به‌عنوان نمونه، برای من به ندرت پیش می‌آید که قطعه‌ای را تعویض کنم که مشکل خودرو را حل نکرده و پس از چند روز خودرو دوباره دچار همان مشکل شود زیرا همیشه سعی می‌کنم قطعاتی استفاده کنم که پیش‌تر آزمون خود را به لحاظ کارکرد و کیفیت پس داده باشند. وی افزود: تعمیرکار با توجه به پیشینه فعالیتی که دارد یک قطعه را برای چند خودرو استفاده می‌کند و بازخورد نحوه کارکرد آن از مشتری که می‌رسد، اطلاعات مناسبی در اختیار او قرار می‌دهد؛ اینکه قطعه این برند از کیفیت لازم برخوردار است یا خیر. اگر پس از چند بار استفاده گلایه صاحبان خودرو را به‌دنبال داشته باشد، به‌طور قطع آن قطعه از برند مربوط کیفیت خوبی ندارد و معیوب است. در نتیجه از چرخه استفاده تعمیرکار حذف و به صاحب خودرو هم توصیه می‌شود برای سلامت خودرو از آن استفاده نکند. این تعمیرکار تاکید کرد: بیشتر تعمیرکاران حرفه‌ای تا زمانی که روی کیفیت قطعه‌ای شناخت کافی نداشته باشند از آن برای هیچ خودرویی استفاده نمی‌کنند.

افت کیفیت

ساروی در پاسخ به این پرسش که اگر قطعه‌ای از سوی صاحب خودرو خریداری شده باشد و برای تعمیر به مکانیک داده شود آیا مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، گفت: مسئولیت آن با خود صاحب خودرو است. سال گذشته صاحب خودرویی برای تعمیر موتور به این تعمیرگاه مراجعه کرد. پیستون موتور نیاز به تعویض داشت. قطعه مورد نظر را صاحب خودرو با نرخ بالایی تهیه کرده بود اما پس مدت کوتاهی دوباره ناگزیر به باز کردن موتور شدیم زیرا قطعه از کیفیت مناسبی برخوردار نبود.

وی یادآور شد: وضعیت قطعات بازار لوازم یدکی خودرو به‌گونه‌ای شده که حتی برخی برندها که پیش‌تر قابل اعتماد بودند، امروز دیگر کیفیت گذشته را ندارند.

کمبود و گرانی قطعات

ساروی در پاسخ به این پرسش که برای تعویض قطعات، تعمیرکار قطعات پرمصرف را خود تهیه می‌کند یا صاحب خودرو باید خریداری کند، گفت: من در تعمیرگاه خود قطعه‌ای ندارم. قطعات مورد نیاز یا از سوی صاحب خودرو تهیه می‌شود یا گاهی آن را به‌عهده تعمیرکار می‌گذارند. به‌عنوان نمونه ۷۰درصد مشتریان من تهیه و خرید قطعه را به‌عهده من می‌گذارند. به‌طور قطع، اگر تهیه قطعه مورد نظر در اختیار تعمیرکار باشد قطعه‌ای از بازار خریداری می‌کند که از کیفیت آن مطمئن است.

وی درباره خرابی قطعات نیز عنوان کرد: به‌طور معمول، خودروسازان دیسک صفحه معمولی کار می‌کنند که پس از ۱۰ تا ۲۰هزار کیلومتر دچار مشکل می‌شود، درحالی‌که دیسک صفحه مناسب باید بین ۸۰ تا ۱۰۰هزار کیلومتر کار کند.

این تعمیرکار خودرو گفت: اگر تولیدکنندگان داخلی توجه بیشتری روی کیفیت قطعات داشته باشند کار برای تعمیرکاران راحت‌تر خواهد بود ضمن آنکه اعتبار قطعه‌ساز در بازار حفظ خواهد شد. ساروی در پایان سخنان خود تاکید کرد: استفاده از قطعات داخلی بهتر است اما درحال‌حاضر به‌دلیل کمبود و گرانی قطعات مشکلاتی به‌وجود آمده که نشان می‌دهد برخی شرکت‌ها محصولات را نگه می‌دارند تا قطعات گران شده و سپس چند برابر آن را به فروش برسانند.

کیفیت باتری داخلی و خارجی

در ادامه صمت به سراغ یکی از تعمیرکاران سیستم برق و باتری خودرو رفت که گلایه‌هایی از قطعات چینی مطرح کرد. مرتضی ناچاری درباره قطعات برقی خودرو به قطعات چینی زیادی که در بازار موجود است، اشاره کرد و گفت: قطعات چینی از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند و محصولات بومی در سطح مطلوب‌تری هستند. وی درباره وضعیت باتری‌های موجود در بازار افزود: عمر مفید باتری ۲ سال است اما برخی باتری‌ها ۱۱ ماه و برخی ۳ سال هم کار می‌کند اما میانگین همان ۲ سال است. در این قطعه برخی برندهای خارجی از کیفیت بهتری برخوردارند و تا ۵ سال هم کار می‌کنند.

افزایش نرخ و کاهش تقاضا

ناچاری در ادامه به کمبود و گرانی قطعات اشاره کرد و گفت: پیش‌تر آرمیچر را ۴۵هزار تومان می‌خریدیم و زغال آن با ۱۲ تا ۱۳هزار تومان قابل تهیه بود، اما امروز زغال آرمیچر ۳۵ تا ۳۸هزار تومان شده و آرمیچر با نرخ ۸۵هزار تومان در بازار عرضه می‌شود. این تعمیرکار باتری با بیان اینکه نرخ قطعات در بازار به‌شکل بی‌رویه‌ای در حال افزایش است، اظهار کرد: پیش‌تر قطعات بیشتری در بازار لوازم یدکی موجود بودند اما درحال‌حاضر ممکن است از هر ۵ فروشگاه، ۳ فروشگاه قطعه مورد نظر شما را داشته باشد. کمبود قطعات هست اما نایاب نیست. وی افزود: معتقدم برخی فعالان این بازار قطعات را انبار می‌کنند تا قیمت‌ها افزایش یابد و آنها را با سود بیشتری به فروش برسانند، ضمن آنکه با افزایش قیمت‌ها شاهد هستیم کیفیت قطعات هم کاهش یافته است. ناچاری با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم گفت: هر قدر نرخ قطعات افزایش می‌یابد بازار تقاضا روند نزولی به خود می‌گیرد و افراد کمتری برای خرید قطعات مورد نیاز اقدام می‌کنند.

سخن پایانی

اوایل دهه ۹۰ فعالان بازار لوازم یدکی خودرو از قاچاق و افت تقاضا به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم و اینکه صاحبان خودرو ترجیح می‌دهند قطعاتی با نرخ پایین‌تر هرچند بی‌کیفیت تهیه کنند، گلایه داشتند. به‌نظر می‌رسد درحال‌حاضر وضعیت این بخش با چالش‌های بیشتری روبه‌رو شده زیرا عنوان می‌شود درحال‌حاضر صاحبان خودرو با استفاده حداکثری از یک قطعه سعی می‌کنند هزینه‌های خودرو را پایین بیاورند. از این‌رو، تا زمانی که یک قطعه به‌طور کامل از کار نیفتد نسبت به تعویض آن اقدام نمی‌کنند. تعمیرکاران نسبت به این امر هشدار داده‌اند. به گفته افراد فعال بازار لوازم یدکی، به همین نسبت تعداد مراجعه‌کننده به تعمیرگاه‌ها دچار افت شده و اگر پیش‌تر افراد ترجیح می‌دادند از قطعه باکیفیت‌تر استفاده کنند تا هزینه دوباره تعویض را نداشته باشند، درحال‌حاضر این‌گونه نیست. از سوی دیگر، افزایش نرخ نهاده‌های تولید از جمله فلزاتی مانند فولاد، مس، آلومینیوم و... سبب شده تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی نیز قیمت‌های خود را افزایش دهند. البته فعالیت افراد سودجو هم مزید بر علت شده و قیمت‌ها در بازار لوازم یدکی خودرو افزایش ناگهانی داشته است.

> افزایش نرخ نهاده‌های تولید از جمله فلزاتی مانند فولاد، مس، آلومینیوم و... سبب شده تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی نیز قیمت‌های خود را افزایش دهند. البته فعالیت افراد سودجو هم مزید بر علت شده و قیمت‌ها در بازار لوازم یدکی خودرو افزایش ناگهانی داشته است

> علی‌اصغر ساروی: بیشتر تعمیرکاران حرفه‌ای تا زمانی که از کیفیت قطعه‌ای شناخت کافی نداشته باشند از آن برای هیچ خودرویی استفاده نمی‌کنند

> مرتضی ناچاری: برخی فعالان بازار لوازم یدکی خودرو قطعات را انبار می‌کنند تا قیمت‌ها افزایش یابد و آنها را با سود بیشتری به فروش برسانند

حذف دلالان بازار خودرو با نظارت واقعی

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: باید دست دلالان، فرصت‌طلبان و منفعت‌طلبان را از بازار خودرو قطع کرد و هزینه‌ها کنترل شود، آنگاه می‌توان به‌طور جدی با گرانی قیمت خودرو مبارزه کرد.

کوروش کرم‌پورحقیقی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از افزایش بی‌رویه قیمت خودروهای داخلی و خارجی، گفت: اگر نظارت‌ها واقعی و درست باشد، کارها براساس نتایج کارشناسی پیش برود و دست دلالان کوتاه شود شاهد این‌گونه افزایش بی‌رویه قیمت خودروها نخواهیم بود.

وی افزود: قیمت خودرو باید یک سوم نرخ کنونی در بازار باشد اما بی‌تعهدی مسئولان و دلالان مانع آن شده است.

هزینه‌های واحدهای خودروسازی همچون هزینه آب، برق، گاز و دستمزد کارگر در شرایط فعلی و براساس قیمت دلار، حدود یک چهارم گذشته شده است.

به‌عنوان مثال، اگر در گذشته ۴میلیون تومان، هزار دلار بود اکنون به هر کارگر براساس قیمت دلار کنونی، حدود یک چهارم حقوق پرداخت می‌شود.

کرم‌پورحقیقی با اعتقاد به اینکه اگرچه تولید خودرو هزینه‌هایی دارد اما اگر این هزینه‌ها کارشناسی محاسبه و هزینه شوند، قیمت خودرو تا این حد بالا نخواهد بود، تاکید کرد: باید دست دلالان، فرصت‌طلبان و منفعت‌طلبان را از بازار خودرو قطع کرد و هزینه‌ها کنترل شود آنگاه می‌توان به‌طور جدی با گرانی قیمت خودرو مبارزه کرد.

یادداشت

منفعت‌طلبی در موازی‌کاری



عباس مجیدی‌نژاد - رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

در سیزدهمین همایش مراکز معاینه فنی کلانشهرهای کشور، با حضور مهمان‌های ناخوانده‌ای که امروز خود را صاحب خانه دانسته و فراتر از قانون، آیین‌نامه و بخشنامه عمل می‌کنند، موضوع‌هایی مطرح شد که جای تعمق بسیار دارد. یکی از نکات مهم مطرح شده اعتراف به اثرگذاری مراکز معاینه فنی و سیمفا در فرآیند معاینه فنی خودروها است که برخی با فرافکنی‌های عامیانه قصد تصاحب زحمات ۱۰ ساله این مراکز را دارند.

«دبیر کارگروه ملی کاهش آلودگی هوای کشور در همایش مراکز معاینه فنی کلانشهرهای کشور با بیان اینکه در ایران کنترل آلودگی هوا از طریق معاینه فنی جزو سیاست‌های کنترل آلودگی هواست، گفت: هیچ‌کدام از برنامه‌های کاهش آلودگی هوا مانند معاینه فنی نتوانست موثر واقع شود.

در ادامه مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهر تهران با اشاره به تاثیرات معاینه فنی عنوان کرد: تاثیر مراکز معاینه فنی در کاهش آلودگی هوا اثبات شده است.»

بله درست است. اینکه معاینه فنی توانست خود را به اثبات برساند و نرم‌افزار سیمفا جایگاهی داشته باشد، حاصل تلاش و مشقت ۱۰ ساله‌ای است که اتحادیه حمل‌ونقل همگانی و مدیران مراکز معاینه فنی کشیده‌اند. آیا این مدیران فراموش کرده‌اند که چندین سال با سیمفا همکاری نداشته و برخط‌سازی آنها هم به اجبار انجام شده است. حال معتقدند نرم‌افزار سیمفا ابزار خوبی است و از آن در راستای اهداف خود استفاده می‌کنند.

در قسمتی دیگر، مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهر تهران افزوده بود «سیمفا ابزار مناسبی است که باید آمار آن در اختیار همه ستادها قرار گیرد تا براساس آن، نظارت‌ها بهینه‌تر شود. متاسفانه شاهد موازی‌کاری‌هایی هستیم که امروز بر کاهش این موازی‌کاری‌ها تاکید شد و عنوان کردیم که براساس قانون نقش هر نهاد و کارگروه مشخص است و بهتر این است که هر کدام از این نهادها در حیطه وظایف خود فعالیت داشته باشند و در امور سایر نهادها دخالتی نکنند.»

براساس قانون، عمل کردن هر یک از نهادهای متولی و ایفای نقش خود در این فرآیند، سخن درستی است اما پرسش این است که آیا این مدیران منطبق بر آیین‌نامه اجرایی نحوه معاینه فنی، عمل می‌کنند؟ درحالی‌که براساس ماده ۶ آیین‌نامه، بازرسی برعهده مراکز معاینه گذاشته شده است.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهر تهران با بیان اینکه یکی دیگر از درخواست‌های آنها منفک شدن بخش معاینه فنی خودروهای سی‌ان‌جی است، گفته بود«به‌دلیل حساسیت ویژه این خودروها، پیشنهاد داده‌ایم که معاینه فنی آنها به ستاد دیگری سپرده شود تا به‌طور تخصصی‌تر کنترل شوند.»

وی در این بخش، فراتر از قانون عمل کرده و بخشی از فرآیند بازرسی خودرو را حذف و به سازمان دیگری واگذار کرده است. چالش بزرگ در مراکز معاینه فنی که درگیری‌های متعددی را در این فرآیند به‌وجود آورده، تحمیل سلیقه‌های شخصی و منافع سازمانی به‌جای منافع ملی است. برهمگان مبرهن و روشن است که خودروهای دوگانه‌سوز با نبود مدیریت در دهه ۸۰ دچار معضلاتی شده‌اند که با حذف آنها تنها صورت مسئله پاک می‌شود و مشکلات همچنان سرجای خود باقی می‌ماند.

مدیران مراکز معاینه فنی خودرو نیز با مشخص کردن نقش و حیطه قانونی هر یک از نهادهای متولی، موافق بودند اما با هرگونه انحصارطلبی در فرآیند معاینه فنی مخالف و برخورد قانونی خواهند کرد.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهر تهران در بخشی از سخنان خود از ۱۳۶خط معاینه فنی در کشور خبر داده و گفته که«۲درصد از این خطوط در ۱۵کلانشهر است. با این حال ظرفیت پذیرش این ۱۳۶خط بسیار بالاست؛ به‌گونه‌ای که ۵۰درصد خودروها در این مراکز معاینه پذیرش می‌شوند.»

باید گفت به‌نام قانون و با این شعار که براساس جایگاه حقوقی نهادهای متولی فعالیت دارند، در راستای انتفاع سازمان‌های متبوع خود حرکت می‌کنند.

در این‌باره براساس ماده ۳ بخشنامه اجرایی تعداد خودرو براساس خط(مراکز معاینه فنی) تعیین شده، چگونه شما با ۲۵درصد خطوط در کشور ۵۰ درصد صدور معاینه فنی را داشته‌اید؟ به واقع این رفتار خلاف بوده و برای دستیابی به این تعداد خودرو هم محمل‌هایی به‌نام ویژه، برتر یا معاینه فنی‌های رنگارنگ را مطرح می‌کنند تا این ویژه‌خواری امکان‌پذیر باشد.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی شهر تهران در جایی دیگر عنوان می‌کند «متاسفانه شاهدیم که چند مرکز معاینه فنی گرد هم می‌آیند و انجمن و اتحادیه تشکیل می‌دهند؛ بنابراین در راستای همسان‌سازی و جلوگیری از رشد قارچ‌گونه این انجمن‌های صنفی، به توافق رسیدیم که اتحادیه ستادهای معاینه فنی را تشکیل دهیم.»

نقش همفکری، همکاری و مشارکت افراد یک جامعه در برنامه‌های توسعه‌ای چه در بخش عمرانی و چه در سایر بخش‌ها، نقشی موثر و بی‌بدیلی است زیرا مردم، به‌عنوان افرادی که در یک جامعه مشخص زیست می‌کنند، به‌عنوان ذی‌نفع در ارتباط با این برنامه‌ها در انجمن‌های مردم نهاد (ان‌جی‌او) معرفی می‌شوند که در جهت توسعه احقاق حقوق حقه صنفی خود گام برداشته‌اند. حال اگر این‌گونه تشکل‌ها بی‌اثر و فاقد ارزش است چگونه برای ۱۵ کلانشهر اتحادیه تشکیل می‌شود؟ قدمت انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو به سال ۸۵ می‌رسد و کانون انجمن‌های مراکز معاینه فنی نیز در سال ۹۶ تاسیس شده است. البته ما خود را مبرا از خطا نمی‌دانیم اما هدف این نهادهای مردمی رسیدن به حقوق شهروندی و دستیابی به فرآیندی موثر در میسر توسعه پایدار کشور است.



فرآوری بی‌خطر و کامل طلا از زباله‌های الکترونیکی



رفع ممنوعیت واردات شمش ضایعاتی آلومینیوم در دستور کار



اعتماد مردم در کاهش مصرف آب و انرژی موثر است

فاصله ۱۰ تا ۵۰ برابری عمق اکتشافات معدنی

دره عمیق سطح اکتشاف بین ایران و دنیا

منیر حضوری: به باور کارشناسان معدنی و زمین‌شناسی، اکتشاف در کشور ما بسیار سطحی است. مطالعات و اقداماتی در این حوزه در کشور انجام شده است اما اکتشافات عمیق خیلی محدود است، در حالی که بخش معدن ظرفیت کسب درآمد برای گرداندن اقتصاد را دارد و می‌تواند حتی جایگزین برخی منابع درآمدی مثل نفت شود.

چندی پیش، وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم تقویت اکتشاف معادن کشور و در اولویت قرار دادن این مهم در برنامه‌های سال ۱۳۹۸ تاکید کرد. رضا رحمانی در دومین جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی، گفت: تولید از مرحله اکتشاف آغاز می‌شود و اکتشاف معدن در اولویت قرار دارد. ظرفیت بزرگی در بخش معدن و صنایع معدنی وجود دارد و به همین دلیل توسعه این بخش را در اولویت سال جاری وزارتخانه قرار دادیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: ارزش محصولات معدنی دست‌کم سالانه ۲۰ میلیارد دلار است که رقم کمی نیست. از سوی دیگر اگر امکان تولید این محصولات را در داخل نداشتیم، باید واردات انجام می‌دادیم که شرایطش وجود نداشت. رحمانی با اشاره به طرح اکتشاف و نوسازی معادن گفت: برای این حوزه باید با استفاده از بودجه‌های وزارتخانه، کار را پیش ببریم و درجایی که با مشکل روبه‌رو هستیم به دنبال راهکارهایی همچون استفاده از صندوق توسعه ملی، انتشار اوراق و... باشیم.

در همین زمینه با کارشناسان حوزه معدن گفت‌وگو کردیم.

سیاست‌های منابع طبیعی با رشد اکتشاف هماهنگ نیست



عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت بر امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره ضعف اکتشاف در ایران گفت: اکتشاف در مواردی از سوی برخی شرکت‌های بزرگ اعمال می‌شود که توان مالی دارند و این کار را به‌صورت درست و اصولی انجام می‌دهند اما در کل می‌توان گفت وضعیت اکتشاف در ایران سطحی بوده و تعریف چندانی ندارد چراکه مواد معدنی در اعماق زمین هستند و ما برای این حوزه به سرمایه‌گذاری نیاز داریم.



عباسعلی ایروانی با اشاره: بخش خصوصی می‌خواهد سریع به سود برسد، بنابراین در منطقه‌ای که ظرفیت ماده معدنی دارد دست به اکتشاف سطحی می‌زند. به‌این‌ترتیب اکتشاف در ایران سطحی می‌ماند

ایروانی در ادامه با اشاره به سطحی بودن اکتشاف در کشور، به نقاط ضعف آن اشاره کرد و گفت: متوسط عمق اکتشاف در کشور ما از ۱۰۰ متر بیشتر نیست در حالی که در کشورهای دیگر بین ۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰ متر است. بخش عمده‌ای از متقاضیان اکتشاف، بخش خصوصی هستند که نمی‌توانند از روش‌های علمی و درست برای اکتشافات عمقی استفاده کنند. او به علت این موضوع اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی می‌خواهد سریع به سود برسد بنابراین در منطقه‌ای که ظرفیت ماده معدنی دارد دست به اکتشاف سطحی می‌زند سپس اعلام گزارش پایان و کشف کرده، مجوز برداشت می‌گیرد، ماده را برداشت کرده و می‌فروشد و درنهایت پس از فروش، درخواست اکتشاف تکمیلی می‌دهد. این مسئله با اکتشاف همخوانی نداشته و به سود رشد اکتشاف در کشور نیست. ایروانی تاکید کرد: البته به تازگی این مدل اکتشاف زیر سوال رفته است و تلاش می‌کنند تا هر کسی که پروانه اکتشاف می‌گیرد، اصولی کار کند.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه به دیگر مشکلات حوزه اکتشاف در کشور، پرداخت و اظهار کرد: یکی از مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد، عرصه محدودی است که از طرف منابع طبیعی به متقاضیان اکتشاف واگذار می‌شود. امروز با هر استعلامی که از منابع طبیعی گرفته می‌شود در حد هکتار موافقت می‌شود. وقتی تنها با یک محدوده کوچک موافقت می‌شود فرد نمی‌تواند اکتشاف کاملی انجام دهد.

ایروانی با اشاره به قانون معادن مواد معدنی گروه ۵ و ۶ ادامه داد: در این گروه که شامل مواد فلزی، صنعتی و استراتژیک است قانون اجازه داده برای کشف آنها تا ۲۵۰ کیلومتر پیشروی کنند، در حالی که منابع طبیعی برای هرگونه اکتشاف فقط با مرز ۱۰ هکتار موافقت کرده است که اصل کار اکتشاف را زیر سوال می‌برد.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سیاست‌های منابع طبیعی فقط متقاضیان اکتشاف را گمراه می‌کند و با رشد اکتشاف هماهنگ نیست، ادامه داد: اکتشاف باید در یک حوزه وسیع انجام شود، حالت شناسایی و جست‌وجو داشته باشد، فرد بتواند ظرفیت‌ها را شناسایی کند و با همه منطقه آشنا شود. او اظهار کرد: بدون اینکه مراحل شناسایی و پی‌جویی انجام شود، مهندسان اکتشاف نمی‌توانند دقیق بگویند که کجا را کشف کنند. به‌این‌ترتیب باید حفاری، نمونه‌گیری و آنالیز به‌طور کامل انجام شود و بعد مشخص شود که بهره‌برداری از ماده معدنی اقتصادی است یا خیر.

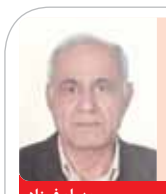
اکتشاف عمیق به سرمایه نیاز دارد

محمد خاکی، معاون امور معادن و صنایع معدنی استان همدان نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه وضعیت اکتشاف در کشور سطحی است، اظهار کرد: باوجود مطالعاتی که در زمینه اکتشاف در کشور وجود دارد، در عمل اقدامات چندانی برای اکتشافات عمیق نشده است. خاکی با بیان اینکه اکتشاف در هر کشوری به هزینه زیاد نیاز دارد، گفت: اکتشاف حوزه‌ای است که به‌شدت به سرمایه نیاز دارد. کشورهای دیگر به آن بها داده و برای هر چه عمیق شدن آن تلاش می‌کنند. به‌طور مثال کشور کانادا هر سال به‌اندازه کل هزینه‌های اکتشاف ما در این حوزه هزینه می‌کند. این در حالی است که ما در این بخش سرمایه‌گذاری چندانی نکرده‌ایم و شاید بتوان گفت برای‌مان اهمیت چندانی نداشته است. معاون امور معادن و صنایع معدنی استان همدان در پاسخ به این پرسش که چرا بخش خصوصی به سمت اکتشاف عمیق نرفته است، اظهار کرد: اکتشاف و بهره‌برداری، هزینه و ریسک بالایی دارد چراکه ممکن است جواب مثبت بدهد یا برخلاف همه تلاش‌های فرد به نتیجه نرسد. به همین دلیل اکتشاف کار هر شرکت و فردی نیست و به سرمایه کلان نیاز دارد و هر بخش خصوصی هم نمی‌تواند به‌راحتی در آن ورود کند. خاکی در ادامه با بیان اینکه در زمینه اکتشاف عمیق از دولت توقعاتی داریم، گفت: با توجه به اینکه بخش خصوصی به‌تنهایی نمی‌تواند در حوزه اکتشاف ورود کند، دولت باید از آن حمایت کرده و بودجه لازم را در اختیارش قرار دهد. امیدوارم سرمایه‌گذاری در اکتشاف به حدی برسد که در توسعه معدنکاری تاثیر مثبت داشته باشد. او ادامه داد: در بیشتر کشورها، شرکت‌های توانمند دست به اکتشاف عمیق می‌زنند؛ شرکت‌هایی که از آزادی‌های لازم برخوردار بوده و با اصول علمی اقتصاد رشد کرده‌اند اما در ایران که دولت در اقتصاد دخالت می‌کند، توقع داریم به بخش خصوصی بها و توان دهد تا در حوزه اکتشافات عمقی ورود پیدا کند. معاون امور معادن و صنایع معدنی استان همدان با اشاره به مشکلاتی که منابع طبیعی برای معدنکاران به وجود می‌آورد، اظهار کرد: یک‌سری قوانین دست و پاگیر برای معادن وجود دارد که ادامه کار را با مشکل روبه‌رو می‌کند و به معضلی برای اکتشاف تبدیل شده است. برای نمونه، در زمینه واگذاری مناطق از طرف منابع طبیعی مشکل داریم و خواستار آن هستیم که منابع طبیعی بیشتر با معدنکاران همکاری کند. او در پایان با اشاره به اقدامات انجام شده در سال‌های اخیر برای بهبود این روند گفت: البته کارگروه تعامل که بین صنایع و معادن و منابع طبیعی شکل‌گرفته، تاکنون اقدامات مثبتی انجام داده است. برای نمونه اگر در واگذاری محدوده‌ها مشکلی وجود داشته باشد بررسی می‌شود و منابع طبیعی هم همکاری می‌کند، همچنین چند سالی است که به تبادل‌نظر برای کمک به اکتشاف و بهره‌برداری می‌پردازند.



یادداشت

همراه کانی سیاه در گرمایش زمین



بهرام فرزاد
کارشناس زغال‌سنگ

علاوه بر زغال‌سنگ که عامل اصلی تغییرات آب و هوایی است، مصرف سایر سوخت‌های فسیلی هم عامل اصلی ایجاد گازهای گلخانه‌ای و گرمای تدریجی زمین است. از جمله موارد مصرف این سوخت‌ها، در هواپیماهاست. موتور هواپیما که با سوخت‌های فسیلی کار می‌کند، در هنگام حرکت، حرارت، سروصدا، ذرات معلق، گاز کربنیک، بخار آب، هیدروکربورها، مونوکسیدکربن، اکسیدهای نیتروژن، اکسیدهای گوگرد، سرب و کربن سیاه تولید می‌کند که پس از خروج از موتور هواپیما، در فضا با اتمسفر موجود ترکیب شده و به محیط منتقل می‌شوند. با توجه به پیشرفت فناوری و بهینه‌سازی سوخت‌رسانی موتورهای خودرو، هواپیما و سایر وسایل نقلیه، گازهای خروجی خودروها و هواپیماها و همچنین میزان سوخت آنها نسبت به مدل‌های قدیمی‌تر بسیار کاهش یافته اما به دلیل افزایش تعداد خودروها و هواپیماها و افزایش سفرهای هوایی و زمینی در چند سال گذشته، میانگین گازهای گلخانه‌ای خروجی این نوع وسایل نقلیه به‌ویژه هواپیماها افزایش یافته است. بر اساس آمار سال‌های ۱۹۹۲ تا ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۷۱ تا ۱۳۸۴ خورشیدی)، شمار مسافر و میزان کیلومتر حمل شده به‌وسیله هواپیماهای مسافری در هر سال به‌طور متوسط ۵.۲ درصد افزایش یافته است. میزان تصاعد گازهای گلخانه‌ای در کشورهای اتحادیه اروپا به‌وسیله هواپیماها بین سال‌های ۱۹۹۰تا ۲۰۰۶ میلادی (۱۳۶۹ تا ۱۳۸۵ خورشیدی) نیز ۸۷ درصد افزایش داشته است.

پژوهش‌های انجام شده نشان می‌دهد پیشرفت‌های فراوانی برای جلوگیری از آلودگی جو به وسیله هواپیماها انجام شده اما با توجه به توسعه حمل‌ونقل مسافر و بار با هواپیما به نظر نمی‌رسد بتوان افزایش روزافزون ورود گازهای مضر از سوی هواپیماها را کاهش داد، به ویژه اینکه ارائه نرخ‌های ارزان و راحتی سفر با هواپیما همواره متقاضیان سفر با هواپیما را افزایش می‌دهد. برای درک بیشتر مطلب، در صورتی که هواپیما در مسیر نیویورک به لس‌آنجلس در ارتفاع عادی پرواز کند، به ازای هر مسافر ۷۱۵ کیلوگرم گاز کربنیک وارد فضا می‌شود و در صورتی که به دلیل شرایط بد جوی، مجبور به صعود به ارتفاع بالاتر شود این میزان به ۱۹۱۷کیلوگرم افزایش خواهد یافت. در سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) در جلسه ایکائو که با حضور ۱۹۱ عضو تشکیل شد، عنوان شد که در سال ۲۰۱۰ میلادی (۱۳۸۹ خورشیدی) ۴۵۸میلیون تن گاز کربنیک به وسیله هواپیماهای مسافربری و باری غیر نظامی به فضا رها شده که بزرگ‌ترین سهم را امریکا و چین داشته‌اند. در این جلسه تصمیم‌گیری شد با توجه به مخاطراتی که گرم شدن زمین در طولانی‌مدت برای پرواز هواپیماها خواهد داشت، برنامه‌ای ارائه شود که تا سال ۲۰۳۵ میلادی (۱۴۱۴ خورشیدی) نسبت به سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) میزان تصاعد گازهای گلخانه‌ای ناشی از هواپیماها به میزان ۸۰ درصد کاهش یابد. گفتنی است در صورت گرمای بیش از حد مجاز، پرواز هواپیما از فرودگاه با توجه به ارتفاع فرودگاه به دلیل کم شدن غلظت هوا و بالا رفتن درجه حرارت گاز خروجی از موتور، مجاز نیست. دانشمندان، پژوهش‌های زیادی را برای جایگزینی سوخت‌های شیمیایی، بیولوژیکی، گازهای مایع و انرژی خورشیدی به منظور ایجاد آلودگی کمتر انجام داده‌اند که تاکنون به نتیجه قطعی نرسیده است. یکی از پژوهش‌ها مربوط به شرکت‌های جنرال‌الکتریک و ویرجین‌تولز است. این ۲ شرکت به دنبال فناوری سوخت‌های بیولوژیکی قابل مصرف در موتورهای جت هستند. بعضی از موتورهای موجود با اعمال تغییراتی، می‌توانند با روغن‌های گیاهی و سوخت اتانول نیز حرکت کنند. در سال ۲۰۰۸ میلادی (۱۳۸۷ خورشیدی) یک هواپیمای۷۴۷ به صورت آزمایشی با حرکت یک موتور از ۴ موتور آن با سوخت بیولوژیکی از لندن به آمستردام پرواز کرد که سوخت آن روغن گیاهی نارگیل بود اما چون تولید این نوع سوخت‌های گیاهی و اتانول باعث از بین رفتن جنگل‌ها می‌شود، مخالفان زیادی برای توسعه آن وجود دارد. بنابراین باید منتظر باشیم تا علم راه جایگزینی را برای‌مان ترسیم کند. در غیر این صورت هر سال باید منتظر نتایج ناگوار گرمای زمین بود.

سعد محمدی مدیرعامل شرکت مس شد

اردشیر سعد محمدی با حکم غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو به عنوان عضو موظف هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران منصوب شد. از سوی دیگر هیات مدیره شرکت مس نیز سعدمحمدی را به عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب کرد. به گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، در جلسه‌ای با حضور اعضای هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران و شورای معاونان ایمیدرو، سعد محمدی به عنوان عضو موظف هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران انتخاب شد. در این نشست که محمد باقر عالی رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) نیز حضور داشت، خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو ابتدا با قدردانی از خدمات مدیریت محمدرضا بنی‌اسدی‌راد، اظهار کرد: سعد محمدی در جایگاه مدیر توسعه‌گرا، توجه ویژه‌ای به رونق سرمایه‌گذاری و همچنین رشد بهره‌وری و انجام مسئولیت‌های اجتماعی خواهد داشت. وی اظهار کرد: با توجه به بازنشستگی مهندس بنی‌اسدی‌راد، اینک دکتر سعد محمدی هدایت شرکت ملی صنایع مس را بر عهده گرفته است. محمد باقر عالی، رئیس هیات عامل ایدرو نیز تفویض اختیار به مدیران را یکی از ویژگی‌های مدیریتی بنی‌اسدی‌راد دانست و تصریح کرد: حمایت و پشتیبانی از بدنه مجموعه مس همواره سبب محبوبیت بنی‌اسدی‌راد شده بود. وی نیز توجه به مسئولیت اجتماعی را از نیازهای ضروری صنعت مس اعلام کرد. بنی‌اسدی‌راد نیز در سخنان کوتاهی با تاکید بر سوابق کار گروهی در



شرکت مس درباره اثر فعالیت‌های پیشین سعدمحمدی در صنعت مس اظهار کرد: با توجه به تجربه قبلی سعد محمدی در شرکت مس و پیش‌بینی‌ها از توسعه این صنعت، همواره موفقیت‌هایی را برای این صنعت رقم زده‌اند. اردشیر سعد محمدی، مدیرعامل جدید شرکت ملی صنایع مس هم ضمن تشکر از عملکرد دوره مسئولیت بنی‌اسدی‌راد گفت: در دوره مدیریت ایشان، روابط تنگاتنگی با یکدیگر داشتیم و فعالیت وی صادقانه و خالصانه بود. وی که نخستین بار در دی ۸۸ سکان هدایت شرکت مس را بر عهده گرفته بود، اظهار امیدواری کرد با همکاری مجموعه مس، ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسیر توسعه شرکت را بیش از گذشته ادامه دهد. مدیرعامل جدید شرکت ملی صنایع مس ایران، همکاری با بدنه و پرسنل شرکت ملی صنایع مس را از اولویت‌های کاری خود عنوان کرد.

سعدمحمدی که در بخشی از سوابق کاری خود، مدیرعاملی شرکت‌های ملی مس، ذوب آهن اصفهان و هلدینگ توسعه معادن روی را دارد، تا پیش از احراز مدیرعاملی شرکت ملی صنایع مس، عضویت هیات عامل و همچنین معاونت توسعه طرح‌های معدنی و صنایع معدنی ایمیدرو را در اختیار داشت. در این جلسه، اعضای هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران در سخنانی، اخلاق حرفه‌ای، واگذاری مسئولیت‌ها، توجه به صندوق بازنشستگی و کاهش تعهدات این صندوق را به عنوان نکته‌های بازر مدیریت بنی‌اسدی‌راد، مدیرعامل پیشین عنوان کردند.

انقلاب در فرآوری طلا با حذف سیانید

فرآوری بی‌خطر و کامل طلا از زباله‌های الکترونیکی

برگردان:
ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir

یک شرکت کانادایی، موفق به ابداع راهکار جدیدی شده که با بکارگیری آن نیازی به سیانید در استحصال طلا و دیگر فلزات گرانبها از زباله‌های الکترونیکی و کانی‌ها نیست. توسعه این طرح می‌تواند از یک سو به وقوع رویداد مهمی در صنعت استخراج مواد معدنی منجر شود و از سوی دیگر سهولتی در رویارویی با حجم انبوه و روزافزون زباله‌های الکترونیکی ایجاد کند.

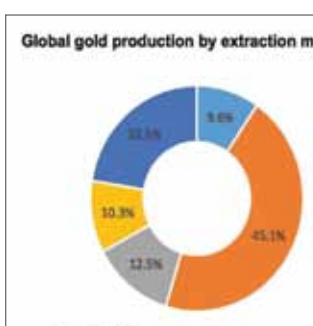
به گزارش **منصت** به نقل از ماینینگ، دوآن نلسون، مدیرعامل شرکت کانادایی «انوایرولیچ تِکنالوجیز» است. او از فناوری جدیدی خبر می‌دهد که حاصل کار ۲۰ کارشناس این شرکت است و این فناوری را بزرگ‌ترین دستاوردی معرفی می‌کند که در ۱۵ سال گذشته در زمینه استحصال طلا ایجاد شده است. ظهور سیانید در دهه ۱۸۷۰ میلادی (۱۲۴۹ خورشیدی) در واقع بزرگ‌ترین نوآوری بود که در تاریخ استخراج مواد معدنی اتفاق افتاد. سیانید ترکیب شیمیایی است که در استحصال طلا از کانی استفاده می‌شود. حالا نلسون از ظهور فناوری جدیدی می‌گوید که در استحصال طلا عملکرد بهتری از سیانید دارد و طلای بیشتری را استخراج می‌کند. بنابراین می‌تواند روش بازی را در استخراج فلز زرد در سطح جهان تغییر دهد. شرکت انوایرولیچ برای توسعه این طرح، کارخانه جدیدی ساخته است. این واحد با سرمایه‌گذاری مشترک این شرکت کانادایی و غول الکترونیکی «جَبیل» در امریکا برپا شده است.

این کارخانه در شهر مِمفیس در ایالت تنسی امریکا بازگشایی خواهد شد و ۶۵۰ هزار فوت (نزدیک به ۲۰۰ کیلومتر) مساحت دارد. قرار است در این واحد صنعتی، بوردهای به دور ریخته شده، تکه‌تکه و پودر شوند و پس از آن با بکارگیری فناوری ابداعی شرکت انوایرولیچ، طلا و دیگر فلزات گرانبها از زباله‌های الکترونیکی، استخراج شده و برای تولید قطعات الکترونیکی شرکت‌هایی مانند «دِل» و شرکت نرم‌افزاری «هیولت پاکارد» و مشتریان این چنینی به کار گرفته شوند.

اساس کار این فناوری مبتنی بر آب است، در نتیجه از سایر روش‌هایی که تاکنون به طور سنتی برای استحصال طلا به کار گرفته می‌شد، سازگاری بیشتری با محیط‌زیست دارد. نلسون می‌گوید: حلالی که در این فناوری استفاده می‌شود، به حدی بی‌خطر است که می‌توانید دست خود را در آن بگذارید یا حتی آن را بنوشید؛ از سیانید ارزان‌تر است و می‌تواند به تناوب و تکرار استفاده شود. در جریان استحصال طلا با این فناوری، کنسانتره یا زباله‌های الکترونیکی، پودر و با آب معمولی ترکیب می‌شود. این محلول دربردارنده ۵ عنصر است. سپس این محلول به سلول‌هایی متشکل از صفحات کوچک، دست‌ساز و از جنس الماس، ریخته و به برق زده می‌شود؛ در نتیجه طلا و دیگر فلزات گرانبها از مایه جدا و استخراج می‌شوند. ماده استخراج شده می‌تواند دوباره شارژ و استفاده شود.



> اساس کار این فناوری مبتنی بر آب است، در نتیجه نسبت به سایر روش‌هایی که تاکنون به طور سنتی برای استحصال طلا به کار گرفته می‌شد، سازگاری بیشتری با محیط‌زیست دارد



نمودار، تولید جهانی طلا را به تفکیک روش‌های استحصال نشان می‌دهد. رنگ نارنجی، نشانگر میزان طلایی است که به روش کنسانتره‌سازی و اختلاط با سیانید تولید می‌شود و این روش در تولید ۴۵ درصد حجم جهانی طلا به کار می‌آید. رنگ آبی روشن، نشان‌دهنده طلایی است که به روش هیپ‌لیچینگ تولید می‌شود و ۹.۶ درصد حجم تولید جهانی را تشکیل می‌دهد. رنگ خاکستری نشانگر تولید طلا به روش شناورسازی و کنسانتره‌سازی است و ۱۲.۵ درصد طلای جهان به این صورت تولید می‌شود. رنگ زرد میزان تولید طلا را به روش شناورسازی، اکسیداسیون و اشباع سیانید نشان می‌دهد که میزان آن ۱۰.۳درصد است. رنگ آبی تیره نیز مربوط به سایر روش‌هاست که ۲۲.۵ درصد تولید جهانی را شامل می‌شود.

منبع: شرکت انوایرولیچ

نلسون در توضیح بیشتر می‌گوید: در شرایطی که طرفداران محیط‌زیست از آسیب‌های برآمده از تپه‌های زباله‌های الکترونیکی می‌گویند، این فناوری می‌تواند در بازیافت ۵۰ میلیون تن زباله الکترونیکی که سالانه به محیط‌زیست ورود پیدا می‌کند، بسیار کارا باشد و علاوه بر بازیافت زباله‌های الکترونیکی، مصرف سیانید را به عنوان ترکیبی آسیب‌زا کاهش دهد؛ در شرایطی که استفاده از این ترکیب در مناطقی از جهان ممنوع شده است. سیانید یا همان یون «سی‌اِن» بسیار خطرناک و مقدار کشنده آن یک میلی‌گرم در یک کیلوگرم از وزن موجودات زنده است که در استفاده از آن باید از لباس‌هایی با ایمنی کامل، غیرقابل‌نفوذ، عینک، دستکش و فیلتر با استاندارد بین‌المللی استفاده کرد و همچنین باید از تماس مستقیم با انواع محلول‌ها و پودرهای سیانید به طور کامل خودداری شود. مسمومیت با سیانید می‌تواند منجر به سرگیجه، تهوع، لرزش ماهیچه‌ها، تشدید ضربان قلب و احساس خفگی شود. همچنین محلول‌های حاوی سیانید مانند فاضلاب‌ها و پساب‌های استحصال طلا، به منظور جلوگیری از آلوده‌سازی محیط‌زیست و آب‌های زیرزمینی به روش‌های مختلف در جهان خنثی‌سازی و سیانیدزدایی می‌شوند.

تحریم فلزات ایران بر بازارهای جهانی تاثیر گذار است

به گفته تحلیلگران اقتصادی، اعمال دوباره تحریم‌های امریکا علیه بخش فلزات ایران، بر بازارهای جهانی تاثیرگذار است و موجب بحران در بازارهای جهانی می‌شود.

به گزارش ایرنا، رئیس‌جمهوری امریکا چهارشنبه هفته گذشته با صدور فرمان اجرایی، بار دیگر تحریم‌هایی را در بخش آهن، فولاد، آلومینیوم و مس ایران اعمال کرد.

این فرمان دونالد ترامپ روز چهارشنبه در سالرو خروج یکجانبه امریکا از توافق بین‌المللی «برجام» که مورد تایید شورای امنیت سازمان ملل متحد است و اعمال تحریم‌های غیرقانونی علیه ایران، صادر شد. به نوشته «بیزینس استاندارد»، تحریم‌های جدید امریکا علیه بخش فولاد و معدن ایران بر تولیدکنندگان هندی که در زمینه فولاد با جمهوری اسلامی همکاری می‌کنند، تاثیر می‌گذارد. مُحیت سینگلا، رئیس شورای توسعه تجاری هند گفت: تحریم‌های جدید امریکا بر تولیدکنندگان هندی که در زمینه تولید فولاد، شمش فولاد و میلگرد با هدف صادرات در ایران مشغول به کار هستند، تاثیر منفی خواهد گذاشت. وی افزود: این تحریم‌ها در درازمدت بر واردات فلزات و دیگر منابع معدنی هند از ایران تاثیر می‌گذارد و بدون شک بر توان سرمایه‌گذاری دهلی نو در بندر چابهار آثار منفی خواهد داشت. بر اساس این گزارش، میزان مبادلات تجاری هند و ایران در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۸ میلادی (۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ خورشیدی) بیش از ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. همچنین به نوشته فایننشیال تایمز، اعمال تحریم‌های جدید امریکا علیه ایران سبب بروز فشار بیشتر بر بازار سنگ آهن جهان خواهد شد. بهای سنگ آهن در پایان معاملات هفته گذشته با ۲.۸ درصد افزایش به ۹۵ دلار و ۸۰ سنت در هر تن صعود کرد. به‌تازگی بهای جهانی سنگ آهن به دنبال اعلام کاهش تولید شرکت معدنی «واله» برزیل، بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن در جهان، به بیشترین میزان خود در ۵ سال گذشته رسیده است. در پی شکستن سد آب یکی از معادن شرکت معدنی واله که سبب کشته شدن دست‌کم ۵۰ نفر و گم شدن ۲۰۰ تن دیگر شد، مقامات قضایی برزیل در حکمی اعلام کردند این شرکت معدنی باید مجموع تولیدات سنگ آهن خود را به ۳۰۷ تا ۳۳۲ میلیون تن برساند. به دنبال این حادثه، دادگاهی در برزیل دستور توقف تولید بخش‌های مختلفی از این معدن را صادر کرد. همچنین شرایط نامساعد جوی در استرالیا که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن عیار بالا در جهان به شمار می‌آید، زمینه افزایش بهای این ماده معدنی را فراهم کرد.

برخی تحلیلگران اقتصادی، پیش‌بینی کردند نرخ سنگ آهن به ۱۰۰ دلار در هر تن افزایش یابد.

آگهی تشکیل جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام
شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص)

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص) دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام که روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۱ راس ساعت ۹ صبح در محل اصفهان میدان آزادی (دروازه شیراز) اول خیابان سعادت آباد، دفتر شرکت فولاد مبارکه اصفهان تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:
۱ – قرائت گزارش هیات‌مدیره، حسابرس و بازرس قانونی شرکت
۲- بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی شرکت
۴- انتخاب روزنامه رسمی کثیرالانتشار
۵- انتخاب اعضاء هیات‌مدیره
۶- تعیین پاداش هیات‌مدیره
۷- تعیین حق حضور اعضاء غیرموظف هیات‌مدیره
۸-اخذ تصمیم نسبت به سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیات‌مدیره شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری

آگهی تغییرات شرکت خدمات توکا کشش

آگهی تغییرات شرکت خدمات توکا کشش شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۰۲۲۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۹۴۳۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۲ شرکت آسیا سیر ارس سهامی عام به شناسه ملی۱۰۱۰۲۵۷۶۹۳۵ به نمایندگی آقای سجاد شیر محمدلو به شماره ملی ۳۷۳۲۰۹۴۲۰۰ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره برای بقیه مدت تصدی (تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۳۰) انتخاب گردیدند. در سایر سمت‌ها تغییری حاصل نگردید. کلیه مکاتبات با امضا مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می‌باشد و کلیه چک‌ها، قراردادها، اوراق و اسناد تعهدآور شرکت با امضای مدیرعامل و یکی از اعضا هیات‌مدیره و با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان، اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۴۵۹۹۰۴)



گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸
۶ رمضان ۱۴۴۰
۱۲ مه ۲۰۱۹
شماره ۱۲۸۷
پیاپی ۲۶۰۵
www.Tejaratdaily.com



تکرار آتش برای ۱۲۰ «ایکی‌قاپولی» نشین تبریز



پایان کار رمز دوم بانکی



برپایی جشن روز جهانی نمایشگاه‌ها از همیشه ضروری‌تر است

نظرگاه

با گذشت ۲۲روز از اجرای طرح «فروش مستقیم ارز صادرکنندگان به واردکنندگان»

روند بازگشت ارز صادراتی مثبت شد



در شرایط کنونی که سیاست ارزی منطبق با سیاست تجاری شده است و می‌توان با ارز حاصل از صادرات، واردات هم انجام داد، پیش‌بینی می‌کنیم بخش عمده‌ای از ارز حاصل از صادرات در قالب واردات کالاهای مورد نیاز کشور به چرخه اقتصادی برگردد

پس از گلایه‌ها و نقدهای صادرکنندگان نسبت به مشکلاتی که در انجام واردات با ارز حاصل از صادرات داشتند، چندی پیش بانک مرکزی مراحل کامل انجام این فرآیند را شرح داد و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از آزاد بودن و هموار بودن مسیر آن گفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش از موافقت بانک مرکزی با واردات کالا ازسوی صنعتگران و صادرکنندگان به جای انتقال ارز به داخل کشور خبر داد و پس از آن نیز مدیر اداره صادرات بانک مرکزی شماتیک این فرآیند را منتشر کرد. به‌تازگی نیز حسین میرشجاعیان، مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد که ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات، نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است.

محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت اما نگاه مثبتی به فرآیند بازگشت ارز صادراتی به کشور دارد و می‌گوید: با رویکرد جدید بانک مرکزی و ورود خصوصی و بازگرداندن ارز به کشور شرایط بهتر شده است. ضمن اینکه در شرایط کنونی که سیاست ارزی منطبق با سیاست تجاری شده است و می‌توان با ارز حاصل از صادرات، واردات هم انجام داد، پیش‌بینی می‌کنیم بخش عمده‌ای از ارز حاصل از صادرات در قالب واردات کالاهای مورد نیاز کشور به چرخه اقتصادی برگردد. وی ادامه داد: این موضوع با استقبال و پذیرش بخش خصوصی روبه‌رو شده است و امیدواریم این مهم کمک کند تراز ارزی بازرگانی ما توازن پیدا کند و بتوانیم آثار ارز صادراتی را در واردات هم شاهد باشیم.

چندی پیش، بانک مرکزی اطلاعیه‌ای درباره تسهیل فرآیند واردات در مقابل صادرات در سامانه نیما منتشر کرد که براساس آن، ارتباط مستقیم بین واردکنندگان و صادرکنندگان در سامانه نیما و در بستر ارتباطی سامانه جامع تجارت برقرار شده است. بدین ترتیب در چارچوب بخشنامه بانک مرکزی، صادرکنندگان می‌توانند ارزهای حاصل از صادرات خود را در قالب «آگهی» در سامانه جامع تجارت به ثبت رسانده و واردکنندگانی که متقاضی استفاده از این ارزها هستند، با صادرکنندگان وارد مذاکره و معامله شوند. البته رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات برای صادرکنندگان، منوط به طی کردن کامل فرآیند و ثبت اطلاعات پروانه صادراتی در بانک عامل ازسوی واردکننده خواهد بود و ثبت آگهی به خودی خود موجب رفع تعهد نمی‌شود.

در این اطلاعیه همچنین راهنمای گام‌به‌گام فرآیند واگذاری پروانه صادراتی، منتشر شد که در ادامه می‌آید.

گام اول، «ارائه پروانه صادراتی به سایر واردکنندگان» نخستین مرحله از فرآیند واردات در مقابل صادرات غیراست که باید از سوی صادرکننده عمل شود. در این مرحله صادرکننده اطلاعات پروانه صادراتی خود را به سایر واردکنندگان به‌منظور تامین ارز ثبت‌سفارش‌ها واگذار می‌کند.

گام دوم، «ایجاد ثبت‌سفارش»؛ در این مرحله واردکننده که قصد دارد از ارز حاصل از صادرات صادرکننده برای واردات استفاده کند باید در عملیات ثبت‌سفارش خود در قسمت مالی و بانکی فیلد «نوع عملیات ارزی» را بانکی و فیلد «تامین ارز» را از محل صادرات انتخاب کند.

گام سوم، «مراجعه به بانک‌عامل و درخواست تامین ارز ثبت‌سفارش»؛ این مرحله مانند گام قبلی ویژه واردکننده است. در این بخش واردکننده باید برای تامین ارز ثبت‌سفارش خود به بانک عامل مراجعه کرده و با ارائه اطلاعات پروانه صادراتی صادرکننده، برای ثبت‌سفارش خود درخواست تامین ارز کند.

گام چهارم، «درخواست گواهی ثبت آماری»؛ این نخستین گامی است که بر عهده بانک‌عامل گذاشته شده است. در این گام، بانک عامل با مراجعه به سامانه پرتال ارزی از بانک مرکزی درخواست گواهی ثبت آماری از نوع «ارز اشخاص» و از محل صادرات را انتخاب می‌کند.

گام پنجم، «دریافت تعهدات و وثیقه‌های لازم از بازرگانان»؛ این مرحله نیز ازسوی بانک عامل انجام می‌شود. بر این اساس در صورتی که گواهی ثبت آماری مورد تایید بانک مرکزی قرار بگیرد، بانک عامل موظف است تضامین لازم را از بازرگانان براساس بند «ی» بخش اول مجموع مقررات ارزی دریافت و تاییدیه آن را در سامانه تامین ارز اعلام کند.

گام ششم، «ثبت اطلاعات پروانه صادراتی و استعلام جواز واگذاری پروانه»؛ این دومین مرحله پیاپی است که از سوی بانک عامل عملیاتی می‌شود. در این گام، بانک عامل با مراجعه به سامانه تامین ارز اطلاعات پروانه صادراتی را ثبت می‌کند. با توجه به اینکه مالکیت پروانه صادراتی متعلق به شخص دیگری (صادرکننده) است، ضرورت دارد که بانک عامل از رضایت صادرکننده جهت واگذاری پروانه صادراتی‌اش به مشتری (واردکننده) اطمینان حاصل کند. بنابراین از طریق سامانه تامین ارز درخواستی را مبنی بر تایید جواز واگذاری پروانه به مشتری ثبت می‌کند. این درخواست به‌صورت نظام‌مند برای مشاهده صادرکننده به سامانه جامع تجارت ارسال می‌شود.

گام هفتم، «تایید مجوز واگذاری پروانه صادراتی به واردکننده»؛ این مرحله دوباره به صادرکننده ارجاع داده می‌شود. صادرکننده لازم است با مراجعه به سامانه جامع تجارت در بخش مدیریت ارز حاصل از صادرات، درخواست بانک عامل مبنی بر جواز واگذاری پروانه صادراتی خود را به واردکننده تایید کند.

گام هشتم، «ثبت ابزار پرداخت»؛ هشتمین گام بر عهده بانک عامل است. بر این اساس بانک عامل باید با مراجعه به سامانه مدیریت تعهدات ارزی کشور(سمتاک) نسبت به ثبت ابزار پرداخت در قالب برات بدون تعهد پرداخت، اقدام کند.

گام نهم، «ارائه اسناد حمل به بانک عامل»؛ این مرحله یکی دیگر از وظایفی است که به واردکننده اختصاص دارد. واردکننده باید اسناد حمل ثبت‌سفارش خود را به بانک‌عامل تحویل دهد.

گام دهم، «ثبت اسناد حمل»؛ در این گام، بانک عامل با مراجعه به سامانه مدیریت تعهدات ارزی کشور، اسناد حمل را ثبت می‌کند.

گام یازدهم، «ثبت منشا ارز»؛ یازدهمین گام از سوی واردکننده اجرا می‌شود. واردکننده موظف است با مراجعه به سامانه جامع تجارت در بخش مدیریت عملیات ارزی بانکی، اطلاعات منشا ارز خود را ثبت کند.

گام دوازدهم، «صدور اعلامیه تامین ارز»؛ بانک عامل با بررسی منشا ارز، اقدام به صدور اعلامیه تامین ارز می‌کند، بنابراین این مرحله نیز بر عهده بانک عامل گذشته شده است.

گام سیزدهم، «ترخیص کالا از گمرک»؛ واردکننده با مراجعه به گمرک و ارائه شماره رهگیری اعلامیه تامین ارز (ساتا) اقدام به ترخیص کالای خود می‌کند.

گام چهاردهم، «رفع تعهد و دریافت تضامین»؛ اجرای گام پایانی نیز مانند گام قبلی بر عهده واردکننده است. واردکننده پس از ترخیص کالا برای رفع تعهد و دریافت تضامین خودی باید به بانک عامل مراجعه کند.

▣ رد ادعای صادرکنندگان

فروش مستقیم ارز صادرکنندگان به واردکنندگان در سامانه جامع تجارت در حالی از اول اردیبهشت آغاز شد که به‌گفته حسین تاجیک، مسئول ارزی سامانه جامع تجارت، با توجه به اینکه برخی صادرکنندگان به‌دلیل اختلاف نرخ میان سامانه نیما و بازار آزاد، تمایل و رغبت چندانی به فروش ارز خود در این سامانه نداشتند و از سوی دیگر، برخی دیگر از واردکنندگان به‌دلایلی تمایل داشتند ارز موردنیازشان را سریع‌تر از سامانه نیما تهیه کنند، پیش‌بینی این است که از این فرآیند استقبال می‌شود چراکه فعال شدن این سامانه می‌تواند مشکلات این بخش از صادرکنندگان و واردکنندگان را برطرف کند. حالا پس از گذشت بیش از ۲۰روز از این ماجرا که به گفته مسئولان امر روند مثبتی از بازگشت ارز صادراتی را شاهد خواهیم بود، مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به ادعای برخی صادرکنندگان که مدعی بازگشت ارزهای صادراتی خود در قالب کالا و مواد اولیه هستند، گفت: ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات، نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است.

حسین میرشجاعیان در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید براینکه به زودی آمار بازنگشتن ارزهای صادراتی از سامانه نیما به‌دست می‌آید، اظهار کرد: آنجا مشخص می‌شود که صادرکنندگان چقدر ارز صادر کرده و چقدر از آن را به سامانه نیما برگردانده‌اند. برخی ادعا می‌کنند از طریق ارزهای صادراتی، خودشان واردات مواد اولیه را انجام داده‌اند که همه این‌ها از طریق کارت‌های بازرگانی و همچنین سامانه نیما قابل بررسی است.

وی تاکید کرد: در حالی که برخی صادرکنندگان ادعا می‌کنند با ارز حاصل از صادرات خود، مواد اولیه وارد کرده‌اند اما ۳۰ میلیارد دلار از ارز حاصل از صادرات غیرنفتی در بین هیچ‌کدام از موارد مربوط به واردات مواد اولیه نبوده است و مشمول صادرات بدون بازگشت ارز می‌شوند.

او با بیان اینکه بخش زیادی از ارز حاصل از صادرات هنوز خارج از کشور است، ادامه داد: ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است. در شرایطی که دولت به‌دلیل فشارها برای صادرات نفت دچار مشکل است، این بخش خصوصی است که باید کمک کند چرخه تجارت خارجی بچرخد و این زمانی ممکن است که ما بتوانیم ارز را در قالب کالا یا ارز وارد کنیم.

میرشجاعیان بازنگشتن ارز حاصل از صادرات در قالب کالا یا پول را مصداق فرار سرمایه ارزیابی کرد و گفت: براساس مصوبه‌ای که برای سران سه قوه ارسال کرده و در آن معافیت مالیاتی افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی را مطرح کرده‌ایم، در آنجا تاکید بر این بود کسانی می‌توانند از معافیت مالیاتی استفاده کنند که ارز خود را برگردانده باشند و به میزانی که ارزشان را برنگردانده‌اند، مشمول این معافیت‌ها نخواهند شد.

▣ بخش خصوصی واقعی منبع بی‌پایان پول ندارد

در همین زمینه، نایب رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران معتقد است این حجم از ارز صادراتی که به کشور بازنگشته، در دست بخش خصوصی نیست، بلکه بیشتر متعلق به شرکت‌های دولتی و خصولتی است.

علیرضا کلاهی صمدی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: بیشتر این شرکت‌ها تحت مدیریت مستقیم یا غیرمستقیم دولت هستند و همه ورودی آنها دست دولت است.

وی ادامه داد: ما از ابتدا هم گفته بودیم سخت‌گیری بی‌مورد به صادرکنندگان کوچک و متوسط بخش خصوصی اشتباه است و باید بخش عمده صادراتی که در دست دولت قرار دارد، مدیریت شود. شواهد نیز نشان‌دهنده این است که از مدیریت همین بخش هم عاجز بوده‌ایم.

به‌گفته نایب رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران، بخش خصوصی واقعی روی منبع پول بی‌پایان ننشسته است و اگر هم صادراتی انجام می‌دهد باید پول آن را برای هزینه پرسنل، تامین‌کننده‌ها و اقساط بانک به کشور بازگرداند. کلاهی‌صمدی که رئیس هیات مدیره شرکت سیم و کابل ابهر نیز هست، افزود: شرکت ما درحال‌حاضر از روش‌های گوناگونی که بیشتر فروش مستقیم به واردکننده و واردات مواد اولیه است، از طریق سامانه جامع تجارت، ارز صادراتی را به کشور بازگردانده است.

او تصریح کرد: هرچند برای این امر به چندین و چند روش نیاز داریم، اما به هر حال این کار را انجام می‌دهیم. این رقم‌هایی که اعلام می‌کنند به کشور برنگشته نشان از دو موضوع دارد؛ نخست اینکه این میزان صادرات دست بخش خصوصی واقعی نیست و دوم اینکه بخش خصوصی واقعی روی منبع بی‌پایان پول ننشسته و اگر ۱۰۰دلار صادرات می‌کند، دست‌کم ۹۵ دلار آن را در داخل تعهد داده است.

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



محمدرضا مودودی



حسین میرشجاعیان



علیرضا کلاهی صمدی

نه اقتصاد آزاد و نه دولتی

معاون اول رئیس‌جمهوری در بازدید از سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران، از صاحب‌نظران خواست به‌طور شفاف اظهارنظر کنند که کدام سیاست باید در شرایط کنونی در دستور کار دولت قرار بگیرد، اقتصاد آزاد یا اقتصاد دولتی؟ کمال اطهاری، پژوهشگر توسعه در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «کشور نیازمند اقتصاد مبتنی بر توسعه است.»

جهانگیری اعلام کرد: در شرایط جدید اقتصادی که کشور با آن روبه‌رو است، دو نظریه وجود دارد؛ یکی اینکه با توجه به محدودیت‌ها باید نقش دولت پررنگ‌تر شود و حتی شاید ناچار شویم در برخی کالاها به سمت سهمیه‌بندی و توزیع کوپنی حرکت کنیم. او با اشاره به اینکه عده زیادی از فعالان و صاحب‌نظران اقتصادی با این نظریه مخالف هستند، اظهار کرد: این افراد معتقدند در چنین شرایط سخت اقتصادی باید به سمت آزاد کردن اقتصاد پیش برویم و حتی محدودیت‌ها و قیدوبندهایی که پیش‌تر داشته‌ایم را هم برداریم و به‌جای توزیع از طریق سهمیه‌بندی و کمک به قشر ضعیف جامعه، اقتصاد را آزاد کنیم و یارانه‌های پنهان را به‌طور نقد در اختیار مردم قرار دهیم و مردم از دولت یارانه دریافت کنند تا هزینه افزایش قیمت‌ها جبران شود.

به گفته معاون اول رئیس‌جمهوری، دولت باید به‌زودی درباره این دو نظریه تصمیم‌گیری کند چراکه این تصمیم، آینده اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. او از همه صاحب‌نظران خواست درباره این دو نظریه به‌طور شفاف اظهارنظر کنند.

پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با برخی اقتصاددانان و فعالان بخش خصوصی، نظر آنها را در این زمینه جویا شد. پاسخی روشن و خلاصه‌شده به‌دست آمد که بر ضرورت «اقتصاد آزاد» اما به‌شرط فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، تاکید داشت. کمال اطهاری، پژوهشگر توسعه اما نظر دیگری دارد. او با تاکید بر این موضوع که اقتصاد آزاد لفظی اشتباه است و باید به‌جای آن از اقتصاد بازار نام برد، به «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: اقتصادی که کشور در شرایط فعلی به آن نیاز دارد، اقتصادی مبتنی بر توسعه و ویژه شرایط ایران است. اطهاری با انتقاد از طرح پرسش معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: متاسفم که باگذشت این‌همه زمان، معاون اول رئیس‌جمهوری تکلیف اقتصاد کشور را به یک پرسش تستی ختم می‌کند؛ اقتصاد آزاد یا دولتی؟ از طرح پرسش معاون اول رئیس‌جمهوری این‌گونه برداشت می‌شود که باید علم اقتصاد را به کلی دور انداخت تا یک پاسخ را انتخاب کرد. این اقتصاددان گفت: درحالی‌که نوبل اقتصاد هرسال به کسانی اهدا می‌شود که برای حل مشکلات اقتصادی روشی تازه ابداع کرده‌اند؛ بنابراین روش‌های گوناگونی وجود دارد و نباید راه‌حل‌ها را محدود کرد. وی افزود: هیچ اقتصاددانی در پاسخ به این پرسش، اقتصاد آزاد را انتخاب نخواهد کرد که اگر این کار را انجام دهد شکی نخواهد بود که او اقتصاددان نیست؛ چراکه در کشورهای درحال‌توسعه، باید «اقتصاد توسعه» منطبق بر شرایط را طراحی و اجرا کرد. اطهاری در توضیح نحوه کارکرد این‌گونه اقتصاد، افزود: پیش از هر موضوعی باید توجه داشته باشیم که اقتصاد مبتنی بر توسعه یک فرآیند است و در این فرآیند، دولت هستند که نهادهای گوناگون را با توجه به شرایط اقتصادی کشور شکل می‌دهد. دوم اینکه دولت در این اقتصاد، یک نقش سازنده دارد نه اینکه یک‌مرتبه تصمیم بگیرد بازار را نابود کند. به گفته او، در جهان به‌طور معمول اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته یا درحال‌توسعه، هر ۳۰ سال یک‌بار دچار بحران شدید می‌شوند اما در اقتصاد ایران، هر ۳ سال، یک بحران شدید داریم. او این اتفاق را به سبب توسعه ناقص در ایران می‌داند.

آگهی مزایده اموال غیر منقول – نوبت اول

به موجب پرونده اجرایی به کلاسه ۹۷۲۱۳۳ و در راستای اجرای مفاد اجرائیه صادره از سوی شعبه ۲۱ دادگاه حقوقی کرج محکومیت علیه آقای محمدعلی جلیلی آذرخیاو به پرداخت مبلغ جمعا ۱،۲۵۶،۷۱۰،۰۰۰ ریال بابت اجرا خواسته بسته و غیره در حق محکوم‌له آقای محمدحسین جلیلی آذرخیاو و پرداخت مبلغ ۵۰درصد ریال بابت نیم‌عشر دولتی در حق دولت.

با توجه به اینکه اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ گردیده و در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکوم‌له و به منظور استیفای محکومیه و هزینه‌های اجرایی مقدار ۸سهم از ۳۶ سهم مشاع نسبت به ۳ دانگ یک باب مغازه تجاری در طبقه زیرزمین ملک احداث حزه ملک ثبتی ۱۶۹/۱۸۱۹۸ به صورت قوائمه‌ای به نام محکوم‌علیه از سوی این اجرا توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری کرج به شرح ذیل توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده در موخ ۹۸/۳/۸ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در محل اجرای احکام مدنی دادگاه حقوقی کرج از طریق مزایده به فروش برسد. مزایده از قیمت ۱،۳۳۳،۳۳۳،۳۳۳ ریال طبق نظریه کارشناسی شروع می‌شود و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد. ده درصد وجه مزایده فی‌المجلس به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از وی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می‌گردد. کلیه هزینه‌های نقل و انتقال به عهده محکوم علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمنا طالبین شرکت در مزایده می‌توانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از مال مورد مزایده بازدید نمایند.

دادیورز محاکم حقوقی کسری علیزاده

آدرس محل انجام مزایده: کرج، بلوار ملاصدرا، روبروی پارک نبوت، ساختمان شماره ۲، دادگاه حقوقی کرج، ط ۴

▣ مشخصات ملک و بهای آن طبق نظر کارشناس به این شرح است.

محل وقوع ملک واقع در کرج، خیابان شهید بهشتی، خیابان دهقان و بلاری اول، روبروی خیابان چهارم، پلاک ۷۰

▣ بازدید و نظریه کارشناسی به شرح ذیل تقدیم حضور می‌گردد.

الف: مشخصات بنا:

با توجه به بازدید به عمل آمده و حسب تعرفه انجام شده بنای موضوع پرونده یک باب مغازه تجاری واقع در طبقه زیرزمین به مساحت ۳۰۰ مترمربع بوده (مساحت مطابق قوائمه ارائه شده است) که در یک ساختمان ۲ طبقه به انضمام همکف و زیرزمین شامل ۲ واحد مسکونی و ۵ باب مغازه تجاری واقع گردیده است.

مغازه در حال حاضر تخلیه بوده و دارای ارتفاع حدود ۲/۸۰ متر، کف‌سازی موزائیک، دیوار کچ، سقف کچ، سرویس بهداشتی، فاقد انشعاب آب و برق مستقل و فاقد انشعاب گاز می‌باشد.

ب: ارزش روز:

با عنایت به توضیحات اعلام شده و در نظر گرفتن موقعیت مکانی پلاک، فضاهای مشاعی و مشترکات، انشعاب و متصوبات، مساحت مغازه تجاری، وضعیت کسب و پیشه، اطلاعات اخذ شده از مشاورین املاک محلی و... و در نظر گرفتن جمیع جهات موثر در ارزیابی، ارزش روز سه دانگ مشاع از شش دانگ این مغازه تجاری به صورت قوائمه‌ای و به نرخ پایه مزایده به شرح ذیل ارزیابی می‌گردد:

۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل ششصد میلیون تومان می‌باشد که ارزش مقدار ۸سهم از ۳۶ سهم سه دانگ ملک مذکور جهت پایه مزایده مبلغ ۱،۳۳۳،۳۳۳،۳۳۳ ریال اعلام می‌گردد. (۶ دانگ ۷۲ سهم می‌باشد)

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول
شماره ۹۳۱۹۲

کمیته امداد امام خمینی(ره) استان کردستان در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (احداث ساختمان اداری شهرستان سقز تا پایان مرحله سفت‌کاری و نما و اجرای دیوار محوطه) را به شماره ۲۰۹۸۰۰۳۵۸۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۲ ساعت ۸
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز یکشنبه ۹۸/۳/۲۲ از ساعت ۸ لغایت روز یکشنبه ۹۸/۳/۲۹ ساعت ۸ صبح می‌باشد
زمان بازگشایی پاکت‌ها روز یکشنبه مورخ ۹۸/۳/۱۲ ساعت ۹ صبح
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر
درخصوص اسناد مناقصه آدرس: سنندج بلوار جانبازان سایت اداری اداره کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان کردستان تلفن ۰۸۷۳۳۲۳۵۳۱۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس تهران ۰۲۱۴۱۹۳۴ سنندج ۰۸۷۳۳۶۲۶۱۹۰

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت



همگرایی هویتی در برندسازی گردشگری

حمیدرضا یعقوبی آوینی
کارشناس ارشد کسب و کار

بـا آغاز فصل بهار و شـروع ورود گردشـگران خارجی به کشورمان، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی اقتصادی جذب گردشگر و سرمایه‌گذاری درسـت در مناطق گردشـگری بوده که با توجه به ظرفیت فرهنگـی، تاریخی، طبیعت و نگرش مردم ایران و از سـوی دیگر، نـرخ ریال در برابر سـایر ارزهـای معتبـر جهانی، به‌طـور تقریبی هیچ اسـتفاده‌ای از صنعت گردشگری در ایران نشـده که این موضوع شاید به برندسازی نکردن فضاهای گردشگری این سرزمین خارج از کشور برمی‌گردد. اما مناطق گردشـگری ایران چگونه می‌تواننـد تبدیل بـه برندهای جهانی شـوند؟ چگونه مناطق گوناگون جهان مانند تاج‌محل در هندوستان یا سبک زندگی تبتی‌ها این‌قدر برای گردشگران خارجی جذابیت دارد اما نقش‌جهان اصفهان و سـبک زندگی بوشـهری‌ها برای آنها ندارد؟

امـروزه صنعـت گردشـگری ایران عـلاوه بر پشـتوانه تاریخی، فرهنگی، مذهبـی و طبیعی نیازمند مدیریت تجربه‌ها اسـت تا گردشـگرها به‌واسـطه تجربـه بد خـود، تبلیغات بـد برای مکان گردشـگری انجام ندهند و از سوی دیگر، به‌واسـطه تجربه‌های خوب، جدیـد و متنوع در قالب بازاریابی کلامی، تبدیل به تریبون تبلیغاتی مجموعه گردشـگری ایران در آن سـوی مرزها شـوند. به‌عبارت‌دیگر، باید هر مکان گردشگری به‌عنـوان یک کسـب‌وکار یا برند دیده شـود و گردشـگرها در سطح مشـتریان آن قرار گیرند که به‌واسطه این نگرش بسیاری از اجزای فرعی و سـاخته شـده در فضای موجود گردشـگری تغییر خواهد کـرد. چراکه به وفور در مکان‌های گردشـگری غرفه‌های ناهمگن و غیرمرتبطی را دیده‌ایم که آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به برند این مکان‌ها وارد می‌کنند و با رفتار بد یک مسئول در این محیط‌ها باعث شکل‌گیری تجربه‌های بد برای گردشگر خواهد شد. به یقین این تجربه‌ها (خوب و بد) از سـوی گردشگران در شبکه‌های اجتماعی گوناگون نشر داده می‌شوند. در این‌باره در مناطق گردشگری تاریخی ایران نقاط تماس زیادی وجود دارد که اگر تمامی آنها رنگ و بوی تاریـخ مربوط به بنا یا محیـط را به خود بگیرند در ذهن مخاطب ثبت خواهد شـد که این اقدام را «همگرایـی هویتی» می‌نامند. به‌عنوان نمونه، لباس افرادی که مسـئول این مکان‌ها هسـتند، غذاهایی که ممکن است در بخش‌های گوناگون این مجموعه‌ها به فروش برسـد، صنایع‌دستی و المان‌های اضافه شـده به آن محیط، همگی باید از جنـس تاریخ بنا یا محیط باشـند تا تجربه‌ای شگفت‌انگیز برای گردشگران خارجی رقم بخورد و مخاطبان وسیع‌تری را جذب کند.

بنابرایـن همگرایی هویتی و تاثیر آن بر ایجاد نگـرش برندینـگ روی مکان‌های گردشـگری، لازمه توسـعه صنعت گردشـگری است. چراکه اضافـه کـردن هویت بـه مناطق گردشـگری ناخودآگاه باعث شکل‌گیری تجربه‌های متفاوتی خواهـد شـد و فرصت‌هـای زیـادی را پدیـد می‌آورد. اگر فرآیند همگرایی هویتی هر منطقه گردشـگری ایران، به‌طور مسـتقل و با پشتوانه فرهنگـی و شـخصیتی آن منطقه در راسـتای برندینگ صنعت گردشـگری کشور پیاده‌سازی شـود، دیگر به هیچ منبعی بـرای تامین بودجه نیاز نخواهد بود. برای مثال نقش‌جهان اصفهان یک شخصیت اصیل، اسلامی، شاهانه و... دارد که با استفاده از این ویژگی‌های شخصیتی می‌توان یک سـاختار برند را شـکل داد و همین فرمول را می‌تـوان برای تمامی مکان‌های گردشـگری پیاده کرد. بدون این دیدگاه، کشورهایی که هیچ پشـتوانه فرهنگی یا تاریخـی و طبیعی ندارند، سـهم بازار صنعت گردشـگری جهـان را از آن خود می‌کنند. به‌عنوان نمونه، جذب گردشگر در تمامی مکان‌های گردشـگری کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به جز تعداد معدودی، از جنس ایجاد تجربه اسـت که این موضوع باعث شده صنعت گردشـگری در این مناطق با رشد خوبی روبه‌رو شود. خوشـبختانه در ایران برخی از بخش‌های خصوصی به طراحی بوم‌های گردشـگری بر پایه تجربـه پرداخته‌اند و تعداد ایـن مناطق بومی و تجربه محـور در حال افزایش اسـت که همین عامل کمک فراوانی به صنعت گردشگری کشور در آینده خواهد کرد و شـغل‌های زیادی در این زمینه ایجاد خواهد شـد که درآمد و الگوی این تفکر را می‌توان به فردی نسبت داد که به‌واسطه ایجاد تجربه روستایی برای چند گردشگر، امروز از گردشگران داخلی و خارجی بسیاری در منزل روستایی خود پذیرایی می‌کند.

نتیجه مدیریت غیرمتمرکز در آنجا که مارکوپولو از آن یاد کرده بود

تکرار آتش برای ۱۲۰ «ایکی‌قاپولی» نشین تبریز

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir





بیش از ۱۲۰ مغازه به علتی که هنوز مشـخص نشده، در بازار تبریز سـوختند. این حادثـه مهیب برای دومین بار اسـت که جان کسـبوکار را در این منطقه از تبریز می‌گیـرد. همین چند روز پیش بـود که روزنامه صمت از ناامنی بازار تهران گزارشـی به‌تفصیل نوشته و منتشر کرد و از استاندار تهران خواسته شد به ناامنی بازار تهران پایان دهد. چقدر دردناک اسـت که حالا به‌جای هشدار دربـاره ناامنی بازار شـهری دیگر (تبریـز)، از حادثه‌ای می‌نویسـد که ۱۲۰ مغـازه‌دار را در ماتم و بهت فروبرده است. البته گفته می‌شود بیمه جبران‌کننده بخش زیادی از خسـارت‌ها خواهد بود اما به‌هرحـال تعدادی مصدوم و مالباخته به‌جای خواهد گذاشـت و مدت‌ها بازسـازی واحدهای آسیب‌دیده به‌طول خواهند انجامید.

بیشتر خرازی بودند

رئیـس اتاق اصناف تبریز دربـاره آتش جدیدی که به جـان این بازار افتاد، گفت: بیـش از ۱۰۰ مغازه در بازار تبریز از آتش‌سوزی اخیر آسیب‌دیده‌اند. بعضی از مغازه‌ها دو طبقـه‌ای هسـتند و در واقع زیرزمین هم داشـته‌اند. میرحبیـب هاشـمی در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کرد: فرمانـدار گفته اسـت کـه ۸۰درصد ایـن مغازه‌ها بیمه هسـتند. حجم خسـارت‌ها در حال بررسی است و هنوز علت حادثه مشـخص نشده اسـت و نمی‌دانیم چرا این آتش شعله‌ور شده است.

وی افزود: بیشتر واحدهای آسیب‌دیده، خرازی بودند.

هاشـمی به این پرسـش که از زمان حادثه چند سال قبل تا امروز چه اقدام‌هایی برای ایمنی انجام شـده بود، این‌گونه پاسـخ داد: لوله‌کشی‌های آبی انجام شده بود اما این اقدامات ناقص مانده اسـت. آن نقطه از بازار که آتش گرفـت، ۲۰۰ متر با لوله‌کشـی آب فاصله داشـت و اگر لوله‌کشـی آب نزدیک‌تر بود، خسارت‌های ناشی از آتش کمتر می‌شد.

رئیـس اتـاق اصنـاف تبریز دربـاره کمک ایـن اتاق بـه خسـارت‌دیدگان نیـز گفت: اتـاق بـرای حمایت از آسیب‌دیدگان برنامه‌ای خواهد داشت.

افزایش آمار بیمه‌شدگان پس از حادثه قبل

نایب‌رئیس اتاق اصنـاف تبریز نیـز در این‌باره گفت: محلی که آتش گرفتـه، مجموعه‌ای به‌نام «ایکی‌قاپولی» به معنای «سرای دودری» است. البته درهای زیادی دارد اما به این نام شـهرت یافته است. این منطقه، مرکز ثقل بازار تبریز اسـت و بازار تبریز بزرگ‌ترین بازار سرپوشیده جهان و ثبت شده در یونسکو است.

محمدعلی صدیقـی در گفت‌وگو بـا خبرنگار صمت اظهـار کرد: دودری مرکز فروش لوازم‌خانگی، بهداشـتی و خرازی اسـت. با توجه بـه ماهیت اقلامی که در انبارها و مغازه‌های‌شـان موجـود اسـت، این منطقه مسـتعد آتش‌سوزی است. ازاین‌رو، سال ۸۸ هم شاهد آتش‌سوزی در دو دری بازار تبریز بودیم.

وی ادامـه داد: بـا وجود تدابیری که در بازسـازی این منطقه اندیشـیده شـده بود اما اسـتانداردهای لازم در نهایت اجرایی نشد و به این واسطه این حادثه تکرار شد. این در حالی است که بازسازی واحدهای صنفی به‌دنبال آتش‌سـوزی قبلی، حدود ۵ سال طول کشید و به‌تازگی این منطقه سر پا شده و به روال عادی بازگشته بود.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تبریز تاکید کرد: با وجود اینکه آتش‌سوزی شـدیدتری نسبت به دور قبل اتفاق افتاد اما سـرعت آتش‌نشـانان در خاموش کردن آتش به مراتب بالاتر بود. در آتش‌سوزی قبل که عملیات خاموش‌کردن آتش ۴۸ سـاعت طول کشـیده بود، بیم این می‌رفت که کل بازار در آتش بسـوزد. ازاین‌رو جای قدردانی دارد که آتش‌نشـانان فداکار توانستند به سرعت این آتش را مهار کنند.

صدیقی در توضیح موانع بازسـازی بـازار تبریز گفت: ازآنجایی‌که این بازار به ثبت جهانی و ملی رسـیده است، اگـر بخواهیم یـک میخ در آن بزنیم مـورد واکنش قرار می‌گیرد. ازاین‌رو برای افزایش ایمنی‌های آن مشـکلات زیادی داریم. مدیریت متمرکزی در این بازار وجود ندارد. بخشـی از مدیریت آن بر عهده اصناف، بخشـی از آن بر عهده شـهرداری و بخشـی دیگر بر عهـده اداره میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری است.



میرحبیب هاشمی



محمدعلی صدیقی

> در آتش‌سوزی قبلی شاید فقط ۲، ۳ درصد از مغازه‌ها بیمه بودند اما پس از آن تجربه تلخ و تشکیل نشست‌های متعدد، آموزش و مذاکره با بیمه‌های گوناگون، شاید ۸۰ درصد از مغازه‌ها بیمه شدند که البته بعد از گذشت ایام و فراموشی حادثه پیش‌بینی می‌کنیم که حدود ۵۰ درصد آسیب‌دیدگان بیمه باشند

وی ادامه داد: ازاین‌رو، ۸۰ درصد بازار امکان لوله‌کشی آب آشـامیدنی و فاضلاب را هم ندارند. راهروی‌های بازار تنگ اسـت و ماشـین آتش‌نشـانی برای عبـور از آن به دردسـر می‌افتد. بنابراین تفـاوت آرا در الزامات مدیریت بازار موجب چنین حوادثی می‌شـود. بااین‌حال در زمان حادثه همه سازمان‌ها برای مهار آتش دست به کار شدند. ارتش و پتروشـیمی تبریـز هم از متولیـان امر حمایت کردنـد. مواد خاصـی برای مهار آتش به‌کار برده شـد تا مانند دور قبل آتش‌های زیر خاکستر دوباره آتش نگیرند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تبریز خبر داد: در آتش‌سـوزی دور قبل شـاید فقط ۲، ۳ درصـد از مغازه‌ها بیمه بودند اما پس از آن تجربه تلخ و تشـکیل نشسـت‌های متعدد، آموزش و مذاکره با بیمه‌های گوناگون، شـاید ۸۰ درصد از مغازه‌هـا بیمه شـدند کـه البته بعد از گذشـت ایام و فراموشـی حادثـه پیش‌بینـی می‌کنیم که حـدود ۵۰ درصد آسیب‌دیدگان بیمه باشند. برخی از این واحدهای آسـیب‌دیده ۱۰۰ درصـد آسـیب‌دیده‌اند و برخی دیگر نیـز میزان آسـیب‌دیدگی کمتری دارند. عـلاوه بر این، مغازه‌هـای اطـراف هم دچـار دودزدگـی و آب‌گرفتگی شده‌اند.

بررسی تشخیص منشأ آتش

مدیرعامـل سـازمان آتش‌نشـانی و خدمـات ایمنی شـهرداری تبریـز اظهارکرد: علت آتش‌سـوزی سـرای دودری بازار تبریز در چند روز آینده اعلام می‌شود.

به گزارش ایسـنا، محمـد قلی‌زاده با تاکیـد بر اینکه خوشـبختانه این آتش‌سوزی تلفات جانی نداشت، گفت: وضعیت سـلامتی ۱۰ نفر از نیروهای آتش‌نشـان نیز که دچار مصدومیت شـده بودند، خوب بوده و جای نگرانی نیست.

مدیرعامـل سـازمان آتش‌نشـانی و خدمـات ایمنی شهرداری تبریز اظهارکرد: حدود ۱۲۰ مغازه نیز در سرای ایکی قاپولی لار خسارت‌های جزئی و کلی دیده است.

قلی‌زاده در این‌باره اظهار کرد: با گزارش مشـاهده دود و آتش از بام بازار تبریز از سـوی شـهروندان به سـامانه ۱۲۵، گروه‌های عملیاتی بلافاصله به محل اعزام شـده و پـس از حضور در محـل حادثه و مشـاهده دود و آتش شـدید با تقسـیم‌بندی گروه‌های عملیاتی به گروه‌های مهـار، کنترل و خاموش کردن آتش بـه اجرای عملیات آتش‌نشانی این حادثه پرداختند.

وی ادامه داد: گروه‌های عملیاتی با استقرار در پشت‌بام و اطـراف محل، آتش‌سـوزی را تحت کنتـرل قرار داده و از سـرایت آن به سـراهای همجوار پیشگیری کردند، گروه‌هـای دیگـر نیز با رعایـت همین اصـول، عملیات خامـوش کردن آتش را به سـرعت و ایثارگرانِه در پیش گرفتند.

تجمع دردسرساز مردم

قلی‌زاده، وجود دود غلیظ، حرارت شدید و تجمع مردم و بازاریان داخل بازار تبریز را از جمله مشـکلات عملیات خاموش کردن آتش این حادثه عنوان کرد و از شهروندان خواسـت هنگام بروز حوادثی از این قبیل، مسیر و محل را برای تسهیل و تسریع کار گروه‌های امدادی باز کنند.

وی افزود: خوشـبختانه در این حادثه آسیب جدی به آتش‌نشانان وارد نشـد و فقط تعدادی دچار دودزدگی و صدمه جزئی شدند و تحت درمان قرار گرفتند.

مدیرعامـل سـازمان آتش‌نشـانی تبریـز با اشـاره به وقوع آتش‌سـوزی مشابه در دو سـرای بازار ایکی‌قاپولی در ۱۳آبـان ۸۸ افـزود: گروه‌های عملیاتـی در عملیات آتش‌نشانی رشادت و جانفشانی ویژه‌ای از خود نشان داده و همین حادثه که ۱۰ سـال پیـش رخ داده و در حدود ۲روز بـه طول انجامیده بود را در طول ۵ سـاعت به‌طور کامل خاموش کردند.

قلی‌زاده در پایان از حضور امام جمعه تبریز، اسـتاندار آذربایجان شـرقی، فرماندار و شـهردار کلانشـهر تبریز، معاون خدمات شهری شـهرداری تبریز، شهردار منطقه ۳ تبریز، مدیر بحران شهرداری، مدیرکل مدیریت بحران اسـتانداری و اعضای شورای شـهر و همکاری صمیمانه آتش‌نشـانان، شهرستان‌ها، سـازمان‌ها، نیروی انتظامی، هلال‌احمر، اورژانس و سایر نیروهای حاضر قدردانی کرد.

آتش‌نشانان اجـازه افزایش خسـارت‌ها را ندادند

شهردار تبریز هم از فداکاری و تلاش مجدانه نیروهای آتش‌نشانی در عملیات آتش‌سـوزی بازار تبریز قدردانی کرد. به گزارش شهریار، ایرج شهین‌باهر بامداد پنجشنبه پس از اعلان خبر خاموش شـدن آتش در سرای دودری بازار تبریز افزود: شـامگاه چهارشـنبه بار دیگر جهاد و از خود گذشـتگی غیورمردانی نمایانگر شد که با شعله‌های سـوزان و سـرکش و بی‌رحم آتش در بـازار بزرگ تبریز پنجـه افکندنـد و در این راه جان شـیرین خـود را به خطر انداختند. شـهردار تبریز ادامه داد: کار طاقت‌فرسا و جهادی آتش‌نشـانان زمانی معنـا می‌یابد که بدانیم در کمتر از ۵ سـاعت آتش‌سـوزی مهیب بـازار تبریز مهار شـد و کارکنان آتش‌نشـانی اجازه فوران و وارد شـدن خسـارت‌های بیشـتر به این اثر مهم تاریخی و اصناف و کسبه ساکن در آن را ندادند.

دود سیاه بـر چهـره بـازار خاطره‌انگیـز بزرگان جهان

به نوشـته ویکی پدیـا، بازار تبریز با مسـاحتی حدود یک کیلومتر مربـع، بزرگ‌ترین بازار سرپوشـیده جهان اسـت. بازار تبریز مرداد ۱۳۸۹ در فهرست میراث جهانی یونسـکو به ثبت رسـیده اسـت. این بـازار از بازارچه‌ها دالان‌ها، تیمچه‌سـراها و کاروانسراهای گوناگونی تشکیل شـده اسـت. پیش‌تر به دلیل قرارگرفتن شـهر تبریز بر سـر چهارراه جاده ابریشـم و گذر روزانه هزاران کاروان از کشـورهای گوناگون آسیایی، افریقایی و اروپایی از آن، این شهر و بازار آن از رونق بسیار خوبی برخوردار بود.

این بازار حدود ۳ سـده پیش و پس از وقوع زمین‌لرزه تاریخی تبریز در سـال ۱۱۹۳ قمری به‌دستور نجف‌قلی خان دنبلی حاکم وقت تبریز بازسـازی شـد. بازار تبریز در سـال ۱۳۵۴ خورشیدی در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسید. تاریخ بنای این مجموعه مشخص نیست؛ ولی بسـیاری از جهانگردانی که از سده چهارم هجری تا دوره قاجاریه از این بـازار بازدید کرده‌اند، درباره آن اطلاعاتی ارائه داده‌اند.

بسیاری از گردشـگران و جهانگردان نظیر ابن‌بطوطه، مارکوپولو، جاکسن، اولیای چلبی، یاقوت حموی، گاسپار دروویل، الکسیس سوکتیکف، ژان شاردن، اوژن فلاندن، جان کارت‌رایت، جملـی کاردی، کلاویخو، رابرت گرنت واتسن، حمدالله مستوفی و مقدسی از رونق و شکوه بازار تبریـز تمجید کرده‌اند. این بازار با داشـتن حدود ۵هزار و ۵۰۰ حجره، مغازه و فروشـگاه، ۴۰ نوع شغل، ۳۵ سرا، ۲۵ تیمچه، ۳۰ مسجد، ۲۰ راسته و راسته‌بازار، ۱۱ دالان، ۵ حمام و ۱۲ مدرسـه، به‌عنـوان اصلی‌ترین مرکز داد و سـتد مردم تبریز و ایران شناخته می‌شود. این مجموعه بـا نام مجموعه بازار تبریز در تاریخ ۲۵ شـهریور ۱۳۵۴ با شـماره ثبت ۱۰۹۷ به‌عنـوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسـید و در سال ۲۰۱۰میلادی (۱۳۸۸خورشیدی) نیز با شـماره ثبت ۱۳۴۶ به‌عنوان یکی از میراث جهانی ایران در فهرسـت میراث جهانی یونسـکو به ثبت رسید. اما با آتش‌سوزی گسـترده ۱۹ اردیبهشت ۹۸ بخشی از این بازار فروریخت و بیش از ۱۰۰ها مغازه در شـعله‌های ویران‌کننـده سـوخت. این حادثه کـه ۲۹ مجروح برجا گذاشـت، پس از ۱۰ سال و این بار با شدتی بیشتر تکرار شده است.

گرفتن حق سرویس در کافی‌شاپ‌ها، ممنوع است



رئیس اتحادیه صنف بسـتنی آبمیوه و کافی شـاپ تهران از ممنوعیـت دریافت هرگونه وجه باعنوان «حق سـرویس و مالیات ارزش‌افزوده» در کافه‌های تهران خبر داد.

اسـکندر آزموده با اشاره به تخلف برخی کافه‌ها در دریافت مالیات ارزش‌افزوده از مشـتریان اظهار کرد: براسـاس قانون کافی‌شاپ‌ها و فروشندگان آبمیوه و بستی حق دریافت مبلغی بـا عنوان مالیات ارزش‌افزوده را ندارند و هرگونه دریافت وجه تحت این عنوان غیرقانونی است.

رئیس اتحادیه صنف بستنی آبمیوه و کافی شاپ تهران درباره دریافت وجوهی تحت حق سـرویس در کافه‌ها نیز گفت: براسـاس قانون، کافی‌شاپ‌ها مجاز نیستند وجهی را به‌عنوان حق سـرویس از مشتریان خود دریافت کنند و اخذ حق سرویس به کافی شاپ‌ها از نظر شرعی و عرفی به هیچ وجه مجاز نیست.

وی دربـاره قیمت‌گذاری در کافه‌ها و آبمیوه‌فروشـی‌های پایتخت نیز گفت: درباره آبمیوه، بسـتی و قهوه گرچه نرخ مصوبی وجود و نرخ آنها براساس میزان کیفیت‌شان متفاوت اسـت ولی بازرسان ما به‌طور مسـتمر بر واحدهای صنفی نظارت دارند و در صورت هرگونه گرانفروشی و شکایت، با واحدهای صنفی متخلف، برخورد خواهد کرد.

حاصل ۲۰ سال پژوهش در انتظار تاکستان‌داران



عضو هیات علمی پردیس کشـاورزی و منابع طبیعی دانشـگاه تهران با بیان اینکه تلاش ۲۰ سـاله پژوهشـگران دانشـگاه تهران در تولید ۸ رقم انگور بی‌دانه حبه درشت صادراتی با اسامی «پردیس»، «زرین»، «رخشا»، «المـاس»، «یاقوت کبود»، «بی‌دانه سـیاه»، «سـروش» و «عقیق» به بار نشسـت، گفت: این دسـتاورد در نتیجه اصلاح انگور برای پیدا کردن ارقام جدید بی‌دانه درشـت با کیفیت انبارمانی (قابلیت نگهداری در سردخانه) و حمل‌ونقل خوب حاصل شد.

علی عبادی در گفت‌وگو با ایسـنا با بیان اینکه ارقام انگور موجود در ایران بیشـتر دانه‌دار یا بی‌دانه ریز هستند، گفت: این در حالی است که انگورهای بی‌دانه درشت و گوشتی برای صادرات ترجیح داده می‌شوند.

وی با اشـاره به وجود ۴ رقم انگور بی‌دانه عسگری، یاقوتی، بی‌دانه سفید و بی‌دانه قرمز در کشور که همگی ریز هستند، افزود: در این طرح ۸ رقم انگور از طریق تلاقی دادن و دو رگ‌گیـری کردن میان ارقام دانه‌دار حبه درشـت بـا ارقام بی‌دانه هیبرید حاصل شد. عضو هیأت علمی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران با بیان این‌که بذرهای دو رگ کاشته شد و این کار ۸ سال زمان برد تا به بار بنشیند، افزود: چـون گیاهان از بذر ایجاد می‌شـوند و باید دوره نونهالـی را طی کنند تا بالغ و بارور شـوند، در ادامه ارزیابی نتایج آغاز شد تا دورگ‌های مطلوب از دورگ‌های غیرمطلوب تفکیک شـوند. عبـادی با بیان اینکه در ادامه طرح آزمایشـی تکراردار با ۸ تکرار انجام شـد و حدود ۶ سـال این ارزیابی طول کشـید تا ثبات صفات گوناگون میوه و عملکرد به دقت بررسـی شـود، خاطرنشـان کرد: در انتها هم برای ثبت ارقام و با توجه به بخشنامه‌های موسسه ثبت و گواهی بذر و نهال آزمون DUS انجام شد تا بدین ترتیب اجازه ثبت ارقام جدید داده شـود. وی با بیان این‌که آزمون DUS چهار سـال زمان برد تا در نهایت مشخصات خاص ارقام برتر تعیین شده و به‌عنوان رقم جدید معرفی شوند، تصریح کرد: هم‌اکنون در مرحله اعلام در روزنامه رسـمی کشـور هسـتیم تا کسی ادعایی در مورد این ارقام نداشته باشد. عضو هیأت علمی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشـگاه تهران با بیان اینکه پس از آن می‌توان با بخش خصوصی یا دولتی طـی قراردادی امتیاز را واگذار کـرد، افزود: پس از واگذاری امتیاز این ارقام به بخش خصوصی، آنها اقدام به تکثیر و فروش به باغداران خواهند کرد.

عبادی با بیان اینکه فرصت اعلام در روزنامه رسمی کشور در پایان خرداد به پایان می‌رسد، یادآور شد: بیشتر ارقام جدید بی‌دانه، حبه درشت و گوشتی هستند که برای مصارف تازه‌خوری و تهیه کشمش استفاده می‌شوند.

نرخ دلار کاهشی شد

قیمت دلار که در بازار آزاد و صرافی‌های بانکی همزمان با سالگرد خروج امریکا از برجام و البته پاسخ متقابل ایران و کاهش برخی از تعهدات برجامی، در چند روز گذشته سیر صعودی به خود گرفته بود، در نخستین روز هفته جاری در بازار آزاد و صرافی‌های بانکی ریزشی شد و دلار با ۲۰۰ تومان کاهش از بالای ۱۵ هزار تومان به کانال ۱۴ هزار تومان بازگشت و یورو در کانال ۱۶ هزار تومان قرار گرفت.

در چند روز گذشته همزمان با تشدید نوسان‌ها در بازار ارز، در حالی عده‌ای از فضای سیاسی اخیر سوءاستفاده کرده و بر طبل گرانی می‌کوبیدند که رئیس کل بانک مرکزی به مردم هشدار داده بود ریسک حضور در بازار ارز را در نظر بگیرند و با احتساب متغیرهای سیاسی وارد بازار ارز نشوند. عبدالناصر همتی هشدار داده بود که اتفاق‌های اخیر در بازار ارز هیچ منطق اقتصادی ندارد و فقط ناشی از جو روانی است که در بازار ایجاد شده است.

به هر حال، تجربه ماه‌های گذشته نشان می‌دهد که هر زمان بازار به دلیل فضای روانی با افزایش قیمت همراه شد خیلی زود از حباب قیمتی کاسته و با آرام شدن فضای روانی حاکم در بازار، سیر نزولی قیمت‌ها نیز ازسرگرفته می‌شود. فعالان بازار می‌گویند از دیروز تزریق درهم در بازار افزایش یافته و یکی از دلایل مهم کاهش قیمت دلار همین موضوع است.

برخی از اقتصاددانان اما معتقدند خنثی شدن جریان روانی در بازار ارز موجب شده تا خرید و فروش‌های هیجانی کاهش یابد و به همین دلیل قیمت‌ها در این بخش رو به منطقی شدن می‌رود.

یکی از فعالان بازار می‌گوید: علت اصلی ریزش قیمت‌ها در بازار در کنار عرضه درهم، جو مثبت سیاسی حاکم در بازار است. او تاکید دارد که متغیرهای سیاسی اثر خود را در بازار ارز در روزهای اخیر گذاشت اما به نظر می‌رسد بانک مرکزی اجازه ادامه تنش‌های قیمتی در بازار را نخواهد داد.

گفتنی است، قیمت خرید و فروش در صرافی‌های بانکی که همراستا با قیمت ارز در بازار آزاد تعیین می‌شود، از صبح دیروز سیر نزولی را طی می‌کند به نحوی که قیمت خرید و فروش یورو و دلار از صبح تا ظهر در چند نوبت کاهش داشته و نرخ دلار به کانال ۱۴ هزار تومان و یورو به کانال ۱۶ هزار تومان رسیده است. به دنبال عقبگرد قیمت دلار، قیمت طلا و سکه نیز با کاهشی محسوس نسبت به آخرین روز هفته گذشته روبه‌رو شد و در یک روز کاهش ۴۰ هزار تومانی را تجربه کرد. بر این اساس، هر قطعه سکه به قیمت ۵ میلیون و ۱۳۹ هزار تومان قیمت خورد در حالی که قیمت سکه تمام‌بهار در روز پنجشنبه از ۵ میلیون و ۱۸۱ هزار تومان هم عبور کرده بود. دیروز هر نیم‌سکه در بازار تهران ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۴۶۹ هزار و ۸۰۰ تومان فروخته شد.

رمزها فقط یک بار خوانده می‌شود

پایان کار رمز دوم بانکی



رمزهای دوم ایستا، یعنی رمزهایی که اکنون در حال استفاده است، از پایان اردیبهشت به صورت خودکار باطل شده و پس از آن مشتریان باید از رمز دوم یکبارمصرف استفاده کنند

بر اساس بخشنامه بانک مرکزی، از ابتدای خرداد تمامی رمزهای ایستا غیرفعال شده و مشتریان فقط باید از رمزهای دوم یکبارمصرف استفاده کنند. از سال گذشته بانک مرکزی برای افزایش امنیت تراکنش‌های الکترونیکی و با توجه به گسترده شدن خریدهای اینترنتی و سوءاستفاده‌های سایبری از این تراکنش‌ها، طرح رمزهای دوم یکبارمصرف را در دستور کار خود قرار داد تا با جایگزینی رمز یکبارمصرف مقابله جدی با برداشت‌های غیرمجاز کند. از همان موقع، بانک‌ها موظف شدند تا زیرساخت‌های لازم را برای ارائه رمز یکبارمصرف به مشتریان خود تا پایان آذر ۱۳۹۷ ایجاد کنند که به دلیل ایجاد نشدن این زیرساخت‌ها در برخی از بانک‌ها، اجرای گسترده طرح تحقق نیافت. در پی این ماجرا، بانک مرکزی این بانک‌ها را مسئول جبران خسارت مشتریان در صورت بروز کلاهبرداری کرد و مقرر شد که ارائه رمزهای یکبارمصرف از خرداد امسال از سوی تمامی بانک‌ها اجرایی شود و در صورتی که بانک‌ها این زیرساخت را فراهم نکنند، با آنها برخورد شود. به این ترتیب، رمزهای دوم ایستا، یعنی رمزهایی که درحال‌حاضر در حال استفاده است، از پایان اردیبهشت به صورت خودکار باطل شده و پس از آن مشتریان باید برای استفاده از رمز دوم، از رمزهای یکبارمصرف استفاده کنند. در همین راستا مشتریان به منظور فعال‌سازی رمز دوم یکبارمصرف باید به شعبه بانک عامل مراجعه و برای فعال‌سازی نرم‌افزار یا پیامک رمز یکبار مصرف اقدام کنند. در این میان بسیاری از بانک‌ها از طریق روش‌های مختلف این خدمت را ارائه داده‌اند، برخی بانک‌ها با پیامک به مشتریان‌شان اطلاع‌رسانی کرده‌اند که برای فعال‌سازی رمز یکبارمصرف دوم خود به شعب بانک مراجعه کنند و برخی اعلام کرده‌اند که نیاز به مراجعه به شعبه نیست و از طریق نرم‌افزارهای بانکی و دستگاه خودپرداز می‌توانند از این خدمت استفاده کنند.

جایگزینی رمز دوم یکبارمصرف از ابتدای خرداد

به هر حال در شرایطی کمتر از ۱۰ روز به پایان مهلت بانک مرکزی برای فعال‌سازی رمز دوم یکبارمصرف بانکی زمان باقی است و قرار است از ابتدای خرداد تمام رمزهای دوم کارت بانکی غیرفعال و فقط تراکنش‌های مبتنی‌بر کارت با رمز دوم یکبارمصرف انجام شود. اکنون این پرسش مطرح می‌شود که رمز یکبارمصرف چرا باید به‌صورت جدی از سوی بانک‌ها پیگیری شود؟ این روزها کلاهبرداری اینترنتی با روش‌های مختلف برداشت غیرمجاز از حساب‌های بانکی در کشور گسترده شده و بسیاری از کسانی که اطلاعات کمی از روش‌های سارقان دارند دچار ضررهای هنگفتی شده‌اند. کلاهبرداری‌ها هم به این شیوه است؛ در وضعیت فعلی، شما برای خرید اینترنتی یا انتقال وجه اینترنتی یک رمز دوم همیشگی دارید که آن را در کنار مشخصات دیگری مانند شماره کارت، کد CVV2 و تاریخ انقضا وارد می‌کنید. در کلاهبرداری به روش فیشینگ، سارقان به شکلی کاربران را فریب می‌دهند و آنها را به یک صفحه جعلی پرداخت می‌کشانند. این صفحات جعلی کاملا شبیه صفحه‌های واقعی بانک‌ها طراحی می‌شود و حتی برای آنها آدرس‌هایی که شبیه پرداخت‌های حقیقی در نظام بانکی است، طراحی می‌شود. کاربر فریب‌خورده در این صفحه جعلی همه مشخصات خود از جمله رمز ثابت را وارد می‌کند اما در نهایت همه اطلاعات به دست سارقان می‌افتد. سارقان با استفاده از اطلاعات کارت در کنار رمز دوم ثابت می‌توانند حساب فرد را به‌سرعت خالی کنند. به هرحال، برای جلوگیری از این ماجرا بانک مرکزی درصدد است با ارائه رمز دوم یکبارمصرف از ابتدای خرداد این هدف را محقق سازد. فناوری رمزهای یک‌بارمصرف یکی از روش‌های مهم رمزنگاری است که به گفته کارشناسان این حوزه، امنیت در تراکنش‌های بر پایه کارت را افزایش می‌دهد و باعث کاهش جرائم بانکی و برداشت‌های غیرمجاز در سطح گسترده‌ای می‌شود. پیش‌بینی کارشناسان این است که با جایگزین کردن رمز یکبارمصرف از سوی تمامی بانک‌ها می‌توان میزان قربانیان فیشینگ و تهدیدهای سایبری را به طور جدی کاهش داد.

هدف، بالا بردن ضریب امنیت خریدهای اینترنتی

علیرضا شاهرخ، کارشناس حوزه بانکی در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه به طور طبیعی اجرای هر طرح جدیدی در ابتدا، ممکن است با موانعی روبه‌رو بوده و پیچیدگی‌هایی داشته باشد که به مرور قابل رفع شدن است، افزود: به دلیل افزایش کلاهبرداری‌های اینترنتی با روش‌های مختلف برداشت غیرمجاز از حساب‌های بانکی، افراد زیادی در سال‌های گذشته دچار ضرر و زیان‌های هنگفت شده‌اند که استفاده از رمزهای یکبارمصرف می‌تواند تا حد زیادی جلوی این‌گونه کلاهبرداری‌ها را بگیرد. او درباره این طرح گفت: در طرح جدید، بانک روی اپلیکیشن موبایل ویژه خود حساب کاربری و مشخصات شما را فعال می‌کند و هنگامی که قصد خرید اینترنتی یا انتقال وجه آنلاین دارید، همزمان این اپلیکیشن را بازمی‌کنید و یک رمز به شما ارائه می‌شود که این رمز تنها برای تراکنش فعلی شما اعتبار خواهد داشت و مدت‌زمان آن ۶۰ ثانیه است. به گفته وی، اپلیکیشن‌های بانک‌ها این رمز را با استفاده از الگوریتم پیچیده‌ای تولید می‌کنند که دسترسی به آن برای هکرها بسیار پیچیده یا حتی غیرممکن است. شاهرخ بر این باور است که الزام بانک‌ها به ارائه این خدمت، با هدف بالا بردن ضریب امنیت خریدهای اینترنتی است و از آنجا که عمر رمزهای یکبارمصرف بسیار کوتاه است، همین موضوع، امکان کلاهبرداری را به شدت کم می‌کند. این کارشناس با بیان اینکه بستر اجرای این طرح موضوع بسیار مهمی است که می‌تواند پیچیدگی‌ها، مشکلات و نگرانی مردم را از بابت اجرای این طرح کاهش دهد، افزود: درحال‌حاضر هرکدام از بانک‌ها شرایط خاصی را برای مشتریان‌شان برای دریافت این خدمت در نظر گرفته‌اند که در گام نخست اطلاع‌رسانی مناسب می‌تواند به اجرای مطلوب این طرح بسیار کمک کند، ضمن اینکه زیرساخت‌های اجرای این طرح باید به شکل کامل فراهم شده باشد تا در زمان اجرا و دریافت رمز از طریق پیامک یا اپلیکیشن‌های موبایلی این کار با اختلال انجام نشود. شاهرخ با تاکید بر این موضوع که اگر چه این طرح می‌تواند تا حد قابل‌توجهی از کلاهبرداری و برداشت غیرمجاز از حساب‌های بانکی بکاهد اما مردم باید متوجه باشند که راه کلاهبرداری همواره وجود دارد و در زمان انجام تراکنش‌های بانکی باید از اطلاعات کارت بانکی و رمز عبورشان به‌شدت مراقبت کنند. مردم باید متوجه باشند که اطلاعات کارت‌شان محرمانه است و نباید در اختیار فرد دیگری قرار گیرد تا این امر زمینه سوءاستفاده‌های مالی را برای‌شان ایجاد نکند. این کارشناس ادامه داد: استفاده از صفحه‌های جعلی پرداخت، نرم‌افزارها و سایت‌های غیرمجاز، درگاه‌های غیرمعتبر و... از سوی افراد می‌تواند زمینه کلاهبرداری را برای سودجویان فراهم کند و این ضررهای زیادی را متوجه افراد خواهد کرد که این موضوع با کمی دقت و آگاهی قابل رفع است.

تشدید اقدام‌های کنترلی در حوزه بانکداری الکترونیک

همچنین فرهاد رمضان، کارشناس حوزه بانک در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در بحث استفاده از کارت‌های بانکی به‌ویژه درباره نقل‌وانتقال پول و خریدوفروش در فضای سایبری، بهره‌گیری از رمز دوم از حساسیت بالایی برخوردار است که همین موضوع حفظ و نگهداری این رمز را برای جلوگیری از بروز جرائم مالی، از سوی افراد بسیار دارای اهمیت کرده است، افزود: در سال‌های گذشته، سوءاستفاده‌های مالی زیادی را از این طریق شاهد بودیم و ضررهایی که مردم از بابت برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌شان شده است. وقوع چنین جرائمی در تمامی کشورها وجود دارد و مختص کشور ما نیست اما سایر کشورها برای کاهش چنین جرائمی اقدام به ارائه رمزهای یکبارمصرف بانکی کرده‌اند که این مهم نیز مدتی است در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته است. او با بیان اینکه با این اقدام بانک مرکزی می‌توان امیدوار بود بخشی از جرایم سایبری و برداشت‌های غیرمجاز کاهش یابد و جلوی فعالیت هکرها و سودجویان تا حد زیادی گرفته شود، افزود: بسیاری از افراد برای اینکه رمز بانکی‌شان را فراموش نکنند، از کدهای روتین و معمول همچون تاریخ تولد، شماره شناسنامه و... استفاده می‌کنند که این امر شرایط سوءاستفاده را برای سودجویان به‌شدت فراهم می‌کند که با ارائه رمز دوم یکبارمصرف، به دلیل کوتاه بودن عمر این‌گونه رمزها، سوءاستفاده مالی برای هکرها تا حدی غیرممکن می‌شود. به گفته رمضان، البته این‌گونه سوءاستفاده‌های مالی در زمینه سایر ابزارهای الکترونیک بانکی هم وجود دارد که همزمان برای کاهش این‌گونه جرائم در کشور، بانک مرکزی باید نسبت به سایر ابزارها هم اقدام‌های کنترلی را اجرایی کند، افزود: به عنوان نمونه، در بحث دستگاه‌های کارتخوان، باید سختگیری‌هایی شود تا این دستگاه‌ها در اختیار همه قرار نگیرد و هر فردی نتواند با هر نوع فعالیتی، یک دستگاه کارتخوان در اختیار داشته باشد. این کارشناس معتقد است که باید در زمینه انتقال وجوه و خریدهای اینترنتی و استفاده از سایر ابزارهای الکترونیک بانکی بازنگری‌هایی شود تا جرائم در این بخش کاهش یابد، ضمن اینکه همزمان باید در این زمینه‌ها فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی شود تا در نهایت این مهم منجر نشود که مردم نسبت به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک، بی‌تمایل شوند.

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


علیرضا شاهرخ


فرهاد رمضان

اخبار

برخورد جدی با تبانی و تخلف‌های سازماندهی‌شده در بیمه



رئیس کل بیمه مرکزی گفت: بیمه مرکزی با در پیش گرفتن تمهیداتی درصدد است تا میزان تخلف‌ها را به حداقل برساند و در همین راستا با تخلف‌ها سازماندهی شده و انجام هر گونه تبانی، برخورد جدی خواهد شد. به گزارش بیمه مرکزی، غلامرضا سلیمانی که در آیین تودیع و معارفه دو تن از مدیران بیمه مرکزی سخن می‌گفت با بیان این مطلب افزود: سستی و سهل‌انگاری در ارائه خدمات به شهروندان یک تخلف آشکار است و واحدهای بازرسی باید در کنار تخلف‌های دیگر به این امر خلاف هم رسیدگی کنند. رئیس کل بیمه مرکزی با تشریح آخرین آمار مربوط به تخلف‌ها و تقلب‌های بیمه‌ای و راه‌های مقابله با آن، افزود: بیمه مرکزی با در پیش گرفتن تمهیداتی درصدد است تا میزان تخلف‌ها را به حداقل برساند و در همین راستا با تخلف‌ها سازماندهی شده و انجام هر گونه تبانی، برخورد جدی خواهد شد. وی ماموریت اصلی نظام بازرسی را ارتباط رودررو با مردم و مخاطبان دانست و تصریح کرد: بازرسی میدانی یک ضرورت آشکار است و در کنار این شیوه باید با ارتباط تنگاتنگ مردمی به نقاط قوت و ضعف سازمان، دسترسی پیدا کرد.

رقابت باید برمبنای خدمت باشد، نه قیمت

مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره بیمه البرز در گردهمایی سالانه مدیران و رئیسان شعب این شرکت، اعلام کرد: ویژگی بارز بیمه البرز که این شرکت را متمایز ساخته، این است که با دیگر شرکت‌های بیمه برمبنای ارائه خدمت رقابت می‌کند، نه قیمت و هیچ‌گاه برای جذب مشتری نرخ‌شکنی نمی‌کند. به گزارش روابط‌عمومی بیمه البرز، سید رسول تاجدار در این گردهمایی که با حضور اعضای هیات‌مدیره، مدیران و رئیسان شعب سراسر کشور بیمه البرز برگزار شد، گفت: ایران به دلیل بهره‌مندی از ظرفیت‌های بسیار همچون جمعیت جوان و منابع طبیعی همچون نفت می‌تواند جزو ۲۰ اقتصاد برتر جهان باشد که امیدواریم با تسهیل و بهبود شرایط اقتصاد داخلی کشور وارد فاز اقتصاد جهانی شویم. وی با اشاره به خروج امریکا از برجام و تاثیر منفی تحریم‌ها بر اقتصاد کشور، گفت: مشکلات اقتصادی کشور تنها به دلیل تحریم‌های بین‌المللی نیست بلکه بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری با مشکلات داخلی که به ساختار آنها بازمی‌گردد، دست به گریبان هستند. او ادامه داد: از آنجا که بسیاری از مشکلات صنعت بیمه الزاما تابع شرایط تحریم نیست، برای برون‌رفت از شرایط فعلی باید به ظرفیت‌های داخلی کشور و صنعت توجه ویژه‌ای داشت؛ از جمله این‌گونه تعهدات توجه به تغییر ساختار، استفاده از ابزارهای جدید بیمه‌ای، ارتقای توان تخصصی، اجرای حاکمیت شرکتی، تغییر نگاه صرفا اجتماعی به نگاه بازرگانی درباره عملکرد شرکت‌های بیمه و ایجاد کنترل‌های داخلی موثر و مفید است.

تندیس برنز رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بیمه آرمان رسید

بیمه آرمان در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، موفق به کسب تندیس برنز رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد. به گزارش اخبار پولی مالی، در هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مدیران بنگاه‌های اقتصادی برتر در حوزه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شده بود، شرکت‌های برتر تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت کردند. شرکت بیمه آرمان نیز در این رویداد ملی به عنوان شرکت برتر در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شناخته شد و تندیس برنز هجدهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را کسب و علیرضا بیانیان رئیس هیات‌مدیره بیمه آرمان آن را از رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد.

باجه خبر

افزایش قدرت تسهیلات‌دهی بانک ملی

اگر دارایی‌های منجمد بانک ملی ایران به حالت جاری دربیاید، قدرت تسهیلات‌دهی افزایش خواهد یافت. به گزارش اخبار پولی مالی، محمود شایان، عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران در همایش تشریح دستاوردها و ماموریت‌های محول به بانک ملی ایران در سال «رونق تولید» که در مشهد مقدس برگزار شد، با تاکید بر لزوم وصول مطالبات معوق بانک گفت: اگر دارایی‌های منجمد بانک به حالت جاری دربیاید، قدرت تسهیلات‌دهی افزایش خواهد یافت. وی با بیان اینکه قرار است هفته‌ای یک روز همراه با اعضای کمیته عالی اعتباری بانک به واحدهای تولیدی در سراسر کشور سرکشی شود، ادامه داد: با تصمیم اعضای هیات‌مدیره به منظور خروج اموال بانک از انجماد، اداره جدیدی با وظیفه پیگیری و تسریع در واگذاری اموال مازاد و تملیکی تشکیل شد. شایان با اشاره به اینکه بانک ملی ایران به یک بانک الکترونیک تبدیل شده است، ادامه داد: باید تلاش کنیم هر چه سریع‌تر به بانک دیجیتال ارتقا پیدا کنیم. وی همچنین اجرای پروژه «سککوک» را یکی از اقدامات مهم بانک ملی ایران ارزیابی و خاطرنشان کرد: در این طرح، تسهیلات مستقیم به حساب تولیدکننده واریز خواهد شد و گردش پول کاذب از بین خواهد رفت.

رمضان‌الکریم با جشنواره «ماه نو» باشگاه مشتریان بانک تجارت

باشگاه مشتریان بانک تجارت در ایام ماه مبارک رمضان جشنواره‌ای را با عنوان «ماه نو» همراه با جوایز ارزنده برگزار می‌کند. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، در ماه رمضان، باشگاه مشتریان بانک تجارت استفاده‌کنندگان از همراه‌بانک تجارت را به جشنواره‌ای با عنوان ماه نو دعوت کرده است. ماه نو، در بازه زمانی ۱۶ اردیبهشت تا ۱۳ خرداد هر روز به قید قرعه جوایزی را برای کاربران همراه‌بانک تجارت در نظر گرفته است. جوایزی ارزنده که به صورت هفتگی قرعه‌کشی و به برندگان اهدا می‌شود. روزهای ۲۶ اردیبهشت، ۲، ۹ و ۱۹ خرداد، ۴ مقطع زمانی قرعه‌کشی این جشنواره است. علاقه‌مندان برای شرکت در این جشنواره ابتدا باید در بخش «جشنواره‌های من» در سایت اینترنتی باشگاه مشتریان بانک تجارت به نشانی www.tejaratclub.ir ثبت‌نام کرده و برای کسب امتیاز از طریق انجام تراکنش در همراه بانک تجارت و افزایش شانس برنده شدن خود اقدام کنند.

انتصاب مدیر جدید خراسان رضوی شرکت بیمه سرمد

جلسه تودیع مدیر پیشین استان خراسان رضوی و معارفه مدیر جدید این منطقه با حضور رئیس هیات‌مدیره بیمه سرمد برگزار شد. به گزارش آریا، مجتبی کاتب در این آیین محمدرضا رسولی مدیر پیشین استان خراسان رضوی را دارای مقام و منزلتی بالا عنوان کرد و گفت: شأن و مرتبه ایشان برای من تا حدی است که به شخصه در این جلسه حضور یافتم تا از تلاش‌ها و زحمات ارزنده این بزرگوار قدردانی کنم. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به بازدید رئیس کل بیمه مرکزی از بیمه سرمد، نتیجه این بازدید را مثبت ارزیابی کرد و افزود: رئیس کل بیمه مرکزی، نخستین بازدید از شرکت‌های بیمه در سال ۹۸ را به بیمه سرمد اختصاص داد و ضمن اظهار رضایت از عملکرد این شرکت، سرآمدی در صنعت بیمه را از برکات ماه مبارک رمضان برای این شرکت آرزو کرد که برای ما بسیار ارزشمند بود. وی با اشاره به گسترش شبکه فروش در سال گذشته خاطرنشان کرد: بیمه سرمد درحال‌حاضر دارای ۳۸ شعبه و باجه در سراسر کشور و بیش از ۲ هزار نماینده است. کاتب به تغییر ترکیب سهامداری و غیرسهامداری پرتفوی اشاره کرد و گفت: دستیابی به سهم ۵۵ درصدی پرتفوی در بخش غیرسهامداری اتفاق بزرگ دیگری بود که توجه رئیس کل بیمه مرکزی را نیز جلب کرد. وی ابراز امیدواری کرد که سهم پرتفوی سهامداری در سال جاری به ۳۵ درصد کاهش یابد.

یادداشت



صنعت نمایشگاهی ابزار صلح جهانی

سعید قربانی
کارشناس نمایشگاهی

بسیاری از کشورها پیشرفت تجاری و اقتصادی خـود را مدیـون صنعـت نمایشـگاه هسـتند. مشکلاتی مانند بیکاری، بالا بودن نرخ تورم، پایین بودن تولید ناخالص داخلی، کمرنگ بودن روابط سیاسی، رکود اقتصادی و فقر فرهنگی در بسیاری از جوامع با استفاده از ابزار نمایشگاه برطرف شده است. کشورهایی که تا چند سال گذشته در سطح جهان گمنام بودند و کمتر کسی از توانمندی‌ها و قابلیت‌های آن اطلاع داشـت، در مدت چند سال به برکت استفاده تخصصی از صنعت نمایشگاه به پایگاه مهم تجارت و داد و سـتد بین‌المللی تبدیل شـده‌اند. امروز صنعت نمایشـگاه به مکانی برای معرفی بهترین‌ها، روزآمدترین‌ها، جدیدترین‌ها و برترین‌های جهان تبدیل شده و فاصله بین تولید و مصرف، صادرکننده و واردکننده، ایده و صنعت را به حداقل ممکن کاهش داده اسـت. بسیاری از شـرکت‌های مهم و مطرح جهان محصولات خود را برای نخستین‌بار در نمایشگاه‌ها رونمایی کرده و دنیا در یک زمان می‌تواند روند «بودن تا شدن» را قضاوت کند. صنعت نمایشـگاه در قدرت‌های اقتصـادی برتر جهان ماننـد امریکا، چین، آلمان و هنـد جایگاه ویژه‌ای را به خـود اختصاص داده است. استفاده هوشمندانه از قدرت نرم نمایشگاه باعث شـده کشـوری مانند چین به‌طور تقریبی در تمـام بازارهـای مصرف جهـان رخنه و جای پای خود را مسـتحکم کنـد. اگر بدانیم که عامل پیشـرفت یا عقب‌گرد جوامع کنونی، در شـناخت درسـت یا نادرست نیازها اسـت، به‌طور قطع، به اهمیت این صنعت در کمک به این شناخت و رفع نیازهای شناسایی شده بیش از پیش آگاه خواهیم شـد. صنعت نمایشـگاه در محدود و مفید کردن ارتباطـات به یک زمان و مکان خاص و مشـخص به‌خوبی می‌تواند تبادل‌نظر بین جوامع گوناگون را هدفمنـد کند. اگـر در حال حاضـر بهانه‌های گوناگـون مانند تفـاوت در فرهنـگ، تفاوت در نگرش‌های سیاسی، ضعف اقتصاد، اختلاف‌های مذهبی و... باعث ایجاد بحران و تنش در بسـیاری از کشـورها شـده، دلیلی جز نبود شناخت واقعی انسـان‌ها ندارد و هیچ صنعـت و رویدادی مانند نمایشـگاه نمی‌توانـد در این زمینـه اثر مثبتی داشته باشـد. نمایشگاه‌های گوناگون بین‌المللی و اکسپوهای جهانی شـرایط و موقعیتی را فراهم می‌کننـد کـه در آن واحد جنبه‌هـای گوناگون جوامع جهان زیر پوشش و تاثیر قرار می‌گیرند و در چند روز برپایی نمایشگاه هم به نیازهای اقتصادی توجه می‌شـود و هم تاثیرات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی با هم بودن در زیر یک سقف را منعکس می‌کند. در نمایشـگاه‌ها، فقـط می‌توان دید که رئیسان‌جمهور و شخصیت‌های سیاسی تراز اول کشـورها در کنار بخش خصوصی قرار می‌گیرند و عـلاوه بر مذاکره در راسـتای بهبـود وضعیت اقتصـادی با گفت‌وگوهای سیاسـی خود در رفع اختلاف نظرهای سیاسـی خود گام بر می‌دارند. تنها در حاشـیه نمایشگاه‌ها است که گفت‌وگوی تمدن‌ها به چالش کشیده می‌شود و ابعاد گوناگون آن مورد توجه قرار می‌گیرد. با اسـتفاده از صنعت موثر و مهم نمایشگاه می‌توان گفت‌وگوی تمدن‌ها را از بن‌بسـت خارج کرد و به همه نشان داد که اگر تمدن‌ها و همگرایی انسان‌ها و جوامع، فارغ از رنگ، نژاد، آیین و سرزمین در کانون توجهات قرار گیرد، به‌طور قطـع به این واقعیت مهم و کمرنگ دنیای امروز دسـت خواهیم یافت که توسعه اقتصادی، سیاسـی، فرهنگی و اجتماعی در حاشیه امنیت ایجاد خواهد شد و صنعت نمایشگاه با مهیا کردن بسـترهای لازم برای صلح، جهانی شدن، تفاهم و همزیستی مسـالمت‌آمیز نقش موثری در ایجاد امنیت داخلـی و بین‌المللی ایفـا می‌کند. وقتی براساس آمار منتشر شده، انجمن جهانی صنعت نمایشـگاه (ufi) به‌عنوان متولـی اصلـی فعالان نمایشـگاهی در جهان که دارای ۷۰۹ عضو در ۸۳ کشـور اسـت، با برگزاری بیش از ۳۰ هزار رویداد نمایشـگاهی در سـال موقعیتی را ایجاد می‌کند که بیش از ۲۶۰ میلیون نفر از نمایشگاه‌ها بازدید کنند، یعنی اینکه صنعت نمایشگاه تا چه اندازه در مبادله اندیشه و تجربه میان فرهنگ‌ها و تمدن‌ها تاثیرگذار است، به بحث و گفت‌وگو و شناخت بهتر یکدیگر و توسـعه صلح جهانی یاری می‌رساند و با تغییر نگاه به خود و کمک به شـناخت واقعیت‌ها موجب می‌شـود که اوضاع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگـی و سیاسـی بهبود یابـد. انجمن جهانی صنعت نمایشـگاه خواسـته یا ناخواسته علاوه بر ارتقای جایگاه اقتصادی جوامع و ملل گوناگون به تعمیق گفت‌وگوها و دقـت و تفکر در آن و یافتن راه‌حل‌های علمی به مشکلات بسیار جدی جهان کمک شایانی می‌کند.

گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه متافو، تاسیسات و مید کس

برپایی جشن روز جهانی نمایشگاه‌ها از همیشه ضروری‌تر است

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir





صنعت نمایشـگاهی امسال وضعیت بسیار حساسی دارد. در شـرایطی کـه بخش‌های گوناگـون صنعتی و تجـاری در کشـور بـا بحران‌های اقتصـادی زیادی روبه‌رو هسـتند، متراژ رویدادهای نمایشـگاهی روز به روز کم و کمتر می‌شـود. این در شـرایطی اسـت که در بیشـتر رویدادهـا حضور شـرکت‌های خارجی نیز تا حد زیادی تحت‌تاثیر شـرایط تحریـم قرار گرفته و به‌جـز حضور و همکاری برخی کشـورهای همسـایه، نمی‌توان مشـارکت‌کنندگان دیگری را در سـالن‌های برگزاری دید. در حالی که برگزارکنندگان، غرفه‌سازان و سـایت‌داران به‌دنبـال انگیزه‌هـای تازه بـرای ادامه مسیر خود هسـتند، خبر می‌رسد که به احتمال قوی برنامه برگزاری جشـن روز جهانی نمایشگاه‌ها به‌دلایل نامشخص لغو خواهد شد! این در شرایطی است که هر سـال انجمن‌ها با حضور در کنار یکدیگر در قالب روز جهانی نمایشگاه‌ها به شناسایی نقاط قوت و ضعف خود پرداخته، راهکاریی برای برون‌رفت از مشکلات یافته و چشم‌اندازهای پیش‌رو را بررسی می‌کنند.

عبدالکریـم جلالی به‌عنـوان یکی از پیشکسـوتان صنعت نمایشگاهی و مدیر برگزاری ۳ رویداد شناخته شده در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسـلامی ایران، معتقد اسـت باید با برگـزاری دقیق و حسـاب شده روز جهانی نمایشـگاه‌ها، به جهان نشان بدهیـم که به‌دنبال تعامل و تجارت آزاد با کشـورهای دیگر هسـتیم. گفت‌وگوی ما را با نایب رئیس پیشین انجمـن برگزارکنندگان نمایشـگاه‌های ایران در ادامه می‌خوانید.

◉ امسـال چه رویدادهایی را در دست برگزاری دارید؟

براسـاس روند هر سـال، در تقویم نمایشگاهی ما ۳ عنوان نمایشـگاهی به چشـم می‌خـورد. هجدهمین نمایشـگاه تاسیسـات و سیسـتم‌های سرمایشـی و گرمایشی، شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (فـولاد، صنایـع معدنی، آهنگـری و ماشـین‌کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری) و دهمین نمایشگاه معماری، خانه مدرن و دکوراسـیون با عنوان تجاری «میدکس» مجوزهای لازم را از سـازمان توسـعه تجارت دریافت کرده‌انـد و در حال برنامه‌ریزی بـرای برگزاری هر چه بهتر آنها هستیم.



عبدالکریم جلالی

روز جهانی نمایشگاه‌ها در جهان سابقه طولانی ندارد و امسال شاهد برگزاری سومین دوره آن هستیم. فکر می‌کنم چنین مناسبتی می‌تواند بهانه خوبی برای کامل کردن پازل نمایشگاهی ما باشد

◉ با توجـه به شـرایط خاص اقتصادی کشـور، چقدر احتمال می‌دهید بـا کاهش متراژ برگزاری روبه‌رو شویم؟

نمایشـگاه‌های ما همگی در ۶ ماه دوم سـال برگزار خواهند شـد. هنوز برای اظهارنظـر در این زمینه زود است چون برنامه‌ریزی‌ها و ثبت‌نام قطعی انجام نشده و دقیقا نمی‌شود گفت چه اتفاقی خواهد افتاد. اما با توجه به شرایط اقتصادی که در آن قرار داریم به نظر می‌رسد سال سـختی را پیش رو خواهیم داشت. پیش‌بینی ما این اسـت که حضور مشارکت‌کنندگان خارجی نسبت به سال‌های گذشـته کمرنگ‌تر باشـد. این شرایط در بخش داخلی نیز به‌واسـطه محدودیـت در تامین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز شـرکت‌های بومی احساس خواهد شد. البته باید به آینده امیدوار بود و رویدادهای نمایشـگاهی را جدی گرفت. به‌طور قطع، برگزاری این نمایشـگاه‌ها فرصتی طلایی را به گروه‌های گوناگون از تولیدکنندگان می‌دهد تا از بستری تخصصی برای ارائه محصـولات و توانمندی‌ها خود اسـتفاده کنند. به نظر من در شـرایط تحریم شـرکت‌ها باید تب و تاب بسیار بیشتری برای حضور در نمایشگاه‌ها داشته باشند.

◉ ارزیابـی شـما از تعریـف عناویـن جدیـد نمایشگاهی چیست؟

بـه اعتقاد من بـا توجه بـه اوضاع کنونـی و دامنه تغییرات اقتصادی در کشور، نباید تصمیم‌های شتابزده گرفت و بهتر اسـت در همان مسیر همیشگی حرکت و از بروز آسیب جلوگیری کنیم. وقتی رویدادهای اسم و رسـم‌دار با افت متراژ روبه‌رو می‌شوند شاید بهتر باشد عناوین جدیدی را به تقویم اضافه نکنیم.

> به اعتقاد من ایـن رویداد را نباید فقط یک جشـن دید و از کنار آن به‌سـادگی عبـور کرد. بهتر اسـت با کم کـردن هزینه‌هـای دیگر این ضیافـت را برپـا کنیم ضمـن اینکه این آیینی اسـت که از سـال‌های گذشته زنجیره‌وار برای آن برنامه‌ریزی شده و حیف است که در میانه راه رها شود

خود ما در شـرکت نمانگر برای برگزاری چند عنوان نمایشـگاهی جدید مشـغول برنامه‌ریزی هستیم و به نتایـج خوبی هـم البته رسـیده‌ایم، امـا معتقدم برای برگزاری یک نمایشـگاه اگر شروع خوبی نداشته باشیم می‌تواند آسیب‌زننده باشد. به همین دلیل در این زمینه تاکنون اقدامی انجام نداده‌ایم و امیدواریم در سال‌های آینده و شـرایط اقتصادی با ثبات بهتر این عناوین را به پیش ببریم. با توجه به تنش‌های اقتصادی در کشـور و مشکلاتی که امروز در برپایی نمایشگاه‌ها داریم، قرار دادن عناویـن جدید در تقویم نمایشـگاهی کمکی به بخش صنعت نکـرده و به‌طور قطع، باعث تحلیل قوای یک نمایشـگاه و کاهش اعتبار رویدادهای مشـهور در جهان و از دسـت دادن بخشـی از برنـد منطقه‌ای ما خواهد شـد. نباید فراموش کنیم که بخش قابل‌توجهی از نمایشگاه‌های ما هم‌اکنون دارای برندهای منطقه‌ای و جهانی هستند و نباید به‌راحتی به آنها آسیب وارد کرد.

◉ به روز جهانی نمایشـگاه‌ها نزدیک می‌شویم. به نظر شـما، چنین مناسبت‌هایی چقدر می‌تواند در پیشـبرد اهداف نمایشـگاهی ما تعیین‌کننده باشد؟

روز جهانـی نمایشـگاه‌ها در جهان سـابقه طولانی ندارد و امسال شاهد برگزاری سومین دوره آن هستیم. فکر می‌کنـم چنین مناسـبتی می‌توانـد بهانه خوبی برای کامل کردن پازل نمایشـگاهی ما باشـد. به‌عنوان نمونه، در نخسـتین سالی که این روز را در ایران جشن گرفتیم من پیشنهاد ادغام سه انجمن (برگزارکنندگان، غرفه‌سازان و سایت‌داران) را دادم و تفاهمنامه‌ای هم در این زمینه به امضا رسـید که به‌طور قطع اجرای احکام آن تفاهمنامه به سـود همه فعالان صنعت نمایشگاهی خواهد بود.

در چنیـن گردهمایـی و دورهمی‌هایـی، انجمن‌ها به‌منظور در میان گذاشتن مسائل و مشکلات و بهبود شـرایط آینده برنامه‌ریزی می‌کنند. در هر حال معتقد هسـتم که باید این روز را گرامیداشت و در این زمینه اطلاع‌رسـانی کرد تا با توسـعه صنعتی کشـور جایگاه صنعت نمایشگاهی را بهتر معرفی کنیم.

◉ اخباری منتشر شده مبنی بر اینکه امسال روز جهانی نمایشـگاه‌ها در ایران برگزار نمی‌شـود. آیا شما موافق لغو آیین این روز هستید؟

با توجه به مشـکلات و محدودیت‌هایی که کشـور با آنها روبه‌رو شده، ممکن اسـت نیاز باشد منابع مالی به اولویت‌هـای مهم‌تری اختصاص پیدا کند. به اعتقاد من این رویداد را نباید فقط یک جشـن دیـد و از کنار آن به‌سـادگی عبور کرد. بهتر است با کم کردن هزینه‌های دیگر این ضیافت را برپـا کنیم. ضمن اینکه این آیینی اسـت کـه از سـال‌های گذشـته زنجیره‌وار بـرای آن برنامه‌ریزی شده و حیف است که در میانه راه رها شود.

در ابتدای مسـیر نظر من این بود که این آیین گام به گام پیش برود. حالا در این شـرایط اگر پس از دوسـال از برپایی، این آیین باشـکوه برگزار نشـود فکر می‌کنم بازتاب خوبی ندارد.

پس اگر با برنامه‌ریزی دقیق و برگزاری ساده این آیین و دعـوت از مهمانان بین‌المللی این پیام را به مخاطبان جهانی برسانیم که ما نیز به این روز اهمیت می‌دهیم و با وجود تحریم‌ها، سـعی بر تعامل تجاری داریم، به‌طور قطع بهتر و برای کشـورهای دیگـر جهان جالب توجه خواهد بود.

در بسـیاری از کشـورها، شـرکت‌های داخلـی یک روز را به‌عنوان روز صنعت نمایشـگاهی دارند که آن را گرامـی می‌دارند. در حالی که آیین این روز در کشـور مـا در تمامی بخش‌های این صنعـت و با حضور تعداد قابل‌توجهی از فعالان حوزه نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود و می‌توان اذعان کرد که در جهان برنامه‌ای مشابه آنچه ما در ایـن روز اجرا می‌کنیم، وجود ندارد. برپایی آیین این روز می‌تواند سبب حرکت جهانی به این سمت می‌شود و در ایـن عرصـه ما نیـز می‌توانیم به سـمت میزبانی منطقه‌ای یا بین‌المللی حرکت کنیم.

نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم گشایش یافت

معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی از آغاز بیسـت و هفتمین نمایشـگاه بین‌المللی قرآن کریم با شـعار «قـرآن، معنای زندگی» تا ۴ خـرداد خبر داد و افزود: رویکرد این دوره این رویداد بزرگ معنوی، استفاده از روش‌های جدید برای جریان‌سازی قرآنی در زندگی عموم مردم است.

بـه گـزارش ایرنـا، عبدالهادی فقهـی‌زاده اظهارکـرد: این نمایشـگاه پس از گشـایش به مدت دو هفته تا شـب ۱۹ماه مبـارک رمضان پذیرای علاقه‌منـدان و بازدیدکنندگان از این رویداد بزرگ معنوی خواهد بود.

وی اظهارکرد: نمایشـگاه بین‌المللی قرآن کریم عصر شنبه ۲۱ اردیبهشـت ۹۸ با حضور سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشـاد اسـلامی و مهمانان داخلی و خارجی در مصلای امام خمینی (ره) گشایش یافت.

رئیس بیسـت‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن ادامه داد: امسال نمایشگاه برای نخسـتین‌بار مهمان ویژه خواهد داشت که پاکستان برای این امر انتخاب و دعوت شده است.

فقهی زاده اضافه کرد: از ۱۰ کشـور شامل پاکستان، ترکیه، یمن، هنـد، عراق، اندونزی، تونس، فلسـطین، افغانسـتان و روسیه برای شرکت در بیسـت‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن‌کریم دعوت کرده‌ایم.

معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اینکه شعار «قرآن معنای زندگی» برای این دوره نمایشگاه انتخاب شـده اسـت، هدف کلان این نمایشـگاه را تلاش در راسـتای توسعه و ترویج آموزه‌های قرآن و عترت و انس با آن در جامعه عنوان کرد.

به گفته وی، تمامی اهداف و سیاست‌های کلان نیز بازنگری شـده و با نگرش عمل‌گرایانه و آرمانـی تجمیعی در اهداف و راهبردها انجام شده است.

فقهی‌زاده اضافه کرد: شـورای برنامه‌ریزی نمایشگاه، حدود ۷۰۰ برنامه مدون، از طریق سـایت اختصاصی نمایشگاه قرآن دریافت شـده کـه ۱۰۰ برنامه منتخـب در حوزه‌های متعدد علمی، پژوهشی، کودک، خانواده، ترجمه و... در طول برگزاری نمایشگاه اجرا می‌شود.

وی با بیان اینکه امسـال متراژ برگزاری نمایشـگاه به‌دلیل صرفه‌جویی کمتر از سـال گذشـته اسـت، اضافه کرد: بخش عفاف و حجاب در گوشـه‌ای از کارگروه فـروش در نیم‌طبقه به‌طور متمرکز برگزار شده است.

معاون قرآن و عترت وزارت ارشـاد ادامه داد: امسـال تلاش برای گسترش کیفی در مقابل گسترش کمی، بوده و نمودهای بسـیاری از گسترش کیفی در بیسـت و هفتمین نمایشگاه را شاهد هستیم.

فقهی‌زاده گفـت: در این دوره مـا تحول‌گرایی را به مرحله پیشـرفته‌تری ارتقا دهیم، هیچ اقدامی بدون کارشناسی انجام نخواهیم داد. به همین جهت استفاده از ابزارهای نو در جریان بخشیدن قرآن به زندگی مردم مورد اهتمام جدی است.

ملی‌ترین نمایشگاه قرآن

رئیس بیسـت‌وهفتمین نمایشـگاه بین‌المللـی قرآن‌کریم همچنین تاکید کرد: مشارکت از سازمان‌ها و نهادهای قرآنی را افزایش دادیم، به این ترتیب بیست و هفتمین نمایشگاه قرآن ملی‌تر از سالیان گذشته برگزار می‌شود.

وی سـپس گفت که برای توسعه بخش بین‌الملل نیز تلاش شـده و در این راستا شاهد توسعه کمی و کیفی نمایشگاه در بخش بین‌الملل نیز خواهیم بود.

بـه گفتـه وی، در بخـش بین‌الملل همچنـان فعالیت‌های وبی‌ناری (سمینار تحت وب) را همچون سال گذشته خواهیم داشت.

فقهی‌زاده بر توجه ویژه به بخش علمی و پژوهشی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم نیز اشـاره کرد و افزود: بر احیای بخش علمی، پژوهشـی و مطالعات علمی در نمایشـگاه تمرکز شده است. معاون قرآن و عترت وزارت ارشاد ادامه داد: سعی بر این است که انحصار نمایشگاه قرآن از سوی افراد حقیقی و حقوقی را بشکنیم چراکه نمایشگاه قرآن متعلق به نظام و علاقه‌مندان به قرآن است.

نخستین شعبه اسـتانی نمایشـگاه قرآن‌کریم در مشهد مقدس

فقهی‌زاده در ادامه اظهارکرد: در سال‌های گذشته گاه مورد خطـاب قرار می‌گرفتیم که نمایشـگاه فقـط در تهران برگزار می‌شـود، به همین جهت از سـال گذشـته وعـده دادیم که نخستین نمایشگاه استانی برگزار خواهد شد که بر همین مبنا چند روز پس از برگزاری نمایشگاه قرآن‌کریم در تهران، اواسط هفته آینده نخسـتین شعبه استانی نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در مشـهد برگزار خواهیم کرد و دومین شـعبه استانی نمایشگاه سال ۹۹ در تبریز برگزار می‌شود.

وی توضیح داد: شعبه اسـتانی نمایشگاه در مشهد مقدس، تفاوت‌هایی با نمایشگاه تهران دارد و بعضی بخش‌ها بزرگ‌تر و برخی کوچک‌تر است.

رئیس بیسـت‌وهفتمین نمایشـگاه بین‌المللـی قرآن کریم ادامه داد: مشکلی که هر سال وجود دارد جمع‌آوری نمایشگاه کتاب قبل از نمایشگاه قرآن است، امسال نیز به‌دلیل برگزاری ۳ نمایشـگاه بزرگ در مصلای امام خمینی (ره) این مشـکل همچنان وجود دارد و هم اکنون نمایشگاه کتاب در حال جمع شـدن اسـت و تا چند روز دیگر ما باید نمایشگاه قرآن را برپا کنیم.

معاون وزیرفرهنگ و ارشـاد اسـلامی با اشـاره به برگزاری جشـن رمضان در ۲۵۰ شـهر کشـور گفت: این برنامه به‌طور ویژه در اسـتان‌های سـیل‌زده برگزار خواهد شد. در پایان این نشسـت، از پوسـتر بیسـت و هفتمین نمایشـگاه بین‌المللی قرآن‌کریم رونمایی شد.

بندر پارسیان دروازه اقتصادی کشور خواهد شد

مدیرکل امور مرزی وزارت کشور گفت: دولت برای خلیج‌فارس برنامه‌ریزی کرده و امور آن با محوریت وزارت کشور ساماندهی خواهد شد.

بیشتر اعضای کارگروه مرزی وزارت کشور از منطقه ویژه اقتصادی پارسیان بازدید کردند. به گزارش پورتال خبری منطقه ویژه اقتصادی پارسیان، در این بازدید شهریار حیدری مدیرکل امور مرزی وزارت کشور گفت: جا دارد از مجموعه کسانی که در منطقه فعالیت کرده‌اند تشکر ویژه کنم که برای آماده‌سازی بندر پارسیان فعالیت جهادی داشته‌اند.

حیدری افزود: بندر پارسیان یک بندر استراتژیک است و در آینده نقش مهمی دارد و



دروازه اقتصادی کشور به روی کشورهای منطقه و فرامنطقه از طریق این بندر گشوده می‌شود.

مدیرکل امور مرزی وزارت کشور با بیان اینکه شرایط ژئوپلتیک خلیج‌فارس نیازمند چنین اقداماتی بود، اظهار کرد: نسبت به بازدیدی که سال‌های گذشته از منطقه داشتیم اتفاق‌های زیادی ازنظر توسعه، پیشرفت و عمران و آبادی در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان انجام شده که حکایت از همدلی و همراهی بسیار خوب نماینده مردم غرب هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، نهادهای اجرایی و مدیران منطقه ویژه دارد.

وی همدلی را در پیشرفت پروژه‌ها موثر و مهم دانست.

حیدری در ادامه تصریح کرد: دولت برای خلیج‌فارس برنامه‌ریزی کرده و امور آن با محوریت وزیر کشور ساماندهی خواهد شد.

وی در پایان گفت: بخش عمده کار شروع شده و در برنامه چندساله به ثمر خواهد نشست. فعالیت ۱۵ منطقه در استان هرمزگان شامل جزیره‌ها و بندرها و مناطقی که به‌نوعی شرایط برای ارتقا و مرز مجاز داشته‌اند، آغاز شده است.

مدیرکل امور مرزی وزارت کشور همچنین خاطرنشان کرد: همه اعضای کارگروه مرزی در بازدید حضور دارند و از نزدیک پیشرفت پروژه‌ها را می‌بینند. شرایط فراهم است و دولت نیز همراه با مردم و بخش خصوصی همه آنچه قرار بود انجام دهد را انجام خواهد داد.

در این بازدید، شهریار حیدری مدیرکل امور مرزی وزارت کشور، ناصر شریفی نماینده غرب هرمزگان در مجلس شورای اسلامی و حسین سعیدی رئیس ستاد نظارت گمرکات استان هرمزگان، میرزاد فرماندار پارسیان و تعدادی از مدیران منطقه ویژه اقتصادی پارسیان حضور داشتند.

در نشست مشترک فرشاد مقیمی با سندیکای صنعت آلومینیوم چه گذشت

رفع ممنوعیت واردات شمش ضایعاتی آلومینیوم در دستور کار

یکی از مشکلات صنایع پایین‌دست آلومینیوم، تامین مواد اولیه است. در راستای رفع نیاز برخی از این صنایع، شمش‌های آلومینیوم حاصل از ذوب ضایعات از عراق وارد کشور می‌شد تا بخش قابل‌توجهی از این نیاز را تامین کند اما مدتی بود واردات این شمش از عراق ممنوع اعلام شده بود که در نشست مشترکی با حضور فرشاد مقیمی معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت و اعضای سندیکای صنعت آلومینیوم در صدد رفع ممنوعیت واردات شمش حاصل از ذوب قراضه برآمدند.

به گزارش شاتا، در این نشست مقیمی اعلام کرد: رفع ممنوعیت واردات شمش حاصل از ذوب قراضه با توجه به ایجاد ارزش‌افزوده و توسعه صادرات محصولات آلومینیومی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار خواهد گرفت.

در این نشست اعضای سندیکای آلومینیوم با تشریح مشکلات و چالش‌های این صنعت خواستار اتخاذ تمهیداتی برای تسریع در تامین مواد اولیه موردنیاز این صنعت و تسهیل مشکلات ارزی شدند.

فرشاد مقیمی در نشست با سندیکای آلومینیوم، تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برشمرد و گفت: تامین مواد اولیه علاوه بر حفظ و صیانت از تولید در ایجاد ارزش‌افزوده و حفظ اشتغال موثر بوده و ما با جدیت بر رفع مشکلات واحدهای صنعتی در این حوزه تمرکز کرده‌ایم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ممنوعیت واردات شمش حاصل از ذوب قراضه و نقش این مواد اولیه در افزایش تولید صنایع وابسته به آلومینیوم و کاهش نرخ تمام شده محصولات آلومینیومی خاطرنشان کرد: تولید آلومینیوم در کشور در شرایط خاصی قرار دارد و تسهیل ورود مواد اولیه موردنیاز این صنعت به شکل شبکه‌ای روی سایر صنایع وابسته به صنعت آلومینیوم به‌ویژه صنایع لوازم خانگی و خودرو بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

مقیمی اظهارامیدواری کرد که با هماهنگی وزیر صنعت، معدن و تجارت، تامین مواد اولیه موردنیاز این صنعت تسهیل شود و زمینه توسعه این صنعت در شرایط کنونی با اتخاذ تدابیر مناسب فراهم شود.

دچار خودتحریمی نشویم

درباره نشست برگزار شده و تامین مواد اولیه صنایع آلومینیوم، آریا صادق‌نیت حقیقی، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت



در هیچ جای جهان از واردات مواد اولیه برای ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال جلوگیری نمی‌کنند به جز کشور ما. امیدواریم جلوی این کج‌فهمی‌ها گرفته شود

اظهار کرد: یکی از مشکلات ما خودتحریمی است که برخی از مدیران ما به آن دچار شده‌اند و به جای اینکه در شرایط سخت، تصمیم‌های صحیح و به‌موقع بگیرند، شرایط سخت‌تری را برای تولیدکنندگان در داخل به‌وجود می‌آورند.

صادق‌نیت حقیقی توضیح داد: اگر زمانی فلزی در تحریم قرار می‌گیرد و دشمن اجازه نمی‌دهد صنعت آلومینیوم در آن کشور رشد کند و خودکفا شود، در مقابل آن مدیران داخلی باید تمام همت خود را صرف این موضوع کنند که جلوی این بن‌بست‌ها را بگیرند. در این راستا یکی از بی‌تدبیری‌های مسئولان ما در کشور این است که جلوی ورود مواد اولیه را می‌گیرند.

وی در ادامه درباره شمش‌های حاصل از ذوب ضایعات عنوان کرد: به طور عمده شمش‌های حاصل از ذوب ضایعات در چند سال گذشته از عراق وارد کشور می‌شد که در تولید بیلت و آلیاژ مورداستفاده قرار می‌گرفت؛ این امر نیاز به شمش خالص را کاهش می‌داد و سبب کاهش هزینه‌ها می‌شد.

این عضو هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه بیان کرد: تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست آلومینیوم معتقدند در شرایطی که برای تهیه مواد اولیه با مشکل روبه‌رو هستند، واردات می‌تواند به آنها کمک کند و اگر قرار باشد از واردات این شمش جلوگیری شود، خودتحریمی بزرگی به‌شمار می‌رود.

صادق‌نیت حقیقی ادامه داد: البته آقای مقیمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت این فاجعه را درک کردند و نشستی که با سندیکا برگزار شد در این راستا بود و قول دادند از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مانع این امر شوند.

وی در ادامه تاکید کرد: تولید آلومینیوم چه با قراضه چه با شمش خالص، تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند. در هیچ جای جهان از واردات مواد اولیه برای ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال جلوگیری نمی‌کنند به جز کشور ما. امیدواریم جلوی این کج‌فهمی‌ها گرفته شود.

سارا اصغری
editor@smtnews.ir

شمش ضایعاتی برای برخی محصولات کاربرد دارد

درباره نیاز به استفاده از شمش‌های ذوب شده حاصل از ضایعات، افشین مقتدر، مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارس در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: شمشی که از قراضه حاصل می‌شود برای تمام صنایع پایین‌دست کاربرد ندارد و بیشتر برای صنایع دایکست مورداستفاده قرار می‌گیرد و صنایع بی‌کیفیت خودرو از آن استفاده می‌کنند و نمی‌تواند جایگزین شمش خالص برای تمامی صنایع پایین‌دست شود. از این‌رو شمشی که از عراق وارد می‌شود قابل‌استفاده به جای شمش خالص نیست. البته حدود ۱۵ سال است که چنین شمشی از عراق وارد می‌شود و می‌تواند در برخی از صنایع مورداستفاده قرار گیرد. مقتدر در ادامه توضیح داد: آلومینیوم حاصل از شمش ضایعات به آلومینیوم موزائیکی معروف است. همه نوع محصول مانند دروپنجره و... را با هم مخلوط و ذوب می‌کنند و آنچه به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد، حدود ۱۰درصد عناصر غیر از آلومینیوم دارد که قابل تفکیک نیستند، بنابراین آلیاژی مناسب برای تولید فویل به‌شمار نمی‌آیند. این شمش برای رادیاتور شوفاژ کاربرد دارد. به عبارت دیگر در تولید کالایی که نیاز به فرم‌دهی نداشته باشد می‌تواند کاربرد داشته باشد اما محصولی مانند در نوشابه و... را نمی‌توان با آن ساخت و نیاز به آلیاژهای خالص دارند.



فرشاد مقیمی



آریا صادق‌نیت حقیقی

وی با اشاره به این موضوع که صنایع پایین‌دست همچنان با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند، عنوان کرد: درحال‌حاضر بیشتر تولیدکنندگان صنایع پایین‌دست با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند چراکه تنها شرکت ایرالکو همچنان در بورس کالا عرضه می‌کند و میزان عرضه‌ها در بورس کافی نیست.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارس با اشاره به ورود شرکت‌های جدید در بورس کالا عنوان کرد: اگر آلومینیوم جنوب وارد بورس شود ممکن است، مشکل عرضه حل شود. البته این تامین نیاز داخل نیز به تداوم مواد اولیه بستگی دارد. اگر تامین شود می‌توان محصولات با ارزش‌افزوده بیشتر را نیز صادر کرد. نگرانی ما هم‌اکنون در تهیه پودر آلومینا است. براساس آخرین خبرها با چین قراردادی بسته شده که مس بدهند و پودر آلومینا بگیرند. البته در کل پودر آلومینای موجود پاسخگوی یک‌سوم نیاز داخل کشور است و باقی آن باید وارد شود.



افشین مقتدر

ارتقای کیفیت پروفیل‌های آلومینیومی با استفاده از نانوپوشش‌ها

پژوهشگران یکی از شرکت‌های فعال در حوزه تولید آلومینیوم موفق به جایگزینی نانوپوشش‌های تبدیلی زیرکونیومی با پوشش‌های تبدیلی کروماته رایج در صنعت آلومینیوم شدند که به گفته آنها علاوه بر آنکه نرخ نهایی محصول کاهش یافته، موجب کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز شده است.

به گزارش ایسنا، پوشش‌دهی تبدیلی کرومات یا کروماته کردن، نوعی از پوشش‌دهی است که با عملیات شیمیایی می‌توان ترکیبات فلزی مانند اسیدکرومیک +۶، کرومات یا دی‌کرومات روی سطح قرار داد.

نتیجه چنین عملیاتی ایجاد پوشش محافظ تبدیلی، شامل ترکیبات کروم روی سطح فلز بوده که این روش برای چسبندگی رنگ و مقاومت خوردگی آلومینیوم انجام می‌شود. یکی از مشکلات رایج در این فرآیند، آلودگی‌های زیست‌محیطی در اثر استفاده از کروم +۶، اسیدنیتریک و سود سوزآور است.

استفاده از پوشش تبدیلی زیرکونیوم و اقداماتی مانند جایگزینی سود و اسید نیتریک (در دمای محیط و بدون افت وزن بار) ازجمله راهکارهایی است که مانع از ایجاد آلودگی‌های زیست محیطی در این صنعت می‌شود.

در این راستا، یکی از شرکت‌های فعال در این حوزه راهکاری برای جایگزینی نوعی نانوپوشش با پوشش‌های کروماته رایج ارائه کرده است؛ از این رو از سال‌های گذشته، دستیابی به دانش فنی اعمال نانوپوشش‌ها در دستور کار واحد تحقیق و توسعه این شرکت قرار گرفت که پس از حدود ۵ سال تلاش، توانست به این مهم دست یابد و درحال‌حاضر نانوپوشش‌های تبدیلی زیرکونیومی را تجاری‌سازی کرده است.

زنجیره کاملی از تولید مواد اولیه، تولید و عرضه این پوشش‌ها ازسوی این شرکت بومی‌سازی شده و به صنایع متقاضی عرضه می‌شود. رضا امیری از پژوهشگران این طرح با بیان اینکه آزمایش‌های اولیه برای بررسی اثربخشی نانوپوشش تبدیلی روی پروفیل آلومینیوم رنگی انجام شد، گفت: نتیجه آزمایش‌ها نشان داد که نانوپوشش تبدیلی می‌تواند جایگزین مناسبی برای پوشش‌های کروماته باشد.

از این‌رو قراردادی به منظور خرید این محصول برای استفاده از این نانوپوشش‌ها با شرکت تولیدکننده منعقد کردیم و این نانوپوشش وارد خط تولید شد، به طوری که در ابتدا ۱۰۰ تن آلومینیوم در ماه با استفاده از این نانوپوشش تولید می‌شد ولی درحال‌حاضر این ظرفیت به ۸۰۰ تن پروفیل رنگ‌شده در ماه رسیده است.

وی با اشاره به مزایای این فناوری خاطر نشان کرد: اسید نیتریک، سود سوزآور و کروماته ازجمله موادی هستند که به شدت برای نیروی انسانی و محیط‌زیست خطرناک و دغدغه‌های سازمان‌های نظارتی مانند سازمان محیط‌زیست بوده است.

ما به شدت برای جایگزینی این مواد تلاش می‌کردیم که این فناوری در نهایت پاسخگوی نیاز ما شد، به طوری که بعد از جایگزینی این نانوپوشش و مواد زیرسازی آن موفق شدیم اسید نیتریک، سود سوزآور و کروماته را از چرخه تولید خارج کنیم. با این کار مشکلات ایمنی کارگر و سمی بودن مواد در ملاحظات زیست‌محیطی را حل کردیم.

امیری، کوتاه شدن چرخه تولید و افزایش سرعت عمل را از مزایای حذف این مواد در فرآیند تولید دانست و ادامه داد: علاوه بر آن با حذف برخی مواد شیمیایی و انرژی، هزینه کار نیز کاهش یافت که این منجر به کاهش نرخ نهایی محصول و رقابت‌پذیرتر شدن محصولات ما در بازار داخل و خارج از کشور شد.

درحال‌حاضر پرش رنگ در پروفیل‌های آلومینیوم تولیدشده وجود ندارد و رضایت بیشتری در مصرف‌کنندگان ایجاد شده است.

پوشش‌های تبدیلی، پوشش‌هایی هستند که از تبدیل زیرلایه به وجود می‌آیند. در فرآیند تشکیل این پوشش‌ها، اتم‌های سطحی با یک آنیون مناسب وارد واکنش شده و موجب ایجاد یک لایه روی سطح می‌شوند.

چسبندگی فوق‌العاده به زیرلایه، یکی از بزرگ‌ترین مزایای پوشش‌های تبدیلی به شمار می‌رود. از این‌گونه پوشش‌ها به عنوان یک لایه زیرساز برای بهبود کیفیت چسبندگی رنگ استفاده می‌شود.

خودروسازان داخلی بگویند، بنز و هیوندای ورق فولادی را چند می‌خرند؟

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با بیان اینکه نرخ ورق‌های فولادی ارزان است، گفت: اگر تولیدکنندگان خودرو بخواهند ورق‌های فولادی را از محل واردات تامین کنند، قیمت‌ها برای آنها ۲.۵ برابر افزایش خواهد یافت.

به گزارش تسنیم، بهرام سبحانی با اشاره به اینکه سال گذشته ۲۵ میلیون تن فولاد در کشور تولید شده است، اظهار کرد: از این میزان تولید ۷.۵ میلیون تن صادر شده است.

وی با بیان اینکه امسال با توجه به شرایط خاص در صددیم ۸ میلیون تن فولاد صادر داشته باشیم، افزود: آمارها نشان می‌دهد میزان تولید واحدهای فولادی بیش از نیاز بازار بوده و هیچ کمبودی در این زمینه وجود ندارد به گونه‌ای که تولیدکنندگان مازاد تولید خود را صادر می‌کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره نرخ محصولات فولادی هم گفت: نرخ فولاد بالا نیست و حتی تولیدکنندگان نسبت به نرخ پایه محصولات گله‌مند هستند، البته در مجموع نرخ نهایی ازسوی خریداران مشخص خواهد شد.

سبحانی با بیان اینکه نرخ ورق‌های فولادی ارزان است، تصریح کرد: اگر تولیدکنندگان خودرو بخواهند ورق‌های فولادی را از محل واردات تامین کنند، قیمت‌ها برای آنها ۲.۵ برابر افزایش خواهد یافت.

وی درباره اظهارات خودروسازان مبنی بر اینکه ورق‌های فولادی گران شده و تولید خودرو با این هزینه‌ها به‌صرفه نیست، گفت: در پاسخ به آنها باید گفت شرکت‌های بنز، هیوندایی یا بی‌ام‌وی ورق‌های فولادی را چند می‌خرند و شما چند می‌خرید؟

یادداشت

نقشه راه مبهم بازار آتی فولاد



محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

این‌روزها بیش از هر زمان دیگری بازار ایران غیرقابل پیش‌بینی شده است به‌طوری که هرگونه گمانه‌زنی و تحلیل درباره آینده این بازار باتوجه به دامنه متغیرهای وسیع و غیرقابل پیش‌بینی که وجود دارد، به نظر بی‌فایده جلوه می‌کند. اما در کل برخی موضوع‌ها برای همه ما روشن است؛ رویارویی با تولید روزافزون مقاطع طویل فولادی در داخل کشور و از طرفی محدودتر شدن شرایط فعالیت در حوزه‌های صادراتی با توجه به تحریم‌ها. هرچند ساختار کلی حوزه فولاد درباره نابرابری حجم عرضه در رویارویی با تقاضای داخلی، یک اصل انکارناپذیر دیده می‌شود اما فشار نقدینگی‌های سرگردان و هیجان موجود در بازارهای داخلی متاثر از کاهش ارزش پول ملی کشور، موجب شد باوجود همخوانی نداشتن برخی از مارجین‌ها در لایه‌های بالایی تولید و افزایش دامنه این مارجین‌ها به واسطه رشد نامتناسب مواد اولیه داخلی، نرخ فولاد به واسطه برخی التهاب‌ها، پیوسته از ابتدای سال جاری تا امروز افزایش نرخ حدود کیلویی ۵۵۰ تومانی در زمینه شاخص میلگرد آجدار در بازار داخلی را پشت‌سر بگذارد. البته روند افزایشی قیمت‌ها در حوزه ورق بیش از این مقدار بوده که به واسطه محدودیت عرضه و انحصار تولید، بحث خاص خود را می‌طلبد. کاهش ارزش پول ملی، فشار نقدینگی‌های سرگردان و اقبال و هجوم آنها به بازار فولاد و انباشت انبارها به واسطه نگاه مردم به صعود بی‌وقفه بازارهای ارز، طلا و خودرو و برخی دیگر از حوزه‌های کالایی، صادرات ریالی به واسطه اختلاف قیمتی که بین بازارهای داخلی و خارجی پیش از این وجود داشت و برخی هیجان‌های غالب شده بر بازار به واسطه تحولات سیاسی و افزایش تنش‌های بین‌المللی، ازجمله مهم‌ترین عواملی بودند که افزایش نرخ فولاد در حوزه مقاطع طویل فولادی در کشور باوجود رشد نامتناسب مواد اولیه بیشتر داخلی با نرخ محصول نهایی را رقم زدند. اما با تمام این موضوع‌های مطرح شده، اصل مسئله و ماهیت بازار فولاد کشور به عنوان دهمین تولیدکننده بزرگ جهان را نمی‌توان نادیده گرفت، بنابراین تصور هرگونه کمبود در کشور و در حوزه فولاد غیرقابل‌قبول به‌نظر می‌رسد، با درنظر گرفتن تمامی گزینه‌ها درنهایت به این پاسخ خواهیم رسید که چگونگی مدیریت در توزیع کالا در بازار داخلی و نرخ ارز موردانتظار فعالان بازار و حوزه تولید، نقش اساسی در تعیین نرخ و روند آینده بازار فولاد کشور ما دارند. درواقع آنچه معادله این‌روزهای بازار داخلی را تبیین می‌کند، ایجاد یک توازن در توزیع حجم کالای تولیدی در بازارهای صادراتی و داخلی و همچین نرخ ارزی است که باید در بازار داخلی موردپذیرش تولیدکننده و مردم باشد. ظاهر متغیرهای بازار نشانی از نرخ دلار نیمایی به عنوان میزانی برای سنجش نرخ فولاد تولید داخلی با بازارهای همسان خارجی را دارد که درحال‌حاضر رقمی بین ۹۵۰۰ تا ۹۸۰۰ تومان در سامانه سنا دیده می‌شود اما آیا در عمل این موضوع در طرف‌های معاملات درنظر گرفته می‌شود؟! رفتار بازیگران بازار داخلی فولاد نشان داده که نه خریدار و نه فروشنده کمترین توجهی در رویارویی با هیجان‌های غالب شده بر آنها به این متغیرها نداشته‌اند. اکنون باید منتظر ماند و دید که آیا زمان فروکش کردن تدریجی هیجانات و بازگشت تدریجی بازار به گزاره‌های منطقی و مارجین‌های واقعی، فرا رسیده یا قضاوت درباره این موضوع هنوز زود است. آیا روند افزایشی نرخ ارز ادامه پیدا خواهد کرد یا این فرآیند متوقف می‌شود؟

روابط سیاسی و دیپلماتیک ایران در مقابله با زورگویی‌های غرب به کجا خواهد رسید؟ در صورت تشدید تنش‌های بین‌المللی، ناظم بازار در رویارویی با اثر این تنش‌ها در بازارهای داخلی چه تدابیری را می‌اندیشد و اثر آن بر بازار فولاد چگونه خواهد بود؟ آیا می‌توان کالای داخلی فولاد را در زمره کالاهایی که از وابستگی بیشتری به کالاهای وارداتی برخوردار هستند، قرار داد و قیاس کرد؟ یا اینکه باید اثر معکوس فشار تحریم‌ها برای رکود بازار داخلی فولاد برخلاف برخی از حوزه‌های کالاهایی وارداتی برای آن قائل شد. طرح این پرسش‌ها موجب شده همزمان با افزایش تنش‌ها در روابط بین‌المللی ایران و فشار تحریم‌ها، هرگونه گمانه‌زنی درباره ادامه روند این بازار با ابهام روبه‌رو باشد.

ویژه

بیشتر کشورهای دنیا خواهان همکاری با ایران هستند



مهرزاد صفوت، مدیرعامل شرکت توسعه صنایع نفت و انرژی در گفت‌وگو با صمت به بررسی مسائلی از جمله آخرین نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی، تحریم، رفتار امریکا با برجام و اولویت‌های شرکت متبوعش در سال جاری پرداخت. مشروح این گفت‌وگو در ادامه آمده است.

● نظر شما درباره برگزاری بیست‌وچهارمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی چیست؟

این نمایشگاه هم مانند نمایشگاه سال‌های گذشته نقاط قوت و ضعفی داشت. شرکت‌های ایرانی حضور پررنگی در همه زمینه‌ها از جمله در متریال، حفاری، سرویس‌های مهندسی، اکتشاف و... داشتند. به طور کلی نمایشگاه امسال محل مناسبی برای خدمات‌دهندگان و خدمات‌گیرندگان بود. با این حال، به نظر من با توجه به موقعیت سرمایه‌گذاری و کارهایی که در عراق و سوریه به وجود آمده است باید از طریق دولت و وزارت نفت، شرکت‌های ایرانی به واسطه همایش‌ها و کنفرانس‌های مختلف بیشتر از کشورهای دیگر دیده شوند، به دلیل اینکه کشور ما به هر حال در شرایط بسیار نامناسب این کشورها در جنگ و مشکلات مختلف، به کمک آنها شتافت و به هر روی انتظار می‌رود این کشورها اکنون از نظر بازسازی در حوزه‌های مختلف از جمله نفت و گاز با کشور عزیزمان همکاری درخوری داشته باشند.

● نظر شما درباره تحریم‌های یکجانبه امریکا چیست؟

تحریم بیش از هر چیزی بار روحی و روانی دارد. در دنیایی که نت‌ورکینگ، شبکه و دسترسی آسان به اطلاعات میسر است، تحریم معنایی ندارد. این گونه اقدام‌ها برای نیم قرن پیش بوده و امروز کاربرد زیادی ندارد. کشور عزیزمان ایران یک کشور توانمند، مستقل و آزاد همراه با جغرافیایی کم‌نظیر است که تمامی شاخصه‌های رشد و توسعه را با خود همراه دارد. ایران شرایط بسیار ویژه‌ای در منطقه دارد و بیشتر کشورهای دنیا مشتاق همکاری با ما هستند.

● نظر شما درباره توافق‌های هسته‌ای به‌ویژه برجام چیست؟

با توجه به استقلال ما و سیاست مستقل ایران اسلامی، در سال‌های گذشته، خوب یا بد، توافقی کردیم و در توافق‌های بین‌المللی این گونه مرسوم است که امتیازی داده و در مقابل امتیازی گرفته می‌شود. در این معاهده کشورهایی متعهد به آن شدند از جمله امریکا اما امریکا از این مسئولیت بین‌المللی شانه خالی کرده و با قدرت خود و فشار آوردن به کشورهای دیگر سعی بر کناره‌گیری از توافق و بی‌اثر کردن آن دارد. با این حال، نکته بااهمیت اینجاست که همه دنیا در امریکا خلاصه نمی‌شود. ما از کسانی که در شرایط سخت کنار ما بودند به خوبی یاد خواهیم کرد، آینده برای ما بسیار روشن است. به فرموده رهبر معظم انقلاب این امکان وجود ندارد که هر کشوری هر تصمیمی که دلش بخواهد درباره ایران بگیرد چرا که ما به طور حتم دستور مقابله با آن را در اولویت خود قرار می‌دهیم و با مشتی آهنین، پاسخی دندان‌شکن به دشمنان این آب و خاک خواهیم داد.

● درباره شعار سال که همان «رونق تولید» است چه دیدگاهی دارید؟

فرمایشات رهبر معظم انقلاب در طول سال‌های متمادی، چراغ راه ما و همه دلدادگان به میهن اسلامی بوده است. در تمامی این سخنان کلیدواژه‌های بسیار مهمی وجود دارد و بزرگان ما باید به تبیین این کلیدواژه‌ها بپردازند تا راه‌حل‌هایی که باعث ایجاد مشکلات در زنجیره تولید می‌شوند به بهترین شکل ممکن کنار بروند.

اما یکی از اولویت‌های ما باید کاهش نظام بروکراسی باشد چرا که همین امر باعث گشوده شدن زنجیرها از پای تولیدکنندگان خواهد شد.

● سخن پایانی و آن هم اینکه اولویت شرکت OEID در سال جاری چیست؟

در یک کلام؛ پیش به سوی آینده با استفاده از ظرفیت جوانان مبتکر و خلاق میهن‌مان و با امیدواری به آینده روشنی که با همت متخصصان و متعهدان ایرانی آن را خواهیم ساخت و همچنین مدیریت و حذف هزینه‌های اضافی، حفظ هوشیاری و چابک بودن در تصمیم‌سازی‌ها و در کلام آخر اعلام می‌کنم که بی‌تردید با استعانت از درگاه حضرت احدیت از مشکلات و گردنه‌های سخت، به‌راحتی عبور خواهیم کرد و ملت ایران همچون همیشه سربلند و سرافراز پرچم ایران را با تمام قوا در تمامی عرصه‌ها به اهتزاز درخواهند آورد.

اعتماد مردم در کاهش مصرف آب و انرژی موثر است

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مشاور وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی راهبردی و توسعه پایدار اظهار کرد: بحث اعتماد در پایدارسازی آب و انرژی به‌ویژه در میان مصرف‌کنندگان اصلی که کشاورزان هستند بسیار مهم است.

محمد فاضلی ادامه داد: در تولید و مصرف آب و انرژی با یک کنش انسانی سر و کار داریم به این معنا که کنشگر انسانی است که تصمیم به مصرف می‌گیرد یا یک زمانی کنشگر در سطح سیاسی تصمیم می‌گیرد در یک نقطه سد بسازد، در نقطه‌ای آبخیزداری کند یا در نقطه‌ای کشاورزی را گسترش دهد.

فاضلی گفت: همه در قبال مصرف آب و انرژی دائم در حال تصمیم‌گیری هستیم. بنابراین، با یک کنش انسانی سر و کار داریم و هنگامی که با یک کنش انسانی سر و کار داریم متغیرهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی بر این کنش اثرگذار است.

رئیس مرکز امور اجتماعی وزارت نیرو ادامه داد: در این کنش اگر کنشگر به نهاد تامین‌کننده آب اعتماد داشته باشد، آب کم مصرف می‌کند اما اگر اعتماد نداشته باشد، گوش نمی‌دهد.

به گفته وی، در یک ساختار دموکراتیک با روابط قدرت توزیع شده، تصمیم‌گیری درباره هر موضوع آب و برق یک روال مشارکتی و دموکراتیک را طی می‌کند.

فاضلی افزود: بر این اساس، وزارت نیرو در یک برنامه‌ریزی جدید و با هدف جلب حمایت اجتماعی فراگیر به ایجاد مرکزی به نام مرکز امور اجتماعی اقدام کرد.

رئیس مرکز امور اجتماعی وزارت نیرو افزود: تصمیم درباره تولید آب و برق، چگونگی توزیع آب و برق، بر رفاه، زندگی و بر سرنوشت ما اثر دارند. همه اینها تصمیم‌هایی از جنس سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است. از این رو، یک مرکز امور اجتماعی آب و انرژی یک مرکز روابط‌عمومی نیست بلکه یک مرکز تحلیل دقیق اجتماعی، سیاسی و فرهنگی حوزه آب و انرژی است و کار آن تحلیل کنش‌هایی است که ما برای مصرف، تولید، توزیع و تامین آب و انرژی انجام می‌دهیم.

وی اضافه کرد: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که کم‌آب است و خیلی هم نباید به این بارش‌هایی که امسال رخ داد توجه کنیم زیرا در کل یک اقلیم کم‌آب هستیم که باید با کم‌آبی سازگاری داشته باشیم. ما در اقلیمی هستیم که مصرف انرژی بالاتر از استانداردهای جهانی است و برای آنکه منابع آب و انرژی را پایدارسازی کنیم باید مصرف را تعدیل و اصلاح کنیم و بهره‌ورتر از آب و انرژی استفاده کنیم.

رئیس مرکز امور اجتماعی وزارت نیرو ادامه داد: در رویکرد اجتماعی به آب و انرژی دنبال پایدارسازی آب و انرژی از مسیر واردکردن سایر متغیرهایی هستیم که برمصرف آب و انرژی اثر دارد.

فاضلی افزود: به طور کلی همه متغیرهای اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در مسئله پایدارسازی منابع آب و برق و استفاده بهره‌ورتر از این منابع موثر است.



محمد فاضلی

> ما در کشوری زندگی می‌کنیم که کم‌آب است و خیلی هم نباید به بارش‌هایی که امسال رخ داد توجه کنیم زیرا در کل یک اقلیم کم‌آب هستیم که باید با کم‌آبی سازگاری داشته باشیم

بنابراین، رویکرد اجتماعی به مسائل آب و انرژی به طور جدی دنبال می‌شود.

۱۶ اردیبهشت سال گذشته «مرکز امور اجتماعی منابع آب و انرژی» به عنوان بخش جدیدی از ساختار سازمانی وزارت نیرو فعالیت خود را آغاز کرد.

بخشی از این رویکرد نتیجه الزام دوران مدیریت تامین و عرضه آب و انرژی بوده است. امور اجتماعی منابع آب و انرژی در همان دوران مدیریت تامین و عرضه نیز باید جایگاهی مناسب در نظام برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌ها و اقدام‌های مرتبط با دو منبع حیاتی آب و انرژی می‌داشتند اما جبران این نقیصه در دوران کنونی که به مدیریت توامان عرضه و مصرف و تقاضای آب و انرژی اختصاص دارد، ضرورتی حیاتی است.

پایدارسازی منابع آب و انرژی علاوه‌بر آنکه به رویکرد و دانش فنی برای ایجاد و نگهداری سازه‌ها به‌منظور تولید و عرضه آب و انرژی نیازمند است، به دانش و رویکردی اجتماعی برای مدیریت مصرف و تقاضا، ارزیابی پیامدهای اجتماعی شیوه‌های تامین و عرضه، بهبودهای رفتاری در زمینه مصرف آب و انرژی، جلب مشارکت ذی‌نفعان در پایدارسازی این منابع، بهبود شیوه‌های حکمرانی و افزایش کارآیی استفاده از این منابع در بهبود سطح رفاه و عدالت اجتماعی نیازمند است.

پایدارسازی منابع آب و انرژی به گستره وسیعی از علوم اجتماعی از جمله اقتصاد، جامعه‌شناسی، علوم سیاسی، علوم حکمرانی محیط‌زیستی، جغرافیا، علوم رفتاری، تاریخ و برخی رشته‌های دیگر نیاز دارد تا بر اساس یافته‌های آنها بتوان مسئله آب و انرژی را که در ایران به مشکلاتی مانند بدمصرفی دچار است، مدیریت کرد.

نظرگاه

مسئله بنزین و حاشیه‌های آن



پرویز خسروشاهی/ کارشناس اقتصاد: بنزین و قیمت آن یکی از بحث‌برانگیزترین مسائل کشور در طول چند دهه گذشته است و تصمیم‌گیری درباره آن به یکی از مهم‌ترین و پیچیده‌ترین و کش‌دارترین تصمیم‌های سیاستی ایران تبدیل شده است. دلیل اصلی این وضعیت هم آن است که از بنزین به‌عنوان وسیله‌ای برای کنترل قیمت‌ها، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و جلب رضایت عمومی استفاده شده است در حالی که بنزین به هیچ عنوان ابزار خوبی برای این منظور نیست.

برای تحقق اهداف گفته‌شده می‌توان از روش‌های دیگری استفاده کرد که مقصود را با عوارض و هزینه‌های بسیار کمتری محقق کند.

نهاده‌های تولید از جهت ایجاد پیامدهای خارجی یا خنثی هستند یا منفی یا مثبت. دولت‌ها برای حذف اثرات منفی پیامدهای خارجی، بر نهاده‌های تولید دارای پیامد خارجی منفی مالیات می‌بندند و برای بهره‌مندی از اثرات مثبت پیامدهای خارجی، به نهاده‌های تولید دارای پیامد خارجی مثبت یارانه می‌دهند. بنزین یک نهاده تولیدی در خدمت بخش حمل‌ونقل است که به وضوح پیامد خارجی منفی ایجاد می‌کند. بنابراین، بنزین در بسیاری از کشورها مشمول مالیات‌های سنگین می‌شود تا آثار منفی مربوط به پیامدهای خارجی کاهش یابد. اما در کشور ما با بنزین مشابه با نهاده‌های تولیدی دارای پیامد خارجی مثبت برخورد شده و به آن یارانه پرداخت می‌شود آن هم نه از محل مالیات‌ها بلکه با منابع حاصل از فروش نفت خام یا عرضه ارزان نفت خام به تولیدکنندگان بنزین. این نوع سیاست‌گذاری درباره بنزین سبب شده نه‌تنها اهداف اعلام‌شده برای این منظور محقق نشود و حتی در مواردی شاهد نتایجی معکوس باشیم(طرح هدفمندی یارانه‌ها که پیشینه‌ای چند ده ساله دارد شاهدی بر این مدعا است) بلکه موجب شده انحرافی بزرگ در ساختار تخصیص منابع جامعه پیش آید و عمق پیدا کند. به عبارت دیگر، در نتیجه پایداری این سیاست برای چند دهه، تناسب میان «قیمت بنزین نسبت به قیمت سایر کالاها و خدمات» و «ساختار ترجیحات جامعه(تمایل مردم به مصرف بنزین نسبت به مصرف سایر کالاها و خدمات)»، به هم خورده است. شهری به عظمت تهران در یک اقتصاد ۵۰۰ میلیارد دلاری، جابه‌جایی روزانه صدها هزار نفر از شرق تهران به غرب تهران و برعکس، وضعیت آشفته ساختار عبور و مرور شهری، نبود توسعه مطلوب شبکه حمل‌ونقل عمومی، وضعیت نامطلوب خودروسازی از جهت ایمنی و شدت انرژی مصرفی و به‌ویژه بالا بودن نامتعارف قیمت خودرو در عین ناچیز بودن نسبی هزینه استفاده از خودرو، آلودگی شدید هوا و ده‌ها مشکل دیگر، محصول تداوم این نحوه تخصیص منابع در طول چند دهه است.

این همه در حالی است که روش‌هایی وجود دارد که هم می‌تواند هدف سیاست‌گذار از نحوه تخصیص فعلی منابع در ارتباط با بنزین را تامین کند و هم اینکه تخصیص منابع را از آنچه باید باشد، منحرف نمی‌کند. یکی از این راه‌ها آن است که رانت نهفته در عرضه بنزین به روش موجود، به‌صورت مستقیم و مساوی میان مردم توزیع شود و با بنزین مانند یک نهاده تولیدی دارای پیامد خارجی منفی برخورد شود.

در وضعیت فعلی، این رانت از طریق سازکار قیمت‌گذاری دستوری بنزین توزیع می‌شود که هم غیرشفاف و غیرهدفمند است و هم عملکرد درست تخصیص منابع را به هم می‌زند در حالی که توزیع نقدی و مساوی آن بین مردم، حداقل هیچ تاثیر منفی بر کارآیی تخصیص منابع ندارد و عدالت را هم به نحو بسیار مناسب‌تری تامین می‌کند و شفافیت زیادی هم در پی دارد و به‌راحتی هم قابل اجراست. این روش حتی می‌تواند تخصیص منابع جامعه را به‌طور خودکار و ساختارمند به سمت خواسته دهک‌های میانی و پایین سوق دهد زیرا به احتمال زیاد سبب گرایش تخصیص منابع به سمت کالاهای به‌نسبت اساسی‌تر و ضروری‌تر و دورتر شدن آن از کالاهای لوکس خواهد شد.

در صورت استفاده از این روش، حتی ممکن است افکار عمومی از این پس به جای تثبیت قیمت بنزین به طور مداوم خواستار افزایش قیمت بنزین شود. توزیع مساوی این رانت میان مردم در موفقیت این روش بسیار تعیین‌کننده است. با این حال، اگر هم اصرار بر توزیع نامساوی آن باشد(هر چند این کار بر کارآیی اقتصادی اثر منفی خواهد داشت) بهتر است این امر پس از توزیع اولیه و با بازیافت رانت توزیع‌شده از دهک‌های مورد هدف از طریق دریافت مالیات انجام شود یعنی به جای اینکه در مرحله توزیع رانت، دهک‌های مشمول و غیرمشمول شناسایی شوند بهتر است پس از توزیع رانت میان همه افراد، در مرحله دوم تمام یا بخشی از مبالغ پرداختی به افراد مورد هدف به‌صورت مالیات بازیافت شود.

روش توزیع مساوی رانت میان مردم، حتی در زمینه سایر کالاهای اساسی نیز قابل استفاده بوده و اثربخش‌تر، کم‌عوارض‌تر، شفاف‌تر و راحت‌تر است، ضمن آنکه کارآیی اقتصادی را هم مخدوش و از مسیر درست خود منحرف نمی‌کند و رضایت مردم را هم به نحو بهتری جلب خواهد کرد، در ضمن استفاده از روش کوپنی برای این منظور روش مناسبی نیست و عوارض زیادی خواهد داشت.

اصولا روش کوپنی مخصوص شرایطی است که عرضه یک کالا ثابت است و امکان ارائه آن متناسب با تقاضای جامعه وجود ندارد. در حالی که به نظر می‌رسد در زمینه کالاهای اساسی مشکل درحال‌حاضر عرضه ثابت و کمبود این نوع از کالاها نیست بلکه نگرانی دولت از بابت عرضه نشدن آنها به قیمت مدنظر دولت(قیمت متناسب با نرخ ارز تخصیصی دولت به این کالاها) است که سبب شده موضوع کوپنی شدن عرضه برخی از کالاهای اساسی مطرح شود.

آقای خادمی، عطش دیده شدن نداشته باشید

اداره کل روابط‌عمومی وزارت نفت برای تنویر افکار عمومی برای چندمین‌بار به اظهارات تکراری نماینده مردم ایذه و باغملک در مجلس پاسخ داد و گفت: تکرار ادعاهای آقای خادمی در شرایطی که مدیران ارشد وزارت نفت در خط مقدم جنگ اقتصادی در حال مبارزه هستند بیشتر به دنبال عطش دیده شدن در فضای رسانه‌ای کشور و به هر قیمتی است.

در متن جوابیه اداره کل روابط‌عمومی وزارت نفت آمده است: جناب آقای هدایت‌الله خادمی، نماینده مردم محترم ایذه و باغملک در مجلس شورای اسلامی در مصاحبه با برنامه «رویداد» رادیو گفت‌وگو در تاریخ ۸ اردیبهشت در اظهاراتی تکراری، خلاف واقع و نادرست و بدون استناد و آگاهی از جوانب موضوع، ادعاهایی را مطرح کرده‌اند که تاکنون این وزارتخانه بارها نسبت به پاسخگویی به آن برآمده است.

به نظر می‌رسد تکرار این ادعاها از سوی ایشان آن هم در شرایطی که مدیران ارشد وزارت نفت در روزگار سخت‌ترین تحریم‌های ظالمانه علیه کشور و در خط مقدم جنگ اقتصادی مشغول مبارزه بوده بیشتر برای عطش دیده شدن و مطرح شدن در فضای رسانه‌ای کشور و به هر قیمتی است زیرا اگر به دنبال یافتن حقیقت بود همان پاسخ‌های پیشین این وزارتخانه برای ایشان و هر شخص منصفی کفایت می‌کرد اما با توجه به مواضع حق به جانب همیشگی ایشان، بیان چند نکته برای تنویر افکار عمومی ضروری است:

۱- درباره اظهارات آقای خادمی در زمینه اجرایی نشدن خط لوله صلح و صادرات گاز به پاکستان برای چندمین‌بار به اطلاع می‌رسانیم: خط لوله هفتم سراسری در راستای محرومیت‌زدایی از مناطق کمترتوسعه‌یافته کشور و همچنین تقویت مناسبات اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با پاکستان بر اساس اصول حسن همجواری از عسلویه تا ایرانشهر ساخته شده و در سرویس قرار دارد که از طریق آن گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان و شهر زاهدان نیز در حال انجام است.

همچنین امتداد این خط لوله تا نقطه صفر مرزی در دستور کار بوده و در طول مذاکرات به عمل آمده با آماده شدن طرف پاکستانی، صادرات گاز به این کشور بی‌درنگ آغاز خواهد شد اما طرف پاکستانی تمایلی به اجرای این قرارداد و ساخت خطوط لوله در خاک خود ندارد و تاکنون هیچ اقدامی در این زمینه انجام نداده است.

۲- درباره قرارداد گازی ترکمنستان نیز با توجه به بدعهدی طرف ترکمن در تامین گاز کشور به‌ویژه در فصول سرد و با ساخت خط لوله نکا-کیاسر نیاز کشور به گاز این کشور برطرف شده و هم‌اکنون گاز ترکمنستان به صورت سوآپ وارد کشور شده و پس از دریافت کارمزد، معوض آن به کشورهای مقصد تحویل می‌شود.

۳- برخلاف اظهارات آقای خادمی، نه‌تنها بازار گاز منطقه غرب آسیا در اختیار ایران است بلکه با توجه به ذخایر عظیم و موقعیت ژئوپلتیکی، ایران یکی از گزینه‌های جدی برای صادرات گاز به مقاصد دوردست از طریق ساخت واحدهای ال‌ان‌جی و مقاصد میانی از طریق خط لوله است که در هر دو زمینه مطالعات اولیه انجام و اقتصادی بودن آن محرز شده است.

۴- درباره صادرات گاز به عمان، به اطلاع ایشان می‌رسد مذاکرات اولیه آن در اواخر دولت هشتم و در سال ۱۳۸۳ آغاز شد و پس از توافقی ۸ ساله دوباره در دستور کار قرار گرفته است که بر مبنای مذاکرات و توافق‌های حاصل‌شده، مطالعات ساخت خط لوله زیردریایی و چارچوب سرمایه‌گذاری نهایی شده و سایر فعالیت‌های مربوط در حال پیگیری است.

۵- آقای خادمی در مصاحبه خود با رادیو گفت‌وگو از قرارداد کرسنت و ای‌پی‌سی صحبت کرده‌اند. درباره الگوی جدید قراردادهای نفتی وزارت نفت بارها درباره جزئیات این نوع قرارداد توضیحاتی داده و نیازی به توضیح بیشتر نمی‌بیند اما درباره کرسنت در فرصتی مناسب که سبب سوءاستفاده طرف مقابل در دادرسی نشود پشت پرده‌های پرونده کرسنت را بالا می‌زنیم تا ملت ایران بدانند چه کسانی پشت ژست‌های مبارزه با فساد و حمایت از مردم، بزرگ‌ترین مشکلات را برای ملت ایران ایجاد کردند اما این نکته را نیز یادآور می‌شویم که با آشکار شدن حقایق کرسنت چهره واقعی بسیاری از کارگردانان پشت پرده‌ای که به برخی مدعیان امروزی هم خط می‌دهند آشکار خواهد شد.

۶- همان‌گونه که سخنگوی وزارت امور خارجه اعلام کرده‌اند، هرگونه اظهاراتی درباره گلایه‌های آقای ظریف وزیر امور خارجه از بیژن زنگنه وزیر نفت، کذب محض بوده و اخبار منتشرشده در این باره تکذیب شده است.

آمار از کاهش استفاده ایرانی‌ها از حمل‌ونقل هوایی خبر می‌دهد

«پرنده» مردنی است؟

ماکارونی گران شد؛ کرایه تاکسی افزایش یافت و اجاره‌بها ۲ برابر شد. فنر قیمت‌ها این روزها رها شده و هر روز ترکش افزایش نرخ‌ها به مشتریان یکی از بخش‌های اقتصاد می‌خورد. در چنین فضایی اگر برخی دست‌اندرکاران حمل‌ونقل هوایی هشدار دهند که خانواده‌ها، پرواز و سفر هوایی را از برنامه‌های زندگی خود خارج کرده‌اند، نباید تعجب کرد. البته در کمال تعجب باید گفت باتوجه به شناور شدن نرخ بلیت هواپیما و نیز تعیین حداقل و حداکثر نرخ‌ها از سوی سازمان هواپیمایی، بلیت هواپیما را می‌توان از آن دسته کالاهایی دانست که مصرف‌کنندگانش کمتر زخمی ترکش گرانی‌های اخیر شده‌اند.

به گزارش صمت آمار رسمی منتشر شده ازسوی انجمن شرکت‌های هواپیمایی نشان می‌دهد سال گذشته میزان جابه‌جایی مسافر هوایی در کشور نسبت به سال ۹۶ کاهش ۱۶ درصدی داشته است. سال گذشته سفرهای هوایی خارجی ایرانی‌ها ۲۰ درصد کاهش داشته و سفرهای هوایی داخلی نیز کاهش ۱۵ درصدی را نسبت به سال ۹۶ تجربه کرده است. پروازهای عتبات نیز در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ حدود ۱۷ درصد کاهش داشته است. باتوجه به این آمار کاهشی، برخی درباره حذف بلیت هواپیما از سبد هزینه‌ای خانوار هشدار می‌دهند.

کاهش پروازها به‌دلیل شرایط اقتصادی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی می‌گوید شرایط نامناسب اقتصادی مردم، عامل اصلی کاهش آمار سفرهای هوایی بوده و حمل‌ونقل هوایی در حال حذف شدن از سبد هزینه‌ای خانوار است.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با فارس اظهار می‌کند: کاهش و قطع برخی پروازهای شرکت‌های هواپیمایی خارجی به ایران نیز در کاهش این آمار موثر بوده است.

سامانی بالا بودن نرخ بلیت را در این کاهش استقبال بی‌تاثیر می‌داند و معتقد است بلیت هواپیما گران نیست. او در این زمینه بیان می‌کند: نرخ بلیت هواپیما از آن منظر که صندلی پرواز، یک تولید به سرعت فاسدشدنی است، متغیر است. زمانی که هواپیما به نقطه زمان انجام پرواز نزدیک می‌شود، نرخ صندلی هر مقدار هم ارزش داشته باشد، به صفر تبدیل می‌شود؛ بنابراین شرکت‌های هواپیمایی در دنیا براساس عرضه و تقاضا نرخ صندلی را تعیین می‌کنند.

وی می‌افزاید: در اواسط هفته، نرخ بلیت پروازها پایین‌تر است و هرچه به پایان هفته نزدیک‌تر می‌شویم، قیمت‌ها افزایش می‌یابد، یا در تعطیلات، قیمت بلیت به‌روال عرضه و تقاضا افزایش می‌یابد، زیرا تقاضا افزایش پیدا می‌کند؛ به‌عنوان مثال بلیتی که در مسیر تهران به مقصد زیارتی مانند مشهد با نرخ ۷۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود، ممکن است نرخ بلیت همان پرواز از مشهد به تهران ۱۵۰ هزار تومان باشد؛ یعنی در مجموع، نرخ بلیت هواپیما بالا نیست.

پرواز حذف‌شدنی نیست

یکی از کارشناسان حمل‌ونقل هوایی کشورمان معتقد است استقبال از هواپیما همچنان در وضعیت خوبی است و باتوجه به اینکه تقاضا برای بلیت هواپیما همیشه بیشتر از عرضه بوده، حمل‌ونقل هوایی از سبد هزینه‌ای خانوار حذف نمی‌شود.

علیرضا بحیرایی، در پاسخ به صمت با تاکید بر اینکه باوجود مشکلات اقتصادی، حمل‌ونقل هوایی همچنان مورد استفاده مردم ایران است، گفت: بسیاری از مردم همچنان مجبور به استفاده از هواپیما هستند. ایران کشور پهناوری است و برخی مسیرها آنقدر طولانی است که نمی‌توان با خودرو در این مسیرها سفر کرد. از سوی دیگر برخی جاده‌ها آنقدر نامناسب است که سفر جاده‌ای را نامطلوب و سفر هوایی را برای افراد به صرفه‌تر می‌کند.

بحیرایی با تاکید بر اینکه سفر هوایی، سفر ایمنی است و نباید از سبد خانوار حذف شود، افزود: باتوجه به آمار بالای تصادف‌های جاده‌ای، دولت اگر می‌تواند باید به خانواده‌ها برای خرید بلیت هواپیما و سفر هوایی کمک کند. این اقدام هم به سود حمل‌ونقل هوایی است و هم کاهش آمار تلفات رانندگی را به‌دنبال دارد.

او با اشاره به ارزبر بودن حمل‌ونقل هوایی، توضیح داد: صنعت هوانوردی هزینه‌های هنگفتی دارد و اگر این صنعت با مشکل روبه‌رو شود و مردم دیگر با هواپیما سفر نکنند، انجمن شرکت‌های هواپیمایی مبنی بر کاهش سفرهای هوایی را تایید می‌کند، اما معتقد است این مسئله ناشی از عملکرد خود شرکت‌های هواپیمایی است. مهرداد فرشیدی در پاسخ به صمت گفت: وقتی حمل‌ونقل هوایی از سبد خانوار خارج شود این بخش به‌تنهایی خارج نشده بلکه به‌معنی این است که گشت‌وگذار و سفر از سبد خانوار حذف شده است. وی توضیح داد: در یک نگاه خوشبینانه، نیمی از مسافران حمل‌ونقل هوایی، مسافران کاری و تحصیلی هستند اما نیمی از آنها نیز گردشگر هستند. فرشیدی با بیان اینکه با افزایش نرخ بلیت هواپیما، گردشگران کمتر می‌شوند و سفرهای هوایی در بخش گردشگری کاهش می‌یابد، گفت: در این وضعیت هم گردشگران و هم مشاغل مرتبط با آنها ازجمله شرکت‌های هواپیمایی متضرر می‌شوند. این کارشناس حمل‌ونقل در پاسخ به این ادعای دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی که بلیت هواپیما چند هزار نفر در کشور بیکار خواهند شد.

این پیشکسوت حمل‌ونقل هوایی با اشاره به نبود بلیت برای برخی مسیرها در ایام نوروز یادآور شد: درحال‌حاضر استقبال از پرواز و سفر هوایی همچنان در کشور وجود دارد و کماکان تقاضا از عرضه بیشتر است. بحیرایی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی برای امتیاز گرفتن از دولت در زمینه ارز و یارانه، از حذف حمل‌ونقل هوایی از سبد هزینه‌ای خانوار سخن می‌گویند، گفت: درحال‌حاضر همه شرکت‌های هواپیمایی کشور سودده هستند و مشتری کافی دارند، به‌طوری که در بیشتر پروازها به‌ویژه پروازهای طولانی، حتی یک صندلی خالی پیدا نمی‌شود. این کارشناس با بیان اینکه استقبال مردم از حمل‌ونقل هوایی کشور به‌دلیل کیفیت بالای خدمات نیست بلکه به‌دلیل بیشتر بودن تقاضا از عرضه است، تاکید کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات این روزها در حمل‌ونقل هوایی، بی‌توجهی به نظر کارشناسان و متخصصان است و همین موجب شده حمل‌ونقل هوایی ما مشکلاتی در نوع فعالیت و ارائه خدمات داشته و کیفیت لازم را نداشته باشد.

کاهش پروازها حاصل عملکرد ایرلاین‌هاست

یکی از کارشناسان حمل‌ونقل کشورمان گرچه نظر دبیر گران نیست، اظهار کرد: درحال‌حاضر و باتوجه به افزایش نرخ افسارگسیخته همه چیز در ماه‌های گذشته، سخن او درست است و می‌توان گفت بلیت هواپیما گران نیست اما در مقایسه با دیگر ابزارهای حمل‌ونقل و نیز در مقایسه با همه مباحثی که تابع قیمت‌گذاری در جامعه هستند، مانند بلیت مترو، کرایه تاکسی و... گران است. او با تاکید بر اینکه گران بودن بلیت هواپیما به‌دلیل زیاده‌خواهی ایرلاین‌هاست، اضافه کرد: درحال‌حاضر نمی‌توان راهکاری برای جلوگیری از حذف بلیت هواپیما از سبد هزینه‌ای خانوار ارائه داد زیرا هرچه بگوییم در پاسخ گفته می‌شود همه چیز به‌طور روزانه در حال گران شدن است و همه چیز را به هم ربط می‌دهند.

این کارشناس با تاکید بر لزوم نرخ‌گذاری بلیت هواپیما براساس واقعیت‌های موجود با نظارت دولت گفت: بیشتر مردم جامعه آشنایی با جزئیات صنعت هوانوردی ندارند و شرکت‌های هواپیمایی از این مسئله در نرخ‌گذاری بلیت سوءاستفاده می‌کنند و واقعیت‌های موجود نرخ‌گذاری را در نظر نمی‌گیرند. فرشیدی توضیح داد: هر هواپیما در هر پرواز ۵ هزینه اصلی دارد که ۴ مورد ریالی است و تحت تاثیر پایین و بالا شدن نرخ ارز نیست و فقط تامین قطعات یدکی است که به ارز ارتباط مستقیم دارد، با این حال چند روز پیش دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفته بود شرکت‌های هواپیمایی داخلی برای تامین هزینه‌های ارزی خود ماهی ۵۰ میلیون دلار پول لازم دارند! او با طرح این پرسش که آیا کل هواپیماهای موجود در ناوگان هوایی ایران (به جز خریدهای جدید ایران‌ایر) ۵۰ میلیون دلار می‌ارزد؟ اظهار کرد: این شرکت‌ها این سخنان را می‌گویند تا دولت برای آنها حمایت‌های ویژه ارزی و یارانه‌ای در نظر بگیرد. حال اگر این ارزها از بازار آزاد سر درآورد، نباید تعجب کرد.



هر هواپیما در هر پرواز ۵ هزینه اصلی دارد که ۴ مورد ریالی است و تحت تاثیر پایین و بالا شدن نرخ ارز نیست و فقط تامین قطعات یدکی است که به ارز ارتباط مستقیم دارد

یادداشت

چه کسی بیشترین سهم را از بنزین یارانه‌ای دارد؟



سعید قصابیان- کارشناس حمل‌ونقل: اختصاص یارانه به حامل‌های انرژی از مصداق‌های بارز دست‌درازی تهران نشینان به امکانات و حقوق دوردست‌نشینان است. تهران‌نشینان تصویب می‌کنند بنزین که هزینه عرضه آن، لیتری دست‌کم ۴ هزار تومان تمام می‌شود به هزار تومان فروخته شود؛ این یعنی اختصاص ۳ هزار تومان یارانه به ازای هر لیتر بنزین. این یارانه از جیب همه مردم پرداخت می‌شود؛ چه آنکه خودرو دارد و چه آنکه ندارد. بیشتر خودروها در تهران حرکت می‌کنند و عده زیادی از خانواده‌های ایرانی به‌ویژه در شهرستان و روستاها خودرو ندارند. هر که بیشتر بنزین استفاده کند، سهم بیشتری از این یارانه می‌برد. آنکه خودرو بزرگ‌تر و حتی چند خودرو دارد، بیش از دیگران از این یارانه بهره‌مند می‌شود. آنچه در عمل رخ می‌دهد، برداشت یارانه از دارایی همه و صرف کردن آن برای کسانی است که بیشتر مصرف می‌کنند. ارزانی، مشوق مصرف بیشتر سوخت، آب، برق، بلیت هواپیما و ارز است. تهرانی‌ها از همه بیشتر مصرف می‌کنند و از کیکی که به همه تعلق دارد سهم بیشتری برمی‌دارند. به استناد اطلاعات مرکز آمار ایران، یک شهرنشین سیستان‌وبلوچستانی به‌طور متوسط ۴۷ درصد یک تهرانی مصرف می‌کند. حدیث مفصل روستاییان سیستان‌وبلوچستان را خود بخوانید از این مُجمل. تهرانی‌ها به رسانه دسترسی دارند و چنان در باب تاثیر مخرب واقعی شدن نرخ حامل‌های انرژی می‌نویسند و می‌گویند و گریبان می‌درند که گویی انجام این کار به نابودی کشور منجر می‌شود؛ حال آنکه می‌توان با محاسبات ساده نشان داد اگر همین امروز نرخ بنزین واقعی شود، تاثیر تورمی آن کمتر از ۱۰ درصد است؛ آن هم در کشوری که نرخ ارز در فاصله چند ماه می‌تواند ۳ برابر شود و هیچ نابودی در اقتصاد رخ ندهد. پذیرش اینکه مردم هر شهر هزینه‌های شهر خود را به‌طور کامل خودشان بپردازند و به بودجه عمومی متکی نباشند، برای تهرانی‌ها سخت و غیرقابل قبول است؛ به‌ویژه اگر هزینه حامل‌های انرژی باشد. مثال دیگری از تمایل نداشتن تهرانی‌ها به پرداخت هزینه‌های زندگی در پایتخت را در جریان پیشنهاد لایحه «تعیین نرخ بهای خدمات معابر خاص» شاهد بودیم. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران زمستان ۹۷ لایحه‌ای برای تعیین نرخ بهای خدمات معابر خاص به شورا پیشنهاد داد. اما این لایحه با مخالفت‌های زیادی روبه‌رو شد و عجیب آنکه نخستین مخالفت‌ها از داخل شورای شهر که می‌توان گفت بلندگوی افکار تهرانی‌هاست، بیرون آمد و این لایحه را لایحه «پولی کردن تونل‌ها» نامیدند.

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

اداره ثبت اسناد و املاک قم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۱۳۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۶۵۹۷محمد رضایی فرزند امیدعلی در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۰متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۷۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از رضا بیگدلی خریداری کرده است. (م‌الف ۱۵۰)

۲- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۰۳۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۷۹۰سجاد حسینی فرزند فضل‌اله در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۰۲/۸۴ متر مربع پلاک شماره ۱۷۱ فرعی از ۲۵۴۲ مکرر اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از دخیل ابراهیمی حسن‌آبادی (توسط ورثه) و غلامحسین ابراهیمی حسین آبدی خریداری کرده است. (م‌الف ۱۵۱)

۳- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۸۵۶۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۷۵سعید محمدی‌رهقی فرزند حسن نسبت به ۲ دانگ از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۳۳ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۹۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسن قاسمی ثبت ۳۸۲ ص ۵۶۱ خریداری کرده است. (م الف ۱۵۲)

۴- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۸۵۶۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۷۴ طاهره خیرخواه‌رهقی فرزند نوروزعلی نسبت به ۴ دانگ از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۳۳ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۹۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسن قاسمی ثبت ۳۸۲ ص ۵۶۱ خریداری کرده است. (م الف ۱۵۳)

۵- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۴۴۵۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۷۶۸اصغر محمدیان فرزند قاسم در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۷۰ مترمربع پلاک شمارهفرعی از ۱۸۷۶اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از محمد حسین قلی خریداری کرده است. (م الف ۱۵۴)

۶- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۸۰۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۶۵۶طاهره پیرنظر فرزند حسن در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۵/۷۱ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۳۷۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی / سند مالکیت مشاعی برابر سیدمحمدحسین نسبت به ۵۱/۴ سهم و ابوالقاسم هوشیار نسبت به ۴/۳۱ خریداری کرده است. (م الف ۱۵۵)

۷- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۰۵۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۲۰۰ اصغر خوش‌سیما فرزند رحیم در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۹ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۳۴۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از رحیم خوش‌سیما خریداری کرده است. (م الف ۱۵۶)

۸- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۶۷۴۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۸۶ فاطمه نعمتی‌زاده قمی فرزند محمد در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۳/۲۳ متر مربع پلاک شماره ۱/۳۶ فرعی از ۲۳۰۲اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از محمدعلی عبدالملکی خریداری کرده است. (م‌الف ۱۵۷)

۹- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۷۲۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۳۳۷حسن محمدصالحی فرزند اکبر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۶۹ متر مربع پلاک شماره ۲فرعی از ۲۶۷۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از مجتبی نحوی خریداری کرده است. (م الف ۱۵۸)

۱۰- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۷۷۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۰۶ابوالفضل کیهال فرزند ولی‌اله در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۳۰۳۹/۳۵ متر مربع پلاک شماره۱ فرعی از ۲۲۵۹اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از اقدس و مهین‌دخت و ایران بیگدلی و قاسم میره‌ای خریداری کرده است. (م الف ۲۹۶)

۱۱- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۹۲۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۹۵۵۰صحبت‌علی قلیزاده آریاطن فرزند غلام در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۰ مترمربع پلاک شمارهفرعی از ۱۸۵۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از خدیجه موسوی حریمی خریداری کرده است. (م‌الف ۲۹۷)

۱۲- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۶۴۸۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۷۱۴۹مجید هاشمی فرزند جواد در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۲۰/۹۳ مترمربع پلاک شماره۲۱ فرعی از ۲۵۰۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از غلام زارع ده ابادی خریداری کرده است. (م الف ۲۷۲)

۱۳- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۷۷۶۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۳۲۱محمد پوینده دلیر فرزند شیرویه در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۲۷/۳۲ متر مربع پلاک شمارهفرعی از ۲۲۱۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی برابر صفحه ۳۹۹ دفتر ۳۹۲ دارای مالکیت می‌باشد. (م‌الف ۲۷۳)

۱۴-رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۳۶۹۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۶۵۴۷محمد خانپور فرزند قربان در قسمتی از/ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۶۷/۵۸ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۹۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی محمد خانپور نسبت به یکسوم مالک رسمی و دوسوم را از اسماعیل و جلال خانپور خریداری کرده است. (م‌الف ۲۷۴)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مرتضی نورائی آرانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۳/۶

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۸۰۸۵۷

شرکت ملی حفاری ایران

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای (با ارزیابی کیفی به روش ساده)

موضوع مناقصه: خرید قطعات مربوط به p/f: elmago mod: 6032 eddy current brake

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه‌گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال / ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No. FP/05-98/020 Indent No.: 22-08-9745109	۳،۱۹۹،۸۸۵	5.296.000.000

روش ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

روش ارزیابی: به صورت ساده براساس ارائه جواز کسب/مدارک حقوقی (اساسنامه/آگهی تاسیس تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه (تامین کالا) در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می‌شود.

۱- مناقصه گرانی که بیش از چهار (۴) قرارداد در حال اجرا با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه نخواهند بود.
۲- مناقصه گرانی که بیش از دو (۲) قرارداد در حال اجرا با موضوع مشابه (صرفا همان موضوع) با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه دیگری نخواهند بود.

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه:

توزیع اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا هفت روز پس از آن ادامه خواهد داشت.
	محل دریافت	نشانی: اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- سالن ۱۱۳- اداره تدارکات خارجی کالا- آقای کاشانی- شماره تماس: ۰۶۱۳۴۱۴۸۶۵۹
	نحوه دریافت	۱- ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۱۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR520100004001111400402049 1) ۲- درخواست رسمی متقاضی (با ذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۳۵ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از سه راه فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول پارت B- اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس: ۳۲۱۴۸۵۶۹- ۳۲۱۴۸۵۸۰

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۲۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال/ ۵،۶۵۳ یورو
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR350100004001111400637666 36)
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران: http://sapp.ir/nidc_pr www.nidc.ir

واحد متقاضی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۳/۲۲

اگر آمایش سرزمین داشتیم، نیاز به انتقال آب نبود

رئیس کمیته محیط‌زیست مجمع تشخیص مصلحت نظام عملکرد جزیره‌ای نهادها را عامل تشدید خسارت‌های ناشی از سیل دانست و گفت: در نظام مدیریتی کشور دچار بخشی‌نگری هستیم و نهادها حاضر نیستند به‌صورت یکپارچه به مسائل ورود کنند.

بارش‌های بالای نرمال در روزهای پایانی اسفند ۹۷ و نیمه نخست فروردین ۹۸، سیل را مهمان ناخوانده نوروز ایرانیان کرد و متاسفانه خسارت‌های مالی و جانی بر جای گذاشت. از همان روزها مسئولان و کارشناسان درباره ابعاد مختلف سیل از دلایل وقوع تا چرایی ویرانگر بودن واقعه اخیر سخن گفتند. در این میان، سیدمحمد مجابی علاوه‌بر اظهارنظر در زمینه عوامل سیلاب‌ها و داوری عملکرد نهادهای مختلف در این موضوع، استراتژی پیشنهادی خود را به منظور جبران خسارت‌ها و جلوگیری از مخاطرات احتمالی آینده تشریح کرد.

به گزارش ایلنا، معاون پیشین سازمان حفاظت محیط‌زیست در ادامه با اشاره به ضرورت اصلاح سکونتگاه‌ها بر اساس استانداردها اظهار کرد: متاسفانه غالبا در نظام مدیریتی تنها به مسائل روزمره توجه و برای آن هزینه می‌شود در حالی که برنامه‌های طرح‌ریزی شده برای آبخیزداری -که نقش بسیاری در کاهش خسارت سیل دارد- می‌توانست در طول سال‌های متمادی و با هزینه کم انجام شود، حال آنکه سیل در چند ساعت یا چند روز، ده‌ها هزار میلیارد تومان خسارت بر جای گذاشت. متاسفانه پرداختن به این موارد به طور معمول به آینده موکول می‌شود و همین موضوع، بستر بحران‌هایی مشابه سیل اخیر را فراهم کرده است.

مجابی همچنین با انتقاد از عملکرد غیرکارشناسی نهادها گفت: متاسفانه در بسیاری از مواقع مطالعات جنبه کتابخانه‌ای دارد و در اجرای طرح‌های توسعه‌ای، مطالعات انجام‌شده را کنار می‌گذاریم. این در حالی است که نخست باید در مطالعاتی که برای هر پروژه توسعه‌ای انجام می‌شود، نهایت دقت اعمال شود سپس این مطالعات محور اجرای پروژه‌ها قرار گیرد و این‌طور نباشد که تنها در حد کتابخانه باقی بماند. وی همچنین با اشاره به ضرورت اجرای آمایش سرزمینی برای همه مناطق کشور و برنامه‌ریزی توسعه بر مبنای آن تصریح کرد: اگر آمایش سرزمین انجام می‌شد، نیاز آبی را در مناطق خشک به حدی بالا نمی‌بردیم که به دنبال انتقال آب از اکوسیستم دیگر باشیم بلکه با توجه به پتانسیل‌ها و بحران‌های همان منطقه، آن را مدیریت می‌کردیم و در نتیجه این شرایط مسیر توسعه با نظام اکولوژیک منطقه هم‌راستا می‌شد.

رئیس کمیته محیط‌زیست مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه در نظام مدیریتی کشور با مشکل بزرگ بخشی‌نگری هم در سطح نهادها و هم در سطح مناطق روبه‌رو هستیم، گفت: نهادهای مختلف حاضر نیستند مسائل را به‌صورت یکپارچه ببینند و هر یک به شکل جزیره‌ای به موضوع ورود می‌کنند به همین دلیل است که وقتی سازمان حفاظت محیط‌زیست ایرادی به اجرای یک پروژه می‌گیرد، نهاد متولی اجرای پروژه، آن ایراد را به عنوان یک کارشکنی تلقی می‌کند، نه به عنوان یک موضوع ضروری. برای حل شدن مشکل بخشی‌نگری در سطح کلان، باید سیاست‌گذاری‌هایی در سطوح عالی انجام شود و هر نهاد مسئولیت کامل حوزه خود را عهده‌دار باشد نه اینکه وقتی اتفاقی رخ می‌دهد، تقصیر خود را بر گردن نهاد دیگری بیندازد.

تهران و ظرفیت سیلابی شدن

نقاط ناامن تهران هنگام وقوع سیل کجاست؟



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

تهران بزرگ در دامنه جنوبی کوه‌های البرز مرکزی واقع شده است. توسعه فیزیکی سریع تهران در ۵ دهه گذشته، آن‌هم تا ارتفاع بیش از ۲۰۰۰ متری، موجب افزایش سطوح نفوذناپذیر شده است.

به گزارش ایرنا، نتایج یک پژوهش که با همکاری پژوهشگران دانشکده علوم زمین دانشگاه شهید بهشتی و گروه برنامه‌ریزی شهری دانشگاه امام حسین(ع) انجام شد نشان می‌دهد بخش‌های وسیعی از پایتخت به‌ویژه مناطق ۱۰، ۸،۱۷ و ۱۱ توان آب‌گذری پایینی دارند و در برابر سیلاب‌های شهری آسیب‌پذیر هستند. این پژوهشگران دریافته‌اند که آسیب‌پذیرترین بخش‌های شهری بر بافت‌های فرسوده با تراکم جمعیتی بسیار بالا منطبق هستند، بافت‌های ریزدانه ناپایدار در کنار تخریب مسیل‌های عمده انتقال روان‌آب در بخش‌های جنوبی، مرکزی و شرقی شهر تهران می‌تواند از علت‌های اصلی آسیب‌پذیر بودن این بخش‌ها در مقابل سیلاب باشد. در همین زمینه، دکتر مقیمی، عضو هیات‌علمی دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران اعلام کرده بود که تهران ظرفیت سیلابی شدن را دارد. حوضه‌های آبریز تهران را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد؛ حوضه‌هایی که روان‌آب‌های آن از ارتفاعات شمال غرب(مناطق ۲ و ۵ شهرداری) سرچشمه می‌گیرند و حوضه‌هایی که منشأ روان‌آب‌های آن ارتفاعات شمال‌شرق تهران(مناطق ۱ و ۴ شهرداری) هستند.

▣ حوضه کن

رودخانه کن به طول تقریبی ۳۳ کیلومتر از دامنه‌های قله توچال واقع در شمال شهر تهران سرچشمه می‌گیرد. این رودخانه در جهت جنوب غربی جاری شده و پس از عبور از روستاهای امامزاده داوود و کیگا، شاخه‌هایی به نام رندان و سنگان را دریافت می‌کند و وارد اراضی سولقان می‌شود. سپس شاخه دیگری به نام کشار به آن می‌پیوندد، از کن می‌گذرد و در جنوب‌غربی تهران با رودخانه کرج تلاقی می‌کند.

حوضه آبریز برون‌شهری این رودخانه با مساحت تقریبی ۲۲۰ کیلومترمربع به حوضه‌های آبریز رودخانه شهرستانک از شمال، هفت‌چشمه از غرب و حوضه آبریز رودخانه‌های حصارک، فرحزاد و درکه از شرق محدود می‌شود.

یکشنبه ۲۸ تیر ۱۳۹۴ وقوع توفان و رگبار شدید در شهر تهران موجب بروز سیلاب شدید و تلفات جانی و مالی در رودخانه کن و سرشاخه‌های آن شد، بوستان جوانمردان ایران یکی از مکان‌های تفریحی شهر تهران در ادامه رود دره کن است که در مرز میان مناطق ۵ و ۲۲ شهرداری تهران ساخته شده است.

▣ حوضه حصارک

حوضه آبخیز حصارک، حوضه‌ای کوهستانی در شمال غرب استان تهران است. این حوضه از غرب به حوضه آبخیز کن و از شرق به حوضه آبخیز فرحزاد محدود می‌شود و مساحت آن ۱۳.۸۷ کیلومترمربع است. رودخانه حصارک مسیل اصلی این منطقه است که از کوه بندعیش به ارتفاع ۲۷۶۶ متر سرچشمه می‌گیرد و پس از عبور از روستای حصارک در امتداد جنوب از اراضی شهران و جنت‌آباد و بزرگراه آیت‌الله کاشانی می‌گذرد. این رودخانه در محل اتوبان تهران-کرج به مسیل برگردان غرب می‌ریزد و در نهایت به رودخانه کن می‌پیوندد. از نظر آب‌شناسی، رودخانه حصارک دارای دو شاخه اصلی به نام‌های چپ‌دره و دو چناران است که یک یال اصلی به ارتفاع حداکثر ۲۴۰۵ متر در وسط آن قرار دارد.

▣ حوضه فرحزاد

حوضه فرحزاد مربوط به رودره فرحزاد است که در بالادست شهر تهران قرار دارد. با توجه به شرایط حوضه، رخداد سیلاب در آن محتمل است. نقشه‌های پهنه‌بندی خطر سیل‌گیری نشان می‌دهد که نواحی با خطر بسیار بالا در پایین‌دست حوضه و منطبق بر دره اصلی فرحزاد واقع هستند. در این حوضه، مناطق دارای پوشش جنگلی کمترین ظرفیت تولید روان‌آب را دارند و مناطق شهری پایین‌دست حوضه از بیشترین ظرفیت تولید روان‌آب برخوردارند.

▣ حوضه درکه

حوضه آبخیز درکه قسمتی از حوضه آبخیز شمال غرب تهران به شمار می‌رود. این حوضه قسمت‌هایی از سیستم هیدرولوژیک درکه از مرز آبخیز در ارتفاعات غرب توچال و شرق امامزاده داوود تا شهر تهران(محل ورودی شهر) را شامل می‌شود. بلندی‌های توچال، کورا، گردرک، درازراه و ارتفاعات دیگر منشأ اصلی جریان‌های سطحی این حوضه هستند.

حوضه آبخیز درکه به‌طور کامل در استان تهران واقع است و بالادست شهر از منطقه ولنجک، بخش اصلی آن را تشکیل می‌دهد. زهکش اصلی آن، رودخانه درکه است. این حوضه از غرب به حوضه آبخیز فرحزاد، از شرق به گلابدره از جنوب به حوضه شهری و از شمال به حوضه رود شهرستانک از زیرحوضه‌های رودخانه کرج محدود می‌شود. بیشترین روان‌آب تولیدی حوضه درکه در قسمت پایین‌دست(جنوب حوضه) است که منطقه شهری را دربرمی‌گیرد. رودخانه درکه پس از آبیاری اراضی درکه و اوین وارد دشت تهران می‌شود و در امتداد بزرگراه چمران تا گیشا(کوی نصر) ادامه می‌یابد سپس به سمت کانال صادقیه جاری می‌شود و از طریق سیل‌برگردان غرب به رودخانه کن می‌پیوندد.

▣ حوضه دارآباد

رود دره دارآباد در منتهی‌الیه شمال‌شرق تهران قرار دارد و در واقع آخرین دره مشرف به تهران از سمت شمال‌شرق به شمار می‌آید. این رودره از قله دارآباد و چشمه درازکش سرچشمه می‌گیرد، از داخل روستای دارآباد عبور می‌کند و پس از بزرگراه ارتش(ازگل) در جنوب آن، در کنار بزرگراه امام علی (ع) به‌صورت سرپوشیده جریان می‌یابد.

> حوضه‌های آبریز تهران را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد؛ حوضه‌هایی که روان‌آب‌های آن از ارتفاعات شمال غرب(مناطق ۲ و ۵ شهرداری) سرچشمه می‌گیرند و حوضه‌هایی که منشأ روان‌آب‌های آن ارتفاعات شمال‌شرق تهران(مناطق ۱ و ۴ شهرداری) هستند

با توجه به وسعت و شکل حوضه آبخیز دارآباد، این حوضه سیل‌خیز است. دارآباد حوضه‌ای باریک و کوچک و دارای آبراهه‌های فرعی با طول کوتاه است. روان‌آب‌های حاصل از بارندگی در مدت‌زمان کمی از ارتفاعات طرفین به زهکشی اصلی رسیده، زهکش را پرمی‌کنند و موجب سیل می‌شوند. در نتیجه می‌توان گفت در محلی که رودخانه از واحد کوهستان خارج می‌شود خطر سیل وجود دارد.

▣ حوضه گلابدره

رودره گلابدره از ارتفاعات کلک‌چال و لزون شرقی سرچشمه می‌گیرد و پس از پیوستن به رود دربند به سمت جنوب شهر حرکت می‌کند. این دره از سمت غرب با امامزاده قاسم(ع) و از شرق با دره دربند همسایه است. در تابستان ۱۳۶۶، در مدتی کوتاه سیلابی عظیم در مسیر رودخانه گلابدره و جعفرآباد حرکت کرد و به میدان تجریش رسید.

▣ حوضه دربند

رودره دربند از ارتفاعات توچال، قله‌چال، برفچال و هومندچال سرچشمه می‌گیرد. این رودخانه در قسمت بالادست از چند شاخه مانند رودخانه شیرپلا و رودخانه اوسون تشکیل شده است. این انشعابات پس از تلاقی، مسیل دربند را تشکیل می‌دهند که به طور معمول دارای آب دائم حاصل از ذوب برف در ارتفاعات کوهستانی است. این مسیل دارای شیب زیاد با بستر به طور عمده سنگی و آبشارهایی در مسیر خود است. زمان تمرکز این رود کمتر از نیم ساعت و شیب ناخالص آن قابل توجه است، رود دربند علاوه‌بر آبیاری باغ‌های مسیر خود، آب مجموعه سعدآباد را نیز تامین می‌کند.

غلامرضا کریم‌زاده، کارشناس آینده‌پژوهی سازمان نقشه‌برداری کشور

> نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد بخش‌های وسیعی از پایتخت به‌ویژه مناطق ۱۰، ۱۷، ۸ و ۱۱ توان آب‌گذری پایینی دارند و در برابر سیلاب‌های شهری آسیب‌پذیر هستند

همزمان با هفته زمین پاک برگزار شد

نشست آموزشی زمین پاک، زندگی بهتر در «آشتیان»

در آخرین روز از هفته زمین پاک نشست آموزشی «زمین پاک، آب پاکیزه، زندگی بهتر» به همت دفتر روابط‌عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با حضور تعدادی از کارکنان نهادهای اجرایی و گروهی از دانش‌آموزان دختر مقطع متوسطه شهر آشتیان در محل دانشگاه آزاد این شهر برگزار شد.

به گزارش صمت زهرا طراوتی‌فکور، مدیر دفتر روابط‌عمومی شرکت در این نشست آموزشی اظهار کرد: زمین پاک و آب پاک لازم و ملزوم یکدیگرند؛ بدون آب پاک نمی‌توان زمین پاک داشت و بدون زمین پاک نمی‌توان از آب پاک استفاده کرد.

وی از زباله‌های سنگین و سبک، سوخت مصرفی ماشین‌آلات، فاضلاب‌ها و مواد شیمیایی از عوامل موثر بر آلودگی زمین نام برد و افزود: روند رو به رشد آلودگی‌های محیط‌زیست در جهان امروز و افزایش بحران‌های زیست‌محیطی موجود، مواد شیمیایی شامل پلاستیک‌ها، پودرهای رختشویی و... که از مواد شیمیایی ساخته شده و در نهایت از طریق محل‌های دفن زباله، زهکشی‌ها و فاضلاب‌ها به آب یا زمین راه پیدا می‌کنند، دریاچه‌های اسیدی شده، دفع سنتی فاضلاب‌های خانگی و صنعتی و آلودگی آب‌های سطحی از سوی بشر عواملی هستند که باعث آلودگی منابع آبی می‌شوند. مدیر روابط‌عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اشاره به اهداف زیست‌محیطی و اقتصادی اجرای طرح‌های فاضلاب، اجرای این طرح‌ها را اقدامی اساسی در راستای جلوگیری از آلودگی منابع آب‌های زیرزمینی و سطحی عنوان کرد و افزود: با اجرای طرح‌های جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب‌ها علاوه‌بر اینکه از آلودگی منابع آب‌های زیرزمینی بر اثر نفوذ فاضلاب‌ها از طریق چاه‌های جذبی به این منابع جلوگیری می‌شود با پالایش و احیای منابع آلوده شده پس از گذشت مدت‌زمان لازم این منابع قابلیت بهره‌برداری دوباره را پیدا خواهند کرد. وی در پایان اصول بهره‌برداری درست از شبکه جمع‌آوری فاضلاب شهری را تشریح و تصریح کرد: رعایت این اصول از بروز حادثه برای افراد، پس‌زدگی فاضلاب به خانه‌های مشترکان و همچنین وارد آمدن خسارت به تاسیسات فاضلاب که جزء اموال عمومی هستند، جلوگیری می‌کند.

فروش بدون واسطه برق تجدیدپذیر به مصرف‌کنندگان

رئیس سازمان «ساتبا» گفت: درصددیم در سال ۹۸ روش جدیدی را ایجاد کنیم که تولید و مصرف برق تجدیدپذیر بدون وابستگی به دولت، مستقیم از مردم به مردم و از طریق بخش خصوصی به مصرف‌کنندگان شکل بگیرد. به گزارش انرژی امروز، سیدمحمد صادق‌زاده با تاکید بر اینکه در طول دو سال گذشته شکل‌گیری نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک در کشور به نقطه ساختاری خود رسیده است، گفت: در این بازه زمانی برخی از واحدها مانند نیروگاه‌های خورشیدی مگاواتی برای نخستین‌بار در کشور راه‌اندازی شده و درحال‌حاضر ۵۰ نیروگاه خورشیدی مگاواتی در ایران مشغول به فعالیت هستند. رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق(ساتبا) ادامه داد: همین امر موجب شده است تا فناوری و نحوه بهره‌برداری از این نیروگاه‌ها نیز بومی شده و صنایع وابسته به آن مانند تولید پنل، اینورتر، استراکچر، کابل‌ها و تجهیزات وابسته به آن در داخل کشور تولید شود. وی تاکید کرد: دولت در این مسیر توانسته است با دریافت عوارض برق از مصرف‌کنندگان انرژی به عنوان مالیات سبز نقش مهمی را در روند توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور ایفا کند به طوری که ظرفیت فعلی نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ۷۰۰ مگاوات رسیده و بر اساس پیش‌بینی انجام‌شده هر سال با استفاده از عوارض برق بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ مگاوات دیگر نیز به ظرفیت موجود واحدهای تجدیدپذیر کشور اضافه خواهد شد. معاون وزیر نیرو با تاکید بر اینکه در طول دو سال گذشته سازگار بودن نیروگاه‌های تجدیدپذیر با اقلیم ایران به اثبات رسیده است، ادامه داد: این واحدها بدون مصرف سوخت و ایجاد آلودگی بیشترین میزان تولید خود را در زمانی ایجاد می‌کنند که کشور ما بیشترین نیاز به مصرف برق را دارد. صادق‌زاده افزود: الگوی تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور ما به طور عمده مربوط به فصل تابستان است و اوج مصرف برق کشور نیز در این بازه زمانی قرار گرفته است. بنابراین، اقلیم ما نسبت به کشورهای سردسیر دارای شرایط بسیار مناسب‌تری است چراکه در این مناطق اوج تولید در تابستان بوده اما اوج مصرف در زمستان رخ می‌دهد. رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق(ساتبا) اضافه کرد: درحال‌حاضر اتفاق نظر جمعی برای توسعه و نصب گسترده‌تر نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور وجود دارد اما گسترش این واحدها با روش‌های قبلی(عوارض برق) و منابع مالی محدود آن امکان‌پذیر نیست. از این رو، در سال ۹۸ در پی روش جدیدی برای توسعه انرژی‌های پاک در کشور هستیم.

کاهش هزینه ساخت پنل‌های خورشیدی

فناوری جدیدی که از سوی پژوهشگران دانشگاه شفیلد در انگلیس ابداع شده است، دیواره‌های مخالف میکروشیارهای یک پنل خورشیدی را با تماس‌های مختلف الکتریکی می‌پوشاند و بعد شیارها را با یک محلول نیمه‌هادی قابل پردازش پرمی‌کند. به گزارش ایلنا، طراحی جدید بسیاری از مراحل پردازش مورد نیاز روش‌های موجود ساخت پنل خورشیدی را حذف می‌کند و در عوض اجازه می‌دهد از مواد جدیدی که به طور معمول مناسب پنل‌های عادی خورشیدی نیستند، استفاده شود. به گفته پژوهشگران، پنل خورشیدی ابداعی آنها کارآیی امیدوارکننده‌ای دارد طوری که به وسیله آن ۷ درصد نور خورشید که بر یک ابزار فتوولتائیک تک‌میکروشیاره می‌تابد به انرژی برق تبدیل می‌شود؛ این میزان حدود یک‌سوم انرژی برقی است که اکنون کارآمدترین و در عین حال گران قیمت‌ترین پنل‌های خورشیدی را تولید می‌کنند.

جریمه‌های مرتبط با محیط‌زیست در آلمان

چندی است که در برخی از مناطق آلمان تغییراتی در جریمه‌های مرتبط با آلودگی شهر و محیط‌زیست اعمال شده است. به گزارش سایت زمین‌آنلاین، این جریمه‌ها در ایالت‌ها و شهرهای مختلف آلمان به این شرح است:

ایالت بادن‌وورتمبرگ: انداختن زباله‌هایی مانند پوست میوه و مواد غذایی و آدامس ۵۰ تا ۲۵۰ یورو، جمع نکردن مدفوع سگ خانگی ۷۵ تا ۲۵۰ یورو، زباله‌های برنده و نوک‌تیز مانند بطری‌های شیشه‌ای تا ۸۰۰ یورو جریمه، رهاسازی زباله‌هایی با وزن کم مانند دوچرخه و کالسکه ۲۰۰ تا ۸۰۰ یورو و برای بیش از ۲۰۰ کیلوگرم نیز ۸۰۰ تا ۲۵۰۰ یورو، هر حلقه لاستیک ماشین ۱۰۰ یورو، لوازم برقی قدیمی ۵۰ تا ۵ هزار یورو، نخاله‌های ساختمانی ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ یورو

-ایالت نوردراین وستفالن: انداختن ته سیگار ۱۰۰ یورو

-شهر مانهایم: انداختن ته سیگار، دستمال کاغذی، لیوان کاغذی چای و قهوه ۷۵ یورو، اندختن آدامس ۱۰۰ یورو

-شهر هانوفر: انداختن آدامس یا ته سیگار ۵۰ یورو، جمع نکردن مدفوع سگ خانگی ۱۵۰ یورو.

کاهش بستر «هفت‌دره» تهران

در نتیجه تعرض، بستر هفت‌دره تهران از ۱۹۰۰ به ۸۰۰ هکتار کاهش یافته است. به گزارش خبرآنلاین، زهرا صدراعظم نوری، رئیس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر تهران ضمن بیان این مطلب گفت: بر اساس آمارها بستر هفت‌دره تهران در نتیجه تعرض، از ۱۹۰۰ به ۸۰۰ هکتار کاهش یافته است. وی افزود: بعضی دره‌ها به رودهای بزرگ فاضلاب شهری تبدیل یا بستر آنها سیمانی شده‌اند و جاذبه خود را از دست داده‌اند؛ دره‌هایی که می‌توانستند سیل را به صورت طبیعی هدایت کنند و سیلاب را به پایین‌دست ببرند یا از بین رفته‌اند یا متروکه شده‌اند.

سرریز «کانی برازان» پس از ۱۰ سال

رئیس اداره حفاظت محیط‌زیست مهاباد اظهار کرد: هم‌اکنون ظرفیت ۱۶ میلیون مترمکعبی این تالاب پر شده و به صورت میانگین ۳ مترمکعب آب ورودی آن از ۳ دریچه خروجی به سمت تالاب‌های اقماری دریاچه ارومیه از جمله «داشخانه»، «بفراوان» و «گروس» هدایت می‌شود.

به گزارش مهر، فاروق سخنور افزود: آب این تالاب از رودخانه مهاباد، چشمه روستای قره‌داغ و زهکش‌های اطراف این تالاب تامین می‌شود و امسال در سایه لایروبی زهکش‌ها، آب با سرعت بیشتری به داخل تالاب وارد می‌شود. سخنور اضافه کرد: با راه‌اندازی ایستگاه پایش آنلاین در این تالاب مولفه‌های عمق آب، میزان اکسیژن، دما، فشار و رطوبت تالاب رصد شده و به صورت آنلاین به دفتر تالاب‌های ایران ارسال می‌شود.

وی درباره ورود پرندگان برای لانه‌سازی و تغذیه به این تالاب نیز گفت: هم‌اکنون هزاران قطعه پرنده آبزی و کنارآبزی در ۲۰ گونه مختلف شامل فلامینگو، باکلان کوچک، پلیکان سفید، چوپ پا، پرستوی دریایی، کشیم بزرگ، غاز خاکستری، غاز پیشانی سفید، سیلوش، آووست، خروس کولی، حواصیل، تنجه، انواع مرغابی و اردک از جمله اردک سرسبز، اردهای، سرخابی، سرسفید و بلوطی در این تالاب حضور دارند.

گزارش صمت از وضعیت بودجه‌بندی سازمان سینمایی و نهادهای زیرمجموعه آن

صرفه‌جویی سینمایی در سال سخت بودجه

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

جدول کلی برنامه و بودجه سال ۹۸ سازمان امور سینمایی و سمعی بصری و موسسه‌های مرتبط بر اساس مدل بودجه‌ریزی عملیاتی ۱۵ اردیبهشت اعلام شد. این جدول که شامل برنامه و بودجه سال ۹۸ سازمان سینمایی است از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، بنیاد سینمایی فارابی، موسسه سینماشهر، انجمن سینمای جوانان ایران و خانه سینما به عنوان بازوی اجرایی سازمان سینمایی و محوریت حمایت از سینمای مستند و انیمیشن، سینمای حرفه‌ای، توسعه زیرساخت و سالن نمایش فیلم، فیلم کوتاه و توسعه دانش فیلمسازی و فعالیت‌های جمعی و صنفی و رفاهی سینماگران و سایر فعالیت‌ها که ازسوی ستاد مرکزی سازمان اجرا خواهد شد و همچنین فعالیت ردیف ۴ در بخش سایر فعالیت‌ها در عرصه حفاظت و غنی‌سازی اسناد و میراث سینمایی کشور که از سوی موزه سینما اجرا می‌شود، همراه با ارائه توضیح‌هایی منتشر شد.

به گزارش صمت شفافیت مالی در عملکرد و فعالیت‌های فرهنگی همواره دغدغه رسانه‌های فرهنگی و فعالان این عرصه بوده است چراکه خلأهای قانونی زیادی برای بررسی بودجه‌های فرهنگی و حساسیت‌های کمتری نسبت به وضعیت مالی در این حوزه وجود دارد اما می‌تواند نتیجه گسترده‌تری بر هدایت جامعه داشته باشد و تاثیر بیشتری بر فرهنگ عمومی بگذارد.

بخشی از توزیع بودجه نهادهای فرهنگی و سینمایی هم حاصل همین تاثیرگذاری‌هاست، اگر نهادی سهم بیشتری از این بودجه را دریافت می‌کند، باید این افزایش بودجه را جدا از مباحث تورمی در عملکرد آن نهاد هم جست‌وجو کرد.

بنیاد سینمایی فارابی که مدتی با کاهش بودجه، برخی از ماموریت‌های خود را از دست داده بود، در سال ۹۸ دوباره با افزایش بودجه، مامور تولید آثار سینمایی با نگاه خاص خودش شده؛ به‌عنوان نمونه برای حمایت از تولید آثار سینمایی فاخر بودجه ۲۲ میلیاردی در ردیف اعتبارات بنیاد سینمایی فارابی درنظر گرفته شده است یعنی ۳۰ درصد کل بودجه بنیاد سینمایی فارابی.

باید دید از این بودجه چه آثار سینمایی تولید خواهد شد و در چند سال گذشته بنیاد سینمایی چند اثر فاخر تولید کرده است؟ سال گذشته که گزارش عملکرد ۹ ماه مالی بنیاد سینمایی فارابی منتشر شد، در بند مشارکت در تولید آثار سینمایی و تولید فیلم فاخر هزینه‌کرد ۶ میلیارد و ۱۰۰میلیون تومانی دیده می‌شد و هدف کمی که برای این بودجه درنظر گرفته شد ۱۶ فیلم بود اما این مبلغ درنهایت بین ۳۶ عنوان فیلم توزیع شد و هیچ اثری با تعریف فیلم فاخر در سینما تولید نشد، حال اینکه تعریف فیلم فاخر چیست و یک فیلم فاخر چه معیاری دارد بحثی دیگر است اما حداقل در یک نقطه از تعاریف مشترک بوده و آن نیاز بودجه‌ای در تولید این‌گونه آثار است.

گفتنی است، مبلغ ۲۲ میلیاردی امسال تنها در اعتبارات سال ۹۸ بنیاد فارابی آمده و باید برای تحلیل آن تا پایان سال و تعریف این پروژه‌های فاخر منتظر بود.

کنترل بیشتر فارابی بر جشنواره‌های ملی و بین‌المللی فجر

در گزارش خلاصه عملکرد ۹ ماه سال ۹۷ بنیاد سینمایی فارابی اطلاعاتی از هزینه‌کرد برای جشنواره‌های ملی و بین‌المللی فیلم فجر یا جشنواره فیلم کودک و نوجوان دیده نمی‌شود اما در اعتبارات سال ۹۸ این سازمان ۵ میلیارد تومان برای حمایت از جشنواره جهانی فیلم فجر، ۵میلیارد تومان برای حمایت از جشنواره ملی فیلم فجر و ۳ میلیارد تومان برای کمک به برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان و برگزاری همزمان در استان‌ها درنظر گرفته شده است و این رقم‌ها خبر از اعمال نظر کنترلی بیشتر بنیاد فارابی بر این جشنواره‌ها دارد.



> بنیاد سینمایی فارابی که مدتی است با کاهش بودجه، برخی از ماموریت‌های خود را از دست داده، در سال ۹۸ دوباره با افزایش بودجه، مامور تولید آثار سینمایی با نگاه خاص خود شده است

بودجه ۷۴ میلیاردتومانی این بنیاد خبر از حضور جدی‌تر آن در سینمای سال ۹۸ می‌دهد اما با گذشت ۲ ماه از سال هنوز حضور جدی محسوس نیست.

افزایش ۲۸ درصدی بودجه انجمن سینمای جوانان

انجمن سینمای جوانان ایران ۲۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان از بودجه سازمان سینمایی را دریافت می‌کند که افزایشی ۲۸ درصدی نسبت به سال گذشته دارد.

اگر به ریز این بودجه دقت کنیم در سال ۹۸ زیرمجموعه‌های تخصیص در ۸ بند خلاصه شده است در حالی که زیرمجموعه‌های بودجه سال ۹۷ انجمن سینمای جوانان ایران در ۱۶ بند تبیین شده بود که بودجه سال ۹۸ برخی از این زیرمجموعه‌ها را با هم ادغام می‌کند.

امسال در بودجه انجمن سینمای جوانان بیش‌از ۷ میلیارد تومان برای تولید ۱۰۰۰ فیلم درنظر گرفته شده، یعنی به‌طور میانگین برای هر فیلم ۷ میلیون تومان که با توجه به افزایش دستمزدها و هزینه کرایه تجهیزات منطقی به‌نظر نمی‌رسد. سال گذشته با بودجه یک‌میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومانی ۱۹۱ فیلم تولید شد که میانگین تولید هر فیلم ۱۰ میلیون تومان می‌شود در حالی که شرایط ساخت فیلم به‌لحاظ مالی با سال گذشته تغییر کرده است. شاید بهتر است با برآوردهای کمی، از تعداد تولیدات فیلم کاسته و بر کیفیت تولیدات تاکید شود.

هر سال بخش عمده بودجه جشنواره صرف حمایت از گسترش فعالیت انجمن سینمای جوانان ایران در کشور می‌شود که امسال هم این برآورد ۱۱ میلیارد تومان است یعنی حدود نیمی از بودجه انجمن. سال گذشته هم این مبلغ ۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بوده است یعنی ۵۴درصد از بودجه.

اما آنچه امسال در برآورد بودجه کاهش چشمگیری داشته، بودجه برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران و برگزاری همزمان در استان‌ها است که به رقم ۲میلیارد تومان کاهش پیدا کرده، در حالی که این رقم در سال گذشته ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان بود؛ یعنی سهم این جشنواره از انجمن سینمای جوانان از ۲۲درصد بودجه به ۹درصد کاهش یافته است.

سینماشهر و بودجه ۱۳ میلیارد تومانی

سازمان سینمایی در بودجه موسسه سینما شهر افزون بر ۱۳۰ میلیارد ریال برای ساخت ۶۰ سالن سینمایی درنظر گرفته است که باید تا پایان سال منتظر بود که میزان تحقق این اهداف مشخص شود.

موسسه سینماشهر با ماموریتی زیرساختی در سازمان سینمایی فعالیت می‌کند و یکی از مسئولیت‌های اصلی این موسسه حمایت از ساخت سینماهای جدید است. سال ۹۷ بودجه ۶ میلیارد و ۴۵۰ میلیونی در مدت ۹ ماه هزینه حمایت از ساخت سالن‌های سینمایی جدید شد و امسال بودجه‌ای که برای آن درنظر گرفته شده ۱۳ میلیارد تومان است. موسسه سینما شهر در کنار این افزایش بودجه مسئولیت سنگین‌تری هم پیدا می‌کند.

اما در میان زیرمجموعه‌های بودجه سینماشهر بند تازه‌ای به چشم می‌خورد که پیش از این کمتر موردتوجه بوده است و آن حمایت از ارتقای فنی تولیدات سینمایی در حوزه تخصصی سی‌جی‌آی و صداست که بودجه ۲میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی دارد.

پیش از این بودجه یادشده باعنوان «حمایت از نگهداری و ادامه فعالیت سینماهای موجود و کمک‌هزینه انرژی، تامین قطعات یدکی، لامپ پرژکتور» طبقه‌بندی می‌شد اما با پیشرفت فناوری سینماها، بخش عمده بودجه به سرفصل «حمایت از ارتقای فنی تولیدات سینمایی در حوزه تخصصی سی‌جی‌آی و صدا» اختصاص پیدا کرده و تنها ۵۰۰ میلیون تومان در سرفصل «حمایت از نگهداری و تامین قطعات یدکی، لامپ پروژکتور» طبقه‌بندی شده است.

یکی دیگر از دغدغه‌های اهالی سینما در حوزه اکران و نمایش فیلم، کمبود سالن در شهرها و روستاهای کمتربرخوردار بوده است که امسال بودجه ۱۴ میلیاردی با عنوان «حمایت از ساخت پردیس‌های سینمایی امید در شهرهای بدون سالن سینما» در اعتبارات موسسه سینماشهر سال ۹۸ دیده می‌شود.

اما متاسفانه همچنان صیانت از آثار سینمایی و جلوگیری از عرضه غیرمجاز موردتوجه مسئولان سینمایی نیست و کمترین بودجه را برای سال ۹۸ به خود اختصاص داده است. سرفصل «کمک به صیانت از آثار سینمایی، سمعی بصری و جلوگیری از عرضه غیرمجاز محصولات سمعی و بصری» تنها ۵۰۰ میلیون تومان بودجه دارد.

با توجه به ماموریت این موسسه در نوسازی و ساخت سینماهای کشور باید دید که سهم استان‌ها از کل بودجه سینما شهر چقدر است. در کنار ماموریت‌های دیگر موسسه سهم استان‌ها ۱۴میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان است یعنی تنها ۳۱ درصد از بودجه کل این موسسه.

رشد بودجه سینمای مستند

آنچه بعد از بررسی بودجه سازمان سینمایی در سال ۹۸ در نگاه نخست مشخص می‌شود تمرکز بر افزایش بودجه تولید فیلم است و در نهایت انتظاری که از این سازمان‌ها و به‌ویژه از مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و انجمن سینمای جوانان ایران می‌رود، تولید بیشتر و باکیفیت‌تر گونه‌های مختلف سینمایی است.

سازمان سینمایی اعتبار ۷ میلیارد تومانی برای کمک به تولید فیلم مستند (کوتاه، نیمه‌بلند و بلند) درنظر گرفته و اهداف کمی این مبلغ را برای ۷۰ فیلم عنوان کرده است یعنی به طور میانگین ۱۰۰ میلیون تومان برای هر فیلم. سال گذشته ۶۵ فیلم که شامل ۱۴ فیلم مستند فاخر بود، در این زیرمجموعه با بودجه یک میلیارد و ۱۹۰ میلیون تولید شد. امسال با برآورد همین تعداد فیلم بودجه از یک میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان به ۷ میلیارد تومان می‌رسد که اگر افزایش دستمزدها و هزینه تجهیزات را هم درنظر بگیریم بازهم با مبلغ بالایی روبه‌رو هستیم که به‌دنبال این افزایش بودجه انتظار می‌رود با محصولات باکیفیت‌تری روبه‌رو باشیم که باید نتیجه را انتهای سال بعد دوباره بررسی کرد.

این در حالی است که میانگین بودجه برای تولید هر فیلم کوتاه در انجمن سینمای جوانان ایران نسبت به سال قبل آن کاهش داشته اما در حوزه مستند با افزایش چند برابری روبه‌رو بوده‌ایم.

جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت ازجمله برنامه‌های مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی است که هر سال برگزار می‌شود و سال ۹۷ هم با بودجه ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیونی برگزار شد اما سازمان سینمایی بودجه‌ای که برای برگزاری این جشنواره در سال جاری درنظر گرفته ۲ میلیارد تومان است و اگر بودجه جشنواره فیلم کوتاه تهران را هم بررسی کنیم، می‌بینیم که سازمان سینمایی بعد از روی کار آمدن حسین انتظامی علاقه‌ای به گسترش برگزاری جشنواره‌های سینمایی در نهادهای زیرمجموعه خود ندارد.

اما تولید انیمیشن از دیگر فعالیت‌های مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی است که سال گذشته ۴۷ فیلم انیمیشن کوتاه و یک فیلم انیمیشن سینمایی با بودجه ۶۴۴ میلیون تومانی تولید کرده است و برای امسال بودجه این مرکز به‌منظور تولید انیمیشن کوتاه یک میلیارد و برای تولید انیمیشن سینمایی ۳ میلیارد تومان برآورد شده است.

مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی برای تولید هر انیمیشن سینمایی یک میلیارد تومان بودجه برآورد کرد که مبلغ مناسبی است تا انیمیشنی در سطح انیمیشن‌های جهانی ساخته شود اما بودجه‌ای که برای ساخت هر انیمیشن کوتاه برآورد شده ۴۰ میلیون تومان است.

در کل بودجه مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی ۲ برابر شده است و انتظار می‌رود عملکرد این مرکز در سال جاری با سال‌های گذشته متفاوت باشد که بررسی این مهم را باید به پایان سال موکول کرد.

> میانگین بودجه برای تولید هر فیلم کوتاه در انجمن سینمای جوانان ایران نسبت به سال قبل آن کاهش داشته اما در حوزه مستند با افزایش چند برابری روبه‌رو بوده‌ایم

فیلم‌سوزی در سینماها پیش از اکران طلایی

۶ فیلم از امروز به ترکیب فیلم‌های روی پرده سینماها اضافه می‌شوند تا فقط زمان انتظار سینمادارها برای آغاز اکران عید فطر را پر کنند و گویی همه می‌دانند که قرار نیست «دیده» شوند.

به گزارش صمت از چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت ترکیب فیلم‌های روی پرده سینماهای سراسر کشور با ۶ فیلم جدید روزآمد شد.

اکران عید نوروز و اکران عید فطر همیشه جزو طلایی‌ترین فصل‌های اکران بوده‌اند و بسیاری از سینماگران برای تصاحب این دو فصل به رقابت می‌پردازند اما در چند سال گذشته حدفاصل میان این دو زمان طلایی اکران، تبدیل به یک فصل نیمه‌مرده شده است که همزمانی آن با ایام ماه مبارک رمضان و کم‌رونقی سالن‌های سینمایی، در کیفیت استقبال از فیلم‌ها تاثیر مستقیم گذاشته و می‌گذارد.

هرچند در این فصل به‌گفته سخنگوی شورای صنفی نمایش به فیلم‌های متقاضی اکران تسهیلات ویژه ارائه می‌شود اما هر بار با کمترین استقبال از سوی سینماگران روبه‌رو می‌شوند. ضمن اینکه با تاکید شورای صنفی نمایش، تصور غالب این بود که فیلم‌های مناسبتی در این دوره میانی به نمایش درمی‌آیند اما همان تعداد انگشت‌شمار فیلم‌های مناسبتی هم جزو فیلم‌هایی بودند که پیش‌بینی می‌شد فروش چندانی نداشته باشند و به همین دلیل صاحبان‌شان اکران در این فصل را پذیرفته‌اند.

نکته دیگر این است که زمان نمایش فیلم‌ها در این بازه زمانی محدود است به طوری که مقارن شدن برخی از روزهای اکران با شب‌های قدر در چند سال گذشته باعث شده شورای صنفی نمایش به مدت یک هفته اکران فیلم‌های رمضانی را تمدید کند که این تمدید با توجه به همپوشانی با فصل اکران عید فطر و ورود فیلم‌های قدر به چرخه اکران در عمل عایدی برای فیلم‌ها نداشته است.

هرچند در ماه رمضان بلیت‌های سینماها پیش از اذان مغرب به شکل نیم‌بها ارائه می‌شود و اکران فیلم‌ها از افطار تا سحر در بسیاری از سینماها برقرار می‌شود اما صاحبان آثار همواره از فروش فیلم‌های‌شان ناراضی بوده‌اند.

در چند سال گذشته تنها فیلمی که توانست فروشش را حتی در ماه رمضان حفظ کند «نهنگ عنبر؛ سلکشن رویا» به کارگردانی سامان مقدم بود که نمایش این فیلم از دو هفته پیش از آغاز ماه رمضان یعنی ۱۲ شعبان آغاز شده بود و توانست به فروش خوبی در این فصل نیمه مرده برسد. باید دید در شرایط پیش‌رو و در این دوره کوتاه از اکران ۶ فیلم تازه روی پرده رفته، می‌توانند به فروش قابل قبولی برسند یا نه.

امسال در ترکیب اکران ماه رمضان نیز یک فیلم کمدی با نام «سامورایی در برلین» وجود دارد؛ فیلمی با بازی حمید فرخ‌نژاد در نقش جمشید سامورایی که پیش‌بینی می‌شود به نسبت دیگر فیلم‌ها جزو پرفروش‌های این دوره از اکران باشد.

دیگر فیلم این دوره «به دنیا آمدن» با بازی هدایت هاشمی، الهام کردا، بهناز جعفری و... است که از دوره سی و چهارم جشنواره فیلم فجر باقی مانده است؛ فیلمی که پیش از این چندبار اکرانش به تعویق افتاده بود اما بالاخره صاحبانش توانستند یک نوبت اکران برایش بگیرند و این فیلم را در ماه رمضان به نمایش بگذارند.

از دیگر نکته‌های این فهرست، بازگشت شهاب حسینی ۳ سال بعد از «برادرم خسرو» به پرده‌های سینماهاست. هرچند به تازگی فیلم «آشغال‌های دوست داشتنی» از میان فیلم‌های قدیمی‌تر او روی پرده رفت اما حالا قرار است او که در این سال‌ها از کارگردان‌های فیلم اولی حمایت کرده است با «نبات» به‌عنوان یکی از تازه‌ترین نقش‌آفرینی‌هایش در سینماها ظاهر شود.

شاید ناشناس‌ترین فیلم‌های این فهرست «تولدت مبارک» به کارگردانی سمیه زارعی‌نژاد و «وکیل مدافع» ساخته سلما بابایی باشد؛ دو فیلمی که کمترین خبرها از آنها مخابره شده است و در همین گام‌های ابتدایی عنصر تبلیغ را که یکی از عناصر موفقیت هر فیلم است، از دست داده‌اند.

«تولدت مبارک» فیلمی با بازی اکبر عبدی و محمدرضا فروتن است که پیش از این در سال ۹۷ تهیه‌کننده‌اش در مصاحبه‌ای عنوان کرده بود که «این فیلم بعد از ۵ سال در مسیر اکران افتاده است» و شاید این تنها خبری باشد که می‌شود از «تولدت مبارک» پیدا کرد.

«وکیل مدافع» هم سرگذشتی همچون «تولدت مبارک» دارد. در این فیلم ایمان افشاریان، کوروش تهامی، محمود عزیزی و مجید یاسر به ایفای نقش پرداخته‌اند و مسعود اطیابی که این روزها فیلم «تگزاس ۲» را روی پرده سینماها دارد، در مقام مشاور کارگردان در این فیلم حضور داشته است.



شرایط این دو فیلم نشان می‌دهد برای سازندگان آنها تنها مهم این بوده است که آثارشان رنگ پرده به خود بگیرند. بنابراین نمی‌شود این فیلم‌ها را جزو شانس‌های این دوره از اکران دانست که به خودی خود فصلی پرچالش برای فیلم‌هاست.

فیلم «خانه دیگری» نیز نخستین تجربه کارگردانش است که آن را به جشنواره سی و پنجم فیلم فجر آورده بود؛ فیلمی که در همان زمان هم چندان اهالی رسانه را راضی نکرد. در کمتر از یک ماه مانده به ماراتن اکران عید فطر با حضور فیلم‌های شاخصی چون «شبی که ماه کامل شد»، «سرخپوست» و «ما همه با هم هستیم»، باید دید این ۶ فیلم چقدر می‌توانند مخاطب بالقوه خود را به سینماها بکشانند و به تعبیری «دیده» شوند.

تدارک خطیبی برای «نفرین قحطی‌زدگان»

اشکان خطیبی نمایشنامه «نفرین قحطی‌زدگان» نوشته سام شپارد را روی صحنه می‌برد. به گزارش صمت، اشکان خطیبی کارگردان و بازیگر تئاتر این نمایشنامه را ۱۳ سال پیش ترجمه کرده است که سرانجام سال گذشته مجوز انتشار آن صادر شد. کتاب «عشق و نفرین» که شامل دو نمایشنامه شپارد ازجمله «نفرین قحطی‌زدگان» و «عشق وحشی» است، به چاپ چهارم رسید. دراماتورژی و بازنویسی نمایش «نفرین قحطی‌زده‌گان» به عهده امید سهرابی است. خطیبی تابستان سال گذشته نمایش «پزشک نازنین» را روی صحنه برد. همچنین این کارگردان هم‌اکنون مشغول تمرین نمایش «نفرین قحطی‌زدگان» است و اطلاعات تکمیلی به زودی اعلام خواهد شد. پیش از این مطرح شده بود که اشکان خطیبی قرار است نمایشنامه «دل کنده» این نویسنده را روی صحنه ببرد اما گویا تصمیم گرفته است، نمایشنامه دیگری از سام شپارد را به صحنه ببرد.

فیلمنامه‌نویس برنده دو اسکار درگذشت

«آلوین سارجنت» فیلمنامه‌نویس امریکایی که نگارش فیلمنامه مجموعه فیلم‌های «مرد عنکبوتی» را نیز در کارنامه داشت، در سن ۹۲ سالگی درگذشت. به گزارش ایسنا به نقل از هالیوود ریپورتر، «آلوین سارجنت» که او را به عنوان استاد فیلمنامه‌های اقتباسی می‌شناسند، در طول دوران فعالیت هنری خود دو بار برای فیلم‌های «جولیا» به کارگردانی فرد زینمان و «مردم معمولی» ساخته رابرت ردفورد برنده جایزه اسکار بهترین فیلمنامه شده است. وی که در کارنامه هنری خود نگارش فیلمنامه برای مجموعه‌های تلویزیونی معروف «دکتر بن کیسی» و «آلفرد هیچکاک تقدیم می‌کند» و همچنین مجموعه فیلم‌های «مرد عنکبوتی» را دارد، در سن ۹۲ سالگی به مرگ طبیعی از دنیا رفت.

خبرنگار صداوسیما در سوریه مجروح شد

صهیب مصری، خبرنگار شبکه الکوثر هنگام پوشش عملیات جبهه شمال غرب استان حماه سوریه بر اثر اصابت گلوله به ناحیه سر و سینه به شدت زخمی شد. به گزارش صمت، صهیب مصری، خبرنگار معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیما هنگام پوشش خبری عملیات جبهه شمال غرب استان حماه بر اثر اصابت گلوله به ناحیه سروسینه به شدت زخمی شد. صهیب المصری، پیش‌تر نیز در منطقه «عفرین» سوریه از سوی نظامیان ترکیه‌ای زخمی شده بود. بحران در سوریه از سال ۱۳۹۰ با تهاجم گسترده گروه‌های تروریستی مورد حمایت عربستان، امریکا و متحدان‌شان برای تغییر معادلات منطقه به نفع رژیم صهیونیستی آغاز شده است. در این مدت در سوریه ده‌ها خبرنگار از رسانه‌های مختلف ازجمله رسانه‌های ایران به شهادت رسیده یا زخمی شده‌اند.

بازیگران اسکاری در «مسیر بازگشت»

رابرت دنیرو، مورگان فریمن و تام لی جونز در فیلم اکشن-کمدی «مسیر بازگشت» به کارگردانی جورج گالو همبازی می‌شوند. به گزارش ایسنا به نقل از هالیوود ریپورتر، این پروژه سینمایی که قرار است در بازار جشنواره فیلم کن ۲۰۱۹ برای نخستین بار معرفی شود، با فیلمنامه‌ای نوشته جورج گالو نویسنده فیلم «پسران بد» مقابل دوربین خواهد رفت و ۳ بازیگر سرشناس و برنده اسکار شامل رابرت دنیرو، تام لی جونز و مورگان فریمن در آن به ایفای نقش خواهند پرداخت.

جایزه جشنواره نیویورک برای عکاس ایرانی

عکاس ایرانی در جشنواره عکس نیویورک - منهتن امریکا مدال برنز انجمن عکاسی امریکا را کسب کرد. به گزارش صمت، در جشنواره نیویورک-منهتن، عکس «مقبره» از آلما منشی باغان موفق به کسب مدال برنز پی‌اس‌ای شد. در این رویداد که زیرنظر فدراسیون بین‌المللی هنر عکاسی (فیاپ) و انجمن عکاسی امریکا (پی‌اس‌ای) برگزار شد، آثاری از عکاسان عضو کلوپ فوکوس (نمایندگی فیاپ در ایران) در بخش‌های مختلف جشنواره شامل بابک مهرافشار، امین دهقان، محمد فرهادی، احمد خطیری، ابراهیم بهرامی، آلما منشی باغان، سعید عبدالهی و طالب حیدری پذیرفته شدند.

یکشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ - ۶ رمضان ۱۴۴۰ - ۱۲ مه ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۸۷ - پیاپی ۲۶۰۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

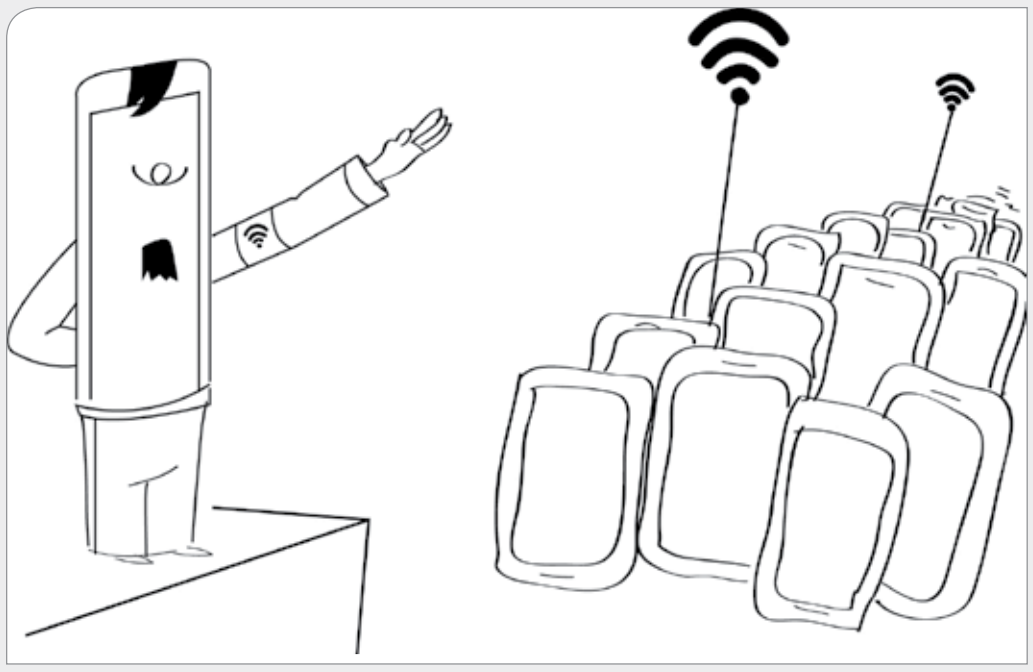
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مخاطبان در نمایشگاه کتاب چه موضوعاتی را جست‌وجو کردند؟



نگاهی به آمار کارگروه اطلاع‌رسانی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دربردارنده اسامی و اطلاعات جالبی از دنیای نشر است؛ اسامی نویسندگان و کتاب‌هایی که با اقبال خوبی از سوی بازدیدکنندگان نمایشگاه روبه‌رو شدند و ناشرانی که آمار بیشترین جست‌وجوی مردمی را به خود اختصاص دادند. به گزارش صمت ناشران در طول سال همواره به‌دنبال آثار پرفروش و پرمخاطبی هستند که به افزایش نقدینگی و فروش آنها برای به حرکت درآمدن چرخ‌های مستهلک این صنعت کمک کند و در این میان اغلب به سراغ کتاب‌هایی می‌روند که با اقبال خوبی ازسوی مردم روبه‌رو شده‌اند. در طول ۱۱ روز برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، ۱۱۷ هزار و ۴۲۱ بار جست‌وجوی ناشر در سایت ثبت شده و جست‌وجوی کتاب درمجموع حدود ۲۰۷ هزار و ۶۲۰ بار، جست‌وجوی نام کتاب شامل ۱۵۳ هزار و ۱۵۱ عبارت، جست‌وجوی نویسنده یا مترجم ۵۰ هزار و ۴۲۹ عبارت و جست‌وجوی موضوع شامل ۱۸ هزار و ۳۱۶ عبارت بوده است. نگاهی به آمار بیشترین جست‌وجوی نام مولف، نویسنده و مترجم نتایج شگرف و جالبی دارد. به‌عنوان مثال نخستین نام در این فهرست فاضل نظری است که در سال‌های اخیر به‌واسطه انتشار مجموعه شعرهایش به شهرت زیادی دست پیدا کرده است. پس از او نام سیمین دانشور قرار دارد و مقام سوم به هوشنگ ابتهاج اختصاص یافته است. مقام‌های چهارم تا نهم هم در اختیار صادق هدایت، نادر ابراهیمی، محمود دولت‌آبادی، کریم زمانی، برایان تریسی و میشل اوباما قرار دارد. یکی از گزینه‌هایی که در بازاریابی می‌تواند کمک خوبی برای ناشران باشد، علاقه‌مندی مردم به جست‌وجوهای موضوعی است. زمانی که مردم در جست‌وجوهای خود به سراغ موضوعی می‌روند، نشان‌دهنده میزان علاقه‌مندی مخاطبان کتاب است؛ بحثی که می‌تواند مورد توجه جدی ناشران حرفه‌ای یا ناشرانی که قصد دارند مسیر حرفه‌ای شدن را انتخاب کنند قرار گیرد. به گزینه بیشترین جست‌وجوی موضوعی در سایت نمایشگاه می‌رسیم. در این بخش موضوعات گوناگون ازسوی مردم در سایت اطلاع‌رسانی نمایشگاه ثبت شده که بیشترین جست‌وجوی موضوعی به رمان اختصاص دارد. موضوعات روانشناسی و شعر رتبه‌های دوم و سوم را از آن خود کرده‌اند. موضوعاتی مانند حقوق، پزشکی، موسیقی، بورس، عاشقانه، معماری و فلسفه از دیگر موضوعاتی به‌شمار می‌آیند که بیشترین جست‌وجو را داشته‌اند. اگر اهل کتاب و کتابخوانی باشید، به‌طور قطع تاکنون نام «ملت عشق» را شنیده‌اید؛ کتابی از الیف شافاک که در سال ۱۳۸۹ به دو زبان ترکی و انگلیسی منتشر شد و عنوان پرفروش‌ترین کتاب ترکیه را به‌دست آورد. این کتاب در ایران هم به اقبال خوبی دست پیدا کرده و یکی از کتاب‌های پرمخاطب است و در جست‌وجوی سایت هم نخستین رتبه را دارد. کتاب «انسان خردمند» اثری از یووال نوح هراری دومین اثری است که بیشترین جست‌وجوی نام کتاب را به خود اختصاص داده است. پس از آن می‌توان به کتاب «خودت باش دختر» نوشته ریچل هالیس اشاره کرد. رتبه‌های چهارم تا نهم این بخش به کتاب‌های «من سر قولم هستم» نوشته امیرعلی قاف، «دنیای سوفی» اثری از یوستین گردر، «کیمیاگر» از پائولو کوئیلو، «اکنون» نوشته فاضل نظری، «جزء از کل» نوشته استیو تولتز، «شدن» اثری از میشل اوباما و «وقتی نیچه گریست» به قلم اروین د.یالوم اختصاص دارد. یکی از بخش‌های جالب این آمار به بیشترین تعداد جست‌وجوی ناشران اختصاص دارد. در ابتدای این فهرست نشر «چشمه» قرار دارد و پس از آن می‌توان به اسامی ناشرانی مانند «جنگل»، «قطره»، «افق»، «ققنوس»، «نگاه»، «نیلوفر»، «سوره مهر»، «نی»، «هرمس»، «خوارزمی»، «کوله‌پشتی»، «گاج»، «مرکز»، «نیماژ»، «نشر نو»، «سمت»، «پرتقال»، «آموت»، «هوپا»، «ارجمند»، «ماهی»، «سخن»، «پارسه»، «ثالث»، «امیرکبیر»، «مدرسان شریف»، «معارف» و «میلکان» اشاره کرد. نکته جالب این آمار این است که نشر قطره باوجود اینکه در نمایشگاه حضور نداشت، سومین رتبه بیشترین جست‌وجوی نام ناشر را از آن خود کرده است. این آمار دربردارنده نکته‌های ارزشمندی از بازاریابی و برندینگ است؛ نکته‌هایی که ناشران می‌توانند با تکیه بر اصول آن از پیچ‌وخم‌های صعب‌العبور صنعت نشر در سال‌های اخیر عبور کنند.

نگرانی روز

هزینه ۱۵ میلیون دلاری برای واردات کاغذ سیگار



دبیرکل جمعیت مبارزه با دخانیات ضمن ابراز نگرانی از روند افزایشی راه‌اندازی کارخانه‌های دخانی در کشور، در عین حال از آنچه که «صرف هزینه ۱۵ میلیون دلاری برای خرید و واردات کاغذ سیگار» خواند، انتقاد کرد.

ایسنا نوشت: محمدرضا مسجدی، دبیرکل جمعیت مبارزه با دخانیات کشور، با ابراز نگرانی از وضعیت موجود در حوزه استفاده از مواد دخانی گفت: یکی از مطالبات ما تدوین برنامه اساسی برای حفظ سلامت مردم ازسوی نهادهای حکومتی است. تامین مواد دخانی باید تابع عوامل قانونی باشد؛ نه سوداگری‌های بازاری. در حالی که نشریه‌های مکتوب کشور به‌دلیل بالا رفتن نرخ کاغذ رو به تعطیلی هستند، هزینه شدن ۱۵ میلیون دلار برای خرید و واردات کاغذ سیگار به کشور اشتباه است.

مسجدی با اشاره به هزینه ۳۰ هزار میلیارد تومانی درمان بیماری‌های ناشی از استعمال دخانیات، افزود: در زمانی که کشور با تحریم انواع اقلام پزشکی و دارویی روبه‌رو است، تخصیص این میزان ارز برای رشد و توسعه صنعت دخانیات جای تأسف دارد. در همه کشورهای دنیا، سیگار را گران می‌کنند تا مصرف آن کاهش یابد، اما در کشور ما ۱۰ هزار میلیارد تومان در سال صرف خرید سیگار می‌شود. باید همکاری بین بیش از ۲۰ سازمان گوناگون در زمینه مبارزه با دخانیات وجود داشته باشد. متاسفانه درحالی که برخی صنایع کشور در حال ضعیف شدن یا حتی با حدود یک سوم قدرت تولیدی در حال کار هستند، شاهد رشد تعداد کارخانه‌های تولید دخانیات از ۸ کارخانه به ۱۵ کارخانه بوده‌ایم. باید جلوی این روند افزایشی با قانون‌گذاری‌های درست گرفته شود.

وی در ادامه با بیان اینکه حدود ۱۲ تا ۱۴ درصد مردان و یک تا ۳ درصد زنان سیگار مصرف می‌کنند، گفت: این آمار در مصرف قلیان بسیار مأیوس‌کننده‌تر است تا جایی که حدود ۴۵ درصد مردان و ۳۵ درصد زنان از قلیان استفاده می‌کنند. این ارقام آنجایی نگران‌کننده‌تر می‌شود که سن مصرف و دسترسی به مواد دخانی در حال کاهش است.

دستور روز

سلبریتی‌ها دیگر اجرا نمی‌کنند!



مدیر روابط عمومی سیما از دستور معاون سیما مبنی بر اعمال ضوابط اجرای تلویزیونی سلبریتی‌ها با حساسیت بیشتر و برخورد با تخلفات احتمالی خبر داد. به گزارش صمت حمید خواجه‌نژاد، مدیر روابط عمومی سیما درباره ضوابط اجرای تلویزیونی سلبریتی‌ها، گفت: پیش از این نیز ضوابطی تدوین و اجرایی شده اما پس از اتفاق اخیر در این حوزه، دستور دکتر مرتضی میرباقری، معاون سیما درباره اعمال آن با حساسیت و جدیت بیشتر است. وی با بیان اینکه نمی‌توان حضور سلبریتی‌ها را به‌طور مطلق مثبت یا منفی ارزیابی کرد، ادامه داد: همان‌طور که حضور بعضی چهره‌ها در چند برنامه تلویزیونی موفق و با استقبال مخاطب همراه بوده، در مواردی هم این حضور، تجربه‌ای ناموفق بوده و منجر به تعطیلی برنامه شده است؛ پس نباید به این مقوله نگاه صفر و یکی داشت. مورد اخیر در برنامه رمضانی یک شبکه هم نخستین و آخرین مورد نیست؛ کما اینکه پیش‌تر هم در برخی گروه‌های برنامه‌ساز شبکه‌ها پیشنهاد استفاده از چهره‌هایی در مقام اجرا مطرح شده بود که مورد تایید قرار نگرفت و منتفی شد. از نگاه سازمانی اولویت با داشته‌ها و سرمایه‌های رسانه است. تلویزیون مجریان بسیاری دارد که متعهد و موفق و آشنا به اصول حرفه‌ای در برنامه‌ها حضور دارند و برنامه‌هایی پرمخاطب و برند را اداره می‌کنند؛ پس باید نیاز منطقی به حضور چهره جدید احساس شود. میزان دستمزد متعادل و معقول سلبریتی‌ها از دیگر ضوابط است که مورد حساسیت شبکه‌ها و برنامه‌سازان است تا در هزینه کرد بیت‌المال دقت شود و همچنین نظارت کافی اعمال شود تا از سوی حامی برنامه پرداخت‌هایی غیررسمی و بی‌ضابطه انجام نشود.

اخبار کوتاه

شریعتی سوژه یک مستند شد



تازه‌ترین ساخته خانه مستند انقلاب اسلامی باعنوان «شریعتی بدون روتوش» از معلم انقلاب سخن می‌گوید.

به گزارش صمت مستند سینمایی «شریعتی بدون روتوش» به کارگردانی محمد سمیع‌پور و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر، درحال‌حاضر در مراحل فنی است و به‌زودی آماده نمایش می‌شود. این مستند سعی کرده زندگی دکتر علی شریعتی را از دریچه ذهن خانواده، دوستان و شاگردان او بررسی کند و آنها درباره زندگی، دغدغه‌ها، باورها، سفرها، سخنرانی‌ها و بسیاری از ابعاد زندگی دکتر شریعتی سخن می‌گویند. آن‌طور که گفته می‌شود مستند سینمایی «شریعتی بدون روتوش» تلاش کرده تصویری عینی و واقعی از دکتر علی شریعتی ارائه دهد، به همین منظور تمام کسانی که در این مستند از شریعتی صحبت می‌کنند، مشاهداتی که خود از وی داشته‌اند را مطرح خواهند کرد و حرفی از شنیده‌های‌شان به میان نمی‌آورند. این مستند سینمایی محصول خانه مستند انقلاب اسلامی است و در دو نسخه سینمایی و تلویزیونی تولید می‌شود که نسخه سینمایی آن ۷۰ دقیقه و نسخه تلویزیون آن ۵ قسمت خواهد بود.

ارسال کمک‌های گالری مژده به معمولان



کمک‌های حاصل از همت بلند ۱۱۰ هنرمند حاضر در نمایشگاه «تنها نیستیم» گالری مژده به مناطق سیل‌زده روستای طیار آمیران کوشکی از توابع معمولان شهرستان پلدختر ارسال شد.

مژده طباطبایی، مدیر گالری مژده با اعلام این خبر گفت: نمایشگاه خیریه تنها نیستیم با حضور ۱۱۰ هنرمند و ارائه ۱۴۴ اثر به نفع آسیب‌دیدگان از سیل‌های اخیر تا پایان هفته نخست اردیبهشت در گالری مژده دایر بود که لازم می‌دانم از تک‌تک هنرمندان و مجموعه‌داران عزیزی که با ارائه اثر در این امر خیر مشارکت کردند و نیز مردم علاقه‌مند به هنر که با خریدشان امکان این همراهی را فراهم آوردند قدردانی و سپاسگزاری کنم.

طباطبایی اعلام کرد: با حمایت قشرهای گوناگون مردم، ۷۲ اثر در مجموع به مبلغ ۹۱ میلیون و ۳۳۸ هزار تومان به فروش رسید که همه این مبلغ به مردم عزیز سیل‌زده تقدیم شد.

او افزود: با این مبلغ اقلامی تهیه شده‌اند تا در اختیار ۱۰۰ خانواده عزیز قرار گیرد؛ شامل ۱۰۰ تخته فرش، ۱۰۰ سرویس قابلمه و پخت و پز، ۱۰۰ پنکه و ۱۰۰ کلمن که کلمن‌ها در سری دوم باربری ارسال می‌شوند.

این سومین نمایشگاه خیریه تنها نیستیم گالری مژده است. پیش تر در جریان زلزله‌های بم و کرمانشاه جامعه هنرهای تجسمی ایران به یاری هموطنان آسیب‌دیده خود شتافته بودند.

رونمایی از نخستین پلتفرم کسب‌وکاری نوآورانه در صنعت نشر

نشست «نوآوری در اقتصاد نشر» و آیین رونمایی از نخستین کسب‌وکار نوآورانه مبتنی بر فناوری در صنعت نشر با حضور معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

به گزارش صمت کتاب‌پلاس نخستین پلتفرم مشترک ذی‌نفعان کتاب است که در این حرکت نوآورانه بازار جدیدی در این صنعت خلق کرد است. همچنین این استارت‌آپ با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات پلی ارتباطی میان ناشران و مشتریان کتاب ایجاد کرده است.

درحال‌حاضر ناشران معتبری به این پلتفرم پیوسته و سایر ناشران معتبر عمومی و دانشگاهی نیز در نمایشگاه کتاب اخیر وارد مرحله عقد قرارداد شده‌اند.

حامد ساجدی، مدیرعامل شرکت شناسا در این آیین در سخنرانی اعلام کرد: نخستین سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه صنعت نشر ازسوی شرکت شناسا از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد انجام شد.

وی افزود: این اتفاق به‌منظور شکوفایی اقتصاد نشر، ارزش‌آفرینی در زندگی مردم، ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و جلوگیری از قاچاق کتاب انجام شده‌است. مدیرعامل شرکت شناسا گفت: دنیای امروز متاثر از فناوری‌هایی است که نه‌تنها چهره جهان پیش رو بلکه ایران را هم تغییر داده است.

ساجدی با اشاره به شکل‌گیری روندهای جدید بیان کرد: برندهای اول جهانی جای خود را به نام‌های فناورانه داده‌اند که زندگی را متحول کرد. وی خاطرنشان کرد: از دیگر فعالیت‌های شناسا در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی تایید ازسوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به‌عنوان «مبادی صنایع خلاق و فرهنگی»، راه‌اندازی «مرکز نوآوری فرهنگ و هنر» با مشارکت شهر کتاب است.

در این آیین اشرف بروجردی، رئیس سازمان و اسناد کتابخانه ملی و احمد مسجدجامعی، رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران به ایراد سخنرانی درباره ورود نوآوری به حوزه نشر و کتاب پرداختند.

همچنین حامد ساجدی مدیرعامل شناسا، مهدی فیروزان مدیرعامل موسسه شهر کتاب، نیکنام حسینی‌پور مدیرعامل موسسه خانه کتاب، حسین ابراهیم‌آبادی رئیس مرکز نشر دانشگاهی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مهدی سعیدی‌کیا مدیرعامل کتاب‌پلاس، در یک نشست تخصصی پیرامون نوآوری در اقتصاد نشر، به بحث و تبادل نظر پرداختند.

این آیین ۱۷ اردیبهشت همراه با ضیافت افطار در تالار «قلم» سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار شد.

«عصرجدید» متفاوت می‌شود

ضبط مرحله دوم برنامه تلویزیونی «عصر جدید» با تغییراتی در دکور و اجرا همراه است.

به گزارش صمت ضبط مرحله دوم برنامه «عصرجدید» شروع شده و ۶۰ اجرای برتر که با رأی مستقیم هیات داوران، آرای مردمی، اعتبارنامه طلایی هیات داوران و انتخاب گروه برنامه‌ساز، برگزیده شده‌اند در این مرحله حضور دارند.

«عصرجدید» در فصل دوم تغییراتی دارد؛ به‌طور مثال در آغاز هر اجرا، هر ۴ ضربدر داوران قرمزرنگ است و شرکت‌کنندگان باید با اجرای قوی‌تر خود نسبت به فصل مقدماتی، داوران را متقاعد کنند که ضربدرشان را سفید کنند.

در هر برنامه هم از میان اجراهای راه‌یافته به مرحله پایانی همان شب، هیات داوران تنها دو اجرا را برمی‌گزینند تا راهی مرحله آرای مردمی شود. این تغییر به این معنی است که قضاوت نهایی دور دوم، فقط و فقط بر عهده مردم است و آنها هستند که از هر برنامه، با رأی خود، تنها یک اجرا را برای حضور در مرحله نیمه‌نهایی برمی‌گزینند. بعد از پخش هر قسمت، مردم ۲۴ ساعت فرصت دارند تا از طریق اپلیکیشن یا با شماره‌گیری کد هر اجرا، رای خود را ثبت کنند و در نهایت، ۱۵ اجرا از میان ۶۰ اجرا، راهی نیمه‌نهایی خواهند شد.

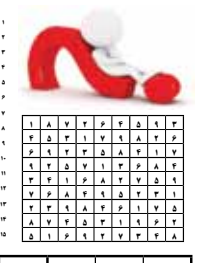
از تغییرات دیگر برنامه می‌توان به متفاوت‌شدن دکور اشاره کرد.

برنامه «عصر جدید» در ایام ماه مبارک رمضان یکشنبه و دوشنبه ساعت ۲۲:۳۰ از شبکه سه سیما روی آنتن می‌رود.

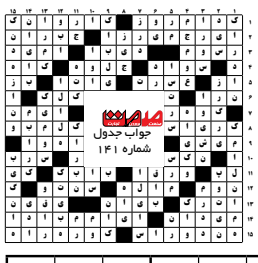
جدول

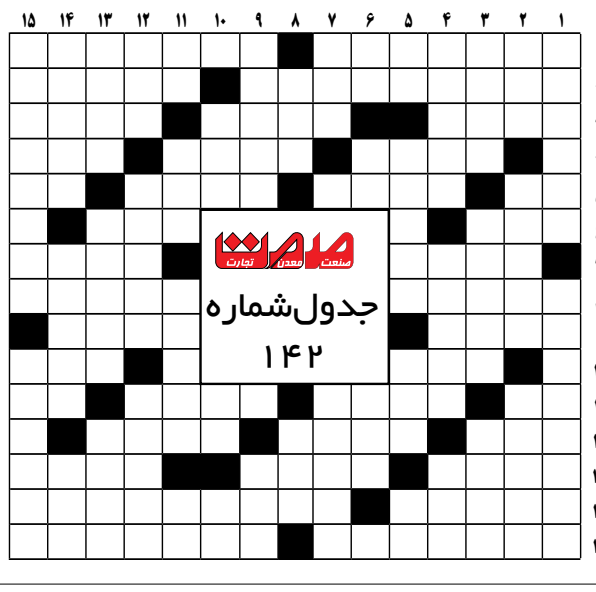
افقی:
۱- دانش‌های عمومی - مظلوم
۲- گرانش - آگاه کردن
۳- با خوبی به جا ماند - از حروف الفبای یونانی - نشانه پستی
۴- خواری - فکر و اندیشه - جوش‌های پوستی ریز بدن
۵- طاقچه اتاق‌های قدیمی - خجستگی و نیک‌بختی - اثر و تاثیرگذاری - رمق و بوی ماندگی
۶- همدم و مونس - پرنده‌ای شکاری
۷- پرتاب‌کننده سنگ - پارچه ابریشمی رنگین
۸- واحد پول کاغذی - از نعمات رحمت الهی
۹- مختصر و کوتاه - بسیار نادان
۱۰- قسمتی از سیم برق - پرده نقاشی
۱۱- الفبای هفت گام - دویدن اسب - نوعی برنج شمال - عدد تنفسی
۱۲- باطل کردن قرارداد - بزرگوار و بخشنده - رنگ شب
۱۳- بی‌پیچ و خم - علامت تجاری - رازهای پنهان
۱۴- شهری در جنوب استان اصفهان - نماد وطن‌پرستی ایرانیان به روایت شاهنامه
۱۵- حس‌های درونی - با بخت و اقبال نامساعد روبه‌رو شدن

عمودی:
۱- از روی اختیار نیست - کار سخت و جانکاه
۲- قوم حضرت هود(ع) - قسمتی از خاک خراسان شمالی را پوشش می‌دهد - آسان گرفتن بر یکدیگر
۳- خوشگوار - هم‌داستان ویس در قصه فخرالدین اسعدگرگانی - نمایشنامه‌ای از مولیر
۴- نوعی کاغذ نامرغوب - گام یک‌پا - از اجزای سنگین نفت خام - ضمیری است مفعولی
۵- بخار آب در فضا - ورزش سبک - شیشه زیر میکروسکوپ - دست سودن
۶- روزگار نخست - ناپخته
۷- برخورد و ملاقات - دادوستد کلی
۸- دنباله‌رو عروس - آموختنی در مدرسه
۹- همراه پتک در آهنگری - دوستان خموش
۱۰- از کلمات شرط - شالوده - سلیقه جامعه
۱۱- ضمیر جمع - سرازیری - از وسایل مولد نیرو - خرسی در افلاک
۱۲- درخواست حاجت از خداوند - باطراوت - شهر بندری در فرانسه
۱۳- شبی میان دو فصل - کنایه از سخنان آهسته و پنهان - نظیر و شبیه
۱۴- دنیا و آخرت - زیرک و هوشیار - پسوند همانندی
۱۵- گروه کُر - به ورزش بوکس اطلاق می‌شود



صمت
جواب جدول شماره ۱۴۱





صمت
صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۱۴۲

طراح جدول: محمود کیمیایی

