شهادت امام موسی کاظم (ع) را تسلیت می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۸ اسفند ۱۴۰۰
• ۲۵ رجب ۱۴۴۳
• ۲۷ فوریه ۲۰۲۲

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۲۰۱۰ • پیاپی ۳۳۲۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مهندس علی خطیبی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت راهسازی و معدنی مبین:

در صورت عدم واردات ماشین آلات معدنی در صنعت معدنکاری فاجعه رخ خواهد داد

۵

کمیسیون صنایع و معادن خواهان شفاف‌سازی مناسبات بین خودروسازان و قطعه‌سازان شد

پایان رانت‌های طلایی!

چندی پیش، رهبر معظم انقلاب در نشست با فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان نسبت به کیفیت و قیمت خودرو و لوازم‌خانگی گلایه کردند و از بحق بودن نارضایتی مردم گفتند. در ادامه این سخنان، وزیر صنعت، معدن و تجارت واکنش نشان داده و اعلام کرد برای سال آینده قیمت خودرو ۱۵ درصد کاهش خواهد یافت. این موضع‌گیری سبب شد مدیران‌عامل دو شرکت بزرگ خودروساز کشور هم نسبت به اجرای این فرامین اعلام‌نظر کنند. طی مذاکراتی که بین خودروسازان و زنجیره تامین انجام شد، قطعه‌سازان ملزم شدند قیمت تمام‌شده خود را کاهش دهند. صمت پیش از این در شماره سوم اسفند، نظرات کارشناسان و فعالان صنعت خودرو را در گزارشی منتشر کرد و در این گزارش به تشریح نظر نمایندگان مجلس درباره تحقق برنامه وزیر برای کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو پرداخته است. برخی قطعه‌سازان عنوان می‌کنند با شرایط فعلی تنها کاری که برای سال آینده در حوزه قیمت می‌توان انجام داد، افزایش ندادن قیمت‌های فعلی است. برخی دیگر هم معتقدند اجرای این برنامه فقط برای محصولات جدید میسر خواهد بود.

۴



عکس: آیدا فریدی

سازکار جدید دولت برای عمق‌بخشی به بازار سرمایه تصویب شد

معافیت مالیاتی بورسی‌ها به شرط توسعه

۱۱

سرمقاله



اقتصاد انرژی و جریان توسعه ملی

۲

یادداشت‌های امروز



تورم عامل نجات صنعت خودرو

۴



بحران بورس عمیق‌تر می‌شود

۱۱



مشکلات داخلی و خارجی واردات تجهیزات

۱۲

گفت‌وگو



سرکوب ۳۱ساله مزد

۱۴

گزارش روز

«مو لای درز» امنیت سیستم بانکی

تا همین چند سال پیش، بانک‌ها امن‌ترین پایگاهی بودند که برای ذخیره و نگهداری پول نقد بدون هیچ رقیب مطمئنی یکه‌تازی می‌کردند اما در سال‌های اخیر، گسترش تکنولوژی خواب آرام سپرده‌گذاران و مسئولان بانکی را آشفته کرده و دیگر نمی‌توان با قاطعیت تاکید کرد «مو لای درز» امنیت سیستم بانکی نمی‌رود! حالا چند سالی است که بخشی از اخبار، مربوط به سرقت اطلاعات کارت‌های عابربانک و هک اینترنتی حساب‌های بانکی در ابعاد مختلف است.

۱۵

جناب آقای مهندس محمود ضرابی

مدیرعامل محترم پوشاک نانو مهیار



انتخاب شایسته جنابعالی به‌عنوان **عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** را تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند متعال توفیقات روزافزون برای شما خواستاریم.

علیرضا موبد، مدیرعامل شرکت صنعتی لایی‌ساز

جناب آقای مهندس محمود ضرابی

مدیرعامل محترم پوشاک نانو مهیار



انتصاب بجا و شایسته جنابعالی به عنوان **عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** را که نشان از حسن تجارب ارزنده، شایستگی و توانمندی والای مدیریتی شما دارد، صمیمانه تبریک گفته، از درگاه خداوند متعال برای‌تان آرزوی تداوم توفیق و سربلندی و تعالی روز افزون داریم.

سیدکریم حری‌زنجانی- اکبر خدایی، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان زنجان

www.Gostaresh.news



سرمقاله

اقتصاد انرژی و جریان توسعه ملی



رضا پدیدار- رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در تداوم مذاکرات برجامی، نمایندگان ایران و سایر کشورهای موردنظر که راهی طولانی را طی کرده‌اند باید گفت به نظر می‌رسد مذاکرات به لحظات پایانی خود نزدیک می‌شود و البته هنوز سخت‌ترین کار باقی مانده است؛ یعنی اتخاذ آخرین تصمیم‌های سخت برای هر دو طرف مذاکره در این راه طولانی.

اما از مجموع سخنان مذاکره‌کنندگان می‌توان دریافت کرد هم ایران و هم گروه مقابل باید خود را آماده مرحله نهایی گفت‌وگوها کنند و تعهدات و پایبندی‌های خود را به‌طور دقیق مشخص و اعلام دارند. این رویداد مهم می‌تواند در بستر اقتصاد انرژی تعیین‌کننده و اثرگذار باشد.

به‌نظر می‌رسد جریان گفت‌وگوها به سمت و سوی توافق است. اینکه ایران به‌دنبال مشتری جدید برای نفت است و طرفین خارجی هم آماده مذاکره با نمایندگان ایران هستند، خود یک نشانه جدی است.

باتوجه به پیامدهای تحریم‌ها در تمام عرصه‌های فعالیتی به‌درستی می‌توان گفت اقتصاد انرژی در ایران و جریان توسعه ملی، دو هدف در یک بستر فعالیتی هستند که در دهه‌های گذشته شاهد اوج‌گیری و افت بی‌سابقه در فرآیند تولید و فروش این منبع بوده‌ایم.

سرمایه‌گذاران در بازارهای جهانی هنوز نتوانسته‌اند ریسک ناپایداری‌های سیاسی و اقتصادی ایران و گروه برجامی را کنار بگذارند. در عین حال تاثیر سیاست‌های انقباضی پولی بر بازارهای اقتصادی هم قابل چشم‌پوشی نیست. دارایی‌های امن مثل اونس جهانی و اوراق خزانه‌داری کشورهای اروپایی و امریکایی هم در وضعیت باثباتی نیستند، با این حال سرمایه‌گذاران نگران آینده هستند و سیاست‌های انبساطی یا انقباضی پولی هم نتوانسته جریان توسعه ملی را برای کشورهای موصوف در این جنگ تمام‌عیار اقتصادی پایدار کند. از طرفی بانک‌های مرکزی هم با افزایش نرخ بهره قصد جلوگیری از رشد سریع تورم را دارند.

اظهارات متعدد مقامات دولتی و نمایندگان در کمیسیون‌های تخصصی مجلس نشانگر آن است که رونق اقتصاد نفتی ایران در گرو رشد تولید و عرضه نفت به مشتریان سنتی، کشورهای همسایه و کشورهای همکار با ایران خواهد بود.

بانک جی پی مورگان پیش‌بینی کرده تولید نفت پایین‌تر از سطح هدف‌گذاری اوپک‌پلاس و ظرفیت مازاد تولید اندک، احتمالا عرضه در بازار نفت را محدود نگه داشته و می‌تواند باعث صعود قیمت‌ها به ۱۲۵ دلار در هر بشکه تا ۳ ماه دوم سال جاری میلادی شود.

از آنجا که در سال‌های اخیر تناسب منطقی اقتصاد انرژی کشورهای تولیدکننده نفت با جریان توسعه ملی آنها از دست رفته می‌توان گفت قیمت‌های فعلی و شرایط بازار نفت به مرحله شکنندگی نزدیک شده است؛ بنابراین احتمال می‌رود بازارهای جهانی در جریان نگرانی‌ها از تورم و سیاست‌های پولی سخت‌تر، سقوط بیشتری کنند.

میزان پروژه‌های جدید بخش نفت و گاز بیش از ۷۵ درصد در سال میلادی گذشته کاهش یافته و به ۴۷ میلیارد دلار رسیده است.

از کل سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال ۲۰۲۰، معادل ۷۵ میلیارد دلار مربوط به پروژه‌های دریایی می‌شود و ۲۰ میلیارد دلار دیگر به پروژه‌های نفت و گاز در خشکی می‌رسد. کل سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید نفت و گاز در سال گذشته میلادی ۱۹۷ میلیارد دلار بوده که فقط ۱۰۹ میلیارد دلار آن مربوط به پروژه‌های دریایی و ۸۸ میلیارد دلار متعلق به پروژه‌های خشکی بوده است.

باتوجه به پیش‌زمینه یادشده در فرآیند اقتصاد انرژی در جهان می‌توان گفت انرژی به‌عنوان عنصر اصلی فعالیت‌های اقتصادی، تولید و ارائه خدمات مطرح بوده و حداقل تا ۳ دهه آینده نیز مطرح خواهد بود؛ بنابراین توسعه پایدار می‌تواند از طریق توسعه سیستم‌های تولید انرژی که بازده بالاتری دارند، ایجاد شود و توسعه ملی را برای کشورها فراهم آورد. اقتصاد پایدار باعث افزایش تولید با صرفه اقتصادی و مشارکت افراد بیشتر در توسعه می‌شود و عدم محدودیت منابع تولید در کوتاه‌مدت را به همراه خواهد داشت.

در این شرایط باید به تراز انرژی به‌عنوان یک عامل موثر در جریان توسعه ملی توجه کرد. فارغ از سازکارهای تامین منابع که ارائه‌کننده مدل عرضه انرژی است، مبحث تراز انرژی به بررسی جریان انرژی در سطوح مختلف منطقه‌ای، استانی یا ایالتی، کشوری و بین‌المللی می‌پردازد.

اینکه مراکز عرضه و مصرف انرژی کجا واقع شده‌اند و جریان ارتباطی میان مراکز تولید و مصرف چگونه است. ترکیب این مباحث با جغرافیای سیاسی و توسعه‌یافتگی مباحث جالبی را در اقتصاد توسعه و اقتصاد سیاسی انرژی می‌گشاید که خود مقالی جداگانه را می‌طلبد.

سرمایه‌گذاری مشترک ایدرو و ایمیدرو در یک میدان گازی

معاون برنامه‌ریزی و توانمندسازی ایمیدرو اعلام کرد: مذاکرات اولیه بین سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) برای مشارکت در سرمایه‌گذاری در یک میدان گازی انجام شد. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، امیر خرمی‌شاد در نشست ویدئوکنفرانسی با مدیران ارشد ایدرو و مدیرعامل فولاد مبارکه، ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: باتوجه به توانمندی‌های مالی و فنی شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران (وابسته به ایدرو) و تجربه مناسب در اجرای برخی فازهای پارس جنوبی، می‌توان از این ظرفیت‌ها بهره برد. وی ابراز امیدواری کرد با انجام مذاکرات بعدی بین شرکت‌های فولاد مبارکه و شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران و به موازات آن با وزارت نفت، با اختصاص یک میدان گازی و اجرای عملیات استخراج، نسبت به تامین نیاز صنایع معدنی به انرژی گاز، اقدامی پایدار انجام شود. محمدرضا ناصح، مدیرعامل شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران (ام.پی.ام.آی) در این جلسه گفت: این شرکت آمادگی استفاده از امکانات و توانمندی‌های خود در راستای سرمایه‌گذاری و پیمانکاری به‌منظور مشارکت در توسعه میدان گازی برای ایمیدرو را دارد.

وی افزود: این شرکت تاکنون فازهای ۶، ۷ و ۸ پارس جنوبی را اجرایی کرده و به اتمام رسانده و فاز ۱۴ این منطقه گازی را تا پایان امسال راه‌اندازی می‌کند.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در این جلسه گفت: این شرکت برای سرمایه‌گذاری در میدان گازی اعلام آمادگی کرده و اکنون دو شرکت فولادی نیز آمادگی مشارکت برای این منظور را اعلام کرده‌اند.

وی ادامه داد: مذاکرات با شرکت نفت برای بررسی نوع میدان گازی در جریان است و در مرحله تبادل اطلاعات هستیم.

موج پناهجویان اوکراینی به مرزهای لهستان رسید

آوارگی، چهره زشت جنگ

اوکراین، محور نشست فوق‌العاده ۲۷ کشور اتحادیه اروپا

در نخستین ساعات روز پنجشنبه گذشته ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه «عملیات نظامی ویژه» علیه اوکراین را رسما اعلام کرد. روسیه اعلام کرد عملیات این کشور در اوکراین به‌منزله شروع جنگ نیست، بلکه اقدامی برای جلوگیری از یک جنگ در سطح جهانی است، اما بسیاری از کشورهای جهان از جمله کشورهای اروپایی و امریکا بلافاصله این اقدام روسیه را به‌عنوان جنگی علیه اوکراین، محکوم و فشارهای مضاعف دیپلماتیک و اقتصادی خود بر روسیه را آغاز کردند.

«کی‌یف» پایتخت اوکراین، در حالی روز شنبه را آغاز کرد که گزارش‌ها حاکی از هجوم نیروهای روس به داخل شهر بود و صدای انفجار و تیراندازی از شرق، غرب و جنوب کی‌یف به گوش می‌رسید. در این میان خبرها حاکی از آن است که دولت ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهوری اوکراین گزینه مذاکره با مسکو را انتخاب کرده است.

اسپوتنیک نیز اعلام کرد: ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهوری اوکراین کی‌یف، پایتخت این کشور را به مقصد شهر لویو در ۷۰ کیلومتری مرز لهستان ترک کرد.



سرگئی نیکیفوروف، سخنگوی دولت اوکراین جمعه شب در شبکه‌های اجتماعی از آمادگی کی‌یف برای گفت‌وگو درباره آتش‌بس و صلح خبر داد

امکان خروج اتباع ایرانی از اوکراین فراهم شد

سفیر ایران در اوکراین از فراهم شدن امکان خروج اتباع ایرانی از اوکراین به‌واسطه مجموعه‌ای از پیگیری‌ها و تلاش‌ها خبر داد. به گزارش مهر منوچهر مرادی، سفیر ایران در اوکراین، در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: خوشبختانه با پیگیری سفارت در اوکراین، تلاش همکاران وزارت خارجه، همراهی صمیمانه سفرای محترم در ورشو، بوداپست و بخارست و حمایت وزیر امور خارجه امکان خروج اتباع ایرانی از اوکراین فراهم شد. وی تاکید کرد: امیدوارم هموطنان عزیز به سلامت به دامان میهن برگردند. سفیر ایران در اوکراین در گفت‌وگویی با بیان اینکه وضعیت اتباع ایرانی در اوکراین را به‌طور جدی پیگیری می‌کند، گفته بود: هماهنگی‌هایی با تهران داشتیم تا تمهیداتی برای عبور اتباع ایرانی از مرز مولداوی و چند کشور دیگر در همسایگی اوکراین فراهم شود. مسئولان سفارت ایران در اوکراین هم وظیفه رصد تحولات و گزارش‌دهی به تهران را دارند و هم به‌طور میدانی در میان ایرانیان و دانشجویان مقیم در اوکراین حضور می‌یابند.

چهره زشت جنگ در آوارگی هزاران پناهجوی اوکراینی در مرزهای لهستان نمایان شده و گزارش‌ها از اوضاع نابسامان در مرزهای این کشور حکایت دارد. به گزارش خبرگزاری فرانسه، هزاران اوکراینی خود را با پای پیاده یا با خودروهای شخصی به مرزهای لهستان رسانده‌اند و شاهدان از بروز نابسامانی در مناطق مرزی خبر می‌دهند.

در این بین سرگئی نیکیفوروف، سخنگوی دولت اوکراین جمعه شب در شبکه‌های اجتماعی از آمادگی کی‌یف برای گفت‌وگو درباره آتش‌بس و صلح خبر داد. وی با اعلام این خبر افزود: اوکراین و روسیه در حال گفت‌وگو درباره مکان و زمان مذاکره با یکدیگر هستند.

اعضای شورای امنیت سازمان ملل متحد عصر جمعه به وقت محلی دور هم گرد آمدند تا پس از بحث و گفت‌وگوهای خصوصی و علنی چندروزه درباره پیش‌نویس قطعنامه‌ای علیه روسیه، تصمیم‌گیری کنند که روسیه قطعنامه پیشنهادی علیه خود را وتو کرد. این سومین نشست اضطراری شورای امنیت در هفته جاری است که درباره قطعنامه‌ای علیه روسیه که خود ریاست شورای امنیت را در ماه جاری میلادی (فوریه) برعهده دارد و یکی از اعضای دارای حق وتو است، تشکیل شده است. در رأی‌گیری انجام‌شده، ۱۱ عضو از ۱۵ عضو دائم و غیردائم شورای امنیت رأی موافق، یک کشور (روسیه) رأی مخالف و ۳ کشور شامل چین، هند و امارات رأی ممتنع دادند. این قطعنامه به‌دلیل رأی مخالف روسیه که عضو دائم شورای امنیت و دارای حق وتو است، به تصویب نرسید. ۵۱ کشور نیز در بیانیه مشترکی پس از آنکه روسیه قطعنامه پیشنهادی امریکا علیه خود را در نشست شورای امنیت وتو کرد اعلام کردند موضوع حمله روسیه به اوکراین را در مجمع عمومی سازمان ملل پیگیری خواهند کرد. جرالد دارونین، وزیر کشور فرانسه اعلام کرد وزیران کشور ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا این هفته درباره وضعیت اوکراین نشست فوق‌العاده برگزار خواهند کرد. آنتونیو گوترش، دبیر کل سازمان ملل متحد نیز پس از نشست شورای امنیت سازمان ملل و شکست قطعنامه پیشنهادی امریکا علیه روسیه درباره اوکراین با وتوی مسکو گفت: باید به صلح فرصت و شانس دیگری بدهیم. انگلیس، امریکا و کانادا نیز ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری، سرگئی لاوروف وزیر خارجه و سرگی شویگو وزیر دفاع روسیه را تحریم کردند، اما خبرگزاری فرانسه به‌نقل از امانوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه نوشت جهان باید خود را برای جنگی طولانی در اوکراین آماده کند. این جنگ طولانی خواهد بود و تبعات طولانی‌مدت نیز خواهد داشت؛ باید آماده باشیم.

▣ تحریم نفتی روسیه در جهان

وزیر امور خارجه اوکراین از جامعه جهانی خواست تحریم نفتی علیه روسیه اعمال کنند. دمیترو کولبا طی پیامی در توئیتر از جامعه جهانی خواست موضوع انزوای کامل روسیه از جمله ممنوعیت خرید نفت خام این کشور را در دستور کار قرار دهند. وزیر امور خارجه اوکراین در این پیام توئیتری نوشت: از جامعه جهانی می‌خواهیم به‌طور کامل روسیه را منزوی، سفرای این کشور را اخراج و ممنوعیت خرید نفت علیه مسکو را اعمال و اقتصاد روسیه را نابود کنند.

در ادامه این روند سخنگوی دولت لهستان اعلام کرد نخست‌وزیر لهستان و رئیس‌جمهوری لیتوانی با صدراعظم آلمان در برلین دیدار کرده‌اند تا درباره اعمال تحریم‌ها علیه روسیه مذاکره کنند. پیوتر مولر در پیامی در توئیتر عنوان کرد: به ابتکار نخست‌وزیر لهستان این نشست در برلین برگزار می‌شود. وی افزود: اتحادیه اروپا باید فورا یک بسته تحریم‌های سخت را علیه روسیه تصویب کند.

▣ نگرانی از تامین گندم در جهان

رویارویی نظامی روسیه و اوکراین، بسیاری از کشورهای عربی چون مصر، لبنان و یمن را نگران تامین گندم و در پی آن بروز ناآرامی در این کشورها کرده است. اندیشکده خاورمیانه با اشاره به اینکه برای بسیاری از کشورهای عربی در گیری نظامی دو کشور روسیه و اوکراین به‌معنای نان کمتر بر سر سفره‌هاست، پیش‌بینی کرد: اگر جنگ، عرضه گندم به جهان عرب را که به‌شدت به واردات مواد غذایی وابسته است مختل کند، این بحران می‌تواند تظاهرات و بی‌ثباتی جدیدی در چندین کشور ایجاد کند.

با تقویت نظام حکمرانی آب اجرایی می‌شود

افزایش پلکانی تعرفه پرمصرف‌ها

وزیر نیرو گفت: بسیاری از طرح‌های اصلی و جدی بخش آب کشور دچار تعطیلی و رکود شده بود.



علی‌اکبر محرابیان در جریان بازدید از موسسه تحقیقات آب وزارت نیرو در جمع خبرنگاران افزود: تعطیلی و رکود در این پروژه‌ها مشکلات زیادی به همراه داشته است. به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: یکی از برنامه‌های ما سرعت دادن به اجرای طرح‌های آبی کشور است که در این باره در چند ماه اخیر طرح‌ها و پروژه‌های اصلی شناسایی شده‌اند. وزیر نیرو گفت: در بودجه ۱۴۰۱ منابع خیلی خوبی تخصیص داده شده که امید است با این تخصیص‌ها این پروژه‌ها فعال شوند.

محرابیان ادامه داد: با فعال شدن و به بهره‌برداری رسیدن این طرح‌ها بخش قابل توجهی از مشکلات بخش شرب و کشاورزی سامان خواهد یافت. وی یکی دیگر از برنامه‌های محوری خود در بخش آب را اصلاح و تقویت نظام حکمرانی آب برشمرد. وزیر نیرو خاطرنشان کرد: باید از منابعی که مدیریت می‌شوند بتوان به‌نحو مطلوب استفاده کرد.

محرابیان افزود: در دولت قبل، پروژه‌های انتقال آب و پایاب آب برای بحث کشاورزی متوقف شده بود که ضروری است منابع کشور چه در بودجه و چه منابع بخش خصوصی و صندوق توسعه ملی به این پروژه اختصاص یابد.

وی درباره تعرفه‌های برق هم خاطرنشان کرد: در قانون بودجه ۱۴۰۰ پیش‌بینی شده تعرفه برق افرادی که بالاتر از الگوی مصرف استفاده می‌کنند، به صورت پلکانی افزایش داشته باشد.

وزیر نیرو افزود: نکته اول این است که کسانی که پایین‌تر از الگو مصرف می‌کنند مشمول افزایش نرخ نمی‌شوند و افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی با رعایت الگوی کم مصرف چه در بحث برق و چه بحث آب مشمول قبض رایگان می‌شوند.

محرابیان در پاسخ به ارسال لیست افراد تحت پوشش گفت: در این موضوع حوزه با حوزه متفاوت است و باید بررسی شود، اما به محض ارسال لیست افراد ما برای قبض رایگان ابلاغ خواهیم کرد و منتظریم دستگاه متولی فهرست را ارسال کند.

وی درباره تعرفه‌های بخش آب هم گفت: ما آیین‌نامه این بخش را تدوین و به دولت ارسال کردیم و در دستور تصویب است که به‌زودی مصوب خواهد شد.

وزیر نیرو گفت: براساس این آیین‌نامه افرادی که زیر الگو مصرف می‌کنند هیچ نگرانی ندارند و افرادی که بالای الگو مصرف می‌کنند باید مصرف خود را کاهش دهند تا مشمول افزایش نرخ نشوند.

محرابیان خاطرنشان کرد: در بخش آب ما مصارف غیرضروری از جمله استخرها، فضای سبز، شست‌وشوی خودرو و... داریم که باید پرهیز شود. مردم تحمل نمی‌کنند آبی که با اختصاص بودجه فراوان و با خطوط انتقال طولانی منتقل و در یک فرآیند سخت تصفیه می‌شود و به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد در مصارف غیرضروری مصرف شود.

وی افزود: از اول ۱۴۰۱ در یک برنامه خیلی جدی جلوی مصارف غیرضروری گرفته خواهد شد، زیرا مردم خواستار این مسئله هستند.

محرابیان درباره مدیریت سدها گفت: در این زمینه در چارچوب اصلاح نظام حکمرانی آب در ۶ ماه گذشته مدیریت سدها خیلی متحول شده است.

عکس روز



قتل عام پرندگان مهاجر در آشوراده

عکس: میزان

ویژه تر از خبر

قطع کارتخوان‌ها با اعلام سازمان امور مالیاتی

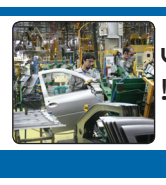
شرکت شاپرک اعلام کرد: ۲۰۰ هزار کارتخوان در مرحله نخست براساس معیارهای سازمان امور مالیاتی غیرفعال شده است. به گزارش ایرنا، در ادامه اجرای ماده ۱۱ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و پس از اطلاع‌رسانی گسترده سازمان امور مالیاتی مبنی بر مهلت زمانی تا انتهای بهمن و پوشش رسانه‌ای کامل این موضوع، فهرست چند میلیون دستگاه کارتخوان و درگاه اینترنتی که برای تشکیل یا تکمیل پرونده مالیاتی خود به وب‌سایت سازمان امور مالیاتی مراجعه نکرده بودند، به بانک مرکزی برای قطع اعلام شد.

براساس این گزارش، شرکت شاپرک به‌عنوان متولی نظارتی شبکه پرداخت کشور در مرحله نخست برمبنای معیارهای اعلام شده توسط سازمان امور مالیاتی حدود ۲۰۰ هزار پایانه را شناسایی و قطع کرد. برخی موارد قطع‌شده ترمینال‌هایی هستند که در ۶ ماه گذشته تراکنش نداشته‌اند یا گردش مالی پایینی داشته‌اند. تعدادی نیز از ترمینال‌های با گردش مالی بالا انتخاب شده‌اند.

همه موارد براساس فهرست‌های اعلامی از سازمان امور مالیاتی و کاملا به‌روز انجام شده و از این سازمان خواهش کرده‌ایم که سایت را باز کنند تا افرادی که مایل به اتصال پایانه‌های خود به پرونده مالیاتی هستند بتوانند این کار را انجام دهند. براساس ماده ۱۱ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان که آبان سال ۹۸ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد، بانک مرکزی موظف است با همکاری سازمان امور مالیاتی نسبت به ساماندهی دستگاه‌های کارتخوان بانکی یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی اقدام کند و مجوز فعالیت و شماره اقتصادی به بنگاه‌های اقتصادی دارای پایانه‌های فروش به‌عنوان شناسه یکتا اختصاص دهد.

پس از تخصیص شناسه مذکور، همه تراکنش‌های انجام شده از طریق حساب‌های بانکی متصل به دستگاه‌های کارتخوان بانکی و نیز درگاه‌های پرداخت الکترونیکی به‌عنوان تراکنش‌های بانکی مرتبط با فعالیت شغلی صاحب حساب بانکی محسوب می‌شود و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است در چارچوب قانون و مقررات مربوطه، اطلاعات این تراکنش‌های بانکی شامل مانده اول دوره، وجوه واریزی، وجوه برداشت شده و مانده آخر دوره هر حساب بانکی را به‌منظور تکمیل پایگاه اطلاعات هویتی، عملکردی و دارایی مودیان به‌صورت برخط در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد. در تبصره این قانون هم تاکید شده پس از انقضای موعد تعیین شده، اتصال دستگاه‌های کارتخوان بانکی (pos) یا درگاه‌های پرداخت الکترونیکی که تعلق آنها به مودی معین توسط سازمان امور مالیاتی تایید نشده باشد، به شبکه پرداخت بانکی کشور ممنوع است. بانک مرکزی و حسب مورد همه بانک‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت موظفند مشخصات بهره‌برداران همه دستگاه‌های کارتخوان بانکی و پایانه‌های پرداخت الکترونیکی را به سازمان اعلام کنند. در صورت تخلف از حکم این ماده، مرتکبان به مجازات درجه ۶ قانون مجازات اسلامی غیر از حبس محکوم می‌شوند.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۸ اسفند ۱۴۰۰
۲۵ رجب ۱۴۴۲
۲۷ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۱۰
پیاپی ۳۳۲۸
www.sanatnewspaper.com



پایان رانت‌های طلایی!



۲۰۷ هاچ‌بک دو رنگ به خط تولید رسید



سرکوب ۳۱ ساله مزد

تحلیل روز

صمت سیاست قیمت‌گذاری در برنامه‌های توسعه را بررسی کرد

۶ برنامه و یک مسئله



امیرعباس آذرمونـد: امـروزه قیمت‌گـذاری کالا و خدمـات، از جمله مباحثی اسـت که جریـان تولید تا مصـرف کالا و خدمـات را تا حد زیادی تحت‌الشـعاع خود قرار داده و بسیاری از مولفه‌های مهم و تاثیرگذار در روابـط اقتصـادی جامعه هـم متاثر از ایـن فرآیند می‌شـود. اقتصاددانان دست راسـتی و لیبرال دخالت دولـت در سـاز کار بـازار و قیمت‌گـذاری را موجـب اختـلال در قیمت‌هـا می‌دانند و به دنبـال آن، هدایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان را اقدامی بی‌تاثیر از جانب دولت می‌دانند. در مقابل، اقتصاددانان جامعه‌گرا و رادیکال معتقد به سیاسـت‌های قیمت‌گذاری توسط دولت‌هـا هسـتند و آن را یکـی از مهم‌تریـن راه‌های حمایت از فرودستان و حتی تولید می‌دانند. به باور این طیف، مداخله دولـت در تنظیم بازار به ثبات و آرامش منجر شده و از لجام‌گسیختگی بازار جلوگیری می‌کند.

به گزارش صمت قیمت‌گذاری از سـوی این اقتصاددانان به دو دسـته تقسـیم می‌شـود: یکی قیمت‌گـذاری راهبردی با هدف حمایـت از خودکفایی در کالاهای اساسـی و دیگـری قیمت‌گـذاری حمایتی با هدف حفـظ رفـاه مصرف‌کننده یا تولیدکننده. مسـئله قیمت‌گذاری یکی از جدی‌ترین عرصه‌های تمایز مکاتب چپ و راست فکری است. نیروهای دست راستی از آنجا که اصالت را به مالکیت و سرمایه می‌دهند، سود را انگیزه اصلی فعالیت اقتصادی می‌دانند و افزایش نرخ سود را اقدامی به سود همه به شمار می‌آورند؛ گرچه این سرمایه در حساب چند نفر باشد. در مقابل، برابری‌طلبـان و طیـف چپ هم مهم‌ترین هدف اقتصـاد را تعالی جامعه می‌دانند و باور دارند نیاز بشـری باید جایگزین سود در نظام اقتصادی شود. آنها چون باوری به خصلت تنظیم‌گری بازار ندارند، مداخله جهت‌دار دولت به نفع طبقه کارگر و اقشـار ضعیـف را وظیفـه اصلی دولت می‌دانند چراکه با این اقدامـات فرصت‌های برابر در اختیار همه قرار خواهد گرفت و شکاف طبقاتی کاهش خواهد یافت.

اصلاح قیمت‌گذاری و شفافیت، نام مجموعه سیاست‌هایی است که با پایان جنگ بر نظام تصمیم‌گیری اقتصادی کشور حاکم شـد و به همین دلیل در اسـناد بالادستی هم بارها مورد اشـاره قرار گرفته است. هدف از این طرح چون دیگر سیاست‌های تعدیل سـاختاری، بهبود شاخص‌های رفاهی جامعـه از راه اصـلاح نظام قیمت‌گـذاری کالاها و خدمات اعلام شده است.

در بند «۲۳» سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر لزوم شـفاف و روان‌سازی نظام توزیع و قیمت‌گذاری تاکید شده است. این مهم در بند «۷» سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف نیز اشاره شده است.

قانون برنامه اول توسـعه پس از انقلاب در ۱۱ بهمن ۶۸ به تصویب مجلس رسـید که براسـاس آن دولت موظف به اجرای سیاست‌های تعدیل ساختاری شد. از جمله مهم‌ترین مولفه‌های ایـن سیاسـت، علاوه‌بر خصوصی‌سـازی، کنار گذاشـتن سیاسـت قیمت‌گذاری بود. در سیاست‌های کلی این برنامه بنا شـد درباره محصولات کشـاورزی، صنعتی و خدماتی که قیمت‌گذاری آنها ضروری است، قیمت‌گذاری با در نظر گرفتن متوسط تولید و سود متعارف و در مجموع با لحاظ کردن منافع تولیدکننده برعهده دولت گذاشته شود.

تعدیل ساختاری گرچه در شـرایطی مشابه امروز، یعنی «حاکمیت یکدسـت» اجرا شد در نهایت به اخلال گسترده در نظـام تامین و توزیع کشـور انجامید و فاصله طبقاتی از زمان جنگ هم بیشتر شد. این امر تا جایی پیش رفت که با اجرای تعدیل ساختاری، قیمت کالاها و خدمات دائما رشد می‌کـرد به گونه‌ای که میانگین نرخ تورم در سـال‌های ۷۲ تا ۷۴ به‌طور متوسط ۳۰ درصد شد. باید به این نکته توجه کرد که در ۴۳ پس از انقلاب، جز سال‌های تحریم دهه ۹۰، هیچ وقت تورم در ایران به بیش از ۳۰ درصد نرسیده است.

در پی اخلال گسترده در اقتصاد کشور که محصول اجرای سیاسـت‌های دست راستی و طبقاتی اسـت، از ارزش پول ملی به‌شـدت کاسته شد. در سال ۷۴ وقتی تورم به حدود ۵۰ درصد رسـید، دولت شکست این سیاست‌ها را پذیرفت. برای اینکـه بتوانند از ریزش سـرمایه اجتماعی جلوگیری کنند، یک چرخش جدی آغاز شد و در یک سال و نیم آخر دولت هاشمی رفسنجانی سیاسـت تثبیت قیمت‌ها دوباره مورد استفاده قرار گرفت.

▣ شکست تعدیل سـاختاری و بازگشت به مداخله دولت

در برنامه دوم توسـعه به منظور کنتـرل تورم حدود ۱۲ درصد، قیمت‌گذاری به‌عنوان یکی از سیاست‌ها مطرح شد. علاوه‌بر این سیاست، سیاست‌هایی چون افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از منابع طبیعی نیز از راه قیمت‌گذاری عنوان شد. در دوران اجرای این برنامه و برای کنترل تورم علاوه‌بر سیاست‌های قیمت‌گذاری، سیاسـت‌های پولی خاصی هم مورد توجه بود که به‌طور غیرمستقیم نرخ کالاها و خدمات را متاثر می‌کند. از جمله این سیاسـت‌ها می‌توان به انتشار اوراق مشـارکت و سـرمایه‌گذاری، منطقی کردن نرخ‌های سـود در سطح نظام بانکی، جلب مشارکت بخش خصوصی در نظام بانکی، توسـعه و تقویت فعالیت موسسات اعتباری غیربانکی و... اشاره کرد.

در برنامـه سـوم، سیاسـت کنترل نرخ توسـط نهادها و شـرکت‌های دولتی دنبال می‌شـود به نحـوی که افزایش نـرخ کالاها و خدمات سـالانه بیـش از ۱۰ درصد ممنوع شـد. پرداخت مابه‌التفاوت از محل اعتبارات و منابع دولت به شـرکت ذی‌نفع در صورت پایین‌تر بودن نرخ تکلیف‌شده از نرخ محاسبه‌شـده نیز پیش‌بینی شد. به این ترتیب ضرر و زیان ناشـی از تعیین نرخ کف برای شـرکت‌ها را پوشش دادند اما برای دولت بار مالی بیشتری ایجاد کرد. همچنین قانون‌گـذاری بر پرداخت یارانه نهاده‌های کشـاورزی مانند کود، سم و بذر بدون توجه به ارتقای بهره‌وری تاکید داشته اسـت. در ایـن برنامه همچنین بر لـزوم تعیین قیمت‌های تضمینی مطابق با قیمت‌های جهانی تاکید شده است.

▣ برنامه‌ای که اجرا نشد

قانون برنامه چهارم توسعه در سال ۸۳ تصویب شد. با توجه به روند تقسیم‌بندی و گروه‌بندی کالاها و به ضرایب اهمیت آنها در سـبد اقتصادی جامعـه و تولید، در بطن برنامه‌های توسعه و در جهت عادی‌سـازی و روان‌سازی قیمت‌گذاری تدابیری اندیشیده شد. به همین دلیل برنامه چهارم و پنجم رویکرد دولت را به سمت رها کردن قیمت‌گذاری و بازگشت به سیاست‌های سال‌های اولیه دولت سازندگی سوق داد.

در یکـی از بندهـای برنامـه چهـارم اشـاره شـده که قیمت‌گـذاری بـه کالاها و خدمـات عمومـی و انحصاری و کالاهـای اساسـی محدود می‌شـود. در آن مقرر شـده بـود «فهرسـت و ضوابط تعیین نرخ ایـن کالاها و خدمات براسـاس قواعد اقتصادی، ظرف ۶ ماه پس از تصویب قانون با پیشنهاد کارگروهی متشـکل از وزارت بازرگانی، سازمان مدیریـت و برنامه‌ریزی کشـور و وزارتخانه‌هـای مربوطه و تصویب هیات‌وزیران تعیین می‌شود و همچنین اگر دولت به هر دلیل فروش کالا یا خدمات مورد بحث را به قیمتی کمتر از نرخ تعیین‌شـده تکلیف کند، مابه‌التفـاوت باید همزمان تعییـن و از محل اعتبـارات و منابع دولت در اجرا پرداخت شود یا از محل بدهی دستگاه مربوط به دولت تهاتر شود.» باید توجه کرد که بخشـی از مداخله‌های قیمتی همچنان براساس مواد و تبصره‌های این قانون انجام می‌شود.

▣ دو دولت و یک هدف

قانون برنامه پنجم در سـال ۸۹ توانسـت از مجلس رأی کافـی برای تصویب را اخذ کنـد. در این برنامه هم کاهش تدریجـی قیمت‌گذاری دولتی در دسـتور کار قرار گرفت و دامنـه قیمت‌گذاری کالاها و خدمات محدود شـد. در بند «د» مـاده (۱۰۱) و مـواد (۱۰۲) و (۱۱۰) این قانون نقش دولت در فرآیند قیمت‌گـذاری کالا و خدمات، جز در چند قلم کالای خاص فقط در نقش نظارت محدود شد. براساس این مفاد قانونی به دولت اختیار داده شده که قیمت‌گذاری کالاها و خدمات را به کالاها و خدمات عمومی و انحصاری و کالاهای اساسی یارانه‌ای و ضروری محدود کند.

همچنین براساس تبصره «۱» بند «د» ماده (۱۰۱) برنامه پنجـم، دولت موظف شـد به منظور تنظیم مناسـب بازار، افزایش رقابت، ارتقای شبکه توزیع، ضوابط تعیین کالاهای اساسـی، انحصاری و خدمات عمومی و نیز فهرست ضوابط تعییـن نرخ این کالاها و خدمات را تا ۳ ماه پس از تصویب قانون ایـن قانون، با پیشـنهاد کارگروهی متشـکل از نمایندگان وزارت بازرگانی و معـاون وزارتخانه‌های مربوطه به تصویب شورای اقتصاد برسـاند. با توجه به این ماده از قانون دولت مکلف به تعیین حوزه کالاهای اساسی شد.

قانون برنامه ششـم هم در پایان سـال ۹۵ تصویب شـد که آخرین برنامه توسعه اقتصادی کشور محسوب می‌شود. با توجـه به تاکیدی که در برخی مواد قانون برنامه ششـم در زمینه تسـهیل قوانین و شفاف‌سازی محیط کسب‌وکار و همچنیـن رعایت حقـوق مالکیت شـده، می‌توان نتیجه گرفت رویکرد کلی برنامه ششم هم کاهش مداخله در حوزه قیمت‌گذاری است. این رویکرد به‌طور صریح در بند «الف» ماده (۳۹) مطرح شده است.

براسـاس بند «الف» ماده (۳۹) برنامه ششـم، به منظور افزایش بهره‌وری در مصـرف آب و انرژی و هدفمند کردن یارانه‌ها در راسـتای افزایش تولید، به دولت اجازه داده شد نرخ آب و حامل‌های انرژی و سایر کالاها و خدمات یارانه‌ای را با حفظ مزیت نسـبی و رقابتی بـرای صنایع و تولیدات، به‌تدریج تا پایان امسـال پایان دهد. منابع حاصل از اجرای این سیاسـت هم قرار بود به شـکلی هدفمنـد برای بهبود تولید و رشد اشـتغال در چارچوب بودجه‌های سالانه اقدام شود.

بر این اسـاس تا پایان برنامه ششم توسعه وظیفه تعیین نـرخ حامل‌های انرژی و کالاهای یارانه‌ای همچنین برعهده دولت گذاشته شده است.

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای "خدمات سرویس و نگهداری تاسیسات ادارات مرکزی شرکت ملی نفت ایران" به شماره ۱۸-۱۴۰۰-۰۸۴-۰۰۲

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد خدمات سـرویس و نگهداری تاسیسات ادارات مرکزی شرکت ملی نفت ایران به شماره ۱۸-۱۴۰۰-۰۸۴-۰۰۲ را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذار نماید. از متقاضیانی که دارای شـرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد تا هفت روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام و تا چهارده روز پس از اتمام مهلت یادشده، اسناد استعلام ارزیابی کیفی را تکمیل و عودت نمایند. دریافت و ارسال کلیه اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام‌شده و مناقصه گران باید نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. برآورد مناقصه ۷۴۸,۳۳۲,۰۵۸,۷۱۸ ریال بوده و شرکت‌کنندگان در مناقصه باید توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۸,۸۶۶,۶۴۱,۱۷۴ ریال را داشته باشند. محل اجرای عملیات شرکت ملی نفت ایران و مدت اجرای کار ۲۴ ماه شمسی می‌باشد.

شرایط مناقصه گران:

۱- گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری معتبر صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲- ارائه گواهی تأیید صلاحیت صادرشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتبر در بخش امور تاسیساتی
۳- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال های ۱۳۹۸ / ۱۳۹۹
*تبصره: به منظور بررسـی صورت‌های مالی حسابرسـی شده کلیه شرکت‌کنندگان باید نسبت به ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی ntsw.ir اقدام نمایند.

امور پیمان‌ها

همه آگهی‌های شرکت ملی نفت ایران در سایت www.nioc.ir قابل‌مشاهده است.

روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران — شناسه آگهی ۱۲۸۰۶۶۵

نوبت دوم

تجدید ۲ فراخوان مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران
(سهامی خاص)

شـرکت گاز اسـتان تهران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسـناد اسـتعلام ارزیابی کیفی تا ارسـال دعوتنامه جهت سـایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شـد و لازم اسـت مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سـایت مذکور و دریافـت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شـرکت در مناقصه محقق سـازند. اطلاعات و اسـناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسـال دعوتنامه از طریق سـامانه سـتاد به مناقصه گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.

الف: مدت تحویل: مطابق جدول ذیل پس از نفوذ قرارداد با احتساب ایام تعطیل

ب: مناقصه گر لازم است شخصیت حقوقی داشته باشد

ج: مناقصه گر لازم است توانایی تودیع ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول ذیل را داشـته باشـد ، (در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارائه ضمانتنامه نمی باشد.)

د: توانایی تهیه وتسلیم ضمانت نامه بانکی حسن انجام تعهدات توسط مناقصه گر به میزان ۱۰ ٪ کل مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن)

ه: کالای پیشنهادی لازم است ساخت شرکتهای معتبر و مورد تائید شرکت ملی گاز ایران بوده و در صنعت گاز سوابق موثر و مطلوب داشته باشند.

و: ثبت نام و اخذ کد ملی اطلاع رسانی مناقصات از معاونت برنامه ریزی ونظارت راهبردی ریاست جمهوری .

ز: مناقصه گرلازم است دارای کد اقتصادی از وزارت امور اقتصاد و دارایی باشد و ایران کدکالا و شناسه ملی را نیزارائه نماید.

ح: از کلیه ی سـازندگان و تامین کنندگان داخلی موجود در فهرسـت بلند منابع واحـد دسـتگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) به منظور تامیـن کالا و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت واجد شرایط دعوت می گردد ، از تاریخ چاپ آگهی و اعلان عمومی سامانه ستاد ظرف دو روز نسبت به دریافت اسناد از این سامانه اقدام نمایند . شرکت هایی که در مهلت مقرر مدارک را دانلود نمایند، ۱۵ روز فرصت خواهند داشت تا مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و به سامانه ارسال نمایند.(عضویت در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی (AVL) جهت مناقصه الزامی می باشد)

ط: ارائه اظهارنامه مالیاتی ، ترازنامه منتهی به آخرین سال مالی حسابرسی شده و اعتبار نامه بانکی و اساسنامه شرکت و مجوز امضای الکترونیک از دفاتر اسناد رسمی در اسناد کیفی الزامی می باشد.

ی: لازم است پاسخ استعلام ارزیابی کیفی دارای مهر و امضای دیجیتال صاحبان امضای مجاز شرکت باشد.

ک: شرکت کنندگان در فراخوان ارزیابی کیفی صرفاً پس از احراز صلاحیت، مجاز به ارائه ضمانت نامه شرکت در مناقصه خواهند بود .

شرکت گاز استان تهران در رد پیشنهاداتی که شرایط این آگهی و اسناد مناقصه را رعایت ننمایند مختار اسـت و مناقصه گرحق هیچ گونـه اعتراضی را نخواهد داشت.

مناقصه	عمومی دو مرحله ای
شرح کالا	۵ قلم شیر توپی جوشی
شماره تقاضا	۳۳۸۴۸۹۹۱۳۱
شماره فراخوان	۲۰۰۰۰۹۲۷۶۹۰۰۰۱۶۴
مبلغ ضمانت نامه	۱,۸۲۸,۵۰۰,۰۰۰ ریال
مدت تحویل	حداکثر ۳ ماه

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس :۰۲۱-۴۱۹۳۴

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران — شناسه آگهی ۱۲۸۳۰۰۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۷۲۲ مورخ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عباس باقری کاوینه رودی فرزند رحمن بشماره شناسنامه۱۳۸۸ صادره از میانه در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۵/۹۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۵۷۴۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش۱۲ تهران خریداری از مالکین رسمی آقایان علی و اسماعیل تاج بخش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۷۴۷۲۰) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۸

۱۵۵۹۵/م الف

رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران– جمشید مهرآسا

یادداشت

تورم عامل نجات صنعت خودرو



فربد زاوه
کارشناس بازار خودرو

چه زمانی می‌توان گفت صنعت خودرو در مسیر توسعه قرار گرفته است؟ در واقع هنگامی این امر محقق می‌شود که صنعت خودرو از شعارزدگی خارج شود. به این معنی که در صورت‌های مالی شرکت‌های خودروساز فارغ از محدودیت‌ها و حمایت‌های گوناگون، سود به ثبت برسد. مردم هم با رضایت خرید کرده و خودروهای تولید داخل را در بازارهای صادراتی ببینیم. در چنین شرایطی می‌توان گفت توسعه واقعی در صنعت خودرو رخ داده است. در غیر این صورت، تولید یک مدل جدید و داخلی‌سازی قطعات موردنیاز توسعه به‌شمار نمی‌رود؛ بلکه این صنعت به حمایت زنده است که می‌تواند با چند هزار میلیارد تومان بدهی فعالیت داشته باشد. به‌طور قطع، شرکتی که با این حجم بدهی فعالیت دارد حتی به سمت توسعه حرکت هم نکرده است. صورت‌های مالی این شرکت‌ها، مملو از زیان است. شرکت‌های خودروساز روزانه کلی زیان برای اقتصاد ملی ایجاد می‌کنند و هنگامی که شرکتی اینقدر زیان‌آور است این زیان محدود به خودش نمی‌شود. به‌عنوان مثال، قیمت سوخت را در کشور نمی‌توان افزایش داد چون محصولات تولید داخل پرمصرف هستند. نمی‌توان هزینه برق را واقعی کرد، زیرا لوازم‌خانگی مصرف بالای برق دارند. صنایع رانتی براساس محاسبات و قیمت‌های بین‌المللی سالانه حدود ۱۵۰ میلیارد دلار هزینه به اقتصاد ملی تحمیل می‌کنند. اگر قیمت‌ها آزاد بود می‌توانستیم بین ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار کسب درآمد کنیم که آن هم به دلایلی که در بالا آمد، اتفاق نمی‌افتد. در نتیجه چنین عملکردی نمی‌توان گفت صنایع داخلی از جمله خودروسازان به سمت توسعه حرکت می‌کنند.

تولید یکی، دو محصول جدید بهانه‌ای برای انحصار بیشتر در بازار است. ورود محصول نو به بازار به معنی توسعه نیست. صنایع در کشورهای صنعتی با اقتصاد و سودآوری که دارند، زنده هستند. حال با یک پلتفرم قرار است چه چیزی توسعه پیدا کند؟ کدام خودروساز بین‌المللی یک محصول دارد؟ به‌عنوان مثال، اگر محصولی مانند تارا را حذف کنیم، جدیدترین محصول، پژو ۲۰۶ مربوط به سال ۱۳۸۰ است. پژو ۴۰۵ سال ۱۳۶۹ وارد خط تولید شده است. پس این نشان می‌دهد صنعت خودرو ما هنوز در مسیر توسعه هم قرار نگرفته است. حتی اگر محصولی به بازار عرضه می‌شود برای سودآوری نبوده و برای خوشایند مدیران بالادستی است.

شرکت‌ها با یک محصول چگونه می‌خواهند رقابت کنند وقتی تیراژ کف یک پلتفرم بالای ۵ میلیون خودرو است. در واقع این تورم است که به کمک صنعت خودرو ما آمده و آن را زنده نگه داشته است. فراموش نکنیم این نوع فعالیت عامل تورم و منتفع از آن است.

خودروسازان داخلی چند بار افزایش سرمایه دادند؟ چقدر بدهی دارند؟ چند سال زمان نیاز است که این بدهی صفر شود؟ در ادامه با کدام پول قرار است تولید توسعه پیدا کند؟ اگر تویوتا خودروسازی توسعه‌یافته است بیش از ۳۰ محصول و ۵ پلتفرم دارد. البته تمام قطعات هم برای این برند نبوده و با برخی از خودروسازان مطرح جهانی مشترک است. به‌عنوان نمونه، انژکتور و ECU تویوتا، BMW و پژوسیتروئن برای شرکت بوش است. توسعه‌یافتگی به معنی تولید یک محصول یا فلان قطعه نیست، بلکه به شرکتی توسعه‌یافته اطلاق می‌شود که فارغ از هرگونه حمایت در یک فضای رقابتی سودآور بماند. اگر در چنین فضایی، شرکتی پیکان هم تولید کند و به‌فروش برساند اما سود داشته باشد، موفق است.

در کلان اقتصاد و در بازار آزاد باید سهم خود را حفظ کرد. آیا کیفیت تویوتا و لامبورگینی یکی است؟ تفاوت قیمت آنها خیلی بالاست. کسی لامبورگینی نمی‌خرد که خراب نشود با وجود اینکه قیمت آن نسبت به تویوتا ۲۰ تا ۳۰ برابر است. یا متقاضی مازراتی، این خودرو را خریداری نمی‌کند که تعمیرگاه نرود در حالی که فردی که تویوتا خریداری می‌کند به این دلیل است که تعمیرگاه نرود اما در ادامه نباید انتظار آپشن‌های مازراتی را داشته باشد.

هر برندی در دنیای خودرو تعریف مخصوص به خود را دارد. خودروسازی داخلی اگر تسهیلات و رانت نداشته باشد، زنده نمی‌ماند.

تشکیل کمیته پایش اقدامات خودروسازان

در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب برای ارتقای کیفی خودروهای تولید داخل و تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت، کمیته پایش اقدامات خودروسازان در راستای برنامه‌های کیفی ابلاغ شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد.

به‌گزارش شاتا، پیرو ابلاغ برنامه‌های ارتقای کیفی خودروهای تولید داخل به شرکت‌های خودروساز، نخستین جلسه رصد و پایش ارتقای کیفی خودروهای تولیدی با حضور مدیرکل دفتر صنایع خودرو، نمایندگان شرکت‌های خودروساز و انجمن‌های تخصصی مربوطه برگزار شد. در این جلسه، سهیل معمارباشی، مدیرکل دفتر صنایع خودرو با تبیین ضرورت ارتقای کیفی خودروهای تولیدی و تامین رضایت مشتریان به تشریح برنامه‌های ارتقای کیفی صنعت خودرو در ۴ حوزه بهبود و ارتقای زیرساخت‌ها، بهبود کیفی قطعات و مجموعه‌ها، اصلاح و ارتقای فرآیندهای مرتبط خودروسازان و ارتقای کیفیت در مرحله فروش و خدمات پس از فروش پرداخت. در ادامه مهم‌ترین و پرتکرارترین ایرادات مجموعه قطعات خودرو منتج از بازرسی فنی و ارزشیابی کیفی خودرو، تعداد عیوب اعلام‌شده از سوی مصرف‌کنندگان در ۳ ماهه نخست مالکیت خودرو و ارزشیابی خدمات پس از فروش و تعویض قطعات معرفی و مقرر شد شرکت‌های خودروساز نسبت به عارضه‌یابی کیفیت خودروهای تولیدی و ارائه برنامه‌های اجرایی در ۳ حوزه رفع ایرادات ظاهری، بهبود فنی و تکنیکال محصولات تولیدی و افزایش دوام قطعات اقدام کنند. همچنین مقرر شد جلسات پایش عملکرد خودروسازان در راستای برنامه‌های کیفی ابلاغ‌شده به‌طور منظم برگزار شود و با تمرکز بر رفع اشکالات کیفی اعلام‌شده توسط مشتریان، گزارش جلسات به‌همراه نتایج حاصل شده برای تنویر افکارعمومی به‌طور منظم اطلاع‌رسانی شود.

کمیسیون صنایع و معادن خواهان شفاف‌سازی مناسبات بین خودروسازان و قطعه‌سازان شد

پایان رانت‌های طلایی!

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

چندی پیش، رهبر معظم انقلاب در نشست با فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان نسبت به کیفیت و قیمت خودرو و لوازم‌خانگی گلایه کردند و از بحق بودن نارضایتی مردم گفتند. در ادامه این سخنان، وزیر صنعت، معدن و تجارت واکنش نشان داده و اعلام کرد برای سال آینده قیمت خودرو ۱۵ درصد کاهش خواهد یافت.

این موضع‌گیری سبب شد مدیران‌عامل دو شرکت بزرگ خودروساز کشور هم نسبت به اجرای این فرامین اعلام‌نظر کنند. طی مذاکراتی که بین خودروسازان و زنجیره‌تامین انجام شد، قطعه‌سازان ملزم شدند قیمت تمام‌شده خود را کاهش دهند. صمت پیش از این در شماره سوم اسفند، نظرات کارشناسان و فعالان صنعت خودرو را در گزارشی منتشر کرد و در این گزارش به نظر نمایندگان مجلس درباره تحقق برنامه وزیر برای کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو پرداخته‌ایم. برخی قطعه‌سازان عنوان می‌کنند با شرایط فعلی تنها کاری که برای سال آینده در حوزه قیمت می‌توان انجام داد، افزایش ندادن قیمت‌های فعلی است. برخی دیگر هم معتقدند اجرای این برنامه فقط برای محصولات جدید میسر خواهد بود.



عکس: صمت

قیمت‌گذاری در انبوهی پرسش

حدود ۷۰ درصد قیمت خودرو مربوط به قطعات است و به‌طور میانگین ۷۰ درصد قیمت تمام‌شده قطعات مربوط به نرخ مواد اولیه است. به‌طور قطع، کاهش بخش اعظم این ۱۵ درصد باید در زنجیره تامین انجام شود. بعضی از کارشناسان حوزه بازار خودرو معتقدند صحبت از کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو در سال ۱۴۰۱ از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت حاکی از نزدیک شدن به پایان مذاکرات و احیای برجام است. با رفع تحریم، نرخ ارز کاهش یافته و به همان نسبت، قیمت مواد اولیه نیز پایین می‌آید.

بعضی دیگر از فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند که بدون در نظر گرفتن نتیجه برجام هم کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو شدنی است، به‌شرط اینکه مجموعه‌سازی در زنجیره تامین اجرایی شود و هزینه‌های سربار از جمله لجستیک کاهش یابد. وزارت صنعت، معدن و تجارت، کاهش ۱۵ درصد قیمت خودرو برای سال ۱۴۰۱ و ۲۰ درصدی برای سال ۱۴۰۲ را هدف‌گذاری کرده است.

پیش‌تر صمت درباره ادغام در صنعت قطعه گزارش‌هایی منتشر کرده و در آنها برخی از مخالفان و موافقان به اعلام نظرات خود پرداخته بودند. برخی از افزایش حجم بیکاری گفتند، برخی از حذف سهم قطعه‌سازان کوچک توسط قطعه‌سازان بزرگ گلایه‌مند بودند اما اصل موضوع در این بخش خصوصی، به موضوع مدیریت برمی‌گردد که افراد حاضر نیستند در مقابل مدیری دیگر با توجه به سرمایه‌گذاری که داشته‌اند از جایگاه مدیریتی خود کوتاه بیایند.

در ادامه چالش کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو و الزامی که وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته، برخی از قطعه‌سازان اعلام کردند، قرار است با نمایندگان خانه ملت و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مذاکره شود، زیرا کاهش ۱۵ درصدی قیمت تمام‌شده محصولات با وجود افزایش حقوق و دستمزد، نرخ حامل‌های انرژی و از همه مهم‌تر نرخ مواد اولیه شدنی نیست.

در ادامه صمت به سراغ برخی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رفت تا درباره نتایج مذاکرات و کاهش ۱۵ درصدی قیمت خودرو در بازار جویای نظر اعضای این کمیسیون شود.

> حجت‌اله فیروزی: مطالعات نشان می‌دهد انحصاری شدن قراردادها با برخی قطعه‌سازان خاص که خود در خودروسازی‌ها سهامدار هستند سبب‌شده قطعات با چندبرابر قیمت واقعی، در اختیار خودروساز قرار گیرد

بیانیه‌های خودرویی برای کاهش قیمت



حجت‌اله فیروزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در این‌باره به صمت گفت: کیفیت و قیمت خودرو و لوازم‌خانگی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب بوده و در سخنرانی اخیر خود به صراحت از این دو صنعت مهم کشور گلایه‌مند بودند و اعلام کردند نباید در حق مردم اجحاف شود.

وی افزود: در ادامه این سخنان، وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد که در راستای تحول شرکت‌های خودروساز برنامه‌ای دارد و دو خودروساز بزرگ کشور نیز طی بیانیه‌ای اعلام کردند نگرانی رهبر معظم انقلاب درست است. در این راستا، اقدامات لازم را انجام داده‌اند و خواسته مردم که از زبان رهبر معظم انقلاب بیان شده را محقق خواهند کرد.

او ادامه داد: به هر حال، حدود ۴۰ سال است که تمام دولت‌ها صرف‌نظر از گرایش سیاسی آنها، از صنعت خودرو حمایت کرده‌اند. در دولت دوازدهم با حذف رقبای خارجی و به نوعی انحصاری کردن بازار برای شرکت‌های خودروساز داخلی، آنها را حمایت کردند. مردم هم در بدترین شرایط این خودروها را خریداری کردند تا قدرت مالی خودروساز کاهش پیدا نکرده و ورشکسته نشود. اما متاسفانه آن توقع و انتظاری که از خودروسازها وجود داشت با وجود تمام تلاش‌ها، در حوزه تولید خودروهای باکیفیت و قیمت و خدمات پس از فروش مناسب همچنان محقق نشده است.

▣ قیمت بالا به بهانه اشتغال نیروی مازاد

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه با اشاره به نیروی مازاد در این صنعت، عنوان کرد: یکی از عواملی که در تولید و تجاری‌سازی خودرو و نیز قیمت اقتصادی آن نقش دارد، نیروی انسانی است. در مذاکراتی که اعضای کمیسیون با مدیران‌عامل خودروسازی داشتند، یکی از محمل‌ها و زمینه‌های زیان را در این باره می‌دانستند و عنوان می‌کردند آنها به نوعی متولی بخش اشتغال هم بوده و برای اینکه شغل ایجاد کنند، افراد زیادی به‌کار گرفته شده بدون اینکه به آنها نیازی باشد. فیروزی اظهارکرد: خودروسازان با اشاره به این موضوع و بهانه قرار دادن آن، دلیل بالا بودن قیمت‌ها را این مسئله می‌دانند. اما هنگامی که بررسی‌های دقیق انجام شد و کمیسیون صنایع و معادن به این حوزه ورود کرد، مطالعات نشان داد که نیروی انسانی، درصد زیادی از قیمت تمام‌شده را به خود اختصاص نمی‌دهد. در نتیجه چنین بهانه‌هایی نمی‌تواند دلیل اقتصادی و کارشناسی داشته باشد.

▣ قراردادهای خاص با قطعه‌سازان خاص

این نماینده مجلس یازدهم در ادامه سخنان خود یادآور شد: در این مطالعات مشخص شد هزینه‌های بالاسری خودروسازها بالاست و از سوی دیگر، انحصاری شدن قراردادها با برخی قطعه‌سازان خاص که خود سهامدار خودروسازی‌ها هستند سبب‌شده قطعات با چندبرابر قیمت واقعی، در اختیار خودروساز قرار گیرد. در واقع این امور زمینه‌ساز افزایش قیمت تمام‌شده خودرو بوده و باید این رانت‌ها حذف شوند. فیروزی تاکید کرد: اگر این چند آیتم به ظاهر ساده که گویای وضعیت موجود شرکت‌های خودروسازی است محقق شود، بخش زیادی از مشکلات کیفی و قیمتی برطرف می‌شود. حذف هزینه‌های بالاسری و رقابتی کردن قطعه‌سازی و استفاده از توان قطعه‌سازان در یک فضای رقابتی چه بین شرکت‌هایی که سهامدار خودروسازها هستند و چه آنهایی که نیستند به‌طور قطع، کیفیت قطعات ارتقا یافته و در قیمت‌ها هم تاثیر دارد. شاید تنها راهکاری که بتوان به آن به‌عنوان راهکار کارشناسی شده توجه کرد این است که توان قطعه‌سازان محدود به تعدادی قطعه‌ساز خاص نشود. توجه به توانمندی و ظرفیت قطعه‌سازان و مجال برای بروز آن سبب به وجود آمدن بازار رقابتی در این بخش خواهد شد. فیروزی در ادامه اعلام کرد: نباید قراردادهای تامین قطعات خط تولید با برخی شرکت‌های خاص با امتیازات بیشتری منعقد شود و با برخی دیگر، یا قرارداد بسته نشود یا با قیمت بسیار پایان قطعات از آنها خریداری شوند. این امر برخی از قطعه‌سازان را به مرز ورشکستگی کشانده است.

▣ قطعه‌سازان چگونه وارد رقابت شوند

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که قطعه‌سازان چگونه در بازار بسته داخلی می‌توانند وارد رقابت شوند، گفت: بارها قطعه‌سازان به کمیسیون صنایع و معادن مجلس مراجعه کرده‌اند یا در جلسات کمیسیون با خودروسازان حضور داشته و عنوان کرده‌اند توان ساخت قطعات را دارند اما به شرط آنکه خودروسازان خریدار باشند. قطعه‌سازان گلایه‌مند هستند خودروساز در قراردادهایی که می‌بندد، هزینه قطعات آنها را به‌موقع پرداخت نمی‌کند اما پول بعضی از قطعه‌سازان خاص را به‌روز شده و با مبلغ بالاتر به‌موقع می‌پردازد. یا انعقاد قرارداد برخی از قطعه‌سازان با رقم‌های درشت‌تری است اما با بعضی دیگر که ضعیف‌تر هستند با مبلغ پایین‌تری است.

وی در ادامه سخنان خود تاکید کرد: اگر تولید رقابتی شود و ملاحظاتی مانند اینکه خودروساز سهامدار قطعه‌ساز است یا قطعه‌ساز سهامدار خودروساز است، حذف و امکان رقابت و محاسبه قیمت عادلانه فراهم شود، بسیاری از مشکلات رفع شده و می‌توان تولید رقابتی داشت.

▣ نظارت و کنترل بر تولید

فیروزی با بیان اینکه نظارت‌ها باید اعمال شود تا رقابتی شدن محقق شود، گفت: دولت سهام زیادی در خودروسازی‌ها ندارد اما راهبری و مدیریت حوزه خودروسازی در بخش کلان برعهده دولت است؛ دولت است که در گام نخست نظارت و راهبری دارد و به‌عنوان مدافع منافع مردم باید به وضعیت تولید خودرو اشراف کامل داشته باشد.

وی افزود: امروز خودرو کالایی استراتژیک و سرمایه‌ای در کشور شده در حالی‌که در جوامع دیگر کالایی مصرفی است. حال به این دلیل که خودرو کالایی اقتصادی و سرمایه‌ای شده و تاثیر مستقیم بر وضعیت اقتصادی کشور دارد؛ دولت نمی‌تواند خود را از این حوزه کنار بکشد. درست است که بسیاری با تصدیگری دولت مخالف هستند و خود دولت هم به‌دنبال تصدیگری نیست اما نظارت مغایرتی با قوانین نداشته و در کشورهایی که اقتصاد در دست بخش خصوصی است هم به‌عنوان تنظیم‌گر بازار نقش اساسی دارد. یکی از مشکلات فعلی بازار خودرو همین عدم‌توازن عرضه و تقاضاست که منجربه گران شدن خودرو در بازار آزاد شده که اثر خود را بر قیمت کارخانه‌های خودروساز هم گذاشته است.

> روح‌اله ایزدخواه: قیمت خودرو واقعی نیست؛ بنابراین شکاف قیمت کارخانه و بازار برای خودروساز انگیزه ایجاد می‌کند که محصولات را قطره‌چکانی عرضه کند

وزارتخانه مسئول صنعت خودرو است



در ادامه روح‌اله ایزدخواه، رئیس کمیته خودرویی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به صمت گفت: برای رقابت و کاهش قیمت باید بازار خودرو از انحصار خارج شود؛ بنابراین در حوزه واردات خودرو پیگیر موضوع هستیم و با مجمع تشخیص مصلحت نظام جلسه داشتیم. نظرات رد و بدل شد و کمیسیون صنایع و معادن مجلس منتظر نظر و پاسخ مجمع است.

وی درباره قیمت خودرو افزود: در حال‌حاضر قیمت خودرو بالا بوده و واقعی نیست؛ بنابراین شکاف قیمت کارخانه و بازار برای خودروساز انگیزه ایجاد می‌کند که محصولات را قطره‌چکانی عرضه کند. به‌عنوان مثال، چندی قبل با ورود دادستان چند هزار خودرو تجاری‌سازی و وارد بازار شد. این امر می‌گوید خواب خودرو در کارخانه دلیل قابل‌قبولی ندارد.

▣ اصلاح روابط و کاهش قیمت

ایزدخواه با بیان اینکه به‌طور قطع قیمت‌ها قابل کنترل است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت قبل و فعلی، جانب خودروساز را می‌گیرند و مدام تکرار می‌کند خودروساز در حال زیان است اما صحبتی درباره بازار و قیمت‌های افسارگسیخته آن ندارد؛ در حالی که وزیر صنعت، معدن و تجارت مسئول شرکت‌های خودروساز نیست، مسئول صنعت خودرو است. خودروساز زیان‌های خود را جبران کند و وزیر باید خود را مسئول صنعت خودرو بداند، نه سود و زیان خودروساز. این نماینده خانه ملت در ادامه با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب از نارضایتی مردم نسبت به محصولات خودروسازان اعلام موضع کردند، افزود: شنیده‌ها حاکی است برخی قطعات از سوی برخی قطعه‌سازان با چندبرابر قیمت برای خط تولید تامین می‌شود؛ در نتیجه قیمت خودرو با اصلاح این روند نادرست قابل کاهش خواهد بود.

▣ ضرورت شفاف‌سازی

رییس کمیته خودرو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، تاکید کرد: مناسبات بین قطعه‌ساز و خودروساز باید شفاف شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید پیگیر این مسائل باشد. پیشنهاد ما برای کنترل قیمت خودرو و شفاف‌سازی آن، عرضه خودرو در بورس کالا بود. در این‌باره نه با قیمت دستوری موافق هستیم، نه تعیین قیمت در حاشیه بازار آزاد که از سوی برخی فعالان این صنعت درخواست می‌شود، زیرا در حال حاضر بازار خودرو تبدیل به بازار سیاه شده و قیمت‌ها حبابی است. ایزدخواه در پایان با تاکید بر اینکه مناسبات بین خودروساز و زنجیره تامین باید مدیریت شود، گفت: ضرورت دارد مشخص شود قیمت‌هایی که از سوی برخی قطعه‌سازان خاص پیشنهاد می‌شود و خودروسازان می‌پذیرند در التهاب بازار نقش داشته یا خیر. معتقدیم به‌طور قطع در این شفافیت قیمت تمام‌شده کاهش پیدا خواهد کرد.

سخن پایانی

بنا بر این گزارش در ادامه سخنان کارشناسان و فعالان صنعت خودرو، نمایندگان خانه ملت و اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس عنوان می‌کنند با شفاف‌سازی روابط خودروساز و زنجیره تامین به‌ویژه قطعه‌سازان خاص، قیمت تمام‌شده تولید کاهش می‌یابد. این امر در نهایت هم قیمت خودرو را در کارخانه و بازار، برای سال آینده نزولی می‌کند.



فولاد مبارکه
الگوی ملی بنگاهداری



معافیت مالیاتی
بورسی‌ها
به شرط توسعه



سرمایه روانه بازارهای
کاذب شد

مهندس علی خطیبی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت راهسازی و معدنی مبین

در صورت عدم واردات ماشین آلات معدنی در صنعت معدنکاری فاجعه رخ خواهد داد



می‌توان گفت پیشنهاد یا انتقاد فعالان معدنی و کارشناسان اقتصادی از بی‌توجهی نهادهای دولتی به بخش معدن و صنایع معدنی کشور، بحق است که نباید از کنار آن به‌راحتی عبور کرد. به‌طور معمول میزان استفاده و کاربرد ماشین‌آلات راهسازی و معدنی در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، همواره بیانگر سرعت و آهنگ رشد در این کشورهاست.

امیرحسین حبیبی: **معضلاتی که امروزه فعالان معدنی و صاحبان معادن با آن دست به گریبان هستند، ابعاد مختلف و زوایای متفاوتی دارد که بنا بر نظر فعالان معدنی، اغلب از تصمیمات دولتی سرچشمه می‌گیرند. رسیدگی به این موضوعات می‌تواند علاوه بر بهبود روند فعالیت‌های معدنی و رونق این بخش، فرصت‌های بی‌شماری را در جهت پیشرفت و توسعه کشور رقم بزند، به همین جهت**

کارشناسان توسعه از وضعیت ماشین‌آلات سنگین به‌عنوان ابزاری برای شناسایی شرایط کشورها در زمینه توسعه زیربناها و حرکت به سمت رشد اقتصادی بهره می‌برند و متناسب با این برآوردها برای رشد و توسعه، برنامه‌ریزی به‌منظور عرضه به‌موقع ماشین‌آلات توسط سیاست‌گذاران در دستور کار قرار می‌گیرد. با این وجود در کشور ما در طول یک دهه گذشته عرضه ماشین‌آلات راهسازی و معدنی در برخی مقاطع ارتباط معناداری با برنامه‌ریزی‌ها و اهداف اقتصادی نداشته و عوامل دیگری در این امر موثر بوده‌اند. کمبود ماشین‌آلات معدنی یکی از مهم‌ترین محدودیت‌هایی است که روند فعالیت فعالان این عرصه را با چالش‌های جدی روبه‌رو می‌کند. برای اشراف بر این موضوع با مهندس علی خطیبی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت راهسازی و معدنی مبین، یکی از بزرگ‌ترین پیمانکاران بخش خصوصی معدن کشور که رکورد بالغ بر ۱.۳ میلیارد تن باطله‌برداری و استخراج و همچنین سرمایه‌گذاری‌هایی در بخش معدن داشته‌اند به گفت‌وگو نشستیم.

خطیبی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین دلایل رونق نیافتن تولید در بخش معدن، موانع واردات و فرسودگی ماشین‌آلات معدنی در کشور است، گفت: سال ۱۴۰۰ ازسوی رهبر معظم انقلاب، سال جهش تولید و مانع‌زدایی نام‌گذاری شده است. استفاده از واژه جهش به این معناست که اقتصاد ایران باید عقب‌ماندگی‌های خود در زمینه تولید را جبران کند و موانع موجود در این مسیر مرتفع شود. این مسئله نیازمند توسعه، تقویت و پیشرفت بیشتر تولید است و درنهایت باید با فعالیت بیش از پیش در این راستا، آثار عملکردها در زندگی مردم مشاهده شود. یکی از حوزه‌های تاثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی کشور، صادرات غیرنفتی به‌ویژه بخش معدن و صنایع معدنی است که می‌تواند از مجاری مختلفی به‌طور قابل‌توجهی بر تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشد. حفظ، تداوم و در نهایت توسعه تولید در بخش‌های مختلف معدن مستلزم تامین امکانات، تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز است، در حالی که دستورالعمل‌های صادره در زمینه واردات ماشین‌آلات مغایر با الزامات و اهداف تولید است و تداوم روندهای موجود و اصلاح نشدن رویکردها و سیاست‌ها منجر به کاهش سطح تولید و اشتغال موجود، افت صادرات و از دست رفتن بازارهای صادراتی محصولات معدنی و فلزی خواهد شد. پیمانکاران معدنی طی چند سال اخیر به‌دلیل فراهم نبودن امکان نوسازی ناوگان به‌دلیل محدودیت‌های غیرقانونی، با مشکل فرسودگی ماشین‌آلات دست و پنجه نرم می‌کردند. آمارها نشان می‌دهد عمر متوسط ماشین‌آلات معدنی کشور ۱۸ سال است و بیش از ۵ هزار ماشین با عمر بالای ۳۰ سال و بیش از ۱۰ هزار ماشین با عمر بالای ۲۰ سال وجود دارد و در صورتی که در اسرع وقت نوسازی در دستور کار قرار نگیرد، فاجعه در بخش تولید معادن رخ خواهد داد.

■ شرط رونق تولید در معدن و صنایع معدنی

رئیس هیات مدیره شرکت راهسازی و معدنی مبین گفت: رونق تولید در بخش معدن و صنایع معدنی مستلزم اصلاح سیاست‌های ارزی بانک مرکزی، دخالت نکردن در قیمت‌گذاری محصولات معدنی و فلزی، رفع موانع صادراتی و واردات ماشین‌آلات و تامین نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای معدنی و صنایع معدنی به‌منظور حفظ تولید و اشتغال موجود است. وی معتقد است باوجود اینکه توسعه هر بنگاه اقتصادی باید اولویت نخست آن بنگاه قرار گیرد، در موقعیت کنونی، حتی حفظ وضع موجود بسیار سخت شده است. محدودیت‌ها و ممنوعیت واردات ماشین‌آلات معدنی طی سال‌های اخیر، موجب افزایش نرخ ماشین‌آلات و افزایش هزینه‌های اجاره آنها در بخش معدن شده است.

■ نسخه واحد راهگشا نیست

خطیبی درباره واردات و حمایت از تولید داخل گفت: نمی‌توانیم یک نسخه مشترک برای معادن کوچک‌مقیاس و بزرگ‌مقیاس داشته باشیم. آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد از حدود ۱۱ هزار معدن، کمتر از ۷ هزار معدن فعال و حدود ۴ هزار معدن غیرفعال یا در حال تجهیز هستند و ۹۸.۵ درصد معادن فعال کشور کوچک‌مقیاس هستند. از کل معادن فعال کشور، حدود ۳ هزارو ۳۰۰ معدن در گروه مصالح ساختمانی فعال هستند، این در حالی است که با فرض اینکه یک معدن کوچک‌مقیاس حداقل به یک لودر ۳ مترمکعبی و یک بیل مکانیکی یک مترمکعبی به‌عنوان بارکننده نیاز دارد (غیر از دستگاه‌های حمل) با در نظر گرفتن ۳ هزارو ۳۰۰ معدن کوچک‌مقیاس گروه مصالح ساختمانی در کشور و فرض نیاز تنها ۵۰ درصد نوسازی، به ۳هزارو ۳۰۰ دستگاه لودر و بیل مکانیکی سایز کوچک نیاز داریم که رقم بزرگی است. ما معتقدیم به‌طور حتم باید از دوستان تولیدکننده داخل حمایت کرد که با قراردادهایی امکان پیش‌خرید محصولات و ماشین‌آلاتی که این شرکت‌ها توان تولید آنها را دارند، ایجاد می‌شود. با توجه به این موضوع که تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی داخلی خوشبختانه تجربه بسیار خوبی در ساخت ماشین‌آلات راهسازی و معدنی سایز کوچک، مناسب معادن کوچک‌مقیاس دارند و تولیدات این دوستان موردپسند بسیاری از مشتریان معادن کوچک‌مقیاس است؛ به‌طور مثال لودر ۱۲۰ و همچنین گریدر و غلتک‌های تولید شده در مجموعه هپکو که در بازار به‌شدت تقاضا برای این تولیدات وجود دارد، با دادن تسهیلات و فراهم کردن شرایط برای تولیدکنندگان داخلی شکی نیست که همه تولیدات با سابقه ساخت پیش‌فروش خواهد شد. از دید دیگر، بدیهی است باتوجه به توان ساخت داخل مانند دامپتراک ۳۵ تنی، لودر ۳۱۰ اسب بخاری، بیل مکانیکی ۲۲۰ اسب بخاری و بلدوزر ۳۱۰ اسب بخاری مورد استفاده معادن بزرگ‌مقیاس نیست و نباید با توجیه امکان ساخت داخل این‌گونه ماشین‌آلات، جلوی واردات ماشین‌آلات معادن بزرگ‌مقیاس را گرفت. در شرایط کنونی اصلا امکان تولید ماشین‌آلات سایز بزرگ در کشور وجود ندارد و باید این محدودیت‌ها و بروکراسی‌های پیچیده واردات آنها برداشته شود تا بتوانیم به‌سرعت دست به نوسازی تجهیزات معادن بزرگ مقیاس کشور بزنیم. البته در دنیا چند شرکت محدود، ماشین‌آلات معدنی سایز بزرگ تولید می‌کنند و جالب اینجاست که کشورهای معدن‌خیز نیز اصرار و تاکیدی بر تولید این ماشین‌آلات ندارند، چراکه این کار بسیار هزینه‌بر و مستلزم مقدمات زیادی است.

■ شرط ساخت ماشین آلات معدنی

در واقع هدف باید این باشد که توان تولید داخل مصروف ساخت ماشین‌آلاتی شود که واقعا امکان ساخت آنها وجود دارد که از قضا بسیار هم موردنیاز معادن کوچک است و موضوع تولید داخل نباید مانعی برای فراهم‌آوری سایر نهاده‌های تولید شود. رئیس هیات مدیره شرکت راهسازی و معدنی مبین گفت: اگر هم در آینده امکان تولید ماشین‌آلات سایز بزرگ در کشور به‌وجود بیاید، در یک فرآیند زمان‌بر صورت خواهد گرفت، نه در زمانی که ما درگیر تهیه ماشین‌آلاتی هستیم که کسری آنها به‌شدت احساس می‌شود و در دسترس‌نبودن‌شان باعث پیشرفت نکردن معدنکاری کشور در جهت کمک به چرخه تولید و اقتصاد و از همه مهم‌تر اشتغالزایی خواهد شد.

سخن پایانی

متاسفانه تصمیمات غیرکارشناسانه و غیراصولی در مواردی باعث می‌شود از تولید به تولید ضربه بزنیم، این در حالی است که ده‌ها هزار نفر در معادن کوچک و بزرگ کشور مشغول کار هستند و ابزار کار آنها ماشین‌آلات معدنی است و در شرایط کنونی امکان فراهم کردن آن وجود ندارد. باید توجه داشت به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه، کشور درگیر مشکلات عدیده‌ای است و در همین سال‌ها بخش معدن کمک‌های بسزایی به کشور کرده است (از نظر صادرات، درآمدزایی ارزی، اشتغالزایی و...). خوشبختانه مسئولان محترم معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت زمان مناسبی را برای شناخت مشکلات و مسائل صنف معدنکاری اختصاص داده‌اند که امیدواریم تصمیمات به سمت و سوی مناسبی هدایت شود تا به لطف خداوند در زمینه پیشبرد اهداف بخش معدن، تولید و اشتغالزایی قدم برداریم.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان قزوین

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
باارزیابی کیفی (فشرده)

نوبت اول
شناسه ۱۲۸۲۶۹۴

شرکت گاز استان قزوین درنظر دارد مناقصات عمومی خود را به شرح جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تهیه مصالح و اجرای عملیات بهسازی و مقاوم‌سازی ایستگاه تقلیل فشار TBS شماره ۳ شهر قزوین (شماره مناقصه:۴۰-۱۴۰۰) (تجدید) عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)	تهیه مصالح و تکمیل کارهای باقیمانده دو مورد ساختمان گازبانی شهر صنعتی کاسپین و روستای قشلاق(شماره مناقصه:۳۸-۱۴۰۰) (تجدید) عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)
کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳/۱۰۱/۵۵۰ شماره سامانه ستاد: (۲۰۰۰۰۹۱۳۳۵۰۰۰۰۸۸)	کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳/۱۰۸/۴۷۸ شماره سامانه ستاد: (۲۰۰۰۰۹۱۳۳۵۰۰۰۰۸۷)
محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه: در سطح شهرستان قزوین - به مدت ۹۰ روز تقویمی	**محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه:** در سطح شهرستان آبیک - به مدت ۲۱۰ روز تقویمی
مبنای برآورد: فهرست بهای سازمان برنامه و بودجه سال ۱۴۰۰	**مبنای برآورد:** فهرست بهای سازمان برنامه و بودجه سال ۱۴۰۰
شرایط مناقصه‌گران: ۷-۱: داشتن شخصیت حقوقی ۷-۲: داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه کشور). ۷-۳: ارایه تصویر گواهینامه ایمنی کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۷-۴: داشتن ظرفیت آزاد ارجاع کار حداقل معادل مبلغ ۱۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در رشته ذکر شده در بند ۲-۷.	**شرایط مناقصه‌گران:** ۷-۱: داشتن شخصیت حقوقی ۷-۲: داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۵ یا بالاتر در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه کشور). ۷-۳: ارایه تصویر گواهینامه ایمنی کار از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۷-۴: داشتن ظرفیت آزاد ارجاع کار حداقل معادل مبلغ ۹،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در رشته ذکر شده در بند ۲-۷.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: طبق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران به مبلغ ۵۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	**مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** طبق مصوبه شماره ۱۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت وزیران به مبلغ ۴۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۹-زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از انتشار آگهی نوبت اول (تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸) لغایت پایان وقت اداری روز دوشنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶	**زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی:** از انتشار آگهی نوبت اول (تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸) لغایت پایان وقت اداری روز یکشنبه (ساعت: ۱۶:۰۰) مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵
مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲.	**مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه و کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی:** از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱.
زمان و محل بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: روز سه‌شنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.	**زمان و محل بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی:** روز دوشنبه ساعت ۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.
زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه (الف و ب و ج): روز یکشنبه ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.	**زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه (الف و ب و ج):** روز شنبه ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ -سالن جلسات ساختمان مرکزی.

از شرکت های واجد صلاحیت دعوت می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.nigc.qazvin.ir و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۹

روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مناقصه شماره ۱۴۱۵۲۶

موضوع مناقصه: سرمیخ (مبرد ریخته‌گری)

■ کالای مورد مناقصه به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۱۴۱۵۲۶	سر میخ فولادی (مبرد جهت پروسه ریخته‌گری)	کیلوگرم	۱۰۰،۰۰۰	۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰

■ نحوه شرکت در مناقصه:

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی (معرفی ایمیل) از طریق فکس به شماره ۳۳۵۳۰۰۵۵ - ۰۷۶ و یا آدرس ایمیل bashiri.s@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

■ جدول زمانی انجام مناقصه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مناقصه	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۰/۱۲/۰۸	۱۴۰۰/۱۲/۱۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۳ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۴

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۷۶۲ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی با برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت صنایع و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۱۴۰۰/۶۸/ع (نوبت سوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "ارائه خدمات مهندسی، تامین کالا، ساخت، نصب و راه‌اندازی تجهیزات بصورت توام (EPC) برای احداث زیپ‌لاین و آسانسور کابلی در محدوده دهکده گردشگری" واقع در شهرستان سیرجان کیلومتر ۳۰ جاده شیراز را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تامین کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

با ماسبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

سازمان آگهی

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

خبر

توسعه تولید و اشتغالزایی اولویت شرکت مس

نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی زاهدان برگزار شد. در این نمایشگاه دستاوردهای شرکت مس معرفی شدند. به گزارش مس‌پرس، این نمایشگاه با حضور ۷۵ شرکت داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی به‌منظور فراهم‌سازی زمینه رشد و توسعه صنعت و معدن و شناسایی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود این استان آغاز به کار کرد. در این مراسم استاندار سیستان و بلوچستان به همراه تعدادی از معاونان، مدیران استانی و مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان از جمله داود شهرکی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان و محمود رحمتیان معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان از شرکت‌ها و غرفه‌های موجود بازدید و پیرامون موانع و توانایی‌های شرکت‌های داخلی در زمینه صنایع معدنی و سایر موضوعات با آنها گفت‌وگو کرد. شرکت «ملی مس» به‌عنوان یکی از شرکت‌های مطرح در این دوره از نمایشگاه زاهدان توانسته با حضور پررنگ خود مانند سال گذشته دستاوردهای معدنی و صنعتی خود را در معرض نمایش قرار دهد. «طرح تجهیز و راه‌اندازی معدن و کارخانه تغلیظ چهل کوره زاهدان» از جمله پروژه‌های شرکت ملی مس است که از نیمه دوم سال ۱۳۸۹ آغاز شده و در سال ۱۳۹۵ به بهره‌برداری رسید. براساس نتایج گزارش‌های تهیه‌شده، این طرح نه‌تنها می‌تواند موجب رونق اقتصادی منطقه شود، بلکه زمینه اشتغال بیش از ۴۰۰ نفر را فراهم کرده است.

در ادامه باید تاکید کرد ایمیدرو، شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، ذوب‌آهن، تهیه و تولید مواد معدنی، صدر تامین و اوپال کانی پارسیان از جمله شرکت‌کنندگان در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی زاهدان هستند.

تعالی سازمانی رمز حضور موفق در عرصه جهانی است

فولاد مبارکه، الگوی ملی بنگاهداری



عکس: صمت

فولاد مبارکه برای چهارمین‌بار موفق به دریافت تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی شد. نوزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی با موضوع تعالی و نوآوری پایدار سازمانی در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی کشور برگزار شد. در این همایش، سازمان‌های سرآمد در بخش‌های ساخت و تولید، خدمات، آموزش و عمومی پس از ارزیابی توسط کارشناسان انتخاب شدند که شرکت فولاد مبارکه توانست در بخش تولید موفق به کسب تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی کشور شود.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

افزایش بهره‌وری و سرآمدی در مقیاس جهانی



محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: حرکت برای دستیابی به تعالی یک مسیر بی‌انتها است. شرکت‌های پیشرو در این عرصه باید رشد و تعالی را به صورت مستمر و مداوم ادامه دهند.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، طیب‌نیا افزود: فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آن در همایش ملی جایزه ملی تعالی سازمانی حضوری چشمگیر داشتند و در دریافت بسیاری از جوایز این همایش نیز سهیم بودند.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته صنایع متعددی در این مراسم حضور داشتند اما اکنون مشارکت آنها در این همایش کمتر شده است. با این وجود، شرکت فولاد مبارکه در این مسیر رشد و تعالی را برای خود ترسیم کرده تا با تولید پایدار بتواند به نقش محوری خود در صنعت فولاد کشور در مقیاس جهانی ادامه دهد.

وی تاکید کرد: رسیدن به جایگاه تراز جهانی یکی از اهداف مهم شرکت فولاد مبارکه است و برای دستیابی به این هدف باید فعالیت‌های خود را بیش از پیش توسعه دهیم. در این راستا با افزایش بهره‌وری به دنبال سرآمدی در مقیاس بین‌المللی هستیم.

طیب‌نیا اذعان کرد: در این مسیر به دنبال رقابت با رقبای جهانی هستیم و در ارزیابی‌های عملکرد شرکت فولاد مبارکه در رشد و توسعه پایدار دائمی شرکت برای دستیابی به تعالی سازمانی همیشه پیشرو بوده‌ایم.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه بیان کرد: شرکت‌های پیشرو در سطح جهان به «صنعت سبز» توجه جدی دارند. شرکت فولاد مبارکه در درجه نخست با نگاه ملی برنامه‌های توسعه خود را تعریف می‌کند و به دنبال تحقق آن است. در حال حاضر برنامه برخی از شرکت‌ها در کشور با گردش مالی بالا، همچنان به نگاه بخشی یا منطقه‌ای اکتفا می‌کنند اما فولاد مبارکه ثابت کرده نگاه ملی و بین‌المللی را در اولویت فعالیت‌های خود در دستور کار دارد.

این شرکت در طرح‌های توسعه‌ای به وسعت ایران با نگاه به آمایش سرزمین به تولید صنعت سبز و رعایت مسائل زیست‌محیطی توجه جدی دارد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در پایان تاکید کرد: شرکت فولاد مبارکه در راستای تحقق توسعه پایدار و تعالی سازمانی ۵۰ درصد آب مورد نیاز خود را از طریق بازگردانی و جمع‌آوری پساب‌های شهری تامین می‌کند.

در دوره‌های مختلف سعی کردیم الگوی ملی بنگاهداری را در کشور برای توسعه پایدار به‌خوبی رعایت کنیم.

> **نگرش سیستمی در سازمان به‌عنوان یک ارزش، پشتیبانی و تقویت شده و اکنون در قالب یک فرهنگ در فولاد مبارکه نهادینه شده است**

شتاب‌بخشی به رویکرد انسان‌محوری



محمدحسن عرفانیان، مدیر حوزه فولاد کشور پس از کسب موفقیت شرکت فولاد مبارک در همایش ملی تعالی سازمانی گفت: بعد از ۴ دهه فعالیت در حوزه فولاد، واژگانی که بر انسان‌محوری دلالت دارد مطرح شد که نشان می‌دهد شرکت فولاد مبارکه در مسیر صحیح حرکت کرده است.

وی با اشاره به ۴ گام هدف‌گذاری شده در شرکت فولاد مبارکه، تصریح کرد: در گام نخست تاسیس شرکت فولاد مبارکه، ساخت و تولید ورق مطرح بود و در گام دوم تولید بیشتر و تکمیل سبد محصولات تعریف شد.

توسعه این شرکت با تکنولوژی‌های روز دنیا در گام سوم هدف‌گذاری شد و اکنون همزمان با گام دوم انقلاب، شرکت فولاد مبارکه در مسیر گام چهارم خود انسان‌محوری را سرلوحه اهداف خود قرار داده است.

عرفانیان با اشاره به اینکه قرآن و به دنبال آن انقلاب اسلامی برمبنای انسان‌محوری است، تصریح کرد: صنعت، ابزار اعتلای فرهنگ بشری است مشروط به آنکه با هستی هم‌آواز شود و هماهنگی با انسان‌محوری و سازگاری با محیط می‌تواند به توسعه فرهنگ توسط صنعت بینجامد.

وی با اشاره به اینکه شرکت فولاد مبارکه از بدو تاسیس، انسان‌محوری را سرلوحه اهداف خود تبیین کرده است، گفت: بارها در مقالات بیان کردم که شرکت فولاد مبارکه می‌تواند پایلوت حکومت اسلامی شود و قوانین کشور پس از آزمون در این واحد صنعتی، به سایر صنایع تسری یابد.

اولین مجری و مدیر پروژه راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه در حرکتی هماهنگ با سازمان مدیریت صنعتی و سازمان ملی بهره‌وری می‌تواند در فرهنگ انسان‌محوری تلاش کند و اقتصاد با رویکرد انسانی را توسعه بخشد.

سخن پایانی

نگرش سیستمی در سازمان به‌عنوان یک ارزش، پشتیبانی و تقویت شده و اکنون در قالب یک فرهنگ در فولاد مبارکه نهادینه شده است. نقش اصلی در تعالی سازمان‌ها برعهده رهبران آن سازمان‌هاست و مولفه‌هایی همچون آینده‌نگری و الهام‌بخشی از ابعاد اصلی شایستگی رهبران در سازمان‌های متعالی است.

این رهبران سازمان هستند که از طریق ایجاد دلبستگی در کارکنان، اهداف و استراتژی‌های سازمان را در جهت خلق ارزش برای ذی‌نفعان راهبری و هدایت می‌کنند.

فولاد مبارکه تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی را دریافت کرد

شرکت فولاد مبارکه در نوزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی، موفق شد برای چهارمین‌بار تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی را از آن خود کند.

به گزارش ایراسین، نوزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی ۳ اسفند با موضوع «تعالی و نوآوری پایدار سازمانی» در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی کشور برگزار شد. در این همایش، سازمان‌های سرآمد در بخش‌های ساخت و تولید، خدمات، آموزش و عمومی پس از ارزیابی توسط کارشناسان انتخاب شدند که شرکت فولاد مبارکه توانست در بخش تولید موفق به تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی کشور شود. در این مراسم که با معرفی سازمان‌های برتر و اهدای جوایز این سازمان‌ها برگزار شد، تعدادی از مقامات، مدیران شرکت‌ها و صاحب‌نظران این حوزه به سخنرانی پرداختند.

محمد ناظمی هرندی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به موفقیت این سازمان در کسب چهارمین تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی، نگرش سیستمی و توسعه قابلیت‌های سازمانی را رمز موفقیت فولاد مبارکه در مسیر تعالی سازمانی دانست و اظهار کرد: از بدو تاسیس کارخانه با نگاهی که مدیران دوران ساخت و بهره‌برداری به این بنگاه داشته‌اند، همواره نگرش سیستمی در سازمان به‌عنوان یک ارزش، پشتیبانی و تقویت شده و اکنون به صورت یک فرهنگ در سازمان نهادینه شده است.

▣ حفظ سطوح بالای تعالی

وی با اشاره به نقش رهبران در ایجاد فرهنگ تعالی افزود: نقش اصلی در تعالی سازمان‌ها برعهده رهبران آن سازمان‌هاست و مولفه‌هایی همچون آینده‌نگری و الهام‌بخشی از ابعاد اصلی شایستگی رهبران در سازمان‌های متعالی به شمار می‌رود؛ رهبران سازمان هستند که از طریق ایجاد دلبستگی در کارکنان، اهداف و استراتژی‌های سازمان را به منظور خلق ارزش برای ذی‌نفعان راهبری و هدایت می‌کنند.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه، حفظ سطوح بالای تعالی را از دستیابی به آن سخت‌تر دانست و با اشاره به اینکه در فولاد مبارکه از طریق طراحی سیستم‌های مدیریتی، توسعه فرهنگ مشارکت و حل مسئله، کار تیمی و ایجاد ساختار تحول همواره تلاش شده به حرکت در مسیر رشد و تعالی خللی وارد نشود، حضور در سطوح بالای تعالی سازمانی طی ۲۰ سال گذشته را نشان از موفقیت این الگو دانست.

▣ گسترش فرهنگ تعالی و توسعه قابلیت‌های سازمانی

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر فولاد مبارکه با رشد و توسعه در حوزه‌های مختلف به گروهی به وسعت ایران تبدیل شده است، گسترش فرهنگ تعالی و توسعه قابلیت‌های سازمانی در سطح گروه فولاد مبارکه را از سیاست‌های اصلی این سازمان برشمرد و حضور ۱۰ شرکت از گروه فولاد مبارکه در فرآیند ارزیابی سال ۱۴۰۰ را ناشی از این مهم دانست.

ناظمی هرندی از همه کارکنان فولاد مبارکه که نقش اصلی در این موفقیت را ایفا کردند، تشکر و قدردانی کرد و گفت: مسیر تعالی پایان ندارد و امیدواریم بتوانیم به‌عنوان الگوی ملی بنگاهداری نقش خود را در رشد و توسعه صنعتی کشور به‌خوبی ایفا کنیم.

▣ کاربردهای روزافزون مدل تعالی سازمانی

سیامک شجاعی، مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه نیز درباره این دستاورد، اظهار کرد: مدل‌های تعالی سازمانی در دنیا متناسب با فضای کسب‌وکار به‌عنوان چارچوبی برای ارزیابی عملکرد و سنجش میزان موفقیت سازمان‌ها در استقرار سیستم‌های نوین مدیریتی، کاربردهای روزافزونی پیدا کرده‌اند.

وی افزود: این مدل‌ها در واقع با ایجاد یک زبان مشترک عملکرد سازمان‌ها در کسب نتایج مورد انتظار را می‌سنجند که قدیمی‌ترین مدل در دنیا مدل دمینگ و متعلق به ژاپن است؛ مدلی که از سال ۱۹۵۰ طراحی و اجرا شده است.

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: در ایران نیز مدل تعالی سازمانی و جایزه ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۸۲ توسط موسسه مطالعات و بهره‌وری منابع انسانی راه‌اندازی شد؛ چارچوب اصلی مدل تعالی سازمانی ایران برگرفته از مدل تعالی سازمانی اروپا یا همان EFQM است که طی سال‌های اخیر چندین بار مورد بازبینی قرار گرفته و آخرین ویرایش آن در سال ۱۴۰۰ معرفی شده است.

وی مفاهیم بنیادین، معیارها و منطق ارزیابی را ارکان این الگو دانست و بیان کرد: مفاهیم بنیادین در واقع ارزش‌ها و اصول این الگو بوده که معیارهای مدل مبتنی‌بر آنها طراحی شده است.

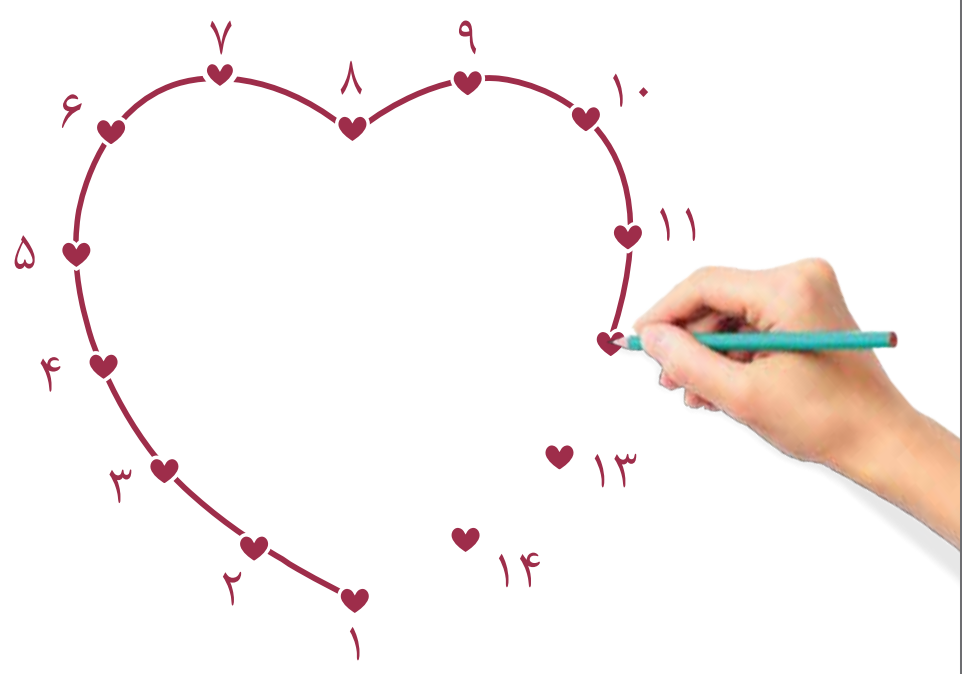
شجاعی خاطرنشان کرد: معیارهای مدل در ۲ بخش طراحی شده‌اند که بخش اول شامل رویکردهای یک سازمان متعالی در حوزه رهبری، استراتژی، کارکنان، قابلیت‌ها، مشتریان و عملیات و بخش دوم شامل نتایج حوزه ذی‌نفعان شامل مشتریان، کارکنان، جامعه، همکاران تجاری و تامین‌کنندگان و همچنین نتایج سازمانی است.

وی اذعان کرد: روش ارزیابی معیارها مبتنی‌بر منطقی به نام منطق رادار طراحی شده که رویکردها و نتایج سازمان را با توجه به مولفه‌های متنوعی مورد سنجش قرار می‌دهد و در نهایت سطح تعالی سازمان با توجه به امتیاز کسب شده در بازه ۱۰۰۰ امتیازی مشخص می‌شود.

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به سطوح تعالی تعریف‌شده برای این جایزه تاکید کرد: سطح گواهی تعهد به تعالی، تقدیرنامه یک ستاره (امتیاز بیش از ۲۵۰)، تقدیرنامه دو ستاره (امتیاز بیش از ۳۰۰)، تقدیرنامه سه ستاره (امتیاز بیش از ۳۵۰)، تقدیرنامه چهار ستاره (امتیاز بیش از ۴۰۰)، تندیس بلورین (امتیاز بیش از ۴۵۰)، تندیس سیمین (امتیاز بیش از ۵۵۰) و تندیس زرین (امتیاز بیش از ۶۵۰) است.

وی با بیان اینکه از اهداف برگزاری این همایش می‌توان به ایجاد فضای رقابتی برای تعالی سازمان‌ها، کمک به شناسایی نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود در سازمان و ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات موفق اشاره کرد، گفت: فرآیند ارزیابی بدین صورت است که ابتدا سازمان‌ها گزارشی با عنوان اظهارنامه تعالی که مبتنی‌بر معیارهای مدل، تهیه شده به دبیرخانه جایزه ارسال می‌کنند و پس از آن سازمان متقاضی توسط تیم ارزیابی که از مدیران یا کارشناسان سایر حوزه‌های کسب‌وکار است مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

شجاعی بیان کرد: تیم ارزیابی ابتدا اظهارنامه تعالی سازمانی را مورد بررسی قرار داده، سپس برای رفع ابهام و دریافت پاسخ سوالات خود در محل شرکت متقاضی حضور می‌یابد؛ در نهایت براساس اجماع تیم ارزیابی امتیاز نهایی سازمان مشخص و گزارش بازخورد شامل نقاط قوت و حوزه‌های قابل بهبود برمبنای معیارهای مدل به سازمان ارائه می‌شود.



شما این فاصله را با عشق پُر کنید!

بعضی فاصله‌ها راحت پُر می‌شوند: فاصله دو طبقه را چند پله پُر می‌کند. دو طرف یک رود را یک پُل و دو شهر را ریل قطار...ولی بعضی فاصله‌ها راحت پُر نمی‌شوند. پُر کردنشان کار یک نفر نیست. کار صدها و هزاران انسان است. آن هم انسان‌هایی که زندگی را نه فقط برای خودشان که برای دیگران هم بهتر می‌خواهند.

یک دست محک در دست کودکان است و دست دیگرش در دستان شما که با شنیدن خنده یک کودک قلبتان تندتر می‌زند، تا با هم فاصله را پُر کنیم:

فاصله بین بیماری تا سلامتی...

اعضای خانواده محک، این فاصله را شما با عشق پُر کنید!

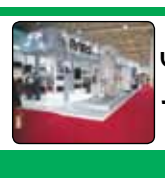
۳۰ سالگی
درمحک، عشق
سی ساله شد

روش‌های حمایت از کودکان محک
شماره کارت بانک ملی : ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰
از این که به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

تجارت گستر
یکشنبه
۸ اسفند ۱۴۰۰
۲۵ رجب ۱۴۴۲
۲۷ فوریه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۱۰
پیاپی ۳۳۲۸
www.Tejaratdaily.com



باکیفیت‌های کشور معرفی شدند



مجوزهای نمایشگاهی چند ساله شود



ظرفیت متنوع و سرمایه‌گذاری ناکافی در قزوین

نفس قطارهای گردشگری به شماره می‌افتد

قطارهـای گردشـگری که قرار بـود میراث صنعتی راه‌آهن را زنده نگه دارند، موجب توسـعه گردشـگری در مناطق کمتر شناخته‌شـده شـوند و مسافران قطارها را با جاذبه‌های مسیر آشـنا کنند، در حال از نفس افتادن هسـتند. تور قطارهای گردشگری که قرار بود در مسـیر توسعه گردشگری کشور حرکت کند و میراث صنعتی راه‌آهن سراسری کشور را زنده نگه دارد، با شیوع ویروس کرونا مدتی تعطیل شده بود و حالا با برخی مشکلات دسـت‌وپنجه نـرم می‌کند تـا راهی برای رونق دوباره آن پیدا شـود. تا قبل از شـیوع ویـروس کرونا قطارهای گردشگری به‌عنوان نوع دیگری از گردشگری صنعتی راه افتاده بودند. این بار نه‌تنها جاذبه‌های مسیر از دریچه شیشه‌ای قطارها قابل دیدن بود، بلکه می‌شد گاهی روی ریل ایستاد و در جایی که مسافران همیشه از آن گذر می‌کردند، از قطار پیاده شـد و نگاهی دقیق‌تر به اطراف کرد. گاهی در مسـیر متعلقات راه‌آهن برای مسـافران تشریح می‌شد؛ مانند بناهای به‌جا مانده از زمان گذشته، از زمانی که راه‌آهن ساخته شد یا اولین‌های راه‌آهن در هر مسـیر و محل اقامت سـوزنبانان یا محل دفن کارگرانی که در راه ساخت این مسیرها جان دادند. غیر از آن درباره پل‌های ساخته‌شده و جاذبه‌های متنوع مسیر نیز به گردشگران توضیح داده می‌شد تا بعدها اگر مسافری همان مسیر را با قطارهای معمولی طی کرد، بداند در این مسیر چه چیزهایی نهفته است.



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

سـوت قطار گردشگری زعفران ۲۳ آبان شنیده شد. قرار بود اولین تور قطار گردشـگری اسـتان خراسان رضوی با حرکـت این قطار اختصاصی به سـمت شهرسـتان تربت حیدریه برگزار شـود که این اتفاق افتاد و یک بار مسافران تا تربت حیدریه رفتند تا بهانه‌ای برای توسـعه گردشگری کشـاورزی و دیدن مزارع زعفران و باغـات تربت حیدریه باشـد؛ اما آن‌طور که یوسـف بیدخوری، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی اسـتان خراسـان رضوی به مهر گفت: در این مسـیر قطارهایی با برنامه معمول در حرکت هسـتند اما آن روز قطار ویژه‌ای را به این برنامه اختصاص دادند که چون برای مسـافر به‌صرفه نبود، زیرا امکان این را نداشـت که مسـیر زیادی را طی کند و مسافر باید دوباره سـوار اتوبوس می‌شـد، متوقف شـد و از آن به بعد در این مسـیر قطارها با برنامه‌های معمول حرکت می‌کنند؛ ضمن اینکه در حال حاضر فصل کشت زعفران نیست تا این تورها با هدف بازدید از مزارع زعفران برگزار شود.

قطار زاهدان به میرجاوه

قطارهای دیگری نیز با هدف گردشگری در مسیر راه‌آهن کشـور در تردد بودند، مانند قطار زاهـدان به میرجاوه که گرچه در مسیر خود می‌رود اما یک بار اعلام شد این مسیر هم می‌تواند به شـبکه گردشگری پیوسته و مسافران خود را داشـته باشد و کسانی در این مسیر سوار قطار شوند که می‌خواهنـد جاذبه‌های میرجاوه را دیده و از زاهدان سـوار این قطار شوند.

مسـیرهای گردشگری ریلی در جنوب کشور و در استان خوزسـتان نیز گهگاهی وجود داشتند و تا قبل از کرونا نیز تورهـای آن برگزار می‌شـدند، اما در حـال حاضر متوقف مانده‌اند.

مسیرهای ویژه گردشگری ریلی در لرستان

همچنیـن قرار بـود راه‌آهن، مسـیرهای ویـژه‌ای را به گردشگری ریلی در لرستان اختصاص دهد. حتی فخرالدین پیروزفر، مدیرکل راه‌آهن لرستان گفته بود: قطار گردشگری لرستان را راه‌اندازی کردیم.

یـک ریل‌باس با ظرفیت ۲۰۰ تا ۳۰۰ گردشـگر در نظر گرفته شـده و در این مسیر هر جا که منطقه زیبایی وجود دارد، قطار توقف کوتاهی خواهد داشـت و سکوهایی ایجاد شـده تا گردشـگران پیاده شـوند و از طبیعت لذت ببرند، اما اگر شـرایط کرونایی حاکم نبود ظرفیت این قطار کامل می‌شد.

چنانچه قطار گردشگری دوباره فعالیت خود را آغاز کند، قطعا ظرفیت گردشـگران ۱۰۰ درصد خواهد بود؛ بنابراین فعلا در این مسـیر نیز قطاری مخصـوص گردش در ریل حرکت نمی‌کند.

مسیر گردشگری ریلی در شمال

فعال‌ترین مسـیر گردشگری ریلی در شمال کشور است که به شیرگاه، سوادکوه و پل سفید می‌رود. تور این قطارها به دو صورت در روزهای جمعه و پنجشـنبه برگزار می‌شد؛ یکـی از آنها مخصوص گـردش در این مسـیر بود؛ یعنی قطـاری ویژه گردشـگران اختصاص می‌یافـت که بین راه توقف می‌کرد و درباره جاذبه‌های مسیر به‌صورت تخصصی توضیح داده می‌شد اما قطار دیگر که هنوز هم تور برخی از آن گاهی با تایید مدیران راه‌آهن برگزار می‌شـود، در مسیر متوقف نمی‌شـود، بلکه بخشی از قطار معمولی به مسافران گردشـگری ریلی تعلق می‌گیرد و گردشگران در نهایت در ایستگاه پایانی پیاده و سوار قطار برگشت می‌شوند.

همچنیـن ممکن اسـت این مسـافران در گرمسـار یا ایسـتگاه‌های بین راه پیاده شـوند و تا پایان مسیر، همراه قطار نباشـند. البته این تورها نیز گاهی برگزار و گاهی لغو می‌شود که عمده دلایل آن نیز به کرونا برمی‌گردد،

به همین دلیل افرادی که در این تورها ثبت‌نام می‌کنند بایـد چند روز قبل مطمئن شـوند که آیا ایـن تور در این هفته برگزار خواهد شـد یا کرونا باز هم آن را لغو می‌کند، زیرا یکی از مشکلاتی که برگزارکنندگان تورهای قطارهای گردشـگری دارند این اسـت که تهویه مناسبی در قطارها وجود ندارد، به همین دلیل در برگزار کردن یا لغو آن دچار تردید می‌شوند.

سخن پایانی

مرداد امسـال پرونده «راه‌آهن سراسـری ایران» در چهل‌وچهارمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو به‌عنوان بیسـت‌وپنجمین اثر میراث فرهنگی ملموس ایران ثبت جهانی شـد و برگزاری تورهای گردشگری ریلـی می‌تواند مردم ایران را با داشـته‌های صنعتی و میراثی‌شان آشنا کند که در این زمینه شرکت راه‌آهن ایران بیشترین نقش را بر عهده دارد.

قطارهای گردشگری که قرار بود میراث صنعتی راه‌آهن را زنده نگه دارند، در حال از نفس افتادن هستند

واردات گوشی ۳میلیارد دلاری شد

در ادامه روند رو به رشد واردات گوشی تلفن همراه، در ۱۰ ماه امسـال بیش از ۳ میلیارد دلار گوشـی وارد شـده است. گوشی تلفن همراه اغلب در صدر محصولات وارداتی ایران قرار دارد؛ به‌عبارتی گوشی تلفن همراه کالایی اسـت که حجم واردات آن از هر یک از اقلام وارداتی حتی کالای اساسـی بیشتر اسـت. بررسـی تازه‌ترین گـزارش گمرک ایران نشان می‌دهد در ۱۰ ماه امسال، بیش از ۱۴.۶ میلیون دسـتگاه گوشـی به ارزش ۳.۳ میلیارد دلار وارد کشـور شـده اسـت. واردات گوشـی در مدت یادشـده نسبت به مدت مشـابه سـال قبل از نظـر تعداد ۲۷ درصد و ارزش ۹۳.۷ درصد افزایش داشـته اسـت. در دوره مـورد بررسـی حجـم گوشـی‌هایی که همراه مسـافر وارد شـده ۲۱۰ هزار و ۱۴۳ دسـتگاه بوده که نسـبت به مدت مشـابه سـال قبل حدود ۶۰ درصد کاهـش دارد، ایـن در حالی اسـت که در ۹ ماه ابتدایی امسال نیز واردات گوشی افزایش ۱۱۷ درصدی داشـت؛ به‌طـوری که بالغ بر ۱۳.۶ میلیون دسـتگاه به ارزش بیش از ۲.۹ میلیارد دلار وارد شـده بود که از نظر تعداد هم رشد ۴۲.۵ درصدی داشته است. از مدتی پیش بحث‌هایی دربـاره محدودیت واردات انواعی از گوشـی مطرح بـود، اما آن‌طور که باقری‌پـور، مدیرکل دفتـر فناوری و امنیت فضای مجازی گمـرک ایران به‌تازگی اعلام کرده در حال حاضر محدودیتی در فهرست گوشی‌های ورودی به کشور توسط مسافران چـه به‌صورت مسـافری و چه تجاری وجود ندارد و تنها موضوع موردتوجه این اسـت که در رویه مسـافری حقوق ورودی گوشی‌های بـا ارزش کمتـر از ۶۰۰ دلار با ۶ درصد و با ارزش بالای ۶۰۰ دلار با ۱۲ درصد، محاسبه می‌شود.

آگهی تجدید فراخوان پیمانکار

نوبت دوم
شناسه ۱۲۷۸۰۴۲

شرکت گاز استان لرستان
روابط عمومی

موضوع مناقصه شماره: ۴۰۰/۵۳

شرکت گاز استان لرستان (مناقصه‌گزار) در نظر دارد تامین:

۱- خرید سیستم کامل دیزل ژنراتور به همراه اجرا، نصب، راه اندازی و آموزش

را از طریـق مناقصـه عمومی (یک مرحله‌ای) به پیمانـکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیـه پیمانکاران واجد صلاحیتی که تمایل به شـرکت در این مناقصه را دارند، دعوت می‌گردد از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ جهت شـرکت در مناقصه فوق از طریق سـامانه سـتاد اقدام نمایند.لازم به ذکر است کلیه مدارک خواسته شده که در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir، پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir درج گردیده را تکمیل و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ از طریق سامانه ستاد ارسال نمایند. (ضمنا لازم است نسخه فیزیکی اسناد ارزیابی و پاکت الف(ضمانتنامه) نیز به آدرس شرکت گاز استان لرستان ارسال گردد).

زمان بازگشایی پیشنهادات ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ می‌باشد.

۱- عنوان و مشخصات کلی پروژه:

ردیف	عنوان پروژه	مدت پیمان	مبلغ برآورد کار حدود(ریال)	حداقل مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	خرید سیستم کامل دیزل ژنراتور به همراه اجرا، نصب، راه‌اندازی و آموزش	۹۰روز	۱۹،۵۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۹۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۲- به این پیمان پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین‌های زیر:

الف- ضمانت‌نامه بانکی ب- واریزی وجه نقد به حساب ۴۰۰۱۱۳۱۴۰۶۳۷۹۳۰۹ بنام تمرکز وجوه سپرده شرکت گاز استان لرستان

۴- محل تحویل و گشایش پیشنهادات: خرم‌آباد- میدان ۲۲ بهمن- بلوار مدیریت- شرکت گاز استان لرستان- امور قراردادها.

تلفکس: ۰۶۶-۳۳۲۰۰۶۸۳

۵- پایه و رشته مورد نیاز: دارا بودن رتبه و گواهی صلاحیت مرتبط و معتبر

۶- محل تامین اعتبار: منابع داخلی

۷- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می‌باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می‌باشد.

۸- شرایط شرکت‌کننده در فراخوان، داشتن شخصیت حقوقی، تجربه کافی مرتبط، توانائی تهیه و تسلیم ضمانت‌نامه، توانائی رعایت استانداردهای شـرکت ملی گاز، داشـتن امکانات و نیروی متخصص به اندازه کافی، رتبه‌بندی مرتبط با رعایت ظرفیت مجاز کاری، داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و صورت‌های مالی حسابرسی شده، بازگشایی پاکات منوط به کسب حداقل امتیاز از کمیته فنی / بازرگانی طبق اسناد ارزیابی می‌باشد.

۹- داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و ایران کد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ روابط عمومی شرکت گاز استان لرستان

تجدید فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی ایلام

موضوع مناقصه: خرید PARTS FOR RAYS FLOW CONTROL NON SLAM CHECK VALVE

شماره مناقصه: PIS-۰۰۰۷۶۱

شـرکت پتروشـیمی ایلام به اسـتناد مجوز صادره از کمیسـیون معامـلات، در نظـر دارد قطعات یدکی RAYS FLOW CONTROL NON SLAM CHECK VALVE مورد نیاز خود مطابق مشـخصات درج شده در اسناد اسـتعلام ارزیابـی کیفـی را از طریـق مناقصه عمومی دومرحله‌ای خریداری نمایند.

لـذا جهت ارزیابی کیفی مناقصه گران بدینوسـیله از شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شـرکت در این مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ به سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی samim-ilampetro.ir مراجعه و نسبت به دریافـت اسـناد اقدام و حداکثر تا سـاعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ مـدارک ارزیابـی کیفـی را تکمیـل و در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه الکترونیکـی معاملات شـرکت پتروشـیمی ایلام انجام خواهد شـد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلـی، جهت ثبت‌نام، دریافـت نام کاربری و کلمه عبور سامانه و راهنمایی، با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل نمایند.

اسناد مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسـال دعوتنامه، از طریق سامانه الکترونیکی معاملات به مناقصه‌گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.

مناقصـه گـر لازم اسـت توانایـی تودیـع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان یک میلیارد ریال را داشته باشـد (در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارایه ضمانتنامه نمی‌باشد).

آدرس: ایـلام- چوار- نرسـیده به روسـتای آبزا- مجتمع پتروشیمی ایلام

پورتـال اطلاع‌رسـانی و برگـزاری الکترونیکـی معاملات: samim-ilampetro.com

تلفن: ۳۸۳۹-۰۸۴ داخلی: ۳۰۰۳ یا ۴۲۱۵

تلفکس: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸

کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰

سـایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسـناد مناقصه آمده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸

شرکت پتروشیمی ایلام

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
شناسه ۱۲۸۳۵۷۱

حوزه شهرستان ساری منطقه یک

برابـر رای شـماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۱۶۴ مورخـه ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ / که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتـی اراضی و سـاختمانهای فاقد رسـمی مسـتقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای/ محمود صالحی مهربان فرزند محمد ششـدانگ یک قطعه زمین مشـتمل بـر انباری به مسـاحت ۳۴۰/۵۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۳۴۲۸ اصلی واقع در قریه شـریف‌آباد بخش یک ثبت ساری جهت خریداری از مالک رسـمی محرز گردیده اسـت. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبـت به فاصلـه ۱۵ روز آگهی می‌شـود در صورتی‌که اشـخاص نسبت به صدور سـند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشـند می‌تواننـد از تاریخ انتشـار اولین آگهی بـه مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسـلیم و پس از اخذ رسـید، ظرف مدت یک مـاه از تاریخ تسـلیم اعتراض، دادخواسـت خود را به مراجـع قضایـی تقدیم نمایند. بدیهی اسـت در صـورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سـند مالکیت صادر خواهد شد. کلاسه ۱۴۰۰/۲۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ مهدی داودی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری

آگهی لغو مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت کربن‌تک (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۳۶۳ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۹۸۰۷

پیرو آگهی منتشره در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ به شماره ۲۰۰۸ بدینوسیله به اطلاع کلیه سـهامداران شـرکت کربن‌تک می‌رساند، مجمع عمومی فوق‌العـاده در تاریخ مذکور برگزار نمی‌گردد و تاریخ برگزاری مجمع متعاقبا به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

هیئت‌مدیره شرکت کربن تک (سهامی خاص)

یادداشت

مزایای کیفیت چندجانبه است



علی حکیم عطار
رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش ملی کیفیت

پس از گذشت چند دهه از بکارگیری اصطلاحاتی مانند «استاندارد» و «کیفیت» و رواج آنها در جامعه، بسیاری از مردم با این نام‌ها آشنا هستند اما هنوز هم بسیاری از عامه مردم با مفاهیم آن آشنایی کامل ندارند.

تولیدکننده امروز به دلیل مشکلات و موانع اقتصادی که در مسیر فعالیت خود دارد تلاش می‌کند قیمت تولیدات خود را ثابت نگه دارد. او تصور می‌کند اگر بخواهد در جهت ارتقای کیفیت کالای خود اقدام کند مجبور است هزینه بیشتری را برای تولید صرف کند و قیمت کالای مورد عرضه‌اش افزایش می‌یابد، در حالی که حقیقت غیر از این است؛ ارتقای کیفیت لزوما به معنی افزایش قیمت تمام‌شده کالا نیست.

در واقع در طولانی‌مدت و در حجم تولید بالا، هزینه‌های سربار کاهش خواهد یافت و قیمت‌ها کاهش نیز می‌یابند.

بنابراین درباره استاندارد و کیفیت باید در جامعه فرهنگ‌سازی شود؛ در این صورت بسیاری از مشکلات ما در حوزه تولید برطرف خواهد شد.

درحال‌حاضر بسیاری از کشورهای پیشرفته برای حرکت در مسیر توسعه نخستین اقدامات خود را در راستای رسیدن استاندارد و کیفیت قرار داده‌اند؛ یعنی استاندارد را در تمام شئونات زندگی اعم از اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود مطرح کرده‌اند زیرا به این درک رسیده‌اند که اگر بخواهند مخاطب و مشتری خود را روزبه‌روز از دست ندهند و به توسعه پایدار اقتصادی دست یابند، باید کیفیت محصولات خود را افزایش دهند.

در حقیقت مخاطب و مشتری امروز چند پارامتر را مد نظر قرار می‌دهد و براساس آنها محصول، کالا و خدمات مورد نیاز خود را انتخاب می‌کند.

از جمله مهم‌ترین پارامترها قیمت، کیفیت و خدمت‌دهی است و در بسیاری از موارد اگر این ۳ پارامتر به نظر مصرف‌کننده مطلوب و مناسب باشد آن کالا یا خدمات را خریداری خواهد کرد.

حال در کشور ما نیز اگر این قیمت، کیفیت و خدمات مطلوب مربوط به کالاهای ایرانی باشد، به‌طور قطع مصرف‌کننده ایرانی خرید این کالاها را ترجیح می‌دهد. نتایج بررسی‌ها و گزارش‌های آماری زمینه نشان می‌دهد اگر قیمت، کیفیت و خدمت‌رسانی در کالاهای ایرانی به شکل مطلوب باشد، مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند این کالاها را خریداری کنند. اما اگر به این موارد توجه نشود قطعا مصرف‌کننده به سمت خرید کالاهای دیگر کشورها کشیده می‌شود.

البته تمایل مصرف‌کننده به خرید کالاهای خارجی فقط به زیان تولیدکننده محدود نمی‌شود و اثرات نامطلوب آن در مباحثی مانند تورم و اشتغال نیز نمایان خواهد شد زیرا در این موارد سرمایه کشور به جای اینکه صرف افزایش تولید، اشتغالزایی و توسعه اقتصادی کشور شود، راهی کشورهای تولیدکننده این کالاها شده و آب در آسیاب توسعه اقتصادی آنها می‌ریزد. از این رو، در طول دوره‌های مختلف همایش ملی کیفیت تلاش کرده‌ایم این موارد را به بخش‌های مختلف گوشزد کنیم.

در این راستا این موضوع را به‌عنوان مطالبه‌گر با سازمان‌های دولتی مطرح کردیم که اگر می‌خواهید کیفیت به سطح مطلوبی برسد حتما باید مدیران باکیفیتی نیز بر سر کار باشند. مدیر باکیفیت مجموعه باکیفیتی را رقم خواهد زد.

این مجموعه باکیفیت در مراحل بعدی سازمان باکیفیت، شرکت باکیفیت و کارگران باکیفیت را گرد هم جمع خواهد کرد و مجموعه این عوامل در نهایت یک کشور باکیفیت را خواهد ساخت.

در نهایت اینکه مقوله کیفیت در همه حوزه‌های اقتصادی، یک موضوع کاملا جدی است که ما نیز باید مانند تمام کشورهای پیشرو، برنامه‌ریزی‌های مطلوب و مدونی را برای آن انجام دهیم.

افزایش قیمت ۱۶۰ درصدی برخی کالاها

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: شرایط اقتصادی کشور به گونه‌ای است که قیمت‌ها باید مدیریت و آنالیز و از اجحاف در حق مصرف‌کننده جلوگیری شود.

عباس تابش اضافه کرد: تنظیم بازار از ثبات متغیرهای کلان اقتصادی و سپس فراوانی کالا می‌گذرد؛ برخی مواقع همه متغیرهای اقتصادی در اختیار سردمداران و مدیران کشور نیست و تحریم بر آنها تاثیرگذار است.

تابش افزود: در این طرح به دنبال شفاف‌سازی هستیم تا مشخص شود فرآیند افزایش قیمت از تولیدکنندگان به شرکت پخش و سپس از خرده‌فروش و به مصرف‌کننده بررسی می‌شود.

به گزارش ایسنا، وی عنوان کرد: برخی کالاها از مرحله تولید تا مصرف ۱۶۰ درصد افزایش قیمت دارند، برای مثال یک فیلتر روغن ۱۸۰۰۰ تومان به شرکت پخش تحویل داده می‌شود و ۴۸ هزار تومان به مردم فروخته می‌شود.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خاطرنشان کرد: در طرح درج قیمت تولیدکننده به‌جای قیمت مصرف‌کننده، بهای کالا، هزینه‌های تولید و قیمتی که باید به دست مصرف‌کننده برسد مشخص خواهد شد.

تابش تاکید کرد: ۴ گروه تولیدکننده، شرکت پخش، دلال و واسطه و فروشنده خرد با طرح درج قیمت تولیدکنندگان به جای قیمت مصرف‌کنندگان مخالف هستند زیرا پول زیادی به جیب آن گروه می‌رود.

وی با تاکید بر اینکه وظیفه داریم در اجرای طرح درج قیمت تولیدکنندگان به جای قیمت مصرف‌کنندگان محکم پای کار باشیم، گفت: تولید و پخش را مکلف کردیم که این طرح را اجرا کنند و نیاز است نظارت شبانه‌روزی شود.

گزارش صمت از ششمین همایش ملی کیفیت

باکیفیت‌های کشور معرفی شدند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

ششمین همایش ملی کیفیت، چهارشنبه ۴ اسفند ۱۴۰۰ در محل مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی تهران با معرفی گروه‌ها و شرکت‌های برتر برگزار شد.

رویکرد این همایش، نقش کیفیت فراگیر در جلب رضایت حداکثری مشتریان، با هدف بهبود و توسعه مستمر کیفیت در فرآیندهای سازمانی و شناسایی واحدهای پیشرو و متعهد به کیفیت در صنایع داخلی و استراتژیک بود. در این همایش با مجوز سازمان ملی استاندارد ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز حمایت نهادهای متولی، برای ششمین سال متوالی به منظور ارزیابی کیفیت شرکت‌های حاضر اقدام شد.

در ادامه، گزارش صمت از این همایش را بخوانید:



نگاهی به همایش دوره ششم

ششمین همایش ملی کیفیت در بخش اول کار خود را با دو نشست تخصصی، یکی با موضوع «ارتباط برند با کیفیت» و دیگری با عنوان «اقتصاد، استاندارد، کیفیت» آغاز کرد. در بخش بعد در سخنرانی‌های همایش محمودرضا طاهری کارشناس حوزه استاندارد، محسن حجازیان عضو انجمن آینده‌نگری ایران و عضو انجمن مدیریت و پروفسور اکبر مانوسی رئیس انجمن دوستی ایران و کانادا و عضو هیات‌علمی دانشگاه اتاوا کانادا سخنرانی کردند. مهدی صادقی نیارکی عضو هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، علی حکیم عطار رئیس شورای سیاست‌گذاری ششمین همایش ملی کیفیت، برات قبادیان رئیس دانشگاه صنایع و معادن ایران و محمد کاسبان رئیس کمیته ارزیابی و داوری ششمین همایش ملی کیفیت از سخنرانان بخش بعدی این همایش بودند. ششمین همایش ملی کیفیت در بخش پایانی نیز با معرفی برگزیدگان در ۵ سطح تندیس زرین، تندیس سیمین تندیس بلورین و گواهینامه‌های اشتهار و اهتمام، ثبت عکس‌های یادگاری و پذیرایی به کار خود پایان داد. ششمین همایش ملی کیفیت با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا در کشور با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و دعوت تعداد محدود مهمانان برگزار شد و استقبال شرکت‌ها و ارتقای شاخص‌های کیفیتی شرکت‌کنندگان از نکات بازر آن بود.

بستری برای پایش و تقدیر ایجاد کردیم



امیررضا باقریان، دبیر اجرایی ششمین همایش ملی کیفیت: همایش ملی کیفیت در این دوره نیز برای ارج نهادن به زحمات مدیران، کارشناسان و متخصصانی که به کیفیت بها داده‌اند و با خلاقیت و نوآوری در تولید محصول مرغوب یا ارائه خدمات ارزنده نقش داشته‌اند و به دنبال تامین انتظارات مشتریان و کسب رضایت آنها هستند، با ایجاد بستری علمی و آموزشی، به موضوع پایش کیفیت و مشتری‌مداری در سازمان‌ها پرداخت. این رویداد با تجربه موفق در ۵ دوره گذشته با استقبال بیش از ۵۰۰ واحد تولیدی و خدماتی کشور در صنایع گوناگون توانسته است دستاوردهای ارزشمندی به‌دست آورد، همچنین با توجه به حضور و مشارکت بیش از ۹۰ مجموعه در دوره ششم، امید داریم صاحبان صنایع و بنگاه‌های اقتصادی، مسئولانه و دلسوزانه در مسیر تولید کالا با کیفیت و ارائه خدمات مناسب به ملت شریف ایران، گام بردارند..

شرکت‌کنندگان ارتقای کیفی داشتند



محمد کاسبان، رئیس کمیته ارزیابی و داوری ششمین همایش ملی کیفیت: در ششمین همایش ملی کیفیت گروه‌های برگزیده در ۵ سطح تندیس زرین، سیمین و بلورین و همچنین گواهی اشتهار به کیفیت و اهتمام به کیفیت دسته‌بندی شدند. با توجه به تجربیات گذشته طبیعتا در این دوره مدل ارزیابی شرکت‌های حضوریافته در همایش مدل سنجیده‌تر و کارشناسانه‌تر نسبت به همه دوره‌های قبل بود.

علاوه‌بر این، در دوره ششم شرکت‌ها با آمادگی بسیار بیشتری نسبت به دوره‌های قبل در همایش حضور یافته بودند و ارتقای کیفیت در محصولات آنها نسبت به سال‌های گذشته به وضوح مشاهده می‌شد. استقبال گروه‌های مختلف در ششمین دوره همایش ملی کیفیت نیز بسیار امیدوارکننده بود و نشان از توجه بیشتر شرکت‌ها به ارتقای کیفیت داشت.

یکی از رسالت‌های همایش کیفیت این است که با بررسی‌های تخصصی و اعلام نتایج نقاط قوت و ضعف هر مجموعه در این بخش باعث شود تا این شرکت‌ها با اشراف بر این موارد، بیش از گذشته در مسیر ارتقای کیفیت قرار گیرند. امیدواریم برگزاری این همایش بتواند قدردانی کوچکی از زحمات شرکت‌هایی که در بخش تولید و خدمات فعالیت می‌کنند و به صورت داوطلبانه خود را در معرض سنجش قرار می‌دهند باشد؛ در عین حال توجه به کیفیت را بیش از پیش برای فعالان این عرصه‌ها در اولویت قرار دهد.

ارزیابی‌ها تخصصی‌تر بود



اشکان رحیمی رستگار، عضو هیات ارزیابی ششمین همایش ملی کیفیت: همایش ملی کیفیت که امسال شاهد برگزاری دوره ششم آن بودیم از لحاظ شاخص‌های کیفی بسیار پربارتر از دوره‌های قبل بود. نکات جالب توجه دوره ششم همایش ملی کیفیت این بود که در این دوره بحث مشتری‌مداری از امتیاز بالاتری برخوردار بود. به علاوه سیستمی شدن و حرکت مجموعه‌ها و سازمان‌ها به این سمت، در نظام‌مند شدن و مشتری‌مداری آنها بسیار تاثیرگذار بود. با توجه به ارتقای کیفیت شرکت‌های حضوریافته در همایش ملی کیفیت این دوره، استانداردها و معیارهای مورد بررسی در این دوره نسبت به دوره‌های پیش از این تخصصی‌تر طراحی شده بود، به همین دلیل ممیزی‌ها مستلزم صرف زمان بیشتری نسبت به گذشته بود. با توجه به این موضوع و شاخص‌های ارزیابی، می‌توان گفت شرکت‌های حائز رتبه در سطح‌بندی‌های مختلف این دوره همایش به‌طور جدی در بحث کیفیت عملکرد مطلوبی نسبت به سایر شرکت‌ها و مجموعه‌ها داشته‌اند.

> استقبال گروه‌های مختلف صنعتی، تولیدی و خدماتی در همایش ملی کیفیت بسیار امیدوارکننده بود و نشان از توجه بیشتر شرکت‌های گوناگون به موضوع ارتقای کیفیت دارد

با توجه به استقبال گسترده شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف در ششمین دوره همایش ملی کیفیت، نظر تعدادی از شرکت‌کنندگان در این همایش درباره ضرورت پرداختن به موضوع کیفیت در چنین همایش‌هایی را جویا شدیم.

همایشی که سازنده است



هاتف هاتفی‌پور، مدیر برنامه‌ریزی شرکت سوگاس: سوگاس، در حال حاضر به‌عنوان یک شرکت که محصولات آن به‌طور مستقیم با سلامت مردم در ارتباط است مسئولیت سنگینی را درباره حفظ کیفیت تولیدات خود برعهده دارد و تلاش‌های بسیاری را نیز در سال‌های اخیر انجام داده است. تحقیق و توسعه در این شرکت، یک فرآیند پیچیده و طولانی است تا به محصول نهایی و کیفیت مطلوب و پایدار کنونی برسد. علاوه‌بر این، با توجه به نیاز جامعه، همواره در صدد افزایش کمی و کیفی محصولات خود در بازارها هستیم تا به این شکل هم سلامت مصرف‌کنندگان را مطلوب‌تر تضمین کنیم و هم نقش تاثیرگذاری در جایگزینی محصولات قابل کمپوست به جای پلاستیک داشته باشیم و به حفظ حیات کره زمین نیز کمک کنیم. دستیابی به چنین اهدافی نیازمند مدیریت کیفیت است که در این زمینه نیز تلاش‌های فراوانی کرده‌ایم. یکی از نکاتی که در ارزیابی‌های همایش ملی کیفیت بسیار قابل توجه بود، ممیزی‌ها درباره شرکت‌های حضوریافته در این همایش بود که سطح آن را به شکل قابل توجهی افزایش داد. از دیگر نکات مثبت این همایش این است که بستری را فراهم می‌کند تا ارتباطات مختلف و سازنده در حوزه تولید میان شرکت‌های حاضر شکل بگیرد؛ بنابراین فکر می‌کنم برگزاری چنین همایش‌هایی تاثیر بسیار مطلوبی در توجه به مقوله کیفیت در تولید کشور بگذارد.

همایش کیفیت اطمینان آفرین است



مروارید صدوقی، مدیرعامل شرکت نستله واترز ایرانیان: در صنعت مواد غذایی و آشامیدنی و همچنین کالاهای تندگردش، آب یکی از کالاهای حساس به شمار می‌رود؛ به همین دلیل کیفیت محصولات آب باید به شکل جدی مورد بررسی قرار گیرد. در شرکت نستله نیز کیفیت به‌عنوان یکی از ۳ اصل مهم در تولید و عرضه مواد غذایی مورد توجه قرار می‌گیرد. شرکت نستله واترز ایرانیان برای دستیابی به کیفیت مورد قبول مصرف‌کنندگان سالانه ۱۲ بار محصولات این شرکت را به وسیله تست‌های کیفیتی و میکروبیولوژی در آزمایشگاه‌های ایران و فرانسه مورد بررسی قرار می‌دهد زیرا خود را به شرکای تجاری مشتریان و مصرف‌کنندگان در زنجیره تامین مسئول می‌دانیم. وجود چنین همایش‌ها و رویدادهایی با محوریت کیفیت در شرایط کنونی کشور واجب و ضروری است زیرا مصرف‌کنندگان ایران با توجه به فشار اقتصادی متحمل‌شده در این سال‌ها باید اطمینان خاطر درباره محصولی که برای مصرف انتخاب می‌کنند، داشته باشند. همچنین برگزاری این نوع همایش‌ها به اطلاع‌رسانی هرچه بیشتر درباره محصولات مختلف به جامعه و چرخه ارزش افزوده کمک می‌کند. بر همین اساس، فکر می‌کنم نقش این همایش در سال‌های آینده در کشور به دلیل اطلاع‌رسانی به مصرف‌کننده بسیار بیشتر از این نیز باشد.

همایش کیفیت یک محک خودخواسته است



مهدی نورانی، عضو هیات راهبری مدیر ارشد ارتباطات برون‌سازمانی شرکت یونیلیور: شعار جهانی شرکت یونیلیور این است که می‌خواهیم سردمدار ترویج زندگی پایا در جهان باشیم و در این راستا برنامه‌هایی را با نام قطب‌نمای یونیلیور نیز در دست اجرا داریم. یکی از بخش‌های مهم برای ما در جهت هدفمند شدن برندها و شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت مربوط به کیفیت پایا برای تمام محصولات و ذی‌نفعان است، به همین دلیل انجام فرآیندهایی که بتواند کیفیت محصولات ما را تضمین کند و به مصرف‌کنندگان در تمام کشور محصولاتی با کیفیت استاندارد و قابل قبول را ارائه دهد، جزو اهداف اصلی ما است. در این راستا در بسیاری از موارد حتی اغلب استانداردهای داوطلبانه کالاها را دریافت می‌کنیم تا بتوانیم اطمینان بیشتر را ایجاد کنیم. حضور در چنین همایش‌هایی باعث می‌شود به صورت خودخواسته کیفیت محصولات خود را مورد ارزیابی قرار داده و محک بزنیم. بسیاری از شرکت‌ها در موارد متعددی مدعی هستند کیفیت محصولات آنها بیشتر از حد استاندارد است و همه قوانین را به صورت کامل اجرا می‌کنند اما همواره بررسی‌های نهادهای خارج از شرکت تولیدکننده و ارائه‌کننده خدمات لازم است تا آگاهی و اطمینان لازم را در این موارد ایجاد کند. این روند باعث می‌شود تولیدکنندگان نیز دریابند استانداردهای ادعاشده آنها، از سوی ارزیابان در چه جایگاهی قرار دارد.

همایش‌هایی مانند همایش کیفیت کمک می‌کند اگر امروز در جایگاه مطلوب و مورد نظر خود قرار نداریم، بتوانیم با رعایت اصول استاندارد ضعف‌های خود را در آینده برطرف کنیم. همچنین برگزاری چنین همایش‌هایی به صورت مداوم باعث می‌شود حفظ اصول کیفیتی همواره مورد توجه تولیدکنندگان قرار گیرد و در جهت حفظ جایگاه خود تلاش کنند.

برگزیدگان ششمین همایش ملی کیفیت

در بخش پایانی ششمین همایش ملی کیفیت، برگزیدگان این دوره در ۵ سطح معرفی شدند.

در سطح زرین این همایش شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، شرکت اِسمارت الکترونیک (برند صنام)، شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، شرکت پتروشیمی خراسان، شرکت پتروشیمی شیراز، شرکت تک ماکارون، مجتمع صنعتی اِسفراین، شرکت مارگارین (برند آفتاب)، شرکت نفت ایرانول، شرکت کویر تایر، شرکت عمران کِیسون، شرکت نِستله واترز ایرانیان (برند نستله پیورلایف)، شرکت داروسازی زهراوی، شرکت فرآورده‌های لبنی رامک، شرکت یونیلیور ایران، موسسه محب سلامت کاشان (بیمارستان فوق تخصصی آیت‌الله یثربی)، شرکت سیمان باقران، شرکت کِلوِر ایرانیان شرق (برند کِلوِر)، شرکت پردازش تصویر رایان بودند. این مجموعه‌ها بنا بر ارزیابی‌های انجام‌شده توسط تیم‌های ارزیابی و داوری این همایش حائز بیشترین امتیازات در بخش‌های مختلف شدند.

همکاری ویژه نمایشگاه اصفهان با سایت سلیمانیه عراق

با حضور مدیران عامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان و نمایشگاه بین‌المللی سلیمانیه عراق، تفاهمنامه مشترک برگزاری رویدادهای نمایشگاهی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه به امضا رسید. براساس این تفاهمنامه، نمایشگاه بین‌المللی اصفهان مسئولیت برگزاری انحصاری برخی از عناوین رویدادهای نمایشگاهی در سلیمانیه عراق را بر عهده گرفت.

به گزارش گسترش‌نیوز، مدیرعامل و عضو هیات مدیره نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در آیین امضای این تفاهمنامه، گفت: به‌منظور تحقق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، نمایشگاه اصفهان در نخستین گام محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های منطقه‌ای اصفهان در بصره عراق را سازماندهی و مستقر کرد و در گام دوم، با نمایشگاه بین‌المللی سلیمانیه عراق وارد قرارداد همکاری می‌شود. علیرضا مرتضوی با بیان اینکه به‌دنبال فراهم آوردن شرایط مناسب برای صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای گوناگون هستیم، تصریح کرد: پس از استقرار نمایشگاه منطقه‌ای اصفهان در سلیمانیه عراق، همکاری‌های مشترک نمایشگاهی میان اصفهان و کشورهای رومانی، فیلیپین، تاجیکستان و قرقیزستان نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت تا شرکت‌های ایرانی هر چه بیشتر از امتیازات و ویژگی‌های توسعه تجاری برخوردار شوند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق نیز در این مراسم گفت: این اتحادیه ۱۱هزار عضو فعال دارد که با کشورهای سراسر جهان در ارتباط هستند و مراودات تجاری بسیار مطلوبی نیز با جمهوری اسلامی ایران برقرار کرده‌اند. شیخ مصطفی عبدالرحمان افزود: حجم مبادلات تجاری کنونی سلیمانیه عراق با ایران ۷ میلیارد دلار در سال است که تلاش می‌کنیم این حجم در پایان سال ۲۰۲۲به ۱۰میلیارد دلار افزایش یابد.

حاجی‌حسن رحیم احمد، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی سلیمانیه عراق نیز در این مراسم اظهارکرد: انعقاد قرارداد با نمایشگاه بین‌المللی اصفهان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه سرفصل توسعه همکاری‌ها و ایجاد رونق اقتصادی میان فعالان اقتصادی دو استان خواهد بود.

درخواست جدی فعالان صنعت نمایشگاهی از نهادهای بالادست

مجوزهای نمایشگاهی چند ساله شود

صنعت نمایشگاهی کشور در سال‌های اخیر با چالش‌های ریز و درشتی روبه‌رو شده است. در این میان، برگزارکنندگان نمایشگاهی نیز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اجزای این صنعت با چالش‌ها و مشکلات متعددی روبه‌رو هستند که صدور مجوزهای برگزاری را می‌توان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین آنها نام برد. صمت در این گزارش در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان حوزه نمایشگاهی به مشکلات این حوزه پرداخته و پیشنهاداتی برای بهبود این شرایط عنوان شده است.

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تحریم، معضل بزرگ صنعت نمایشگاهی ایران



مجتبی خسروتاج، رئیس اسبق سازمان توسعه تجارت ایران: طبق آماری که چندی پیش منتشر شد در سال ۲۰۱۹، حدود ۳۲ هزار رویداد نمایشگاهی برگزار شده است و حدود ۴.۵ میلیون مشارکت‌کننده در این رویدادها حاضر شده‌اند. بیش از ۳۰۰ میلیون نفر نیز از این رویدادها بازدید کرده‌اند. بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان این رویدادها حدود ۱۳۷ میلیارد دلار هزینه کرده‌اند. در آخرین آمار تجارت جهانی نیز آمده که ۲۰ تریلیون دلار میزان صادرات کشورها و حدود ۱۹ تریلیون دلار نیز حجم واردات آنها بوده؛ بنابراین حجم تجارت جهانی این بخش در مجموع حدود ۴۰ تریلیون دلار است.

نمایشگاه برای کشوری مانند ایران که به‌دنبال توسعه صادرات غیرنفتی است، اهمیت بسیار زیادی دارد. آمار تجارت کشور در بهترین سال‌ها از ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیارد دلار فراتر نرفته است و وقتی این عدد را با آمار تجارت جهانی مقایسه می‌کنیم، درمی‌یابیم سهم تجارت ما از بازار جهانی، ناچیز است.

به عقیده من، معضل بزرگ پیش‌روی صنعت نمایشگاهی ما، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌هاست. شیوع ویروس کرونا نیز پیامدهای تحریم‌ها را به‌شدت تشدید کرده است. باید روابط تجاری خود را با کشورهای همسایه تقویت کنیم اما باید آگاه باشیم که فناوری‌ها عمدتا در غرب یا خاور دور قرار دارند. در میان همسایگان شاید ترکیه و روسیه بتوانند تا حدودی در حوزه فناوری با ما همکاری داشته باشند اما همسایگان دیگر در این حوزه چیزی برای ارائه ندارند تا منفعتی در ایجاد ارتباط و توسعه روابط با آنها کسب کنیم.

نمایشگاه‌ها دارای دو بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری هستند. بخش سخت‌افزاری به مکانی که محل عرضه کالاهاست، اشاره دارد و قسمت نرم‌افزاری به برنامه‌هایی مربوط می‌شود که هر مجری نمایشگاهی باید قبل از برگزاری رویداد به فکر آنها باشد. مشهود است که قسمت نرم‌افزاری نمایشگاه‌ها مغفول مانده است. این موضوع موجب می‌شود شرکت‌کنندگان، بهره کافی از رویدادها نبرند. رویدادهایی که درصدد نیل به اهداف صنعت نمایشگاهی هستند باید برنامه چندساله داشته باشند. رویدادهایی که با مجوز موردی برگزار می‌شوند با مشکل بزرگی روبه‌رو می‌شوند. مجریان نمایشگاه عموما در سه دوره اول رویداد ضرر می‌کنند، زیرا ناچارند برای شناخت ذی‌نفعان و شرکت‌کنندگان هزینه و وقت زیادی صرف کنند؛ بنابراین هر رویداد جدید بعد از دوره چهارم سودآور خواهد بود. صدور مجوزهای بلندمدت می‌تواند مجریان را آسوده‌خاطر کند تا با برنامه‌ریزی بلندمدت بتوانند نمایشگاه را به صورت موفقیت‌آمیز برگزار کنند.

آشفته بازار صدور مجوزهای نمایشگاهی



علی‌اکبر شهبازی، برگزارکننده نمایشگاهی: طبق دستورالعمل‌های موجود، سازمان توسعه تجارت مسئول صدور مجوزهاست. متاسفانه روندی طولانی و بروکراتیک در این سازمان برای صدور مجوزها وجود دارد و در بعضی مواقع این روند ناسالم نیز هست.

این سازمان همه‌ساله تمام شرکت‌های برگزارکننده رویدادهای نمایشگاهی را راستی‌آزمایی می‌کند. هر سال این شرکت‌ها اطلاعات کارکنان خود را برای سازمان توسعه تجارت ارسال می‌کنند و این سازمان نیز طبق روال سالانه خود، اقدام به رتبه‌بندی شرکت‌ها می‌کند. این در حالی است که بسیاری از سازمان‌ها تنها یک بار نسبت به تایید و راستی‌آزمایی شرکت‌ها اقدام می‌کنند. به‌عنوان مثال، سازمان نظام مهندسی تنها یک مرتبه تمام مدارک را اخذ و پس از راستی‌آزمایی مجوزهای لازم جهت فعالیت را صادر می‌کند اما متاسفانه شرکت‌های برگزارکننده هر ساله تحت آزمون سازمان توسعه تجارت قرار می‌گیرند.

برای طرح‌های توجیهی نمایشگاه‌هایی که بارها برگزار شده‌اند نیز همین فرآیند طی می‌شود. به نظر می‌رسد روندی که سازمان توسعه تجارت برای صدور مجوزها در نظر گرفته، منطقی نیست.

متاسفانه در برخی مواقع اتفاقات ناگواری نیز رخ می‌دهد. به‌عنوان نمونه در روند صدور مجوزها، به دلایل عجیبی مانند همشهری بودن یا رابطه دوستی مجوزها از برگزارکننده اصلی آن رویداد که با سال‌ها خون دل خوردن و هزینه‌های هنگفت رویداد مدنظر را پرورش داده، گرفته شده و به شخص دیگری اعطا شده است!

من به‌عنوان یک مجری نمایشگاهی با همراهی هیات‌های اقتصادی صدها بار از نمایشگاه‌های خارجی بازدید کرده‌ایم، ما ارتباطات بسیار خوبی را با برگزارکنندگان این رویدادها ایجاد کرده‌ایم و با برخی از آنها نیز همکاری نزدیک داریم. با توجه به این تجربیات باید اذعان کنم که متاسفانه صدور مجوزهای نمایشگاهی در کشور ما هیچ شباهتی به سایر کشورهای دنیا ندارد. در کشورهایی که در صنعت نمایشگاهی حرفی برای گفتن دارند تمام مجوزها به صورت بلندمدت و برنامه‌ریزی شده است. به عقیده من، مشارکت‌کننده قوی و بازدیدکننده قوی، دو پارامتر مهم برای برگزاری یک نمایشگاه خوب به‌شمار می‌روند. در کشور ما نیز الگوی برگزاری نمایشگاه‌ها در کشورهای خارجی باید رعایت شود تا مجریان نمایشگاهی با فکر بازتر و بدون دغدغه به‌دنبال برگزاری هرچه بهتر رویداد خود و به تحقق رساندن این دو پارامتر باشند.

> از سازمان توسعه‌تجارت خواهش می‌کنیم جایگاه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاهی ایران را در صدور مجوزها در نظر بگیرد

اهمیت صدور به موقع مجوزهای نمایشگاهی



قاسم سالاررضایی، عضو انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران: صدور به‌موقع مجوزهای نمایشگاهی، مهم‌ترین انتظار و درخواستی است که برگزارکنندگان نمایشگاهی از دولت دارند. امروزه تمام مجریان با مشکل بزرگی روبه‌رو هستند. در شرایط کنونی، برگزارکنندگان کمتر از یک ماه مانده به برگزاری رویداد، مجوز خود را دریافت می‌کنند. در شرایطی که مجری نمایشگاه هنوز نمی‌داند مجوز برگزاری رویداد صادر خواهد شد یا نه، چگونه می‌تواند فعالیت خود را ادامه دهد؟ در بسیاری از مواقع برگزارکنندگان ما که سابقه‌ای بالای ده سال برگزاری رویدادها را دارند تا یک ماه قبل از برگزاری رویداد نمی‌دانند، مجری برگزاری نمایشگاه مدنظر هستند یا نه!

ما انتظار داریم این مجوزها به صورت ۲ یا ۳ ساله یا حداقل یک‌ساله صادر شوند. در تمام دنیا، عرف صدور مجوزها به صورت بلندمدت است. اگر می‌خواهیم حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های داخلی را گسترش دهیم باید به موضوع صدور زودهنگام مجوزها نگاهی ویژه و اساسی داشته باشیم. دعوت از شرکت‌های خارجی برای حضور در نمایشگاه‌ها بدون داشتن مجوز غیرممکن است، چراکه آنها برای حضور در رویداد مدنظر در گام نخست مجوز برگزاری نمایشگاه را مطالبه می‌کنند. این در حالی است که تا کمتر از یک ماه مانده به برگزاری رویداد، خود برگزارکننده نیز نمی‌داند مجوز برگزاری رویداد صادر خواهد شد یا نه.

در برخی مواقع نیز شاهد بوده‌ایم که در شب برگزاری نمایشگاه، مجوز صادر شده است. گفتنی است که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها همواره همکاری و ارتباط خوبی با برگزارکنندگان داشته و در مسیر فعالیت آنها سنگ‌اندازی نکرده و سازمان توسعه تجارت نیز در دوره جدید مدیریت به روال عادی خود بازگشته است.

براساس آخرین آمارها، ۲۰۰ برگزارکننده فعال در سطح کشور داریم. هر کدام از این شرکت‌ها اگر ۲۰ کارمند داشته باشند، محاسبه کنید که با چه تعداد نیروی انسانی روبه‌رو خواهیم بود. حال اگر مجوز برگزاری رویدادهای نمایشگاهی به نهاد دیگری واگذار شود، چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ آیا مجریان برگزاری نمایشگاه به غیر از این شغل به فعالیت دیگری مشغول هستند؟ نباید فراموش کرد که کار ما فقط برگزاری رویدادهاست و با زحمت فراوان به این نقطه رسیده‌ایم. کار دیگری هم جز این بلد نیستیم. برگزارکنندگان حدود ۲ سال بعد از شیوع ویروس کرونا و لغو تمام فعالیت‌های نمایشگاهی به اصطلاح از جیب خوردند و حال که حدود دو ماه از برگزاری رویدادها طبق روال گذشته می‌گذرد، شنیده می‌شود که نهادها و تشکل‌های دیگری قصد ورود به این حوزه را دارند. گفتنی است بسیاری از شرکت‌ها بعد از شیوع ویروس کرونا از برگزاری رویدادها عقب‌نشینی کردند. نکته قابل‌توجه آنکه از حدود ۴ سال قبل به‌دنبال تشکیل فدراسیونی مستقل برای صنعت نمایشگاهی بودیم. در واقع طی جلساتی که با اتاق بازرگانی ایران و تهران به عمل آمد، پیشنهادی مبنی بر تشکیل فدراسیون صنعت نمایشگاهی مطرح شد. برای تشکیل چنین فدراسیونی باید ۵ انجمن از فعالان صنعت نمایشگاهی با یکدیگر متحد می‌شدند. در حال‌حاضر از این ۵ انجمن، ۴ انجمن آماده هستند و به‌زودی انجمن پنجم نیز اضافه می‌شود.

از سازمان توسعه تجارت خواهش می‌کنیم جایگاه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاهی ایران را در صدور مجوزها در نظر بگیرد. این انجمن دو سال است که جایگاه خود را در صدور مجوزها از دست داده است. هنگامی‌که در فرآیند صدور مجوزها نماینده‌ای از انجمن وجود نداشته باشد، امکان تضییع حق برخی از برگزارکنندگان وجود دارد.

اگر یک آیین‌نامه مصوب وجود داشته باشد، تمام مشکلات موجود حل و فصل خواهد شد. از آنجا که این آیین‌نامه وجود ندارد، متکی به شخص هستیم و کمیته صدور مجوز با تغییر یک مدیر تحت‌الشعاع مدیر جدید قرار می‌گیرد. این در صورتی است که اگر آیین‌نامه‌ای که پیش‌تر عنوان شد به ابلاغ وزیر برسد، هیچ‌کدام از این دغدغه‌ها و مشکلات وجود نخواهد داشت. از همین طریق این نوید را می‌دهم که با همکاری پایگاه خبری گسترش‌نیوز و موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت، ماهانه یک میزگرد درباره مشکلات و چالش‌های صنعت نمایشگاهی برگزار خواهد شد که امیدواریم نتایج قابل‌قبول و مطلوبی داشته باشد.

سرگذشت مجوزهای نمایشگاهی از دیروز تا امروز



احسان قمری، مدیرکل پیشین دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت: موضوع صدور مجوزهای نمایشگاهی به سال ۱۳۷۸ و برنامه سوم توسعه بازمی‌گردد. در آن سال، شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یکی از معاونت‌های مرکز توسعه تجارت از این مرکز جدا شده بود تا با اساسنامه و قانون خاص خود به‌عنوان بازوی اجرایی مرکز توسعه صادرات در برگزاری نمایشگاه‌ها فعالیت کند. شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بر این اساس و قاعده تاسیس شد. در اساسنامه مصوب مجلس آمده بود که برگزاری هر رویداد نمایشگاهی باید با هماهنگی مرکز توسعه صادرات ایران انجام شود.

تفسیر حقوقی آن دوران کلمه هماهنگی را «مجوز» در نظر گرفتند. به عقیده من به دو دلیل کلمه هماهنگی نمی‌توانست معنی مجوز بدهد. اول اینکه قرار نبود در آن دوران مجموعه‌ای غیر از شرکت سهامی نمایشگاه‌ها اقدام به برگزاری رویدادها کند و به عبارتی می‌توان گفت مفهومی به‌عنوان مجریان نمایشگاهی وجود نداشت.

به این ترتیب، برگزاری نمایشگاه‌ها به بدنه شرکت سهامی ایران واگذار و صرفا هماهنگی برگزاری رویدادهای نمایشگاهی با مرکز توسعه تجارت مطرح شد. در طول برنامه سوم مطرح شد اگر شرکت سهامی نمایشگاه‌ها قصد برگزاری رویدادی را دارد، نیازی به مجوز ندارد و هماهنگی با مرکز توسعه تجارت کفایت می‌کند. اما اگر شرکتی تاسیس شد که در اساسنامه آن برگزاری رویدادهای نمایشگاهی قید شده بود، به‌طور قطع باید با نهاد بالادستی خود هماهنگی‌های لازم را انجام دهد. این هماهنگی ملزم به داشتن برگه‌ای برای برگزاری رویدادهاست. این مسیر تا زمان تاسیس سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داشت. براساس اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران، صدور مجوز، نظارت و ارزیابی نمایشگاه‌ها به عهده این سازمان است.

نظرگاه

توسعه تجارت با صنعت نمایشگاهی



عباس تقدسی‌نژاد
مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب

از سال ۹۵ به نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب به‌طور جدی توجه نشده که این امر ممکن است دلایل متعددی داشته باشد اما به نظر می‌رسد مهم‌ترین دلیل جدی نگرفتن شهرآفتاب و اتفاقاتی که در نمایشگاه کتاب در شهرآفتاب رخ داد، باشد. با این همه در حال‌حاضر ارتقای جایگاه شهرآفتاب در دستور کار قرار دارد و مدیران جدید این فضای نمایشگاهی سعی دارند از ویژگی‌های منحصر به فرد این نمایشگاه همچون سازه‌ها، سالن‌ها، تجهیزات و امکانات موجود بهره برده و موقعیت استراتژیک این نمایشگاه را به مخاطب بشناسانند؛ بنابراین مهم‌ترین سیاست ما توسعه جایگاهی و ارتقای شناخت درست مجموعه شهرآفتاب است، چراکه این مجموعه مظلوم واقع شده است.

هر مجموعه‌ای که ساخته می‌شود، نیاز به نگهداشت دارد و اگر به آن رسیدگی نشود و به حال خود رها شود، خرابی‌هایی در آن ایجاد می‌شود که می‌بینیم در سال‌های گذشته شهرداری تهران و شورای شهر برای این مهم بودجه‌ای در نظر نمی‌گرفتند اما حالا با حمایت شهردار تهران و شورای شهر برای سال بعد، بودجه خوبی برای مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب دیده شده و سرمایه‌گذاران متعددی نیز متمایل به سرمایه‌گذاری در این مجموعه با هدف رفع عیوب کنونی و توسعه آن هستند.

درباره برنامه‌های توسعه‌ای شهرآفتاب باید گفت که توسعه در شهرآفتاب را در دو سطح نمایشگاهی و غیرنمایشگاهی دنبال می‌کنیم به این معنا که مخاطبان یعنی مجریان برگزارکننده نمایشگاهی، غرفه‌دار، صادرکننده، تولیدکننده و اهالی تجارت و کسب‌وکار که از شهرها یا کشورهای گوناگون به تهران می‌آیند، وقتی در مجموعه شهرآفتاب حاضر می‌شوند باید هتل‌های پنج ستاره، مجموعه‌های تفریحی متعدد و امکانات رفاهی در دسترس‌شان باشد تا بتوانند به‌راحتی چند روزی که نمایشگاه دارند در آنجا استقرار پیدا کنند. به همین دلیل شعار جدی ما در مجموعه شهر آفتاب «با آرامش تجارت کنید» است تا واقعا فضای آرامی را برای تجارت ایجاد کنیم.

در حوزه نمایشگاه‌داری فقط ورود نفرات زیاد برای بازدید از نمایشگاه کافی نیست و تجارت و معادلات تجاری که در پس برگزاری نمایشگاه رخ می‌دهد، خروجی واقعی نمایشگاه است و صنعت نمایشگاه به این معناست؛ یعنی وقتی نمایشگاه برگزار می‌کنید نتیجه برگزاری نمایشگاه چند قرارداد بزرگ تجاری داخلی و خارجی است.به عبارتی نمایشگاه‌داری صرفا فروش متراژی سالن‌ها و بخش‌های گوناگون نیست. باید صنعت نمایشگاهی را به سمتی ببریم که بتواند توسعه صادرات و توسعه تجارت بین‌الملل داشته و خروجی نمایشگاه‌ها برای کشور و توسعه صادرات کشور سودمند باشد.

تدبیر دولت آقای رئیسی این است که صادرات کشور را از ۳۵ میلیارد دلار طی یک بازه ۴ساله به ۷۰ میلیارد دلار برساند. برای دو برابر شدن صادرات، چه بستری مناسب‌تر از صنعت نمایشگاه‌داری با نگاه تجارت بین‌الملل وجود دارد. در کشور ما متولی حوزه نمایشگاه سازمان توسعه و تجارت و وزارت صمت تعریف شده اما قاعدتا در حوزه نمایشگاه بخش‌های مختلفی همچون حوزه فرهنگی، میراث‌فرهنگی و گردشگری و...دخیل هستند که باید قدر و سهم خود را در حوزه نمایشگاه‌داری تعریف کنند، چراکه هر تاجر بین‌المللی که وارد ایران می‌شود و در نمایشگاه شرکت می‌کند، یک نوع گردشگر است و میراث‌فرهنگی باید از این فرصت استفاده کند. در کل وزارتخانه‌های گوناگون باید در حوزه نمایشگاهی وارد شوند تا از ظرفیت برگزاری نمایشگاه به نفع کشور بهره ببرند. بحث تبدیل نمایشگاه شهرآفتاب به منطقه ویژه تجاری-اقتصادی و نمایشگاهی و حتی منطقه آزاد به‌طور جدی پیگیری می‌شود. اگر این مهم رخ دهد، بخشودگی‌های زیادی را مشمول سرمایه‌گذاران خواهد کرد که این بخشودگی‌ها ترغیب‌کننده و تشویق‌کننده سرمایه‌گذاران برای ورود به این عرصه است، هرچند در همین مدت کوتاه، مذاکرات جدی متعددی با سرمایه‌گذاران انجام شده است.

سعی داریم با توسعه این مجموعه با یک نگاه فراملی، شهرآفتاب را به یک نمایشگاه بین‌المللی تبدیل کنیم، شهرآفتاب ظرفیت‌های تبدیل شدن به شهر ۲۴ ساعته و مجموعه‌ای با رویکردهای شهرهای دانش‌بنیان و فناورمحور و استفاده از رویدادهای نمایشگاهی را دارد.

گزارش خبری

وجود ۹ هزار تعاونی غیرفعال در گلستان



سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان به وجود ۹ هزار تعاونی غیرفعال در استان اشاره کرد و گفت: چرا باید در آمار و ارقام ما ۱۱ هزار تعاونی لحاظ شود اما فقط ۳ هزار تعاونی فعال باشند؟

مراسم تکریم و معارفه مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان با حضور سید محمدرضا حسینی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مسئولان استانی برگزار شد.

در این مراسم از زحمات سعید مازندرانی، مدیرکل سابق تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان قدردانی و حسین خواجه مظفری به‌عنوان مدیرکل جدید تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان منصوب شد.

مدیرکل سابق تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان اظهار کرد: همراه مسئولیت، اختیاراتی در اختیار مسئولان قرار می‌گیرد و زمانی موفق هستیم که بتوانیم در مسیر خدمت به مردم حرکت کنیم و مردم‌محور باشیم؛ متاسفانه گاهی اوقات بروکراسی‌ها و محدودیت‌ها اجازه نمی‌دهد برای رفع مشکلات اقدام کنیم.

سعید مازندرانی با بیان اینکه مدیریت برخی مسائل مانند معدن، کار سختی است، بیان کرد: عمر خدمت پنج ساله و نیم مدیریت من در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان به پایان می‌رسد و از این پس آقای حسین خواجه مظفری مسئولیت امور را برعهده می‌گیرد. اگر در این مدت اختیاراتی داشتم و نتوانستم از آن به‌خوبی در راستای حل مشکل مردم استفاده کنم به‌طور قطع باید در درگاه الهی و وجدان خود پاسخگوی باشم.

این مقام مسئول ادامه داد: از مدیران شهرستانی و ستادی انتظار دارم اگر نقصی در کار من وجود داشته یا حقی از کسی ضایع شده بر بنده گذشت کنند، شاید جایی براساس عدال و عدالت رفتار نکرده باشم و امیدوارم همکاران ما از این مسائل گذشت داشته باشند و از من کدورتی به دل نگیرند.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان نیز در این مراسم عزم و اراده جمعی و وحدت رویه را عامل رفع مشکلات مربوط به حوزه اشتغال دانست و اظهار کرد: دولت انقلابی و جهادی سطح توقع مردم را بالا برده و در شرایط فعلی مهم‌ترین موضوع، وحدت و همدلی بین نهادهای اجرایی است. یکی از نهادهای مهم که در حوزه اشتغال کمک‌کار ما است سازمان صمت است که امیدوارم با همکاری با این نهاد و دیگر نهادهای اجرایی بتوانیم از مشکلات عبور کنیم.

حسین خواجه مظفری با تاکید بر اینکه باید به داد تعاون برسید، افزود: ۱۱ هزار تعاونی در استان گلستان وجود دارد که ۹ هزار تعاونی غیرفعال تنها سربار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان هستند؛ چرا باید در آمار و ارقام ما ۱۱ هزار تعاونی لحاظ شود اما فقط ۳ هزار تعاونی فعال باشند؟

وی با بیان اینکه ساماندهی تعاونی‌ها در دستور کار ما قرار دارد، یادآور شد: از طریق تعاون می‌توان به اشتغال رسید، از طرفی اشتغال یک مسئله اجتماعی است که همه افراد جامعه در هر پست و مقامی می‌توانند در زیست‌بوم اشتغال استان گلستان نقش‌آفرین باشند و برای توسعه اشتغال باید این احساس نقش‌آفرینی را بین تمامی مردم نهادینه کنیم.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان با تاکید بر اینکه در زیست‌بوم اشتغال استان باید به جغرافیا، تحصیلات، مهارت‌ها، خانواده و جنسیت توجه شود، یادآور شد: در زیست‌بوم اشتغال استان گلستان به عوامل مختلف اعم از آموزش، ترویج، اطلاع‌رسانی و مشاوره نیاز داریم که باید مورد توجه قرار گیرد.

خواجه مظفری با اشاره به اینکه مدت‌زمان اخذ مجوز برای مشاغل خانگی به ۳ روز برسد و حتی به ۲۴ ساعت کاهش یابد، تاکید کرد: باید به گونه‌ای عمل شود که صدور مجوزها تسهیل و تسریع شود؛ در برخی موارد دریافت مجوز گلخانه ۹ ماه طول کشید یا در موردی دیگر اخذ مجوز برای راه‌اندازی یک مرغداری یک سال و نیم به طول انجامید که این مسائل باید برطرف شود.

الزام ثبت اطلاعات برای معدنی‌ها

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: براساس ابلاغیه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، ثبت اطلاعات موجودی اولیه، تولید، فروش، قیمت مصرف‌کننده، ورود و خروج انبار محصولات معدنی و صنایع معدنی در سامانه‌های جامع تجارت و جامع انبارها الزامی شد.

به گزارش اعلام شاتا، علی عبدی، معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران افزود: این ابلاغیه در راستای تکلیف وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تکمیل راه‌اندازی سامانه جامع تجارت و شناسایی زنجیره کالا و تامین و توزیع کالاهای اولویت‌دار است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تصریح کرد: تمام معادن و تولیدکنندگان محصولات معدنی از جمله واحدهای تولیدی سنگ‌بری، شن و ماسه، گچ، کاشی و سرامیک، بتن آماده، قطعات بتنی، قطعات گچی، آسفالت و سایر مصالح ساختمانی موظف هستند برای ثبت اطلاعات موجودی اولیه، تولید، فروش، قیمت، مصرف، ورود و خروج انبار، در سامانه‌های جامع تجارت (www.ntsw.ir) و سامانه جامع انبارها (www.nwm.ir) تا ۱۵ اسفند سال جاری اقدام کنند.

عبدی در پایان در این زمینه خاطرنشان کرد: درج اطلاعات در سامانه‌های نام‌برده ملاک عمل و ارزیابی بوده و با عدم درج اطلاعات برخورد قانونی خواهد شد.

براساس آمار جذب سرمایه‌گذاری نمایان شد

ظرفیت متنوع و سرمایه‌گذاری ناکافی در قزوین



آمارها نشان می‌دهد از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰، براساس قراردادهای منعقدشده با سرمایه‌گذاران خارجی، یک میلیارد و ۹۳ میلیون و ۷۱۳ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در استان انجام شده که ۵۰۶ میلیون و ۵۸۸ هزار دلار آن در دوران دولت یازدهم و ۵۸۶ میلیون و ۷۶۹ هزار دلار مربوط به دولت دوازدهم بوده است.

فهیمه زارع‌دار
editor@smtnews.ir

به گزارش صمت از استان قزوین، آمار یک میلیارد و ۹۳ میلیون و ۷۱۳ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در استان، جدای از حجم سرمایه‌گذاری‌هایی داخلی است که طی این مدت در استان انجام شده است؛ به گفته مدیرعامل سابق شهرک‌های صنعتی استان، حجم آن صرفا در حوزه صنعت، ۹۲ هزار و ۸۶۱ میلیارد ریال بوده و نسبت به دولت دهم، ۳۵۹ درصد رشد داشته است. این در حالی است که استاندار قزوین معتقد است با توجه به اینکه ظرفیت‌های موجود در استان در تمامی حوزه‌ها به‌ویژه در بخش اقتصادی برجسته و شاخص است، جذب سرمایه‌گذار خارجی در مقایسه با این ظرفیت‌ها قابل قبول نیست و باید تلاش بیشتری در این زمینه صورت گیرد.

صادرات قزوین قابل قبول است



محمدمهدی اعلایی، استاندار قزوین گفت: با وجود تمامی تلاش‌ها، هنوز تراز واردات استان نسبت به صادرات آن منفی است و با ایجاد فرصت‌های مناسب می‌توان تراز تجاری قزوین را طی مدت معقولی مثبت کرد و میزان بیشتری از صادرات نسبت به واردات داشت. او با تاکید بر اینکه میزان سرمایه‌گذاری در قزوین نسبت به سایر استان‌ها قابل قبول است اما از حیث مقایسه با ظرفیت‌های این استان قابل قبول نیست، افزود: در این حوزه فعالان اقتصاد می‌توانند با معرفی ظرفیت‌ها و جذب سرمایه‌گذاران خارجی تحرک لازم را ایجاد کنند.

نماینده عالی دولت در استان همچنین تصریح کرد: در استان قزوین با فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم و کاهش فرآیندهای بروکراتیک امر سرمایه‌گذاری را تسهیل می‌کنیم.

جسارت تصمیم‌گیری، حلقه گمشده در استان



در حالی که استان قزوین با داشتن یک شهر و ۱۵ شهرک و ناحیه صنعتی به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور شناخته می‌شود، ظرفیت‌های استان برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی منحصر به حوزه صنعت نیست و حوزه‌های دیگری را هم دربر می‌گیرد به‌طوری که به گفته مدیرکل میراث فرهنگی استان، سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نسبت به دوره قبل ۲۸۷ درصد رشد داشته و در این مدت، ۶ هزار و ۳۶۲ میلیارد ریال در این بخش سرمایه‌گذاری شده، در حالی که این میزان در دولت قبل، هزار و ۶۴۳ میلیارد ریال بوده است. یک کارشناس اقتصاد درباره تنوع ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در استان گفت: در قزوین علاوه‌بر ظرفیت‌هایی چون گردشگری و کشاورزی، ظرفیت‌های دیگری مانند معدن، تجارت و بازرگانی داریم که باید به آن توجه کرد و اگر بتوانیم با هم‌افزایی از آن بهره ببریم می‌توانیم توفیقات زیادی داشته باشیم.

فرشاد پیله‌چی افزود: در استان معادن کم‌نظیری وجود دارد که یک موهبت الهی است و اگر در حوزه اکتشاف و استخراج به صورت علمی به موضوع توجه کنیم و جسارت تصمیم‌گیری داشته باشیم، با برنامه‌ریزی می‌توانیم به شکوفایی جدی در معادن و صنعت برسیم.

او همچنین افزود: جذب سرمایه‌گذار و راه‌اندازی سرمایه و حفظ و توسعه صنعت دو اتفاق مهم است که باید به کمک سازمان صمت و شرکت شهرک‌های صنعتی و همچنین مکمل‌هایی مانند اتاق بازرگانی جدی گرفته شود.

مزیت‌های رقابتی برای جذب سرمایه‌گذار

این کارشناس اقتصاد تاکید کرد: قرار گرفتن استان ما در کنار پایتخت یک امتیاز ویژه برای سرمایه‌گذارانی است که علاقه دارند در کنار تهران سرمایه‌گذاری کنند اما بدون شک این افراد نیز دنبال پاسخ به این سوال خواهند بود که علاوه‌بر امتیاز قرار گرفتن در نزدیکی پایتخت، حضور در قزوین چه امتیاز و مزیت رقابتی را نصیب آنها خواهد کرد.

پیله‌چی تصریح کرد: باید بدانیم اگر نتوانیم مزیت ایجاد و شرایط را برای حضور سرمایه‌گذار فراهم کنیم سرمایه‌گذار نیز رغبتی برای حضور در استان نخواهد داشت. وی یادآور شد: اگر مدیران ارشد حوزه صنعت استان، سرمایه‌گذار را با مشکلات خود رها کرده و او را درگیر بروکراسی‌های پیچیده و دست‌وپاگیر کنند، طبیعتا نباید انتظار حضور موثر او را در استان داشته باشند.

رفتار شعاری، به دور از عمل

پیله‌چی با بیان اینکه یکی از مشکلات ما رفتار شعاری و به دور از عمل است، عنوان کرد: وقتی یک صنعتگر و سرمایه‌گذار وارد استان می‌شود و می‌بیند علاوه‌بر مهیا بودن شرایط، با احترام با او رفتار می‌شود و شاهد روان بودن کار برای اجرای پروژه است، طبیعتا با رغبت بیشتری سرمایه‌گذاری می‌کند.

پیله‌چی با تاکید بر اینکه با ورود سرمایه‌گذار و راه‌اندازی یک واحد تولیدی باید نیازهای سرمایه‌گذار برای رشد و توسعه برطرف شود، ادامه داد: مواد اولیه نخستین نیاز صنعتگر است اما مشکلاتی همچون بی‌ثباتی نرخ ارز، تورم و مشکل در ترخیص مواد اولیه کالا بر سر راه صنعتگر و واحدهای تولیدی قرار گرفته و اجازه تامین راحت مواد اولیه را نمی‌دهد.

وی همچنین با بیان اینکه سرمایه در گردش نیز نیاز دیگر واحدهای تولیدی در استان است، خاطرنشان کرد: اگر بانک‌ها کمک کرده و شرایط را فراهم کنند فعالان صنعتی با خیال راحت به تولید می‌پردازد اما امروز روند این‌گونه نیست و واحدهای تولیدی برای گرفتن یک وام باید از هفت‌خوان رستم عبور کنند.

با توجه به ظرفیت‌های موجود در قزوین، سرمایه‌گذار خارجی مطابق با این ظرفیت‌ها جذب نشده است

سخن پایانی

با آنچه در این گزارش بدان اشاره شد، می‌توان بر این نکته تاکید کرد که با وجود ظرفیت‌های متنوع صنعتی، کشاورزی، معدنی، گردشگری و... استان، نه‌تنها حجم سرمایه‌گذاری‌ها کافی نبوده، بلکه نتوانسته تحول چندانی در متغیرهای اقتصادی استان به‌ویژه افزایش درآمد ناخالص درون‌استانی، کاهش نرخ بیکاری و شتاب‌بخشی به رشد و توسعه استان ایجاد کند.

برگزاری نشست مطبوعاتی را جدی بگیریم



ایجاد اتاق فکر و کارگروهی برای اطلاع‌رسانی کارنامه استانداری فارس برای انتقال فعالیت‌ها به افکار عمومی و چاپ پاسخ سوالات افکار عمومی در رسانه‌ها باید در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش صمت از استان فارس، استاندار فارس خواستار برگزاری نشست مطبوعاتی از سوی سازمان‌ها به صورت هر ۳ ماه یک بار به منظور ارائه گزارش عملکرد شد و گفت: رسانه‌ها نیز براساس جدولی، نحوه تعامل نهادها با رسانه‌ها شامل برگزاری نشست خبری، پاسخگویی به تلفن، وقت‌گذاری و... را اطلاع دهند تا ما نیز متناسب با این رویکرد، سازمان‌ها را مورد تشویق یا تذکر قرار دهیم. استاندار فارس با تاکید بر اهمیت رسانه‌های مکتوب و رفع مشکلات آنها از سازمان‌های دولتی خواست در مدت ۳ ماه، بدهی خود به روزنامه‌ها و مطبوعات را پرداخت کنند.

محمدهادی ایمانیه در جمع مدیران رسانه‌های مکتوب استان بر اهمیت رسالت رسانه تاکید کرد و ارتقای سطح فرهنگی و معرفتی مردم را برعهده رسانه‌ها دانست.

وی در این نشست ضمن شنیدن انتقادها و پیشنهادهای اهالی رسانه دستورات لازم را برای رسیدگی به مسائل این قشر از جامعه صادر کرد و خواستار همراهی سازمان‌های دولتی با رسانه‌ها شد.

نماینده عالی دولت در استان فارس، اظهار کرد: مشکلات اقتصادی، امنیتی، عمرانی و معیشتی ما به مسائل فرهنگی و معرفتی بازمی‌گردد و روزنامه‌ها می‌توانند در زمینه ارتقای سطح فرهنگی جامعه، بسیار اثرگذار باشند.

وی با اشاره به اینکه برخلاف تصور عموم، با راه‌اندازی فضای مجازی، نه‌تنها مشکلات برطرف نشده بلکه افزایش نیز یافته است، گفت: برخی بر این باورند که با همه‌گیر شدن فضای مجازی آرام آرام، روزنامه و مطبوعات و کتاب برچیده می‌شود در حالی که در آینده متوجه خواهیم شد چنین اتفاقی رخ نخواهد داد.

استاندار فارس در ادامه با تاکید بر اینکه رقابت در این عرصه منجر به ضربه خواهد شد، گفت: هر رسانه در جایگاه خود دارای ارزش است و باید در همان حوزه قوی عمل کند.

ایمانیه راهکارهای تسهیل موانع پیش روی رسانه‌های مکتوب را برشمرد و اظهار کرد: مذاکره با نهادهای اجرایی و سازمان‌های مختلف برای برقراری اشتراک روزنامه‌ها صورت خواهد گرفت، همچنین براساس پیشنهاد مطرح شده برای دریافت آگهی و رپرتاژ از کارخانه‌ها و شرکت‌ها و صنایع استان، رایزنی‌های لازم انجام خواهد شد.

ایجاد اتاق فکر و کارگروهی برای اطلاع‌رسانی کارنامه استانداری فارس برای انتقال فعالیت‌ها به افکار عمومی و چاپ پاسخ سوالات افکار عمومی در رسانه‌ها نیز از دیگر مواردی بود که استاندار فارس به آن اشاره کرد. استاندار فارس همچنین خواستار برگزاری نشست مطبوعاتی از سوی سازمان‌ها (هر ۳ ماه یک بار) به منظور ارائه گزارش عملکرد شد و گفت: رسانه‌ها نیز براساس جدولی، نحوه تعامل نهادها با رسانه‌ها شامل برگزاری نشست خبری، پاسخگویی به تلفن، وقت‌گذاری و... را اطلاع دهند تا ما نیز متناسب با این رویکرد، سازمان‌ها را مورد تشویق یا تذکر قرار دهیم. نماینده عالی دولت در فارس همچنین خواستار تقسیط بدهی برخی نهادها برای بازپرداخت بدهی به روزنامه‌ها شد و برای پرداخت‌های بعدی مدت‌زمان ۳ ماهه را اعلام کرد.

ایمانیه همچنین از رسانه‌ها خواست به‌عنوان شهروندان آگاه و هوشمند، مسائل مختلف را در سطح استان رصد کنند و مشکلات را با تجزیه و تحلیل به اطلاع مدیریت ارشد استان برسانند.

بررسی معافیت مالیاتی، تسهیل رفت‌وآمد خبرنگاران به برخی آفیش‌ها به‌ویژه در مواقع بروز حادثه، پیگیری نحوه مطالبه‌گری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان از وزارتخانه متبوعش و... از دیگر مواردی بود که وی نسبت به پیگیری آن قول مساعد داد.

وی همچنین به درخواست حذف یارانه کاغذ و نقدی روزنامه‌ها پاسخ مساعد داد و گفت: راه‌اندازی کارخانه کاغذ در استان در این موضوع بسیار موثر خواهد بود و با وام ۴۰۰ میلیارد تومانی که به خط تولید این کارخانه اعطا خواهد شد، کار جلو خواهد افتاد.

وی همچنین بررسی مسائل ۶ کارخانه دیگر شامل آزمایش، آی‌تی‌آی، قند ممسنی، کاغذ زاگرس، کارخانه دنا و روغن نباتی نرگس شیراز را در اولویت عنوان کرد و افزود: مشکلات این ۶ واحد تولیدی در حال بررسی است و امیدواریم همان‌گونه که قول داده‌ایم ظرف طی ۶ ماه آینده تعیین‌تکلیف شوند.

ایمانیه در این باره گفت: ۲ کارخانه تاکنون تعیین‌تکلیف شده و ۴ کارخانه دیگر نیز به‌زودی تعیین‌تکلیف می‌شود.

یک ستاره تعالی برای «توکافولاد»

شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد در نخستین حضور در ارزیابی تعالی سازمانی موفق به دریافت تقدیرنامه یک ستاره تعالی سازمانی شد.

به گزارش صمت از اصفهان و به نقل از روابط‌عمومی هلدینگ توکافولاد، این شرکت فعال در راستای استقرار الگوی تعالی سازمانی، اجرای برنامه‌های بهبود و اثربخش و حضور فعال در فرآیند جایزه ملی تعالی سازمانی، موفق به دریافت تقدیرنامه یک ستاره شد.

در این مراسم که با حضور سازمان‌های سرآمد ایرانی و با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل سازمان مدیریت صنعتی ایران در تهران برگزار شد، «تقدیرنامه یک ستاره تعالی سازمانی» به شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد اعطا شد.

این تقدیرنامه پس از طی مراحل ارزیابی توسط ارزیابان و بررسی و نظارت در مرکز تعالی سازمانی به مجموعه سرمایه‌گذاری توکافولاد تعلق گرفته است. تقدیرنامه یک ستاره تعالی سازمانی برای شرکت توکافولاد حاصل تلاش و تعهد مجموعه مدیریت و کارکنان شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد است. بدیهی است تحقق این مهم جز با مشارکت نیروهای انسانی سرآمد و با اندیشه و تفکرات متعالی در فرآیند توسعه سازمان میسر نبود.

گفتنی است، نوزدهمین همایش تعالی سازمانی، توسط مرکز تعالی سازمانی مدیریت صنعتی، برگزار می‌شود.

ضرورت بازنگری در فرآیند قراردادهای سرمایه‌گذاری

سرپرست اداره کل امور اقتصادی و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی در بازدید از بندر امیرآباد، ضمن بررسی مسائل و چالش‌های پیش روی سرمایه‌گذاران بر استفاده از تمام ظرفیت‌های قانونی در قرارداد پروژه‌های سرمایه‌گذاری تاکید کرد.

به گزارش صمت از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، حسین یداللهی در جلسه هم‌اندیشی و بررسی موضوعات و چالش‌های سرمایه‌گذاری بندر امیرآباد به سیاست‌های مدون سازمان بنادر و دریانوردی در حوزه سرمایه‌گذاری اشاره و بازنگری فرآیند قراردادی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در بنادر را امری ضروری عنوان کرد.

وی ظرفیت قراردادی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و عدم وجود قرارداد تیپ مصوب درباره قراردادهای پایان‌یافته B O T را از دیگر مسائلی عنوان کرد که باید مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه جلسه، مدیرکل بنادر و دریانوردی امیرآباد با بیان اینکه توسعه اقتصادی و اشتغال پایدار از طریق جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی از برنامه‌های محوری بندر امیرآباد است، گفت: در این راستا در دهه مبارک فجر، کلنگ پروژه‌های بخش خصوصی از قبیل پروژه‌های احداث سیلو، مخازن نگهداری و کارخانه تولید خوراک دام و طیور در مجموع به ارزش ۴ هزار و ۲۴۸ میلیارد ریال به زمین زده شد.

محمدعلی اصل سعیدی‌پور همچنین به وسعت اراضی و تنوع سرمایه‌گذاری‌ها و میزان بالای تخلیه و بارگیری کالا در بندرامیرآباد اشاره و بر رفع موانع و مشکلات سرمایه‌گذاران و تسهیل در امور اقتصادی مشتریان با هدف افزایش حجم ترانزیت، صادرات و واردات کالا در بنادر تاکید کرد.

در پایان این نشست محمدعلی موسی‌پور، معاون امور بندری و اقتصادی اداره کل بندرامیرآباد، گزارشی از عملکرد اداره امور اقتصادی این بندر در سال جاری ارائه کرد و به تبیین مهم‌ترین موضوعات و چالش‌های موجود در امور سرمایه‌گذاری پرداخت.

موافقت مجلس با انتشار اوراق تا سقف ۱۰۰ هزار میلیارد ریال

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با انتشار اوراق مالی اسلامی از سوی شرکت‌های دولتی تا سقف ۱۰۰هزارمیلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ موافقت کردند. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، در جلسه علنی بعدازظهر سه‌شنبه (سوم اسفند) مجلس شورای اسلامی و در جریان بررسی جزئیات بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۱، نمایندگان با بند (الف) تبصره ۵ موافقت کردند.

در بند (الف) تبصره ۵ آمده است: در سال ۱۴۰۱ اجازه داده می‌شود با رعایت قوانین و مقررات و موازین شرعی، شرکت‌های دولتی تا سقف ۱۰۰ هزار میلیارد ریال اوراق مالی اسلامی ریالی با تضمین و بازپرداخت اصل و سود توسط خود، منتشر کنند. همچنین در بند (ب) نیز آمده است: به دولت اجازه داده می‌شود برای تأمین مالی مصارف این قانون تا سقف ۸۶۰ هزار میلیارد ریال، انواع اوراق مالی اسلامی (ریالی- ارزی) از جمله اسناد خزانه اسلامی که منطبق بر قوانین و مقررات و در چارچوب عقود اسلامی باشد را منتشر و منابع حاصل از انتشار نقدی اوراق را به ردیف شماره ۳۱۰۱۰۸ جدول شماره(۵) این قانون واریز و اسناد خزانه اسلامی موضوع ردیف درآمدی۳۱۰۱۰۳ جدول شماره (۵) این قانون را با حفظ قدرت خرید و با سررسید تا پایان سال ۱۴۰۴ منتشر و به طلبکاران نهادهای اجرایی بابت تادیه مطالبات واگذار کند. در ادامه این بند تاکید شده که بازپرداخت اصل، سود و هزینه‌های مربوط به انتشار اوراق در جداول شماره(۸) و (۹) این قانون پیش‌بینی شده و قابل پرداخت است.

ساز کار جدید دولت برای عمق‌بخشی به بازار سرمایه تصویب شد

معافیت مالیاتی بورسی‌ها به شرط توسعه

از سال گذشته و به‌دنبال سیاست‌گذاری‌های غلط در حوزه‌های اقتصادی شاهد سقوط شاخص بورس و متضرر شدن سهامداران حقیقی و حقوقی بودیم. با این وجود، مسئولان و سیاست‌گذاران به‌دنبال آن هستند تا با تصویب مقرراتی از عملکرد بازار سرمایه حمایت کنند. به اعتقاد فعالان بازار سرمایه، حمایت‌های غیرمستقیم و اصلاح سازکارهای حاکم بر این بخش، راه‌حل درست برای غلبه بر شرایط موجود است. صرف‌نظر از تمام انتقادات بجایی که نسبت به بودجه ۱۴۰۱ وجود دارد و پیامدهای ناشی از آن بر اقتصاد و به‌دنبال آن تولید و حتی بر عملکرد بازار سرمایه، برخی از موضوعات مطرح‌شده در این سند مالی، به نفع بازار سرمایه کشور هستند. هفته گذشته نیز نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال آینده، دو بند الحاقی را با هدف حمایت از بازار سرمایه تصویب کردند. به‌طور خلاصه باید اذعان کرد با تصویب طرح‌های یادشده سود انباشته شرکت‌ها به شرط صرف در توسعه تولید، معاف از مالیات خواهد بود. در همین حال نمایندگان خانه ملت با معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده بازار گواهی سپرده‌های کالایی و انتقال مالیات به گیرنده نهایی کالا موافقت کردند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> نمایندگان مجلس در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال آینده، طرحی را با هدف حمایت از تولید و بورس تصویب کردند که به موجب آن سود انباشته شرکت‌ها به شرط صرف در توسعه تولید، معاف از مالیات خواهد بود

تصمیم خوب خانه ملت

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۱، بند الحاقی۸ و بند الحاقی ۹ تبصره ۲ در بخش درآمدی را به شرح زیر تصویب کردند. در بند الحاقی ۸ چنین آمده است: «به‌منظور تشویق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس و ترغیب آنها به عدم‌تقسیم بخش بیشتری از سود اکتسابی و استفاده از منابع حاصل برای افزایش سرمایه و در نتیجه توسعه بخش‌های تولیدی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در سال ۱۴۰۱ مالیات درآمد آن بخش از سود تقسیم نشده شرکت‌های یادشده که به حساب سرمایه انتقال می‌یابد (موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم) مشمول نرخ صفر مالیاتی است.» در بند الحاقی ۹ نیز چنین ذکر شده است: «به‌منظور حمایت از توسعه ابزارهای مالی و همچنین تسهیل معاملات ابزارهای مبتنی بر کالا، مالیات بر ارزش‌افزوده تمامی کالاهایی که در قالب گواهی سپرده کالایی در بورس‌های کالایی کشور پذیرش می‌شوند، مادامی که در هر یک از بورس‌های کالایی مورد مبادله قرار می‌گیرند، مشمول نرخ صفر مالیاتی است. در صورتی که کالای پشتوانه گواهی سپرده ماهیتا مشمول مالیات بر ارزش‌افزوده باشد مالیات یادشده، تنها یک مرتبه و در زمان تحویل فیزیکی کالا پس از کسر اعتبار مالیاتی وصول خواهد شد و وظیفه پرداخت مالیات یادشده بر عهده تحویل گیرنده نهایی کالای پشتوانه گواهی سپرده کالایی است.»

گفتنی است نمایندگان مجلس همچنین با معافیت مالیاتی کارمزد تعهد پذیره‌نویسی و کارمزد معامله‌گران اولیه اوراق مالی اسلامی دولت که در سال ۱۴۰۱ منتشر می‌شود، موافقت کردند. در بند (ز) تبصره (۵) ماده واحده لایحه بودجه آمده است: «اوراق و اسناد این تبصره و کارمزد تعهد پذیره‌نویسی و کارمزد معامله‌گران اولیه اوراق مالی اسلامی دولت (منتشرشده در سال ۱۴۰۱) مشمول مالیات به نرخ صفر می‌شود. همچنین معاملات بین ارکان انتشار و دریافت‌ها و پرداخت‌های مربوط به انتشار اوراق موضوع این تبصره، صرف‌نظر از استفاده یا عدم‌استفاده از نهادهای واسط، مشمول معافیت‌ها و مستثنیات حکم ماده (۱۴) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب می‌شود.»

> نمایندگان خانه ملت با معافیت مالیات بر ارزش‌افزوده بازار گواهی سپرده‌های کالایی و انتقال مالیات به گیرنده نهایی کالا موافقت کردند

حمایت‌های منطقی

فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی بندهای حمایت‌گرانه لایحه بودجه از بازار سرمایه، گفت: در طول هفته‌های گذشته شاهد مطرح شدن و در مواردی تصویب طرح‌های حمایتی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ هستیم که بر عملکرد بازار سرمایه، اثرات مثبتی را به‌دنبال دارد. تصمیم جدید نمایندگان ملت مبنی بر آنکه سود انباشته شرکت‌ها به شرط مصرف در توسعه تولید، معاف از مالیات باشد، یکی از همین اقدامات حمایت‌گرانه از تولید و به‌دنبال آن بازار سرمایه است.

وی افزود: فعالان بازار سرمایه در طول ماه‌های گذشته بارها خواستار تصویب قوانین با هدف حمایت از بورس شده‌اند. دریافت مالیات از سپرده‌های بانکی و همچنین شفافیت در نرخ تسعیر ارز، از دیگر موضوعاتی هستند که از سوی فعالان بازار دنبال می‌شوند. با توجه به آنکه سایر بازارهای موازی بورس از شفافیت و قانون‌مندی لازم برخوردار نیستند، این‌دست قوانین می‌تواند به بازگشت تعادل به بازارها منتهی شود.

این کارشناس بازار در ادامه گفت: هرگونه بازنگری در قوانین و حمایت غیرمستقیم از بورس در بلندمدت اثرات مثبتی را بر عملکرد بازار سرمایه آشکار خواهد کرد؛ این دست تلاش‌ها به مراتب موثرتر از تزریق مستقیم نقدینگی به بازار و کنترل شاخص‌ها عمل می‌کند. در همین حال، این امر در میان‌مدت و بلندمدت بیشترین تاثیر مثبت را بر بورس خواهد داشت. پایداری بازار در گرو وضع چنین مقررات حمایتی است؛ مقرراتی که درنهایت موجب گسیل نقدینگی به صنعت و تولید می‌شود.

نگاهی به دلایل رکود

آقابزرگی گفت: عواید حاصل از این مصوبات، عملکرد بازار اولیه یا تولید را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و اثربخش خواهد بود. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل تداوم ریزش بورس و رکود حاکم بر این بازار با وجود تصویب بسته‌های حمایتی از بورس اظهارکرد: به اعتقاد من بورس در حال حاضر در شرایط پایداری قرار دارد؛ در مواردی شاهد افت یا صعود شاخص هستیم اما این نوسانات قابل‌توجه نیستند. در همین حال نباید منتظر جهش شاخص متناسب با روندی که در سال گذشته شاهد آن بودیم، باشیم.

وی گفت: به‌دنبال ناملایمات و رشد فزاینده شاخص بورس طی سال گذشته، حتی اگر از منظر تکنیکال هم به شرایط بنگریم، دوره رکود کنونی طبیعی است. در حال حاضر حدود ۱۵ ماه از این دوره رکود همراه با اصلاح می‌گذرد. هرچند نباید منتظر باشیم پس از تجربه بورس در سال ۹۹ و ریزش قابل توجه شاخص، مجددا این تغییرات تکرار شود. آقابزرگی گفت: در همین حال مسئولان اقتصادی کشور و مدیران سازمان بورس و همچنین اغلب فعالان بازار به‌ویژه حقوقی‌ها خواستار بازگشت شرایط بازار به روند صعودی گذشته و رکوردشکنی‌های غیرعادی شاخص نیستند. اما این موضوع به منزله تضعیف جایگاه بورس در موقعیت کنونی نیز نیست. وی افزود: بازار سرمایه همچنان از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری برخوردار است و انتظار می‌رود در سال آینده، جزو بازارهای با بازدهی مناسب باشد.

آقابزرگی در پیش‌بینی آینده بازار سرمایه در کوتاه‌مدت و بلندمدت گفت: تا آخر سال شاهد عرضه سهام حقوقی‌ها با هدف پرداخت حقوق و همچنین رددیون آنها خواهیم بود؛ یعنی میزان عرضه سهام از تقاضا برای خرید آن پیشی خواهد گرفت. با این وجود، بازار در همین محدوده کنونی نوسان خواهد داشت و نباید منتظر تغییرات عمده‌ای در بازار باشیم.



وی افزود: در همین حال، مذاکرات وین نیز گویی به گام‌های پایانی نزدیک شده است؛ در چنین شرایطی، برخی از فعالان صنعتی و اقتصادی، هر تحولی را در بازار سرمایه به نتایج مذاکرات و قیمت ارز نسبت می‌دهند. در همین حال، شاهد نوسانات نرخ ارز نیز هستیم؛ البته به اعتقاد من قیمت ارز حتی درصورت به نتیجه رسیدن برجام نیز، افت قابل‌توجهی را تجربه نخواهد کرد و در محدوده کنونی تثبیت خواهد شد.

آقابزرگی در پایان اظهارکرد: با وجود تمام موارد یادشده باید اقرار کرد با به نتیجه رسیدن مذاکرات، شرایط حاکم بر اقتصاد روشن و شفاف می‌شود. هرچند نباید منتظر رشد فزاینده‌ای در عملکرد صنایع و به‌دنبال آن بورس باشیم اما روشن و شفاف شدن شرایط، از حجم مشکلات حاکم بر بازار می‌کاهد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در میان بازارهای مالی گوناگون، بورس بیش از سایر بازارهای موازی از رشد بازمانده است؛ درنتیجه باید منتظر بازگشت اقبال بیشتر به این بخش در سال آینده باشیم.

خروج از رکود

امید پورمحمد، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی تصویب بخشی از لایحه بودجه ۱۴۰۱ توسط نمایندگان مجلس مبنی بر معافیت مالیاتی سود انباشته شرکت‌ها به شرط صرف در توسعه تولید، گفت: این موضوع با هدف تشویق شرکت‌های حاضر در بورس به افزایش سرمایه مصوب شده است. از آنجایی‌که افزایش سرمایه برای شرکت‌ها دردسرهایی دارد، بسیاری از شرکت‌های بورسی ترجیح می‌دهند حجم بالایی از سود سالانه خود را میان سهامداران تقسیم کنند. اما در حال حاضر با اجرای مصوبه یادشده انتظار می‌رود عمق بازار افزایش یابد. در همین حال، این سرمایه صرف اجرای پروژه‌های عمرانی یا توسعه‌ای خواهد شد و سودسازی مجموعه‌ها را در میان‌مدت و بلندمدت افزایش می‌دهد.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه افزود: البته انتظار می‌رود مقدمات اجرایی برای تحقق این هدف هم فراهم شود و سود یادشده به سود انباشته شرکت‌ها بدل نشود. در حالت کلی، اگر یک شرکتی بخواهد افزایش سرمایه دهد، باید منابع آن و نحوه تخصیص و هزینه‌کرد آن را به دقت مشخص کند. در حالی که بسیاری از شرکت‌ها برنامه‌ای برای تخصیص این افزایش سرمایه ندارند و همین موضوع نیز مانع آنها می‌شود. علاوه بر این در مواردی رقم اختصاص یافته به افزایش سرمایه، کل هزینه‌های پروژه‌های توسعه‌ای را پوشش نمی‌دهد. روند قانونی و بروکراسی اداری حاکم بر افزایش سرمایه و توسعه از محل سودآوری شرکت‌ها نیز خود عاملی منفی در مسیر اجرای این طرح به‌شمار می‌رود. پورمحمد در پاسخ به سوالی مبنی بر بی‌اثر بودن مصوبات دولت و مجلس بر روند خروج بورس از رکود در هفته‌های اخیر، اظهارکرد: در حال حاضر، حجم سرمایه در بازار کاهش یافته و همین موضوع مانع بازگشت بازار به روند پایدار صعودی است. در ماه‌های گذشته شاهد خروج سرمایه گسترده‌ای از بازار حتی با قبول ضررهای سنگین بوده‌ایم. بی‌اعتمادی به بازار و سیاست‌های حاکم بر این بخش که زمینه متضرر شدن مردم و سودجویی عده‌ای خاص را فراهم کرده نیز مانع بازگشت دوباره رونق به بورس است. این کارشناس بازار سرمایه نبود اطمینان نسبت به شرایط آینده به‌ویژه با توجه به مذاکرات رفع تحریم را علت اصلی دیگر بی‌رونقی بورس دانست و افزود: در حال حاضر سرنوشت اقتصاد کشور به بورس گره خورده و تا زمانی‌که گره از مشکلات این بخش باز نشود و شرایط آتی اقتصاد کشور در بستری شفاف، روشن نشود، نمی‌توان به بهبود بازار سرمایه هم امید داشت. در ادامه عملکرد صاحبان ناآگاه سهام و عدم‌پیش‌بینی شرایط نیز بر این شرایط موثر است. وی در پایان و در پیش‌بینی بازار بورس در آینده گفت: آینده بازار در کوتاه‌مدت به مذاکرات وین گره خورده است. به‌علاوه با توجه به آنکه در هفته‌های پایانی اسفندماه هستیم نباید به رشد قابل‌توجه یا مداوم بازار امید داشت. با این وجود می‌توان نسبت به بازگشت شاخص به روند صعودی در سال آینده امیدوار بود. ماه‌های اردیبهشت و خرداد نیز عموما با برگزاری فصل مجامع همراه است؛ درنتیجه باید منتظر بازار مثبت خوبی در فصل نخست سال آینده باشیم.



سخن پایانی

نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی با هدف تشویق شرکت‌های بورسی به سرمایه‌گذاری، توسعه، افزایش تولید و همچنین ارتقای اشتغالزایی، طرحی را تصویب کردند که به موجب آن، آن بخش از سود تقسیم نشده شرکت‌های یادشده که به حساب سرمایه انتقال می‌یابد، مشمول نرخ صفر مالیاتی است. این اقدام گامی مثبت هرچند کوچکی برای تشویق تولید است که تاثیر خود را بر عملکرد شرکت‌های بورسی موردبحث و ارتقای سودآوری آنها می‌گذارد. حال چنانچه سایر طرح‌های دولت برای حمایت از بازار سرمایه در جریان بررسی بودجه، رأی بیاورد، باید منتظر بهبود عملکرد صنایع و ارتقای سودآوری آنها باشیم. بدون تردید این گونه مصوبات به‌مراتب اصولی‌تر از راهکارهایی همچون تزریق مستقیم نقدینگی به بازار یا دستکاری شاخص است. البته با وجود اجرای تمام این راهکارها در نهایت نباید به رشد قابل‌توجه شاخص و تکرار رکوردشکنی‌های بازار همچون سال ۹۹ امید داشت.

یادداشت

بحران بورس عمیق‌تر می‌شود



مهدی سماواتی
کارشناس بازار سرمایه

طی ماه‌های اخیر شاهد ریزش مداوم بورس بوده‌ایم، این روند نزولی در شرایطی ثبت شده که از یک‌سو تورم در اقتصاد کشور قابل ملاحظه برآورد شده و از سوی دیگر، شاهد رکوردشکنی بهای نفت و کالاهای معدنی گوناگون در بازار جهانی بوده‌ایم. در همین حال، شرکت‌های بورسی نیز عملکرد مثبتی داشته و سودآور بوده‌اند؛ بنابراین روند نزولی شاخص بورس در چنین شرایطی منطقی به‌نظر نمی‌رسد.

بخش قابل‌توجهی از چالش‌های حاکم بر بازار سرمایه را باید به نبود سرمایه اجتماعی و همچنین از میان رفتن اعتماد مردم به اقتصاد نسبت داد. این روند بی‌اعتمادی به سیاست‌گذاران و همچنین چالش‌های اقتصادی در کنار یکدیگر مانع رشد عملکردی بازار سرمایه می‌شود. در چنین فضایی دخالت دولتمردان، سیاست‌گذاران یا نمایندگان مجلس که اغلب هم با عنوان حمایت از بازار سرمایه و سهامداران آن انجام می‌شود؛ نه‌تنها نتیجه مثبتی به‌دنبال ندارند؛ بلکه بر بار مشکلات بورس می‌افزاید.

به‌ویژه آنکه مسئولان به‌دنبال آن هستند تا به جای رفع اساسی و اصولی چالش‌های حاکم بر بازار، با حرف‌درمانی به بهبود شرایط موجود بپردازند. این درحالی است که در موقعیت کنونی دیگر وعده‌وعید مشکلات حاکم بر بازار را رفع نمی‌کند. به‌ویژه آنکه مسئولان در عمل حتی به اجرای وعده‌های خود نزدیک هم نمی‌شوند. همین موضوع نیز حکایت از آن دارد که بازار سهام در اولویت دولتمردان و تیم اقتصادی دولت نیست.

البته بخشی از این مشکلات را می‌توان به این موضوع نسبت داد که در کشور ما همچنان بازار پولی بر بورس اولویت دارد. سهامداران بورسی همچون سپرده‌گذاران بانک‌ها بحران‌ساز نمی‌شوند، درنتیجه دولتمردان نسبت به از بین رفتن سرمایه آنها بی‌تفاوت هستند اما برای حل مشکل سپرده‌گذاران بانکی پول چاپ می‌شود و تورم افزایش می‌یابد.

دولت‌ها مشکلات اقتصادی خود را از طریق تورم به مردم منتقل می‌کنند. گویی نوع دغدغه و نگرش دولتمردان با مردم تفاوت اساسی دارد. در حال‌حاضر، چالش‌های عمیق اقتصادی بر عملکرد اغلب نهادهای مالی کشور سایه افکنده، با این وجود، دولتمردان تنها به‌دنبال کتمان شرایط هستند. متاسفانه تا این چالش‌ها به مرحله بحران اجتماعی نرسد، دولت نسبت به آن و هشدارهایی که از سوی فعالان اقتصادی و کارشناسان داده می‌شود، هوشیار نمی‌شود. در چنین شرایطی، نه‌تنها شاهد هیچ اقدام مثبتی از سوی مسئولان و مدیران کشور نیستیم، بلکه در مواردی سیگنال مثبت بودن شرایط نیز داده می‌شود؛ این وعده‌های بی‌پایه و اساس در ادامه به ضرر فعالان بازار خواهد بود و تجدیدنظر در آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

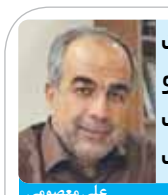
همین نگاه غیرتخصصی نیز شرایط را بیش از پیش سخت و دشوار می‌کند. به‌ویژه آنکه فاصله دولت از مردم بسیار زیاد است و صدای مردم و کارشناسان این حوزه به گوش کسی نمی‌رسد. متاسفانه صدای نظرات جهت‌دار مدیران بورسی بر واقعیت بازار ارجحیت دارد و به‌عنوان شرایط واقعی بازار به گوش رئیس دولت می‌رسد. در نتیجه نباید به اصلاح وضع موجود امید چندانی داشت.

در ادامه و در ارزیابی عملیاتی شدن وعده‌های حمایتی دولت و مجلس بر عملکرد بورس باید تاکید کرد که حتی اجرایی شدن این وعده‌ها نیز نتیجه‌بخش نیست. فعالان بازار سرمایه به خیر سیاست‌گذاران امیدی ندارند و تنها درخواست‌شان قطع شرهای متمادی از سوی این سیاست‌گذاران به بورس است.

وعده‌های مطرح‌شده از سوی مسئولان قابلیت اجرایی شدن ندارند؛ بنابراین در موقعیت این وعده‌ها فقط بر بار مشکلات فعالان بازار سرمایه می‌افزاید. به‌ویژه آنکه اقتصاد کشور در حال حاضر از منظر ساختاری با چالش‌های جدی روبه‌رو است. این ایرادات ساختاری با فرمان وزیر و مدیر برطرف نمی‌شود. گویا مسئولان و مدیران کشور شدت مشکلات را درک نکرده یا هنوز جایگاه خود را به‌درستی نشناخته‌اند؛ در چنین شرایطی این وعده‌های نادرست، بحرانی را که در آن قرار داریم را به بحرانی بزرگ‌تر بدل می‌کنند.

یادداشت

مشکلات داخلی و خارجی واردات تجهیزات



علی معصومی
عضوانجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن

برای به ثمر رسیدن هر فعالیت تولیدی، دسترسی به ابزار مناسب جزو ضرورت‌ها به شمار می‌رود. فعالیت‌های معدنی نیز از این قاعده مستثنا نیستند و تمامی معادن، از جمله معادن کوچک‌مقیاس برای فعال بودن نیاز به تجهیزات دارند. کاهش هزینه‌های عملیاتی و افزایش بهره‌وری معادن، ارتقای کارآیی و ایمنی کارکنان، مدیریت بهینه معدن و دارایی‌ها و بهبود برنامه‌ریزی و توسعه را می‌توان جزو نتایج حاصل از بکارگیری تجهیزات مناسب، همچنین استفاده از فناوری روز جهانی در فعالیت‌های معدنی عنوان کرد. اما متاسفانه بخش معدن امروزه با بحران تامین تجهیزات مواجه است و معدنکاران با حداقل امکانات در حال فعالیت هستند. راهکار اصلی رفع این مشکل، واردات دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مناسب، نو و کارآمد از کشورهای تولیدکننده مهم تجهیزات معدنی است؛ همان‌طور که دیگر کشورهای معدنی نیز این روند را در پیش گرفته و ماشین‌آلات مناسب و با کیفیت مورد نیاز را بری افزایش بهره‌وری معادن خود وارد می‌کنند. اما در کشور ما موانع متعددی برای واردات وجود دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به تحریم‌های بین‌المللی برای واردات و تعاملات مالی با سایر کشورها اشاره کرد. به‌طور معمول خرید ماشین‌آلات و واردات تجهیزات با دشواری همراه است و در برخی مواقع تامین تجهیزات با استفاده از واسطه‌گری برخی فعالان اقتصاد سایر کشورها صورت می‌پذیرد. اما غیر از مشکلات بین‌المللی، سیاست‌های داخلی نیز منجر به محدودیت واردات دستگاه‌های معدنی شده است. نهادهای متولی بخش معدن، به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌های اخیر محدودیت‌های متعددی را برای واردات ماشین‌آلات معدنی و همچنین راه‌سازی وضع کرده و دلیل آن را لزوم حمایت از شرکت‌های تولیدکننده داخلی عنوان کرده‌اند. با وجود اینکه این تفکر تنها به ضرر معادن بوده و ممکن است سال‌ها طول بکشد تا تولیدات داخلی به حد مناسبی از توانایی برای پاسخگویی به نیاز بخش معدن برسند. شاید تولیدات داخلی ارزان‌تر از محصولات خارجی باشند اما مهم‌ترین پیامد استفاده از تجهیزات کم‌کیفیت تولید داخل، کاهش بهره‌وری چشمگیر معادن و افزایش هزینه تمام‌شده است. در این صورت تنها زیان فعالان معدنی افزایش یافته و نمی‌توان استفاده از ماشین‌آلات تولید داخل را به سود اقتصاد و توسعه بخش معدن معرفی کرد. از سوی دیگر، تولیدات خارجی به‌طور معمول گران‌تر از دستگاه‌های تولید داخل هستند اما بهره‌وری و کارآیی این تجهیزات بسیار بیشتر بوده و فعالان معدنی با خاطری آسوده می‌توانند از این تجهیزات استفاده کنند.

به‌طور کلی تفکرات ممنوعیتی و رویکردهای مطلق، راه را برای توسعه تمامی بخش‌های اقتصادی بسته نگه می‌دارد؛ بنابراین نهادهای دولتی باید از فرمول‌ها و دستورالعمل‌های تعدیل‌کننده که به توازن اقتصاد کمک می‌کنند، استفاده کنند. نباید بخش تولید داخل که ظرفیت رشد و توسعه دارد را رها کنیم تا به مرز تعطیلی کشیده شود. از سوی دیگر، نباید به اندازه غیرمعمولی حمایت شوند که مسبب رانت شده و بازار انحصاری برای آنها شکل گیرد. این نوع مدیریت، توجیه‌پذیر نیست و باید یادآور شد که تعادل همواره پیش‌شرط ثبات و توسعه است.

بهترین راهکاری که برای رفع مشکلات تامین تجهیزات معدن به همراه توسعه صنایع ماشین‌سازی داخلی می‌توان عنوان کرد، تسهیل واردات ماشین‌آلات و دستگاه‌های مناسب خارجی به همراه در نظر گرفتن برخی حمایت‌ها و تسهیلات مالی و بازاری برای تولیدات داخلی است.

در این شرایط شرکت‌های داخلی برای پیشرفت و داشتن سهمی از بازار، مجبور به افزایش کیفیت تولیدات خود خواهند بود تا بتوانند با ماشین‌های خارجی رقابت کنند. در این شرایط فعالان معدنی بهتر می‌توانند درباره خرید خود تصمیم بگیرند و معادن نیز معطل تجهیزات نمی‌مانند.

در این حالت حمایت از توسعه تولیدات داخلی نیز صورت گرفته است.

رشد هزینه اکتشاف در مقابل افت صدور گواهی‌کشف

آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت از وضعیت صدور مجوزهای معدنی طی ۱۰ ماه امسال نشان می‌دهد بیش از ۳ هزار میلیارد ریال صرف هزینه‌های اکتشاف شده که افزون‌بر ۲۷۴ درصد زیادتر از هزینه مصرفی در مدت مشابه سال گذشته به دلیل عملیات اکتشاف معدنی است. اما در مقابل، در این مدت از میزان صدور گواهی کشف حدود ۵ درصد کاسته شده است.

به گزارش ایسنا، براساس آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، طی ۱۰ ماه ابتدایی امسال میزان صدور گواهی کشف، پروانه بهره‌برداری و میزان اشتغال در معادن به واسطه پروانه بهره‌برداری (نسبت به مدت مشابه سال گذشته) کاهش یافته است اما صدور پروانه اکتشاف و هزینه صرف‌شده به دلیل عملیات اکتشاف افزایش صدور و هزینه را تجربه کرده است. در مجموع ۱۰ ماه سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۸۹۵ پروانه اکتشاف صادر شده که نسبت به ۷۸۵ فقره صادرشده در مجموع ۱۰ ماه نخست سال گذشته افزایش ۱۴ درصدی را رقم زده است. در مقابل اما سرمایه صرف‌شده برای عملیات اکتشاف طی ۱۰ ماه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷۴.۴ درصد افزایش یافته و به ۳۷۹۹ میلیارد ریال رسیده است. سرمایه مجوزهای صادرشده برای اکتشاف معادن که معادل هزینه صرف شده برای عملیات اکتشاف بوده، طی ۹ ماه امسال ۱۰۱۵ میلیارد ریال ثبت شده است. طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، باوجود کاهش صدور مجوزهای معدنی در همسنجی آمار ۱۰ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، اما در ۳ ماه پاییز امسال، ۳۱۰ پروانه اکتشاف و ۱۲۶ گواهی کشف صادر شده است که نسبت به میزان آن در مدت مشابه سال گذشته (۲۶۴ پروانه اکتشاف و ۱۲۲ گواهی کشف) به ترتیب رشد ۱۷.۴ درصدی و ۳.۳ درصدی داشته‌اند.

کارشناسان در بررسی دلایل کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن:

سرمایه روانه بازارهای کاذب شد

اصلاح سیاست‌های معدنی در دستور کار دولت قرار گیرد

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

واحدهای تولیدی، صنفی، صنعتی و به‌طور کلی هر بنگاهی که فعالیت اقتصادی انجام می‌دهد، برای شروع فعالیت و ادامه حیات خود نیازمند سرمایه و منبع مالی مناسب است. نبود این نیروی محرکه مهم می‌تواند بزرگ‌ترین چالش را برای صاحبان صنایع و کسب‌وکارها ایجاد کند. از این رو، فراهم‌سازی بسترهایی که منجر به جذب سرمایه‌های مناسب و پایدار شود، از مسائل شایسته توجه است. بخش معدن یکی از هزینه‌برترین فعالیت‌های اقتصادی به شمار می‌رود و در عین حال قطعیت چندانی برای بازگشت سرمایه و سوددهی آن وجود ندارد؛ بنابراین حضور سرمایه‌گذاران و صاحبان منابع مالی در فعالیت‌های بخش معدن را می‌توان متضمن توسعه و پایداری معادن برشمرد. اما به دلیل مشکلات مختلف، در سال‌های اخیر توانایی بخش معدن برای جذب سرمایه کاهش یافته و این موضوع را می‌توان زنگ خطری برای این عرصه تلقی کرد.

در این راستا، صمت درباره مشکلات و راهکارهای رفع موانع ورود سرمایه‌ها به بخش معدن، با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرده که شرح دیدگاه آنها را می‌خوانید:



عکس: صمت

دستیابی به سرمایه و مدل‌های موثر سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌های مربوط به بخش معدن، حیاتی است

ضرورت وجود حساسیت در تصمیمات

مهدی لطفی اصل، مهندس معدن در گفت‌وگو با صمت ابتدا به تشریح اهمیت بخش معدن و جایگاه آن در اقتصاد کشور پرداخت. او فعالیت بخش معدن را مستعد سرمایه‌گذاری برای توسعه دانست و گفت: بخش معدن در واقع پیشران حوزه‌های تولیدی و صنعتی کشور به شمار می‌رود و با ایجاد ارزش افزوده و اشتغال پایدار، اقتصاد کلان کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ بنابراین یکی از راه‌های بهبود شرایط اقتصادی کشور، توجه به معادن و صنایع معدنی در مقیاس کلان است. اما این تاثیر مثبت معدنکاری بر اقتصاد، به‌سادگی صورت نمی‌گیرد. فعالیت معادن از نظر هزینه، نیازمند سرمایه سنگین و از لحاظ توجیه‌پذیری، بسیار پرریسک است؛ بنابراین باید تمام سیاست‌گذاری‌ها در این بخش با دقت و وسواس زیاد و هدفمند توسط نهادهای دولتی صورت گیرد. این فعال معدنی ادامه داد: در مدت اخیر آماری مبنی‌بر افت میزان سرمایه‌گذاری در بخش معدن اعلام شده که این ارقام نشانگر تاثیر مخرب تصمیمات دولت در برابر بخش معدن است. به عبارت دیگر، در سال‌های اخیر برخی سیاست‌گذاری‌های نهادهای دولتی برای بخش معدن غلط بوده و پیامدهای منفی برای فعالیت‌های این عرصه ایجاد کرده است. همچنین حمایت ناکافی از معدنکاران به این مشکلات افزوده و در ادامه از رغبت فعالان اقتصاد برای ورود به معادن کاسته شده است.

> یکی از وظایف مهم شرکت‌های معدنی دولتی، تهیه داده‌های اکتشافی از مناطق مستعد معدنی از نظر ساختار زمین‌شناسی و قرار دادن این اطلاعات در اختیار علاقه‌مندان به فعالیت معدنی است

بلوکه شدن پهنه‌های مهم معدنی

لطفی اصل مهم‌ترین دلیل کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن را نبود پهنه‌های مناسب معدنی در اختیار بخش خصوصی عنوان کرد و توضیح داد: «کاداستر» سامانه الکترونیکی ثبت و صدور مجوزهای معدنی است. با نگاهی به این سیستم درمی‌یابیم اغلب مناطق معدنی بنا بر دلایل مختلفی بلوکه شده‌اند و فعالان اجازه معدنکاری را در این مناطق ندارند. مهم‌ترین دلیل این ممنوعیت را می‌توان تعارض بین نهادهای مختلف و مخالفت نهادهای دخیل ماده ۲۴ قانون معادن مانند سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور برای معدنکاری عنوان کرد. باید خاطرنشان کرد تاکنون فقط بر حدود ۲۰ درصد از مساحت مناطق مستعد معدنی، عملیات اکتشافی انجام شده است. بخش معدن از قابلیت بالقوه‌ای برای سرمایه‌گذاری برخوردار است اما به دلیل ممنوعیت‌ها، بلوکه شدن پهنه‌های معدنی و عدم انجام فرآیند آزادسازی این محدوده‌ها بستر مناسبی برای افزایش فعالیت معدنی در کشور وجود ندارد. این فعال معدنی افزود: علاوه‌بر موارد یادشده، مسائلی مانند عدم تسریع در اتمام پهنه‌های اکتشافی در سطح کشور، خلأ سرمایه‌گذاری مکفی شرکت‌های دولتی در زمینه اکتشافات پایه و به دنبال آن نبود اطلاعات پایه معدنی، در کاهش میزان رغبت فعالان اقتصاد و سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش معدن تاثیر قابل توجهی داشته است.

اهمیت انتشار عمومی اطلاعات

این کارشناس معدن در ادامه صحبت‌های خود به اهمیت اطلاعات در شکل‌گیری و توسعه فعالیت‌های اقتصادی تاکید کرد و گفت: برای انجام هر فعالیت اقتصادی باید در مرحله نخست اطلاعات و داده‌های مربوطه به صورت شفاف و روشن در اختیار فعالان آن عرصه قرار داده شود. بخش معدن نیز نه‌تنها از این قاعده مستثنا نیست بلکه به میزان قابل توجهی نیازمند اطلاعات و استفاده از آنها است؛ بنابراین یکی از وظایف مهم شرکت‌های معدنی دولتی تهیه داده‌های اکتشافی از مناطق مستعد معدنی از نظر ساختار زمین‌شناسی و قرار دادن این اطلاعات در اختیار علاقه‌مندان به فعالیت معدنی است. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، همچنین دیگر سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی دخیل در فعالیت‌های معدنی مانند سازمان ایمیدرو وظیفه دارند تمامی داده‌ها و اطلاعات اکتشافی را به صورت شفاف و کارآمد در اختیار سرمایه‌گذاران بخش معدن قرار دهند. لطفی افزود: علاوه‌بر انتشار اطلاعات، باید ترتیبی اتخاذ شود تا واگذاری محدوده‌های معدنی که در مراحل اولیه اکتشافات قرار دارند، از طریق فرآیندهای قانونی به متقاضیان واجد صلاحیت فنی و مالی با سهولت بیشتری انجام شود. همچنین قبل از واگذاری محدوده‌ها لازم است تمام مجوزهای قانونی از نهادهای مربوطه اخذ و به عبارتی، یک محدوده معدنی مستعد با تمامی موافقتنامه‌های مربوطه واگذار شود.



ضرورت رفع تناقضات

لطفی اصل به مسائلی که رفع آنها به افزایش ورود سرمایه‌گذاران به بخش معدن منتج خواهند شد، اشاره کرد و توضیح داد: تسهیل در صدور مجوزهای معدنی، نبود تعارضات بین نهادهای دولتی، وجود اطلاعات و داده‌های شفاف از مناطق معدنی کشور، برنامه‌ریزی در جهت کاهش تنش با معارضان محلی، ارائه تسهیلات و مشوق‌های قانونی برای نوسازی ناوگان ماشین‌آلات معدنی، توسعه زیرساخت‌های معدنی، ارائه مشوق‌های قانونی به معدنکاران فعال و... جزو عوامل مهم و تاثیرگذار بر جذب سرمایه به بخش معدن هستند. دولت به‌عنوان متولی بخش معدن وظیفه دارد ابتدا تناقضات و چالش‌های موجود میان نهادهای دولتی و معدنکاران را (با اولویت قرار دادن فعالان معدنی) رفع کند. این کار از طریق اصلاح قوانین و مقررات به صورت لایحه قانونی و بازتنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های حاکم بر فعالیت‌های معدنی امکان‌پذیر است. همچنین برنامه‌ریزی برای انجام فعالیت‌های معدنی در مقیاس بزرگ با مشارکت شرکت‌های معدنی ایرانی و خارجی، تلاش برای کاهش معدنکاری به شکل کارگاهی و سوق دادن فعالیت‌های معدنی به سمت معدنکاری اصولی از دیگر پیشنهادات مهم برای جذب سرمایه به معادن است.

سودهای کلان بازار ارز

زانکو عطایی‌پور، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت به تاثیر مستقیم فعالیت معادن بر چرخه صنایع تاکید کرد. او جایگاه بخش معدن را به‌عنوان حلقه بالادستی صنعت، مناسب ندانست و توضیح داد: اگر صنایع مختلفی مانند فولاد، سیمان، سنگ، کارخانه‌های سرب و روی، گچ و نظایر آن در ایران فعال هستند، به دلیل فعالیت معادن متعدد برای تامین مواد اولیه آنها در کشور است چراکه در غیر این صورت به دلیل نیاز بالای این نوع صنایع مواد اولیه، چرخه صنعت در کشور دچار مشکل شده و بسیاری از واحدهای صنعتی شکل نمی‌گرفتند. طی سال‌های اخیر، به دلایل متعددی میزان سرمایه‌گذاری به‌ویژه سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن کشور کاهش یافته است. اصلی‌ترین عامل کاهش رغبت سرمایه‌گذاران به ورود در فعالیت‌ها و پروژه‌های معدنی کشور را می‌توان ایجاد سودهای کلان در بازارهای کاذب مانند ارز، سکه و طلا دانست. در واقع بسیاری از صاحبان سرمایه خرد و کلان، نقدینگی خود را به جای ورود به صنایع و معادن، به سمت این بازارها هدایت کرده‌اند.

این فعال معدنی ادامه داد: یکی از مسائل بسیار مهم در هدایت سرمایه‌های سرگردان به سمت بخش‌های تولیدی از جمله معدن، فرهنگ‌سازی و تبیین فرصت‌های موجود در پروژه‌های معدنی کشور است زیرا بسیاری از سرمایه‌گذاران با فرصت‌ها و جذابیت‌های این حوزه آشنایی کافی ندارند و متاسفانه تصویر غلطی از سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی دارند. در این زمینه، رسانه‌ها نقش مهمی به منظور ایجاد آشنایی و معرفی فرصت‌های معدنکاری برای عموم مردم دارند.

زیرساخت‌های ناکافی معدنی

عطایی‌پور سهم دولت در کاهش چالش‌های معدنکاری و افزایش جذابیت این عرصه برای سرمایه‌گذاران اقتصادی را پررنگ توصیف کرد و گفت: از جمله عواملی که می‌تواند منجر به رونق سرمایه‌گذاری در بخش معدن شود، تصحیح سیاست‌گذاری‌های معدنی دولت است.

تسهیل فرآیند مجوزدهی و سایر فرآیندهای اداری و قانونی، حذف یا کاهش هزینه‌های گزاف و غیرضروری فعالیت‌های معدنکاری از جمله تعرفه‌های مختلف سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، منابع طبیعی، نظام مهندسی و... است.

اما علاوه‌بر موارد گفته‌شده، یکی از مهم‌ترین چالش‌های مبحث سرمایه‌گذاری بخش معدن، مسئله مجوزهای متنوع و استعلامات پیچیده نهادهای گوناگون است. متاسفانه در بسیاری از موارد به دلیل برخوردهای سلیقه‌ای و غیرکارشناسی، موانع جدی بر سر راه فعالیت معدنکاران قرار می‌گیرد.

این فعال معدنی افزود: به‌طور کلی می‌توان مواردی مانند توجه ناکافی به بخش معدن در برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی کشور، ریسک بالای سرمایه‌گذاری در این بخش، ناکافی بودن اطلاعات پایه معدنی و نبود زیرساخت‌های مناسب در مناطق مستعد معدنی را از جمله سایر دلایل کاهش میزان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی بر بخش معدن ایران عنوان کرد. در این میان به مواردی مانند تنوع مراکز مجوزدهی و تصمیم‌گیری در حوزه معدن و قیمت‌گذاری غیرواقعی مواد معدنی نیز باید توجه کرد چراکه این مسائل نیز از رغبت فعالان معدنی برای ادامه فعالیت در معادن به‌شدت می‌کاهد.

عوامل کاهش سرمایه‌گذاری

عطایی‌پور در ادامه صحبت‌های خود به آمار رسمی جهانی اعلام‌شده مبنی‌بر عوامل کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن اشاره و تشریح کرد: بانک جهانی آماری را به تفکیک برای میزان تاثیر هر عامل بر افزایش ریسک معدنکاری در ایران منتشر کرده است. براساس این آمار، ریسک‌های مالی و اقتصادی با ۹۰ درصد تاثیر در جایگاه نخست تاثیرگذاری بر روند فعالیت معدنی ایستاده‌اند.

ناپایداری سیاست‌ها و مقررات دولت‌ها تا ۷۹ درصد بر این فعالیت‌ها تاثیر داشته و ریسک‌های سیاسی و اجتماعی تا میزان ۷۳ درصد در این روند موثرند.

ریسک‌های تکنیکی تا حدود ۶۸ درصد و ریسک‌های عملیاتی تا ۶۳ درصد سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران را با ریسک مواجه کرده‌اند. این فعال معدنی ادامه داد: دستیابی به سرمایه و مدل‌های موثر سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌های مربوط به بخش معدن، حیاتی است. به دنبال بحران مالی، دستیابی به سرمایه، هم با عنوان سهام و هم فرض دشوار شده است.

اما دولت به‌عنوان یک ناظر، باید به صورت جدی از فعالیت‌های عملیاتی در معادن کناره‌گیری کند و فقط تنظیم‌گر و تسهیلگر فعالیت بخش معدن باشد. از جمله این فعالیت‌ها را می‌توان تضمین و اطمینان از سودآوری قابل‌قبول پروژه‌های معدنی و تامین فضای امنیتی عنوان کرد.

اطمینان از حاشیه امنیتی مطلق مبنی‌بر عدم تعرض و تعدی سیاسی، دولتی، حقوقی، محلی و فرهنگی به سرمایه‌گذار و منبع مالی او از مصادیق تامین فضای امنیتی به شمار می‌روند.

نقش تسهیلگری دولت

این فعال معدنی به مسائل تاثیرگذار بر افزایش ورود سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصاد به بخش معدن اشاره کرد و گفت: به منظور رشد و افزایش میزان سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور باید در ساختار اقتصادی و قوانین جاری کشور بازنگری صورت گیرد. تضمین‌های لازم برای سرمایه‌گذاری، اصلاح قوانین و احترام گذاشتن به مالکیت خصوصی، فرهنگ‌سازی در جهت عدم وابستگی شدید به صادرات کالای تک‌محصولی (نفت)، هدایت انرژی به مدیریت تکنولوژی مدرن و نوآوری برای تولیدات جدید در کشور و بازنگری در قانون کار از جمله این موارد هستند.

همچنین تصحیح ساختار مالیاتی کنونی برای بخش‌های تولیدی کوچک‌مقیاس، افزایش کیفیت خدمات زیربنایی مانند حمل‌ونقل (که وظیفه آن به‌طور مستقیم از وظایف دولت در قبال معادن است)، جلوگیری از قاچاق کالا و در نهایت ارائه آمار و اطلاعات دقیق از ظرفیت‌های تولیدی و بازارهای مصرف از مسائل مهمی هستند که با توجه به آنها می‌توان سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصاد را به سمت بخش معدن جذب کرد.



سخن پایانی

دولت به‌عنوان متولی اصلی و مهم بخش معدن و صنایع معدنی، نقش مهمی در ساماندهی و نظام‌بخشی فعالیت‌های مربوط به این حوزه‌ها دارد. از این رو، اصلاح رویکرد و سیاست‌گذاری نهادهای دولتی می‌تواند راهگشای فعالیت معادن باشد.

انتشار اوراق مالی‌اسلامی برای حمل‌ونقل عمومی

نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی به شهرداری‌ها برای انتشار ۱۲ هزار میلیارد تومان اوراق مالی اسلامی برای توسعه حمل‌ونقل عمومی مجوز دادند.

به‌گزارش خانه ملت، نمایندگان خانه ملت در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه ۱۴۰۱ کل کشور، با بند (ج) و (د) تبصره (۵) ماده واحده لایحه بودجه ۱۴۰۱ موافقت کردند.

براساس بخش درآمدی بند (ج) تبصره (۵) در سال ۱۴۰۱ آمده است: اوراق فروش‌نرفته بندهای (الف) و (ب) این تبصره برای مطالبات در سقف اعتبار مربوطه با تایید رئیس دستگاه اجرایی و ذی‌حساب، مدیر امور مالی ذی‌ربط و سازمان برنامه و بودجه کشور قابل واگذاری به تمامی طلبکاران (اعم از پیمانکاران، مشاوران، تامین‌کنندگان تجهیزات و همچنین سایر هزینه‌های تعهدشده اعتبارات این قانون از جمله تملک اراضی) است.

همچنین در بند (د) این تبصره آمده است:

به‌منظور توسعه حمل‌ونقل عمومی و زیرساخت‌های شهری مدیریت پسماند و نیروگاه‌های زباله‌سوز، بازسازی بافت‌های فرسوده و ساماندهی حاشیه‌نشینی و سکونتگاه‌های غیررسمی به شهرداری‌های کشور و سازمان‌های وابسته به آنها اجازه داده می‌شود با تایید وزارت کشور تا سقف ۱۲۰ هزار میلیارد ریال اوراق مالی اسلامی ریالی با تضمین خود و با بازپرداخت اصل و سود آن توسط همان شهرداری‌ها منتشر کنند. تضمین بازپرداخت اصل و سود این اوراق برای اجرای طرح‌های قطار شهری و حمل‌ونقل شهری به نسبت ۵۰ درصد دولت و ۵۰ درصد شهرداری‌ها است. اوراق فروش‌نرفته این بند در سقف مطالبات معوق طرح با تایید شهرداری مربوط قابل واگذاری به طلبکاران آن طرح است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو خبر داد

۲۰۷ هاچ‌بک دو رنگ به خط تولید رسید

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو با بیان اینکه تولید پژو ۲۰۷ هاچ‌بک اتوماتیک در رنگ‌های مختلف، براساس نظرسنجی از بازار و مشتریان انجام‌شده، گفت: این خودرو از ویژگی‌هایی مانند طراحی زیبا و اسپرت، چالاکی، قابلیت‌های دینامیکی بالا و نیز مصرف سوخت پایین بهره‌مند است.

افزایش کیفیت رنگ

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو افزود: مزیت پژو ۲۰۷ هاچ‌بک اتوماتیک دو رنگ، استفاده از تکنولوژی به‌کار رفته در خط رنگ این خودرو است که موجب افزایش کیفیت رنگ شده و نصب قطعات تزئیناتی خاص در فرآیند تولید، زیبایی این محصول را دوچندان کرده است.

به‌گزارش ایکوپرس، علی رحیمی ادامه داد: این خودرو علاوه‌بر سطح تجهیزات مناسب، مجهز به موتور TU5P و گیربکس ۶سرعته اتوماتیک است که رانندگی پرشتاب با گشتاور مناسب سبب رضایت مشتریان خواهد شد.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو گفت: موتور TU5P پژو ۲۰۷ دو رنگ، نسل جدید موتور TU5 است که هم پرقدرت و هم میزان مصرف سوخت آن منطبق با استانداردهای زیست‌محیطی است. این موتور همچنین نسبت به موتور TU5 از بهبود عملکرد ۵ تا ۷ درصد، در توان و گشتاور برخوردار است.

رحیمی با تاکید بر اینکه این موتور دارای مزایای متعددی است، خاطرنشان کرد: اضافه شدن CVVT یا زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها، کاهش مصرف سوخت خودرو، کاهش اصطکاک‌های داخل موتور، ارتقای آلایندگی به یورو۵، کاهش مصرف روغن و بهبود شتاب‌گیری خودرو، از نقاط قوت موتور نصب شده روی خودرو پژو ۲۰۷ هاچ‌بک اتوماتیک دو رنگ است.

رحیمی با اشاره به ویژگی‌های گیربکس ۶سرعته AT جدید، تصریح کرد: این نوع گیربکس دارای ویژگی‌های خاص و متعددی مانند کاهش دور موتور، کاهش سطح صدای موتور، کارکرد مناسب و عدم‌فشار بر موتور به‌ویژه در سرعت‌های بالا و در نتیجه افزایش عمر پیشرانه، کاهش مصرف سوخت، بهبود کیفیت و حس رانندگی بهتر است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو، یادآور شد: تغییرات متعددی در بدنه و تزئینات این خودرو انجام شده که از جمله آنها می‌توان به سقف و اسپویلر در صندوق قرمز، بدنه مشکی یا سفید، غربیلک فرمان چرمی دو رنگ قرمز و مشکی، قطعات دکوراتیو روی داشبورد با طرح هارمونی، صندلی‌هایی با طرح و دوخت متناسب با طرح بدنه و قطعات تزئیناتی قرمز اشاره کرد.

وی افزود: نشان ۲۰۷ روی پشت سری صندلی‌های جلو، قاب دستگیره‌های داخلی با طرح هارمونی، گردگیر دسته دنده با دوخت قرمز، ضرب‌گیرهای درهای جانبی قرمز، دستگیره‌های جانبی قرمز، قاب دور چراغ‌های مه‌شکن جلو قرمز، قاب آینه‌های جانبی قرمز، قاب چراغ پلاک عقب قرمز، رینگ مشکی و شبکه هواکش روی در موتور قرمز از دیگر تغییرات انجام‌شده و تزیینات به‌کار رفته در این محصول به‌شمار می‌روند.

تولید داخل راه نجات صنعت خودرو

چند سالی است ستاد ساخت داخل محصولات ایران‌خودرو صادر و محور و تمرکز تمامی فعالیت‌های گروه براساس میزان دسترسی به اهداف این بخش ترسیم شده است.

برنامه‌ریزی برای خودکفایی قطعات، مجموعه‌های خودرویی و مواد اولیه در دستور کار گروه قرار گرفت و طبق برنامه ترسیم شده، پیگیری دستیابی به اهداف و نتایج ادامه خواهد داشت.

در همین راستا، سیستم قرارداد خودکفایی قطعات ارزبر و ایجاد زیرساخت‌های سیستمی مربوط به راه‌اندازی و ظرفیت‌های موجود در کشور برای خودکفایی مجموعه‌ها به خدمت گرفته شده است.

مشارکت فعال و پیگیری ویژه تحقق اهداف خودکفایی در قالب میزهای تخصصی خودکفایی که به ابتکار وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، یکی از اقدامات ایران‌خودرو بوده است.

همکاری با صنایع دفاع، سازمان هوا فضای سپاه و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در مسیر توسعه و تعمیق خودکفایی تولید خودرو در دستورکار قرار گرفته است.

تاکنون چند میلیون یورو کاهش ارزبری ناشی از ساخت داخل و خودکفایی در تولید قطعات محقق شده است.

پروژه‌های تعریف شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالب میزهای داخلی‌سازی یک تا چهار، ۵۳ میلیون کاهش ارزبری به‌دنبال داشته است. همچنین پروژه‌های داخلی‌سازی قطعات و مواد خارج از میزهای وزارت صنعت، معدن و تجارت هم ارزبری محصولات این خودروساز را کاهش داده است. تمام این موارد، دستاوردهای بزرگی است که با وجود همه مشکلاتی که بر سر راه صنعت خودرو قراردارد، سبب‌شده همچنان چرخ تولید در قطب خودروسازی ایران پرقدرت بچرخد و این میسر نبوده و نیست مگر به مدد مدیریتی هوشمند و همدلی و همراهی کارکنان مجموعه که یکه‌تاز عرصه خودباوری و خوداتکایی هستند.

تولید داخل، مدیریت متعهد و جهادی و کارکنان با وجدان و دلسوز ایران‌خودرو در جنگ نابرابر اقتصادی با شعار «ما می‌توانیم» بر محدودیت‌ها و تحریم‌های ظالمانه بدخواهان یورش برده است. جهادگران خطوط تولید ایران‌خودرو رمز این موفقیت را نهادینه شدن خودباوری و خوداتکایی می‌دانند که به‌ویژه در یکی دو سال اخیر در گروه صنعتی ایران‌خودرو نهادینه شده است.

در فرمایشات رهبر معظم انقلاب آمده که برای رسیدن به اقتصاد سالم، کارگر یکی از ستون‌های اصلی و از عوامل درجه یک تولید ثروت در کشور است و کارگر ماهر و نوآور موجب افزایش کیفیت کار است. بنابراین این شرکت خودروساز از فرصت تحریم استفاده کرده و با نوآوری و خلاقیت کارگران خود و نیز کمک و همراهی زنجیره تامین و همدلی آنها تولید داخل را به بهترین شکل دنبال کرد. به‌طور قطع، رسیدن به حداکثر خودکفایی دور از انتظار نیست.



گروه صنعتی ایران‌خودرو از فرصت تحریم استفاده و با نوآوری و خلاقیت کارگران خود و نیز کمک و همراهی زنجیره تامین و همدلی آنها تولید داخل را به بهترین شکل دنبال کرد، به‌طور قطع، رسیدن به حداکثر خودکفایی دور از انتظار نیست

ایران‌خودرو به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی با دانش و مهارت منابع انسانی و تعهد و دلسوزی کارکنانش مسیر رشد و بالندگی را می‌پیماید و همه در این مسیر نقش پررنگی دارند. حتی اگر لازم باشد، شبانه‌روز فعالیت‌ها ادامه می‌یابد تا چرخ تولید لحظه‌ای از حرکت نایستد. در سایه به‌روزآوری فرآیندهای کاری در شرکت، ارتقای بهره‌وری و کیفیت تولید و در نهایت رونق اقتصادی را شاهد خواهیم بود و خوشبختانه ایران‌خودرو با تمام قوا در این مسیر گام برمی‌دارد. برگزاری انواع نمایشگاه از توانمندی این شرکت خودروساز، به خوبی نشان داده منابع انسانی ایران‌خودرو در زمینه دانش و تکنولوژی و ساخت تجهیزات به‌روز و کارآمد دارای استعداد و قابلیت‌های فراوانی است و همین باعث می‌شود ایران‌خودرو به‌عنوان قطب صنعتی کشور و منطقه همیشه مطرح باشد.

تولید باکیفیت و داخلی‌سازی

تولید باکیفیت و توجه به داخلی‌سازی که در یکی دو سال اخیر به‌شدت موردتوجه قرار گرفته، می‌تواند اقتصاد ایران را در مقابل تحریم‌ها بیمه کند. تولید داخل، نه‌تنها برای اقتصاد کشور امری ضروری است، بلکه باعث بالا رفتن اعتماد به نفس مردم هم می‌شود. وقتی ملت ما توانایی این را داشته باشد که خود نیازهای اساسی خود را تولید کرده و از کمک‌های خارجی بی‌نیاز باشد، احساس عزت و سربلندی خواهد کرد و همین باعث می‌شود زیر بار هیچ منتی نرود.

در مجموعه بزرگ ایران‌خودرو با همراهی و تلاشی مضاعف کوشیده شده با وجود تمام تحریم‌ها و مشکلات و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا کارگران پای کار بمانند.

استفاده از ظرفیت‌ها

برای تحقق جهش تولید و تولید داخل استفاده از استعدادها و ظرفیت‌های گوناگون تمام کارکنان شرکت ضروری است. ایران‌خودرو ظرفیت بالایی در این زمینه دارد. در این راستا، محصولات جدید عرضه خواهد کرد و سعی دارد از وظایف خود کوتاهی نکند.

هنگامی که شرکت‌ها با قدرت و توان داخلی و به کمک مهندسان و نیروهای نخبه بتوانند در تولید داخل خودکفا شوند و نیازمند خارجی‌ها نباشند این یعنی موفقیت. مهندسان داخلی ثابت کرده‌اند این توان و ظرفیت داخلی وجود دارد و به بهترین شکل زمینه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شده است. استفاده از این ظرفیت ایران‌خودرو را در مسیر بالندگی و جهش بی‌نظیر قرار خواهد داد که همه از ثمرات آن بهره‌مند خواهند شد. گسترش روحیه همکاری میسر را هموار خواهد کرد که خود زمینه‌ساز خلاقیت و تحولات اساسی در همه زمینه‌ها خواهد بود. در نتیجه این تحولات می‌توانیم بر همه دشواری‌ها و محدودیت‌ها غلبه کرده و به دستاوردهای قابل‌اعتنایی برسیم. تشکیل میزهای خودکفایی خود گواه قابلیت‌های بالایی است که در صنعت خودرو کشور ایجادشده است و به‌طور قطع در چند سال آینده توفیقات زیادی را نصیب اقتصاد کشور خواهد کرد.

گروه صنعتی ایران‌خودرو با وجود همه تهدیدها حجم تولید را بالا برده و با بهره‌مندی از دانش، تکنولوژی و تولید داخل و توسعه خوداتکایی، خود باوری، رشد مضاعف تولید را رقم زده است. اگر انگیزه‌ها به باور حیاتی «توانستن» گره بخورد حرف‌های زیادی برای گفتن در صنعت خودرو خواهیم داشت.

مزیت پژو ۲۰۷ هاچ‌بک اتوماتیک دو رنگ، استفاده از تکنولوژی به‌کار رفته در خط رنگ این خودرو است که موجب افزایش کیفیت رنگ و زیبایی این محصول شده است

نقص فنی علت عمده مردودی‌ها

مدیرعامل ستاد معاینه فنی از ابتدای سال تا پایان بهمن، یک میلیون و ۴۸۷ هزار خودرو به مراکز معاینه فنی شهر تهران مراجعه کرده که در مقایسه با سال گذشته، میزان مراجعات تغییر چندانی نداشته است.

به‌گزارش ایسنا، حسین مقدم افزود: از آمار اعلامی، یک میلیون و ۱۱۸ هزار خودرو مربوط به مراجعات اول بوده و در این ۱۱ ماه تعداد نقص مربوط به آلایندگی ۱۷۰ هزار، همراستایی ۹۸ هزار، کمک فنر ۴۵ هزار، تست ترمز ۱۲۵ هزار و وضعیت ظاهری ۱۶۶ هزار در خودروها شناسایی و جهت اخذ معاینه فنی توسط راکبین آن رفع ایراد شده است. در مجموع ۳۲ درصد از خودروها به علت نقص فنی موفق به اخذ معاینه فنی در مراجعه اول نشدند.

وی تصریح کرد: در ۱۱ ماهه امسال، یک میلیون و ۶۰ هزار گواهی معاینه فنی صادر شده که از این تعداد، حدود ۱۹۹ هزار گواهی مربوط به معاینه فنی برتر است. در مجموع ۱۹ درصد از خودروهای مراجعه‌کننده به مراکز معاینه فنی شهر تهران دارای معاینه فنی برتر هستند. در بهمن حدود ۱۲ هزار خودرو با استفاده از سامانه نوبت‌دهی اینترنتی و با تعیین وقت قبلی به مراکز معاینه فنی شهر تهران مراجعه و تقریبا شهروندان از ۵۳ درصد ظرفیت پذیرش اینترنتی استفاده کرده‌اند.

مقدم افزود: درباره فعالیت واحدهای سیار کنترل کنار جاده‌ای وضعیت آلایندگی خودروهای سنگین در حال تردد در سطح شهر تهران، امسال ۴ هزار و ۸ خودرو مورد ارزیابی قرار گرفته که ۷۸ درصد دارای معاینه فنی و ۲۲ درصد فاقد معاینه فنی بوده‌اند. همچنین پس از آزمون مجدد آلایندگی تمام خودروها ۱۸ درصد در آزمون آلایندگی مردود شده‌اند.



گفتنی است این طرح در راستای کاهش آلودگی هوا و پایش مضاعف وضعیت آلایندگی خودروهای سنگین در سطح شهر با مشارکت پلیس بنا بر تدبیر مدیریت شهری از آبان ۱۳۹۷ اجرا شده و از ابتدای سال تا کنون توسط پلیس برای هزار و ۱۲۹ خودرو به علت نداشتن معاینه فنی و یا دودزا بودن جریمه صادر و معاینه فنی ۲۷۱ خودرو ابطال شده است.

مقدم با بیان اینکه مطابق قانون گواهی معاینه فنی یک خودرو تا زمانی دارای اعتبار است که خودرو دارای نقص فنی که موجب کاهش ایمنی در عبور و مرور یا انتشار بیش از حد مجاز گازهای آلاینده هوا یا آلودگی بیش از حد مجاز صدا شود، نباشد، گفت: خودرویی که پس از اخذ معاینه فنی نسبت به تغییر وضعیت ظاهری و نصب تجهیزات غیراستاندارد مانند گارد یا لامپ‌های زنون و هدلایت اقدام می‌کند، این خودرو از سوی پلیس متوقف و بلافاصله معاینه فنی آن ابطال می‌شود.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی درباره وضعیت مراجعات به مراکز، گفت: در حال‌حاضر بیشتر مراکز در شرایط عادی و فاقد صف هستند و مراجعان در کمترین زمان می‌توانند از خدمات مراکز استفاده کنند. با این وجود، از ۳ اسفند جهت تسهیل در ارائه خدمات به شهروندان ساعت کاری تعدادی از مراکز که دارای مراجعات بیشتری هستند به مدت یک ساعت افزایش یافته است. با توجه به افزایش مراجعات به مراکز در روزهای ابتدایی (فروردین) و پایانی سال به شهروندان توصیه می‌شود با توجه به باقی ماندن کمتر از یک ماه تا پایان سال خودروهای مشمول معاینه در سال آینده نسبت به معاینه فنی خودرو خود اقدام کرده و جهت مدیریت زمان این مسئله را به روزهای پایانی امسال یا ابتدای سال ۱۴۰۱ موکول نکنند.

به‌گفته وی، براساس قانون هوای پاک دوره معافیت انجام معاینه فنی از زمان تولید برای وسایل نقلیه شخصی و دولتی ۴ سال و برای وسایل نقلیه عمومی یک سال تعیین شده است و از سال آینده خودروهای شخصی تولید داخل ۱۳۹۷ و ماقبل با لحاظ ماه تولید و اتمام دوره معافیت ۴ ساله مشمول معاینه فنی هستند.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی درباره انجام معاینه فنی برتر در مراکز شهر تهران افزود: معاینه فنی برتر در ۹ مرکز منتخب بیهقی، سراج، آبشناسان، دماوند، الغدیر، شقایق، نیایش، چمران و خاوران انجام شده و این مراکز منتخب به استناد ضوابط قانونی و ممیزی اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان تهران دارای گواهی صلاحیت صدور معاینه فنی برتر هستند. خودروها می‌توانند به‌صورت اختیاری در صورت احراز شرایط لازم نسبت به اخذ معاینه فنی معمولی یا برتر اقدام کرده و با اخذ معاینه فنی برتر از تخفیف ۳۰ درصدی عوارض تردد در طرح کاهش و ترافیک استفاده کنند. لازم به توضیح است تفاوت معاینه فنی برتر و عادی تنها در فرآیند آزمون آلایندگی خودرو بوده و از لحاظ هزینه پرداختی یکسان است.

مقدم افزود: شهروندان می‌توانند جهت مدیریت زمان و به حداقل رساندن معطلی با استفاده از سیستم نوبت‌دهی اینترنتی با تعیین وقت قبلی به مرکز مورد نظر مراجعه کنند. این سامانه در حال‌حاضر از طریق سامانه تهران من و سایت ستاد معاینه فنی خودروهای تهران در دسترس است. همچنین برای اطلاع از وضعیت طول صف در مراکز به سامانه مدت انتظار در سایت معاینه فنی مراجعه و جهت انجام معاینه فنی خودرو خود خلوت‌ترین مرکز را انتخاب کنند.

گزارش خبری

شناسایی ۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز در جاده‌های کشور



معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اعلام کرد دستورالعمل جدید برای شناسایی و اولویت‌بندی نقاط حادثه‌خیز تصویب شده که پیش‌بینی می‌شود، حدود ۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز براساس آن شناسایی شود.

رضا اکبری در گفت‌وگو با ایسنا درباره آخرین وضعیت نقاط حادثه‌خیز در محورهای مواصلاتی کشور، اظهارکرد: درباره نقاط حادثه‌خیز صحبت‌ها، اعداد و ارقام مختلفی مطرح‌شده که از ۵۰۰۰ نقطه تا ۱۰ هزار و ۱۰۰ هزار نقطه حادثه‌خیز متفاوت است اما در همین زمینه و برای تعیین شاخص‌ها مبانی و معیارهای درست در سال ۱۳۹۴ دستورالعملی را پیاده کردیم و در سال ۱۳۹۵ توانستیم براساس آن معیارها و بررسی و ارزیابی آمار تصادفات ۳ سال قبل از آن هزار و ۵۸۰ نقطه حادثه‌خیز در کشور را شناسایی کنیم.

وی افزود: در این راستا تصمیم گرفتیم این نقاط را که عمدتا از نوع تقاطع‌ها بود، ایمن‌سازی کنیم، چراکه براساس آمار یادشده بیش از ۷۰ درصد نقاط حادثه‌خیز به تداخلات ترافیکی و تداخلات خودروها در محورها برمی‌گشت. بر همین اساس توانستیم تا امروز حدود ۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز را ایمن کنیم.

معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: سال گذشته دوباره دستورالعمل‌های گذشته درباره نقاط حادثه‌خیز را بازنگری کردیم و دستورالعمل‌هایی که در دنیا درباره تعریف نقاط حادثه‌خیز وجود داشت را نیز مطالعه کردیم و توانستیم نقاط ضعف دستورالعمل گذشته را نیز استخراج کنیم. بنابراین می‌توان گفت دستورالعمل جدید که امسال به آن رسیدیم مبنای مهندسی و محاسبات دقیق‌تر و مطابق با استانداردهای دنیا دارد که اگر بتوانیم آن را براساس جدیدترین آمار تصادفات آنالیز و بررسی و در نهایت ایمن‌سازی کنیم. می‌توان گفت تاثیر بسیار زیادی روی کاهش تصادفات جاده‌ای خواهد گذاشت.

اکبری با بیان اینکه ایمن‌سازی نقاط حادثه‌خیز تاثیر بسیاری روی کاهش تصادفات جاده‌ای می‌گذارد، گفت: گرچه هنوز دستورالعمل جدید نقاط حادثه‌خیز را براساس آخرین آمار تصادفات به صورت دقیق محاسبه نکردیم اما پیش‌بینی می‌کنیم در صورت انجام این محاسبات، حداکثر به ۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز برسیم و در صددیم این کار را براساس آمار تصادفات به صورت سالانه انجام دهیم، چراکه روش استانداردی که در دنیا انجام می‌شود، همین است.

معاون راهداری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه به صورت میانگین چقدر اعتبار برای اصلاح و ایمن‌سازی نقاط حادثه‌خیز در جاده‌های کشور لازم است، اظهارکرد: بر اساس بررسی‌های انجام‌شده اصلاح و ایمن‌سازی نقاط حادثه‌خیز که اکثرا از تقاطع‌ها و تداخلات ترافیکی است، حدود ۱۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد اما اگر بخواهیم همه نقاط حادثه‌خیز و آمارهای مربوط به هزینه موردنیاز برای اصلاح آنها را در نظر بگیریم هر نقطه حادثه‌خیز به‌طور متوسط حدود ۵ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد که البته بخشی از این اعتبار به صورت بودجه در قانون آمده است. بخشی از آن از اعتبارات متفرقه و بخش‌های دیگر از طریق مصوبات سفرهای استانی ریاست‌جمهوری و درآمدهای سازمان راهداری تامین می‌شود و می‌توان گفت سالانه از پس ایمن‌سازی ۵۰۰ نقطه حادثه‌خیز بر می‌آییم و می‌توانیم منابع مالی موردنیاز آن را تامین کنیم.

اکبری در پایان تصریح کرد: دستورالعمل جدید برای شناسایی و محاسبه دقیق نقاط حادثه‌خیز به بهترین نحو تدوین شده و اجرای آن منجر به کاهش تصادفات جاده‌ای به‌طور محسوس خواهد شد اما انتظارمان از همه مسئولان کشور این است که به این دستورالعمل که حاصل کار کارشناسی و بر مبنای استانداردهای دقیق جهانی است، احترام بگذارند و با هر عنوانی وزارت راه و شهرسازی یا سازمان راهداری را برای اصلاح و ایمن‌سازی دیگر نقاط تحت فشار قرار ندهند.

دیدگاه

حذف حداقل مزد از طریق قانون بودجه شدنی‌نیست



عضو هیات مدیره کانون عالی شورای اسلامی کار تبعات افزایش ۱۰ درصدی دستمزد کارگران شاغل در شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی را تشریح کرد.

به گزارش ایلنا حسین حبیبی، عضو هیات مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در اجتماع کارگران شرکت‌ها و دستگاه‌های تابعه دولت، با اشاره به در نظر گرفتن ۱۰ درصد افزایش حقوق برای کارگران شرکت‌ها و دستگاه‌های تابعه دولت در لایحه بودجه سال آینده، گفت: گرچه افزایش ۱۰ درصد از سوی کمیسیون تلفیق رد شده و به صحن علنی رفته، اما این افزایش حقوق برای سال آینده تطابقی با هزینه‌های معیشت ندارد و نمایندگان به‌دلیل روشن نبودن میزان افزایش دستمزد کارگران، نباید آن را تصویب کنند.

وی افزود: هر سال شورای‌عالی کار، نرخ افزایش دستمزد کارگران را تصویب می کند و شرکت‌ها و دستگاه‌های تابعه دولت ملزم به پرداخت آن به کارگران خود هستند. در نتیجه دولت نمی‌تواند میزان افزایش مزد را تعیین کند.

حبیبی افزود: این نحوه تعیین دستمزد از طریق بودجه سال ۱۴۰۱ به رواج مزد زیر حداقل می‌انجامد و زمینه حذف حداقل دستمزد از طریق قانون بودجه را فراهم می‌کند؛ در نتیجه تصمیم دولت روی همه چیز تاثیر می‌گذارد، این در حالی است که افزایش مزد باید براساس ماده ۴۱ قانون کار انجام شود، چون این گونه روابط کار و مزد کارگران از چتر حمایتی قانون کار خارج می‌شود. عضو هیات مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار افزود: نمایندگان نباید چنین لایحه‌ای را تصویب کنند. وی افزود: ظاهرا اعضای کمیسیون تلفیق و نمایندگانی که با افزایش ۱۰ درصد موافقت کردند، نمی‌دانند این امر با قانون اساسی و شرع اسلام مخالف است. من حاضرم با آنان و کارشناسان سازمان برنامه و بودجه مباحثه کنم.

حبیبی تصریح کرد: امام (ره) به نمایندگان فرموده بودند قوانینی تصویب نکنید که از قوانین بالادستی عدول کند، چراکه در این حالت خود به خود از نمایندگی عزل می‌شوید.

منطقه‌ای شدن دستمزد ۱۴۰۱ مطرح نیست

یک عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار تاکید کرد: دستمزد ۱۴۰۱ کارگران همچون روال سال‌های گذشته و براساس ماده ۴۱ قانون کار تعیین خواهد شد و بحث مزد منطقه‌ای به هیچ عنوان مطرح نیست. علی اصلانی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برخی اخبار مبنی بر منطقه‌ای شدن دستمزد سال آینده کارگران با رد این مسئله اظهار کرد: چنین چیزی صحت ندارد و در حال حاضر زیرساخت‌ها برای اجرای این طرح مهیا نیست. وی با تاکید بر توجه به شاخص‌های مزد منطقه‌ای گفت: اگر بر فرض مثال دستمزدها در کلانشهری مثل تهران را ۷ میلیون تومان و در سیستان‌وبلوچستان ۴ میلیون تومان تعیین کردیم، آیا کارگر در سیستان‌وبلوچستان می‌ماند؟ قطعا مهاجرت می‌کند، اما چه کسی جلوی مهاجرت نیروی کار برای مزد بیشتر را خواهد گرفت؟ رئیس کانون شورای اسلامی کار البرز افزود: معاون روابط کار وزارت کار اخیرا در جلسه تودیع و معارفه سرپرست اداره کل البرز، اعلام کردند تلاش می کنیم تا قبل از عید و طبق سال‌های گذشته، دستمزد با روال قبلی بررسی و تعیین شود. اصلانی گفت: متاسفانه برخی موسسات به اسم خیریه که مالیات نمی‌دهند و حسابرسی هم نمی‌شوند، به‌دنبال چنین موضوعاتی افتاده‌اند، در حالی که جامعه کارگری از پیامدهای این گونه طرح‌ها آگاه است. عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار، با بیان اینکه در طرح مزد منطقه‌ای حداقل دستمزد حذف نمی‌شود، اظهار کرد: زیرساخت‌های اجرای این طرح مشخص نیست و تبعاتی همچون مهاجرت نیروی کار را به‌دنبال خواهد داشت؛ بنابراین امسال همچون سال‌های گذشته و براساس اعلام معاونت روابط کار و باتوجه به تعیین رقم سبد معیشت کارگران که حدود ۹ میلیون تومان درآمده، دستمزد کارگران طبق ماده ۴۱ قانون کار تعیین خواهد شد.

عضو کمیته دستمزد شورای عالی کار در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

سرکوب ۳۱ ساله مزد



عکس: صمت

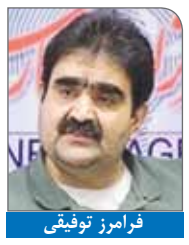
از یک طرف دولت خود بزرگ‌ترین کارفرمای کشور است و در این زمینه با کارفرمایان بخش خصوصی منافع مشترک دارد و از سوی دیگر به‌دلیل ناتوانی دولت در به ثبات رساندن اقتصاد و هدایت سرمایه به سمت تولید، یک بخش مهم از حمایت‌های دولت از بخش صنعت، تداوم سه‌دهه‌ای سرکوب مزدی و ارزان‌سازی نیروی کار بود

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

در لایحه پیشنهادی بودجه دولت برای سال ۱۴۰۱، حقوق کارمندان تنها ۱۰ درصد افزایش پیدا کرده که دلیل آن را تحریم اعلام کردند. به‌نظر می‌رسد این رویکرد دولت در وزارت کار برای تعیین حداقل مزد سال آینده هم پی گرفته شود، اما پیش از اینکه وارد سال ۱۴۰۱ شویم، خبرها از وین نشان می‌دهد توافقی دوباره بیش از هر زمان دیگری ممکن شده است؛ پس در سال آینده کسری بودجه ابعادی چون امروز نخواهد داشت، ضمن اینکه تولید هم دیگر با موانعی مشابه امسال مواجه نخواهد بود.

یکی از مهم‌ترین سنجه‌ها درباره جهت‌گیری طبقاتی دولت‌ها، نحوه تعیین حداقل دستمزد سالانه و میزان آن است. لغو تحریم‌ها بر تمام بخش‌های جامعه اثر خواهد گذاشت و حالا کارگران، معلمان، بازنشستگان و دیگر مزدبگیران می‌خواهند فشارهای ۴ سال گذشته تعدیل شود. در این زمینه فرامرز توفیقی، عضو کمیته دستمزد شورای‌عالی کار به صمت گفت: تعیین مزد ۱۴۰۱ امتحان اول دولت رئیسی خواهد بود. پس از آن می‌توانیم مستدل‌تر درباره جهت‌گیری‌های واقعی، نه شعاری، وزارت کار صحبت کنیم.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



فرامرز توفیقی

به‌نظر می‌رسد حتی زمانی که مسئله لغو تحریم‌ها مطرح نبود هم دولت‌ها بهانه‌ای برای سرکوب مزدی پیدا می‌کردند

◉ به‌نظر می‌رسد مذاکرات وین در حال نتیجه دادن است. طبقه کارگر بی‌تردید بیشترین فشارهای معیشتی را از محل تحریم‌ها تحمل کرد. گرچه تنش‌زدایی در روابط خارجی ربط مستقیمی به تعیین دستمزد و جلسات شورای‌عالی کار ندارد اما لغو تحریم‌ها در مطالبات کارگران تغییری ایجاد نخواهد کرد؟

درباره وین بگذارید در ابتدا یک نکته را تاکید کنم. من دیپلمات نیستم و درباره سیاست خارجی نظر تخصصی ندارم، اما تجربه نشان می‌دهد تنش‌زدایی هم می‌تواند به فرصت تبدیل شود و هم تهدید.

در اصل تنش‌زدایی از آن جهت فرصت است که دولتمردان بتوانند از آن چون یک نقطه عطف استفاده کنند، به بازسازی اقتصاد سرعت بیشتری ببخشند و تولید را چنان باکیفیت کنند که بازارهای صادراتی رشد کند و در نهایت به بهبود اشتغال، قدرت خرید و شاخص‌های کلان اقتصاد منجر شود.

در مقابل اگر دولت رخوت‌آلود با این فرصت برخورد کند و به‌جای برنامه‌ریزی میان‌مدت، به اداره روزمره بپردازد و بخواهد با منابع بلوکه‌شده یا حاصل از فروش نفت، به افزایش واردات روی بیاورد و رشد صنعتی را به فراموشی بسپرد، وین به یک تهدید بالقوه تبدیل خواهد شد، زیرا با لغو تحریم‌ها درهای واردات و صادرات کشور باز می‌شود و همان اندازه که امکان صادرات حاصل می‌شود احتمال افزایش واردات هم فراهم خواهد شد. در این میان ممکن است تولید برخی صنایع دیگر توجیه اقتصادی نداشته باشد، مانند لوازم خانگی ایرانی که فعلا به‌دلیل انحصاری که در نتیجه تحریم‌ها و ممنوعیت واردات محصولات کره‌ای ایجاد شده، تا حدی تقاضای موثر دارد.

من بعید می‌دانم اگر درها دوباره باز شود، با این نرخ و کیفیت این صنعت بتواند جایگاه فعلی خود را حفظ کند.

◉ اگر بخواهیم به مسئله طبقه کارگر بپردازیم، تحلیل شما از تاثیر لغو تحریم‌ها بر مذاکرات مزدی چیست؟

به‌طور عادی یا بهتر است بگویم ساده‌اندیشانه می‌توان گفت چنین اتفاقی باید بهانه افزایش نیافتن کافی مزد را از کارفرمایان و دولت بگیرد، اما تجربه‌ای که در ۳۱ سال گذشته از تعیین دستمزد داریم نشان می‌دهد از همان سال ۶۹ تا امروز، نمایندگان دولت چه اصلاح‌طلب بوده و چه اصولگرا و کارفرمایان تردیدی در سرکوب مزدی نداشتند. منظور من از سرکوب مزدی این است که مزد را کمتر از چیزی که باید، افزایش دهند؛ به‌نحوی که میان مزد و معیشت فاصله بزرگی ایجاد شود که امروز هم مشهود است و هم قابل‌محاسبه. به‌باور من حتی زمانی که مسئله لغو تحریم‌ها مطرح نبود هم دولت‌ها بهانه‌ای برای سرکوب مزدی پیدا می‌کردند. زمانی گفتند الان وقت سازندگی است و تازه جنگ تمام شده؛ زمانی گفتند عصر اصلاحات است و ما باید به مسائل دیگر بپردازیم و مزدها در آن دوره هم نمی‌توانست هزینه‌های کافی یک زندگی را تامین کند. در دوره تحریم‌ها هم «وضعیت خاص کشور» و «جنگ اقتصادی» بهانه‌ای برای بالا نبردن دستمزدها بود.

◉ اینجا برخی می‌پرسند نقش نمایندگان کارگری در عقب افتادن مزد از معیشت چقدر است؟

نماینده کارگری یا نماینده هر قشر دیگری، تنها زمانی می‌تواند از توان چانه‌زنی بالا برخوردار باشد که پایگاه اجتماعی فعال و گسترده‌ای هم داشته باشد.

وقتی در ایران مسئله تشکل کارگری به‌رسمیت شناخته نمی‌شود و با نگرش امنیتی با آن برخورد می‌شود، نماینده کارگری در جلسات مزدی قدرت چانه‌زنی کمتری دارد. این سلب حق تشکل از طبقه کارگر سبب شده اکنون سهم تشکل‌های موجود از کل طبقه کارگر، در بهترین برآوردها ۱۲ درصد است.

◉ منظورتان از تشکل‌های کارگری، همان «تشکل‌های رسمی» هستند؟

بله؛ منظورم تشکل‌هایی چون شورای اسلامی کار است؛ همین تشکل‌ها که حق فعالیت دارند، وگرنه در ایران خواست تشکلی مانند سندیکا یا شورا با چنان غضبی مواجه می‌شود که گویا کفر گفته شده است.

◉ این قابل‌فهم است که طبقه کارگر امکان تشکل‌یابی ندارد، اما در مقابل دولت چرا نقش بالانس‌کننده را بازی نکرد؟

از یک طرف دولت خود بزرگ‌ترین کارفرمای کشور است و در این زمینه با کارفرمایان بخش خصوصی منافع مشترک دارند و از سوی دیگر به‌دلیل ناتوانی دولت در به ثبات رساندن اقتصاد و هدایت سرمایه به سمت تولید، یک بخش مهم از حمایت‌های دولت از بخش صنعت، تداوم سه‌دهه‌ای سرکوب مزدی و ارزان‌سازی نیروی کار بود. گله ما از تمام دولت‌های پس از جنگ همین است. اینکه امروز قدرت خرید کارگران چنان از بین رفته که پس از ۱۰ روز ابتدای ماه، مزدی باقی نمی‌ماند، از یک حرکت حساب‌شده و بلندمدت خبر می‌دهد.

باید امیدوار باشیم نگاهی دیگر نسبت به تولید و عوامل آن ایجاد شود و منابع حمایت از صنعت از سفره کارگران برداشته نشود؛ در غیر این صورت ۱۰۰ وین و برجام هم که بیایند و بروند؛ اصلاح‌طلب یا تندرو کابینه تشکیل دهند، تعارض کار و سرمایه شدت خواهد گرفت و همزمان آسیب‌های اجتماعی رشد می‌کند.

◉ مسئولان وزارت کار باوجود برخی اظهارات عجیب، تلاش دارند خود را مدافع عدالت اجتماعی نشان دهند. به‌نظر شما درستی این ادعا چگونه اثبات خواهد شد؟

وضعیتی که حاکم است همان‌طور که گفتم محصول یک دوران است؛ پس با عوض کردن مدیر و معاون یا صدور چند دستورالعمل نمی‌توان مشکلات را حل کرد. حال اگر کسی ادعای تلاش برای گسترش عدالت اجتماعی دارد، قطعا از همان مسیری نمی‌رود که به این بی‌عدالتی گسترده منجر شد؛ پس باید طرحی نو در اندازد.

باید دست از رویه‌ای که تاکنون جریان داشته، بردارد و طبقه کارگر را به‌عنوان یک بخش، بخشی مهم و تعیین‌کننده به رسمیت بشناسد تا آنها بتوانند در بستر رسمی و قانونی اعتراضات و مطالبات خود را مطرح کنند.

این کار به سود همه خواهد بود. وقتی بستر قانونی را از اعتراضات صنفی می‌گیرند، روح مطالبه‌گری را هم می‌کشند، اما نقد نمی‌میرد، بلکه رادیکال‌تر می‌شود. واقعیت این است که دهه ۹۰ به‌ویژه شرایط اجتماعی کشور را دستخوش تغییرات اساسی کرد. اگر بناست جامعه را دوباره بسازیم باید زندگی اجتماعی را به‌رسمیت بشناسیم و حتی آن را ترویج کنیم.

این امر تنها با تغییر تفکرات کلان ممکن است. اگر دولت این شرایط را فراهم کند، نقد به‌جای اینکه ظن برخی را برانگیزد، تبدیل به یک چالش برای رشد دو طرف می‌شود و از سوی دیگر فساد سرکوب خواهد شد؛ ضمن اینکه این شرایط سبب می‌شود مردم بیشتر خود را در پدید آمدن هر وضعیتی دخیل بدانند و آنها هم به رفع مشکلات فکر کنند.

◉ اکنون ۶ ماهی است که دولت جدید تشکیل شده است. تحولات حمایتی از کارگران را مثبت می‌دانید؟

تاکنون همه چیز در حد حرف و صحبت بوده و من ترجیح می‌دهم حرف‌ها، از وعده‌های بزرگ تا ادعاهای غیرکارشناسی را معیار اصلی ندانم. به‌باور من دولت رئیسی در تعیین مزد ۱۴۰۱ نخستین امتحان خود را پس خواهد داد.

هر تحول واقعی و عملی در وزارت کار خود را در تعیین مزد سال آینده نشان خواهد داد؛ ضمن اینکه من هم ترجیح می‌دهم در این شرایط زیاد به مسئولان وزارت کار نپردازم و صبورانه به آنها فرصت دهیم تا در میدان خود را ثابت کنند؛ در غیر این صورت خیلی راحت افراد را متهم به نگاه جناحی و سیاسی‌کاری می‌کنند.

◉ پس چرا هنوز منتظر جلسه شورای‌عالی کار هستید؟

به‌هر حال برای نقد کردن باید کاری انجام شود، برنامه‌ای ارائه یا حداقل جهت‌گیری اعلام شود. دولت سیزدهم هنوز کاری نکرده، به همین دلیل من فکر می‌کنم جلسه شورای‌عالی کار می‌تواند نشان دهد در ۴ سال آینده چالش مزدی چه ابعادی خواهد داشت.

◉ برآورد شما از وضعیت معیشت و تورم در حال حاضر چگونه است؟

در گذشته یک نفر که شاغل بود می‌توانست یک زندگی حداقلی داشته باشد، اما اکنون چنین نیست.

همه شاخص‌ها نشان می‌دهد امروز فقرا تنها به بیکاران یا از کارافتادگان خلاصه نمی‌شوند و بخش مهمی از نیروی کار هم به صف فقرا پیوسته‌اند.

آمارهای سازمان تامین اجتماعی به‌خوبی این را نشان می‌دهند. در گذشته ۳ درصد شاغلان زیر خط فقر قرار داشتند، اما در ۵ سال گذشته این رقم به ۱۵ درصد رسیده است.

۵ برابر شدن یک شاخص به این مهمی، خبر از بحران‌های جدی می‌دهد. تبعات اجتماعی و اقتصادی این مسئله، یعنی فقیر شدن شاغلان، آن قدر اهمیت دارد که حتی در سرمایه‌داری‌های پیشرفته اروپا، امریکا یا حتی ژاپن و استرالیا، دولت در تعیین حداقل مزد مداخله می‌کند تا شاغلان بتوانند هزینه‌های یک زندگی شایسته را تامین کنند.

باید به این نکته توجه کرد که افراد شاغل می‌شوند تا بتوانند زندگی خود را تامین کنند. مسئولان در زمینه سرمایه‌داران دائم تاکید می‌کنند اگر تولید سودده نباشد سرمایه‌گذار حاضر به سرمایه‌گذاری نمی‌شود، اما همیشه درباره تبعات مزد کمتر از معیشت، سکوت می‌شود.

اینکه تولید در کشور مختل است فقط مربوط به نبود سرمایه‌گذار نیست، بلکه فرهنگ کار تحقیر شده است.

کارهای غیررسمی و غیرمولد چون دستفروشی یا مسافرکشی با موتور درآمد ماهانه‌ای چند برابر کار یک کارگر دارند، این در حالی است که در مشاغلی از این دست فرد کارفرما و به‌اصطلاح آقا بالاسر هم ندارد.

به‌نظر می‌رسد رابطه مستقیمی میان ناامیدی، سپس افزایش روحیات ضداجتماعی و در نهایت بالا رفتن خشونت و بزه وجود دارد.

◉ با این وصف تنها کارگران آسیب نمی‌بینند و کارفرمایان هم هزینه‌های آن را می‌پردازند. چه مشکلی از این مسئله برای سرمایه‌داران بخش صنعت ایجاد شده است؟

دود این مسئله به چشم آنها هم رفته است. همان سرمایه‌دار و کارفرمایی که هر سال می‌گوید امکان افزایش مزد وجود ندارد و صرفه تولید از بین رفته، امروز اگر بخواهد کارگر ساده پیدا کند باید روزها منتظر بماند تا شاید کسی قبول کند با حقوق ماهانه ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی در یکی از شهرک‌های صنعتی اطراف پایتخت کار کند، چون اکنون دیگر برای کارگران هم کار کردن صرفه اقتصادی ندارد.

حالا کارفرمایان محترم بفرمایند بدون تقاضای نیروی کار، چطور می‌خواهند تولید کند که تازه بعد مشخص شود تولید چقدر سودآور بوده است. این عاقبت سرکوب مزدی و حمایت یک‌طرفه و ناقص از تولید است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون برابر رای شماره ۱۱۴۷۰۰۰۴۱۹ و ۱۱۴۷۰۰۰۴۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۴ منضم به نامه شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۳۴۹ و ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۳۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه آقای رحیم موسوی فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۵۹۱ کدملی ۴۱۷۱۷۷۵۱۰۸ صادره از الیگودرز و آقای علی موسوی فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۵۹۳ کدملی ۴۱۷۱۷۷۵۱۲۴ صادره از الیگودرز هریک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۶/۳۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۷۴۰ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران با حدود اربعه: شمالا بطول ۶/۰۷ متر درب و دیوار به گذر شرقا بطول ۷/۶۸ متر دیوار به دیوار خانه عبداله مومیوند به پلاک ۳/۷۴۵۶ مفروز از ۲۷۴۰ فرعی جنوبا بطول ۶/۰۵ متر دیوار به دیوار خانه محمد نبی زاده غربا بطول ۷/۶ متر دیوار به دیوار خانه آقای رمضان جامی محرز و پلاک فوق ذیل ثبت ۵۹۴۵ صفحه ۴۴۱ دفتر ۴۲ واقع در بخش ده تهران ثبت گردیده است. لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبردگان صادر خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۲۷۴۷۵۴) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۸
۱۵۶۰۱/م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران– منوچهر کاظم اصلانی

دریافت کپی مدارک از سوی بانک‌ها ممنوع شد

بانک مرکزی با ابلاغ بخشـنامه‌ای دریافت کپی مدارک از اشخاص هنگام ارائه خدمات بانکی را ممنوع کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی در بخشـنامه‌ای به شـبکه بانکی اعلام کرد: دریافت کپی مدارک از اشخاص هنگام ارائه خدمات بانکی ممنوع است.

براساس این بخشـنامه، بانک‌ها موظفند در ارائه خدمات پایه به اشخاص حقیقی ایرانی، ضمن تطبیق مشخصات هویتی با اصل مدارک، به دریافت کد رهگیری از سامانه استعلام هویتی سازمان ثبت احوال کشور و نگهداری آن در پرونده شناسایی اشخاص اکتفا کرده و بر همین اساس نیازی به دریافت کپی مدارک هویتی اشـخاص فوق‌الذکر نیست. پیرو بخشنامه موضوع ابلاغ مصوبه هشتمین جلسه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۰ شورای‌عالی مقابله و پیشگیری از جرایم پولشـویی و تأمین مالی تروریسم، تمامی اشخاص مشمول موضوع مواد (۵) و (۶) قانون اصلاح قانون مبارزه با پولشـویی موظفند در شناسایی اشخاص حقیقی، مشخصات هویتی اعلام شده از سوی شخص حقیقی را با اصل مدارک تطبیق داده و پس از احراز هویت و اسـتعلام برخط از سازمان ثبت احوال کشـور و دریافت کد رهگیری تایید کنند. بدیهی است نگهداری کدرهگیری معتبر در پرونده ارباب رجوع قابل اسـتناد است. از این‌رو ضمن تأکید مجدد بر لزوم اجرای ابلاغیه‌هایی که پیش‌تر به آنها اشاره شد و اعلام اینکه دریافت کد رهگیری از سـامانه اسـتعلام هویتی سـازمان ثبت‌احوال کشـور و نگهداری آن در پرونده شناسایی اشخاص حقیقی کفایت می‌کند، مقتضی است، مراتب به واحدهای ذی‌ربط بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ و بر حسن اجرای آن نظارت شود.

فیشینگ و اسکیمینگ در کمین هستند

«مو لای درز» امنیت سیستم بانکی

تـا همین چند سـال پیش، بانک‌ها امن‌ترین پایگاهـی بودند که برای ذخیره و نگهداری پـول نقد بدون هیچ رقیب مطمئنی یکه‌تازی می‌کردند اما در سـال‌های اخیر، گسـترش تکنولوژی خواب آرام سپرده‌گذاران و مسئولان بانکی را آشـفته کرده و دیگر نمی‌توان با قاطعیت تاکید کرد «مو لای درز» امنیت سیستم بانکی نمی‌رود! حالا چند سالی است بخشـی از اخبار، مربوط به سـرقت اطلاعات کارت‌هـای عابربانک و هک اینترنتی حسـاب‌های بانکی در ابعاد مختلف اسـت؛ حساب‌هایی که به لطف یک خط اینترنت، یک دسـتگاه رایانه و برخی تکنیک‌های مدرن دیگر، در چشم برهم زدنی خالی می‌شـوند و گاهی سـارقان به قدری سریع عمل می‌کنند که مسدود کردن کارت ممکن نیست. فیشینگ و اسـکیمینگ از جمله مشکلاتی است که در مسیر امنیت شـبکه بانکی قرار دارد. پدیده‌هایی که فقط مختص سیستم بانکی ایران نیست و شبکه بانکی جهان درگیر الطاف رشد این فناوری است. صمت در این گزارش به چگونگی اجرای این کلاهبرداری و راه‌های جلوگیری از آن پرداخته است.



عکس: صمت

فیشـینگ راهی اسـت کـه تبهـکاران، اطلاعاتی ماننـد کلمه کاربری، رمز عبور، شماره ۱۶ رقمی عابر بانک، رمز دوم و CVV2 را از طریق ابزارهای الکترونیکی ارتباطات به سـرقت می‌برند

تفاوت فیشینگ با اسکیمینگ

فیشـینگ راهی اسـت که تبهـکاران، اطلاعاتـی مانند کلمـه کاربری، رمـز عبور، شـماره ۱۶ رقمی عابـر بانک، رمـز دوم و CVV2 را از طریق ابزارهای الکترونیکی ارتباطات به سـرقت می‌برند. کلاهبرداری فیشینگ از طریق ایمیل‌ها و پیام‌ها انجام می‌شـود و قربانیان به‌طور مستقیم اطلاعات حساس و محرمانه خود را در وب‌سایت‌های جعلی که در ظاهر کاملا شبیه وب‌سـایت‌های سالم و قانونی اسـت، وارد می‌کنند. حقه فیشینگ، یکی از تکنیک‌های مهندسی اجتماعی برای فریب کاربران است که در آن از ضعف امنیتی یک وب‌سـایت استفاده می‌شـود. اما اسکیمینگ یعنی کپی کردن غیرقانونـی داده‌های نوار مغناطیسـی کارت بانکی روی یـک کارت دیگر. اسـکیمر هم به فردی گفته می‌شـود که به اسـکیمینگ (Skimming) اشـتغال دارد یا مجرمی که کارش کلاهبرداری از طریق کارت‌های بانکی و استفاده از دستگاه‌های مخصوص این کار است. مجرم این اطلاعات را هنگام مراجعه کاربر به دستگاه خودپرداز یا کارتخوان‌های فروشگاهی، بدون اینکه فرد متوجه شـود از او سرقت می‌کند. اسکیمرها به وسیله دوربین کوچکی که بالای دسـتگاه خودپرداز نصب کرده رمز فرد را سرقت می‌کنند، سپس اقـدام به کپی اطلاعات کارت می‌کنند. در بعضـی موارد حتی دوربین هم برای خواندن رمز فرد استفاده نمی‌شود و از یک کیبورد جعلی روی کیبورد اصلی استفاده می‌شود که ترتیب فشردن کلیدها را ذخیره می‌کند.

هشدار! هوشیار باشید

علـی احمدیـان، کارشناسـان حـوزه بانکـداری الکترونیک: چند سالی است دستبرد به حساب‌های بانکی با دسـتگاه‌های کپی رمز به شدت رواج یافته و تاکنون حساب بانکی صدها نفر از این طریق مورد دسـتبرد قرار گرفته است. مالباخته‌ها ادعا می‌کنند از طریق پیامکی که به گوشی تلفن همراه‌شان آمده، متوجه برداشت از حساب‌شان شده‌اند.

از آنجایی که ممکن است شناسایی این نوع کلاهبرداری‌ها کار سختی باشد، شهروندان می‌توانند هنگام خرید و استفاده از دسـتگاه‌های خودپرداز یـا کارتخوان‌های فروشـگاهی، اقداماتـی را انجـام دهند کـه احتمال سـرقت از کارت‌های بانکی‌شـان به حداقل برسد. بنابراین به دارندگان کارت‌های بانکی توصیه می‌شود در فروشگاه‌ها و مراکز خرید، رمز کارت خود را خودشـان وارد کنند و در اختیار فروشنده قرار ندهند. بـه علاوه اینکه باید دسـتگاه‌های کارتخوان در فروشـگاه‌ها برای مشـتریان قابل رویت باشد. متاسـفانه گرچه همواره بر وارد کـردن رمز کارت بانکی توسـط دارنـده کارت به هنگام اسـتفاده از دسـتگاه کارتخوان تاکید می‌شود اما در بسیاری از مواقع در عمل این امکان برای مشـتریان مهیا نیسـت؛ در حالـی که قوانین بانک مرکزی، پذیرنـدگان را ملزم به نصب دسـتگاه کارتخوان در دسـترس مشـتری می‌کند. در این شـرایط، مشـتری مجبور اسـت کارت اعتباری خـود را به فروشـنده بسـپارد و حتی رمز چهاررقمی آن را نیز با صدای بلند فریاد بزند. با کمی اندیشـیدن بـه این موضوع، می‌توان به پیامدهای ناخوشـایندی که این کار برای دارنده کارت به دنبال دارد، آگاه شـد. دارنـدگان کارت‌های بانکی باید تا حد ممکن از خودپردازهایی اسـتفاده کنند که آنتی‌اسکیمینگ دارنـد. ضمن اینکـه در مواقع بروز مشـکل از کمک افرادی کـه کنـار خودپرداز ایسـتاده‌اند تـا حد ممکن خـودداری کنند.

ایـن کارشـناس همچنین به افراد ایـن توصیه را می‌کند که از شـکل متعارف کارتخوان‌های خودپرداز همچون نبود هرگونه شکسـتگی یا تغییر شـکل اطمینـان حاصل کنند، چـون ایـن امکان وجـود دارد که سـارقان، اقـدام به نصب دستگاه‌های اسکیمینگ در خودپردازها کرده باشند. با نصب آنتی‌اسـکیمینگ‌های فعال در خودپردازها فرهنگ‌سازی و آگاه کـردن مردم درباره نحوه اسـتفاده و نگهـداری از رمز و کارت می‌توان تا حد قابل توجهی از میزان سرقت به این روش کاست.

همان‌طور که استفاده از بانکداری الکترونیک باعث راحتی و اطمینان مردم به این شیوه بانکداری است، وجود تقلب‌های زیـاد و غیرمتعارف نیز به همان اندازه و حتی بیشـتر مخرب است و باعث می‌شود اقبال عمومی به این شیوه کمتر و اعتماد مردم به میزان زیادی خدشه‌دار شود که البته ترمیم این نبود اطمینان به مراتب سخت‌تر از جلب اعتماد است.

برای مقابله با اسکیمرها نمی‌توان تمام مسئولیت را به گردن شهروندان انداخت، سیستم بانکی نیز وظایفی دارد و می‌تواند راه این کلاهبرداری را سد یا حداقل سخت کند

امنیت کارت‌ها را افزایش دهیم



سیامک تقی‌پور، کارشناس امور بانکی: برای مقابله با اسکیمرها این سـارقان نامرئی اطلاعات عابر بانک‌ها تنها نمی‌توان تمام مسـئولیت را به گردن شـهروندان انداخت و تنها به آنها هشـدار داد که مراقـب کلاهبرداری و هک عابر کارت در خودپردازها باشند! سیستم بانکی و مسئولان بانک هـم در این مراقبت، وظایـف و الزاماتی دارند که رعایت آنها می‌تواند راه کلاهبرداری را برای اسـکیمرها سـد یا حداقل سخت کند. کارت‌های عابر بانک معمولا دارای کیفیت‌های ساخت متفاوتی هستند و از نظر فنی از ۴ تا ۱۶ لایه تشکیل می‌شـوند. کارت‌های ۱۶ لایه‌ای دارای موارد امنیتی خاص و بالایـی هسـتند که در کارت‌هـای معتبر جهانـی مانند ویزاکارت نیز مورد اسـتفاده قرار می‌گیرند. کارت‌های مورد اسـتفاده از ایران از این نوع نیسـت و بـرای ایجاد امنیت و جلوگیری از فعلیت این دسـت از سرقت‌های اطلاعاتی باید سیسـتم امنیتی کارت‌ها را بالا برد. تهیـه این کارت‌ها نیز نیازمند تکنولوژی و دسـتگاه ویژه است که هزینه تمام شده تولید کارت برای سیسـتم بانکی کشور را بالا می‌برد. اما در نهایت موثرترین راهکار بالابردن امینت خود کارت‌هاست.

مـوراد دیگری هـم در این بیـن مطرح می‌شـود مانند تجهیز عابر بانک‌ها به سیسـتم‌های حسگر مخصوص برای اسـتفاده از اثر انگشت به جای وارد کردن اطلاعات از طریق دکمه‌ها یا نصب ضداسـکیمینگ در دستگاه‌های عابر بانک کـه این کار در ۸۰ درصد دسـتگاه‌ها افتاده اسـت. به علاوه در روش‌های نوین و پیشـرفته، علاوه بر نصب حسـگرهای لازم، بـرای جلوگیری از نصب اسـکیمر، تجهیزات دیگری قابل نصب اسـت که هنگام برداشت اطلاعات کارت، با ایجاد سـیگنال استراسونیک، مانع جمع‌آوری اطلاعات به‌صورت درسـت و سالم، در اسکیمر شـده و پس از پایان عملیات تا هنگام خروج کارت، دستگاه فعال می‌شود و اجازه استخراج اطلاعات را نمی‌دهد. به علاوه رعایت یکسری نکات از سوی بانک‌هـا و شـرکت‌های مربوط به دسـتگاه‌های pos بسـیاری از مشـکلات امنیتـی موجود را کاهش می‌دهد. به عنوان نمونه، دسـتگاه POS در محلی نصب شـوند که به راحتی در دسـترس مشـتری بوده تا مشتری بتواند به سـهولت خود نسبت به وارد کردن رمز عبور کارت بانکی به دسـتگاه اقدام کند و مجبور بـه ارائه کارت و اعلام رمز به فروشـنده نباشـد. به علاوه باید در صدور مجوز نصب دستگاه‌ها به متقاضیان بیشتر توجه کرد.

راه‌های مقابله با کلاهبرداری

با این همه بـاز می‌توان راه‌هایی برای مقابلـه یافت. الزامات و راهکارهایـی که باید از سـوی نظام بانکی و مسـئولان بانکی کشـور اتخاذ شـود. در عین حال نقش افراد و شهروندان عادی هم در کاهش و پیشگیری از اینگونه سرقت‌ها کم نیست. اما در بررسی راهکارهای مقابله یا پیشگیری از این نوع سرقت مجازی، کارشناسان به راهکارهایی اشاره می‌کنند.

از جملـه اینکـه برای جلوگیـری از این نـوع کلاهبرداری و تخلف، یک قطعه پلاستیک در دریچه ورود کارت دستگاه‌های خودپرداز قرار داده می‌شود. شکل این قطعه پلاستیکی به نوعی اسـت که جلوی این نوع کلاهبرداری را می‌گیرد و در عین حال از سهولت در کاربری خودپرداز نمی‌کاهد. این قطعه با استفاده از اسـتانداردهای امنیتی و برای پوشش امنیتی ساخته شده و در صورتی که هر نوع دسـتکاری در دریچه کارتخوان به وجود آید یا دریچه زیرفشـار فیزیکی قرار گیرد، دسـتگاه خودپرداز از حالت سـرویس‌دهی خارج می‌شـود. این قطعـه در دریچه کارتخوان دسـتگاه خودپرداز نصب شده و محفظه ورود کارت را پایـش می‌کند و هر نـوع ورود غیرمجاز و موارد این چنینی را کنتـرل می‌کند. پس تجهیز دسـتگاه‌های خودپرداز به Anti Skimmer (ضداسکیمینگ) یکی از راهکارهای سد فعالیت اسکیمرهاست.

در برخـی روش‌هـا نیز سـعی در جلوگیـری از امکان نصب اسـکیمر در دسـتگاه مورد نظر اسـت که این نـوع تجهیزات Anti Fraud نامیـده می‌شـوند. در روش‌هـای پیشـرفته آنتی‌اسـکیمینگ کـه اسـتاندارد اروپا نیز اسـت ضمن نصب حسگرهای لازم برای جلوگیری از نصب اسکیمرهایی با فناوری متفاوت، تجهیزات پیشـرفته دیگری نصب می‌شود که به‌طور دقیق در زمـان نمونه‌برداری اطلاعات کارت، وارد عمل شـده و با ایجاد سـینگال التراسـونیک در مـکان موردنظر، در عمل مانع اسـتخراج اطلاعات به‌طور سـالم در اسـکیمر می‌شـود، ضمن اینکه به دسـتگاه و مکانیسـم عملیاتی آن آسـیبی وارد نمی‌کنـد و پس از پایان عملیـات در کارتخوان، دوباره در زمان خروج کارت، دسـتگاه فعال شـده و مانع اسـتخراج اطلاعات می‌شود.

سخن پایانی

با این همه، تشـخیص ایـن روش‌های کلاهبـرداری توسـط افراد عادی بسـیار دشـوار اسـت و بانک‌ها برای پیشگیری از چنیـن اقداماتی باید نـکات امنیتی را رعایت کرده و از دستگاه‌های امنیتی بهره ببرند. اما هر یک از ما به‌عنوان شهروندان عـادی وظیفـه داریم قبل از اسـتفاده از خودپـرداز دقیقـا آن را بررسـی کرده و در صورت احسـاس وجود موارد مشکوک موضوع را به بانک و پلیس اطلاع دهیم.

ویژه‌تر از خبر

۱۰ نکته برای افزایش امنیت کارت بانکی

گزارش‌هـای منتشرشـده از سـوی پلیـس فتا در سـال‌های اخیر نشـان از رشـد سـریع کلاهبرداری‌های مالی و سوءاستفاده کلاهبـرداران از کمبود آگاهی مردم در اسـتفاده ایمن و درسـت از کارت‌هـای بانکی دارد. بر همین اسـاس ضروری اسـت تانکات امنیتی سـاده اما مهمی از سوی شهروندان رعایت شود. به گزارش خبرنگار ایبِنا، در ادامه به چند نکته مهم اشاره شده است:

۱- رمـز، مهم‌تریـن ابزار حفظ امنیت کارت بانکی اسـت که در نگهداری آن باید دقت بسـیار زیادی شـود و طبق الزامات امنیتی نباید به هیچ عنوان در اختیار فرد دیگری قرار گیرد. براساس قانون و الزامات شـاپرک و بانک مرکزی، رمز کارت باید توسط خریدار در دستگاه کارتخوان وارد شود بر همین اساس همواره در خریدها رمز کارت بانکی را در دسـتگاه کارتخوان وارد کنید تا از کلاهبرداری با استفاده از اسکیمر و کپی شدن کارت بانکی دور بمانید.

۲- از انتخاب و قرار دادن رمزهای ساده و قابل حدس مانند سال تولد برای کارت بانکی در رمز اول و دوم خودداری کنید؛ همچنین یک رمز مشـترک را برای تمامی کارت‌های بانکی انتخاب نکنید و رمزهایی متفاوت برای کارت‌های بانکی تعیین شود.

۳- رمز کارت بانکی را روی کارت بانکی یادداشت نکنید و در کنار کارت بانکی قرار ندهید. همچنین از ارسـال تصویر کارت بانکی در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی خودداری کنید.

۴- بـه صورت دوره‌ای (حداکثر سـه ماه یکبار) رمـز اول و دوم کارت بانکـی خود را تغییر دهید تا از کلاهبرداری و سوءاسـتفاده دور باشید.

۵- از زیرساخت رمز اول و دوم یکبار مصرف استفاده کنید.

۶- هنـگام افتتـاح حسـاب و دریافـت کارت بانکی نسـبت به فعالسـازی سیسـتم پیامکی بانک برای حساب خود اقدام کنید تا در صورت برداشـت یا واریز وجه به حسـاب‌تان فـوری از موضوع مطلع شوید.

۷- برگ رسـید ارائه شده از سـوی دستگاه خودپرداز را در محل رها نکنید.

۸- یکی از ترفندهای رایج و خطرناک کلاهبرداران برای سـرقت اطلاعات حسـاب بانکی و برداشـت غیرمجاز مسـابقات تلفنی و اسـتفاده از دسـتگاه خودپرداز است. لازم اسـت بدانید که لزومی ندارد زمانی که پولی از طریق کارت بانکی به حسـاب شـما منتقل خواهد شد به دسـتگاه خودپرداز مراجعه یا اقدامی کنید و تمامی درخواسـت‌های مراجعه به دستگاه خودپرداز به منظور واریز وجه در حساب شما کلاهبرداری است.

۹- فیشـینگ یکی از روش‌های کلاهبرداری است که متاسفانه در طول سـال‌های اخیر با افزایش روند خرید اینترنتی و اسـتفاده از درگاه‌های پرداخت الکترونیک رشـد بسیار زیادی داشته است. بنابراین باید نکات امنیتی در گاه پرداخت به درسـتی بررسی شود. از جمله اینکه باید به وجود قفل سبز در نوار آدرس اینترنت، وجود پروتـکل Https، قـرار گرفتن نام دامنه شـاپرک به صورت مثال https://xxx.shaparak.ir و تغییـر هر بـاره تصویر امنیتی و جایگاه اعداد در صفحه کلید مجازی توجه کنید.

۱۰- از کارت بانکـی خود محافظت کنیـد و در صورتی که دیگر به کارت بانکی نیاز ندارید، با مراجعه به شعبه بانک عامل نسبت به باطل و مسدودسازی کارت اقدام کنید.

یادداشت

جدال بر سر افزایش دستمزد



علیرضا اسلامی
فعال کارگری

در ایران هر ساله برای تعیین حداقل دستمزد ابتدا قیمت سـبد معیشت برای یک خانواده ۳.۳ نفری اعلام می‌شـود. در سـال جاری نیز سـبد معیشت ۸ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان نرخ‌گذاری شد که این عدد از سوی وزارت اقتصاد به شورای عالی کار، دیکته شده است. اما مهم‌ترین سوال در اینجا این است که دلیل تعیین نرخ سبد مصرف خانـواده کارگـری چیسـت؟ مگـر خانواده‌های غیرکارگری و کارفرمایی هم سبد مصرف دارند؟ چرا تا به کارگران می‌رسـند، سـبد بخور و نمیر درست می‌کنند؟

اگـر از اسـم و هـدف «سـبد معیشـت» هم بگذریم، سـوال این اسـت که نرخ سبد معیشت تعیین شده توسط دولت تا چه حد واقعی است؟ در حالی که دولت و طبقه سرمایه‌دار کالای خود را بـه قیمت روز و به بهای دلار محاسـبه و این قیمت‌ها نیز در طول سال چندین مرتبه افزایش پیدا می‌کند، برای محاسـبه قیمت سبد معیشت خانـوار قیمت‌های نازل و کالاهـای درجه دو را شـاخص در نظرمی‌گیرند. حتـی برخی کالاها را مثل کالاهای بهداشتی و تفریحی و ورزشی اصلا در سبد معیشـت لحاظ نمی‌کنند یا معیار بهای اجاره مسـکن را دورافتاده‌ترین نقاط یک شهر با کمترین امکانات اولیه در نظر می‌گیرند.

وضعیت دستمزد کارگران به یک مسئله بغرنج در ایران تبدیل شـده و با خصوصی‌سازی و ورود شـرکت‌های واسـطه‌ای و پیمانکاران به بازار کار و صنعت، وضعیت وخیم‌تر نیز شـده، چراکه هر کدام به‌دنبال دسـتمزد پایین‌تر و سـود بیشـتر هستند. دستمزد یا همان قیمت نیروی کار، باید جوابگوی تامین نیازهای زندگی خانواده کارگری در هر دوره باشد. در واقع نمی‌توان کارگران را از ۹۰ درصد امکانات زیسـتی، فرهنگی و اجتماعی محـروم کرد و بعد برای آنها حداقل دسـتمزدی تعیین کرد. حقوق‌های امروز کفاف هزینه‌های ده روز کارگـر را هم نمی‌دهـد و کمتر از ۴۰ درصد سبد معیشت را پوشش می‌دهد. دستمزدها باید بـه بالای خط فقر واقعی افزایـش پیدا کند و به میزانی باشـد که خانواده کارگـری و همه طبقه کارگر از جمله شاغل، بیکار و بازنشسته با حرمت و شایسته زندگی کنند.

هر سـال زمانی که صحبت از افزایش دستمزد کارگـران می‌شـود عـده‌ای می‌گوینـد دولت و کارفرمایـان بـا دادن مزدهای بالا بـه کارگران ورشکسـت می شـوند و قادر بـه اداره کارخانه نیسـتند، تعطیلی کارخانه نیـز به معنی بیکاری خـود کارگـران اسـت. با ایـن حال، تمـام این تبلیغـات، غیرواقعی و وارونه اسـت. این گفته‌ها تنها برای این اسـت که کارگر به کم راضی بماند وگرنه دسـتمزد بالا و مکفی، نه تورم‌زاسـت و نه ورشکستگی می‌آورد. برعکس، دستمزد بالا رفاه، نیاز و توقع را بالا می‌برد و همراه خود سـلامتی، دانش، تخصص و منابع ارزشـمند انسـانی به‌بار خواهد آورد. علاوه بر این کارگران اگر پول کافی نداشـته باشـند چه کسـی کالاهای تولید شده را خریـداری کند؟ هزینه به فقـر محکوم کردن کارگـران و محرومیـت از آموزش و بهداشـت و تخصص بسیار بیشـتر از هزینه افزایش دستمزد اسـت. با این همه، آیا جبران هزینه دستگاه‌های فرسـوده را که سودآوری ندارد یا مشکلات تولید باید از جیب و سـفره کاگران تامین شـود؟ مزد کارگر فقط حدود ۵ تا ۱۶ درصد از میزان هزینه تمام‌شده یک کالاست و با این وضع اگر کارگر به شـکل مجانی هم کار کند بازهم سرمایه‌دار دم از غیر سودآور بودن خواهد زد.

با این حال در جدال و چانه‌زنی بر سر دستمزد همه چیز بسـته به توازن قوا و قـدرت چانه‌زنی طرفین اسـت. معامله همیشـه دو طـرف دارد؛ خریـدار و فروشـنده. در خرید و فـروش نیروی کار، کارگـران حق دارند مسـتقیم با کارفرمایان مذاکره کنند. اما در حال حاضر نمایندگی واقعی برای کارگران بر سر تعیین دستمزد وجود ندارد. برای داشتن نمایندگی، کارگران باید تشکل‌های مسـتقل از دولـت خود را داشـته باشـند و این نمایندگان کارگری را برای مذاکره بر سـر تعیین و میزان دسـتمزدها راهی کنند. چطور است که طبقه سرمایه‌دار انواع و اقسام حزب و اتحادیه‌های کارفرمایـی را با حمایت دولـت دارد و هر کدام از جانبی حمایت می‌شـود امـا طبقه کارگر باید محروم از تشـکل و نمایندگان واقعی خود باشد؟ کارگران برای دخیل کردن خود در تعیین حداقل دستمزد می‌توانند با برگزاری مجامع عمومی در محیـط کار، تصمیم جمعی خـود را اعلام کنند. عـلاوه بر این، اعتصاب و اعتراض یک حق قانونی برای کارگران اسـت که نسبت به تعیین حداقل دستمزد واکنش نشان دهند.

یکشنبه
۸ اسفند ۱۴۰۰- ۲۵ رجب ۱۴۴۳ - ۲۷ فوریه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۱۰-پیاپی ۳۳۲۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: فراموشی خاطرات با ابتلا به نوعی سرماخوردگی!

طرح: حسین علیزاده

خبر ویژه

آزمایش کرونا؛ روزانه ۱۷ میلیارد تومان!



تنها در هفته گذشته ۶۰۰ هزار تست کرونا گرفته شده که با در نظر گرفتن هزینه ۲۰۰ هزار تومانی برای هر آزمایش، ۱۲۰ میلیارد تومان بابت تست‌گیری‌ها هزینه شده؛ یعنی به‌طور میانگین روزانه ۱۷میلیارد تومان!

در زمینه تست‌های انجام‌شده کرونا در کشور آمار دقیقی وجود ندارد اما اگر همین ۶ میلیون و ۹۴۲ هزار و ۴۵۲ بیمار قطعی شناسایی‌شده که آمارش ازسوی وزارت بهداشت اعلام می‌شود را با هزینه ۲۰۰ هزار تومان برای انجام هر تست در نظر بگیریم، عددی حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان می‌شود که به دولت و بیمه‌ها تحمیل شده است. با اینکه مطالعات جهانی از تست‌گریزی واریانت‌های جدید کرونا و منطقی‌نبودن انجام تست برای جمعیت زیادی از مردم خبر می‌دهد، مردم همچنان بر انجام تست‌های کرونا برای اطمینان از ابتلا به بیماری و حتی تعیین نوع واریانت ابتلایی خود اصرار دارند.

در بسیاری از کشورها تست کرونا به‌طور رایگان انجام می‌شود و در ایران هم براساس پروتکل تعیین‌شده ازسوی وزارت بهداشت، انجام تست کرونا برای افراد بیمه‌شده در صورت تشخیص و تایید پزشک و مراکز درمانی رایگان است اما تمرکزی بر انجام تست‌های انبوه در کشور وجود ندارد؛ آن هم در حالی که توان اقتصادی ایران به اندازه دیگر کشورها نیست.

به‌گفته علیرضا بیگلری، رئیس انستیتو پاستور ایران، تست‌گیری‌های رایگان و انبوه، وابسته به اقتصاد کشورهاست و باید باتوجه به عوامل متعدد اجتماعی، اقتصادی و پزشکی و سنجش هزینه اثربخشی، تست انجام شود. به‌گفته او تنها در کشور آلمان در برهه‌ای برای انجام تست‌های رایگان حدود ۱۰۰ میلیون یورو هزینه شد.

پیش از این مسعود یونسیان، عضو کمیته علمی کرونا هم به هزینه‌بر بودن انجام تست‌های کرونا اشاره کرده و گفته بود برای انجام روزانه ۱۰۰ هزار تست در کشور ۳۰ میلیارد تومان هزینه می‌شود. به‌گفته او در پیک اُمیکرون باوجود افزایش موارد ابتلا و شیوع گسترده بیماری، سیاست وزارت بهداشت افزایش تعداد تست‌های تشخیصی کرونا نیست.

مسعود مردانی، فوق‌تخصص بیماری‌های عفونی هم پیش از این هزینه تست تشخیص سویه اُمیکرون را ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان اعلام کرده بود. حالا به‌گفته مصطفی صالحی وزیری، رئیس آزمایشگاه مرجع کشوری کووید-۱۹ انستیتو پاستور، باید براساس سیاست کلی کشور میزان تست‌گیری‌ها افزایش پیدا کند. او می‌گوید: «این مسئله مستلزم تمرکز سیاست کلی کشور بر انجام تست‌های بیشتر است و اینکه پس از انجام تست، سایر اقدامات ما هم اهمیت خواهد داشت. ممکن است میلیون‌ها تست در روز بگیریم اما آیا این شرایط وجود دارد که تمام مبتلایان قرنطینه شوند؟ هم‌اکنون بیشتر کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که باید با کووید-۱۹ زندگی کنند و ما هم باید با این موضوع کنار بیاییم.»

او از وجود ۵۰۰ آزمایشگاه فعال در کشور بعد از پاندمی کرونا خبر داده و گفته بود هم‌اکنون کشور ظرفیت انجام روزانه ۱۵۰ هزار آزمایش را دارد و این ظرفیت قابل‌ارتقاست.

۶۰۰ هزار تست در یک هفته

تنها در یک هفته گذشته ۶۰۰ هزار تست گرفته شده است. این را سیامک سمیعی، مدیر کل آزمایشگاه مرجع سلامت وزارت بهداشت، به همشهری می‌گوید و توضیح می‌دهد: «این عدد را بیشتر باید در نظر گرفت، چراکه جمع‌آوری اطلاعات از میزان تست‌ها از ۳ سامانه انجام می‌شود؛ سامانه اول پرونده الکترونیک سطح یک که متعلق به وزارت بهداشت است. سامانه دوم هم متعلق به مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر تحت عنوان سامانه کووید-۱۹ است و سامانه سوم نیز CLIS متعلق به بخش خصوصی است و در نهایت تمام این اطلاعات در سامانه امید، مدیریت هوشمند کرونا گردآوری می‌شود. در هر صورت باتوجه به روند ورود اطلاعات در سامانه CLIS به‌طور دقیق نمی‌توان عددی از میزان تست‌ها را اعلام کرد.»

به‌گفته سمیعی در بسیاری از شهرهای کشور، غلبه سویه اُمیکرون از ۹۵ درصد گذشته و بیشتر تست‌های بررسی شده هم مثبت است. وی اظهار می‌کند: «با اینکه موارد ابتلا به دلتا هم‌اکنون بسیار نادر است، باتوجه به غالب‌شدن سویه جدید نیازی به تست‌گیری‌های متفاوت برای تشخیص اُمیکرون از دلتا نیست. مهم تشخیص ابتلا به کرونا و روند درمانی است. تشخیص اُمیکرون در روزهای ابتدایی ضرورت داشت تا پیشگیری‌ها زیاد شود. این اعتقاد سازمان بهداشت جهانی هم هست که در موارد اینچنینی نیاز به انجام تست‌های انبوه برای تشخیص سویه‌ها نیست، چراکه همین حالا هم بیش از ۵۰درصد موارد تست‌های کرونای بیماران سرپایی هم مثبت می‌شود و این یعنی اینکه اگر ۲ بار آزمایش PCR انجام شود، میزان تست‌های مثبت به ۶۵درصد هم می‌رسد؛ چراکه در برخی موارد با منفی کاذب هم مواجهیم.»

به‌گفته او در نظام سلامت زمانی که درباره آزمایش، دارو، رادیولوژی و ... صحبت می‌شود باید هزینه‌های انجام‌دادن یا ندادن آن هم در نظر گرفته شود. سمیعی بیان می‌کند: «انجام آزمایش در شرایط اپیدمی برای تمام افراد از نظر اقتصادی به‌صرفه نیست، چراکه نظارت جدی بر اجرای قرنطینه ازسوی برخی افراد که تست مثبت داشتند هم وجود ندارد. آموزش‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که در موارد غیرضروری بدون انجام آزمایش افراد خود را ملزم به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و قرنطینه‌ها کنند و یکی از مهم‌ترین نکات مثبت این وضعیت صرفه‌جویی در هزینه است.»

او همچنین در پاسخ به این سوال که از ابتدای کرونا تاکنون چه میزان تست در کشور انجام شده، می‌گوید: «ما ده‌ها میلیون تست در کشور انجام داده‌ایم اما آمار دقیقی در این باره وجود ندارد، چراکه مکانیسم‌های مختلفی برای تامین کیت داشتیم. در برخی برهه‌ها به‌دلیل کمبودهایی که وجود داشت، خرید کیت ازسوی خود دانشگاه‌های علوم پزشکی به‌صورت مجزا انجام می‌شد یا درباره آزمایشگاه‌های خصوصی ثبت انجام تست‌ها از زمستان سال گذشته آغاز شد و پیش از آن تعداد قابل‌توجهی تست انجام شده بود.»

او همچنین بیان می‌کند: «انجام تست‌ها ضرورت دارد اما نه در افراد دارای علامت و بهتر است برای کسانی انجام شود که علائم ندارند؛ با هدف ردیابی تماس با افراد بیمار و قطع زنجیره بیماری. البته تمام دنیا در موضوع تست‌گیری ناموفق بوده‌اند، چراکه رفتار مردم و سیاست‌گذاران تابع نیازها بود و اکنون به اندازه هزینه‌ای که برای تست‌گیری‌ها شده، دستاورد مطلوب وجود نداشته است.»

از فضای مجازی

شلیک به اینترنت



طرح صیانت بعد از ۷ ماه کشمکش و اعتراض میلیونی شهروندان به آن در مجلس به تصویب رسید. طراحان طرح زمان مناسبی را برای تصویب طرح انتخاب کردند، چراکه تصویب آن در این مقطع زمانی می‌تواند کمترین اعتراض را پس از تصویب به‌دنبال داشته باشد زیرا:

۱- باتوجه به نزدیکی توافق بر سر مسئله هسته‌ای و رفع تحریم‌ها در روزهای آتی، طراحان این طرح امید دارند این توافق اثر منفی این مصوبه را در ذهن مردم کمرنگ کند تا چندان اعتراض دامنه‌داری به آن شکل نگیرد.

۲- پایان سال و سرشلوغی مردم، زمان مناسبی برای تصویب طرح صیانت برای طراحانش است، چراکه در این مقطع زمانی، مردم مشغله‌های فراوانی دارند و به‌زعم طراحان، شاید کمتر به این طرح اعتراض کنند؛ به‌ویژه که با تعطیلات پایان سال عملا توجهات به موضوعات دیگری معطوف خواهد شد.

۳- تحولات سیاسی داخلی و بین‌المللی نظیر حمله روسیه به اوکراین می‌تواند بهانه‌ای برای انحراف از این بحث باشد.

۴- مخالفان این طرح در مجلس مشغول بررسی بودجه بوده‌اند و کمترین مقاومتی برای تصویب آن در داخل خود مجلس شکل گرفت. یکی از اعضای کمیسیون مشترک طرح صیانت در همین راستا گفته بود «ما در حال بررسی بودجه هستیم و حواس‌مان به پیشنهادات بودجه و گزارش تلفیق است و نمی‌توانیم در مدت ۴۵ دقیقه برای طرحی با این اهمیت جمع شویم و تصمیم‌گیری کنیم».

اگر این طرح یک ماه قبل یا بعد از تعطیلات نوروز تصویب می‌شد، شرایط اجتماعی در مواجهه با این مصوبه می‌توانست کاملا متفاوت از امروز باشد. اما با تصویب این طرح به زبان ساده چه اتفاقی خواهد افتاد؟

۱- ابزارهای ارتباطی میان مردم آن هم در شرایط همه‌گیری کرونا، بیش از پیش مختل خواهد شد.

۲- آزادی مردم در استفاده از ابزارهای فناورانه بیش از پیش نقض خواهد شد.

۳- دسترسی به فیلترشکن‌ها دشوارتر خواهد شد و ممکن است دسترسی به تلگرام و توئیتری که همین متن‌های اعتراضی از طریق آنها منتشر می‌شود بیش از پیش مختل شود.

۴- برای اینستاگرام که محل تفریح، ارتباطات و کسب درآمد میلیون‌ها ایرانی است ممکن است محدودیت‌های جدی ایجاد شود.

۵- سازکارهای فسادبرانگیز به اسم حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی و صیانت از کاربران فضای مجازی، شکل خواهد گرفت و برخی افراد و گروه‌های خاص از این امر منتفع خواهند شد.

۶- کسب‌وکارهای اینترنتی ضربه خواهند خورد و ریسک سرمایه‌گذاری بر بستر اینترنت افزایش می‌یابد.

۷- نظارت بر رفتار کاربران تشدید خواهد شد که همین امر منجر به کاهش بیشتر آزادی‌های سیاسی و اجتماعی آنها می‌شود.

۸- کمیته‌ای انتصابی برای اینترنت تصمیم خواهد گرفت که هر وقت بخواهد اینترنت را مدیریت کند می‌تواند با مبنای قانونی اینترنت را قطع و وصل یا سرعت و پهنای باندش را کم یا زیاد کند و همه این کارها به اسم قانون انجام خواهد شد.

سخن پایانی...

تصویب طرح صیانت یک بار دیگر نشان داد مجلس انقلابی، نه منافع عامه مردم که منافع گروهی خاص را دنبال می‌کند. رأی بسیار پایین اکثر نمایندگان این مجلس و فرآیند انتخاب‌شان نیز مؤید همین امر است.

اکنون فقط باید امید داشت گلوله شلیک شده به سمت اینترنت به هدف نخورد و در فرآیند اجرا، متوقف یا منحرف شود؛ امیدی که در شرایط فعلی که سیاست‌گذاران و مجریان به خواسته‌های مردم بی‌توجهند، واهی به‌نظر می‌رسد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

چالش مالیات سیگار به نامه‌نگاری وزیر رسید



عکس: آیدا فریدی

از دی امسال مقرر شد مالیات سیگار در قالب قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده تجمیع و هر سال ۵ درصد به آن اضافه شود که در لایحه بودجه ۱۴۰۱ هم مالیات سیگار بر همین اساس تعیین شد. اما اخیرا کمیسیون تلفیق برای هر کارتن سیگار تولید داخل ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و در هر کارتن سیگار خارجی ۳ میلیون تومان مالیات نخی پیش‌بینی کرد

وزیر صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به رئیس مجلس هشدار داد افزایش چندصد درصدی مالیات سیگار منجر به افزایش قاچاق و فراوانی کالای تقلبی در بازار و همچنین نابودی اشتغال این حوزه خواهد شد و پیشنهاد کرده موضوع حذف وضع عوارض مالیاتی جدید بر محصولات دخانی در دستور بررسی مجلس قرار گیرد.



به گزارش ایسنا، سید رضا فاطمی امین در این نامه به قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده اشاره کرد که براساس آن مالیات محصولات دخانی با ماده (۷۳) قانون برنامه ششم توسعه کشور تجمیع شده و در قانون و ساختار افزایشی سالانه مالیات برای محصولات دخانی نیز در نظر گرفته شده که نیاز قانون‌گذار در زمینه تعیین مالیات محصولات دخانی در بودجه سنواتی را رفع کرده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است افزایش چندصد درصدی در پیشنهادهای ارائه‌شده به کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی، با غرض قانون‌گذار نسبت به سازکار افزایشی اعمال شده در قانون مالیات بر ارزش افزوده متناقض است و این امر منجر به ناتوانی تولیدکنندگان داخلی در رقابت با محصولات قاچاق ارزان‌قیمت، افزایش سهم بازار محصولات دخانی تقلبی و قاچاق ارزان‌قیمت، افزایش سهم بازار محصولات دخانی جعلی، نابودی صدها هزار فرصت شغلی ایجادشده در بخش‌های مختلف صنعتی، بازرگانی و کشاورزی و در نهایت محقق نشدن درآمدهای مالی دولت از مالیات و عوارض محصولات دخانی خواهد شد.

او در ادامه به مکاتبات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی در این زمینه با وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرده و این نامه‌ها را به همراه گزارش تحلیلی ستاد صنایع دخانی وزارت صنعت، معدن و تجارت به مجلس ارسال کرده است.

فاطمی امین در پایان پیشنهاد کرد حذف وضع عوارض مالیاتی جدید بر محصولات دخانی در دستور بررسی مجلس شورای اسلامی قرار گیرد.

از دی امسال مقرر شده بود مالیات سیگار در قالب قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده تجمیع و هر سال ۵ درصد به آن اضافه شود که در لایحه بودجه ۱۴۰۱ هم مالیات سیگار بر همین اساس تعیین شده بود، اما اخیرا کمیسیون تلفیق برای هر کارتن سیگار تولید داخل ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و در هر کارتن سیگار خارجی ۳ میلیون تومان مالیات نخی پیش‌بینی کرد که ۸۲۰ درصد نسبت به مالیات نخی امسال سیگار افزایش نشان می‌دهد. گزارش‌های اخیر حاکی از تصویب این بند در گزارش کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ است.

بر این اساس کمیسیون تلفیق تصویب کرده که از ابتدای سال ۱۴۰۱ به نرخ خرده‌فروشی هر نخ سیگار تولید داخل با نشان ایرانی ۲۳۰ تومان، تولید داخل با نشان بین‌المللی برند ۸۰۰ تومان، هر نخ سیگار وارداتی ۱۵۰۰ تومان، هر بسته ۵۰ گرمی معسل تنباکوی قلیان داخلی ۳۰۰۰ تومان و هر بسته تنباکوی وارداتی ۳۰ هزار تومان به‌عنوان عوارض اضافه شود.

موافقان و مخالفان چه می‌گویند؟

این موضوع از زمانی که مطرح شد، انتقادات زیادی به همراه داشت و تاجدار، رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی هشدار داد که در صورت تصویب مصوبه کمیسیون تلفیق در زمینه مالیات سیگار در صحن علنی مجلس، قاچاق سیگار با فرض محال کشف ۵۰ درصد سیگارهای قاچاق، باز هم برای قاچاقچیان صرفه اقتصادی خواهد داشت.

او همچنین پیش‌بینی کرده بود علاوه بر افزایش نرخ ناشی از نرخ مواد اولیه، هزینه‌های تولید و سایر مالیات‌ها، فقط با اعمال مالیات نخی هر پاکت سیگار داخلی ۴۶۰۰ تومان و هر پاکت سیگار بین‌المللی ۶۰۰۰ تومان گران می‌شود و علاوه بر این منجر به تعطیلی یا کاهش شدید تولید واحدها خواهد شد.

موضع مخالف وزارت بهداشت

البته در مقابل وزارت بهداشت همیشه موضع مخالف این را دارد؛ برای مثال جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات بارها اعلام کرده ایران کمترین مالیات را بر محصولات دخانی دارد و قاچاق فقط بهانه و توجیهی برای جلوگیری از افزایش مالیات و متقاعد ساختن دولت و مجلس برای عقب‌نشینی از تصمیماتی که می‌تواند منجر به کاهش مصرف مواد دخانی از یک طرف و بکارگیری مالیات دریافت شده برای رفاه مردم از طرف دیگر شود، است.

گفتنی است تا پیش از دی امسال و اجرای قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده، ردیف‌های مالیات سیگار شامل ماده ۷۳ قانون برنامه ششم که برای شرکت‌های داخلی ۱۰ درصد و شرکت‌های بین‌المللی ۲۵ درصد است و همچنین ۱۵ درصد مالیات بر ارزش افزوده، ۲ درصد حق انحصار و مالیات نخی ۲۵۰ و ۵۰۰ هزار تومانی برای برندهای داخلی و خارجی بود.

خبر روز

رعایت پروتکل‌های بهداشتی در پروازهای نوروزی

سرپرست معاونت هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: همه پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا در پروازهای نوروزی به‌دقت رعایت خواهد شد و با متخلفان به‌صورت جدی برخورد خواهیم کرد. حسن خوشخو در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت پروازهای مسافری داخلی در هفته‌های پیش‌رو و ایام نوروز اظهار کرد: محدودیت پذیرش مسافر در پروازهای داخلی برداشته شد، اما براساس ابلاغ ستاد مقابله با کرونا باید کارت واکسن مسافران و وضعیت بیماری آنها در سامانه امید به.دقت چک و بررسی شود و اگر مسافری علائم ظاهری نداشت، می‌تواند از پروازها برای سفر خود استفاده کند. وی اضافه کرد: غربالگری مسافران به‌طور کامل در فرودگاه‌های کشور انجام می‌شود و هماهنگی‌های لازم برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی و دیگر موارد و شرایط موردنیاز در ایام نوروز با ایرلاین‌ها انجام شده است. البته این جلسات همچنان ادامه خواهد داشت. سرپرست معاونت هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: پیش‌بینی هواپیماهای جایگزین و پشتیبان، آمادگی کامل برای انجام پروازها با کمترین تاخیر، برنامه‌ریزی برای آماده‌باش کامل پرسنل ایرلاین‌ها به‌صورت شیفت و ارائه برنامه سفرهای هوایی نوروزی جزو مسائلی است که درباره آنها با ایرلاین‌ها هماهنگی کردیم و ممکن است در هفته‌های پیش‌رو تغییراتی در آن ایجاد شود، چراکه به‌عنوان مثال ممکن است ایرلاینی ۱۰ پرواز اضافه برای ایام نوروز درخواست کند که باتوجه به حجم خرید و فروش بلیت‌ها و تقاضای مسافران است. وی اعلام کرد: سیاست سازمان هواپیمایی کشوری این است که به درخواست‌های شرکت‌های هواپیمایی برای افزایش مجوز پرواز پاسخ مثبت بدهد، چراکه مسافران نباید در ایام نوروز با مشکل مواجه شوند اما تایید این درخواست‌ها بستگی به شرایطی دارد که ما از ایرلاین‌ها درخواست کردیم و باید چنین ضوابط و شرایطی را رعایت کنند.