اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۹ خرداد ۱۴۰۰
• ۲۸ شوال ۱۴۴۲
• ۹ ژوئن ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۰۸ • پیاپی ۳۱۲۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



افزایش نرخ کالاها پذیرفتنی نیست

دویست‌وسی‌ویکمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت روز سه‌شنبه به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شد. در آغاز این جلسه گزارشی از وضعیت نرخ کالاهای اساسی و اقلام مصرفی و ضروری مردم و اقدامات انجام شده برای حفظ تعادل در قیمت از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی با تاکید بر مصوبه دولت در زمینه کنترل و جدیت در افزایش نیافتن نرخ‌ها، گفت: دولت صریحا تاکید و اعلام کرد افزایش نرخ کالاها به‌ویژه اقلام ضروری مردم به هیچ وجه پذیرفتنی نیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با جدیت و با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط، (اصناف و تولیدکنندگان) نسبت به کنترل قیمت‌ها و ممانعت از افزایش آنها اقدام کند و مانع از فشار مضاعف به زندگی و معیشت مردم در شرایط کنونی اقتصاد شود.

۲



صمت در آستانه روز ملی صنایع دستی بررسی کرد

دستان زخمی صنایع دستی

۷-۹-۱۰-۱۴-۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



نقدی بر شعارهای انتخاباتی در حوزه اقتصاد ۲

یادداشت‌های امروز



تاب‌آوری و نقش آن در کسب‌وکار ۴



مجلس یازدهم و صنعت گردشگری ۱۰



خروج از فروش تک‌قطبی ۱۱



تامین تجهیزات لازمه توسعه معادن ۱۲

گفت‌و گو



اقتصاد صنایع‌دستی نیازمند حمایت است ۸



ایران در آستانه «ابرتورم» ۱۲

تحلیل روز

تولید، پیشران تورم در ایران ۳

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir

پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای
در بستر دیجیتال



آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

به شماره ثبت ۱۲۸۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴

بدین‌وسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان می‌رساند، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد هرمزگان جنوب به شرح ذیل برگزار می‌گردد.

- **زمان:** روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ ساعت ۹:۰۰ صبح
- **مکان:** بندرعباس، بلوار پاسداران، خیابان معراج، هتل هما بندرعباس.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

- استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس قانونی شرکت در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- اتخاذ تصمیم درباره تقسیم سود
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- انتخاب اعضای هیات‌مدیره
- تعیین پاداش اعضای هیات‌مدیره
- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد

با توجه به ضرورت برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه در مهلت قانونی و با عنایت به ابلاغیه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص نحوه برگزاری مجامع، به استحضار می‌رساند تا اطلاع ثانوی برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها با حضور حداکثر ۱۵ سهامدار حقیقی و حقوقی مقدور می‌باشد لذا با توجه به محدودیت تعیین شده از سهامداران محترم درخواست می‌گردد با عدم حضور فیزیکی در محل برگزاری مجمع، هیات‌مدیره شرکت را در برگزاری مجمع به شیوه ابلاغی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا یاری نمایند.

در ضمن امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق مراجعه به سایت شرکت به آدرس www.Hosco.ir برای سهامداران محترم فراهم می‌باشد.

سهامداران محترم حقوقی و یا نمایندگان آنان می‌توانند معرفی‌نامه خود را حداکثر تا دو روز قبل از برگزاری مجمع از طریق نمابر ذیل ارسال و از ساعت ۸ صبح روز برگزاری مجمع نسبت به ارائه اصل معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر اقدام و برگه ورود به مجمع دریافت نمایند.

(نکته مهم: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کدملی و شماره شناسنامه و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در معرفی‌نامه ارسالی الزامی می‌باشد.)

نشانی امور سهام شرکت: بندرعباس – کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجائی- شرکت فولاد هرمزگان جنوب

کد پستی: ۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹ تلفن: ۰۷۶۴۴۸۴۸۹۴۵ نمابر: ۰۷۶۳۳۵۳۰۱۴۵

هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب(سهامی عام)

سر مقاله

نقدی بر شعارهای انتخاباتی در حوزه اقتصاد



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

این روزها تب داغ انتخابات ریاست‌جمهوری در کشور همه اخبار و رویدادها را تا حدود زیادی تحت شعاع قرار داده و هر خبر و حادثه‌ای به‌نوعی مرتبط با فضای انتخاباتی محسوب می‌شود. در این فرآیند سیل انتقادهای نامزدها اعم از موافق و مخالف، عملکرد دولت فعلی را هدف گرفته و در رأس این انتقادها مباحث اقتصادی و ناکارآمدی در کنترل تورم و کاهش قدرت اقتصادی خانواده قرار دارد.

واقعیت این است که افزایش نرخ کالا و خدمات در ۴ سال گذشته به‌شکل غیرقابل‌باوری حیات اقتصادی جامعه را تهدید و بخش مهمی از دهک‌های میانی را به خط فقر نزدیک کرده است. البته در این زمینه اتخاذ برخی تدابیر منفعلانه ازسوی دولت و عملکرد ناصواب یا ضعیف برخی دستگاه‌های اجرایی و متولی به‌عنوان یک عامل مهم و اصلی در کنار تحریم‌ها موضوع قابل‌توجهی محسوب می‌شود.

طی روزهای گذشته بسیاری از نامزدها درباره برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی صحبت‌های کلی و مبهمی مطرح کرده‌اند. برخی با دادن وعده‌های عوامانه مانند اعلام اعداد و ارقام مختلف به‌عنوان مبلغ یارانه، حل فوری مشکلات بزرگ و... تلاش دارند نظر و توجه جامعه را به خود جلب کنند، اما باید به این نکته مهم و حیاتی توجه کرد که انجام این اقدامات مستلزم فراهم کردن بسترهایی در حوزه‌های مختلف اقتصادی است که در حال حاضر این بسترها فراهم نیست یا اینکه اجرای این سیاست‌ها بر مشکلات بلندمدت جامعه خواهد افزود. پرداخت غیرهدفمند و نقدی یارانه طی سال‌های گذشته به‌عنوان یکی از معضلات نظام اقتصادی کشور موجب شکل‌گیری آفت‌های مختلفی در اقتصاد ایران شده و پیامدهایی از قبیل تولید غیرواقعی پول و افزایش تصنعی نرخ ارز و استقراض دولت از برخی دستگاه‌های اجرایی را به همراه داشته است.

از سوی دیگر به‌سبب جذابیت‌های مقطعی پرداخت نقدی یارانه، کمتر کارشناسی این قدرت و جسارت را به خرج داده که مطرح کند پرداخت‌های ماهانه نقدی یارانه بدون پشتوانه چه عواقب خطرناکی برای نظام اقتصادی کشور خواهد داشت.

شرایط اقتصادی کشور حاصل مجموعه‌ای از علل و عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است که توامان جریان توسعه و رفاه مردم را هدف قرار داده است. شرایط فعلی کشور نتیجه و عایدی غلبه سیاست‌های غلط و کوتاه‌مدت برخی متولیان نظام اجرایی سیاسی کشور بر حوزه اقتصاد است. نتیجه این اقدامات ایجاد آرامشی کوتاه‌مدت و ایجاد توفان‌های بزرگ در سال‌های بعد بوده است؛ موضوعی که طی صد سال گذشته در اقتصاد ایران مصادیق متعددی داشته است. اتخاذ سیاست‌های دستوری برای کاهش قیمت کالا بدون توجه به راهکارهای تولید رقابتی، مداخله حداکثری در فرآیند تولید و الزامات آن، ایجاد و توسعه بنگاه‌های دولتی در حوزه اقتصاد و مداخله دولت در امور به‌جای نظارت عالیه از عواقبی است که بکارگیری تدابیر و راهکارهای سیاسی برای مدیریت اقتصادی ایجاد کرده است؛ در نتیجه به‌جای باز کردن گره‌های اقتصادی گره بر گره‌های دیگر زده شده و به شرایط امروز رسیده‌ایم.

در حال حاضر اقتصاد ایران از ناکارآمدی نظام مالیاتی و بانکی، انحصارهای مختلف در حوزه اطلاعات و فعالیت مولد، توسعه دلالی، وجود نظام بروکراتیک و قوانین متعدد، مداخله همه‌جانبه دولت در بازار و جلوگیری از ایجاد بازار رقابتی در رنج است.

این مسائل در ۱۰۰ سال گذشته امکان ایجاد اقتصاد کارآمد در کشور را سلب کرده است. باید در برنامه‌های اقتصادی اعلام شده ازسوی نامزدهای ریاست‌جمهوری، نشانه‌هایی از توقف روند سیاست‌های غلط گذشته در حوزه بازار مشاهده شود، اما متاسفانه در برنامه و سیاست‌ها، نشانی از ریل‌گذاری نوین برای بهبود شرایط اقتصادی کشور براساس تعقل اقتصادی مشاهده نمی‌شود.

به‌نظر می‌رسد رسیدن به چشم‌انداز توسعه کشور از مسیر حاکمیت مستقل و کارشناسی اقتصادی بر فرآیندهای مربوط به اقتصاد کشور میسر است. البته در این مسیر مشکلات و عوارضی برای جامعه ایجاد خواهد شد. لازم است دولتمردان راهکارهای کاهش آلام جامعه را نیز در نظر بگیرند. با ارزیابی شعارها می‌توان نتیجه گرفت کماکان موتور جریان‌های سیاسی ظرفیت‌های اقتصادی را به‌عنوان مأمن مناسبی برای دستیابی به اهداف و مطامع سیاسی مدنظر قرار داده است.

تکرار تجارب تلخ گذشته در توجه به شعارها و برنامه‌های کوتاه‌مدت اقتصادی و معیشتی می‌تواند این خطر را برای جامعه پابرجای نگه دارد که جامعه کوتاه‌مدت ایران هنوز به راهبردی برای حل مشکلات بلندمدت اقتصادی کشوری نرسیده است. تا زمانی که چارچوب‌ها و ساختارهای اقتصادی از یک ساختار مستقل و منسجم از سایر حوزه‌های برخوردار نشود، نمی‌تواند فرآیند توسعه را طی کند.

آژانس از هرگونه دستور کار سیاسی فاصله بگیرد

سفیر ایران نزد سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین گفت: آژانس باید از هرگونه دستور کار سیاسی فاصله بگیرد و موضعی شفاف در برابر تهدید هسته‌ای رژیم صهیونیستی اتخاذ کند. به گزارش مهر، سفیر ایران نزد سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین تصریح کرد مواضع اخیر مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی حاکی از رویکرد یکطرفه دبیرخانه این سازمان در برابر همکاری‌ها با ایران و نادیده گرفتن سطح همکاری و تعامل فی‌مابین است و می‌تواند به مانعی برای تعاملات آتی بین دو طرف تبدیل شود. کاظم غریب‌آبادی افزود: گزارش آژانس با سوابق همکاری بین ایران و آژانس سازگاری و همخوانی ندارد. این گزارش، معتبر هم نیست، چراکه مبتنی بر منابع قابل‌اتکا نیست. همچنین متقاعدکننده هم نیست، چراکه تمامی ابعاد همکاری و پیشرفت‌های حاصله را منعکس نمی‌کند. وی تصریح کرد: تعامل سازنده، مستلزم محیط مثبت، پرهیز از پیش‌داوری و ابراز نگرانی‌های مصنوعی و همچنین خودداری از بزرگنمایی چند موضوع پیش پا افتاده و بی‌اهمیت است. رافائل گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز دوشنبه در نشست خبری با رسانه‌ها در وین ادعا کرد در حل مسائل پادمانی با جمهوری اسلامی پیشرفتی حاصل نشده است. وی عنوان کرد فقدان پیشرفت در روشن کردن پرسش‌های آژانس درباره صحت و تکمیل بودن اظهارنامه‌های پادمانی ایران به‌طور جدی توانمندی آژانس برای ارائه اطمینان از صلح‌آمیز بودن ماهیت برنامه هسته‌ای ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت:

افزایش نرخ کالاها پذیرفتنی نیست



دویست‌وسی‌ویکمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت روز سه‌شنبه به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شد. در آغاز این جلسه گزارشی از وضعیت نرخ کالاهای اساسی و اقلام مصرفی و ضروری مردم و اقدامات انجام شده برای حفظ تعادل در قیمت ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شد. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی با تاکید بر مصوبه دولت در زمینه کنترل و جدیت در افزایش نیافتن نرخ‌ها، گفت: دولت صریحا تاکید و اعلام کرد افزایش نرخ کالاها به‌ویژه اقلام ضروری مردم به هیچ‌وجه پذیرفتنی نیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با جدیت و با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط، (اصناف و تولیدکنندگان) نسبت به کنترل قیمت‌ها و ممانعت از افزایش آنها اقدام کند و مانع از فشار مضاعف به زندگی و معیشت مردم در شرایط کنونی اقتصاد شود. در ادامه این جلسه وضعیت عرضه و تقاضای رمزارزها در اقتصاد ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بانک مرکزی گزارشی از وضعیت تولید و تبادل رمزارزها در اقتصاد ایران را ارائه کرد. رئیس‌جمهوری درباره فعالیت‌ها در حوزه ارز دیجیتال و رمزارزها با تاکید بر ضرورت حفظ و حمایت از منافع ملی در این حوزه، گفت: امروزه برنامه هوشمندسازی اقتصاد یک الزام محیطی است و باید نسبت به الزامات حقوقی و فنی این موضوع با دقت و حساسیت عمل کرد و برای تدوین راهبرد پویا در این حوزه و نقش آن در اقتصاد کلان کشور اقدامات لازم را انجام داد. روحانی با تاکید بر اینکه آگاهی مردم در این حوزه ضروری است و باتوجه به مخاطرات قابل‌توجه در حوزه مبادلات رمزارزها، باید از ورود غیرکارشناسانه در این حوزه اجتناب شود، تصریح کرد: باید برای قانونمند شدن فعالیت رمزارزها و صیانت از سرمایه مردم در این حوزه هرچه زودتر چاره اندیشید و قوانین و دستورالعمل‌های لازم را وضع و ابلاغ کرد. رئیس‌جمهوری با اشاره به پدیده جدید رمزارزها و اقتضائات و الزامات آن افزود: دستگاه‌های مسئول در حوزه بازار سرمایه با همکاری رسانه‌ها و فضای مجازی در زمینه اطلاع‌رسانی، آموزش و آگاهی‌بخشی به مردم نسبت به این پدیده و دستورالعمل‌ها و قوانین آن فعالیت موثر داشته باشند. روحانی تصریح کرد: تولید رمزارز تا پایان شهریور اکیدا ممنوع است و وزارتخانه‌های اطلاعات، ارتباطات و فناوری اطلاعات و نیرو مسئول برخورد و قطع برق این مراکز هستند.

۳۵ میلیارد دلار یارانه گاز به مردم داده می‌شود



وزیر نفت روز گذشته با حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی گفت: سالانه معادل ۳۵ میلیارد دلار به مردم به‌صورت یارانه گاز داده می‌شود. به گزارش خانه ملت، بیژن زنگنه در پاسخ به پرسش علیرضا ورناصری قندعلی، نماینده مسجدسلیمان و لالی و هفتگل و اندیکا درباره جمع‌آوری گازهای مشعل و جلال محمودزاده، نماینده مهاباد درباره گازرسانی و کمبود گاز مایع اظهار کرد: گازهای مشعل یا همان گازهایی که به مشعل می‌رود، موضوعی است که بیش از ۶۰ سال است که مطرح و اجرای آن پیچیده، دشوار و پرهزینه است. آخرین بار نیز در ماده ۴۸ قانون برنامه ششم توسعه، دولت موظف شد گازهای مشعل را به نرخ عادلانه واگذار کند. در اجرای این قانون یک مزایده برگزار کردیم و نرخ هر مترمکعب گاز برای پایه مزایده را نیم تا ۲ سنت تعیین کردیم که تقریبا رایگان بود، اما تعداد مراجعه کنندگان اندک بود. وزیر نفت با بیان اینکه اقدامات بسیاری در خوزستان و فلات مرکزی در زمینه گاز انجام شده، اظهار کرد: تا آخر سال ۱۴۰۱ به بیش از ۹۰ درصد جمع‌آوری گاز دست خواهیم یافت. زنگنه با اشاره به پالایشگاه بیدبلند خلیج‌فارس، تصریح کرد: ۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این پالایشگاه انجام شده که ۳.۴ میلیون مترمکعب خوراک برای تولید کالاهای پتروشیمی جمع‌آوری می‌کند. وی ادامه‌داد: در شرق کارون تولید گازها به ۲ پالایشگاه بیدبلند و مارون منتقل می‌شود که ۱۷.۵ میلیون مترمکعب تولید آن است. وزیر نفت با بیان اینکه ان‌جی‌ال ۳۲۰۰ در غرب کارون ۱.۴ میلیارد دلار هزینه نیاز دارد، تاکید کرد: فاز نخست این پالایشگاه امسال راه‌اندازی می‌شود که ۹.۶ میلیون مترمکعب برای پتروشیمی بندر امام خمینی (ره) گاز منتقل می‌کند. وی با بیان اینکه صادرات گاز در دولت فعلی ۲ برابر افزایش را تجربه کرده، تصریح کرد: صادرات گاز خام‌فروشی محسوب می‌شود، به همین دلیل اولویت کشور صادرات محصولات پتروشیمی تولید شده از گاز است.

مذاکره برای برقراری ترجیحات تجاری بین کشورهای اسلامی

دبیر میز سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران از برگزاری جلسه کمیته مذاکرات تجاری TNC با حضور نمایندگان ۱۲ کشور مشارکت‌کننده نظام ترجیحات تجاری بین کشورهای اسلامی به‌صورت مجازی خبر داد.

این نشست با حضور نمایندگان کشورهای ایران، ترکیه، مالزی، پاکستان، بنگلادش، عربستان، عمان، امارات، بحرین، قطر، مراکش، اردن و نمایندگان دبیرخانه مذاکرات تجاری (مرکز اسلامی توسعه تجارت و کمیته دائمی همکاری بازرگانی اقتصادی کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی) و سازمان همکاری اسلامی برگزار شد. به گزارش ایلنا، در این نشست ضمن تشریح اقدامات کشورمان در چارچوب اجرایی کردن موافقتنامه از جمله تصویب موافقتنامه، پروتکل طرح تعرفه‌های ترجیحی و قواعد مبدا آن و همچنین تصویب فهرست کالایی و بروزرسانی آن، بر اجرایی کردن سریع‌تر موافقتنامه تاکید شد. حاجی‌کریمی، دبیر میز سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران در این زمینه گفت: ایران و ترکیه آمادگی خود را برای اجرایی کردن موافقتنامه ظرف ۲ تا ۳ ماه آینده اعلام کردند. با این حال برخی کشورها از جمله عربستان سعودی زمان بیشتری برای هماهنگی اعضای شورای همکاری خلیج‌فارس درخواست کردند.

همچنین از بین ۵۷ کشور عضو سازمان همکاری اسلامی، ۴۱ کشور عضو موافقتنامه نظام ترجیحات تجاری بین کشورهای اسلامی هستند که از این تعداد، ۳۰ کشور مراحل تصویب آن را به انجام رسانده‌اند و ۱۳ کشور عضو شامل ایران، عربستان، بحرین، بنگلادش، اردن، کویت، مالزی، مراکش، عمان، پاکستان، قطر، امارات و ترکیه، تمام فرآیند مربوط به اجرایی شدن موافقتنامه از جمله ارائه جداول به‌روز شده امتیازات را تکمیل کرده‌اند و به‌عنوان عضو مشارکت‌کننده اصلی موافقتنامه مذکور محسوب می‌شوند. وی با اشاره به اینکه پس از تکمیل فرآیندهای قانونی توسط کشورهای عضو، این موافقتنامه وارد مرحله عملیاتی می‌شود، افزود: اجرایی شدن پروتکل منوط به اعلام دبیرخانه سازمان همکاری‌های اسلامی است. برمبنای این موافقتنامه ۷ درصد کل خطوط تعرفه هر کشور که دارای تعرفه بالای ۱۰ درصد هستند، مشمول کاهش می‌شود؛ به این صورت که نرخ‌های تعرفه بالای ۲۵ درصد به ۲۵ درصد و نرخ‌های بین ۲۵ و ۱۵ درصد به ۱۵ درصد و نرخ‌های بین ۱۵ و ۱۰ درصد نیز به ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.

ثبت‌نام نکردن در «سامانه» به‌منزله خالی بودن ملک است

معاون سازمان امور مالیاتی گفت: مردم برای اینکه دچار مشکل نشوند، باید در سامانه املاک و اسکان مشخصات ملک خود را وارد کنند؛ در غیر این صورت این املاک به‌عنوان خالی از سکنه تعریف و به سازمان اعلام خواهد شد. به گزارش ایسنا، محمود علیزاده با تاکید بر لزوم طراحی زیرساخت‌های لازم برای دریافت مالیات از خانه‌های خالی گفت: برای اینکه مشخص شود یک فرد طی یک سال چند واحد مسکونی و زمین معامله کرده باید زیرساخت‌هایی را فراهم کرد. وی افزود: نسبت به هر ملک و زمینی که با اجرایی شدن این قانون، خریده شده و بعد به فروش رفته باشد اقدام به دریافت مالیات می‌کنیم و خانه‌هایی که قبل از طراحی این قانون خریده شده باشند مشمول این موضوع نمی‌شوند. علیزاده یادآور شد: کسانی هم که چند واحد مسکونی خریداری کرده و آنها را اجاره داده باشند، مشمول قانون مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر عایدی سرمایه نخواهند شد.

تسهیل فرآیند ترخیص قطعات صنایع از گمرک



معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری توسعه صنعت لوازم خانگی که با محوریت بررسی موضوعات مرتبط با امور گمرکی و برنامه‌ریزی برای تدوین برنامه راهبردی توسعه صنعت لوازم خانگی و حمایت از برندهای ایرانی برگزار شد، از تسهیل فرآیند ترخیص اجزا و قطعات موردنیاز صنایع از گمرک خبر داد. به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی درباره دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری توسعه صنعت لوازم خانگی که با حضور معاون فنی گمرک و همچنین تشکل‌های خصوصی صنعت لوازم خانگی برگزار شد، بیان کرد: در این جلسه موضوعات مشترک با گمرک جمهوری اسلامی در حوزه اقلام مربوط به صنعت لوازم خانگی مطرح و تمهیدات انجام شده برای تسهیل فرآیند ترخیص کالا از گمرک به اطلاع تشکل‌های تخصصی رسانده شد. صادقی نیارکی با بیان اینکه برخی از این تسهیلات قبلا ابلاغ شده و برخی در دست ابلاغ است افزود: مصوبات ستاد اقتصادی دولت درباره ترخیص درصدی مواد اولیه واحدهای تولیدی و همچنین مصوبه ستاد تنظیم بازار به‌عنوان نمونه‌هایی از این اقدامات است. وی در پایان ضمن ابراز امیدواری از تحقق رشد تولید و رفع موانع در صنعت لوازم خانگی به‌عنوان یکی از صنایع پیشران، از معرفی نماینده‌ای از سوی این تشکل‌ها برای ایجاد ارتباط و تعامل دوسویه بین تشکل‌های خصوصی و گمرک خبر داد.

عکس روز



کرونا همچنان ادامه دارد

ویژه تر از خبر

نامزدها بگویند چند وزیر و استاندار زن خواهند داشت

معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری با اشاره به وعده‌های نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری در حوزه زنان، گفت: نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری یا در حوزه زنان وعده و شعار ندهند یا اینکه به‌طور مشخص بگویند چه تعداد وزیر، معاون رئیس‌جمهوری، استاندار و سفیر زن در کابینه دولت خود می‌گذارند. معصومه ابتکار در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری در شعارهای خود کلی‌گویی نکنند و وعده کلی ندهند. بگویند چه تعداد وزیر یا استاندار زن و... در کابینه خود می‌گذارند. وی با اشاره به اقدامات انجام شده برای انتصاب زنان در دولت دوازدهم، ادامه داد: هم‌اکنون ۹۶ معاون وزیر زن داریم و رئیس‌جمهوری آینده حداقل می‌تواند ۱۰ وزیر زن منصوب کند؛ از این رو اگر کسی بگوید نیمی از کابینه یا تعدادی از اعضای کابینه‌ام زن خواهند بود، دیگر حرف شعاری نزده، چراکه بر حسب شایسته‌سالاری و تجربه اکنون ۲ معاون وزیر بهداشت، ۲ معاون وزیر آموزش و پرورش، ۲ معاون وزیر راه و شهرسازی، ۲ معاون وزیر ورزش، معاون اداری و مالی وزارت ارشاد و رئیس سازمان هواشناسی کشور زن هستند؛ بنابراین نمی‌توان گفت این کار نشدنی است. معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری با بیان اینکه از سال ۷۶، خاتمی راه را برای حضور زنان در مسئولیت‌های غیر امور زنان باز و افق‌گشایی کرد، افزود: هم‌اکنون ۱۶ معاون استاندار زن در کشور داریم و این دستاوردها واقعی و اتفاقات مهمی هستند. هم‌اکنون رؤسای سازمان‌های بزرگ مثل سازمان بهره‌وری کشور، زنان موفقی هستند. در این دوره ۵ سفیر زن در کشور داشتیم و دکتر ظریف شجاعانه پای این قضیه ایستاد، در حالی که عده‌ای از همان ابتدا مخالفت می‌کردند.

انتخابات ۱۴۰۰

فضای چندصدایی تا انتخابات در صداوسیما حاکم شود



رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت: صداوسیما حداقل تا انتخابات فضای چندصدایی را در این رسانه حاکم کند.

به گزارش ایرنا، محسن هاشمی روز گذشته در آغاز سیصدمین جلسه شورای شهر تهران با بیان اینکه ۱۰ روز تا برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری باقی مانده، اظهار کرد: امیدواریم فضای بخش قابل‌توجهی از جامعه که مشارکت نکردن در انتخابات است، تغییر کند.

وی اظهار کرد: یکی از عوامل ناامید کردن مردم از صندوق‌های رای، احساس تاثیر نداشتن و سخن گفتن از بالا به پایین برخی مسئولان و نهادهای نظارتی است. هاشمی ادامه داد: عملکرد تبعیض‌آمیز صداوسیما نیز این احساس را در مردم تشدید می‌کند.

رئیس شورای تهران عنوان کرد: از صداوسیما که نقش پررنگی در فضای سرد و عدم مشارکت فعلی در انتخابات دارد، انتظار می‌رود در ۱۰ روز باقیمانده در عملکرد خود تجدیدنظر کند. صداوسیما حداقل تا انتخابات فضای چندصدایی را در رسانه ملی حاکم کند.

▣ حضور در انتخابات موجب افزایش آبرو و امنیت کشور است



زهرا نژادبهرام، عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران نیز در این جلسه در نطق پیش از دستور گفت: حضور پرشور مردم در انتخابات تاثیر زیادی در قوت و توانایی‌های دولت منتخب دارد و موجب افزایش آبرو، امنیت و قدرت بازدارندگی کشور می‌شود.

وی افزود: اعلام می‌کنم که باوجود آنکه مخالفان، امروز بیش از هر زمان دیگری از ناامیدی و خستگی مردم خوشحالند و از اعلام این خرسندی نیز ابایی ندارند، آنچه مهم است، صندوق رای است.

نژادبهرام با بیان اینکه اصلح و اصلح‌گری جز از طریق صندوق رای حاصل نمی‌شود، گفت: در این فضای سرد که ناشی از فشار بحران‌های اقتصادی، بیماری عالم‌گیر کرونا و بیکاری است، مردم شریف ایران بیش از هر چیز نیازمند امید و چشم‌اندازهای بهتر فردا هستند.

هرچند برخی سازکارهای انتخاباتی با ابزار نظارت استصوابی در مجلس و ریاست‌جمهوری امکان حضور را محدود ساخته‌اند، اما به‌یاد بیاوریم که آنچه انقلاب را پیروز کرد مردم بودند و آنچه جنگ را به سرانجام رساند مردم بودند و آنچه ما را در بحران طاقت‌فرسای کرونا روبه جلو حرکت می‌دهد، مردم هستند.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد شورای پنجم، اظهار کرد: هدف ما این بود و هست که شهری سالم، ایمن و امن داشته باشیم. ما شعار «تهران شهری برای همه» امن، بدون فساد و بدون تبعیض را سرلوحه کار خود قرار دادیم تا شهری زیست‌پذیرتر و امن‌تر برای همگان مهیا کنیم.

نژادبهرام افزود: گرچه تا رسیدن به ایده‌آل فرسنگ‌ها فاصله داریم اما در حد بضاعت خود تلاش کردیم؛ چراکه شورای شهر هم جزئی از کل منسجم است و ما هم گرفتار عوارض ناخواسته ناشی از کرونا و تحریم‌ها شدیم.

با این حال پارادایمی را آغاز کردیم که حرکت در مسیر رشد و توسعه است و شما عزیزان خوب می‌دانید که حرکت در این مسیر زمانبر و نیازمند تداوم و پایداری در مسیر است.

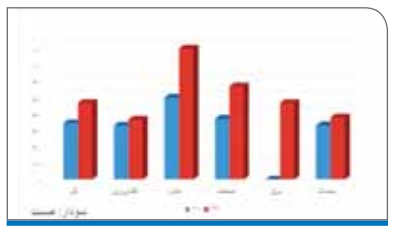
تحلیل روز

صمت رکوردشکنی بی‌سابقه هزینه تولید را بررسی کرد

تولید پیشران تورم در ایران



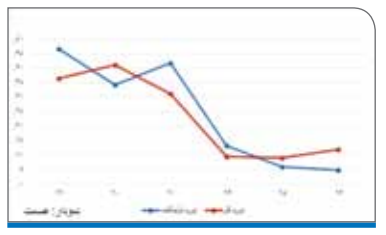
امیرعباس آذرموند: آمارهای رسمی نشان می‌دهد تورم تولیدکننده در سال گذشته به ۴۶.۷ درصد رسیده است. این رقم بالاترین نرخ تورم تولیدکننده در طول دهه ۹۰ بوده است. این مهم در حالی رخ می‌دهد که در نیمی از این دهه اقتصاد ایران زیر فشار تحریم‌های همه‌جانبه قرار داشت اما هیچ‌گاه نرخ تورم تولید تا این اندازه بالا نرفته بود. این در حالی است که بنا بر آمارهای همین مرجع رسمی، نرخ تورم سالانه در پایان سال گذشته به بیش از ۳۶ درصد رسیده که بر این اساس تولید پیشران تورم در کشور ما شده است. در میان بخش‌های مختلف اقتصاد کشور نرخ تورم بخش معدن در حدود ۸۰ درصد اعلام شده که بالاترین نرخ در میان انواع بخش‌های تولیدی بوده است. همچنین تورم بخش صنعت هم در پایان سال ۹۹ به ۵۶.۸ درصد رسیده بود که این نیز در نوع خود نوعی رکوردشکنی محسوب می‌شود. به گزارش صمت شاخص نرخ تولیدکننده کل در سال ۹۹ در حالی به عدد ۳۱۶.۲ رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال ۹۸ این شاخص حدود ۱۰۰.۲ واحد افزایش داشته است. در بخش‌های اصلی تولیدکننده و ارائه‌دهنده کالاها و خدمات در سال ۹۹ شاخص کشاورزی معادل ۳۲۰.۷، معدن ۵۳۱.۹ و صنعت ۳۸۶.۱



بوده است. این امر بیانگر آن است که تغییرات شاخص کل نرخ تولیدکننده نسبت به سال قبل در سال ۹۹ با حدود ۱۲.۴ واحد درصد افزایش نسبت به سال قبل از عدد ۳۴.۴ درصد در سال ۹۸ به ۴۶.۷ درصد در سال ۹۹ رسید. به عبارتی میانگی نرخ دریافتی از سوی تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان کالاها و خدمات، به ازای فروش محصولات خود در داخل کشور، در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ افزایش ۴۶.۶ درصدی داشته است. تورم سالانه مربوط به تولید بخش کشاورزی در حالی معادل ۳۶.۵ درصد محاسبه شده که در همین زمان بخش معدن با افزایش ۷۹.۸ درصدی و بخش صنعت نیز افزایش ۵۶.۸ درصدی نرخ را تجربه کردند. تورم تولید برق و بخش خدمات هم به ترتیب ۴۶.۶ درصد و ۳۷.۸ درصد محاسبه شده است.

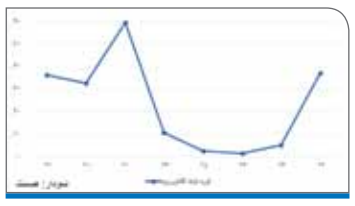
تحریم، فنر تورم را آزاد کرد

بررسی جزئیات بیشتر شاخص‌های تورمی در کشور ما نشان می‌دهد در کل دوره دوم روحانی به جز در سال ۹۸ همواره نرخ تورم کل کمتر از نرخ تولیدکننده بوده است. البته باید توجه شود که در این گزارش از آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران استفاده شده است وگرنه شنیده‌ها نشان می‌دهد براساس محاسباتی که بانک مرکزی انجام داده نرخ تورم کشور در پایان سال ۹۹ به بیش از ۵۰ درصد رسیده است. البته این گزارش هرگز از سوی بانک مرکزی انتشار عمومی پیدا نکرده است. البته فاصله میان تورم تولید و تورم کل هرگز شکافی عمیق نبوده است. با این حال می‌توان مشاهده کرد با اجرایی شدن برجام چگونه نرخ تورم هم در بخش تولید و هم در کل اقتصاد کشور روندی کاهنده به خود گرفت و برای دو سال پی‌درپی تک‌رقمی شد؛ اتفاقی که هرگز در سال‌های پس از انقلاب تجربه نشده بود. درواقع تا پیش از سال ۹۵ تنها دو بار در تاریخ جمهوری اسلامی نرخ تورم کشور تک‌رقمی شده بود که هر دو این سال‌ها در دهه ۶۰ بوده است. به این ترتیب می‌توان به اهمیت برجام و کاهش تنش‌های هسته‌ای در بهبود فضای اقتصادی پی برد. باید توجه کرد که به طور کلی نظام تحریم‌های بین‌المللی طوری برنامه‌ریزی شده که اقتصادها را دچار تورم بالا و کاهش رشد اقتصادی کند. در کتابچه‌ای که در میانه دهه ۹۰ هم با عنوان «هنر تحریم‌ها» ترجمه شده، درباره این مسئله یعنی نظام تحریم‌ها به‌ویژه مدلی که علیه اقتصاد ایران پیاده شده، توضیحات متعددی داده شده بود. از سوی دیگر در طول دهه ۹۰ بالاترین نرخ تورم تولیدکننده سالانه با اختلافی به‌نسبت چشمگیر به سال ۹۹ تعلق می‌گیرد. تورم این سال ۴۶.۷ درصد اعلام شد و پس از آن تورم سالانه تولیدکننده سال ۹۷ به بیش از ۴۱ درصد رسیده بود. تورم تولیدکننده در ۳ سال اخیر به مراتب بیش از کل تورم ۳ سال ۹۴ تا ۹۶ بوده است.



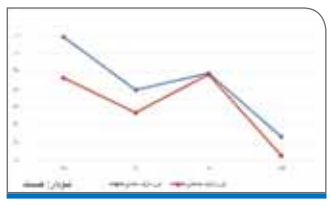
تورم کنترل‌شده کشاورزی

بخش کشاورزی علاوه‌بر اینکه یکی از بخش‌های مهم هر اقتصادی است، از اهمیت ویژه و متمایزی نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی هم برخوردار است. از جمله اینکه چون تامین غذای انسان به فعالیت‌های این بخش گره خورده، اهمیت آن دوچندان است. از سوی دیگر کشاورزی از قدیمی‌ترین بخش‌های زندگی انسانی است و به همین دلیل در هر جامعه‌ای بسته به شرایط و فرهنگ آن فنون این بخش رشد کرده است. در ایران و در طول نیم قرن اخیر با افزایش مهاجرت از روستاها به شهرها و سپس کم‌آبی گسترده در سراسر کشور، بخش کشاورزی دچار عقب‌ماندگی‌هایی شد. البته جنس این عقب‌ماندگی‌ها چون رشد منفی اقتصادی و رکود نبود اما همواره نرخ رشد این بخش کم و ناچیز بوده و به‌تدریج هم از سهم این بخش در اقتصاد کاسته شد. اما اشتغال ارزان در این بخش جزو آن ویژگی‌های کشاورزی است که می‌تواند توجه هر سیاست‌گذاری را به خود جلب کند. باید توجه کرد که ایجاد شغل در این بخش هزینه‌ای کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان نیاز دارد حال آنکه هزینه ایجاد هر شغل در بخش صنایع مادر می‌تواند به حدود ۲



میلیارد تومان برسد. از سوی دیگر، کشاورزی تنها بخشی بود که آسیب چندانی از تحریم‌ها ندید. به بیان ساده‌تر تنها بخش اقتصاد کشور که در طول سال‌های تحریم دچار رشد منفی نشده، بخش کشاورزی بوده است. این در حالی است که بخش‌های دیگر هر کدام رکودهای بزرگی را تجربه کردند. البته باید به این نیز توجه کرد که در بخش کشاورزی هزینه تولید به‌شدت افزایش یافته و همین امر نیز سبب شده احتمالا مصرف در این بخش کاهش نسبی داشته باشد. بالاترین نرخ تورم کشاورزی در طول دهه ۹۰ به سال ۹۷ برمی‌گردد. در این سال تورم تولید کشاورزی به ۵۹.۷ درصد رسید. پس از آن هم تورم سال ۹۳ با ۳۷.۳ درصد بالاترین نرخ تورم این بخش بوده است.

رکوردشکنی معدن و جهش نرخ تورم صنعت



در میان بخش‌های مختلف اقتصاد کشور دو بخش معدن و صنعت بیشترین آسیب‌ها را از تحریم دیده‌اند. بررسی آمارها هم این مهم را نشان می‌دهد. معادن ایران علاوه‌بر اینکه دچار خام‌فروشی هستند با فناوری عقب‌مانده‌ای که دارند هم دچار مشکل هستند. از سوی دیگر در عصر پساصنعتی، همچنان صنعت و تولید می‌توانند نقش پیشران اقتصاد را به‌ویژه برای کشورهای در حال توسعه ایفا کنند.

با این حال، نظام تحریم‌ها علیه ایران هم به‌خوبی از موقعیت و اهمیت این دو بخش در اقتصاد کشور آگاه بود. به همین دلیل تلاش خود را بر عقب زدن صنعت و عقب ماندن صنایع معدنی کشور گذاشت. حالا آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد دست‌کم در نیمه دوم دهه ۹۰ این دو بخش بیشترین آسیب‌ها را در سال‌های تحریم دیده‌اند. حال آنکه در شرایط غیرتحریمی گرچه با وضعیت بهتری مواجه شدند اما چنان فرصت اندک بود که این بخش‌ها نتوانستند با باز جمع سرمایه‌گذاری خود را به شرایط بهتری برسانند.

در سال ۹۹ نرخ تورم بخش معدن به بالاترین رقم خود در طول ۴ دهه گذشته اخیر رسید. بنا بر گزارش‌ها تورم بخش معدن در سال ۹۹ به ۷۹.۸ درصد رسیده است. این نرخ نه‌تنها در مقایسه با سال‌های گذشته بخش‌های مختلف تولید بلکه نسبت به تورم کل کشور هم به مراتب بالاتر است. بخش صنعت هم بیشترین تورم خود را در سال ۹۷ تجربه کرد. بنا بر گزارش‌های رسمی نرخ تورم این بخش در آن سال به بیش از ۵۸ درصد رسید. در این میان باید توجه داشت که در سال گذشته هم نرخ تورم این بخش در حال نزدیک شدن به یک رکوردشکنی بود. تورم صنعت و ساخت در سال گذشته به ۵۶.۸ درصد رسیده است.

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ و ماده ۸۷

در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۱۱۱۰ به موجب گزارش کارشناس رسمی دادگستری ششدانگ پلاک ثبتی۱ –فرعی: ۱۰۹۰۶ از پلاک اصلی۴۴۹۴ واقع در بخش:۷ ناحیه :– واقع در: پیروزی به مبلغ دوازده میلیارد و چهارصد و هفتاد و هشت میلیون ریال ارزیابی و دو سهم مشاع از پنج سهم ششدانگ به استثنا، بها ثمن عرصه و اعیان به مبلغ چهارصد و سی و شش میلیون و هفتصد و سی هزار تومان تعیین گردیده. لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این آگهی به ضمیمه فیش بانکی هیات کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۴۲/۰۰۰/۰۰۰ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد هیات کارشناسان رسمی دادگستری باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً طبق ماده۸۷ آئین نامه اجرا پلاک ثبتی فوق جهت طلب بستانکار توقیف گردیده است. (شناسه آگهی۱۱۴۵۲۷۴)

اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

۱۱۲۶۸/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای آرش خوشدونی فراهانی به عنوان وکیل با وکالتنامه شماره۴۶۴۲۴۵– ۹۹/۱۲/۳ دفترخانه۵۶۵ تهران از طرف اشرف بانو رحیمی کیا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره۳۱۲۹ مورخ ۱۴۰۰/۲/۷ دفتر اسناد رسمی۱۲۱۵ تهران و برگ تقاضای وارده ۰۰۲۸۵۷ مورخ۱۴۰۰/۲/۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت۷۸/۴۸ مترمربع به شماره ۵۵۲۰۸۸ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی مفروز از ۳۴۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲ تهران که در دفتر الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۵۰۴۵۰۸۸ و چاپی ۴۶۴۸۳۱ الف۹۷ بنام اشرف بانو رحیمی کیا ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است. سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت خود را گم و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۱۴۵۲۷۷)

شهمیرزادی– رئیس ثبت اسناد و املاک نارمک

۱۱۲۶۹/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای آرش خوشدونی فراهانی به عنوان وکیل با وکالتنامه شماره۴۶۴۲۴۵– ۹۹/۱۲/۳ دفترخانه۵۶۵ تهران از طرف اشرف بانو رحیمی کیا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره۳۱۲۷ مورخ ۱۴۰۰/۲/۷ دفتر اسناد رسمی۱۲۱۵ تهران و برگ تقاضای وارده ۰۰۲۸۵۷ مورخ۱۴۰۰/۲/۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت۸۸/۹۶ مترمربع به شماره ۵۲۰۹۰ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی مفروز از ۳۴۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲ تهران که در دفتر الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۵۰۴۵۱۷۸ و چاپی ۴۶۴۹۲۸ الف۹۷ بنام اشرف بانو رحیمی کیا ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است. سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت خود را گم و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۱۴۵۲۷۹)

شهمیرزادی– رئیس ثبت اسناد و املاک نارمک

۱۱۲۷۰/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی۸۸/۹۰۳۵۲ بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه خانم/آقای زهرا صفری باستناد وکالتنامه شماره۸۳۸۰۸ مورخ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ دفترخانه۱۳۴ تهران به وکالت از طرف کلام اللّه ایلاتی برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۴۰۸۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ و ۴۹۳۲۸ مورخ۹۹/۰۹/۳۰ و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی ثبت شده ذیل ترتیب شماره‌های۳۲۶۴ و ۳۲۶۵ مورخ۹۹/۰۹/۳۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره۱۶۱۲ تهران مدعی شده که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۹۰۳۵۲ فرعی از ۸۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۹۳۵۸ فرعی از اصلی مذکور قطعه۸ تفکیکی واقع در بخش۱۱ تهران بمساحت ۸۲/۲۷مترمربع بانضمام انباری قطعه۱۳ به مساحت ۵/۵۱ مترمربع و انباری قطعه۲ بمساحت۱۱/۶ مترمربع بنام کلام اللّه ایلاتی بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۲۰۱۱ تاریخ۱۳۹۱/۰۸/۰۳ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی۳۴۲۴۶۴ سری الف سال۹۱ که در صفحه ۲۵۶ دفتر املاک جلد۸۶ ذیل شماره۹۹۱۵۸ ثبت گردیده و بعلت سهل انگاری در جابجایی مفقود گردیده، فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید، تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمناً به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. رونوشت : به ستاد اجرائی فرمان امام (ره) جهت اطلاع (شناسه آگهی۱۱۴۵۲۸۳)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس– رضا النچری

۱۱۲۷۲/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فخری سادات آرشی به موجب درخواست وارده شماره۷۳۹۳– ۱۴۰۰ مورخ۱۴۰۰/۳/۱۲ اعلام نموده که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت۹۰/۰۳ مترمربع واقع در طبقه اول قطعه اول تفکیکی به پلاک۱۷۳۲۱۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک۴۴۱۵۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران ذیل ثبت شماره ثبت۴۸۰۳۸۷ صفحه۹۲ دفتر۳۰۶۳ املاک سند مالکیت به شماره چاپی۰۷۲۳۸۵ به نام نصرت اله برهنه پوشان ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و سپس برابر سند قطعی شماره ۱۳۰۰۸ – ۱۳۹۷/۱۰/۲۷ تهران وراث آقای نصراله برهنه پوشان به اسامی حسن ناصری گهر و محمد و حسین و علی و فاطمه و مرضیه و مریم شهرت همگی برهنه پوشان ششدانگ را به خانم فخری سادات آرشی منتقل نموده اند مورد آگهی به علت جابجایی مفقود گردیده با تسلیم استشهادیه محلی گواهی امضا، شده به شماره ۶۶۳۶۰۳ مورخ۱۴۰۰/۲/۲۸ تنظیمی دفترخانه۱۲۷۶ تهران، تقاضای صدور سند مالکیت را نموده است. لذا مراتب در اجرای تبصره ذیل ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی میگردد تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و نام وی در این آگهی قید نشده و یا مدعی وجود اصل سند مالکیت نزد خود می باشد می بایست ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت پس از تنظیم صورت مجلس سند به دارنده آن اعاده و از ادامه عملیات ثبتی جهت صدور المثنی سند مالکیت جلوگیری به عمل خواهد آمد، بدیهی است در صورتی که در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد و یا اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم شود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را مطابق قانون و مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد نمود. (شناسه آگهی۱۱۴۵۲۸۵)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی – علیزاده

۱۱۲۷۳/م الف

فقدان سند مالکیت

آقای سعید شهرابی با وکالت از طرف سید خلیل طباطبائی جمارانی برابر وکالتنامه شماره۱۰۸۰۱ مورخ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ دفترخانه ۹۰۲ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده در دفترخانه ۹۰۲ تهران سند مالکیت ۲۵ سهم مشاع از ۲۵۵۱۶ سهم ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۵۱۶۰ مترمربع تحت پلاک ۷۶ فرعی مفروز و مجزی شده از ۱۹ فرعی از یک اصلی واقع در زردبند رودبار قصران بخش یازده تهران ذیل ثبت۳۱۳۲۹ صفحه۲۵ دفترجلد ۱۳۶ با شماره چاپی۲۳۳۹۸۳ به سید خلیل طباطبائی جمارانی ثبت و صادر و تسلیم گردید سپس مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده اند اعلام که سند بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید و پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۱۴۵۲۸۷)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم – علی نجفی بانه

۱۱۲۷۴/م الف

یادداشت

تاب‌آوری و نقش آن در کسب‌وکار



فرزاد کیاست/ عضو اتاق بازرگانی ایران و کارشناس کسب‌وکار

انتخابات ریاست‌جمهوری طی چند روز اخیر، شرایط متلاطم جامعه ایرانی را متلاطم‌تر کرده است. بحران جهانی ناشی از پاندمی کرونا به همراه شرایط ناشی از تحریم‌ها، وضعیت اقتصادی کشور را در یکی از بدترین حالت‌های خود قرار داده است. تحولات منطقه‌ای و مذاکرات برجام، امکان تصور آینده‌ای باثبات را از ذهن‌ها دور و اقتصاد تشنه ثبات ایران را هر روز سردرگم‌تر می‌کند. این پارامترهای چندگانه اعم از تغییرات ناشی از انتخابات ریاست‌جمهوری، انتظارات ناشی از مذاکرات برجام، وضعیت سیاسی منطقه و در نهایت تلاش برای مهار پاندمی کرونا، هرکدام به‌تنهایی برای ایجاد بحران بی‌ثباتی اقتصادی طی ماه‌های آینده به نظر کافی می‌آید، حال برآیند این تحولات و اتفاقات چه نقش بزرگ‌تری می‌تواند در بی‌ثبات‌تر کردن اوضاع ایفا کند، موضوع را به مقوله‌ای پیچیده و غیرقابل پیش‌بینی تبدیل کرده است.

نیک باستروم، فیلسوف سوئدی معاصر ۴ سناریوی ممکن برای آینده بشریت متصور شده است؛ ۱- فروپاشی متناوب: همان چیزی که کلیت تاریخ بشر تا دوران اخیر تجربه کرده است. ۲-وضعیت ثبات: آنچه در دوران اخیر با همگرایی کشورهای امروز و براساس یک وضعیت ثابت و پایدار می‌توان تجربه کرد. ۳- انقراض: تفکری ناشی از قدرت تخریبی هولناک تسلیحات مدرن امروزی است و اینکه چگونه می‌توان چنین حادثه‌ای را مهار کرد. ۴- خیزش: منظور از آن، حرکت به‌سوی آینده‌ای بهتر همراه با سرعتی فزاینده است. اینکه کدام‌یک از این ۴ سناریو در آینده تحقق خواهد یافت یا دقیق‌تر اینکه در یک منطقه از این کره خاکی کدام‌یک از این پیش‌بینی‌ها به وقوع خواهد پیوست، از مواردی است که تاثیر شایانی بر روند زندگی ما خواهد داشت. بنابه نظر پیتر تیل، بنیانگذار پی‌پل سناریوی اول نامحتمل بوده و سناریوهای دوم و سوم هم حالت خوف و رجایی است که نزدیک یک سده اخیر جوامع بشری را درگیر خودکرده است. از نظر او به سختی می‌توان باور داشت که یک وضعیت ثابت و پایدار جهانی بتواند تا ابد ادامه پیدا کند. چنانچه اظهار می‌دارد بدون توسعه فناوری‌هایی که بتواند فشارهای ناشی از رقابت‌ها را کاهش دهد، رکود و ایستایی راه را به‌سوی آتش‌فشان مناقشات و درگیری‌ها هموار خواهد کرد. از نظر او برای ساختن آینده‌ای بهتر، نیاز به توسعه فناوری در سطح وسیعی است که به سینگولاریتی (تکینگی یا یگانگی) معروف است و هدف آن به‌دست آوردن نتایج حیاتی است که از فناوری‌های تازه و نیرومند فراتر از ادراک ما به‌دست خواهند آمد. نتایجی که نوید نوعی آینده متشکل از هوش مصنوعی ابرانسانی را می‌دهد که اجتناب‌ناپذیر بوده و بهتر است خودمان را برای استقبال از آن آماده کنیم. انعکاس این تغییرات در تشکیلات شکل‌گرفته از انسان‌های امروزی، رفتار سازمانی و نقش گروه‌های مختلف را نیز متحول کرده و گرفتاری سازمانی را به‌وجود آورده است. بحران‌ها هر روز در حوزه‌های گوناگون، جزء لاینفک زندگی شده و بخش بزرگی از تمرکز آدمی بر رفع آنها متمرکز شده است. اقتصاد به‌عنوان شاخه پیونددهنده علوم‌انسانی چهره دیگری از انسان معاصر را خلق کرده و گرایش‌های اقتصادمحور باعث تولد نگرش‌های فلسفه‌مآبانه و تهی از معارف شده است. به‌هرحال دوام و پایداری در جهان امروز بدون اتکا به اقتصاد اجتماعی و فردی برای هر کسی مقدور نیست و حتی در مبارزه با پاندمی کرونا آنچه مشهود بود وزن اقتصاد (هزینه-فایده) حاکم بر علوم‌پزشکی در قرن بیست‌ویکم به‌جای اصل انسان‌دوستی در تولید و توزیع عادلانه روش‌های پیشگیری از مرگ‌ومیر (واکسن) در کشورهای پیشرفته و کمتر توسعه‌یافته و فقیر بود که عیان کردن غلبه ثروت بر معارف انسانی، پیش پا افتاده‌ترین وجه آن بود. در دنیایی این‌چنین، میزان تاب‌آوری در حوزه‌های گوناگون زندگی، لازمه بقاست و اینکه چگونه می‌توان علاوه‌بر حفظ حداقلی از نگرش فیلسوفانه به آینده‌ای بهتر، وضعیت ثبات و برخورداری از توانمندی اقتصادی را برای فرد و اجتماع فراهم کرد از موارد مهم است. وضعیت کنونی کشور با توجه به مقدمه‌ای که به آن اشاره شد ناخواسته عدم‌امکان پیش‌بینی واسعی از آینده را پیش‌رو می‌آورد که این عاملی بر بی‌برنامگی و ناتوانی در برنامه‌ریزی است. نقش حاکمان و مدیران کشور در این برهه زمانی که قدر دانستن تک‌فرصت‌های طلایی در اختیار، از ملزومات حفظ جایگاه خود و کشور، امری ضروری است.

فارغ از تمام پارامترهای اقتصادی و نکات تحمیلی ناشی از تصمیمات نادرست مدیریتی در اداره کشور که به بارها از سوی دلسوزان واقعی کشور گوشزد می‌شود، باز کردن و باز نگهداشتن روزنه‌های امید برای آینده ساکنان این سرزمین ضروری است. البته ایجاد امید واهی یا تلقین طی ره صد ساله در صد روز نخست زمامداری و داستان‌هایی از این دست نیز داستانی نخنما شده برای جامعه ایرانی است که این خود از بین برنده روزنه امیدی هر چند اندک است. آنچه در این مقاله می‌توان بر آن اذعان کرد روش‌هایی است که بتوان روی کسب‌وکارهای فعال جامعه قرار داد تا شاید بتواند کمکی باشد برای گذران ایامی که به واقع سخت می‌گذرد. برنامه‌ریزی برای آینده یکی از شاکله‌های هر کسب‌وکاری است و وقتی آینده متلاطم باشد یا این‌گونه فرض شود برنامه‌های ریخته‌شده دگرگون می‌شود. پس این دوران که دوران بحرانی کسب‌وکار می‌نامیم باید طوری سپری کرد که علاوه‌بر حفظ امید، بیشتر توان خود را بر بقا و تداوم کسب‌وکار واقعی و پرهیز از کسب‌وکارهای میرا و عدم اصرار بر حفظ آنها معطوف کرد. شناسایی کسب‌وکارها و اینکه کدام‌یک واقعی یا کدام‌یک میراست باتجربه صاحب کسب‌وکار مرتبط بوده و بستگی مستقیم به شرایط روز آن دارد. تاب‌آوری کسب‌وکارها در شرایط بحران مقوله‌ای است که تعریف آن می‌تواند برای هر فعالیت اقتصادی راهگشا باشد.

بنابه تعریف تاب‌آوری کسب‌وکار، توانایی سازمانی است که می‌تواند به‌سرعت با اختلالات سازگار شود و درحالی‌که عملیات تجاری خود را به‌طور مداوم حفظ و بتواند از مشتریان، دارایی‌ها و ارزش ویژه برند آن محافظت کند. باید پذیرفت که بسیاری از مسائل و پیشامدها غیرقابل پیش‌بینی است پس باید تلاش کرد ساختار سازمانی چابکی برای کسب‌وکار به‌وجود آورد. این چابکی ابزاری است در راستای انعطاف‌پذیری سازمانی که خود امکان تطبیق کسب‌وکار را با هر شرایطی ممکن می‌کند.

محصولات جدید در راه بازار

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دیزل گفت: سال جاری برنامه تولید ۸۲۰۰ خودرو را در دستور کار داریم؛ این رقم نسبت‌به ۳۷۰۰ خودرو تولید سال گذشته، افزایش بیش از دو برابری دارد که تحقق آن، درآمد ۳.۵ برابری حاصل از فروش را نیز به‌دنبال خواهد داشت. به‌گزارش ایکوپرس، جواد توسلی‌مهر، مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دیزل، تمرکز اصلی ایران‌خودرو دیزل در سال جاری را افزایش تولید و استفاده از توان داخلی دانست و گفت: تمرکز بر تولید داخل محصولات سبب رشد چشمگیر در شرکت‌های زیرمجموعه ایران‌خودرو دیزل شد، به‌طوری که در ۴ ماه پایانی سال گذشته، تولید این شرکت‌ها حدود ۵ برابر شد. وی افزود: در ۴ ماه پایانی سال ۹۹، سهم تولید محصولات داخلی ایران‌خودرو دیزل به‌طور میانگین به ۹۴ درصد رسید، این در حالی است که در ۸ ماه نخست سال، این میزان حدود ۴۳ درصد بوده است. براساس شاخص تولید، شاهد رشد ۲.۶ برابری تولید همگن و ۱.۷ برابری تولید تعدادی نسبت‌به سال ۹۸ بودیم. این ارقام نشان می‌دهد، ایران‌خودرو دیزل به تولید محصولات با عمق ساخت داخل بالا روی آورده است. مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل با اشاره به کسب امتیاز ۷۷۴ و اخذ رتبه سوم از سوی این شرکت در جلب رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش، اظهارکرد: با توجه به برنامه‌هایی که سال جاری برای این حوزه با محوریت شرکت گواه در نظر گرفته‌ایم، رضایت‌مندی مشتریان ایران‌خودرو دیزل افزایش خواهد یافت.



عکس: آیدا فریدی

شرط همکاری صنعت خودرو با خارجی‌ها در صورت احیای برجام چیست؟

انتقال دانش فنی منوط به تیراژ اقتصادی

تولید روزآمد، دستاورد تعامل و مشارکت بین‌المللی است. این موضوع در کشور با چالش همراه شده، زیرا براساس تجربه هر زمان ارتباطات بین‌المللی ما پررنگ بوده، واردات نیز رونق داشته است. برخی کارشناسان حوزه صنعت عنوان می‌کنند در فضای باز سیاسی حتی برخی کالاهای تولید داخل هم در واقع خارج از کشور ساخته شده و به‌نام تولید داخل در بازار عرضه می‌شوند. در این‌باره بخشی از دغدغه صنعتگران از مذاکرات فعلی در حوزه برجام به‌خطر افتادن تولید و رونق دوباره واردات کالاهای کامل از جمله قطعات است.

از سوی دیگر، پیش از تحریم، مشارکت‌های بین‌المللی قطعه‌سازان با همتایان خارجی بیشتر در حوزه تولید محصولات مشترک بود. حال پرسش این است که چرا به‌جای تولید محصول مشترک قطعه‌سازان مبادرت به خرید و انتقال دانش فنی موردنیاز نمی‌کنند که با تکانه‌های سیاسی تولید کمتر دچار آسیب شود؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

امضای تفاهمنامه با توجه به ظرفیت داخل



مهدی مطلب‌زاده، نایب‌رئیس انجمن تخصصی همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در این‌باره به صمت گفت: در صورت بازگشت طرف‌های خارجی به برجام و باز شدن فضای سیاسی باید شرکت‌های صنعتی هنگام انعقاد قرارداد یا امضای تفاهمنامه توان ساخت داخل را مدنظر داشته باشند؛ بنابراین قراردادها باید در راستای استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود صنعتی کشور باشد.

وی افزود: اگر قرار باشد در همکاری‌های آینده دوباره محصولات به شکل فول سی‌کی‌دی وارد شود، تلاش‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در ۲ سال اخیر برای داخلی‌سازی قطعات بر باد می‌رود.

او ادامه داد: زنجیره تامین با نگاه جهادی بومی‌سازی قطعات را با جدیت پیگیری کرد. اگر قرار است قراردادی منعقد شود باید با نگاه به ظرفیت‌ها و امکانات موجود صنعت داخل و به‌طور قطع با هدف انتقال دانش فنی باشد. در این زمینه باید بستر همکاری قطعه‌سازی داخلی با قطعه‌ساز خارجی فراهم شود و این دو به یکدیگر متصل شوند.

نایب‌رئیس انجمن تخصصی همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه این موارد باید در قراردادها از همان ابتدا دیده شود، گفت: زمانی‌که روابط سیاسی درست باشد، این همکاری فنی و تبادل دانش‌های فنی موجب می‌شود صادرات رونق بگیرد. صنعت قطعه ظرفیت بالایی برای توسعه بازار دارد و از سوی دیگر، به‌طور قطع برای تولید ارزان‌قیمت‌تر و البته محصولاتی باکیفیت بالاتر سرمایه‌گذاری لازم است.

او تصریح کرد: امیدواریم وقتی وضعیت سیاسی کشور به حالت عادی برگشت، ارزهای پشت سد تحریم‌ها برای کالاهای مصرفی هزینه نشوند، بلکه برای زیرساخت‌هایی مانند ماشین‌آلات و خطوط تولید سرمایه‌گذاری شوند.

▣ روابط سیاسی همراه با برنامه‌ریزی صنعتی

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پاسخ به این پرسش که چرا قطعه‌سازان در قراردادهای خصوصی خود با همتایان بین‌المللی به سوی انتقال دانش فنی نرفته‌اند تا در دوران تحریم صنعت خودرو کمتر دچار آسیب شود، گفت: شرکت‌های قطعه‌سازی در کشور وجود دارد که تا ۵۰ هزار دلار معادل ۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در حوزه تولید محصولات مشترک داشتند اما پیش از بهره‌برداری طرف خارجی مبادرت به قطع همکاری کرد.

او ادامه داد: این قطعات برای خودروهای خارجی بود؛ بنابراین آن قطعات دیگر به‌کار خط تولید داخلی نمی‌آمد. با تمام تلاش‌ها برای داخلی‌سازی قطعات جدید برای خودرو جدید در همکاری‌های بین‌المللی نیمه دوم دهه ۹۰ به باد رفت.

این قطعه‌ساز اظهارکرد: اگر سیاست‌های کشور پایدار نباشد، طبیعی است جامعه صنعتی زیان بسیاری می‌بیند.

قطعه‌سازان همیشه این را مدنظر دارند که فناوری و دانش موردنیاز را وارد کنند اما این امر به یکباره رخ نمی‌دهد. مطلب‌زاده معتقد است در قراردادهای آینده باید خودروساز خارجی، زنجیره تامین خود را ملزم به همکاری با قطعه‌سازان ایرانی کنند؛ در نتیجه قراردادهای کلان خودرویی باید با این رویکرد منعقد شود.

نایب‌رئیس انجمن تخصصی همگن‌نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با اشاره به تجربه دهه ۶۰ صنعت قطعه عنوان کرد: در دهه ۶۰ در قراردادی که با خارجیان منعقد می‌شد، قرار بود ۳۰ درصد از محصولات صادر شود اما در ادامه به‌دلیل اینکه قطعات در ایران ارزان‌قیمت‌تر از سایر کشورها تمام می‌شد و کیفیت آنها نیز به‌دلیل خطوط و قالب‌های نو بالا بود، این عدد به ۷۰ درصد رسید.

مطلب‌زاده در پایان گفت: اگر روابط سیاسی همراه با برنامه‌ریزی صنعتی درستی همراه باشد، انتقال دانش فنی و رونق تولید یکی از دستاوردهای آن خواهد بود.

مقیاس اقتصادی ضعف تولید



در ادامه عبداله توکلی‌لاهیجانی از کارشناسان صنعت خودرو به صمت گفت: قطعه‌سازان داخلی تیر وان نیستند؛ یعنی در رده‌های نخست زنجیره تامین جهانی قرار نمی‌گیرند، زیرا فول سابلایر نیستند. او افزود: سابلایرها شرکت‌هایی هستند که از طراحی محصول تا فرآیند تولید را با هم دنبال می‌کنند. در واقع می‌توان گفت در یک زنجیره کامل فعالیت دارند و در مقیاس بالا تولید می‌کنند و این یکی از ضعف‌های صنعت قطعه داخل است.

وی ادامه داد: در خلأ چنین شرایطی، قطعه‌سازان می‌توانند با وصل شدن به شرکت‌های دانش‌بنیان تا حدودی آن را جبران کنند؛ یعنی توان طراحی را به فعالیت‌های خود اضافه کنند. او گفت: چون تا پیش از این جریان تولید پایدار محصول در کشور وجود نداشت و پروژه‌های طراحی گاهی بودند و گاهی نبودند، دفاتر مهندسی قوی به جز تعداد معدود در صنعت قطعه شکل نگرفت.

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه بیشتر قطعه‌سازان به‌لحاظ دانش فنی ضعف دارند، گفت: این ضعف را می‌توان با اضافه شدن شرکت‌های دانش‌بنیان و داشتن قراردادهایی به‌واسطه رسیدن به تیراژ تولید جبران کنند. همچنین برای افزایش تیراژ ضرورت دارد خودروسازان هم دید پلتفرمی داشته باشند. به‌این ترتیب یک سلسله قطعه‌ساز به‌عنوان تیر وان و رده اول برای زنجیره تامین خود انتخاب کنند با تیراژ بالا از آنها خرید داشته باشند. اگر این دو ضعف به‌نوعی رفع شود، گام اساسی در صنعت خودرو کشور برداشته شده است.

توکلی‌لاهیجانی تاکید کرد: خودروساز با ایجاد استراتژی تامین درست می‌تواند زمینه‌ای ایجاد کند که تیراژ تولید اقتصادی باشد. خلأ دانش فنی هم با اتصال به شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز علمی مانند دانشگاه‌ها قابل جبران است. این امور مستلزم سیاست‌گذاری درست و نظارت بر اجرای درست آن است. مهم این است که سازمان‌های مرتبط بتوانند به‌درستی نقش خود را ایفا کنند.

▣ تیراژ تولید و انگیزه سرمایه‌گذاری دانشی

توکلی‌لاهیجانی در پاسخ به این پرسش که اگر توافق‌های برجامی به‌سرانجام برسد راهکار برای اینکه قطعه‌سازان ایرانی بتوانند طرف خارجی را متقاعد به انتقال دانش فنی کنند چیست، گفت: برای اخذ دانش فنی قاعدتا تیراژ تولید پیش‌نیاز این امر است. تیراژ تولید باید رقمی باشد که طرف خارجی که ممکن است خودروساز یا زنجیره تامین باشد متقاعد به سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات جدیدتر کند که دانش فنی هم جزیی از آن است.

این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه به‌طور معمول تیراژ تولید در حوزه قطعه‌سازی اقتصادی نیست، گفت: برای تامین یک قطعه چند سورس و منبع تامین وجود دارد؛ از این‌رو تیراژ تولید بین چند صنعتگر سرشکن می‌شود. این موضوع هم به این دلیل است که تولید جایی جا نماند و عقب نیفتد.

او گفت: در جهان این‌گونه نیست که برای تامین یک قطعه با چند سازنده قرارداد بسته شود. آنها در این‌باره (تیراژ اقتصادی) پلتفرمی فکر می‌کنند. ما خودرویی فکر می‌کنیم؛ یعنی به‌جای تولید چند مدل از یک خانواده خودرو فقط به یک محصول تمرکز می‌کنیم؛ بنابراین تیراژ در کشور پایین می‌آید؛ علاوه‌بر آنکه قطعات همان یک محصول هم بین چند سازنده تقسیم می‌شود. به‌این ترتیب منفعت و مزیت اقتصادی قربانی می‌شود. او ادامه داد: این امر سبب می‌شود سرمایه‌گذار خارجی انگیزه زیادی برای همکاری و انتقال دانش فنی نداشته باشد.

این کارشناس حوزه خودرو افزود: از سوی دیگر، خود قطعه‌ساز هم باید دنبال این باشد که سرمایه‌گذاری ماندگار داشته باشد و به دانش فنی برسد. بنا به دلایل متعدد خود قطعه‌سازان ایرانی هم‌چنین انگیزه‌ای ندارند، چون گذری نگاه می‌کنند. منافع کوتاه‌مدت به منافع بلندمدت ارجحیت دارد؛ بنابراین سرمایه‌گذاری حرفه‌ای و بلندمدت انجام نمی‌دهند. البته فضای کسب‌وکار کشور هم بی‌تاثیر در این موضوع نیست. به‌عنوان مثال، نظام بانکی و... باعث شده سرمایه‌گذاری در بخش تولید با نگاه بلندمدت نباشد.

او تصریح کرد: یکی از عیب‌های تولید کشور این است که به طراحی و توسعه محصول اهمیت نمی‌دهیم، عنوان می‌شود تولید کنیم تا سال آینده سود داشته باشیم. این نوع نگاه‌های کوتاه‌مدت آفت صنایع است.

توکلی‌لاهیجانی در پایان یادآور شد: حاکم شدن نگاه بلندمدت در حوزه تولید و صنعت وابسته به اصلاح فضای کسب‌وکار کشور است.

سخن پایانی

بنابر این گزارش نگاه‌های کوتاه‌مدت به تولید و سودهای آنی سبب‌شده صنایع کشور از جمله قطعه‌سازی آسیب‌پذیر باشند و این امر انگیزه همکاری طرف‌های خارجی برای تعامل جدی و انتقال دانش فنی را به‌وجود نیاورده است. اگر فضای کسب‌وکار و رویکرد تولید اصلاح شود، زمینه همکاری در حوزه انتقال دانش فنی فراهم می‌شود و صنعتگران به‌راحتی در صنایع داخلی سرمایه‌گذاری دانشی مانند ترکیه و چین خواهند داشت.

مهدی مطلب‌زاده: اگر روابط سیاسی با برنامه‌ریزی صنعتی درستی همراه باشد، انتقال دانش فنی و رونق تولید یکی از دستاوردهای آن خواهد بود

عبداله توکلی‌لاهیجانی: تیراژ تولید باید رقمی باشد که طرف خارجی را متقاعد به سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات جدیدتر کند که دانش فنی جزئی از آن است



توسعه حمل‌ونقل ضرورتی برای توسعه معادن



شرکت‌های سیمانی در بورس کالا پذیرفته می‌شوند



ایران در آستانه «ابرتورم»

آزادسازی پهنه‌های معدنی تا پایان خرداد



ابراهیم‌علی مولابیگی



اسدالله کشاورز



اردشیر سعدمحمدی

اسفند سال گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت از آزادسازی بیش از ۵ هزار پهنه معدنی حبس‌شده تا پایان سال خبر داد و گفت: این پهنه‌های معدنی برای فعال‌سازی به مزایده گذاشته خواهند شد. رزم‌حسینی همچنین با اشاره به نقش آزادسازی پهنه‌های معدنی در اشتغالزایی، گفت: آزادسازی پهنه‌های معدنی فرصتی مناسب برای شرکت‌های بزرگ معدنی است که با حضور در مزایده می‌توانند از آن استفاده کنند. حالا مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت از آزادسازی ۱۰۱ پهنه اکتشافی در ۲۵ استان کشور خبر داده و گفته بیش از ۲۰۳ هزار کیلومتر مربع از مساحت معدنی کشور در قالب ۱۰۱ پهنه اکتشافی در ۲۵ استان آزادسازی خواهند شد.

اعلام زمان آزادسازی پهنه‌های معدنی

ابراهیم‌علی مولابیگی با اشاره به زمان آزادسازی پهنه‌های معدنی براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته گفت: مطابق برنامه زمان‌بندی طی ۵ روز تا پایان خرداد، پهنه‌های اکتشافی کشور که جلسه نهایی آنها برگزار و مناطق امیدبخش آنها با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ادامه کار به سازمان استان‌ها ابلاغ شده، آزاد خواهد شد. به گزارش شاتا، مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه تمامی پهنه‌های یادشده رأس ساعت ۱۱ صبح آزاد خواهند شد، گفت: براساس برنامه زمان‌بندی پهنه‌های واقع در استان‌های سیستان‌وبلوچستان، آذربایجان غربی، ایلام، زنجان و خراسان رضوی در ۱۸ خرداد، پهنه‌های واقع در استان‌های سمنان، بوشهر، چهارمحال‌وبختیاری، هرمزگان و قزوین در ۲۳ خرداد، پهنه‌های واقع در استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی، جنوب استان کرمان، کرمان و قم در ۲۴ خرداد، پهنه‌های واقع در استان‌های البرز، آذربایجان‌شرقی، کهگیلویه‌وبویراحمد، همدان و اصفهان در تاریخ ۲۶ خرداد و پهنه‌های واقع در استان‌های فارس، منطقه آزاد ماکو، گیلان، گلستان و مرکزی در ۳۰ خرداد امسال آزاد خواهد شد. مولابیگی با بیان اینکه در این مرحله از آزادسازی بیش از ۲۰۳ هزار کیلومتر مربع از مساحت بلوکه‌شده معدنی کشور آزاد خواهد شد، تصریح کرد: باقیمانده پهنه‌های مصوب که جلسه نهایی آنها برگزار و مناطق امیدبخش آنها با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ادامه کار به سازمان استان‌ها ابلاغ شده نیز مشمول آزادسازی مرحله بعد خواهند بود. مدیرکل دفتر امور اکتشاف در ادامه به نتایج عملیات اکتشافی در پهنه‌های یادشده نیز اشاره و اظهار کرد: ۱۳۸ محدوده امیدبخش حاصل عملیات اکتشافی در پهنه‌های پیش‌گفته بوده که حدود ۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع از مساحت کل پهنه‌ها را شامل می‌شود. مولابیگی در ادامه افزود: از کل محدوده‌های امیدبخش اشاره‌شده، ۷۷ محدوده به مساحت بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ کیلومتر مربع برای برگزاری مزایده عمومی در اختیار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و مابقی در اختیار مجریان پهنه‌های اکتشافی قرار خواهد گرفت. وی در پایان خاطرنشان کرد: متقاضیان حقیقی و حقوقی می‌توانند با مراجعه به سامانه کاداستر معدن، نسبت به ثبت محدوده مورد درخواست خود در تاریخ‌های یادشده اقدام کنند.

شناسایی ۱۲۰۰ محدوده معدنی امیدبخش

در همین حال معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت از شناسایی بیش از هزار و ۲۰۰ محدوده معدنی امیدبخش خبر داد و گفت: ۷۵۳ فقره از این محدوده‌ها به دارندگان خود پهنه واگذار می‌شود. اسدالله کشاورز در نشست بررسی بسته پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید که چندی پیش با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، جمعی از نمایندگان مجلس و فعالان بخش خصوصی برگزار شد، با بیان این مطلب، افزود: نزدیک ۵۰۰ پهنه معدنی از طریق مزایده در اختیار واجدین شرایط و افراد دارای اهلیت و صلاحیت برای فعال‌سازی قرار خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه ۳۱۰ پهنه در کل کشور به مساحت بیش از یک میلیون کیلومتر مربع برای فعال‌سازی و آزادسازی وجود دارد، تصریح کرد: از این ۳۱۰ پهنه معدنی حدود ۱۲۰ پهنه معدنی آزادسازی شده و مطالعات آن به اتمام رسیده و مطالعات ۱۹۰ پهنه دیگر نیز در دست اقدام است. سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه افزود: تعداد محدوده‌های ثبت شده در سامانه کاداستر بیش از ۸ هزار و ۴۱۶ مورد است که استعلام ۸۵۲ مورد آن انجام شده است.

واگذاری از نیمه فروردین

سرپرست پیشین معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز چندی پیش با بیان اینکه واگذاری محدوده‌های معدنی پیش از سال ۱۴۰۰ میسر نشد، گفت: اجرای طرح به نیمه دوم فروردین سال ۱۴۰۰ موکول شد. اردشیر سعدمحمدی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه همه محدوده‌های معدنی بلوکه‌شده شناسایی شده‌اند، اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال ۹۹ مقرر شد همه محدوده‌ها و پهنه‌های معدنی بلوکه‌شده، از طریق مزایده واگذار شوند. وی افزود: ما در این طرح به‌دنبال عرضه پهنه‌ها و محدوده‌هایی که مالک ندارند و بلا استفاده مانده‌اند، هستیم و در وهله اول محدوده‌ها، پهنه‌ها و معادنی که به‌واسطه مشکلات منابع طبیعی، حفاظت محیط‌زیست یا مشکلات فنی غیرفعال مانده‌اند، هدف ما نیستند. سعدمحمدی ادامه داد: قرار بود واگذاری پیش از سال ۱۴۰۰ به شیوه سراسری در سطح کشور اجرایی شود، اما باتوجه به عضویت ۲ نماینده مجلس در شورای معادن استان‌ها (در حوزه هر استان) و یکی شدن زمان این جریانات با بررسی بودجه در مجلس، امکان برگزاری جلسات فراهم نشد؛ بنابر آنچه گفته شد پیاده کردن طرح واگذاری محدوده‌های معدنی در غیبت نمایندگان که در مجموع ۶۴ نفر هستند، تا پیش از سال ۱۴۰۰ میسر نشد و اجرای طرح به نیمه دوم فروردین سال ۱۴۰۰ موکول شد. وی یادآور شد: بحث اصلی، بحث رقابت است و هر کس که بتواند کیفیت بالاتر و نرخ تمام‌شده کمتری ارائه کند، مزایده را خواهد برد. هدف کنترل نرخ است و مشکلی هم در زمینه آزادسازی پهنه‌های بلوکه‌شده و واگذاری به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند وجود ندارد.

سخن پایانی...

در سالی که با عنوان تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام‌گذاری شده، پس از شناسایی محدوده‌های حبس‌شده، غیرفعال و راکد، واگذاری معادن از طریق مزایده به افراد دارای صلاحیت آغاز شده است. محدوده‌ها و معادنی که واگذار می‌شوند فاقد معارض دولتی و مردمی و بدون هیچ‌گونه تعارض هستند و برندگان به‌راحتی می‌توانند کار خود را در راستای فعال‌سازی پیش ببرند. براساس اخبار این محدوده‌ها و معادن در قالب بسته‌های سرمایه‌گذاری برای مزایده عمومی در اختیار افراد دارای اهلیت و صلاحیت قرار می‌گیرند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

واگذاری محدوده‌های معدنی پیش از سال ۱۴۰۰ میسر نشد

خبر

توسعه صنعت فولاد در راه است

تفاهمنامه سه‌جانبه انجام مطالعات ژئوفیزیک هوابرد در استان اصفهان به امضای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و شرکت فولاد مبارکه اصفهان رسید. به گزارش سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، این تفاهمنامه که به امضای معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان و مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه رسیده، همکاری سه‌جانبه متقابل در پیشبرد موثر اکتشاف ذخایر معدنی، به‌ویژه ذخایر سنگ آهن و ایجاد زمینه مشارکت در ارتقای فعالیت‌های اکتشافی و معدنکاری و استفاده از دانش، نتایج مطالعات، تجارب و خدمات تخصصی در حوزه زمین‌شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی و در راستای توسعه سرمایه‌گذاری و اشتغال در بخش معدن استان اصفهان را در دستور کار دارد. به‌منظور توسعه پایدار صنعت فولاد و دستیابی به ذخایر سنگ‌آهن موردنیاز برای تداوم تولید فولاد لازم است در اکتشاف ذخایر معدنی تحول ایجاد شود و فعالیت‌های اکتشافی در کشور به‌طور قابل‌ملاحظه‌ای توسعه یابد. در این راستا شرکت فولاد مبارکه آمادگی سرمایه‌گذاری در اکتشاف ذخایر معدنی موردنیاز در زنجیره فولاد را به‌طور گسترده و در سطح ملی دارد. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور نیز به‌عنوان یک سازمان حاکمیتی صلاحیت و آمادگی برای اجرای اکتشافات در سطوح مختلف را داراست؛ ژئوفیزیک هوایی از روش‌های پایه و مناسب برای اکتشاف ذخایر معدنی به‌ویژه سنگ‌آهن است؛ بنابراین مشارکت فولاد مبارکه و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در اجرای ژئوفیزیک هوایی در کشف ذخایر جدید و توسعه فعالیت‌های اکتشافی تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای دارد و می‌تواند منجر به تداوم تولید و توسعه صنعت فولاد شود.

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	شناسایی	-	تأمین چوب تخته هفت لایه و چهار تراش داخلی و روسی	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	خرید مواد مصرفی
۲	مزایده	۱۴۰۰۴۰۰۰۵۹	صید و فروش ماهیان دریاچه در انواع مختلف	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	فروش اقلام مازاد
۳	مناقصه	۴۸۵۳۱۲۷۲	انجام عملیات اجرایی (بازسازی، بهینه‌سازی و تعمیرات) تاسیسات و تجهیزات برق و ابزار دقیق شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	قراردادهای خرید
۴	شناسایی	-	مشاوره و پیمانکاری در زمینه انجام مراحل مختلف عملیات اکتشاف ذخایر معدنی شامل شناسایی، پی‌جوئی، اکتشاف عمومی و اکتشاف تفصیلی(به غیر از حفر گمانه‌های اکتشافی)	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.
سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.
کد آگهی: ۱۳-۱۴۰۰
روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۰/۰۷/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "نگهداری، تعمیر و سرویس ماهیانه و تامین قطعات مصرفی و یدکی دستگاه‌های زیراکس شرکت معدنی و صنعتی گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً به‌منظور بازدید از محل پروژه و طرح هرگونه سوال احتمالی روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است، لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۰/۰۶/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تعیین راندمان زیست محیطی سیستم‌های غبارگیر کارخانجات مجتمع مشتمل بر ۵۴ تجهیز" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً به‌منظور بازدید از محل پروژه و طرح هرگونه سوال احتمالی روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است، لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

«آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای نوبت اول
شماره: ۵۲۴۲۹۸۴۸»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پروژه خط انتقال آب RO از پساب صنعتی به بخش احیاها و کارخانه اکسیژن ۳ و ۴ به روش EPC
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۸ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۱۴-۳۲۱۳-۰۶۱
ایمیل: AL.KAZEMI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهره‌برداری، سرویس، نگهداری و تعمیرات ترانسفورماتورها و تجهیزات پست ۲۳۰/۳۳ کیلو ولت پرورش و تامین برق مورد نیاز و مطمئن" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در زمینه بهره‌برداری پست‌های فوق توزیع و انتقال واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

پایگاه خبری گسترش‌نیوز
نماینده استانی جذب می‌کند
در صورت تمایل به همکاری با ما در ساعات اداری با شماره ۸۲۱۹۰ داخلی ۱۰۲ و یا ۰۹۱۹۰۶۷۲۷۱۳ تماس بگیرید



گسترش
www.gostaresh.news

خبر

ارتقای زیرساخت ریلی چهارراه مواصلاتی کشور

شرکت فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری ساخت پل ریلی فولاد سبا چهارراه پرترافیک مواصلاتی کشور را در منطقه لنجان بهبود بخشید و این پل به نام شهید باغبانی از سرداران شهید دوران دفاع مقدس مزین شد.

به گزارش ایراسین، خدامراد صالحی، فرماندار شهرستان لنجان از تلاش مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تشکر کرد و گفت: پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا (جاده اصفهان-زرین‌شهر) در ۸ نقطه حادثه‌آفرین بود و از سوی دیگر در ارتفاع و عرض پل اشکالاتی وجود داشت. وی افزود: مشکلات پل راه‌آهن مجتمع فولاد سبا سال‌های گذشته مطرح بود و در جلسات متعدد مشکلات این پل با توجه به بار ترافیکی مطرح شد و امروز شاهد هستیم که با سرمایه‌گذاری شرکت فولاد مبارکه این پروژه در کمتر از ۴ ماه افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. فرماندار شهرستان لنجان با بیان اینکه ارتفاع پل راه‌آهن فولاد سبا افزایش یافت، افزود: امکان تعریض این پل فراهم شد تا بار ترافیکی محور مواصلاتی اصفهان شهرکرد کاهش یابد. وی اضافه کرد: اهمیت بهره‌برداری اتصال پل ریلی جدید مجتمع فولاد سبا به راه‌آهن جدید مجتمع فولاد سبا به راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران از ۲ منظر قابل‌توجه است. افتتاح این پروژه در راستای خدمات نظام مقدس جمهوری اسلامی به مردم است و برگ زرینی از افتخارات شرکت فولاد مبارکه در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی این شرکت است. صالحی تصریح کرد: اقدامات شرکت فولاد مبارکه در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی جای تشکر دارد چراکه این پل با ترافیک چندساعته به بهره‌برداری رسید و با تدبیر و مدیریت کاردان در کمترین زمان ممکن و بهترین کیفیت عملیاتی شد. وی گفت: با توجه به مقام شامخ شهدا پیشنهاد می‌کنم این پل به نام سردار دفاع مقدس «شهید باغبانی» نام‌گذاری شود.

بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان به زیربناهای بخش معدن اختصاص می‌یابد

توسعه حمل‌ونقل ضرورتی برای توسعه معادن

توسعه صنعت حمل‌ونقل تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد صنایع دارد. صنعت حمل‌ونقل در حوزه معدن و صنایع معدنی به سبب حجم قابل توجه جابه‌جایی‌ها اهمیت ویژه‌تری دارد. در اغلب کشورهای پیشرفته حدود نیمی از مواد معدنی از طریق ریل جابه‌جا می‌شود اما سهم جابه‌جایی این محصولات با کمک خطوط ریلی در کشور ما بسیار محدود است. در همین حال باید خاطرنشان کرد با توجه به اهداف توسعه‌ای که در صنایع معدنی دنبال می‌شود، توسعه صنعت حمل‌ونقل ضروری به نظر می‌رسد. نظر به اهمیت و اثرگذاری صنعت حمل‌ونقل و اثرگذاری آن بر توسعه فعالیت‌های معدنی جمشید ملارحمان، عضو هیات‌عامل ایمیدرو در نشستی به بیان مسائل، مشکلات و ارائه راهکار در حمل‌ونقل بخش معدن پرداخت.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تزریق منابع برای توسعه زیرساخت



جمشید ملارحمان، عضو هیات عامل ایمیدرو گفت: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران طی سال جاری ۱۰۰۰ میلیارد تومان در زیربناهای بخش معدن هزینه خواهد کرد. منابع بخش معدن صرف توسعه این بخش و زیربناهای آن خواهد شد؛ حمل‌ونقل نیز یکی از زیربناهای توسعه بخش معدن است که نباید از آن غافل شد. بنابراین ایمیدرو علاوه‌بر رقم یادشده، اعتباراتی را نیز به این بخش تزریق می‌کند.

به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، ملارحمان با بیان اینکه نگاه ایمیدرو به بخش حمل‌ونقل توسعه‌ای است، گفت: پیشنهاد ما این است که با درنظرگرفتن الگوهای بین‌المللی حمل‌ونقل در بخش معدن و بررسی رابطه بین این حوزه و بخش معدن، به راهکارهای موثر در حل مشکلات جابه‌جایی در بخش معدن پرداخته شود. به گفته وی، برای رسیدن به نگاه جامع در حمل‌ونقل بخش معدن باید گلوگاه‌های توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل در این بخش را شناسایی کنیم.

عضو هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: ایمیدرو هم در طرح ایجاد زیربناها برای معادن کوچک و هم از طریق شرکت‌های زیرمجموعه در حال فعالیت برای توسعه زیربناهای بخش معدن است که از جمله می‌توان به انتقال آب از خلیج فارس به استان‌های شرقی کشورو احداث راه آهن سیرجان-کرمان اشاره کرد.

> سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران طی سال جاری ۱۰۰۰ میلیارد تومان در زیربناهای بخش معدن هزینه خواهد کرد

حمل‌ونقل و تداوم تولید



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت و ضمن تاکید بر اهمیت و اثرگذاری جایگاه حمل‌ونقل در توسعه فعالیت‌های معدنی گفت: یکی از اصلی‌ترین زیرساخت‌ها در حوزه معدن و صنایع معدنی، بخش حمل‌ونقل است که اثرگذاری قابل توجهی بر قیمت تمام‌شده تولید دارد. سیستم حمل‌ونقل ریلی یکی از موثرترین و ارزان‌ترین سیستم‌ها نسبت به حمل‌ونقل جاده‌ای است که می‌تواند راندمان و بهره‌وری یک مجموعه را تا حد قابل‌قبولی افزایش دهد اما بررسی‌ها نشان داده که توسعه خطوط ریلی کشور متناسب با توسعه معادن و تولید محصولات شرکت‌ها، انجام نشده است. برزگر در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر چالش‌های حاکم بر صنعت حمل‌ونقل کشور به‌ویژه در حوزه صنایع معدنی گفت: حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات زنجیره تولید در صنایع معدنی و به‌ویژه در حوزه فولاد با توجه به مسافت‌های طولانی بین معادن سنگ آهن و کارخانه‌های گندله‌سازی و همچنین واحدهای تولیدی آهن اسفنجی، با مشکلاتی مواجه است که یکی از مهم‌ترین پارامترهای اثرگذار در امر حمل‌ونقل است. وی اظهار کرد: آمارها نشان می‌دهد ۳ کشور برتر در حوزه حمل‌ونقل ریلی بیش از ۸۴ درصد خطوط ریلی جهان را در اختیار دارند و ایران نیز با داشتن حدود ۱۵ هزار کیلومتر خط ریلی، در شرایط فعلی رتبه بیست و یکمین را در جهان به خود اختصاص داده است و البته حجم جابه جایی در کشور بالای ۵۰۰ میلیون تن بوده که صرفا ۱۲ درصد آن به صورت ریلی انجام می‌شود. بنابراین لازم است با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری و اختصاص سهم عمده از اعتبارات کلی در این حوزه سرمایه‌گذاری ویژه‌ای شود و براساس برنامه ششم توسط دولت و مجلس و نهادهای عمومی نگاه ویژه‌ای به این بخش شود. برزگر در پایان با تاکید بر کمبودهای کنونی در ظرفیت‌های صنعت حمل‌ونقل و تاثیر آن بر اهداف توسعه‌ای صنایع معدنی گفت: در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. براساس این برنامه تولید فولاد یادشده به جابه‌جایی حجم قابل‌توجهی از سنگ آهن، کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی نیاز دارد. بنابراین تداوم تولید در این صنعت نیازمند جابه‌جایی بخش قابل‌توجهی از محصولات معدنی است. در چنین شرایطی باید اذعان کرد با توجه به ظرفیت حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای، یکی از اصلی‌ترین چالش‌های تولید در سال‌های آینده بخش حمل‌ونقل خواهد بود. در این شرایط نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و تحول اساسی در زیرساخت‌های جابه‌جایی و حمل محصول به‌ویژه در حوزه ریلی هستیم.

سخن پایانی

افزایش قیمت‌های بخش حمل‌ونقل، فعالیت بخش معدن را با چالش جدی مواجه می‌کند. از این رو، میزان ظرفیت جاده‌ها و ریل‌ها، باید کارشناسی شود. در همین حال از سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو نیز انتظار می‌رود نقش موثری در تامین مالی پروژه‌های حمل‌ونقل برعهده بگیرد تا بدین ترتیب نیازهای بخش معدن و صنایع وابسته به آن رفع شود.

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **خدمات ساخت و نصب استراکچر به وزن ۱۱۳۰ تن و کیسینگ به وزن ۳۵۰ تن مربوط به ریفورمر پروژه احیا مگا مدول** به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد صلاحیت در بخش ساخت و نصب تجهیزات مشابه که تمایل به حضور در مناقصه دارند دعوت بعمل می‌آید تا **ظرف مدت هفت روز** کاری از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل techinfo@canymes.com ارسال نمایند.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱. انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با موضوع مناقصه (ارسال تصویر اساسنامه)
۲. دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت کارخانه طی پنج سال گذشته (ارایه تصویر قراردادها)
۳. ارایه رضایتنامه از کارفرمایان قبلی
۴. دارا بودن گرید (رتبه) یک در بخش ساخت و نصب استراکچر
۵. ارایه آخرین تغییرات روزنامه رسمی شامل اعضای هیات مدیره
۶. ارایه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد. (از جمله اظهار نامه مالیاتی ۳ سال اخیر)
۷. ارایه لیست و سوابق افراد کلیدی و کادر فنی
۸. ارایه لیست تجهیزات و ماشین آلات آماده بکار مرتبط با موضوع مناقصه و در مالکیت

سایر شرایط:

۱. محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل گهر می باشد.
۲. ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۳. به درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

لطفا در صورت نیاز و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۳۶۹۲۹۲۲۵۲ تماس حاصل فرمایید.(صرفا در ساعات اداری)

واحد خرید و تدارکات مجتمع جهان فولاد سیرجان

فراخوان عمومی مناقصات یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام خدمات ایاب و ذهاب پرسنل با اتوبوس و مینی‌بوس	یک مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۰
۲	بارگیری،حمل و تخلیه مواد و مصالح معدنی و غیرمعدنی توسط یک‌دستگاه لودر و ۳ دستگاه کامیون	یک مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۶
۳	انجام عملیات پروژه‌های محوطه‌سازی، بهسازی ساختمان‌ها و سرویس‌های بهداشتی	یک مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۲

توضیحات ردیف ۱ و ۲:

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ می‌باشد.

توضیحات ردیف ۳:

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۰ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۰۵۸-۳۲۶۰۵۳۴۵ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۹

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

"مزایده ۱۴۰۰۶د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **۲۰۰،۰۰۰ تن سرباره کوره فولادسازی** را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ چاپ آگهی به **مدت ۷ روز** تقویمی جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- بزرگراه حقانی بعد از چهار راه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ۴ واحد ۷ واحد فروش
تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲ -۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

مزایده عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد ضایعات منگنز، آهن، برنج، بشکه خالی روغن و لاستیک ماشین‌آلات خود را واقع در استان همدان(معدن باباعلی) و کردستان (معدن شهرک بیجار) از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. از متقاضیان خواهشمند است از تاریخ ۱۹ خرداد لغایت ۲۹ خرداد جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده جهت ارائه پیشنهاد قیمت با شماره تلفن ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی شماره ۴) یا همراه ۰۹۱۸۳۱۸۹۸۲۳ تماس و یا به آدرس همدان - خیابان مهدیه - جنب بانک صادرات - کوچه توحید- بن‌بست کیانیان- درب اول سمت راست مراجعه نمایند.

شرکت معدن کار باختر

گسترش تجارت
چهارشنبه
۱۹ خرداد ۱۴۰۰
۲۸ شوال ۱۴۴۲
۹ ژوئن ۲۰۲۱
شماره ۱۸۰۸
پیاپی ۳۱۲۶
www.Tejaratdaily.com



صنایع‌دستی تشنه سرمایه است



آغاز به‌کار مهم‌ترین نمایشگاه بازارپولی و مالی کشور



اقتصاد صنایع‌دستی نیازمند حمایت است

افزایش ۲۵ درصدی قیمت شوینده‌ها

براساس نامه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران به شرکت‌های تولیدی، قیمت مایع دستشویی، مایع ظرفشویی، پودر و مایعات لباسشویی، صابون و خمیردندان ۲۵ درصد و مابقی محصولات ۲۰ درصد افزایش یافته است. در این نامه آمده است که به درخواست مکرر شرکت‌های عضو این انجمن برای افزایش قیمت محصولات این صنعت براساس افزایش قیمت مواد اولیه و سایر نهاده‌های تولید، انجمن با توجه به تعهد خود درباره عدم کمبود محصولات در سطح بازار، شرایط جدید افزایش قیمت محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی را اعلام می‌کند. براساس این ابلاغیه، از ۱۷ خرداد، قیمت مایع دستشویی، مایع ظرفشویی، پودر و مایعات لباسشویی، صابون و خمیردندان ۲۵ درصد و مابقی محصولات ۲۰ درصد افزایش یافته است.

همچنین انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی تاکید کرده که حداکثر تخفیف مجاز برای محصولات پودرهای لباسشویی دستی و ماشینی و صابون ۱۰ درصد و برای سایر کالاهای اساسی از جمله مایع دستشویی، مایعات ظرفشویی، شامپو، مایعات لباسشویی و نرم‌کننده حوله و لباس ۱۵ درصد است. بر این اساس، شرکت‌هایی که این موضوع را رعایت کنند معادل با درصد بالاتر از تخفیف مجاز از قیمت تاییدشده آن شرکت ثبت و به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان معرفی خواهند شد. بنا بر گزارش ایسنا، آبان سال گذشته نیز قیمت خمیردندان، صابون، مایع دستشویی، مایع ظرفشویی و شیشه پاک‌کن ۴۰ درصد و باقی اقلام بهداشتی ۳۰ درصد افزایش پیدا کرد.



عکس: آیدا فریدی

صنایع دستی ایران‌زمین همواره یکی از جلوه‌های هنر در طول دوران‌های مختلف بوده است. حتی در برخی موارد بعضی از آثار هنری در دنیا با نام ایران شناخته می‌شوند. با این حال، به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر صنایع دستی کشور ما حال و روز چندان مساعدی ندارد و امسال ما در حالی به روز جهانی صنایع دستی رسیده‌ایم که چالش‌های فراوانی مثل بحران‌های اقتصادی، همه‌گیری ویروس کرونا، کاهش ارزش پول ملی و کم شدن قدرت خرید مردم، توان صنایع دستی کشور برای خودنمایی را گرفته است. اما آیا این عوامل می‌توانند دلایل کافی برای کم‌فروغ شدن صنایع دستی ایران در حوزه‌های مختلف باشند؟ با گزارش این شماره صمت در این باره همراه باشید:

صمت در آستانه روز جهانی صنایع دستی بررسی کرد

صنایع دستی و مشکلات دست‌وپاگیر

کرونا مقصر است

بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه صنایع دستی کشور معتقدند دلیل اصلی رکود در بازار امروز صنایع دستی شرایط خاص همه‌گیری ویروس کرونا در کشور است که بسیاری از واحدهای تولیدی و تولیدکنندگان را زمین‌گیر کرده است.

در این باره امیر ارجمند، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان زنجان درباره وضعیت صنایع دستی کشور به‌ویژه در دوران همه‌گیری ویروس کرونا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حقیقت این است که در ۱۵ ماه گذشته و پس از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، حجم قابل‌توجهی از گردشگری و درآمدهای حاصل از آن کم شد و به طور طبیعی بازدید اماکن تاریخی و بازار فروش صنایع دستی در کشور و شهرهای با قابلیت گردشگری هر روز کمتر شد و در نهایت با بروز شرایط قرمز در این شهرها گردش مالی این کسب‌وکارها به حداقل رسید. ارجمند درباره راهکارهای جایگزین برای درآمدزایی تولیدکنندگان صنایع دستی نیز عنوان کرد: طبیعی است که با از بین رفتن امکان حضور فیزیکی



گردشگران در اماکن تاریخی و موزه‌ها درآمدزایی این بخش‌ها به صفر برسد اما در بخش صنایع دستی جایگزینی روش‌هایی مانند فروش‌های اینترنتی تداوم یافت و توانست بخشی از اهداف مالی فعالان این حوزه را برآورده کند.

وی در این باره افزود: البته بدون شک نمی‌توان انتظار داشت که جایگزینی این روش‌ها به‌ویژه در دوره‌ای که قدرت خرید مردم نیز نسبت به گذشته کاهش داشته، به اندازه پیش از کرونا باشد اما در هر حال این جایگزینی توانسته چراغ این کسب‌وکارها را همچنان روشن نگاه دارد. ارجمند در پایان گفت: ادامه‌دار بودن همه‌گیری ویروس کرونا با کاهش حضور گردشگران خارجی وضعیت بسیاری از مشاغل وابسته به گردشگری را نیز تحت تاثیر قرار داده است و امیدواریم شرایط کشور به حالت عادی بازگردد تا با حضور گردشگران در مناطق تاریخی و توریستی، کسب‌وکارهایی مثل هتل‌داری، رستوران‌داری، صنایع دستی، موزه‌ها، اماکن تاریخی، بوم‌گردی‌ها و تورهای گردشگری رونق دوباره پیدا کنند.

این یک زخم قدیمی است



با وجود تاکید بسیاری از مسئولان و دست‌اندرکاران گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی بر تاثیر منفی همه‌گیری ویروس کرونا در وضعیت نابسامان صنایع دستی در کشور، بسیاری از کارشناسان این حوزه معتقدند پیش از حضور این ویروس در کشور نیز صنایع دستی در ایران وضعیت چندان قابل قبولی نداشت و کرونا تنها روند رو به رکود این صنایع را در کشور تسریع کرد.

در این باره محمدرضا محبوب‌فر، کارشناس و پژوهشگر حوزه گردشگری و میراث فرهنگی و عضو انجمن علمی گردشگری ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنایع دستی در کشوری مثل ایران برخلاف بسیاری از کشورها که از این راه اقتصاد خود را رونق بخشیده‌اند، مهجور است و این موضوع در ماه‌های اخیر تشدید نیز شده است به طوری که در دوران کرونا با رکودی که در کسب‌وکار کشور ایجاد شد و همچنین با تشدید تحریم‌های اقتصادی، حدود ۶۰ درصد از فعالان صنایع دستی در ابتدا به صورت نیمه‌تعطیل و پس از آن و در پی تحقق نیافتن وعده‌های حمایتی دولت، به صورت کامل تعطیل شدند.

محبوب‌فر با تاکید بر حاشیه امنیت ناچیز تولیدکنندگان صنایع دستی در کشور تاکید کرد: فعالان این عرصه که با وجود تمام سختی‌ها همچنان در عرصه تولید فعال بودند، با ادامه‌دار شدن همه‌گیری ویروس کرونا در کشور به اجبار سرمایه‌های خود را در بورس، حوزه رمزارزها و حتی بازارهای واسطه‌گری وارد کردند به طوری که وضعیت نه‌چندان مطلوب صنایع دستی، درحال‌حاضر به شکل بسیار وخیمی درآمده است.

این کارشناس و پژوهشگر حوزه گردشگری و میراث فرهنگی در ادامه بیان کرد: متاسفانه حقیقت این است که صنایع دستی که به‌عنوان میراث ناملموس هر جامعه و کشوری تلقی می‌شود، در کشور ما فراموش شده است و مسئولان حمایت‌های لازم را چه در حوزه تامین مواد اولیه و چه اطلاع‌رسانی برای عرضه و فروش، از این بخش انجام نمی‌دهند؛ در حوزه تامین اجتماعی نیز روند حمایت از این حوزه بسیار کند است و متوجه همه فعالان نیز نیست. خود فعالان صنایع دستی نیز که قصد دارند چراغ این شیوه کسب‌وکار را روشن نگاه دارند، در بروکراسی‌های زائد اداری گرفتار می‌شوند و راه به جایی نمی‌برند.

وی همچنین در این زمینه یادآور شد: نکته دیگری که درباره مشکلات صنایع دستی کشور می‌توان به آن اشاره کرد این است که به دلیل گرانی مواد اولیه و دستمزدهای تعیین‌شده، تولید و ساخت صنایع دستی دیگر برای تولیدکننده به‌صرفه نیست و چون حمایتی نیز از سوی نهادهای بالادستی برای تشویق فعالان این صنایع نمی‌شود ادامه فعالیت برای تولیدکنندگان بسیار دشوار شده است.

این عضو انجمن علمی گردشگری ایران تصریح کرد: اگرچه عده‌ای معتقدند صنایع دستی کشور می‌تواند با اتکا به صادرات و اتصال به صنعت گردشگری، روزهای پررونقی را تجربه کند اما واقعیت این است که صنعت گردشگری ما و زیرمجموعه‌هایی مثل هتل‌داری حتی پیش از همه‌گیری ویروس کرونا نیز رها شده بودند و در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت صنایع دستی بتواند در کنار آن به شکل درست پا بگیرد. این در حالی است که در موارد بسیاری مشاهده می‌کنیم بسیاری از مقاصد گردشگری دنیا، به دلیل توجه درست و اصولی به صنعت گردشگری امروز دارای آنچنان جایگاهی شده‌اند که صنایع دستی به‌عنوان منبعی برای ایجاد ارزش افزوده آنها تلقی می‌شود. این پژوهشگر حوزه گردشگری و میراث فرهنگی با تاکید بر لزوم برنامه‌ریزی درست برای رونق تولید در همه حوزه‌های اقتصادی کشور ابراز کرد: یک مشکل اساسی در کل اقتصاد ما که صنایع دستی نیز زیرمجموعه آن قرار می‌گیرد، این است که ما از صنایع مولد دور شده‌ایم و به همین دلیل صنایع دستی ایران که می‌تواند در بازارهای مختلف حرف اول را بزند، هم بازارهای داخلی و هم بازارهای صادراتی خود را از دست داده و یک صنعت شکست‌خورده در اقتصاد ما تلقی می‌شود. به همین دلیل نیز می‌بینیم افراد زیادی که در سال‌های گذشته در کشور در این بخش فعالیت می‌کردند، کنار رفته‌اند و بازارها به دست محصولات سایر کشورها مثل چین، پاکستان و ترکیه افتاده است. وی همچنین بیان کرد: اگر بخواهیم این مسیر را در جهت درست اصلاح کنیم نخستین قدم این است که مدیران ناکارآمد در بخش‌های سیاست‌گذار و تصمیم‌گیر صنایع دستی، جای خود را به افراد کارآمد و مسئول بدهند و این تغییرات باید هم در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، هم در وزارت صنعت، معدن و تجارت و هم در تمام مجموعه‌های مرتبط اتفاق بیفتد. آنچه ما در طول بیش از ۴ دهه شاهد آن بوده‌ایم، این بوده که صنایع دستی کشور چه در تهران و چه در شهرستان‌ها همواره در انحصار جریان‌های سیاسی وابسته به دولت‌ها بوده‌است. حلقه بسته مدیران در این سیستم در این سال‌ها به نحوی بوده که صنایع دستی را زمین‌گیر کرده و برای رسیدن به نتایج مطلوب، این حلقه باید شکسته شود و سیاست‌گذاری از انحصار این عده درآید.

محبوب‌فر در پایان گفت: اگر می‌خواهیم صنایع دستی کشور به‌عنوان یک صنعت واقعی و اقتصادی در جامعه حضور فعال داشته باشد باید آن را به شکل درست به افراد کارآزموده، پژوهشگر و مدیر بسپاریم.

فرش هم بازاری ندارد



اگرچه عده‌ای بر این باورند که مشکلات مربوط به صنایع دستی کشور ناشی از ناشناخته ماندن این آثار نزد مردم است و می‌توان مانند فرش دستباف ایران، با اطلاع‌رسانی صحیح و فرهنگ‌سازی، بازارهای بهتر و بیشتری را برای باقی صنایع دستی نیز پیدا کرد اما فعالان حوزه فرش دستباف نیز از بازار صنایع دستی کشور گلایه دارند. در این راستا محمدرضا عابد، عضو هیات‌مدیره شرکت سهامی فرش ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: فرش دستباف ایران نیز امروز به دلایل مختلفی از جمله همه‌گیری ویروس کرونا، تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و قرار گرفتن در فهرست سیاه FATF شرایط نامطلوبی را سپری می‌کند و در بازارهای داخلی نیز به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، از سبد خرید بسیاری از خانواده‌ها حذف شده است اما رکود این بازار تنها مربوط به این دوره کوتاه نیست و روندی است که از چندین سال پیش آغاز شده و به‌تدریج بازارهای خارجی و داخلی را از دست داده است. عابد در این زمینه توضیح داد: آمارها نشان می‌دهد بازار صادراتی ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلاری سال ۹۷، با افت شدید در سال ۹۸ به حدود ۷۰ میلیون دلار رسید. در سال ۹۹ نیز با توجه به شرایط همه‌گیری کرونا و محدودیت‌های اعمال‌شده داخلی و خارجی، این بازار چنگی به دل نزد. وی در این باره تاکید کرد: البته همه مشکلات ما در این حوزه مربوط به موانع و چالش‌های خارجی نبود و صنعت فرش دستباف کشور برای حضور در بازارهای خارجی با مشکلات داخلی نیز مواجه بود. ما در این دوره علاوه‌بر مشکلات یادشده، با سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی درباره تعهدات ارزی حاصل از صادرات و مسائل مربوط به آن روبه‌رو بودیم که در کاهش رغبت صادرکنندگان به حضور در این عرصه و در نتیجه کم شدن میزان صادرات موثر بود. از سوی دیگر کاهش تقاضا در بازارهای جهانی برای فرش دستباف تاثیر زیادی بر کاهش میزان صادرات این محصول گذاشت و فعالان این صنعت برای حضور خود از چند جهت تحت فشار بودند. این عضو هیات‌مدیره شرکت سهامی فرش ایران در ادامه یادآور شد: در بازار داخلی نیز وضعیت چندان بهتر نبود زیرا بحران همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و تعطیلی‌ها و محدودیت‌های متعاقب آن موجب شد تا در ماه‌های پایانی سال، بازار خرید و فروش فرش دستباف در داخل کشور نیز تحت تاثیر این موضوع دچار رکود شود. در نتیجه همه این عوامل دست به دست هم داد تا بازار فرش دستباف کشور روند نزولی خود در حوزه صادرات و نیز فروش داخلی را در سال جاری به شکل محسوس‌تری طی کند و به رکود فعلی برسد. وی همچنین تاکید کرد: جدا از موارد و معضلات عنوان‌شده، نباید از این مسئله نیز غافل باشیم که مشکلات بازار فرش دستباف در این دوره تنها محدود به حوزه فروش و صادرات این کالا نبود و این زنجیره، تولیدکنندگان را نیز با مشکلات بسیاری مواجه کرده است. از یک سو بافندگان، با اتمام کار خود، فرش‌ها را به فروشندگان تحویل داده و دستمزد خود را طلب می‌کردند و از سوی دیگر، به دلیل عدم رونق بازار، فرش‌ها به فروش نمی‌رفتند و این بازار به شکل نامطلوبی به حیات خود ادامه داد. عابد در پایان گفت: در نهایت اینکه اگر تا پیش از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت برای بازگشت رونق به صنعت فرش دستباف به دنبال راهی برای جلوگیری از خاموش شدن همیشگی چراغ این صنعت می‌گردیم، با توجه به روند تحریم‌ها و مشکلات انتقال پول باید دولت تدابیری بیندیشد تا به بازرگانان این حوزه کمک شود. در عین حال باید نهادهای بالادستی برخورد با صادرکنندگان و فعالان این حوزه را از شکل انقباضی درآورد و تعامل بیشتری با آنها داشته باشد.

سخن پایانی

وقتی صحبت از صنایع دستی می‌شود، باد بر غبغب همه ما می‌افتد که کشور ما باسابقه چندهزار ساله در عرصه صنایع دستی در دنیا برای خود هزاردستانی است و از هر انگشت آن صدها هنر می‌ریزد اما وقتی کمی از حد حرف فراتر می‌رویم و به جنبه‌های عملی و عملیاتی می‌رسیم، می‌بینیم که تا چند وقت دیگر حتی درباره شناسنامه‌دارترین هنر دست ایرانی که همان فرش دستباف است نیز حرفی برای گفتن نخواهیم داشت و بازارهای جهانی را تقدیم کشورهای چین و ماچین می‌کنیم. خلاصه اینکه اگر نمی‌خواهیم فقط به «بودم، بودم»هایمان بنازیم و برای امروز هم برگ‌های برنده‌ای داشته باشیم، چه بهتر است که در این عرصه رقابت تنگاتنگ، به این نکته برسیم که «به عمل کار برآید» و برای بقای صنایع دستی کشور و شناساندن داشته‌های ملی و فرهنگی خود به جهانیان، برنامه‌های مدون و مناسبی را نیز ارائه دهیم.

صنایع دستی ایران که می‌تواند در بازارهای مختلف حرف اول را بزند، هم بازارهای داخلی و هم بازارهای صادراتی خود را از دست داده و یک صنعت شکست‌خورده در اقتصاد ما تلقی می‌شود

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یادداشت



دشواری‌های صنایع دستی در دوران کرونا

فرزانه خانلرخانی
کارآفرین حوزه صنایع دستی

اشتغال در شرایط رقابتی امروز به خودی خود با موانع و مشکلات فراوان همراه است و وقتی موضوع فراگیری شیوع ویروس کرونا نیز در مسیر آن قرار می‌گیرد، سختی‌های آن را دوچندان می‌کند. حال درنظر بگیرید تمام این موانع و مشکلات زمانی مطرح شود که موضوع مورد بحث صنایع دستی و کالاهای هنری باشد که به طور طبیعی جزو نیازهای اولیه مردم تلقی نمی‌شود.

به طور کلی مردم زمانی به خرید صنایع دستی و محصولات هنری روی می‌آورند که نیازهای اولیه آنها در حوزه‌های خوراک، پوشاک و مسکن به طور نسبی فراهم آمده باشد و طبیعی است در شرایطی مانند امروز که هزینه‌ها تا حد قابل‌توجهی افزایش داشته‌اند و بسیاری از اقشار جامعه در تامین معیشت خود با مشکلات جدی مواجه هستند، صنایع دستی در کشور کمتر مورد توجه قرار گیرد.

به علاوه باید این نکته را نیز درنظر داشت که به دلیل تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی، افزایش نرخ مواد اولیه و دشواری‌های تامین تجهیزات کار، و دستمزد نیروی کار امروز تولیدکنندگان نیز ناچار به افزایش نرخ این محصولات هستند و این مسئله نیز باعث خارج شدن صنایع دستی از فهرست نیازهای خانوار می‌شود.

البته مهم‌تر از هر دو این موارد موضوع همه‌گیری ویروس کرونا است که در ماه‌های گذشته تمام ارکان اقتصادی کشورهای مختلف از جمله ایران را دربر گرفته است. محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های حاصل از شیوع ویروس کرونا باعث شده تا صنعت توریسم به شکل بی‌سابقه‌ای از رونق بیفتد و در نتیجه مشاغل مرتبط با این صنعت که صنایع دستی نیز بخشی از آن است با مشکلات جدی مواجه شوند و کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده است.

درواقع این‌طور باید گفت که بازار امروز کشور ما به دلیل مشکلات اقتصادی، همه‌گیری ویروس کرونا و کاهش توان خرید مردم و به علاوه محدود شدن صنعت گردشگری گنجایش پذیرش بسیاری از ایده‌ها و مشاغل را ندارد.

بنابراین در اولویت قرار گرفتن معیشت، برخی از شاخه‌های کسب‌وکار را با کاهش مخاطب مواجه می‌کند که تولید محصولات هنری و صنایع دستی نیز در این گروه قرار می‌گیرند.

دولت‌ها در بسیاری کشورها برای جلوگیری از چنین وضعیتی و برای اینکه به حفظ کسب‌وکارهای کوچک کمک کنند، در این مدت با اعطای کمک‌های مالی و اعتباری از این نوع مشاغل حمایت کرده‌اند اما میزان و گستردگی این کمک‌ها و حمایت‌ها از فعالان صنایع دستی در طول این مدت به حدی نبوده است که این گروه‌ها بتوانند به نحو مطلوب به فعالیت خود ادامه دهند.

با توجه به این شرایط و کاهش حاشیه سود در بسیاری از مشاغل تولیدی در این گروه دور از انتظار نیست که بسیاری از تولیدکنندگان صنایع دستی در کشور در طول یک سال گذشته مجبور به تعطیلی موقت یا دائم کارگاه‌های خود شده باشند. بی‌شک اگر افزایش بار هزینه‌ها، همه‌گیری ویروس کرونا و مشکلات اقتصادی در ماه‌های آینده نیز ادامه پیدا کند، باز هم بر تعداد واحدهای تولیدی صنایع دستی افزوده خواهد شد و بی‌توجهی نهادهای بالادست در حمایت از این مشاغل این روند را تسریع خواهد کرد.

در نهایت اینکه اگرچه بسیاری از مشکلات به وجود آمده در حوزه صنایع دستی را از چشم همه‌گیری ویروس کرونا و عوامل بیرنی دید اما به نظر می‌رسد این موارد می‌توانست با برنامه‌ریزی‌های مدون، به شکل مطلوب‌تری مدیریت شود. درواقع امروز بخش اعظمی از سنگینی بار مشکلات در حوزه صنایع دستی بر دوش فعالان این بخش است و نمی‌توان انتظار داشت این کارآفرینان و هنرمندان با وجود مشکلاتی که از قبل در این حوزه وجود داشت بتوانند مدت زیادی دوام بیاورند.

در گفت‌وگوی رئیس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع دستی تهران با صمت مطرح شد:

اقتصاد صنایع دستی نیازمند حمایت است



عکس: صمت

تاامروز فرهنگ‌سازی مناسبی درباره صنایع دستی کشور انجام نشده و بسیاری از مردم ما آشنایی چندانی با این نمادهای فرهنگی و هنری کشور ندارند و به همین دلیل در حال حاضر صنایع دستی از سبد هزینه‌ای خانوار خارج شده است

پیمان صفردوست: ۲۰ خرداد (۱۰ ژوئن) به‌عنوان روز صنایع‌دستی در تقویم جهانی ثبت شده است؛ روزی که با توجه به حضور اقوام گوناگون و قدمت صنایع دستی در ایران، همچنین وجود کالاهای شناسنامه‌داری مثل فرش در فهرست صنایع دستی آن، یک روز بسیار مهم برای ایرانیان تلقی می‌شود. اما موضوع مهم درباره صنایع دستی ایران همواره این بوده که دست‌اندرکاران و فعالان این حوزه معتقدند هرگز در کشور کاری که در خور این صنعت باشد انجام نشده و همواره از صنایع دستی فقط به‌عنوان یک نام و ارزش یاد شده، در حالی که بسیاری از کشورها از این حوزه درآمدزایی قابل توجهی داشته‌اند. به‌راستی با توجه به ظرفیت‌های بالای صنایع دستی در کشور چرا این بخش جز در برخی موارد معدود مثل فرش در سال‌های گذشته نتوانسته از منظر اقتصادی، جایگاه مطلوب خود را بیابد؟! در این شماره روزنامه صمت با سیدمحمد عبداللهی، رئیس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع دستی تهران به گفت‌وگو نشسته‌ایم و این پرسش‌ها را با وی مطرح کرده‌ایم که شرح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

◉ همواره درباره وضعیت نامطلوب اقتصاد صنایع دستی کشور از گوشه و کنار می‌شنویم؛ چرا این بخش همواره با مشکلات اقتصادی مواجه است؟

وقتی درباره صنایع دستی و آثار هنری صحبت می‌کنیم، باید توجه داشته باشیم که کار هنرمند گرچه جنبه اقتصادی دارد اما در وهله اول یک اثر هنری است که ریشه در گذشته و هویت ملی ما دارد و باتوجه به اقلیم‌های گوناگون کشور، دارای اقسام متفاوتی است؛ بنابراین بقای این تنوع و هنر تاریخی، باتوجه به حاشیه سود ناچیز این آثار و همین‌طور مشکلات اقتصادی هنرمندان نیاز به حمایت دارد.

◉ منظور از حمایت دقیقا چیست؟

وقتی صحبت از حمایت به میان می‌آید، توجه همه در درجه اول به حمایت‌های مالی جلب می‌شود که البته در جای خود بسیار مهم است اما حمایت از هنرمندان صنایع دستی تنها محدود به همین مورد نمی‌شود. وقتی به محیط پیرامونی خود در شهرها و نقاط مختلف کشور نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که تا امروز فرهنگ‌سازی مناسبی درباره صنایع دستی کشور انجام نشده و بسیاری از مردم ما آشنایی چندانی با این نمادهای فرهنگی و هنری کشور ندارند. در واقع حقیقتی که باید به آن اشاره کنیم این است که به دلایل مختلف، در حال حاضر صنایع دستی از سبد هزینه‌ای خانوار خارج شده و به همین دلیل نیز امروز در خانه و محل زندگی بیشتر ایرانیان اثری از صنایع دستی کشور مشاهده نمی‌شود.

◉ آیا می‌توان با حمایت‌های بخش‌های فرهنگی، صنایع دستی را به جایگاه خود بازگرداند؟!

حمایت‌ها و تبلیغات برای شناساندن صنایع دستی کشور تنها محدود به بخش‌های فرهنگی نمی‌شود؛ اگر مثلا مسئولان دولتی در سفر به مناطق مختلف، لباس‌های محلی آن مناطق را به تن کنند، علاوه بر اینکه با خریداری این لباس‌ها توسط آنها، به اقتصاد تولیدکنندگان آن کمک می‌شود، مردم نیز آشنایی بیشتری با این صنایع دستی پیدا می‌کنند. یا اگر در برنامه‌های تلویزیونی و فیلم‌ها و سریال‌ها، استفاده از صنایع دستی به‌عنوان بخشی از دکور، به‌صورت یک الزام در دستور کار قرار گیرد، چشم مردم نیز با این کالاها آشناتر خواهد شد.

◉ این توجه در حال حاضر وجود ندارد؟

به هیچ وجه؛ اکنون بیشتر صحبت‌ها درباره صنایع دستی و اقتصاد و معیشت فعالان این حوزه محدود به همین روز جهانی صنایع دستی شده و دوباره این مسائل تا سال بعد به فراموشی سپرده می‌شود؛ در صورتی که بسیاری از کشورها برای اینکه بتوانند محصولی را به‌عنوان یک برند و شناسنامه ملی مطرح کنند، سال‌ها برای آن سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری می‌کنند.

◉ صنایع دستی در ابعاد دیگر با چه مشکلاتی مواجهند؟

مشکلات فعالان این بخش بسیار زیاد است. بیمه هنرمندان همچنان جزو مطالبات این قشر است. همچنین در شرایطی که هنرمندان و فعالان صنایع دستی انتظار دارند مالیات‌ها در این بخش به حداقل برسد، مالیات‌ها در سطح عرضه همچنان افزایش می‌یابد؛ این در شرایطی است که هزینه‌های جاری در این حوزه مثل هزینه‌های حمل‌ونقل و دستمزد کارگر افزایش می‌یابد. علاوه بر این نرخ ابزار کار نیز روز به روز افزایش پیدا می‌کند و مشکلی بر مشکلات صنایع دستی می‌افزاید. در حال حاضر نرخ معمول‌ترین مواد اولیه مورد نیاز صنایع دستی مثل مس، برنج و نقره نیز دردسرساز شده و به‌دلیل محدود بودن سرمایه در گردش، تولیدکنندگان برای تامین این نهادها نیز با مشکل مواجهند. جدا از تمام این موارد، مهم‌ترین نکته در این موضوع کاهش قدرت خرید مردم است که صنایع دستی را از اولویت‌های خرید آنها خارج کرده و رکود بی‌سابقه‌ای را برای ما رقم زده است.

◉ این مشکل با حضور توریست‌های خارجی و صادرات این محصولات برطرف نمی‌شود؟

متاسفانه خیر؛ حضور توریست‌های خارجی در کشور ما بسیار کمرنگ است و علاقه‌مندانی هم که به کشور ما سفر می‌کنند، معمولا از نظر مالی چندان متمول نیستند که بتوانند بار مشکلات مالی موجود در بخش صنایع دستی کشور را کاهش دهند.

◉ این موارد با تحریم‌ها و مسائلی مانند شیوع ویروس کرونا در ارتباط است؟

حوزه صنایع دستی پیش از همه‌گیری ویروس کرونا و قبل از تشدید تحریم‌های اقتصادی نیز درگیر مشکلات بود اما این عوامل هم شرایط را برای ما مشکل‌تر کرده است. واقعیت این است که از گذشته نیز زیرساخت‌های لازم و کافی مثل حمل‌ونقل، اسکان و خدمات رفاهی مطلوب برای جلب نظر مسافران خارجی وجود نداشته و بدون این موارد، طبیعی است که گردشگران خارجی ترجیح دهند اهداف دیگری را برای سفرهای خود انتخاب کنند.

در هر صورت در یکی دو سال اخیر تحریم‌های اقتصادی و همه‌گیری ویروس کرونا رکود این بازار را به‌شکل قابل‌توجهی افزایش داده و فعالان این بخش دچار زیان‌های مالی جدی شده‌اند.

در واقع شیوع ویروس کرونا اتفاقی بود که نه‌تنها ایران که همه کشورها را در بر گرفت و زیان‌های زیادی را به آنها وارد کرد؛ زیان‌هایی که به‌طور قطع زمان زیادی برای جبران کامل آنها لازم است.

◉ به‌نظر شما چه راهکارهایی می‌توان برای جبران این وضعیت اتخاذ کرد؟

همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد بخشی از مشکلات، زیرساختی است که باید موردتوجه نهادهای بالادست قرار گیرد. برخی از مشکلات نیز می‌تواند با فرهنگ‌سازی مناسب و کاربردی کردن صنایع دستی کشور برطرف شود. علاوه بر این نهادهای سیاست‌گذار در این حوزه می‌توانند با حمایت‌های مالی و توجه به موضوعاتی مثل بیمه و مالیات، مشکلات فعالان صنایع دستی را اندکی کاهش دهند.

در نهایت اینکه صنایع دستی مقوله‌ای در ارتباط تنگاتنگ با فرهنگ، وضعیت اقتصادی و صنعت گردشگری کشورهاست و اگر می‌خواهیم شاهد بازگشت آن به روزهای اوج باشیم، باید حرکتی همه‌جانبه در این زمینه انجام دهیم.

اخطاریه دفتر خانه (اخطار دوم)

دفتر طلاق ۱۷۶ حوزه تهران نام و نام خانوادگی مخاطب: علی رضا اصغری اقامتگاه و آدرس: مطابق دادنامه: مجهول المکان مخاطب محترم جناب آقای علی رضا اصغری در اجرای دادنامه ۹۹۰۹۹۷۰۰۰۱۳۰۱۷۷۲ تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ صادره از شعبه ۲۷۶ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ تهران که طی نامه ۰۰۶۸۹۴۰۰۰۰۰۴۶۲۲۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ قطعیت یافته است زوجه جهت ثبت و اجرای صیغه طلاق مراجعه نموده است مقتضی است جهت ثبت و اجرای صیغه طلاق با همراه داشتن اصل شناسنامه و کارت ملی ضمن هماهنگی با دفترخانه نسبت به امر اقدام فرمایید. بدیهی است در صورت عدم حضور برابر ضوابط و مقررات اقدام خواهد شد. آدرس دفترخانه: تهران سعادت آباد میدان کاج مجتمع سروستان واحد۴۰۷ تلفن۲۲۰۸۰۴۳۹-۰۲۱ (شناسه آگهی ۱۱۴۵۲۸۱)

سردفتر طلاق ۱۷۶ تهران- محمدجواد حسینی

۱۱۲۷۱/م الف

آگهی فراخوان ارزیابی تأمین کنندگان مالی برای اجرای محورهای بم - جیرفت و ایلام - بدره - دره شهر، مشمول و دارای مجوز ماده واحده قانون اصلاح ماده(۵۶) قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت(مصوب سال ۱۳۸۷)

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور در نظر دارد برای تأمین بخشی از نیاز مالی محورهای بم - جیرفت و ایلام - بدره - دره شهر، از تسهیلات مالی که در چارچوب آیین‌نامه اجرایی ماده واحده قانون اصلاح ماده ۵۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات دولت مصوب ۱۳۸۷ (به شماره ۹۴۵۴/ت۵۰۹۱۳ هـ مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۰) توسط تأمین‌کننده مالی فراهم می‌شود، استفاده نماید:

۱. موضوع فراخوان: تأمین مالی برای تکمیل/احداث محورهای بم-جیرفت و ایلام-بدره-دره شهر

۲. بازپرداخت تسهیلات دریافتی: بازپرداخت اصل و سود تسهیلات پس از طی شش ماه از اتمام عملیات اجرایی با تضمین سازمان برنامه و بودجه کشور بوده و طی مدتی که سازمان یاد شده اعلام مینماید بازپرداخت خواهد شد.

تبصره: محاسبه سود، دریافت و بازپرداخت تسهیلات در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب ۱۳۶۲ و اصلاحات بعدی آن و با رعایت عقود اسلامی مندرج در آن خواهد بود.

۳. تأمین‌کننده مالی باید مستنداتی اعم از ۱) وجه نقد یا اسناد مالکیت با قابلیت نقدشوندگی بالا ۲) تائید اعتبار غیرمشروط از سوی بانکها یا موسسات مالی و اعتباری معتبر ۳) بالاترین درآمد خالص سالیانه در اظهارنامه مالیاتی در یکی از پنج سال گذشته ۴) ارزش دارائیهای ثابت (منقول و غیر منقول) که دال بر توانایی او در تأمین مالی تسهیلات تعهد شده می باشد را برای بررسی ارایه کند.

۴. شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور پس از دریافت مدارک و مستندات نسبت به ارزیابی پیشنهادات اقدام، و از حائزین شرایط جهت حضور در فرایند انتخاب سرمایه گذار بر اساس ضوابط و مقررات مربوطه دعوت بعمل می آورد.

۵. از علاقمندان دعوت میشود برای دریافت فرم های مربوطه و اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار این آگهی بهمدت ده روز با همراه داشتن معرفی نامه رسمی به طبقه پنجم اطاق ۶۱۴ این شرکت به نشانی بزرگراه مدرس _ خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر) _ خیابان شهید فرید افشار_ تقاطع بلوار آرش غربی مراجعه نمایند.

شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور شناسه آگهی ۱۱۴۴۲۷۴ م الف ۸۷۳

آگهی فراخوان جهت ارزیابی کیفی مشاور

نوبت دوم
شناسه
۱۱۴۴۴۸۲

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به روش (QBS) طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۰۷۰
شماره مناقصه	۰۰/۹۱۶
موضوع	سامانه نرم‌افزاری مدیریت بازرسی فنی
مبلغ برآوردی مناقصه	۳۵/۷۶۵/۰۵۶/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	مطابق با صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	مطابق با صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می‌باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستاد	بعد از مراحل ارزیابی کیفی و متعاقبا اطلاع‌رسانی می گردد
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- ساختمان اداری مرکزی ستاد - امور پیمان‌ها

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۷۵۵ و ۲۷۵۹-۰۷۷۳۱۳۱۲۷۶۱ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۹

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

www.Gostaresh.news



خبر خوش برای عاشقان خودرو

برای نخستین‌بار بعد از شیوع بیماری همه‌گیر کرونا، به نظر می‌رسد نمایشگاه‌های اتومبیل بازمی‌گردند. به‌تازگی اطلاعیه‌هایی درباره بازگشت برخی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌ها ازجمله شیکاگو و نمایشگاه ژنو منتشر شده‌اند. اکنون نیز نوبت نمایشگاه نیویورک است.

به گزارش گسترش نیوز این رویداد از ۲۰ تا ۲۹ اوت (اوایل شهریور) برگزار خواهد شد و انتظار می‌رود حدود ۱۰۰۰ خودرو جدید در آن به نمایش گذاشته شوند. به‌علاوه یک طبقه از آن به‌طور کامل به خودروهای الکتریکی اختصاص‌یافته است.

فرماندار نیویورک درباره برگزاری مجدد این نمایشگاه گفته که نمایشگاه سالانه بین‌المللی خودرو در نیویورک، تنها یکی از سنت‌های محبوب تابستانی نیست، بلکه یک موتور محرک اقتصادی عالی برای ایالت ما است. سال گذشته این رویداد به علت بیماری کرونا لغو شد اما به‌دلیل سختکوشی نیویورکی‌ها در شکست دادن کووید ۱۹، امسال برگشته است. حال خوشحالیم که از علاقه‌مندان و متخصصان صنعت با ظرفیت کامل مانند پیش از همه‌گیری بیماری کرونا و همراه با ۵ لاین جدید برای رانندگی آزمایشی استقبال خواهیم کرد.

به‌تازگی این نمایشگاه به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار فوت=مربع توسعه‌یافته که در واقع اندازه آن ۵۰ درصد بزرگ‌تر شده است. این امر باعث خواهد شد تراکم بازدیدکنندگان کمتر شده و همچنین با بلیت‌فروشی بدون لمس و سیاست‌های فاصله‌گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌ها، از ایمنی شرکت‌کنندگان اطمینان حاصل شود.

صمت از بازگشت حیات به صنعت نمایشگاهی گزارش می‌دهد

آغاز به کار مهم‌ترین نمایشگاه بازار پولی و مالی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



عکس‌ها: آیدا فریدی

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، با عنوان تجاری فاینکس روز گذشته ۱۸ خرداد با حضور محمود شایان مدیرعامل بانک مسکن و حسن زمانی مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران افتتاح شد. در این نمایشگاه ۱۰۰ شرکت در قالب ۶۰ غرفه حضور به هم رسانده و آخرین خدمات و دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته‌اند. گفتنی است سازمان بورس و اوراق بهادار چندی پیش با صدور بیانیه‌ای از حضور در این رویداد اجتناب کرده بود.

مدیر برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس و بیمه در حاشیه مراسم افتتاح این رویداد و در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه این رویداد تا ۲۱ خرداد فعالیت خواهد داشت، بیان کرد: این رویداد در فضایی به مساحت ۶۵۰۰ متر و با حضور ۱۰۰ شرکت فعال در این حوزه برگزار شده است. این نمایشگاه سالانه به‌عنوان یک مجمع غیررسمی صنعت مالی کشور برگزار می‌شود و دست‌اندرکاران و فعالان حوزه‌های بانک، بورس و بیمه با گردهمایی در این رویداد از آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود رونمایی می‌کنند.

صالح سپاسدار با بیان اینکه برگزاری این رویداد دو هدف عمده را دنبال می‌کند، تصریح کرد: نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس و بیمه سالانه با هدف سنجش وضعیت فعلی و همچنین هماهنگی و برنامه‌ریزی برای سال آینده برگزار می‌شود. در همین راستا امیدواریم بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان بتوانند به اهداف موردنظر خود در این رویداد دست پیدا کنند. این فعال نمایشگاهی در ادامه گفت: نمایشگاه‌ها یک ماکت کامل از صنعت به‌شمار می‌آیند. هنگامی‌که یک رویداد نمایشگاهی برگزار می‌شود وضعیت و عوامل تأثیرگذار بر آن صنعت نمایش داده می‌شوند. سپس در مقام مقایسه در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و در رابطه با اهداف و توانمندی‌های خود مذاکره می‌کنند و جایگاه خود را به بازار هدف نمایش می‌دهند. این گردهمایی موجب ایجاد یک پویایی مضاعف و تزریق یک خون تازه به پیکر صنایع می‌شود.

وی افزود: به جرأت می‌توان ادعا کرد که تأثیر نمایشگاه‌ها در مقایسه با دیگر روش‌های تبلیغات در جهان جایگزینی ندارد چراکه در رویدادهای نمایشگاهی افراد تأثیرگذار و دست‌اندرکاران اصلی با بازار هدف خود به‌صورت مستقیم در ارتباط هستند و این مهم در هیچ روش بازاریابی یا تبلیغات قابل‌دستیابی نیست؛ بنابراین برگزاری رویدادهای نمایشگاهی تأثیر بسیار زیادی در رشد صنایع دارند. تعامل و انتقال علم از منابع خارجی به داخل و برعکس این موضوع نیز از دیگر اهداف مهم برگزاری رویدادهای نمایشگاهی است.

سپاسدار در بخش دیگری از صحبت‌های خود به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بانک، بورس و بیمه نیز اشاره کرد و گفت: یکی از پاویون‌های اصلی ما در این رویداد، شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که دستاوردهای بسیار جذاب و خلاقانه‌ای را ارائه کرده‌اند. امیدواریم برگزاری این رویداد موجب شود این شرکت‌ها نیز به اهداف خود دست پیدا کنند.

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه به برگزاری نمایشگاه‌های مجازی نیز اشاره کرد و گفت: ما برای برگزاری این رویداد به نمایشگاه‌های مجازی نیز فکر کردیم اما مسئله‌ای که در این میان وجود داشت این بود که نفوذ فناوری و دسترسی‌های آنلاین در حال حاضر به حدی نرسیده که بتواند نمایشگاه‌ها را در قالب مجازی و آنلاین ارائه کند.

البته احتمال دارد در ۱۰ سال آینده نفوذ فناوری به حدی افزایش پیدا کند که بتوان نمایشگاه‌ها را به‌طور کاملا مجازی برگزار کرد. به عبارتی در حال حاضر ظرفیت مناسب برای این موضوع وجود ندارد. البته فرهنگ مشارکت در رویدادهای نمایشگاهی نیز به‌واسطه افزایش نفوذ فناوری پیشرفت خواهد کرد.

عضو هیات‌رئیسه انجمن غرفه‌سازان در پایان گفت: سال گذشته سال بسیار سختی برای تمام صنایع از جمله صنایع مربوط به حوزه مالی کشور بود. امیدواریم این نمایشگاه شروعی خوبی برای آینده بهتر برای حوزه مالی کشور باشد. به گزارش صمت این رویداد به مدت ۴ روز و در سالن ۳۸ میزبان علاقه‌مندان این حوزه خواهد بود. گفتنی است حضور در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ‌شده از سوی ستاد مقابله با کرونای کشور برگزار خواهد شد و بازدید از این نمایشگاه فقط برای متخصصان این حوزه و مشروط به ارائه کارت دعوت خواهد بود.

حضور شرکت آفتاب تجارت سامان در فاینکس



شرکت آفتاب تجارت سامان در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه شرکت کرد. شرکت آفتاب تجارت سامان که به‌تازگی وارد یازدهمین سال فعالیت خود شده با هدف فعالیت در بخش خدمات و تأمین نیروی انسانی موردنیاز سازمان‌ها و شرکت‌ها، در حال حاضر با پشتوانه سرمایه انسانی (بیش از ۷۰۰ نفر) و تجهیزات نظافت مکانیزه، خدماتی همچون تأمین نیروی انسانی موردنیاز سازمان‌ها در گروه‌های گوناگون شغلی، اجرای طرح‌های تحقیقاتی پژوهشی در زمینه‌های کاربردی منطبق بر نیاز اساسی سازمان‌ها، ارائه خدمات شست‌وشوی تخصصی نما و تابلو، تامین تجهیزات نظافت صنعتی، سرویس و نظافت اماکن اداری و سازمانی، نظافت تخصصی صنعتی، ارائه خدمات مورد نیاز مجتمع‌های چندمنظوره، آراستگی و نظافت خودپردازها و خوددریافت‌های بانک‌ها را ارائه می‌کند. شرکت آفتاب تجارت سامان از منظر سرمایه انسانی از ذخیره ارزشمند و پرتوانی برخوردار است که با اهتمام مثال‌زدنی برای نیل به اهداف عالیه آن از هیچ کوششی فروگذار نیست. این شرکت در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه شرکت کرده و به صورت رو در رو پاسخگوی نیازها و درخواست‌های مشتریان خود است. غرفه این شرکت امروز و در جریان مراسم افتتاح این نمایشگاه میزبان حسن زمانی، مشاور وزیر صنعت، معدن وتجارت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران بود.



صالح سپاسدار







رویدادهای صنایع‌دستی از تهران تا گرگان

برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی و گردشگری اقدامی کاربردی و بسیار تأثیرگذار برای رونق مالی استان‌ها به شمار می‌آیند. این نمایشگاه‌ها در موضوعات مربوط به ساخت و حمایت از صنایع‌دستی و به‌طور کلی حمایت از تولیدات داخلی بسیار مفید هستند و از سویی و در بازاریابی و حتی صادرات محصولات صنایع‌دستی و رونق گردشگری می‌تواند مؤثر باشد. صنایع‌دستی ایران، به‌عنوان صنعتی مستقل و بومی، شاخص‌ترین هنر کاربردی ایران و یکی از ۳ قطب برتر صنایع‌دستی جهان، ریشه‌های عمیق و استوار در فرهنگ غنی و بارور ایران اسلامی داشته است. به‌طور کلی، نقش صنایع‌دستی در اقتصاد ایران عبارت است از کمک به توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری اندک و بهره‌وری بالا.

به گزارش صمت متاسفانه در این سال‌ها به‌صورت شایسته و بایسته برای گسترش بازار صنایع‌دستی که بازاری سنتی است، بازاریابی و تبلیغات چشمگیر و موثری انجام‌نشده است. از خصوصیات مهم این بازار، سود سرشار واسطه‌ها در امر توزیع مواد اولیه مصرف و دادوستد آن است. در این میان، نمایشگاه‌ها و به‌طور کلی‌تر صنعت نمایشگاهی می‌تواند ابزار مهم و قدرتمندی برای کمک به بهبود وضعیت این بازار مغفول باشد. در این گزارش نگاهی داریم به برخی از رویدادهای مرتبط با حوزه صنایع‌دستی در کشور.

▣ رویداد بزرگ تهران؛ باسابقه‌ترین و بزرگ‌ترین

نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دستی تهران که همه‌ساله میزبان نمایندگان سایر استان‌ها بود سال گذشته پس از کش‌وقوس‌های فراوان سرانجام ۵اسفند ۹۹ افتتاح شد و به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌ها، میزبان علاقه‌مندان متخصص این حوزه بود. این رویداد بیش از ۳ دهه سابقه برگزاری دارد و غرفه‌داران آن سال‌های اوج برگزاری به ۵۵۰ غرفه هم می‌رسید.

این نمایشگاه در مدت‌زمان فعالیت خود در ۴ سالن به اطلاع‌رسانی درباره موضوعات گردشگری و صنایع‌دستی فعالیت کرد. حدود ۱۶۰ شرکت فعال در حوزه گردشگری حضور داشتند و ۳ سالن به حوزه گردشگری و یک سالن به صنایع‌دستی و هنرهای سنتی اختصاص داشت.

در این نمایشگاه، شیوه‌های نوین خدمات گردشگری در دوران کرونا به نمایش گذاشته شد و همچنین خدمات دهندگان گردشگری در این ۳ روز تجربیات خود در دوران کرونا را با یکدیگر به تبادل گذاشتند و علاوه بر آن دوره‌های آموزشی گردشگری در دوران همه‌گیری نیز طراحی و برگزار شد.

▣ نصف جهان میزبان برترین‌های صنایع‌دستی

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری در استان اصفهان با هدف تبدیل شدن به برند نمایشگاهی کشور پا به میدان گذاشته است. هر سال حدود ۳۰ برنامه جانبی برای این نمایشگاه در نظر گرفته می‌شود که رونمایی از آثار فاخر و اقداماتی که در حوزه صنایع‌دستی انجام‌شده از مهم‌ترین آنهاست.

این نمایشگاه در طول سال‌های برگزاری فرصت مناسبی برای معرفی قابلیت‌های بخش خصوصی و جاذبه‌های گردشگری ۳۱ استان بوده است. نمایشگاه گردشگری اصفهان همواره نگاه ویژه‌ای به صنایع‌دستی داشته و علاوه بر نمایش صنایع‌دستی اصفهان، صنایع‌دستی روستایی و عشایری سراسر کشور نیز در این نمایشگاه در معرض نمایش عموم قرار می‌گیرد. این رویداد تقریبا از همه استان‌های کشور شرکت‌کننده دارد. ضمن اینکه از کشورهای خارجی از جمله مالزی، روسیه، پاکستان، کویت و چین نیز هم معمولا نمایندگانی حضور دارند. همچنین هیات‌هایی از بعضی کشورها از جمله ترکیه و مجارستان نیز برای بازدید از این رویداد مهم به اصفهان سفر می‌کنند. البته حضور سفرا و کشورهای خارجی در این نمایشگاه بیشتر جنبه بازدید دارد و برای شرکت در نشست‌هاست.

▣ نمایشگاه سراسری صنایع‌دستی در شیراز

برگزاری نمایشگاه سراسری صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در شیراز سابقه‌ای ۱۲ ساله دارد. دوازدهمین دوره این رویداد در آذر ۹۸ برگزار شد. هنرمندان ۱۸ استان در قالب ۸۰ غرفه در این نمایشگاه حضور داشتند.

آن روزها با توجه به اینکه گام‌های نهایی برای ثبت شیراز به‌عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی در حال برداشته شدن بود برپایی این نمایشگاه و به نمایش در آمدن بخشی از ظرفیت‌های صنایع‌دستی و هنرهای سنتی شهر شیراز یک ضرورت بوده است.

در این نمایشگاه سالن حافظ به مساحت ۶ هزار مترمربع به اضافه ۲ هزار مترمربع فضای باز نمایشگاهی در اختیار فعالان حوزه گردشگری کشور با زمینه فعالیت هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی، بوم‌گردی‌ها، مجتمع‌های تفریحی و گردشگری، گردشگری سلامت مراکز درمانی، گردشگری مذهبی، مناطق آزاد گردشگری، آموزشگاه‌ها و شرکت‌های خطوط هوایی قرار می‌گیرد. همچنین ۲ سالن بهار و سرو به مساحت ۴ هزار مترمربع به فعالان و هنرمندان عرصه صنایع‌دستی کشور اختصاص داده شده و انواع صنایع‌دستی از جمله منبت، معرق، خاتم، گوهرسنگ‌ها و... به نمایش گذاشته می‌شود.

در حاشیه برپایی این نمایشگاه نیز چندین همایش و کارگاه آموزشی با موضوع‌های گوناگون از جمله کارگاه آموزش هتلداری، گردشگری الکترونیک و گردشگری سلامت برگزار خواهد شد، معمولا در هر دوره از چند محصول فاخر صنایع‌دستی استان فارس نیز در این نمایشگاه رونمایی می‌شود.

▣ نمایشگاه صنایع‌دستی حصیری در بوشهر

رویدادهای مرتبط با صنایع‌دستی در شهرهای جنوبی کشور رونق کاملی دارد. یکی از این موارد نمایشگاه صنایع‌دستی حصیری در بوشهر است که در رشته حصیربافی و دست‌بافته‌های حصیری در گالری صنایع‌دستی میدان امام خمینی این شهر برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این رویداد سالانه که حدود یک دهه قدمت دارد، کمک به معرفی و عرضه تولیدات صنعتگران صنایع‌دستی در استان بوشهر است. در این نمایشگاه، تویزه‌های دستباف حصیری، بشقاب و دیوارکوب‌های حصیری، سفره، ست‌های آجیل‌خوری، جالباسی، گلدان، بادبزن و دیگر محصولات حصیری تولیدشده به دست صنعتگران استان عرضه‌شده است. در آخرین دوره بیش از ۲۰۰ اثر از هنرمندان صنایع‌دستی سراسر استان بوشهر به نمایش درآمد.

▣ نمایشگاه صنایع‌دستی گرگان

به استان‌های شمالی سر می‌زنیم. رویدادی با عنوان صنایع‌دستی استان‌های کشور در سال ۹۶ در شهر گرگان و با حضور معاون رئیس‌جمهوری برگزار شد. در این نمایشگاه آثار صنایع‌دستی هنرمندان استان‌های کشور حدود ۱۴۵ غرفه در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

معمولا بیش از ۲۰۰ هنرمند از استان گلستان و ۶۰ هنرمند از دیگر استان‌های کشور در این نمایشگاه مشارکت دارند. در واقع هنرمندانی از ۲۶ استان کشور در نمایشگاه ملی صنایع‌دستی در ادوار مختلف این نمایشگاه حضور و فعالیت دارند. در این رویداد که اکنون ۱۳ سال قدمت دارد، اقوام مختلف استان گلستان مانند ترکمن، قزاق، سیستانی، قزلباش، کتول، محلی گلستان و... به ارائه فرهنگ و آیین خود می‌پردازند. این جشنواره نخستین‌بار در سال ۱۳۸۴ برگزار و پس از آن در تقویم مناسبت‌های سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور به‌نام استان گلستان ثبت و درج شده است.

یادداشت

نمایشگاه شتاب‌دهنده‌ای مؤثر در توسعه اقتصادی



لادن ملکی
فعال و برگزارکننده نمایشگاهی

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در عصر حاضر علاوه بر داشتن تأثیر چندین برابری در دادوستد و مبادلات تجاری شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و در کنار آن ایجاد فضای مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی، انگیزشی برای ارائه نوآوری و خلاقیت، ایجاد فضای رقابتی سالم و پویا، ارائه آخرین دستاوردها و نوآوری‌ها و... به خودی خود نیز موجب ایجاد مشاغل جدید یا گسترش فعالیت مشاغل مرتبط ناشی از برگزاری نمایشگاه با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی و بازدید از نمایشگاه‌ها در کشور می‌شود؛ بنابراین امروزه متخصصان از برگزاری نمایشگاه‌ها و به‌طور اخص صنعت نمایشگاهی عمدتا به‌عنوان موتور محرکه سایر صنایع و یکی از محرک‌های مهم رونق اقتصاد ملی یاد می‌کنند.

در سراسر جهان صنعت نمایشگاهی، شتابدهنده‌ای مؤثر در رونق و توسعه اقتصاد کشورها محسوب می‌رود. به‌طور مثال براساس آمار منتشرشده کشور آلمان به‌عنوان یکی از برترین کشورهای صنعتی جهان و پیشرو در صنعت نمایشگاهی حدود ۶۰درصد از دادوستد خود را از طریق برگزاری، مشارکت و حضور در نمایشگاه‌ها راهبری می‌کند.

خوشبختانه کشور ما نیز با دارا بودن منابع غنی طبیعی و انسانی، تنوع اقلیمی، موقعیت جغرافیایی استراتژیک و ظرفیت بسیار بالا در بخش‌های گوناگون صنعتی در راستای صادرات غیرنفتی از موقعیت ممتازی در منطقه برای استفاده و بهره‌گیری از ابزار صنعت نمایشگاهی با بیش از ۵۰ سال سابقه برگزاری نمایشگاه‌ها و ضریب نفوذ بالا در حوزه خاورمیانه، برخوردار است.

چنانچه پیش‌تر هم ذکر شد، براساس اظهارنظر کارشناسان، صنعت نمایشگاهی به خودی خود با ایجاد بیش از ۱۵۰ گروه شغلی و اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم نقش بسزایی در رونق و توسعه اقتصادی کشور دارد. علاوه بر این در کنار اهداف عالیه‌ای که در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در جهت رشد اقتصادی و توسعه صادرات غیرنفتی مدنظر است، ازآنجاکه نقش سرمایه‌گذاری مستقیم بخش خصوصی و خارجی در افزایش رشد و توسعه اقتصادی کشورها غیرقابل‌انکار است یکی از مهم‌ترین اهدافی که می‌تواند با برگزاری نمایشگاه‌ها تحقق یابد جذب سرمایه‌گذار بخش‌های خصوصی و خارجی است.

ازآنجاکه فاکتورهای زیرساختی از جمله عوامل تأثیرگذار در جذب سرمایه‌گذار است و یکی از این فاکتورها دسترسی به بازار و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آن است، هر نمایشگاه تخصصی هدفمند می‌تواند به بهترین نحو این فضای مناسب را برای مخاطبان هر دو سو فراهم کند و موجب تحرک بیشتر بخش‌های تولیدی، صنعتی و رونق تجارت، ارتقای سطح اشتغال و در نهایت رونق و رشد اقتصادی کشور شود.

یادداشت

مجلس یازدهم و صنعت گردشگری



محمدرضا دشتی اردکانی/رئیس فراکسیون گردشگری مجلس

بایـد توجه داشـت یکـی از منابـع اصلی درآمدی کشـورمان که در بودجه هر سـال پیش‌بینی می‌شـود صادرات نفت، مالیات و فروش اوراق است، اما مجلس شورای اسلامی برای درآمدهای کشـور حوزه‌های دیگری را نیـز تعریف کرده کـه یکـی از آنها صنعت گردشگری است.

صنعت گردشـگری که در جهان به‌عنوان یکـی از پولسـازترین حوزه‌هـای درآمـدی دولت و بخش خصوصی محسـوب می‌شود، در کشـور ما نیز باید با رشد و توسعه همراه شود. البته این صنعت تا امروز توجه چندانی را معطوف خود ندیده است.

هرچند اقدامات بسـیار خوبی برای توسعه این صنعت انجام شده، اما باتوجه به وسعت و همچنین ظرفیت‌های جذب توریست ایران، باید گفت هنـوز راه بسـیار طولانی را برای رشـد و شکوفایی این صنعت در پیش داریم. مجلـس یازدهم تمام تلاش خـود را به کار بسـته تا منابع درآمدی دولت‌ها را گسترش دهد تا وابسـتگی اقتصاد ایران به درآمدهای حاصل از صادرات نفت کاهش پیدا کند.

البتـه دولت نیـز برنامه‌هـای خوبی برای توسـعه این صنعـت در کشـورمان دارد اما مجلس یازدهم در تلاش اسـت این برنامه‌ها را تا جای ممکن گسترش داده و این صنعت را در کشورمان شکوفا کند.

در این مسـیر مشـکلات و موانع بسیاری وجود دارد که مجلس یازدهم در تلاش است طی همـکاری و تعامل با دولـت دوازدهم و سـیزدهم موانـع را از سـر راه برداشـته و خلأهـای قانونـی را نیز برطـرف کند تا قوه مجریه بتواند اقدامات لازم را در دسـتور کار قرار دهد.

همان‌طـور کـه پیش‌تـر نیـز گفته شـد متاسفانه مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که شیوع کرونا یکی از آنهاست و برنامه‌های دولـت و مجلس را هم بر هـم زد. البته این مشـکل محدود به ایران نیست، بلکه صنعت گردشگری در همه جای جهان با یک بحران جدی و فراگیر مواجه شده که به‌نظر می‌رسد خروج از آن کار بسیار سختی باشد.

▣ اقدامات انجام‌شده کافی نیست

در سـال ۹۹ اقدامـات خوبی انجـام و در زمینه‌های مختلف زیرساخت‌های لازم برای توسعه گردشگری در کشـورمان ایجاد شد. البتـه این اقدامـات کافی نیسـت اما منابع مالی برای اجرای طرح‌های حوزه گردشگری پیش‌بینی شـد که توانسـت باوجود شـیوع کرونا، زیرساخت‌های خوبی را فراهم کند.

همان‌طور که گفته شـد ایـن منابع مالی و حمایت‌هـا کافـی نیسـتند و مـا باید در حوزه‌های حمل‌ونقل، خدمات رفاهی، هتل‌ها و مهمانسـراها و... دسـت بـه کار شـویم و اقداماتی جدی را کلید بزنیم.

بایـد توجـه داشـت کشـورهای منطقه درآمدهای بسیار کلانی از طریق این صنعت جذب می‌کنند و باتوجه به تحریم‌ها و کاهش صادرات ناشـی از آن ما نیز می‌توانیم با اتکا به این صنعت ارزآوری زیادی داشـته باشیم. همه مسـئولان بر لزوم تقویـت این صنعت تاکید ویژه داشته و دارند.

ان‌شـاءالله ما نیـز بتوانیم بـا برنامه‌ریزی دقیقی که در دسـتور کار داریم، در راستای توسـعه این صنعت گام برداریـم. در همین زمینه فراکسـیون گردشگری در این دوره از مجلس تشکیل شده تا برنامه‌های پیشنهادی را مورد بررسی‌های دقیق و کارشناسانه قرار دهد.

▣ جذب سرمایه‌گذار خارجی

نقشـه راهی کـه در سـند همکاری‌های ۲۵ساله ایران و چین تهیه شده دقیقا به این موضوع هم اشـاره دارد. چندی از موارد این سـند به گردشگری اشـاره دارد و قرار است چینی‌ها در صنعت گردشگری سرمایه‌گذاری کلانـی داشـته باشـند. حتی در این سـند پیش‌بینی شـده که گردشـگران از چین به ایران اعزام شوند.

البته این مسـئله منوط به کنترل بیماری کرونا در جهان اسـت تا بدون خطر شـاهد جذب توریست باشـیم که می‌تواند ارزآوری کلانی برای کشورمان به همراه داشته باشد؛ از همین رو مجلس یازدهم در حال بررسـی طرح‌های همسـو با این برنامه اسـت تا این مسئله اجرایی شود.

ارزش پروژه‌های گردشگری و صنایع‌دستی اعلام شد

به‌گفتـه وزیر میراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع دسـتی ۲۲ هزار میلیارد تومان پروژه گردشـگری و میراث فرهنگی در کشـور اجرا شده اسـت. علی‌اصغر مونسـان، وزیر میراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع دسـتی گفت: از ابتدای شیوع فعالیت دولت تدبیر و امید تاکنون باوجود تحریم‌هـا و تنگناهـای اقتصادی و مشـکلات دیگر، افـزون بر ۲۲ هزار میلیـارد تومان پروژه در حوزه گردشـگری و میراث فرهنگی در کشـور عملیاتی شده است.

مونسان افزود: حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیز در جریان اجرا داریم که درصدهای بالای پیشـرفت را دارند و می‌کوشیم تا پایان دولت آنها را افتتاح کنیم.

وی ادامه داد: اکنون حدود ۶۷۰ هتل نیز در کشـور در دسـت ساخت داریم که ۱۷۵ هتل دارای سـتاره‌های ۴ و ۵ هستند که آینده روشنی را برای گردشگری کشور نوید می‌دهند.

او اظهـار کـرد: از ابتدای فعالیـت دولت تدبیر و امیـد افزون بر ۴۰۰ هتل در سراسر کشور افتتاح شد که ظرفیت ما را در این زمینه به‌شدت افزایش داد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشـگری و صنایع دستی، ایجاد حدود ۲ هزار و ۲۰۰ واحـد بوم‌گردی را از دیگـر اقدامات دولت تدبیر و امید در حوزه گردشـگری کشـور عنوان کرد و افزود: با بهره‌بـرداری از این واحدهای بوم‌گـردی، ظرفیت ما از حدود ۲۵۰ هزار تخت بـه افزون بر ۴۶۰ هزار تخت افزایش یافت.

صنایع‌دستی تشنه سرمایه است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

صنایع ایران به‌دلیل بانک‌محور بودن اقتصاد کشورمان همواره برای رشد و توسعه نیاز به تامین مالی از محـل بانک دارند، زیرا بازار سـهام عملا امکان تامین منابع بـرای بخش‌های خصوصی و کارگاه‌های کوچک را ندارد و ابزارهای دیگری هم که در اقتصادهای توسـعه‌یافته جهان وظیفه تامین هزینه‌های توسعه تولید را برعهده دارند در کشور ما اساسا وجود ندارند. در ایران صنایع دستی به‌عنوان یکی از زیرشـاخه‌های صنعت گردشگری در سـال‌های اخیر موردتوجه بسیاری از دستگاه‌های حاکمیتی قرار گرفتـه، زیرا باوجـود تحریم‌ها و محدودیت در وارد کردن ارز به کشـور این صنعت محدودیت‌ها برای ارزآوری را دور زده و درآمدهای غیرنفتی را نیز افزایش می‌دهد؛ به‌دلیل یادشده از زمانی که دولت‌های یازدهم و دوازدهم بر مسـند قوه مجریه تکیه زدند در راسـتای توسـعه این صنعت اقداماتی را انجام دادند که با شیوع جهانی ویروس کرونا و رکود در صنعت توریسم اغلب این پروژه‌ها به حالت تعلیق در آمد. گفته می‌شـد بسیاری از پروژه‌های خصوصی با استفاده از سیاست تزریق نقدینگی احیا خواهند شـد و طرح‌های نیمه‌کاره نیز می‌توانند در راسـتای تکمیل برنامه اقدام کنند؛ اما با نگاهی به وضعیت کارگاه‌هـای خصوصی صنایع دسـتی به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های صنعت گردشـگری به‌روشـنی می‌توان دریافت که نه‌تنها تسهیلات بانکی لازم در اختیار بخش خصوصی قرار نگرفته، بلکه کمک‌های وعده داده شده برای نجات تولیدی‌ها از تعطیلی یا اخراج کارکنان نیز به جایی نرسیده است.



عکس: صمت

صنایع‌دستی این روزها خریدار ندارد

زهرا محسنی، پیشکسوت حوزه صنایع دستی با اشاره به قول‌هایی که به تولیدکنندگان و صاحبان کارگاه‌های کوچـک داده شـده بود، به صمت گفـت: در روزهای ابتدایی همه‌گیری کرونا در کشورمان وعده‌هایی مبنی بر پرداخت تسـهیلات به کارگاه‌هـا و کارآفرینان حوزه صنایع دسـتی داده شـد اما تا جایی که مطلع هستیم به اغلب این عزیزان تا به حال وامی داده نشده است.

وی در ادامه افزود: همان‌طور که گفته شـد، بسیاری از افـرادی که تمایـل به ورود به حوزه صنایع دسـتی داشتند مراحل درخواست وام کارآفرینی را طی کرده‌اند و بسیاری هم در نوبت هستند.

▣ کرونا و تعطیلی واحدهای تولیدی

محسـنی با اشاره به کسـادی بازار ناشـی از شیوع بیماری کووید ۱۹ در کشـور عنوان کرد: در شـرایطی که این روزها به‌دلیل شیوع کرونا پیش آمده، واحدهـای تولید و فروش صنایع دسـتی نیز با مشـکل عرضه محصولات خـود مواجهند، زیرا درآمد مردم به‌شـدت کاهش یافته و این محصولات نیز نیازهای اساسـی مردم نیست که هر طور شده اقدام به خرید آن کنند.



این کارآفرین نمونه با اشاره به غیرضروری بودن محصولات فرهنگی در سبد مصرفی خانوار، یادآور شد: افراد در شرایطی که در مضیقه مالی قرار می‌گیرند، صنایع دسـتی را به‌دلیل اینکه جـزو ملزومات زندگی نیسـت و جزو محصولات فرهنگی به‌شـمار می‌رود، از سبد هزینه‌ای خود حذف می‌کنند.

▣ تحریم‌ها و رکود اقتصادی

محسـنی با یـادآوری وضعیت نامطلـوب اقتصادی کشـور و همچنین تحریم‌ها به صمت گفت: به‌دلیـل تحریم‌هایی که وجـود دارد واحدها برای تهیه مواد اولیه با مشکلاتی مواجهند اما مشکل اصلی که تحریم ایجاد کرده، ضعیف‌تر شدن بدنه جامعه در زمینه خرید محصولات فرهنگی است.

متاسفانه شـاهدیم که افراد در این شرایط نامسـاعد اقتصـادی که علاوه بر رکود ناشـی از کرونا، ایجادشـده به‌طور کلی صنایع دستی را از لیست خرید خود خارج کرده‌اند.

▣ صنایع دستی تحت تاثیر توریسم

وی بـه تاثیرپذیـری صنایع دسـتی از رکود صنعت گردشـگری اشـاره و بیان کرد: همان‌طور که می‌دانیم بازار صنایع دسـتی وابستگی زیادی به صنعت توریسم دارد، اما وقتی می‌بینیم گردشگری تقریبا تعطیل شده، طبیعتا نمی‌توانیم انتظار داشـته باشیم که بازار صنایع دستی رونق داشته باشد.

محسنی در پایان با توضیح درباره حوزه‌های مختلف تولید محصولات صنایع دسـتی خاطرنشان کرد: ما در بخش پارچه و سـوزن‌دوزی مشغول فعالیت هستیم و باتوجه به اینکه این بخش در رسـته پوشاک قرار دارد، وضعیت نسـبتا بهتری در مقایسـه با دیگران داریم اما متاسفانه برخی دیگر از شاخه‌های تولید صنایع دستی با مشکلات بسیار زیادی مواجهند و حمایت چندانی هم نمی‌شوند. البته همان‌طور که گفته شد قول داده بودند تسهیلاتی برای کاهش ضررهای کرونا به تولیدکنندگان داده شـود اما تا به حال افرادی که می‌شناسم موفق به دریافت این وام نشده‌اند.

> در روزهای ابتدایی همه‌گیری کرونا در کشورمان وعده‌هایی مبنی بر پرداخت تسهیلات به کارگاه‌ها و کارآفرینان حوزه صنایع دستی داده شد اما تا جایی که مطلع هستیم به اغلب این عزیزان تا به حال وامی داده نشده است

حمایت نمی‌شویم

سـید عباس شـیردل، رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهـان با اشـاره به موانع بر سـر راه واحدهای تولید صنایع دسـتی به صمت گفت: یکی از مشکلاتی که در حوزه تولید محصولات صنایع دستی وجود دارد، تامین مالی است که در دو بخش مطرح است و نیاز به حمایت ارگان‌های مختلـف از بدنه تولیدکننـدگان این حوزه به‌شدت احساس می‌شود. وی در ادامه افزود: یک بخش مربـوط به نیازهای تولیدکنندگان خرد برای حمایت از آنها در برابر آسیب‌هایی است که در پی شیوع کرونا به خانواده صنایع دستی وارد آمده، اما می‌دانیم که دولت تسهیلات بسیار محدودی را برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته که نمی‌تواند کارساز باشد.

▣ وام‌های ناکافی

شـیردل با اشاره به مشـکلات در زمینه تامین مالی، عنوان کرد: تامین مالی برای احداث و ایجاد کارگاه‌های بزرگ و کوچک صنایع دسـتی نیز با مشـکلات بسیار زیادی مواجه است. البته این مشکلات به‌علت محدودیت درآمدهای دولت ایجاد شـده امـا تقریبا در مدت اخیر ما شاهد پرداخت تسهیلاتی برای آغاز به کار کارگاه‌های زودبازده صنایع دستی نبوده‌ایم. این تولیدکننده صنایع دسـتی در ادامه افزود: گفته می‌شود منابعی در دسترس نیست که بانک‌ها بتوانند تسهیلات پرداخت کننـد اما ما می‌دانیم که بسـیاری از واحدها به‌دلیل ناتوانی از پرداخت حقوق کارکنان خود اقدام به تعطیلی یا اخـراج کارگران کرده‌اند. دولت گفته بود به واحدهـا به ازای هر نیروی کار ۱۵ میلیون تومان وام با سـود ۱۲ درصد پرداخت می‌کند تا نیروی کار خود را اخراج نکنند اما با ایـن مبلغ حتی نمی‌توان خرج یک مـاه یک کارگاه کوچک را پرداخت کرد، چه برسـد به اینکه بخواهنـد با این پول یک کسـب‌وکار را از خطر تعطیلی نجات دهند.



▣ مشکل پابرجای بیمه

شـیردل بـا انتقـاد از قوانیـن کار در حـوزه تولید محصـولات هنـری بـه صمـت گفـت: تولیدکننـدگان بـا مشـکلات دیگـری هم مواجهند که از آن جمله می‌توان به مسـئله بیمه اشـاره کرد. متاسفانه این حوزه در کنار سـایر مشـاغل صنعتی و بدون هیچ تفاوتی شـامل قانون کار شـده، در حالـی که قدیم رابطه استاد-شاگردی برقرار بود و افراد برای آموزش این هنر بـه کارگاه‌ها مراجعه می‌کردند تا این فن را بیاموزند.

وی افـزود: حالا باتوجه به مسـئله قانـون کار دیگر چنین امکانی وجود ندارد. نیروی متخصص هم بسـیار کـم اسـت و واحدهای تولیـدی برای تربیـت نیروی تازه‌کار باید حقوق و حـق بیمه پرداخت کنند، وگرنه هنرجویانـی که هنوز کار را به‌خوبی نیاموخته‌اند اقدام به شکایت از سازمان تامین اجتماعی می‌کنند.

رئیس اتحادیه صنایع دستی اصفهان با یادآور شدن موانع تقویت کارگاه‌های تولید صنایع دستی بیان کرد: همه هزینه‌هایی که گفته شـد برای صنایعی است که درآمدهای کلانی دارند، اما حوزه صنایع دستی که آرام آرام در حال شـکل گرفتن اسـت با چنین قوانینی راه توسـعه را پیش روی خود بسـته می‌بینند. همه موارد یادشـده در حالی اسـت که مسـئولان بارهـا از لزوم توسعه صنعت گردشگری سـخن گفته‌اند و اینکه این حوزه می‌تواند برای کشـورمان ارزآوری زیادی داشته باشد. صنایع دستی هم به‌عنوان یکی از شاخه‌های این صنعت نه‌تنها توانسـته به میزان بسـیار زیادی جلوی واردات و خروج ارز از کشـور را بگیـرد، بلکه موفق به ارزآوری شده است.

شیردل در پایان خاطرنشان کرد: در همین اصفهان فعالان حوزه تولید صنایع دستی توانستند پای اجناس چینـی را تا جایی که ممکن بود از شـهر قطع کنند و بازارهـا پر از محصولات ایرانی شـود اما هیچ حمایتی کـه بتواند تولیدکنندگان را بـه ادامه کار ترغیب کند، انجام نشده است.

سخن پایانی...

مطالعـات بین‌المللی نشـان می‌دهد بازار صنایع دسـتی در کشـورهای توسـعه‌یافته به میزان چشـمگیری در دوران پاندمی کرونا رشـد و توسعه یافته و جالب اینجاسـت که کشـورهایی مانند چین و هند باتوجه به داغی ایـن بازار توانسـته‌اند نبض آن را به‌طـور کامل در اختیـار بگیرند، زیرا در کشـورهای تولیدکننده‌ای مانند ایران و سایر کشورهای خاورمیانه و افریقا شاهد تعطیل شدن اغلب کارگاه‌های صنایع دستی بوده‌ایم و این خلأ زمینه را برای جایگزین شدن محصولات چینی و هندی فراهم کرده است.

کارشناسان بر این باورند که ما در حالی این فرصت‌ها را از دست می‌دهیم که به‌دلیل تحریم‌ها ارز در دسترس دولت به مقدار زیادی کاهش یافته و ما باید به سمت حوزه‌هایی حرکت می‌کردیم که جای خالی این منابع به‌نحوی پـر شـود و دولت و حاکمیت نیز بتوانند این دسـته درآمدهـا را جایگزین دلارهای نفتی کنند. با این حال براسـاس اظهارات فعالان این حوزه شاهد وجود مشـکلات و موانع بسـیاری بر سر راه تولید صنایع دستی هستیم که هر یک منجر به حاکم شدن فضای رکودی سنگین در این بخش از صنعت توریسم کشورمان شده است.

باجه خبر

▣ حداقل سرمایه برای تاسیس موسسات بیمه

بـه گـزارش اداره کل روابـط عمومـی و امـور بین‌الملل بیمه مرکـزی، حداقل سـرمایه پایه موسسـات بیمه ایرانی موضوع ماده ۳۶ قانون تاسـیس بیمه مرکـزی ایران و بیمه گری مصوب ۱۳۵۰ برای تاسـیس موسسـه بیمه مسـتقیم غیردولتـی مبلغ ۲ هـزار میلیـارد ریال و حداقل سـرمایه برای صدور پروانه فعالیت موسسـه بیمه مسـتقیم در رشته بیمه‌های غیرزندگی ۶۰۰، بیمه‌های زندگی و مستمری ۴۰۰ و بیمه‌های مختلط ۱۰۰۰میلیارد ریال تعیین شـد. همچنین حداقـل سـرمایه مورد نیاز برای تاسـیس و شـروع فعالیت موسسـات بیمه اتکایی مبلـغ ۵ هزار میلیـارد ریال مصوب شـد. براساس این مصوبه، موسسات بیمه‌ای که قبلا تاسیس شده‌اند و سرمایه آنها کمتر از ارقام مندرج در این تصویب‌نامه است، موظفند ظرف یک سال از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، سرمایه خود را با مفاد این تصویب‌نامه منطبق کنند.

▣ پاسارگاد، بانک برتر اسلامی شد

بانک پاسـارگاد براسـاس آخرین اعلام نشریه معتبر بنکر، برای ششـمین سـال به‌عنوان بانک برتر اسـلامی ایران در سـال ۲۰۲۱ معرفی شـد. پیش از این نیز بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی برندهای برتر بانکی که توسط این نشریه انجام شد، با ۸۹ پله صعود نسـبت به سال گذشته در رتبه ۲۹۰ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان قرار گرفت. موسسـه بنکر (The Banker) متعلق به فایننشیال‌تایمز، از معتبرترین مؤسسات بین‌المللی در حوز بانکداری به‌شمار می‌رود و فهرستی که این نشـریه از بانک‌های برتر دنیا منتشر می‌کند، به‌عنوان مرجع معتبر مورداستناد فعالان اقتصادی دنیا قرار می‌گیرد.

▣ ارتقـای مدیر بازاریابی بیمـه رازی به معاونت اجرایی

با حکم دکتر علی جباری، مدیر توسعه و راهبری بازار بیمه رازی به‌عنوان سرپرسـت معاونت اجرایی مدیرعامل منصوب شد.

بـه گـزارش روابط عمومـی و امور بین‌الملـل بیمه رازی، در این حکم با اشـاره به چرخش‌های اسـتراتژیک، اهداف و استراتژی‌های کلان مصوب هیات مدیره، برنامه‌ریزی اساسی برای تحقق چرخش اسـتراتژی‌های مهم سـه‌گانه شـرکت شـامل سـتاد محوری به شـعبه و نماینده‌محوری، بازاریابی محافظه‌کارانه به تهاجمی، مشتری‌مداری منفعلانه به افزایش وفاداری و وابسـتگی مشتریان به بیمه رازی را خواستار شده است.

مدیرعامـل بیمـه رازی در پایـان ایـن حکم با اشـاره به خط‌مشـی‌های سـه‌گانه افزایش سـهم بازار، توسعه کمی و کیفی پرتفوی، پرداخت بهینه خسـارت و سودآوری شعب و نمایندگی‌ها تاکید کرد: حمایت جدی از شبکه نمایندگی در بازار رقابت مورد انتظار است.

▣ جذب بیمه‌های خرد، سودمندتر است

فرامرز خجیر در نخسـتین جلسـه هم‌اندیشی مدیران این شرکت، ارزیابی مناسب ریسـک را گام ارزشمندی در جهت جذب پرتفوی‌های مناسـب و سـودمند دانست و با تاکید بر ضرورت نظارت اسـتان‌ها بر سهم بازار و بررسی دقیق نسبت خسـارت، خواستار ارائه خدمات بیمه‌ای مناسب و مطلوب به بیمه‌گذاران شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، عضو هیات مدیره بیمه دانا، شـناخت مناسب از بازار و داشـتن اطلاعات لازم و آمار دقیق را، لازمه عملیات بیمه‌گری دانسـت و از اعضای شبکه فروش خواسـت هنگام جذب قراردادها، ریسک‌های احتمالی را ارزیابـی کرده تـا بهترین و کم‌ریسـک‌ترین پرتفوی‌های ممکن وارد شرکت شود.

▣ تجلیل از برترین‌های حوزه ورزش

بـا حضور وزیـر ورزش و جوانـان و امیر دریادار سـیاری همزمان با روز فرهنگ پهلوانـی، آیین تجلیل از برترین‌های حوزه ورزشـی سـال ۱۳۹۹ ارتش جمهوری اسلامی ایران با حمایـت بیمه حکمـت و رونمایی از طرح ملـی ارتش آماده و فعال با حضور مسـعود سـلطانی‌فر، وزیر ورزش و جوانان و امیر دریادار حبیب‌الله سـیاری، معاون هماهنگ‌کننده ارتش در مرکز همایش‌های کوثر سـازمان عقیدتی سیاسـی ارتش برگزار شد.

در ایـن مراسـم ب امضـای تفاهمنامـه‌ای با فدراسـیون ورزش‌های همگانی، طرح ملی ارتش آماده و فعال رونمایی و مدال پرافتخار کوهنورد کشور توسط وزیر ورزش و جوانان به امیر دریادار سیاری اهدا شد.

همچنین نشـان یادبود ارتش جمهوری اسـلامی ایران از طرف امیر دریادار سیاری به وزیر ورزش و جوانان اهدا شد.

راه‌اندازی مجدد بزرگ‌ترین خط تولید سیمان کشور

بزرگ‌ترین خط تولید سیمان کشـور با ظرفیت تولید روزانه ۸ هزار و ۵۰۰ تن سـیمان بازسازی و با حضور علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت راه‌اندازی مجدد شـد. این اقـدام با تکیه بر توان داخلی اجرایی و بدین‌ترتیب این خط تولید سیمان موردبهره‌برداری قرار گرفت.

براسـاس گزارشی از شاتا، شرکت سیمان آبیک در زمینی به مساحت تقریبـی ۵۰۰ هـزار مترمربع و با زیربنای بیـش از ۲۹ هزار مترمربع در اسـتان البرز با ظرفیت سـالانه تولید ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن سیمان پرتلند خاکستری مشغول به فعالیت است. میزان سرمایه در گردش این واحد تولیدی ۱۲۰۰ میلیارد تومان درسـال برآورد شده است. این واحد با صادرات محصولاتی مانند کلینگر و سیمان پرتلند در بازارهای جهانی نیز حضور دارد.

گفتنی اسـت این واحد تولیدی زمینه اشتغالزایی بیش از هزار و ۲۰۰ نفر را به‌طور مسـتقیم و حدود ۳ هزار نفر را به‌طور غیرمسـتقیم فراهم می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سـفر یک روزه خود به اسـتان البرز، ضمن بازدیـد از این واحد تولیدی از نزدیک در جریان روند فعالیت این شرکت و مشکلات، نیازها و ظرفیت‌های آن نیز قرار گرفت.

سـیمان در رده محصولات اسـتراتژیک و پرمصرف اسـت و نقش آن در فعالیت‌هـای عمرانی و ساخت‌وسـاز بدون جایگزیـن. امید می‌رود با رفع مشـکلات صنعت سیمان، به‌زودی شـاهد بهبود عملکرد این دست واحدهای صنعتی باشیم.

شرکت‌های سیمانی در بورس کالا پذیرفته می‌شوند

تولید سیمان در رده صنایع مهم و استراتژیک کشور قرار دارد و سرمایه قابل‌توجهی به این صنعت در طول سـال‌های گذشـته جذب‌شـده اسـت. با این‌وجود، نرخ‌گذاری دسـتوری در طول سـال‌های گذشته و به‌ویژه با توجه به رشـد نقدینگی، تاثیر منفی بر عملکرد واحدهای سـیمانی به‌جا گذاشـته و امکان توسـعه را از این صنایع سـلب کرده اسـت. فعالان صنعت سیمان از چندی پیش برای رفع این چالش به‌دنبال عرضه محصول خود در بورس کالا بودند. این تلاش‌ها به نتیجه رسـید و هفته گذشته شاهد عرضه سـیمان در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران بودیم. اما این ابتدای راه اسـت و انتظار می‌رود به‌تدریج کل سـیمان تولیدشده در کشور در بورس کالا عرضه شـود تا بدین‌ترتیب از یک‌سو شفافیت به معاملات این محصول بازگردد و از سـوی دیگر از انتقال منافع به دلالان جلوگیری شـود. در همین حال انتظار می‌رود شاهد حذف قیمت‌گذاری دستوری از معاملات سیمان در بورس کالا باشیم.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تلاش سیمانی‌ها به ثمر نشست



عبدالرضا شـیخان، دبیر انجمن صنفـی کارفرمایان صنعـت سـیمان در گفت‌وگو با صمت و با اشـاره به عرضه و فروش سـیمان در رینگ معاملاتی بورس کالا گفت: هفته گذشـته شاهد نخستین عرضه سیمان در بورس کالا و اسـتقبال به نسـبت خوبی از عرضه این محصول سـاختمانی در معاملات بـورس کالا بودیم؛ به‌ویـژه کـه حضور خریـداران در این بـازار رقابتی و هماهنگـی برای خریـد محصول از این بـازار نیازمند زمان است.

دبیـر انجمن صنفـی کارفرمایان صنعت سـیمان با اشـاره به تجربه عرضه سیمان در بورس کالا طی چند سال گذشته و در توضیح موفق نبودن این تجربه گفت: تعیین نرخ مصوب و تداوم نرخ‌گذاری دستوری سیمان در معاملات بورس کالا زمینه شکست عرضه سیمان را در بورس کالا فراهم کرد.

اما اکنون قرار اسـت نرخ پایه عرضه سیمان براساس بهای مصوب این محصول تعیین شـود و امکان رقابت برای خرید این محصول وجود داشته باشد. حال انتظار می‌رود در دوران رونق ساخت‌وساز رقابت مثبتی برای خرید این محصول شـکل بگیرد. در ادامه و در فصول سـرد سال که فعالیت‌های عمرانی از رونـق می‌افتند، حتی امـکان کاهش نرخ به پایین‌تر از سـطح بهای پایه این محصول ساختمانی نیز وجود دارد.

شـیخان با تاکید بر شـرایط و چالش‌های حاکم بر صنعت سیمان، عرضه این محصول در بـورس کالا را گامـی مثبت و رو بـه جلو برای این صنعت دانسـت و گفت: اگر تمام واحدهای سـیمانی بتوانند محصول خود را از طریق این مکانیسـم عرضه کنند، می‌توان به رفع برخی از مشـکلات حاکم بر این صنعت امید داشت.

به‌علاوه آنکه حضـور بخش خصوصی در این رقابت، بسـیار کمک‌کننده خواهد بود، چراکه مدیریت در این واحدهـا اختیار تـام دارد و از انعطاف عمل بیشـتری برخوردار است.

وی افزود: برگزاری جلسـات هماهنگی با بورس کالا و رفـع کمبودهای این حوزه ضروری به‌نظر می‌رسـد. در همیـن حال از شـرکت بـورس کالا انتظار می‌رود برای طرف‌های خریدوفـروش این محصول سـاختمانی، امتیازات و تسهیلاتی را در نظر بگیـرد تا زمینـه رونق ایـن معاملات فراهم شود. سـابقه‌ای برای عرضه و فروش سیمان از طریـق بورس کالا در جهـان وجود ندارد. این محصول برای نخسـتین‌بار در ایران و از طریق بورس کالا به فروش می‌رسد. در واقع شـرایط خاص این صنعت در کشور زمینه این تصمیم و تغییر را فراهم کرده است.

دبیـر انجمـن صنفـی کارفرمایان صنعت سـیمان اظهارکرد: این صنعـت درحال‌حاضر با چالش دیگری مبنـی بر انتقال این محصول از یک اسـتان با ظرفیت تولید بالا به سـایر اسـتان‌ها با ظرفیت تولید پایین و کمبود سیمان روبه‌رو است.

حـال انتظار مـی‌رود در روند کنونی بـا عرضه این محصول در بورس کالا، این چالش برطرف شـود. البته همان‌طور که پیش‌تر هم اشـاره شـد مکانیسم جدید خریدوفروش سـیمان مزیت‌های دیگـری نیز به‌دنبال دارد ازجمله آنکه زمینه بازگشت شفافیت به معاملات سـیمان را فراهم خواهد کرد. وی در پاسـخ به سوالی مبنی بر محدودیت‌هایی که در چند ماه گذشـته برای جابه‌جایی سیمان میان استان‌ها ایجادشده بود، گفت: درحال‌حاضر سـتاد تنظیم بازار اعـلام کرده که دیگر جابه‌جایـی این محصول مانعی ندارد. به‌علاوه آنکه اگر در منطقه‌ای شـاهد کمبود سـیمان باشیم، واحدهای تولیـدی کـه در منطقـه معین آن اسـتان هسـتند، موظفند رفع این کمبودها را در اولویت قرار دهند.

این دست اقدامات و محدودیت‌ها هیچ نتیجه مثبتی به‌دنبال ندارد. درواقع این اسـتراتژی‌ها و محدودیت‌ها در دهـه ۶۰ دنبال شـده امـا با نتیجـه مثبتی همراه نبوده‌انـد. بنابرایـن انتظار مـی‌رود دربـاره این‌گونه استراتژی‌های اشتباه تجدیدنظر شود.

شـیخان در پایان و در پاسخ به سوالی مبنی بر تأثیر ورود سـیمان به بورس کالا بر صـادرات این محصول گفت: براسـاس تجربـه‌ای که داریم، اگـر نرخ فروش داخلی مناسـب شـود، قیمت‌های صادراتی هم به‌تبع آن بهتر خواهد شـد و بدین‌ترتیب فروش خارجی این محصول نیز رونق خواهد گرفت.

> بورس کالا مطمئن‌ترین بستر برای فروش کالاست. کشف نرخ در فضایی شفاف و همچنین وجود سازکار تجاری مشخص و بر اساس استانداردهای بین‌المللی از مهم‌ترین امتیازات عرضه سیمان در بورس کالاست

امن‌ترین بستر برای معامله



حسـین چهرگانی، مدیرعامل شـرکت سیمان پیوند گلسـتان در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی نخسـتین عرضـه سـیمان در بـورس کالا گفـت: بـورس کالا مطمئن‌ترین بسـتر برای فروش کالاست. کشف نرخ در فضایی شفاف و همچنین وجود سازکار تجاری مشخص و براساس استانداردهای بین‌المللی از مهم‌ترین امتیازات عرضه سـیمان در بورس کالاست؛ بنابراین این اقدام در مجموع مثبت ارزیابی می‌شود. به‌علاوه آنکه امید می‌رود با وجود معامله سـیمان در چنین بستری امکان حضور دلالان کم‌رنگ شود؛ یعنی امکان سوءاستفاده افرادی که از نرخ مصوب واحدهای تولیدی و بازار بهره می‌جویند، حـذف می‌شـود. وی در ادامه افـزود: بخش خصوصی نیـز تمایل به عرضـه محصولات خود از طریق بسـتر بورس کالا دارد. بر همین اسـاس نیز انتظار می‌رود در عرضه‌های آتی شـاهد حضور واحدهای سیمانی متعلق بـه بخش خصوصی باشـیم. این فعال صنعت سـیمان اظهارکـرد: صنعت سـیمان در طول سـال‌های اخیر با ابرچالش نرخ‌گذاری دستوری روبه‌رو بوده که ضربه‌های غیرقابل جبرانی را به این صنعت وارد کرده اما در همین شـرایط، تهاجمی جدید علیه این صنعت شکل‌گرفته و فعالان این صنعت را به گران‌فروشی یا برنامه‌ریزی برای در پیش گرفتن مسـیر صنعت فولاد و بر هم زدن بازار متهـم می‌کنند. این درحالی اسـت که رابطه میان بهای سـیمان و فولاد در دنیا مشخص و استاندارد اسـت. در حالت عادی نرخ فولاد باید حدود ۷ برابر بهای فروش سـیمان باشد؛ در حالی‌که فولاد در کشـور مـا در موقعیت کنونـی با قیمت‌های حتی تا ۳۰ برابر گران‌تر از سـیمان به فروش می‌رسـد. به‌علاوه آنکه صنایع سـیمانی آرزو دارند درصـدی از قدرت چانه‌زنی یـا هماهنگی واحدهای فولادی را داشـتند تا محصول تولیدی خـود را با بهـای منطقی به فروش برسـانند. درصد افزایش بهای سـیمان در طول سال‌های اخیر و در مقایسه با تورم حاکم بر کشور بسیار محدود گزارش شـده است. درواقع از مقایسـه این آمار و ارقام این‌طور برداشت می‌شـود که صنعت سیمان با چالش سرکوب قیمتی روبه‌رو شـده اسـت و امکان بازسـازی یا تداوم حیات خود را از دسـت می‌دهد. این سیاسـت با منافع ملی انطباق ندارد؛ بنابراین اگر مسـیری باز شود تا نرخ سیمان منطقی و امکان پوشش دادن نرخ این محصول سـاختمانی فراهم شود، از آن اسـتقبال خواهیم کرد.

چهرگانی در پاسـخ به سوالی مبنی بر چگونگی تسهیل حضور سـیمانی‌ها در بورس کالا گفت: مراحل پذیرش این محصول سـاختمانی در بورس کالا مشخص است، واحدهای سـیمانی برای عرضه محصول خود از این بستر اقدام کرده‌اند و انتظار می‌رود این مسیر تسهیل شود.

ایـن فعـال صنعـت سـیمان در پایـان خاطرنشان کرد: متاسـفانه در مواردی شاهد انتشار گزارش‌هایی مغرضانه و غیرکارشناسی دربـاره صنایـع سـیمان هسـتیم. در ایـن گزارش‌ها سـیمانی‌ها متهم به دریافت یارانه از سـوی دولـت می‌شـوند و با اتکا بـه این موضـوع، تلاش این واحدها برای افزایش قیمت، خطا و سـودجویی خوانده می‌شـود. این درحالی اسـت که تمامی صنایع از یارانه و حمایت‌های دولتی بهره‌مند هسـتند و حتی امتیازات ویژه‌تری در مقایسه با سـایر صنایع به سیمانی‌ها اعطا نمی‌شـود. به‌علاوه آنکه بهای فروش گاز در سال جاری بیش از ۱۰۰ درصد افزایش‌یافته اسـت. در همین حال، واحدهای سـیمانی ناچار هسـتند قطعـات، تجهیزات و لـوازم یدکی موردنیـاز خود را بـا قیمت‌های بالایی خریـداری کنند. به‌عنوان مثال، بهای خرید آجرنسـوز در ۲ سـال اخیـر بیش از ۱۰ برابر افزایش‌یافته اسـت. نـرخ فروش برخـی دیگـر از محصـولات مصرفی این صنعت رشـد قابل‌توجهـی داشـته‌اند. در همین حال، ارزش جایگزینی این واحدها باید موردتوجه قرار گیرد.

واحدهای سـیمانی برای اسـتمرار تولید به هزینه‌کرد و حفظ ماشین‌آلات خود نیاز دارند و با توجه به نرخ دلار، واحدهای سـیمانی باید هزینه قابل‌توجهی را برای این موارد پرداخت کنند. در چنین شرایطی، صنعت سیمان با توجه به نرخ این محصول قدرت تولید خود را از دست می‌دهد و بدین‌ترتیب از میزان تولید آن کاسته می‌شود.

سخن پایانی

فعالان صنعت سـیمان چندی اسـت برای ورود این محصول سـاختمانی بـه بورس کالا تـلاش می‌کنند. انتظار می‌رود ورود سـیمان به رینگ معاملاتی بورس کالا مقدمـه‌ای بر حـذف قیمت‌گذاری دسـتوری این محصول ساختمانی باشد. واحدهای سیمانی کشور در چند سـال اخیر و تحت‌تاثیر نـرخ پایین این محصول با چالش‌های عمده‌ای در مسـیر فعالیـت خود روبه‌رو شـدند. در چنین فضایی، ورود سـیمان به بورس کالا، نقطه عطفی برای این صنعت با قدمت حدود ۹۰ سـاله است. امید می‌رود فروش سـیمان در رینگ معاملاتی بورس کالا از مسـیر اصلی خود خارج نشود و با حضور گسترده شرکت‌های سـیمانی در این بستر شاهد رفع چالش‌ها و کمبودهای حاکم بر این حوزه باشیم.

تامین مواد اولیه التهاب زنجیره فولاد را برطرف می‌کند

هفته گذشـته آیین امضای تفاهمنامه سه‌جانبه انجام مطالعات ژئوفیزیک هوابرد میان ۳ شرکت فولادمبارکه، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان برگزار شـد. ایرج موفق، رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در این نشسـت اظهارکرد: برای نخسـتین‌بار در تاریخ شرکت فولاد مبارکه این اتفاق افتاد که در تامین مواد اولیه ورود و با انجام مطالعات طبقه‌بندی‌شـده در جهت تامین خوراک خود اقدام کند که کاری ارزشـمند است. وی ادامه داد: تفاهمنامه اولیـه که میان شـرکت فولاد مبارکه و سـازمان زمین‌شناسـی منعقد شـد، نتایج خوبی به همراه داشته و اکنون منجر به امضای تفاهمنامه جدید برای انجام ژئوفیزیک هوایی شـده اسـت. رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان افزود: در استان اصفهان ذخایر پنهان معدنی خوبی وجود دارد و بهترین روش برای اکتشاف آنها، ژئوفیزیک هوایی و شناسایی کانسارهای پنهان است؛ بنابراین بـا توجه به تفاهمنامه‌هایی که امروز به امضا می‌رسـد و اقداماتی کـه پیش رو خواهد بود، امیدواریم کانسـارهای پنهان اسـتان از سـوی متخصصان سازمان زمین‌شناسـی شناسایی شود تا هم به حجم ذخایر معدنی استان اصفهان اضافه شود و هم اینکه مشکل شرکت فولاد مبارکه برای تامین مواد اولیه حل خواهد شد. موفق ادامه داد: امیدواریم بتوانیم با شناسـایی ذخایر معدنی موجود در اسـتان اصفهان که انفال هسـتند، بهره‌برداری کرده و در تولید از آنها اسـتفاده شـود تا در نهایت منجر به رشد اقتصادی در استان شـده و اشـتغالزایی به همراه داشته باشد. محمدیاسر طیب‌نیا در این مراسم با اشاره به اینکه در ۳ حوزه اصلی اکتشاف، استخراج و فرآوری، فعالیت‌های فولاد مبارکه آغاز شده، گفت: یکی از اقداماتی که از ابتدا در دسـتور کار بخش معاونت معدنی فولاد مبارکه قرار گرفت این بود که با پیشـتازان هر حوزه ارتباط برقرار شـود تا از ظرفیت‌های موجود کشـور اسـتفاده کنیم. وی ادامه داد: به طبع در حوزه اکتشاف، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از پیشـتازان در این حوزه اسـت و ارتباط با این سـازمان منجر به قراردادهای همکاری اولیه با شـرکت فولادمبارکه شـد. از جمله این قراردادها که سـال گذشـته منعقد شـد می‌توان به شناسایی مناطق ظرفیت‌دار آهن در منطقه ایران مرکزی با وسعت ۱۱۶ هزار کیلومترمربع اشاره کرد که در زمینه اجرای این قرارداد، فعالیت‌ها و مطالعاتی انجام‌شـده اسـت؛ در واقع هدف اصلی معرفی مناطق مسـتعد برای انجام ژئوفیزیک هوایی و انجام اکتشـافات مقدماتی اسـت. طیب‌نیا ادامه داد: قرار دیگری نیز در دست امضاست تا در محدوده‌های شناسایی‌شـده یا محدوده‌های معدنی که قرار است در اختیار بگیریم، بررسی ظرفیت کانسارزایی انجام شود. به‌گفته وی، اکنـون یـک کار زیربنایی و اساسـی که در دسـتور کار قرار گرفته و قرارداد اولیه آن در حال آماده شـدن اسـت، ایجاد پایگاه داده‌های اکتشـافی برای فولادمبارکه اسـت. وی افزود: در واقع هدف ما، مدیریت داده‌های اکتشـافی و اسـتفاده از ارزش‌افزوده حاصل از این داده‌هاسـت که هم برای شـرکت فولاد مبارکه و هم برای کشـور مفید و ارزشمند خواهد بود، این پیشنهاد به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان نیز داده‌شده تا با انجام آن بتوانیم حمایت لازم از بخش معدن به‌ویژه اکتشـافات اسـتان را داشـته باشـیم. طیب‌نیا ادامه داد: آنچه امروز تفاهمنامه اولیه آن به امضا می‌رسد، درباره انجام عملیات ژئوفیزیک هوابرد در مناطق مستعد برای تامین مواد اولیه موردنیاز شرکت فولاد مبارکه است. البتـه حاصل مطالعات قبلی، منجر به معرفی مناطقی در کشـور شده که از نظر ذخایر سنگ آهن دارای ظرفیت بیشتری نسبت به مناطق دیگر هسـتند اما فعالیت‌های اولیه مانند ژئوفیزیک هوایی به‌طور کامل انجام‌نشـده اسـت. وی تصریح کرد: هدف این اسـت که با حمایت شـرکت فولاد مبارکه، اسـتفاده از دانش و تخصص سازمان زمین‌شناسی این اقدام مهم در حوزه اکتشاف برای کشور رقـم بخـورد و طبیعتا فولادمبارکه به‌عنوان یک صنعت ملی از آن بهره‌برداری و استفاده خواهد کرد. البته لازمه به سرانجام رسیدن این کار، این اسـت که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از طرح ما حمایت کرده و منافع معنوی و مادی فولاد مبارکه در انجام این پروژه حفظ شود. طیب‌نیا افزود: با توجه به صحبت‌های انجام‌شده با سرپرست معاونت معدنی وزارتخانه و رئیس هیات عامل ایمیدرو، همگی متفق‌القول هستند که این کار برای کشور و همچنین فولاد مبارکه منافع بسیاری خواهد داشت.

یادداشت

خروج از فروش تک‌قطبی



حسین کرمی/ کارشناس معاملات کالایی کارگزاری بانک مسکن

درحال‌حاضـر عمـوم معامـلات مسـکن از طریـق بـازار خارجـی و بنگاه‌هـا انجام می‌شـوند. همین تک‌قطبی بـودن بازار نیز دسـت املاکی‌ها را در کنترل بازار مسـکن باز می‌گذارد؛ در همین حال شـاهد دریافت کارمزدهـای قابل‌توجـه از سـوی املاکی‌ها هستیم.

چنانچـه این معاملات همزمـان به بورس کالا نیز وارد شـوند، نواقص موجود پوشـش داده می‌شـود، چراکه معامـلات در این بازار براساس دستورالعمل و قوانین پیش می‌رود. به‌علاوه آنکه بـازار از حالت تک‌قطبی خارج خواهد شد.

در چنین شـرایطی حتی انتظـار می‌رود بنگاه‌های معاملاتی نیز نرخ کارمزدهای خود را متعادل کنند.

در همین حال باید خاطرنشـان کرد ورود این معاملات به بورس کالا، زمینه شـفافیت هرچه بیشـتر معاملات را فراهـم می‌کند و امنیـت معاملـه را افزایش می‌دهـد. درواقع تمام مرحله عرضـه تا خرید، قانونی و مدون پیش مـی‌رود؛ بنابراین درمجمـوع می‌توان اینطور اذعان کرد که خریدوفروش مسـکن در رینـگ معاملاتی بـورس کالا، مزیت‌ها و نقاط مثبت متعددی دارد.

بدون تردید ورود معاملات مسکن به رینگ معاملاتی بورس کالا زمینه رشـد قیمت‌ها را فراهم نمی‌کند، چراکه قرار نیسـت معاملات کاذبـی در ایـن بازار شـکل بگیـرد؛ یعنی معاملات واقعی هستند و ریسکی متوجه این بازار نیست.

براسـاس قانـون درحال‌حاضر هـم افراد حقیقی و هم حقوقی، امکان عرضه مسـکن در بـورس کالا را دارنـد اما شـرایط عرضه سخت است.

لازمه عرضه مسـکن در بـورس کالا، ارائه ضمانتنامـه بانکـی اسـت و مراحـل اداری دشـواری دارد؛ بنابرایـن افـراد حقیقـی درحال‌حاضـر تمایلـی به عرضـه ملک خود در بـورس ندارند. البته این سـخت‌گیری‌ها با هـدف مشـخصی اجرایی شـده تـا بازار رونق یابد و در همیـن زمان نقاط ضعف آن مشخص شـود؛ یعنی در مرحله نخست و تا تکمیـل و بهبود شـرایط عرضه مسـکن در بورس کالا، ترجیح بر این است که طرف‌های عرضه شـرکت‌های بزرگ یا وابسته به دولت باشـند و به مرور زمان، شرایط عرضه مسکن برای افراد حقیقی هم تسهیل خواهد شد.

خبر

رکوردشکنی تولید در فولاد امیرکبیر کاشان



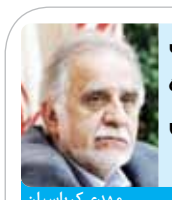
بـه گـزارش روابط‌عمومی شـرکت فـولاد امیرکبیـر کاشـان، بـا همت و تلاش تمـام نیروهای تولیدی و پشـتیبانی واحدهای نورد سـرد و اسیدشـویی و بـا تکیـه بر تـوان داخلی و همچنین برنامه‌ریزی و مدیریت فرآیندها که در انسـجام و کارگروهی تجلی یافته، رکورد ماهانه تولید در خطوط این شـرکت شکسته شد. مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان با اعلام این خبر، افزود: در واحد نورد سـرد، رکـورد تولید در اردیبهشـت‌ماه با تولید ۲۱ هزار و ۶۶ تن محقق شد و این در حالی است کـه رکـورد ماهانه قبلی واحد نورد سـرد به میـزان ۲۱ هزار و ۵۶ تن در فروردین ۱۴۰۰ به ثبت رسیده بود.

شـهرام عالی‌وند در ادامـه به رکورد جدید خـط اسیدشـویی نیز اشـاره کـرد و گفت: رکـورد ماهانه جدیـد خط اسیدشـویی در اردیبهشـت‌ماه به میزان ۲۲ هزار و ۱۰۹ تن به ثبت رسـید که نسبت به رکورد قبلی این خـط که به میزان ۲۲ هـزار و ۸۴ تن در آذر ۹۹ تحقق یافته بود، افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشته است.

مدیرعامل شـرکت فولاد امیرکبیر کاشان در پایـان اظهار امیدواری کرد در پرتو عنایت حق‌تعالـی و تـلاش تمامی همـکاران، روند افزایش تولید شرکت تداوم یابد و دستیابی به رکوردهای جدید تولید محقق شود تا همواره بتوانیم در مسـیر تعالی و بهبود مستمر گام برداریم.

یادداشت

تامین تجهیزات لازمه توسعه معادن



مهدی کرباسیان
رئیس پیشین هیات‌عامل ایمیدرو

در بحث تامین تجهیزات معدنی موجود در کشور نباید تحریم‌ها را نادیده گرفت. در قدم نخست باید بپذیریم در دانش فنی در بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه در ساخت ماشین‌آلات مورد نیاز معادن ضعیف هستیم و تحریم یکی از عوامل مهم این ضعف است چراکه تحریم‌ها ایران را از فناوری روز جهانی محروم کرده و نه‌تنها برای فعالیت‌های معدنی نیاز به واردات داریم، بلکه در برخی موارد کمبود این دست فناوری‌ها کار را برای صنایع و معادن دشوار می‌کند. همچنین لازم به ذکر است طی چند سالی که به دلیل برجام توانستیم با شرکت‌های مرتبط با حوزه معدن و صنایع معدنی ارتباط برقرار کنیم، دریافتیم نه‌تنها از علم روز دنیا بلکه از استفاده تجهیزات پیشرفته (چه برای فعالیت‌های معدنی و چه برای حمل‌ونقل‌های این بخش) در معادن نیز عقب مانده‌ایم. بخشی از رفع این مشکل بر دوش بخش سیاست کشور است و امیدواریم طی اقداماتی تحریم‌ها حذف یا حداقل از آنها کاسته شود و کشور بتواند در شرایط عادی از علم روز دنیا نه‌تنها در بخش معادن و فعالیت‌های معدنی بلکه در تمامی فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی بهره‌مند شود. شایان توجه است که در تمامی فعالیت‌های معدنی نیاز به تجهیزات به‌روز جهانی داریم. از جمله این بخش‌ها می‌توان به اکتشافات معادن و ذخایر معدنی اشاره کرد. ضروری است در این حوزه از امکانات ماهواره‌ای و فناوری‌های نوین و موسسه‌های دارای فناوری‌های وسیع و کاربردی استفاده کنیم و لازمه این کار واردات تجهیزات مناسب و تعامل با سایر کشورهای پیشرفته است. درباره مسائل داخلی موثر در بحث اکتشاف ذخایر معدنی نیز باید خاطرنشان کرد که دولت وظیفه مهمی بر دوش داشته و یکی از اقداماتی که باید در دستور کار قرار گیرد، همکاری با سازمان زمین‌شناسی و ایمیدرو به‌عنوان سازمان توسعه‌ای کشور است. در اکتشافات معدنی به دلیل وجود ریسک بالا، سرمایه‌گذار خصوصی وارد این بخش نمی‌شود و دولت باید بودجه کلانی در این زمینه تخصیص دهد.

همچنین بنا بر عقیده کارشناسان لازم است دولت در صندوق بیمه معدن سرمایه مناسبی وارد کند و در این صندوق اولویت بر حمایت از بخش خصوصی باشد. برای مثال، وام‌هایی با سود کم به بخش خصوصی تعلق گرفته تا ضمن حمایت، این بخش توانایی ورود به حوزه اکتشاف را کسب کند. در ادامه نیز بدیهی است زمانی که مرحله ریسک یا همان اکتشاف معدنی برطرف شده و پهنای توسعه معدنی مشخص و محدوده‌های امیدبخش معین شدند، دولت باید ادامه عملیات و فعالیت را برعهده شرکت‌های خصوصی واگذار کند. حضور شرکت خصوصی تنها در اکتشافات معادن کوچک‌مقیاس می‌تواند باشد اما در معادن بزرگ بخش خصوصی توانایی انجام آن به‌ویژه از نظر مالی را ندارد. برای توسعه عملیات اکتشافی نیاز است تا سرمایه‌گذاری وسیعی برای عملیات عمقی معادن عمیق و همچنین معادنی که هنوز دستیابی به آنها برای ما میسر نیست، صورت پذیرد. ایران از لحاظ معادن کشف‌نشده بسیار غنی است و از این نظر سرمایه‌گذاری نه‌تنها بیهوده نبوده بلکه پیشران چرخه اقتصادی کشور است. مطلوب به نظر می‌رسد تا نهادهای مربوط به توسعه معادن کشور، توجه خود را بر اکتشاف و استخراج معادن عمیق گذاشته و ضمن سرمایه‌گذاری بر آنها، فعالیتی وسیع و مهم در جهت جبران عقب‌ماندگی توسعه اکتشافات و استخراج‌های معدنی کشور انجام دهند.

همچنین نباید فراموش کرد که اکتشافات عمقی و توسعه بخش معدن کشور نیز به گسترش و نوسازی ماشین‌آلات مرتبط با آن گره خورده است. هزینه واردات تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته جهانی از توانایی بسیاری از صاحبان معادن خارج است و به همین علت اغلب با وسایل و امکانات پیشین خود که فرسوده و کهنه شده‌اند، مشغول فعالیت‌اند چراکه فعالیت معدنی خود نیاز به منابع مالی بالایی دارد و تهیه این تجهیزات نیز مبالغ سنگینی را می‌طلبد. از این رو، لازم است نهادهای دولتی منابع مالی مناسبی برای واردات تجهیزات برای حمل و نقل و فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی درنظر گیرند تا درآینده‌ای نزدیک شاهد رشد و توسعه این حوزه مهم اقتصادی در کشور باشیم.

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت ادعا کرد

ایران در آستانه «ابرتورم»



عکس: آیدا فریدی

ایران دهه‌هاست گرفتار تورم بالا است اما اکنون در آستانه دچار شدن به ابرتورم قرار دارد.

ابرتورم در ادبیات اقتصادی به نرخ تورم بیش از ۵۰ درصد گفته می‌شود؛ نرخی که به گفته نایب‌رئیس کمیسیون امنیتی مجلس شورای اسلامی در فروردین امسال تورم کشور به آن رسیده است.

حالا تحلیل برخی کارشناسان نشان می‌دهد اوضاع از این هم می‌تواند دشوارتر شود. این پیش‌بینی‌ها تاکید دارند که اقتصاد ایران هم‌اکنون آمادگی رسیدن به یک تورم سه‌رقمی را خواهد داشت؛ نرخی که تنها در سال‌های اشغال کشور در جنگ دوم جهانی تجربه شده بود.

در همین باره محمدرضا عبداللهی، پژوهشگر اقتصاد، در گفت‌وگویی با صمت بر این مسئله تاکید کرد و گفت: در بلندمدت تنها عاملی که موجب تداوم نرخ بالای تورم می‌شود، افزایش نقدینگی است.

او تصریح کرد اگر مذاکرات وین به نتایج بزرگی دست پیدا نکنند، سه‌رقمی شدن نرخ تورم در ایران نامحتمل نخواهد بود. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



محمدرضا عبداللهی

تورم در تمام نیم قرن اخیر بر اقتصاد کشور حاکم بوده و مشکلات فراوانی را برای مردم و صنعت ایجاد کرده است اما متاسفانه هنوز راهکاری اصولی برای خاتمه بخشیدن به آن وجود ندارد

گفته می‌شود نقدینگی دلیل اصلی افزایش نرخ تورم است. اما نرخ تورم در سه چهار سال گذشته به مراتب بیش از چیزی بود که انتظار می‌رفت. به عبارت ساده‌تر، نقدینگی از سال ۹۷ به این سو آن اندازه که تورم افزایشی شده، رشد نکرده است. چرا تورم کشور به ابرتورم تبدیل شد؟

این را به‌درستی شما هم مورد اشاره قرار دادید که در بلندمدت تورم تنها یک عامل دارد و آن هم نقدینگی و نرخ رشد آن است؛ یعنی دست‌کم میان کسانی که اقتصاددان هستند در این مسئله اختلاف چندانی به چشم نمی‌خورد. اما اگر دقت کنیم در تعریف هم تاکید می‌شود که در تورم بلندمدت یک عامل وجود دارد و آن افزایش نرخ نقدینگی است. به این ترتیب می‌توانیم بگوییم گرچه تورم یک عامل اصلی دارد اما هر گاه نرخ نقدینگی بالا برود لزوما پشت سر آن نرخ تورم فزاینده نخواهد شد.

پس شما فکر می‌کنید بخشی از مشکلات امروز ناشی از انباشت نقدینگی در سال‌های پیش از ۹۷ است؟

حتما همین‌طور است؛ یعنی روندی که دولت اول روحانی در وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در پیش گرفت در نهایت با نخستین شوک تورم بالا و غیرقابل کنترل را برای کشور به ارمغان آورد. برای مثال می‌توانیم به سال‌های ۹۳ تا ۹۶ بازگردیم. در آن زمان نرخ تورم کشور روندی کاهنده به خود گرفته بود. پس از ۳ سال تورم بالا نرخ تورم در سال ۹۳ روندی کاهنده به خود گرفت و به ۱۵ درصد رسید. در سال‌های بعدی نیز نرخ تورم تا ۹ درصد هم کاهش یافت. آن زمان مسئولان اقتصاد کشور پز تورم تک‌رقمی را می‌دادند. درحالی‌که همان زمان نرخ نقدینگی در کشور ما به شکلی فزاینده در حال افزایش بود. به این ترتیب مشاهده می‌کنیم با وجود افزایش نقدینگی به‌سرعت تورم روند فزاینده را آغاز نکرد و وقفه‌ای در این مسئله رخ داد.

جنس نقدینگی چه تاثیری در ایجاد وقفه تبعات تورمی دارد؟

به نکته درستی اشاره کردید. نقدینگی از اجزای مختلف و اقسام گوناگونی تشکیل می‌شود. به طور کلی نقدینگی از مجموع پول و شبه‌پول تشکیل می‌شود. پول یا همان اسکناسی که در اقتصاد می‌گردد بالاترین خصلت تورم‌زایی را دارد چراکه قدرت نقدشوندگی هیچ چیزی در اقتصاد به اندازه پول نیست. حال هرچه در یک اقتصاد پول سهم بیشتری از کل نقدینگی داشته باشد، جهش‌های تورمی آن می‌تواند مخرب‌تر باشد. در مقابل شبه‌پول سرعت نقدشوندگی پول را ندارد و به همین دلیل وقفه در پیامدهای آن مشاهده خواهد شد.

از سوی دیگر، بخش سیال نقدینگی را پول‌های یک اقتصاد تشکیل می‌دهند. دلیل اینکه پول و اسکناس به‌سرعت می‌توانند بر اقتصاد تاثیر بگذارند این است که بسیار سیال هستند و می‌توانند وارد بازارهای مختلف شوند و به‌سرعت آنها را چنان در هم بریزند که در یک فرصت کوتاه نرخ نرخ کالاها و خدمات چندین و چند برابر شود. به همین دلیل هرچه سهم پول از نقدینگی بیشتر شود اثرات تورمی افزایش نقدینگی با سرعتی بیشتر خود را نشان خواهد داد. اما اشتباه بزرگی است اگر تصور شود که شبه‌پول نمی‌تواند تاثیر تورمی داشته باشد. آنها هم اثرات تورمی خود را دارند اما هر زمان که تبدیل به پول شوند.

به سال‌های ۹۳ تا ۹۶ برگردیم. خلق پول ناشی از چه بود و چرا تاثیرات آن با وقفه احساس شد؟

در آن ۳ سال که طلایی‌ترین سال‌های دهه ۹۰ بودند، نرخ سود بانکی بالا رفت. دلیل آن هم ناترازی ترازنامه بانک‌ها بود. بدهی بانک‌ها سبب شده بود که نرخ پول در نظام پولی بالا برود. به همین دلیل مسئولان هم ترجیح دادند با افزایش نرخ سود بانکی کاری کنند که بخش مهمی از نقدینگی در سیستم بانکی باقی بماند. نرخ سود هنگامی که از نرخ تورم بیشتر است سبب می‌شود افراد بیشتری اقدام به سرمایه‌گذاری در این سیستم کنند. سرمایه‌گذاری در بانک‌ها یا همان سپرده‌گذاری بلندمدت از یک جهت به هر سرمایه‌گذاری دیگری مزیت دارد و آن هم امنیت بالای سرمایه‌گذاری است؛ یعنی هیچ بخشی نیست که سود تضمین‌شده را چون سیستم بانکی به سرمایه‌گذار بپردازد. حال در شرایطی که نرخ سود بانکی بیش از نرخ تورم است حجم این سرمایه‌گذاری‌ها رشد می‌کنند.

جنس این نقدینگی ایجاد شده غیرسیال بوده و در ابتدا سهم شبه‌پول را بالا برده است. اما اگر یادتان باشد در همان زمان به این عملکرد اعتراضاتی وجود داشت چراکه از همان زمان می‌شد پیش‌بینی کرد اگر یک شوک به اقتصاد وارد شد، به‌سرعت این نقدینگی ایجادشده وارد بازارهای مختلف کشور می‌شود و همه آنها را بی‌ثبات می‌کند. این نگرانی در آن زمان بارها مطرح شد اما مسئولان وقت به این گفته‌ها بی‌توجه بودند. در آن زمان دولتمردان چنان امیدوار بودند که برجام باقی خواهد ماند و مشکلات از سر راه کشور کنار خواهند رفت که فکر نمی‌کردند ممکن است کسی چون ترامپ بتواند چنین شوکی به اقتصاد ایران وارد کند و با تصمیماتش انتظارات تورمی را یکسره متفاوت کند.

با این حال، سونامی آن نقدینگی ایجادشده از تابستان سال ۹۷ تمام اقتصاد ایران را دربر گرفت. به نرخ هر کالا یا خدماتی که بنگریم متوجه خواهیم شد در عرض ۳ تا ۴ سال به یکباره چند برابر شدند. اما دستمزد که چنین بالا نرفت. به همین دلیل با بحران قدرت خرید خانوار مواجه شدیم و همین نیز بر میزان رکود در کشور هم افزود. به این ترتیب رکود تورمی به حاکم اقتصاد کشور ما تبدیل شده است و متاسفانه به نظر می‌رسد حتی اگر اندکی از میزان رکود کاسته شود باز هم نرخ تورم کشور ما بالا باشد.

با این حال در سال‌های جنگ تقریبا همه کسری بودجه از طریق خلق پول ایجاد می‌شد اما نرخ تورم در آن زمان با وجود جنگی سخت هیچ‌گاه به بیش از ۳۰ درصد نرسید. موضوع چیست؟

واقعیت این است که روحیات و رفتار مردم هم نسبت به گذشته بسیار تغییر کرده است. بعید می‌دانم سبد مصرفی خانوار امروز قابل مقایسه با دوران جنگ باشد. حتی نظام ارزشی و فکری جامعه در طول این ۳ دهه به‌شدت تغییر کرده است. باید توجه کرد افکار مردم گرچه به شکل محسوس به چیزی شکل نمی‌دهد اما در هر حال تاثیر خود را در هر دوره‌ای خواهد داشت. در جامعه‌ای که فردگرایی رشد کرده مفاهیمی چون از خود گذشتگی ممکن است مانند گذشته ارزشمند نباشند. در جامعه‌ای که افراد خود را کانون مسائل می‌بینند عجیب نیست که برای منافع فردی خود ارزش بیشتری از منافع اجتماعی قائل شوند. در این جامعه وقتی شوک یا بحرانی ایجاد می‌شود به‌اصطلاح جمعیت به رفتار گله‌ای روی می‌آورد و همین می‌تواند به مشکلات کشور بیفزاید و حتی بر میزان تورم اضافه کند.

با این وصف می‌توان گفت نرخ تورم برای امسال حتی می‌تواند از سال ۹۹ هم بیشتر باشد؟

هم با استناد به این تغییر رویکرد و رویه این مهم را تصریح کرد و هم با شاخص‌های اقتصادی می‌توانیم نشان دهیم که به واقع تورم امسال می‌تواند شرایطی دشوارتر از هر زمان دیگری را برای کشور ما ایجاد کند. متاسفانه در شرایط فعلی کفه تورم به سوی کالاهای اساسی و مسکن هم سنگین‌تر است. به عبارت ساده‌تر، تورم کشور به جایی رسیده که بیش از پیش می‌تواند به زندگی مردم آسیب بزند و بحران معیشتی را بزرگ‌تر کند.

پس تورمی که کشور امروز به آن دچار است محصول انباشت نقدینگی فزاینده در شرایطی دیگر بوده است؟

بله، اگر بخواهم به صورت خلاصه بحث‌های خود را بیان کنم باید بگویم حتما در بلندمدت مهم‌ترین عامل تورم، نقدینگی است. در این باره میان اقتصاددان‌ها هم اشتراک نظر وجود دارد. اما هرگاه نقدینگی اضافه شود لزوما در همان زمان نرخ تورم روند فزاینده به خود نخواهد گرفت. به همین دلیل نقدینگی ممکن است در حالت انفعالی بماند تا زمانی که یک شوک آن را مانند غولی که از چراغ خارج می‌کند وارد اقتصاد کند.

نگرانی‌ها درباره آینده تورمی در ایران را چقدر واقعی می‌دانید؟

به نظر من این نگرانی کاملا واقعی است. مسئله تورم در تمام نیم قرن اخیر بر اقتصاد کشور حاکم بوده و مشکلات فراوانی را برای مردم و صنعت ایجاد کرده است اما متاسفانه هنوز راهکاری اصولی برای خاتمه بخشیدن به آن وجود ندارد. من فکر می‌کنم کسانی که نگران افزایش قیمت‌ها در سال جاری هستند حق دارند و واقعا هم شرایط نگران‌کننده است.

آمار تورم بانک مرکزی به بیش از ۵۰ درصد رسیده اما مرکز آمار از تورم حدود ۴۰ درصدی خبر می‌دهد. شما کدام رقم را واقعی‌تر می‌دانید؟

من بیشتر به آمار بانک مرکزی مراجعه می‌کنم البته بانک مرکزی هنوز گزارش رسمی خود از نرخ تورم امسال را رسما منتشر نکرده اما اخباری که به بیرون درز کرده نشان می‌دهد بانک مرکزی به تورمی بیش از ۵۰ درصدی باور دارد. تفاوت میان ارقام این مرجع رسمی بیش از هر چیز ناشی از روش‌های متفاوت آمارگیری است. به همین دلیل من اینجا مرکز آمار را به کم برآورد کردن متهم نمی‌کنم اما در قانون کار و برخی قوانین بالادستی به آمارهای بانک مرکزی اتکا شده و من نیز بیشتر به این آمار توجه دارم. اما برخی هم آمارهای مرکز آمار را بیشتر می‌پسندند.

اینکه تورم بیشترین بار خود را روی کالاهای اساسی و مسکن قرار داده بیانگر چیست؟

نشان‌دهنده یک سوءمدیریت بزرگ در اقتصاد کشور است و به‌شدت هم خطر تورم را افزایش می‌دهد. تورم در بخش کالاهای خوراکی و مسکن که تقریبا ۷۵ درصد هزینه‌های خانوارهای فقیر کشور را تشکیل می‌دهد در آینده به‌شدت بر میزان مصرف جامعه اثر خواهد داشت. این بی‌قراری اجتماعی و نارضایتی عمومی بیش از هر چیز ناشی از نارضایتی‌های اقتصادی است. در اقتصاد هیچ چیزی به اندازه نرخ تورم نمی‌تواند بر میزان فاصله طبقاتی بیفزاید؛ یعنی هر سیاست حمایتی که از سوی دولت هم اجرا شود، هنگامی که تورم بیش از ۵۰ درصدی بر اقتصاد حاکم شده، اثر خود را از دست می‌دهد. تورم به‌راحتی می‌تواند برای صاحبان ثروت و سرمایه سود سرشار بیاورد و برای نیروی کار، فقر گسترده؛ یعنی کسی که مثلا مالک ۱۰ دستگاه آپارتمان است در شرایط تورمی با افزایش دارایی‌های خود مواجه می‌شود اما کسی که با حداقل دستمزد زندگی می‌کند یا به هر حال با کار روزانه کسب درآمد می‌کند در شرایط تورمی هر روز با کاهش قدرت خرید مواجه می‌شود چراکه نرخ تورم هر روزه نرخ کالاها و خدمات را افزایش می‌دهد اما نرخ مزد در بهترین حالت سالی یک بار افزایش خواهد یافت. به هر حال سوءمدیریت در این بخش هم قابل مشاهده است و به باور من این مشکل همچنان می‌تواند به اقتصاد و زندگی مردم کشور آسیب بزند.

برخی پیش‌بینی می‌کنند تورم امسال به بیش از ارقام فعلی برسد. چقدر با این امر موافق هستید؟

به باور من هم اگر نرخ رشد پایه پولی و نقدینگی با روند کنونی ادامه داشته باشد و دولت هم نتواند راه‌حلی برای کسری بودجه داشته باشد احتمالا کشور به ابرتورم دچار شود. منظور از تورم نرخ تورم بیش از ۵۰ درصد است. درواقع ما هم‌اکنون دچار ابرتورم شده‌ایم اما اگر فکری برای مشکلات اقتصادی و به‌ویژه کسری بودجه نشود وقوع یک تورم سه‌رقمی به هیچ وجه بعید نخواهد بود. می‌توانم ادعا کنم مشکل کسری بودجه می‌رود تا ایران را با بحرانی متفاوت‌تر از همه بحران‌های کنونی آن مواجه کند. متاسفانه چشم‌انداز روشنی هم از اصلاح امور دیده نمی‌شود و اگر مذاکرات وین به نتایج بزرگی نرسد هیچ بعید نیست در پایان سال درباره تورم بیش از ۱۰۰ درصدی که در کشور حاکم شده، صحبت کنیم.

اولویت اصلاحات اقتصادی باید بر کدام بخش متمرکز شود؟

وقتی از فساد ساختاری صحبت می‌کنیم یعنی بخش‌های فراوانی نه‌تنها دچار مشکل و کج‌کارکرد شده‌اند بلکه خود فسادزا شده‌اند. اما با این حال من فکر می‌کنم مشکل اصلی اکنون اصلاح ساختار بودجه است. بودجه کشور ما هم‌اکنون مشکلات فراوانی دارد و نرخ تورم را به‌شدت متاثر کرده است.

از تسهیلات بانکی تا تشدید تورم

اعطای تسهیلات به خودروسازان برای توسعه ساخت داخل و بومی‌سازی می‌تواند اقدام مثبتی باشد اما نباید فراموش کرد که مشکلات صنعت خودرو با مسکن‌های موقتی حل نخواهد شد. به‌گزارش خودروکار، علی شکوهی، یکی از کارشناسان حوزه خودرو درباره تاثیر این موضوع بر توسعه صنعت خودرو و کاهش نرخ تمام‌شده خودرو گفت: قرار است تسهیلات به قطعه‌سازان اعطا شود تا تولید محصولات جدید توسعه پیدا کند. وی اظهارکرد: اگر از نگاه اقتصاد کلان به موضوع نگاه شود، تیراژ قطعه‌سازان و خودروسازان ما به تیراژ اقتصادی نزدیک نیست، زیرا تمام تمرکز بر بازار داخلی است و اصولا هیچ‌کدام از منابع مالی اگر تورم در کشور نبود اقتصادی نمی‌شد و قابل عودت نبود. حتی پرتیراژترین محصولی که در ایران تولید شده هم ناشی از تورم بازدهی اقتصادی داشت، نه عملکرد. در نتیجه چنین اقداماتی در رشد اقتصادی بی‌تاثیر هستند. این کارشناس حوزه خودرو همچنین تصریح کرد: چنین اقداماتی منجربه رشد تورمی می‌شود. این تسهیلات بین خودروساز، قطعه‌ساز و بانک جابه‌جا می‌شود و سپس به‌دلیل تورم موجود در کشور فقط چند درصد احتمال بازگشت به شبکه بانکی وجود خواهد داشت اما به‌طور معمول این پول بازنمی‌گردد.

شکوهی افزود: این رویکردها در حمایت از صنعت باتوجه به اینکه خودروسازی ایران اقتصادی نیست، فقط جای پای تورم را محکم‌تر می‌کند و مشکلی از صنعتگران حل نخواهد کرد.

هم‌افزایی داخلی، گام مثبت سایپا برای تولید

فعالیت خودروسازی کشور در چند سال اخیر با تکیه بر توان داخل و ظرفیت‌های موجود بوده و نهضت تعمیق ساخت داخل با جدیت در حال دنبال شدن است. نمود این تلاش، تولید خودروهای جدید بوده که باید دید در آینده وضعیت تیراژ آنها چقدر خواهد بود. روزآمدی این مدل‌ها و افزایش تیراژ تولید آنها می‌تواند به توسعه بازار و ارزآوری صنعت خودرو کشور کمک کند. در این راستا خودروسازان همکاری خود را با شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز علمی، وزارت دفاع و... آغاز کرده‌اند و با هم‌افزایی که در حوزه بومی‌سازی قطعات خودرو شکل‌گرفته صنعت خودرو در حال تغییراتی در خود است.



عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

مشارکت داخلی

تعامل و مشارکت شرکت‌ها و سازمان‌های داخلی می‌تواند ثمره و نتیجه بیشتری داشته باشد و با توجه به شرایط سیاسی کشور فعالیت‌ها کمتر دچار آسیب شوند. با آغاز تحریم در مرداد ۱۳۹۸ وزارت دفاع برای همکاری و داخلی‌سازی قطعات خودرو اعلام آمادگی کرد و درحال‌حاضر بخشی از قطعات با کمک دانش و توان وزارت دفاع در حال تولید است. عضو فراکسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی گفت: همکاری سایپا و وزارت دفاع برای تولید قطعات خودرو در داخل در راستای خوداتکایی و استقلال از بیگانگان است. به‌گزارش سایپانیوز، حجت‌الاسلام و المسلمین جواد نیک‌بین، عضو فراکسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سایپا به‌دنبال خوداتکایی در عرصه صنعت خودرو است، گفت: همکاری سایپا و وزارت دفاع برای تولید قطعات خودرو در داخل و تعمیق ساخت داخل در راستای خوداتکایی و استقلال از بیگانگان است.

نماینده کاشمر، بردسکن و خلیل‌آباد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به بدعهدی شرکت‌های خارجی در دوران تحریم و تامین نشدن قطعات خودرو در داخل اظهارکرد: بعد از اتفاقات سال‌های گذشته و خروج شرکت‌های خودروساز خارجی از ایران مدیران سایپا در اقدامی پسندیده به سمت تولید خودروهای داخل رفتند. وی افزود: در همین زمینه شاهد انعقاد قراردادهایی از سوی سایپا با شرکت‌های دانش‌بنیان و وزارت دفاع و شرکت‌های زیرمجموعه این وزارتخانه بودیم. عضو فراکسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: این همکاری سایپا با شرکت‌های قطعه‌ساز منجر شد که امروز بسیاری از قطعات خودرو در داخل طراحی و تولید شود. به‌عنوان مثال، همه قطعات خودرو شاهین در داخل تولید می‌شود. حجت‌الاسلام نیک‌بین خاطرنشان کرد: ادامه همکاری سایپا با شرکت‌های داخلی دانش‌بنیان، صنعت خودرو ایران را متحول می‌کند و جایگاه این صنعت را ارتقا می‌بخشد. نماینده مجلس یازدهم با تاکید بر اینکه این همکاری به‌نفع کشور و اقتصاد مملکت است، ادامه داد: این اقدام موجب اشتغال و رونق تولید در کشور می‌شود، همچنین سایپا می‌تواند محصولات خود را بیشتر صادر کند. عضو فراکسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: با اتخاذ سیاست سایپای نوین، شاهد خودکفایی، خوداتکایی و کاهش وابستگی به خارج برای واردات قطعات خودرو خواهیم بود.



نماینده کاشمر، بردسکن و خلیل‌آباد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به پیشرفت‌های خوب وزارت دفاع در صنعت دفاعی، نظامی و حتی صنایع خودرو نظامی اظهار کرد: به‌طور قطع این پیشرفت‌های وزارت دفاع می‌تواند در صنعت خودرو کشور و همچنین شرکت سایپا موثر و موجب رشد و بالندگی توسعه صنعت خودرو کشور باشد.

حجت‌الاسلام نیک‌بین در پایان تاکید کرد: امیدواریم همکاری سایپا با شرکت‌های قطعه‌ساز در سال تولید، مانع‌زدایی و پشتیبانی ادامه داشته باشد و بیش از پیش شاهد ادامه این همکاری و افزایش تولید در کشور باشیم.

بخشودگی جرایم تاخیر چک‌های برگشتی

اجرای طرح بخشودگی جرایم تاخیر چک‌های برگشتی مشتریان گروه خودروسازی سایپا از ۳ خرداد آغاز شد. از ۳ خرداد هم‌زمان با سالروز فتح خرمشهر، طرح بخشودگی جرایم تاخیر چک‌های برگشتی مشتریان سایپا آغازشده و این مهم تا ۲ ماه آینده ادامه خواهد داشت. مشتریان وفادار گروه خودروسازی سایپا با استفاده از امکان جدیدی که فراهم‌شده می‌توانند نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کنند.

بر این اساس طرح بخشودگی جرایم دیرکرد مربوط به مشتریانی است که موفق به پرداخت وجه چک خود در سررسید مقرر نشده‌اند.

سخن پایانی

شرایط سیاسی و اقتصادی کشور سبب‌شده فعالیت‌های صنعتی و غیرصنعتی با سختی همراه شود و کاهش قدرت خرید مردم وضعیت بازارها را دگرگون کرده است. از یک سو هم‌افزایی داخلی برای ادامه یافتن فعالیت‌ها با وجود تحریم‌ها در راستای کاهش نرخ تمام‌شده و از سوی دیگر، پایین آمدن قدرت خرید مردم منجربه شکل جدیدی از فرآیند تولید تا توزیع‌شده است. خودروسازان برای حفظ تولید و بازار خود راهکارهایی را در پیش گرفته‌اند تا وضعیت موجود را به هر شکلی شده مدیریت کرده و از گردنه به سلامت عبور کنند.

جواد نیک‌بین: همکاری سایپا و وزارت دفاع در راستای خوداتکایی و استقلال از بیگانگان است

ضرورت حذف نگاه سختگیرانه و بدبینانه به تولید

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برخی از مزایای اجرای طرح «تولید بدون کارخانه» در حوزه تولید و صادرات، بر ضرورت حذف نگاه سختگیرانه به این حوزه تاکید کرد و افزود: این طرح با حداقل سرمایه‌گذاری ثابت و کمترین زمان موردنیاز برای ورود بازار، پاسخگوی بخشی از نیازهای بخش تولید و صادرات خواهد بود.



به‌گزارش شاتا، سعید زرندی یکی از سیاست‌های جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ را موضوع استفاده از ظرفیت خالی واحدهای تولیدی اعلام کرد و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌جای تمرکز روی سرمایه‌گذاری اولیه، صنایع دارای ظرفیت و صنایعی که در سال‌های گذشته ظرفیت‌سازی‌های خوبی در آنها شده را محور کار قرار داده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از دلایل بهبود وضعیت تولید در سال گذشته را استفاده از ظرفیت‌های خالی تولید دانست و تصریح کرد: در این‌باره دلایل زیادی نقش داشته اما از مهم‌ترین آنها استفاده از ظرفیت‌های خالی واحدهای تولیدی و پیگیری احیای واحدهای راکد و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام بوده است.

زرندی با اشاره به اینکه تولید قراردادی یا همان تولید بدون کارخانه، یک تجربه موفق جهانی است، اظهارکرد: چند موضوع در جهان برای استفاده از ظرفیت خالی واحدها وجود دارد که یکی از آنها تولید بدون کارخانه است، این روش یک نگاه جدید به حوزه تولید کشور است زمزمه اجرای این روش افزون‌بر ۱۰ سال در کشور وجود داشت اما جمع‌بندی حاصل نشده بود؛ به رسمیت شناختن این سیاست به‌عنوان روشی از تولید خواسته مکرر بخش خصوصی نیز بود که با توجه به مزایای آن موردتوجه وزارتخانه قرار گرفت.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرای این طرح را نتیجه پیگیری‌های چندساله و ایجاد هماهنگی بین نظرات گوناگون عنوان کرد و افزود: این روش را به‌عنوان یک فرصت که نیاز به حداقل سرمایه‌گذاری ثابت و کمترین زمان موردنیاز برای ورود به بازار دارد، معرفی کرد که موجب تنوع محصول تولیدی و طرح بحث انعطاف‌پذیری و نوآوری در زمینه تولید و همچنین تمرکز روی بازاریابی، فروش و توسعه صادرات می‌شود.



زرندی با ابراز امیدواری نسبت‌به اجرای موفق این طرح و حصول نتایج مثبت آن در رشد تولید، بیان کرد: اجرای کامل این طرح به‌عنوان یکی از محرک‌های جدی برای توسعه تولید ایران، نه‌تنها موجب تکمیل ظرفیت‌های خالی موجود در بخش تولید می‌شود که به‌دلیل ایجاد تمرکز روی تولید و برون‌سپاری موضوع فروش و بازاریابی، سودآوری بیشتری را ایجاد می‌کند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت کاهش سرمایه در گردش را از دیگر مزایای اجرای این طرح نام برد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت سعی کرد این ادبیات جدید که سال‌ها در جهان حاکم بوده را به نهادهای اجرایی ایران هم بشناسند که البته برای این کار نیاز به فرهنگ‌سازی و ایجاد مشوق برای حرکت در این مسیر داریم.

زرندی با اشاره به سیاست ایجاد ارتباط بین واحدهای مختلف تولیدی و معرفی فرصت‌های موجود سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران تصریح کرد: برای کسب نتایج موردهدف، چند اقدام جانبی مانند افزایش مدت روش را نه‌تنها از نگاه اینکه تولید فقط کارخانه ساختن نیست، بلکه استفاده خوب از ظرفیت‌های موجود است، تعریف می‌شود و در حقیقت یک توانمندی مهندسی بازرگانی برای تولید برون‌سپاری شده، با استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی موجود کشور نسبت به طراحی محصول، بازاریابی و عرضه محصولات با نشان و برند خاص اقدام می‌شود.

سابقه موفق اجرای طرح

براساس توضیحات زرندی این روش از سال ۱۹۷۵ میلادی و بیشتر در صنایع دارویی کشورهای مورداستفاده قرار گرفت و تا سال ۱۹۹۶ در صنایع دارویی اروپا و امریکا گسترش پیدا کرد؛ بین ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۰ شرکت‌های بزرگ به‌ویژه در حوزه دارویی، بیشترین استفاده را از این روش داشتند و بعد از آن با یک مدل جدید این موضوع بررسی کردند.

زرندی با استناد به مطالعات جهانی، پیگیری ۱۰ درصد رشد تولید سالانه جهان و بررسی بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار بازار جهانی را براساس این مدل تولید برآورد کرد و گفت: با اجرای این طرح می‌توانیم شاهد رشد خوب در حوزه تولید کشور باشیم؛ نکته اصلی موضوع تولید بدون کارخانه که برای رسیدن به هدف استفاده از ظرفیت‌های خالی موجود است به این برمی‌گردد که واحدهای جدید می‌توانند بر حوزه تحقیق و توسعه تمرکز کنند که یکی از نیازهای اصلی تولید کشور است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعتبار کارت‌های بازرگانی یا کاهش زمان ترخیص در گمرک باید اجرا شود؛ اقداماتی که فعالیت را از جنس بازرگانی به بازرگانی- تولیدی تبدیل کند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود به اجرای سیاست ادغام و اکتساب در آینده نزدیک خبر داد و گفت: موضوع مربوط به ادغام و اکتساب بنگاه‌ها نیز به‌زودی جمع‌بندی می‌شود و بخشی که مربوط به وزارت صنایع و معادن است را اعلام خواهیم کرد؛ اجرای این سیاست در کنار تولید بدون کارخانه به‌عنوان دو بال می‌توانند یک نگاه جدید را به تولید ایران فراهم کنند که ذیل برنامه استفاده از ظرفیت خالی واحدها در حال انجام و پیگیری هستند.

زرندی از استقبال خوب بخش دارویی و صنایع غذایی از اجرای این طرح خبر داد و تصریح کرد: شرکت‌های خارجی یکی از ظرفیت‌ها و علاقه‌مندانی بودند که مکرر با ما مکاتبه داشتند و با توجه به نیاز تولید کشور به فناوری است، این شرکت‌ها می‌توانند با آوردن فناوری به‌عنوان آورده با کارخانه‌های موجود، ثبت برند کنند.

ارتقای کیفیت تولیدات

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزایش کیفیت و ارتقای استانداردهای تولید را از دیگر مزایای استفاده از این طرح عنوان کرد و یادآور شد: هر کالایی که در بازارهای جهانی مطرح شود، خودبه‌خود استانداردهای آن ارتقا پیدا خواهد کرد و درواقع اجرای این طرح، علاوه‌بر واردات فناوری‌های سطح بالاتر و استفاده از ظرفیت صادراتی، با در نظر گرفتن امتیازاتی موجب ترغیب و تشویق تولید نیز خواهد بود.

زرندی در پایان با ابراز امیدواری نسبت به رشد مثبت و قابل‌قبول تولید در سال جاری، ثبات اقتصاد کلان و حذف نگاه سختگیرانه به تولید و صادرات را در رسیدن به هدف ضروری و کمک‌کننده دانست و اظهارکرد: هرزمانی که نگاه سختگیرانه یا بدبینانه به حوزه تولید و صادرات داشتیم از هدف رشد و رونق تولید بازمانده‌ایم؛ نگاه ما در وزارتخانه این است که با کاهش دخالت بخش‌های گوناگون در این حوزه‌ها، سرعت رشد تولید افزایش پیدا کند.

اخبار

لزوم تغییر نگاه‌ها به صنایع دانش‌بنیان

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: با توجه به گسترش و پیشرفت روزافزون دامنه صنایع های‌تک و دانش‌بنیان در کشور باید نگاه‌ها نسبت‌به آن نیز تغییر کند و حمایت‌های بیشتری از این صنایع به‌عمل آید. به‌گزارش ایرنا، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در دیدار مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته از این صندوق به‌عنوان یکی از باسابقه‌ترین مجموعه‌های حمایتی فعال در بدنه دولت یاد کرد. وی تاکید کرد: با توجه به تغییر رویکرد صندوق از صنایع الکترونیک به پیشرفته، باید افزایش سرمایه آن نیز متناسب با این تغییر انجام می‌شد. در این دیدار، رضا نقی‌پوراصل، مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته عنوان کرد: در سال ۹۹ با وجود فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌های ظالمانه و همچنین همه‌گیری ویروس کرونا، رکوردهایی در زمینه ارائه خدمات مختلف ثبت شد که در ۲۵ سال فعالیت صندوق بی‌نظیر بود.

وی گفت: این صندوق در ۲۰ ماه گذشته از بیش از ۱۵۰ شرکت دانش‌بنیان حمایت کرده و در سال ۹۹ با وجود مشکلات و چالش‌های پیش‌رو، شاهد رشد ۷۰ درصدی در ارائه تسهیلات، رشد ۳۷ درصدی در صدور ضمانتنامه‌ها، کاهش ۳۵ درصدی در هزینه‌ها و افزایش ۴۵ درصدی درآمدهای صندوق بودیم. او ادامه داد: تدوین، تایید و تصویب ساختار سازمانی صندوق بعد از ۲۵ سال فعالیت در کنار اقداماتی از قبیل افزایش مصوبات طرح‌ها، رشد وصول مطالبات، رشد بیشترین گردش پولی، توجه به دولت الکترونیک و کاهش زمان ارائه تسهیلات از دیگر برنامه‌ها و عملکردهای موفق صندوق در سال گذشته بود. به‌عنوان مثال در ارائه تسهیلات با اصلاح فرآیندها تسهیلات مصوب برخی مجموعه‌ها در بازه زمانی دو هفته پرداخت شده است.

رئیس هیات‌مدیره شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته با اشاره به برنامه‌های این صندوق برای حمایت و پشتیبانی هر چه بهتر از صنایع پیشرفته، گفت: در سال ۱۴۰۰ تلاش شده با تسهیلگری، اصلاح فرآیندها و کاهش بروکراسی در ارائه خدمات، به‌دنبال تحقق عملی شعار «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» در حوزه صنایع های‌تک و دانش‌بنیان باشیم. نقی‌پوراصل افزایش سرمایه صندوق را یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران آن برشمرد و افزود: سرمایه فعلی این صندوق متناسب با نیاز شرکت‌های حوزه صنایع پیشرفته نیست. وی ادامه داد: بر این اساس انتظار می‌رود با افزایش تعامل بین شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، بتوانیم از توان و ظرفیت آن معاونت برای معرفی و تشریح عملکرد و دستاوردهای صندوق در حمایت از صنایع های‌تک کشور و همچنین رایزنی با مقام‌های مسئول اقتصادی دولت برای افزایش سرمایه صندوق استفاده کنیم. این مسئول خاطرنشان کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای از رئیس‌جمهوری درخواستی مبنی بر افزایش سرمایه صندوق از طریق منابع صندوق نوآوری و شکوفایی داشت. گفتنی است حمایت مالی و اعتباری از بخش خصوصی و تعاونی در زمینه تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته با اعطای تسهیلات مالی با نرخ ترجیحی، صدور انواع ضمانتنامه، سرمایه‌گذاری خطرپذیر غیرمستقیم و ارائه خدمات کارشناسی، از جمله خدمات صندوق حمایت از صنایع پیشرفته است.

تایر گران خواهد شد؟

سخنگوی انجمن صنعت تایر کشور درباره نحوه فروش لاستیک در بورس کالا توضیحاتی داد. مصطفی تنها در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان با اشاره به فروش تایر در بورس کالا، گفت: به‌تازگی برای شفاف‌سازی قیمت تایر، طرح عرضه لاستیک در بورس کالا را مطرح کرده‌اند و درحال‌حاضر یکی از شرکت‌ها اقدام به عرضه لاستیک در بورس کرده که اگر نتیجه دهد این روند را برای سایر شرکت‌ها ادامه خواهیم داد.

او بیان کرد: با توجه به ظرفیتی که بورس کالا دارد، باید دید چه میزان کالا را می‌توان در آن عرضه کرد. اکنون نحوه عرضه تایر این‌گونه است که لاستیک را به نمایندگی‌ها می‌فروشیم و نمایندگی‌ها وظیفه دارند آن را از طریق سامانه ثبت و به‌فروش برسانند.

تنها با بیان اینکه میزان تولید لاستیک نسبت به گذشته افزایش داشته، بیان کرد: اکنون در شرایط تحریم هستیم و این موضوع پوشیده نیست اما تمام تولیدکنندگان به‌دنبال دور زدن تحریم‌ها بودند و توانستند میزان تولید را افزایش دهند.

سخنگوی انجمن صنعت تایر کشور با بیان اینکه افزایش قیمت برای لاستیک در آینده خواهیم داشت، تشریح کرد: با توجه به اینکه بسیاری از عوامل در افزایش قیمت هر کالایی تاثیرگذار است، اکنون افزایش قیمت برای لاستیک خارج از قاعده نیست. با توجه به اینکه هزینه بسیاری از عوامل مانند دستمزد، بیمه، هزینه آب، برق و... افزایش داشته است، در قیمت نهایی یک کالا تاثیرگذار خواهد بود؛ در نتیجه در آینده قیمت لاستیک نیز افزایش خواهد یافت.

تنها با بیان اینکه در آینده نزدیک با اجرای برخی طرح‌ها در حوزه خرید ماشین‌آلات و تجهیزات جدید، افزایش بهره‌وری و تجدیدنظر در فرآیند تولید در تعدادی از کارخانه‌ها خواهیم داشت، گفت: تمامی شرکت‌ها به‌دنبال این هستند که تولید تایر را افزایش دهند و می‌توان گفت که در آینده‌ای نزدیک، شاهد تحولات قابل‌توجهی در تولید و توسعه صنعت تایر در کشور خواهیم بود.

نگاه روز

۷ طرح محبوب پارچه در جهان

مردم بسیاری از کشورهای جهان با صنعت نساجی و طرح‌های جذاب‌شان معروف هستند. اگر بیشتر در طرح‌های منسوجات دستباف دقت کنید، متوجه خواهید شد که در همه آنها ردپایی از فرهنگ و آداب‌ورسوم مردم آن دیار به چشم می‌خورد و اغلب نشانی از طبیعت و موقعیت جغرافیایی مردم نیز دارند. خوشبختانه با پیشرفت جوامع و فناوری، صنایع‌دستی و طرح‌های خوش آب و رنگ منسوجات از بین نرفته‌اند و هنوز هم می‌توان از تماشای آنها لذت برد. برای مثال این‌گونه طرح‌های منحصربه‌فرد در کیمونوهای ژاپنی یا دامن‌های مردانه اسکاتلندی‌ها به‌وفور استفاده می‌شود. طرح و نقش‌هایی که هنرمندان با ظرافت تمام روی پارچه‌ها می‌آفرینند، نمود زیبایی از هنر و فرهنگ است. نقش و نگارهای روی لباس‌ها در بسیاری از کشورها وجود دارد و در ایران نیز نمونه‌های متعددی از آنها به چشم می‌خورند. یکی از وب‌سایت‌های معتبر جهان از میان هزاران طرح پارچه‌هایی که در دنیا وجود دارند، تعدادی از آنها را انتخاب کرده که در ادامه به چند مورد از آنها پرداخته‌شده است.

گلدوزی شیشه

هنر گلدوزی شیشه (Shisheh) یا (Shisha) پارچه را بسیار رنگارنگ و دوست‌داشتنی می‌کند اما نکته‌ای که آن را از دیگر همتایانش متمایز کرده، استفاده از آینه در میان گلدوزی‌هاست. قطعه‌های کوچک آینه به‌راحتی لابه‌لای نقش و نگار پارچه دیده می‌شوند و زیبایی‌اش را دوچندان می‌کنند. پیشینه این نوع گلدوزی به قرن هفتم میلادی بازمی‌گردد. اعتقاد بر این است که نام این هنر را از کلمه فارسی شیشه گرفته‌اند اما امروزه گلدوزی شیشه در هند رواج زیادی دارد و در برخی کشورهای آسیایی دیگر همچون چین و افغانستان نیز به چشم می‌خورد.

تارتان

تارتان (Tartan) را با نام پارچه پیچازی اسکاتلندی نیز می‌شناسند. تارتان‌ها، پارچه‌هایی با نقش و نگارهایی بسیار ساده هستند و از نقوشی افقی و عمودی تشکیل می‌شود. یکی از دلایلی که تارتان‌ها هنوز هم طرفداران بسیاری دارند، قدمت این نوع طرح و پارچه‌هاست. پیشینه تارتان‌ها به قرون‌وسطی بازمی‌گردد و برای اسکاتلندی‌ها اهمیت زیادی دارد. بد نیست بدانید پارچه‌های متعددی در اتریش یا سایر کشورهای اروپایی نیز کشف‌شده که شبیه به نقوش تارتان‌ها هستند.

نقوش افریقایی

نقوش افریقایی که با نام آنکارا (Ankara) نیز از آن یاد می‌کنند، یکی دیگر از هنرهایی است که در این فهرست جا خوش کرده است. برای تهیه این نقوش زیبا از طرح‌های اندونزیایی الهام گرفته‌اند و تلاش شده برای جذاب‌تر کردن طرح‌های افریقایی از موم و واکس استفاده شود اما این کار هزینه زیادی در برداشت و مورداستقبال قرار نگرفت. اگر بتوانید پارچه‌هایی را بیابید که به‌صورت سنتی طرح‌زنی شده‌اند باید بتوانید بوی خوش‌رنگ و موم را از پاچه احساس کنید.

گلدوزی مکزیکی

گلدوزی‌های مکزیکی بسیار منحصربه‌فرد و خاص هستند و فرهنگ‌های گوناگونی را با خود به همراه دارند. عنصر گل و حیوانات مختلف به‌شدت در طرح‌های مکزیکی‌ها استفاده می‌شوند اما پارچه‌هایی که طرح گل دارند برای پوشاک محبوب‌تر هستند. با یک نگاه به پارچه‌های گلدوزی شده به سبک مکزیکی متوجه خواهید شد که هنرمندان این سرزمین با دقت زیادی طرح‌ها را ایجاد و با شکیبایی و استفاده از رنگ‌های مختلف پارچه‌ها را زیبا کرده‌اند.

ابریشم یوزن ژاپنی

بسیاری از لباس‌های سنتی ژاپنی از ابریشم یوزین یا یوزن (Yūzen) هستند. قدمت یوزین‌ها به دوره ادو (قرون ۱۷ تا ۱۹ میلادی) می‌رسد. یوزن‌ها ابریشم‌هایی هستند که با ظرافت طراحی می‌شوند و بسیار شگفت‌انگیز و چشم‌نواز هستند. کیمونوهایی که از این جنس هستند و با یوزن منقش شده‌اند، محبوبیت زیادی دارند و بانوان ژاپنی از این‌گونه لباس‌ها در مراسم خاص استفاده می‌کنند. برای مثال کیمونوهای مشکی رنگ مخصوص خانم‌های متاهل است.

سوزنی

سوزنی (Suzani) در ایران با عنوان سوزن‌دوزی شناخته می‌شود. این هنر در کشورهای آسیای میانه همچون قزاقستان، ایران، ازبکستان و تاجیکستان رواج دارد. در این هنر، پارچه‌های پنبه‌ای و ابریشمی با نقش‌هایی چون گل، پرنده، میوه، خورشید و... زیباسازی می‌شوند. هنرمندان سوزن‌دوز در طرح‌هایشان از رنگ‌های زنده‌ای چون زرد، قرمز، آبی، سبز و نارنجی و... استفاده می‌کنند که جذابیت طرح‌ها را دوچندان می‌کنند.

گلدوزی ماراش

گلدوزی‌های ماراش یا مرعشی نیز از جمله جذاب‌ترین طرح پارچه‌ها در دنیا هستند. این نوع گلدوزی مخصوص کشور ارمنستان است و نزد بانوان و به‌ویژه دختران جوان طرفداران زیادی دارد. دخترها از پوشیدن لباس‌هایی که دارای پارچه‌های سنتی هستند، لذت می‌برند و زنان دهقان و روستایی‌ها تلاش می‌کنند برای مشتریانشان زیباترین طرح‌ها را بیافرینند. هنرمندانی که به سبک مرعشی گلدوزی می‌کنند برای زیباتر کردن کارشان از مروارید، سنگ یا زیورآلات کوچک استفاده می‌کنند.

منبع: وب‌سایت ماتادور نتورک

شکوفایی صنایع‌دستی با خانه‌های خلاق

خانه‌های خلاق بستری برای شکوفایی نوآوری و حمایت از هنرمندان و راهکاری برای شکوفایی استعدادهای حوزه صنایع‌دستی است. پویا محمودیان، معاون صنایع‌دستی و هنرهای دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: حمایت و صداقت، تلاش و پیگیری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، راه تازه‌ای را پیش‌روی هنرهای سنتی و صنایع‌دستی قرار داد تا با رونق خانه‌های خلاق بتوانند ظرفیت‌های نهفته‌شان را شکوفا کنند. وی با بیان اینکه خانه‌های خلاق و صنایع فرهنگی، کریدورهای تجاری صنایع نرم هستند، ادامه داد: خرداد عجین با صنایع‌دستی است و ۲۰ خرداد روز جهانی صنایع‌دستی. برنامه‌های متنوعی در حوزه نوآوری‌های این حوزه در دست انجام است که افتتاح این خانه خلاق گامی ارزشمند در این مسیر به‌شمار می‌آید. وی افزود: توانمندسازی و توان افزایی، حمایت از کارآفرینان و جذب سرمایه‌گذاران و رشد نوآوری، کشف و پرورش استعدادها و آموزش و پرورش استعدادهای نهفته این حوزه از اقدامات و برنامه خانه‌های خلاق و نوآوری است. محمودیان خانه‌های خلاق و نوآوری را مکانی برای گفت‌وگو تعامل بحث و حل چالش‌های موجود دانست و گفت: این خانه‌ها می‌توانند ضمن هم‌افزایی میان فعالان صنایع دستی و مکانی برای ترویج و اطلاع‌رسانی، ایجاد فرصتی برای رونق محصولات و خدمات هنری و بومی، مجالی برای حل مشکلاتی باشند که ممکن است فراروی خانواده صنایع‌دستی قرار گیرد.

کرونا با شاخه‌های صنعت گردشگری چه کرد؟

چشم‌انداز رشد جهانی صنایع‌دستی

ترجمه و تدوین
سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

به گزارش نهادهای بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ گردش مالی بازار صنایع‌دستی جهان بیش از ۷۱۸ میلیارد دلار بوده که با توجه به آمار سال قبل حدود ۲۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. موسسات تحلیل اقتصاد این اتفاق را به‌دلیل همه‌گیری کرونا و بسته شدن مراکز گردشگری می‌دانند که باعث شد بازارهای صنایع‌دستی نیز به‌طور کلی تحت‌الشعاع این پاندمی بی‌سابقه قرار بگیرند. نکته قابل‌توجه درباره نرخ رشد این صنعت در جهان پیش‌بینی‌هایی است که موسسات اقتصادی مانند IMARC از رشد این صنعت در سال ۲۰۲۱ به‌دست می‌دهند، زیرا کارشناسان این موسسات معتقدند حجم گردش مالی این صنعت در سال جاری حدود ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته میلادی رشد کند که باعث دلگرمی فعالان حوزه صنایع‌دستی در سراسر جهان است. این صنعت که تا قبل از دهه ۸۰ میلادی به شکل سنتی و محلی اداره می‌شد، هم‌اکنون به‌عنوان یکی از زیرشاخه‌های صنعت گردشگر بین‌الملل به‌شمار رفته و گردش مالی بسیار خوبی را نیز در کارنامه خود می‌بینند. وقتی به آمار تعداد شاغلان در این حوزه نیز توجه می‌شود، بازارهای صنایع‌دستی اهمیت دوچندانی پیدا می‌کنند، زیرا به‌طور کلی حدود ۵۵ میلیون نفر در سراسر جهان در این حوزه مشغول به کار هستند. همین مسئله نشان می‌دهد چه میزان از معیشت خانوار در کشورهای گوناگون تحت‌تاثیر تعطیلی‌های ناشی از کرونا قرارگرفته، کارشناسان تخمین می‌زنند همه‌گیری کرونا در جهان باعث بیکاری حدود ۳۵ میلیون نفر در بخش صنایع‌دستی کشورهای گوناگون شده است.



هندوستان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات صنایع‌دستی در جهان شناخته می‌شود که توانسته در سال ۲۰۲۰ میلادی از این محل درآمد قابل‌توجهی کسب کند

صنایع‌دستی چیست؟

برای شناخت این حوزه شاید بهتر باشد با تعریف صنایع‌دستی به‌طور کلی آشنایی حاصل شود؛ صنایع‌دستی به محصولاتی اطلاق می‌شود که با استفاده از ابزارهای ساده دست‌ساز ساخته‌شده‌اند و نشان‌دهنده فرهنگ و سنت‌های یک کشور یا منطقه هستند. گاه ممکن است برخی از این محصولات کارکردهای غیرتزئینی داشته باشند. حتی در بعضی کشورها مانند برخی اعضای اتحادیه افریقا، صنایع‌دستی، نمایانگر هویت ملت‌ها هستند.

این صنعت که به‌عنوان یکی از زیرشاخه‌های گردشگری در جهان شناخته می‌شود، توانسته جایگاه خود را در دو دهه گذشته در سبد هزینه گردشگران سراسر جهان باز کند، به نحوی که خرید صنایع‌دستی هر کشور، شهر یا روستا به‌عنوان سوغاتی همه‌گیر و همین موضوع باعث شده بسیاری از صنعتگران این حوزه برای گسترش و توسعه کسب‌وکار خود اقدام کنند. از سویی هم توسعه صنعت گردشگری در جهان این زمینه را فراهم کرد که حجم گردش بازارهای صنایع‌دستی به‌طور کلی در جهان از ۷۰ میلیارد دلار در سال ۹۴ میلادی به حدود ۸۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ برسد که نشانگر اهمیت و جایگاه این صنعت در کشورهای گوناگون است.

اما وقتی کمی دقیق‌تر به آمار نگاه کنیم پرچمداری هند و برخی دیگر از کشورهای آسیایی و خاورمیانه‌ای کاملا مشهود خواهد بود. همان‌طور که گفته شد هندوستان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات صنایع‌دستی در جهان شناخته می‌شود که توانسته در سال ۲۰۲۰ میلادی از این محل درآمد قابل‌توجهی را کسب کند. البته اهمیت صنایع‌دستی برای هندی‌ها فقط به‌عنوان محل درآمد نبوده، زیرا این صنعت می‌تواند محلی برای ارزآوری باشد که کشورها در رقابتی پایان‌ناپذیر بر سر جذب منابع ارزی سعی در سبقت گرفتن از یکدیگر را دارند. در اغلب کشورهای توسعه‌یافته جنبه‌های غیراقتصادی این صنعت انگیزه‌ای به‌دست دولت‌ها داده تا با تمام توان در راستای توسعه این حوزه تلاش کنند. برای مثال می‌توان به انگیزه‌های فرهنگی و اجتماعی اشاره کرد که باعث شده کشورها از طریق تقویت تولید صنایع‌دستی فرهنگ خود را به جهانیان عرضه کرده و جای پای خود را در جهان محکم‌تر کنند، زیرا افراد می‌توانند با هزینه اندکی این محصولات را خریداری کرده و مورداستفاده قرار دهند. از همین‌رو کشورهای توسعه‌یافته تلاش می‌کنند حاشیه سود صنایع‌دستی را کاهش دهند تا میزان فروش این محصولات افزایش‌یافته و فرهنگ‌های سنتی و کهن ملل خود را در جهان به نمایش بگذارند.

> در سال‌های اخیر با ظهور خرده‌فروشی آنلاین و گسترش کانال‌های گوناگون تجارت الکترونیکی، دسترسی به صنایع‌دستی برای مصرف‌کنندگان بسیار ساده‌تر از قبل شده است

بازار صنایع‌دستی

در سال‌های اخیر با ظهور خرده‌فروشی آنلاین و گسترش کانال‌های گوناگون تجارت الکترونیکی، دسترسی به صنایع‌دستی برای مصرف‌کنندگان بسیار ساده‌تر از قبل شده است و حتی کارشناسان معتقدند دلیل جهش این صنعت نسبت به سال‌ها و دهه‌های گذشته رسوخ اینترنت در بین اقشار گوناگون و ملت‌های سراسر جهان است که باعث شده کشورها روی کره زمین به مثابه یک دهکده کوچک مدام در ارتباط با یکدیگر باشند اما دلایل رشد این صنعت فقط مربوط به اینترنت نیست، بلکه روابط بین ملت‌ها پس از جنگ جهانی دوم در دهه ۴۰ میلادی با سرعت بسیار بالایی افزایش یافت و همچنین رشد و توسعه صنعت نفت در کشورهای خاورمیانه باعث شد ملت‌های مختلف جهان برای آشنایی بیش از پیش با فرهنگ سایر ملل از خودشان تمایل بیشتری نشان دهند. صنایع‌دستی نیز یکی از نمادهای فرهنگ ملل محسوب می‌شود اما آنچه باعث فراگیر شدن و توسعه بازارهای این صنعت در مقایسه با سایر محصولات فرهنگی شده، ارزان‌تر بودن آنهاست که منجر به همه‌گیر شدن خریدوفروش محصولات صنایع‌دستی در بین خانواده‌ها شده است.

بررسی‌های نهادهای ناظر اقتصادی نشان می‌دهد بخش جدیدی از مشتریان نیز به این بازار اضافه‌شده‌اند که چشم‌انداز این بخش را بسیار روشن‌تر از قبل کرده است. این مشتریان که پول به‌مراتب بیشتری نیز در اختیار دارند، ادارات و مراکز دولتی هستند که تمایل کم‌سابقه‌ای به خرید تزئینات مربوط به فرهنگ ملل مختلف را از خود نشان می‌دهند. حتی برخی کارشناسان معتقدند اگر این مشتریان در سال ۲۰۲۰ فعال نبودند احتمالاً میزان افت گردش مالی این صنعت به بیش از ۳۰ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۹ هم می‌رسید اما ادارات، بیمارستان‌ها، مدارس، شرکت‌ها و... در اقدامی عجیب دست به خرید محصولات صنایع‌دستی از کشورهای مختلف زدند و به همین دلیل آسیب واردشده به این صنعت در مقایسه با سایر صنایع کلان مانند خودروسازی به‌مراتب کمتر بوده است.

با نگاهی به کشورهایی مانند هند، چین، ایران، افغانستان و کشورهای عربی، متوجه وجود بازارهایی غیرمجازی می‌شویم که تا سال ۲۰۱۹ از رونق بسیار خوبی برخوردار بودند و طبق گزارشات به نظر می‌رسد این بازارها به‌تدریج در حال بازگشایی هستند. در کشورهای یادشده سهم فروش محصولات صنایع‌دستی در بازارهای فیزیکی بیشتر از فروشگاه‌های اینترنتی بوده است اما در اروپا و امریکای شمالی کفه بازارهای مجازی مقداری سنگین‌تر از مدل خاورمیانه‌ای و آسیایی فروش این محصولات است اما باید توجه داشت که به‌طور کلی میزان فروش محصولات این بخش در بازارهای فیزیکی در کشورهای تولیدکننده بسیار بیشتر از فروشگاه‌های اینترنتی است، زیرا گردشگران می‌توانند در سفر به شهرها و روستاهای مختلف اقدام به خرید این محصولات از بازارهای محلی کنند اما این اتفاق در برخی کشورها مانند امریکا و کانادا که عمدتا مصرف‌کننده این تولیدات هستند کاملا برعکس است، چون افراد برای تهیه محصولات صنایع‌دستی نیازی به سفر ندارند به همین دلیل اقدام به خرید از طریق اینترنت می‌کنند.

کرونا و صنایع‌دستی

بیماری کووید ۱۹ که از روزهای پایانی سال ۲۰۱۹ تا به حال جهان را درگیر خودکرده، باعث ایجاد تغییرات گسترده‌ای در الگوی زندگی بشر در سراسر کره زمین شده است. این تغییرات باعث شده الگوی زندگی و مصرف نیز به مقدار زیادی در مقایسه با دوره قبل از پاندمی دستخوش تحولات اساسی شود. برای مثال در زمینه گردشگر که به‌دلیل تعطیل شدن آژانس‌های مسافرتی پرونده‌اش بسته شده بود، باعث شده افراد به سمت مصرف محصولات فرهنگی مقاصدی شوند که برای سفر به آنجا برنامه‌ریزی کرده بودند. همان‌طور که گفته شد الگوی مصرف به‌شدت دچار تحول شده و در اغلب گروه‌های کالایی شاهد افزایش میزان مصرف از سوی ملت‌ها هستیم. یکی از این گروه‌ها محصولات صنایع‌دستی است که خانواده‌ها به خرید این کالاها به‌عنوان نمادی از سفرهای موردعلاقه خود اقبال زیادی نشان داده‌اند.

برخی از نهادهای ناظر بین‌المللی تغییر الگوی رفتاری مشتریان بازارهای صنایع‌دستی در دوران پاندمی را موردبررسی و مطالعه قرار داده‌اند. این مطالعات نشان می‌دهد در کشورهای تولیدکننده، مردم تمایل کمتری به خرید این محصولات نسبت به دوران قبل از شیوع کووید ۱۹ دارند اما در کشورهای مصرف‌کننده مانند امریکا و اروپای غربی جامعه هدف بازار صنایع‌دستی به میزان قابل‌توجهی بزرگ‌تر شده است و همین موضوع باعث شده میزان ضرری که به این صنعت واردشده بسیار کمتر از سایر بخش‌های صنعتی در جهان باشد.

از دیجیتالی شدن صنایع‌دستی تا مرمت طاق کسری

هنرمندان صنایع‌دستی ایرانی می‌توانند آثار هنری‌شان را دیجیتالیزه کنند و بدون نگرانی از حمل‌ونقل آن، اثر را بفروشند. خبر دیگر اینکه مسئولان عراقی به‌طور رسمی از مرمت‌گران ایرانی برای مرمت طاق کسری دعوت کردند.

به گزارش ایرنا، بی‌شک یکی از اخبار مهم صنایع‌دستی در هفته جاری، ورود صنایع‌دستی ایران در عرصه فناوری دیجیتالیزه (NFT) بود که توکن‌های تعویض‌ناپذیر یا NFT نام دارد. شکل کار این‌طور است که فایل ایجادشده و قرارگرفته روی یک پلتفرم به هزاران قطعه روی هزاران کامپیوتر مختلف تقسیم می‌شود و هشتگ اختصاصی به آن تعلق می‌گیرد که فقط در اختیار هنرمند است.

آنچه در دست هنرمند است با آن فایل اصلی قابل انطباق است. کسی که هشتگ را در اختیار دارد، مالک اصلی آن فایل تلقی می‌شود. از طریق فروش این هشتگ، این مالکیت را می‌توان به فرد دیگری منتقل کرد. پس برای صادرات و فروش اثر، احتیاجی به حمل‌ونقل و گمرک و تشریفات اداری نیست، بلکه اثر هنرمند در سامانه ثبت و ارزیابی قیمت‌گذاری می‌شود. درحال‌حاضر پلتفرم‌های گوناگونی NFT را پشتیبانی می‌کنند، روی پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و فیسبوک می‌توان NFT اثر را به فروش رساند اما تالارهای اختصاصی آن نیز وجود دارد.

حسین شیخ‌الاسلامی، مدیر یکی از این تالارها درباره فعالیت‌های مربوط به ورود صنایع‌دستی به حوزه NFT گفت: درحال‌حاضر متوسط نرخ یک اثر هنری ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ دلار است که عموما مربوط به کاراکترهای دیجیتال و الگوهای موجود است. از آنجا که ایران نماینده‌ای در این بازار ندارد، این تالار برای نخستین‌بار است که به نمایندگی از هنرهای ایرانی در فضای بین‌الملل افتتاح‌شده و حضور خواهد داشت. شیخ‌الاسلامی گفت: NFT عبارت است از یک فناوری که با استفاده از فناوری بلاک‌چین امکان جعل فایل‌های دیجیتال را غیرممکن می‌کند؛ یعنی اگر تا دیروز تنها حالتی که می‌شد اصالت و تعلق یک کار را اثبات کرد، وجود یک اثر فیزیکی در دست بود، اکنون دیگر ضرورتی برای این کار وجود ندارد، بلکه نه‌تنها می‌توان با ایجاد یک نسخه دیجیتال از آن اثر، اصالت آن به هنرمند را اثبات کرد، بلکه می‌توان امتیاز آن نسخه دیجیتال را به ارزهای خارجی و در فضای بین‌المللی به فروش برسانند.

وی افزود: این فناوری توکن‌های تعویض‌ناپذیر یا NFT نام دارد. شکل کار این‌طور است که فایل ایجادشده و قرارگرفته روی یک پلتفرم به هزاران قطعه روی هزاران کامپیوتر مختلف تقسیم می‌شود و هشتگ اختصاصی به آن تعلق می‌گیرد که تنها در اختیار هنرمند است.

بکارگیری تجارب ایران برای مرمت طاق کسری

حسن ناظم، وزیر فرهنگ، گردشگری و آثار تاریخی عراق گفت که کارهای مطالعاتی و تمهیداتی اثر تاریخی طاق کسری تمام‌شده و اینک در مرحله عملیاتی نجات‌بخشی این اثر هستیم.

ناظم تاکید کرد: بنیاد بین‌المللی «الف» در ۴، ۵ ماه گذشته در دو مرحله کارهای مطالعاتی و آماده‌سازی برای مرمت اثر طاق کسری در «مدائن» (۳۰ کیلومتری جنوب بغداد) را آغاز کرده و اینک در مرحله عملیاتی است.

به‌گفته وی، بازسازی و مرمت طاق کسری به ائتلاف بین‌المللی حفاظت از میراث فرهنگی جهان موسوم به بنیاد بین‌المللی ALIPH «الف» واگذارشده اما معتقدیم نمی‌توان از تجارب ایرانی در این زمینه صرف‌نظر کرد.

به بهانه ۲۰ خرداد، روز جهانی صنایع دستی

حال آشفته صنایع دستی



آیدا فریدی: در تقویم ایران ۲۰ خرداد را روز جهانی صنایع‌دستی نامیده‌اند. اینکه چند نفر از ما به تقویم نگاه کنیم و به خاطر بسپاریم که روز خاصی در تقویم به نام روز صنایع دستی ثبت شده است را کنار می‌گذاریم. بازار صنایع دستی مدت‌هاست حال خوشی ندارد. کرونا و خساراتی که در تمامی بازارهای فروش ایجاد کرد تنها وجه کوچکی از بی‌توجهی به مهجور ماندن صنایع دستی است. این بی‌توجهی ریشه در بسیاری از عوامل تاریخی، اجتماعی و اقتصادی دارد. نخست و مهم‌تر اینکه در سیستم آموزشی و تربیتی توجه چندانی به ایجاد آگاهی در کودکان نسبت به این سرمایه فرهنگی و ملی نمی‌شود. صنایع دستی ریشه در تاریخ یک سرزمین دارد و ماجرا غم‌انگیزتر می‌شود اگر بخواهیم به حاشیه رفتن صنایع دستی ایرانی را به ناآگاهی از ریشه‌های تاریخی و ملی و قومی و باستانی مربوط بدانیم. ما از این بخش مغفول‌مانده ریشه‌های ملی صنایع دستی هم عبور می‌کنیم. تبلیغات و بازاریابی جهانی برای صنایع دستی ایرانی هم یکی از آن ابعاد فراموش‌شده یا انکارشده صنایع دستی در بازارهای بین‌المللی است. در دوران قبل از کرونا هر سال و در دو نوبت نمایشگاه‌های صنایع دستی در کشور برگزار می‌شد و هرچند برای چند روز جان دوباره به دستان خسته هنرمندان می‌دادند و یادآوری می‌کردند که هر گوشه از این سرزمین با چه هنر ملی‌ای شناخته می‌شود.

در بازارهای داخلی اما متاسفانه صنف صنایع دستی روز به روز در حال نحیف شدن است و آنها که مویی در این بازار سفید کرده بودند در حال پایین کشیدن کرکره دکان خود هستند. دل صنایع دستی زار است و اگر پای صحبت‌های هنرمندان صنایع دستی بنشینی شاید دیگر توان و حوصله‌ای برای تکرار مشکلاتشان ندارند. گزارش تصویری این شماره صمت روایتی کوتاه است به مناسبت روز ملی صنایع دستی.



















چهارشنبه
۱۹ خرداد ۱۴۰۰- ۲۸ شوال ۱۴۴۲ - ۹ ژوئن۲۰۲۱-شماره۱۸۰۸-پیاپی۳۱۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

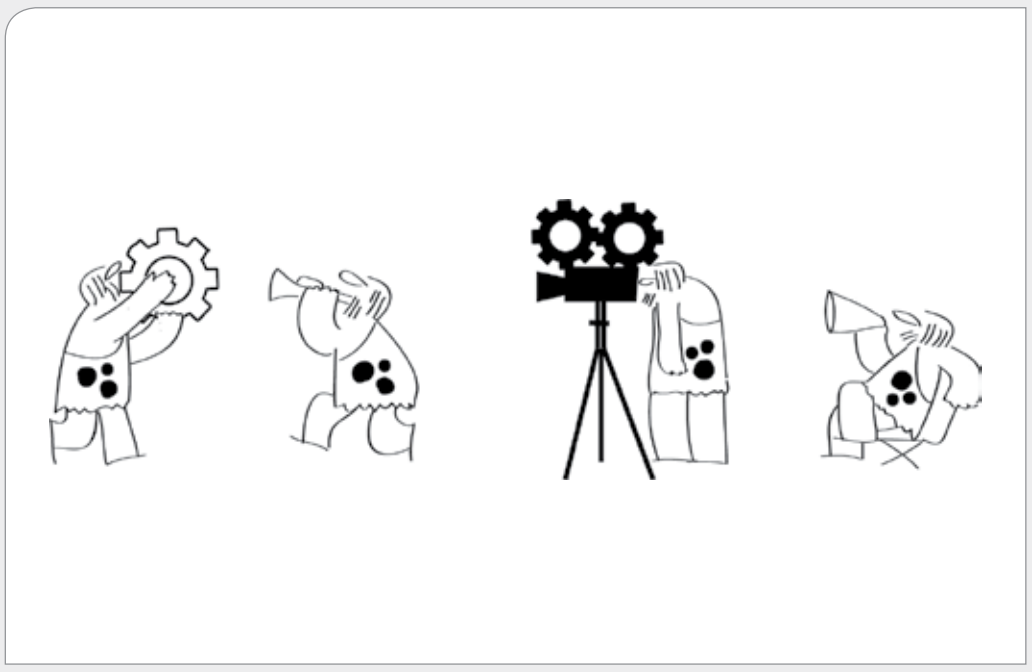
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

حواشی یک مناظره انتخاباتی



آیدا فریدی: امروز که این مطلب را می‌خوانید دور دوم مناظره انتخاباتی نیز از شبکه سراسری تلویزیون ملی کشور پخش شده است. حالا هر وقت و هر جا بگویند مناظره انتخاباتی زهرخندی هم برای حضار و مخاطبان به‌دنبال خواهد داشت. سخت است اما بیایید خوش‌بین باشیم و ماجرای نخستین مناظره انتخاباتی ۱۴۰۰ را به شکل دیگری نگاه کنیم.

اگر از حافظه‌مان کمک بگیریم متوجه می‌شویم در گذشته‌ای نه‌چندان دور هم با چنین مبارزه انتخاباتی ازسوی نامزدهای انتخابات روبه‌رو بوده‌ایم؛ هرچند ماجرا و اتفاقات مناظره ۱۴۰۰ بیشتر از دوره قبل از مجاری مختلف مجازی رصد و دستمایه طنز شد. توئیتر، فیس‌بوک، اینستاگرام و این روزها کلاب‌هاوس خوراک جذابی یافته‌اند. جریانات خبری به راه افتاده و هر کدام از دیدگاه خود مناظره را پوشش می‌دهند.

مناظره‌ای که رسالتش روشنگری درباره ۷ نامزد انتخاباتی بود حالا تبدیل شده به محلی برای زد و خورد لفظی و تصفیه‌حساب‌های شخصی. قرار بود مناظره سوابق مدیران اجرایی تاییدصلاحیت‌شده را برای مخاطبانی که کمتر در جریان بودند، شفاف کند، اما باز هم از مسیر و هدف خود خارج و تبدیل شد به میدانی برای مبارزه انتخاباتی. ۷ نامزد تاییدصلاحیت‌شده در برابر دوربین و در پخش زنده تلویزیونی عنان از کف دادند و هر آنچه در دل نهان داشتند را گفتند. مجری در بخش دوم مناظره هشدارهایی را که به احتمال از کمیته و شورای انضباطی برنامه دریافت می‌کرد، به طرفین مناظره منتقل می‌کرد اما کارزار مناظره انتخاباتی دیگر از کنترل خارج شده بود.

در نهایت تنها چیزی که از تماشای بخش نخست مناظره انتخاباتی حاصل شد این بود که عده‌ای از مخاطبان اگر تا قبل از شروع مناظره فردی را برای رای برگزیده بودند در انتهای مناظره دیگر همان نامزد انتخابی را هم کنار گذاشتند. نامزدهای انتخاباتی آمدند و مردم را حیرت‌زده کردند. روز گذشته که بخش دوم مناظره انتخاباتی به نمایش در آمد احتمال می‌رفت دیگر حاشیه‌های دور نخست را نداشته باشد و باتوجه به واکنش مخاطبان به مناظره نخست، نامزدها دقیق‌تر به موضوع بنگرند و سخن بگویند.

در هر صورت اگر تنها مناظره نخست را ملاک قرار دهیم، به‌نظر می‌رسد تا اینجای کار مناظره نتیجه معکوس داشته است؛ اتفاقی که قرار بود روزنه و زاویه دیدی برای خلق انگشت‌به‌دهان ایجاد کند تا با نگاه بازتری یک تصمیم حساب‌شده برای رای‌شان در انتخابات ۱۴۰۰ بگیرند.

همزمان با پخش زنده مناظره انتخاباتی از شبکه سراسری تلویزیون ملی، صفحه اینستاگرام برخی شبکه‌های خبری داخلی و خارجی هم مناظره و حاشیه‌های آن را به‌سرعت انعکاس دادند که تصاویر پیش رو از صفحه اینستاگرام رسانه‌های خبری داخلی انتخاب شده‌اند.



















معرفی کتاب

مصرف و سبک زندگی



جهان پس از جنگ جهانی دوم روند شتابان تحول در همه ابعاد را تجربه کرده است؛ تحولاتی که بنیان‌های زندگی روی زیست کره را تغییر داده‌اند. بی‌اغراق باید پذیرفت که برای درک آنچه رخ داده و آنچه رخ خواهد داد نیازمند تبیین و تعریف برخی مفاهیم جدید هستیم؛ بیشتر از همه واژه فرهنگ و سرمایه فرهنگی که این روزها در زندگی روزمره و واقعیت‌های آن بسیار با آن برخورد می‌کنیم. همه این مفاهیم فقط برای آن هستند که بدانیم چه رخ داده و چه چیزی در این نظام اجتماعی پیچیده در انتظارمان است.

مارکس به یک نوع منشأ نابرابری اعتقاد داشت: نابرابری اقتصادی؛ اما بوردیو که در کتاب«مصرف و سبک زندگی» نوشته محمد فاضلی از او بسیار نام برده شد منشأ این نابرابری را فضای اجتماعی می‌داند و آن را با چند محور ترسیم می‌کند: سرمایه اقتصادی، سرمایه فرهنگی و سرمایه اجتماعی. او تحصیلات را نمودی از سرمایه فرهنگی می‌داند؛ از این رو گرایش به اشیای فرهنگی و جمع شدن محصولات فرهنگی در فرد را سرمایه فرهنگی می‌داند. سرمایه اجتماعی را شامل همه منابع واقعی و بالقوه‌ای می‌دانند که بر اثر عضویت در مدارهای اجتماعی به‌دست می‌آید.

آنچه از نظر نگارنده، کتاب «مصرف و سبک زندگی» نوشته محمد فاضلی را شایسته معرفی می‌کند استفاده از نظریه‌های پیر بوردیو، جامعه‌شناس و مردم‌شناس فرانسوی است. تعریف بوردیو از انواع سرمایه، به‌ویژه سرمایه فرهنگی بخشی از محتوای کتاب است. در واقع سرمایه فرهنگی نقش مهمی در اندیشه بوردیو ایفا می‌کند. از نظر او سرمایه فرهنگی کارکردهای مختلفی دارد؛ اول اینکه کسب مشروعیت از طریق سرمایه‌ها منوط به تبدیل شدن آنها به سرمایه فرهنگی است. کسی که به‌واسطه سرمایه فرهنگی منزلت دارد می‌تواند روایت خود از دنیای اجتماعی را بر دیگران تحمیل کند. دوم اینکه داشتن سرمایه فرهنگی بدان معناست که فرد می‌تواند خود را از الزامات زندگی روزمره جدا کند و نوعی گزینش دلخواه در عرصه فرهنگ انجام دهد. ارتباط واژه فرهنگ و فرهنگ مصرف در دنیای امروزه در قالب چند فصل ازسوی مولف و نویسنده کتاب تبیین شده که خواندن آن برای هر انسان دغدغه‌مندی که وظیفه فردی در جامعه برای خودش قائل است، خالی از لطف نیست.

مصرف در پایان قرن بیستم به واقعیتی چندبعدی تبدیل شد که در کنار ابعاد و الزامات اقتصادی، معانی فرهنگی و الزامات اجتماعی بسیاری داشت. مصرف از سویی اصلی‌ترین پدیده‌ای است که سبک زندگی با ارجاع به آن تعریف شده است؛ بنابراین هرگونه نظریه‌ای درباره سبک زندگی مستلزم بررسی پدیده مصرف خواهد بود. علاوه بر آن همین مفهوم مصرف آن را به مفاهیم بنیادی همچون هویت یا حوزه‌های کاربردی ازجمله سیاست‌گذاری فرهنگی مرتبط کرده است. با این وصف بررسی مفهوم مصرف بر دیدگاه ما در باب مسائل اجتماعی و تبیین آنها چه تاثیری خواهد داشت؟ آیا مفهوم سبک زندگی برای بررسی مسائل اجتماعی در ایران تناسب دارد یا خیر؟

محمد فاضلی، نویسنده کتاب مصرف و سبک زندگی در ۷ فصل به بررسی مسائل یادشده پرداخته است. فصل اول شامل مروری بر مبانی و بینش‌های نظری در باب مصرف از طریق پرداختن به آرای کسانی چون زیمل، وبر، آدورنو، بوردیو و کمپل است. در فصل دوم تلاش نویسنده متمرکز بر تبیین لزوم تعریفی نوین از سبک زندگی -ضمن بررسی و نقد دیدگاه‌های موجود- و ارائه عناصر چنین تعریفی است. فصل‌های سوم تا هفتم به ترتیب به بررسی و جست‌وجوی پاسخی برای پرسش‌های زیر اختصاص یافته است: ۱.منشأ سبک زندگی چیست؟ ۲.پیامد سبک زندگی کدام است؟ ۳.روش‌شناسی تحلیل سبک زندگی کدام است؟ ۴.کاربردهای تحلیل سبک زندگی چیست؟ ۵.مدعیات نظری مفهوم و تحلیل سبک زندگی چیست؟

کتاب مصرف و سبک زندگی نوشته محمد فاضلی را انتشارات علمی فرهنگی منتشر کرده و نرخ کتاب ۲۵ هزار تومان است.

محمد فاضلی استاد و پژوهشگر و از اعضای هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی است.

خبر

بهارانه کتاب ۱۴۰۰



«بهارانه کتاب ۱۴۰۰» از ۱۷ خرداد با حضور ۸۶۰ کتابفروشی از سراسر کشور، کار خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، در بهارانه کتاب ۱۴۰۰ سقف مجاز خرید برای هر خریدار ۲ میلیون ریال است و خریداران می‌توانند از ۱۷ تا ۲۳ خرداد با مراجعه به کتابفروشی‌های عضو طرح، کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و دانشگاهی را با یارانه ۲۰ درصدی خریداری کنند.

از مجموع ۸۶۰ کتابفروشی عضو طرح بهارانه کتاب ۱۴۰۰، ۱۲۴ کتابفروشی در استان تهران و ۷۳۶ کتابفروشی در سایر استان‌ها هستند.

اسامی و مشخصات کتابفروشی‌های عضو طرح بهارانه کتاب ۱۴۰۰، به تفکیک هر استان، روی سایت طرح‌های فصلی کتاب قابل مشاهده است.

به‌منظور رونق بخشیدن به بازار کتاب و ترویج کتابخوانی، معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۹۴ تسهیلاتی را در قالب یارانه خرید کتاب از طریق کتابفروشی‌های سراسر کشور، مستقیما به خریداران کتاب پرداخت می‌کند. در این طرح کتابفروشی‌هایی که شرایط لازم را دارا باشند، پس از ثبت‌نام، می‌توانند کتاب‌های خود را که با شرایط تعیین‌شده مطابقت داشته باشد، به خریداران بفروشند.

این طرح که از آن با عنوان طرح‌های فصلی فروش کتاب یاد می‌شود، از جمله امکاناتی است که کتابفروشان وجود آن را در ایام رکود فروش کتاب به‌دلیل همه‌گیری کووید ۱۹ ضروری می‌دانند.

طرح بهارانه کتاب از ۱۷ خرداد در کتابفروشی‌های سراسر کشور آغاز به‌کار کرد و به مدت یک هفته ادامه خواهد داشت.

این طرح هفدهمین دوره از برگزاری طرح‌های فصلی کتاب است. در آخرین دوره این طرح فصلی که زمستانه کتاب ۱۳۹۹ بود، ۹۳۶ کتابفروشی از سراسر کشور مشارکت فعال داشته‌اند.